O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGIZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“RAQAMLI IQTISODIYOT” KAFEDRASI

«O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO’PLAMI

(I-QISM)

(2024 YIL 25-NOYABR)

SAMARQAND – 2024

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGIZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“RAQAMLI IQTISODIYOT” KAFEDRASI

«O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I-QISM)

(2024 yil 25-noyabr)

SAMARQAND – 2024

UO'K: 330.35(575.1)
O‘ 17
KBK: 65.9(O‘zb)

O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari. / Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. 2024 yil 25-noyabr kuni. Samarqand, SamISI, 2024. – 262 bet.

Nashr uchun mas'ullar:
Q.J.Mirzayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor.
D.X.Aslanova- iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, professor.
E.Shavqiyev – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor.
S.A.Isxakova – iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent.
G'.S.Mustafoyev – iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent.
S.B.Boboqulov – iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent.
Sh.I.Artikova – iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v/b

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchi: Sh.I.Artikova – iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent v/b.
Sahifalovchi: F.F.Ulugmurodov

An'anaviy xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy sohalarda barqaror o'sish sur'atlarini ta'minlashning ilmiy-nazariy va metodologik yondashuvlari, aholi bandligi, farovonligi, yashash sifati va darajasini yuksaltirishdagi rolini oshirish masalalari, xizmat industriyasi bilan integratsiyalashuv jarayonlaridagi tendentsiyalari va istiqbolli yo'nalishlari, sohani rivojlantirish muammo va yechimlari, boshqaruv usullari va ijtimoiy iqtisodiy rivojlanishda raqamli iqtisodiyotni takomillashtirish yo'llari, raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq soha samaradorligini bank – moliyaviy tizimi orqali oshirish mexanizmlari, korxonalarda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil, audit va statistik hisob usullarini takomillashtirishning innovatsion yondashuvlari, servis tizimi xizmatlarining sifati va samaradorligini oshirish yo'llari, sohani shakllantirishda raqamlashtirish muammolari va ularning yechimlariga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o'rin olgan.

В материалах традиционно международной научно-практической конференции вошли статьи и тезисы, богатые научно-теоретическими и практическими рекомендациями, направленными на научно-теоретические и методологические подходы к обеспечению устойчивых темпов роста цифровой экономики в экономических сферах, вопросы повышения роли цифровой экономики в обеспечении занятости, благосостояния,

повышения качества и уровня жизни населения, тенденции и перспективные направления в процессах интеграции с индустрией услуг, проблемы и решения отраслевых задач, методы управления и перспективы развития цифровой экономики в социально-экономическом развитии. улучшение пути, механизмы повышения эффективности сферы, связанной с цифровой экономикой через банковско – финансовую систему, инновационные подходы к совершенствованию методов бухгалтерского учета, экономического анализа, аудита и статистического учета на предприятиях, пути повышения качества и эффективности услуг сервисной системы, проблемы цифровизации в становлении промышленности и пути их решения.

The materials of the the traditionally international scientific and practical conference included articles and abstracts rich in scientific, theoretical and practical recommendations aimed at scientific, theoretical and methodological approaches to ensuring sustainable growth rates of the digital economy in economic spheres, issues of increasing the role of the digital economy in ensuring employment, welfare, improving the quality and standard of living of the population, trends and promising areas in the processes of integration with the service industry, problems and solutions to industry problems, management methods and prospects for the development of the digital economy in socio-economic development. improvement of the path, mechanisms for increasing the efficiency of the sphere related to the digital economy through the banking and financial system, innovative approaches to improving accounting methods, economic analysis, audit and statistical accounting at enterprises, ways to improve the quality and efficiency of services of the service system, problems of digitalization in the formation of industry and ways to solve them.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar ma’suldir. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to’g’ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-720-95-6

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2024

I SHO‘BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI RIVOJLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK MASALALARI

RESPUBLIKADA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KREATIV YONDASHUVLAR

M.E.Po‘latov, SamISI rektori i.f.d., professor
Q.J.Mirzaev, SamISI Raqamli iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor
S.B.Boboqulov, SamISI Raqamli iqtisodiyot kafedrasi i.f.f.d., dotsenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada mualliflar mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda kreativ yondashuvlarni ahamiyati, zaruriyati, dolzarbligi, avfzalligi va kamchiliklarini tadqiq etgan. Shuningdek, respublikamizda kreativ yondoshuvlarni oshirish orqali raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo’yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqishgan.

Kalit so‘zlar: innovatsia, raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiya, “suniy intellekt”, mantiqiy fikrlash, fikrlash dizayni, kreativlik, kreativ yondashuv, kreativ iqtisodiyot.

КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: В этой статье авторы исследовали важность, необходимость, актуальность, преимущества и недостатки креативных подходов в развитии цифровой экономики в нашей стране. Также разработаны предложения и рекомендации по развитию цифровой экономики за счет повышения креативных подходов в нашей республике.

Ключевые слова: инновация, цифровая экономика, цифровая технология, "искусственный интеллект," логическое мышление, дизайн мышления, креативность, креативный подход, креативная экономика.

CREATIVE APPROACHES TO DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC

Abstract: In this article, the authors investigated the importance, necessity, relevance, advantages and disadvantages of creative approaches in the development of the digital economy in our country. Proposals and recommendations have also been developed for the development of the digital economy in our republic through the enhancement of creative approaches.

Keywords: innovation, digital economy, digital technology, "artificial intelligence," logical thinking, design thinking, creativity, creative approach, creative economy.

Raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida rivojlangan mamlakatlar iqtisodiy intensive o'ish jarayonlarini ta'minlash maqsadida qishloq xo'jaligi, sanoat, xizmat ko'rsatish sohasini barqaror rivojlantirishni ta'minlash maqsadida inson kapitaliga investitsiya kiritish, uni kreativligini oshirish orqali samaradorlikga erishmoqdalar. Masalan, BMTning tahliliy ma'lumotlariga ko'ra, madaniy va kreativ sohadagi mahsulotlarning dunyo yalpi ichki mahsulotidagi o'rni 3,1 foizni tashkil etadi hamda jahonda ish bilan band aholining 6,2 foizi ushbu sohaga to'g'ri kelib, uning asosiy qatlamini yoshlar tashkil etadi[1]. Bu islohotlar albatta qayta tiklanmas tabiiy resurslarni tejash, mahsulot va tovarlarning yangi turlarini paydo qilish, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash orqali aholi turmush darajasini yanada yuksaltirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Bu borada mamalakatimizda ham bir qator ijodiy ishlar amalga oshilib kelinmoqda. Xususan, bugungi kunda mamlakatimizda kreativ industriya sohasiga oid 9,6 ming korxona mavjud bo'lib, 205 ta IT-markaz, 100 ta dizayn markazi, 60 ta animatsion suratlar markazi, 30 ta o'yinlar ishlab chiqish markazi va 20 dan ortiq san'at galereyasi faoliyat ko'rsatmoqda. Kreativ iqtisodiyot sohasida 84 ming nafar xodim faoliyat ko'rsatmoqda va shundan 28 ming nafar hunarmandlardir[2]. Mavjud imkoniyat va salohiyatimizdan kelib chiqib, kreativ yondoshuvlarga tayangan holda tarmoq va sohalarni yanada rivojlantirishimiz mumkin. Ayniqsa hozirgi vaqtda eng samarali yo'nalishlaridan biri raqamli iqtisodiyotni. Shuningdek, kreativ yondashuvlar asosida ijtimoi-iqtisodiy samaradorlikni oshirish maqsadida 2024 yil 4 oktyabrda kuchga kirgan "Kreativ iqtisodiyot to'g'risida"gi Qonunni ahamiyati yuqori ekanligini ta'kidlab o'tishimiz ham joizdir. Qonunning asosiy maqsadi mamlakatimizda kreativ yondashuvlar asosida iqtidorli yoshlarning ijodiy ishlanmalarini qo'llab-quvvatlash, "start-up" loyihalarini yanada rivojlantirish, "nau-xau"lar asosida iqtisodiyotimizni yuksaltirish hamda inson kapitalini shakllantirishga qaratilganligini ko'rishimiz mumkin.

Iqtisodiyotni jadal taraqqiyot yo'llaridan biri raqamli texnologiyalar asosida rivojlanish hisoblanib unga ko'ra iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish taqozo etiladi. Darhaqiqat raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayoni iqtisodiyotni mutlaqo yangi asosda transformatsiyalashuviga mos amalga oshadi. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayoni bir qator yangi islohotlarni amalga oshirishni taqozo etadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning ta'kidlashicha "Raqamli iqtisodiyotni asosiy "drayver" sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2.5 baravarga oshirishga

[1] https://www.uzreport.news/society/kreativ-industriya-kreativ-mahsulot-va-xizmatlar-bozori-rivojlanadi
[2] https://www.uzreport.news/society/kreativ-industriya-kreativ-mahsulot-va-xizmatlar-bozori-rivojlanadi

qaratilgan ishlarni olib borish”[3] vazifasi belgilangan. Shunday ekan, raqamli iqtisodiyotga o’tish respublikamiz istiqbolini belgilab beruvchi muhim yo’nalish hisoblanadi. Ta’kidlash joizki, “Raqamli iqtisodiyotning jahon xo’jaligidagi ulushi berilgan ma’lumnotlarga qaraganda dunyo YaIMning taxminan 5%ini tashkil etadi va jahon ishchi kuchi bozorining 3%ini qamrab oladi”[4].

Yuqoridagilardan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyotning mohiyatiga mos “Raqamlashtirish –bu raqamli texnologiyalardan foydalanish asosida biznes modelini o’zgartirish va daromad olish hamda qiymat yaratishda raqamli biznesga o’tish jarayonidir”[5] degan fikrlarga tayanib, ushbu sohani yanada rivojlantirish bo’yicha tadqiqotlar olib borishimizni belgilab bermoqda. Shunday ekan, respublikamizda raqamli iqtisodiyotga o’tish sharoitida xo’jalik faoliyatini yuritish jarayoni raqamli ko’rinishga ega bo’lgan ma’lumotlardan iborat bo’lib, mazkur tizimda katta hajmdagi axborotlarni tahlil qilish, qayta ishlash, yangi turdagi raqamli platformalarni tashkil etish, raqamli texnologiyalarni takomillashtirishda kreativ yondashuvlarga asoslangan samaraliroq yechimlar topish imkoniyatini yaratadi.

Hozirgi davrda iqtisodiy o’sishni ta’minlashda respublikamizda adabiy ijod, arxitektura, loyihalash, urbanistika, audiovizual san’at, moda va dizayn, ijrochilik san’ati, muzeylar, badiiy galereyalar, axborot-kutubxona faoliyati, nashriyot va matbaa, OAV sohasidagi ijodiy faoliyat va internet orqali uzatish, konsert-tomosha faoliyati va ommaviy-madaniy tadbirlar tashkil etish, prodyuserlik faoliyati, raqamli texnologiyalar, reklama sohasidagi ijodiy faoliyat, san’at ashyolari va madaniy meros ob’ektlarini asrashga doir hamda restavratsiya faoliyati, tasviriy san’at, xalq amaliy san’ati, hunarmandchilik sohasida kreativlikni oshirishga qaratilgan islohotlar alohida urg’u berilmoqda va biz bilamiz ushbu yo’nalishlarning aksariyati raqamlashtirilganligini ko’rishimiz mumkin. Bu esa ushbu yo’nalishdagi faoliyatlarni kreativ yondashuvlarga asoslangan holda yanada rivojlanishini anglatadi.

Bizningcha, yuqorida keltirilganlarni tahlil qilgan holda kreativ iqtisodiyot turli ijodiy faoliyatlarni iqtisodiy jarayonlar bilan birlashtirib, innovatsiya va ijodkorlikni iqtisodiyotning asosiy drayveriga aylantirishga asoslanishidan kelib chiqib, ushbu faoliyat turli sohalarni qamrab olashini ko’rishimiz mumkin hamda ularni quyidagi asosiy turlarga bo‘lishimiz maqsadga muvofiqdir:

- san’at va madaniyat iqtisodiyoti;
- media va ommaviy axborot vositalari;
- reklama va marketing;
- dizayn va me’morlik;
- moda va libos dizayni;
- o‘yin va interaktiv media;

[3] 2022-2026-yillarga mo’ljallangan “Yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”
[4] Shodmonov I va boshqalar “Iqtisodiyot nazariyasi”. Darslik T.:2019, 553-bet

- texnologik kreativlik;
- nashriyot va kontent yaratish;
- turizm va ijodiy tajribalar;
- gastronomiya va oziq-ovqat dizayni;
- raqamli kontent va ijtimoiy media kabi turlarga ajratishimiz maqsadga muvofiq hisoblanadi. Kretiv iqtisodiyot o’z navbatida raqamli iqtisodiyotni tez sur’atlarda rivojlantirishda uzviy bo’g’likligi, usiz rivojlanishi ortda qolishi mumkinligidan kelib chiqib, raqamli iqtisodiyot va kreativ iqtisodiyotni farqli jihatlarini tadqiq etishimiz hamda tahlillar natijasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo’yicha xulosalarga kelishimiz mumkin bo’ladi (1-jadval).

1-jadval

Raqamli iqtisodiyot va kreativ iqtisodiyotning farqli jihatlari

№	Raqamli iqtisodiyot	Kreativ iqtisodiyot
1	Raqamli iqtisodiyotda axborotlar qayta ishlanib, ularni uzatish va qabul qilish elektron(onlayn) asosda amalga oshadi	Kreativ iqtisodiyot sharoitida jamlanayotgan va umumlashayotgan raqamlar “kutilmagan” mutlaqo yangi yondashuvga asoslangan jarayonga mos axborotlar tahlil qilinadi va ular bo’yicha zaruriy xulosalar amalga oshiriladi
2	Raqamli iqtisodiyotda barcha jarayonlar raqamli texnologiyalarga asoslanib amalga oshadi va ular “online” va “ofline” formatda tizimlashtiriladi	Kreativ iqtisodiyotda iqtisodiy jarayonlarni “online” yoki “ofline” formatdagi yondashuvlari yetarli bo’lmay qoladi, bunda asosan chuqur ilmiy va nazariy jihatlar umumlashtirilib, zamonaviy qarashlar asosida umumlashtiriladi
3	Raqamli iqtisodiyotda soha mutaxassislari ilmiy xodimlar faoliyatidan foydalanadi	Kreativ iqtisodiyotda esa mutaxassislarning bilimi yetarli bo’lmay qoladi, bunda sohani chuqur biladigan ilmiy asosda fikrlaydigan va o’z ilmiy qarashlariga ega bo’lgan olimlarning yondashuvlaridan foydalaniladi
4	Raqamli iqtisodiyotda xarajatlar tejalishi iqtisodiyotni jadallik bilan rivojlanish imkonini yaratadi	Kreativ iqtisodiyotda esa xarajatlar tejaladi yuqori iqtisodiy ijtimoiy hamda mantiqiy samaradorlikka erishish imkoniyatiga ega bo’linadi

Yuqorida keltirilgan jadval ma’lumotlarini tahlil qilishimiz natijasida shunday xulosa qilishimiz mumkinki, bugungi zamonaviy iqtisodiyotni faolligini ta’minlashda hamda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishimizda kreativ

iqtisodiyotni o’rni va ahamiyati yuqorin ekanligi, bular bir-birisiz tez sur’atlarda rivojlana olasligi, ayniqsa intellektual salohiyatni yuksalishi, iqtisodiy innovatsiyalarni kengayishida muhim o’rin egallashini ko’rsatmoqda.

Fikrimizcha, raqamli iqtisodiyotni jadal sur’atlarda rivojlantirish, YaIMda uning hajmini oshirish, tarmoq va sohalarni bosqichma-bosqich raqamlashtirish jarayonlarini yanada kengaytirish uchun kreativ yondashuvlarni oshirishimiz, rivojlantirishimiz, davlat tamonidan qo’llab-quvvatlashimiz kerak. Zero, kreativ iqtisodiyotning bunday ko‘p turlari innovatsion g‘oyalarning iqtisodiy qiymatini oshiradi va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratadi va albatta bu sohada muvaffaqiyat qozonish uchun ijodiy fikrlash va raqamli texnologiyalardan foydalanish katta ahamiyatga egadir.

Kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish murakkab jarayon bo‘lib, ijodkorlik, innovatsiya va iqtisodiy resurslarni samarali boshqarishni talab qiladi. Bizningcha, kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish uchun quyidagi zaruriy chora va tadbirlarni amaliyotga tadbiq etish maqsadga muvofiq:

Birinchidan, ta’lim va kadrlar tayyorlashni rivojlantirish. Bunda asosiy e’tibor ijodiy ta’lim tizimini shakllantirish, ko‘nikmalarni rivojlantirish yani ijodiy sohalarda ishlash uchun zarur bo‘lgan raqamli va texnik ko‘nikmalarni oshirish va Akademik va amaliy hamkorlikni kengaytirish.

Ikkinchidan, kreativ yondashuvlarni rivojlantirish maqsadida sohaga yo’naltiriladigan investitsiya, grants, subsidiya hamda moliyalashtirish vositalarini kengaytirish.

Uchinchidan, uning texnologik infratuzilmasini takomillashtirish. Yani soha rivoji, shaffovligi, korupsion holatlarni oldini olish maqsadida kreativ yondashuvlarni o’zida qamrab olgan raqamli platforma, innovatsion texnologiyalar, kreativ hublar va texnoparklar tashkil etish.

To’rtinchidan, bozor va iste’molchilarni rivojlantirish, ijodiy ishlanmalar eksportini rag’batlantirish, brent yaratish, huquqiy va institutsional qo’llab-quvvatlash.

Beshinchidan, kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida madaniy va ijodiy resurslardan samarali foydalanish, davlat xususiy sherikchilik va xalqaro hamkorlik aloqalarini kengaytirish hamda ijtimoiy ongni oshirish yani yosh iste’dodlarni rivojlantirish uchun stipendiyalar va mukofotlar ajratish.

Xulosa qilib aytganimizda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishimizda kreativ yondashuvlarga alohida ahamiyat berishimiz lozim bo’lib, raqamli texnologiya, platforma va raqamli muhitning yanada yaxshi faoliyatini ta’minlashiga xizmat qiladi. Bu esa o’z navbatida mamlakatimizda aholi turmush darajasini yuksalishi, daromadlarini oshishi, ishlab chiqarish tamoq va asohalarni diversifikatsiyasi, YaIMning ulushini yuksalishi, ijodkorlik natijasidan yangi tovar va brentlarning ko’payishi, inson kapitali indeksini ortishiga olib kelib, iqtisodiyotimizni intensiv o’sish jarayonlarini ta’minlab beradi. Shuningdek, kreativ yondashuvlar nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki

mahalliy brend va imijni mustahkamlash ijtimoiy hamda madaniy rivojlanishga ham xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining "Kreativ iqtisodiyot" to'g'risidagi O'RQ-970-son Qonuni. Toshkent sh., 2024-yil 3-oktabr.
2. O'zbekiston Respublasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son Farmoni. "2022-2026 yillarga mo'ljalangan Yangi O'zbekiston Taraqqiyot strategiyasi" www.lex.uz
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr. www.lex.uz
4. Vipin Jain, Bindoo Malviya, Satyendra Arya. An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No. 3, 2021 https://cibg.org.au/
5. Shodmonov I va boshqalar "Iqtisodiyot nazariyasi". Darslik T.:2019, 553-bet
6. Мирзаев Қ.Ж., Бобоқулов С.Б., Жанзаков Б.Қ. Рақамли иқтисодиёт / Ўқув қўлланма / Самарқанд.: СамИСИ, "STAP-SEL" МЧЖ. Нашриёт матбаа бўлими, -2022 й. 86 бет.
7. https://www.uzreport.news/society/kreativ-industriya-kreativ-mahsulot-va-xizmatlar-bozori-rivojlanadi
8. http: //https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СФЕРА УСЛУГ

Асланова Дилбар Хасановна
Проректор по научной работе и инновациям СамИЭС
и.ф.ф.д.,профессор
Исхакова Сарвар Аюбовна
доцент кафедры цифровой экономики, PhD
Самаркандский институт экономики и сервиса
E-mail: isarvar@yandex.ru
Тел.: (998)90 227-22-74

Аннотация. В статье произведен анализ процесса цифровой трансформации в сфере услуг Узбекистана, подчеркивая её роль в модернизации национальной экономики и интеграции в глобальное цифровое пространство. Рассматривается влияние цифровизации на улучшение качества услуг и повышения эффективности сферы услуг. Автором проанализированы проблемы, вызванные с переходом к

цифровой экономике и даны предложения по ускорению процесса цифровой трансформации в сфере услуг.

Ключевые слова. национальная экономика, глобальная интеграция, цифровизация, сфера услуг, цифровая трансформация, качество услуг, цифровая инфраструктура, цифровая грамотность.

THE DIGITAL ECONOMY AND THE SERVICE SECTOR

Annotation. The article analyzes the process of digital transformation in the service sector of Uzbekistan, emphasizing its role in the modernization of the national economy and integration into the global digital space. The impact of digitalization on improving the quality of services and increasing the efficiency of the service sector is considered. The author analyzes the problems caused by the transition to a digital economy and makes proposals to accelerate the process of digital transformation in the service sector.

Keywords. national economy, global integration, digitalization, service sector, digital transformation, quality of services, digital infrastructure, digital literacy.

RAQAMLI IQTISODIYOT VA XIZMAT KO'RSATISH SOHASI

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасидаги рақамли трансформация жараёни таҳлил қилиниб, унинг миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва глобал рақамли маконга интеграциялашувидаги роли очиб берилган. Рақамлаштиришнинг хизматлар сифатини ошириш ва хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини оширишга таъсири кўриб чиқилган. Муаллиф рақамли иқтисодиётга ўтиш билан боғлиқ муаммоларни таҳлил қилиб, хизмат кўрсатиш соҳасида рақамли трансформация жараёнини жадаллаштириш бўйича таклифлар берган.

Калит сўзлар. миллий иқтисодиёт, глобал интеграция, рақамлаштириш, хизмат кўрсатиш соҳаси, рақамли трансформация, хизматлар сифати, рақамли инфратузилма, рақамли саводхонлик.

Одним из основных направлений модернизации современной экономики является внедрение цифровых технологий в различные сферы хозяйственной деятельности. Цифровая трансформация оказывает существенное влияние на все сферы экономики, включая сферу услуг. В сфере услуг, как и в других сферах, проходят сложные экономические процессы, тесно связанные с цифровизацией. Цифровизация сферы услуг является показателем степени развитости социально-экономического комплекса организации и отражает совокупность имеющихся «слабых» сторон, а также проблем.

Цифровизация позволяет предприятиям сферы услуг предоставлять инновационные услуги, а также эффективно реагировать на меняющиеся

требования рынка и потребностей потребителей.[6] Она тесно связана с устойчивым развитием, поскольку расширяет возможности и доступ к услугам, способствуя тем самым экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

В настоящее время цифровая трансформация сферы услуг привело к формированию нового рынка электронных услуг и модернизации традиционных услуг. Распространение феномена «цифрового потребления» связано с переходом от концепции «обладания» к концепции «доступа к продуктам и услугам по запросу», распределенному и множественному потреблению, межотраслевой диффузии ожиданий и абсолютизации потребительского опыта, который оказывает более значимое воздействие на потребительское поведение, чем удовлетворенность качеством услуг.

Ключевым фактором в этом процессе является интеграция передовых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация, облачные вычисления и анализ больших данных, которые позволяют предприятиям сферы услуг предлагать более качественные и удобные для клиентов виды услуг. Это не только улучшает конкурентоспособность предприятий сферы услуг, но и способствует устойчивому экономическому развитию, улучшению качества жизни граждан и более эффективному удовлетворению их потребностей.

Узбекистан стремится адаптировать лучшие мировые практики и технологии к своим уникальным условиям, что в долгосрочной перспективе может существенно улучшить качество жизни населения и способствовать ускоренному экономическому росту.

В рамках стратегии "Цифровой Узбекистан-2030", утвержденной Указом Президента от 2 апреля 2021 года, в республике активно осуществляется процесс цифровой трансформации. Эти изменения коснулись многих сфер, начиная от государственного управления и заканчивая сельским хозяйством. За последние три года в стране произошла обширная цифровизация, включая распространение широкополосного интернета в различных регионах, внедрение в банковской сфере цифровых платформ для удаленного доступа к услугам, а также трансформация в сферах государственных услуг, медицины и жилищного хозяйства, облегчающая повседневную жизнь граждан.[7]

Исходя из требований времени, в Узбекистане уделяется большое внимание совершенствованию телекоммуникационной инфраструктуры, цифровизации сфер и отраслей. Только в текущем году разработано 100 программных проектов в рамках цифровой трансформации таких сфер, как образование, банковское дело, финансы, таможня, сельское хозяйство,

[6]Курбанова М. Л. Некоторые тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики //Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan. – 2023. – Т. 1. – №. 6. – С. 231-239.

[7] Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации от 05.10.2020 г. № УП-6079

геология, кадастр. Было создано более 500 новых IT-компаний, в сектор поступило 475 миллионов долларов прямых иностранных инвестиций.

Ожидается, что к концу года объем услуг отрасли достигнет 10 триллионов сумов, а их экспорт превысит 300 миллионов долларов. Этот показатель большими темпами рос в Ташкентской, Самаркандской, Андижанской областях. В Сурхандарьинской области также впервые налажен экспорт IT-услуг на сумму, превышающую 1 миллион долларов. Более 20 тысяч молодых людей в регионах самостоятельно занимаются программированием и продают свои продукты через международные онлайн-платформы.[8]

Цифровизация сферы услуг в Узбекистане происходит более быстрыми темпами, чем в промышленных сегментах. Это связано, прежде всего, с возможностями быстрой адаптации технологических решений в организационных процессах, тогда как в промышленных сегментах обновление основных фондов производится редко, часть используемого производственного оборудования было произведено и внедрено в эксплуатацию более 30 лет назад.

Таблица 1

Информация об объеме валовой добавленной стоимости в сфере информационной экономики и электронной коммерции

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сектор информационной экономики и электронной коммерции	**3 876,3**	**4 967,7**	**6 377,8**	**7 732,1**	**8 491,9**	**10 777,0**	**16 939,5**	**27 755,0**
Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)	3 581,7	4 575,3	5 849,0	6 876,8	7 323,0	9 095,9	11 567,6	16 131,1
Производство ИКТ	141,7	127,2	238,3	301,9	279,4	540,1	503,3	820,3
Торговля ИКТ	140,8	228,0	281,6	236,2	293,3	252,3	367,8	580,8
Услуги ИКТ	3 299,2	4 220,1	5 329,1	6 338,7	6 750,3	8 303,5	10 696,4	14 730,0
Сектор контента и средства	294,6	392,4	518,7	750,1	908,9	1 089,7	1 464,6	1 929,9

[8] https://president.uz/ru/lists/view/6938

массовой информации								
Электронная коммерция	-	-	10,1	105,2	260,0	591,4	3 907,3	9 694,0

Цифровизация влияет на все отрасли сферы услуг, начиная от транспорта и логистики до здравоохранения и образования. Проведенные исследования показали, что применение цифровых технологий в отраслях сферы услуг находится на различных уровнях. Так, облачные сервисы используются примерно третьей частью организаций торговли, гостиничного и ресторанного хозяйства, информации и связи, в здравоохранении и отрасли информационных технологий преимущественно для целей электронной почты, хранения данных и в гораздо меньшей степени для размещения и разработки программного обеспечения, специальных программных средств. Внедрение технологий сбора, обработки и анализа больших данных требует как времени на освоение приемов интеграции данных, статистической обработки, так и затрат на разработку машинного обучения, нейронных сетей. Возможности предиктивной аналитики и имитационного моделирования в повышении эффективности управленческих решений стимулируют дальнейшую разработку и применение этих технологий.

Использование информационно-коммуникационных технологий обусловливает существенные изменения основных признаков многих услуг. Увеличивается доля материальных элементов вследствие того, что значительная часть информации о реализуемых услугах и сервисной деятельности, маркетинговая, рекламная и иная информация находится в документальной, машиночитаемой форме, которая может храниться на материальных носителях (дисках, флешках, видео-, аудиофильмах и т.п.) и пригодна для транспортировки. Потребитель может получать информацию независимо от расстояния, не вступая в личный контакт с поставщиком, что способствует минимизации субъективного восприятия результатов сервисного процесса.

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение современных цифровых технологий способствует «сближению» участников рынка сферы услуг, путем расширения возможностей коммуникации и доступности. Время, затраченное на получение услуг, снижается, что, безусловно, способствует увеличению обслуживаемого потока клиентов и повышает рентабельность бизнеса.

Цифровая трансформация в сфере услуг несет с собой как возможности, так и проблемы. Одним из основных проблем является необходимость обновления и модернизации инфраструктуры. Для эффективного внедрения цифровых технологий требуется высокоскоростной интернет и надежные системы хранения данных. Кроме

того, существует потребность в квалифицированных специалистах, способных разрабатывать, внедрять и поддерживать современные технологические решения.

Однако, вместе с возможностями приходит и угроза кибербезопасности. Увеличение количества цифровых данных и их ценности делает системы более уязвимыми для кибератак. Следовательно, защита данных и систем становится приоритетной задачей.

В целом, цифровая трансформация предоставляет значительные перспективы для развития сферы услуг. Она позволяет улучшить качество и доступность услуг, способствует экономическому росту и улучшению качества жизни. Однако для реализации этих возможностей необходимо преодолеть ряд проблем, связанных с инфраструктурой, образованием и безопасностью.

Цифровая трансформация сферы услуг в Узбекистане является ключевым фактором в развитии национальной экономики и её интеграции в мировое цифровое пространство. Результаты проведенного исследования показали, что цифровая трансформация сферы услуг характеризуется относительной неоднородностью. Наряду с отраслями, которые проводят активную политику цифровизации бизнеса (финансы, страхование, торговля) существуют отрасли, которые проводят умеренную политику цифровизации (строительство, гостиничная отрасль, отрасль транспортировки и хранения). Этот процесс не только улучшает качество и доступность услуг, но и способствует развитию инноваций и повышению эффективности бизнеса. Однако он также предъявляет серьезные проблемы: от адаптации законодательства до развития инфраструктуры и повышения цифровой грамотности населения. Особое внимание следует уделить изменениям на рынке труда и необходимости переподготовки кадров. Для успешного осуществления цифровой трансформации необходимо тесное взаимодействие государства, бизнеса и образовательных учреждений. Гармоничное сочетание экономических и социальных интересов позволит Узбекистану максимально реализовать потенциал цифровизации, обеспечивая при этом устойчивое развитие экономики.

Тенденциями развития цифровизации сферы услуг, станут:

- демографические изменения, включая увеличение числа молодых потребителей на рынке и рост мобильности;
- повышение роли правительства, заинтересованность которых будет играть более активную роль в регулировании сферы услуг;
- активизация мероприятий по предотвращению преступности, связанной с киберпреступностью, что сыграет большую роль и будет содействовать ускорению цифровизации и др.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации от 05.10.2020 г. № УП-6079
2. Постановление Президента Узбекистана от 27 января 2022 года № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг».
3. Узбекистан в условиях цифровой трансформации //Статистика и экономика. – 2022. – Т. 19. – №. 3. – С. 64-76.
4. Курбанова М. Л. Некоторые тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики //Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan. – 2023. – Т. 1. – №. 6. – С. 231-239.
5. Усманходжаева С. Цифровая трансформации предприятий сферы услуг в условиях глобализации в республике узбекистан //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – Т. 1. – №. 6. – С. 242-248.
6. Халилова Г. Р. Перспективы развития сферы услуг в условиях цифровой экономики //Interdiscipline innovation and scientific research conference. – 2023. – Т. 2. – №. 15. – С. 349-354.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОРЛАШТИРИШДА ЯШИЛ ЛОГИСТИКА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

Мухаммадиев Заррух Умарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
докторант,PhD
+99888-870-08-80
mukhammadiev90@mail.ru
УДК: 657.1

Аннотация. Мазкур мақолада мамлакатимизда иқтисодий барқарорликни таъминлаш йўлида олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар, миллий иқтисодиётни ривожлантиришда яшил иқтисодиётнинг роли ва аҳамияти, олимлар томонидан илмий қарашлар тавсифи ва таърифи, яшил иқтисодиёт шароитида автотранспорт хизматларининг роли, хоссатан яшил иқтисодиёт таркибида яшил логистика хизматларини ташкил этиш, ушбу фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари, уларни ривожлантириш йўналишлари каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар. миллий иқтисодиёт, яшил иқтисодиёт, логистика хизматлари, автотранспорт хизматлари, яшил логистика, ижтимоий жараёнлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий кўрсаткичлар таҳлили.

РОЛЬ УСЛУГ ЗЕЛЕНОЙ ЛОГИСТИКИ В СТАБИЛИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются социально-экономические реформы, проводимые для обеспечения экономической

стабильности в нашей стране, роль и значение зеленой экономики в развитии национальной экономики, описание и определение научных взглядов ученых, роль автомобильного транспорта. услуг в условиях зеленой экономики, особенности организации зеленых логистических услуг в рамках зеленой экономики, выделены такие вопросы важности этой деятельности, как их специфика, направления их развития.

Ключевые слова. национальная экономика, зеленая экономика, логистические услуги, автотранспортные услуги, зеленая логистика, социальные процессы, учет, анализ экономических показателей.

THE ROLE OF GREEN LOGISTICS SERVICES IN STABILIZING THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. In this article, the socio-economic reforms carried out to ensure economic stability in our country, the role and importance of the green economy in the development of the national economy, the description and definition of scientific views by scientists, the role of motor transport services in the conditions of the green economy, especially the organization of green logistics services within the green economy, the importance of this activity issues such as their specific characteristics, directions of their development are highlighted.

Keywords. national economy, green economy, logistics services, motor transport services, green logistics, social processes, accounting, analysis of economic indicators.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 75-сессиясида сўзлаган нутқи мамлакатимизда “яшил иқтисодиёт” бўйича олиб борилаётган қатор ислоҳотлар натижаларидан бири ҳисобланади. Ушбу анжуманда Давлат раҳбари томонидан “Оролбўйи ҳудуди экологик фожианинг марказига айланди. Биз мавжуд аҳволни яхшилаш учун бу ерда икки миллион гектар янги ўсимлик майдонлари ва дарахтзорлар яратиш, тупроқ қатламини шакллантириш бўйича улкан ишларни амалга оширмоқдамиз”[9], деб таъкидлангани мамлакатимизда “яшил иқтисодиёт” мамлакатимизда мазкур сиёсатга бўлган эътибор юксак даражада эканлигидан далолат беради. Миллий ва глобал иқтисодиёт олдидаги бундай муҳим вазифалар бир томондан инсонлар ва турли хўжалик юритувчи субъектлар, иккинчи томондан эса, табиат ва табиий ресурслар ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий ва хўжалик муносабатларини тартибга солишга, уларни оптималлаштиришга хизмат қиладиган “яшил иқтисодиёт”нинг кириб келишига туртки бўлди. Яшил иқтисодиёт корхоналарда табиий ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этишга, табиатнинг асл ҳолда

[9] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 75-сессиясидаги нутқи //Халқ сўзи газетаси. 2020 йил 24 сентябрь. № 202 (7704). 1-бет. https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/23/bmt/

сақланиб қолинишига, иқтисодий ресурсларнинг тежалишига хизмат қилади. Ушбу жараёнлар мамлакатимизда “яшил макон”, “яшил ҳудуд”, “яшил бино”, “яшил энергетика”, “яшил транспорт”, “яшил логистика” каби янги иқтисодиёт йўналишларининг кириб келишига сабаб бўлди.

Хорижий олимлардан П.Сёдерхольм, “Яшил иқтисодиёт – бу ўсиш ва ривожланиш учун атроф-муҳит ва ижтимоий фаровонликни оширишга мос келадиган тарзда иқтисодий ривожланиш ва одамлар ҳаётини яхшилашга ёрдам берадиган муқобил қараш. Яшил иқтисодиёт стратегиясининг муҳим таркибий қисмларидан бири барқарор технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга кўмаклашишдир”[10], деб ҳисоблайди. Таърифда инсонларнинг фаровонлигига таъсир этувчи омиллардан эканлиги, рақамли-инновацион технологияларнинг жорий этилиши тавсифланади.

“Яшил иқтисодиёт (green economy) – бу инсоннинг Ер ресурсларига масъулиятли муносабатларни ўз ичига олган ва фаровонликнинг ўсиши ва табиий ресурсларни тежаш ўртасида оқилона муросани топишга қаратилган иқтисодий ривожланиш модели”[11].

“Яшил иқтисодиёт деганда экологик хавф-хатарларни камайтириш, ресурслардан самарали фойдаланиш ва атроф-муҳитга зарар етказмасдан барқарор ривожланишга қаратилган иқтисодиёт тушунилади”[12].

“Яшил логистика – бу логистика жараёнларини рақамлаштириш орқали истеъмолчиларга маҳсулотларни энг минимал харажатлар эвазига, келишилган муддатда етказиб бериш ҳамда бу босқичда атроф-муҳитга бўладиган зарарли таъсирни камайтириш мезонидир”[13]. Ушбу таърифда табиатга зарар етказдирмасдан туриб, уларни рақамлаштириш орқали кўрсатиладиган логистика хизматлари яшил логистиканинг асосий мақсади эканлигига урғу берилган. Демак, “яшил логистика” хизматлари рақамли технологиялар ва замонавий асбоб-ускуналардан фойдаланилган ҳолда атроф-муҳитга зарар кўрсатмасдан, балки аксинча, чиқиндилардан самарали фойдаланиш, энергия ва бошқа табиий ресурсларни тежаган ҳолда чиқиндиларни қайта ишлаш ва янги маҳсулот турларини ишлаб чиқариш каби иқтисодий жараёнларни ўз ичига олиб, “яшил иқтисодиёт”нинг барпо этилишига хизмат қилади. Бундай жараёнлар маҳсулот ишлаб чиқарувчи тадбиркордан ушбу тайёр маҳсулотни харидорга етказиб берилгунгача бўлган даврни ўз ичига қамраб олади.

Шунингдек, корхоналарни ишлаб чиқаришга зарур бўлган хом ашё ва материаллар билан таъминлаш жараёнида ҳам логистика хизматларидан кенг фойдаланмоқда. Мамлакат ички бозоридан ёки хорижий давлатлардан

---

[10] Сёдерхольм П. The green economy transition: the challenges of technological change for sustainability. Sustain Earth 3. 6 (2020) https://doi.org/10.1186/s42055-020-00029-y

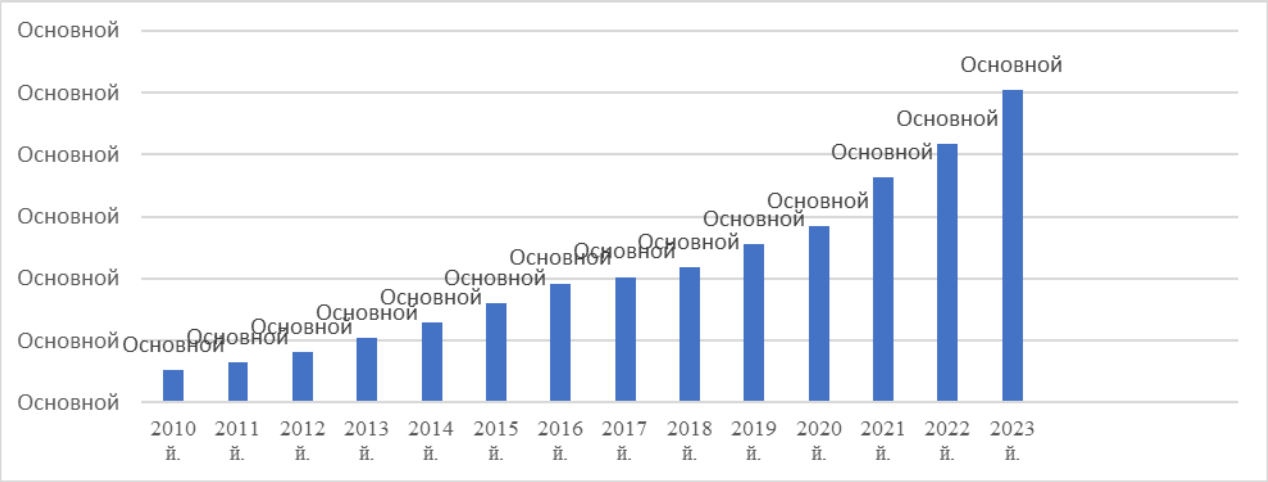
[11] https://anhor.uz/uz/economy/tadbirkorlarning-jashil-k-magi/

[12] https://daryo.uz/k/2022/03/30/ozbekiston-yashil-osish-indeksida-osiyo-davlatlari-ichida-33-orinda-yashil-iqtisodiyot-ozi-nima-degani

[13] https://yuz.uz/news/yashil-logistika-nima-uchun-zaruratga-aylanmoqda

сотиб олинган ушбу хом ашё ва материаллар тез фурсатда, сифати бузилмасдан, арзон нархларда корхона омборига етиб келишини таъминлаб “яшил иқтисодиёт” шароитида корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади. Шу боис, айтиш мумкин бўладики, “яшил логистика” бевосита рақамли иқтисодиёт ва унинг ривожланиши билан бевосита боғлиқ бўлиб, бугунги кунда, ривожланган мамлакатларда ушбу соҳани ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Чунки, “яшил логистика” икки мамлакат ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик шартномаларини ўрнатишга ва тижорат алоқаларини ривожлантиришга имконият очиб беради.

“Яшил логистика”ни шакллантиришнинг энг асосий омилларидан яна бири бу транспорт хизматларини ривожлантириш бўлиб, маҳсулотларни ўз вақтида ва сифатли етказиб беришда уларнинг аҳамияти катта. Шу боис, мамлакатимизда транспорт хизматларини ривожлантиришга катта эътибор қаратилиб келинаётганлиги боис, уларнинг ҳажми ҳам йил сайин ошмоқда:



1-расм. Ўзбекистон Республикасида 2010-2023 йилларда автотранспорт хизматлари ҳажми, млрд. сўмда[14]

Статистик маълумотлар асосида ишлаб чиқилган ушбу расм маълумотларидан кўриш мумкинки, автотранспорт хизматлари йилига ўртача 20 % миқдорида ошиб бормоқда. Бу эса, рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида корхоналарда “яшил логистика”ни шакллантиришда муҳим бўлиб ҳисобланади.

Юқоридаги тадқиқотлар асосида айтиш жоизки, иқтисодиётнинг янги йўналиши ҳисобланган ушбу “яшил иқтисодиёт” инсонлар билан табиатнинг бир-бирига боғлиқлиги натижасида юзага келадиган иқтисодий жараёнлар маҳсулидир. Яшил иқтисодиётнинг асосий мақсад ва

[14] Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий кўрсаткичлари маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

вазифаларига табиатнинг табиий ҳолда сақлаб қолиш, саноат ва бошқа тармоқ корхоналарида ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнлари натижасида юзага келаётган экологик таъсирни камайтириш, унинг ифлосланиш даражасини йўқотиш, табиий ресурсларни тежаш, улардан унумли фойдаланиш ҳисобланиб, бугунги кунда, ушбу вазифалар ўз навбатида корхоналар фаолиятини яшил иқтисодиёт шароитида янада ривожлантиришга қаратилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 75-сессиясидаги нутқи //Халқ сўзи газетаси. 2020 йил 24 сентябрь. № 202 (7704). 1-бет.

2. Сёдерхольм П. The green economy transition: the challenges of technological change for sustainability. Sustain Earth 3. 6 (2020)

3. https://anhor.uz/uz/economy/tadbirkorlarning-jashil-k-magi/

4. https://daryo.uz/k/2022/03/30/ozbekiston-yashil-osish-indeksida-osiyo-davlatlari-ichida-33-orinda-yashil-iqtisodiyot-ozi-nima-degani

5. https://yuz.uz/news/yashil-logistika-nima-uchun-zaruratga-aylanmoqda

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISHNI RIVOJLANTIRISHNING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI

Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti professori,
"Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi mudiri, i.f.d.
Egamkulov Davlatbek Baxodir o'g'li
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti magistri

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlar va ularning muhim jihatlari tahlil qilingan. Shuningdek ishda mintaqalarda raqamli xizmatlarni rivojlantirishga asosan iqtisodiyotni raqamli transformatsiyalash imkoniyatlari asoslangan.

Kalit so'zlar. raqamli iqtisodiyot, xizmat ko'rsatish sohasi, mintaqaviy xususiyatlar, raqamli transformatsiya, iqtisodiy rivojlanish, texnologik innovatsiyalar, xizmat ko'rsatish samaradorligi, mintaqaviy rivojlanish.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье анализируются региональные особенности и их важные аспекты развития сферы услуг в условиях

цифровой экономики. Также возможности цифровой трансформации экономики основаны на развитии цифровых сервисов в регионах.

Ключевые слова. цифровая экономика, сфера услуг, региональные особенности, цифровая трансформация, экономическое развитие, технологические инновации, эффективность услуг, региональное развитие.

REGIONAL CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article analyzes regional characteristics and their important aspects of the development of the service sector in the context of the digital economy. Also, the possibilities of digital transformation of the economy are based on the development of digital services in the regions.

Keywords. digital economy, service sector, regional features, digital transformation, economic development, technological innovation, service efficiency, regional development.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot jahon miqyosida mintaqalarni rivojlantirishning yangi iqtisodiy imkoniyatlarini yaratadi. Shu ma'noda, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahbarligida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning keng joriy qilinishi, axborot texnologiyalari sohasini rivojlantirishga oid bir necha qaror va farmonlar qabul qilinmoqda. Xususan, Prezidentimizning 2020-yil 24-apreldagi “Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”[15]gi qarori va 2023-yil 11-sentabr dagi “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi”[16] to’g’risidagi farmoni mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi uchun mustahkam huquqiy asos yaratib berdi. Ushbu hujjatlar raqamli texnologiyalarni barcha sohalarga, jumladan, xizmat ko‘rsatish sektoriga joriy etish orqali iqtisodiy o‘sishni tezlashtirish va innovatsion rivojlanishni ta’minlashni ko‘zda tutadi. Shuningdek Prezidentimiz ta’kidlaganidek, “… mamlakatimiz hududlariga salmoqli investitsiyalar kiritishga doir muammolarga aloxida e’tibor qaratish zarur …”[17] ekanligi yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratadi.

O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining raqamli iqtisodiyot sharoitida rivojlanishi esa mintaqaviy xususiyatlarga bog‘liq bo‘lib, har bir hududning o‘ziga xos iqtisodiy, ijtimoiy va infratuzilma omillariga asoslanadi. Masalan, shaharlarda internet tarmog‘ining keng tarqalganligi xizmat ko‘rsatishning raqamli imkoniyatlarini kengaytirsa, qishloq hududlarida bu jarayon ancha sekin kechmoqda. Shu sababli, raqamli xizmatlarni rivojlantirishda mintaqaviy xususiyatlarni hisobga olish zarur bo‘lib, bu mamlakatimizda iqtisodiy va

[15] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020 yildagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4699-son qarori

[16] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi to‘g‘risida” gi PF-158-son farmoni

[17] Sh.M. Mirziyoyev - “Milliy taraqqiyot yo’limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko’taramiz”, Toshkent – “O’zbekiston”-2017

ijtimoiy tenglikni ta'minlash, shuningdek, barcha hududlarda xizmat koʻrsatish sohasining samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Asosiy qism. Mintaqa tushunchasi jahon yoki mamlakat territoriyasining bir qismiga nisbatan qoʻllaniladi. Mintaqa jahon territoriyasining bir qismi sifatida oʻz ichiga geografik, siyosiy, iqtisodiy, ekologik, etnomadaniy axborot, harbiy va boshqa mezonlar va yondashuvlar asosida bir necha mamlakatlarni oladi. Masalan, SHarqiy Yevropa, Gʻarbiy Yevropa, Oʻrta Osiyo, Markaziy Osiyo, Janubiy SHarqiy Osiyo va boshqa mamlakatlar turkumi mintaqalari mavjud. Bir alohida olingan mamlakat ichida viloyatlar, tuman va shaharlar geografik, iqtisodiy siyosiy, etnomadaniy, ekologik, axborot va boshqa mezonlar boʻyicha maʼmuriy territorial birlik sifatida uning mintaqalarini tashkil etadi.

Mintaqa iqtisodiyotining shunday tizimlari mavjudki, ular har bir mamlakatning milliy iqtisodiyotida, mustaqil xoʻjalik yuritishda alohida oʻrin tutadi va oʻzining tabiiy iqlim, geografik joylashuvi, tabiiy-mineral va xom-ashyo resurslarining zaxiralari, mehnat resurslari bilan taʼminlanganligi, ishlab chiqarish salohiyati, tarmoqlari va sohalarining ham infratuzilmasining miqyosi, aholisining urf-odatlari va traditsiyalari, mahsulot ishlab chiqarish boʻyicha ixtisoslashuvi hamda ijtimoiy mehnat taqsimotidagi hissasi, aholi jon boshiga ishlab chiqargan hududiy yalpi mahsulot kabilar bilan farqlanadi.

Shu bilan birga, hudud (mintaqa) tarmoqlari tarmoqlararo miqyosidagi iqtisodiy muammolari, ekologik muammolarni tadqiq qilish va oʻrganish ham mezoiqtisodiyot (mintaqa iqtisodiyoti) tarkibiga kirib, alohida oʻrin tutadi. Mintaqa iqtisodiyoti bir mamlakat milliy iqtisodiyotining boʻlinmas va uzviy bir boʻgʻini (qismi) sifatida ajralmas umumiqtisodiyot siyosati taʼsirida yagona bir yaxlit shaklda xoʻjalik faoliyatini yuritadi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun quyidagi vazifalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Mintaqadagi barcha resurslardan (moddiy, moliyaviy, mehnat) foydalanib, ishlab chiqarishning jadalligi va mutanosibligini taʼminlash hamda shu asosda uning samaradorligini oshirish.

2. Mintaqalarning istiqboldagi rivojlanish surʼatlarini aniqlash. Bunda mahalliy resurslardan toʻla foydalanishga eʼtibor berish.

3. Ilmiy-texnika taraqqiyoti yutuqlaridan ishlab chiqarishda keng foydalanish. Buning uchun mintaqada ilmiy-texnika taraqqiyoti jadallashishini taʼminlovchi iqtisodiy mexanizmni yaratish, rejalashtirishni yanada demokratiyalashtirish lozim boʻladi.

Shuningdek, korxonalarda mintaqaviy intikativ (tavsiyaviy) xususiyatlarni hisovbga olgan holda quyidagi vazifalarni hal etish lozim:

- ishlab chiqarishni bozor hajmi va конъyunkturasiga mos ravishda tashkil etish va rivojlantirish;

- valyuta tushumlarining koʻpayishini taʼminlash maqsadida tashqi iqtisodiy faoliyatni kengaytirish;

- bozor talabi asosida tez o‘zgaruvchi yangi texnologiyalarni joriy etish va mahsulot sifatini oshirish va hokazolar.

- tashqi iqtisodiy munosabatlarni Markaziy Davlat organlari bilan kelishilgan holda mahalliy manfaatlarni hisobga olib rivojlantirish.

Ushbu fikrlardan kelib chiqib, mintaqaviy siyosatga – mintaqalar (hududlar) ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi mutanosiblikni ta’minlash va ular o‘rtasidagi eng muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardagi farqlarni, nomutanosibliklarni bartaraf etishga qaratilgan umummilliy siyosatning muhim tarkibiy qismidir, deb ta’rif berish mumkin. Mintaqaviy siyosat keng ma’noda mamlakat hududlarining siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini boshqarish bo‘yicha hokimiyat organlarining maqsad va vazifalari hamda ularni amalga oshirish mexanizmini ifodalaydi.

Mintaqa va hududlar rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solishga qaratilgan davlat mintaqaviy siyosatini amalga oshirishning muhim dastaklari quyidagilardan iboratdir:

- rivojlanayotgan yoki davlat dasturiga ko‘ra ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun ayrim hududlarda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarga moliyaviy imtiyozlar yoki rag‘batlar beriladi, ya’ni investitsiyaviy grantlar, past foizdagi kreditlar beriladi, soliqlardan, ijara to‘lovlaridan ozod qilinadi;

- rivojlanayotgan hududlardagi korxona va firmalarning o‘z ofis, idora, ishlab chiqarish ob’ektlarini boshqa hududlarga olib ketmasliklari uchun ular faoliyatini nazorat qilish;

- rivojlanayotgan hududlarda ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmani rivojlantirish uchun investitsiyalar qilish, ayniqsa, yo‘llar qurish, aholi hayot sharoitini yaxshilash muhim ahamiyatga ega.

Hududlarni rivojlantirishga qaratilgan davlat mintaqaviy siyosatining muhim tarkibiy qismi mintaqaviy iqtisodiy siyosat hisoblanadi. Mintaqaviy iqtisodiy siyosat maqsadlari mintaqaviy (hududiy) rivojlanish maqsadlari bilan uzviy bog‘liqdir. Iqtisodiy sohadagi mintaqaviy siyosat maqsadi hudud salohiyati, uning cheklangan iqtisodiy resurslaridan, hududlararo mehnat taqsimoti va kooperatsiyasi afzalliklaridan oqilona foydalanish asosida aholi turmush darajasi va sifatini oshirish hisoblanadi.

Shu bilan birga shakllanayotgan raqamli iqtisodiyot sharoitida mintaqalarni tartibga solish bo‘yicha davlatning iqtisodiy mintaqaviy siyosati quyidagilardan iborat:

- hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash asosida aholi turmush darajasini oshirish sharoitlarini ta’minlash;

- hududlar bilan hamkorlikda ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik qayta jihozlash, yangi ishlab chiqarish texnologik usullarini ko‘p ukladli, ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish asosida aholi turmush darajasini oshirish;

- hududlarda maqsadli tarkibiy, investitsiyaviy, ilmiy-texnikaviy siyosatni amalga oshirish, iqtisodiyot real sektorida tadbirkorlikni, iqtisodiy islohotlar ijtimoiy muammolarini hal etishga qaratilgan faoliyatni rag‘batlantirish;

- hududning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash. Hududning iqtisodiy xavfsizligi uning iqtisodiyoti barqarorligini va rivojlanishini ifodalovchi shart-sharoitlar, omillar hamda mavjud holatlar yig‘indisini ifodalaydi.

O‘zbekistonda yuqorida bayon qilinganlardan kelib chiqqan holda raqamli iqtisodiyot sharoitida davlatning mintaqaviy siyosati bosh maqsadi sifatida quyidagilarga ustuvorlik berilgan:

- mamlakatning barcha hududlarida O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasida belgilangan huquqlarning ta’minlanishi uchun teng siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni yaratish;

- respublika barcha aholisining ijtimoiy kafolatlarini hamda teng ijtimoiy va huquqiy himoyalashni ta’minlash.

Xulosa va takliflar. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning xizmat ko‘rsatish sohasiga keng joriy qilinishi mintaqaviy iqtisodiyotning samaradorligini oshirish va raqobatbardoshligini ta’minlash uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Yuqoridagilardan kelib chiqib respublika iqtisodiyotining mintaqaviy xususiyatlarini hisobga olgan holda raqamli xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish quyidagilarni taq’ozo etadi:

- qishloq va olis hududlarda yuqori tezlikdagi internet, texnologik qurilmalar va raqamli infratuzilmaga kirish imkoniyatlarini kengaytirish orqali xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli imkoniyatlarni yaratish;

- hududlarda raqamli texnologiyalarni rivojlantirish va raqamli xizmatlarni ilgari surishga ixtisoslashgan markazlar tashkil etish kerak. ushbu markazlar orqali nafaqat xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar uchun raqamli xizmatlarni joriy etish, balki aholining raqamli savodxonligini oshirishga imkon yaratadi;

- xizmat ko‘rsatish sohasida kichik va o‘rta biznes subyektlariga raqamli texnologiyalarni joriy etish uchun moliyaviy yordam, imtiyozli kreditlar va grantlar ajratish orqali ularning raqamli iqtisodiyotdagi o‘rnini oshirish;

- hududiy xizmat ko‘rsatish sohasidagi xodimlar uchun raqamli ko‘nikmalar va bilimlarni oshirish bo‘yicha doimiy o‘quv kurslarini tashkil etish zarurligi va bu esa xizmat ko‘rsatish sohasining samaradorligini oshirishda yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Umuman, ushbu taklif va tavsiyalar raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini mintaqaviy xususiyatlarga mos ravishda rivojlantirishga yordam beradi hamda soha samaradorligini va aholi farovonligini oshirishni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020 yildagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4699-son qarori

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi to‘g‘risida” gi PF-158-son farmoni
3. Sh.M. Mirziyoyev - “Milliy taraqqiyot yo’limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko’taramiz”, Toshkent – “O’zbekiston”-2017
4. Мирзаев Қулмамат Жонузакович, Эгамкулов Давлатбек Баходирович. Ўзбекистонда транспорт ва агрохизматларни ривожлантиришнинг муҳим хусусиятлари (илмий-оммабоп рисола)! Самарқанд: "STAP-SEL" МЧЖ. Нашриёт матбаа бўлими, 2023 йил, 36 б.
5. Қ.Ж Мирзаев, Э.Ш. Шавқиев, Б.К. Жанзаков. Инновацион иқтисодиёт. (Уқув кулланма - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи»,2020. - 298 бет.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ НАУКИ «ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ» В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Джумаев А.Х.
старший преподаватель кафедры «Цифровая экономика»
СамИЭС. Тел:+998915265950
Эл.п: askardjumayev@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы формирования экономики знаний в условиях развития цифровой экономики, информационного общества. С помощью авторского подхода, основанного на системном анализе, определены направления развития экономики знаний, уточнены основные характеристики и значения экономики знаний.

Ключевые слова. знания, экономика знаний, постиндустриальная экономика, гудвилл, навыки, квалификация, образование, цифровизация.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISH SHAROITIDA “BILIMLAR IQTISODIYOTI” FANINING AYRIM XUSUSIYATLARI VA AHAMIYATI.

Annotasiya. Maqolada raqamli iqtisodiyot va axborot jamiyati rivojlanishi sharoitida bilimlar iqtisodiyotini shakllantirishning dolzarb masalalari ko‘rib chiqiladi. Tizimli tahlilga asoslangan muallif yondashuvidan foydalanib, bilimlar iqtisodiyotining rivojlanish yo‘nalishlari aniqlanadi, bilimlar iqtisodiyotining asosiy xususiyatlari va ma’nolari oydinlashtiriladi.

Калит сўзлар. bilim, bilim iqtisodiyoti, postindustrial iqtisodiyot, xayrixohlik, malaka, ko’nikma, ta'lim, raqamlashtirish.

SOME FEATURES AND IMPORTANCES OF THE SCIENCE "KNOWLEDGE ECONOMY" IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY.

Abstract. The article considers current issues of knowledge economy formation in the context of digital economy and information society development. Using the author's approach based on systems analysis, the directions of knowledge economy development are defined, the main characteristics and values of knowledge economy are specified.

Key words. knowledge, knowledge economy, post-industrial economy, goodwill, skills, qualifications, education, digitalization.

Исследование экономики знаний во всем мире тесно сопряжено с формированием теорий развития постиндустриального, информационного общества. При этом экономика знаний ориентирована на существенное значение человеческого капитала. В целом быстрое распространение знаний и растущая зависимость от компьютеризации, цифровизации, анализа больших данных и автоматизации меняют экономику развитого мира на экономику, которая в большей степени зависит от интеллектуального капитала и навыков и в меньшей степени зависит от производственного процесса как такового. На наш взгляд, для интенсификации развития экономики знаний недостаточно одной лишь программы цифровизации и общей информатизации экономики, поскольку требуется создание спроса на новые знания и технологическое обновление во всех сегментах экономического сектора.

Сам термин «экономика знаний» был предложен в 1962 г. американским экономистом Ф. Махлупом, который обозначил им сектор экономики, ориентированный на производство знаний [1]. Говоря об экономике знаний, многие представляют её как науки формирующей человеческий капитал. Да она непосредственно связано с формированием человеческого капитала, но, к сожалению, в современной экономической литературе некоторые учённые проводят аналогию между понятием человеческого капитала с трудно определяемыми понятиями как человеческий потенциал, интеллектуальный капитал, социальный капитал и т.д. Необходимо отметить, что в условиях современного информационного общества и цифровой экономики знания являются [2]:

– прямым результатом, какой - либо деятельности;

– продуктом прямого конечного потребления;

– фактором производства, применяющимся при создании различных экономических благ;

– предметом сделок на свободном рынке и средством распределения экономических благ;

– средством накопления интеллектуальной информации;

– средством управленческой деятельности;

– способом, который объединяет общество и обеспечивает воспроизводство общественных институтов.

Таким образом, экономика знаний касается того, как человеческий капитал может служить производственным активом или бизнес-продуктом, который будет продаваться и экспортироваться с целью получения прибыли для отдельных предпринимателей, предприятий и экономики страны. Этот компонент экономики во многом полагается на интеллектуальные возможности, а не на природные ресурсы или физический вклад. В экономике знаний продукты и услуги, основанные на интеллектуальном опыте, развивают технические и научные области, стимулируя инновации в экономике в целом.

В современной экономической литературе чаще всего используется определение, предложенное специалистами Всемирного банка, согласно которому под экономикой знаний понимается экономика, создающая, распространяющая и использующая знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности [3].

Всемирный банк определяет экономику знаний по четырем основным направлениям:

1. Институциональные структуры, стимулирующие предпринимательство и использование знаний.
2. Наличие квалифицированной рабочей силы и хорошей системы образования.
3. Доступ к инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
4. Яркий инновационный ландшафт, включающий академические круги, частный сектор и гражданское общество.

Поэтому экономика знаний характеризуется наличием более высокого процента высококвалифицированных сотрудников, работа которых требует специальных знаний или навыков. В отличие от прошлого, когда экономика в значительной степени зависела от неквалифицированной рабочей силы и состояла в основном из производства физических товаров, современная экономика состоит в большей степени из сферы услуг и рабочих мест, требующих обработки и анализа данных. Современная экономика развитых стран также известна как постиндустриальная экономика, или информационная экономика, где центральное значение имеют информационные технологии. В новой экономике знаний наиболее ценными активами, которыми владеет компания, часто являются нематериальные активы (гудвилл), такие, как патенты, авторские права или инновационное программное обеспечение.

Экономика знаний поддерживается инновациями, исследованиями и быстрым технологическим прогрессом. Подавляющее большинство работников экономики, основанной на знаниях, в высшей степени владеют компьютером и обладают навыками создания бизнес-моделей и

финансовых моделей. Все большее внимание уделяется сбору и анализу данных, а также разработке алгоритмов и искусственного интеллекта.

В современной экономике способность бизнеса развивать и поддерживать конкурентное преимущество на рынке все больше и больше зависит от его способности быстро адаптироваться к постоянно меняющемуся миру, постоянно внедряя инновации в свои процессы и бизнес-системы [4]. Проекты исследований и разработок поглощают все больший процент ресурсов компании. Между университетами, исследовательскими и аналитическими центрами, а также предприятиями, использующими их открытия, идет обмен знаниями. В свою очередь, упор на знания и инновации в деловом мире стимулирует дальнейший и более быстрый рост информации и анализа данных.

Сейчас отрасли экономики все в большей степени основываются на наукоемкой деятельности, что создает большую зависимость от интеллектуального капитала, а не от физических ресурсов. Экономика знаний на практике тесно связана:

– с высокотехнологичным производством (компьютеры, электроника, космическая промышленность);

– с отраслями сферы услуг, такими, как образование, здравоохранение и разработка программного обеспечения;

– с деловыми услугами, такими, как страхование, информация и связь.

В целом можно увидеть рост и влияние экономики знаний практически в любой отрасли экономики. Например, влияние экономики знаний на традиционное производство, такое, как автомобильная промышленность, можно увидеть в опоре на автоматизацию, использовании систем управления запасами «точно в срок» и стремлении разрабатывать автомобили без водителя. Отрасль здравоохранения является одновременно ключевым участником экономики знаний и основным ее бенефициаром. Более быстрые исследования и разработка новых лекарств, более широкое использование трехмерных и роботизированных хирургических средств, а также взрывное развитие телемедицинских услуг – все это отражение экономики знаний. Отрасль ИКТ (информационных и коммуникационных технологий), ориентированная на интеграцию услуг связи и информационных технологий, а также на информационную инфраструктуру, является ярким примером экономики знаний.

Индустрия ИКТ стремится повысить эффективность использования информации путем соединения средств хранения данных, таких, как компьютерные серверы, со средствами передачи информации, такими, как сотовые телефоны. Расходы на информационные технологии, измеряемые компаниями как процент от выручки, с начала века выросли более чем на пятьдесят процентов, что отражает центральную важность ИТ

(информационных технологий) для прибыльности бизнеса. Наибольшие темпы роста в отраслях ИТ и ИКТ в настоящее время наблюдаются у компаний, занимающихся созданием новых технологий, таких, как искусственный интеллект и робототехника[3].

Благодаря экономике знаний отрасли ИТ и ИКТ оказались в авангарде общего экономического роста. Наборы навыков, которые включают анализ данных, создание финансовых моделей и работу с ними, а также способность к инновациям, очень востребованы в современной экономике. Экономика знаний приобретает все большее значение. Для рабочих это представляет как возможности, так и угрозы. Для тех, у кого есть как квалификация, так и неявные знания, есть больше возможностей для поиска высокооплачиваемой работы – вполне возможно, даже в сфере самозанятости. Для людей с низким уровнем квалификации и недостаточными знаниями рынок труда может становиться все более сложным из-за ограниченного выбора низкооплачиваемой работы.

Выводы. Подводя итоги необходимо отметить, что сегодня в условиях постиндустриальной экономики перед компаниями стоит задача развития и сохранения человеческого капитала таким образом, чтобы обеспечить рост бизнеса. Это также означает, что традиционные модели предприятий становятся все менее актуальными, поскольку они должны более динамично реагировать на меняющийся характер экономического прогресса.

Использованная литература:

1. Решетняк О.И., Сахненко О.И. Особенности управления научно-инновационными системами в условиях экономики знаний // БИ. 2020. № 2 (505). С. 225–235.

2. Гаврилова И.В., Захарова К.В., Малащенкова Т.А. Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования // Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 655–659.

3. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы инвестирования в цифровую модернизацию наукоемких производств // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 6. С. 153–156.

4. Миронова В. Н. Инновационное развитие экономики знаний // Экономика. Налоги. Право. 2020. № 2. С. 61–68.

ОТ ТРАДИЦИОННОГО К СОВРЕМЕННОМУ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Джульматова С.Р., к.э.н., доцент
Самаркандского «Зармед Университета»

Аннотация. Выделены особенности и предпосылки развития цифровой экономики. Определены факторы ее значимости для экономического роста. Основополагающим элементом цифровой платформы является открытость ее архитектуры. Создание единой цифровой платформы позволит вовлечь общество в управление государством. Особенностью является реализация свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение государством единой политики в отраслях экономики.

Ключевые слова. цифровая экономика, информационные технологии, новые экономические технологии, риски цифровой экономики.

AN'ANAVIYDAN ZAMONAVIYGA: XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI O'ZGARTIRISH

Annotatsiya. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari va shart-sharoitlari yoritilgan. Uning iqtisodiy o'sish uchun ahamiyati omillari aniqlanadi. Raqamli platformaning asosiy elementi uning arxitekturasining ochiqligidir. Yagona raqamli platformaning yaratilishi jamiyatni davlat boshqaruviga jalb qilish imkonini beradi. Tovarlar, xizmatlar, kapital va ishchi kuchi harakati erkinligini amalga oshirish, shuningdek, iqtisodiyot tarmoqlarida davlat tomonidan yagona siyosatni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyati.

Kalit so'zlar. raqamli iqtisodiyot, axborot texnologiyalari, yangi iqtisodiy texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot risklari.

FROM TRADITIONAL TO MODERN: TRANSFORMING THE SERVICE SECTOR

Abstract. The features and prerequisites for the development of the digital economy are highlighted. The factors of its importance for economic growth are determined. The fundamental element of the digital platform is the openness of its architecture. The creation of a single digital platform will allow society to be involved in government. The peculiarity is the implementation of freedom of movement of goods, services, capital and labor, as well as the implementation of a unified policy by the state in the sectors of the economy.

Keywords. digital economy, information technology, new economic technologies, risks of the digital economy

Сфера услуг, которая всегда была важной частью экономики, в последние десятилетия претерпевает значительные преобразования. Эти

процессы, охватывают как развитые страны, так и развивающиеся регионы, являются результатом глобальных изменений в экономике, технологии и потребностях общества. Традиционные подходы к предоставлению услуг постепенно уступают место современным моделям, что приводит к изменению как характера самих услуг, так и способов их предоставления.

Исторически услуги предоставлялись в основном в рамках локальных сообществ и были ориентированы на непосредственное взаимодействие с клиентом. Такие отрасли, как торговля, медицина, образование, транспорт, общественное питание и финансовые услуги, долгое время функционировали по принципам личных контактов, индивидуального подхода и физического присутствия. Например, купцы торговали на рынках, доктора принимали пациентов на дому, а преподаватели обучали учеников в классах. Такая модель была устойчивой в течение столетий, обеспечивая базовые потребности общества.

Однако в XX веке, с развитием индустриализации и урбанизации, сфера услуг начала активно развиваться. Постепенно возрастала сложность и разнообразие услуг, увеличивался спрос на новые виды обслуживания. Развитие транспорта и связи позволило расширить доступность услуг за пределами местных сообществ, а затем – и на национальном уровне.

Наиболее значительные изменения в сфере услуг произошли с началом цифровой революции в конце XX века. Технологические достижения, глобализация и рост экономики знаний стали главными факторами, влияющими на трансформацию этой отрасли. Среди ключевых драйверов можно выделить:

1. Цифровизация. Внедрение цифровых технологий стало важным фактором, который изменил практически все аспекты предоставления услуг. Интернет, мобильные технологии, облачные вычисления и искусственный интеллект открыли новые возможности для создания и доставки услуг. Примером может служить онлайн-торговля, где традиционные магазины уступают место интернет-платформам, таким как Amazon и Alibaba.

2. Автоматизация и искусственный интеллект. Внедрение автоматизированных систем и технологий искусственного интеллекта также оказывает значительное влияние на сферу услуг. Такие отрасли, как банковское дело, логистика, медицина, используют ИИ для улучшения качества обслуживания, снижения затрат и повышения скорости работы. В банковском секторе широко распространены чат-боты и автоматические системы поддержки клиентов, а в медицине – дистанционные консультации и диагностика на основе алгоритмов.

3. Глобализация. Увеличение международных связей и обмена услугами стало возможным благодаря развитию технологий и более доступному транспорту. Компании могут предоставлять услуги по всему

миру, конкурируя на глобальном уровне. Это особенно заметно в таких отраслях, как образование (онлайн-курсы и университеты), ИТ и консалтинг.

4. Изменение потребительского поведения. Современные потребители становятся более требовательными и осведомленными, что заставляет компании адаптироваться к новым требованиям. Ожидается высокий уровень персонализации услуг, быстрая доставка, удобство и доступность. В ответ на это предприятия разрабатывают гибкие модели обслуживания, используя данные и аналитику для предсказания предпочтений клиентов.

Современные направления в сфере услуг

1. Услуги на основе платформ. Экосистемы, такие как Uber, Airbnb, позволяют объединять поставщиков и потребителей услуг через цифровые платформы. Эта модель нарушает традиционные сектора, такие как транспорт и гостиничный бизнес, обеспечивая новый уровень удобства и доступности.

2. Развитие удаленных услуг. В эпоху пандемии COVID-19 многие услуги были перенесены в онлайн. Телемедицина, дистанционное обучение, онлайн-консультации стали неотъемлемой частью жизни. Ожидается, что даже после пандемии многие из этих услуг останутся в цифровом формате.

3. Экономика подписки. Компании переходят на модель подписки, предлагая своим клиентам доступ к услугам на постоянной основе. Это актуально для медиа-услуг (Netflix, Spotify), программного обеспечения (Adobe, Microsoft), а также для физического продукта как услуги (автомобильные подписки, доставка еды).

4. Зеленые и социально ответственные услуги. Увеличение осведомленности о проблемах экологии и социальной ответственности приводит к изменениям в сфере услуг. Потребители ожидают, что компании будут уделять внимание экологической устойчивости и социальной ответственности, что вынуждает предприятия адаптировать свои процессы и продукты.

Трансформация сферы услуг создает как возможности, так и вызовы. Основные сложности связаны с необходимостью адаптации традиционных предприятий к новым условиям, интеграции технологий и переобучению персонала. Многие работники сталкиваются с угрозой потери рабочих мест из-за автоматизации, что вызывает необходимость программ переквалификации.

С другой стороны, современные технологии открывают широкие возможности для роста и инноваций. Новые модели ведения бизнеса, такие как платформенная экономика, позволяют малым и средним предприятиям конкурировать на глобальном уровне. Кроме того, цифровизация

способствует расширению доступа к услугам, особенно в удаленных регионах.

Трансформация сферы услуг — это многогранный и динамичный процесс, который будет продолжаться в ближайшие десятилетия. Технологии, глобализация и изменения в потребительских предпочтениях продолжают определять будущее этой отрасли. Компании, способные адаптироваться к этим изменениям и внедрять инновационные решения, смогут сохранить конкурентоспособность и предложить своим клиентам более качественные и персонализированные услуги.

Список использованной литературы

1. Сайфулина А.Ф., Исломова Р.А. Развитие производственной инфраструктуры в условиях цифровой экономики // Журнал Economics. – № 1 (48). – 2021.
2. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 658 с.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 Стратегия «Узбекистан — 2030». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lex.uz/uz/docs/6600404 (дата обращения: 29.04.2024).
4. Хамзаев Б. Мирзиёномика: Стратегия цифровой трансформации Республики Узбекистан до 2030 года или прыжок Центрально-азиатского тигра. – Т. 2021.

XIZMAT KO'RSATISHDA ELEKTRON TIJORATDAN FOYDALANISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

Nozimov Eldor Anvarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Mustaqil izlanuvchisi
+998979113663
eldornozimov@gmai.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada elektron tijoratda xizmat ko'rsatish jarayonlarida raqamli texnologiyalardan foydalanish masalasi yoritilgan. So'nggi yillarda elektron tijorat platformalari mijozlarga xizmat ko'rsatishni yanada qulay, tezkor va samarali qilishda raqamli texnologiyalarning imkoniyatlarini kengaytirdi. Xususan, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data), blokcheyn va ovozli yordamchilar kabi texnologiyalar mijozlar bilan interaktiv aloqani mustahkamlash, shaxsiylashtirilgan xizmatlar taklif qilish va xavfsizlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Maqolada raqamli texnologiyalarning xizmat ko'rsatishdagi afzalliklari, ulardan foydalanish imkoniyatlari va qiyinchiliklar muhokama qilingan.

Kalit so'zlar. Elektron tijorat, xizmat ko'rsatish, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellect, katta ma'lumotlar (Big Data), blokcheyn, ovozli yordamchilar, chatbotlar, avtomatlashtirish, mijozlarga xizmat ko'rsatish

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассматривается использование цифровых технологий в процессах обслуживания в электронной коммерции. В последние годы платформы электронной коммерции расширили возможности цифровых технологий, чтобы сделать обслуживание клиентов более удобным, быстрым и эффективным. В частности, такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные (Big Data), блокчейн и голосовые помощники, приобретают все большее значение в укреплении интерактивного общения с клиентами, предложении персонализированных услуг и обеспечении безопасности. В статье рассматриваются преимущества, возможности и проблемы использования цифровых технологий в сфере оказания услуг.

Ключевые слова. Электронная коммерция, сервис, цифровые технологии, искусственный интеллект, большие данные (Big Data), блокчейн, голосовые помощники, чат-боты, автоматизация, обслуживание клиентов.

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN E-COMMERCE IN SERVICE PROVISION

Abstract. This article discusses the use of digital technologies in e-commerce service delivery processes. In recent years, e-commerce platforms have expanded the capabilities of digital technologies to make customer service more convenient, fast and efficient. In particular, technologies such as artificial intelligence, big data (Big Data), blockchain and voice assistants are becoming increasingly important in strengthening interactive communication with customers, offering personalized services and ensuring security. The article discusses the advantages, opportunities and challenges of digital technologies in service delivery.

Keywords. E-commerce, service delivery, digital technologies, artificial intelligence, big data (Big Data), blockchain, voice assistants, chatbots, automation, customer service

Kirish. So'nggi o'n yillikda xizmat ko'rsatish va savdo sohalarida raqamli texnologiyalar jadal rivojlanmoqda. Elektron tijorat endi nafaqat mahsulot sotish bilan cheklanib qolmay, balki turli xizmatlarni ham oson va qulay shaklda taqdim etishga imkon beradi. Pandemiya davrida elektron tijoratning roli yanada oshib, ko'plab korxonalar xizmatlarini onlayn formatga o‘tkazishga majbur bo‘lishdi. Shu bilan birga, mijozlar uchun interaktiv xizmatlarni rivojlantirish va

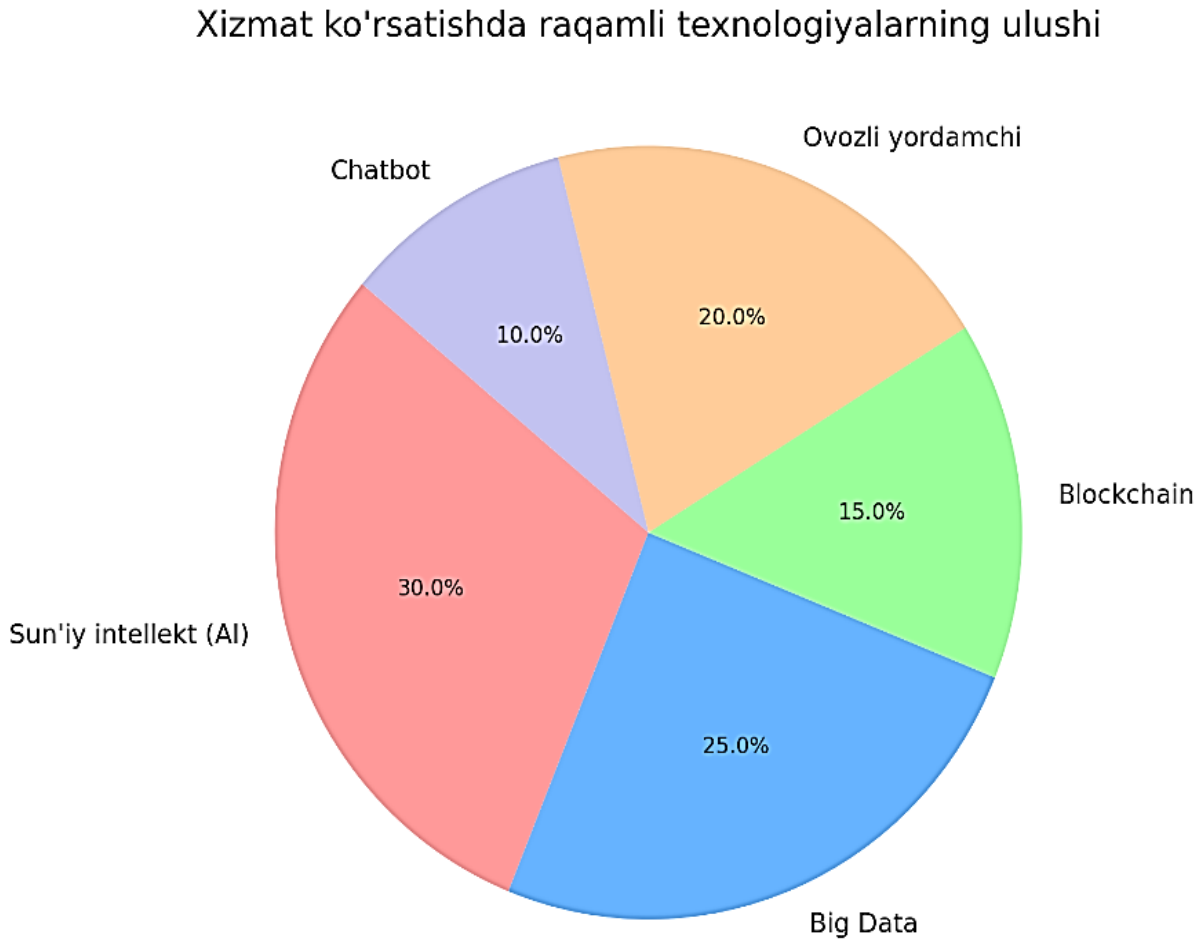
shaxsiylashtirish imkoniyati ham kengaydi. Ushbu maqolada elektron tijorat xizmatlarini ko'rsatishda foydalaniladigan raqamli texnologiyalar, ularning afzalliklari va qiyinchiliklari batafsil tahlil qilinadi.

Usullar. Maqolada bir nechta usullardan foydalanildi:

1. **Adabiyotlarni tahlil qilish**: Elektron tijorat va raqamli texnologiyalar bo‘yicha mavjud tadqiqotlar va maqolalar o‘rganildi.
2. **Amaliy tahlil**: Mashhur elektron tijorat platformalari, jumladan, Amazon, Alibaba, va regional platformalarning xizmat ko'rsatish modellaridagi raqamli texnologiyalar amaliy o‘rganildi.
3. **So‘rov va intervyular**: Elektron tijorat platformalaridan foydalanuvchi mijozlar va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilot vakillari bilan intervyular o‘tkazildi, mijozlarning tajribalari va talablari tahlil qilindi.

Natijalar

Tadqiqot natijalari xizmat ko'rsatishda elektron tijorat orqali joriy etilgan raqamli texnologiyalarning muhim afzalliklarini aniqladi:



1. **Sun’iy intellekt va avtomatlashtirish**: Elektron tijoratda chat-botlar, ovozli yordamchilar va AI asosida yaratilgan virtual maslahatchilar keng qo‘llanmoqda. Masalan, Amazonning Alexa va AliExpressdagi interaktiv yordamchilar mijozlarga xizmat ko‘rsatishni tezkor va samarali qiladi. Chat-

botlar real vaqt rejimida mijozlarning savollariga javob berib, shaxsiy ehtiyojlarga mos mahsulotlar tavsiyalarini taqdim etadi.

2. **Ma’lumotlarni tahlil qilish va mijozlarning xatti-harakatlarini o‘rganish**: Katta ma’lumotlardan foydalanish orqali mijozlarning xarid qilish odatlari tahlil qilinadi va ularga shaxsiylashtirilgan tavsiyalar beriladi. Bu nafaqat mijozlarning qoniqish darajasini oshiradi, balki kompaniyalarga sotuv hajmini ham oshirish imkonini beradi. Masalan, Netflix va Spotify o‘z foydalanuvchilarining istak va xohishlariga mos keladigan kontent va xizmatlarni taklif qilish orqali mijozlar sadoqatini oshirishadi.

3. **Blockchain va moliyaviy xavfsizlik**: Blokcheyn texnologiyasi, ayniqsa moliyaviy operatsiyalar va tranzaktsiyalar xavfsizligini ta’minlashda samarali qo‘llanmoqda. U savdo jarayonida ishonchli, shaffof va himoyalangan tranzaktsiyalarni amalga oshirish imkonini beradi. Masalan, PayPal va Square kabi to‘lov tizimlari blokcheyn texnologiyalaridan foydalanib, mijozlar ma’lumotlarini himoyalashga e’tibor qaratmoqda.

4. **Ovozli yordamchi va mijozlarga xizmat ko‘rsatish**: Elektron tijoratda ovozli yordamchilardan foydalanish mijozlarning xizmatlardan foydalanish jarayonini yanada osonlashtirmoqda. Misol uchun, Amazonning Alexa yoki Google Assistant yordamida mijozlar osonlik bilan mahsulotlarni buyurtma qilishlari, xabar olishlari va xizmatlar haqidagi ma’lumotlarni topishlari mumkin.

Munozara. Elektron tijoratda xizmat ko'rsatishda raqamli texnologiyalardan foydalanish biznes jarayonlarini sezilarli darajada takomillashtiradi. Raqamli texnologiyalar mijozlarni jalb qilish, savdo jarayonlarini tezlashtirish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash imkonini beradi. Shuningdek, mijozlar uchun xizmatlarning shaxsiylashtirilishi va interaktivligi ular o‘rtasidagi aloqalarni mustahkamlashga yordam beradi.

Biroq, raqamli texnologiyalardan foydalanish qiyinchiliklar ham tug‘diradi. Bunga texnologik infratuzilmaning rivojlanish darajasi, internet xizmatlari sifatining pasayishi yoki mijozlarning raqamli xizmatlardan foydalanish tajribasining cheklanganligi kiradi. Shuningdek, mijozlarning ma’lumotlarini himoyalash va maxfiylikka e’tibor qaratilishi zarur, chunki raqamli xizmatlarda ma’lumotlarning xavfsizligi juda muhimdir.

