МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МАМАТКУЛОВ Х. М.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

(Курс лекций)



САМАРКАНД - 2006

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МАМАТКУЛОВ Х. М.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

(Курс лекций)

САМАРКАНД - 2006

Мировая экономика и международные экономические отношения:
Курс лекций. Х.М. Маматкулов, Самарканд, 2006.

Рецензенты: Зав. кафедрой экономической и социальной географии СамГУ им. А.Навои – Н.Х. Маматкулов,
Доц. СамИЭС – Д.О. Орипов.

Введение

В действующих государственных образовательных стандартах Республики Узбекистан среди учебных дисциплин общеэкономического профиля по направлениям бакалавриата «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» и «Бизнес» фигурирует дисциплина под названием «Мировая экономика и международные экономические отношения (МЭ и МЭО)». Данная дисциплина призвана раскрыть важнейшие закономерности развития экономики зарубежных стран и международных экономических отношений. Общий объем курса рассчитан на 64 часа аудиторных занятий. Цель курса развитие базы общеэкономической подготовки студентов – экономистов, которые обучается различным отраслевым экономическим специалистом.

Представленный курс включает вопросы и темы, в которых показаны направления развития экономика ведущих стран мира, («семерка») основных групп государств (Развивающиеся страны и государства с переходной экономикой), входящих в мировое хозяйство. В пособие значительное места уделено характеристике современного мирового хозяйства как целостной структуры, отдельные части которой связываются международными экономическими отношениями. В работе все сторонне предоставлены основные формы международных экономических отношений:

- международное разделение труда;
- международная торговля и торговая политика;
- международная миграция капиталов;
- международные валютно –финансовые и кредитные отношения;
- международная миграция рабочей силы;
- проблемы развития мировых интеграционных процессов;
- действующие организационно-институциональные формы современного мирового хозяйства.

При написании работы использованы статистические и информационные материалы, характеризующие динамики развития мировой экономики. В работе после каждой темпы предложен контрольные вопросы и список рекомендуемой литературы. Студенты могут использовать эти вопросы в качестве эффективной формы самоконтроля в той или иной теме

Курс лекций предназначен в качестве учебного пособия для студентов и преподавателей вузов, специалистов в области мировой экономики и международных экономических отношений, но и слушателей бизнес – школ, колледжей, а также будет полезным всем любознательным, стремящимся пополнить свои знания в области мировой экономики.

Samf...
Inv № 460723

Глава I. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ.

1. 1. Предмет мировой экономики и международные экономические отношения (МЭ и МЭО).
1. 2. Сущность и структура мирового хозяйства.
1. 3. Международное разделение труда и его формы.
1. 4. Этапы глобализации мирового хозяйства
1. 5. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.

1.1. Предмет мировой экономики и международные экономические отношения (МЭ и МЭО).

Мировая экономика (МЭ) изучает закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, движения факторов производства и финансирования и формирования международной экономической политики.

В предмет МЭО входит изучение двух важнейших составляющих: собственно МЭО и механизма их реализации.

МЭО включает противоречивый комплекс экономических отношений между отдельными странами, (ТНК) в системе мирового хозяйства. МЭО исследует не экономика зарубежных стран, а особенности их экономических отношений. Как и всякая наука, МЭО изучает не любые экономические отношения, а наиболее часто повторяющихся типические, характерные, определяющие отношения.

Механизм международных экономических отношений включает в себя правовые нормы и инструменты по их реализации (международные договора, соглашения, «кодексы» хартии и т.д.), соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию, целей по развитию международных экономических отношений.

В структуру МЭО входят:

Международное разделение труда.
Международная торговля.
Международное движение капиталов и зарубежных инвестиций.
Международная миграция рабочей силы.
Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
Международная экономическая интеграция.

1. 2. Сущность и структура мирового хозяйства.

Мировое хозяйство имеет длительную историю формирования. Наиболее активно оно стало развиваться в период великих географических открытий (XV-XVI вв.). Развивается товарообмен между странами на основе

первых международных правовых норм. В XIX в. активно происходил перелив капитала и финансовых средств из одних стран в другие, создается первая валютная система, регулирующая эти отношения. Появились первые транснациональные корпорации (ТНК), т.е. компании, осуществляющие основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрированы, чаще всего в нескольких странах, где имеют сеть отделений, филиалов, зависимых предприятий. ТНК усилили взаимодействие стран на основе процессов интернационализации и углубления международного разделения труда. В конце XIX в. отношения между государствами приобрели систематизированный характер, который свидетельствовал об образовании целостной системы мирового хозяйства.

Мировое хозяйство - это глобальный хозяйственный механизм, представленный различными национальными хозяйствами, связанными между собой системой международных экономических отношений (внешняя торговля, вывоз капитала, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, интеграция и т.д.).

Современное мировое хозяйство неоднородно, в него входят национальные хозяйства, которые отличаются социальной структурой, политическим устройством, уровнем развития производительных сил и производственных отношений, а также характером, масштабами, формами международных экономических отношений.

Субъектом мирового хозяйства выступает мировое сообщество. Оно представляет собой функционально взаимосвязанную целостную систему, складывающуюся из множества подсистем различного уровня и конфигурации (государства-нации, региональные сообщества, международные организации, ассоциации, коллективы предприятий и отдельные личности).

Объекты мирового хозяйства национальные экономики, территориально-производственные комплексы, ТНК, фирмы и т.д.

В XX в. интересы мирового сообщества в целом стали выше любых частных интересов (национальных, классовых, социальных). Возникла новая система ценностей, включающая мир, экономическое благополучие, социальную и политическую справедливость, экологическую безопасность, самореализацию личности. Появилась возможность создания системы глобального управления мировым хозяйством.

Под *глобальным управлением* понимаются методы и институты, позволяющие контролировать и направлять нарастающий поток изменений *таким образом, чтобы обеспечить более благоприятные условия для* всемирной безопасности и сбалансированного, совместимого с сохранением окружающей среды развития в условиях свободы и демократии.

Институты глобального управления это:

1. Международное право;
2. Межправительственные организации: Организация Объединенных Наций (ООН), Международный Валютный Фонд (МВФ), Мировой банк, Всемирная Торговая Организация (ВТО);

3. Специализированные неправительственные международные организации («Гринпис», «Красный крест» и др.).

Для сравнительного анализа экономического развития отдельных национальных хозяйств и сложных мирохозяйственных связей в мировой практике используется Система национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей развития экономики на макро уровне. СНС предполагает, что описываемая с ее помощью система действует на основе рыночных механизмов и институтов.

Центральный показатель СНС – валовой *внутренний продукт (ВВП)*. ВВП – это стоимость конечных товаров и услуг, использованных на конечное потребление, накопление и экспорт, произведенных в данной стране за определенное время, в ценах конечного покупателя.

Масштабы производства ВВП в мире и в крупнейших странах отражены в табл. 1.

Рейтинг самых крупных стран мира по объему ВВП в 2002 г. (оценка).

Страна	Население, млн. человек	ВВП по ППС, млрд.долл.	Доля стран в мировом ВВП, %	ВВП по ППС на душу населения тыс. долл.	Рост ВВП за 1990-2002 гг., раз
США	277,0	10,000	20,56	36,1	15,9
Китай	1260,0	4 900	10,09	3,9	23,3
Япония	127,0	3 500	7,21	27,6	46,7
Германия	82,0	2 160	4,45	26,3	10,0
Индия	1020,0	2 020	4,16	2,0	13,3
Франция	59,0	1 610	3,31	27,3	9,2
Италия	58,0	1 460	3,01	25,2	17,2
Великобритания	59,0	1 435	2,95	24,3	5,5
Россия	145,0	1 265	2,60	8,7	8,4
Бразилия	174,0	1 100	2,26	6,3	73,3
Мексика	100,0	875	1,80	8,8	39,8
Индонезия	206,0	850	1,75	4,1	28,3
Канада	31,0	850	1,75	27,4	25,0
Южная Корея	47,5	710	1,46	14,9	64,5
Таиланд	62,5	525	1,08	8,4	87,5
Австралия	19,5	515	1,06	27,4	24,5
Весь мир	6000,0	48 575	100	8,1	18,8

Второй важнейший макроэкономический показатель – валовой национальный продукт (ВНП). ВНП учитывает стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

И так разница между ВВП и ВНП состоит в следующем. ВВП подсчитывается по территориальному принципу, т.е. учитывает совокупную стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг

висимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных территории данной страны. ВВП подсчитывается по территориальному принципу, т.е. учитывает произведенную совокупную стоимость национальными предприятиями.

Один из важных показателей СНС – национальный доход (НД). НД – часть конечного продукта, которая включает оплату труда, прибыль. В отличие от ВВП национальный доход не включает доходы, полученные из-за границы или переданные за границу.

Для международных сопоставлений применяется показатель дохода на душу населения.

В СНС при сравнении показателей разных стран применяется единая валюта – традиционно доллары США.

В мировом хозяйстве наблюдается дифференциация стран по уровню социально-экономического развития.

Существует пять критериев развитости экономики страны:

- уровень развития производства;
- социальная ориентированность экономики (поддержка малообеспеченных слоев населения);
- уровень технологического и научного потенциала;
- гуманизация экономики (расходы на медицину, образование, культуру);
- экологизация экономики.

Мировой банк выделяет следующие группы стран:

Промышленно развитые страны. В них живет примерно 1,0 млрд. человек, на их долю приходится более 50% мирового ВВП. ВВП на душу населения составляет 10-25 тыс. долл. По роли в мировом хозяйстве их можно подразделить на следующие подгруппы:

а) «семерка» (США, Япония, Франция, Германия, Италия, Канада, Великобритания). С июня 2002 г. Россия стала полноправным членом этого объединения, т.е. «большой восьмерки».

б) развитые государства Европы;

в) страны переселенческого капитала (Австралия, ЮАР, Израиль).

Развивающиеся страны. На них приходится более 70% населения земного шара, более 50 % мировых запасов минерального сырья, их доля в мировом промышленном экспорте составляет 30 %. Для развивающихся стран характерны: низкий уровень развития производительных сил, многоукладность (натуральное, мелкотоварное, частнокапиталистическое, государственное хозяйство); товарообмен на мировом рынке сельскохозяйственным сырьем и минеральными полуфабрикатами; недостаток финансовых средств.

Развивающиеся страны делятся на следующие подгруппы:

а) новые индустриальные страны Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона (Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Мексика, Уругвай, Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Гонконг и др.);

б) нефтеэкспортирующие страны ОПЕК (Катар, Кувейт, Бахрейн, Алжир, Венесуэла, Индонезия, Иран, Ирак, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия и др.) ;

в) страны со средним уровнем развития (Колумбия, Гватемала, Парагвай, Тунис и др.);

г) демографические гиганты – Китай, Индия, Пакистан, Индонезия;

д) наименее развитые страны мира (Экваториальная Африка и Океания).

Государства с переходной экономикой (страны Восточной Европы и СНГ).

Кроме того, можно формально выделить еще одну группу стран – «чисто социалистических» государств с централизованной плановой экономикой (Вьетнам, Китай, КНДР, Куба).

Следует отметить, что приведенная типология стран мира весьма условна, но тем не менее она необходима для определения перспектив развития человеческой цивилизации.

1. 3. Международное разделение труда и его формы.

Международное разделение труда (МРТ) – это обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации не только в своей стране, но и в других странах. МРТ -- объективная основа развития производственного, научно–технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами мира независима от характера строя.

Формами МРТ, определяющими его сущность и формы реализации, выступают *международная специализация* и *международная кооперация* производства.

Под ***международной специализацией*** производства понимается рост концентрации однородного производства товаров и услуг на основе их прогрессирующие дифференциации сверх внутренних потребностей страны. Международная специализация производства развивается по двум направлениям: **производственному** и **территориальному**. Производственное направление подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию отдельных предприятий. В территориальном аспекте международная специализация производства предполагает специализацию отдельных стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

Основные формы проявления международной специализации производства: **предметная** (производство готовых продуктов), **подетальная** (производство частей, компонентов продуктов). **Технологическая** (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов, например сборка, окраска, сварка, производство отливок и т. д.).

Международная специализация прошла несколько этапов развития. В 30 е годы XX века в мире преобладала международная межотраслевая

специализация. Например, развитые страны специализировались на производстве продукции обрабатывающих отраслей, а развивающиеся – на продукции добывающих отраслей. В 1950 – 1960-е годы ведущее место продолжала занимать межотраслевая специализация, но уже на уровне первичных отрасли (автомобиле- и тракторостроение, производства синтетических красителей, обуви, часов и т.д.). В 1970-1980-е годы на первый план вышли внутриотраслевая специализация и соответствующий международный обмен товарами – аналогами, стимулируя по детальную и технологическую специализацию. Большой значение в мировом хозяйстве приобрел обмен комплектующими и полуфабрикатами.

Предметная, подетальная и технологическая специализации определяют развитие международной производственной кооперации, общей основой которой является растущий уровень развития производительных сил.

Международная кооперация предполагает наличие экономических связей, начиная от простого совместного выполнения контрактов предприятиями до сложной формы – создания и организации совместного предприятия. Международная производственная кооперация как форма разделение труда предполагает труд работников разных стран в непосредственном и повседневном взаимодействии в связанных между собой процессах производства.

По экономической природе – международная кооперация – производительная сила, позволяющая достигать намечаемого общественно полезного результата в области производства, научных исследований, сбыта и т.д. при наименьших затратах труда по сравнению с теми, которые необходимы для достижения такого же результата при условии, если участники действуют порознь.

Главные функции международной производственной кооперации труда – быть средством увеличения производимых материальных благ при более высокой производительности труда, а также реализация принципиально новых задач, которые очень трудно решить без объединения усилий производителей нескольких стран.

Основной тенденцией развития международной кооперации в системе мирохозяйственных связей на современном этапе выступает усиление экономической власти ТНК.

1. 4. Этапы глобализации мирового хозяйства

В своем развитии мировое хозяйство прошло несколько этапов.

I этап: конец XIX в. – 1939 г. Мировое хозяйство имело колониальную структуру. Прямые инвестиции направлялись из развитых стран в развивающиеся. Эксплуатация природных ресурсов на территориях, находящихся – под контролем стран – экспортеров капитала, была закономерной чертой мирового экономического порядка. Тем самым формировались определенные отрасли специализации в развивающихся

странах, обновлялся их производственный потенциал, однако экономика их имела моноотраслевой характер.

II этап: 1945 – 1975 гг. Национально – освободительная борьба колониальных стран привела к краху колониальной системы. Большинство развивающихся стран, получив политическую независимость, провели национализацию иностранной собственности, создав государственный сектор экономики. В результате произошел отток иностранного капитала и изменилась его направленность. Экспорт частного капитала на 90% стал направляться в развитые страны. На данном этапе создаются институты глобального управления (ООН, МВФ, Мировой банк, ВТО и др.), которые вырабатывают правовые нормы поведения стран в различных сферах экономических и политических отношений.

III этап: 1975 – по настоящее время. В мировой экономике большую власть получают ТНК. На данном этапе развитые страны и ТНК стремятся рационализировать структуру капитальных вложений и воспользоваться преимуществами региональной экономической интеграции, приобрести дополнительные технологические, организационные или рыночные возможности. Основная роль в глобализации предпринимательской деятельности принадлежит ТНК.

ТНК – наиболее активные участники международного рынка капиталов, создающие мощную интернациональную систему под своим управлением. Сделав упор на наукоемкую деятельность, ТНК являются основными созидателями технологий и их глобальными распространителями. Ведущие ТНК поистине многонациональны, им присущи промышленная и все чаще сервисная диверсификации.

В ежегодном инвестиционном обзоре ведущих многонациональных компаний, представленном ЮНКТАД в 1998 г., отмечено, что 54 тыс. ТНК координируют деятельность более 449 тыс. филиалов, расположенных практически во всех странах мира.

Десять крупнейших ТНК мира контролируют почти 30% иностранного товарооборота и 34 % иностранных активов ТНК. Объединенный акционерный капитал 100 крупнейших ТНК огромен – более 5,5 трлн. долл.

Профиль крупнейших ТНК в основном охватывает пять отраслей: электроника и электрооборудование (17 фирм), химия и фармацевтика (16), нефть и прочие энергоресурсы (14), производство автомобилей, узлов и агрегатов к ним (14), а также производство продуктов питания и напитков (12). ТНК, занятые в производстве электроники и электрооборудования, имеют наибольшие зарубежные активы. Объединенный товарооборот зарубежных филиалов составляет около 80% мировых продаж электроники (бытовой и промышленная электроника, средства телекоммуникаций, электрооборудования).

В последнее время на рынке капиталов становится заметнее роль ТНК из небольших стран, таких, как Бельгия, Нидерланды, Швеция, Финляндия: ограниченные возможности национальных рынков заставляют их искать новые

ТНК в соответствии с колебаниями спроса и предложения перемещают производство с фабрики на фабрику по всему миру, сводят к минимуму простои мощностей ТНК, продлевают жизнь своих изделий сначала организуют их производство в чувствительном к моде богатом мире, а затем в менее богатых и развивающихся странах. ТНК делают мировую экономику интернациональной. Интеграция производственной деятельности, основанная на МРТ, определяет характерную черту современной мировой экономики.

Параллельно с процессами глобализации идут процессы регионализации. Создаются такие интеграционные образования, как ЕС (Европейский Союз), НАФТА (Североамериканская ассоциация свободной торговли), АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество), СНГ (Содружество Независимых Государств). Таким образом, на уровне мировой экономики идут два параллельных процесса – регионализация и глобализация, которые, дополняя друг друга, делают нашу планету единым экономическим пространством.

Политическая и экономическая карта мира претерпела за последние годы радикальные изменения. Сущность происходящих перемен и их динамику определяет процесс перемещения стран народов в постиндустриальный этап развития человечества благодаря развитию НТР. Постиндустриализм – новый тип производства, в центре которого оказывается «человеческий капитал». Он выступает в качестве совокупности знаний, профессионально квалификационных навыков, талантов, творческих начал личности и может развиваться там, где сложились соответствующие предпосылки. Мир в целом рассматривается как совокупность модернизирующихся пространств, соединенных одним и тем же вектором развития. В центре современного мирового хозяйства находятся США, Западная Европа, Япония, они же являются и центрами модернизации.

1. 5. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.

Главная глобальная экономическая проблема современности связана с формированием в рамках развитых стран замкнутой хозяйственной системы. Это проявляется в следующем.

1. Сосредоточение основных торговых оборотов в пределах наиболее развитых стран. Во второй половине 1990-х годов на долю « семерки» приходилось 80% мировой компьютерной техники и 90% высокотехнологического производства.

2. Замыкание инвестиционных потоков частного капитала на развитых странах. В настоящее время 50% американских инвестиций направляется в страны Западной Европы, тогда как на новые индустриальные страны приходится не более 8%. Инвестиции в США почти на 85% принадлежат корпорациям Великобритании, Канады, Франции и Германии.

Глава II. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

2.1 Динамика численности и воспроизводство населения мира.
2.2. Состав (структура) населения.
2.3. Размещения и миграция населения.
2.4. Городское и сельское население.

2.1. Динамика численности и воспроизводство населения мира.

Численность населения мира. На протяжении почти всего развития человеческой цивилизации население Земного шара росло очень медленно, а ускорение наступило только в период новой истории. Общее представление об этом дают следующие статистические данные: в 1500 г. в мире насчитывалось около 450 млн. человек. В 1800 г. населения Земли достигло 952 млн.; в 1950 г – 2,5 млрд.; в 1960 г.-3 млрд., в 1975 г. –4 млрд., в 1987 г. – 5 млрд., а в 2000 г. население составило 6,2 млрд. человек.

Если в начале XX в. абсолютный ежегодный прирост населения составляет 10-15 млн., а в середине века он возрос до 90 млн. человек и более. В настоящее время на земном шаре ежегодно рождается свыше 140 млн. человек, умирает около 50 млн.; таким образом, прирост населения составляет примерно 90 млн. человек. Ускоренней темп роста численности населения мира (около 20%) во второй половине (начиная 60-х гг.) нынешнего столетия часто называется «демографическим взрывом». Согласно имеющимся демографическим прогнозам, подобный рост населения земного шара будет, продолжается и в XXI в. По мнению экспертов 00Н к 20 50 г. оно достигнет 9,3 млрд. человек (табл. 2).

Рост численности населения мира.

Мир, Регионы	Населения, 6 млн. чел.					
	1950	1990	2000	2010 прогноз	2025 прогноз	2050 прогноз
Мир в целом	2527	5292	6251	7190	8465	9322
в том числе:						
Зарубежная Европа	392	494	508	513	512	499
Зарубежная Азия	1392	3108	3698	4226	4819	5428
Африка	220	648	872	1148	1581	2000
Северная Америка	166	276	295	312	333	438
Латинская Америка	164	448	540	631	760	806
Австралия и Океания	13	26	30	34	39	47

Такой быстрый рост населения Земли, вызвал к жизни глобальную демографическую проблему. Сущность её заключается в том, что при подобном числе «земляне» становится все труднее обеспечивать их необходимым количеством продуктов питания, топлива, сырья и других жизненно важных ресурсов, сохранять среду обитания. Вот почему многие страны мира стали проводить государственную демографическую политику- систему разного рода мер, направленных на снижение темпов роста численности населения.

Демографическая политика. Демографическая политика – система различных мер, предпринимаемых государством с целью воздействия на естественное движение населения, на решение специфических для данной страны проблем населения. Это могут быть меры экономического стимулирования рождаемости (семейные пособия и разного рода поощрительные выплаты, льготы многодетным семьям и молодоженам при распределении жилья, расширение сети детских дошкольных учреждений и т.д.), административно-правовые меры (изменение возраста регистрации браков, расширение имущественных прав матери и детей при распаде семьи, запрет аборгов и др.). Наконец, это может быть пропаганда почетности и важности материнства, отцовства или использования противозачаточных средств, половое воспитание молодёжи и т.д.

Демографическая политика в разных странах мира зависит от существующих в них демографических проблем. Например, в странах с очень высоким приростом населения она направлена на его уменьшение. Целью правительства КНР-самой многолюдной в мире страны было резко приостановить прирост населения, «вывести» страну на семью с одним ребенком. От административных мер (вплоть до стерилизации) КНР перешло к пропагандистским и экономическим мерам. В результате были достигнуты ощутимые результаты планирования семьи годовой прирост населения снизился с 28 ‰ (1968 г.) до 10-11‰ (1988 г.), т.е. стал ниже среднемирового.

В конституции КНР говорится о том, что супруги должны осуществлять плановое деторождение. Создан комитет по плановому деторождению на рождение ребенка нужно получить разрешение местных властей. Установлен более поздний возраст для вступления в брак. В период учебы в институте браки, как правило, не разрешаются. Основной девиз демографической политики КНР: «Одна семья - один ребенок».

Опыт КНР стал примером для многих стран с высокой степени естественным приростам населения. По этому пути пошла многонаселенная Индия, где распространен лозунг: «Одна семья-два ребёнка». Политику государственного ограничения рождаемости проводят также Бангладеш, Индонезия, Шри-Ланка, Пакистан и ряд других азиатских и латиноамериканских стран. Наименьшей эффективностью демографическая политика отличается в слаборазвитых странах Африки. В мусульманских странах многодетность населения поощряется религией.

В некоторых развитых странах (Франция, Германия, Дания, Бельгия, Венгрия и др.) демографическая политика направлена на увеличение прироста населения. Меры, используемые правительствами этих государств для стимулирования роста рождаемости, различны и включают денежные выплаты и другие льготы для семей с двумя и более детьми, запрещение абортов (ФРГ) и др.

Воспроизводство населения. Под воспроизводством естественное движение населения понимают совокупность процессов рождаемости, смертности и естественного прироста, которые обеспечивают беспрерывное возобновление и смену людских поколений.

Рождаемость. Самый высокий уровень рождаемости и естественного прироста населения типичен для наиболее отсталых аграрных стран Африки. В начале 90-х гг. «рекордсменом мира» по показателям рождаемости (54 человека на 1000 жителей) и естественного прироста (41 человек) были Кения.

ФРГ имеет, один из самых низких в мире показателей рождаемости и ныне рождаемость упала на 5-6 человек на 1000 жителей. Рождаемость в стране не обеспечивает даже воспроизводства населения. В результате в последнее время в ФРГ численность населения снижается.

Низкая рождаемость населения наблюдается в развитых как странах Европы, в США, Канаде, Япония и Австралия, где она составляет до 10-15 на 1000 жителей.

Ежегодно в мире рождается около 140 млн. чел. Соответственно каждую секунду появляются трое, каждую минуту – 175, каждый час – 10,4 тыс., а каждые сутки 250 тыс. ребёнок.

По данным демографической статистики, самой многодетной матерью в мире в 80-х гг. была одна из жительниц Чили, которая в общей сложности родила 55.

Решающие воздействие на эти процессы воспроизводство населения оказывают социально-экономические условия жизни людей, а также взаимоотношения между ними в обществе и семье. В самом упрощенном, генерализованном виде можно говорить о двух типах воспроизводства населения.

Для стран первого типа воспроизводства населения характерны относительно невысокие показатели рождаемости, смертности и естественного прироста. Он получил распространение экономически развитых стран Европы, Азии, Северной Америки, Австралии и Океании. При этом во многих странах зарубежный Европы (Латвия, Эстония, Болгария, Венгрия, Румыния, Чехия, ФРГ и др.) смертность превышает рождаемость и, следовательно, естественный прирост является отрицательным, т.е. происходит естественная убыл населения. В последние годы в эту группу стран вошли также Россия, Украина и Беларусь. Некоторые европейские страны, ещё не так давно отличавшиеся довольно высоким естественным приростам, теперь имеют хотя и не отрицательный,

но все же «нулевой» прирост (Испания, Бельгия, Австрия, Греция, Польша), при котором происходит простое замещение поколений.

Для второго типа воспроизводства населения типичны высокие и очень высокие показатели рождаемости и естественного прироста. Он распространен, прежде всего в развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки. К числу стран «мировых рекордсменов» по показателю естественного прироста населения (30 человек на 1000 жителей) относятся также страны Африки: Ливия, Того, Сенегал, Бенин, Либерия, страны Юго-Западной Азии, Ирак, Сирия, Йемен, Иордания, Саудовская Аравия.

В результате доля экономически развитых стран в мировом населении имеет тенденцию к постоянному уменьшению, а доли развивающихся стран - к довольно быстрому увеличению. Так, в 1950 г. соотношение между двумя группами стран в мировой численности населения составило 33:67, в 2000 г. оно составляете 20:80, а в 2025 г. оно составить 16:84. В последние два-три десятилетия сокращение темпов роста населения началось во многих развивающихся странах. Но на уменьшении показателей естественного прироста это новая тенденция будет оказываться очень медленно, постепенно.

2.2. Состав (структура) населения.

Половой состав: соотношение мужчин и женщин. Мужское и женское начала в природе равнозначны. Хотя в среднем на каждые 100 девочек рождается примерно 104-107 мальчиков, но в дальнейшем их доли примерно выравниваются, а в старших возрастах становится заметным перевес женщин. Это объясняется тем, что средняя продолжительность жизни у них обычно на несколько лет больше, чем у мужчин. Так, в Скандинавских странах и Японии она составляет 79-80 лет для женщин и 74-75 лет для мужчин. Это лучшие в мире показатели.

В некоторых мусульманских странах имеется перевес мужчин, средняя продолжительность их жизни выше, чем у женщин. Это объясняется ранними браками, подрывающими здоровье многодетностью, подчиненным положением женщин в обществе.

Возрастной состав. Возраст является главным критерием при определении основной производительной части населения - трудовых ресурсах.

В промышленно развитых странах доля детей во всем населении составляет в среднем 23 %, а пожилых людей 15 %, а в развивающихся соответственно 43 % и 6 %. При этом выделяют еще другую категорию - людей, реально участвующих в материальном производстве или непроизводственной сфере, - экономически активное население.

В среднем в мире экономически активному можно отнести примерно % всего населения, или около 2,2 млрд. человек. В России, странах зарубежной Европы, Северной Америки этот показатель достигает до 50 % и

составляет выше среднемирового уровня. А иногда и очень высокой долей составляет занятости женщин. В странах Азии, Африки и Латинской Америки он ниже среднемирового (35-40%). Это объясняется их общей экономической отсталостью очень высокой долей детских возрастов, хотя миллионы детей и подростков работают, значительно меньшим вовлечением женщин в общественное производство.

Занятость населения. Доля экономически активного населения варьирует по странам. В промышленно развитых странах, экономически активно около 70% всех трудовых ресурсов. Подобная ситуация связана прежде всего с безработицей. Она достигает иногда 10 и более процентов (%) трудовых ресурсов.

Еще меньше доля экономически активного населения в развивающихся странах – 45-55%. Это связано с общей экономической отсталостью, недостатком рабочих мест, трудностью вовлечения женщин в производство при преобладании многодетных семей, большими массами молодежи, вступающей в трудоспособный возраст. Правда, безработица в развивающихся странах не исключает широкой эксплуатации дешевого детского труда.

Проблема занятности населения становится все более актуальной и для некоторых стран Восточной и Западной Европы. Безработные здесь больше не являются редкостью. Неодинаково проблема занятости проявляется в различных странах СНГ. Остро стоит проблема занятости в Китае, где имеется огромная избыточная сила в деревне, ждущая своего применения в других сферах хозяйства.

Многочисленная часть трудоспособного населения мира – это крестьяне, которые занято в аграрном секторе экономики многих слаборазвитых странах. На втором месте в развивающихся странах по доле занятой рабочей силы находится сфера услуг (в Латинской Америке она вышла даже на первое место). Рост занятости в сфере услуг связан в значительной мере с распространением мелкой торговли. Промышленность и строительство по доле рабочей силы стоят в развивающихся странах лишь третьем месте.

В промышленно развитых странах велика доля населения, занятого в сфере услуг (пассажирский транспорт, розничная торговля, коммунально-бытовые услуги). Доля сельскохозяйственного населения, здесь неизмеримо меньше, а доля рабочих, служащих и интеллигенции больше. Например, в некоторых западноевропейских странах (Великобритания, Германия, Бельгия, Франция, Швеция и др.). занятого в сфере услуг сос авляет около 40% экономически активного населения, в США -более 50 %.

В заключение можно отметить, что в наиболее развитых странах Европы все более ярко проявляется неоднородность рабочего класса.

Число «синих воротничков» (так принято называть рабочих преимущественно физического труда) сокращается. Их место на предприятиях постепенно занимают более образованные работники умственного труда - «белые» и «золотые воротнички» (к последним относят

высококвалифицированных специалистов, создающих и обслуживающих автоматизированную и электронно-вычислительную технику).

Уровень образования. На современном этапе особенно большое значение приобретает не только количество и «качество» населения. Это понятие включает условия человеческой жизни и питания, здоровье, способность к восприятию нововведений. Уровень грамотности, общего и специального образования- также один из важнейших его признаков.

В промышленно развитых странах неграмотность фактически давно ликвидирована. Но в развивающихся странах, несмотря на достигнутые в последнее время большие успехи, образовательный уровень еще довольно низок, особенно среди сельского населения. По данным ООН, в настоящее время в мире около 900 млн. человек не умеют ни читать, ни писать; это значит, что неграмотен каждый четвертый (1/4) взрослый житель Земного шара. Более того, абсолютное число неграмотных не сокращается, но возрастает и в XXI в. может достигнуть 1 млрд. человека.

2.3. Размещение и миграции населения.

Размещения населения по территории земной суши отличается крайней неравномерностью: около 70% всех людей проживает всего на 7% площади суши.

Главные скопления мирового населения - находятся в Южной и Восточной Азии, в Европе и на северо-востоке США. Первые два из этих сгустков начали формироваться ещё в древности в связи с развитием ручного труда интенсивного рисового земледелия, возникновение двух других было связано с промышленной революцией XVIII-XIX вв. Также с древности районами притяжения населения стали приморские территории. В настоящее время в 200 – километровой полосе вдоль побережий морей и океанов сосредоточено более половины человечества, а в 50 – километровой полосе, занимающей всего 12 % всей мировой суши – почти 30 %.

Слабозаселенные районы - занимают на Земле большая площадь. На карте размещения населения они совпадают в первую очередь с районами, где отличаются экстремальными природными условиями (пустыни, тропические леса, высокогорья, тундра, ледовые пространства и др.). А 15% площади суши пока ещё остаются совершенно необжитыми и незаселенными.

Для характеристики размещения населения как в мире в целом, так и в отдельных регионах и странах обычно используется показатель средней плотности населения. Чтобы вычислить средний показатель плотности для всей Земли, нужно численность её населения (6,0 млрд.) разделить пригодной для обитания суши, (13 млн. км^2) 44 чел. на 1 км^2. Например, в зарубежной Европе средняя плотность населения составляет 100 человек на 1 км^2, а в Австралии - 4 человек.

Ещё более велики различия между отдельными странами: от 750 чел. на 1 км^2, в Бангладеш, до 2-х человек в Ливии или Намибии. Если же иметь

ввиду отдельные районы стран, то они различаются ещё сильнее. Например Россия, Китай, Египет, Канада, Бразилия.

Миграция населения. Миграции (или механическое движения населения) зародились ещё в глубокой древности, продолжались в средние века, в периоды новой и новейшей истории. Среди причин миграцией можно назвать экономические, политические, военные, экологические, религиозные и др. Миграции могут быт добровольными и принудительными. На чаще всего их подразделяют на международные (внешние) и внутренние (внутригосударственные).

Международные (внешние) миграция населения существовали на протяжении всей истории человечества. В особенности характерны они были в эпохи Великих географических открытий и заселения новых земель, для периода развития капитализма "вширь". В течение нескольких веков главным очагом эмиграции оставалась Европа, откуда только в XIX в. выехала десятки миллионов людей.

После второй мировой войны география международных миграций сильно изменилась. Европа из традиционного района эмиграция превратились в главный район трудовой иммиграции: в начале 90–е годы в ФРГ, Франции, Великобритании, Нидерландах, Швейцарии трудились примерно 15 млн. рабочих из других государств Европы и внеевропейских стран. А в районе Персидского залива сложился ещё один важный район привлечения мигрантов. Миллионы нуждающихся людей из разных стран Азии и Африки приезжают на заработки в небольшие, малонаселенные, но богатые "нефтедолларами" страны Персидского залива. Так в современном мире сложились три главных центра притяжения трудовых мигрантов.

Во второй половине XX в. появились новая форма международных миграций, которая получила наименование «утечки умов». Сущность ее заключается в переселении иностранных ученых, инженеров, врачей и других специалистов высокой квалификации. Направлена она главным образом из развивающихся в экономически развитые страны. В 90-х годах в связи с социально-экономическим кризисом усилилась «утечка умов» на Запад также из России, Украины и других стран СНГ.

В 80-90 х. годах широкое распространение получили ещё одна своеобразная форма международных миграцией, связанной с увлечением потоков беженцев и вынужденных переселенцев. Число их в современном мире исчисляется десятками миллионов человек. Причём особую актуальность эта проблема имеет для Россия.

Внутренние или внутригосударственные миграции бывают нескольких видов. Например, это переселение из сельской местности в города, колонизация и освоение новых земель. Внутренние миграции наиболее характерны для больших по территории стран с резкими колебаниями показателя плотности населения – Россия, Казахстана, Китая, Бразилии, Австралии.

2.4. Городское и сельское население.

Существуют две главные формы размещения населения – городская и сельская. Хотя первые города возникли ещё в глубокой древности, на протяжении более двух тысячелетий сельская форма расселения оставалась сначала почти единственной, а затем резко преобладающей. Перелом начался только в XIX и особенно в XX в. Хотя и ныне в поселениях сельского типа живёт немногим более половины всего населения Земли, основные черты его размещения определяет география городов.

В зависимости от числа жителей, т.е. людности города, подразделяются на малые (свыше 1 тыс.). Такая классификация примерно едина в мировой практике. Например, в странах Скандинавии городом считается поселение с числом жителей более 200 человек. В Канаде, Австралии – свыше 1 тыс., в ФРГ и Франции – свыше 2 тыс. в США – свыше 2,5 тыс., Индии – свыше 5 тыс., в Нидерландах – свыше 10 тыс., в России – свыше 12 тыс., Японии – свыше 30 тыс.

При рассмотрение сельского населения принято выделять две основные формы расселения – групповую и рассеянную. Групповая (деревенская) форма преобладает в России, в ряде стран зарубежной Европы, в Китае, Японии. Рассеянная (фермерская) форма наиболее распространена в США, Канаде, Австралии в ряде стран зарубежной Европы.

Урбанизация. Урбанизация от лат. слова – Urbus – город – одно из важнейших глобальных явлений современного мира, затрагивающее все народы и страны. Урбанизация – это рост городов, повышение удельного веса городского населения в стране, регионе, мире. Урбанизация сопровождается концентрацией в городах социально – экономических функций, повышением их роли во всей жизни общества, распространением городского образа жизни и формированием сетей и систем расселения.

Современная урбанизация – как всемирный процесс - обладает тремя общими чертами, характерными для большинства стран.

Первая черта – быстрые темпы роста городского населения. В течение XX. в. численность горожан в мире увеличилась в 13 раз! Только в 1950-1970 гг. она возросла более чем на 80%, а в 1970-1990 гг. – почти на 70 %. В наши дни городское население растёт примерно в 3 раза быстрее сельского из-за миграций в города и административного преобразования сельских поселений в городские. Эта тенденция должна сохраниться и в первой четверти XXI в. Согласно прогнозам, в 2025 г. число городских жителей достигнет 5 млрд. человек, а их доля в мировом населении поднимается до 60 %.

Вторая черта – продолжающаяся концентрация городского населения прежде всего в больших городах. Это объясняется характером производства, усложнением его связей с наукой, образованием, развитием непроизводственной сферы. Большие города обычно удовлетворяют духовные запросы людей, лучше обеспечивают обилие и разнообразие товаров и услуг, доступ к информации.

В начале XX века в мире насчитывалось 360 больших городов, в которых проживало 5 % всего городского населения. В 1950 г. соответствующие показатели возросли до 950 и 56%, в 1990 г. до 2500 и 65%. Среди больших городов принято особо выделять города – «миллионеры», число которых также постоянно возрастает. В 2000г. города – «миллионеры» в мире составил 430, а население их возросло до 1,3 млрд. человек.

Третья черта – « расползание» городов, расширение их территории. Для современного этапа урбанизации характерен переход от «точечного» города к городским агломерация – компактным пространственным группировкам городских поселений, объединенных многообразными и интенсивными производственными, трудовыми и культурными связями. Ядрами таких агломерацией обычно становятся столицы, крупные промышленные, портовые, административные и другие центры.

Уровни и темпы урбанизации различаются между странами.

Высоко урбанизированными могут считаться те страны, где доля городского населения превышает 50%. В эту группу выходят фактически все экономически развитые страны, а также многие развивающихся стран. Среди них особо выделяются страны «чемпионы», где уровень урбанизации превышает 80%, например Великобритания, ФРГ, Швеция, Австралия, Аргентина, ОАЭ.

Средне урбанизированные страны имеют долю городского населения от 20 до 50 %. К этой группе относится большинство развивающихся стран Азии (Китай, Индия, Индонезия и др.), Африки (Египет, Марокко, Нигерия и др.), страны Латинской Америки (Боливия, Гватемала и др.).

Слабо урбанизированные страны - это страны, где доля городского населения ниже 20%. В неё входят наиболее отсталые страны мира, преимущественно в Африке. В некоторых из них (Руанда, Бурунди) в городах живёт менее 10 % всех жителей страны.

Различия в уровне урбанизации между развитыми и развивающимися странами весьма велики: 75 % и 38 %.

Совершенно иное положение складывается с темпами урбанизации. В экономически развитых странах мира и в некоторых развивающихся Латинской Америки, где уровень урбанизации очень высокий, доля городского населения либо вообще не растёт, либо растёт медленно. В развивающихся странах, напротив, в последние десятилетия происходит настоящий «городской взрыв»: здесь быстро растёт как число городов, так и людность. Например, в 1990 г. в Азии было уже 115 агломерацией – «миллионеров», в Латинской Америке – 40, в Африке – 24. Если в 1950 г. из 20 крупнейших агломерацией мира только 7 находились в развивающихся странах, то в 1990 г. – уже 14.

Рост доли городского населения в странах Азии, Африки и Латинской Америки намного опережает реальное развитие всех этих стран. Он происходит в значительней мере благодаря постоянному «выталкиванию» избыточного сельского населения в города, особенно крупные, где подобные

миры пополняют ряды обездоленных людей, живущих в нищете. Такой тип урбанизации иногда называют «сложной урбанизацией».

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте динамика роста численности населения Земного шара на протяжении XX века.
2. Объясните понятие "демографический взрыв". Где и почему он получил распространение?
3. Что называют воспроизводством (естественным движением) населения?
4. Объясните понятие о человеческих расах. Назовите крупнейшие народы мира и охарактеризуйте классификацию народов по языковым семьям.
5. Выложите по карте наиболее и наименее заселение территории земного шара и объясните причины их возникновения.
6. Что понимается под термином "миграция населения"?
7. Назовите основные формы миграции населения.
8. Охарактеризуйте географию современных международных миграции населения.
9. Какие существуют формы городского и сельского расселения?
10. Что такое "урбанизация"? Охарактеризуёте общие черты мирового процесса урбанизации.
11. Назовите и приведите примеры высоко – средне – и слабо урбанизированные страны мира и объясните закономерности их размещения.
12. Назовите крупнейшие города мира.

Глава Ш. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.

3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
3.2. Теории международной торговли.
3.3. Динамика и структура международной торговли.
3.4. Международная торговая политика.

3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

Наиболее развитой и традиционной формой международных экономических отношений в мировом хозяйства является внешняя (международная) торговля. На долго торговли приходится около 1/5 всего объема международных экономических отношений.

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. По определению Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется т.е. основываться на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделение труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием НТП, специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Это способствует активизации международной торговли. Международная торговля, посредующая движение всех межгосударственных потоков, растет быстрее производства. Согласно исследованиям внешнеторгового оборота, на каждые 10% роста мирового производства приходится 16 % увеличения объема мировой торговли. Тем самым создаются более благоприятные условия для его развития. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства.

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.

Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и торговлю услугами.

Международная торговля называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборо

ного либо континента, региона, например, стран Восточной Европы и т.п. Соотношение между экспортом и импортом составляет торговый баланс. Статистические издания ООН публикуют данные по динамике объема международной торговли как совокупной стоимости экспорта всех стран мира.

Совершенно естественно, что развитие мировой торговли опирается на выгоду, приносимую его участвующим в ней странам. Теория международной торговли даёт представление о том, что находится в основе этого выгрыша от внешней торговли или чем определяются направления внешне торговых потоков. Международная торговля служит инструментом, посредством которого страны развивая свою специализацию, могут повышать производительность имеющихся ресурсов и таким образом увеличивать объем производимых ими товаров и услуг, повышать уровень благосостояния населения.

3.2. Теории международной торговли

Как известно, основы теории международной торговли были сформулированы в конце XVIII – начало XIX вв. выдающимися английскими экономистами Адамам Смитам и Давидом Рикардо.

А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) сформулировал теорию абсолютного преимущества, - и показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, поскольку могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. А. Смит доказывал, что «обмен благоприятен для каждой страны. Каждая страна находит в нем абсолютное преимущество». Абсолютное преимущество в международной торговле – это способность страны производить товар с меньшими производственными затратами, чем это возможно в других странах. Анализ А. Смита явился исходной точкой классической теории, которая служит основой для всех видов политики свободной торговли.

Однако, продолжая эти рассуждения до конца, можно прийти к выводу: если страна может найти за границей все, что нужно, за меньшую цену и без ограничений, то в ее интересах приобретать за границей ВСЕ. А сама она будет что-нибудь производить для продажи? Ничто этого не гарантирует. Но когда как она будет рассчитывается за свои покупки? Следовательно, теория абсолютного преимущества заводит в тупик.

Д. Рикардо в работе «Начала политической экономии и налогообложения» (1819г.) выводит классическую теорию из тупика. Он показывает, в каких пределах возможен и желателен обмен между двумя странами, выделяя критерии международной специализации. В интересах каждой страны специализироваться на производстве, в котором она имеет наибольшее преимущество или наименьшую слабость и для которого относительная выгода является наибольшей. Его рассуждения нашли свое выражение в т. н. принципе или теории сравнительных преимуществ.

Д. Рикардо показал, что международный обмен возможен и желателен в интересах всех стран. Он определил ту ценовую зону, внутри которой обмен выгоден для каждого.

Джон Стюарт Милль в своей работе «Основания политической экономии» (1848 г.) показал, по какой цене осуществляется обмен. Согласно Миллю, цена обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта. Этот закон международной стоимости или «теория международной стоимости» - важная заслуга Милля. Теория международной стоимости показывает, что существует цена, которая оптимизирует обмен товаров между странами. Эта рыночная цена зависит от спроса и предложения.

Новое слово развитии теории классиков буржуазной политэкономии было сказано Готфридом Хаберлером, который конкретизировал ее с точки зрения всех факторов производства, а не только труда.

Основы современных представлений о том, чем определяются направления и структура международных торговых потоков, заложили шведские ученые экономисты Эли Хекшер и Бертиль Олин. Их объяснение сравнительных преимуществ, которыми располагает та или иная страна в отношении определенных продуктов, находится на уровне обеспеченности факторами производства. Э. Хекшер и Б.Олин выдвинули теорему «выравнивания цен на факторами производства – трудом, землей, капиталом, а также разной внутренней потребностью в тех или иных товарах.

В 1948 г. американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали доказательство теоремы Хекшер – Олина, представив свою теорему: в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами.

Дальнейшее развитие теория внешней торговли получили в роботе американского экономиста В. Леонтьева под названием «Парадокс Леонтьева». Парадокс заключается в том, что, используя теорему Хекшера – Олина, В. Леонтьев показал, что американская экономика в послевоенный период специализировалась на тех видах производства, которые требовали относительно больше труда, чем капитала. Иными словами, американский экспорт по сравнению с импортом более трудоемок и менее капиталоемок. Этот вывод противоречил всем существовавшим ранее представлениям об экономике США. По общему мнению, она всегда характеризовалась избытком капитала и в соответствии с теоремой Хекшера - Олина можно было ожидать, что США экспортируют, а не импортируют высоко капиталоемкие товары.

В последующие годы открытие В. Леонтьева получило широкой резонанс. Многие экономисты из разных стран дискутировали на эту тему, разъясняя «парадокс Леонтьева» получило широкой резонанс. Многие экономисты из разных стран дискутировали на эту тему, разъясняя «парадокс

Хекшера-Олина». В итоге теория сравнительных преимущества получила дальнейшее развитие. Она стала включать понятие технического прогресса и неравномерности его распределения, в неоклассической экономики средства, различия между странами в зарплате и др.

В западных исследованиях проблем международной торговли широкое распространение получила также теория внешнеторгового мультипликатора. В соответствии с этой теорией: эффект, оказываемый внешней торговлей (в частности, экспортом) на динамику роста национального дохода, на размер занятости, потребление и инвестиционную активность, характеризуется для каждой страны вполне определенными количественными зависимостями и может быть вычислен и выражен в виде определенного коэффициента – мультипликатора (множителя). Первоначально экспортные заказы непосредственно увеличат выпуск продукции, следовательно, и заработную плату в отраслях, выполняющих этот заказ. А затем придут в движение вторичные потребительские расходы.

3.3. Динамика и структура мировой торговли.

Со второй половины XX века, когда международный обмен приобретает «взрывной характер», мировая торговля развивается высокими темпами. В период 1960-2000 гг. объем мирового ВВП вырос в 28 раза, а объем мирового экспорта – в 42 раза. По оценке западных специалистов, период между 1960 и 1970 годы можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли. Именно в этот период был достигнут ежегодный 7%-ный рост мирового экспорта. Однако уже в конце 70 – е. годы он снизился до 5%. После явного спада в начале XXI в. он вновь демонстрирует высокие устойчивые темпы развития.

На стабильный, устойчивый рост международной торговли оказали влияние ряд факторов:

1) развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
2) НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструирование старых;
3) активная деятельность транснациональных корпораций (ТНК) на мировом рынке;
4) регулирование (либерализация) международной торговли посредством мероприятий Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ);
5) либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин – образование свободных экономических зон (СЭЗ);
6) развитие процессов торгово–экономической интеграции: устранение региональных барьеров;
7) формирование общих рынков, зон свободной торговли;

8) получение политической независимости бывших колониальных стран. Выделение из их числа «новых индустриальных стран» с моделью экономики, ориентированной на внешний рынок.

Со второй половины XX века заметно проявилась неравномерность динамики внешней торговли. Это повлияло на соотношение сил между странами на мировом рынке. Доминирующее положение США было поколеблено. Так, если в 1950 г. на долю этой страны приходилась 1/3 всего мирового экспорта, то в 2000 г. – только 1/8. В свою очередь, Германии приблизился к американскому, а в отдельные годы даже превосходил его. Помимо Германии заметными темпами рос экспорт и других западноевропейских странах. Западная Европа стала главный центр международной торговли. Ее экспорт почти в 4 раза превышает экспорт США.

За последние годы значительный рывок в сфере международной торговли сделала Япония. Она впервые вышла на первое место в мире по экспорту машин и оборудования. Япония значительно опережает все страны по вывозу легковых и грузовых автомобилей, бытовой электроники и др. Одна треть японского экспорта приходится на США. Дефицит США в торговле с Японией находится на уровне 50-60 млрд. долларов в год.

Уменьшение доминирующей роли США в международной торговли в известной степени был связан со снижением конкурентоспособности американского производства.

Япония стала выбиваться в лидеры по факторам конкурентоспособности. В тот же период к ней присоединились «новые индустриальные страны» Азии – Сингапур, Тайвань.

Конкурентоспособность определяется как способность конкретного государства создавать пропорционально больше богатства, чем его соперники на мировых рынках. По прогнозам специалистов, в первые годы XXI столетия наиболее конкурентоспособными будут США и азиатские государства. В 2030 г. в числе наиболее конкурентоспособных государств предполагается увидеть три государства – США, Японию и Китай. Далее в этом долгосрочном прогнозе идут Германия, Сингапур, Южная Корея. Индия, Тайвань, Малайзия и Швейцария.

Пока развивающиеся страны в основном остаются поставщиками сырья, продовольствия и сравнительно простых изделий готовой продукции на мировом рынок. Относительное снижение спроса на сырье и продовольствие на мировом рынке означало уменьшение возможностей развивающихся стран для расширения экспорта. К тому же, промышленно развитые страны увеличили свою долю в мировом экспорте продовольствия и сырья (за исключением нефти). Доля развивающихся стран в мировом экспорте этих товаров (без нефти) сократилась с 40% (1960 г.) до 28% (в начале XXI в.).

Стремление развивающихся стран диверсифицировать свой экспорт за счет товаров промышленной группы зачастую встречает в той или иной форме противодействие промышленно развитых стран. Вместе с тем

отдельные развивающиеся страны, прежде всего "новые индустриальные страны", сумели добиться существенных сдвигов в реструктуризации своего экспорта, повышения в нем доли готовой продукции, промышленных изделий, в т. ч. машин и оборудования. Так, доля промышленного экспорта развивающихся стран в его общем мировом объеме в начале XXI века составляет 16%. В целом экспорт развивающихся стран (за исключением "новых индустриальных стран") растет неравномерно, как по группам стран, так и по отраслям.

В отличие от большинства развивающихся стран, "новые индустриальные страны", в особенности три "малых дракона" Азии (Южная Корея, Тайвань, Сингапур), демонстрируют быстрый рост экспорта. Их доля в мировом экспорте составляет 10%. Набирающая экономические обороты в последнее десятилетие КНР достигла 3% (было менее 1%). США в мировом экспорте занимают 12%; Западная Европа – 43%; Япония – 9%.

За последнее годы возрастает роли Азиатско-Тихоокеанского региона в системе международных экономических отношений, в том числе в области международного товарообмена. По оценке Всемирного банка, в 2000 году более 40% всего объема мировой торговли было сосредоточено в бассейне Тихого океана.

Характеризуя основные тенденции в географической направленности международной торговли, следует подчеркнуть тот факт, что развитие и углубление международного разделения труда между промышленно развитыми странами ведет к увеличению их взаимной торговли и уменьшения доли развивающихся стран. Основные товаропотоки протекают в рамках «большой триады»: США – Западная Европа – Япония. Ежегодный товарооборот между США и ЕС составляет около 1,7 млрд. долларов. В 2002 г. 1/5 экспорта ЕС направлялось в США и 1/6 импорта поступало из США.

Поскольку в экспорте промышленно развитых стран преобладает сложная техника, развивающихся страны представляются для них сравнительно меньший интерес как рынки сбыта такой продукции. Сложная техника часто бывает не нужна развивающимся странам, поскольку не вписывается в сложившийся производственный цикл. Иногда же она просто им не по карману.

Структура мировой торговли. Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами. Так, экспорт наукоемкой продукции составляет более 500 млрд. долл. в год, а доля высокотехнологичной продукции приближается к 40% в экспорте промышленно развитых стран.

Значительно возросла роль торговли машинами и оборудованием. Важной тенденция – расширение торговли этой группой товаров между промышленно развитыми странами. В связи с ростом такой торговли, резко вырос обмен услугами: научно – техническими, производственными, коммерческими, финансово-кредитного характера. Активная торговля

экономических группировок, торгово-экономических блоков стран, во многом противостоящих друг другу.

Первым шагом к образованию торгово - экономических блоков становится создание зон свободной торговли. Согласно оценке мирового банка, на сегодняшней день в рамках таких зон осуществлялось около 42% мировой торговли. Среди наиболее известных зон - Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Европейский союз (ЕС), Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Организация Азиатско – Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и др.

3.4. Международная торговая политика

Развитие внешнеторговых контактов тесно связано с мероприятиями государства по регулированию экспорта и импорта для успешного роста национальной экономики. С позиций теории сравнительных издержек представляется более рациональным осуществление свободной торговли, не ограничиваемой какими-либо протекционистскими барьерами.

Поэтому сторонники свободной торговли обычно отмечают способность не регулируемого государством рынка обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов международного разделения труда и повысить на этой основе уровень жизни населения стран-участниц. Приверженцы протекционистских мер, со своей стороны, обычно указывают на их необходимость для защиты интересов молодой национальной промышленности, занятости населения, его высокого жизненного уровня и т.д.

На практике внешнеторговая политика государств отличается известным разнообразием, сочетая в себе элементы протекционизма и либерализации.

Так, на протяжении трех столетий (конец XV – XVIIIвв.) наиболее популярной экономической доктриной и основой хозяйственной политики буржуазных стран оставался меркантилизм. Считая, что общественное богатство заключается в деньгах (драгоценных металлах). Меркантилисты рассматривали внешнюю торговлю как важнейший источник их поступления для стран, не добывающих драгоценные металлы.

Для превышения поступления золото из-за границы над его оттоком из страны допускалось использование жестких протекционистских мер по стимулированию экспорта (реэкспорта), сдерживанию импорта путем введения высоких ввозных пошлин, государственной монополии на купли – продажу определенных видов товаров и т.д. Выгода от внешней торговли связывалась с получением государством, проводящим протекционистскую политику, преимуществ за счет других стран.

Тем не менее активная протекционистская политика отдельных стран неизбежно вызывала аналогичную реакцию зарубежных контрагентов, что вело к свертыванию внешней торговли. Поэтому интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности в условиях промышленного переворота

машинами и оборудованием породила ряд новых услуг, таких как инжиниринг, лизинг, консалтинг, информационно-вычислительные услуги.

За период с 1980 по 2002 г. экспорт машин и оборудования из промышленно развитых стран вырос в 4 раза. Наиболее быстрыми темпам растет экспорт электротехнического и электронного оборудования, на доля которого приходится более 25% всего экспорта машинотехнической продукции.

Одной из быстроразвивающихся сфер международной торговли является торговли химической продукцией. Следует отметить тенденцию в увлечении потребления сырья и энергоресурсов. Однако темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста мировой торговли. Такое отставание обусловливается выработкой заменителей сырья, более экономичным его использованием, углублением его переработки.

В мировой торговле продовольствием отмечается относительное уменьшение спроса на него. В определенной степени это связано с расширением производства продовольствия в промышленно развитых странах.

Рассматривая структуру мировой торговли в первой половине XX века (до 2-й мировой войны) и в последующие годы, мы видим существенные изменения. Если в первой половине столетия 2/3 мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходится ¼ товарооборота. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с 1/3 до 3/4. И наконец, более 1/3 всей мировой торговли в конце XX в. – это торговля машинами и оборудованием.

Согласно данным международных организаций (ООН, МВФ),в период с 1980 по 2000 г. международная торговля росла ежегодно в среднем по 5 %.

Быстрый рост мировой торговли в 90-х годов связан в основном с резким ростом импорта США, Италия, Канады, Испании, а также улучшением хозяйственной конъюнктуры в промышленно развитых странах (кроме Япония) на Дальнем Востоке и в Латинской Америке.

Рассматривая роль отдельных стран в развитии мировой торговли, следует отметить, то самым крупным экспортером и импортером оказались США. Вслед за США идут Германия и Япония. В первую десятку крупнейших торговых держав мира вошли Франция, Великобритания, Италия, Канада, Голландия, Бельгия (вместе с Люксембургом). Россия, по данным Всемирной торговой организации (ВТО), занимает 20-е место по экспорту и 25-е место по импорту. Россия вышла на 16-е место по общему объему внешней торговли. Наиболее динамично развивается экспорт Китая, Сингапура, Чили и Финляндии. Центральная и Восточная Европа, как регион в целом, занимает 2-е место после Азии по темпам экспорта.

