

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Г.Р.ДЕРЖАВИН НОМИДАГИ ТАМБОВ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Самарқанд иқтисодиёт илмий мактаби

«ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ»

халқаро илмий-амалий анжуман

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

“ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

международной научно-практической конференции

(V қисм)
(часть 5)

(2020 йил 21-22 февраль)
(21-22 февраля 2020 г.)

САМАРҚАНД – ТАМБОВ – 2020

Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (V қисм). 2020 йил 21-22 февраль кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 268 бет.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи:
М.Қ.Пардаев – иқтисод фанлари доктори, профессор

Нашр учун масъуллар:
М.М.Мухаммедов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Ж.Р.Зайналов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
И.С.Тухлиев – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Н.А.Ибрагимов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
К.Б.Уразов – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Т.С.Шарипов – иқтисод фанлари номзоди, доцент,
А.Н.Холиқулов – иқтисод фанлари номзоди, доцент

Саҳифаловчи: Ҳилола Очилова

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари, соҳанинг алоҳида тармоқ-лари самарадорлигини ошириш муаммоларига оид масалалар ёритилган. Унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методо-логик муаммолари, туризм соҳасини ривожлантириш масалалари, хизмат кўрсатиш соҳасида менежмент, маркетинг ва молиявий муносабатлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш, рақобатбардош кадрларни тайёрлашни ва шулар орқали аҳоли ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш масалаларини ҳал қилишга қаратилган илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақола ва тезислар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантлар, докторантурада таҳсил олувчилар, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2020

Х.И.Турдибеков – к.э.н., доцент Международный университет туризма “Шелковый путь”

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

Аннотация: в этой статье авторы рассмотрели особенности стратегического анализа туристической отрасли, оценивая новые задачи, стоящие перед развитием национальной экономики туризма. Используя инструменты стратегического анализа SWOT критически оценены слабые стороны и угрозы, а также определены сильные стороны и возможности развития туристической отрасли отдельного региона. Стратегическое управление как наука управления в долгосрочном периоде нашла своё отражение во всех отраслях экономики. Однако изучение стратегического управления в сфере туризма в развивающихся странах с учетом переходного периода в постиндустриальное общества не до конца исследована и считается актуальной задачей.

Ключевые слова: стратегия, туризм, стратегический анализ, SWOT анализ, региональный туризм

Аннотация: ушбу мақолада муаллифлар туризм соҳасини стратегик таҳлил қилиш хусусиятларини ўрганиб чиқиб, миллий туризм иқтисодиётини ривожлантириш олдида турган янги муаммоларни кўриб чиқишган. Стратегик таҳлилнинг SWOT воситаларидан фойдаланиб, кучсиз томонлар ва таҳдидлар танқидий баҳоланган ва маълум бир ҳудудда туризм саноатини ривожлантириш учун кучли томонлар ва имкониятлар аниқланган. Бошқару бўйича билимлар соҳаси сифатида узоқ муддатли стратегик ривожланиш иқтисодиётнинг барча соҳаларида ўз аксини топди. Бироқ, ривожланаётган мамлакатларда туризм соҳасида стратегик ривожланиш масалалари тўлиқ ўрганилмаган ва долзарб ҳисобланади.

Калит сўзлар: стратегия, туризм, стратегик таҳлил, SWOT таҳлили, минтақавий туризм

Abstract: In this article, the authors examined the features of the strategic analysis of the tourism industry, evaluating the new challenges facing the development of the national tourism economy. Using SWOT strategic analysis tools, weaknesses and threats are critically evaluated, and the strengths and opportunities for the development of the tourism industry in a particular region are identified. Long-term strategic management as a management science has been reflected in all sectors of the economy. However, the study of strategic management in the field of tourism in developing countries, taking into account the transition period into a post-industrial society, has not been fully studied and is considered an urgent task.

Keywords: strategy, tourism, strategic analysis, SWOT analysis, regional tourism

Стратегическое управление как наука управления в долгосрочном периоде нашла своё отражение во всех отраслях экономики. Однако изучение стратегического управления в сфере туризма в развивающихся странах с учетом переходного периода в постиндустриальное общества не до конца исследована и считается актуальной задачей.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 2018

году среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений- 14%, количество прибытий туристов в мире составляет около 1,4 млрд. А общая сумма экспорта международных туристических услуг превысило 1,7 триллионов долларов США[1]. Удовлетворить сегодня быстро меняющиеся потребности туристов становится возможным за счет усиления интеграционных процессов как внутри системы туризма, так и с внешней средой.