Xulosa. Elektron tijoratda xizmat ko'rsatish jarayoniga raqamli texnologiyalarni joriy etish raqobatbardoshlikni oshirish, xaridorlarning qoniqishini ta’minlash va xizmatlar sifatini yaxshilash imkoniyatini beradi. Bu xizmat ko'rsatish sohasidagi innovatsion yondashuvlardan biri bo'lib, kelajakda yanada rivojlanishi kutilmoqda. Xizmat ko‘rsatishda raqamli texnologiyalardan foydalanishni davom ettirish orqali kompaniyalar mijozlar ehtiyojlariga mos keladigan xizmatlarni taqdim etish imkoniga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce 2020: Business, Technology, Society*. Pearson Education.
2. Chaffey, D. (2019). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson Education Limited.
3. Mollahosseini, A., & Ahani, A. (2019). "An overview of digital transformation in service sector with special focus on e-commerce". *Journal of Digital Transformation*, 6(2), 34-45.
4. Davenport, T. H., & Dyché, J. (2013). *Big Data in Big Companies*. International Institute for Analytics.
5. Nakamoto, S. (2008). "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System".

Blokcheyn texnologiyasining nazariy asosi haqida muhim manba.

6. Siau, K., & Yang, Y. (2017). "Impact of artificial intelligence, robotics, and automation on service sector employment". *Journal of Management Information Systems*, 35(1), 1-22.
7. Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer.
8. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.

IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA AUDIT JARAYONINING MOHIYATI VA AHAMIYATI

Zaxidov Dilshodbek G‘ulomjon o‘g‘li
OXUS universiteti katta o’qituvchisi
Email: birinchi_dilshod@mail.ru
Phone: +998975818889

Annotatsiya: Mazkur maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida audit jarayonining o‘rni va ahamiyati atroflicha tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali audit samaradorligini oshirish, xavf-xatarlarni kamaytirish, iqtisodiy o‘sishga erishish va audit jarayonini shaffoflashtirish imkoniyatlari xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar. raqamlashtirish, audit, xavflarni boshqarish, axborot texnologiyalari, samaradorlik

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АУДИТОРСКОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье всесторонне анализируются роль и значение аудиторского процесса в условиях цифровизации экономики.

Рассматриваются возможности использования цифровых технологий для повышения эффективности аудита, снижения рисков, достижения экономического роста и обеспечения прозрачности аудиторских процессов на примере опыта зарубежных стран.

Ключевые слова. цифровизация, аудит, управление рисками, информационные технологии, эффективность

THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE AUDIT PROCESS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC DIGITALIZATION

Abstract. This article provides a comprehensive analysis of the role and importance of the audit process in the context of economic digitalization. It examines the opportunities to enhance audit efficiency, reduce risks, achieve economic growth, and ensure transparency in auditing by leveraging digital technologies, based on the experiences of foreign countries.

Keywords. digitalization, audit, risk management, information technology, efficiency

Iqtisodiyotni raqamlashtirish bugungi kunda barcha tarmoqlar rivojlanishining asosiy omillaridan biriga aylandi. Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotga ta'siri sezilarli bo'lib, u ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, ma'lumotlar almashinuvini tezlashtirish va biznes-jarayonlarni soddalashtirish imkoniyatlarini yaratmoqda. Audit sohasida ham axborot texnologiyalari va raqamlashtirishning roli tobora oshib bormoqda. Shu nuqtai nazardan, raqamli texnologiyalarni audit jarayoniga integratsiya qilish, audit samaradorligini oshirish va audit xulosalari ishonchliligini ta’minlash uchun juda muhim ahamiyat kasb etadi [1,2].

Bugungi kunda ko‘pgina yirik kompaniyalar, xususan, xalqaro miqyosda faoliyat yurituvchi “Katta to‘rtlik” auditorlik firmalari raqamli texnologiyalarni faol joriy etmoqda. Deloitte, PwC va EY singari firmalar innovatsion yondashuvlar va ilg‘or texnologiyalar asosida audit xizmatlarini optimallashtirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqmoqda. Raqamli texnologiyalar orqali audit jarayonida insoniy xatolarni kamaytirish va natijalarni tezkorlik bilan tahlil qilish imkoniyatlari yaratildi [3,4].

Raqamli texnologiyalar auditda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Masalan, Yaqimova (2020) tomonidan ta’kidlanganidek, axborot texnologiyalarining rivojlanishi audit jarayoniga integratsiya qilinib, audit natijalarini tezkor olish imkonini yaratmoqda. Sun’iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlili audit jarayonida qo‘llanilib, auditning yanada aniq va samarali bo‘lishiga yordam bermoqda [1].

Izvarina va boshqalar (2022) o‘z tadqiqotlarida axborot texnologiyalari yordamida auditi masofaviy tashkil etish usullarini o‘rgandilar. Buning orqali audit jarayonlari osonlashib, masofadan boshqariladigan audit imkoniyatlari kengaydi, ammo bu usulning cheklovlari ham mavjud bo‘lib, auditorlar uchun yangi xavflarni yuzaga keltirishi mumkin [2].

D’yakonov (2000) esa o‘z dissertatsiyasida audit xavflarini boshqarishning muhim jihatlarini, shuningdek, kompyuter texnologiyalarini auditda qo‘llash orqali xavflarni kamaytirishning turli metodlarini o‘rgangan. Uning tadqiqotlari xavflarni kamaytirishda raqamli texnologiyalarning afzalliklarini ko‘rsatadi [3].

1. Raqamli texnologiyalarni audit jarayonlariga joriy etish zarurati

Raqamli texnologiyalar so‘nggi yillarda ko‘pgina sohalarda sezilarli o‘zgarishlarni keltirib chiqardi va audit sohasi ham bundan mustasno emas. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida audit jarayonlari yanada murakkab va keng qamrovli bo‘lib, ma'lumotlarni tez va ishonchli tahlil qilish zarurati ortib bormoqda. Masalan, Yaqimova (2020) tomonidan olib borilgan tadqiqotda axborot texnologiyalarining rivojlanishi audit jarayonlarida qo‘llanilib, xatolarni kamaytirish imkoniyatlari ko‘rsatilgan. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar audit jarayonida samaradorlikni oshirishda va insoniy xatolarni minimallashtirishda muhim rol o‘ynaydi [1].

Raqamli texnologiyalar orqali audit jarayonlarini tezkorlik bilan amalga oshirish, xavflarni real vaqt rejimida kuzatish va auditorlik xulosalarini aniq va tushunarli shakllantirish mumkin. Xalqaro miqyosda yirik auditorlik kompaniyalari, masalan, Deloitte, PwC va EY raqamlashtirish vositalarini faol joriy etmoqda. Bu kompaniyalar sun’iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlilidan foydalanib, audit jarayonlarida tezkor va aniq natijalarga erishishmoqda.

2. Raqamli texnologiyalarning audit jarayonlariga kiritilishi orqali xavf-xatarlarni kamaytirish

Audit jarayonlarida xavflarni boshqarish va kamaytirish jarayonni yanada ishonchli qiladi. Raqamli vositalar yordamida katta hajmdagi ma'lumotlarni bir joyda jamlab, xavf omillarini tezda aniqlash va tahlil qilish imkoniyati mavjud. Izvarina va boshqalar (2022) o‘z tadqiqotlarida raqamli vositalar yordamida xavfli segmentlarni aniqlash auditorlarga ma'lumotlar xavfsizligini ta’minlash va audit sifatini oshirish imkonini berishini ta'kidlaydi [2].

Bundan tashqari, avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida auditorlar xavf darajasini tahlil qilishda yanada aniq natijalarga erishadi. D’yakonov (2000) o‘z dissertatsiyasida kompyuter texnologiyalaridan foydalangan holda auditorlik xavfini kamaytirish usullarini o‘rgangan va bu usullar auditorlik jarayonini xavfsiz va samarali qilishda qanchalik muhim ekanligini ko‘rsatgan.

3. Ma'lumotlarning shaffofligini oshirish va tizimli hisobot tayyorlash

Audit jarayonida raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida ma'lumotlarning shaffofligini oshirish va auditorlik hisobotlarini tayyorlash jarayoni osonlashadi. Rangli tahlil va grafik shaklda hisobotlar tayyorlash auditorlar uchun tahlil jarayonini osonlashtiradi va natijalarni qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi.

Raqamli texnologiyalar orqali yaratilgan hisobotlar auditorlar uchun aniq va kuzatiladigan ko‘rinishda bo‘ladi. Bu yondashuv auditorlik jarayonlarida nafaqat ma'lumotlarning ishonchliligini ta’minlaydi, balki korxona rahbariyati

uchun qaror qabul qilish jarayonida muhim ma’lumot manbaiga aylanadi. Shu bilan birga, hisobotlarning kuzatuvchanligi va shaffofligi auditorlar uchun iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashda yordam beradi.

4. Raqamlashtirish orqali samaradorlik va xavfsizlikni oshirish

Raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida auditorlar uchun jarayon samaradorligini oshirish va xavfsizlikni ta’minlashda sezilarli o‘zgarishlar kiritish mumkin. Raqamlashtirish orqali auditorlik jarayonlari samarali boshqarilib, auditorlar ma'lumotlarni real vaqt rejimida kuzatib borish va tezkor qaror qabul qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar orqali amalga oshiriladigan audit jarayonlari xavfsizlikni oshirish va xatolarni kamaytirishda auditorlar uchun muhim afzalliklarni taqdim etadi. Audit jarayonida xavf omillarini avtomatik tahlil qilish orqali nafaqat jarayon samaradorligini oshirish, balki korxona faoliyatining barcha bosqichlarini yaxshilash mumkinligi qayd etiladi [4].

Audit jarayonini raqamlashtirish orqali iqtisodiy o‘sishga erishgan xorijiy mamlakatlar tajribasi raqamli texnologiyalarni qo‘llashda sezilarli yutuqlarga erishganligini ko‘rsatadi. Quyida audit va hisob-kitob jarayonlarini raqamlashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishgan bir nechta davlatlar misol keltirilgan.

AQSh kompaniyalari, ayniqsa "Katta To‘rtlik" auditorlik firmalari (Deloitte, PwC, EY, va KPMG) audit jarayonida raqamli texnologiyalar va sun’iy intellektni faol qo‘llashmoqda. Ushbu texnologiyalar ma'lumotlarni real vaqt rejimida tahlil qilish, xavflarni baholash va hisobotlarni avtomatlashtirish imkonini beradi. Shuningdek, kompaniyalar katta ma'lumotlar (big data) va blokcheyn texnologiyalaridan foydalanib, audit jarayonlarini shaffof va ishonchli qilmoqda. Natijada, audit xizmatlari yanada tezroq, aniqroq va samaraliroq bo‘lib, AQSh kompaniyalariga raqobatbardoshligini saqlash va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam bermoqda.

Germaniya audit va moliyaviy boshqaruv sohalarida raqamlashtirishga katta e'tibor qaratmoqda. Germaniyaning yirik kompaniyalari va auditorlik firmalari texnologik yangiliklarni tezkorlik bilan qabul qilmoqda. Sun’iy intellekt va avtomatlashtirilgan dasturlar yordamida audit jarayonlari sezilarli darajada soddalashtirilib, vaqt va resurslar tejashga erishilmoqda. Raqamli transformatsiya Germaniyaning umumiy iqtisodiy o‘sishiga hissa qo‘shmoqda, bu esa sanoat va korporativ sektorni raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynamoqda.

Yaponiyada audit jarayonlarini raqamlashtirish davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanmoqda. Yaponiya hukumati raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni strategik yo‘nalish sifatida qabul qilgan. Yaponiyaning yirik kompaniyalari va auditorlik tashkilotlari ichki audit jarayonlarida sun’iy intellekt va avtomatizatsiya texnologiyalaridan keng foydalanmoqda. Bu kompaniyalarga audit jarayonini yanada aniqroq qilish va ma'lumotlar xavfsizligini ta’minlashga

yordam beradi. Natijada, Yaponiya iqtisodiy o‘sish va innovatsion rivojlanish sohasida yetakchi davlatlardan biriga aylandi.

Janubiy Koreya ham audit va moliyaviy boshqaruv jarayonlarini raqamlashtirishga katta e’tibor qaratmoqda. Mamlakatdagi kompaniyalar o‘z audit jarayonlarida raqamli vositalardan keng foydalanish orqali jarayonlarni optimallashtirmoqda. Sun’iy intellekt va blokcheyn texnologiyalari orqali moliyaviy hisobotlarning aniqligini oshirish va xavf darajasini kamaytirish imkoniyatlari yaratilmoqda. Bu raqamlashtirish yondashuvi Koreya korxonalarining samaradorligini oshirishga xizmat qilib, ularning xalqaro bozorlar bilan raqobatlashish imkoniyatlarini kuchaytirmoqda.

Singapurda raqamlashtirish va texnologiyalarni iqtisodiyotga integratsiya qilish davlat darajasida qo‘llab-quvvatlanadi. Singapurdagi ko‘plab kompaniyalar ichki audit jarayonlarini avtomatlashtirib, xavflarni real vaqt rejimida aniqlash va ularga tezkor javob berish imkoniga ega bo‘ldi. Mamlakat hukumati ham davlat sektorida raqamlashtirilgan audit tizimlarini qo‘llash orqali davlat byudjetini samarali boshqarishga yordam bermoqda. Singapurda audit jarayonlarini raqamlashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish va resurslardan oqilona foydalanishda katta rol o‘ynamoqda.

Xulosa. Audit jarayonlarini raqamlashtirish bugungi kunda iqtisodiy samaradorlik va xavfsizlikni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqolada keltirilgan xorijiy mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalarni joriy etish auditorlik jarayonlarini sezilarli darajada takomillashtirish imkonini beradi. Axborot texnologiyalari, sun’iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlardan foydalanish auditorlar uchun ma'lumotlarni aniq va tezkor tahlil qilish, xavflarni real vaqt rejimida boshqarish va natijalarni samarali shakllantirish imkonini beradi.

Raqamli audit nafaqat auditorlik sifatini oshiradi, balki jarayonlarni optimallashtirib, moliyaviy va inson resurslarini tejaydi. Shuningdek, raqamlashtirish hisob-kitoblarning ishonchliligini oshirib, audit natijalarining shaffofligini ta'minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Якимова Вилена Анатольевна. "ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ" Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, vol. 36, no. 2, 2020, pp. 287-318.

2. Изварина Н.Ю., Лермонтова А.А., Гутник К.Э., and Никитин С.А.. "ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТЕ" Экономика и бизнес: теория и практика, no. 5-2, 2022, pp. 23-27. doi:10.24412/2411-0450-2022-5-2-23-27

3. Дьяконов, Роман Вячеславович. *Анализ аудиторских рисков в условиях применения компьютерных технологий*. Diss. Саратовский гос. социально-экон. ун-т, 2000.

4. Кузина Н.В.. "Особенности Проведение аудита с использованием компьютерных технологий" Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, no. 29, 2014, pp. 111-115.

5. Shukurovich M. M. et al. PROBLEMS OF PRODUCTION OF EXTRA-BUDGETARY FUNDS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND THEIR SOLUTIONS //Conferencea. – 2022. – С. 50-53.

6. Shukurovich M. M., Ugli A. F. F. Transformation of accounting of main means in water enterprises based on international standards //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 7. – С. 50-57.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISH YO'LLARI

Ulug'muradova Nodira Berdimuradovna
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand Davlat Universiteti
Inson resurslarini boshqarish instituti, PhD
Karimov Ilhom Alkarovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand Davlat Universiteti
Inson resurslarini boshqarish instituti magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqolada eaqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat bozorini tartibga solish yo'llari o'rganilgan. Asosiy e'tibor yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlash imkoniyatlari o'rganib chiqilgan.

Kalit so'zlar. bandlik, mehnat bozori, tartibga solish, ishsizlik, mehnat resurslari, mehnat potensiali

ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются пути регулирования рынка труда в условиях цифровой экономики. Основное внимание уделяется возможностям обеспечения занятости молодежи.

Ключевые слова. занятость, рынок труда, регулирование, безработица, трудовые ресурсы, трудовой потенциал.

WAYS TO REGULATE THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. This article examines ways to regulate the labor market in the context of the digital economy. The main focus is on opportunities to ensure youth employment.

Key words. employment, labor market, regulation, unemployment, labor resources, labor potential

Mehnat bozorini tartibga solish kompleks tarzda yoshlar mehnat bozorini tartibga solish konsepsiyasining shakllanishi va shu asosda tizimli bo‘lgan strategiyani ishlab chiqish imkonini beradi.

Mamlakatda mehnat bozorining tartibga solinish darajasi, asosan, davlatning ijtimoiy vazifalari mohiyatiga bog‘liqdir. Davlat o‘z zimmasiga oladigan ijtimoiy vazifalar yoshlar mehnat bozorini tartibga solish yo’llari va tamoyillarini belgilab beradi. Mamlakatning mehnat bozorini tartibga solish sohalaridagi choralari mazmuni bo‘yicha iqtisodiy va ma’muriy xarakterdagi turlarga bo‘linadi. Mehnat bozorini tartibga solishning ma’muriy choralari sifatida pensiyaga chiqish yoshini kamaytirish, ish kuni davomiyligini qisqartirish, yoshlarga mo‘ljallangan ish joyini, ishlash imkoniyatlarini oshirish kabi tadbirlar kiradi.

Mehnat bozorida ishsizlik darajasining o’zgarishi, mehnat bozorining moslashuvchanligi, yoshlarga talab va taklif nisbati muhim ko’rsatkich hisoblanadi.

Hozirgi kunda mamlakatimizda yoshlar orasida ish bilan bandlik muammosining mavjud ekanligi demografik bosimning kuchayganligi bilan ifodalanadi. Buning natijasida esa mamlakatimiz yoshlari o‘rtasida yashirin ishsizlik yuqori. Bu yoshlarning o‘z xulq atvori xususiyatlari bilan bog‘liq: dastlabki ish joyida ish haqi miqdorining kamligi sababli ular muqim ishlab qolishga harakat qilmaydi. Shuningdek, ular ko‘pincha o‘zlarining dastlabki mehnat tajribalarini muayyan ishga ish joylarini o‘zgartirish bilan kasbiy faoliyatining har xil turlarida orttirishga harakat qiladilar.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki, yoshlarning ish bilan bandligi asosan ish beruvchilarning munosabati bilan belgilanadi – konyuktura yomonlashgan har bir holatda ular eng avvalo, malakasi hammadan past va malakasiz bo‘lgan yoshlarni ish joyidan qisqartiradilar. Agar ishchilar bir xil imkoniyatga, malakaga ega bo‘lib, bir xil ish bajarsalar, lekin ular turli xil rag‘batlantirilsalar yoki ularning kasbiy o‘sishiga turlicha yondashilsa, u holda diskriminatsiya (jinsi, millati va boshqalar bo‘yicha farqlanish) jarayoni kuzatiladi. Respublikamizda diskriminatsiya mehnat bozorida yoshlar bilan yoshi kattalar o‘rtasidagi imkoniyatlar tengligida namoyon bo‘ladi, ya’ni ishga joylashish (yoki bo‘shatilishi) diskriminatsiyasi uchraydi. Bunda qachonki, mehnat resurslarining u yoki bu guruhi oxirgi bo‘lib ishga olinsada, ishdan bo‘shatilishida o‘sha birinchi navbatda ishdan bo‘shatiladi. Mehnat resurslarining bunday guruhiga ko‘pchilik hollarda yoshlar to‘g‘ri keladi. Natijada yoshlar ishsizligi paydo bo‘ladi.

Yoshlar boshqa yoshdagilarga nisbatan ishga joylashish maqsadida bandlikka ko’maklashish markaziga kam murojaat qiladilar. Ish bilan bandlik xizmati joriy mehnat bozorining ishchi kuchiga talab va taklifining ma’lum bir qisminigina qamrab oladi. Natijada yashirin ishsizlik hisobga olinmaydi. Ro‘yxatga olingan ishsizlikka nisbatan yashirin ishsizlik yoshlarga ko‘proq xavf tug‘diradi, chunki aynan yoshlar ish joylarining qisqartirilishi jarayonida

birinchilardan boʻlib ishdan boʻshatiladilar. Shuning uchun ham yoshlarga oldin tegishli bilim va malakaga ega boʻlmagan faoliyat turi taklif etilsa, osonlikcha oʻz kasb-korlarini oʻzgartirishlari xosdir.

Oʻzbekiston Respublikasi hududlarining oʻziga xos ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi, milliy qadriyatlari, mehnatga layoqatli aholining demografik tarkibi, kasbiy malaka darajasi boshqa shu kabi xususiyatlari hisobga olingan holda yoshlar ishsizligini kamaytirish va ularni bandlik samaradorligini oshirish buyicha hududiy dastur va usullar ishlab chiqilishi zarur.

Ushbu dasturning barcha boʻlimlari va tadbirlarini ishlab chiqishda quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanish kerak: maqsadga yoʻnaltirilganlik, uzviylik, aniqlik, nazorat, koʻp variantlik, uch tomonlama ijtimoiy hamkorlik.

Umuman olganda yoshlar ishsizligini kamaytirishning hududiy dasturini ishlab chiqishda dasturdagi maqsad va vazifalar, ularni amalga oshirish uchun zarur resurslar va vositalar borligi, ularni tartib bilan joylashtirish mumkin.

Bizningcha, ushbu dasturda quyidagi vazifalarni hal etish koʼzda tuilgan:

- yoshlar bandligini taʼminlash: yangi ish joylarini yaratish, ish joylari bilan ishlashni xohlovchi yoshlar oʻrtasida ratsional nisbatga erishish;
- yoshlarga talab va taklifni bozor muvozanati: iqtisodiyot tarmoqlarida yosh ishchi kuchiga talabni oshirish, yoshlarning harakatchanligi raqobatbardoshligini oshirish;
- qishloq hoʻjaligi tarmogʻida yoshlarga talab va taklifini bozor muvozanatiga erishish: qishloqda yoshlarni ishlab chiqarishga jalb qilish maqsadida qishloq joylarda noqishloq ish oʻrinlarini yaratish;
- yoshlar ishsizlik darajasini pasaytirish: zamonaviy ish oʼrnini yaratish, ishsiz boʼlgan yoshlarni ish joylari tuzilishi bilan tanishtirish, hududlarda qoʻshimcha ish oʼrnini yaratishda tadbirkorlikni faoliyatini ragʻbatlantirish;
- yoshlar ishsizlik darajasini pasaytirish boʻyicha tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar samaradorligi: kichik biznesni hamda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun imtiyozli kreditlar berish, yoshlarga mos jamoat ishlarini tashkil etish, yoshlarning talab va taklif boʼyicha maʼlumotlar bazasini yaratish, ish kunining davom etishini kamaytirish;
- oʻquv yurtlarini bitiruvchilarni ishga joylashtirishga yordamlashish: oliy maʼlumotli mutaxassislarga viloyat iqtisodiyot tarmoqlaridagi talabni istiqbollashtirish, bitiruvchi yoshlarni ishga joylashtirish boʻyicha oʻquv yurtlari, hokimiyat organlari davlat ish bilan bandlik xizmati oʻrtasida uch tomonlama ijtimoiy hamkorlikni oʻrnatish, taʼlim muassasalariga qabul qilinayotgan talabalarga mutaxassisliklarga xulosa berish.

Mehnat bozori talabi nuqtai nazaridan yoshlar yoshi, taʼlim darajasi, oʻz maqsad-intilishlari va ehtiyojlari boʻyicha bir hil emasliklari tushunarlidir. Shu sababli “yoshlar” toifasining oʻzini shartli ravishda toʻrt guruhga boʻlish mumkin:

1. 14-16 yoshda boʼlgan yosh yigit va qizlar;
2. 16-18 yoshda boʼlgan yosh yigit va qizlar;

3. 18-23 yoshda bo’lgan yosh yigit va qizlar;

4. 23 yoshdan yuqori bo’lgan yosh yigit va qizlar.

Dissertatsiya ishi mavzusiga binoan mazkur muammoni chuqurroq tadqiq etish maqsadida muallif tomonidan kasb-hunar kollejlari talaba yoshlari o‘rtasida sotsiologik so‘rov tashkil etildi.

Tadqiqot natijalari keng qamrovli bo‘lishi hamda viloyatdagi o‘rta maxsus ta’lim muassasalari o‘quvchilarining mujassamlashgan fikrlari va qarashlarini iloji boricha to‘laroq ifoda etishini ko‘zlagan holda shahardagi uchta va qishloq joylaridagi uchta kollej tanlab olindi. Shu bilan birga kollejlar ixtisosliklari ham turlicha bo‘lishi nazarda tutildi.

Respublikaning mehnat resurslar ortiqcha hududlari mehnat bozorini tartibga solishning ancha samarali usullari bo‘lib yoshlar mehnatiga bo‘lgan talabining oshishi va uning kamayishini hisoblash zarur.

Hozirgi kunda yoshlar ishsizligining keskinlashishi bir tomonlan iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlar namunasida bo‘lsa, ikkinchi tomondan demografik bosimni kuchayib borishidadir. Shuning uchun yoshlar ishsizligini kamaytirish bo’yicha faol siyosatni amalga oshirish dasturlarini ishlab chiqish zarur.

Noqishloq ish joylarini yaratish va servis sohasini rivojlantirish hamda ijtimoiy ish o‘rinlarini vujudga keltirish yoshlar ish bilan bandligini oshirishning eng muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Yoshlar bandligini oshirishning ma’muriy choralari.

Mehnat bozorida yoshlar bandligini oshirishning ma’muriy choralari sifatida faol dasturlarni amalga oshirishni yoshlar ish bilan bandlik siyosatining eng maqbul turlaridan biri hisoblanadi. Bunda ish kunining davom etishini kamaytirish, bir kishiga mo’ljallangan ish o‘rnini o‘rindoshlik bilan ishlash imkoniyatlarini cheklash, yoshlarning vaqtincha va qisman ish bilan bandligi uchun korxonalarda ish bilan bandlikning noan’anaviy shakllari bilan bog‘liq ma’muriy tadbirlar, katta yoshdagilar uchun pensiya yoshini pasaytirish hisoblanadi.

Faol dasturlarni amalga oshirish ishga qabul qilishda kam imkoniyatga ega bo‘lgan guruhlarga ham mehnat taklifini pasaytirish yoki bir guruhdan boshqa ishga o‘tib ish bilan band bo‘lish imkoniyatini qayta taqsimlashga imkon tugdiradi. Bu borada real siyosat turlaridan ilgariroq nafaqaga chiqarishdir. Bu hol maktab bitiruvchilari va boshqa yoshlarning ishga kirishi uchun ma’lum darajada maydon ochadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdurahmonov. Q. X – “Mehnat iqtisodiyoti”. Darslik. T: Mehnat. 2009.
2. O’lmasov.A – “Iqtisodiyot asoslari ”.Darslik. T : G’ofur G’ulom. 2013.

RAQAMLI IQTISODIYOTINING JAHON BOZORI RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI.

Artikova Shoxida Ilyasovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti v.b., PhD

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyotning so'nggi yillarda global iqtisodiy rivojlanishdagi eng muhim tendensiyalari ko’rib chiqilgan va u jahon bozoridagi munosabatlarni yanada chuqurlashtirish dastagi sifatida tahlil qilingan. Dunyoda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi tahlili turli ko‘rsatkichlar: biznesni raqamlashtirish indeksi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) rivojlanish indeksi, raqamli raqobatbardoshlik darajasi va bir qator boshqa ko‘rsatkichlar yordamida amalga oshirilgan.

Kalit so’zlar. Raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, kiberxavfsizlik, raqamli platformalar, jahon iqtisodiyoti, startap, AKT sohasi, ta’lim tizimi, raqamlashtirish, innovatsiyalar.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО РЫНКА.

Аннотация. В статье рассматриваются важнейшие тенденции цифровой экономики в мировом экономическом развитии последних лет и анализируются как рычаг углубления отношений на мировом рынке. Анализируется развитие цифровой экономики в мире с использованием различных показателей: индекса цифровизации бизнеса, индекса развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), уровня цифровой конкурентоспособности и ряда других показателей.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровые технологии, кибербезопасность, цифровые платформы, мировая экономика, стартап, сектор ИКТ, система образования, цифровизация, инновации.

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD MARKET.

Abstract. The article examines the most important trends of the digital economy in global economic development in recent years and analyzes it as a lever for deepening relations in the world market. The analysis of the development of the digital economy in the world was carried out using various indicators: the business digitization index, the information and communication technologies (ICT) development index, the level of digital competitiveness and a number of other indicators.

Key words. Digital economy, digital technologies, cyber security, digital platforms, world economy, start-up, ICT sector, education system, digitization, innovations.

Kirish. Raqamli texnologiyalarning faol rivojlanishi davri odamlar hayotini, biznes yuritish uchun sharoitlarni, davlat organlari ishini sezilarli darajada o‘zgartirdi. Yigirmanchi asrning so'nggi o'n yilligidan boshlab raqamli iqtisodiyot atamasi paydo bo'ldi va hozirgi kunda ilmiy muomalada faol foydalanilmoqda. Bu davrda raqamli texnologiyalar, internet va unga aloqador xizmatlarning rivojlanishida yutuq kuzatildi, bu esa hayotning turli sohalarini raqamlashtirishga olib keldi. Raqamlashtirish jarayonlari global xarakterga ega bo‘lib, ularning sur’ati yildan-yilga ortib bormoqda.

Jahon iqtisodiyotida bugungi kunda raqamli yetakchi davlatlar guruhi shakllandi, ular tarkibiga AQSh, qator Yevropa davlatlari, shuningdek, Janubi-Sharqiy Osiyoning eng rivojlangan davlatlari kiradi. AQSh bilan bir qatorda eng yirik raqamli iqtisodiyotga ega Xitoy alohida o'rinni egallaydi. O’zbekistonda ham raqamlashtirish ko‘rsatkichlari ijobiy tendensiyaga ega. Bu borada boshqa mamlakatlarning ham biznes, ham davlat organlari tomonidan to‘plangan ijobiy tajribasidan foydalanish muhim ahamiyatga ega.

Tahlil va natijalar. Raqamli iqtisodiyot ijtimoiy rivojlanishga progressiv ta'sir ko'rsatadi va munosabatga kirishayotgan barcha ishtirokchilar uchun tranzaktsiyalar qulayligini oshiradi: kichik biznes vakillari, odamlar, o'rta va yirik korxonalar, davlat organlari. Raqamli texnologiyalarning tarqalishi ko'pchilik davlatlar tarixi va iqtisodiyoti rivojlanishining ustuvor yo'nalishlarini oldindan belgilab beradi. Raqamli iqtisodityotning jahon bozoriga ta’siri bir qator jihatlarda namoyon bo‘ladi:

1. Samaradorlik va mahsuldorlikni oshirish. Raqamli texnologiyalarni integratsiyalash samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirish salohiyatini ko'rsatadi. Bunda, ushbu o‘zgarishlardan qaysi aholi guruhlari va iqtisodiyot tarmoqlari ko‘proq foyda ko‘rayotgani, shuningdek, yangi texnologiyalarga moslashish jarayonida qanday xavf va qiyinchiliklar yuzaga kelishi mumkinligini baholash ham muhimdir.
2. Yangi biznes modellarini yaratish. Yangi biznes modellarining paydo bo'lishi tadbirkorlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi, shu bilan birga tartibga solish, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish va risklarni boshqarish sohalarida qiyinchiliklar tug'diradi. Ushbu innovatsiyalar butun jamiyatga foyda keltirishi uchun qanday qilib mutanosib ravishda rivojlanishini ta'minlashni muhokama qilish muhimdir.
3. Innovatsiyalar va startaplarning yaratilishi. Innovatsiyalarni rag'batlantirish va startaplarni rivojlantirish iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikning asosiy omillaridir. Shu bilan birga, tadbirkorlik imkoniyatlaridan teng foydalanishni ta’minlash, hududlar va tarmoqlar bo‘yicha innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash ham muhimdir.
4. Ijtimoiy tengsizlik va raqamli tafovut: raqamli iqtisodiyotning ta'sirini baholashda uning ijtimoiy munosabatlar va tengsizlikka ta'siri ham hisobga olinishi kerak. Raqamli tafovutni kamaytirish va jamiyatning barcha

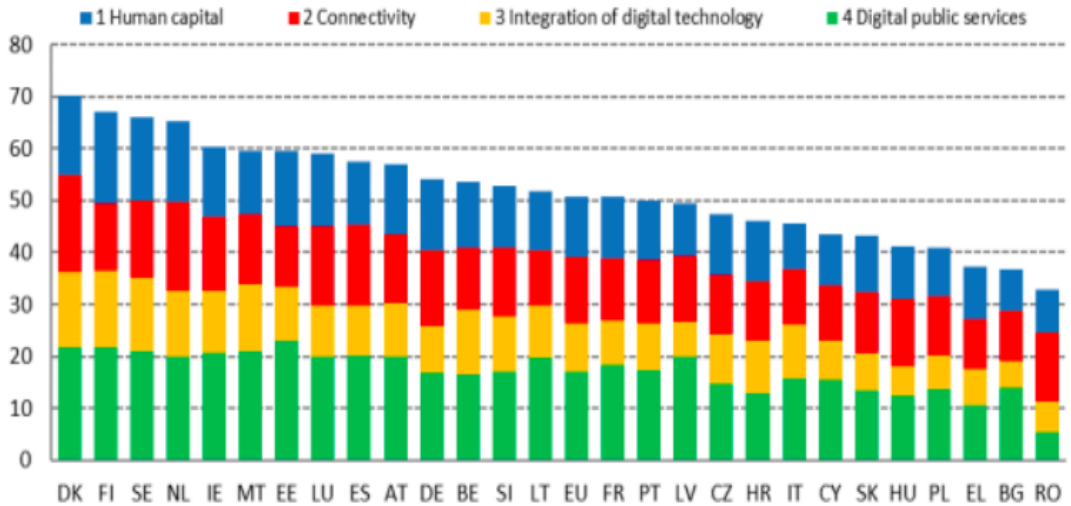
a’zolari uchun raqamli resurslardan foydalanish imkoniyatini oshirish chora-tadbirlarini muhokama qilish muhim.

5. Risklarni boshqarish va xavfsizlik masalasi. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishini hisobga olgan holda, ma'lumotlarni himoya qilish, kiberxavfsizlik va texnologiyalardan axloqiy foydalanishni ta'minlash muhim ahamiyatga ega. Ushbu masalalarni muhokama qilish risklarni minimallashtirish va raqamli iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan strategiya va siyosatlarni ishlab chiqish imkonini beradi.

Raqamli texnologiyalardan foydalanish ko'plab ijobiy iqtisodiy va ijtimoiy samaralarga olib keladi. Raqamli iqtisodiyot odamlarni muntazam operatsiyalardan ozod qiladi va ularga strategiya bilan shug'ullanish imkonini beradi, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish yo'lidagi to'siqlarni bartaraf qiladi va foydaning o'sishiga yordam beradi. Raqamlashtirish onlayn-tijoratning rivojlanishiga hissa qo'shadi, bu global xizmatlar savdosining yarmidan ko'pini tashkil qiladi. Sug'urta, tibbiyot va ta'lim ham asta-sekin onlayn rejimga o'tmoqda va aksariyat xizmatlarni raqamlashtirish allaqachon yakunlanmoqda. Ijtimoiy sohani raqamlashtirish milliy ijtimoiy tarmoqlarni global raqamli makonga integratsiyalash, global raqamli makonda alohida mamlakat va bir guruh mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tahlil qilish, baholash va prognoz qilish imkoniyatlarini yaratadi.

Hozirda butun dunyo aholisining 96 foizi mobil uyali aloqadan, 90 foizi internetdan foydalanish imkoniyatiga ega. Ko'pchilik rivojlangan mamlakatlarda aholining 70% dan ortig'i internetdan har kuni foydalanadi, tovarlar sotib oladi va turli xizmatlarni, shu jumladan davlat xizmatlarini oladi.

Yevropa Ittifoqiga a’zo mamlakatlar bo‘yicha Yevropa komissiyasi iqtisodiyot va jamiyatni raqamlashtirishning yillik indeksini hisoblab chiqadi – DESI (The Digital Economy and Society Index). Unga ko’ra 2021 yilgi hisobotda raqamlashtirish ushbu davlatlarda quyidagicha ko'rinishga ega (1-rasm):



1-rasm - Yevropa Ittifoqiga a'zo mamlakatlar uchun DESI indeksi

Bunda 10 ta yetakchi davlatlar: DK Daniya, FI Finlandiya, SE Shvetsiya, NL Niderlandiya, IE Irelandiya, MT Malta, EE Estoniya, AT Avstriya, DE Germaniya, BE Belgiya.

Undan keying o’rinlarda: EU Buyuk Britaniya, FR Fransiya, SK Slovakiya, SI Sloveniya, PL Polsha, LU Lyuksemburg, CZ Chexiya, CY Kipr, ES Ispaniya, LV Latviya, IT Italiya, PT Portugaliya, RO Ruminiya, HR Xorvatiya, EL Gretsiya, LT Litva, HU Vengriya, BG Bolgariya.

Raqamli iqtisodiyot va jamiyat indeksi beshta kichik ko'rsatkichni o'z ichiga oladi:

1. Aloqa - mamlakat bo'ylab o'rtacha statsionar va mobil tarmoqli kengligi, ushbu ko'rsatkichlar uchun maksimal qiymatlar va ularning narxi;
2. Inson kapitali - Internet ko'nikmalari va yanada ilg'or texnologiyalar;
3. Internetdan foydalanish – aholining internet xizmatlaridan foydalanishi va onlayn tranzaktsiyalar darajasi;
4. Raqamli texnologiyalar integratsiyasi – biznesni raqamlashtirish va elektron tijorat darajasi;
5. Raqamli davlat xizmatlari – davlat xizmatlari va sog‘liqni saqlashni raqamlashtirish darajasi.

Taqdim etilgan mamlakatlardan Daniya biznesni raqamlashtirish ko‘rsatkichi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkichga ega, shuningdek, bulutli xizmatlardan foydalanuvchi kompaniyalarning eng yuqori foiziga ega. Yuz foiz keng polosali internet qamrovi Finlyandiya, Daniya, Niderlandiya va Litvada kuzatilgan. Elektron savdo Skandinaviya mamlakatlarida, Koreyada RFID texnologiyalari, Belgiyada ERP tizimlarida keng tarqalgan.

Ammo har bir mamlakat iqtisodiyotni samarali raqamlashtirishga halaqit qiluvchi muayyan to‘siqlarga duch kelmoqda. Masalan, Amerika Qo'shma Shtatlari doimiy byudjet taqchilligi tufayli sezilarli muvaffaqiyatga erisha olmayapti, chunki bu nomutanosiblik natijasida davlat transformatsiyani moliyalashtirish uchun bo'sh mablag‘ga ehtiyoj kuchaymoqda.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchlari qatoriga quyidagilar kiradi:

- axborot sohasida faoliyat yurituvchi va ma’lumotlarni to‘plash, umumlashtirish, saqlash, tahlil qilish va modellashtirish bilan shug‘ullanuvchi kompaniyalardan iborat bo‘lgan mutlaqo yangi ma’lumotlar qiymat zanjiri paydo bo‘lmoqda. Bu ma’lumotlar oxir-oqibatda monetizatsiya qilinadigan, ya’ni tijorat maqsadlarida foydalanish mumkin bo‘lgan maxsus intellektual resursga aylanadi;
- raqamli platformalar soni ortib, sifati yaxshilanmoqda. Zamonaviy raqamli platformalar katta ma'lumotlarga asoslangan biznes modellaridan foydalanadi va iqtisodiyotning mavjud tarmoqlarini o'zgartiradi. Raqamli platformalarning zamonaviy biznes uchun ahamiyati dunyodagi eng yirik korporatsiyalarning

aksariyati hozirda raqamli platformalarga asoslangan biznes modellaridan foydalanishi bilan ko‘rsatilgan. Bunday firmalar orasida eng qimmat kompaniyalar o'ntaligiga Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet (Google), Facebook, Alibaba, Tencent kiradi. Ushbu turdagi kompaniyalar zamonaviy iqtisodiyotda sezilarli raqobatdosh ustunliklarga ega, chunki ularning ishi allaqachon katta ma'lumotlar bilan bog'liq. Ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish ularning biznes modelining asosini tashkil etadi, bu ularga marketing sifatini sezilarli darajada yaxshilash va foydani oshirish imkonini beradi.

Yetti yirik raqamli platformalar (*Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet (Google), Facebook, Alibaba, Tencent*) umumiy bozor kapitallashuvining 65% dan ortig'ini tashkil qiladi. Shu bilan birga, ularning jahon iqtisodiyoti uchun ahamiyati ortib borayotgani, bozor kapitallashuvi 100 million dollardan ortiq bo‘lgan raqamli platformalarda faoliyat yurituvchi kompaniyalar umumiy qiymatining oshishida ham namoyon bo‘lmoqda. Masalan, ikki yil ichida (2015 yildan 2017 yilgacha) deyarli 70 foizga o‘sdi va 7 trillion dollardan ortiqni tashkil qildi. Ushbu korporatsiyalar statistik ma'lumotlar bilan tasdiqlangan o'z faoliyat sohalarida yetakchi hisoblanadi. Google global qidiruv tizimlari bozorining 90 foizini, Facebook ijtimoiy tarmoqlar bozorining 67 foizini va Amazon elektron tijorat bozorining 40 foizini nazorat qiladi.

Raqamli iqtisodiyot dunyoning barcha mamlakatlari: rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda jadallashmoqda. Ya'ni, an'anaviy iqtisodiyotdan farqli o'laroq, raqamli iqtisodiyotda Shimol va Janub o'rtasida jiddiy farq yo'q. Biroq, shubhasiz, yetakchi o'rinlarni egallagan ikki davlat bor: AQSh va Xitoy. Aynan shu mamlakatlarda blokcheyn texnologiyalari bilan bog'liq patentlarning 75 foizi ro'yxatdan o'tgan, ular ochiq bulutli hisoblash texnologiyalari global bozorining 75 foizini va tovarlar internetiga sarflangan xarajatlarning yarmini tashkil qiladi. Yevropa davlatlarining ulushi nisbatan kichikroq - atigi 4%, Afrika va Lotin Amerikasi mamlakatlari esa - atigi 1%. Dunyodagi eng yirik raqamli iqtisodiyot Xitoy iqtisodiyoti hisoblanadi. Xitoy Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari akademiyasining hisob-kitoblariga ko‘ra, 2018 yilda uning iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi deyarli 68 foizni tashkil etib, ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlar darajasidan oshib ketdi. Global AKT sektorida qo'shilgan qiymatning 40 foizi ham Amerika va Xitoy iqtisodiyotiga to'g'ri keladi.

Agar AKT rivojlanish indeksi haqida gapiradigan bo'lsak, birinchi o'nlikka asosan rivojlangan davlatlar kiradi, rivojlanayotgan mamlakatlar Koreya Respublikasi va Gonkong bilan ifodalanadi.

Raqamlashtirishning muhim ko'rsatkichi - bu AKT sohasida band bo'lganlar soni. 2010 yildan 2018 yilgacha bo'lgan davrda bu ko’rsatkich 9 million kishiga ko'paydi: bu sohada band bo'lganlar orasida eng katta ulush kompyuter xizmatlarini ko'rsatuvchi shaxslardir. Shu bilan birga, xodimlarning umumiy sonida AKT sohasining ulushi o'sib bormoqda, u tahlil qilinayotgan davrda 1,8 foizdan 2,5 foizga o'sdi; ish bilan band bo'lganlar umumiy sonining

eng katta ulushi Finlyandiya (6,8%), Shvetsiya (6,6%), Estoniya (5,6%), Buyuk Britaniya (5,1%), Lyuksemburg va Niderlandiyada (5,0%) qayd etilgan.

AKT sektori 2005–2018 yillar davomida jahon eksportining muhim qismiga aylandi, uning xizmatlar eksporti hajmi 3 barobardan ortiq o'sdi va jami xizmatlar eksportining 16 foizdan ortig'ini tashkil etdi. Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda taqdim etilayotgan xizmatlar ulushi bundan ham yuqori – 50% yoki 2,9 trillion dollarni tashkil etadi. Axborot tovarlari va xizmatlarining global eksportiga qo'shgan hissasi bo'yicha Xitoy shubhasiz yetakchilik qiladi. Shuningdek, yetakchi o‘rinlarni AQSh va Osiyoning yirik iqtisodiyotlari egallaydi.

Xulosa. Bugungi kunda Skandinaviya davlatlari, Niderlandiya, Koreya Respublikasi, Gonkong, Yaponiya, Buyuk Britaniya va Shveytsariya raqamli rivojlangan davlatlar sifatida qayd etilgan. Dunyodagi eng yirik raqamli iqtisodiyot Xitoydir. Raqamli iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchlari: yangi ma'lumotlar qiymat zanjiri va ularning sifati oshishi bilan birga raqamli platformalar sonining ko'payishi ko'rib chiqiladi. O’zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi boshqa mamlakatlarning muvaffaqiyatli tajribasidan quyidagi asosiy yo'nalishlarda foydalanish zarurligini belgilaydigan bir qator omillar bilan cheklanadi: raqamli platformalarni rivojlantirish, sanoatni raqamli transformatsiya qilish, raqamli tadbirkorlik ekotizimini takomillashtirish.

Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimizda rivojlantirish istiqbollari quyidagilardan iborat: raqamlashtirish sur’atlarining o‘sishi va uning global iqtisodiy o‘sish va yalpi ichki mahsulotga qo‘shgan hissasi, bandlik tarkibidagi o‘zgarishlar, davlat boshqaruvining raqamli transformatsiyasini kuchaytirish. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotni ta’lim tizimiga joriy qilish va ushbu sohani yanada rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish zarur. Zero, raqamli iqtisodiyot ta'limni qayta taqsimlash orqali o'zgartirishda, ta'lim jarayonlari va rivojlanish uchun yangi imkoniyatlarni ochishda muhim rol o'ynaydi.

Raqamli iqtisodiyotning ta’lim sohasidagi asosiy yutuqlaridan biri bilim olish imkoniyatlarini kengaytirishdir. Talabalar uchun istalgan vaqtda va istalgan joyda ta'lim olish, bu ayniqsa chekka hududlarda yashovchi yoki an'anaviy ta'lim muassasalariga borish imkoniyati cheklanganlar uchun juda muhimdir. Bu barcha talabalar uchun teng imkoniyatlarni ta'minlash va ularni kelajakning raqamli dunyosiga tayyorlashning yagona yo'lidir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Г. Г. Головенчик “ЦИФРОВАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА” Учебное электронное издание. Минск, БГУ, 2021. 175 стр.

2. Стародубцева Е.Б., Маркова О.М. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №2. – с. 7-15

3. Артикова Ш. И. и др. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 1. – С. 1019-1025.
4. Ilyasovna A. S., Mekhrangiz N. THE ROLE OF THE CONSUMER SERVICES SECTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY.
5. Ilyasovna A. S. METHODS OF EVALUATING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND WAYS TO IMPROVE IT //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 17. – С. 106-108.

THE ROLE OF INNOVATION IN SHAPING THE DIGITAL ECONOMY

Suyunova Kamilla Bakhromovna
Samarkand Institute of Economics and Service
Associate Professor of the Department of “Marketing”
Tulanbayev Akbarjon Akramjanovich
Third year student at Samarkand Institute of Economics and Service

Annotation. Companies are discovering new technologies, new management and business models, and opening new channels to access different markets. This article discusses the issues of economic transformation under the influence of digital technologies, identifying vectors and programs for the development of new economic processes, systems and sectors.

Key words. innovation, digital economy, blockchain technologies, cryptocurrency, entrepreneurship, investment.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Компаниям открываются новые технологии, новые модели управления и бизнес-модели, а также создаются новые каналы доступа к разным рынкам. В данной статье рассматриваются вопросы трансформации экономики под воздействием цифровых технологий, определяются векторы и программы развития новых экономических процессов, систем и секторов.

Ключевые слова. инновации, цифровая экономика, блокчейн-технологии, крипто валюта, предпринимательство, инвестиции.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING O'RNI

Annotatsiya. Kompaniyalar yangi texnologiyalarni, yangi menejment va biznes modellarini kashf etmoqda, turli bozorlarga chiqish uchun yangi kanallar yaratmoqda. Ushbu maqolada raqamli texnologiyalar ta'sirida iqtisodiy

transformatsiyalar, yangi iqtisodiy jarayonlar, tizimlar va tarmoqlarni rivojlantirish vektorlari va dasturlarini aniqlash masalalari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar. innovatsiyalar, raqamli iqtisodiyot, blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyuta, tadbirkorlik, sarmoya.

The significance of the digital economy is increasing in our daily lives. Globally, more people are getting used to making cashless transactions and engaging in online shopping. The digital revolution, representing a new phase of economic and technological progress, has quickly transformed human existence, opening up extensive possibilities, and ushering in a phase of heightened international competition.

A new digital registry of economic transactions can be used to store information that is important and valuable to humanity. Including birth, marriage, and death certificates, high school diplomas, financial statements, medical records, insurance claims, election tallies, product origins—any information that can be presented in code is guaranteed to be stored. The new platform allows for online integration of digital information about everything in the world..

Block chain technologies enable secure and reliable transactions without intermediaries. While many people associate it with cryptocurrency, block chain serves as a digital identity, safeguards ownership and property rights, and operates as a payment system. It is currently utilized in numerous countries across the globe in financial technology, land resource management, transportation, healthcare, and education. By enhancing transparency, the block chain system aids in combating corruption within various industries.

Digital technologies are transforming the landscape and framework of the economy, altering conventional business models, enhancing competition and the overall competitiveness of individual economic agents as well as nations, and facilitating the expansion of markets and opportunities. This transformation is evidenced by a significant decline in the share of traditional flows of goods and services in global GDP, which fell from 53 percent in 2007 to 39 percent in 2014, according to the McKinsey Global Institute report. Furthermore, between 2005 and 2014, the volume of cross-border data exchange surged by a factor of 45. Since 2014, approximately 12 percent of global goods trade has been conducted through international e-commerce.

The Central Bank of Russia categorizes block chain technology into three distinct types: open, hybrid, and private. These classifications emphasize the inherent qualities of block chains, which are characterized by their unrestricted nature and transparency. The Russian government has outlined specific sectors where block chain technology can be effectively implemented, drawing on global experiences that highlight its utility in various financial operations. For instance, processes such as the issuance of letters of credit, collection, notarization of deposits, monitoring of bank transactions, comprehensive

contract insurance, and other practices are essential for securing trade agreements within commercial networks. These processes typically involve significant paperwork, costs, and time commitments. Experts from the Russian Banks Association assert that the emerging digital financial infrastructure serves multiple purposes: it acts as a marketing platform for financial services and products, facilitates the registration of financial agreements, enables rapid money transfers, and aims for the complete digitization of Russian banks' payment systems in the future. Additionally, it encompasses a national payment systems map, a financial messaging and data transmission network, a unified identification and authentication system, and a customized customer identification environment.

As a result of the introduction of new technologies into the financial and economic sectors, as a result of the automation of financial and accounting processes in enterprises, falsification of documents, cases of fraud, and excess costs are reduced by 30-40%. Currently, the USA, England, Germany, Singapore, and South Korea are widely using these technologies in the financial and economic spheres.

“Digital” countries - that is, countries with a highly developed digital economy today are Norway, Sweden and Switzerland. The USA, Great Britain, Denmark, Finland, Singapore, South Korea and Hong Kong are among the top 10 countries with developed digital economy. Studying the experience of these countries and acting based on them will help to achieve the intended goal faster. According to experts, the countries with the most developed digital economy today are the United States and China, and 75 percent of the world's patents related to block chain technologies belong to these countries. 50 percent of Internet products are consumed by the population of these countries.

As President Sh.M.Mirziyoyev noted: The digital economy allows to increase the gross domestic product by at least 30%, and to reduce corruption sharply. Analyzes conducted by reputable international organizations also confirm this. Therefore, it is necessary to carry out digital transformation in economic sectors, develop national information technologies and attract investments in this direction.

Investments in digitalization by private companies in Uzbekistan make up 0.12% of GDP. By comparison, the US has the highest rate in the world at 5%, followed by Western Europe at 3.9% and Brazil at 3.6%. Thus, now Uzbekistan is 8-10 years behind the leading countries in terms of overall digitalization. It is estimated that by 2030, more than 50% of GDP growth in Uzbekistan will be related to the development of the digital economy.

The digital economy has spawned many new trends and startup ideas. Almost all the big companies in the world (Google, Apple, Microsoft, Amazon) are from the digital world. Simply put, the digital economy is related to the development of computer technologies, which includes online services, electronic payments, crowdfunding, etc. A monitoring center for monitoring and

improving digital economic legislation was established. The digital economy can be considered as an additional layer to the traditional economy. Although there is interaction between the layers, each layer requires its own regulation and rules. The development of the digital economy will contribute to the growth of the economy of Uzbekistan and will have a positive effect on the changes in the economic, social, political and cultural spheres of the country.

References:

1. Dobrynin, V. A. Actual problems of the economy of the agro-industrial complex. Study guide / V. A. Dobrynin. - M .: Publishing house of Moscow Agricultural Academy, 2015 .-- 280 p.
Arlanova, A. A., and E. Meredov. "Use of information and communication technologies and economic growth." Science Bulletin 2.2 (59) (2023): 7-11

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li i.f.f.d., (PhD)
Samarqand davlat universiteti dotsenti
+998(93) 992-91-09 (e-mail: sardorsharipov91@mail.ru)

Annotatsiya. *Ushbu maqolada bir nechta xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning “raqobat” va “raqobatbardoshlik” kategoriyalariga oid nazariy qashlari o‘rganilib, mualliflik ta’rifi keltirilgan hamda xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligining asosiy jihatlari namoyon qilingan.*

Kalit so‘zlar. *raqobat, raqobat ustunligi, raqobatbardoshlik, korxonalar raqobatbardoshligi, xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligi.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *В данной статье изучены теоретические взгляды ряда зарубежных и отечественных экономистов относительно категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность», представлено авторское определение, а также показаны основные аспекты конкурент-оспособности предприятий сферы услуг.*

Ключевые слова. *конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятий, конкурентоспособность предприятий сферы услуг.*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. *In this article, the theoretical views of several foreign and domestic economists regarding the categories of "competition" and "competitiveness" are studied, the author's definition is presented, and the main aspects of the competitiveness of service enterprises are shown.*

Keywords. *competition, competitive advantage, competitiveness, competitiveness of enterprises, competitiveness of service enterprises.*

Jahonda raqamlashtirilgan innovatsion-texnologik taraqqiyot sharoitida xizmat koʻrsatish sohalarining sifat jihatdan rivojlanishi iqtisodiy oʻsishning aosiy omillaridan biri boʻlishi va sohaning jadal ijtimoiylashuvi sharoitida soha korxonalari raqobatbardoshligini muntazam oshirish boʻyicha keng qamrovli chora-tadbirlar majmuasi amalga oshirilmoqda. Iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlarda “yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat koʻrsatish sohasining ulushi 65-80 %, toʻgʻridan-toʻgʻri investitsiyalar hajmining 40,0 % xizmat koʻrsatish sohasiga toʻgʻri kelmoqda”[18].

Jahon hamjamiyatining iqtisodiy rivojlanish dinamikasi va raqobat kurashi muammolari shuningdek, globallashuv jarayoniga intilayotgan har qanday mamlakat iqtisodiyoti uchun raqobat, uning nazariy va amaliy tadqiqoti muhim rol oʻynaydi. Chunki, milliy iqtisodiyotni zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning muhim va ustuvor yoʻnalishlaridan biri bu toʻlaqonli, madaniyatli raqobat kurashi va uning muhitini shakllantirish hisoblanadi. Shu sababli, “raqobat” kategoriyasining mazmun, mohiyatini nazariy jihatdan tahlil qilishni maqsadga muvofiq deb topdik.

Raqobat, uning iqtisodiy mazmuni, mohiyati, turlari, amal qilish xususiyatlari, milliy iqtisodiyot hamda xalqaro miqyosdagi oʻrni va rolini ochib berishga bir qator xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar oʻzlarining e’tiborlarini qaratishgan. Jumladan: A.Smit raqobatni “bozorning koʻrinmas qoʻli” – raqobat kuchlari ta’sirida shakllanadigan bozor narxlari bilan aniqladi deb ta’riflagan[19]. K.R.Makkonnel va S.L.Bryular raqobatni bozorda koʻp sonli mustaqil xaridorlar va sotuvchilarning mavjudligi hamda ularning bozorda erkin harakat qilish imkoniyati sifatida baholaydilar[20]. Amerikalik iqtisodchi olim M.Porter raqobatni “dinamik va rivojlanayotgan, doimiy oʻzgaruvchan lanshaft, u yerda yangi tovarlar va xizmatlar, marketingning yangi yoʻllari, yangi ishlab chiqarish jarayonlari va yangi bozor segmentlari paydo boʻladi”[21] deb hisoblaydi. S.Xant oʻz tadqiqotida shunday yozgan: “raqobat – bu korxonalar oʻrtasida resurslar boʻyicha qiyosiy ustunlik uchun doimiy kurash boʻlib, u bozorning ma’lum segmentlarini egallash shaklida bozorda ustun oʻrinni egallashga olib keladi va

[18] http://stats.oecd.org.

[19] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 2016. – 58 с.

[20] Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В2т: Пер. с англ. – М.: Республика, 1992. – 799 с.

[21] Портер, М. Конкуренция: учеб. пособие/ М. Портер – СПБ.: Питер, 2011. – 430 с.

shu sababli yuqori moliyaviy natijaga olib keladi”[22] deb ta’kidlagan. Rus iqtisotchi olimi R.A.Fatxutdinov o‘zining tadqiqotlarida raqobatni qonunchilik doirasida yoki tabiiy sharoitda obyektiv va subyektiv ehtiyojlarni qondirish uchun raqobatchilarga qarshi kurashda g‘alabani yoki boshqa maqsadlarni qo‘lga kiritish uchun subyektning raqobatdosh ustunliklarini boshqarish jarayoni sifatida ko‘rib chiqadi[23].

O‘zbekiston Respublikasining “Raqobat to‘g‘risida”gi Qonunida “Raqobat – bu xo‘jalik yurituvchi subyekt (raqobatchi)larning musobaqalashuvi bo‘lib, bunda ularning mustaqil harakatlari ulardan har birining tovar yoki moliya bozoridagi muomalasining umumiy shart-sharoitlariga bir tomonlama tartibda ta’sir ko‘rsatish imkoniyatini istisno etadi yoki cheklaydi”[24] deb ta’rif berilgan, lekin, raqobatning ta’rifi haqida mamlakatimiz olimlari hamon bir fikrga kela olgan emas. Bu borada ayrim olimlarning qarashlariga to‘xtalish maqsadga muvofiq. Jumladan, A.O‘lmasov va A.Vaxobovlar “Raqobat – bozor iqtisodiyoti ishtirokchilarining o‘z manfaatlarini yuzaga chiqarish uchun bir-biri bilan kurashi, ularning o‘zaro bellashuvidir”[25] deb ta’kidlaydi. Nazariyachi olimlarimizdan Sh.Sh.Shodmonov va B.E.Mamaraximovlar ham raqobatning ta’rifi bo‘yicha o‘zlarining fikrlarini bildirganlar. Ushbu olimlarning fikricha, “Raqobat – bozor subyektlari iqtisodiy manfaatlarining to‘qnashuvidan iborat bo‘lib, ular o‘rtasidagi yuqori foyda va naflikka ega bo‘lish uchun kurashni anglatadi”[26].

Samarqand iqtisodiyot ilmiy maktabining bir guruh olimlari M.Q.Pardayev, Q.J.Mirzayev va O.M.Pardayevlar “Raqobat muhiti deyilganda, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning, ayniqsa, tadbirkorlik subyektlari huquqiy tengligining ta’minlanganligi, tabaqalanmagan bir xir iqtisodiy erkinlikning joriy qilinganligi, ularning faoliyatiga turli ma’muriy davlat idoralari aralashuvining bartaraf qilinishiga qaratilgan qonunlar va me’yoriy hujjatlar yaratilganligi va ularning amal qilinayotganlik holati tushuniladi”[27] deb ta’rif berishgan. M.M.Muxammedov rahbarligida tayyorlangan “Iqtisodiyot nazariyasi” darsligida esa “Raqobat – bozor subyektlari iqtisodiy manfaatlarining to‘qnavushidan iborat bo‘lib, ular o‘rtasidagi yuqori foyda va ko‘proq naflikka ega bo‘lish uchun kurashni anglatadi”[28] deb e’tirof etilgan.

Yuqorida keltirilgan xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarimiz tomonidan “raqobat” kategoriyasiga keltirilgan nazariy fikrlardan kelib chiqib, unga

---

[22] Хант С. Общая теория конкуренции. Л., 2000, – 135 с.

[23] Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА-М, 2000 г. – 312 с.

[24] Ўзбекистон Республикасининг “Рақобат тўғрисида”ги Қонуни. 4 - модда. Асосий тушунчалар Халқ сўзи. – 2012. №5.

[25] Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. А.Ўлмасов, А.Вахабов. ТДИУ. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”/ 2014. – 202 б.

[26] Иқтисодиёт назарияси. Маъруза матни. Ш.Ш.Шодмонов, Б.Э.Мамарахимов. ТДИУ. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”/ 2016. – 1 51 б.

[27] Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2014. 151 –б.

[28] Мухаммедов М.М. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Fan va texnologiya”. 2018. – 125 б.

quyidagicha ta’rif beramiz: Raqobat – bu bozor muammolarini hal qilishga qaratilgan ishlab chiqaruvchilar, xizmat ko‘rsatuvchilar va iste’molchilarning aniq iqtisodiy, tashkiliy, boshqaruv va nazorat qilish funksiyalariga umumiy ta’sir ko‘rsatuvchi iqtisodiy mexanizmdir. Xizmat ko‘rsatish korxonasi faoliyat ko‘rsatadigan tovarlar yoki xizmatlar bozorida raqobatning mavjudligi, ma’lum raqobatbardoshlikni talab qiladi, aks holda uni ushbu bozorlardan chiqarib yuborish bilan tahdid qiladi. Shu munosabat bilan raqobatbardoshlikning mohiyatini aniqlash maqsadga muvofiq deb topdik.

Raqobatbardoshlik kategoriyasining mohiyatini ochib berishda xorijlik iqtisodchi olimlardan: M.Porter, R.A.Fatxutdinov va mahalliy iqtisodchi olimlarimizdan A.O‘lmasov, A.Vaxobov, M.Q.Pardayev, va boshqa bir qator olimlarning ilmiy ishlarini o‘rganib chiqdik. Jumladan: M.Porter “Raqobatbardoshlik – bu mahsulot yoki xizmatlarning bozorda mavjud bo‘lgan o‘xshash mahsulot va xizmatlar bilan teng ravishda paydo bo‘lish xususiyati”[29] deb ta’rif bergan. R.A.Fatxutdinov esa “Raqobatbardoshlik – bu obyektning ushbu bozorda o‘xshash obyeklarga nisbatan raqobatga bardosh berish qobiliyati”[30] deb e’tirof etgan.

A.O‘lmasov va A.Vaxobovlar raqobatbardoshlikni quyidagicha talqin qilganlar: “Raqobatbardoshlik – bu raqobatga chidamli bo‘lish, unda g‘olib kelish qobiliyatiga ega bo‘lishdir”[31]. Ushbu tushunchaning ta’rifiga Pardayev M.Q., Pardayev O.M., Xoliqulov A.N. va S.A. Babanazarovalar quyidagicha izoh bergan: “Raqobatbardoshlik deganda, mahsulotning, ish, xizmat, turistik firmalar, hudud, davlatning raqobatchilarga nisbatan iqtisodiy o‘sishining barqarorligini, bahosining nisbatan pastligini va sifatining yuqoriligini ta’minlaydigan tadbirlar majmuasining mavjudligi va ularning boshqalarga nisbatan ustunligi tushuniladi”[32].

Yuqorida iqtisodchi olimlar tomonidan raqobatbardoshlikka berilgan ta’riflarning afzalliklarini nazariy jihatdan quyidagicha asoslashga harakat qildik:

birinchidan, raqobat va raqobatbardoshlik nafaqat mahsulot (xizmat) ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida, balki ish bajaruvchilar va xizmat ko‘rsatuvchilar o‘rtasida ham mavjud. Shu sababli, raqobatbardoshlikga berilgan ta’riflarda mahsulot (xizmat) bilan birga ish va xizmatlar ham inobatga olingan;

ikkinchidan raqobatbardoshlik xo‘jalik yurituvchi subyektlar va hududlar o‘rtasida ham sodir bo‘ladi. Shuning uchun ham ushbu ta’rifda korxona va hududlar ham o‘z aksini topgan;

---

[29] Портер, М. Конкуренция: учеб. пособие/ М. Портер – СПБ.: Питер, 2011. – 450 с.

[30] Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М: ИНФРА. 2000. - 319 с.

[31] Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. А.Ўлмасов, А.Вахабов. ТДИУ. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”/ 2014. – 219 б.

[32] Пардаев М.Қ., Пардаев О.М., Холиқулов А.Н. ва Бабаназарова С.А. Рақобатбардошликни мустаҳкамлашда кластер ва синергетик самарадорлик таҳлили. Ўқув қўлланма. – Самарқанд СамИСИ, 2021. – 61 б.

uchinchidan, iqtisodiyotning transformatsiyalashishi sharoitida raqobat-bardoshlik nafaqat bitta davlat doirasida, balki davlatlararo darajaga ham ko‘tarilgan. Shu jihatdan raqobatchi subyektlar tarkibiga davlat ham kiritilishi zarurligidan kelib chiqib, ushbu tushuncha kiritilgan;

to‘rtinchidan, korxona, hudud va davlatning raqobatchilarga nisbatan iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ta’minlash masalasi ham o‘ta muhim hisoblanadi. Barqaror iqtisodiy o‘sishga erishmagan birorta davlat yoki korxona raqobatbardosh bo‘la olmaydi. Shu sababli, ushbu masala ham ta’riflarda o‘z aksini topgan;

Demak, xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligi – bu bozorda faoliyat ko‘rsatayotgan korxonaning boshqa korxonalar o‘rtacha rentabelligidan rast bo‘lmagan rentabellikni ta’minlash qobiliyatidir. Boshqacha qilib aytganda, korxonaning nisbiy rentabellik koeffitsienti 1,0 dan katta ($R_k>1$ yoki $R_k=1$) qiymatni ta’minlash qobiliyati haqida aytiladi. Shunday qilib, yuqorida keltirilgan “raqobat”, “raqobatbardoshlik” va “xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligi” tushunchalariga keltirib o‘tilgan nazariy qarashlar, ilmiy izlanishlarni hamda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘ziga xos xususiyatlarini e’tiborga olib, tadqiqotimizning maqsad va vazifalaridan kelib chiqib, quyidagicha ta’rif berifni maqsadga muvofiq deb hisobladik va ushbu atamani quyidagicha ta’rifladik: “Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligi deganda, aholining xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish uchun ma’lum bir vaqtda o‘z xizmatlari va mahsulotlari bilan ma’lum bir bozordagi korxonaning o‘ziga xos xususiyatlari, o‘zgaruvchan muhitda foyda olish va samaradorlikka erishish uchun raqobatchilardan ustun turish qobilyatini ta’minlaydigan faoliyat” ni tushunamiz. Ushbu ta’rif xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligining quyidagi asosiy jihatlarini namoyon etadi:

– xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonaning raqobatbardoshligi, uning o‘ziga xos xususiyatlari kombinatsiyasi bilan ta’minlanadi, natijada raqobatchi korxonalardan ustunlik qilish korxona tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar orqali amalga oshiriladi;

– xizmat ko‘rsatish korxonalarining o‘ziga xos xususiyatlari odatda, raqobatbardosh ustunliklarda namoyon bo‘ladi va asosan nomodiy xususiyatga ega bo‘ladi;

– aholining xizmat ko‘rsatishga bo‘lgan ehtiyojlarini ta’minlash orqaligi raqobatbardoshlikka erishish mumkin, natijasida xizmat ko‘rsatish korxonalarining samaradorlik hamda rentabellik ko‘rsatkichlari yuqori darajaga ko‘tariladi;

– raqobatbardoshlikni oshirish va uning barqarorligini ta’minlash atrof-muhit (ekologik) omillarini rivojlantirish, ularni real baholash va bashorat qilishnini talab qiladi;

– xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini ta’minlash kelgusida ularning barqaror faoliyat ko‘rsatishi uchun zamin yaratadi;

–yangi xizmat turlarini yaratish asosida raqobatchi korxonalardan ustunlik qilish korxona rentabelligini oshirish, moliyaviy holatini mustahkamlash va faoliyat samaradorligini oshirish va uning barqarorligini saqlab qolishga erishish munkin.

Foydalanilgan adaiyotlar ro‘yxati

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Портер. – М.: Альпина Паблишер. 2011, - 454 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический конкурентоспособность / Р.А.Фатхутдинов. Учебник. – М.: Издательство “Экономика” 2005. – 504 с.

3. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. А.Ўлмасов, А.Вахабов. ТДИУ. Т.: “IQTISOD-MOLIYA”/ 2014. – 219 б.

4. Пардаев М.Қ., Пардаев О.М., Холиқулов А.Н. ва Бабаназарова С.А. Рақобатбардошликни мустаҳкамлашда кластер ва синергетик самарадорлик таҳлили. Ўқув қўлланма. – Самарқанд СамИСИ, 2021. – 61 б.

5. S.B.Sharipov “Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshigini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi” mavzusidagi PhD dissertatsiyasi. Samarqand, SamISI, 05.05.2023.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чариев Курбан Амирович,
д.э.н., профессор кафедры «Экономики» Национального исследовательского университета «ТИИМСХ».

Эмпирический анализ свидетельствует, что в экономических литературах формирование и эволюционное развитие ресурсного потенциала сельского хозяйства с учетом перевода его на органическое русло как одним из важных основополагающих блоков зеленой экономики исследовано недостаточно. Тем более, особенно с позиции оздоровления окружающей среды, решения экологических проблем с учетом снижения выбросов углеродного газа (CO2) из различных источников отраслей национальной экономики, обеспечения людей органически чистыми продуктами и продовольственной безопасности с учетом основополагающих принципов и методов зеленой таксономии, означающей классификации и систематизации порядок и строй устойчивого развития той или иной сферы человеческой деятельности.

«Термин «таксономия» впервые был предложен в 1813 году Огюстеном Декандолем, занимавшимся классификацией растений и изначально примен-ялся только в биологии. Позже этот термин стал использоваться для обозна-чения общей теории классификации и систематизации сложных систем как в биологии, так и в других областях

знаний, в лингвистике, географии, геоло-гии» [1]. Термин «таксономия», на наш взгляд, также применим для изучения проблем эффективного и бережного использования ресурсного потенциала сельского хозяйства, как сложная иерархическая система в условиях перехода к зелёной экономике. Исходя из данной общей трактовки проблем научное обоснование взаимосвязи, взаимодополняемости и взаимовлиянии элементов ресурсного потенциала, их учет в производственных процессах имеет важное значение в создании условий перехода к органическому сельскому хозяйству.

Известно, что с точки зрения научной теории любой предмет и процесс являются лишь моментом в той или иной целостной иерархической системы, имеющие своеобразные и характеризующие «таксоны» [2]. В жизни человека и природе ни одна вещ, ни одно явление и событие не существуют сами по себе. Они не могут ни возникнуть, не сохраниться, ни измениться вне связи с множеством других вещей, явлений. Каждое из последних, в свою очередь, осознается человеком как определенное понятие. Это, на наш взгляд, в полной мере относится и к понятии, и к категории «ресурсный потенциал». Однако, изучение показывает, что в экономических литературах и исследованиях всё ещё не сформировалось четкое теоретическое представление о ресурсном потенциале в целом и его составляющих ресурсов в отдельности. Это в свою очередь затрудняет разработку методов их количественной оценки, анализ развития и эффективности использования. Значимость решения данной проблемы усиливается в условиях перехода от зеленой технологии до зеленой экономике, когда под воздействием нового инновационного экономического мышления, внедрения зеленой технологии и качественного роста происходит замена старых, не оправдавших себя в той или иной общественной формации способов производства новыми, современными технологиями и способами, обеспечивающие расширенное воспроизводство ресурсов и производственно-экономических отношений между хозяйствующими субъектами.

Поэтому, в прикладном плане, особенно в сельском хозяйстве, возникает острая необходимость обоснованного учета взаимосвязи, взаимозависимости, взаимовлияния и взаимозамещения ресурсов естественного и искусственного происхождения для успешного осуществления главной цели устойчивого развития, то есть, стабильного и динамичного повышения жизненного уровня населения. Возможности же реализации данной стратегической цели общества главным образом определяется наличием и развитием ресурсной базы всей системы общественного производства. Поэтому, в методологическом аспекте требуется разработка принципов и эволюционное развитие ресурсов с позиции создания материальных благ. В этом аспекте «ресурсы представляют собой изначальную материальную основу производства, но в

статике, то есть до момента их вовлечения в производственный процесс. Они являются лишь исходной точкой начало производственного процесса и могут войти в него в самом разнообразном сочетании, как многогранного и динамичного явления, обеспечить получение самых разнообразных конечных результатов. Ресурсы представляют собой расходную (затратную) часть процесса производства и характеризуют лишь то, что может быть использовано, но не то, что может быть получено в результате осуществления производственного процесса» [3].

Следовательно, изначальной основой развития ресурсного потенциала сельского хозяйства являются все ресурсы естественного и искусственного происхождения, независимо от их косвенной ли, прямой ли причастности или же вообще непричастности к производственным процессом. Главное же заключается в разумном и эффективном использовании этого потенциала в зависимости от формирования и развития общей потребности человечества, а также получения максимально прибыльной массы в условиях рыночной экономики. При этом система интеллектуальной и практической деятельности человека постоянно нуждается в учете и исследовании процесса изменения и превращения для установления закономерных тактических и стратегических действий в развитии общественного производства.

Таким образом, суть интеллектуальной и прикладной деятельности чело-века заключается в научно обоснованном учете и использовании тех ресурсов, которые, во-первых, имеют непосредственное отношение для достижения кон-кретной производственной цели, во-вторых, в процессе изменения и превра-щения приобретают более продуктивный характер, чем в предыдущих формах и комбинациях, в-третьих, позволяют производить продукции качественнее и больше с наименьшими затратами на основе создания условий максимально прибыльной комбинации ресурсов. Такие ресурсы экономически значимые, поскольку изменения их вида и объема непосредственно влияет на уровень производства при данной степени развития производительных сил и производ-
ственных отношений.

С учетом данной общей научно-теоретической трактовки ресурсного потенциала возможно в диалектической последовательности и в историческом плане исследовать гносеологию его эволюционного развития. Первоначально ресурсный потенциал, как известно, определялся лишь двумя компонентами – земельными и трудовыми ресурсами. Эволюционное развитие ресурсного потенциала в историческом аспекте было связана с созданием человеческой деятельности материально-технических ресурсов, а на современном этапе, инновационных разработок и зеленых технологий. Это диктовалась еще тем, что получаемые в результате функционирования общественного производства продукции и услуги, или обобщенно продукт, тем более в динамичном обновлении его

ассортиментов, видов и качеств, требует для своего создания весьма разнородные техники, технологии, высоко квалицированные кадры, инвестиции, инновации, информации и другие ресурсы.

Взаимодействуя между собой в процессе производства материальных ценностей, они воплощаются в конкретных продуктах с соответствующей потребительной стоимостью, а для обеспечения ее увеличения в перспективе определяющее значение имеет внедрение инновационной зелёной технологии, поскольку они являются основой в решении производственно-экономических и социально-экологических проблем. Следствием инновационного подхода к решению проблем эффективного использования ресурсного потенциала в конечном итоге приводит к расширение объемов и номенклатуры ресурсов, вовлекаемым человеком в сферу общественного производства, изменения в структуре их потребления и тем самым в экономическом росте их значения. «Экономический рост… это в первую очередь не количественное увеличение производства, а процесс изменения состава ресурсов, их самопроизводство с постоянным выделением качественно новых элементов. Степень количест-венного расширения зависит от характера качественных изменений» [4].

Здесь уместно отметит, что до сего времени во многих случаях и местах преобладали малоэффективные ресурсорасточительные технологии и способы производства, приводящие дестабилизации окружающей среды огромными массами отходов, выбросов углеродного газа (CO2) и других вредных веществ, разрушающих естественных условий жизни человечества. Сформировалась своеобразная хозяйственная система, потерявшая со временем способность даже к простому воспроизводству, но успешно уничтожающая все вокруг, включая и природу. Поэтому проблемы формирования и развития ресурсного потенциала в целом и его компонентов в сельском хозяйстве должны решаться именно с позиции охраны, оздоровления окружающей среды и рационального природопользования путём поэтапного внедрения зелёной технологии. Четкое представление о ресурсном потенциале и его составляющих в зависимости от степени их воздействия на конечные результаты производства, особенностей выращивания видов сельскохозйственных культур и биологических свойств сельскохозяйственных животных в той или иной почвенно-климатической зоне имеет важное значение для разработки стратегии и тактики перехода к органическому сельскому хозяйству и наращивания его производственно-экспортного потенциала в условия рыночной экономики.

Таким образом, в экономической науке ресурсный потенциал признан и принят как экономической категории и, в связи с этим, возникает объективная необходимость совершенствования методики количественного исчисления их показателей, а также создания

организационно-экономических условий для повышения эффективности производства на основе максимально прибыльной комбинации ресурсов в сельском хозяйстве. Это направление, на наш взгляд, имеет приоритетное значение в условиях перехода к зеленой экономике, стратегической целью которой является оздоровления окружающей среды, экологичного и инновационного использования земельно-водных ресурсов, что важную роль сыграет в обеспечении устойчивого развития органического сельского хозяйства и людей экологически чистой качественной продукции в обозримой перспективе.

В целом, на наш взгляд, переход от традиционного ведения сельского хозяйства к методам и способам зеленой технологии как особое направление зеленой экономики, обеспечивающие оздоровления окружающей среды, в том числе земельно-водных ресурсов, повышения биоклиматического потенциала, сохранения и расширения биоразнообразие, условия широкого внедрения инноваций и мер по повышению инвестиционной привлекательности отраслей национальной экономики имеют стратегическое значение в условиях зеленой экономики. С другой стороны, при развитии и использовании ресурсного потенциала и оптимизации его структурных элементов в отраслях и сферах национальной экономики, а также в производстве продукта (товар, услуг), необходимо применить максимально прибыльной комбинации ресурсов на основе создания комплексных мер и условий для дальнейшего повышения их качественных и производительных свойств путем внедрения инновационных технологий и передовых научно-технических разработок.

Использованные источники.

1. Майер Э. Принципы зоологической систематики, пер. с англ.- М.: 1971.

2. httos://ru.wikioedia.ora/wiki/Таксон.

3. Муравский С. Сущность, состав и структура агропромышленного про-изводственного потенциала//АПК: экономика и управление. -1989, № 3.- с. 53.

4. Яременко Ю. Структурные изменения в социалистической экономике. - М.: Мысль, 1981.- с. 37.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI IJTIMOIY KO‘RSATKICHLARI VA ULARNI IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI.

Tursunov Vohid
SamDU Kattaqo‘rg‘on filiali
4-kurs talabasi. tel: 90 496-19-05
tursunovvohid@gmail.com

Annotatsiya. Xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy ahamyati va iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmatlar sohasi iqtisodiy jihatdan sanoat ishlab chiqarishiga qaraganda ancha samaralidir, chunki xizmatlar sohasida boshlang‘ich faoliyatni amalga oshirish kamroq mablag‘larni talab qilib, kapitalning aylanish tezligi ancha yuqori hisoblanadi.

Kalit so’zlar. "O'zbekiston-2030" strategyasi, Xizmat ko‘rsatish sohasi, Ijtimoiy himoya dasturlari, ish bilan bandlilik, Samaradorlik, dasturlari.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФЕРЫ УСЛУГ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ.

Аннотация. Социальная значимость сферы услуг и её экономическая эффективность в условиях трансформации экономики выше, чем у промышленного производства. Это связано с тем, что для начальной деятельности в сфере услуг требуется меньше средств, а скорость оборота капитала значительно выше.

Ключевые слова. стратегия "Узбекистан-2030", сфера услуг, программы социальной защиты, занятость, эффективность, программы.

SOCIAL INDICATORS OF THE SERVICE SECTOR AND THEIR IMPORTANCE IN THE ECONOMY.

Annotation. The social significance of the service sector and its economic efficiency in the context of economic transformation surpass those of industrial production. This is because initiating activities in the service sector requires less capital, and the turnover rate of capital is significantly higher.

Key words. "Uzbekistan-2030" strategy, service sector, social protection programs, employment, efficiency, programs.

Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanganlik darajasi aholi yuqori turmush sifatini ta’minlashning va iqtisodiy o‘sish sur’atlarini jadallashtirishning belgilovchi omiliga aylandi. Ushbu sohaning, ayniqsa mehnatga layoqatli aholining bandligini ta’minlash va uning daromadlarini oshirish muammosini hal etishdagi beqiyos ahamiyatini kishilik jamiyati tomonidan erishgan katta yutuq sifatida alohida e’tirof etish lozim. Sohaning aholi turmush darajasini hamda sifatini yaxshilashdagi rolini oshirish, birinchi navbatda, ushbu sohani bugungi holati va rivojlanish tendensiyalarini chuqur tahlil qilishni, ushbu sohada mavjud bo‘lgan muammolarni aniqlashni va ularning yechimlarini izlab

topishni, imkoniyatlarni belgilashni va kelajakda ulardan unumli foydalanishni taqozo etadi. O'zbekiston-2030 strategiyasi mamlakatimizning xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishga katta e'tibor qaratadi. Ushbu strategiya doirasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bo'yicha bir qator ustuvor yo'nalishlar belgilangan. Raqamli transformatsiya va innovatsiyalar, raqamli texnologiyalarni joriy etish, raqamli xizmatlar, elektron hukumat, elektron tijorat va boshqa raqamli xizmatlarni rivojlantirish, onlayn platformalar, onlayn xizmatlar va platformalarni rivojlantirish orqali xizmat ko'rsatish sohasining raqamli transformatsiyasini ta'minlash, innovatsiyalar va startaplarni qo'llab-quvvatlash, innovatsion markazlar, innovatsion markazlar va inkubatorlarni tashkil etish orqali yangi xizmat ko'rsatish loyihalarini qo'llab-quvvatlash, startap ekotizimi, xizmat ko'rsatish sohasida startap ekotizimini rivojlantirish va yangi biznes loyihalarni qo'llab-quvvatlashkabi ustuvor yo’nalishlar alohida ahamiyat kasb etadi."O'zbekiston-2030" strategiyasi doirasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish bo'yicha belgilangan ustuvor yo'nalishlar mamlakatimiz iqtisodiyotining barqaror va jadal rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan. Raqamli transformatsiya va innovatsiyalar, ta'lim va malaka oshirish, infratuzilma va transport, ijtimoiy samaradorlik va barqaror rivojlanish, xalqaro hamkorlik va investitsiyalar sohalarida amalga oshiriladigan chora-tadbirlar xizmat ko'rsatish sohasini yangi bosqichga olib chiqishga xizmat qiladi. Ushbu yo'nalishlar orqali xizmat ko'rsatish sohasida yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash, xizmatlar sifatini oshirish va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish mumkin bo'ladi.

Tahlil va natijalar Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiy rivojlanish va jamiyatning farovonligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu sohaning ijtimoiy samaradorligini baholash uchun turli xil ko'rsatkichlardan foydalaniladi. Quyida xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy samaradorlik ko'rsatkichlari keltirilgan:

1. Bandlik va ish o'rinlari (Employment and Job Creation). Yangi ish o'rinlari soni, yangi yaratilgan ish o'rinlari, ma'lum bir davrda xizmat ko'rsatish sohasida yaratilgan yangi ish o'rinlari sonimisol bo’ladi. Ish bilan bandlik darajasi, xizmat ko'rsatish sohasida ish bilan band bo'lgan aholi ulushi, barqaror bandlik, ish o'rinlarining barqarorligi, xizmat ko'rsatish sohasida ish o'rinlarining davomiyligi va barqarorligialohida o’rganiladi.

2. Daromadlar va moliyaviy barqarorlik (Income and Financial Stability). o'rtacha daromadlar, ish haqi darajasi, xizmat ko'rsatish sohasida ishchilar o'rtacha ish haqi, moliyaviy barqarorlik, xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yurituvchi korxonalar va xodimlarning moliyaviy barqarorligixizmat ko’rsatish sohasida aniq misollarda tahlil qilinadi.

3. Ta'lim va malaka oshirish (Education and Skill Development). Xodimlarning malaka oshirishi, o'quv dasturlari va treninglar, xizmat ko'rsatish sohasida xodimlar uchun o'tkazilgan o'quv dasturlari va treninglar

soni, malakali xodimlar ulushi, xizmat ko'rsatish sohasida malakali va sertifikatlangan xodimlar ulushialohida ko’rsatkichlar asosida tahlil qilinadi.

