







O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“SERVIS” KAFEDRASI
SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH»
MAVZUSIDAGI
RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN
MA‘RUZA MATERIALLARI

TO’PLAMI

Samarqand

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“SERVIS” KAFEDRASI

SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

Samarqand, 2026 yil 20 may

“Sog‘lom ovqatlanish va funksional mahsulotlar: Innovatsiyalar, salomatlik va rivojlanish”. Respublika ilmiy amaliy anjuman materiallari. Samarqand, SamISI, 2026 yil, 20 may. 417 bet.

“Здоровое питание и функциональные продукты: инновации, здоровье и развитие”. Материалы Республиканской научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 20 мая 2026 г. 417 стр.

Ushbu ilmiy-amaliy anjuman materiallarida Respublikamizda sog’lom ovqatlanish va funksional mahsulotlarining innovatsion технологиялари ҳамда inson salomatligi va ovqatlanishini rivojlantirish istiqbolari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, sog‘lom ovqatlanish va funksional oziq-ovqat mahsulotlarining ilmiy asoslari, sog‘lom ovqatlanish sohasida innovatsion texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlar, mahalliy xomashyolardan tayyorlanadigan funksional mahsulotlar texnologiyalari va ularning ahamiyati, oziq-ovqat xavfsizligi va sifatni ta’minlash masalalari (sanitariya va standart talablari), aholi qatlamlarining yoshi va mehnat sharotlariga mo‘ljallangan funksional ovqatlanish yechimlari hamda funksional oziq-ovqat mahsulotlari bozorining iqtisodiy ko‘rsatkichlari va rivojlanish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan. Bundan tashqari, respublikamizda to‘g‘ri va sog‘lom ovqatlanish hamda funksional mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etishda xomashyo, tayyor mahsulot, kaloriya, oziq-ovqat xavfsizligi, yoshga doir mehnat faoliyati va funksional mahsulotlarning iqtisodiy ko’rsatichlarining hozirgi kundagi dolzarb muammolari va ularning yechimlari bo‘yicha ilmiy-nazariy hamda amaliy tavsiyalarga ega bo‘lgan ma’ruzalar o‘rin olgan.

To‘plamdagi materiallardan professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, magistrlar, talabalar va soha mutaxassislari foydalanishlarimumkin.

***Tashkil qo‘mita a’zolari*:**

O.M.Пардаев	SamISI Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor
***T*.S.Sharipov**	SamISI O‘quv ishlari prorektori
I.X.Shukurov	SamISI Servis kafedrasi mudiri, dotsent
R.Normaxmatov	SamISI Servis kafedrasi professori
A.A.Saloev	Samarqand shahar “Shashlik.uz” xususiy korxonasi rahbari
F.Axmedjanova	SamISI Servis kafedrasi professori v.b.
J.S.Fayziev	SamISI Servis kafedrasi dotsenti
Z.E.Mamarasulov	SamISI Servis kafedrasi dotsent v.b.
Z.Sh.Suvonov	SamISI Servis kafedrasi katta o‘qituvchisi

TEXNIK MUHARRIR:
U.A.Abdurayimov

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Maqolalarning mazmun va orfografik xatosi uchun mualliflar o‘zi javobgar.

© Samarqand iqtisodiѐt va servis instituti, 2026.

ovqatlarni o'rnatilgan me'yorlarga muvofiq iste'mol qilinishini kafolatlaydigan darajadagi daromadar bilan ta'minlashdir.

Aholining ijtimoiy guruhlari (oilalar) darajasida oziq-ovqat mahsulotlarini ularning miqdori, assortimenti, sifati bo'yicha rasional me'yorlarga muvofiq ovqatlanishini ta'minlash zarur.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning har bir darajasida mazkur jarayonni boshqarish tegishli ma'muriy organlar tomonidan amalga oshirilishi kerak. Ushbu organlarning vazifalarizarur mahsulotlarni samarali ishlab chiqarish uchun; ularga qarashli hududlarda yashovchi aholining tavsiya etilgan miqdorda mahsulotni sotib olish imkonini beradigan daromadga ega bo'lishlari uchun; savdo tarmoqlariga oziq-ovqat mahsulotlarini etkazib berilishini ta'minlash uchun; mahsulotlarning sifati va xavfsizligini nazorat qilish uchun shart-sharoitlarni yaratishdan iborat.

