O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

MARKETING KAFEDRASI

“O’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarni tashkil etish muammolari va yechimlari”

“Проблемы и решения организации международных транспортных коридоров и логистических центров в Узбекистане”

“Problems and Solutions in the Organization of International Transport Corridors and Logistics Centers in Uzbekistan”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO’PLAMI

2023 yil 23-24 noyabr

SAMARQAND – 2023

KBK: 65.37(50’+0)
O’DK: 658.7(575.1+100):005.932.2
O’ 3

O’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarni tashkil etish muammolari va yechimlari // xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2023 yil 23-24 noyabr. Samarqand, SamISI, 2023. – 613 bet.

To’plovchi va nashrga tayyorlovchi:
D.H.Xolmamatov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
Sh.A.Musayeva – iqtisod fanlari nomzodi, professor
N.D.Boboyev – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Z.I.Usmanova – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent.
K.M.Ibodov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
K.B.Suyunova – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
N.B.Yahyoxonov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
B.Sh. Musayev – dotsent

Sahifalovchi: katta o’qituvchi S.K.Boyjigitov

Mazkur to’plamga kiritilgan maqolalar va tezislar iqtisodiyot va uning sohalarida logistika, uning markazlarini tashkil etish, xalqaro transport yo’laklaridan samarali foydalanish masalalarini muhokama qilib, olib borilgan tadqiqotlar natijasida ilmiy asoslangan tavsiyalarni ishlab chiqish maqsadiga qaratilgan bo’lib, unda quyidagi vazifalarning yechimi aks ettirilgan, ya’ni: iqtisodiyot tarmoqlarida xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarining o’rni, logistik faoliyatni raqamlashtirish imkoniyatlari; o’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistikaning holati, istiqbollari: muammolar va yechimlar; mamlakatimizda transport yo’laklari va logistika markazlarini tashkil etishda xorij tajribadan foydalanish; logistik tizimlarda axborot va moliya oqimlarni tashkil qilish hamda boshqarish; turizm industriyasi va servis sohasida logistik boshqaruv; soha va turdosh mutaxassisliklar bo’yicha kadrlar tayyorlashda logistikaning rolini o’rganish va ilmiy takliflarni shakllantirish.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to’g’ri kelmasligi mumkin.

В статьях и тезисах, вошедших в сборник, рассматриваются вопросы логистики в экономике и ее сферах, организации ее центров, эффективного использования международных транспортных коридоров и направлены на выработку научно обоснованных рекомендаций в результате проведенных исследований. исследование, которое отражает решение следующих достигнутых задач, а именно: роль международных транспортных коридоров и логистических центров в отраслях экономики, возможности цифровизации логистической деятельности; состояние и перспективы международных транспортных коридоров и логистики в Узбекистане: проблемы и решения; использование зарубежного опыта организации транспортных коридоров и логистических центров в нашей стране; организация и управление информационными и финансовыми потоками в логистических системах; управление логистикой в сфере туризма и сферы услуг; изучение роли логистики в подготовке кадров по отраслевым и смежным специальностям и формулирование научных предложений.

Тезисы редактируюця авторами. Авторы несут ответственност за представленные в них сифры, факты, выводы и рекомендасии. Некоторые мнения авторов могут не совпадат с мнением организасионной группы.

The articles and theses included in this collection discuss the issues of logistics in the economy and its areas, the organization of its centers, the effective use of international transport corridors, and are aimed at the development of scientifically based recommendations as a result of the conducted research, which reflects the solution of the following tasks achieved, that is: the role of international transport corridors and logistics centers in economic sectors, the possibilities of digitization of logistics activities; the state and prospects of international transport corridors and logistics in Uzbekistan: problems and solutions; use of foreign experience in the organization of transport corridors and logistics centers in our country; organization and management of information and financial flows in logistics systems; logistics management in the tourism industry and service sector; studying the role of logistics in the training of personnel in the field and related specialties and formulating scientific proposals.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented in them. Some views of the authors may not coincide with the views of the organizing group.

ISBN: 978-9910-752-03-2

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023.
© “STEP-SEL” MChJ nashriyot-matbaa ijodiyot bo’limi, 2023.

I SHO’BA: “IQTISODIYOT TARMOQLARIDA XALQARO TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINING O’RNI, LOGISTIK FAOLIYATNI RAQAMLASHTIRISH IMKONIYATLARI”

Акаева В.Р.
канд. экон. наук, доцент каф. Маркетинга К(П)ФУ
+79677737791, r-akaev_80@2mail.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК И ТОВАРООБОРОТА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье уточнена необходимость формирования новых логистических цепочек и значимость тесного взаимодействия с Востоком в условиях введения нового пакета санкций Евросоюзом. В соответствии с этим определена роль международного транспортного коридора (МТК) «Север – Юг». В статье перечислены основные барьеры, которые необходимо устранить, внедрив проекты по усовершенствованию этого торгового пути.

Ключевые слова: международный логистический коридор, новые логистические цепочки, международное партнерство, мультимодальные грузоперевозки

Abstract. The article clarifies the need for the formation of new logistics chains and the importance of close cooperation with the East in the context of the introduction of a new EU sanctions package. In accordance with this, the role of the international logistics corridor «North - South» has been determined. The article lists the main barriers that need to be eliminated by implementing projects to improve this trade route.

Keywords: international logistics corridor, new logistics chains, international partnership, multimodal freight transport

Новый пакет санкций, разработанный и введенный в 2022 году Евросоюзом, против России, привели к необходимости изменения логистических цепей и партнерских отношений, поскольку были разорваны многие деловые связи. Поскольку в этот период и сами санкции и отказ большей части международных транспортных компаний от заезда в морские порты Северо-Запада и Юга России, которые создавали некоторые проблемы для осуществления экспорта российскими предприятиями. Все эти негативные факторы привели к изменению ранее выбранных логистических маршрутов, необходимости переключения основных грузопотоков через порты Дальнего Востока и пограничные переходы на Транссибирской железнодорожной магистрали[1]. Подобное решение было принято своевременно, поскольку при более длительном усиленном влиянии

[1] Транспортный узел: российская логистика смотрит на Восток. – URL: https://iz.ru/1322931/anastasiia-ershova/transportnyi-uzel-rossiiskaia-logistika-smotrit-na-vostok (дата обращения: 12.11.2023).

вышеупомянутых негативных факторов могли встать промышленные производства, на складах наблюдались бы залежи неликвидной продукции, увеличился бы рост безработицы и дефицита, качество жизни российского населения стало бы критически ухудшаться, что, в свою очередь, привело бы высокой зависимости России от других более сильных и конкурентоспособных государств.

Поэтому подобный шаг России в развитии новой географии международной торговли, выстраивания новых альтернативных торговых путей, обеспечение новой логистики позволило решить очень многие важные для страны вопросы. И Россия совместно со своими международными партнерами по укреплению нового вектора развития торговых отношений стала формировать новую, уникальную транспортно-логистическую систему[2], которая будет значительно эффективнее существовавшей до февраля 2022 года.

Это говорит о том, что сформировавшаяся геополитическая обстановка и санкционные ограничения стали не только триггером как для российской, так и для мировой логистики, но и неким драйвером к обеспечению максимальной прозрачности и эффективности логистических цепей, применения цифровых прогрессивных решений для управления этими процессами[3]. И те маршруты, которые были созданы при трансформации новых логистических цепей, стали более эффективными и рентабельными и, конечно, к одному и этих направлений относится МТК – «Север – Юг». Этот логистический коридор предполагает прокладывание мультимодального маршрута грузо- и пассажироперевозок из стран Азии в Европу через Россию.

Протяженность маршрута от северной Европы до Индии составляет 7200 км. При этом примерно 60 % транспортного маршрута проходит по территории России. Используемая логистическая инфраструктура МТК имеет достаточное развитое, современное техническое оснащение. Ключевым транспортным направлением, через которое может осуществляться реализация грузовых потоков территории России[4], является железнодорожное направление: Бусловская – Санкт-Петербург – Москва – Рязань – Кочетовка – Ртищево – Саратов – Волгоград – Астрахань с протяженностью 2513 км[5]. При этом наиболее приоритетным для российской стороны является восточное транспортное направление, в соответствие с которым грузы проходят через Иран и Азербайджан до пограничного

---

[2] Васильева, Е. Ю. Влияние санкционных ограничений ЕС и США на транспортную логистику РФ: мат. междунар. науч.-практ. конф. «Исследования молодых ученых» / Е. Ю. Васильева, А. И. Лаврова, В. М. Кузьмина. – Курск: «БКЭиП», 2023. – С. 14-16.

[3] Покровская О.Д. Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций / О.Д. Покровская [и др.] // IJAS. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/alternativnaya-logistika-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-zapadnyh-sanktsiy (дата обращения: 15.11.2023).

[4] Гудков В. А. Основы логистики. М.: Горячая линия - Телеком, 2017. 351 с.

[5] Выдашенко Л. А., Выдашенко П. А. Новые тенденции и перспективы развития международного транспортного коридора "Север-Юг" // Бюллетень науки и практики. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-transportnogo-koridora-sever-yug (дата обращения: 14.11.2023).

перехода Самур, и являясь альтернативным вариантом для загруженного западного логистического пути. Главным преимуществом восточной ветки МТК «Север-Юг» являются оптимизация транспортировки груза по двум важным для логистики параметрам – сроки и скорость. Для сравнения можно привести следующие экспертные оценки. При грузоперевозках по старому маршруту через Суэцкий канал срок доставки грузов из Мумбаи в Санкт-Петербург варьировался от 30 до 45 дней. Если же осуществлять подобную поставку груза по сухопутному логистическому маршруту по МТК «Север-Юг», то срок доставки грузов по восточной ветви сокращается до интервала от 15 до 25 дней. При этом восточное направление отличается достаточно сформированной функциональностью логистической инфраструктурой, особенно в контексте неразрывной железнодорожной инфраструктурной связи России с Ираном через Казахстан и Туркменистан[6]. Раскроем потенциал данного этого логистического направления, представляющего новые возможности для развития торговых отношений России и партнеров из Ближнего Востока, Южной Азии, Индии, Турции, Китая и Восточной Африки.

В связи с этим стоит отметить, что мультимодальный характер МТК «Север-Юг» перспективен для лучшего использования железнодорожного, автомобильного, морского видов транспорта, судов смешанного типа «река-море». Во-вторых, это направление располагает дополнительными резервами пропускной способности. В-третьих, в ранее существовавшей системе управления международной логистикой владельцы грузов (промышленники, торговые предприятия) в тесной взаимосвязи с международными транспортными организациями стремились осуществлять грузоперевозки по маршрутам, проходящим через порты Балтийского и Азово-Черноморского бассейнов, т.к. за счет этого у них появлялась возможность снизить стоимость доставки перевозимого груза и сократить срок его пребывания в пути, обеспечивая при этом предсказуемость всех этапов транспортно-логистической цепочки. В новых сложившихся условиях использование логистической инфраструктуры коридора «Север — Юг», как альтернативы, позволит расширить географию перевозок, в том числе на следующих направлениях:

• в страны, которые ориентированы на торгово-логистическое направления с такими странами как Пакистан, Индия, государства Южной Азии и Персидского залива, поскольку именно с этими странами в настоящее время сделан акцент на развитие торговых отношений России и Белоруссии;

• из стран Европы через Турцию и Азербайджан в Россию при взаимодействии МТК «Север — Юг» с МТК ТРАСЕКА — несмотря на увеличение расстояний и стоимости перевозок, этот маршрут (как автомобильный, так и железнодорожный) полностью функционален и способен за счет эффекта сопряженности обеспечивать бесперебойность и ритмичность поставок экспортных и импортных грузов;

[6] См. источник 5.

• в/из стран Африки и Латинской Америки — через турецкие порты (замещение морских линий на порты Балтики);

• в/из стран АТР через иранские порты Персидского залива (замещение морских линий на порты Балтики)[7]

При этом экономия при транспортировке с учетом оптимизации маршрута существенная, поскольку позволяет сократить время пребывания грузов в пути в разы, как уже отмечалось выше. В-четвертых, такой логистический ход позволяет увеличить объем внешнеторговой деятельности РФ на Каспии, и как следствие объем таможенных и налоговых сборов и приток инвестиций в логистику России. К тому же эта новая логистика позволяет перенести основные логистические потоки через МТК «Север-Юг», который раскрывает значительный транспортный потенциал для развития России и ее промышленно-логистических групп предприятий при формировании делового евроазиатского партнерства. По оценкам исследователей, грузовой потенциал МТК «Север-Юг» к 2030 г. составит от 14,6 до 24,7 млн тонн.

Таким образом, запуск логистической мощности МТК «Север-Юг» способствует созданию макрорегиональной транспортно-логистической системы: Евразийской транспортной структуры, в основу которой заложено развитие торговых и инвестиционных отношений внутри Евразии и отвечает долгосрочным экономическим интересам многих стран Евразийского континента, в частности тех, которые не имеют выхода к морю.

Литературы

1. Транспортный узел: российская логистика смотрит на Восток. – URL: https://iz.ru/1322931/anastasiia-ershova/transportnyi-uzel-rossiiskaia-logistika-smotrit-na-vostok (дата обращения: 12.11.2023).

2. Васильева, Е. Ю. Влияние санкционных ограничений ЕС и США на транспортную логистику РФ: мат. междунар. науч.-практ. конф. «Исследования молодых ученых» / Е. Ю. Васильева, А. И. Лаврова, В. М. Кузьмина. – Курск: «БКЭиП», 2023. – С. 14-16.

3. Покровская О.Д. Альтернативная логистика Российской Федерации в условиях западных санкций / О.Д. Покровская [и др.] // IJAS. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/alternativnaya-logistika-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-zapadnyh-sanktsiy (дата обращения: 15.11.2023).

4. Гудков В. А. Основы логистики. М.: Горячая линия - Телеком, 2017. 351 с.

5. Выдашенко Л. А., Выдашенко П. А. Новые тенденции и перспективы развития международного транспортного коридора "Север-Юг" // Бюллетень науки и практики. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-transportnogo-koridora-sever-yug (дата обращения: 14.11.2023).

[7] Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура: доклады и рабочие документы 22/2 Евразийского Банка Развития. – URL: https://eabr.org/upload/iblock/a2b/EDB_2022_Report-2_INSTC_rus.pdf (дата обращения: 14.11.2023).

6. Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура: доклады и рабочие документы 22/2 Евразийского Банка Развития. – URL: https://eabr.org/upload/iblock/a2b/EDB_2022_Report-2_INSTC_rus.pdf (дата обращения: 14.11.2023).

Kurbanov Murod
Department of Information and Communications Engineering
Pukyong National University, Busan 48513, South Korea
Airpoint Co. Ltd, Seongnam-city 13496, South Korea
Corresponding author, e-mail: murodkurbanov7979@gmail.com

DEVELOPMENT OF LOW NOISE AMPLIFIER (LNA) FOR HI-PASS APPLICATIONS

Abstract. This paper presents a wideband low noise amplifier (LNA) implemented in 0.15μm InGaAs pHEMT technology low-noise 5.15GHz-5.925GHz frequency range LNA (low noise amplifier) for Hi-Pass applications. The proposed circuit is fabricated using 0.15μm InGaAs pHEMT technology, and it is powered by 3.5V supply. To increase voltage gain and decrease power consumption, this circuit has common-source scheme, and it is optimized to decrease noise figure. Single stage common source and inductive source degeneration technique is also utilized to match the circuit to source impedance. The proposed LNA showed the total current of 15.4mA and the lowest noise figure of 0.77 dB with high voltage gain of 16.27dB as compared to recently published results. It also showed the smallest chip area of $0.64\times1.07mm^2$, and the size of the core cell of $0.44\times0.81mm^2$ without pads as compared to recently reported results. We expect that the proposed LNA is suitable for GHz-band Hi-Pass Applications.

Key words: Noise Figure, 0.15μm, LNA (low noise amplifier), Hi-Pass applications

Introduction. The first active amplification component of a receiver is a LNA. The main function of LNA is to amplify the signal to suppress the noise of subsequent stage while adding as little noise as possible. The performance of RF receiver is significantly influenced by the LNA. Operating frequency also depends on the RF filter used in front of LNA. They offer a good gain and low noise figure, but they are expensive and cannot be integrated easily. As the new technology evolved, we successfully researched the feasibility of the new WIN technologies in RF circuit designs. WIN devices translated into low noise figure and higher gain. Latest WIN technologies showed to be a strong not only in terms of cost and integration, but also in terms of high performance. Inductive source generation low noise amplifier provides best noise performance and gain. The LNA is one the most important block in transceiver used in wireless communication system [1-5].

Power consumption plays an important role in any wireless communication system. Most recent LNAs for 5GHz band used the inductive source degeneration

architecture. This architecture has advantages of simultaneous input and power matching, reduced input and output interaction with reducing miller effects which results in better stability.

The Korea Highway Corporation introduced the Electronic Toll Collection System (ETCS) called 'Hi-Pass' in June 2000. This system offers numerous benefits, including significantly increased processing capacity, cost reduction through unmanned operations, and the acceleration of Intelligent Transportation System (ITS) implementation. The Korea Highway Corporation has a nationwide plan to expand the ETCS, with the goal of achieving 75% nationwide coverage by 2012[1-2]. Hi-Pass is a significant advancement in the management of highways, making them a crucial part of urban connectivity and industrial development. The Korea Highway Corporation is working on a plan for a multilane service based on the Electronic Toll Collection System (ETCS). Currently, the ETCS manages toll charging processes using RF-DSRC (Radio Frequency - Dedicated Short Range Communication). Each lane of the highway is assigned specific frequencies for RF communications. However, there are only two assigned frequency channels in Korea, which are in the range of 5.15-5.90 GHz and 5.805-5.8150 GHz for RF-DSRC. To address this limitation, a novel concept is being proposed to support multilane highways using RF-DSRC, aiming to improve the efficiency and capacity of the toll collection process on highways [3]. In essence, this plan seeks to enhance the existing ETCS system to handle multilane highways more effectively by optimizing the use of RF-DSRC technology and the limited frequency channels available in Korea.

A couple of CS stages are stacked to share the current, and the double transformers are implemented as an RF signal path between the CS stages to improve the gain and stability.

This paper presents a wideband low-noise 5.15GHz-5.925GHz LNA for OBE Hi-Pass applications. The proposed circuit is fabricated using 0.15μm InGaAs pHEMT technology and it is powered by 3.5V supply. To increase voltage gain, this circuit has common-source scheme, and it is optimized to decrease noise figure. Single stage inductive source degeneration technique is also utilized to match the circuit to source impedance.

CIRCUIT DESIGN AND ANALYSIS.

Overview of RF-DSRC applications. The Electronic Toll Collection System (ETCS) operates as a service system at highway tollgates. When a vehicle equipped with an On-Board Unit (OBU) enters the designated highway lane, the Road Side Equipment (RSE) located on the tollgate gantry gathers information from the certified card associated with the vehicle and collects data about the vehicle through the OBU. This data is used to facilitate the electronic toll collection process efficiently. To enable seamless communication between the RSE and the OBU, Dedicated Short Range Communication (DSRC) serves as the wireless communication technology.

In simpler terms, the ETCS manages the toll collection process at highway tollgates, with DSRC facilitating wireless communication between the RSE and the OBU, ensuring that tolls are collected accurately and efficiently from vehicles

using the system.

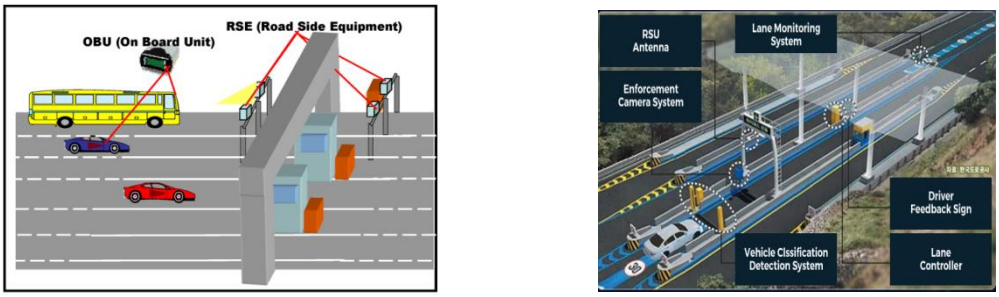


Fig. 1. Scheme of RF-DSRC communication for ETCS.

Design of the proposed LNA. In this work, a single-stage single-end LNA is designed using an optimized resistor bias circuit and implemented by a standard WIN 0.15μm InGaAs pHEMT process provided by a commercial foundry. This technology offers 9 metal layers, named M1 to M9 from bottom to top. The single-end topology is used to avoid lossy baluns and extra power consumption.

To meet the requirements of noise figure and gain, a common-source (CS) amplifier is used as the first stage to keep the circuit low-noise, followed by a common-source amplifier to boost gain. Figure 2 depicts a schematic of a proposed single-stage single-end LNA.

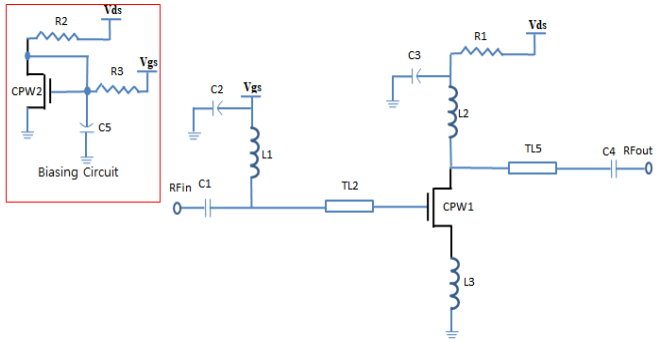


Fig. 2. Single stage common-source LNA

As shown in Figure 2, the size of transistor M1 is carefully selected through simulation. Furthermore, proper biasing is used to ensure that the circuit maintains low noise and suitable gain. To reduce resistive loss, we used transmission-line (TL) inductors and interconnection-lines (ILs). Moreover, proper biasing is chosen to make the circuit keep low-noise and higher gain. Capacitor C1 is used to block the DC signal and transmission lines TL2 and TL5 are introduces to get Noise and Input Matching. C2, C3 are bypass capacitors for leaching the clutter signal (unwanted signal) from supply source.

To reduce NF due to the CS stage, but a large inductor and bypass capacitor were required.

In this project, we used single stage LNA to achieve high gain, and low noise figure. To reduce the power consumption, it uses biasing circuit itself to supply Vgs voltage at the gate of CPW1 transistor. Vds=3.5 V and Vgs=0.7 V.

The MIM capacitors are used for high quality factors and the resistors of tantalum nitride thin film are used. Large on-chip bypass capacitors are placed between each V_{DD} and ground. The die occupies $0.64\times1.07\text{mm}^2$ including pads and $0.41\times0.81\text{mm}^2$ without pads.

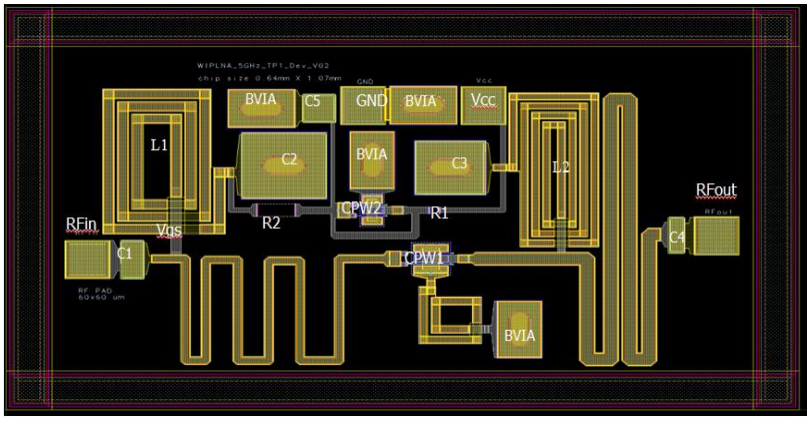
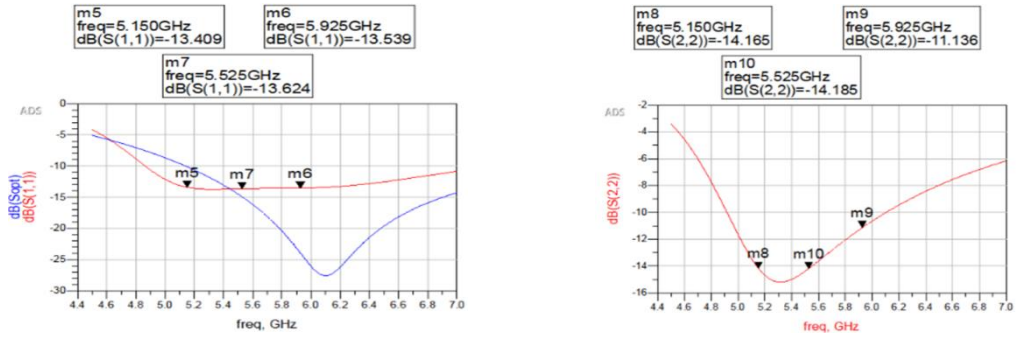


Fig. 3. Die photograph of the proposed LNA.

RESULTS AND DISCUSSIONS. In analog and RF blocks, high output power with high efficiency is desirable, but with the above-mentioned limitations on the recent technologies, achieving these goals requires special attention on the designing circuits with new techniques and topologies. From Figs. 2 and 3, the proposed LNA showed total dc current of 15.4mA at 3.5V supply, so we obtained the lowest power consumption of 53.9mW as compared to conventional results [3-6]. Fig. 4 shows (a) input return loss S_{11}, and (b) output return loss S_{22}. Input and output impedance matching is so important to obtain low input and output return losses. Ideal input and output impedances of the amplifier must have 45∼50Ω at the operation frequency.



(a) (b)

Fig. 4. (a) Input Return loss S_{11} and (b) Output Return loss S_{22}

Voltage gain is very important parameter in GHz-band LNA. Fig. 5 shows voltage gain (S_{21}). As shown in Fig. 5, the proposed LNA showed very high voltage gain of 16.2dB at the operation frequency of 5.25GHz as compared to conventional results [3-6].

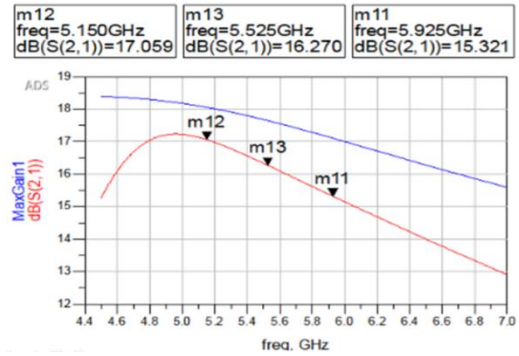


Fig. 5. S_{21}.

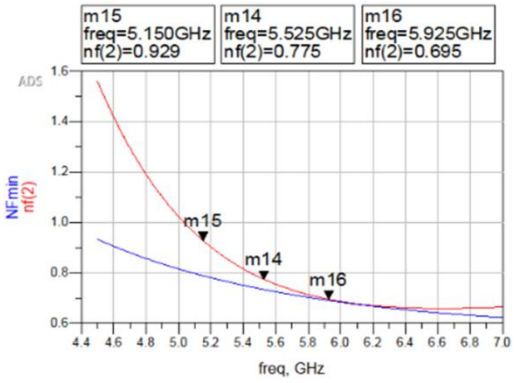


Fig. 6. Noise figure.

To verify performance of the proposed LNA, we carried out simulations and layout using ADS tools. The S-parameter and noise figure of the proposed LNA is shown in Fig. 4, Fig. 5, and Fig. 6.

The proposed LNA showed the total current of 15.4mA, the highest voltage gain of 17dB, and the lowest noise figure of 0.92dB as compared to conventional results [6-8]. It also has the smallest die size $0.41\times0.81mm^2$ without pads as compared to recently reported research results [6-8].

CONCLUSIONS. *In this paper, we proposed low-noise* 5.15GHz-5.95GHz *LNA for Hi-Pass application.* This circuit is implemented in WIN 0.15μm InGaAs pHEMT process. To increase voltage gain and decrease power consumption, we utilized inductive source degeneration technique. The LNA was optimized by minimization of the inherent LNA noise added to the desired or wanted signal during the process of amplification to reduce noise figure. The proposed LNA showed total dc current of 15.4mA at 3.5V supply, so we obtained the power consumption of 53.9mW as compared to conventional results. It also showed the lowest noise figure of 0.92dB, high voltage gain of 17dB, good S-parameter results and small die size $0.41\times0.81mm^2$ without pads as compared to recently reported research results.

References

1. Murod Kurbanov, Jee-Youl Ryu "Development of Low-power Low-noise CMOS LNA for 24-GHz Automotive Radar" JOURNAL OF SEMICONDUCTOR TECHNOLOGY AND SCIENCE 2020, vol.20, no.2, Vol. 92, pp. 187-194 (8 pages)

2. N. F. A. B. Halim; S. A. Z. Murad; A. Harun; M. N. M. Isa; S. N. Mohyar; A. Azizan "Design of 3.1-6.0 GHz CMOS ultra-wideband low noise amplifier with forward body bias technique for wireless applications" https://doi.org/10.1063/1.5142114

3. Armagan Dascurcu, Student Member, IEEE, and Yasar Gurbuz, Member, IEEE. "A Low Noise Amplifier for 5G Applications in 0.13-μm SiGe HBT technology" https://www.mtt.org/app/uploads/2019/01/02_Final-Report-Dascurcu_2.pdf

4. Azevedo, F.; Mendes, L.; Fialho, V.; Vaz, J.C.; Fortes, F.; Rosario, M.J. (2008). Asia-Pacific Microwave Conference – "A 5GHz/1.8V CMOS active balun integrated with LNA" 1–4. doi:10.1109/APMC.2008.4958356

5. Lee, H.-J.; Ha, D.S.; Choi, S.S. "A 3 to 5GHz CMOS UWB LNA with input matching using miller effect" (2006 IEEE International Solid State Circuits Conference - Digest of Technical Papers 731–740. doi:10.1109/isscc.2006.1696112

6. Bergano, M., Rocha, A., Cupido, L., & Barbosa, D. "A 5 GHz LNA for a radio-astronomy experiment." 2011 IEEE EUROCON-International Conference on Computer as a Tool. doi:10.1109/eurocon.2011.5929355

7. Tang, Xusheng; Huang, Fengyi; Zhao, Dawei (2012). International Conference on Microwave and Millimeter Wave Technology (ICMMT) - "Design of a 6GHz high-gain low noise amplifier" 1–4. doi:10.1109/ICMMT.2012.6229993

8. Zhan, J.-H.C.; Taylor, S.S. (2006). 2006 IEEE International Solid State

Circuits Conference “A 5GHz resistive-feedback CMOS LNA for low-cost multi-standard applications.” 721–730. doi:10.1109/isscc.2006.1696111

Karaev Komil
Accountant “ASA Logistics” LLC, USA
e-mail: komilkaraev91@gmail.com

THE IMPACT OF EXCHANGE RATE FLUCTUATIONS ON EXPORT PERFORMANCE OF UZBEKISTAN

Abstract: This paper empirically explores quantitative analysis of the effects of exchange rate fluctuations on export performance of Uzbekistan in the period of 2000 to 2017. This primarily research paper investigates the macro effects of the exchange rate fluctuations on export performance of the Republic of Uzbekistan and also its impacts on some exporting companies of Uzbekistan. The study used secondary data to achieve desired objectives. According to the research of our study on correlation analysis and regression model analysis, we have found 83 percent of no relationship between the exchange rate fluctuations and export performance of Uzbekistan but 17 percent of negative impacts on exports. Whilst our results suggest that the devaluation of domestic currency boosts export performance of Uzbekistan both in the long run and in the short run if there is only official exchange rate market and policy makers concentrate on the developments of the economic and fundamental productivity, effective usage of factor donations, organizing conditions permanently by Government such as demand from foreign countries and permanent investments will boost export performance of Uzbekistan in order to have a desired price competitiveness in the foreign markets.

Keywords: Exchange rate fluctuations, Export performance, Uzbekistan, exporting companies

The relationship between exchange rate and export performance of Uzbekistan is significant. Uzbekistan is an economically developing and young country. Doing Export for this kind of young country is the efficient way of improving its economic growth, creating and developing new types of businesses, attracting foreign investors, improvement of the infrastructure and other facilities.

The exchange rate has the strong relationship to increase the export performances tremendously. Therefore, currently, Uzbekistan is concentrating on the improvements of the exchange rate systemto increase the economic growth of the country and GDP by boosting its export performance. Recently, the president of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev, provided that 92.4 percent devaluation on exchange rate ($ vs UZS) to boost export flow of Uzbekistan.

This section of the paper investigates some theoretical factors of exchange rate fluctuations as well as its effects on export performance of the countries paralleling with Uzbekistan. Therefore, these two main concepts and their bond with each other. The regular movements of the exchange rates as well as its related threats on exports have been becoming one of the pivotal subjects of the policy

makers of any country after collapsing of the Bretton Woods fixed exchange rate structure in 1973.

After that collapsing, many countries turned to the free exchange rate system and this system brought them permanent fluctuations on currency convertibility. This section will theoretically analyze the relationship between exchange rate movements on export performance of more than 150 countries including the Republic of Uzbekistan and the effect of exchange rate on companies exporting performance.

There are two ways of the effects of exchange rate fluctuations on export – exchange rate volatility and exchange rate depreciation (Wen Shwo Fang, YiHao Lai and Stephen M. Miller, January 2006). Many documented studies have examined the importance of foreign currency structure policy and its impact on exports whether depreciation or appreciation domestic currency is the key element of improving the export performance (Owen, 2005). Nevertheless, where export revenue falls down, circumstances might exists. That means when high rate of inelastic foreign import demand declines, export revenue decreases simultaneously.

The domestic price of exports upsurges through devaluation and this brings to uncertainty that goes up significantly if there is an incorporation of high import contented on export production (Wen Shwo Fang, YiHao Lai and Stephen M. Miller, January 2006).

According to Krugman, Obstefeld and Melitz 2012, for stabilizing trade inequity as well as balance of payment deficit, devaluation is a good monetary policy, by decreasing the value of home currency opposite to foreign currency or increasing the currency of foreign currency to its domestic currency. Similarly, Todaro and Smith (2009) argue that devaluation appears when a country reduces the value of its domestic currency because of a policy decision has been committed. Normally, it makes by devaluating home currency in the official exchange rate of a country to all other currencies of other countries. Whereas, Krugman and Obstveld (1997) state that depreciation only happens when home currency becomes weak because of market operations, dependable with the concept of a volatility exchange rate respectively. As Junz and Rhomberg, 1973, note that devaluating home currency helps to a country to reduce the price of export accounted in domestic currency to all other currencies. This decline helps to exporters to produce more affordable goods that can have competitive price advantages for export (Junz and Rhomberg, 1973). Therefore, currency weakness has arguably favorable effects on export performance (Owen, 2005). Nevertheless, Todaro and Smith (2009) argue that there might be many unanticipated consequences when there is a reduction in an exchange rate namely it causes price inflation when demand increases for exports and imports price is high.

The data was summarized, classified and coded while collecting it. The two methods that describe statistical analysis were used in this study in order to find how the relationship between exchange rate variations and export performance of Uzbekistan is close to each other. These methods were correlation analysis and regression analysis, which are used to identify the bond between two progressive

differences. The analysis provide descriptive and inferential analysis, which can be dependable or in dependable relationships to each other, which exist amongst the selected statistical numbers. The findings in this research paper are provided in tables as well as diagram.

The linearity between independent and dependent variables were established to seek the study, as per the regression model, to measure the degree of the relationship between two variables. According to the theory of Correlation analysis, correlation is considerable at the 0.01 level (Mulei Roderick Safari, 2013). Correlation analysis helped us to draw a clear picture of the correlation between two variables, exchange rate and export performance, and exchange rate and GDP growth rate. Besides, the correlation coefficient was accompanied to analyze the connection between two movables.

The importance of regression model analysis is to connect the mediocre standards of relevant variable for different values of the irrelevant variables specifically. A regression equation serves to respond to the linking two variables as a pointer not as a mathematical way. There are two main reasons of using the regression analysis. One of the reasons is that the all data one dependent variable is considered to the independent variables with the help of adjusted random principle. Another reason of doing regression analysis is to find the predicted relevant variables from other irrelevant variables. Thus, in this research I used a multiple regression analysis to find the predictions for the impact of exchange rate fluctuation on exports.

The formula for a multiple regression model analysis is provided as follows:

$Y = \beta 0 + \beta 1X1 + \beta 2X2 + ut$

Y = Percentage Change in Export

X1 = Percentage Change in GDP Growth Rate

X2 = Percentage Change in Exchange Rate $\beta 0$, β 1, β 2 = Regression Coefficients ut = disturbance term

Analytical model above provides variable data of exchange rate fluctuations on export growth and GDP growth of Uzbekistan for the past 17 years (2000-2017) on an annually basis in the equivalent period to set up the connection between them and also the probability of these unrelated differences impact on export performance of Uzbekistan Uzbekistan is among developing countries and in such economic condition, this country should have a strong power on the relationship between exchange rate and export. According to the findings of this study, we have found that the relationship between exchange rate and export was negative because there were two exchange rate markets in Uzbekistan, official exchange rate market and parallel exchange rate market as mentioned in literature review of this study.

The currency converted especially in the parallel market. The parallel market was the key player in the Uzbekistan's foreign exchange rate market. The data from my Research Findings was taken from the official exchange rate market. Overall, during the period, from 2000 to 2017, the official exchange rate market of Uzbekistan saw only depreciation and devaluation on its domestic currency. In 2001, UZS against USD was devalued by just under 192 % but that devaluation could not boost export, contrarily, that devaluation affected negatively on export

performance of Uzbekistan. Export declined by 2.9 in 2001 and 5.7 by 2002. From 2003 to 2008, export performance of Uzbekistan reached a peak just over 40 % growth and interesting the exchange rate lines in both markets were parallel (figure 4.6 in appendix). After four years fluctuations on export, Uzbekistan saw a decline until 2016 (figure 4.4). In 2017, there was a huge devaluation (over 92 %) on domestic currency (UZS) and export has increased by 11.8 %. According to this statistics, exchange rate has a strong relationship on export performance of Uzbekistan. This study has determined the impacts of the exchange rate fluctuations on export performance of Uzbekistan in 17 years period between 2000 and 2017. The key player of this study was that does fluctuations in exchange rate boost export performance of Uzbekistan or not. The dependent variable (export rate), in this research, was export as opposite to independent variables (exchange rate) were exchange rate. The research clarified in correlation and regression analysis that the dependent variable does not have relationship (83 %) on independent variables, contrarily, it has negative connection (17 %). Based on my study on correlation and regression analysis, I reject the effects of exchange rate fluctuations on export performance of Uzbekistan and on its GDP growth.

References

1. Bahodir Ganiev and Yuliy Yusupov. (2012). Uzbekistan: Trade Regime and Recent Trade Developments.

2. Ulugbek Olimov and Nishanbay Sirajiddinov. (October 1, 2008). The Effects of the Real Exchange Rate Volatility and Misalignments on Foreign Trade Flows in Uzbekistan. Available: file:///D:/file.pdf. Last accessed 12.03.2018.

3. Nodir Bakhromov. (2011). The Exchange Rate Volatility and the Trade Balance: Case of Uzbekistan. Available: file:///D:/jhjh/paper_3.pdf. Last accessed 5.03.2018.

Irisbekova Mavluda Narinbayevna
Toshkent davlat transport universiteti
“Transport logistika” kafedrasi i.f.d., prof.
e-mail: m.Irisbekova@mail.ru, tel.: +998973300058
Sulaymonov Nazar Normurod o’g’li
TDTrU 1-bosqich doktoranti
e-mail: tipratikann1808@gmail.com, tel.: +998998710515

ZAMONAVIY LOGISTIK YECHIMLARNI ISHLAB CHIQISHDA RAQAMLASHTIRISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada zamonaviy logistika echimlarini ishlab chiqishda raqamlashtirishning roli tadqiq qilingan. Kompaniyalar faolyatida samaradorlikni oshirish, mijozlarga sifatli ximat ko’rsatishni optimallashtirish va logistika sohasida raqamli texnologiyalar integratsiyasi inqilobi masalalari muhokama qilingan.

Kalit so’zlar: logistikada zamonaviy yechimlar, raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar tahlili, bulutli hisoblash, xarajatlarni tejash, qarorlar qabul qilish raqobatbardoshligi.

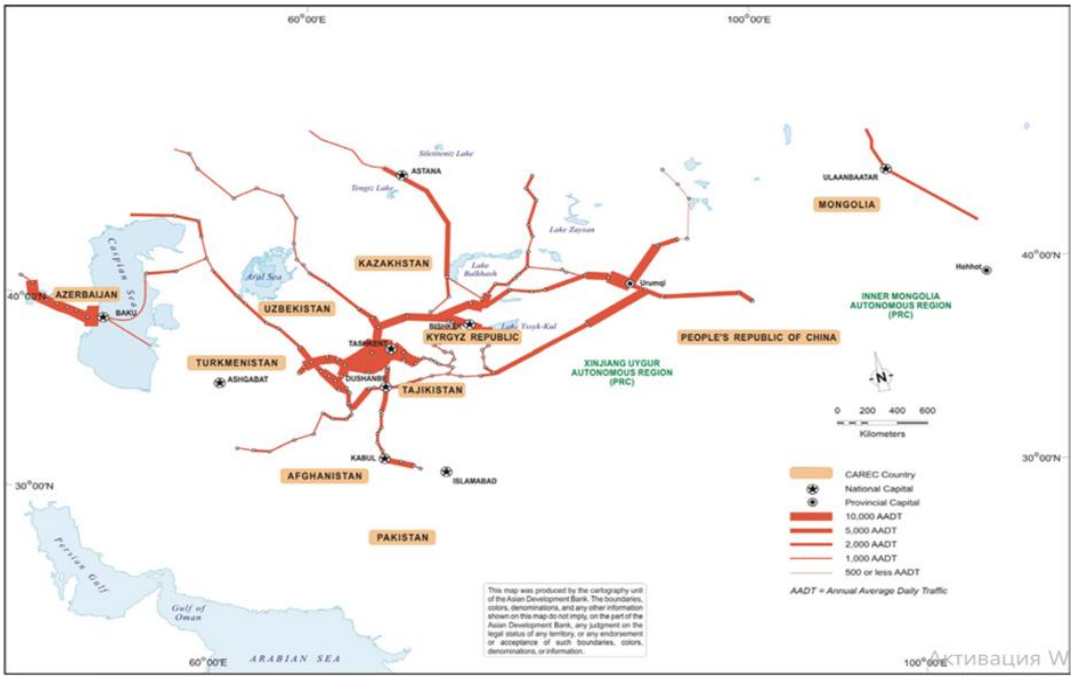
Annotation: This article explores the role of digitization in the development of modern logistics solutions. It discusses how the integration of digital technologies has revolutionized the logistics industry, enabling companies to streamline operations, improve efficiency and improve customer experience**.**

Key words: modern solutions in logistics, digital technologies, artificial intelligence, big data analysis, cloud computing, cost savings, decision-making competitiveness.

Аннотация: В данной статье исследуется роль цифровизации в развитии современных логистических решений. Обсуждается вопросы интеграции цифровых технологий, производящею революцию в логистической отрасли, позволяющим компаниям оптимизировать операции по повышение эффективности и улучшение качество обслуживания клиентов.

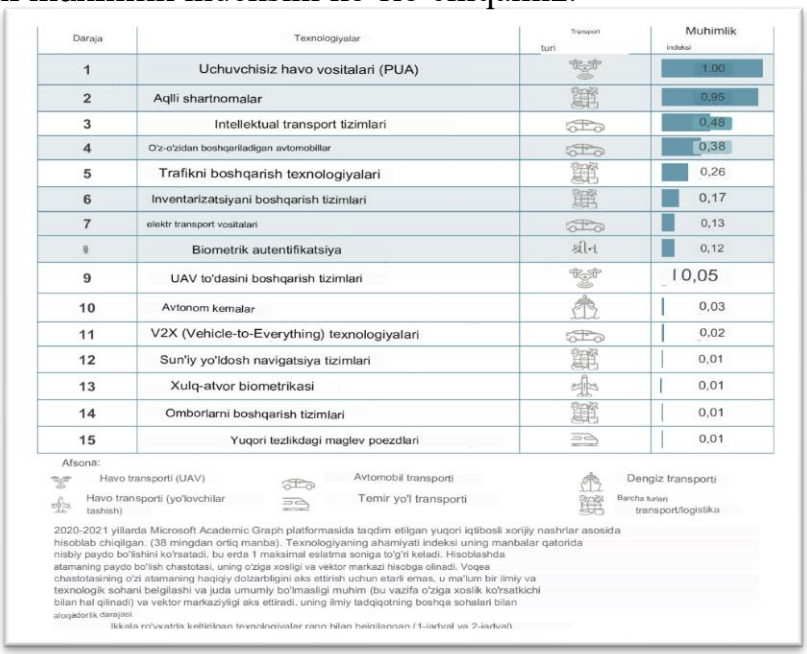
Ключевые слова: современные решения в логистике, цифровые технологии, искусственный интеллект, анализ больших данных, облачные вычисления, экономия средств, конкурентоспособность принятия решений.

Logistik yechimlarni ishlab chiqishda raqamlashtirish - transport faoliyatini, xizmatlarini yaxshilash uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish jarayoni muhim o’rin tutadi. Transport sohasida raqamlashtirish xavfsizlik, samaradorlik va xarajatlarni kamaytirishga ijobiy ta’sir ko’rsatadi. So‘nggi yillarda zamonaviy logistik yechimlarni ishlab chiqishda “Axborot texnologiyalarining inqilobiy rivojlanishi” muntazam ravishda kuzatilayotgani umumiy global raqobatni tinimsiz rivojlantirmoqda. Shu bilan bir qatorda, asosiy shiorlar o‘zgarmoqda – “avtomatlashtirish” dan “axborotlashtirish”, keyin “raqamlashtirish” ga va hokazo. Korxonalar, korporatsiyalar va butun sanoatni boshqarishning murakkab muammolarini hal qilishdan boshlab, biz ma’lum bir mavzu bo‘yicha kichik xususiy vazifalarga o‘tmoqdamiz. Shu sababli, mobil qurilmalar va ilovalar ko‘rinishidagi oxirgi foydalanuvchiga nazorat va aloqa vositalarini maksimal darajada yaqinlashtiradigan individual dasturiy mahsulotlar va yechimlarga qiziqish ortdi. Ammo bu raqobatga dosh beradigan yaxlit tizimlar va ularni O’zbekiston transport logistikasi bilan uzviy bog’lash dolzarb muammo hisoblanai.



1-rasm. Xalqaro yo’l koridorlaridagi tirbandlik.

Yuqoridagi rasmdan ko’rinib turibdiki nafaqat transport logistika salohiyatni oshirish uchun tirbandlik muammosini qoniqarli hal qilish zamonaviy yechimlarimizni ham raqamlashtirishni talab etadi. Qanday zamonaviy texnologiyalarni joriy etish ilg’or xorijiy raqamli texnologiyalarni raqamlashtirishdan oldin avvalambor ularni aniqlashtirib olishinmiz, qaysi biri birlamchi zarur va qaysinisi kelajakda amalga oshirsa bo’ladi. Chunki bilazmiki zamonaviy yechimlarni berish bilan birga ularni foyda keltirishni aniq bilishimiz kerak sababi logistik yechimlarni raqamlashtirish juda qimmatga tushadi va o’zini oqlaydigan yechimlarni tadbiq etish bugunning dolzarb masalasidir. Buning uchun texnologiyalarni muhimlik indeksini ko’rib chiqamiz:

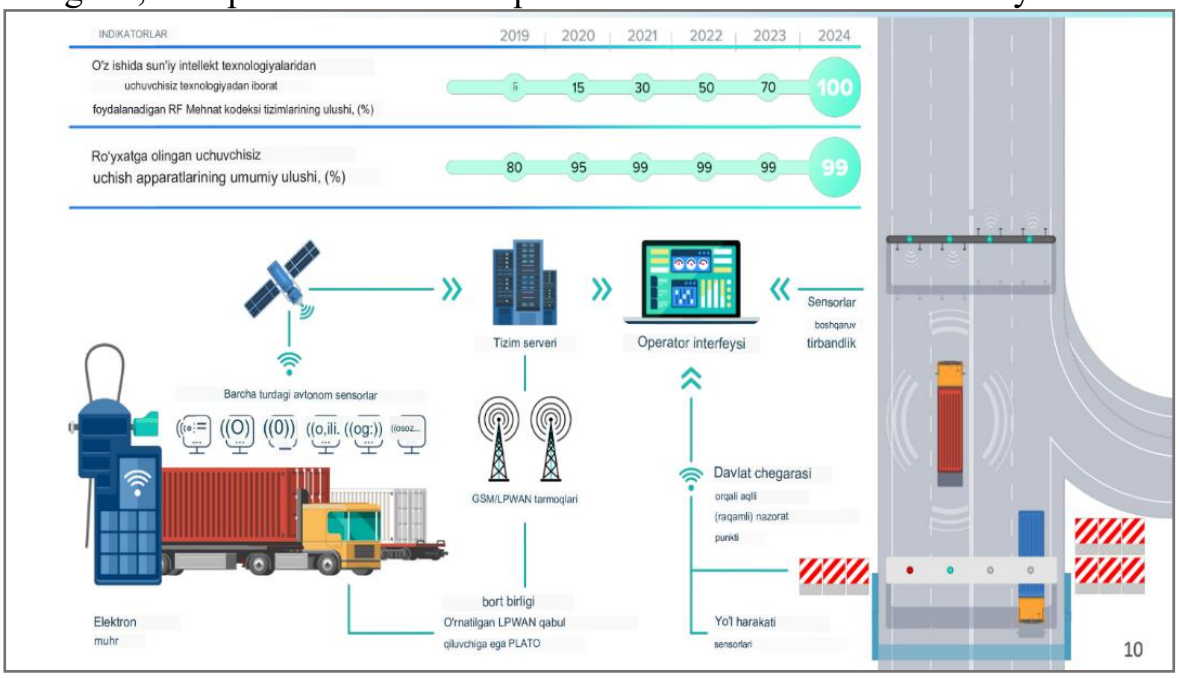


2-rasm. Zamonaviy texnologiyalarning muhimlik indeksi[8].

[8] Туровец Юлия Валерьевна, Институт статистических исследований и экономики знаний / Отдел исследований цифровых технологий.

Bundan tashqari tashish jarayonlarini boshqaruvini raqamlashtirish samaradorligi tushunchasi biz uchun zarur va bu barchaning kompensatsiyalangan qobiliyatlari boshqaruv tizimining tarkibiy qismlari logistika uchun maqbul yechimni ta’minlaydi.

Logistika jarayonlarini raqamlashtirish - tashish jarayonining holati to‘g‘risidagi keng ko‘lamli operativ va statistik ma’lumotlarni samarali boshqarishni zamonaviy IT-tizimlarni integratsiyalash va rivojlantirishsiz, tashish jarayoni ishtirokchilari uchun yagona axborot-logistika makonini yaratmasdan, shuningdek, transport vositalarini raqamlashtirishsiz ta’minlab bo‘lmaydi.



3-rasm. Boshqaruvni raqamlashtirish.

Xulosa o’rnida shuni aytish mumkinki maqolamizda zamonaviy logistika yechimlarini ishlab chiqishda raqamlashtirishning ta’sirini ko’rib chiqdik . Shuningdek, logistikada raqamlashtirishni muvaffaqiyatli amalga oshirishning ba’zi jihatlariga to’xtalib o’tdik. Bu kabi tadqiqotlar asosida O’zbekiston Respublikasi transport tizimida xizmat turlarini rivojlantirish va bu bilan transport logistika muammolarini yaxshilash borasida ijobiy natijalarga erishish ko’zda tutiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. U.K.Yakubov, Yo.S.Ilxamova, M.I.Azizova “elektron tijorat” toshkent “iqtisod-moliya” 2020.

2. Samatov G’.A. “Logistika” 1-2 qism

3. Irisbekova M.N “Xalqaro logistik xizmatlar tizimi” O’quv qo‘llanma.

4. Irisbekova M.N. “Marketing va logistika” O’quv qo‘llanma IIVA T: 2019/ - 264b ISBN 978-9943-5032-7-4

5. Irisbekova M.N “Transportda logistika va marketingni uzviyligi” Monografiya T:2018-158b.

6. https://www.intuit.ru/studies/courses/651/507/lecture/115532.

Mergenbaeva Aziza Toymaxambetovna
PhD, Head of the Department of Economic Theory
South Kazakhstan State University named after. M. Auezova
Shymkent, Republic of Kazakhstan
aziza.mer.69@mail.ru, https://orcid.org/0000-0001-8387-7673
Shakarov Allayor Baratovich
PhD, docent SamIES

THE ROLE OF LOGISTICS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Abstract. This article presents the opinions of the authors about the role and importance of logistics in the development of the economy of Kazakhstan. In addition, there are opportunities for solving problems regarding the development prospects of logistics in the country.

Key words: logistics, transport, infrastructure, new road, transport-logistic system.

Аннотация. В данной статье представлены мнения авторов о роли и значении логистики в развитии экономики Казахстана. Кроме того, имеются возможности для решения проблем, касающихся перспектив развития логистики в стране..

Ключевые слова: логистика, транспорт, инфраструктура, новая дорога, транспортно-логистическая система.

Logistics is a broad professional field responsible for the process of delivering goods and services to the market. From the point of view of practical application, logistics is the choice of the most effective option for providing goods of the required quality, quantity, at the right time, in the right place with minimal costs.

The logistics industry is the circulatory system of the economy, ensuring timely delivery of goods throughout the entire production chain, from raw materials and equipment to the final buyer.

The development of transport logistics is a state task. The head of state will always note the special role of the transport and logistics industry in the Kazakh economy. According to him, this area is important for enhancing interaction between regions.

The main objectives of logistics are to ensure the availability and competitiveness of services, eliminate imbalances, comprehensive infrastructure development, increase capacity, create an integrated system of logistics centers and create information support.

All over the world, logistics is a very profitable segment. The global transport logistics market is estimated at almost 3 trillion US dollars. In the current realities, logistics plays a key role in the industrial development of countries. Moreover, in a number of countries this area is the main factor in stimulating the

economy. The logistics industry, like any other field of activity, is at a constant stage of improvement.

The dynamics of economic development require a corresponding evolution of the transport system, capable of efficiently serving logistics needs. You need to understand that today there are a number of problems in the industry related to infrastructure development, technology development, information support, the creation of a unified information space, further improvement of corridors for transit cargo flows, organization and development of optimal conditions and infrastructure for incoming and outgoing cargo flows with subsequent local distribution to final destinations.

Today, logistics is trying to adapt to constantly changing conditions and emerging problems that require quick response and solutions. There is no stability all over the world. Therefore, the transport and logistics industry of Kazakhstan must become flexible in relation to changing market conditions, eliminating key problems.

The global coronavirus pandemic has significantly transformed the transport and logistics industry around the world. The transport industry has been and continues to be impacted by political, economic and technological changes. As a result, prices for key resources - from personnel, transport and fuel to packaging materials and storage space - have risen significantly. At the same time, a number of industry segments demonstrated record growth.

The existing infrastructure of the transport industry continues to face bottlenecks, such as poor integration and synchronous interaction of key stakeholders, insufficient development of aviation and maritime logistics, an acute shortage of qualified specialists, and insufficient readiness of transit infrastructure in Azerbaijan and Georgia within the Middle Corridor.

Based on the results of an analysis by the World Development Bank, Kazakhstan has a fairly low logistics efficiency index. So, in the ranking we are in 84th place, while China is in 20th place. At the same time, our other neighbors, like Russia, Uzbekistan and Kyrgyzstan, are several steps below us. And the highest indicators of the logistics efficiency index are in Singapore, Finland and Denmark.

Transit potential of kazakhstan

Logistics and transport are the sector of the economy thanks to which the transit potential of Kazakhstan is not just words, but real numbers and opportunities for economic growth.

Transit potential should be considered as a point of economic growth of the country. To do this, it is necessary to ensure increased attractiveness and the creation of the most modern, efficient transport and logistics system in the CIS. Our country, located in the center of the Eurasian continent and possessing a wide transport and communication network, has sufficient potential to be a significant link in the Europe-Asia transcontinental bridge.

The republic has already created a fairly developed network of transit routes passing through Kazakhstan in three priority directions: Russia, European and

Baltic countries; China, Japan and Southeast Asian countries; countries of Central Asia, Transcaucasia, Black Sea, Persian Gulf and Turkey.

The development of the transport and logistics sector is of particular importance for landlocked countries. And there are a number of reasons for this.

With this tool, it is possible to provide access to global markets, promote regional integration, economic diversification, job creation and increased efficiency, which are critical for sustainable economic growth.

Thus, taken together, this will lead to a significant economic effect for the industrial breakthrough.

Kazakhstan, as a landlocked country, needs direct sea access to world markets. Therefore, developing efficient transport and logistics infrastructure is critical to access global markets, facilitate trade and enhance economic growth.

We rank ninth in the world in terms of territory, located in the very center of Central Asia, bordering Russia, China, Uzbekistan, Kyrgyzstan and Turkmenistan. A reliable transport and logistics network will help Kazakhstan integrate into the region, facilitate cross-border trade and attract foreign investment.

Another effect is economic diversification. Kazakhstan has extensive agricultural and mineral resources, which can attract new industries and stimulate entrepreneurship by developing infrastructure for transporting goods.

The benefits of a well-built logistics system will also be the creation of jobs, especially in rural areas with limited employment opportunities, reduced costs of doing business, increased foreign investment and stimulation of exports.

Transport and logistics are critical to national and food security. A well-developed transport and logistics system can enable the efficient movement of goods and people, support a country's mining and agricultural sectors, facilitate international trade and investment and, most importantly, corporate and regional diplomacy.

A pressing issue remains the preparation of qualified personnel. How to achieve this? It requires the formation of faculties in universities focused on education in the field of international transport and logistics, cooperation with international and educational institutions and industry experts to develop and update curricula and requirements. And you can improve the skills of existing local personnel through offline and online training as a requirement.

Don't forget to develop and implement effective regulatory frameworks and policies. Achieving this goal will require: developing an integrated logistics policy and strategy that prioritizes efficiency and sustainability; ensuring transparent and understandable rules that promote fair competition and lower barriers to entry and promoting public-private partnerships to leverage the strengths of both sides.

And, perhaps, the last but no less important stage is the promotion of regional and international cooperation. By leveraging its strategic location, Kazakhstan has the opportunity to strengthen relations with neighboring countries and participate in regional logistics initiatives. Cooperation with international organizations for the exchange of best practices and access to resources for the development of logistics should not be neglected.

By implementing these solutions and exploring international best practices, Kazakhstan can significantly improve its logistics performance and create a more efficient, competitive and sustainable transport and logistics sector.

References

1. Bahodir Ganiev and Yuliy Yusupov. (2012). Uzbekistan: Trade Regime and Recent Trade Developments.

2. Ulugbek Olimov and Nishanbay Sirajiddinov. (October 1, 2008). The Effects of the Real Exchange Rate Volatility and Misalignments on Foreign Trade Flows in Uzbekistan. Available: file:///D:/file.pdf. Last accessed 12.03.2018.

3. Nodir Bakhromov. (2011). The Exchange Rate Volatility and the Trade Balance: Case of Uzbekistan. Available: file:///D:/jhjh/paper_3.pdf. Last accessed 5.03.2018.

Шавқиев Эркин
СамИСИ профессори в.б., и.ф.н.
тел. 90 603 66 40, erkinshavqiyev@gmail.com

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА ТРАНСПОРТ– ЛОГИСТИКА МАРКАЗЛАРИНИНГ РОЛИ

Аннотация: Ушбу тезисда транспорт-логистика марказларига транспорт инфратузилмасининг субъекти ҳамда мамлакатда мулкдорлар сафининг кенгайишида муҳим омил сифатида қаралган.

Калит сўзлар: транспорт, логистика, иқтисодиёт, тадбиркорлик, инвестиция, мулк, сиёсат.

Аннотация: В данном тезисе транспортно-логистические центры рассматривается как субъект транспортной инфраструктуры и важный фактор расширения ряды имущих в стране.

Ключевые слова: транспорт, логистика, экономика**,** предпринимательство, инвестиция, имущество, политика.

Abstract: This thesis examines transport and logistics centers as a subject of transport infrastructure, as well as an important factor in the expansion of property owners in the country.

Keywords: transport, logistics, economics, entrepreneurship, investment, property, politics.

Бугунги кунда мамлакатимиз олдида турган муҳим масалалардан бири - товарларни ташиш учун шарт-шароитларни шакллантиришдир. Бунга эришишда эса транспорт-логистика марказларини[9] ташкил этиш муҳим ўрин тутади. Транспорт-логистика марказлари тадбиркорлик субъектларининг алоҳида тури бўлиб, улар товарлар ва транспорт воситаларига нисбатан бажариладиган операциялардан келиб чиққан ҳолда

[9] Логистика марказлари – у ёки бу ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш субъектлари фаолиятини самарали бўлишини таъминловчи инфратузилмадир.

ташкил этилади. Ушбу марказлар ҳар қандай турдаги транспортда кириб келаётган ҳамда олиб чиқилаётган юкларни омборга жойлаштириш, сақлаш, уларга ишлов бериш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва тақсимлаш бўйича хизматлар кўрсатади. Шунингдек, транспорт воситаларини таъмирлайди ва уларга техник хизматлар кўрсатади ҳамда сифатли ёнилғи-мойлаш материаллари билан таъминлайди.

Ҳозирда транспорт-логистика марказлари – транспорт инфратузилмасининг муҳим субъектига айланди ва уларга мамлакатни иқтисодий-социал ривожлантиришда муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида қаралади.

Транспорт инфратузилмасини ривожлантиришда давлат сиёсатининг мақсади – транспорт инфратузилмаси соҳасида хусусий бизнесни ривожлантириш учун шароитларни яратиш, хўжалик субектларнинг манфаатларини тартибга солиш ва кам харажатли ишлаб чиқаришни таъминлашдир.

Хусусий тадбиркорлар – транспорт инфратузилма объектларини шакллантириш ва ривожлантириш асосида тақдим этадиган хизматларидан фойда кўришади. Тадбиркорликнинг бу тури, табиийки, бизнеснинг фойдалилигини маълум даражада исботлайди ва мамлакатда капиталнинг жамғарилиш суръатларини тезлаштиришга имкон беради.

Мамлакатда транспорт инфратузилмасини ривожлантириш, уни модернизация қилиш ва янгилашнинг муҳим шарти – фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш орқали тармоқга ички ва хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобланади.

“Бугун кўнглимдаги бир ниятимни сизларга очиқ айтмоқчиман. Менинг катта ниятим – юртдошларимиз орасида юз минглаб мулкдорлар, акциядорлар пайдо бўлсин. Одамларимиз ўз омонатларини инвестиция қилиб, юқори даромадларга эга бўлсин”[10]. Бунга эришишда, бизнинг фикримизча, иқтисодиётда, жумладан, транспорт инфратузилмаси таркибида акциядорлик ва масъулияти чекланган жамиятларни ташкил этишни қўллаб-қувватлаш муҳим ўрин тутади.

Табиийки, бу аҳолининг мол-мулкдан кўрадиган даромадларининг кўпайишига ва турмуш фаровонлигининг ошишига олиб келади.

1-жадвал

Ўзбекистон аҳолисининг умумий даромадлари таркиби[11]

(фоизда)

[10] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси.//Халқ сўзи, 2022 йил 21 декабрь

[11] O'zbekiston raqamlarda 2018-2019, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2020,78 bet. O'zbekiston raqamlarda 2020-2021, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2022,69 bet. O'zbekiston raqamlarda 2021-2022, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2023,69 bet.

Йиллар	Умумий даромадлар	шу жумладан:			
		бирламчи даромадлар			Трансферт-лардан даромадлар
		ишлаб чиқаришдан олинган даромадлар		мол-мулкдан олинган даромад-лар	
		меҳнат фаолиятидан олинган даромадлар	шахсий истеъмол учун ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромадлар		
2019	100,0	69,6	2,1	2,9	25,4
2020	100,0	65,9	7,4	2,1	24,6
2021	100,0	65,0	6,7	2,1	26,2
2022	100,0	61,6	6,3	2,3	29,8

1-жадвал маълумотларига кўра, аҳолининг бирламчи даромадлари таркибида ишлаб чиқаришдан олинган даромадларининг ҳиссаси пасайиш тенденциясига эга: меҳнат фаолиятидан олинган даромадлар 2022 йили 2019 йилга нисбатан 8,0 фоизга камайган, шахсий истемол учун ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромадлар эса 4,2 фоизга кўпайган. Айни пайтда, мол-мулкдан олинган даромадлар 0,6 пунктга қисқарган, трансфертдан олинадиган даромадлар 4,4 фоизга ўсган.

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг ошиб бориши шароитида, аҳолининг мол-мулкдан олинган даромадлари, унинг умумий даромадлари ҳажмининг ўзгаришига таъсири сезиларли даражада эмас. Бундай ҳолат мамлакатда ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш ва ривожлантириш борасида муҳим ишларни амалга ошириш заруриятини туғдиради.

Аҳоли даромадини оширишнинг ҳамда мамлакатда инвестицион жараёнларни молиялаштиришнинг муҳим манбаларидан бири – аҳолининг бўш маблағларини инвестицияларга трансформация этиш ҳисобланади. Бу соҳада қилиниши керак бўлган асосий масала – аҳолининг тадбиркорлик орқали мулкдор бўлишга ишончини оширишдир.

Маълумки, қишлоқ жойларида тадбиркорликнинг ривожланиш даражаси шаҳар жойларига нисбатан анча паст. Шу сабабдан қишлоқ жойларида тадбиркорликни янада ривожлантириш бўйича асосий вазифалар қуйидагилардан иборат:

•тадбиркорлик билан шуғулланувчи ва шуғулланиш истаги бор шахсларга бизнесни юритишда асқатадиган (молия, маркетинг, ахборот технологиялари ва бошқа) муҳим масалалар бўйича бепул ўқув семинарларини ташкил этиш;

•давлат матбуотида (телевидение ва радио, газета ва журналларда) бизнес юритиш борасида тарғибот ва ташвиқот ишларини самарали ташкил ҳисобланади.

Юқорида келтирилган хулосалар ва уларнинг ечими бўйича берилган таклифларни амалда қўллаш, бизнинг фикримизча, мамлакатимизда тадбиркорликнинг янада ривожланишига ва аҳоли фаровонлигининг ошишига ижобий таъсир этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. // Халқ сўзи, 2022 йил 21 декабрь

2. O'zbekiston raqamlarda 2018-2019, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2020, 78 bet.

3. O'zbekiston raqamlarda 2020-2021, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2022, 69 bet.

4. O'zbekiston raqamlarda 2021-2022, − T:. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitasi, 2023, 69 bet.

Siddikov A.A.
SamISI, “Menejment” kafedrasi katta o’qituvchisi

IQTISODIYOTDA FOYDANING SHAKLLANISHI VA TAQSIMLANISHI

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiyotda foydaning shakllanishi va taqsimlanishi bo’yicha muallif tomonidan fikr mulohazalar yuritilgan. Qolaversa, foydani oshirish masalalari bo’yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: iqtisodiyot, uy xo’jaligi, foyda, foydani boshqarish.

Abstract. In this article, the author comments on the formation and distribution of profits in the economy. In addition, proposals and recommendations on issues of increasing profit have been developed.

Key words: economy, household, profit, profit management.

Foyda muhim iqtisodiy kategoriya (toifa) bo’lib, har bir tijorat tashkilotining asosiy maqsadi hisoblanadi. Iqtisodiy kategorriya sifatida foyda–moddiy ishlab chiqarish sohasida yaratilgan sof daromadni aks ettiradi. Foydaning asosiy qismiga korxonalar ishlab chiqarilayotgan mahsulotni sotish orqali ega bo’ladilar. Zamonaviy xo’jalik yuritish sharoitlarida foydaning asosiy vazifasi korxona faoliyati samaradorligini aks ettirishda deb belgilanadi. Bunga foyda miqdori, korxonaning mahsulot ishlab chiqarish va sotish bilan bog’liq bo’lgan mahsulot

tannarxi shaklidagi individual xarajatlar, mahsulot bahosi shaklidagi ijtimoiy zaruriy xarajatlarni o’z ichiga olishi lozimligini sabab qilib ko’rsatish mumkin.

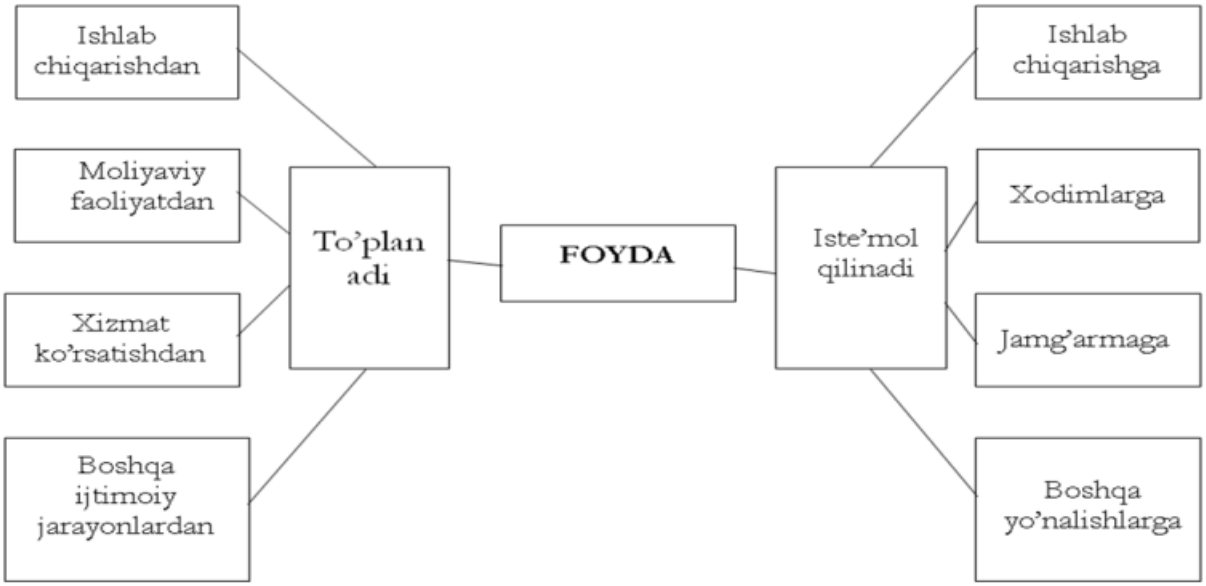
Bozor munosabatlariga o’tish sharoitlarida korxonalar faoliyati foydaning rag’batlantiruvchi ahamiyatining ortishi bilan bog’liq. Foydadan baholashning asosiy ko’rsatkichi sifatida foydalanish, mahsulot ishlab chiqarish va sotish hajmining ortishi, sifatning yaxshilanishi, mavjud ishlab chiqarish resurslaridan foydalanish unumining ortishi bilan asoslanadi. Shu bilan birga foydaning ahamiyati ortishiga amaldagi foydani taqsimlash tizimi ham sabab bo’ladi va unga ko’ra esa, korxonalarning ishlab chiqarish va ijtimoiy rivojlanishni ta’minlash uchun hamda xodimlarni bajargan mehnati sifati va miqdoriga asosan moddiy rag’batlantirishga sarflanuvchi foydani oshirishga bo’lgan qiziqishning ortishi kuzatiladi.

Shu tariqa foyda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xodimlarning o’z korxonasi erishadigan yuqori natijalardan moddiy manfaatdorligini kuchaytirishda hal qiluvchi rol o’ynaydi.

Korxonada foyda turli xil faoliyat natijasida olinishi mumkin. Barcha foydalar yig’indisi korxonaning yalpi foydasini tashkil qiladi. Yalpi foydaning tarkibiy elementlari quyidagilardan iborat:

- bajarilgan ish, ko’rsatilgan xizmat va mahsulot sotishdan olingan foyda;
- asosiy fondlar, korxonaning boshqa mulkini sotishdan olingan foyda;
- korxonaning moliyaviy faoliyati orqali olinuvchi foyda.

Korxona daromadi ikki ko’rsatkich, ya’ni mahsulot bahosi va uni ishlab chiqarishga sarflanuvchi xarajatlarga bog’liq bo’ladi. Mahsulotning bozordagi bahosi talab va taklif munosabatlari natijasida kelib chiqadi. erkin raqobat sharoitlarida bahoni shakllantirish qonunlari asosida mahsulot bahosi ishlab chiqaruvchi yoki xaridor xohishiga ko’ra emas, balki avtomatik ravishda tartibga solinadi.



1-chizma. Foydaning shakllanishi va taqsimlanishi.

Foyda olishning asosiy manbalari quyidagilar: birinchi manba korxonaning mahsulotni u yoki bu turini ishlab chiqarishdagi monopoliya holati yoki

mahsulotning nodirligi hisobiga shakllanadi. Bu manbaning saqlanishi mahsulotni doimiy ravishda yangilab borishni ko'zda tutadi; ikkinchi manba ishlab chiqarish va tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq. Undan foydalanish samaradorligi bozor kon'yunkturasini bilish hamda ishlab chiqarishning rivojlanishini, doimiy ravishda o'zgarib turuvchi bozor kon'yunkturasiga moslashtirish qobiliyatiga bog'liq bo'ladi.

Foyda miqdori korxonaning mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha yo'nalishini to'g'ri tanlash (doimiy ravishda talab darajasi yuqori bo'lgan mahsulotni tanlash); mahsulotlarini sotish va xizmat ko'rsatish uchun raqobatbardosh sharoitlarni yaratish (baho, yetkazib berish muddati, xaridorlarga xizmat ko'rsatish, sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatish va hokazo); ishlab chiqarish hajmi (ishlab chiqarish hajmi qanchalik katta bo'lsa, daromad miqdori shunchalik ko'p bo'ladi); ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish tuzilmasi bilan bog'liq bo'ladi; uchinchi manba korxonaning innovatsion faoliyatidan kelib chiqadi. Undan foydalanish doimiy ravishda texnologiyalarni takomillashtirish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni yangilash, uning raqobatbardoshligini ta'minlash, mahsulot sotish hajmi va foyda miqdorini oshirishni anglatadi.

Korxonaning balans foydasi foydani taqsimlash ob'yektidir. Foydani taqsimlash deganda uning bir qismini byudjetga jo'natish tushuniladi. Qonunchilikka asosan foydaning soliq va boshqa majburiy to'lovlar shaklida byudjetga kelib tushuvchi qismi tartibgi solinadi. Korxona ixtiyorida qoluvchi daromad qismi, undan foydalanish yo'nalishlari korxona zimmasida bo'ladi.

Foydani taqsimlash tamoyillari quyidagilardan iborat bo'ladi:

✓korxonaning ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyat natijasida oladigan foydasi davlat va korxona o'rtasida xo'jalik sub'ekti sifatida taqsimlanadi;

✓foydaning davlatga to'lanuvchi bir qismi soliq va yig'imlar ko'rinishida byudjetga kelib tushadi. Soliqlar tarkibi va foizi, ularni hisoblash tartibi va byudjetga to'lanuvchi boshqa to'lovlar qonunchilik tomonidan belgilanadi;

✓soliqlar to'langandan so'ng korxona tasarrufida qoluvchi foyda miqdori, uning ishlab chiqarish hajmini oshirish hamda ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyat natijalarini yaxshilashdan manfaatdorligini kamaytirmasligi lozim.

Korxonada foydani taqsimlash va undan foydalanish tartibi uning Nizomida belgilab qo'yiladi hamda vakolatli iqtisodiy xizmat xodimlari tomonidan tayyorlanib, korxona rahbariyati tomonidan tasdiqlanuvchi qoidalar yordamida aniqlanadi.

Mahsulotni sotishdan olinadigan foyda miqdori ichki va tashqi omillarga bog'liq bo'ladi. Ichki omillar - korxonada zamonaviy texnika va texnologiyalarni joriy qilish, xo'jalik yuritish darajasi, rahbariyat va menedjmentning mas'uliyati, mahsulotning raqobatbardoshligi, ishlab chiqarish va mehnatni tashkil etish darajasidir. Korxona faoliyatiga bog'liq bo'lmagan tashqi omillar qatoriga esa, bozor kon'yunkturasi, iste'mol qilinuvchi modiy-texnik resurslarning bahosi, amortizatsiya me'yori, soliq tizimi kabilar kiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Alimxodjaev S.R. "O`zbekiston milliy iqtisodiyoti". O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2010.

2. Alimxodjaev S.R., Ibragimova S.A. “Menejment asoslari”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2007.
3. Gruzinov V.P. Ekonomika predpriyatiya. Uchebnik. 2-e izd. M.: YUNIITIDANA, 2008.
4. John Sloman, Alison Wride. Economics. Seventh edition. 2009, England.
5. Ziyavitdinova N.M., O`rinov Y.M., Hayitov SH.N. Menejment. O`quv qo`llanma. T.: 2012.
6. Ivan’kov A.E., Ivan’kova M.A. Menedjment. Uchebniy minimum. – M.: “YUrisprudentsiya”, 2008.

Фарходов Шохрух Бахриддин угли
сотрудник международного отдела
Термезского государственного педагогического института
Термез, Узбекистан

О НАЦИОНАЛЬНОМ БРЕНДЕ КАК «МЯГКОЙ» СИЛЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о национальном бренде, являющемся одним из критериев определения репутации страны. Перечисляются основные факторы определения национального бренда по Саймону Анхольту.

Ключевые слова: национальный бренд, государственный имидж, рейтинг, международная арена.

Политические процессы, происходящие в стране, система государственного управления, доверие населения к власти являются важными составляющими государственного имиджа любой страны. Таким образом, имидж страны - это база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных действий ее субъектов, взаимодействующих с внешним миром [2, с. 172]. В свою очередь, направления, характер, практические формы организации международного взаимодействия зависят от того, что несет в себе образ государства, какая у страны репутация.

Один из крупнейших современных специалистов по страновому бренду Саймон Анхольт [1, с.19] предлагает подход, который подразумевает наличие особого критерия для определения репутации страны - стоимость ее бренда. В процессе исследования национальных брендов оцениваются имидж и стоимость брендов различных стран мира, в том числе и Узбекистана. Рейтинг основан на международном исследовании, в котором принимают участие более 25 000 человек из 20 крупнейших развитых и развивающихся стран мира, давая, таким образом, свою оценку культуре, политике, материальным и человеческим ресурсам, инвестиционному потенциалу и туристической привлекательности страны [1, с. 27] Саймон Анхольт полагает, что национальный бренд определяется восприятием страны по следующим шести основным факторам:

• Управление, которое исследует общественное мнение относительно уровня честности и компетентности правительства страны, характеризует индивидуальные представления граждан о правительстве, а также взгляды на такие глобальные вопросы, как демократия, правосудие, социальная политика и защита окружающей среды;

• Экспорт, определяющий имидж продуктов и услуг в каждой стране;

• Культура и культурное наследие, показывающие глобальное восприятие наследия каждой страны и включающие оценку уровня современной культуры страны;

• Народ измеряет репутацию населения в таких областях, как знания, образование, открытость, дружелюбие и другие качества, а также восприятие уровня потенциального гостеприимства граждан и дискриминации;

• Туризм, измеряющий степень интереса к посещению страны и привлекательность туристических достопримечательностей;

• Инвестиции и миграция, которые определяют степень привлекательности отдельной страны относительно проживания, работы или учебы в ней, а также демонстрируют восприятие экономической и социальной ситуации в стране.

Рейтинг национальных брендов по версии Brand Finance представляет собой 100 стран мира, ранжированных по силе влияния и ценности их «торговой марки». Есть ряд причин, в силу нарушения которых нельзя выйти на международную арену. Это резкое снижение критерия, определяющего состояние политической свободы, коррупция, экономическая неуверенность, которые могут обеспечить негативный фон для страны и повлиять на репутацию страны на международной арене. Выходом из этой ситуации для любой страны, вероятно, будет целенаправленная работа руководства государства по профессиональному управлению имиджем и, в первую очередь, репутацией страны, используя такой эффективный инструмент, как «мягкая» сила.

Мы считаем, что Узбекистан может конкурировать на международном рынке национальных брендов. Политика „мягкой силы“ предусматривает продвижение своих национальных интересов и подходов путем убеждения и привлечения симпатий к своей стране, основываясь на ее достижениях не только в материальной, но и в духовной культуре, и в интеллектуальной сферах. Концепцию «мягкой» силы выдвинул представитель американской школы неолиберализма Дж. Най, который отмечал, что “мягкая” сила государства основана на привлекательности его культуры, ценностей, политических и социальных программ» [3, с. 33-41]. “Мягкая” сила, по мнению Дж. Ная, «основана на культивировании чувства симпатии, притягательности идеала и позитивного примера… Значительная „мягкая“ сила государства делает применение им „жесткой силы“ менее приемлемым для объектов его воздействия, снижая, таким образом, издержки».

Что делает «мягкую» силу мягкой? Это то, что способно, не угрожая, не нападая, завоевывать уважение людей, народов и государств, делая их своими союзниками, партнерами и, в конечном счете, друзьями.

Список литературы

1. Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америки: мать всех брендов. - М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2010.
2. Галумов Э.А. PR в международных отношениях // Информация. Дипломатия. Психология. - М.: Известия, 2002.
3. Жарихин В.В. В России наконец-то озаботились «мягкой силой»: [Электронный ресурс]. URL:http://www.km.ru/spetsproekty/2013/06/05/mezhdunarodnaya-politika/712514-v-rossiinakonets-ozabotilismyagkoi-siloi.

Yusubova Mahliyo Ikromovna
Teacher of department of Tourism
and Economy, Oriental university

THE PLACE AND ROLE OF THE TRANSPORT SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL AND NATIONAL ECONOMY

Abstract. In this article, the author comments on the place and role of the transport system in the development of the international and national economy, and offers and recommendations are developed.

Key words: tourism, transport, national economy, tourism development.

Аннтоация. В данной статье автор комментирует место и роль транспортной системы в развитии международной и национальной экономики, разрабатываются предложения и рекомендации.

Ключевые слова: туризм, транспорт, национальная экономика, развитие туризма.

The transport system plays a crucial role in the development of both the international and national economy. It serves as the backbone of economic activities by facilitating the movement of goods, services, and people across different regions and countries. The efficient functioning of transportation networks is essential for trade, commerce, and overall economic growth.

At the international level, the transport system enables the global movement of goods and services. It connects producers with consumers in different parts of the world, allowing for the exchange of goods on a large scale. International trade heavily relies on various modes of transportation, including ships, airplanes, and trucks, to transport goods across long distances. The maritime industry, for instance, is vital for the transportation of bulk commodities and manufactured goods between continents. Air transport plays a significant role in facilitating time-sensitive shipments, such as perishable goods and high-value products. Efficient transport infrastructure and logistics networks enable the smooth flow of goods, contributing to international trade and economic integration.

Moreover, the transport system also facilitates the movement of people for various purposes, including tourism, business, and cultural exchange. International

air travel and maritime transportation enable millions of people to travel across borders, fostering economic and cultural interactions. Tourism, in particular, heavily relies on a well-functioning transport system to bring tourists to their destinations and provide them with seamless travel experiences. This generates revenue for countries and stimulates economic growth in the tourism sector.

At the national level, the transport system plays a vital role in the economic development of a country. It enables the efficient movement of goods and services within a country's borders, connecting production centers with markets. A well-developed transport infrastructure reduces transportation costs, increases accessibility to resources, and improves market connectivity. It allows industries to source inputs from different regions, access a wider customer base, and efficiently distribute their products. For example, a robust road network facilitates the transportation of agricultural produce from rural areas to urban markets, supporting the growth of the agricultural sector and ensuring food security.

Additionally, the transport system plays a critical role in supporting various sectors of the national economy. It provides essential transportation services for industries such as manufacturing, construction, and mining, enabling the movement of raw materials, equipment, and finished products. Furthermore, efficient transport networks contribute to the development of logistics and supply chain management, optimizing the movement of goods and reducing inventory costs.

The transport system also has indirect economic benefits. It creates employment opportunities in transportation-related industries such as logistics, shipping, and aviation. Moreover, investments in transport infrastructure stimulate economic activity through construction projects, generating jobs and boosting demand for materials and services.

Regional Economic Integration: A well-connected and efficient transport system is crucial for regional economic integration. It allows for the smooth movement of goods and services within a region, promoting trade and economic cooperation. Regional trade agreements, such as free trade zones or customs unions, rely on an effective transport infrastructure to facilitate the movement of goods and ensure the success of regional economic integration initiatives.

Foreign Direct Investment (FDI): A reliable transport system is an important factor considered by multinational corporations when deciding on foreign direct investment. Investors seek locations with well-developed transportation networks as it reduces logistical costs and improves the accessibility of their operations to markets and suppliers. Countries with superior transport infrastructure are often more attractive to foreign investors, leading to increased FDI inflows and stimulating economic growth.

Supply Chain Efficiency: An efficient transport system enhances supply chain efficiency by reducing transit times and optimizing logistics operations. It enables just-in-time manufacturing and distribution processes, minimizing inventory costs and improving overall productivity. The timely delivery of inputs and components to industries allows for smoother production processes and reduces the risk of disruptions in the supply chain.

Rural Development: The transport system plays a vital role in promoting rural development by connecting remote areas to markets and economic opportunities. Improved road and rail networks enable farmers and producers in rural regions to access urban markets, expand their customer base, and increase their incomes. It fosters agricultural development, reduces rural-urban economic disparities, and encourages overall socio-economic progress in rural communities.

Innovation and Technological Advancement: The transport sector has been a catalyst for innovation and technological advancement, driving economic growth. New technologies such as autonomous vehicles, electric vehicles, and high-speed rail systems are reshaping the transport industry, improving efficiency, reducing carbon emissions, and opening up new business opportunities. The development and adoption of innovative transport solutions have the potential to revolutionize industries and generate economic benefits.

Environmental Considerations: As sustainability becomes a growing concern, the transport system's role in the economy extends to addressing environmental challenges. Promoting greener modes of transport, such as electric vehicles and public transportation systems, can help reduce greenhouse gas emissions and improve air quality. Investments in sustainable transport infrastructure, including bike lanes and pedestrian-friendly urban planning, contribute to creating more livable cities and promoting sustainable economic development. The transport system occupies a central position in the development of both international and national economies. It enables trade, supports industries, fosters regional integration, and drives economic growth. By continuously investing in transport infrastructure, promoting innovation, and considering environmental sustainability, countries can maximize the economic benefits derived from a well-functioning transport system.

Trade Facilitation: The transport system is vital for facilitating international trade by enabling the movement of goods across borders. Ports, airports, and border crossings serve as crucial hubs for trade, ensuring the smooth flow of imports and exports. Efficient customs procedures, coordinated logistics, and seamless connectivity between different modes of transportation are essential for reducing trade barriers, enhancing supply chain efficiency, and promoting international commerce.

Global Value Chains (GVCs): The transport system plays a critical role in the functioning of global value chains, which involve the fragmentation of production processes across different countries. GVCs rely on efficient and reliable transportation networks to connect suppliers, manufacturers, and distributors across multiple countries. The ability to transport intermediate goods swiftly and cost-effectively between different production locations is crucial for maximizing the benefits of participating in GVCs and promoting economic integration.

Special Economic Zones (SEZs): Special economic zones are designated areas within a country that offer preferential tax and regulatory policies to attract foreign direct investment and promote exports. Transport infrastructure is a key element in the success of SEZs. Well-connected roads, railways, and ports are necessary for linking these zones with the rest of the country and facilitating the

movement of goods and materials. A robust transport system contributes to the competitiveness of SEZs, attracting investments, creating jobs, and promoting economic development.

Tourism and Travel: The transport system is essential for the growth of the tourism industry. Airports, seaports, and well-connected roads are critical for attracting tourists and facilitating their travel experience. Efficient transport networks allow tourists to access various destinations within a country, promoting tourism-related businesses and generating revenue. Additionally, the transport system enables business travel, conferences, and events, fostering economic exchanges and supporting industries such as hospitality, restaurants, and entertainment.

Economic Corridors: Economic corridors are geographic areas that aim to promote economic development and integration between different regions or countries. They involve the development of transport infrastructure, industrial zones, and logistics networks along specific routes. Economic corridors facilitate the efficient movement of goods, services, and investments, promoting trade, attracting industries, and generating employment. By enhancing connectivity, economic corridors stimulate economic activities and regional development.

Employment Generation: The transport system has a significant impact on employment generation, both directly and indirectly. Directly, the transportation sector itself provides employment opportunities in various areas, such as logistics, freight handling, driving, and maintenance. Indirectly, the development and maintenance of transport infrastructure create jobs in construction, engineering, and related industries. Moreover, a well-functioning transport system supports the growth of other sectors, leading to job creation in manufacturing, agriculture, tourism, and trade.

Access to Resources and Markets: A robust transport system enhances access to resources and markets, particularly in regions with uneven development. It enables the movement of raw materials, energy resources, and agricultural products from production centers to industrial hubs or export terminals. Improved accessibility helps to unlock the economic potential of resource-rich regions, contributing to their development and fostering economic diversification.

Knowledge and Innovation Spillovers: The transport system can facilitate knowledge and innovation spillovers, particularly in regions with well-connected research and technology centers. Efficient transportation links allow for the exchange of ideas, collaboration between institutions, and the dissemination of knowledge across geographical boundaries. This promotes innovation, technology transfer, and the development of new industries, creating economic opportunities and fostering competitiveness.

Disaster Management and Resilience: The transport system plays a crucial role in disaster management and resilience. During emergencies, such as natural disasters or public health crises, an efficient transport infrastructure enables the swift deployment of relief goods, medical supplies.

Connectivity and Market Integration: A well-developed transport system promotes connectivity and market integration, both domestically and

internationally. It reduces geographical barriers, allowing businesses to access larger markets and expand their customer base. Improved connectivity enables economies of scale, fosters competition, and stimulates trade, leading to increased productivity and economic growth.

Regional Development and Inclusive Growth: The transport system plays a vital role in promoting regional development and ensuring inclusive growth. By connecting remote and underdeveloped regions to urban centers and markets, it helps to bridge regional economic disparities. It facilitates the flow of investments, resources, and opportunities to areas that have historically been marginalized, contributing to balanced economic development and reducing regional inequalities.

Industrial Clusters and Agglomeration Effects: The transport system supports the formation of industrial clusters and benefits from agglomeration effects. Industrial clusters, where related industries locate in close proximity, leverage transportation networks to access inputs, share resources, and collaborate more efficiently. The concentration of industries in a specific geographic area promotes knowledge spillovers, innovation, and productivity gains, leading to economic growth and competitiveness.

Infrastructure Development and Job Creation: Investments in transport infrastructure have a multiplier effect on the economy. The construction and maintenance of roads, railways, ports, and airports create employment opportunities in the short term. Additionally, improved infrastructure attracts investments, boosts productivity, and stimulates economic activity in the long run. The transport sector's expansion generates jobs not only within the transportation industry but also in related sectors such as manufacturing, retail, and services.

Efficiency and Cost Reduction: A well-functioning transport system enhances efficiency and reduces transaction costs across the economy. It enables just-in-time delivery, reducing inventory holding costs for businesses. It also lowers transportation costs, making goods more affordable for consumers. Efficient transport networks streamline supply chains, minimize delays, and optimize logistics operations, leading to improved productivity and competitiveness.

Innovation and Digital Transformation: The transport system is experiencing significant innovation and digital transformation. Emerging technologies, such as Internet of Things (IoT), artificial intelligence (AI), and blockchain, are revolutionizing logistics and supply chain management. These advancements improve route planning, asset tracking, and cargo management, leading to greater efficiency, transparency, and security in the transport of goods and services. The integration of digital technologies into the transport system enhances productivity, reduces costs, and stimulates economic growth.

Energy Efficiency and Sustainability: The transport system has a critical role to play in promoting energy efficiency and sustainability. The development of fuel-efficient vehicles, the use of alternative fuels, and the adoption of greener transport modes, such as railways and public transportation, contribute to reducing carbon emissions and mitigating climate change. Sustainable transport infrastructure planning, such as prioritizing public transit and non-motorized modes, helps create

greener and more livable cities, improving the quality of life and supporting long-term economic development.

Resilience and Risk Management: The transport system plays a crucial role in building resilience and managing risks. It enables efficient evacuation during emergencies, ensures the supply of essential goods and services during crises, and supports disaster response and recovery efforts. Robust transport infrastructure helps societies withstand shocks and disruptions, safeguarding economic activities and ensuring the continuity of essential services.

Furthermore, efforts should be made to improve intermodal connectivity, streamline logistics operations, and leverage emerging technologies to enhance the efficiency, reliability, and safety of the transport system. Embracing digitalization and smart transport solutions can lead to significant productivity gains, cost savings, and environmental benefits. Governments should also prioritize sustainable transport options, such as promoting public transportation, investing in cycling infrastructure, and incentivizing the adoption of low-carbon technologies.

Conclusion. In summary, the transport system is a vital component of the international and national economy, enabling trade, fostering economic integration, and supporting economic development. Its role extends beyond the physical movement of goods and people to encompass job creation, regional development, and environmental sustainability. By recognizing the importance of a well-functioning transport system and making strategic investments, countries can unlock the economic potential of their transportation networks and pave the way for sustained and inclusive economic growth.

REFERENCES:

1. Karimov I.A. "Global Financial and Economic Crisis: Ways and Challenges of Overcoming it in the Conditions of Uzbekistan" - Tashkent - "Uzbekistan" - 2009.
2. Aleksandrova A.Yu. International Tourism: Textbook. - Moscow: Aspekt Press, 2004. - 470 pages.
3. Birjakov M.B. Introduction to Tourism: Textbook. 7th edition, revised and expanded. - St. Petersburg: "Nevskiy Fond" - "Gerda Publishing House," 2004. - 448 pages.
4. Birjakov M.B. "Introduction to Tourism." Moscow-St. Petersburg. "Nevskiy Fond," 2005, 78 pages.
5. Borisov K.G. International Tourism and Law: Textbook. - Moscow: "NIMP" Publishing, 1999. - 352 pages.
6. Bronnikov V.V. Charity in the Organization of Social Tourism Services: Monograph. - Moscow: MAKS Press, 2005. - 120 pages.
7. Tuxliev Nurislam, Taksanov Alisher, Ekonomika bolshogo turizma. T.: «O’zbekiston milliy entsiklopediyasi», 2001. – 208 s.
8. Менежмент туризма. Под редак. В.А.Квартального – М.: Финансы и статистика, 2004. с. 160.
9. Kamilova F.K. Xalqaro turizm bozori. O’quv qo’llanma. – T.: TDIU, 2007. – 192 b.

10. To’xliev I.S. va boshqalar. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: «Iqtisod-moliya» nashriyoti, 2010. – 238 b.

Suyunova Kamilla Baxromovna
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsenti v.b., PhD
Sharopova Marjona Akbarovna
SamISI, MLOG-123 guruhi magistri
e-mail: marjonasharopova@icloud.com

YASHIL TRANSPORT KORIDORLARINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISHNING O‘RNI

Annotatsiya: maqola raqamlashtirishni xalqaro yashil transport yo‘laklarini rivojlantirish omili sifatida o‘rganish, biznesga yondashuvlarni global qayta ko‘rib chiqish zarurati, biznes jarayonlarini optimallashtirish va raqamlashtirish orqali kompaniyalar faoliyati samaradorligini oshirishga bag‘ishlangan

Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, yashil transport yo‘laklari, avtomobil transporti va transport-logistika xizmatlarini raqamlashtirish, elektron xujjat

Аннотация: данная статья посвящена изучению цифровизации как фактору развития международных зеленых транспортных коридоров, необходимости глобального переосмысления подходов к бизнесу, повышения эффективности компаний за счёт оптимизации и цифровизации бизнес-процессов

Ключевые слова: цифровизация, зеленые транспортные коридоры, цифровизация работы автомобильного транспорта и транспортно-логистических услуг, электронный докумен

Annotation: This article is devoted to the study of digitalization as a factor in the development of international green transport corridors, the need for a global rethinking of approaches to business, and increasing the efficiency of companies through optimization and digitalization of business processes

Key words: digitalization, green transport corridors, digitalization of road transport and transport and logistics services, electronic document

Raqamlashtirish - biznesga yondashuvni global qayta ko‘rib chiqishni, biznes jarayonlarini optimallashtirish va avtomatlashtirish orqali kompaniya samaradorligini oshirishni, shuningdek, IT tizimlarining muvofiqlashtirilgan ishlashini tashkil qilishni o‘z ichiga oladi.