4. Ijtimoiy himoya va mehnat sharoitlari (Social Protection and Working Conditions). Ijtimoiy himoya dasturlari, sug'urta va pensiya dasturlari, xizmat ko'rsatish sohasida xodimlar uchun sog'liqni saqlash sug'urtasi hamdapensiya dasturlarining mavjudligi va qamroviko’rsatkichlarini tahlil qilish muhim hisoblanadi. Ijtimoiy himoya dasturlari, xodimlarning ijtimoiy himoya dasturlari bilan qamrab olinishi darajasi, mehnat sharoitlari, ish joyidagi sharoitlar, xodimlar uchun ish joyida yaratilgan sharoitlar (xavfsizlik, ergonomika, dam olish zonalari)bo’yicha mamlakat miqyosida o’rganish olib beriladi. Ish vaqtining moslashuvchanligi, xizmat ko'rsatish sohasida xodimlar uchun moslashuvchan ish vaqti imkoniyatlario’rganiladi.

5. Xizmat sifatini baholash (Service Quality), mijozlarning qoniqishi, mijozlar qoniqishi darajasi,xizmat ko'rsatish sohasida mijozlar qoniqishi darajasi (so'rovnomalar va fikr-mulohazalar asosida), mijozlarning shikoyatlari, mijozlarning xizmat sifati bo'yicha bergan shikoyatlari soni va ularning hal etilishi darajasialohida mamlakat miqyosida o’rganiladi. Xizmat ko'rsatish tezligi va aniqligi, xizmat ko'rsatish vaqti, xizmat ko'rsatish sohasida mijozlarga ko'rsatiladigan xizmatlarning bajarilish vaqti, xizmat ko'rsatish aniqligi, mijozlarga ko'rsatiladigan xizmatlarning aniqligi va sifat darajasimamlakat darajasida o’rganiladi.

6. Iqtisodiy rivojlanish va mahalliy ijtimoiy muammolarni hal etish (Economic Development and Local Social Problem Solving), iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari, mahalliy iqtisodiyotga hissasi, xizmat ko'rsatish sohasining mahalliy iqtisodiyotga qo'shgan hissasi (soliqlar, investitsiyalar, ish o'rinlari yaratish), mahalliy iqtisodiy loyihalar, xizmat ko'rsatish sohasida amalga oshirilgan mahalliy iqtisodiy loyihalar va ularning natijalari, ijtimoiy mas'uliyat, ijtimoiy loyihalar va tadbirlar, xizmat ko'rsatish sohasida amalga oshirilgan ijtimoiy loyihalar va tadbirlar (xayriya tadbirlari, mahalliy jamoatchilik bilan hamkorlik), mahalliy muammolarni hal etish, xizmat ko'rsatish sohasida mahalliy ijtimoiy muammolarni hal qilishga qaratilgan tadbirlar va dasturlaralohida mamlakat darajasida o’rganiladi.

Xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy samaradorligini baholash uchun yuqoridagi ko'rsatkichlar muhim ahamiyatga ega. Bu ko'rsatkichlar xizmat ko'rsatish sohasida bandlik, daromadlar, ta'lim va malaka oshirish, ijtimoiy himoya va mehnat sharoitlari, xizmat sifati va iqtisodiy rivojlanish kabi sohalarni qamrab oladi. Ushbu ko'rsatkichlar asosida xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy samaradorligini aniqlash va uning rivojlanishini ta'minlash mumkin. Mamlakat milliy iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi xizmat ko‘rsatish sohasi hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida, xususan, YAIM ishlab chiqarishda, aholini ish

bilan ta’minlashda, uning turli ehtiyojlarini qondirishda turmush darajasi va sifatini oshirishda, davlat budjetini shakllantirishda yetakchi o‘rin tutadi. Shu bilan bir qatorda, xizmat ko‘rsatish sohasi ko‘p tarmoqli va bir vaqtning o‘zida bir necha yo‘nalishda faoliyat olib boruvchi soha. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining 2023-yilning dastlabki ma’lumotlariga ko‘ra, xizmatlar hajmi 470 286,5 mlrd.so‘mga yetdi va bu sohada kichik tadbirkorlikning ulushi - 47,7 % ni, aholi jon boshiga xizmatlar hajmi - 12 915,6 ming so‘mni va korxona va tashkilotlar ulushi – 70,7 % ni tashkil qildi.

Xulosa qilib aytish lozimki, bugungi kunda xizmatlar sohasi zamonaviy milliy iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biridir. Ushbu tarmoq an’anaviy faoliyat bilan cheklanib qolmaydi, u jamiyat hayotida o‘z ishtirokini doimiy ravishda kengaytirib boradi, ijtimoiy ishlab chiqarishga integratsiyalashgan, shuningdek, iqtisodiyotning deyarli barcha sohalari bilan o‘ziga xos aloqalar orqali bog‘langan. “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida” ko‘plab maqsad va vazifalar belgilab berildi. Ushbu belgilab berilgan maqsad va vazifalardan kelib chiqib, bu islohotlarning uzviyligini davom ettirish, xususan, xizmat ko‘rsatish sohasini istiqbolda tizimli rivojlantirish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Zero shunday ekan, hozirgi raqamli iqtisodiyot sharoitida mazkur sohani rivojlantirish borasida, bir qator takliflarni berish maqsadga muvofiq deb o‘ylaymiz.

Ushbu belgilab berilgan maqsad va vazifalardan kelib chiqib, bu islohatlarning uzviyligini davom ettirish, xususan, xizmat ko‘rsatish sohasini istiqbolda tizimli rivojlantirish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Zero shunday ekan, hozirgi iqtisodiyotning yangi rivojlanish davrida mazkur sohani rivojlantirish borasida, bir qator takliflarni berish maqsadga muvofiq deb o‘ylaymiz. Birinchidan, xizmat ko‘rsatishning zamonaviy bozor xizmatlari ko‘lamini kengaytirish, yangi-yangi xizmat turlarini joriy etish orqali sohada ijobiy raqobatbardosh muhitni yaratish hamda sohaning mamlakat milliy iqtisodiyotidagi ulushini keskin oshirish.

Buning uchun xizmatlar sohasining samaradorligini yanada oshirish va xizmatlar sohasini iqtisodiyotning drayveriga aylantirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022—2026 yillarda Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni. // www.lex.uz.

2. Qaror, (2022) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 27 yanvardagi “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ104-sonli qarori. // https: // lex.uz/docs/5840284

3. Ernazarov G.B. (2024) “Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanish davrida xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni va ahamiyati, uning

iqtisodiy-statistik tahlili va istiqbollari” maqola TDIU: Iqtisodiyot va ta’lim jurnali

4. Kuldoshev. L. “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligiga ta’sir etuvchi omillar” Inson kapitali va ijtimoiy rivojlanish jurnali.2024 yil 1- son. 119-127 bet.

RESPUBLIKAMIZDA TA’LIM XIZMATLARINI RAQAMLASHTIRISH: HOLATI, NATIJASI VA ISTIQBOLLARI

Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, i.f.d. professor
Sherzodova Diyora Sherzod qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti magistranti

Annotatsiya. Hozirgi raqamli transformatsiya jarayonida respublikamizda faoliyat olib borayotgan ta’lim muassasalarini raqamlashtirish borasida olib borilgan ishlar, ularning natijasi va kelgusida amalga oshirish zarur bolgan strategik vazifalar keltirib o’tilgan.

Kalit so’zlar. Integratsiya, raqamli transformatsiya, DATAHUB, HEMIS, my.edu.uz, raqamli ekotizim, Yagona interaktiv davlat xizmatlari portal, texnologik rivojlanish.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В НАШЕЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ, ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В ходе современной цифровой трансформации представлены результаты цифровизации образовательных учреждений, действующих в нашей республике, и стратегические задачи, которые необходимо реализовать в будущем.

Ключевые слова. Интеграция, цифровая трансформация, DATAHUB, HEMIS, my.edu.uz, цифровая экосистема, Единый интерактивный портал государственных услуг, технологическое развитие.

DIGITIZATION OF EDUCATIONAL SERVICES IN OUR REPUBLIC: STATUS, RESULTS AND PROSPECTS

Abstract. In the course of the current digital transformation, the results of the digitization of the educational institutions operating in our republic and the strategic tasks that need to be implemented in the future are presented.

Keywords. Integration, digital transformation, DATAHUB, HEMIS, my.edu.uz, digital ecosystem, Unified interactive public services portal, technological development.

Raqamlashtirish har bir sohada bugun katta ehtiyojga, kechiktirib bo‘lmaydigan dolzarb masalaga aylanib bormoqda. Ayniqsa, taraqqiyotning

misli ko‘rilmagan darajada tezlashishi, raqamlashtirish jarayonlarining bir zumda yangilanayotgani, har bir soha mutaxassisidan o‘z bilim va malakasini muntazam oshirib borishni talab qilmoqda. Davlatimiz rahbari ham bu borada quyidagicha fikrlarni bildirgan edi: “Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallash davr talabi. Bu bizga yuksalishning qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda”.[33]

Darhaqiqat, texnologik rivojlanish davrida tobora ko‘proq ishlab chiqilayotgan yangi texnologiyalarning funksiya va vazifalari kundan-kunga kengayib bormoqda. Bu jarayonda ta’lim muassasasining vazifasi chegaralarni aniq belgilash, talaba uchun optimal tushuntirish metodikasini ishlab chiqish va o‘quv dasturlarini takomillashtirib borishdir. Chunki yangi texnologiyalar asosida ta’lim sifatini oshirish, ularni o‘quv jarayoniga integratsiya qilishni zamonning o‘zi talab etmoqda.

Texnologiyalar dunyoda ko‘plab sohalarni tezlik bilan o‘zgartirayotgan bir davrda oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar sohasida raqamlashtirish alohida ahamiyatga ega. Xususan, joriy yil davomida ta’lim muassasalari va vazirlik faoliyatini raqamlashtirishga qaratilgan 4 ta axborot tizimlari ishlab chiqildi hamda joriy etildi. Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida 6 ta davlat xizmati ishga tushirildi. Oliy, o‘rta maxsus va professional ta’lim muassasalariga kirish, davlat oliy ta’lim muassasalari talabalarining o‘qishini ko‘chirish hamda qayta tiklash bo‘yicha hujjatlarni onlayn topshirishga mo‘ljallangan axborot tizimlari takomillashtirildi. Belgilangan talab va tartiblar, qabul parametrlariga muvofiqligi va uzluksiz ishlashi bo‘yicha barcha tegishli amaliy choralar ko‘rildi. Natijada davlat tashkilotlarining raqamli transformatsiya holati reytingining 2023 yil I yarim yillik yakuni natijalariga ko‘ra, Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi “yashil” (yaxshi) toifadan joy olib, vazirliklar ichida birinchi o‘rinni egalladi.[34]

Bundan tashqari, 2025-yilda oliy va kasb-hunar ta’limi, fan va innovatsiyalar sohasida www.edu.uz raqamli ekotizimini ishga tushirish rejalashtirilgan. Ushbu maqsadga erishishning asosiy vazifalaridan biri — axborot tizimlari o‘r tasida o‘zaro ma’lumot almashishni tashkil etish uchun tizimlararo integratsiya hisoblanadi. Bundan tashqari, barcha axborot tizimlarini integratsiyalash va takomillashtirish natijasida yagona “DATAHUB” yaratiladi.
Joriy yil davomida Oliy ta’lim, fan va innovatsiya sohasini raqamlashtirishga qaratilgan quyidagi loyihalar amalga oshirildi:

[33] https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/download/27996/28823
[34] Ozbekistonda-oliy-talim-jurnali-2023-yil-4-soni.pdf

- oliy ta’lim muassasalarining rahbar kadrlari zaxirasini yuritish axborot tizimi;

- “Akademik litseylarda ta’lim jarayonlarini boshqarish” axborot tizimi;

- “Oliy ta’lim jarayonlarini boshqarish — HEMIS” axborot tizimining mobil ilovasi;

- yagona ta’lim xizmatlari portali — my.edu.uz;

- aholi va yoshlarning sohaga oid takliflarini qabul qilishga mo‘ljallangan muloqot tizimi — taklif.edu.uz;

- kollej va texnikumlarda o‘qitish bo‘yicha shartnomalarni elektron tarzda taqdim etish axborot tizimi;

- vakant lavozimlarga ariza yuborish axborot tizimi — vacancy.edu.uz;

- statistik ma’lumotlarni aks ettiruvchi maxsus tizim[35].

Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida 6 ta davlat xizmati ishga tushirildi. Jumladan, talabalar turarjoyiga joylashishga ariza berish, oliy ta’lim muassasalari talabalari uchun akademik ma’lumotnoma (transkript) olish, oliy, o‘rta maxsus va professional ta’lim olganlik to‘g‘risidagi ma’lumotlarni tahrirlash, bakalavriat talabalari uchun davlat stipendiyalariga onlayn ariza yuborish xizmati, magistratura bosqichi talabalari uchun davlat stipendiyalariga onlayn ariza yuborish xizmati, doktorantlar uchun davlat stipendiyalariga onlayn ariza yuborish kabi yangi xizmatlar ishga tushirildi[36].

“Oliy ta’lim tizimida to‘lov xizmatlarini yagona hisob raqami orqali qabul qilish va taqsimlash hamda moliyaviy hisobotlarni yuritish” axborot tizimi bir nechta to‘lov tizimlariga integratsiya qilindi. Jumladan, AT “Aloqabank”ning “Zoomrad” mobil ilovasi, “Payme” to‘lov tizimi, “Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali”ning to‘lov tizimiga integratsiya qilingan holda, talabalarga shartnoma to‘lovlarini to‘lash uchun qulayliklar yaratildi. Bugungi kunda “Click” va boshqa to‘lov tizimlariga integratsiya qilinmoqda. Vazirlik hamda AT “Aloqabank” hamkorligida “Universal talaba kartasi” loyihasi ishga tushirildi. Loyiha doirasida talabalarga taqdim etilgan kartalar bir vaqtning o‘zida talaba guvohnomasi, ta’lim muassasasi va kutubxonaga ruxsatnoma, VISA karta, onlayn to‘lovlar, transport kartasi (ATTO) kabi turli xil raqamli xizmatlar va bank xizmatlaridan foydalanish imkonini taqdim etadi. Loyiha tajriba sifatida Toshkent moliya instituti va Toshkent axborot texnologiyalari universitetida ishga tushirildi. Kelgusi yildan boshlab ushbu loyihani boshqa oliy ta’lim muassasalarda ham amalga oshirish rejalashtirilgan.

[35] Ozbekistonda-oliy-talim-3-soni.pdf
[36] Ozbekistonda-oliy-talim-3-soni.pdf

Qo’shimcha ravishda, talabalar, tadqiqotchilar, professor-o‘qituvchilar hamda olimlar uchun qulay va samarali platforma bo‘lib xizmat qiladigan yagona raqamli ekotizimni yaratish, shuningdek, vazirlik boshqaruv tizimida raqamlashtirishni jadallashtirish maqsadida 2025-yilgacha amalga oshirilishi rejalashtirilgan loyihalarni o‘z ichiga olgan strategiya belgilandi. Quyida, mazkur strategiyaning maqsad va vazifalari keltirib o’tilgan:

Raqamli transformatsiya arxitekturasi	**Raqamli xizmatlarni rivojlantirish**	**Ma’lumotlarni boshqarish**
mavjud axborot tizimlari turli vaqtlarda yaratilgan va o‘zaro zaif bog‘langan	“raqamli tengsizlik” texnologiyalarning rasmiy joriy qilinishi.	fan va oliy ta’lim tizimidagi ma’lumotlarning to‘planishi, sifati va xavfsizligi hozirga kunda yaxshi holatda emas.
Maqsad: oliy o‘quv yurtlariga translyatsiya qilinadigan ta’lim va fanni raqamli o‘zgartirishga yagona yondashuvni ishlab chiqish. Vazirlik bu jarayonni maxsus yaratilgan BI (Business Intelligence) tizimi yordamida kuzatib borishni rejalashtirgan.	Maqsad: ta’lim va ilmiy tashkilotlar faoliyatining barcha jabhalari bo‘yicha qator xizmatlarni yaratish: ma’muriyat, ta’lim, fan va innovatsiyalar, kampus va infratuzilmani boshqarish.	Maqsad: qarorlar qabul qilish uchun ma’lumotlarni boshqarish va ularning sifatini oshirish, ma’lumotlarni uzluksiz avtomatik yig‘ish tizimi va ular asosida bashoratli tahlillarni shakllantirish

Ta’lim sifatini nazorat qilish jarayonlari “Oliy ta’lim jarayonlarini boshqarish — HEMIS” axborot tizimining vazirlik qismi tomonidan amalga oshiriladi. Axborot tizimining asosiy maqsadi vazirlik va oliy ta’lim muassasalari o‘rtasida ma’muriy, akademik, ilmiy, iqtisodiy va moliyaviy axborot almashish uchun yagona axborot muhitini yaratish hisoblanadi[37].

HEMIS axborot tizimi vazirlik qismi — oliy ta’lim jarayonlarini monitoring qilish tizimi hisoblanib, oliy ta’limni boshqarish sohasidagi qarorlarni qabul qilishda foydalaniladigan tahliliy hamda statistik ma’lumotlarni to‘plash, saqlash, qayta ishlash va taqdim etish uchun mo‘ljallangan. Shuningdek, oliy ta’lim muassasalari faoliyati bo‘yicha turli hisobotlarni shakllantirish orqali nazorat darajasini oshirish hamda statistik ma’lumotlarni taqdim etish uchun ham xizmat qiladi. Ayni vaqtda tizimda 1 200 000 dan ortiq talabalar, 41 000 dan ko‘proq professor-o‘qituvchilar to‘g‘risida ma’lumotlar mavjud. Shu bilan birga, 400 000 ga yaqin bitiruvchilarning QR-kodli diplomlari to‘g‘risidagi ma’lumotlar ham shakllangan. Bundan tashqari,

[37] Ozbekistonda-oliy-talim-jurnali-2023-yil-4-soni.pdf

akademik litseylar, pro fessional va oliy ta’lim, oliy ta’limdan keyingi ta’lim bilan bog‘liq bo‘lgan oliy ta’lim muassasalari darajasidagi statistik ma’lumotlarni o‘zida aks ettiradigan hamda monitoring qilish imkonini beruvchi maxsus axborot tizimi ishlab chiqildi. Hozirda ushbu tizimlarda integratsiya va takomillashtirish bilan bog‘liq ishlar olib borilmoqda[38].

Oliy ta’lim muassasalarida raqamlashtirish jarayonlari holatini baholash hamda oliy ta’lim muassasalarining reytingini aniqlash uchun maxsus axborot tizimi ishlab chiqilib, test rejimida ishga tushirildi. Ushbu axborot tizimi oliy ta’lim muassasalarida AKT bilan qamrov darajasini, joriy etilgan axborot tizimlari hamda elektron xizmatlarning holatini, AKT sohasidagi inson kapitali, rasmiy veb-saytlarini yuritish darajasini, axborot xavfsizligining ta’minlanganlik holatini va boshqa shu kabi tashkiliy masalalarni nazorat qilish, baholash va reytingini yuritish uchun mo‘ljallangan. Vazirlikning tegishli buyrug‘i bilan oliy ta’lim muassasalarining rahbar o‘rinbosarlaridan biriga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va raqamlashtirishga mas’ul o‘rinbosarlar (Chief Digital Officer) vakolati yuklatildi. Joriy yilning oktyabr-noyabr oylari davomida 41 ta oliy ta’lim muassasalari rahbarlarining axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va raqamlashtirishga mas’ul o‘rinbosarlarining raqamlashtirish bo‘yicha olib borayotgan ishlari, kelgusidagi rejalari bo‘yicha taqdimotlari bo‘lib o‘tdi.

Xulosa qiladigan bo’lsak, o’tgan davr mobaynida respublikamizda ta’lim xizmatlarini raqamlashtirish uchun olib borilgan ishlar salmog’i sezilarli darajada ortgan. Ammo oliy ta’lim muassasalarimizda hali ham yechimini kutayotgan masalalar yo‘q emas. Zotan, zamon bilan hamnafas bo‘lmagan oliy ta’lim muassasasi mehnat bozorida talabgir bo‘lgan kadrni ham yetishtirib bera olmaydi. Chunki ta’lim – bu nafaqat kelajak garovi, balki hozirgi yoki kelajakdagi har qanday muammolarni hal qilish imkonini beradigan nomoddiy qadriyat.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirzayev Q.J., “Ta’lim jarayonini kredit-modul tizimi asosida rivojlantirish imkoniyatlari”. Maqola: Zamonaviy ta’lim jurnali, 2022-yil
2. Abdullayev A., “Oliy ta’limni raqamlashtirish – qulaylik va shaffoflikni ta’minlaydi”, O’zbekistonda oliy ta’lim jurnali, 2022-yil 3-soni.
3. www.edu.uz
4. https://edujournal.uz/889

[38] Ozbekistonda-oliy-talim-3-soni.pdf

УДК: 332.1

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ И КЫРГЫЗСТАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Калбаева Рахат Дуйшоевна
специалист по антиплагиату Департамента аккредитации качества образования ст.преп.кафедры: «Экономики и финансов» Международного университета имени Канторо Шариповича Токтомаматова, 715613, Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, мкр. Спутник, ул.1Тарсус А)
kalbaeva83@bk.ru, +996773709777,
Мамадалиева Клара Акимовна
ст.преп. заведубщий кафедры "Информационных технологий и математики" Международного университета имени Канторо Шариповича Токтомаматова, 715613, Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, мкр. Спутник, ул.1Тарсус А)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и пути решения развития сферы услуг на основе цифровой экономики в Узбекистане и Кыргызстане. Цифровизация становится ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста в этих странах. Несмотря на позитивные инициативы со стороны правительств, такие как развитие цифровой инфраструктуры и программы по повышению цифровой грамотности, существуют серьезные вызовы.

В статье предлагаются конкретные рекомендации, направленные на преодоление этих препятствий: создание стратегий цифровизации, инвестиции в образование, улучшение инфраструктуры, реформы регуляторной среды и поддержка стартапов.

В заключение подчеркивается необходимость сотрудничества между государственными органами, частным сектором и образовательными учреждениями для успешной трансформации сферы услуг и повышения качества жизни населения.

Ключевые слова. Цифровая экономика, Сфера услуг, Цифровая грамотность, Инфраструктура, Регуляторные барьеры, Стартапы, Инновации, Экономический рост, Цифровизация, Образование, Конкуренция, Государственное регулирование, Партнерство.

O‘ZBEKISTON VA QIRG‘IZISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTGA ASOSLANGAN XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI: QIYOSIY TAHLIL.

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston va Qirg‘izistonda raqamli iqtisodiyotga asoslangan xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish muammolari va yechimlari muhokama qilinadi. Raqamlashtirish ushbu mamlakatlarda raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy omiliga aylanmoqda. Hukumatlarning raqamli infratuzilmani rivojlantirish va raqamli savodxonlik dasturlari kabi ijobiy tashabbuslariga qaramay, hali ham muhim muammolar mavjud.

Maqolada ushbu to'siqlarni bartaraf etishga qaratilgan aniq tavsiyalar berilgan: raqamlashtirish strategiyasini yaratish, ta'limga sarmoya kiritish, infratuzilmani yaxshilash, tartibga solish muhitini isloh qilish va startaplarni qo'llab-quvvatlash.

Xulosa o‘rnida, xizmat ko‘rsatish sohasini muvaffaqiyatli o‘zgartirish va aholi turmush sifatini yaxshilash uchun davlat organlari, xususiy sektor va ta’lim muassasalari hamkorligi zarurligi ta’kidlandi.

Kalit so‘zlar. Raqamli iqtisodiyot, Xizmat ko‘rsatish sohasi, Raqamli savodxonlik, Infratuzilma, Normativ to‘siqlar, Startaplar, Innovatsiyalar, Iqtisodiy o‘sish, Raqamlashtirish, Ta’lim, Raqobat, Davlat tomonidan tartibga solish, Hamkorlik.

PROBLEMS AND SOLUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR BASED ON THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN AND KYRGYZSTAN: A COMPARATIVE ANALYSIS

Abstract. The article examines the problems and solutions for the development of the service sector based on the digital economy in Uzbekistan and Kyrgyzstan. Digitalization is becoming a key factor for increasing competitiveness and sustainable economic growth in these countries. Despite positive initiatives from governments, such as the development of digital infrastructure and digital literacy programs, there are serious challenges.

The article offers specific recommendations aimed at overcoming these obstacles: creating digitalization strategies, investing in education, improving infrastructure, reforming the regulatory environment and supporting start-ups.

In conclusion, the need for cooperation between government agencies, the private sector and educational institutions for the successful transformation of the service sector and improving the quality of life of the population is emphasized.

Keywords. Digital economy, Service sector, Digital literacy, Infrastructure, Regulatory barriers, Start-ups, Innovation, Economic growth, Digitalization, Education, Competition, Government regulation, Partnership

Цифровая экономика становится важным фактором развития стран Центральной Азии, включая Узбекистан и Кыргызстан. Сфера услуг в этих

странах сталкивается с рядом проблем, но также имеет огромный потенциал для роста и трансформации. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются сферы услуг в Узбекистане и Кыргызстане, а также возможные пути их решения.

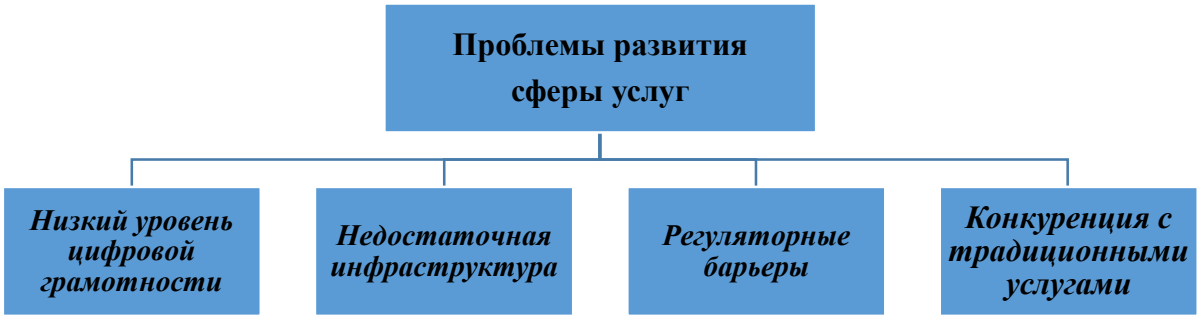


Рисунок.1. Проблемы развития сферы услуг в Узбекистане и Кыргызстане
(Составлено автором)

1. Недостаточная инфраструктура: Хотя в последние годы наблюдается рост инвестиций в цифровую инфраструктуру, Узбекистан и Кыргызстан все еще сталкиваются с проблемами доступа к интернету и низкой пропускной способностью сетей, особенно в удаленных районах. Это ограничивает развитие онлайн-сервисов.

2. Регуляторные барьеры: Сложные и не всегда прозрачные регуляторные механизмы препятствуют развитию новых бизнес-моделей. Например, в Узбекистане существуют ограничения на международные платежи, что затрудняет работу с зарубежными платформами.

3. Конкуренция с традиционными услугами: Традиционные услуги, такие как магазины, медицинские учреждения и образовательные учреждения, часто не готовы к конкуренции с цифровыми альтернативами. Это может привести к снижению качества услуг и уходу потребителей к более современным вариантам.

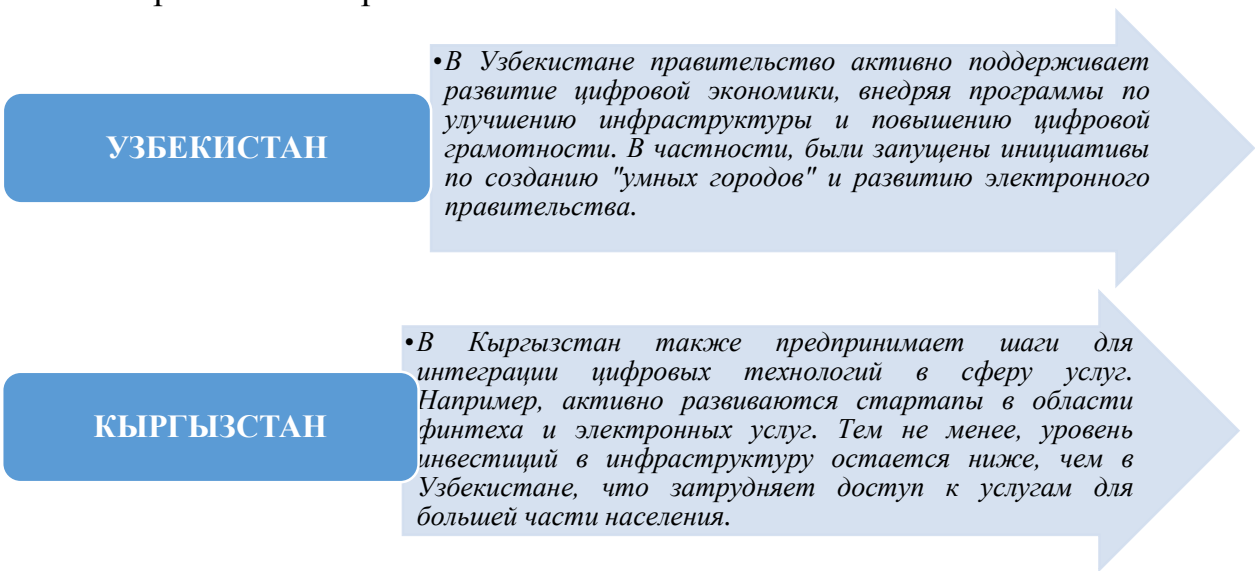


Рисунок.2. Сравнительный анализ *проблемы развития сферы услуг в Узбекистане и Кыргызстане.* (Составлено автором)

Таблица.1.Проблемы развития сферы услуг в Узбекистане и Кыргызстане и их последствий. *(Составлено автором)*

Проблемы развития сферы услуг	**Описание**	**Последствия**
1.Низкий уровень цифровой грамотности	Многие граждане не обладают необходимыми навыками для использования цифровых услуг, что ограничивает их доступ к новым технологиям.	Это ведет к снижению востребованности цифровых услуг и препятствует росту экономики.
2.Недостаточная инфраструктура	Ограниченный доступ к высокоскоростному интернету, особенно в сельских и удаленных районах.	Невозможность предоставления онлайн-услуг и ограничения в развитии бизнеса.
3.Регуляторные барьеры	Сложные и не всегда прозрачные правила ведения бизнеса затрудняют работу компаний в сфере услуг.	Это снижает привлекательность для инвесторов и ограничивает инновации.
4.Конкуренция с традиционными услугами	Традиционные сферы услуг не всегда готовы к интеграции цифровых технологий.	Потребители могут продолжать пользоваться устаревшими услугами, что тормозит цифровизацию.

Проблемы, с которыми сталкиваются сферы услуг в Узбекистане и Кыргызстане, требуют комплексного подхода и активных действий со стороны правительства, бизнеса и общества. Реализация предложенных путей решения может существенно улучшить ситуацию, способствуя развитию цифровой экономики и повышению качества жизни граждан.

Развитие сферы услуг на основе цифровой экономики в Узбекистане и Кыргызстане требует комплексного подхода и сотрудничества между государственными органами, частным сектором и образовательными учреждениями. Преодоление существующих проблем и реализация предложенных путей решения помогут обеим странам не только улучшить качество услуг, но и создать более конкурентоспособную экономику в условиях глобальных изменений.

Таблица 2.Пути решения развитие сферы услуг на основе цифровой экономики в Узбекистане и Кыргызстане. (Составлено автором)

№	**Предложений**	**Пути решения**
1	***Повышение цифровой грамотности***	*Обе страны должны инвестировать в программы обучения и повышения цифровой грамотности среди населения. Это может включать курсы, тренинги и инициативы на уровне школ и вузов.*
2	***Улучшение инфраструктуры***	*Необходимы значительные инвестиции в цифровую инфраструктуру, включая расширение доступа к высокоскоростному интернету, особенно в удаленных районах. Государственное и частное партнерство может*

		сыграть ключевую роль в этом процессе.
3	***Упрощение Регуляторных механизмов***	*Правительствам Узбекистана и Кыргызстана следует работать над упрощением регуляторных процедур для бизнеса, чтобы создать более благоприятную среду для развития цифровых услуг.*
4	***Поддержка стартапов***	*Обе страны могут поддерживать стартапы в сфере цифровых услуг через гранты, налоговые льготы и доступ к инвестициям. Это поможет стимулировать инновации и повысить конкуренцию.*

Выводы и рекомендации по развитию сферы услуг на основе цифровой экономики в Узбекистане и Кыргызстане

1. **Незаменимость цифровой трансформации**: Цифровизация сферы услуг является необходимым условием для устойчивого экономического роста и повышения качества жизни населения в Узбекистане и Кыргызстане.
2. **Сложности и вызовы**: Существующие проблемы, такие как низкий уровень цифровой грамотности, недостаточная инфраструктура и регуляторные барьеры, препятствуют быстрому развитию цифровых услуг.
3. **Важность сотрудничества**: Эффективное решение проблем требует взаимодействия между государственными органами, частным сектором и образовательными учреждениями, что позволит создать благоприятные условия для инноваций.
4. **Потенциал стартапов**: Поддержка стартапов и малых и средних предприятий в сфере цифровых услуг может стать катализатором для развития новых технологий и бизнес-моделей.

Рекомендации

1. **Разработка комплексной стратегии цифровизации:** Рекомендуется создать стратегический план, который будет включать цели и меры по улучшению цифровизации в сфере услуг, с учетом специфики каждой страны.
2. **Инвестиции в образовательные программы**: Необходимо разрабатывать и внедрять программы повышения цифровой грамотности для разных групп населения, включая молодежь, работников и пенсионеров.
3. **Улучшение цифровой инфраструктуры**: Рекомендуется привлечь инвестиции для расширения доступа к высокоскоростному интернету, особенно в удаленных и сельских районах. Важно также улучшать существующую инфраструктуру.
4. **Реформа регуляторной среды**: Необходимо упростить процедуры ведения бизнеса и обеспечить прозрачность регуляторных механизмов, что повысит доверие со стороны инвесторов и предпринимателей.
5. **Создание инновационных хабов**: Рекомендуется создать центры инноваций и стартапов, где предприниматели смогут получать

поддержку, доступ к финансированию и возможность сотрудничества с другими компаниями.

6. **Поддержка международного сотрудничества**: Необходимо развивать партнерства с международными организациями и странами, которые уже успешно реализуют цифровизацию в сфере услуг, для обмена опытом и внедрения лучших практик.

7. **Мониторинг и оценка прогресса**: Рекомендуется внедрить системы мониторинга и оценки прогресса в реализации цифровизации, что позволит своевременно вносить изменения и корректировать стратегии.

Развитие сферы услуг на основе цифровой экономики в Узбекистане и Кыргызстане требует комплексного подхода и активных действий. Реализация данных рекомендаций позволит странам не только преодолеть существующие проблемы, но и создать более конкурентоспособную, инклюзивную и инновационную экономику, способствующую улучшению качества жизни граждан представляет собой значимую задачу, требующую комплексного подхода. Цифровизация способна стать мощным катализатором для экономического роста, повышения качества жизни и социальной стабильности в этих странах.

Несмотря на имеющиеся достижения, такие как инвестиции в инфраструктуру и программы повышения цифровой грамотности, остаются серьезные вызовы. Низкий уровень цифровой грамотности, недостаточная инфраструктура и регуляторные барьеры затрудняют развитие цифровых услуг и мешают адаптации к современным экономическим условиям.

Реализация предложенных рекомендаций, включая создание стратегий цифровизации, инвестиции в образование и поддержку стартапов, может существенно изменить ситуацию. Важным аспектом остается активное сотрудничество между государством, бизнесом и образовательными учреждениями, что создаст условия для внедрения инновационных решений и устойчивого развития.

Таким образом, для достижения успеха в цифровизации сферы услуг необходимо действовать на всех уровнях — от повышения грамотности и доступности технологий до упрощения регуляторной среды. В результате этого возможно не только улучшение качества услуг, но и создание конкурентоспособной, инклюзивной и устойчивой экономики в Узбекистане и Кыргызстане.

Использованные источники:

1.Пути решения проблем взаимодействия государства и горнодобывающего бизнеса при внедрении инновационных экологических технологий в кризисных условиях**.** *Маткеримова А.М., Мазирбаев К.К.* Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский

государственный социальный университет" в г. Ош Киргизской Республики. 2023. № 1 (27). С. 185-189.

2.Современное состояние информационной технологии бухгалтерского учета в Кыргызстане. *Маткеримова А.М., Каныбекова Ж.К.*
Учет и контроль. 2016. № 7 (8). С. 22-27.

3.Будущее университетов в эпоху искусственного интеллекта: прогнозы и трансформации. Мамадалиева К.А., Аттокуров У.Т., Алимаматова Ч.А.Вестник Иссык-Кульского университета. 2024. № 56. С. 119-124.

4.Использование онлайн-ресурсов в вузах в модернизации самостоятельной работы студента. Мамадалиева К.А., Райымбаев Ч.К. В сборнике: Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 169-173.

5.Использование технологии мультимедиа в образовании: разработка видеоуроков. Мамадалиева К.А., Асилова З.А., Усенов К.Ж. Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2011. Т. 1. № 2. С. 44-48.

6.Кибербезопасность и финансовые угрозы: борьба за безопасность в эпоху цифровых рисков. Мамадалиева К.А., Калбаева Р.Д. В сборнике: Обеспечение устойчивости и безопасности развития экосистем: современные методы и инструменты диагностики рисков и угроз. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 682-689.

7.Механизм повышения качества образования с использованием онлайн-ресурсов в вузах. Мамадалиева К.А., Маткеримова А.М.Д. В сборнике: Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 174-179.

8.Факторы и принципы управления информационно-образовательными комплексами в вузах. Мамадалиева К.А., Ганыбаева У.Г.Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 3. С. 59-62.

9.Эффективное использование потенциала мобильных технологий в образовательном процессе в условиях цифровой экономики. Мамадалиева К.А., Абдыкалыкова Ж.А. В сборнике: Молодёжь Сибири - науке России. Материалы международной научно-практической конференции. Сост. Л.М. Ашихмина. Красноярск, 2023. С. 11-16.

10.Пути развития и улучшения транспортной инфраструктуры туризма
Калбаева. Р.Д..Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 450-455.

САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИНГ РОЛИ

Эркин Шавқиев
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Аннотация. *Мазкур мақолада саноат ишлаб чиқаришини ривождантиришда таълим хизматларининг роли ва Ўзбекистонда иқтисодиётни саноатлаштириш сиёсатининг моҳияти ёритилган.*

Калит сўзлар: *саноат, таълим, хизмат, ишлаб чиқариш, сиёсат*.

РОЛЬ ОБРОЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. *В статье освещена роль образовательной системы в развитии промышленного производства, а также раскрыта сущность государственной политики индустриализации экономики республики Узбекистан.*

Ключевые слова. *промышленность, образование, услуга, производства, политика.*

THE ROLE OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Abstract. *The article highlights the role of the educational system in the development of industrial production, and also reveals the essence of the state policy of industrialization of the economy of the Republic of Uzbekistan.*

Keywords. *industry, education, service, production, policy*.

Бугунги кунда, Ўзбекистонда ҳам постиндустриал жамият қуриш учун амалий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, хусусан, иқтисодиёт саноатлаштирилмоқда, хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳамияти ортмоқда, социал-иқтисодий муносабатлар рақамлаштирилмоқда, жамият ҳаётида креатив фикрлаш ва ҳар бир ишга креатив[39] ёндашишга, шунингдек, фан ва таълимга устуворлик берилмоқда.

Иқтисодиётни саноатлаштириш жараёни бугунги кунга келиб, барча мамлакатлар учун ҳаётий зарурият бўлиб қолмоқда. Чунки, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашашуви шароитида мамлакатлар ўртасида юзага келаётган “рақобат муҳити” ва шиддат билан авж олаётган боғлиқлик даражасининг ортиши – миллий саноатни инновацион ривожланиш йўлига ўтказишни долзарб қилиб қўймоқда.

[39] Креатив – шахснинг ижодий, яратувчилик қобилияти.

Саноатлашиш мураккаб жараёндир. У дунё мамлакатларининг халқаро меҳнат тақсимотида жаҳон бозоридаги кучли рақобат шароитида фаол иштирокини тақозо этади. Чунки, мамлакатнинг саноатлашиш имконияти, унинг экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқара олиш даражаси билан чамбарчас боғлиқ.

Шу сабабдан ҳам иқтисодиётни саноатлаштириш жараёни суръатларини ошириш учун давлат миллий ишлаб чиқаришни саноатлаштириш борасида алоҳида сиёсат олиб боради. Бу саноат таркибини такомилаштиришни ҳам ўз ичига олади.

Саноатлаштириш сиёсати – бу давлатнинг мамлакат иқтисодиётини таркибий жиҳатдан қайта қуриш, ҳаётий зарур саноат тармоқларини барпо этиш ва ривожлантиришга қаратилган тадбирлар мажмуидир.

Давлатнинг саноатлаштириш сиёсати – тармоқлараро интеграция, жумладан, агросаноат интеграцияси, саноат тармоқларини жойлаштириш, урбанизациялашувни бошқариш каби масалаларини ўз ичига олади.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг саноатлашиш жараёни – саноат тармоғининг бошқа барча тармоқларга, хусусан, қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш соҳаларига жадал кириб боришида, яъни улар фаолиятида техника ва машиналарнинг кенгроқ қўлланилишида намоён бўлади.

Саноатнинг бошқа тармоқлар моддий-техника базасини мустаҳкамлаб берувчи тармоқ сифатидаги аҳамиятининг ортиши баробарида, унда илм ва фандаги ютуқлар ҳам мужассамлашиб боради.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган давлат саноатлаштириш сиёсати илм сиғими ва қўшилган қиймат улуши юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган замонавий ва илғор технологик тармоқларни ривожлантиришга йўналтирилган. Шу сабабдан ҳам саноат ишлаб чиқаришининг техник-технологик тузилиши фақат инновацион ва креатив ёндошувларга таянади.

Иқтисодиётнинг самарали ривожланишини – юқори малакага эга бўлган мутахассисларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Шу сабабдан ҳам жамият ривожи ҳам таълимга эътиборни кучайтиришни тақозо қилади. Таълим соҳасининг самарали ривожланиши натижасида 40 фоиз ривожланган давлатлар ишлаб чиқариши юқори даражага кўтарилган. Япония ва бир қатор Жанубий Осиё давлатлари иқтисодиётида таълим даражаси катта аҳамиятга эга. Уларда интеллектуал потенциал миллий бойликка тенглаштирилади.

Америкалик экспертларнинг аниқлашига кўра таълим соҳасига харажат қилинган 1 доллар 3-6 доллар даромад келтирар экан. Иқтисодиёт илмининг асосчилари ўз асарларида таълимни ишчи кучини

ривожлантирувчи омил сифатида таҳлил қилганлар. Ишчи кучи бу инсоннинг меҳнатга бўлган жисмоний, ақлий, маънавий лаёқатидир. Таълим – инсоннинг ҳар тарафлама ривожланишини таъминлайди.

Иқтисодиётнинг глобаллашиб бораётган даврида меҳнат потенциали сифатини яхшилаш – давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Таълим тизимини ривожлантирмасдан, социал йўналишга эга бўлган иқтисодиётни шакллантириб бўлмайди.

Жамиятнинг янгиланиши, тараққиёти ва истиқболи амалга оширилаётган ислоҳотлар самараси (тақдири), авваламбор, замон талабига жавоб берадиган юқори малакали ва онгли мутахассис кадрлар тайёрлаш муаммоси билан чамбарчас боғлиқдир.

Мамлакат ҳукуматининг доимий эътибори натижасида ўтган йиллар давомида юртимизда жаҳондаги нуфузли университетлар билан яқин ҳамкорлик алоқалари ўрнатилди. Бунинг натижасида Тошкентда Буюк Британиянинг Халқаро Вестминистр университети иш бошлади, И.Губкин номидаги Россия нефтьь ва газ давлат университети, Италиянинг Турин политехника университети, Сингапур менежментни ривожлантириш институти, Г.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт академияси, М.Ломоносов номидаги Москва давлат университетининг Тошкент шаҳридаги филиаллари ташкил этилди.

Мамлакатимизнинг нуфузли мутахассисларга бўлган эҳтиёжлари асосида янги замонавий йўналишлар бўйича кадрлар тайёрлаш ишлари бошлангани ҳам эътиборга сазовордир.

Ўзбекистонда иқтисодиётни саноатлаштириш сиёсати доирасида саноат йўналишида мутахассис кадрлар тайёрлайдиган маҳаллий олий таълим муассасалари ва хорижий олий таълим муассасаларининг филиаллари фаолият юритишмоқда: Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети, Тошкент тўқимачилик ва енгил саноат институти, Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети, Навоий давлат тоғ-кон институти, Тошкент шаҳридаги Турин политехника университети, Россия “Федерал давлат автоном олий таълим муассасаси Миллий технологик тадқиқотлар университети МИСиС”нинг Олмалиқ шаҳридаги филиали ва бошқалар.

Юртимизда техника ва технология йўналишида кадрлар тайёрлаётган олий ўқув юртлари саноат корхоналари билан яқин ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйган. Жумладан, Самарқанд давлат университети ўтган асрнинг 50-йилларидан бошлаб айни кунда “Самарқандкимё” заводи учун мутахассислар тайёрлаб келмоқда. Навоий давлат тоғ-кон институти эса тармоқдаги йирик ишлаб чиқарувчилар

ҳисобланган Навоий тоғ-кон металлургия комбинати ҳамда “Ўзкимёсаноат” давлат-акциядорлик компанияси таркибидаги “Навоийазот” АЖ билан ҳамкорлик қилади[40].

Кейинги йилларда мамлакатимиз ҳудудларида илм-фан соҳасидаги долзарб муаммоларни аниқлаш ва ҳал этиш ҳамда янги олий таълим муассасалари ва йўналишларни ташкил қилиш бўйича тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Қашқадарё вилоятида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноати салоҳиятини янада ошириш ва иқтисодиётнинг базавий тармоқларида олий маълумотли кадрларни тайёрлашни кенгайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 11 июндаги Қарори асосида Тошкент кимё-технология институтининг Шаҳрисабз филиали ташкил этилди.

Ушбу филиалнинг фаолияти ҳудудда кимё ва озиқ-овқат технология-ларининг барча йўналишлари бўйича малакали кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашга қаратилган. Шунингдек, инновацион тадқиқотларни фаол ривожлантириш, илмий изланишлар жараёнига малакали мутахассисларни кенг жалб этиш мақсадида республика ва хорижий етакчи олий таълим муассасалари ва илмий марказлар билан ҳамкорлик алоқаларни кучайтириш филиалнинг асосий вазифаларидан бири этиб белгиланган.

Бугунги кунда Тошкент кимё-технология институтининг Шаҳрисабз филиали Испаниянинг Кантабря университети, Менделеев номидаги Россия кимё-технология университети, Беларусь давлат технологиялари университети каби етакчи хорижий олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларини таълим жараёнига жалб этиш каби бир қатор муҳим вазифаларни амалга оширмоқда[41].

Мамакатимизда мутахассис ходимлар тайёрлашнинг босқичли тизимига ўтиш – тўлиқ олий маълумотли битирувчилар умумий сонини, биринчи галда, республика танқислик сезмаётган ихтисосликлар бўйича қисқартиришни тақазо этмоқда. Иқтисодиётнинг ривожланаётган ва устувор тармоқлари учун мутахассислар тайёрлаш ҳажмини сақлаб қолиш, қатор ҳолларда эса ҳатто кўпайтириш лозим. Бу биринчи галда муҳандислик ва ахборот технологиялари бўйича мутахассисликлар, информатика ва баъзи бошқаларга тегишли.

[40] Ferkensco техника йўналишидаги ОТМ битирувчиларига имкониятлар эшигини очади. https://kun.uz https://kun.uz 12:00 / 27.12.2021 3935

[41] Ҳудудларда малакали кадрларни тайёрлаш. XS.UZ https://xs.uz › uzkr › post › h...

Олий ўқув юртларининг ўқув услубий адабиётлар билан таъминланиш даражасини ҳам сон, ҳам сифат жиҳатидан яхшилаш аҳамият касб этади. Янги дарсликлар яратиш, тегишли ўқув-услубий ва бошқа ўқув материалларни (янги давлат стандартлари ва ўқув дастурлари талабаларини ҳисобга олган ҳолда) қайта нашр қилиш ва ўқув жараёнида улардан фойдаланиш зарур.

Олий ўқув юртининг асосий вазифаси – талабаларни мустақил ўқиб ўрганишга ва илмий-тадқиқот ишларини олиб боришга, танлаган касби бўйича масалаларни ғайри одатий тарзда ҳал этишликка йўналтириш ҳамда аҳоли орасида билимни кенг ёйиш, унинг билим савиясини ва маданий даражасини ошириш ҳисобланади.

Замонавий бозор иқтисодиёти шароитида илмий ишларга бўлган муносабатни тубдан ўзгартириш зарур, унинг баҳосида иқтисодий қийматдан келиб чиқишни одат қилмоқ лозим. Шунингдек, олий ўқув юртларининг ўқув ва илмий тадқиқот фаолиятларини, профессор-ўқитувчиларнинг таркибини ва савиясини янги сифат босқичига кўтариш давр талаби ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Конституцияси (янги таҳрирда).-Т.: Ўзбекистон, 2023.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, ПФ-60-сон Фармони.

3.Ferkensco техника йўналишидаги ОТМ битирувчиларига имкониятлар эшигини очади. https://kun.uz https://kun.uz 12:00 / 27.12.2021 3935

4.Ortiqov A. Sanoat iqtisodiyoti. Darslik. -T.: “Sano-standart”, 2014.

5.Шавқиев Э. Индустриал иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. – Самарқанд: “STAP-SEL” MChJ. nashriyot-матбаа бўлими, 2024.

6.Ҳудудларда малакали кадрларни тайёрлаш. XS.UZ https://xs.uz › uzkr › post › h...

MAMLAKATIMIZDA KAMBAG’ALLIK DARAJASINI KAMAYTIRISHDA O‘ZINI O‘ZI BAND QILISHNING O‘RNI

G.M.Shadiyeva, i.f.d.prof.

Annotasiya. maqolada bandlikdagi yangi yo‘nalish bo‘lgan o‘zini o‘zi band qilishning o‘ziga xos xususiyatlari, tamoyillari va ularning tavsifi hamda o‘zini o‘zi band etishning sheklovlari, ularning shakllari qarab shiqilgan. Bunda o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan kishining nufuzi (imidji), uning imkoniyatlari, ish faoliyatidagi erkinligi, tengligi, iqtisodiy xavfsizligi, tovarlar va

xizmatlarning etarli darajada daromadliligi, ish vaqtining ixtiyoriyligi, ularning moslashuvshanlik xususiyatlari ham yoritilgan.

Kalit so‘zlar. tadbirkor, biznes, biznesmen, mulk egasi, tadbirkorlik sub’ekti, tadbirkor xususiyatlari, bozor infratuzilmasi, foydaga intilish, iqtisodiy erkinlik, iqtisodiy mas’uliyat, iqtisodiy tavakkalshilik, raqobatda qatnashish, tadbirkorlik siri.

РОЛЬ САМОЗАНЯТОСТИ В СОКРАЩЕНИИ БЕДНОСТИ В НАШЕЙ СТРАНЕ

Аннотация. в статье рассматриваются особенности, принципы и характеристики самоза-нятости, новой тенденция в сфере занятости, ограничения самостоятельной занятости и их формы. Это включает в себя репутацию, потенциал, свободу, равенство, экономическую безопасность, достаточность товаров и услуг, время работы добровольцев и их гибкость.

Ключевые слова. предприниматель, бизнес, собственник, субъект предпринимательства, предпринимательские атрибуты, рыночная инфраструктура, стремление к прибыли, экономическая свобода, экономическая ответственность, экономический риск, конкуренция, деловая тайна.

THE ROLE OF SELF-EMPLOYMENT IN REDUCING POVERTY IN OUR COUNTRY

Abstrast. The artisle examines the features, prinsiples and sharasteristiss of self-employment, a new trend in employment, restristions on self-employment and their forms. This insludes reputation, potential, freedom, equality, esonomis sesurity, the adequasy of goods and servises, the time of volunteer work and their flexibility.

Keywords. entrepreneur, business, owner, business entity, entrepreneurial attributes, market infrastrusture, profit drive, esonomis freedom, esonomis responsibility, esonomis risk, sompetition, business sesrets, honesty.

Mamlakatimizda ijtimoiy masalalardan biri aholini ish bilan ta’minlashga qaratilgan. Bu borada keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Tadbirlarning yangi yo‘nalishlaridan biri esa aholining o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlashdir. O‘zini o‘zi band qilish boshqa yo‘nalishlarga nisbatan o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘lib, bu xususiyatlar aynan o‘zini o‘zi band qilish tamoyillariga asoslanadi. Ushbu jarayonning yuzaga kelishi odatda quyidagi besh omil bilan izohlanadi:

shaxsiy qoniqish;
mustaqillikka intilish;
foyda olish;
bandlik kafolati;
shaxsiy mavqe.

Ushbu tamoyillarga birma-bir to‘xtalib o‘tamiz. Birinchisi — shaxsiy qoniqish. Inson tabiatan shundayki, u qaerda ishlamasin va qaerda yashamasin, har doim shaxsiy qoniqishni topishga harakat qiladi. Biroq, mehnat jamoalarida har doim bu qoniqishga erishish mumkin bo‘lmasligi mumkin. Odam o‘zi xohlagan ishni o‘zi qilganda, bunda ma’lum darajada manfaatdorlik ta’minlansa, katta shaxsiy qoniqish hosil bo‘ladi. Bu esa yirik ishlarni amalga oshirish uchun qulay asos yaratadi.

Ba’zi odamlar uchun o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlash shaxsiy qoniqish olish imkonini yaratadi. Ular o‘zlarini mustaqil ravishda taqdirlashadi. Ushbu jarayonning o‘ziga xos jihatlaridan biri shundaki, odam o‘z ishini tashkil qiladi, o‘zi ishlaydi va o‘zini o‘zi rag‘batlantiradi.

O‘zini o‘zi band qilish, odamga har bir ish kunini o‘zining rohatli faoliyati bilan o‘tkazish imkonini beradi. Masalan, agar siz rasm chizishni yaxshi ko‘rsangiz, o‘zingizning studiyangizni ochishingiz mumkin. Har safar mijoz o‘z portretidan mamnun bo‘lsa, siz shaxsiy qoniqish hosil qilasiz va xizmat uchun haq olasiz. Bu, o‘zini o‘zi ish bilan band qilish bilan birga, ma’naviy qoniqish olish imkonini ham beradi.

O‘zini o‘zi ish bilan band qilish tamoyillaridan yana biri mustaqillikdir. O‘z ishini tashkil qilgan odam o‘z bilim va ko‘nikmalarini xohlagancha qo‘llash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Boshqalarga nisbatan, o‘zini o‘zi band qilgan shaxs ko‘proq erkinlikka ega bo‘ladi, chunki u o‘z ishini o‘z xohishiga ko‘ra tashkil qiladi.

Mazkur tamoyilning yana bir muhim jihati — foyda olishdir. Foyda, barcha xarajatlar to‘langanidan keyin qoladigan daromadning bir qismini tashkil qiladi va u aynan ishni tashkil qilgan shaxsga qoladi. Bunday holat ko‘pincha odamni ko‘proq vaqt va mehnat sarflashga undaydi. Ammo bu jarayon ixtiyoriylikka asoslanganligi tufayli zavqlidir. Boshqa odamlar uchun esa, biror tashkilotda ishlashda bu holat har doim mavjud bo‘lmasligi mumkin.

Bandlik kafolati insonlar uchun juda muhim, chunki ko‘plab korxonalar xodimlarga doimiy bandlikni ta’minlay olmaydi. Ish hajmi qisqarishi yoki korxona moliyaviy muammolarga duch kelishi sababli, xodimlarni saqlab qolish imkoniyati yo‘qoladi. Shuning uchun odamlar doimiy ish bilan ta’minlangan bo‘lishni xohlaydilar. Ammo, yollanma mehnatda bu kafolatni olish qiyin. Shuningdek, bu holat odamlarni o‘zini o‘zi ish bilan band qilishga undaydi. O‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan shaxslar ishdan bo‘shatilishi, korxonadan haydalishi yoki pensiyaga chiqish xavfidan xoli bo‘ladilar.

O‘zini o‘zi band qilganlar, shuningdek, ma’lum darajada yuqori mavqega ega bo‘ladi. Buning sababi shundaki, ular iste’molchilar bilan o‘zaro aloqalarini tashkil etish va faoliyatini ommaviy axborot vositalarida namoyish qilish orqali diqqatni jalb qiladi va keng e’tirofga sazovor bo‘ladi. Natijada, o‘zini o‘zi band qilganlar ko‘pincha boshqa ishchilardan yuqori mavqega ega bo‘ladi va bu ularga shaxsiy qoniqish va kasbining natijalaridan rohatlanish imkonini beradi.

Biroq, o‘zini o‘zi band qilishda ba’zi cheklovlar ham mavjud. Eng muhimi, investitsiya qilingan sarmoyaning yo‘qotilish xavfi mavjud. "Investitsiya qilingan sarmoya" atamasi, o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan kishining o‘z faoliyatini boshlash uchun sarflagan mablag‘larini anglatadi. Agar faoliyat tez va samarali rivojlanib, sarflangan mablag‘lar tezda qoplanmasa, bu odamni qiynashi mumkin. Agar biznes muvaffaqiyatsizlikka uchrasa, sarmoya yo‘qotilishi ehtimoli mavjud. Shu sababli, o‘zini o‘zi band qilgan kishi ehtiyotkorlik bilan ishlashi kerak. Misol sifatida, Samarqandda "Samarqand noni"ni ishlab chiqarayotgan kishilarni keltirish mumkin, ularning kasbi va bandligi avloddan-avlodga o‘tib kelmoqda.Boshqa bir cheklov, o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan shaxslarning daromadlari o‘zgarib turishi mumkin. Yollanma ishchilar belgilangan oylik maoshni olishsa, o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlaganlar har oyda o‘z daromadlarini taxmin qilishda qiynalishlari mumkin. Ba’zan bir oyda yuqori daromad olinsa, keyingi oyda bu miqdor kamayishi mumkin. Bu, ayniqsa, faoliyatning boshlang‘ich bosqichlarida daromadlar yetarli bo‘lmasligi yoki tezlasha olishlari bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Shuningdek, o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan shaxslarning ish vaqti chegaralanmagan. Ko‘pincha ular o‘z vaqtlarini haftada 40 soat bilan cheklamaydi, balki kuniga 10-14 soat yoki undan ko‘p ishlashlari mumkin. Agar ularning faoliyati korxona darajasiga ko‘tarilsa, ular ertalab ish boshlashadi va kechqurun oxirgi bo‘lib ishdan ketishadi. Ish vaqti, korxona egasining ixtiyoriga qarab emas, balki iste’molchilar ehtiyojlariga mos ravishda belgilanadi. Misol uchun, ko‘plab do‘konlar 8:00 dan 21:00 gacha ishlaydi, non yopadiganlar esa erta tongda nonushta uchun yangi issiq nonni yetkazib berish uchun o‘z ishlarini boshlashadi.

Shunday qilib, o‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan kishilar o‘z faoliyatini iste’molchilarning talablariga moslashtirish uchun o‘zlariga noqulay bo‘lgan vaqtlar va sharoitlarda ham ishlashga majbur bo‘lishadi. Masalan, oshpazlar o‘zining xizmatlarini taqdim etishda iste’molchilarning talablariga moslashishlari kerak. Shu bilan birga, biznes yuritishda siz istamagan, ammo bajarishga majbur bo‘lgan ishlar ko‘plab hollarda yuzaga keladi.O‘zini o‘zi ish bilan ta’minlagan shaxsning eng muhim xususiyatlaridan biri shundaki, u o‘z faoliyati orqali nafaqat o‘zini, balki oilasini ham daromad bilan ta’minlash imkonini yaratadi.

Davlat soliq qo‘mitasining ma’lumotiga ko‘ra O‘zbekistonda 2022 yil 1 dekabr holatiga ko‘ra, o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar 1,57 mln nafarni tashkil etgan[42].

O‘zini o‘zi band qilganlar soni yil boshiga nisbatan 29,8 foizga yoki 360,5 mingtaga oshgan. Asosan quyidagi sohalarda o‘sish ko‘rsatkishlari aniqlangan:

- qishloq xo‘jaligi — 64,1 foiz (195,8 mingta);
- axborot-kommunikasiya xizmatlari — 37,8 foiz (10,7 mingta);

[42] https://daryo.uz/k/2022/12/07/ozbekistonda-ozini-ozi-band-qilganlar-soni-elon-qilindi-ularning-safiga-qanday-qoshilish-mumkin/

- maishiy xizmatlar koʻrsatish — 26,8 foiz (93,4 mingta).

Oʻzini oʻzi band qilgan shaxslarga 2023 yil 1 yanvardan quyidagi imtiyozlar berilgan[43]:

- yakka tartibdagi tadbirkorlarga murakkab boʻlmagan umumiy qurilish va qurilish-ta'mirlash ishlari (beton quyish, boʻyoqshilik, suvoqshilik ishlari, gʻisht va kafel terish, perforasiya, duradgorlik, shilangarlik va boshqa umumiy qurilish ishlari)ni (keyingi oʻrinlarda — umumiy qurilish ishlari), shu jumladan yuridik shaxslar ushun ham bajarishga;
- qurilish-pudrat tashkilotlariga umumiy qurilish ishlarini bajarish ushun shartnoma asosida yakka tartibdagi tadbirkorlarni jalb qilishga.
- yakka tartibdagi tadbirkorlarga umumiy qurilish ishlarini bajarish ushun besh nafargasha xodimlarni yollashga ruxsat etiladi;
- umumiy qurilish ishlarini bajarish faoliyati bilan shugʻullanayotgan hamda kamida ush nafar xodimni yollagan yakka tartibdagi tadbirkorga Bandlikka koʻmaklashish davlat jamgʻarmasi mablagʻlari hisobidan mehnat qurollari va asbob-uskunalarni sotib olishga subsidiya ajratiladi. Bunda, subsidiya miqdori bitta xodim ushun bazaviy hisoblash miqdorining 15 baravaridan oshmasligi belgilangan.

Shuningdek, 2023 yil 1 yanvardan YaTTlar bilan mehnat munosabatlarida boʻlgan jismoniy shaxslar ushun ijtimoiy soliq summasining eng kam miqdori oyiga BHMning 50 foizidan yiliga BHMning bir baravarigasha kamaytirilgan (savdo majmualari va bozorlarda faoliyat yuritayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlar bilan mehnat munosabatlarida boʻlgan jismoniy shaxslar bundan mustasno).

Bundan tashqari, 2023 yil 1 yanvardan oʻzining shaxsiy tomorqa er ushastkasida quyidagi:

shorvashilik (qoramol, qoʻy, eshki, ot va boshqalar); issiqxona; parrandashilik (bedana, kurka, gʻoz, oʻrdak);quyonshilik;asalarishilik;baliqshilik;bogʻdorshilik;limonshilik; gulshilik kabi faoliyat turlari bilan shugʻullanayotgan fuqarolar tomonidan yiliga BHMning kamida 1 baravari miqdorida ijtimoiy soliq toʻlangan taqdirda, ular rasmiy band boʻlgan aholi toifasiga kiritiladi va ushbu davr ularning mehnat stajiga qoʻshiladi.

Har bir odam hozirgi paytda oʻzlari tadbirkorlik oshib faoliyat koʻrsatish huquqiga ega. Bunday imkoniyatdan har bir fuqaro foydalanishi mumkin.

Kishilar oʻzlarini oʻzlari band qilishi ushun oilaviy an'analarni davom ettirishi ham mumkin. Masalan, Samarqand shahrida koʻpgina yoʻnalishlar boʻyisha hunarmandlar, yogʻosh oʻymakorligi, kulolshilik kabilarni keltirishimiz mumkin. Ushbu kishilar oʻzlarining manfaatlarini qondirish bilan birga bir qansha ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni ham bajaradi. Masalan, ular milliy an'analarni saqlab qolgan holda avloddan-avlodga oʻtkazib keladi, zarur mahsulotlar ishlab shiqarib jamiyatga ham katta foydasi tegadi. Oʻz faoliyati

[43] https://hudud24.uz/uzini-uzi-band-kilgan-shahslarga-kandaj-imtiyozlar-berilgan/

natijasidan soliq to‘lash evaziga davlat byudjetini ham to‘ldirib borishga o‘zlarining munosib hissalarini qo‘shadi.

Ko‘rinib turibdiki, odamlarning o‘zlarini o‘zlari ish bilan ta’minlash masalasi va shu orqali bandlik muammosini hal qilinishi juda katta ijtimoiy ahamiyatga ega. Bunday jarayon mamlakatimizning kelgusi hayotida katta ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. .O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori”O‘zini o‘zi band qilgan shaxs sifatida faoliyatni amalga oshirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”, 23.12.2020 yildagi 806-son
2. https://cyberleninka.ru/article/n/mamlakatimizda-kamba-allik-darazhasini-kamaytirish-y-llari
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ҲУДУДЛАРИДА КИЧИК БИЗНЕС СОҲАСИНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

Шарипов Бобур Анвар ўғли
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
Рақамли иқтисодиёт факултети Эконометрика кафедраси
иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори (PhD) в.б доцент

Аннотация.*Мақолада миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг ўрни ва роли, аҳоли бандлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқлари бўйича кичик тадбиркорликнинг улуши, инновацион ривожлантириш, турли хил молиявий воситалар орқали бу соҳани қўллаб-қувватлаш амалиёти таҳлил қилинган.*

Таянч сўзлар. *ЯИМ, ЯҲМ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, таққослама баҳо.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. *В статье проанализирована роль и место субъектов малого бизнеса и предпринимательства в развитии национальной экономики, рассмотрены проблемы обеспечения занятости населения, доля малого предпринимательства в разрезе секторов экономики, инновационное развитие, исследована практика поддержки данной отрасли различными финансовыми инструментами.*

Ключевые слова. *ВВП, ВРП, малый бизнес и частное предпринимательство, сопоставительные цены.*

STATISTICAL ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT TRENDS IN THE FIELD OF ECONOMICS IN THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. *The article analyzes the role and place of small businesses and entrepreneurship in the development of the national economy, considers the problems of providing employment, the share of small businesses by sector of the economy, innovative development, explores the practice of supporting this industry with various financial instruments.*

Key words. *GDP, GRP, small business and private entrepreneurship, comparative prices.*

Кириш. Ўзбекистонда иқтисодий ислоҳотларни янада экинлаштириш ва чуқурлаштириш жараёнида кичик бизнес субъектларини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, мулкдорлар синфини шакллантириш, бозорларни товарлар билан тўлдириш, рақобат муҳитини яратиш, ишсизликка барҳам бериш мамлакат олдида турган асосий устувор вазифалардан ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётда тадбиркорлик фаолияти асосий иқтисодий ресурслардан бири ҳисобланиб, инсоний ресурс-ларнинг таркибий қисмини ташкил қилади ва кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик тузилмалари йирик ишлаб чиқаришга ҳаракатчанлик бахш этади.

Ўз даврида А.Смит тадбиркорга қуйидагича таъриф беради: “Тадбиркор - хўжалик юритиш таҳликасини ўз зиммасига олувчи капитал эгасидир”. Ж.Б.Сей фикри бўйича эса, тадбиркор бу ишлаб чиқариш омилларини уйғунлаштирадиган ёки иқтисодий ресурсларни паст унумдорлик ва фойдалилик соҳасидан юқори фойдалилик ва унумдорлик соҳасига йўналтирадиган иқтисодий гумаштадир [3].

К.Макконелл ва С.Брюлар тадбиркорликнинг, асосида узлуксиз шартлар ва талаблар ётувчи муҳим фаолият тури сифатида қарашади. *Биринчидан,* тадбиркор товар ва хизматлар ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш омилларини бирлаштиради ва “катализатор” вазифасини бажаради. *Иккинчидан,* бизнесни юритиш жараёнида у қарорлар қабул қилишдек қийин бир вазифани зиммасига олади. *Учинчидан,* тадбиркор - ташкилотчи шахс бўлиб, янги ишлаб чиқариш технологияларини жорий қилиб янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришга интилади. *Тўртинчидан,* тадбиркор бу таҳликага борувчи инсондир. У нафақат ўз мол-мулки, вақти, меҳнати билан, балки ўз шериклари, ҳиссадорлари қўшган маблағлар билан хам таҳликага боради [4].

РФА академиги Л.И.Абалкин ҳам тадбиркорликни фаолиятнинг ўзига хос тизими сифатида қатор афзалликларга эгадир деб таъкидлайди. Бу афзалликлар иш йўналиши ва усулларини танлаш эркинлиги, мустақил қарорлар қабул қилиш, фойда олиш, қабул қилинган қарорлар учун жавобгарлик ва ҳоказолардир. Л.И.Абалкиннинг фикрича, етарли ривожланган бозор хўжалиги тадбиркорликни ривожланишининг негизи ҳисобланади [5].

Профессор Х.П. Абулқосимов фикрича “тадбиркорлик – бу инсон мақсадларини рўёбга чиқариш ва фаоллигини ошириш йўналишларидан биридир” [6].

Тадқиқот методологияси, таҳлил ва натижалар. Мамлакатнинг ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ)да кичик бизнес улушини кўпайтириш билан боғлиқ мақсадга ўзаро бир-бирини тўлдирадиган икки йўл билан эришиш мумкин. Булар: ташкил этилаётган кичик корхоналар сонини кескин кўпайтириш ва ишлаб турган корхоналар фаолияти самарадорлигини сезиларли оширишдан иборат.

Мустақиллик йилларининг илк кунларидан бошлаб, мамлакатимизда кичик бизнес соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор бериб келинмоқда. Бу борада бир қатор қонунлар, Президент Фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва бошқа соҳани ривожлантиришга оид бир қатор меъёрий–ҳуқуқий хужжатлар қабул қилиниб, тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Айниқса Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида ҳам миллий иқтисодиётни ривожлантириш ва эркинлаштириш, миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалиги тармоғини модернизациялаш ҳамда хусусий секторни қўллаб қувватлаш ва ривожлантириш каби устувор вазифалар белгилаб берилди [1]. Ушбу вазифалар республикамизда кичик бизнес субъектларининг турли даражаларда ривожланиш омиллари ва тенденцияларини статистик усулларда баҳолаш, статистик кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, иқтисодий ривожланиш стратегияларининг эконометрик моделларини тузиш ва статистик прогнозлашнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Кичик бизнес соҳаси бугунги кунда мамлакатимизда энг йирик меҳнат бозори, миллионлаб одамлар учун даромад ва фаровонлик манбаидир. Шу мақсадда Президентимиз Ш.Мирзиёев 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга тақдим этган Мурожаатномасида уқтирганидек, “Биз янги иш ўринларини яратадиган тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашимиз, таъбир жоиз бўлса, уларни елкамизга кўтаришимиз керак” [2].

Статистик таҳлиллар 1990 йилларда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотида кичик тадбиркорликни улуши атиги 1,0 фоиз атрофида бўлганлигини кўрсатиб, мазкур ислоҳотларнинг самараси ўлароқ, 2019 йил якунларига кўра кичик бизнес соҳаси улуши ЯИМда 56,5 фоиз, саноат маҳсулотлари ҳажмида 45,3 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмида 98,2 фоиз, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмида 39,1 фоизга етди ва жами аҳолининг 78,2 фоизи мазкур соҳада меҳнат қилмоқда [7].

Мамлакатимизда кичик бизнес соҳаси фаолиятини ривожлантириш аҳолининг ҳаёт даражасини юксалишига, ишсизликни камайтиришга олиб келади; маҳсулот ва хизмат омили сифатида диверсификациялашга олиб келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мамлакатимизда кичик бизнес соҳасини статистик тадқиқ этиш, унга таъсир қилувчи омилларни статистик усулларда баҳолаш, келгусидаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини статистик прогнозлаш бугунги кун учун долзарб масала ҳисобланади.

Илмий мақоламизда кичик бизнес соҳасидаги илғор хорижий тажрибаларга ҳам тўхталиб ўтамиз. Таҳлилларимизга кўра, баъзи хорижий давлатларда кичик бизнес соҳасининг мамлакат ЯИМдаги улуши ҳар хил тебраниш ва ўзгарувчанликда туради. Масалан, 2019 йил 1 январь ҳолатига Францияда бу кўрсаткич 62,0 %, Италияда – 60,0 % ни, Японияда – 55,0 % ни, Германияда – 54,0 % ни, Буюк Британияда – 53,0 % ни, АҚШда – 52,0 % ни, Қозоғистонда – 25,6 % ни, Россияда – 20,0 % ни ташкил этган. Бунда турли давлатларда субъектларнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига тааллуқлилиги мезонларига ҳам эътибор бериш лозим. Масалан, АҚШда ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик айланмаси ҳажми 3 млн.дан 12 млн. АҚШ долларигача бўлган субъектлар кичик бизнес субъектлари ҳисобланади. Ходимлар сони 100 дан 500 кишигача бўлган субъектлари эса ўрта бизнес субъектлари деб юритилади. Шунингдек, Россияда кичик бизнес субъектларига ходимлари сони 100 кишигача ҳамда йиллик тушуми ҳажми 400,0 млн. рублгача бўлган субъектлар тааллуқли бўлади[8].

Таҳлилларимизга кўра, ялпи ички маҳсулот таркибини қараб чиқадиган бўлсак, унда асосий ўринни қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш ва саноат эгаллайди. Республика ЯИМда саноатнинг улуши 2006 йилда 21,8 фоизни ташкил этгани ҳолда, бугунги кунда унинг улуши 26,5 фоизни ташкил қилмоқда. Аммо саноатнинг ЯИМдаги улуши камайиш тенденциясига эга бўлиб, бу тенденция 2018 йилгача сақланиб қолган бўлиб, шу йили у ўзининг энг қуйи кўрсаткич 25,6 фоизга етган. Кейинги йилларда эса саноатнинг улушини ошиши таъминланиб, 2020 йилда 26,5 фоизга етди. Лекин эндиликда пандемия шароити ҳам саноат ва унинг таркибидаги кичик бизнес корхоналарига ҳам салбий таъсир қилмоқда.

2019 йилга келиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 56,5 фоизни ташкил қилиб, 2005 йилга нисбатан 1.77 баробарга ошиши таъминланган. Мамлакатимиз ҳамда унинг ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишини таъминлашда яратилаётган меъёрий ҳуқуқий база билан бир қаторда улар учун ажратилаётган кредитлар ҳам муҳим аҳамият касб этиб келмоқда. 2018 йилда кичик бизнес соҳасига жалб этилган инвестициялар ҳажми 47225,2 млрд сўм бўлган бўлса, 2019 йилда 86886,8 млрд.сўмни ташкил этди ёки 1,83 баробарга ортди[7].

Амалга оширилган таҳлилларимиздан кўринадики, кейинги йилларда кичик тадбиркорлик корхоналари яшовчанлиги камайиш тенденциясига эга бўлмоқда. 2020 йил 1 январь ҳолатига жами 350 мингдан ортиқ кичик бизнес ва хусусий тадбикорлик субъектлари рўйхатдан ўтган бўлиб, ундан фаолият олиб бораётгани 321 мингтани ташкил қилган. Ёки 29 мингтаси амалда фаолият кўрсатмаяпти[7].

2019 йилда республикамиз ҳудудлари бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг ялпи ҳудудий маҳсулот(ЯҲМ)даги улуши Жиззах вилоятида юқори даражага етиб, 84,1 %ни ташкил этган. Бу кўрсаткич Наманган вилоятида 79,2 %, Сурхондарё вилоятида 78,2 %, Самарқанд вилоятида 77,5 %, Бухоро вилоятида 75,7 % ни ва Хоразм вилоятида 75,3 % ни ташкил қилган. Сирдарё, Андижон, Фарғона вилоятлари, Тошкент шаҳри ва Қашқадарё вилоятида 60-73 фоизлар оралиғида бўлган. Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент ва Навоий вилоятларида бу кўрсаткичлар республика кўрсаткичи(56,5 %)дан кам, мос равишда 54,4 %, 52,7 % ва 31,3 % ни ташкил этган. Статистик таҳлиллардан кўришимиз мумкинки, республикамизда кичик тадбиркорлик субъектларини вариацион кенглиги жуда юқори. Масалан, республикамизда ЯИМда 54-56 фоиз атрофида. Жиззах вилоятида эса энг юқори бўлиб, кичик бизнес соҳасининг ЯҲМ улуши 2019 йилда 84,1 фоиз, Навоий вилоятида энг кам бўлиб, 31,3 фоизни ташкил этади. Вариацион кенглик 53,0 фоизни ташкил этади[7].

Таҳлилларимизга кўра, кичик бизнес субъектларининг энг юқори яшовчанлик коэффициенти Наманган, Бухоро, Самарқанд, ва Жиззах вилоятларига тўғри келмоқда. Энг паст кўрсаткичлар Қорақалпоғистон, Тошкент ва Навоий вилоятларига тўғри келган. Шунингдек, 2017 – 2018 йиллардагига нисбатан 2019 йилда кичик бизнеснинг ЯҲМдаги улуши барча ҳудудларда камайганини кўрсатади. Тадбиркорлик муҳитини янада қулайлаштириш, солиқ тизимини соддалаштириш ва рақобат муҳитини пасайтириши мумкин бўлган кераксиз имтиёзларни бекор қилиш кўпгина кичик бизнес субъектларини йирик корхона сифатида фаолият юритиши ва йирик корхоналарнинг фаоллиги ошишига сабаб бўлгани билан изоҳлашимиз мумкин. Яна 2019 йилда тадбиркорлик муҳитини яхшилашга доир амалга оширилган ислоҳотлар 2019 йилнинг ўзида

республикамизда 92874 та янги кичик бизнес субъекти ташкил этилишга сабаб бўлди.

Таҳлилларимизга кўра, республикамизда саноат жиҳатдан бошқа ҳудудларга нисбатан анча тараққий этган вилоятлар ва ҳамон қишлоқ хўжалиги соҳаси юқори бўлган ҳудудлар (Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм, Сурхондарё, Сирдарё вилоятлари) бор. ЯИМда саноатнинг улуши юқори бўлишига қармасдан ҳудуд иқтисодиётида қишлоқ хўжалигининг ўрни ҳам ўзига хос аҳамиятга эга. Хусусан соҳанинг ЯИМдаги улуши камайиш тенденциясига эга бўлишига қарамасдан ҳозирги кунда ҳам ЯИМнинг деярли учдан бир қисми қишлоқ хўжалиги соҳасига тўғри келмоқда.

Кичик бизнесни қишлоқ хўжалигида ўрни жуда юқори бўлиб, унинг хўжалик юритишдаги ўрни 98,5 фоизни ташкил этади. Бошқа қишлоқ хўжалиги ташкилотлари эса 1,5 фоизни эгаллайди. Республикамизда етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини 2016-2020 йилларда хўжалик тоифлари бўйича тақсимланишида деялри фарқ йўқ бўлиб, бу ерда асосий субъект сифатида деҳқон хўжаликлари ва фермер хўжаликлари майдонга чиқмоқда. Уларнинг улуши мос равишда ўртача 64,6 ва 34,3 фоизни ташкил қилган [7].

Фермер хўжаликлари ҳудудларда жами кичик бизнес субъектларининг катта қисмини ташкил қилади. Жумладан, 2005 йилда кичик бизнес субъектларининг 40,6 фоизини фермер хўжаликлари ташкил қилган бўлса, 2020 йилга келиб мазкур кўрсаткич қарийб 70,0 фоизини ташкил қилган. Бундан кўринадики, кичик бизнесни ривожланишида фермер хўжаликларининг аҳамияти юқори ҳисобланади.

Статистик таҳлиллар кўрсатишича, миллий ва ҳудуд иқтисодиётини ривожлантириш борасида тармоқ ва соҳаларда ҳали ишга солинмаган катта имкониятлар мавжуд. Шу нуқтаи назардан ушбу иқтисодиётларни ривожига тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳамда мавжуд бўлган моддий, меҳнат, табиий, сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, ҳудудда кўпроқ кичик бизнес ва хусусий корхоналар барпо этиш, ишлаб чиқариш кучларини жойлаштириш бўйича бир қатор ишларни амалга ошириш зарур.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес фаолиятини устувор ривожлантириш, иқтисодий самарадорлигини ошириш ҳамда статистик моделлаштириш борасида олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий таклифлар ва хулосаларга келинди:

биринчидан: таҳлилларимизга кўра, миллий иқтисодиётда гарчи тадбиркорлик соҳаси юқори ўринга эга бўлса ҳам, уларни ривожланиш даражаси ҳудудлар кесимида фарқли эканлигини кўришимиз мумкин. Бунинг асосий сабаби уларда инфратузилманинг ривожланганлик даражасини фарқли эканлигидир. Фикримизча, ҳудудлар кесимида

инфратузилма ривожланганлик даражаси орасидаги фарқни камайтириш ҳудудий тадбиркорлик соҳасини янада ривожлантиришга асос бўлади.

иккинчидан: кўрсатилган хизматлар билан ЯИМ юқори корреляцион боғлиқликка эга. Шунингдек, хизматлар ҳажмини ошиши ҳудудларда фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сонига ижобий таъсир кўрсатиши, амалга оширилган ҳисоб-китобларимиз натижасида аниқланишича, хизматлар ҳажмидаги бир фоиз ўсиш кичик корхона ва микрофирмалар сонини **0,25** фоизга ошишини таъминлайди.

учинчидан:қишлоқ хўжалиги кичик тадбиркорликни ривожлантиришда асос тармоқлардан бири ҳисобланади. Тармоқда яратилган ялпи қўшилган қийматнинг 96,3 фоизи кичик бизнес субъектлари ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, кичик бизнес субъектларининг 69,9 фоизини фермер хўжаликлари ташкил қилади. Соҳанинг салоҳиятини инобатга олган ҳолда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш, сақлаш ва ташиш билан шуғулланувчи тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш ҳудудий тадбиркорликни ривожланишидаги янги сифатда қаралади.

тўртинчидан: мамлакатимиз ҳудудлари кесимида ҳудудий тадбиркорликни ривожланишини баҳолаш натижаларига эътибор қаратадиган бўлсак, кичик бизнес соҳасини ривожланганлик даражасини юқори эмаслиги ва соҳа ривожланишида тармоқлар кесимида нобарқарорлик мавжудлиги аниқланди.

бешинчидан: саноат асосий тармоқларидан бири бўлишига қарамасдан соҳада яратилаётган ялпи қўшилган қиймат ҳажмида кичик бизнес соҳасини улушини паст даража қолаётганлиги аниқланди. Саноат ишлаб чиқаришида кичик бизнес соҳасини ривожлантиришга эътибор қаратилиши, хусусан маҳаллий ресурсларни қайта ишлашга ихтисослашган саноат тармоқларида тадбиркорликни ривожлантириш соҳада кичик бизнес соҳасини ривожланишини таъминлайди.

олтинчидан: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишига асосий таъсир қилувчи соҳалар қишлоқ хўжалиги ҳамда қурилиш эканлиги аниқланди. Амалга оширилган таҳлил натижаларига кўра, мазкур соҳаларда кичик бизнес соҳасини ривожланиш тенденциясини таъминланиши ЯИМда унинг улушини 2025 йилга келиб, 64,4 фоизга етишини таъминлайди. Бунинг натижасида соҳанинг бандликдаги улуши 80,0 фоиздан ошиши таъминланади.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг бугунги кундаги ҳолати, ундаги ривожланишнинг асосий тенденция ва йўналишлари, ижтимоий – иқтисодий ривожланишга таъсир кўрсатувчи омиллар статистик жиҳатдан кенг илмий тадқиқ этилиши зарур. Уларнинг амалиётда қўлланиши миллий иқтисодий фаолиятни комплекс тизимли статистик таҳлил қилиш, зарурий чора тадбирлар белгилаш ҳамда барқарор

ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқишда илмий манба сифатида хизмат қилади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги “2019–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли фармони. //Lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 й. 25 январь.
3. Шамхалов Ф. Роль предпринимателя в рыночной экономической системе. М.: Маркетинг. 1997. №3. с. 95
4. Макконелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика (1). М.: Республика, 1992, с. 38
5. Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994, с.12
6. Абдулқосимов Х.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. Иқт. фан. док. дисс. автореф. Тошкент, 2005, 27-б.
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2010-2020 йиллар бўйича маълумотлари. //stat.uz
8. www.mniapf.ru/analytics/small_business

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZMNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYASI

Xolmatova Parvina Asliddin qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tayanch doktoranti
parvinaxolmatova1@gmail.com

Annotatsiya. Ma’lumki mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida turizm shu bilan bir qatorda ekologik turizmning o‘rni beqiyos. Maqolada ushbu turizm turining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish mamlakat iqtisodiyotining rivojlananishidagi ahamiyati haqida fikr yuritilgan.