Davlatlararo darajada oziq-ovqat muammolarini hal qilish boshqa mamlakatlarda oziq-ovqat taqchilligini bartaraf etishga ko'maklashishi bilan bog'liq. Bu uchun mamlakatlar davlatlararo hamkorlikda ishtirok etadilar, xalqaro oziq-ovqat xavfsizligini yaratishga hissa qo'shadilar. Bunda ular o'zlarining raqobatbardosh ishlab chiqarishlarini rivojlantirishni va hududlarning hamda barcha ijtimoiy guruhlarning (masalan, MDH) o'z-o'zini ta'minlashlarini rag'batlantiradi. Oziq-ovqat xavfsizligining har bir darajasi o'zaro bog'liq va o'zaro bir-birini taqozo etuvchi ichki va tashqi omillar ta'sirida shakllanadi.

Quyidagi ilmiy va amaliy tavsiyalarni beramiz:

- Oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda ishtirok etuvchi subyektlar o‘rtasidagi institutsional o‘zaro bog‘liqlikni tizimli yondashuv asosida chuqur tahlil qilish zarur.
- Davlat, xususiy sektor va xalqaro tashkilotlar hamkorligi samaradorligini baholash uchun iqtisodiy-matematik modellarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq.
- Oziq-ovqat xavfsizligi subyektlarining funksional vazifalarini optimallashtirishda klaster va agrosanoat integratsiyasi modellari ilmiy jihatdan asoslanishi kerak.
- Global oziq-ovqat bozori va milliy agrar siyosat o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir mexanizmlarini qiyosiy tadqiq qilish dolzarb hisoblanadi.
- Subyektlar faoliyatida innovatsion texnologiyalar va raqamli iqtisodiyot elementlarining ta’sirini empirik tadqiq etish zarur.

O‘ZBEKISTONDA “MICE TURIZM”NI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI BORASIDA TAVSIYALAR

Abdurayimov Uktam Abdug‘ani o‘g‘li - O‘zbekiston Respublikasi, "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekistonda “MICE turizm”ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi borasida tavsiyalar ishlab chiqilgan. Ushbu maqolada muallif O‘zbekistonda “MICE turizm”ni rivojlantirishning ushbu tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi mamlakatda turizm sohasidagi mavsumiylik muammosini hal qilish va bu orqali bandlik darajasini oshirish hamda yangi ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan vazifalarni samarali amalga oshirishga*

imkon beradi degan xulosaga kelgan.

Kalit so‘zlar: *“MICE turizm”, turizm, madaniyat, xalqaro, industriya, mehmonxona, ekologik, samaradorlik, xarajat, iqtisodiyot, turxizmat, aholi bandligi, ishsizlik, tashkiliy, iqtisodiy, mexanizm .*

Kirish: Hozirda turizm eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biri hisoblanadi. Uning rivojlanishi deyarli barcha sohalarga ijobiy ta’sir ko’rsatib, mamlakat iqtisodiyotining dinamik tarzda o’sishiga olib keladi. Jahon iqtisodiy faoliyatida turizm sektori yuqori daromad manbai sifatida alohida ahamiyatga ega. Turizm mamlakat iqtisodiy-ijtimoiy hayotiga ijobiy ta’sir ko’rsatib, mamlakatga valyuta tushumini oshiradi, ish o’rinlarini yaratadi hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rag’batlantiradi. Shu boisdan O’zbekistonda ham turizmni rivojlantirish, uning iqtisodiyotdagi o’rnini oshirishga alohida e’tibor qaratilib, qator islohotlar olib borilmoqda. Jumladan, O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan “2017-2021 yillarda O’zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo’nalishi bo’yicha Harakatlar strategiyasida” tarkibiy o’zgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizasiya va diversifikatsiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish maqsadida turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikasiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirish belgilandi.