Анализируя процессы, протекающие в мировой торговле, следует подчеркнуть, что либерализация является ее основной тенденцией. Произошло значительное снижение уровня таможенных пошлин, отменены многие ограничения, квоты и т. п. Однако существует целый ряд проблем. Одна из основных – нарастание протекционистских тенденций на уровне

и перехода к крупному машинному производства стимулировало появление в конце XVIII в. сначала в виде научной теории, а в XIX в. как официальной экономической политики Англии принципа «свободной торговли» (фритредерства). Обоснованием фритредерства стала теория сравнительных издержек, разработанная А. Смитом и Д. Рикардо.

Экономическое лидерство Великобритании в конце XVIII – середине XIX вв. сделало ненужным использование протекционистских мер защиты ее национальной экономики. В это же время повышение внешнеторговой активности Англии стало действенным средством завоевания новых рынков сбыта для английской промышленности.

Напротив, в экономически менее развитых странах (Германия, США) обрела популярность идеология протекционизма.

Современная система протекционистских мер, направленная на создание национальным производителям наиболее благоприятных условий на внутреннем и внешнем рынках, охватывает различные направления.

В числе наиболее весомых следует назвать такие меры, как:

1) **таможенное обложение (тарифные барьеры)**, предполагающее использование покровительственных пошлин для затруднения ввоза в страну или реже, вывоза из нее определенных видов продукции. Для облегчения национальным производителям конкуренции с иностранными фирмами, как правило, устанавливаются высокие таможенные пошлины при импорте готовой продукции и полуфабрикатов, особенно предметов роскоши, а более низкие – при импорте сырья и материалов;

2) **нетарифные барьеры**, которые представляют собой совокупность прямых или косвенных (непрямых) ограничений внешнеэкономической деятельности с помощью разветвленной системы экономических, политических и административных методов.

Некоторое распространение в современной практике межгосударственного обмена получили **контингентирование** и **лицензирование** внешнеэкономических операций, а также **введение государственной монополии** на некоторые виды указанных операции. Контингентирование связано с установлением определенной квоты на экспорт (импорт) отдельных товаров или товарных групп, в пределах которой внешнеторговые операции осуществляются относительно свободно.

Лицензирование же, в свою очередь, предполагает необходимость получения организацией разрешения (лицензии) правительственных органов на осуществление внешнеэкономической операции. Подобная система дает возможность государству контролировать внешнеэкономические отношения и осуществлять их регулирование для достижения различных экономических и политических целей.

Как известно, к **методам прямых ограничений** может быть также отнесено использование государственной монополии как исключительного права государственных органов или уполномоченных ими частных фирм на осуществление определенных видов производственной и внешнеэкономической деятельности.

Косвенные ограничения, в отличие от прямых, непосредственно не связаны с запретом на осуществление внешнеэкономической деятельности или уменьшением ее объема. Вместе с тем они зачастую оказываются не менее эффективным средством протекционистской защиты национальных производителей, чем таможенное обложение. Важное место в структуре косвенных ограничений занимают национальная налоговая система и национальные стандарты. Несоблюдение стандартов страны может служить поводом к запрету ввода импортной продукции и ее реализации на внутреннем рынке.

Кроме того, могут использоваться также другие формы косвенных ограничений–закрытие для иностранцев отдельных портов и железнодорожных станций, предписание об использовании при производстве продукции определенной доли национального сырья, запрет приобретения государственными организациями импортных при наличии национальных аналогов и т. д.

Существенную роль в системе протекционистских мер играют и средства государственного стимулирования экспорта. В современных условиях сформировалась система многообразных финансовых льгот, предоставляемых национальным экспортерам для повышения их конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке. К ним можно отнести:

во-первых, прямые дотации экспортерам в виде экспортных премий, выплаты разницы стоимости услуг по транспортировке грузов национальных и иностранных переводчиков и т. д.;

во-вторых, выдачу на льготных условиях экспортных кредитов, государственное страхование и представление гарантий при осуществлении внешнеэкономических операций со странами нестабильным с политическим режимом, налоговых льгот и т. д.

Многостороннее регулирование международной торговли, прежде всего в плане снижения таможенных барьеров, осуществлялось в послевоенный период в первую очередь по линии Генерального соглашения по торговле и тарифам (ГАТТ) и его преемника – Всемирной торговой организации (ВТО).

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) как крупнейшая международная организация, регулирующая таможенное -тарифные вопросы мировой торговли, была создана в Женеве в 1947 году. Это было время, когда США, укрепив свою экономику после второй мировой войны, выступили за создание стабильных правил международной торговли, обеспечивающих возможность поступательного развития мирового товарооборота.

Основное значение в деятельности ГАТТ имела задача сокращения таможенных пошлин в 1945 – 1947 гг. Средняя величина таможенных пошлин в развитых странах составляла 40- 60%, а по некоторым товарам (например, химическим) достигала 70 – 90 %. Постоянная активная работа по снижению таможенных барьеров позволила сократить величину 3-5 % к концу 90 – х. годов.

Текущая деятельность ГАТТ состояла в проведении многосторонних встреч – раундов, во время которых обсуждаются внесенные на повестку дня вопросы, связанные с регулированием внешней торговли стран – участниц. Всего с момента создания и по настоящее время в рамках ГАТТ было проведено восемь таких раундов.

Всемирная торговая организация, преемница ГАТТ, начала свою деятельность с января 1995 г. В декабре 1996 г. в Сингапуре состоялась ее первая Министерская конференция, которая является высшим органом этой влиятельной международной организации.

На конференции были затронуты новые области деятельности ВТО, которые пока не входят в сферу ее компетенции, а также намечены стратегические направления эволюции всей системы мировой торговли.

На современном этапе ВТО призвана регулировать экономические взаимоотношения стран-участниц на основе пакета соглашений так называемого Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994) гг.). ВТО функционирует во многом так же, как и ГАТТ, но осуществляет надзор за более широким спектром торговое – политических соглашений и имеет гораздо больше полномочий благодаря совершенствованию ряда процедур принятия решений.

Центральная задача ВТО – либерализация мировой торговли путем последовательного сокращения уровня импортных пошлин, а также устранения различных нетарифных барьеров. В своей деятельности она исходит из того, что расширение международного обмена позволит наиболее оптимально использовать мировые ресурсы, обеспечит стабильность экономического развития всех стран и сохранение окружающей среды.

На современном этапе полноправными участниками ВТО являются 134 страны, причем подавляющее большинство из них имеют статус страны – учредителя.

В настоящее время примерно 40 государств и организаций имеют в ВТО статус наблюдателя. Из них более двух десятков стран (включая Россию, Китай, Тайвань, Саудовскую Аравию, большинство государств СНГ, страны Балтии) находится на различных стадиях присоединения к ВТО. При этом одним из главных условий присоединение новых стран к ВТО является приведение их национального законодательства в соответствие с положениями пакета соглашений Уругвайского раунда (с их последующей ратификацией законодательным органом данной присоединяющейся страны).

Контрольные вопросы

Какой объем международных экономических отношений приходится на долю международной (внешней) торговли?
Определите место и роль международной торговли в мировой хозяйстве.
Какими учеными было сформулированы теории международной торговли?
Какой период можно характеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли?
Какие факторы влияют на стабильный устойчивый рост международной торговли?
Какой регион мира стал главным центром международной торговли?
Какое государство в Азии сделала значительный рывок в сфере международной торговли?
Чем был связан уменьшение роли США в международной торговли?
Назовите основные страны экспортеров и импортеров в мировой торговле?
Охарактеризуйте основные тенденции в географической направленности международной торговли.
Какие товары и продукции являются наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором международной торговли?
На какие товаров и продукции отмечается относительное уменьшение спроса в международной торговли?
Что понимается под термином «протекционизм» и «либерализм» в международной торговли.
Назовите современная система протекционистических мер международной торговли.
Когда была организована крупная международная организация Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ) и его преемника Всемирная торговля организация (ВТО).

Глава IV. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ.

4.1. Роль внешней торговли в развитии экономики Узбекистана
4.2. Управление внешне экономической деятельности республики
4.3. Динамика и структура внешней торговли
4.4. География внешней торговли Республики Узбекистан

4.1. Роль внешней торговли в развитии экономики Узбекистана

Внешняя торговля является одной из важнейших сфер международного сотрудничества. Активное и всестороннее развитие экономических, научно – технических и культурных связей с различными странами является важным фактором и средством установления дипломатических отношений между ними, содействует решению экономических и социальных проблем.

Следует подчеркнуть, что в мировом масштабе любое государство, маленькое или крупное, на каком бы уровне развития оно ни находилось, не может обходится без внешних экономических связей. Поскольку ассортимент изделий, выпускаемых в мире, составляет несколько миллионов разновидностей и ни одно государство не в силах производить все их у себя. А в некоторых случаях отдельные виды продукции целесообразнее и выгоднее привозить (покупать) из других стран, чем производить у себя. Поэтому внешняя торговля является важных средств удовлетворения различных потребностей государства, оздоровления и повышения эффективности социально – экономического прогресса, сближения наций и народностей и в конечном счете подъема мощи государства, уровни жизни населения.

Рационально осуществляемые внешнеэкономические связи способствует широкому развитию различных отраслей хозяйства, совершенствованию промышленного и сельскохозяйственного производства современной техникой и технологией, более эффективному использованию природных, минерально – сырьевых и трудовых ресурсов. Более эффективно и рационально осуществляемые внешнеэкономические связи позволяют успешнее решать стоящие перед республикой социально – экономические задачи.

Широкое умелое использование научно-технических достижений различных стран будет способствовать распространению и внедрению передового мирового опыта в производство и тем самым ускорит решение острых проблем науки и техники.

Содержание внешнеэкономических связей, их структура динамика развития определяются уровнем и характером производительных сил и производственных отношений в странах – партнерах в мире целом. Внешние

экономические связи основываются на принципах взаимное выгоды и равноправия стран.

Участие Республики Узбекистан в международной торговле на этой основе, расширение торгового оборота со странами мира, дает возможность рационально и эффективно решать возникшие в сегодняшних нелегких условиях проблемы.

4.2. Управление внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

В целях совершенствования управления внешнеэкономическим комплексом и координации работы различных министерств, ведомств и объединений, организаций, осуществляющих торгово - экономические, валютно–финансовые и научно–технические связи с зарубежными странами, 21 февраля 1992 года было образовано Министерство внешних экономических связей Республики Узбекистан (МВЭС).

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 21 октября 2002 года «О дальнейшей либерализации и совершенствовании системы управления в сфере внешнеэкономических связей» на базе МВЭС было создано Агентство по внешним экономическим связям Республик Узбекистан.

Агентство осуществляет свою деятельность под непосредственным руководством Комплекса внешнеэкономических связей кабинета Министров Республики Узбекистан.

Основными задачами Агентства по внешним экономическим связям является:

обеспечение проведения единой государственной политики в области внешнеэкономической деятельности и участие в формировании стратегии ее развития;

создания условий и осуществление мер по развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики и ее интеграции в мировую экономическую систему;

содействие в реализации программ развития экспортного потенциала республики;

реализация комплекса мер по обеспечению благоприятных условий доступа товаров отечественных производителей на внешние рынке;

обеспечение реализации государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций;

осуществление комплекса мер по регулированию внешнеэкономической деятельности;

обеспечение развития торгово–экономического и финансового сотрудничества Республики Узбекистан с иностранными государствами, международными экономическими и финансовыми институтами, другими субъектами международного права;

- обеспечение защиты экономических интересов Республики Узбекистан, прав и интересов субъектов внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан;

- организация мероприятий подготовка и повышению квалификации кадров в области внешнеэкономической деятельности.

Правовая основа осуществления внешнеэкономической деятельности была заложена с первого года независимости. В 1992 году был принят Закон «О внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан», который определял правоотношения хозяйствующих субъектов в этой сфере.

В связи с углублением процессов либерализации внешнеэкономической деятельности и целью создания дополнительных условий для дальнейшей интеграции экономики Узбекистана в мировую экономическую систему, Олей Мажилисом Республик Узбекистан (май 2000 г.) была принята новая редакция Закона «О внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан».

Агентство принимает активное участие в формировании нормативно правовой базы в экономической сфере. Например, к сегодняшнему дню Агентство приняло участие в подготовке около 80 законов Республики Узбекистан, 57 Указов Президента Республики Узбекистан, 116 постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан, в том числе:

- Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»;
- Закон Республики Узбекистан « О таможенном тарифе»;
- Закон Республики Узбекистан « О защитных мерах, антидемпинговых и компенсационных пошлинах»;
- Закон Республики Узбекистан « О свободных экономических зонах»;
- Закон Республики Узбекистан « О международных договорах»;
- Закон Республики Узбекистан « О соглашениях о разделе продукции»;
- Закон Республики Узбекистан « О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг»;
- Закон Республики Узбекистан « Об иностранных инвестициях »;
- Закон Республики Узбекистан « О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов»;
- Закон Республики Узбекистан « О внешних заимствованиях »;
- Закон Республики Узбекистан « О концессиях»;

Одним из основных направлений деятельности Агентства по внешним экономическим связям является расширение географии торгово–экономических связей Республики. В настоящие время Республика Узбекистан осуществляет торгово–экономические отношения более чем со 140 странами мира.

В настоящее время Агентство по внешним экономическим связям осуществляет целый комплекс услуг для постоянного оказания практической помощи национальным производителям в увеличение экспорта собственной продукции, через проведение маркетинговых исследований внешних рынков

сбыта, прогнозирование долгосрочных и краткосрочных параметров конъюнктуры цен по экспортируемым товаром.

Агентство по внешним экономическим связям играет ключевую роль в расширении инвестиционного и финансово-технического сотрудничества Узбекистана с зарубежными государствами, в первую очередь с ЕС, Россией, Японией, КНР, Республикой Корея, США.

4.3. Динамика и структура внешней торговли

За годы советский власти Узбекистан лишен был возможности самостоятельного участия во внешнеэкономических связях с зарубежными странами. Он не мог напрямую участвовать в мировой торговле. Не мог максимально использовать в этих вопросах свой природный, экономический и интеллектуальный потенциал. Все вопросы участия республики во внешнеэкономических связях решались под диктовку центра. Теперь, с обретением республикой государственной независимости Узбекистан стал полноправным членом мирового сообщества. Авторитет республики подкрепляется наличием большого промышленного потенциала, квалификацией трудовых ресурсов, позволяющих производит высокотехнологическую продукцию: самолёты, автомобили, трактора, хлопкоуборочные комбайны и т. п.- изготовление которой характерно только развитым государствам. У республики большие возможности для активного участия в международном разделение труда, расширение внешнеэкономических связей с зарубежными странами.

За годы независимости в Узбекистане существенно возрос темп развития внешней торговли . За 1992 – 2002 годы объем внешней торговли увеличился в 3,5 раза, в т.ч. экспорт – в 3,8 раз, импорт – 3,2 раза. Внешеторговой оборот в 2003 году увеличился на 17,3 %, торговые операции становятся более разнообразными, охватывают широкой перечень товаров и услуг, пополнившийся новой продукцией предприятий республики.

Увеличение товарооборота произошло как за счет активизации экспортной деятельности предприятий страны, так и за счет расширения объемов закупок товаров и услуг за рубежом. Экспорт и импорт соответственно составили 124,6% и 109% к 2002 г. Темп роста экспорта превзжал темп прироста импорта в среднем 2-3 раза. Укрепился платежный баланс страны. С 1998 г. в республике обеспечивается положительная сальдо внешнего торгового оборота – это есть объективная основа для укрепления национальной валюты и достижения ее внутренней и внешней конвертации.

Экспорт. За годы реформ в Узбекистане совершенствовалась структура экспорта и импорта. За 1990-2003 годы в экспорте республики доля позиции сырьевых ресурсов сократилась с 98 % до 60 %, в т.ч. доля позиция хлопка волокно уменьшилась с 81% до 20%. Между тем как в эти годы, независимости на долю хлопка волокна приходилось более 50% экспорта республики. Одновременно увеличился удельный вес экспорта

хлопчатобумажных тканей и пряжи, трикотажного полотна, других текстильных материалов и изделий из них. Всего рост экспорта текстильной продукции оценивается в 2003 г. на уровне 14,3 %. Номенклатуру экспорта пополнили полиэтилен, хлопковая целлюлоза, трубы на основе стекловолокна, новые виды кабельно – проводниковой и электротехнической продукции и многие другие товары. Отмечается также рост экспорта минеральной и химической продукции, цветных металлов и изделий из них, машин и оборудования и прочих товаров. Повысился объем различных видов подрядных работ, услуг материального характера, оказываемых нерезидентам республики.

Импорт. В импорте доля покупки продовольственных товаров и продуктов за это время сократилась с 80% до 13%, а покупка нового оборудования, новой техники, новой технологии возросла с 0,2 % до 35-45%.Импорт машин и оборудования в 2003 г. увеличился на 192,1 млн. долларов, доля средств производства в нем возросла на 3 %.

Качественно изменилось и структура импорта. В импорте постоянно возрастает удельный вес продукции производственно – технического назначения, машин и оборудования. Ввоз этих товаров происходит преимущественно по линии инвестиционных проектов, в рамках программы локализации, а также за счет вкладов иностранных инвесторов в уставные фонды совместных предприятиях.

За последние годы систематически увеличивается число участников и расширяется география внешнеэкономических связей. Сегодня 60,3% всего внешне торгового оборота республики приходится на долю к странам Европейского Союза. 33% составляет товарооборот со странами Азии. Несколько ниже (6,5%) доля товарооборота от общего объема с Америкой (в том числе 80,9% приходится на торговые операции со странами Северной Америки). Удельный вес товарооборота со странами Африки, Австралии и Океании незначителен.

Дальнейший импульс получило развитие внешнеэкономического сотрудничества Узбекистана со странами Европейского Союза (ЕС), СНГ, Шанхайское Сотрудничества. Значительный прирост товарооборота отмечается с Великобританией, Германией, Польшей, Турцией, Японией, Китаем, Индией, а также целым рядом других стран. Возрастают экспортные поставки предприятий республики в Афганистан и Иран. Предметным стало внешнеэкономическое сотрудничество в Центральной Азии. Товарооборот Узбекистана с государствами ЦАС в 2003 г. увеличился на 5,2%.

Основными партнерами во внешней торговле республики Узбекистан являются Россия, США, Япония, Великобритания, Германия, Китай, Турция, Корея, Иран, Украина, Казахстан и др.

4.4. География внешней торговли Республики Узбекистан

Узбекское – российское торгово-экономическое отношения. Россия ... из крупных экономических партнеров Узбекистана. Ее доля в ...туре внешнеторгового оборота республики достигла до 17% в 2003

Только за 2003 год объем внешнеторгового оборота между двумя ...ами вырос на 26%, и имеет достаточно хороший потенциал ...шего роста.

Структура товарооборота стала более рациональной. Основную долю в ...е экспорта из Узбекистана в Россию в 2003 году составили машины и ...дование - 23%, а хлопковое волокно 7% в то время как в 1994 году эти ...атели составляли соответственно 11 и 64 %.

Основную долю в объеме импорта из России в Узбекистан также ...ают: машины и оборудование - 38 %, химическая продукция – 20%, ...ина, бумага, картон, мебель – 24 %, в то время как в 1994 году из ...ии в Узбекистан импортировались в основном энергоносители 39% ...вольственные товары – 15%, черные металлы – 14 %.

Значительно активизировалось сотрудничество Узбекистана с Россией ...асти авиастроения для совместного производства современных ...ных и пассажирских самолетов на базе завода ТАПО и Ч. Характерно, ...2004 году Ташкентским авиазаводом по заключенным контрактам в ...ию и другие страны поставлено 15 самолетов, что выше объемов ...водства в дореформенный период.

Все более активно сотрудничает с российскими партнерами Узбекский ...ород «Уз. ДЭУ авто». С одной страны, растет экспорт продукции в ...ию, который, составлял в 2004 году 25 тыс. автомобилей. С другой ...ы, растущее качество продукции российских сталелитейщиков ...ило переориентировать работ более 90% закупок горяче – и ...окатанной листовой стали для производимых автомобилей на ...йскую компанию «Север сталь». Характерно, что только авиационный ...обильный заводы Узбекистана размещают заказы на комплектующие ...рины на 957 предприятиях Российской Федерации.

Растет интерес российского капитала к широкомасштабному ...ованию в Узбекскую экономику, в первую очередь в такие ...рочные отрасли, как нефтедобывающая и газовая, горнодобывающая, ...ургическая промышленность, машиностроение, производство ...ической продукции, точное приборостроение, строительных ...ов, телекоммуникации, переработка сельскохозяйственной ...ции и другие перспективные отрасли.

...в 2004 года (апрель) подписано двухсторонне Узбекское – ...е соглашение на условиях раздела продукции об участии ...й компании «Газпром» в добыче и реализации природного газа на ...ении «Шахпахты», Одновременно с «Газпромом» ...ается соглашение об инвестировании 1,4 млрд. долларов США в ...предусматривающий геологоразведку, добычу и ежегодную

реализацию до 10 млрд. куб. метров природного газа в Устюртском нефтегазовом регионе.

В будущем намечается подписание крупное соглашение на условиях раздела продукции с компанией «ЛУКОЙЛ» по добыче совместной реализации природного газа на месторождениях Кандым, Хаузак Шалы с общими инвестициями со стороны «ЛУКОЙЛа» на сумму 1 млрд. долларов США, реализация которого позволит обеспечить добычу около 900 млрд. куб метров природного газа.

За последнее время востановливаются рациональные связи, обусловленные технологической кооперацией в машиностроении, приборостроении, электротехнической промышленности. Действует 19 Узбекское - российских СП в сфере производства кабельной продукции, по производству электротехнических машин, оборудования к аппаратуры. Создано 33 СП для производства приборов промышленного и бытового назначения. Уже действуют 68 СП в сфере машиностроения, ремонта машин и оборудования.

Развивается интеграционные процессы в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, где уже действуют 9 Узбекское-российских СП. Известная компания «Вимм» Билл Дан» подписала договор о приобретении 77% акции крупнейшего в Ташкенте объединения «Тошкентсут» и предусматривает инвестировать 20 млн. долларов на создание СП по переработке молочной продукции и фруктовых соков.

Экономическую основу такого сотрудничества между двумя странами составляют произошедшее оздоровление экономик и устойчивая динамика темпов экономического роста в обоих странах, взаимодополняемость экономик, территориальная близость стран, отлаженное взаимодействие транспортной инфраструктуры, хорошее знание экономическими партнерами деловой и общей культуры, менталитета узбекских и русских народов.

Узбекско – американское торгов о – экономическое отношения. США – стратегический партнер и крупный инвестор для экономики Узбекистана. США и Узбекистан в 2001 году объявили об установлении отношений стратегического партнерства. За последние годы объем взаимного внешнеторгового оборота между Узбекистаном и США вырос на 10%.

Узбекистан и США развивает сотрудничества в таких приоритетных отраслях, как топливно – энергетическом комплексе, горнодобывающей, химической, легкой, пищевой, машиностроительной промышленности, а также в сферах, где США является несомненным мировым лидером – высокотехнологической продукции и информационных технологий.

В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано более 453 предприятий, созданных при участии американских инвесторов, из которых 124-со стопроцентным (100%) иностранным капиталом.

Среди них СП «Заравшан-Ньомонт» с участием американской корпорации и «Ньюмонт Майнинг» по добыче золота, строительство Ходжаабадского подземного хранилища природного газа (ПХГ) с компанией

«БиЭсАй Индостриз Инк.», строительства Шуртанского газохимического комплекса с участием компании «АББ Луммус Глобал», СП «Уз-Тексако» с компанией «Тексако» по производству высококачественных масел, увеличение добычи нефти на месторождении Северный Ургабулак в Кашкадарьинской области в сотрудничестве с компанией «Бейке Хьюз», сеть совместных предприятий с компанией «Кейс Нью Холланд» по производству, лизингу и техническому обслуживанию сельскохозяйственной техники ,СП» «Уз Эк сайд» по выпуску аккумуляторов, и многие другие.

Узбекистан активно сотрудничает с США в финансово – кредитной сфере. Американский Эксим банк предоставил кредиты в Узбекистан для финансирования 44-х совместных проектов на сумму 1,5 млрд. долларов США.

Таким образом, в настоящее время активно развивается и расширяется экономическое сотрудничества Узбекистана и США во всех ключевых отраслях. Прорабатываются и готовятся к реализации девятки новых – перспективных проектов в нефтегазовой сфере, горнодобывающей отрасли, модернизации транспортной системы, телекоммуникации, информационных технологиях и других.

Узбекское – японское торгово-экономическое отношения. Узбекистан и Япония имеют много вековую историю торгово-экономического и культурного сотрудничества.

Отношения межгосударственного и национального сотрудничества между двумя странами были установлены только после достижения Узбекистаном независимости и национального суверенитета.

Дипломатические отношения с Японией установлены 26 января 1992 года. В июле 2002 года между двумя странами подписаны «Декларация о дружбе, стратегическом партнерства и сотрудничестве между Республикой Узбекистан и Японией», а также «Совместное заявление Республики Узбекистан и Японии о развитии экономического сотрудничества и содействия экономическим реформам в Узбекистане»,

Япония последовательно оказывает поддержку процессу экономических и социальных реформ в Узбекистане. С 1994 года японское правительство предоставило в Узбекистан кредиты и инвестиции на сумму 1 млрд. долларов США, в том числе по линии государственных иностранных льготных кредитов и грантов более 720 млн. долларов для реализации важнейших инвестиционных проектов в сфере телекоммуникаций, транспорта, энергетики, образования и других сферах.

Большую поддержку структурным преобразованиям экономики Узбекистана оказали коммерческие кредиты Японского банка международного сотрудничества (JBIC) на сумму около 730 млн. долларов, которые вложены в 9 проектов в нефтегазовой и текстильной отраслях. В виде безвозмездной и гуманитарной помощи Япония выделила для Узбекистана 131 млн. долларов.

При поддержке японских компаний и банков построены Бухарский перерабатывающий завод (НПЗ), Шуртанский газо-химический

комплекс (ГХК), проведена реконструкция крупнейшего в Центральной Азии Ферганского нефтеперерабатывающего завода (НПЗ), введены в строй газокомпрессорная станция (ГКС) на Кокдумалакском газоконденсатном месторождении.

На основе передовых японских технологий начата широкомасштабная модернизация текстильных производств, имеющая целью глубокую переработку и производство готовой экспортной продукции из хлопка волокно. Например, Кокандский текстильный комплекс. Аналогичные комплексы уже введены в Чиназе, Шахрисябзе др.

Важной сферой взаимного сотрудничества между Узбекистаном и Японией являются телекоммуникации. Два льготных долгосрочных кредита на сумму 246 млн. долларов США, предоставленные Японским правительством позволили сегодня для создания массового компьютеризации и подключение к Интернету организаций и граждан республики.

На приоритетной основе будет развиваться сотрудничества в сфере энергосберегающих и экологически чистых производств, особенно в сфере энергетики. Япония, предоставило в Узбекистан льготный долгосрочный кредит в сумме 196 млн. долларов на монтаж новой парогазовой установки на Ташкентском теплоэлектростанции. Начата подготовка нового проекта модернизации Ташкентской теплоцентрали. Япония выделило льготный кредит в сумме 150 млн. долларов на строительство железнодорожных линий Ташгузар–Байсун-Кумкурган, позволяющий обеспечить ускоренное экономическое развитие южных территорий Узбекистана, а также создать кратчайший железнодорожный маршрут из Центральной Азии в Афганистан.

В будущем основным направлением сотрудничество станет привлечение японских капиталов, инвестиций и технологий для создания производств в сфере развития нефтяной, газовой, химической, текстильной промышленности, телекоммуникация, электроники электротехники, транспортной инфраструктуры и международного туризма.

Экономическое сотрудничество Узбекистана со странами Европейского Союза (ЕС).

В настоящее время ежегодный внешне торговый оборот Республики Узбекистан со странами Евро союза составляет около 1,2 млрд. долларов из которых примерно 47% приходится по узбекской экспорт и 53 % - импорт в Узбекистана из европейских стран. Среди стран ЕС наиболее крупными торгово-экономическими партнерами республики являются Великобритания, Германия, Италия, Бельгия, Франция, Нидерланды и др.

Страны ЕС также являются крупнейшими прямыми инвесторами в экономику Республики Узбекистан. На территории Узбекистан действуют более 500 предприятии с участием капитала компаний и фирм стран ЕС, из них – 115 – со стопроцентным (100%) европейским капиталом.

Среди крупнейших реализованных в Узбекистане проектов с участием европейских инвесторов, как добыча и переработка совместно с британской компанией «Оксук Майнинг» золотосодержащих руд предприятием

ату Голдфилдз», совместное производство табачных изделий на СП АТ», СП «Дойче - Кабель АГ Ташкент» по производству кабельной ции, СП «Текинт» (Италия) по производству автомобильного и ального стекла.

траховые агентства и банки стран ЕС профинансировали в ение 174 проекта на общую сумму 2,9 млрд. долларов. В настоящее активно прорабатываются и новые перспективные проекты по изации энергетической системы и повышению эффективности ующих нефтегазовых месторождений, по реконструкции ционных сооружений и коммунальной инфраструктурой городов ия), по разработке крупнейшего месторождения полиметаллических юге Узбекистана (Великобритания) и по подготовка кадров в сфере ционального образования.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте роль значение *внешней* торговли в экономике Республики Узбекистан.
2. Когда было образовано Министерство внешних экономических связей Республики Узбекистан (МВЭС)?
3. Когда было создано Агентство по Внешним экономическим связям?
4. Какие задачи поставлены перед Агентством по внешним экономическим связям?
5. Когда была *принята новая редакция* Закона «О внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан»?
6. Какие законы были приняты Олей Мажилисом Республики Узбекистан?
7. Сколько государствами мира осуществляет торгово-экономические связи Республики Узбекистан?
8. Насколько раз увеличился общий объем внешней торговли республики *за годы независимости*?
9. С какого года в республике обеспечивается положительное сальдо внешне - торгового оборота?
10. Сколько процентов сократилась доля экспорта сырьевых ресурсов республики за 1990-2003 годы?
11. Сколько процентов сократилась доля экспорта хлопка волокна за 1990 2003 годы?
12. Какими товарами пополнился номенклатуру экспорта страны?
13. Сколько процентов (%) сократилась в импорта продовольственных товаров?
14. Сколько процентов (%) возросла по кубка нового оборудования, новой техники и технологии?
15. Сколько процентов занимают страны ЕС во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан?
16. Какие страны являются основными партнерами Узбекистана по внешней торговле республики?

Глава V. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ КАПИТАЛОВ

1. Вывоз (экспорт) капитала как ведущая форма международных экономических отношений.
2. Причины вывоза капитала и ее основные формы.
3. Прямые заграничные капиталовложения.
4. Структура зарубежных инвестиций.

5.1. Вывоз (экспорт) капитала как ведущая форма международных экономических отношений.

Вывоз (экспорт) капитала за границу, его активная миграция (движение) странами стали важнейшей отличительной чертой современного мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Вывоз капитала представляет собой процесс изъятия части капитала из внутреннего оборота в данной стране. Перемещение его в товарное или денежной форме в производственный процесс и обращения другой страны.

Первый вывоз капитала был свойствен для небольшого числа наиболее развитых стран, осуществлявших экспорт капитала на заре мирового хозяйства. Развитие мирового хозяйства существенно изменило рамки этого процесса: вывоз капитала становится функцией успешно, динамично развивающейся экономики. Капитал вывозят и экономически промышленно развитые страны, и среднеразвитые страны, и развивающиеся страны, в особенности «новые индустриальные страны».

В настоящее время международное движение капитала стало важнейшим элементом в функционировании мировой экономики и одним из прочных форм международных экономических отношений. Согласно оценкам экспертов, среднегодовые темпы прироста прямых зарубежных инвестиций составляет примерно 34%, т.е. почти в 5 раз превышает темпы прироста мировой торговли.

5.2. Причины вывоза (миграции) капитала и ее основные формы

Главной *причиной и предпосылкой вывоза капитала* является относительный избыток капитала в данной стране, его перенакопление. В погоне получения предпринимательской прибыли или процента он вывозится за границу. Характерно, что экспорт капитала может осуществляться и при нехватке капитала для внутреннего инвестирования.

Со второй половины XX века вывоз капитала непрерывно развивается. Вывоз капитала опережает по темпам роста как товарный экспорт, так и валовой внутренний продукт промышленно развитых стран. На фоне резкого расширения масштабов вывоза капиталов усиливается его международная

Международная миграция капитала - это встречное движение капитала между странами, приносящее их собственником доход как в форме прибыли так и процента. Каждая из стран одновременно является

импортером и экспортером капитала: происходят т.н. перекрестны инвестиции.

Важнейшими причинами вывоза капитала ради большей прибыл являются:

- перенакопление капитала в стране, из которой он вывозится;
- несовпадение спроса на капитале и его предложение в различны звеньях мирового хозяйства;
- наличие возможности монополизации местного рынка;
- наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевог сырья и рабочей силы.
- стабильная политическая обстановка и в целом благоприятны инвестиционный климат.

Основные факторы, способствующие вывозу капитала стимулирующие его:

1. Движущей силой, активизирующий вывоз капитала, являетс растущая взаимосвязь и взаимоувязка национальных экономик. Экспор капитала, в особенности в форме прямых инвестиции, является главны фактором, способствующим превращению производства в международное созданию т.н. международной продукции. Международная продукция эт продукция, реализуемая на глобальном международном рынке (автомобили самолеты, радиоэлектроника, компьютеры и др.).

2. Международная промышленная кооперация, вложени транснациональных корпораций в дочерние компании. Отдельны юридически самостоятельные предприятия из разных стран в рамках одно международной корпорации устанавливают тесное сотрудничество в област отраслевой, технологической, подетальной специализации.

3. Экономическая политика промышленно развитых стра направленная на привлечение значительных объемов капитала дл поддержания темпов экономического роста, развития передовых отрасле промышленности, поддержания уровня занятости.

4. Экономическое поведение развивающихся стра стремящихся с помощью привлечения иностранного капитала дас существенный импульс для своего экономического развития, вырваться и «порочного круга бедности».

5. Заметное влияние оказывают экономические фактор Международные корпорации из-за ужесточающихся экологических нор переводят производства из промышленно развитых в развивающиеся страны.

6. Важную роль играют международные финансовые организации направляющие и регулирующие поток капиталов.

По своим характеру и формам вывоза капитала могут бы различными.

Так, по источникам происхождения на (1) государственный и (2 частный капитал.

Государственные капиталовложения в международной практике
ют еще официальными; они представляют собой средства из
жета, которые направляются за рубеж или принимаются оттуда по
ию либо непосредственно правительств, либо межправительственных
изаций.
По формам – это государственные займы, ссуды, гранты (дары),
а международное перемещение которых определяется
вительственными соглашениями (кредиты МВФ).
Частный капитал – это средства из негосударственных источников,
емые за рубеж или принимаемые из-за рубежа частными лицами
ческими или физическими).
Сюда относятся инвестиции, торговые кредиты, межбанковское
ощение.
По сроком размещения заграничные капиталовложения делятся на (1)
срочные, (2) среднесрочные и (3) долгосрочные. К последним относят
ии более чем на 15 лет.
По характеру использования зарубежные капиталовложения бывают (1)
ими и (2) предпринимательскими.
Первые означают, предоставление средств взаймы ради получения
и в форме процента. В этой сфере довольно активно выступают
ва из государственных и вложения из частных источников.
Предпринимательские инвестиции прямо или косвенно вкладываются в
одство и связаны с получением того или иного объема прав на
ение прибыли в форме дивиденда. Чаще всего речь идет здесь о
ениях частного капитала.
По целям предпринимательские капиталовложения делятся на (1)
ые и (2) портфельные инвестиции.
Международный валютный фонд (МВФ) в этом же контексте (т.е.
) выделяет еще одну группу – «прочие инвестиции», в которую в
ом входят международные займы и банковские депозиты.

5.3. Прямые заграничные капиталовложения

Прямые инвестиции оказывают существенное воздействие как на всю
ю экономику, так и на ее сердцевину – международный бизнес.
экономической точки зрения, с позиций фирм – это: (1) обеспечения
я стабильного рынка непосредственно или в качестве трамплина для
а на рынки «третьих стран»; (2) образование своего «внутреннего
», те или иные секторы которого расположены в отдельных странах; (3)
ение своего интереса в межгосударственные отношения на
ом и более широком международном уровне.
Прямые инвестиции подразумевают наличие либо иностранного
ем вид 10 или более процентами обычных акций, либо «эффективного
я в управлении предприятием. Для некоторых это связано только с
«иными», долей в акционерном капитале, которую можно получить

посредством: (1) приобретения за рубежом акций; (2) реинвестирования прибыли; (3) внутрифирменных займов или внутрифирменной задолженности.

Существуют и активно практикуются, кроме того, и такие различные неакционерные формы, как субконтракты, управленческие соглашения, франчайзинг, лицензионные сделки, раздел продукции и другие. Нельзя не признать, что процесс расширения трактовок, относящихся к пониманию форм и методов прямого зарубежного инвестирования, породил ряд проблем, носящих поистине глобальный характер и требующих для их разрешения новых, нестандартных подходов решений.

Согласно официальным данным, за период с 1914. до конца второй мировой войны заграничные капиталовложения увеличились на 1/3. Потом они удваивались за 10 лет, затем – за 6-7 лет. За четверть века (с середины 50 – х. годов) они выросли в 4 – раза, и в 80 – е годы мир вступил примерно с 450 млрд. долларов подобных вложений. В 1990г. был достигнут рубеж в 1,7 трлн. долларов, то есть произошло почти 4 кратное их возрастание только за одно десятилетие. В 1999г. общая сумма накопленных прямых зарубежных инвестиции составляют более 3 трлн. долларов США.

Столь высокие темпы роста прямых инвестиций связаны, прежде всего со сдвигами в мировом хозяйстве, когда транснациональные корпорации начали вывозить за рубеж не капиталов прежних формах, а производство, причем приоритет отдается не только возможности получения прибыли, но и длительному (постоянному) характеру такого получения (до тех пор, пока существует само производство).

На современном этапе примерно 9/10 всех прямых инвестиций в мире контролируются международными корпорациями. (Число таких хозяйствующих субъектов в мире 39 тыс. плюс 270 тыс. зарубежных филиалов).

Поэтому можно утверждать, ныне ТНК и аналогичные им хозяйственные образования образуют наиболее динамичный сектор мирового хозяйства.

На современном этапе практически все страны являются как экспортерами, так и импортерами прямых инвестиций. Тем не менее распределение инвестиций (их географическая структура) выглядит ныне неравномерным. Так, являясь одним из крупнейших доноров, Япония занимает скромную позицию в качестве реципиента подобных капиталовложений: прямые иностранные инвестиции, допущенные японским правительством и бизнесом в эту страну, составляют всего лишь 17831 млн. долларов США.

В настоящее время есть основания говорить о трехполюсной глобальной структуре прямых иностранных инвестиций: США, Европейский союз, Япония.

Так, на «триаду» приходится приблизительно 4/5 общего объема вывоза и ввоза инвестиций, что существенно больше их доли в мировой торговле. США стали самым крупным участником движения капитала;

е уровень интеграции в ЕС на основе перекрестных прямых
стиций, а весь регион стал выступать в качестве крупнейшего
ктора капитала. Отмечаются высокие темпы роста вывоза инвестиций
цей, которая может серьезно укрепить свои позиции в мире по размерам
ешней экономики».

Внутри самой «триады» идет интенсивное взаимное переплетение
ала, взаимная торговля растет быстрее, чем мировая торговля в целом.
ще «триады» формируется новый, еще более высокий этаж со своим
ународным разделением труда и своими механизмами регулирования на
ональном, региональном и над региональном уровнях, определяющими
чие мирохозяйственные стандарты.

Страны «Большой семерки» представляют собой своеобразный «штаб»
него рыночного этажа. Интеграция на нем осуществляется не на основе
государственного соглашения, но с помощью таких норм и «правил
», которые реально обеспечивают высокий динамизм хозяйственного
вития.

Остальные группы стран, отдельные группировки осуществляют
го рода «настройку» на эти мирохозяйственные стандарты, которая
воляет не терять связи с лидерами.

Благодаря достижениям в области средств связи и информации ряд
вых промышленности станут ведущими инвесторами; при этом
бежные капиталовложения компаний, специализирующихся на
живости и финансовом обслуживании, сократятся по сравнению с
тателями последнего десятилетия. Приоритетным для многих
мышленных компаний обещает стать создание за рубежом не
изводственных центров, а сетей распространения продукции, организация
рубежом научно – исследовательских и опытно – конструкторских бюро.

Новейшие сдвиги в географической структуре потоков ПИИ сводятся к
ледующему: объем текущих прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мире
и достиг высокого уровня – 315 млрд. долларов США (рост на 40,0% по
ошению с предыдущим годом); из этой суммы подавляющая часть
ходилась на промышленно развитые страны, которые выступили и главными
ровыми инвесторами (270 млрд. долларов), и главными получателями
естиций извне (203 млрд. долларов). Нарастал и поток ПИИ в
вивающиеся страны, превысив 100 млрд. долларов, и экспорт капитала из
мих развивающихся стран (47 млрд. долларов). Не остались в стране пост
алистические страны: приток в страны Центральной и Восточной
опы (ЦВЕ) возрос вдвое, достигнув почти 12 млрд. долларов США.

В дальнейшем, несмотря на финансовый кризис в Азии и его
благоприятное воздействие на мировую экономику, по данным ЮНКТАД,
ток ПИИ в мире в 2000г. вырос на 10% - до рекордного уровня 430-440
рд. долларов США. Большая часть этих капиталовложений поступила в
итые страны, государства Латинской Америки, ЦВЕ. Не наблюдалось
ста ПИИ в Восточной и Юго-Восточной Азии. После начала кризиса ПИИ

стали наиболее важным источником частных финансовых ресурсов для стран региона.

5.4. Структура зарубежных инвестиций

Подавляющая часть инвестиций и осуществляющих их главных «действующих лиц» ТНК сосредоточена в упомянутой «триаде» (США, ЕС и Япония).

На 10 крупнейших принимающих стран приходятся 2/3 притока инвестиций, на 100 малых стран – 1%.

Рекордный рост инвестиций внутри группы наиболее развитых стран связывают прежде всего с активно происходящим процессом межфирменных слияний и приобретений акций партнеров.

Почти 90% всего прироста ПИИ (как их вывоза, так и размещения) приходится на промышленно развитые государства, вследствие чего доля последних в общемировом объеме размещения производительного капитала выросла до 65%. А доля в вывозе капитала – до 85%.

Если по масштабам зарубежного инвестирования лидируют ТНК, базирующиеся в США, Великобритания, Франция, то наиболее привлекательными для иностранных инвестиций были фактически те же страны – США, Великобритания, ФРГ.

Неравномерность размещения инвестиций характерна и для других групп государств. В общей сумме размещаемых средств в развивающихся странах около 2/3 приходится на Азию, свыше 1/4 на Латинскую Америку, остальное (до 1/10) – на Африку.

Южная, Восточная и Юго-Восточная Азия остается крупнейшим регионом размещения ПИИ среди стран развивающегося мира. Туда было направлено 2/3 от всех ПИИ, полученных развивающимися странами. Это обусловлено тем, что современные масштабы и динамизм развития азиатских государств делали их все более привлекательными для ТНК из всех стран, которые стремятся найти там новые рынки сбыта или включить ресурсы региона в свои глобальные производственные схемы.

Начиная с 1992г. крупнейшим получателем ПИИ в группе развивающихся стран выступает КНР. КНР движется к созданию национального режима для иностранного капитала, постепенно ликвидируя предоставляющиеся ему ранее привилегии, в частности освобождение от импортных пошлин. Учитывая высокие темпы экономического роста КНР и процесс открытия там все новых сфер для ПИИ, всего инфраструктурных отраслей, можно предполагать, что в долгосрочной перспективе Китай останется весьма привлекательным объектом для иностранных инвесторов.

Приток ПИИ в страны Латинской Америки и Карибского бассейна растет. Иностранные капиталовложения сконцентрированы всего в нескольких отраслях: автомобилестроение (Мексика и Бразилия), разработка полезных ископаемых (Чили). Усиление интереса иностранных инвесторов к Аргентине и Перу было связано развернувшимся там процессами приватизации.

Специалисты предполагают, что неравномерность потока ПИИ в страны Латинской Америки сохранится и в обозримом будущем. На него прежде всего окажут влияние начинающийся приватизационный процесс в Бразилии и реализация ряда крупных инвестиционных проектов в области автомобилестроения.

Следует отметить, что по прежнему остаются на обочине процесса международного инвестирования страны Африки. Инвестиции сюда не растут столь же быстро, как в другие регионы мира.

Крупнейшими иностранными инвесторами в Африке остаются ТНК из Франции, ФРГ, Италии и Великобритании.

Рекордно высокие показатели активности иностранных инвесторов в странах Центральной и Восточной Европы. Это объяснялось не только второй волной приватизационного процесса, но и наконец начавшимся там экономическим ростом (Польша и Чехия). В рассматриваемые страны направлено 5% общемирового потока иностранных инвестиций за год. При этом 2/3 всего прироста пришлось на Венгрию и Чехию: приток частного капитала туда почти утроился, составив 3,5 млрд. и 2,5 млрд. долларов соответственно.

100 крупнейших по размерам зарубежных вложений ТНК (исключая банковские и финансовые учреждения) базируются в промышленно развитых странах. Стоимость их зарубежных владений оценивается приблизительно в 1,4 трлн. долларов, что составляет 2/3 общего объема ПИИ в мире.

Среди компаний перечень наиболее активных участников зарубежной инвестиционной деятельности продолжает англо-голландский концерн «Роял Датч Шелл» с зарубежными активами в 63,4 млрд. долларов (из общей суммы активов свыше 100 млрд.).

Далее следуют «Форд» с 60,6 млрд. долларов (при общей сумме активов в 219,4 млрд. долларов). «Эксон» (соответственно 56,2 и 87,9 млрд. долларов).

Среди крупных ТНК имеются теперь и выходцы из развивающихся стран Азии и Латинской Америки. Список таких ТНК возглавляют «ДЭУ» (Республика Корея), «Хатчинсон Уампу» из Китая и «Семекс» из Мексики.

Таким образом, международное движение капитала, осуществляемое по различным каналам, является на современном этапе наиболее динамично развивающейся формой мирохозяйственных связей. Процессы интернационализации обусловили в последние десятилетия заметное возрастание роли такого канала, как прямое зарубежное инвестирование и, соответственно, главных его субъектов – международных корпораций – в мировой экономике и международных экономических отношениях.

Контрольные вопросы

1. Что стали важнейшей отличительной чертой современного мирового хозяйства и международных экономических отношений?
2. Что представляет собой вывоз капитала за рубеж?
3. Каковы причины вывоза (миграции) капитала?
4. Что такой международная миграция капитала?
5. Каковы факторы, способствующие вывозу капитала и стимулирующие его?
6. Назовите основные формы вывоза капитала за границу?
7. Определите общая сумма накопленных прямых зарубежных инвестиций в мире.
8. Назовите основные страны экспортеров и импортеров капитала?
9. Расскажите, какая часть прямых иностранных инвестиций сосредоточена в «триаде» (США, ЕС и Япония).
10. Какая страна в мире остаётся весьма привлекательным объектов для иностранных инвестиций в долгосрочной перспективе?
11. Какие иностранные транснациональные корпорации (ТНК) остаются основными инвесторами в Африке?
12. Характеризуйте наиболее характерные черты крупнейших корпораций мира.
13. Перечислите крупнейшие и гигантские транснациональные корпорации (ТНК) мира.
14. Какая компания занимает первое (1) место в мире с зарубежным активами?

Глава VI. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.

6.1 Основные факторы, влияющие на развитие иностранных инвестиций в Узбекистане.
6.2. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики страны.
6.3.Инвестиционный климат Республики Узбекистан.
6.4. Динамика роста предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ).

6.1. Основные факторы, влияющие на развитие иностранных инвестиций в Узбекистане.

Узбекистан обладает высокой привлекательностью для иностранных инвестиций, которую характеризуют следующие факторы: большие запасы ных ископаемых, огромные запасы топливно-энергетических ресурсов, скохозяйственный потенциал, научный и интеллектуальный потенциал, ременная сеть институтов рыночной инфраструктуры, широкая сеть мерческих банков, надёжная сеть телекоммуникаций с выходом в рнет, туризм и рекреационные зоны.

Природные ресурсы. На территории Узбекистана выявлено более 2700 орождений и перспективных рудопроявлений полезных различных паемых, включающих около 100 видов минерального сырья. Разведано е 900 месторождений, в которых подтвержденные запасы, оцениваются в млрд. долл. США. Общий минерально-сырьевой потенциал Республики кистан оценивается более чем в 3,3 трлн. долл. США.

По объёму минерально-сырьевых ресурсов и запасам стратегических риалов Узбекистан входит в число богатейших стран мира. Узбекистан ит в первую пятёрку (5) стран мира по подтверждённым запасам золота на, в первую десятку (10) – по добыче золота занимает одно из ведущих в мире. Имеются крупные запасы цветных металлов: медь, свинец, , вольфрам, рений и др.

В Узбекистане выявлено 33 месторождения мрамора, 18 – гранита и ро. Многие месторождения декоративного камня представляют собой альные природные кладовые, и являются крупнейшими во всей азиатской зоне. Республика богата фосфоритами. В Узбекистане дятся крупнейшие месторождения калийных солей, богатые орождения каменной соли.

На территории Узбекистана находятся огромные залежи нефти и газа. о 60% территории республики является перспективной для их добычи. й долю приходится 74% запасов газового конденсата Центральной Азии, нефти, 40% - природного газа, 55% - угля. Разведанные запасы угля ляют свыше 2 млрд. тонн. Она располагает широкими возможностями

в развитии нефтехимии, базовой химии, химико-фармацевтической промышленности, производства новых видов продукции.

Сельскохозяйственный потенциал. В настоящее время в агропромышленном комплексе республики занято более 2,5 % трудоспособного населения страны. Продукция сельскохозяйственного сектора позволяет производить до 90% продовольствия, необходимого для населения Узбекистана. В республике создаются благоприятные условия для дальнейшего притока зарубежных инвестиций в сельское хозяйство.

В Узбекистане ежегодно заготавливается порядка 3-3,3 млн. тонн хлопка сырца. Из которого в среднем вырабатывается 1,5 – 1,7 млн. тонн хлопка – волокна. За последние три года доля продукции текстильной промышленности в валовом объёме промышленного производства возросла до 21%, предприятиями лёгкой промышленности республики перерабатывается 24% объёма хлопка – волокна. Высокими темпами развивается шёлковая промышленность республики. Республика занимает третье место в мире по объёму производства коконов. Порядка 80% объёма производимых в СНГ коконов приходится на Узбекистан.

Научный и интеллектуальный потенциал. Сочетание разнообразных климатических факторов, способствует производству в Узбекистане широкого ассортимента сельскохозяйственной продукции. Высокое качество производимых в нашей стране овощей, фруктов, винограда, бахчевых культур, для расширения экспорта которых нужны предприятия по заготовке, промывке, сушке, сортировке, фасовке, хранению и транспортировке скоропортящейся продукции на большие расстояния.

Узбекистан имеет высокий кадровый потенциал, основой которого является большая доля специалистов с высшим и средним специальным образованием. На них основывается национальная промышленность по производству сложных машин, оборудования и изделий, значительная часть которых является предметом экспорта.

Узбекистан в Центрально азиатском регионе является лидером по научному потенциалу. Республика имеет уникальные достижения в области физики Солнца, сейсмостойкости сооружений, использовании лазеров в машиностроении, в генетики и сорта производстве хлопчатника, каракулевых смушек, в химии растительных веществ и т.д.

В Узбекистане действует на сегодняшний день свыше 9700 общеобразовательных школ, 533 профессиональных колледжей, 55 академических лицеев и 62 высших учебных заведений (университетов и институтов). Узбекистан характеризуется практически сплошной грамотностью населения всей республики.

Транспортная инфраструктура. Выгодное географическое положение и развитая транспортная инфраструктура с многочисленными выходами на рынок сбыта Центральной Азии, стран СНГ и ближнего Востока. В Узбекистане создана разветвлённая сеть путей сообщения с несколькими выходами за пределы республики всех видов транспорта. Узбекистан имеет самую высокую в Центральной Азии плотность сетей железнодорожных и

мобильных дорог. Республика использует 10 транспортных коридоров и
ятных маршрутов для экспортно-импортных грузов, следующих с юга
вер и с запада на восток. Они имеют большое значение для освоения
ющихся природных ресурсов и полезных ископаемых, для комплексного
ития всех районов Узбекистана. За счёт строительства тоннеля на
якском перевале, реконструкции и строительства новых автомобильных
сегодня транспортными артериями соединены все регионы, что
ывает новые перспективы для комплексного развития экономики
ей и районов республики.

Современная сеть рыночной инфраструктуры. В Узбекистане уже в
ые годы независимости были созданы товарно-сырьевые биржи,
убликанские фондовая биржа и биржа недвижимости, Республиканская
ия товаропроизводителей и предпринимателей, Бизнес-фонд,
убликанское страховое агентство «Мадад», «Узприватбанк», банки для
живания предпринимателей – «Гадбиркорбанк», земледельцев –
тбанк» и «Замин». Наряду с ним начал и действовать Агентство по
циям и недвижимости, Национальное агентство «Консаудитинформ»,
тбиржеторг» и др.

Все коммерческие банки имеют современное техническое оснащение,
ены компьютерами, объединёнными единой системой связи и
ными мерами защиты против несанкционированного доступа.
нейшие банки установил корреспондентские отношения с ведущими
ми стран – экономических партнёров Узбекистана.

годы независимости в Республики Узбекистан получил значительное
ие сектор телекоммуникации и информационных технологий. В
блике создана разветвлённая система коммуникационной связи,
ечивающая оперативную и надёжную связь в любой точке нашей
ы. Сегодня уровень охвата цифровыми сетями телекоммуникаций
ов республики превысил 86%.

Туристический потенциал. Во всём мире известны историко-
ектурные памятники древних городов: Самарканд, Бухара, Хива,
иеабз и др. В Узбекистане создана инфраструктура туризма и имеется
ной потенциал для его дальнейшего развития. Страна располагает
образным ландшафтом, который включает живописные горные места,
ии, степи и плодородные долины, богатые животным и растительным
м, что создаёт благоприятную возможность для развития всех видов
ического туризма и отдыха. Согласно оценкам специалистов
ическая инфраструктура Узбекистана способна обеспечить приток
ов и посетителей более чем 1,5 млн. человек в год.

6.2. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики республики.

Все перечисленные виды ресурсов предоставляют иностранным инвесторам возможности для широкого выбора сферы деятельности. Хотя объём привлечённых инвестиций за годы независимости превысил 14 млрд. долл., и инвестиционная ёмкость рынка Узбекистана в несколько раз больше достигнутых темпов. По оценкам международных экспертов она составляет не менее 2 млрд. долл. в год.

За последние годы меняется структура сферы деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

В настоящее время 80% совместных предприятий заняты в производственной сфере. При этом, иностранными партнёрами, по совместной деятельности выступают компании «Бурсель» (Турция), «Марубени» (Япония), БРИ (США), «Голдтекс», «Виматекс» (Швейцария), «Джаминолла» (текстильная и шёлковая промышленность, Италия), «Кнауф» (Германия), «Семар Интернешнл» (строительные материалы, Италия), «Би Эс Ай Индастриз Инк», «АББ Луммус Глобал», «Бейкер Хьюз» (США), «Лукойл», «Газпром» (Россия), «Софрегаз» (разведка и добыча углеводородов, Франция), «Ньюмонд Майнинг» (США), «Окус» (Великобритания), «Мультиплекс» (Австралия), «Бейтман» (разработка золоторудных месторождений, Израиль), «Люфтганза» (оказании услуг по ремонту воздушных судов, Германия), «Нестле» (Швейцария), «Нуритек», «Вимм Билль Донн» (Россия), «Манзини» (пищевая промышленность, Италия), «Кейс Нью Холланд» (машиностроение, США) и другие.

В рамках инвестиционной программы, в 2003 году было реализовано проектов на сумму более 2 млрд. долл. В 2004 году реализация проектов составила более 2,2 млрд. долл., из которых ориентировочно 80% приходится на средства привлекаемые, на условиях проектного финансирования и прямого инвестирования.

Созданию многоукладной экономики в Узбекистане во многом способствовала последовательно проведённая приватизация государственного имущества, в результате которой за последние 10 лет изменили форму собственности более 130 тыс. государственных предприятий. Основа для устранения государственной монополии на собственность была заложена в Законе «О разгосударствлении и приватизации», а вопросы дальнейшего формирования негосударственных предприятий были определены в Законе «О стимулировании развития малого и частного предпринимательства» и др.

За последние годы были реализованы крупные проекты в стратегически важных отраслях экономики. Построена дожимная компрессорная станция на газоконденсатном месторождении «Шуртан». Введены новые мощности на месторождении «Северный Уртабулак» и ферганском ПО «Азот». Завершены проект интенсификации горных работ в карьере «Мурунтау», первый этап технического перевооружения угольной отрасли, строительству гостиницы

...идент Отель» в г. Самарканде, реконструкция и ввод в эксплуатацию 4-...стиничных комплексов в г. Ташкенте, начато производство новых ...лей автомобилей на «УзДЭУавто».