Kalit so’zlar. turizm industriyasi, moderinizatsiya, strategiya, turistik xizmatlar.

СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Известно, что роль туризма, а также экологического туризма в развитии экономики страны несопоставима. В статье

рассматривается значение совершенствования организационно-экономического механизма данного вида туризма в развитии экономики страны.

Ключевые слова. туристическая отрасль, модернизация, стратегия, туристические услуги.

STRATEGY FOR IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF ECOLOGICAL TOURISM IN UZBEKISTAN IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. It is known that the role of tourism as well as ecological tourism in the development of the country's economy is incomparable. The article discusses the importance of improving the organizational and economic mechanism of this type of tourism in the development of the country's economy.

Key words. tourism industry, modernization, strategy, tourist services.

So‘nggi yillarda jahon turizm industriyasining rivojlanishi ekologik turizmning jadal o‘sishi bilan uzviy bog‘liq bo‘lib bormoqda. BMT va JST ma’lumotlariga ko‘ra, ekologik turizm iqtisodiyotning eng istiqbolli tarmoqlaridan biri sifatida tan olingan. Garchi bu sanoatning yosh, bir vaqtning o‘zida rivojlanayotgan tarmog‘i bo‘lsa-da, daromadi dunyoning ayrim mamlakatlari Yalpi Ichki Mahsulotining asosiy qismini tashkil qiladi. Ular orasida Avstraliya, Yangi Zelandiya, Janubiy Afrika, Keniya, Tanzaniya, Ekvador, Laos, Nepal va boshqalar bor. Yevropaning rivojlangan mamlakatlari va AQShda ekoturistlar o'z mamlakatlari, asosan milliy bog‘larga tez-tez sayohat qilish maqsadida tashrif buyurishadi[44]. Shu bilan birga, ekologik turizmni rivojlantirish dunyoning ko‘plab mamlakatlarida hamda O‘zbekistonda ham turizmni modernizatsiya qilish uchun asos bo‘la oldi.

Bugungi kundagi mashhur ekologik turizmning paydo bo‘lishi turistik xizmatlarga talabning ortib borishiga asosiy sababdir. Boshqa yo‘nalishlarga qaraganda ekoturizm eng mukammal va ekotizimlarga juda ham kam miqdorda salbiy ta’sir ko‘rsatadigan tizimdir.

Mintaqaviy boshqaruv nuqtai nazaridan ekologik turizmning paydo bo‘lishi va rivojlanishi quyidagilarga olib keladi:

a) soliq to‘lovchilar soni va soliq solinadigan bazaning ko‘payishi;

b) ish o‘rinlari sonining ko‘payishi;

v) biznes bilan o‘zaro aloqa qilish uchun qulay vositaning paydo bo‘lishi;

d) mintaqaning investitsion jozibadorligining o‘sishi;

e) mintaqaning siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatini oshirish.

Shunday qilib, ekologik turizmning rivojlanishini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ehtiyoj paydo bo‘lib, uni turizmning faoliyati va rivojlanishi shartlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri va bilvosita ta’sir qilish algoritmini

[44] UNWTO. (2020)Xalqaro turizmning diqqatga sazovor joylari. unwto.org dan olindi:http://www.UNWTO.com/internationaltourismhighlight/2018/page/23

belgilovchi tizim elementlari to‘plami sifatida tushunish kerak. Aynan shu sababdan hukumatimizda ham ushbu turizm turiga bo‘lgan e’tibor va uni rivojlantirishga qaratilgan tashabbuslar ham olg‘a surilmoqda. Xususan, davlatimiz rahbarining 2019-yil 11-iyundagi tegishli qarori bilan qabul qilingan 2019-2028-yillarda O‘zbekiston Respublikasida biologik xilma-xillikni saqlash bo‘yicha Harakatlar strategiyasi oltinchi bobi yettinchi bandida ekologik turizmni rivojlantirish nazarda tutilgan. Hujjat bugungi kunda ushbu yo‘nalish jadal rivojlanayotganini va rentabellik nuqtai nazaridan juda istiqbolli ekanligini ta’kidlaydi[45]. Bundan tashqari, so‘nggi yillarda tabiiy bog‘lar, ayniqsa, yirik shaharlar yaqinidagi tog‘ va tog‘oldi hududlaridagi dam olish maskanlariga aholi o‘rtasida talab yuqori ko’rsatkichlarni ko‘rsatyabdi. Ushbu hududlardan foydalanish an'anaviy joylarda rekreatsion yuklarni ko'paytiradi hamda fuqarolarning ommaviy dam olishi biologik xilma-xillikka sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Shu boisdan ham Strategiyada mamlakatimizda ekologik turizm faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini yaratish bo‘yicha izchil chora-tadbirlarni amalga oshirish ko‘zda tutilgan. Avvalo, sohaning normativ-huquqiy bazasini takomillashtirish, tegishli kadrlar tayyorlashni tashkil etish muhim ahamiyatga ega.

Amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini oshirish va respublikaga kirib kelayotgan chet el fuqarolari sonini keskin oshirish, shuningdek, milliy turizm mahsulotini jahon bozorlarida ommalashtirish maqsadida 2019-yil 13-avgustdagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining. O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish tadbirlari to’g’risida” gi qarori imzolangan. Hujjat bilan birgalikda mamlakatimizda turizmni, jumladan, ekologik turizmni rivojlantirishga qaratilgan 65 ta tadbirni o‘z ichiga olgan “yo‘l xaritasi” qabul qilindi[46].

Ekologik turizmni rivojlantirishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish barqaror amaliyotni ilgari suruvchi, tabiiy resurslarni muhofaza qiluvchi va mahalliy hamjamiyatlarni qo‘llab-quvvatlovchi strategiya va siyosatlarni amalga oshirishni o‘z ichiga olib, Ushbu mexanizmlarni kuchaytirishning bir necha asosiy usullari mavjud:

1. Siyosatni ishlab chiqish: Hukumatlar turizm faoliyatini tartibga soluvchi, tabiatni muhofaza qilish bo‘yicha sa’y-harakatlarni rag‘batlantiradigan va sanoatda barqaror amaliyotni rag‘batlantiradigan siyosatlarni yaratishi va amalga oshirishi mumkin.

2. Davlat-xususiy sheriklik: hukumat organlari, xususiy sektor manfaatdor tomonlari va mahalliy hamjamiyatlarning hamkorligi barqaror turizm tashabbuslarini ilgari surish va iqtisodiy manfaatlarni teng taqsimlashni ta’minlashga yordam beradi.

[45] Sh. Mirziyoev (2019 yil, 11 iyun). O‘zbekiston Respublikasida biologik xilma-xillikni saqlash bo‘yicha 2019-2028 yillarga mo‘ljallangan strategiya. Prezident farmoni.

[46] Sh. Mirziyoev, (2016 yil, yanvar) O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida. Prezident Farmoni.Dp-5611 05.01.2019y.

3. Imkoniyatlarni oshirish: turizm operatorlari, mahalliy hamjamiyatlar va tegishli manfaatdor tomonlarni o‘qitish va resurslar bilan ta’minlash ularning barqaror amaliyotlarni amalga oshirish va turizm faoliyatini mas'uliyat bilan boshqarish qobiliyatini oshirishi mumkin.

4. Sertifikatlash dasturlari: ekologik toza turar joylar, turoperatorlar va diqqatga sazovor joylar uchun sertifikatlash dasturlarini amalga oshirish iste’molchilarga ongli ravishda tanlashda yordam beradi va barqarorlikka ustuvor ahamiyat beradigan korxonalarni qo‘llab-quvvatlaydi.

5.Jamiyatning ishtiroki: qarorlar qabul qilish jarayonlariga mahalliy hamjamiyatlarni jalb qilish, ularning ekoturizmni rejalashtirishdagi ishtirokini ta’minlash va ular bilan iqtisodiy manfaatlarni baham ko‘rish mulkdorlik tuyg‘usini rivojlantirish va barqaror rivojlanishga yordam beradi.

6.Infratuzilmaga sarmoya kiritish: qayta tiklanadigan energiya tizimlari, chiqindilarni boshqarish ob'ektlari va kam ta'sir ko'rsatadigan transport variantlari kabi ekologik toza infratuzilmani rivojlantirish turizm faoliyatining ekologik izini kamaytirishi mumkin.

7. Marketing va reklama: destinatsiyaning noyob tabiiy va madaniy diqqatga sazovor joylarini ta’kidlash, mas’uliyatli sayyohlik amaliyotini targ‘ib qilish va tashrif buyuruvchilarni tabiatni muhofaza qilish bo‘yicha sa’y-harakatlarni o‘rgatish xabardorlikni oshirishga va atrof-muhitga e’tiborli sayohatchilarni jalb qilishga yordam beradi.

8. Monitoring va baholash: Turizm faoliyatining atrof-muhitga ta’sirini kuzatish, barqaror rivojlanish tashabbuslari samaradorligini baholash va doimiy takomillashtirish uchun ma’lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish uchun monitoring mexanizmlarini yaratish.

Mintaqada ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish uzoq muddatli vazifa sifatida qaralishi kerak, uni faqat professional tarzda, uni yon funktsiyaga aylantirmasdan hal qilish mumkin. Tashkiliy iqtisodiy mexanizmining asosiy vazifasi hududiy savdo-ko‘ngilochar majmuasi xo‘jalik yurituvchi subyektlarining faoliyati samaradorligini oshirishda, iqtisodiy munosabatlarni o‘zgartirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishda, mamlakatning barqaror iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishi muammolarini muvaffaqiyatli hal etishda tashkiliy birligini ta’minlashdan iborat.

Ekoturizmda tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, birinchi navbatda, atrof-muhitni muhofaza qilishga, ishlab chiqarishni rejalashtirish va atrof-muhitni muhofaza qilishni tashkil etishga yagona yondashuvni ta'minlash, ishlab chiqarishni ko‘kalamzorlashtirish va rekreatsiya resurslariga antropogen ta’sirni kamaytirish, atrof-muhitni muhofaza qilishni rag‘batlantirish orqali mintaqa iqtisodiyotini boshqarishda qo‘llaniladigan iqtisodiy mexanizmga o‘xshash iqtisodiy mexanizmni yaratishga qaratilgan bo‘lishi kerak.

Ushbu strategiya turizmning quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha rivojlanishini ta'minlashi kerak: a) tabiiy komplekslarga ta’sir ko‘rsatilmaganlik; b) rezidentlarning bandligini oshirish mexanizmlari yaratilganligi; v) tabiatni

muhofaza qilish tuzilmalari uchun ham, mahalliy aholi punktlari uchun ham daromadlarni oshirish imkoniyati mavjudligi; d) ekologik ta’lim rivojlanganligi.

Butun dunyoda ekoturizmning mashhurligi va istiqbolini hisobga olgan holda, bizning fikrimizcha, O‘zbekistonning ekologik turizmni rivojlantirish uchun istiqbolli hududlarida turizmning ushbu turini rivojlantirish zarur. Yuqorida ko‘rib chiqilgan ma’lumotlar doirasida ekologik turizm tushunchasi ikki jihatni o‘z ichiga oladi. Birinchidan, ekoturizm tabiatga yo‘naltirilgan turistik mahsulotdir. Ikkinchidan, bu muhofaza etiladigan hududlarning barqaror rivojlanishini ta’minlovchi vositadir. Boshqacha qilib aytganda, ekoturizm, bir tomondan, turistik xizmatlar bozorining o‘ziga xos segmenti, ikkinchi tomondan, rivojlanish tamoyillari va usullari majmui sifatida harakat qiladi.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. Sh. Mirziyoev (2019 yil, 11 iyun). O‘zbekiston Respublikasida biologik xilma-xillikni saqlash bo‘yicha 2019-2028 yillarga mo‘ljallangan strategiya. Prezident farmoni.

2. Sh. Mirziyoev, (2016 yil, yanvar) O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida. Prezident Farmoni.Dp-5611 05.01.2019y.

3.UNWTO. (2020)Xalqaro turizmning diqqatga sazovor joylari. unwto.org dan olindi:http://www.UNWTO.com/internationaltourismhighlight/2018/page/23

QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI SAQLASH VA SOQIT QILISH XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Babakulov.B.M Iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti qoshidagi Inson resurslarini boshqarish va mahalla taraqqiyoti institut dotsenti.
Usmonov Murodjon Dusmurot o‘g‘li,
SamISI “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi assistant-stajyori

Annotatsiya. *Ushbu maqola mamlakatimizda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash va soqit qilish xizmatlarini rivojlantirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish davlat tomonidan qishloq xo‘jalik mahsulotlar hajmini oshirish hamda ularni saqlashda rivojlangan mamlakatlar tajribasidan foydalanish asosida eng ilg‘or rivojlantirish usullarini tadqiq etishga qaratilgan. Xususan, xorij tajribasini rivojlantirishning muvofiq keluvchi istiqbollarini belgilash, tendensiyalarini aniqlash muayyan darajada ishning ilmiyligini oshirgan.*

Kalit so‘zlar. *qishloq xo‘jaligi, mahsulotlarni saqlash, mahsulotlarni saqlash texnologiyasi, Prezident Farmoni, taraqqiyot strategiyasi.*

PRIORITY DIRECTIONS FOR DEVELOPING AGRICULTURAL PRODUCT STORAGE AND PACKAGING SERVICES

Abstract. *This article is aimed at researching the most advanced development methods based on the use of the experience of developed countries to increase the volume of agricultural products by the state and to effectively use the opportunities for the development of agricultural products storage and processing services in our country. In particular, determining the corresponding prospects for the development of foreign experience, determining the trends has increased the scientific nature of the work to a certain extent.*

Key words. *agriculture, product storage, product storage technology, Presidential Decree, development strategy.*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ХРАНЕНИЯ И ХОЛОДИЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. *Целью данной статьи является исследование наиболее передовых методов развития, основанных на использовании опыта развитых стран для увеличения объема сельскохозяйственной продукции государством и эффективного использования возможностей развития услуг по хранению и переработке сельскохозяйственной продукции в нашей стране. В частности, определение соответствующих перспектив развития зарубежного опыта, определение тенденций в определенной степени повысило научность работы.*

Ключевые слова. *сельское хозяйство, хранение продукции, технология хранения продукции, Указ Президента, стратегия развития.*

Ma’lumki, mamlakatimiz taraqqiyoti asosida muhim roʻlni qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini yetishtirish, ularni eksport qilish masalalari yotadi. Qishloq xoʻjaligi nafaqat aholini oziq-ovqat bilan ta’minlaydi, balki mamlakat sanoatini xom ashyo bilan ta’minlaydi. Qishloq aholisi, shu jumladan mehnatga layoqatli aholi soni milliy oʻrtacha koʻrsatkichdan yuqori sur’atlarda oʻsib bormoqda.

Respublikada aholi bandligini ta’minlash, daromadlari oʻsishi, xalq farovonligini oshirish koʻp jihatdan qishloq joylarda qishloq xoʻjaligi va tadbirkorlikni rivojlantirishga bogʻliq. Mustaqillik yillarida Oʻzbekiston qishloq xoʻjaligida bozor munosabatlarini joriy etish va xususiy mulkchilikni rivojlantirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlar boʻyicha tub chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Respublika va jahon tajribasining oʻziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, qishloq xoʻjaligini institutsional isloh qilish dehqon xoʻjaliklari va qishloq xoʻjalik korxonalariga qaratildi. Shunday ekan, qishloq xo’jaligi sohasi ham davlat dasturlarida e’tibor markazidan chetda qolmagan. Shu bilan birga, jahon bozorida mahsulotlarga qoʻyilgan sifat va xavfsizlik talablarining tobora kuchayib borishi, respublikamizda yetishtirilayotgan mahsulotlarning xalqaro

bozorlardagi o‘rnini mustahkamlash uchun qo‘shimcha choralar ko‘rishni talab qilmoqda.

Davlatimiz rahbari hamda davlat organlari tomonidan bu masalaga kuchli e’tibor qaratilmoqda, shuningdek, taraqqiyot dasturlaridan o’rin olgan desak, mubolag’a bo’lmaydi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.10.2019-yildagi PF-5853-son “O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI QISHLOQ XO‘JALIGINI RIVOJLANTIRISHNING 2020 — 2030-YILLARGA MO‘LJALLANGAN STRATEGIYASINI TASDIQLASH TO‘G‘RISIDA” Farmonida “Aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash” borasidagi dasturida quyidagilar muhim masala sifatida belgilangan:

aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamini oziq-ovqat bilan ta’minlash mexanizmlarini takomillashtirish, shuningdek, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarini ijtimoiy obyektlar bilan integratsiyalash;

xalqaro darajada tan olingan uslubiyatlar va ilg‘or tajribalar asosida oziq-ovqat xavfsizligini baholash tizimini joriy qilish hamda doimiy monitoring qilish.

Ushbu Farmon bajarilishini ta’minlash maqsadida davlat organlari tomonidan turli chora-tadbirlar, islohotlar amalga oshirilmoqda hamda fermerlar va tadbirkorlar ahamiyat qaratishi zarur bo’lgan jihatlar tushuntirilib kelinmoqda.

Shu o’rinda aytishimiz joizki, mutaxassislarning fikriga ko’ra, qishloq xo’jaligi mahsulotlarini saqlash va soqit qilishda ularning tashqi ko’rinishi, muhim elementlariga e’tibor qaratish va chuqurroq o’rganish bu jarayonni osonlashtirish imkonini beradi. Quyida ushbu asosiy jihatlar va ularni amalga oshirish tartibi keltirilgan:

Tashqi ko‘rinish - majmuiy ko‘rsatkich bo‘lib, mevaning kata-kichikligi, rangi, butunligi, mexanik jarohatlanishi, kasalliklar bilan zararlanishi, pishgan-pishmaganligi butun to‘plamni bir xilligini bildiradigan ko‘rsatkichdir.

Katta-kichikligi. Albatta ayrim meva-sabzavotlaming kata-kichikligiga baho berilayotganda qiyinchiliklar tug‘iladi, bunday mahsulotlarga asosan murakkab geometrik shakli yoki uzunchoq, diametrli, o‘qli simmetriyasi buzilgan meva-sabzavotlar kiradi: masalan, kartoshkaning tuganaklari, ayrim ildizmevalar, piyoz, anjir, patisson, baqlajon, nok va boshqalar.

Rangi. Meva va sabzavotlaming rangi bu ulami sifatini eng asosiy ko‘rsatkichlaridan biridir. Bu ko‘rsatkichga qarab, mahsulotning pishgan-pishmagan ligini, tashqi qiyofasi oftobda kuygan-kuymaganligi aniqlanadi. Lekin rangni aniq bilish qiyin, masalan birgina oq rangni o‘zi DASTda bir necha xilga bo‘linadi, Shuning uchun hozir rangni aniq ajralishi uchun fotometrik usul yoki maxsus Bondarsev jadvali aniqlashda yordam beradi.

Mahsulot hajmini aniqlash. Buni aniqlash uchun menzurkalar yoki shisha idishlar kerak bo‘ladi. Mahsulotga to‘lib turadigan miqdorda suv solinadi, keyin unga mahsulotning o‘rtacba namunasi joylanadi, ma’lumki suvni sathi ma’lum belgigacha ko‘tariladi, mana shu ko‘tarilgan bo‘lim meva hajmi deb hisoblanadi,

ya’ni meva solingandan keyingi shkala ko‘rsatgichidan dastlabki shkala ko‘rsatkichi ayirib tashlanadi.

Og‘irligini aniqlash. Meva-sabzavot va uzumlaming og‘irligini aniqlash uchun albatta tarozi kerak bo‘ladi. Amaliy ot shuni ko‘rsatadiki, buning eng yaxshisi pochta tarozisidir. Unda faqatgina kilogramm emas, garmmlar ham yaqqol ko‘rinib turadi. Shuni aytish kerakki, meva og'irligini aniq bilish uchun qanchalik ko‘p miqdorda meva yoki sabzavot bo‘lsa, shunchalik aniq ko‘rsatkichga ega bo‘lamiz. Undan tashqari shu ko'rsatkichga ega bo‘lish uchun bir tortish varianti 3 marta qaytarilishi kerak.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash va soqit qilish masalalari davlat dasturlarida ham muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bu sohani takomillashtirish maqsadida turli islohotlar amalga oshirilmoqda. Mutaxassislarning fikricha, bu jarayonni amalga oshirishda mahsulotlarning tashqi ko‘rinishi, ya’ni uning rangi, kata-kichikligi, hajmi, saqlanish muddati kabi jihatlarini o‘rganish orqali amalga oshirish vaqt omilining tezlashuviga sabab bo‘la oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. X.B.Shoumarov, S.Ya.JsIamov. Qishloq xo‘jaligi mabsuiotiarmi saqlash va birlamchi qayta ishlash texnologiyasi. Amaliy va laboratoriya mashg‘ulotlari o‘tkazish bo‘yicha o‘quv qo‘llanma. — Toshkent: «Innovatsiya-Ziyo”, 2020, 200 bet.
2. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining sifat va xavfsizlik ko‘rsatkichlarini xalqaro standartlarga muvofiqligini ta’minlashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida
3. https://www.lex.uz/docs/-4567334
4. https://www.agro.uz/qishloq-xojaligini-rivojlantirish-va-isloh-qilish/
5. https://portfel.qmii.uz/subject/majmua-fayl?id=qxmsvqimva1682490882
6. http://www.agroinspeksiya.uz/oz/

МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРНИ КЎПАЙТИРИШДА ВЕКСЕЛДАН ФОЙДАЛАНИШ

Ниёзов Зухур Давронович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Банк иши” кафедраси доценти и.ф.н

Мақоланинг анотацияси. Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этилган, бу борада қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган операцияларни, яъни векселларни барча хўжалик юритувчи субъектлар

томонидан оддий ва ўтказма шаклларини чиқаришни илмий ва амалий асосида тадқиқ қилиш ва ривожлантириш зарурияти ёритилган.

Калитли сўзлар. Қимматли қоғозлар, молия, облигация, вексель, фонд бозори, бўш пул, эмитент, бизнесни кенгайтириш, институционал, банк, пул (қарз), корпоратив, молиявий ресурслар.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕКСЕЛЕЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация статьи. В стратегии развития Узбекистана увеличение финансовых ресурсов в экономике признается необходимым условием устойчивого развития экономики страны, в связи с этим необходимость исследования и разработки на научно-практическом уровне Основа операций с ценными бумагами, то есть выпуск векселей в простой и передаточной формах, всеми освещенными хозяйствующими субъектами.

Ключевые слова. ценные бумаги, финансы, облигации, векселя, фондовый рынок, свободные деньги, эмитент, расширение бизнеса, институциональные, банковские, деньги (долг), корпоративные, финансовые ресурсы.

USING BILLS OF EXCHANGE TO INCREASE FINANCIAL RESOURCES

Annotation of the article. In the development strategy of Uzbekistan, the increase of financial resources in the economy is recognized as a necessary condition for the sustainable development of the country's economy, in this regard, the need to research and develop on a scientific and practical basis the transactions with securities, that is, the issuance of promissory notes in simple and transfer forms by all economic entities illuminated.

Keywords. Securities, finance, bond, promissory note, stock market, free money, issuer, business expansion, institutional, banking, money (debt), corporate, financial resources.

Ўзбекистонда мустақилликка эришилганидан сўнг иқтисодиётни молиялаштириш манбаи сифатида асосий эътибор банк кредитларига қаратилди. Айнан банклар аҳоли, корхона ва ташкилотлар, шунингдек, давлат маблағларини кредит асосида жалб қилувчи муассаса сифатида иқтисодиётнинг реал секторига улкан сармоя киритдилар. Пул (қарз) бозорининг энг катта улуши (98 %) кредитларга тўғри келиб, уларнинг ўтача ставкаси (сўмда 28 %–30 %, валютада 9%–10 %) эди. Бу кредит олган тадбиркорнинг ишлаб чиқараётган маҳсулотларининг ўртача таннархи 80-90%ни ташкил қилмоқда.

Мамлакатда мустақиллик йилларидан фонд бозори шиддат билан ривожлана бошлади. Хусусан, 1994 йилда Республика фонд биржаси ташкил этилди, 1996 йилдан 2011 йилгача давлат қимматли қоғозлари

бозорининг муайян ривожланиши кузатилди, корхона ва ташкилотларнинг дебитор-кредитор қарздорликларини камайтириш имкониятлари қулайлашди. Олий ўқув юртларида соҳа бўйича мутахассислар таёрлаш ишлари жадаллик билан амалга оширилди. Марказий банкда қимматли қоғозлар депортаменти ва тижорат банкларда қимматли қоғозлар бўлимлари ташкил этилди ва соҳа мутахассислари ўқитилиб малакалари оширилди.

Маблағларни жалб этиш мақсадида капитал истеъмолчилари қимматли қоғозларни муомалага чиқаради ва уларни сотиш натижасида ишлаб чиқариш (савдо-сотиқ, молиявий фаолият ва ҳ.к.) жараёнини амалга ошириш учун маблағ олади. Капитал истеъмолчилари (эмитентлар) ва етказиб берувчилари (сармоядорлар) ўртасидаги муносабатлар қайтарилиш, тўловлилик ёки мол-мулкка эгалик қилиш ҳуқуқини ўтказиш шартлари билан амалга оширилади. Шундай қимматли қоғоғозларнинг бир расмий ҳужжати вексель бўлиб ҳисобланади.

Вексель — вексель берувчининг ёхуд векселда кўрсатилган бошқа тўловчининг векселда назарда тутилган муддат келганда вексель эгасига муайян суммани тўлашга доир қатъий мажбуриятини тасдиқловчи ноэмиссиявий қимматли қоғоз[47].

Вексель ҳисоб воситаси ва айирбошлаш ҳужжати сифатида Европа мамлакатларда XVII-асрда шаклланди. XIX-асрнинг охиридан бошлаб Туркистондаги хусусий тижорат банклари савдо-сотиқда вексель муомаласини кенг йўлга қўйган. Собиқ Иттифоқда, шу жумладан Ўзбекистонда вексель янги иқтисодий сиёсат даврида (давлат ҳамда кооператив корхоналар ўртасидаги муносабатларда) ҳам ишлатилган. 1930—32 йиллардаги кредит ислоҳотида бевосита мақсадли банк орқали кредитлашга ўтилиши билан мамлакат ичида вексель муомаласи тугатилган.

Мустақил Ўзбекистонда Ўзбекистон Республикасининг 1993 йил 2 сентябрдаги «Қимматли қоғозлар ва фонд биржаси тўғрисида»ги қонунига мувофиқ 1994 йилдан бошлаб Векселларни чиқариш ва уларнинг муомаласи механизмини такомиллаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг шартнома мажбуриятларини бажаришлари учун молиявий жавобгарлигини ошириш, улар чиқарган векселларнинг пули ўз вақтида қайтарилишини таъминлаш мақсадида[48] Ўзбекистонда векселлар муомалага киритилди. Векселлар нақд пулсиз ҳисоб-китобларни амалга оширишнинг энг қулай воситаси сифатида корхона ва ташкилотларда кенг қўлланилди.

[47] Ўзбекистон Республикасининг «Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида»ги 2015 йил 3 июнда қабул қилинган ЎРҚ-387-сонли Қонуни

[48] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 19.03.1997 йилдаги ПФ-1738-сон

1995-1996 йилларда 3,4 млрд сўмлик қоғоз шаклида чиқарилган векселларни **муомаладаги массасини назорат қилинмаганлиги** ва тартибга солинмаганлиги, кўп миқдорда (*ҳужжат шаклида чиқарилган*) векселларнинг **сохталаштирилиши** ҳолатлари ҳамда уларнинг **мулкий таъминланмаган**лиги сабабли 1997 йил майдан бошлаб хўжалик юритувчи субъектларига фақат Ҳукуматнинг қарорларига мувофиқ векселларни чиқарилиши тартиби белгиланганлиги ортидан уларнинг муомаласи тўхтатилган.

Олдин йўл қўйилган хато ва камчиликларни бартараф этган ҳолда дастлаб **товар вексел**ларни чиқаришга, яъни товар ишлаб чиқариш мақсадида айланма маблағларини тўлдириш учун, **оддий векселлар**ни эса (икки субъект ўртасидаги ўзаро мажбуриятларни бажариш учун) **электрон шаклда** чиқариш **б**унда, корхонанинг ўз маблағларининг етарлилиги бўйича маълумотлар солиқ органларининг **электрон базалари билан интеграция** қилиниши асосида амалга ошири, *ҳамда Истиқболли лойиҳалар миллий агентлигида рўйхатдан ўтказиш уларнинг ҳисоби Қимматли қоғозлар марказий депозитарийси томонидан юритишни* **амалга ошириш** (чизма *иловада*) орқалигина дастлабга ижобий натижаларга эришиш мумкин.

Векселларни муомалага киритиш бўйича хулосалар.таклифлар.

1) айланма маблағлари учун бериладиган банк кредитлари ставкаларининг юқори (миллий валютада 23-25 %, хорижий валютада 10 %), товар ишлаб чиқарувчи корхона рентабеллигига таъсир кўрсатмокда.

Бугунги кунда кредит олган корхоналарнинг ишлаб чиқарилган маҳсулотларининг таннархи 80-90 % ни ташкил этади.

2) бугунги кунда қимматли қоғозлар бозорида 33 та эмитентнинг фақат облигациялари сотувга чиқарилган бўлиб (фоиз даромадлари 24 % гача), уларнинг сўндириш муддатлари бир йилдан ортиқ муддатни ташкил этиб, қисқа муддатли ликвид инструментлар бозори мавжуд эмас.

Векселларни муомалага киритиш бўйича таклифлар.

1) дастлабки босқичда (2024-2025 йилларда):

а) Векселларни тадбиркорлик субъектларининг юқори барқарорлик рейтингига (“ААА” – 483 та, “АА” – 1 454 та , “А” – 2 211 та) киритилган корхоналарга улар соф активининг 50 фоизига қадар 1 йилгача бўлган муддатда чиқариш;

б) фақат товар векселларни чиқаришга, яъни товар ишлаб чиқариш мақсадида айланма маблағларини тўлдириш учун чиқариш;

в) оддий векселларни (икки субъект ўртасидаги ўзаро мажбуриятларни бажариш учун) электрон шаклда чиқариш.(*Чизма илова қилинган*)

Векселларни муомилага чиқариш схемаси ***Илова.***



Афзалликлари:

- ишлаб чиқарувчилар **айланма маблағлар билан** қисқа муддатда (*3 кунда*) таъминланади (*ишлаб чиқариш цикли давом этади*);
- корхона ўзининг **молиявий шароитига мос шартларда** маблағ жалб этади (*кредит ставкалари қатъий белгиланган*);
- ишлаб чиқариш учун арзон маблағлар жалб қилиш имконияти яратилади (*товарлар таннархини пасайишига таъсир кўрсатади*).

QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALAR FAOLIYATINI YAXSHILASH UCHUN AYRIM TAKLIFLAR

Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi
Nukus innovatsion instituti o‘qituvchisi
Mamarajabov Azizbek Nuradullo o`g`li
Nukus innovatsion instituti talabasi

Annotatsiya. *Ushbu maqolada qishloq joylarida xizmat ko`rsatuvchi korxonalar faoliyatini takomillashtirish hamda moliyalashtirish manbalarini aniqlash va xizmat ko`rsatish imkoniyatlarini baholash haqida haqida gap boradi.*

Kalit so‘zlar. *Qishloq joylar,iqtisodiyot,xizmat ko‘rsatish,raqamli iqtisodiyot,bozor iqtisodiyoti,innovatsiya,novatsiya,ehtiyoj,ishlab chiqarish.moliyalashtirish.*

НЕКОТОРЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. *В данной статье говорится о совершенствовании деятельности предприятий сферы услуг в сельской местности, выявлении источников финансирования и оценке возможностей обслуживания.*

Ключевые слова. *Село, экономика, сервис, цифровая экономика, рыночная экономика, инновации, инновации, потребность, производство, финансирование.*

SOME PROPOSALS TO IMPROVE THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES PROVIDING SERVICES IN RURAL AREAS

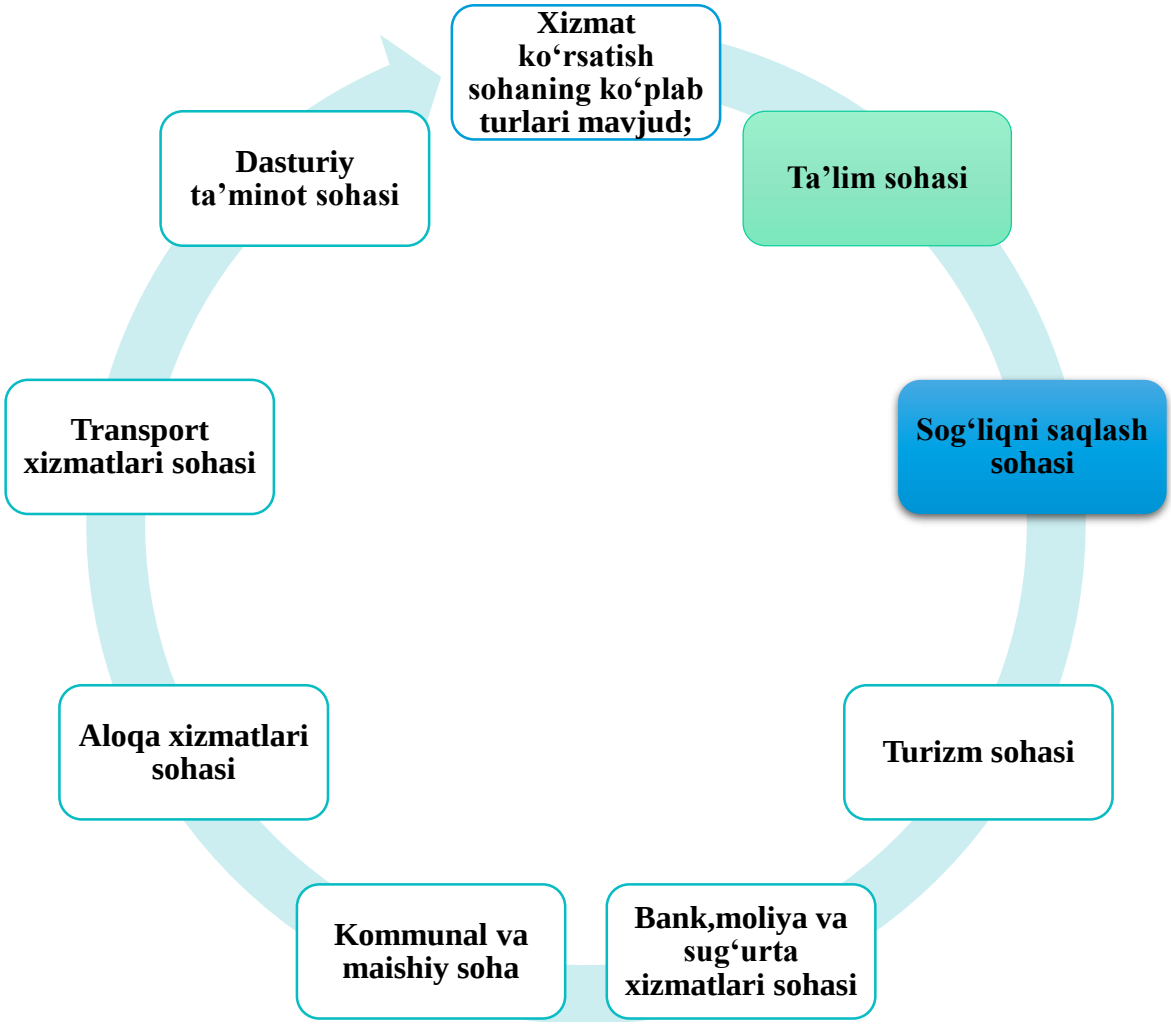
Annotation. *This article talks about improving the activities of service enterprises in rural areas, identifying sources of financing and assessing service opportunities.*

Key words. *Village, economy, service, digital economy, market economy, innovation, innovation, need, production, financing.*

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot sharoyitida dunyo mamlakatlaridagi novatsion va innovatsion to`b o`zgarishlar davrida mamlakatimiz hayotida ham sezilarli o`zgarishlar sodir bo`layotganligini ko`rishimiz mumkin. Respublikamizda hozirda bozor iqtisodiyotidan raqamli iqtisodiyot yo`liga o`tishda nafaqat iqtisodiyotimizda ishlab chiqarish balki xizmat ko`rsatish sohalarida ham o`sish kuzatmoqdamiz. Biz bilamizki, xizmat ko‘rsatish sohasi kam harajat qilib,ko‘p natijaga erishish mumkin bo‘lgan sohalar qatoriga kiradi.

**Xizmat ko`rsatish** -har ikki tomonning manfaatlariga xizmat ko`rsatuvchi tarmoq hisoblanadi.

Respublikamiz hududlarida xizmat ko`rsatish sohalarini rivojlantirish,mavjudlarini zamon standartlari asosida shakllantirish dolzarb hisoblanadi.



Buni yaqqol isboti sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 2022-yil 27-yanvardagi PQ-104-sonli “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risi”da,2023-yil 1-iyundagi “Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko‘rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo‘lga qo‘yish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risi”da O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni hamda “2021-yil 12-maydagi PQ-5113 son “Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarorlari va sohaga tegishli me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda asos bo`lib xizmat qilmoqda.

Hozirda mamlakatimiz aholisi doimiy aholi soni 2024-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra 36799800 kishini tashkil etgan bo‘lsa,ulardan 18768500 kishi shahar aholisi va 18031300 kishi qishloq aholi soniga to‘g‘ri kelmoqda.

Ma`lumotlardan ko`rinib turibdiki, shahar joylardagi aholi va qishloq hududlaridagi aholi soni qariyb bir xil.Shularni hisobga olgan holda qishloq joylarida istiqomat qilayotgan aholining ehtijoy va talablarini o`rganib u yerdagi xizmat ko`rsatish korxonalari faoliyatini takomillashtirish va moliyalashtish dolzarb hisoblanadi.

Hozirda qishloq joylarida faoliyat olib borayotgan korxonalardagi kamchiliklar:

- Mavjud xizmat ko‘rsatish ‘‘madaniyati’’va sifati o‘ta pastligi;
- Mavjud korxonalar boshqaruv tizimidagi bir qator kamchiliklar;
- qishloq hududlaridagi ishchilar malakasi shahar hududidagi ishchilar malakasidan ancha past ekanligi:
- shahar hamda qishloq hududlaridagi korxonalar oylik maoshlaridagi o`zaro katta tafovut borligi;
- mavjud korxonalardagi asbob-uskunalarni zamon talablariga javob bermasligi;

Bu kabi masalalrni bartaraf etish uchun 2021-yil 11-mayda ‘‘Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora tadbirlari to‘g‘risi’’ dagi PQ-5113 sonli qaroriga muofiq ‘‘Qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish,ular uchun yetarli miqdorda unumli ish o‘rinlarini yaratib berish,qishloq aholisi turmush darajasini shahar aholisi turmush darajasiga qadar ko‘tarish’’ bo‘yicha muhim vazifalar belgilab berilganligiga qaramasdan qishloq joylarida xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatida sezilarli o‘zgarishlar bo‘lmayotganligi,mavjud xizmatlarning ham sifati yaxshi emasligi ushbu mavzuni Davlat siyosati darajasiga ko‘tarish muhim tavsiyalar ishlab chiqish zaruriyartidan dalolat beradi.

- Mamlakatimizning qishloq joylarida xizmat ko‘rsatish madaniyatini oshirish va sifatini ko‘tarish zarur hollarda malaka oshirish markazlariga jalb qilish;
- Joylardagi korxonalar faoliyatida boshqaruvchilik qobiliyatlarini shakllantirish va rivojlantirish maqsadida maxsus treninglar tashkillashtirish;
- Qishloq hududlarida aholining bandlik darajasi juda pastligi ma`lum, ishlab chiqarish hamda xizmat ko`rsatish korxonalaridagi maoshning shahar joylaridagi korxonalarga nisbatan hududlar kesimidagi tafovutni kamaytirish zarur.
- Korxonalardagi mavjud texnika,asbob-uskunalarni uzoq muddatga lizing tartibida joriy qilish maqsadga muvofiq bo`ladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytib o‘tish kerakki,mamlakatimiz qishloq joylarida xizmat ko`rsatish korxonalari faoliyatini yaxshilash,kerakli sharoyitlar yaratish va zamonaviy standarlarga javob beradigan innovatsion texnika,texnologiya hamda kerakli asbob-uskuna va malakali ishchi kadrlarni shakllantirish muhim hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. 2020-yil 16-iyundagi ‘‘Xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora tadbirlari to‘g‘risi’’ dagi PQ 4752-sonli
2. Urakov J.R. ‘‘Xizmat ko‘rsatish korxonalar faoliyatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi(Samarqand viloyati misolida)//Iqt.fan.nomz…diss.-Toshkent:SamISI. 2011.15-16 b.
3. Pardayev M.Q. va boshqalar ,Xizmat ko`rsatish tarmoqlari iqtisodiyotining ayrim muammolari.-T. ‘‘Navro`z’’ nashriyoti 2014.-264 bet.
4. T.SH.Sharipov,D.H.Shaymardonova. ‘‘Qishloq joylarida xizmat ko`rsatish sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishimkoniyatlari’’ ‘‘Servis’’ ilmiy-amaliy jurnal 2021-yil maxsus soni 2-qism 46-49b

TIJORAT BANKLARINING BALANSDAN TASHQARI OPERATSIYALARI JAMIYAT HAYOTI UCHUN AFZALLIKLARI

Azizkulov Baxtiyor
SamDU Urgut filiali biznesni boshqarish va
aniq fanlar kafedrasi mudiri, iqtisod fanlari falsafa doktori
Hayitov Afruz Xurshidovich
Sh.Rashidov nomidagi Sam DU Urgut filiali talabasi
Email: hayitovafruz@gmail.com
tel:+998 99 876 24 44

Annotatsiya. Ushbu maqola tijorat banklarining balansdan tashqari operatsiyalarining jahonda rivojlangan mamlakatlar amaliyoti kabi, avloddan avlodga meros qoldirish, bozor iqtisodiyotiga, xalqaro iqtisodiy integratsiyalashuviga, tashqi iqtisodiy faoliyat rivojiga, bank faoliyati samaradorligiga iqtisodiy subyektlar afzalliklari haqida so’z boradi.

Kalit so’zlar. Balansdan tashqari operatsiyalar, trast operatsiyalar, forfeyting operatsiyalar, factoring, eksport, import.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕБАЛАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация. Данная статья написана о преимуществах внебалансовых операций коммерчес-ких банков, как и практика развитых стран мира, оставлять наследие из поколения в поколение, рыночной экономике, международной экономической интеграции, развитию внешнеэкономи-ческая деятельность и эффективность банковской деятельности.

Ключевые слова. внебалансовые операции, трастовые операции, форфейтинговые операции, экспорт, импорт.

SHEET ADVANTAGES OF OFF-BALANCE OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS FOR SOCIETY

Abstract. This article is written about the advantages of off-balance sheet operations of commercial banks, as well as the practice of developed countries of the world, to leave a legacy from generation to generation, market economy, international economic integration, development of foreign economic activity and efficiency of banking activities.

Keywords. off-balance sheet transactions, trust transactions, forfeiting transactions, export, import.

Kirish. Tijorat banklari hamda iqtisodiy subyektlar mulkchilik shaklidan qa'ti nazar, barcha moliyaviy bozor ishtirok etuvchisi subektlari yuqori foyda olishga harakat qilmoqda. Shu sababli raqobat kurashida bozor subyektlari uchun keskin kurash ketmoqda.Milliy iqtisodiyotlarning xalqaro miqyosida integratsiyalashuvi o'z navbatida jahon iqtisodoyotini vujudga kelishiga va ularning bir biriga ta'sirchan bog'liqligini oshirmoqda. Bunda banklarning roli yaqqol namoyon bo'lmoqda va jahon miqyosida kapitalning taqsimlanishiga olib kelmoqda .Bu esa milliy va xalqaro miqyosida banklar o'rtasida raqobatni vujudga keltirmoqda. Raqobat kurashida banklar ko'rsatayotgan xizmatlari ommabopligiga e'tibor bermoqda.

Banklarning asosiy daromadi pul qarz berish , xizmat ko'rsatish va qimmatbaho buyumlarni saqlab berishdan vujudga keladi va ular orasida kreditlarning salmog'i alohida o'rin tutadi. Shu bilan birga balansdan tashqari operatsiyalar ham tijorat banki uchun daromad manbai hisoblanadi.

Tijorat bankining balansdan tashqari operatsiyalari deganda pul mablag'larining harakati bilan bevosita bog'liq bo'lmagan, ammo kelgusida bank uchun ma'lum bir talab va majburiyatlarni yuzaga keltiradigan operatsiyalar tushuniladi. Balansdan tashqari operatsiyalari tijorat banklari tomonidan mijozlarning ishonchi asosida olib boriladi va qonun bilan cheklanmaydi. Ushbu operatsiyalar bankning balans hisob varaqlarida aks ettirilmaydi, ammo yuqori foyda keltiradi hamda jamiyatda faoliyat yuritadigan iqtisodiy subyektlar uchun ham foydali ekani e'tirof etiladi.

Tijorat banklarining balansdan tashqari operatsiyalarini dolzarbligi

Tijorat banklari daromad manbai sifatida quyidagi aktiv operatsiyalarni bajarish alohida iqtisodiy mohiyatiga ega - kassa operatsiyalari; - ssuda operatsiyalari (kreditlash); - investitsiya va fond operatsiyalari; - valyuta operatsiyalari va kafolatlar berish va shular qatorida balansdan tashqari operatsiyalardir. Banklar turli xildagi moliyaviy xizmatlar va operatsiyalarni amalga oshirib, pul va tovarlar bozorida o'ziga xos funksiyalarni bajaradi. Ayniqsa, hozirgi bank texnologiyalari rivojlangan sharoitda banklarning zamonaviy operatsiyalarini rivojlantirib, ularni sifat va miqdor jihatdan takomillashuviga xizmat qiladi.

[49]Tijorat banklari daromadlarini manbalari turli - tuman bo`lib, ularni quyidagi tartibda guruhlash mumkin:

1. Mulkiy shaklidan qa’ti nazar yuridik va jismoniy shaxslarga qisqa, o‘rta va uzoq muddatga so'mda va xorijiy valyutalarda berilgan kreditlar bo'yicha daromadlar.

2. Markaziy bankdagi va boshqa banklardagi vakillik hisob varaqlar bo'yicha daromadlar.

3. Qimmatli qog'ozlarga qilingan investitsiyalar bo'yicha daromadlar.

4. Trast, lizing, faktoring va forfeyting operatsiyalari bo'yicha daromadlar.

5. Qimmatbaho metallar bilan amalga oshiriladigan operatsiyalar bo'yicha daromadlar.

6. Qimmatli qog'ozlar bilan amalga oshiriladigan REPO bitimlari bo'yicha daromadlar.

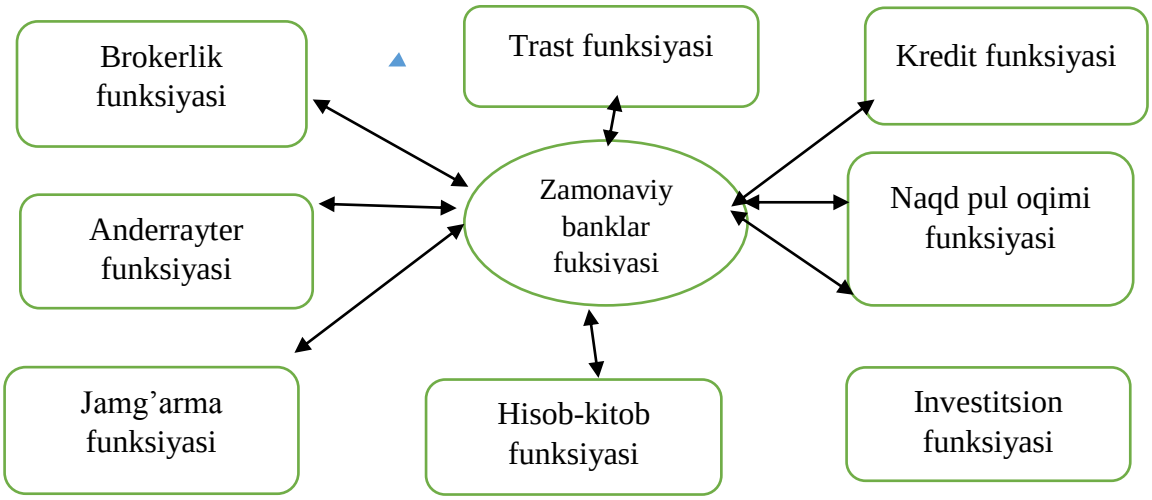
7. Xorijiy valyutalar kursining o'zgarishi natijasida olinadigan daromadlar.

8. Berilgan kafolatlar va tijorat faoliyatidan olinadigan daromadlar.

9. Qaram xo'jalik jamiyatlariga, qo'shma korxonalarga va xo'jalik jamiyatlariga qilingan investitsiyalardan olingan foyda va dividendlar.

10. Maslahat va vositachilik xizmatlaridan olingan daromadlar.

11. Boshqa daromadlar



[50]Zamonaviy banklar bajaradigan funksiyalari.

.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tijorat banklari mijozlaming moliyaviy xizmatlarga bolgan ehtiyojlarini qondirish va foyda manbasini oshirish maqsadida qator noa’nanaviy operatsiyalami bajaradi. Bunday operatsiyalar sirasiga faktoring, kredit - ijara (lizing), kontokorrent (overdraft), forfeyting, trast kabi operatsiyalami kiritish mumkin. Tijorat bankining balansdan tashqari operatsiyalari deganda pul mablag’larining harakati bilan bevosita bog’liq bo’lmagan, ammo kelgusida bank uchun ma’lum bir talab va majburiyatlarni

[49] Sh. Z.Abdullayeva TOSHKENT “IQTISOD-MOLIYA” 2017-153 bet.
[50] O.A.Ortiqov , I.Ya.Qulliev Toshkent “Bank menejmenti” 2015-7 bet.

yuzaga keltiradigan operatsiyalar tushuniladi. Balansdan tashqari operatsiyalari tijorat banklari tomonidan mijozlarning ishonchi asosida olib boriladi va qonun bilan cheklanmaydi.

Balansdan tashqari operatsiyalarni amalga oshirish qanday afzalliklarga ega:

-tijorat banklarining qo'shimcha foizsiz daromadlarining keng o'sishini ta'minlaydi;

-riskli aktivlarning bir qismini balansdan tashqariga chiqarish yo'li bilan bank moliyaviy holatining umumiy holatini yaxshilaydi;

-moliyaviy resurslarni joylashtirmay daromad olishi imkoniga ega bo'ladi.

Xalqaro bank amaliyotida balansdan tashqari opratsiyalarning trast operatsiyalari banklar mijozlarning topshiriqlariga asosan ularning mulkini boshqarish yoki ishonchli vakil sifatida ularning nomidan xizmatlarni bajaruvchi shaxs. Tijorat banklarida trast – bo`limlari trast operatsiyalari doirasida quyidagi uch yo'nalishdagi ishlarni bajaradi:

- mijozlaming vasiyatlariga binoan ularning meroslarini boshqarash;
- ishonchli vakil sifatida xizmatlami bajarish va otaliqqa olish;
- agentlik (vositachilik) xizmati.

Mijozlarning vasiyatlariga binoan ularning meroslarini boshqarish. Meroslari boshqarishda ularning asosiy vazifalari sud qarorini olish, meros bilan bog`liq mol - mulklami butligi va xavfsizligini ta'minlash, ma'muriy xarajatlarni amalga oshirish, qarzlarni to`lash yoki undirish, mol - mulk bilan bog`liq soliqlarni to`lash va vasiyatchining merosxo'rlariga tegishli xizmatlarni ko'rsatish va yordam berish. Masalan, amaliyotda bunday holat mulkdorning farzandlari voyaga yetmaganda erta olamdan ko'z yumishi natijasida vujudga kelishi mumkin. Mijozning ishonchli vakili sifatida ishlarni bajarish yoki shartnoma asosida vaqtinchalik mol - mulkini boshqarish. Bu shakldagi operatsiyalar mijoz uzoq muddatga safarga yoki jismoniy zaifligi oqibatida o'ziga tegishli mol - mulk (uy - joy, mashina, uy hayvonlari va boshqalar)ni boshqarish imkoniyatiga ega bo`lmagan holatda yuz beradi. Agentlik (vositachilik) xizmati:

• qimmatli qog'ozlarni saqlashga qabul qilish;
• qimmatli qog'ozlar bo'yicha daromadlarni undirish;
• qimmatli qog'ozlar bo'yicha olinadigan daromadlar haqida benefitsarga ma`lumot berib turish;
• muddati tugagan qimmatli qog'ozlarni so'ndirish;
• qimmatli qog'ozlarni sotish va sotib olish;
• benefitsarning hisob varaqlari bo'yicha to`lovlarni amalga oshirish;
• sug'urta polislarini rasmiylashtirish kabi bir qator vazifalarni bajaradi.

Savdo bitimlari bo'yicha majburiyatlar odatda, banklar tomonidan qo'llaniladigan tijorat akkreditivi bilan bog'liq. Bunda akkreditiv ochgan bank uchinchi tomonga to'lovlarning to'lanishini kafolatlaydi. Ushbu operatsiyalarning barchasi banklarning balansdan tashqari operatsiyalari

jumlasiga kiradi. Ishonchli mulk (egasi) (trast)- ishonchli trast ta’sischisi, - ishonchli mulkdor (shaxs)- va benefislar (manfaatdor ist’emolchi).

Forfeyting operatsiyalari asosan yirik banklar va kompaniyalar o‘rtasida uzoq muddatga, juda katta miqdordagi moliyaviy mablag`larni to`lashda qo`llaniladigan operatsiyalar hisoblanad. [51]Forfeyting operatsiyalariga misol sifatida AQShning Boing samolyotini ishlab chiqaradigan kompaniya bilan yirik aviakompaniyalar o'rtasidagi o'zaro oldi - sotdilari keltirish mumkin.

Chunki, Boing samolyotlarining bahosi juda yuqori bo`lishi aviakompaniyalarga ushbu mablag`larni birdan to`lash imkoniyatini bermaydi, biroq o'z navbatida ishlab chiqarilgan samolyot uchun tegishli to`lovni ololmagan samolyotsozlik kompaniyasida ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlashda muammolar vujudga keladi.

Aynan shu muammo banklarning ishtirokida forfeyting operatsiyalari orqali hal etiladi. Bunda bank samolyotni sotib olgan aviakompaniyaning Boing kompaniyasi oldidagi majburiyatlarini sotib oladi (savdo trattasi, o'tkazma yoki oddiy veksel shaklida) va to`lovni bir yoqlama amalga oshiradi, kelgusida esa bank va aviakompaniya o'rtasida tuzilgan shartnoma bo'yicha asosiy summa tegishli jadval asosida, qo'shimcha foiz to`lovlari bilan birgalikda undirib boriladi.

Xulosa. Hozir vaqtga kelib jahondagi banklar singari O’zbekiston Respublkasidagi tijorat banklari ham mijozlarni jalb qilishda, ko’rsatayotgan operatsiyalarida ham raqobat kurashi davom etmoqda. [52] 2024-yilda tijorat banklari yanvar-iyun oylarida quyidagicha daromad oldi: O’zmilliybank-1,2trln so’m , Ipoteka bank-705,8 mlrd so’m, Kapitalbank-687,3 mlrd so’m, Hamkorbank-539,4 mlrd so’m, O’zsanoatqurilish bank-396,6mlrd so’m, Trastbank-380,7 mlrd so’m kabi banklar yirik daromad ko’rganlar. Bu daromadlar banklar bajaradigan kredit, investitsiya, pul o’tkazmalari va boshqa operatsiyalaridan olinadi va balansdan tashqari operatsiyalari ham bankning daromad manbai hisoblanadi.

Jahon amaliyotida balansdan tashqari operatsiyalar bank uchun yuqori daromad keltiruvchi operatsiya hisoblanadi. Shu jumladan bizning mamlakatimizda ham rivojlanayotgan raqobatbardosh banklarda quyidagi vazifalarni qo’llasak ham banklar uchun va iqtisodiy subyektlar uchun samaralidir, jumladan:

Jamoatchilik o’rtasida trast operatsiyasiga ishonchni oshirish ya’ni mijozlar mablag’lrini farzandlariga me’ros qoldirib bankda saqlasa u mablag’dan bank depozit sifatida mijozga farzandi voyaga yetguncha saqlab voyaga yetgandan so’ng qo’shilgan qiymati bilan qayta beriladi.

Eksport va importni amalga oshiradigan korxonalar uchun qulaylik rivojangan mamlakatlarda forfeyting operatsiyasidan ko’plab yirik korxonalar

[51] A.A.Omonov, T.M.Qoraliyev Toshkent “iqtisod-moliya” 2019 – 338 bet.
[52] www.spot.uz

foydalanishadi. Ular eksport qilgan mahsulotini bank orqali sotsa xaridorga ham mahsuloti moliyalashuviga ham tezkor yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.O`zbekiston Respublikasi “Banklar va bank faoliyati to`g`risida”gi Qonun / www.lex.uz

2.I. Toymuhammedov, G. Bekmurodova “Bank ishi” fani bo`yicha o`quv-uslubiy majmua. – T.: Iqtisodiyot, 2017

3. O.A.Ortiqov , I.Ya.Qulliyev Toshkent “Bank menejmenti” 2015-7 bet.

Internet saytlari:

1. www.cbu.uz

2. www.spot.uz

3.www.stat.uz

RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI MUAMMO VA ISTIQBOLLARI

Boboqulov Sanjar Baxronkulovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD
+998941891989
ferdu_www@mail.ru

Annotatsiya. Ushbu maqola raqamli iqtisodiyotga o’tish sharoitida mamlakatimizda xizmat ko’rsatish sohasidagi mavjud muammolar va ularni bartaraf etish bo’yicha tadqiqotlar olib borilgan. Shuningdek, maqolada xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirish maqsadida taklif va tavsiyalar keltilgan.

Kalit so‘zlar. xizmat, xizmat ko’rsatish, iqtisodiyot, ishsizlik, kadrlar malakasi, innovatsiya, texnologiya, investitsiya, savdo xizmatlari, xizmat ko’rsatish dinamikasi.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье проведены исследования по существующим проблемам в сфере услуг в нашей стране и их устранению в условиях перехода к цифровой экономике. Также в статье приведены предложения и рекомендации по развитию сферы услуг.

Ключевые слова. сервис, обслуживание, экономика, безработица, квалификация кадров, инновации, технологии, инвестиции, услуги торговли, динамика обслуживания.

SERVICE SECTOR PROBLEMS AND PROSPECTS IN THE CONTEXT OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article presents research on existing problems in the service sector in our country and their elimination in the context of the transition to a digital economy. The article also provides suggestions and recommendations for the development of the service sector.

Key words. service, economy, unemployment, personnel qualifications, innovation, technology, investment, trade services, service dynamics.

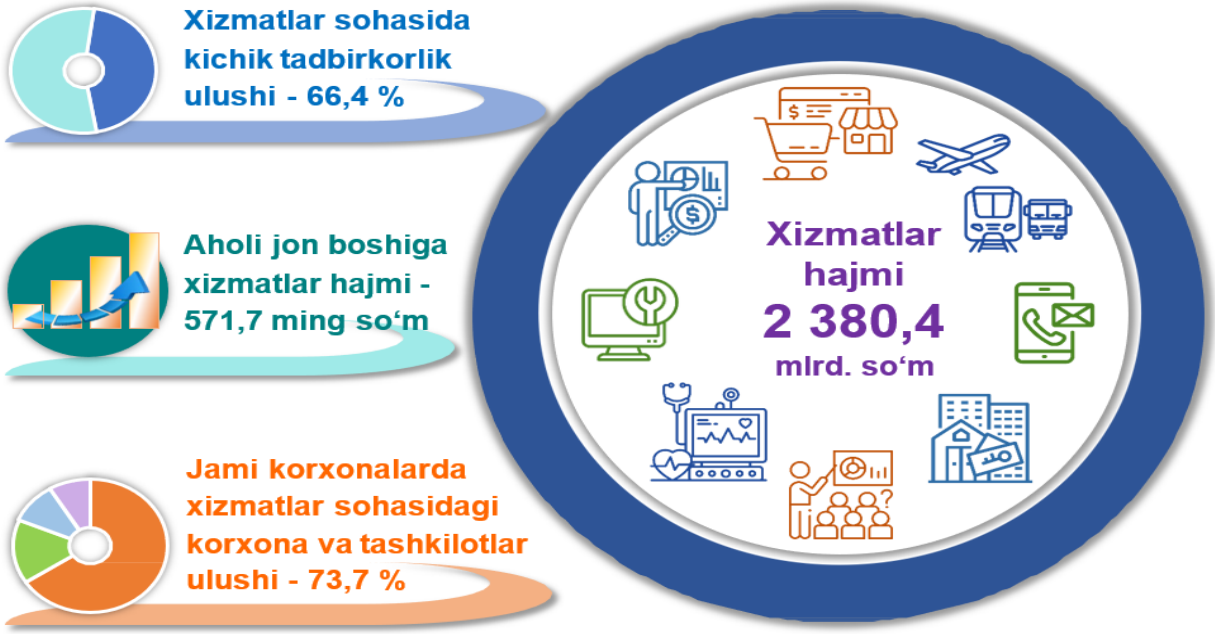
Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish har qanday davlat iqtisodiyotining muhim qismi hisoblanadi. U nafaqat iqtisodiy daromad olib keladi, balki aholining turmush darajasini oshirishga, yangi ish o‘rinlarini yaratishga va ijtimoiy muvozanatni saqlashga yordam beradi. Xususan, mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev PQ – 104 sonli Qarorida hududlarning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, alohida yondashuvlar asosida xizmatlar sohasini rivojlantirish, tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy resurslar va infratuzilma bilan ta’minlash hamda ularga qulay soliq rejimini joriy etish maqsadida “sanoat va xizmatlar sohasi yuqori sur’atlarda rivojlanib borayotgan tumanlarda - savdo, mehmonxona, ovqatlanish va logistika xizmatlarini, shuningdek, texnik xizmat ko‘rsatish va ko‘ngilochar maskanlarni tashkil etishga ustuvorlik berish”[53] deb ta’kidlab o’tganligidan kelib chiqib, mamlakatimizda xizmat ko’rsatish sohasini yanada rivojlantirish bugungi davrning dolzarb masalalaridan biri ekanligini ko’rishimiz mumkin.

Hozirgi vaqtda davlatimizda xizmat ko’rsatish sohasida kadrlar malakasi va tajribasi yetishmasligi, infratuzilma va texnologiyalar yetarli emasligi, xizmat ko’rsatish mijozlar talabiga javob bera olmasligi korrupsiya va byurokratiya to’siqlarning mavjudligi, tarmoqga yo’naltiriladigan investitsiyalarning yetishmasligi kabi muammolar soha faoliyatini rivojiga to’siq bo’lmoqda. Bizningcha, bu muammolarni hal qilish uchun kadrlar tayyorlash, infratuzilmani rivojlantirish, xizmat ko’rsatishda mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvni joriy etish va davlat tomonidan xizmat ko'rsatish sohasiga qo'shimcha yordam ko'rsatish muhim hisoblanadi.

Yuqorida keltirilgan muammolarni bartaraf etish maqsadida O‘zbekiston Milliy universiteti professori Komiljon Karimov O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasining ahamiyati, uning rivojlanishi va investitsiya masalalari haqida tadqiqotlar olib borgan. U xizmat ko'rsatish sohasidagi mehnat resurslari samaradorligini oshirish va raqobatbardoshlikni yaxshilash orqali xizmat ko’rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan fikr bildirgan.

Samarqand viloyati miqyosida xizmat ko’rsatish sohasni tahlil qilishimiz natijasida o’sish tendensiyalari mavjud ekanligini ko’rishimiz mumkin (1-rasm).

[53] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev PQ – 104 sonli “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori. Toshkent sh., 2022-yil 27-yanvar. www.lex.uz



1-rasm. Samarqand viloyat xizmatlar sohasining asosiy ko’rsatkichlari *(2024 – yil yanvar oyi)*[54]

1-rasm ma’lumotlaridan kelib chiqib viloyatda xizmatlarning xajmi 2024 - yil yanvar oyi holatiga ko’ra 2380,4 mlrd. so’mni tashkil etib, xizmatlar sohasidagi kichik tadbirkorlikning ulushi 66,4 % ga, jami korxonalarda xizmatlar sohasidagi korxona va tashkilotlar ulushi 73,7 % ga o’sganligini va aholi jon boshiga xizmatlarning hajmi 571,7 ming so’mdan to’g’ri kelganligini ko’rishimiz mumkin. Ammo, mavjud muammolardan kelib chiqib, hamda imkoniyatlarimizni inobatga olgan holatda xizmat ko’rsatish sohasini yanada rivojlantirishimiz mumkin.

Buning uchun quyidagi ustuvor vazifalarni amalga oshirishimiz lozimdir. Xususan:

Birinchidan, sifatli xizmat ko‘rsatishni ta’minlash maqsadida xodimlarni tayyorlash va o‘qitish, malakali kadrlar xizmatning sifatini oshirish, mijozlar ehtiyojlariga mos keladigan xizmat turlarini shakllantirish, sifat nazorati tizimlarini joriy qilish.

Ikkinchidan, innovatsion va raqamli texnologiyalardan foydalanish. Buning uchun “onlayn” xizmat ko‘rsatish platformalari takomillashtirish, sun’iy intellekt va chatbotlar yordamida mijozlar xizmatlari 24 soat davomida taklif qilish va "Big Data" texnologiyalari keng joriy etish. Albbat, buning natijasida xizmat ko‘rsatishni tezkor va qulayligi yanada ortadi.

Uchinchidan, mijozlar tajribasini yaxshilash. Bu jarayon xizmat ko’rsatish sohasini markaziy takomillashtirish islohiti hisoblanib, xizmatlardan foydalanish jarayonini qulay va intuitiv qilishi, mijozlarga yoqadigan muhit yaratish, xizmatlar jarayonini soddalashtirish, mijozlardan kelgan fikr-mulohazalarni tahlil qilish va ularni hisobga olgan holda xizmatlarni yangilab turish orqali

[54] Samarqand viloyat Statistika boshqarmasi ma’lumotlari

xizmat ko’rsatuvchi kompaniya obro‘sini mustahkamlashga xizmat qiladi. Shuningdek, mijozlarga individual e’tibor ko‘rsatish, ya’ni shaxsiy xizmatlar ko‘rsatish orqali ularni jalb etish mumkin. Bu ishonchni oshirish va sodiq mijozlar bazasini yaratishga yordam beradi.

To’rtinchidan, xodimlarning o‘z ishiga mehr bilan yondashuvi va professionalligi ham xizmat ko‘rsatish sifatiga katta ta’sir ko‘rsatadi va xizmat ko’rsatuvchi subyektlarda faoliyat ko’rdsatyotgan xodimlarni rag‘batlantirib borish tizmini tashkil etish lozim. Asosan, yaxshi ishlaydiganlarga bonuslar berish, ularni doimiy malaka oshirish treninglarini o‘tkazish, mijozlar bilan to‘g‘ri muloqot qilish madaniyatini shakllantirish, xodimlar salohiyatini oshirish xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Beshinchidan, sohada raqobatbardoshlikni oshirish uchun xizmat turlarini kengaytirish va yangi xizmatlarni taklif qilish, turizm, sog‘liqni saqlash, ta’lim, logistika kabi sohalarda qo‘shimcha xizmatlarni rivojlantirish orqali raqobat muhitini mustahkamlash.

Oltinchidan, xizmat ko‘rsatish jarayoniga “yashil texnologiya”lardan foydalangan holda atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan “yashil” xizmatlarni taklif qilish, qayta ishlangan materiallardan foydalanish, qog‘ozsiz xizmat ko‘rsatish, korxonaning ijtimoiy mas’uliyatni o‘z zimmasiga olishi va ekologik loyihalarda ishtirok etishi xizmatning ijobiy imidjini shakllantirish kabi ustuvor vazifalarni xizmat ko’rsatuvchi korxonalar, davlat tashkilotlari , mamlakatimizni istiqbboli rivojlantirish strategiyalarni maqsadlarini ro’yobga chiqarish jarayonlarida foydalnish orqali xizmat ko’rsatish samaradorligini yanada oshirishimiz mumkin.

Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun yuqoridagi yo‘nalishlar ustida ishlash orqali nafaqat korxona muvaffaqiyati, balki milliy iqtisodiyotning rivojlanishiga katta hissa qo‘shish mumkin. Bu sohada doimiy innovatsiyalar, mijozlar ehtiyojini qondirish, sifatli xizmat va xodimlarni rag‘batlantirish orqali rivojlanish sur’atlarini oshirish imkoniyati mavjud.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev PQ – 104 sonli “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” Qarori. Toshkent sh., 2022-yil 27-yanvar. www.lex.uz
2. Мирзаев Қ.Ж., Бобоқулов С.Б., Жанзаков Б.Қ. Рақамли иқтисодиёт / Ўқув қўлланма / Самарқанд.: СамИСИ, “STAP-SEL” МЧЖ. Нашриёт матбаа бўлими, -2022 й. 86 бет.
3. Vipin Jain, Bindoo Malviya, Satyendra Arya. An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No. 3, 2021 https://cibg.org.au/
4. Andrew C. Call a, Nathan Y. Sharp b, Thomas D. Shohf. Which buy-side institutions participate in public earnings conference calls? Implications for capital markets and sell-side coverage. Journal of Corporate Finance. Received

13 November 2019; Received in revised form 20 January 2021; Accepted 15 April 2021. https://www.elsevier.com/locate/jcorpfin

5. Dachen Sheng, and Heather Montgomery. What Triggers Corporate Site Visits, and Do Investors Care? A Comparison of Buy-Side and Sell-Side Analyst Site Visits in China. International Journal Financial Stud. 2023, 11, 16. https://doi.org/10.3390/ijfs11010016 https://www.mdpi.com/journal/ijfs

6. Ядова Н.Е. Современное состояние мирового рынка электронной коммерции и перспективы его развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 2. С. 116-125.

7. Boboqulov S. B. et al. O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTI SHAROITIDA ELEKTRON BIZNESNI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI //YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 524-529.

8. A.N. Nizamov, S.K. Yuldashev, A.X. Jumayev, Sh.S. Sharifov, S.B. Boboqulov. Salary in the system of material incentives for workers of construction //Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2020. – Т. 12. – №. 7. – P. 1925-1927.

9. Bobokulov S.B. Diversifying the service field under digitalization //American Journal of Interdisciplinary Research and Development. – 2022. – V. 11. – ISSN Online: 2771-8948. – P. 218-224.

10. Bobokulov S. B. et al. Methods of increasing efficiency of the public utilities //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – 2019. – V. 1. – №. 1. – P. 7-10.

11. http: //https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot

12. https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Эркин Шавқиев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори

Аннотация.*Мазкур мақолада Ўзбекистонда аҳолига кўрсатиладиган тиббий суғурта хизматларининг шаклланишидаги ўзига хослиги ва давлат суғурта жамғармасининг роли ёритилган.*

Калит сўзлар: *суғурта, жамғарма, ихтиёрий, мажбурий, тиббиёт, хизмат.*

ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. *В данной статье освещены особенности формирования услуг медицинского страхования оказываемых населению Узбекистана и роль фонда государственного страхования.*

Ключевые слова: *страхование, фонд, добровольный, объязательный, медицина, услуга.*

FEATURES OF HEALTH INSURANCE SERVICES IN UZBEKISTAN

Abstract. *This article highlights the features of the formation of health insurance services provided to the population of Uzbekistan and the role of the state insurance fund.*

Keywords*: insurance, fund, voluntary, mandatory, medicine, service.*

Мамлакатимизда ҳам давлат, ҳам хусусий мулкка асосланган соғлиқни сақлаш ташкилотлари фаолият кўрсатишмоқда. Биринчиси аҳолига давлат томонидан минимал даражада кафолатланган бепул, иккинчиси эса, пуллик тиббий хизмат кўрсатади. Табиийки, иккинчисининг хизмати биринчисига нисбатан анча сифатлидир. Бундай шароитда, аҳолининг айрим қатламлари пуллик, сифатли тиббий хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга эмаслар.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 48-моддасида ҳар ким соғлиғини сақлаш ва малакали тиббий хизматдан фойдаланиш ҳуқуқига эга эканлиги, тиббий ёрдамнинг кафолатланган ҳажмини қонунда белгиланган тартибда давлат ҳисобидан олишга ҳақлилиги ҳамда давлат томонидан тиббий суғуртанинг ривожлантирилиши белгилаб қўйилган. Бу, табиийки, фуқароларни кафолатланган тиббий хизмат билан таъминлаш мажбуриятини давлат ўз зиммасига олганлигини, яъни, барчага кафолатланган пакет доирасида, суғурта жамғармаси маблағлари

ҳисобидан бепул тиббий хизмат кўрсатилишини, айниқса, моддий шароити яхши бўлмаган фуқароларнинг соғлиғини сақлашга давлат ғамхўрлик қилишини англатади.

Шуни таъкидлаш лозимки, соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш тамойиллари ривожланган хорижий мамлакатларда турличадир. Австрия, Белгия, Германия, Франция, Швейцария ва Японияда соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштириш – суғурталашга, Буюк Британия, Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия ва Швецияда эса солиқга асосланган.

Аксарият ривожлнган давлатларда соғлиқни сақлаш тармоғи харажатларини қоплашда – тиббий суғурта жамғармалари асосий манба сифатида кабул килинган..

XX асрнинг 90-йиллари бошида мустақил давлатчилигини эълон қилишган айрим давлатларда ҳам, масалан, Эстонияда – 1992 йилдан, Латвия, Литва ва Россияда – 1993 йилдан тиббий суғурта амал қилмоқда. Буларда тиббиёт суғуртаси икки турда – ихтиёрий ва мажбурий кўринишларда жорий этилган. Мажбурий тиббиёт суғуртаси билан махсус ташкил этилган тиббиёт суғурта ташкилотлари, ихтиёрий тиббиёт суғуртаси билан эса тижорат тиббиёт суғурта ташкилотлари шуғулланади.

Ўзбекистонда (2021 йилнинг 1 январига қадар) фақат ихтиёрий тиббий суғурта мавжуд бўлиб, уни расмийлаштириш суғурта компанияларида амалга оширилади. Буларда ҳам, аксарият хорижий суғурта компанияларидаги каби, тиббий хизматларнинг қамрови танланган дастурларга боғлиқ: масалан, эмлаш, стоматология ва стационар даволаниш каби тиббий хизматларнинг тўлиқ спектрини кўрсатилишини кафолатлайдиган полислар мавжуд.

Мамлакатимизда ихтиёрий тиббий суғурта билан шуғулланадиган компаниялар жуда кенг тарқалган. Улар жумласига “Ўзбекинвест”, Гросс Инсуранке, Алфа Инвест, Алфа Лифе, Апех Инсуранке, “Кафолат”, “ALSCOM” ва бошқа суғурта компаниялари киради. Булар аҳолини касалликлардан ихтиёрий тиббий суғурта қилиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг лицензиясига эга бўлиб, ахолининг социал химоясини таъминлайдилар.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тармоғининг харажатларини қоплашда (кўпчилик иқтисодий ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқган ҳолда) давлат тиббий суғурта жамғармаси – муҳим манба сифатида каралмоқда. Тармоқни молиялаштиришда давлат тиббий суғурта тизими Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони билан 2021 йил 1 январдан бошлаб босқичма-босқич жорий этила бошланди.

Ушбу Фармон билан тасдиқланган Концепцияда соғлиқни сақлаш тармоғини молиялаштиришни тубдан ислоҳ қилиш, жорий йилда тиббий суғуртага оид қонун қабул қилиш, ушбу тизимни 2021 йилдан Сирдарё вилоятида тажриба-синов тариқасида қўллаш ҳамда 2025 йилгача республика миқёсида тиббий суғурта тизимига босқичма-босқич ўтиш вазифалари белгиланган.

Концепцияда 2021 йилнинг 1 июлидан 2022 йил охиригача Сирдарё вилоятининг барча шаҳар ва туманида давлат тиббий суғуртаси механизмларини жорий этиш, тажриба-синов натижаларини таҳлил қилиш, 2023 йилдан бошлаб унинг ижобий натижаларини республикамизнинг бошқа ҳудудларида ҳам босқичма-босқич жорий қилиш белгиланган.

Янги тизимнинг жорий қилиниши соғлиқни сақлаш тизимини тўлиқ ахборотлаштиришни талаб этади. Бунинг натижасида бириктирилган аҳолининг электрон рўйхати шакллантирилади, беморлар кесимида тиббий маълумотлар базаси яратилади, тизимдаги тиббиёт ташкилотларини соғлиқни сақлашнинг миллий ягона ахборот тизимига улаш, ўзаро ахборот алмашинувини таъминлаш ҳамда аҳоли учун тиббий ёрдамнинг бепул ва пуллик ҳажмлари чегарасини аниқлаш имкони берди.

Давлат тиббий суғуртаси тизимига хусусий тиббиёт субъектларини ҳам жалб этиш – тиббий хизматлар бозорида рақобат муҳитини ривожлантириш ва аҳолига кўрсатиладиган тиббий хизматлар сифатини оширишда муҳим омил бўлади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 ноябрдаги, “Соғлиқни сақлаш тизимини ташкил этишнинг янги модели ва давлат тиббий суғуртаси механизмларини Сирдарё вилоятида жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4890-сон Қарорига биноан, 2020-йил 1-декабрдан Давлат тиббий суғурта жамғармаси ташкил этилган. Тиббий суғуртанинг бу турида аҳолидан умуман пул йиғилмайди, балки барча харажатлар ташкил этилган жамғарма ҳисобидан амалга оширилади.

Бугунги кунда кўплаб мамлакатларда махсус тиббий суғурталаш жамғармалари фаолият юритмоқда. Уларнинг асосий мақсади — беморларга сифатли тиббий ва профилактик ёрдам кўрсатилишини таъминлаш учун тиббий суғурталаш тизимини молиялаштиришдир.

Шуни таъкидлаш лозимки, *кўпгина ривожланган мамлакатлар тиббий суғурталаш жамғармалари ёрдамида самарали соғлиқни сакдаш тизими шкалантирилиб, ялпи харажатларни қоплашда бу жамғармалар асосий манба сифатида кабул килинган.*

Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш соҳасига Давлат тиббий суғуртаси механизмларини жорий этишдан олдин Сингапур, Жанубий Корея, Япония, Франция, Германия, Норвегия, Россия каби давлатларнинг тиббий соҳага оид тажрибаси атрофлича ўрганилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 5 сентябрдаги “Давлат тиббий суғуртаси механизмларини жорий этишга оид чора-

тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-311-сон Қарори билан Ўзбекистонда тиббий суғуртани жорий этишни якунлаш муддати 2026 йил охири этиб белгиланди. Давлат тиббий суғурта жамғармаси 2024 йилдан Соғлиқни сақлаш вазирлиги тизимига ўтказилади, 2027 йилдан эса мустақил жамғармага айланади.. Жамғарманинг асосий вазифаси маблағларни бошқариш ва фуқароларни мажбурий суғурталаш, суғурталанган шахсларни ҳисобга олиш ва ҳаракатланиш механизмларини жорий қилишдан иборат.

Жамғармага қуйидаги маблағлар келиб тушади:

- базавий мажбурий тиббий суғурта учун давлат бюджетидан олинган маблағлар;
- тамаки маҳсулотлари, алкоголь, таркибида шакар, трансёғлар юқори даражада бўлган маҳсулотлар ва соғлиқ учун зарарли бўлган бошқа маҳсулотларга акциз солиғидан мақсадли ажратмалар;
- суд қарорлари ижроси бўйича компенсация тўлаш учун давлат бюджетидан олинган маблағлар;
- ихтиёрий бадаллар ҳамда юридик ва жисмоний шахсларнинг ҳадя шартномалари бўйича тушумлар;
- халқаро ташкилотлар грантлари;
- хайрия жамғармаларидан, халқаро ташкилотлар ва хорижий фуқаролардан келадиган маблағлар;
- миллий қонунчилигимизга зид бўлмаган бошқа даромадлар.

Давлат тиббий суғурта жамғармаси фаолиятидан келадиган манфаатлар:

Фуқаролар учун:

- тиббий ёрдамдан фойдаланиш имконияти даражаси ва сифатини ошириш;
- давлат томонидан кафолатланган ягона тиббий хизматлар ҳажмини беморлар ҳақ тўлаши назарда тутилган хизматлардан аниқ ажратилиши, фуқароларнинг тиббий хизматларга эҳтиёжини ўз вақтида ва сифатли қондиришга йўналтирилган соғлиқни сақлаш тизимини шакллантириш;
- саломатликни мустаҳкамлаш ва ўртача умр кўриш давомийлигини ошириш;
- тиббий хизматлар учун норасмий тўловлар даражасини камайтириш.

Жамият ва давлат учун:

- аҳолини тиббий ёрдам билан ҳар томонлама қамраб олиш;
- соғлиқни сақлаш харажатларини оптималлаштириш, тиббий хизматлар турли етказиб берувчилар томонидан такрорланишини бартараф этиш, ресурслардан фойдаланиш нуқтаи назаридан соғлиқни сақлаш тизимининг очиқ-ошкоралиги;

- тиббий хизматлар ҳажми, таъминоти сифатини ошириш ва уларни молиялаштиришга имкон берувчи молиявий-барқарор тизимни шакллантириш;
- соғлиқни сақлаш ишида давлат ва фуқароларнинг солидар жавобгарлигини таъминлаш.

Тиббий хизматни етказиб берувчилар учун:

- тиббий хизматлар етказиб берувчиларининг самарали фаолиятидан келиб чиқиб барқарор молиялаштириш;
- янги корпоратив бошқарув усуллари жорий этилишини рағбатлантириш ва соғлиқни сақлаш тизимига қўшимча ресурсларни жалб қилиш;
- мазкур соҳада соғлом рақобатни ривожлантириш учун шароит яратиш.

Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштиришда Давлат тиббий суғурта тизимини жорий этиш фуқароларнинг ва давлатнинг манфаатларига мос, чунки сифатли тиббий хизмат ишловчиларнинг беморлик даврини қисқаришига ва иш вақтини йўқотиш ҳолларининг камайишига, касаллик даражаси асосида бериладиган нафақалар ҳажмининг пасайишига олиб келади.

Тиббий суғурта тизимининг тўлиқ йўлга қўйилиши соғлиқни сақлаш тизимига ажратилаётган маблағлар доирасида бирламчи тиббий-санитария ёрдами улуши ошишига, аҳолининг социал заиф қатламларини сифатли тиббий хизмат билан таъминланганлик даражасини оширишга, тиббий хизматлар бозорида очиқлик ва шаффофликни таъминлашга, аҳолининг тиббий ёрдам учун тўғридан тўғри тўловлари даражасини камайтиришга хизмат қилади.

Энг муҳими, янги тизим фуқароларимизнинг тиббий ёрдамнинг кафолатланган ҳажмини давлат маблағлари ҳисобидан бепул олишга бўлган Конституциявий ҳуқуқларини таъминлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Конституцияси (янги таҳрирда).-Т.: Ўзбекистон, 2023.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5590-сон Фармони.

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 ноябрдаги, “Соғлиқни сақлаш тизимини ташкил этишнинг янги модели ва давлат тиббий суғуртаси механизмларини Сирдарё вилоятида жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4890-сон Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 5 сентябрдаги “Давлат тиббий суғуртаси механизмларини жорий этишга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-311-сон Қарори.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ УЗБЕКИСТАН

Ачилов Салохиддин Саломович,
Ташкентский университет информационных технологий
Самаркандский филиал, к.э.н, доц.
E-mail: salohiddinachilov5@gmail.com,тел. +99890-6001739

Аннотация. В налоговой системе Узбекистана внедряются различные технологии искусственного интеллекта, которые помогают оптимизировать процессы, улучшать анализ данных и обеспечивать более эффективное взаимодействие с налогоплательщиками. Внедрение технологий искусственного интеллекта, обеспечивает возможность проведения системного анализа больших объемов информации, а также содействует разработке новых методов контроля налоговых структур. В статье продемонстрирована эффективность использования технологий искусственного интеллекта в совершенствовании налоговой системы и приведены различные подходы к определению понятия «искусственный интеллект».

Ключевые слова. искусственный интеллект, налогообложение, цифровизация, технология, виртуальный помощник.