Raqamlashtirish O‘zbekiston Respublikasi Transport vazirligi faoliyatining eng muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, transportning barcha turlariga ta‘sir qiladi. Shu nuqtai nazardan mamlakatimizda ushbu sohani takomillashtirish maqsadida ko‘plab amaliy ishlar olib borilmoqda. Misol tariqasida Prezidentimizning quyidagi fikrlariga nazar solsak “Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan Raqamli iqtisodiyot milliy konsepsiyasini ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda “Raqamli O‘zbekiston -2030” dasturini hayotga tatbiq etishimiz zarur”, - dedi Prezidentimiz Shavkat

Mirziyoyev[12]. Shuningdek, Shavkat Mirziyoyev “Raqamli iqtisodiyotga o‘tish” konsepsiyasini ishlab chiqishda axborot xavfsizligiga alohida etibor berish kerak ekanligini ta‘kidlab o‘tdi.

Transport sektori dunyodagi eng yuqori tartibga solinadigan sohalardan biridir. Ushbu qoidalarning aksariyati inson xavfsizligini ta‘minlash va atrof-muhitni muhofaza qilish uchun zarurdir. Boshqalari esa transportni rivojlantirish maqsadlariga muvofiq yaratilgan. Buning yorqin misoli avtonom avtotransport vositalarining (AV) paydo bo‘lishi, masalan, o‘zi boshqariladigan avtomobillar va yuk tashish furgonlari. Mavjud qoidalar ushbu yangi texnologiya uchun mos emas. Mavjud xavfsizlik standartlari, masalan, inson faoliyati ustidan nazoratni talab qiladi[13].

Tranzit tashish sohasida raqamli jarayonlarni joriy etish Rossiya Federatsiyasining Evropa va Osiyo o‘rtasidagi ishonchli aloqa rolini shakllantirishga, Ozbekistonning transport salohiyatini ro‘yobga chiqarishga va O‘zbekiston Respublikasi hududidan o‘tadigan transport yo‘laklarining jozibadorligini oshirishga yordam beradi. Amalga oshirish samaradorligi to'g'ridan-to‘g‘ri mahalliy raqamli qo‘llab-quvvatlashning global transport va logistika tizimlari bilan integratsiyalashuviga bog‘liq.

2021-yil 21-sentyabr Moskva shahrida O‘zbekiston bilan Rossiya o‘rtasidagi kelishuvga ko‘ra “Agroekspress” loyihasi doirasida agromahsulotlarni tashishni “yashil koridorlar” tuzgan holda yo‘lga qo‘yish va o‘rnatilgan tarif stavkalariga imtiyozlar taqdim etish bo‘yicha “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ vakillari va “Rossiya temir yo‘llari” OAJ vakillari o‘rtasida muzokaralar o‘tkazilgan.

Uchrashuvga asosan yangi yetishtirilgan meva-sabzavotlarni hamda go‘sht-sut mahsulotlarni konteyner poyezd tarkibida Sergeli/Chuqursoy/Toshkent (O‘zbekiston) – Selyatino (Rossiya) yo‘nalishida O‘zbekistondan Rossiyaga yuborish va ushbu poyezd ortga qaytishida tashish masalasi muhokama qilindi va imtiyozli shartlarni qo‘llashga kelishildi.

2021-yil noyabr-dekabr oylarida mazkur kelishuvga asosan ilk tashish amalga oshirildi. Ya’ni, ikkita refrijeratorli konteynerlarda Rossiyadan O‘zbekistonga parranda go‘shti yuborilgan. Yurtimizdan esa ushbu poyezd orqali meva-sabzavotlar yuklangan bo‘lib, belgilangan manzilga yetkazildi. Sinov tariqasida jo‘natish jarayonida yuk tashishning barcha texnologik va nazorat masalalari ishlab chiqildi. Shuningdek, joriy yil yanvar oyida 6 refrijerator konteynerlarda parranda go‘shti yuklangan ikkinchi partiyasi Rossiyadan O‘zbekistonga yetkazib berildi.

Qayd etish lozimki, “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ tomonidan 2022 yil 1-yanvardan 31-dekabrgacha yangi yetishtirilgan meva-sabzavot va tez buziluvchan mahsulotlarni yuklanmasi (netto) 30 tonnadan yuqori bo‘lmagan 40-futli va 40-futlidan yuqori xususiy refrijerator konteynerlarni konteyner poyezd tarkibida xususiy platformada “Agroekspress” loyihasi doirasida O‘zbekistondan Rossiyaga

[12] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. - http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasiprezidenti-shavkat-mirziyeevning -oliasy-28-12-2018

[13] Иванова Н.А. Инновации как средство преодоления негативных последствий от covid-19 в транспортной отрасли / Транспортное дело России. 2021. № 1. С. 25-26.

va ortga Keles chegara stansiyasi orqali Sergeli, Chuqursoy, Toshkent stansiyalaridan/ga Rossiyaning Selyatino stansiyasiga/dan tashishda bitta xususiy refrijerator konteyner uchun 305 AQSH dollari miqdorida maxsus stavka belgilandi[14]. Ushbu tashuvlar 2022-yilning 1-chorak davr uchun yakka tartibda va guruhli jo‘natmada tashuvlariga ham qo‘llanilishi belgilandi.

– Bugungi kunda “Agroekspress” loyihasining asosiy afzalliklari bu yuklarni tezlashtirilgan holda yetkazib berish, yuklarning xavfsizligini ta’minlovchi avtonom sovutgichli konteynerlardan foydalanish, bojxona tartib-taomillarini soddalashtirish va tashishning har bir bosqichida doimiy real vaqt rejimida dispetcherlik nazoratini amalga oshirishdir, – deydi Rustam Muhamedov, “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ Logistika va raqamlashtirishni rivojlantirish bosh boshqarmasi boshlig‘ining birinchi o‘rinbosari. – Shuningdek, qulaylik yaratish maqsadida yuk jo‘natuvchilarga maxsus tariflarni belgilash orqali 50 foiz miqdorida tarif imtiyozlari berildi Xususan, O‘zbekiston hududi orqali yuk tashish tarifi 305 dollar, Qozog‘iston orqali - 550 dollar, Rossiya - 528 dollarni tashkil etadi. O‘z navbatida, O‘zbekiston kompaniyalari yuk tashish hajmini oshirishga va “Agroekspress” loyihasini rivojlantirishga hissa qo‘shishga tayyorligini bildiradi[15].

Bugun biz raqamli aktiv, transport industriyasining transformatsiyasi, raqamli transport infratuzilmasi (masalan, intellektual transport tizimlari, yo‘lovchilarni tashish uchun raqamli yechimlar va yuk terminallari va boshqalar) yaratilayotganiga guvoh bo‘lmoqdamiz. Avtotransport vositalarini raqamlashtirish (avtomobillarga texnik xizmat ko‘rsatish va ta‘mirlash uchun uchuvchisiz uchish apparatlarini sinovdan o‘tkazish va boshqalar) amalga oshirilmoqda[16].

Hozirgi vaqtda raqamli transport xizmatlari joriy etilmoqda (masalan, “xizmat sifatida mobillik”. Biroq, bu tashabbuslar transport sohasidagi yetakchi korxonalar darajasida amalga oshirilmoqda / Ozbekiston Respublikasining ayrim hududlarida, past darajadagi transport xizmatlari ko‘rsatilmoqda.

Xulosa qilib aytganda Hukumat hamkorlikni rag‘batlantiradigan, o‘zlarining nozik ma‘lumotlariga kirish imkonini beruvchi, investitsiyalarni jalb qilish va maksimal darajada oshirish hamda innovatsiyalarni rag‘batlantirish imkonini beruvchi uzoq muddatli siyosat va asoslarni moliyalashtirish va amalga oshirish majburiyatini olishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. -http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasiprezidenti-shavkat-mirziyeevning -oliasy-28-12-2018

2. Иванова Н.А. Инновации как средство преодоления негативных последствий от covid-19 в транспортной отрасли / Транспортное дело России. 2021. № 1. С. 25-26.

3. https://railway.uz

[14] https://railway.uz

[15] Usha joyda

[16] Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н.Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

4. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н.Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

Bustonov Mansurjon Mardonakulovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti i.f.d, profesori
e-mail: bustonov1975@mail.ru, tel: 94-300-01-10

AGROSANOATNI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINING O‘RNI

Annotatsiya: Bozor munosabatlari rivojining zamonaviy bosqichini aniq shakllantirilmagan raqobat deb ataladigan, tobora kuchayib borayotgan raqobatning kuchayishi bilan tavsiflash mumkin. Sotuvchilar o'z xohishlariga qarshi sotiladigan tovarlarga ustama qo'yishni kamaytirishga majbur bo'lmoqdalar va shu bilan birga - ishlab chiqaruvchiga uning sotish narxlarini pasaytirish uchun bosim o'tkazish ishlab chiqaruvchilar, o'z navbatida, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yo'llarini izlaydilar.

Kalit so'zlar: logistika, tarqatish tarmog'i, moddiy oqimlar, logistika infratuzilmasi, logistika tizimlari, agrosanoat majmuasi.

Abstract: The modern stage of the development of market relations can be characterized by the intensification of increasingly intense competition, which is called unformed competition. Sellers are forced to reduce the markup on the goods sold against their will, and at the same time - to put pressure on the manufacturer to reduce his selling prices, manufacturers, in turn, look for ways to reduce production costs.

Keywords: logisitscs, distribution network, material flows, logistics infrastructure, logistics systems, agricultural complex.

Аннотация: Современный этап развития рыночных отношений можно охарактеризовать усилением все более острой конкуренции, которую называют несформированной конкуренцией. Продавцы вынуждены против своей воли снижать наценку на реализуемый товар и в то же время - оказывать давление на производителя с целью снижения его отпускных цен, производители, в свою очередь, ищут пути снижения издержек производства.

Ключевые слова: логистика, распределителная сеть, материалные потоки, логистическая инфраструктура, логистические системы, агропромышленный комплекс.

Agrosanoat majmui korxonalarining moddiy-texnik ta’minoti xarajatlarini optimallashtirish orqali agrosanoat majmui korxonalari samaradorligini oshirishga qaratilgan yangi ilmiy-amaliy yo‘nalishdir. ratsional faoliyatni tashkil etish.

Mahalliy korxonalarning logistika tarkibiy qismi holatining bir qismi ortiqcha logistika xarajatlarining asosiy manbalarini aniqlashga imkon beradigan logistika auditini ochib beradi, korxonaning logistika tizimini boshqarishning funktsional samaradorligini oshirish orqali logistika funktsiyasini optimallashtirish

rejasini ishlab chiqadi; alohida korxonaning ishlab chiqarish faoliyati doirasida ham ta’minot zanjiri tarkibiy qismlarining integratsiyalashuvi va yaqin o‘zaro ta’siri, shuningdek, agrologistika tarmoq ichidagi guruhlarni yaratishda tarmoq korxonalarining o‘zaro ta’siri.

Tarmoq korxonalari hamkorligining logistika strategiyasini shakllantirishda geografik va ekologik omillar muhim omil hisoblanadi. Hududda belgilash va amalga oshirish: — xomashyo resurslarini konsentratsiyalash va taqsimlash og‘irlik markazlari, talab, xususan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining markazlashtirilgan professional omborlarini oqilona joylashtirish, ularning optimal sig‘imini asoslash; — inventarni boshqarish modellari; - mahsulotlarning shikastlanishi va buzilishini kamaytirishga yordam beradigan ixtisoslashtirilgan yuklash va tushirish uskunalariga xizmat ko'rsatishning amaliy maqsadga muvofiqligi; — professional ishchi kuchidan oqilona foydalanish strategiyalari; — optimal marshrutlash sxemalarini, tarmoqni rejalashtirish va boshqarish modellarini ishlab chiqish va joriy etish orqali transport xarajatlarini minimallashtirish — konsolidatsiya va strategik sheriklik asosida qishloq xo‘jaligi korxonalarining logistika funksiyasini optimallashtirish uchun zamonaviy samarali boshqaruv vositalari.

Agrar logistika qishloq xo‘jaligi korxonalarini innovatsion rivojlantirish va rivojlangan bozor iqtisodiyotining eng samarali vositalaridan biriga aylanmoqda. Zamonaviy iqtisodiy voqelikda logistikaning dolzarbligini boshqaruvning eng ustuvor vazifalari ro'yxatiga kiritadigan muhim omillar, birinchi navbatda, kompaniyaning logistika xarajatlarining haqiqiy qiymatini bilish va logistikani rejalashtirish, nazorat qilish va tekshirish zaruriyati, logistika faoliyatini tushunish. sifatli logistika mijozlarga xizmat ko'rsatishning korxona raqobatbardoshligi omili sifatidagi roli, logistika samaradorligini oshirish, ta'minot zanjirida material oqimining aylanish tezligini oshirish maqsadida konsolidatsiya va strategik hamkorlik, har bir bo'g'inda nazorat qilish zarurati. zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish orqali to'liq osonlashtirilgan zanjirning.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. Swrrn{ Ehckn cnf Nqikutkeu Vetou cnf Gnquuct{0 – Eqwnekn qh Swrrn{ Ehckn Mcncieoent Ptqheuukqncnu.

2. Черновалов А.В0 Логистика < современный практический опыт / А.В0 Черновалов – Минск < Изд-во Гревцова.

3. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

4. Bustonov M.M. The firm aspects and conditions providing the qualities of economic growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I jeta

5. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. // Test engineering & Management November-December 2019.

6. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

7. Bustonov M.M. The Firm Aspects and conditions Providing the Qualities of Economic Growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I

8. B. Baykhanov, Bustonov M.M. Econometric models of sectoral distribution of investments in the economy of Uzbekistan. SOUTH ASIAN Journal of Marketing and Management Research 2019

9. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. TEST ENGINEERING & MANAGEMENT Vol. 81: Nov/Dec 19 Publication Issue: Vol 81: Nov/Dec 19 Issue Publication Date: 31 December 2019 Published: 2019-11-22

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
SamISI “Marketing” kafedrasi stajyor-assistenti
Yo’ldosheva Noila
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

INNOVATSIYADA TURIZM VA QURILISH IQTISODIYOTI SOHALARINING BOG’LIQLIGI

Annotatsiya: Maqolada O’zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishning o’ziga xos iqtisodiy jihatlari hamda xorijiy davlatlar bilan turizm sohasida aloqalarni o’ziga xos iqtisodiy jihatlari hamda xorijiy davlatlar bilan turizm sohasida aloqalar o’rnatish, rivojlantirishning qurilish iqtisodiyoti bilan bog’liq masalalari ko’rsatilgan.

Kalit so’zlar: milliy iqtisodiyot, bino, inshootlar, turistlar, infratuzilma, mahsulot.

Аннотация: В статье показаны специфические экономические аспекты развития международного туризма в Узбекистане и специфические экономические аспекты связей в сфере туризма с зарубежными странами, а также вопросы установления связей в сфере туризма с зарубежными государствами и развития, связанные со строительной экономикой.

Ключевые слова: народное хозяйство, здания, сооружения, туристы, инфраструктура, продукция.

Abstract: The article shows the specific economic aspects of the development of international tourism in Uzbekistan and the specific economic aspects of relations with foreign countries in the field of Tourism and issues related to the construction economy of relations with foreign countries in the field of Tourism.

Keywords: national economy, building, structures, tourists, infrastructure, product.

Turizm dunyo tamaddumining bosh gultoji bo'lib, hozirgi kunda sayohat insoniyat maqsadlarining asosini tashkil qilib kelmoqda. Ayniqsa, milliy turizmning rivojlantirish istiqbollari, O'zbekistonda turizm industriyasining jahon bozoridagi mavqeini oshirishga ko'maklashadi. Fikrimizning isboti sifatida bugungi kunda turizm sohasida katta yutuqlarga erishilayotganligi, tez sur'atlar bilan o'sib borayotganligi, yangidan – yangi mehmonxonalarning barpo etilayotganligi, ishchi o'rinlari sonining ko'payishi, malakali mutaxassislarning ortib borishi, turistlar oqimining yildan-yilga ko'payayotganligini ta'kidlab o'tishimiz joiz deb hisoblaymiz.

Albatta O'zbekistonning qulay iqlim sharoitlari va o'ziga xos landshaftini inobatga olganda sport va ekologik turizmning rivojlanishi uchun barcha asoslar mavjud. Farg'ona vodiysi va Toshkent viloyati ajoyib tog' tizimlari, gullagan vodiylar va ajoyib tog' daryolariga boy. Tog'ning toza havosi, yil davomida quyoshli kunlarning ko'pligi, ajoyib tog' manzaralari nafaqat O'zbekiston fuqarolarining, balki Qozog'iston, Qirg'iziston va Tojikiston kabi qo'shni mamlakatlarning aholisi ham tashrif buyuruvchi turizm obyektlariga aylanishiga imkon beradi. O'zbekiston hududida mineral suvlarning turli xil turlari keng tarqalgan, mamlakatdagi 300 dan ortiq shifobaxsh yer osti mineral suv manbalariga ko'plab odam tashrif buyuradi.

Hozirgi kunda bu manbalardan 121 tasi faoliyat yuritmoqda. Chimyon va To'rtko'l kabi tog' – chang'i sportini rivojlantirish mumkin bo'lgan bir qancha tog' maskanlari mavjud. Baland qorli tog'lar, alpinizm, speleoturizm, daryo turizmi kabi turli tog' turizmi turlarini amalga oshirish imkonini beradi. Shifobaxsh giyohlarning ko'pligi turli xil ekologik turlar, turli giyohlar va o'simliklar yig'ish uchun turlarni tashkil etishga imkoniyat yaratadi. Bu esa ko'plab chet ellik turistlar orasida qiziqish uyg'otadi. Turizmning hozirgi holatini baholar ekanmiz, shuni qayd etish muhimki, O'zbekistonda infratuzilmaning rivojlanish darajasi chet ellik turistlarning ehtiyojlarini to'liq qondira olmayapti. Infratuzilmaning rivojlanmaganligiga raqobat va takomillashishni rag'batlantirish imkonini bermagan avvalgi ma'muriy-buyruqbozlik tizimi sababchi hisoblanadi.

Infratuzilma yetarlicha rivojlanmagan taqdirda turistlar oqimini ko'paytirish va shunga mos ravishda valyuta tushumini ko'paytirish mumkin emas. Bundan kelib chiqqan holda infratuzilmaning ahvoli turizmning rivojlanishi va mamlakat imidjini shakllantirishga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Avvalo, shuni alohida qayd etish lozimki, O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishmaguncha turizmga yetarlicha e'tibor qaratilmagan. Respublikaning turistik salohiyati to'g'risda obyektiv ma'lumotlar va reklama umuman bo'lmagan.

Turizm, xizmat ko'rsatish va ko'ngilocharlik infratuzilmasi rivojlanmagan, turistlarga xizmat ko'rsatish darajasi past bo'lib, jahonning yetakchi turistik korxonalari bilan aloqalar bo'lmagan desa ham bo'ladi. Hozirda O'zbekiston hududida turizm infratuzilmasi bir tekisda taqsimlanmagan. Toshkent shahri va viloyatida respublika turizm salohiyatining 36 % qismi jamlangan. Yirik infratuzilma salohiyatiga to'rt viloyat (Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xorazm) va Toshkent shahri ega, Farg'ona vodiysi 19% turizm infratuzilmasiga ega.

Ma’lumki, turizm bugungi kunda tez rivojlanayotgan va daromadi bo’yicha yetakchi sohalardan biri hisoblanadi. So’nggi yillarda turizm jahon eksportida o’zining ulkan hissasiga ega bo’ldi va butunjahon yalpi ichki mahsulotining 11%ini tashkil qilmoqda. So’nggi 40 yil davomida boshqa mamlakatlarga tashrif buyuruvchi turistlar soni 20 martaga turizmdan keluvchi daromad 60 martaga oshdi va xalqaro turizmdan olinuvchi daromad 400 mlrd dollarga etdi. Xususan, O’zbekistonda erishilayotgan muvaffaqiyatlar zaminida iqtisodiyotni liberallashtirishni chuqurlashtirish, mamlakatni modernizatsiyalash, barcha sohalarni, xususan, xizmat ko’rsatish sohasining etakchi tarmoqlaridan biri bo’lgan turizmni ham barqaror rivojlantirish yotibdi.

Shunday mamlakatlar borki, faqat turizmdan tushayotgan daromad hisobiga kun ko‘radi. Ishlab chiqarish imkoniyatlari cheklangan bunday mamlakatlarda sayyohlarga xizmat ko‘rsatish tizimi rivojlanganligi sababli aholini ish bilan ta’minlash muammosi ham deyar. lMa’lumki, turistlar oqimini oshirish uchun zamonaviy qulayliklar yaratish talab qilinadi. Ayni paytda turistlarni kutib olish, joylashtirish, ularga o‘zlari tanlagan turizm sohalari bo‘yicha sharoit yaratish zarur. Bu talablar yurtimizda keyingi yillarda zamon talablari asosida bajarilmoqda.

Globallashuv jarayoni, xalqaro axborotlar, aloqa va transport tizimining rivojlanishi bilan sohada yangi imkoniyatlar yaratilmoqda. Jumladan, ilgari xorijdan tashrif buyurayotgan sayyohlarga yurtimizdagi qadimiy yodgorliklarni tomosha qilish, tanishish taklifi o‘rtaga tashlangan bo‘lsa, ayni paytda ziyorat, milliy liboslar, milliy urf-odat va an’analar, tibbiyot, ekologiya singari yangi yo‘nalishlar keng yo‘lga qo‘yildi. Bu qulayliklar turistlar oqimining kuchayishiga ijobiy ta’sir etmoqda.

Bugungi kunda mamlakat iqtisodiyoti ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan rivojlanishning yangi bosqichiga chiqib bormoqda, chunki olib borilayotgan islohatlarning bosh maqsadi, O’zbekiston Respublikasini har tomonlama, ya’ni ham iqtisodiy ham ijtimoiy jihatdan barqaror rivojlanishini ta’minlash, jahonning rivojlangan mamlakatlari qatoridan joy olish hisoblanadi. Ushbu maqsadga erishishda iqtisodiy islohatlar bilan bir qatorda qurilishning milliy iqtisodiyotda tutgan o’rni va ahamiayati muhim rol o’ynaydi.

Qurilish milliy iqtisodiyotning mustaqil alohida tarmog’i bo’lib, yangi asosiy fondlarni yaratish hamda faoliyat yurgizayotgan ishlab chiqarish va noishlab chiqarish ob’yektlarini qayta qurish, kengaytirish, ta’mirlash va texnik qayta jihozlash uchun mo’ljallangan. Qurilish tarmog’ining ahamiyati shundaki, mamlakat milliy iqtisodiyoti rivojlanishi uchun shart-sharoit yaratib beradi. Qurilishning iqtisodiy jihatlarini o’rganishning murakkabligi qurilish ishlab chiqarish jarayonining tashkiliy-iqtisodiy shakllarining xilma-xilligi, turli funksional maqsad va vazifalarga ega bo’lgan ishtirokchilarning ko’pligi va qurilish ishlab chiqarish jarayonining tabiiy sharoitlarga sezilarli darajada bog’liqligidadir. Qurilish ishlab chiqarish jarayonida investor, buyurtmachi, loyihachi, pudratchi, ixtisoslashtirilgan qurilish tashkilotlari ishtirok etadilar. Qurilish jarayonining bevosita ishtirokchilaridan tashqari, qurilish mahsulotlarini yaratishda texnologik asbob-uskunalar, qurilish mashinalari va materiallari ishlab chiqaruvchi o’nlab zavodlar ham ishtirok etmoqda. Ishtirokchilarning bunday

ko’pligi tufayli qurilish ishlab chiqarish jarayoni juda ko’p miqdordagi tashkiliy omillar ta’sirida shakllanadi, deb ta’kidlash mumkin. Boshqaruv tizimini o’zgartirish, uni takomillashtirish, eng avvalo, tashkiliy munosabatlarni va shunga mos ravishda boshqaruvning tashkiliy shakllarini o’zgartirishni anglatadi.

Shu sababli, kapital qurilishni to’g’ri boshqarish – uning samaradorligini oshirish, ilmiy-texnikaviy taraqqiyotni jadallashtirish va tarmoqda mehnat unumdorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash va shu bilan qurilish tarmog’ining dinamik, rejali va mutanosib rivojlanishi davlat tomonidan uni ongli ravishda tartibga solish masalasini dolzarb qilib qo’ymoqda. 2023 yil 1-fevral holatiga qurilish tarmog’ida 45541 ta qurilish korxona va tashkilotlari faoliyat yuritmoqda, bu oldingi yilga nisbatan 1552 taga oshgan. 2023- yilning yanvar oyida, O’zbekiston Respublikasida jami 5 011,9 mlrd. so’mlik qurilish ishlari bajarilib, 2022- yilning mos davriga nisbatan 65,7 % ni tashkil etdi. 2023- yilning yanvar oyida O’zbekiston Respublikasida bajarilgan qurilish ishlarining iqtisodiy faoliyat turlari bo’yicha taqsimlanishi quyidagicha: - binolar va inshootlar qurish yo’nalishi 67,1 % ulushni tashkil etib, 2022- yilning mos davriga nisbatan 66,5 % ni tashkil etdi; - fuqarolik obyektlarini qurish yo’nalishi 19,9 % ulushni tashkil etib, 2022- yilning mos davriga nisbatan 70,9 % ni tashkil etdi; - ixtisoslashtirilgan qurilish ishlari yo’nalishi 13,0 % ulushni va 2022- yilning mos davriga nisbatan 56,1 % ni tashkil etdi. Bajarilgan qurilish ishlarining katta qismi yangi bino va inshootlarni qurishga tegishli. Jami qurilish ishlarining 65,8 % i yoki 3 296,7 mlrd. so’m qurilish ishlari aynan iqtisodiyotda yangi ishlab chiqarish quvvatlari, turar-joy va boshqa jtimoiy obyektlarni yaratishga qaratilgan.

Yirik qurilish tashkilotlari bo’yicha yangi qurilish hisobidan 302,7 mlrd. so’mlik ishlar bajarildi yoki jami yirik qurilish tashkilotlarining yangi qurilish ishlaridagi ulushi 9,2 % ni tashkil etdi. Kichik korxona va mikrofirmalar bo’yicha yangi qurilish hisobidan 1 988,6 mlrd. so’m yoki jami kichik korxona va mikrofirmalarning yangi qurilish ishlaridagi ulushi 60,3 % ni tashkil etdi. Yangi qurilish ishlari hajmida norasmiy sektor hissasi 1 005,4 mlrd. so’m yoki ularning jamiga nisbatan ulushi 30,5 % ni tashkil etdi. Bino va inshootlarni qurish bo’yicha qurilish ishlari tarkibida yirik qurilish tashkilotlari tomonidan bajarilgan qurilish ishlari ulushi 7,2 % ni tashkil etib, 2022- yilning mos davridagi ko’rsatkichga nisbatan 0,1 % punktga ko’paydi. Ushbu faoliyat turida kichik korxona va mikrofirmalar hissasiga to’g’ri kelgan ulush 2022 yilning mos davriga nisbatan 8,0 % punktga kamayib, 59,0 % ni tashkil etdi. Norasmiy sektorning ulushi esa 2022-yilning mos davriga nisbatan 7,9 % punktga ko’payib, 33,8 % ni tashkil etdi. 240,9 mlrd. so’m 1984,6 mlrd. so’m 1138,0 mlrd. so’m Jami bino va inshootlarni qurish – 3363,5 mlrd. so’m Yirik qurilish tashkilotlari, kichik korxona va mikrofirmalar, norasmiy sektorning ulushi esa 2022- yilning mos davriga nisbatan 7,9 % punktga ko’payib, 33,8 % ni tashkil etdi Qurilish tashkilotlari tomonidan yaratilayotgan mahsulotlar hajmining milliy iqtisodiyot yalpi daromadidagi ulushi doimiy ravishda ortib bormoqda, bu tarmoqda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar hamda mamlakat iqtisodiyotining jadal taraqqiyoti natijasidir. Shuni qayd etish kerakki, qurilish tarmog’i barcha tadbirkorlik tuzilmasining ko’pchilik qismiga to’g’ri keladigan xususiy korxonalar sonining o’sish tendensiyasi kuzatilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda turizm va qurilish sohalarining o'rni beqiyosdir. O'zbekiston turizmi rivojlantirish orqali iqtisodiy ko'rsatkichlar yildan yilga oshib bormoqda. Ammo bu sohaning o'zida ham yetarlicha muammolar bor, bu muammolarni bartaraf qilish orqali milliy iqtisodiyot yanada rivoj topadi.

Qurilish sohasiga sarflangan daromadning asosiy qismi iqtisodiyotda ishlab chiqarish quvvatlari va ko'rsatkichlarini ko'tarishga qaratilgan. Qurilish tashkilotlari tomonidan yaratilayotgan mahsulotlar hajmining milliy iqtisodiyot yalpi daromadidagi ulushi doimiy ravishda ortib bormoqda, bu tarmoqda olib borilayotgan iqtisodiy islohatlar hamda mamlakat iqtisodiyotining jadal taraqqiyoti natijasidir. Shuni qayd etish kerakki, qurilish tarmog'I barcha tadbirkorlik tuzilmasining ko'pchilik qismiga to'g'ri keladigan xususiy korxonalar sonining o'sish tendensiyasi kuzatilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. https://moluch.ru/archive/116/32164/
2. https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_68ad2ab136e94759a9348aa970aa2d46.pdf?index=true
3. https://xs.uz/uz/post/turizm-iqtisodiyotning-muhim-tayanchi

Salimjonov Jasurbek Xalimjon o'g'li
Teacher of Fergana polytechnic institute
salimjonov2019@mail.ru, +998912847172
Yusufjonova Navro'zaxon Akbarjon qizi
Student of Fergana polytechnic institute
navruzayusufjonova@gmail.com +998332212103

SAFETY REQUIREMENTS FOR TRANSPORTATION OF WOODEN BUILDING MATERIALS

Abstract: Wood materials are physical materials with various properties, and their base consists of wood elements, for example, atoms. Wood materials are materials that have various mutual flexibility, hardness and elasticity properties. These materials are resistant to joint corrosion, high temperature and strength and are used in a wide range of industries**.**

Key words: Wood, nickel wood, magnesium wood, elasticity, mechanical properties, temperature, microstructure change.

The wood transportation requires special care, due to the size and weight of the loads and some specificities and legal requirements that must be observed.

Proper wood storage in vehicles favors the load conservation and contributes to prevent accidents on the roads. To carry out these tasks it is necessary to have highly trained professionals who know the techniques involved and work in accordance with safety regulations. Wood is available in many different shapes and sizes. Since wood comes from trees and there are many different species of trees it is not surprising we have such a large variety of different woods to use for

building. Wood materials are materials and tools used to build timber or timber. These materials can be substances with different properties in the bundle of wood, and also differ according to their use in instructions and physical properties.

Some of the popular wood materials include:

1. Iron: Iron is the most studied of all wood materials and is widely used in metallurgy. It is very common in the construction industry due to its high stacking and rigid exterior properties.

2. Alpha-titanium: This wood material is characterized by high hardness and hardness of the outer parts. Its high modulus elasticity properties and high temperature compatibility make it weatherproof. It is used in many industries from aerospace to automobiles.

3. Aluminum: This wood material is characterized by high protein. Its upper outer parts have the properties of elasticity and hardness. Aluminum's light and rigid properties make it popular.

4. Magnesium: Magnesium wood material is characterized by high protein and very light properties. Its hardness properties and corrosion resistance make it flexible. Suitable for automotive, aerospace, and sports cars.

5. Nickel: Nickel wood material is characterized by lightness, hardness and corrosion resistance. Its suitability for high temperature is used, for example, in turbines. It is also used as a catalyst in the chemical industry.

These are just examples of some wood materials, and there are many more wood materials. Each of them has its own characteristics and abilities in the areas of use. The elasticity properties of wood materials are the properties that they show in the processes of deformation (such as bending, milking, transfer) without change. These properties allow the material to recover in order without changing its values, that is, the deformation does not stop, it stops in the opposite direction of the applied force.

The main characteristics of elasticity are:

1. Modulus of elasticity (Young's modulus): It is the most important parameter that determines the elasticity of the material. Modulus of elasticity provides the height and strength that a material exhibits against deformation. The modulus of elasticity of the material is expressed in units of force per square meter (Pa).

2. Maximum Unchanged Strain (Ultimate Strain): This amount of deformation is the largest amount of deformation that the material can take without maximum change. This quantity represents how elastic the material will be.

3. Resilience: This represents the elastic potential energy retained by the material in the process of elasticity. As the amount of rebound period increases, it refers to the amount of energy stored in the elastic process.

4. Recovery: This property represents the ability of the material to return to its original state after elastic deformation. That is, when the material is returned to its original state after deformation, it should not return to its honeycomb shape, but should return to its original shape and size.

These properties are related to the mechanical properties of wood materials and vary depending on the characteristics of the material, such as its molecular

structure, structural elements, and construction methods. These properties are important in determining how the material is constructed and handled, and in determining the areas of its use.

The change in the elastic properties of wood materials is related to the molecular structure, structural elements, thermodynamic properties, changes in the crystal structure and physical properties of the material.

Changes in the elasticity properties of wood may be due to several factors. These factors can be:

1. Microstructural changes: Changes in the microstructure of the material, such as changes in the crystal structure, changes in crystal aspects, the amount and nature of dislocations, light diffraction, and other factors affect the elastic properties of the material. . Microstructural changes can be caused by heating, tracking, deformation, processing and other processes of the material.

2. Heat and cold resistance: The heating and cold resistance of the material can affect the elasticity properties. By heating the material, a change in the crystal structure and a change in the bonds between atoms can occur, which leads to a change in the elasticity properties.

3. Molecular composition and chemical changes: Changes in the molecular composition, chemical composition and structure of the material can also affect the elastic properties. Chemical reactions, substitutions, reactions with external elements and other chemical changes lead to changes in the elastic properties of the material.

4. Deformation and external forces: Deformation and external forces of the material can affect the elastic properties. Light, pressure, control forces and other external forces cause changes in the elasticity of the material.

5. Aggregate states: Changes in the aggregate states of the material, for example, crystallization, melting, phase changes can also affect the elastic properties. Changes in the state of the aggregate lead to changes in the structure and transformation of the material.

References:

1. Adhamovich, O. B., & Xalimjon o'gli, S. J. (2021). INFLUENCE ON DURABILITY OF CONTACT ZONE OF WORKING JOINT TIME OF THE ENDURANCE OF A NEW CONCRETE. EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management, 8(5), 1-1

2.Xalimjon o'gli, S. J. (2021). Influence on durability of contact zone of working joint time of the endurance of a new concrete. EPRA International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management, 8(5), 1-2.

3.Xalimjon o'gli, S. J. INFLUENCE ON DURABILITY OF CONTACT ZONE OF WORKING JOINT TIME OF THE ENDURANCE OF A NEW CONCRETE.

4.Otakulov, B. A., Isoyev, Y. A., & Salimjonov, J. H. O. G. L. (2021). THE SCIENCE OF BUILDING MATERIALS TAKES PLACE IN ARCHITECTURE. Scientific progress, 2(7), 725- 727.

5.Otakulov, B. A., Isoyev, Y. A., & Sailimjonov, J. X. O. G. L. (2021). IMPROVING THE EARTHQUAKE RESISTANCE AND HEAT RESISTANCE

OF BUILDINGS BUILT OF MODERN ENERGY-SAVING MATERIALS. Scientific progress, 2(7), 117-120.

6.Otakulov, B. A., Isoyev, Y. A., & Salimjonov, J. H. O. G. L. (2021). WAYS TO SAVE CERAMICS AND FIRE BUILDING MATERIALS. Scientific progress, 2(7), 718-721.

7.Otakulov, B. A., Isoyev, Y. A., & Salimjonov, J. H. O. G. L. (2021). About monolithic reinforced concrete structures in construction. Scientific progress, 2(7), 722-724.

8.Otakulov, B. A., Isoyev, Y. A., & Sailimjonov, J. X. O. G. L. (2021). IMPROVING THE EARTHQUAKE RESISTANCE AND HEAT RESISTANCE OF BUILDINGS BUILT OF MODERN ENERGY-SAVING MATERIALS. Scientific progress, 2(7), 117-120.

9.Isoev, Y. A. (2021). SEYSMIK RAYONLARDA BARPO ETILGAN BINO INSHOOTLARNING TEXNIK EKSPLUATATSIYASI. Интернаука, (21-5), 77-79.

10.O‘tashov , B., & Salimjonov, J. (2023). BASIC PROPERTIES OF CONCRETE AND CONCRETE. PREPARATION OF CONCRETE MIXTURE. Modern Science and Research, 2(3), 180–182. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/18929

11. Xalimjon o'g'li, S. J. (2023). SHISHA BUYUMLAR VA ULARNING TURLARI.

12. Salimjonov, J., & Majidova, G. (2023). BITUMEN AND THEIR MAIN PROPERTIES. Modern Science and Research, 2(3), 236–239. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/18454

Маматкулова Ш.Ж.
СамИСИ доценти, и.ф.н.
Оллаяров Б.
СамИСИ талабаси

ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИДА ЗАМОНАВИЙ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: ушбу мақолада инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш йўллари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: инновация, рақамли иқтисодиёт, рақобат, маркетинг, концепция, стратегия.

Аннотация: В статье описаны способы использования современных маркетинговых концепций в деятельности предприятий в условиях инновации и цифровой экономики.

Ключевые слова: инновация, цифровая экономика, конкуренция, маркетинг, концепция, стратегия.

Инновацион ва рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида турли соҳалардаги корхоналар фаолиятини таҳлил қилиш ва унда маркетингни қўллаш ва режалаштиришни такомиллаштириш жуда долзарбдир. Корхоналар фаолиятида маркетинг воситаларидан фойдаланиш учун тобора қулай шароитлар яратилмоқда. Рақобатчилар билан кескин курашда корхонани бошқариш тизимининг фаолиятида асосий масала унинг фаолияти, стратегияси ва тактикасини бозорнинг ва истеъмол соҳасининг узлуксиз ўзгариб турувчи вазиятига иложи борича максимал мослаштиришдан иборат. Маркетинг тамойилларининг Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида тобора кенг қўлланиши корхоналар томонидан олиб борилаётган ҳаракатларда намоён бўлмоқда. Ҳозирги вақтда бозорни мунтазам равишда ўрганиб бориш ҳар бир корхонанинг энг долзарб масаласига айланиб қолган. Маркетинг ишлаб чиқаришни харидор эҳтиёжига мослаштириб, талаб ва таклифни мувозанатида эришган ҳолда, уни ташкил этган корхона ва ташкилотларга юқори фойда келтиришдир. Бунга эришиш учун маркетинг бир қатор муҳим вазифаларни ҳал этмоғи лозим:

-харидорлар (истеъмолчилар) эҳтиёжини ўрганиш ва аниқлаш;

-товарларга бўлган ички ва ташқи талабларни ўрганиш;

-корхонанинг фаолиятини харидорлар эҳтиёжига мослаштириш;

-аввало талаб ва таклиф тўғрисида олинган маълумотлар асосида бозорни ўрганиш;

-товарлар рекламасини ташкил этиш, харидорларни товарларни сотиб олишда қизиқишини ортириш;

-товар яратувчи ёки уни сотувчи корхона тадқиқотларини амалга ошириш учун маълумотлар тўплаш ва таҳлил қилиш;

-товарни бозорга чиқаришдаги барча хизмат тўғрисида маълумотлар олиш;

-тўлдирувчи товарлар ва ўрнини босувчи товарлар тўғрисида ахборотлар йиғиш;

-товарларга бўлган талабни истиқболлаш, уларни амалга оширишни назорат қилишдан иборатдир.

Маркетинг ахборотларини тизимли таҳлил қилиш, талаб ва таклифнинг тахминий ҳисобини ишлаб чиқишга имкон беради. Бу сиз эса сотишнинг мақбул даражасини белгилаш мумкин эмас. Бундай даражада одатда, минимум, максимум оралиғида ҳисоблаш чиқилади.Маркетинг мақсадига эришишда реклама ҳам муҳимдир. Рекламанинг вазифаси- мавжуд бозор сегментини мустаҳкамлаш, янги харидорларни жалб қилиш, янги бозорлар ташкил қилишдир. Маркетинг тизимида рекламанинг асосий хусусияти – узлуксиз таъсир ва доимий янгиланишдир. Шу билан бирга харидор психологияси товар ва фирма боғланиб қолиш хусусиятига ҳам эгадир.

Сотишни рағбатлантириш маркетингнинг вазифаларидан бири бўлиб, бозорга чиқарилган товарни режалаштирилган сотиш даражасини таъминлашга имкон беради. Бу ишлаб чиқариш харажатларини қоплаш ва фойда олиш демакдир. Сотишни рағбатлантиришнинг қуйидаги фаол

шакллари мавжуд, булар кўргазма савдо, ярмаркалар, махсус савдо хизматидан фойдаланиш ва арзон баҳолар.

Маркетинг тизимида сотиш сиёсати – бу товар даврий ҳаракатини ташкил этиш жараёнидир. У товар массасининг ишлаб чиқарувчидан то истеъмолчигача бўлган ҳаракатининг ҳар бир босқичида қабул қилинадиган қарорларга таъсир қилишнинг аниқ таҳлилини талаб қилади. Бу ҳолда сотиш деганда ишлаб чиқариш билан савдо орасидаги барча алоқалар тушунилади. У улгуржи ва чакана савдони, ташиш ва сақлашни ўз ичига олади. Бизнинг иқтисодий шароитимизда маркетингнинг товар сиёсати каби вазифаси ҳам муҳим аҳамиятга эга. Ҳар томонлама ўйлаб юритилган товар сиёсати ресурслардан самарали фойдаланиш имконини беради. Товар сиёсати ҳар бир ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг аниқ истеъмолчилар гуруҳига мўлжалланган бўлишини таъминлайди, яъни ҳар қандай товар аниқ истеъмол манзилига эга бўлиши керак.

Маркетинг концепциялари – тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг ҳар хил босқичларига унинг йўналишини белгилайдиган ғоя, қарашлар тизимидан иборатдир. Шу билан бирга маркетинг концепцияси бу корхонанинг, ташкилотнинг ёки кишининг истеъмолчиларга мўлжалланган, интеграциялашган мақсадли фалсафаси тушунилади. Шу вақтда иккита концепция пайдо бўлди, яъни ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва товарни такомиллаштириш, кейинчалик тижорат ҳаракатларини жадаллаштириш концепциялари. Стратегик маркетинг концепцияси асосида истеъмолчилар ва рақобатчиларга йўналтирилганлик ётади. Стратегик маркетинг мазмуни истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш ва бир вақтнинг ўзида яхшироқ истеъмол хусусиятларига эга бўлган товарни яратиш ёки пастроқ нарх қўйиш орқали рақобатчиларга нисбатан устунликка эришишдан иборат. Ижтимоий – ахлоқий маркетинг концепцияси шаклланиб бормоқда. У нафақат битта шахснинг, балки бутун жамият эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Корхона фойдаси харидор эҳтиёжлари ва жамият манфаатларининг ўзига хос мувофиқлашуви ва ўзаро боғланиши содир бўлади.

Жамият ҳаёти ахборотлаштириш кучайган шароитда корхонанинг харидор билан бевосита муносабатда бўлиши имконияти вужудга келади. Оммавий маркетингдан алоҳидалашган маркетингга ўтиш кузатилади. Шундай йўналишлардан бири муносабатлар маркетинги концепцияси замонавий телекоммуникация воситаларидан фойдаланган ҳолда истеъмолчилар билан якка тартибда муносабатларни иложи борича мустаҳкамлашга йўналтирилади ва якуний натижа харидорлар эҳтиёжларини барқарор қондириш эвазига фойда олиш мумкин. Ахборотлар даври бўлган бугунги кунда саволни истеъмолчи бермоқда “Менга айнан шу нарса керак, балки сиз уни ишлаб чиқарасиз”. Рақобат концепцияси муҳитида маркетинг қарорларини қабул қилиш рақобатлашувнинг оқилоналиги деб қабул қилинади. Рақобатбардошлик маркетинг концепциясининг ҳаракатда келтирувчи асосий кучи сифатида майдонга чиқади. Ҳар қандай корхона, фирма, ҳамкорларнинг асосий мақсади истеъмолчилар талабини қондира

оладиган рақобатбардош товар яратиш ва шу асосда фойдага эришиш ҳисобланади.

Маркетинг ҳаракатларининг барчасидан бир вақтда фойдаланиш лозим, мана шундагина маркетингли фаолият истеъмолчидан саноат корхоналарига ва савдога, улардан эса қарама-қарши йўналишдаги узлуксиз ахборот оқимини таъминлайди. Маркетингни қўллашдан олдин авваламбор шароитни, энг асосийси ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражасини ҳисобга олиш лозим, чунки маркетинг мураккаб жараён, ҳаракат ва сабр-тоқат талаб қилувчи, шу билан бирга тез самара берувчи ишдир. У бир томондан аҳолининг етарли даражада юқори бўлган эҳтиёжи ва талабига,унинг харид қобилиятига, иккинчи тарафдан товар ва хизматларни танлашдаги эркинликка жавоб бериши керак. Бозор ҳаракатининг катта радиусини таъминлаш учун товар ассортиментини тез-тез ўзгартириш, уни оммавий равишда ўзлаштиришга жавоб берадиган бўлиши лозим. Буларнинг барчаси талаб ва таклифни мувозанатлаштиришга имкон беради. Бундан ташқари маркетингли фаолият юритиш учун, корхонани бошқариш ва режалаштириш тизимидан, тақсимот, ички бозордаги ва ташқи савдодаги алоқалар, юқори даражада жиҳозлардан, бозор каналлари орқали сотишдан иборат ташкилий масалаларни ҳал қилиш зарур.

Бугунги кунда барча товар ишлаб чиқарувчилар , истеъмолчилар ва шу билан бирга бошқа соҳа ходимлари ҳам маркетинг концепциялари нуқтаи назаридан фикрлай олишлари ва ундан самарали фойдаланишлари лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бирюков В.В. Влияние доступности на эффективность транспортных систем / В.В. Бирюков, К.Э. Сафронов // Вестник СибАДИ. – 2016. – № 2 (16). – С. 71-77. 14.

2. Боровик Е.Н. Предложения по структуре показателей комплексной оценки социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры / Е.Н. Боровик, В.В. Луговенко, А.С. Морозов // Вопросы планировки и застройки городов: материалы XVIII Международной науч. - практ. конф. / под ред. Ю.В. Круглова, В.С. Глухова. - Пенза: ПГУАС, 2017. – С. 80-84.

3. Сафронов К.Э. Повышение эффективности процесса формирования доступной транспортной инфраструктуры в регионах / К.Э. Сафронов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – № 1. – С. 40-46.

Султонов Шодиёр Абдихалилович
СамИСИ доценти, и.ф.н.,
Мухаммадиев Камолиддин Ғуломиддинович
СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида хизматлар сифати ва самарадорлигини оширишга йўналтирилган ташкилий-иқтисодий шакллари ва воситалари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, самарадорлик, ахборот, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, хизмат кўрсатиш сифати, инновацион технологиялар.

Аннотация: В статье исследуются организационно-экономические формы и средства, направленные на повышение качества и эффективности в сфере услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, эффективность, информация, производство, сервис, качество обслуживания, инновационные технологии.

Abstract: The article explores organizational-economic forms and tools of improving the quality and efficiency in the service sector.

Key words: digital economy, efficiency, information, production, service, service quality, innovative technologies.

Рақамли иқтисодиётни ривожланиши шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ташкилий-иқтисодий жиҳатдан тўғри шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, ушбу соҳанинг ривожланиши ташкилий жиҳатдан оптимал ва хизматлар бозори коньюнктурасига нисбатан эгилувчан бўлса, хизмат кўрсатиш сифати ва самарадорлиги шунчалик юқори бўлади. Хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат фаолиятини ташкил этишни тўғри йўлга қўйиш миллий иқтисодиёт миқёсида бир қатор ижтимоий ва иқтисодий муаммоларни бартараф этишга сабаб бўлади.

Бугунги кунда республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш долзарб масала ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш соҳасида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёни таркибий қисмларининг мураккаблиги ва хилма-хиллиги, уларнинг бажарилиш тадбирларини мустақил танлаш, ҳисоблаш, лойиҳалаштириш ва мувофиқлаштириш имкониятлари меҳнатнинг мазмунига муҳим ўзгаришлар киритади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимлар меҳнат фаолиятининг энг самарали бўлишини таъминлаш мақсадида хизмат кўрсатиш жараёнларини ўрганиш, такомиллаштириш ва ҳар томонлама асосланган хизмат кўрсатиш нормаларини ишлаб чиқиш ва иш вақтидан самарали фойдаланиш асосида меҳнат унумдорлигини ўстириш имкониятини аниқлаш зарур. Бироқ меҳнат унумдорлигини оширишни секинлаштирувчи ва тўхтатувчи омиллар бозор муносабатлари ривожланишининг ҳозирги шароитида ҳам мавжуд. Чунки, хизмат кўрсатаётган корхоналар харажатларини тўхтовсиз камайтириш, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ҳажмини кўпайтириш билан эмас, балки ўзлари ишлаб чиқараётган маҳсулотлар ёки кўрсатаётган хизматлар камчилиги ва танқислигидан фойдаланиб, уларнинг баҳоларини ошириш

эвазига режалаштирилган миқдорда даромад олишга эришмоқдалар. Бундай ҳол, ўз навбатида нафақат бошқариб бўлмайдиган инфляция жараёнининг янада ривожланишини кучайтиради, балки ҳар томонлама илмий асосланган хизмат кўрсатиш нормаларини кенг жорий этиб, хизмат кўрсатиш жараёнини ташкил қилиш ва бошқариш харажатларини қисқартиришга умуман имкон бермайди.

Хорижий мамлакатлар хизмат кўрсатиш соҳасининг ташкилий тузилиши хизматлар бозори ташкилий тузилмасининг тадқиқоти орқали республикамизда хизматлар бозорининг ташкилий тузилмасини қуйидагича таснифлаш мумкин:

– амал қилиш механизмлари бўйича (воситачилик молиявий, ахборот технологик, ҳуқуқий, маркетинг);

– мулк шакли бўйича (хусусий, кооператив (жамоа), давлат, ижтимоий, хорижий);

– кўрсатиладиган хизматлар кўлами бўйича (халқаро, миллий, ҳудудлараро, ҳудудий, маҳаллий);

– кўрсатиладиган хизматлар турлари ва йўналишлари бўйича: ишбилармонлик хизматлари (молиявий, суғурта, кредит хизматлари), тақсимот хизматлари (савдо, умумий овқатланиш), ижтимоий хизматлар (таълим, соғлиқни сақлаш, жисмоний маданият, ҳуқуқий хизматлар).

Кўпчилик хорижий иқтисодчи олимлар хизмат кўрсатиш соҳасининг таркибий тузилишини унинг тармоқ белгилари ва ривожланиш нуқтаи назаридан таснифлашни таклиф этадилар. Фикримизча, ушбу соҳани ташкилий-иқтисодий нуқтаи назардан таснифлаш мақсадга мувофиқдир.

Бундай ҳолда қуйидагиларни алоҳида ажратиб кўрсатиш зарур:

– ахборот-тижорат инфратузилмаси (маркетинг марказлари, реклама агентликлари, ахборотларни тўплаш ва қайта ишлаш марказлари ва ҳоказо);

– иқтисодий-ҳуқуқий инфратузилма (судлар, ҳуқуқий маслаҳат марказлари, адвокатлик ва нотариал идоралар ва ҳоказо);

– молиявий-кредит инфратузилма (тижорат банклари, кредит, суғурта ва кафолат ташкилотлари);

– савдо, воситачилик инфратузилмаси (ярмаркалар, биржа, савдо уйлари тижорат марказлари ва ҳоказо).

Хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини таъминлашда юқорида таъкидланган таснифлар муҳим аҳамият касб этади. Аммо, мамлакатимиз иқтисодий сиёсатида хизматлар салмоғини оширишга қаратилган ислоҳотлар ушбу хизмат соҳаларини янада ривожлантиришни талаб этади. Масалан, хизматлар тури сифатида савдо уйлари, ташкилотлари, ярмаркалар, озиқ-овқат ва ноозиқ овқат маҳсулотларини сотишга ҳамда уларни ишлаб чиқарувчиларини самарали фаолиятига ижобий таъсир кўрсатади. Аммо, хизматлар махсус товар сифатида уни кўрсатувчиларга ўзига хос талабларни бажаришни талаб этади.

Ушбу фикрни тасдиғи сифатида ярмаркаларни ўрни ва ролини мисол қилиш мумкин. Кейинги вақтларда хизмат соҳасининг савдо-воситачилик таркибий тузилмаси сифатида уларнинг роли жаҳон тажрибасида бирмунча

пасайиб бормоқда. Етакчи ўринга хизматлар бозори таркибида ушбу бозорнинг ҳолати ҳақида ишлаб чиқарувчилар ва хизмат истеъмолчилари ҳақидаги ахборотларни тўплаш ва қайта ишлаш зарур.

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини оширишнинг яна бир ташкилий механизмларидан бири – бу соҳа учун хизмат қиладиган ахборотлар тизимидир. Мазкур тизим ўз ичига, фикримизча, қуйидагиларни қамраб олади: реклама агентликлари, маркетинг хизмати марказлари, доимий ёки кўчиб юрувчи кўргазмалар, ахборот воситалари ва электрон алоқа тизимлари ва бошқалар. Фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳасида ахборот таъминотини янада ривожлантириш аҳолини хизматларга бўлган тўлов қобилиятини истиқболлаштиришни асослаш, ушбу соҳани ўсиш динамикасини баҳолаш, кўрсатиладиган хизматлар сифати ва самарадорлигини яхшилашга имконият яратади. Бунинг учун вилоят миқёсида хизматларга бўлган талабни ўрганиш бўйича махсус хизматни ва маркетинг марказларини ташкил этиш керак. Ушбу ташкилий тузилма қуйидаги фаолият йўналишларини ўз ичига олади:

- янги хизмат турларига бўлган талаб ва таклифни ўрганиш бўйича илмий-амалий қўлланмаларни ишлаб чиқиш;
- хизматларга эҳтиёж сезаётган субъектлар учун вилоят миқёсида хизматлар конъюнктураси учун ҳисоботлар, буклетлар, маърузалар тайёрлаш;
- кўрсатиладиган хизмат сифатини аниқлаш учун сўровномалар, социологик тадқиқотлар ўтказиш;
- хизматлар соҳасидаги муаммоларни ечиш бўйича ижтимоий тадбирларда, ярмаркаларда, кўргазмаларда иштирок этиш.

Хизмат кўрсатиш корхоналари ахборот таъминотини таъминловчи муҳим ташкилий бўғин бу реклама фаолиятидир. Унинг ушбу соҳа учун аҳамияти хизматлар ҳақидаги маълумотларни турли хил шаклларда омма орасида тарқатишдан иборат, шу билан бир қаторда реклама нафақат ахборот манбаи, балки у хизматларга янги эҳтиёжлар ва аҳолини тўлов қобилиятини рағбатлантирувчи муҳим ташкилий механизмдир.

Ҳозирги кунда хизмат кўрсатувчи корхоналар ўз реклама хизматларини ташкил этиш имкониятига эга эмаслар, чунки уларнинг бу мақсади учун на молиявий на моддий имкониятлари мавжуд. Шунинг учун, факримизча, вилоят миқёсида хизмат турларини тарғибот қилувчи хизмат кўрсатиш корхоналари ва истъемолчилар ўртасида шартномалар тузувчи, махсус буюртмалар билан ишловчи махсус реклама агентликларини тузиш зарур.

Хизматлар бозори муқобил тарзда ривожланиб бораётган таркибий элементлардан яна бири – бу уларнинг ярмарка ва кўргазмаларидир. Ҳозирги вақтда улгуржи ярмарка ва кўргазмаларнинг вазифалари тубдан ўзгариб бормоқда. Бу ўзгаришлар хизматлар фаолияти самарадорлигини реал тарзда оширишга йўналтирилгандир .

Хизмат кўрсатиш соҳасида ахборот оқимини моддий-техник асосини таъминлаш ўз таркибига мобил телефон, телекс, факсимал алоқа, спутник алоқаси, компьютер марказларини қамраб олувчи ахборот ва алоқа воситаларини ташкил этади. Ахборот марказлари ва алоқанинг хизмат

кўрсатиш соҳасини такомиллаштиришдаги хусусиятларидан бири, улар асосида ишлаб чиқарувчилар ва хизмат кўрсатувчилар ўртасида мустақил равишда алоҳида ахборот таъминотига эга бўлиш имкониятини юзага келтиради ҳамда уларнинг ахборотга эга бўлиши бўйича бир-бирига боғлиқлик бўлмайди. Бу ҳол хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг фаолияти самарадорлигини таъминлайди.

Хизмат кўрсатиш бўйича ахборотларни тўплаш, қайта ишлаш ва уларни етказиб беришни такомиллаштиришдан келадиган самара трансакцион харажатларни камайтиришда, хизматлар кўрсатиш самарадорлигини оширишда, моддий-техник таъминотни яхшилашда, молиявий ресурслар айланишини жадаллаштиришда намоён бўлади. Шунинг учун, фикримизча, ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқлари ҳақида ахборот ресурслари бўйича маълумотлар банкини яратиш, уларнинг базавий тўпламини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, соҳанинг ривожланишини истиқболлаштириш йўналишларини тадқиқ этишда манба бўлиб ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимлар фаолиятини ташкилий жиҳатдан таъминлаш уларни самарали бошқариш борасида биринчи даражали вазифа бўлиб қолмоқда. Шунингдек хизмат кўрсатиш жараёнида юқори сифатга эришиш ва меҳнат унумдорлигини ошириш усулларини яхши ўзлаштирган раҳбар ва мутахассис кадрларга талаб ортиб бормоқда. Корхона ходимларининг умумий меҳнат натижалари ҳар бир ходимнинг шахсий меҳнат натижаларига боғлиқдир. Шу сабабли уларнинг биргаликда фаолият олиб боришлари учун муайян тартибни сақлаб бориш, ишнинг бошланиши ва тугалланиши, танаффусларга риоя этиш лозим. Шунингдек меҳнат интизомини сақлаб боришнинг аниқ механизми ҳам зарур.

Ҳозирги вақтда хизматлар бозорида ахборотлар роли жиддий равишда ўсмоқда. Хизматлар кўрсатиш самарадорлигини ошириш учун ахборотларга юқори эҳтиёж ва ахборот жараёнларининг шиддатли ривожланиши корхоналарда унинг ташкилий бўлимларини яратишни биринчи ўринга олиб чиқади. Ҳақиқатдан ҳам бундай ахборот тизимлари хизматларига талаб ҳудудий хизматлар бозорини қамраб олиш доирасигача кенгайиб боради.

Фикримизча, корхоналарда ахборотлаштириш бўлимлари қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олиши зарур:

- хизматлар бозорида хизматларга бўлган талаб ва таклиф ҳақида бошланғич маълумотларни тўплаш;
- инновацион технологиялар асосида маълумотларни қайта ишлаш дастурини ишлаб чиқиш;
- мавжуд йиғилган ва тўпланган ахборотлар асосида маълумотлар базасини ёки платформасини яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Alimxodjaev S.R. “O`zbekiston milliy iqtisodiyoti”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2010.

2. Alimxodjayev S.R., Ibragimova S.A. “Menejment asoslari”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2007.

3. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. 2-е изд. М.: ЮНИИТИДАНА, 2008.
4. John Sloman, Alison Wride. Economics. Seventh edition. 2009, England.
5. Ziyavitdinova N.M., O`rinov Y.M., Hayitov SH.N. Menejment. O`quv qo`llanma. T.: 2012.
6. Иванъков А.Е., Иванъкова М.А. Менеджмент. Учебний минимум. – М.: “Юриспруденция”, 2008.

Собиров И.Х.
СамИСИ ўқитувчи
Абдухолиқов Ж.
СамДАҚУ ўқитувчи

БИЗНЕС (КОРХОНА) ҚИЙМАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ АМАЛИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Ушбу маколада қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлили кўриб чиқилган. Қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ўрганилган. Бизнесни бахолаш бўйича маълумотларга асосланиб, тегишли тавсиялар ишлаб чикилган.

Калит сузлар: таққосланма ёндашув, мулкнинг бозор қиймати, кўчмас мулк, кадастр қиймати, мультипиликатор, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид капиталлаштириш соф фойда.

Abstract: This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.

Keywords: local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.

Қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлилига асосланади. Қиёсий ёндашув доирасида капитал бозори усулидан ва битимлар усулидан фойдаланганда баҳоловчи камида учта ўхшаш корхонани танлаб олиши лозим. Таққослаш учун ўхшаш корхоналарни танлашда қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ва зарурий ахборот мавжудлиги билан белгиланади.

Қуйидагилар баҳоловчи ҳисобга олиши лозим бўлган асосий мезонлар ҳисобланади:

- баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналар бир тармоққа мансублиги;
- микдор жиҳатидан қиёсийлик, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид капиталлаштириш ва бошқа кўрсаткичларда ифодаланиши мумкин;
- даромадларнинг ўсиш суръатлари жиҳатидан қиёсийлик.

Баҳолаш объектининг бозор қийматини қиёсий ёндашув усуллари билан аниқлаш учун қуйидаги формула бўйича ҳисобланадиган мультипликаторлар қўлланилади:

$$M = \frac{H}{K}$$, бу ерда:

М – мультипликатор;

Н – ўхшаш корхонанинг сотув нархи (ёки қийматни белгиловчи ўзга асос);

К – корхона фаолиятини тавсифлайдиган молиявий, ишлаб чиқаришга оид ёки моддий кўрсаткич. Тегишинча, баҳолаш объектининг нархи молиявий кўрсаткични тегишли мультипликаторга кўпайтириш йўли билан аниқланиши мумкин:

Н = М * К

Мультипликаторлар умуман корхона бўйича ёки бир акцияга нисбатан ҳисобланиши мумкин.

Бизнесни баҳолашда мультипликаторларнинг қуйидаги асосий турларидан фойдаланилади:

- нарх/даромад (фойда, пул оқими);
- нарх/дивидендлар. Бу мультипликатор амалда тўланган дивидендлар асосида ёки бундай тўловларга хос бўлган ўхшаш корхоналар бўйича соф фойдага нисбатан фоиз ҳисобида ўлчанадиган эҳтимол тутилган дивиденд тўловлари асосида ҳисобланади;
- нарх/реализациядан келган тушум;
- нарх/ишлаб чиқариш физик ҳажми;
- нарх/хусусий капитал (соф активлар)нинг баланс қиймати.

Баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналарнинг хусусиятларига қараб баҳоловчи бошқа турдаги мультипликаторларни қўллаши ҳам мумкин.

Баҳолаш объектини баҳолаш учун ўринли бўлган мультипликаторларнинг танланишини асослаш ва ҳисоблаш таомилининг тавсифи баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда келтирилиши лозим.

Баҳолаш объектининг бозор қиймати қиёсий ёндашув ёрдамида мультипликаторларнинг танланган қийматларини баҳолаш объектининг тегишли молиявий ёки бошқа кўрсаткичларига кўпайтириш орқали олинган натижаларни мувофиқлаштириш ва якуний тузатишлар киритиш йўли билан аниқланади:

- агар қийматни белгиловчи асос сифатида инвестицияланган капитал қиймати олинган бўлса, узоқ муддатли қарзлар айириб ташланади;
- хусусий айланма капиталнинг тақчиллиги айириб ташланади (ортиқча айланма капитал қўшилади);даромадни шакллантиришда ишга солинмаган активларнинг (агар улар мавжуд бўлса) бозор қиймати қўшилади;
- одатдаги харидор учун жалб қилувчан бўлмаган ишлаб чиқариш диверсификацияси мавжуд бўлса, пул оқимртфелли чегирма айириб ташланади;

• ёпиқ корхона акциялари фонд бозорида котировка қилинадиган ўхшаш корхоналар бўйича баҳоланган ҳолда, ликвидлик учун чегирма айириб ташланади;

• мулкнинг баҳоланаётган улуши унинг ўхшашлари билан таққослаганда берадиган назорат қилиш имконияти даражасига қараб, назоратнинг йўқлиги учун чегирма айириб ташланади ёки назорат учун мукофот қўшилади.

«Қурилишресурс» МЧЖ қийматини таққосланма ёндошув асосида аниқлаш учун учта ўхшаш объект танлаб олинди, уларнинг ҳар бири баҳоланаётган корхонага максимал яқиндир. Яъни - «Инфрастрой» МЧЖ, «Альтера» МЧЖ, «Стройсервис» МЧЖ.

1-жадвал

Таққосланма ёндошувда ўхшаш объектлар классификацияси

Тавсифноманинг номланиши	1 ўхшаш	2 ўхшаш	3 ўхшаш	Баҳолана-ётган объект
Корхонанинг номланиши	«Инфрастрой» МЧЖ	«Альтера» МЧЖ	«Стройсервис» МЧЖ	«Қурилишресурс» МЧЖ
Тушум, минг	22500	18000	25300	24 875
Соф фойда, минг сўм	1450	1230	1690	1074
Жойлашиши	марказ	Марказ	Марказ атрофи	Саноат зонаси
Баҳолаш муддати	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.
Корхонанинг қиймати, минг	13500	10700	15000	

Ҳар бир корхона учун қуйидаги формула ёрдамида мультипликаторни хисоблаймиз:

М = Q / СФ,

Бу ерда, М – мультипликатор, Q – корхона қиймати, СФ – соф фойда.

$$M_1 = 15\,000 / 1\,690 = 8{,}9$$

$$M_2 = 10\,700 / 1\,230 = 8{,}6$$

$$M_3 = 13\,500 / 1\,450 = 9{,}3$$

Ўртача арифметик мультипликаторни хисоблаймиз:

$$M = \frac{8{,}9 + 8.6 + 9.3}{3} = 9.0$$

Корхона қийматини қуйидаги формула билан хисоблаймиз:

Нарх = ЧП * М

Нарх = 1 074 357 * 9,0 = 9 669 213 минг сўм.

Корхонанинг бозор қиймати таққосланма ёндошув бўйича 9 669 213 минг сўмни ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. «Оценка бизнеса»: Учебник под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой - М.: «Финансы и статистика», 2010.-736с.

2. «Оценка бизнеса»: Учебник для вузов под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой, В.Тереховой - С-П.: «Питер», 2013-415с.
3. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»: Учебник под ред.Н.А. Абдуллаева, Н.А. Колайко М.: «ЭКМОС», 2010-662с.
4. «Международные стандарты оценки» под ред. Г.И.Микерина, М.И.Недужной, Н.В.Павлова, Н.Н.Яшина- М.: «Новости», 2009г.кн.1-248с,кн.2-357с.
5. «Оценка недвижимости»: Учебник под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой.- М.: Финансы и статистика,2012.-496с.
6. «Финансовый анализ в аудите: Теория и практика».: под ред. Нитецкого В.В., Гаврилова А.А..-М.:Дело, 2010.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o'g'li
SamISI, "Marketing" kafedrasi assistenti
e-mail: boyjigitovsanjarbek@sies.uz, +998993500609
Narziyev Bekzod Kamol o'g'li
SamISI, Marketing 320-guruh talabasi
e-mail: narziyevbekzod18@gmail,com, +998943535773

KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH USULLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun amalga oshiriladigan bazi strategiyalar va usullar ko'rsatiladi. Bu usullar, korxonalarga raqobatda oldini olish, mijozlarga qiziquvchan va qo'llab-quvvatlaydigan xizmat ko'rsatish, yangiliklar va innovatsiyalar bilan ajralmashtirish va turli tadbirlar orqali bozorga chiqishni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: Raqobat, raqobatbardoshlik, tahlil, marketing, iqtisodiy o'sish, bozor, korxona va kompaniya, reklama, sifat, talab va taklif.

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi. Bu maqola, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishga yo'l qo'yiladigan usullar va strategiyalarni ko'rsatadi. Raqobatbardoshlik, biznes sohasida muhim bir faktor hisoblanadi va korxonalarning uzoq davrda muvaffaqiyatga erishishiga olib keladi. Maqolada, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishning ahamiyati, raqobatdan oldini olish usullari, marketing strategiyalari, xizmat ko'rsatish sifati, innovatsiyalar va tezkor rivojlanish bilan bog'liq masalalar o'rganiladi.

Maqolaning boshlanishi korxonalarda raqobatbardoshlikning muhimligini ta'kidlaydi. Keyin, foydali strategiyalarni qo'llash, masalan, markani nazorat qilish, sifatli xizmat ko'rsatish, mijozlarga engil ravishda yoqimli mahsulotlar taklif etish, marketing kampaniyalarini o'rganish kabi usullar ko'rsatiladi. Raqobatbardoshlikni oshirish jarayonida innovatsiyalardan foydalanish, yangi bozorlar va mavqelar qidirish, xaridorga qulayliklar yaratish, turli tadbirlar orqali korxona e'tiborini jalb etishning muhimligi ham ko'rsatiladi.

Maqolada, raqobatbardoshlikni oshirish uchun talab etilayotgan tajribali kadrlarni jalb etish, kompaniya imidjini qo'llab-quvvatlash, iste'molchilarning fikr

va talablariga qo'g'irchoqli javob berish, mahsulotlarni to'liqloyish va xaridorga qulayliklar yaratishning muhimligi ham o'rgatiladi.

Ushbu maqola korxona raqobatbardoshligini oshirish usullari mavzusida muhim va amaliy ma'lumotlarni taqdim etadi. Maqola batafsil ma'lumotlar, o'rgatishlar, misollar va tavsiyalar bilan joriy etilayotgan korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish jarayonlariga yordam beradi.Bu maqolaga joybardoshligini aniqlash usullarida muhim va amaliy ma'lumotlarni taqdim etadi. Maqola holati ma'lumotlar, o'rgatishlar, misollar va tavsiyalar bilan joriy etilayotganda kasallikbardoshlikni tuzatishga yordam beradi.

Korxonalarda raqobatbardoshligini oshirishning bir nechta muhim usullarini o'z ichiga oladi. Mavzuda, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishning muhimligi, raqobatdan oldini olishning stratejik aspektlari, xizmat sifati, marketing va kommunikatsiya, innovatsiya va mijozlarga ko'rsatilayotgan qiziquvchanlik va qo'llab-quvvatlash usullari kengroq tarzda ko'rsatiladi. Maqolaning muqaddim qismida korxonalarda raqobatbardoshlikning biznesning muvaffaqiyatiga etkisi ta'kidlanadi. Keyin, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun keng qamrovli usullar ko'rsatiladi. Masalan, marketing strategiyalarni rivojlantirish, branding va reklama qo'yish, mahsulot va xizmat sifatini yuksaltish, mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatish, innovatsiyalar bilan ajralmashtirish va rivojlanayotgan texnologiyalardan foydalanishning muhimligi ko'rsatiladi.

Maqola jarayonini davom ettirish uchun, korxonalarda tadbirlar, turli xil raqobatdan oldini olish strategiyalari, e-commerce va digital marketing, xaridorga qulayliklar yaratish, kompaniya imidjini qo'llab-quvvatlashning muhimligi, to'lov sistemalarini yanada rivojlantirish va korxona ichki jarayonlarini ta'sirli shaklda boshqarishning o'zgaruvchilari kabi mavzularni ta'riflash mumkin.

Ushbu tadqiqot korxona raqobatbardoshligini oshirish usullari mavzusidagi umumiy ma'lumotlarni taqdim etadi, ammo batafsil ta'riflash va amalda qo'llanish tartibi haqida batafsil ma'lumotlar berilmaydi.

Maqola, korxonalarda raqobatbardoshligini oshirish usullari mavzusidagi keng qamrovli qismini qamrab oladi. Ushbu mavzuga oid ma'lumotlar vaqti o'rniga o'z ichiga olganligi uchun, yangi usullar, innovatsiyalar va texnologiyalar haqida so'nggi ma'lumotlarni o'z ichiga olay olmaydi. Shuningdek, korxonalardagi ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy o'zgarishlarning anotatsiyada keltirilgan ma'lumotlarni to'g'ri ko'rib chiqishi mumkin. Anotatsiya tashqarida qolgan qismini tuzatish uchun muqaddima va batafsil ma'lumotlar kiritish mumkin.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar. Maqola muammosi quydagicha bo’lishi mumkin:

Muammolar yechish uchun maqolada batafsil tarqatilgan raqobatbardoshlik usullari yetarli ko'rsatilmaganligi. Maqolada ta'riflangan usullar to'plami mavjud bo'lsa ham, ularning amaliyotga ta'siri, qulayliklar va zarur resurslarni talab etish masalalari taqrizlanmagan.

Maqolada korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishning sifatni oshirish va turli texnologiyalardan foydalanish masalalari to'g'risidagi ma'lumotlar yetarli ko'rsatilmaganligi. Texnologiyalar va innovatsiyalar, raqobatbardoshlikni oshirish

jarayonida katta ahamiyatga ega bo'lsa ham, ularning mavjudliklariga va ularni amaliyotda qo'llash tartibiga oid ma'lumotlar kiritilmagan.

Maqolada korxonalarda marketing strategiyalarining ta'limotlari, turli tadbirlar va xaridorga qulayliklar yaratish muammolari to'g'risidagi ma'lumotlar yetarli ko'rsatilmaganligi. Raqobatbardoshlikni oshirishning muhim qismi marketing strategiyalari, lekin ularning konkret misollar va amaliyotda qo'llash tartibi haqida to'g'ri ma'lumotlar mavjud emas.

Maqolada korxonalarda xizmat sifati va mijozlarga yoqimli qiziquvchanlik ko'rsatish usullari to'g'risidagi ma'lumotlar yetarli ko'rsatilmaganligi. Raqobatbardoshlikni oshirishning muhim jihatlaridan biri xizmat sifati va mijozlarga ko'rsatilayotgan qiziquvchanlikdir, lekin ularning mavjud usullari va ko'rsatilgan misollar to'g'ri ko'rsatilmagan.

Maqolada korxonalarda tadbirlar, kompaniya imidjini qo'llab-quvvatlash, to'lov sistemalarini rivojlantirish va korxona ichki jarayonlarini boshqarishning muammolari to'g'risidagi ma'lumotlar yetarli ko'rsatilmaganligi. Raqobatbardoshlikni oshirish jarayonida kompaniya ichki va tashqi tadbirlar, imidjning jalb etish usullari va korxona ichki jarayonlarining to'g'ri boshqarilishi muhimdir, lekin ular haqida to'g'ri ma'lumotlar mavjud emas.

Ushbu muammolar maqolada taqrizlanmaganligi sababli, maqolada keltirilgan muammolarni tahlil qilish va ularni yechishga oid ma'lumotlarni topish va keltirish muhimdir. Maqolaga qo'shimcha ma'lumotlar, to'g'ri misollar va tavsiflar kiritilishi lozim, shuningdek, amaliyotga ta'sirini baholash va tavsiyalarni keltirish ham muhimdir.

Muammoni hal qilish usullari: Maqolasi mavzusidagi muammoni hal qilish usullari quyidagicha bo'lishi mumkin:

Tahlil va baholash: Muammolarni hal qilishning birinchi qadamini tahlil qilish va baholash tashkil etadi. Korxona davomida raqobatdan kaynaklanayotgan muammoni aniqlash, muammo asosida ta'tilga uchrayotgan sohalarni belgilash va ularning ta'sirini tahlil qilish muhimdir.

Konkurentlikni o'rganish: Raqobatdan oldini olish uchun konkurentlar bilan ozodlikda o'zaro taqqoslash kerak. Korxona konkurentlarini o'rganish, ularning strategiyalarini, xizmatlarini va mahsulotlarini o'zlashtirish uchun ilgari surishning bir qismi hisoblanadi.

Branding va marketing: Sifatli va ma'naviyatli brand yaratish va uni sotishning muhim usullari raqobatbardoshlikni oshirishda ahamiyatga ega. Markani nazorat qilish, marketing kampaniyalarini rivojlantirish, kompaniya imidjini rivojlantirish va tanishlikni oshirish usullarini qo'llash bu jarayonda muhim rol o'ynaydi.

Xizmat sifatini yuksaltish: Mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatish raqobatbardoshlikni oshirishning muhim qismidir. Xizmat sifatini yuksaltish uchun xizmat ko'rsatish jarayonlarini tahlil qilish, qulayliklarni oshirish va mijozlarga yoqimli qiziquvchanlik ko'rsatishning qo'llaniladigan usullarini qo'llash kerak.

Innovatsiya va yangiliklar: Raqobatdan oldini olish uchun innovatsiyalardan foydalanish zarurdir. Yangiliklarni kuzatish, yangi mahsulotlar va xizmatlar taklif etish, texnologiyalardan foydalanish, turli sohalar bo'yicha rivojlanish va

yangiliklarni joriy etish korxona raqobatbardoshligini oshirishning muhim qismlaridan biridir.

Mijozlarga qo'llab-quvvatlash: Mijozlar bilan doimiy aloqada bo'lish va ularning fikr va talablariga qo'g'irchoqli javob berish muhimdir. Mijozlar bilan faol kommunikatsiya, fikr almashish va ularning talablarini tushunish, tadbirlar orqali ularga qo'llab-quvvatlash raqobatbardoshlikni oshirishga yordam berishi mumkin.

Xaridorga qulayliklar yaratish: Xaridorglarga qulayliklar yaratish, narxlar, yetkazib berish, to'lov va yetkazib berish sharoitlarini yaxshilash korxona raqobatbardoshlikni oshirishning muhim yo'llaridan biridir. Xaridorglarga soddalashtirish, to'lov sistemalarini yanada rivojlantirish va ularga yuqori sifatli xizmat ko'rsatish bu yo'llarni o'z ichiga oladi.

Xalqaro hamkorliklar: Korxona raqobatbardoshligini oshirish uchun xalqaro hamkorliklardan foydalanish muhimdir. Xalqaro tarmoqlarda ishtirok etish, global xaridorglarga kirish, hamkorliklar bilan ishlash, xalqaro bozorlarni o'rganish va ularga qo'shimcha kirish imkoniyatlarini yaratish korxona raqobatbardoshligini oshirishning muhim aspektlaridir.Ushbu muammoni hal qilish usullari maqolada qo'shimcha tafsilotlar bilan ta'rifi mumkin va ularni amaliyotga ta'sirini oshirish uchun tavsiyalar keltirilishi kerak.

Bu kengroq anotatsiya, korxonalarda raqobatbardoshligini oshirishning bir nechta muhim usullarini o'z ichiga oladi. Mavzuda, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishning muhimligi, raqobatdan oldini olishning stratejik aspektlari, xizmat sifati, marketing va kommunikatsiya, innovatsiya va mijozlarga ko'rsatilayotgan qiziquvchanlik va qo'llab-quvvatlash usullari kengroq tarzda ko'rsatiladi.

Anotatsiyaning muqaddim qismida korxonalarda raqobatbardoshlikning biznesning muvaffaqiyatiga etkisi ta'kidlanadi. Keyin, korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun keng qamrovli usullar ko'rsatiladi. Masalan, marketing strategiyalarni rivojlantirish, branding va reklama qo'yish, mahsulot va xizmat sifatini yuksaltish, mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatish, innovatsiyalar bilan ajralmashtirish va rivojlanayotgan texnologiyalardan foydalanishning muhimligi ko'rsatiladi.

Anotatsiya jarayonini davom ettirish uchun, korxonalarda tadbirlar, turli xil raqobatdan oldini olish strategiyalari, e-commerce va digital marketing, xaridorga qulayliklar yaratish, kompaniya imidjini qo'llab-quvvatlashning muhimligi, to'lov sistemalarini yanada rivojlantirish va korxona ichki jarayonlarini ta'sirli shaklda boshqarishning o'zgaruvchilari kabi mavzularni ta'riflash mumkin.

Anotatsiya muhim taqrizlarini o'z ichiga oladi, ammo muqaddima va batafsil ma'lumotlarni taqdim etmaydi. Ushbu kengroq anotatsiya korxona raqobatbardoshligini oshirish usullari mavzusidagi umumiy ma'lumotlarni taqdim etadi, ammo batafsil ta'riflash va amalda qo'llanish tartibi haqida batafsil ma'lumotlar berilmaydi

Muammoni hal qilish usullari bo'yicha batafsil ma'lumotlar va qo'llanish tartibi boshqacha tuzilgan maqolalarda topilishi mumkin.

Ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar. Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati. Korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun ilmiy tadqiqotlar va tahlillar

amalga oshirish muhimdir. Bu, korxonalarni o'z sohasida yangi xodimlarni tanlash, strategiyalarni belgilash, xizmat sifatini yuksaltish, marketing kampaniyalarini rivojlantirish va boshqalar kabi qarorlarini asoslashga yordam beradi.

Innovatsiyalar va yangiliklar: Innovatsiyalar va yangiliklardan foydalanish korxonalarda raqobatbardoshligini oshirishning katta ahamiyatiga ega. Bu, yangi mahsulot va xizmatlar taklif etish, texnologiyalardan foydalanish, ish jarayonlarini rivojlantirish, tashqi va ichki operatsiyalarni yanada yaxshilash va kompaniya ichki innovatsiya jihatidan foydalanishni o'z ichiga oladi.

Tashkilot ichida kommunikatsiya o'rnatish: Korxona ichida ishchi va departamentlar o'rtasidagi kommunikatsiya samaradorligini oshirish raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari, tashkilot ichida motivatsiyani oshirish, birgalikda ishlashni rag'batlantirish, yaxshi mehnat muhofazasi va ishchilar orasidagi tajribani almashish uchun qulay imkoniyatlar yaratish kritik muhimdir.

Xizmat sifatini yuksaltish: Xaridorglarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatish raqobatbardoshlikni oshirishning katta ahamiyatga ega bo'lgan yo'li hisoblanadi. Bu, xaridorglarni ko'proq qoniqtirish, ularning talablari va talablarini tushunish, ularga personalizatsiya qilgan xizmatlar taklif etish va ularning murojaatlariga tez va samarali javob berishni o'z ichiga oladi.

Marketing strategiyalarni rivojlantirish: Korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish uchun marketing strategiyalarini rivojlantirish muhimdir. Bu, turli marketing kanallarini (televideniye, internet, radio, ommaviyliklar kabi) qo'llash, marketing kampaniyalarini yaratish, tushunchalarni oshirish, mijozlar bilan interaktiv aloqalar o'rnatish va branding asosida foydalanishni o'z ichiga oladi.

Raqobatni monitor qilish: Korxonalarda raqobatni jiddiy ravishda monitor qilish va raqobatga ta'sir qilishga imkon beradigan qurilmalar va tahlillar mavjud. Raqobatning yangiliklarini va harakatlarini kuzatish, boshqa sohalarda muvaffaqiyatli tashkilotlarning tajribalaridan foydalanish va raqobatni tahlil qilish bu usullardan ba'zilaridir.

Bu ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar korxonalarda raqobatbardoshlikni oshirishga yordam berish uchun qo'llanilishi mumkin. Batafsil ma'lumotlar, misollar va amaliyotga ta'sirini oshirish uchun qo'llanish tartibi boshqacha tuzilgan maqolalarda topilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Бирюков В.В. Влияние доступности на эффективность транспортных систем / В.В. Бирюков, К.Э. Сафронов // Вестник СибАДИ. – 2016. – № 2 (16). – С. 71-77. 14.

2. Боровик Е.Н. Предложения по структуре показателей комплексной оценки социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры / Е.Н. Боровик, В.В. Луговенко, А.С. Морозов // Вопросы планировки и застройки городов: материалы XVIII Международной науч. - практ. конф. / под ред. Ю.В. Круглова, В.С. Глухова. - Пенза: ПГУАС, 2017. – С. 80-84.

3. Сафронов К.Э. Повышение эффективности процесса формирования доступной транспортной инфраструктуры в регионах / К.Э. Сафронов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – № 1. – С. 40-46.

Султонов Шодиёр Абдихалилович
СамИСИ доценти, и.ф.н.,
Мухаммадиев Камолиддин Ғуломиддинович
СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ИҚТИСОДИЁТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ

Аннотация: Мақолада хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётини рақамлаштириш зарурати ва афзалликлари келтирилган. Шунингдек, рақамлаштириш оқибатида келиб чиқадиган муаммолар аниқланган ва уларни бартараф этиш йўллари ҳам кўрсатиб ўтилган.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, инновация, бандлик, хизматлар соҳаси, даромад.

Аннотация: В статье приведены необходимость и преимущества цифровизация сферы услуг. В том числе, выявлены проблемы, возникающие в результате цифровизации и указаны пути их преодоления.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, занятость, сфера услуг, доходы.

Annotation: The article adduces necessity and preferences of digitalition of tertiary industry. It also reveals the problems which arise in the result of digitalition and shows the ways to overcome them.

Key words: digitization, innovation, employment, service sector, income.

Ҳар қандай жамият ривожланиши натижасида анъанавийликдан замонавийликка ўтади. Бу иқтисодий муаммолар гирдобидан чиқиш жараёнини ҳам англатади. Рақамлаштириш айнан жамиятни замонавийликка айлантиришнинг дастлабки босқичи ҳисобланади. Шу сабабли ҳам дунёда модернизация сиёсатини амалга оширмаган ёки амалга оширмаётган давлат деярли йўқ. Ҳозирги кунда жаҳонда юз бераётган иқтисодий ва сиёсий ўзгаришлар ҳам ҳар бир мамлакат иқтисодиётини модернизацияланишини талаб этади.

Хизмат кўрсатиш тармоқларини рақамлаштириш иқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқларини рақамлаштиришдан кескин фарқ қилади. Масалан: қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришда мамлакат аҳолисини озиқ-овқат махсулотлари билан узлуксиз ва барқарор таъминлаш, ер ресурслари унумдорлигини ошириш, экологик мувозанатни сақлаш ёки соҳани экспорт салоҳиятини кескин кўтариш назарда тутилади. Саноат тармоқларини рақамлаштириш ҳам тикланмайдиган ресурсларидан имкон қадар самарали фойдаланишни назарда тутади. Хизмат кўрсатиш

тармоқларини рақамлаштирилиши эса асосан қуйидаги имкониятларни яратиб беради:

- рақамли хизмат турларини кўпайтиради;
- рақамли хизматлар ҳажмини оширади;
- рақамлаштириш хизматларнинг сифатини яхшилайди ва истеъмолчи учун хизмат кўрсатиш тезлигини оширади.

Хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш жараёнида қуйидаги муаммолар келиб чиқади:

- хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш натижасида хизмат кўрсатиш соҳасида ортиқча меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш муаммоси;
- хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимларини замон талаблари асосида малакавий кўникмасини ошириш муаммоси;
- хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлигини янада ошириш муаммоси. Бунда рақамлаштириш меҳнат унумдорлигини оширсада, бироқ ушбу соҳада банд ходимларнинг янада кўпроқ хизмат кўрсатиш учун рағбатлантиришнинг турли усулларини ишлаб чиқиш муаммосини кун тартибига кўндаланг қилиб қўяди.

Юқорида кўрсатиб ўтилган муаммолар ичидан энг мураккаби, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ортиқча меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш муаммосидир. Ушбу муаммо меҳнат ресурслари сафига келиб қўшилаётганларни иш билан таъминлаш муаммосидан, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимларнинг малакавий кўникмасини ва меҳнат унумдорлигини янада ошириш муаммоларидан анча қийин ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги ходимларнинг малакавий кўникмаси ёки меҳнат унумдорлиги ЯИМ ҳажмининг камайишига ва сифатига таъсир этсада, мамлакат тараққиёти учун ижтимоий муаммони келтириб чиқармайди. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги ортиқча меҳнат ресурслари эса ишсизлар сонини оширади. Шунинг учун хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш натижасида юзага келадиган муаммони бартараф этишда «Соҳада банд бўлган ходимларнинг қисқариши» нуқтаи назаридан қарашни, аҳоли бандлигининг кескинлашишини олдини олиш учун эса қуйидаги икки хил ёндашувдан фойдаланиш тавсия этилади:

Биринчиси, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ортиқча меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш;

Иккинчиси, меҳнат ресурслари сафига келиб қўшилаётган кишиларни иш билан таъминлаш.

Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш муаммолари ва уларнинг ечимларини тадқиқ этиш натижасида қуйидаги хулосага келинди ва илмий таклифлар ишлаб чиқилди: тадқиқот ишларида аҳолини иш билан таъминлаш муаммоси фақатгина меҳнат ресурслари сафига келиб қўшилаётган кишиларни, айрим ҳолларда эса иқтисодиётдаги банд аҳолининг қисқариши оқибатида юзага келадиган ишсизларни бандлигини таъминлаш бўйича фикр мулоҳазалар юритилган. Мақолада ушбу муаммони ечиш учун аввало унинг назарий жиҳатлари ўрганилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги ортиқча меҳнат ресурсларининг ўзига хос хусусиятлари ҳам аниқланди. Буларга: ишдаги қизиқиши, янгиликларни жорий этиш мойиллиги, ишга тезлик билан мослашиши, даромадига қониқиши кабилар киритилди.

Хизмат кўрсатиш соҳасини рақамлаштириш жараёнида аҳоли бандлиги кескинлашади. Ушбу муаммони ечиш учун қуйидаги икки хил ёндашувдан фойдаланиш тавсия этилади:

Биринчиси, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ортиқча меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш;

Иккинчиси, меҳнат ресурслари сафига келиб қўшилаётган кишиларни иш билан банд этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Alimxodjaev S.R. “O`zbekiston milliy iqtisodiyoti”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2010.
2. Alimxodjayev S.R., Ibragimova S.A. “Menejment asoslari”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2007.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. 2-е изд. М.: ЮНИИТИДАНА, 2008.
4. John Sloman, Alison Wride. Economics. Seventh edition. 2009, England.
5. Ziyavitdinova N.M., O`rinov Y.M., Hayitov SH.N. Menejment. O`quv qo`llanma. T.: 2012.
6. Иванъков А.Е., Иванъкова М.А. Менеджмент. Учебний минимум. – М.: “Юриспруденция”, 2008.

Юлдашова Нилуфар Зиябаевна
СамИСИ, “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедрасининг ассистенти
+998974067458, yuldashovan04@gmail.com

МАМЛАКАТИМИЗДА АГРОЛОГИСТИКАНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация: Мақолада мамлакатимиз аграр тармоғида агрологистика хизматларининг ўрни ва аҳамияти ёритилиб, уларнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар келтириб ўтилган

Калит сўзлар: фермер хўжалиги, агросервис, агрологистика, инфратузилма, хизмат кўрсатувчи корхона, агросаноат, логистика, хизмат

Аннотация: В статье рассматриваются роль и значение агрологистических услуг в аграрном секторе страны и факторы, влияющие на их развитие

Ключевые слова: фермерское хозяйство, агросервис, агрологистика, инфраструктура, сервисное предприятие, агропромышленный комплекс, логистика, сервис

Abstract: The article discusses the role and importance of agrologistic services in the agricultural sector of the country and the factors influencing their development

Keywords: farming, agroservice, agrologistics, infrastructure, service enterprise, agroindustrial complex, logistics, servise

Қишлоқ хўжалиги тармоғи Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг муҳим таянчи саналади. Аҳоли турмуш даражасини ошириш йўлида қишлоқ хўжалиги тармоғини барқарор ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга, чунки ушбу аграр тармоқ мамлакатимизда ЯИМнинг учдан бир қисмини ташкил қилади. Мамлакатда мавжуд ишчи кучининг чорак қисмидан кўпроғи бугун ушбу секторда фаолият юритади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида аграр тармоқлардаги субъектларнинг етарли даражада алоқага киришмаганлиги, ўзаро ҳамкорликдаги бирлаштирувчи кучга эга бўлмаганлиги ва моддий оқимларнинг тўлақонли механизмининг ривожланмаганлиги ҳозирги даврнинг долзарб масаласидир.

Мамлакатимиз 2022 йилда ялпи ички маҳсулоти ҳажми жорий нархларда 620 817,2 млрд. сўмни ташкил этди. 2021 йилда эса - 580 203,2 млрд. сўмни ташкил этган, яъни 7% га ўсди. 2022 йил якуни бўйича ЯИМ таркибида хизматлар соҳаси - 9,5% ва қишлоқ хўжалиги - 4% ўсиши билан кўрсатилган

Мамлакатимизда ялпи ички маҳсулотнинг 38 % ва умумий корхоналарнинг 60 % хизматлар соҳасига тўғри келади[17].

Логистика” сўзи юнонча сўздан олинган бўлиб, “ҳисоблаш ва фикр юритиш санъати, оқилона бошқариш тизими” деган маънони англатади. Логистика тизими савдо-сотиқ, тақсимот-таъминот, молия, хизмат кўрсатиш, транспорт, аҳборот каби йўналишларига бўлинади. Уларнинг орасида биринчи ўринни транспорт логистикаси эгаллайди[18]

Агрологистика эса аграр секторнинг комплекс ривожлантирувчи самарали йўналиш ҳисобланади. Агрологистика- хизмат кўрсатувчи мажмуа бўлиб, қишлоқ хўжаликда ишлаб чиқариш, маҳсулотларни қайта ишлаш ва савдо-сотиқ бўлинмаларни ўзида бирлаштиради, яъни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг келиб чиқиш манбаларидан охирги истеъмолчиларигача бўлган моддий оқимларнинг самарали тизимидир. Асосий вазифалардан бири- аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини максимал даражада қондиришдир.

Республикамизда агросервисда замонавий агрологистика марказларини қуришда кўрсатадиган ёрдами аграр секторда янги имкониятлар, йўналишлар ва янги касбларни яратишга ёрдам беради.

Истеъмолчи етказиб берувчи танлаганда унинг логистик сервис соҳасидаги имкониятларини албатта эътиборига олади, яъни етказиб берувчининг рақобатбардошлигига у таклиф этаётган хизматларнинг

[17] 2022 йил 20 декабрда ўтказилган видеоселекторда Ўзбекистон Республикаси президентининг сўзлаган нутқи

[18] Ғ.А.Саматов, И.Б.Рустамова, Ф.Р.Галимова. Логистика. Услубий қўлланма. Тошкент, ТошДАУ, 2012.- 5б.

ассортименти ва сифати ҳам таъсир кўрсатади; яна бир жиҳати- хизматлар сафини кенгайтириш қўшимча харажатларга олиб келади.

2021 йилда умумий қиймати 1 459, 6 млрд. сўмлик 374,7 минг тонна йиллик қувватга эга 57 та лойиҳа (13 та замонавий агрологистика, 39 та қайта ишлаш ва 5 та импорт ўринни босувчи) ишга тушурилиб 1 979 та янги иш ўринлари яратилган.

2022 йилда умумий қиймати 3 859,2 млрд. сўмга ва йиллик қуввати 3 202 минг тоннага тенг 90 та (3 та йирик агрологистика, 17 та замонавий агрологистика, 61 қайта ишлаш ва 9 та импорт ўрнини босувчи) лойиҳалар ишга тушурилди.

2019-2022 йилларда мамлакатимиз ҳудудларининг Андижон, Бухоро, Жиззах, Самарқанд, Хоразм, Фарғона, Тошкент, Сурхондарё вилоятларида 145 гектар майдонда 3 млн.тонна қувватга эга 8 та йирик агрологистика марказларини ташкил этиш учун Жаҳон банкининг 65,0 млн.доллари ва Осиё тараққиёт банкининг 197,0 млн.доллар маблағлари жалб этилди.

Масалан: Самарқанд вилоятида йирик агрологистика марказларини қуйидагиларни белгилаймиз : Самарқанд туманида жойлашган “Multi Fruite Korea” МЧЖ (қуввати - 10 000 тн), “Самарқанд Гарден Пласт” МЧЖ (қуввати – 10 000 тн), “Оҳалик Олтин Боғи Меваси” МЧЖ (қуввати – 26 000 тн), ҳамда Жомбой туманида жойлашган “Мароқанд Мева-Сабзавот” МЧЖ (қуввати – 20 000 тн) ва бошқалар.