Asosiy qism: Mamlakat turizm xizmatlari sohasini mavsumdan tashqari davrda faol va yuqori sur’atlarda rivojlantirish uchun “MICE turizmi”ga turizmning eng muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida alohida ahamiyat berish hamda unga turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlardan biri sifatida qarash zarur. Chunki “MICE turizmi” bir tarafdan mavsumga bog‘liq bo‘lmagan va mavsumdan tashqarida o‘z jozibadorligini yo‘qotmaydigan, o‘ziga xos xususiyatlar ega yangi turizm yo‘nalishlaridan biri sifatida namoyon bo‘lsa, ikkinchi tarafdan uning yuqori sur’atlarda rivojlanishi xorijiy sayyohlarning mamlakatga yil davomida doimiy tashrif buyurishiga hamda turistik infratuzilma ishtirokchilari faoliyatining rivojlanishiga katta imkoniyat yaratadi. Fikrimizni quyidagilar bilan asoslamoqchimiz:

Birinchidan, “MICE turizmi” mavsumiylikka ega emas, MICE sayohatlari har qanday sharoitda va yilning istalgan vaqtida amalga oshiriladi (hattoki, global pandemiya sharoitida ham turli cheklovlarning kiritilishi ishbilarmonlik tashriflarini to‘xtatib qololmadi). Shuningdek, uning rivojlanishi mezbon hududdagi turizm infratuzilma ob’ektlarining yil davomida faol ishlab turishini ta’minlaydi.

Ikkinchidan, “MICE turizmi” mijozlari ularga taqdim etilayotgan xizmatlar sifati va tezligiga qarab boshqa yo‘nalishlardagi turistlarga qaraganda o‘ch-to‘rt barobar ko‘proq pul to‘laydi. Sababi, ishbilarmon sayohatchilarning aksariyati kompaniyalarning katta va o‘rta menejerlari bo‘lganligi sababli ularga yuqori darajadagi (qimmat) xizmatlar ko‘rsatiladi. Bu mezbon hudud uchun yuqori daromad olish imkoniyati demakdir.

Uchinchidan, konferensiya, kongress va boshqa maqsadda xizmat safariga

kelgan MICE turizmi sayohatchilari o‘ziga xos “elchi” vazifasini bajaradi. Ular ko‘p hollarda taniqli, obro‘li yoki muhim ahamiyatga ega odamlar bo‘lganligi sababli, ularning fikri o‘z vatanlarida O‘zbekiston imidjini belgilab beradi.

To‘rtinchidan, ishbilarmonlik turizmining keng qirralari ularning yangi segmentlarini qamrab olishga imkon beradi. Shu bilan birga, ishbilarmonlik turizmi xizmatlarining kompleksligi turizm bozoriga yangi xizmat turlarining kirib kelishiga yo‘l ochib beradi. Bu esa, o‘z navbatida, mamlakatda mavsumdan tashqari davrda ham yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatini beradi.

Yuqoridagi fikrlardan “MICE turizmi” O‘zbekiston turizm sektorida mavsumiylik omilini hal etishning istiqbolli yo‘lanishlaridan biri ekanligi to‘g‘risida xulosaga kelish mumkin. Bunda mamlakatda ishbilarmonlik muhitini yangi bosqichga olib chiqish, tashqi bozorda milliy turizmning ijobiy imidjini shakllantirish, hududlarda turizm infratuzilma ob’ektlariga faol investitsiyalarni jalb qilish sohaga mas’ul vakolatli davlat organlari, mahalliy hokimliklar va nodavlat tashkilotlarining zimmasiga qo‘shimcha ma’uliyat yuklaydi. Shu boisdan, biz O‘zbekistonda “MICE turizm”ni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqdik (1-rasm).

O‘zbekistonda “MICE turizm”ni rivojlantirishning ushbu tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi mamlakatda turizm sohasidagi mavsumiylik muammosini hal qilish va bu orqali bandlik darajasini oshirish hamda yangi ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan vazifalarni samarali amalga oshirishga imkon beradi. Unda bu vazifalarni bajarish uchun muvofiqlashtiruvchi va tartibga soluvchi funksiyalariga ega bo‘lgan davlat markaziy rol o‘ynaydi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm esa zarur kuch va vositalarni taqdim etadi. Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning yagona tizim sifatidagi muvofiqlashtiruvchi imkoniyatlari uning turizmdagi funksiyalarini amalga oshirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa: O‘zbekiston sharoitida turizm xizmatlari sohasini jadal rivojlantirish, mamlakat mehnat bozorida band bo‘lgan aholi tarkibida turizmning hissasini oshirish va sohada yangi ish o‘rinlarini muntazam yaratishning eng muhim shartlaridan biri sohadagi kadrlar qo‘nimsizligiga barham berish va mavsumiylik masalasini hal qilishdir. Ushbu o‘ta muhim va dolzarb muammoni hal qilishning eng samarali yo‘llaridan biri – bu mamlakatda mavsumiylikka bog‘liq bo‘lmagan turizm shakllaridan “MICE turizmi”ni jadal rivojlantirish va uni tashkiliy-iqtisodiy jihatdan rag‘batlantirish zarurligi tadqiqot davomida asoslandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Сорокина Н.А. Развитие концептуального подхода к определению делового туризме. // Известия СПбГЭУ. 2015. № 3 (81).