Однако вместе с развитием туризма возникают, развиваются и актуализируются проблемы устойчивого развития туризма, решение которых методами, сложившимися в прошлом, практически невозможно, что приводит к снижению конкурентоспособности этой прибыльной отрасли, отсутствие возможности наиболее полного удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги. Все это показывает на необходимость использования системного подхода в стратегическом планировании туризма.

Цель исследования состоит в решении следующих задач:

– изучить особенности стратегического управления развития туризма и его места в системе регионального управления;

– охарактеризовать проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры и направления их разрешения в системе стратегического планирования развития туризма как части социально-экономической системы региона;

– изучить методологические основы ресурсного обеспечения развития туризма, гостиничного хозяйства;

– установить особенности и основные инструменты разработки стратегии развития туризма, гостиничного хозяйства;

– охарактеризовать современные технологии и процедуры стратегического планирования развития туризма в регионе;

– разработать действенную стратегию регионального развития туризма на примере города Самарканда.

В работе изучены особенности и разработана методология стратегического анализа внешней среды на примере туристической отрасли. В частности на основе обзора литературы выявлены особенности стратегического анализа в отрасли туризма и даны рекомендации по разработке стратегии развития туристической отрасли. Проанализированы пути развития туризма в отдельных регионах Республике Узбекистан на примера города Самарканда.

При этом на основе стратегического анализа туристического кластера города Самарканда и разработки рекомендаций по развитию туризма в регионе авторы постулируют следующие гипотезы:

1. Существует взаимосвязь при изучении туризма на основе кластерного подхода по типологии Портера относительно уровней кластера. В работе предполагается разделение участников кластера на три уровни.

2. Разработка общей стратегии для туристического кластера города

[1] International Tourism Highlights, 2019 Edition /https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152

Самарканда имеет очень большое значение особенно при начальном развитии туристического региона.

3. При стратегическом анализе туристического кластера наиболее эффективен метод анализа SWOT.

4. Существует разница применяемых стратегий на уровне государства, отрасли, региона и предприятия. Однако данные стратегии взаимосвязаны. Так, стратегия туристического кластера региона на прямую влияет на корпоративную стратегию предприятий, входящих в туристический кластер.

5. При выборе стратегии на основе сопоставления вариантов сценарий развития будет выбрана оптимальная стратегия. Развитие туризма в городе Самарканд на основе этой стратегии приведет к повышению социально-экономического уровня региона. Реализация общей стратегии туристического кластера положительно скажется на повышении качества предоставляемых услуг участников кластера.

6. Принятая стратегия на основе кластерного подхода позволит сократить срок внедрения инноваций в туристическую отрасль города Самарканда. Стратегическое управление на основе кластерного подхода имеет не только экономические выгоды, но подразумевает положительные социальные последствия.

Проблема научно-методического связана прежде всего с отсутствием методических рекомендаций по разработке и реализации концепций развития туризма в регионах, которые отвечают на вопросы: что?, в каком порядке?, каким образом? и кто? должен делать, чтобы в результате получить документ, характеризующий территориальное стратегическое развитие туризма; по комплексной оценке качества концепций развития туризма в регионах, с помощью которых можно было бы как производить самооценку подготовленных материалов (и вносить на их основе соответствующие коррективы), так и обоснованно «защищать» их в ходе разного рода согласований. Огромный круг проблем научного, организационного, информационно-технического и финансового характера в сфере информационного обеспечения процесса стратегического регионального планирования развития туризма имеется, без решения которых трудно рассчитывать на существенное улучшение ситуации.

При этом необходимо осуществить следующие меры:

•Для уточнения сути и перспектив стратегического развития туризма следует законодательно сформулировать конкретный понятийный инструментарий в этой области.

•Для реализации на практике выявленных закономерностей зависимости предприятий туристического комплекса (гостиницы, турфирмы, транспортное хозяйство, музеи, и прочие) сформулированы концептуальные положения региональной кластерной политики, направленные на развитие туризма в городе Самарканд.

•Будет разработан методический подход в формировании стратегии туризма в городе Самарканд, базирующийся на активной роли региональных

органов власти, поддержании кластерных инициатив, стимулировании их развития и проведении мониторинга их эффективности.