Ҳар бир агрологистика марказида бир нечта агросервис хизматлари кўрсатилади: саралаш, қуритиш, қайта ишлаш, сақлаш, ташиш, етказиб бериш, божхона расмийлаштируви, озиқ-овқат хавфсизлигини сертификатлаш, мутахассислар маслаҳатлари ва ҳоказолар.

Мамлакатимизда аграр секторда оҳирги 2018-2019 йилларда 20 миллион тоннадан ортиқ мева-сабзавот етиштирилган. Ушбу маҳсулотларни саноат усулида қайта ишлаш даражаси бор-йўғи 15% ташкил қилиб, шундан 8% экспорт қилинди. Аграр соҳада инфратузилма етарли эмаслиги туфайли, мева-сабзавотларни йиғиштириб олиш ва сақлаш жараёнида 30% маҳсулотлар йўқотилмоқда. Шундай ҳолатларни бартараф эътиш мақсадида, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини йиғиб олиш, ташиш, сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаш ва экспорт қилишда агрологистика хизмат кўрсатувчи марказларини кўпайтириш ҳозирги замон талаби. Хозирги вақтда мамлакатимизда бор йўғи 30 та агрологистика марказлари мавжуд. Юртбошимиз томонидан шу борадаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида, республикамизда агрологистика марказларини 140 тага етказиш вазифаси қўйилди; яъни Осиё тараққиёт банкининг имтиёзли кредити иштирокида Самарқанд, Тошкент ва Андижон вилоятларида агрологистика марказларини ташкил эътишни таъкидлади.[19]

Логистика хизматини йўлга қўйилиши аграр секторда агротехник қоидаларини ўз вақтида ва сифатли амалга ошириш учун кенг имкониятларни яратади.

[19] www.gazeta.uz/uz - Ўзбекистон янгиликлари. 4 июл 2019й.

Бу турдаги хизмат кўрсатиш фаолиятини жорий этиш Ўзбекистон Республикасининг бугунги кундаги сиёсатига тула мос келади ва ривожланиш, тараққий этиш учун кенг имкониятлар яратиб бериб, худуднинг иқтисодий – ижтимоий ўсиши ва барқарорлигига ўз хиссасини қўшади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташиш жараёни агрологистикасини ички ва ташқи бозорлар кесимида ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Ички бозорда агрологистика тизими асосан темир йул ва автомобиль транспортларидан ташкил топади. Агрологистика, АСМ тармоқларида маҳсулот ишлаб чиқариш, сақлаш, ташиш ва уларни сотиш жараёнларида талаб қилинадиган моддий, молиявий, аҳборот ва техник ресурслари оқимини тизимли равишда бошқариш имконини кенгайтиради. Шунинг учун, аграр сектор тармоқларида, хусусан корхоналарда қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришни моддий-техник таъминлаш ва қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш жараёнларида агрологистика тизимини ривожлантириш зарурати ҳозирги кунда долзарб масалалардан бири деб ҳисоблаймиз.

Агрологистика хизматларини ривожлантириш борасида, қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим деб ўйлаймиз:

- етиштирилаётган маҳсулотларни реклама қилиш даражасининг юқори эмаслиги сабаб, реклама воситаларини кенгайтириш;
- маҳсулотларни сақлаш ва уларни ташиш учун техника ва технологияларни кўпайтириш;
- агрологистика хизмат турларини кўпайтириш;
- агрологистика хизматларини сифатини ошириш;
- агрологистика хизматлари самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;
- агрологистика хизматаларини диверсификациялаш.

Хулоса сифатида шуни айтишимиз мумкинки, агрологистика тизими мураккаб тизим бўлиб, аграр секторда барча агросервис жараёнларини ўз ичига олади. Шундан қуйидаги келиб чиқади, ҳар бир логистика тизими ўзининг хусусиятига эга эканлигини, улар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик мавжудлигини инобатга олиш мақсадга мувофиқ бўлади. Аграр сектор тармоғидаги ҳар бир логистик тизимнинг фаолияти тармоқ маҳсулотлари хусусиятларидан келиб чиқади, ва уларнинг иқтисодий самарадорлиги ҳар бир логистик самарадорлигининг йиғиндисидан эмас, балки уларнинг ўзаро боғлиқлик даражасини ҳам инобатга олиш лозим деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг Президентининг қарори “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2019 йил 29 июл, ПК-4406-сон, www.lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат статистика агентлиги маълумотлари: www.stat.uz
3. Джеймс С.Джонсон, Дональд Ф.Вуд, Дэниел Л.Вордлоу, Поль Р.Мерфи. Modern Logistics. Учебное пособие.- М.: “Вильямс”, 2015 г.
4. С.А.Салихов, З.С.Искандаров, И.С.Хотамов, С.Я.Шарипов, Ф.Хўжаев. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш ва ташишнинг хусусиятлари. -Т.: “Fan va texnologiya”, 2018, 224б.

Saydullayeva Sarvinoz Husniddin qizi
student of the group TFT-422 SamIES
Azgarov Abdumutalib Alisher o’g’li
assistant teacher of department of “Marketing” SamIES

THE ROLE AND IMPORTANCE OF USING LOGISTIC INSTRUMENTS IN THE CREATION OF TOUR ITINERARIES

Abstract: This thesis explores the role and significance of employing logistic tools in the development of tourist routes. The author analyzes the impact of logistic methods on efficient planning and organization of tourist itineraries, emphasizing key aspects such as optimizing transportation and logistic solutions, resource management, and coordinating the activities of participants in the tourism process. The findings are valuable for tourism professionals seeking to enhance the effectiveness and quality of creating tourist routes through the utilization of modern logistic techniques and tools.

Keywords: tourist routes, logistics tools, effective planning, transport and logistics solutions, resource management, coordination of activities, tourism, optimization;

Аннотация: Данный тезис посвящен рассмотрению роли и значимости применения логистических инструментов в процессе формирования туристических маршрутов. Автор анализирует влияние логистических методов на эффективное планирование и организацию туристических маршрутов, выделяя ключевые аспекты, такие как оптимизация транспортных и логистических решений, управление ресурсами и координация деятельности участников туристического процесса. Полученные результаты могут быть полезными для профессионалов в сфере туризма, стремящихся повысить эффективность и качество создания туристических маршрутов через использование современных логистических методик и инструментов.

Ключевые слова: туристические маршруты, логистические инструменты, эффективное планирование, транспортные и логистические решения, ресурсное управление, координация деятельности, туризм, оптимизация;

Annotatsiya: Ushbu tezis turistik marshrutlarni ishlab chiqarishda logistika vositalarini qo'llanishining roli va ma'nosi to'g'risida tahlil qiladi. Avtor logistika usullarining turistik marshrutlarni tashkillashtirishda effektiv rejalaştirish va

yangilanishlarni ta'minlashdagi rolini bahs etadi, transport va logistika charalarini, resurslarni boshqarishni, shu jumladan turizm protsessi ishtirokchilarining faolyatlarini koordinatalashni muhokama qiladi. Oldini olgan natijalar sovremenniy logistika usullari va vositalaridan foydalanib turistik marshrutlarni yaratishning sifat va effektivligini oshirishga bag'ishlangan turizm sohasi mutaxassislar uchun muhim maqola hisoblanadi.

Tayanch so'zlar: turistik marshrutlar, logistika vositalari, samarali rejalashtirish, transport va logistika yechimlari, resurslarni boshqarish, faoliyatni muvofiqlashtirish, turizm, optimallashtirish.

Introduction. Tourism is a dynamic and rapidly evolving industry that places a premium on providing unique and seamless experiences for travelers. Central to the success of this endeavor is the meticulous planning and creation of tourist routes. In recent years, the integration of logistics tools in the development of these routes has emerged as a crucial factor in enhancing their efficiency and overall quality. This thesis delves into the pivotal role and significance of employing logistic instruments in the formation of tourist itineraries. By examining the impact of logistics methods on planning, organization, and coordination within the tourism sector, this study aims to contribute valuable insights to professionals seeking to optimize the creation and management of tourist routes in the ever-changing landscape of the travel industry. As tourism continues to grow and diversify, understanding the implications and advantages of logistic tools in this context becomes increasingly vital for sustainable and successful tourism development.

Literature Review. The publication used mainly empirical data collected from various sources, and scientific literature about Internet marketing, written by authors such as Song H., Talarico L., Beckon S., Wilson J. and Ritchie B.W. used to develop the using logistical tools in tourism industry.

Research Methodology. This study is informational in nature and aims to provide examples of the role and importance of using logistical tools in tourism itinerary design. It follows the role and importance of using logistical tools in tourism itinerary design research.

Data was gathered based on the following criteria:

I) The study was conducted among 16 articles specialized in Internet marketing;

II) Conclusions from publications and literature review are subjective, and are individual in nature, The conclusions include special criteria such as the role and importance of the use of logistics tools in the design of tourism routes;

III) the search was restricted to the timeframe 2023 y.

The search was carried out between 20th October and 5th November 2023. The results were then reviewed to eliminate duplication.

Analysis and results. Analysis of the Role and Significance of Logistic Tools in the Creation of Tourist Routes

This section presents a comprehensive analysis of the role and importance of using logistic tools in the development of tourist routes. The study aims to identify

how these tools contribute to the optimization of planning, organization, and management processes of tourist routes, as well as to assess their impact on the overall tourist experience.

1. Role of Logistic Tools in Route Planning. One key aspect of the research involves analyzing the influence of logistic tools during the planning phase of tourist routes. Optimization methods, the use of Geographic Information Systems (GIS), and other technologies enable the consideration of various factors, such as attractions, transportation infrastructure, and tourist preferences. This leads to the creation of more efficient and attractive routes.

2. Importance of Logistics in Organizing Tourist Trips. Additionally, the study examines how logistic tools affect the organization of tourist trips. Efficient management of transportation and accommodation services contributes to cost reduction and enhances overall service quality, positively impacting tourist satisfaction.

3. Evaluation of the Impact of Logistic Tools on Tourist Experience. An important aspect is also the analysis of the impact of using logistic tools on the overall tourist experience. Effective logistics can increase travel comfort, reduce travel time, and provide access to a variety of cultural and natural attractions. These factors collectively shape a positive impression for tourists, encouraging repeat visits.

4. Identification of Trends and Recommendations for Future Applications. Based on the analysis conducted, trends and recommendations for future use of logistic tools in tourist route development are formulated. Considering the rapid advancement of technologies, the study also emphasizes the need for constant updating and adaptation of logistic approaches to meet the changing needs of the tourism industry.

The synthesis of these aspects leads to the conclusion that logistic tools play a pivotal role in shaping modern tourist routes and exert a substantial influence on the perception and satisfaction of tourists.

CONCLUSION. Logistics is, generally the detailed organization and implementation of a complex operation. Since travel is a highly complex phenomenon, incorporating logistics in travel and tourism operations has a strategic advantage. Improved logistics systems helps to offer refined travel and tourist services. Material and in the market of transport and tourist services to the continuous optimization of the management of information flows, each of these flows increasing interest in logistics aimed at identifying its specific features is going.The study explored the importance of tourism logistics to improve travel and tourism industry. Researchers recommend the travel and tourism industry should expand their research beyond supply chain management and explore the advantages of managing supply networks upon establishment of effective and efficient tourism logistics.

REFERENCES:

1. Song, H., & Li, G. (2008). Tourism demand modeling and forecasting: A review of recent research. Tourism Management, 29(2), 203-220.

2. Talarico, L., & La Londe, B. J. (2007). Logistics in the Italian tourist industry: The experience of the "Grand Tour." Tourism Management, 28(6), 1542-1550.

3. Becken, S., & Wilson, J. (2013). Impacts of tourist travel on global environmental change: Research synthesis and the way forward. Geo: Geography and Environment, 1(1), 50-63.

4. Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). Heritage tourism in the 21st century: Valued traditions and new perspectives. Journal of Heritage Tourism, 12(3), 191-204.

5. Ritchie, B. W., & Crouch, G. I. (2003). The competitive destination: A sustainable tourism perspective. CABI Publishing.

6. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Tourism Management, 29(4), 609-623.

7. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). Tourism: Principles and Practice. Pearson Education.

8. Ioannides, D., & Debbage, K. G. (1998). "Backward" linkages and regional tourism development: The role of regional cuisine. Journal of Travel Research, 37(3), 236-250.

9. Prideaux, B., Timothy, D. J., & Chon, K. S. (2000). A comparison of approaches to tourism forecasting. Journal of Travel Research, 39(3), 263-269.

10. Swarbrooke, J., & Horner, S. (2012). Business Travel and Tourism. Routledge.

11. Бабаева, Л. И., & Гуломхасанов, Э. М. (2022). ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ. Scientific progress, 3(1), 470-474.

12. Gulomkasanov, E., Shukurova, M., & Elmurodov, B. (2021). THE ROLE OF GUIDES IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN. Збірник наукових праць SCIENTIA.

13. Irgashevich, S. T. MAHMUD KASHGARI AND HIS WORK "DĪWĀN LUGHĀT AL-TURK" IN THE INTERPRETATION OF WORLD KASHGARI SCIENTISTS. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 458.

14. MAJMA, S. B. A. S. S. (2020). Comparative analysis of alisher navai's majalis unnafais and sadiqi beg afshor sadiqi's majma'al-khavas. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(08).

15. Рузманова, Р. У. (2011). Влияние традиции Алишера Навои на османскую поэзию: Автореф. дисс. канд. филол. наук. Болтабаев, М. Р., Тухлиев, И. С., Сафаров, Б. Ш., & Абдухамидов, С. А. (2018).

16. Туризм: назария ва амалиёт: дарслик. Тошкент: Фан ва технология. Тухлиев, И. С., Қудратов, Ғ. Ҳ., & Пардаев, М. Қ. (2010). Туризмни режалаштириш. Дарслик, Тошкент, 208.

Allaberganova Gulshoda Xushnudbek qizi
student of the group TFT-422 SamIES
Azgarov Abdumutalib Alisher o'g'li
assistant teacher of department of Marketing, SamIES

INFORMATION FLOW MANAGEMENT IN LOGISTICS FIRMS OPERATING IN UZBEKISTAN

Abstract: This research work is devoted to the analysis and management of information flows in logistics companies operating in Uzbekistan. The results obtained can serve as the basis for developing recommendations for improving information systems in logistics companies in Uzbekistan and increasing their competitiveness in the global economic environment.

Keywords: Information flow management, logistics companies, efficiency of logistics processes, information technology in logistics, Uzbekistan;

Аннотация: Данная исследовательская работа посвящена анализу и управлению информационными потоками в логистических фирмах, оперирующих на территории Узбекистана. Полученные результаты могут служить основой для разработки рекомендаций по совершенствованию информационных систем в логистических компаниях Узбекистана и повышению их конкурентоспособности в мировой экономической среде.

Ключевые слова: Управление информационными потоками, логистические фирмы, эффективность логистических процессов, информационные технологии в логистике, Узбекистан;

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekistonda faoliyat yuritayotgan logistika kompaniyalarida axborot oqimlarini tahlil qilish va boshqarishga bag‘ishlangan. Olingan natijalar O‘zbekistondagi logistika kompaniyalarida axborot tizimlarini takomillashtirish va ularning jahon iqtisodiy muhitida raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Kalit so’zlar: Axborot oqimini boshqarish, logistika kompaniyalari, logistika jarayonlarining samaradorligi, logistikada axborot texnologiyalari, O‘zbekiston;

Introduction. In the contemporary world, amidst rapid technological advancements and global economic integration, the management of information flows in logistics firms has acquired strategic significance. Logistics, as a pivotal element in the supply chain, plays a decisive role in ensuring the efficiency and competitiveness of enterprises. In this context, logistics companies operating in Uzbekistan face challenges in optimizing information flows to successfully adapt to the dynamics of the modern business environment.

The aim of this research is to conduct a thorough analysis and management of information flows in logistics firms in Uzbekistan with the goal of enhancing their operational efficiency. The study will delve into current trends in the field of logistics, assess the impact of existing information technologies, and identify

optimal strategies for managing information flows. It is anticipated that the findings of this research will serve as a practical guide for logistics companies in Uzbekistan, assisting them in improving their information systems and enhancing their competitiveness in the global logistics arena.

Literature Review. The publication used mainly empirical data collected from various sources, and scientific literature about Internet marketing, written by authors such as Agata Marcysiak, Adam Marcsyiak, Hoffman P. and Woods D. was used to research information flow management in logistics firms.

Research Methodology. This study aims to analyze the management of information flow in logistics firms operating in Uzbekistan. He monitors the management of information flow in logistics companies.

Data is collected based on the following criteria:

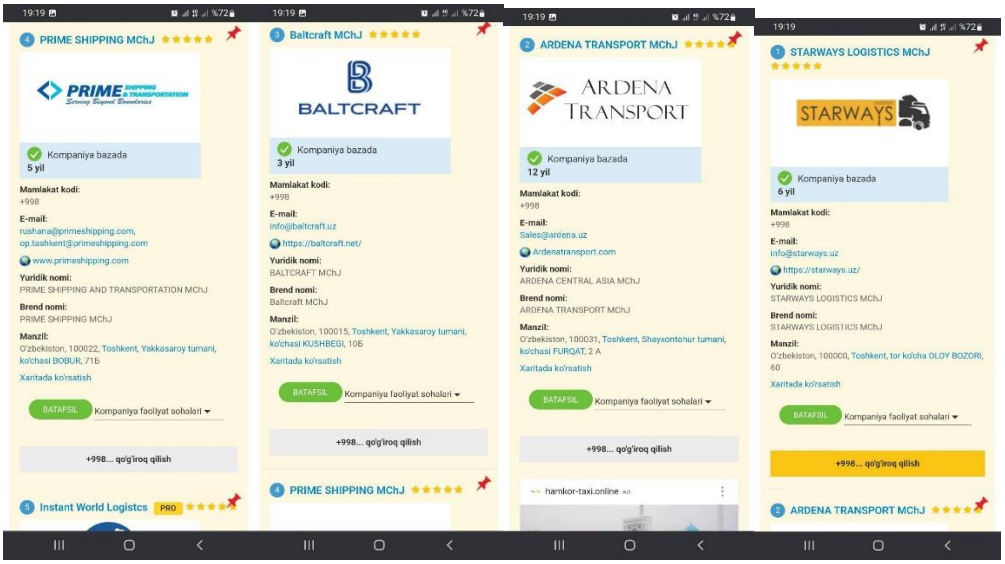
I) Research was conducted among 7 articles and websites specializing in information flow and logistics firms in Uzbekistan;

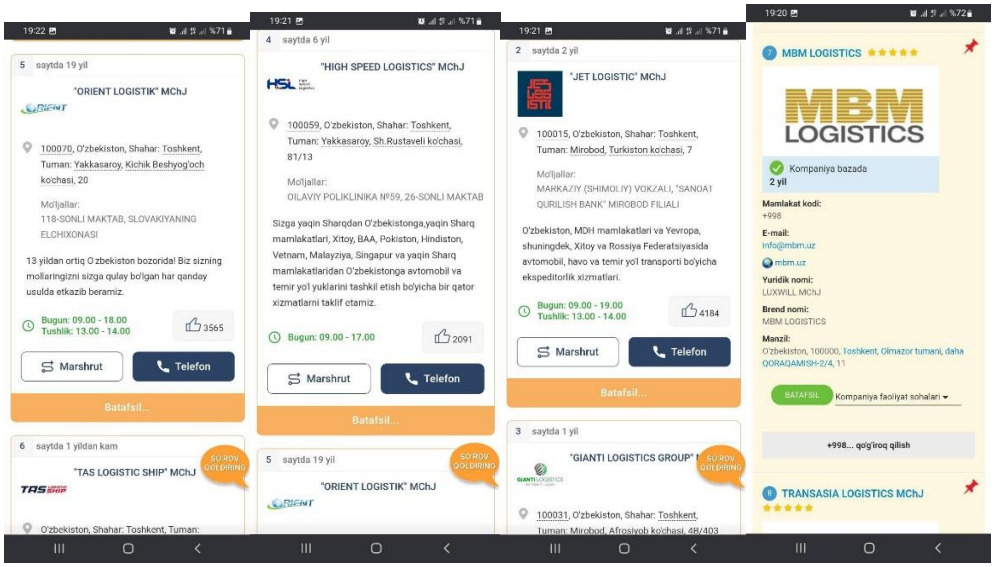
II) The conclusions obtained from the review of publications and literature are subjective and individual in nature, since the conclusions include special criteria such as information flow in logistics firms in Uzbekistan;

III) search is limited to 2023.

The search was conducted from October 20 to November 7, 2023. The results were then reviewed to eliminate duplication.

Analysis and results. First of all, the number companies which oriented in logistics were researched which located in Uzbekistan. Such sites as yellowpages.uz, goldenpages.uz and other souces of Internet. During the research, several logistics companies were identified and their activities were analyzed by details.





The analysis of information flow management in logistics firms operating in Uzbekistan reveals a complex interplay of factors that significantly impact operational efficiency and competitiveness. The examination of current trends in the field of logistics within the region indicates a growing reliance on digital technologies, with an increasing number of companies adopting advanced information systems to streamline their supply chain processes.

In addition, an exploration of supply chain integration and performance indicates that logistics firms in Uzbekistan can benefit significantly from fostering collaboration and connectivity with their supply chain partners. The findings underscore the importance of a cohesive and integrated approach to information sharing across the supply chain, leading to improved coordination, reduced lead times, and enhanced overall performance.

In summary, the analysis reveals a landscape where the adoption of advanced technologies, such as IoT and Industry 4.0 principles, holds promise for elevating the efficiency of information flow management in logistics firms in Uzbekistan. However, challenges, particularly related to the resilience of supply chains in the face of disruptions, call for a strategic and proactive approach to ensure sustained competitiveness in the dynamic global market. The results of this analysis lay the foundation for practical recommendations and strategic insights that can guide logistics companies in Uzbekistan toward optimizing their information flow management systems.

Conclusion. In conclusion, the analysis of information flow management in logistics firms operating in Uzbekistan underscores the dynamic and evolving nature of the logistics landscape within the region. The adoption of advanced technologies, particularly the integration of Internet of Things (IoT) and Industry 4.0 principles, presents significant opportunities for enhancing operational efficiency and responsiveness to market demands.

However, the analysis also reveals challenges, especially in the context of supply chain disruptions. The resilience of logistics and supply chain networks becomes paramount in ensuring continuous operations amid unforeseen events. The consequences of disruptions on critical infrastructure sectors emphasize the

need for robust strategies that safeguard information flow management systems against potential risks.

As logistics firms continue to navigate this evolving landscape, the importance of supply chain integration becomes evident. Collaboration and connectivity with supply chain partners emerge as crucial elements for achieving seamless information flow and realizing the full benefits of digital transformation. Strategic alliances and information-sharing mechanisms contribute to improved coordination, reduced vulnerabilities, and heightened overall supply chain resilience.

REFERENCES:

1. Lambert, D. M., & Stock, J. R. (2013). Strategic Logistics Management. McGraw-Hill Education.

2. Lee, L. H., & Kang, H. Y. (2014). A comprehensive review on the internet of things (IoT): Perception, interference, architecture and enabling technologies. Sensors, 14(10), 22211-22234.

3. Sanders, N. R. (2018). An Exploration of Supply Chain Integration and Performance: Implications for Aerospace Systems Suppliers. Journal of Business Logistics, 39(3), 187-205.

4. Hofmann, P., & Woods, D. (2017). Industry 4.0 and the current status as well as future prospects on logistics. Computers in Industry, 89, 23-34.

5. Ivanov, D. (2018). Disruptions matter: the resilience of the critical infrastructure sectors and the consequences for the logistics and supply chain resilience. Annals of Operations Research, 283(1-2), 159-177.

6. yellowpages.uz

7. goldenpages.uz

Ибрагимов И.Х.
и.о. доц. кафедры Маркетинга СамИЭС
Мусабаева Л.А.
асс. кафедры «Экономический анализ и статистика» СамИЭС

АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ И РЕЗЕРВАМИ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективного управления ресурсными потоками предприятия. На итог хозяйственной деятельности влияют как производственные (средства труда, предметы труда и непосредственно труд), так и непроизводственные факторы. Поэтому, изучая объемы производства, необходимо все многочисленные факторы, входящие в каждую из этих групп, дифференцировать на количественные и качественные, а затем измерить влияние каждого из них на изменение выпуска продукции.

Ключевые слова: управление ресурсными потоками, производственные факторы, факторный анализ, баланс товарной продукции,

объем реализации продукции, внутрифирменном анализ, производственные резервы, производственные фонды и эффективность их использования.

Abstract. The article is devoted to the analysis of effective management of resource flows of the enterprise. The outcome of economic activity is influenced by both production (means of labor, objects of labor and labor itself) and non-production factors. Therefore, when studying production volumes, it is necessary to differentiate all the numerous factors included in each of these groups into quantitative and qualitative ones, and then measure the impact of each of them on the change in output.

Keywords: resource flow management, production factors, factor analysis, balance of commodity products, volume of product sales, intra-company analysis, production reserves, production funds and efficiency of their use.

Аннотация. Мақола корхонанинг ресурс оқимларини самарали бошқариш таҳлилига бағишланган. Иқтисодий фаолият натижаларига ишлаб чиқариш (меҳнат воситалари, меҳнат объектлари ва меҳнатнинг ўзи) ва ноишлаб чиқариш омиллари таъсир қилади. Шунинг учун ишлаб чиқариш ҳажмини ўрганишда ушбу гуруҳларнинг ҳар бирига киритилган барча кўплаб омилларни миқдорий ва сифатий омилларга ажратиш, сўнгра уларнинг ҳар бирининг ишлаб чиқариш ўзгаришига таъсирини ўлчаш керак.

Калит сўзлар: ресурслар оқимини бошқариш, ишлаб чиқариш омиллари, ва уларни таҳлил қилиш, товар маҳсулотлари баланси, маҳсулотни сотиш ҳажми, компания ички таҳлили, ишлаб чиқариш захиралари, ишлаб чиқариш фондлари ва улардан фойдаланиш самарадорлиги.

Актуальность исследования. Основной задачей анализа производства и реализации продукции является вскрытие и мобилизация внутренних резервов роста этих показателей. Для решения данной задачи необходимо выявить и изучить влияние факторов, воздействующих на объем выпуска и продаж продукции, и разработать мероприятия, направленные на повышение названных показателей.

Для целей факторного анализа используют баланс товарной продукции, т.е. аддитивную модель факторной зависимости. Так как выручка определяется посте оплаты отгруженной продукции, то товарный баланс выглядит следующим образом:

ГПн + ТП + ОТн = РП + ОТк + ГПк

Отсюда

РП = ГПн + ТП + ОТн – ОТк - ГПк

где ГПн, ГПк - остатки готовой продукции на складах на начало и конец периода соответственно; ТП - сумма товарной продукции;

РП - объем реализации продукции за отчетный период; ОТн, ОТк - остатки отгруженной продукции на начало и конец периода.

Расчет влияния данных факторов на объем реализации продукции производится сравнением фактических уровней факторных показателей с плановыми их значениями и вычислением абсолютных и относительных приростов каждого из них (табл. 1).

Таблица 1

Анализ факторов изменения объема реализации продукции

Показатель	Сумма в плановых ценах, тыс. у.д.е.		
	план	**факт**	**+ , -**
1. Остаток готовой продукции на начало года	4 452	4 404	-48
2. Выпуск товарной продукции	134 878	140 334	+5 456
3. Остаток готовой продукции на конец года	4 404	6 074	+ 1 670
4. Отгрузка продукции за год (стр. 1 + стр. 2 - стр. 3)	134 926	138 664	+3 738
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям: 5.1. на начало года 5.2. на конец года	5 437 4 895	4 895 7 059	-542 +2 164
6. Реализация продукции (стр. 4 + стр. 5.1 - стр. 5.2)	135 468	136 500	+ 1 032

Из таблицы 1 видно, что план реализации продукции перевыполнен за счет увеличения ее выпуска и сверхплановой отгрузки продукции за год. Отрицательное влияние на объем продаж оказали следующие факторы: увеличение остатков готовой продукции на складах предприятия, а также рост остатков отгруженных товаров на конец года, оплата за которые еще не поступила на расчетный счет предприятия. Поэтому в процессе анализа необходимо выяснить причины образования сверхплановых остатков на складах, несвоевременной оплаты продукции покупателями и разработать мероприятия но ускорению ее реализации и получению выручки.

На итог хозяйственной деятельности влияют как производственные (средства труда, предметы труда и непосредственно труд), так и непроизводственные факторы. Поэтому, изучая объемы производства, необходимо все многочисленные факторы, входящие в каждую из этих групп, дифференцировать на количественные и качественные, а затем измерить влияние каждого из них на изменение выпуска продукции.

При внутрифирменном анализе показатели объема производства продукции обычно рассматриваются в следующих аспектах:

- как результат использования основных средств предприятия;
- результат деятельности персонала.

Анализ может производиться и но показателям валовой и товарной продукции.

Особое внимание уделяется изучению ***влияния факторов, определяющих объем производства продукции.*** Их можно объединить в три группы:

1) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования:

ВП = ЧР х ГВ; РП = ЧР х ГВ х Дв

где ВИ - валовая продукция;

ЧР - среднегодовая численность работников; ГВ - годовая выработка;

Дв - доля реализованной продукции (выручки) в общем объеме валовой продукции;

2)обеспеченность предприятия основными производственными фондами и эффективность их использования:

ВП = ОПФ х ФО; РП = ОПФ х ФО х Дв

где ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов; ФО - фондоотдача;

3)обеспеченность производства сырьем и материалами и эффективность их использования:

ВП = МЗ х МО; РП = МЗ х МО х Дв

где МЗ - материальные затраты; МО - материалоотдача.

Расчет влияния данных факторов на объем валовой и реализованной продукции можно произвести одним из приемов детерминированного факторного анализа. Затем, зная причины изменения среднегодовой выработки персонала, фондоотдачи и материалоотдачи, следует установить воздействие этих показателей на выпуск продукции путем умножения их прироста за счет 1-го фактора на фактическую численность персонала, фактическую среднегодовую стоимость основных производственных фондов и фактическую сумму потребленных материальных ресурсов соответственно.

Для оценки взаимосвязи между отдельными факторами и определения уровня их влияния используем данные табл. 2.

Таблица 2

Данные для факторного анализа изменения выручки от продаж

Показатель	**Базисный год**	**Отчетный год**	**Отклонение (+, -)**
Валовая продукция (ВП), тыс. у.д.е.	137 850	138 540	+690
Выручка от продаж (РП), тыс. у.д.е.	135 468	136 500	+ 1 032
Численность работников (ЧР), чел.	502	500	+2
Стоимость основных фондов (ОПФ), тыс. у.д.е.	31 082	29 822	-1 260
Сырье и материалы <МЗ), тыс. у.д.е.	54 435	75470	+21 035
Доля реализованной продукции в валовой (Д), коэф.	0,98272	0,985275	+0,002555
Производительность труда <ГВ) тыс. у.д.е. на 1 чел.	274,602	277,08	+2,478
Фондоотдача (ФО), коэф.	4,43504	4,64556	+0,21052
Материалоотдача (МО), коэф.	2,532	1,836	-0,696

Выручка от продаж как результат использования основных производственных фондов выражается мультипликативной моделью. Используя прием абсолютных разниц, измеряют силу и направление влияния обеспеченности и эффективности использования основных фондов на изменение выручки от продаж. Из данных табл. 2 видно, что выручка от продаж в отчетном году но сравнению с базисным периодом увеличилась на 1032 тыс. у.д.е. На это изменение оказали влияние следующие факторы:

а) изменение удельного веса выручки от продаж в валовой продукции:

0,002 555 х 31 082 х 4,435 04 - 352 тыс. у.д.е.;

б) изменение стоимости основных фондов: 0,985 275 (-1 260) х 4,435 04 = -5506 тыс. у.д.е.;

в) изменение фондоотдачи:

0,985 275 х 29 822 х 0,210 52 = +6186 тыс. у.д.е.

Расчеты показывают, что в отчетном году по сравнению с базисным периодом положительное влияние на рост выручки от продаж оказали увеличение эффективности использования основных производственных фондов и изменение удельного веса выручки в сумме валовой продукции. Снижение стоимости основных фондов отрицательно сказалось на выручке от продаж. Алгебраическая сумма исчисленных показателей факторов дает общее изменение суммы выручки от продаж: 352 + (-5506) + 6186 = 1032 тыс. у.д.е.

Подобным образом, используя модели факторных зависимостей (4.18), (4.22), определяют влияние обеспеченности и использования трудовых и материальных ресурсов на изменение результативных показателей, в качестве которых в данном случае выступает выручка от продаж.

Выручку от продаж можно увеличить за счет резервов роста объемов производства и с помощью сокращения остатков нереализованной продукции.

Производственные резервы наращивания объемов производства классифицируются следующим образом:

1) за счет улучшения использования трудовых ресурсов (создание дополнительных рабочих мест, сокращение потерь рабочего времени, повышение уровня производительности труда);

2) за счет улучшения использования основных фондов (приобретение дополнительных машин и оборудования, более полное использование фонда рабочего времени основных фондов, повышение производительности работы оборудования);

3) за счет улучшения использования сырья и материалов (дополнительное приобретение сырья и материалов, сокращение сверхплановых отходов и потерь, оптимизация норм расхода сырья и материалов на единицу продукции).

В процессе дальнейшего анализа рассматривается воздействие каждой группы факторов на возможный рост объема выпуска продукции. Так, резервы роста валовой продукции за счет создания новых рабочих мест определяются произведением резерва увеличения количества рабочих мест

на фактическую производительность труда соответствующей группы работников. Допустим, что на анализируемом предприятии была изыскана возможность увеличить количество рабочих мест на 5. Следовательно, резерв роста валовой продукции за счет этого составит 5 х 277,08 = 1385,4 тыс. у.д.е. Увеличение фонда рабочего времени в связи с сокращением его потерь будет способствовать росту валовой продукции. Данный резерв определяется произведением выявленного числа сокращения потерь рабочего времени по вине предприятия на фактическую среднечасовую выработку одного рабочего. Предположим, что на анализируемом предприятии определили, что возможно сократить потери рабочего времени на 20 часов. При среднечасовой фактической выработке одного рабочего 144 у.д.е. резерв увеличения валовой продукции составит 2880 у.д.е. (20 х 144 = 2880 у.д.е.). Увеличение объема производства валовой продукции за счет роста среднечасовой выработки определяется умножением этого резерва на возможный фонд рабочего времени.

По второй группе резервы увеличения производства продукции за счет увеличения численности оборудования, времени его работы и выпуска продукции за один машино-час рассчитывают умножением первого фактора па фактическую среднегодовую его выработку; второго фактора - на фактическую часовую выработку; третьего фактора - на фактический фонд рабочего времени оборудования.

По третьей группе резервы увеличения выпуска продукции определяются следующим образом.

1. Дополнительное количество конкретного дополнительного материала делится на норму его расхода на производство определенного вида продукции и умножается на плановую цену этой продукции. Затем в разрезе видов продукции результаты суммируют.

2. Сверхплановые отходы конкретных материалов делят на норму их расхода на единицу определенного вида продукции и умножают на плановую цену единицы данной продукции, результаты суммируют.

3. Планируемое сокращение нормы расхода определенного вида сырья и материалов на единицу конкретного вида продукции умножается на планируемый к выпуску объем производства этого вида продукции. Полученный результат делится на плановую норму расхода и умножается на плановую цену данного изделия, после чего подсчитывается общая сумма резерва валовой продукции.

На заключительном этапе анализа в разрезе трех видов ресурсов (трудовых, средств труда и предметов труда) обобщают выявленные резервы увеличения производства и реализации продукции. Резервы увеличения выпуска продукции должны быть сбалансированы по всем трем группам ресурсов. Максимальный резерв, установленный по одной из групп, не может быть освоен до тех пор, пока не будут определены резервы в таком же размере и по другим группам ресурсов.

Выводы: в процессе анализа производства было установлено:

- за счет более эффективного использования основных средств в следующем отчетном периоде можно увеличить выпуск продукции на 14%;
- в результате устранения потерь рабочего времени, снижения трудоемкости и улучшения организации труда выпуск продукции может быть повышен на 11%;
- вследствие улучшения эффективности использования предметов труда выявленные резервы экономии позволяют при тех же материальных затратах увеличить выпуск продукции на 6%.

При сложившихся условиях до разработки и внедрения других организационно-технических мероприятий, направленных на увеличение материальных фондов и наиболее эффективное их использование, реальным можно считать только рост выпуска на 6%. Такой уровень обеспечен производственными возможностями по всем трем группам названных факторов, одновременно взаимодействующих в процессе производства.

При определении резервов увеличения реализации продукции необходимо, кроме перечисленных резервов, учесть сверхплановые остатки готовой продукции на складах предприятия и отгруженной покупателям. При этом следует принимать во внимание спрос на тот или иной вид продукции и реальную возможность ее реализации.

Библиографические источники:

1. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий// Социально-экономические явления и процессы. 2013. — № 5 (051) — С.9-22.

2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.

3. Баев Л., Дзензелюк Н. Управление производственными запасами: теоретические предпосылки и практика моделирования/ Баев Л//Проблемы теории и практики управления. – 2014 - №1 – С. 101-106.

4. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.

5. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2011. - 2-е изд. Стандарт третьего поколения. - 496 с.

6. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013. - 432 с. 11. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663

7. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

8. Пономарева Л.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Л.В. Пономарева, Н.Д. Стельмашенко. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с

Ибрагимов И.Ҳ.
СамИСИ Маркетинг кафедраси доценти в.б., и.ф.н.
Ибрагимов Т.И.
Мустақил тадқиқотчи

КОРХОНАДА ЛОГИСТИК ХАРАЖАТЛАРНИНГ ТЕХНИК ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТГИЧЛАРГА ТАЪСИРИНИ ЎРГАНИШ АМАЛИЁТИ

Аннотация. Мақолада логистик тузилмалар харажатларининг корхона техник иқтисодий кўрсатгичларига таъсирини омиллар таҳлили усули орқали ўрганиш масалалари ёритилган. Логистика харажатларини бошқариш усуллари таклиф этилади, уларнинг ёрдамида корхонанинг ишлаб чиқариш тизимидаги умумий харажатлар тартибга солиниши таъкидланади.

Калит сўзлар: логистика харажатлари, омилларни таҳлил қилиш, логистика харажатларини бошқариш.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы изучения влияния затрат логистических структур на технико-экономические показатели предприятия с помощью метода факторного анализа.Предложены методы управления логистическими затратами, с помощью которых отмечается, что общие затраты в производственной системе предприятия регулируются.

Ключевые слова: логистические издержки, факторный анализ, управление логистическими затратами.

Abstract. Management methods of logistical expenses to regulate total costs in industrial enterprise system are proposed.

Keywords: logistic costs, the analysis of factors, logistical management.

Харажатлар даражасидаги ўзгаришларнинг сабабларини ўрганиш омиллар таҳлилини қўллаш орқали амалга оширилиши мумкин. Бу харажатлар даражасига таъсир қилувчи омилларни ва уларнинг корхонанинг техник-иқтисодий кўрсаткичларига (ТИК) миқдорий таъсирини аниқлаш имкониятини беради (масалан, таннарх, нарх, фойда). Шунга кўра, аниқланган харажат кўрсаткичининг қийматини камайтириш учун таъсир қилиши керак бўлган омилларни аниқлаш имконини беради. Ушбу кўрсаткичларга кўра, корхонанинг бюджет моддалари режалаштирилади сўнгра "режа", устига "факт", қўйилади ва координаталари тизимидаги оғишлар тахмин қилинади [1] (расмга қаранг).

Маҳсулотлар ва хизматлар таннархини пасайтириш фойдани кўпайтириш ва умуман логистика тизими ва унинг қуйи тизимларининг рентабеллигини оширишнинг асосий манбаларидан биридир. Логистика харажатлари корхона маҳсулотлари ва хизматлари таннархини шакллантиришда муҳим рол ўйнайди. Улар якуний маҳсулот нархини белгилашга сезиларли таъсир кўрсатади, чунки улар ишлаб чиқариш таннархида сезиларли улушни егаллайди. Ва нарх, ўз навбатида, олинган фойда миқдорига таъсир қилувчи асосий омиллардан биридир.

Маълумки, логистика харажатларини тахминан 1% га камайтириш савдо фойдасини 10% га ошириши мумкин. Шундай қилиб, иқтисодий ривожланган мамлакатларнинг турли соҳаларида логистика харажатлари таркибини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, улардаги энг катта улуш заҳирани бошқариш харажатлари, транспорт ва сақлаш харажатлари билан банд [2; 3].

Логистика харажатларининг фойдага таъсирининг иқтисодий таъсирини классик версияда нархларни шакллантириш мисолида кўриб чиқамиз:

$$Ц = Сп + П, \quad (1)$$

бу ерда Ц – маҳсулот (иш, хизмат) нархи; $С_п$ – ишлаб чиқариш таннархи; П - фойда.

Маҳсулот таннархи логистика ва бошқа ишлаб чиқариш харажатларини қўшиш орқали аниқланади

$$Сп = З_л + З_п, \quad (2)$$

бу ерда $З_л$ – логистик харажатлар; $З_п$ – бошқа ишлаб чиқариш харажатлари.

Логистик харажатларни бошқариш механизмини қуйидагича ифодалаш мумкин (нарх ўзгармас бўлганда) [4])

$$Ц = \frac{\sum_{i=0}^{j} ki \;\; 3i}{100} + \; (П + \frac{\sum_{i=0}^{j} ki\; 3i}{100} \qquad (3)$$

бу ерда *ki*- камайиш фойизи, *i* – логистик харажатлар; З; - і- логистик харажатлар қиймати; j- омиллар сони индекси.

Амалиёт шуни кўрсатадики, логистика харажатларининг асосий таркибий қисмлари транспорт харажатлари ва захираларни сақлаш харажатлари ҳисобланади (1-жадвал).

1-жадвал

Логистика харажатларининг корхона техник ва иқтисодий таъсирига омиллар таҳлили кўрсаткичлари

Омилнинг аталиши	Логистик харажатлар таркибидаги улуши (k_i), %	Корхонанинг логистик харажатлар ва ТИКга нисбатан		
Захираларни бошқариш $З_1$	30…40	k_1* З1/100	const	k_1 * $З_1$ / П
Транспорт харажатлари $З_2$	20…40	k_2* З2/100	const	k_2 * $З_2$ / П
Омборхона харажатлари $З_3$	5…15	k3* З3/100	const	k3 * З3 / П
Бошқа харажатлар $З_4$	10…45	k4* З4/100	const	k4 * З4 / П

Шу жумладан ишлаб чиқариш таъминоти $З_5$	19…35	k5* 35/100	const	k5* 35/ П

2-жадвал

Нарх ва фойда кўрсатгичлари ўзгаришлари вариантларини таққослаш

Нарх ўзгаришлари	Ўлчами, %	$С_п$ ва П га нисбатан харакат	(П) фойда қиймати
1 ўзгармайди	const	$С_п$ ва П ўзгармайди	П
2 ўсиш	30	$С_п$ ва П барқарор	1,3*П
3 ўсиш	30	Беқарор: $С_п$ 60% га П 40% га ўсади	1,12*П+0,12*$С_п$
4 ўсиш	30	Беқарор: $С_п$ 0% га П 60% га ўсади	1,18*П+0,18*$С_п$
5 пасаяди	30	$С_п$ ва П барқарор	0,7*П
6 пасаяди	30	Беқарор: $С_п$ 60% га П 40% га пасаяди	0,88*П-0,12 *$С_п$
7 пасаяди	30	Беқарор: $С_п$ 40% га П 60% га пасаяди	0,82*П-0,18*$С_п$

Агар нарх ошса ёки пасайса, логистика харажатларининг таъсири суратни ўзгартирмайди ("фойда ортади, %" устунида, жадвал. 1), лекин касрнинг махражини катта ёки кичик миқдорга ўзгартиради. Масалан, агар нарх 30% ошса ((1) жадвалда) таннарх 60% га ортиши билан ва фойда 40% га ўсади, кейин бу ўзгаришларни қуйидагича ифодалаш мумкин

$$1,3 \cdot Ц = С_п + 0,18 \cdot С_п + 0,18 \cdot П + (П + 0,12 \cdot П + 0,12 \cdot С_п). \quad (4)$$

Ушбу мисолда (4) ифодада махраж қийматига ега (1.12 П+0.12·$С_п$) ва у 1-жадвалдагидан фарқ қилади.

Агар биз ушбу иккита вариантни таққосласак, унда нисбий даромад биринчи ҳолатда фойда катта бўлади. Нархларни ўзгартириш учун мумкин бўлган вариантларнинг тўлиқ тўплами 2-жадвалда келтирилган.

Логистика харажатларини камайтириш муаммоларига турли хил ечимлардан энг самаралиси танланади.

Масалан, транспортхаражатларини камайтириш учун бу корхонада ташиш жараёни автомобил транспортини йўналтириш ва сифатини яхшилашдан иборатдир [5].

Қайтма логистика имкониятларини ҳам қўшиш керак, чунки корхона томонидан қўшимча даромад олиш имконияти мавжуд [6]:

$$П_{сум} = (Ц - С_п) \cdot Q + (Ц_{ут} - С_{ут}) \cdot Q_{ут}\ , \quad (5)$$

бу ерда $П_{сум}$-корхонанинг умумий фойдаси(солиққа тортилгунга қадар); Q-асосий маҳсулотлар ҳажми; $Ц_{ут}$ қайта ишланган қўшимча маҳсулотлар нархи; $С_{ут}$-қайта ишланган хом ашёдан қўшимча маҳсулотларнинг таннархи; $Q_{ут}$-қайта ишланган хом ашёдан қўшимча маҳсулотлар ҳажми.

Юқорида таҳлил этилган логистик харажатлар вариантлари натижалари логистика харажатларини самарали бошқариш учун харажатлар ўртасидаги оқилона нисбатни аниқлашда харажатлар ва унинг ўсишини таъминлайдиган, шунингдек компания фаолиятининг рентабеллигини белгилайдиган йўналишларни ўрнатишда ўз ифодасини топади деган хулосага келишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Слак Н., Стюарт Ч., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд. М.: Инфра-М, 2011. С. 62.

2. Дыбская В. В., Зайцева Е. Н., Сергеев В. И. и др. Логистика: учебник. М.: Эксмо, 2011. 944 с.

3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. науч. ред. В. И. Сергеева. М.: Инфра-М, 2008. С. 80-86.

4. Селиванов А. В., Шамлицкий Я. И. Транспорт-но-складская логистика производственной системы машиностроительного предприятия // Вестник СибГАУ. 2013. Вып. 2(48). С. 260-265.

Azimov S.Q. – asistant teacher
Muhammadjonov A.M. – student
Abduvaliyeva M.B. – student
Azimjonov A.A. – student
Andijon machine-building institute

ABOUT LOGISTICS PROBLEMS IN ECONOMIC NETWORKS AND THE ESSENCE OF AGROLOGISTICS

Abstract: The theoretical aspects of the formation and development of agrologistics were studied in the article, the nature and essence of logistics and agrologistics were analyzed. Also, the role of logistics and agro-logistics in the development of the economy of Uzbekistan was shown, and scientific suggestions and recommendations were given for its development in Uzbekistan.

Key words: Logistics, agro-logistics, agriculture, world experience, economy, product delivery.

Аннотация: В статье изучены теоретические аспекты становления и развития агрологии, проанализирована природа и сущность логистики и агрлогистики. Также была показана роль логистики и агрологистики в развитии экономики Узбекистана, даны научные предложения и рекомендации по ее развитию в Узбекистане.

Ключевые слова: Логистика, агрологистика, сельское хозяйство, мировой опыт, экономика, доставка продукции.

Logistics is considered a new highly effective scientific-practical field and has a multidisciplinary functional description. Among them, agrologistics is considered to be relatively promising, and it envisages the application of the theory

and practice of logistics in the field of agribusiness [1]. It is known that the agricultural sector covers production (agriculture), processing (food industry), consumption (trade) [2]. It is strongly connected with various types of internal communication, i.e. production, technology, economy, information, finance, labor and others. In particular, agro-logistics, which covers communication on sales and ensuring the intensity of information exchange and delivery in these types of communication, has the task of optimizing and researching all types of external and internal communication of ASM, regardless of whether it belongs to ASM as a whole or to its separate network, and is the subject of studying logistics. [3]. In the conditions of market reorganization in the ASM of the Republic of Uzbekistan, vertically integrated corporate structures in agribusiness, that is, the integration of farms into agroholdings, play an important role. The experience of creating a logistics chain for production, processing and distribution of fruit and vegetable products, including export, plays an extremely important role in the business activity of logistics [4].

Therefore, in the activity of enterprises in the field of agro-logistics in the Republic of Uzbekistan, they not only carry out pure business activities in terms of profit and economic productivity, but also help the economic development of all economic complexes and individual regions in the Republic of Uzbekistan [5]. The modern stage of logistics development in our republic, which is becoming part of the large industrial-agrarian countries of the world, shows the severity of the socio-economic processes of ensuring the effectiveness of the current market economy and legally requires further improvement of the economic policy. It is important not to forget that this primarily concerns the agrarian sector and that this sector is considered the basis for the implementation of all sectors of the economy of our republic. Agrarian reforms create the need to implement first-level measures aimed at creating a favorable economic environment for the development of agriculture and reducing the risk of a crisis. Logistics in the agricultural sector must be one of the instruments of market economy development. Active development of agrarian logistics in the Republic of Uzbekistan has started recently. However, measures to evaluate the role and high efficiency of logistics in business have already been established [6].

In our opinion, the following factors can be cited for the development of agro-logistics in the Republic of Uzbekistan:

1) the economic shortage in the world has not yet ended;

2) the growth of opportunities for the production of agricultural products and the strengthening of export competition among the countries of Central Asia;

3) production volume is expanding;

4) lack of improvement of the accounting system in the field of agribusiness;

5) lack of professional training levels of specialists, etc. In addition, there is a need to make important changes in the organizational structures of farms in terms of flexible conditions for entrepreneurship.

However, in the first place, the state's approach to logistics problems, that is, the lack of adoption of state programs for the development of agro-logistics in the Republic of Uzbekistan and the lack of investment and relevant bases for the

development of the sector, can be mentioned. Today, these problems are gradually being solved [7]. The Republic of Uzbekistan has taken an important step towards creating a network of wholesale markets for agricultural products. The creation of free economic zones in Navoi and Tashkent regions is a clear example of this. These wholesale markets are noted in the world, and in the near future, based on the experience of developed countries, it is planned to expand the wholesale markets of agricultural products. The Ministry of Agriculture and Water Resources of the Republic of Uzbekistan should pay attention to the following as promising tasks for the development of agrologistics: "Creating a wholesale market for agricultural products is the first and necessary step in the construction of channels for the movement of goods [8]. In the future, it should be an innovative direction for the development of agrarian logistics systems as an integrated element [9].

At the same time, the analysis of the current state of agrarian logistics in the Republic of Uzbekistan allows us to come to the following conclusions as the main obstacles to the development of agrologistics in agricultural enterprises of our Republic:

1) lack of state programs for the development of agrologistics;

2) lack of skilled logistics workers in agricultural enterprises;

3) the high cost of logistics product programs for local enterprises and the lack of tools for implementing a logistic approach;

4) lack of means of construction of modern storage facilities;

5) lack of means of purchasing modern vehicles;

6) lack of improvement of GPS digital programs in the road supply of the Republic of Uzbekistan, poor quality of road surfaces and lack of a network of communication systems for large-scale transport;

7) Low investment attractiveness in the agricultural sector of the Republic of Uzbekistan. Therefore, agrologistics offers a relatively new and extremely effective mechanism that can bring the ASM and agriculture of the Republic of Uzbekistan to a new level [10].

Today, the Republic of Uzbekistan is at the initial stage of agro-logistics development, but the creation of conditions for the establishment of agro-logistics systems for agribusiness enterprises of the Republic of Uzbekistan and the elimination of obstacles in the development show that high efficiency is expected from the development of this sector in our country [11].

References

1. Abdumo’min o’g’li, R. M., Qayumjon o’g’li, A. S., & Ilhomjon o’g’li, S. M.. (2023). KOMPRESSIO HALQA JOYLASHGAN QISMNING HARORATINI PASAYTIRISH USLUBLARI. Новости образования: исследование в XXI веке,1(6),1567–1574.извлечено от http://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/4093

2. 2.MEN SEVGAN YETUK OLIMLAR KM Abduqayumovna, AS Qayumjon o'g'li - Journal of new century innovations, 2022

3. Azimov, S.., & Shirinboyev M.. (2022). DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY FOR CREATING POLYMERIC COMPOSITE MATERIALS BASED ON POLYVINYLIDENFTORIDE AND DISPERSED FILLERS.

Евразийский журнал академических исследований, 2(13), 828–835. извлечено от https://www.in-academy.uz/index.php/ejar/article/view/7605

4. Muxammadjon Abdumo’min o’g’li, R. ., Sarvarbek Qayumjon o’g’li, A., & Safarali Sulaymonovich, T. . (2022). DEVELOPMENT OF A MACHINE FOR CUTTING COTTON. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(5), 192–198. извлечено от http://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/2304

5. Ro‘zimatov Muxammadjon Abdumo’min o’g’li, Azimov Sarvarbek Qayumjon o’g’li, Shirinboyev Mirzabek Ilhomjon o’g’li, DVIGATELLARINING QUVVATI VA TEJAMKORLIGINI ORTTIRISH YO‘LLARINI TAXLIL QILISH , Новости образования: исследование в XXI веке: Том 1 № 5 (2022): Новости образования: исследование в XXI веке

6. Muxammadjon Abdumo’min o’g’li, R. ., Sarvarbek Qayumjon o’g’li, A., & Mirzabek Ilhomjon o’g’li, S. . (2022). DVIGATELLARINING QUVVATI VA TEJAMKORLIGINI ORTTIRISH YO‘LLARINI TAXLIL QILISH. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(5), 199–206. извлечено от http://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/2305

7. THE LIFETIME OF CHARGE CARRIERS IN SILICON-BASED SOLAR CELLS U Ismoilov, N Mirzaalimov, S Jurayeva, B Negmatov, S Azimov, A Alijonov, M Zulunova Deutsche Internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft, 27-29, 2021

8. IV CHARACTERISTICS OF SEMICONDUCTOR DIODE Jasurbek Gulomov, Sarvar Azimov, Irodakhon Madaminova, Hayrullo Aslonov, Odilbek Dehqonboyev Студенческий вестник, 77-80, 2020

9. Exploring working principle of vacuum diode by virtual laboratory Sarvar Azimov Молодой ученый, 89-91, 2020

10. Batirov Behzod, Aliev Suhrob, Azimov Sarvar European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol 7 (12), 2019

11. Soliyev A., Shukurjon B. ZAMONAVIY TRANSPORT LOGISTIKA MARKAZ FAOLIYATINI AXBOROT TEXNOLOGIYALARI //Научный Фокус. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 575-580.

12. Bakirov L. Y., Soliyev A. F. TRANSPORT VA PIYODALAR HARAKAT OQIMINING JADALLIGI VA TARKIBINING O ‘ZGARISHI //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 25. – №. 3. – С. 53-55.

13. Erkinjon o’g’li, T. L. (2023). TRANSPORT OQIMINI BOSHQARISHNI ZAMONAVIY USULLARI. Mexatronika va robototexnika: muammolar va rivojlantirish istiqbollari, 1(1), 343-345.

14. Xalilbek o'g'li X. E. ICHKI YONUV DVIGATEL DETALLARINI QURUM BOSISHINI TEKSHIRISH //World scientific research journal. – 2023. – Т. 18. – №. 1. – С. 110-115.

15. Melikuziev A. et al. IMPROVING THE PERFORMANCE OF THE FUEL INJECTION SYSTEM //Development and innovations in science. – 2022. – Т. 1. – №. 14. – С. 10-14.

Elmurodov Jamshid Asatillayevich
ORIENTAL UNIVERSITETI dotsent v.b., PhD

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRORLIKDA MARKETINGNING BOSHQARUVI

Annotatsiya. Ushbu maqolada kichik biznes va xususiy tadbirorlikda marketingning boshqaruvi, uning imkoniyatlari to'g'risida muallif tomonidan fikr mulohazalar keltirilgan. Qolaversa, marketing imkoniyatlaridan kichik biznesda foydalanish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, marketing, boshqaruv.

Abstract. This article presents the author's opinion on marketing management and its possibilities in small business and private entrepreneurship. In addition, proposals and recommendations on the use of marketing opportunities in small businesses have been developed.

Key words: small business, private entrepreneurship, marketing, management.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini taraqqiy etishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik alohida ahamiyat kasb etadi va hozirgi sharoitda uning roli yanada ortib bormoqda. Shu sababdan ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish har qanday mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘sishini ta’minlovchi bo‘g‘in va amalga oshirayotgan iqtisodiy islohatlarning ustuvor yo‘nalishi hisoblanadi. Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlkni barqaror rivojlantirish va uni davlat tamonidan qo‘llab-quvatlash mamlakat ijtimoy-iqtisodiy rivojlanishining asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri qilib belgilangan. Bu borada “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasi”da hususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeyini yanada kuchaytirish kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag‘batlantirish…” muhum vazifa sifatida belgilab berilishi ham mazkur masalaning naqadar dolzarb ahamiyat kasb etishidan dalolat beradi. Shuningek Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning 2018-yil 28-dekabrda Parlamentga yo‘llagan murojatnomasida ham “Tadbirolik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha ishlar jadal davom ettirilishini” belgilab berilgan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ichki mahsulot ishlab chiqarishda aholi farovonligini oshirishda qishloq va shahar joylarida aholi bandligi muammasini yechishda muayyan o‘rin egallaydi. Kichik biznes va yakka tadbirkorlik o‘zining ixchamligi va yashirin bozor talabini tezda o‘rganish, harakatchanligi kam mablag‘ sarflab mahalliy ehtiyojni qondirish uchun turli zarur mahsulotlar ishlab chiqarib, uni bozorlarga taklif qila oladi. Uning yana bir muhim tomoni ishlab chiqarishda asosan mahalliy resurslardan foydalaniladi, bu esa mahsulot tannarxining bir muncha arzon bo‘lishini ta’minlaydi.

Kichik biznesda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga har doim xaridor talabini maksimal darajada sifatli va arzon mahsulotlar bilan qondirishga harakat qiladi. Lekin hozirda ko‘pchilik kichik korxonalar va yakka tadbirkorlar faoliyatlarini

boshlagan vaqtlarida ko‘pgina muammolariga duch kelib, bozorda o‘z o‘rnini topaolmasdan raqobat kurashida sinishmoqda. Ayrim kichik korxonalar faoliyati shuni ko‘rsadiki, koxona marketing rejalarisiz va marketing izlanishlarisiz tuzilgan rejalar asosida ishlayotganini ko‘rishimiz mumkin. Bu esa ishlab chiqarilgan mahsulotning turib qolishi, ishlab chiqarishning orqaga ketishi va oxir oqibat korxonani inqirozga ham olib kelishi mumkin.

Barcha korxonalarda bo‘lgani kabi kichik korxonalarning ham rivojlanishi uchun marketing xizmati alohida o‘rin tutadi. Marketing iqtisodiy atama sifatida bozorda mahsulotlar va tovarlarning harakat va faoliyatini bildiradi. Marketing keng ma’noda ayirboshlash yo‘li bilan ehtiyoj va talablarni qondirishga yo‘naltirilgan faoliyat turi bo‘lib, u bozordagi barcha qatnashchilarni uning mos mavjud talabini shakllantiradi. Bozorning barcha qatnashchilari bunday uyushishdan manfaatdor bo‘ladi. Aniqroq qilib aytganda, marketing Tovar harakatining barcha bosqichlarini o‘z ichiga oluvchi talab va taklifni o‘rganish, mahsulot ishlab chiqarish dasturini yaratish, sotish va iste’mol qilish bilan bog‘liq turli xizmatlar ko‘rsatish va iste’moldan chiqqandan sung utilizatsiyalashni tashkil qilishdan bozor muommolarni yechishda tizimli yondashishdir.

Marketingning yana bir vazifasi xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning boshqa vazifalaridan farqi shundan iboratki, marketing vazifalari xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar, uning iste’molchilari, mijozlari o‘rtasida ayirboshlash jarayonini amalga oshirish va tashkil etishga qaratilgan. Shuning uchun ham marketing vazifalari doimo o‘zgarib boradigan ehtiyoj hamda talabning shakllanishi, yaratilishi va rivojlanishiga ta’sir etadi. Marketing korxonalarning bozorda ishlash uslubi, bozor metodologiyasi bo‘lib, iste’molchilar va ularning talab istaklarini o‘rganish, ularga mos tovarlar yaratish, narx belgilash, tovarlarni yetkazib berish, taqdim etish, sotish, xizmat ко’rsatishni uyushtirish usullari, vositalari, tartib-qoidalari majmui hisoblanadi. Bularning hammasi birinchi asosiy maqsadga talab bilan taklifni o‘zaro muvofiqlashtirishga xizmat qiladi.

Marketingni boshqaruv tizimida bozor segmentatsiyasi muhim ahamiyatga ega va bozorda talabni o‘rganish yoki marketologlar atamasi bilan aytganda “iste’molchini tahlil etish” - bozorlar holatini tahlil etishdagi birinchi bosqich hisoblanadi. U uch tarkibiy qismga bo‘linadi: bozor segmentatsiyasi; iste’molchi talabi sabablarini o‘rganish; qondirilmagan ehtiyojlarni aniqlash. Bozor segmentatsiyasi talabni qondirishga tabaqalangan holda yondashuvga, tovarlarning turi, sifati va miqdoriga ko‘ra har xil talab qo‘yadigan iste‘molchilarni guruhlarga ajratishda turli mezonlar qo‘llashga asoslanadi, ya‘ni bozor bir jinsli hodisa tarzida emas, balki ayrim-ayrim segmentlar majmui tarzida, har bir segment doirasida alohida o‘ziga xos bir talab namoyon bo‘ladigan hodisa tarzida olib qaraladi.

Kichik biznesda xaridor va xo‘jalik yurutuvchi sub’ektlar munosabatlari majmuasi bo‘yicha javobgarlik to‘g‘ridan-to‘g‘ri marketing tizimiga tegishli hisoblanadi. Marketing funksional tizimlaridan foydalanish ko‘p, ishchi kuchi, inshoatlar, aloqa va turli kommunikatsiyalardan foydalanishni taqoza etadi.

Kichik korxona rahbarlari va yakka tadbirkorlar o‘z imkonyatlaridan kelib chiqib, korxona mahsulotlarini sotishni ta’minlash uchun marketing xizmatidan foydalanishda, albatta, marketing masalari bo‘yicha bilim olish, mutaxassis

yollashi yoki marketingga ixtisoslashgan firmalardan maslahat olib turishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes sub‘ektlari o‘z faoliyatini rivojlantirishda marketingdan foydalanish zarur bo‘ladi va o‘z faoliyatini samarali tashkil etishi natijasida korxona marketingni mohiyati, ahamiyati va rolini o‘rganib oladi va korxonasida tadbiq eta oladi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatiga marketingni qo‘llanilishining xos qonuniyatlar tizimini bilish shuning uchun ham zarurki, ulardan foydalanishning samarali mexanizmini ishlab chiqish orqali bu faoliyatni rivojlantirish bilan bog‘liq tub iqtisodiy islohotlarni o‘tkazish mumkin bo‘ladi. Bunday mexanizmni shakllanib borishida asosiy yo‘nalishlar sifatida quyidagilarni kiritish mumkin: yuqori saviyadagi xizmatini tashkil etish, sanoatni afzal yo‘nalishlar bo‘yicha o‘sishini davlat tomonidan rag‘batlantirish va innovatsion jarayonlarni, jumladan, kichik ishlab chiqarish loyihalariga investisiya ulushini ko‘paytirish, soliqqa tortish tizimidagi siyosatni yumshatish, aholi mablag‘larini kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilishni rag‘batlantirish, tovar, moliyaviy va axborot texnologiyalari bozorlarini, tashqi iqtisodiy faoliyatni yengillashtiruvchi shart-sharoitlar yaratish va sohaga to‘liq erkinlik berish, bu yo‘lda g‘ov bo‘lib turgan barcha to‘siq va cheklovlarni bartaraf etishdan iborat bo‘lib mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal sur’atlarda rivojlanish, aholining hayot darajasi va sifati yuksalishi ko‘p jihatdan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik istiqboli bilan chambarchas bog‘liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Alimxodjaev S.R. “O`zbekiston milliy iqtisodiyoti”. O`quv qo`llanma. T.: TDTU, 2010.

2. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. 2-е изд. М.: ЮНИИТИДАНА, 2008.

3. John Sloman, Alison Wride. Economics. Seventh edition. 2009, England.

4. Ziyavitdinova N.M., O`rinov Y.M., Hayitov SH.N. Menejment. O`quv qo`llanma. T.: 2012.

Boboyev Nasim Diyorovich
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
Xolmurodov Og’abek Jamolidinovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
e-mail: ogabekxolmurodov160@gmail.com

OMBOR LOGISTIK OPERATSIYALARI VA FUNKSIYALARINI BOSHQARISHDA WMS TIZIMIDAN FOYDALANISH JIHATLARI

Annotatsiya: Zamonaviy omborlarda logistika operatsiyalari va funktsiyalarini tashkil etish, amalga oshirish va WMS dan foydalanish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ta'minot zanjiri operatsiyalarining murakkabligi va ko'lami o'sib borayotganligi sababli, bu tizim omborlarni samarali boshqarilishi

orqali tovarlarning uzluksiz aylanishini ta'minlash va mijozlarlarning talablarini qondirishning asosiy omiliga aylanmoqda.

Kalit so’zlar: Omborlarni boshqarish tizimi (WMS), logistika operatsiyalari, ta’minot zanjirini boshqarish, zaxiralarni boshqarish, WMS ning tahlil va hisobot funksiyasi, omborning samaradorligi, buyurtmani bajarish, materiallarga ishlov berish, tarqatish markazi, texnologiyalar integratsiyasi, jarayonni optimallashtirish.

Аннотация: Использование система управления складом WMS приобретает все большее значение в управлении логистическими операциями и функциями на современных складах. По мере роста сложности и масштабов операций по цепочке поставок обеспечение бесперебойного оборота товаров и удовлетворения потребностей клиентов за счет эффективного управления складами становится ключевым фактором.

Ключевые слова: Система управления складом (WMS), логистические операции, управление цепочкой поставок, управление запасами, функция анализа и отчетности WMS, эффективность склада, выполнение заказов, обработка материалов, распределительный центр, интеграция технологий, оптимизация процессов.

Abstract: In this article, the use of a warehouse management system is becoming increasingly important in the management of logistics operations and functions in modern warehouses. With the complexity and scope of supply chain operations hanging, the warehouse is becoming a major factor in ensuring continuous circulation of goods and meeting customer demands through samar ali's management.

Keywords: Warehouse management system (WMS), logistics operations, supply chain management, inventory management, analysis and reporting function of WMS, warehouse efficiency, order fulfillment, material processing, distribution center, technology integration, process optimization.

Tezlik, aniqlik va iqtisodiy samaradorlik muhim ahamiyatga ega bo'lgan bugungi iqtisodiy muhitda Omborlarni boshqarish tizimi(OBT) - WMS ning ombor operatsiyalarini optimallashtirishdagi ahamiyati oshib bormoqda. Ushbu maqola WMS ning buyurtmalarni bajarish, mehnatni boshqarish, hisobotlarni shakllantirish va tahlilini amalga oshirish va boshqa tizimlar bilan o’zaro integratsiyalashuvi tadqiq etilgan.

Omborlarni boshqarish tizimi (WMS) - zamonaviy omborlarda logistika operatsiyalari va funktsiyalarini boshqarishning dasturiy-texnik-texnologik vositasi hisoblanadi. Ta'minot zanjiri (TZ) - operatsiyalarining murakkabligi va ko'lami ortib borayotganligi sababli, WMS, tovarlarning uzluksiz aylanishini ta'minlash va mijozlar talablarini qondirishning muhim tizimiga aylandi.

Oddiy qilib aytilganda, Warehouse Management System (WMS) - bu ombordagi kundalik operatsiyalarni boshqarish va boshqarishga yordam beradigan dasturiy ta'minot. U zaxira darajalari, joylashuvi va harakatlarini real vaqt rejimida ko'rish imkonini beradigan tizim. Shuningdek, bu tizim moddiy resurslarni qabul qilish, yig'ish, qadoqlash va jo'natish kabi turli xil ombor jarayonlarini avtomatlashtiradi. Bundan tashqari, WMS qaror qabul qilish va umumiy ombor ish

faoliyatini yaxshilashga yordam beradigan qimmatli ma’lumotlar tahlillarni ham taqdim etadi. Zamonaviy logistika operatsiyalarini boshqarishda WMS ning asosiy funktsiyalari keng va xilma-xildir. WMS ning ahamiyatliligi shundaki, u birinchidan, WMS ombor ichidagi tovarlar harakati va saqlanishini aniq real vaqt rejimida kuzatish orqali zaxiralarni boshqarishda yordam beradi. Bu tizim omborga kiruvchi tovar va mahsulotlarni qabul qilish va joylashtirishni, shuningdek, ombordan chiquvchi buyurtmalarni yig'ish, yuborishga tayyorlash va jo'natish jaryonlarini qamrab oladi. Bu tizimda shtrix-kodni skanerlash va RFID (Radio chastotali identifikatsiya) texnologiyasi yordamida zaxiralarni to'g'ri hisobga olishni va kerak bo'lganda osongina WMS tizimiga kirishni ta'minlaydi. WMS tizimi ombor operatsiyalarini vaqtini minimallashtirish va samaradorlikni oshirish uchun qisqa marshrutlar tanlash va protseduralar ketma-ketligini optimallashtirish yani to’g’ri yo’lga qo’yish orqali buyurtmalarni bajarishning optimal variantlarini tanlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Bundan tashqari, WMS mijozlar talablarini o'z vaqtida qondirish uchun ishchi kuchi, asbob-uskunalar va joy kabi resurslarni samarali taqsimlashga va boshqarishda yordam beradi. WMS xodimlarning ish faoliyatini kuzatishva ishchi kuchini rejalashtirilishini optimallashtiradi.

Omborlarni boshqarish tizimi - (WMS) yordamida zaxira boshqariladi va optimallashtiriladi. WMS zaxirani boshqarish jarayonlarini soddalashtirish va avtomatlashtirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi, natijada samaradorlik va xarajatlarni tejalishiga olib keladi. WMS tizimi omborlarda zaxiralarni boshqarishni optimallashtirishda yordam beradigan asosiy vazifalaridan biri bu zaxiralarning me’yor darajasi kamayishi yoki oshishi va mahsulotlar yaroqlik muddati tugashining oldini olish hisoblanadi. Aniq prognozlash va talabni rejalashtirish vositalaridan foydalangan holda, WMS zaxiralarga bo’lgan ehtiyojlarini aniq bashorat qilishi va kerakli miqdordagi zaxiralarning har doim mavjudligini ta'minlashi mumkin. WMS ning bun funksiyasidan samarali foydalanish va mijozlarning noroziligiga olib kelishi mumkin bo'lgan sabablardan biri bo’lgan zaxiralarning yetishmasligini oldini olishga yordam beradi. Yana bir qulaylik tomonlaridan biri WMS zaxira darajalarini real vaqt rejimida ko'rish imkonini beradi, natijada ombor rahbarlariga zaxiralarni to'ldirish va saqlash haqida to’g’ri va asoslangan qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Bu real vaqt rejimidagi zaxira darajasi, me’yoridan past bo’lgan zaxiralarni tezda aniqlash va to'ldirish imkonini beradi, bu esa mahsulotlar doimo mijozlar talabini qondirish uchun mavjud bo'lishini ta'minlaydi. Shuningdek, WMS tizimi sekin harakatlanuvchi yoki eskirgan zaxiralarni aniqlash orqali saqlash funksiyalarini optimallashtirilishga yordam beradi va tashish xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi. Demak, WMS tizimi omborlarda zaxirani boshqarishni optimallashtirish uchun bebaho vositadir. Zaxiralar va mahsulotning yaroqlik muddati tugashining oldini olish va zaxira darajalarini real vaqt rejimida ko'rishni ta'minlash orqali WMS samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish asosida mijozlar talabini qondirilishi yaxshilanishiga olib keladigan iqtisodiy jihatdan asoslangan aniq qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Omborlarni boshqarish tizimlari (WMS) dan foydalangan holda buyurtmalarni bajarish ombor operatsiyalarida samaradorlik va aniqlikni

oshirishda muhim ahamiyatga ega bo’lib, WMS tanlovni optimallashtirish, buyurtmani qayta ishlashning aniqligi va o'z vaqtida bajarilishini ta'minlash va umumiy bajariladigan operatsiyalarini soddalashtirish orqali buyurtmalarni bajarish jarayonlarini yaxshilashga hissa qo'shadi.

WMS ning asosiy vazifalaridan biri uning yordamida tanlash masalasining optimallashtirishidir. Bunga saqlash joylarini samarali tanlash, eng samarali marshrutlarga yo'naltirish va partiyalarni yig'ish yoki usullarini osonlashtirish orqali erishiladi. Buyurtmalarni tayyorlash operatsiyalarining tezligi va aniqligini yaxshilaydi, natijada buyurtmani tezroq va ishonchli bajarishga yordam beradi. Real vaqt rejimida zaxira to’g’risidagi ma'lumotlar, buyurtmalarni boshqarish jarayonida WMS mijozlar buyurtmalarini bajarishdagi xatolar va kechikishlar ehtimolini kamaytiradi. Umuman olganda, bu tizim nafaqat, mijozlarning qoniqishini oshirishi bilan birga yanada samarali va ishonchli ta'minot zanjirini qo'llab-quvvatlaydigan tizim hisoblanadi. WMS samarali tizim sifatida buyurtmalarni bajarish jarayonlarini soddalashtirishga ham yordam beradi, va buyurtma aylanish vaqtini qisqartiradi va operatsion samaradorlikni oshiradi. Buyurtmalarni taqsimlash, zaxiralarni boshqarish va to'ldirish kabi vazifalarni avtomatlashtirish orqali WMS sinxronlashtirilgan xolda bajarishni osonlashtiradi. Bu o'z navbatida, korxonalarga mijozlar talablarini yanada tezkorlik va samaradorlik bilan taminlashga yordam beradi, shu bilan birga operatsion xarajatlarni minimallashtiradi. WMS ning buyurtmalarni bajarish jarayonlariga integratsiyalashuvi aniqlik va samaradorlikni oshirishga olib keladi, natijada mijozlar uchun foyda keltiradi.

Omborlarni boshqarish tizimi (WMS) dan foydalanish zamonaviy omborlarni boshqarishda muhim rol o'ynaydi. Tizim zaxiralarni kuzatish, buyurtmalarni bajarish va mehnatni optimallashtirish uchun samarali usul (model)larni taklif etadi. Ushbu muhim jarayonlarni soddalashtirish orqali WMS ta'minot zanjiri uzluksiz va samarali ishlashini ta'minlaydi, xatoliklarni kamaytiradi va resurslarni taqsimlashni optimallashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Monczka, R. Handfield, R. Giunipero, & Patterson, J. (2015). Purchasing and supply chain management. Cengage Learning.
2. D. Kaminsky, & Simchi-Levi. (2008). Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, and case studies. McGraw-Hill/Irwin.
3. Mangan, J, Lalwani & Butcher, T. (2016). Global logistics and supply chain management. John Wiley & Sons.
4. Rushton, Croucher & Baker, P. (2014). The handbook of logistics and distribution management. Kogan Page Publishers.
5. Chopra & Meindl (2015). Supply chain management: Strategy, planning, and operation. Pearson Education.
6. Waters, D. (2011). Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publisher.

Усманова З.И.
доцент кафедры Маркетинга СамИЭС
Рахманова Л.
магистр гр. МВІ1-123 СамИЭС

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальность и важность внедрения современных цифровых технологий в деятельность логистических компаний. Применение современных информационных технологий и интеллектуальных систем управления транспортом, является ключевым направлением совершенствования процесса доставки грузов.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, увеличение конкурентоспособности и клиентоориентированности, цифровая логистика, логистический рынок, интеллектуальные системы управления транспортом, информационные технологии.

Annotation. The article discusses the relevance and importance of introducing modern digital technologies into the activities of logistics companies. The use of modern information technologies and intelligent transport management systems is a key area for improving the cargo delivery process.

Key words: digital technologies, digitalization, increasing competitiveness and customer focus, digital logistics, logistics market, intelligent transport management systems, information technology.

Современный мир все больше и больше цифровизируется, и логистический рынок не является исключением. Взаимодействие с клиентами на рынке логистических услуг постоянно меняется и внедряются новые системы. Один из способов увеличения конкурентоспособности компании в области логистики - внедрение инноваций и эффективный маркетинговый подход.

Для сохранения конкурентоспособности на развивающемся логистическом рынке необходимо быть ориентированным на клиента и следовать инновациям. Предприятия используют разные методы, такие как внедрение новых маркетинговых способов продвижения товаров и инновационных разработок в производстве и логистической деятельности.

Логистика является значительным сегментом экономики мира, а также каждой страны. Она присутствует в любом рыночном развитии. Крупные компании в сфере логистики вкладывают большие ресурсы в исследования и новые технологии, чтобы получить конкурентные преимущества. Воплощая основную концепцию транспортной логистики - доставку грузов в нужное место и время с оптимальными расходами, предприятия используют разные технологические продукты для снижения логистических затрат и улучшения других показателей деятельности.

Использование современных информационных технологий и интеллектуальных систем управления транспортом в цифровой логистике

является основным способом улучшения процесса доставки груза от отправителя к получателю с соблюдением принципов логистики. Это позволяет автоматизировать задачи транспортных компаний и устранить ошибки, вызванные человеческим фактором. Например, система управления терминалом в порту (TMS) позволяет автоматизировать обработку грузов, сокращая время и количество ошибок. Также система управления складом (WMS) применяется на предприятиях, специализирующихся на складской деятельности, и позволяет автоматизировать управление складскими бизнес-процессами и обеспечить прозрачность данных в цепочке поставок.

Информация о новой заявке на перевозку, полученная клиентским подразделением от заказчика и внесенная в систему АРМ, становится доступной сразу всем подразделениям компании. Сотрудник подразделения логистики, получив новый заказ, сразу начинает с ним работу и размещает фрахт морской линии. Все общение между сотрудниками логистического и клиентского отдела также проходит в данной системе.

Когда наступает время таможенной очистки груза в порту, подразделение таможенного оформления видит данный заказ и начинает с ним работу без дополнительного оповещения клиентских менеджеров об этом.

Финансовое подразделение также имеет доступ к информационной системе АРМ, что позволяет в установленные сроки и без лишнего обмена сообщениями в почте финансово закрывать все завершенные поставки.

Данная система позволяет руководителям отделов осуществлять контроль за действиями своих сотрудников, а также дает возможность собирать важные статистические данные по перевозкам для последующей аналитики. АРМ значительно снижает уровень ошибок сотрудников.

Новые решения в логистике с применением цифровых технологий часто представлены на различных выставках. Одной из таких выставок является «Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий». Главным же информационным источником данной выставки является «TransRussia». Международная выставка «TransRussia» - самая крупная в России выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий. Этот информационный портал отражает все последние технологии и изменения, которые происходили за последние годы. Так в период с 2020-2021 годы портал выделил ряд инноваций в области складской логистики. Среди самых растущих и перспективных направлений на сегодняшний день выделяют технологию EDI (Electronic Data Interchange). Она представляет собой обмен различными информационными данными посредством цифровых технологий. Благодаря данной технологии EDI становится возможным обмен между бизнес-партнерами электронными сообщениями в унифицированных формах. Задачей представленной технологии является обмен электронными данными общего формата между компьютерными системами. Начиная с 2021 года EDI внедряют практически в каждую складскую систему. Наиболее часто представленные технологии используют для обмена такими транспортными и складскими документами,

как заказ на поставку, опись инвентаризации, складская расписка, отгрузочное извещение и др. После начальных шагов активного внедрения технологии EDI в систему управления складскими процессами, она выявила несколько преимуществ. А именно

- бесперебойность и прозрачность потока информации между различными компьютерными системами;
- совместимость документов;
- общая прозрачность всего процесса работы между различными элементами логистической системы в сфере обмена данными.

Можно предположить, что данная технология даст толчок к развитию платформ, которые будут объединять весь документооборот, связанной с транспортировкой товара вне зависимости вида перевозки. Создание такой платформы упростит оформление и перевозку грузов, в частности, при организации мультимодальных грузоперевозок. С учетом особенностей и определенных сложностей организации мультимодальных перевозок, такая платформа позволила бы поднять этот процесс на совершенно новый уровень.

Следующее направление развития связано с введением понятия бесшовно интегрированных каналов. Это понятие характеризует связь клиента с продавцом. Оно подразумевает объединение и координацию всех каналов коммуникации с клиентом, что благоприятно скажется на клиентоориентированном подходе. «Отш-Лаппе1» или другими словами «сквозная аналитика» помогает поставщику услуг или товара довести клиента до конечной цели - свершения покупки или выбора услуги. Согласно подсчетам аналитиков, к 2024 году 90% бизнеса перейдет в интернет-пространство. Складские операторы и логистические компании должны не отставать за тенденциями развития, так как это чревато потерей конкурентоспособности.

Таким образом, рассмотрев некоторые из основных современных цифровых технологий логистического рынка, можно сделать вывод, что темпы цифровизации данной отрасли очень высоки. Это объясняется высокой конкуренцией на рынке. Однако, уровень развития цифровых технологий недостаточно высок для организации мультимодальных перевозок. Это связано со многими аспектами данного процесса. Для повышения клиентоориентированности и конкурентоспособности предприятиям необходимо шире использовать возможности новых программных продуктов в логистике на основе цифровых технологий, которые позволят оптимизировать логистические бизнес-процессы и увеличить свою долю услуг на рынке.

Библиографические источники:

1. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Мониторинг и анализ оборотных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих предприятий// Социально-экономические явления и процессы. 2013. — № 5 (051) — С.9-22.

2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.

3. Баев Л., Дзензелюк Н. Управление производственными запасами: теоретические предпосылки и практика моделирования/ Баев Л//Проблемы теории и практики управления. – 2014 - №1 – С. 101-106.

4. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.

Artikova Shoxida Ilyasovna
SamISI “Raqamli iqtisodiyot”
kafedarasi dotsenti v.b., PhD
Boymurotova Marjona
SamISI IK yo’nalishi 2-kurs talabasi

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA LOGISTIKANI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: Maqolada logistika tizimini rivojlantirish, uning salohiyatini oshirish istiqbollari, hududning raqobatbardoshligini shakllantirishga ta'siri yoritilgan. Shuningdek, bugungi kunda logistika kompaniyalari oldida turgan muammolar tahlil qilinib, ularni bartaraf etish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: logistika, raqobatbardoshlik, logistika salohiyati, hudud, transport infratuzilmasi.

Аннотация: В статье описано развитие логистической системы, перспективы повышения ее потенциала, а также влияние на формирование конкурентоспособности региона. Также проанализированы сегодняшние проблемы, с которыми сталкиваются логистические компании, и даны предложения по их устранению.

Ключевые слова: логистика, конкурентоспособность, логистический потенциал, территория, транспортная инфраструктура.

Abstract: The article describes the development of the logistics system, the prospects for increasing its potential, and its impact on the formation of the competitiveness of the region. Also, today's problems faced by logistics companies are analyzed and suggestions for their elimination are given.

Key words: logistics, competitiveness, logistics potential, territory, transport infrastructure.

“Logistika" atamasining nisbiy yangiligi bilan bog'liq holda, juda ko'p turli xil talqinlarga ega. Logistika tushunchasi iqtisodiy faoliyat sifatida bir necha o'nlab ta'riflar mavjud. Eng keng tarqalqan talqinga ko’ra logistika deganda iqtisodiy tizimlarda mavjud bo'lgan barcha turdagi oqimlarni (moddiy, inson, energetika, moliya va boshqalar) boshqarish tushunadi. Zamonaviy iqtisodiy lug'atning ta'rifiga ko'ra, "logistika-bu iqtisodiy fanning bir qismi va uning mavzusi ishlab chiqaruvchilardan iste'molchilarga tovarlarni ilgari surish jarayonlarini tashkil qilish va tartibga solish, mahsulot, tovarlar, xizmatlar, tovar inventarizatsiyasini

boshqarish, tovar ayirboshlash infratuzilmasini yaratish sohasining faoliyatidir". Mahalliy va xorijiy iqtisodiy adabiyotlarda logistika kontseptsiyasining yanada kengroq talqinini ko’rish mumkin, unda boshqaruv obyekti moddiy oqim bilan chegaralanmaydi. Bugungi kunda logistika iqtisodiy tizimlarda sodir bo'lgan inson, energetika, moliyaviy va boshqa oqimlarni boshqarishni ham o'z ichiga oladi. Xususan, iqtisodiyotda bank logistikasi, axborot logistikasi kabi atamalar paydo bo'lmoqda.

Logistika fan sifatida transport, saqlash va jarayonda amalga oshiriladigan boshqa moddiy va nomoddiy operatsiyalarni rejalashtirish, nazorat qilish va boshqarish imkonini beradigan ilmiy printsiplar, usullar, matematik modellarni ishlab chiqadi:

- xomashyo va materiallarni ishlab chiqarish korxonasiga yetkazish;
- xom-ashyo, materiallar va yarim tayyor mahsulotlarni qayta ishlash;
- tayyor mahsulotni o'z talablariga muvofiq iste'molchiga yetkazish;
- tegishli axborotni uzatish, saqlash va qayta ishlash.

Bugungi kunda hududlarning raqobatbardoshligini rivojlantirish yo'nalishlaridan biri ushbu hududlarning logistika tizimlarining salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish hisoblanadi. Mintaqaning logistika salohiyati hududning iqtisodiy holatini yaxshilash va raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi. Logistika tizimining salohiyati hududlarni iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi va uning raqobatbardoshligini oshirishga olib keluvchi quyi tizimlarning o'zaro bog'liq yaxlitligi xususiyatini aks ettiradi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida mahsulotlarni yetqazib berish, saqlash va tarqatish jarayonlarini tashkil etish juda katta ahamiyatga ega. Logistika tizimi o'z ichiga tashish, zaxira xarajatlar, transport jarayonlarini, deyarli barcha mahsulotlar tarqatish xususiyatlarini o'z ichiga oladi. Shuningdek, logistika, mahsulotlarni saqlash va mahsulotlarni tarqatish orqali mahsulotlar va xizmatlar almashish jarayonini tashkil etishda muhim o'rin egallaydi. Ushbu sohani rivojlanishi o’z navbatida, mahsulot va xizmatlarni yetkazib berish jarayonlarini optimallashishi, muddatlarning kamayishi, xarajatlarning pasayishi va iste'molchilarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatilishini ta’minlab beradi.

Jahon Banki tomonidan 2018 yilda chop etilgan logistika samaradorligi hisobotida O‘zbekiston 160 davlat orasida 99-o‘rinni egalladi. Hisobotni ishlab chiqishda bojxona samaradorligi, transport infratuzilmasi sifati, xalqaro tashilmalarni tashkil qilish osonligi, soha mutaxassislarining bilim va salohiyati, yuklarni kuzatish imkoniyati va yuklarni o‘z vaqtida yetkazish darajasi kabi me’zonlar hisobga olingan.

Bundan shunday xulosa kelib chiqadiki, logistika sohasini rivojlantirish uchun mamlakatimizda bir qator ishlar qilinishi kerak. Masalan, chegara va mamlakat hududiga bojxona jarayonlari samaradorligini oshirish, soha mutaxassislarini ko‘paytirish, tizimga innovatsion yondashuvni tatbiq qilish muhim. Logistika samaradorligini oshirish transport-jo‘g‘rofiy jihatdan noqulay joylashgan va eng arzon transport turi bo‘lgan dengiz portlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri, hatto chegaradosh davlatlar orqali ham chiqish imkoniyatiga ega bo‘lmagan O’zbekiston uchun ayniqsa dolzarbdir. Respublikamiz eksportining katta qismini

qishloq xo‘jaligi mahsulotlari va xom-ashyo tashkil etadi. Ular ishlab chiqarish mahsulotlari (manufactured goods) ga qaraganda transport birligiga nisbatan (masalan bir tonna paxta va bir tonna tayyor yuqori sifatli to‘qimachilik mahsuloti) juda arzondir. Bundan kelib chiqadiki, eksport mahsulotlarimiz narxlarida transport xarajatlarining foiz ulushi yuqori va bu logistika samaradorligi oshirish iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirishning ahamiyatliligini ko’rsatadi.

Dunyo bozorida katta o‘zgarishlar nafaqat O‘zbekistonning, balki butun mintaqamizning ro‘y berayotgan o‘zgarishlarga tayyor bo‘lishlarini talab etadi. Mintaqamizning Osiyoni Yevropa bilan bog‘lagan muhim transport karidorining markazida ekanligi biz uchun ham chorlov va ham imkoniyat bo‘lib hisoblanadi. Bir Makon - Bir Yo‘l kabi loyihalar hamkorlar bilan birgalikda infratuzilmamizni yaxshilashga, transport va logistikaga aloqador bir qancha sohalarni rivojlantirishga imkoniyat, shu bilan birga mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun raqobatbardoshlikni oshirish yo‘lida sinov bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Qudbiyev, N. T., Qudbiyeva, G. A. Q., & Abduraximov, B. U. O. (2022). LOGISTIKADA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA ULARDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI. Scientific progress, 3(1), 133-142.

2. Tohirovich, Q. N. (2021). XALQARO MOLIYAVIY HISOB STANDARTLARIGA O 'TISH DOLZARBLIGI. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 1(2), 56-64.

3. Ilyasovna A. S. METHODS OF EVALUATING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND WAYS TO IMPROVE IT //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 17. – С. 106-108.

4. Артикова Ш. И. и др. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 1. – С. 1019-1025.

5. Ilyasovna A. S. Ways to Develop the Service Area //JournalNX. – С. 72-74.

Джульматова С.Р.
к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандского института экономики и сервиса
Тел. + 99890 600 26 60, dsveta2003@mail.ru

СФЕРА УСЛУГ - РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается современная сфера услуг с позиций структуры национальной экономики, а также места услуг в обеспечении социально-экономического развития, повышения жизненного уровня населения.

Ключевые слова: сфера услуг, потребности населения, структура экономики, частное предпринимательство.

Abstract. The article examines the modern service sector from the perspective of the structure of the national economy, as well as the place of

services in ensuring socio-economic development and improving the living standards of the population.

Key words: service sector, population needs, economic structure, private entrepreneurship.

Одним из основных направлений экономических реформ, проводимых в условиях инновационного развития экономики, является развитие сферы услуг, которая по праву считается составной частью национальной экономики.

В современном обществе сфера услуг становится важнейшей составляющей хозяйства страны и важным фактором ее экономического развития. Все большая доля национальных ресурсов перемещается в данную сферу, все большая часть доходов направляется на удовлетворение потребностей населения посредством потребления различного рода услуг. На сегодняшний день сфера услуг становится экономически более эффективной, чем производственная, поскольку оборот финансовых средств на предприятиях сферы услуг происходит быстрее, а для начала основной первоначальной деятельности требуются небольшие инвестиции. Развитие услуг увеличивает внутренний спрос на многие виды услуг, формирует важную роль в сохранении пропорциональности на потребительском рынке.

В настоящее время особое значение придается устойчивому развитию предприятий обслуживания в республике, расширению современных видов услуг, которые считаются важным фактором повышения эффективности их экономической деятельности. “Всего в текущем году реализовано 29 тысяч проектов на сумму 18 триллионов сум, в следующем году установлено, что на реализацию проектов в сфере услуг предполагается выделить 500 миллионов долларов”. В этом случае необходимо углубление знаний в таких областях, как внедрение методов эффективной организации процессов обслуживания, повышение качества и конкурентоспособности услуг, определение норм социального характера. Сектор услуг играет важную роль в социально-экономической деятельности регионов. Жители района приобретают и потребляют большую часть услуг в районе своего постоянного проживания. Поэтому важна активная политика органов местного самоуправления в этом направлении. Формирование системы управления, позволяющей эффективно развивать сферу услуг в регионах, является одним из актуальных вопросов.

Этот сектор развивается преимущественно за счет предпринимательства, основанного на частной собственности. Ее важность объясняется, прежде всего, повышением благосостояния населения в обмен на создание новых рабочих мест, пополнением рынка услуг за счет увеличения спектра услуг, удовлетворения спроса населения на современные услуги. Для проведения столь важных мероприятий необходимо совершенствовать методы и способы организации труда на предприятиях сферы обслуживания, добиваться эффективности. Деятельность по оказанию услуг представляет собой сложный и многогранный процесс. Этот процесс

обеспечивается эффективным управлением сотрудниками и ресурсами предприятия, соблюдением стандартов обслуживания, соответствием предоставляемых услуг требованиям потребителей. Это требует совершенствования механизмов организации труда на сферы обслуживания на научной основе и повышения эффективности использования ресурсов.

Новые экономические отношения, возникающие на основе проводимых в нашей республике экономических реформ, являются важным фактором достижения экономического роста в сфере услуг, повышения социально-экономической эффективности, развития сетей обслуживания, повышения производительности труда, развития инноваций в сфере услуг., создания благоприятных возможностей для деятельности отечественных сервисных предприятий и организаций. соответствующие инновационной экономике, повышающие свои позиции и конкурентоспособность на национальном и международном рынках.

Литературы

1. Абдухалилов С.С. (2023). Журнал «Инновации нового века», 27 (1), 97-100.

Musayev B.Sh.
SamISI mustaqil izlanuvchisi

OLIY TA’LIM XIZMATLARINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TARG‘IB QILISHNING TASHKILIY VA IQTISODIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: Mazkur maqolada oliy ta’lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida targ‘ib qilishning dolzarbligi, oliy ta’lim xizmatlarini samarali targ‘ib qilish tamoyillari, targ‘ib qilish jarayonining modeli, raqamli texnologiyalar asosida targ‘ib qilishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim xizmatlari, targ‘ib qilish, raqamli texnologiyalar, ATL texnologiyalari, BTL texnologiyalari, ta’lim dasturi.

Аннотация: В статье освещены актуальность продвижения услуг высшего образования на основе цифровых технологий, принципы эффективного продвижения услуг высшего образования, модель процесса продвижения, вопросы совершенствования организационно-экономических механизмов продвижения на основе цифровых технологий.

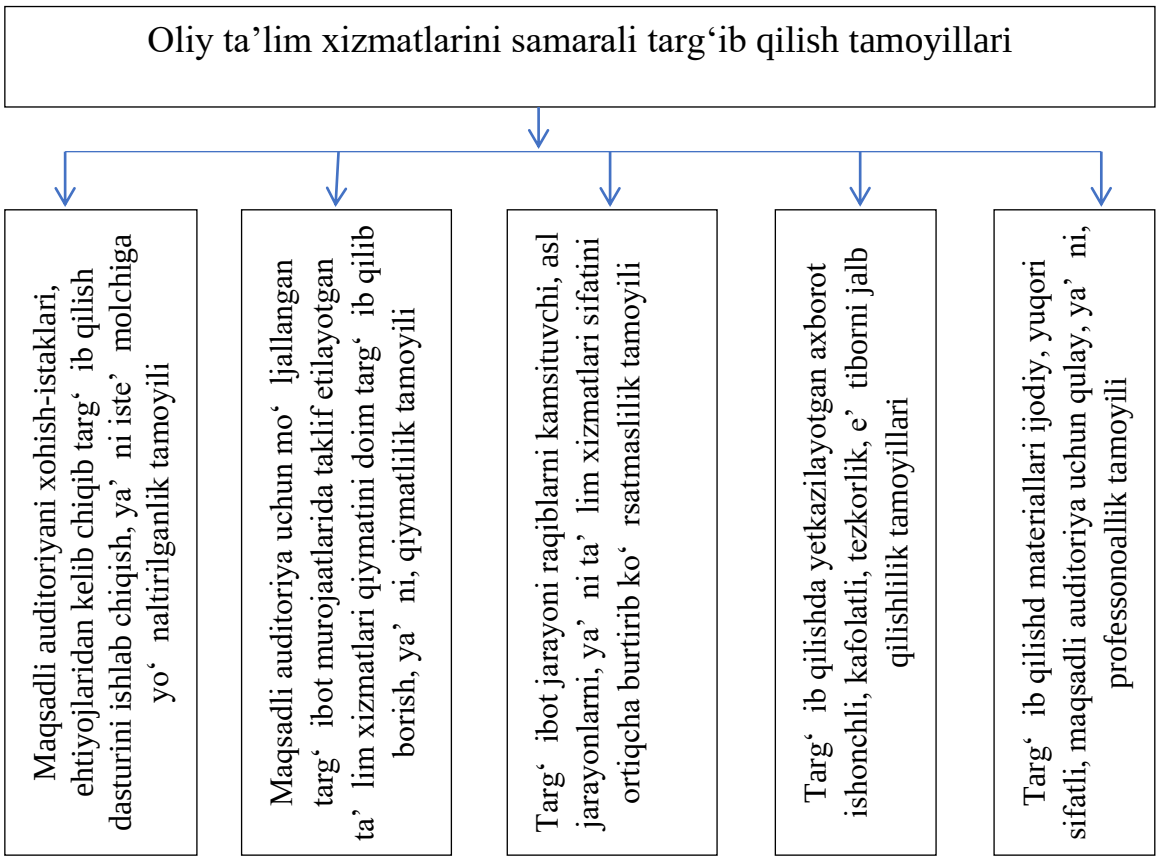
Ключевые слова: услуги высшего образования, информационно-пропагандистская деятельность, цифровые технологии, ATL-технологии, BTL-технологии, образовательная программа.