...акончены реконструкции Кокандского суперфосфатного завода, ...ание СП «Сурхантекстиль», СП «Ядем Текстиль», техническое ...вооружение АО «Ишонч», СП «Зелайенлю» по производству шёлковой и ...овой пряжи и готовых шёлковых трикотажных изделий, введены новые ...ности по производству хлопчатобумажной пряжи и тканей на СП ...текс», СП «Баликчи и СП «Аим Текстиль» и др.

...В течении 2002-2003 годов участниками Программы локализации ...изовано 78 новых видов продукции. На 2005 г. в рамках Программы ...усматривается реализация 158 проектов, будет локализовано ...водство 145 видов продукции.

6.3. Инвестиционный климат республики Узбекистан.

Иностранным инвесторам и иностранным инвестициям в Узбекистане ...доставляются равноправный режим, полная и постоянная их защита и ...ность. Правовой режим для иностранных инвестиций не может быть ...е, чем соответствующий режим для инвестиций, осуществляемых ...дическими и физическими лицами Республики Узбекистан. Необходимо ...ить одну из основных, и в правовом смысле уникальных, гарантий ...ищающих инвестора от изменения законодательства страны в худшую ...ну него сторону. Она заключается в том, что акты законодательства не ...ют обратной силы в случаях, если их исполнение наносит ущерб ...остранному инвестору или иностранным инвестициям. В случае если ...следующее законодательство Республики Узбекистан ухудшает условия ...вестирования, то к иностранным инвестициям в течении десяти лет с ...мента инвестирования применяется законодательство, действовавшее на ... инвестирования. Иностранный инвестор имеет право по своему ...трению применять те положения нового законодательства, которые ...шают условия его инвестирования.

Благоприятный режим для иностранных инвесторов закреплён в ...конодательном и нормативно-правовом порядке. В Узбекистане создана ...звитая институциональная инфраструктура для поддержки ...вестиционного процесса, головными звеньями которой являются Межведомственный совет по реформированию и инвестициям при Президенте Узбекистана, Департамент внешнеэкономических связей и ...остранных инвестиций Кабинета Министров.

Постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 2 мая 2003 г. № 205 «О дополнительных мерах по усилению правовой защиты ...рямых иностранных инвестиций» Министерству юстиции Республики Узбекистан предоставлены следующие права:

- изучать обоснованность привлечения иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями к ответственности путём ознакомления с необходимыми документами, в том числе материалами уголовных, хозяйственных, гражданских и административных дел;

- вносить руководителям министерств, ведомств и контролирующих органов, а также местных органов власти и управления представления об устранении выявленных нарушений законодательства, причин нарушения и способствующих условий, обязательных для исполнения в установленные сроки;

- ставить перед соответствующими органами вопрос и привлекать виновных должностных лиц к ответственности при выявлении фактов нарушения ими прав и законных интересов иностранных инвесторов, а также при не исполнении должностными лицами законных требований органов юстиции;

- приостанавливать действия или решения контролирующих и местных органов власти и управления, нарушающие права иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями;

- обращаться с предложениями в судебные инстанции без уплаты государственной пошлины о пересмотре судебных актов по уголовным, гражданским, хозяйственным и административным делам, нарушающих права и законные интересы иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями;

- привлекать соответствующих специалистов для проверок обращений иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями о нарушениях их прав и законных интересов.

Вместе с тем, в структуре Министерства юстиции образовано Управление по правовой защите иностранных инвестиций и предприятий с иностранными инвестициями.

В целях более тесной поддержки и содействия иностранным инвесторам в Узбекистане действует сеть специализированных организаций: Палата товаропроизводителей и предпринимателей, Национальная компания экспортно-импортного страхования «Узбекинвест», совместная компания по страхованию политических рисков «Узбекинвест Интернэшнл» со штаб-квартирой в Лондоне и др. Для реализации крупномасштабных проектов образована лизинговая компания, учредителями которой являются Международная финансовая корпорация, Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР), «Малой Бэнк Берхард» (Малайзия) и Национальный банк внешнеэкономической деятельности Узбекистана.

Иностранными инвесторами в Республике Узбекистан могут быть:

- иностранные государства, административные или территориальные органы иностранных государств;
- международные организации, основанные в соответствии с соглашениями или другими договорами между государствами или являющиеся субъектами международного публичного права;

- юридические лица, любые иные товарищества, организации или ассоциации, основанные и действующие в соответствии с актами законодательства иностранных государств;
- физические лица, являющиеся гражданами иностранного государства, лица без гражданства и граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие за границей;
- в целях стимулирования инвестиций дополнительные гарантии меры защиты могут предоставляться иностранным инвесторам в каждом конкретном случае при инвестировании;
- в приоритетные отрасли, обеспечивающие устойчивый экономический рост, прогрессивные структурные изменения экономики страны;
- в приоритетные проекты, обеспечивающие укрепление и расширение экспортного потенциала республики, ее интеграцию в мирохозяйственные связи;
- в проекты в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, реализация которых направлена на переработку сырья и материалов, производство потребительских товаров и услуг, обеспечение занятости населения.

Важную составную часть инвестиционного законодательства Узбекистана составляют документы о присоединении республики к международным договорам, конвенциям и соглашениям. В их состав входят: Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Узбекистаном и ЕС и его государствами - членами (1996 г.); межгосударственные соглашения о взаимной защите и поощрении инвестиций, об избежание двойного налогообложения, о партнерстве и сотрудничестве.

Согласно законодательству Республики Узбекистан, предприятие с иностранными инвестициями (ПИИ) может быть создано либо путем его создания, либо в результате приобретения иностранным инвестором доли участия (пая, акций) в ранее учрежденном предприятии без иностранных инвестиций или приобретения такого предприятия полностью, в том числе, в ходе процесса приватизации.

Условия создания ПИИ предусматривают:

- равноправное партнерство;
- взаимную выгоду;
- объединение материальных, трудовых и финансовых ресурсов для достижения общих целей;
- содействие эффективной деятельности экономического партнера в своей стране.

6.4. Динамика роста предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ).

Наличие важнейших факторов экономического потенциала способствовало широкому привлечению в нашу страну иностранных

инвестиций и ежегодному росту их объема. На начало 2004 года в Республике Узбекистан зарегистрировано в общей сложности 309 предприятий с иностранными инвестициями, из них 2497 совместных предприятий.

Только в 2003 году зарегистрировано 262 новых предприятий, что составляет по отношению к 2002 году 126%. Наряду с увеличением числа действующих ПИИ на 6,5% изменялась структура их деятельности: сокращалась доля сферы торгово-посреднической и коммерческой деятельности и возрастала доля сферы материального производства. Из 2209 действующих предприятий с иностранными инвестициями 1307 (59,2%)функционирует в промышленности, из них 21% занимаются выпуском потребительских товаров. По сравнению с 2002 годом количество ПИИ в промышленности возросло на 141 единицу, в сельском и лесном хозяйствах - на 10 единиц.

Если в 1995 году в производственной сфере было занято 308 предприятий с иностранными инвестициями, то по итогам 2003 года количество производственных предприятий с иностранными инвестициями возросло до 1553-х.

Сумма уставного фонда предприятий с иностранными инвестициями составляет более 1,7 млрд. долл. Объем прямых иностранных инвестиций в ПИИ ежегодно увеличивается. В основном они были направлены в машиностроение и металлообработку, автомобилестроение, а также в пищевую, легкую промышленность, отрасли, перерабатывающие местные ресурсы.

Внешнеторговый оборот предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ) постоянно растет и в 2003 году он вырос на 24%. Экспорт продукции (работ, услуг) ПИИ составил 15,1% к объему экспорта республики, импорт - 28,9% от общего объема импорта республики. В целом, объем экспорта ПИИ составил: в продовольствие - 31,2%, химической продукции - 41,4%, энергоносители - 46,9%, машины и оборудование - 50%, продукцию легкой промышленности - 41,2%.

В настоящее время в Узбекистане инвесторами являются представители более чем 80 стран мира. Наибольшую активность в образовании совместных предприятий (СП) проявляют фирмы и компании США (434), Турции (244), Германии (131), Великобритании (144), Южной Кореи (98), Италии (33). Из стран СНГ - России, Украины, Казахстана. Среди созданных с участием иностранных инвесторов новых хозяйствующих субъектов, занимающихся производственной деятельностью повысилась доля предприятий со 100% иностранным капиталом. Она составляет около 1/5 от их общего количества.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте роль и значение внешней торговли в экономике Республики Узбекистан.
2. Когда было образовано Министерство внешних экономических связей Республики Узбекистан (МВЭС)?
3. Когда было создано Агентство по внешним экономическим связям Республики Узбекистан?
4. Какие задачи поставлены перед Агентством по внешним экономическим связям?
5. Когда была принята новая редакция Закона «О внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан»?
6. Какие законы были приняты Олий Мажлисом Республики Узбекистан в формировании нормативно-правовой базы этой отрасли экономики?
7. Со сколькими государствами мира осуществляет торгово-экономические связи Республика Узбекистан?
8. По каким направлениям осуществляет связь Агентства?
9. На сколько раз увеличился общий объём внешней торговли республики за годы независимости?
10. С какого года в республике обеспечивается положительное сальдо внешнего торгового оборота?
11. Сколько процентов сократилась доля экспорта сырьевых ресурсов республики за 1990 – 2003 годы?
12. Какими товарами пополнилась номенклатура страны экспорта страны?
13. На сколько процент сократился импорт продовольственных товаров?
14. Сколько процент возросла покупка нового оборудования, новой техники и технологии?
15. Сколько процентов занимают, страны ЕС во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан?
16. Какие страны являются основными партнёрами Узбекистана во внешней торговле республики?

Глава VII. ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ И ИХ МЕСТО В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

7.1. Особенности воспроизводства в промышленно развитых странах.

7.2. Научно технический прогресс и структурные сдвиги в мировом хозяйстве.

7.3. Государственное регулирование экономики.

7.1. Особенности и воспроизводства в промышленно развитых странах.

Мировая экономика в нынешнем столетии прошла три этапа развития:

Первый этап либерализма и свободной торговли (конец XIX в. — 20-е годы XX в.);

Второй этап государственного регулирования хозяйственной деятельности (30—70-е годы XX в.);

Третий этап либерализма и реформирования экономики, разгосударствления и приватизации производства и сферы услуг (80-е годы XX века по настоящее время).

На всех этапах развития мировой экономики главную роль в воспроизводственных процессах играли и играют промышленно развитые страны. Всемирный банк в «Докладе о развитии мира» в 1991г. определил: Целью развития является улучшение качества жизни. Оно включает: лучшее образование, питание и здравоохранение, сокращение масштабов нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы и более насыщенную культурную жизнь».

Цель развития должна содержать три компонента:

1. Увеличение предложения и большая доступность жизненно необходимых товаров и услуг, таких как продовольствие, жилище, охрана здоровья и безопасность.

2. Повышение уровня жизни, включающее рост доходов, увеличение числа рабочих мест, качественное образование, большое внимание культурным и гуманитарным ценностям.

3. Предоставление личности и обществу в целом больших возможностей по выбора направлений деятельности в экономике и социальной сфере с тем, чтобы ослабить их подчинение и зависимость от других государств.

Реализация цели развития возможна лишь при условии устойчивых темпов роста мировой экономики. Экономическое развитие общества — это многофакторный и противоречивый процесс, предполагающий эволюцию производительных сил и производственных отношений. Основными показателями динамики экономического развития являются: ВВП, ВНП, ВВП на душу населения, объем промышленного производства, производительность труда и т.д.

В мировом хозяйстве сохраняются положительные темпы роста новых показателей, однако прогнозируется их снижение. Изменения в ных экономического роста связаны с целым рядом причин, главной из орых является цикличность развития.

В последние два десятилетия *классическая схема цикла* «кризис — рессия — оживление — подъем — кризис» *претерпела существенные менения.*

В 1970-е годы при замедлении роста ВВП физический объем про-ышленности производства индустриальных стран упал на 5%, ускорились фляционные процессы и замедлился рост номинальных доходов. В мышленно развитых странах в 1970-е годы многие традиционные отрасли ная металлургия, судостроение, текстильная промышленность) одились в состоянии длительного застоя и упадка. Резкий рост цен на ть, которая обеспечивала половину всей потребляемой первичной ргии в промышленно развитых странах привел к мировому ргетическому кризису и росту финансовой задолженности развивающихся ан. В то же время энергетический и сырьевой кризис сопровождался трым развитием ресурсосберегающих, материаллосберегающих нологий и наукоемких отраслей (электронных, компьютерных, ормационных). В этот период значительно увеличиваются доходы стран экспортеров нефти, быстрыми темпами развиваются страны, сделавшие ку на наукоемкие технологии (Япония, Южная Корея, Гонконг, Сингапур).

В начале 1980-х годов ведущие страны мира — США, Великобритания, ания — переходят к новой макроэкономической модели развития. яется валютное устройство мировой экономики, основанное на широком дународном использовании доллара США и фиксированном валютном е (законодательно установленном паритете валют). На Ямайской ференции стран — участниц МВФ с 1976г. была создана новая мировая отная система в соответствии с изменившейся геополитической ацией в мире. Страны получили возможность выбора валютного курса: ающего, который зависит от спроса и предложения на валюту, или прованного. В этих условиях негативные последствия финансового иса середины 1980-х годов не имели такой разрушительной силы, как в ле 1970-х годов.

В 1990-е годы в мире усилилась финансовая нестабильность. В начале г. резко упали мировые цены на нефть и нефтепродукты, снизились на металл и сельскохозяйственную продукцию. Государства ОПЕК, ролирующие 55% мировой добычи нефти, лишились в 1998г. 50 млрд. дохода. Потребители нефти получили экономию в 100 млрд. долл., в ителе США и Канада — 5 млрд. долл., страны Европы — 33 млрд. долл. овременно резко понизились курсы акций ведущих компаний мира на овых биржах Азиатско-Тихоокеанского региона. Многие страны лись в состоянии обвального падения курса национальных валют по

отношению к доллару (Таиланд, Сингапур, Китай). Доллар упал на 10 % по отношению к ведущим валютам мира.

Финансовый кризис 1990-х годов стимулировал появление в мировом хозяйстве новой валюты — евро, усиление роли государства в управлении экономикой, обновление производственного потенциала и изменение структуры экономики ряда стран.

Таким образом, *кризисы* трех последних десятилетий XX в. носили *структурный характер*. Для ведущих стран мирового хозяйства было характерно падение темпов роста (с 4 — 5 до 1,5 — 2%) а отрицательные показатели практически отсутствовали. Чаще всего одна из фаз цикла (кризис) выпадает и заменяется стагнацией (период застоя). Реальная угроза глобального экономического кризиса заставляет искать пути решения различных проблем мировой экономики. Развитые страны высказали намерение списать долги бедным развивающимся странам на общую сумму около 70 млрд. долл. МВФ и Мировой банк разрабатывают программы по оказанию финансовой помощи для проведения реформ и ликвидации последствий кризиса в странах Юго-Восточной Азии. В феврале 1999г. страны «семерки» приняли решение о создании международного «форума финансовой стабильности». Эта консультативная структура призвана осуществлять на регулярной основе координацию усилий международных и региональных организаций по предотвращению вспышек кризиса.

7.2. Научно-технический прогресс и структурные сдвиги в мировом хозяйстве

Научно-технический прогресс оказывает значительное влияние на хозяйственный рост и структуру мировой экономики.

Научно-технический прогресс (НТП) — это непрерывный процесс открытия новых знаний и применения их в общественном производстве, позволяющий по-новому соединять и комбинировать имеющиеся ресурсы в интересах увеличения выпуска высококачественных конечных продуктов при наименьших затратах. В широком смысле под НТП понимается создание и внедрение новой техники, технологий и материалов, а также применение прогрессивных методов организации и управления производством.

НТП выступает в двух основных *формах:*

а) эволюционной, предполагающей постепенное совершенствование техники и технологий. Экономический рост идет за счет количественных показателей;

б) революционной, проявляющейся в качественном обновлении техники и резком скачке производительности труда.

НТП приводит к значительной экономии ресурсов и снижает роль природных материалов в экономическом развитии, заменяя их синтетическим сырьем. Использование современной техники и технологии в комплексе привело к созданию гибких производственных систем, которые широко используются в производстве.

Научно-технический и технологический уровень производства страны зависит от средств, выделяемых на *научно-исследовательские и опытно-*

...конструкторские работы (НИОКР). Доля расходов на научные исследования в ...ировом ВВП поднялась до 3,0 %. Основная доля расходов на НИОКР в ...ровом хозяйстве приходится на промышленно развитые страны (до 96%). ...а одного исследователя в развитых странах выделяется в 4 раза больше ...ств, чем в развивающихся странах. Это является главной причиной ...ещения центра периферического строения мирового хозяйства. ...ение объема НИОКР в развитых странах увеличивает ...водительность труда на 0,23%, а в развивающихся — на 0,08%. ...мерно 25% общих результатов НИОКР «семерки» используется другими ...нами.

НТП оказывает большое влияние на воспроизводственную, соци...ную и отраслевую структуру общества. Широкое потребление ...ного пользования (автомобили, телевизоры, электротовары) ...рует увеличение производства и в других отраслях, что способствует ...рению рынков. Например, массовое производство автомобилей ...ировало увеличение производства в 70 сопутствующих отраслях. НТП ..., не создавая массовых товаров, существенно повышать технический ...ь традиционных орудий труда и предметов потребления. Расширение ...в достигается в этом случае за счет снижения издержек производства.

НТП в отраслях транспорта, телекоммуникаций, информационных ...огий упростил международную мобильность и активизировал переливы ...ла и ноу-хау. Информационные магистрали и спутниковая связь резко ...ли затраты на передачу голоса, текста, изображения, а также ...народные платежи. Оперативная передача данных (например, через ...ронную почту, Интернет) и телеконференции обеспечили управляющих ...связью и возможностью вести дела по всему миру. Совместно с ...сами либерализации экономик и финансовых рынков новые ...логии создают конкуренцию между государствами и увеличивают ...ть реакции национальных рынков на новые требования. ...мационные технологии позволяют многократно увеличить скорость ...щениями и информацией. Это создало предпосылки для создания ...ных сборочных, производственных и торговых сетей.

Современные технологии (например, микроэлектроника, новые ...алы, биотехнологии, коммуникации) взаимодействуют и развивают ...руга. Прогресс в микроэлектронике и технологии производства ...хем всецело зависит от фундаментальных исследований (химия, ...) и разработки новых материалов специальные металлы, пластмассы, ...ческие сплавы. Общая компьютеризация и развитие программного ...ения снабдили ученых необходимыми механизмами для разработки ...алов с улучшенными характеристиками.

В большинстве стран Запада продолжается процесс концентрации и ...трации капитала. Объем выпуска продукции сосредоточивается в ...немногочисленных крупных хозяйств, и в первую очередь ТНК. ...ие позиций ТНК в мировом хозяйстве связано с тем, что только ...ие производители могут добиться уменьшение издержек производства

на единицу продукции. В настоящее время признаком монополии признается не только крупный размер компании и величина контролируемого ею рынка, но и наличие у нее монополистических намерений и достаточной власти для их осуществления. Монополистические намерения — это способность той или иной компании контролировать цены на рынках и исключать конкуренцию.

Для развитых стран характерно проявление двух тенденций в отношении монополий: с одной стороны, свертывание государственной поддержки монополий, с другой — расширение помощи на НИОКР.

ТНК создают стратегические союзы по технологическому сотрудничеству в целях сокращения инновационного периода. По прогнозам экспертов, к 2010г. 2—3 автомобильных компании будут контролировать свыше 80% мирового производства автомобилей. Эффективности ТНК определяется согласованностью действий как внутри страны, так и на мировой арене.

Особенность современного этапа развития мирового хозяйства — поощрение мелкого и среднего бизнеса. Во всех странах мира мелкий бизнес широко участвует в международном разделении труда, продвигает в различные регионы свои технологии. Например, в Японии насчитывается около 10 млн. предприятий с численностью работающих до 30 человек, в промышленности Италии почти половина рабочей силы занята на предприятиях с численностью менее 15 человек. В сфере малого и среднего бизнеса Германии работает 2/3 активного населения, мелкие фирмы дают до 50% ВНП.

В США ежегодно создаются более 600 тыс. мелких и средних фирм. Во многих странах мира малый бизнес обеспечивает до 80% новых рабочих мест и воздействует на отраслевую структуру экономики. Малый и средний бизнес стал значимым партнером в связке «крупное — мелкое». Значительный удельный вес малого и среднего предпринимательства в экономике способствует экономическому росту и стабильности.

Таким образом, НТП порождает различные формы организации производства, оптимальные для экономического роста страны, но при этом предполагает использование государственных рычагов регулирования.

7.3. Государственное регулирование экономики

Развитие мирового хозяйства последних лет показало, что открытость экономики и разнообразие хозяйственных связей не являются синонимом ослабления роли государства.

Степень государственного вмешательства в экономику определяется состоянием национального предпринимательства, уровнем экономического развития, наличием законодательной среды. Известно, страна конкурентоспособна настолько, насколько конкурентоспособны ее людские ресурсы. Поэтому одной из основных задач государственного регулирования становятся обучение, повышение квалификации рабочей силы, создание благоприятного инвестиционного климата и др.

Пути реализации этой задачи представлены в основных моделях государственного регулирования экономики: кейнсианской и монетаристской.

Сторонники кейнсианской модели придерживаются мнения, что система свободного рынка страдает врожденными пороками. Поэтому государство, с их точки зрения, может и должно играть активную роль в стабилизации экономики через воздействие на уровень производства и занятости. Государственная дискретная фискальная и кредитно-денежная политика необходима для смягчения резких экономических подъемов и спадов.

Кейнсианская модель была разработана в 1930-е годы в период «великой экономической депрессии» (кризис 1920--1933гг.). Государство действовало на инвестиционный спрос и занятость путем кредитно-денежной политики и выбора приоритетных отраслей экономики. Модель эффективна в условиях кризиса и на первых этапах выхода из него.

В период экономического процветания (1980-е годы) большинство развитых стран в основу экономической политики положили монетаристскую модель экономического развития.

Монетаристский подход состоит в том, что рынки в достаточной мере конкурентные и что система рыночной конкуренции обеспечивает высокую степень макроэкономической стабильности. Обеспечиваемая рыночной конкуренцией гибкость цен и заработной платы ведет к тому, что колебания совокупных расходов воздействуют на цены продукции и ресурсов, а не на объем производства и занятости.

Несмотря на относительное сокращение роли государства в регулировании экономическими процессами, оно располагает мощными рычагами воздействия на структуру хозяйства, от чего экономика развитых стран рассматривается как смешанная. Государству в развитых странах принадлежит 30--40% основных фондов, что позволяет ему активно участвовать в воспроизводственных процессах.

Государственное регулирование США ставит целью создание оптимальной экономической системы, используя следующие инструменты.

1. Непосредственное регулирование производства через государственный заказ, который выдается на конкурсной основе и касается производства тех отраслей экономики, в развитии которых государство заинтересовано.

2. Законодательное ограничение монополий. Основу антитрестовского законодательства США составляют законы Шермана (1890г.), Клейтона (1914г.) и др. Первый запрещает тайный сговор между компаниями, монополизацию рынка или попытку его монополизации. Второй — все виды «нечестной» практики корпораций; дискриминация в ценах и др. В 1914г. создана Федеральная торговая комиссия для расследования нарушений антитрестовского законодательства и предотвращения применения «нечестных методов конкуренции». Закон Селлера - Кефовера (1950г.) направлен против слияний компаний и запрещает одной фирме

приобретать активы другой, если результатом является ослабление конкуренции.

3. Отраслевое регулирование ставит целью защиту общества от рыночной власти естественных монополий, используя регулирование цен и качества обслуживания; финансовые стимулы (снижение налогов, ускоренная амортизация); субсидии и дотации (помощь в экспорте, финансирование программ). Государственное законодательство направлено против ценового сговора посредством штрафных санкций.

Государство имеет право устанавливать верхний предел цены, который фирмы не должны превышать при продаже своей продукции. Основным принципом построения такой цены является возмещение издержек плюс «разумная» прибыль. Под «разумной» понимается такая доля прибыли, которая выше процента, получаемого по правительственным облигациям, но ниже средней нормы прибыли во всей обрабатывающей промышленности (не более 12%).

4. Социальное регулирование касается проблем безопасности продуктов, создания более безопасных условий труда, уменьшения загрязнения окружающей среды.

Нормы, регулирующие монополии и конкуренцию в странах Европейского Союза, более четко сформированы и менее жесткие. Эти нормы закреплены в статьях 85—89 Римского договора 1967г. Признаются несовместимыми с принципами общего рынка и запрещаются любые соглашения между предприятиями, решения об их объединений и любая координационная деятельность, которые имеют целью или результатом воспрепятствование, ограничении или нарушение свободы конкуренции.

Европейцы склонны применять «правило здравого смысла» там, где американцы применяют закон как таковой. Например, в Европе допускается тайный сговор между компаниями при определенных условиях, а в США - нет (закон Шермана).

Институт промышленной политики европейских стран не имеет своего аналога в США. Промышленная политика западноевропейских стран имеет следующие особенности:

- она является результатом координированного правительственного планирования;
- производственные ресурсы направляются в избранные отрасли;
- главная цель политики — обеспечить конкурентоспособность отечественных фирм.

Несмотря на то, что промышленная политика западноевропейских стран в значительной степени основывалась на приватизации государственной собственности, государство сохранило рычаги воздействия на экономические процессы, доказывая эффективность смешанной экономики.

Контрольные вопросы

Назовите основные этапы воспроизводства мировой экономики.
Определите сущность структурных кризисов и их особенности в конце 90-х годов.
Назовите сущность и формы НТП.
Определите место и роль монополий в воспроизводственных процессах.
Характеризуйте воспроизводства в развитых странах.
Укажите методы государственного регулирования в развитых странах.

Глава VIII. ЭКОНОМИКА США И КАНАДЫ

1.1. Общая характеристика природно-ресурсного и производственного потенциала США.
1.2. Структурные особенности экономики США.
1.3. Внешнеэкономические связи США.
1.4. Общая характеристика экономики Канады.

8.1.Общая характеристика природно-ресурсного и производственного потенциала США.

По размерам территории Соединённые Штаты Америки занимают среди стран мира четвёртое место (9,3 млн. $км^2$) после РФ, Бразилии и Канады. В состав США входят три части. Первая - основная территория, на которой расположены 48 штатов, занимает 4/5 площади всей страны. Она имеет форму массивного четырёхугольника, протягивающегося с востока на запад почти на 4,7 а с севера на юг на 3 тыс. км. Остальные – далеко отстоящие от неё штаты Аляска и Гавайские острова в Тихом океане.

Экономико-географическое положение страны весьма выгодное. Оно во многом определяется тем, что с востока её омывают воды Атлантического, а с запада - Тихого океана. Морские границы протягиваются на 12 тыс. км. Это издавна облегчало торговые связи с заокеанскими странами и одновременно гарантировало стране безопасность.

Благоприятно повлияло на экономико-географическое положение и соседство с Канадой и Мексикой, странами, которые экономически менее развиты. За счёт этого монополии США с большой прибылью для себя эксплуатируют их природные и трудовые ресурсы. Близко расположенные к США страны Латинской Америки также способствуют развитию экономики страны.

По государственному строю США – федеративная республика, состоящая из 50 штатов. Глава государства – президент, избираемый на четыре года. Высший законодательный орган – конгресс. Каждый штат имеет свою конституцию, свои законодательные и исполнительные органы власти, выбранного губернатора, а также символику. Кроме того, отдельно выделяется Федеративный округ Колумбия, на территории которого расположена столица страны - Вашингтон.

Президент США является высшим должностным лицом страны, совмещающим полномочия главы государства и главы правительства. Президент обладает правом отлагательного вето в отношении законопроекта Конгресса, направляет послания Конгрессу, в которых предлагает законодательную программу, разрабатывает проект бюджета, является верховным главнокомандующим, заключает международные договоры и т.д.

Судебная власть в стране осуществляется Верховным судом США и нижестоящими федеральными судами, учреждёнными Конгрессом. Верховный суд занимается конституционным надзором.

Население США более 266 млн. человек (1,7 % населения мира). 85,9 населения составляет белые, 10,7 – чёрные, 0,6 % - индейцы, эскимосы и уты, 2,8 % лица других этнических групп. Официальный язык – глийский, его считают родным с выше 80 % американцев. По роисповеданию большинство населения США составляют протестанты коло 57%) и католики (около 28%). Женщины в США составляют 51,4% ления, мужчины – 48,6%.

Классовая структура населения типична для развитой страны. ольшая группа буржуазии (примерно 250 семейств миллиардеров и ионеров, несколько большая прослойка крупной и средней буржуазии) плуатирует труд миллионов рабочих, служащих и мелких фермеров. коло 9/10 американцев работают по найму, свыше 1/3 из них – рабочие. ичество людей, занятых в сельском хозяйстве, в 7 раз меньше, чем в мышленности.

Историю своего государства американцы отсчитывают с 4 июля 6г., когда была принята Декларация независимости от Великобритании 13 ероамериканских штатов. В 1787 году Конвентом, созванном в ладельфии, была принята Конституция, законодательно оформившая ША как федеративное государство. Первым президентом США стал ордж Вашингтон. В 1803 г. США приобрели у Франции Луизиану, в 1819 нудили Испанию уступить им Флориду, в 1840-1850 гг. добились ржения части территории от Мексики, в 1867 г. купили у России Аляску леутские острова.

Нападение Японии на американскую военно-морскую базу Перл-рбор в Тихом океане 7 декабря 1941 г. послужило поводом вступления ША во вторую мировую войну в составе антигитлеровской коалиции. США ствовали в Сан-францисской конференции 1945 года, утвердившей Устав ОН. В 1949г. при активном участии США был создан блок НАТО; 1950-53 годы – война в Корее; 60 – начало 70-х война в Индокитае. С 1950 г. в ав США в качестве 49-го штата вошла Аляска и 50-го Гавайские острова.

Страна имеет богатые природные ресурсы и благоприятные родные условия. Но длительная нерациональная разработка привела к ощению ряда лучших месторождений, однако НТР открыла возможность пользовать менее богатые и качественные месторождения, что заметно полнило сырьевую базу США. Особенно значительные запасы угля, либдена, серы, фосфоритов и калийных солей. Могут обеспечить ребности национального производства месторождения железной и ной руд, в несколько мéньшей степени свинцово-цинковых и урановых . Мало марганцевых руд, олова, никеля, графита, хромов, бокситов, ких металлов.

Ресурсы нефти и природного газа потенциально велики, но рабатываемые месторождения быстро истощаются, а изыскания и ввод в эксплуатацию новых месторождений идёт очень медленно. Объясняется это ем, что монополиям выгоднее использовать минеральные богатства вивающихся стран, где стоимость добычи много ниже, чем в США, а

также Канады и Австралии. Вследствие этого в импорте возрастает доля минерального сырья и топлива, роль национальной минеральной базы снижается.

Нефть на Аляске была открыта вскоре после второй мировой войны, но месторождения оказались сравнительно небольшими. В 60-е годы поиски возобновились, и было обнаружено уникальное по размерам месторождение Прадхо - Бей с запасами более 2млрд. т. Оно расположено у побережья моря Бофорта в 300 км. к юго-востоку от мыса Барроу, в зоне вечной мерзлоты.

Разнообразные природные условия и ресурсы были и остаются хорошей естественной базой для развития хозяйства. Вместе с тем масштабы и расточительный характер их исполнения ухудшают состояние природной среды и одновременно ведут к всё большему загрязнению воздуха и воды. Особенно большой вред природе наносят многочисленные урбанизированные территории, в которых сосредоточена большая часть промышленных предприятий и множество автомобилей.

8.2. Структурные особенности экономики

Ещё в конце XIX века, обогнав Великобританию, США вышли на первое место в мире по объёму промышленного производства. И ныне первенствуют в производительности труда, в большинстве наукоёмких производств. Им удалось также сохранить своё преимущество и в некоторых традиционных отраслях промышленности и сельского хозяйства, а также в непроизводственной сфере.

На США приходится более 3/4 всего выпуска авиаракетно-космической, 2/3 электронно-вычислительной (особенно промышленной и военной) техники, более 1/3 добычи угля и мощности АЭС, около 1/3 сбора зерновых в западном мире.

Государство вмешивается во все отрасли хозяйства и оказывает значительное влияние на структуру и размещение производства. С помощью налоговых льгот и кредита оно поощряет рост новейших отраслей промышленности и способствует созданию новых промышленных районов. Также в значительной мере финансируются государством научные исследования, особенно для производства вооружения.

В национальном доходе стоимость продукции промышленности в 10 раз больше стоимости продукции сельского хозяйства. Промышленность США имеет большую, технически хорошо оснащённую материальную базу.

Топливно-энергетический комплекс. Ведущая роль в энергохозяйстве принадлежит нефти и природному газу. Свыше половины добываемой в стране нефти и природного газа даёт штат Техас с прилагающимися к нему территориями юга. На западе наибольшее значение имеют разработки нефти в Калифорнии и на Аляске. Из районов добычи нефть и природный газ поступают к центрам переработки, часть которых расположена на Севере.

В результате научно-технического прогресса уголь потерял таких
ителей, как флот, железные дороги и коммунальное хозяйство. Теперь
пользуют преимущественно электростанций.

Уголь добывается в более чем 15 штатах, на главные «угольные
ие страны - Кентукки, Западная Виржиния, Пенсильвания, в пределах
ах находится часть самого крупного в стране Аппалачского угольного
йна. В последнее время растёт значение штата Вайоминг на Западе, где
добывается открытым способом и содержит мало серы.

Очень быстро растёт производство электроэнергии. В настоящее
США является лидером в этой отрасли.

Основную долю электроэнергии дают ТЭС, но на Западе ГЭС
ностью 1-2 млн. квт вырабатывают больше половины потребляемой
ии. В электроэнергии быстро возрастает значение атомных
нций (АТС).

Чёрная и цветная металлургия. Чёрная металлургия по-прежнему
ентрируется на севере страны, в таких штатах, как Иллинойс, Индиана,
, Пенсильвания, Мериленд. Почти 4/5 железной руды добываемой в
дают месторождения, расположенные близ озера Верхнего. Ещё
ло 2/3 чёрного металла давали заводы Петербурга, Кливленда, Чикаго и
х приозёрных городов.

Заводы цветной металлургии тяготеют к районам добычи сырья или к
ам, через которые сырьё ввозится. Поэтому очень многие из них
ятся на Западе и Юге.

Машиностроительный комплекс отличает высокая наукоёмкость,
ающая наукоёмкость обрабатывающей промышленности в целом в
ре. Ещё одной важной особенностью комплекса является низкая
оёмкость производства: производя примерно 40% промышленной
ции, он концентрирует лишь около 20% основного производительного
ала. Наконец, в этом комплексе используется 40% рабочей силы,
ей в промышленности, здесь сосредоточена преобладающая часть
их мест высокого технического уровня. Среди отраслей
остроения быстрее других растут электротехническая, самалёто-и
остроительная, в значительной мере работающие по военным заказам.

Станкостроение сосредоточено главным образом в пределах
ёрного и Северо-Восточного мегаполисов. Заводы Юга и Запада
ают станки и оборудование с Севера. Из отраслей транспортного
остроения – особенно большое развитие получили автомобиле- и
остроение. Автомобилестроение – национальная отрасль
ышленности США. Здесь впервые начался массовый выпуск
томобилей; каждый седьмой работающий американец производит или
обслуживает автомобили. Автомобильные заводы имеются в 125 городах,
расположенных в 26 штатах страны. Однако больше всего автомобилей
производится в пределах Приозёрного мегаполиса. Здесь находится главный
«автомобильный штат» Мичиган и «автомобильная столица» США –
Детройт.

Химическая промышленность представлена во многих десятк центров, но повышенная концентрация её в отдельных районах также оче характерна.

Главный район нефти- и газо-химической промышленности СШ сложился в пределах нефтегазового бассейна Мексиканского залива. Зде действуют более 200 предприятий, и находится «нефтехимическая столиц США – Хьюстон.

Лёгкая и пищевая промышленность. Среди отраслей лёгк промышленности наиболее развиты текстильная и кожевенно-обувн отрасли. Текстильная промышленность в течении двух век концентрировалась в североатлантических штатах – так называемой нов Англией, с центром в Бостоне. Но в последнее время произошла миграци этой отрасли в южно атлантические штаты, ближе к районам более дешёв рабочей силы, районам производства хлопка и синтетического волок рынкам сбыта.

Пищевая промышленность представлена мощными комбинациям которые размещаются в основных сельскохозяйственных районах крупнейших городах (особенно Севера и Запада).

Агропромышленный комплекс. Страна обладает большим земельными ресурсами и выгодной структурой земельного фонда обрабатываемые земли, луга и пастбища занимают почти 1/2 основно территории США. Агропромышленный комплекс играет важную роль экономике США.

Профиль растениеводства в США в первую очередь определяю зерновые культуры, которые занимают 2/3 всех площадей. Главн продовольственная культура – пшеница, но кормовых культур (кукуру сорго) собирают значительно больше. Среди масличных культур ведущ место принадлежит соевым бобам, сбор которых в последнее десятилети сильно вырос. Они используются в пищу (в виде соевого масла), и на корм скоту. Среди волокнистых культур особую роль играет хлопчатник, которы в XIX веке был главной статьёй экспорта. Среди сахароносных культу примерно одинаковое место занимают сахарная свёкла и сахарный тростни Очень велика роль фруктов и овощей.

Профиль животноводства США, прежде всего, определяет развит крупного рогатого скота как молочного, так и мясного направления. Широк распространено также разведение свиней и домашней птицы. Производств мясных цыплят (бройлеров) – наиболее индустриализированная отрасл сельского хозяйства США, которую можно рассматривать скорее как отрасл промышленности, расположенной в сельской местности. Ежедневн производят до 4 млрд. бройлеров. Агропромышленный комплекс США способен полностью удовлетворить потребности населения продовольствии, но высокие цены, по которым монополии сбываю фермерскую продукцию, оказываются непосильными для большей част трудящихся американцев.

По развитию международного туризма США значительно уступают ...ии, но, тем не менее, ежегодно страну посещают 30 – 40 млн. человек. ...е получило развитие получил внутренний туризм, сильно развита ...рия гостеприимства», включая автосервис. Главные районы ...ского туризма – Флорида, Калифорния, Гавайи, горного – штаты ... особенно в пределах Скалистых гор, приозёрного – штаты ...верья.

Транспортный комплекс. США располагают наиболее развитым в ...транспортным комплексом, играющим важную роль в экономической и ...альной жизни страны.

К транспортному комплексу США относят транспорт общего ...вания (ТОП) – железнодорожный, автомобильный, морской, ...ренний водный, воздушный и трубопроводный. Значительную часть ...ных и пассажирских перевозок выполняет транспорт не общего ...вания – грузовой транспорт промышленных предприятий, ...видуальный легковые автомобили, персональные самолёты и т.п.

На долю железных дорог приходится около 1/3 внутренних ...перевозок США.

Перевозки промышленных и сельскохозяйственных грузов, а также ...ников на короткие расстояния осуществляется преимущественно ...обилями. Численность парка легковых автомобилей – ...ущественно машины личного пользования. Некоторые автодороги – ...ая собственность, а за проезд по ним взимается плата.

Хорошо развит трубопроводный транспорт. Общая длина нефти- , ...продуктопроводов превышает 600 тыс. км.

Речной транспорт сохраняется, главным образом, на реках ...ппи. Около 1/3 речного флота составляют танкеры и наливные баржи.

Значение самого старого морского транспорта растёт с увеличением ...оженской торговли США.

Традиционно важным звеном хозяйства Соединённых Штатов ...ся внутренняя торговля. Ведущее место этой отрасли в экономике ...ы определяется её высокой долей в ВНП.

Банковская система и финансовый капитал. Ключевые позиции в ...ленности, кредитно-денежной сфере и других главных секторах ...ской экономики занимают *крупные хозяйственные объединения*, ...ившие в своих руках значительную часть общественного ...ода, производства и реализации товаров и услуг. Укрепление лидеров ...фер бизнеса – одна из наиболее типичных черт современной ...ской экономики.

В условиях роста экономики число слияний и приобретений компаний ...ло рекордных величин. В 2002 г. общая сумма слияний и ...ений компаний составила 879 млрд. долл. Этот процесс затронул ...ра экономики – от энергетического до финансового.

Одним из важных направлений эволюции частного бизнеса США ...поиски оптимальных резервов отдельных предприятий и их сочетания

в рамках компании. Усилилось несовпадение концентрации производства и производительного капитала. Даже в самых крупных по капитал корпорациях размер производства на одном предприятии стал всё больш определяется границами эффективности.

Вместе с тем существенную роль продолжает играть малый бизнес Участие мелких и средних фирм в экспорте США составляет сейчас окол 55%.

В США существует множество мелких и средних фирм. Многие и них действуют самостоятельно, находя свои ниши на рынке. Но и крупны капитал не оставляет их без внимания, учитывая повышенную манёвренност малого бизнеса, его гибкую адаптацию к запросам рынка, возможност экономии на многих видах издержек. Через контрактную систему, субподря технологическую зависимость малый и средний бизнес привязывается к крупному как к устойчивому рынку, источнику снабжения, финансирован новой технологии.

Растущую роль в ходе преобразования американской экономик играет «рисковый капитал»: на мелкие компании возлагается испытательна функция рискованных научных поисков, отбор новшеств для ускорени нововведений. Хотя для небольших фирм в общих затратах частно капитала на НИОКР не превышает 5%, на их счету в США около половин изобретений. Инструментом, позволяющим мелким и средним компания взаимодействовать с крупными, является кредитная система США.

Кредитная система США является наиболее развитой в мире представляет собой совокупность государственных и частных кредитны документов. Основным её компонентом является Федеральная резервна система (ФРС), выполняющая функции Центрального банка (создана в 1913г). ФРС состоит из совета управляющих, 12-и федеральных резервны банков, нескольких тысяч банков-членов и созданных конгрессом Федерального комитета по операциям на открытом рынке и Федеральног консультативного совета. ФРС осуществляет кредитно-денежную политик государства, воздействуя на экономику через сферу кредита и денежно обращения. Важнейшими инструментами кредитно-денежной политик являются операции с правительственными ценными бумагами на открыто рынке, расширение или ограничение кредитов через механизм учётно ставки и прямое регулирование банковских резервов.

В область деятельности банков попали не только традиционные, но новые виды операций, которые раньше были прерогатив специализированных финансовых институтов: страховой бизне инвестиционные операции, брокерские сделки. Банковская сфера «изобрел новые формы финансирования структурной перестройки экономики: лизин факторинговые сделки, консультационный и информационный серви кредитование комплектного строительства промышленных объектов «по ключ» с последующим участием в прибылях. Так, 45% финансирован лизинга и 75% объёма факторинговые операций обслуживают крупны коммерческие банки.

Главным направлением изменений в структуре кредитно-банковской ... ы США стала универсализация самых мощных финансовых ...итутов.

Повышение эффективности кредитно-банковской сферы страны ...вождается бумом слияний финансовых учреждений. За последние годы ... коммерческих банков США сократилось более чем на 3 тыс. Они ...ли в более крупные коалиции, контроль которых распространяется не ... на отдельные отрасли, но и на всю национальную экономику. Теперь ...друг с другом конкурируют. Вместо нефтяных, стальных, ...бильных «королей» появились магнаты другого типа: их ...ность не привязана к определённым отраслям, анонимна в связи с ...пользованием промежуточных финансовых институтов, владеющих ...пространяется на экономический потенциал национальных масштабов.

Экономический рост США на рубеже столетий породил ряд ...ных структурно-функциональных проблем в дальнейшем развитии ...ской системы США. К их числу относятся и проблемы эффективного ...живания оборота денежной наличности. Прогноза развития платёжной ...ы США показывают, что несмотря на внедрение денежных средств ...ов, наличность в её прямом проявлении – банкноты, монеты и ...ные чековые платёжные средства – не только в перспективе не выйдут ...ращения, но и как прежде будут составлять важнейшие компоненты ...альных платёжных систем. Абсолютный рост денежной наличности, ...щейся в обороте, сопровождается её относительным увеличением ...рно на 1,5%. На прямую связано с высоким уровнем развития ...канской экономики. Повышением уровня жизни практически всех ...бщества, общим ростом численности населения США. В ближайшее ... ведует ожидать ежегодного увеличения объёма наличности на 7% для ...тории США и 13% для внешних потребностей американской валюты.

Продолжает увеличиваться значение чеков как платёжных средств. По ...м американских экспертов, количество чеков ежегодно увеличивается ... Поэтому организационная структура национальной системы наличного обращения США и в дальнейшем останется в целом прежней.

Бюджетная политика США. Первые полтора века существования США ...льный бюджет формировался полустихийно. В составе всей ...нительной власти не было органа, который должен был бы сводить ...ю ведомственные заявки на расходы, анализировать их соответствие ...им потребностям этих ведомств и хозяйства страны и составлять ...ый бюджетный проект.

Качественно иной этап, как отмечает американская бюджетная ...ика, начинается с периода корейской войны: после 1949 финансового ...ост бюджета (в текущих ценах) происходит практически непрерывно. ...ение расходов приобретает принципиально иную окраску: эта ...ция не прекращается и в «мирные» годы.

Именно с этого периода начинается и «регулярно-дефицитное» финансирование госрасходов США, завершившихся только к 1998 году, когда размеры федеральных расходов достигают 1,7 трлн. долл.

В американской бюджетной политике за последние десятилетия трудно было бы обнаружить сколько-нибудь масштабных примеров непредвиденного развития событий. Все отклонения фактических показателей от программ и прогнозов, как правило, умещались в рамки допустимых погрешностей или заранее оговаривались в прогнозах и объяснялись небывало сложными сочетаниями изменений в динамике экономического роста, в темпах инфляции, во внеэкономических доктринах администраций и т.д.

8.3. Внешнеэкономические связи США.

Внешнеэкономические связи во многом определяют экономическое и социальное развитие государства в целом, будучи частью его хозяйства. В США считают, что внешняя торговля - это часть распределительной сети всего хозяйства страны вместе с внутренней торговлей, поэтому их регулирование осуществляет одно ведомство - Министерство торговли. По заявлению Министерства торговли США, «главная цель торговой политики США состоит в устранении иностранных барьеров, стоящих на пути американского экспорта, особенно в тех отраслях, в которых американцы обладают конкурентоспособностью на международном уровне».

План - стратегия Министерства торговли США предусматривает решение тех задач внешнеторговой политики, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности товаров США в мировой экономике, укрепление экономической инфраструктуры страны (заводов, фермерских хозяйств, частных фирм и т.д.) и защиту национальных производителей от иностранной конкуренции. Среди стратегических направлений внешнеторговой политики США можно выделить следующее:

- защита интересов национальных компаний в борьбе за зарубежные контракты, усиление поддержки экспорта;
- активное применение законов об антидемпинговых и компенсационных пошлинах;
- организационное обеспечение защиты интересов компаний США на внешнем рынке;
- увеличение эффективности режима экспортного контроля и др.

В настоящее время в экономике США возрастает роль экспорта. Его годовой объем приближается к 1 трлн. долл., что обеспечивает 30% экономического роста страны, 12 млн. рабочих мест, высокую заработную плату на предприятиях, осуществляющих экспортные поставки (на 15% выше средней по стране). В США созданы 100 центров, в рамках которых оказывается содействие экспорту. Сеть этих центров связана со 130 представительствами коммерческой службы в 70 странах мира, на которые приходится свыше 95% американского экспорта.

Отношение экспорта к ВНП США составляет примерно 6,7 - 7,2%, импорта - свыше 7%. Характерной особенностью внешней торговли США с [illegible] года стало уменьшение стоимостного объема товарного экспорта. Основные причины этого - экономический подъем США, сокращение спроса стран Азии и Латинской Америки в связи с проявлением негативных последствий финансовых потрясений, неблагоприятная конъектура в странах экспортерах нефти. Наблюдается падение сельскохозяйственного экспорта США. Производители сельхозпродукции столкнулись с двойной проблемой: перепроизводством на внутреннем рынке и сокращением спроса на мировых рынках. Агропромышленный комплекс США в значительной степени интегрирован на внешний рынок: он экспортирует две из каждых трех произведенных тонн зерна. Все это способствовало росту дефицита торгового баланса США.

В последнее время обостряется проблема с импортом, т.к. он захватывает все новые и новые позиции на внутреннем рынке США. На долю иностранных поставщиков приходится 68% реализуемой на рынках США обуви, 53% одежды, 23% потребляемой стали, более 50% нефти и нефтепродуктов. Доля импорта в совокупном объеме внутренних продаж составляет примерно 23%.

Пассивное сальдо торгового баланса не стоит рассматривать как признак международных конкурентных позиций страны. США объективно выступают в роли локомотива мировой экономики.

На США падает около половины мировых заемных средств. Накопленные прямые американские инвестиции за рубежом достигли 1/4 мировых. Объем ввозимого в США капитала превышает 193 млрд. долл. в год. Это свидетельствует о высокой степени интернационализации экономики и является важным фактором весьма быстрого экономического развития страны.

Для США характерно активное участие в интеграционных процессах. Экономические связи США с другими государствами очень обширны и разнообразны.

В американо-европейских связях доминирующее значение занимают страны ЕС. Это хозяйственное взаимодействие очень специфично, т.к. страны ЕС зависят от американского рынка в существенно меньшей степени, чем, например, Канада или Япония. Товарные рынки ЕС играют более важную роль для экономики США, чем рынки Японии и Канады; значение рынков ЕС для американских производителей выше, чем рынков США для большинства экспортеров из ЕС.

Доля США в экспорте стран ЕС составляет 21%, а импорт ЕС из США превышает 26% от общего объема импортируемых ЕС товаров.

В настоящее время наиболее быстро развивающимся регионом мира является Азиатско-Тихоокеанский. Страны региона активно вовлечены в процессы международного разделения труда. На их долю приходится 22% американского экспорта. Но гигантские возможности стран региона как рынка сбыта и объекта приложения капитала - не единственное объяснение

возросшей роли тихоокеанского направления в интернационализации хозяйственных процессов США. Здесь расположен главный заокеанский экономический партнер США - Япония. Она бросила «вызов» стратегическим позициям США как лидеру всемирного хозяйства.

В 1989 г. была создана Конференция Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС). В нее входят США, Япония, Австралия, Канада, Новая Зеландия, страны АСЕАН, Россия, Южная Корея и др. Сфера деятельности АТЭС включает широкий круг вопросов от экономических отношений до культурного обмена и охраны тихоокеанских природных ресурсов. АТЭС участвует в расширении торговли и инвестиций, содействует усилениям ВТО в либерадизации международной торговли.

США является инициатором создания Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА), которая объединяет США, Канаду и Мексику.

8.4. Общая характеристика Канады.

Канада – экономически высокоразвитое государство, входит в «семёрку» ведущих развитых стран рыночной экономики. Она относится к типу стран «переселенческого капитализма». Имеет площадь около 10 млн. кв. км, вторая по площади (после Российской Федерации) страна мира. Канада занимает значительную часть северной половины Североамериканского континента.

Канада весьма богата практически всеми основными видами полезных ископаемых – топливно - энергетическим, металлургическим и неметаллургическим. Она обладает запасами цветных и драгоценных металлов, железной руды, урана, нефти и природного газа, калийных солей мирового значения. Богата угольными ресурсами. Это способствовало превращению страны в одну из ведущих минерально – сырьевых баз для индустриально – развитых государств, и прежде всего для США. Ряд Канадских районов обладает благоприятным сочетанием месторождений ископаемого сырья и богатыми энергоресурсами.

Климат Канады умеренно- континентальный. Страна расположена на четырёх климатических провинциях: полярной, субарктической, умеренной и горной. Страна выделяется огромными запасами водных ресурсов. По величине запасов пресной воды (12,9 тыс. км^3) Канада стоит на третьем месте в мире после Бразилии и России.

Почти половина площади страны покрыта хвойными и частично лиственными лесами. По запасам древесины Канада уступает лишь России и Бразилии. По объёму древесины на душу населения она стоит на первом месте в мире.

В 1663 г. Канада стала официально колонией Франции. После семилетней войны по Парижскому договору. 1763 г. Канада стала колонией Англии. В 1867 году согласно Акту о Канаде страна получило право на конституционные изменения и юридическую независимость.

Ныне Канада – федеративное государство, состоящее из 10 провинций трёх территорий (Юкон, Нунавут и Северо-Западные территории). Главой государства остаётся формально английская королева, которая назначает генерал-губернатора по рекомендации премьер-министра. Высший орган законодательной власти – парламент, состоит из палаты общин и сената; в палату общин депутаты избираются от провинции в зависимости от числа жителей, сенаторы назначаются генерал-губернатором. Глава исполнительной власти – премьер - министр одновременно является и главнокомандующим. Как и совет министров, он ответственен перед парламентом.

Канада остаётся членом Содружества наций (бывшего Британского). Она является членом ОЭСР, НАТО и ОАГ.

Население страны составляет около 32 млн. человек. Иммиграция – главный фактор, определяющий основные черты географии населения страны. Состав населения многонациональный. В составе современных эмигрантов 19 % приходится на европейцев (2,4 % - из Великобритании), 6 % - на жителей Азии, 3 % - граждане США, 13 % - латиноамериканцы, 7 % африканцы. В Канаде ныне две нации и свыше 80 народов.

В Канаде 46 % населения принадлежит к римско-католической церкви, 41 % - протестанты. Для населения характерен высокий образовательный уровень, почти поголовная грамотность.

Канада – высоко урбанизированная страна, 78 % населения проживает в городах. Канада выделяется среди развитых стран высокой хронической безработицей (8-10 % экономически активного населения). По «качеству» рабочей силы население Канада занимает третье место в мире. В стране широко распространена компьютеризация.

Канада, как и другие высокоразвитые страны рыночной экономики, уже вступила в этап постиндустриального развития. Она входит в первую пятку государств мира по объёму валового национального продукта (ВНП 836 млрд. долларов), по стоимости промышленной продукции и по величине внешне торгового оборота. Однако по размеру ВНП на душу населения Канада существенно уступает США (27 против 34 тыс. долл.). Эта страна прочно входит в группу главных производителей ряда сельскохозяйственных и промышленных товаров. Для неё характерны высокая концентрация производства, развитое географическое разделение труда, высокая энерговооруженность.

Традиционная специфика Канады – существенная роль сырьевого направления, что проявляется в большом значении горнодобывающей промышленности, энергетики и сельского хозяйства, лесной и деревообрабатывающей промышленности как поставщиков товаров на мировой рынок. На эту страну приходиться 7 % производства и 17 % мирового экспорта сырьевых товаров. Доля обрабатывающей промышленности в ВВП (1/5) ниже, чем в других развитых государствах. Внешняя торговля играет гораздо большую роль в экономике Канады, чем в США (2/5 ВНП по сравнению с 1/10). Причем зависимость Канады от

мирового рынка все возрастает: сырьевые отрасли экспортируют от 1/4 до 1/ продукции.

Половина канадских капиталовложений за рубежом поступает в США остальное преимущественно в Евросоюз, Латинскую Америку и Азию.

Промышленность. Это сфера экономики Канады характеризуется высоким техническим уровнем и сложным составом. В стране весьма развиты энергетика и горнодобывающая промышленность, цветная металлургия и ряд энергоёмких отраслей, перерабатывающих сырьё на экспорт. Среди отраслей обрабатывающей промышленности, кроме машиностроения, особенно велика роль деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной, а также пищевой промышленности. В последние годы выросло значение наукоёмких отраслей (электроника и электротехника, фармацевтическая промышленность и др.).

По производству электроэнергии (567 млрд. кВт ч.) Канада занимает шестое место в мире. Почти 3/5 электроэнергии производят ГЭС. В топливно-энергетическом балансе около 3/4 приходится на жидкое и газообразное топливо.

Горнодобывающая промышленность - одна из базовых отраслей экономики страны, играющая важную роль в экспорте (до 20 % стоимости). Ведущие виды горной продукции по стоимости: нефть, природный газ, золото, уголь, медь, цинк, никель, железная руда, уран, калийные соли. Канада занимает первое место по добыче асбеста, производству концентратов урановых руд. Второе по добыче никелевых руд и калийных солей, третье по добыче газа, медной руды и платиноидам. Она входит в число главных производителей золота, серебра, меди, свинца, цинка, молибдена, кобальта и железной руды. По объёму нефтедобычи Канада остается в первой десятке стран мира.

Обрабатывающая промышленность отличается высокой концентрацией производства и капитала. В структуре обрабатывающей промышленности главную роль играют отрасли машиностроения (транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, производство электросилового оборудования для горнодобывающей и лесной промышленности). На машиностроение приходится 1/3 продукции и числа занятых в обрабатывающей промышленности.

Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность использует богатейшие лесные ресурсы. По вывозке древесины Канада занимает четвертое, по производству пиломатериалов второе и бумаги — четвертое место в мире.