2. Rob Davidson, Tony Rogers. Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events. 2016.

3. Александрова А. Ю. География туризма: учебник / / Александрова А.Ю., Аигина Е.В., Баюра В.Н. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : КНОРУС, 2018. — 592 с.

4. Travel&Tourism: Economic impact, 2022 edition, Global trends, World Travel&Tourism Council.

MUNDARIJA

I-MASTER KLASS. SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINING ILMIY ASOSLARI

Sattarova B.N., To‘xtasinova D.X. O‘ZBEKISTONDA SUT SANOATINING HOZIRGI HOLATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....3
Nuritdinov A.A., Akramboyev R.A., Mamajonov L. O‘RMON MEVALARINING FUNKSIONAL XOMASHYO SIFATIDA BIOKIMYOVIY KO‘RSATKICHLARI VA XOSSALARI.....6
Egamberdiyeva N.I., Shukurov I.X. OZIQ-OVQAT XOM ASHYOLARI OQSILLARI VA ULARNING STRUKTURAVIY TUZILISHI.....9
Қурбонов Ж.М., Ҳакимова Д.У. БАЛАНСЛАШТИРИЛГАН ОВҚАТЛАНИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИНГ АҲАМИЯТИ.....12
Nurmatov Sh.Sh., Pulatov I.B. BROKKOLI KUKUNI ISHLAB CHIQARISH VA FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT SIFATIDA QO‘LLASH..... 15
Boltaboyev U.U. FARG‘ONA VODIYSIDA O‘SUVCHI ASTRAGALUS FERGANENSIS O‘SIMLIGINING ALKALOIDLARI.....19
Каримова Ш.М., Исмоналиев Э. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА РАЦИОННИ ТУЗИШ АСОСЛАРИ.....22
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. ТРИПТОФАН АМИНОКИСЛОТАСИНИНГ ИНСОН ОРГАНИЗМИДАГИ АҲАМИЯТИ.....24
Qosimova M.H. FARG‘ONA VODIYSI SHAROITIDA CHIA (SALVIA HISPANICA L.) O‘SIMLIGINI IQLIMLASHTIRISH BO‘YICHA DASTLABKI TADQIQOTLAR.....27
Каримова Ш.М., Улашева Ш. ФУНКЦИОНАЛ НОН ВА УНЛИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....30
G‘ulomjonov D.D. ASTRAGALUS CAMPYLORRHYNCHUS O‘SIMLIGINING POYA VA BARGIDAGI SUVDA ERIYDIGAN VITAMINLAR TARKIBI.....34
Уралова Р., Рамазанова Р., Гафуров А., Нормахматов Р. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИНЕРАЛЬНОГО СОСТАВА РАЗНЫХ СОРТОВ ПШЕНИЧНОЙ МУКИ……..37
Каримова Ш.М., Мамасидикова А. ФУНКЦИОНАЛ ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА ЗАМОНАВИЙ ЁНДАШУВЛАР.....41
Суванов З.Ш. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ ВА ФУНКЦИОНАЛ ОВҚАТЛАНИШ — СОҒЛОМ ЖАМИЯТ ПОЙДЕВОРИ……44
Mamarasulov Z.E., Erkinova S.Z. DEVELOPMENT OF THE HISTORY OF FOOD PROVISION.....46

II-MASTER KLASS. SOG‘LOM OVQATLANISH SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR

Eshtemirova A.N. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGI VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O‘RNI.....50
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. АҲОЛИ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....55
Шукуров И.Х. ТУРИЗМДА ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ.....60
Suvonov Z.SH., Fayzulov S. OVQATLANISH KORXONALARI XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING INNOVATSION USULLARI.....63
Axmedjanova F.A., Ahmadjanova N.B. “VOLIDAM” KAFESIDA MAHALLIY XOMASHYODAN PARHEZ TAOMLAR ISHLAB CHIQARISHNING ZAMONAVIY USULLARI VA AFZALLIKLARI.....67
Каримова Ш.М. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ.....71
Шукуров И.Х., Мамарасулов З.Э., Абдурайимов У.А. ТУР МАРШУРУТЛАР ИШЛАБ ЧИҚИШДА ОВҚАТЛАНИШ МЕНЮСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....74
Raxmatullayev A.T. TURIZM XIZMATLARI SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA MALAKALI KADRLAR BILAN TA’MINLASHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI.....79
Suvonov Z.Sh., Shodiyorov F.J. OVQATLANISH KORXONALARIDA TAOM TAYYORLASHNING INNOVATSION USULLARI.....85
Haydarov B.J. MEVA-SABZAVOT XOMASHYOLARI ASOSIDA TARKIBI BOYITILGAN KONSERVA MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH IMKONIYATLARI.....91
Orifzoda J., Suvanoz Z.SH. OVQATLANISH KORXONALARIDA SUYUQ TAOMLAR TAYYORLASH TEXNOLOGIYALARI VA ULARNING SIFATIGA QO‘YILADIGAN TALABLAR.....94
Файзиев Ж.С. НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ФИЛЬТРАТА, ПОЛУЧАЕМОГО ПРИ УЛЬТРАФИЛЬТРАЦИОННОЙ ОБРАБОТКЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....96
Файзиев Ж.С., Икромов Ж.А. НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕНТРАТОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ПРИ УЛЬТРАФИЛЬТРАЦИОННОЙ ОБРАБОТКЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....100
Файзиев Ж.С., Равшанова Р.Т. МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КУЛИНАРНЫХ ПРОДУКТОВ.....103

Mamarasulov Z.E. OVQATLANISH KORXONALARIDA ILMIY JIHATDAN MEHNAT FAOLIYATINI TASHKIL QILISH BOSQICHLARI...106
Mamarasulov Z.E. SOG‘LOM MEHNAT FAOLIYATINI TO‘G‘RI TA’MINLASHDA OVQATLANISH VA SALOMATLIK.....110
Mamarasulov Z.E. PARRANDA GO‘SHTLARIDAN TAYYORLANGAN TAOMLAR RETSEPTURASINI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ORQALI TAKOMILLASHTIRISH.....117

III-MASTER KLASS. MAHALLIY XOMASHYOLARDAN TAYYORLANADIGAN FUNKSIONAL MAHSULOTLAR TEXNOLOGIYALARI VA ULARNING AHAMIYATI

Shukurov I.X. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI-ZAMONAVIY OVQATLANISHNING YANGI BOSQICHI.....122
Aktamova M., Suvonov Z.Sh. UNDAN XAMIR TAYYORLASH TEXNOLOGIYASI VA XAMIR MAHSULOTLARI SIFATINI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR.....124
Karimova Sh.M. MAHALLIY XOMASHYODAN TURLI AHOLI GURUHLARI UCHUN FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI YARATISH.....128
Нормахматов Р., Ғафуров А.Дж., Қахоров Ж.А. ОЛМА МЕВАСИ ФЛАВОНОИДЛАРИ ВА БОШҚА БИОЛОГИК ФАОЛ МОДДАЛАРНИНГ МУҲИМ МАНБАСИДИР.....130
Каримова Ш.М. РОЛЬ МЕСТНОГО СЫРЬЯ В СОЗДАНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ.....133
Mamarasulov Z.E., Qarshiboyev Sh.O. FUNKSIONAL GO‘SHT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH TEXNOLOGIYASI XUSUSIYATLARI.....137
Karimova Sh.M. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI YARATISHDA MAHALLIY XOM ASHYO MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI.....140
Mamarasulov Z.E., Erkinova M.Z. PUBLICISTIC ANALYSIS OF FUNCTIONAL NUTRITION.....142
Avazbekov A.A., Abdurayimov U.A. OVQATLANISH VA INSON KAYFIYATI: OZIQ-OVQATNING RUHIY HOLATIGA TA’SIRI.....145
Файзиев Ж.С. ПЕРЕРАБОТКА МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ ГИПЕРФИЛЬТРАЦИЕЙ.....147
Файзиев Ж.С., Рахимова Д.О. ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОДИАЛИЗНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ.....152
Нормахматов Р., Ғафуров А.Дж., Жумаева С.Т., Узакова Д.У., Абдуллаева Х.М. К ВОПРОСУ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЫХ ВИНОГРАДНЫХ ПОБЕГОВ И УСИКОВ В ПИЩУ.....156