•При этом будет обоснована гипотеза о создании широко разветвленной сети информационного сопровождения в виде единой информационной службы. Региональные государственные органы опираясь на анализ данных единой информационной службы, разработать комплекс программ по формированию стратегии развития туризма контролировать ход его выполнения.

•Будет разработан методический инструментарий по стратегическому анализу туризма и разработке и реализации стратегии региона и инструмента государственной социально-экономической политики с учетом инновационного и инфраструктурного туристского потенциала города Самарканда, способствующий повышению конкурентоспособности потенциального ядра кластера. Будет система критериев и показателей оценки эффективности стратегии развития туризма в городе Самарканд.

Развитие туриндустрии города Самарканда приведет к созданию дополнительных рабочих мест, это в свою очередь, это увеличит вклад туриндустрии в экономику региона за счет налоговых поступлений в бюджет, потребность в новых туристских маршрутах будет содействовать сохранению и рациональному использованию потенциала региона, в первую очередь это касается памятников истории, культуры, архитектуры, репутация города Самарканда, как региона благоприятного для туризма, упрочится, также это благотворно повлияет на имидж региона в целом.

А.Н.Холиқулов – СамИСИ, Иқтисодий таҳлил ва статистика кафедраси мудири, и.ф.н., доцент

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНАЛАРНИНГ ЎРНИ, ҲАМДА УЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада “Туризмнинг иқтисодий вазифаси, Ўзбекистон миллий иқтисодиётини ривожлантиришда меҳмонхоналарнинг ўрни ва ривожлантириш йўналишлари кенг ёритиб берилган.

Калит сўзлар: Туризм, меҳмонхона, туристик ресурс, туристик мажмуа, саёҳат, хизмат кўрсатиш.

Аннотация: в статье широко представлена статья «Экономическая функция туризма, роль и развитие гостиниц в развитии народного хозяйства Узбекистана».

Ключевые слова: Туризм, гостиница, туристический ресурс, туристический комплекс, путешествия, сервис.

Abstpact: The article “The economic function of tourism, the role and role of the guest in the development of the national economy of Uzbekistan” is widely represented in the state.

Key words: Tourism, hotel, tourist resource, tourist complex, travel, service.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида Меҳмонхона хўжалиги туризм соҳасининг таркибий қисми ҳисобланади. Шу сабабли

II ШЎЪБА. “МАМЛАКАТИМИЗ АҲОЛИСИГА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ КЎРСАТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ ВА УЛАРНИ РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ”		
Sharipov T.S. O‘roqova M.O‘.	Ekoturizmni rivojlantirish – turizmning taraqqiyoti omili	58
Турдибеков Х.И.	Особенности стратегического анализа развития отрасли туризма	61
Холиқулов А.Н.	Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида туризм ва меҳмонхоналарнинг ўрни, ҳамда уларни ривожлантириш йўналишлари	65
Сайдахмедов Х.М.	Перспективы создания и развития в Узбекистане геотуризма	68
Raximov Z.O. Omonov Sh.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm rivojlanishining o‘ziga xos jihatlari	72
Раимова М.Дж. Махатов С.И.	Туризм соҳасини ривожлантиришга инновациялар тадбиқи	75
Tursunqulov I.A.	O‘zbekistonda turizm infratuzilmasini rivojlantirish	78
Шералиева С.А.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий омиллари	82
Махмудов С.Х.	Тарихий-маданий туризмни ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлили	85
Шукуров С.И.	Роль больших данных в усовершенствовании туристической отрасли в Республике Узбекистан	90
Зохидов Ф.Ф.	Ички туризм ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш: Ўзбекистон Республикаси ҳамда чет эл мамлакатлари тажрибаси	94
III ШЎЪБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ МУАММОЛАРИ”		
Уразов К.Б. Абдурасулов Ж.	Солиқ назорати турлари ва солиқлар аудитининг фарқли жиҳатлари	98
Рафеев Д.Р. Раббимов Э.А.	Телерадио хизматларини кўрсатувчи субъектлар фаолиятининг аудити (Самарқанд вилоят телерадиокомпанияси мисолида)	104
Ташназаров С.Н. Амонов А.А.	Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари давр талаблари даражасида	110
Ибрагимов М.М. Ширинов У.А. Ширинова О.Т.	Суғурта харажатларининиг аудит объекти сифатидаги тавсифи ва таснифи	113
Мамажонов А.Т. Хожибоев М.	“Бухгалтерия ҳисоби” фани тараққиётининг устувор йўналишлари	116