Сельское хозяйство. В стране сложился мощный агропромышленный комплекс, главную в котором играет пищевая промышленность. На ее долю приходится 13 % стоимости всей продукции обрабатывающей промышленности страны. Канадское сельское хозяйство характеризуется высоким уровнем механизации, концентрации производства, специализации и высокой производительности труда. Это позволило полностью обеспечить

ние потребности в основных видах продовольствия и почти половину
ния вывозить на мировой рынок.

В последние годы в стране происходит сокращение числа
ровых хозяйств. Происходит концентрация производства на крупных
ах. 30 % хозяйство относится к крупным (по величине товарной
ции), 15 % -к средним, 55 % - к мелким. Подавляющая часть ферм --
ализированные предприятия по зерновых, животноводческих хозяйств
ясо и молочного крупного рогатого скота).

Общая площадь сельскохозяйственных угодий страны составляет 73
н. По размерам угодий на душу населения Канада уступает лишь
ралии, Аргентине и наполовину превосходит США и России. В составе
ий доминирует пашни (3/5).

В Канаде развито зерновое хозяйство (рожь, кукуруза и соя). Канада
ает 7-е место в мире по сбору зерна (50-55 млн. т в год). Она входит в
ку ведущих производителей пшеницы (6-е место) и особенно
ается по ее экспорту, занимая третье место. На фермах Канады
ивают 1/3 *масличного льна и 1/5 рапса, производимого в мире.*
вское сельское хозяйство отличается высокой экспортностью, прежде
это относиться к земледелию (зерновые и масличные). Сложности
сельскохозяйственной продукции страны - многолетний хронический
ос перепроизводства - предопределили важную роль государственного
ирования в аграрной сфере.

Транспорт. Обширность территории и неравномерность размещения
ения и хозяйства издавна сделал транспортные проблемы весьма
ными для страны. Основные виды транспорта -- железнодорожный,
обильный, авиационный, водный и трубопроводный.

Сфера услуг. Сфера услуг интенсивно развивается. Объём ВВП
ный в отраслях сферы услуг, увеличивается на 3,4%. Наиболее
ивно развивается оптовая торговля (прирост свыше 10%), предприятия
ичного хозяйства и общественного питания (6%), связи (5%),
ичной торговли (4,2%), транспорта и складского хозяйства (4%).

В 1998 году в Канаде был полностью ликвидирован дефицит
ретвенного бюджета. Вместе с тем в стране остаётся большая
женность. Она составляет 10% от ВВП.

Федеральное правительство сокращает государственное регулирование
продаёт частным инвесторам практически все, принадлежавшее
ству крупные предприятия в отраслях обрабатывающей и
тливой промышленности, воздушного, железнодорожного транспорта
зи. С 1999 г. федеральное правительство приступило к снижению
ентных ставок. Ставки процента по краткосрочным кредитам оказались
е, чем в США.

По общему и душевому объёму внешнеторгового оборота Канада
ит в число ведущих стран мира. Для Канады экспорт и импорт
авляет 2/3 ВНП. В структуре экспорта на долю сырья приходится около
машин и оборудования -- 17 %, на потребительские товары 4 %.

Экспортируется 4/5 сбора пшеницы, 1/2 продукции лесопильной, целлюлоч - бумажной, алюминиевой промышленности. В импорте преобладают тако промышленные изделия, преимущественно готовые товары. Ввозить умол нефть, тропические сельскохозяйственные продукты. Сальдо торгово баланса - положительное и превышает 34-35 млрд. долл. Канада остаёт одним из крупнейших торговых партнёров промышленно развитых стр мира, прежде всего США, Японии, Великобританию.

Экспорт капитала из Канады составляет примерно 170 млрд. дол Около 65 % прямых зарубежных капиталовложений канадских инвесторо приходится на США.

Соглашения между США и Канадой о создании Североамериканско ассоциация свободной торговли (НАФТА) было подписано в 1988 г. В 199 году к нему присоединилось Мексика. С 1994 г. Соглашения официальн вступило в силу.

Создание НАФТА преследовало следующих целей:

- устранение торговых барьеров между её членами;
- создание климата, способствующего честной конкуренции;
- развитие возможностей иностранного инвестирования;
- гарантирование защиты прав интеллектуальной собственности;
- создание эффективных арбитражных процедур для разрешени правовых конфликтов;
- симулирование регионального и многостороннего обмена но хау на основе кооперации между предприятиями и культурны программ;
- содействие лучшей защищённости окружающей среды.

Соглашение НАФТА предполагает ликвидацию барьеров двухсторонней торговле товарами и услугами, ослабление ограничений инвестиции и разрешение активов банков обеих стран.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте природно-ресурсный потенциал США.
2. Чем характеризуется современное состояние экономики США?
3. Назовите основные факторы роста национальной экономики.
4. Выделите основные черты американской модели управления экономикой.
5. Каковы основные особенности внешнеторговой стратегии США на современном этапе?
6. Определите место и роль Канады в мировом хозяйстве.
7. Расскажите особенности экономического развития Канады.
8. Укажите основные направления экономических реформ Канады.
9. Характеризуете взаимосвязь Канады с США и Мексики.

Глава IX. ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ

9.1. Место и роль Японии в мировом хозяйстве.
9.2. Особенности развития экономики Японии
9.3. Внешнеэкономические связи Японии.

9.1 Место и роль Японии в мировом хозяйстве.

Япония расположена на множестве и мелких островов, протянувшихся с северо-востока на юго-запад почти на 3,5 тыс. км. Общая площадь составляет 378 тыс. кв.км, а их число достигает 3900. Самыми крупными из них являются Хонсю, Хоккайдо, Кюсю, и Сикоку.

Страна разделена на 47 префектур, каждая из которых имеет своё правительство, управляющее городами и селениями. По численности населения-126 млн. человек Япония занимает 8-е место в мире после КНР, Индии, США, Индонезии, Бразилии, России и Пакистана, свыше 99% - японцы.

Более 3/4 населения проживает в городах. Плотность населения – 332 человека на один кв.км. Столица – Токио, где проживает 12 млн. жителей.

Соотношение мужчин в населении Японии почти равно единице: женщины составляют в нем 50,9 %, а мужчины – 49,1 %.

Продолжается старение японского общества. Число людей старше 65 лет составляет 16,5 % всего населения. Количество детей до 15 лет составляет менее 15 %.

Официальный язык японский. Господствующие религии – буддизм и синтоизм. Денежная единица-иена.

Япония – конституционная монархия. В соответствии с Конституцией страны император является «символом государства и единства народа». Акихито стал императором Японии в январе 1990г.

Высшим органом государственной власти и единственным законодательным органом Японии является парламент, состоящий из двух палат: палаты представителей (512 депутатов) и палаты советников (252 депутата).

Япония-высокоразвитая страна. Располагая 2,4% населения и 0,3 % площади земной суши, она по экономическому потенциалу занимает второе после США место в мире. Её валовой национальный продукт достигает 3,4 трлн. долл., что составляет 14,3 % мирового производства. Объём ВВП на душу населения превышает 30 тыс. дол. Япония занимает первое место в мире по производству судов, автомобилей, тракторов, станков, компьютеров, промышленных роботов, по выплавке стали, выпуску бытовой электронной аппаратуры и второе место в мире в выработке электроэнергии, производстве химических волокон, по выплавке меди и алюминия, переработке нефти.

Экономика Японии очень сильно зависит от внешней торговли. Страна импортирует 100 % необходимого ей хлопка, шерсти, бокситов, 99 % медной

руды, нефти, железной руды, 82 % каменного угля. Япония занимает третье место после США и ФРГ в международной торговле. На её долю приходится 6,3 % импорта и 8,9 % мирового экспорта. Япония занимает первое место по объёму добычи морепродуктов (около 12 млн. т.).

Япония занимает первое место в мире по размерам золотовалютных резервов, на её долю приходится 40% мировых банковских активов. Шесть японских банков входят в первую десятку крупнейших банков мира. Объём её прямых зарубежных инвестиций превышает 311 млрд. долл., что составляет 11,7% мировых инвестиций.

Япония стала самым крупным кредитором мира. Она вышла на 1-е место по объёму льготной экономической помощи развивающимся странам в рамках официальной помощи развитию. По оказания помощи развивающимся странам объём ассигнований составляет примерно 11 млрд. долл. в год.

По расходам на НИОКР Япония занимает 2-е мире, уступая только США. На долю японского патентного управления приходится более 40% всех зарегистрированных патентов в мире. Расходы на НИОКР составляют более 3 % ВВП. В Японии расположен Университет ООН, который готовит управленческие кадры для многих стран мира.

9.2. Особенности развития экономики Японии.

Качественный рост японской экономики в последнее десятилетие обеспечивается:

- крупными структурными сдвигами и становлением интенсивной модели экономического роста при последовательном увеличении доли наукоёмких отраслей промышленности;
- обновлением производственной базы за счет применения ресурсо- и энергосберегающих технологий;
- развитием электроники и её внедрением во все производственные процессы;
- революционными переменами в коммуникационных системах и переходом к модели информационного общества.

На высокие темпы роста экономики Японии влияние оказывают следующие факторы.

Социальная структура. Для Японии характерен большой социальный слой мелкого предпринимательства. Частные предприятия семейного типа преобладают не только в розничной торговле, общественном питании и других отраслях сферы услуг, но и в обрабатывающей промышленности, строительстве. Так, в обрабатывающей промышленности 3/4 наемных работников заняты на предприятиях, имеющих до 300 рабочих мест.

Практически без наемного труда обходится сельское хозяйство. В Японии насчитывается 2 млн. 600 тыс. крестьянских хозяйств, преимущественно мелких. Средний размер земельных участков - 1,9 га. Но только около 17 % занимаются исключительно сельским хозяйством.

ние, пользуются короткими расстояниями городов и развитой
ортной сетью, получают большую часть доходов в других отраслях.
Для Японии характерен также высокий уровень занятости. Знаменитая
ая «система пожизненного найма» с оплатой по стажу – это
ельный институт. Она распространена только на крупных
риятиях и охватывает работников самой высокой квалификации –
еров (не больше 10% всех работающих по найму).
Во многом из-за этого в Японии практически нет рынка труда для
их звеньев управляющих. Карьера менеджера – это пожизненная
та в одной и той же фирме или ее дочерних компаниях. Представители
того звена управляющих – это люди, для которых жизненно важны
ения доверия и постоянного партнерства со своими поставщиками,
ами, банками, что является главной гарантией стабильности фирмы, а
ней и самой карьеры менеджера.
Низкая форма безработицы (13-5 %) остальных наемных работников
ается рядом причин: традициями социального партнерства,
ерными для многих азиатских обществ. Хорошо поставленным
нием на рабочих местах, отчего работодатели дорожат вложениями в
ческий капитал»; широким распространением работы по временным
рактам (либо неполный рабочий день) в торговле и сфере услуг.
Вертикальная интеграция фирм. В Японии больше распространение
или крейрэцу – объединения крупных компаний с мелкими и средними,
ующимися на производственная вертикальная интеграция привела к
нию финансовых групп, которые заняли в хозяйстве господствующие
ции. Они, как правило, управляются крупными банками,
ерсальными торговыми и промышленными компаниями. Некоторые из
их это «Мицуи», «Мицубиси», «Сумитомо», «Фуе», а также «Данити
ние», «Санва».
Для группировок финансового капитала характерно взаимное владение
ными компаний-участниц но каждая из них владеет относительно
небольшим пакетом акций других компаний. Компании не могут владеть
собственными акциями. В результате происходит ясно выраженный переход
контроля над компаниями от физических лиц к юридическим. Роль
индивидуального капитала в социальной структуре промышленности и
кредитной сферы снизилась. На индивидуальную собственность в форме
акций приходится лишь 1% функционирующего капитала.
Трудовые отношения. Одной из характерных черт японской модели
экономического развития является использование национальных традиций и
особенностей рабочей силы. В стране длительное время пропагандировался
принцип пожизненного найма. Крупные компании, которые в состоянии
построить кадровую пирамиду и обеспечивает занятость, имеют большие
возможности для осуществления этого принципа в отличие от мелких и
средних фирм. Совершенно очевидно, что ни в компаниях, ни в
законодательстве нет четких правил, устанавливающих гарантии найма на
всю жизнь. Вместе с тем как работники, так и администрация негласно

рассматривают продолжительную работу в качестве пункта коллективного договора. Правительство, стремясь поддержать занятость с помощью системы субсидий, также имеет в виду принцип непрерывно многолетней работы на одном месте.

В зависимости от стажа работы устанавливался уровень заработной платы. Наиболее быстро она росла в среднем возрасте. При этом широко использовались различные доплаты к базовой ставке.

Трудовые отношения строятся на философии «фирма наш общий дом». Использование рабочей силы в основном базируется на концепции «человеческого потенциала». Ещё на рубеже 60-70-х годов XX в. в ряде японских компаний пришли к выводу, что служащий получает наибольшее удовлетворение в том случае, если его работа носит более целостный характер, отличается разнообразием. Тогда на сборочных операциях стали отказываются от конвейерных линий и заменять их вращающимися столами, за которыми или целое изделие, или его крупный блок собирается одним рабочим. Работник при этом определяет специфику и график работы, элементы контроля качества, издержек, безопасности и т.п. В результате укрепление технологических операций брак понизился с 6 до 0,3 %, производительность труда увеличилась на 20%, себестоимость снизилась на 30%.

Основу организации и управления при этом подходе составили малые самоуправляющиеся группы. Они охватывают всё предприятие по вертикали и горизонтали. Каждая группа поставлена в такие условия, которые стимулируют совершенствование её деятельности, постоянный поиск способов экономного использования оборудования. Группа участвует в принятии решений касающихся фирмы в целом или её подразделений, если эти решения затрагивают эту группу.

Своеобразное положение в трудовых отношениях занимает женская рабочая сила. Руководство многих компаний рассматривает женский персонал как сугубо «расходный материал». Женщины обычно используется как поденщицы и почасовики. Женщины-поденщицы чаще всего своеобразным клапаном для администрации компании. В неблагоприятных экономических условиях именно эта категория работников первой попадает под сокращение. Средний уровень оплаты японских женщин в два раза ниже, чем мужчин.

Для Японии характерен длительный рабочий день. В среднем мужчина проводит на работе 57,7 часа в неделю, больше американцев и западноевропейцев на 10 часов.

Более продолжительная рабочая неделя в значительной степени определяется системой оплаты труда, которая делится на три категории: базовая ставка, сверхурочная и премиальная. Базовая ставка обычно устанавливается на возможно низким уровне, а сверхурочные и премии, которые можно менять более свободно, используется в виде «буферной оплаты». Эта система очень эффективна для избежание банкротств. В компаниях не отмечается резких разрывы в оплате.

Роль государства. Особенность экономической модели Японии состоит ...ичестве государственного аппарата и крупного капитала в решении общих ...ем. До сих пор отмечается высокая координация действий ...пленных, торговых, банковских компаний и правительства.

Государственное предпринимательство в послевоенный период ...ет скромное место. В стране широко используется система ...государственного, регионального целевого, отраслевого и ...рифирменного планирования. На общегосударственном уровне ...атывается целая система планов, прогнозов, программ индикативного ...стера, означающих основные и желательные для общества в целом ...ентиры экономического и социального развития.

Основные цели и задачи общенациональных планов экономического ...вития конкретно воплощаются в содержании внутри корпоративных ...нов, которые имеют директивный характер. Этим образуется сложная ...взаимоувязанная система планирования. Внутри корпоративные планы в ...ю очередь также учитываются при разработке общегосударственных ...рамм через механизм консультаций с крупнейшими объединениями ...ных компаний -- «Кэйданрэн», «Тюкай», «Никкэйрэн», а также с ...ответствующими ассоциациями и финансово-промышленными группами.

Система общегосударственных планов складывается из пяти групп ...нов – планов экономического и социального развития, план развития и ...ользования земель, рационального размещения производительных сил, ...слевые планы, целевые общегосударственные программы и региональное ...нирование. Планы и программы, несмотря на свою индикативность, ...репляются широким арсеналом средств финансового, правового и ...лизационного характера, которые обеспечивают их значительную ...ективность и реализуемость. Общегосударственные экономические ...ланы – это своего рода государственные инвестиционные программы, ...комендуемые и поддерживаемые экономическими и социальными ...урсами всего государства.

В условиях государственного регулирования и широкой поддержки ...вивалось сельское хозяйство, основу которого составляют мелкие фермы. ...емный труд и арендные отношения не получили здесь широкого ...пространения. Только 7 % хозяйств имеют более 2 га земли, а 70 % всех ...зяйств получают свои доходы вне отрасли, в основном в промышленности и сфере услуг. Владельцы мелких земельных участков работает у себя в ...зяйстве лишь в праздничные и выходные дни. Государство является ...нопольным покупателем многих видов сельскохозяйственной продукции ...по ценам выше мировых. Эта поддержка создает искусственный климат для ...анной отрасли. Важное место в системе регулирования занимают процентные ставки и валютный контроль с разделением внутреннего и ...рового рынков.

Своеобразие японской экономической модели дополняется также ролью высших должностных лиц. По принятому обычаю из указания

обязательны для исполнения фирмами. Если кто-то нарушает, для назидания наказывают одну фирму, но сурово.

Экономическая модель Японии за последние десятилетия претерпел постепенные изменения от «полугосударственной» до более открытой и опирающейся на рыночные принципы. Так, многие промышленные компании перешли на принцип прямого финансирования (выпуск ценных бумаг, особенно акций и других инструментов).

Банковская система. В стране насчитывается девять крупных коммерческих банков, имеющих право открывать отделения по всей территории страны (городские): «Токио – Мицубиси», «Сакура», «Дайити Канге», «Санва», Сумитомо», «Фудзи», «Асахи», «Дайва» и «Токай». Действуют также 129 региональных банков (имеющих отделения только в своих префектурах), 33 траст-банка, управляющих частными пенсионными и паевыми фондами, и три банка долгосрочного кредита: промышленный банк, Банк долгосрочного кредита («LTCB») и Японский кредитный банк. Кроме того есть большая сеть кооперативных банков для сельского хозяйства и мелких кредитных ассоциаций. Государству принадлежат 13 банков, экспертно-импортный банк, Японский банк развития, Финансовая корпорация для жилищного строительства и несколько специализированных банков для финансирования мелкого предпринимательства.

«Городские» банки, траст банки и три банка долгосрочного кредита имеют постоянную клиентуру в среде крупнейших корпораций, котирующих свои акции на биржах. Каждый такой банк является «головным» для определенного круга фирм. В среднем они предоставляют компаниям от 15 до 20 % долгосрочных кредитов. Головной банк, беря клиента на постоянное обслуживание, проводит глубокую ревизию его финансовой деятельности, становится главным «диагностом» компании и неформальным гарантом ее кредитоспособности для других банков. Банк заинтересован не в максимизация прибыли и курса акций компании, а в стабильности ее доходов и отсутствия угрозы банкротства.

Государственный сектор в экономике, государственный бюджет.

Центральному правительству принадлежат всего пять казенных предприятий (в том числе Монетный двор и государственное лесное хозяйство), 13 банков, сеть высших учебных заведений и паевое участие в 73 организациях, преимущественно некоммерческих. К их числу принадлежат занятые фундаментальными научными исследованиями институты и лаборатории, центр научно-технической информации, Японский фонд культурного обмена, а также предприятия, оказывающие помощь в разработке лесных ресурсов, разведке нефтяных месторождений, развитие сельского хозяйства. Есть наконец, групп предприятий, которые специализируются на строительстве и содержании автомобильных дорог, мостов, дамб, уникальных инженерных сооружений (многопролетный мост через внутреннее море, соединяющий острова Хонсю и Скоку).

На местном уровне государству принадлежат водопровод и канализация, предприятия по сбору и утилизации мусора, городской

...ипорт, школы, больницы и пр., а также несколько тысяч акционерных и ...ных компаний, занятых строительством и эксплуатацией муниципального ...ья, платных автомобильных дорог, портовых сооружений, крытых ...ков и т.д.

Япония – страна сильной государственной экономической политикой ...ставляемой без прямого участия государства в хозяйственной ...ьности, в ее арсенале налогово-бюджетные и денежно – кредитные ..., таможенное – тарифное регулирование внешней торговли, ...ржание конкуренции на рынках и регламентация деятельности ...ственных монополистов.

Япония страна сравнительно «маленьким» правительством. Расходы по ...солидированному бюджету составляют 26-27 % ВВП. Эффективная ...вая ставка - 22-23 % ВВП.

Особенностью расходной части бюджета Японии является очень ...й уровень финансирования национальной обороны (около 6% всей ... расходов, или менее 1 % ВВП). К крупнейшим статьями расходов ...ся социальное страхование и пенсии (18-20%), трансферты ...альным администрациям – префектурам (16-18 %), а также ...ственные инвестиции в инфраструктуре. Для финансирования ...их используется не только текущие сборы, но и средства ...ственной системы сберегательных касс при почтовых отделениях. В ...ассах хранится более 20% личных сбережений японцев.

В настоящее время самой крупной статьей бюджета является ...живание государственного долга.

Банк Японии регулирует денежную массу в обращении и кредитную ...ность банков. Корпоративный сектор находился в сильной зависимости ...ковского финансирования, Банк Японии устанавливал ...нистративные лимиты рефинансирования городских банков путем ...тирования коммерческих векселей. Через ставку дисконта Банк ...н управлял всей системой ставок денежного рынка. В настоящее ..., ставки денежного рынка формируется свободно, а главной функцией ... Японии является определение размеров денежной массы и эмиссия ...ог.

9.3. Внешнеэкономические связи Японии.

В Японии основу внешней торговли составляют промышленные ... В связи с этим Управление внешней торговлей объединено с ...ением промышленностью в Министерство внешней торговли ...ышленности (МВТП). Главная министерства – поддержание закупок ...ых и топливных ресурсов, содействие структурной перестройке ...вленных отраслей и их рациональному размещению, помощь, ...му и среднему предпринимательству, охрана прав промышленной ...ственности.

Эффективность деятельности МВТП обусловлено его тесными связями с ведущими частномонополистическими объединениями в которы формируется позиция японских корпораций по стратегическим вопроса развития внешней торговли и движения капитала.

За весь послевоенный период физический объем экспорта Япони увеличился в 70 раз. В основе успеха лежит конкурентоспособност продукции, которая формируется за счет высокого качества, новейши технологии, кадровой политики и авторитета фирмы. Один из методо конкурентной борьбы японских фирм – быстрая смена моделей товаров.

В экспорте Японии на полупроводники приходится 50 %, легковы автомобили – 22, телекоммуникационное оборудование – 23, сталь – 17 %. импорте преимущественную роль играют сырье и полуфабрикаты. Японию приходится свыше 30% мирового импорта железной руды, 19 % руд цветных металлов, каменного угля, хлопка и шерсти.

Япония занимает 2-е место в мире по экспорту прямых капитальны вложений. Восемь японских компаний по объему заграничных входят число 50 крупнейших инвесторов мира («Хитачи», «Тойота», «Сони» и др.) Основные капитальные вложения сосредоточены в кредитной сфере (42,4%) торговле (11,3%), недвижимости (11,1%). Основным рынком приложени капитала являются страны АТР, США и Западной Европы.

Близость культура, языка и традиций делают экономические связи с странами Востока, укрепляет фундамент отношений в интереса стабилизации стратегического поля вокруг Японии.

На страны Востока приходится более 50% японского экспорта товара более 3% вывоза капитала.

Японцы предпочитают, чтобы инициатива в торговом диало исходила от них, но при этом относятся к аналогичным действиям и партнеров по переговорам.

Специфическая черта японской экономической политики в отношени развивающих стран – предварительное изучение особенностей их внутреннего рынка, определение свободных «лагун» в нем, чтобы затем предложить государствам такие товары, услуги, технологии и кредиты, которые заполнили бы эти лагуны, в максимальной степени были бы эффективны и полезны для партнера. Отношения со странами Восточной Европы (Чехия, Венгрия) японская сторона строит исходя из относительно высокого уровня их развития. В отношение же государства СНГ, КНР и стран Азии японские фирмы учитывают неразвитость инфраструктуры, уязвимость кооперационных поставок внутри страны, а также дефицит энергии сырья в некоторых из них.

Контрольные вопросы:

Проанализируйте место Японии в мировом хозяйстве.
Чем характеризуется современное состояние экономики Японии?
Какие факторы влияли быстрого экономического развития Японии?
В чем заключается приоритеты антикризисной политики Японии.
Каковы основные особенности и направления внешних связей Японии на современном этапе?

Глава X. ЭКОНОМИКА СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

10.1. Место Западной Европы в мировом хозяйстве.
10.2. Экономика Германии.
10.3. Экономика Великобритании.
10.4. Экономика Франции.
10.5. Экономика Италии.

10.1 Место Западной Европы в мировом хозяйстве.

Западная Европа - динамичный регион мирового хозяйства. В настоящее время на территории Европы насчитывается более 40 государств различных по площади, численности населения, государственному устройству и уровню социально-экономического развития. По территории государства Западной Европы можно подразделить на 4 группы:

1) крупные государства (Франция, Испания, Швеция, Германия, Финляндия, Норвегия, Италия, Великобритания);
2) средние государства (Исландия, Греция, Португалия, Ирландия, Австрия);
3) малые государства (Дания, Бельгия, Нидерланды, Швейцария);
4) карликовые государства (Андорра Мальта, Лихтенштейн, Люксембург, Сан - Марино, Ватикан).

Общая площадь Западной Европы 3,9 млн. кв. км. Численность населения превышает 375 млн. человек.

Западная Европа как целостный регион занимает первое место в мировом хозяйстве по размерам промышленного и сельскохозяйственного производства, по экспорту товаров и услуг, по запасам золота и валюты, по развитию международного туризма. Западная Европа отличается высоким уровнем развития интеграционных процессов. Интеграция в Западной Европе создает условия для согласования региональной политики стран – членов, увеличивая возможность использования преимуществ экономического и политического сотрудничества.

Западная Европа вступила на путь интеграции в 1950 – годы (1952 г. Европейское объединение угля и стали), когда Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург создали зону свободной торговли. В 1957 г. эти же страны подписали Римские договор о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС). В 1958 г. в Западной Европе было образовано объединение «Евратом» (в него вошли выше перечисленные 6 стран). Страны, подписавшие Римский договор, стали называть Европейским сообществом или Общим рынком. В странах Общего рынка были приняты следующие принципы: свободная торговля, свобода движения капитала, рабочей силы и услуг, свобода выбора места жительства.

В 1993 г. Европейское экономическое сообщество было преобразовано в Европейский Союз (ЕС), который предполагает создание экономического

...го союза (Маастрихтские соглашения). В настоящее время ЕС ...ает 25 Западной Европы – Австрию, Бельгию, Болгарию, ...ританию, Венгрию, Грецию, Данию, Ирландию, Испанию, Италию, ..., Литву, Люксембург, Нидерланды, Польшу, Португалию, Румынию, ...ию, Словению, ФРГ, Финляндию, Францию, Швецию, Чехию, ...о. Формирование валютного союза опирается на Европейскую ...ую систему (ЕВС), созданную в 1979 г. и объединяющую 11 стран ...ЕС.

...ффективность интеграционных процессов в Западной Европе ...ивается следующими факторами: схожей социальной структурой, ...м уровнем развития экономики, стабильной законодательной базой.

...падная Европа – динамично развивающийся регион мира. Развитие ...й Европы определяется вкладом каждой страны региона, и в первую ... ФРГ, Францией, Великобританией и Италией.

10.2. Экономика Германии.

Германия как единое государство было образована 3 октября 1990 года, ...ем объединение ФРГ с ГДР. Территория Германия составляет 357,0 тыс. ..., населения – более 82 млн. чел. По размерам территории Германия ...имает 5-ое место (после Франции, Испании, Швеции и Норвегии), а по ...ности население 1-ое место в Европе.

Германия одна из наиболее крупных и экономически развитых стран ...на богата разнообразными минерально-сырьевыми ресурсами. ...ер, как каменный и бурый уголь, железная и марганцевая руда, ... кобальт, вольфрам, ванадий, молибден, мед, хром, свинец, олова, ...ийные соли, *глинозём и т.д.* Страна обеспечена трудовыми ...ми. Здесь эксплуатируются масса низкооплачиваемых иностранных ... Германия – страна с высоким уровнем концентрации населения. ... плотность населения в западной части страны составляет 245 чел. на ... восточной части – 155 чел на 1км^2. Германия, наиболее ...ированная страна среди европейских стран. В городах живет ...ьшее ...ление страны. Национальный состав весьма однородный - 99 % и ... в основном из немцев, по религиозной принадлежности 49 % ...их составляют протестанты, 45 % католики.

...осударственный строй Германии – республика состоящий из 16 ...ный земель. Глава государства федеральный президент. ...ительная власть принадлежать федеральному парламенту, ...ему из палат: бундестага (палата депутатов) и бундесрата (палата ... Исполнительную власть осуществляет кабинет во главе с ...ным канцлером.

...рмания с 1955г является членом военного блока НАТО. Входит в ...екое сообщество. Германия является наиболее мощной страной ...ой Европы и всего мира. Удельный вес ее в промышленном ...водстве развитых стран составляет 12%, по объему промышленного

производства она находится на третьем месте после США и Япо
Германия значительно увеличила своё участие в международной мигра
превратилась одного из крупнейших импортеров и экспортеров капитала.

ФРГ – индустриально – аграрная страна, характерными чертами экономики которой являются:

- высокая степень концентрации производства и капитала (концерны «Фольксваген», «Тиссен», «Крупп», «Сименс», «Бош», «Басф»);
- повсеместное внедрения достижений НТП, рост затрат на НИОКР и образование;
- повышение конкурентоспособности продукции за счет высокого качества и экологической безопасности;
- значительная роль иностранного капитала.

Ведущие отрасли промышленности ФРГ следующие: машиностроение, судостроение, приборостроение, химическая промышленность, электроника, энергетика. Высоким уровнем развития отличается сельское хозяйство, где преобладают фермы индустриального типа.

Объединение Германии было закономерным и практическим шагом в процессе разрешения целого комплекса экономических и политических проблем, сложившихся в Европе и в системе мирохозяйственных связей в целом.

Экономические предпосылки объединения ФРГ и ГДР

- несмотря на уверенное развитие экономики Германии на протяжении целого ряда лет, рамки сложившегося рынка, его высокая насыщенность, жесточайшая конкуренция сигнализировали о маячившей на горизонте кризисной ситуации;
- мощная социальная программа соседней ГДР заставляла ФРГ тратить большие суммы денег на социальные программы;
- в экономике социалистических стран, к которым относилась ГДР, нарастали кризисные явления, темпы промышленного роста снизились;
- емкий рынок сбыта бывшей ГДР, возможность применения новых технологий и развития всех видов производств;
- наличие в ГДР относительно дешевой рабочей силы;
- ГДР занимала 10 –е места в мире по своему экономическому развитию. Процесс объединения не имел больших финансовых издержек для предпринимателей ФРГ.

Социально – политические предпосылки объединения. Идея Великой Германии имеет многовековую историю. Накануне объединения эта идея пропагандировалась самыми различными способами: великолепно оформленные и со вкусом написанные книги для разных возрастов, впечатляюще красиво отснятые фильмы. Понятия воинских подвигов, воинской доблести, патриотизма была глубоко взаимосвязаны с немецкой нацией. Разгром 1945 г. болезненно, как национальный позор,

чувствовался, и западными, и восточными немцами. Попытка избавиться этого комплекса является одним из мотивов объединения.

Несмотря на стабильную, обеспеченную жизнь в ГДР, восточные ы, естественно, сравнивали свой уровень жизни не с СССР, а с ФРГ. прикосновение с мощной западногерманской экономикой происходило во ы международных встреч, ярмарок (например, Лейпцигской), встреч со ими и родственниками и т.д. Сравнение вполне объективно складывалось пользу ФРГ.

1 июля 1990 г. вступил в силу Договор о валютном, экономическом и ициальном союзе между ФРГ и ГДР, 3 октября 1990 г. была разрушена рлинская стена.

Последствия объединения для западных и восточных земель бъединенной Германии имели положительные и отрицательные стороны.

Для восточных земель Германии объединение имело определенные ициальные и экономические издержки:

- западне – немецкая марка поглотила восточно – немецкую, бережения восточных немцев были быстро истрачены на различные товары ги;

вследствие неконкурентоспособности многие предприятия ГДР было рыты, пособия по безработице не могли компенсировать потерю работы;

- сократились различные социальные программы, усилились ляционные процессы;

- обострились проблемы, связанные с отношениями собственности. конодательная база ФРГ распространилась на восточные земли. Многие ышние владельцы предъявили свои права на собственность в восточных ких.

Для западных земель объединение принесло некоторое экономическое ижение:

темпы роста ВНП оказались максимальными за последние 14 лет и ставили 4,5%. Повысилась загрузка производственных мощностей. ичество занятых возросло, а безработных – сократилась;

личное потребление в западных землях увеличилось за счет снижения ов. Если прежде основным двигателем экономического подъема в ФРГ спорт, то рост стимулировался преимущественно внутренним спросам. притока населения из восточных земель и переселенцев из бывших ик СССР увеличилась потребность в жилье, что привело к росту ительных вложений в строительство. Увлечение загрузки водственных мощностей и надежды на хороший сбыт потребительских ров, стали основными причинами скачка инвестиций в промышленность, рые возросли на 12%;

примерно 25% всех инвестиций было направлено на расширение производственных мощностей. Производственный потенциал ападногерманских предприятий в течение первого года после объединения ырос на 3,5%.

Учитывая как положительные экономические моменты, так
отрицательные, можно сказать, что объединение дало мощный импульс
развитию ФРГ.

Темпы роста ВВП в объединенной Германии в 1998 г. составили 2,8%
Происходит сближение темпов развития в западной и восточной част
страны. Основой роста является внутренний спрос, который обусловл
инвестиционной активностью. Капитальные вложения увеличились бол
чем на 4 %. Очевидна направленность инвестиционной деятельности
рационализацию и модернизацию производства. Экономическое развит
сохранило заметную отраслевую дифференциацию. Углубился кризис
строительстве, текстильной и швейной отраслях.

Преобразования происходят в рамках уже отработанного
испытанного законодательства. Немцы, как западные, так и восточные,
единая по своей природе нация, ей присущи высокая работоспособност
высокая обязательность, вплоть до педантичности, высокая точность
национальная дисциплинированность.

В конце 1990 – х. годов в объединенной Германии начались налогова
пенсионная и образовательная реформы.

Правительство ставит целью оздоровление государственных финансов
Это позволит уменьшить высокое бремя налогов и отчислений до 35%
Первый этап налоговой реформы начался в 1999 г. Снижение
налогообложения заработной платы и прибыли корпораций буд
компенсировано повышенными налогами на нефтепродукты
электроэнергию.

В области политики заработной платы продолжается курс
сдержанный рост. Тарифная заработная плата в расчете на рабочий
увеличилась за последние 2 года на 1,7 %. При этом изменение разме
заработной платы ориентируется на среднесрочную динами
производительности труда.

Важным направление экономических реформ в ФРГ является борьб
безработицей, которая в составляет 10-12 %, или более 4 млн. челов
Предполагается создание новых рабочих мест, особенно в восточных земл

Пенсионная реформа предполагает постепенный переход
накопительной системе, при этом сохраняется обязательное пенсион
страхование. Снизятся размеры наиболее высоких пенсий, а лица с низки
доходами будут получать дополнительные выплаты. С 1 января 199
взносы в пенсионный фонд снизились на 0,8%.

С 1999 г. в Германии начинается реформа образования. Ее главная
– не допустить, чтобы шансы молодых людей на качественное образова
зависели от доходов их родителей. Правительство ФРГ планирует в течени
трех лет удвоить расходы на науку и образование.

Восток Германии остается приоритетным районам дл
государственного содействия инвестициям, в первую очередь в сфер
высоких технологий. Правительство продолжает финансовую поддерж
восточных земель и в перспективу.

По экономическому развитию Германии занимает 1-е в Европе и 3-е место в мире.

Экспорт. Несмотря на ведущее значение внутреннего спроса, экспорт ется мощным фактором подъема экономики ФРГ. Германия большое ение придает экспортной политике. Поэтому каждый третий инженер, ик или предприниматель работает на экспорт. В структуре экспорта ая промышленной продукции составляет около 90%. На экспорт идет ей промышленной продукции страны. Экспорт превышает над ртом. Прирост экспорта составляет 5-7%. Основные экспортные отрасли ия, машиностроение, автомобилестроение, электротехника. Они шие существенных успехов в международном рынке. На продукцию ечисленных отраслей приходится свыше половины экспорта страны. За ледние годы географии экспорта Германии расширяется. Расширение рта страны идет за счет стран СНГ. Внешние торговые связи Германии ентированы в основном на западноевропейские страны и США. На нящний день 56 % немецкого экспорта товаров приходится на 10 стран юза, 10 % - на США, 30% - на Россию.

Импорт. Германия в большой степени зависит от внешнего рынка. По му импорта она занимает второе место в мировой торговле. Импорт ет на 4-5 %. Сальдо торгового баланса страны положительное и ляет 60 млрд. евро. В структуре импорта большой удельный вес ляет разнообразное сырье и топливо (нефть, нефтепродуктов, родный газ и др.), сельскохозяйственные продукты (тропические фрукты, ао, чай, кофе, какао, рис и др.).

Основные партнеры Германии являются страны Евросоюза (ЕС). На их приходится 1/5 экспорта и импорта страны.

Что касается развивающихся стран откуда Германия импортирует ье, минерально – сырьевые ресурсы, тропические фрукты, а так же ные полуфабрикаты, то их доля в импорте Германии достигает 1/5.

Ныне, оценивая экономический потенциал Германии, как любой ой страны, нельзя не учитывает и её «второй экономики», размещенной ых странах мира. Почти все крупные монополисты Германии ились в ТНК, осуществляют зарубежном производственную ельность, владеют сбытовой сетью, предприятиями в сфере услуг. В ые 50 крупнейших ТНК мира число германских возросло до 7. Германия ся активным участником по экспорту капитала за границу. Экспорт ал стал преобладать над импортом. В настоящее время Германия по орту капитала за границу занимает пятое место в мире и на ее долю одится 5% мирового рынка капиталов. Основным экспортам капитала в ании является ТНК.

В последние годы растет интерес немецкого капитала к ентированную в Узбекскую экономику, в первую очередь в такие ерфоёмкие отрасли, как химическая, горнодобывающая, легкая, пищевая ышленность, дорожно - транспортной и другие сферы.

10.3. Экономика Великобритании

Великобритания официальное название: Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии расположены на Британских островах. Составными частями её являются: Англия, Уэльс, Шотландия, Северная Ирландия или провинция Ольстер.

Северная Ирландия насильственно присоединена к Великобритании в 1921 году, на основании англо-ирландского договора и до сих пор остается английской колонией.

Территория страны составляет 244 тыс.кв.км. Накануне Второй мировой войны территория Британской империи составляла 34,6 млн.кв км.(в т.ч. доминионы - 18,8 млн. кв.км.), население - свыше 70 млн. чел.

После Второй мировой войны начался быстрый распад Британской колониальной империи. В настоящее время под контролем Великобритании остается около 25 колониальных и зависимых, главным образом, островных территорий около 1 млн.кв.км. с населением 10,3 млн. чел.

Страна выгодно расположена на Британских островах, на морских путях, идущих из Европы на просторы Мирового океана, в Америку, Африку и другие части света. Выгодное географическое положение использовалось правящими кругами страны для завоевания мировых рынков, политической и экономической экспансии.

Население - около 58 млн. чел. Из них 85% - англичане, 15% шотландцы, ирландцы, уэльсцы. Общее количество населения страны в течение ряда лет сохраняется без заметных изменений. Рождаемость и смертность населения почти одинаковая (11-12 человек на 1000 жителей). Такое естественное движение населения создает угрозу сокращения трудовых ресурсов страны. Крупная буржуазия, магнаты финансового капитала составляют примерно 1% общего числа взрослых жителей, но они владеют около 60% национального богатства Великобритании. Удельный вес лиц, работающих по найму, составляет более 90% самодеятельного населения страны.

Ценных природных ископаемых на территории Великобритании не так уж много. Однако важнейшая добыча железной руды теперь снизилась практически до нуля. Другие экономически важные ископаемые руды включают свинец, добыча которого удовлетворяет потребности экономики лишь на половину, и цинк. Достаточно много других ресурсов таких, как мел, известь, глина, песок, гипс.

С другой стороны, Великобритания обладает большими запасами ресурсов энергии, включая нефть, природный газ и уголь, чем любая из стран Европейского Союза. Ранее жизненно важный источник энергии - уголь продолжает утрачивать свое значение. Добыча угля упала более чем в три раза. Электростанции по-прежнему потребляют большое количество угля, но с ростом конкуренции со стороны альтернативных видов топлива добыча угля остается не в лучшей ситуации.

Открытие залежей нефти в Северном море привело к стремительному витию нефтедобывающей промышленности.

С начала 1975 года количество добытой ежегодной нефти ичивается с каждым годом, что сделало Великобританию практически ю достаточной в плане потребления нефти, и даже ее экспортером. При ящем уровне добычи 2,6 миллионов баррелей в день Великобритания имает шестую строчку мирового производителя нефти. Запасы нефти в ликобритании достигают цифры 770 миллионов тонн. Запасы природного ы оцениваются в пределах 22,7 триллионов кубических футов.

Главные природные богатства страны - каменный уголь, железная ы, нефть, газ, магний, олово, каолин, каменная соль и др.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии - рламентская монархия. Законодательная власть принадлежит монарху ролеве) и парламенту, состоящему из палаты общин и палаты лордов. рмально глава государства - королева (с 1952 года - Елизавета II). актически власть сосредоточена в руках кабинета министров, рмируемого правящей партией.

Великобритания - центр Содружества наций - политического и кономического объединения. В него, кроме Великобритании, входят Канада, Австралия, Новая Зеландия, Индия, Пакистан, Шри Ланка и др. Ныне висимые территории Великобритании - Австралия и Новая Зеландия.

Великобритания активно участвует в военно-политическом блоке ТО. С января 1973 г. - член ЕС.

Великобритания - высокоразвитая индустриальная страна с тенсивным сельским хозяйством. Она занимает важное место в мировом зяйстве. Промышленность страны дает около 50% ВВП и почти 90% порта. По общему объему промышленного производства в мире (7%) имает 5-ое место (после США, Японии, Германии и Франции). Англия имает 4-ое место по доле экспорта в общем экспорте мира (6%). Она стоит втором месте по объему заграничных инвестиций, имеет крупный ствующий торговый флот.

Основу экономики Великобритании составляет частный сектор, на ю которого приходится 80% производства ВВП и 75% занятых. Уровень работицы в Великобритании составляет 6,2%, в то время как в ЕС - 10,8%. Великобритании 73% занятых приходится на сферу услуг, где преобладают нансовые услуги, 20% - на промышленность и примерно 7% - на троительство.

Основные отрасли экономики. Ведущим сектором национальной кономики Великобритании является сфера услуг (61,4% ВВП), роль которой последнее время заметно повысилась.

Вторая по значимости отрасль британского хозяйства - промышленность (22,3% от ВВП), далее следует транспорт (9,7%) и троительство (5,2%). На сельское хозяйство приходится 1,4% ВВП.

Промышленность. Промышленность Великобритании сосредоточена в Северной Англии и центральных графствах Англии. Великобритания - это

крупный поставщик цинка, свинца и известняка. Кроме того, страна обладает запасами серебра, меди, железной руды и поташа. В год производится 2000 тонн свинца и олова.

Нефтегазовая отрасль. Крупные запасы нефти и газа были обнаружены на континентальном шельфе в Северном море в 1960-е годы. Благодаря этому, Великобритания стала важным экспортером углеводородов. Совокупные запасы нефти Великобритании достигают 5 млрд. баррелей. Эксплуатируются около 25 морских нефтяных и газовых скважин, большей частью они расположены в Северном море. В основном, нефтяная отрасль находится в частной собственности. Доминируют корпорация BP(40% добычи) и Enterprise(крупнейшая независимая нефтяная компания).

Большая часть добычи нефти экспортируется; одновременно для переработки ввозится более дешевая и менее качественная ближневосточная нефть. На долю нефтеперерабатывающей промышленности Великобритании приходится 2,4% мировых мощностей перегонки нефти.

Все большее значение в британской энергетике приобретает природный газ: его разведанные запасы и объемы добычи постоянно растут. Политика правительства направлена на постепенное замещение угля природным газом в структуре национальной энергетики. Ежегодная добыча составляет 100 млрд. кубометров.

Основная доля запасов газа сосредоточена в Южном газовом бассейне, Северном и Ирландском морях.

В середине 2001 года был запущен газопровод «Вестерленд», по которому норвежский газ поставляется в Великобританию.

Угольная отрасль. Запасы угля оцениваются в 2 млрд. тонн. В будущем, угольная отрасль будет сокращаться по мере увеличения использования других источников энергии.

Энергетика. Мощность электростанций Великобритании достигает 70 млн. кВт., 80% производится на теплоэлектростанциях, 18% - на атомных и 2% - на гидроэлектростанциях.

Сельское хозяйство. В Великобритании сельское хозяйство создает около 2% ВВП и обеспечивает работой всего 2% трудоспособного населения. Тем не менее, оно покрывает две трети внутренних потребностей в продуктах питания. Английское сельское хозяйство высокоэффективно и поэтому имеет возможность экспортировать большие объемы продуктов питания и сельскохозяйственной продукции.

Рыбное хозяйство Великобритании испытывает упадок. Ежегодный улов составляет в среднем 750 тысяч тонн. В течение ряда лет наблюдается сокращение запасов трески в Северном и Ирландском морях, проливе Скагеррак и в водах к западу от берегов Шотландии.

Лесное хозяйство. Площадь лесов Великобритании - 24 тыс. кв. км.(10% земель). Половина лесного фонда находится в ведении Комиссии по лесному хозяйству. Ежегодно в Великобритании валится около 7,5 млн. кубометров леса. 90% внутренних потребностей в древесине удовлетворяются за счет лесного импорта.

Сфера услуг. Наиболее примечательным феноменом, характеризующим экономику Великобритании, стал рост сферы услуг. Он отражает повышение реальных доходов населения, а также соотношение между тратами на товары и услуги. Особенно выиграли представители финансового сектора и сектора развлечений и туризма. Множество других секторов, ранее занимающих незначительную долю рынка или не существовавших вовсе, стали гораздо более значительными. Они включают производство компьютеров и программного обеспечения, рекламу, исследование рынка, проведение выставок, презентаций и конференций.

Туризм. Туризм занимает позиции среди важнейших отраслей экономики Великобритании. Эта отрасль производит 4,5% ВВП. Великобритания занимает пятое место в мире по сумме доходов от туризма после США, Испании, Франции и Италии.

Финансы. Лондонская фондовая биржа является крупнейшей в Европе. С середины 90-х годов центральные британские банки стали высокодоходными финансовыми учреждениями. Банковская система Великобритании отличается высокой степенью концентрации.

Банк Англии является центральным банком Великобритании. Банк Англии осуществляет кредитно-денежную политику.

Все коммерческие банки находятся под присмотром Банка Англии, который имеет право выпускать банкноты в Англии и Уэльсе(банки Шотландии и Северной Ирландии обладают ограниченными правами выпускать деньги на их территориях). Банк Англии лицензирует банки, которые, в основном, работают с населением (как Сбербанк), инвестиционные, ипотечные и другие британские или иностранные банки. Он активно вмешивается в иностранные валютные рынки, охраняя стабильность фунта. Фунт стерлингов - одна из главных валют мира, а Лондон является одним из важнейших торговых центров мира.

В Великобритании существует несколько организованных финансовых рынков. Рынки ценных бумаг состоят из Международной фондовой биржи, которая работает с зарегистрированными ценными бумагами и акциями.

Основные черты экономики Великобритании - независимость, интегрированность в мировую экономическую систему, умеренный уровень развития.

С середины 90-х годов Британская экономика вступила в фазу экономического подъема. Темпы роста ВВП составляли в среднем 2,8%. Наиболее динамично развивалась сфера услуг - 2,9%, замедление деловой активности было характерно для отраслей обрабатывающей промышленности и финансовой сферы.

В конце 90-х годов стимулирующую роль в экономическом развитии играли потребительские расходы (приобретение жилья, товаров длительного пользования, услуги в области образования и культуры). В последнее время опережающими темпами развиваются сферы розничной торговли и общественного питания, услуг, финансовых, страховых,

телекоммуникационных, связанных с развитием компьютерных и информационных технологий.

Перед Правительством Великобритании стоят две задачи: не допустить роста инфляции и избежать рецессии (замедление темпов экономического роста) в экономике. Решение этих задач осуществляется в рамках экономической политики, которая включает следующие элементы:

1. Изменение процентных ставок. Комитет по валютной политике Банк Англии до 1998 г. повысил процентные ставки до 7,5%, однако, в последние годы процентные ставки начали снижаться и составляют 5,5%.

2. Сокращение бюджетного дефицита за счет ограничения роста государственных расходов. В 1998-г. был опубликован Финансовый акт, в соответствии с которым вводился «Код финансовой стабильности». «Код» обязывает правительство следить за тем, чтобы займы не были больше, чем требуется для капитальных вложений и не использовались для финансирования текущих расходов.

3. Эффективное использование государственных средств. Министерства и ведомства обязаны придерживаться предельного уровня расходов, устанавливаемых правительством на трехлетний срок. Приоритетными статьями расходов являются расходы на образование, профессиональное обучение и общественный транспорт.

4. Доходная часть бюджета предусматривает введение особой ставки налога в 10%, которой облагаются первые 1,5 тыс.ф.ст. дохода. Базовая ставка подоходного налога осталась без изменения (23%), определены размеры минимальной заработной платы - 3,6 ф.ст. в час и введен налоговый кредит для самой низкооплачиваемой части населения.

5. Налоговое стимулирование частных инвестиций. Снижение налоговой ставки на корпорации с 31 до 30%, ставка налога для небольших фирм (с годовым оборотом до 300 тыс. ф.ст.) снижена с 21 до 20%. Особое внимание правительство уделяет созданию стимулов для приобретения рабочими и служащими акций своих компаний.

6. Повышение производительности труда и конкурентоспособности национальных товаров. Увеличены инновационный фонд Министерства торговли и промышленности, объем средств, которые выделяются на развитие науки. Создан специальный фонд, предназначенный для коммерциализации НИОКР, осуществляемых в университетах, разработана национальная стратегия в области развития информационных технологий.

7. Принят закон о конкурентоспособности, согласно которому установлена система запретов на соглашения, препятствующие частной конкуренции. Управление по частной торговле получило право требовать любую информацию у компаний, подозреваемых в анти конкурентной деятельности, налагать штрафы на руководителей предприятий или заключать их в тюрьму сроком до двух лет. Фирмы, нарушающие закон, могут быть оштрафованы на сумму, достигающую 10 % их товарооборота.

8. Подготовка к вступлению в Европейский валютный союз. Из государственного бюджета выделяются специальные средства на внесение изменений в компьютерные программы и регистрацию счетов.

На подготовку к введению евро затрачено свыше 120 млн. ф.ст. В целом данный процесс займет около трех лет.

Депрессивные районы страны. Экономика Великобритании характеризуется сильными различиями между отдельными промышленными районами. В Великобритании ни в официальных публикациях, ни в научных трудах не говорится однозначно, какие именно районы и ареалы следует относить к депрессивным. Официально выделяются «районы развития», т.е. территории, на которых размещение хозяйственных объектов стимулируется государством. Обычно в число депрессивных включают Северный район, Шотландию, Уэльс, Северо-Западный район.

Выделяют следующие причины отставания депрессивных районов:

- специализация на «уходящих отраслях» при недостаточном развитии новых и новейших;
- высокая зависимость от традиционных отраслей промышленности и слабое развитие сферы услуг и инфраструктуры;
- периферийное положение: отдаленность от центров принятия решений и наиболее емких рынков;
- «плохой инвестиционный климат» вследствие депрессивности и периферийности положения.

Отраслевая структура депрессивных районов.

Шотландия - угледобыча, черная металлургия, судостроение, тяжелое машиностроение, текстильная промышленность. Открыты богатые месторождения нефти в Северном море, что способствует развитию нефтеперерабатывающих и химических предприятий в регионе. В 90-е годы в Шотландии получила развитие электронная промышленность, которая контролируется ТНК.

Уэльс - угледобыча и черная металлургия. Большой интерес к району проявляют ТНК (20% иностранных капитальных вложений направляется в Уэльс).

Северный район - высокий удельный вес угледобычи, черной металлургии, тяжелого машиностроения, судостроения, химической промышленности. Большая часть промышленности сосредоточена на востоке района. В Северном районе сохраняется слабая база НИОКР, отсутствие развитой сферы услуг, квалифицированной рабочей силы.

Северо-Западный район характеризуется развитием текстильной промышленности, угледобычи, черной металлургии, судостроения, машиностроения. Значительная часть хозяйства сосредоточена в двух агломерациях - Ливерпульской и Манчестерской.

В 90-е годы в депрессивных районах получили развитие новые отрасли: электроника и радиоэлектроника, автомобиле-, авиа-, приборостроение и др. Однако, в указанных районах расположено массовое

производство, а управление и научные подразделения концентрируются на юге страны.

Таким образом, в Великобритании существуют региональные социально-экономические диспропорции, что обуславливает необходимость государственной политики по их смягчению: создание новых городов, промышленных и научных парков, оказание финансовой помощи кризисным районам.

При определении регионов, которым необходима помощь, учитываются следующие показатели: уровень безработицы, степень развития производства, перспектива создания новых рабочих мест.

Основная цель региональной политики - создать замену быстро стагнирующим старым отраслям, на которых базировалась вся экономика депрессивных районов. До начала 80-х годов упор делался на привлечение в «районы развития» крупных компаний из других регионов, прежде всего из Юго-Восточного, а также ТНК. Этого добивались как прямыми финансовыми льготами, так и путем развития инфраструктуры.

В 90-е годы акцент делался на развитие мелкого бизнеса. Но успехи мелких фирм - продукт особого «делового климата»: доступ к информации и венчурному капиталу, наличие квалифицированной рабочей силы, потенциальных заказчиков и др. Однако, вследствие значительной удаленности от крупных промышленных центров и дисперсности размещения населения, мелкий бизнес развития не получил.

В Великобритании была разработана государственная программа, направленная на поощрение миграции населения из густонаселенных районов в депрессивные. Поощрялся перевод компаний из Западного Мидленда и Юго-востока (наиболее развитых районов) в «районы развития». Одновременно ограничивалось новое строительство в Юго-Восточном районе.

В настоящее время для поддержки региональных программ создаются «предпринимательские зоны», которые располагаются на небольших участках земли, где создаются промышленные и коммерческие предприятия, существующие на льготных условиях: освобождение на 10 лет от налога на собственность и землю, бесплатная подготовка квалифицированных кадров.

Финансовая помощь правительства оказывается выборочно: одобрение получают те проекты, которые создают новые, увеличивают существующие производственные мощности, улучшают качество товаров и услуг и, наконец, являются наукоемкими.

Государство оказывает наукоемким предприятиям финансовую поддержку, размер которой определяется минимально необходимыми средствами для запуска проекта. Помощь осуществляется в виде займов сроком на 30 лет для приобретения необходимых земельных участков либо до 1 тыс. ф. ст. для покрытия издержек при создании новых предприятий.

Весьма существенное влияние на региональную политику в Великобритании накладывает членство страны в Европейском Союзе. ЕС

оказывает помощь компаниям в «районах развития» Великобритании в пределах 20-30% от стоимости проекта в зависимости от «категории» района.

Региональная политика в стране существенно дополняется из различных фондов и учреждений ЕС. Так, квота Великобритании в Европейском фонде регионального развития, созданном в 1975 г., составляет от 11,4 до 28,5% его суммарной величины.

С момента основания фонда Великобритания получила свыше 3 млрд. ф. ст., из которых примерно 800 млн. ф. ст. поступило в Шотландию, примерно 450 - в Уэльс и Северный район, примерно 400 млн. ф. ст. в Северо-Западный. В основном, средства из фонда поступают властям графств и округов для создания различных инфраструктур объектов. Ныне приоритет отдается программам регионального развития; в этом случае субсидии из фонда могут покрывать до 55% затрат государства.

Европейский социальный фонд также значительную часть своих средств направляет на помощь «районам развития», он оплачивает до 50% затрат, связанных с переобучением потерявших работу в результате структурной перестройки хозяйства и промышленности, помогает их трудоустройству.

Европейский инвестиционный банк обеспечивает льготные ссуды для нужд «районов развития», которые могут покрывать до 50% затрат. Помощь *кризисным районам Великобритании поступает и по линии* Европейского сообщества угля и стали: льготные займы, помощь в строительстве жилья для шахтеров и металлургов при их переезде и обучении.

Великобритания находится в числе пяти крупнейших торговых держав мира, после США, Германии, Японии и Франции. Она является ведущим европейским экспортером промышленных товаров, нефти, химических веществ, автомобилей, продукции для авиа космоса, металлов, готовых тканей и машин. Основные направления английского экспорта - США (15%), Германия (11,6%), Франция (9,6%), Нидерланды (7,3%) и Ирландия (6,9%).

Великобритания - это крупный импортер сельскохозяйственных товаров, сырья, промежуточной и готовой продукции, а также автомобилей (из стран ЕС и Японии). Основные источники английского импорта - США (14%), Германия (11,7%), Франция (7,7%), Нидерланды (6,2%) и Бельгия (4,8%).