Shukurov I.X. FUNKTSIONAL OVQATLANISHNING JAMIYAT TARAQQIYOTIDAGI O‘RNI.....159
Mamarasulov Z.E. TO‘G‘RI OVQATLANISHDA TARKIBI MINERAL MODDALAR BILAN BALANSLASHTIRILGAN GO‘SHT MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH.....161
Mamarasulov Z.E., **Shukurov I.X.** FUNKSIONAL MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQISHDA UNLI QANDOLAT MAHSULOTLARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI.....163

IV-MASTER KLASS. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI VA SIFATNI TA’MINLASH MASALALARI (SANITARIYA VA STANDART TALABLARI)

Амантаев А.Б., Байхожаева Б.У. МОДЕРНИЗАЦИЯ САНИТАРНОГО КОНТРОЛЯ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ: ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ.....167
Fayziev J.S. PALMA MOYINI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISHDA FOYDALANISH MUAMMOLARI.....172
Normaxmatov R., Satimbayeva O. O’ZBEKISTONDA STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISH: MUAMMOLAR, YECHIMLAR.....175
Axmedjanova F.A., Ahmadjanova N.B. XAVFSIZ OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHDA STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISHNING AHAMIYATI.....178
Шукуров И.Х., Абдурайимов У.А., Тожиев О.З. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИ ХОДИМЛАРИГА ҚЎЙИЛАДИГАН СТАНДАРТ ТАЛАБЛАР.....180
Ахмеджанова Ф.А., Кабилова Е.А. СИСТЕМА ХАССП КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....184
Каримова Ш.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.....187
Файзиев Ж.С. ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОРГАНИЧЕСКОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА.....190
Шукуров И.Х., Абдурайимов У.А., Садуллаев Н.С. УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ МАДАНИЯТИ ВА УНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ.....194
Нормахматов Р., Абдурайимов У.А. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МУАММО ВА ЕЧИМЛАРИ.....197
Karimova Sh.M. XALQARO STANDARTLAR (HACCP, ISO 22000) VA ULARNING AMALIY AHAMIYATI.....202
Mamarasulov Z.E. RESTORAN FAOLIYATIDA HACCP TIZIMINI JORIY ETISH YO‘NALISHLARI.....205
Fayziev J.S. ORGANIK MAHSULOTLARGA QO‘YILADIGAN

STANDART TALABLARI.....208
Абдурайимов У.А., Сатимбаева О. РЕСТОРАН ХОДИМЛАРИ БИЛАН БОҒЛИҚ АЙРИМ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ЕЧИМЛАРИ.....212
Файзиев Ж.С. ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА.....217
Temirova M.O., Abdurayimov U.A. XALQARO STANDARTLASHTIRISH TASHKILOTLARI VA ULARNING VAZIFALARI.....221
Абдурайимов У.А., Бегматов Ж.Б. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИГА ХОДИМЛАРНИ ИШГА ҚАБУЛ ҚИЛИШДА ЗАМОНВАИЙ МЕТОДЛАРНИ ҚЎЛЛАШ.....223
Исмоилов Ш.И., Абдурайимов У.А. РЕСПУБЛИКА АҲОЛИСИНИ ҚАЛБАКИЛАШТИРИЛГАН ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИДАН ҲИМОЯЛАШ МАСАЛАЛАРИ.....229
Beknazarov F.A., To‘rayev A., Boboqulova J., Marupov M., Tuxtayev U., Mamaraimov D., Tohirov S. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA KASBIY ETIKA VA MADANIYATNING NAZARIY ASOSLARI.....232
Azamatov H.E., Abdurayimov U.A. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI VA SIFATNI TA’MINLASH MASALALARI.....235
Файзиев Ж.С., Хасанов А.У. САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ…….238
Shukurov I.X. KEYTERING – XIZMAT KO’RSATISHNING SAMARALI USULLARIDAN BIRI.....241
Mamarasulov Z.E. XIZMAT SIFATINI OSHIRISHDA RESTORATORNING O‘RNI.....244
Mamarasulov Z.E. MAKTABGACHA TA’LIM TASHKILOTLARIDA TARBIYALANUVCHILARNING SOG‘LOM VA XAVFSIZ OVQATLANISH YO‘LLARI.....246