Abstract: In this article, the relevance of promoting higher education services based on digital technologies, the principles of effective promotion of higher education services, the model of the promotion process, issues of improving the organizational and economic mechanisms of promotion based on digital technologies illuminated.

Keywords: higher education services, outreach, digital technologies, ATL technologies, BTL technologies, educational program.

Oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish va samaradorligini oshirish hozirgi kunda oliy ta’lim sohasidagi davlat siyosatining asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Oliy ta’lim muassasalari o‘rtasida resurslarni taqsimlashning raqobat mexanizmlari tobora keng qo‘llanilmoqda. Ayniqsa, oliy ta’lim muassasalariga akademik va moliyaviy mustaqillikni berilishi, qabul kvotalarini belgilash, ta’lim dasturlarini yaratish va taklif etishda mustaqillikni berilishi oliy ta’lim xizmatlari bozorining keskin rivojlanishiga olib kelmoqda. Bunday sharoitda birinchi navbatda oliy ta’lim muassasalari o‘zlarining ta’lim dasturlari mazmuniga, o‘quv jarayonini tashkil etish usullariga yondashuvlarni o‘zgartirish, ta’lim xizmatlariga talabni yaratish va ta’lim xizmatlarini sotishni rag‘batlantirish dolzarb bo‘lib bormoqda.

Shuningdek, oliy ta’lim muassasalarini xalqaro reytinglarga kiritish va milliy oliy ta’lim xizmatlari raqobatbardoshligini ta’minlashga qaratilgan targ‘ibot ishlarini jadallashtirish muhim ahamiyatga ega. Potensial iste’molchilarni ta’lim xizmatlariga jalb qilish, bozorda ta’lim jarayoni ishtirokchilarining o‘zaro munosabatlarini va xizmatlar taklifini tashkil etishda ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish jarayoni muhim ahamiyatga ega. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilishning tashkiliy jarayonlari, ularga mas’ul bo‘lgan xodimlar, amalga oshiriladigan targ‘ibot materiallari, ularni tayyorlash va maqsadli auditoriyaga yetkazish jarayonini tashkil etilishi ham samaradorlikka katta ta’sir qiladi. Oliy ta’lim xizmatlarini marketing nuqtai-nazardan targ‘ib qilishda bir qator tamoyillarga amal qilish kerak. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish tamoyillari 1-rasmda keltirilgan.

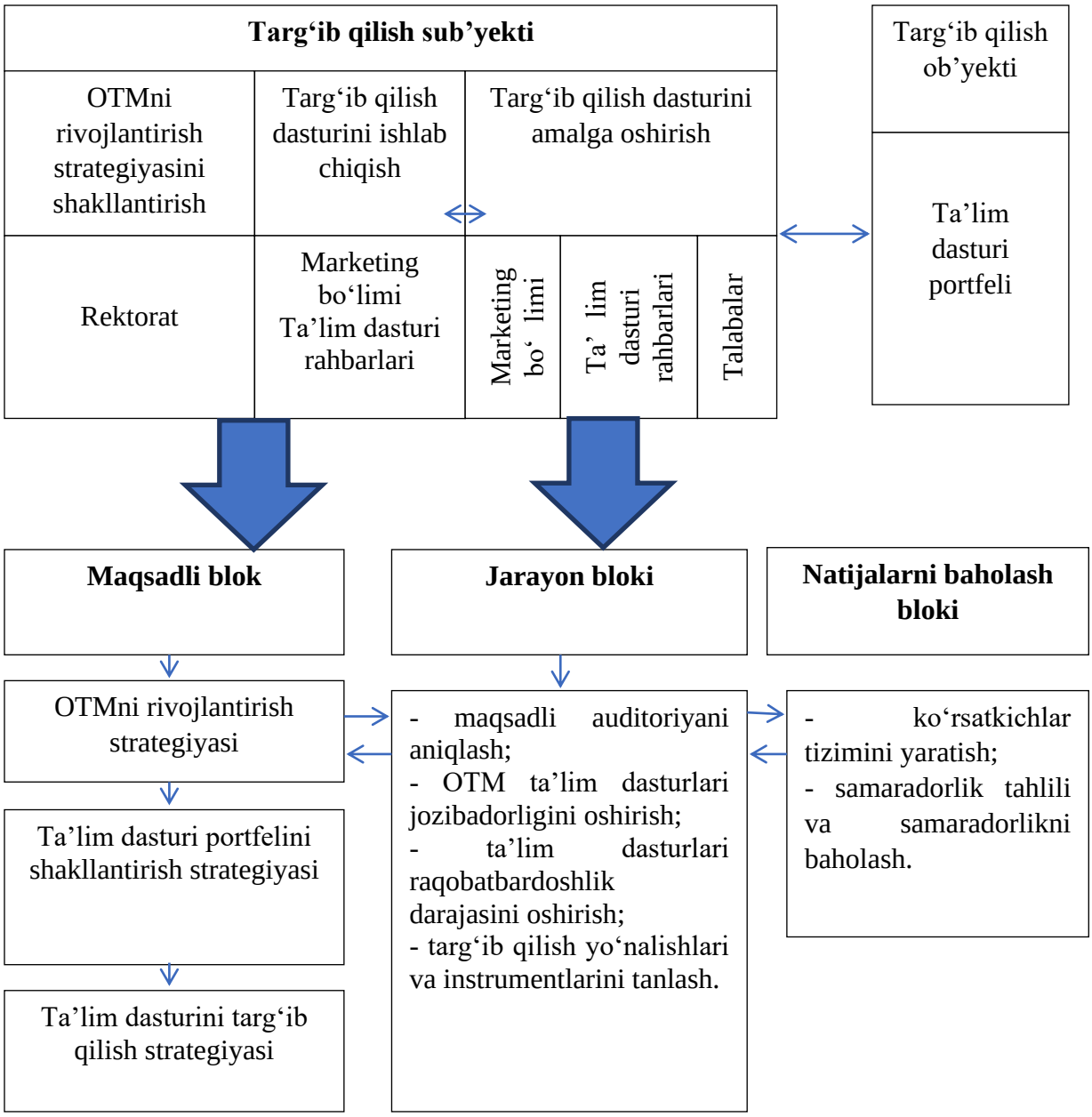


1-rasm. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish tamoyillari[20]

Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish ta’lim muassasalarining muhim faoliyat yo‘nalishiga aylanib bormoqda. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish oliy ta’lim muassasalarini rivojlantirish strategiyasining tarkibiy qismida o‘z aksini topadi. Har bir oliy ta’lim muassasasi o‘zining targ‘ib qilish dasturini ishlab chiqishi va uni amalga oshirishi odatiy jarayon va faoliyatga aylanishi lozim. Oliy ta’lim muassasasining yuqori boshqaruv rahbariyati OTMni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqadi. OTMni rivojlantirish strategiyasi ikkita katta strategiyadan iborat: ta’lim dasturi portfelini shakllantirish strategiyasi va ta’lim dasturini targ‘ib qilish strategiyasi.

Ta’lim dasturini targ‘ib qilish strategiyasi va dasturini ishlab chiqishda marketing xizmati, xalqaro bo‘lim, iqtidorli talabalar bilan ishlash bo‘limlari asosiy rol o‘ynaydi. Olib borilgan tadqiqotlardan kelib chiqib, oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish jarayonining modeli ishlab chiqildi (2-rasm).

[20] Muallif ishlanmasi



2-rasm. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish jarayonining modeli[21]

Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilishda sub’ekt bo‘lib targ‘ib qilish dasturini ishlab chiquvchilar, marketing bo‘limi, xalqaro aloqalar bo‘limi, iqtidorli talabalar bilan ishlash bo‘limi, matbuot xizmati bo‘limi xizmat qiladi. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish ob’ekti bo‘lib ta’lim dasturi portfeli hisoblanadi.

Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilish uchun foydalaniladigan barcha zamonaviy marketing kommunikatsiya vositalarini quyidagicha tasniflash mumkin:

ATL texnologiyalari – axborotni vizual yoki og‘zaki aks ettirish (televidenie, radio, tashqi reklama) orqali targ‘ib qilishning eng keng tarqalgan usullari hisoblanadi.

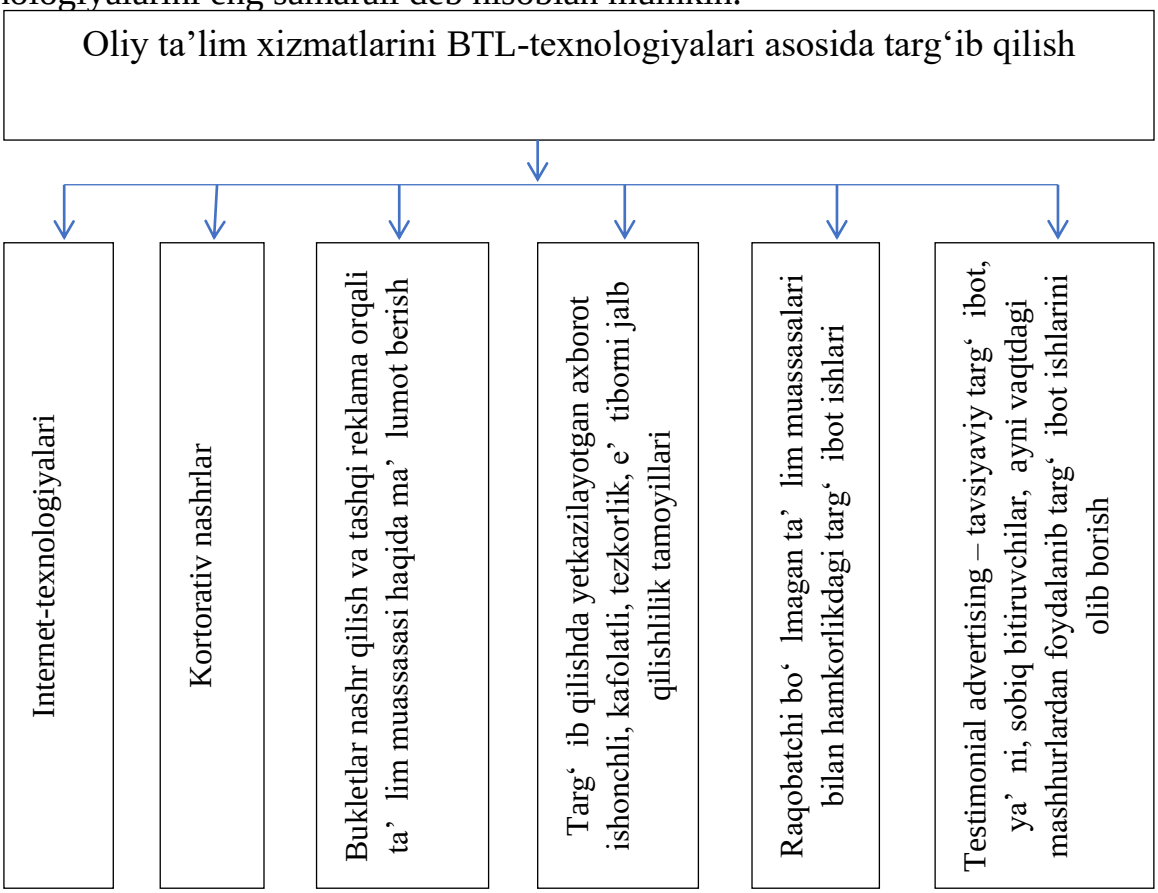
[21] Muallif ishlanmasi

BTL texnologiyalari – bu xizmatlarni sotish jarayoni (taqdimotlar, bayramlar, ochiq eshiklar kuni, forumlar, ta’lim xizmatlari ko‘rsatiladigan joylarda reklama) tashkil etish orqali bevosita amalga oshiriladigan reklama usullari hisoblanadi.

BTL texnologiyalari quyidagi muammolarni hal qilishga yordam beradi:

1) Iste’molchilar e’tiborini xizmatga jalb qilish.
2) Xizmatlarning barcha sifatlarini namoyish qilish.
3) Xizmatning raqobatchi xizmatlardan ustunligini belgilash.
4) Iste’molchilarning his-tuyg‘ulari orqali ta’sir qilish.
5) Xaridorni impulsli xaridlarni amalga oshirishga faol rag‘batlantirish.

Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilishda BTL texnologiyalardan foydalanish eng samarali hisoblanadi. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilishda quyidagi BTL texnologiyalarini eng samarali deb hisoblan mumkin.



3-rasm. Oliy ta’lim xizmatlarini targ‘ib qilishda foydalaniladigan BTL-texnologiyalar

Oliy ta’lim muassasalarining ta’lim xizmatlari iste’molchilari bilan munosabatlarni boshqarish tizimini yaratish davr talabiga aylanmoqda. Oliy ta’lim muassasalarining ta’lim xizmatlari iste’molchilari bilan munosabatlarni boshqarish tizimini yaratishdan maqsad ular bilan uzoq muddatli va barqaror munosabatlarni shakllantirishdir. Ushbu maqsadga erishish oliy ta’lim muassasasiga sodiq iste’molchilar ulushini ko‘paytirishni ta’minlaydi. Bu esa, albatta, iqtisodiy jihatdan foydali hisoblanadi. Moliyaviy mustaqillikka erishgan davlat oliy ta’lim muassasalari faoliyatini tijoratlashtirish tendensiyasi kuzatilmoqda. Bunday

vaziyatda ta’lim xizmatlari iste’molchilari bilan ishlash, ularni jalb qilish va ularning salmog‘ini oshirib borish asosiy tijorat maqsadlaridan hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Баталова О.С. Специфика маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг // Экономическая наука и практика: материалы Междунар. науч. конф. 2012. С.110-114.
2. Булин-Соколова Е.И. Информационно-коммуникативные технологии в системе общего образования [Текст] // М.: ФГНУ ИОО, 2004. 7,5 уч.-изд.
3. Виссема Й. Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период / Й. Виссема. - М.: Олимп-Бизнес, 2016.
4. Кривцова М.Н. Специфика и виды информационно-рекламных источников в профориентационной работе вузов // Молодой ученый. 2016. № 8. С. 1274-1276.

Джульматова С.Р.
к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандского института экономики и сервиса
Тел. + 99890 600 26 60, dsveta2003@mail.ru

СФЕРА БЫТОВЫХ УСЛУГ – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются роль и значение сферы бытовых услуг. Определено, что реализация возможностей, заложенных в сферы бытовых услуг. позволит расширить ассортимент и повысить качество предоставляемых услуг.

Ключевые слова: сфера бытовых услуг, реформы, потребности, структура народного хозяйства.

Annotation. The article discusses the role and significance of the consumer services sector. It has been determined that the implementation of the opportunities inherent in the sphere of consumer services. will expand the range and improve the quality of services provided.

Key words: sphere of consumer services, reforms, needs, structure of the national economy.

В современном мире в связи с ускоренным развитием конкуренции и запросов потребителей появляются различные виды услуг. Благодаря динамичной модернизации научно-технического и технологического прогресса созданы новые области сервисной деятельности. Предприятия и организации сферы обслуживания за счет интеграции информационных технологий и средств коммуникации смогли перейти на качественно иной уровень ведения бизнеса.

В жизни современного общества сфера услуг имеет важное значение. Сегодня уже практически не осталось предприятий и организаций, которые в той или иной мере не оказывали бы услуги. И каждый из нас ежедневно

сталкивается с этой сферой: сотовые телефоны, интернет, услуги торгово-развлекательных центров, точек общественного питания, салонов красоты, консультационных, медицинских и учебных заведений, поездки и перевозки грузов разными видами транспорта... Все это многообразие сервисного обслуживания составляет понятие сферы услуг.

Реформы, проводимые в Республике Узбекистан, и фундаментальные Изменения, происходящие в социальной и экономической жизни общества, мотивируют бурное развитие сферы услуг.

Сегодня потребности населения в видах услуг и их качестве возрастают с каждым днем. Вместе с тем возросли и требования населения региона к качеству предоставляемых услуг и видам предоставляемых услуг.

На современном этапе экономического развития деятельность органов территориального управления не имеет существенной связи с эффективным функционированием действующих на территории производственных и сервисных предприятий. Органы региональной и местной власти, должны на наш взгляд, обеспечивать достойный уровень удовлетворения потребностей населения в видах социальных услуг, уделять особое внимание повышению уровня и качества жизни, а в качестве необходимого средства следует рассматривать территориальное хозяйство или местный бюджет. реализации различных социальных интересов. В целом следует обратить особое внимание на то, что услуга имеет определенную потребительскую ценность, отражает необходимый эффект. Услуги считаются продуктом развития и углубления общественного разделения труда и представляют собой новый товар или продукт, обменивающийся в результате трудовой деятельности различных категорий жителей. Одной из таких форм оборота трудовых отношений являются бытовые услуги. В настоящее время сфера бытового обслуживания представлена огромным многообразием услуг, отличающихся своей материальной и социальной направленностью. Бытовые услуги обладают рядом специфических особенностей: они носят индивидуальный характер, их невозможно транспортировать и сохранять, они социальны по своей природе и имеют ярко выраженный региональный характер.

Услугам принадлежит значимое место в экономике страны. Согласно данным ВТО, сегодня доля всех видов услуг в валовом внутреннем продукте развитых стран достигает 70%. Занятость в сфере услуг, по данным ЮНЕСКО, превышает 67% мирового трудоспособного населения. В Узбекистане этот показатель составляет более 50%. На долю бытовых услуг приходится около 10% всех платных услуг населению страны.

Сфера оказания бытовых услуг – многофункциональная сфера в структуре народного хозяйства страны, хозяйствующих субъектов, осуществляющих создание и оказание услуг производственного и непроизводственного характера, направленных на организацию рациональной эксплуатации физическим и юридическим лицам с использованием свободного времени на основе удовлетворения индивидуальных социальных и материальных потребностей.

Литературы

1. Абдухалилов С.С. (2023). Журнал «Инновации нового века», 27 (1), 97-100.

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович
СамИСИ мустақил изланувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИЖТИМОИЙ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РЕАЛ ВА ВИРТУАЛ ФАОЛИЯТИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида ижтимоий хизматлар соҳасини реал ва виртуал фаолияти таҳлил этилган ҳамда, ижтимоий - иқтисодий муносабатларда ҳал қилувчи аҳамияти кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: давлат, жамият, рақамли иқтисодиёт, тенденция, рақамли технологиялар, электрон хизмат, ижтимоий хизмат, реал, виртуал, аҳоли турмуш тарзи, истеъмолчи.

Аннотация: В статье анализируется реальная и виртуальная деятельность социальных услуг в условиях цифровой экономики и показывается ее определяющее значение в социально-экономических отношениях.

Ключевые слова: государство, общество, цифровая экономика, тренд, цифровые технологии, электронный сервис, социальный сервис, реальный, виртуальный, образ жизни населения, потребитель.

Abstract: The article analyzes the real and virtual activity of social services in the conditions of the digital economy and shows its decisive importance in socio-economic relations.

Key words: state, society, digital economy, trend, digital technologies, electronic service, social service, real, virtual, population lifestyle, consumer.

Ижтимоий хизматлар пайдо бўлиши ва келажакда ривожланиши унинг ижтимоий меҳнат тақсимотидаги ўрнининг мустаҳкамланиб боришига ва мамлакатнинг иқтисодий ўсишига сезиларли таъсир кўрсатади. Бу соҳаларнинг махсуслашиши, йириклашиши, янги тармоқларнинг ташкил топиши иқтисодиётни бойитган ҳолда ишлаб чиқариш даражасининг ўсишини таъминлайди.

Жамият тараққиётида ижтимоий хизматлар кейин пайдо бўлган кенжа соҳалардан бўлсада, кейинги пайтларда моддий соҳанинг ривожланиши билан янги замонавий хизмат турлари шаклланиб хизматлар диверсификацияси рўй бермоқда.

1- жадвал

Ижтимоий соҳанинг қуйи бўғин тузилиши[22]

Асосий тармоқлар	Тармоқости тузилиш
Таълим	Мактабгача таълим муассасалари хизмати, ўрта умум таълим хизмати, ўрта махсус таълим хизмати, олий таълим хизмати, малака ошириш ва қайта тайёрлаш тизими хизмати
Соғлиқни сақлаш	Дорихона хизмати, касалхона хизмати, клиника хизмати, поликлиника хизмати, КВП хизмати, тез тиббий ёрдам хизмати, санитария-эпидемиология хизмати, санатория хизмати, она ва бола скрининг марказлари хизмати
Маиший хизмат	Тикувчилик устахонаси хизмати, сартарошхона хизмати, кимиёвий тозалаш хизмати, ҳамом хизмати, пойафзал таъмирлаш хизмати, пардозлаш хизмати, хўжалик буюмларини таъмирлаш хизмати
Уй-жой коммунал хўжалиги	Ичимлик суви таъминоти хизмати, электр таъминоти хизмати, газ таъминоти хизмати, тозалаш ва ободонлаштир ишлари хизмати уй-жой таъмирлаш ширкатлари хизмати
Савдо ва умумий овқатланиш	Ошхона хизмати, ресторан хизмати, кафе хизмати, истеъмол бозорлари хизмати, савдо уйлари хизмати
Йўловчи транспорти	Автобус хизмати, такси хизмати, темир йўл хизмати, ҳаво йўллари хизмати, метрополитен хизмати, трамвай хизмати, тролейбус хизмати
Жисмоний тарбия ва спорт	Тўгарак хизмати, секция хизмати, спорт иншоотлари хизмати
Маданият ва санъат	Цирк хизмати, кино театр хизмати, театр хизмати, ҳайвонот боғи хизмати, истироҳот боғи хизмати, музей хизмати, кутубхона хизмати, рассомчилик устахонаси хизмати
Ижтимоий ҳимоя	Ижтимоий таъминот бўлими хизмати, меҳнат биржалари хизмати, ижтимоий суғурта хизмати, маҳалла идоралари хизмати
ОАВлари	Радио хизмати, тилведениеа хизмати, даврий нашрлар хизмати

Ижтимоий хизматлардаги бу ҳолат бир вақтнинг ўзида реал хизматлар кўрсатиш қаторида инсонларнинг келажакдаги ҳаётини ҳисобга олувчи виртуал фаолиятнинг амал қилишида ифодаланмоқда (2- жадвал).

Жамиятнинг тараққиёти моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланиши, фан-техника тараққиёти ва халқаро иқтисодий алоқаларнинг

[22] Муаллиф томонидан тузилган

кенгайиши номоддий неъматларга бўлган эҳтиёжларнинг ўсишига олиб келади. Ишлаб чиқариш соҳасида ҳам фан-техника, ахборот ва коммуникация хизматларига эҳтиёж ошиб бормоқда. Бундай хизматлар кейинги вақтларда ижтимоий хизматлардек алоҳида соҳани ташкил этмоқда.

Айтиш жоизки, ижтимоий хизматлар ҳолати ва унинг иқтисодий муносабатлар тизимида тутган ўрни жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиёти даражасини ифодаламоқда. Аҳолининг турмуш тарзи, маданий ва маърифий салоҳияти, айни шу соҳа фаолияти билан белгиланади. Шу жиҳатдан ижтимоий хизматлар мамлакат ижтимоий ва иқтисодий хаётида ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб, у қуйидагилар орқали аниқланади:

2-жадвал

Ижтимоий хизматлар соҳасининг реал ва виртуал сектордаги фаолиятининг асосий кўринишлари[23]

Ижтимоий соҳа тармоқлари	Реал фаолият	Виртуал фаолият
Соғлиқни сақлаш	Тиббий хизматлар	Тиббий суғурта
Таълим	Ўқитиш ва тарбиялаш	Таълим суғуртаси
Фан ва технология	Инновация	Венчур тадбиркорлиги
Маданият, ОАВ, спорт ва туризм	Аҳолининг маънавий ва жисмоний ривожланиши	Маблағларни мақсадли капиталлаштириш
Маиший хизмат, савдо ва умумий овқатланиш	Кундалик эҳтиёж хизматларини кўрсатиш	Инсон ривожланишини мақсадли инвестициялаш
Уй-жой коммунал хўжалиги	Уй-жой билан таъминлаш ва уй-жой фондидан фойдаланиш	Ипотека кредити ва суғурталаш
Йўловчи транспорти	Транспорт хизмати	Йўловчиларни суғурталаш
Ижтимоий ёрдам	Муҳтожларга ёрдам бериш	Хайрия маблағларини заҳиралаш
Ижтимоий суғурта	Жорий тўловлари ва суғурта бадалларини йиғиш	Ижтимоий таваккалчиликларни компенсациялаш мақсадида маблағ тўплаш
Нафақа таъминоти	Нафақаларни тақсимлаш ва тўлаш	Нафақа фондига маблағлар тўплаш
Меҳнат шароитлари ва муҳофазаси	Ноқулай шароитлардаги меҳнат таваккалчилигининг олдини олиш	Меҳнат муҳофазасига қаратилган суғурта фондлари
Жамоатчилик тартиби сақланишини таъминлаш	Мудофаа ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш тавфсифидаги тадбирлар	Келгуси барқарорликни таъминловчи зарурий стратегик ресурсларни тўплаш

[23] Муаллиф томонидан тузилган

биринчидан, ижтимоий хизматлар миллий даромаднинг шаклланишида иштирок этиб, ЯИМ нинг ўсишига сезиларли хисса қўшади.

иккинчидан, моддий ишлаб чиқариш соҳасининг самарадорлиги ошишига хизмат қилади;

учинчидан, аҳоли турмуш тарзининг юқори сифатини белгилаб беради;

тўртинчидан, қишлоқ аҳолиси фаровонлик даражасининг шаҳар аҳолисиникига яқинлашишини таъминлайди;

бешинчидан, аҳолининг давлат бошқарувига бўлган ижтимоий эҳтиёжларини ва миллий хавфсизлигини таъминлайди;

олтинчидан, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб-қувватлайди ва бандлигини таъминлашда иштирок этади;

еттинчидан, меҳнат ресурслари сифати ва рақобатбардошлиги ошишига хизмат қилади;

саккизинчидан, халқаро алоқаларнинг кенгайишини рағбатлантиради ва таъминалайди.

Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда аҳоли даромадларининг ва бунга боғлиқ ҳолда ижтимоий-маданий эҳтиёжларнинг ўсиши ижтимоий хизматлар ривожланишига сабаб бўлмоқда. Ижтимоий хизматланинг ихтисослашиши, йириклашиши, янги тармоқларнинг ташкил топиши иқтисодиётни бойитган ҳолда ишлаб чиқариш даражасининг ўсишини ҳам таъминлади.

Ижтимоий хизматларни ривожлантириш ва мамлакат иқтисодий тараққиётида унинг ҳиссасини ошириш учун бир қатор имкониятлар мавжуд бўлиши керак, буларнинг асосида эса ижтимоий хизматларнинг умумий ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлари ётади. Улар қуйидагилардан иборат:

биринчидан, ижтимоий хизматлар эркин фаолият юритишлари учун ҳуқуқий базанинг яратилиши, тегишли қонун ва меъёрий ҳужжатларнинг мавжудлиги;

иккинчидан, ижтимоий хизматларда мулкчиликнинг турли шаклларини юзага келтириш, хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи жисмоний ва юридик шахсларнинг хизмат турини мустақил белгилаш, сотиш, нарх белгилаш, фойдага эгалик қилиш имкониятларига эга бўлиши;

учинчидан, барқарор иқтисодий омилларнинг мавжудлигини, моддий ва маънавий ресурслардан фойдаланиш имкониятларининг кенглигини соғлом рақобат муҳитини, талаб ва таклиф мослигини таъминлаш;

тўртинчидан, истеъмолчилар диди ва замонавий хизмат турининг шаклланиши;

бешинчидан, ходимларни тайёрлаш ва малакасини ошириш билан боғлиқ бўлган ижтимоий муҳитни шакллантириш;

олтинчидан, ҳар бир иқтисодий жараён ҳудудий маконда содир бўлади, шу боис ижтимоий хизматларни кўрсатишда ҳудудий имкониятлардан фойдаланиш.

Ўзбекистонда ижтимоий хизматларнинг ривожланиши ўзига хос бўлиб, у моддий ишлаб чиқариш соҳаси билан бирга паралел ривожланмоқда ҳамда унинг ривожланиши бир қанча омиллар таъсирида юз бермоқда. Буларга

қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ижтимоий хизматлар такрор ишлаб чиқаришда алоҳида бўғин сифатида ажралиб турмаган бўлсада, унинг мазкур жараённинг амалга оширилишида ва жадаллашишида хиссаси катта. Жумладан, улар кенгайтирилган ишлаб чиқаришнинг барча бўғинларида иштирок этади;
- ижтимоий хизматларнинг турлари халқаро иқтисодий муносабатларда жадал ривожланаётганлиги, мамлакатимизда бу соҳани ривожлантириш заруряатини туғдирмоқда (ижтимоий туризм, ахборот коммуникациялари, йўловчи транспорти, халқаро савдо ва хакозалар). Чунки иқтисодиётимизнинг таркибий тузилишини шакллантиришда глобаллашув жараёнининг таъсири катта;
- давлат, жамият ва аҳолининг ижтимоий хизмат турларига бўлган эҳтиёжининг ўсиб бориши ушбу соҳани ривожлантиришни тақозо қилмоқда. Хусусан, аҳолининг кенг қатламида тадбиркорлик туфайли даромадларининг ошиши натижасида, ижтимоий хизматларга бўлган талаби ҳам, уни харид қилиш имкониятлари ҳам ўсиб бориш тенденциясига эга бўлмоқда;
- ҳозирги иқтисодий ривожланиш шароитида шундай замонавий хизмат турлари шаклландики, уларни ривожлантирмай туриб, мамлакат иқтисодиётининг ривожланишини тасаввур қилиш қийин.

Ижтимоий хизматларнинг самарали ривожланиши хизматлар бозоридаги муносабатларнинг кенгайиб бориши, такомиллашуви, бозор иштирокчиларининг янги эҳтиёжларини қондириш, жаҳонда юз бераётган иқтисодий ўзгаришларнинг башорати, жаҳон бозорининг таркибий ўзгариши каби кўплаб омилларга боғлиқ. Шу боис ижтимоий хизматларни замон талаблари асосида ривожлантириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Бунда тадбиркорларнинг изланувчанлиги, новаторлиги, ислоҳотчилиги, эгилувчанлиги билан ижтимоий хизматлар кўрсатишни самарали ташкил этиш ва амалга ошириш, соҳада янги-янги хизмат турларини яратиб бозорда таклиф этиш, ижтимоий хизматларни истеъмолчиларга максимал яқинлаштириш, замонавий ижтимоий хизматлар кўрсатиш муассасаларини барпо этиш ва кенгайтириш, соҳада рақобатни ривожлантириб, умуман соҳани ислоҳ қилиш орқали жадал тараққиётига хисса қўшиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.

2. Теоритическая экономика: реальность, виртуальность мифотворчество. Москва. М.Г.У. 2020

3. China’s Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017

4. Турсунов Й, Усманов М, Саттарова Г. Право социального обеспечения. –Т.: “Aloqachi”, 2022. – С.5.

5. Зияев Т.М, Юсупов Р.А. ва бошқалар - Ижтимоий сектор иқтисодиёти – Т.: “ТДИУ”. 2020. -Б. 7.

II SHO’BA: “O’ZBEKISTONDA XALQARO TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKANING HOLATI, ISTIQBOLLARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR”

Ибрагимов Н.А.
Самарқанд вилоят ҳокимининг ўринбосари и.ф.д., проф.

ХАЛҚАРО ТРАНСПОРТ ЙЎЛАКЛАРИ-ГЛОБАЛ ЛОГИСТИКАНИНГ МАГИСТРАЛ КАНАЛЛАРИ ЭКАНЛИГИ

Аннотация. Ушбу мақолада халқаро транспорт йўлакларининг моҳияти, глобал логистика тармоғидаги ўрни, магистрал канал сифатида ривожлантириш масалалари келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: логистика, транспорт йўлаклари, глобал логистика, магистрал каналлар.

Халқаро транспорт коридорлари мамлакатлар ўртасида юк ва йўловчиларни ташишнинг самарали усул ва воситаларини таклиф қилиб, жаҳон савдо-иқтисодий муносабатларининг ривожланишида муҳим рол ўйнайди. Халқаро транспорт коридорлари юк ва йўловчиларни ташиш учун дунёнинг турли мамлакатлари ва минтақаларини боғлайдиган йўналишлар ҳисобланиб, улар дунёнинг турли нуқталари ўртасида самарали ва ишончли транспорт алоқаларини таъминлайди.

Халқаро транспорт коридорларини тавсифловчи асосий жиҳатлар қуйидагилар:

Транспорт коридорининг географик жойлашуви:

Халқаро транспорт коридорлари турли географик минтақалар, жумладан қитъалар, мамлакатлар ва шаҳарлар орқали ўтади. Улар қуруқлик, денгиз ёки ҳаво орқали ўтиши мумкин ва автомобиллар, поездлар, кемалар ва самолётлар каби турли хил транспорт турларини ўз ичига олади.

Транспорт коридорининг инфратузилмаси:

Халқаро транспорт коридорлари яхши ривожланган инфратузилмани, яъни автомобил йўллари, темир йўллар, портлар, аеропортлар, темир йўл вокзаллари ва станциялари ва уларнинг ҳар бирига хос бўлган жиҳозлар ва воситалар билан таъминланган марказларнинг мавжуд бўлишлигини талаб қилади. Бу юк ва йўловчиларнинг узлуксиз оқимини ташкил қилиш ва самарали бошқаришни, шунингдек, транспорт тизимининг хавфсизлиги ва самарадорлигини таъминлаш имконини беради.

Транспорт коридори бўйлаб логистика марказлари ва логистик сервиснинг ташкил этилиши:

Халқаро транспорт коридорлари омборхона, божхона расмийлаштируви, юкларни суғурталаш, тўловларни амалга ошириш ва транспорт хизматлари каби турли хил логистика хизматларининг кенг ассортиментини тақдим эта олиш имкониятига эга бўлиши лозим. Бу юк ва йўловчиларни ташиш жараёнини соддалаштириш ва тезлаштиришга,

шунингдек уларнинг хавфсизлиги ва ишончлилигини таъминлашга ёрдам беради.

Транспорт коридорига оид халқаро келишувлар ва низомалар:

Халқаро транспорт коридорлари турли халқаро ва миллий қоидалар ва келишувларга бўйсунади. Буларга божхона назорати қоидалари, транспорт нормалари ва стандартлари, шунингдек транспорт хавфсизлиги шартномалари киради. Бундай меёрлар турли мамлакатлар ва минтақалар ўртасида изчиллик ва ҳамкорликни таъминлашга ёрдам беради.

Умуман олганда, халқаро транспорт коридорлари жаҳон иқтисодиётида муҳим рол ўйнайди, турли мамлакатлар ва минтақалар ўртасида самарали ва ишончли транспорт алоқаларини таъминлайди. Улар савдо, иқтисодий ўсиш ва маданий алмашинувни рағбатлантиради, шунингдек, бутун дунё бўйлаб одамлар учун турли хил товарлар ва хизматлардан фойдаланиш имкониятини беради.

Ҳозирги вақтда ташқи савдо юкларини Ўзбекистон орқали ташишда қуйидаги асосий транспорт коридорларидан фойдаланилмоқда:

I. Жанубий ва Жануби-Ғарбий йўналиш коридорлари:

1.1."Термиз -Ҳайратон-Мозори-Шариф";

1.2."Тошкент-Бухоро-Туркманобод-Мари-Сарахс-Бандар Аббос порти (Эрон)";

1.3."Тошкент-Бухоро-Туркманобод-Мари-Сарахс-Мерсин порти(Туркия)";

1.4."Тошкент-Бухоро-Туркманобод-Мари-Сарахс-Istanbul порти-София (Болгария)";

II. Шимолий ва Шимолий-Ғарбий йўналиш коридорлари:

2.1."Тошкент-Қўнғирот-Бейнов-Саратов-Москва-Рига/Лиепа порти (Латвия) ёки Вилнюс порти (Литва)";

2.2."Тошкент-Қўнғирот-Беинов-Саратов-Смоленск-Брест-(Полша, Германия, Франция, Испания ва бошқа Европа мамлакатлари.)";

"Тошкент-Қўнғирот-Беинов-Астрахан-Волгоград-Киев-Чоп-(Полша, Чехия, Австрия, Словакия ва бошқа Европа мамлакатлари.)";

2.3."Тошкент-Қўнғирот-Бейнов-Астрахан-Тбилиси-Батуми порти-Трабзон порти-Истанбул порти";

III. Ғарбий йўналиш коридорлари:

3.1."Тошкент-Қўнғирот-Беинов-Оқтов-Боку-Тбилиси-Поти-(Болгария, Руминия ва бошқа Европа мамлакатлари.)";

3.2."Тошкент-Бухоро-Туркманобод-Мари-Туркманбоши-Боку-Тбилиси-Поти порти - (Болгария, Руминия, Венгрия ва бошқа Европа мамлакатлари.)";

IV. Шарқий йўналиш коридори

4.1."Тошкент-Олмаота-Хоргос-Урумчи"

Мамлакатимиз халқаро транспорт коридорларининг юқорида келтирилган рўйхатидаги 1.1. ва 4.1. йўлаклардан ташқари барча халқаро коридорлар Самарқанд вилояти ҳудудидан ўтган. Шу сабабли

вилоятимизнинг ташқи савдо айланмасини сезиларли даражада ошириш имкониятларини ижобий баҳолаш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев Марказий Осиёда транспорт коридорларини ривожлантиришда Ўзбекистоннинг асосий устувор йўналишларини қуйидагича белгилаб берди:

биринчидан, Марказий Осиёни йирик денгиз портлари ва жаҳон бозорлари билан боғлаш бўйича транспорт-коммуникация лойиҳаларини амалга ошириш;

иккинчидан, Жанубий Осиёга чиқадиган транс-афғон йўлагини шакллантириш, шунингдек, "Хитой – Қирғизистон-Ўзбекистон" темир йўлини қуриш;

учинчидан, мамлакатимизни янада ривожлантириш, унинг транзит салоҳияти ва миллий иқтисодиётда транспорт соҳаси улушини ошириш.

Бугунги кунда Ўзбекистон янги инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш бўйича қўшни давлатлар билан келишувларга эришиш учун амалий чоралар кўришга муваффақ бўлди. Хусусан, сўнгги йилларда Афғонистон, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Туркманистон билан автомобил, ҳаво ва темир йўл алоқалари фаол ривожлантирилди.

Бостон Консалтинг Групп(БКГ) халқаро компанияси экспертларининг фикрича, Ўзбекистон Марказий Осиёда стратегик мавқега ва ривожланган транспорт инфратузилмасига эга мамлакат ҳисобланади. Уларнинг фикрича, яқин ўн йил ичида Ўзбекистоннинг сармоявий салоҳияти 65 миллиард долларни ташкил этади, шундан бирламчи бўлмаган тармоқларга киритиладиган сармоялар 20 миллиард долларни ташкил этади.

2023 йилда Ўзбекистон Республикасининг халқаро юк ташиш ҳажми 47,1 млн. тоннани ташкил этган, шундан: экспорт юклари-13,3 млн. тонна (+17,2%), импорт юклари-24,7 млн. тоннани (+3,1%), транзит юклар-9,1 млн. тонна (+15,3%) ни ташкил этган.

Жаҳон банки экпертларининг эътирофига кўра, Маркзий Осиё мамлакатлари ўзларининг ташқи ва ички савдо бўйича улкан имкониятларидан тўла фойдалана олаётганлари йўқ. Бунинг учун Маркзий Осиё мамлакатлари ўз мамлакатлари доирасида ва халқаро доирада транспорт-логистаси соҳасидаги алоқаларни кучайтиришга комплекс тарзда ёндошишлари талаб қилинади. Бундай ёндошув минтақа мамлакатлари ялпи ички маҳсулотини 15% гача ошириш имкониятини беради.

"2018-2023 йилларга мўлжалланган транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташиш учун ташқи савдо йўналишларини диверсификация қилиш бўйича комплекс дастур" ни амалга ошириш доирасида янги транспорт-транзит йўлаклари ва логистика марказлари тармоғини ривожлантириш, транспорт воситалари ва самолётлар паркини кенгайтириш, самарали ташиш ва ташиш учун шароитлар яратиш бўйича тизимли ишлар олиб борилмоқда.

Бундан ташқари, ҳозирда йўловчи ва юк ташиш ҳажми ва сифатини ошириш учун шарт-шароитлар яратиш, транспорт соҳасини бошқариш тизимини такомиллаштириш, шунингдек, жорий этишни назарда тутувчи

"Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача транспорт тизимини ривожлантириш стратегияси" ишлаб чиқилмоқда. Транспорт тизими ходимларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга тубдан янги ёндашувлардан фойдаланилмоқда.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Шимол-Жануб йўналиши бўйича мултимодал транспорт коридорини, Россия Федерацияси иштирокида янги халқаро транспорт коридорларини ҳамда Туркманистон, Эрон ва Туркия билан Осиё ва Европа мамлакатларини боғловчи халқаро мултимодал транспорт коридорини яратиш устида ишламоқда.

Хулоса. Демак халқаро транспорт коридорлари глобал логистикада муҳим рол ўйнайди, турли мамлакатлар ўртасида юк ва юкларни самарали ва ишончли ташишни таъминлайди. Улар мавжудлик, ўтказувчанлик ва инфратузилма каби маълум хусусиятларга эга бўлган маълум маршрутларни ифодалайди. Халқаро транспорт коридорлари товарларни етказиб бериш вақти ва нархини қисқартиради, савдо-иқтисодий ўсишга ёрдам беради. Бироқ, уларнинг камчиликлари ҳам бўлиши мумкин, масалан, божхона процедуралари ёки юк ташиш билан боғлиқ муаммолар. Умуман олганда, халқаро транспорт коридорлари глобал логистика ва халқаро савдони ривожлантиришнинг муҳим воситаси ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.

3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".

4. https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

Искакова Айгул Толеутаевна
член Правления, проректор по стратегическому развитию и интернационализации, кандидат педагогических наук, доцент
Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова
Шымкент, Республика Казахстан, y-mail: aiskakova@bk.ru
Шакаров Аллаёр Баратович
к.э.н., доцент СамИЭС

УЗБЕКИСТАН-КАЗАХСТАН ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Аннотация. В данной статье транспортная инфраструктура между странами Узбекистан и Казахстан, вывод ее на новый уровень, цифровизация транспортной инфраструктуры, строительство новых дорог рассматриваются как один из важных вопросов.

Ключевые слова: логистика, транспорт, инфраструктура, новые дороги.

Annotation. In this article, transport infrastructure between the countries of Uzbekistan and Kazakhstan, bringing it to a new level, digitalization of transport infrastructure, construction of new roads are considered as one of the important issues.

Key words: logistics, transport, infrastructure, new roads.

Исторически известно, что между этими двумя странами всегда существовали дружеские отношения. Кроме того, в сфере гостеприимства, торговли и культуры работа всегда велась солидарно. На сегодняшний день развитие транспортной инфраструктуры между двумя странами является одним из важнейших вопросов в сфере развития логистики.

На очередном саммите Организации экономического сотрудничества, состоявшемся в Ташкенте 9 ноября 2023 года, Премьер-министр РК Алихан Смаилов также отметил, что торгово-культурные связи между двумя странами сегодня достигли высокого уровня, Казахстан откроет его западные регионы в О. Он подчеркнул, что для соединения с Узбекистаном необходимо построить автодорогу Бейнеу-Шалкар, а возможности логистической инфраструктуры должны быть полностью использованы при использовании новых дорог. Он отметил, что также важно развивать транспортные связи в регионе, поскольку 7 из 10 государств-членов ОИК не имеют выхода к Мировому океану.

Отмечается, что сегодня Казахстан уделяет приоритетное внимание развитию Транскаспийского международного транспортного маршрута и активно участвует в инфраструктурных и логистических проектах. В целях повышения своего потенциала Казахстан, Азербайджан, Грузия и Турция одновременно реализуют «дорожные карты» по устранению препятствий и развитию «Среднего коридора» до 2027 года. Они существенно увеличивают пропускную способность маршрута.

Автодорога Бейнеу-Шалкар будет построена для соединения Узбекистана с западными регионами Казахстана, что послужит завершением формирования 8-й автомагистрали ТРАСЕКА.

Казахстан активно раскрывает потенциал наших морских портов на Каспии. Планируется построить контейнерный хаб в порту Актау и многофункциональный терминал «Сарджа» в порту Курик. В пунктах пересечения с Китаем планируется построить отдельные станционные дороги для стран Центральной Азии. В этом направлении планируется планомерно увеличивать объемы грузоперевозок и к 2030 году достичь 500 тысяч контейнеров в год.

В настоящее время принимаются меры по реализации потенциала транспортного коридора «Север-Юг» в Казахстане. Для развития этого маршрута совместно с Ираном, Туркменистаном и Россией разработана «Дорожная карта», реализация которой позволит увеличить пропускную способность коридора с 10 млн тонн до 15 млн тонн к 2027 году.

Коридор ТРАСЕКА участвует в постепенно развивающихся тенденциях торгово-экономического развития. Основные транспортные потоки, проходящие через коридор, формируются, с одной стороны, в Западной и Центральной Европе, а с другой – в Центральной и Юго-Восточной Азии.

Средний коридор является транспортным и торговым маршрутом, соединяющим Азию и Европу и проходит через несколько стран региона. Это альтернативный маршрут традиционным Северному и Южному коридорам. Маршрут начинается из Китая и пересекает страны Центральной Азии, такие как Казахстан, Узбекистан и Туркменистан. Затем он достигает Европы через Каспийское море, Азербайджан, Грузию и Турцию.

Средний коридор обходит более длинные морские пути и предлагает сухопутный маршрут, соединяющий восточные части Азии, включая Китай, с Европой.

Сегодня в Узбекистане прилагаются беспрецедентные усилия по развитию логистической и транспортной инфраструктуры. Перспективные направления взаимного сотрудничества на переговорах, состоявшихся в феврале 2023 года под руководством заместителя министра транспорта Республики Узбекистан А.Моминова и заместителя министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан Б.Камалиева, и вопросы, связанные с обсуждались вопросы улучшения условий грузоперевозок. Отмечена важность смягчения эпидемиологических требований и ускорения процессов восстановления пассажирских перевозок наземным транспортом. Также определена важность ускорения реализации инфраструктурных проектов высокоскоростной железной дороги Туркестан-Шымкент-Ташкент и транспортного коридора «Учкудук-Кызылорда» в сфере автомобильного и железнодорожного транспорта. Кроме того, определен вопрос внедрения новых маршрутов (маршрутов) в обслуживании воздушного движения в воздушном пространстве Республики Узбекистан и Республики Казахстан.

За счет внедрения этих новых маршрутов время полета самолетов будет значительно сокращено. Это, в свою очередь, положительно влияет на глобальную экологическую ситуацию и экономию топлива, привлекая в регион дополнительных пользователей.

Накопленный за многие годы опыт позволяет нам расширять транспортную инфраструктуру между двумя странами альтернативными источниками транспорта и предлагать все более качественные услуги. Одним из важных вопросов в регионе является вывод отношений на новый уровень в сфере морских, железнодорожных и контейнерных перевозок. Благодаря таким большим ресурсам мы обязаны обеспечить грузовые и пассажирские перевозки согласно требованиям каждого заказчика. Благодаря нашим культурным и языковым знаниям мы заботимся о наших клиентах на многих мировых рынках, где важно выполнить все формальности, связанные с таможенным оформлением, или заполнить необходимые документы от их имени.

Казахстан является сокровищницей природных ресурсов, которые принесут пользу с точки зрения будущего торгового сотрудничества. Экспорт продукции из Казахстана осуществляется на основе вышеперечисленных природных минералов и экспорта фруктов и овощей, а также другой растительной продукции. Однако импорт бывает разным. Наибольшим спросом пользуется продукция машиностроения и электротехники, в том числе специальные инструменты и машины. Также импортируются транспортные средства – легковые, грузовые автомобили, химическая продукция.

До сегодняшнего дня между двумя странами проделана важная работа. Реализованы перспективы сотрудничества в сфере транзита и транспорта, в частности, увеличение объемов грузоперевозок, развитие железнодорожного и автомобильного транспорта, крупные совместные инфраструктурные проекты.

Сегодня стратегическое сотрудничество двух стран стремительно развивается во всех сферах, включая транзит и транспорт. Казахстан и Узбекистан принимают меры по повышению потенциала транспорта и логистики в целях увеличения объемов взаимной торговли.

За январь-декабрь 2022 года оборот увеличился на 48% и составил 1,5 миллиарда долларов. Экспорт Казахстана в Узбекистан увеличился на 58,4%. Несмотря на постпандемические последствия, объемы всех видов грузоперевозок между Казахстаном и Узбекистаном увеличились.

Только в первом квартале 2022 года контейнеропоток увеличился на 57% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и достиг 233,9 тыс. YFE. За 6 месяцев текущего года объем грузоперевозок автомобильным транспортом увеличился на 18% и составил 1,3 млн тонн.

Открытие сторонами с 29 июля текущего года нового рейса Актобе - Нукус два раза в неделю способствовало развитию транспортной инфраструктуры. В настоящее время между Казахстаном и Узбекистаном осуществляется 32 еженедельных рейса.

Реализация крупных совместных инфраструктурных проектов – строительство новой железнодорожной линии «Дарбаза – Мактаарал», завершение строительства высокоскоростной автомобильной дороги «Туркестан – Шымкент – Ташкент» сделают отрасль более сильной и уникальной.

Список использованной литературы.

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления/ Алесинская Т. В. — Таганрог: ТРТУ, 2005. — 300с.

2. Аникин Б.А и Родкина Т.А. Логистика и управление цепями поставок. теория и практика. ООО «Первая оперативная типография», Москва, 2009г.

3. Бакунина И. М., Кретов И. И. Управление логистической системой (методологические аспекты) [Текст] / Бакунина И. М., Кретов И. И. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003. — № 5.

4. Савенкова Т. И. Логистика [Текст] / Савенкова Т. И. — Москва: ОМЕГА-Л, 2010. — 21с.

5. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства [Электронный ресурс]: Логистика. Формулы, расчеты, определения. — Режим доступа: http://www.xcomp.biz/1–2-logisticheskie-sistemy-ponyatie-osnovnye-cherty-i-svojstva.html.

Кучаров Аброр Сабиржанович
д.э.н., проф. кафедры “Управление бизнесом и логистика”
Ташкентский государственный экономический университет
e-mail: abrork1967@gmail.com
Маджидов Элбек Улугбекович
независимый исследователь кафедры “Управление бизнесом и логистика”
Ташкентский государственный экономический университет
e-mail: elbekm@gmail.com

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация. Контроль над затратами при помощи заранее установленных нормативов и гибких бюджетов — это наиболее совершенный тип контрольных систем из всех ныне доступных. Норматив можно определить как эталон, сравнивая с которым измеряются показатели; т. е. нормативные затраты — это расходы, которые несет компания, если она работает эффективно. Затраты на различные виды логистической деятельности могут доводиться до руководителей функциональных подразделений, продуктовых групп, а также сравниваться с нормативными затратами и включаться в еженедельные или ежемесячные отчеты о деятельности.

Ключевые слова: логистические издержки, логистическая система, эффективное управление, управление запасами, логистический план, качество логистического сервиса, конкурентоспособность фирмы, показатель эффективности

Аннотация. Олдиндан белгиланган стандартлар ва мослашувчан бюджетлар ёрдамида харажатларни назорат қилиш ҳозирги кунда мавжуд бўлган барча назорат тизимларининг энг мукаммал тури ҳисобланади. Норматив кўрсаткичлар ўлчанадиган мезон сифатида аниқлаш мумкин; яъни.норматив харажатлар — бу компания самарали ишлаётган бўлса, унинг харажатлари. Логистика фаолиятининг ҳар хил турлари учун харажатлар функционал бўлинмалар, маҳсулот гуруҳлари раҳбарларига этказилиши, шунингдек меъёрий харажатлар билан таққосланиши ва ҳафталик ёки ойлик фаолият ҳисоботларига киритилиши мумкин.

Калит сўзлар. логистика харажатлари, логистика тизими, самарали бошқарув, инвентаризацияни бошқариш, логистика режаси, логистика хизмати сифати, компаниянинг рақобатбардошлиги, самарадорлик кўрсаткичи

Annotation. Cost control with predetermined standards and flexible budgets is the most advanced control system available. A standard can be defined as a

benchmark against which performance is measured; i.e., standard costs are the costs incurred by a company if it operates efficiently. The costs of various logistics activities can be communicated to the heads of business units, product groups, as well as to standard costs and included in weekly or monthly activity reports.

Keywords: logistics costs, logistics system, effective management, stock management, logistics plan, quality of logistics service, competitiveness of the company, efficiency indicator

Любая организация бизнеса, внедряя логистику и формируя соответствующую ее целям логистическую систему, прежде всего стремится оценить ее фактическую или потенциальную эффективность.

За время развития логистики в промышленно развитых странах сформировалась система показателей, в общем плане оценивающих ее эффективность и результативность, к которым обычно относятся:

- общие логистические издержки;
- качество логистического сервиса;
- продолжительность логистических циклов;
- производительность;
- возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру.

Эти показатели можно назвать ключевыми или комплексными показателями эффективности логистической системы. Они лежат в основе отчетных форм компаний и систем показателей логистических планов разных уровней.

Общими логистическими издержками называются суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

В составе общих логистических издержек можно выделить следующие основные группы затрат:

- затраты на выполнение логистических операций/функций (операционные, эксплуатационные логистические издержки);
- ущербы от логистических рисков;
- затраты на логистическое администрирование.

Большинство отчетных форм о выполнении логистического плана содержат показатели логистических издержек, сгруппированные по функциональным областям логистики, например издержки в материальном менеджменте, издержки на операции физического распределения и т.п., и внутри этих областей по логистическим функциям. Общепринятыми в западном бизнесе являются выделение и учет затрат на транспортировку, складирование, грузопереработку, управление запасами, управление заказами, информационно-компьютерную поддержку и т.п.

Ключевыми/комплексными показателями эффективности логистической системы называются основные измерители эффективности использования ресурсов в компании для сформированной логистической системы, в комплексе оценивающие результативность логистического менеджмента и являющиеся основой логистического планирования, учета и контроля

Часто для решения задач оптимизации структуры или управления в логистической системе в составе общих логистических издержек учитываются потери прибыли от замораживания (иммобилизации) продукции в запасах, а также ущерб от логистических рисков или низкого качества логистического сервиса. Этот ущерб обычно оценивается как возможное уменьшение объема продаж, сокращение доли рынка, потеря прибыли и т.п.

Анализ структуры логистических издержек в различных отраслях промышленности экономически развитых стран показывает, что наибольшую долю в них занимают затраты на:

- управление запасами (20-40%);
- транспортные расходы (15-35%);
- расходы на административно-управленческие функции (9-14%).

Посуществу подавляющее большинство логистических операций / функций является услугами, поэтому логистический сервис можно определить как процесс предоставления логистических услуг (рисунок 1) в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям.



Рисунок 1. Основные правила логистики

Посредники, действующие в логистической системе, являются в основном предприятиями сервиса, в которых услуги неразрывно связаны с продуктом, распределяемым продвигаемым и продаваемым на различных участках логистической сети. К таким звеньям относятся различные транспортные компании, экспедиторы, оптовые и розничные торговцы, склады, терминалы, таможенные брокеры, страховые компании и т.п. При этом стоимость логистических услуг может значительно превосходить затраты непосредственно на производство продукции.

Несмотря на важность логистического сервиса для реализации корпоративных стратегий, до сих пор отсутствуют эффективные способы оценки его качества, что объясняется рядом особенностей характеристик сервиса в сравнении с характеристиками продуктов. Такими особенностями являются:

1. Неосязаемость сервиса. Поставщикам сервиса сложно объяснить и дать спецификации видам сервиса, покупателям также трудно их оценить.

2. Покупатель зачастую принимает непосредственное участие в производстве услуг.

3. Услуги потребляются в тот момент, когда они производятся, т.е. услуги не складируются и не транспортируются.

4. Покупатель никогда не становится собственником, приобретая услуги.

5. Сервис — деятельность, и поэтому он не может быть тестирован прежде, чем покупатель его купит.

Указанные характеристики и особенности услуг играют важную роль в логистическом процессе. Очень важно учитывать тот факт, что качество сервиса в логистике проявляется в тот момент, когда встречаются поставщик сервиса и покупатель. Измерение качества сервиса при анализе и проектировании логистической системы должно основываться на критериях, используемых покупателями логистических услуг для этих целей. Когда покупатель оценивает качество логистического сервиса, он сравнивает некоторые фактические значения «параметров измерения» качества с ожидаемыми им величинами этих параметров, и если эти ожидания совпадают, то качество признается удовлетворительным.

В отношении логистического сервиса, на наш взгляд, более подходит определение качества как «степени несоответствия между ожиданиями заказчиков и их восприятием таких критериев, как реальность, надежность, живой отклик, компетентность, вежливость, доверие, безопасность, коммуникабельность, понимание заказчика. Соответственно те компании, в которых клиент чувствует наиболее полное присутствие данных характеристик, он воспринимает как компании с наивысшим качеством».

Важнейшим комплексным показателем эффективности логистической системы является продолжительность полного логистического цикла — время исполнения заказа потребителя (покупателя). Использование этого показателя (или его отдельных составляющих) обусловлено требованиями корпоративной стратегии, если в качестве основного фактора повышения конкурентоспособности фирмы выбирается время.

Комплексный показатель — производительность (результативность) логистической системы — определяется объемами логистической работы (услуг), выполненными техническими средствами, технологическим оборудованием или персоналом, задействованными в логистической системе, в единицу времени, или удельными расходами ресурсов в логистической системе.

В качестве показателей эффективности использования транспортных средств может, например, служить коэффициент использования грузоподъемности (грузовместимости) транспортного средства, объем перевозок или грузооборот подвижного состава транспорта в час (смену, сутки), грузооборот, приходящийся на 1 тонну грузоподъемности транспортного средства и т.п. Для оценки эффективности использования складского подъемно-транспортного оборудования может применяться показатель объема грузопереработки в единицу времени.

Показатели производительности могут применяться для инфраструктурных логистических подразделений логистической системы в целом. Например, общим показателем производительности склада может служить грузооборот склада за сутки и т.п.

Для того чтобы оптимизировать уровень логистических затрат торговой компании, необходимо провести детальный анализ по выделению логистических издержек. Проведение этого анализа необходимо в связи с следующим:

- зачастую затраты на выполнение логистических функций учитываются раздельно, в бюджетах разных подразделений, что приводит к уменьшению реальных объемов затрат на логистику в глазах менеджмента компании;
- в ситуации, когда компания работает в нескольких сегментах рынка, логистические издержки зачастую относятся на самый крупный из сегментов, что искажает реальную картину прибыльности различных рыночных сегментов.

Все затраты компании необходимо разнести по нескольким (не более десяти) основным направлениям деятельности, часть из которых условно рассматриваются как центры прибыли, а остальные — как центры затрат.

Контроль над затратами при помощи заранее установленных нормативов и гибких бюджетов — это наиболее совершенный тип контрольных систем из всех ныне доступных. Норматив можно определить, как эталон, сравнивая с которым измеряются показатели; т. е. нормативные затраты — это расходы, которые несет компания, если она работает эффективно.

Затраты на различные виды логистической деятельности могут доводиться до руководителей функциональных подразделений, продуктовых групп, а также сравниваться с нормативными затратами и включаться в еженедельные или ежемесячные отчеты о деятельности. Большинство логистических бюджетов по природе своей статичны, т. е. они выступают в качестве плана, разработанного исходя из бюджетного уровня производства. Если фактическая деятельность осуществляется на уровне бюджетной, менеджеры могут проводить реалистичное сопоставление затрат и эффективно вести контроль. Однако в реальности такое случается редко. Факторы сезонного или другого характера практически всегда неизбежно приводят к разным уровням деятельности, эффективность которых может быть определена только в том случае, если учетная система может сравнить фактические затраты с теми, какими они должны быть.

Создание действенной логистической системы поможет предприятию сократить издержки на перевозку своей продукции и ее хранение, сократить имеющиеся материальные запасы, обеспечить своевременное поступление сырья на производство, сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готовой продукции потребителю. Логистическая система снижает уровень общих затрат и помогает получить максимальную прибыль. Повышение качества обслуживания, снижение

себестоимости на товар позволит предприятию успешно развиваться в условиях рыночной конкуренции.

Итак, предприятие может выживать в современных рыночных условиях только в том случае, если эффективно построена логистическая система, правильно распределены все потоки (материальные, финансовые, кадровые, информационные и сервисные) и, как следствие этого, воспроизводится производственный процесс и хозяйствующий субъект получает максимум прибыли.

В Узбекистане нужна логистическая система, которая не только обеспечивает непрерывное процветание и прогресс общества, но также является экологически чистой и надежной. Система логистики может не только способствовать экономическому развитию нашей страны от этапа, ориентированного на факторы и инвестиции, к этапу, ориентированному на инновации и потребление.

Трансформация рынка перевозок и логистики также может быть реализована за счет разработки разумной системы и рабочего механизма новой логистической системы. Активная и упорядоченная, свободная конкуренция может дать «толчок» развитию транспорта и логистики достичь собственного развития наряду с модернизацией промышленности, обновление транспортного парка, поможет повлиять на внутренний выпуск крупнотоннажного транспорта, что является большим успехом для повышения уровня конкурентоспособности Узбекистана и в будущем.

Необходимо отметить, что современная логистическая система международная все еще находится в процессе роста, но показывает достаточно низкую степень эффективности деятельности, наблюдаются также нерешенные проблемы безопасности и возможности устойчивого развития. Наблюдается определенное негативное влияние на текущее экономическое развитие развивающихся и развиты стран мира, что должно привлечь внимание мирового сообщества к данной проблеме.

Очень важно ускорение строительства внутренних водных путей, железнодорожных систем контейнерных перевозок, мультимодальных транспортных узлов и логистических центров для создания взаимосвязанных транспортных средств. Также необходимо развивать новые сети для передачи данных, с новым типом защиты данных, необходима своевременная работа с нормативно-правовой базой, а также усиление стратегической роли инвестиций в логистику и транспорт.

Список использованной литературы.

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления/ Алесинская Т. В. — Таганрог: ТРТУ, 2005. — 300с.

2. Аникин Б.А и Родкина Т.А. Логистика и управление цепями поставок. теория и практика. ООО «Первая оперативная типография», Москва, 2009г.

3. Бакунина И. М., Кретов И. И. Управление логистической системой (методологические аспекты) [Текст] / Бакунина И. М., Кретов И. И. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003. — № 5.

4. Савенкова Т. И. Логистика [Текст] / Савенкова Т. И. — Москва: ОМЕГА-Л, 2010. — 21с.

5. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства [Электронный ресурс]: Логистика. Формулы, расчеты, определения. — Режим доступа: http://www.xcomp.biz/1–2-logisticheskie-sistemy-ponyatie-osnovnye-cherty-i-svojstva.html.

6. Как построить эффективную логистическую систему [Электронный ресурс]: Новая «старая» логистика. — Режим доступа: http://www.fill2001.narod.ru/Kpefflgs.htm.

7. Эффективность логистического подхода к управлению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://дипкур.рф/?p=5419. Дата обращения: 21.03.2016.

8. Габбасова, В. В. Логистическая система / В. В. Габбасова, Е. А. Дробина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 15 (119). — С. 281-283. — URL: https://moluch.ru/archive/119/32891

9. Осипов А.Э., Трошина Е.В. Логистическая система как неотъемлемый элемент для стабильного функционирования предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2014.

10. Ли М.Р., Мамасадиков А. А. Логистика. /Учебное пособие, ТИИИМСХ, Ташкент 2020 г.

Бабаев Н.Д.
СамИСИ “Маркетинг” кафедраси доценти, и.ф.н.

ХАЛҚАРО ТРАНСПЛОРТ КОРИДОРЛАРИНИНГ ЛОГИСТИКА ИНФРАТУЗИЛМАСИ

Аннотация: Ушбу мақолада халқаро транспорт коридорлари ривожланиши ва фаолиятининг самарадорлигида логистика инфратузилмасининг ўрни ва аҳамиятининг моҳият-мазмуни асослаб очиб берилган. Шунингдек, логистик инфратузилма фаолиятида рақамли технологиялардан фойдаланиш холати ва имкониятлари ёритилган.

Калит сўзлар: халқаро транспорт коридори, логистика инфратузилмаси, логистика марказлари, мултимодал транспорт логистикаси, рақамли технологиялар.

Аннотация: В данной статье когнитиного анализа объясняется роль и значение логистической инфраструктуры в развитии и эффективности международных транспортных коридоров. Также освещается состояние и возможности использования цифровых технологий в деятельности логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: международный транспортный коридор, логистическая инфраструктура, логистические центры, мультимодальная транспортная логистика, цифровые технологии.

Abstract: This article explains on the basis of the essence and meaning of the role and significance of logistics infrastructure in the development and

efficiency of international transport corridors. Also, the state and capabilities of the use of digital technologies in the activities of logistics infrastructure are highlighted.

Keywords: International Transport Corridor, logistics infrastructure, logistics centers, multimodal transport logistics, digital technologies.

Халқаро транспорт коридори деганда тегишли инфратузилмага эга бўлган, турли хил транспорт турлари халқаро йўлларининг тўплами тушинилади. Шунингдек у кириш йўллари, чегара ўтиш жойлари, хизмат кўрсатиш пунктлари, юк ва йўловчи терминаллари, ёрдамчи иншоотлар ва бошқа турли воситаларни ўз ичига олади. Унинг ёрдамида давлатлараро ва муаян мамлакат доирасида оммавий юк ва йўловчи ташиш амалга оширилади.

Халқаро транспорт йўлаги концепциясининг мақсади замонавий глобал иқтисодиёт муваффақиятининг асосий таркибий қисмларидан бири ҳисобланган халқаро ҳамкорликни ривожлантириш ва саноат кооперациясини чуқурлаштиришдан иборат. Ушбу концепция дунёда халқаро транспорт коридорлари тармоғининг шаклланиши ва ривожланишига хизмат қилади. Халқаро транспорт йўлаги юқори технологияли транспорт тизими бўлиб, у халқаро транспортда юк ва йўловчи ташишни таъминлайдиган хизмат кўрсатиш инфратузилмаси ва алоқа коммуникациялари тўпламидан ташкил топади. Халқаро транспорт коридорлари транспорт муаммоларини ҳал қилишда етакчи рол ўйнайди. Улар давлатлараро транспорт, иқтисодий, маданий ва бошқа алоқаларни кенгайтириш воситаси сифатида қаралади. Бундай коридорлар тармоғини шакллантириш ягона техник параметрларга эга бўлган ва ягона транспорт технологиясидан фойдаланишни таъминлайдиган халқаро транспорт инфратузилмасини яратишни талаб қилади. Назарий жиҳатдан, бу миллий транспорт тизимларининг глобал транспорт тизимига интеграллашувидир.

Халқаро транспорт коридорларини лойиҳалаш ва яратиш жараёнида олимлар ва амалиётчилар бир вақтнинг ўзида уни қуйидаги аспектлар доирасида таҳлил қилишлари ва ўрганишлари лозим:

технологик аспектда, яъни товар-моддий ресурслар, йўловчилар ва юкларнинг ҳаракатланишини таъминлаш функциясини бажарадиган техник (транспорт) воситалар, телекоммуникациялар ва инфратузилма объектлари мажмуи доирасида;

иқтисодий аспаектда, яъни бизнес сифатида фуқаролар ва ташкилотларга транспорт хизматлари кўрсатилиб, қўшилган қиймат яратиш доирасида;

логистик сервис аспаектида, яъни турли мамлакатлар ҳудудида жойлашган етказиб берувчи ва истъемолчилар ўртасида моддий оқим ҳаракатини таъминлаш воситаси (яъни, моддий оқимнинг ҳаракат траекторияси давлатлар чегарасини кесиб ўтишини ҳисобга олиш) доирасида.

Халқаро транспорт коридорлари фаолиятининг самарадорлиги, коридор бўйлаб логистика инфратузилмасининг мавжудлиги ва унинг ҳолати жуда ҳам боғлиқ. Халқаро транспорт коридорларининг логистика инфратузилмаси деганда умумий ҳолда транспорт тизимининг муваффақиятли ишлаши ва унинг фуқаролар ва ташкилотларга самарали хизмат кўрсатиши учун зарур бўлган иншоотлар, бинолар, тизимлар, тузилмалар ва хизмат механизилари ва воситалари тўплами тушинилади.

Халқаро транспорт коридорларининг логистика инфратузилмаси халқаро транзит юк оқимларини қайта ишлашга қодир бўлиши керак. У халқаро ташишларда товарлар ва йўловчиларнинг самарали узлуксиз ва хавфсиз ҳаракатланишини таъминлаш билан боғлиқ вазифани ҳал қилиш учун жавобгардир. Шу сабабли барча турдаги транспортнинг инфратузилмалари логистика инфратузилмасига интеграциялашиши керак. Хусусан, халқаро транспорт коридорларининг логистика инфратузилмаси таркибига автомобил, темир йўл ва ички сув йўлларининг муқим жойлашган иншоотлари, денгиз портлари, фуқаро авиацияси аеропортлари ва йўлак бўйлаб жойлашган транспорт терминаллари киради. Логистика инфратузилмасининг мазкур объектлари халқаро транспорт коридорининг фаолият самарадорлигига катта таъсир кўрсатади.

Шунингдек, логистика инфратузилмаси таркибида омбор, транспорт, ишлаб чиқариш, тақсимот, молиявий, ахборот ва ижтимоий инфратузилмалар ҳам мавжуд бўлади. Бундан ташқари, логистика инфратузилмаси таркибида унинг ўзига хос элементлари ҳам яратилиши мумкин. Масалан логистика терминаллари (парклар, марказлар) ёки транспорт ва логистика марказлари. Бундай марказлар халқаро товар оқимларининг муҳим ва йирик чорраҳаларида жойлаштирилиб, тугунли мултимодал логистика марказлари деб номланади.

Халқаро транспорт коридорларининг логистика инфратузилмаси турли мамлакатлар чегаралари бўйлаб товарлар ва йўловчиларнинг самарали ҳаракатланишини таъминлайдиган кенг кўламли объектлар ва тизимларни ўз ичига олади. Бунга қуйидагилар киради:

1. Транспорт магистраллари: турли мамлакатлар ва минтақаларни боғлайдиган автомобил, темир йўл, сув ва ҳаво алоқаси йўллари.

2. Чегара пунктлари: чегарани кесиб ўтишда юк ва йўловчилар текшириладиган ва қайта ишланадиган жойлар.

3. Логистика марказлари: омборлар, терминаллар, портлар, аэропортлар, божхона омборлари ва товарларни қайта юклаш, сақлаш ва қайта ишлашни таъминлайдиган бошқа объектлар.

4. Ахборот тизимлари: юкларни кузатиш тизимлари, электрон ҳужжат айланиши, юкларни брон қилиш ва кузатиш учун онлайн платформалар.

5. Логистика хизматлари: экспедиторлик компаниялари, божхона брокерлари, суғурта компаниялари, божхона расмийлаштируви агентлари ва логистика занжирининг бошқа иштирокчилари.

6. Алоқа инфратузилмаси: алоқа тармоқлари, сунъий йўлдош навигацияси, транспортни бошқариш тизимлари ва логистика занжирининг

турли иштирокчилари ўртасида алоқа ва мувофиқлаштиришни таъминлайдиган бошқа технологиялар.

Логистика инфратузилмасининг ушбу элементлари халқаро транспорт коридорлари орқали товарлар ва йўловчиларнинг узлуксиз ва самарали ҳаракатланишини таъминлаш учун бир-бири билан ўзаро муносабатда бўладилар.

Замонавий логистик инфратузилма фаолиятини рақамли тенологияларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Рақамли технологиялар халқаро транспорт коридорларидаги логистика инфратузилмасининг барча бўғинлари фаолиятини оптималлаштириш ва ўзаро синхронлаштиришда муҳим рол ўйнамоқда. Ҳозирги кунда етакчи IT компаниялар сунъий интеллект, СИ (Artificial Intelligence, AI); нарса(буюм)лар интернети, БИ (internet of things, IoT); катта маълумотлар таҳлили ва уларга ишлов бериш технологияси, КМ (big data, BD); булутли технологиялар, БТ (cloud computing, CC); робот, дрон ва ҳайдовчисиз транспорт технологиялари; РТ (robotics, drone, RD) каби рақамли технологиялардан фойдаланиб турли глобал мобил иловалар ва платформалар ҳамда транспортни бошқариш тизими, ТБТ (transportation management system, TMS) ва омборларни бошқариш тизими, ОБТ (warehouse management system, WMS) каби автоматлаштирилган ахборот тизимлар ишлаб чиқиб, жаҳон амалиётига жорий қилдилар.

Омборларни бошқаришнинг автоматлаштирилган тизимларидан товарларни қабул қилиш, сақлаш учун жойлаштириш, сақлаш, омбор ичида ташиш, буюртмаларни қабул қилиш, уларга ишлов бериш, буюртмаларни тайёрлаш, комплектлаш, транспорт воситасига юклаш ва юк ҳаракатиннинг барча жараёнларини кузатишда, шунингдек омбордаги заҳиралар ва буюртмаларни оптимал бошқаришда фойдаланилади. Шунингдек бу тизимдан омбор ходимларининг мобиллигини оширишда ҳам фойдаланиш мумкин.

Халқаро транспорт йўлаклари орқали юкларни ташишда транспортни бошқаришнинг автоматлаштирилган ахборот тизими (transportation management system, TMS)дан кенг фойдаланилмоқда. Ушбу тизимда транспорт воситалари ҳаракати ва ҳолатини назорат қилиб туриш учун АҚШнинг GPS (Global Positioning System) ва Россиянинг ГЛОНАСС (Глобалная навигацилнная система) сунъий йўлдош технология (тизим)ларидан кенг фойдаланилмоқда.

Ҳозирда сунъий интеллект(AI)га асосланган автопилотлар ишлаб чиқилмоқда. Нейрон тармоқлари автомобил атрофидаги нарсаларни тезлик билан пайқаш ва таниб олишга имкон беради, шунингдек автомобилнинг ҳаракат траекториясини тезда ҳисоблаб чиқиш ва ўзгартириш тўғрисида қарор қабул қилади. Шунингдек AI денгиз портлари ва терминалларини бошқаришда ҳам ишлатилмоқда.

Нарсалар интернети (IoT) рақамли технологияси ақлли қурилмалар ва сенсорларни товар(объект)ларга маҳкамлаш орқали улар ҳолати ва ҳаракатини кузатиш, сақлаш ва ташиш шароитларини назорат қилиш,

шунингдек омбордаги жараёнларни оптималлаштириш мақсадида ишлатилади.

Катта маълумотлар ва уларни таҳлил қилиш технологиясидан фойдаланиш муаммоларни аниқлаш, маршрутларни оптималлаштириш, талабни прогноз қилиш транспортни оптималлаштиришга, етказиб беришни тезроқ ва арзонроқ амалга оширишга ёрдам беради.

Булутли технологиялар таъминот занжиридаги барча иштирокчиларининг (жўнатувчилар, логистика операторлари, транспорт компаниялари, юк олувчилар) ягона платформа ёрдамида ўзаро муносабатлар ўрнатишини таъминлайди. Улар қаерда жойлашганлигидан қатъий назар, бир бирлаи билан онлайн мулоқот қилишлари мумкин. Бу қуйидагиларга имкон беради: пудратчилар ўртасида тендер ўтказиш, улар орасидан энг муносибини танлаш; оптимал йўналишларни аниқлаш; етказиб беришни режалаштириш ва бошқариш; буюртманинг бажарилиш вақтини, юкнинг жойлашишини назорат қилиш; барча транспорт-ташишга оид маълумотларини булутда сақлаш ва қайта ишлаш, ҳисоблаш тезлиги ва ишончлилигини ошириш. Натижада, буюртма тез, аниқ ва самарали бажарилади. Айнан шу нарсалар логистика учун муҳим ҳисобланади. Логистика хизматлари бозорида транспортни бошқариш (TMS) ва омборни бошқариш(WMS) тимлари учун кўплаб булутли платформалар яратилган.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви таъсири остида халқаро транспорт коридорларидаги логистика инфратузилмалари узлуксиз равишда такомиллашиб бормоқда. Бундан ташқари, вақт ўтиши билан халқаро транспорт тизимига миллий транспорт тармоқлари қўшилиб тобора кенгайиб, йириклашиб бормоқда. Буларнинг барчаси халқаро савдо алоқалари самарадорлигини ошиишида муҳим рол ўйнайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.

3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".

4. Валиев Б.Б. Оценка инвестиционного потенциала регионов на примере Республики Узбекистан // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №4 (427). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnogo-potentsiala-regionov-na-primere-respubliki-uzbekistan (дата обращения: 14.11.2023).

Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич
СамИСИ профессори, и.ф.д.

Мамаюнусов Темур Олимович
Тадбиркор, мустақил изланувчи

ЛОГИСТИКА ТУРЛАРИ ВА УЛАРНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: мақолада логистика турлари ва уларнинг назарий масалалари қараб чиқилган. Бунда логистика ва логистиканинг турларига алоҳида аҳамият берилган. Шунингдек, харидлар логистикаси, ишлаб чиқариш логистикаси ҳамда транспорт логистикасининг мазмуни ҳам қисқа тарзда ёритилган. Бундан ташқари тарқатиш логистикаси, омбор логистикаси ва захира логистикасига ҳам алоҳида аҳамият берилган. Мақолада ресурс логистикаси билан бирга божхона логистикаси ҳамда ахборот логистикаси турларининг ҳам тушунчалари қараб чиқилган.

Калит сўзлар: логистика, логистиканинг турлари, харидлар логистикаси, ишлаб чиқариш логистикаси, транспорт логистикаси, тарқатиш логистикаси, омбор логистикаси, захира логистикаси, ресурс логистикаси, божхона логистикаси, ахборот логистикаси.

Кириш. Логистика фаолиятининг кўлами кенг, кўп қирралилидир. Бу асосан товар ва маҳслотларни ишлаб чиқаришини, уни сақлаши ва истеъмолчиларга етказиб беришини таъминлайдиган жараённи ўз ичига олади. Кўриниб турибдики, ушбу жараён кенг кўламли бўлиб, битта ёки иккита операция билан ниҳоясига етмайди. Шу туфайли бунинг бир қанча турлар мавжуддир. Логистиканинг турларини тадқиқ қилиш бугунги кунда муҳим аҳамиятга эга. Бу эса унинг долзарблигини белгилайди.

Тадқиқот ва натижалар. Мазкур масалани тадқиқ қилиш натижасида логистиканинг бир қанча турлари мавжудлиги асосланди. Ушбу турларнинг мазмунини тўғри тушуниш учун уларнинг назарий мазмунини изоҳлашни талаб қилади. Булани инобатга олиб, ушбу тушунчаларнинг изоҳини қуйидаги жадвалда келтирилди (1-жадвал).

1-жадвал

Логистиканинг турлари ва уларнинг мазмуни бўйиса изоҳлари

Т/р	Логистиканинг турлари	Логистика турларининг изоҳи
1.	**Харидлар логистикаси**	Харидорлар асосан маҳсулотни ўз вақтида ортиқча харажатларсиз сифатли тарзда қобул қилиб олишни мақсад қилади. Шу туфайли маълум белгиланган талабга жавоб берадиган барча нарсаларни харидаорлар талабига мос ҳолда тўғри танлашни тақозо қилади. Чунки иқтисодиётнинг охирги ҳал қилувчи бўғини ишлаб чиқарилган товар ва маҳсулотларни харидорга етказиб

		беришдан иборатдир.
2.	**Ишлаб чиқариш логистикаси**	Логистиканинг ушбу тури ишлаб чиқариш жараёнларини режалаштириш ва ташкил етиш билан боғлиқ. Бунда ишлаб чиқариш операцияларини оптималлаштириш, унга зарур бўлган ресурсларни бошқариш, оқимларини режалаштириш ва турли ишлаб чиқариш майдончалари ўртасида хом ашёдан тайёр маҳсулотгача бўлган жараёнларни мувофиқлаштиришни ўз ичига олади.
3.	**Транспорт логистикаси**	Бу логистиканинг энг муҳим турларидан бири. Чунки, компаниянинг битта шаҳарда ишлаб чиқариш корхонаси бўлиши мумкин. Аммо унинг мижозлари турли минтақаларда жойлашган бўлади. Шу харидорларга етказиб беришда айнан транспорт логистикасидан фойдаланилади. Чунки бу жараён товарни ҳар бир мижозга етказиб бериш учун энг мақбул йўналишларни танлаб, ўз вақтида, сифатли тарзда белгиланган ҳажмда олиб боришни ўз ичига олади. Бунда ҳам вақт, масофа ва бошқа харажатлар ҳам тежалган тарзда амалга оширилиши тақозо қилади.
4.	**Тарқатиш логистикаси**	Ҳар қандай ишлаб чиқарилган маҳсулот харидорларга етиб бориши лозим. Бунинг учун қаерга қанча маҳсулот керак, уни қандай транспорт орқали, қачон етказиб бериш каби масалаларни ўз ичига олади. Бу ерда ҳам вақт, харажатлар, ҳажмга катта аҳамият берилади.
5.	**Омбор логистикаси**	Омбор логистикаси товарларни керакли миқдорда, керакли вақтга, керакли сифатда сақлашни ташкил етиш, уларни таснифлаш, қадоқлаш ва жўнатиш, шунингдек мавжуд захираларни мониторинг қилиб, уларнинг маълум ҳажмда бўлишлигини таъминлаш учун тегишли маълумотларини инвентаризация қилиб, доимий равишда янгилаб боришни ўз ичига олади. Бу ўз ичига товарларни қабул қилиш, тегишли тарзда сақлаш ва қадақлаб жўнатиш жараёнларини ўз ичига олади.
6.	**Захира логистикаси**	Савдонинг узлуксизлигини таъминлаш учун маълум захира бўлиши лозим. Янги харидорларни топиш ва янги товарларни оборотга қўшиш учун захираларни ҳам кўпайтириб бориши лозим бўлади. Ушбу ҳолатни узлуксиз инвентаризация қилиб туришни тақозо қилади.
7.	**Ресурс**	Ресурс логистлари ресурсларга бўлган эҳтиёжни

	логистикаси	таъминлашга қаратилган бўлади. Масалан ишлаб чиқариш маълум фоизга кўпайиши мўлжалланган бўлса, шунга мос ҳолда ресурслар захираси ҳам бўлиши лозим бўлади. Бундай вазифани олган логист зарур ресурслар миқдорини аниқлаши, уларни захирадаги мавжудлиги билан таққослаши, қўшимча таъминот вариантларини таҳлил қилиши, раҳбариятга бирламчи ҳисобот тузиши ва юбориши лозим бўлади.
8.	**Божхона логистикаси**	Ушбу логистика товарларни импорт қилувчи ёки экспорт қилувчи божхона расмийлаштирувидан ўтиши ва тегишли бож ва солиқларни тўлаши лозим бўлади. Божхона логистикаси товарларнинг экспорт ва импорт қилиниш жараёнида божхона ҳужжатларини тайёрлаш, товарларни декларация қилиш ва товарларни чегара орқали тез ва муваффақиятли жўнатиш учун божхона органлари билан келишишни ўз ичига олади.Бунда импорт ва экспорт қилувчи мамлакатларнинг талаблари ва стандартларига мослигини ҳам таъминлашни тақозо қилади.
9.	**Ахборот логистикаси**	Йирик чакана савдо тармоқлари товарларнинг етказиб берувчилардан дўконларга ўтишини автоматик равишда кузатиб борадиган омборни бошқариш тизимидан фойдаланади. Ахборот логистикаси бу ҳолда тармоқдаги турли нуқталар ўртасида етказиб бериш, омбор қолдиқлари ва сотиш бўйича маълумотларни узатиш учун махсус дастурлардан фойдаланишни ўз ичига олади.

Ушбу жадвалдан кўриниб турибдики, логистиканинг бир қанча турлари мавжуд экан. Ҳар бир турининг таркибида ҳам бир қанча йўналишлар мавжуд. Масалан, бирорта маҳсулотни ишлаб чиқаришни якунлаш учун турли хил таркибий қисмларни сотиб олиниши лозим бўлади. Жумлан, кастюм тикиш учун мато, ип-калава, тугма ва ҳ.к. Ҳамма битловчи материаллар бир-бирига мос бўлиши керак. Шу нуқтаи назардан, ҳар бир компонент учун харидлар логистикаси ишончли бўлиши лозим. Булар таркибига етказиб берувчилар, буюртмалар, тикувчи кабиларни киритиш мумкин. Булар ҳар бир ишни аниқ режалаштирган бўлиши, етказиб беришда аниқ саналарини, вақтини, ҳажмини ҳисобга олиш ҳам керак бўлади. Муҳими, бирор нарсадан етишмовчилик ёки ортиқча харажатларга йўл қўймаслиги лозим. Буларга йўл қўймаслик учун уларнинг ҳолатини инвентаризация қилиб бориши ҳам мақсадга мувофиқ. Бу жараёнларнинг ҳаммаси логистиканинг бир йўналишини ўз ичига олади.

Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни тарқатиш бўйича ҳам ўзига хос логистика мавжуд. Ушбу логистика орқали истеъмол қилинадиган товар ва материаллар харидорларга етказиб берилиши шарт. Бундай тарқатиш логистикаси етказиб бериш йўналишларини олдиндин режалаштиради, юк машиналари паркини бошқаради, товарлар ҳар доим керакли жойларда бўлиши учун етказиб бериш вақтини оптималлаштириш жараёнларини ўз ичига олади.

Логистика таркибида омбор логистикаси ҳам муҳим ўрин эгаллайди. Ушбк логистикасининг хусусиятларини дунёдаги енг йирик Amazon бозори мисолида кўриб чиқишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Чунки унинг омборлари баъзан логистика марказлари деб ҳам аталар экан. Бундай марказнинг тузилиши бир қатор талабларга жавоб беради. Жумладан: товарларни аниқ саралашни, жойни тежаш учун товарларни мақбул сақлашни ва омбор атрофида товарларнинг жуда тез ҳаракатланишини таъминлаш кўзда тутилади. Бунинг учун бутун омбор майдони учта зонага бўлинади: товарлар қабул қилинадиган ва текшириладиган кириш майдони; товарларни жўнатишдан олдин ихчам ва хавфсиз сақлаш керак бўлган сақлаш майдони; юклаш ва жўнатиш амалга ошириладиган чиқиш жойи. Буларнинг ҳаммаси омбор логистикасининг таркибига киради. Омбор атрофида ҳаракатни минималлаштириш учун компютер товарларнинг "танлов тўлқини"ни яратар экан. Бу бир жойда қабул қилиниши мумкин бўлган бир нечта буюртмаларнинг комбинациясида ўз аксини топади. Булар битта палетда йиғилади ва шундан кейингина чиқишга юборилади. Бу сизга омбор атрофида ҳаракатланиш учун сарфланган вақтни минималлаштириш ва шу билан иш унумдорлигини ошириш имконини беради. Чунки бунда энг муҳим омиллардан бири бўлган вақт тежалади.

Амахоннинг яна бир технологик хусусиятларидан бири – буюртмаларни автоуловларга юклаш учун комбинатор алгоритмидан фойдаланади. Бу буюртмаларни таҳлил қилади ва тегишли тарзда жойни тежаш учун машинанинг орқа қисмида қайси қути бўлиши кераклигини ҳам ҳал қилади. Бу ташиш пайтида анча қулайликларни туғдиради.

Ҳозирги шароитда онлайн дўкон харидорларнинг талабини қондириш учун захира логистикасидан ҳам фойдаланилади. Шу тариқа товарлар ҳажмини, таркибини талабга мос ҳолда инвентаризация қилиб, аниқ ҳисоб-китобларни олиб бориш лозим бўлади. Шу тариқа захира логистикаси савдо маълумотларини таҳлил қилишни, келажакдаги талабни прогноз қилишни, қўшимча харидларни режалаштиришни ва қондирилмаган талаб ёки ортиқча маҳсулотларнинг бўлмаслиги учун оптимал инвентаризация даражасини сақлашни ўз ичига олади. Бунда ҳамма нарса талаб ва эҳтиёжга мос ҳолда бўлишлигини тақозо қилади.

Жадвалда эътироф этилишича навбатдаги логистика – бу ресурс логистикаси ҳисобланади. Ушбу логистика кўпроқ умумлаштирилган вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади. Масалан, йил охирига келиб бирорта маҳсулот ишлаб чиқаришни 35 фоизга оширилиши кўзда тутилган. Бундай вазифани олган логист зарур ресурслар миқдорини аниқлаши, уларни

захирадаги мавжудлиги билан таққослаши, қўшимча таъминот вариантларини таҳлил қилиши, раҳбариятга бирламчи ҳисобот тузиши ва юбориши орқали вазиятни ўнглашга ёрдам қилади.

Ҳозирги пайтда давлатлар иқтисодиёти интеграциялашиб бораётган бир паллада божхона логистикаси ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Чунки ҳар бир далат битта товарини экспорт қилса, қандайдир товарларни импорт қилиш имкониятига эга. Товарларни импорт қилувчи ёки экспорт қилувчи божхона расмийлаштирувидан ўтиши ва тегишли бож ва солиқларни тўлаши керак бўлади. Божхона логистикасида божхона ҳужжатларини тайёрлаш, товарларни декларациялаш ва товарларни чегара орқали тез ва муваффақиятли жўнатиш учун божхона органлари билан келишиш жараёнларини ўз ичига олади. Шу тариқа ушбу

Логистиканинг яна бир тури ахборот логистикаси ҳисобланади. Бунда йирик чакана савдо тармоқлари товарларнинг етказиб берувчилардан дўконларга ўтишини автоматик равишда кузатиб борадиган омборни бошқариш тизимидан фойдаланади. Ахборотлар тўлиқ маълумотлар бериш орқали жараённи тўғри бошқаришни таъминлашга хизмат қилади. Ахборот логистикаси бу ҳолда тармоқдаги турли нуқталар ўртасида етказиб бериш, омбор қолдиқлари ва сотиш бўйича маълумотларни узатиш учун махсус дастурлардан фойдаланишни ўз ичига олади. Шу жиҳатдан ҳозирги пайтда ахборот логистикасидан фойдаланиш ҳам объектив заруриятга айланиб улгурди.

Хулоса қилиб айтганда, логистиканинг асосий турлари ва уларнинг назарий масалалари бўйича ҳали такомиллаштирилиши лозим бўлган жиҳатлари анча кўп. Хусусан, унинг турлари бўйича мамлакатимиз ва хорижий олимларда турли қарашлар мавжуд. Биз ҳам ушбу мақолада унинг 9 та турига тўхталдик. Албатта ушбу масала бўйича ҳали қилиниши керак бўлган масалалар анчагина. Чунки бизнинг мақолада фақат унинг шакли ва мазмуни бўйича турларини келтирдик. Логистикани замон ва макон нуқтаи назаридан, тармоқ нуқтаи назаридан, амалга ошириш усуллари нуқтаи назаридан каби белгилари бўйича ҳам такомиллаштириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, нашриёти, 2014. – 384 бет.

2. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари.- Т.: “Fan va texnoloqialar nashriet-matbaa uyi”, 2022. – 148 бет.

3. Маматқулов Х.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, нашриёти, 2010. – 126-127 бетлар.

4. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 4-жилд. Зебунисо – Конигил. Таҳрир ҳайати: М.Аминов, Т.Даминов,Т.Долимов ва б. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2002. - 679-681 бетлар

5. https://president.uz/uz/lists/view/6786

Уразбаева Г.Ж.
к.э.н., доцент кафедры “Экономическая теория”
Южно-Казахстанский государственный университет им. М.О. Ауэзова
Шымкент, Республика Казахстан
Шакаров Аллаёров Баратович
к.э.н., доцент СамИЭС

ОБНОВЛЕННАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: СЛУЖИТ ДАЛЬНЕЙШЕМУ УВЕЛИЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье рассматривается характер и состояние транспортно-логистической системы между странами Центральной Азии, обновленная транспортно-логистическая система, значение этой системы для дальнейшего повышения экономического потенциала региона.

Ключевые слова: логистика, транспорт, инфраструктура, новая дорога, транспортно-логистическая система.

Abstract. This article discusses the nature and state of the transport-logistics system between the Central Asian countries, the updated transport-logistics system, the importance of this system to further increase the economic potential of the region.

Key words: logistics, transport, infrastructure, new road, transport-logistic system.

Развитие торговых отношений между странами во многом зависит от транспортной логистики. Раньше эту задачу брали на себя торговые караваны, но сегодня страны связывает современная транспортная система и созданная для них инфраструктура. Значимость этой сферы возрастает, особенно в условиях происходящих в мире процессов глобализации.

Недаром логистическую систему называют основой экономики страны. Таким образом, эффективная логистическая система обеспечивает доставку товаров и услуг клиентам в удобных условиях и по низким ценам за счет оптимизации движения готовой продукции и сырья на внутреннем рынке, а также стимулирует конкуренцию на рынке. На внешнем рынке это повышает экономическую конкурентоспособность страны и ускоряет процесс интеграции в мировую экономику.

9 августа текущего года глава государства, знакомясь с презентацией по развитию и диверсификации международных транспортных коридоров, отметил, что в этом году продукция нашей страны вышла на 32 новых рынка, ведется работа по выходу на мировые рынки. Торговая организация ускоряется.

Это обусловлено всесторонней поддержкой предприятий-экспортеров в нашей стране. Причина в том, что чем важнее производство в экономике, тем важнее доставка продукта. Это особенно актуально в ситуации, когда проблемы логистики достигли своего апогея в мире.

То есть в последнее время быстрые темпы технологических инноваций, изменение сложной ситуации в мировой экономике и пандемия COVID-19, похоже, несколько затруднили развитие сектора транспортной логистики. По данным Всемирной организации транспорта и логистики, ожидается, что рынок транспортных услуг вырастет с $6559,7 млрд в 2021 году до $7210,4 млрд в 2022 году.

К 2026 году этот показатель оценивается в 10 миллиардов 394,13 миллиарда долларов при темпе роста 9,6 процента. Поэтому углубленный анализ статистики и данных транспортной отрасли становится все более важным.

По прошлогодним данным наша страна недавно поднялась на 19 позиций в индексе «Эффективность логистики» Всемирного банка. В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы предусмотрено развитие рынка и инфраструктуры транспортно-логистических услуг, уровень электрификации железнодорожных сетей до 60%, расширение «зеленых коридоров» для внешнеторговых и транзитных возможностей и Объем транзитных грузов планируется увеличить до 15 млн тонн.