Для Великобритании является характерным превышение стоимости импорта над экспортом. Трудности с реализацией британских товаров на внешнем рынке связаны с динамикой курса фунта: его реальный курс, по сравнению с другими валютами, находится на самом высоком уровне. Это оказывает неблагоприятное воздействие на экспорт Великобритании и обостряет конкуренцию.

Великобритания - главный объект инвестиций со стороны не европейских инвесторов: США, Японии, Южной Кореи, Тайваня. Общая сумма иностранных инвестиций превышает 150 млрд. долл. Иностранным инвесторам принадлежит более 15% рабочих мест в Великобритании.

Иностранные компании принесли в страну новейшие технологии и новые формы управления, что улучшило работу национальных фирм.

Деловой мир Великобритании неоднороден, для него характерна кастовость, которая, с одной стороны, определяет его высокий профессиональный уровень, а с другой - препятствует притоку «свежих сил».

10.4. Экономика Франции

Франция – самая большая страна в западное Европе. Она по размерам территории занимает первое место в Европейском Союзе. Общая территория страны составляет 544 тыс. кв. км. 2/3 территории страны составляют равнины. Здесь встречаются 3 типа климатических поясов: океанический (на западе), средиземноморский (на юге) и континентальный (в центре и на востоке). Сельскохозяйственные угодья и лесные хозяйства занимают площадь 45 млн. га. т. е. 82 % территории метрополии. Только по объёму лесных массивов (26% территории) Франции занимает третье место в Европейском Союзе после Швеции и Финляндии.

Населения страны – 62 млн. Плотность населения: 105 чел. на один кв.км. Более 50 %населения страны проживают в городах. По численности населения Франции занимает второе место после Германии. Свыше 93 % – французы. Уровень рождаемости во Франции составляет примерно 12 %.

Французская Республика – светское государство, в которой представлены все религии: католики 81,4 % всего населения, мусульмане 6,9 %, протестанты 1,6 %, иудеи 1,3 %, буддисты – 0,7 %, православные 0,4%, и другие религии – 8,1 %.

Франция насчитывает около 25,6 млн. жителей относящихся категории активного населения. Среди них 19,5 млн. наёмных работников и 3,1 млн. безработников т.е. 12,5 % активного населения. Уровень занятости мужчин 63 %, женщин - 47 %.

В состав Французской республики входят: метрополии (22 региона и 96 департаментов), 4 заморских департамента (Гваделупа, Мартиника, Гвиана, Реюньон), 4 заморских территории (Французская Полинезия, острова Новая Каледония, Уоллес и Футуна, Южные земли и Французская Антарктика), а также территориальные образования с особым статусом (Майор, Сен-Пьер Микелон). Франция – республика. Глава государства президент. Он избирается на 7 лет.

Высший орган законодательной власти парламент, состоящий из двух палат национального собрания и Сената.

Франция – член ЕС, Евратома, Западноевропейского союза и некоторых других экономических и политических организаций. С 1949 г. член НАТО.

Франция высокоразвитая индустриально – аграрная страна, располагающая значительными запасами железной руды, каменного угля, урановых руд, бокситов, калийных солей. По размеру внутреннего валового

продукта (ВВП) и объёму промышленного продукта занимает 4 -е место в мире (после США, Японии, Германии). Ей принадлежит 4-е место по экспорту товаров (в основном машин и оборудования), 3-е занимает она по объёму золотых ресурсов (после Англии и Японии). Франция сохраняет первое место по производству и экспорту сельскохозяйственных продуктов в Европе. Она играет активную роль в освоении космоса, в авиастроении, телекоммуникациях, энергетике, информатике, в развитии наземного транспорта, в медицине. Активно участвует в интеграционных процессах в западной Европе.

Для Франции характерна высокая степень монополизации хозяйства. В настоящее время две крупнейшие компании сосредоточивают в своих руках 40 % производства стали, 50 % производства электронного и электротехнического оборудования, почти 100 % - автомобили. Очень сильно монополизирована военная промышленность. Во французской промышленности из 100 промышленных групп около 20 занимают господствующее положение. В экономике Франции господствуют крупные монополии. Такие, как «Пежо-Ситроен» и «Рено» в автомобильной промышленности. «Эльф-Акитен» в нефтяной и «Юнизор-Сэнсилор» в черной металлургии. «Компания женераль электрасите» - в ядерной энергетике и «Рон-Пуленка» в химической промышленности и др. Характерной чертой концентрации и централизации капитала стало поглощение в мелких и средних предприятий, и слияние промышленных гигантов.

За последнее время в экономике Франции усиливается внешняя экспансия французских монополий и их международный характер. Например, 60 % оборота «Рон-Пуленка» составляет зарубежные операции. Процесс слияния и поглощения приобретает интернациональный характер. Новой формой международного переплетения капиталов стало создание совместных предприятий. В 1989 г. были созданы совместные предприятия «Пежо» и ФИАТ. Две крупнейшие компании – «Дженерал электрик» и «Альстом» подписали соглашение о создании фирмы в области производства энергетического оборудования, железнодорожного подвижного состава.

В экономике Франции изменяется организационная структура финансового капитала. Непрерывно происходит обмен собственности между группами, покупка и продажа филиалов.

Важнейшая особенность современной Франции – растущее слияние банковского капитала с промышленными процессами и диверсификации капитала. Банки участвуют в промышленных компаниях, соединяя предприятия в единый организм. Промышленный капитал превращается в финансовый, путём создания холдинговых компаний, инвестиционных фондов, компаний регионального развития и т.д. Организационной формой существования финансового капитала во Франции является финансовая группа. Финансовая группа - это совокупность промышленных, банковских, торговых монополий, научно-производственных подразделений объединенных стратегическим руководствам и контролям. Финансовый

капитал привлекает и использует в своих интересах не только сбережения промышленников и банковской буржуазии, но и средних и мелких капиталистов, а также денежные средства страховых компаний, сберегательных касс, кооперативов трудящихся. Ныне вся французская экономика охвачена 3-4 финансовыми группами («Париба», «Сюэз», группа Ротшильдов и Ампен-Шрейдеров) и более половины активов их размещено за границей. Следует отметить, что во Франции достаточно активную роль играет мелкий бизнес. В стране количество мелких и средних предприятий достигает более 35 тысяч, в которых занято 2 млн. чел. Они обеспечивают 2/3 % экспорта страны. Мелкие и средние предприятия служат важным фактором экономической мощи существующих монополий и образования новых.

1980 г. функционирует Ассоциация французских банков (AFB), которая основала механизм защиты вкладчиков от финансовых рисков, опирающийся на принцип солидарности между банками – членами AFB.

Французские банки – члены AFB не платят и не создают гарантийных фондов. Просто в случае банкротство какого либо банка ассоциация определяет сумму, необходимую для возмещения вкладчикам, затем каждый банк вносит свою долю. С точки зрения вкладчиков, такой механизм обеспечивает столь же надежную гарантию, как и страхование вкладов, поскольку гарантами выступают все банки – члены AFB.

Правительство Франции активно вмешивается в экономику страны, используя финансовые рычаги, влияет на структуру экономики, внешнеэкономические связи и т.д. В 1990-е годы продолжилась частичная приватизация экономика. При этом продаже акций затронула крупные наиболее рентабельные компании, имеющие стратегическое значение для национальной экономики в области космической и авиационной техники, телекоммуникаций, и транспорта. В значительной мере эти операции связанны с развернувшимися процессами концентрации и поглощения в мировом хозяйстве. Большая часть слияний, диктуют необходимость открытия или расширения капитала государственных и смешанных компаний, представляют собой либо объединение с другими западноевропейскими фирмами, либо прелюдию к партнерству. Примером таких операций явились частичная приватизация «Франс теликом», а также аэрокосмического концерна «Аэроспасьяль», Государство произвело предварительное слияние «Аэроспасьяль» - «Матра», образовав пятый в мире (по величине оборота) концерн в сфере аэронавтики и сборочной промышленности. В области корпоративных слияний особое место занимает объединение нефтяных концернов «Тоталь» - Петрофина», что приведет к образованию пятой по величине французской компании «Рено» и японской «Ниссан». При слиянии компании выбор делится в пользу европейского партнера.

Основные формы регулирования экономики. Для французского государственно – монополистического капитала характерно универсальное

ирование кредитно-денежной и финансовой системы и усиление роли ирования. Изменилось их соотношение, формы, цели использования.

В середине 80-х гг. Французское правительство объявила широкую грамму реприватизации. В результате на государственный сектор одилось 16 % занятых, 28 % производства, 36% объема всех иальных вложений. На долю национализированного сектора одилось 70 % производства электроэнергии, 59 % транспорта и связи, 84 ционной промышленности, 40 % выпуска автомобилей, 75 % водства вооружений. Государство стало контролировать 90 % итов и 85 % кредитов.

Государственная собственность во Франции существует в основном в х формах:

1. Национальные общества («Газ де Франс», «Электрисити де Франс», «Шарбоннаж де Франс», Банк Франции и др.);

2. Административные управления (комиссариат по атомной ргии, почтовое ведомство, табачно – спичечное управление и др.);

3. Общества «смешанной экономики» (Компании Франсэз де роль»). Кроме того ещё в государственную собственность были переданы овные предприятия в новейших отраслях (информатика; энергетика и ная промышленность; биоиндустрия) и компании кризисных отраслей.

Обновление основного капитала, расширение внешнеэкономической ианесии, обеспечение воспроизводства – эти задачи во многом решается осредственно государством. Для Франции также характерен ударственный контроль за процентными вставками и активами мерческих банков страны.

Был принят «переходный план», нацеленный на поддержание темпов та, уменьшения зависимости от внешних рынков, стабилизация занятости. ществлялось 14 отраслевых программ «реорганизации» традиционных раслей, В рамках планов предусматривалось освоение новых технологий, спечение необходимых конкурентных позиций, подготовка французской широкому на европейский рынок и т. д.

В целом масштабы государственного вмешательства во Франции шире ем в США, Великобритании и других странах.

Современная отраслевая структура экономики Франции такова: промышленность – 26,7%, сельское хозяйство -4,3 %, строительство – 6,5% и услуги - 5,8 %.

За последние годы происходят изменения в структуре экономики Франции. Резко увеличивается значение промышленности. На долю промышленности приходится 1/2 национального дохода и около 90% *стоимости французского экспорта. Резко меняется и структура* промышленного производства. Началось быстрое развитие автомобилестроения, авиастроения, электроники, атомной энергетики, нефтехимии, производство домашних электроприборов. Французская авиационно-ракетная промышленность выходит на третье место в мире,

развивается химическая промышленность, производство алюминия, радиоэлектронная промышленность.

За последние годы наиболее динамично развивается военная - и аэрокосмическая промышленность, где темпы роста составляют 10% в год. Вслед за отраслями - лидерами идут фармацевтическая (7,4%) и электронная (6%) промышленность. Среди отраслей, испытывающих спад, машиностроение, прежде всего станкостроение и производство железнодорожного оборудования.

Характерная особенность французской промышленности – взаимные экспертно – импортные операции в производстве машин, оборудования(в информатике, аэрокосмической промышленности, станкостроении) и некоторых видов промышленных полуфабрикатов (переработка стали, текстильные волокна, органическая химия).

Промышленность Франции после глубокой структурной перестройки вышла на новый уровень развития. Началось развитие производств, связанных с научно-техническим прогрессом. Ежегодно государство для развития НИОКР выделяет 2,2 % общенациональных расходов. Возрастает координирующая роль государства в сфере науки и внедрением открытий в производстве.

Быстро развивается группа отраслей, связанных с электроникой, точным машиностроением, транспортным машиностроением, аэрокосмической и военной промышленностью. Несколько замедленно развивается автомобильная промышленность, сталкивающаяся острой конкуренцией на мировом рынке. В сферу «больных» отраслей вошли судостроение, кожевенно-обувная, пищевая, деревообрабатывающая промышленность, черная металлургия, «Нефтяные шоки» и высокая зависимость от импорта топливно – энергетических ресурсов привели к переориентации в энергетической стратегии, к увеличению числа атомных электростанций, к ориентации на альтернативные источники энергии – солнечную и приливную. В энергетическом балансе доля атомных электростанций составляет 77 %. Ежегодно во Франции производится 490 млрд. квт. ч. электроэнергии. По производству электроэнергии она занимает 6-е место в мире, после США, Китая, Японии, России, и Канады.

Франция - крупнейший производитель и экспортер сельскохозяйственной продукции в мире. Природно-климатические условия страны (особенности почв, разнообразие климата и т.д.) создают благоприятные возможности для развития сельского хозяйства. По общим объемам сельскохозяйственного производства Франция занимает одно из первых мест в мире.

В структуре сельского хозяйства Франция значительное место занимает отрасли животноводства, на долю которого в настоящее время приходится 2/3 стоимости продукции французского сельского хозяйства. В животноводстве преобладает скотоводство, главным образом мясомолочного направления.

Франция занимает ведущее место в мире по производству животного масла, мяса, молока и молочных продуктов. Например, она занимает 2-е место в Европейском Союзе по производству молока 5-е место в мире (23,4 млн. тонн.).

В земледелии ведущее место занимает возделывание зерновых культур *пшеницы, ячменя, кукурузы и риса. Повсеместно распространены посевы* сахарной свеклы, картофеля и овощных культур. Наибольшую известность обеспечивают Франции такие традиционные отрасли и ее сельского хозяйства, как виноградарство и виноделие (по производству вина Франция занимает 2-е место в мире после Италии), производство коньяка (1-е место) в мире.

Характерной чертой аграрных отношений во Франции является сохранение раздробленности землевладения. Существует два типа хозяйств: семейные (по существу-натуральные, производящие для внутреннего потребления) и товарные, дающие основную массу продукции. Более половины хозяйства в стране существуют на собственной земле.

Новым явлением для Французского сельского хозяйства стало быстрое проникновение промышленного, банковского и торгового капитала непосредственно в сельскохозяйственное производство. Если раньше монополистический капитал проникал непосредственно в сферу переработки промышленных товаров, то теперь--непосредственно в сельскохозяйственное производство. Сельское хозяйство Франции все более включается в единый агропромышленный комплекс.

Ныне в сельском хозяйстве занято около 7% самодеятельного населения страны. Сельское хозяйство Франции достаточно высоко развито, индустриализировано, но его характерной чертой по сравнению с другими странами являются более мелкие масштабы производства. В сельском хозяйстве страны преобладают мелкие фермы, доля крупных хозяйств относительно мала. Средний размер хозяйств составляет 23 га. Ежегодно число хозяйств уменьшается (2,5 %).

В последнее время в сельском хозяйстве Франции получили развитие сельскохозяйственные кооперативы по совместному использованию сельскохозяйственной техники. Так как она становится все сложнее и дороже не по карману одиночному производителю.

В настоящее время в аграрных кооперативах страны объединено около 80 % крестьян. 600 кооперативов собирают 70% зерновых; 2,5 тыс. производят около 1/2 молока и молочных продуктов.

Всего в АПК страны существуют около 4 тыс. кооперативов, объединенных во Французскую конфедерацию сельскохозяйственной кооперации. На них приходится основной объем произведенного мяса, вина, табака, сахарной свеклы страны.

Главное место во внешнеэкономических связях Франции занимает внешняя торговля. Она имеет большое значение для экономики страны. Франция - активный участник международной торговли. Около 1/5 части её национального продукта экспортируется. По размерам экспорта Франция

занимает пятое место в мире. Имея узкую энергетическую и сырьевую базу. Она значительную часть сырья и топлива импортирует. Франция ввозит около 2/5 необходимого ей топлива, 100% меди, олова, 9/10 хромовой руды, хлопка-волокна. Она является одним из крупнейших в мире импортеров угля, кокса, нефти, железной руды, боксигов и других цветных металлов, калийных солей, торфа, леса.

В настоящее время внешняя торговля превратилась в одно из решающих направлений экономического развития страны. Она играет важную роль только в стабилизации темпов экономики, но и в достижении таких политических целей, как укрепление независимости Франции и её международных позиций, в том числе и в Европейском сообществе.

В экспорте Франции преобладает сыре, полуфабрикатов и сельскохозяйственных товаров, а в импорте – гораздо более высокий удельный вес готовых промышленных изделий. В структуре экспорта основное место занимает машины и оборудование (1/4). Франция остается крупным поставщиком и покупателем сельскохозяйственной продукции, химических товаров и полуфабрикатов, металлов и изделий из них, промышленных товаров широкого потребления, средств наземного транспорта. Основным источником торгового дефицита Франции является её зависимость от внешних источников сырья и энергоносителей – более 1/10 импорта составляют энергетические товары и минеральное сырье.

Основными торговыми партнерами в экспорте и импорте являются страны Европейского Союза. На долю стран – членов ЕС приходится около 3/5 внешнеэкономического оборота Франции. Среди них стран выделяются Германия, Италия, Великобритания, Бельгия, Испания Люксембург, на долю их приходится более 1/3 всего объема её внешней торговли. США - крупный экономический партнер Франции.

Франции является также крупным экспортером и импортером капитала. По масштабам вложений за рубежом она следует за США, Японией, Швейцарией и Нидерландами. Инвестиции французского капитала осуществляются главным образом в развитые страны, такие как Германия, Италия, Испания, Швейцария, США. В развивающихся странах французские фирмы значительно менее активны, чем представители других ведущих капиталистических стран.

Франция – одна из основных стран получателей иностранных инвестиций. Её доля в общем потоком прямых иностранных инвестиции стран ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) выросла до 13%. Иностранные предприятия в основном инвестируют в сферу услуг, особенно в банковские, финансовые, страховые услуги и они играют позитивную роль во французской экономике. Их производительность, рентабельность, технологический уровень существенно выше среднего уровня французских фирм, а следовательно, они вносят вклад в освоение новых технологий, повышение производительности и модернизацию управленческих и технических мощностей французских предприятий и помогают и восстановлении благоприятного торгового баланса.

10.5. Экономика Италии

Итальянская Республика расположена на юге Европы, занимает Апеннинский полуостров, Сицилия, Сардиния и ряд мелких островов. Территория - 301, 2 тыс. кв. км. По численности население (более 58 млн. чел.). Италия уступает лишь Германии и Великобритании. 98 % населения страны составляет итальянцы. Столица-Рим. Преобладающая религия – католическая.

Италия парламентская республика. Глава государства – президент. Законодательная власть принадлежит парламенту, состоящему из палаты депутатов и сената; исполнительная – правительству (Совет министров).

Италия – член блока НАТО. Она активно участвует в западноевропейской интеграции (в ЕОУС, западноевропейском союзе, ЕЭС). Именно в Риме в 1957 году была подписаны соглашения о создании Европейского экономического сообщества («Общий рынок»).

Италия - высокоразвитая индустриально аграрная страна. Доля страны в мировом ВВП составляет 3%. ВВП на душу населения составляет около 20 тыс.долл. Удельный вес ее в мировой промышленной продукции составляет 4,2% (6-е место в мире). На промышленность и строительство приходится 35 % ВВП страны, сферу услуг – 61, сельское хозяйство – 4%, Доля занятых в сельском хозяйстве Италии составляет примерно 18 млн. человек. Средняя ферма по сельскохозяйственной площади (7га) меньше, чем по странам ЕС (13га).

Италия бедна полезными ископаемыми: имеются незначительные залежи угля, нефти, более богатые месторождения цинка, свинца, серы, ртути, пиритов, бокситов, мрамора. Значительны ресурсы гидроэнергии.

Италия – страна социальных контрастов. По своим доходам три крупнейшие частномонополистические фирмы Италии «Монтэдисон», «ФИАТ» и «Пирелли» уступает лишь государственному объединению «ИРИ».

Для итальянской экономики характерно господство монополистического капитала.

К элите монополистического капитала страны можно отнести такие ведущие по форме собственности на капитал итальянские компании, как «Фиат», «Фалью» «Монтэдисон», «Зануссн», « СИНА-Викоза», Оливетти». Наряду с ними важнейшие позиции в экономике занимают компании, контролируемые государственным капиталом, ИРИ, ЭНИ, ЭФИМ, ЭНЭЛ. Видное место занимает иностранный капитал.

Промышленность является ведущей отраслью экономики Италии. В ней создается свыше 2/5 ВВП и занято около ½ всех наемных работников страны. Отраслевая структура промышленности Италии характеризуется очень высоким удельным весом обрабатывающей (3/4) и очень низкой долей добывающей промышленности. В промышленности наиболее высокими темпами развивается такие отрасли, как нефтеперерабатывающая,

нефтехимическая, химическая, металлургическая, электроэнергетика, автомобильная, некоторые отрасли машиностроения, станкостроение, производство искусственных и синтетических волокон.

Италии входит в число ведущих производителей робототехники в мире. Растет доля наукоемкого оборудования, в общем его производстве. Производство станков итальянскими фирмами находится на уровне США и Японии.

Сельское хозяйство. Для сельского хозяйства характерным является сохранение докапиталистических пережитков в деревне. Большое различие между уровнем развития районов Севера и Юга. Резкое отставание сельскохозяйственного производства от промышленности. 1/3 земельных угодий принадлежит крупным хозяйством.

Растениеводство значительно преобладает над животноводством. Важнейшие сельскохозяйственные культуры: пшеница, кукуруза, сахарная свекла. Развито садоводство и виноградарство.

Техническая оснащенность и продуктивность сельского хозяйства Италии значительно отстают от других стран Евросоюза. Основу сельского хозяйства страны составляют фермерские хозяйства. В рамках аграрной политики Евросоюза Италия специализируется на производстве таких культур, как твёрдая пшеница, цитрусовых плодов, винограда и овощи.

Итальянская экономика характеризуется развитым малым и средним бизнесом. Это небольшие, быстро реагирующие на конъюнктуру рынка предприятия кожевенной, легкой промышленности, производства товаров народного потребления. Более 90% фирм имеет численность работающих менее 100 человек. Каждая компания имеет очень узкую специализацию. Специализированные мелкие предприятия одной сферы производства создают «промышленные конгломераты». Эти конгломераты представляют собой жизнеспособные социальные образования, которые добиваются немаловажных экономических результатов. Отличается Италия небольшим количеством крупных предприятий в области сельскохозяйственного машиностроения и автомобилестроения.

Экономико - географическое положение Италии благоприятно для развития туризма. Ежегодно численность туристов в Италии приближается к 30 млн. человек.

Реформа хозяйственного управления. Одно из основных направлений реформы – либерализация управления корпоративной собственностью. Италия характеризуется высокой степенью концентрации капитала в руках семейных групп, имеющих пирамидальную структуру и контролирующих значительную часть национальной экономики через финансовые холдинги. В ряде ведущих монополистических групп происходит процесс перехода управления в руки профессиональных менеджеров, не членов «семейного» капитала.

Итальянский рынок считается самым зарегулированным в странах ЕС. Неэффективность системы, выразившаяся в огромном росте дефицита бюджета и государственного долга, заставила начать приватизацию. И

настоящее время полной или частичной приватизации подверглось более 30 крупных предприятий госсектора, в том числе «Телеком» (1,5 млн. акционеров), энергетические группы ЭНИ и ЭНЕЛ, страховая компания ИНА и др. Акционирована и выведена из рамок госсектора национальная сеть железных дорог.

Финансовая реформа. Изменения в банковской системе опираются на разработанное в соответствии с рекомендациями ЕС новое законодательство. Оно ввело в практику заимствования из зарубежного опыта модели универсального банка и инвестиционной компании, новые финансовые инструменты. Реформа заметно оживила рынок капитала. Этому способствовала биржевая активность малых и средних предприятий. Сфера теневой экономики сокращается. Появилась установка малого бизнеса на «прозрачность» как атрибут делового престижа фирмы.

Оздоровление государственных финансов. Перестройка системы хозяйственного управления будет сопровождаться административной реформой регионального управления. Предполагается применить в Италии модель бюджетного федерализма, дающую больше прав региональным и местным органам власти. Эти меры должны поднять статус регионов до уровня, достигнутого ведущими странами ЕС. Одним из главных нормативов, установленных для участия страны в Европейской валютной системе, является сокращение дефицита государственного бюджета до уровня 3 % ВВП. У Италии этот показатель находится на уровне 7%. Значительное пополнение бюджета было сделано за счет приватизации (в среднем в год – 20 млрд. лир). Дефицит государственного бюджета был снижен до уровня 2,8% ВВП.

Структурные преобразования экономики Италии предусматривают реформирование налоговой системы, национальной системы здравоохранения, пенсионной системы. Налоговая реформа направлена на упрощение действующей системы налогообложения и поощрение инвестиционной деятельности. В этой связи налог на корпорации снизился с 53,2 до 37%. Введена новая ставка в размере 2/3 прежней для операций по реинвестированию прибыли и выпуска ценных бумаг. Отменяются взносы предпринимателей в фонд здравоохранения.

Выполняя требуемое Маастрихтскими соглашениями обязательство уменьшить разрыв в величинах национальных и европейских процентных ставок, Правительство Италии в 1998г. сократило их до 1,4% (норматив 2%). Благодаря этому удалось снизить величину выплат по государственному долгу. Улучшение мировой экономической конъюнктуры и динамики снижения издержек производства позволило снизить уровень инфляции в стране до 1,5% в год. В настоящее время проблема состоит в том, удается ли Италии сохранить положительную динамику денежно-финансовых показателей.

Рынок труда. Безработица, которая на Юге страны достигает 18% активного населения, является главным источником инфляционного давления и главной областью структурного дисбаланса экономики. С точки

зрения государства и работодателей эта проблема связана с негибкостью рынка труда и неэффективностью трудового законодательства. Социальные отчисления предпринимателей находятся на высоком уровне в процентном отношении к ВВП и практически удваивают среднюю стоимость рабочей силы. Реформа рынка труда началась в 1992 г. и имеет цель найти компромиссе между стремлением сохранить социальный консенсус в течение всего периода реформ и необходимостью поднять эффективность национального производства для упрочения конкурентных позиций страны на внешних рынках. В 1996 г. было подписано соглашение о проведении комплекса структурных преобразований на рынке труда. Они включают дифференциацию ставок заработной платы, использованием «местных» контрактов на Юге, введение новой трехлетней системы налоговых льгот в размере 15 млн. лир, увеличение капитальных вложений в человеческий фактор за счет удлинения сроков школьного обучения и большего количества стипендий и др.

Земельная реформа в Италии способствовала концентрации земельного фонда и повышению его эффективности. Она включала следующие направления: продажу земли на основе небольшого выкупа с 30-летней отсрочкой платежа при уплате 3,5% годовых; конфискацию излишков земли у крупных собственников с компенсацией в виде 5 – процентных ценных бумаг сроком на 25 лет. Это позволило многим земельным собственником получить средства для инвестирования в создание крупных рентабельных хозяйств, причем если хозяйство было эффективным, то излишки земли не изымались.

В ходе реформы стимулировалось создание кооперативов по переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Члены таких кооперативов получали определенные льготы и дополнительное финансовое и техническое содействие.

Проблема «Север – Юг» Италии возникла во второй половине XIX в. До 1861 г. Италия была представлена отдельными княжествами. Север и Центр Италии уже были капиталистическими, тогда как Юг оставался во власти феодального строя. Нет смысла доказывать, что экономика капитализма более развита, чем при феодализме. Подчеркнем лишь то, еще до объединения Юг уже отставал в своём развитии от Севера.

В 1860 г. власти севера - итальянского королевства Пьемонт решили воспользоваться революционной победой Гарибальди над династией Бурбонов в южном Королевстве обеих Сицилией и ввели свои войска в Неаполь и Палермо. Италия была объединена. Более 100 лет Италия существует как единое государство, и все это время вопрос Север – Юг остается актуальным.

В политической жизни Южной Италии господствующие позиции сохранили феодальные землевладельцы, попавшие под экономическое подчинение блока северной буржуазии. Таким образом, была закреплена социально - экономическая отсталость Юга по сравнению с Севером, что обусловило характер последующего развития всей Италии.

В момент объединения разрыв между Севером и Югом не был столь значительным, как в середине XX в. Например, по объему производства хлопчатобумажных тканей различий почти не было (Север – 16 млн. м в год, Юг – 13 млн. м). В развитии судостроения Юг имел некоторые преимущества. Юг превосходил Север по производству бумаги, изделий из кожи. Не были столь велики и различия в уровне дохода на душу населения. В 1861 г. он составлял на Юге 90% от среднего по стране.

Разрыв между регионами по уровню экономического развития в XX веке продолжает углубляется и обусловлен следующими причинами:

1. Процесс первоначального накопления и развития капитализма на Юге тормозился сохранением феодальных отношений в сельском хозяйстве, в то время как на Севере он шел достаточно быстрыми темпами и значительной мере осуществлялся за счет южных работников. Таким образом, хотя объединение страны и ускорило развитие капитализма в Италии, но происходило оно на Севере и на Юге совершенно по –разному.

2. Югу отводилось роль своеобразной внутренней колонии, поставляющей Северу рабочую силу. Юг также являлся рынком сбыта товаров, произведенных в северных районах. Замедленное развитие капиталистических отношений Юга Италии привело к тому, что на пороге 90-х. годов XX в. его хозяйственная система стала еще более отсталой.

3. Негативное воздействие на состояние экономики Юга оказала Вторая мировая война. Италии вышла из войны с сильно пострадавшим хозяйством. Национальное богатство сократилось на 1/3. Было разрушено много жилых и общественных зданий, мостов, портов. Морской флот был практически уничтожен. Большие убытки понесло сельское хозяйство. Произошла полная дезорганизация экономической жизни страны, национальный рынок разделился на две части: Северная Италии сохранила свою производственную способность, тогда как хозяйственная жизнь Южной Италии была полностью реализована. Какие бы социально - экономические показатели мы не рассмотрели: уровень потребления, жилищные условия, эффективность производства – везде, наблюдается значительное отставание южного региона от северного.

4. Немаловажную роль в возникновении и закреплении отсталости Юга Италии сыграли ее природные условия и географическое положение. Значительная часть территории южного региона – это голая, сухая земля. Обработать такую землю – большой труд и минимум результата.

5. Демографическая ситуация: рождаемость на Юге Италии примерно в 1,5 раза выше, чем на Севере.

Решение проблемы «Север – Юг» активно началось в 1950-1960 годы. В этот период создается «План Ванини», который включал следующие направления:

• Создание в определенных районах Юга дополнительных промышленных мощностей, которые обеспечили бы привлечение частного капитала;

• Обеспечение развития отраслей с преобладанием государственных предприятий и привлечение в них частного капитала. С этой целью была создана «Касса Юга», в которую отчислялись средства предприятиями Северной Италии. Ведущая роль в проведении индустриализации Юга отводилась государству.

Однако полностью реализовать «План Ванино» не удалось из за частой смены правительства и изменения экономического курса Италии.

Несомненно, что проблема «Север – Юг» создает для итальянской экономики ряд слабых и уязвимых мест, а для того, чтобы полноценно и эффективно участвовать в ЕС, необходимо найти пути решения региональной диспропорции.

Несмотря на принятые меры, разрыв в экономическом развитии между Севером и Югом продолжает увеличивается. Если в 1980 г. уровень доходов на Юге составлял 59% Севера, то в 1990-е годы этот показатель снизился до 50%. Доля безработных в активном населении в 1990-е годы составила на Севере 10%, а на Юге – 18%. Экономисты считают, что углубление европейской интеграции еще более усиливает разрыв между двумя экономическими зонами. Если Северная Италия может рассчитывать на дальнейшее процветание в едином европейском рынке, то Юг, субсидии может оказаться в более тяжелом положении.

Для сокращения разрыва между Севером и Югом Италии необходимо решить ряд взаимосвязанных проблем, а именно:

1) проблему укрепления и развития производства на Юге. Хотя правительством и ведется строительство новых крупных предприятий, но оно явно недостаточно;

2) проблемы безработицы и миграции населения из южных районов. НТП не способствует созданию рабочих мест в промышленности, что, в свою очередь, ведет к эмиграции семей безработных, надеющихся на новом месте найти себе работу. Поэтому безработица и эмиграция будут еще оставаться для Италии острыми проблемами;

3) проблему преобладания на Юге мелких предприятий. Крупные компании Севера достаточно сильны и готовы к соперничеству и сотрудничеству на равных с фирмами стран ЕС, большинство мелких предприятий Юга обладает слабой конкурентоспособностью. (Крупные предприятия Юга, созданные государством, ещё не пробрели должного влияния, не сумели выйти на широкий рынок даже внутри страны). Крупные итальянские и иностранные компании не склонны вкладывать капитал в производственную и научно – техническую деятельность на Юге из-за отсутствия там надежных партнеров, неразвитости инфраструктуры, а также из-за острой криминальной ситуации. Поэтому деловые круги делают ставку на развитие рекреационного бизнеса. Индустрия такого рода является наименее капиталоемкой и наиболее прибыльной, поэтому ее развитие должно привлечь на Юг иностранные капиталы, туристов из Западной Европы, США и других стран. Предполагается, что со временем здесь появятся финансовые и другие предпосылки для развития современной

обрабатывающей промышленности, которая ускорит экономический рост Юга;

4) проблему сельского хозяйства Юга Италии. Стране необходимо найти эффективные пути искоренения феодальных пережитков в сельском хозяйстве. С 1970-х. годов в Италии проводится реформа сельского хозяйства, направленная на концентрацию земель и ликвидацию частного землевладения;

5) проблему теневой и криминальной деятельности Юга Италии. Борьба против мафии затруднена, по расчетам специалистов, для борьбы с мафией на Сицилии понадобится не менее 40 лет.

Правящие и деловые круги Италии задались целью «европеизировать» проблему Юга. Они стремятся привлечь к ее решению финансовые, индустриальные, научно-технические и другие ресурсы всех западноевропейских стран, и прежде всего членов ЕС.

Экономико – географическое положение Италии благоприятно для развития связей странами Ближнего Востока, Северной Африки, государствами Южной и Центральной Европы.

Развитие Италии тесным образом связано с внешним спросом. Нехватка природных ресурсов была решающим фактором выбора пути экономических преобразований: экспортировать, чтобы выжить. В последнее десятилетие наблюдается увеличение экспорта, что явилось следствием:

- девальвации лиры, проведенной в сентябре 1992 г. Фактически эта мера означала снижение цен на итальянскую продукцию за рубежом и, следовательно повышение ее конкурентоспособности (по оценке Банка Италии – на 18%). Это способствовало улучшению торгового баланса. Экспорт товаров и услуг увеличился более чем на 10% при снижении импорта на 1,3%.
- снижения весной 1994г. пошлин в рамках ВТО. По мнению экспертов, Италия получила наибольшие выгоды: в ближайшие 8 лет это обеспечит Италии 2% -й прирост ВВП (аналогичный показатель по Европе составит в среднем 1,4%);
- волны покупок с 1993г. итальянских компаний различных отраслей зарубежными ТНК. Наибольший интерес у покупателей вызывают фармацевтическая, косметическая и машиностроительная промышленность. Львиная доля всех новых приобретений принадлежит компаниям США, далее следуют швейцарские, английские, французские и немецкие фирмы. В большинстве случаев иностранные покупатели стремятся не к партнерским отношениям, а к полному контролю над ними:
- поощрения экспорта с системы льготных кредитов и страхование экспортных кредитов. С целью упрощения и ускорения процедуры предоставления государственного страхования кредитов при Национальном институте страхования создана в 1978г. специальная секция по страхованию экспортных кредитов – CAZE, работающая под контролем Министерства казначейства. Главной функцией CAZE является страхование экспортных кредитов (долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных), выдача

экспортных премий. CAZE страхует экспортные кредиты по внешнеторговым сделкам почти со 150 странами. Причем свыше 80% предоставленных гарантий приходится на развивающиеся страны.

В настоящее время государственные гарантии распространяются на прямые зарубежные инвестиции, связанные с поставкой в Италию машин и оборудования, технологий, лицензий и патентов, а также на те прямые зарубежные инвестиции, которые обеспечивают снабжение страны сырьем или дают итальянским предприятиям возможность получат заказы на поставку товаров и услуг. Введено государственное страхование кредитов, предоставляемых иностранными банками заемщикам из «третьих стран», если эти кредиты используются для финансирования экспорта из Италии (трехсторонние операции).

В итальянской практике экспортные кредиты подразделяются на два типа: фирменные и банковские. Фирменные кредиты предоставляются иностранным импортерам непосредственно фирмами – поставщиками. Кредит предоставляется либо посредством учета обязательства иностранного импортера, либо под залог этих обязательств. Размер покрытия государственной гарантией этих кредитов составляет 75 - 80% суммы предоставленного кредита, а в отдельных случаях он может достигать 85%. Банковские кредиты предоставляются на основе контракта межправительственном уровне (покрытие государственной гарантией этого кредита составляет 80 - 85%);

- стимулирования экспорта через освобождение экспортеров от уплаты НДС;
- экспортных премий в виде возврата суммы таможенных пошлин на ранее импортированный и подвергшийся переработке товар перед его экспортом;
- больших объемов безвозвратных ассигнований из государственного бюджета, направленных на модернизацию промышленных предприятий страны, производящих экспортные товары, и, следовательно, на повышение конкурентоспособности итальянских товаров.

Таким образом, политика Италии по стимулированию национального экспорта является важной областью экономической политики в целом.

Контрольные вопросы.

1. В чем заключается сущность интеграционных процессов в Западной Европе?
2. Какие особенности имеет воспроизводства экономики Западной Европы?
3. Проанализируйте экономические и политические причины объединения Германии.
4. В чем заключается последствия объединения Германии?
5. Назовите основные виды экономических реформ Германии.
6. Перечислите страны -- члены Европейского Союза (ЕС).
7. Когда было образовано Европейское экономическое сообщество?
8. Каковы основные экономические показатели, характеризующие место и роль западноевропейский стран в мировом хозяйстве?
9. Дайте общую характеристику экономики Великобритании.
10. Назовите основные направления экономических реформ в Великобритании.
11. Каковы причины экономического отставания депрессивных районов Великобритании?
12. Назовите направления решения проблемы депрессивных районов Великобритании.
13. Охарактеризуйте внешнеэкономические связи Великобритании.
14. Дайте краткую экономико – географическую характеристику Франции.
15. Назовите факторы экономического роста Франции.
16. Объясните, в чем состоят особенности монополизации французской экономики.
17. Каковы основные направления экономической политики Франции.
18. 18.Характеризуйте экономическое развитие Италии на современном этапе.
19. Назовите основные направления экономических реформ в Италии.
20. Чем обусловлен причины разрыва между регионами («Север – Юг») по уровню экономического развития.
21. Назовите важнейшие черты экспортной политики Италии.

Глава XI. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

11.1. Место и роль развивающихся стран в мировом хозяйстве
11.2. Основные черты экономики развивающихся стран.
11.3. Иностранный капитал и его влияние на развитие национальных государств.
11.4. Индустриализация развивающихся стран и пути их развития.

11.1. Место и роль развивающихся стран в мировом хозяйстве

Развитие экономики развивающихся стран тесным образом связано с внешнеэкономическими связями. Они содействуют расширению и модернизации основных фондов, смягчению экономических и социальных диспропорций. Удельный вес развивающихся стран в мировом экспорте составляет около 30%, в том числе в поставках промышленных изделий – 21 %, продукции машиностроения – 20 %. В последние годы несколько укрепился экспорт готовой продукции из развивающихся стран. Вместе с тем отставание развивающихся стран в области внедрения новейших технологий настолько значительно, что они не могут решить стоящие перед ними задачи индустриального развития. Место и роль развивающихся стран в МРТ определяются всей совокупностью их реальных импортных потребностей и экспортных возможностей. Международная торговля для развивающихся стран остается наиболее надежным источником внешних доходов.

Изменения в позициях развивающихся стран на мировом рынке показывают зависимость динамики экспорта от стратегии индустриализации. Так, в 1960-е годы, в период импорта замещения, совокупный удельный вес развивающихся стран в мировом товарном экспорте сократился почти на 25%, за исключением Китая. В 1970-е годы этот показатель снизился еще на 10%, за исключением Дальневосточной четверки. Прорыв в развитии был совершен в 1980-е годы. Промышленный экспорт вырос за последующие 10 лет в стоимостном выражении в 9,9 раза. Важнейшим компонентом участия в МРТ стал экспорт промышленных изделий нарастающей технической сложности.

Происходит перераспределение участия развивающихся стран в экспорте традиционных товаров. Развивающиеся страны остро нуждаются в изыскании дополнительных экспортных ресурсов, способных затормозить ухудшение их позиции на мировом рынке в связи с понижением мировых цен на ряд сырьевых ресурсов, колебанием спроса и ужесточением внешнеторговых ограничений со стороны развитых стран. Главным направлением здесь стала диверсификация экспорта: переработка вывозимого сырья, продвижение на мировой рынок других видов промышленной продукции.

В последнее десятилетие развивающиеся страны пытаются укрепиться на рынке услуг. В первую очередь это туризм. Например, для Египта туризм является третьим по значимости источником получения валюты, после валютных переводов эмигрантов и иностранной помощи. Особенно бурно туризм развивается в Турции.

Все активнее позиции развивающихся стран в области экспорта рабочей силы. Валютные поступления от экспорта рабочей силы в развивающихся странах растут ежегодно на 10%. В Пакистане переводы рабочих из-за рубежа превышают поступления от экспорта товаров и услуг в 5 раз. Для Египта этот показатель составляет 40% ВВП, Марокко – 50, Турции – 60, Индии – 80%.

Сдвиги в структуре производства и спроса под влиянием процесса индустриализации способствовали существенным изменениям в структуре импорта. Возрастание самообеспеченности в развивающихся странах привело к сокращению их доли в импорте ряда готовых изделий. В настоящее время импорт ориентирован на обеспечение потребностей национальных хозяйств в средствах производства, топлива, минерального и сельскохозяйственного сырья.

Импорт технологий характеризуется повышением его доли во внутрифирменной торговле ТНК, расположенных в развивающихся странах. По формам получения новых технологий развивающиеся страны можно разделить на следующие группы:

1) импорт машин и оборудования – азиатские страны;

2) прямые иностранные капитальные вложения – латиноамериканские страны;

3) технологическая помощь в виде даров – африканские страны.

Импорт технологий стимулирует экономический рост, однако требует необходимых финансовых средств, подготовленной рабочей силы. В этом отношении возможности большинства развивающихся стран ограничены.

Стремление выйти из «порочного круга бедности», стимулировать развитие наукоемкий отраслей, придать динамизм всей экономике в целом диктует развивающимся странам необходимость активно привлекать иностранный капитал.

11.2. Основные черты экономики развивающихся стран

Одна из особенностей развития мирового хозяйства – усиление роли и значения развивающихся стран. Они характеризуются сильной дифференциацией. Если в 1950 г. самые развитые из них (примерно 35 стран) превосходили в экономическом развитии средние в 2,4 раза, а наиболее слабые (47 стран) – и 5,4 раза, то к 2002, разрыв между первой и второй группой составил 2,9 раза, между первой и третьей – 12,2 раза. В целом в 2002 г., разница между уровнем развития богатых стран мирового хозяйства и наиболее бедными государствами определяется пропорцией 20:1.

По данным ООН, в развивающихся странах проживает примерно 80% населения (около 5 млрд. человек), на них приходится 48,9% мирового ВВП. Производство ВВП на душу населения составляет 500-1500 долл. в год. Наименее развитые страны характеризуются производством ВВП на душу населения в размере 550 долл. Доля отраслей обрабатывающей промышленности в ВВП большинства стран не превышает 10%.

В то же время в странах периферии мирового хозяйства, включая Россию, сосредоточены мировые запасы сырья: нефти – 89%, природного газа – 72, железной руды – 45, медной – 70, оловянной – 94, никелевой – 63, вольфрамовой – 38, урановой руды – 20, бокситов – 73, фосфоритов и апатитов – 74%. Развивающие страны располагают примерно половиной гидроэнергетических общемировых ресурсов.

При всем многообразии развивающиеся страны имеют общие черты, позволяющие рассматривать их как устойчивую общность.

1. **Многоукладный характер экономики**, т.е. значительный набор форм производства: от патриархально-общинной и мелкотоварной до монополистической и кооперативной. Особую роль в экономике развивающихся стран играют государство и государственный уклад. Хозяйственные связи между укладами ограничены. Уклады обладают своей системой ценностей, и характеризуются специфическим образом жизни населения. Патриархальный уклад в большей степени характерен для сельского хозяйства. Частнокапиталистический уклад включает различные формы собственности, существует в основном в торговле, недвижимости, страховании, сфере обслуживания.

2. **Низкий уровень развития производительных сил**, отсталость технической оснащенности промышленности, сельского хозяйства и социальной инфраструктуры. Слабое развитие выражается в качественной неоднородности общества, состоящего из различных экономических институтов современного и традиционного типов, а также промежуточных переходных институтов. Отсталость развивающихся стран дополняется диспропорциональностью всего воспроизводственного процесса.

3. **Зависимое положение в системе мирового хозяйства** проявляется во внешнеэкономических связях. Отсталая структура экономики, низкий уровень производительных сил, аграрно-сырьевая специализация, колониальное прошлое обусловили внешнеэкономическую ориентацию развивающихся стран на индустриальные государства Запада. Экономика большинства развивающихся стран носит периферийный характер, отличаясь от развитых не только степенью развития, но и моделями способов производства и распределения, материальных благ.

4. **Социальная структура общества.** Общинный тип доминирует в общественных отношениях, гражданское общество только формируется. Для развивающихся стран характерна - бедность, перенаселение, высокий уровень безработицы.

В зависимости от уровня экономического развития специализированные международные экономические организации делят развивающиеся страны на три категории:

- страны с высокими доходами на душу населения (Бруней, Катар, Кувейт, ОАЭ, Сингапур и др.);
- страны со средними показателями ВВП на душу населения (Ливия, Тунис, Уругвай, Парагвай и др.). Для них характерна переориентация сырьевой и аграрной специализации на диверсифицированный промышленный комплекс;
- бедные страны. В эту группу входит большинство стран тропической Африки, страны Южной Азии и Океании, ряд стран Латинской Америки. На территории наиболее бедных стран проживает 2,5% населения мира, они производят 1% мирового ВВП. Для наименее развитых стран внешний фактор развития играет основную роль. Попытки бедных стран вырваться из порочного круга нищеты собственными силами не привели к улучшению их положения в мировом хозяйстве.

11.3. Иностранный капитал и его влияние на развитие национальных государств

Большое влияние на социально-экономическое развитие развивающихся стран оказывают иностранных капитал и ТНК. В начале 1950-х годов капитал США, Великобритании и Франции контролировал примерно 70-100% добычи нефти, природного газа, минеральных ресурсов в развивающихся странах. Компании развитых стран владели большими сельскохозяйственными угодьями в странах Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки. В конце 1960-х годов на предприятиях, принадлежащих иностранному капиталу, создавалось 25% совокупного продукта развивающихся стран. В 2002 г. филиалы зарубежных корпорации производили примерно 7% ВВП развивающихся стран. До 30% промышленного экспорта реализуется по каналам ТНК. Предприятия ТНК в странах Центральной Америки, Карибского бассейна, Азии связаны с внутренним рынком и используют местное сырьё и полуфабрикаты. По данным Всемирного банка, распределение частного капитала представлено: 40% – в страны Восточной Азии, 37 – в Латинскую Америку и страны Карибского бассейна, 18– в Центральную Азию, 3,5– в Южную Азию и 1% – на Ближний Восток и в Северную Африку.

В конце XX в. под воздействием иностранного капитала развивающиеся страны добились относительно высоких темпов экономического развития. Темпы прироста ВВП превышали среднемировые и составили 4%.

Экономическое развитие обусловлено реализацией задачи преодоления отсталости. Экономическая политика развивающихся стран опирается на приватизацию созданных ранее государственных предприятии, открытие

экономики по отношению к внешнему миру, борьбу за расширение доступа на рынки развитых государств.

В середине 1960-х годов развивающиеся страны создали в ООН так называемую группу «77» – по числу образовавших ее стран. В настоящее время она насчитывает 132 страны. Группа добивалась, чтобы развитые страны ежегодно переводили развивающимся государствам 1% стоимости своего ВВП, в том числе 0,7% в виде помощи развитию. Развитые страны официально не приняли это требование, но данные цифры стали своего рода мерилом количественной оценки ресурсов, поступающих из развитых в развивающиеся страны.

Приток долгосрочных инвестиции в развивающиеся страны вырос и опередил темпы роста ВВП. При этом доля официальных ресурсов в общем потоке инвестиции снизилась до 27%, но в 4 раза увеличился приток частных ресурсов (до 72%). Таким образом, частный капитал стал главным элементом иностранных поступлений в страны Азии, Африки и Латинской Америки. Следует отметить, что на долю прямых иностранных инвестиций приходится более половины всех средств, поступающих из частных источников. Этому способствовал курс на открытость внешнеэкономических связей, облегчение доступа иностранного капитала в национальную экономику (для иностранных инвесторов была открыта крупномасштабная приватизация государственных предприятий), дешевизна рабочей силы и облегчение выхода развивающихся стран на рынки развитых государств.

Сумма накопленных прямых иностранных инвестиций в развивающемся мире в 2002 г. превысила 650 млрд. долл. В 2002 г. поток привлеченных прямых иностранных инвестиций увеличился более чем в 4 раза по сравнению с 1990 г., и составил 40% от всего притока капитала в развивающиеся страны. Портфельные инвестиции возросли за тот же период почти в 6 раз.

Распределение иностранных инвестиций происходит крайне неравномерно: 341 млрд. долл. приходится на Азию (Китай, Сингапур, Индонезию, Малайзию), 187 млрд. – на Латинскую Америку (Мексику, Бразилию, Бермуды, Аргентину), 54 млрд. долл. – на Африку (Египет, Нигерию).

Привлечение иностранного капитала не привело к решению проблем, стоящих перед развивающимися странами. Более того, некоторые из них обострились:

- усилилась неравномерность развития, поскольку инвестиции направлялись прежде всего в те страны, где существовали перспективы их прибыльного размещения (Китай, Бразилия, Мексика);
- обострилось соперничество за привлечение иностранных инвестиций;
- льготы; предоставляемые иностранному капиталу, часто шли в ущерб интересам местных предпринимателей. Широкое привлечение портфельных инвестиций, легко подверженных спекулятивным колебаниям, внесло дополнительный элемент неустойчивости в экономику ряда стран.

Однако в целом привлечение иностранного капитала при его целенаправленном использовании оказалось достаточно эффективным для ускорения экономического развития развивающихся стран. Благодаря иностранным средствам, многие развивающиеся страны приступили к собственному экспорту капитала. Создание зарубежных компаний стало необходимым условием укрепления позиций фирм, отраслей промышленности и повышения их конкурентоспособности на внешних рынках. В конце 1990-х годов экспорт капитала из развивающихся стран составлял в среднем 25-30 млрд. долл. в год, а сумма накопленных инвестиций за рубежом превысила 130 млрд. долл. Таким образом, развивающиеся страны стали новым источником поступлений зарубежных инвестиций в различные страны и регионы мира.

В качестве примера привлечения иностранного капитала рассмотрим Индию. Индия – второй по величине товарный и трудовой рынок в мире после Китая.

Необходимо отметить, что и другие отличительные факторы влияют на привлечение иностранного капитала в развитие экономики Индии. Это большой удельный вес молодежи в составе населения (58% – моложе 24 лет), что гарантирует хорошие перспективы для иностранных инвесторов. На фоне постоянно стареющего населения Западной Европы и Японии значительная доля молодежи представляет для многих компаний огромный потенциал сбыта не только потребительских товаров, но и высокотехнологичной продукции (компьютеры, средства телекоммуникаций), современных услуг (страхование, информация, туризм).

Наличие большого числа высококвалифицированного научно-технического и управленческого персонала (по этому показателю Индия уступает лишь США). Пять индийских технологических институтов и четыре института управления снискали всемирную репутацию в специфических областях деятельности (химии, автомобилестроении, электронной и ядерной промышленности, строительстве и пищевой промышленности). Достижения Индии в техническом образовании показали миру их значимость для привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время этим объясняется лидерство Индии среди развивающихся стран в области разработки программного обеспечения, информационных технологий и электронных средств.

Иностранные инвесторы находят в Индии развитую инфраструктуру, зрелую деловую культуру и инициативность. Частный сектор в Индии охватывает весь спектр производства товаров и услуг. Государственные предприятия задействованы в основном в сфере коммунальных услуг и инфраструктуры.

Индия проводит большую работу по дальнейшему привлечению иностранного капитала и стремится сама экспортировать капитал в виде прямых иностранных инвестиций. С этой целью открыты представительства почти во всех странах мира, которые проводят семинары и мероприятия,

направленные на информирование и консультирование иностранных инвесторов.

Большое значение для развития экономики развивающихся стран имеет ссудный капитал. Неравномерность экономического развития периферии мирового хозяйства способствовала росту их кредитной задолженности.

Если темпы роста задолженности не превышают темпы роста ВНП, то использование иностранного капитала целесообразно. Многие развивающиеся страны получили такие объемы кредитов, что вынуждены тратить ежегодно от 30 до 40% своей экспортной выручки на погашение внешнего долга. Параллельно действуют неблагоприятные факторы: рост стоимости кредитов, требование страховых гарантий, задержка выдачи кредитов с целью политического и экономического давления на страны. В результате общий долг развивающихся стран превысил 1,8 трлн. долл.

По прогнозам экспертов Всемирного банка, в течение предстоящего десятилетия развивающиеся страны сделают мощный рывок вперед, а «пять крупнейших возникающих экономик» – Китай, Индия, Мексика, Бразилия и Россия – превратятся в «экономических гигантов в следующей четверти нового столетия».

Всемирный банк предсказывает, что экономика развивающихся стран будет расти до 2006 г. в среднем на 5,4% в год. Большая часть этого роста придется на страны бывшего Советского Союза и Восточной Европы.

Эксперты убеждены, что уже сами размеры Китая, Индии, России, Мексики, Бразилии и их быстрая интеграция в глобальную экономику будут иметь далеко идущие последствия. В частности, быстрое развитие этих стран «приведет к перестройке карты мира в течение четверти века». Это выразится хотя бы в том, что доля «большой пятёрки» в мировом производстве к 2020 г. более чем удвоится – с 7,8% в 1992 г. до 16% к 2020 г. За этот же период удельный вес богатых промышленно развитых стран в мировом производстве сократится с 81,5 до 66,7%.

11.4.1. Модели индустриализации развивающихся стран

Стратегическое средство ликвидации отсталости развивающихся стран – индустриализация, составляющей которой в условиях углубления МРТ и НТП является обрабатывающая промышленность. Это создает дополнительные трудности для развивающихся стран: вместо поочередной перестройки отдельных отраслей экономики все основные отрасли должны модернизироваться практически одновременно. Существуют различные концепции индустриализации: эндогенного развития, «нового экономического порядка», «опоры на собственные силы».

В соответствии с ними в развивающихся странах были реализованы три модели индустриализации.

Развитие базовых отраслей промышленности (энергетики, металлургии, химии), затем создание на этой основе производства предметов потребления. Данная модель предусматривала национализацию крупных

предприятий и использование методов директивного планирования. Эта модель была реализована в Алжире, Эфиопии, Египте, Вьетнаме и др.

Замещение импорта – создание национальной экономики с развитием отраслей тяжелой промышленности, ограничение иностранного капитала (страны Латинской Америки). Импортеры должны были сформировать внутренний спрос на те или иные товары, чтобы национальная промышленность могла постепенно его удовлетворять. Импорт предметов потребления замещался импортом оборудования, необходимого для их производства.

Ориентация на экспорт – производство отдельных видов продукции в расчете на внешние рынки. Увеличение объемов внешних поступлений и развитие национальных отраслей экономики. Привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие и трудоемкие производства (страны Азиатско-Тихоокеанского региона).

Реформирование экономики в развивающихся странах тесным образом связано с деятельностью Всемирного банка и МВФ. Эти организации активно участвуют в процессах приватизации развивающихся стран и корректировки моделей индустриализации.

Главным двигателем хозяйственного прогресса остается промышленность, которая длительное время развивалась опережающими темпами, существенно увеличивая свою долю в ВВП. В 1960 г. структура ВВП развивающихся стран была следующей: 31,6% – сельское хозяйство; 26,6 – промышленность, в том числе 15,6 – обрабатывающая; 42,8% – услуги. В 2002 г. структура ВВП изменилась: сельское хозяйство - 15,6%; промышленность – 34,5, в том числе обрабатывающая – 19,8; услуги –50,1%. Наиболее высокими темпами промышленное производство развивалось в Африке и Юго-Восточной Азии.

Однако возможность отраслевых сдвигов в пользу промышленности ограничивается необходимостью развивать другие сферы материального и нематериального производства. Растущий вклад и экономический рост развивающихся стран вносит сфера услуг, имеющая наибольший удельный вес в структуре ВВП. Особенно в сфере услуг преуспевают государства Юго-Восточной Азии.

Перед развивающимися странами стоит задача повышения эффективности местной промышленности, ее интеграция в МРТ. Расширение экспортной базы промышленности, углубление ее международной специализации стало главным направлением индустриализации большинства развивающихся стран. В число ведущих отраслей развивающихся стран входят микроэлектронные технологии.

Такие страны так Индия, Мексика, Аргентина, Южная Корея, развивают производство металлорежущих станков, оборудования для металлургической, химической, пищевой, текстильной промышленности, на них приходится основная доля производства тракторов, различных средств транспорта и другой сельскохозяйственной техники. Эти же страны являются единственными в развивающемся мире производителями таких сложных

видов продукции машиностроения, как подъемные краны, кузнечно-прессовое оборудование, электрические и дизельные локомотивы, самолеты, крупнотоннажные танкеры.