V-MASTER KLASS. AHOLI QATLAMLARINING YOSHI VA MEHNAT SHAROTLARIGA MO‘LJALLANGAN FUNKSIONAL OVQATLANISH YECHIMLARI

Шукуров И.Х. СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШ КЕЛАЖАК АВЛОД ГАРОВИ.....250
Ne’matova D.Sh. PEDAGOGLARNING SOG‘LOM TURMUSH TARZINI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI.....253
Axmedjanova F.A., Aktamova M. MAKTAB O‘QUVCHILARINING SOG‘LOM OVQATLANISHINI TASHKIL ETISH MASALALARI.....257
Қурбонов Ж.М., Қурбонов Ж.Ж. КЕКСА ЁШДАГИЛАРНИНГ ОВҚАТЛАНИШИ, УЛАРНИНГ ТЕХНОЛОГИЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ.....260

Ахмеджанова Ф.А., Ахмаджанова Н.Б. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО И РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 263
Mamarasulov Z.E., Erkinova M.Z. IMPORTANT ASPECTS OF NUTRIENTS IN HEALTHY DIET……266
Ахмеджанова Ф.А. Ахмаджонова Н.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ……269
Қурбонов Ж.М., Курбанова М.Ж. СПОРТЧИЛАРНИНГ ОВҚАТЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ, УЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ……273
Axmedjanova F.A., Aktamova M. SOG‘LOM OVQATLANISH – MAKTAB YOSHIDAGI BOLALAR SALOMATLIGINING ASOSIY OMILI……..... 277
Ne’matova D.Sh. TALABALARDA SOG‘LOM OVQATLANISH MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK ASOSLARI…..280
Ахмеджанова Ф.А. ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАКТАБ ЁШДАГИ БОЛАЛАРИНИНГ СОҒЛОМ ОВҚАТЛАНИШИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МУАММОЛАРИ.....282
Каримова Ш.М. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ КАК ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ……...285
Kaxarov J.A., Mamarasulov Z.E. SOG‘LOM OVQATLANISH UCHUN GASTRONOMIK TAOMLAR TURLARI, MANZILLARI VA XUSUSIYATLARI……..…….287
Suvonov Z., Omonboyev M. AHOLI SALOMATLIGINI TA’MINLASHDA OVQATLANISH MADANIYATINI FAN SIFATIDA O’QITISH ZARURIYATI……...……292

VI-MASTER KLASS. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Fattoyev O.G’. AHOLI REAL DAROMADLARIGA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI NARXLARI O‘ZGARISHINING TA’SIRI……..……296
Қурбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. САВДО КОРХОНАЛАРИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА ВА ХАЛҚАРО МУНОСАБАТЛАР……..300
Mamarasulov Z.E. OZIQ-OVQAT TEXNOLOGIYASI TA’LIM YO‘NALISHIDA TA’LIM JARAYONINI LOYIHALASHTIRISH TAMOYILLARINI BAJARISH BOSQICHLARI…….…….303
Abdurayimov U.A. TURIZM VA SAYOHAT TUSHUNCHALARI O‘RTASIDAGI TAFOVUTNING ASOSIY FARQLARI……...……306