Ни для кого не секрет, что до недавнего времени наши основные грузы перевозились через транзитные коридоры Казахстана, и возможности этого маршрута не могли в полной мере удовлетворить наши потребности. Отсутствие электровозов, современных терминалов, перегруженность железнодорожных сетей привели к задержке товаров на определенный период времени и оказали негативное влияние на экономику нашей страны.

В своем обращении к Олий Мажлису в 2017 году глава государства подчеркнул необходимость последовательного формирования надежных транспортно-транзитных коридоров, диверсификации логистических маршрутов, а также практических переговоров с нашими соседями в этой связи уделил внимание. В частности, определено, что необходимо иметь преференции при транзитной перевозке основных экспортных грузов с территорий транзитных стран – Туркменистана, Ирана, Казахстана, России, Азербайджана и Грузии, а также поощрять действия иностранных и отечественных инвесторов. при реализации конкретных проектов в сфере логистики.

В рамках проекта «Одно место – одна дорога», являющегося китайской инициативой, увеличены возможности транспортно-коммуникационной инфраструктуры нашей страны. «Национальный логистический портал» запущен в целях поддержки национальных грузоперевозчиков и создания дополнительных условий для предпринимателей. В целом в Узбекистане в последующие годы планируется создание крупных транзитных узлов на автомобильных и железных дорогах путем создания современной инфраструктуры, которая будет обеспечивать качественный сервис.

Нашей стране для выхода к морю приходится проходить через территорию как минимум двух стран, и это негативно влияет на доступ к мировому рынку. Например, сегодня выход узбекского производителя на мировой рынок обходится в 4 раза дороже, чем немецкого производителя.

Но эту проблему можно решить, проводя эффективную транспортную политику, направленную на снижение транспортных издержек и увеличение скорости перевозок. Поэтому наращивание транспортно-логистического потенциала стран Центральной Азии, всестороннее развитие и укрепление отношений с соседями по региону, активная поддержка работы в этом направлении являются как никогда актуальными.

В целях вовлечения Афганистана в региональные экономические интеграционные процессы Узбекистан реализует масштабные инфраструктурные проекты, такие как строительство ЛЭП Сурхан-Пули-Хумри и железной дороги от Мазари-Шарифа до портов Индийского океана. Для этого планируется привлечь $4,8 млрд кредитов. На первый этап этого проекта Всемирный банк выделил 35 миллионов долларов.

По информации, после ввода в эксплуатацию 600-километровой железной дороги Мазари-Шариф - Кабул - Пешавар объем грузоперевозок в первые годы может достичь 10 миллионов тонн. По оценкам экспертов, за счет полной реализации транспортного и инфраструктурного потенциала Афганистана время перевозки грузов из Узбекистана в Пакистан сократится с 35 дней до 3 дней. Это может снизить транспортные расходы между Россией и Пакистаном на 20 процентов, а между странами Центральной Азии и Пакистаном – на 35 процентов.

На недавней консультативной встрече лидеров стран Центральной Азии в Кыргызстане Казахстан выразил готовность участвовать в строительстве Трансафганской железной дороги и заявил, что будет непрерывно снабжать строительство материалами для наземных сооружений и предоставлять подвижной состав. сделал это.

Железной дороги Узбекистан-Кыргызстан-Китай, создающей дополнительные возможности для выхода на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, в целях дальнейшего развития альтернативных транспортных коридоров и усиления транспортной взаимозависимости в южном и восточном направлениях ускоряется реализация проекта строительства.

Эта железная дорога станет кратчайшим маршрутом, соединяющим Китай со странами Европы и Ближнего Востока. По сравнению с существующими маршрутами расстояние составит 900 километров, а время доставки сократится до 7-8 дней. Перспективность этого проекта показывает автодорога Кашгар-Иркиштом-Ош-Андижан-Ташкент, запущенная в 2020 году. Эта дорога позволяет транспортным средствам из Центральной Азии быстрее добраться до Китая.

Кроме того, в целях более эффективного использования транспортно-транзитного потенциала нашего региона, имеющего большое стратегическое значение, расширить доступ к мировым рынкам Азии, развивать транспортные коридоры в Центральной Азии, а также маршруты, ведущие к Европейские рынки через Азербайджан и Турцию, а также для расширения логистической инфраструктуры предусматривается реализация крупных проектов.

В 2021 году на прошедшем в нашей столице 46-м ежегодном заседании совета директоров Исламского банка развития глава нашей страны выдвинул инициативу по созданию торгово-экономического пространства «зеленый коридор из Западной Африки в Восточную Азию».

Его реализация будет способствовать расширению взаимных торговых и инвестиционных отношений, экономической интеграции и устойчивому росту стран, продвижению свободной торговли, развитию транспортно-логистической инфраструктуры. В целом за последние годы в Центральноазиатском регионе создана совершенно новая среда конструктивного сотрудничества в сфере транспортной логистики.

Несмотря на нарастающий кризис в мировой экономике, последовательно решаются проблемы, связанные с нарушением традиционных логистических цепочек между странами. Также дополнительно усилена координация и эффективность многостороннего сотрудничества по предотвращению рисков, связанных с инфляционным импортом, продовольственной и энергетической безопасностью. В результате объем торговли внутри региона увеличился вдвое только за последние пять лет.

Словом, масштабные реформы в сфере транспортной логистики в Узбекистане принесут свои плоды уже в ближайшем будущем. самое главное, этот сектор будет во многом способствовать резкому увеличению экономического потенциала не только нашей страны, но и нашего региона.

Литературы

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.

3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".

4. https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

Musayeva Shoira Azimovna
SamISI, “Marketing” kafedrasi professori
e-mail: musaeva_shoira@mail.ru

XALQARO TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMI IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada temir yo‘l transport-logistika tizimining iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishni belgilab beruvchi maqsadi, vazifalari va asosiy yo‘nalishlari, temir yo‘l transport-logistika tizimining samarali rivojlanishiga to‘siq bo‘layotgan asosiy muammolar, transport-logistika

tizimini rivojlantirish yo‘nalishlari va transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asosi taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: Logistika, transport, aloqa, samaradorlik, tizim, yuk, korxona.

Аннотация. В данной статье обозначены цели, задачи и основные направления, определяющие развитие экономической деятельности железнодорожной транспортно-логистической системы, основные проблемы, препятствующие эффективному развитию железнодорожной транспортно-логистической системы, пути развития транспортно-логистической системы. логистическая система Предложены теоретические основы повышения экономической эффективности транспортно-логистической системы.

Ключевые слова: Логистика, транспорт, связь, эффективность, система, груз, предприятие.

Abstract. In this article, the goals, tasks and main directions that determine the development of the economic activity of the railway transport-logistics system, the main problems that hinder the effective development of the railway transport-logistics system, the way to develop the transport-logistics system The theoretical basis for increasing the economic efficiency of transport and logistics system is proposed.

Key words: Logistics, transport, communication, efficiency, system, cargo, enterprise.

Kirish. Xalqaro transport-iqtisodiy aloqalarning barqaror rivojlanishi, asosan, logistika faoliyati bilan belgilanadi. Dunyoda transport marshrutlari uzunligini 50 mln. kilometrdan ortiq darajada barqarorlashti- rish qayd etilgan. Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra, jahon transport xizmatlarining YAIM tarkibidagi miqdori 4,3 trln. AQSH dollari (6,9 %)ni tashkil etib, yiliga 110 mlrd. tonna yuk va 1 trln. dan ortiq yo‘lovchilar tashilmoqda, transport infratuzilmasida band bo‘lgan xodimlar soni 100 mln. kishini tashkil etmoqda . Mazkur sohalarni rivojlantirish jahon transport va logistika tizimi (The global transport and logistic system) tomonidan amalga oshiriladi. Temir yo‘l transporti orqali yuk- larni etkazib berish tizimida logistikaning zamonaviy texnologiyalaridan samarali foyda- lanish moddiy zaxiralar hajmini 30 %dan 60 %gacha tejash, shuningdek, temir yo‘l xizmatla- ridan foydalanuvchi sanoat korxonalarining transport-logistika sarf-xarajatlarining taxminan 30-35 foizga kamaytirilishiga eri- shish imkonini beradi .

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Oliy Majlisga Murojaatnomasida: “Mahsulotlarimizni ichki va tashqi bozorlarga etkazish, ularning tannarxini tushirish uchun transport-logistika sohasini rivojlantirishimiz zarur”, deb ta’kidladi. Bu, o‘z navbatida, mamlakat transport tranzit salohiyati va zamonaviy etkazib berish texnologiyalaridan samarali foydalanishni hamda transport logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirish yuzasidan ilmiy tadqiqotlar olib borishning maqsadga muvofiqligini ifodalaydi.

Jahonda transport- logistika tizimining iqtisodiy samaradorligini oshirish yuzasidan keng qamrovli ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Xususan, transport logistika tizimini iqtisodiy rivojlantirish masalalariga tizimli yondashuv, transport-logistika tizimining samarali rivojlanishini ta’minlaydigan iqtisodiy yondashuvlarni shakllanti-rish bo‘yicha olib borilayotgan tadqiqotlarda transport- logistika tarmog‘i rivojlanishining ijobiy ta’sirlari keltirib o‘tilgan, shunga qaramay, ushbu ta’sirlarning yo‘nalishi va ko‘lami bo‘yicha kompleks fikr shakllanmagan. SHundan kelib chiqqan holda, temir yo‘l transport logistikatizimining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha tadqiqotlar olib borish zaruratini ko‘rsatadi.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning muhim tarmog‘i sifatida transport kommunikatsiyalarini jadal rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu borada 2022-2026 yillarda YAngi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham «transport va logistika xizmatlari bozori va infratuzilmasini rivojlantirish, temir yo‘l infratuzilmasini elektrlashtirish darajasini 60 foizga etkazish va avtomobil yo‘llari tarmog‘ini jadal rivojlantirish, transport sohasida tashqi savdo uchun “yashil koridorlar” hamda tranzit imkoniyatlarini kengaytirish va tranzit yuk hajmini 15 million tonnaga etkazish» kabi ustuvor vazifalar belgilangan .

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Transport- logistika tizimining iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asoslari bir qator mahalliy va xorijlik olimlar- ning ilmiy tadqiqotlarida o‘z aksini topgan. Iqtisodchi olim R.Xalturinning fikriga ko‘ra, logistika infratuzilmasi deganda, iste’mol-chilar talabini to‘laroq qondirish maqsadida xomashyo, yarimfabrikatlar va zarur axborotni to‘plash, saqlash, ishlab chiqarilgan joydan iste’mol joyiga tashishning texnologik va sa- marali operatsiyalarini rejalashtirish, amalga oshirish va nazorat qilish jarayoni tushuniladi .

YU.N.Golskaya tadqiqotida transport-logistika tizimi iste’molchilar va xizmat YU.N.Golskaya tadqiqotida transport- logistika tizimi iste’molchilar va xizmat ko‘rsatuvchilar, shuningdek, ular uchun boshqaruv tizimidan foydalanuvchilar, transport vositalari, inshootlar va boshqa mulklarning jamlanmasi tushuniladi .

I.A.Semina va V.A.Kustov transport infratuzilmasining hududiy tizimlardagi quyidagi vazifalarini ajratib ko‘rsatadilar. Birinchidan, transport hududiy xususiyatlar indikatori va mamlakat ijtimoiy- iqtisodiy sifatining asosiy tarkibiy qismi. Ikkinchidan, transport aloqalar taqsimlovchi va muvofiqlashtiruvchi hisoblanadi, natijada operatsion makon cheklovchi, boshqacha aytganda, “hududlarni tutashtiruvchi”, ya’ni “transport xabni hosil qiluvchi” kabi vazifalarni keltirib o‘tgan .

A.B.Maksimov o‘zining ilmiy ishlarida transport logistika infratuzilmasini shakllantirishning quyidagi asosiy funksiyalari- ni ko‘rsatib beradi:

- mamlakat iqtisodiyotini transport yo‘llari bilan ta’minlash;
- iqtisodiyot sub’ektlarining transport logistika ob’ektlariga bo‘lgan

ehtiyojini qondirish;

- mamlakat transport tarmog‘ini shakllantirish;
- turli transport turlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni ta’minlash;
- mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini yuksaltirish.

Mamlakatimiz olimlaridan G‘.Samadov, A.Zoxidov, A.Gulamov va M.Ravshanovning fikricha, “transport tizimi – yuk va yo‘lovchilarni o‘z manziliga etkazish jarayonida o‘zaro aloqasi bo‘lgan transport turlari va infratuzilmalari majmuasi, ya’ni o‘zaro bog‘liq bo‘lgan transport sektorlari, mehnat resurslari hamda mamlakat iqtisodiyotini samarali boshqarish maqsadida transportning barcha turlari boshqaruv tizimi tushuniladi” .

J.Fayzullaevning fikricha, transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirish xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning daromad olishini transport bilan ta’minlash jarayonida transport vositalaridan ratsional foydalanishga qaratilgan funksiyalar va tash- kil etish vositalaridan unumli foydalanishdir .

Tadqiqot metodologiyasi. Transport- logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirish muammolarini tahlil etish bilan shug‘ullangan milliy va xorijlik olimlarning ilmiy izlanishlari natijalari mazkur tadqi- qotning nazariy-uslubiy bazasi sifatida xiz- mat qildi. Maqolani tayyorlashda abstrakt va analitik mushohada, qiyosiy va omilli tahlil, indikativ, tanlanma kuzatuv, taqqoslash, iqti- sodiy-statistik va boshqa usullardan foydala- nildi.

Tahlil va natijalar. Temir yo‘l transport tarmog‘i rivojlanishini ta’minlaydigan iqtisodiy islohotlar va belgilab berilgan dasturlar hamda ijtimoiy-iqtisodiy muhitda ro‘y berayotgan o‘zgarishlar sohani rivojlantirish usullarini tubdan o‘zgartirib yubordi. SHu nuqtai nazardan transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorlik holatining tizimli tahlilini o‘tkazish, samaradorligini oshirish maqsad va vazifalarini aniq belgilab olish va tizimning rivojlanish yo‘nalishlarini ishlab chiqish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi. Transport-logistika tizimini iqtisodiy samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarni e’tiborga olgan holda tizimli tad- qiq etish lozim, deb hisoblaymiz .

Bugungi kunda logistika sohasidagi istiqbolli va tez sur’atlarda rivojlanayotgan yo‘nalish transport logistikasi hisoblanadi. Mazkur tizimning asosiy xususiyati shundaki, moddiy oqimning harakatlanishini transport-tashish vositalarisiz tasavvur etib bo‘lmaydi. O‘zbekiston Respublikasining jug‘rofiy joylashgan o‘rni uning tranzit mamlakat sifatida faoliyat yuritishini aniqlashtirib beradi. Ushbu omil milliy transport-logistika tizimini davlatning umumiqtisodiy siyosatida ustuvor yo‘nalish sifatida shakllantirish va- zifasini nazarda tutadi va bu, o‘z navbatida, mamlakatning iqtisodiy salohiyatidan samara- li foydalanish hamda jahon iqtisodiy tizimi bilan integratsiyalashuvini ta’minlash imko- niyatini beradi.

Bugungi kunda yirikroq tizimning tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘luvchi transport masalasiga yangicha yondashuv, tashish jarayonidagi barcha jabhalarni: yukni yuboruvchidan yukni qabul qiluvchigacha, yukni

qayta ishlash, qadoqlash, saqlash, joylashtirish va etkazib berishdagi axborot oqimini qamrab olgan holda ko‘rib chiqishni maqsadga muvofiq, deb topmoqda. Bu esa transport-logistika infratuzilmasini yaratish hamda transport-logistika tizimining tarkibiy qismi sifatida ko‘rib chiqishni taqozo etadi. Tashishni amalga oshirish bilan bog‘liq va unga hamkorlik qiluvchi transport turlarini kompleks tadqiq etishni ko‘zda tutgan transport tizimidan farqli ravishda “logistika” atamasining qo‘shilishi vaqt va xarajatlar minimal darajaga olib kelinishini ta’minlaydi.

Xalqaro darajada mamlakatning logistika samaradorlik indeksi natijalarini belgilab beradigan oltita indikatordan foydalangan holda logistika sohasining olti yo‘nalishiga baho beriladi. Bunda 160 ta davlatning logistika salohiyati o‘rganilib, har bir respondent logistika samaradorligining oltita asosiy tarkibiy qismlari bo‘yicha sakkizta xorijiy bozorlarini baholaydi, transport tizimiga baho berishda yana bir muhim mezonlardan biri logistika ko‘rsatkichlari hisoblanadi. Logistika xizmatining samaradorligi transport infratuzilmasi, savdoni va tijorat faoliyatini tartibga solish, bojxona protseduralari hamda shunga o‘xshash boshqa tekshiruvlarni olib borish bo‘yicha talablar kabi bir qator jihatlarning sifatiga bog‘liq hisoblanadi, 1- jadvalda logistika tizimi salohiyatini baholash mezonlari keltirilgan.

O‘zbekiston logistika samaradorlik in- deksiga nazar tashlansa, eng yuqori natijalar aynan infratuzilma va o‘z vaqtida etkazib be- rish indikatorlarida nisbatan ijobiyligini, ammo xalqaro tashuvlar, logistika raqobat va kuzatuv indikatorlari 2017-2022 yillar da- vomida besh ballik shkala bo‘yicha sezilarli darajada pastligini ko‘rish mumkin. Mazkur indikatorlar pastligi mamlakatimizda multimodal logistika markazlarining etarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligidan, eksport va import operatsiyalari uchun ketadigan vaqt, yukni kuzatib borish va nazorat qilib borish kabi ko‘rsatkichlar ancha pastligi sababli 160 ta davlat ichida O‘zbekiston mos ravishda 99 o‘rinni egallagan (1-jadval).

1-jadval

O‘zbekiston logistika samaradorlik indeksi natijalari (LPI) (2017-2022)

Yillar	LSI reytingi	Bojxona	Infra-tuzilma	Xalqaro tashuvlar	Logistik raqobat	Kuzatuv va raqobat	O‘z vaqtida yetkazish
2017	129	1.94	2.00	2.07	2.21	2.08	2.73
2018	68	2.20	2.54	2.79	2.50	2.96	3.72
2019	117	2.25	2.25	2.38	2.39	2.53	2.96
2020	129	1.80	2.01	2.23	2.37	2.87	3.08
2021	118	2.32	2.45	2.36	2.39	2.05	2.28
2022	99	2.10	2.57	2.42	2.59	2.71	3.09

Manba: Jahon banki ma’lumotlari.

Transport-logistika tizimi namunaviy ko‘rinishga ega bo‘lib, global tizimning istalgan darajasi uchun xarakterli hisoblanadi. Transport-logistika

tizimining har bir mintaqasi uchun u faqat miqdor va sifat tavsiflari, boshqacha aytganda, uni tashkil etuvchi elementlarning o‘lchamliligi bilan farqlanadi. Transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun shunchaki yo‘llarni ta’mirlash yoki transport va logistika infratuzilma modernizatsiyasini amalga oshirishning o‘zi kifoya qilmaydi. Fundamental cheklovlarni oldinma-ketin (izchil) va kelishilgan holda bartaraf etish bo‘yicha kompleks qa- ror qabul qilish talab etiladi. Bunda mazkur ishlar davlatning huquqiy va uslubiy yordamida bajarilsa hamda O‘zbekistonning barcha min- taqalari transport-logistika tizimidan manfaatdor ishtirokchilari birlasha olsalar, har bir mintaqada transport-logistika tizimi haqiqatan ham samarali ishlay boshlaydi.

Funksional jihatdan ixtisoslashgan yondashuv asosida transport-logistika tizimi samaradorligini oshirishni ta’minlovchi nazariy asosi keltirildi, unda transport-logistika tizimi ob’ektlari va sub’ektlari, rivojlanish tamoyillari ajratilganligini hisobga olib, ushbu tizim maqsad va vazifalari hamda davlat tomonidan tartibga solish va qo‘llab -quvvatlovchi yo‘nalishlari keltirilgan.

Jahon transport bozorida zamonaviy logistika yondashuvlari asosida chuqur tizimli tuzilmaviy o‘zgartirishlarni amalga oshirish zarurati yuzaga kelmoqda. Bugungi kunda, mahalliy va xorijiy tajribalarga ko‘ra, raqobatchilikdan aralash qo‘shma tashuvlarga, shu bilan birga, integratsiyalashgan boshqarish markaziga ega bo‘lgan yagona transport tizimini tashkil etish zarurati yuzaga kelmoqda. Transport turlarida yuklarni yetkazib berish muddatlari 2- jadvalda keltirilgan formulalar bo‘yicha aniqlanadi.

2-jadval

Transport turlari bo‘yicha yuklarni yetkazib berish hisob-kitob formulalari

Transport turlari	**Yetkazib berish vaqti hisob-kitob formulalari**	
Temir yo‘l	$T_т = т_{бт} + {}^{L}/_{V_y^j} + t_{қўш}^j;\quad T_м + {}^{L}/_{тиж}$	(1)
Quvur	$V_{тиж} = \dfrac{l}{\dfrac{l}{V_{кун}} + \dfrac{2\alpha D_r}{M} + t_{қўш}^м}$	(2)
Havo transporti	$T_х = t_{бт} + \dfrac{l}{V_н^p} + t_{қўш}^p$	(3)
Avtomobil	$T_а = t_{бт} + \dfrac{l}{V_{эк}}$	(4)
$t_{бт}$ –boshlang‘ich-tugatish operatsiyalari uchun ketadigan vaqt, kun (k); l – tashish masofasi, km; $V_y^j, V_н^p$ – transport vositalarining bir kunda bosib o‘tadigan yo‘li me’yori, km; $t_{қўш}^j, t_{қўш}^м, t_{қўш}^p$ – temir yo‘l, avtomobil va havo transportlarida qo‘shimcha operatsiyalarga ketadigan vaqt, kun; $V_{эк}$ – ekspluatatsion tezlik, km/s; $V_{тиж}$ – tijorat tezligi, km/kun; $V_{кун}$ – ushbu koridorda faoliyat ko‘rsatayotgan transport vositalarining ekspluatatsion tezligi, km/kun; yuk ko‘tarish qobiliyatidan foydalanish koeffitsienti; D_r –		

α –

vagonlarning yuk ko‘tarish qobiliyati, temir yo‘llari; M – yukni jo‘natish va qabul qilib olish portida qo‘shimcha operatsiyalarining bir kunlik o‘rtacha olingan me’yori, t/kun; yuklarni jamlash, saqlash va jo‘natishga ketadigan vaqt, kun.

Manba: Olib borilgan tadqiqotlar asosida muallif tomonidan tizimlashtirilgan.

Bugungi kunda mamlakatimizda autsorsing logistika xizmat bozori rivojlanishi sust darajada kechmoqda, buning asosiy sabablari mijoz korxonalar logistika zanjirlarining murakkablashuvi va murakkab logistika xizmatlariga bo‘lgan talabning qondirilmayot- ganligi, mamlakatimizda sifatli, shu jumladan, yirik provayderlar, ya’ni 3PL va 4PL darajadagi logistika xizmatlarining rivojlanmayotganligi kabilar hisoblanadi. YAna bir nuqsonli jihati, mamlakatimizda logistika xarajatlari umumiy tuzilmasidagi autsorsing ulushi taxminan 12-15 %ni tashkil qilib, shu bilan birga, logistika bozori rivojlangan mamlakatlar uchun bu ko‘rsatkich 40-45 %ga teng .

Bugungi logistika tizimida ortiqcha bo‘g‘inlarning mavjudligi sanoat mahsuloti tannarxiga salbiy ta’sir ko‘rsatib,

bunga, asosan, logistik zanjirining tarqoqligi etkazuvchidan qabul qiluvchiga qadar mahsulotlarni ortiqcha darajada ortish va tushirish bo‘g‘inlari mavjudligi sabab bo‘lmoqda. Bu, o‘z navbatida, ishlab chiqaruvchi tomonidan transport-logistika xizmatiga jahon andozalariga xilof ravishda ko‘proq xarajat qilishiga olib kelmoqda. SHuni alohida ta’kidlash lozimki, transport-logistika tizimi hamda tegishli infratuzilmaning rivojlanish darajasi jahon standartlaridan ortda. Bugun yurtimizda faoliyat yuritayotgan transport-logistika operatsiyalarining asosiy qismi 1PL hamda 2PL formatda, xolos. 3PL formatda faoliyat ko‘rsatayotgan kompaniyalar etarli emas .

Bugungi kun transportning barcha turlarini (avtomobil, temir yo‘l, aviatsiya, dengiz) qamrab oluvchi yirik logistika operatorlari- ga ega korxonalar faoliyatini tashkil etishni taqozo qilmoqda, ya’ni transport turlari o‘rtasida samarali hamkorlikni yo‘lga qo‘yuvchi yirik operatorlar etishmayapti. Ushbu holat yuk tashish jarayoni bilan bog‘liq muammolarga sabab bo‘lmoqda.

Xulosa va takliflar. SHunday qilib, yuqoridagi muammolarning oldini olish maqsadida quyidagi asosiy konseptual yo‘nalishlar belgilab olinishi maqsadga muvofiq bo‘lar edi:

- ✓ transport-logistika xizmatlari narxlarining oshish sur’atlarini pasaytirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim: tariflarni belgilash prinsiplarini o‘zgartirish va bosqichma-bosqich yangi tarif tizimiga o‘tish, tuzatish koeffitsientlari sonini kamaytirish, temir yo‘l orqali tashishni har tomondan mablag‘ bilan ta’minlash turlarini kamaytirish;
- ✓ o‘z lokomotiv va vagonlariga ega bo‘lgan temir yo‘l transportida yuk

tashishga mo‘ljallangan xususiy kompaniyalar tashkil etilishi uchun shart-sharoitlar yaratish orqali temir yo‘lda yuk tashish sohasida raqobat muhitini shakllantirish;

✓ transport va logistika tizimining tezkorligi va ishonchliligini oshirish, 2030 yilgacha elektr energiyasi bilan ta’minlangan temir yo‘llar ulushini 55 foizga etkazish. Buning uchun har yili o‘rtacha 168 km temir yo‘lni elektr energiya bilan ta’minlash zarur, sarmoyalar hajmi esa 5,34 mlrd. dollarni tashkil etishi kerak. 2030 yilgacha lokomotiv va vagonlarni yangilash uchun 1,2 mlrd. dollarlik sarmoya sarflash zarur;

✓ konteynerlarda tashilgan yuklarning transportga sarflanadigan to‘lovlarini samaradorligini oshirish uchun mintaqalarda multimodal transport-logistika markazlari tarmog‘ini kengaytirish:

✓ yuk tashish, intermodal va multimodal yuk tashishlarning normativ hamda huquqiy bazasi, texnik va texnologik reglamenti hamda standartlari, logistika markazlari, transport-ekspeditorlik faoliyatini xalqaro standartlarga mos holda uyg‘unlashtirish;

✓ multimodal tashishlar samarali bo‘lishini ta’minlash uchun integratsiyalashgan axborot tizimini tashkil etish

✓ bojxona logistika markazlarining milliy tarmog‘ini shakllantirish, ularda transport-logistika operatsiyalari kamida 3PL darajada bo‘lishini ta’minlash lozim.

Shunday qilib, integratsiyalashgan transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirish butun ishlab chiqarish va mod- diy resurslar tejamini ta’minlash, ishlab chiqarishning jadallashuvi, yuklarni etkazib berish xarajatlarining kamayishi va iqtisodiyot tarmoqlari rivojlanishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 fevraldagi «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-sonli farmoni. // www.lex.uz.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020 yil 24 yanvar.
3. Xalturin R. Razvitie transportnoy infrastrukturы: problemы i vozmojnosti. / R.Xalturin. // Vestnik Instituta ekonomiki Rossiyskoy akademii nauk. № 6. 2012. S. 21-26.
4. Zadvornыy YU.V. Formirovanie integrirovannoy transportnoy infrastrukturы v regione. M., 2005. S. 152.
5. Venables A.J. Evaluating Urban Transport Improvements: Cost–Benefit Analysis in the Presence of Agglomeration and Income Taxation. Journal of Transport Economics and Policy, 41:173-188 p.
6. Frederick Starr S., Filat Yildiz, Martina reiser etc. The New Silk roads: Transport and trade in Greater Central Asia. Monograph Central AsiaCaucasus institute & Silk Road Studies Programm, Washington, D.C.: Johns Hopkins University-SAIS, 2019. – 514 p.
7. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ

nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023
8. Musaeva Sh.A. Integrallashtirilgan marketing kommunikatsiyasi. O‘quv qo‘llanma “Mahorat” nashriyoti, Samarqand – 2022
9. Musaeva Sh.A., Usmonova D.I. Innovatsion marketing “TURON EDITION” 2021 yil uchun o‘quv qo‘llanma.
10. Musaeva Sh.A., Usmanov I.A. Bojxona faoliyati asoslari. O‘quv qo‘llanma Samarkand 1997 y.

Шадиева Гулнора Мардиевна
СамИСИ, “Реал иқтисодиёт”
кафедраси, проффессори., и.ф.д.

ЛОГИСТИКА ХАРАЖАТЛАРИ ТАРКИБИ ВА УЛАРНИ БОШҚАРИШ УСУЛЛАРИ

Аннотация: Мақолада логистика харажатларининг моҳияти, логистика харажатлари таркиби ва уларни бошқариш усуллари, логистика харажатларини логистика фаолияти ҳажмига нисбатан гуруҳлаш, логистика харажатлари корхоналарнинг мижозлар буюртмаларини бажариш бўйича ўз функцияларини бажариши каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: логистика, харажат,бошқариш, инновация, меҳнат, моддий, молиявий , ахборот ресурслари

Abstract: The article describes the nature of logistics costs, the composition of logistics costs and their management, the grouping of logistics costs according to the volume of logistics activities, the fulfillment of logistics costs by enterprises in their functions of fulfilling customer orders.

Key words: logistics, cost, management, innovation, labor, material, financial, information resources

Аннотация: В статье описаны сущность логистических затрат, состав логистических затрат и управление ими, группировка логистических затрат по объёму логистической деятельности, выполнение логистических затрат предприятиями в рамках своих функций по выполнению заказов клиентов.

Ключевые слова: логистика, себестоимость, управление, инновации, трудовые, материальные, финансовые, информационные ресурсы.

Дунё бозорларининг интеграцияси, инновацион жараёнларнинг жадаллашуви ва халқаро меҳнат тақсимотида келгусида давом этадиган тенденциялар бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган жараёнларни бошқариш аҳамиятини ошириб, логистика учун қилинадиган харажатларни юзага келтиради ва дунё бозорларида янги шаклдаги тизимли тузилмаларни шакллантиришга кўмаклашади. Хорижий мамлакатларда ушбу интеграциялашган тузилмалар бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган кўп сонли жараёнлардан иборат тармоқ кўринишида ягона ахборот майдонига эга бўлиб, турли ихтисосликка эга бўлган бозор субъектларини бирлаштиради. Бугунги кунда логистик харажатларни бошқариш долзарб масаладир. Бу

борада кўпгина илмий тадқиқот ишлари олиб борилганлигига қарамай, ҳануз ўрганиладиган жиҳатлари ҳам мавжуд.

Сўнгги йилларда логистика харажатларини ўрганиш ва аниқлаш муаммоси билан боғлиқ масалалар кўплаб тадқиқотларда кўриб чиқилган. 90-йилларда XX аср логистика харажатларини ўрганиш ва аниқлаш муаммоси чет эл иқтисодчилари И.Квейт, П.Блаик, Б.Шалек, Д.Д.Боверсох, К.Сковронек, М.Кристофер, Д.Р.Сток, Д.М.Ламберт томонидан, шунингдек, логистика харажатларининг назарий жиҳатларини ўрганиш бир қатор рус тадқиқотчилари (Л.Б.Миротин, Й.Э.Тишбоева О.Г.Порошина)томонидан амалга оширилган бўлиб, улар логистика харажатларини меҳнат, моддий, молиявий ва ахборот ресурслари харажатлари деб ҳисоблашган. Белоруссия олимлари И.А. Элова ва И.И. Полешчуклар эса логистика харажатларининг муҳим қисми трансакция харажатлари эканлигини, яъни таъминот занжирида операцияларни тузиш билан боғлиқ харажатлар деб таъриф берадилар.

М.Куфелнинг фикрига кўра, “логистика харажатлари - бу харажатларнинг шундай тоифасики, бунда материалларнинг барча шакллари вақт ва маконда ҳаракатланишни режалаштириш, амалга ошириш ва бошқариш (технологик жараёнлар бундан мустасно) натижасида юзага келадиган корхона мулкидан фойдаланишнинг пул ифодаси” бўлиб ҳисобланади.

Шундай қилиб, логистика харажатларининг моҳияти тўғрисида турли олимлар ва мутахассисларнинг фикрларини инобатга олган ҳолда, уларга қуйидаги таърифни бериш мумкин:

“Логистика харажатлари деганда моддий, ахборот, молиявий оқимларнинг ҳаракатланиш босқичларида логистика операцияларини бажаришда фойдаланиладиган ресурсларнинг харажатлар сметасини корхона ичида, етказиб берувчилар, харидорлар - таъминот занжири иштирокчилари билан ўзаро алоқада, шу жумладан, моддий ресурслар ва тайёр маҳсулотларнинг керакли захираларини сақлаш” тушунилади. Логистик харажатлар, таннарх моддалари бўйича гуруҳланган ҳолда, истеъмолчилар буюртмаларига хизмат кўрсатиш нархини шакллантирган ҳолда, корхона томонидан амалга ошириладиган муайян фаолият, ишлар ва хизматлар ўртасида тақсимланиши мумкин.

Логистика харажатларини логистика фаолияти ҳажмига нисбатан гуруҳлаш уларнинг ўзгарувчан ва доимий бўлинишини назарда тутади. Ўзгарувчан логистика харажатлари логистика фаолияти ҳажмига тўғридан-тўғри мутаносиб равишда фарқ қилади, масалан, транспорт ёқилғисининг кўпайиши билан автомобиль ёқилғисининг нархи ошади.

Логистика фаолиятининг маълум чегараларидаги доимий харажатлар ўзгармайди, масалан, сақлаш харажатлари ушбу потенциалдан фойдаланиш даражасига эмас, балки кўпроқ омборнинг умумий салоҳиятига (унинг майдони ёки ҳажми) боғликдир. Д.М. Ламберт, Ж.Р. Стока, Ч.Сковронек каби олимлар захиралар таннархига қуйидагиларни киритиш лозим деб ҳисоблайди: захираларни шакллантириш, захираларни сақлаш, захираларни тугатиш харажатлари шулар жумласидандир. Бизнинг фикримизча,

логистика харажатлари - бу логистика тизими бўйлаб хомашё етказиб берувчиларда ишлаб чиқариш корхонаси орқали охирги истеъмолчига қадар бўлган материаллар оқимининг ҳаракатини бошқариш учун харажатлар тўплами бўлиб ҳисобланади.

Логистика харажатлари корхоналарнинг мижозлар буюртмаларини бажариш бўйича ўз функцияларини бажариши сабабли меҳнат, моддий, молиявий ва ахборот ресурслари харажатларини акс эттиради. Логистика харажатлари, қоида тариқасида, ишлаб чиқаришдаги хомашё ёки улгуржи ва чакана савдо тармоғидаги тайёр маҳсулотлар таннархидан кейин бизнес юритиш билан боғлиқ харажатларнинг энг муҳим моддаларидан бирини ташкил этади. Буларга маҳсулотларнинг мавжудлигини назорат қилиш, буюртмани тайёрлаш ва ўтказиш, маҳсулотларни қабул қилиш, уларнинг миқдори ва сифатини текшириш, сақлаш жойларига ажратиш, ҳужжатларни текшириш, шикоят тайёрлаш, рўйхатдан ўтказиш ва ходимларга иш ҳақи тўлаш харажатлари киради. Тўлов харажатлари таркибига сотиб олиш буюртмаси ёки ишлаб чиқариш буюртмасини тайёрлаш билан боғлиқ бўлган бошқарув ва маъмурий харажатлар киради.

Хулоса ва таклифлар. Логистика харажатларини ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш натижасида олинган маълумотлар компаниянинг логистика соҳасидаги муаммоларининг кўрсаткичи бўлиши керак, яъни ушбу муаммоларни ҳал қилишнинг самарали вариантларини танлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Логистика харажатларини таҳлил қилиш ишончли бухгалтерия маълумотлари асосида амалга оширилиши лозим ва агар улар алоҳида режалаштирилган ва ёзилган бўлса, уни ҳисобга олиш керак бўлади. Харажатларни акс эттиришнинг ҳаддан ташқари катталаштирилган ва умумлаштирилган хусусияти логистика харажатларини етарли даражада оптималлаштиришга имкон бермайди.

Амалдаги харажатлар таснифи истеъмолчиларнинг буюртмаларига хизмат кўрсатиш учун таъминот занжирини тўлиқ қамраб олмайди. Таҳлиллар шуни кўрсатдики, харажатлар фақат логистиканинг айрим соҳаларида таснифланади, бунда логистика харажатларини аниқлашнинг мавжуд аналитик усуллари ҳар бир таркибий бўлинманинг жамғарма умумий миқдорига қўшган ҳиссасини баҳолашга имкон бермайди. Логистика харажатларини бошқариш тизимининг асосий масалалари логистика занжирининг бўғинлари мисолида индивидуал ҳодисалар ва жараёнларни ўрганиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева /– М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

2. Kufel, M. Koszty przeplywu materialow w przedsiebiorstwach przemyslowych. Problemy budzetowania, ewidencji i kontroli / M. Kufel. – Wroclaw: AE. – 1990. – 230 p.

3. Миротин, Л.б. Эффективная логистика / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Тышбаев, О.Г. Порошина. – М.: Экзамен, 2002. – 160 с.

4. Еловой, И.А. Влияние процессов глобализации на развитие транспортно-логистической системы страны / И.А. Еловой, И.А. Лебедева // Вестн. Бел. гос. ун-та трансп. Наука и транспорт. – 2008. – №2. С. 55-63.

5. Полещук, И.И. Идентификация и планирование логистических издержек: Методологический аспект. / И.И. Полещук. Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: Сб. науч. ст. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь; редкол.: С.А. Пелих [и др.]. – Минск, 2007. С. 122-126.

Xolmamatov D.H.
SamISI dotsenti, PhD
Jiyamuratov R.N.
SamISI tayanch doktoranti

TRANSPORT XIZMATLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH

Annotasiya: Mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, hududlarda yangi sanoat zonalarining tashkil etilishi natijasida ishlab chiqarish hajmining o'sishi va tadbirkorlik faoliyatining faollashuvi ko‘zatilmoqda. Buning natijasida provardida turli maqsadlardagi yuklarni ham, yo'lovchilarni ham tashishga bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Bu esa o‘z navbatida transport xizmati ko‘rsatadigan kichik va yirik avtotransport korxonalari ko‘payib borishiga olib kelmoqda. Transport xizmati ko‘rsatuvchi biznes sub’ektlarining oshishi bilan bozorda raqobat yuga kelmoqda. Raqobatning vujudga kelishi esa har bir biznes sub’ektidan transport xizmatlari samaradorligini oshirishni dolzarblashtirmoqda. Shundan kelib chiqib, mazkur maqolada transport xizmatlaridan foydalanish samaradorligi va uni aniqlashning uslubi yoritilgan.

Kalit so’zlar: transport xizmatlari, transport xizmatlari samaradorligi, transport infratuzilmasi, Engel metodi, Goltz koeffitsienti, Uspenskiy metodi.

Аннотация: В результате диверсификации промышленного производства, создания новых промышленных зон в регионах происходит увеличение объемов производства и активизация предпринимательской деятельности. В результате возрастает потребность в перевозках грузов и пассажиров различного назначения. Это, в свою очередь, приводит к увеличению количества малых и крупных автотранспортных предприятий, оказывающих транспортные услуги. Конкуренция на рынке возрастает с увеличением субъектов хозяйствования, оказывающих транспортные услуги. Появление конкуренции делает актуальным повышение эффективности транспортных услуг каждого субъекта хозяйствования. Исходя из этого, в данной статье описана эффективность использования транспортных услуг и метод ее определения.

Ключевые слова: транспортные услуги, эффективность транспортных услуг, транспортная инфраструктура, метод Энгеля, коэффициент Гольца, метод Успенского.

Abstract: As a result of the diversification of industrial production, the establishment of new industrial zones in the regions, there is an increase in the volume of production and the activation of business activities. As a result, the need to transport cargo and passengers for various purposes is increasing. This, in turn, leads to an increase in the number of small and large motor transport enterprises that provide transport services. Competition in the market is increasing with the increase of business entities providing transport services. The emergence of competition makes it urgent to increase the efficiency of transport services from every business entity. Based on this, this article describes the efficiency of using transport services and the method of its determination.

Key words: transport services, efficiency of transport services, transport infrastructure, Engel method, Goltz coefficient, Uspensky method.

Shuningdek, transport xizmatlari samaradorligi global va milliy iqtisodiy rivojlanishning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Transport xizmatlari mintaqaviy rivojlanish modellarini belgilaydi. Alohida mamlakatlarda iqtisodiy o'sish uchun katalizator yoki to'siq bo'lishi mumkin. Transport xizmatlari ikki sub'ektga, biri aholiga, ikkinchisi biznes sub'yektiga ko'rsatiladigan xizmatlar majmuasidan iborat. Aholiga yo'lovchi sifati kerakli manzilga qo'yish va harid qilingan tovarlar, yuklarni yetkazib berish kabi xizmatlar ko'rsatiladi. Biznes sub'yektlariga ishlab chiqarish omillari sifatida yetkazib beruvchilar va iste'molchilar o'rtasidagi munosabatlarning yagona tarmog'iga bog'laydi. Bu esa ishlab chiqarishning yanada samarali ta'minotini yaratadi.

Transport sivilizatsiya paydo bo'lganidan beri iqtisodiy rivojlanishga ta'sir ko'rsatib kelmoqda. Zamonaviy jamiyat hayotida transport tizimining ahamiyati juda katta. Transport iqtisodiyotning ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sohalari faoliyat yuritadi. Shuningdek, aholining turli ehtiyojlari qondiriladi, shuning uchun ham transport xizmat ko'rsatish sohasi hisoblanadi.

Milliy mahsulot va davlat daromadining o'sishini ta'minlashda transport juda katta rol o'ynaydi. Bu moddiy mahsulotlar ishlab chiqaradigan barcha sanoat tarmoqlari rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga tayyor mahsulotlar harakatini barcha bo'g'inida ishtirok etib, qiymat yaratadi.

Transport infratuzilmasi holatini baholash bugungi kunda davlat boshqaruvining barcha darajalarida keng tarqalgan amaliyotdir. Transport infratuzilmasiga yo'naltirilgan zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tizimi tobora ko'proq infratuzilmani rivojlantirishdan manfaatdor bo'lgan sub'ektlarning turli guruhlari ishtirokidagi hududiy nomutanosiblikka asoslangan.

Transport xizmatlari iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi va infratuzilmadan intensiv foydalanish tufayli rivojlanish uchun foydalaniladigan umumiy vositadir. Iqtisodiy imkoniyatlar insonlar, tovarlar va ma'lumotlarning harakatchanligi bilan tobora bog'liq bo'lgan integratsiya jarayonlarining rivojlanishi transport infratuzilmasining miqdori va sifati bilan iqtisodiy rivojlanish darajasi o'rtasidagi bog'liqlikni ochib beradi. Yo'l tarmog'ining zichligi yuqori bo'lgan transport infratuzilmasi odatda mintaqadagi iqtisodiy rivojlanishning yuqori darajasi bilan bog'liq. Transport xizmatlari samarali bo'lsa, ular bozorga

kirish, bandlik va qo'shimcha investitsiyalar kabi ijobiy multiplikativ samaralarga olib keladigan iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlar hamda imtiyozlarni beradi. Transport xizmatlarining imkoniyatlari yoki ishonchliligi etarli bo'lmaganda, ular kamaygan yoki yo'qolgan imkoniyatlar va hayot sifatining pastligi kabi iqtisodiy xarajatlarga ega bo'lishi mumkin.

Umumiy darajada samarali tashish iqtisodiyotning ko'plab tarmoqlarida xarajatlarni kamaytiradi, samarasiz tashish esa bu xarajatlarni oshiradi. Bundan tashqari, transportning oqibatlari oldindan aytib bo'lmaydi.

Transport xizmatlari samaradorligi bevosita hududning transport infratuzilmasining rivojlanishi bilan bevosita bog‘liqdir. Shuning uchun transport xizmatlari samaradorligini baholashning dastlabki bosqichida hududning transport infratuzilmasining rivojlanish darajasi baholanadi. Hududning transport infratuzilmasining rivojlanish darajasini baholash uchun turli xil metodlardan foydalaniladi. Ulardan eng keng tarqalganlari Engel, Goltz, Uspenskiy, Vasilevskiy metodlari hisoblanadi. Hududning transport infratuzilmasi rivojlanishini baholash metodlaridan eng dastlab taklif etilgan va amaliyot keng qo‘llanilgan metod bu Engel metodi hisoblanadi. Engel metodi orqali hududning transport infratuzilmasining rivojlanish darajasini baholashda uchta ko‘rsatkich hisobga olinadi: transport yo‘llarining umumiy uzunligi, hududning maydoni, aholi soni.

$$d = \frac{L}{\sqrt{S*H}} \ (1)$$

Bu erda:

L – transport yo'llarining umumiy uzunligi;

S – hududning maydoni;

H – aholi soni.

Muayyan hududning transport infratuzilmasining rivojlanishini baholashda hududning maydoni, aholi soni va mavjud foydalanishda bo‘lgan transport yo‘llarining uzunligi kabi ko‘rsatkichlarning o‘zaro bog‘liqliga asoslanmoqda. Engel metodini modifikatsiyalash va takomillashtirish asosida Goltz, Uspenskiy, Vasilevskiy metodlari ham ishlab chiqilgan.

Goltz koeffitsienti mohiyatan Engel koeffitsientining modifikatsiyasidir. Chunki u turli mintaqalar, hududlar va mamlakatlar aholisi sezilarli darajada farq qilishi mumkinligini hisobga olib, hududlarning transport rivojlanish darajasini baholashda bir oz noaniqliklarni keltirib chiqishi mumkin deb hisoblaydi. Golts koeffitsienti ba'zan bir xil transport yo'llari turli aholi yashaydigan aholi punktlarini bog'lashini hisobga olib, transportning rivojlanish darajasini baholashni taklif etgan.

$$d = \frac{L}{\sqrt{S*P}} \ (2)$$

Bu yerda: P – aholi punktlari.

Hududning transport infratuzilmasi rivojlanishini baholashning Uspenskiy metodi ham Engel metodining modifikatsiyasi hisoblanadi. Uspenskiy metodi hududdan jo‘natilgan yuk(tovar)larning hajmini hisobga olish bilan ajralib turadi.

$$d = \frac{L}{\sqrt[3]{S*H*t}} \ (3)$$

Bu erda: t – hududdan jo'natilgan yuk(tovar)larning umumiy hajmi.

Uspenskiy metodini bir oz o‘zgartirgan holda Vasilevskiy metodi hududa ishlab chiqarilgan mahsulotlarning umumiy hajmini hisobga olishga asoslangan.

$$d = \frac{L}{\sqrt[3]{S*H*Q}} \quad (4)$$

Bu erda Q – hududa ishlab chiqarilgan mahsulotlarning umumiy hajmi.

Mazkur metodlar asosan avtomobil transport infratuzilmasi samaradorligini aniqlash uchun qo‘llaniladi. Engel va Goltz metodlari yo‘lovchi tashish bilan bog‘liq infratuzilma samaradorligini aniqlashda ishlatilsa, Uspenskiy va Vasilevskiy metodlari yuk tashish infratuzilmasi samaradorligini aniqlashda ishlatiladi.

Tadqiqot maqsad va vazifalaridan kelib chiqib, Samarqand viloyatining avtomobil transport infratuzilmasi holatini tahlil qilish, avtomobil transportida yo‘lovchi tashish samaradorligini aniqlash uchun Engel koeffitsienti va Golts koeffitsientlaridan foydalanildi.

Avtomobil yo’llar infratuzilmasining samaradorligini tahlil qilishdan oldin, Samarqand viloyati avtomobil yo’llar infratuzilmasining umumiy ko’rsatkichlarini tahlil qilib olamiz. Viloyatda jami yo’llar uzunligi 21904 km tashkil etadi. Viloyatdagi jami avtomobil yo’llarning 18,7 foizi (4097 km) umumfoydalanishdagi avtomobil yo’llar bo’lsa, 11,2 foizi (2436 km) shahar ko’chalari va tumanlar markazidagi yo’llar, 5,2 foizi (1152 km) shahar tipidagi posyolkalar ko’chalari, 64,9 foizi (14219 km) ichki xo’jalik, tashkilotlarga qarashli va inspektorlar yo’llariga to’g’ri kelmoqda.

Samarqand viloyatining avtomobil transport infratuzilmasi rivojlanganligini Engel koeffitsienti orqali tahlil qilish uchun o‘rganilayotgan hududning maydoni, aholi soni aholi zichligi hamda hududning avtomobil yo‘llar uzunligi ko‘rsatkichlar kerak bo‘ladi. Yo‘lovchi tashishda aholi soni va aholi zichligi muhim hisoblanadi. Samarqand viloyatining avtomobil yo‘llar uzunligi 21903,3 km tashkil etadi. Samarqand viloyatida avtomobil yo‘llar uzunligi bo‘yicha birinchi o‘rinda Urgut tumani (2656,6 km), keyingi o‘rinlarda Payariq tumani (2308,1 km), Kattaqo‘rg‘on tumani (1988,4 km), Nurobod tumani (1804,9 km), Pastdarg‘om tumani (1669,9 km) turadi. Eng avtomobil yo‘llar uzunligi qisqa bo‘lgan hududlar Kattaqo‘rg‘on shahari (234,2 km) va Samarqand shahari (885,0 km).

Aholi soni bo‘yicha Samarqand shahri (556,4 mln. kishi), Urgut tuman (545,4 mln. kishi), Pastdarg‘om tumani (380,8 mln. kishi), Kattaqo‘rg‘on tumani (284,4 mln. kishi), Payariq tumani (264,0 mln. kishi) oldingi o‘rinlarda to‘radi. Aholi zichligi bo‘yicha Kattaqo‘rg‘on shahari (8985,4 kishi), Samarqand shahari (4636,6 kishi), Tayloq tumani (772,3 kishi), Samarqand tumani (647,8 kishi), Narpay tumani (498,2 kishi) hududlar oldingi o‘rinda turadi (1-jadval).

1-jadval

Samarqand viloyati transport infratuzilmasi ko‘rsatkichlari va Engel koeffitsienti tahlili[24]

Hududlar	Aholi soni (ming kishi)	Maydoni (ming km^2)	Aholi zichligi (kishi/km^2)	Avtomobil yo‘llar uzunligi (km)	Engel koeffitsienti
Samarqand viloyati	**4085,895**	**16,88**	**242,1**	**21903,3**	**2,1**
Samarqand shahri	556,393	0,12	4636,6	885,0	1,9
Kattaqo‘rg‘on shahri	89,854	0,01	8985,4	234,2	3,2
Bulung‘ur tumani	192,401	0,76	253,2	1583,0	2,8
Jomboy tumani	182,463	0,55	331,8	958,8	2,0
Ishtixon tumani	262,894	0,72	365,1	1646,8	2,4
Kattaqo‘rg‘on tumani	284,438	1,39	204,6	1988,4	0,94
Narpay tumani	219,199	0,44	498,2	1110,9	2,3
Nurobod tumani	153,574	4,86	31,6	1804,9	0,30
Oqdaryo tumani	165,994	0,39	425,6	1088,0	2,6
Payariq tumani	264,036	1,29	204,7	2308,1	0,86
Pastdarg‘om tumani	380,773	0,87	437,7	1669,9	1,9
Paxtachi tumani	158,929	1,38	115,2	922,0	0,60
Samarqand tumani	278,537	0,43	647,8	945,9	1,9
Toyloq tumani	216,242	0,28	772,3	915,0	1,3
Urgut tumani	545,408	1,12	487,0	2656,6	0,95
Qo‘shrabot tumani	134,760	2,16	62,4	1185,8	0,65

Samarqand viloyati avtomobil transport infratuzilmasi holati tahlili va Engel koyeffisentini hisoblash shuni ko’rsatadiki, eng rivojlangan avtomobil infratuzilmasi Kattaqo’rg’on shahari, Bulung’ur tumani, Oqdaryo tumani, Ishtixon tumani va Narpay tumanlariga to’g’ri kelmoqda. Aynan Narpay, Ishtixon va Oqdaryo tumanlaridan xalqaro M-37 avtomobil yo’li o’tgan. Shuningdek,

[24] Mualliflar tahlili

Bulung’ur tumani ham xalqaro M-37 va M-39 avtomobil yo’llari o’tadigan chorrahada joylashgan. Avtomobil transport infratuzilmasi rivojlanishining past darajasi Nurobod tumani, Paxtachi tumani, Qo’shrobod tumani va Payariq tumanlariga to’g’ri kelmoqda.

2-jadval

Samarqand viloyati transport infratuzilmasi ko’rsatkichlari va Goltz koeffitsienti tahlili[25]

Hududlar	Avtomobil yo’llar uzunligi (km)	Maydoni (ming km^2)	Aholi punktlari soni	Goltz koeffisenti
Samarqand viloyati	**21903,3**	**16,88**	**4085,895**	**2,9**
Samarqand shahri	885,0	0,12	215	2,2
Kattaqo’rg’on shahri	234,2	0,01	36	3,8
Bulung’ur tumani	1583,0	0,76	55	3,4
Jomboy tumani	958,8	0,55	38	2,7
Ishtixon tumani	1646,8	0,72	62	3,1
Kattaqo’rg’on tumani	1988,4	1,39	69	1,4
Narpay tumani	1110,9	0,44	57	3,5
Nurobod tumani	1804,9	4,86	39	0,85
Oqdaryo tumani	1088,0	0,39	35	3,6
Payariq tumani	2308,1	1,29	65	1,1
Pastdarg’om tumani	1669,9	0,87	107	2,2
Paxtachi tumani	922,0	1,38	59	0,95
Samarqand tumani	945,9	0,43	74	2,3
Toyloq tumani	915,0	0,28	50	1,7
Urgut tumani	2656,6	1,12	120	1,1
Qo’shrabot tumani	1185,8	2,16	45	0,90

Avtomobil yo’llar infratuzilmasi rivojlanishi va samaradorligini Golts koeffitsienti orqali tahlil qilganda, hududdagi aholi soni bilan birga aholi punktlari soni ham hisobga olinadi. Hisoblangan Golts koeffitsientlari shuni ko'rsatadiki, eng yuqori ko'rsatkichni Kattaqo’rg’on shahri (3,8), ikkinchi o'rinda esa Oqdaryo tumani (3,6) egallamoqda. Eng past ko’rsatkich Nurobod (0,85) va Qo’shrobod (0,90) tumanlariga to’g’ri kelmoqda.

[25] Mualliflar tahlili

Umuman olganda Samarqand viloyati avtomobil yo’llar infratuzilmasining tahlil natijalaridan kelib chiqib, bir qator muhim tashkiliy va texnik muammolar mavjudligini ko’rsatmoqda:

– shahar va shahar atrofi yo’nalishlari avtotransport vositalarining harakatlanishi va avtotransport parkining tashish imkoniyatlarining yetishmasligi;

– shahar ichidagi avtoturargohlar joyining yetarli emasligi, har kuni amalga oshirilayotgan avtomobil qatnovi soniga to’xtash joylarining nomutonosibligi;

– yo‘llarning aksariyat qismi me’yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga javob bermasligi (yo‘llarning 51 foizdan ortig‘i eskirgan, 31,3 foiz yo‘llarda asfalt-beton yoki sement-beton qoplamasi yo‘q);

– ko'chalarda tirbandlikning yuqori darajasi (yo'llarning qariyb 48%) tirbandlik vaqtida haddan tashqari yuklangan);

– yomg'irli kanalizatsiya tizimining rivojlanmaganligi (yo'llarning qariyb 61 foizi yomg'irli kanalizatsiya bilan jihozlanmagan);

– avtomobil transportining ekologik bo'lmagan faoliyati;

Bundan tashqari, shahar avtomobil transport infratuzilmasining hozirgi holati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning bir qator boshqa muammolarini ham keskinlashtirmoqda. Avtomobil transport infratuzilmasining rivojlanmaganligi boshqasining faoliyatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi, bu esa hal etilmagan va e'tibordan chetda qolgan muammolarning cheksiz zanjirini yaratadi.

Masalan, yo'lovchilarni tashishning mavjud imkoniyatlarining etarli emasligi, hududning etarli yo'nalish bilan qamrab olinmaganligi va yo'nalishda avtoulov va elektr transport vositalarining kamligi, buning natijasida hudud aholisining 70% dan ortig'i xususiy norasmiy va shaxsiy avtomobillardan foydalanilmoqda.

Umuman olganda, transport infratuzilmasining iqtisodiy ahamiyatini makro va mikroiqtisodiyot nuqtai nazaridan baholash mumkin. Makroiqtisodiy darajada (transportning butun iqtisodiyot uchun ahamiyati) transport va harakatchanlik milliy iqtisodiyotda ishlab chiqarish, bandlik va daromadlar darajasi bilan bog'liq. Ko'pgina rivojlangan mamlakatlarda transport xarajatlari YaIMning 6 dan 12% gacha. Agar logistika xarajatlarini o'z ichiga olgan keng qamrovli darajani ko'rib chiqsak, ikkinchisi YaIMning 6 dan 25% gacha bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, barcha transport aktivlarining, jumladan, infratuzilma va transport vositalarining qiymati rivojlangan iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotining yarmini tashkil qilishi mumkin.

Mikroiqtisodiy darajada (iqtisodiyotning ayrim qismlari uchun transportning ahamiyati) transport iste'mol va ishlab chiqarish xarajatlari bilan bog'liq. Shunday qilib, transport va infratuzilmaning muayyan turlarining ahamiyatini iqtisodiyotning har bir sektori uchun baholash mumkin. Odatda, yuqori darajadagi daromadlar iste'mol xarajatlarida transportning katta ulushi bilan bog'liq. Transport xarajatlari uy xo'jaliklari xarajatlarining o'rtacha 10 dan 15% gacha, ishlab chiqarish birligi xarajatlarining taxminan 4% ni tashkil qiladi, ammo bu kichik tarmoqlar bo'yicha katta farq qiladi.

Mikroiqtisodiy darajada (iqtisodiyotning ayrim qismlari uchun transportning ahamiyati) transport iste'mol va ishlab chiqarish xarajatlari bilan bog'liq. Shunday qilib, transport va infratuzilmaning muayyan turlarining ahamiyatini iqtisodiyotning har bir sektori uchun baholash mumkin. Odatda, yuqori darajadagi daromadlar iste'mol xarajatlarida transportning katta ulushi bilan bog'liq. Transport xarajatlari uy xo'jaliklari xarajatlarining o'rtacha 10 dan 15% gacha, ishlab chiqarish birligi xarajatlarining taxminan 4% ni tashkil qiladi, ammo bu kichik tarmoqlar bo'yicha katta farq qiladi.

Transport xizmatlarining qo'shilgan qiymat va bandlik ta'siri, odatda, ularning faoliyati doirasidan tashqariga chiqadi; bilvosita ta'sirlar katta ahamiyatga ega.

Masalan, transport kompaniyalari o'z ishlab chiqarish materiallarining bir qismini (yoqilg'i, materiallar, texnik xizmat ko'rsatish) mahalliy etkazib beruvchilardan sotib oladi. Ushbu materiallarning ishlab chiqarilishi mahalliy iqtisodiyotda qo'shimcha qiymat va ish bilan ta'minlanadi. Yetkazib beruvchilar o'z navbatida boshqa mahalliy firmalardan tovar va xizmatlar sotib oladilar. Qo'shimcha qo'shimcha qiymat va ish bilan ta'minlovchi mahalliy ortiqcha xarajat turlari mavjud. Xuddi shunday, transport faoliyatidan daromad olayotgan uy xo'jaliklari o'z daromadlarining bir qismini mahalliy tovarlar va xizmatlarga sarflaydi, bu esa qo'shimcha ish o'rinlari va qo'shimcha qiymat yaratishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Бирюков В.В. Влияние доступности на эффективность транспортных систем / В.В. Бирюков, К.Э. Сафронов // Вестник СибАДИ. – 2016. – № 2 (16). – С. 71-77. 14.

2. Боровик Е.Н. Предложения по структуре показателей комплексной оценки социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры / Е.Н. Боровик, В.В. Луговенко, А.С. Морозов // Вопросы планировки и застройки городов: материалы XVIII Международной науч. - практ. конф. / под ред. Ю.В. Круглова, В.С. Глухова. - Пенза: ПГУАС, 2017. – С. 80-84.

3. Сафронов К.Э. Повышение эффективности процесса формирования доступной транспортной инфраструктуры в регионах / К.Э. Сафронов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – № 1. С. 40-46.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o’g’li
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi
e-mail: boyjigitovsanjarbek@sies.uz, +998993500609
Narziyev Bekzod Kamol o’g’li
SamISI, Marketing 320-guruh talabasi
e-mail: narziyevbekzod18@gmail,com, +998943535773

XIZMATLAR SOHASIDA BREND TUSHUNCHASI

Annotatsiya: Bu maqola korxona yoki tashkilotning o'zini boshqalaridan farq qiladigan, unikal xizmatlari va qo'llab-quvvatlashni engishlashning asosiy tushunchasini tushuntiradi. Ushbu tushuncha kompaniya yoki tashkilotning tadbirkorlik strategiyalarini, mijozlarga taklif etilayotgan xizmatlarni, va xizmatlar bilan ta'kidlaydigan barcha turdagi kommunikatsiyalarini shakllantirish uchun juda muhimdir. Brend tushunchasi, kompaniya xizmatlarining tanishlik va foyda tizimi orqali ommaviy qabul qilinishini ta'minlaydi, bu esa xaridorlar sonini oshirish, xavfsizlikni oshirish va sotishni yanada oshirishga olib keladi. Ushbu mavzu, kompaniyalar va tashkilotlar uchun ularning xizmatlarini nima qilishlari kerakligini tushuntirishda asosiy maqsadga ega.

Kalit so’zlar: tadbirkorlik, xizmatlar sotish, unikal xizmatlar, brendning unikal xizmatlarini tushuntirish, kommunikatsiya strategiyasi, mijozlarga qo'llab-quvvatlash, ommaviy qabul qilinish, brendning tanishligini oshirish, foydali xizmatlar, sifatli xizmatlar

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi: Bu mavzu tadqiqot uchun juda dolzarbdir, chunki bu mavzuga oid tadqiqotlar kompaniyalar va tashkilotlar uchun o'zlarini ommaviy ravishda ajratib olish, mijozlar bilan yaqin munosabatlarni o'qitish, va sotishni oshirish imkoniyatini yanada oshirishda qo'llaniladi.

Kompaniya Identifikatsiyasi: Mavzu, kompaniya yoki tashkilotning o'zini tanitish va kompaniya identifikatsiyasini o'rganishda yordam beradi. Bu, kompaniya faoliyatining unikal xususiyatlari, tadbirkorlik strategiyasi, va ommaviy tasviri, unikal xizmatlarini tushuntirishni o'z ichiga oladi.

Xizmatlar Sotish: Tadqiqotlar, kompaniya xizmatlarini sotish strategiyalari, sotishning yaxshi usullari, va sifatni oshirishning qanday yo'llarini o'rganishga yordam beradi. Bu, xizmatlar bilan mijozlarni jalb qilish, ularning ishonchini oshirish, va sotish darajasini oshirishga olib keladi.

Brendning Tanishligi: Brendning ommaviy tanishligini oshirish uchun, tadqiqotlar, kommunikatsiya strategiyalarini, reklama loyihalarini, va tanishlik kampaniyalarini o'rganishda qo'llaniladi. Bu, kompaniya tanishligini oshirish va xavfsizlikni oshirishda qanday strategiyalar ishlatishning eng yaxshi usullarini aniqlashni o'z ichiga oladi.

Sifat va Foyda Tizimi: Brendning xizmatlarini sifatli taqdim etish, mijozlar uchun foyda tizimini o'rganish, va xizmatlar bilan boshqarishning effektiv usullarini o'rganishga yordam beradi. Bu, kompaniya uchun xizmatlarni sotish va xavfsizlikni oshirishda yaxshi natijalar olishni ta'minlaydi. Xizmatlar sohasidagi boshqarishning strategiyalari, xizmatlarni sotish, xizmatlarni taqdim etishning shakl va usullari, va xizmatlarni boshqarishni rivojlantirishga qo'llaniladigan tadqiqotlarni o'rganish. Bu, kompaniya uchun qanday boshqarishning eng yaxshi yo'llarini aniqlashga yordam beradi. Kompaniya yoki tashkilotning xizmatlar sohasida o'zining ommaviy tasviri va unikal xususiyatlari, yozuvlardan tashqari, nima bo'lganligini aniqlash uchun tadqiqot zarurdir. Brendning tanishligini oshirish, kommunikatsiya strategiyalarni boshqarish, va mijozlar bilan yaqin munosabatlarni o'qitishga qaratilgan kompaniya faoliyatini o'rganish talab qilinadi.

Xizmatlarni ta'qib etish: Brendning xizmatlarini qanday ta'qib etishni o'rganish, qanday xizmatlarni ko'rsatishni naqd qilish, sifatli xizmatlarni taqdim etishni amalga oshirish talab qiladi. Tadqiqotlar xizmatlar to'g'risida mijozlar, xizmat olib boruvchilar, va kompaniyaning faoliyati bilan bog'liq mijozlar tomonidan o'qitilgan izohnomalar va so'rovlar yordamida amalga oshiriladi.

Sotish strategiyalari va kommunikatsiya: Xizmatlar sotish strategiyalari, reklama va marketing kommunikatsiya strategiyalari, mijozlarga qo'llab-quvvatlashning shakl va usullari haqida tadqiqotlar qilib, qanday qilib xizmatlar bilan kompaniyani o'zaro bog'lab qo'yish, kompaniya tanishligini oshirish, va mijozlarni jalb qilish uchun qo'llanish kerakligini o'rganishga yordam bera olishi mumkin.

Sifat va foyda tizimi: Brendning xizmatlarining sifati va mijozlar uchun taklif etilayotgan foyda tizimi haqida tadqiqotlar, bu xizmatlarni sotish uchun qanday strategiyalarni amalga oshirishning eng qulay usullarini aniqlashga yordam beradi.

Mavzu, kompaniyalar va tashkilotlar uchun o'zlarini o'zlashtirish, xizmatlarini sotish va mijozlar bilan yaqin munosabatlarni o'qitishda muhimdir va bu mavzuga oid tadqiqotlar bu maqsadlarni amalga oshirish uchun muhimdir. Tadqiqotlar va yozuvlar, bu mavzuni o'rganish va boshqarish uchun qanday strategiyalarni rivojlantirishning asosiy ko'rinishlarini taklif etadi. Bu mavzu, kompaniyalar va tashkilotlar uchun o'zlarini o'zlashtirish, sotishni oshirish va mijozlar bilan yaqin munosabatlarni o'qitishda juda muhimdir.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar: Brend korxona faoliyatida juda ham muhum hisoblanadi, shuning uchun ham biz tadqiqot davmida yuzaga kelishi mumkin bo;lgan muammolarni aniqlab olishimiz va kerakli yechimlarni topishimiz kerak. Bu muammolar quydagilar bo’lishi mumkin.

Sotish Strategiyalari: Xizmatlar sotish strategiyalari, xizmatlarni sotish, narxlarni qanday shakllantirish, mijozlarni qanday jalb qilish, va xizmatlarni sotishning ommaviy qabul qilinishini oshirishda tahlil qilinishi kerak. Bu strategiyalar xizmatlarni muvofiqlashtirish va mijozlarni qo'llab-quvvatlash uchun muhimdir. Kommunikatsiya strategiyalari, reklama kampaniyalari va tanishlik loyihalari tuzilishi, kompaniya xizmatlarining ommaviy tasvirligini oshirishda muhim o'rin tutadi. Tadqiqotlar, bu sohada qanday strategiyalarni o'zlashtirishning vaqti kelishini ta'minlashga yordam berishi kerak. Xizmatlar o'tish va monitoringning qanday amaliyoti olib borilishi va nazoratning qanday olib borilishi kompaniyalar uchun muhim muammo bo'ladi. Bu, xizmatlarni sifatli taqdim etish, klientlarni qo'llab-quvvatlash, va mustahkamlash uchun muhimdir.

Tadbirkorlik va Turli Sohalarda Brend: Xizmatlar sohasida tadbirkorlikning roli, kompaniya tashkilotlarining unikal xususiyatlarini aniqlash va xizmatlarni sotishning eng yaxshi yo'llarini tanlashda juda muhimdir. Tadqiqotlar bu sohalarda qanday boshqarishning eng yaxshi natijalarini olishni o'rganish uchun yordam bera olishi kerak.

Xizmatlar sifat va sifatining baholash: Xizmatlar sohasida muammolar boshqa xizmatlardan farqini qanday aniqlash kerakligi haqida. Xizmatlarni

baholash uchun sifatni aniqlash va xizmatlarni klientlarning talablari va umumiy kutiladigan natijalarga mos kelishini tekshirish muhimdir.

Ishonch va Brendning Xavfsizlik strategiyasi: Xavfsizlik va ishonchning oshirilishi, mijozlar uchun katta ahamiyatga ega. Bu strategiyalarni qanday rivojlantirish va amalga oshirish kerakligini aniqlash bu muammo uchun yordam beradi.

Xizmatlar sotish va marketing: Xizmatlarni sotish strategiyalari, marketingning qanday rivojlantirilishi va mijozlar bilan o'zaro munosabatlar yaratilishining o'rganilishi zarur. Xizmatlarni sotishning qanday strategiyalarni rivojlantirish va marketingning xizmatlarga ta'sirini aniqlash bu muammo uchun katta o'rin tutadi. Klientlar xizmatlarni qanday ko'rib chiqishadi va ularga xizmatlarni sotish uchun qanday xizmatlar taklif etiladi? Klientlarni xizmatlarga tortish, ularga qanday qo'llab-quvvatlash zarur tahlilni talab qiladi. Xizmatlar ta'qibi va mustaqil o'qitishni qanday amalga oshirish talab qiladi. Bu, xizmatlarni sifatli taqdim etish, xizmatlarni o'rganish, va yaxshi natijalarni olish uchun muhimdir.

Brendning unikal tadbirkorliklari: Brendning unikal xususiyatlarini va xizmatlarni qanday tadbirkorliklar bilan taqsimlashi kerakligi haqida tahlil. Brendning xizmatlar bilan boshqarish usullari, tadbirkorlik strategiyalari va kompaniya tashkilotidagi boshqa muhim jihatlarni o'rganish uchun yordam berishi lozim.

Bu muammolar va muhim nuqtalar, bu mavzudagi tadqiqotlarni olib borish uchun alohida diqqat qaratilishi lozim bo'lgan muhim mavzular. Tadqiqotlar bu muammolarni tahlil qilish va xizmatlarni sotish va boshqarishning eng yaxshi usullarini o'rganishda yordam beradi.

Taklif va tavsiyalar: Bu mavzuga oid takliflar quydagicha bo’lishi mumkin:

Brendning tanishligini oshirish uchun kommunikatsiya strategiyalarini rivojlantiring. Bu strategiyalar, reklama, tanishlik loyihalari, ijro kampaniyalari, ijro ijtimoiy tarmoqlari orqali mijozlarga xizmatlarni ta'qib etishga yordam beradi.

Xavfsizlik va ishonchni oshirish, mijozlar uchun juda muhimdir. Brendning unikal xususiyatlari, ishonch va xavfsizlik strategiyalari orqali tanitilishi kerak. Tahlil qilish va bu strategiyalarni amalga oshirish kompaniyangizning tanishligini oshirishga yordam bera olishi mumkin.

Xizmatlar ta'qibi va mustaqil o'qitish jarayonlarini yaxshilang. Xizmatlarni ko'rib chiqish, klientlar bilan qo'llab-quvvatlash, va xizmatlarni sifatli taqdim etishning usullarini o'rganish va boshqarish uchun muhimdir.

Xizmatlar sotish strategiyalari o'rganing va o'zlashtiring. Narxlarni shakllantirish, xizmatlarni sotish, xizmatlarni sifatli taqdim etishning strategiyalarini rivojlantiring. Xizmatlarni sotish darajasini oshirish va mijozlarni qo'llab-quvvatlash uchun yangi usullarni o'rganing.

Brendning tadbirkorliklarini va unikal xususiyatlarini aniqlang va xizmatlar bilan taqsimlash uchun ularni qanday qo'llab-quvvatlash kerakligini o'rganing. Bu, kompaniyaning o'zini boshqalaridan farqini aniqlashda va mijozlarni qo'llab-quvvatlashda yordam beradi.

Xizmatlar sohasida kompaniya xizmatlarini qanday qabul qilishni oshiring. Xizmatlarni taqdim etish, taqdim etish, va mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni o'rganing va yangi yo'llar olib kelish uchun strategiyalarni rivojlantiring.

Xizmatlarni sifatli taqdim etishni o'rganing va boshqarishni yaxshilang. Xizmatlarni boshqarish tizimi, xizmatlarni ta'qib etish, va yaxshi natijalarni olish uchun xizmatlarni sifatli taqdim etishni yaxshilang.

Bu tavsiyalar "Xizmatlar Sohasida Brend Tushunchasi" mavzusidagi kompaniyalar va tashkilotlar uchun xizmatlarni sotish, boshqarish, va xizmatlar bilan boshqarishning eng yaxshi strategiyalarini o'rganish va rivojlantirishga yordam berishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. -М.: Центр экономики и маркетинга. - Изд. 2-е, перераб. и доп., 2000.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. 3-е изд. / пер с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. Санкт-Петербург, 2007. С. 475. 115 bet.

3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Под ред. П.В. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.

4. https://exceltable.com/otchety/pest-analiz-makrosredy

Мурадова Наргиза Улжаевна
и.ф.ф.д. (PhD), KIUT Самарқанд филиали доценти
e-mail: muradova.nargiza@bk.uz

ЛОГИСТИК КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ БАҲОЛАШДА KPI КЎРСАТКИЧЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Мазкур тезис логистик корхоналар фаолиятини баҳолашда KPI кўрсаткичларининг ўрни ва фойдаланиш масалаларига бағишланган бўлиб, уларнинг ёндашувлари ва концепцияларининг мазмун-моҳиятини очиб беришга қаратилган.

Калит сўзлари: логистик корхоналар фаолиятининг баҳолаш; KPI; TQM; VBM; BSC.

Аннотация: Данный тезис посвящен вопросам использования KPI показателей и необходимости их при оценке деятельности логистических предприятий. Вместе с тем, отражены особенности концепций и подходов системы KPI.

Ключевые слова: оценка деятельности логистических предприятий; KPI; TQM; VBM; BSC.

Annotation: This paper is devoted to the issues of using KPI indicators and their necessity in assessing the performance of logistics companies. At the same time, the peculiarities of the concepts and approaches of the KPI system are reflected.

Keywords: logistics enterprises performance evaluation; KPI; TQM; TQM; VBM; BSC

Замонавий иқтисодий шароитдаги логистик корхоналар аниқ назорат қилинадиган ва самарадорликка таъсир қилувчи омилларни баҳолай оладиган, унинг ўсишини аниқлайдиган ва тактик операциялар ва стратегик мақсадлар ўртасидаги боғлиқликни кўра оладиган логистика тизимига эга бўлиши керак. Бунга эришиш учун эса самарадорликни ўлчаш масалалари долзарб ҳисобланади.

Логистика самарадорлигини баҳолаш манфаатдор томонларнинг ички эҳтиёжлари ва ташқи мақсадлари тўғрисидаги ахборотларни тўплаш ва таҳлил этиш орқали логистик фаолиятни доимий равишда такомиллаштириш имкониятини беради. Бунда эса, баҳолаш жараёнининг логистик корхонанинг стратегияси, устуворликлари ва мақсадларига мос келишини ҳам таъминлаш керак. Аксарият илмий қарашларда логистика фаолияти самарадорлигини баҳолаш бу логистик тизимнинг қанчалик яхши ишлашини таҳлил қилиб берувчи кўрсаткичлар ўрганилган[26].

Халқаро амалиётда *самарадорликнинг асосий кўрсаткичлари* **(Key Performance Indicators – KPI)**, яъни тизимнинг самарадорлигини энг муҳим жиҳатларда баҳолашдаги асосий фаолият кўрсаткичлари қўлланилади. Бунда муҳим тамойиллардан бири, KPI корхона томонидан танланган бошқарув концепцияси доирасига тўғри келадиган кўрсаткичлардан иборат бўлиши кераклигидир.

KPI тизимида фойдаланиладиган оммавий кўрсаткичларни таҳлил қилувчи ёндашувлардан бири *умумий сифат менежменти* **(Total Quality Management – TQM**) ҳисобланиб, XX асрнинг 70-йилларида А.Фейгенбаум ва Э.Деминглар томонидан ташкил этилган. Концепциянинг моҳияти, маҳсулот сифати муаммосини ишлаб чиқариш жараёнини тўлиқ назорат қилиш орқали таъминланишига қаратилган. Амалиётда TQM концепциясининг ривожланиши Япониянинг Toyota ишлаб чиқаришни бошқариш тизимида фойдаланишдан бошланган бўлиб, унинг асосида PDCA цикли тамойиллари (режалаштириш, ишлаб чиқариш, назорат, такомиллаштириш) акс этган.

KPI тизимидаги яна бир аҳамиятли кўрсаткичлар тизими қийматни баҳолаш менежменти (**Value Based Management – VBM)** концепцияси 90-йилларда Д. Мактаггарт ва С.Штернлар томонидан таклиф этилди. Мазкур коцепция бошқарув концепцияси асоси ҳисобланиб, унга кўра стратегик ва операцион қарорлар компаниянинг қийматини максимал даражада оширишни баҳолайдиган мезонлардан ташкил топган. Хусусан, логистика фаолияти учун кўпинча корхона баҳоси қўшилган қийматни баҳолаш ва бошқаришга эътибор қаратиш муҳим бўлиб, унда аниқ қиймат қайси

[26] Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М., Проспект, 2011. – 216 с.; Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 288 с.; Шарова И.В. Повышение конкурентоспособности компании на рынке путем внедрения системы оценки логистического сервиса // В сборнике: Современная экономика: концепции и модели инновационного развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 214 – 218.

логистик оқимда яратилганлигини таҳлил қилиш орқали пул оқимларини самарали бошқариш имконини беради.

Мувозанатли кўрсаткичлар тизими концепцияси **(Balanced scorecard – BSC)** амалиётга 1990-1991 йилларда Р.Каплан ва Д.Нортонлар томонидан жорий этилган. Мазкур концепция стратегик хариталаш воситалари билан тўлдирилган KPI кўрсаткичлари асосида баҳолаш орқали корхоналарни бошқариш тизимини ташкил этилди.

Юқори таъкидланганидек, KPI кўрсаткичлари корхонанинг стратегик ва тактик вазифалари асосида танланиб, дастлаб умумий корхона учун шакллантирилиб, ундан кейин қуйи буғинлар учун ишлаб чиқилади. Масалан:

1. Корхан учун: логистик хизматлардан қониққан мижозлар таҳлил кўрсаткичлари (мижозлар, хизматлар сифатидан мамнун мижозлар сонининг мижозларнинг умумий сонига нисбатан фоиз кўринишида ҳисобланади);

2. Бўлим учун: хизмат кўрсатишнинг сифати (экспедиторнинг айби билан юклардаги муаммолли операциялар (шартномалар) сонини корхонанинг умумий юк (шартномалар)ларнинг умумий сонига бўлиш орқали фоизда ҳисобланади);

3. Ходимлар учун: хизмат кўрсатилган юк (шартнома)ларнинг миқдори ва сифатининг ўзаро нисбати (товарларни қабул қилишда миқдор ва сифатдаги номувофиқликлар бўйича тузилган актлар сонини юк (шартнома)ларнинг умумий сонига бўлиш орқали фоизларда ҳисобланади).

Хулоса ўрнида, барча логистик корхоналарда аниқ бир шаклдаги ягона KPI тизимини жорий этиш мумкин эмаслигини таъкидлаб ўтиш муҳим, яъни, ҳар қандай бошқарув тизими ўзига ҳос стратегик ва тактик кўрсаткичларга эга. Лекин, бошқарув натижаларини таҳлили ёки жараён натижаларини назорат қилиш мақсадида KPI кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш долзарб масала сифатида ўз аҳамиятини янада ошириб бормоқда. Шу нуқтаи назардан, миллий логистика бозорида ҳам KPI кўрсаткичларидан фойдаланиш оммалашиб бораётганлигини эътироф этиш ҳамда логистика тизимларини бошқаришнинг асосий воситаси сифатида жараёнларнинг шаффофлигини таъминлайдиган ёндашув сифатида қабул қилиш мумкин.

Фойдаланилган манбаалар рўйхати

1. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М., Проспект, 2011. – 216 с.

2. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 288 с.

3. Шарова И.В. Повышение конкурентоспособности компании на рынке путем внедрения системы оценки логистического сервиса // В сборнике: Современная экономика: концепции и модели инновационного развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 214 – 218.

Xolmamatov D.H.
SamISI dotsenti, PhD
Haydarov J.A.
SamISI mustaqil izlanuvchisi

AVTOMOBIL TRANSPORT XIZMATLARI INFRATUZILMASINING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI

Annotatsiya: Transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga barcha hududlarga xos bo'lgan umumiy omillar ham, o'ziga xos mintaqaviy omillar ham ta'sir ko'rsatadi. Umumiy omillarni transport tizimiga nisbatan ichki va tashqi muhitga qarab tasniflash mumkin. Mazkur maqolada transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar yoritilgan.

Kalit so'zlar: transport xizmatlari infratuzilmasi, transport xizmatlari, demografik omillar, tashqi muhit omillari, avtomobil transport xizmatlari.

Аннотация: На развитие инфраструктуры транспортных услуг влияют как общие факторы, общие для всех регионов, так и специфические региональные факторы. Общие факторы можно классифицировать по внутренней и внешней среде по отношению к транспортной системе. В данной статье описаны факторы, влияющие на развитие инфраструктуры транспортных услуг.

Ключевые слова: инфраструктура транспортного обслуживания, транспортные услуги, демографические факторы, факторы внешней среды, автомобильно-транспортные услуги.

Abstract: The development of transport services infrastructure is affected by both general factors common to all regions and specific regional factors. Common factors can be classified according to the internal and external environment in relation to the transport system. This article describes the factors influencing the development of transport services infrastructure.

Key words: infrastructure of transport services, transport services, demographic factors, external environmental factors, road transport services.

Transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi ichki omillar bevosita transport xizmatini ko'rsatuvchi tashkilotlar, korxonalar, biznes sub'ektlarining iqtisodiy-moliyaviy ko'rsatkichlari, xizmat ko'rsatish quvvatlari, mavjud avtotransport vositalari, avtoparklar, innovatsion menejment salohiyati, investitsiya salohiyati, ishlab chiqarish salohiyati (xizmatlarni taklif etish imkoniyatlari), kadrlar salohiyati va innovatsion marketing salohiyati bilan bog'liq. Tashqi muhit transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga davlat tomonidan yaratilgan shart-sharoitlar, xizmatlarni taklif etish va infratuzilmani rivojlantirishning huquqiy asoslari, transport tizimining rivojlanishiga talab (iste'molchilarning mavjudligi, aholi soni, aholi punktlari), raqobatchilar (raqobatbardosh tizimlarda innovatsiyalarning rivojlanish darajasi), tabiiy omillar, siyosiy omillar, ijtimoiy omillar, jumladan, demografik, iqtisodiy omillar, ilmiy va iqtisodiy omillar orqali ta'sir qiladi.

Mahalliy miqyosda mavjud gidrografik va geomorfologik xususiyatlar, ayniqsa, avtomobil transport xizmatlari infratuzilmasini rivojlantirishda texnik qiyinchiliklar: ko‘priklar, tog‘li hududlarda yer usti va osti yo‘llarni qurish hamda ta’mirlash kabi omillar kuchli ta’sir qiladi. Shuningdek, transport infratuzilmasi rivojlanishiga hududning geografik xususiyatlari, iqlim, ekologik omillarning ham ta’siri sezilarli darajada ortib bormoqda.

Transport xizmatlari infratuzilmasiga demografik omillardan aholi soni, aholi punktlari, aholi zichligi, shahar va qishloq aholisi soni ayniqsa, mahalliy avtomobil transport infratuzilmasining rivojlanishiga katta ta’sir ko‘rsatadi.

Transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishi boshqariladigan va tartibga solinadigan jarayondir. Transport xizmatlari infratuzilmasi rivojlanishini tartibga soladigan me'yoriy-huquqiy baza davlat tomonidan yaratilib kelinmoqda. Quriladigan ko‘priklar, yer osti va usti yo‘llar xavfsizligi, transport tashkilotlarini soliqqa tortish tartibi kabilar davlat tomonidan tartibga solinib boriladi.

Mamlakatimizda so‘ngi yillarda shaharsozlik, shahar va shahar tipidagi hududlarda amalga oshirilayotgan qurilish ishlari, aholi turar joylarining tashkil etilishi avtomobil transport infratuzilmasini rivojlanishiga o‘z ta’sirini ko‘rsatib kelmoqda. Yangi yo‘nalishlar, yangi transport vositalari harid qilish, ta’mirlash bo‘yicha servis ko‘rsatuvchi sub’ektlarning ko‘payishi, yangi avtoparklar tashkil etilishiga olib kelmoqda.

O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev 2023 yil 31 yanvar kuni Toshkent va Nukus shaharlari hamda viloyat markazlarida jamoat transportining yangi tizimini joriy etish bo’yicha yig’ilish o’tkazdi. Mazkur yig’ilishda yo’lovchi tashish sifatini yaxshilash maqsadida 2023 yilda yana 2 mingta avtobus olib kelinishi aytib o’tildi. Shundan so’ng 16.02.2023 yil O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “Jamoat transporti tizimini isloh qilish chora-tadbirlari to’g’risida”gi PQ-59-son qarori qabul qilindi.

So’ngi yillarda aholiga avtotransport xizmati ko’rsatishni yaxshilash, jamoat transporti yo’nalishlari tarmog’ini kengaytirish va rakat tarkibini zamonaviy, ekologik toza avtobuslar bilan yangilash bo’yicha keng ko’lamli ishlar amalga oshirildi. Shu bilan birga, qatnov muntazamligiga, harakat xavfsizligi va sifat talablariga rioya etilmasligi, yo’lkira haqining tabaqalashgan tariflari mavjud emasligi, jamoat transporti harakati ustuvorligi ta’minlanmasligi jamoat transporti jozibadorligini pasaytirmoqda.

Shaharlarda avtobus yo’nalishlarining yangi tarmog’i joriy etilishini, avtomotlashtirilgan to’lov tizimi va avtomatlashtirilgan dispetcherlik xizmatining bosqichma-bosqich yo’lga qo’yilishini:

2023 yil 1 martgacha — Toshkent shahrida;

2023 yil 1 avgustgacha — Andijon, Samarqand, Namangan, Qarshi va Urganch shaharlarida;

2024 yil 1 iyungacha — Nukus shahri va boshqa viloyatlar markazlarida ta’minlash.

Muntazam shahar avtobus yo’nalishida cheklangan tariflar bo’yicha yo’lovchilar tashishni brutto-shartnoma asosida tashkil etish va moliyalashtirish tizimining bosqichma-bosqich ishga tushirilishini:

2023 yil 15 apreldan boshlab — Toshkent shahrida;

2024 yil 1 yanvardan boshlab — Andijon, Samarqand, Namangan, Qarshi va Urganch shaharlarida;

2024 yil 1 iyundan boshlab — Nukus shahri va boshqa viloyatlar markazlarida ta'minlash belgilangan[27].

Mazkur qarordan kelib chiqib Samarqand shaharida ham jamoat transporti, jumladan, avtotransportda yo'lovchi tashishni yaxshilash bo'yicha qator ishlar amalga oshirilmoqda. Samarqand shaharida 2023 yilda yangi avtobus yo'nalishlari ochish rejasi ishlab chiqildi (1-jadval).

1 -jadval

2023 yilda Samarqand shahri bo'yicha avtotransportda yo'lovchi tashishda ochilayotgan yangi yo'nalishlar tarmog'i

t/r	Yo'nalish raqami	Yo'nalish nomi	Yo'nalish uzunligi (km)	Xarakat tarkibi rusumi	Xarakat tarkibi soni	Rejadagi kunlik yo'lovchi oqimi
1	M 1	Temiryo'l ABB-Aeroport	11,1	Katta/X	8	8804
2	M 2	Xazora ABB-Samarqand tumani Gulobod qo'rg'oni	20,5	Katta/X	36	23940
3	M 3	Dustlik MFY-Samarqand Turizm Markazi Boqiy shahar	20,1	Katta/X	12	16541
4	M 4	Temiryo'l ABB-Gulobod logistika EKO bozori (optovыy) Parrandachilik fabrikasi	23,7	Katta/X	21	14272
5	M 5	Qorasuv-Siyob bozori-Universitet xiyoboni(Soat kursatkichi buylab)	17,3	Katta/X	14	9215
6	M 6	Universitet xiyoboni-Urgut yuqori bozor	41,2	O'rta/X	15	12932
7	M 12	Xazora ABB-Toyloq	23,7	Katta/X	18	14267
8	M 15	Qorasuv-Siyob	17,2	Katta/X	13	11441

[27] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.02.2023 yildagi "Jamoat transporti tizimini isloh qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-59-son qarori

		bozori-Universitet xiyoboni(Soat kursatkichiga qarshi buylab)				
jami: 137 dona avtobuslar shundan, 122 dona katta hajmli va 15 dona o'rta hajmli						
vaqtincha tramvay yo'nalishi ochilganga qadar 2025 yilgacha magestral yo'nalishlarga quyiladigan avtobus yo'nalishlari:						
1	T 3	Siyob bozori-Nayman-Siyob bozori	17,6	Katta/X	10	4456
2	T 4	Temiryo'l ABB-Narpay ko'ch.-Temiryo'l ABB	17,3	Katta/X	9	7006
jami: 19 dona katta hajmli avtobus						

Avtomobil transporti infratuzilmasining rivojlanishi tashqi muhitning o'ta shiddatli o'zgarishlari ta'siri ostida bo'lishi mumkin. Shuning uchun ham muhitni dastlabki tahlil qilish va uning korxonaga ta'sirini baholash bosqichida voqyealar kamida quyidagi uch yo'nalishda rivojlanishini hisobga olish zarur voqyealarning real rivojlanishi (bugungi holatni hisobga olgan holda), voqyealarning pessimistik rivojlanishi (muhit korxonaga eng yuqori darajada salbiy ta'sir ko'rsatadi); voqyealarning optimistik rivojlanishi (muhitning o'zgarishi korxonaning faoliyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi).

Shu sababli voqyealar rivojlanishining uch variantini hisobga olib, muhit omillari ta'sirini baholashning uchta jadvalini tuzishga to'g'ri keladi. 2.14-jadvalda muhit omillarining korxona faoliyatiga ta'sirini nisbiy baholash ko'rsatib berilgan.

Avtotransport infratuzilmasi rivojlanishiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar holati tahlilidan imkoniyatlar hamda tahdidlar aniqlangandan so'ng korxonaning ichki imkoniyatlari quyidagi beshta parametr orqali tahlil qilinadi:

1. Korxona tomonidan qo'llanilayotgan (amaldagi) strategiyaning samaradorligi;
2. Korxonaning resurs potensiali, kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlash;
3. Korxonaning narx va xarajatlar bo'yicha raqobatbardoshligi;
4. Asosiy rahobatchilar bilan qiyoslaganda muhim (asosiy) raqobat pozisiyasining barqarorligi;
5. Korxonaning strategik muammolari.

Avtotransport xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalarning faoliyatiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni baholashda ekspert baholash usulidan ham foydalanildi. Birinchi bosqichda tashkil etilgan ekspertlarning so'rovini olib borish amalga oshirildi. Ekspertlar sifatida 16 ta Samarqand viloyat transport boshqarmasining yetakchi mutaxassislari, "ANVAR TRANS" MCHJ korxonasining mutaxassislari tanlab olindi. Ma'lumotlarning mumkin bo'lgan statistik xatoligi 2,94% ni tashkil etdi.

Ma'lumotlarni qayta ishlash va interpretasiya qilish Excel maketlarida oraliq taqsimotlari hamda interfeys jadvallarini tahlil qilish orqali amalga oshirildi.

Ekspert so’rovi natijalarini tahlil qilish asnosida “ANVAR TRANS” MCHJning avtotransport xizmati ko’rsatish faoliyatiga to’sqinlik qiluvchi ichki va tashqi omillar aniqlandi.

Aniqlangan omillar tarkibi ham ekspertlar tomonidan tuzilgan. Ya’ni, aynan avtotransport infratuzilmasi rivojlanishiga ta’sir qiluvchi omillar ro’yxati dastavval shakllantirildi. So’ng omillarning ta’siri bo’yicha ekspertlar so’rovi amalga oshirildi (2-jadval).

2-jadval

Avtotransport xizmatlari ko’rsatishiga va avtotransport infratuzilmasi rivojlanishiga ta’sir qiluvchi ichki omillar[28]

Javob variantlari	Respondentlar ulushi, %
Avtomatlashtirilgan to’lov tizimi va avtomatlashtirilgan dispetcherlik xizmatining yo’lga qo’yilmaganligi	29
Bozor kon’yunkturasi, bozor sig’imi, bozor ulushi, iste’molchilar xatti-harakati, raqobatchilarni o’rganish bo’yicha marketing tadqiqotlarining muntazam o’tkazilmasligi	21
Aholi soni va aholi punktlari sonining oshishi, demografik o’zgarishlarni hisobga olgan holda aniq marketing strategiyalarining ishlab chiqilmaganligi	19
Yo’lkira haqining tabaqalashgan tariflari, xizmatlarni narxlashtirishning yangi usullarini qo’llanilmaganligi	11
Avtotransport vositalarini yo’nalishlarda ko’p vaqt ko’tib qolish, qat’iy ish tartibiga roiya etilmaslik	9
Yo’llarni nosozligi, avtobekatlarda sharoitlar yaxshi emasligi	8
Boshqalar	3

Ekspertlar so’rovi asosida tadqiq qilingan avtotransport infratuzilmasi rivojlanishiga ta’sir qiluvchi ichki omillar orasida eng asosiy o’rinni avtomatlashtirilgan to’lov tizimi va avtomatlashtirilgan dispetcherlik xizmatining yo’lga qo’yilmaganligi bilan bog’liq bo’lmoqda. Aholi soni va aholi punktlari sonining oshishi, demografik o’zgarishlarni hisobga olgan holda aniq marketing strategiyalarining ishlab chiqilmaganligi maqsadli bozor bilan ishlash samaradorligini, raqobat ustunligini ta’minlashga ta’sir qilmoqda. Shuningdek, bozor kon’yunkturasi, bozor sig’imi, bozor ulushi, iste’molchilar xatti-harakati, raqobatchilarni o’rganish bo’yicha marketing tadqiqotlarining muntazam o’tkazilmasligi ham avtotransport infratuzilmasini rivojlantirish bo’yicha aniq dasturlarni ishlab chiqishga ta’sir qilmoqda.

Soha tomonidan qo’llanilayotgan (amaldagi) strategiyaning samaradorligi uning avtotransport xizmatlari bozori barqarorligini tavsiflovchi asosiy ko’rsatkichlar (faoliyatning asosiy yo’nalishlari bo’yicha akkreditasiya ko’rsatkichlariga mosligi, byudjetdan tashqari moliyalashtirish manbalarini jalb qilish, eski iste’molchilarni saqlab qolgan holda yangilarini jalb etish imkoniyati,

[28] Ekspertlar bahosi asosida muallif hisob-kitobi

korxonaning iste’molchilar oldidagi obro’si, ishlab chiqarish texnikasi, innovasiyalar, to’qimachilik mahsulotlari sifati, narx darajasi, talab qilinadigan ixtisosliklar ochishdagi potensial imkoniyatlari) asosida aniqlanadi.