SUN’IY INTELLEKTNI O‘ZBEKISTON SOLIQ TIZIMIGA JORIY ETISH SAMARADORLIGI

Annotatsiya. O‘zbekiston soliq tizimida turli xil sun’iy intellekt texnologiyalari joriy etilmoqda. Ular jarayonlarni optimallashtirish, ma’lumotlar tahlilini takomillashtirish va soliq to‘lovchilar bilan yanada samarali hamkorlikni ta’minlashga xizmat qilmoqda. Sun’iy intellekt texnologiyalarini joriy etish katta hajmdagi ma’lumotlarni tizimli tahlil qilish imkoniyatini yaratibgina qolmay, soliq tuzilmalarini nazorat qilishning yangi usullarini ishlab chiqishga ham ko‘maklashmoqda. Maqolada soliq tizimini takomillashtirishda “sun’iy intellect” texnologiyalaridan foydalanishning samaradorligi ko‘rsatib berilgan va unga nisbatan turli yondashuvlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar. sun’iy intellekt, soliq solish, raqamlashtirish, texnologiya, virtual yordamchi.

EFFECTIVENESS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPLEMENTATION IN THE TAX SYSTEM OF UZBEKISTAN

Abstract. Various artificial intelligence technologies are being introduced in the tax system of Uzbekistan, which help optimize processes, improve data analysis, and ensure more effective interaction with taxpayers. The implementation of artificial intelligence technologies enables systematic analysis of large volumes of information and contributes to the development of new methods for controlling tax structures. The article demonstrates the effectiveness of using artificial intelligence technologies in improving the tax system and presents various approaches to defining the concept of "artificial intelligence."

Keywords. artificial intelligence, taxation, digitalization, technology, virtual assistants.

Глобальный технологический прогресс последних десятилетий способствовал последовательному изменению подходов к организации внедрения цифровой технологий в экономику различных стран мира. Электронные системы сбора данных позволяют формировать обширные информационные базы о состоянии экономики определенных территорий или целых государств. В наше время во всех сферах деятельности все чаще применяется понятие искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ, англ. Artificial intelligence, AI) — наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. Развитие информационных технологий, происходящее на протяжении последних нескольких десятков лет, внесло ряд существенных изменений во все области человеческой жизни. Помимо этого, оно оказало значительное влияние на развитие законодательства многих государств, в частности налогового права и налогообложения. В последние годы ученые всё чаще поднимают вопросы о необходимости интеграции технологии искусственного интеллекта в налоговую систему. В отдельных странах мира, в том числе и Республике Узбекистан, такой процесс уже получил свое начало. В рамках данного исследования проанализировано существующие практики интеграции технологии искусственного интеллекта в налоговое право и налогообложение на примере отечественного и зарубежных законодательств. Трудно представить эту отрасль без технологий цифровизации и искусственного интеллекта. В качестве эффективных инструментов налогового администрирования используют различные электронные данные, облачные и компьютерные системы, которые повышают эффективность налогового контроля. В настоящее время актуальной задачей остается создание закона позволяющего регулировать понятие искусственного интеллекта, его возможности в сфере налогового права и налогообложения, а также проблемы, которые могут возникнуть в связи с внедрением ИИ.

Применение технологий ИИ не только обладает значительным потенциалом в отношении улучшения организации налогового мониторинга, но также создает существенные риски в области ограничения прав налогоплательщиков. Борьба за первенство в разработке ИИ стала одним из основных трендов мирового научно-технического развития. По мнению экспертов, внедрение технологий ИИ обеспечит к 2025 году удвоение темпов роста ВВП ведущих государств мира и увеличение мирового ВВП на 15 трлн долларов. Сейчас жизнь в обществе и производстве без технологий и инноваций представить крайне сложно, так как они находятся буквально в каждой отрасли нашей жизни. Многие зарубежные страны, такие как США, Китай, Япония, Австралия, Бразилия, Канада, Россия и некоторые европейские страны – уже внедрили или внедряют технологии искусственного интеллекта, а также разрабатывают законодательную базу для их регулирования.

Постановление Президента РУ от 14.10.2024 года № ПП-358 утверждена программа «Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года», для проведения обсуждения и утверждения перечень приоритетных проектов по внедрению технологий искусственного интеллекта. Он определил основные направления создания и развития для инновационных бизнес-моделей, продуктов и услуг на базе ИИ. Узбекистан активно развивает сферу искусственного интеллекта и стремится стать инновационным центром в области ИИ. Были предприняты определенные шаги для развития искусственного интеллекта и в узбекском праве, вопрос «искусственного интеллекта» находится на этапе разработке. Это позволит узбекским технологиям ИИ занять значительную долю мирового рынка, а также стимулировать разработку, внедрение и использование систем искусственного интеллекта и робототехники. В результате это должно способствовать достижению высоких темпов экономического роста, повышению благосостояния и качества жизни граждан, обеспечению национальной безопасности и правопорядка, достижению устойчивой конкурентоспособности узбекской экономики. На данный момент необходимо обеспечить реализацию мер поддержки деятельности исследовательских центров в сфере искусственного интеллекта, обратив особое внимание на необходимость проведения ими исследований по оптимизации алгоритмов машинного обучения и процессов вычислений, в том числе связанных с развитием больших языковых моделей и технологий генеративного искусственного интеллекта. Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Роботизация и искусственный интеллект, интернет вещи (IoT) и 3D-печать, виртуальная

и дополненная реальность, био- и нейротехнологии – эти новейшие методы на глазах становятся частью нашего повседневного существования. В результате эти меры помогут сделать страну более инновационной и конкурентоспособной.

Наше государство проделало достаточно большую работу по цифровизации экономики, в том числе системы налогообложения. В отличие от других государств, искусственный интеллект в Узбекистане уже на текущий момент времени проявил свою эффективность не только в даче налогоплательщикам консультаций по вопросам налогообложения, но и при решении иных, не менее важных задач. Кроме того, невозможно не отметить перспективность дальнейшей интеграции указанной технологии с целью оптимизации, автоматизации и реализации иных функций, возложенных на налоговые органы.

Рассмотрим некоторые из них:

1.Автоматизированные рабочие места налоговых инспекторов: Ведение учета объектов налогообложения и налоговых обязательств, а также анализ информации из внешних источников становится более эффективным благодаря автоматизированным системам.

2.Анализ данных для выявления отклонений: Технологии ИИ используются для анализа налоговых поступлений юридических лиц и выявления возможных нарушений в уплате налогов. Это помогает налоговым органам более точно контролировать соблюдение налогового законодательства.

3.Виртуальные помощники с ИИ: Виртуальный помощник с искусственным интеллектом DavrOn, созданный 2024 году Налоговым комитетом Узбекистана, действительно является интеллектуально новым инновационным шагом. Он может помочь с вопросами налогового характера и предоставить информацию о налоговых обязательствах.

4.Большая база знаний: Правительство Узбекистана поддерживает развитие искусственного интеллекта и считает, что именно искусственный интеллект ставит множество вопросов в сфере налогового администрирования. Виртуальный помощник Налогового комитета DavrOn — это третий сервис ведомства на базе ИИ и является профессиональный консультант, использующий технологии искусственного интеллекта. Виртуальный помощник DavrOn расположен по адресу ai.soliq.uz и оказывает справочную поддержку налогоплательщикам в круглосуточном режиме, а также помогает людям решать вопросы налогового администрирования. По данным комитета, обучение помощника заняло несколько месяца и «непрерывно продолжается». Для этого была создана база знаний, содержащая свыше 11 миллионов символов, включающая в себя Налоговый кодекс, постановления президента и Кабинета министров, разъяснения и приказы, нормативные и инструктивные документы, а также ответы на

часто задаваемые вопросы в колл-центр налоговой службы, касающиеся онлайн-ККТ, ЭСФ, электронно-цифровой подписи, электронных отчётов (услуг) и других. Виртуальный помощник DavrOn поддерживает вежливый тон общения на узбекском, русском и английском языках. Это позволяет помощнику оперативно отвечать на запросы налогоплательщиков. Налоговый комитета добавила в личный кабинет налогоплательщика чат-бот виртуальный помощника DavrOn, использующий технологии искусственного интеллекта. Чем больше пользователи задают вопросы, тем более совершенным становится DavrOn, а также помогает разобраться в налоговых вопросах физическим лицам.

Внедрение технологических решений, основанных на использовании технологий искусственного интеллекта, обеспечивает возможность проведения системного анализа больших объемов информации, а также содействует разработке новых методов контроля налоговых структур. В сфере налогообложения искусственный интеллект уже используют в качестве инструмента для точности, эффективности и быстроты обращения с большим количеством данных. Так, по нашему мнению, искусственный интеллект в сфере налогообложения и налогового права может быть применён для решения ряда следующих задач:

- автоматизация обработки налоговых уведомлений и внесении их в базу данных в автоматическом порядке;
- автоматизация процесса высчитывания остатка по налоговой базе;
- автоматизация процесса оплаты налогов различных видов;
- создания чат-ботов, которые смогут проконсультировать и помочь произвести определённые базовые налоговые действия;
- создание различных платформ, позволяющие упрощённую деятельность в сфере налогообложения;
- налоговый контроль, построение идеальной налоговой системы;
- использование робот-ботов для помощи налогоплательщикам.

Таким образом, внедрение ИИ в налоговой сфере – позволяет автоматизировать процессы сбора и анализа данных, проверки правильности заполнения налоговых деклараций, контроля за соблюдением налогового законодательства и предотвращения мошенничества. Он также может помочь в определении оптимальных стратегий налогообложения и улучшении эффективности работы налоговых служб. В перспективе налоговый комитет видит большой потенциал в использовании технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности налогового администрирования, а также создания дополнительных удобств для налогоплательщиков.

Литература

1.Гулямов С.С., Джуманиязова М.Ю., Мирзанова Н.М. Технологии искусственного интеллекта в экономике. Учебник. Т.: ТФИ, 2022. 320 с.

2.Масленникова О.Е. Основы искусственного интеллекта: учеб. Пособие. - 2-е изд., - М.: ФЛИНТА. 2015. 282 с.

3.Рябова Е.В. Налогообложение в контексте массовой роботизации и внедрения искусственного интеллекта. М.: МГУ, Вестник университета-№9, 2021. С.13-14. DOI: 10.17803/2311-5998.2021.85.9.105-112

4.Как искусственный интеллект помогает взыскивать налоги с граждан. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/amp/2021/05/25/reg-cfo/kak-iskusstvennyj- intellekt-pomogaet-vzyskivat-nalogi-s-grazhdan.html.

5.Нильсон Н. Искусственный интеллект: методы поиска решений: Пер. с англ. В.Л. Стефанюка; под ред. С.В. Фомина. М.: Мир, 1973. 272 с.

III SHO’BA. RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSIDA HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF TERRITORIES

Teslenko Irina Borisovna,
Head of the Department of "Business Informatics and Economics"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander
Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs", Kazan
Doctor of Economic Sciences, Professor
tel.: 8(903)833-58-69. E-mail: iteslenko@inbox.ru
Muravyeva Nadezhda Viktorovna,
Docent of the Department of "Business Informatics and Economics"
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Vladimir State University named after Alexander
Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs", Kazan
Candidate of Economic Sciences
tel.: 8(904)033-63-62.E-mail: nemur@mail.ru

Abstract. Innovative activity is becoming a key factor in the competitiveness of territories. This article examines the concept of innovative technologies and the main advantages of their implementation. Statistical data on the level of innovative activity of organizations in the Russian Federation are presented, along with examples of successful innovation implementation in regional activities. The most significant factors hindering innovative activity and ways to overcome them are also discussed.

Keywords. innovations, information technologies, IT clusters, digital infrastructure.

INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING HUDUDLARNING RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIRI

Annotatsiya. Innovatsion faoliyat hududning raqobatbardoshligini ta'minlashda asosiy omilga aylanyapti. Ushbu maqolada innovatsion texnologiyalar tushunchasi va ularni joriy etishning asosiy afzalliklari ko‘rib chiqilgan. Rossiya Federatsiyasidagi tashkilotlarning innovatsion faoliyat darajasi haqida statistik ma'lumotlar taqdim etilgan, mintaqalarda innovatsiyalarni muvaffaqiyatli joriy etish misollari keltirilgan. Innovatsion faoliyatga to‘sqinlik qiluvchi eng muhim omillar va ularni bartaraf etish yo‘llari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so'zlar. innovatsiyalar, axborot texnologiyalari, IT-klasterlar, raqamli infratuzilma.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Инновационная деятельность становится ключевым фактором конкурентоспособности территории. В статье рассмотрены понятие инновационных технологий и основные преимущества их внедрения. Представлены статистические данные об уровне инновационной активности организаций РФ, примеры успешного внедрения инноваций в деятельность регионов. Рассмотрены наиболее значимые факторы, препятствующие инновационной деятельности и пути их преодоления.

Ключевые слова. инновации, информационные технологии, ИТ-кластеры, цифровая инфраструктура.

In the modern world, an increasing number of advanced technologies are being introduced into the economic sphere. Innovations influence the competitiveness of economic entities, including regions. The regional development of digital technologies contributes to an overall improvement in the quality of life for people, attracts investments into the infrastructure of the entity, and positively impacts the ecological situation. A comprehensive approach by regions to work with innovative technologies across economic, social, and environmental dimensions allows them to gain a competitive advantage in sustainable development.

Innovative technologies refer to a set of methods and tools developed to enhance the efficiency of various types of activities [1]. By implementing innovative solutions, different production systems can reduce costs, improve the quality of products and services, and rationally allocate their own resources. All innovative technologies are based on previously obtained results of intellectual activity. The main goal of their creation is to increase the efficiency of operations or the quality of products and services.

According to the Federal State Statistics Service, the overall level of innovative activity among organizations in Russia in 2023 was 11.3%. The volume of innovative activity among Russian companies has fluctuated over the observed period but has demonstrated a general trend toward growth (fig.1). The main drivers behind this indicator's growth, according to experts, include increased interest among organizations in utilizing advanced technologies, improved accessibility for implementing innovations, and the development of digital technologies [2].

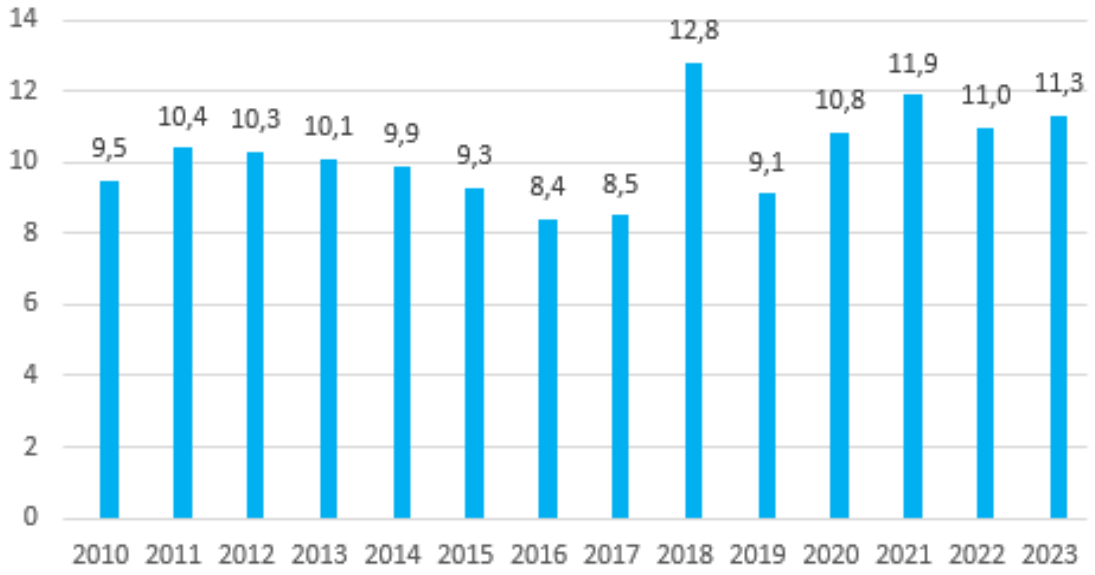


Figure 1. Level of Innovative Activity of Organizations in the Russian Federation, %

Innovative technologies in Russia are actively being implemented within the framework of the sustainable development concept. The Federal State Statistics Service shows that expenditures on innovations aimed at improving the ecological situation demonstrate a positive trend (see Figure 2). In 2010, the costs in this area amounted to 56.3 million rubles per organization, and by 2023, they increased to 129.9 million rubles [2]. These data indicate a growth in the ecological responsibility of Russian businesses and an overall increase in the significance of the sustainable development concept for economic entities.

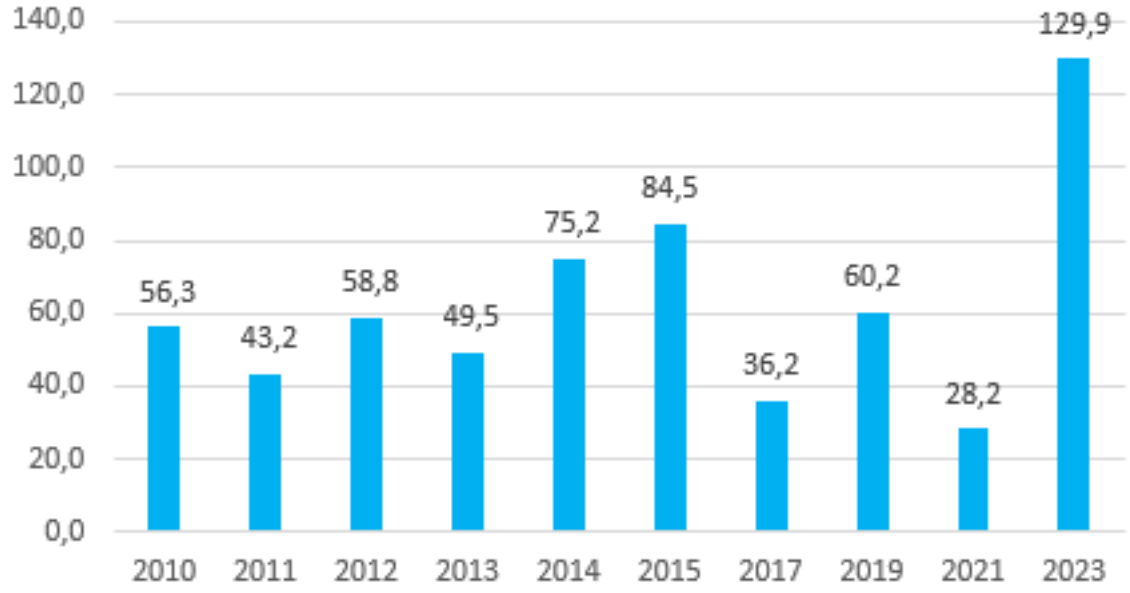


Figure 2. Special Expenditures Related to Innovations Aimed at Improving Ecology per Organization, million rubles

The implementation of innovative technologies provides enterprises with a number of competitive advantages. A study by the Higher School of Economics Institute for Statistical Studies and Economics of Knowledge conducted from 2020 to 2022 shows that the most significant results of innovation implementation are: improvement of product quality - 35.4% of enterprises, preservation of sales markets - 30.7%, expansion of the assortment - 29.4%, entry into new markets - 21.7%, increased operational flexibility - 19.4%, development of information links - 19.4% [3]. Thus, innovative activities contribute to gaining competitive advantages and increasing attractiveness for clients.

Modern solutions in automation, digitalization, and robotization allow economic entities to significantly reduce costs, optimize processes, and make the most efficient use of material, economic, and social resources. For example, the implementation of automated management systems, industrial Internet of Things (IoT), and predictive analytics in the production processes of manufacturing enterprises contributes to increased production efficiency and reduced costs.

Innovative practices ensure the production of high-quality products, attracting new customers and strengthening the positions of local companies in the market. Minimizing defect rates, increasing labor productivity, and building consumer trust are results of implementing artificial intelligence technologies and automated quality control. The use of advanced technologies also creates demand for highly qualified specialists, stimulating the development of the education system and improving workforce qualifications. Regions that implement innovations in their activities create new jobs for programmers, engineers, analysts, and other specialists [4].

Examples of successful innovation implementation include Russian entities such as Moscow and the Republic of Tatarstan. These regions actively support the introduction of advanced technologies by creating specialized technoparks, attracting investments, and developing innovative infrastructure. Their experience can serve as a guideline for other regions.

In Moscow, innovation clusters have been established, such as Skolkovo and Technopolis "Moscow," which provide companies with access to infrastructure, financing, and expert knowledge. The capital of Russia is also actively implementing smart city technologies. Advanced technologies for contactless payment, unmanned transport, smart route network systems, transportation optimization, and others are being developed in the transportation infrastructure.

In the Republic of Tatarstan, the IT cluster city of Innopolis is developing. The Innopolis University has been opened in the city, specializing in education and scientific research in the field of information technology. The Innopolis project is based on key elements such as proper education in the IT industry and a developed urban environment created as a tool for competitive struggle for the best talent and attracting investments [5].

The implementation of innovative technologies is associated with a number of problems and challenges. The Institute for Statistical Studies and Economics of Knowledge at the Higher School of Economics conducted a survey of organizations and identified several factors hindering the implementation of innovations in their activities. According to the research findings, the most common problems include: high costs of innovations, lack of own financial resources, insufficient government support, shortage of specialists, high economic risks, and intense competition.

Overcoming these obstacles is possible through a comprehensive approach that includes actions from the government, businesses, and society. The development of state support for regions and businesses engaged in innovative activities positively influences the attractiveness of implementing new technologies. Such government programs are already being implemented in IT clusters in Russia, in the form of special economic zones that provide favorable economic conditions for their residents. As a result, regions attract direct investments into their infrastructure. Additionally, it is necessary to create a strong educational environment for training specialists in the IT field. Providing opportunities for professional retraining and supporting educational programs in digital technology research will enhance the qualification level of specialists and create conditions for effective innovation implementation.

In conclusion, it is worth noting that innovative activities play a significant role in enhancing the competitiveness of territories. Statistical studies demonstrate an increase in the activity of economic entities in the field of innovation, as well as a rise in the use of digital technologies to enhance organizational attractiveness to clients. The most common advantages of implementing innovative technologies include improved product quality, expanded assortments, entry into new markets, increased operational flexibility, and the development of information links. Regions with a developed innovation environment attract highly qualified specialists and investments into their activities. Among the obstacles to digital technology activities, specialists highlight high costs and economic risks, a shortage of specialists, and insufficient financial support from the government. Overcoming these issues requires special attention from both the government and businesses.

Bibliographic List

1. Innovation [Electronic resource]. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F

2. Science, Innovations, and Technologies. Level of Innovative Activity of Organizations [Electronic resource]. - URL:https://rosstat.gov.ru/statistics/science#

3. 2024 Science. Technologies. Innovations. Brief Statistical Collection, HSE [Electronic resource]. - URL:

https://ai.gov.ru/knowledgebase/infrastruktura-ii/2024_nauka_tehnologii_innovacii_kratkiy_statisticheskiy_sbornik_vshe/?ysclid=m3at8auiz7959862371
4. The Role of Innovations in Enhancing Regional Competitiveness [Electronic resource]. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-innovatsiy-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-regiona?ysclid=m3au63jdw147062199
5. Six Cities for Innovators [Electronic resource]. – URL: https://archi.ru/russia/70664/shest-gorodov-dlya-novatorov

IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA AHOLI ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI

Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
Inson resurslarini boshqarish instituti dotsenti
O'rozqulova Mahliyo Ahmad qizi
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
Inson resurslarini boshqarish instituti magistranti

Annotatsiya. Maqolada Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida aholi ish bilan bandligini ta'minlash imkoniyatlari o'rganib chiqilgan. O'zbekistonda mehnat bozorini hududlarda rivojlantirish orqali aholi ish bilan bandligini ta'minlash holatlari o'rganilgan.
Kalit so'zlar. mehnat bozori, bandlik, ishsizlik, talab va taklif, samarali tashkil etish, omillar.

ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности обеспечения занятости населения в условиях инновационного развития экономики. В Узбекистане изучены случаи обеспечения занятости населения за счет развития рынка труда в регионах.
Ключевые слова. рынок труда, занятость, безработица, спрос и предложение, эффективная организация, факторы.

POSSIBILITIES OF ENSURING EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. The article examines the possibilities of ensuring employment of the population in the context of innovative development of the economy. In Uzbekistan, cases of ensuring employment of the population due to the development of the labor market in the regions are studied.
Key words. labor market, employment, unemployment, supply and demand, effective organization, factors**.**

Mehnat bozori ham, barcha bozorlar kabi talab va taklif asosida shakllanadi. Bunda talab, bo’sh ish o’rinlarini egallashga bo’lgan ehtiyoj, taklif esa – band qilinmagan ishchi kuchining mavjudligi yoki ish o’rnini o’zgartirish istagi sifatida maydonga chiqadi. Bu borada mehnat bozorlarini chuqur o’rganish, ilmiy tadqiqotlar olib borish va unga ta’sir etuvchi omillar tahlilini o’tkazish talab etiladi. Mehnat bozoriga ta’sir ko’rsatuvchi tashqi va ichki omillarni alohida ko’rsatib o’tish zarur. Aholi bandligini tartibga solish va ishchi kuchini samarali taqsimlashning yangi mexanizmlarini shakllantirishning bozor tamoyillari va ijtimoiy-mehnat munosabatlarining transformatsiyasi mehnat sohasida yangi tendensiyalarni paydo qilmoqda. Bu borada bir qator tadbirlarni:

- mehnat bozorida ishchi kuchiga bo’lgan talab va taklifga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash, ularning tutgan o’rniga baho berish;
- O’zbekiston Respublikasida davlatning aholini bandligini oshirish sohasidagi chora-tadbirlarini tahlil qilish va ishchi kuchini samarali taqsimlashga erishishga qaratilgan mexanizmini ekonometrik modelini ishlab chiqish;
- O’zbekistonda yoshlar mehnat bozorini tadqiq qilish va uning samaradorligini oshirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni hamda uni amaliyotga joriy etishni talab etiladi.

Milliy xususiyatlarimizga bog’liq ravishda mahalliy aholining o’troq holda yashashi tufayli, mamlakatimizda hududiy mehnat bozorlarini rivojlantirishga urinish o’ziga xos ahamiyat kasb etadi. Bu borada avvalambor, respublika aholisining yosh tarkibiga ahamiyat qaratish lozim.

O’zbekiston respublikasi mehnat bozori tahlil qilinganda, yangi yaratilga ish o’rinlari, mehnat resurslarini tarkibi, ishsizlik holatini aniq darajasini bilish imkoniyatini yaratadi.

Mamlakat mehnat resurslarining asosiy qismini mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi tashkil etadi. Mazkur aholi 2022 yil 1 yanvar holatiga ko’ra 19,3 mln.kishi bo’lsa, 2017 yilda 18,6 mln.kishi bo’lgan. Mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi soni 2021 yilda 2017 yilga nisbatan 3,8 foizga o’sgan. mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholining ulushi 2021 yilda doimiy aholiga nisbatan 55,2 foiz bo’lsa, mehnat resurslariga nisbatan 99,6 foizni tashkil etadi. Shuningdek, mamlakatimiz mehnat resurslari tarkibida mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi ishlovchilar ham mavjud. 2017 yilda mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi ishlovchilar117,3 ming nafar bo’lsa, 2021 yilga kelib ularning soni sezilarli darajada 74,3 foizga kamaygan. Ushbu yoshdagi ishlovchilar 2021 yilda doimiy aholi soniga nisbatan 0,2 foiz, mehnat rusurslariga nisbatan 0,4 foizni tashkil qiladi.

O’zbekiston Respublikasida mehnat resurslari hududlar kesimida tahlil qilinganda, 2021 yilda 2017 yilga nisbatan o’rtacha o’sish 3,7 foizni tashkil qilgan. Hududlar bo’yicha mehnat resurslari o’rganilganda, eng yuqori mehnat

resurslari o’sishi Toshkent shahri (119,0%) hamda Xorazm viloyatiga (105,5%) to’g’ri keladi. Mehnat resurslarining hududlar bo’yicha eng kam ko’rsatkich Buxoro (99,8%) va Toshkent (100,2%) viloyatlariga to’g’ri keladi

2021 yilda O’zbekiston Respublikasi jami mehnat resurslarining 54,8 foizi (10609,2 ming kishi) shahar joylarida, 45,2 foizi (8735,8 ming kishi) qishloq joylarida istiqomat qiladi. Mamlakat mehnat resurslarining shahar joylarida istiqomat qiladiganlari 2021 yilda (10609,2 ming kishi) 2017 yilga (9949,5 ming kishi) nisbatan 6,6 foizga, qishloq joylarida yashaydigan mehnat resurslari 2021 yilda (8735,8 ming kishi) 2017 yilga (8716,8 ming kishi) nisbatan 0,2 foizga o’sgan.

O’zbekistonda iqtisodiy faol aholi soni 2021 yilda 14980,7 ming kishi bo’lib, 2017 yilda 14357,3 ming kishini tashkil etgan yoki 4,3 foizga o’sgan. Mamlakat iqtisodiy faol aholisining 56,1 foizi shaharlarda, 43,9 foizi qishloq joylarida faoliyat ko’rsatadi. Shaharlarda faoliyat ko’rsatadigan iqtisoodiy faol aholi 2021 yilda 2017 yilga nisbatan 12,5 foizga ortgan bo’lsa, qishloqlarda faoliyat ko’rsatadigan iqtisodiy faol aholi 95,5 foizga kamaygan. Iqtisodiy nofaol aholi miqdori ham o’rganilayotgan davrda 1,3 foizga o’sgan bo’lsa, shahardagi iqtisodiy nofaol aholi 89,0 foizgacha kamaygan, aksincha, qishloq joylaridagi iqtisodiy nofaol aholi 17,8 foizga o’sgan. 2021 yilda iqtisodiy nofaol aholining 50,5 foizi shaharlarga to’g’ri kelib, 49,5 foizi qishloq joylariga to’g’ri keladi

O’zbekiston Respublikasi hududlari kesimida aholining iqtisodiy faollik darajasi tahlil qilinganda, mamlakat mehnat resurslarining faollik darajasi 2017 yilda 73,5 foizni, 2021 yilda 74,1 foizni tashkil qilgan. Viloyatlar kesimida tahlil qilinganda eng yuqori ko’rsatkich Toshkent shahrida 89,5 foiz, Toshkent viloyatida 77,6 foizni tashkil etadi. Mehnat resurslarinig faollik darajasi mamlakat bo’yicha Xorazm viloyati (67,7 foiz) va Qashqadaryo viloyati (69,3 foiz)lariga to’g’ri keladi

O’zbekiston Respublikasi ishsizlik muammosi muhim masalalardan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda ishsizlik darajasi 2017 yilda 5,8 foiz, 2018 yilda 9,3 foiz, 2019 yilda 9,0 foiz, 2020 yilda 10,5 foiz hamda 2021 yilda 9,6 foizni tashkil etdi (2.1-rasm).

Tadqiqot natijalariga ko’ra, 2021 yilda ishga muhtoj bo’lganlarning umumiy soni 1 million 441,8 ming kishini, ishsizlik darajasi iqtisodiy faol aholi orasida 9,6 foizni tashkil etgan. Bu ko’rsatkich o’tgan yilning shu davriga nisbatan 0,9 foizga kamaygan. Ishga muhtoj bo’lganlarning 16−30 yoshgacha bo’lganlar orasida ishsizlik darajasi — 15,1 foiz, ayollar orasida ishsizlik darajasi esa — 13,3 foiz bo’ldi.

O’zbekiston Respublikasida 2021 yil davomida 468,1 mingta yangi ish o’rinlari tashkil etildi. Jumladan, tarmoq investitsiya loyihalarini amalga oshirish hisobiga 19,6 mingta, hududiy investitsiya dasturiga kiritilgan loyihalarni amalga oshirish hisobiga 193,3 mingta, ijtimoiy soha ob’ektlarini ishga tushirish hisobiga 9,5 mingta doimiy ish o’rni yaratildi, yuridik shaxs tashkil etgan holda

kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga 152,4 mingta ish o'rinlarini tashkil etildi, yakka tartibdagi tadbirkorlikni rivojlantirish hisobiga 111 mingta ish o'rinlari yaratildi. Shuningdek, o'tgan yilning 12 oyi mobaynida mehnat organlari tomonidan 879 mingdan ziyod ish bilan band bo'lmaganlarga bandlik xizmatlari ko'rsatilgan.

Xulosa qilib aytganda, ish bilan band bo'lganlar sonining kamayishi, iqtisodiyot tarmoqlarida ish bilan bandlik tarkibining jiddiy ravishda o'zgarishi, ish bilan norasmiy bandlik ko'lamlarining kengayishida o'z ifodasini topadi. Ushbu jarayonlar shakllanishining qonuniyatlarini aniqlash ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish istiqbollarini belgilashda mahalliy miqyosdagi mehnat resurslarini iqtisodiy tarmoqlar o'rtasida taqsimotini to'g'ri tashkil etish, yangi tashkil etiladigan korxonalarni rejalashtirishda aholi soniga nisbatan proporsionallikni ta'minlash aholining ish bilan bandligini tarkibiy jihatdan o'zgartirish dastur larini ishlab chiqish nihoyatda muhimdir. Keltirilgan vazifalarni amalga oshirilishi o'z navbatida mamlakat aholisi bandligini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abdurahmonov Q. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Darslik. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. – T.: "FAN", 2019. – 592 b.
2. Одегов Ю. Г., Руденко Г. Г. Экономика труда–2-е изд., перераб. и дополненное //М.: Юрайт, 2017.
3. Ubaydullayeva R.A. va boshqalar. O'zbekistonda demografik jarayonlar va aholi bandligi. - Toshkent, 2006.;
4. http://www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi.

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР

Хамдамов Элдор Тоштемирович
Самарқанд иқтисодиёт ва
сервис институти тадқиқотчиси

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига таъсир этувчи ики ва ташқи омилларнинг таъсири атрофлича ўрганилиб муаллиф томонидан назарий ва амалий тавсиялар таклиф этилган.

Калит сўзлар. хизмат, хизмат кўрсатиш, маиший хизмат, хизмат кўрсатиш соҳаси, хизмат кўрсатиш фаолияти, бандлик, қишлоқ жойларда маиший хизмат.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. В данной статье подробно исследовано влияние внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие бытового обслуживания в сельской местности и предложены автором теоретические и практические рекомендации.

Ключевые слова. услуга, услуга, бытовая услуга, сфера обслуживания, сервисная деятельность, занятость, бытовая услуга в сельской местности.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF HOUSEHOLD SERVICES IN RURAL AREAS

Abstract. This article examines in detail the influence of external and internal factors affecting the development of consumer services in rural areas and offers theoretical and practical recommendations.

Keywords. service, service, consumer service, service sector, service activities, employment, consumer service in rural areas.

Қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши турли ижтимоий-иқтисодий тизимлар шароитида такомиллашиб бориши мураккаб, кўп томонлама тадқиқотни талаб қиладиган жараён ҳисобланади. Уни тадқиқ этишда қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатишининг умумий қонуниятлари, тамойиллари ва концепцияларини ҳисобга олиш, ва уларга таяниш мақсадга мувофиқ бўлади. Шунингдек, қишлоқ инфратузилмасини ислоҳ қилишнинг назарий, методологик ва амалий томонларини тадқиқ этиш, жумладан, қишлоқ жойларида маиший хизматлар соҳасининг муаммолари кабилар қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади.

Қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг илмий-назарий талқини аввало, хизматлар соҳаси, сервис тизими каби тушунчалар тадқиқ этилаётга жараёнга ёндош тушунчалар бўлиб, унинг мазмуни ва моҳиятини очиб беришга хизмат қилади. Бир томондан, хизматлар бозори иш ҳақи ва даромадларнинг эркин ҳаракати орқали меҳнатга талаб ва ишчи кучи таклифининг ўзини-ўзи тартибга солувчи механизми бўлса, бошқа томондан, хизматлар бозори иш берувчилар ва ёлланиб ишлашни хоҳловчиларни бевосита келишуви орқали талаб ва таклифни қаноатлантириш учун яратилган шарт-шароит ҳисобланади. (1-жадвал).

1-жадвал

Мамлакатимизда 2016-2023 йилларда хизмат кўрсатиш соҳаларининг таркиби[55], жамига нисбатан фоизда

Хизмат турлари	**2016 йил.**	**2018 йил.**	**2020 йил.**	**2022 йил.**	**2023 йил.**
Жами – хизматлар	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	6,0	6,7	6,4	5,4	6,8
Компьютерли дастурлаш хизматлари	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
Молиявий хизматлар	6,2	8,1	8,3	8,4	10,7
Транспорт хизматлари (логистика хизматларини қўшган ҳолда)	34,1	31,9	29,5	27,8	28,2
Қурилиш хизматлари	14,7	13,2	11,7	4,8	5,9
Технологик ускуналарни таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш	0,8	0,8	0,8	0,5	2,1
Қишлоқ хўжалик техникаларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Туризм-саёҳат хизматлари (меҳмонхоналар хизматини қўшган ҳолда)	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7
Савдо ва овқатланиш хизматлари	17,4	17,4	21,3	22,4	29,6
Маиший хизматлар	1,8	1,7	1,3	3,5	4,5
Таълим хизматлари	0,0	0,0	0,0	2,8	3,5
Соғлиқни сақлаш хизматлари	0,0	0,0	0,0	1,0	1,5
Қишлоқ хўжалиги соҳаси хизматлари	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Бошқа хизматлар	18,4	19,5	20,2	21,9	5,4

Хизматлар бозори ўрни келганда, меҳнат муносабатларининг фақат бир қисмини қамраб олади. Айни вақтда, хизматлар бозори ишчи кучини сотиш, сотиб олиш, ёллаш ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган кўплаб ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуасидан иборат.

[55] Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Бироқ, саноатлашган давлатлар ва кўпгина ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, иш берувчилар аксарият ҳолларда устун мавқени сақлаб қоладилар. Иш берувчининг иқтисодий манфаати асосан ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш фаолиятини самарали таъминлаш ва пировардда фойдани кафолатлаш заруриятига бориб тақалади. Чунки, рақобатбардош ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни ташкил этиш ва уни доимо такомиллаштириб бориш зарурияти мавжуд бўлади.

Бизнинг назаримизда қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишининг асосий икки омили мавжуд бўлиб, улар талаб ва таклиф омилларидир. Талаб омиллари қуйидагилар ҳисобланади:

– қишлоқ хўжалиги тармоқларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги янги иш ўринлари яратиш;

– иш жойларини унумли техника ва технологиялар билан таъминлаш;

– маиший хизмат кўрсатиш фаолиятларини модернизациялаш ва қайта таъмирлаш;

– мавжуд қишлоқ инфратузилмасини такомиллаштириш;

– ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш;

– хусусий тадбиркорлик, якка тартибда хизмат кўрсатиш фаолияти кўламини кенгайтириш ва бошқалар киради.

Айнан шундай вазиятдагина қишлоқ жойларида бандликни таклиф омиллари вужудга келади, буларга:

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш;

– шахсий ва ёрдамчи хўжаликларда аҳолига маиший хизматлар кўрсатиш билан шуғулланадиган кишилар сонини кўпайтириш;

– инфляция ва ишсизлик даражасини камайтириш;

– ички талабни рағбатлантириш;

– ишчи кучи ҳаракатчанлиги ва малакасини ошириш ва бошқалар киради.

Бу борада вилоятимиз учун меҳнатга қобилиятли аҳолининг иш билан бандлигини сифат жиҳатдан ошириш бўйича муаммони ҳал қилишнинг энг самарали қуролларидан бири бўлган қишлоқ жойларида бандлик тушунчаси, таркиби, хусусиятлари ва вазифаларини тадқиқ этиш катта илмий-амалий аҳамиятга эга. Уларни ўрганиш қуйидаги демографик ва ижтимоий-иқтисодий вазиятларнинг инобатга олинишини тақозо этади:

Талаб - қишлоқ жойларидаги давлат ва нодавлат секторлар, қишлоқ ижтимоий инфратузилмаси ҳамда иш ҳақи фонди, якка тартибдаги хўжаликлардан олинадиган даромадлар ва бошқа ҳаётий воситалар билан таъминланган эҳтиёжнинг ҳажми ва таркибини акс эттиради. Таклиф - ёлланма шарти билан ишга эга бўлишдан манфаатдор бўлган қишлоқ ишчи кучининг миқдор ва сифат (сони, жинси, ёши, маълумоти, касби, малакаси, миллати, ишлаб чиқиши, даромади ва бошқалар бўйича) таркибини ифодалайди.

Қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасида ишчи кучининг таклифи мураккаб демографик тузилишга эга.

– вилоят аҳолисининг 60% га яқини қишлоқ жойларда яшайди ва ялпи ички маҳсулотнинг (ЯҲМ) 20% дан кўпроғини ишлаб чиқаради;

– ноқишлоқ хўжалиги ишчи жойларини етишмаслиги сабабли иш билан банд бўлмаган қишлоқ меҳнат ресурсларининг улуши республиканинг иш билан банд бўлмаган бутун аҳолисининг 52% дан ортиғини ташкил қилади ва уларнинг сони ўсмоқда;

– меҳнатга қобилиятли иш билан банд бўлмаган қишлоқ меҳнаткашларининг малака ва сафарбарлик даражасини пастлиги ҳаракат қилишларига асосий тўсиқ бўлмоқда;

– қишлоқ меҳнат ресурслари сонини меҳнатни тадбиқ этиш минтақаларига нисбатан тезроқ ўсиши яширин ишсизликни, айниқса қишлоқ хўжалигида ишчи кучини таклиф этиш, унга талабдан ошиб кетадиган даражада кўпайишига бевосита ёрдам беради;

– қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ва маиший хизмат кўрсатиш корхоналари ҳамда хусусий хўжаликларда янги ишчи жойларини яратиш йўли билан ишчи кучи талаби ва таклифи ўртасидаги рационал нисбатни таъминлаш учун ҳақиқий имкониятлар мавжуд.

Аввалламбор, аҳолининг умумий сонидан ёлланиб ишлашга қодир, яъни меҳнат қобилиятига эга бўлиб, унинг эгаси - ходим хизматлар бозорида уни таклиф қилишдан, тадбиркор эса уни ўз корхонасида белгиланган вақт давомида фойдаланиш учун ёлланишидан манфаатдор қисмини ажратиш керак.

Қишлоқ аҳолисининг умумий сонидан иккита йирик гуруҳларни ажратиш мумкин (1-расмга қаранг):

1) Ёлланиб ишлашга қодир меҳнатга лаёқатли ёшдаги аҳоли;

2) Ёлланиб ишлашга қодир бўлмаган аҳоли.

Биринчи гуруҳ қуйидаги гуруҳчаларга бўлинади:

а) ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан банд бўлганлар;

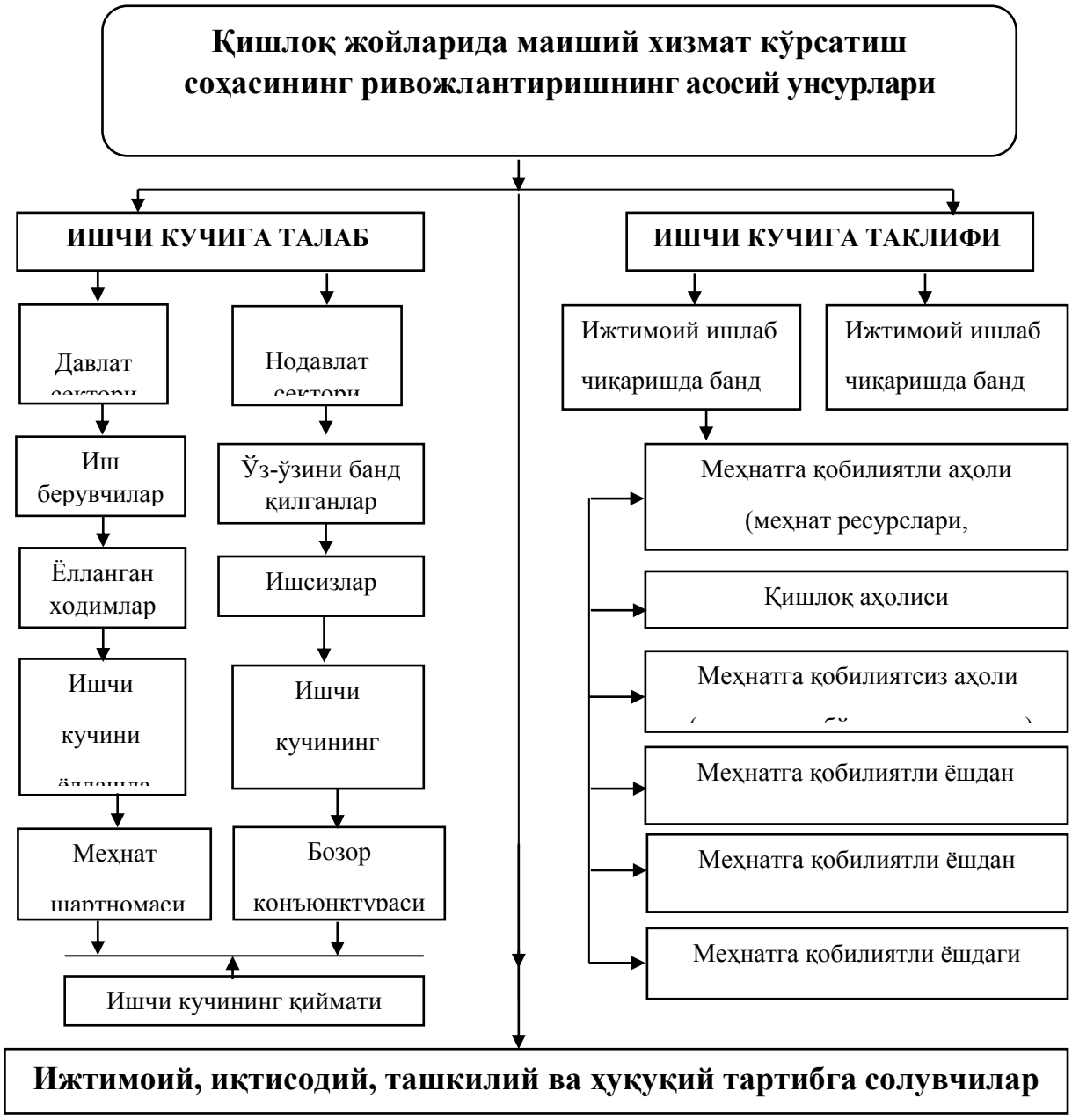
б) ижтимоий ишлаб чиқаришда иш билан банд бўлмаганлар;

Иккинчи гуруҳ ҳам гуруҳчаларга бўлинади:

а) меҳнатга қобилиятли ёшдан кичик аҳоли, яъни 16 ёшгача бўлган ўсмирлар;

б) меҳнатга қобилиятли ёшдан кексароқ аҳоли,

в) меҳнатга қобилиятли ёшда, аммо ногиронлиги туфайли ишламаётган нафақахўрларнинг асосий қисми.



1– расм. Қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий унсурларини ўзаро боғланиш модели*[56]

Иш билан бандликни тартибга солиш методологиясининг энг муҳим таркибий қисмларидан бири, бу - қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасида бандликни таъминлашга таъсир этувчи омиллар таҳлили ва уларни таъсир кўламини тадқиқ этиш ҳисобланади. Қуйида қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасида иш билан бандликни асословчи омиллар макро, мезо ва микродаражада аниқланган ва гуруҳланган (2-жадвалга қаранг).

[56] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2– жадвал.

Қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг муҳим омиллари[57].

Омилла	Микродаражада	Мезодаражада	Макродаражада
Маъмурий	Корхонани рағбатлантириш тизими, тўлов ва тўловсиз таътилларни жорий этиш, меҳнат шароитларини яратиш.	Ҳудудда ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги нисбатдан келиб чиқиб, бозор мувозанатига эришишнинг ҳудудий усулларини жорий этиш.	Пенсия ёшини узайтириш (пасайтириш). Иш куни давомийлигини камайтириш. Бир кишига мўлжалланган иш ўрнининг ўриндошлик билан ишлаш имкониятларини чеклаш
Институционал	Корхона касаба уюшмалари, кадрлар бўлимлари, корпоратив ўқув марказлари, ходимлар фаолиятини ташкилий жиҳатдан таъминлаш.	Ҳудудий бандлик дастурлари, ягона ахборот тизимини яратиш, касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш. Ҳудудий бандлик жамғармаси. Иш билан бандликка кўмаклашиш бўйича муниципал органлар, давлат ва нодавлат бандлик хизматлари, ассоциациялар. Бўш иш ўринлари ярмаркалари.	Ҳуқуқий норма ва қонунлар, меҳнат шартномалари, мамлакат миқёсида ҚМБ фаолияти бўйича координацияни амалга ошириш. Меҳнат бозори инфратузилмасини макродаражадаги ташкилий-иқтисодий ва ташкилий-бошқарув тузилмалари.
Иқтисодий	Корхоналарда кадрларни бошқариш, танлаш тизимлари ва фирма ичидаги кенг ихтисослик бўйича тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, кадрлар рақобатбардошлигини ошириш, иш ҳақи, солиқ имтиёзлари, корхонада инвестициялашни ички манбаи..	Ҳудудий даражада иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ иш ўринларини қўллаб-қувватлаш, жамоат ишларини ташкил этиш, янги иш ўринларини ташкил этиш учун ихтисослашган инвестициялаш, кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш. Ҳудудий иш билан бандлик жамғармаси.	ҚМБни тартибга солиш юзасидан: молия-кредит, таркибий иқтисодий ислоҳотлар, инвестицион, солиқ, ташқи иқтисодий сиёсатларни мувофиқлаштириш.
Ижтимоий	Моддий ёрдам, меҳнат фаолиятига кўниктириш, ишни таълим жараёни билан қўшиб олиб бориш имкониятларини яратиш, ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш жараёнини ижтимоий жиҳатдан ривожлантириш чоралари, меҳнат мазмундорлигини ошириш, ижодий меҳнатни ривожлантириш учун шароит яратиш.	Ҳудудий миқёсда ишсизликни камайтириш чоралари, ҳудудий даражада касбга йўналтириш, касбий тайёргарлик, қишлоқ ёшларини ижтимоий ҳимоя қилиш.	Ижтимоий муносабатларни янги шаклларини жорий этиш, ижтимоий дастурларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, ижтимоий кафолат, яшаш даражаси, уни сифати ва меҳнат фаолияти даражасини кўтариш мақсадида ижтимоий таъминот, ишсизликни камайтириш.

[57] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Демографик	Корхонада ишчи ходимларни миқдор ва сифат хусусиятлари, жинсий таркиби, ёш таркиби	Аҳолининг жинси ва ёши, таълим даражаси, касб малакаси, аҳоли зичлиги, аҳолини рўйхатга олиш тартиби ва дастурлари.	Қишлоқ жойларида аҳоли сони, аҳоли сони динамикаси, унинг табиий ўсиши, қишлоқ меҳнат ресурслари ва таркиби, аҳолининг ўртача ёши, аҳоли умумий сонида ёшларнинг ҳиссаси, миграция.

Шунинг учун, қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш жараёни ижтимоий-иқтисодий тизимнинг ҳаммага маълум хусусиятлари билан бирга ахборот билан таъминланганлик ва импульсив ривожланиш, узлуксизлик ва ўзгарувчанлик, ижтимоий йўналганлик ва тартибга солинувчанлик, транзитивлик ва эволюционлик, кўникувчанлик ва асосланганлик каби хусусиятлар билан ҳам тўлдирилиши зарур.

Улар бевосита қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожнтиришнинг объектив қонуниятларидан келиб чиқади.

Шундай қилиб, қишлоқ жойларида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожнтиришнинг назарий ва методологик асослари, асосий вазифалари ва элементлари мазмунини чуқур ўрганиш унинг рационал шаклланиши ва самарали ривожланиши йўлини равшанроқ кўришга, иш билан бандликни тартибга солиш, ишчи кучига талаб ва унинг таклифи ўртасидаги нисбатни тенглаштиришни самарали усулларини топишга имкон беради.

Мавзуга оид адабиётлар

1. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to’plami, 2016 y., 9-son, 89-modda, 27-son, 326-modda; 2017 y., 15-son, 257-modda, 33-son, 863-modda; Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 20.12.2019 y., 09/19/1014/4173-son
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoevning Oliy Majlisga murojaatnomasi.: Xalq so‘zi gazetasi 2020 yil 25 yanvar № 19.
3. Словар иностранных слов. -16- е из.,испр.-М.: Рус яз.. 1988 -461 Б.
4. Русча-узбекча луғат. 2-том. Т.: 1984. – 410 Б.
5. Қудратов Ғ.Ҳ., ПардаевМ.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожи – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”.Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 12 Б.
6. Шарифов Ш.С. “Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш” мавзусидаги диссертация автореферати. Самарқанд 2020 йил.
7. Ураков.Ж.Р. “Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий аҳамияти” мавзусидаги диссертацияси. Самарқанд 2012 йил.
8. Вилоят «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмаси маълумотлари.

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Бозоров Дадахон Бердимуродович-
Ш.Рашидов номидаги СамДУ қошидаги
Инсон ресурслари ва маҳалла тараққиётини
бошқариш институти тадқиқотчиси

Аннотация. Мақолада рақамли технологияларни ривожлантириш шароитида хизматлар самарадорлигини ошириш йўллари ўрганилган**.** Асосий эътибор иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида янги технологиялар асосида хизматлар соҳасининг самарадорлигини ошириш ҳолатларини таҳлил қилишга қаратилган.

Калит сўзлар. Маиший хизмат, самарадорлик, сифат, ресурслар, эҳтиёжлар, истеъмол хизмати, номоддий соҳа, эҳтиёжни қондириш, инновацион ривожланиш, механизациялаштириш.

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF SERVICES IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Annotation. The article examines ways to improve the efficiency of services in the context of the development of digital technologies. The main focus is on the analysis of cases of increasing the efficiency of the service sector based on new technologies in the context of innovative economic development.

Key words. Household service, efficiency, quality, resources, needs, consumer service, intangible sector, satisfaction of needs, innovative development, mechanization.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения эффективности услуг в условиях развития цифровых технологий. Основное внимание уделено анализу случаев повышения эффективности сферы услуг на основе новых технологий в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова. Бытовой сервис, эффективность, качество, ресурсы, потребности, бытовое обслуживание, нематериальный сектор, удовлетворение потребностей, инновационное развитие, механизация.

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг асосий йўналишлардан бири миллий иқтисодиётнинг таркибий қисми бўлган ҳисобланган сервис тизимини ривожлантириш, аҳолининг ҳаёт сифатини янада яхшилашдан иборатдир. Унинг турли хилдаги талабларини қондириш муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Чунки мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида ушбу соҳанинг ривожи муҳим аҳамиятга

эга.

Бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётини рақамли технологиялар асосида ривожлантириш ва хизматлар соҳасини модернизациялаш жараёнида маиший хизмат кўрсатиш корхоналарини доимий равишда трансформацияланиб борувчи иқтисодиёт шароитида барқарор ривожланиш уларнинг хўжалик фаолиятида маиший хизматлар сифати ва самарадорлигини оширишни зарурат этади.

Маиший хизмат кўрсатиш фаолияти мураккаб ва кўп қиррали жараён ҳисобланади. Ушбу жараён корхона ходимларини ва ресурсларини самарали бошқариш, хизмат кўрсатиш стандартларига риоя қилиш, кўрсатилаётган хизматларнинг истеъмолчилар талабларига мос келиши орқали таъминланади. Бу эса маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида хизмат кўрсатиш жараёнларини илмий асосда ташкил этиш ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришни талаб қилади.

Маиший хизматлар тўғрисида гапирар эканмиз, аввало уларнинг маиший турмушдаги аҳамиятига, хизматнинг кундалик турмушга тааллуқли эканлигига алоҳида эътибор қаратишимиз лозим.

Маиший хизматлар нафақат эҳтиёжларни қондириш, балки аҳоли эҳтиёжлари шаклланишини мақсадга йўналтирилган ҳолда, уларнинг бўш вақтларини тежаш учун имконият яратади. Республикамизда иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида маиший хизмат кўрсатиш корхоналарининг кенг кўламда ривожланиши тадбиркорлик фаолиятини жадал суръатлар билан кенгайиши, аҳоли даромадларини ошиши, бандлик ва янги иш ўринлари сонини кўпайиши ҳамда асосий ишдан ташқари ностандарт иш билан бандликни таъминлаш имкониятини яратади.

Маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланиши бевосита илмий-техник тараққиёт натижаларига, яъни хизмат кўрсатиш жараёнларини механизациялаш ва автоматлаштиришга боғлиқдир. Мазкур соҳада технологик операцияларни машина ва аппаратлар ёрдамида механизациялаш ва автоматлаштириш хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширади ҳамда ходимлар меҳнатини интеллектуаллашув даражасини оширади.

Маиший хизмат соҳасида фаолият натижасини баҳолаш пировард натижаларга боғлиқ равишда унинг самарадорлиги билан фойдалилик даражасини ифодаловчи кўрсаткичларни қўллаш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Мазкур соҳада хизмат кўрсатиш натижалари иқтисодий фаолиятиниг самарадорлиги билан чамбар-час боғлиқ бўлиб, уни ошириш ҳозирги вақтда энг муҳим иқтисодий вазифа бўлиб қолмоқда.

Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида самарадорликни оширишнинг мутлоқ кўрсаткичларига: жами ишлаб чиқарилган хизматлар ҳажмида

маиший хизматлар соҳасининг улуши, маиший хизмат кўрсатиш даражасида фойда меъёри ва ҳажми, хизмат кўрсатиш жараёнининг фондлар билан қуролланганлиги, харажатлар тежалиши, бир ходимга тўғри келадиган маиший хизматлар ҳажми, меҳнатнинг барқарорлиги кабилар киради. Маиший хизмат соҳасида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари фоизларда аниқланади. Масалан, фойдалилик даражаси ҳар бир ходимга тўғри келадиган фойда суммаси билан ифодаланади.

Ушбу кўрсаткичларнинг афзаллиги шундаки, ҳар бир маиший хизмат ходимининг ва шу корхона молиявий фаолияти билан қизиқувчи субъектларнинг хизмат кўрсатиш самараси тўғрисида хулоса қилиш учун аниқроқ маълумотни беради.

Самарқанд вилоятида ҳам кенг кўламли ишлар олиб бориш натижасида 2022-йилда бозор хизматлари ишлаб чиқаришнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳажми 22 734,9 млрд. сўмни, шу жумладан қишлоқ жойларида 6 883,5 млрд. сўм ёки умумий кўрсатилган хизматлар ҳажмининг 30,3 фоизи (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 114,9 фоиз)ни ташкил қилди.

Бозор хизматларининг умумий ҳажмидаги савдо хизматлари 28,3 % - энг юқори улушни ташкил этади. Савдо оддий тақсимлаш механизмидан истеъмолчига йўналтирилган бозор талабларини шакллантириш жараёнларида фаол иштирокчига айланди. Ҳозирги вақтда, савдо хизматлари иқтисодиётда кўрсатилган жами хизматлар ҳажмининг сезиларли қисми ҳисобланади.

Шунингдек, транспорт хизматлари – 23,5 %, молиявий хизматлар – 15,8 %, таълим соҳасидаги хизматлар – 5,3 % ҳамда алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари – 4,7 % кўрсаткич билан юқори ўсиш суръатларига эришилди.

Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан кўрсатилган бозор хизматлари ҳажмида савдо хизматлари (1 252,6 млрд. сўмга), молиявий хизматлар (972,4 млрд. сўмга), транспорт хизматлари (728,9 млрд. сўмга) ҳамда шахсий хизматларда (241,2 млрд. сўмга) ўсиш кузатилди.

Ҳудудлар кесимида ўтган йилнинг мос даврига нисбатан хизматларнинг энг юқори ўсиш суръати Самарқанд шаҳри (116,8 фоиз) ҳамда Самарқанд тумани (114,6 фоиз) ҳиссаларига тўғри келди.

Аҳоли жон бошига энг катта хизматлар ҳажми Самарқанд, (17 115,9 минг сўм), Каттақўрғон шаҳарларида (5 707,9 минг сўм) ва Самарқанд (5 759,8 минг сўм) ҳамда Жомбой (5 386,1 минг сўм) туманларида қайд этилди.

Вилоят бўйича кўрсатилган хизматларнинг энг юқори улушлари Самарқанд шаҳри (42,8 фоиз), Ургут (6,7 фоиз), Самарқанд (6,7 фоиз), Пастдарғом (6,1 фоиз) ҳамда Тойлоқ (4,4 фоиз) туманлари ҳиссаларига тўғри келди.

Самарқанд вилоятида 2022-йил давомида аҳоли жон бошига кўрсатилган бозор хизматлари ҳажми 5 579,2 минг сўмни ташкил қилди.

Ўсиш суръати ўтган йилга нисбатан 112,5 % ни ташкил этди.

Ушбу кўрсаткич ҳудудлар ўртасида Самарқанд шаҳрида 17 115,9 минг сўмдан Ургут туманида 2 839,5 минг сўмгача оралиқни ташкил этади.

Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар бўйича энг юқори кўрсаткич Самарқанд шаҳрида 17 115,9 минг сўмга тенг бўлиб, ўсиш суръати ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 114,5 % ни ташкил этди.

Бундан ташқари, аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматлар ҳажмининг сезиларли ўсиши Каттақўрғон шаҳрида (112,6 %) ҳамда Самарқанд (112,3 %) туманида кузатилди.

Аҳоли жон бошига кўрсатилган хизматларнинг э нг паст кўрсаткичи Ургут (2 839,5 минг сўм), Нуробод (2 878,9 минг сўм) туманларида кузатилди.

Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш, унинг таркибини, етарлича ривожланган жамият ва ривожланган эҳтиёжлар билан такомиллаштириш мумкин ва бу умуман ҳаёт сифати каби ҳодиса билан боғлиқ, чунки турли эҳтиёжларни қондириш жараёни ҳаёт сифатининг муайян стандартини яратади.

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Хизматлар бозорида кескин рақобатнинг кучайиши рақобатбардош сервис корхоналарида замонавий хизматлар стратегиясини ишлаб чиқиш, уларни ички ва халқаро бозорлардаги ўрнини топиш ҳамда кенг тарғиб қилиш асосида республикамиз ялпи ички маҳсулотидаги улушини ошириш имкониятини яратиш мумкин. Шу ўринда маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни алоҳида аҳмиятга эга.

Ҳозирги вақтда маиший хизматлар кўрсатиш фаолияти мамлакатимизда аҳолига маиший хизматларни кўрсатиш қоидалари асосида тартибга солинади. Маиший хизмат кўрсатиш иқтисодиёт мажмуасининг таркибий қисми ҳисобланади ва такрор ишлаб чиқариш тизимида иштирок этади ҳамда умумий иқтисодий қонуниятлар асосида фаолият ташкил қилинади.

Адабиётлар рўйхати

1. Максютов В.С. Бытовые услуги: реалии и тенденции развития: Монография. -Уфа: 2007
2. Пардаев М.Қ Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // Servis - Самарқанд, 2015, №1. – Б. 38-46.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Тошкент – 2023 й.
4. Самарқанд вилоятининг статистика ахборотномаси 2023 й.

RAQAMLI IQTISODIYOT DAVRIDA SANOATNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA IMKONIYATLARI

Sayidov Nozimjon Abdulnosirovich
katta o‘qituvchi, NamMTI
Burhanova Zulhumor Odiljon qizi
2-bosqich talabasi, NamMTI
e-mail: *asalburhanova4@gmail.com*
Tel: 99-395-94-95

Anotatsiya. *Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot davrida sanoatni rivojlantirishning asosiy muammolari va imkoniyatlari o‘rganiladi. Raqamli texnologiyalar, xususan, sun’iy intellekt (AI), Internet narsalar (IoT), katta ma’lumotlar (Big Data) va bulutli xizmatlarning sanoat tarmoqlariga ta’siri tahlil qilinadi. Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamli transformatsiyaning samaradorlikni oshirishdagi roli batafsil yoritiladi.*

Kalit so‘zlar. *raqamli iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, sanoat rivoji, texnologik taraqqiyot, aqlli ishlab chiqarish, avtomatlashtirish, sun’iy intellekt, IoT, kiberxavfsizlik, infratuzilma, innovatsiyalar, davlat siyosati, global integratsiya, ma’lumotlar xavfsizligi.*

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭРУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *В данной статье исследуются основные проблемы и возможности развития промышленности в эпоху цифровой экономики. Анализируется влияние цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта (ИИ), Интернета вещей (IoT), больших данных (Big Data) и облачных сервисов на промышленные отрасли. Подробно освещается роль автоматизации производственных процессов и цифровой трансформации в повышении эффективности.*

Ключевые слова. *цифровая экономика, цифровая трансформация, развитие промышленности, технологический прогресс, умное производство, автоматизация, искусственный интеллект, IoT, кибербезопасность, инфраструктура, инновации, государственная политика, глобальная интеграция, безопасность данных.*

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *This article examines the main challenges and opportunities for industrial development in the digital economy era. The impact of digital technologies, particularly artificial intelligence (AI), Internet of Things (IoT), Big Data, and cloud services on industrial sectors is analyzed. The role of*

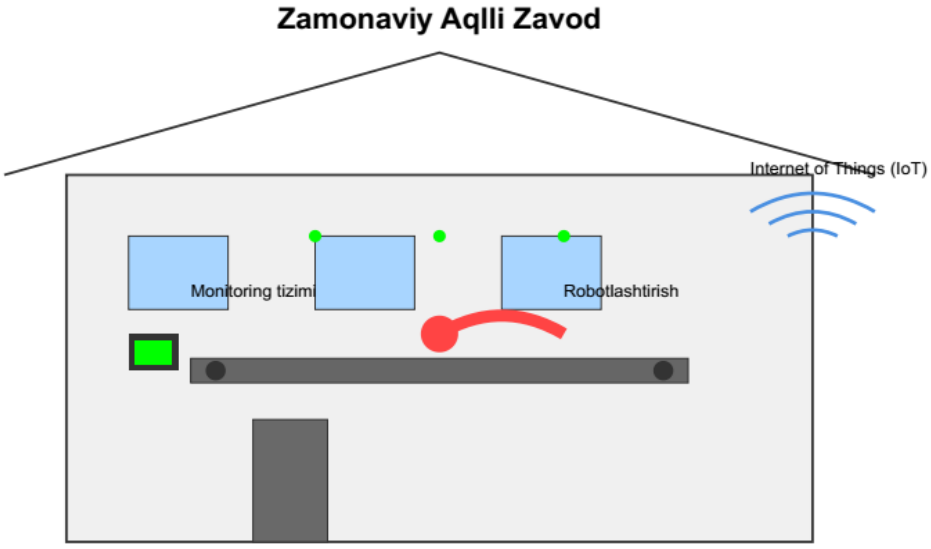
manufacturing process automation and digital transformation in improving efficiency is covered in detail.

Keywords. *digital economy, digital transformation, industrial development, technological progress, smart manufacturing, automation, artificial intelligence, IoT, cybersecurity, infrastructure, innovations, government policy, global integration, data security.*

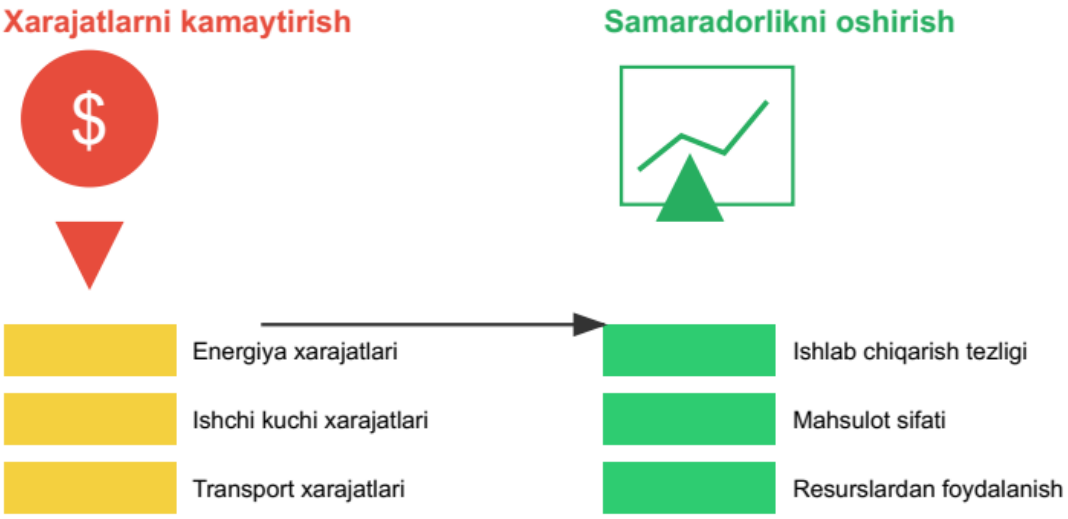
Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi sanoatning barcha tarmoqlariga chuqur ta’sir ko‘rsatmoqda. Raqamli texnologiyalar sanoat jarayonlarini tezlashtirish, samaradorlikni oshirish va yangi innovatsion mahsulot va xizmatlarni yaratish imkonini beradi. Shu bilan birga, bu jarayon sanoatning rivojlanishida bir qator muammolarni yuzaga keltiradi. Sanoat raqamli transformatsiyaga moslashish uchun qator qiyinchiliklarni yengib o‘tishi kerak. Ushbu tezisda raqamli iqtisodiyot davrida sanoatni rivojlantirishning asosiy muammolari va imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Raqamli iqtisodiyotning sanoatga ta’siri

- **Texnologik taraqqiyotning sanoat sohalariga kirib kelishi**: Raqamli texnologiyalar, xususan, sun’iy intellekt (AI), katta ma’lumotlar (Big Data), internet narsalar (IoT), va bulutli texnologiyalar sanoatning asosiy dvigatellariga aylanmoqda [2]. Ushbu texnologiyalar orqali avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish tizimlari joriy etilib, ishlab chiqarish jarayonlari yanada tejamkor va samarador bo‘lib bormoqda.



- **Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirish**: Raqamli texnologiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarish va monitoring qilishni sezilarli darajada yaxshilashga imkon beradi. Misol uchun, aqlli zavodlar (smart factories) orqali real vaqtda ma’lumotlarni tahlil qilish va qaror qabul qilish imkoniyati oshadi, bu esa ishlab chiqarishdagi muammolarni oldindan aniqlash va bartaraf etish imkonini beradi.



Sanoat uchun raqamli texnologiyalarni joriy etishdagi muammolar



- **Raqamli infratuzilmaning rivojlanmaganligi**: Ko‘plab mamlakatlarda raqamli infratuzilma yetarli darajada rivojlanmagan. Internet tezligi va sifati, texnologik vositalarning qimmatligi, va texnologiya infratuzilmasini joriy etishdagi qiyinchiliklar sanoat korxonalari uchun katta to‘siq bo‘lmoqda.



- **Ishchi kuchining malaka darajasini oshirish zaruriyati**: Raqamli texnologiyalarni samarali qo‘llash uchun ishchi kuchining tegishli bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lishi kerak. Ko‘plab sanoat sohalarida raqamli ko‘nikmalarni oshirishga ehtiyoj bor. O‘qitish va malaka oshirish dasturlarining yetishmasligi sanoat korxonalarini raqamli transformatsiyaga tayyor bo‘lmasligi bilan bog‘liq muammolarni keltirib chiqaradi.



- **Kiberxavfsizlik va ma’lumotlar xavfsizligi muammolari**: Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi bilan kiberxavfsizlik muammolari ham ortmoqda. Xususan, sanoat ma’lumotlarining o‘g‘irlanishi yoki kiberhujumlar ishlab chiqarish jarayonlarini izdan chiqarishi mumkin. Shu sababli, sanoat korxonalari kiberxavfsizlik choralari ko‘rish bo‘yicha katta mablag‘ sarflashi lozim.

Raqamli iqtisodiyotning yangi imkoniyatlari

- **Innovatsiyalar uchun keng imkoniyatlar**: Aqlli ishlab chiqarish tizimlari, avtomatlashtirilgan zavodlar va sun’iy intellekt asosidagi texnologiyalar sanoatni yangi innovatsion bosqichga olib chiqmoqda. Bu jarayon yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratishga zamin yaratadi, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonlarini yanada tejamkor qiladi.
- **Yangi iqtisodiy tarmoqlar va ish o‘rinlarini yaratish**: Raqamli iqtisodiyot yangi tarmoqlarni shakllantirmoqda. Masalan, elektron savdo, raqamli moliyaviy xizmatlar (fintech), va onlayn ta’lim sohalari tez sur’atlar bilan rivojlanmoqda. Bundan tashqari, raqamli xizmatlar uchun mutaxassislar va yangi ish joylari talab qilinmoqda, bu esa mehnat bozorida yangi imkoniyatlarni yuzaga keltiradi.
- **Global bozorlar bilan integratsiya**: Raqamli texnologiyalar sanoat korxonalariga global bozorlar bilan tez va oson integratsiya qilish imkoniyatini beradi. Elektron savdo platformalari va raqamli marketing orqali korxonalar o‘z mahsulotlarini xalqaro miqyosda sotish imkoniga ega bo‘lishadi.

Xulosa sifatida, raqamli iqtisodiyot sanoatni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratishi, ammo bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun qator muammolarni hal qilish zarurligi ta’kidlanadi. Raqamli iqtisodiyot sanoatni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar ochadi, ammo bu jarayon qator muammolar bilan birga keladi. Ushbu muammolarni hal qilishda davlat, xususiy sektor va ta’lim muassasalari o‘rtasidagi hamkorlik muhim ahamiyat kasb etadi. Kelajakda raqamli texnologiyalar sanoatni yangilashda muhim rol o‘ynaydi. Raqamli texnologiyalar sanoatni yanada samarali, tejamkor va innovatsion bo‘lishiga imkon beradi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiyaga tayyor bo‘lmagan korxonalar raqobatbardoshlikni yo‘qotish xavfi ostida qoladi. Shu sababli, sanoatning raqamli texnologiyalarga moslashishi va ularni faol joriy etishi kelajakda sanoat taraqqiyoti uchun hal qiluvchi omil bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Maxmudov Tohirjon Olimjonovich: “Raqamli iqtisodiy sharoitda sanoatni rivojlantirish va Sanoat” (Zenodo nashri)

2. Jamshid Tuxtabayev: “Katta ma'lumotlar va zamonaviy texnologiyalar (Big Data, 5G, sun'iy intellekt) orqali raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'llarini tahlili”

3.Kuziyeva va Xusanov: “Raqamli iqtisodiy sharoitda innovatsiyalar samaradorligini oshirish strategiyalari”.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Юлдашева Наргиза Рашидовна
Студент ТУИТ НФ,
+998882543773,
nargizarashidovna06@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровой экономики на уровень жизни граждан Узбекистана. Проведен анализ современного состояния цифровизации в стране, включая развитие информационно-коммуникационных технологий, электронных услуг и бизнес- платформ. Особое внимание уделено тому, как внедрение цифровых решений улучшает доступ к образованию, здравоохранению и социальным услугам. Изучаются примеры успешных инициатив и проектов, направленных на цифровизацию различных секторов экономики, а также выделяются основные препятствия и вызовы, стоящие на пути дальнейшего развития цифровой экономики в Узбекистане.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровизация, IT-сектор, Цифровой Узбекистан 2030, Электронное здравоохранение.

THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AS A TOOL TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF UZBEKISTAN

Annotation. The article examines the impact of the digital economy on the standard of living of citizens of Uzbekistan. The analysis of the current state of digitalization in the country, including the development of information and communication technologies, electronic services and business platforms, is carried out. Special attention is paid to how the introduction of digital solutions improves access to education, health and social services. Examples of successful initiatives and projects aimed at digitalization of various sectors of the economy are studied, as well as the main obstacles and challenges standing in the way of further development of the digital economy in Uzbekistan are highlighted.

Keywords. Digital economy, digitalization, IT sector, Digital Uzbekistan 2030, E-health.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH O'ZBEKISTON AHOLISINING HAYOT SIFATINI OSHIRISH VOSITASI SIFATIDA

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyotning O'zbekiston fuqarolarining turmush darajasiga ta'siri muhokama qilinadi. Mamlakatda raqamlashtirishning hozirgi holati, shu jumladan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, elektron xizmatlar va biznes - platformalarning rivojlanishi tahlil qilindi. Raqamli yechimlarni amalga oshirish ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini qanday yaxshilashiga alohida e'tibor qaratilgan. Iqtisodiyotning turli tarmoqlarini raqamlashtirishga qaratilgan

muvaffaqiyatli tashabbus va loyihalar namunalari o'rganilmoqda, shuningdek, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish yo'lida turgan asosiy to'siqlar va qiyinchiliklar ta'kidlanmoqda.

Kalit so'zlar. Raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish, IT-sektor, Raqamli O'zbekiston 2030, elektron sog'liqni saqlash.

Введение. Цифровая экономика существенно влияет на улучшение качества жизни населения, особенно в странах с развивающейся экономикой. Узбекистан, нацеленный на модернизацию своей экономики и внедрение современных технологий, активно работает над развитием цифровой инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В стране были запущены ряд инициатив, включая «Комплексную программу развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013–2020 годы», Национальную стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы, Стратегию «Цифровой Узбекистан – 2030», а также «Стратегию развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». Эти программы направлены на реализацию цифровой трансформации в национальной экономике, промышленности и обществе в целом.[58]

Одним из значительных примеров инвестиций в IT-сектор является создание и развитие IT-парков в Узбекистане. По состоянию на конец 2023 года число резидентов IT-парка составило 1 652, из которых 426 привлекли иностранные инвестиции. Эти компании предоставили услуги на сумму 1,0 миллиарда долларов и осуществили экспорт на 344,0 миллиона долларов. В стране функционирует 362 учебных заведения, являющихся резидентами IT Park , из которых 73% (264) расположены в регионах, а 27% (98) — в столице. Также стоит отметить, что в регионах за прошедший год обучение в этих центрах прошли около 26 тысяч молодых людей, что составляет 67% от общего числа студентов. Это свидетельствует о высоком спросе и заинтересованности молодежи в регионах к IT-образованию.[59]

Данные меры не только способствуют улучшению технологической инфраструктуры, но и закладывают основы для дальнейшего развития цифровой экономики, что, в свою очередь, способствует увеличению экономического роста и повышению конкурентоспособности страны на международной арене.

Кроме того, следует подчеркнуть значимость программы «Цифровой Узбекистан 2030» для преобразования экономических, социальных и государственных сфер страны с помощью внедрения цифровых технологий. Реализация этого документа ориентирована на цифровизацию

[58] https://strategy.uz/index.php?news=1518&lang=ru. Центр развития стратегии

[59] https://it-park.uz/ru/itpark/news/itogi-2023-goda-transformaciya-i-plany-na-2024-god

регионов и различных отраслей. Для каждого направления разработана отдельная дорожная карта. Стратегия включает в себя перевод всех государственных платежей в электронный формат, а также внедрение более 400 информационных систем и электронных услуг.

- С 75 до 95% вырастает уровень подключения населенных пунктов к Интернету
- Больше 400 ИТ-систем и электронных услуг будет внедрено в сферах социально экономического развития регионов
- Более 587 тысяч человек пройдет обучение основам компьютерного программирования
- Более 280 ИТ-систем будет реализовано на предприятиях[60]

Данные меры преследуют цель повышения эффективности государственного управления и улучшения доступности услуг за счет ускорения процессов и повышения прозрачности. Важным аспектом программы является укрепление механизмов защиты персональных данных и повышение уровня кибербезопасности, что содействует безопасному внедрению цифровых технологий во всех сферах жизни. Программа "Цифровой Узбекистан 2030" представляет собой целостный подход к цифровизации страны, который должен существенно улучшить качество жизни граждан и повысить международную конкурентоспособность Узбекистана.

Кроме того для цифровизации здравоохранения разработан ряд эффективных способов. Принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.12.2023 г. № ПП-415 «О дополнительных мерах по ускорению цифровизации системы здравоохранения и внедрению передовых цифровых технологий». В соответстви с ним был создан Единый интегратор по созданию и поддержке государственных информационных систем «UZINFOCOM».На данный интегратор возложены следующие дополнительные задачи:

- оптимизация и упрощение бизнес-процессов в системе здравоохранения;
- внедрение и поддержка единого комплекса информационных систем «Электронное здравоохранение», а также обеспечение его интеграции с информационными системами других государственных органов;
- внедрение политики и стандартов цифровых технологий и коммуникаций в сфере медицины и фармацевтики и другие. Документом утверждена Программа мер по эффективной организации Национальной системы цифрового здравоохранения.

Полные права и обязательства по текущим проектам передаются Единому интегратору. При содействии банка «KfW» в рамках программы

[60] https://cdo2day.ru/practice/uzbekistan-cifroviziruet-gosudarstvennye-servisy/

«Поддержка реформ по цифровизации здравоохранения» Единый интегратор выступает в роли оператора и несет ответственность за разработку, внедрение, техническую поддержку и обеспечение информационной безопасности. Все медицинские и фармацевтические учреждения республики, включая аптеки, будут поэтапно подключаться к Платформе цифрового здравоохранения на обязательной основе.[61]

Вывод. Развитие цифровой экономики является ключевым фактором, способствующим улучшению качества жизни граждан Узбекистана. Цифровизация позволяет уменьшить временные и финансовые затраты на получение услуг, а также улучшает взаимодействие между населением и государственными органами. Она также способствует повышению качества предоставляемых услуг и расширению их доступности, особенно для уязвимых слоев населения. В контексте Узбекистана, где активно внедряются современные информационные технологии, следует подчеркнуть, что цифровая трансформация проявляется в повышении эффективности бизнеса, создании новых рабочих мест и поддержке инноваций.

Список использованных литератур:

1.Мусаева Д.Д. Цифровая экономика: Перспективы развития в Узбекистане и мировая практика.International scientific-practical conference “Green economy-the economy of the future: Innovations, investments and prospects” April24,2024. стр.1084

2. https://strategy.uz/index.php?news=1518&lang=ru. Центр развития стратегии (09.11.2024)

3.Локомотив IT сферы Узбекистана https://it-park.uz/ru/itpark/news/itogi-2023-goda-transformaciya-i-plany-na-2024-god (09.11.2024)

4.[Электронный ресурс] https://cdo2day.ru/practice/uzbekistan-cifroviziruet-gosudarstvennye-servisy/ (09.11.2024)

5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.12.2023 г. № ПП-415 «О дополнительных мерах по ускорению цифровизации системы здравоохранения и внедрению передовых цифровых технологий» https://lex.uz/ru/docs/6450186 (09.11.2024)

[61] https://lex.uz/ru/docs/6450186

EFFECTIVENESS OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN DEVELOPING TOURISM SERVICES

Ulugmurodov Farxod Faxriddinovich
SamISI, Raqamli iqtisodiyot kafedrasi asisstenti
Berdiqulova Madina Zokir qizi,
Student of Samarkand institute of economics and service
madinaberdiqulova02@gmail.com

Abstract. *This article examines the effectiveness of using digital technologies in the development of tourism services. Digital technologies, including online reservation systems, mobile applications, artificial intelligence and big data, play an important role in creating convenience for travelers and making services more efficient. The article shows the benefits of digital technologies, such as increasing customer satisfaction, reducing economic costs and facilitating the process of planning trips. It also discusses the expected further development of digital innovations in the future and the impact of this process on the tourism industry.*

Key words. *critical thinking, media literacy, logical conclusion, information security, democratic process, information flow, critical analysis, analytical skills, creative thinking.*

TURIZM XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI

Annotatsiya. *Mazkur maqolada turizm xizmatlarini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish samaradorligi o'rganiladi. Raqamli texnologiyalar, jumladan, onlayn rezervatsiya tizimlari, mobil ilovalar, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar (big data) sayohatchilarga qulaylik yaratish va xizmatlarni yanada samarali qilishda muhim rol o'ynaydi. Maqola mijozlarning qoniqishini oshirish, iqtisodiy xarajatlarni kamaytirish va sayohatlarni rejalashtirish jarayonini osonlashtirish kabi raqamli texnologiyalarning afzalliklarini ko'rsatadi. Shuningdek, kelajakda raqamli innovatsiyalarning yanada rivojlanishi kutilayotgani va bu jarayonning turizm sohasiga ta’siri haqida fikrlar bildiriladi.*

Kalit so’zlar. *tanqidiy fikrlash, mediasavodxonlik, mantiqiy xulosa, axborot xavfsizligi, demokratik jarayon, axborot oqimi, kritik tahlil, tahliliy qobiliyatlar, ijodiy fikrlash.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. *В данной статье рассматривается эффективность использования цифровых технологий в развитии туристических услуг. Цифровые технологии, в том числе системы онлайн-бронирования,*

мобильные приложения, искусственный интеллект и большие данные, играют важную роль в повышении комфорта путешественников и эффективности услуг. В статье освещаются такие преимущества цифровых технологий, как повышение удовлетворенности клиентов, снижение экономических затрат и упрощение процесса планирования поездок. Также высказываются мнения об ожидаемом дальнейшем развитии цифровых инноваций в будущем и влиянии этого процесса на туристическую отрасль.