Jomonqulova F.E. IQTISODIY AXBOROTLARNI QAYTA ISHLASH JARAYONIDA BIZNES-TAHLIL QILISH TIZIMLARIDAN FOYDALANISH……310
Kalandarov J.A. O‘ZBEKIISTONNING JANUBIY MINTAQALARIDA SPORT TURIZMINI TASHKIL ETISH VA MARSHRUTLARI BO‘YICHA TAVSIYALAR.....315
Kuliyev B.M. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA TRANSPORT XIZMATLARI INFRATUZILMASIDAN FOYDALANISHNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH.....321
Abdurayimov U.A. O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA KADRLAR QO‘NIMSIZLIGINI HOLATI VA TAHLILI……..……325
Tashov M.M. TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARINI INNOVATSION YONDASHUV ASOSIDA HAL ETISH YO‘NALISHLARI.....329
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI BO‘YICHA XALQARO TASHKILOTLAR VA O‘ZBEKISTONNING ULARDAGI O‘RNI……333
Abdurayimov U.A. MICE TURIZMINING IQTISODIY MOHIYATI VA O‘ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA RIVOJLANISH HOLATI….....335
Jomonqulova F.E., Mamatmurodov D. AXBOROT TUSHUNCHASI, AXBOROTLARNI KODLASH VA SANOQ TIZIMLARI……338
Kalandarov J.A. SPORT TURIZMINI AHOLI BANDLIGIGA MULTIPLIKATIV TA’SIRI BORASIDA NAZARIY YONDOSHUVLAR VA UNING MODELI.....341
Xalikov Y.M. “YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISHNING XITOY TAJRIBASI VA TAHLILI.....346
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGI SOHASIDAGI MANFAATDOR TOMONLAR (STAKEHOLDERLAR).....352
Abdurayimov U.A. O‘ZBEKISTONDA “MICE TURIZM”NI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI BORASIDA TAVSIYALAR.....354
Jomonqulova F.E., Nizomov M.Q. SONLI GRAFIKLI VA TOVUSHLI AXBAROTLARINI KODLASH.....358
Kuliyev B.M. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA SAMARQAND VILOYATI TRANSPORT INFRATUZILMASI KO‘RSATKICHLARINI ENGEL VA GOLTS KOEFFITSIYENTLARI TAHLILI ASOSIDA BAHOLASH.....361
Mamayunusov T.O. TURIZM SOHASIDA DXSH ISHTIROKIDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYA INTEGRATISYA MODELINI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMI.....367
Jomonqulova F.E., Nizomov M.Q. IQTISODIYOTDA FOYDALANILADIGAN DASTURIY MAHSULOTLAR.....372

Xalikov Y.M. RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA BARQAROR RIVOJLANISHNI TA’MINLASH VA “YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISH MUAMMOSI.....375
Tashov M.M. O‘ZBEKISTON HUDUDLARIDA TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....378
Mamayunusov T.O. TURIZM SOHASINI INVESTITSIYALASHDA INNOVATSION FAOLIYATNI SUG‘URTA KOMPANIYALARI TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASH BORASIDA TAVSIYALAR.....382
Xalikov Y.M. MDH MAMLAKATLARIDA “YASHIL IQTISODIYOT”NI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINING USTUVOR YO‘NALISHLARINI IQTISODIY SHARXI.....386
Алимаматова М.А. SAVDO KORXONALARIDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINING SIYOSIY - IQTISODIY JIHATLARI.....392
Курбонова Р.Ж., Алимаматова М.А. O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINING IQTISODIYOTNI BARQARORLIGINI TA'MINLASHDAGI DAVLAT SIYOSATI.....395
Abdumonnonov M. Maxmudova S.A., Saparov X.R., Xujamov Z.S. ELEMENTAR MATEMATIKADAN AYRIM MASALALARNI YODDAN YECHISH USULLARI BORASIDAGI IZLANISHLAR TO’G’RISIDA TAVSIYALAR.....398
Xudoyberdiyev S.I. SOG'LOM OVQATLANISH KO'RSATKICHLARINI STATISTIK USULLAR YORDAMIDA BAHOLASH VA TAHLIL QILISH.....400
Xudoyberdiyev S.I. FUNKSIONAL OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISTE’MOLI DINAMIKASINI STATISTIK MODELLASHTIRISH.....403
Sohibova M.O., Normaxmatov R. RIO GRANDE POMIDOR NAVI MEVASINING XAVFSIZLIK KO‘RSATKICHLARI.....406

«SOG‘LOM OVQATLANISH VA FUNKSIONAL MAHSULOTLAR: INNOVATSIYALAR, SALOMATLIK VA RIVOJLANISH» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

2026-yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84$^{1}/_{16}$, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog`i 26.12
Buyurtma № 0106A/26**. Adadi 25 nusxa**

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo`limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko`chasi 60-uy.