Sohaning resurs potensialini baholashda u boshqaruv, ishlab chiqarish quvvatlari, investisiyalarni jalb qilish darajasi, iqtisodiy, marketing va xo’jalik faoliyatini amalga oshiruvchi osti tizimlardan iborat tizim osti sifatida qaraladi. Har bir tizim ostining kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlash keyinchalik funksional strategiyalarni ishlab chiqishga asos bo’ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Arvin, M.B.; Pradhan, R.P.; Norman, N.R. Transportation intensity, urbanization, economic growth, and CO2 emissions in the g-20 countries. Util. Policy 2015, 35, 50–66.

2. Bröcker, J.; Rietveld, P. Infrastructure and regional development. In Handbook of Regional Growth and Development Theories; Capello, R., Nijkamp, P., Eds.; Edward Elgar: Cheltenham, UK, 2009; pp. 152–181.

3. https://www.hse.ru/edu/courses/292681539

4.https://www.searchresultsdelivery.com/web?q=list+of+international+freight+forwarders&o=1671831&gclid=CjwKCAjwkY2qBhBDEiwAoQXK5eN8n3-f5VbYRGO7LzwgUm7_R0_A9fmRG__ICfiz6r5XcJNTnDTdrhoCUHAQAvD_BwE&qo=semQuery&ag=fw59&tt=rmd&ad=semA&akid=1000000270srd142487593170kwd-5666075798&an=google_s

Yusupov Muxiddin Soatovich
PhD, Oriental universiteti professori v.b.
e-mail: 1969msyusupov@gmail.com
Allayorov Ravshan Aliyevich
PhD, Oriental universiteti dotsenti v.b.
e-mail: ravshanallayorov67@gmail.com

MEVA-SABZAVOTLAR EKSPORTIDA TRANSPORT KORIDORLARI VA VOSITALARINI TANLASH XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston Respublikasining mahsulot eksportchilari uchun transport koridorlari va transport turlarini tanlash xususiyatlari hamda ularning afzallik va kamchiliklari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: tashqi savdo; eksport; transport koridorlari; tranzit; transport turlari; temir yo‘l transporti; avtomobil transporti; aviatsiya transporti; koridor masofasi uzunligi; yuk sig‘imi; yuk narxi

Аннотация: В статье описаны особенности выбора транспортных коридоров и видов транспорта для субъектов-экспортеров Республики Узбекистан, а также их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; транспортные коридоры; транзит; виды транспорта; железнодорожный транспорт;

автомобильный транспорт; воздушный транспорт; длина коридора; грузоподъёмност; стоимост перевозки

Abstract: The article describes the features of choosing transport corridors and types of transport for exporting entities of the Republic of Uzbekistan, as well as their advantages and disadvantages.

Key words: foreign trade; export; transport corridors; transit; types of transport; railway transport; automobile transport; air transport; corridor length; load capacity; transportation cost

O‘zbekiston meva-sabzavotchilik quyi tarmog‘i yirik eksport salohiyatiga ega bo‘lib, bu serquyosh zaminning tabiiy-iqlim sharoiti jahon bozorlarida raqobatbardosh bo‘lgan meva va sabzavotlarni yetishtirishga imkon yaratadi. Keyingi yillarda respublikamizda meva-sabzavotchilik tarmog‘ini tubdan modernizatsiyalash va eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni rivojlantirishga qaratilgan muhim tadbirlar amalga oshirilganligi natijasida tarmoqning eksport salohiyati sezilarli oshdi. Ma’lumotlarga ko‘ra 2022 yilda respublikamizdan qiymati 1145,7 mln. AQSh dollariga teng bo‘lgan 1743,5 ming tonna meva-sabzavot mahsulotlari eksport qilingan (1-jadval).

1-jadval

O‘zbekistondan 2018-2022 yillarda meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmi ko‘rsatkichlari dinamikasi, mln. AQSh dollarida

Mahsulot nomi	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2022 y. 2018 y.ga nisb., %
Mevalar va rezavorlar	357,7	406,8	353,9	280,6	291,6	81,5
Sabzavotlar	307,7	471,3	400,0	422,0	489,0	158,9
Uzum	179,7	223,7	188,3	208,5	280,1	155,9
Yerëng‘oq	22,9	14,4	16,5	23,5	26,2	114,4
Qovun va tarvuzlar	6,5	13,1	35,6	22,7	37,2	572,3

Manba: O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi (2018-2022 yillar). O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. www.stat.uz

Keltirilgan 1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2018-2022 yillarda meva va rezavorlar eksporti 18,5 %ga kamaygan bo‘lsa-da, bu ko‘rsatkich sabzavotlarda 58,9, uzumda 55,9, yerëng‘oqda 14,4 va qovun-tarvuzda 472,3 %ga oshgan.

Meva-sabzavot mahsulotlari eksportiga transport koridorlari va vositalarini to‘g‘ri tanlash kuchli ta’sir ko‘rsatadi. Chunki, to‘g‘ri tanlov yukni tez, xavfsiz va arzon narxlarda xorijiy bozorlarga yyetkazib berishni ta’minlaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining ma’lumotlariga ko‘ra, meva-sabzavot eksporti quyidagi 9 ta asosiy transport kooridorlari orqali amalga oshirilmoqda (2-jadval).

2-jadval

O‘zbekistondan meva-sabzavot mahsulotlari eksportida foydalaniladigan transport koridorlari

Transport koridori nomi	Masofgasi va yetkazish muddati	
	Temir yo‘lda	Avtomobilda
1,2,3 – Koridor “O‘zbekiston — Qozog‘iston — Rossiya Federatsiyasi — Yevropa Ittifoqi”	**Masofa** – 4 300 km **Tashuv muddati** – 15-17 kun	**Masofa** – 4 800 km **Tashuv muddati** – 18 kun
4 – Koridor “O‘zbekiston — Turkmaniston — Ozarbayjon — Gruziya — Turkiya”	**Masofa** – 4 900 km **Tashuv muddati** – 25-30 kun	**Masofa** – 4 800 km **Tashuv muddati** – 18-24 kun
5 – Koridor “O‘zbekiston — Turkmaniston — Eron — Ummon”	**Masofa** – 2 830 km **Tashuv muddati** – 16 kun	**Masofa** – 2 900 km **Tashuv muddati** – 7 kun
6 – Koridor “O‘zbekiston — Qozog‘iston — Rossiya Federatsiyasi (Naxodka)”	**Masofa** – 8 850 km **Tashuv muddati** – 26 kun	**Masofa** – 8 800 km **Tashuv muddati** – 14 kun
7 – Koridor “O‘zbekiston — Qozog‘iston — Xitoy”	**Masofa** – 5 950 km **Tashuv muddati** – 20 kun	**Masofa** – 5 900 km **Tashuv muddati** – 22 kun
8 – Koridor “O‘zbekiston — Qirg‘iziston— Xitoy (Lyanyungan porti)”	**Masofa** – 4 950 km **Tashuv muddati** – 31 kun	**Masofa** – 5 000 km **Tashuv muddati** – 20 kun
9 – Koridor “O‘zbekiston — Afg‘oniston — Pokiston (Karachi porti)”	**Masofa** – 3 100 km **Tashuv muddati** – 21 kun	**Masofa** – 3 100 km **Tashuv muddati** – 8 kun

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. https://miit.uz/oz/menu/transportnye-koridory

Eksportchilar uchun transport koridorlari bilan birga transport turlarini to‘g‘ri tanlashning ham ahamiyati katta. Chunki, eksportga chiqarilayotgan yukning turi, ortish va saqlash xususiyatlari, yo‘lning uzoqligi hamda transport xarajatlaridan kelib chiqib transport turini tanlash mahsulot narxini oshib ketishi oldini oladi.

Tahlillarga ko‘ra, O‘zbekistonda eksport yuklarini tashishda foydalaniladigan asosiy transport turlari quyidagilardan iborat: avtomobil transporti; temir yo‘l transporti; havo (aviatsiya) transporti. Bu transport turlarining yuk sig‘imi, ortish va saqlash hamda boshqa xarakteristikalari 3-jadvalda keltirilgan.

3-jadval

Meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilishda foydalaniladigan transport turlarining xususiyatlari

Transport turi	Xususiyatlari
Temir yo‘l transporti	**Mo‘ljallanishi**: Uzoq va o‘rta masofalarga yirik hajmdagi yuklarni tashishda foydalaniladi **Shartlari**: - eksport shartnomasi talablari yukni shoshilinch yetkazib berishni ko‘zda tutmaydi; - eksportga chiqarilayotgan yukning transportda tashish xususiyatlari temir yo‘lda tashish uchun optimal hisoblanadi; - yukni ortish va jo‘natish joyi temir yo‘l tarmog‘iga yoki ortib tushirish uchun etarli quvvatga ǝga uskunalar bilan jihozlangan **Afzalliklari**: - ob-havo va tabiiy-iqlim sharoitlariga bog‘liq bo‘lmasdan yilning barcha fasllarida uzluksiz yuk jo‘natish imkoniyati; - yirik hajmli yuklarni jo‘natish imkoniyati va yuk tashish qiymati nisbatan arzonligi **Kamchiliklari**: - temir yo‘llar va kommunikaцiyalar mavjudligiga bog‘liqlik; - yukni nisbatan uzoq muddatda etib borishi
Avtomobil transporti	**Mo‘ljallanishi**: Kam hajmli, qimmatbaho va tez buziladigan yuklarni qisqa va o‘rta masofalarni tashishda foydalaniladi **Shartlari**: - eksport shartnomasi talablari yukni o‘z muddatida, «eshikdan eshikkacha» yetkazib berishni ko‘zda tutadi; - eksportga chiqarilayotgan yukning transportda tashish xususiyatlari avtomobilda tashish uchun optimal hisoblanadi **Afzalliklari**: - qo‘shimcha ortish-tushirish paytida yuk va uning o‘ramini (upakovkasi) shikastlanish ehtimoli yuqori bo‘lganda qo‘l keladi; - tez buziladigan yoki chuqur muzlatilgan oziq-ovqatlarni nisbatan tez muddatda yetkazib berish imkoniyati; - yukni ortib jo‘natish va etib borish manzillari temir yo‘l tarmoqlaridan uzoqda joylashgan hududlarda qo‘l keladi **Kamchiliklari**: - ob-havo va tabiiy-iqlim sharoitlariga bog‘liqligi; - yuk tashish tariflarining temir yo‘lga nisbatan qimmatligi; - avtomobilni yo‘lda servis punktlaridan uzoqda buzilib qolish va ishdan chiqish xavfi
Havo (avia) transporti	**Mo‘ljallanishi**: Tor doirada ixtisoslashgan, kichik hajmli, tez buziladigan va qimmatbaho yuklarni etkazishda foydalaniladi **Shartlari**:

	- eksport shartnomasi talablari yukni shoshilinch yetkazib berishni ko‘zda tutadi; - eksportga chiqarilayotgan yukning transportda tashish xususiyatlari aviatransportda tashish uchun optimal hisoblanadi
Havo (avia) transporti	**Afzalliklari**: - nozik, qimmatbaho va tez buziladigan oziq-ovqatlarni shoshilinch tarzda yetkazib berish imkoniyati; - yuklarni dunyoning istalgan yirik aholi punktlari va boshqa transportda borish qiyin joylarga yetkazib berish mumkinligi **Kamchiliklari**: - ob-havo va tabiiy-iqlim sharoitlariga bog‘liqligi; - yuk tashish tariflarining boshqa transport turlariga nisbatan ancha qimmatligi; - katta hajmdagi yuklarni tashishga imkon bermasligi; - yuklarni aviatransportga ortishdan oldin va etib borgandan so‘ng mijozga etkazish uchun qo‘shimcha transportga ortish-tushirish ishlari mavjudligi

Manba: Б.Т.Салимов, М.С. Юсупов, А.С.Юсупов. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш. Ўқув-амалий қўлланма. –Т.: “Fan va texnologiya”, 2015, 76-77 б.

Yuklarni tashish qiymati eksport qilinayotgan tovarlar narxiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. O‘zbekiston Respublikasining asosiy transport yo‘laklari va tashish narxlari 4-jadvalda keltirilgan.

4-jadval

O‘zbekiston Respublikasining asosiy transport yo‘laklari va tashish narxlari

Nomi	**Masofa uzunligi, (km)**	**Tashish vaqti**	**20-22 tonna yukni tashishni o‘rtacha xarajati, AQSH dollari**
I. Janub, Janubiy — G‘arbiy yo‘nalish			
“Termez - Mazari Sharif”	85	1 kun	1200
“Toshkent - Buxoro - Turkmanobod - Mari - Saraxs - Bandar-Abbos”	3 065	6-7 kun *(48/48 soat)*	2 400 - 2 600
“Toshkent - Buxoro - Turkmanobod - Mari - Saraxs – Mersin”	4 208	12-14 kun *(48/48 soat)*	3 000 - 3 300
“Toshkent - Buxoro - Turkmanobod - Mari - Saraxs - Istanbul – Sofiya”	5 156	14-15 kun *(48/48 soat)*	4 000 - 4 300
II. Shimoliy, Shimoliy—G‘arbiy yo‘nalish			
“Toshkent - Qo‘ng‘irot - Beyneu -Saratov - Moskva - Riga *(Vilnyus)*”	4 781 *(Riga)* 4 857 *(Vilnyus)*	10-14 kun *(48/48 soat)*	2 000 - 2 300

“Toshkent - Qo‘ng‘irot - Beyneu - Saratov - Moskva - Smolensk - Brest - *(Polsha, Germaniya, Fransiya, Ispaniya va boshqalar)*”	4 421 *(Minsk)* 4 800 *(Varshava)* 5 400 *(Berlin)* 6 493 *(Amsterdam)* 6 842 *(Parij)* 8 117 *(Madrid)*	9-10 kun 10-12 kun 13-15 kun 14-16 kun 15-17 kun 17-19 kun *(48/48 soat*	2 200 - 2 400 *(Minsk)* 2 300 - 2 500 *(Varshava)* 3 100 - 3 400 *(Berlin)*
“Toshkent - Qo‘ng‘irot - Beyneu - Astraxan - Volgograd - Kiyev - *(Polsha, Chexiya, Avstriya Slovakiya va boshqalar)*”	4 140 *(Kiyev)* 5 400 *(Praga)* 5 400 *(Vena)* 5 400 *(Bratislava)*	9-10 kun 13-15 kun 13-15 kun 13-15 kun *(48/48 soat)*	2 200 - 2 500 *(Kiyev)* 3 000 - 3 300
“Toshkent - Qo‘ng‘irot - Beyneu - Astraxan - Tbilisi - Batumi - Trabzon - Samsun - Istanbul - *(Bolgariya, Ruminiya)*”	5 500 *(Sofiya)* 5 600 *(Buxarest)*	14-15 kun 14-15 kun *(48/48 soat)*	4 000 - 4 300
III. G‘arbiy yo‘nalish			
“Toshkent - Qo‘ng‘irot - Beyneu - Oqtau - Boku - Tbilisi - Poti — *(Bolgariya, Ruminiya va boshqalar)*”	4 558 *(Konstansa)* 4 645 *(Burgas)*	19-21 kun	4 500 - 4 700
“Toshkent - Buxoro – Turkmanobod - Mari - Turkmanboshi - Boku - Tbilisi - Poti - *(Bolgariya, Ruminiya, Vengriya va boshqalar)*”	4 320 *(Burgas)* 4 233 *(Konstansa)*	19-21 kun	4 700 - 4 900
IV. Sharqiy yo‘nalish			
“Toshkent - Olmaota -Xorgos - Urumchi”	1 850	5-6 kun	2 800 - 3 000

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. https://miit.uz/oz/menu/transportnye-koridory

Mutaxassislarning fikricha, “yuklarni istalgan transport, avtomobil va temir yo‘l, shuningdek, havo transporti orqali tashish narxi tashilayotgan masofaning uzunligi, yuk turi, shuningdek, yuk olib borilayotgan mamlakatlarga bog‘liq[29]”.

[29] А.Рафиев, Ж.Абдураҳимов. Ўзбекистонда бизнес юритиш харажатлари. –Т.: Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси, Ўзинфоинвест, БМТ ТД, 2012. - 42 б.

O‘zbekistonning jug‘rofiy joylashuvi sharoitida mamlakatlararo suv yo‘llariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri chiqish imkoni yo‘qligi yoki dunyoning yirik suv yo‘llaridan uzoqda joylashganligi asosiy transport yo‘llari sifatida temir yo‘l, avtomobil va havo (avia) trasportidan foydalanishni taqozo etadi. Hozirgi kunda oziq-ovqat mahsulotlarini yirik partiyalarda va nisbatan arzon narxlarda yetkazib berishda temir yo‘l transporti qo‘l keladi.

Qisqa masofalarga, masalan Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Turkmaniston kabi qo‘shni mamlakatlarga meva-sabzavot mahsulotlarini avtomobil transportida ham xaridorlarga yetkazib berish mumkin. Ammo, ayrim tadbirkorlarning respublikamizdan meva-sabzavot mahsulotlarini bojxona postlarini aylanib o‘tib, yuklarni sug‘urta qilmasdan eksport qilishga urinayotganligi bu ishlarni tartibga solishni kuchaytirishga olib kelmoqda.

Sanoat usulida qayta ishlangan oziq-ovqat mahsulotlarini yaqinroq masofalarga eksport qilishda avtomobil transportidan foydalanish mumkin. Ammo, ho‘l meva-sabzavotlar, poliz va uzum eksport qilishda temir yo‘l yoki havo transportidan foydalanishga to‘g‘ri keladi. Havo transportida yuklarni uzoq masofalarga tez va sifatli etkazish imkoniyati yuqori bo‘lsa-da, uning yuk tashish tariflari ancha qimmatligi uning imkoniyatlarini cheklashi mumkin.

Ayrim hollarda tovar sifati yuqori va tannarxi past bo‘lgan taqdirda ham transport tarifi qimmatligi tufayli xarajatlar oshib ketib, foyda normasiga jiddiy salbiy ko‘rsatishi mumkin. Ammo, O‘zbekiston savdo yo‘llarining jug‘rofik biqiqligi va dengiz yo‘llaridan olisligi hamda bir nechta qo‘shni davlatlar chegarasidan tranzit orqali o‘tishga to‘g‘ri kelishi transport xarajatlarining ortib ketishiga olib kelayotganini e’tiborga olmasdan bo‘lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. А.Рафиев, Ж.Абдураҳимов. Ўзбекистонда бизнес юритиш харажатлари. –Т.: Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси, Ўзинфоинвест, БМТ ТД, 2012. - 42 б.

2. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. https://miit.uz/oz/menu/transportnye-koridory

3. Б.Т.Салимов, М.С. Юсупов, А.С.Юсупов. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилиш. Ўқув-амалий қўлланма. –Т.: “Fan va texnologiya”, 2015, 76-77 б.

Kurbanova Shahnoza Yuldashbayevna
ORIENTAL Universiteti
“Iqtisodiyot va turizm” kafedrasi stajor-o'qituvchisi

IQTISODIYOT TARMOQLARIDA XALQARO TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINING O’RNI, LOGISTIK FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada O’zbekistonda logistika va transport infratuzilmalarini rivojlantirish yo'nalishlarini yangicha ma'lumotlar bilan tanishtirib chiqilgan. Logistikani, transport infrotuzilmalarini rivojlantirish va xalqaro aloqalarini mustaxkamlash uchun bir qator ko'rsatmalar berilgan.

Kalit so'zlar: logistika, transport infratuzilmalari, harakatlar strategiyasi, iqtisodiyot, yo'l-transport, modernizasiya, raqamli rivojlanish, innovasion logistika

Abstract. This article presents new information on the development of logistics and transport infrastructure in our country. A number of guidelines have been issued for the development of logistics, transport infrastructure and the strengthening of international relations.

Keywords: logistics, transport infrastructure, action strategy, economy, road transport, modernization, digital development, innovative logistics

Jarayonlami tashkil etishning logistik konsepsiyasini faqatgina logistika sohasida mutaxassislar tomonidangina amalga oshirib bo'lmaydi. Jarayonlami tizimli tashkil etish falsafasi biznesning tayanch falsafasi bo'lishi lozim. Tijoratchilar, iqtisodchilar, turli larmoq menejerlari logistika konsepsiyasini tushunishlari va qabul qilishlari, jarayonlami logistik tashkil etishning asosiy usullarini bilishlari hamda erishiladigan samarani ko'zda tutadigan bo'lishlari kerak. Shuning uchun ham bugungi kunda logistika sohasidagi kcng qamrovdagi oliy ta'lim vazifasi nihoyatda muhim hisoblanadi.

Yurtimizni ravnaq toptirishning hamda rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar Strategiyasining iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalishariga bag'ishlangan bandida "Tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizasiya va difersifikasiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish, erkin iqtisodiy zonalar, texnoparklar va kichik sanoat zonalarni tashkil etish, amaldagi zonalarning samaradorligini oshirish, klasterlar faoliyatini tashkil etish, xizmatlar ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlar roli va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlarning tuzilmasini eng avvalo xizmatlarning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish, logistika va yo'l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish, iqtisodiyot, ijtimoiy sohaga, boshqarish tizimiga raqamlashtirish usullarini joriy etish,qishloq xo'jaligi mahsulotlarni saqlash, transportirovka qilish va sotish, moliyaviy va boshqa zamonaviy bozor xizmatlarni ko'rsatish infratuzilmasini yanada kengaytirish"kabi vazifalar keltirilgan.

Shulardan kelib chiqqan holda, bugun mamlakatimizni modernizasiya qilish va yangilash, yangi O'zbekistonni yaratish, iqtisodiyotimizning sifat jihatdan yangi, zamonaviy tarkibiy tuzilmasini shakllantirish, hududlarimizni kompleks rivojlantirish bo'yicha barcha rejalarimizning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi yo'l-transport va kommunikasiya infratuzilma tarmoqlarini yuksak sur'atlar bilan rivojlantirishga uzviy bog'liqdir.

O'zbekistonda oxirgi yillarda logistikani,klasterlarni,innovasion faoliyatni, raqamlashtirishni shiddat bilan rivojlantirish masalalari davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib qoldi. Bu esa o'z o'rnida raqamlashtirish mamlakatimiz iqtisodiyoti raqobatbardoshligini rivojlantirish, inson taraqqiyoti darajasini oshirish, yoshlarni ish bilan bandligini taminlash,mehnat unumdorligini o'stirishdagi hissasi to'g'risida xulosa chiqarish uchun O'zbekistonning raqamli rivojlanishi bo'yicha to'la miqyosli uzoq muddatga

ega bo'lgan strategiyali davlat innovasion siyosatini rivojlantirishni va iqtisodiyotimizni raqamlashtirishni taqozo etmoqda.

Ayni paytda shuni ta’kidlash lozimki, transport va logistika klasterlar tizimida yuklarni tashishda raqamlashtirishdan, ya'ni axborot kommunikasion texnologiyadardan, innovasion logistikadan foydalanish katta ahamiyatga egadir.

Logistikani boshqarishning mohiyati va vazifalari. Tovarlar harakatini boshqarish tizimi eng kam xarajatlar bilan ko'ngildagidek ko'rsatish darajasiga erishishga xizmat qiladi. Bunda boshqaruv mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalam ing aniq maqsadli ko'rsatmalarini amalga oshiradi. Masalan, eng kam varajatlar bilan kerakli muddatda mahsulotni yetkazib berishni la 'ininlash, xizmat ko'rsatishni tegishli darajada ushlab turish kabi ko rsatmalar bo'lishi mumkin. Bunday holda boshqaruv mahsulot islilab chiqarish va sotish faoliyati bilan shug'ullanayotgan barcha ho limlarni ma'Ium darajada muvofiqlashtirishga yo'naltiriiadi.

Tovarlar harakatini tashkil etishda marketing va ta'minot ma'lumotlari, ishlab chiqarish bo'limlari, transport, ombor xo'jaligi, olish xizmati ishtirok etadiRespublikada tashkil etilayotgan radikal iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyati, ko'p jihatdan, muomala sohasining samarali faoliyati, ishlab chiqarish vositalari bilan ulgurji savdoning keng rivojlanishi, ishlab chiqarish texnikasiga mo'ljallangan mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasidagi to'g'ri aloqalar, hududlarning xalq xo'jalik tarmoqlari, aksiyadorlar birlashmalari, turli mulk shakllaridagi ishlab chiqarish va tijorat sub'yektlariga xizmat ko'rsatuvchi transportning sifati bilan ko'proq bog'liq bo'ladi. Bu maqsadlarga erishish uchun rivojlangan mamlakatlarning tajribasini o'rganish bilan birga vatanimizda logistika sohasida bozor iqtisodiyotida turli mulkchilik shakllarini hisobga olgan holda ishlab chiqarish munosabatlari sohasida mahsulot harakatlarini optimallashtirishning ilg'or yo'nalishlaridan foydalanish ham ma'lum bir ahamiyatga ega bo'ladi.

Logistika bo'yicha mutaxassislar moddiy - texnika ta'minoti, transport va tovar harakati haqidagi axborotlarni yagona tizimga integratsiyalashuvini ta'minlashga intilishmoqda, bu esa ushbu sohalarning har birini ish faoliyatining samarasi va tarmoqlararo samaraning ortishiga olib kelishi kerak. Chet ellarda nazariya sifatida logistika mustaqil fan bo'lib ajralib, oliy o'quv yurtlarida, izlanishlar sohasi hamda ilmiy ishlab chiqarishda o'rganilmoqda. Ko'pgina oliy o'quv yurtlarida boshqaruv xodimlarini tayyorlash uchun informatika va marketing bilan birga «logistika» mutaxassisligi mavjud va bitiruvchilarga mos mutaxassislik berilmoqda.

Respublikamizda 1991 yilgacha aniq logistikani ilmiy ifodalashda hamda logistika faoliyatini tashkil etishni o'qitish amaliyotining yo'qligi, shu bilan mavjud chet el axborotlarini o'rganish jarayonida izlanishlarni amalga oshirib, chet ellarning logistika va vatanimizning xa lq xo'jaligi faoliyatini tashkil qilish - iqtisodiy sohalari dinamikasi tezda o'zgaruvchan bozorning ishlab chiqarishtijorat sharoitlariga hamda barcha muammolarni tamoman yangicha konseptual holda qo'yilishi va o'rganilishi lozim.

Logistikani fan sifatida, bilimlar tizimi, tamoyillari va usullari sifatida bilmaslik xodimning kasbiy kamchiliklarini tavsiflaydi, bu esa sub'yektning ishida (biznesda) ma'lum bir harajatlarning qo'shimcha sarflanishiga olib keladi. Shuning uchun bozor iqtisodiyotining markaziy ishtirokchisi - tijoratchini tayyorlashda logistikani o'qitish ahamiyatli o'rin egallaydi. Logistikani bilish iqtisodchilar uchun muvaffaqiyatli tadbirkorlik faoliyatini olib borishga asos sifatida zarurdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. D.M. Umarov. M.A. Bo'ronov. "Logistika". Cho'lpon-2016.
2. M.N.Juraev, A.E.Yusupov. Transport logistikasi. Qarshi.2016.
3. https://uz.opentran.net/ingliz-ozbek-tarjima/logistics.html

Musayeva Shoira Azimovna
professor of SamIES
e-mail: musaeva_shoira@mail.ru

CHARACTERISTICS OF BUSINESS LOGISTICS IN THE MARKETING SYSTEM

Abstract: In this article, the interrelationship of the business environment and logistics in the marketing system, the business environment, the legal protection, support and encouragement of the entrepreneur, the marketing, logistics, business environment follow the common interests and responsibilities, and experience, skills and skills are considered.

Key words: Marketing, entrepreneurship, logistics, environment, motivation, responsibility, business.

Annotatsiya:Mazkur maqolada marketing tizimida tadbirkorlik muhiti va logistikaning o‘zaro aloqadorligi,tadbirkorlik muhiti, tadbirkorning huquqiy himoyalanishi, qo‘llab-quvvatlanishi va rag‘batlantirilishi marketing, logistika ,tadbirkorlik muhiti manfaat va mas’uliyatlar mushtarakligiga amal qilishi hamda tajriba, malaka va mahorat ko‘nikmalari ko‘rib chiqilgan.

Kalitli so‘zlar: Marketing, tadbirkorlik, logistika, muhit, rag‘batlantirish, mas’uliyat, biznes.

Аннотация: В данной статье рассматривается взаимосвязь бизнес-среды и логистики в системе маркетинга, бизнес-среда, правовая защита, поддержка и поощрение предпринимателя, маркетинг, логистика, бизнес-среда следуют общим интересам и обязанностям, а также опыту учитываются умения и навыки.

Ключевые слова: Маркетинг, предпринимательство, логистика, окружающая среда, мотивация, ответственность, бизнес.

Our government pays serious attention to activities in the field of legal, organizational and economic protection, support and promotion of the freedom of entrepreneurship and its private interests. As a result, the necessary conditions that eliminate the forces that hinder active entrepreneurship and the deepening of economic reforms are expanding. The current stage of economic reforms

implemented in our country is characterized by the development of small business and private entrepreneurship.

As a result of the implemented reforms, the field of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan is rapidly developing. After all, the development of small business and private entrepreneurship is one of the most important priorities of the economic reforms implemented in Uzbekistan.

Every activity in a favorable business environment encourages commercialization and competition. Correspondingly, the consumer has the opportunity to choose the most suitable product for purchase and consumption from the market. It is also clear that the priority of the consumer in free choice is equaled only by the entrepreneurial ability of the producer or seller, as a result of which entrepreneurship becomes a condition and symptom of viability for all participants of the market, not for some. The essence of entrepreneurial activity is the dependence and adaptation of the entrepreneur to the consumer, not the consumer to the entrepreneur.

In fact, this idea is emphasized by F. Kotler as one of the 9 rules of modern marketing success. In our opinion, in order to achieve the competitiveness of our national business in the domestic and foreign markets, it is very important to learn the accumulated experience and scientific conclusions on the fight for buyers in developed countries, and in this regard, they are undoubtedly useful.

Due to such an economic situation, i.e., trends in the redistribution of time and value weight in economic processes, it was realized that it is necessary to abandon narrow interest and fierce competitive relations in approaches to the activities of functional departments (such as supply, storage, sales) and independent entities in large companies.

Because the interest of only some of them in satisfying the needs of the consumer has warned the continuity of economic processes. After all, the fact that suppliers increased supply to eliminate the risk of shortage of raw materials led to a slowdown in the movement of financial funds. Using cheap packaging methods has not always been convenient for transporters. All of the above conditions made it necessary to take into account the movement of material resources in supply, preparation, storage and transportation of production stocks as a single flow in order to ensure a stable market balance.

As a result, the science of logistics was created, which includes new methods and tools that ensure the mutual proportionality and compatibility of interests in the processes of "supply - production - sale". "art" and "observation". At the same time, it cannot be said that "logic" and "logistics" mean the same thing.

The first means a causal connection, and the second means the organization of management in this connection. In this way, the foundation of a new scientific direction of entrepreneurship development was laid. In our opinion, it is appropriate to use the Venn diagram to study the interrelationship and characteristics of business activities, logistics, and business logistics.

As a research object of logistics, the integrated flow process of supply, production, sale, which consists of various elements and aspects directed to the

goal, is defined. According to the standards of economic development in the West, it took nearly half a century for "logistics" to separate from "marketing" and "management" and acquire a separate scientific direction, and in Uzbekistan, the historically short years of independence - within twenty-five years, the method and method of "logistics" began to seriously use the tools. For example, due to the abolition of the administrative management system, the end of mandatory benefits and guarantees of enterprises, the abandonment of the price policy of the "cost plus" method familiar to the market, and the end of the day of encouraging irresponsibility and fraud became the organizational basis of this process.

Therefore, the above-mentioned evolutionary process creates an opportunity to understand the aspects necessary for the development of entrepreneurship in our national enterprises. It is known that the peculiarities of business logistics have been perfected for centuries in order to curb and socialize market relations abroad. For our national entrepreneurship, the lack of such an opportunity requires the application of scientific disciplines such as "marketing", "management" and "logistics" in accordance with the characteristics of the national market. In our opinion, the concepts of "entrepreneurship", "logistics", "business logistics", "management" and "marketing" are related to each other.

Entrepreneurship:

1. Initiative;
2. Personal responsibility;
3. Private interest;
4. Ability to adapt to changing situations;
5. Ability to imagine efficiency.

Business logistics:

1. Rational organization of the flow of reserves;
2. Cost minimization;
3. Time saving;
4. Achieving maximum benefit from the flow of available resources;

Logistics:

1. Uninterrupted flow of reserves and processes;
2. Exact time for current processes;
3. Reliance on market forces;
4. Synergistic efficiency.

The relationship of business logistics to management and marketing is an important complementary tool in ensuring the practicality of principles in business logistics management and marketing strategies. According to the analyzes of Western representatives, managing the movement of material goods as a single flow accelerates the circulation of working capital; leads to savings of material reserves up to 30-50%, reduces the time of delivery of material goods from the initial source to the final consumer by 25-45%. International experience shows that the effective use of logistics methods and tools depends, first of all, on the business environment.

In the context of economic liberalization, the interrelationship of the business environment with logistics in our country is expressed by several factors.

Successful implementation of logistics, on the one hand, depends on scientific research areas such as marketing and management, and on the other hand, it comes from the comfort level of internal and external factors in the business environment.

Interrelationship of the business environment and logistics The following organizational and institutional conditions play an important role in the improvement of the business environment: regulatory documents; political situation; state intervention; national mentality. Also, the business environment is explained by external and internal factors. Legal protection, support and encouragement of the entrepreneur are taken into account as external factors. Internal factors are the material and moral potential of the entrepreneur; awareness of the economic situation; Marketing Logistics The business environment covers such things as following the commonality of interests and responsibilities and the application of experience, qualifications and skills.

Most of our national researchers have made significant advances in the field of studying, analyzing, objectively evaluating the advantages and disadvantages of the business environment in transition and making effective decisions and implementing them.

In our opinion, the following main aspects should be emphasized in these studies:

1. Due to the priority of inductive approaches in entrepreneurship research, the high importance of the development of certain sectors and industries; in the conclusions of the research, proposals for deepening regulatory-legal, organizational-economic reforms are given a leading place;

2. The need to improve practical skills and skills in entrepreneurship and entrepreneurship research;

3. The need to supplement the three factors of reproduction (labor, capital, natural resources) with the fourth - entrepreneurship ability, and to strengthen the position of entrepreneurship ability, which is a simple structural element, as a decisive factor, etc.

References:

1. Kotler F. Marketing v tretem tysyacheletii: Kak sozdat, zavoevat i uderjat rynok - M.: Izdatelstvo AST, 2001. - page 21

2. Gadzhinsky A.M. Logistics. Textbook. -M., 2013. -432 p.

3. Gadzhinsky A.M. Logistics, 2nd edition. - Spb.: Lukos, 2015.

4. Musaeva Sh.A. Marketing research. Textbook "STAR-SEL" LLC publishing and creative department. Samarkand-2023

Matkarimov Kamoliddin Jurabayevich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
Iqtisodiyot fakulteti dekani, i.f.n., professor,
+99894 302 0555, e-mail: k.j.matkarimov@mail.ru

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINING TASHQI IQTISODIY ALOQALARNI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT KORIDORLARINING O‘RNI

Annotatsiya. Ushbu maqolada tashqi iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishda transport koridorlarining o‘rni va O‘zbekistonda transport koridorlarini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar tahlil etilgan, taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar. Tashqi iqtisodiy aloqa, transport koridori, transport infratuzilmasi, transport xarajatlari, xalqaro bozor, transport-logistika tarmoqlari.

Аннотация. В данной статье проанализирована роль транспортных коридоров в развитии внешнеэкономических связей и проводимая работа по развитию транспортных коридоров в Узбекистане, даны предложения и рекомендации.

Ключевые слова. Внешнеэкономические связи, транспортный коридор, транспортная инфраструктура, транспортные расходы, международный рынок, транспортно-логистические сети.

Annotation. This article analyzes the role of transport corridors in the development of foreign economic relations and the ongoing work on the development of transport corridors in Uzbekistan, offers suggestions and recommendations.

Keywords. Foreign economic relations, transport corridor, transport infrastructure, transport costs, international market, transport and logistics networks.

O‘zbekiston Respublikasining tashqi iqtisodiy alaqalari yildan-yilga ortib bormoqda. Tashqi iqtisodiy aloqalarni ta’minlaydigan eng muhim omillar qatoriga transport infratuzilmasini rivojlanganlik darajasini ham kiritilayotganligi, respublikamizda transport tarmog‘ini yanada rivojlantirishni taqozo etmoqda.

Tashqi iqtisodiy aloqalarni muttasil rivojlantirib borish sohasidagi bosh maqsadga erishish jahon bozorlariga chiqish uchun muqobil transport koridorlarini rivojlantirish vazifasini hal etish bilan bevosita bog‘liqdir.

Markaziy Osiyodagi davlatlarning jug‘rofiy joylanishi tufayli dengiz portlariga chiqishlari uchun tranzit shaklida bir-ikki, hattoki, uchta boshqa mamlakatlar hududlarini bosib o‘tishlari zarur, oqibatda transport xarajatlari ko‘payib, ortiqcha xarajatlar qilishga majbur bo‘lmoqdalar, bu juda qimmatga tushmoqda. Yuk tashish xarajatlaridan tashqari tegishli hujjatlar tayyorlash, boj xaqlari to‘lash va boshqa xizmat ko‘rsatish tizimlarini - sosial infratuzilmani yaratish muammolari ham nihoyatda murakkab ekanligini esdan chiqarib bo‘lmaydi.

Bu masalaga e’tibor qaratib O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev “Eng yirik xalqaro bozorlarni bog‘lab turgan Markaziy Osiyoning muhim geostrategik joylashuvini hisobga olgan holda, mintaqamizning xalqaro transport yo‘laklari tizimiga integratsiyalashuvini jadallashtirish

maqsadida mamlakatlarimiz sa’y-harakatlarini birlashtirish alohida ahamiyat kasb etmoqda”[30]- deb ta’kidlab o‘tgan edilar.

Bugungi kunda O‘zbekiston hududi orqali o‘tadigan asosiy transport yo‘laklari yetarlicha zaruriy infratuzilmaga ega emas, kelgusida xalqaro transport magistrallari maqomini olish imkoniyatiga ega bo‘lgan ba’zi bir uzoq masofali marshrutlarda infratuzilma endigina yaratilmoqda.

2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham jahon bozoriga chiqish uchun muqobil transport yo‘laklarini rivojlantirishga alohida urg‘u berilgan. Jumladan, Transport sohasida tashqi savdo uchun “yashil koridorlar” hamda tranzit imkoniyatlarini kengaytirish va tranzit yuk hajmini oshirish bo‘yicha quyidagi vazifalar belgilab berilgan[31]:

1. “Osiyo tinch okeani davlatlari - Xitoy - Qirg‘iziston - O‘zbekiston - Turkmaniston - Ozarbayjon - Gruziya – Yevropa” multimodal transport koridorini rivojlantirish.

2. “O‘zbekiston - Qirg‘iziston – Xitoy temir yo‘l liniyasini qurish loyihasini jadallashtirish.

3. “Shimol-Janub” yo‘nalishida tashilayotgan yuklarni O‘zbekiston Respublikasi va Transafg‘on koridori (“Termiz - Mozori Sharif - Qobul – Peshovar”) orqali multimodal tashuvlarini rivojlantirish.

4. “O‘zbekiston - Rossiya” o‘rtasidagi kelishuvga ko‘ra “Agroekspress” agromahsulotlarni tashishni “yashil koridorlar” tuzgan holda yo‘lga qo‘yish va o‘rnatilgan tarif stavkalariga imtiyozlar taqdim etish.

5. “Termiz - Mozori Sharif - Qobul – Peshovar” temir yo‘l liniyasini qurish loyihasini jadallashtirish.

Yuqoridagi vazifalarni bajarilishini ta’minlash yuzasidan bugungi kunda O‘zbekiston bir qator xalqaro tashkilotlar doirasida xalqaro transport yo‘llarini birgalikda qurish loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda faol qatnashmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Transport vazirligi tashabbusi bilan Qozog‘iston – Turkmaniston – Eron – Turkiya Respublikalarining transport vazirligi hamda temir yo‘l sohasi vakillari o‘rtasida videokonferensiya shaklida o‘tkazilgan uchrashuvda “Xitoy – Qozog‘iston – O‘zbekiston –Turkmaniston– Eron – Turkiya – Yevropa” xalqaro transport yo‘lagini tashkil etish to‘g‘risidagi bitim imzolash bilan bog‘liq jarayonlarni jadallashtirishga qaratilgan muhim masalalar muhokama etildi. Shuningdek, davlatlar o‘rtasida xalqaro transport va tranzit yo‘nalishini rivojlantirish bilan bog‘liq jihatlar ko‘rib chiqildi va bu xalqaro transport koridorini rivojlantirish barcha uchun birdek manfaatli ekanligini, ushbu yo‘lak tranzit

[30] Мирзиёев Ш.М. «Марказий осиё халқаро транспорт йўлаклари тизимида: Стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар» Халқаро конференцияси иштирокчиларига. Халқ сўзи газетаси. 2018 йил 21 сентябр №195(7153).

[31] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон; 10.02.2023 й., 06/23/21/0085-сон)

tashuvlari va mamlakatlar o‘rtasidagi savdo aloqalarini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochishga xizmat qilishini ta’kidlandi.

Ushbu tarixiy hamkorlikning umumiy maqsadi mintaqada savdoni rivojlantirish, xalqaro yuk tashuvlar hajmini oshirish, tranzit tashuvlari va undan tushadigan tushumlarni ko‘paytirishdan iboratdir.

Toshkentda Shanxay hamkorlik tashkilotiga a’zo davlatlarning Transport forumida (2023 yil) xalqaro transport yo‘laklari bo‘yicha quyidagi hujjatlar imzolandi:

- “Belarus – Rossiya – Qozog‘iston – O‘zbekiston – Afg‘oniston – Pokiston” xalqaro transport yo‘lagini yaratish va rivojlantirish bo‘yicha anglashuv memorandumi;

- “Rossiya – Kaspiy dengizi – Turkmaniston – O‘zbekiston – Qirg‘iziston” xalqaro multimodal transport koridorini shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha o‘zaro anglashuv memorandumi.

Iqtisodiy Hamkorlik Tashkilotiga a’zo mamlakatlar transport vazirlarining 12-yig‘ilishi doirasida O‘zbekiston, Turkmaniston, Eron va Turkiya transport sohasidagi manfaatdor vazirliklarining Osiyo va Yevropa o‘rtasida “O‘zbekiston – Turkmaniston – Eron – Turkiya” xalqaro multimodal yo‘lagini shakllantirish bo‘yicha imzolangan ko‘p tomonlama uchrashuvi Bayonnomasida quyidagi maqsadlar ko‘zda tutilgan:

- Osiyo-Tinch okeani mintaqasi davlatlaridan Yevropa Ittifoqi mamlakatlarigacha O‘zbekiston, Turkmaniston, Eron, Turkiya hududlari orqali yuk tashishlarni tashkil etish;

- raqobatbardosh tarif stavkalarini qo‘llash va O‘zbekiston, Turkmaniston, Eron va Turkiya temir yo‘llarida yuk tashish uchun qulay sharoitlar yaratish;

- yo‘nalish bo‘ylab yuk tashishlarni tashkil etishda normativ-huquqiy va texnik standartlarni birxillashtirish bo‘yicha chora-tadbirlarni hamkorlikda ishlab chiqish;

- yo‘lak ishtirokchi-davlatlari o‘rtasida transport sohasidagi bog‘liqlikni oshirish.

Yangi muqobil transport yo‘laklarini shakllantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan sa’y-harakatlar «O‘zbekiston – 2030» strategiyasida belgilangan O‘zbekiston Respublikasining jahon transport-logistika tarmoqlariga integratsiyalashuvini chuqurlashtirish va milliy transport tizimining salohiyatini oshirish maqsadlariga erishishga qaratilganligi bilan ahamiyatlidir.

Bu yo‘llar O‘zbekiston uchun janubiy dengiz portlariga, mamlakatlararo transport tarmoqlariga (avtomobil temir yo‘l, dengiz yo‘llariga) tovar va kapitalni jahon bozorlariga chiqish imkonini beradi.

Yuqorida bildirilgan fikr va mulohazalardan kelib chiqqan holda quyidagi xulosalarni ta’kidlash joiz deb hisoblaymiz: birinchidan, O‘zbekistonning tashqi savdo aylanmasining qariyib 70% i yuk tashish yer usti transporti yordamida amalga oshiriladigan Rossiya, Xitoy, Qozog‘iston, Turkiya, Koreya, Qirg‘iz Respublikasi, Germaniya, Turkmaniston, Afg‘oniston va Hindiston kabi mamlakatlar ulushiga to‘g‘ri keladi; ikkinchidan, tashqi savdo aylanmasini yanada oshirish uchun suv transporti orqali yuk yetkazib beriladigan mamlakatlar bilan

hamkorlikni yo‘lga qo‘yish va rivojlantirish zarur, buning uchun yirik portlarga chiqish imkoniyatini beruvchi transport yo‘laklariga bog‘lanish zarur, uchinchidan, transport kommunikatsiya tizimining chuqur isloh qilinish, yangi transport koridorlarini yaratish respublikamiz tashqi iqtisodiy alaqalarini yanada rivojlantirish uchun qulay imkoniyatlarni ochib beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Мирзиёев Ш.М. «Марказий осиё халқаро транспорт йўлаклари тизимида: Стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар» Халқаро конференцияси иштирокчиларига. Халқ сўзи газетаси. 2018 йил 21 сентябр №195(7153).

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон; 10.02.2023 й., 06/23/21/0085-сон)

Haydarov Jahongir Aktamovich
SamISI mustaqil izlanuvchisi

O’ZBEKISTONDA TRANSPORT XIZMATLARI INFRATUZILMASI RIVOJLANISHINING HOLATI VA TAHLILI

Annotasiya: Transport infratuzilmasining iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi va ular o‘rtasidagi sabab-oqibat munosabatlari iqtisodiy adabiyotlardagi empirik tadqiqotlarda katta e’tiborga sazovor bo‘ldi. Transport infratuzilmasi har doim qaror qabul qiluvchilar uchun davlat dasturlarida aks ettirilgan va keyinchalik nomutanosiblik va tengsizliklarni kamaytirish, shuningdek, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish maqsadida davlat siyosati orqali amalga oshiriladigan siyosiy vosita bo‘lib kelgan. Mazkur maqolada O’zbekistonda transport xizmatlari infratuzilmasi rivojlanishining holati va tahlili yoritilgan.

Kalit so’zlar: transport xizmatlari, transport xizmatlari infratuzilmasi, yuk va yo'lovchilarni tashish, avtomobil transporti.

Аннотация: Вклад транспортной инфраструктуры в экономический рост и причинно-следственная связь между ними получили большое внимание в эмпирических исследованиях в экономической литературе. Транспортная инфраструктура всегда была инструментом политики для лиц, принимающих решения, что отражалось в государственных программах и впоследствии реализовывалось посредством государственной политики, направленной на сокращение неравенства и неравенства, а также на стимулирование экономического роста. В данной статье описывается состояние и анализ развития инфраструктуры транспортных услуг в Узбекистане.

Ключевые слова: транспортные услуги, инфраструктура транспортного обслуживания, грузовые и пассажирские перевозки, автомобильный транспорт.

Abstract: The contribution of transport infrastructure to economic growth and the causal relationship between them have received much attention in empirical studies in economic literature. Transport infrastructure has always been a policy tool for decision makers, reflected in public programs and subsequently implemented through public policy to reduce disparities and inequalities, as well as stimulate economic growth. This article describes the state and analysis of the development of transport services infrastructure in Uzbekistan.

Key words: transport services, infrastructure of transport services, cargo and passenger transport, road transport.

Iqtisodiy nuqtai nazardan, infratuzilma qimmat bo‘lib, davlat harajatlarida sezilarli ulushga ega bo‘lgan va davlat organlariga bosim o‘tkazadigan katta kapitalni talab qiladi, lekin davlat kapitalining bir qismi sifatida, ayniqsa transport infratuzilmasi dunyo iqtisodiyotini rag‘batlantirishning eng kuchli vositasi bo‘lib, har qanday iqtisodiy faoliyatning "g‘ildiraklari" metafora sifatida qaraladi. Davlatning transport tizimi uning barcha ijtimoiy-iqtisodiy sohalarida muhim rol o'ynaydi. Bugungi kunga qadar eng ommabop transport turi avtomobil transporti bo'lib, u ham xalqaro, ham ichki yuk va yo'lovchilarni tashishni ta'minlaydi.

Yirik shaharlarda yo‘lovchi tashishni tashkil etishning salbiy jihati – yo‘l harakati xavfsizligi talablarini ta’minlashda nazorat qilish qiyin bo‘lgan jismoniy shaxslarga tegishli avtotransport vositalari hisobiga avtobuslar parkining ko‘payishi; bu esa yo‘lovchi tashishni tartibga solishning huquqiy mexanizmini takomillashtirish zarurligiga olib keladi. Kichik shaharlar va shahar tipidagi aholi punktlarida yo'lovchi tashishni tashkil etishning o'tkir muammolaridan biri bu avtomobil transportidan yagona jamoat transporti sifatida foydalanishdir. Shunday qilib, yo'lovchilarni avtomobil transportida tashish bilan bog'liq operatsion muammolarni hal qilish uchun bir qator turli muammolarni hal qilish kerak, jumladan:

1) Aholi uchun qulay iqtisodiy sharoitlarni yaratish;

2) Avtomobil transportidan foydalanish uchun qulay shart-sharoitlarni ta'minlaydigan markazlashtirilgan yo'nalish ko'chalari va yo'llar tarmog'ini rejalashtirish (belgilangan marshrut bo'ylab harakatlanishda normativ-texnik hujjatlar talablariga rioya qilish);

3) Hududiy qonun hujjatlarini sohaviy unifikatsiya qilish orqali munitsipalitetlar darajasida avtotransport xizmatlarini huquqiy tartibga solishning yagona bazasini yaratish.

Bundan tashqari, transport xizmatlari infratuzilmasi samarali davlat harajatlari sifatida tasniflanadi, chunki iqtisodiyot xizmatlarga kirishni tezlashtirish va eksport bozorini ochish, bozor va ishchi kuchi harakatchanligini oshirish, boylikdagi bo‘shliqlarni kamaytirish, biznes harajatlarini kamaytirish va ijtimoiy ta’minotni yaxshilash orqali transport vositalaridan foyda olishi mumkin.

Transport xizmatlari infratuzilmasi iqtisodiy taraqqiyotni oshirish uchun muhim hisoblanadi, iqtisodiy o‘sishga ham bevosita, ham bilvosita hissa qo‘shishi mumkin. Transport infratuzilmasi rivojlanayotgan iqtisodiyotlar nuqtai nazaridan bilvosita ta’sirlar to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni amalga oshirish uchun tovarlar

va xizmatlarni yetkazib beruvchi tarmoqlarni qo‘llab-quvvatlashi mumkin. Malumot nazariyasi nega infratuzilmani tanlash iqtisodiy o‘sish uchun muhim bo‘lishining uchta usulini ko‘rsatadi:

1. Ishlab chiqarish birliklarining umumiy unumdorligini oshirish;
2. Iqtisodiyot bo‘ylab texnologik tarqalishni rag‘batlantirish;
3. Transport xizmatlari bilan bog‘liq bo‘lgan korxonalarning rentabelligini, ularning sotish hajmini oshirish va ishlab chiqarish va/yoki yetkazib berish bilan harajatlarini kamaytirish orqali oshirish.

Infratuzilmani rivojlantirish insoniyatning ijtimoiy va iqtisodiy ehtiyojlarini qondirish, shu jumladan aniq nol maqsadlarga erishish uchun global energiyaga o'tishni tezlashtirish uchun muhim ahamiyatga ega. Bu, ayniqsa, millionlab odamlar suv, energiya, transport va telekommunikatsiya kabi asosiy xizmatlardan foydalana olmaydigan rivojlanayotgan mamlakatlarga to'g'ri keladi.

O‘zbekiston Respublikasida transport infratuzilmasini rivojlantirish mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida eng muhim ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida qaralmoqda. Transport infratuzilmasi yordamida sohalar, sohalar ichidagi tarmoqlar tarmoq ichidagi korxonalar bir-biri bilan bog‘lanib, ishlab chiqarish jarayoni maromida borishi uchun barcha sharoitlar yaratiladi. Transport ishlab chiqarish bilan iste’mol o‘rtasidagi aloqalarni ta’minlaydi. Ishchi kuchi, mehnat qurollari va mehnat buyumlarini bir joydan ikkinchi joyga ko‘chirib, jami iste’mol mahsuloti ko‘lamiga ta’sir ko‘rsatadi. Transport infratuzilmasi yordamida moddiy boyliklar bir joydan ikkinchi joyga ko‘chirilishi natijasida iste’molgacha yaqinlashadi. Iste’mol qiymatining oshishi va tashkil topishi tezalashadi. Transport infratuzilmasining o‘ziga xos xususiyatlari ulardan moddiy boylik ishlab chiqarishning hamma sohalarida keng ko‘lamda foydalanish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Transport infratuzilmasi mahsulot ishlab chiqarish, buyurtmalarni bajarish, tayyor mahsulotlarni yetkazib berish, sotish uchun sarflanadigan vaqtni qisqartiradi, harajatlarni kamaytirish va mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi. O‘zbekiston Respublikasining transport infratuzilmasi bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlari 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasi transport infratuzilmasining asosiy ko‘rsatkichlari

№	Ko‘rsatkichlar	Miqdori
1.	Avtomobil yo‘llarning umumiy uzunligi	184000 km
2.	Temiryo‘llarning umumiy uzunligi shu jumladan: elektrlashtirilgan qismi	4258 km 727 km
3.	Aeroportlar soni shu jumladan: uchish-qo‘nish yo‘li qattiq qoplamali uchish-qo‘nish yo‘li qattiq qoplamasiz	53 ta 33 ta 20 ta
4.	Asosiy (magistral) quvur yo‘llarning umumiy uzunligi shu jumladan: gaz quvur yo‘llarning uzunligi	14280 km 10253 km

	neft quvur yo‘llari uzunligi	868 km
5.	Suv yo‘llari uzunligi	1100 km
6.	Port va terminallar soni	1 ta

O‘zbekiston Respublikasining xalqaro shartnomalariga muvofiq xalqaro avtomobil yo‘llari tarmog‘iga kiradigan yo‘llar xalqaro ahamiyatga molik avtomobil yo‘llari tarkibiga kiradi. Xalqaro ahamiyatga molik avtomobil yo‘llarining umumiy uzunligi 3979 km ga teng. O‘zbekiston hududi bo‘ylab 20 ta xalqaro transport yo‘laklari o‘tib, ular Yevropa Ittifoqi davlatlari, Kavkaz, Turkiya, Eron, Afg‘oniston, Pokiston, Rossiya va Xitoyga yo‘naltirilgan. O‘zbekistonda xalqaro ahamiyatga ega avtomobil yo‘llari to‘g‘risidagi ma’lumotlar 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

O‘zbekistonda xalqaro ahamiyatga molik avtomobil yo‘llari

Avtomobil yo‘llari raqami	Avtomobil yo‘llari nomi	Uzunligi (km)
M-34	Toshkent – Dushanbe (Toshkent – Yangiyo‘l – Sirdaryo – Guliston – Xovos – Dushanbe O‘zbekiston Respublikasi hududida)	160
M-37	Samarqand – Ashxobod – Turkmanboshi Buxoro – Chorjo‘y, Mari orqali (Samarqand – Ishtixon –Kattaqo‘rg‘on – Karmana – Buxoro – Chorjo‘y, O‘zbekiston Respublikasi hududida)	365
M-39	Almati – Beshkek – Toshkent –Termiz Chimkent Samarqand orqali (Qozog‘iston Respublikasi chegarasi – G‘ishtko‘prik – Toshkent – Chinoz – Jizzax –Samarqand – Termiz) shoxobcha: a) Hayratonga kirish yo‘li (O‘zbekiston Respublikasi hududida) Jami shaxobcha bilan:	628 30 658
M-41	Bishkek – Dushanbe – Termiz O‘sh va Xorug‘ orqali (Tojikiston Respublikasi chegarasi – Denov – Jarqo‘rg‘on – Termiz	191
A-373	Toshkent – O‘sh Qo‘qon va Andijon orqali (Toshkent – To‘ytepa – Angren –Qo‘qon – Shahrixon – Andijon – O‘sh. O‘zbekiston Respublikasi hududida) shaxobcha: a) Sirg‘ali aeroportiga	399 5

	jami shoxobcha bilan:	404
A -376	Qo‘qon – Jizzax Konibodom, Xo‘jand, Bekobod Xovos orqali (Qo‘qon – Beshariq – Tojikiston Respublikasi hududi – Bekobod – Xovos – Jizzax)	168
A-377	Samarqand-Ayniy O‘zbekiston Respublikasi hududida	37
A-378	Samarqand – Qarshi	138
A- 379	Navoiy – Uchquduq Zarafshon shahri orqali	289
A-380	G‘uzor – Nukus – Qo‘ng‘irot – Beynu Buxoro shahri orqali (G‘uzor – Qarshi – Muborak – Buxoro – Gazli – Duldul – To‘rtko‘l – Nukus – Xo‘jayli – Qo‘ng‘irot – Qozog‘iston Respublikasi chegarasi – Beyneu)	1204
A-381	Xo‘jayli – Toshhovuz O‘zbekiston Respublikasi hududida	12
Jami xalqaro ahamiyatga molik yo‘llar		**3626**

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining “O’zbekistonda transport va aloqa” nomli to’plami ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

O‘zbekiston Respublikasi viloyatlari va tumanlarining ma’muriy markazlari, viloyatga buysunuvchi shaharlar, madaniyat hamda sanoat markazlari o‘rtasida transport qatnovini ta’minlaydigan, mazkur markazlarni esa, xalqaro ahamiyatga molik yo‘llar bilan, aeroportlar, temiryo‘llar stansiyalari portlar va kema to‘xtash joylari, shuningdek, qo‘shni davlatlar bilan bog‘laydigan yo‘llar davlat ahamiyatiga molik avtomobillar jumlasiga kiradi. O‘zbekistonda davlat ahamiyatiga molik avtomobil yo‘llarining umumiy uzunligi 16909 km ni tashkil etadi.

Oxirgi besh yil ichida asosan Toshkent viloyati va Qoraqalpog‘iston Respublikalarida umumfoydalaniladigan qattiq qoplamali avtomobil yo‘llar uzunligida o‘zgarishlar bo‘lgan. Avtomobil yo‘llar ahamiyatligi bo‘yicha xalqaro, davlat va mahalliy ahamiyatga ega yo‘llarga bo‘linadi. Hududlar kesimida ahamiyatligi bo‘yicha umumfoydalaniladigan avtomobil yo‘llarning uzunligi haqidagi ma’lumotlar 3-jadvalda keltirilgan.

3-jadval

Hududlar kesimida ahamiyatliligi bo‘yicha umumfoydalaniladigan avtomobil yo‘llarning uzunligi (*2022-yil oxiriga, kilometr*)

Hududlar	**Yo‘llarning ahamiyatliligi bo‘yicha:**			**Jami**
	xalqaro	**davlat**	**mahalliy**	
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	664	986	2604	4254

Andijon	103	800	1560	2463
Buxoro	486	1120	2406	4012
Jizzax	168	1428	1005	2601
Qashqadaryo	437	926	2124	3487
Navoiy	356	2536	1125	4017
Namangan	91	1026	2260	3377
Samarqand	385	979	2733	4097
Surxondaryo	351	990	1502	2843
Sirdaryo	259	505	686	1450
Toshkent	400	1292	2324	4016
Farg‘ona	202	873	2956	4031
Xorazm	113	717	1391	2221
Respublika bo‘yicha jami	**4015**	**14178**	**24676**	**42869**

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining “O’zbekistonda transport va aloqa” nomli to’plami ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

23-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, respublikamizning barcha hududlaridan xalqaro ahamiyatga ega bo‘lgan umumfoydalaniladigan avtomobil yo‘llari mavjud. Xalqaro ahamiyatga ega bo‘lgan umumfoydalaniladigan avtomobil yo‘llari uzunligi bo‘yicha Qoraqalpog‘iston Respublikasi (664 km), Buxoro viloyati (486 km), Qashqadaryo viloyati (437 km), Toshkent viloyati (400 km), Samarqand viloyati (385 km), Navoiy viloyati (356 km), Surxondaryo viloyati (351 km) boshqa hududlarga nisbatan yetakchi hisoblanadi. Davlat ahamiyatiga ega bo‘lgan umumfoydalaniladigan avtomobil yo‘llari uzunligi bo‘yicha Navoiy viloyati (2536 km), Jizzax viloyati (1428 km), Toshkent viloyati (1292 km), Buxoro viloyati (1120 km) oldingi o‘rinlarda turadi.

Bugungi kunda transport tizimini rivojlantirish muhim ahamiyatga ega, shuningdek, tarmoq ko'lamini, transport infratuzilmasining texnik standartlari va qurilish vaqtini aniqlash, mamlakatdagi yo'llar tarmog'idagi bo'shliqlarni to'ldirish, tarmoq tuzilmasi va funksiyalarini optimallashtirish, mavjud ob’ektlar salohiyatidan ilmiy va oqilona foydalanish, resurslarni taqsimlashda transport samaradorligini oshirish, shuningdek, hududlarni muvofiqlashtirilgan va kompleks rivojlantirishga ko‘maklashish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Arvin, M.B.; Pradhan, R.P.; Norman, N.R. Transportation intensity, urbanization, economic growth, and CO2 emissions in the g-20 countries. Util. Policy 2015, 35, 50–66.

2. Bröcker, J.; Rietveld, P. Infrastructure and regional development. In Handbook of Regional Growth and Development Theories; Capello, R., Nijkamp, P., Eds.; Edward Elgar: Cheltenham, UK, 2009; pp. 152–181.

3. https://www.hse.ru/edu/courses/292681539

4.https://www.searchresultsdelivery.com/web?q=list+of+international+freight+forwarders&o=1671831&gclid=CjwKCAjwkY2qBhBDEiwAoQXK5eN8n3-

f5VbYRGO7LzwgUm7_R0_A9fmRG__ICfiz6r5XcJNTnDTdrhoCUHAQAvD_BwE&qo=semQuery&ag=fw59&tt=rmd&ad=semA&akid=1000000270srd142487593170kwd-5666075798&an=google_s

Маматкулова Ш.Ж.
СамИСИ “Маркетинг” кафедраси доценти, и.ф.н.

САВДО КОРХОНАЛАРИ ТИЖОРАТ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ЛОГИСТИКАНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация: Ушбу мақолада савдо корхоналари тижорат фаолиятини ривожланишида логистиканинг роли чуқур ўрганилган. Логистикани функционал соҳалари, иқтисодий имкониятлари кенг ёритилган.

Калит сўзлар: логистика, тижорат, улгуржи савдо, транспорт, омбор, тақсимот, ахборот, инновация.

Аннотация: В данной статье глубоко изучается роль логистики в развитии коммерческой деятельности торговых предприятий. Широко освещены функциональные области логистики, экономические возможности.

Ключевые слова: логистика, коммерция, оптовая торговля, транспорт, склад, дистрибуция, информация, инновации.

Abstract: This article deeply studies the role of logistics in the development of commercial activities of trading enterprises. The functional areas of logistics and economic opportunities are widely covered.

Key words: logistics, commerce, wholesale trade, transport, warehouse, distribution, information, innovation.

Инновацион иқтисодиёт шароитида тижорат фаолияти қанчалик самарали олиб борилса, шунчалик асосий тижорат операциялари, моддий шаклда товар айирбошлаш, яъни экспорт-импорт, илмий-техникавий билимлар билан савдо қилиш, туризм соҳаси кабилардаги кўрсаткичлар салмоқли ривожланиб бормоқда. Шунингдек, асосий тижорат операцияларининг ривожланиши билан таъминловчи (ёрдамчи) тижорат операцияларига бўлган эҳтиёж ҳам ўсиб боради.

Логистика бу моддий, молиявий ва ахборот оқимларини жорий манбаъидан то истеъмол соҳасигача бўлган ҳаракатини режалаштириш, ташкил этиш, бошқариш, оптималлаштириш, назорат қилиш ва мувофиқлаштиришдир.

Логистик фаолият жаҳон амалиётида ички йўналиш бўйича ташкил қилинмоқда ва ривожланиб бормоқда.Логистика грекча атама бўлиб, ҳисоблаш ва фикрлаш санъати деган маънони билдиради. Хўжалик юритиш ва иқтисодий тизимлардаги логистиканинг объекти деганда, товар-моддий ресурсларнинг физик ҳаракати ва у билан боғлиқ бўлган молиявий ресурслар ва ахборотларнинг мақсадли ҳаракати тушунилади. Логистиканинг иқтисодиётда қўлланилиши натижасида моддий ресурсларни етказиб беришдан кўриладиган самарадорлик кескин ошмоқда. Моддий ресурсларни

истеъмолчига етказиб беришдан кўриладиган оддий ресурсларни истеъмолчига етказиб беришдан кўриладиган самарадорлик кескин ошмоқда.

Моддий ресурсларни истеъмолчига етказиб бериш даврида улар таъминот, ишлаб чиқариш, транспорт, омбор ва тақсимот жараёнларнинг турли бўғинларида бўладилар. Бу бўғинларда моддий оқимлар бўйича турли товар операциялари бажарилганлиги сабабли албатта сифат ва миқдор ўзгаришлари рўй беради. Бундай ҳолларда моддий оқимни режалаштириш, ҳисобга олиш, назорат қилиш, мувофиқлаштириш, умуман уни бошқариш талаб қилинади. Логистикани асосий функционал соҳалари мавжуд.

1. Харид (таъминот) логистикаси. Бозор иқтисодиёти ривожланган давлатларда харид логистикасининг асосий мақсади ишлаб чиқаришнинг хом ашё ва моддий ресурсларга бўлган эҳтиёжини максимал иқтисодий самара билан таъминлашдан иборат. Бунда корхона (бизнес субъекти)ни хом ашё ва моддий ресурслар билан таъминлаш масалалари ҳал қилинади. Хом ашё ва моддий ресурслар бозори ўрганилади, етказиб берувчилар таҳлил қилинади, баҳоланади ва танланади, шартномалар тузилади ва уларнинг бажарилиши назорат қилинади. Етказиб бериш шартлари бузилган ҳолларда етказиб берувчиларга нисбатан таъсир қилиш механизмлари ишлаб чиқилади ва унинг асосида рўй берган холатдан чиқишнинг оператив (тезкор) чоралари кўрилади.

2. Ишлаб чиқариш логистикаси. Логистиканинг ушбу соҳасига корхона доираси (ичи)да моддий оқимларни бошқариш масалалари тааллуқли бўлади. Логистик операция (иш) ҳажмининг асосий қисми битта корхона худудида бажарилади. Ишлаб чиқариш ва етказиб бериш жараёнидаги иштирокчилар ўртасидаги муносабатлар шартномалар асосида эмас, балким корхона бошқаруви қарорлари асосида ўрнатилади. Ишлаб чиқариш логистикасининг мақсади корхона ички моддий оқимларини оптималлаштиришдан иборат бўлади.

3. Тақсимот логистикасининг асосий мақсади мавжуд тайёр маҳсулот захирасини тақсимлаш жараёнини оптималлаштириш ёки товарни керакли жойга, ўз вақтида энг кам харажатлар билан етказиб беришдан иборат. Бунга сотишни режалаштириш, буюртмаларни қабул қилиш ва уларга ишлов беришни ташкил қилиш, қадоқлаш ва бутлаш ишларини ташкил қилиш кабилар киради. Макродаражада тақсимот логистикаси товар тарқатиш схемасини ишлаб чиқиш, тақсимот марказларини оптимал жойлаштириш масалаларини ҳал қилади.

4. Транспорт логистикаси. Моддий оқим билан боғлиқ бўлган операциялар (ишлар)нинг асосий қисми логистиканинг ушбу соҳасига тўғри келади. Транспорт логистикасининг асосий мақсади модий ресурсларни ташиш ва уни истемолчига етқазиб беришни оптималлаштиришдан иборат. Бу ерда транспорт тури ва типини танлаш, ташишнинг мақбул маршрутларини танлаш, ташиш харажатларини камайтириш масалалари ечилади.

Инновацион иқтисодиёт шароитида харид логистикаси тушунчаси муҳим аҳамиятга эга. Харид логистикаси –бу корхонани моддий ресурслар

билан таъминлаш, ресурсларни корхона омборларига жойлаштириш, уларни сақлаш ва ишлаб чиқаришга жўнатиш жараёнидир. Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда харид қилиш логистикасининг мақсади, бу ишлаб чиқариш жараёнини материалларга бўлган талабини юқори иқтисодий самара билан қондириш ҳисобланади. Лекин бунга эришиш учун харид логистикасининг олдида турган бир қатор вазифаларни бажариш керак. Бу вазифаларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

Хомашё ва комплект маҳсулотларни маълум бир муддатда етказиш. Ўз муддатидан илгари олинган маҳсулотлар корхонанинг айланма фондига қўшилиши мумкин, ўз муддатидан кеч олинган хомашё ва материаллар ишлаб чиқариш жараёнига салбий таъсир қилиши ёки унинг йўналишини ўзгартириши мумкин;

Материалларнинг талаб қилинган миқдори билан етказиб берилган миқдорнинг ўзаро мос келиши (талаб қилингандан кам етказилган маҳсулотлар корхона айланма фондининг балансига салбий таъсир қилиши мумкин);

Хомашё ва комплект маҳсулотларига бўлган талаб сифатини назорат қилиши (талабни қондирувчи минимал нархдаги).

Харид логистикасида белгиланган мақсадларга эришиш бир қатор муаммоларни ҳал қилиниши натижасида эришилади.Бу муаммоларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

- хомашё, материаллар ва эҳтиёт қисмларни харид қилишнинг асослаб берилган муддатларга таяниш;

- келиб тушишларнинг миқдорини уларга бўлган талаб билан таклиф мослигини таъминлаш;

- хомашё, материаллар ва эҳтиёт қисмларининг сифатига қўйиладиган ишлаб чиқариш талабларига риоя қилиш.

Тижорат фаолиятида харид логистикасиз корхона меъёрий фаолият кўрсата олмайди. У турли хил маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ва уларнинг ишини назорат қилувчилар ўртасида назорат кўприги вазифасини ўтайди. Улгуржи харидор учун харажатларнинг аниқ ҳисоб-китоби зарур.

Ҳудудларда ташкил этилаётган эркин иқтисодий ҳудудлар, кичик саноат ҳудудлари, логистик марказлар, омбор хўжаликлари ҳудудлар ўртасида товар моддий ресурсларни бир текисда тақсимланишини таъминлашга қаратилган. Шунингдек саноатлашган ҳудудлардаги корхоналарга хом ашё, эҳтиёт қисмлар, ярим тайёр маҳсулотлар фақат ички манбалардан эмас, балки ташқи манбалардан ҳам келтирилади. Бунда юкларни келтириш, ташиш, сақлаш, партияларга ажратиш, етказиб бериш муҳим функциялардан ҳисобланади.

Улгуржи савдонинг товарларни ташиш функциясини бажариш ҳам ишлаб чиқарувчи, ҳам истеъмолчи корхоналар учун иқтисодий жиҳатдан қулайлик туғдиради. Бунда ишлаб чиқарувчилар кўп сонли мижозларга товарларни кичик партияларда юклаб жўнатиш заруратидан халос бўладилар.

Маҳсулотларни харид қилиш жараёни ўзининг таркибига бир қатор логистик ўзаро боғланган ишлар турларини жамлайди. Маҳсулотлар харид

қилиш жараёнининг қуйидаги босқичлари ажратилади, яъни буюртмалар тузиш, буюртмалар таҳлили, етказиб берувчиларни танлаш, буюртмаларни жойлаштириш, буюртмаларни бажарилишини назорат қилиш, харид жараёнининг тугатилиши. Бу жараённинг тўғри ташкил этилиши харид қилувчиларга ва ҳамда товар сотувчиларга кучли таъсир ўтказади. Молиявий иқтисодий кўрсаткичлар бу жараённинг тўғри ташкил этилишига боғлиқ бўлади.

Инновацион ривожланиш шароитида улгуржи савдонинг ижобий натижасига маркетинг инструментларидан, товар, нарх ва силжитиш сиёсатидан самарали фойдаланиш орқали эришилади. Шунингдек, маҳаллий улгуржи савдо корхоналари савдонинг замонавий стандартларини узлуксиз равишда ўзлаштириш, нархли ва нархсиз инструментлардан фойдаланган ҳолда рақобат қилиш, улгуржи савдони ташкил этиш ва бошқаришда хорижий тажрибалардан фойдаланиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Иқтисодиётимизнинг муҳим соҳаси бўлган савдода маркетинг фаолиятидан самарали фойдаланиш, бозорнинг янада даромадли сегментларидан фойдаланишга имкон берувчи аниқ истиқболли сервис ва инновацион фаолиятни йўлга қўйиш орқали ривожланишга эришиш мумкин. Улгуржи савдо фаолиятини узлуксиз ривожлантириш маркетинг инструментлари ва технологияларини фаол қўллаш натижасида таъминланиши мумкин.

Шу билан бирга улгуржи товар айланмасини ошиши етказиб бериш, сақлаш, захираларни ташкил этиш, харидорларга сервис кўрсатиш билан ҳам боғлиқдир.

Улгуржи савдода логистиканинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

- харидорларга етказиб бериш жадвалларини ишлаб чиқиш;
- харидорларга етказиб бериш учун товарнинг минимал ҳажмини аниқлаш;
- харидорларга сервис кўрсатишни ташкил этиш ва уни баҳолаш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;
- омборларда бажариладиган операцияларни бошқариш;
- нуқсонли товарларни қайтариш тизимини шакллантириш ва бошқалар.

Бугунги кунда улгуржи савдода маркетинг ва логистика функцияларини бирлаштириш ғояси илгари сурилмоқда. Бу жараён маркетинг логистикаси асосида амалга оширилади. Маркетинг логистикаси – бу хом ашё, эҳтиёт қисмлар, материаллар, бутловчи қисмларни дастлабки келиб чиқиш нуқталаридан бошлаб ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулотларни тақсимот каналларини режалаштириш, истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини ўрганиш асосида тайёр маҳсулотларни етказиб бериш билан боғлиқ фаолиятдир.

Улгуржи савдода маркетинг логистикаси буюртмалар портфелини шакллантириш, унинг асосида ишлаб чиқариш ассортиментини режалаштириш, маҳсулотларнинг оптимал ҳаракатланиш технологиясини аниқлаш, маҳсулот сифати ва қадоқлаш учун стандартлар яратиш, етказиб

беришда вақт йўқотишларни бартараф этиш, моддий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга қаратилган.

Улгуржи савдо маркетинг логистикасида замонавий ахборот технологиялари муҳим роль ўйнайди. Рақамли технологиялар, улгуржи савдо терминаллари, товарларни бир хил кодлаш, товарлар ҳаракатини сунъий йўлдош орқали кузатиб бориш, омбор операцияларини комьпютерлаштириш, электрон маълумотлар алмашинуви ва пул ўтказишлар улгуржи савдода маркетинг логистикаси орқали амалга оширилади.

Улгуржи савдода маркетинг логистикасининг вазифаси ишлаб чиқарувчининг таъминотини, ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига тайёр маҳсулотлар оқимини бошқаришдир. Улгуржи савдо фаолиятида маркетинг логистикаси маҳсулотларни сақлаш, етказиб бериш, ҳаракатланиш маршрути, алоқа ўрнатиш, буюртмалар портфелини шакллантириш, хизмат кўрсатиш билан боғлиқ барча операцияларни таҳлил қилиш, режалаштириш, ташкил этиш ва бошқаришдир. Улгуржи савдода маркетинг логистикасининг асосий мақсади – истеъмолчиларнинг эҳтиёж ва талабларини сифатли товарлар ҳамда хизматлар билан ўз вақтида қондириш ва сервисни кўрсатиш, харидорлар билан мустаҳкам, узоқ муддатли алоқалар ҳамда муносабатларни йўлга қўйиш, керакли жойга, керакли вақтда етказиб бериш ҳисобланади.

Улгуржи савдода маркетинг логистикаси фаолиятининг асосий йўналиши тижорат ишини юритиш билан боғлиқдир. Бу эса улгуржи савдо корхоналари маркетинг ва логистика тизимининг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Улгуржи савдода маркетинг ва логистика функцияларининг амалга оширилиши кўпинча соҳанинг табиатига боғлиқ, яъни бу ерда сўз бозор иштирокчиларининг тижорат тавсифидаги фаолиятини амалга оширишларида маркетинг ва логистика хизмати функциялари ҳақида бормоқда.

Инновацион иқтисодиёт шароитида улгуржи савдо фаолиятида маркетинг логистикаси қуйидагиларга эришишга қаратилган:

- товар захираси ва боғланган капитал ҳажмини камайтириш;
- товарни етказиб беришга тайёргарликни ошириш;
- буюртмани бажариш вақтини камайтириш ва унинг сифатини ошириш;
- ишлаб чиқаришнинг мослашувчанлигини ошириш;
- маҳсулот таннархи, транспорт харажатлари, қўл меҳнати харажатларини пасайтириш;
- капитал айланувчанлигини тезлатиш;
- корхонанинг иқтисодий оқимларини оптималлаштириш;
- корхона ресурсларининг барча турларидан фойдаланишни ташкил қилишни оптималлаштириш;
- иқтисодий оқимларни бошқариш жараёнида корхонанинг барча бўлинмалари фаолиятини мувофиқлаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бирюков В.В. Влияние доступности на эффективность транспортных систем / В.В. Бирюков, К.Э. Сафронов // Вестник СибАДИ. – 2016. – № 2 (16). – С. 71-77. 14.

2. Боровик Е.Н. Предложения по структуре показателей комплексной оценки социально-экономической эффективности развития транспортной инфраструктуры / Е.Н. Боровик, В.В. Луговенко, А.С. Морозов // Вопросы планировки и застройки городов: материалы XVIII Международной науч. - практ. конф. / под ред. Ю.В. Круглова, В.С. Глухова. - Пенза: ПГУАС, 2017. – С. 80-84.

3. Сафронов К.Э. Повышение эффективности процесса формирования доступной транспортной инфраструктуры в регионах / К.Э. Сафронов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – № 1. С. 40-46.

Boboyev.N.D.
SamISI, “Marketing” kafedirasi dotsenti, i.f.n.
Qarshiyev S.
SamISI, LOG-K-122- guruh talabasi

TASHKILOTLAR DOIRASIDA LOGISTIK INTEGRATSIYA

Annotatsiya: Logistik intigiratsiya, bir tashkilotning logistik jarayonlarini birlashtirish va optimallashtirishga yo'naltirilgan strategik bir qadamdir. Bu jarayonlar, tashkilotning o'z ichki va tashqi qismidagi barcha faoliyatlarini o'z ichiga oladi. Logistik intigiratsiya, tashkilotning ishlab chiqarish, omborlarni boshqarish, yetkazib berish va xaridorlarga xizmat ko'rsatish jarayonlarini birlashtiradi.

Bu jarayonning asosiy maqsadi, tashkilotning ish faoliyatini samaraliroq va efektivroq qilishdir. Logistik intigiratsiya, tashkilotning o'z ichki bo'limlari orasidagi ma'lumot almashinuvi va ko'ordinatsiyasini oshiradi. Bunda, ma'lumotlar to'plami, tashkilotning har bir bo'limi bilan ulashish uchun integratsiya vositalari, masalan, avtomatlashtirilgan tizimlar va ma'lumotlar bazalari ishlatiladi.

Kalit so’zlar: Inegratsiyalashgan logistika, biznesning raqobat bardoshliligi, inventarizatsiyani samarali boshqarish.

Logistik intigiratsiya, tashkilotning tarkibiy qismlari orasidagi koordinatsiyani oshiradi va barcha jarayonlarni birlashtiradi. Bu, tashkilotning ish faoliyatida samarali muvaffaqiyatni ta'minlash uchun muhimdir. Logistik intigiratsiya, tashkilotning ishlab chiqarish jarayonlarini, yetkazib berish tizimlarini va xaridorlarga xizmat ko'rsatishni birlashtiradi.

Bundan tashqari, logistik intigiratsiya, tashkilotning xaridorlar bilan ish faoliyatida ham muvaffaqiyatni ta'minlashga yordam beradi. Bu, xaridorlarga tez va samarali xizmat ko'rsatish imkonini yaratadi va ularga mahsulotlarni to'g'ridan-to'g'ri yetkazib berishga imkon beradi.

Logistik intigiratsiya, tashkilotlar doyirasida samarali va hamkorlik asosida ishlashni ta'minlaydi. Bu jarayonning samarali amalga oshirilishi uchun

tashkilotning barcha qismlari o'rtasidagi ma'lumot almashinuvi va koordinatsiyani ta'minlash muhimdir. Bu esa, tashkilotning umumiy faoliyat

Integratsiyalashgan logistika ta'minot zanjiri tashkilot va biznes modeli sifatida tavsiflanadi, unda bo'limlar, jarayonlar, resurslar va oqimlar bir yo'nalishda ishlashi uchun muvofiqlashtiriladi.

Logistika-bu idoralararo jarayon, ya'ni u kompaniyaning deyarli barcha bo'limlarini o'z ichiga oladi. Ular sinxronlashda ishlaganda, operatsiyalar ancha muammosiz bo'ladi va buyurtmalar tezroq yuborilishi mumkin.

Integratsiyalashgan logistika tushunchasi bozor evolyutsiyasiga javoban paydo bo'ldi. Talabning o'zgarishi va raqobatchilarning paydo bo'lishi kompaniyalarni o'z faoliyatini optimallashtiradigan, tsikllarni tezlashtiradigan va xarajatlarni minimallashtiradigan formulalarni izlashga majbur qildi. Tashkilotni tashkil etuvchi turli bo'limlar o'rtasidagi muvofiqlashtirish unga yangi tendentsiyalarga tez va aniq javob berishga yordam beradigan moslashuvchan, tezkor operatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradi.

Integratsiyalashgan logistika, ayniqsa, omnichannel chakana savdosi bilan bog'liq qiyinchiliklarni engish uchun foydalidir: bir nechta buyumlardan tashkil topgan va 24 soat ichida etkazib berishni talab qiladigan turli o'lchamdagi ko'p sonli buyurtmalar. Ko'proq sotuvlar sodir bo'ladigan yil vaqtlarini oldindan bilish ish smenalarini tashkil qilishni osonlashtiradi va faqat kerakli zaxiraga ega bo'ladi.

Integratsiyalashgan logistika afzalliklari

Operatsiyalar, bo'limlar va oqimlar muvofiqlashtiriladigan integratsiyalashgan logistika quyidagi afzalliklarni taqdim etadi:

Tezlikni oshirish. To'siqlarni bartaraf etish va mahsulot ishlab chiqarishda ko'proq qiymat beradigan operatsiyalarni maksimal darajada oshirish chaqqonlikka olib keladi. Bundan tashqari, mijozlarning ehtiyojlarini, shuningdek, hodisalar va muammolarni qisqa vaqt ichida hal qilish imkonini beradi.

Biznesning raqobatbardoshligi. Kuchli, integratsiyalashgan logistika tizimlari bilan kompaniyalar raqobatbardosh bo'lib, yangi bozorlarni muvaffaqiyatli kengaytirishi va o'rganishi mumkin.

Kam xarajatlar. Ta'minot zanjirining nozik tomonlarini bilish takomillashtirish choralarini amalga oshirish va har qanday jarayonni optimallashtirish uchun juda muhimdir. Katta o'tkazuvchanlik logistika xarajatlarini kamaytirishga olib keladi.

Umumiy moslashuvchanlik. Integratsiyalashgan logistika tufayli kompaniyalar ko'proq Skularni osongina boshqarishi va ular faoliyat yuritadigan o'zgaruvchan va oldindan aytib bo'lmaydigan muhitga moslashishi mumkin.

Inventarizatsiyani samarali boshqarish. Bo'limlar barcha ma'lumotlarni baham ko'rganda, tovarlarni boshqarish aqlga sig'maydi. Shu tarzda, firmalar faqat xizmat ko'rsatish uchun zarur bo'lgan narsalarga ega.

Integratsiyalashgan logistikani qabul qilishning birinchi bosqichi firmaning barcha bo'limlari o'rtasida xabardorlikni shakllantirishdan iborat. Xodimlar resurslar va ichki jarayonlarni baholash imkoniyatiga ega bo'lish uchun nima sodir bo'lishini bilishlari kerak — mahsulot ishlab chiqarishdan xaridorga etib borguncha. Buning ortidan siz tashqi omillarni (masalan, raqobat) tahlil qilishingiz,

mumkin bo'lgan inqiroz stsenariylarini suzishingiz va raqobatbardoshlikni yaxshilaydigan strategiya va alternativalarni yaratishingiz kerak. Bu baholash uchun eng dolzarb masalalardan biri:

Mahsulot: har bir elementni ishlab chiqarish resurslardan etarlicha foydalanilayotganligini, sifat mijozlar talablariga javob beradimi yoki har qanday jarayonlarni optimallashtirish mumkinligini aniqlash uchun tahlil qilinadi.

Aloqa: to'g'ri qaror qabul qilish uchun barcha bo'limlar bir-biri bilan aloqa qilishlari kerak. Bu nuqta aloqa qanday amalga oshirilishini va uning etarlicha silliqligini baholaydi.

Ombor: shubhasiz, o'rnatish har bir kompaniya uchun muhimdir. Mavjud maydon, tovarlar va operatsiyalarni tashkil qilish ta'minot zanjiriga ijobiy ta'sir ko'rsatadi (mahsulotning yuqori mavjudligi, chiqindilarni yo'q qilish, chaqqonlik va boshqalar.).

Tashish va yetkazib berish: mahsulotni xaridorlarga tarqatish va etkazib berishni va buning uchun zarur bo'lgan vaqtni o'rganishingiz kerak. Samarali tarqatish tarmog'i tezkor logistika operatsiyalarini va mijozlar oldida yaxshi imidjni kafolatlaydi.

Talab: logistika nafaqat mijozlar so'raganda etkazib berish buyurtmalarini, balki posilkalarni tez va o'z vaqtida yuborishni kutish va tayyorlanishdan iborat.

Texnologiya yutuqlari tashkilotlarda integratsiyalashgan logistika va bo'limlar o'rtasida yaxshi aloqani amalga oshirishga yordam berdi, ta'minot zanjirini tashkil etuvchi aloqalarni optimal ravishda bog'ladi.

Kompaniyalar turli xil biznes jarayonlarini tashkil qilish uchun ERP (enterprise resource planning) dan foydalanadilar, chunki ERP tizimlarida barcha bo'limlar tomonidan ma'lumotlar bazasi mavjud. Qanday bo'lmasin, ombor oqimlarini yanada samarali boshqarish uchun omborni boshqarish tizimini (JMS) joylashtirish tavsiya etiladi.

Vmslar, shuningdek, protseduralar haqida ma'lumot to'playdi va ta'minot zanjiri bo'ylab sodir bo'ladigan barcha narsalarni nazorat qiladi va optimallashtiradi. Ushbu dastur ERP tizimi bilan birlashtirilishi kerak, shunda firma bo'limlari ma'lumotlarga kirishlari va almashishlari mumkin.

Interlake Mecalux har qanday turdagi omborda ishlashi mumkin bo'lgan Easy Vt-ni yaratdi. Uning o'ziga xos xususiyatlaridan biri bu uning xususiyatlarini yaxshilash va kompaniyalarga logistika jarayonlarini birlashtirishga imkon beradigan modullarni kiritishdir. Shunday qilib, masalan, ta'minot zanjiri tahlil dasturi korxonalarga ko'proq nazorat qilish va har qanday hodisalarni kutish choralarini qo'llash uchun asosiy ombor faoliyati to'g'risida foydali ma'lumotlarni taqdim etadi.

Ushbu modul KPI (asosiy ishlash ko'rsatkichlari) yordamida operatsion ishlashni ob'ektiv ravishda o'lchaydi. Ushbu KPI yordamida korxonalar o'z jarayonlarini nazorat qilishlari va natijada ularni tushunishlari va takomillashtirishlari mumkin.

Kompaniyaning jarayonlari, resurslari va bo'limlarini muvofiqlashtirish va optimallashtirish mijozlar talablarini aniq hal qilish va buyurtmalarni tezroq jo'natish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Arvin, M.B.; Pradhan, R.P.; Norman, N.R. Transportation intensity, urbanization, economic growth, and CO2 emissions in the g-20 countries. Util. Policy 2015, 35, 50–66.
2. Bröcker, J.; Rietveld, P. Infrastructure and regional development. In Handbook of Regional Growth and Development Theories; Capello, R., Nijkamp, P., Eds.; Edward Elgar: Cheltenham, UK, 2009; pp. 152–181.
3. O'G'Li B. S. K. MARKETING FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI VA AMALIY IFODASI //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 45-52.
4. Komiljon o'g'li B. S. Marketing Strategy To Increase the Efficiency of Local Industrial Enterprises //1 ВЛИЯНИЕ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ НА РАЗЛИЧНЫЕ РАСТЕНИЯ, ВЫРАЩЕННЫЕ НА. – 2020. – Т. 7. – С. 9.

Kholmamatov D.H.
SamIES, associate professor, PhD
Rustamov J.
officer of the master's department of SamIES

THE ROLE OF THE MULTIMODAL TRANSPORT AND LOGISTICS CENTER IN THE ECONOMY

Abstract: this article describes multimodal transport and logistics centers, their areas of activity, the organizational structure of multimodal transport and logistics centers, the companies that are part of them, and their main tasks in the economy.

Keywords: multimodal transport and logistics center, multimodal storage and cargo processing center, temporary storage warehouses, customs and consignment warehouses, refrigerated warehouses.

A multimodal transport and logistics center is a multi-functional terminal complex built at the intersection of the main transport networks of the country, which provides comprehensive services to customers through several types of transport, and guarantees the provision of forwarding and logistics services. Multimodal transport and logistics center provides maximum synergistic effect based on coordination of economic interests of participants of transport-logistics process, integration of commodity resources, service, information and financial flows.

A modern multimodal transport and logistics center is a complex of engineering facilities located at the nodes of the transport network, transport-forwarding enterprises that perform the functions of a transport and distribution logistics center that provides a wide range of services, equipped with modern technological equipment, and the following activities complaints include:

– terminals with specialized storage areas for storage and processing of goods;

– buildings for the performance of customs functions by bodies of the state customs committee and relevant services;

– banks;

– cargo transportation and logistics companies;

– brokerage and insurance companies;

– security service;

– administrative buildings and customer offices;

– sales offices and business centers;

– authority center for making optimal logistics decisions;

– rolling stock technical service centers;

– rolling stock storage areas;

– rest rooms and hotels, eating places;

– distribution and wholesale and retail trade centers with a network of stores;

– consulting, analytical and information centers; rehabilitation and wellness complexes.

Foreign experience shows that in the modern conditions of the expansion of trade and economic relations and the internationalization of transport, goods, services and information flows, trade centers and logistics centers located at large multimodal transport hubs are not only centers of large cargo flows, but also product manufacturing companies, carriers, forwarders, will become centers of integration of resellers, banking structures, insurance companies, service industry and a number of other fields of activity. In this regard, large trade centers and logistics centers are considered as strategic points of economic growth for countries participating in global transport and logistics systems.

World experience shows that the most advanced organizational and legal form of cooperation between companies that are part of the organizational structure of multimodal transport logistics centers and the establishment of mutually beneficial cooperation relations between them are corporate structures built on a commercial basis, such as a holding company.

The multimodal transport and logistics center has an unstructured corporate structure and includes more than 20 independent companies based on shares. Independent companies that are part of the multimodal transport and logistics center can include:

1) A multimodal storage and cargo processing center, including small and large batch cargo storage and processing warehouses, including general purpose warehouses, temporary storage warehouses, customs and consignment warehouses, and refrigerated capacity warehouses.

2) Multimodal container terminal with access roads and railways for receiving, processing and storage of small, medium and large tonnage containers.

3) The main elements of the main transport type enterprises with the status of a customs carrier and a license are the inbound cargo transportation center, the specialized vehicle transport company with the functions of transporting cargo to the terminal and customers.

4) Guarded parking spaces for cars and trucks.

5) Rolling stock technical service center with service station, automated car wash and gas station.

6) Multimodal container terminal with exchange office and repair of all types of containers.

7) Production, technological and technical services, including utilities, heat and power supply, wastewater treatment facilities, electrical charging of forklifts and repair of technological equipment, etc.

8) Customs clearance and control center, which includes independent customs brokers and declarants along with the state customs service.

9) Hotel complex with catering and service units.

10) Consulting and analytical center, marketing and advertising services.

11) Management of forwarding company (inter- and multimodal transport operator).

12) Information and logistics center.

13) Educational center for personnel training and retraining and professional development.

14) Freight forwarding, wholesale trade companies and other logistics companies - suppliers of logistics services.

15) Railway transport enterprises and services.

16) Air transport enterprises and services. Air transport companies.

17) Bank branch.

18) Innovation and technology center with Technopark.

19) Business center with offices and sales representatives.

20) Wholesale and distribution center.

21) Insurance companies.

22) Security service.

23) Industrial and logistics park.

24) Post, telegraph, telephone and other types of communication.

In the modern market economy, the following can be cited as the tasks of the multimodal transport and logistics center:

– ensuring the integration of local transport networks into regional, interregional and international transport and logistics systems;

– ensuring the implementation of the country's transit transport potential by organizing national and international transport corridors;

– ensuring the integration of production and transport processes according to the principles of logistics and a high level of logistics services for stock and related flows;

– to ensure an increase in the level of socio-economic development of the country's regions based on the expansion of transport and economic relations, the development of regional markets of goods and services, the creation of additional jobs and the employment of the able-bodied population.

LIST OF REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 11, 2023 “On the strategy “Uzbekistan - 2030” No. PF-158”// www.lex.uz

2. Stank T.P. & Maltz, A.B. Some propositions on third party choice: domestic vs. international logistics providers. Journal of Marketing Theory and Practice 4(2), 45-54, 1996.

3. Sink H.L., Langley, C.J., & Gibson, B.J. Buyer observations of the US third party logistics market. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management 26(3), 38-46, 1996.

4. Bagchi, P.K. & Virum, H. European logistics alliances: a management model. The International Journal of Logistics Management 7(1), 93-108, 1996.

5. Berglund, M., Laarhoven, P. van, Sharman, G., & Wandel, S. Third-Party Logistics: Is There a Future? The International Journal of Logistics Management 10(1), 59-70, 1999.

6. Прокофьева Т.А. Логистическая инфраструктура международных транспортных коридоров. Кластерный подход к управлению функционированием и развитием. – Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 128 с. ISBN 978-3-659- 66169-3.

Safarov Baxtiyor Djurakulovich
TDIU dotsent, i.f.n. +99 893 581-66-97
marketing_tsue@mail.ru, b.safarov04@gmail.com
Dadabayev Kuchkor Abdullayevich
TDIU professori, i.f.n. +99 899 909-65-61
Qodirova Zulhumor Namazovna
TAFU katta o'qituvchi 99 899 869-87-75

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVIDAN FOYDALANISHNING DOLZARB MASALALARI

Annotatsiya. Ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) xaridlar tizimi, ishlab chiqarish va sotuvni o'zaro bog'lash uchun korxonadagi xom-ashyo, komponentlar va tayyor mahsulotning xarakatini ta'minlaydi. Zamonaviy korxonalar o'z bozor ustunliklarini kuchaytirish va raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun, xom-ashyoni etkazib berishdan tortib, pirovard iste'molchiga servis xizmatini ko'rsatishgacha bo'lgan iste'mol qiymatini yaratish bo'yicha barcha jarayonlarni optimallashtirishlari zarur.

Tayanch so'zlar: Ta'minot zanjiri boshqaruvi, logistic tashkilotlar, ta'minotchilar, xom-ashyo, tayyor mahsulotlar va butlovchi qismlarni xarid qilish, axborot-logistik tizimlar.

Аннотация. Управление цепями поставок обеспечивает движение сырья, компонентов и готовой прдукции на предприятии с целью соединения систему закупок, производства и сбыта. Современные предприятия для усиления своих рыночных преимуществ и сохранения конкурентоспособности должны оптимизировать все процессы создания потребительской ценности начиная с поставок сырья до оказания услуг конечному потребителю.