В развивающихся странах высокими темпами развивается сталелитейная промышленность. Однако крупные предприятия Бразилии, Венесуэлы, Индии и Мексики испытывают острую потребность в обновлении технологии и стареющего оборудования. Для организации современных производств тяжелой индустрии необходим чрезвычайно многоэтапный комплекс экономических условий, расширение иностранных инвестиций.

В большинстве африканских и других слаборазвитых стран никакие усилия государства и ТНК не способны создать условия для развития крупных производств. Так, производственные мощности обрабатывающей промышленности Мадагаскара в 1990-е годы использовались на 50%, Сьерра-Леоне – на 35, Либерии – на 36, Мозамбика – на 10-14%. Условия для развития крупных промышленных производств в этих странах могут появиться, видимо, лишь в результате достаточно длительной фазы развития. Стратегия промышленного развития в наименее развитых странах должна ориентироваться на преимущественное развитие мелких производств, работающих на местном сельскохозяйственном сырье, а также предприятий, выпускающих средства производства и промежуточную продукцию для аграрного сектора, создание производства потребительских товаров, обслуживающих потребности широких малоимущих слоев местного населения.

Структура сферы услуг в развивающихся странах существенно отличается от индустриально развитых стран, а ее развитие отстает от динамики МРТ. Медленно набирают силу высокотехнологические и наукоемкие услуги, особенно необходимые в области телекоммуникаций и финансовой деятельности. Традиционные виды услуг являются низкооплачиваемыми и малопродуктивными. Развитие транспорта и связи сдерживается государственным монополизмом.

Современная технология в сельском хозяйстве остается пока недоступной для обширных регионов развивающихся стран мира. На более 80% всех обрабатываемых площадей отсутствует ирригация, что обостряет продовольственную проблему в этих регионах. Душевой уровень потребления калорий в развивающихся странах достиг в 1990-е годы 100,1% минимума, необходимого для нормальной жизнедеятельности, причем в Африке – 92,2%, Азии – 94,4, Латинской Америке – 113,5, на Ближнем Востоке – 124%.

С целью решения продовольственной проблемы в ряде развивающихся стран с конца 1970-х годов проводится «зеленая революция». Ее проведение финансируется крупными развитыми странами и международными организациями. «Зеленая революция» предполагает создание «оазисов» высокоинтенсивного сельскохозяйственного производства на отдельных территориях. Выбираются наиболее подходящие районы, обучается рабочая

сила, поставляются передовая техника и технологии, различные удобрения, высокоурожайные продовольственные культуры и выводятся местные сорта. Это позволяет не только обеспечивать потребности внутреннего рынка сельскохозяйственной продукцией, но и поставлять значительную ее часть на экспорт.

В то же время «зеленая революция» имеет и отрицательные последствия. Она порождает диспропорциональность в сельском хозяйстве, увеличивает технологическую зависимость от развитых стран. Приводит к вытеснению части жителей из села, порождает социальные неравенства между сельскохозяйственными регионами. В Индии, Китае, Ливии и других странах соседствуют мелкие крестьянские хозяйства с архаичными методами земледелия и крупные современные предприятия, применяющие новейшую технологию. В последнее десятилетие процессы модернизации сельского хозяйства охватили Южную, Юго-Восточную и Восточную Азию. Темпы роста производства зерна в 2000-е годы в развивающихся странах составляют 2,8% в год, в том числе в Азии – 3,1%, Африке – 2,7, Латинской Америке – 1,9%.

В развивающихся странах созданы определенные группы государств, которые имеют общий уровень экономического развития и общую отраслевую структуру. Так, выделяются две большие группы: нефти экспортирующие страны и новые индустриальные страны.

11.4.2. Особенности развития стран – экспортеров нефти

Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК) создана группой развивающихся стран для координации действий в области добычи, экспорта и условий торговли нефтью. Участниками ОПЕК являются 13 государств: Алжир, Венесуэла, Габон, Индонезия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Саудовская Аравия, Эквадор. На их долю приходится примерно 50% добычи и 80% экспорта нефти в зарубежном мире.

Характерные признаки нефти экспортирующих стран: высокий доход на душу населения, солидный природно-ресурсный потенциал, важная роль на рынке энергетического сырья и финансовых средств, выгодное экономико-географическое положение. Соотношение между доходами от нефти и численностью населения создает специфические условия, позволяющие накапливать гигантские богатства.

До 1970 г. указанные страны имели низкие доходы (цена на нефть была 2,5 долл. за баррель). В тот период использовались традиционные технологии, основной формой отношений с иностранным капиталом были концессии (форма аренды нефтеносных месторождений), что обеспечивало иностранным корпорациям 90% прибыли от добычи нефти.

В 1970-1975 гг. в условиях энергетического кризиса страны ОПЕК ограничили добычу нефти и увеличили цены на нефть до 32 долл. за баррель. Уменьшилось доля концессий, и расширились такие формы отношений с

иностранным капиталом, как сервисные контракты и «развитие-импорт». Это позволило странам ОПЕК получать новейшие технологии в сфере добычи нефти, оставлять большую долю прибыли в государствах. Высокие цены на нефть обеспечили возможность закупать технологии для производства товаров народного потребления.

Рост цен на нефть вызвал огромные переводы реального дохода из стран нефти импортирующих в нефти экспортирующие. Увеличился дефицит платежного баланса многих стран-импортеров, отмечалась тенденция падения курса доллара, усилилась инфляция. Для менее развитых стран повышение цен на нефть явилось просто опустошительным. Они лишились не только необходимых потребительских товаров, но также и средств производства, жизненно важных для долгосрочного экономического роста, этим была обусловлена огромная задолженность развивающихся стран.

В 1982-1986 гг. произошло падение цен на нефть с 34 до 8 долл. и последующая их стабилизация в начале 1990-х годов. Однако страны ОПЕК к этому времени провели структурную перестройку экономики и не понесли существенных потерь от падения цен на нефть. Их экономика развивается в среднем темпами до 4% в год. Наиболее развитыми нефти экспортирующими странами являются страны Персидского залива – Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия и ОАЭ. Уровень инвестиций в этом регионе полностью зависит от мирового спроса на нефть и определяется в размере 190 млрд. долл. Традиционным для региона является создание совместных предприятий, что позволяет правительствам этих стран сохранять контроль над жизненно важными отраслями промышленности и инфраструктуры. Крупные предприятия создаются совместно с многонациональными компаниями, такими как «Шелл», «Эксон», «Мицуи» и др. Страны Персидского залива отличаются высоким процентом иностранных рабочих в общем составе их рабочей силы.

В странах Персидского залива разрабатываются планы регионального развития, в том числе о совместном владении банками и компаниями, объединения газовых и энергетических систем. Этому способствуют расширение научно-технической революции и процесс международного разделения труда.

Объединенные Арабские Эмираты – наиболее развитая страна Персидского залива. До сих пор руководство страны сохраняет особые отношения с бывшей метрополией Великобританией, предоставив ей статус «наиболее благоприятствующей» нации. Экономическое положение ОАЭ определяется тремя факторами:

- колоссальные энергоресурсы (разведенные запасы нефти превышают 7 млрд., газа – 9,8 трлн. куб. м);
- крупные финансовые капиталы, накопленные от продажи энергоресурсов;
- важное геополитическое положение, превратившее Эмираты в крупный центр транзитной торговли, воздушных и морс

коммуникации. В стране 14 морских портов и 16 международных аэропортов.

Государственный сектор экономики играет ведущую роль в области добычи и переработки нефти и газа, производства электроэнергии, строительстве объектов инфраструктуры. Частный сектор направляет свои капитальные вложения в сферу услуг, пищевую, швейную и кожевенную отрасли. Созданы благоприятные условия для иностранного капитала. В нефтяной промышленности значительные позиции удерживают компании стран «большой семерки». Например, 40% акций ведущей нефтяной компании «Анок» («Абы Лабы Нейшил Ойл Компани») принадлежит «Бритиш Петролеум», «Тоталь», «Мобил», «Эксон» и «Порток». Однако правительство заботится о том, чтобы интересы всех структур национальной экономики были защищены от иностранного посягательства. Иностранный инвестор может иметь не более 49% акций. Основная доля должна принадлежать местному предпринимателю. Большинство управляющего персонала должно быть представлено гражданами ОАЭ.

11.4.3. Формирование группы новых индустриальных стран

За последние 30 лет ряд стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки сделали гигантский рывок в экономическом развитии. С 1965 по 2002 г. уровень доходов в этих странах вырос почти в 100 раз. Среднегодовой коэффициент экономического роста превышает 5-7%. Это позволило выделить их в особую группу – новые индустриальные страны (НИС). К ним относятся Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Малайзия, Таиланд, Аргентина, Мексика, Бразилия, Индия и др. Страны данной группы проводили политику свободного доступа иностранного капитала, всемерного расширения частного предпринимательства и стимулирования рыночных отношений.

Среди стран группы НИС выделяются государства Юго-Восточной Азии. Эти страны перешли на *экономическую модель сбалансированного роста*, которая предполагает:

- последовательный переход в приоритетах развития от сельского хозяйства к легкой и тяжелой промышленности, к точным технологиям;
- переход от трудо - к капитало-, а затем к наукоемкому производству;
- переход от политики импорта замещения к политике экспортной экспансии;
- стимулирование рыночных отношений.

Экономический рост привносит новое качественное содержание в региональные экономические связи. Модернизация инфраструктуры и перестройка промышленной базы, увеличение внутреннего потребительского спроса за счет расширения среднего слоя населения способствуют росту производства, стимулируют появление перспективных рынков. В странах

НИС формируется собственный технологический и научно-технический потенциал.

В соответствии с избранным курсом на либерализацию инвестиционных режимов НИС пошли на заметное ослабление ограничений в области регламентации деятельности иностранных компаний. Практически везде была заметно увеличена предельная норма иностранного участия в акционерном капитале, а в приоритетных областях – высокотехнологичных и ориентированных на экспорт – она достигает 100%. Сократилось число ограничений на деятельность ТНК в ключевых отраслях экономики. Индонезия, Южная Корея расширили капитальные вложения в страхование и финансы, Бразилия – в информатику.

В Юго-Восточной Азии поощрение притока инвестиций производится предоставлением особого статуса «пионера» (нового предприятия). В соответствии с этим статусом вводится льготный режим налогообложения доходов компании. В частности, в Сингапуре освобождается от налогов 40% доходов компании. Льготный период обложения колеблется в пределах 5-10 лет и зависит от уровня занятости квалифицированной рабочей силы.

Поддержка импортозамещающих отраслей сыграла большую роль в формировании национальной производственной базы в Бразилии, Индии, Малайзии, Южной Корее, Мексике и др. Цель такой поддержки – защитить отдельные сектора производства от конкуренции со стороны импортируемой продукции. Это создает условия для становления конкретного сектора экономики. Фирмы получают возможность совершенствовать производство, накапливая предпосылки для выхода на внешний рынок. В целях стимулирования импорта замещения помимо пошлин, квот и лицензий на готовые изделия государство может вводить пониженные тарифы на импорт сырья, оборудования и технологий.

Модели рыночной экономики, сформировавшиеся в НИС, отличаются от экономики англосаксонского типа существенной ролью государственного регулирования. Государство занимается планированием макроэкономических показателей, осуществляет контроль за внешней торговлей, внешним финансированием, ценообразованием, процентными ставками и т.д.

Например, в Южной Корее в 1994 г. был обнародован план «Перспективы на XXI столетие в отношении отраслей с передовой технологией», согласно которому в течение десятилетия 9 отраслей корейской промышленности должны попасть в число лучших в мире. По полупроводникам Южная Корея намерена войти в тройку самых крупных мировых производителей. По производству автомобилей стать четвертой после США, Японии и Германии. Бытовая электроника и химические препараты могут ввести Южную Корею в число пяти крупнейших производителей.

Юго-Восточная Азия как экономический регион, где сосредоточены основные НИС, формируется спонтанно благодаря географической близости составляющих, таких как расстояние, исторические связи, культурное и религиозное родство, общность языка и экономических ресурсов.

11.4.4. Развитие стран Африки и направления их экономических реформ

Большинство стран Африки относится к группе наименее развитых. Многие из них не имеют выхода к морю и слабо связаны с внешним миром. В этих странах чрезвычайно низкий доход на душу населения (100-500 долл.), повсеместно преобладают до индустриальные формы труда, а в экономике господствующие позиции занимает сельское хозяйство. В современных условиях на тропическую Африку приходится не более 3% общего притока иностранных инвестиций в развивающиеся страны. Суммарный объем долгосрочных обязательств африканских государств превышает 325 млрд. долл. У большинства стран континента внешний долг превышает 70% ВВП и в 2,5 раза - поступления от экспорта.

В последние годы на африканском континенте наметились позитивные сдвиги: темпы роста ВВП во второй половине 1990-х годов составили 2-3%. Наибольших успехов добились малые страны: Маврикий, Ботсвана, Лесото и др. В 27 африканских странах темпы экономического роста опережали темпы прироста населения. Эксперты Мирового банка прогнозируют, что в 2005г. темпы прироста ВВП в Африке составят в среднем 3,8%.

Контрольные вопросы

1. Какова роль и место развивающихся стран в международном разделении труда?
2. Охарактеризуйте общие черты экономики развивающихся стран.
3. Расскажите особенности экспорта и импорта развивающихся стран.
4. Какова роль иностранных инвестиций в экономике развивающихся стран?
5. Назовите пути решения проблемы задолженности развивающихся стран.
6. Назовите модели индустриализации развивающихся стран.
7. В чём заключается сущность понятия «зелёной революции»?
8. Какие государства являлись странами экспортёрами нефти (ОПЕК) и сколько стран входит в ОПЕК в настоящее время?
9. Перечислите страны НИС.
10. Каковы факторы индустриализации новых индустриальных стран?

Глава XII. ЭКОНОМИКА КИТАЯ

12.1. Общая характеристика экономики Китая
12.2. Экономическая реформа в Китае
12.3. Внешнеэкономические связи Китая

12.1. Общая характеристика экономика Китая

Китайская Народная Республика (КНР) – третье по размерам территории государство мира. Его площадь превышает 9,6 млн. кв. км. Население – свыше 1350млн. человек. Китайцы составляют 94% населения, всего проживает свыше 50 национальностей.

Вся история Китая на протяжении трех тысячелетий показывает, что присоединение к «срединному царству» новых территорий происходило в основном за счет распространения ареала китайской цивилизации на сопредельные территории. В китайской истории немало примеров, когда покорявшие страну «варварские» племена или государства сами за очень короткие сроки (в пределах одного поколения) «попадали в плен» культуры и традиций коренного населениях и фактически превращались в китайцев (ханьцев). Тем самым рост территории и могущества Китая обеспечивался относительно ненасильственными действиями.

Китай делится на 26 провинций и три города центрального подчинения – Пекин, Шанхай, Тяньзинь.

Китай, хозяйство которого во многом опирается на общественную собственность и развивается по плану, является довольно крупным индустриальным государством. По общему объему промышленного производства он вышел на 4-е место, а по количеству предприятий – на 1-е место в мире.

Основу топливно – энергетического комплекса Китая составляют угольная промышленность. На нефтяное месторождение Дацан приходится ½ добычи нефти в стране, производство электроэнергии базируется на ТЭС, а главные каскады ГЭС расположены на реках Янцзы и Хуанхэ. С 1980-х годов большое развитие получила химическая промышленность, производство минеральных удобрений (азотных), бытовой химии и фармацевтики.

Главная отрасль легкой промышленности Китая – текстильная (шелковая, хлопчатобумажная) промышленность.

Большую роль в экономике Китая играет сельского хозяйство. Главные земледельческие районы расположены на востоке страны, где производят рис, пшеницу, кукурузу, чай. В Китае выделяются три экономические зоны.

1. Восточная (приморская) зона в экономическом отношении наиболее развита. Здесь находится большинство промышленных центров и свободных экономических зон (СЭЗ), морские порты, офисы крупных международных ТНК.

2. Центральная зона с преобладанием производства топлива и энергии, химических продуктов, сырья и полуфабрикатов, продовольствия.

пространение подворного подряда (трудовых крестьянских хозяйств) с вом распоряжения, использования и наследования земельных наделов. ощание института частной собственности затруднено дефицитом пахотных ощадей, перенаселенностью, низким уровнем социально-экономического вития деревни, вековыми устоями крестьянской жизни. По подсчетам, на шу населения в КНР приходится 0,09 га пахотной земли (в России – 0,9га).

В целом сельскохозяйственное производство сохраняет натуральный и олунатуральный характер. Это определяется значительным уровнем само беспечения; низким удельным весом товарной продукции (примерно 30%). новной покупатель сельскохозяйственной продукции – государство, торое широко использует ценовую регламентацию. Расчеты с роизводителями часто осуществляется с помощью расписок, на которые рактически нельзя ничего купить. Тем не менее производство ельскохозяйственной продукции растет. Производство хлопка увеличилась а 15%; сборы чайного листа повысились на 22% и т.д.

Начиная с 1979 г. Китай взял курс на переход от закрытого общества к ткрытому. В расчете на приток иностранного капитала в страну для модернизации и развития промышленного производства, разрешение социальной миграции населения.

Огромную роль в реализации реформ в Китае играет политика правительства по привлечению прямых иностранных инвестиций, которые интегрировались в национальную экономику, вызвали рост и диверсификацию промышленного производства, стимулировали развитие экспорта.

Для стимулирования инвестиционных процессов по решению китайского правительства в Приморских районах была созданы 4 особые экономические зоны: Шанхай, Чжухай, Шаньтод, Хайкоу куда сразу направились потоки прямых иностранных инвестиции Тайваня и США.

С 1984 г. для иностранного инвестирования было открыто 14 прибрежных городов и портов. Западные инвесторы получили возможность выхода на крупные внутренние рынки Китая и территории с большим количеством рабочей силы, квалифицированным техническим составом, развитой инфраструктурой и небольшими предприятиями производства и 40% экспорта Китая.

В Китае для иностранного инвестирования было открыто еще 18 городов, которые имели избыток дешевой рабочей силы. Где располагалось трудоемкие производства первичных и перерабатывающих отраслей экономики. Это повлекло за собой перемещение целых заводов и современных производственных комплексов ТНК в данных местных предприятий.

Китайское правительства выпустило список из 22 положений, направленных на улучшения инвестиционного климата для привлечения прямых иностранных инвестиций. Было открыто специальные обменные пункты для инвесторов, и которые имели возможность купить здесь твердую валюту, импортное сырьё, репатрировать прибыль.

Была введена новая корпоративная политика, вступили в действие нормативные акты о защите авторских прав. Это активизировало инвестиционные потоки прямых иностранных инвестиций из Японии, США и Западной Европы.

С 1992 г. в Китае проводились мероприятия, направленные на либерализацию сферы услуг и создание предпосылок для вступления в ВТО. Поэтому для иностранных инвесторов постепенно были открыты ранее закрытые сектора экономики: недвижимость, транспорт, телекоммуникации, строительство дорог, инфраструктура аэропортов, развитие портов, розничная торговля, страхование, бухгалтерские услуги и природоохранные технологии.

Совместные предприятия, занятые в приоритетных отраслях экономики, получили особые льготы, касающиеся перемещения технологии и экспорта. Для Китая характерно создание акционерных совместных предприятий с иностранным участием от 22 до 50%. Иностранные инвесторы обеспечивают предприятия оборудованием, технологиями и финансированием. Китайская сторона предоставляет инфраструктуру, трудовые ресурсы и местные связи.

Согласно законодательству технологии и ноу-хау, предоставляемые зарубежной стороной, должны быть передовыми и соответствовать нуждам страны. Китайские власти предписывают иностранным инвесторам приобретать сыре и производственные материалы, топливо и вспомогательное оборудование у местных поставщиков, а реализовывать произведенную продукцию за пределами Китая. Это помогает государству накапливать валютные резервы.

В последнее время в Китае возрастает число предприятий со 100% -ним иностранным капиталом. Раньше их можно было создавать в особых экономических зонах, начиная с 1986 г. такие предприятия распространились практически по всему Китаю. Подобные фирмы, как правило, экспертно ориентированные, применяют новейшие технологии и современное оборудование. По закону они пользуется защитой от национализации и экспроприации, но такие предприятия не должны наносить вред общественным и государственным интересам Китая.

В 1995 г. в Китае принят закон, позволяющий иностранным компаниям создавать холдинги. При организации холдинга существует три условия, компания должна быт финансово здоровой, иметь длительный стаж деятельности в Китае и владеть активами не менее 400 млн. долл.; обладать консолидированным акционерным капиталом в сумме не менее 10 млн. долл.; иметь одобрение на проведение не менее трех инвестиционных проектов в Китае.

Для привлечения прямых иностранных инвестиции в Китае применяются различные стимулы. Они включают в себя: налоговые каникулы, льготные импортные тарифы, облегченные правила приема и увольнения иностранного персонала.

Если объем инвестиций в регионе ниже определенного уровня по стране, то региональные власти могут без специальных разрешений вводить собственные стимулирующие механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций. Это способствует развитию местных региональных рынков, растет интенсивность внутригосударственного хозяйственного оборота. Тем не менее формирование единого рынка в КНР сдерживается отсталостью транспортной инфраструктуры.

Социальная миграция населения также способствует открытости экономики. Более 50 млн. человек ежегодно перемещаются из региона в регион, из деревни в город. Однако государство ограничивает рост городского населения через концепцию «замены детьми», согласно которой предприятия и организации, отправляющие на пенсию работников, должны трудоустроить на фирме их детей. Это ведет к сохранению сословных отношений, снижает эффективность современных методов менеджмента. И хотя в начале 1980-х годов такой подход был отменен и провозглашена политика свободного конкурентного отбора, он все еще имеет место в трудовых отношениях.

Остро стоит проблема образования, хотя ассигнования в эту сферу в 2 раза выше, чем в сельское хозяйство. Умственным трудом занимается примерно 8,5% активного населения. В КНР есть понятие «новые неграмотные» (лица, утратившие знание иероглифики и разучившиеся читать и писать). Ежегодно более 4 млн. детей покидают начальную школу, 2 млн. – неполную среднюю и более 2 млн. – вообще не имеют возможности учиться что, естественно, негативно отражается на ходе реформ. В последнее время в Китае практикуется обучение на английском языке.

За 20 лет реформ Китай увеличил свой ВВП в 5,6 раза. Объем производства вырос в 7 раз, а потребление на душу населения – в 3,5 раза. До начала реформ 250 млн. человек (1/5 населения) жили ниже черты бедности (годовой доход примерно 50 долл. / чел.). В настоящее время количество бедных сократилось до 36 млн. человек и составляет 3% населения. Реализуется на практике цель социальной политики Китая – создать механизм социальной защищенности различных групп и смягчить последствия реформы, связанные с отходом от уравнительного распределения и социальной дифференциации общества.

По совокупному производственному потенциалу Китай занимает 7-е место в мире после США, Япония, ФРГ, Франции, Италии и Англии. По размеру валютных резервов (150 млрд. долл.) страна уступает только Японии. КНР лидирует, в мировом хозяйстве по выплавке стали, добыче угля, выпуску цветных телевизоров, занимает 2-е место в мире по производству электроэнергии. Сборы зерна за 20 лет возросли почти в 2 раза, производство мяса – в 6 раз, рыбы и морепродуктов – в 7 раз.

И так, тенденции развития китайской экономики проявляется в следующем: масштабы и структура хозяйства отдают приоритет импорта - замещению и экспортной ориентации экономики. Руководство Китая делает ставку на эволюционные методы реформирования, гибкое балансирование

интересов различных групп. Стабильность в обществе поддерживает государственный контроль.

12.3. Внешнеэкономические связи Китая.

Внешнеэкономическая политика Китая строится на основе концепции много полюсности мира, которая сводится к признанию объективной закономерности развития нескольких «центров силы» и, следовательно, необходимости поддержания между ними мирного сосуществования и взаимовыгодного сотрудничества. Китай предполагает переход от политики, основанной на классической концепции баланса сил, к построению системы международных отношений, где бы учитывалась не столько реальная мощь того или иного государства, сколько его объективные национальные интересы.

В основе нынешнего китайского курса лежит идея «комплексной государственной мощи». Ее суть в том, что в современных условиях сила государства и его влияние на международной арене определяются не только величиной производственного потенциала, но и уровнем экономического и научно-технического развития, а также взвешенным внешнеполитическим курсом. При этом доминирующим фактором является экономический потенциал страны.

Наиболее развития форма внешнеэкономических связей Китая – внешняя торговля. Товарооборот КНР превышает 325 млрд. долл. (10-е место в мире). Доля экспорта за годы реформ возросла с 4 до 20%. Товарный экспорт дает стране до 75% валютных поступлений. По объему экспорта КНР находится на 13-м месте, а по объему импорта – на 16-м месте в мире.

Одна из важных задач внешней торговли КНР – приобретение техники и технологий. За счет импорта наукоемких технологий было обеспечено примерно 60% прироста промышленного производства, поступило свыше 8 тыс. наименований новых видов продукции. Товарная структура представлена текстильными товарами. КНР занимает 1-е место в мире по экспорту хлопчатобумажных тканей и натурального шелка, продукцией электроники и машиностроения. Доля готовой продукции составляет 2/3 китайского экспорта. Основными торговыми партнерами Китая являются Япония, США, страны Западной Европы. На них приходится свыше 70% закупок техники и 90% технической документации. Япония поставляет примерно 50% машин и оборудования. США лидируют в поставках высоко технологической продукции, самолетов, электронно-вычислительной техники.

Иностранные инвестиции в КНР составляют свыше 200 млрд. долл. Более 70% приходится на кредиты и займы международных организаций и иностранных предприятий правительств. В приморских районах сосредоточено около 80% предприятий с участием иностранного капитала. Здесь созданы специальные зоны технико-экономического развития,

открытые экономические районы, отличающиеся степенью льготного режима для иностранных инвестиций.

В течение многих лет важнейшим приоритетом политики китайского правительства остается подготовка мирного воссоединения страны – возвращение в состав государства Гонконга (Сянгана), Макао (Аомынь) и Тайваня.

Территорию Гонконга Китай в конце XIX в. был вынужден уступить Великобритании на правах долгосрочной аренды 3 июля 1997 г. Гонконг вернулся под юрисдикцию КНР. Воссоединение осуществилось по формуле «одно государство – две системы». В течение последующих 50лет в Сянгане должно быть сохранено нынешнее социально - экономическое устройство. Сянганские фирмы вкладывают значительные средства в экономику КНР. На компании Сянгана приходится 2/3 объема иностранных инвестиций, 80% из них и 90% инвестиционных контрактов. 3 июля 1997 г. британская колония Гонконг перешла под юрисдикцию Китая. Вместе с изменением статуса было изменено и название – Сянган. Приходится на провинцию Гуандун. На Сянган приходится 40% внешнеэкономического оборота КНР.

Тайвань оказался отделенным от остальной территории Китая в конце 1940-х годов и находился долгие годы в оппозиции к КНР. В 1990-е годы отношения между странами значительно потеплели. Тайвань вышел на второе место после Гонконга по объему инвестиций в экономику КНР.

В целом появление «Большого Китая», объединяющего ресурсы и внутренний рынок КНР, капиталы и технологии Тайваня, торговые сети Сянгана и Макао, будет означать возникновение новой экономической супердержавы.

США установили дипломатические отношения с Китаем в 1979 г. Начиная, с 1980-х годов резко возрос товарооборот между Китаем и США. Ведущая роль в китайском импорте перешла к товарам, необходимым для технологической модернизации народного хозяйства, прежде всего к продукции машиностроения и электроники (более 50%). В структуре китайского экспорта значительно уменьшилась доля первичного сырья и возрос удельный вес продукции отраслей промышленности. Сальдо торгового баланса КНР с США положительное и превышает 60 млрд. долл.

Прогресс двусторонних экономических связей сдерживается препятствиями политического свойства. Если китайская сторона стремится форсировать экономического сотрудничество, ограничивая по возможности его влияние на внутриполитическую ситуацию, то американская – ставит развитие хозяйственных связей в зависимость от определенных политических условий. Нестабильность правового обеспечения двусторонней торговли усугубляется тем обстоятельством, что режим наибольшего благоприятствования в торговле с США предоставлен Китаю не на бессрочной основе, а подлежит ежегодному пере утверждению. Таким образом, доступные масштабы экономического сотрудничества требуют от обеих сторон поддержания диалога в любых условиях независимо от идеологических пристрастий.

Япония нормализовала свои внешнеэкономические связи с Китаем в 1972г., а в 1979г. заключила Договор о мире и дружбе. Японские фирмы активно проникают на китайский рынок. На долю Японии приходится 20% внешнеторгового оборота КНР. В японском экспорте доминирует продукция технологических отраслей, а в импорте более половины приходится на сырье и полуфабрикаты. Со стороны Японии Китаю предоставлены льготные кредиты. В целом отношения между этими странами развиваются по восходящей линии.

Активно развиваются отношения КНР с Южной Кореей. Первое совместное предприятие появилось в 1985 г. Было реализовано свыше 50 проектов в области производства текстильной, электротехнической и кожевенной продукции. В августе 1992г. установлены дипломатические отношения между этими странами, что сильно подтолкнуло сотрудничество в экономической сфере. Товарооборот превышает 20 млрд. долл.

Контрольные вопросы

1. Как оценивается в современных условиях экономический потенциал Китая?
2. Какие структурные сдвиги произошло в экономике Китая в 70-е и 80-е годы?
3. В чем вы видите особенности развития сельского хозяйства Китая в современных условиях?
4. Отметите специфические черты развития внешнеэкономических связей Китая.
5. В чем вы видите достоинство модели управления экономикой Китая?
6. Какие существенные недостатки можно выделить в экономической модели Китайской экономики?

Глава XIII. ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РОССИЯ)

13.1. Место и роль России в мировом хозяйстве.
13.2. Общая характеристика природно-ресурсного и производственного потенциала.
13.3. Основные направления экономических реформ в России.
14.4. Внешняя торговля России.

13.1. Место и роль России в мировом хозяйстве.

Российская Федерация (РФ) имеет территорию 17,1 млн. кв. км. По размерам территории Россия самое большое государство в мире. Она занимает большую часть Восточной Европы и значительную площадь в Азии. Россия по площади несколько раз превосходит всю Западную Европу, граничит 14 иностранными государствами и странами СНГ.

Население – 146 млн. человек. По численности населения России занимает 6 место в мире после Китая, Индии, США, Индонезии и Бразилии. Русские составляют более 83% населения, всего проживает свыше 100 национальностей. Около 75% населения составляет городское.

Российская Федерация как суверенное государство была образована 12.07. 1991г.
Она член ООН и Стран Независимых Государств (СНГ). Государственный строй – Федеративная Республика. В административном отношении территории страны делится на 20 автономных республик и 10 автономных округов.

Место России в мировой экономике весьма скромное. Доля ВВП России в мировом хозяйстве в 10 раз меньше, чем США, и в 5 раз меньше Китая, сопоставима с Южной Кореи, Турцией и Ираном. Удельный вес инвестиций России в мировой экономике всего лишь 1%, что в 16 раз меньше США и Китая. Во внешней торговле Россия также занимает скромное место— 1,4%, что значительно меньше доли развитых стран и почти в 2 раза меньше, чем Южной Кореи. Несмотря на то что по запасам ядерного оружия Россия занимает 1-е место в мире (55%), военные расходы в стране почти в 16 раз меньше, чем в США, и почти в 4 раза меньше, чем в Китае. Удельный вес внешней задолженности России находится на уровне Китая в 8 раз меньше, чем в США.

Развитие мировой экономики характеризуется снижением доли развитых стран Запада в мировом ВВП. По прогнозам экспертов, она сократится к 2015 г. на - 7,8 %. Доля развивающихся стран увеличится на - 3,5%, в том числе Китая - 3,7%. По общему объему ВВП Россия сможет переместиться с нынешнего 15-го на 13-е место в мире. По производству ВВП на душу населения Россия будет замыкать шестую десятку среди всех стран мира.

13.2. Общая характеристика природно-ресурсного и производственного потенциала России.

Россия играет важную роль *в минерально-сырьевом комплексе мира.* Валовая потенциальная ценность разведанных и предварительно оцененных, запасов составляет 28,6 трлн. долл. Прогнозный потенциал оценивается в 140 трлн. долл. Из недр России извлекается 10 % нефти, 30 — газа, 10 - каменного угля, 14 — товарной железной руды, 15% цветных и редких металлов от всего объема полезных ископаемых, добываемых мировым сообществам. На долю России приходится примерно 85% запасов нефти, 84 — газового конденсата и газа, 70 — угля, 66 — железной руды, 53 — меди, 95 — никеля, 78 % бокситов от запасов СНГ. В России на душу населения приходится 5-га леса (в Канаде — 8,6 га, в США— 0,8 га).

В России доля природно-сырьевого капитала составляет около 25—30% национального богатства, однако от 30 до 60% балансовых запасов нерентабельны. Поэтому в стоимостную оценку национального богатства может включаться 8—10% потенциальной ценности минерально-сырьевой базы, т.е. 1,5 трлн. долл. из ранее подсчитанных 28 трлн. долл.

По запасам каменного и бурого угля Россия занимает ведущее место в мире. Однако в результате политики прямой ликвидации шахт и карьеров добыча угля систематически падает. По добыче железной руды и выплавке стали Россия в начале 1980-х годов занимала 2-е место в мире. В последние годы добыча железной руды в России снизилась почти в 2 раза, а производство стали сокращается еще более быстрыми темпами из-за снижения поставок легирующих металлов из Казахстана, Украины и Грузии.

В настоящее время в России производство большинства редких металлов практически прекратилось, хотя сырьевая база имеется. Золото, серебро, платина, алмазы, драгоценные и полудрагоценные камни являются валютным сырьем любого государства. Бывший Советский Союз по добыче Золота (300—400 т в год) занимал 2-е место в мире после ЮАР (500—600 т в год). Сейчас Россия добывает 100 т в год и занимает 6-е место в мире после ЮАР, США, Австралии, Канады и КНР.

В топливно-энергетическом комплексе России также наблюдаются негативные тенденции. По душевому потреблению электрической энергии и других энергоносителей Россия отстаёт от промышленно развитых стран западной Европы и Северной Америки в 1,5-2 раза.

По показателю обеспеченности активными запасами основных видов минерального сырья (отношение запасов к текущей годовой добыче), разработка которых экономически целесообразна, Россия заметно уступает зарубежным странам. В России объем геолога - разведки на единицу площади гораздо меньше, чем в других странах.

Степень износа основных фондов в промышленности, сельском, лесном хозяйстве превышает 50%, а на транспорте и в отраслях связи достигает 46 %. Средний возраст оборудования составляет 17 лет (в США – 6-8 лет). Прогрессирующее старение основных фондов обусловливает снижение

уровня конкурентоспособности отечественных предприятий. Удельный вес производственных мощностей, не отвечающих требованиям выпуска конкурентоспособной продукции, составляет по промышленности в целом 30,6%.

Не преодолено сокращение инвестиций в сельское хозяйство. Начиная с 1992 г. объемы вложений в основной капитал ежегодно сокращались в пределах от 16 до 65%. На долю импорта в России, приходится до 60% продовольственных товаров. Производство сельскохозяйственной продукции в 1990-х годах сократилось на 35%. Производство зерна сократилась - на 46, сахарной свеклы - на 40, мяса и мясных продуктов — на 40, молока и молочных продуктов — на 30%. Численность рогатого скота уменьшилась на 31 %, свиней — на 40%, овец и коз — на 39 %. Все это создает угрозу экономической безопасности страны.

Отличительной особенностью сельскохозяйственного производства России является низкая производительность труда и высокий удельный вес потерь произведенной продукции. Уровень этих потерь в 10 - 20 раз выше, чем в развитых странах мира.

Большинство промышленно развитых стран субсидируют сельскохозяйственное производство. В России уровень государственного субсидирования (сумма дотаций и компенсаций с учетом инфляции в цене реализации сельхозпродукции) составляет около 9%, в то время как в Швейцарии — 52, Японии — 74, Австрии — 44%. Мировой опыт сельскохозяйственных реформ показывает, что переход от одной системы хозяйствования к другой требует продолжительного времени. Выход России из сельскохозяйственного кризиса возможен на основе преодоления многолетней деградации земли, негативных экономических последствий бесхозяйственности, восстановления демографического потенциала села, проведения земельной реформы и т.д.

Важнейший ресурс экономики любой страны —трудовой. Россия относится к категории стареющих стран мира. По официальным данным, в России составляет 145,2 млн. чел. из них более 40 млн. чел. — пенсионеры. Реальный ВВП на душу населения составляет 1,5 тыс. долл. в год, средняя продолжительность жизни в России — 66 лет; уровень грамотности населения — 99%, число поступивших в учебные заведения— 77*%. В России на образование расходуется примерно 3,5 % от ВВП.*

Государство должно уделять больше внимания социальной политике, особенно охране материнства и детства, так как именно человеческий потенциал является главным при решении всех экономических вопросов. Если сохранятся нынешние негативные тенденции (старение нации, сокращение продолжительности жизни, превышение смертности над рождаемостью в 1,6 раза), то к 2050 г население Россия не будет превышать 100 млн. человек, что сделает невозможным экономическое процветание на территории свыше 17 млн. кв. км. По оценкам экспертов, для эффективного экономического развития на данной территории должно проживать не менее 300 млн. человек.

13.3. Основные направления экономических реформ в России

Как известно, в России переход к рыночной экономике стал осуществляться с 1985 г. Однако принятый монетаристский подход, предусматривающий либерализацию цен, предпринимательской деятельности, внешнеэкономических связей, приватизацию предприятий, дискредитировал себя. Россия опять оказалась перед вопросом выбора четкой стратегической линии и общенациональных экономических приоритетов. Перед ней стоит двоякая задача. Во-первых, необходимо осуществить комплекс мер, который бы убрал деформации, связанных с нерациональной организацией прав собственности. Во-вторых, роль государства должна быть повышена в создании базовых предпосылок для рынка.

Государственный бюджет фактически является концентрированным выражением экономической политики. Большинство стран мира стремятся к бездефицитному бюджету. Под бюджетной политикой понимается политика изменения государственных доходов и расходов с целью поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер и отраслей национальной экономики. В России долго сохранялся дефицит государственного бюджета.

Существующие налоги не стимулируют развитие производства. Система налогов России является трехуровневой и состоит из федеральных, областных и местных налогов. В условиях налоговой реформы собираемость налогов в России повысилась, что улучшило доходную часть бюджета.

Кредитно - денежная политика — основной инструмент бюджетной политики. Сложившаяся мировая практика показывает, что через кредитно-денежную политику государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, а они, в свою очередь, — на потребительский и инвестиционный спрос. В России основным проводником кредитно-денежной политики является Центральный банк (ЦБ). Он использует три инструмента регулирования: обязательные резервы, уровень процентной ставки ЦБ, регулирование объемов рефинансирования коммерческих банков.

Успешное социально-экономическое развитие общества во многом зависит от организации государственного управления, структуры законодательной и исполнительной власти, разграничения полномочий между отдельными ветвями власти, характера взаимодействия органов центральной власти с местными органами управления и др.

Несмотря на различия в государственном устройстве, в промышленно развитых странах функции управления экономическими процессами возложены на министерства и ведомства. Зарубежная практика показывает, что оптимальное количество министерств — 12—15. Для России характерна громоздкая структура государственного управления: 24 федеральных министерства, 18 государственных комитетов, 17 федеральных служб, 5 федеральных агентств, 3 федеральные комиссии и 1 управление. Общее

число работников аппарата управления насчитывает свыше 1 млн. человек, или примерно 1,5% общего числа занятых в народном хозяйстве.

Реформирование государственного управления в России предполагает усиление государственного вмешательства в развитие экономики, создание законодательной базы, препятствующей развитию коррупции, стимулирующей формирование конкурентной среды, развитие частного предпринимательства, а также подготовку высококвалифицированных специалистов с высокими моральными принципами.

Важную роль в оживлении экономики играет развитие промышленного производства. Внутренний спрос в России остается чрезвычайно низким: реальные расходы на государственное потребление и инвестиции в основной капитал увеличились незначительно, реальные личные потребительские расходы также невелики.

Потребление играет позитивную роль как фактор, поддерживающий функционирование всей экономики. В России вялый потребительский спрос стал одним из главных ограничителей конечного спроса. Он был вызван ростом безработицы, невыплатой заработной платы, критической демографической ситуацией.

Движущей силой восстановления уровня производства выступает увеличение инвестиций, которые производятся в настоящее время или будут осуществлены в предстоящие годы. Структура инвестиций накладывает свой отпечаток на формирование будущей структуры производства в странах с переходной экономикой в средне- и долгосрочном периоде. Дефицит внутренних инвестиционных ресурсов компенсируется притоком иностранного капитала, в том числе прямых иностранных инвестиций,

Опираясь на сформированный ранее инвестиционной деятельностью производственный потенциал, российская экономика в 2000 г. показала лучшую динамику за весь период реформ, темпы роста промышленного производства составили 108,1%. Тем не менее эти успехи экономического роста впечатляют в значительной степени лишь на фоне пост кризисного провала 1998 г. Основные фонды предприятий устарели не только морально, но и физически по всем отраслям, а образованные акционерные общества не в состоянии обеспечить инвестиции в развитие производства в необходимом размере.

13.4. Внешняя торговля России

Внешнеэкономические связи играют важную роль в экономике России. По своим масштабам экспорт эквивалентен 38% ВВП страны, импорт — 16%. На экспорт отгружается 75% производимых минеральных удобрений, примерно половина добытой нефти, 30% нефтепродуктов, газа, круглого леса, целлюлозы. Доля импорта в потреблении мяса превышает 20%, растительного масла, молокопродуктов, сахара и овощей достигает 10%, Поступления от внешнеторговой деятельности (тарифы, НДС, акцизы) составляют примерно 30%.

Россия занимает скромное место в мировом товарообороте. На США приходится 12,2% мирового товарного экспорта, Германию — 9,7, Японию — 7,3, Францию — 5,5, Великобританию — 4,8, а на Россию — 1,2% (19-е место). Доля в мировом товарном импорте США — 18%, Германии — 7,8, Франции — 5,3, Великобритании — 5,2, Японии 4,7, России — 0,5% (27-е место).

Для России характерно положительное сальдо торгового баланса. Это связано с благоприятной конъюнктурой на сырьевых рынках. Увеличились в страны дальнего зарубежья поставки нефти, природного газа , минеральных удобрений, лесоматериалов, меди, алюминия. Товарная структура российского экспорта остается нерациональной.

Товары топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них составляют 65% российского экспорта. Доля продукции машиностроения не превышает 11%. Это предопределяет возможность резких колебаний объемов денежных поступлений в соответствии с изменением мировых цен, что создает угрозу национальной безопасности. Сохраняется низкая конкурентоспособность российской промышленной продукции. Растет конкуренция отечественным товарам на рынках Центральной и Восточной Европы со стороны Украины, Белоруссии, транспортные издержки которых ниже, чем России.

Торговые отношения России со странами дальнего зарубежья развиваются по нескольким региональным направлениям. Прежде всего это европейский регион. Торговые отношения с европейскими странами развиваются по четырем субрегиональным направлениям: Европейский Союз, страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), страны Балтии, Балканский регион.

Отношения с Европейским Союзом рассматриваются как приоритетное направление внешней торговли и внешнеэкономической деятельности России в целом. ЕС является крупнейшим торговым партнером России (свыше 1/3 общего товарооборота и около 2/5 российского экспорта). Фирмы стран ЕС являются наиболее крупными инвесторами в экономику России.

На долю государств АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества) приходится 17%, а на долю стран ЦВЕ — 13% внешнеторгового оборота России.

Ведущие торговые партнеры России из стран дальнего зарубежья являются Германия, США, Италия, Китай, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Финляндия, Польша и Япония. На долю этих стран приходится около 60% оборота внешней торговли России.

Основным торговым партнером России является Германия. Лидерство Германии обусловлено высоким качеством и разнообразием поставляемых товаров (автомобили и запчасти к ним, аудио- и видеотехника, бытовая электроника, косметика, парфюмерия, мебель, одежда и обувь, медицинская продукция, продовольствие и др.) при сравнительно низких оптовых ценах, а также территориальной близостью.

Страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) занимают особое место во внешней торговле России, что объясняется их геополитическим положением и территориальной близостью.

Торговля со странами Восточной Европы в первой половине 90-х гг. характеризовалась сокращением их доли во внешнеторговом обороте России. С 1995 г. наблюдается тенденция к ускорению темпов развития торговли. В российском экспорте доминирующее значение имеют энергоресурсы, в импорте – продовольствие, химические товары, машина-технические изделия.

Крупнейшим торговым партнером России в этом регионе является Польша. В структуре российского экспорта в Польшу преобладают сырьевые товары, импорта из Польши - продовольствие и сельскохозяйственные товары (около 40%), фармацевтические товары, косметика и товары народного потребления, машины и оборудование, строительные услуги.

Для торговых отношений со странами Балтии, а также Балканского региона характерна их адаптации к новым политическим и экономическим условиям сотрудничества,

Среди неевропейских регионов особое значение для российской внешней торговли имеют США и Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР).

Сотрудничество России со странами СНГ. Развитие интеграционных процессов в Содружестве Независимых Государств (СНГ) — прямое отражение внутренних политических и социально-экономических проблем государств-участников.

СНГ объединяет 12 стран. Оно не является государством и не обладает наднациональными полномочиями. Форма участия государств в Содружестве практически не налагает на них никаких обязательств, многие документы носят рекомендательный характер, что делает СНГ неустойчивым интеграционным образованием на современном этапе. Из более 900 документов, подписанных в рамках СНГ, практическое применение имеет только половина. Несмотря на то, что в Содружестве преобладают двусторонние экономические отношения, возникли объединения отдельных государств (союзы, партнерства, альянсы): Союз Беларуси и России; Центрально-Азиатское экономическое сообщество Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана возникшее на его основе Евразийское экономическое сообщество; альянс Грузии, Украины, Азербайджана и Молдовы. На сегодняшний день долю *стран СНГ* приходится около 1/4 всего объема внешнеторгового оборота России. Отношения со странами СНГ развиваются на трех уровнях:

- большинство стран СНГ выполняют обязательств и соответствии с Соглашением о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 1994 г. и двусторонними соглашениями с свободной торговле;
- Россия, Беларусь, Казахстан и Киргизия заключили Соглашение о создании Таможенного союза, в соответствии с которым установлен единый порядок внешнеторгового регулирования;

• Россия и Беларусь подписали 2 апреля 1996 г. Договор об образовании Сообщества двух суверенных государств.

Основными партнерами в торговле России с ближним зарубежьем являются Украина, Беларусь, Казахстан и Узбекистан.

Контрольные вопросы

1. Определите место и роль Росси в мировом хозяйстве.
2. Охарактеризуйте природно-ресурсного и производственного потенциала России.
3. Назовите основные особенности и направления экономических реформ в России последних лет.
4. Как вы оцениваете роль и значения внешнеэкономических связей в экономике России?
5. Назовите основные торговые партнеры России из стран дальнего зарубежья.
6. Назовите основные особенности развития внешнеэкономических связей со странами ближнего зарубежья.

Глава XIV. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

14.1. Сущность и структура международной валютной системы.
14.2. Этапы развития международной валютной системы
14.3. Международные валютные и финансово кредитные рынки.

14.1. Сущность и структура международной валютной системы

С середины XX столетия международные экономические, финансовые и валютные отношения получают новый импульс развития. Общая тенденция к строительству открытой экономики способствует интенсификации торгового обмена, развития международного финансирования, возникновению новых валютных рынков, расширению валютно-финансовых отношений между разными странами.

Валютные отношения представляют совокупность экономических отношений и, связанных с функционированием денег, как мировых денег. Деньги, как мировые деньги, обслуживают внешнюю торговлю и услуги, миграцию капитала, перевод прибылей на инвестиции, представление займов и субсидий, научно-технический обмен, туризм, государственные и частные денежные переводы.

Валютные отношения осуществляются на национальном и международном уровнях. На национальном уровне они охватывают сферу национальной валютной системы (НВС). **Национальная валютная система - это форма организации валютных отношений страны, определяемая её валютным законодательством.** Особенности НВС определяются степенью развития и специфики экономики, а также внешнеэкономических связей той или иной страны.

Национальная валютная система характеризуется следующими чертами:

- национальной валютной единицей;
- составом официальных золотовалютных резервов;
- паритетом национальной валюты и механизмом формирования валютного курса;
- условиями обратимости валюты;
- наличием или отсутствием валютной ограничений;
- порядком осуществления внешнеэкономических расчетов стран и др.

Связующим звеном между национальными валютными системами являются валютный курс и паритет. **Валютный курс представляет соотношение между валютами отдельных стран или «цену» валюты данной страны, выраженную в валютах других стран.**

Паритет - это соотношение валют, соответствующее их золотому содержанию. Паритет лежит в основе курса валют. Но курс валют почти никогда не совпадает с паритетом.

14.2. Этапы развития международной валютной системы.

Международная валютная система (МВС) является формой организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства. Она возникла в результате эволюции мирового капиталистического хозяйства и юридически закреплена межгосударственными соглашениями.

Основными элементами международной валютной системы являются:

- национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- состав и структура международных ликвидных активов;
- механизм валютных паритетов и курсов;
- условия взаимной обратимости валют;
- формы международных расчетов;
- режим международных валютных рынков и мировых рынков золота;
- статус межгосударственных валютно-кредитных организаций, регулирующих валютно-финансовые организации (МВФ) МБРР и др.).

Главная задача международной валютной системы регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста, сдерживания инфляции, поддерживания равновесия внешнеэкономического обмена и платежного оборота. МВС является одним из важнейших механизмов, который может содействовать расширению, или, наоборот, ограничению международных экономических отношений.

Международная валютная система динамичная, развивающаяся система. Она постоянно меняется, эволюционизируется. Направление эволюции МВС определяется ведущими тенденциями трансформации экономики стран Запада, изменениями условий и потребностей мирового хозяйства в целом. В своем развитии Международная валютная система прошла *четыре* этапа, которые соответственно представляют четыре международные валютные системы.

Первая система так называемого золотого стандарта, стихийно сложилась к концу XIX века. При ней валюты ряда государства свободно обращались в золото на внутренних рынках своих стран. Система золотого стандарта характеризуется следующими чертами :

- определенным золотым содержанием валютной единицы;
- конвертируемость каждой валюты в золото обеспечивается как внутри, как и за пределами границ отдельного государства;
- поддержанием жесткого соотношения между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег.

Механизм международных расчетов, основанный на золотом стандарте, устанавливал фиксированный курс. Разновидностями золотого стандарта являлись золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный стандарт. Эволюция от одной формы золотого стандарта к другой протекала в ходе развития мировой системы капитализма.

Постепенное усложнение функционирования капиталистического хозяйства, расширение и углубление мирохозяйственных связей, циклически повторявшиеся экономические кризисы приводили к объективной потребности усиления регулируемости экономики, вмешательства государства в управление экономическими процессами. По мере усиления вмешательства государства в экономику фиксированный валютный курс, определяемый механизмом золотого стандарта, отвечающего признакам развития капитализма свободной конкуренции, стал меняться на систему регулируемых связанных валютных курсов.

Вторая система - система золотодевизного стандарта - стала результатом решений Генуэзской конференции (1992 г). При золотодевизном стандарте банкноты разменываются не на золото, а на *девизы* (банкноты, векселя, чеки) других стран, которые затем могут быть обмены на золото. В качестве девизной валюты были избраны доллар и фунт стерлингов.

Золотодевизный стандарт стал фактически переходной ступенью к системе регулируемых валютных курсов, и прежде всего, к системе золотовалютного стандарта.

Система третьего золотовалютного стандарта возникла в 30-е годы и полностью сформировались в конце 50-х годов. В условиях этой системы бумажные деньги перестали обмениваться на золото.

Свое юридическое оформление эта система получила на международной конференции в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. Основные черты Бреттон-вудской валютной системы включали в себя следующее :

- за золотом сохранялась функция окончательных денежных расчетов между странами;
- резервной валютой стал американский доллар, который наравне с золотом был признан в качестве меры ценности валюты разных стран, а также международного кредитного средства платежа;
- доллар обменивался на золото центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу (1944 г.) 35 долл. за 1 тройскую унцию (31.1 г) кроме того, правительственные органы и частные лица могли приобретать золото на частном рынке. Валютная цена золота складывалась на базе официальной и до 1988 г. значительно не колебалась;
- приравнивание валют друг к другу и их взаимный обмен осуществлялся на основе официальных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах;
- каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты относительно любой другой валюты. Рыночные курсы валют не должны были отклоняться от фиксированных золотых или долларовых паритетов более чем на 1% в ту или другую сторону. Изменение паритетом могло производиться в случае устойчивого нарушения платежного баланса. Доллар занял свое место, масштабы использования золота резко упали ;

- межгосударственное регулирование валютных отношений осуществлялось главным образом через *Международный валютный фонд*, созданный на Бреттон-вудской конференции. Он был призван обеспечивать соблюдение странами-членами официальных валютных паритетов, курсов и свободной обратимости валют;
- Бреттон-вудской соглашение представляет собой важнейший этап в развитии международной валютной системы;
- международная валютная система стала основываться на межправительственном соглашении;
- закрепив систему золотодолларового стандарта, Бреттон-вудская система сыграла важную роль в расширении международного торгового оборота, роста производства в промышленно развитых странах.

К концу 60-х годов Бреттон-вудская система приходит в противоречие с усиливающейся интернационализацией мирового хозяйства, активной спекулятивной деятельностью *транснациональных корпораций в валютной сфере*. Режим золотодолларового стандарта на практике постепенно стал превращаться в систему долларового стандарта. Между тем позиции доллара в мире к концу 60-х годов заметно пошатнулись в результате собственных экономических неурядиц, но главным образом в результате возрастания экономической мощи и влияния стран Западной Европы и Японии. Долларовые запасы за пределами США составляли огромную сумму, образуя огромный рынок евродолларов. Дефицит платежного баланса США превысил допустимые размеры. Требование Бреттон-вудской системы об обмене доллара на золото оказалось обременительным для США, поскольку диктовалась необходимость поддерживать низкие цены на золото за счет собственных резервов. Золотая ликвидность фактически не обеспечивалась. В начале 70-х годов Бреттон-вудская система фактически развалилась. США отказались от обмена доллара на золото по официальной цене. Цена на золото на мировых рынках резко *подскочила*.

В 1976 г. на очередном совещании МВФ в Кингстоне (Ямайка) были определены основы новой мировой валютной системы. Исходя из положений Ямайского соглашения, основные составляющие международного валютного механизма можно свести к следующим:

1. Функция золота в качестве меры стоимости и точки отсчета валютных курсов упразднялась. Золото превращается в обычный товар со свободной - на него. В то же время оно остается особым товарным ликвидным активом. В случае необходимости может быть продано, а получения валюта использована для платежа.

2. Вводился стандарт СДР «специальные права заимствования» (СПЗ) с целью сделать их основным резервным авуарам и уменьшить роль других резервных валют.

3. Странам предоставляется право выбора любого режима валютного курса. Валютные отношения между странами стали основываться на плавающих курсах их национальных денежных единиц. Колебания курсов обусловливались двумя основными факторами: а) реальными стоимостными соотношениями, покупательной способностью валют на внутренних рынках стран; б) соотношением спроса и предложения национальных валют на международных рынках.

К началу 90-х годов в связи с реализацией фактора плавающих курсов возникла довольно сложная схема организации международной валютной системы на основе следующих элементов:

1) подбираются главным опорным единицы, с которыми отдельные национальные валюты сохраняют свой отношения, точнее - свой *валютный курс*;

2)степень колебания валютных курсов неодинакова, диапазон колебаний широк. При этом поддерживается валютный курс лишь в отношении некоторых валют в рамках определенного диапазона, в отношении же остальных валют он свободно меняется.

На практике объявленные странами валютные режимы различны. В 1988 г. 58 стран приняли решения об установлении курса своих валют по отношению к валюте одного из их основных партнеров: американскому доллару (39), французскому франку (14 стран зоны франка) или к другим валютам (5). Некоторые страны привязали свою валюту к (17) или к другой корзине валют (29), кроме того, 4 страны высказались за режим *ограниченной гибкости по отношению к единственной валюте*. В свою очередь, 8 стран ЕС учредили для себя механизмы валютного сотрудничества, стабилизируя свои валютные курсы. 19 стран высказались за режим независимого плавания, в т.ч. США, Канада, Великобритания, Япония.

Ямайское соглашение признало в качестве коллективной валютной единицы «специальные права заимствования» (СДР). СДР были созданы в 1969 г. как простое кредитное средство. Однако затем была поставлена задача превратить СДР в «главный резервный актив международной валютной системы» СДР должны были стать
альтернативной как золоту, так и доллару. Поначалу единица СДР приравнивалась к золоту, соответствовавшему золотому содержанию доллара (1970 г.). С июля 1974 г. в связи с переходом к плавающим курсам валют было отменено золотое содержание СДР. Курс этой валютной единицы определялся на основе валютной корзины средневзвешенного курса 16 валют стран, внешняя торговля которых составляла не менее 1% мировой торговли. С 1981 г. СДР рассчитывается исходя из набора 5 валют (американский доллар, марка ФРГ, японская йена, французский франк и фунт стерлингов).

Валютная корзина представляет собой соизмерения средне взвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других

валют. Исчисление валютной корзины зависит от её состава, размера валютных компонентов, рыночных курсов валют к доллару.