Ключевые слова. *критическое мышление, медиаграмотность, логический вывод, информационная безопасность, демократический процесс, информационный поток, критический анализ, аналитические способности, креативное мышление.*

Introduction. The rapid development of digital technologies has also had an impact on the tourism industry, which serves as a means of increasing the competitiveness of the economic sector. In the modern world, digital technologies provide rapid communication between tourism business entities and tourists, which is why the tourism industry is interested in investing more in digital technologies. By 2024, the number of Internet users worldwide will reach 5.35 billion people, which is 66.2% of the world's population.

The digital revolution has fundamentally changed the way hotels operate and manage, and digital technologies have been recognized as key sources of efficiency and competitive advantage in the hotel sector. Digital technologies have impacted the way hotels, traditionally considered a labor-intensive industry, operate. Digital transformation refers to “the process of improving a facility by making significant changes to its characteristics through a combination of information, computing, communication, and connectivity technologies.” Digital technologies such as self-service technologies, robotics, blockchain, big data analytics, mobile applications, social media, and information systems can transform how hotels manage their operations and value chains. Hotels can use these technologies to manage service delivery, booking processes, demand, capacity and resources, customer relationships, and supplier relationships, resulting in improved financial performance, competitiveness, service quality, resource utilization, flexibility, and other indicators.

Digital technologies can be divided into enabling digital technologies and disruptive digital technologies. Enabling technologies are basic technologies, such as the internet and websites, that facilitate the adoption of other technologies. Disruptive digital technologies are “advanced technologies that create a new market or new direction of business or research.” This study focuses on disruptive digital technologies. After reviewing the research published on digital technologies in the hospitality sector since 2011 (the year the term Industry 4.0 was coined), we found that social media, mobile

applications, big data and artificial intelligence, self-service technologies and robots, virtual reality, e-commerce and social commerce, information systems, intelligent systems, and front-desk technologies have attracted the attention of scholars as disruptive digital technologies and their applications in the hospitality sector. Modern digital technologies are revolutionizing the travel industry, creating a new level of convenience for travelers and making the travel experience more convenient and flexible. Mobile apps have become an integral part of travel, offering a wide range of features, from finding and booking accommodations to planning itineraries and searching for local restaurants and attractions. Voice recognition and artificial intelligence technologies allow for unique personalized recommendations that match travelers' individual preferences.

Online platforms for sharing housing and services such as Airbnb, Booking.com and others are modernizing the traditional hotel industry, offering unique accommodation options and the possibility of autonomous travel. Virtual reality and augmented reality are changing the way travelers plan and perceive the places they want to visit. Virtual tours and interactive maps allow travelers to explore places in advance and make informed decisions about their trips. The global tourism industry is undergoing fundamental changes related to technology. Over the past decades, the development of technologies has radically changed the quality of tourism services. It is known that information plays an important role in attracting tourists. In this regard, the use of digital technologies in the development of the tourism sector in Uzbekistan is one of the main factors in positively solving this important task.

Exploring the role of digital technologies:

Online booking systems

• To create convenience for travelers, online booking systems are widely used. With the help of these systems, it is possible to book hotels, airline tickets and tour packages in one place. For example, platforms such as Booking.com, Airbnb and Expedia help travelers save time and find the best deals.

Mobile Apps

• Mobile apps provide travelers with a wide range of services, from road maps to information about restaurants and attractions. These apps help users plan and execute their trips.

Artificial Intelligence and Chatbots

• Chatbots, built with the help of artificial intelligence, provide 24/7 customer service to travelers. They increase customer satisfaction by quickly answering questions, making reservations, and providing users with personalized recommendations.

Big Data

• Through big data analysis, tourism companies will be able to identify customer behavior, preferences, and requirements. Based on this information, marketing strategies can be developed and services can be improved.

Efficiency and Profit

• Customer Satisfaction

The convenience provided by digital technologies increases traveler satisfaction. The process of using services is simplified through online booking and mobile applications, which improves the user experience.

• Economic savings

Companies can reduce costs with the help of digital technologies. For example, the need for human resources can be reduced with the help of automated systems.

• Facilitate planning

Travelers have the opportunity to collect all information in one place through digital platforms. This significantly simplifies the process of planning trips.

Conclusion. In conclusion, digital technologies are essential for the development of services in the tourism sector. They not only increase customer satisfaction, but also provide economic efficiency for companies. In the future, digital innovations are expected to expand further, which will serve to further develop the tourism sector. By actively using digital technologies, tourism companies can increase their competitiveness and provide quality services to customers. It creates new opportunities for travelers and ways to improve the supply of the industry as a whole. This forces the tourism industry to constantly adapt to the changing needs of consumers and create innovative solutions to improve the tourist experience.

References

1. *Hailey Shin, H., Jeong, M., & Cho, M. H. (2021). The impact of smart tourism technology and domestic travelers' technology readiness on their satisfaction and behavioral intention: A c ross-country comparison. International Journal of Tourism Research, 23(5), 726-742.*
2. *Hassan, S. S., Meisner, K., Krause, K., Bzhalava, L., & Moog, P. (2023). Is digitalization a source of innovation? Exploring the role of digital diffusion in SME innovation performance. Small Business Economics, 1-23.*
3. *https://tourquality.uz/uz/press-center/news/tsifrovye-tekhnologii-v-sfere-turizma-sovremennye-vozmozhnosti-dlya-puteshestvennikov-i-turindustrii/*
4. *https://www.researchgate.net/publication/376071380_RAQAMLI_TEXNOLOGIYALAR_ORQALI_TURIZM_INDUSTRIYASINI_RIVOJLANTIRISH_USULLARI*

IV SHO‘BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

Аукенова Жаннур Жандоскызы
zhannur.aukenova@mail.ru
Байхожаева Бахыткуль Узаковна
bajxozhaeva63@mail.ru
Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева
Г. Астана, Республика Казахстан

Аннотация. *В статье рассматривается влияние цифровизации на качество предоставляемых услуг в различных отраслях. Авторы анализируют ключевые аспекты внедрения цифровых технологий, таких как автоматизация процессов, использование больших данных и искусственного интеллекта, а также их роль в повышении эффективности и удовлетворенности клиентов. Большое внимание уделяется примерам успешной реализации цифровых решений в сфере стандартизации, сертификации и метрологии.*

Статья подчеркивает, что цифровизация не только оптимизирует внутренние процессы организаций, но и способствует созданию более персонализированного и доступного сервиса для потребителей. В заключение авторы предлагают рекомендации организациям по интеграции цифровых инструментов в свою деятельность, акцентируя внимание на важности постоянного обучения сотрудников и адаптации к изменениям в потребительских предпочтениях.

DIGITALIZATION AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF SERVICES.

Annotation. *The article examines the impact of digitalization on the quality of services provided in various industries. The authors analyze key aspects of the introduction of digital technologies, such as process automation, the use of big data and artificial intelligence, as well as their role in improving efficiency and customer satisfaction. Much attention is paid to examples of successful implementation of digital solutions in the field of standardization, certification and metrology.*

The article emphasizes that digitalization not only optimizes the internal processes of organizations, but also contributes to the creation of a more personalized and accessible service for consumers. In conclusion, the authors offer recommendations to organizations on integrating digital tools into their

activities, focusing on the importance of continuous employee training and adaptation to changes in consumer preferences.

RAQAMLASHTIRISH XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISH VOSITASI SIFATIDA.

Annotatsiya. *Maqolada raqamlashtirishning turli sohalarda ko'rsatiladigan xizmatlar sifatiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Mualliflar jarayonni avtomatlashtirish, katta ma'lumotlar va sun'iy intellektdan foydalanish kabi raqamli texnologiyalarni joriy etishning asosiy jihatlarini hamda ularning samaradorlik va mijozlar ehtiyojini qondirishdagi rolini tahlil qiladi. Standartlashtirish, sertifikatlashtirish va metrologiya sohasida raqamli yechimlarni muvaffaqiyatli joriy etish masalalariga katta e'tibor qaratilgan.*

Maqolada ta'kidlanishicha, raqamlashtirish nafaqat tashkilotlarning ichki jarayonlarini optimallashtiradi, balki iste'molchilar uchun yanada moslashtirilgan va qulayroq xizmatni yaratishga hissa qo'shadi. Xulosa qismida, mualliflar xodimlarni doimiy ravishda o'qitish va iste'molchilarning xohish-istaklaridagi o'zgarishlarga moslashish muhimligini ta'kidlab, tashkilotlarga raqamli vositalarni o'z faoliyatiga integratsiya qilish bo'yicha tavsiyalar bilan yakunlaydilar.

В последние десятилетия цифровизация стала важной частью развития как общества, так и экономики. Внедрение новых технологий оказывает значительное влияние на все аспекты жизни, причем наибольшие изменения затрагивают сферу услуг. В таких областях, как здравоохранение, образование, финансы и государственные услуги, цифровизация открывает новые горизонты для повышения качества и доступности. Важно не только рассматривать возможности, но и учитывать связанные с этим риски. В данной статье мы проанализируем, как цифровизация трансформирует рынок услуг, ее преимущества, а также вызовы, с которыми сталкиваются организации и потребители.

Цифровизация услуг включает интеграцию новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, блокчейн и большие данные, с целью оптимизации бизнес-процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. Эти технологии значительно повышают эффективность как государственных, так и частных организаций, а также улучшают уровень жизни населения. Ключевым аспектом цифровизации является переход от традиционных методов предоставления услуг к более эффективным онлайн-платформам, что способствует улучшению качества обслуживания. Примеры включают онлайн-банкинг, медицинские консультации, подачу налоговых деклараций и бронирование билетов.

В здравоохранении цифровизация охватывает широкий спектр технологий, включая электронные медицинские карты и телемедицину. Электронные рецепты и базы данных позволяют врачам и пациентам

быстро получать информацию, повышая точность диагностики и ускоряя лечение. Телемедицина дает возможность пациентам, особенно в удаленных регионах, консультироваться со специалистами, не посещая клинику.

Сектор банковских услуг также претерпел значительные изменения благодаря цифровизации. Онлайн-банкинг и мобильные приложения позволяют пользователям проводить финансовые операции без необходимости посещать отделения банка, что экономит время и упрощает доступ к финансовым продуктам. Кроме того, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения помогает банкам предсказывать потребности клиентов, оптимизировать кредитные риски и предотвращать мошенничество.

Цель работы: анализ влияния цифровизации на рынок услуг, рассмотрение ее преимуществ и связанных рисков.

Одним из основных преимуществ цифровизации является повышение эффективности и доступности предоставляемых услуг. Рассмотрим подробнее возможности, которые открываются для различных секторов экономики и общества.

Использование технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных позволяет лучше понимать потребности клиентов и адаптировать услуги под индивидуальные запросы. В сфере онлайн-торговли, например, рекомендации на основе предыдущих покупок помогают пользователю находить интересные товары, а в здравоохранении персонализированное лечение на основе генетических данных может привести к лучшим результатам.

Цифровые технологии помогают преодолевать географические и экономические барьеры, предоставляя доступ к качественным услугам людям в удаленных регионах или с ограниченными возможностями. Например, онлайн-курсы и платформы открытого обучения позволяют студентам со всего мира получать доступ к качественным учебным материалам, независимо от их местоположения.

Цифровизация значительно сокращает время на обработку запросов и улучшает управление данными, что снижает операционные расходы. В здравоохранении, к примеру, автоматизация систем записи на прием и удаленное консультирование освобождают время врачей для более сложных задач. Также цифровизация создает новые варианты взаимодействия между организациями и клиентами, включая чат-ботов, голосовых ассистентов и мобильные приложения. Эти инструменты могут использоваться для круглосуточной поддержки клиентов, улучшения обратной связи и повышения уровня удовлетворенности пользователей.

Несмотря на явные преимущества, цифровизация также влечет за собой ряд рисков и вызовов. Некоторые из них связаны с социальными,

экономическими и технологическими факторами, которые могут существенно повлиять на эффективность цифровых преобразований.

Одной из основных проблем является безопасность данных. В условиях глобальной цифровизации увеличивается количество кибератак, что угрожает как личной, так и корпоративной безопасности. Защита данных, особенно личных, становится приоритетной задачей для организаций и государственных структур, требующей применения криптографии и других технологий безопасности.

Несмотря на развитие цифровых платформ, не все группы населения имеют равный доступ к технологиям. В странах с низким уровнем интернета или в сельских районах люди могут сталкиваться с трудностями доступа к необходимым услугам. Цифровое неравенство может привести к социальной изоляции и увеличению разрыва между различными слоями населения.

С увеличением автоматизации процессов многие профессии могут оказаться под угрозой исчезновения, что потребует переподготовки работников и создания новых рабочих мест. Необходимо учитывать как экономические, так и социальные последствия этих изменений.

Быстрое развитие технологий может привести к тому, что старые системы и инструменты становятся неэффективными. Это создает дополнительные затраты для организаций, которым необходимо регулярно обновлять оборудование и программное обеспечение для поддержания конкурентоспособности.

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на процессы стандартизации и сертификации, которые традиционно требуют большого объема документации и взаимодействия между производителями, потребителями и сертификационными органами. Внедрение цифровых технологий в эти процессы предоставляет множество преимуществ и открывает новые возможности для улучшения качества и ускорения процедур сертификации.

Первым шагом к цифровизации в области стандартизации и сертификации является переход к электронным системам управления документацией. Это позволяет хранить и передавать документы в цифровом формате, что значительно упрощает процедуру подтверждения соответствия и снижает риск ошибок.

В последние годы многие страны, включая участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС), внедрили электронные системы сертификации, такие как Единая информационная система аккредитации (ЕИСА), которые позволяют отслеживать статус сертификации продукции в реальном времени.

Блокчейн-технологии находят все большее применение в сертификации благодаря своей способности обеспечивать прозрачность и надежность данных. Блокчейн создает защищенную и неизменяемую

запись о всех этапах сертификации и проверки продукции, что помогает бороться с подделками сертификатов.

В некоторых странах блокчейн используется для отслеживания происхождения продукции, что подтверждает ее подлинность и соответствие стандартам.

Искусственный интеллект и машинное обучение могут значительно улучшить процессы стандартизации и сертификации, автоматизируя проверку соответствия продукции и анализ данных.

ИИ может использоваться для анализа тестовых данных на соответствие техническим требованиям стандартов, что ускоряет процесс сертификации и уменьшает количество ошибок.

IoT открывает новые возможности для мониторинга соответствия продукции или услуг стандартам в реальном времени. С помощью IoT-устройств можно отслеживать параметры работы продукции и оперативно передавать данные сертификационным органам.

В производстве продуктов питания или фармацевтики IoT-устройства могут использоваться для отслеживания условий хранения и транспортировки, что гарантирует, что продукция сохраняет свои свойства в соответствии с установленными стандартами.

Цифровизация также упрощает процесс международной сертификации. Внедрение электронных платформ позволяет ускорить обмен информацией между странами и международными организациями, что упрощает процедуру сертификации продукции.

В рамках ЕАЭС многие страны уже внедрили системы сертификации, которые позволяют получать сертификаты соответствия в стране происхождения и обмениваться информацией о сертификатах с другими государствами.

Цифровизация в области стандартизации и сертификации представляет собой важный шаг к повышению эффективности и прозрачности этих процессов. Внедрение технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и Интернет вещей, не только ускоряет сертификацию, но и повышает ее надежность и точность. Эти технологии способствуют устранению барьеров для международной торговли и сотрудничества, предоставляя новые возможности для более эффективной сертификации продукции, что в свою очередь улучшает качество товаров и услуг и повышает доверие потребителей.

Цифровизация представляет собой мощный инструмент для повышения качества услуг. Он открывает новые возможности для бизнеса и потребителей. Тем не менее, несмотря на множество положительных аспектов, она также несет определенные риски, такие как проблемы безопасности данных, цифровое неравенство и утрата рабочих мест. Для максимального использования преимуществ цифровизации необходимо разрабатывать комплексные стратегии, направленные на снижение рисков

и обеспечение равного доступа к новым технологиям для всех слоев общества.

Цифровизация не является конечной целью, а представляет собой инструмент для достижения более высоких стандартов в предоставлении услуг. Главный акцент должен быть на улучшении качества жизни людей и их безопасности в этом процессе. В конечном итоге успешная цифровизация может стать катализатором устойчивого экономического роста и социальной справедливости, создавая новые возможности для всех.

Предложения и рекомендации:

- В условиях цифровизации необходимо разработать комплексные стратегии управления рисками, связанными с киберугрозами и цифровым неравенством. Это включает в себя создание национальных и международных норм и стандартов безопасности данных, а также обеспечение равного доступа к цифровым технологиям для всех слоев населения, включая социально уязвимые группы.
- Для повышения эффективности и прозрачности процессов сертификации и стандартизации следует активнее внедрять искусственный интеллект и машинное обучение, что позволит автоматизировать проверку соответствия продукции, ускорить процессы сертификации и снизить количество ошибок, а также повысить надежность сертификационных данных.
- Необходимы меры для минимизации цифрового разрыва, особенно в удаленных и сельских районах. Включение в образовательные программы элементов цифровой грамотности, создание доступных платформ для онлайн-обучения и развитие инфраструктуры интернета являются важными шагами для обеспечения равных возможностей доступа к цифровым услугам.
- Для создания безопасной и устойчивой цифровой экосистемы необходимо совершенствовать законодательство, которое регулирует вопросы защиты данных, конфиденциальности и прав пользователей. Теоретическое значение такого подхода заключается в создании правовых основ для безопасного и эффективного использования цифровых технологий в различных отраслях экономики и общественной жизни.
- В долгосрочной перспективе цифровизация должна рассматриваться как инструмент, способствующий устойчивому экономическому росту и социальной справедливости. Научно обоснованные рекомендации включают создание цифровых платформ, которые способствуют интеграции различных секторов экономики, повышению производительности труда и обеспечению доступности высококачественных услуг для всех слоев общества.

Список литературы:

1.Асаул В.В., Михайлова А.О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики// Теория и

практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. - №4 (38).- С.5-9
2. Иванинский И.О. Цифровая трансформация бизнеса и её влияние на механизмы корпоративного управления//Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.- 2023. – 105 с.
3. Цифровая повестка ЕАЭС 2025: перспективы и рекомендации. https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/833/Vsemirnyy-bank-Perspektivy-i-Rekomendatsii.pdf

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Djalilov Faxriddin Azimovich
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti dotsenti
faxriddindjalilov2024@gmail.com
Yashinov Akobir Jamshed o‘g‘li
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti talabasi
Tel:+998937299957

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlanishi, ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar tahlili, innovatsiyalarni rivojlantirish mexanizmlari va amalga oshirish usullari tadqiq qilingan.

Kalit so‘zlar. xizmat ko‘rsatish sohasi, diversifikatsiya, tashqi savdo aylanmasi, innovatsiya, yalpi hududiy mahsulot, texnologiya.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье исследуется развитие сферы услуг в Самаркандской области в условиях цифровой экономики, анализ социально-экономических показателей, механизмы развития инноваций и способы их внедрения.

Ключевые слова. сфера услуг, диверсификация, внешнеторговый оборот, инновации, валовой региональный продукт, технологии.

DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE SERVICE SECTOR IN SAMARKAND REGION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. In this article, the development of the service sector in the Samarkand region in the context of the digital economy, the analysis of socio-economic indicators, the mechanisms for the development of innovations and the methods of implementation are researched.

Keywords. service sector, diversification, foreign trade turnover, innovation, gross regional product, technology.

Bugungi kunda jahonda raqobatlashuv darajasining keskin darajada o‘sib borishi sharoitida xizmat ko‘rsatishda innovatsion faoliyatni rivojlantirish, zamonaviy xizmat ko‘rsatish turlarini joriy etish, xizmatlar sifatini oshirish hamda korxonalarning iqtisodiy samaradorligini ta’minlashga alohida ahamiyat qaratilmoqda. “Rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko‘rsatish sohasining ulushi 65-80 foizni, ilm-fan va innovatsion faoliyatni investitsiyalashga sarflanayotgan mablag‘lar hissasi esa 3 foizni tashkil etmoqda. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasidagi bandlar ulushi 70,0 foizdan ortiqni va to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar hajmining 40,0 foizi xizmat ko‘rsatish sohasiga to‘g‘ri kelmoqda”

Yangi O‘zbekistonni barpo etish jarayonida xizmat ko‘rsatish korxonalarini innovatsion asosda rivojlantirish, davlat tomonidan innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash, xizmat ko‘rsatish intensivligi va samaradorligini zamonaviy talablarga ko‘ra ta’minlash hamda xizmat ko‘rsatish madaniyatini yuksaltirish borasida dasturiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. “Hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali xizmat ko‘rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ... 36 mingta savdo va servis obyektlarini tashkil etish”[62] kabi ustuvor vazifalar belgilangan. Bu vazifalarni hal etishda xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, sohada innovatsion tadbirkorlikni keng joriy etish, xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsiyalarni boshqarishning samarali usullarini joriy etish kabi yo‘nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni chuqurlashtirish dolzarb hisoblanadi.

Mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan xizmat ko‘rsatish va servis sohasini xizmat ko‘rsatish tarmoqlari majmui sifatida e’tibor berilmoqda.

Samarqand viloyatining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari tahliliga e’tibor qilsak, viloyatda yalpi hududiy mahsulot hajmi 2019-yilda o‘tgan yilga nisbatan 105,6 %ga o‘sgan bo‘lsa, ushbu ko‘rsatkich 2023-yilda ham o‘tgan davrga nisbatan 105,6 %ni tashkil qilgan. Hududda sanoat mahsuloti hajmi 2019-yilda o‘tgan yilga nisbatan 105,6 %ni, 2023-yilda esa 105,8 %ni tashkil etgan. Viloyatda qurilish ishlari hajmi 2019-yilda o‘tgan yilga nisbatan 126,2 %ni, 2023-yilda esa 108,9 %ni tashkil etgan. Jami xizmat ko‘rsatish hajmi (2019-yil – 112,4 %, 2023-yil – 113,7 %) qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligiga nisbatan yuqoriroq sur’atlarda o‘sgan. Shuningdek, chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 2023-yilda o‘tgan yilga nisbatan 108,0 %ga o‘sgan. Hududda tashqi savdo aylanmasi 2019-yilda o‘tgan yilga nisbatan 108,0 %ga, 2023-yilda 121,1 %ga o‘sgan. Samarqand viloyatida tashqi savdo aylanmasi tarkibida eksport hajmi importga nisbatan past bo‘lgan

[62] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi ““O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni. https://lex.uz/docs/6600413

(1-jadval).

Samarqand viloyati rivojlanishining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari

T/r	Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birligi	2019-y.	2020-y.	2021-y.	2022-y.	2023-y.
1.	Yalpi hududiy mahsulot	mlrd.so‘m	39050,5	43834,7	52893,6	61627,7	74115,3
		O‘tgan yilga nisbatan, %	105,6	102,4	108,5	105,1	105,6
2.	Sanoat mahsuloti	mlrd.so‘m	15783,6	18383,4	22834,3	29188,6	32676,8
		O‘tgan yilga nisbatan, %	105,6	105,4	111,0	109,0	105,8
3.	Iste'mol tovarlari	mlrd.so‘m	8745,3	11836,0	14381,9	9896,6	10415,7
		O‘tgan yilga nisbatan, %	105,2	119,9	112,9	119,4	101,4
4.	Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi	mlrd.so‘m	29294,7	33759,4	40329,6	42088,9	51216,4
		O‘tgan yilga nisbatan, %	103,0	102,8	102,5	103,7	104,4
5.	Asosiy kapitalga investitsiyalar	mlrd.so‘m	10266,7	14656,4	15641,6	18917,1	26584,6
		O‘tgan yilga nisbatan, %	134,5	128,8	98,7	129,5	132,1
6.	Qurilish ishlari	mlrd.so‘m	4527,2	5755,3	7385,7	8895,4	10069,1
		O‘tgan yilga nisbatan, %	126,2	111,7	117,8	110,1	108,9
7.	Chakana savdo tovar aylanmasi	mlrd.so‘m	13877,3	16816,8	21617,9	25342,5	30216,6
		O‘tgan yilga nisbatan, %	108,1	109,0	115,0	112,2	108,0
8.	Xizmatlar, jami	mlrd.so‘m	12786,8	14086,1	18259,0	22953,6	28992,0
		O‘tgan yilga nisbatan, %	112,4	101,0	119,0	114,9	113,7
9.	Tashqi savdo aylanmasi	mlrd.so‘m	1749,9	1491,5	1920,5	2365,5	2865,5
		O‘tgan yilga nisbatan, %	108,0	85,2	128,8	124,2	121,1
10.	Eksport	mlrd.so‘m	398,5	335,2	531,7	636,6	746,2
		O‘tgan yilga nisbatan, %	126,3	84,1	158,6	123,4	117,2
11.	Import	mlrd.so‘m	1351,4	1156,4	1388,8	1729,0	2119,3
		O‘tgan yilga nisbatan, %	103,6	85,6	120,1	124,5	122,6
12.	Saldo	mlrd.so‘m	-952,8	-821,2	-857,1	-1092,4	-1373,1
		O‘tgan yilga nisbatan, %	x	x	x	x	x

Xulosa qilib aytganda mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish quyidagi yo‘nalishlarda realizatsiya qilinishi maqsadga muvofiq:

– xizmatlar ko‘rsatish sohasi tarmoqlarida tadbirkorlik faolligini oshirish yuzasidan optimal shart-sharoitlarni yaratish, xususan, ushbu yo‘nalishda hududlarning rivojlanish xususiyatlaridan kelib chiqib, istiqbolli dasturlarni realizatsiya qilish;

– sohada moliya-bank, aholiga transport xizmatlari, qurilish, axborot, tibbiy va kommunal xizmatlar, shuningdek, qishloq hududlarida xizmatning an’anaviy turlari, agroturizmni rivojlantirishning istiqbolli rejasini ishlab chiqish. Shuningdek, transport, turizm va muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmalarini rivojlantirish;

– xizmat ko‘rsatish sohasida ko‘rsatilayotgan xizmatlar turlarini diversifikatsiyalash asosida ularning hajmini oshirish va sifatini yaxshilash, xizmatlar turlarini diversifikatsiyalash va boshqa xizmat ko‘rsatish sohalarini rivojlantirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-oktyabrdagi “Ilm fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6097-sonli Farmoni. –httpc://lex/uz/docs/5073447

2. Ярин Г.А. Экономика предприятия (в малом и среднем бизнесе): Учеб. Пособие. 2-е изд., перераб.и доп. -Екатеринбург. УрГЕУ, 2002. - с. 70.

3. Djalilov F.A. Xizmat ko‘rsatish sohasida innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning asosiy yo‘nalishlari // Diss. iqt. fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD). – Samarqand: SamISI, 2023. 109-130-b

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA BOSHQARUV XIZMATLARI

Maratova Mexribanu Baxtiyar Qizi
Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi
mekhri.maratova.98@gmail.com +998937689979

Annotatsiya. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatning turli jihatlarini raqamlashtirish, korxonadan boshlab, davlat xizmatlari va davlat boshqaruviga qadar barcha darajadagi iqtisodiyot va boshqaruv masalalari faoliyatning ustuviy yo‘nalaridir. Maqolada raqamli iqtisodiyotning muallifiy ta’rifi shakllantirilgan bo‘lib, uning ishlashi iqtisodiyotning samaradorligi va o‘sish sur’atlarini, shuningdek, aholi turmush sifatini oshirishga qaratilgan ma’lumotlarni ishlab chiqarish.

Kalit so’zlar. raqamli iqtisodiyot; raqamlashtirish; buyumlarning industrial interneti; blokcheyn; virtual va qo‘shimcha haqiqat texnologiyasi; sun’iy intellekt; boshqaruv (iqtisodiyot) samaradorligi.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗА СЧЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Вопросы развития цифровой экономики, цифровизации различных аспектов социально-экономической деятельности, в целом

экономики и управления на всех уровнях, начиная от предприятия и заканчивая государственными услугами и государственным управлением, являются приоритетными направлениями деятельности. В статье сформулировано авторское определение цифровой экономики, в котором она определяется как институциональная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях генерирования, обработки, хранения, передачи данных, преимущественном применении информационно-коммуникационных технологиях, функционирование которых направлено на повышение эффективности и темпов роста экономики, а также качества жизни населения.

Ключевые слова. цифровая экономика, зеленая экономика, капитальные вложения, учет капитальных вложений, отчет о собственном капитале.

INCREASED EFFICIENCY MANAGEMENT DUE TO DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The development of the digital economy, the digitalization of various aspects of socio-economic activity, the economy as a whole and management at all levels, from the enterprise to public services and public administration, are priority areas of activity. The article formulated the author's definition of the digital economy, in which it is defined as an institutional system based on advanced digital technologies for generating, processing, storing, transmitting data, the predominant use of information and communication technologies, the functioning of which is aimed at increasing the efficiency and growth rate of the economy, as well as the quality of life of the population.

Key words. digital economy, green economy, capital investments, capital investments accounting, equity report.

Innovatsion ekotizim "intellektual faoliyat natijalarini innovatsion bozorda talab qilinadigan innovatsion tovarlar (yoki) xizmatlarga aylantirishni ta‘minlash uchun sharoit yaratadi. Qoida tariqasida, uning tarkibi infratuzilma 30 ga yaqin turli obyektlarni o‘z ichiga oladi, ularning faoliyati g‘oyalarni shakllantirish, innovatsiyalarni o‘zlashtirish, innovatsiyalarni marketing, tijoratlashtirish va boshqalarga qaratilgan. “Yaxlit yondashuvda innovatsion ekotizimning infratuzilmasi zaif tuzilgan tizim bo‘lib, u quyidagi asosiy xususiyatlar bilan tavsiflanadi: sifat omillari miqdoriy omillardan ustunlik qiladi, qabul qilingan qarorlarga alternativalarni baholash mezonlari, qoida tariqasida, subyektiv xususiyatga ega. ham innovatsion bozordan, ham innovatsion tizimdan)”. Biroq, dolzarb savol qolmoqda: bunday tizimni qanday boshqarish kerak? Tizim ierarxik va noan‘anaviy xarakterga ega bo‘lsa, qanday boshqaruv usullaridan foydalanish kerak? Ma‘lumki, menejment o‘zining an‘anaviy shaklida obyektga, maqsadni belgilashga va xodimlarga ta‘sir ko‘rsatish shakliga (to‘g‘ridan-to‘g‘ri yoki bilvosita) e‘tibor

berish bilan tavsiflanadi. Shu bilan birga, uning asosi - kuch, intizom, tartibga solish, masʻuliyat, har qanday qoidalarni shakllantirish, muddatlarni belgilash va boshqalar. Biroq, menejmentning bu turini innovatsion ekotizimga tatbiq etishning iloji yoʻq, chunki, birinchidan, unda aniq tuzilma yoʻq, ikkinchidan, infratuzilmaning xilma-xilligi boshqaruvning aniq mezonlarini shakllantirishga imkon bermaydi, uchinchidan, ijodkorlik erkinligi. boshqaruv obyektining keyingi harakatlarini va toʻrtinchidan, tizimning dinamikligi va beqarorligini bashorat qilishga imkon bermaydi. Ushbu xususiyatlarni hisobga olgan holda shuni taʻkidlash kerakki, innovatsion ekotizim infratuzilmasini boshqarish maʻmuriyatsiz va yoʻnaltirilgan taʻsirsiz, “yumshoq" boʻlishi kerak. Bu erda menejmentni xizmat koʻrsatishga aylantirish haqida gap ketmoqda, chunki iqtisodiy rivojlanishning hozirgi bosqichida “xizmat koʻrsatish” jarayonlari tobora ommalashib bormoqda va koʻplab iqtisodiy munosabatlarni, shu jumladan innovatsion munosabatlarni tartibga solishning samarali usuli hisoblanadi.

Demak, xizmat deganda “... har qanday asosiy xizmatni qoʻllab-quvvatlash tizimi shakllar, turlar va tashkilotlar boʻyicha tarqalib, ushbu xizmatni isteʻmolchi uchun ayniqsa jozibador qiladigan qoʻshimchalari bilan tushuniladi”. Shuni taʻkidlash kerakki, sifatli xizmat oʻz vaqtida va sherikning hal qilinayotgan muammolariga katta eʻtibor bilan taqdim etilishi kerak. Innovatsion ekotizim sharoitida mijoz ijodiy, ilmiy va intellektual faoliyat jarayonida nomoddiy aktivlarni ishlab chiqaradigan nomoddiy kapital hisoblanadi. Boshqaruv obyekti koʻp jihatdan “oʻzgaruvchan”, “mos kelmaydigan" boʻlganligi sababli, boshqaruvning oʻzi toʻgʻridan-toʻgʻri, qattiq va maʻmuriy boʻlishi mumkin emas. Shu sababli, anʻanaviy menejmentdan farqli oʻlaroq, xizmatning asosi - samaradorlik, qulaylik, samimiylik, bilim va professionallik. Oʻz navbatida, boshqaruv xizmati - bu yuqori sifatli boshqaruv xizmatlarini koʻrsatish va ijodiy shaxslarni muvofiqlashtirish orqali innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish, shuningdek, bilim xodimlarining tarmoq oʻzaro taʻsiri. Shunday qilib, G.N. Konstantinov yangi boshqaruvning asosiy vazifasini “odamlarning rivojlanishi uchun makon yaratish va qoʻllab-quvvatlash"da koʻradi. Yangi dunyoda bilim oqimlarini boshqarish va tashkilotning etukligini oshirishga intilish zarur. “Ushbu muammolarni muvaffaqiyatli hal qilish uchun menejment nafaqat professional, malakali va samarali boʻlishi kerak. Boshqaruv dono boʻlishi kerak”. Innovatsion ekotizim faoliyati doirasida menejment xizmatlari intellektual xodimlar faoliyatini malakali va professional muvofiqlashtirish, nostandart rejalashtirish vazifalarini tahlil qilish, ijodiy faollikni taʻminlash, bilim xodimlarini ragʻbatlantirish, faoliyat koʻrsatkichlari va samaradorligini aniqlash kabi muammolarni hal qilishi kerak. ularning intellektual faoliyati. Menejmentning xizmat koʻrsatish xususiyati tashkilot ichidagi va tashkilotlararo munosabatlarni rivojlantirishga qaratilgan boʻlib, toʻliq tadqiqotchiga, yakuniy natijaga qaratilgan boʻlib, eʻtiborni bozor protsessual

bilimlariga va innovatsion quyi tizim xodimlari tomonidan bajariladigan funktsiyalarga qaratadi. Shuni ta‘kidlash kerakki, "loyqa tuzilishga ega tizimlarni boshqarish, ularning eng muhimi odamlarning ongi bo‘lgan, o‘z-o‘zini tashkil etishga tayanmasdan mumkin emas, ya‘ni. tizimning o‘zida rivojlanish manbasini izlash”. Shunday qilib, boshqaruv xizmatlarining asosiy xususiyatlaridan quyidagilarni ajratib ko‘rsatish mumkin: obyektga bilvosita ta‘sir qilish; vaqtni uzaytirish; xushmuomalalik; obyekt bilan batafsil o‘zaro ta‘sir qilish; turli xil vositalar, ommaviy ongga ta‘sir qilish qobiliyati; xodimlarning individual fazilatlarini rivojlantirish va yashirin qobiliyat va iste‘dodlarni aniqlash; aqliy mehnat uchun qulay muhit yaratish.

Shu asosda biz intellektual xizmatlarni boshqarishning quyidagi asosiy xususiyatlarini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin, ular 1-rasmda keltirilgan.

Boshqaruv metodologiyasi qattiq usullardan uzoqlashib, o‘tmishga o‘tayotganiga e‘tibor qaratmoqchiman. Yumshoq boshqaruv usullariga o‘tish ilmiy metodologiyaning o‘zgarishi sharoitida ro‘y beradi, bunda sinergetika tobora kuchayib bormoqda. Xizmatning barcha xususiyatlariga ega bo‘lgan bunday boshqaruv aqlli bo‘ladi, raqamli iqtisodiyotda esa raqamli texnologiyalar bilan to‘ldirilib, pirovardida uning sifati yaxshilanadi.



1-rasm - Intellektual xizmatlarni boshqarish xususiyatlari

Raqamli transformatsiyaning asosiy motivi raqamli shaxsning o‘z vaqtidalik, foydalanish imkoniyati, sifat va shaxsiylashtirish istagi bilan belgilanadi, raqamli paradigmaning asosiy printsipi esa "hamma narsa xizmat sifatida va ma‘lumotlar va almashishga qaratilgan xizmat" tamoyilidir. axborot resurslari”. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi xizmat ko‘rsatish ishlab chiqarish jarayonining to‘laqonli elementiga aylanib

borayotganiga xizmat qilmoqda. Uning asosiy afzalligi isteʻmolchiga ijobiy taʻsir koʻrsatadigan faoliyat uchun shart-sharoitlarni taʻminlashdir. Shu sababli, raqamli xizmatlar va "aqlli" makonlarni rivojlantirishga zamonaviy yondashuv insonning yashash sharoitlarini yanada qulay qiladi. “Aqlli makon - bu odamlar va texnologik tizimlar bogʻlangan va muvofiqlashtirilgan aqlli ekotizimlarda ochiq oʻzaro taʻsir qiladigan raqamli muhit". Shuni taʻkidlash kerakki, bu innovatsion infratuzilma uchun asosiy nuqtadir, chunki barcha obyektlar oʻrtasida aniq hamkorlik va tezkor maʻlumotlar almashinuvisiz innovatsiyalarni yaratish jarayonini kerakli darajada, kechikishlar va maʻlumotlar buzilishisiz amalga oshirib boʻlmaydi. Zero, yaqin kelajakda aynan raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish raqamlashtirish infratuzilmasi va huquqiy muhitini tashkil etuvchi barcha tadbirkorlik subyektlarining xalqaro raqobatbardoshligini belgilaydi, yuqori texnologiyali mahsulot va xizmatlarni yaratishga hissa qoʻshadi.

Demak, raqamli texnologiyalar deganda ma’lumotlarning elektron koʻrinishdagi texnologiyalari tushuniladi, ularning faoliyati asosi iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida talabga ega boʻlgan, yangi bozorlarni yaratuvchi va biznes jarayonlarini oʻzgartiruvchi dasturiy-texnik vositalar hamda tizimlardir”. Ular jamiyatni tubdan oʻzgartirishga hissa qoʻshadi va innovatsion sohada ular fan, texnologiya va innovatsiyalar sohasida samarali aloqa tizimini yaratishga, axborotni qayta ishlash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonlarini tezlashtirishga imkon beradi. iqtisodiyot va fuqarolarning innovatsiyalarni qabul qilish qobiliyatini oshirish, bilim talab qiladigan biznesni rivojlantirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarni yaratish. Bugungi kunda toʻqqizta raqamli texnologiya mavjud, ammo ularning koʻpchiligi bir nechta subtexnologiyalarga boʻlingan.

Taʻkidlash joizki, raqamli texnologiyalar tufayli maʻlum xizmatlarni taqdim etish sezilarli darajada soddalashtirilgan. Masalan, innovatsion sohada axborotni ishonchli qayd etish va uning xavfsizligini taʻminlashga qodir boʻlgan blokcheyn texnologiyasi juda foydali boʻlib, yagona maʻlumotlar bazasi – qidiruv, monitoring va tadqiqotlarni tizimlashtirish, ishlanmalarni taqqoslash samaradorligini taʻminlaydi. Simsiz aloqa texnologiyalari vaziyatni uzoq masofadan tahlil qilish, tezkor maʻlumot almashish, onlayn konferentsiyalar, innovatsion loyihalar koʻrgazmalarini tashkil etish va h.k. imkonini beradi.

Shunday qilib, raqamli xizmat innovatsion ekotizim uchun quyidagi muhim fazilatlarga ega: foydalanish imkoniyati, mijozlarga eʻtibor, harakatchanlik va tezlik, foydalanish qulayligi va foydalanish qulayligi, chunki innovatsion soha oʻz faoliyatini tashkil etishda ayniqsa talabchan va sezgir. Xizmat koʻrsatish sohasining oʻsishi menejment haqidagi anʻanaviy gʻoyalarni oʻzgartirmoqda, chunki u yangi usullarni oʻzgartirishga va jalb qilishga majbur. Bu, ayniqsa, innovatsion ekotizim uchun juda muhim, chunki gʻoya ishlab chiquvchilar tadqiqotni aniq koʻrsatmalar, vaqt cheklovlari,

byurokratik sharoitlar yoki qat‘iy ketma-ketlikda olib bora olmaydi. Ular infratuzilmadan yaxshi va sifatli xizmat ko‘rsatishga muhtoj bo‘lib, ular to‘sqinliksiz o‘zaro hamkorlik qilish, tajriba almashish, ijodkorlik uchun qulay innovatsion muhitni yaratish, har bir ishlab chiquvchining ehtiyojlarini qondirish, faoliyatni muvofiqlashtirish, resurslar bilan ta‘minlash va h.k. Bu erda gap menejment xizmat sifatida buning uchun barcha zarur shart-sharoitlarni yaratib, faoliyatni osonlashtirishi va obyektlardan talab qilinadigan xatti-harakatlarning amalga oshirilishini ta‘minlamasligi haqida ketmoqda. Biroq, raqamlashtirish va raqamli xizmatlarning rivojlanishi tufayli boshqaruv xizmatlarining funksionalligi va imkoniyatlari sezilarli darajada oshib bormoqda. Shunday qilib, ishlab chiquvchilar butun dunyo bo‘ylab bilimlar ma‘lumotlar bazasiga kirish huquqiga ega bo‘ladilar, ilg‘or ilmiy va texnologik jarayonlarga qo‘shiladilar, turli mamlakatlardagi hamkasblari, xalqaro hamkorlari bilan muloqot qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar va raqamli texnologiyalardan foydalanish rivojlanishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi, investitsiya loyihalari uchun asoslarni shakllantirish, bozor xatti-harakatlarini bashorat qilish, ishlanmalarni tizimlashtirish va intellektual mulkni ishonchli himoya qilish.

Xulosa qilib shuni ta‘kidlaymizki, raqamli texnologiyalarning rivojlanishi biznes va iqtisodiyotga nisbatan an‘anaviy yondashuvlarni o‘zgartirmoqda va boshqaruv tizimiga, mijozlarga xizmat ko‘rsatish va boshqalarga bevosita ta‘sir ko‘rsatmoqda. Xuddi shu narsa innovatsion ekotizimda sodir bo‘ladi. Agar innovatsiya ilg‘or texnologiyalar yordamida yaratilgan bo‘lsa, bu jarayonlarni boshqarish ham zamonaviy va texnologik jihatdan ilg‘or bo‘lishi kerak. Shu asosda quyidagi xulosalar chiqarish mumkin:

- ta‘sir etuvchi omil sifatida shakllangan an‘anaviy boshqaruvdan farqli o‘laroq,xizmat sifatida boshqaruv butunlay boshqacha xususiyatga ega - harakatga undash emas, balki unga faol yordam berish;
- Raqamli texnologiyalar tufayli o‘zaro ta‘sir qilish, ma‘lumotlarni ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va uzatish, onlayn xizmatlarni taqdim etish va boshqalar uchun yangi imkoniyatlar paydo bo‘ladi. Shu bilan birga, innovatsion ekotizim nafaqat tadqiqot olib borish, balki uni qayd etish sohasida ham katta afzalliklarga ega;
- Raqamli texnologiyalarga asoslangan boshqaruv xizmatlari va raqamli xizmatlarning simbiozi innovatsiyalarni yaratish, ularni tijoratlashtirish, patent tadqiqotlari, hisobot va tahliliy faoliyatni amalga oshirish jarayonlarini optimallashtirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60// УП-60 29.01.2022 О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы (lex.uz)

2. Стефанова Н.А., Мурсалимов Д.А. Цифровая экономика и ее

роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Актуальные вопросы современной экономики, 2018. – № 3. – С. 44-47.

3. Бекимбетов Д. Особенности стратегического управления сферы услуг в условиях цифровой экономики// Хоразм маъмун академияси ахборотномаси 2023-5/2. 100-104 стр.

4. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №8 (80). Номер статьи: 8001. Дата публикации: 2017-08-28. Режим доступа: http://sovman.ru/article/8001/ (дата обращения: 19.11.2018).

5. Nurimbetov R. Kalmuratov B.S., Development of strategic management of service infrastructure in the digital economy // Science and Education in Karakalpakstan ISSN 2181-9203 №3/1 (34) 2023. 120-124 page.

6. Maratova M. Digitalization of the economy: challenges and solutions// Science and Education in Karakalpakstan ISSN 2181-9203 №1/2 2024. 227-231 page.

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА РАҚОБАТ МУХИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ш.С.Шарифов
СамИСИ Рақамли иқтисодиёт кафедраси доценти
Д.Н.Сайфуллаева
СамИСИ магистранти

Аннотация: Ушбу мақолада рақобат муҳитини ривожлантириш, такомиллаштириш бўйича мамлакатимизда олиб борилаётган ижобий ишлар ва ўзгаришлар борасида муаллифларнинг фикр ва мулоҳазалари келтирилган.

Калит сўзлар. рақобат, рақобат мухити, рақобатбардошлик, статик рақобат, рақобат устунлиги.

Улучшение конкурентной среды в сфере услуг

Аннотация В данной статье представлены взгляды авторов на позитивную работу и изменения в нашей стране по развитию и совершенствованию конкурентной среды.

Ключевые слова. конкуренция, конкурентная среда, статическая конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество.

Improving the competitive environment in the services sector

Annotation. This article presents the authors' views on positive work and changes in our country to develop and improve the competitive environment.

Key words. competition, competitive environment, competitiveness, static competition, competitive advantage.

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши, дунё мамлакатлари миллий иқтисодиётлари таркибининг ўзгариши, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаларининг устувор аҳамият касб этиши ҳамда хўжалик фаолиятининг ижтимоийлашув жараёнларининг жадаллашуви хизмат кўрсатиш корхоналари равобатбардошлигини оширишнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифлайди.

Рақобатбардошлик ҳар қандай миллий иқтисодиётнинг барқарор ва изчил ривожланиши асосий омили ва муҳим иқтисодий мезонидир. Миллий иқтисодиёт рақобатбардошлиги даражасининг ортиб бориши мамлакатнинг жаҳон иқтисодиётида тутган ўрнини белгилашда ва ривожланган давлатлар қаторидан жой олишида муҳим ўрин тутади. Айнан шу йўналишда жаҳон тажрибасида кенг қўлланилаётган ва ўз самарасини бериб келаёган бир қатор микроиқтисодий омиллар мавжуддир.

Бозор иқтисодиёти ўзининг етуклик даражаси ва ривожланиш хусусиятларидан қатъи назар, рақобатнинг мавжуд бўлишини тақозо этади. Рақобат товар хўжалиги ва бозор иқтисодиётининг энг муҳим белгиси, уни ривожлантириш воситаси ҳисобланади. Рақобатнинг иқтисодий мазмунини тушуниб олиш унга турли нуқтаи-назардан ёндашишни талаб қилади. Мутахассислар фикрича, “рақобат бозор иқтисодиётининг ва умуман, товар хўжалигининг энг муҳим белгиси, ривожлантириш усулидир”.

Ф.Найтнинг фикрича, “рақобат фирмаларнинг чекланган тўловга қодир талаб учун кураши ёки бир қанча мустақил хўжалик бирликларининг ноаниқлик шароитида ўзаро муносабати”дир[63]. Унинг таълимотича, рақобатнинг функцияси технологияни танлаш, ишлаб чиқариш ҳажмини танлашга боғлиқ бўлиб, бу бозор ҳақида ахборотни тушунишга ёрдам беради. Бунда рақобатнинг роли талаб ва таклифнинг ўзаро мослашувини таъминлаш ва барқарорликни ўрнатишда муҳим аҳамиятга эгадир. Рақобатнинг эволюцион талқинига кўра, “рақобат хулқ-атворнинг самарали шаклларини қидириш ва бир вақтнинг ўзида уларни саралаш амалга ошириладиган динамик жараён”дир.

Ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобат пировардида истеъмолчиларни ўзига жалб этиш учун курашни англатади. Рақобат истеъмолчилар ўртасида ҳам юз беради: улар товарларни қулай ва арзон нархларда сотиб олишга ҳаракат қиладилар, яъни харидор ҳар бир сарфланган пул бирлиги эвазига кўпроқ нафлиликка эга бўлишга интилади. Бу муносабатларни қуйидагича ифодалаш мумкин (1-расм).

[63] Kotler, P. Marketing Management. 2 nd ed. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1972



1-расм. Рақобат иштирокчиларининг асосий мақсадлари

Чизмадан кўринадики, ишлаб чиқарувчилар ўртасида сарфланган харажатларнинг ҳар бир бирлиги эвазига кўпроқ фойда олиш учун кураш боради. Мана шу фойда орқасидан қувиш натижасида улар товарларни сотиш доиралари, яъни қулай бозорлар, арзон хомашё, энергия ва арзон ишчи кучи манбалари учун курашади.

М.Портер концепцияси. 1982 йилда М.Портер кенгайтирилган рақобат концепциясини таклиф этди (2-расм). Унга кўра, фирманинг бозордаги рақобат афзаллигидан фойдалана олиш қобилияти у дуч келаётган рақобатгагина эмас, балки бозордаги потенциал рақиблар, ўринбосар товарлар, мижозлар ва етказиб берувчилар каби кучларнинг таъсирига ҳам боғликдир.

Бунга мувофиқ, М.Портер концепциясини қуйидагича тасаввур қилиш ҳам мумкиндир (2-расм): Тармоқ ичидаги рақобат деганда бир тармоққа кирадиган фирмалар ўртасида товарларни ишлаб чиқариш ва сотишнинг қулай шароитлари, яхши фойда олиш учун курашиш тушунилади.



2-расм. М.Портернинг рақобат концепцияси[64]

[64] Porter, M. E., and Spence, M. "Capacity Expansion in a Growing Oligopoly: The Case of Corn Wet Milling," Discussion paper, Harvard Graduate Scool of Business Administration, 1978.

Ҳар бир тармоқда корхоналарнинг техник даражаси ва меҳнат унумдорлиги даражалари турлича бўлганлиги сабабли улар чиқараётган товарларнинг индивидуал қиймати ҳам турличадир. Товар хўжалигида қиймат қонуни амал қилади, шу боис, турли индивидуал қийматлар ижтимоий бозор қийматига келтирилади.

Истеъмол бозори талабининг доимий ўзгарувчанлиги шароитида саноат

корхоналари рақобатбардошлигини оширишнинг долзарблиги ва натижавийлиги қуйидагиларга боғлиқдир:

халқаро ва миллий стандарт талабларига мос сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқарилишини таъминлаш ва истеъмолчи (харидор)лар талабини қондириш;

маҳсулот сотиш бозорларини кенгайтириш ва маҳсулот экспорти ҳажмини ошириш;

технологик жараёнларнинг хавфсизлиги ва ишончлилигини таъминлаш орқали хавфсиз меҳнат шароитларини яратиш.

А.Смит ва М.Веберлар таълимотига кўра, рақобатнинг мазмуни рақибга нисбатан устунликка эришиш бўлса, рақобатнинг объекти эса неъматлар, ресурслар, истеъмолчиларнинг товар сотиб олиш қобилиятидир. Й.Шумпетернинг таъкидлашича, “Рақобат – янгилик билан эскилик ўртасидаги кураш ёки бунёдкорона бузиш жараёнидир”.

Рақобатнинг функционал ифодасига кўра: “Рақобат – янгилик, янги имкониятлар топиш ва уларни қаноатлантириш усуллари” (И.Кирцнер) ёки

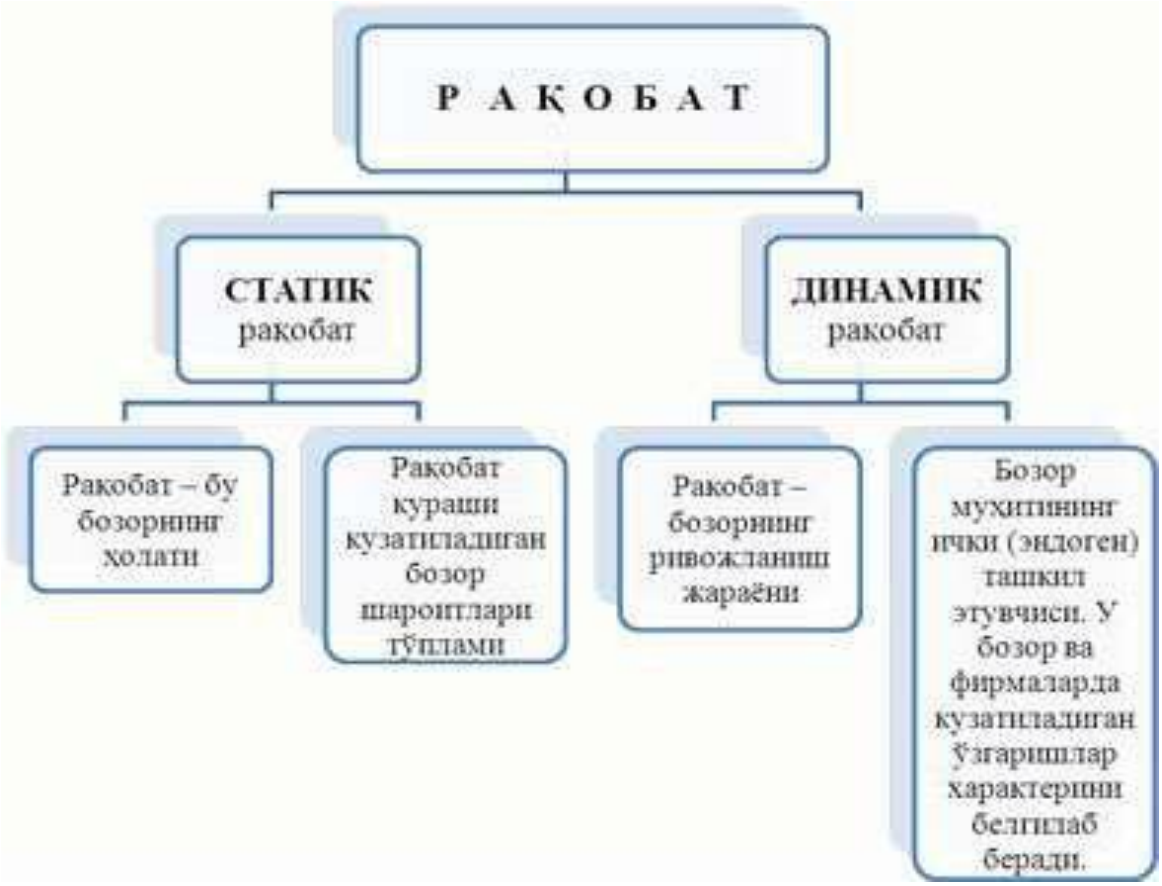
“Рақобат – бу ихтиро процедурасидир” (Ф.Фон Хайек)[65]. Ш.Эргашходжаеванинг фикрича эса, “Рақобат умумижтимоий категория бўлиб, ижтимоий жараёнлар қатнашчилари ўртасидаги яхшироқ яшаш шароити учун бўладиган курашни англатади”[66].

Рақобатнинг табиати, бозорнинг ҳолати ва ривожланиш жараёнини ўрганишда алоҳида ёндошувлар асос бўлиб хизмат қилади. Бунда статик ва динамик рақобат турларидан фойдаланилади. Статик рақобат – бу тузилмавий ёндошув бўлса, динамик рақобат хулқ-атвор, ишбилармонлик муҳити, функционал ва эволюцион ёндошувдир (3-расм).

Шундай қилиб, рақобат кўп қиррали иқтисодий ҳодиса бўлиб, у бозорнинг барча субъектлари ўртасидаги мураккаб муносабатларни ифодалайди. Бизнинг фикримизча, рақобат –иқтисодий манфаатларнинг тўқнашиши ёки юқори фойда (даромад) олиш, имижга ва нафлиликка эга бўлиш учун бозор субъектлари ўртасидаги курашдир.

[65] Hayek F.A. The Use of Knowledge in Society // American Economic Reviw. 1945. V.35. Sept. 4.

[66] Ш.Д. Эргашходжаева. Халқаро рақобат. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2013 й



3-расм. Рақобатнинг табиати ва бозорнинг ҳолатига йўналтирилган ёндошув.

Иқтисодиётдаги рақобат эса, яхши даромад кўриш, ўзи машғул ишни ривожлантириш учун бор қобилият ва имкониятларини тўлароқ ишга солиш жараёнидир. Дарҳақиқат, миллий иқтисодиёт хизматлар соҳаси рақобатбардошлигини оширишнинг асосий мақсади – мамлакатдаги мавжуд табиий ва инсон ресурсларидан оқилона фойдаланган ҳолда юқори самарадорликга эришишни юксалтиришга қаратилмоғи лозимдир.

Адабиётлар

1. Kotler, P. Marketing Management. 2 nd ed. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall, 1972

2. Porter, M. E., and Spence, M. “Capacity Expansion in a Growing Oligopoly: The Case of Corn Wet Milling,” Discussion paper, Harvard Graduate Scool of Business Administration, 1978.

3. Hayek F.A. The Use of Knowledge in Society // American Economic Reviw. 1945. V.35. Sept. 4.

4. 2. Ш.Д. Эргашходжаева. Халқаро рақобат. Ўқув қўлланма. - Т.: ТДИУ, 2013 й

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ

Мустафоев Голиб Султонмуродович
“Рақамли иқтисодиёт” кафедраси PhD, доценти
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти

Аннотация. Мақолада қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг тамойиллари, олимларнинг илмий қарашлари, ҳудудлар бўйича фарқ қилиши, жаҳон ташкилотларининг тавсиялари асосида муаллифлик қарашлари асосланилган.

Калит сўзлар. Қишлоқ жойлари, хизмат кўрсатиш соҳаси, тамойиллар, шаҳар жойлари, аҳоли, ижтимоий, иқтисодий, экологик, ҳудудлар.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. статья основана на принципах организации сферы обслуживания в сельской местности, научных взглядах ученых, различиях по регионам, взглядах автора на основе рекомендаций мировых организаций.

Ключевые слова. сельские районы, сектор услуг, принципы, городские районы, население, социальные, экономические, экологические аспекты, регионы.

PRINCIPLES OF THE FIELD OF SERVICE IN RURAL AREAS

Annotation. The article is based on the principles of the field of service in rural areas, the scientific views of scientists, differences by region, and the author's views based on the recommendations of world organizations.

Keywords. rural areas, service sector, principles, urban areas, population, social, economic, environmental, regions.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг тараққиёти ҳудудларнинг географик жойлашувига боғлиқ. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожлантириш учун унинг тамойиллари муҳим аҳамият касб этади. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш сифатини оширишда турли омиллар таъсир этгани каби унинг тамойиллари ушбу омилларни ҳаракатга келтиради.

Д.Свиянович, Ж.Матижашевич, С.Шкорич ўзларининг “The impact of air quality conditioned by emission of pollutants to the development of rural tourism and potentials of rural areas” деб, номланган илмий мақоласида қишлоқ жойларда хизматларнинг тамойилларини экология(атроф-муҳитни муҳофаза қилиш), ижтимоий, маданий, иқтисодий каби 4 та гуруҳга

бўлган[67]. Улар тамойилларни 4 та гуруҳга бўлиш орқали аҳолининг турмуш тарзини ошириш, ҳудудларни ривожлантириш ва имкониятларни белгилаш учун хизмат қилади деб, ҳисоблашган. Булардан ташқари З.Сенета, И.Добовичлар ҳам қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш тамойилларини[68] 4 та гуруҳга бўлишган. Аммо улар давлат билан халқ ўртасидаги муносабатларни мустаҳкамлаш, қишлоқ жойларида демократия ва хавфсизликни таъминлашни ривожлантириш кабилар унинг асосий тамойиллари эканлигини келтиришган.

Р.Жеан, А.Рамсес, В.Ранзе каби олимлар Д.Свиянович, Ж.Матижашевич, С.Шкоричлардан фарқли равишда қишлоқ жойларида хизматларнинг тамойилларини шаҳар жойлардаги хизматларни ривожлантириш тамойиллари яқин туриши лозимлигини асослашган. Улар, шаҳар ва қишлоқ био хилма-хиллигини асраш, ресурслар ва уларнинг ҳаракатини таҳлил қилиш ва қўллаб-қувватлаш, шаҳар ва қишлоқ ўртасида хизматларни ривожлантиришда тенг инвестицион қуйилмаларни устувор таъминлаш каби хизматларнинг муҳим тамойиллари мавжуд[69] деб келтирганлар. Олимлар қишлоқ жойлардаги хизматларнинг тамойилларини шаҳар жойларининг тамойилларига яқинлаштиришга урунганлар.

И.Томашук қишлоқ ва шаҳар жойларидаги хизматларнинг ривожланиш тамойиллари яқинлаштириш лозимлигини таъкидлаб, қишлоқ ва шаҳар табиат қонуниятларини ҳурмат қилиш уларга риоя қилиш шарт эканлигини кўрсатади[70]. Демак, олим ушбу тамойилларни яқинлаштириш имкониятларини асослаган.

Жаҳон Ҳамкорлик ва иқтисодий ривожланиш ташкилоти қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳаси тамойилларига алоҳида эътибор берган. Хусусан, ушбу ташкилот қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш тамойилларини муҳимлигини таъкидлаб, 11 та турга ажратиб берган:

1- Барча қишлоқ жойларининг салоҳиятини ошириш;
2- Тегишли сиёсат ва бошқарувни ташкил этиш;

---

[67] Cviyanovich D., Matijashevich J., Shkorich S. “The impact of air quality conditioned by emission of pollutants to the development of rural tourism and potentials of rural areas” 2017-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.researchgate.net/figure/Basic-principles-of-rural-development_tbl1_322089669

[68] Seneta Zoriana., Dubovich Ion. “Development of rural tourism in ukraine in the context of sustainable development” 2022-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.researchgate.net/figure/The-principle-of-sustainable-development-of-rural-tourism-Source-Developed-by-the-author_fig2_365891664

[69] Jean Robert Gatsinzi, Ramsés Alejandro Grande Fraile, Runze Wang. “Urban-Rural Linkages: Guiding Principles” 2019-year. [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://urbanrurallinkages.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/04/url-gp.pdf

[70] Tomashuk Inna. “Problems and prospects of management of rural development”. 2017-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.semanticscholar.org/reader/dcf05db525dc9a161b4bfdc67e94dc5fd5747078

3- Шаҳар ва қишлоқ жойлари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ва ҳамкорликни қўллаб-қувватлаш;

4- Қишлоқ фаровонлиги учун истиқболли режаларни белгилаш;

5- Глобаллашув, савдо ва рақамлаштиришдан фойда олиш учун қишлоқ жойларининг алоқа хизматлари имкониятларидан фойдаланиш;

6- Қишлоқ жойларда иш ўринларини яратиш учун тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш;

7- Қишлоқ жойларида давлат хизматларини кўрсатиш стратегиясини ишлаб-чиқиш;

8- Қишлоқ жойларининг ижтимоий, иқтисодий, экологик ва маданий барқарорлигини кучайтириш;

9- Қишлоқ жойлари сиёсатига бутун ҳукумат ёндашувини амалга ошириш;

10- Қишлоқ сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда инклюзив фаолликни рағбатлантириш;

11- Қишлоқ жойларда кўрсатилган хизматлар ва сиёсат натижаларини мониторинг қилиш, мустақил баҳолаш ва хизматлар самарадорлигини ошириш[71].

Ушбу тамойилларни қишлоқ иқтисодиётини ривожлантириш, аҳолининг талабини қондиришда, янги иш ўринларини яратишда, тадбиркорлик турларини кенгайишига олиб келадиган иқтисодий ёндошув эканлигини таъкидлайди.

Хақиқатдан ҳам қишлоқ жойлари билан шаҳар жойлари ўртасида хизматларни ривожлантириш тамойиллари бир-бирига яқин бўлиши керак. Чунки, хизматлар соҳаси мамлакат аҳолисини турмуш даражасини ошириш сифатини яхшилашда муҳим ўрин тутади. Мамлакат аҳолиси қаерда истаъқомат қилмасин(қишлоқ, шаҳар) фаровон ҳаёт кечириши шарт. Шу сабабли бизлар ҳам юқорида айтиб ўтилган олимларнинг фикрларини қўллаб-қувватлаймиз.

Шулардан келиб чиқиб бизлар ҳам қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш тамойилларини бойитиш учун қўйидаги тамойилларни ишлаб чиқдик.

Бизнингча қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш тамойиллари қуйидагилар:

- тадбиркорларни жалб этиш ва қўллаб-қувватлаш;
- қишлоқ жойларида соҳа ва тармоқлар мувозанатини таъминлаш;
- билим ва инновацияларни таъминлаш;
- трансформациялашув ва ўзгарувчанлик шароитига қараб мослашув;
- моддий соҳага нисбатан устунлик.

[71] OECD, OECD Principles on Rural Policy., 2023 [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/Principles%20on%20Rural%20Policy%20Brochure%202019_Final.pdf

Ушбу тамойиллар қишлоқ жойларида хизматлар соҳасини жадал ривожлантиришга олиб келади ва шаҳар даражасига яқинлаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Cviyanovich D., Matijashevich J., Shkorich S. “The impact of air quality conditioned by emission of pollutants to the development of rural tourism and potentials of rural areas” 2017-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.researchgate.net/figure/Basic-principles-of-rural-development_ tbl1_322089669
2. Seneta Zoriana., Dubovich Ion. “Development of rural tourism in ukraine in the context of sustainable development” 2022-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.researchgate.net/figure/The-principle-of-sustainable-development-of-rural-tourism-Source-Developed-by-the-author fig2_365891664
3. Jean Robert Gatsinzi, Ramsés Alejandro Grande Fraile, Runze Wang. “Urban-Rural Linkages: Guiding Principles” 2019-year. [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://urbanrurallinkages.wordpress.com/wp-content /uploads /2019/04/url-gp.pdf
4. Tomashuk Inna. “Problems and prospects of management of rural development”. 2017-year [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https://www.semanticscholar.org/reader/dcf05db525dc9a161b4bfdc67e94dc5fd5747078
5. OECD, OECD Principles on Rural Policy., 2023 [Электрон ресурс]. Кириш йўли: https: // www. oecd. Org / cfe/ regionaldevelopment/ Principles%20on%20Rural%20Policy%20Brochure%202019_Final.pdf

УДК: 332.1

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Калбаева Рахат Дуйшоевна
специалист по антиплагиату Департамента аккредитации качества образования ст.преп.кафедры: «Экономики и финансов» Международного университета имени Канторо Шариповича Токтомаматова
715613,Кыргызская Республика,г.Жалал-Абад , мкр. Спутник, ул.1ТарсусА)
kalbaeva83@bk.ru, +996773709777,
Ажиматова Наргиза Мырзакуловна
Специалист центра карьеры и трудоустройство выпускников к.э.н., доцент кафедры: «Экономики и финансов» Международного университета имени Канторо Шариповича Токтомаматова 715613, Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, мкр. Спутник, ул.1Тарсус А)

Аннотация. Данная статья исследует влияние цифровых технологий на качество услуг в регионах, акцентируя внимание на доступности, персонализации и эффективности обслуживания. В условиях цифровизации традиционные модели обслуживания трансформируются, что позволяет улучшить взаимодействие с клиентами и повысить уровень удовлетворенности. В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на качество услуг, предоставляемых населению, и анализируются ключевые факторы, способствующие этому процессу. Однако наряду с преимуществами существуют и вызовы, такие как цифровое неравенство и нехватка квалифицированных кадров Исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к внедрению цифровых технологий для обеспечения равного доступа к качественным услугам.

Ключевые слова. Цифровизация, Качество услуг, Доступность, Персонализация, Эффективность, Интернет-коммерция, Цифровое неравенство, Инфраструктура, Инновации, Технологии, Онлайн-платформы, Устойчивое развитие.

RAQAMLI IQTISODIYOTDA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI

Annotatsiya. Ushbu maqola raqamli texnologiyalarning hududlardagi xizmatlar sifatiga ta'sirini o'rganib, xizmat ko'rsatishning qulayligi, shaxsiylashtirish va samaradorligiga e'tibor qaratadi. Raqamlashtirish sharoitida an’anaviy xizmat ko‘rsatish modellari o‘zgartirilmoqda, bu esa mijozlar bilan o‘zaro munosabatlarni yaxshilash va qoniqish darajasini oshirish imkonini beradi. Ushbu maqolada raqamli texnologiyalarning aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatiga ta’siri ko‘rib chiqiladi va bu jarayonga ta’sir etuvchi asosiy omillar tahlil qilinadi. Shu bilan birga, imtiyozlar bilan bir qatorda raqamli tafovut va malakalarning etishmasligi kabi muammolar ham mavjud.

Kalit so‘zlar. Raqamlashtirish, xizmatlar sifati, qulaylik, shaxsiylashtirish, samaradorlik, internet-tijorat, raqamli tafovut, infratuzilma, innovatsiyalar, texnologiyalar, onlayn platformalar, barqaror rivojlanish.

THE STRATEGY OF THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SPHERE IN THE REGIONS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article examines the influence of digital technologies on the quality of services in the regions, focusing on accessibility, personalization and service efficiency. In the conditions of digitalization, traditional service models are transformed, which allows to improve interaction with customers and increase the level of satisfaction. In this article, the influence of digital technologies on the quality of services provided to the population is considered, and the key factors contributing to this process are analyzed. However, along

with the advantages, there are also challenges, such as digital inequality and a lack of qualified personnel. The study emphasizes the need for a comprehensive approach to the implementation of digital technologies to ensure equal access to quality services.

Key words. Digitization, Quality of services, Availability, Personalization, Efficiency, Internet-commerce, Digital inequality, Infrastructure, Innovations, Technologies, Online platforms, Sustainable development

В условиях стремительного развития цифровой экономики сфера услуг в регионах становится ключевым элементом социально-экономического прогресса. Цифровизация меняет подходы к предоставлению услуг, открывая новые возможности для бизнеса и улучшая качество жизни граждан. Важно учитывать, что регионы имеют свои особенности, поэтому стратегия развития сферы услуг должна быть адаптирована к конкретным условиям и потребностям.

Сегодня мы наблюдаем, как технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и облачные решения, трансформируют традиционные модели обслуживания. Это создает возможности для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения доступности услуг. Однако, для успешной реализации этих возможностей необходимо учитывать вызовы, связанные с цифровым неравенством, недостатком квалифицированных кадров и развитием инфраструктуры.

Разработка стратегии развития сферы услуг в условиях цифровой экономики требует комплексного подхода, который включает взаимодействие государства, бизнеса и общества. Только через совместные усилия можно создать устойчивую экосистему, способную адаптироваться к изменениям и удовлетворять потребности населения. В этом контексте исследование стратегий и практик развития сферы услуг становится особенно актуальным.

Таблица.1.Стратегия развития сферы услуг в регионах в условиях цифровой экономики

Стратегия развития сферы услуг в регионах в условиях цифровой экономики включает несколько ключевых аспектов:						
Цифровизация услуг	***Развитие инфраструктуры***	***Обучение и развитие кадров***	***Поддержка предпринимательства***	***Интеграция с государственными сервисами***	***Мониторинг и оценка качества***	***Устойчивое развитие***
Необходимо внедрять цифровые технолог	1. Улучшение интернет-соединения и	2. Подготовка специалистов, обладающ	3. Стимулирование малого и среднего бизнеса в	4. Создание единой платформы для	5. Внедрение систем оценки качества	6. Учет экологических и

ии в различные сферы услуг (образование, здравоохранение, транспорт и т.д.) для повышения их доступности и качества.	цифровой инфраструктуры в регионах для обеспечения доступа к онлайн-услугам.	их навыками работы с новыми технологиями, что поможет улучшить качество предоставляемых услуг.	сфере услуг через финансовые и консультационные программы.	взаимодействия граждан с государственными и частными сервисами.	услуг с использованием обратной связи от пользователей.	социальных аспектов при разработке и внедрении новых услуг.

Эта стратегия должна быть адаптирована к конкретным условиям и потребностям региона, с акцентом на вовлечение местных сообществ и стейкхолдеров.

Цифровизация существенно меняет ландшафт сферы услуг, особенно в регионах, где традиционные подходы к предоставлению услуг сталкиваются с новыми вызовами и возможностями.

1.Цифровизация как фактор повышения качества услуг: Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, позволяют улучшить качество услуг за счет повышения их доступности, персонализации и эффективности. В регионах, где традиционные услуги могут быть ограничены ресурсами и инфраструктурой, цифровизация предоставляет новые инструменты для взаимодействия с клиентами и улучшения обслуживания.

2. Доступность и удобство: Одним из главных преимуществ цифровизации является улучшение доступности услуг. Онлайн-платформы позволяют пользователям получать необходимые услуги в любое время и из любой точки, что особенно важно для отдаленных регионов.

Например, telemedicine (телемедицина) значительно улучшила доступ к медицинским услугам для населения малонаселенных территорий, где отсутствуют квалифицированные специалисты.

3. Персонализация услуг: Цифровые технологии позволяют собирать и анализировать данные о потребительских предпочтениях, что способствует более персонализированному подходу к обслуживанию. Например, использование CRM-систем помогает компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать им те услуги, которые соответствуют их индивидуальным потребностям.

4. Повышение эффективности процессов: Автоматизация процессов через использование цифровых технологий снижает время ожидания и количество ошибок при предоставлении услуг. Это особенно заметно в таких сферах, как банковское обслуживание, образование и государственные услуги. Например, онлайн-услуги в госучреждениях помогают сократить время обработки документов и повышают прозрачность процессов.



Рисунок.1.Проблемы и преимуществ, внедрение цифровых технологий
(Составлено автором)

Влияние цифровых технологий на качество услуг в регионах является многогранным и многоаспектным. Цифровизация открывает новые возможности для повышения доступности, персонализации и эффективности обслуживания. Однако для успешной реализации этих возможностей необходимо преодолеть существующие барьеры и обеспечить равный доступ к цифровым ресурсам для всех граждан. Исследование этих аспектов поможет выработать стратегические подходы к развитию сферы услуг в условиях цифровой экономики.

Таблица.2. Внедрение цифровых технологии для повышения качества услуг отраслей экономики Кыргызстане.

В Кыргызстане несколько отраслей активно используют цифровые технологии для повышения качества услуг.		
1	***Образование***	*Внедрение онлайн-курсов и платформ для дистанционного обучения, особенно после пандемии, позволяет студентам получать образование из любой точки страны.*
2	***Здравоохранение***	*Теле-медицина и электронные медицинские записи помогают улучшить доступ к медицинским услугам, особенно в удаленных районах.*
3	***Торговля***	*Растущее количество интернет-магазинов и платформ для электронной коммерции позволяет улучшить доступ к товарам и услугам, что особенно важно для сельских регионов.*
4	***Транспорт и логистика***	*Использование мобильных приложений для заказа такси и отслеживания грузов улучшает качество транспортных услуг.*
5	***Сельское хозяйство***	*Цифровые технологии, такие как дрон-технологии и агрономические приложения, помогают фермерам оптимизировать процессы и повышать урожайность.*
6	***Финансовый сектор***	*Банковские услуги значительно цифровизируются через онлайн-банкинг и мобильные приложения, что улучшает доступность и удобство обслуживания.*
7	***Государственные услуги***	*Проект "Электронное правительство" способствует улучшению доступа к государственным услугам через онлайн-порталы, сокращая время ожидания и повышая прозрачность.*

В условиях цифровой экономики влияние технологий на качество услуг в регионах становится все более значимым. Цифровизация открывает новые возможности для улучшения доступа к услугам, повышения их эффективности и персонализации. Это особенно актуально для Кыргызстана, где внедрение современных технологий может существенно улучшить уровень жизни населения и способствовать экономическому развитию.

Выводы:

1. **Улучшение доступности**: Цифровые технологии значительно расширяют доступ к услугам, позволяя гражданам получать их в любое время и из любого места. Это особенно важно для удаленных и сельских районов.
2. **Персонализация услуг**: Анализ данных о потребительских предпочтениях помогает компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать индивидуальные решения, что повышает уровень удовлетворенности.
3. **Повышение эффективности**: Автоматизация процессов и использование онлайн-платформ помогают сократить время

обслуживания, снизить количество ошибок и повысить общую продуктивность.

4. **Вызовы и барьеры**: Существуют значительные вызовы, такие как цифровое неравенство и нехватка квалифицированных кадров, которые могут препятствовать эффективной цифровизации. Эти вопросы требуют внимания и решений со стороны государства и частного сектора.

5. **Необходимость стратегического подхода**: Для успешной реализации цифровых инициатив важно разработать комплексные стратегии, которые учитывают специфику регионов и направлены на преодоление существующих барьеров.

В заключение, цифровизация является ключевым фактором, способствующим улучшению качества услуг в Кыргызстане. Успешная интеграция технологий в различные отрасли не только повысит уровень обслуживания, но и создаст устойчивую основу для будущего экономического роста и социального благополучия.

Использованные источники:

1. Пути решения проблем взаимодействия государства и горнодобывающего бизнеса при внедрении инновационных экологических технологий в кризисных условиях**.** *Маткеримова А.М., Мазирбаев К.К.* Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Киргизской Республики. 2023. № 1 (27). С. 185-189.

2. Современное состояние информационной технологии бухгалтерского учета в Кыргызстане. *Маткеримова А.М., Каныбекова Ж.К.* Учет и контроль. 2016. № 7 (8). С. 22-27.

3.Будущее университетов в эпоху искусственного интеллекта: прогнозы и трансформации. Мамадалиева К.А., Аттокуров У.Т., Алимаматова Ч.А.Вестник Иссык-Кульского университета. 2024. № 56. С. 119-124.

4. Использование онлайн-ресурсов в вузах в модернизации самостоятельной работы студента. Мамадалиева К.А., Райымбаев Ч.К. В сборнике: Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 169-173.

5. Использование технологии мультимедиа в образовании: разработка видеоуроков. Мамадалиева К.А., Асилова З.А., Усенов К.Ж. Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2011. Т. 1. № 2. С. 44-48.

6. Кибербезопасность и финансовые угрозы: борьба за безопасность в эпоху цифровых рисков. Мамадалиева К.А., Калбаева Р.Д. В сборнике: Обеспечение устойчивости и безопасности развития экосистем:

современные методы и инструменты диагностики рисков и угроз. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 682-689.

7. Механизм повышения качества образования с использованием онлайн-ресурсов в вузах. Мамадалиева К.А., Маткеримова А.М.Д. В сборнике: Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2023. С. 174-179.

8. Факторы и принципы управления информационно-образовательными комплексами в вузах. Мамадалиева К.А., Ганыбаева У.Г.Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 3. С. 59-62.

9. Пути развития и улучшения транспортной инфраструктуры туризма *Калбаева. Р.Д.*.Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 450-455.

NAVOIY VILOYATIDA TURIZMNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI TAHLILI

Turayev Abduvoxid Kuldashevich
SamISI mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya. Maqolada Navoiy viloyatida turizmni samarali rivojlantirish imkoniyatlari tahlil qilingan hamda viloyatda sohani yanada rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Navoiy, xalqaro turizm, ichki turizm, turistik resurslar, turistik oqim, SWOT tahlil, infratuzilma.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАВОЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье анализируются возможности эффективного развития туризма в Навоийской области, а также предложения и рекомендации по дальнейшему развитию отрасли в регионе.

Ключевые слова. Навои, международный туризм, внутренний туризм, туристские ресурсы, турпоток, SWOT-анализ, инфраструктура.

ANALYSIS OF POSSIBILITIES FOR EFFECTIVE TOURISM DEVELOPMENT IN NAVOY REGION

Abstract. The article analyzes the possibilities of effective development of tourism in the Navoi region, as well as proposals and recommendations for the further development of the industry in the region.

Key words. Navoi, international tourism, domestic tourism, tourism resources, tourist flow, SWOT analysis, infrastructure.

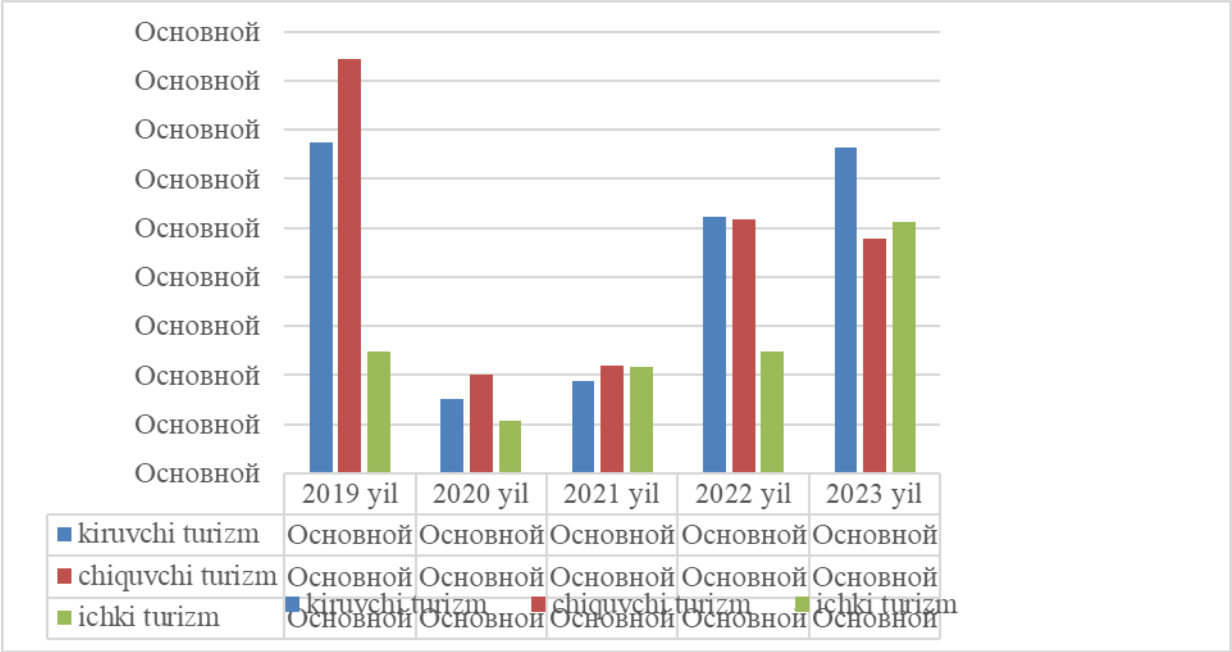
Turizm tarmog‘i xalqaro xizmatlar bozori tarkibidagi eng muhim tarmoqlardan biri bo‘lib, buning natijasida XXI asrning boshida (bir qator tabiiy ofatlar, tibbiy pandemiya, global inqiroz va siyosiy mojarolarning keskinlashuviga qaramasdan) iqtisodiy samaradorlik bo‘yicha dunyoda birinchi o‘rinni egallagan bo‘lib, neft va avtomobilsozlik sanoati singari muhim tarmoqlarni ortda qoldirdi.

Biroq, turizm nafaqat iqtisodiy rivojlanishning kuchli vositasi, shuningdek, u muayyan hudud qiyofasini yaratish, kelajak yutuqlari va tarixini targ‘ib etishda ham samarali omil bo‘lib xizmat qiladi. Turizm mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishiga eng katta ta’sir ko‘rsatuvchi tarmoqlardan bo‘lib hisoblanadi. Turli davlatning turistik va rekreatsion salohiyati juda murakkab tushuncha bo‘lib, bir ma’noda talqin qilish va baholash qiyin. Bu ko‘p jihatdan turistik salohiyatning asosini, har bir alohida davlatning kelib chiqishi va mohiyatiga ko‘ra har xil bo‘lgan madaniy, tabiiy va tarixiy meros obyektlari tashkil etishiga bog‘liq. Shu bilan birga, siyosiy, iqtisodiy, huquqiy, madaniy, ijtimoiy va psixologik xususiyatga ega bo‘lgan bir qancha tashqi omillar turistik yo‘nalishning jozibadorlik darajasining yakuniy ko‘rsatkichlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Hozirgi vaqtda dunyoda turizmning roli doimiy ravishda o‘sib bormoqda, bu turizmning insonlar hayotidagi roliga, shuningdek, butun mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’siri kuchayishi bilan bog‘liq. Turizmdagi xizmatlarning aksariyati eng kam yo‘qotishlar bilan amalga oshiriladi, turizm jahon iqtisodiyotiga tobora ko‘proq ta’sir qilmoqda bularning barchasi turizmning o‘ziga xos belgisidir. Hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida sayyohlik kompaniyalari yangi xizmatlar va mahsulotlarni ishlab chiqish muhimligi va zarurligini tobora ko‘proq anglab yetmoqda.