Ключевые слова: Управление цепями поставок, логистические организации, закупка сырья, готовой продукции и комплектующих изделий, информационно-логистические системы.

Annotation. Supply chain management ensures the movement of raw materials, components and finished products within an enterprise to connect the procurement, production and distribution systems. Modern enterprises, in order to strengthen their market advantages and maintain competitiveness, must optimize all processes of creating consumer value, from the supply of raw materials to the provision of services to the end consumer.

Keywords: Supply Chain Management, SCM, Supply chain management, logistics organizations, procurement of raw materials, finished products and components, information and logistics systems.

Ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) xaridlar tizimi, ishlab chiqarish va sotuvni o’zaro bog’lash uchun korxonadagi xom-ashyo, komponentlar va tayyor mahsulotning xarakatini ta'minlaydi. Amalda ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) tizimi xar qanday kompaniyaning “qon aylanish tizimi” bo’lib hisoblanadi. Ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) tizimining muvaffaqiyati uchta mezon bo’yicha baholanadi: ish qobiliyati (faoliyatni uzilishlarsiz ishlashini ta'minlash), xarajatlarni qisqartirish va tizim ichida mahsulot birligining aylanish vaqtini qisqartirish. Ishlab chiqarish va sotuvni o’zaro bog’lar ekan, ta'minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management, SCM) tizimi, kompaniya strategiyasiga moslashuvchan bo’lishi va mavjud iqtisodiy modelga moslashishi lozim.

Raqamli texnologiyalar va internet-savdoga o’tish qimmardorliklar yaratish zanjirining vositalari bo’lgan logistika va ta'minot zanjiri boshqaruviga yangicha qarashni hamda ular ta’siri ostida kiber ishlab chiqarishga o’tishda yuzaga keladigan o’zgarishlar fokusini aniqlashni talab qilmoqda. Axborot texnologiyalari rivojlanishi bilan belgilab berilayotgan o’zgarishlar, yani kompaniya tuzilmalarining o’zgarishi, kompaniyalar, iqtisodiyot tarmoqlari va sohalari chegaralarining va biznes strategiyalari, biznes-modellarining o’zgarishini e’tiborga olsak, u holda electron ta'minot zanjiri boshqaruvi (e-Supply Chain Management, e-SCM) biznes jarayonlarini raqamli iqtisodiyotning yagona infratuzilmasiga birlashtirishda strategik ahamiyatga ega bo’ladi. Jahon miqyosidagi yirik konsalting kompaniyalari va tizimli integratorlar raqamli texnologiyalarni qo’llash natijasida keskin o’sishni ta’kidlashmoqda va bu holat logistika va ta'minot zanjiri boshqaruvining kelajagini sezilarli darajada belgilab beradi.[32]

[32] В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др. ; под общ. И науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – с 4.

Tizimli yondoshuv, turli xil korxonalardagi ta'minot zanjiriga kiruvchi va an'anaviy tushunish bo'yicha nafaqat xavfsizlikka, balki butun ta'minot zanjirining kompleks xavfsizigini ta'minlashga yo'naltirilgan jarayonlarni boshqarishni ko'zda tutadi.

Logistik axborot texnologiyalarining va o'zaro xamkorlikning yangi sxemalarini rivojlanishi, tarmoqlararo muvofiqlashtirishning yangi mexanizmlarini yaratish, an'anaviy vositachilar rolini qayta ko'rib chiqish va bozorlarning shaffof emasligini engib o'tish kabi muammolarini keltirib chiqaradi. Kengaytirilgan o'zaro xamkorlik doimo birlashtirilgan axborot resurslaridan foydalanish imkonini beradi va ta'minot zanjiri ishtirokchilarining iqtisodiy salohiyatini oshirishga xamda ta'minot sohasida elektron xizmatlarni rivojlanishiga olib keladi.

Ta'minot zanjiri birinchi navbatda o'zaro moddiy oqimlar bilan bog'langan ko'plab bo'g'inlardan iborat bo'ladi va uning tarkibiga odatda bir necha ishlab chiqaruvchi va logistik tashkilotlar kiradi. Ayrim holatlarda ta'minot zanjiri bitta vertikal integratsiyalashgan kompaniya bo'lishi xam mumkin. Ta'minot zanjiri maqsadi ta'minotchilardan xom-ashyo, tayyor mahsulotlar va butlovchi qismlarni xarid qilishdan boshlanadi va u xar doim xam mijozga tayyor tovar va xizmatlarni sotish bilan tugamaydi. Zamonaviy ta'minot zanjiri bundan tashqari sotishdan keyingi servis, riversiv va qayta ishlovchi (utilizatsion) logistika kabi funktsiyalarni xam o'z ichiga oladi.

Ta'kidlash joizki, ta'minot zanjiri boshqaruvi - boshqaruv yondoshuvlari va axborot-vositalari majmuasi bo'lib, u ta'minotchilar, ishlab chiqaruvchilar, vositachilar va sotuvchilarning samarali integratsiyasini ta'minlaydi. Bozor talablari va mijozlarning servis bo'yicha xohish-istaklarini e'tiborga olgan holda tashkil etilgan logistikani tashkil etilishi, zarur bo'lgan mahsulotni, zarur bo'lgan vaqtda, zarur bo'lgan joyda minimal xarajatlar bilan mavjud bo'lishini ta'minlaydi (7R qoidasi).

Bozorning jadal ravishda globallashuvi, raqobatning kuchayishi mahsulot sifatini va mijozlarga servis xizmatini yaxshilashni talab qilmoqda hamda logistika oldiga yangi vazifalarni qo'ymoqda. Zamonaviy korxonalar o'z bozor ustunliklarini kuchaytirish va raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun, xom-ashyoni etkazib berishdan tortib, pirovard iste'molchiga servis xizmatini ko'rsatishgacha bo'lgan iste'mol qiymatini yaratish bo'yicha barcha jarayonlarni optimallashtirishlari zarur. Bu vazifani hal qilish uchun korxonalar rahbariyati SCM-qarorlarga murojaat qilishadi.

Shu bilan bir qatorda ta'kidlash joizki, mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korxonalar tomonidan xorijiy axborot-logistik tizimlarni va boshqaruv texnologiyalarni qo'llashda ko'pincha mazkur tizimlar va texnologiyalar qonunga itoatkor korxona va fuqarolari, barqaror makro muhiti va iqtisodiyoti bo'lgan rivojlangan mamlakatlar biznesi uchun ishlab chiqilganligi e'tiborga olinmaydi. Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korxonalar ishlayotgan makroiqtisodiy vaziyat, amal qiluvchi qonunchilikning o'ziga xos xususiyatlari, fuqarolar va boshqaruvchilarning mentalitetini yoddan chiqarmaslik zarur.

Logistika tarmog'ining konfiguratsiyasi, ya'ni, tarmoq strukturasini qurish, ta'minot zanjirini optimallashtirishning yo'nalishlaridan biridir. Tabiiy boyliklarni

erdan qazib olinadigan joydagi butun zanjirni qamrab olish, mahsulotni iste'mol qilinadigan joyda ishlab chiqarish - etarlicha qiyin vazifa bo'lib, uni amalga oshirish har doim ham kiritilgan sarmoyani oqlay olmaydi.

Tarmoq strukturasini qurishda tovarlarning qiymati butun ta'minot zanjiri davomida shakllanishini tushunish kerak va zanjir ichidagi uning ishtirokchilari o'rtasidagi operatsiyalar biznes jarayonlarning umumiy samaradorligiga ta'sir qiladi. Bundan tashqari, dastlabki - ishlab chiqarish, va eng oxirgi iste'molchiga sotish bosqichlari eng ko'p nazorat qilinadi, chunki sotish bosqichida narx "paydo bo'ladi". Shuning uchun, rahbariyat kompaniya ta'minot zanjiri tarkibiga maqbul bo'lishi uchun qanday elementlarni kiritish maqsadga muvofiqligini hal qilishi kerak. Bir tomondan, dastlabki etkazib beruvchidan to oxirgi iste'molchigacha bo'lgan barcha etkazib berish zanjirini boshqarish ahamiyatini inobatga olmaymiz. Boshqa tomondan, boshqaruv unchalik talabchan emas va shuning uchun yanada moslashuvchan tuzilma, masalan, faqat mahsulotlarni iste'mol qilish joylariga yoki faqat birinchi darajadagi etkazib beruvchilar va iste'molchilarga murojaat qilish yaxshiroq variant bo'lishi mumkin.

Ta'minot zanjiri boshqaruvi sohasidagi xozirgi kundagi muammolardan biri bo'lib, ko'pchilik korxonalardagi boshqaruv madaniyati va logistika bo'yicha bilimlar darajasining zamonaviy holatga muvofiq kelmasligi hisoblanadi. Mazkur holat nafaqat innovatsiyalardan foydalanish, balki logistikaning oddiy qoidalarini qo'llash uchun etarlicha emas. Ta'minot zanjiri boshqaruvi sohasidagi zamonaviy kontseptsiyalar, metodlar va texnologiyalarni samarali qo'llash uchun, kasbiy tayyorgarlikka ega va motivatsiyalangan mutaxassislar (personal) hamda zarur bo'lgan holatda shakllantirilgan va kompaniyaning to'g'ri foydalaniladigan logistik bilimlar bazasi zarur bo'ladi.

Xozirgi kunda logistika bo'yicha oliy va o'rta bo'g'in mutaxassislariga quyiladigan talablar (funktsional logistika va ta'minot zanjiri boshqaruvi sohasida yuqori darajadagi kasbiy bilimlar, o'zaro bog'langan xizmatlar faoliyatini muvofiqlashtirish ko'nikmasi, butun ta'minot zanjiri doirasida logistik faoliyatni integratsiyalash) tezkor tarzda yuqori darajali logist mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlashning ko'p bosqichli tuzilmasini shakllantirish zaruriyatini belgilab beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. Н. Лычкина и др. ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – с 4.

Allayorov R.A.
ORIENTAL universiteti, i.f.f.d., (PhD)
e-mail: ravshanallayorov67@gmail.com

MERCHENDAYZING CHAKAN SAVDODA MIJOZLAR OQIMINI TARTIBGA SOLISH VOSITASI SIFATIDA

Annotatsiya: Iste'mol tovarlari bozorida firmalar o'rtasidagi yuqori raqobat sharoitida to'g'ridan-to'g'ri reklama ta'sirining an'anaviy usullaridan foydalanish samarasiz bo'lib qolmoqda. Shu munosabat bilan boshqa texnologiyalar alohida e'tibor talab qiladi. Ushbu maqola chakana savdo bozorida savdoni boshqarish jarayonida merchandayzing rolini o'rganishga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: merchandayzing, sotishni boshqarish, chakana savdo, xaridorlar oqimi, mahsulotni ilgari surish, sotishni rag'batlantirish, tovarlarni namoyish qilish.

Doimiy rivojlanib borayotgan chakana savdo dunyosida samarali savdo-sotiq, mahsulotlarni javonlarda joylashtirish va vizual jozibali displeylar yaratish bilan boradi. Bu do'kon ichidagi mijozlar oqimini tartibga solishda, ularning xarid qilish qarorlariga ta'sir qilishda va umumiy xarid tajribasini yaxshilashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Merchandayzing tovarlarni sotishni rag'batlantirishning zamonaviy va samarali usuli sifatida ko'proq mijozlarni jalb qilishga, ularning savdo maydonchalarida o'tkazadigan vaqtini ko'paytirishga, taqdim etilgan assortimentga qiziqishni oshirishga, brendlarga sodiqlikni oshirishga yordam beradi va natijada amalga oshirilgan xaridlar soniga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, korxona foydasini maksimal darajada oshiradi.

Umuman olganda, marketing jarayonining ushbu qismi do'konning o'ziga xos muhitini yaratish va iste'molchi xatti-harakatlarining psixologik xususiyatlarini hisobga olgan holda unda muvaffaqiyatli joylashgan tovarlarning jozibadorligi uchun javobgardir. O'z mijozi uchun eng qulay muhitni yaratish uchun vakolatli mutaxassis nafaqat do'konga tashrif buyurgan iste’molchilarning motivlari, rag'batlari va maqsadlarini, balki inson reflekslari kabi psixologik jihatlarni ham tahlil qila olishi kerak.

Shunday qilib, ko'pchilik mijozlar tovarlarni ochiq ko'rsatadigan chakana savdo do'konining yopiq maydoniga kirganlarida, soat miliga teskari yo'nalishda o'ngdan chapga harakatlanib, uning atrofida aylana boshlaydilar. Buning sababi shundaki, xaridorlarning katta qismi o'ng qo'lli bo'lib, ularning o'ng oyoq qadamlari chap oyoqlaridan bir oz kattaroqdir, shuning uchun ular shu tarzda harakat qilishni afzal ko'rishadi. Ushbu jihatga muvoffiq qo'shimcha ravishda, ular uchun tovarlarni o'ng tomonda ko'rish va olish qulayroqdir, buning natijasida tashrif buyuruvchilar oqimining harakatini soat miliga teskari yo'nalishda tashkil qilish tavsiya etiladi va do'konga kirish joyi o’ng tomonga harakatlanishga qulay joylashgan bo'lishi kerak.

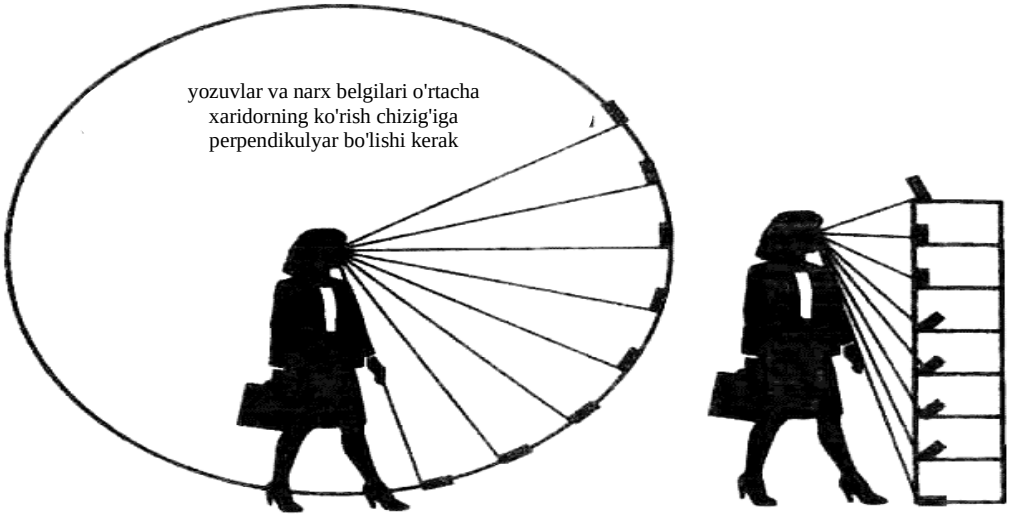
Muayyan mahsulotga iste'molchining qiziqishini jalb qilish merchandaysing jarayonida ham muhim rol o'ynaydi. Muvaffaqiyatli namoyish yoki rangli plakat orqali yaratilgan va xaridorning motivatsion tuzilishiga yaqin bo'lgan mahsulot tasviri uning hissiy xotirasiga ta'sir qiladi va mahsulotni yanada jozibali qiladi.

Biroq, siz do'kon zalida va uning javonlarida joylashgan haddan tashqari ko'p miqdordagi mahsulotlarni suiste'mol qilmasligingiz kerak. Inson tomonidan ma'lumotni idrok etish hajmi cheklangan - bir vaqtning o'zida u faqat kurish doirasidan ortiq radiusda mahsulotlarni ko’ra olmaydi (1-rasm).

Chakana savdo sohasida bu raqam 3-5 ga kamayadi, chunki sotib olish

jarayonida iste'molchi bir vaqtning o'zida bir nechta harakatlarni bajarishi mumkin – savdo rastalari bo’ylab aylanib yurish, aravani surish, sotib olinishi kerak bo'lgan mahsulotlarning oldindan tuzilgan ro'yxatini ko'rish, kimdir bilan gaplashish, maslahatlashish va hokazo.

Haddan tashqari keng tanlov odamga uning yo'qligi kabi ta'sir qiladi, bu haqiqat yo'qotish holatiga olib keladi va mijozni avtomatik ravishda xarid qilishdan uzoqlashtiradi.



1-rasm. Xaridorning ko‘rish burchagi.

Merchandayser doimiy ravishda tashrif buyuruvchilarning tovarlar bilan javonlar bo'ylab o'tish dinamikasini kuzatib borishi va iste'molchilarning qiziqishi pasaygan taqdirda tashqi omillarning ishini faollashtirishi kerak. Jumladan: aroma marketingi, ovoz va musiqiy effektlar, nostandart shakllar chakana savdo uskunalari, reklamalar, yorqin rangli tafsilotlar va turli xil raqamli texnologiyalardan foydalangan xolda xaridorni impulsiv haridga jundash.

Biroq, noto'g'ri tanlangan tashqi elementlar iste'molchining stressiga olib kelishi mumkin. Insonning ijobiy his-tuyg'ularini u joylashgan chakana savdo maydonidan barqarorlashtirish uchun keraksiz tirnash xususiyati beruvchi moddalarni yo'q qilish kerak. Xaridorlar o'rtasida noqulaylik boshqa bir qator sabablarga ko'ra yuzaga keladi, ular orasida fazoviy disorientatsiya, vaqt cheklovlari, haddan tashqari yorqin yoki xira yorug'lik, intruziv shovqin va boshqalar kiradi. Do'konga tashrif buyuruvchilar orasida xaridag to’sqinlik qiluvchi asosiy manbalarini bilish xodimlarga o'z vaqtida javob berishga va iste'molchi tomonidan xarid qilish yo'lida yuzaga keladigan bloklarni bartaraf etishga imkon beradi.

Mijozlarning xulq-atvorini boshqarish har qanday savdo nuqtasida merchandaysing faoliyatining asosi bo'lib, korxonaning ma'lum bir mahsuloti bo'yicha rejalashtirilgan sotish maqsadlariga erishishga imkon beruvchi vositalar savdo maydonini taqsimlash, mijozlar oqimini tartibga solish va tovarlarni bevosita

namoyish qilishdir. Do'kon maydonining joylashuvi uni funktsional zonalarga bo'lishdan iborat bo'lib, mijozlar harakati davomida qulaylik va chakana savdo shoxobchasining ko'rgazma maydonidan samarali foydalanish o'rtasidagimuvozanatga erishiladi. Do'konning savdo maydonida to'rtta asosiy

funktsional zonani ajratish odatiy holdir: kirish joyi, kassa apparati, chakana savdo uskunalarini joylashtirish maydoni va yo'lak maydoni. Kirish joyida mijozlar uchun qadoqlash stollari, narsa va sumkalar uchun omborxonalar, mahsulotlarni ko'chirish uchun savat va aravalar mavjud bo'lishi lozim. Ushbu zonaning maydoni butun savdo maydonining o'lchamiga qarab belgilanadi va do'kon maydoni qanchalik katta bo'lsa, kirish maydoni shunga muvoffiq keng bo'lishi kerak. Shuni hisobga olish kerakki, "kirish-chiqish" texnologik yechimini ishlab chiqishda tashrif buyuruvchilarning kiruvchi va chiquvchi oqimlarining kesishishi, shu jumladan xavfsizligi qoidalariga ko'ra kesishishi mumkin emas.

Kassa apparati - bu tovarlarni sotib olish uchun mijozlar bilan hisob-kitob qilish uchun mo'ljallangan savdo maydonchasining maxsus jihozlangan maydoni. Bu mijozlar uchun sezilarli bo'lishi kerak, shuning uchun aniq navigatsiyani yaratish, yorqin va juda katta kassa raqamlarini va kerak bo'lganda qo'shimcha belgilarni o'rnatish kerak. Do'konning ushbu qismida uzoq navbatlar bo'lmasligi uchun savdo xajmiga mos miqdordagi kassa apparatlari joylashtirilishi muhim, bu ko'pincha tashrif buyuruvchilarning do'konda bo'lish taassurotini buzadi. Shu munosabat bilan supermarketlar va gipermarketlar odatda ekspress-kassalar yoki oz miqdordagi tovarlarga ega tashrif buyuruvchilar uchun o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish kassalari bilan jihozlangan.

Hisob-kitob maydonini tashkil qilish alohida e'tibor talab qiladi, chunki iste'molchilar bir muncha vaqt bu erda qolishadi, shuning uchun ular ko'pincha impulsiv xaridlarni amalga oshiradilar. Kassaga qaragan javonlarning uchlarida palletlar, ichimliklar uchun muzlatgichli shkaflar yoki turli kichik o'lchamdagi mahsulotlar joylashtirilishi lozim.

Chiqish maydonining afzalliklari chegirmalar, aktsiyalar va mavsumiy savdolarni o'tkazish imkoniyatini o'zichiga oladi. Chakana savdo uskunalarini joylashtirish zalning maydoni va konfiguratsiyasiga, sotiladigan mahsulotlar assortimentiga, sotish shakllari va usullariga bog'liq. Uskunalarni joylashtirish usuli, birinchi navbatda, mijozlar oqimining ma'lum bir harakatini shakllantirishga yordam berishi kerak, natijada ular yo'-yo'lakay oxir-oqibat iloji boricha ko'proq tovarlarni sotib olishlari kerak.

Do'konning savdo uskunalari o'rtasida o'tish joylari mavjudligi xaridorlarning harakatlanishida muhim rol o'ynaydi. Mutaxassislar tomonidan tavsiya etilgan yo'laklarning kengligi 2,4 metrdan oshmasligi kerak, chunki haddan tashqari katta koridor maydoni xaridorni faqat zalning bir tomoniga etiborini qaratib ikkinchi tomonni etiborsiz qoldiradi, bu esa iste'molchining boshqa tovarlarni sotib olish imkoniyatini qo'ldan boy berishi mumkin.

Chakana savdo uskunalarida tovarlarni ko'rsatish vertikal, gorizontal yoki kombinatsiyalangan tarzda taqdim etilishi mumkin. **Vertikal displey** - bu bir qator xarakteristikalar bo'yicha bir hil bo'lgan tovarlarni vertikal ravishda bitta javonning barcha javonlariga joylashtirish va tor assortiment uchun afzalroqdir va gorizontal displey kengroq assortiment uchun rafning javonlari bo'ylab bir yoki ikkita javonni egallagan holda. mahsulot yoki brend turi bo'yicha. Kombinatsiyalangan usul vertikal va gorizontal displeylarni birlashtiradi va ko'pincha kichik do'konlarda qo'llaniladi, chunki u mavjud raf maydonidan eng

samarali foydalanish imkonini beradi.

Har qanday displeyning asosiy qoidasi - mahsulotni iloji boricha jozibali va xaridor uchun qulay qilishdir. Shuni hisobga olgan holda, ba'zi do'konlar ko'zgularni javonlar ustiga qo'yish orqali sun'iy ravishda mahsulotlarning ko'pligi effektini yaratadilar, bu esa javonlardagi tovarlar miqdorini vizual ravishda oshiradi. Shuningdek, siz tovarlarni o'rtacha bo'yli katta yoshli odamning ko'z sathidan 20 santimetr masofada qo'l uzunligida joylashtirishingiz kerak, chunki xaridorning katta e'tibori chakana savdo uskunasining ushbu qismiga, ya'ni rafning o'rta qismlariga qaratilgan. Bolalar mahsulotlarini namoyish qilishda bolaning yosh guruhini hisobga olish kerak.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, chakana savdoni boshqarishda merchandaysing muhim rol o'ynaydi. Chakana savdo bozorida raqobat juda yuqori, shuning uchun xaridorning e'tiborini qozonish va mahsulotga sodiq qilish muhimdir. Savdo vositalarining savdo hajmiga ta'siri juda katta, ammo ushbu tizimdan amalda foydalanish ko'plab savollar va qiyinchiliklar bilan birga keladi, chunki zamonaviy mijozlarning ehtiyojlari va didlari o'zgarib bormoqda. Chakana savdo mahsulotlar va savdo hududida reklama bilan ishlash tamoyillari va texnologiyalarini oqilona qurish mijozlarning sodiqligini kuchaytiradi, sotish hajmini o’sadi va umuman chakana savdo korxonasining daromadini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Samadov A.N., Eshmatov S.A. Merchendayzing. O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019. – 259 b.

2. Bogacheva, E. Merchendayzing osveщeniya Elektron resurs. – Rejim dostupa: http://www.e-xecutive.ru. – 02.08.2012.

3. Abdukarimov F. B. A., Mirzaeva Sh. N. Malыy biznes-kak faktor razvitiya konkurentnoy sredы natsionalnoy ekonomiki uzbekistana //gospodarka i innowacje. – 2023. – t. 36. – s. 657-667.

4. Abdukarimov b. A. A., mirzaeva Sh. N. rol Inostrannыx investitsiy v modernizatsii ekonomiki v respublike uzbekistan //gospodarka i innowacje. – 2023. – T. 36. – S. 648-656.

5. Kholmamatov Diyor Haqberdievich Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business. Academic Journal of Digital Economics and Stability. 134-145 r

Muxiddinov M.Sh.
SamISI, Marketing kafedrasi assistent-stajori

SAMARALI OMBOR LOGISTIKASINING AHAMIYATI

Annotatsiya. Bugungi global iqtisodiyotda biznesning muvaffaqiyati ko'pincha uning ta'minot zanjirini samarali boshqarish qobiliyatiga bog'liq. Bunga xom ashyo va butlovchi qismlarni sotib olish, ishlab chiqarish, tarqatish va yetkazib berish kiradi. Ushbu jarayonning asosiy qismi ombor logistikasini boshqarishdir.

Kalit so‘zlar: Biznes, zanjir, global iqtisodiyot, Moddiy oqim. ombor, zahira, tarqatish va yetkazib berish, ehtiyoj, logistika, istemolchi, ishlab chiqaruvchi.

Аннотация. В современной глобальной экономике успех бизнеса часто зависит от его способности эффективно управлять цепочкой поставок. Это включает в себя закупку, производство, распределение и поставку сырья и комплектующих. Основной частью этого процесса является управление складской логистикой.

Ключевые слова: Бизнес, цепочка, глобальная экономика, Материальный поток. склад, запас, распределение и доставка, потребность, логистика, потребитель, производитель.

Abstract. In today's global economy, the success of a business often depends on its ability to effectively manage its supply chain. This includes purchasing, manufacturing, distribution and supply of raw materials and components. The main part of this process is warehouse logistics management.

Keywords: Business, chain, global economy, Material flow. warehouse, stock, distribution and delivery, need, logistics, consumer, producer.

Ombor logistikasi ta'minot zanjirini boshqarish jarayonining muhim qismidir. Bu ombor ichidagi tovarlarni muvofiqlashtirish va harakatlanishini, shuningdek inventarizatsiya darajasini kuzatish va qayd etishni o'z ichiga oladi. Samarali ombor logistikasi mahsulotlarni saqlash, ishlov berish va samarali va aniq tashishni ta'minlaydi. Bu o'z navbatida xarajatlarni kamaytirishga, mijozlar ehtiyojini qondirishga va biznesning umumiy rentabelligini oshirishga yordam beradi.

Bugungi global iqtisodiyotda biznesning muvaffaqiyati ko'pincha uning ta'minot zanjirini samarali boshqarish qobiliyatiga bog'liq. Bunga xom ashyo va butlovchi qismlarni sotib olish, ishlab chiqarish, tarqatish va yetkazib berish kiradi. Ushbu jarayonning asosiy qismi ombor logistikasini boshqarishdir. Ombor logistikasi-bu ombor ichidagi tovarlar, ma'lumotlar va resurslar oqimini boshqarish. U inventarizatsiyani tashkil etish va saqlashni, shuningdek mahsulotlarning harakatlanishi va ishlashini o'z ichiga oladi. Ombor logistikasi xaridorlarga tovarlarni o'z vaqtida va samarali etkazib berishni ta'minlaydi. Samarali ombor logistikasi jismoniy tovarlarga tayanadigan kompaniyalar uchun juda muhimdir. Buning sababi, bu ta'minot zanjirining umumiy samaradorligi va rentabelligiga ta'sir qilishi mumkin.

Ombor logistikasi turli xil komponentlarni o'z ichiga oladi. Bularga inventarizatsiyani boshqarish, materiallar bilan ishlash va tashish kiradi. Inventarizatsiyani boshqarish omborga kiradigan va chiqadigan tovarlar oqimini, shuningdek ushbu tovarlarni tashkil etish va saqlash usullarini kuzatishni o'z ichiga oladi. Ular sizga bo'sh joy va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bunda inventarizatsiya darajasi va joylashishini kuzatish uchun maxsus dasturiy ta'minot va shtrix-kodlarni skanerlash texnologiyasidan foydalanish mumkin. Boshqa tomondan, materiallar bilan ishlash ombor ichidagi tovarlarning harakatlanishi va muomalasi bilan bog'liq. Bunga mahsulotlarni bir joydan ikkinchi joyga ko'chirish

uchun forkliftlar, konveyerlar va boshqa jihozlardan foydalanish kiradi. Bundan tashqari, yuk tashish uchun mahsulotlarni qadoqlash va etiketlash juda muhimdir. Tashish tovarlarni ombordan oxirgi manzilga ko'chirishni o'z ichiga oladi. Bu kompaniya va yuk tashish kompaniyalari va boshqa logistika provayderlari o'rtasida muvofiqlashtirishni talab qiladi. Ushbu muzokaralar natijasi kompaniyalarga o'z vaqtida va samarali etkazib berishni ta'minlashga yordam beradi.

Logistika va ta'minot zanjiri o'rtasidagi bog'liqlik

Logistika va ta'minot zanjiri bir-biri bilan chambarchas bog'liq va ko'p hollarda bu ikki atama bir-birining o'rnida ishlatiladi. Logistika asosan tovarlar, xizmatlar va ma'lumotlar oqimini bir nuqtadan ikkinchisiga rejalashtirish, tashkil etish va boshqarish jarayonini anglatadi. Bunga transport, omborxona va inventarizatsiyani boshqarish kabi tadbirlar kiradi.

Boshqa tomondan, ta'minot zanjiri deganda tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, qayta ishlash va tarqatish bilan shug'ullanadigan tashkilotlar, odamlar, faoliyat, axborot va resurslar tarmog'i tushuniladi. Bunga yana ko'plab tadbirlar kiritilgan. Masalan, xom ashyo manbalari, ishlab chiqarish va tarqatish, shuningdek transport va omborxona kabi logistika faoliyati.

Shuning uchun logistika umumiy ta'minot zanjiri jarayonining muhim qismi deb hisoblanishi mumkin. Buning sababi shundaki, bu tovarlar va xizmatlarning kerakli joyga o'z vaqtida, eng samarali va tejamkor tarzda etkazib berilishini ta'minlashga yordam beradi. Yaxshi boshqariladigan logistika operatsiyasi ta'minot zanjirining umumiy samaradorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradi va oxir-oqibat tashkilot va uning mijozlariga foyda keltiradi.

Ombor logistikasining roli

Ombor logistikasi umumiy ta'minot zanjiri jarayonida hal qiluvchi rol o'ynaydi. U mijozlarning buyurtmalarini o'z vaqtida va aniq bajarish uchun zarur bo'lgan ombor ichida tovarlarning xavfsiz va samarali harakatlanishi va saqlanishi uchun javobgardir. Bunga kiruvchi tovarlarni qabul qilish va tushirish, buyumlarni tashkil qilish va saqlash, jo'natish uchun buyurtmalarni olish va tayyorlash kabi tadbirlar kiradi.

Ombor logistikasiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan bir qancha omillar mavjud, jumladan omborning hajmi va joylashuvi, saqlanadigan va ishlov beriladigan tovarlarning turi va hajmi, mavjud texnologiya va jihozlar, ombor ishchi kuchining malakasi va tajribasi. Omborning hajmi va joylashuvi logistika operatsiyalariga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki u saqlash uchun bo'sh joy miqdorini va ombor ichidagi harakatlanish samaradorligini belgilaydi. Masalan, yaxshi ishlab chiqilgan maketga ega bo'lgan kattaroq ombor ko'proq tovarlarni saqlash va boshqarish imkoniyatiga ega bo'lishi va tovarlar va xodimlarning yanada samarali harakatlanishiga imkon berishi mumkin. Saqlanadigan va ishlov beriladigan tovarlarning turi va hajmi ombor logistikasiga ham ta'sir qilishi mumkin. Masalan, tez buziladigan tovarlar yoki maxsus ishlov berish yoki saqlash sharoitlarini talab qiladigan tovarlar bilan ishlash qo'shimcha uskunalar, texnologiyalar va protseduralarni talab qilishi mumkin. Xuddi shunday, yuqori hajmdagi tovarlar bilan ishlash samaradorlikni saqlash uchun qo'shimcha xodimlar, uskunalar va

texnologiyalarni talab qilishi mumkin. Omborda mavjud bo'lgan texnologiya va uskunalar ombor logistika operatsiyalari samaradorligida ham muhim rol o'ynashi mumkin.

Masalan, robotlar yoki dronlar kabi avtomatlashtirilgan texnologiyalardan foydalanish mahsuldorlik va samaradorlikni oshiradigan tovarlarni ko'chirish yoki saralash kabi vazifalarni bajarishda yordam beradi. Ombor ishchi kuchining malakasi va tajribasi logistika operatsiyalariga ham ta'sir qilishi mumkin. Yaxshi o'qitilgan va tajribali ishchilar vazifalarni yanada samarali va samarali bajarishlari mumkin, bu esa ombor logistikasini yaxshilashga olib keladi. Samarali ombor logistikasini ta'minlash uchun bir nechta asosiy fikrlarni hisobga olish kerak. Avvalo, yaxshi ishlab chiqilgan va tashkil etilgan ombor tartibiga ega bo'lish juda muhimdir. Bu tovarlarning samarali oqimini yaratish va ortiqcha harakatlanish va ishlov berish zarurligini minimallashtirish uchun omborning hajmi va shaklini, shuningdek u erda saqlanadigan tovar turlarini diqqat bilan ko'rib chiqishni o'z ichiga oladi. Yana bir muhim e'tibor-tegishli texnologiya va uskunalardan foydalanish. Bunga avtomatlashtirilgan saqlash va qidirish tizimlaridan, shuningdek konveyer lentalari va forkliftlar kabi maxsus ishlov berish uskunalaridan foydalanish kiradi. Ushbu vositalar ombor ishlarining tezligi va aniqligini sezilarli darajada yaxshilaydi, shuningdek ishchilarning shikastlanish xavfini kamaytiradi. Bundan tashqari, samarali ombor logistikasi puxta rejalashtirish va muvofiqlashtirishni talab qiladi.

Bunga tovarlarni qayta ishlash va saqlashning batafsil protseduralari va jarayonlarini ishlab chiqish, shuningdek inventarizatsiya darajasini kuzatish va boshqarish tizimini yaratish kiradi. Ombor operatsiyalarini puxta rejalashtirish va muvofiqlashtirish orqali korxonalar tovarlarni samarali va o'z vaqtida saqlash va olishni ta'minlashi mumkin, bu esa mijozlarning buyurtmalarini aniq va tez bajarishga imkon beradi.

Samaradorlik va samaradorlikni oshirish uchun amalga oshirilishi mumkin bo'lgan turli xil ombor logistika tashabbuslari mavjud. Bunday tashabbuslarning ayrim misollariga inventarizatsiyani boshqarishning yanada samarali tizimini joriy etish, vazifalarni bajarishda yordam berish uchun robotlar yoki dronlar kabi avtomatlashtirilgan texnologiyalardan foydalanish, yuklarni kuzatish va boshqarish uchun yanada samarali tizimni joriy etish va ombor operatsiyalarini yaxshiroq tushunish va optimallashtirish uchun ma'lumotlar tahlilidan foydalanish kiradi. Ushbu tashabbuslarni amalga oshirish uchun avval ombor operatsiyasining yaxshilanishni talab qiladigan aniq yo'nalishlarini aniqlash, so'ngra ushbu sohalarni hal qilish rejasini ishlab chiqish muhimdir. Bu strategiyani ishlab chiqish uchun logistika bo'yicha mutaxassislar yoki maslahatchilar jamoasi bilan ishlashni, shuningdek tashabbusni qo'llab-quvvatlash uchun yangi texnologiyalar yoki tizimlarni joriy qilishni o'z ichiga olishi mumkin. Shuningdek, u ombor ishchilarini yangi jarayonlar va protseduralar bo'yicha o'qitishni va tashabbus muvaffaqiyatli bo'lishini ta'minlash uchun tashkilot tarkibidagi boshqa jamoalar bilan yaqindan ishlashni o'z ichiga olishi mumkin.

Samarali ombor logistikasining afzalliklari

Samarali ombor logistikasi korxonalar uchun bir qator imtiyozlarni taqdim etishi mumkin. Bularga samaradorlikni oshirish, aniqlik va buyurtmalarni bajarish tezligi kiradi, bu esa mijozlar ehtiyojini qondirish va sodiqlikni oshirishga olib kelishi mumkin. Bu o'z navbatida biznes uchun savdo va rentabellikning oshishiga olib kelishi mumkin.

Texnologiyaning ombor logistikasiga ta'siri

So'nggi yillarda texnologiya ombor logistikasiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Avtomatlashtirish va ilg'or dasturiy ta'minotdan foydalanish omborlarga inventarizatsiyani boshqarish va tarqatish jarayonlarini yaxshilashga imkon berdi. Bunga tovarlarni saralash va yig'ish uchun robot tizimlaridan foydalanish, shuningdek, ilg'or kuzatuv va prognozlash vositalarini joriy etish kiradi. Texnologiyadan foydalangan holda omborlar samaradorligini oshirishi va xatolar va kechikishlar xavfini kamaytirishi mumkin.

Ombor Logistikasidagi muammolar

Uning ahamiyatiga qaramay, ombor logistikasi korxonalar uchun bir qator muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Umumiy muammolardan biri bu etishmovchilik yoki ortiqcha zaxiralarni oldini olish uchun inventarizatsiya darajasini boshqarishdir. Buning uchun puxta rejalashtirish va prognozlash, shuningdek, talabning o'zgarishiga tezda javob berish qobiliyati talab qilinadi. Yana bir qiyinchilik-ombor ichida tovarlarning o'z vaqtida va aniq harakatlanishi va muomala qilinishini ta'minlash. Buni muvofiqlashtirish qiyin bo'lishi mumkin, ayniqsa murakkab tartibli va mahsulotlarning katta hajmiga ega bo'lgan katta omborlarda. Korxonalar transport va etkazib berishni boshqarish muammolarini hal qilishlari kerak. Bu bir nechta logistika provayderlari bilan muvofiqlashtirishni va ob-havo hodisalari yoki yo'l-transport hodisalari kabi kechikishlar yoki uzilishlar bilan shug'ullanishni o'z ichiga olishi mumkin.

Ombor logistikasining kelajagi

Jahon iqtisodiyoti rivojlanishda davom etar ekan, ombor logistikasining roli yanada muhimroq bo'lishi kutilmoqda. Elektron tijoratning o'sishi va tovarlarga bo'lgan talabning ortishi bilan omborlar iste'molchilar va korxonalar ehtiyojlarini qondirish uchun o'z faoliyatini moslashtirishi va yaxshilashi kerak. Bunga inventarizatsiyani boshqarish va taqsimlashda yangi texnologiyalar va innovatsion yondashuvlardan foydalanish kiradi.

Xulosa qilib aytganda, ombor logistikasi umumiy ta'minot zanjiri jarayonida hal qiluvchi rol o'ynaydi va samarali ombor logistikasi buyurtmani bajarish samaradorligi, aniqligi va tezligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Omborlarni joylashtirish, texnologiya va uskunalar, rejalashtirish va muvofiqlashtirish kabi asosiy omillarni diqqat bilan ko'rib chiqib, korxonalar o'zlarining ombor operatsiyalari samarali va samarali bo'lishini ta'minlashlari mumkin, bu esa mijozlar ehtiyojini qondirish va rentabellikni oshirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Arvin, M.B.; Pradhan, R.P.; Norman, N.R. Transportation intensity, urbanization, economic growth, and CO2 emissions in the g-20 countries. Util. Policy 2015, 35, 50–66.

2. Bröcker, J.; Rietveld, P. Infrastructure and regional development. In Handbook of Regional Growth and Development Theories; Capello, R., Nijkamp, P., Eds.; Edward Elgar: Cheltenham, UK, 2009; pp. 152–181.
3. https://www.hse.ru/edu/courses/292681539
4.https://www.searchresultsdelivery.com/web?q=list+of+international+freight+forwarders&o=1671831&gclid=CjwKCAjwkY2qBhBDEiwAoQXK5eN8n3-f5VbYRGO7LzwgUm7_R0_A9fmRG__ICfiz6r5XcJNTnDTdrhoCUHAQAvD_BwE&qo=semQuery&ag=fw59&tt=rmd&ad=semA&akid=1000000270srd142487593170kwd-5666075798&an=google_s

Allayorov R.A.
Oriental universiteti “Iqtisodiyot va turizm” kafedrasi dotsenti v.b., i.f.f.d.
e-mail: ravshanallayorov67@gmail.com

XALQARO TRANSPORT YO‘LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINING IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDAGI MUHIM ALOQASI

Annotasiya: Xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlari iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim o‘rin tutadi. Ushbu maqolada ushbu ikki tashkilot o'rtasidagi muhim munosabatlar va ular savdo xarajatlarini kamaytirish, savdo raqobatbardoshligini oshirish, mintaqaviy iqtisodiy integratsiyani rag'batlantirish va yangi sanoat va bozorlarni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy o'sishga qanday hissa qo'shishiga qaratilgan

Kalit so'zlar: Xalqaro transport yo'laklari, logistika markazlari, iqtisodiy o'sish, savdo xarajatlari, savdo raqobatbardoshligi, mintaqaviy iqtisodiy integratsiya, yangi sanoat va bozorlar.

Savdo xarajatlarini kamaytirish va savdo raqobatbardoshligini oshirish. Samarali transport va logistika tarmoqlari mamlakatlar o'rtasida tovarlarni tashish vaqtini va xarajatlarini kamaytiradi, bu esa korxonalarni raqobatbardosh qiladi va savdoni rag'batlantiradi. Mintaqaviy iqtisodiy integratsiyani rivojlantirish. Transport yo‘laklari va logistika markazlari mamlakat ichida yoki bir nechta mamlakatlar bo‘ylab turli mintaqalarni bog‘lashga yordam beradi, bu esa yanada kengroq iqtisodiy integratsiya va hamkorlikka olib kelishi mumkin.

Hozirgi globallashgan dunyoda tovar va materiallarning chegaralardan samarali olib o‘tishi iqtisodiyotning qon tomiridir. Xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlari bu jarayonga ko‘maklashishda muhim rol o‘ynab, iqtisodiy taraqqiyotning tayanchi bo‘lib xizmat qilmoqda.

Bundan tashqari, logistika faoliyatining raqamli transformatsiyasi landshaftni qayta shakllantirmoqda, samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlarni oshirish uchun ko'plab imkoniyatlarni taklif qilmoqda. Ushbu maqolada xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlarining turli iqtisodiyot tarmoqlaridagi ajralmas roli o‘rganiladi

va logistika faoliyatini raqamlashtirish taqdim etayotgan imkoniyatlar va muammolar ko‘rib chiqiladi.

Xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarining hal qiluvchi roli savdo va iqtisodiy o'sishni oshirish avtomobillar, temir yo'llar, suv yo'llari va havo yo'llari tarmog'ini o'z ichiga olgan xalqaro transport yo'laklari tovarlar va odamlarning uzluksiz oqimini ta'minlab, davlatlar o'rtasidagi jismoniy tafovutlarni ko'paytiradi. Bu yo‘laklar xalqaro savdoning asosi bo‘lib, bozorga kirishni kengaytirish va ayirboshlashni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy o‘sishga yordam beradi. Ushbu yo'laklar bo'ylab strategik tarzda joylashtirilgan logistika markazlari tovarlarning tez o'tkazilishi va taqsimlanishini ta'minlaydi, bu esa biznesning jahon bozorida rivojlanishini osonlashtiradi.

Ishlab chiqarish va sanoatni rivojlantirish Ishlab chiqaruvchilar dunyoning turli burchaklaridan xomashyo, butlovchi qismlar va mashinalarni olish uchun xalqaro transport yo‘laklariga tayanadi. Ushbu koridorlar ishlab chiqarish korxonalariga mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan resurslardan foydalanish imkonini beradi.

Saqlash va tarqatish vositalariga ega logistika markazlari saqlash va tarqatish bo'yicha echimlarni taqdim etish orqali ishlab chiqarish jarayonini yanada osonlashtiradi. Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat ta'minoti zanjirlarini qo'llab-quvvatlash qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat tarmoqlari tez buziladigan mahsulotlarni eksport qilish va muhim qishloq xo'jaligi mahsulotlarini import qilish uchun xalqaro transport yo'laklariga bog'liq.

Sovutish va qayta ishlash uskunalari bilan jihozlangan logistika markazlari qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining tranzit vaqtida sifati va yangiligini ta’minlab, butun dunyo bo‘ylab iste’molchilarga yetib borish imkonini beradi. Elektron tijorat va chakana savdoni kuchaytirish elektron tijorat korxonalari iste'molchilarning xarid qilish usulini inqilob qildi va logistika infratuzilmasi, jumladan, xalqaro transport yo'laklari va logistika markazlari onlayn chakana savdo muvaffaqiyatida hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ushbu koridorlar mahsulotlarni o‘z vaqtida va samarali yetkazib berish imkonini beradi, bu esa elektron tijorat sohasida mijozlar ehtiyojini qondirishning asosiy omili hisoblanadi.

Energiya va resurslar eksportini yo'lga qo'yish neft va tabiiy gaz kabi energiya resurslari butun dunyo iqtisodiyotida muhim rol o'ynaydi. Ushbu resurslarni jahon bozorlariga eksport qilishda xalqaro transport yo‘laklari muhim ahamiyatga ega. Logistika markazlari, ayniqsa portlar va terminallar yaqinida joylashganlar energiya resurslarini qayta ishlash va tashishni boshqarib, ularning belgilangan manzilga samarali yetib borishini ta'minlaydi. Logistika faoliyatini raqamlashtirish:

- imkoniyatlar va qulayliklar taqdim etayotgan raqamli inqilob logistika sanoatiga chuqur ta'sir ko'rsatib, sohani takomillashtirish uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi;
- kengaytirilgan ta'minot zanjiri ko'rinishi logistika faoliyatini raqamlashtirish “Internet of Things” (IoT) qurilmalari va sensorlari yordamida tovarlar va aktivlarni real vaqt rejimida kuzatish imkonini beradi.

Ta'minot zanjirida oshkoralik va kuzatuvchanlikning oshishi samaraliroq operatsiyalar va risklarni yaxshiroq boshqarishga olib kelishi mumkin. Aqlliroq operatsiyalar uchun bashoratli tahlil ilg'or tahlil va katta ma'lumotlar vositalari logistika provayderlariga marshrutlash, rejalashtirish va resurslarni taqsimlashni optimallashtirish imkonini beradi. Ma'lumotlar tahliliga asoslangan prognozli texnik xizmat ko'rsatish to'xtab qolish vaqtini qisqartirishi va transport infratuzilmasi ishonchliligini oshirishi mumkin. Avtomatlashtirish va robototexnika avtomatlashtirish va robototexnika logistikani o'zgartirmoqda. Avtomatlashtirilgan omborlar va kompensatsiya markazlari terish, qadoqlash va saralash uchun robotlardan foydalanadi.

Avtonom transport vositalari, shu jumladan dronlar va o'zi boshqariladigan yuk mashinalari oxirgi milni etkazib berish va tashishda ko'proq tarqalmoqda. Kengaytirilgan xavfsizlik va shaffoflik uchun blokcheyn texnologiyasi ta'minot zanjiri tranzaktsiyalarini yanada xavfsiz va shaffof qiladi. U bojxona jarayonlarini soddalashtirish, firibgarlikni kamaytirish va butun safar davomida tovarlarning yaxlitligini ta'minlash uchun qo'llaniladi. Smart portlar va terminallar portlar va terminallar operatsiyalarni optimallashtirish uchun raqamli echimlarni o'z ichiga oladi. IoT va RFID texnologiyalari yuklarni samarali kuzatish va uzatish uchun ishlatiladi.

Xulosa qilib aytganda , xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlari jahon iqtisodiyotining tayanchi bo‘lib, turli iqtisodiyot tarmoqlari muvaffaqiyatini ta’minlab kelmoqda. Logistika faoliyatini davom ettirayotgan raqamlashtirish samaradorlik, shaffoflik va innovatsiyalarning yangi davrini boshlab bermoqda. Texnologiyalar va ma’lumotlarga asoslangan yechimlardan foydalanish korxonalar va davlatlar ushbu yo‘laklar va markazlarning iqtisodiy o‘sishni va globallashuvni rag‘batlantirishda muhim rolini yanada oshirishi, natijada butun dunyo bo‘ylab iste’molchilar va ishlab chiqarishga foyda keltirishi mumkin. Kelgusi yillarda biz logistika sohasida yanada transformativ o'zgarishlarni kutishimiz mumkin, chunki raqamli yechimlar rivojlanishda davom etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Samadov A.N., Eshmatov S.A. Merchendayzing. O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019. – 259 b.

2. Bogacheva, E. Merchendayzing osveщeniya Elektron resurs. – Rejim dostupa: http://www.e-xecutive.ru. – 02.08.2012.

3. Abdukarimov F. B. A., Mirzaeva Sh. N. Malыy biznes-kak faktor razvitiya konkurentnoy sredы natsionalnoy ekonomiki uzbekistana //gospodarka i innowacje. – 2023. – t. 36. – s. 657-667.

4. Kholmamatov Diyor Haqberdievich Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business. Academic Journal of Digital Economics and Stability. 134-145 r.

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti stajyor-assistenti
Safarov Samandar Shavkatovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

LOGISTIKANING MAQSADI VA VAZIFALARI HAMDA IQTISODIYOTDAGI O'RNI

Annotatsiya: Maqolada logistika haqida batafsil ma'lumotlar yoritilib berilgan va logistikaning asosiy tushunchalari, turlari, maqsadi va vazifalarining o'ziga hos iqtisodiy jihatlari ko'rsatilgan hamda logistika kasbi haqida ham ma'lumotlar batafsil berilgan.

Kalit so'zlar: logistika, ishlab chiqarish, oqim, yetkazib berish, transport, ta'minot.

Аннотация: В статье подробно рассказывается о логистике и излагаются конкретные экономические аспекты основных понятий, видов, целей и задач логистики, а также подробно рассказывается о профессии логиста.

Ключевые слова: Логистика, производство, поток, доставка, транспорт, снабжение.

Abstract: The article covers detailed information about logistics and shows the basic concepts, types, objectives and objectives of logistics itself, as well as details about the logistics profession.

Keywords: Logistics, production, flow, delivery, transportation, supply.

Logistika - axborot, materiallar va inson oqimlarini to'g'ri boshqarish, dar ma'noda - xarajatlarni minimallashtirish va materiallar va inson resurslarini yetkazib berish muddatini optimallashtirishdir. Logistika - transport va mahsulopt, axborot oqimini yo'lga qoyadigan, optimalashtiradigan va boshqaradigan soha. Logistikaning asl maqsadi kam xarajat qilib, ko`p foyda olish va yetarli natijaga erishishdir.

Logistika grekcha so'z bo'lib, hisoblash va fikrlash san'ati degan ma'noni anglatadi. Hozirgi kunda logistikani o'rganish uchun logistika kurslari va oliy ta'limda logistika yo'nalishlari ochildi. Logistikaning ob'ekti sifatida moddiy oqim jarayoni va faqat unga taalluqli bo'lgan moliyaviy va axborot oqimlari qaraladi.

Amaliyot nuqtai nazaridan logistikaning ob'ekti deganda mikro va makro iqtisodiy tizimlardagi tovar-moddiy resurslarning fizik harakati va u bilan bog'liq bo'lgan moliyaviy resurslar va axborotlarning maqsadli harakatini tizimli tashkil qilish mexanizmi tushuniladi.

Logistikaning sub'ekti deb tovar-moddiy resurslar, moliyaviy va axborot resurslarining harakatini rejalashtiruvchi, tashkil qiluvchi va nazorat qiluvchi jismoniy shaxslar (logistika menejerlari) va xizmatlar (yuridik shaxslar, ya'ni bo'limlar, firmalar)ga aytiladi.

Kontseptsiyada bunday oqimlarni boshqarish uchun optimal ratsional usullarni ishlab chiqish uchun metodologiya mavjud. Savdo kompaniyalari, ishlab

chiqarish korxonalari faoliyati vakolatli va samarali logistikka ega bo'lmasa - mumkin emas, uchta asosiy komponentni tasvirlaydi:

Materiallar oqimi - materiallar, xomashyo, komponentlar. Ular o'z vaqtida sotib olinishi va kechiktirmasdan yetkazib berilishi kerak.

Pul oqimlari - pul mablag'larini qabul qilish va taqsimlash, ushbu mablag'larning harakatini kuzatish, moliya bo'limining faoliyatini nazorat qilish.

Axborot oqimi - korxonada, korxonada axborotning harakatlanishi. Xodimlar korxonaning o'z faoliyati to'g'risida o'z vaqtida axborot olishlari kerak.

Logistika asosiy tushunchalari oqimdir: moddiy va axborot. Ular turli yo'llar bilan tasniflanishi mumkin:

Materiallar - tovarlarni boshqarishga yo'naltirilgan: moddiy oqimlar;

Axborot - axborot oqimini nazorat qiladi, aloqa tarmoqlarini qurishga qaratilgan;

Moliyaviy -pul boshqarish kompaniyasi;

Xodimlar - inson oqimlarining harakatlanishi, xodimlarni qabul qilish va ishdan bo'shatish, mehnat qonunlariga rioya etilishini nazorat qilish.

Bundan tashqari, tadbirkorlik sohasida tasniflash mumkin. Funksional xususiyatga ko'ra, ushbu fanning bir necha asosiy turlari mavjud:

- transport (tovarlarni tashish turini tanlash, harakat yo'nalishini aniqlash);
- yuk (katta hajmdagi mahsulotlarning harakatlanishi);
- marketing (tovarlarni taqsimlash, tarqatish kanallarini rivojlantirish);
- ta'minot (etkazib beruvchilarni izlash va baholash);
- ma'lumotlar (sheriklar bilan ma'lumot almashish, xodimlar o'rtasida korxonada axborot uzatishni optimallashtirish);
- ombor (ombor operatsiyalarini amalga oshirishni tashkil etish, masalan, yuklash, tushirish kabi);
- bojxona (import-eksport tovar oqimlarining harakatlari).

Bojxona rasmiylashtiruvi - chet eldan va chet eldan keladigan tovar oqimining logistik boshqaruvi bojxona deb ataladi. Bojxonachilar mutaxassislari quyidagi vazifalarni hal qilishadi:

- yuklarni baholash;
- bojxona deklaratsiyasini ro'yxatdan o'tkazish;
- yuklarning muvofiqligini tekshirish, yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni hal qilish;
- tovarlarni tashish;
- agar zarur bo'lsa, keyingi sertifikatlash;
- qonun hujjatlariga rioya etilishini nazorat qilish;
- bojxona rasmiylashtirilgandan so'ng tovarlar bilan birga ishlash.

Logistik vazifalar - logistika funktsiyalari nimadan iborat, vazifalar uchun bu nimani anglatadi - batafsilroq ko'rib chiqamiz:

1. Integratsiyalash - birlashtirilgan mahsulotlarni ayirboshlash tizimini shakllantirish. Tovarlarning harakatlanish bosqichlarining birortasi alohida hisobga olinmasligi kerak, ularning barchasi tovar ayirboshlashning yagona jarayonining bir qismidir. Logistika ta'minot, ishlab chiqarish, marketing bosqichlarini yagona, bo'linmas jarayonlar bilan birlashtiradi.

2. Tashkilot - tovar ayirboshlash jarayonida ishtirokchilar o'rtasidagi o'zaro aloqalar va harakatlarni muvofiqlashtirish.

3. Boshqarish - tovar ayirboshlash jarayonini ta'minlash. Logistika va menejmentning bo'linmasligi, mahsulot yoki xizmatlarning barcha harakatlari vakolatli boshqaruv jarayonidir.

Foydlanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. “Ta'minot zanjirlarida inventarizatsiyani boshqarish” (2009) / Sterligova A.N. - Rossiyada logistika sohasida menejment bo'yicha eng yaxshi kitob.

2."Omborni qanday tashkil qilish kerak. Kasb-hunarga oid amaliy tavsiyalar "(2008) / Taran S.A. - eng yaxshi amaliy qo'llanmalardan biri, sxematik va batafsil.

3."Effektiv inventarizatsiyani boshqarish" (2008) / Schreibfader J. - qiziqarli va yozma kitob, ko'plab misollar va prognozlash bo'yicha qiziqarli maslahatlar.

4."Omborlarni boshqarish san'ati. Xarajatlarni qisqartirish va samaradorlikni oshirish "(2007) / Emmett S. - inventarizatsiyani boshqarish uchun foydali qo'llanma.

5."Logistika. Ta'minot zanjiri boshqaruvi "(2003) / Waters D. birinchi xorijiy darsliklardan biri.

6."Xalqaro transport operatsiyalari: ma'ruza matnlari" (2008) / Zimovets A.V. - xalqaro va bojxona qonunlari bo'yicha darslik.

Azgarov Abdumutalib Alisher o’g’li
assistant teacher of department of“Marketing” SamIES
Hayitova Zarnigor Nuriddin qizi
student of the group TFT-422, SamIES

METHODS AND TECHNIQUES OF CALCULATING LOGISTICS COSTS IN THE PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN SERVICE ENTERPRISES

Abstract: This publication focuses on the exploration of methods and approaches for calculating logistic costs in the compilation of financial statements for service-oriented enterprises. The paper delves into key aspects of defining logistic costs, examining their accounting nuances and impact on financial reporting. The authors analyze contemporary reporting requirements in the service sector, identify fundamental elements of logistic costs, and propose effective methods and tools for their calculation. The research findings are valuable for financial professionals, auditors, and enterprise leaders seeking to optimize logistic cost management and enhance the accuracy of financial reporting in the dynamic service market environment.

Keywords: Service companies, financial statements, calculation of costs, cost, methods and techniques, price analysis;

Аннотация: Данный тезис посвящен исследованию методов и способов расчета логистических затрат при составлении финансовой отчетности на предприятиях сферы услуг. В работе рассматриваются ключевые аспекты определения логистических затрат, особенности их учета

и влияния на финансовую отчетность. Авторы анализируют современные требования к отчетности в сфере услуг, выявляют основные элементы логистических затрат, а также предлагают эффективные методы и инструменты для их расчета. Результаты исследования могут быть полезны для финансовых специалистов, аудиторов и руководителей предприятий, стремящихся оптимизировать управление логистическими затратами и повысить точность финансовой отчетности в условиях динамичного рынка услуг.

Ключевые слова: Сервисные компании, финансовая отчетность, расчет затрат, себестоимость, методы и приемы, анализ цен;

Introduction. The rapid development of information technology in the world causes the transition from traditional solutions to digital solutions, people willingly choose to solve problems in an easy, lower cost way than traditional solutions. This also applies to marketing, because the Internet has already penetrated into all spheres of our lives. Internet marketing today is considered one of the cheapest among other marketing tools, but also the most effective among them, because in marketing research, the Internet environment allows us to narrow the target audience and at the same time convey information to potential buyers as much as possible.

Literature Review. The publication used mainly empirical data collected from various sources, and scientific literature about logistics in service sector, written by authors such as Bowersox D.J., Closs D.J., Cooper M.B. and Langley Jr. C. was used to develop the importance of logistics in service sector.

Research Methodology. This study is aimed at analyzing the methods and methods of calculating logistics costs in financial reporting in service enterprises. It monitors financial statements and methods and methods of calculating logistics costs. Data is collected based on the following criteria:

I) Research was conducted among 5 articles specializing in calculating logistic costs in service sector;

II) The conclusions obtained from the review of publications and literature are subjective and individual in nature, since the conclusions include special criteria such as logistic costs of service sector;

III) search is limited to 2023.

The search was conducted from October 20 to November 1, 2023. The results were then reviewed to eliminate duplication.

Analysis and results. These methods and calculations for logistics costs in financial reporting for service enterprises [1] may include:

1. Activity-based costing (ABC): This method allocates logistics costs to specific activities within the supply chain, such as transportation, warehousing, and inventory management. By assigning costs to these activities, companies can better understand the true cost of their logistics operations.

2. Total landed cost: This method calculates the total cost of delivering a product to its final destination, including transportation, duties, taxes, and other

expenses. By considering all of these costs, companies can make more informed decisions about sourcing and distribution.

3. Cost-to-serve analysis: This method evaluates the cost of serving individual customers or segments of the market. By understanding the specific costs associated with different customer types, companies can optimize their logistics operations to better meet customer needs while controlling costs.

4. Economic order quantity (EOQ): This method calculates the optimal order quantity to minimize total logistics costs, taking into account factors such as ordering costs, carrying costs, and stockout costs.

5. Cost per unit shipped: This method calculates the average cost of shipping each unit of product, taking into account transportation, handling, and other related expenses.

6. Cost per mile or kilometer: This method calculates the cost of transporting goods over a specific distance, taking into account fuel, labor, and other operating expenses.

7. Cost per pallet or container: This method calculates the cost of transporting goods based on the number of pallets or containers used, taking into account handling, storage, and transportation costs.

8. Inventory carrying cost: This method calculates the cost of holding inventory in warehouses or distribution centers, taking into account factors such as storage space, insurance, and obsolescence.

9. Transportation cost per mode: This method calculates the cost of transporting goods by different modes (e.g., truck, rail, air, ocean), taking into account factors such as fuel, labor, and equipment expenses.

10. Warehouse cost per square foot: This method calculates the cost of operating warehouse facilities on a per-square-foot basis, taking into account expenses such as rent, utilities, and labor.

These methods can be used individually or in combination to provide a comprehensive view of logistics costs in financial reporting. By understanding and accurately calculating these costs [3], companies can make better-informed decisions about their supply chain operations and improve their overall financial performance.

1. Labor cost per unit of service: This method calculates the average labor cost associated with providing each unit of service, taking into account factors such as wages, benefits, and productivity.

2. Equipment utilization cost: This method calculates the cost of using equipment (such as vehicles, machinery, or technology) to provide services, taking into account factors such as depreciation, maintenance, and downtime.

3. Facility overhead cost: This method calculates the cost of operating service facilities, such as offices or service centers, taking into account expenses such as rent, utilities, and maintenance.

4. Cost per customer interaction: This method calculates the average cost of interacting with customers, taking into account factors such as customer service personnel, communication channels, and technology expenses.

5. Cost per service location: This method calculates the cost of providing services at different locations, taking into account factors such as travel, setup, and operational expenses.

6. Inventory carrying cost for service parts: This method calculates the cost of holding service parts or inventory for maintenance and repairs, taking into account factors such as storage space, insurance, and obsolescence.

7. Cost per service hour: This method calculates the average cost of providing services for each hour of operation, taking into account factors such as labor, overhead, and equipment expenses.

8. Cost per service request: This method calculates the average cost of fulfilling customer service requests, taking into account factors such as labor, materials, and administrative expenses.

By using these methods and calculations, service enterprises can gain insights into the true cost of providing their services and make data-driven decisions to optimize their operations and improve financial performance.

Conclusion/Recommendations. In conclusion, the accurate calculation of logistics costs is essential for service enterprises to effectively manage their finances and make strategic business decisions. By implementing the methods discussed in this article and staying proactive in updating their cost calculation processes, service enterprises can gain valuable insights into their operations and ultimately drive financial success.

Additionally, it is important for service enterprises to regularly review and update their cost calculation methods to ensure they are accurately capturing all relevant costs and factors. This may involve incorporating new technologies or software to improve data collection and analysis, as well as staying informed about industry best practices and benchmarks for cost calculations. By continuously refining their cost calculation methods, service enterprises can better position themselves for long-term success in a competitive market.

REFERENCES:

1. Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). Supply chain logistics management. McGraw-Hill Education.

2. Langley Jr, J. C., & Frazelle, E. H. (2002). Supply chain cost management: The AIM & DRIVE process for achieving extraordinary results. Oak Brook, IL: The St. Lucie Press/APICS Series on Resource Management.

3. Mentzer, J. T., Stank, T. P., & Esper, T. L. (2008). Supply chain management. Sage Publications.

Isakov Azim Yusubjanovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti katta o‘qituvchisi, PhD
+998999747705, IsakovAzimjon1983@gmail.com

MARKAZIY OSIYODA TRANSPORT VA LOGISTIKA SOHASIDAGI MUAMMOLARNI HAL ETISHDA O‘ZBEKISTONNING ROLI VA O‘RNI

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekistonning transport-logistika sohasida amalga oshirayotgan ishlari hamda Markaziy Osiyo mintaqasida mamlakatlarning transport sohasidagi salohiyatini yanada oshirish maqsadida muhim takliflari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: transport-tranzit salohiyati, transport-logistika markazi, logistika infratuzilmasi, transport turlari, tranzit yo‘laklar, mahalliy transport logistikasi, milliy temir yo‘l transporti.

Аннотация: В статье представлены работы, проводимые Узбекистаном в сфере транспорта и логистики, а также важные предложения по дальнейшему повышению потенциала стран в сфере транспорта в Центральноазиатском регионе.

Ключевые слова: транспортно-транзитный потенциал, транспортно-логистический центр, логистическая инфраструктура, виды транспорта, транзитные коридоры, местная транспортная логистика, национальный железнодорожный транспорт.

Abstract: The article presents the work carried out by Uzbekistan in the field of transport and logistics, as well as important proposals for further increasing the potential of countries in the field of transport in the Central Asian region.

Key words: transport and transit potential, transport and logistics center, logistics infrastructure, modes of transport, transit corridors, local transport logistics, national railway transport.

O‘zbekiston tashqi siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo’lgan transport-logistika sohasi Markaziy Osiyo mamlakatlari bilan konstruktiv va o‘zaro manfaatli munosabatlarni shakllantirishda muhim va dolzarb o‘ringa ega. Zero, mintaqa orqali yirik xalqaro bozorlarni bir-biri bilan bog’laydigan eng qisqa yo‘nalishlar mavjud. Mintaqaning transport-tranzit salohiyati uning geostrategik holati – tarixan Sharq va G’arb, Shimol va Janub o‘rtasida ko‘prik vazifasini o‘tagan “Buyuk Ipak Yo‘li” markazi orqali belgilanadi.

O‘tgan davr mobaynida mamlakatimizda temir yo‘l sohasida 1,5 ming kilometrdan ortiq yangi yo‘llar qurildi, 4 ming kilometr yo‘l to‘liq ta’mirlandi, 2 ming kilometrga yaqin yo‘l elektrlashtirildi va O‘zbekiston MDH orasida 2011 yilda birinchilardan bo‘lib tezyurar poezdlar harakatini tashkil etdi.

Mamlakatimizda qator yirik infratuzilma loyihalari foydalanishga topshirildi. Shulardan biri “asr qurilishi” deb nom olgan Afg’onistonga O‘zbekiston hududi orqali to‘g’ridan-to‘g’ri yuk tashuvlarini tashkil etishga imkon yaratgan “Toshg’uzor - Boysun - Qumqo’rg’on” temir yo‘lining foydalanishga topshirildi. Hisor tog’ tizmasini kesib o’tuvchi 223 kilometr uzunlikdagi yangi temir yo‘l, nafaqat temir yo‘llarimiz yagona tarmog’ini shakllantirdi, balki mintaqamizning savdo va tranzit salohiyatini bir necha marotaba oshirdi.

Mamlakatimizda birinchi marta xorijiy davlat hududida, ya’ni Afg’onistonda, Xayraton va Mozori-Sharif o‘rtasida temir yo‘l qurilishi yakunlanib, 2011 yilda foydalanishga topshirilgani, yana bir muhim loyiha sifatida “Xitoy – Markaziy Osiyo – Yevropa” yo’nalishining muhim bo‘g’iniga aylangan dengiz sathidan 2200 metr balandlikdagi, uzunligi 123 kilometrli, qiymati

1,6 milliard dollarlik “Angren – Pop” temir yo‘li qurilishi buning yaqqol misolidir. Hozirda milliy temir yo‘llarimizni to’liq elektrlashtirish hamda transkontinental yo‘nalishlar tarmog’iga integratsiya qilish jarayonlari izchil amalga oshirilmoqda.[33]

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2023 yil 14 sentyabr kuni Dushanbe shahrida o‘tkazilgan Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining beshinchi Maslahat uchrashuvida Transport jihatidan o‘zaro bog’liqlik masalalariga alohida e’tibor qaratilib “Mintaqa asosiy tashqi bozorlardan jo‘g’rofiy jihatdan uzoqligini hisobga olganda, mamlakatlarda yuklarni tashish uchun ketadigan xarajatlar ulushi tovarlarning so‘nggi qiymatiga nisbatan 50 foizgacha yetayotganligi, ayni vaqtda dunyodagi o‘rtacha ko’rsatkich esa 11 foizdan oshmasligi va natijada mintaqa iqtisodiyoti rivojlangan davlatlardagidan ko‘ra 2−3 marta ko‘p transport xarajatini ko‘tarishga majbur bo‘layotganligi ta’kidlandi.[34]

Bugungi kunda Markaziy Osiyo davlatlari oldida turgan muhim masalalardan biri, ularning hududi orqali tovarlarni tashish uchun shart-sharoitlarni shakllantirishdan iborat.

Mamlakat transport yo‘nalishlarining g’arbdan-sharqqa kesishgan geografik hududda joylashuvi milliy transport infratuzilmasining intensiv rivojlanishini ta’minlash maqsadida logistik boshqaruv yondashuvini amalga oshirish asosiy omil bo‘lib xizmat qiladi. Transport tizimining muhimligi iqtisodiy rivojlanish uchun har xil transport turlarini rivojlantirishga qaratilgan kompleks maqsadli dasturni amalga oshirishni taqozo qiladi. Transport muammolari tizimli yondashuv nuqtai nazardan kelib chiqqan holda o‘z yechimini topadi va maxsus dastur ishlab chiqishni talab etadi. Bu dasturning tarkibiga quyidagi asosiy tamoyillarni kiritish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- transport infratuzilmasini ekspluatatsiya qilish va rivojlantirish;
- yo’lovchi va yuk transporti xizmatlarini takomillashtirish;
- xalqaro transport aloqalari, transport yo’laklari, qo’shni davlatlar bilan hamkorlik va jahon transport tarmog’iga integratsiyalashuv;
- barcha transport turlarida harakat xavfsizligini ta’minlash;
- transport statistikasi va axborot infratuzilmasi.

Bunday kompleks ulkan masalalar ilmiy, texnologik tashkiliy yechimlar bilan bog’liq. Transport muammolarining rivojlanishi, intermodalligi va umumiy axborot muhitini shakllantirish lozim.

O‘zbekiston Janubiy Osiyo mamlakatlariga, xususan, Afg’oniston orqali Pokiston dengiz portlariga chiquvchi muqobil xalqaro transport yo‘lagini tashkil etish yuzasidan mintaqa davlatlari bilan izchil hamkorlik olib bormoqda.

Mintaqa davlatlarining eng qisqa va eng arzon yo‘nalish orqali dunyo okeanlariga chiqishi davlatlarimizning tranzit salohiyatini oshishiga, o‘ng minglab yangi ish o‘rinlari yaratilishiga, iqtisodiyotimizning keskin rivojlanishiga katta turtki bo‘ladi.

[33] https://uza.uz/posts/534290

[34] Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2023 yil 14 sentyabr kuni Dushanbe shahrida o’tkazilgan Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining beshinchi Maslahat uchrashuvidagi nutqidan.

Ekspertlarning xulosasiga ko‘ra, transport sohasida o‘zaro bog’liqligimizga ta’sir qilayotgan “to‘siqlar” va “bo’shliqlar” mavjud. Jumladan, yuk tashuvlaridagi tartib-qoidalarning, standart va texnik reglamentlarning har xilligi, tarif siyosatining moslashuvchan emasligi, ko‘rsatiladigan xizmatlar yetarli darajada raqamlashtirilmagani va chegara-o‘tkazish punktlarining o‘tkazuvchanlik qobiliyati pastligi va boshqalar.[35]

Ushbu muammolarga yechim sifatida O‘zbekiston tomonidan:

- mamlakatlarning transport sohasidagi salohiyatini yanada oshirish maqsadida tarmoq vazirlari uchrashuvlari doirasida Markaziy Osiyoda Transport va tranzit haqidagi bitimni ishlab chiqish;
- biznes uchun qulay bo‘lgan oraliq tariflarni qo‘llagan holda, Xitoy, Janubiy Osiyo va Yaqin Sharq hamda Yevropa Ittifoqi mamlakatlari bozorlariga chiqish uchun samarali transport koridorlarini rivojlantirish bo‘yicha aniq mexanizmlarni shakllantirish;
- transport xizmatlari bozorini liberallashtirish va ruxsat etishga doir tartib-taomillarni optimallashtirish chora-tadbirlari dasturini tayyorlash hamda Xalqaro tashuvlarning integratsiyalashgan raqamli platformasini yaratish masalasini ko‘rib chiqish;
- global logistika zanjirlari va transport yo‘laklarini rivojlantirish va diversifikatsiya qilish, yagona tranzit tarmog’ini shakllantirish;
- yuk tashuvlariga o‘sib borayotgan talabni qondirish maqsadida O‘rta koridor salohiyatini kengaytirish choralarini ko‘rish;
- qo’shimcha ko‘ptarmoqli yo‘nalishlarni, jumladan, Xitoy, Janubiy Osiyo va Yevropa bozorlariga mamlakatlarimiz orqali o‘tadigan koridorlarni rivojlantirish hamda transport xizmatlarini raqamlashtirish taklif qilinmoqda.

Mintaqa davlatlari o‘zining siyosiy, iqtisodiy va boshqa vazifalarini amalga oshirishga to‘laqonli ko’mak bera oladigan transport tizimini shakllantirishga intilishi, boshqa mamlakatlarning shu kabi kommunikatsiyalari bilan uyg’un holdagi integratsiyalashgan keng qamrovli transport tarmog’i xalqaro, shuningdek, tranzit yuklarini tashish imkonini beradi. Bu esa Markaziy Osiyo davlatlari iqtisodiyotini barcha tarmoqlarini jadal rivojlantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. https://uza.uz/posts/534290
2. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2023 yil 14 sentyabr kuni Dushanbe shahrida o’tkazilgan Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining beshinchi Maslahat uchrashuvidagi nutqidan
3. https://uza.uz/posts/534290

Холмаматов Д.Х.
СамИСИ доценти, PhD

УЛГУРЖИ САВДОНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ЛОГИСТИКА ИНФРАТУЗИЛМАСИНИНГ ЎРНИ

[35] https://uza.uz/posts/534290

Аннотация: Ушбу мақолада улгуржи савдонинг ривожланишида логистика инфратузилмасининг ўрни, улгуржи савдо билан логистиканинг ўзаро боғлиқлиги, шунингдек, логистика инфратузилмасининг таркибий элементлари, уларнинг ўзаро алоқаси ёритилган.
Калит сўзлар: Улгуржи савдо, товар ҳаракати, логистика инфратузилмаси, логистика маркази, логистика терминаллари, омборхоналар, логистика сервиси, улгуржи тақсимот марказлари.
Аннотация: В данной статье описана роль логистической инфраструктуры в развитии оптовой торговли, взаимосвязь логистики с оптовой торговлей, а также структурные элементы логистической инфраструктуры и их взаимодействие.
Ключевые слова: Оптовая торговля, товародвижение, логистическая инфраструктура, логистический центр, логистические терминалы, склады, логистический сервис, оптово-распределительные центры.
Abstract: This article describes the role of logistics infrastructure in the development of wholesale trade, the interrelationship of logistics with wholesale trade, as well as the structural elements of logistics infrastructure and their interaction.
Keywords: Wholesale trade, goods movement, logistics infrastructure, logistics center, logistics terminals, warehouses, logistics service, wholesale distribution centers.

Мамлакатимизда сўнги 5-6 йилда амалга ошириб келинаётган иқтисодий ислоҳотлар натижасида саноат ишлаб чиқаришнинг, айниқса, қайта ишлаш саноатини ривожланиши натижасида тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми жадал суръатлар билан ўсиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида товарлар ҳаракати тизимини самарали ташкил этишни талаб қилмоқда. Товарлар ҳаракати тизимида товарларни харид қилиш, сақлаш ва қайта сотишда улгуржи савдо муҳим ўринга эга. Улгуржи савдо корхоналари товар захираларини яратиш ва омборхоналарда сақлаш каби муҳим операцияларни бажаради. Бу эса таъминот занжирларида узлуксиз товар ҳаракатини ташкил этиш имкониятини яратади. Бироқ, бу талабларнинг бажарилиши улгуржи савдо билан шуғулланувчи бизнес субъектларининг логистика сервиси билан белгиланади.

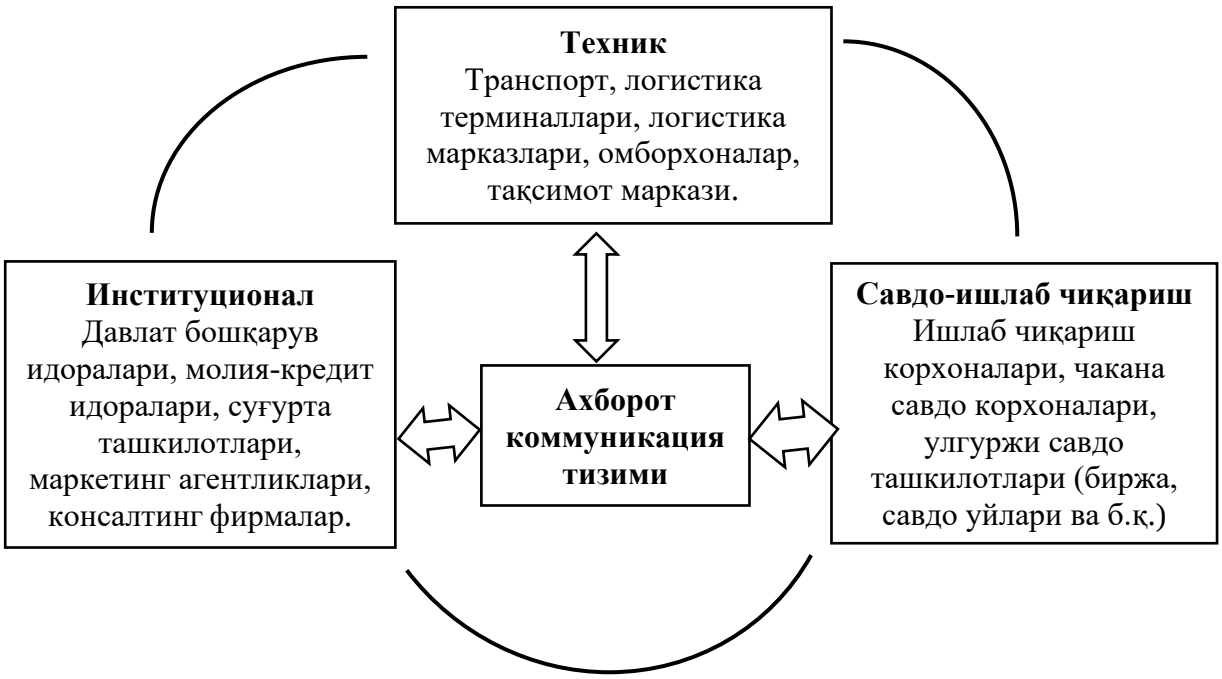
Улгуржи савдо улгуржи товар харид қилиш, товарларни қайта сотувга тайёрлаш, етказиб бериш, экспедиторлик хизматлари ва сотувдан кейинги сервисдан иборат савдо хизматини амалга оширадиган асосий тақсимот бўғинидир. Тақсимотнинг бу бўғинида амалга ошириладиган операциялар бевосита логистика инфратузилмаси билан боғлиқдир[36].

Ҳозирги даврда улгуржи савдо самарадорлигига фақат юқори сифатли логистик сервисни ташкил этиш орқали эришиш мумкин. Юқори сифатли

[36] Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Эффективность интегрированной логистики Электронный ресурс. URL: http://www.integprog.ru/press-centre/publications/64-pub-eil.html

логистик сервисни ташкил этиш учун логистика инфратузилмаси яхши ривожланган бўлиши керак. Улгуржи товар харид қилиш ва сотиш бевосита логистика инфратузилмасининг муҳим элементлари транспорт, омборхоналар, тақсимот марказлари, маркетинг агентликлари, ишлаб чиқариш корхоналари ва чакана савдо корхоналари фаолияти билан боғлиқ.

Улгуржи савдо ташкилотлари ва корхоналари маркетинг фаолиятининг энг муҳим вазифаси – бу эркин бозор муносабатлари шароитида юқори даражали сервисни ташкил этишда замонавий логистиканинг муҳим элементларидан фойдаланишдир. Логистиканинг муҳим элементларини самарали ишлаши логистика инфратузилмаси билан боғлиқ. Шунинг учун логистика инфратузилмасини яратишнинг асосий вазифаси – логистика тизимининг элементлари “таъминот-ишлаб чиқариш-омборхона-транспорт-сотиш”нинг самарали ўзаро таъсирини ва ишлашининг изчиллигини таъминлайдиган механизмни яратишдир.



1-расм. Логистика инфратузилмаси ва унинг асосий элементлари.

Логистика инфратузилмасининг асосий таркибий қисми маҳаллий ва халқаро транспорт йўлаклари, логистика марказлари ҳамда транспорт-логистика терминаллари ташкил этади. Агар маҳаллий ва халқаро транспорт йўлаклари ташкил этилмаган бўлса, товар ҳаракати тизими ва унинг муҳим буғини бўлган улгуржи савдонинг ривожланишига ҳам катта таъсир қилади.

Энг муҳими мамлакатимизда логистика инфратузилма объектларини яратишда инвестицияларни жалб қилиш учун жозибадорликни ошириш, инфратузилма объектларига бўлган эҳтиёжни ўрганиш ва баҳолаш, уларни ривожлантириш ва силжитиш стратегиясини ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Улгуржи савдо фаолияти билан боғлиқ логистика инфратузилмасини яратиш ва ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

– ташкил этилаётган замонавий логистика марказларида барча хизматларни кўрсатадиган савдо зоналари, улгуржи тақсимот марказлари фаолиятини йўлга қўйиш;

– логистик марказлар таркибида ишлаб чиқариш зонаси, логистика зона ва савдо зоналарининг мувофиқлигини "маркетинг-логистика-товаршунослик" тамойиллари асосида ташкил этиш;

– мамлакатимизнинг барча ҳудудларининг имкониятларидан келиб чиқиб, ихтисослашган транспорт-омборхона мажмуаларини, марказий ва оралиқ омборхоналарни ташкил этиш;

– ишлаб чиқариш корхоналарининг бизнес жараёнларини диверсификация қилиш натижасида сотув тузилмаларига замонавий технологияларни жорий этиш;

– ташқи бозорларда савдо уйларини очиш, мамлакатимизнинг чегара ва транзит имкониятлари юқори ҳудудларида эркин савдо зоналарини ташкил этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Sainz R. The economic impact of logistics infrastructure: the case of PLAZA – the Zaragoza Logistics Platform / R. Sainz // Transportation Planning and Technology, 2013. – Vol. 36. – № 4. – P. 299-318.

2. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Эффективность интегрированной логистики Электронный ресурс. URL: http://www.integprog.ru/press-centre/publications/64-pub-eil.html

3. Токманев С. В. Методология управления запасами и деятельностью оптовопосреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры: монография / С. В. Токманев; Рос. гос. соц. унт (фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009. — 418 с.

Boyjigitov S.K.
SamISI, "Marketing" kafedrasi katta o'qituvchisi
Haydarov J.
SamISI mustaqil izlanuvchisi

LOGISTIKA VA MARKETING FUNKSIYALARINING O'ZARO ALOQADORLIGI

Annotatsiya. Ushbu maqolada logistikaning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati, logistika va marketing funksiyalarining o'zaro aloqadorligi bo'yicha muallif tomonidan fikr mulohazalar ilgari surilgan va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: marketing, logistika, iqtisodiyot, funksiya.

Abstract. In this article, the author put forward opinions and developed proposals on the role and importance of logistics in the economy, the interrelationship of logistics and marketing functions.

Key words: marketing, logistics, economy, function.

Logistika barcha iqtisodiy fanlar bilan uzviy bog'liq. Iqtisodiyot qonunlari, kategoriyalari va assosiy tushunchalarini, iqtisodiy fanlarning konsepsiyasi va metodlarining mohiyat mazmunini bilmasdan logistika fanini o'rganish, uning konsepsiyasi, prinsiplari va metodlari to'g'risida tassavurga ega bo'lish hamda ulardan amaliyotda foydalanish bo'yicha ko'nikma va malakalarni shakllantirish mumkin emas. Logistika fani marketing fani bilan to'g'ridan to'g'ri va bevosita aloqaga ega. Shu sababli bo'lsa kerak aksariyat mutaxassislar logistika marketing fanining bir bo'limi deb hisoblaganlar va keyinchalik undan mustaqil fan sifatida ajralib chiqqan degan fikrga egalar.

Chet el marketolog mutaxassislarining logistikaga bergan ta'riflari chuqur va har tomonlama tahlil qilinsa uning marketingga nisbatan ancha keng kategoriya ekanligi oydinlashadi. Amaliy marketing va logistika amaliyotini taqqoslab o'rganish shuni ko'rsatmoqdaki, marketingning ko'plab funksiyalari logistikaga o'tdi va o'tib bormoqda. Marketing va logistika fanlari predmeti va ob'ektlarini tahlil qilish natijasida ham bu fanlar mustahkam bir-biriga bog'liqligiga iqror bo'lish mumkin.

Marketing predmeti tovar va xizmatlar ishlab chiqaruvchining iste'molchi talablarini qondirish, hamda o'z mahsulotini sotish uchun yangi imkoniyatlarni ko'lga kiritish jarayonidagi hatti harakatlarini tashkil etish mantiqi, shakllari, uslublarini ifodalovchi nazariy va amaliy tamoyillar majmuidan iborat bo'lsa logistika fanining predmeti iste'molchi va ta'minotchi urtasida harakatlanadigan moddiy oqimni boshqarish va tashkil qilishni umumiy harajatlar konchepsiyasi nuktai nazaridan optimallashtirishning nazariy va amaliy uslublari tuplamidan iboratdir.

Marketingning asosiy ob'yektlari: bozor, iste'molchi, tovar, xizmat, baho, tovar harakati, reklama, sotish va sotishni rag'batlantirishdir.

Ana shu iqtisodiy kategoriyalarni tadqiq qilish kompleks ravishda o'rganish marketing fanining asosini tashkil qilsa, logistika fanining tadqiq qiladigan, o'rganadigan aossiy ob'yekti bu moddiy oqimlardir.

Marketingdagi tovar va tovar harakati kategoriyalari bu logistikada moddiy oqim kategoriyasidir. Bundan ikkala fan ham aynan bir narsani o'rganar ekan degan xulosa kelib chiqmasligi lozim. Bu ikkala fan mazkur iqtisodiy kategoriyalarni har xil maqsadlarda o'rganadi va turli xildagi masalalarni yechadi.

Marketingning bosh maqsadi takror ishlab chiqarish siklik jarayonining yakunlovchi bosqichi bo'lgan taqsimot bo'g'ining asosiy ob'ektlari bozor va ist'emolchini o'rganishdan iborat. Bozor munosabatlari rivojining hozirgi haridor bozori bosqichida ist'emolchining xulq atvorini harid nuqtai nazaridan o'rganish va ishlab chiqarishni uning ehtiyojiga moslashtirish takror ishlab chiqarish jarayoni samaradorligining asosini tashkil qiladi. Ist'emolchi ehtiyojini o'rganish murakkab masala bo'lib, marketing falsafasining asosini tashkil qiladi.

Keng ma'noda ehtiyoj deganda ist'emolchining ma'lum bir qimmatliklarga kelajakda bo'lishi mumkin bo'lgan zarurati (muxtojlik) tushiniladi. Adabiyotlarda asosan kishi (individium)larning ehtiyejlari o'rganilgan va shu ma'noda ehtiyej tushunchasiga turli ta'riflar berilgan. Ehtiyoj bu kishi (individium)ning madaniy, ijtimoiy darajasi va shaxsiy hislatlariga asosan shakllangan zaruriyatidir. Zaruriyat

esa kishi tomonidan nimaningdir yetishmayotganligini, kerakligini his qilishdir. Biznes sub'ektlari, iqtisodiyot sohalari, hududiy mintaqalar va umuman jamiyatning kelajakdagi ehtiyojini, o'rganish va aniqlash masalasi dolzarb va shu bilan birgalikda murrakkab masala hisoblanadi. Demak marketingning asosiy vazifalaridan biri ehtiyojni o'rganish va aniqlashdan iborat ekan. Ushbu vazifani hal qilish uchun marketolog zimmasiga iste'molchilar uchun hali noma'lum, yangi qimmatga ega bo'lgan mahsulot yoki xizmatni yaratish ma'suliyati yuklanadi. Buning uchun marketolog yangi qimmatga ega bo'lgan ehtiyoj loyihasini va uning asosida me'yoriy tovar (normadagi tovar) loyixasini ishlab chiqadi. Marketingning navbatdagi vazifasi me'yoriy tovarni haqiqiy (real) tovarga aylantirishdan iborat bo'ladi. Bu masalalar marketing fanining strategik marketing bo'limida o'rganiladi. Marketingning keyingi vazifasi tovarlarga bo'lgan talabni prognozlash, bozorning joriy holatini o'rganish va tovarni iste'molchilarga yetkazishdan iborat. Bu masalalar bilan marketing fanining taktik marketing bo'limi shug'ullanadi.

Strategik marketingda ishlab chiqilgan talab prognozi asosida taktik marketing ishlab chiqarish dasturini tayyorlaydi. Logistika esa ishlab chiqarish dasturidagi tovarlar tarkibiga kiruvchi xom ashyo va moddiy resurslarni dastlabki manb'adan ishlab chiqarishgacha, ishlab chiqarish jarayonida detallar va butlovchi qismlarni ichki zavod ist'emolchilarigacha, tayyor mahsulotni ishlab chiqarishdan oxirgi iste'molchigacha yetkazib berish masalalari bilan shug'ullanadi. Bunda xom ashyo va moddiy resurslar bozori o'rganilib, mahsulot yetkazib beruvchilar tanlanadi, mahsulot yetkazib berish kanallari loyihalanadi, yetkazib berishning ob'ektlari, vositalari va jixozlari tanlanadi.

Iqtisodiyot nazariyasidagi barcha iqtisodiy qonunlar, kategoriyalar va tushunchalar, statistikaning kuzatish, ma'lumotlarni jamlash va ko'rsatkichlarni hisoblash usullari, dinamik qatorlarni regression va korrellyatsion tahlil qilish usullari hamda indeks usullari logistikaning oqimlarni prognozlash va optimallashtirish bilan bog'liq bo'lgan masalalarini hal qilishda ishlatiladi. O'z navbatida logistik masalalarni yechish natijasida olingan ma'lumotlardan statistik hisobotlarni tayyorlashda foydalaniladi.

Boshqaruv va moliyaviy hisob nazariyalarining konsepsiya va tamoyillari, ma'lumotlarni hisobga olish, hisoblash va qayta hisoblash ucullari, xom ashyo, moddiy resurslar va tayyor mahsulotlar bo'yicha turli hisobotlarni tayyorlash va shakllattirish usullari logistikaning masalalarini hal qilishda ishlatiladi. O'z navbatida logistik masalalarni yechish natijasida olingan ma'lumotlar boshqaruv va moliyaviy uchyotda aks etiriladi. Bundan tashqari logistika fanining boshqaruv va moliyaviy uchyot bilan bog'liqligi to'g'risida muallifning quyidagi mulohazasi mavjud. Hozirgi shiddatli raqobat sharoitida korxonalar raqobatbardoshlikni ta'minlash yoki oshirishning vositasi sifatida asosan narx va narxlashtirish omilidan foydalanmoqdalar. Bunda ular narxni pasaytirib, mahsulot sotish hajmini ko'paytirish, ishlab chiqarish va sotish harajatlarini qoplash va minimal daromadni olishga intilmoqdalar. Ammo ishlab chiqariladigan mahsulot tannarxini, shuningdek iste'molchiga sotladigan tovarning ulgurji yoki chakana narxini pasaytirish imkoniyatlari qisqarib bormoqda. Mahsulot tannarxini moddiy, moliyaviy va mehnat resurslarini tejash evaziga pasaytirishning imkoniyatlari

deyarli qolmagan. Bizning fikrimizcha mahsulot tannarxini va tovarni sotish narxini tushirishning imkoniyatlari muomala sohasida mavjud. Ya’ni, xom ashyo, moddiy resurslar va tovar harakatini optimallashtirish asosida moddiy oqim bilan bog’liq bo’lgan logistik operatsiya va funksiyalarni bajarish uchun qilinadigan harajatlarni sezilarli darajada kamaytirish mumkin. Logistik operatsiya va funksiyalarni bajarish bilan bog’liq bo’lgan harajatlar logistik harajatlar deb turkumlanib, ular uchun buxgalteriya uchyotining schyotlar rejasida alohida moddalar ajratilishi tavsiya qilinadi. Ushbu schyotlarda logistik operatsiya va funksiyalarga qilinadigan harajatlar turkumlarga ajratilgan holda aks ettirilishi kerak.

Boshqaruv va moliyaviy uchyotni bu usulda tashkil qilish natijasida korxona boshqaruvi aylanma mablag’larning moddiy ko’rinishdagi tarkibi va yetkazib berish bilan bog’liq bo’lgan ko’p sonli logistik operatsiya va funksiyalarga qilinadigan harajatlar miqdori va tarkibi xususida analitik (tahliliy) ma’lumotlarga ega bo’ladi. Bu ma’lumotlar korxona raqobatbardoshligini oshirish bo’yicha optimal qarorlar qabul qilishda asos bo’ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Diyor Khaqberdiyevich Xolmamatov, Bekjon Shukurillayevich Musayev, Shaxnoza Shakarbekovna Narkulova, Sanjarbek Komiljon o'g'li Boyjigitov. Internet marketing o’quv qo’llanma. 2022/6/23. 232 bet.
2. Бойжигитов С. К. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 5-1 (96). – С. 341-345.
3. Diyor K. Development of Customer Service Delivery System in Wholesale Trade //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 10-10.21070/ijler. 2019. V2. 10.
4. Холмаматов Д. Х. Стратегия развития оптовой торговой деятельности в узбекистане //Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №. 2. – С. 98-103.
5. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
6. Haqberdievich K. D., Shavkiddinovich M. M. Use of international marketing strategies in the development of free economic zones //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 53-61.
7. Haqberdiyevich K. D. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 13-19.
8. Холмаматов Д. Х. Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле //ББК 72+ 74 М43. – 2020. – С. 241.
9. Kholmamatov D. Promote Upgrade After-Sales Service Strategic Skills //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 8-10.21070/ijler. 2019. V2. 8.

Бобоев Н.Д.
СамИСИ Маркетинг кафедраси доценти, и.ф.н
Жиямуратов Р.Н.
СамИСИ таянч докторанти

ТРАНСПОРТ-ЛОГИСТИК МАРКАЗЛАРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ЭИЗ ИШТИРОКЧИЛАРИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИ ЎСИШИГА ТАЪСИРИ

Аннотация. Мақола транспорт-логистика марказлари (ТЛМ) фаолиятини ташкил этишнинг эркин иқтисодий зона (ЭИЗ) иштирокчиларининг экспорт салоҳиятини ўсишига таъсирини таҳлил қилишга бағишланган. Ишда транспорт логистика марказини шакллантириш оқим (моддий, молиявий, ахборот ва сервис) жараёнларини оптималлаштириш, халқаро бозорларга чиқишни соддалаштириш ва ЭИЗ иштирокчиларининг экспорт ҳажми ўсиши бахоланди.

Калит сўзлар: Транспорт логистикаси, ТЛМ, ЭИЗ, экспорт, экспорт салоҳияти, экспорт салоҳияти таҳлили, товар-моддий ресурслар (ТМР).