СДР приносит проценты. Страна получает их, если ее авуары в СДР превышают ее ассигнования, и наоборот, платит проценты, если авуары в СДР меньше ассигнований. Единица СДР является условной. Она приводится на специальных счетах МВФ на основе квот, выделенных странам - членам МВФ. Эти квоты используются ими для закупки конвертируемой валюты или для погашения дефицита платежного баланса. Однако их доля в общих валютных резервах капиталистического мира невелика - около 6%.

Многие экономисты считают, что СДР в меньшей степени можно рассматривать как резервную валюту, а в большей степени -как кредит. Общее мнение таково, что они являются и тем и другим.

Еще одной коллективной резервной валютной единицей, определяемой на основе стоимости корзины валют, является ЭКЮ. ЭКЮ базируется на основе 12 валют ведущих стран Европы, входящих в ЕС. Вес каждой валюты в корзине определяется в зависимости от доли, которой располагает государство - член в валовом национальном продукте ЕС и в экспорте внутри Союза. 1 ЭКЮ равен примерно 1,3 долл. В отличие от СДР эмиссия официальных ЭКЮ частично обналичена золотом и долларами. Объем эмиссии ЭКЮ превышает выпуск СДР. Так же как и СДР, ЭКЮ представлена в безналичной форме -- как запись на счетах центральных банков (или коммерческих банков) при безналичных перечислениях по ним.

В Европейском валютной системе (ЕВС) установлен главный курс каждой валюты членов ЕС, выраженный в ЭКЮ. На основе этого главного курса рассчитываются взаимные курсы валют, от которых фактически курсы могут отклоняться в пределах не более 2,25%. Льготный режим колебаний был установлен для испанской песеты, присоединившейся к ЕВС в 1989 г; для итальянской лиры с августа 1993 г. допустимый предел колебаний 15%.

Цель создания ЭКЮ-достигнуть стабильности валютных курсов отдельных стран членов ЕС . К числу важных побудительных мотивов создания ЭКЮ следует отнести также то, что доллар США не представляется достаточна надежным, чтобы заменить золото.

Отсюда вытекает и другая причина. Создание ЭКЮ должно было освободить Европейскую валютную систему от зависимости колебания доллара и тотального экономического диктата США.

В отличие от СДР ЭКЮ имеет более широкую сферу применения. ЭКЮ используется не только в официальном, но и частном секторах. В частности, ЭКЮ выступает как валютная единица в совместных фондах и международных валютно-кредитных финансовых организациях как валюта единых сельскохозяйственных цен, средство межгосударственных расчетов центральных банков -челнов ЕС при проведении валютной интервенции и др. Частные (коммерческие) ЭКЮ используются как валюта евро облигационных

займов, банковских депозитов и кредитов. Более 500 крупных международных организаций используют ЭКЮ при предоставлении кредитов.

Создание Европейского экономического сообщества поначалу не предусматривало образования единой валютной Европы.

Однако с середины 70-х годов активизировались поиски путей для создания единого валютного союза. Лидеры Европейского сообщества пытались не только создать валютную единицу, альтернативную доллару США, но и провести валютную интеграцию, осуществлять государственный контроль за колебанием валют.

В результате сложных переговоров в рамках ЕС в марте 1979 г. была создана Европейской валютная система (ЕВС). ЕВС - это **международная (региональная) валютная система, представляющая совокупность экономических отношений, связанных с функционированием национальных валют в рамках экономической интеграции.** ЕВС - важнейшая составная часть мировой валютной системы.

Основным вехи истории создания Европейской валютной системы таковы. В 1972 г. Совмин ЕЭС принял решения ограничить амплитуду колебания валют, входящих в Сообщество стран по отношению друг к другу. Для достижения этой цели центральные банки должны были согласовывать свои интервенции на валютном рынке. Так родилась «европейская валютная змея». Предел колебаний курсов валют стран ЕЭС между собой допускался от ± 1,125% до 4,% в разные годы. В графическом изображении «змея» означала узкие пределы колебаний курсов валют 6 стран ЕЭС (ФРГ, Франции, Италии, Нидерландов, Бельгии, Люксембурга) между собой. Если куре валюты страны опускался ниже допускаемого предела,
центральный банк должен был скупать национальную валюту на иностранную.

«Валютная змея» просуществовала в том или ином составе стран-участниц до введения Европейской валютной системы, созданной в 1979 г. по инициативе В. Жискард Эстена и Г. Шмидта. ЕВС включает три важнейших элемента : 1) ЭКЮ - в основу ЕВС; 2) механизм валютных курсов и интервенций. В соотношении валют стран Сообщества допускалось колебание не более + 2,25% в обе стороны. В Европейской валютной системе осуществляется межгосударственное региональное валютное регулирование путем предоставления центральным банком кредитов для покрытия с валютной интервенцией ; 3) механизм кредитования для стабилизации курсов валют.

Перед Европейской валютной системой были поставлены следующие цели:

- установить повышенную валютную стабильность внутри ЕС;
- стать основным элементом стратегии роста в условиях стабильности;
- усилить взаимосвязь процессов экономического развития и придать новый импульс европейскому процессу;

• оказать стабилизирующее воздействие на международные экономические и валютные отношения.

Механизм действия Европейской валютной системы предусматривает установление базы соизмерения стоимости через формирование ЭКЮ и систему стабильных, но регулируемых валютных курсов между странами ЕС. ЕВС гарантирует предоставление валютных резервов в общее распоряжение. Создания система приводит в действие целый арсенал кредитных механизмов внутри ЕС.

Процесс функционирования и развития Европейской валютной системы тесно связан с т.н. «планом Делора». В 1989 г Ж. Делора, видный деятель ЕС (председатель КЕС), представил отчет, в котором излагал трехступенчатый план валютного объединения Европы. Этот план включал : 1) осуществление скоординированной экономической и валютной политики отдельных стран ЕС; 2) учреждение центрального банка ЕС; 3) замену национальных валют единой валютной ЕС.

В 1990 г. происходит расширение Европейской валютной системы: в неё входят Англия, Испания, Португалия. В 1991 году подписывается Маастрихтский договор о создании единого европейского пространства. В соответствии с этим договором главы правительств - • членов ЕС договариваются о создании валютного союза.

Созданная с целью упорядочения курсов западно-европейский валют, Европейская валютная система в течение почти 15 лет успешно справлялась с возложенными на нее функциями. Однако с осени 1992 г. она стала давать сбой. В течение года с сентября 1992 г. из ЕВС вышел английский фунт, а испанская песета и португальский эскудо были девальвированы.

В соответствии с текстом Маастрихтского договора заключительная стадия создания государствами ЕС валютного союза, когда курсы национальных валют будут окончательно зафиксированы по отношению друг к другу, должна наступать в конце 90-х годов.

Согласно плану ЕС, заключительная стадия создания валютного союза будет разбита на три этапа.

На первом этапе, который начинается в 1998 году, будут определены те страны, которые смогут отвечать критериями, являющимся пропуском в валютный союз. В число этих критериев, установленных Маастрихтским договором, входят : уровень инфляции, дефицита госбюджета (не более 3 процентов), размер учетной ставки, стабильность национальной валюты.

Полностью соответствующие этим критериям государства составят первую группу, которая и образует валютный союз. Пока таким критериям отвечают только Германия и Люксембург, а также (в основном) Ирландия и Австрия. До конца 1998 г, намечено создать Центральный Европейский банк и развернуть т.н. европейскую систему центральных банков.

На втором этапе (1999-2001 г) Центральный Европейский банк, как первый шаг, будет использовать единую валюту в операциях по валютному

обмену. Коммерческие банки и финансовые организации также будут пользоваться евро на валютных рынках.

Следующим шагом (2002-2003гг) стала замена национальных монет и купюр новыми европейскими денежными единицами ЕВРО. Новая единая валюта поступит в наличное обращение с января 2002 года. Соответствующие изменения внесшея в системы расчетов, осуществляющихся в национальной валюте. На первых порах (в течение 6 месяцев) новая валюта действовала в ходу одновременно с национальными валютами. В конце этого периода национальные деньги, согласно плану, «утратят статус платежного средства».

На третьем этапе все банковские счета на пространстве Европейского валютно-экономического союза будут конвертируемы в европейскую валюту, если это не произойдет раньше по собственной инициативе.

Единая европейская валюта, полагают экономисты, имеет все шансы стать одной из самых мощных в мире. Она должна стать важным фактором стабильности ЕС, облегчив борьбу с инфляцией, повысив конкурентоспособность товаров и услуг государств ЕС в сражении за рынки с США и Японией.

Появление ЕВРО должно повлечь за собой рост объема всех сделок, связанных с ценными бумагами. В настоящее время европейские финансовые рынки из-за своей разобщенности в состоянии привлечь лишь незначительную часть мировых инвестиций. Такая ситуация не соответствует реальной финансовой и экономической мощи ЕС. Введение же единой валюты повысит интерес инвесторов всего мира к ЕС.

Введение ЕВРО должно привести к тому, что рынок этой валюты сразу же превратится в важнейший в мире валютный рынок. А сама единая валюта имеет все шансы занять место доллара на рынке капиталов. Переход в ЕВРО способен внести кардинальные перемены в финансовую ситуацию всего мира. Единая европейская валюта сможет на равных соперничать с долларом и иеной. Банки, как правило, должны рассчитывать на резкое увеличение объема сделок и рост прибылей. Которые они получат на финансовых рынках, благодаря дальнейшей интернационализации инвестиций.

Новая денежная единица позволит также ликвидировать значительные расходы, по некоторым оценкам, составляют от 40 до 50 млрд.долл. в год. Например, француз, совершающий поездку по 10-12 западноевропейским странам с 2 тыс. долл., почти половину этой суммы потеряет при обмене одной валюты на другую.

В то же время появление ЕВРО и соответственно твердая фиксация паритетов между всеми европейскими денежными единицами приведут к тому, что биржевые маклеры не смогут больше играть на обесценивании одной европейской валюты по отношению к другой. С появлением ЕВРО исчезнут и операции, в основе которых лежит разница в учетных ставках, которые выровняться внутри ЕС.

национальными валютами. В конце этого периода национальные деньги, согласно плану, «утратил статус платежного средства».

На третьем этапе все банковские счета на пространстве Европейского валютно-экономического союза стали конвертируемы в европейскую валюту.

Единая европейская валюта, полагают экономисты, имеет все шансы стать одной из самых мощных в мире. Она должна стать важным фактором стабильности ЕС, облегчив борьбу с инфляцией, повысив конкурентоспособность товаров и услуг государств ЕС в сражении за рынки с США и Японией. Введение же единой валюты повысит интерес инвесторов всего мира к ЕС.

Введение ЕВРО привел к тому, что рынок этой валюты сразу же превратится в важнейший в мире валютный рынок. А сама единая валюта имеет все шансы занять место доллара на рынке капиталов. Переход в ЕВРО способствовал внести кардинальные перемены в финансовую ситуацию всего мира. Единая европейская валюта сможет на равных соперничать с долларом и иеной.

14.3. Международные валютные и финансово-кредитные рынки

Международные валютные и финансово кредитные рынки представляют одно из важнейших звеньев мирового хозяйства, международных экономических отношений.

Последние двух десятилетий явились периодом бурного развития финансовых рынков. С 1980 г. суммарная ценность финансовых активов ведущих стран мира увеличивалась в 2,5 раза быстрее, чем их внутренний валовой продукт (ВВП).

Объективной основой развития финансового рынка являются закономерности круга оборота функционирующего капитала. В одних местах возникает избыток свободного капитала, в других появляется спрос на него. Мировые валютные, финансово-кредитные рынки разрешают это противоречие на уровне мирового хозяйства.

Международные экономический отношения, в частности мировая торговля, услуги, движение капиталов, порождают необходимость в постоянном валютном обеспечении этих связей, в купле-продаже национальных валют.

Предпосылки формирования мировых рынков валют, кредитов, ценных бумаг проявляются :

- концентрации капитала в производстве и банковском деле;
- интернационализации хозяйственных связей;
- развития межбанковских телекоммуникаций.

Что представляют собой валютные рынки? Валютные рынки представляют собой центры, где совершается купля-продажа иностранных валют на национальную по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения. Национальные валютные рынки существуют во всех странах с развитой рыночной экономикой. По мере развития национальных рынков и

их взаимных связей сложился единый мировой валютный рынок. Он включает в себя мировые, региональные, национальные (местные) валютные рынки. Эти рынки различаются по объемам, характеру валютных операций и количеству валют, участвующих в операциях. Мировые валютные рынки концентрируются мировых финансовых центрах (МФЦ).

МФЦ - это места сосредоточения банков, специализированных кредитно-финансовых институтов. В них осуществляются международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом. Среди мировых финансовых центров выделяются валютные рынки в Лондоне, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Париже, Цюрихе, Токио.

Валютные рынки обеспечивают оперативное осуществление международных расчетов, взаимосвязь мировых валютных рынков с кредитными и финансовыми рынками. С помощью валютных рынков пополняются валютные резервы банков, предприятий, государства. Кроме того, механизм валютных рынков используется для государственного регулирования экономики, в том числе на макро уровне в рамках группы стран (например, ЕС). С институциональной точки зрения, валютные рынки - это совокупность бирж, брокерских фирм, банков, корпораций, в т.ч. транснациональных.

Международный кредитно - финансовый рынок.

Международные кредитно-финансовые отношения охватывают систему отношений, связанных с движением ссудного капитала на мировом кредитном и финансовом рынках.

На международном кредитном рынке происходит движение денежного капитала между странами на условиях возвратности, срочности, уплаты процента.

Мировой кредитный рынок это часть рынка ссудного капитала, которая включает в себя: 1) **мировой денежный рынок** (краткосрочные депозитно-ссудные операции от одного дня до года, а также рынок евровалют); 2) **мировой рынок капиталов** две составляющие: средне- и долгосрочные иностранные кредиты и рынок еврокредитов (от одного года до 15 лет).

Мировой финансовый рынок это та часть рынка ссудных капиталов, где в основном осуществляется эмиссия, купля-продажа ценных бумаг. Мировой рынок ссудных капиталов возник на основе международных операций национальных рынков ссудных капиталов, развиваясь в ходе их интернационализации.

Мировой рынок ссудных капиталов приобрел в последние десятилетия стремительное развитие. Мировой рынок ссудных капиталов охватывает совокупность различных компаний, банков, валютно-кредитных учреждений, обеспечивающих движение ссудного капитала в мировом хозяйстве. Важной тенденцией в развитии мирового хозяйства и международных экономических отношений конца нынешнего столетия является то, что международные кредитно-финансовые отношения по

темпам роста значительно опережают темпы роста как промышленного производства, так и международной торговли.

Развитие международного кредитно-финансового рынка с конца 50-х года XX века привело к возникновению и развертыванию особой части мирового рынка ссудных капиталов еврорынка.

Еврорынок - это рынок, на котором проводятся операции по кредитам и займам в евровалюте.

Евровалюта - это конвертируемая валюта какой-либо страны, переведенная на счета иностранных банков и используемая ими для операций во всех странах, включая страну эмитента этой валюты.

Еврорынок не имеют статуса правительственных, государственных рынков. Их возникновение обусловлено потребностями предприятий, инвесторов, а также некоторых стран. Операции на еврорынках не подпадают под государственное валютное регулирование и налоговое законодательство конкретной страны.

Активное развитие еврорынков в 60-70-е годы привело к тому, что в 80-е начале 90-х годов они заметно переориентировали свою деятельность. Начиная с 80-х годов происходит бурное развитие рынков ценных бумаг: еврооблигаций, евроакций, евро векселей, финансовых инноваций.

Развитие еврорынок позволило создать возможность свободного соотношения спроса и предложения на финансовые ресурсы в мировом масштабе. Еврорынки дают возможность предприятиям удовлетворять потребности в финансировании, не обращаясь к внутреннему рынку капиталов. Они дают возможность рационального размещения финансовых ресурсов.

Еврорынки мобилизируют все крупные международные банки, финансовые центры всего мира и все конвертируемые валюты. Развитие еврорынков привело к возникновению новых международных финансовых центров (Сингапур, Гонконг, Кувейт, Кайманов острова, и др.). в декабре 1982 года, появились свободная зона международных банковских услуг в Нью-Йорке. К концу 80-х годов в новых мировых финансовых центрах сосредоточивается до одной трети международных валютно-финансовых операций всего мира.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные черты национальной валютной системы.
2. Что представляет собой валютный курс и паритет?
3. Назовите основные элементы международной валютной системы.
4. Назовите главной задачи международной валютной системы.
5. Характеризуете основные этапы развития международной валютной системы.
6. Объясните смысл системы золотого стандарта.
7. Назовите важнейшие черты Генуэзской системы международных расчетов.
8. Назовите особенности и важнейшие черты Бреттон-вудской системы.
9. Что нового внесла Ямайская система?
10. Когда была создано Европейская валютная система?
11. Назовите характерные особенности Европейской валютной системы.
12. Когда была заменена национальных монет и купюр новыми европейскими денежными единицами ЕВРО?
13. Назовите крупнейшие финансовые центры мира.

Глава XV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

15.1. Сущность и причины международной экономической интеграции.
15.2. Цели и основные формы экономической интеграции.
15.3. Основные этапы развития экономической интеграции.
15.4. Главные региональные интеграционные объединения мира.

15.1.Сущность и причины международной экономической интеграции.

Современное мировое хозяйство отличается двумя противоположными тенденциями. Одна тенденция состоит в возрастающей глобализации, целостности мировой экономики, другая характеризуется обособлением, образованием экономических центров мирового хозяйства, экономическим сближением и взаимовлиянием отдельных стран и регионов, созданием международных интеграционных группировок.

Международная экономическая интеграция является основной характеристикой современной мировой экономики. Она представляет собой особый, новый этап в интернационализации мирового хозяйства.

Международная экономическая интеграция – это высшая на современном этапе ступень интернационализации хозяйственной жизни. Между странами – участниками интеграции осуществляется более глубокое международное разделение труда, происходит более интенсивный обмен товарами, услугами, капиталами, рабочей силой. Более ускоренно идёт процесс концентрации и централизации производства и капитала между государствами – членами интеграционных объединений. А это объективно требует выработки единой экономической политики в пределах интеграционной группировки данных государств. Международная экономическая интеграция подразумевает переплетение, взаимопроникновение и сращивание воспроизводственных процессов объединившихся государств. Процесс интеграции охватывает различные звенья целостной системы: собственное производство, обращение товаров и капитала, рабочей силы и технологий.

Международная экономическая интеграция, начавшаяся в 50-е годы в западно-европейских странах, связана с ростом и качественным изменением производительных сил, развитием и углублением международного разделения труда, с процессом интернационализации производства и капитала, стремлением к интернационализации международных хозяйственных отношений капиталистических стран.

Основной причиной экономической интеграции является НТП, что требует значительных ресурсов: материальных, финансовых, трудовых; обширных рынков, совместной работы отдельных стран в научно-технической области. Одной из главных причин экономической интеграции стало развитие

крупных международных монополий – транснациональных корпораций (ТНК).

Государственно-монополистический капитал с помощью экономической интеграции надеялся завоевать новые рынки сбыта, рынки сырья, максимально увеличить свои прибыли, опираясь при этом на поддержку государственной власти. Немаловажной причиной экономической интеграции является политический фактор: стремление государств с помощью интеграции обрести большой политический вес, авторитет в мировом обществе.

Как известно, между интегрирующимися странами существует примерно одинаковый или близкий уровень развития рыночных отношений. Как правило, объединения в международные региональные интеграционные группировки происходит либо между промышленно-развитыми, либо между развивающимися странами. Например, в ЕЭС – между странами Западной Европы, в Африке – между развивающимися странами в пределах организации экономического сотрудничества стран тропической Африки (ЭКОВАС). Общность проблем экономического, социального, в ряде случаев политического характера между интегрирующимися странами рассматривается как важная предпосылка интеграционного объединения тех или иных государств. Территориальная близость, традиционно прочные экономические отношения в разных формах, это то самое, что является первым толчком к интеграции. Как правило, процессы экономической интеграции начинаются с нескольких соседних государств одного региона (Центральная Азия), одного континента (Западная Европа, Северная Америка), которые имеют общие границы или исторически сложившиеся торгово-экономические связи.

15.2. Цели и основные формы экономической интеграции.

Существующие в настоящее время почти все интеграционные группировки мира, цели и задачи их в основном совпадают. Они выражены в стремлении стран-участников интеграционных союзов получить экономические преимущества в виде увеличения прибылей, снижения издержек производства и обращения. Эти цели чётко просматриваются в интеграционных объединениях как европейских стран так и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), Африки и Центральной Америки. Интеграционное сотрудничество обеспечивает постепенное устранение ограничений в торговле между странами членами интеграционных объединений, разработку и проведение общей политики в областях взаимной торговли. Странам, участвующим в интеграционных группировках легче отстоять сообща свои позиции в мировом сообществе, в различных международных организациях, например в ВТО, МВФ, МБРР и т.д.

Проведение структурной перестройки экономики в странах-членах интеграционных объединений может рассматриваться в качестве важного средства реализации целей интеграции. Это касается различных отраслей

экономики: промышленности, сельского хозяйства, торговли и др. в плане их концентрации, специализации, создания более эффективной структуры. Для многих стран-участниц интеграционных группировок целью является расширение и укрепление сотрудничества не только в экономике, но и в сфере политики, военной области, культуры и др. Данные цели преследуют и объединения индустриально развитых стран, например Европейский Союз (ЕС), и объединения стран Ближнего Востока, АТР.

Международная экономическая интеграция проявляется в различных формах:

- зона свободной торговли
- таможенный союз
- общий рынок
- экономический союз
- полная экономическая интеграция…

Развитие экономической интеграции сопровождается заключением между странами торгово-экономических союзов, а также межгосударственных соглашений, юридически закрепляющих союз между странами.

Зона свободной торговли – начальный уровень экономической интеграции, при котором страны-участницы договариваются о полной взаимной отмене таможенных тарифов и квот. В то же время каждое государство проводит свою собственную торгово-экономическую политику в отношении третьих стран. В большинстве случаев условия зоны свободной торговли распространяются на все товары, кроме продуктов сельского хозяйства. Зона свободной торговли может координироваться небольшим межгосударственным секретариатом, расположенным в одной из стран-членов, но зачастую обходятся без него, согласовывая основные параметры своего развития на периодических совещаниях руководителей соответствующих ведомств.

К зонам свободной торговли (ЗСТ) относятся – европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), которая была создана в 1960г. В его состав входят следующие страны – Австрия, Финляндия, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швеция; Европейская экономическая зона (1994г.) – страны Европейского союза, Исландия, Лихтенштейн.

Балтийская ЗСТ (1993г.) – Эстония, Латвия, Литва.

Центрально-европейская ЗСТ (1992г.) – Чехия, Венгрия, Польша, Словакия.

Северо-американская ЗСТ (1994 г.) – Канада, Мексика, США.

Соглашение о свободе соглашения стран АСЕАН (1992г.) – Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд.

Австралийско-новозеландское торговое соглашение об углублении экономических связей (1983г.) – Австралия, Новая Зеландия.

Бангкокское соглашение (1993г.) – Бангладеш, Индия, Республика Корея, Лаос, Шри-Ланка.

Таможенный союз – объединение, при котором страны-члены не только ликвидируют единые таможенные тарифы в отношении третьих стран. Учреждение единых тарифов и квот для третьих стран отличает таможенный союз от зоны свободной торговли. Таможенный союз предусматривает беспошлинную внутри-интеграционную торговлю товарами и услугами и полную свободу их перемещения внутри региона. Обычно таможенный союз требует создания уже более развитой системы межгосударственных органов, координирующих проведение согласованной внешнеторговой политики. Чаще всего они принимают форму периодических совещаний министров, руководящих соответствующими ведомствами, которые в своей работе опираются на постоянно действующий межгосударственный секретариат.

Таможенные союзы (ТС) развиты во многих странах мира. Они представлены следующими: Ассоциация ЕС с Турцией (1963г.), в состав которой входят страны ЕС и Турция; Арабский общий рынок (1964г.) – Египет, Ирак, Иордания, Ливия, Мавритания, Сирия и Йемен; Центрально-американский общий рынок (1961г.) – Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа; ЗТС между Колумбией, Эквадором и Венесуэлой (1992г.) – Колумбия, Эквадор, Венесуэла.

Общий рынок (ОР) – более развитый тип экономической интеграции. Интегрирующие страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства – капитала и рабочей силы между государствами. К экономической интеграции общего рынка относятся следующие региональные организации мира: Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива (1981г.), в которую входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ; Андский общий рынок (1990г.) – Боливия, Колумбия, Эквадор, Перу, Венесуэла; Латиноамериканская интеграционная ассоциация – ЛАИА (1960г.) – Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Мексика, Перу, Уругвай, Венесуэла; Общий рынок Южного конуса МЕРКОСУР (1991г.) – Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай; Карибское сообщество и Карибский общий рынок Криком (1973г.) – Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Белиз, Доминика, Гренада, Гайана, Ямайка, Монтсеррат, Сент-китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Тринидад и Тобаго.

Экономический союз (ЭС) – ещё более высокая ступень экономической интеграции, который предусматривает наряду сообщим таможенным тарифом и свободным движением товаров и факторов производства также и координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной. На этом этапе возникает в органах наделённых уже не просто способностью координировать действия и наблюдать за экономическим развитием, но и принимать оперативные решения от лица группировки в целом.

К экономическим союзам мира относятся Европейское Сообщество (ЕС), позже Европейский Союз (ЕС), 1993г.; В который входят следующие страны Западной Европы: Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды,

Португалия, Финляндия, Франция, Швеция; Экономический союз – Бенилюкс (1948г.) – Бельгия, Нидерланды, Люксембург; Содружество независимых государств (1992г.) – Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан; Союз арабского Магриба (1989г.) – Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис; Лаосский план действий (1973г.) – все страны Африки к югу от Сахары; Союз реки Мано (1973г.) – Гвинея, Либерия, Сьерра-Леоне; Западноафриканский экономический и валютный союз (1994г.) – Бенин, Буркина-Фасо, Кот-Д Ивуар, Мали, Нигер, Сенегал, Того.

Полная экономическая интеграция совмещает все рассмотренные типы интеграции плюс проведение единой экономической политики государствами-членами группировки, что требует унификации правового законодательства в пределах данного интеграционного союза. Полная экономическая интеграция предполагает общую для всех стран-участниц валютную политику, то есть единую валютную систему с едиными валютными отношениями и единым валютным механизмом: единую валюту, единые правила регулирования валютных курсов, общий центральный банк и пр.

Следует отметить, что интеграционные процессы происходят как на макроэкономическом уровне, так и на микроэкономическом. Причём эти два уровня интеграции иногда идут параллельно, чаще не пересекаются, переплетаются между собой, дополняют друг друга. Чётко прослеживается тенденция к преобладанию макроэкономического уровня интеграции, т.е. к большему усилению межгосударственного регулирования экономических отношений стран-участниц интеграционных группировок. Различные формы пропорции, сочетание макро- и микро-интеграции определяют характер и тип экономических и интеграционных объединений. Большое влияние на создание и функционирование того или иного типа экономической интеграции оказывает политический фактор.

15.3. Основные этапы развития экономической интеграции.

Процессы экономической интеграции в мировом хозяйстве наиболее зрело проявились в западной Европе. Образование и развитие Европейского Союза (ЕС) начинается с 1951г. В апреле этого года был подписан договор о европейском объединении угля и стали (ЕОУС), в которое вошли 6 стран - Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург. Это была своего рода предыстория западноевропейской интеграции. Реальный отсчёт её возникновения и развития начинается с 1957г., когда те же страны подписали договоры о создании Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества на атомной энергии (Евратом). Несколько позже, в 1960г. в противовес ЕЭС был заключён договор о создании Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), куда вошли семь государств: Великобритания, Австрия, Дания, Норвегия, Португалия, Швеция, Швейцария.

Процесс развития западноевропейской экономической интеграции можно условно разделить на четыре этапа.

Первый этап (конец 50-х начало 70-хгодов) характеризуется постепенной отменой пошлин и количественных ограничений в торговле между странами-членами ЕЭС, формированием таможенного союза, введением единого таможенного тарифа в торговле и единой таможенной политики Сообщества в отношении третьих стран. В пределах таможенного союза происходит свободное движение не только товаров, капиталов, рабочей силы, услуг и т.д. Обеспечена свободная миграция рабочей силы и свобода выбора места жительства. С начала 60-х годов начинает проводиться единая аграрная политика. Аграрная политика ЕС базируется на единой системе цен или на сельскохозяйственную продукцию, которое гарантирует установление общей минимальной цены для многих сельскохозяйственных продуктов стран-членов ЕС. Внутри сообщества происходил интенсивный процесс концентрации производства и капитала между странами-членами, а также в США. В 1973 году в ЕЭС вступают три новых государства: Великобритания, Ирландия, Дания. Европейская шестёрка превратилась в Европейскую девятку.

Второй этап (середина 70-х-середина 80-х годов) вошёл в историю ЕС в основном как застойный, кризисный период. Этот кризисный период в западноевропейской интеграции получил название неврозклероз. Резкое падение промышленного производства произошло в странах-членах ЕЭС, усилились диспропорции в уровнях экономического развития между странами сообщества. С вступлением в ЕС Греции в 1981г. разрыв в уровнях развития между странами значительно увеличился.

ЕЭС ищет путь преодоления застойной экономической ситуации и продолжения интеграционных процессов. С 1979г. в ЕЭС начинает действовать Европейская валютная система (ЕВС), т.е. проводится валютная интеграция.

Третий этап (вторая половина 80-х начало 90-х годов) отличается дальнейшим успешным развитием интеграционных процессов, увеличением членов сообщества до 12 государств. В 1986г. в состав сообщества присоединились Испания и Португалия. Этот период характеризуется новыми импульсами в развитии западноевропейской интеграции, связанными, прежде всего с принятием единого европейского акта (ЕЕА).

Единый европейский акт подтвердил общую цель государств-членов сообщества - формирование Европейского союза как союза политического и экономического, в котором обеспечивается высокий уровень интеграции в экономический валютно-финансовый и гуманитарной областях, а также во внешней политике, включая обеспечение безопасности. Он провозгласил основополагающую цель ЕС: функционирование единого внутреннего рынка как единого экономического пространства (пространств без внутренних границ, в котором обеспечивается свободное движение товаров, капиталов, услуг и гражданских лиц), где государства-члены союза образовали единый хозяйственный организм. Итак, на третьем этапе страны-члены ЕЭС

практически завершили создание к концу 1992 года единого внутреннего рынка и вплотную приблизились к формированию валютно-экономического и политического союзов.

Четвёртый этап (середина 90-х годов по настоящее время). Согласно ЕЭА, с 1 января 1993 года в рамках ЕЭС было введено свободное передвижение факторов производства внутри границ сообщества, что является новой качественной ступенью в развитии западноевропейской экономической интеграции. На основе заключённого в феврале 1992 года в Маастрихте договора ЕЭС 1 января 1994 года преобразовалось в европейский союз с числом стран-участниц, возросших до 15.

В рамках ЕЭС осуществляется создание полностью единого внутреннего рынка, как Единого Европейского банка с единой валютой Евро. С января 2002 года входил в обращение наряду с национальными валютами, а с июля 2002 года становится единственной денежной единицей в пределах ЕС. Одновременно формируется политический союз, что выражается в политическом сближении стран ЕС и в усилении действенности уникальной системы межгосударственного управления в ЕС посредством пяти основных институциональных органов: Европейского парламента, Комиссии ЕС, Европейского совета, Совета министров, Суда ЕС, представляющих законодательную, исполнительную и судебную власти.

15.4. Главные региональные интеграционные объединения мира

Объективные процессы экономической интеграции происходят и других районах мира. В Латинской Америке, Азии и Африке возникло более трёх десятков зон свободной торговли, таможенных и экономических союзов. Однако наиболее развитой интеграционной экономической группировкой стали североамериканские зоны свободной торговли – НАФТА, образованная в январе 1994г. США, Канадой и Мексикой. Территория блока составляет обширную территорию с населением более 370 млн. человек и мощным экономическим потенциалом. Ежегодное производство товаров и услуг этими странами составляет 3 трлн. долларов. На их долю приходится около 20% всего объёма мировой торговли.

Интеграционные процессы в НАФТА, по замыслу его организаторов, будут идти по типу интеграции в ЕЭС: создание общих рынков товаров, капиталов, рабочей силы, технологий США, Канады и Мексики.

Основополагающие принципы соглашения НАФТА состоят в том, что к 2010 году в данной интеграционной группировке должны быть ликвидированы все торговые, а также инвестиционные барьеры между тремя странами.

В перспективе НАФТА будет интегрироваться с торгово-экономическим блоком «Меркосур» (созданным в 1991г. в составе Аргентины, Бразилии, Уругвая, Парагвая). Со временем к ним присоединятся другие государства региона. К 2020г. предполагается добиться подлинного «интеграционного

прорыва» ещё на одном важнейшем для США направлении – в Азиатско-Тихоокеанском Регионе (АТР).

В конце 20 века набирают силу интеграционные процессы в АТР. Они, гигантские по своей мощи, проходят на территории с населением более 3,5 млрд. ч. На АТР приходится 56% мирового валового продукта, 45% мирового экспорта и 45% мирового импорта.

Специфика интеграционных процессов в АТР состоит в следующем:

- в интеграцию включены как развитые, так и развивающиеся государства, имеющие развитый уровень экономического развития;
- процессы интеграции происходят в основном на макроэкономическом уровне, между фирмами, корпорациями стран региона;
- интеграция протекает на региональном уровне и в большей мере на уровне отдельных субрегионов;
- степень организационной готовности интеграционных процессов пока не велик;
- отсутствует чёткое институциональное оформление данной интеграционной группировки.

АТР включает ряд субрегиональных объединений: Ассоциацию стран Юго-восточной Азии (АСЕАН), Организацию Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), Австралийско-Новозеландскую зону свободной торговли, Южно-тихоокеанский Форум (ЮТФ), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС).

В процессах АТР главную роль играет Япония. Хотя в последнее время всё большее значение приобретают четыре «азиатских тигра» (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг), США, Китай.

Наиболее активно интеграционные процессы протекают в Ассоциации Стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), созданной в 1967 году в составе шести членов: Брунея, Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура, Таиланда, в 1995 году к ним присоединился Вьетнам. Страны АСЕАН широко сотрудничают как между собой, так и с третьими странами, особенно с Японией, США, Южной Кореей, Тайванем, в последнее время с Китаем.

Перспективы развития экономической интеграции в восточной Азии в значительной степени связывают с созданием Организации Азиатско-Тихоокеанского Экономического Сотрудничества (АТЭС), учреждённая в 1989 году. В неё входят 18 государств Азии, а также Северной и Южной Америки. В 1997 году к АТЭС присоединилась Россия. В соответствии с планами АТЭС предполагается образовать крупнейшую в мире ЗСТ без таможен и внутренних барьеров.

Интеграционные процессы развиваются на различных континентах, в различных регионах земного шара: в Африке, на Ближнем Востоке, в Латинской Америке, в Австралии и Океании, в Центральной Азии.

В 1989 году в северной части Африканского континента был образован Союз Арабского Магриба, с участием Алжира, Ливии, Мавритании, Марокко и Туниса. С 1981 года создан и функционирует Совет по сотрудничеству

ряда Арабских государств Персидского залива, включающий Саудовскую Аравию, Кувейт, Катар, Бахрейн, ОАЭ и Оман. В 1992 году было объявлено о создании Организации Экономического Сотрудничества Центрально-азиатских государств, в которую входит Иран, Пакистан, Турция, Азербайджан, Казахстан и Среднеазиатские государства.

Контрольные вопросы.

1). Дайте определение международной экономической интеграции. Каковы её причины, предпосылки и цели?

2). Назовите типы интеграционных объединений и охарактеризуйте их.

3). Назовите главные экономические центры мировой экономики. Какие интеграционные группировки составляют ядро этих центров?

4). В каком из международных интеграционных объединений процессы интеграции протекают в наиболее развитой форме? Кратко охарактеризуйте эти процессы.

5). Перечислите страны-члены Европейского Союза (ЕС).

6). Каковы перспективы развития интеграции в СНГ?

7). Объясните, в чём состоят особенности интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

8). Каковы перспективы участия Республики Узбекистан в различных международных интеграционных объединениях?

Глава XVI. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.

16.1. Причины международной миграции рабочей силы.
16.2. Волны (потоки) международной миграции и ее основные особенности.
16.3. Современные центры притяжения рабочей силы.
16.4. Процессы регулирования рабочей силы.

16.1. *Причины международной миграции рабочей силы*

Миграция населения представляет собой перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства и возвращением к нему.

Международная (внешняя) миграция существует в разных формах: трудовой, семейной, рекреационной, туристической и др. В данной теме в основном будет уделено внимание проблемам международной трудовой миграции и международному рынку рабочей силы. Международный рынок рабочей силы охватывает разнонаправленные потоки трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы. Международный рынок труда объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы. Международный рынок труда существует в форме трудовой миграции.

Общее число мигрантов поддается лишь весьма приблизительной оценке. Считается, что в середине 90-х. годов (на начало 1995г) за пределами стран, гражданами которых они являются, постоянно находилось около 125 млн. человек. В последние годы в мире переезжают из страны в страну около 20 млн. человек в год против 3,2 млн. в 1960г. Общее количество иностранных рабочих в США составляет 7 млн., в Западной Европе – 6,5 млн., в Латинской Америке – 4 млн., в странах Ближнего Востока и северной Африки 3 млн. человек. На труде иммигрантов держатся целые отрасли промышленности: во Франции 25% занятых в строительстве и 33% в автомобиле –строении – иммигранты, в Бельгии половина всех горняков – иммигранты, в Швейцарии 40% строительных рабочих – иммигранты.

Международная миграция рабочей силы происходит в двух формах: иммиграция и эмиграция.

Иммиграция – это въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов. Эмиграция – это выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы. Разность между числом иммигрантов и числом эмигрантов называется миграционным сальдо. Возвращение эмигрантов на родину, на постоянное место жительства называется реэмиграцией. Международную миграцию высококвалифицированных кадров называют утечкой умов.

Причинами миграции рабочей силы являются факторы как экономического, так и неэкономического характера. К причинам *не экономического типа относятся: политические, религиозные, национальные,*

расовые, семейные, войны и военные конфликты, природные бедствия, экологические проблемы, объединение и распад государств, причины личного характера и др.

Причины экономического характера кроются в различном экономическом уровне развития отдельных стран. Рабочей силы перемещается из стран с низком уровнем жизни в страны с более высоким уровнем. Объективно возможность миграции появляется вследствие национальных различий в условиях заработной платы.

Существенным экономическим фактором, определяющим миграцию рабочей силы, является наличие органической безработицы в некоторых странах, прежде всего слабо развитых. Важным фактором международной трудовой миграции является вывоз капитала, функционирование международных корпораций. Транснациональные корпораций (ТНК) способствуют соединению рабочей силы с капиталом осуществляя либо движение рабочей силы к капиталу, либо перемещают свой капитал в труда избыточные регионы.

Развитие средств транспортной связи, в свою очередь способствует существенному развитию международной трудовой миграции.

16.2. Волны (потоки), международной миграции и ее основные особенности.

Международная трудовая миграция поначалу возникает как стихийное явление, но постепенно государство охватывает ее своим регулированием. В месте с тем до последнего времени в международной трудовой миграции сохраняется значительный элемент рыночной стихии.

В середине XIX века было отмечено самое значительные явление в истории современной миграции населения. В 40-е годы XIX столетняя произошел взрыв эмиграции из Ирландии в США.

Широкомасштабная миграция в начале 80-х годов XIX в. из Италии и стран Восточной Европы в США была связана с падением цен на европейскую пшеницу. Поток миграции резко замедлился вследствие ухудшения экономической конъюнктуры в США и снова набрал силу в ходе экономического оживления.

Причинами широкомасштабной миграции рабочей силы стали аграрное перенаселение в некоторых европейских странах, безработица, более благоприятные условия работы в США.

Новая волна миграции из Европы в США отмечена в 20-е годы XX столетия. К уже упомянутым причинам следует добавить трудности послевоенной жизни в западноевропейских странах.

После 2-й мировой войны отмечают три новых потока в миграции рабочей силы в США. Во – первых, это «утечка умов», устойчивый поток высоко квалифицированных специалистов и членов их семей в Северную Америку. Во – вторых, потоки беженцев из Венгрии (1956г) после подавления антикоммунистического восстания и из Вьетнама (1974 – 1975

гг.) после победы «северян» над «южанами», а также с Кубы (1980 г.). В третьих, самым крупным потоком этого периода является наплыв рабочей силы из Мексики и стран Карибского бассейна.

Если в первых двух случаях причины было главным образом политические, переселенческие, то в последнем случае – чисто экономические.

Особую роль процессах трудовой миграции XIX – XX вв. играет миграция населения из Китая в страны Юго-восточной Азии и северной Америки. Она носить в основном переселенческой характер и оценивается от 70 до 100 млн. человек.

В западноевропейских странах после 2-й мировой войны, в особенности с начала 60-х годов, также отмечены достаточно интенсивные процессы миграции рабочей силы. Рабочая сила из Испании, Португалии, Греции, Югославии активно использовалась в экономике промышленно развитых стран Европы. Использование иностранной рабочей силы в настоящее время становится важным элементом нормального функционирования мирового хозяйства.

Можно выделить следующие направления международной миграции рабочей силы:

- миграция из развивающихся в промышленно развитье страны;
- миграция в рамках промышленно развитых стран;
- миграция рабочей силы между развивающимся странами;
- миграция рабочей силы из бывших социалистических стран в промышленно развитые страны;
- миграция научных работников, квалифицированных специалистов из промышленно развитых в развивающиеся страны.

Международная миграция рабочей силы, существующая в рамках промышленно развитых стран, связана в большей степени с неэкономическими факторами. Однако и для промышленно развитых стран характерно такое явление как «утечка умов». Например, из Европы в США.

Особо следует отметить международную миграцию рабочей силы в рамках стран Евросоюза (ЕС). В ЕС принята «Хартия основных социальных прав рабочих ЕЭС» (подписана 9 декабря 1989г.). В «Хартии» записано:

«Каждый работник ЕЭС должен иметь право свободного перемещения по территории Сообщества, подчиняясь правилам и ограничениям, обусловленным общественным порядком, общественной безопасностью и здоровьем»;

«свобода перемещения должна давать право каждому работнику выбрать любое занятие или профессию в ЕЭС на основе принципов равноправия, касающихся трудоустройства, условий труда и социальных защиты в принимающей стране».

В «Хартии» декларируется, что строительство единого экономического пространства подкрепляется его социальным обеспечением.

В последние годы растет миграция рабочей силы между развивающимися странами. Главным образом это миграция между новыми индустриальными странами (НИС) и странами арабских эмиратов, странами – членами ОПЕК, с одной стороны, и иными развивающимися странами – с другой.

Существует миграция рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны. В основном – это сравнительно небольшой поток квалифицированных кадров из стран Европы и Северной Америки в развивающиеся страны (страны ОПЕК).

Особо следует сказать о миграции рабочей силы в рамках бывших социалистических стран, а также в СНГ. Большой приток рабочей силы отмечается в Россию. Так, например, в настоящее время в столице России в Москве работают иностранные рабочие и специалисты из 78 стран мира. Иммигранты составляют 46% московских строителей, 34% работников столичного транспорта.

За последние годы значительно активизировалась миграция рабочей силы в Россию из стран ближнего зарубежья: Украины, Беларуси, Молдовы, Армении, Узбекистана, Таджикистана, Киргизстана и др. Причины этой миграции чисто экономические – рабочие из этих стран едут на заработки.

Помимо миграции рабочей силы существует проблема беженцев и вынужденных переселенцев. В России, по различным оценкам, находится около 5 млн. человек беженцев и вынужденных переселенцев из стран СНГ.

16.3. Современные центры притяжения рабочей силы

Основными центрами притяжения рабочей силы из других государств являются следующие страны и регионы.

США, Канада. Каждый год в США приезжает больше иммигрантов, чем во все остальные страны, вместе взятые. Высококвалифицированные работники иммигрируют в США практически из всех стран мира – Западной Европы, России, Латинской Америки и др. Низко квалифицированная рабочая сила направляется в США в основном из близлежащих латиноамериканских стран и стран Карибского бассейна. В США легально иммигрируют 740 тыс. чел. в год и эмиграцию 160 тыс. человек. Миграционное сальдо составляет 580 тыс. чел. Приток иммигрантов в США и Канаду (к середину 90-х. годов) оценивается в 100 тыс. человек в год.

Западная Европа. Наиболее развитие западное европейские страны (в основном входящие в Европейский союз) притягивают рабочую силу из менее развитых западноевропейских стран (Португалия, Мальта, Испания), восточноевропейских стран и страны СНГ, арабских стран Северной Африки и Ближнего Востока, стран Африки к югу от Сахары (бывших колоний западноевропейских государств). В рамках западноевропейской интеграции создан и развивается общий рынок рабочей силы, предполагающий свободу перемещения работников между странами ЕС и унификацию трудового законодательства.

Ближний Восток. Нефтедобывающие страны этого региона привлекают дешевую иностранную рабочую силу на тяжелые малоквалифицированные работы. Более 50% рабочей силы Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) Бахрейна, Кувейта и Омана составляют иностранные рабочие в основном соседних арабских стран.

Другие развивающиеся страны. Новый феномен 90-х годов – интенсификация трудовой миграции среди самых развивающихся стран. Обычно потоки работников направляются в те страны, которые быстрее продвигаются по пути экономических реформ. Например, сезонные рабочие и рабочие на сборочные предприятия направляются в Аргентину и Мексику из стран Латинской Америки. На Нигерию, ЮАР, Берег Слоновой Кости приходится более 50% притока всех иммигрантов. Война в Персидском заливе (1991г) способствовала оттоку около 1 млн. египтян из Ирака, 800 тыс. йеменцев из Саудовской Аравии, 500 тыс. палестинцев и иорданцев из Кувейта. Их места заняли иммигранты из Индии и Египта.

Новые индустриальные страны. Значительно увеличился приток иммигрантов в государства Юго-Восточной Азии (Малайзия, Южная Корея) в основном на временные работы. В большей своей части это иммигранты из Мексики и развивающихся стран Азии.

Важным центром притяжения рабочей силы остается Австралия. В стране используется до 200 тыс. иностранных работников. Как и США, Австралия нацелена на ассимиляцию иммигрантов.

Новыми центрами притяжения рабочей силы становится Россия. Число легально работающих в России превышает более 500 тыс. человек.

16.4. Процессы регулирования миграция рабочей силы

Проблемы, которые порождает международная миграции рабочей силы, привели к созданию целой системы государственного и межгосударственного регулирования. Вмешательство государства в международное движение рабочей силы началось гораздо раньше, чем регулирование международной торговли. Уже в конце XVIII века в Англии были приняты законы, запрещавшие промышленным рабочим эмигрировать за границу. В течение XIX века многие европейские страны принимали законы, ограничивающие въезд нежелательных лиц, часть которых действует по настоящее время. В то время как большинство стран мира продвигается по пути либерализации своей внешней торговли, практически все они принимают меры, ограничивающие международную миграцию.

Во многих странах мира национальные правительства активно воздействуют на процессы миграции. При этом регулируется не только количество, иммигрантов, их профессиональная, половозрастная структура, но и продолжительность пребывания в стране.

В странах импортерах рабочей силы сложилась система государственного регулирования миграция, включающая следующие элементы:

- законодательство о юридическом, политическом и профессиональном, статусе иммигрантов;
- национальные службы иммиграции;
- межгосударственные соглашения в области миграции.

Обычно государственное регулирование осуществляется через принятие финансируемых из бюджета программ, направленных на ограничение притока иностранной рабочей силы (иммиграции) либо на стимулирование мигрантов к возвращению на родину (реэмиграции).

Большинство принимающих стран используют селективный подход при регулировании иммиграции. Отсев нежелательных иммигрантов осуществляется на основе требований, предъявляемых к квалификации, уровню образования, возрасту, состоянию здоровья, на основе количественного и географического квотирования, прямых и косвенных запретов на въезд, временных и иных ограничений. Стимулирование реэмиграции осуществляется через выплату материальной компенсации уезжающим иммигрантам, создание рабочих мест, профессиональную подготовку иммигрантов, оказание экономической помощи странам массовой эмиграции.

Иммиграционная политика непосредственно проводится через национальные службы иммиграции, которые обычно создаются при министерствах труда, юстиции или внутренних дел. Такой орган, как Федеральная миграционная служба.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятий «миграция рабочей силы», «Эмиграция», «Иммиграция», «Реэмиграция», «миграционное сальдо», «утечка умов».
2. Каковы экономические и внеэкономические причины международной миграции рабочей силы?
3. В чем заключается экономические последствия миграции для мировой экономики в целом?
4. Каково воздействие эмиграции на экономику страны – экспортера рабочей силы?
5. В чем состоит влияние иммиграции на экономику страны – импортера рабочей силы?
6. Назовите страны и регионы, являющиеся основными центрами притяжения мигрантов из-за рубежа.
7. Перечислите основные способы государственного регулирования иммиграции.
8. Каковы способы государственного регулирования реэмиграции?

Глава XVII. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ (МОНОПОЛИИ) В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.

17.1. Виды транснациональных корпораций (ТНК) и причины их возникновения.
17.2. Основные особенности деятельности ТНК.
17.3. Роль ТНК в международных экономических отношениях.

17.1. Виды транснациональных корпораций (ТНК) и причины их возникновения.

Транснациональные корпорации (ТНК), по мнению экспертов ООН, являются «двигателями мировой экономики». Именно так был назван один из докладов ООН по транснациональным корпорациям. В настоящее время в мире функционируют более 40 тысяч ТНК. Они контролируют до 250 тыс. дочерних предприятий.

Основная часть транснациональных корпораций сосредоточена в США, странах Европейского сообщества и Японии. Транснациональные корпорации (ТНК) контролируют до 40% промышленного производства в мире, половину международной торговли. Общий объём произведённой продукции на предприятиях ТНК ежегодно превышает более 1 трлн. долл. На них работают 73 млн. сотрудников, т.е. каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство.

Что представляют собой транснациональные компании, какие компании к ним относят? ООН, которая традиционно изучает деятельность международных корпораций, долгое время относила к ним такие фирмы, которые годовой оборот, превышающий 100 млн. долл. И филиалы не менее чем в шести государствах. В последние годы было сделано некоторое уточнение: о международном статусе фирмы теперь свидетельствует такой показатель как величина процента её продаж, реализуемых за пределами страны-резиденции. По этому показателю одним из мировых лидеров является швейцарская фирма «Нестле» (98%).

Международную корпорацию по методологии ООН можно узнать и по структуре её активов. Самые большие заграничные активы среди ТНК (кроме финансового сектора) – транснациональные банки (ТНБ) – имеют англо-голландский концерн «Роял-Датч шелл», затем 4 фирмы из США: «ФОРД», «Дженерал Мотор-с», «Эксон» и «ИБМ».

Определение международной монополии. В западной экономической литературе встречается множество определений международных монополий: **транснациональные корпорации, интернациональные корпорации, транснациональные компании, глобальные компании** и др. Известный американский маркетолог Ф. Котляр по организационным принципам выделяет именно эти 4 типа международных компаний: **глобальная компания,**

транснациональная компания, многонациональная компания и интернациональная компания.

Российскими экономистами, как правило, предлагается следующая *классификация*. *Транснациональные корпорации* – это национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.

Корпорацией в США называют акционерное общество, а поскольку большинство современных ТНК возникли в результате международной экспансии американских компаний, этот термин в их определение.

Правовой режим ТНК предполагает деловую активность, осуществляемую в различных странах посредством образования в них филиалов и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельные службы производства и сбыта годовой продукции, научно-исследовательских разработок, услуг потребителям и др.

В целом они составляют единый крупный производственно-сбытовой комплекс с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны-участницы. В то же время филиалы и дочерние компании могут быть смешанными предприятиями с преимущественно национальным участием.

Многонациональные корпорации (*МНК*) – это собственно международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе. Например, к ним относится англо-голландский концерн «Роял-Датч шелл»,существующий с 1907 года. Современный капитал этой компании делится в пропорции 60:40. Примером многонациональной корпорации является широко известная в Европе швейцарско-шведская компания «АВВ» (Asia Brown Bovary), специализирующаяся в области машиностроения, электронной инженерии. АВВ имеет несколько совместных предприятий в странах СНГ. К числу ведущих многонациональных корпораций Европы англо-голландский химико-технологический концерн «Юнилевер».

Многонациональные корпорации имеют следующие отличительные черты:

1) наличие многонационального акционерного капитала;
2) существование многонационального руководящего центра;
3) комплектование администрации иностранных филиалов кадрами, знающие местные условия.

Последнее, кстати, свойственно и многим транснациональным корпорациям. Вообще, границы между многонациональными компаниями весьма подвижны, возможен переход одной фирмы в другую.

К транснациональным корпорациям следует добавить и глобальные корпорации (ГК), выделившиеся из среды международных компаний. Они возникли в 80-е годы XX в. и продолжают набирать силу. Глобальные корпорации содержат в себе всю мощь современного мирового финансового капитала. В наибольшей степени к глобализации тяготеют химическая,

электротехническая, электронная, нефтяная, автомобильная, информационная, банковская и некоторые другие отрасли.

Причины возникновения транснациональных корпораций является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы.

Интернационализация производства и капитала приобретает характер экспансии хозяйственных связей путём создания крупнейшими компаниями собственных отделений за границей и превращения национальных корпораций в транснациональные. Вывоз капитала становится важнейшим фактором в формировании и развитии международных корпораций.

К числу конкретных причин возникновения ТНК следует отнести стремление к получению сверхприбыли. В свою очередь, жёсткая конкуренция, необходимость выстоять в этой борьбе также способствовали концентрации производства и капитала в международном масштабе и появлению ТНК.

17.2. Основные особенности деятельности ТНК.

Транснациональные корпорации обладают рядом специфических черт. Они являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию. ТНК устанавливают систему международного производства, основанную на размещении филиалов, дочерних компаний, отделений по многим странам мира.

ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоёмкие отрасли производства, которые требуют огромного квалифицированного персонала. При этом заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей транснациональными корпорациями.

В конце XX в. три четверти (3/4) промышленной продукции развитых стран мира производилось примерно 2000 крупнейшими корпорациями. Несколько сотен из них выпускали от 50 до 80% наиболее важных видов продукции. Эти транснациональные корпорации несут основную производственную и инновационную нагрузку.

Из 500 самых мощных ТНК 85 контролируют 3/4 всех заграничных инвестиций. Эти 500 гигантов – ТНК реализуют 4/5 всей производственной продукции электроники и химии, 9/10 фармацевтики, 8/10 продукции машиностроения.

По данным 2000 года в мировом хозяйстве господствовало до 600 ТНК. При этом 300 корпораций распоряжаются 3/4 валового продукта мира и осуществляют значительную диверсификацию своего производства и услуг. Так, шведский автомобильный концерн «Вольво» уже сейчас выпускает не только известные во всём мире автомобили. Эта ТНК, у которой имеется более 30 крупных дочерних компаний разного профиля в Швеции и несколько десятков за рубежом, производит моторы для катеров, авиационные двигатели, продукты и даже пиво («Пирипс»). В свою очередь,

каждая из 500 крупнейших ТНК США имеет в среднем предприятия в 11 отраслях, а наиболее мощные охватывают по 30-50 отраслей. В группе 100 ведущих промышленных фирм Англии многоотраслевыми являются 96, в Германии – 78, во Франции – 84, в Италии – 90. Количество и характер входящих в ТНК предприятий определяется главным образом экономической целесообразностью.

Располагая мощной производственной базой ТНК проводит такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства, товарного рынка. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространения на дочерние фирмы.

Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном и международном масштабе.

Например, к ним относится гигантская ТНК «Электролюкс». Она в настоящее время сосредотачивает в своих руках 25% мирового рынка бытовых электроприборов и промышленного оборудования. Возникшая в 1912г. в результате слияния двух шведских компаний, «Электролюкс» уже в конце 20-х годов вышел на рынок Австралии и Новой Зеландии, организовав там своё производство. В последнее десятилетие «Электролюкс» приобрёл компанию «Уайт Консолидейтед» - третьего в США производителя бытовой техники под маркой «Вестингауз», «Гибсон» и др., «Зануссн» - крупнейшего производителя электротоваров в Италии и всей Южной Европе, а также «АЭГ» - главного производителя электротоваров в ФРГ.

После присоединения этих фирм («Уайт Консолидейтед», «Зануссн», «АЭГ») «Электролюкс» превратился в мирового лидера в своей отрасли, обладающего развитой системой производства, сбыта и обслуживания бытовой электротехники в 75 странах мира. В конце 90-х годов на предприятиях этой ТНК трудилось свыше 110 тыс. человек, с годовым оборотом 16 млрд. долл. США.

17.3. Роль ТНК в международных экономических отношениях.

Известно, что расширяя свою деятельность, ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка. Эти формы в значительной степени основываются на контрактных отношениях и не связаны с участием в акционерном капитале других фирм. К числу таких фирм экономики ТНК обычно относят:

- лицензирование;
- франчайзинг;
- управленческие контракты;
- оказание технических и маркетинговых услуг;
- *сдачу предприятий «под ключ»;*
- ограниченные во времени договора по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций.