Mamlakatimizda ham turizm tarmog‘ini yanada rivojlantirish borasida salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda hamda qator huquqiy-me’yoriy hujjatlar ishlab chiqilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2021 yil 9 fevraldagi PF-6165-son “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmonlari, 2022 yil 30 apreldagi PQ-232-son “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi, 2023 yil 26 apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarorlari shular jumlasidandir.

Mamlakatimizda turizmga bo‘lgan e’tibor tufayli COVID pandemiyasidan so‘ng, 2020 yildan asta-sekin rivojlanib bordi hamda 2023 yilga kelib, 2019 yil natijasiga qariyb tenglashdi (1-rasm).



1-rasm. 2023-yilda kiruvchi, chiquvchi va ichki turizmning asosiy ko‘rsatkichlari (ming kishi).

Navoiy viloyatida turizmni samarali rivojlantirish imkoniyatlarini baholashning asosiy usullaridan biri sifatida SWOT tahlilidan foydalanishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Strategik rejalashtirish usuli bo‘lgan SWOT tahlili (kuchli va kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar, tahdidlar) hudud turizm salohiyatining raqobatdoshligini aniqlashda qo‘llaniladi. SWOT tahlili turistik hududlarni baholashda keng qo‘llaniladi. SWOT – bu Strengths (Kuchli tomonlar), Weaknesses (Kuchsiz tomonlar), Opportunities (Imkoniyatlar) va Threats (Tahdidlar) so‘zlarining bosh harflaridan olingan qisqartma bo‘lib, ushbu tahlil orqali tashkilotlar yoki loyihalarning ichki va tashqi muhitini tahlil qilish imkonini beradi.

Navoiy viloyatining turistik imkoniyatlari bo‘yicha SWOT tahlilini amalga oshirishda quyidagilarga e’tibor qaratish maqsadga muvofiq (1-jadval).

1-jadval

Turistik destinatsiyalarning SWOT tahlili

Kuchli tomonlari (Strengths)	Kuchsiz tomonlari (Weaknesses)
Tabiiy resurslar: viloyatning tabiiy manzaralari, tog‘lar, cho‘llar va suv havzalari turizmni rivojlantirish uchun imkoniyat yaratadi. **Tarixiy va madaniy meros:** Navoiy viloyati ko‘plab tarixiy obidalar, masjidlar va madaniy yodgorliklarga ega, bu esa turistlar uchun qiziqarli. **Infratuzilma:** Turizm uchun zarur bo‘lgan	**Infratuzilmaning yetishmasligi:** Ba’zi joylarda turistik infratuzilma (mehmonxonalar, restoranlar) yetarli darajada rivojlanmagan. **Ekologik muammolar:** Atrof-muhit muhofazasi bilan bog‘liq muammolar, chiqindilarning ko‘payishi. **Madaniy to‘qnashuvlar:** Mahalliy aholi va turistlar o‘rtasidagi madaniy to‘qnashuvlar.

transport tizimi, mehmonxonalar, restoranlar va boshqa turistik xizmatlarning mavjudligi. **Transport infratuzilmasi:** Navoiy viloyati strategik joylashuvi bilan O‘zbekistonning boshqa viloyatlari va qo‘shni mamlakatlarga qulay transport yo‘llariga ega. **Texnologiya va innovatsiyalar:** Zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yechimlar orqali turistlarga qulayliklar yaratish. **Sanoat va qishloq xo‘jaligi:** Mahalliy mahsulotlar va an’anaviy hunarmandchilik turistlarga qiziqarli tajribalar taqdim etishi mumkin.	**Siyosiy va iqtisodiy barqarorsizlik:** Siyosiy notinchliklar, iqtisodiy muammolar. **Marketing va reklama:** Navoiy viloyatining turistik imkoniyatlari haqida ma’lumot yetarlicha tarqatilmaydi, bu esa turistlar oqimini kamaytirishi mumkin. **Moliya va investitsiya yetishmasligi:** Turizm sohasiga yetarli investitsiyalar jalb qilinmagan, bu esa rivojlanishni sekinlashtiradi. **Xizmat ko‘rsatish sifati:** Ba’zi joylarda xizmat ko‘rsatish darajasi past bo‘lishi mumkin, bu esa turistlarning qoniqishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.
Imkoniyatlari (Opportunities)	**Tahdidlar (Threats)**
Yangi bozorlarga kirish: Xalqaro turizm bozorida yangi segmentlarni jalb yetish. **Ekoturizmni rivojlantirish:** Tabiiy go‘zalliklarni saqlab qolish va ekoturizmni rivojlantirish orqali yangi turistlarni jalb qilish. **Barqaror turizm:** Ekologik barqarorlik va mahalliy jamoalarni rivojlantirishga qaratilgan turizm modellari. **Texnologik rivojlanish:** Onlayn bronlash tizimlari, virtual va augmented realiti ilovalari kabi texnologiyalardan foydalanish. **Xalqaro tadbirlar o‘tkazish:** Madaniy festivallar, sport musobaqalari va boshqa tadbirlarni o‘tkazish orqali turistlarni jalb qilish imkoniyatlari. **Mahalliy an’analarni targ‘ib qilish:** Mahalliy madaniyat va an'analarni tanitish orqali turistlar uchun qiziqarli tajribalar yaratish. **Onlayn marketing:** Ijtimoiy tarmoqlar va onlayn platformalarda faoliyat olib borish orqali turistlarni jalb qilish.	**Tabiiy ofatlar:** Tabiiy ofatlar (masalan, suv toshqinlari yoki qurg‘oqchilik) turizmni rivojlantirishga salbiy ta'sir ko‘rsatishi mumkin. **Raqobat:** Boshqa viloyatlar va mamlakatlardagi turizm sohasidagi raqqobat kuchaymoqda, bu esa Navoiy viloyatini qiyinlashtirishi mumkin. **Iqtisodiy o‘zgarishlar:** Global iqtisodiy inqiroz yoki pandemiyalar turizm sohasiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. **Ijtimoiy va siyosiy vaziyat:** Ijtimoiy beqarorlik yoki siyosiy muammolar turistlar oqimini kamaytirishi mumkin.

SWOT tahlili orqali viloyat turistik salohiyatini oshirish, raqobatdoshlikni kuchaytirish, zaif tomonlarni yaxshilash, imkoniyatlardan samarali foydalanish va tahdidlarga qarshi tegishli choralar ko‘rish strategiyalarini ishlab chiqish mumkin.

SWOT tahlili natijasidan kelib chiqib Navoiy viloyatini turistik jihatdan rivojlantirish uchun quyidagi tavsiyalarni amalga oshirish muhimdir:

Infratuzilmani rivojlantirish: mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmat ko‘rsatish obyektlarini ko‘paytirish va sifatini oshirish;

Marketing strategiyasini kuchaytirish: viloyatning turistik imkoniyatlarini onlayn va oflayn platformalarda faol ravishda reklama qilish.

Investitsiyalarni jalb qilish: turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish uchun davlat va xususiy sektor o‘rtasida hamkorlikni mustahkamlash.

Ekoturizmga e’tibor berish: tabiatni asrash va ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirish.

Bu tavsiyalar Navoiy viloyatining turizm sohasini rivojlantirishga yordam beradi va sayyohlarni jalb qilishda raqobatbardoshligini oshiradi.

Tadqiqot obyektidan kelib chiqqan holda Navoiy viloyatining asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, birgina Navoiy viloyatida faoliyat yuritgan turoperatorlar soni 2015 yildagi 3 tadan 2023 yilga kelib, 23 nafarga yetganini ko ‘rish mumkin (2-jadval).

2-jadval

Navoiy viloyati turizmning asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi tahlili

№	Ko‘rsatkichlar	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Ichki turistlar soni, ming kishi	-	-	-	-	-	183,2	185,8
2	Mehmonxonalar soni	11	15	18	20	23	27	26
3	Mehmonxonalardagi joylar soni	569	903	957	950	1010	1301	1161
4	Turoperatorlar	3	4	6	5	2	3	4
№	**Ko‘rsatkichlar**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
5	Ichki turistlar soni, ming kishi	192,1	199,3	202,7	116,4	82,8	161,9	133,5
6	Mehmonxonalar soni	30	29	35	34	37	44	32
7	Mehmonxonalardagi joylar soni	1312	1259	1639	1726	1786	2502	1646
8	Turoperatorlar	4	6	7	7	10	12	23

Keltirilgan 2-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, Navoiy viloyatidagi asosiy turistik ko‘rsatkichlar – ichki turistlar soni 2015 yilga solishtirganda 2023 yilda 27 %ga kamaygan, mehmonxonalar soni 19 %ga ortgan, mehmonxonalardagi joylar soni 27 %ga oshgan, turoperatorlar soni esa 667 %ga oshgan.

Umuman olganda, Navoiy viloyati turizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. Tarixiy va madaniy meros, tabiiy go‘zalliklar, transport infratuzilmasi, mahalliy aholi ishtiroki va sifatli xizmat ko‘rsatish kabi omillar viloyatning turistik salohiyatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Turizm sohasida amalga oshiriladigan chora-tadbirlar sayyohlarni jalb qilish, mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlash va madaniy merosni saqlashga yordam beradi.

Tadqiqot natijasida tarixiy va madaniy obidalarni rivojlantirish, ekoturizm va tabiiy resurslardan samarali foydalanish, transport va logistikani rivojlantirish, investitsiyalarni faol jalb qilish, marketing va reklama strategiyalarini rivojlantirish, mahalliy aholini ichki turizmga jalb qilish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish singari tavsiyalar ishlab chiqildi.

Ushbu tavsiyalar Navoiy viloyatida turizmni samarali rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan chora-tadbirlarni belgilaydi. Ularning amalga oshirilishi viloyatning turistik salohiyatini oshiradi va iqtisodiy barqarorligini ta’minlaydi.

O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT VA AGROSANOAT INTEGRATSIYASI TAMOYILLARI

Artikova Shohida Ilyasovna,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti v.b., PhD
Qurbonov Tolmasjon Namoz o‘g‘li,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Iqtisodiyot fakulteti talabasi
tolmasjonqurbonov06@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda muhim tarmoqlardan biri bo‘lgan yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda qishloq xo‘jaligi qanchalik muhim rol o‘ynashi va qishloq xo‘jaligida yaratilgan mahsulotlarni miqdor va sifat jihatlarini yaxshilash nazariyalari yoritib berilgan. O‘zbekistonning faol iqtisodiy siyosat olib borish orqali iqtisodiyotini “yashil”ga aylantirish borasidagi sa’y-harakatlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar. Agrosanoat, qishloq xo‘jaligi, agrosanoat texnologiyasi, yer resursi, suv resurslari, «aqlli» qishloq xo‘jaligi, oziq-ovqat xavfsizligi, smart texnologiyalar.

ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРАЦИИ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ И АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В этой статье рассматривается важная роль сельского хозяйства в развитии зелёной экономики, которая является одним из ключевых секторов экономики нашей страны, а также теории улучшения количества и качества продукции, производимой в сельском хозяйстве. Проанализированы усилия Узбекистана по превращению своей экономики в "зелёную" через проведение активной экономической политики.

Ключевые слова. Агропромышленность, сельское хозяйство, агротехника, земельные ресурсы, водные ресурсы, «умное» сельское хозяйство, продовольственная безопасность, смарт-технологии.

PRINCIPLES OF INTEGRATION OF GREEN ECONOMY AND AGRO-INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Abstract. This article discusses the important role of agriculture in the development of the green economy, which is one of the key sectors of our country's economy, as well as the theories for improving the quantity and quality of agricultural products. The efforts of Uzbekistan to transform its economy into

a "green" economy through the implementation of active economic policies are analyzed.

Keywords. Agro-industrial, agricultural, agro-industrial technology, land resource, water resources, "smart" agriculture, food security, smart technologies.

Kirish. *Yashil iqtisodiyot har qanday davlatning barqaror rivojlanishini ta'minlashning muhim vositalaridan biridir. Yashil iqtisodiyot deganda aholining turmush darajasi yuqori bo'lgan, tabiiy resurslardan hozirgi va kelajak avlodlar manfaati yo'lida hamda mamlakatning xalqaro ekologik majburiyatlariga muvofiq ravishda ehtiyotkor va oqilona foydalanish nazarda tutilgan iqtisodiyot tushuniladi.* Hozirgi kunda mamlakatimizda yashil iqtisodiyot va agrosanoatga bo'lgan talab va izlanishlar juda yuqori. Mamlakatimizda ishlab chiqariladigan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sifatligini va ana shu mahsulotlarni tayyorlash jarayonida yashil iqtisodiyotdan, raqamli iqtisodiyotdan foydalanish maqsadga muvofiq. Negaki agrosanoatda tayyorlanadigan mahsulotlarning deyarli barchasi iste'molchilarning birlamchi ehtiyojlari hisoblanadi va shu mahsulotlarni yetishtirish, saqlash va iste'molchilarga yetkazish jarayonigacha bir qancha muammolar mavjud. Ana shu muammolarni yechish maqsadida qishloq xo'jaligi sohasidagi barcha tarmoqlarni ilgari surish jarayonida taklif etilayotgan agrosanoat texnologiyalari, uskunalari, qurilmalari, tizimlari va materiallarining "yashil" mezonlarga, xususiyatlarga va barchasi huquq va meyorlarga moslashtirilgan holda amalga oshirish maqsadga muvofiq. Shu munosabat bilan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Agrar sektorni zamonaviy qishloq xo'jaligi texnikalari bilan ta'minlashni rag'batlantirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"[72]gi qarori va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi agrosanoat majmui va qishloq xo'jaligida raqamlashtirish tizimini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"[73]gi qarorlarda agrosanoat majmuidagi tashkilotlar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlarni, shu jumladan, davlat xizmatlarini to'liq elektron shaklga o'tkazish; yerlardan, suv resurslaridan samarali foydalanish; suv resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish; biznes-startap loyihalarni amalga oshirish; "Raqamli qishloq xo'jaligi" axborot tizimlari belgilangan.

Tahlil va natijalar. Bugun xalqaro hamjamiyatda "yashil" tiklanish, "yashil" taraqqiyot masalasi ustuvor. Shu maqsadda birlashish sa'y-harkatlari faol olib borilmoqda. Xususan, mamlakatimizda ham 2019-2030-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish

---

[72] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Agrar sektorni zamonaviy qishloq xo'jaligi texnikalari bilan ta'minlashni rag'batlantirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida" 2023-03-30 qarori. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.MIRZIYOYEV Toshkent shahri, 2023-yil 29-mart https://old.gov.uz/oz/news/view/36730

[73] O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, "O'zbekiston Respublikasi agrosanoat majmui va qishloq xo'jaligida raqamlashtirish tizimini rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risida" 17.12.2020 yildagi 794-son Кучга кириш санаси 18.12.2020 https://lex.uz/docs/-5179198

strategiyasi tasdiqlandi. Maqsad – ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarini inson hayoti uchun zarur bo‘lgan resurslar hamda ekologiyani bir butun saqlagan holda yo‘lga qo‘yish, yuritishdan iborat.

2019-2030-yillarda O'zbekiston Respublikasining "yashil iqtisodiyot" ga o'tish strategiyasini amalga oshirishning maqsadli ko'rsatkichlari

Maqsadli ko'rsatkichlar	Kutilayotgan natijalar
issiqxona gazlarining o'ziga xos ajratmalarini kamaytirish yalpi ichki mahsulot birligi uchun	2010-yildagi darajadan 10 foizga qisqartirish
energiya samaradorligini oshirish va yalpi ichki mahsulotdagi uglerod sig'imini kamaytirish;	Ikki baravar hajmda
qayta tiklanadigan energiya manbalarini yanada rivojlantirish	ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining 30 foizidan ko‘prog‘iga yetkazish;
aholi va iqtisodiyot tarmoqlarini zamonaviy,arzon va ishonchli energiya bilan ta 'minlash imkoniyatini ta' minlash	100 %gacha
sanoat korxonalari infratuzilmasini modernizatsiya qilish, energiya samaradorligini toza, ekologik toza texnologiyalar va sanoatdan foydalanishni ko‘paytirish orqali ularning barqarorligini ta’minlash jarayonlarish asosida oshirish	kamida 20% ga
iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada oshirish	1 million gektargacha maydonda tomchilatib sug'orish texnologiyalarini joriy etish va ularda yetishtirilgan ekinlar hosildorligini 20-40% ga oshirish
asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishning o‘rtacha mahsuldorligi va hosildorligini oshirish	o'rtacha hosildorlikni 20-25% gacha oshirish

Mazkur vazifalar doirasida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ekologik toza va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qayta tiklanuvchi, samarali energiya manbalaridan keng foydalanish maqsadida ishlab chiqilayotgan loyihalar – yashil loyihalar hisoblanadi. Ularni tatbiq etishda qo‘llanilayotgan moliyaviy vositalar esa bu – yashil kreditlar sanaladi.

Misol uchun, qayta tiklanadigan energiya manbalari va energiyasamarador texnologiyalardan sanoatning barcha yo‘nalishlarida – shahar transport tarmog‘ida, uy-joy, mehmonxona va issiqxona xo‘jaligida keng foydalanish mumkin. Atrof-muhit ifloslanishining oldini olishda esa, chiqindilarni yig‘ish, qayta ishlash va boshqarish, atmosferaga chiqadigan zararli gazlarni kamaytirish, tuproqni tiklash borasidagi loyihalar muhim ahamiyat kasb etadi.

Ekologik toza transport yo‘nalishidagi loyihalar ham o‘ziga xos. Xususan, elektromobil hamda dvigatelsiz transport vositalarini ishlab chiqarish, ularga

texnik xizmat koʻrsatish, bunday transport vositalari uchun infratuzilma yaratish kabi ishlar shular sirasidan.

Iqlim oʻzgarishiga moslashish bilan bogʻliq loyihalar suvdan foydalanish samaradorligini oshirish, tabiiy va yer resurslaridan samarali foydalanishni boshqarish, yer usti va yer osti hamda biologik xilma-xillikni saqlash kabi masalalarga qaratilgani bilan ahamiyatli.

Bundan tashqari, yashil loyihalar "yashil" binolarni qurish va mavjud binolarni modernizatsiya qilish, ekologik samarador texnologiyalar asosida mahsulotlar ishlab chiqarish, LED yoritgichlarini ishlab chiqarish va yigʻish, sensorli avtomatik oʻchirgichlarni yigʻish, energiyasamarador yoritish yoki uskunalarni oʻrnatish singari yoʻnalishlarda ham ishlab chiqilmoqda.

Koreya xalqaro hamkorlik agentligi (KOICA) va Yashil oʻsish global instituti (GGGI) oʻrtasidagi kelishuvga muvofiq, hozirgi kunda qiymati 5,9 million dollar boʻlgan «Orol dengizi inqirozi oqibatlarini bartaraf etish uchun Orolboʻyi mintaqasi uchun yashil tiklanish» loyihasi amalga oshirilmoqda. Orol dengizida yashil agrosanoat va qayta tiklanadigan energetika sohalarida loyihalar ishlab chiqilmoqda. Muzokaralar davomida Frank Raysberman GGGI Oʻzbekistonda ekoinnovatsiyalar, energiya va resurslarni tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish, iqtisodiyot tarmoqlarini raqamlashtirish, «aqlli» qishloq xoʻjaligini rivojlantirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish kabi yoʻnalishlarda turli dasturlarni amalga oshirishga tayyorligini bildirdi.

Eng yirik sohalardan biri agrosanoat yoʻnalishi deb hisoblaydigan boʻlsak, tizimda yomgʻir suvini yigʻish, sugʻorish va tomchilab sugʻorishni joriy etish, suv nasoslaridan foydalanish orqali bir mavsumda qariyb 30 foizga suvni tejash mumkin boʻladi. Bunday loyihalarni koʻpaytirish, tatbiq etish energetika sohasi bilan birga, toza ichimlik suvi masalalari, oziq-ovqat xavfsizligi, chiqindilarni oqilona boshqarish, choʻllanishni qisqartirish kabi masalalarni isloh qilishda muhim omil boʻladi.

Jahon resurslari institutining prognoziga koʻra, 2040-yilga borib Oʻzbekiston suv tanqisligi eng yuqori boʻlgan 33 ta mamlakatning biriga aylanadi. Hosildorlikning kamayishi oziq-ovqat xavfsizligi va toʻlov balansi uchun jiddiy salbiy oqibatlarni keltirib chiqaradi, bu esa suv resurslarini barqaror boshqarish va qishloq xoʻjaligi ekinlarini yetishtirishda resurstejamkor texnologiyalarni qoʻllash zaruratini yuzaga keltiradi. Shuning uchun, mamlakatimizda Yevropa Ittifoqi Parlamentining suv boʻyicha direktivasiga (2000/60/YI) mos yangi zamonaviy suv qonunchiligining joriy qilinishi, kelgusida suv siyosatini tartibga soladigan zarur normativ-huquqiy baza ishlab chiqilishini va suv resurslarini boshqarishning uygʻunlashgan uslublari joriy qilinishini ta'minlaydi.

Soʻnggi yillarda Hukumat tomonidan oʻrmon resurslarini boshqarishga ham alohida e'tibor qaratilmoqda. 2017-yilda Oʻrmon xoʻjaligi davlat qoʻmitasi tashkil etildi, oʻrmonlar maydonini 2,3 mln gektarga kengaytirish, 12 ta yangi

o‘rmon xo‘jaliklarini tashkil etish va moddiy-texnik bazasini mustahkamlash bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Shuningdek, Orol dengizining qurigan sathida o‘rmonlar barpo qilish, himoya o‘rmonzorlar maydonlarini kengaytirish, qishloq xo‘jaligi yerlarida shamoldan himoyalovchi yashil yo‘laklarni ko‘paytirish, mukammal monitoring tizimini yaratish va ekologik ta’lim dasturlarini takomillashtirish ishlari olib borildi.

Shu bilan birga, tabiiy resurslardan nooqilona foydalanish natijasida atrof-muhit va iqlim uchun yuzaga keladigan salbiy oqibatlarni kamaytirishga qaratilgan qishloq xo‘jaligi va qishloq hududlarining barqaror rivojlanishi uchun tabiiy resurslarni samarali boshqarish asosiy ustuvor yo‘nalish bo‘lib hisoblanadi.

Mamlakatda minimal agroekologik standartlar mavjud bo‘lsada, ularning asosiy qismi eski texnologiyalarga asoslangan. Qishloq xo‘jaligi amaliyotlarini ishlab chiqishda ekologik omillar hisobga olinmaydi.

Agroekologik amaliyotlarni yaxshilash va tabiiy resurslarni muhofaza qilish standartlari va mexanizmlarini ishlab chiqishda ekologik omillarga integratsiya qilish talab etiladi.

Xulosa. Qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishda tabiiy resurslardan oqilona va samarali foydalanishni ta’minlash hamda atrof-muhitni muhofaza qilish mazkur ustuvor yo‘nalishning asosiy maqsadi bo‘lib hisoblanadi. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni bajarish lozim:

- mahalliy suv tejovchi texnologiyalarni ishlab chiqaruvchilar va xaridorlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish;
- maqbul qishloq xo‘jaligi va ekologik amaliyotni (GAEP) ishlab chiqish va joriy etish;
- smart texnologiyalaridan (mini o‘lchov stansiyalari va “aqlli tayoqcha”) foydalangan holda qishloq xo‘jaligida suv bilan ta’minlash xarajatlarini qoplash tartibini ishlab chiqish;
- tuproqni tahlil qilishning mobil laboratoriyalarini xarid qilish orqali tuproq-iqlim sharoitlaridan kelib chiqqan holda o‘g‘itdan foydalanishning samarali amaliyotini joriy etib, tuproq unumdorligini saqlash va oshirish;
- qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan yerlarni hisobga olishning kadastr tizimini takomillashtirish hamda yerdan foydalanish va mulk huquqlarining hisobini yuritish uchun ko‘chmas mulkka egalik huquqini hisobga olish tizimi bilan yagona axborot tizimini birlashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yhati

1.Видяпина В.И, М. В. Степанова. Региональная экономика. – М.: ИНФРА.–М,2007. 344с.

2. Т. Г. Морозовой. Региональная экономика. / Под ред. –М.: ЮНИТК. 2008.

3. Кистанов В. В. Региональная экономика России. –М.: Финансы и статистика, – 2004.с.342
4. Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: Европейский подход // Регион: экономика и социология. – 2005., с.234.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ

А.Х.Джумаев
СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси Тел: +998915265950
Эл.п: askardjumayev@gmail.com

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимиз иқтисодиётини рақамлаштиришда унинг барча соҳаларидаги иқтисодий жараёнларни ўзида акс эттириб турувчи бухгалтерия ҳисоби тизимини ривожланиш босқичлари ва ҳар бир босқичнинг ўзига хос жиҳатлари илмий назарий жиҳатдан асослаб берилган.

Таянч иборалар. *бухгалтерия ҳисоб турлари, ЯММ, ЯИМ, қолдиқ қиймат, молик (оптимал) қиймат, миллий бухгалтерия ҳисоби стандартлари, миллий ҳисоб стандартлари.*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

Аннотация. В данной статье дается научное теоретическое обоснование этапов развития системы бухгалтерского учета, отражающих экономические процессы во всех ее сферах при цифровизации экономики нашей страны, и специфика каждого этапа.

Ключевые слова. *виды учета, ВНП, ВВП, остаточная стоимость, оптимальная стоимость активов, национальные стандарты бухгалтерского учета, национальные стандарты счётоводства.*

STAGES OF DEVELOPMENT OF THE ACCOUNTING SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.

Abstract. This article provides a scientific theoretical justification for the stages of development of the accounting system, reflecting economic processes in all its spheres during the digitalization of our country's economy, and the specifics of each stage.

Key words. *types of accounting, GNP, GDP, residual value, optimal value of assets, national accounting standards, national accounting standards.*

Ўзбекистон ўз мустақиллигига эришгандан кейин, халқимизни иқтисодий манфаатларини рўёбга чиқаришга қаратилган тенг ҳуқуқли ижтимоий адолатли жамиятни шакллантириш жараёнларини амалга ошириш ва уни иқтисодий пойдеворини мустаҳкамлаш зарур эди. Бунинг учун жаҳон ҳамжамиятида маълум тажрибага эга мамлакатларда амал қилаётган ва бозорий муносабатларга асосланган ижтимоий йўналишли иқтисодий тизимларни мукаммал ўрганиб чиқиб, халқимизни ўзига хос менталитетига молик хўжалик юритиш элементларини жорий этиш мақсадида жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига интеграциялашув ҳамда халқаро иқтисодий ташкилотларга аъзо бўлиш ва улар фаолиятидаги иштирокини кенгайтириш, амалга оширилиши зарур бўлган асосий масалалардан бири эди.

Ҳаммамизга маълумки, Ўзбекистон Республикаси 1992 йил 2-март куни БМТ аъзолигига қабул қилинди ва натижада мамлакатимизни жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига интеграциялашуви бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларини жаҳон амалиётида қабул қилинган услубий тамойиллар билан бирлигини таъминлашни, миллий кўрсатгичларни БМТга аъзо мамлакатларда қўлланилаётган стандатлар асосида амалга оширишни тақозо этарди. Мустақилликгача бўлган даврда, совет социалистик давлат иқтисодиётидаги бухгалтерия ҳисоби тизимида 102 та ҳисоблаш турлари мавжуд бўлиб, улар давлат томонидан белгиланадиган қатъий нархлар асосида ишлатилар эди.

Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодий ҳамжамиятига интеграциялашуви жараёнларида дунёнинг барча мамлакатларида амал қиладиган, бозорли иқтисодиёт шарт-шароитларига молик бухгалтерия ҳисоби тизимига ўтиш, асосий иқтисодий кўрсатгичларни айнан шу ҳисоб тизимида амалга ошириш, жаҳон хўжалигига тенг ҳуқуқли давлат сифатида кириб бориш учун лозим эди. Шунинг учун ҳам, Ўзбекистон Республикасида бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот тизимини ислоҳ қилиш ва ички миллий ҳисоб тизимини яратиш ҳамда унга ўтиш, мамлакатимиз иқтисодиётини жаҳон иқтисодиёти таркибида барқарор ривожланишини таъминлаш учун асос бўлиб хизмат қилиши керак эди. Бу йўналишдаги ислоҳотларни амалга оширилишини тўртта асосий босқичга бўлиш мумкин.

Бухгалтерия ҳисоби тизимидаги ислоҳотларнинг **биринчи босқичи** Ўзбекистон Республикасининг Вазирлар Маҳкамаси томонидан 1995-йил 5 январдаги “Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ва молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг тасдиқланиши билан бошланди ва у дастлабки қадам эди. 1992 - 1995 йиллар мобайнида эски ҳисоблаш тизимини такомиллаштирилиши билан бир қаторда, вужудга келган шарт-шароитларга мослаштириш даври бўлиб, ундан мулкни давлат тассаруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнларида, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш объектларини қолдиқ қийматларини ҳамда янги

қурилганларини ҳақиқий қийматларини белгилашда фойдаланилар эди. Юқорида кўрсатилган Низомни ишлаб чиқилиши ҳам шу тажрибага асосланарди.

Ушбу Низом Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини ривожлантиришда ката аҳамиятга эга бўлди. Қабул қилинган бу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат ички бухгалтерия тизимини жаҳон амалиётида қўлланиладиган замонавий талабларига жавоб бериши ҳамда хўжалик юритувчи субектларнинг харажатлар ҳисобини ташкил этиш ва молиявий натижаларини шакллантиришнинг халқаро тамойилларига мос келишини ҳамда яратиладиган Ялпи Миллий Маҳсулот (ЯММ) ва Ялпи Ички Маҳсулот (ЯИМ) таркибини ҳисоблашни таъминлади.

Ички бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот тизимини ислоҳ қилишнинг **иккинчи босқичи,** 1996 йил 30 августда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуннинг тасдиқланиши бўлди, бу халқаро экспертларнинг фикрига кўра халқаро даражадаги ҳужжат эди. Бу қонун мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожланишини таъминлайдиган янги ички миллий ҳисоб тизимини янада такомиллаштирилишига асос бўлди.

Бухгалтерия ҳисоби тизимини ривожланишининг **учинчи босқичи** Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999-йил 5-февралдаги “Маҳсулот (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ва реализация қилиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 54-сон қарори билан боғлиқ бўлиб, мазкур низом тадбиркорлик субектлари – юридик шахсларнинг, шунингдек юридик шахс ташкил этмасдан тадбиркорлик фаолиятини амалга оширувчи жисмоний шахсларнинг маҳсулот (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларини аниқлашнинг ягона услубий асосларини ҳамда молиявий натижаларини шакллантириш тартибини белгилади. Бу низомга 02.08.2022 йили ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиб, иқтисодиётимизни ҳозирги ривожланиш даражаси ва ҳолатига молик тарзда расмийлаштирилди. Бу низом бухгалтерия ҳисоби ва солиқ мақсадлари учун харажатларни ҳисоблашда юзага келадиган фарқларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган. Чунки, бухгалтерия ҳисобининг асосий мақсади хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатбардошлигини аниқлаш учун харажатларни ҳисоблаш ва молиявий натижаларини белгилашдан иборат.

Низомда келтирилган харажатлар таснифи, биринчи навбатда, бухгалтерия ҳисобида харажатларни тўғри ва тўлиқ акс эттиришга, шунингдек, молиявий ҳисоботни тайёрлаш учун хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг молиявий натижаларини (фойда ёки зарар) аниқлашга қаратилганлиги туфайли бу низом бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини (Миллий Бухгалтерия Ҳисоб Стандартларини - МБҲС) ишлаб чиқиш ва қабул қилишга асос бўлди. Ўзбекистонда МБҲСни қабул

қилиниши, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисобот тизимидаги айрим муаммоларни бартараф этиш имконини берди ҳамда жаҳон иқтисодий ҳамжамияти мамлакатлари билан хўжалик алоқаларини амалга оширишдаги ҳисоб тизимига интеграциялашув жараёнларини енгиллаштирди.

Бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилишнинг **тўртинчи босқичи** корхоналар учун молиявий ҳисоботнинг янги шаклларини тасдиқлаш эди. Бундан ташқари, айрим масалаларни тартибга солишни батафсил ёритиб бериш, шунингдек, бухгалтерия ҳисобини Миллий стандартларга мувофиқ юритиш тартибини очиб бериш мақсадида бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботни юритиш бўйича қатор қоидалар, тамойиллар ва йўриқномалар ишлаб чиқилди ва тасдиқланди. Айниқса, XXI – асрнинг биринчи ўн йиллигидан бошлаб жаҳон иқтисодиётида ахборот технологияларини жадал ривожланиши ва бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳам унинг натижаларини киритилиши ҳамда қўлланилиши натижасида ҳисобот тизимини рақамлаштириш тенденциялари кучайиб борди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 3-июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сон қарори билан давлатимиз томонидан мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича кенг кўламли чора-тадбирлар амалга оширилиши бошланиб, бу ўз навбатида, бухгалтерия ҳисоби тизимини рақамлаштириш асосида такомиллаштирилишини талаб қила бошлади. Шунинг учун ҳам ҳозирги пайтда, бухгалтерия ҳисоби тизимини ислоҳ қилишнинг тўртинчи босқичида, бухгалтерия назарияси ва амалиётида доимий равишда ўзгаришлар амалга ошмоқда ва унинг асосий катализаторлари бўлиб блокчейн, сунъий интеллект, BigData ҳисобланади. Бу, албатта, афзаллик, аммо ахборот-коммуникация технологияларидан (АКТ) фойдаланиш, иш юритишни ривожлантиришининг технологик, иқтисодий ва ижтимоий-коммуникатив жиҳатлари билан шартланган объектив маълумотларни олиш, қайта ишлаш, тақдим этиш ва улардан фойдаланишнинг анъанавий усуллари, шу жумладан, бухгалтерия ҳисобини иқтисодиётнинг келажакдаги рақамли трансформацияси билан боғлиқ муаммолари кўпроқ субъектив жиҳатларга эга бўлиб қолмоқда. Шунинг учун ҳам, бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритиш билан шуғулланувчи мутахассисларнинг малакасини ошириш, уларни компьютер саводхонлигини доимий равишда такомиллаштириб бориш, бухгалтерия ҳисоби тизимини ривожланишининг тўртинчи босқичини асосини ташкил этади.

Хулоса. Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисоби тизимини ривожланиш босқичларини, мамлакатимизда янги ижтимоий адолатли жамиятни шакллантириш жараёнларини асосини белгилайдиган иқтисодий тизимни мукаммал ислоҳ қилиш босқичлари билан мувофиқ ва узвий боғлиқликда амалга оширилишини алоҳида таъкидлаш лозим. Айниқса, бу жараёнларнинг тўртинчи босқичи жадал ривожланиб бораётган

рақамлаштириш жараёнлари билан билан боғлиқ бўлиб, ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш бухгалтерия ҳисоби афзалликларини келтириб чиқаради, яъни, ҳисоб – китоб жараёнларини тезлаштириш, харажатларни камайтириш ва расмийлаштиришни енгиллаштиради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1994 йил 26 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳамда бухгалтерия ҳисоби тизимини такомиллаштириш тўғрисида”ги 164-сон қарори (Ўзбекистон Республикаси СП. , 1994 йил, № 3, 19-модда);
2. Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил 18-декабрдаги 461-сонли «Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1994-йил 26-мартдаги 164-сон қарорига ўзгартириш киритиш тўғрисида»ги қарори (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1995-йил, 1-сон). 12, 48-модда).
3. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни. 1996 йил 30 августдаги 279-I-сон
4. 2016-йил 13-апрелдаги ЎРҚ-404-сон Қонуни билан “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонунга (1996-йил 30-августдаги 279-И-сон) ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиб, унинг янги таҳрири тасдиқланди.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999-йил 5-февралдаги “Маҳсулот (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 54-сон қарори. ” (02.08.2022 й. o‘згартириш ва қo‘шимчалар билан)
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 3-июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сон қарори.

УЛУЧШЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бердикулова Мадина Зокир кизи,
Студентка Самаркандского института экономики и сервиса
madinaberdiqulova02@gmail.com
Мусурмонова Мухлиса Самандоровна,
СИЕС, Ассистент-стажер кафедры “Цифровой экономики”

Аннотация. *В данной статье анализируются современные подходы и возможности совершенствования бытовых услуг в экономических условиях. Как цифровые технологии, в том числе онлайн-платформы, мобильные приложения, искусственный интеллект и анализ данных, могут упростить и повысить эффективность процессов обслуживания,*

развивать интерактивные отношения с клиентами и повысить конкурентоспособность компаний за счет персонализации и автоматизации услуг В статье также рассматриваются вопросы безопасности, стратегии маркетинга в социальных сетях и роль технологий дополненной реальности.

Ключевые слова. *цифровая экономика, искусственный интеллект, бытовые услуги, онлайн-платформы, персонализация, анализ данных, интерактивное общение, вопросы безопасности, инновации, отношения с клиентами.*

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MAISHIY XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya. *Ushbu maqola iqtisodiyot sharoitida maishiy xizmatlarni takomillashtirishning zamonaviy yondashuvlarini va imkoniyatlarini tahlil qiladi. Raqamli texnologiyalar, jumladan, onlayn platformalar, mobil ilovalar, sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili orqali xizmat ko'rsatish jarayonlarini soddalashtirish va samaradorligini oshirish mumkinligi, mijozlar bilan interaktiv aloqalarni rivojlantirish, xizmatlarni shaxsiylashtirish va avtomatlashtirish orqali kompaniyalar o'z raqobatbardoshligini kuchaytirishi mumkinligini o'rganadi. Shuningdek, maqolada xavfsizlik masalalari, ijtimoiy tarmoqlarda marketing strategiyalari va kengaytirilgan reallik texnologiyalarining roli ham ko'rib chiqiladi.*

Kalit so'zlar. *raqamli iqtisodiyot,sun'iy intellekt,maishiy xizmatlar,onlayn platformalar, shaxsiylashtirish, ma'lumotlar tahlili,interaktiv aloqa,xavfsizlik masalalari,innovatsiyalar,mijozlar bilan aloqalar.*

IMPROVING HOUSEHOLD SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *This article analyzes modern approaches and possibilities of improvement of household services in economic conditions. How digital technologies, including online platforms, mobile applications, artificial intelligence and data analysis, can simplify and improve the efficiency of service processes, develop interactive relationships with customers, and increase the competitiveness of companies through personalization and automation of services learns The article also examines security issues, social media marketing strategies, and the role of augmented reality technologies.*

Keywords. *digital economy, artificial intelligence, household services, online platforms, personalization, data analysis, interactive communication, security issues, innovation, customer relations.*

Сегодняшний быстрый процесс цифровизации создал «новую экономику». Этот малоизученный и углубляющийся с каждым днем сегмент рынка предоставляет производителям оптимальные методы

получения максимальной прибыли и успешной реализации товаров и услуг при минимальных затратах. Качественный сервис и удобство предоставляются потребителям, покупателям и клиентам. Это больше, чем просто заказ обеда онлайн, вызов такси через мобильное приложение, отправка денег дальнему родственнику, и включает в себя трансграничное деловое сотрудничество, электронную коммерцию, удаленный офис и т. д. В условиях цифровой экономики необходимы опытные и творческие подходы для повышения эффективности сети обслуживания населения.

В условиях растущей цифровой экономики необходимо анализировать факторы развития в сфере потребительских услуг и реализовывать стратегии по предоставлению лучшего сервиса клиентам. Это требует применения технологий и маркетинга на инновационном этапе, а также наличия полной компетентности в необходимых требованиях и нуждах клиентов. Повышение эффективности сети государственных услуг в условиях цифровой экономики является актуальной задачей и требует комплексного подхода и внедрения инновационных технологий. Внедрение цифровых технологий, таких как мобильные приложения, онлайн-платформы, системы онлайн-регистрации и обратной связи, является одним из основных направлений повышения эффективности сети обслуживания населения. Главным фактором цифровых преобразований в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. На современном этапе социально-экономического реформирования общества среда формирует характеристики институциональной структуры общества, и на этой основе необходимо формировать новые концепции и подходы.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: «Конечно, мы прекрасно знаем, что формирование цифровой экономики требует необходимой инфраструктуры, больших денежных и трудовых ресурсов. Однако, как бы это ни было сложно, если мы не начнем эту работу сегодня, когда мы ее начнем! Завтра будет слишком поздно. Поэтому активный переход к цифровой экономике будет одним из наших главных приоритетов в ближайшие 5 лет». Цифровая экономика включает в себя цифровизацию всех бизнес-процессов, связанных с созданием, продвижением и реализацией товаров и услуг. Экономика услуг и сфера туризма являются одними из наиболее перспективных видов экономической деятельности. В развитых странах сфера услуг приобретает все большее значение, увеличиваются объемы производства услуг и доходов от них. По классификации Всемирной торговой организации, экономика услуг включает в себя более 150 различных услуг. В частности, выделяют такие виды, как деловые услуги, услуги связи, финансовые услуги, образовательные услуги, туризм и сопутствующие услуги, транспортные услуги, транспортно-рекреационные услуги, культурно-спортивные мероприятия. Видно, что в настоящее время сфера услуг является основным видом экономической деятельности. Практически

каждый пользуется тем или иным сервисом. Цифровая экономика требует, прежде всего, создания широкополосных интернет-портов и прокладки оптоволоконных интернет-линий. Учет этих проблем требует прокладки оптоволоконных линий интернета. и создание благоприятных условий для развития электронной коммерции в стране сейчас является актуальной задачей. В большинстве стран мира в последующие десятилетия сфера услуг определяет основные макроэкономические показатели государства. Внедрение новых технологий в промышленности и сельском хозяйстве, автоматизация производства превращают сферу услуг в основной источник занятости. Развитие сферы услуг является универсальным процессом, и в ближайшее десятилетие оно будет определяться сочетанием следующих тенденций:

- цифровая трансформация общественной жизни и экономики;
- социально-экономические процессы устойчивого развития, глобализации и гуманизации;
- появление сервисных трендов и гибридных продуктов;
- развитие кооперативной экономики и экономики совместного потребления.

Цифровая экономика – это новая система, реализующая политические, экономические, научные, социальные, культурные и образовательные отношения с помощью цифровых технологий, и в условиях цифровой экономики особое значение приобретает устойчивое развитие сферы услуг. В условиях цифровой экономики основными макроэкономическими показателями сферы услуг являются: объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторах информационной экономики и электронной коммерции, доля валовой добавленной стоимости, созданной в информационной экономике и сектор электронной коммерции в ВВП. В условиях цифровизации экономики нашей страны метод регионального подхода к оценке развития сферы услуг показывает свою значимость в выработке эффективных управленческих решений в этом направлении. Цифровая экономика, как мы видели, описана выше. Эти процессы приводят и к существенным изменениям в сфере бытовых услуг. Бытовые услуги, в частности, играют важную роль в нашей повседневной жизни, и их улучшение можно сделать более эффективным и удобным с помощью цифровых технологий. Влияние цифровых технологий:

Искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) является ключом к персонализации и автоматизации потребительских услуг. Анализируя потребности клиентов, SI помогает предлагать услуги. Например, продуктовые интернет-магазины могут автоматически отслеживать покупки клиентов и предоставлять персональные рекомендации. Мобильные приложения. С помощью мобильных приложений клиенты могут быстро и удобно получить доступ к бытовым услугам. Через них можно получать информацию об услугах, размещать

заказы и осуществлять платежи. Существует несколько подходов к улучшению качества обслуживания клиентов в условиях цифровой экономики:

Персонализация: персонализация услуг в соответствии с предпочтениями клиентов повышает их удовлетворенность. Например, онлайн-сервисы могут создавать специальные предложения на основе предыдущих покупок пользователя.

Интерактивное общение: установление интерактивного общения с клиентами, получение их отзывов и помощь в улучшении услуг. Общение с клиентами через социальные сети повышает доверие к бренду.

Автоматизация. Автоматизация сервисных процессов снижает затраты и повышает эффективность. Например, онлайн-заказы могут приниматься автоматически и оптимизировать процессы доставки.

Проблемы безопасности. Вопросы безопасности также важны в цифровой экономике. Необходимо внедрить современные меры безопасности, чтобы защитить личную информацию клиентов и завоевать их доверие. Это, в свою очередь, стимулирует использование цифровых сервисов.

Улучшение потребительских услуг в условиях цифровой экономики требует не только внедрения цифровых технологий, но и разработки новых подходов к удовлетворению потребностей клиентов и улучшению их опыта. Инновации в сфере бытовых услуг с помощью искусственного интеллекта, мобильных приложений и онлайн-платформ повысят конкурентоспособность и создадут более удобные условия для потребителей. Чтобы добиться успеха в цифровой трансформации, компаниям необходимо поддерживать тесный контакт с клиентами и предлагать услуги, адаптированные к их потребностям.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 декабря 2018 года «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства и информационных систем в государственное управление Республики Узбекистан» № ПФ-5598.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-4699 от 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства».

3. КОНКРЕТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СФЕРЫ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Мамурджон Абдувохидов.2024

4. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Алиева, Г.И.

5. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Гуламов Улугбек Юнусович.

V SHO‘BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BOSHQA TARMOQLAR VA SOHALARNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАРГА ДОИР АХБОРОТЛАРНИ ХУСУСИЙ КАПИТАЛ ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТДА ОЧИҚЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Мухаммадиев Заррух Умарович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти докторанти, PhD

Аннотация. Мазкур мақолада корхоналарда амалга ошириладиган капитал инвестицияларнинг молиявий ҳисобот шаклларида, хусусан хусусий капитал тўғрисидаги ҳисоботда акс эттиришнинг амалдаги ҳолати, уларга доир мамлакатимиз олимлари томонидан олиб борилган илмий тадқиқот ишлари таҳлили, ушбу молиявий ҳисобот шаклини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида такомиллаштириш каби масалалари очиб берилган.

Калит сўзлар. рақамли иқтисодиёт, яшил иқтисодиёт, капитал инвестициялар, капитал инвестициялар ҳисоби, хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот.

ВОПРОСЫ РАСКРЫТИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОТЧЕТЕ О СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние отражения капитальных вложений, произведенных на предприятиях, в формах финансовой отчетности, в частности, в отчете о частном капитале, анализ научных исследований, проводимых учеными нашей страны, а также совершенствование этой формы финансовой отчетности. отчетность на основе международных стандартов финансовой отчетности и т.д.

Ключевые слова. цифровая экономика, зеленая экономика, капитальные вложения, учет капитальных вложений, отчет о собственном капитале.

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF REFLECTING INFORMATION ON CAPITAL INVESTMENTS IN THE STATEMENT OF EQUITY

Abstract. In this article, the current state of reflection of capital investments made in enterprises in financial reporting forms, in particular, in the report on private capital, the analysis of scientific research conducted by scientists of our country, and the improvement of this form of financial reporting based on international standards of financial reporting, etc.

Keywords. digital economy, green economy, capital investment, capital investment accounting, private equity reporting.

Рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида корхоналар томонидан тақдим этиладиган молиявий, солиқ ва статистика ҳисоботларида капитал инвестицияларнинг уларнинг корхоналарга киритишдаги мақсад ва вазифаларига кўра ажратилган ҳолда акс эттириш услубиёти йўлга қўйилмаган. Хоссатан, корхоналарга киритилган капитал инвестицияларнинг ҳисобот шаклларида акс эттирилишида уларнинг фақатгина, актив сифатидаги хусусияти инобатга олинган ҳолда тақдим этилган. Бу эса, мамлакатимизда бугунги кунда регламентлаштирилган ҳисобот шаклларида кўрсатилган ахборотларнинг нафлилик даражасини камайтиришга сабаб бўлмоқда. Корхоналар бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботида мавжуд бўлган бундай камчиликлар бугунги рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида иқтисодий жараёнларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда капитал инвестицияларга оид молиявий ҳисобот шаклларини такомиллаштиришни долзарб вазифа қилиб қўймоқда. Шунинг учун, мазкур илмий тадқиқот ишимизда капитал инвестицияларга оид ахборотларни қамраб олувчи молиявий ҳисобот шакллари бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқишни лозим деб топдик.

Мамлакатимизда амалда бўлган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда корхоналарда молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этишдан асосий мақсад “инвестиция ва кредиторлар бериш бўйича қарорларни қабул қилиш; ташкилотнинг келгуси пул оқимини баҳолаш; ташкилотга ишониб топширилган ресурслар муносабати билан унинг ресурсларини ва мажбуриятларини баҳолаш; бошқарув органларининг ишини баҳолаш”[74], деб келтирилган бўлиб, бугунги рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида пул оқимлари ҳаракати бўйича ахборотлар, хоссатан капитал инвестицияларга оид пул маблағлари кирими ва чиқими бўйича зарурий ахборотларнинг молиявий ҳисоботда ёркин ёритилиши каби масалаларнинг долзарб вазифалардан эканлигини намоён этади.

Мамлакатимиз олимларидан А.Б.Акрамов ўзининг молиявий ҳисоботни халқаро стандартлар асосида тузиш бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борган бўлиб, “Хусусий капиталдаги ўзгаришлар тўғрисидаги консолидациялашган ҳисоботи” ҳисобот шаклини тавсия этган бўлиб, “хусусий капитални молиявий ҳисобот элементи сифатида халқаро стандартларга трансформация қилиш мақсадида 8300-“Акциядорлик (пай) капитали”, 8400-“Эмиссион (даромад) капитали”

[74] Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2024 йил 12 июлда рўйхатдан ўтказилган. 3530-сон.

ишчи счётларини киритиш зарурлиги асосланган”[75] бўлиб, ушбу счётларга доир бухгалтерия ёзувларини корхоналарнинг амалий мисоллари ёрдамида очиб берган.

Қ.Ҳ.Бердиевнинг таъкидлашича, “Хусусий капитал таркибий элементларининг улушлари сўнги беш йилда ўзгариб бораётганлигини яққол кўриш мумкин”[76]. Олимнинг тадқиқот ишида хусусий капитал элементлари таркибида корхона таъсисчилари инвестициялари, корхонада топилган маблағлар ва ҳаққоний қийматни аниқлаш учун пул маблағлари бўйича гуруҳларга таснифланган ҳолда уларнинг ҳисоби ҳамда таҳлили олиб борилган.

Халқаро стандартлардан фарқли миллий ҳисоб тизимимизда 14-сон “Хусусий капитал тўғрисида ҳисобот” БҲМС ишлаб чиқилган бўлиб, молиявий ҳисоботнинг ушбу шакли корхоналарда ҳисобот даврида рўй берган ўз маблағлари манбалари билан боғлиқ бухгалтерия ҳисоби ахборотларини ёритиб беришга мўлжаллангандир. Мамлакатимизда ишлаб чиқилган йўриқномаларда корхоналарда ушбу ҳисобот шаклини тузишдан кўзланган асосий мақсад бу “хусусий капиталнинг ҳисобот даври бошига ва охирига бўлган ҳолати ва ҳисобот даври мобайнида унинг таркибидаги ўзгаришлар тўғрисидаги ахборотни ёритиб бериш ҳисобланади”[77], деб келтирилган.

Мазкур тадқиқот ишида молиявий ҳисоботнинг 5-шакли ҳисобланган “Хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот” бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб боришимизга асосий сабаб шуки, бугунги кунда, корхоналарда тузилаётган ва тақдим этиб борилаётган мазкур ҳисобот шаклида капитал инвестицияларнинг ички молиялаштириш манбалари бўйича ахборотлар мужассамлашган бўлиб, уларга оид ахборотлар ички инвесторлар учун муҳимдир. Бу борада хорижий иқтисодчи олим, Н.А.Жданкина таъкидлаганидек, “Капитал қўйилмаларни молиялаштириш манбалари деганда, капитал қўйилмалар жараёнини улар ҳисобидан амалга ошириш имконини берувчи маблағлар ва пул оқимлари тушунилади. Шу билан бирга, иқтисодий адабиётларда молиялаштириш манбалари кўпинча капитал қўйилмаларни молиялаштириш усуллари билан белгиланади”[78]. Бундай молиялаштириш манбалари ички ва ташқи гуруҳларга таснифланади ҳамда ички молиялаштириш манбаларига доир ахборотлар молиявий ҳисоботнинг 5-шакли “Хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот”да ёритилади.

---

[75] Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.

[76] Бердиев Қ.Ҳ. Хусусий капиталнинг бухгалтерия ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2023, 58 б.

[77] 14-сон БҲМС “Хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот” // АВ томонидан 07.04.2004 й. 1335-сон билан рўйхатга олинган.

[78] Жданкина Н.А. Учёт капитальных вложений и источников их финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Самара: 2012. 19-с.

Юқорида келтирилган тадқиқот натижалари асосида корхоналар томонидан тақдим этилган хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот бўйича бир қанча хулосаларга келинди. Хоссатан, амалдаги тартибда хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот бўйича ишлаб чиқилган сатрлар капитал инвестицияларга доир ахборотларни, хоссатан корхоналарда амалга оширилган капитал инвестицияларни уларнинг молиялаштириш манбалари бўйича маълумотларни шаффоф акс эттирябди, деб бўлмайди. Чунки, ҳисобот шаклида келтирилган "Резерв капитали", "Мақсадли тушумлар" бўйича ахборотлар, айнан қайси йўналиш натижасида ва қандай тарзда юзага келганлигини яққол очиб бермаябди. Ушбу кўрсаткичлар эса, корхонада амалга оширилган капитал инвестицияларнинг ички молиялаштириш манбаларига оид ахборотларни ўзида мужассам этиб, молиявий ахборот фойдаланувчилари учун муҳим ҳисобланади.

Олиб борилган тадқиқот натижалари бугунги рақамли ва яшил иқтисодиёт шароитида корхоналар томонидан тақдим этиб борилаётган хусусий капитал тўғрисидаги ҳисоботнинг нафлилик даражасини янада ошириш мақсадида мазкур ҳисобот шакли бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқишни зарурият қилиб қўймоқда. Шуларни инобатга олган ҳолда хусусий капитал тўғрисидаги ҳисоботда капитал инвестицияларга доир ахборотларни ёритишга мўлжалланган янги ҳисобот шакллари, ҳисобот шаклларига иловалар ишлаб чиқиш лозим. Корхоналарда ушбу ҳисобот шакллари ва иловалар корхоналарда капитал инвестицияларга доир ахборотларни ёрқинроқ акс эттиришга, хорижий ва маҳаллий инвесторларни капитал инвестицияларга доир зарурий ахборотлар билан таъминлашга хизмат қилади, деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2024 йил 12 июлда рўйхатдан ўтказилган. 3530-сон.

2. Акрамов А.Б. Халқаро стандартлар асосида молиявий ҳисоботни тузиш ва унинг таҳлилини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2022, 58 б.

3. Бердиев Қ.Ҳ. Хусусий капиталнинг бухгалтерия ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. -Т.: 2023, 58 б.

[1] 14-сон БҲМС "Хусусий капитал тўғрисидаги ҳисобот" // АВ томонидан 07.04.2004 й. 1335-сон билан рўйхатга олинган.

4. Жданкина Н.А. Учёт капитальных вложений и источников их финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Самара: 2012. 19-с.

WAYS TO INCREASE INNOVATIVE ACTIVITY OF EMPLOYEES IN THEIR ORGANIZATIONS.

Musayeva Shoira Azimovna
Professor of Samarkand Institute of Economic and Service
Usmanova Dilfuza Ilhomovna
Associate Professor of Samarkand Institute of Economics and Service
Email:musaeva_shoira@mail.ru

Abstract. *This article studies the problem of innovative activity of employees as an important part of the innovative activity of an enterprise. The author has studied the directions and forms of innovative activity of employees in construction organizations and developed proposals for their further improvement.*

Keywords. *innovation activity, innovative activity of employees, propensity to innovate, innovative environment.*

XODIMLARNING TASHKILOTLARIDAGI INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.

Annotatsiya. *Ushbu maqola korxona innovatsion faoliyatining muhim qismi sifatida xodimlarning innovatsion faoliyati muammosini o'rganadi. Muallif qurilish tashkilotlarida xodimlarning innovatsion faoliyati yo‘nalishlari va shakllarini o‘rganib, ularni yanada takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqqan.*

Kalit so'zlar. *innovatsion faoliyat, xodimlarning innovatsion faolligi, innovatsiyaga moyillik, innovatsion muhit.*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ В ИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.

Аннотация. *В данной статье исследована проблема инновационной активности сотрудников как важной части инновационной деятельности предприятия. Автор изучил направления и формы инновационной активности работников строительных организаций и разработал предложения по ее дальнейшему совершенствованию.*

Ключевые слова. *инновационная активность, инновационная активность сотрудников, склонность к инновациям, инновационная среда.*

Introduction. In our opinion, the main sign of a modern productive economy is its propensity for innovation. By innovative tendency, we understand the ability to absorb innovations in all subjects and sectors of the economy. Indeed, it is not the traditional innovative activity, but precisely the inclination to innovation that encourages the work team in companies to implement changes, quickly absorb foreign experience, and introduce new ideas

and solutions. Japan's innovation policy after the Second World War, and China's experience today, show how powerful a weapon the propensity to innovate is. The popular phrase "Any innovation in the world, a copy of it will be created in China the next day" shows that entrepreneurs of this country have a propensity for innovation, and no obstacles can prevent the creation and implementation of innovation.

The reforms carried out in our country in recent years require to consider innovative development as a priority. As proof of this, we will focus on the innovative development strategy of the Republic of Uzbekistan in 2022-2026. [1] The main goal of the strategy is "… the development of a continuous ecosystem of "network-territory-scientific/higher education organization" from the creation of new jobs to the creation of economic value (capital) in the formation of the creative economy in the country." At the same time, the tasks of "...increasing the share of innovative active organizations by improving the institutional mechanisms of state support for innovative activities" and "...improving the system of employee evaluation and motivation" are aimed at creating an environment of inclination to innovation.

The propensity of enterprises and organizations to innovation is closely related to the active innovative behavior of employees. Innovative activity is one of the main characteristics of a modern creative worker, and it represents initiative in searching, finding, mastering and popularizing innovations. In other literature, propensity for innovation is defined as the creative and innovative abilities of employees, and the awareness of the need to introduce innovations in the enterprise.

Innovative activity is one of the main indicators of evaluating the innovative activity of organizations. The important part of this term is that, along with the use of innovative potential, the creation of an innovative climate in the team is also reflected in it. At the same time, the reflection of the innovative potential in practice is represented by the innovative activity of the organization's employees.

The term innovative activity of employees is widely discussed in the literature, and scientists have different views on this issue. Some scientists understand that the innovative activity of employees is the realization of their creative abilities in order to increase the competitiveness of the enterprise [2], while others define them as relations in the field of development and use of creative abilities of employees [3]. Some scientists also use the term innovative work behavior of employees, that is, they talk about continuous actions related to creating, proposing and developing new ideas. [4] The development of appropriate scientific methodological and practical proposals for increasing the innovative activity of employees in enterprises and organizations of Uzbekistan is an urgent issue.

Research methodology. The state policy of development of innovative activities in the field of construction is reflected in the Decree of the President of

the Republic of Uzbekistan dated November 27, 2020 "On approval of the strategy of modernization, rapid and innovative development of the construction network of the Republic of Uzbekistan for 2021-2025" No. PF-6119.

The scientific assumption in carrying out the research is that the effectiveness of innovative activities in construction depends primarily on the activity of employees, i.e. innovative behavior. Therefore, scientific approaches, theoretical, logical and practical methods related to the study of innovative activities in construction, their results and the role of employees were used in the research.

Analysis and results. The construction sector has a special place in the development strategy of New Uzbekistan. In the last five years, the multifold increase in the volume of investments, including foreign investments, has led to the implementation of fundamental changes in the management of the construction industry, that is, the implementation of measures such as strengthening the material and technical base of construction, providing highly qualified personnel and importing foreign experience. In 2023, a total of 130.8 trillion soums worth of construction work was completed, which is 2.6 times more than in 2019 (51.1 trillion soums). By the end of 2023, a total of 46,971 enterprises and organizations were operating in the construction sector of our country, and 1,314.6 million people were employed in them. [5]

As a result of the actions taken, it is possible to see the acceleration of innovative activity in construction. In particular, the launch of the "Transparent construction" electronic platform, the digitization of tender mechanisms, the introduction of new materials and advanced techniques into the design and construction processes are having a great effect today. At the same time, it should be recognized that the innovative activity of employees in construction organizations and enterprises does not meet the requirements of the time.

The participation of the organization's employees in innovative activities consists of two main directions: applying and participating in the introduction of innovations coming from above (the organization's management and external stakeholders), and from below, that is, promoting and applying innovative ideas in the organization as an initiator. Necessary conditions for innovative activity of employees should be created in both directions (Fig. 1).

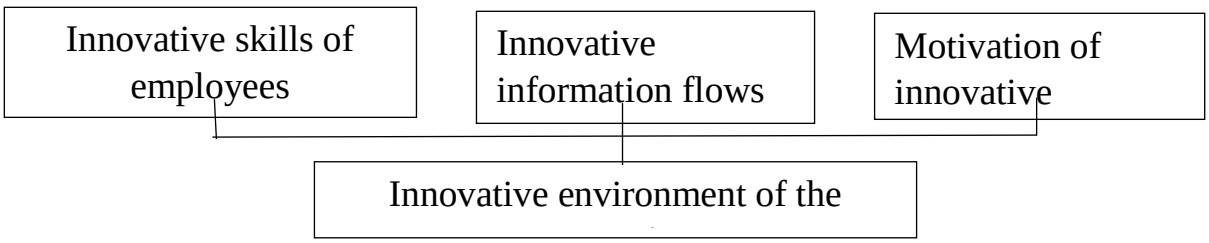


Figure 1. Conditions of innovative activity in the construction enterprise.

It can be concluded from the picture that four main factors determine the innovative activity of employees. The innovative potential of employees is the result of their knowledge, skills and experiences, and reflects the ability to independently create innovation. Gaining experience and acquiring modern knowledge of highly qualified specialists in the field of construction forms the basis for their creative thinking.

Innovative information flows, i.e., the presence of a system of information dissemination in the organization about industry news, instills self-confidence in employees, i.e., the desire to create innovations.

Motivation of innovative behavior means material and moral stimulation of research, critical and creative thinking, and creative approach to work, or better, connecting all motivational mechanisms to innovative activity.

Innovative environment is a broad and complex term, under the influence of the above factors, it embodies a positive view of innovations in the work team, their acceptance as an integral part of production activities. The main sign of the innovative environment is the activeness of all members of the work team in the introduction of innovations, that is, the presence of interest in innovations in the conditions of constant healthy competition.

Creating conditions for innovative activity is an important task of the organization's management. For this, it will be necessary to take measures to recommend the directions of innovation that are suitable for the professional activity, position, working conditions and competence of the employees. The innovative activity of most construction organizations consists in the implementation of small changes aimed at increasing economic efficiency in production.

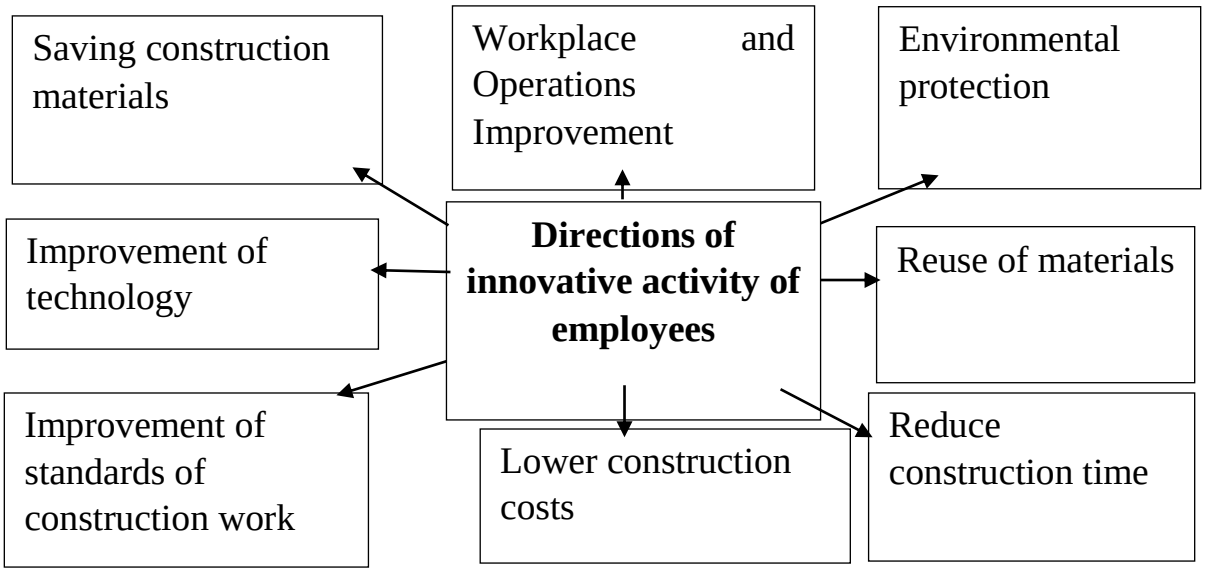


Figure 2. Directions of innovative activity of employees in construction

If we take as an example the organizations that specialize in the execution of construction works, we suggest the development of the following directions

of innovations carried out by the initiative of employees (workers and servants): (Fig. 2)

- Saving construction materials. About 60% of the construction product cost is construction materials and structures. In order to increase the competitiveness of the industry, the search for ways to save construction materials is an urgent problem of construction organizations. Importantly, in saving materials, the opinion of the worker who directly uses it is very important, because the workers give the final assessment of the volume and quality of the material;
- Workplace and Operations Improvement. At the beginning of the 20th century, F. Taylor began his research by studying the work process of employees. Even today, this issue has not lost its relevance, that is, the scientific organization of work is the main criterion of efficiency. Therefore, in the innovative proposals of workers and lower-level leaders, it is necessary to give way to the ideas of improving the workplace, equipment, small labor operations and labor movements;
- Reuse of materials. One of the peculiarities of construction production is that the dimensions of the building material do not correspond to the dimensions indicated in the project, that is, it needs to be cut or adapted, in this case, the remains of the material become construction waste. Therefore, it is necessary to support the ideas of spending these residues on other works or using them for other purposes from the point of view of economy and environmental protection;
- Improvement of technology. Given the sensitivity of construction production to external factors, timely change of technology and adaptation to conditions creates great opportunities to reduce costs. In this regard, it is necessary to pay attention to the formation of the system for the development of the creativity of the employees for popularizing technological innovations;
- Environmental protection. "The most important task of the green economy concept in the construction industry is to reduce solid construction waste. It is necessary to direct the innovative activity of employees to the identification of factors causing waste and their management;
- Improvement of internal standards for construction works. The liberalization of management in the construction industry leads to an increase in the importance of internal norms in the organization. The goal of increasing competitiveness imposes the task of developing material consumption, labor consumption, contract discipline and other norms before the employees of the organization.

Summary. Research has shown that each direction requires its own organizational and economic approach and programs. At the same time, other areas can be prioritized according to the company's position and market competitiveness. The most important thing is that the implementation of

programs should serve to increase the innovative motivation of employees and create an innovative environment in the enterprise.

References

1. Decree No. PF-165 of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 6, 2022 "On approval of the innovative development strategy of the Republic of Uzbekistan in 2022-2026". http\lex.uz

2. Decree No. PF-6119 of the President of the Republic of Uzbekistan dated 27.11.2020 "On approval of the strategy of modernization, rapid and innovative development of the construction network of the Republic of Uzbekistan for 2021-2025". http\lex.uz

3. Belkin V. N. Innovatsionnaya activitiya menedzherov predpriyatiy kak uslovie razvitiya trudovogo potensiala regiona. [Text] / V. N. Belkin, N. A. Belkina, O. A. Antonova // Economy in the region. - 2018. - T. 14, vyp. 4. – S. 1327-1340.

4. Balakina D. V. Innovative activity personala rossiyskikh predpriyatiy [Text] / D. V. Balakina // Chelyabinsk Humanitarian. – 2011. – No. 1(14). - S. 32-35.

5.Hanan S. Alessa&Christopher M. Durugbo. Systematic review of innovative work behavior concepts and contributions. https://link.springer.com/article/

6. State Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. http\stat.uz

7. Musaeva Sh.A., Usmonova DI Innovative marketing "TURON EDITION" study guide for 2021.

8. Musaeva Sh.A. Marketing research. Textbook "STAR-SEL" LLC publishing and creative department. Samarkand-2023

9. Musaeva Sh.A. Integrated marketing communicationStudy guide "Mahorat" publishing house, Samarkand - 2022

MAISHIY XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHNING TASHKILIY SHAKLLARI

Meliyev Xudoyor Toshqobil o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis
instituti tadqiqotchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmatlarni, shu jumladan maishiy xizmatlarni iste'mol qilish hajmi va xilma-xilligi mamlakat, mintaqa yoki viloyat aholisini hayot sifatining eng muhim ko'rsatkichi ekanligi muallif tomonidan asoslangan. Shuningdek maishiy xizmatlar sifatini oshirishning tashkiliy shakllari o‘rganilib tahlillar o‘tkazilgan.

Kalit so‘zlar. xizmat, xizmat ko‘rsatish, maishiy xizmat, xizmatlar sifati, xizmatlar sifatini oshirish, xizmat standartlari, maishiy xizmatlar sifatini oshirish

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БЫТОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье автор утверждает, что объем и разнообразие потребления услуг, в том числе бытовых, является важнейшим показателем качества жизни населения страны, региона или региона. Также были изучены и проанализированы организационные формы повышения качества бытовых услуг.

Ключевые слова. услуга, оказание услуг, бытовые услуги, качество услуг, повышение качества услуг, стандарты обслуживания, повышение качества бытовых услуг.

ORGANIZATIONAL FORMS OF IMPROVING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES

Abstract. In this article, the author argues that the volume and diversity of consumption of services, including household services, is the most important indicator of the quality of life of the population of a country, region or area. Organizational forms of improving the quality of household services were also studied and analyzed.

Keywords. service, provision of services, household services, quality of services, improving the quality of services, service standards, improving the quality of household services.

Maishiy xizmatlar sifatini oshirish bo'yicha o'zaro munosabatlarning tashkiliy shakllari bir qancha bo'lishi mumkin. Bu munosabatlar xizmat ko'rsatuvchilar va mijozlar o'rtasida sodda, o'rtacha va kompleks shakllarda amalga oshirilishi mumkin. Quyidagi tashkiliy shakllar misollarini ko'rib chiqamiz:

1. Xizmat standartlari: Xizmat ko'rsatuvchilar tomonidan ma'lum sifat standartlari belgilanishi va ularning mijozlarga qo'yilishi. Bu standartlar xizmatlarining sifatini oshirish, joriy etish va uning iste'molchilarga qulaylik yaratish maqsadida sozlashlarni o'z ichiga oladi.
2. Mijozlarning qo'llab-quvvatlash tizimi: Xizmat ko'rsatuvchilar, mijozlarni qo'llab-quvvatlash uchun tuzilgan tizimlarni o'rnatishi, masalan, qayta aloqalar tizimi (call center), onlayn chat yordamchi, elektron pochta yoki ijtimoiy tarmoqlar orqali fikr-mulohazalarni qabul qilish. Bu shaklda, mijozlar talab va ehtiyojlari haqida ma'lumotlarni berish, shikoyatlarni hal qilish va savollarga javob berish uchun imkoniyatlar yaratiladi.
3. Mijozlarning baholash va mulohazalari: Mijozlar tomonidan xizmat ko'rsatuvchilarga berilgan baholar va mulohazalar, xizmat sifatini oshirishga yordam beradi. Bu baholar va mulohazalar, xizmatlarni baholash uchun anketalar, elektron feedback tizimlari yoki boshqa tashkiliy usullar orqali olinishi mumkin. Ularning natijalari xizmat ko'rsatuvchilar uchun o'z fikr-

mulohazalarini tushirish, xizmatlarni qayta shakllantirish va sifatni oshirish imkoniyatlarini yaratishga imkon beradi.

4. Xodimlar tayyorlash va motivatsiya: Xizmat ko'rsatuvchilar tomonidan xodimlarni tayyorlash va ularga motivatsiya berish, xizmatlarni sifatini oshirishning muhim qismidir. Buning uchun tayyorlash dasturlari, tashkilotning maishiy xizmatlar sifatini oshirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishning eng yaxshi usullarini o'rgatishga asoslangan bo'lishi mumkin. Xodimlarga takliflar, xizmatlarda ishtirok etish va xizmatlarni sifatini oshirish uchun qo'shimcha motivatsiya tizimlari ham ahamiyatga ega bo'ladi.

5. Sohada innovatsiyalar: Tashkilotlar maishiy xizmatlar sifatini oshirish uchun sohada innovatsiyalar va texnologiyalardan foydalanishadi. Yangi xizmatlarni taklif qilish, avtomatlashtirish, onlayn platformalarni ishlatish, tashkilotlar orasida hamkorliklar va boshqalar bilan aloqalar o'rnatish, sifatni oshirishning bir qancha usullaridir.

Bu misollar tashkiliy shakllar bilan maishiy xizmatlar sifatini oshirish uchun faol o'rganish, talablar va ehtiyojlar bilan birgalikda ishlashni ta'minlaydi. Sodda, qilib aytganda maishiy xizmatlar sohasidagi o'zaro munosabatlarning tashkiliy shakllaridir.

Ushbu shakllar quyidagi xususiyatlar orqali namayon bo‘ladi.

1. Xizmat standartlari va protseduralar: Xizmat ko'rsatuvchilar tomonidan ma'lum sifat standartlari va protseduralar belgilanadi. Bu standartlar, xizmatlarning sifatini oshirish, joriy etish va xizmatlarni qanday shakllantirish kerakligini aniqlash uchun o'rnatiladi.

2. Mijozlarning talablarini aniqlash: Xizmat ko'rsatuvchilar, mijozlarning talablari, ehtiyojlari va iste'dodlarini aniqlash uchun anketalar, fikr-mulohazalar to'plash yoki mijozlar bilan direkt ravishda muloqot o'tkazishlari mumkin. Bu usul, xizmatlarni to'liq bajarish va mijozlarga qulaylik yaratish maqsadida foydalaniladi.

3. Xizmatlarda personalizatsiya: Xizmat ko'rsatuvchilar, mijozlarga maxsus xizmatlar taklif etish orqali xizmatlarning sifatini oshirishga harakat qilishadi. Mijozlarga shaxsiy qabulxonalar, bonuslar, maxsus takliflar va hizmatlarni bajarishda individual yondashish kabi imkoniyatlar berilishi mumkin.

4. Xodimlar tayyorlash va motivatsiya: Xizmat ko'rsatuvchilar, xodimlarining tayyorlanishini ta'minlash va ularga motivatsiya berish orqali xizmatlarning sifatini oshirishga intilishadi. Bu o'z ichiga xodimlar tayyorlash dasturlarini, o'quv kurslarini, hamkorlik va samarali ishbilarmonlikning yanada rivojlanishini o'z ichiga oladi.

5. Innovatsiya va texnologiyalardan foydalanish: Xizmat ko'rsatuvchilar, sohada innovatsiyalardan va texnologiyalardan foydalanish orqali xizmatlarni sifatini oshirishga harakat qilishadi. Bu yangi avtomatlashtirish, onlayn platformalar, mobil ilovalar, xizmatlarni monitoring

qilish va tahlil qilish tizimlari kabi texnologiyalardan foydalanishni o'z ichiga oladi.

Bu tashkiliy shakllar, maishiy xizmatlar sohasida sifatni oshirish uchun mavjud bo'lgan qo'llanmalardan faqat bir nechasi. Ulardan foydalanish orqali xizmat ko'rsatuvchilar mijozlarga yuqori sifatli xizmatlar taklif etish va mijozlar esa o'z ehtiyojlari va talablari bo'yicha qo'llab-quvvatlashdan foydalanishlari mumkin.

Maishiy xizmatlar sifatini oshirish uchun tartibga solish mexanizmlaridan ham foydalanish mumkin. Maishiy xizmatlar sifatini oshirish uchun tartibga solish mexanizmlaridan foydalanishning bir nechta yondashuvlari mavjud. Bu yondashuvlar o'zaro munosabatlar, **feedback** tizimlari, **monitoring** va **qiymatlash** tizimlari kabi vositalarga asoslangan bo'lishi mumkin. Quyidagi tartibga solish mexanizmlaridan foydalanishimiz mumkin:

1. Mijozlarning mulohazalari va fikr-mulohazalarni qabul qilish: Xizmat ko'rsatuvchilar mijozlardan fikr-mulohazalarni qabul qilish uchun anketalar, feedback formasilari yoki elektron pochta orqali mulohazalarni qabul qilishadi. Bu mulohazalar, xizmatlarning sifatini oshirish uchun muhim ma'lumotlar olib keladi va xizmat ko'rsatuvchilarga xizmatlarni qayta shakllantirish va sifatni oshirishga imkon beradi.
2. Monitoring va qiymatlash: Xizmat ko'rsatuvchilar xizmatlarni monitoring qilish, kuzatish va qiymatlash tizimlaridan foydalanish orqali sifatni oshirishga intilishadi. Bu tizimlar yordamida xizmatlarning samaradorligi, vaqt yetishish, hal qilish jarayoni va mijozlar bilan munosabatlarda yuzaga keladigan muammo va kamchiliklar aniqlanishi mumkin.
3. Xizmat standartlari va protseduralarni joriy etish: Xizmat ko'rsatuvchilar ma'lum sifat standartlari va protseduralarni belgilab, ularni joriy etishda foydalanishadi. Bu standartlar va protseduralar xizmatlarni bajarish usullarini to'liqlashtirish, xizmat ko'rsatuvchilar orasida bir hil sifat darajasini ta'minlash va mijozlarga qulaylik yaratish maqsadida foydalaniladi.
4. Xodimlar tayyorlash va motivatsiya: Xizmat ko'rsatuvchilar xodimlarni tayyorlash, ularga zarur bilim va ko'nikmalarni o'rgatish va ularga ilham berish orqali xizmatlarni sifatini oshirishga intilishadi. Xodimlarga motivatsiya berish ham muhimdir, chunki motivatsiya bilan xodimlar xizmatlarni samaradorlik bilan bajarishadi va sifatni oshirish uchun qo'shimcha kuchga ega bo'ladi.
5. Hamkorlik va boshqaruv tizimlari: Xizmat ko'rsatuvchilar o'zaro hamkorlik tizimlarini va boshqaruv tizimlarini o'rnatish orqali xizmatlarni sifatini oshirishga intilishadi. Misol uchun, tashkilotlar boshqa tashkilotlar bilan hamkorlik qilish, mavjud bo'lgan resurslardan foydalanish va o'zaro ta'sirchanlikni oshirish orqali xizmatlarni sifatini oshirishga harakat qiladi.

Bu tartibga solish mexanizmalari maishiy xizmatlar sifatini oshirish uchun foydalaniladigan asosiy usullardan faqat bir nechasi. Ulardan foydalanish

xizmatlar sifatini oshirish, mijozlarga qulaylik yaratish va xizmat ko'rsatuvchilar uchun rivojlanish imkoniyatlarini yaratishga yordam beradi.

1-jadval

Maishiy xizmatlar sifatini oshirishda foydalaniladigan asosiy yondashuvlar[79]

Usul	Tavsif
Mulohazalar va fikr-mulohazalar	Mijozlardan mulohazalar va fikr-mulohazalar olish, shuningdek, ularni qabul qilish va baholash
Monitoring va qiymatlash	Xizmatlarni monitoring qilish, kuzatish va qiymatlash tizimlaridan foydalanish
Xizmat standartlari	Xizmatlarni belgilangan standartlarga muvofiq joriy etish
Xodimlar tayyorlash va motivatsiya	Xodimlarni tayyorlash, ularga zarur bilim va motivatsiya berish
Hamkorlik va boshqaruv tizimlari	Tashkilotlar bilan hamkorlik qilish va boshqaruv tizimlarini o'rnatish

Bu usullar maishiy xizmatlar sifatini oshirishda foydalaniladigan asosiy yondashuvlar hisoblanadi. Har bir usul xizmatlarni sifatini oshirish, mijozlarga qulaylik yaratish va xizmat ko'rsatuvchilar uchun rivojlanish imkoniyatlarini yaratishga muhim ahamiyatga ega.

Mavzuga oid adabiyotlar

1. Мухаммедов М.М.Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш –устувор масала. // Servis. - Самарқанд, 2016, № 1. – Б. 47-56.
2. Пардаев М.Қ Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // Servis - Самарқанд, 2015, №1. – Б. 38-46.
3. Пардаев М.Қ. Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари. // Сервис ва туризм: Бошқариш ва ривожлантириш муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари.- Самарқанд, 2017. – Б. 11-14.
4. Уразов К.Б., Худайбердиев Н.У. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисобининг долзарб муаммолари. “Сервис” журнали. – 2009. № 1 – Б. 107-114.
5. Файзиев Э.С. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – Б. 16.

[79] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

6. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг.- М., 2002. –С. 752.
7. Свириденко Ю.П. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. - М., 2001. – Б. 410.
8. Соловьева В.Н .Сфера сервиса: особенности развития, направления и методм исследования, Коллективная монография *1* Под обш. ред.; СоловьеваВ.Н. -СНб.: Нзд-во СПБГИСЭ, 2001.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Суюнова Камила Бахромовна
в.и.о. доцента кафедры «Маркетинга»
Лутфиллоев Юсуфжон
Судент группы МР-222,
Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация. В статье рассмотрены инновационные маркетинговые приёмы, используемые предприятиями с целью максимального удовлетворения запросов и потребностей потребителей. Раскрыты основные причины, по которым возникла необходимость внедрения данных маркетинговых методов внутри предприятия. Маркетинговый аспект инновационной деятельности заключается в использовании новых идей относительно товаров и услуг, технологии их продвижения на рынке.

Ключевые слова. стратегический маркетинг, инновационный маркетинг, интернет-маркетинг, бенчмаркинг, мобильный маркетинг, вирусный маркетинг, buzz-маркетинг.

KORXONALARNING INNOVATSION FAOLIYATINING MARKETING JIXATLARI

Аннотация. Maqolada iste'molchilarning talab va ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish uchun korxonalar tomonidan qo'llaniladigan innovatsion marketing usullari muhokama qilinadi. Korxonada ushbu marketing usullarini joriy etish zarurati paydo bo'lgan asosiy sabablar ko'rsatilgan. Innovatsion faoliyatning marketing jihati - bu tovarlar va xizmatlarga oid yangi g'oyalar, ularni bozorda ilgari surish texnologiyalaridan foydalanish.

Kalit so'zlar. strategik marketing, innovatsion marketing, Internet-marketing, benchmarking, mobil marketing, virusli marketing, buzz marketing.

MARKETING ASPECTS OF INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Abstract. The article deals with innovative marketing techniques used by modern businesses in order to meet the demands and needs of consumers. It outlines the main reasons why it became necessary to implement. these

marketing methods within the enterprise. The marketing aspect of innovation is the use of new ideas for products and services, technologies to promote them in the market.

Keywords. strategic marketing, innovative marketing, internet marketing, benchmarking, mobile marketing, viral marketing, buzz marketing.

С развитием рынка предприятиям становится всё труднее удовлетворять стремительно растущие потребности общества в продуктах и услугах, которые бы отвечали повышенным требованиям и обладали достаточной для потребителей полезностью. Возросло количество брендов и торговых марок, что при существенной конкуренции в результате роста входных барьеров ведет к сокращению числа реальных конкурентов. Товары длительного применения становятся «одноразовыми» в силу резкого сокращения срока их морального износа, ремонт и уход за ними сейчас, как правило, дороже простой замены новым продуктом. Каналы распределения товаров и услуг, сконцентрированы у ограниченного количества дистрибьюторов, которые способны воздействовать как на производителей, так и на потребителей.

В подобных условиях инновации в сфере маркетинга залог успешного развития предприятия, так как направлены на более полное удовлетворение нужд потребителей и открытие новых рынков сбыта с целью роста объемов продаж. Актуальность данной темы в том, что именно разработка и внедрение инновационных маркетинговых. приемов является эффективным методом поддержания высоких позиций на рынке и повышения конкурентоспособности фирмы.

«Маркетинговыми инновациями можно назвать новые реализованные или значительно улучшенные маркетинговые методы, которые охватывают существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, презентации товаров и новом методе продаж, работ и услуг, их представление и продвижение на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий». На выбранных целевых рынках компания может использовать множество альтернативных инновационных методов стратегического маркетинга, таких как: сенсорный маркетинг, интернет-маркетинг, нейромаркетинг, бенчмаркинг и т.д.

Одной из современных стратегий инновационного маркетинга является сенсорный (чувственный) маркетинг, часто называемый в литературе по маркетингу концепцией нейромаркетинга. В основе сенсорного (нейромаркетинга) лежат психофизиологические процессы, данная стратегия предполагает воздействие на органы чувств покупателя посредствам создания специальной обстановки в местах продажи с целью контроля потребительского поведения. Новейшие исследования мозга показали, что за час тую поведением человека руководит не разум, а эмоции.