Лицензионное соглашение представляет собой юридический договор, по которому лицензиар представляет определённые права лицензиату на некоторое время и за определённое вознаграждение. Передача лицензий осуществляется как по внутрифирменным договорам, так и по внешним каналам передачи технологии.

Особой разновидностью лицензионного соглашения является франчайзинг (франшиза).

Франчайзинг - это лицензионное соглашение, рассчитанное на продолжительный срок. При этом франчайзер представляет определённые права фирме-клиенту. Эти права включают использование торговой марки или фирменного названия, а также услуги по технической помощи, повышению квалификации рабочей силы, торговле и управлению за определённую плату.

С конца 80-х годов становится популярной такая форма экспансии ТНК, как оказание управленческих и маркетинговых услуг.

По контрактам об оказании технической помощи ТНК осуществляют технические услуги, имеющие отношение к какому-либо специфическому аспекту деятельности данной фирмы. Чаще всего подобные договоры связаны с ремонтом и профилактикой машин и оборудования, советами по использованию «ноу-хау», устранением аварий и контролем за качеством.

Широкое распространение получили договоры о сдаче заводов «под ключ». В этом случае ТНК берёт на себя ответственность за осуществление всех видов деятельности, необходимых для планирования или строительства определённого объекта.

Транснациональные корпорации стали важнейшими действующими в современном мировом хозяйстве, играя роль, которую трудно переоценить в системе международных экономических отношений.

Совокупные зарубежные инвестиции всех ТНК в настоящее время играют всё более существенную роль, чем торговля. ТНК контролируют треть производительных капиталов частного сектора всего мира, более 90% прямых инвестиций за рубежом.

Отраслевая структура производства ТНК достаточно широка. 60% международных компаний заняты в сфере производства, 37% в сфере услуг и 3% в добывающей промышленности и сельском хозяйстве.

По данным американского журнала «Фортун», главную роль среди 500 крупнейших ТНК мира играют 4 комплекса: электроника, нефтепереработка, химия и автомобилестроение. Их продажи составляют около 80% общей активности ТНК и пятисот «грантов».

Весьма характерна регионально-отраслевая направленность инвестиций ТНК. Как правило, они делают капиталовложения в отрасли обрабатывающей промышленности «новых индустриальных стран» и относительно развитых и развивающихся государств. В этом случае идёт конкурентная борьба за инвестиции между странами – получателями капитала.

Для беднейших стран политика иная – транснациональные корпорации считают целесообразным осуществлять там капиталовложения в добывающую промышленность, по главным образом наращивать товарный экспорт. В этом случае развёртывается жёсткая конкуренция, борьба между самими ТНК за продвижение своих товаров на местные рынки.

ТНК во все большей степени становятся определяющим фактором решения судьбы той или иной страны в международной системе экономических связей. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию международного регулятора производства и распределения продукции и даже, как считают эксперты ООН, содействовать экономической интеграции в мире.

ТНК вторгаются в сферы, которые традиционно считались областью государственных интересов, - делают вывод эксперты ООН в докладе ЮНКТАД о транснациональных корпорациях. *Деятельность ТНК ведёт к* интеграции, интернационализации только в тех рамках и границах, которые определены получением максимальной прибыли.

Отмечая положительные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, следует сказать и об их негативном влиянии на экономику тех стран, где они функционируют. Специалисты указывают на:

- противодействие реализации экономической политики тех государств, где ТНК осуществляют свою деятельность;
- нарушение государственных законов. Так, манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК, действующие в различных странах, умело обходят национальные законодательства в целях укрытия доходов от налогообложения путём перекачивания их из одной страны в другую;
- установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы развивающихся стран.

В целом транснациональные корпорации – это достаточно сложный и постоянно развивающийся феномен в системе межхозяйственных связей, требующий постоянного внимания, изучения и международного контроля.

Контрольные вопросы

1. Почему Транснациональные корпорации (ТНК) называют «двигателями мировой экономики»?
2. Назовите общее количество ТНК в мире.
3. Где сосредоточена основная часть ТНК?
4. Какой объем промышленного производства и международной торговли в мире контролируются транснациональными корпорациями?
5. Дайте определение международной монополии.
6. Назовите крупнейшие и гигантские международные транснациональные корпорации.
7. Характеризуйте основные особенности деятельности ТНК.
8. Расскажите о роле и значение ТНК в международных экономических отношениях.
9. Назовите негативное влияния ТНК на экономику тех стран, где они функционируют.

Глава XVIII. МЕСТО И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

18.1. Международные валютно-кредитные и финансовые организации.
18.2. Роль валютно-кредитных и финансовых организаций мира в экономике Республики Узбекистан.

18.1. Международные валютно-кредитные и финансовые организации.

Международный валютный фонд МВФ. Международный валютный фонд был создан в июле 1944 г. по решению конференции ООН, проходившей в Бреттон-Вудсе, США. Устав МВФ подписан 29 странами и вступил в силу в декабре 1945 г., 1 марта 1947 г. МВФ начал функционировать. Местонахождение его – Вашингтон.

Главными целями МВФ в этот период, согласно уставу, были следующие:

- содействовать международному валютному сотрудничеству, способствовать развитию мировой торговли;
- регулировать валютные курсы;
- оказывать помощь в становлении многосторонней системы платежей;
- устранении валютных ограничений;
- предоставлять странам – членам МВФ средства в иностранной валюте для выравнивания платежных балансов.

Капитал МВФ создаётся за счёт взносов государств-членов в соответствии с установленной для каждого из них квотой. Величина квоты определяется уровнем экономического развития страны (объемом ВНП) и её ролью в мировом хозяйстве и международной торговле.

От количества взносов – квот зависит и количество голосов стран-членов в руководящих органах МВФ. В настоящее время США принадлежит 17,7 % голосов в руководящих органах. МВФ, Германия и Япония – по 5,5 % голосов, страны Евросоюза – более 26%. Квота Узбекистана в этом фонде составляет около 296 млн. долл.

Высшим руководящим органом МВФ является Совет управляющих в котором все страны-члены представлены своими министрами финансов или руководителями центральных банков.

МВФ крупнейший кредитор мира. В настоящее в его состав входят около 200 стран, т.е почти все страны мирового сообщества.

Кредиты МВФ предоставляются в иностранной валюте для выравнивания платежных балансов государств-членов. Для получения кредита страна должна соблюдать определенные условия по изменению своей экономики и политики, которые предъявляются ей МВФ.

После своей более чем 50-летной деятельности в настоящее время МВФ выполняет следующие функции.

- осуществляет надзор за международной валютной системой;
- содействует стабилизации курсов валют и упорядочению валютных отношений между членами фонда;
- оказывает помощь всем своим членам, как промышленно развитым, так и развивающимся странам, которые испытывает трудности с платежными балансами, давая им краткосрочные и долгосрочные кредиты;
- пополняет запасы валюты своих стран-членов путем выпуска и распределения СДР;
- создает свои финансовые ресурсы преимущественно за счёт квот взносов стран-участниц.

В настоящее время МВФ встает ряд проблем, которые требует более оперативного решения. Тем не менее ныне международный валютный фонд – это наиболее авторитетная международная организация в сфере валютно – финансовых отношении.

Всемирный банк (ВП). Важнейшим институтом регулирования международных валютно-финансовых отношений кроме МВФ является Всемирной банк. Он состав из нескольких учреждений:

- Международный всемирный банка реконструкции и развития (МБРР);
- созданного в 1945 г., трех филиалов МБРР;
- международной финансовой корпорации (МФК), образованной в 1956г;
- международной ассоциации развития (МАР), созданной в 1960г.;
- международного инвестиционное – гарантийного агентства (МИГА), созданного в 1988 г;
- а также континентальных филиалов МБРР в Америке, Азии, Африке и Европе. Штаб-квартира Всемирчого банка – г. Вашингтон.

Главным учреждением в структуре Всемирного банка является международный банк реконструкции и развития (МБРР). Членами МБРР могут быт лишь государства-члены международного валютного фонда. Высшие руководящие органы МБРР – Совет управляющих и директорат (исполнительный орган). Возглавляет МБРР президент, представитель США.

Число голосов каждой из стран – членов МБРР зависит от размера её квоты банка. МБРР получает средства не только от взносов стран-участниц, но также от облигаций, которые могут покупать частных компании, различные учреждения, общественные и правительственные организации. Лидирующее положение в МБРР занимает США, а также их союзники по «большой семерке»: Япония, Великобритания, Германия, Франция, Канада, Италия.

Международный банк реконструкции и развития (так же, как и МВФ) имеет статус специализированного учреждение ООН. МБРР это самостоятельное учреждение, имеющее свои собственные специфические цели и задачи.

Главное в деятельности МБРР – предоставление долгосрочных кредитов правительствам, а также частным компаниям стран – членов Банка (под обязательные государственные гарантии).

Среди международных организаций регулирующих мировую торговлю является Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГААТ). Она была создана в 1948 г. Первоначально в её состав входило 23 государства. С 1949г. по 1995 г. ГААТ осталось единственным международным правовым органом, который разрабатывал принципы, устанавливая правила мировой торговли, формировал торговую политику, регулирующие отношения между странами-членами.

Главная форма деятельности ГААТ состояла в проведении консультаций, переговоров, которые назывались раундами.

С начала деятельности ГААТ прошло восемь раундов. Последний, Уругвайский раунд проводилась 1986 г.

Всемирная торговая организация ВТО была образована 1.01.1995 г., на основе Марокканского соглашения (Марокко) на базе ГААТ. Количество членов: 131 государств.

Основные функции ВТО входит:

- надзор за использованием многосторонних торговых соглашений;
- содействие решениям торговых споров;
- контроль за развитиям международной торговли и торговой политики;
- оказания технического содействия и обучение персонала;
- сотрудничество с другими международными организациями по вопросам торговой политики.

Адрес: г. Женева, Швейцария.

Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД была создана в 1964 г. Количество членов: 188 стран.

Основные функции:

- содействие интеграции развивающихся стран и стран с переходной экономикой в международную торговую систему;
- удовлетворение специальных нужд, наименее развитых стран, содействие из развитию через подключение к международной торговле;
- проведение многостороннего диалога по проблемам глобализации и развития, международной торговли, инвестиций и услуг.

Адрес: г. Женева, Швейцария.

Международная организация труда (МОТ). МОТ была организована в 1919 г. Количество членов: 171 стран.

Основные функции:

- содействие разработке национальных программ для обеспечения полной занятости и роста жизненного уровня;
- создание равных условий для образования и профессиональной подготовки;
- улучшение условий труда, здравоохранения и жизни;
- признание права на коллективные проведение переговоров и сотрудничество между менеджментом и трудом.

Адрес: г. Женева, Швейцария.

Экономический и Социальный Совет (ЭКОСОС). Членами ЭКОСОС является 54 государства – члена ООН.

В деятельности ЭКОСОС следует выделить три главных функции:

- специальный форум государств для квалифицированного обсуждения международных экономических и социальных проблем и разработки принципиальной политической линии;
- координация всей деятельности ООН по экономическим и социальным вопросам, а также специализированных учреждений ООН.;
- подготовка квалификацированных исследованный по общим и специальным проблемам экономического и социального развития, международного сотрудничества.

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). Она была создана в 1966 г. ЮНИДО содействует индустриализации развивающихся стран их промышленному развитию путём мобилизации национальных и международных ресурсов.

Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) предоставляет техническую и пред инвестиционную помощи развивающимся странам в важнейших секторах экономики. Помощь ПРООН создана в 1965г. Она финансируется за счёт добровольных взносов и сказывается только правительствами, через их посредство цели по их просьбам.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) координирует работы межправительственных организаций вопросам сельского хозяйства, а также индивидуальных и коллективных действий в целях улучшения обеспечения населения сельскохозяйственными товарами. В развивающиеся страны поставляется продовольствие, осуществляется помощь в развитии сельскохозяйственного производства, подготовка кадров, разработка рекомендаций и т.д.

Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК) – учреждена в 1947г. Для содействия экономическому возрождению послевоенной Европы.

Экономическая комиссия для Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКА, ЭКЛАК), экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), Парижский клуб (1956 г.) и др.

Особое место среди международных валютно-кредитных и финансовых организаций занимает Банк международных расчетов (БМР).

БМР выполняет две функции:

а) оказывает содействие сотрудничеству между центральными банками и обеспечивает благоприятные условия для проведения международных финансовых операций;

б) выполняет роль доверенного лица или анкета по осуществлению международных расчетов. БМР организован как акционерное общество.

18.2. Роль валютно-финансовых и кредитных организаций мира в экономике Республики Узбекистан.

Участие Республики Узбекистан в Международном валютном фонде (МВФ) и Международном банке реконструкции и развития (МБРР). Открывает большие перспективы для получения финансовых ресурсов на цели реформирования и развития экономики республики. Узбекистан также приобщается к богатому опыту регулирования валютных и финансовых сфер, накопленному мировые сообществом.

Деятельность МВФ в Узбекистане направлена на оказание технических и консультативных услуг правительству и Центральному Банку республики. МВФ оказывает содействие в развития банковской системы страны, например, как статистики, совершенствования контроля за деятельностью банков, обучения кадров финансовой системы, разработке нормативно – правовых актов и др.

Большое значение имеет для Узбекистана сотрудничество с МБРР и его филиала Международная ассоциация развития (МАР). Всемирный банк предоставил Республике Узбекистан три целевых займа:

- Институциональный заем в размере 21 млн. долл. На институтуционное развитие и техническую помощь в организации процессов приватизации и реформы предприятий, на совершенствование нормативно- правовой базы финансового сектора, социальной защиты населения и обеспеченности его занятости, а также на разработку отраслевых стратегий;
- Реабилитационный заём на сумму 160 млн. долл. Он направлен на развития валютного рынка республики и поддержку импорта через механизм валютной биржи;
- Заём на модернизацию хлопкового сектора в сумме 66 млн. долл. - проект в области сельского хозяйства Республики Узбекистан. Средства заем предназначены для развития и модернизации хлопкового семеноводства, разработку интегрированной системы защиты хлопчатника.

Сегодня в Узбекистане осуществляют свою деятельность также институты группы Всемерного банка, как Многостороннее агентство по гарантиям иностранных инвестиции (МАГИИ) и Международная финансовая корпорация (МФК).

МАГИИ представил финансовые гарантии иностранным участникам совместного проекта по добыче золота в которой задействована известна американская компания «Ньюмонт Майнинг».

Республика Узбекистан, как полноправный член ООН и Организация по без опасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) по правом человека в городе Ташкенте открыл свое Бюро. Сотрудничество с Германским Центром осуществляется по направлениям: приватизация конкретных объектов с привлечением иностранных инвестиций, содействия малому и среднему бизнесу, финансовая и организационно – техническая поддержку процесса формирования частного сектора национальной экономики.

Республика Узбекистан стала членом Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в начале 1992 г. С 1993 г., реализуются ряд проектов ЕБРР. В финансовом секторе, для освоения и промышленной переработке, минерально-сырывых месторождений, энергетическом комплексе, агробизнес, глубокое переработке хлопка, туризме, транспорте и связе, и защите окружающей среды. На сегодняшний день в Узбекистане реализованы более десятки проектов общей стоимостью около 550 млн. долл. с участиям ЕБРР более 250 млн. долл. Динамично развивается интеграции республики в мировое экономическое сообщество на равноправной основе.

Контрольные вопросы

1. Каковы причины создания международных экономических организаций?
2. Какие международные экономические организации вы знайте?
3. Когда был создан МВФ?
4. Расскажите, значение МВФ в современной мировой экономике.
5. Какая сумма составляет квота Узбекистана в фонде МВФ?
6. Расскажите, из каких учреждений состоит Всемирный банк (ВБ).
7. Каковы цели и задачи ГААТ? Когда ГААТ была трансформирована в ВТО?
8. Какую роль играет МВФ, МБРР, ЕБРР, АБРР и другие международные валютно финансовые и кредитные организации в современной мировой экономике?
9. Дайте краткую характеристику место и роль валютно-финансовых и кредитных организаций мира в экономике Республики Узбекистан

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Абсолютные преимущества – выгоды, которые основаны на разной величине затрат на производство в отдельных странах-участницах внешней торговли.

Акционерное общество (АО) – предприятие, средства которого формируются за счёт эмиссии и размещения акций этого предприятия. Кроме собственного капитала АО используют также заёмный капитал в виде привлекаемых банковских кредитов и выпуска облигаций.

На практике акционерами АО могут быть как юридические, так и физические лица, но чаще в этом качестве выступают банки, промышленные торговые и страховые компании. Высшим органом АО является общее собрание его акционеров, которое принимает решения по наиболее важным вопросам деятельности общества.

Появившись впервые в начале XVII века, акционерные общества получили достаточно широкое распространение и ныне представляют собой основную организационную форму предприятий, функционирующих в различных сферах рыночной экономики.

Акция – ценная бумага, которая не только удостоверяет участие её собственника в формировании средств акционерного общества, но и даёт ему право на получение соответствующей доли прибыли АО, то есть дивиденда. Приобретение и продажа акций производятся, в том числе на фондовой бирже.

Аренда машин и оборудования – форма кредитования экспорта, осуществляемого без передачи прав собственности на данный товар его арендатору.

Такая аренда может предоставляться в краткосрочном (рентинг), среднесрочном (хайринг) и долгосрочном (лизинг) плане, позволяя арендодателю существенно расширить сбыт своей товарной продукции, а арендатору – избежать значительных расходов на приобретение дорогостоящего оборудования.

Аукцион международный – форма реализации отдельных партий товаров или предметов, выставляемых для осмотра и считающихся проданными предложившему наивысшую цену покупателю. На практике в мировой торговле аукционными товарами являются пушнина, немытая шерсть, табак, чай, предметы антиквариата, скаковые лошади и др.

Наиболее известными в современном мире считаются крупные международные аукционы, проходящие в Лондоне (Великобритания), Нью-Йорке (США), Монреале (Канада), Амстердаме (Нидерланды), Калькутте (Индия), Коломбо (Шри-Ланка).

Бартер – товарообмен, операция обеспечивающая прямой обмен одного товара на другой. При этом торговля идёт по схеме «товар за товар» на основе заключённого договора.

Бартерная сделка представляет собой прямой натуральный товарообмен (без использования денег) между государствами, фирмами,

предприятиями в период неразвитых товарных отношений, кризиса и неустойчивости валют.

Несмотря на то, что при бартерных операциях не происходит денежных платежей, товарные поставки оцениваются в денежной форме и сбалансируются в соответствии с ценами (мировыми или договорными на основе мировых). Главными причинами бартерной сделки служат как неустойчивость денежного обращения, высокие темпы инфляции, подрыв доверия к денежной единице, так и нехватка валюты.

«Бегство капиталов» - миграция в течении небольшого отрезка времени значительного объёма краткосрочных вложений ссудного капитала между отдельными странами с рыночной экономикой. Предпосылкой такого перемещения капитала становится введение где-либо более высокой (по сравнению с национальной) ставки банковского процента, что приводит к нарушениям баланса спроса и предложения на международном рынке капитала.

Безработные (согласно стандартам Международной Организации Труда) – категория лиц от 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период: (1) не имели работы (доходного занятия); (2) занимались поиском работы (обращались в службу занятости, непосредственно к администрации предприятия, помещали объявления в печати, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела); (3) были готовы приступить к работе.

При отнесении к категории безработных учитываются все перечисленные выше критерии. При этом учитываются в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Биржа – форма организации оптовой, в том числе международной, торговли партиями товаров, отличающихся устойчивыми и чёткими качественными параметрами (**товарная биржа**), а также систематических операций по купле продаже золота, ценных бумаг валюты (**фондовая биржа**).

Валовая добавленная стоимость – вновь созданная стоимость в процессе производства товаров и услуг. Стоимость, добавленная к стоимости потреблённых в данном процессе продуктов и услуг; показатель в системе национальных счетов.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий экономический показатель внутренней хозяйственной деятельности какой-либо страны.

ВВП выражает совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны без учёта результатов внешнеэкономической деятельности; подсчитывается для сопоставления с предыдущими периодами в текущих и базисных ценах; используется для сравнения с подобными показателями других стран мира в целом.

Расчёт ВВП производится такими методами, как по доходам (сумма доходов частных лиц, акционерных обществ и частных компаний, а также государства от предпринимательской деятельности внутри страны), по расходам (сумма расходов на личное и государственное потребление, на

капиталовложения) и по *добавленной стоимости* (сумма стоимости условно чистой продукции всех сфер экономики).

Валовой национальный продукт (ВНП) - обобщающий показатель социально-экономического развития страны, который определяется как совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных какой-либо нацией за год в сфере материального и нематериального производства, включая как внутреннюю, так и внешнеэкономическую деятельность.

Валюта - *различные платежные документы или денежные* обязательства, выраженные в какой-либо национальной денежной единице и используемые в международных расчетах.

Валютный курс - цена денежной единицы другой страны.

Специалисты различают твердо фиксированный и «плавающий» курсы валют.

Венчурные предприятия - фирмы, которые функционируют в сфере научных исследований, инженерных разработок, инноваций, осуществляемых, как правило, по заказам крупных компаний и государственным контрактам. К таким предприятиям примыкает широкий спектр фирм, занимающихся маркетингом, консультированием, рекламой.

Создаваемые прежде всего в передовых областях такие компании не только способствуют поступательному развитию НТП, но и определяют основные направления структурной перестройки в наиболее значимых и продвинутых отраслях и видах производств.

Внешнеторговый баланс - соотношение между стоимостными объемами экспорта (сумма цен вывезенных из страны товаров и услуг) и импорта (сумма цен товаров и услуг, которые ввезены в страну из-за рубежа), определяемое на какой-либо период (месяц, квартал, полугодие, год).

При этом различают: активный внешнеторговый баланс (в случае превышения стоимости экспорта данной страны над стоимостью ее импорта); пассивный (когда ввоз товаров и услуг из-за рубежа оказывается по стоимости более значительным, чем вывоз отечественных товаров и услуг за границу); а также нетто-баланс (при равенстве стоимости экспорта и импорта товаров и услуг данной страны).

Внешний долг - сумма задолженности какого-либо государства, накопленная за счет получения им займов от других государств (в эту сумму включаются как непогашенные внешние займы, так и невыплаченные проценты по ним). При этом специалисты различают капитальный и текущий государственные долги.

Считается неблагоприятной (опасной) ситуация, когда платежи по долгу составляют весьма существенную часть (20-30%) поступлений иностранной валюты от внешнеэкономической деятельности данной страны, поскольку становится трудно обеспечивать привлечение новых займов из-за рубежа.

Встречная торговля - совокупность разного рода сделок, при осуществлении которых приобретение продукции сопровождается

ответными поставками товаров в интересах поддерживания баланса экспортно-импортных операций.

Встречную торговлю обычно подразделяют на бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные соглашения, клиринг, сделки «офсет».

Встречные закупки - одна из важнейших форм встречной торговли, осуществляемая, как правило, в сроки от 1 года до 5 лет. Эта форма торговли предполагает, что покупатель может рассчитываться за поставки (в основном, оборудования) из-за рубежа своей продукцией различной степени обработки. Удельный вес подобного обмена в общем объеме встречной торговли превышает 50%.

Глобализация хозяйственной жизни - складывание целостного мирового хозяйства на основе развития разнообразных экономических связей между фирмами, странами и регионами.

Государственное регулирование экономики - в рыночной экономике представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления действующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Государственное экономическое программирование - высшая форма государственного регулирования экономики, задача которого состоит в комплексном использовании в глобальных целях всех элементов государственного регулирования экономики.

Девальвация - официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

Среди ее причин выделяются инфляция и дефицит платежного баланса. Поэтому девальвация часто используется в качестве инструмента стимулирования экспорта страны и ограничения ее импорта в интересах улучшения платежного баланса.

Демпинг товарный - экспорт товаров по заниженным ценам, в частности, ниже цен внутреннего рынка. Демпинг представляет собой одно из средств проникновения на зарубежные рынки, а потери от него покрываются, как правило, либо за счет иных экспортных операций, либо экспортными субсидиями государства. Установление факта проведения демпинга позволяет стране-импортеру осуществлять протекционистские мероприятия.

Дефлятор - соотношение стоимостных объемов номинального и реального валового продукта страны. Подсчитываемый как частное от деления этих величин при умножении на 100, данный показатель достаточно полно характеризует динамику цен в национальной экономике, так как его расчет производится на основе всех производимых на какой-либо определенной территории товаров и услуг.

Диверсификация экспорта - повышение количества видов и наименований товарной продукции и услуг, предназначенных для

реализации за рубежом. В современной международной торговле этот процесс связан с постоянным обновлением ассортимента в условиях НТП.

Дивиденд - часть прибыли АО, которая ежегодно распределяется между его акционерами в зависимости от количества и видов акций, находящихся в их собственности.

На практике доход владельцев обыкновенных акций колеблется в пределах распределяемой между ними части прибыли АО, а по привилегированным акциям дивиденд выплачивается в размере заранее установленного процента к их нарицательной стоимости.

Естественный прирост населения - разность между числом родившихся и умерших за определенный промежуток времени, как правило, за год. Данная величина может быть как положительной, так и отрицательной.

Забастовка - временная остановка работы, преднамеренно осуществленная группой рабочих с целью удовлетворения различных требований.

Задолженность просроченная - задолженность, не погашенная в сроки, которые установлены договором между партнерами.

Занятые экономической деятельностью - лица, которые в рассматриваемый период времени выполняли работу по найму за вознаграждение, а также приносящую доход работу не по найму самостоятельно или с одним или несколькими партнерами как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В число занятых включаются лица, которые выполняли работу без оплаты на семейном предприятии, а также лица, которые временно отсутствовали на работе по ряду причин (болезнь, уход за больными, ежегодный отпуск и др.).

Заработная плата номинальная - величина заработной платы в текущий период времени; выражена в денежных единицах.

Заработная плата реальная - совокупный объем товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату в текущем периоде; исчисляется путем деления номинальной заработной платы текущего периода без учета налогов и других удержаний на индексе потребительских цен.

Иммиграция - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Импорт - ввоз из-за рубежа товаров и услуг (а также капитала, технологий, ценных бумаг и т.д.) с целью их реализации (размещения) на внутреннем рынке страны-импортера.

Инвестиции в основной капитал - капиталообразующие инвестиции; представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов.

Подобные инвестиции определяются как совокупные затраты на выполнение строительно-монтажных, проектно-изыскательских работ, приобретение оборудования, входящего и не входящего в сметы строек, требующего и не требующего монтажа, производственного инструмента и

хозяйственного инвентаря, рабочего и продуктивного скота, по насаждению и выращиванию лесных полос, многолетних плодово-ягодных культур, а также прочие подобные затраты.

Инвестиции иностранные - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения дохода.

На практике инвесторами из-за рубежа могут быть иностранные физические и юридические лица, государства и международные организации.

Инвестиции капитало образующие - средства, необходимые для строительства (расширения, реконструкции, модернизации) и оснащения оборудованием инвестируемых объектов, расходы на подготовку капитального строительства, прирост оборотных средств и нематериальных активов, необходимых для нормального функционирования предприятий и организаций.

Индекс потребительских цен - показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Индекс физического объема промышленного производства - относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных материальных благ в текущем периоде по сравнению с базисным.

Различают индивидуальные и общие индексы физического объема промышленного производства. Индивидуальные отражают изменение выпуска одного продукта, общие (сводные) индексы физического объема промышленного производства характеризуют совокупные изменения массы материальных благ, включающей в себя несколько видов продукции. Данный индекс показывает увеличение стоимости всей продукции в результате изменения только ее физического объема при исключении влияния динамики цен.

Индекс физического объема товарооборота - относительный показатель, который отражает изменение объема продажи товарной массы в текущем периоде по сравнению с базисным.

При этом индивидуальные индексы характеризуют изменение объема продажи одного товара, а общий индекс физического объема товарооборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает увеличение товарооборота в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Индекс цен базисный - отношение цены текущего периода к цене периода, принятого за базу сравнения.

Клиринг - система безналичных расчетов за товары и услуги, которая основана на взаимозачете требований и обязательств. В практике международной торговли и других форм мирохозяйственных связей такие расчеты происходят на основе международных платежных соглашений. Ныне существенная часть клиринговых сделок приходится на страны

развивающегося мира ввиду ощущающейся в большинстве из них нехватки (или ограниченности) свободно конвертируемой валюты.

Компенсационные сделки - форма долгосрочных внешнеторговых соглашений, предполагающая оплату приобретаемых покупателем товаров поставками иных товаров или предоставлением услуг.

На практике при заключении подобного соглашения стороны обмениваются списками товаров по взаимным поставкам с указанием их количества и цен, что рассматривается в качестве необходимой части соглашения.

В отдельных случаях применяется также частичное денежное покрытие приобретаемых в рамках соглашения товаров. Носящие в основном взаимовыгодный характер подобные сделки рассматриваются тем не менее иногда как недостаточно гибкая форма внешнеторговых связей между отдельными странами.

Конъюнктура - совокупность данных, которые объективно характеризуют текущее состояние экономики в какой-либо определенный период.

Коэффициент естественного прироста - разность общих коэффициентов рождаемости и смертности.

Коэффициент интенсивности миграции общий - индикатор, который характеризует частоту случаев перемены места жительства населением в совокупности за данный период времени; исчисляется как отношение миграционного прироста населения к среднегодовой численности постоянного населения.

Коэффициент концентрации доходов (индекс Джины) - показатель, характеризующий степень отклонения фактического объема распределения денежных доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может изменяться в пределах от 0 до 1. Чем выше значение данного показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Кредитование внешней торговли - один из важных видов содействия международному обмену. Кредитование предполагает реализацию товаров и услуг с отсроченным платежом или временную передачу финансовых средств и материальных ценностей на условиях возврата и уплаты определенного процента.

По своему назначению такие кредиты могут быть экспортными и импортными, а предоставляться могут как фирмами, так и банками на кратко- (до 1 года), средне- (от 2 до 7 лет) и долгосрочной основе.

Крестьянское (фермерское) хозяйство - самостоятельный хозяйствующий субъект (созданный семьей или отдельным гражданином), осуществляющий производство, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества, земельных и других природных ресурсов, находящихся в его собственности.

Лицензионное вознаграждение - возмещение за предоставление прав на использование лицензий, являющихся предметом лицензионного

соглашения. При этом вознаграждение выплачивается как в виде «роялти» (фиксированные ставки в процентах на базе фактического экономического эффекта от использования лицензии), так и паушальных платежей (определенная твердо зафиксированная сумма, которая устанавливается в зависимости от предварительной оценки возможного экономического эффекта и предполагаемой прибыли на основе использования лицензии). Преимуществом последнего является получение причитающейся суммы вознаграждения владельцем лицензии в сравнительно короткий срок с наименьшим риском.

Международная миграция рабочей силы - перемещение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Международное разделение труда (МРТ) - специализация отдельных стран на производстве отдельных видов продукции, которыми эти страны обмениваются на мировом рынке.

МРТ находится в основе современного развития мирового рынка, важнейших форм международных экономических связей, поскольку выступает фактором (особенно в условиях нарастания научно-технического прогресса) объединения национальных экономик в единое мировое хозяйство.

Международные корпорации (МК) - крупные объединения промышленных, торговых, транспортных и банковских компаний, которые в своей деятельности выходят за рамки национальных экономик, то есть международные по сфере своей деятельности.

Миграционный прирост населения - разность между числом прибывших на данную территорию и числом выбывших за пределы этой территории за определенный промежуток времени. Величина этого индикатора может быть как положительной, так и отрицательной.

Много укладность - сосуществование в стране нескольких видов социально-экономических систем (укладов), базирующихся на различных формах собственности и разнообразных видах организации и управления хозяйством.

Национальное богатство - совокупность ресурсов страны, составляющих необходимое условие производства товаров, предоставления услуг и обеспечения жизни людей. В объем национального богатства включают нефинансовые произведенные активы (основные фонды, запасы, ценности), не произведенные активы (земля, богатства недр, водные ресурсы, нематериальные не произведенные активы и пр.), а также финансовые активы и накопленное домашнее имущество населения.

Неорганизованный экспорт (импорт) - легальный вывоз (ввоз) из страны (в страну) товаров физическими лицами с целью дальнейшей их реализации.

Нерезиденты - органы государственного управления зарубежных стран, международные организации, их представительства и офисы, иностранные посольства, расположенные в данной стране, а, кроме того,

зарубежные предприятия, включая расположенные за границей предприятия владельцев данной страны; частные лица, обычно проживающие за рубежом, в том числе прибывающие в данную страну.

Нетарифные ограничения - сумма экономических и административных мер, которые в целом выходят за рамки таможенно-тарифной политики и используются как инструменты регулирования внешней торговли.

Специалисты выделяют следующие важнейшие группы таких мероприятий:

- государственное участие во внешнеторговых операциях (субсидирование производства и экспорта товаров, компенсационные пошлины и пр.);
- осуществление таможенных и административных процедур (антидемпинговые меры, таможенные и консульские формальности и т.д.);
- технические препятствия внешней торговле (санитарно-ветеринарные нормы, свод требований к упаковке и маркировке товара и пр.);
- различные ограничительные меры (импортные лицензии, количественные ограничения и т.п.);
- использование механизма платежей и сборов при импорте (приграничный налоговый режим, импортные депозиты, сборы для статистических исследований и пр.).

Такие протекционистские меры ведут к довольно существенному ограничению импорта вообще и, прежде всего, ввоза продовольствия, минерального сырья, чугуна, стали, текстиля.

Неэквивалентный обмен - существующее в практике международной торговли устойчивое нарушение пропорций между затратами на производство товаров и услуг и возмещением их при экспортно-импортных операциях. Причем пропорции обмена формируются на основе соотношений цен. Сдвиги в соотношениях экспортных и импортных цен характеризуются «условиями торговли» и при устойчивости расхождений в динамике и уровне цен на основные товарные группы появляются «ножницы цен».

«Ножницы цен» - один из основных факторов формирования «условий торговли», позволяющий определить экономические выгоды партнеров с учетом структуры их экспорта и импорта.

Такой показатель используется во внешнеторговой статистике поскольку отражает расхождение уровней и динамики цен на отдельные группы товаров и, прежде всего, на готовые изделия и сырьевые ресурсы.

«Ноу-хау» («Know-how») - совокупность технических, технологических и иных сведений, которые необходимы для производства или освоения какого-либо вида технологии, системы и т.п.

Как правило, на практике передача «ноу-хау» осуществляется на основе соответствующего лицензионного соглашения и включает участие субъекта, предоставляющего лицензию, в запуске технологии, обучении персонала и освоении производства.

Облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ) - долговые обязательства Российской Федерации в форме государственных ценных бумаг, дающие владельцу облигации право на получение по облигациям суммы основного долга (номинальной стоимости), выплачиваемой при погашении выпуска, а также на получение в соответствии с условиями выпуска дохода в форме купонных выплат.

Объем продукции (работ, услуг) в промышленности - совокупность произведенных предприятием материальных благ и услуг промышленного характера; исчисляется в стоимостном выражении за определенный период времени; включает изготовленные предприятием в результате промышленной деятельности готовые изделия, полуфабрикаты, работы (услуги) промышленного характера, предназначенные для реализации, а также для нужд капитального строительства и непромышленных хозяйств данного предприятия. При этом на предприятиях с длительным производственным циклом в объем промышленной продукции может также включаться изменение остатков незавершенного производства.

Относительные (компаративные) преимущества - выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство, в странах-участницах внешней торговли.

Платежный баланс - соотношение денежных платежей, поступающих в страну из-за рубежа, и ее платежей за границу в течение какого-либо определенного периода времени (как правило, за месяц, квартал, полугодие, год). При превышении поступлений из-за границы над собственными платежами страны ее платежный баланс считают активным, в противном случае - пассивным. Поддержание активного платежного баланса содействует укреплению валютного положения страны, напротив, его пассив компенсируется за счет валютных резервов.

В платежном балансе находят отражение все внешнеэкономические операции данной страны за определенное время.

Посевные площади - часть пашни, занятая под посевы сельскохозяйственных культур.

Прибыль (убыток) - часть прибавочного продукта, важный обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятий (организаций), отраслей и всей экономики в целом.

Прибыль характеризует эффективность производства, является частью дохода предприятий (организаций) и одним из основных источников доходов государственного бюджета. От размера полученной прибыли зависит финансовое положение предприятий (организаций), возможности выполнения обязательств по платежам в бюджет, перед поставщиками за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги, перед другими кредиторами и т.д.

Приграничная торговля - один из видов международного товарообмена, который осуществляется торговыми фирмами или организациями приграничной зоны определенных государств на основе соответствующих соглашений о торговле и платежах, ежегодных протоколов. Такой обмен выступает в качестве канала расширения ассортимента товаров, налаживания и развития прямых связей, укрепления взаимного доверия соседних стран.

Продолжительность безработицы - промежуток времени, в течение которого какое-либо лицо ищет работу, используя при этом любые способы, с момента начала поиска работы и до рассматриваемого периода.

Производственная мощность - максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте; определяется с учетом полного использования установленного режима работы производственного оборудования и производственных площадей.

Протекционизм - принцип внешнеторговой политики, предполагающий вмешательство государства во внешнеторговую деятельность, те или иные формы и методы государственного регулирования.

Разведанные запасы полезных ископаемых - запасы, изученные с высокой степенью детализации, что позволяет проектировать на их базе строительство горнодобывающих предприятий.

Расходы бюджета - денежные затраты государства, связанные с его функционированием.

Расходы домашних хозяйств - совокупность расходов на потребление и расходов, не связанных с потреблением. К расходам на потребление домашних хозяйств относят все денежные расходы, произведенные домашними хозяйствами и отдельными его членами на товары, предназначенные для потребления и на услуги. Расходы, не связанные с потреблением, включают налог на доход и другие прямые доходы, отчисления на пенсии и на социальное страхование и аналогичные страховые взносы, денежные переводы, подарки и аналогичные трансферты, произведенные данным домашним хозяйством или его отдельными членами. Не включаются добавления к сбережениям, инвестированные суммы, возврат ссуд и расходы на другие финансовые операции.

Ревальвация - повышение официального курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран.

Режим наибольшего благоприятствования - в практике международной торговли представляет собой условие торговых соглашений; предполагающее предоставление договаривающимися странами друг другу всех тех прав, преимуществ, льгот, которыми пользуется или будет пользоваться у них любое третье государство.

Резиденты - физические или юридические лица, имеющие постоянное местопребывание в данной стране (проживающие в стране не менее 12 месяцев и имеющие там центр экономических интересов).

Реимпорт - приобретение и ввоз из-за рубежа товаров отечественного производства, которые не подвергались там переработке.

Специалисты относят к таким товарам не реализованные на аукционах, возвращенные с консигнационных складов, забракованные и пр. При этом товары, вывезенные временно за границу на выставки и ярмарки, в эту категорию не включают.

Реэкспорт - см. Экспорт.

Свобода торговли - принцип внешнеторговой политики, предусматривающий свободу предпринимателей, фирм в принятии и осуществлении решений по ведению внешней торговли.

Сделки «офсет» - одна из форм встречной торговли, предполагающая не только обмен товарами и услугами, но и предоставление возможности для осуществления каких-либо инвестиций в ответ на разнообразные услуги и льготы.

Наибольшее распространение эта форма контактов приобрела в сфере торговли дорогостоящим оборудованием и поставок узлов и деталей в рамках соглашений о производственной кооперации.

Система национальных счетов (СНС) - интегрированная система внутренне связанных и совместимых макроэкономических показателей, представленных в виде счетов, балансов и таблиц, разработанных на основе понятий и определений, принятых в международном сообществе; предназначена для макроэкономического анализа, принятия решений и формирования экономической политики.

СИФ («Cost, Insurance, Freight») - коммерческие условия, которые определяют порядок поставки и оплаты товаров в международной торговле. При поставке на таких условиях продажная цена товаров включает непосредственно цену самого товара, затраты на страхование и расходы по транспортировке товара до порта назначения (порта отгрузки).

Современная международная и национальная статистика торговли указывает, как правило, импортные цены СИФ, которые оказываются существенно выше экспортных цен ФОБ.

Сопоставимая цена - цена, принятая за базу сравнения в отчетном и базисном периодах при сборе ценовой информации и исчислении индексов цен.

Спот - сделка на товар, имеющийся в наличии (что отличает ее от фьючерсной сделки). Причем эта сделка предполагает немедленную оплату.

Ставка рефинансирования - учетная ставка Центрального банка РФ по краткосрочным кредитам, предоставленным коммерческим банкам, по централизованным кредитным ресурсам под залог различных активов.

Таможенные сборы - дополнительные, взимаемые сверх таможенных пошлин сборы (статистический сбор, марочный сбор, сбор за

сохранность и складирование товаров, сбор за право вывоза товаров со склада таможни, санитарные, лицензионные сборы и пр.).

Торги - состязательная форма закупки, при которой покупателем объявляется конкурс для продавцов на товар с определенными характеристиками. В случае участия в проведении торгов иностранных фирм торги считаются международными. Такие тендеры классифицируются следующим образом: открытые (в работе которых могут принимать участие все заинтересованные компании), закрытые (проводимые только для наиболее известных в мире компаний).

На практике проводятся и полузакрытые торги, процедура которых предусматривает два этапа: отбор претендентов и по его итогам - закрытые торги.

Транснациональная корпорация (ТНК) - крупнейшая компания, являющаяся по сфере своей деятельности международной, но с национальным капиталом страны базирования.

Трансферты - экономические ценности, передаваемые одним участником операции другому в одностороннем порядке.

Уровень безработицы - отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, исчисляется в процентах.

«Условия торговли» - показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена, соотношения индексов экспортных и импортных цен страны. Считают благоприятными сдвиги в направлении более быстрого роста экспортных цен по сравнению с импортными.

«Утечка мозгов» («brain drain») - международная миграция кадров высокой квалификации (ученых, специалистов, менеджеров и т.д.).

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств - потребление товаров и услуг за счет расходов домашних хозяйств на конечное потребление или через социальные трансферты в натуральной форме, получаемые от единиц общего государственного управления или некоммерческих организаций.

ФОБ («Free On Board») - коммерческие условия, которые определяют порядок поставки и оплаты товаров в международной торговле. На практике они используются для учета в ценах расходов (затрат) на транспортировку товаров и проведение погрузочно-разгрузочных работ в основном при морских перевозках. При доставке другими видами транспорта ФОБ соответствует условие франко-вагон. При этом в цену реализации включается непосредственно цена самого товара, транспортные и прочие расходы до момента его доставки на борт судна.

Экономически активное население (рабочая сила) - часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых в экономике и безработных.

Экономический кругооборот - движение расходов и доходов, денег, ресурсов и продукции в сфере хозяйственной деятельности.

Экономическое развитие - многофакторный процесс, отражающий как эволюцию хозяйственного механизма, так и смену на этой основе экономических систем.

Экономический рост - увеличение производства товаров и услуг в масштабах всей национальной экономики. Показателем экономического роста является динамика реального валового продукта в целом или в расчете на душу населения страны.

Специалисты различают два типа экономического роста: экстенсивный (означающий простое наращивание в существующих пропорциях всех факторов производства) и интенсивный (основанный на использовании новейших ресурсосберегающих техники и технологии, широком применении достижений науки, постоянном повышении квалификации работников).

Экспорт - вывоз из страны товаров и услуг с целью их реализации на внешнем рынке. Предметом экспорта служат как товары, произведенные внутри страны, так и вывезенные из-за границы и подвергшиеся переработке. **Реэкспорт** (обратный вывоз) представляет собой перепродажу на внешнем рынке товаров, которые приобретены за рубежом и не подвергнуты затем какой-либо дополнительной обработке.

Экспортная (импортная) квота - показатель, характеризующий наиболее полно значение экспорта (импорта) для национальной экономики; рассчитывается как отношение совокупной стоимости экспорта (импорта) к стоимости валового продукта страны.

Экспортные кредиты - кредиты экспортеров (фирм, а также их банков и правительств), предоставляемые зарубежным партнерам в интересах приобретения ими товаров и услуг в стране-кредиторе. С целью снижения риска и защиты интересов экспортера широко применяют систему страхования экспортных кредитов.

Эмиграция - выезд из страны на постоянное место жительства.

Примечание

1. Понятия и термины приводятся в редакции автора-составителя. Подробнее см.:

2. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Стерликов Ф.Ф. Экономика: Справочник. - М., 1997. - 400 с.
3. Евдокимова Т.Г., Маховиков Г.А. Краткий словарь делового человека. - М., 1991. - 125 с.
4. Иллюстрированный энциклопедический словарь / Ред. Колл.: В.И.Бородулин, А.П.Горкин, А.А.Гусев и др. - М., 1995. - 894 с.
5. Краткий внешнеэкономический словарь- справочник. - М., 1988. - 200 с.
6. Пособие для международного предпринимателя / Под общей научной ред. В.А.Щаницина. - Краснодар, 1990. - 154 с.
7. Российский статистический ежегодник: Сборник статей / Госкомстат России. - М., - 749 с.

ГЛОССАРИЙ (МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ)

Всемирная торговая организация (ВТО) - преемница с 1995 г. действовавшего до этого Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ, подписано в 1947 г.; в начале 90-х гг. в нем участвовали свыше 150 стран).

Пакет документов по созданию ВТО включает также Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности.

Ныне наиболее важной задачей ВТО служит либерализация мировой торговли путем последовательного сокращения уровня импортных пошлин и устранения различных нетарифных барьеров. В своей деятельности эта организация исходит из того, что расширение международного обмена позволит наиболее оптимально использовать мировые ресурсы, обеспечит стабильность экономического развития всех стран и сохранение окружающей среды.

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) - региональная экономическая группировка, созданная в 1960 г. Первоначальный ее состав включал в себя Австрию, Великобританию, Данию (до 1973 г.), Норвегию, Португалию (до 1983 г.), Швейцарию, Швецию.

На более позднем этапе к этой организации присоединились Исландия, Финляндия и Лихтенштейн. В 1991-1993 гг. соглашения о свободной торговле были подписаны с Турцией, Чехословакией, Израилем, Польшей, Румынией, Венгрией и Болгарией. Согласно соглашению о Европейском экономическом пространстве (вступило в силу в 1994 г.) страны-члены ЕАСТ стали его участниками (исключение при этом составили Швейцария и Лихтенштейн).

Европейские сообщества (ЕС) - обобщающее название трех региональных интеграционных группировок Западной Европы: Европейского экономического сообщества (ЕЭС, создано в 1957 г.), Европейского объединения угля и стали (ЕОУС, 1951 г.), а также Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом, 1958 г.).

После прохождения участниками этих организаций ряда ступеней развития интеграционных процессов наиболее заметным событием стало принятие Единого европейского акта (1986 г.), четко обозначившего идею создания Европейского союза.

Европейский союз (ЕС) - интеграционное объединение, созданное на основе Европейских сообществ в 1993 г. согласно Маастрихтскому Договору (1992 г.). Первоначально в ЕС имели членство 12 стран: Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия и Франция. По соглашениям 1994 г. к союзу присоединились (1995 г.) еще три страны: Австрия, Финляндия и Швеция.

Продолжая развивать идеи создания единой Европы (так называемой «Европы без границ»), эта группировка стремится к формированию политического, экономического и валютного союза стран-участниц.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД, United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD) - представляет собой созданный в 1964 г. орган Генеральной Ассамблеи ООН.

Важнейшей задачей ЮНКТАД является содействие развитию международной торговли.

Международная Ассоциация развития (МАР) - специализированное учреждение ООН; создана в 1960 г. как филиал Международного банка реконструкции и развития. МАР осуществляет предоставление займов прежде всего развивающимся странам на несколько более льготных, чем МБРР, условиях.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) - кредитный орган, обладающий статусом специализированного учреждения ООН. МБРР был основан в

1944 г., но деятельность начал осуществлять с 1946 года, предоставляя средне- и долгосрочные кредиты. Членство в этой организации предоставляется только членам МВФ.

МБРР имеет филиалы: Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация и Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.

В совокупности с его филиалами МБРР иногда именуют Мировым банком.

Международный валютный фонд (МВФ) - финансовая организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН.

МВФ основан в 1944 году (Бреттон-Вудс, США), а операции осуществляет с 1 марта 1947 года. Важнейшими задачами Фонда являются содействие развитию валютно-финансовых отношений между странами-членами, поддержание валютных курсов, оказание кредитной помощи в целях выравнивания платежных балансов.

Членами Фонда ныне являются около 180 государств, в том числе Россия (с 1992 года) и другие страны СНГ.

Организация объединенных наций (ООН) - международная организация, членами которой ныне являются свыше 180 стран.

ООН создана в 1945 г. с целью поддержания и укрепления мира, безопасности и развития международного сотрудничества, в том числе в экономической сфере. Ряд ее главных органов и специализированных учреждений играют заметную роль в современных международных экономических отношениях.

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) - международная межправительственная организация. Создана в 1960 г. в целях защиты интересов основных нефтедобывающих государств Азии, Африки и Латинской Америки, координации добычи и экспорта нефти, а также согласования цен на этот энергоноситель.

Членство в ОПЕК имеют 13 стран: Алжир, Венесуэла, Габон, Индонезия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Эквадор.

В 70-гг. ОПЕК неоднократно повышала и вводила единую продажную цену на нефть. Однако существенно увеличившаяся нефтедобыча в странах, которые не являются членами этой организации, снизила роль ОПЕК в мировой добыче и торговле нефтью.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - организация наиболее развитых в экономическом отношении стран мира; создана в 1960 г. в целях координации их экономической и социальной политики. К 1997 году число ее членов возросло до 29-ти (последним из них в ноябре 1996 г. стала Республика Корея).

ОЭСР на данном этапе не является интеграционным объединением типа ЕС. Эта организация сосредоточивает свою деятельность на разработке рекомендаций странам-участницам по внешнеэкономическим проблемам, существенно не затрагивая при этом вопросы их внутреннего социально-экономического развития.

«Парижский клуб» - межправительственная организация стран-кредиторов, членов МВФ. Группа ведущих промышленно развитых государств образовала этот «клуб» в 1961 г. с целью создания условий для заимствования у него финансовых средств странами-членами МВФ в случае нехватки ресурсов фонда в кризисных ситуациях.

«Парижский клуб» начал свою деятельность в 1962 г. в рамках Генеральных соглашений о займах с МВФ.

«Римский клуб» - международная общественная организация, созданная в 1968 г. с целью изучения основных аспектов развития человечества в эпоху НТР. «Клуб» сыграл важную роль в привлечении внимания мирового сообщества к глобальным проблемам современной цивилизации, порожденным противоречиями общественного развития, резко возросшими масштабами воздействия человека на окружающую среду.

Экономические комиссии ООН - пять региональных экономических комиссий, деятельность которых осуществляется под руководством Экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС). Это - Европейская экономическая комиссия (ЕАК, создана в

1947 г.), Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО,

1947 г.), Экономическая комиссия для Латинской Америки (ЭКЛА, 1948 и 1951 гг.), Экономическая комиссия для Африки (ЭКА, 1958 г.), Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии (ЭКЗА, 1974 г.).

Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС) - один из основных органов ООН, несущий наряду с Генеральной Ассамблеей ООН и под ее руководством ответственность за выполнение функций ООН в экономической и социальной сферах.

Совет является органом, руководящим и координирующим деятельность учреждений ООН в этих областях. В рамках ЭКОСОС

проводится обсуждение вопросов международной экономической и социальной политики, разработка основополагающих рекомендаций правительствам государств-членов ООН и учреждения ее системы.

Примечание

Данные приводятся в редакции автора-составителя. Подробнее см.:

Борисов Е.Ф., Петров А.А., Стерликов Ф.Ф. Экономика: Справочник. - М., 1997. - 400 с.

Евдокимова Т.Г., Маховиков Г.А. Краткий словарь делового человека. - М., 1991. - 125 с.

Иллюстрированный энциклопедический словарь / Ред. колл.: В.И. Бородулин, А.П. Горкин, А.А. Гусев и др. - М., 1995. - 894 с.

Краткий внешнеэкономический словарь-справочник. - М., 1988. - 200 с.

Пособие для международного предпринимателя / Под общей научной ред. В.А. Щаницина. - Краснодар, 1990. - 154 с.

Шреплер Х.-А. Международные экономические организации: Справочник / Пер. С.А. Тюпаева, И.Н. Фомичева. - М.: Международные отношения, 1997. - 456 с.

СПИСОК НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

АСЕАН – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТЭС – Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество
ВВП – валовой внутренний продукт
ВНП – валовой национальный продукт
ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
ВТО – Всемирная торговая организация (преемница ГАТТ)
ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ныне - см. ВТО)
ЕАК – Европейская экономическая комиссия
ЕС – Европейский союз
ЕЭС – Европейское экономическое сообщество
ИКАО – Международная организация гражданской авиации
МАР – Международная ассоциация развития
МБРР – Международный банк реконструкции и развития
МВФ – Международный валютный фонд
МОТ – Международная организация труда
МРТ – Международное разделение труда
НАФТА – Североамериканское соглашение о свободной торговле
НИОКР – Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
НИС – Новые индустриальные страны
НИЭ – Новые индустриальные экономики
ООН – Организация объединенных наций
ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ – Прямые иностранные инвестиции
ППС – Паритет покупательной способности
ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций
СНГ – Содружество Независимых Государств
СЭВ – Совет Экономической Взаимопомощи
ТНК – Транснациональные корпорации
ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
ЭКА – Экономическая комиссия для Африки
ЭКЛА – Экономическая комиссия для Латинской Америки
ЭКОСОС – Экономический и социальный совет ООН
ЭСКАТО – Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
ЮНЕП – Программа ООН по окружающей среде
ЮНЕСКО – Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры
ЮНИДО – Организация ООН по промышленному развитию
ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию

ЛИТЕРАТУРА

1. Каримов И.А. - Узбекистан на пороге XXI века: угрозы, безопасности, условия стабильности и гарантии прогресса. Ташкент., 1997.
2. Каримов И.А. - По пути созидания. Ташкент., 1997.
3. Каримов И.А. - Узбекистан к великому будущему. Т. 1998.
4. Авдокушин Е.Ф. - Международные экономические отношения. М., 2001.
5. Андрианов В.Д. - Россия в мировой экономике. М., 1998.
6. Ахмедов Э., Саидаминова З. – Республика Узбекистан. Т., 1998.
7. Антонов В.А. - Мировая валютная система и международные расчеты. М., 2000.
8. Вавилова В.А., Самеко Г.В. – Экономика современной России. М., 1998.
9. Гулямов С., Убайдуллаева Р., Ахмедов Э. – Независимый Узбекистан. Т., 2000.
10. Ершов М.В. – Валютно – финансовые механизмы в современном мире. М., 2000.
11. Киреев А.М. – Международная экономика. Част- I-II. М., 2001.
12. Ломакин В.К. – Мировая экономика. М., 1998.
13. Максаковский В.П., Петров Н.Н. - Физическая и экономическая география. М., 1999.
14. Международные экономические отношения. Под ред. В.Е. Рыбалкина М., 1997.
15. Международные экономические отношения. Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001.
16. Международные экономические отношения. Под ред. Е.Ф. Жукова. М., 2000.
17. Международные экономические отношения. Под ред. А.И. Евдокимова. М., 2003.
18. Мировая экономика. Под ред. В.П. Колосова. М., 2001.
19. Мировая экономика. Под ред. А.С. Булатова. М., 1999.
20. Мировая экономика. Под ред. А.К. Шуркалина. М., 2000.
21. Сергеев П.В. Мировая экономика. М., 1999.
22. Социально-экономичесая география зарубежного мира. Под ред. В.В. Вольского. М., 2003.
23. Теор Т.Р. – Мировая экономика. С – Пб., 2001.
24. Тухлиев Н. – Узбекистон Республикаси иқтисодиёти. Т., 1998.
25. Узбекистан в мировой экономике. Т., 2001.
26. Шодиев Р.Х., Махмудов Э.Р. Жахон иқтисодиёти. Т., 2005.
27. Халевинская Е.Д., Крозе И.С. – Мировое хозяйство. М., 1999.
28. Экономический вестник Узбекистана. № 3-4, 2004 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....2

Глава I. Мировая экономика и международные экономические отношения: сущность, структура и основные черты развития.....3
Глава II. Интеллектуальные ресурсы и международное разделение труда в мировой экономике 13
Глава III. Международная торговля и торговая политика.....23
Глава IV. Внешняя торговля Республики Узбекистан с зарубежными странами 35
Глава V. Международная миграция капиталов.....46
Глава VI. *Инвестиционная политика Республики Узбекистан и ее роль в* развития экономики страны.....54
Глава VII. Промышленно-развитые страны и их место в мировом хозяйстве.....63
Глава VIII. Экономика США и Канады 71
Глава X. Экономика Японии.....86
Глава IX. Экономика стран Западной Европы.....95
Глава XI. Развивающиеся страны в системе мирового хозяйства.....125
Глава XII. Экономика Китая.....139
Глава XIII. Экономика России.....148
Глава XIV. Международные валютно – кредитные отношения.....156
Глава XV. Международная экономическая интеграция.....169
Глава XVI. Международная миграция рабочей силы.....178
Глава XVII. Международные корпорации (монополии) в мировом хозяйстве.....185
Глава XVIII. Место и роль международной интеграции в экономике Узбекистана.....192
Словарь основных понятий.....198
Глоссарий (Международные организации).....212
Список наиболее употребительных сокращений.....216
Литература.....218
Содержание.....219