Так А.Трайнда в своей книге отразил результаты исследований в области нейромаркетинга. Результатом одного из экспериментов был вывод, что «группа, которой товары были представлены в положительном эмоциональном окружении (приятные цвета и фотографии, вызывающие положительные эмоции), оценила их привлекательность в среднем на 16% выше, чем группа, которой товары демонстрировались в негативном контексте. Кроме того, опрашиваемые первой группы были готовы заплатить за представленные товары значительно больше (в среднем на 10%)». Приятные глазу потребителя изображения вызывают позитивные эмоции и запускают скрытые образы, стимулирующие покупку, и уже на их основе производители и продавцы конструируют графические коллажи, которые впоследствии закладывают в основу рекламных роликов.

Так, маркетинговые исследования показали, что в результате использования арома-маркетинга: увеличивается время нахождения клиентов в торговом помещении на 15.9%; возрастает готовность приобрести товар на 14,8%; повышается настроение. покупателей; усиливаются впечатления от посещения магазина; улучшается восприятие посетителем качества предлагаемых услуг и товаров; появляется желание посетить кафе, магазин, ресторан вторично; увеличивается производительность труда персонала: снимаются стрессовые состояния работников; увеличивается количество импульсивных покупок товаров на 60%.

Такие новые инновационные приемы маркетинга, как мобильный, вирусный, buzz-маркетинг (партизанский) и блог-маркетинг, являются частными проявлениями. концепции Интернет-маркетинга (цифрового маркетинга). Можно с уверенностью утверждать, что в последнее время доля людей, использующих просторы Интернета для развлечения, постепенно падает, зато растет утилитарный мотив в виде поиска населением товаров и услуг.

Подводя итог всему ранее сказанному, можно сделать вывод, что инновационные маркетинговые приемы в современном понимании представляет собой инструменты воздействия на органы чувств потребителя с учетом его психофизиологических особенностей. При этом необходимо помнить о существенной роли технических средств и модных гаджетов в современном мире, с помощью которых можно оказывать существенное влияние в интересах фирмы на их обладателей. Основная цель маркетинга сейчас заключается в разработке инновационной, действенной стратегии проникновения продукта на рынок и его дальнейшего продвижения, ориентируясь и выгодно перенимая полезный опыт зарубежных и отечественных предприятий в этой сфере. Поэтому в основу маркетинговых исследований закладывается анализ конъюнктуры рынка с последующей разработкой сегментов рынка, организацией и формированием спроса, моделированием поведения покупателя.

Список литературы:

1. Шустов, А.А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики [Текст] / А.А. Шустов // Молодой ученый. 2013. № 9. С. 258-263.
2. Трайндл, А. Нейромаркетинг визуализация эмоций [Электронный ресурс] /А. Трайндл. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://litread.ru/web/202450/240000-241000 / (дата обращения: 12.11.2014).

RAQAMLI IQTISODIYOTNING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI ROLI

Nabiyeva Anargul Muxametkaziyevna
Toshkent amaliy fanlar universiteti o ‘qituvchisi
+998 90 982 42 22
anoranabieva2902@gmail.com,
Rajapboyeva Surayyo Ergash qizi
Toshkent amaliy fanlar universiteti 2 kurs talabasi
+998 33 555 28 10
Surayyorajapbayeva1@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqola raqamli iqtisodiyotning ahamiyati va uning zamonaviy iqtisodiy jarayonlarga ta'sirini o‘rganishga bag‘ishlangan. Raqamli texnologiyalar savdo, xizmat ko‘rsatish va ishlab chiqarish sohalarida qanday o‘zgarishlarni olib kelayotgani va innovatsion texnologiyalarning iqtisodiyotga integratsiyasi tahlil qilinadi. Shuningdek, O‘zbekistondagi raqamli transformatsiya jarayonlari va kelajak istiqbollari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so'zlar. Raqamli iqtisodiyot, texnologik rivojlanish, elektron tijorat, innovatsiyalar, raqamli transformatsiya.

Роль цифровой экономики в современной экономике

Аннотация. Данная статья посвящена изучению значимости цифровой экономики и её влияния на современные экономические процессы. Анализируются изменения, которые цифровые технологии вносят в торговлю, услуги и производство, а также интеграция инновационных технологий в экономику. Рассматриваются процессы цифровой трансформации в Узбекистане и перспективы будущего развития.

Ключевые слова. Цифровая экономика, технологическое развитие, электронная коммерция, инновации, цифровая трансформация.

The role of the digital economy in the modern economy

Abstract. This article explores the significance of the digital economy and its impact on modern economic processes. It analyzes how digital technologies

are transforming trade, services, and production, and discusses the integration of innovative technologies into the economy. The article also examines the process of digital transformation in Uzbekistan and its future prospects.

Keywords. Digital economy, technological development, e-commerce, innovations, digital transformation.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot bugungi global iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylanib, texnologik rivojlanishning tezlashuvi bilan yanada muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy iqtisodiyotda elektron tijorat, big data, sun'iy intellekt va blokcheyn kabi raqamli texnologiyalarning qo'llanilishi an'anaviy iqtisodiy modellarni tubdan o'zgartirmoqda. O'zbekiston ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotda innovatsiyalarni keng joriy etish va samaradorlikni oshirishga intilmoqda.

Maqolaning maqsadi raqamli iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil qilish, uning afzalliklari va muammolarini aniqlash hamda O'zbekistondagi raqamli transformatsiyaning yutuq va imkoniyatlarini baholashdir.

Metodologiya. Tadqiqotda raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq ilmiy manbalar, statistik ma'lumotlar va xalqaro tadqiqot natijalari tahlil qilindi. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti rivojiga oid rasmiy hujjatlar, jumladan, davlat strategiyalari va qonun hujjatlari o'rganildi. Shu bilan birga, zamonaviy raqamli platformalar va texnologiyalarning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri empirik misollar asosida ko'rsatildi. Metod sifatida taqqoslash tahlili, tadqiqot natijalarini umumlashtirish va O'zbekiston tajribasini xalqaro yondashuvlar bilan qiyoslashdan foydalanildi.

Natijalar. Tahlil natijalari raqamli iqtisodiyotning bir necha asosiy yo'nalishlarda ijobiy o'zgarishlarni keltirib chiqarayotganini ko'rsatadi. Quyidagi yutuqlar aniqlangan:

1. **Elektron tijorat va raqamli to'lov tizimlari**: Onlayn savdo-sotiq va mobil ilovalar orqali amalga oshiriladigan to'lovlar iqtisodiyotda yangi imkoniyatlar ochmoqda.
2. **Sun'iy intellekt va avtomatlashtirish**: Ishlab chiqarish jarayonlarida sun'iy intellekt joriy etilishi bilan samaradorlik oshmoqda.
3. **Moliyaviy texnologiyalar (fintech)**: Bank tizimining raqamli xizmatlarga o'tishi naqd pul aylanmasini qisqartirib, elektron to'lovlarning ommalashuviga olib kelmoqda.
4. **Ta'lim va sog'liqni saqlashda raqamli yechimlar**: Raqamli platformalar orqali masofaviy ta'lim va tibbiy maslahatlar taqdim etilmoqda.

Tahlil va muhokamalar. Raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o'sish va ijtimoiy rivojlanishni yangi bosqichga olib chiqdi. O'zbekiston raqamli texnologiyalardan foydalanish borasida sezilarli qadamlar tashlamoqda. Jumladan, **"Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturi** davlat boshqaruvi va iqtisodiyotning barcha sohalariga raqamli texnologiyalarni joriy etishni maqsad qilgan. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotda muammolar ham mavjud.

1. Infrastruktura masalalari

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun yuqori tezlikdagi internet va zamonaviy texnologiyalar bilan ta’minlash muhimdir. O‘zbekistonda internetning sifati va qamrovi bo‘yicha hali muayyan muammolar saqlanib turibdi.

2. Kadrlar salohiyati va raqamli savodxonlik

Raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun malakali kadrlar zarur. Ta’lim sohasida raqamli ko‘nikmalarni oshirish bo‘yicha islohotlar olib borilayotgan bo‘lsa-da, ko‘nikmalarni rivojlantirishda kamchiliklar mavjud.

3. Kiberxavfsizlik va ma’lumotlar himoyasi

Ma’lumotlar oqimi va onlayn faoliyatning oshishi bilan birga kiberxavfsizlik muammolari ham yuzaga kelmoqda. O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda kiberxavfsizlikni ta’minlash ustuvor vazifa bo‘lib qolmoqda.

4. Moliyalashtirish va investitsiyalar

Texnologik loyihalar va startaplarni qo‘llab-quvvatlash uchun investitsiyalarni ko‘paytirish lozim. Davlat tomonidan berilayotgan imtiyozlar va grantlar muhim bo‘lsa-da, xususiy sektor ishtirokini oshirish zarur.

Raqamli iqtisodiyotning ahamiyati har qachongidan ham oshgan bir paytda, O‘zbekiston davlat boshqaruvi va iqtisodiyotining barcha sohalarini raqamli transformatsiyalash jarayonida yangi imkoniyatlar va chaqiriqlarga duch kelmoqda. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturi ushbu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirishga qaratilgan strategik loyiha bo‘lib, u iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotning yangi bosqichini belgilaydi. Ushbu qismda O‘zbekistondagi raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, mavjud muammolar, innovatsion yechimlar va kelajak istiqbollari tahlil qilinadi.

Raqamli transformatsiyaning mahsulot va xizmatlarga ta’siri

Raqamli iqtisodiyot ta’sirida iqtisodiyotning turli sohalarida o‘zgarishlar aniq ko‘zga tashlanmoqda. Elektron tijorat, raqamli to‘lov tizimlari va mobil ilovalar ko‘rsatish mumkin bo‘lgan samarali yechimlardan biridir. Masalan, O‘zbekistonda 2020 yildan boshlab, **Click** va **Payme** kabi raqamli to‘lov tizimlarining rivojlanishi to‘lov jarayonlarini sezilarli darajada soddalashtirdi va ko‘plab kichik bizneslar uchun yangi savdo maydonlarini ochdi.

Bundan tashqari, davlat xizmatlari ham raqamlashtirilmoqda. **“M-Xizmat”** platformasi orqali fuqarolarga davlat xizmatlaridan onlayn foydalanish imkoniyati taqdim etiladi. Bu, nafaqat xizmat ko‘rsatish sifatini oshiradi, balki kutilayotgan vaqtni ham qisqartiradi. Shunga ko‘ra, raqamli iqtisodiyot davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi munosabatlarni yanada samarali qiladi.

Innovatsiyalar va texnologiyalar

Raqamli iqtisodiyotda innovatsiyalar juda muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekistonda raqamli transformatsiya jarayonida sun’iy intellekt, big data va bulutli texnologiyalar singari yangi texnologiyalarni joriy etish muhimdir. Bu

texnologiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirishga, xarajatlarni kamaytirishga va sifatni oshirishga yordam beradi. Misol uchun, **O‘zbektelekom** kompaniyasi raqamli xizmatlar sohasida innovatsion yechimlarni qo‘llash orqali foydalanuvchilarga yuqori sifatli xizmatlar taklif etmoqda.

Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot rivojida **startap** ekosistemasi muhim ahamiyatga ega. Yurtimizda yosh tadbirkorlar uchun startaplar va innovatsion loyihalarni moliyalashtirishga qaratilgan dasturlar mavjud. **“Yoshlar – kelajagimiz”** dasturi orqali yoshlarni innovatsion g‘oyalarni ishlab chiqish va amalga oshirishga undash maqsad qilingan.

Muammolar va cheklovlar

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishida muammolar ham mavjud. Ularning eng asosiylari:

1. **Infratuzilma yetishmovchiligi**: Raqamli iqtisodiyotning asosiy talablaridan biri sifatida yuqori tezlikdagi internet tarmog‘i va zamonaviy texnologiyalarga ega bo‘lish zarur. O‘zbekistonda internetga kirish imkoniyatlari hamon cheklangan. Qishloq joylarda internet tezligi past, bu esa raqamli transformatsiya jarayonlarini sekinlashtirmoqda.
2. **Kadrlar salohiyati**: Raqamli iqtisodiyotni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun malakali kadrlar yetishmayapti. Ta’lim tizimida raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish uchun ko‘proq e’tibor qaratilishi zarur. O‘zbekistonda ta’lim muassasalari raqamli savodxonlikni oshirish va yangi texnologiyalarni o‘rganishga yo‘naltirilishi kerak.
3. **Kiberxavfsizlik**: Raqamli iqtisodiyot bilan bog‘liq bo‘lgan kiberxavfsizlik muammolari ham dolzarbdir. Internet orqali ma’lumotlar oqimi ko‘paygach, kiberhujumlar va ma’lumotlarning o‘g‘irlanish xavfi oshadi. Bu esa, o‘z navbatida, fuqarolarning internetga ishonchini pasaytirishi mumkin.
4. **Moliyaviy resurslar**: Texnologik loyihalarni amalga oshirish uchun yetarli moliyaviy resurslar bo‘lishi zarur. Davlat tomonidan taqdim etilayotgan grantlar va subsidiyalar mavjud bo‘lsa-da, xususiy sektor ishtirokini oshirishga qaratilgan yondashuvlar yanada kuchaytirilishi kerak.

O‘zbekistonning Raqamli iqtisodiyotdagi Istiqbollari

O‘zbekistonning raqamli iqtisodiyotini rivojlantirishda quyidagi istiqbollar mavjud:

- **Raqamli ta’lim**: Ta’lim tizimida raqamli ko‘nikmalarni joriy etish va masofaviy ta’lim formatlarini kengaytirish talab etiladi. O‘quvchilarga dasturlash va raqamli savodxonlik ko‘nikmalarini o‘rgatish muhimdir. Bu nafaqat yoshlarning raqamli iqtisodiyotga integratsiyasini ta’minlaydi, balki o‘qituvchilarni ham zamonaviy metodlardan foydalanishga undaydi.
- **Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarida innovatsiyalarni qo‘llash**: Raqamli texnologiyalar yordamida ishlab chiqarishni avtomatlashtirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish mumkin. Masalan, sun’iy intellekt va big data

analitikasi yordamida mijozlarning ehtiyojlarini o‘rganish va shunga mos ravishda xizmatlar taklif etish imkoniyati yaratiladi.

- **Xalqaro hamkorlik**: Raqamli iqtisodiyotning rivoji uchun xalqaro tajribalar va hamkorlik muhimdir. O‘zbekiston raqamli iqtisodiyot sohasida boshqa davlatlar bilan hamkorlik qilish orqali eng yaxshi amaliyotlarni o‘rganishi va o‘z innovatsiyalarini joriy etishi mumkin.
- **Investitsiyalarni jalb etish**: Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik orqali innovatsion loyihalarni moliyalashtirishni kuchaytirish zarur. Startaplar uchun grantlar va investitsiyalarni jalb qilish raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini tezlashtiradi.

Raqamli iqtisodiyot O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida muhim ahamiyatga ega. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturi orqali raqamli transformatsiya jarayonlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun turli sohalarda innovatsiyalarni qo‘llash, infratuzilmani takomillashtirish va kadrlar tayyorlash zarur. Muammolarni hal etish va yangi imkoniyatlarni yaratish orqali O‘zbekiston raqamli iqtisodiyotda raqobatbardosh bo‘lishi mumkin. Raqamli iqtisodiyotning istiqbollari kelajakda ijtimoiy va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi, shuningdek, fuqarolarga yuqori sifatli xizmatlar taqdim etishga imkon beradi.

Xulosa. Raqamli iqtisodiyot milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. O‘zbekiston uchun raqamli transformatsiya yangi iqtisodiy imkoniyatlarni ochmoqda va ijtimoiy hayot sifatini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Biroq bu jarayonni yanada jadallashtirish uchun infratuzilmani takomillashtirish, raqamli savodxonlikni oshirish va kiberxavfsizlikni kuchaytirish zarur. Kelgusida raqamli iqtisodiyotning rivoji O‘zbekistonning global iqtisodiy maydonda raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” davlat dasturi.
2. Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
3. Murodov, X. (2021). O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanish istiqbollari. *Iqtisodiyot va innovatsiyalar*.
4. OECD (2020). *Digital Economy Outlook 2020*.
5. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*.

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI PAXTA VA TO‘QIMACHILIK SANOATIDA KLASTER MODELINI JORIY ETISH XUSUSIYATLARI

A.E.Qurbaniyazov
Qoraqalpoq tabiiy fanlar ilmiy tadqiqot instituti tayanch doktoranti
aman0206882020@gmail.com, +998913727873

Annotatsiya. Ushbu maqolada paxta va to‘qimachilik sanoatida yuqori qo‘shimcha qiymatga yega raqobatbardosh hududiy mahsulotni yaratish, Respublikada mavjud salohiyatni baholash hamda qishloq xo‘jaligi va to‘qimachilik sanoatini klasterli rivojlantirishni rag‘batlantirish istiqbollari ko’rsatilgan. Shuningdek Qoraqalpog‘iston Respublikasining paxta va to‘qimachilik sanoatining raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqish zarurligi, Respublika paxta xomashyosini ishlab chiqaruvchilar va qayta ishlovchilar o‘rtasidagi mavjud iqtisodiy munosabatlar tizimini tahlil qilish ularning rivojlanish xususiyatlari tahlil qilingan.

Kalit so’zlar. klaster, paxta-to’qimachilik klasteri, ishlab chiqarish zanjiri, vertikal integratsiya, diversifikatsiya va lokalizatsiya.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ В ХЛОПКОВОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАГИСТАН

Аннотация. В данной статье показаны перспективы создания конкурентоспособного регионального продукта с высокой добавленной стоимостью в хлопковой и текстильной промышленности, дана оценка имеющегося в республике потенциала, стимулирование кластерного развития сельскохозяйственной и текстильной промышленности. Также отмечена необходимость разработки эффективных стратегий повышения конкурентоспособности хлопковой и текстильной промышленности Республики Каракалпакстан, анализа существующей системы экономических отношений между производителями и переработчиками хлопкового сырья республики, особенностей их развития. были проанализированы.

Ключевые слова. кластер, хлопково-текстильный кластер, производственная цепочка, вертикальная интеграция, диверсификация и локализация.

CHARACTERISTICS OF CLUSTER MODEL IMPLEMENTATION IN THE COTTON AND TEXTILE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAGISTAN

Abstract. This article outlines the prospects for creating a competitive regional product with high added value in the cotton and textile industry, assessing the existing potential in the Republic, and encouraging cluster

development of the agricultural and textile industries. It also discusses the need to develop effective strategies to increase the competitiveness of the cotton and textile industries of the Republic of Karakalpakstan, analyzes the existing system of economic relations between producers and processors of cotton raw materials in the Republic, and analyzes the features of their development.

Keywords. cluster, cotton-textile cluster, production chain, vertical integration, diversification and localization

O‘zbekiston dunyodagi eng yirik paxta ishlab chiqaruvchilardan biri hisoblanadi va uni dunyodagi eng yirik o‘nta paxta ishlab chiqaruvchi mamlakatlar qatoridan o‘rin olgan. O‘zbekistonning tashqi savdosi asosan qishloq xo‘jaligiga tayangan va paxta mahsulotlari bu sohada muhim ahamiyatga ega. Bugungi raqobatning kuchayishi sharoitida O‘zbekistonning asosiy eksport moddasi bo‘lgan paxta tolasiga bo‘lgan narx asta-sekin pasayib bormoqda va bu uning xarajatlarini qoplashga etarli bo‘lmay qolmoqda. Mahalliy ishlab chiqarilgan mahsulotlarning hajmini oshirish va eksport salohiyatini yuksaltirish maqsadida bugungi kunda paxta klasterlarini yaratish juda muhim, chunki ular paxta tolasini samarali qayta ishlash va uni tayyor mahsulotga aylantirishga qaratilgan."

Shu munosabat bilan, birinchi navbatda, paxta tolasini etishtirish, sotish va qayta ishlashda bozor mexanizmlarini joriy etish va amalga oshirish orqali paxta tolasini ishlab chiqarishning moliyaviy rentabelligini oshirish rejalashtirilgan. Bugungi kunda O‘zbekistonda etakchi mamlakatlar tajribasiga asoslangan holda qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotiga klaster tizimi joriy etilmoqda. O‘zbekiston Respublikasini 2035 yilgacha rivojlantirish strategiyasining kontseptsiyasiga muvofiq, O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligini jadal rivojlantirishda agrosanoat klasterlari tizimini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Buning asosiy maqsadi importga bog‘liqlikni kamaytirish, import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar hajmini oshirish, ularning diversifikatsiyasi va lokalizatsiyasini ta’minlashdir, bu esa o‘z navbatida milliy eksport salohiyatini rivojlantirishga olib keladi.

Paxta-to’qimachilik klasterlarini yaratishda klasterli ishlab chiqarishni shakllantirish bo‘yicha xorijiy va mahalliy tajribani qo‘llash katta ahamiyatga ega. Mutaxassislarning baholashicha, hozirgi vaqtda dunyoning etakchi mamlakatlarida 50 dan ortiq iqtisodiyotlar klasterizatsiya bilan qamrab olingan, masalan, Evropa Ittifoqida 2 mingdan ortiq klaster mavjud bo‘lib, ularda ishchi kuchi 38% ni tashkil etadi. Daniya, Finlandiya, Norvegiya va Shvetsiya sanoati to‘liq klasterizatsiya bilan qamrab olingan. Italiyaning sanoat klasterlari sohada ishlovchilarning 43% ni va milliy eksportning 30% dan ortig‘ini tashkil etadi [1]. Klasterlik yondashuvi asosida raqobatbardoshlikni oshirish dunyo mamlakatlari rivojlanish strategiyalarida keng qo‘llanilmoqda. Rivojlangan mamlakatlarning dunyo amaliyoti shunday ko‘rsatmoqdaki, vertikal integratsiya qilingan tarmoq "besh bosqich"li tizim – paxta xomashyosi – tola – ip – mato – tayyor tikuvchilik mahsulotlari orqali samarali va raqobatbardosh bo‘lishi

mumkin.

O‘zbekistonda klaster yondashuvi qishloq xo‘jaligi sanoatida o‘zini yaxshi namoyon qildi. Respublika asta-sekin paxta-xomashyoni eksport qilishdan tayyor mahsulotlarni eksport qilishga o‘tmoqda. Yaqin yillarda – paxta-xomashyodan tortib tayyor kiyim-kechakkacha bo‘lgan to‘liq qayta ishlash zanjirini joriy etish rejalashtirilgan [2].

Xususan, bugungi kunda Qoraqalpog‘iston Respublikasida jami 12 ta paxta-tekstil klasteri faoliyat yuritmoqda. Ushbu klasterlarga jami 86 791 ga er biriktirilgan bo‘lib, bu erlarda 251,5 ming tonna paxta-xom ashyosi etishtirilgan (o‘rtacha hosildorlik 29 t/ga). 2 697 fermer xo‘jaliklari bilan 217 643 tonna paxta-xom ashyosi xarid qilish bo‘yicha fyuchers shartnomalari imzolangan. SHundan 11 ta paxta-tekstil klasteriga ajratilgan 11 275 ga erda 33 857 tonna paxta-xom ashyosi etishtirilgan [3].

2018 yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasida birinchi bo‘lib "Bo‘ston klaster" MCHJ o‘z faoliyatini boshladi. Klasterga jami 10 195 ga er maydoni biriktirilgan, shundan klasterga tegishli 2 147 ga va 224 fermer xo‘jaliklari uchun 8 048 ga. Klaster tashkil etilganidan buyon paxta hosildorligi 18,5 ts/ga dan 30,5 ts/ga gacha oshdi (12 ts/ga ko‘tarilish). Hozirgi vaqtda klaster Ellikqal’a tumanida paxta tozalash zavodini sotib olgan bo‘lib, xom ashyoni qayta ishlashda to‘liq uzluksiz ishlab chiqarish zanjiri tashkil etilgan. Klasterda 1200 kishi ishlaydi va 314 ta qishloq xo‘jaligi texnikasi mavjud.

2020 yilda klaster 26 712 tonna paxta xom ashyosini, 2021 yilda 25 322 tonna va 2022 yilda 14 356 tonna paxta xom ashyosini etishtirdi. Klasterda paxta xom ashyosini etishtirishdan tortib, tayyor mahsulot ishlab chiqarishgacha bo‘lgan ishlab chiqarish zanjiri tashkil qilingan.

2020 yildan boshlab O‘zbekiston paxta-xom ashyosini eksport qilishni to‘xtatdi va mamlakatda etishtirilgan butun hosilni o‘z ichida qayta ishlab, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega – ya’ni to‘qimachilik mahsulotlarini eksport qilishni boshladi. SHu tufayli, "Bo‘ston klaster" MCHJning 2020 yilda eksport qilingan mahsulot hajmi 4 822 ming AQSH dollarini tashkil etdi, 2021 yilda esa eksport hajmi 57,9 % ga o‘sib, 7 616 ming AQSH dollarini tashkil qildi. 2022 yilda esa eksport hajmi 32,7 % ga kamayib, 5 120 ming AQSH dollarini tashkil etdi.

Shunday qilib, agrosanoat klasterlarining rivojlanishi hududiy rivojlanishni rag‘batlantiruvchi, bandlik va maoshni oshiruvchi, turli darajadagi byudjetlarga tushumlar ko‘payishi, qishloq xo‘jaligining barqarorligi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi kuchli vosita hisoblanadi

Shu bilan birga, mintaqada agrosanoat klasterlarining rivojlanishi agrosanoat sohasidagi vaziyatni sezilarli darajada o‘zgartirishi mumkin bo‘lgan miqyosga etib bormadi, bu erda biz hali ham qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va qayta ishlash o‘rtasidagi farqni ko‘rishimiz mumkin. Bundan tashqari, respublika paxtachilik sanoatidagi muammolar bilan quyidagi omillar bog‘liq:

1. Texnologik yangilanish etishmasligi – zamonaviy ishlab chiqarish texnologiyalari va uskunalarning etishmasligi ishlab chiqarish samaradorligini past darajada saqlab turishga sabab bo‘lmoqda.

2. Qayta ishlash tarmoqlarining rivojlanmaganligi – paxta xomashyosini yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlarga aylantirish bo‘yicha quvvatlarning etarli emasligi.

3. Klaster tizimini to‘liq joriy etishdagi muammolar – paxta-tekstil klasterlarini yaratish jarayonidagi to‘siqlar va infratuzilmaviy masalalar, mahalliy va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun kerakli shart-sharoitlarning etarli darajada yaratilmaganligi.

4. Suv resurslari taqchilligi – paxta etishtirish uchun zarur bo‘lgan suv resurslarining etishmasligi, iqlim o‘zgarishlari va samarali sug‘orish tizimlarining etarli emasligi.

5. Mehnat sharoiti va mehnat resurslarining samarasizligi – sohadagi ishchilarning malakasi va mehnat sharoiti iqtisodiy samaradorlikka ta’sir ko‘rsatmoqda.

6. Moliyaviy va kredit resurslarining cheklanganligi – zamonaviy texnika, o‘g‘itlar va resurslarga sarmoyalarni jalb qilish uchun moliyaviy resurslarning etishmasligi

7. Xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish muammolari – paxta tolasining sifatini yaxshilash va uni xalqaro standartlarga muvofiq qilish zarurligi.

Adabiyotlar.

1. Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etish tartibi to‘g‘risidagi nizom. Hukumat qarori (733-son, 04.12.2021-y.). https://static.norma.uz/doc/doc_5/733.pdf
2. “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 11.09.2023 yil PF-158-son.
3. O‘zbekiston respublikasi prezidenti huzuridagi statistika agentligi Qoraqalpog‘iston respublikasi statistika boshqarmasi malumotlari. https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2

BALIQCHILIQ SOHASIDA SAMARADORLIKNI OSHIRISHDA AQLLI TEXNOLOGIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDAGI HOZIRGI XOLATI TAHLILI

Askarov Baxtiyar Mamitovich
Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti tatqiqatchisi
e-mail: dosikkim3@gmail.com
Telefon: +99 897 308 19 79

Annotasiya. *O‘zbekiston respublikasi va hududlarida baliqchilik xo‘jaliklarida ishlab chiqarilgan mahsulotlar (ko‘rsatilgan xizmatlar) umumiy hajmi va Respublika bo‘yicha faoliyat yuritayotgan baliq ovlash va akvakultura*

yo‘nalishidagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishini ochib beradi.

Kalit so’zlar. *Baliqchilik, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, baliq ovlash, subyekt, fermer, xo’jalik, milliy iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot.*

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЫБОЛОВСТВЕ

Аннотация*. Показывает общий объем продукции (оказанных услуг), произведенной в рыбных хозяйствах Республики Узбекистан и ее регионов, а также развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере рыболовства и аквакультуры, осуществляемых в республике.*

Ключевые слова. *Рыболовство, малый бизнес и частное предпринимательство, рыболовство, субъект, фермер, ферма, национальная экономика, цифровая экономика.*

ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE DEVELOPMENT OF SMART TECHNOLOGIES IN IMPROVING EFFICIENCY IN THE FIELD OF FISHERIES

Annotation*. The total volume of products (services provided) produced in fishing farms in the Republic and regions of Uzbekistan and reveals the development of small business and private entrepreneurship in the direction of fishing and aquaculture operating in the Republic.*

Keywords. *Fisheries, small business and private entrepreneurship, fishing, subject, farmer, farm, national economy, digital economy.*

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022—2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonining “Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash” deb nomlangan 1-ilovasi 3-ustuvor yo‘nalishida yalpi ichki mahsulotni mamlakatimiz aholisi jon boshiga – 1,6 baravar hamda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravar ko‘paytirish, qo‘shilgan qiymat solig‘ini amaldagi 15 foizdan 12 foizgacha tushirish, iqtisodiyotga 120 mlrd, shu jumladan 70 mlrd dollar miqdorida xorijiy investitsiyalarni jalb etish, eksport hajmini 30 mlrd dollarga yetkazish, qishloq xo‘jaligining yillik o‘sishini kamida 5 foizga yetkazish, dehqon hamda fermer xo’jaliklari daromadlarini kamida 2 baravarga oshirish, “og‘ir” sharoitdagi 14 ta tumanda tadbirkorlikni jadal rivojlantirish uchun soliq stavkalarini pasaytirish va boshqa maqsadlarga erishishga qaratilgan bir qator chora-tadbirlar belgilandi.

Respublikamiz iqtisodiyotida o‘sishni ta’minlash, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish orqali aholini bandlik muammosini hal etib, daromadlarini oshirish va farovonligini ta’minlashda tobora muhim o‘rin tutayotgan kichik biznes va

xususiy tadbirkorlikni jadal sur’atlarda rivojlantirish, ularni rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Shuningdek, “2022—2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonining 1-ilovasi 3-ustuvor yo‘nalishining 21-maqsadi “Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni - 1,6 baravar va 2030-yilga borib aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadni 4 ming AQSH dollaridan oshirish hamda “daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar” qatoriga kirish uchun zamin yaratish [1]” deb, 29-maqsadi esa “Tadbirkorlik faoliyatini tashkil kilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish [2]” deb belgilangan.

2022—2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotini barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishda muhim omil bo‘lib hisoblanadi.

Iqtisodiyotni erkinlashtirish natijasida tadbirkorlikka asoslangan turli mulk shaklidagi korxonalarning vujudga kelishi, bir tomondan korxonalarning mustaqil faoliyati uchun katta imkoniyat yaratib bersa, ikkinchi tomondan, ularning mas’uliyatini ham oshirdi. Korxonalarning iqtisodiy erkinligi va mas’uliyatining oshganligi o‘z faoliyatini chuqur tahlil qilishni taqozo qiladi. Bu jarayon, eng avvalo, iqtisodiy tahlilning zarurligini ko‘rsatsa, ikkinchi tomondan, uni har bir xo‘jalik yurituvchi subyektda qanday tashkil qilish muammosini xal qilishda namoyon bo‘ladi [3].

Tahlil jarayonida barcha kamchiliklar aniqlanadi. Boshqaruv qarorlarini qabul qilishda esa aniqlangan kamchiliklarga kelgusida yo‘l qo‘yilmaslik chora-tadbirlarini ishlab chiqadi. Shu tariqa kamchiliklar bartaraf qilinib, xo‘jalik faoliyatining uzluksiz ravishda takomillashuvi va uning samaradorligining oshib borishi ta’minlanadi [4].

Respublikamizda ishbilarmonlik muhitini yanada yaxshilash, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilinishini ta’minlash, ularni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash va jadal rivojlantirish yo‘lidagi to‘siqlarni bartaraf etish borasida amalga oshirilayotgan kompleks chora-tadbirlar 2023-yil davomida 98,9 mingta yangi kichik tadbirkorlik subyektlarini (dehqon va fermer xo‘jaliklaridan tashqari) tashkil etish imkonini berdi. Natijada 2024-yil 1-yanvar holatiga faoliyat ko‘rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarining soni **462 834** ta (yangi tashkil qilingan **98 886)** ni tashkil etib, o‘tgan yilning shu davriga nisbatan **51631** taga ko‘paygan.

Eng ko‘p kichik korxona va mikrofirmalar savdo sohasida (38,9 %), sanoat sohasida (19,5 %), **qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida (11,8 %),** qurilish sohasida (6,4 %) tashkil etilgan.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha eng ko‘p kichik korxona va mikrofirmalar savdoda **38459** ta, sanoatda **19285** ta, **qishloq, o‘rmon va**

baliqchilik xo‘jaligida 11710 ta, qurilishda **6330** ta, yashash va ovqatlanishda **6621** ta, tashish va saqlashda **2642** ta tashkil etilgan.

2023 – yilda O‘zbekiston Ruspublikasi qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 317 781,6 mlrd. so‘mni, shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik sohalarida ko‘rsatilgan xizmatlar 307 515,0 mlrd. so‘mni, o‘rmon xo‘jaligi – 7 581,5 mlrd. so‘mni, **baliqchilik xo‘jaligi – 2 685,1 mlrd.** so‘mni tashkil qilgan (1-jadval).

2023 – yilda O‘zbekiston Respublikasi qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)lari hajmi o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 104,0 % ni (2023-yilda mos ravishda 2021 – yilga nisbatan – 102,9 %), jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik sohalarida ko‘rsatilgan xizmatlar – 103,9 % (102,9 %)ni, o‘rmon xo‘jaligi – 101,5 % (101,7 %)ni, **baliqchilik xo‘jaligi – 121,4 % (117,9 %)**ni tashkil qilgan.

1-jadvalda 2018-2023-yillarda O‘zbekiston Respublikasi va Qoraqalpog‘iston Respublikasi baliqchilik xo‘jaliklari mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi haqida ma’lumotlar keltirilgan. 2018-yilda O‘zbekiston respublikasida jami 246,5 **mlrd.** so‘mni tashkil qilib, Qoraqalpog‘iston Respublikasining ulushi 33,6 **mlrd.** so‘mni tashkil qilgan. 2023-yilda O‘zbekiston respublikasida jami 2685,1 **mlrd.** so‘mni tashkil qilib, Qoraqalpog‘iston Respublikasining ulushi 556,5 **mlrd.** so‘mni tashkil qilgan. 2023 yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasi baliqchilik xo‘jaliklari mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmini o’sish sur’atlari 142,7 foizni tashkil qilgan.

1-jadval

2018-2023-yillarda O‘zbekiston respublikasi va hududlarida baliqchilik xo‘jaliklarida ishlab chiqarilgan mahsulotlar (ko‘rsatilgan xizmatlar) umumiy hajmi

Yillar	O‘zbekiston Respublikasi		Qoraqalpog‘iston Respublikasi	
	Hajmi mlrd. so‘m	O‘sish sur’atlari, %	Hajmi mlrd. so‘m	O‘sish sur’atlari, %
2023	2 685,1	121,4	556,5	142,7
2022	1 800,0	119,8	350,6	159,5
2021	1 400,0	127,0	237,8	173,8
2020	1 076,6	113,8	95,4	90,9
2019	479,6	126,8	54,5	102,6
2018	246,5	121,6	33,6	117,5

O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan baliq ovlash va akvakultura yo‘nalishidagi korxonalar soni quyidagi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

2018-2023-yillarda Respublika bo‘yicha faoliyat yuritayotgan baliq ovlash va akvakultura yo‘nalishidagi korxonalar soni [5]

Hududlar	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O‘zbekiston Respublikasi	**4096**	**4638**	**5279**	**5869**	**6908**	**7024**
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	411	578	673	711	870	856
viloyatlar:						
Andijon viloyati	399	424	461	503	664	685
Buxoro viloyati	258	312	328	355	388	424
Jizzax viloyati	285	295	323	392	447	402
Qashqadaryo viloyati	276	314	367	420	521	487
Navoiy viloyati	162	164	176	197	214	203
Namangan viloyati	244	264	329	378	428	455
Samarqand viloyati	344	379	423	432	500	545
Surxondaryo viloyati	258	277	294	331	420	448
Sirdaryo viloyati	275	284	320	378	439	432
Toshkent viloyati	449	511	615	725	857	858
Farg‘ona viloyati	274	298	340	383	407	422
Xorazm viloyati	461	538	630	664	753	807

2-jadvaldan ko‘rinadiki Respublikada faoliyat yuritayotgan baliq ovlash va akvakultura yo‘nalishidagi korxonalar sonining eng ko‘p ulushi Toshkent va Qoraqalpog‘iston Respublikasilariga, eng kam ulushi esa Navoiy viloyatiga to‘g‘ri keladi. Tadqiqotlar natijasida baliq ovlash va akvakultura yo‘nalishidagi korxonalar soni 2023-yilda **(7024)** 2018-yilga **(4096)** nisbatan 1,7 baravarga ko‘payganligi kuzatildi.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra 2023-yil holatiga O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha jami baliqchilik xo‘jaliklari maydoni – **649 301,7 ga**.ni tashkil qilgan. Shundan, baliq boqish va ovlash uchun ijaraga olingan tabiiy suv havzalari maydoni – **569 221,6** ga.ni, sun’iy suv havzalarida baliq boqish maydonlari esa – **80 080,1** ga.ni tashkil qilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони.

3. Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. 2-нашр. - Т.:

«Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021. 8-бет.
4. Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. 2-нашр. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021. 33-бет.
5. O‘zbekiston respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH SHAROITIDA MOLIYAVIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI VA ULARNING KORXONA MOLIYAVIY FAOLIYATIGA TA’SIRI

Umarova Shaxnoza Keldiyor qizi
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
tayanch doktoranti
shahnozaumarova09051995@gmail.com
+998 97 917-09-05

Annotatsiya. Maqolada korxonalarda moliyaviy investitsiyaviy faoliyatini rivojlantirish hamda ular bo’yicha daromadlilik ko’rsatgichini oshirish, shuningdek moliyaviy investitsiyalar hamda boshqa aktivlarning farqlari keltirib o’tilgan.

Kalit so’zlar. investitsiya, inflatsiya, moliyaviy faoliyat, aktiv, veksel, kredit, foiz, qarz, qammatli qog’ozlar, aksiyalar, iqtisodiy foyda, moliyaviy risk.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Аннотация. В статье отмечено развитие финансово-инвестиционной деятельности на предприятиях и повышение показателя рентабельности, а также отличия финансовых вложений от других активов.

Ключевые слова. инвестиции, инфляция, финансовая деятельность, актив, вексель, кредит, проценты, долг, ценные бумаги, акции, экономическая прибыль, финансовый риск.

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL INVESTMENTS IN THE CONDITIONS OF STABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. In the article, the development of financial investment activities in enterprises and the increase of the indicator of profitability, as well as the differences between financial investments and other assets are mentioned.

Key words. investment, inflation, financial activity, asset, promissory note, credit, interest, debt, securities, shares, economic profit, financial risk.

Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash sharoitida O’zbekistonni xorijiy investorlar uchun ishonchli va uzoq muddatli hamkorga aylantirish davlatimiz oldida turgan muhim vazifalardan biridir. Buning uchun, albatta, davlatimiz bozor munosabatlarini rivojlantirishi, investorlar huquqlari ishonchli himoya qilishi, qulay investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yanada takomillashtirshi, halol raqobat uchun yanada keng shart-sharoitlar yaratishi, xususiy mulk daxlsizligi va sud tizimining mustaqilligi ta’minlashi lozim. Prezidentimiz ham Uchinchi Toshkent xalqaro investitsiya forumidagi o’z nutqlarida hozirgi o’zgarishlarning naqadar zarurligi hamda uning ahamiyati va samaradorligi haqida alohida to’xtalib o’tdilar va quyidagi raqamlarni keltirdilar: “So‘nggi yillarda iqtisodiyotimiz qariyb ikki barobar o‘sdi. O‘tgan yil yakuni bo‘yicha bu o‘sish 6 foizni tashkil qildi. Inflyatsiya 9 foizgacha pasaydi. Savdo aylanmasi ko‘rsatkichlari muttasil oshmoqda. Valyuta bozori va oltin-valyuta zaxiralari barqarorligi saqlab qolinmoqda. Oxirgi yillarda mamlakatimizda 60 milliard dollardan ziyod xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirildi. Xalqaro moliya institutlarining 14 milliard dollardan ortiq mablag‘lari ijtimoiy va infratuzilma sohalariga jalb qilindi. O‘tgan yilning o‘zida xorijiy investitsiyalar hajmi qariyb ikki barobar ko‘paydi. Shu o‘rinda energetika sohasida “ACWA Power”, “Masdar”, “Total Eren”, “Voltalia”, “Çalık” va “Aksa”; kimyo sanoatida “Air Products”, “Indorama” va “Kamse”, tog‘-kon va metallurgiyada – “Orano” va “DANIELI”, avtomobilsozlik va elektrotexnika yo‘nalishlarida “BYD”, “Kia” va “Samsung”, qurilish sohasida “Koç” va “KNAUF” kabi dunyoning yetakchi kompaniyalari hamda yirik brendlari bilan 300 dan ortiq investitsiya va sanoat loyihalari ishga tushirilgani va yuz minglab yangi ish o‘rinlari yaratilganini katta mamnuniyat bilan ta’kidlamoqchiman.”[80] Shunday ekan hozirda korxonalar faoliyatida moliyaviy investitsiyalar faoliyatini rivojlantirish hamda uning hisobini chuqurroq o’rganish dolzarb mavzulardan biridir.

Korxonaning moliyaviy investitsiyalari korxona balansida aylanmadan tashqari yoki aylanma aktiv sifatida aks ettirilishi mumkin. Moliyaviy investitsiya aktiv ekan, uni tan olish shartlari ham albatta mavjud bo’ladi. Agar aktiv bir vaqtning o'zida uchta shartga javob bersa, moliyaviy investitsiya hisoblanadi:

1. Korxonada unga egalik qilish huquqi mavjud bo’lsa. Bu shartnomalar, shuningdek, birlamchi hujjatlar bilan tasdiqlangan bo’lishi lozim.

[80] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Uchinchi Toshkent xalqaro investitsiya forumidagi nutqi, 02.05.2024., O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb sayti, https://president.uz/uz/lists/view/7194

2. Egalik qilish bilan bog’liq bo’lgan moliyaviy risklar korxonaga o'tkazilgan bo'lsa; Masalan, mulkiga investitsiya qilingan kompaniyaning bankrot bo'lish xavfi. Yoki aktivning daromadliligi keskin pasayib ketishi xavfi;

3. Aktiv korxonaning iqtisodiy foydasini qiymatining oshishi, foizlar va dividendlar orqali oshirsa.

Buni quyida aniq misollarda ko’rib o’tamiz. Moliyaviy investitsiyalar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- boshqa tashkilotlarning, shuningdek emitenti davlat, davlat korxonalari, aksiyadorlik jamiyatlari bo'lgan qimmatli qog'ozlarga investitsiyalar. Ammo agar aksiyadorlik jamiyati (OAJ) o'z aksiyalarini sotib olsa, ular moliyaviy investitsiyalar bo'lmaydi;
- mas'uliyati cheklangan jamiyatlar, oddiy shirkatlar, ishlab chiqarish kooperativlari va boshqalarning ustav kapitaliga pay va badallari. Bu sho'ba va qaram tashkilotlarga ham tegishli;
- boshqa tashkilotlarga berilgan kreditlar. Majburiy shart shundaki, ular foizli bo'lishi va tekin emasligi;
- maxsus hisobvaraq ochilgan banklardagi omonat depozitlari;
- shartnoma bo'yicha olingan debitorlik qarzlari.

Moliyaviy investitsiyalar ro’yxati aniq cheklanmagan bo’lsa-da, biroq yuqorida sanab o'tilgan elementlar bilan o'xshashliklarga ega bo'lgan, lekin moliyaviy investitsiyalarning tarkibiga kiritilmaydigan aktivlar mavjud. Bular jumlasiga quyidagi misollarni keltirishimiz mumkin.

1-misol - aksiyadorlardan sotib olingan o'z aksiyalari. Aksiyadorlik jamiyatining aksiyadorlari, ayrim hollarda, emitentdan o'z aksiyalarini sotib olishni talab qilishga haqli. Ba'zida tashkilotning o'zi shunga o'xshash qaror qabul qiladi, masalan, keyinchalik ustav kapitalini kamaytirish maqsadida. Biroq sotib olingan aksiyalar jamiyatga aksiyadorlar yig‘ilishida ovoz berish huquqini bermaganligi va ular bo‘yicha dividendlar hisoblanmaganligi sababli ular moliyaviy qo‘yilmalar hisoblanmaydi Aslida, ular uchun ikkita majburiy shart bir vaqtning o'zida bajarilmaydi: egalikdan hech qanday xavf va foyda yo'q.

2-misol - xaridor o'z sotuvchisiga bergan tovar veksellari. Bu yerda juda nozik bir nuqta bor. Masalan, agar kontragent bilan hisob-kitoblar doirasida siz bankdan yoki uchinchi shaxsdan vekselni olsangiz, uni moliyaviy investitsiya sifatida tasniflang. Agar veksel beruvchi sizning xaridoringiz yoki mijozingiz bo'lsa, u holda xaridorlar bilan hisob-kitob hisobvaraqlarida yuritiladi. Odatda bu 4010 "Xaridorlar va buyurtmachilardan olinadigan schyotlar"[81] va ularga ochilgan "Qabul qilingan veksellar" subschyotlari bilan hisobi yuritiladi. Natijada, balans moliyaviy investitsiyalar bilan emas, balki debitorlik qarzlari bilan yakunlanadi.

[81] O’zbekiston Respublikasining Buxgalteriya hisobining milliy standarti, 21-son «Xo’jalik yurituvchi subyektlarning moliya-xo’jalik faoliyati buxgalteriya hisobi hisobotlar rejasi va uni qo’llsh bo’yicha yo’riqnoma”, 23-oktabr 2002-yil, https://www.lex.uz/acts/809350

3-misol - moddiy boyliklarga foydali investitsiyalar. Agar sizning tashkilotingiz asosiy vositani ijaraga olish uchun sotib olgan bo'lsa, unda bunday obyekt moliyaviy investitsiya emas. Ha, uning mulk huquqi bor va u iqtisodiy foyda keltiradi. Ammo moliyaviy risklar bilan bog'liq shart bajarilmaydi. Bunday aktivni yo'qotish xavfi emitentning to'lovga qodir emasligi yoki foizlar/dividendlar olinmaslik xavfi bilan hech qanday aloqasi yo'q. Bunday mulk 0310 "Moliyaviy ijara shartnomasi bo'yicha olingan asosiy vositalar" schyotida hisobga olinadi. Xuddi shu nomdagi schyot uchun balansda alohida qator mavjud.

4-misol - qimmatbaho metallar, zargarlik buyumlari, san'at asarlari. Agar bunday aktivlar odatdagi savdo jarayonida sotish uchun sotib olinmasa yoki tashkilot qimmatbaho metallni ishlab chiqarishda ishlatmoqchi bo'lmasa ham, ular baribir moliyaviy investitsiyalarga aylanmaydi.

Ularni qayerga olib borishim kerak? Yoki asosiy vositalarga yoki inventarlarga. Asosiy vositalar uchun, agar:

- boshlang'ich qiymati tashkilot tomonidan buxgalteriya siyosatida belgilangan chegaradan yuqori bo'lsa;
- hech qanday chegara belgilanmagan va xizmat muddati 12 oydan ortiq bo'lgan har bir moddiy aktiv asosiy vositalar sifatida tasniflanadi. Bu kamdan-kam hollarda bo'lsa ham sodir bo'ladi.

Boshqa barcha holatlarda bu zahiralar bo'ladi.

5-misol - foizsiz kreditlar. Qarz oluvchiga taqdim etayotgan pul yoki boshqa mol-mulk moliyaviy investitsiyalarga qo'shilishi uchun kredit shartnomasi foizli bo'lishi kerak. Agar shartnomada qarzning bepul ekanligi to'g'ridan-to'g'ri ko'rsatilgan bo'lsa, berilgan kredit har doim ham foydali aktiv emas. Nol daromadli kreditlar nimaga aylanadi? Kutilgan tushum, ya'ni debitorlik qarzdorlik.

6-misol - tashkilot xodimlariga berilgan kreditlar. Ularga nisbatan biz schyotlar rejasiga e'tibor qaratamiz. Unda bunday operatsiyalar uchun birinchi subhisob 4710 "Kreditga sotilgan tovarlar bo'yicha xodimlarning qarzi" yoki 4720 "Berilgan qarzlar bo'yicha xodimlarning qarzi" schyotlariga ajratiladi. Ma'lum bo'lishicha, balansda u yana debitorlik qarzi bo'ladi.

O'rganilgan tatqiqotlar natijasida shuni xulosa qilish mumkinki, hozirgi jadal iqtisodiy rivojlanish sharoitida korxonalarning investitsion faoliyat bilan shug'ullanishi o'zlarining rentabellik darajasini ishirishga hamda moliya bozozirda o'z o'rnini topishga zamin yaratadi. Shuningdek, korxonalarda moliyaviy investitsiyalar hisobini to'g'ri yuritish ham ularning foydalilik darajasini aniqlashda muhim hisoblanadi. O'rganishlar natijasida quyidagi takliflarni berishimiz mumkin:

- korxonalar ishlab chiqarish, savdo va yoki xizmat ko'rsatish faoliyati bilan bir qatorda moliyaviy investitsion faoliyatini ham rivojlantirib borishi lozim;

- korxonalarga qimmatli qog’ozlar bozori haqida yetuk bilimga ega bo’lgan yetakchi kadrlarni ishga jalb qilish;
- moliyaviy-investitsion faoliyat buxgalteriya hisobini yuritishga alohida ahamiyat qaratish.

ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ РОЛИ

Мустафоев Азимжон Фарруxович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис интитути таянч докторанти

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатда нодавлат ташкилотларининг ўрни, ушбу ташкилотлар таркибида нодавлат таълим ташкилотларининг бухгалтерия ҳисоби субъектлари сифатидаги аҳамияти, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва иқтисодчи олимлар томонидан нодавлат таълим ташкилотларига оид ишлаб чиқилган таърифлар ҳамда улар бўйича тавсия этилган муаллифлик таърифи каби масалалар ўрин олган.

Калит сўзлар. нодавлат ташкилотлар, нодавлат таълим ташкилотлари, таълим хизматлари, умумтаълим ташкилотлари, мактабгача таълим ташкилотлари, таълим жараёни, молиявий ҳисобот.

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие вопросы, как роль негосударственных образовательных организаций в стране, значение негосударственных образовательных организаций как субъектов бухгалтерского учета внутри этих организаций, определения негосударственных образовательных организаций, разработанные нормативными правовыми документами и экономистами, а также предлагаемое определение авторства.

Ключевые слова. неправительственные организации, неправительственные образовательные организации, образовательные услуги, общеобразовательные организации, дошкольные образовательные организации, образовательный процесс, финансовая отчетность.

THE ROLE OF NON-GOVERNMENT EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN PROVIDING EDUCATIONAL SERVICES.

Abstract. This article deals with issues such as the role of non-governmental organizations in the country, the importance of non-governmental educational organizations as accounting entities within these organizations, definitions of non-governmental educational organizations developed by

regulatory legal documents and economists, and the proposed definition of authorship.

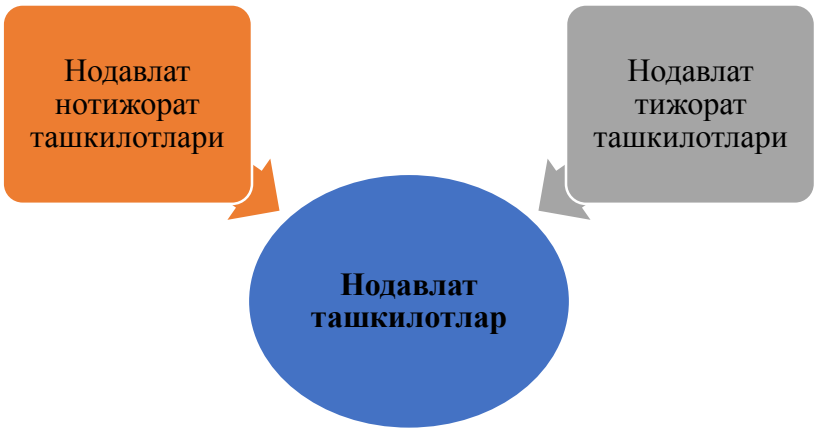
Keywords. non-governmental organizations, non-governmental educational organizations, educational services, general education organizations, preschool educational organizations, educational process, financial reporting.

Бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисининг аксарият қисми нодавлат тармоқларда фаолият кўрсатиб келмоқда. Бу борада статистик рақамларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2023 йилда аҳолининг давлат ташкилотларида иш билан банд бўлган ходимлар сони 2567,4 минг нафарни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич нодавлат секторларида 11446,8 минг нафарни, яъни давлат ташкилотларида ишлайдиган ходимлар сонидан тўрт маротаба кўпроқ ҳиссани ташкил этмоқда[82]. Бундан кўриниб турибдики, нодавлат тармоқларининг миллий иқтисодиётимиздаги ҳиссасининг нечоғлик салмоқли эканлигини, Республикамизда ушбу тармоқлар фаолиятини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий соҳаларга ижобий таъсир кўрсатиб, аҳоли даромадларини оширишга, уларнинг фаровонлигини таъминлашга пойдевор бўлиб хизмат қилади.

Мамлакатимизда бугунги кунда нодавлат ташкилотлари турли хил соҳаларда фаолият кўрсатиб келмоқда. Улар томонидан кўрсатиладиган фаолиятлар ўз навбатида нотижорат ва тижорат мақсадида амалга оширилиб, улар бир-биридан фарқ қилади. Бу борада хорижий адабиётларда “Таълим хизматларини турли фанлар бўйича таълим ёки кўрсатмалар сифатида тушунтириш мумкин. Ушбу хизматларни кўрсатувчи ташкилотлар ўқув даргоҳлари ва марказлари, мактаблар ва университетлар бўлиши мумкин. Ушбу таълим муассасалари хусусий ёки давлат ташкилотлари бўлиши мумкин. Хусусий таълим хизматлари фойда олиш мақсадида ёки ҳеч қандай фойда олмасдан ишлаши мумкин”[83], деб келтирилган.

Халқаро адабиётларда келтирилган ушбу тавсифдан кўриш мумкинки, таълим хизматлари давлат ва нодавлат ташкилотлар томонидан амалга оширилиб, нодавлат ташкилотлари томонидан таълим хизматларини амалга ошириш жараёнларидан кўзланган мақсад фойда олишга ёки олмасликка қаратилган бўлиши мумкин. Нодавлат ташкилотларнинг ушбу йўналиш бўйича таснифий масалаларини қуйидаги расм орқали кўриш мумкин (1-расм):

[82] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.
[83] https://www.teachmint.com/glossary/e/educational-services/



1-расм. Нодавлат ташкилотларининг таркибий қисмлари[84]

Расм маълумотларидан кўриш мумкинки, нодавлат ташкилотлари уларнинг фаолиятлари мақсадидан келиб чиққан ҳолда икки гуруҳга, яъни "нодавлат нотижорат ташкилотлари" ҳамда "нодавлат тижорат ташкилотлари" бўйича таснифланади.

Республикамизда таълим хизматларини кўрсатиш бўйича нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини янада ривожлантириш, уларга қўшимча шарт-шароит ва имкониятлар қилиб бериш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 24 декабрдаги 1028-сон "Нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"[85]ги қарори қабул қилинган бўлиб, ушбу меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатда нодавлат таълим ташкилотлари уставининг намунавий шакли келтирилган. Нодавлат таълим ташкилотлари ушбу уставга мувофиқ ҳолда бир қанча фаолият турлари бўйича ўз фаолиятларини амалга оширишлари мумкин бўлиб, айнан ушбу жиҳатлар нодавлат таълим ташкилотларининг турли соҳаларда намоён этади.

Ўзбекистон Республикасининг "Таълим тўғрисида"ги Қонунига мувофиқ, нодавлат таълим ташкилотлари мактабгача таълим ва тарбия (бундан оилавий мактабгача таълим мустасно), умумий ўрта ва ўрта махсус таълим, профессионал таълим, олий таълим, олий таълимдан кейинги таълим[86].

Нодавлат таълим ташкилотлари қуйидаги турларга бўлинади:

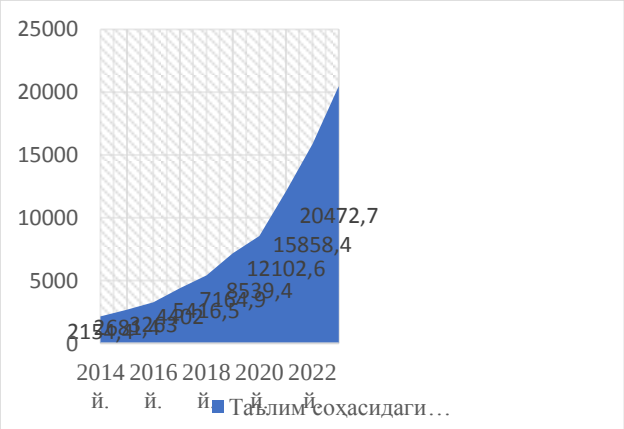
* нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари;
* нодавлат умумтаълим ташкилотлари;
* нодавлат олий таълим ташкилотлари;
* бошқа нодавлат таълим ташкилотлари.

Ушбу нодавлат таълим ташкилотлари таркибидаги нодавлат мактабгача таълим ташкилотлари ҳамда нодавлат умумтаълим

[84] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.
[85] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори. 2019 йил 24 декабрь. 1028-сон.
[86] Ўзбекистон Республикасининг "Таълим тўғрисида"ги Қонуни. 2020 йил 23 сентябрь, № ЎРҚ-637-сон.

ташкилотлари бевосита Мактабгача ва мактаб таълими вазирлигига нодавлат олий таълим ташкилотлари эса, ўз навабатида Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлигига қарашлидир. Ўз навбатида нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини амалга оширишлари учун ушбу вазирликлар номуайян муддатларда лицензия бериш ёки мазкур лицензияни бекор қилиш ҳуқуқига эга ҳисобланишади.

Мазкур таълим ташкилотларининг асосий фаолияти аҳолига таълим хизматларини кўрсатиш ҳисобланиб, ушбу хизматлар ҳажми мамлакат ялпи қўшилган қийматида салмоқли ҳиссани ташкил этади. Республикамизда таълим ташкилотлари томонидан кўрсатилаётган таълим хизматлари ҳажми йилдан-йилга ошиб, 2023 йилда таълим соҳасидаги хизматлар бўйича ўсиш суръати 123,1 фоизни[87] ташкил қилмоқда. Мамлакатимизда таълим соҳасидаги хизматлар ҳажмининг йиллар кесимидаги ўсиш динамикасини қуйидаги расм орқали кўриш мумкин:



2-расм. Республикамизда 2014-2023 йилларда таълим соҳасидаги хизматлар ҳажми, млрд. сўмда[88]

Тадқиқот ишимизда келтирилган ушбу расм маълумотларидан хулоса қилиб кўриш мумкинки, мамлакатимизда таълим ташкилотлари

[87] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.
[88] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

томонидан кўрсатилган хизматлар ҳажми йилдан-йилга ошиб бормоқда ва бундай натижаларни келтиришда нодавлат таълим ташкилотларининг ролини ҳам алоҳида қайд этмоқ лозим.

Юқоридаги тадқиқот натижаларини умумлаштирган ҳолда мамлакат миллий иқтисодиётида нодавлат таълим ташкилотларининг ўрни ва аҳамиятини янада кўтариш, улар томонидан кўрсатиладиган таълим хизматларининг турлари ва сифатини янада такомиллаштиришга оид бир қанча муаммо ва камчиликлар мавжуд бўлиб, бу борада қуйидаги хулосаларга келинди:

* рақамли иқтисодиёт шароитида мамлакатимизда фаолият юритаётган мингдан ортиқ нодавлат таълим ташкилотлари, жумладан 300 дан ортиқ нодавлат умумтаълим ташкилотларида инновацион ахборот технологияларини киритиш, илғор хорижий дастурларни жорий этиш орқали ўқувчилар билим ва кўникмаларини бойитиш, бунда чет эл мамлакатларидан малакали мутахассис кадрларни жалб қилиш лозим.

* нодавлат таълим ташкилотлари томонидан кўрсатилаётган хизматлар таннархини аниқлаш, бунда нодавлат таълим ташкилотларида таълим хизматларини кўрсатиш жараёнларини тўғри ташкил этиш, ушбу жараёнларда харажатлар бухгалтерия ҳисобини юритиш, ушбу жараёнларни молиявий ва бошқарув ҳисобот шаклларида шаффоф акс эттириш мақсадга мувофиқдир.

* мамлакатимиз бугунги бухгалтерия ҳисоби олдида турган энг долзарб вазифаларидан бири бу, албатта, корхоналарда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида бухгалтерия ҳисобини юритиш ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”[89] Қарори ишлаб чиқилган бўлиб, ушбу меъёрий ҳужжатда йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган нодавлат таълим ташкилотлари ҳам ўзлари томонидан юритиладиган бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларини халқаро стандартларга мувофиқ тарзда олиб боришлари белгилаб қўйилган. Бу эса, ўз навбатида нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятига қизиқувчи ташқи инвесторларнинг ишончини қозонишга хизмат қилади.

Олиб борилган тадқиқотларимиз давомида биз томонимиздан ишлаб чиқилган ушбу илмий хулоса ва амалий тавсияларимиз нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятининг миллий иқтисодиётимиздаги ролини янада оширишга хизмат қилиб, ушбу ташкилотларда бухгалтерия ҳисобини юритишга, жумладан нодавлат таълим ташкилотларида таълим хизматларини кўрсатиш натижасида харажатлар ва даромадлар ҳисобини такомиллаштиришга муайян даражада ёрдам беради, деб ҳисоблаймиз.

[89] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуни. 2020 йил 23 сентябрь, № ЎРҚ-637-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Нодавлат таълим ташкилотлари фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 2019 йил 24 декабрь. 1028-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611.
4. https://www.teachmint.com/glossary/e/educational-services/

TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna “Ipak yo‘li”turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi +998939973050, UmurzakovaD@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda turizmni rivojlantirish va shu orqali aholi turmush farovonligini oshirishga erishish yo‘llari keltirilgan bo‘lib, alohida jihatlari yuzasidan muallifning taklif va tavsiyalari keltirilgan.

Kalit so‘zlar. xizmat, xizmat ko‘rsatish, turizm, turizm infratuzilmasi, aholi, aholi turmush tarsi, aholi turmush darajasi, aholi turmush sifati.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье представлены пути развития туризма в нашей стране и тем самым повышения благосостояния населения.

Ключевые слова. сервис, оказание услуг, туризм, туристская инфраструктура, население, образ жизни населения, уровень жизни населения, качество жизни населения.

WAYS TO IMPROVE THE WELFARE OF THE POPULATION THROUGH TOURISM DEVELOPMENT

Abstract. This article presents ways to develop tourism in our country and thereby improve the welfare of the population.

Key words. service, provision of services, tourism, tourism infrastructure, population, lifestyle of the population, standard of living of the population, quality of life of the population.

Turizm iqtisodiyotning eng istiqbolli va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Global muammolar ham, terroristik tahdidlar ham turizm uchun to‘siq bo‘la olmaydi. Chunki u allaqachon inson hayotining ajralmas qismiga aylanib bo‘lgan. Butunjahon turizm tashkilotining ma’lumotlariga ko‘ra, 2023

yilda dunyo bo‘ylab xalqaro turistik tashriflar soni 2 miliyard 270 milionni tashkil etgan bo‘lsa, xalqaro turizmdan olingan daromadlar 2 trilion 142 miliyard AQSh dollaridan oshib ketdi. Ushbu sohasida band bo‘lganlar 330 milion kishiga yetdi. 2013 va 2023 yillar oralig‘ida xalqaro turizmdan keladigan daromad 54%ga o‘sdi. Bu esa, jahon yalpi milliy mahsulotidagi o‘sishdan (44%) ko‘p demakdir[5]. Ko‘plab davlatlar, ular qatorida O‘zbekiston ham turizm sohasini milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida tan olgan. Chunki, turizm YaIMning o‘sishiga, valyuta tushumlari va investisiyalar hajmining ortishiga, sanoat, savdo va ijtimoiy infratuzulma rivojlanishiga yordam beradi. Bugungi dunyoda turizm iqtisodiyotning sohasi sifatida muhim ahamiyat kasb etadi.

Turizmni rivojlantirish orqali aholi farovonligini oshirish - bu iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy jihatdan katta ahamiyatga ega bo‘lgan jarayon. Turizm nafaqat davlat iqtisodiyotiga foyda keltiradi, balki mahalliy aholining hayot sifatini yaxshilashda ham muhim rol o‘ynaydi [2]. Biz quyida turizmni rivojlantirish orqali aholi farovonligini oshirishning ba'zi asosiy usullari va yo‘llarini taklif etamiz. Jumladan:

Birinchidan, iqtisodiy o‘sish va ish o‘rinlari yaratish. Bunda quyidagi ijobiy holatlar yuzaga keladi. Xususan:

-Turizmning iqtisodiy ta'siri: Turizmning rivojlanishi mahalliy iqtisodiyotga bevosita ta'sir qiladi. Sayyohlar kelishi bilan turizm infrastrukturasi (mehmonxonalar, restoranlar, transport, sayyohlik xizmatlari va boshqalar) rivojlanadi, bu esa ko‘plab yangi ish o‘rinlarini yaratadi.

-Mahalliy biznesning rivojlanishi: Turizmni rivojlantirish orqali mahalliy bizneslar (restoranlar, suvenir do‘konlari, transport xizmatlari) o‘sishi mumkin. Bu esa aholining daromadlarini oshiradi va ularning turmush darajasini yaxshilaydi.

Ikkinchidan, turizm infratuzilmasini yaxshilash. Ushbu islohotning amalga oshirish natijasida turizm xizmatlari samarasi yanada oshadi. Xususan:

-Transport tarmog‘i: Turizmni rivojlantirish uchun transport tizimi, yo‘l va aeroportlar sifatini oshirish kerak. Sayyohlarning qulay harakatlanishi uchun yaxshi infratuzilma yaratish, shuningdek, mahalliy aholi uchun ham foydalidir.

-Xizmatlar va imkoniyatlar: Mehmonxona va turistik markazlar qurilishi, muzeylar, madaniy obidalar va boshqa sayyohlar uchun mo‘ljallangan xizmatlar mahalliy aholi uchun ham ishlatilishi mumkin, bu esa umumiy yashash sharoitlarini yaxshilaydi [4].

Uchinchidan, madaniy va tabiat merosini saqlash va rivojlantirish. Xususan:

-Madaniy meros: Turizmning rivojlanishi mahalliy madaniyat va an'analarni saqlash va targ‘ib qilishga yordam beradi. Sayyohlar uchun tashkil etiladigan madaniy tadbirlar (festival, ko‘rgazmalar, turistik ko‘rsatuvlar) orqali mahalliy madaniyatni tanitish va uning qiymatini oshirish mumkin.

–Tabiatni muhofaza qilish: Ekoturizm va tabiatga asoslangan turizm turlari yordamida tabiatni asrab-avaylashga katta e'tibor qaratish mumkin. Bu esa, bir tomondan, ekologik muvozanatni saqlashga yordam beradi, ikkinchi tomondan, mahalliy aholi turizm orqali daromad topadi.

To‘rtinchidan, aholining turizm sohasidagi malakasini oshirish. Malaka oshirish xizmat ko‘rsatish sifatini yanda ortishiga, xalqaro standartlar darajasiga erishishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda:

–Ta'lim va treninglar: Aholining turizm sohasidagi malakasini oshirish, turizmni tashkil qilish va xizmat ko‘rsatish bo‘yicha maxsus treninglar o‘tkazish orqali yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etish mumkin. Bu esa sayyohlarni jalb qilishda muhim omil bo‘ladi [1].

–Xalqaro aloqalar: Turizm sohasida xalqaro tajriba almashish, mahalliy mutaxassislar va bizneslar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Beshinchidan, sayyohlar oqimidan keladigan daromadlar miqdoriga e’tibor berish. Bu byudjedga keladigan daromad manbalarini ko‘payishiga shuningdek, mintaqaviy taraqqiyotni rivojiga xissa qo‘shadi. Xususan:

–Byudjetni boyitish: Sayyohlar tomonidan amalga oshiriladigan xarajatlar (mehmonda qolish, oziq-ovqat, sovg‘alar va boshqa xizmatlar) davlat byudjetiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri kirim keltiradi. Bu mablag‘lar so‘ngra infratuzilma, sog‘liqni saqlash, ta'lim va boshqa ijtimoiy sohalarga sarflanishi mumkin.

–Mintaqaviy taraqqiyot: Turizmni rivojlantirish nafaqat poytaxt, balki barcha hududlarda ham iqtisodiy o‘sishni ta'minlaydi. Mintaqaviy turizmni rivojlantirish mahalliy muammolarni hal qilish va muvozanatli iqtisodiy o‘sish uchun imkoniyat yaratadi [3].

Xulosa. BMT rezolyutsiyasini amalga oshirish doirasida kambag‘allikka barham berishning muhim vositasi sifatida barqaror va umri boqiy turizmni rivojlantirishni ilgari surish, ayollar, yoshlar, keksalar va nogironligi bo‘lgan shaxslar ishtirokini rag‘batlantirish, iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish va munosib ish o‘rinlari hamda daromad manbalarini yaratish rejalashtirilmoqda. Mamlakatimizda turizm muhim faoliyat sohasiga aylanib, iqtisodiyotning ko‘plab tarmoqlari rivojiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda, mintaqalar rivoji va fuqarolar farovonligi darajasini oshirishga yordam bermoqda. Turizm sohasining roli va ahamiyati muttasil ortib bormoqda.

Turizmni rivojlantirishning istiqbolliligi, butun dunyo mamlakatlari sayyohlarining O‘zbekistonga qiziqishi tobora ortib borayotganligi tufayli O‘zbekiston jamiyatining holatiga turizmning ijtimoiy-iqtisodiy jihatlari ta’sirini o‘rganish, turistik industriyani rivojlantirish istiqbollari, ichki va tashqi turizmni taraqqiy ettirish masalalariga o‘zbekistonliklarning munosabatini aniqlash dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Mamlakat va mintaqalarda turizm va umuman turistik industriyaning rivojlanish darajasi to‘g‘risida mamlakat fuqarolarining fikrini monitoring qilish, mamlakat fuqarolari va xorijiy sayyohlarning turizmni rivojlantirish sohasi, shu jumladan, transchegaraviy turizmning eng istiqbolli yo‘nalishlari haqidagi tasavvurini o‘rganish zarur.

Adabiyotlar

1. Стрельников А. В. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма //М.: ГБОУ ВПО «Тверской государственный университет. – 2012. – С. 3.
2. Богданов Ю.В. Богданов Ю. В. Развитие индустрии туризма как фактор социально-экономического роста региона: дис. – СПб.: [Балт. междунар. ин-т туризма], 2004. – С. 4. 4.
3. Vukadinović P., Damnjanović A., Jovanović Z. Position of tourism in global economy and its impact on GDP, employment and investments //Vojno delo. – 2017. – Т. 69. – №. 4. – С. 263-278.
4. International Tourism Highlights 2020 Edition.
5. Global Economic Impact & Trends 2020.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Амриева Шахзода Шухратовна
стажер-ассистент кафедры
«Цифровой экономика», СамИСИ

Аннотация. В данной статье автором освещаются вопросы развития услуги высшего образования, разработки и совершенствования организационно - экономического механизма повышения ее эффективности.

Ключевые слова. образовательные услуги, высшее образование, организационно - экономический механизм.

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада бугунги кунда олий таълим хизматларини ривожлантириш, унинг самарадорлигини оширишнинг ташкилий – иқтисодий механизми ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш масалалалари муаллиф томонидан ёритиб берилган.

Калит сўзлар. таълим хизматлари, олий таълим, ташкили – иқтисодий механизм.

WAYS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF HIGHER EDUCATION SERVICES

Annotation. In this article, the author highlights the issues of developing higher education services, developing and improving the organizational and economic mechanism for increasing its efficiency.

Key words. educational services, higher education, organizational and economic mechanism.

Предоставление услуг высшего образования в условиях глобализации является объективной потребностью в этой области. Это повышает самостоятельность высших учебных заведений в разработке и принятии управленческих решений. Управление высшими учебными заведениями в развитых странах и организация их аналитической подготовки на научной основе позволяет прогнозировать стратегии развития. Эффективность управленческих решений во многом зависит от своевременной и всесторонней оценки процесса управления и его результатов в высшем учебном заведении.

Управление высшими учебными заведениями Узбекистана как экономической системы обусловлено сложностью этой системы.

В частности, использование вузами неэкономических методов принятия управленческих решений мешает им найти пути адаптации к новым институциональным условиям.

Комплексная оценка эффективности процесса управления вузом вызывает интерес у субъектов рынка и приобретает актуальную актуальность. Субъекты, занятые в сфере социальных услуг на основе рынка труда и высшего образования, должны понимать социально-экономическую сущность участия в их трудовой деятельности, а государство должно взаимно договориться с субъектами, оказывающими услуги в этих сферах. Только в результате взаимного согласия всех субъектов возможна реализация социально- экономической политики, обеспечивающей защиту занятых в производстве, квалифицированных рабочих и специалистов высокого уровня и всего населения.

Используя терминологический аппарат, представленный в экономической теории, следующая категория заказчиков является объектом формирования спроса на подготовку специалистов путем заключения договоров на оказание платных образовательных услуг и считается «домашними хозяйствами».

Рынок труда и высшее образование в сфере социальных услуг субъекты, занятые на основе своей трудовой деятельности они должны понимать социально-экономические аспекты участия и взаимодействие государства с поставщиками услуг в этих сферах они должны согласиться. Только обоюдное согласие всех субъектов. По результатам он занимается производством, профессионально-квалифицированный рабочий. защита рабочих и высокопоставленных специалистов и всего населения реализация социально-экономической политики, обеспечивающей возможный Из терминологического аппарата, данного в экономической теории платное обучение следующей категории клиентов, использующих его специалистов путем заключения договоров на оказание услуг «домохозяйства» являются объектом формирования спроса на препарат считается

Незначительную долю рынка составляют бизнес- структуры, формирующие спрос на подготовку специалистов определенной категории исходя из собственных интересов на основе прямых договоров. В настоящее время заказчики, как основные потребители выпускников, предъявляют к ним высокие требования относительно новейших профессиональных компетенций и уровня квалификации.

Выводы. Были проведены следующие исследования показывающий:

1. Повышение эффективности услуг высшего образования. целесообразно принимать стратегические управленческие решения при разработке и развитии организационно-экономических механизмов.

2. Характеристики предоставляемых услуг также объективны. Это важный критерий повышения эффективности высшего образования в зависимости от его качества как по экономическим причинам, так и по причине высокой социальной значимости высшего образования.

3. Ощущение эффективности развития образовательных услуг. определение статуса университетов и институтов в целях повышения.

Список использованной литературы

1. Ю.А. Шевченко Маркетинговая стратегия ценообразования в вузе // Практический маркетинг. 2002. № 10 (68). С. 25-32;

2. Баженова В.С. Постоянное формирование и трансформация условий экономическая система. - М.: Изд. Да. экономика Аккадский, 2000-216 в.

3. Махмудов А.А. Финансовые ресурсы в высших учебных заведениях некоторые теоретические подходы к менеджменту. Журнал "Экономика: анализ и прогнозы". № 2 (13) 3, апрель-июнь 2021 г. 1264. Организационно-экономическое управление предприятиями.

4. Махмудов А.А. Олий таълим муассасаларида молиявий ресурсларни бошқаришга оид айрим назарий ёндашувлар. «Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar» журнали. № 2 (13) 3, апрель-июнь, 2021 йил 127

5. Жукова И. В. Формирование адаптивного организационноэкономического механизма управления горнодобывающим предприятием. https://pnu.edu.ru/vestnik/pub/articles/1597/

MUNDARIJA:

I SHO‘BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI RIVOJLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK MASALALARI		
M.E.Po‘latov, Q.J.Mirzaev, S.B.Boboqulov	RESPUBLIKADA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA KREATIV YONDASHUVLAR……	4
Асланова Дилбар Хасановна Исхакова Сарвар Аюбовна	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СФЕРА УСЛУГ……..	9
Мухаммадиев Заррух Умарович	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ БАРҚАРОРЛАШ-ТИРИШДА ЯШИЛ ЛОГИСТИКА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ……..	15
Mirzayev Qulmamat Jonuzakovich Egamkulov Davlatbek Baxodir o’g’li	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO’RSATISHNI RIVOJLANTIRISHNING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI…….	19
Джумаев А.Х.	НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ НАУКИ «ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ» В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ……...	24
Джульматова С.Р.	ОТ ТРАДИЦИОННОГО К СОВРЕМЕННОМУ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ……...	29
Nozimov Eldor Anvarovich	XIZMAT KO'RSATISHDA ELEKTRON TIJORATDAN FOYDALANISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH…….	32
Zaxidov Dilshodbek G‘ulomjon o‘g‘li	IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA AUDIT JARAYONINING MOHIYATI VA AHAMIYATI….	36
Ulug‘muradova Nodira Berdimuradovna Karimov Ilhom Alkarovich	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISH YO’LLARI……..	41
Artikova Shoxida Ilyasovna	RAQAMLI IQTISODIYOTINING JAHON BOZORI RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI…….	45
Suyunova Kamilla Bakhromovna Tulanbayev Akbarjon Akramjanovich	THE ROLE OF INNOVATION IN SHAPING THE DIGITAL ECONOMY…….	51
Sharipov Sardor Begmaxmat o‘g‘li	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI……..	54
Чариев Курбан Амирович	ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ…	59
Tursunov Vohid	XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI IJTIMOIY KO‘RSATKICHLARI VA ULARNI IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI……..	64
Mirzayev Qulmamat	RESPUBLIKAMIZDA TA’LIM XIZMATLARINI	

Jonuzakovich Sherzodova Diyora Sherzod qizi	RAQAMLASHTIRISH: HOLATI, NATIJASI VA ISTIQBOLLARI……	68
II SHO‘BA. O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI TARAQQIYOTINING MUAMMOLARI VA YECHIMLARI		
Калбаева Рахат Дуйшоевна Мамадалиева Клара Акимовна	ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ И КЫРГЫЗСТАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ……..	73
Эркин Шавқиев	САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИНГ РОЛИ……	80
G.M.Shadiyeva	MAMLAKATIMIZDA KAMBAG’ALLIK DARAJASINI KAMAYTIRISHDA O‘ZINI O‘ZI BAND QILISHNING O‘RNI……	84
Шарипов Бобур Анвар ўғли	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ҲУДУДЛАРИДА КИЧИК БИЗНЕС СОҲАСИНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ……	89
Xolmatova Parvina Asliddin qizi	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZMNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYASI.....	96
Babakulov.B.M Usmonov M.D.	QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINI SAQLASH VA SOQIT QILISH XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI……	100
Ниёзов Зухур Давронович	МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРНИ КЎПАЙТИРИШДА ВЕКСЕЛДАН ФОЙДАЛАНИШ……	103
Shaymardonova Dildora Haydarjon qizi Mamarajabov Azizbek Nuradullo o`g`li	QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALAR FAOLIYATINI YAXSHILASH UCHUN AYRIM TAKLIFLAR…….	108
Azizkulov Baxtiyor Hayitov Afruz Xurshidovich	TIJORAT BANKLARINING BALANSDAN TASHQARI OPERATSIYALARI JAMIYAT HAYOTI UCHUN AFZALLIKLARI	111
Boboqulov Sanjar Baxronkulovich	RAQAMLI IQTISODIYOTGA O‘TISH SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI MUAMMO VA ISTIQBOLLARI……	116
Эркин Шавқиев	ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ СУҒУРТА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ……	121
Ачилов Салохиддин Саломович	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НАЛОГОВУЮ СИСТЕМУ УЗБЕКИСТАН……	126
III SHO’BA. RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSIDA HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI		
Teslenko Irina		

Borisovna Muravyeva Nadezhda Viktorovna	THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF TERRITORIES	132
Bozorov Berdimurod Ulug‘murodovich O‘rozqulova Mahliyo Ahmad qizi	IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA AHOLI ISH BILAN BANDLIGINI TA’MINLASH IMKONIYATLARI……	137
Хамдамов Элдор Тоштемирович	ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР……...	140
Бозоров Дадахон Бердимуродович	РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	148
Sayidov Nozimjon Abdulnosirovich Burhanova Zulhumor Odiljon qizi	RAQAMLI IQTISODIYOT DAVRIDA SANOATNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA IMKONIYATLARI.	152
Юлдашева Наргиза Рашидовна	РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА……	156
Ulugmurodov Farxod Faxriddinovich Berdiqulova Madina Zokir qizi	EFFECTIVENESS OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN DEVELOPING TOURISM SERVICES…….	160
IV SHO’BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASI		
Аукенова Жаннур Жандоскызы Байхожаева Бахыткуль Узаковна	ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ……	164
Djalilov Faxriddin Azimovich Yashinov Akobir Jamshed o‘g‘li	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI……	170
Maratova Mexribanu Baxtiyar Qizi	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA BOSHQARUV XIZMATLARI….	173
Ш.С.Шарифов Д.Н.Сайфуллаева	ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА РАҚОБАТ МУХИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ……..	179
Мустафоев Голиб Султонмуродович	ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ……..	184
Калбаева Рахат Дуйшоевна Ажиматова Наргиза Мырзакуловна	СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ……..	187
Turayev Abduvoxid Kuldashevich	NAVOIY VILOYATIDA TURIZMNI SAMARALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI TAHLILI.....	194
Artikova Shohida Ilyasovna Qurbonov Tolmasjon Namoz o‘g‘li	O‘ZBEKISTONDA YASHIL IQTISODIYOT VA AGROSANOAT INTEGRATSIYASI TAMOYILLARI…….	196

А.Х.Джумаев	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ	204
Бердикулова Мадина Зокир кизи Мусурмонова Мухлиса Самандоровна	УЛУЧШЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ……..	208
V SHO‘BA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BOSHQA TARMOQLAR VA SOHALARNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
Мухаммадиев Заррух Умарович	КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАРГА ДОИР АХБОРОТЛАРНИ ХУСУСИЙ КАПИТАЛ ТЎҒРИСИДАГИ ҲИСОБОТДА ОЧИҚЛАШ МАСАЛАЛАРИ……..	213
Musayeva Shoira Azimovna Usmanova Dilfuza Ilhomovna	WAYS TO INCREASE INNOVATIVE ACTIVITY OF EMPLOYEES IN THEIR ORGANIZATIONS……	217
Meliyev Xudoyor Toshqobil o‘g‘li	MAISHIY XIZMATLAR SIFATINI OSHIRISHNING TASHKILIY SHAKLLARI……..	222
Суюнова Камила Бахромовна Лутфиллоев Юсуфжон	МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ…….	227
Nabiyeva Anargul Muxametkaziyevna Rajapboyeva Surayyo Ergash qizi	RAQAMLI IQTISODIYOTNING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI ROLI…….	230
A.E.Qurbaniyazov	QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI PAXTA VA TO‘QIMACHILIK SANOATIDA KLASTER MODELINI JORIY ETISH XUSUSIYATLARI……..	235
Askarov Baxtiyar Mamitovich	BALIQCHILIQ SOHASIDA SAMARADORLIKNI OSHIRISHDA AQLLI TEXNOLOGIYALAR-NI RIVOJLANTIRISHNING RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDAGI HOZIRGI XOLATI TAHLILI……	238
Umarova Shaxnoza Keldiyor qizi	BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH SHAROITIDA MOLIYAVIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI VA ULARNING KORXONA MOLIYAVIY FAOLIYATIGA TA’SIRI	243
Мустафоев Азимжон Фаррухович	ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ РОЛИ….	247
Umurzakova Dilnoza Egamberdiyevna	TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI……	252
Амриева Шахзода Шухратовна	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	253

«O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I-QISM)

(2024 yil 25-noyabr)

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti.
Samarqand - 2024.

ISBN: 978-9910-720-95-6

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ** nashriyoti,
Samarqand.

8144

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 16,37
Buyurtma № 0075A/24. Adadi 50 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.

ISBN: 978-9910-720-95-6