Abstract. The article is devoted to the analysis of the impact of organizing the activity of transport-logistics centers (TLM) on the growth of the export potential of the participants of the free economic zone (FEZ). The creation of a transport logistics center, optimization of flow (material, financial, information and service) processes, simplification of access to international markets, and increase in the export volume of SEZ participants were evaluated.

Key words: Transport logistics, TLM, FEZ, export, export capacity, analysis of export capacity, commodity resources (CR).

ЭИЗ иштирокчиларининг экспорт салоҳиятини оширишда ТЛМ ни ташкил этиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу марказлар товар-моддий ресурслар (ТМР) ҳаракатини самарали ташкил этиш ва бошқаришнинг асосини ташкил этувчи инфратузилманинг асосий элементларини ўзида бирлаштиради. Инфратузилманинг ҳар бир элементи ўзига хос логистик операция ва функцияларни бажариш орқали қўшилган қиймат яратиб, тўлиқ логистик занжирни ташкил қилади. Халқаро транспорт йўлаклари учун сервис хизмат кўрсатувчи логистика марказлари ҳудудлардаги ЭИЗ иштирокчиларининг экспорт салоҳиятини ўсишига сезиларли даражада таъсир кўрсатади.[37]

ТЛМ сақлаш ва ташиш жараёнларини оптималлаштиради, натижада умумий логистика харажатлари камаяди ва экспорт маҳсулотларининг рақобатбардошлиги ошиб, сотиш ҳажми кўпаяди.

Одатда ТЛМлар денгиз портлари, аэропортлар, темир йўллар ва автомобил йўллари каби транспорт инфратузилмасининг объектлари

[37] Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

ҳудудларида ташкил қилинади ва ушбу инфратузилма объектларига ТМР оқимининг киришни соддалаштиради. Бу эса ЭИЗ иштирокчилари учун бозор имкониятларини кенгайтиради.

Аксарият ҳолларда ТЛМ тезлаштирилган божхона расмийлаштируви хизматларини таклиф қилади, бу эса экспорт товарлари ҳаракатини тезлаштиради ва соддалаштиради.

Замонавий ТЛМнинг мавжудлиги юкларни кузатиш ва заҳираларни бошқаришнинг илғор технологияларидан фойдаланиш имконини беради, натижада мижозларга логистика хизматлари кўрсатиш даражаси кўтарилади.

Самарали ТЛМ бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш орқали ЭИЗларга қўшимча инвестицияларни жалб қилиши мумкин.

ТЛМлар ЭИЗ иштирокчиларининг халқаро логистика тармоқларига интеграциялашувига ҳисса қўшади, бу эса уларнинг экспорт салоҳиятини оширади.

ТЛМининг такомиллашуви етказиб бериш каналларининг барқарорлиги ва ишончлилигини оширади, бу экспортчилар учун, айниқса, беқарор бозорлар шароитида жуда муҳим ҳисобланади[38].

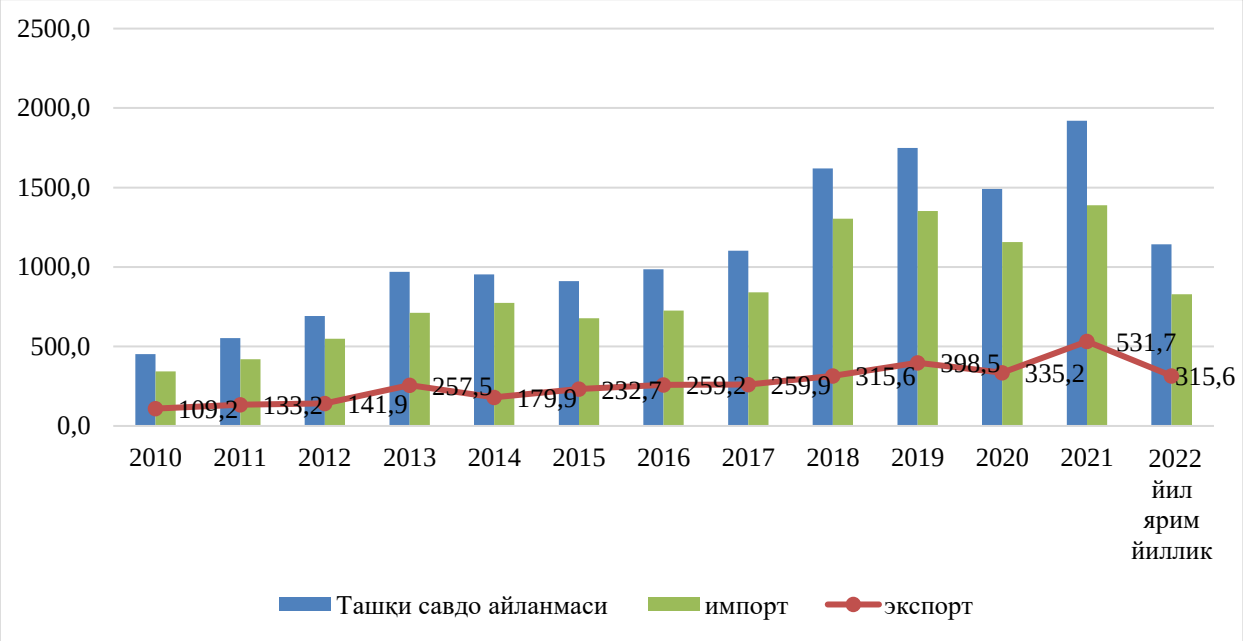
Ҳозирги кунда мамлакатимизда 18 та ЭИЗ фаолият кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда дастлабки ЭИЗ Навоий, Тошкент ва Жиззах вилоятларида ташкил этилган эди. Кейинчалик Фарғона, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятларида махсус ЭИЗ ташкил этилди. Ушбу ЭИЗ нинг барчаси ҳам самарали ишлаяпти деб бўлмайди. Уларнинг ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятлари турли даражада.

Масалан Самарқанд вилоятидаги “Ургут” ЭИЗ республикада биринчилар қаторида ташкил этилган махсус иқтисодий зоналардан бири бўлиб, ушбу зона иштирокчиларининг экспорт салоҳияти ўсиш тенденциясига эга.

Самарқанд вилояти “Ургут” ЭИЗ иштирокчиларининг ташқи савдо айланмасининг динамикаси қуйидаги расмда келтирган. Ўтган даврда вилоятнинг ташқи савдо айланмасида ижобий салдога эришилмаган. Чунки барча даврларда ҳудуднинг экспорт ҳажми импорт ҳажмидан кам бўлган.

[38] Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.



1-расм. Самарқанд вилояти “Ургут” ЭИЗ иштирокчиларининг ташқи савдо айланмасининг динамикаси[39]

Ҳудуднинг экспорт географияси дунёнинг 56 та давлатини қамраб олиб, улар орасида Франция, Италия, Қатар, Миср, Македония, Бангладеш, Сингапур ва Ливан сингари мамлакатлар киради. Вилоятнинг экспорти таркибида хизматлар (туристик хизматлар) билан бирга қишлоқ хўжалик маҳсулотлари устуворликка эга. Жумладан, вилоятда 2021 йилда 531,7 млн долларлик маҳсулот экспорт қилинган бўлса, 2022 йилда бу кўрсаткич 10,5% га кўпайиб, 587,3млн. долларни ташкил қилган.

Самарқанд вилоятида 2022 йил якуни билан 587,3 млн.долл. миқдордаги маҳсулотлар экспортга чиқарилиб (ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 110,5 фоиз), белгиланган режа 110,5 фоизга бажарилган. Экспорт фаолиятига 2022 йилнинг ўзида 185 та янги корхона жалб қилиниб, улар томонидан 56,8 млн.долларлик маҳсулотлар Россия, Қозоғистон, АҚШ, Хитой, Саудия Арабистони ва бошқа давлатларга экспорт қилинган[40].

“Ургут” ЭИЗ томонидан эса 2023 йилнинг 10 ойи давомида 2 трлн.520 миллиард сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилиб, 57 миллион доллар миқдорида маҳсулотлар экспорти амалга оширилди. Аммо, ЭИЗ иштирокчиларининг экспорт географияси фақатгина Марказий Осиё мамлакатлари эканини кўриш мумкин. Ваҳоланки, эркин иқтисодий зоналар ҳудуд экспорти ҳажмининг ва географиясининг кенгайишига хизмат қилиши керак. Бу ҳолатни бир неча сабаблар билан изоҳлаш мумкин:

- Янги бозорларни ўрганиш учун маркетинг тадқиқотларининг амалга оширилмаганлиги. Марказий Осиё давлатлари ва халқлари ўзбек халқи билан қардошлигини, уларнинг урф-одатлари, анъаналари ўхшашлигини ҳисобга оладиган бўлсак, бозорни ўрганишда чуқурлаштирилган тадқиқотлар ва харажатлар талаб этилмайди;

[39] Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари. https://samstat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2

[40] https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

- ЭИЗ томонидан экспорт географиясини кенгайтириш учун тадқиқотларнинг олиб борилмаслиги. Хорижий тажрибадан маълумки, эркин иқтисодий зоналар резидентлари учун экспорт имкониятларини очиш мақсадида маркетинг тадқиқотларини олиб боришади. Бунда ЭИЗда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг турлари ҳисобга олинади. ЭИЗлар резидентлари маҳсулотларини халқаро даражадаги иштирок этиш қиммат бўлган кўргазмаларда намойиш қилиш орқали янги бозорларни топишга кўмаклашади;

- "Ургут" ЭИЗда ҳам, мамлакатдаги бошқа ЭИЗлар сингари бизнес стратегия таркибида маркетинг ва логистиканинг стратегик режалари мавжуд эмаслиги, яъни маркетинг комплекси элементларининг жорий этилмаганлиги;

- транспорт-логистика марказининг ташкил этилмаганлиги ва мултимодал марказларнинг йўқлиги[41].

Самарқанд вилоятининг "2022-2026 йилларда Самарқанд вилоятини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастури" ишлаб чиқилган бўлиб, унга мувофиқ, экспорт географиясини 2026 йилга бориб 75 давлатгача кенгайтириш, экспорт маҳсулотлари турини 400 дан ошириш, экспортчилар сонини 700 дан ошириш, 70 та хорижий савдо уйларини ташкил этиш режалаштирилган. Аммо був кўрсаткичларга тўлақонли эришиш учун транспорт-логистика марказини ташкил этиш зарур. ТЛМнинг ташкил этилиши "Ургут" ЭИЗ ҳамда у орқали Самарқанд вилояти иқтисодиёти учун қуйидаги шарт-шароитларни яратади[42]:

Транспорт-логистика марказининг қурилиши транспорт инфратузилмасини янгилаш ва кенгайтириш билан бирга олиб борилмоқда, бу эса юкларни янада самарали ва тез етказиб беришга хизмат қилади. Хусусан, вилоят билан чегарадош Тожикистон Республикаси билан товар алмашинуви тезлашади.

ТЛМлар экспортчилар учун такомиллаштирилган логистика ечимларини таклиф қилиши мумкин, бу эса халқаро бозорларга, айниқса Самарқанд вилояти учун ан'анавий қишлоқ хо'жалиги маҳсулотлари ва ҳунармандчилик маҳсулотларининг экспортини осонлаштиради.

ТЛМ орқали халқаро логистика тармоқларига уланиш Самарқанд вилоятидаги ЭИЗ иштирокчиларига экспорт оқимларини оптималлаштиришга ёрдам беради.

ТЛМ ва божхона хизматлари ўртасидаги самарали ҳамкорлик экспорт юкларини қайта ишлаш жараёнини тезлаштириши ва маъмурий тўсиқларни камайтириши мумкин.

Логистика инфратузилмасини такомиллаштириш ЭИЗларга инвестициялар оқимини рағбатлантириши, уларнинг хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун жозибадорлигини ошириши мумкин.

---

[41] Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".

[42] https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

ТЛМ кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлаш, уларнинг экспорт фаолиятини осонлаштириш учун махсус хизматларни тақдим этиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.

3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".

4. https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

5. Валиев Б.Б. Оценка инвестиционного потенциала регионов на примере Республики Узбекистан // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №4 (427). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnogo-potentsiala-regionov-na-primere-respubliki-uzbekistan (дата обращения: 14.11.2023).

Boboyev Nasim Diyorovich
SamISI dotsenti, i.f.n
Mirzaqulov Javohir Jasur o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

TA'MINOT ZANJIRI MENEJMENTINING (TZM) (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-SCM) VA LOGISTIKA MENAGMENTI-LM (LOGISTICA MENAGMENT LM) TO'G'RISIDAGI VA TARIFLARINING KOGNETIV TAXLILI

Annotatsiya: Ushbu maqolada,Taminot zanjiri menjmenti (TZM) va logistika menejmentining (LM) asosiy tushunchalar tariflarining kognetiv-qiyosiy taxlili amalga oshirilgan.

Kalit so'zlar: Ta'minot zanjiri menejmenti , Logistika menjmenti, samarali boshqarish usullar, kognetiv taxlil.

Аннотация: В этой статье рассказывается о происхождении истории управления цепочками поставок и исследуются различия между управлением логистикой и управлением цепочками поставок в методах эффективного управления цепочками поставок.

Ключевые слова: История управления цепочкой поставок, и их тариф управление логистикой, эффективные методы управления.

Abstract: This article explores the emergence of the history of Supply Chain Management and the differences between Logistics Management and Supply Chain Management in efficient management methods of supply chains.

Keywords: History of supply chain management, and their definition of logistics management, effective management methods.

Jahon iqtisodiyotining jadal rivojlanishi va uning jarayonlarini ta’minot va marketing bilan o’zaro munosabatlarga integratsiyalashuvi tufayli zamonaviy dunyoda integratsiyalashgan logistika yoki ta’minot zanjiri logistikasi paydo bo’ldi. O’z navbatida ta’minot zanjiri logistikasi tushunchasi asosida ta’minot zanjirini boshqarish tushunchasi paydo bo’ldi. Ushbu atamaning paydo bo’lishi 1980-yillarga to’g’ri keladi, bu atama birinchi marta "I2 Technologies" va "Artur Andersen" kompaniyalarida ishlatilgan, shuningdek, ta’minot zanjirini boshqarish ("Supply chain management: Logistics Catches up with Strategy" mualliflari K. Oliver va M. Veber tomonidan nashr etilgan) nomli maqolada ishlatilgan. SCM soxasidagi taqiqotchilarning fikriga ko’ra, 1980-yillardan boshlab ta’minot zanjirini boshqarish kontseptsiyasi o’z rivojlanishida ma’lum bosqichlarni bosib o’tdi.

Ta’minot zanjirini boshqarish nazariyasining paydo bo’lish bosqichi (1980-yillar). Rivojlanishning ushbu bosqichida ta’minot zanjirlarini boshqarish kontseptsiyasi o’ziga xos nazariyani ifodalamadi, aksincha, logistika umumiy tushunchasi ta’minot zanjirini boshqarish tushunchasi bilan aniqlandi."TZM" atamasi asosan xorijiy manba’larda qo’llaniladi. Masalan, Yevropa logistika assosiasiyasi “Ta’minot zanjirini boshqarish — bu tovarishlab chiqarishni ta’minlash uchun buyurtma olish va xom ashyo va materiallarni sotib olishdan boshlab, so’ngra ishlab chiqarish orqali tarqatish, uni oxirgi iste’molchiga maqbul tarzda yetkazib berish bunda moddiy oqimni tashkil etish, rejalashtirish, nazorat qilish va tartibga solish jarayonidir”degan tarifni bergan.

AQSh logistika assosiasiyasi “Ta’minot zanjiri menejmenti-bu sof qo’shilgan qiymat yaratish, raqobatbardosh infratuzilmani shakllantirish, global logistika vositalaridan foydalanish talab va taklifni yetkazib berish orqali sinxronlashtirish maqsadida ta’minot zanjiri faoliyatini loyihalash, rejalashtirish, monitoring qilishdir”degan tarifni bergan.

Har ikki tarifda ham taminot zanjirini bo’g’inlarini boshqarishdagi avutsorsing tashkil etishga aloxida urg’u berilgan.Bu vositalar taminot zanjirida chetdan jalib qilingan ishtirokchilar bo’lib ularning hamkorligi o’zaro ishonch va har bir ishtirokchining manfati va masulyatiga asoslanadi.

Demak, TZ bu biznes jarayonga boshqaruvchilarning ishtirokini aks etiradi. Har bir ishtirokchiga muayyan bir logistic opertatsiya yoki funksiyani bajarish evaziga ko’rsatadigan qiymat yaratadi. Shu bilan birga SCM tizimi moddiy resursga va ularga talluqli bo’lgan axborot va moddiy oqimni rejalashturuvchi amaliy va nazariy funksiyalarni ham bajaradi. Logistika bu biznes orqali mahsulot va ma’lumotlar oqimining yagona tizimini yaratishga initilgan strategik rejalashtirish yo’nalishi hisoblanadi. Taminot zanjiri menjmenti esa ushbu stratigik yo’nalishini realizatsiya qilish uchun turli darajadagi logistik vositachilarning biznes jarayoniga integirallashuvini aks etiradi. Demak, SCM tizimini yetkazib beruvchilar, vositachilar, distribyutor va mijozlar kabi ishtirokchilarning o’zaro yo’natiriladigan va hamkorlikni o’z ichiga oladi. Logistika menejmenti ta’minot zanjiri menejmentining bir tuzulmasi hisoblanib moddiy resurslarni harakatini mikro va makro darajada tashkilantiradi.

Xom ashyo manbasidan to oxirgi iste'molchiga tovarlar, xizmatlar, ma'lumotlar va kapital harakatini birlashtirgan boshqaruv jarayoni Logistika menejmenti deb aytilgan. Ushbu jarayonning maqsadi - oxirgi mijozga kerakli, mahsulotni kerakli, vaqtda kerakli, joyda kerakli narxda yetkazib berishdan iborat. Logistika faoliyati ikkita katta toifaga bo'linadi:

- **Kiruvchi logistika.** Materiallarni sotib olish, qayta ishlash, saqlash va tashish bilan bog'liq faoliyat
- **Chiqib ketgan logistika.** Yig'ish, texnik xizmat ko'rsatish va tarqatish yoki oxirgi iste'molchiga yetkazib berish bilan bog'liq faoliyat.

Bulardan tashqari, boshqa ishlar omborxona, himoya vositalarini qadoqlash, buyurtmalarni bajarish, zaxirani nazorat qilish, talab va taklif o'rtasidagi muvozanatni o'rnatish kabi bo'gimlar ham logistik menejment tomonidan amalga oshiriladi.

Ta'minot zanjiri menejmenti va logistika menejmentining kognetiv taqqoslama taxlili natijalari quydagi jadvalda keltirilgan;

SCM va LM ning kognetiv taqqoslash taxlili natishalari:

Taqqoslash mezoni	**Logistika menejmenti (LM)**	**Ta'minot zanjiri menejmenti (SCM)**
Ma'nosiga ko'ra	Bir Tashkilot doyrasida va tashqarisida tovarlarning harakatlanishi va saqlanishini birlashtirish jarayoni	Global miqyosidagilar uchun turli yo'naltirilgan integiralashuvi
Maqsadga ko'ra	Mijozlarning qoniqishi	Raqobat afzalligi
Evolyutsiyiasiga ko'ra	Logistika tushunchasi ilgari suruvchi	Ta'minot zanjirlarini boshqarish (SCM) tushunchasi ilgari surilgan
Ishtirokchilarning Soniga ko'ra	Yagona	Bir nechta ishtirokchilar
Ketma-ketliga ko'ra	Logistika menejmenti ta'minot zanjiri menejmentini bir qismi	Ta'minot zanjirlar menejmenti - bu Logistika menejmentiga yunaltirilgan qism

Ta'minot zanjirlarini samarali boshqarishda ularni to'g'ri tasniflashning va har bir tasnifi uchun boshqaruvning mos yo'lni qo'llashning ahamyati katta hisoblanadi.

Logistika vositachilari focus kompaniyalariga autsorsing xizmatlarini ko'rsatadigan korxonalar hisoblanadi. Logistika vositachisi sifatida transport, ombor xo'jalik korxonalari, bojxona brokeri va boshqalar ishtirok etadilar. Ta'minot zanjirini takomillashtirishning usuli bu zanjir bo'ylab optimal tizimini joriy etish kerak, chunki ishtirokdagi zaxiralar butun tizimning ishlashiga salbiy ta'sir qiladi va shu bilan birga korxonalar zarar ko'radi. Ta'minot zanjiri bo'g'inlardagi zaxira miqdorini, buyurtmalar miqdorini aniqlash, ularni shartlantirish orqali samarali boshqarish amalga oshiriladi.

Logistika menejmenti (LM) va Ta’minot zanjiri menejmenti (TZM) usullarini bir-biridan ajratib bo’lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Bowersox, D.J., D.J. Closs, M.B. Cooper, and J.C. Bowersox. 2013. Supply Chain Logistics Management. 4thed. New York, NY: McGraw-Hill.
2. Logistics and supply chain menejment darslik Martin Chrsitopher 3-nashiryot 2014 yil buyuk britaniya
3. Fundamental supply chain management darslik Dr.Dawei Lu 2011 Buyuk britaniya

Бабаев Н.Д.
СамИСИ Маркетинг кафедраси доценти, и.ф.н.
Абдувахобов Б.Б.
СамИСИ таянч докторанти

КИЧИК БИЗНЕС ТАЪМИНОТ ЗАНЖИРИНИ ЛОЙИҲАЛАШ БОСҚИЧЛАРИ

Аннотация: Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган кичик бизнес субъектлари учун таъминот занжири(ТЗ)ни лойиҳалаш, ишлаб чиқиш ва жорий этишнинг асосий мақсади улар фаолияти самарадорлигини ошириш ва хўжалик-молиявий натижаларнинг ишончлилигини таъминлаш такидланган.

Калит сўз: Кичик бизнес, бизнес субъектлари, идентификация, таълим занжири, таълим занжири технологиялари, компитентлилик.

Аннотация: Основной целью проектирования, разработки и внедрения цепочки поставок (TZ) для субъектов малого предпринимательства, действующих в нашей стране, является повышение эффективности их деятельности и обеспечение надежности экономических и финансовых результатов.

Ключевые слова: Кичик бизнес, бизнес-субъекты, идентификация, таалим занжири, таалим занжири технологиялари, компитентилик.

Abstract: The main goal of the design, development and implementation of the supply chain(TZ)for small business entities operating in our country is to increase the efficiency of their activities and ensure the reliability of economic and financial results.

Keywords: Kichik business, business sub-projects, identification, taalim zangiri, taalim zangiri technologyalari, compitentlik.

Таъминот занжирини лойиҳалаш ва кичик бизнес субъектлари амалиётида жорий этишнинг асосий мақсади улар фаолияти самарадорлигини ошириш ва хўжалик-молиявий натижаларнинг ишончлилигини таъминлашдан иборатдир. Мазкур ишда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган кичик бизнес субъектлари учун таъминот

занжири(ТЗ)ни лойиҳалаш, ишлаб чиқиш ва жорий этишни қуйидаги босқичларда амалга ошириш таклиф қилинмоқда:

1. ТЗ нинг асосий бўғинларини аниқлаш: Ушбу босқичда бизнес субъектининг логистик фаолиятида муҳим рол ўйнайдиган асосий позиция(бўғин)лар шунингдек, ушбу бўғинларда фаолият олиб бориши керак бўлган мутахассисликлар ва мансаб вазифалари аниқланади ва идентификация(белги)ланади. Бундай мутахассислар сифатида турли соҳа менежерлари, савдо мутахассислари, молиячилар, инженер-техник ходимлар ва бошқалар қаралиши мумкин.

2. Бўғинлар ва ходимлар компетенцияси(лаёқати)ни баҳолаш: ҳар бир асосий бўғин (бўлим) ходимлари билими, кўникмалари,малакаси ва уқувига қўйиладиган талаблар ишлаб чиқилади ва асосланади. Бунда коммуникабеллик ва етакчилик каби "юмшоқ" кўникмалар ҳам, ва махсус билим ёки уқув ва иш тажрибаси каби "қаттиқ" кўникмалар ҳам кўриб чиқилиши керак.

3. Ўргатиш(ўқитиш) ва ривожлантириш:Бу босқичда ходимларда зарур кўникма ва малакаларни ривожлантириш учун уларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва ривожлантириш дастурлари ишлаб чиқилади. Бу босқичга шунингдек турли тренинглар ва курсларни ташкил қилиш, мураббийлик, устоз-шогирд ва бошқа ўқув-тажриба шаклларини ҳам киритиш мумкин.

4. Ворисликни режалаштириш: Ушбу босқичда ҳар бир асосий позиция учун ворислик режаси ишлаб чиқилади. Бу босқичда потенциал ўринбосар номзодлар аниқланади, келажакда ходимларни ўқитиш ва қайта тайёрлаш дастури ишлаб чиқилади ва истеъдодли ходимлар резерви шакллантирилади.

5. Мунтазам янгиланиш: кичик бизнес субъектининг бозордаги ҳар қандай ўзгаришларга тайёр туриши учун таъминот занжирини доимий равишда янгилаб, такомиллаштирибтуриш ва мунтазам таҳлил ўтказиб туриш талаб қилинади. Ходимларнинг компитентлилиги(лаёқатлилиги)ни мунтазам равишда мониторинг қилиш ва агар керак бўлса, ворислик режаларига ўзгартиришлар киритилиб, у янгилаб турилади.

6. Ходимлар фикр-мулоҳазасини ўрганиш ва мотивация: ходимларнинг қадрланиши ва уларнинг мобиллигини ошириш учун уларни авало фикр-мулоҳазалашга ўргатиш, уларнинг фикрини ҳисобга олиш, таҳлил қилиш ва мотивациялаш. Бу босқичда амалга ошириладиган ишлар иқтидорли ходимларни сақлаб қолиш ва улар меҳнатинингсамарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Таъминот занжирини лойиҳалаш ва таъминот занжири менежменти-ТЗМ (Supply Chain Management-SCM) тизимини мамлакатимиз корхоналарида жорий этиш ўзига хос хусусиятлар билан тавсифланади. Ўзбекистоннинг кичик бизнес субъектлари учун лойиҳаланадиган ТЗМ(SCM) тизимини қуйидаги элемент(бўғин)лардан ташкил топган таркибда ишлаб чиқиш тавсия қилинмоқда:

1. Етказиб берувчилар-керакли хом ашё, моддий ресурслар, товарлар ёки хизматларни етказиб беришда бизнес субъекти билан ҳамкорлик

қиладиган корхона ва ташкилотларни аниқлаш. Етказиб берувчиларнинг оптимал таркибини аниқлаш учун етказиб берувчиларни баҳолаш ва улар орсидан муносибини танлаш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб қилинади.

2. Харид-таъминот жараёни-харид қилиш тартиб-қоидалари ва жараёнларини аниқлаш, шу жумладан эҳтиёжларни баҳолаш, ташувчиларни танлаш, нархлар ва шартларни муҳокама қилиш, шартномалар тузиш ва етказиб беришни мониторинг қилиш.

3. Логистика-етказиб берувчилардан истъемолчиларга моддий ресурслар ёки хизматларни етказиб бериш ёки таъминот занжири каналини ишлаб чиқиш. Бунда сақлаш, ташиш, қадоқлаш ва юклар ҳаракатини кузатиш каби жараёнларни бошқариш ва мониторинг қилиш функциялари комплекс тарзда қаралади.

4. Заҳираларни бошқариш- бизнес(ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш)нинг узлуксизлигини таъминлаш учун оптимал(мақбул) заҳира даражасини аниқлаш. Товарларнинг ортиқчалиги ёки етишмаслиги олдини олиш учун буюртмаларни шакллантириш ва уларнинг бажарилишини мониторинг қилиш тизимини ишлаб чиқиш.

5. Сифат назорати-етказиб бериладиган товарлар ёки хизматларнинг белгиланган стандартларга жавоб беришини текшириш учун сифат назорати тизимини ишлаб чиқиш. Бунга ишлаб чиқариш босқичидаги сифат назорати, қабул синовлари ёки етказиб берувчилар аудити киради.

6. Мижозлар билан алоқа-етказиб бериш сифати, хизматлардан қониқиш даражасини баҳолаш ва уларни такомиллаштириш бўйича фикрлашишмақсадида мижозлар билан самарали алоқа(коммуникация)ни ўрнатиш. Бундай коммуникациянинг йўлга қўйилиши мижозлар билан узоқ муддатли муносабатларни сақлашга ва янгиларини жалб қилишга ёрдам беради.

Кичик бизнес ТЗМнинг лойиҳаланган тузилмаси корхона доирасидаги ва ташқи муҳитдаги ўзгаришларга мослашувчан бўлиши керак. ТЗМнинг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш учун уни мунтазам равишда таҳлил қилиб бориш ва оптималлаштириш талаб қилинади.

ТЗМни оптималлаштириш алгоритми қуйидаги алгоритмик блокларни ўз ичига олади:

1. Мижозларнинг эҳтиёжларини англаш ва таҳлил қилиш бдоки: ТЗМ тизимини ишлаб чиқишни мижозларнинг эҳтиёжларини таҳлил қилиш ва улар нимани афзал кўришларини тушунишдан бошламоқ керак. Бу мижозга қайси маҳсулот ёки хизматларни таклиф қилиш кераклигини, қайси сифат параметрлари мижозлар учун муҳимлигини, шунингдек, ТЗ каналларининг қандай конфигурацияси ва етказиб бериш усуллари улар учун афзаллигини аниқлашга ёрдам беради.

2. ТЗ иштирокчилари ўртасида ҳамкорликни ўрнатиш блоки: Замонавий бизнес стратегиялари етказиб берувчилар ва таъминот занжирининг бошқа иштирокчилари ўртасида ўзарот манфаатларга асосланган ҳамкорликни ўрнатиш ва қўллаб-қувватлашни талаб қилади. Бу ТЗМишончлилиги ва самарадорлигини таъминлашга ёрдам беради,

шунингдек, барча томонлар учун ўзаро манфаатли шарт-шароитларни яратади.

3. Товарлар/хизматлар лойиҳасини ишлаб чиқиш ва илгари суриш блоки: Замонавий маркетинг ва логистика стратегиялари мижозларнинг эҳтиёжларини қондирадиган ва рақобатдош устунликларга эга бўлган товарлар ёки хизматларни ишлаб чиқиш ва илгари суришни тақазо қилади. Бундай функцияларга ноёб таклифни яратиш, нарх сиёсатини аниқлаш, брендинг ва маркетинг коммуникацияларини ривожлантириш киради.

4. Талаб(буюртма)ни бошқариш блоки: Логистик стратегиянинг асосий вазифаларидан бири ортиқча ёки етарли бўлмаган захираларни олдини олиш учун товарлар ёки хизматларга бўлган талабни самарали бошқаришдан иборат. Бундай вазифаларга талабни прогнозлаш, ишлаб чиқариш ва заҳираларни режалаштириш, талабни рағбатлантириш учун нарх ва рақобатдошликнинг бошқа омилларини бошқариш кабилар киради.

5. Самарадорликни аниқлаш ва таҳлил қилиш блоки: Бизнес стратегиясида қабул қилинган чора-тадбирлар қанчалик муваффақиятли бўлганлигини ва натижаларни яхшилаш учун қандай ўзгаришлар киритиш мумкинлигини аниқлаш учун ТЗМ тизими самарадорлигини ўлчаш ва баҳолашнинг аҳамияти катта ҳисобланади. Бу блок ТЗ иштирокчилари таркиби ва сони, улар томонидан тақдим қилинадиган сервис даражаси, нархлар даражаси ва бошқа кўрсаткичлар бўйича маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш вазифаларини ўз ичига олади.

6. ТЗМ тизимини узлуксиз такомиллаштириш блоки: Бу блок бозор ва рақобатчиларнинг доимий мониторингини ўтказиш, мижозлар эҳтиёжини қондириш бўйича тадқиқотлар ўтказиш, шунингдек таъминот занжирининг самарадорлиги ва мослашувчанлигини ошириш учун инновациялар ва янги технологияларни жорий этишфункцияларини ўз ичига олади.

Утказилган тадқиқотлар мамлакатимиз кичик бизнесида ТЗМ тизимини лойиҳалаш ва жорий этиш жараёнида маълум бир муаммолар ва қийинчиликларнинг мавжудлигини кўрсатмоқда. Улар қуйидагилар:

1. Рақобатнинг кучлилиги-кичик бизнес одатда рақобат юқори бўлган бозор сегментларида фаолият юритади, яъни бу сегментда бир хил ёки ўхшаш маҳсулот ёки хизматларни таклиф қилувчи корхоналар сони етарли даражада кўп.

2. Кичик бизнес субъектлари молиявий маблағларининг чекланганлиги. Кичик бизнес субъектлари кўп ҳолларда чекланган миқдорда молиявий ресурсларга эга бўладилар.Бундай ҳолат ТЗМ тизимини яратиш ва ривожлантиришни қийинлаштиради.

3. Бошқарув тажрибасининг етишмаслиги.Кичик бизнес менежерлари ва эгалари ТЗМ тизимини яратиш ва ривожлантириш бўйича етарли тажрибага эга эмаслар. Шу сабабли ТЗ иштирокчилари нотўғри танланиши ва жойлаштирилиши, ёки улар ўртасида коммуникация самарасиз ташкил этилиши мумкин.

4. Мижозлар эҳтиёжларининг ўзгарувчанлиги, яъни вақт ўтиши билан мижозларнинг еҳтиёжлари ўзгариб туради ва кичик бизнеснинг ТЗМ тизимиэнди мақсадли аудитория учун жозибали бўлмай қолади.

5. Техник муаммоларнинг мавжудлиги, яъни кичик бизнеснинг янги технологияларниўзлаштириш имкониятинингчекланганлиги ёки умуман йўқлиги.

6. Бозорни етарли даражада тушунмаслик, яъни кичик бизнес менежерлари ваэгалари бозорни ва мижозлар еҳтиёжларини етарли даражада тушунмаслиги мумкин, бу эса самарали ТЗМ тизимини ишлаб чиқиш ва ривожлантиришни қийинлаштиради.

7. Кичик бизнеснинг йирик бизнесга нисбатан мижозлар эътиборини жалб қилиш учун имкониятларининг чекланганлиги ёки реклама бюджетинингтанқислиги сабабли кичик корхоналарнинг бозорда кўринмаслиги.

8. Кичик корхоналарда тажрибали ходимлар, маблағ каби ресурсларнинг чекланганлиги туфайли самарали ТЗМ тизимини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш қийинлашади.

Бу муаммоларни ҳал қилиш бозорни чуқур таҳлил қилишни, замонавий логистик стратегиясифатида ТЗМ тизимини лойиҳалаш ва ишлаб чиқишни, ходимларнинг малакасини оширишни ва ТЗМ тизимини ривожлантиришга инновацион ёндашувлардан фойдаланишни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.
2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.
3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".
4. https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf

Yakhyokhonov N.B.
Associate Professor, Department of Marketing SamIES
e-mail: niyozxon93@bk.ru, **tel:** +998993119338
Vafokulova S.N.
student of SamIES

REVOLUTIONIZING THE UZBEK TRUCKING INDUSTRY: A LOOK INTO THE DEVELOPMENTS IN LOGISTICS

Abstract: this article presents information on the role and importance of logistics in the transport industry in Uzbekistan. Also, the use of logistic technologies in the transport sector and their prospects are covered.

Key words: Logistics, Transport Logistics, Transport Company of Uzbekistan, transport industry, Trans Uz, transport logistics of Uzbekistan.

Annotatsiya: ushbu maqolada O'zbekistonda transport sohasida logistikaning o'rni va ahamiyati haqida ma'lumotlar keltirilgan. Shuningdek, transport sohasida logistika texnologiyalaridan foydalanish va ularning istiqbollari yoritilgan.

Kalit so'zlar: logistika, transport logistikasi, O’zbekiston transport kompaniyasi, transport sanoati, Trans Uz, O’zbekiston transport logistikasi.

Аннотация: в данной статье представлена информация о роли и значении логистики в транспортной отрасли Узбекистана. Также освещается использование логистических технологий в транспортном секторе и их перспективы.

Ключевые слова: логистика, транспортная логистика, транспортная компания Узбекистана, транспортная промышленность, Транс УЗ, транспортная логистика Узбекистана.

The trucking industry in Uzbekistan has been a vital component of the country's economy for decades. With its strategic location at the crossroads of Central Asia, Uzbekistan serves as a crucial transit hub for trade between Europe and Asia. However, the industry has faced numerous challenges in the past, hindering its growth and efficiency. Fortunately, recent developments in Uzbek trucking logistics have revolutionized the sector, paving the way for enhanced efficiency, reliability, and profitability.

Despite its importance, the Uzbek trucking industry has been plagued by several challenges. One of the major issues is the lack of modern infrastructure, including well-maintained roads and state-of-the-art logistics facilities. This has often resulted in delays, increased transportation costs, and reduced customer satisfaction. Additionally, the absence of standardized regulations and inefficient customs procedures have further hindered the smooth operation of the industry. These challenges have prompted the need for significant improvements in Uzbek trucking logistics.

In recent years, the Uzbek trucking industry has witnessed remarkable developments in logistics. The government has recognized the importance of the industry and has taken proactive measures to address the existing challenges. Significant investments have been made to upgrade the country's transportation infrastructure, including the construction of new highways and logistics centers. This has not only improved the overall connectivity within Uzbekistan but has also enhanced its integration with neighboring countries.

Furthermore, the government has implemented reforms to streamline customs procedures and promote transparency in the industry. This has resulted in reduced bureaucratic hurdles and faster clearance of goods at the borders. Additionally, the introduction of digital platforms and advanced tracking systems has enhanced efficiency and visibility in the supply chain. These developments have created a conducive environment for the growth of the Uzbek trucking industry.

The developments in Uzbek trucking logistics have brought about numerous advantages for both businesses and consumers. Firstly, the improved infrastructure has reduced transportation costs and transit times, making Uzbekistan a more competitive option for trade between Europe and Asia. This has attracted foreign investments and boosted the country's economic growth.

Secondly, the streamlined customs procedures have facilitated smoother cross-border operations. The reduced bureaucratic hurdles and faster clearance of goods have minimized delays and improved the overall efficiency of the supply chain. This has not only benefited businesses but has also resulted in cost savings for consumers.

Lastly, the introduction of digital platforms and advanced tracking systems has provided real-time visibility into the movement of goods. This has increased transparency and accountability, reducing the risk of theft or damage to cargo. Moreover, it has enabled businesses to make more informed decisions and optimize their supply chain operations.

One example of a successful Uzbek trucking company is "TransUz," which has thrived in the evolving landscape of the industry. TransUz has capitalized on the recent developments in Uzbek trucking logistics, leveraging the improved infrastructure and digital advancements to provide exceptional services to its clients. The company has built a reputation for its reliability, timely deliveries, and competitive pricing.

TransUz has also embraced technology trends, utilizing advanced fleet management systems to optimize routing and track its vehicles in real-time. This has not only improved the efficiency of their operations but has also enhanced customer satisfaction. By adopting innovative practices and staying ahead of the competition, TransUz has become a leading player in the Uzbek trucking industry.

The Uzbek trucking industry is witnessing the impact of various technology trends that are reshaping the way logistics operations are conducted. One significant trend is the adoption of Internet of Things (IoT) devices and sensors in trucks. These devices enable real-time monitoring of vehicle performance, fuel consumption, and cargo conditions. This data can be analyzed to optimize routes, schedule maintenance, and ensure the safety and security of goods.

Another trend is the integration of blockchain technology in logistics operations. Blockchain provides a decentralized and transparent platform for recording and verifying transactions, ensuring the integrity of supply chain information. It enhances security, reduces fraud, and enables faster and more efficient cross-border transactions.

Additionally, artificial intelligence (AI) and machine learning algorithms are being employed to analyze vast amounts of data and optimize logistical operations. These technologies can predict demand, identify bottlenecks, and suggest the most efficient routes, leading to cost savings and improved customer satisfaction.

The future of the Uzbek trucking industry appears promising, with several factors contributing to its growth and prosperity. The government's commitment to infrastructure development and regulatory reforms will continue to attract

investments and facilitate trade. The ongoing digital transformation in logistics will further enhance efficiency, visibility, and security in the supply chain.

Moreover, Uzbekistan's strategic location and its participation in regional economic initiatives, such as the Belt and Road Initiative, will position the country as a crucial transit hub for international trade. This will create significant opportunities for the Uzbek trucking industry to expand its operations and tap into new markets.

However, the industry must also adapt to emerging challenges, such as environmental sustainability and changing consumer expectations. Embracing green technologies and adopting eco-friendly practices will be crucial for the long-term sustainability and competitiveness of the Uzbek trucking industry.

When selecting a reliable Uzbek trucking company, there are several factors to consider. Firstly, assess the company's reputation and track record in the industry. Look for reviews and testimonials from previous clients to gauge their reliability and customer satisfaction.

Secondly, consider the company's fleet and infrastructure. A reliable trucking company should have a well-maintained fleet of vehicles that comply with safety standards. Additionally, they should have access to modern logistics facilities and technology to ensure efficient operations.

Lastly, evaluate the company's customer service and responsiveness. A reliable trucking company should have a dedicated customer support team that can address any queries or concerns promptly.

The developments in Uzbek trucking logistics have brought about a revolution in the industry, transforming it into a more efficient, reliable, and profitable sector. The improved infrastructure, streamlined customs procedures, and digital advancements have enhanced connectivity, reduced costs, and increased transparency.

The future prospects of the Uzbek trucking industry look promising, with continued investments in infrastructure, regulatory reforms, and technological advancements. By adopting sustainable practices and adapting to changing market demands, Uzbek trucking companies can position themselves for long-term success in this evolving landscape.

References

1. Boboyev N. Logistika asoslari. Darslik - Samarqand: SamISI, 2023. - 292 b. ISBN: 978-9943-9457-6-0

2. Кучаров А.С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.

3. Элдештейн Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие/ Ю.М. Элдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2015. - 392 с.

4. Ярашова В.К. Развитие транспортно-логистической системы республики Узбекистан // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-transportno-logisticheskoy-sistemy-respubliki-uzbekistan (дата обращения: 15.11.2023).

5. www.logistika.ru

6. www.ziyonet.uz

7. https://el-academy.uz/ru/programmy-obucheniya/kursi-po-transportnoi-logistike
8. https://logistic-technology.uz
9. https://transosiyo.uz/ru/

Бабаев Н.Д.
СамИСИ Маркетинг кафедраси доценти,и.ф.н,
Абдувахобов Б.Б.
СамИСИ таянч докторанти

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА ТАЪМИНОТ ЗАНЖИРИ МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ ЯРАТИШ ВА ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АЛГОРИТМИК МОДЕЛИ

Аннотация: Ушбу мақолада мамлакатимиз кичик бизнес субъектларида таъминот занжири менежмети-ТЗМ (Supply Chain Management-SCM) тизимини яратиш ва такомиллаштиришнинг қуйидаги модели тавсия қилинмоқда.

Калит сўз: Оптималлаштириш, мақсадли аудитория, ЕМБ, ММБ, SRM, ISCM, CRM, ТЗБ, 4Р модели.

Аннотация: В данной статье рекомендуется следующая модель создания и совершенствования системы управления цепочками поставок-ТЗМ (Supply Chain Management-SCM) в субъектах малого бизнеса нашей страны..

Ключевые слова: Оптимизация, таргетинг на аудиторию, ЕМБ, ММБ, SRM, ISCM, CRM, TZB, 4П модель.

Abstract: This article recommends the following model of the creation and improvement of the supply chain management-TZM (Supply Chain Management-SCM) system in small business entities of our country.

Keywords: Optimization, audience targeting, EMB, MMB, SRM, ISCM, CRM, TZB, 4R model.

1. Оптимал ва ноёб ТЗМ тизимини лойиҳалаш, ишлаб чиқиш ва кичик бизнес субъектлари фаолиятида жорий этиш учун мазкур субъектларнинг имкониятларини баҳолаш талаб қилинади. Имкониятларни баҳолаш учун биринчи навбатда бозор таҳлилини ўтказиш ва қаралаётган корхона имкониятларини рақобатчилар имкониятлари билан қиёсий таққослаш керак.

2. Мақсадли аудиторияни аниқлаш, яъни бизнес субъектининг мақсадли аудиторияси кимлар(юридик ва жисмоний шахслар) эканлигини ва уларнинг қандай еҳтиёжлари борлигини аниқлаш.

3. ТЗМ нинг самарали коммуникациясини, яъни неъматларни мақсадли аудиторияга етказишнинг самарали коммуникация стратегиясини ишлаб чиқиш. Бунда ижтимоий тармоқлар, блоглар, интернет, рақамли технолгиялар ва бошқа турли хил алоқа каналларидан фойдаланиш

имкониятлари ўрганилади.Ушбу стратегия мақсадли аудитория учун энг жозибали бўлган ТЗМ тизимини яратиш учун ёрдам беради.

4. ТЗМни ривожлантириш ва такомиллаштиришнинг инновацион стратегияларини ишлаб чиқиш.ТЗМни ривожлантириш узлуксиз жараён бўлиб, бунинг учун инновацион ғояларни илгари суриш ва соҳадаги инновациялардан фойдаланиш имкониятларини кўриб чиқиш керак. Масалан, бунда энг янги технологиялардан фойдаланиш ёки мижозлар учун ноёб, янги сервис турини таклиф қилиш назарда тутилиши мумкин.

5. Доимий янгиланиш ва мослашиш стратегиясини ишлаб чиқиш.ТЗМни мижозларнинг ўзгарувчан эҳтиёжлари ва бозор талабларига мувофиқ мунтазам равишда янгилаш ва мослаштириш. Ўзгаришларга доим тайёр туриш ва таклиф ва тавсияларнитезкорлик биланқабул қилиш ҳамда жорий этиш.

6. Натижаларни ҳисоб китоб қилиш, шакллантириш ва таҳлил қилиш.ТЗМ самарадорлигини аниқлаш учун стратегик қарорлар натижаларини ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш талаб қилинади. Бунда олинган натижаларга кўра керакли ўзгаритиришлар киритилиб,бизнес фаолият яхшиланади.

ТЗМни яратиш ва такомиллаштириш масаласи маркетингва логистика стратегияларинингдоимий эътибор қаратиладиган ва мослашишни амалга оширишни талаб қиладиган узлуксиз жараёндир. Ўзгаришларга тайёр бўлиш ва бозорда рақобатбардош бўлиб қолиш учун стратегия ва стртегик режалаштириш функциялари билан доимий равишда шуғулланиш талаб қилинади.

Ривожланган маммлакатлар амалиётида таъминот занжири (ТЗ) даги бизнес жараёнларда ҳамкорлик муносабатларини ўрнатиш учун етказиб берувчилар билан ўзаро муносабатларни бошқариш-ЕМБ(Supplier Relationship Management-SRM) вамижозлар билан муносабатларни бошқариш - ММБ (Customer Relationship Management- CRM) тизимларидан фойдаланилади. Ушбу тизимларни мамлакатимиз кичик бизнес субъектлари амалиётда жорий этш бу корхоналар рақабатбардошлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлади.

ЕМБ (SRM) тизими ТЗдаги дастлабки етказиб берувчиданохирги фойдаланувчигачамоддий ресурслар, хизматлар ва маълумотларни, истъемолчилар ва бошқа манфаатдор иштирокчилар учун қиймат қўшадиган бизнес жараёнларнинг ўзаро интеграциялашувидир. Стратегик режалаштириш ва ЕМБ(SRM) да кўриб чиқилган бизнес-жараёнлар тўплами кўпинча учта гуруҳга бирлаштирилади:

SRM (Supplier Relationship Management)-етказиб берувчилар билан ўзаро муносабатларни бошқариш

ISCM (Internal Supply Chain Management) ИТЗБ(ички таъминот занжирини бошқариш) - компания ичидаги таъминот занжирини бошқариш

CRM (мижозлар билан муносабатларни бошқариш) -мижозларнинг ўзаро муносабатларини бошқариш

Кичик бизнес таъминот занжирини оптималлаштириш жараёнида қуйидаги усуллардан фойдаланиш тавсия этилмоқда:

1. SWOT таҳлил усули: бу усул занжир иштирокчиларининг ва умуман таъминот занжири менежментининг кучли ва заиф томонларини, шунингдек, логистик сервис бозоридаги имкониятлар ва таҳдидларни баҳолашни ўз ичига олади. Бу маълумотлардан таъминот занжири иштирокчиларининг устун томонлари ва имкониятларини максимал ҳисобга оладиган ТЗМ тизимини аниқлаш учун фойдаланилади.

2. 4Р модели: ТЗМдаги маркетинг комплекси(микс) элементларини кўриб чиқиш ва идентификациялаш, яънитаъминот занжири иштирокчиларининг маҳсулот(хизмат)лар иассортименти, нархи, тарқатиш каналлари ва уларни тавсифловчи миқдорий кшрсаткичларни аниқлаш.

3. Дифференциациялаш(фарқлаш) усули: таклиф қилинадиган маҳсулот ёки хизматнинг ноёб жиҳатларини аниқлаш ва маркетингинг стратегиясида ушбу хусусиятларни таъкидлаш усулларини ишлаб чиқиш.

4. Бозор сегментацияси усули: мақсадли аудиторияни умумий эҳтиёж ва хусусиятларга эга бўлган гуруҳларга ажратиш. Кейин ҳар бир гуруҳ учун уларнинг ўзига хос эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда ТЗБ тизимини ишлаб чиқиш.

5. Позициялаштириш усули: бизнес натижаларини мақсадли аудитория қандай қабул қилишини олдиндан аниқлаш ва бозорда ушбу мавқега эришиш стратегиясини ишлаб чиқиш.

6. Нархлаш усули: қўшимча хизматлар ва истъемол хусусиятларини қўшиш орқали турли хил нарх стратегияларини кўриб чиқиш. ТЗ нинг бўғинлари учун турли стратегияларидан фойдаланиш.

7. Ҳамкорлик усули: ТЗМ тизими иштирокчиларининг оптимал таркибини аниқлаш, иштирокчилар ўртасидаги ва фокус компания билан иштирокчилар ўртасидаги ўзаро ҳамкорликнинг барча учун манфаатли муносабатлар ўрнатиш. Бу усул фокус компания ва ТЗ рақобатбардошлигининг ошишига ва мижозлар аудиториясининг кенгайишига ёрдам беради.

Ушбу усул ва моделларнинг ҳар бири бизнеснинг маркетик ва логистика стратегияларини ишлаб чиқишда ишлатилиши мумкин. Муаян ҳолатда аниқэҳтиёж ва мақсадга мос келадиган усул ва моделлар ҳамда уларнинг турли комбинациялари танланиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Иванов, Д. А., & Сергеев, В. И. (2018). Транспортно-логистические системы: управление и синхронизация в глобальных цепях поставок. М.: ИНФРА-М.

2. Ковалева, А. А. (2020). Специальные экономические зоны как инструмент регионального развития: мировой опыт и практика России. Экономический журнал.

3. Мухамедов, Ф. Ш. (2017). Логистика в Узбекистане: состояние, проблемы и перспективы развития. Ташкент: Издательство "Экономика".
4. https://sameconomy.uz/uploads/pdf/2022-2026-dastur.pdf
5. Валиев Б.Б. Оценка инвестиционного потенциала регионов на примере Республики Узбекистан // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №4 (427). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnogo-potentsiala-regionov-na-primere-respubliki-uzbekistan (дата обращения: 14.11.2023).

Шермухамедов Аббас Таирович
д.ф-м.н., профессор, совместный белорусско-узбекский межотраслевой институт прикладных технических квалификаций в городе Ташкенте
тел. 94 6951331, e mail: bekhruzbek@ mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ И ЛОГИСТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы международных транспортных коридоров и логистики в Узбекистане.
Ключевые слова: инфраструктурные проекты, транзитные коридоры, перевозки грузов, железнодорожная магистраль, экспортная продукция, логистические центры, товарооборот.
Abstract: The article discusses the prospects of international transport corridors and logistics in Uzbekistan.
Keywords: infrastructure projects, transit corridors, cargo transportation, railway, export products, logistics centers, trade turnover

Основными приоритетами Узбекистана в Центральной Азии является развитии транспортных коридоров. Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан реализация транспортно-коммуникационных проектов свяжет Центральную Азию с крупнейшими морскими портами и мировыми рынками, формирование трансафганского коридора с выходом на Южную Азию, а также строительство железнодорожной магистрали «Китай - Кыргызстан – Узбекистан», даст толчок дальнейшему развитию транзитного потенциала. Уже сегодня Узбекистану удалось предпринять практические меры по достижению с соседними странами договоренностей о реализации новых инфраструктурных проектов по развитию автомобильного, авиационного и железнодорожного сообщения с Афганистаном, Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном и Туркменистаном это даст толчок для экономического развития страны.

Стратегия развития транспортной системы до 2035 года Узбекистан уделяет особое внимание, ибо обеспечению транспортной связанности внутри страны, а также формированию транспортных коридоров, обеспечат для Узбекистанских грузов выходы к морским портам третьих стран и свяжут страну с Китаем, Россией, Афганистаном, Ираном, Туркменистаном,

Турцией и Индией. Важнейшее значение для всей Центральной Азии имеют грузоперевозки по автомагистрали из Узбекистана в Китай через Кыргызстан (Андижан – Ош – Иркештам – Кашгар). Казахстан и Узбекистан договорились о начале строительства с 2025 года автомобильной и железной дорог Кызылорда - Учкудук. На средства АБР осуществляется создание экономического коридора Шымкент - Ташкент - Худжанд, направленного на упрощение торговли и грузовых перевозок между Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном[1].

Рассматривается проект подключения Узбекистана к маршруту Транскаспийского международного транспортного коридора, который соединяет Европу и Китай через Каспийское море и Турцию), а также коридора «Север - Юг», который позволит увеличить объемы перевозок.

Реализуемые в Узбекистане меры по модернизации экономики, при всесторонней поддержке и стимулированию экспорта, обеспечит устойчивый рост его объемов по созданию благоприятных условий для дальнейшей диверсификации внешнеторговых маршрутов, формированию эффективных транзитных коридоров, обеспечивающих выход экспортной продукции страны на перспективные международные рынки.

По оценкам экспертов международной компании Boston Consulting Group, Узбекистан занимает в Центральной Азии стратегическое местоположение и обладает развитой транспортной инфраструктурой. За 2020 год объем международных перевозок грузов Республики Узбекистан уже составил 47,1 млн. т., из них: экспорт – 13,3 млн. т. (+17,2%), импорт – 24,7 млн. тонн (+3,1%), транзит – 9,1 млн. тонн (+15,3%). В рамках реализации «Комплексной программы совершенствования транспортной инфраструктуры и диверсификации внешнеторговых маршрутов перевозки грузов на 2018-2022 гг.» проводится системная работа по развитию новых транспортно-транзитных коридоров и сети логистических центров, расширению парка автотранспортных средств и воздушных судов, формированию условий для эффективной перевозки и обработки грузов Узбекистана в сопредельных странах.

В настоящее время разрабатывается «Стратегия развития транспортной системы Республики Узбекистан до 2035 года», которая предусматривает создание условий для роста объемов и качества пассажирских и грузовых перевозок, совершенствование системы управления транспортным сектором, а также внедрение принципиально новых подходов к подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников транспортной системы.

Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5647 от 1 февраля 2019 года «О мерах по коренному совершенствованию системы государственного управления в сфере транспорта» предусмотрена разработка проекта Закона Республики Узбекистан «О транспорте», призванного определить конкретные пути проведения единой государственной транспортной политики, интеграции всех видов транспорта в единую транспортную сеть и использования эффективных транспортно-

логистических систем. В рамках Европейского союза для устойчивого развития и эффективного управления (GSP+) можно ввозить более 6,2 тыс. товаров без пошлин. Это придаст мощный импульс для привлечения инвесторов, прежде всего из стран ЕС, к реализации перспективных проектов в Узбекистане, а также сформирует прочную основу для диверсификации и ускоренного развития торгово-экономических связей между Узбекистаном и странами ЕС. В то же время ежегодно по направлениям Китай, Юго-Восточная Азия и Европа следует более 23 млн. контейнеров. Однако только 1% из них перевозится по железнодорожным линиям, 99% – морем.

Активизирована работа по строительству железной дороги Узбекистан – Кыргызстан – Китай. Проект призван стать важным звеном региональной транспортной сети в рамках проекта «Восток-Запад» и «Север-Юг», обеспечив выход к международным морским портам для географически замкнутых государств Центральной Азии. Согласно предварительным прогнозам, сокращение пути из Восточной Азии в страны Ближнего Востока и Южной Европы составит порядка 900 км, а срок доставки уменьшится на 7-8 суток. Активизация регионального транспортного сотрудничества способствует укреплению торговли внутри Центральной Азии, росту товарооборота между странами региона, а также развитию торгово-экономического сотрудничества. В период 2017-2019 гг. товарооборот между странами Центральной Азии вырос почти в 2 раза - с 2,7 млрд. до $5,2 млрд.

Товарооборот между Узбекистаном и государствами Центральной Азии за январь-октябрь 2020 г. составил $3,8 млрд. Важные инициативы Узбекистана также поднимаются и в рамках ШОС. Узбекистан будет наращивать взаимодействия в сфере транспорта и логистики. В регионе ШОС уже проложено более 13 млн. км автомобильных дорог (около 20% всех мировых автомагистралей) и около 250 тыс. км железных дорог, которые содействуют развитию региональной транспортной взаимосвязанности. Об огромном транзитном потенциале Центральной Азии свидетельствует то, что в 2019 г. Китай импортировал товары на сумму более $2 трлн., а из стран ШОС – на $100 млрд. Формирование нового мультимодального транспортного коридора “Беларусь – Россия – Казахстан – Узбекистан – Афганистан – Пакистан” увеличит товарооборот.

Литературы

1. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.

Чащина Софья Анатольевна
магистр, PhD student Экономического университета в Познани
Польша, +48 796 488 373, 13sofcha99@gmail.com

ТРАНСАФГАНСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Аннотация. Тезисы посвящены теме планирования и реализации проекта строительства Трансафганской железной дороги. Приводится европейский опыт международного сотрудничества в области организации международных транспортных коридоров. На их основе даются практические указания по проведению результативного договорного процесса.

Ключевые слова: Трансафганская железная дорога, транспорт, логистическая инфраструктура, международное сотрудничество.

Abstract. The thesis are devoted to the topic of planning and implementation of the Trans-Afghan Railway construction project. The European experience of international cooperation in the field of organizing international transport corridors is presented. Based on them, practical recommendations are given for conducting an effective contractual process.

Keywords. Trans-Afghan railway, transport, logistics infrastructure, international cooperation.

Annotatsiya. Tezislar Trans-Afg‘on temir yo‘li qurilishi loyihasini rejalashtirish va amalga oshirish mavzusiga bag‘ishlangan. Xalqaro transport koridorlarini tashkil etish sohasida xalqaro hamkorlikning Yevropa tajribasi taqdim etilgan. Ular asosida samarali shartnoma jarayonini o'tkazish bo'yicha amaliy ko'rsatmalar berilgan.

Kalit so'zlar: transafg'on temir yo'li, transport, logistika infratuzilmasi, xalqaro hamkorlik.

В настоящее время представители Республики Узбекистан выступают с разного рода инициативами в области организации международных транспортных коридоров, к одной из которых относится строительство Трансафганской железной дороги, также именуемой Трансафганской магистралью или Кабульским коридором. Данная транспортная ветка является объектом переговоров между тремя странами: Узбекистаном, Афганистаном и Пакистаном и должна проходить через десять населённых пунктов, крупнейшими из которых являются Термез, Мазари-Шариф, Кабул и Пешавар. Переговоры на данном этапе (ноябрь 2023 г.) ведутся в проектном офисе Трансафганской железной дороги, базирующемся в Ташкенте. К настоящему моменту узбекскими специалистами было

разработано предпроектное обоснование железнодорожного маршрута, которое получит своё развитие в виде утверждения технико-экономического обоснования, завершение которого запланировано на июль 2024 г.

Перспективность развития транспортного коридора через территорию Афганистана была отмечена ещё в 2012 г. Однако, несмотря на заключение ряда договоров между Узбекистаном и Афганистаном, касающихся торгово-экономического сотрудничества (2003), сотрудничества в области транзита и транспорта (2004), а также транзита грузов (2017), между странами «на сегодняшний день отсутствует международный договор … закрепляющий правовой режим самого МТК». Отмечается несколько моментов, которые препятствуют развитию проекта: 1) нехватка средств и потребность в поиске инвесторов в связи с коммерческим характером проекта, 2) разногласия представителей стран, касающиеся маршрута железнодорожной магистрали, 3) трудности, связанные с организацией успешного договорного процесса. В поиске путей преодоления вышеизложенных трудностей и разногласий может сыграть позитивную роль обращение к примеру сотрудничества стран Запада, в частности, опыта Республики Польша.

Строительство железнодорожных коридоров является перспективной инициативой и активно поддерживается властями Европейского союза. На данный момент в Европе функционирует одиннадцать Железнодорожных товарных коридоров. Следует отметить, что принципы создания транспортных путей имеют давнюю историю и сохранются на протяжении столетий и даже тысячилетий. Если мы обратимся к древнему Великому Шелковому Пути и его характеристике, то увидим, что это была «единая трансконтинентальная система караванных путей, соединявшая страны в пределах Западной Европы и Китая», и можем придти к выводу о том, что ключевым критерием для успешной реализации логистических проектов является их системность. Особенностью европейской организации логистики является наличие Трансевропейской транспортной сети TEN-T, которая является инструментом координации международных перевозок и обеспечения единства, а также комплементарности инфраструктурных ивестиций. Сеть включает в себя различные виды транспорта: автодорожный, железнодорожный, авиационный, морской и речной, а также единичные элементы инфраструктуры: порты, дорожно-железнодорожные терминалы. Функционирует также информационно-координационный сервис Rail Net Europe (RNE) с главным офисом в Австрии, который содержит информацию об инфраструктуре одиннадцати железнодорожных европейских коридоров. В ее рамках доступна платформа RNE Customer Information Platform (CIP), представляющая собой интерактивную карту, которая позволяет получить данные о каждом участке выбранного пути следования поезда: о его управляющем органе, скорости движения на различных участках коридора, о длинне железнодорожного состава и другие сведения.

Международное сотрудничество в области транспорта обеспечивает активное развитие логистического рынка отдельной страны. В силу

выгодного географического положения и того, что через территорию Польши проходит несколько транспортных коридоров европейского значения, в этой стране очень активно и масштабно развивается рынок логистических услуг. Особое внимание уделяется развитию интермодального транспорта, что соответсвует подходу к транспортным коридорам как к путям, обеспечивающим передвижение грузов не на одном, а на нескольких видах транспорта. Несмотря на то, что на польском рынке логистических услуг присутствуют в основном микропредприятия, инвестиции крупных предприятий (таких как Panattoni, DHL) составляют наибольшую часть всех физических инвестиций.

Таким образом, современные транспортные коридоры должны характеризоваться системностью, доступностью, долгосрочной перспективой развития, прозрачностью информации для перевозчиков, предпринимателей, а также исследователей. Узбекистан является страной с большими перспективами в деле организации и реализации международных транспортных коридоров, именно Узбекистан выступает с инициативой системной организации логистики, в частности, в структуре ЕАЭС.

В рамках перспективы реализации проекта Трансафганской железной дороги ключевыми могут стать следующие задачи: во-первых, включение проектируемой магистрали в транспортный коридор межконтинентального значения, во-вторых, принятие во внимание инвестиций, реализация которых станет возможной лишь по окончанию строительства железной дороги. Под таковыми понимаются складские помещения, логистические и промышленные центры, парковки, мотели, объекты общественного питания, торговые центры и тп. Необходимо также определить ожидаемый размер дохода коммерческих предприятий после завершения отдельных этапов проекта. Это позволит привлечь внимание логистических и строительных международных компаний, а также будет способствовать объединению усилий узбекских, афганских и пакистанских компаний в предоставлении средств на строительство железной дороги. В-третьих, кроме физической инфраструктуры, необходимо создание электронных и информационных систем, интегрированных между странами.

Литературы

1. Перспективными были отмечены Транскаспийская транспортная магисталь, следующая из Китая в Европу, а также один из маршрутов транспортного коридора «Север-Юг», пролегающего через Узбекистан в сторону Ирана, https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-budet-razvivat-transportnye-koridory-prezhde-vsego-iskhodya-iz-svoikh-pragmaticheskikh-ek/ [доступ: 09.11.2023].

2. https://www.trtrussian.com/novosti/uzbekistan-otkryl-ofis-dlya-stroitelstva-zheleznoj-dorogi-v-pakistan-13280507 [доступ: 09.11.2023].

3. А. Зохидов, *Трансафганский транспортный коридор: интересы государств и перспективы его развития*, Центральная Азия и Кавказ, т. 15, вып. 2, 2012.

4. У.А. Шавкат угли, *Международно-правовое регулирование международного транспортного коридора, связывающего Узбекистан, Афгани*

5. *стан и Пакистан (Трансафганский транспортный коридор)*, Журнал правовых исследований, № SI-4, 2022, с. 108.

6. В.С. Савченко, Е.С. Смолина, *Великий шелковый путь: история и экономика*, Гуманитарные исследования, 2015, № 1(5), с. 124.

7. M. Rychter, A.A. Szokało, *Korytarze transportowe przebiegające przez Polskę w świetle rozwoju infrastruktury transportu drogowego*, Autobusy: technika, eksploatacja, systemy transportowe, nr 12, 2017, s. 1590.

8. К.Б. Квитко, *Сравнительный анализ международных транспортных систем: инфраструктура, рейтинги, транспортные коридоры*, Транспортные системы и технологии, т. 6, № 1, 2020, с. 18.

9. D. Starzyńska, *Inwestycje rzeczowe przedsiębiorstw logistycznych w Polsce w latach 2010-2017*, Gospodarka Materiałowa i Logistyka, t. LXXII, nr 1, 2020, s. 43,47.

Келесбаев Динмухаммад
кандидат экономических наук, доцент
декан Экономический факультет
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави
Алматы, Казахстан
Шакаров Аллаёр Баратович
кандидат экономических наук, доцент СамИЭС

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ МЕЖДУ СТРАНАМИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются торговые отношения между странами Узбекистана и Казахстана, развитие современных логистических услуг между странами.

Ключевые слова: логистика, транспорт, инфраструктура, новая дорога, транспортно-логистическая система.

Abstract. This article discusses trade relations between the countries of Uzbekistan and Kazakhstan, the development of modern logistics services between countries.

Key words: logistics, transport, infrastructure, new road, transport-logistic system.

Логистика играет важную роль в устойчивом развитии экономики каждой страны. Оптимизируя движение продукции и сырья на внутреннем рынке, современная логистика обеспечивает доставку товаров и услуг на выгодных условиях и приемлемых для клиентов ценах.

Поэтому в последующие годы, чтобы рационально управлять процессом от производителя к потребителю продукции и услуг в нашей

стране, мы будем развивать транспортно-транзитный потенциал, модернизировать железнодорожный транспорт, дороги, аэропорты, логистические центры, границы, таможню. На станциях санитарного, фитосанитарного, ветеринарного, карантинного и транспортного контроля проводятся реформы, направленные на увеличение пропускной способности.

В нашей стране изучается опыт таких стран, как Германия, Франция, Россия, Грузия, Казахстан в сфере логистики, создаются логистические центры со всеми удобствами, включающие многопрофильные услуги в сфере туризма. , торговля и другие услуги.

В частности, один из таких логистических центров в нашей стране расположен в городе Ангрен Ташкентской области. Помимо укрепления экспортного потенциала Узбекистана, данный центр специализируется на своевременной и безопасной доставке продукции, производимой в нашей стране, во многие страны мира. Сегодня центр оказывает транспортно-логистические услуги для товаров, импортируемых из около 50 стран мира железнодорожным и автомобильным транспортом в вагонах и контейнерах.

Также с учетом показателей и потребностей внутреннего и внешнего рынка созданы логистические сети для оказания услуг по международным и национальным грузоперевозкам, быстрой и качественной обработки грузов, их отгрузки. На основе принципов «одного окна» созданы цифровые платформы «Склады и логистические центры Узбекистана» с целью создания удобства для предпринимателей Узбекистана и зарубежных стран.

Эти платформы содержат информацию о расположении существующих складов и логистических центров на территории республики. Благодаря ему предприниматели Узбекистана и зарубежных стран могут специализироваться на складе или логистическом центре (сельскохозяйственная продукция, пищевые и непродовольственные товары, бытовая техника, фармацевтическая продукция и т.д.) по товарной номенклатуре, в сфере закрытые и открытые склады.можете бесплатно получить информацию о наличии холодильных хранилищ для сельскохозяйственной продукции и скоропортящихся продуктов.

Самое главное, цифровая платформа служит для организации эффективного транспортно-складского обслуживания, создания конкурентной среды и благоприятных условий для деятельности транспортно-логистических компаний, совершенствования и развития системы грузоперевозок.

Следует отметить, что сфера услуг играет важную роль в экономическом росте страны, создавая дешевые рабочие места, обеспечивая занятость и сокращая бедность. По расчетам Международной организации труда, рост сферы услуг на 1 процент снижает уровень бедности в среднем на 1,5 процента.

На основании этого в сфере услуг в нашей стране вводится пакет льготных кредитов, субсидий и новых льгот, применяется ряд налогов по льготной ставке, создаются такие инфраструктуры, как дороги, электричество и Интернет. .

Кроме того, отменены таможенные сборы для всех экспортируемых товаров и услуг, а также упрощена система лицензирования и экспорта. Для более чем 60 процентов видов товаров установлен «нулевой» уровень таможенных платежей. Ставка таможенной пошлины снижена до 6,45 процента.

Также до 120 дней увеличен единый срок расчета просроченной дебиторской задолженности по экспортным контрактам. В результате в 2021 году внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился на 16% по сравнению с 2020 годом.

АО «Узбекистон темир йуллари» проведен ряд мероприятий в целях обеспечения доступности сферы торговли и услуг, развития логистических услуг на железных дорогах, создания благоприятных условий для предпринимателей, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан.

В частности, ставки местных тарифов снижены до 60% вместо ставок международных тарифов при перевозке товаров, перевозимых по экспортному маршруту, до 50% при перевозке товаров по импортному маршруту, а также при перевозке товаров из ряда стран. таких стран как Таджикистан, Казахстан, Туркменистан, Кыргызстан и Афганистан на транзитном маршруте.Предоставлены скидки до 65%. Также были запущены кольцевые электропоезда, соединяющие города и районы Андижанской, Наманганской и Ферганской областей.

Кроме того, по программе перевозки туристов, посещающих нашу страну, введены скидки до 50% от объявленных тарифов на основные виды услуг, предоставляемых самолетам иностранных авиакомпаний. Тарифы на основные виды наземного обслуживания самолетов иностранных авиакомпаний в международных аэропортах снижены на 43%.

Также в целях предоставления дополнительных удобств и скидок пассажирам «Узбекистон хаво йуллари» создала возможность получать до 2% кэшбэка при покупке авиабилетов через мобильное приложение Click. Скидка 3 процента предоставляется на авиабилеты, приобретенные непосредственно через официальный сайт авиакомпании. В Международном аэропорту Ташкента такси, туристические автобусы и транспорт иностранных делегаций для удобства пассажиров и наблюдателей могут пользоваться эстакадой аэропорта. Подобные возможности являются важным фактором облегчения нагрузки не только наших граждан, но и туристов, приезжающих из зарубежных стран.

В нашей стране развивается туристическая инфраструктура, современные информационные технологии внедряются во все услуги, связанные с транспортом и гостиничным хозяйством, туристической логистикой для туристов.

теперь туристы, желающие посетить нашу страну, могут планировать свое путешествие в Интернете, пользоваться онлайн-услугами отелей и авиакомпаний. Также в стране созданы такие возможности, как вызов такси, заказ еды и резервирование места в ресторане посредством специальных мобильных приложений.

В целях дальнейшего ускорения работы в этой сфере в разные периоды отменены визовые требования для граждан 9 стран в 2018 году, 47 в 2019 году, 20 в 2020 году и еще 5 в 2021 году. Примечательно, что возможность оформить электронную визу по упрощенной процедуре получили граждане около 80 стран. Это служит созданию комфорта для гостей, посещающих нашу страну, развитию туризма, росту экономики страны.

В целях стимулирования туристической отрасли в нашей стране глава государства объявил, что с этого года налог на имущество и землю для новых отелей и санаториев будет платиться в два раза ниже в течение 3 лет, будет введен специальный налоговый режим для сектор туризма, 3 В течение года налог с оборота и социальный налог были установлены в размере 1 процента, а налоги на имущество и землю установлены в размере 1 процента от расчетной суммы.

Работа по развитию туризма в нашей стране высоко оценена международным сообществом. В частности, Узбекистан является самой популярной страной с точки зрения туризма в рейтингах «The New York Times» (США) и «The Guardian» (Великобритания), входит в 5-ку самых безопасных стран мира по версии «Wegoplace Travel». портал, а организации «CrescentRating» (Сингапур) и «Mastercard» признали ее одной из 10 самых популярных стран для паломнического туризма в мире.

Словом, наряду с прогрессом, которого мы добиваемся, есть и вопросы, которые ждут своего решения. Для этого использовать неиспользованные возможности, в которых особый подход к каждому региону, организация современных логистических центров, обеспечивающих численность населения, географическое положение, экономический потенциал и доступность сферы услуг, объединение усилий всех участников общественной и частного сектора и его укрепления, им следует предоставить широкие возможности. При этом мы считаем, что представительным органам следует усилить общественный контроль за эффективным использованием выделяемых государством средств, льгот и условий, созданных для развития логистических услуг. Только тогда мы достигнем наших целей.

Литературы

1. Перспективными были отмечены Транскаспийская транспортная магисталь, следующая из Китая в Европу, а также один из маршрутов транспортного коридора «Север-Юг», пролегающего через Узбекистан в сторону Ирана, https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-budet-razvivat-transportnye-koridory-prezhde-vsego-iskhodya-iz-svoikh-pragmaticheskikh-ek/ [доступ: 09.11.2023].

2. https://www.trtrussian.com/novosti/uzbekistan-otkryl-ofis-dlya-stroitelstva-zheleznoj-dorogi-v-pakistan-13280507 [доступ: 09.11.2023].

А. Зохидов, *Трансафганский транспортный коридор: интересы государств и перспективы его развития*, Центральная Азия и Кавказ, т. 15, вып. 2, 2012.

Musayeva Sh.A.
SamISI, “Marketing” kafedrasi professori
Usmonova D.I.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsenti

OMBORNING JOYLASHISH JOYINI TANLASHDA EKOLOGIYANING XIZMATI VA OMBORLARNING OPTIMAL JOYLASHISH MODELI

Annotatsiya: Omborlarni joylashtirish uchun optimal joylarni qidirishda algoritmlardan foydalanish, omborlarni joylashtirish masalasi kompaniya tomonidan autsorsing siyosati, logistik vositachining ombor xizmatidan foydalanishi, omborlarning zaruriy maydonini hisoblash , konseptual qaror qabul qilishda omborning joylashish joyinitanlashga ta’sir ko‘rsatuvchi bir qator omillar ko‘rib chiqilgan.

Kalitli so‘zlar: Ombor, optimal joylashish, logistika, tarmoq, algoritm, bozor, vositachi.

Abstract: The use of algorithms in the search for optimal locations for the placement of warehouses, the outsourcing policy of the company for the placement of warehouses, the use of warehouse services by a logistics intermediary, the calculation of the necessary area of warehouses, considering a number of factors influencing the choice of the location of the warehouse in conceptual decision-making developed.

Keywords: Warehouse, optimal location, logistics, network, algorithm, market, intermediary.

Omborning joylashish joyini aniqlash. Har bir omborning joylashish joyini aniqlash muammosi omborlarning sonini aniqlash va omborlar tarmog‘ining joylashishi masalalarini hal qilish bilan chambarchas bog‘liqdir.

Logistika tarmoqda omborlarni joylashtirish masalalari bilan o‘zining logistik infratuzilmasini rivojlantirish zarur bo‘lganda yoki omborlarda aralash mulkchilik shakllari qo‘llanilgan hollarda shug‘ullaniladi. Sotish bozorlari o‘zgarganda logistika tizimining yangi ishtirokchilari paydo bo‘lishi, firma manfaatlarining o‘zgarishlariga bog‘liq ravishda ijara shartlari yoki xizmatlarni taqdim qilish shartlari korrektirovka qilinishi mumkin.

Tarmoqda omborlarni optimal joylashtirish bo‘yicha echim tadqiqotlar va hisob-kitoblarning natijasi bo‘lishi lozim, bunda omborning faoliyat yuritishining samaradorligi va jarayonda kelgusida ekspluatatsiya qilishning iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiqligi hal qiluvchi ag‘amiyatga ega bo‘ladi.

Omborning geografik joylashish joyi yuklarni tashish (omborga va ombordan), joylashtirish bo‘yicha xarajatlar darajasiga, demak, xaridorlarga taklif qilinadigan logistika xizmatlarining darajasi va narxiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Ishlab chiqarish logistikasining omborlari uchun mazkur muammoning echilishi shu bilan soddalashadiki, bunda bu omborlarni joylashtirish firmaning asosiy ishlab chiqarish maydonlarida olib boriladi, va shu sababli bor-yo‘g‘i omborning o‘lchami masalasini hal qilish qoladi. Ta’minot va taqsimlash

logistikasining omborlariga kelganda ombor xizmatlari iste'iolchilari sonining ortishi va firma mijozlarining geografik jihatdan sochilganligi munosabati bilan ish anchagina murakkablashadi.

Shuni nazardan qochirmaslik kerakki, omborlar tarmog‘ini joylashtirish va shakllantirish masalasi, boshqa har qanday logistik masala kabi, optimallashtirish masalasi hisoblanadi. chunki, birinchidan, yangi omborlarni qurish yoki amaldagilarini sotib olish va ekspluatatsiya qilish kattagina kapital xarajatlar bilan bog‘liq, boshqa tomonlama esa, omborlar tarmog‘ida omborlar sonining ortishi o‘zinigng mijozlariga yaqin bo‘lish hisobiga xarajatlarning qisqarishini ta'minlashi lozim (iste'molchilarga xizmat ko‘rsatish darajasini oshirish bilan bir qatorda).

Omborlar va omborlar tarmog‘ining geografik joylashish joyi yuklarni tashish omborga va ombordan), capital va ekspluatatsion xarajatlar darajasiga, demak, oxir-oqibatda xaridorlarga taklif qilinadigan logistika xizmatlarining darajasi va narxiga sezilarli ta'sir ko‘rsatadi.

AQSH da o‘tkazilgan tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, Amerika kompaniyalarining aksariyati omborning joylashish joyini tanlashda shunday harakatlar ketma-ketligidan foydalanadiki, uni ishlab chiqarish quvvatlarining joylashish joyini aniqlashda ham qo‘llasa bo‘ladi:

• Kompaniyaning rahbariyati ombor uchun joy (maydon) qidirish zarurligi to‘g‘risida qaror chiqaradi. Bu qaror logistik tizimda amaldagi quvvatlarni ko‘chirishda yangi quvvatlarning qo‘shilishini hisobga olish bilan xarajatlar va daromadlarni diqqat bilan o‘rganib chiqishga asoslanishi lozim.

• Taxmin qilinayotgan quvvatlar to‘g‘risidagi bazaviy ma'lumotlar o‘rganiladi va tayyorlanadi, bu jarayonga omborning zaruriy sig‘imi, saqlanadigan mahsulotning tavsiflari, infratuzilmada ishchi xodimlarga bo‘lgan ehtiyoj, transport ehtiyojlari va hokazolarni o‘rganish ham kiradi.

• Ishlab chiquvchilar-loyihachilar guruhi ob'ektning joylashish joyi ob'ektning loyihasiga ta'sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan omillar (o‘rin-joyning geografiyasi, uchastkaning topografiyasi) bilan bog‘liq bo‘lgan masalalarni o‘rganish bilan shug‘ullanadi.

Omborni joylashtirish mo‘ljallanayotgan joyga nisbatan qo‘yiladigan asosiy talablar ro‘yxati tayyorlnadi. Bunga kompaniyaning spetsifik talablari ham, bozor, ishchi kuchi masalalari, omborning tarkibida faoliyat ko‘rsatadigan logistik tizimning xususiyatlari, tabiatni muhofaza qilish qonunchiligining talablari va ko‘rib chiqilayotgan joyda mavjud bo‘lgan raqobat ham kirishi lozim. Omborning joylashish joyini tanlashga ta'sir ko‘rsatuvchi omillarning asosiy ro‘yxati 1 jadvalda keltirilgan.

Omborning geografik joylashish joyini aniqlashning ko‘proq oddiy va amaliyotda ko‘proq qo‘l keladigan uslublaridan biri taqsimlash markazini ishlab chiqarish korxonasidan bozorga tashiladigan mahsulot turlari uchun tashish xarajatlarini minimallashtiradigan nuqtaga joylashtirishni ko‘zda tutadigan «og‘irlik markazi» (center-of-gravity approach) yondashuvi hisoblanadi. bu yondashuvni amalga oshirish uchun «to‘r» uslubidan foydalaniladi.

Tanlash transport xarajatlari bo‘yicha eng foydali ob’ektga kelib to‘xtaydi, bu ob’ektni massalar markazi yoki muvozanatlangan tizimning markazi sifatida ta’riflash mumkin (tonna-kilometr). Buni matematik tarzda quyidagicha ifodalash mumkin:

$$M = \frac{\sum_{i=1}^{n} Tn_i Rn_i Qn_i + \sum_{i=1}^{k} Tk_i Rk_i Qk_i}{\sum_{i=1}^{n} Tn_i Qn_i + \sum_{i=1}^{k} Tk_i Qk_i},$$

bunda M — massalar markazi yoki tashish ishining markazi (t km);

Rk_i — koordinatalar boshidan mijozning ombori joylashgan joyni belgilaydigan nuqtagacha bo‘lgan masofa, km;

Rp_i – koordinata o‘qining boshidan etkazib beruvchining ombori joylashgan nuqtani belgilaydigan nuqtagacha bo‘lgan masofa, km;

Tk_i - mijozning yuk birligini bir kilometr masofaga tashishning transport tarifi, so‘m/t km;

Tn_i – yuk birligini etkazib beruvchidan bir kilometrga tashishning transport tarifi, so‘m/t km;

Q_i - i-omborning mijoziga sotiladigan yukning og‘irligi (hajmi), t;

Q_i - i-omborning etkazib beruvchisidan xarid qilinadigan yukning og‘irligi (hajmi), t.

1-jadval

Omborning joylashish joyini tanlashga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar.

Mintaqani tanlashga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar	Omborning aniq joylashish joyini tanlashdagi ko‘rsatkichlar
Sotish bozorlariga yaqin bo‘lish	Temir yo‘l transportining mavjudligi
Raqobatchilarning bo‘lishi	Amaldagi transport kommunikatsiyalari
Ta’minot bozorlariga yaqin bo‘lish	Ta’minot va sotish ob’yektlarigacha bo‘lgan masofa
Aholining turmush darajasi	Qurilish rayonining qaerga mansubligin aniqlash (qishloq joy, katta shahar, shahar chekkasi va boshqalar)
Mehnat resurslarining borligi	Yerning narxi
Ish haqi	Suv kommunikatsiyalari
Talab qilinadigan quvvatlarni qanoatlantira oladigan yer uchastkalarining borligi va ularning narxi	Shahar ekologiya xizmatining ruxsati
Transport kommunikatsiyalari	
Soliqlar, moliyalashtirish	
Ekologiya xizmatining ruxsati	

Biroq mazkur uslubiyat yakuniy qaror qabul qilishda hisobga olinishi lozim bo‘lgan bir qator cheklashlarga ega. Uslubiyat statistik yondashuvga asoslanadi, ya’ni transport tariflari, xarid qilinadigan va sotiladigan yuklarning hajmlari,

etkazib berish va iste’mol qilish manbalarining o‘zgarishi hisobga olinmaydi . Omborlarni optimal joylashtirishning modeli.

Guver (Hoover) **modeli** joylashtirish joyini tahlil qilishda xarajatlarni ham, talabni ham hisobga oladi. Boshqa geograflar omborlarni qaerga joylashtirish to‘g‘risida qaror qabul qilishda birinchi navbatda talab va rentabellik omillarini hisobga oladilar. Guver ham logistik quvvatlarni joylashtirishning optimal variantini aniqlashda xarajatlarni minimallashtirishning muhimligini ta’kidlaydi. Bundan tashqari, Guver shuni ta’kidlaydiki, transport tariflari va masofa o‘zaro chiziqli bog‘lanmaydi, tariflar masofa ortishi bilan ortadi, biroq kamayib boruvchi tezlik bilan ortadi. Masofa ortishi bilan tarif kattaliklarini nisbiy qisqartirish omborlarni qaerdadir oraliq uchastkalarda emas, balki distribyusiya kanallarining oxirgi nuqtalariga joylashtirishga ko‘maklashadi, bu Veber tomonidan taklif qilingan joylashtirish variantlariga mos kelmaydi.

Grinxat (Greenhut) **modeli**. u oldingilarning ishini davom ettirgan va modelga kompaniya uchun spetsifik bo‘lib hisoblanadigan omillarni (masalan, ekologiya, xavfsizlikni ta’minlash) va omborni joylashtirish joyini tanlashda hisobga olinadigan rentabellik elementlarini qo‘shgan. Grinxat modeli bo‘yicha foyda maksimal bo‘ladigan variant omborlarni optimal joylashtirish hisoblanadi.

Yuqorida sanab o‘tilgan barcha modellar optimallashtirish modellari bo‘lib hisoblanadi. Omborlarni joylashtirish uchun optimal joylarni qidirishda ba’zi bir algoritmlardan ham foydalaniladi, ulardan biri iteratsion algoritmdir.

Omborlar tarmog‘ida omborlarni joylashtirish masalasi kompaniya tomonidan autsorsing siyosati — logistik vositachining ombor xizmatidan foydalanish tanlanganda — etarlicha oson echiladi va faqatgina omborlarning zaruriy maydonini hisoblash va vositachilar tomonidan taklif qilinyotgan ombor xizmatlarini tanlashga keltiriladi (logistik operatorlar yoki 4PL darajadagi provayderlar jalb qilinganda masalani vositachilarning o‘zlari hal qiladi). Buning ustiga, bozor sharoitlari o‘zgarganda ijara shartlari kompaniya manfaatlarining o‘zgarishlariga bog‘liq ravishda korrektirovka qilinishi mumkin.

Konseptual qaror qabul qilishda omborning joylashish joyini tanlashga ta’sir ko‘rsatuvchi bir qator omillarni hisobga olish zarur bo‘ladi:

- Sotish bozorlariga yaqin bo‘lish (chakana savdo tarmog‘ini ta’minlashda);
- raqobatchilarning borligi, ta’minot bozorlariga yaqin bo‘lish (ishlab chiqaruvchining taqsimlash markazini yaratishda);
- aholining turmush va ish haqi darajasi;
- kommunikatsiyalarning borligi;
- mavjud yer uchastkalari va ularning narxi;
- soliqlar va moliyalashtirish;
- ekologiya xizmatining ruxsati.

Yuqorida sanab o‘tilgan barcha modellar optimallashtirish modellari bo‘lib hisoblanadi. Omborlarni joylashtirish uchun optimal joylarni qidirishda ba’zi bir algoritmlardan ham foydalaniladi, ulardan biri iteratsion algoritmdir.

Ombor xo‘jaligi uchun joyni yakuniy tanlash xarajatlar bo‘yicha aniq hisob-kitoblarga tayanishi lozim. Ushbu maqsad yo‘lida Guver va Grinxat modeli uslublardan foydalanish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Samatov G.A. “Logistika”. TAYLQEI nashriyoti.2018 y. 415 bet.
2. Плужников К.И. Транспортное експедирование. Учебник для вузов. — М.: «РосКонсулт», 1999. 576 с.
3. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand-2023
4. . Musaeva Sh.A, Usmanov I.A. Bojxona faoliyati asoslari. O‘quv qo‘llanma Samarkand 1997 y.

Sharipov T.S.
SamISI, o’quv ishlar bo’yicha prorektori, i.f.n, dotsent
Rajabov O.
Toshkent axborot texnologiyalar Samarqand filiali o’qituvchisi

MAMLAKATIMIZDA TRANSPORT YO‘LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINI RIVOJLANTIRISHDA YEVROPA DAVLATLARI TAJRIBASIDAN FOYDALANISH

Annotatsiya: mamlakatimizda tashqi savdo transport yo‘laklarini yanada diversifikatsiyalash uchun qo‘shimcha qulay shart-sharoitlarni yaratish, mamlakatimizning tranzit salohiyatini oshirish, shuningdek, xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlarini rivojlantirishda xorij tajribasidan foydalanish muhim ahamiyatga ega. Shundan kelib chiqib, mazkur maqolada mamlakatimizda transport yo‘laklari va logistika markazlarini rivojlantirishda Yevropa davlatlari tajribasidan foydalanish yoritilgan.

Kalit so‘zlar: transport yo‘lagi, logistika markazi, omborxona va axborot logistikasi, transport-ekspeditorlik, intermodal logistik markazi.

Аннотация: важно создать дополнительные благоприятные условия для дальнейшей диверсификации внешнеторговых транспортных коридоров нашей страны, повысить транзитный потенциал нашей страны, а также использовать зарубежный опыт развития международных транспортных коридоров и логистических центров. Исходя из этого, в данной статье описано использование опыта европейских стран в развитии транспортных коридоров и логистических центров в нашей стране.

Ключевые слова: транспортный коридор, логистический центр, складская и информационная логистика, транспортно-экспедиторская деятельность, интермодальный логистический центр.

Abstract: it is important to create additional favorable conditions for the further diversification of foreign trade transport corridors in our country, to increase the transit potential of our country, as well as to use foreign experience in the development of international transport corridors and logistics centers. Based on

this, this article describes the use of the experience of European countries in the development of transport corridors and logistics centers in our country.

Keywords: transport corridor, logistics center, warehouse and information logistics, transport forwarding, intermodal logistics center.

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar natijasida sanoat tovarlari ishlab chiqarish hajmi oshib bormoqda. Ishlab chiqarilayotgan tovarlarni tashqi bozorlarga eksport qilishda xalqaro bozorlarga chiqishini ta’minlaydigan maksimal darajada samarali, muqobil tranzit yo‘laklarini shakllantirishni taqazo qilmoqda. Buning uchun esa mamlakatimizda transport yo‘laklari va logistika markazlarini rivojlantirishda xorij tajribasidan foydalanish muhim ahamiyatga ega.

Mamlakatimizda 5 ta ya’ni “Navoiy” xalqaro intermodal logistik markazi, “Angren”, “Toshkent”, “Termiz” va “Pop” xalqaro logistika markazlari tashkil etilib, faoliyat yuritib kelmoqda. Yurtimizda transport-logistika sohasini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar bazasi yaratildi. Jumladan, 6 ta qonun, 7 ta O‘zbekiston Respblikasi Prezidenti farmon va qarorlari, 13 ta Vazirlar Mahkamasi qarorlari va 9 tadan ortiq xalqaro konvensiyalar qabul qilingan.

Tashqi savdo transport yo‘laklarini yanada diversifikatsiyalash uchun qo‘shimcha qulay shart-sharoitlarni yaratish, mamlakatimizning tranzit salohiyatini oshirish, shuningdek, mahalliy transport-logistika kompaniyalarini rivojlantirish hamda ularning tashqi va ichki bozorlardagi raqobatdoshligini yuksaltirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.12.2017 yilda “2018 — 2022 yillarda transport infratuzilmasini takomillashtirish va yuk tashishning tashqi savdo yo‘nalishlarini diversifikatsiyalash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3422-sonli qarori qabul qilingan.

Ushbu qarorga asosan avtomobillarda xalqaro yuk tashishni amalga oshirayotgan milliy avtotransport korxonalari va transport-logistika kompaniyalarini rivojlantirish maqsadida ularga 2022 yilning 1 yanvariga kadar bir qator imtiyozlar taqdim etilgan. Biroq, sohada o‘tkazilgan tahlil natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, transport-logistika markazlari faoliyatini yetarlicha to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish va soha faoliyatini to‘liq qamrab oladigan normativ-huquqiy hujjatlar ba’zasi shakllantirilmagan.

Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan transport yo‘laklari va logistika markazlari rivojlanishida bir qator muammolar mavjud.

Birinchidan, transport yo‘laklari va logistika markazlari “aniq vaqt”, “kerakli yuk” va “eshikdan eshikkacha” tamoyili asosida bojxona, transport-ekspeditorlik, omborxona va axborot logistika sohasidagi kompleks xizmatlar darajasining xalqaro darajadagidan pastligi;

Ikkinchidan, transport yo‘laklar va logistika markazlarning boshqaruv tuzilmasi bilan bog‘liq muammolar, ya’ni, logistika markazlarida faoliyatlarni muvofiqlashtirib turuvchi tuzilmaning mavjud emasligi;

Uchinchidan, mamlakatimizdan o‘tuvchi tranzit yuklar, logistika markazlari xizmatlari tariflarining yuqoriligi;

To‘rtinchidan, transport yo‘laklari va logistika markazlari infratuzilmasida xususiy sektorning ulushi pastligi.

Mazkur muammolarni yechishda xorij tajribasidan, ayniqsa, Yevropa davlatlari tajribasidan foydalanish dolzarb ahamiyatga ega. Xususan, transport yo‘laklari va logistika markazlarining tuzilmaviy tashkiliy shaklini shakllantirishda Latviya tajribasidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Latviya davlatida transport-logistika sohasida xalqaro va mahalliy logistika korxonalari ikki assotsiatsiyaga birlashtirilgan. Jumladan, Latviya yuk ekspeditorlik va logistika assotsiatsiyasi hamda Latviya logistika assotsiatsiyalari butun mamlakatdagi barcha logistika korxonalari faoliyatini o‘z ichiga qamrab oladi.

Latviya yuk ekspeditori va logistika assotsiatsiyasi, 1994 yil 15 avgustda tashkil etilgan bo‘lib, ushbu birlashma Latviyadagi yuk ekspeditorlari va bojxona omborlarini birlashtirib, ularning mahalliy va xalqaro miqyosida manfaatlarini himoya qilishga asoslangan. Mazkur birlashma “Xalqaro yuk ekspeditorlik assotsiatsiyasi federatsiyasi” (FIATA), “Xalqaro logistika va omborxona assotsiatsiyasi federatsiyasi” (IFWLA) a’zosi hisoblanadi. Ushbu holatda Latviya transport-logistika tarmoqlari xalqaro tarmoqlar va birlashmalar bilan o‘zaro integratsiyalashganligini ko‘rish mumkin.

Tranzit va logistika markazlari tariflarini shakllantirishda Italiya va Germaniya tajribasidan foydalanish eng samarali hisoblanadi. Yevropa davlatlarida xalqaro yuk tashuvchilarning tranziti uchun bir qator imtiyozlar berilgan. Jumladan, Italiya davlatida xalqaro yuk tashuvchilar uch kun muddat ichida yukni bojxona hududidan olib o‘tganligi uchun to‘lov undirilmasligi belgilangan. Agar uch kundan ortiq vaqt davomida yukni bojxona hududidan olib o‘tilsa, har bir kun uchun 12 AQSh dollarida to‘lov amalga oshirishi belgilangan.

Germaniyada besh kundan keyin har bir kun uchun 47 AQSh dollari, Fransiyada besh kundan keyin har bir kun uchun 29 AQSh dollari hamda Turkiya davlatida har bir kun uchun 8 AQSh dollarida to‘lov amalga oshirilishi beliglangan.

Yevropa davlatlari tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, tashqi savdo transport yo‘laklarini yanada diversifikatsiyalash uchun qo‘shimcha qulay shart-sharoitlarni yaratishda, mamlakatning tranzit salohiyatini oshirish, shuningdek, mahalliy xizmat ko‘rsatuvchi kompaniyalarini rivojlantirish hamda ularning tashqi va ichki bozorlardagi raqobatdoshligini yuksaltirishda transport yo‘laklari va logistika markazlari muhim o‘rni tutmoqda. Xususan, Gollandiya davlatida transport kompleksi xizmatidan keladigan umumiy foydaning 40 foizi transport yo‘laklari va logistika markazlari hisobiga to‘g‘ri kelmoqda. Ushbu ko‘rsatkich Fransiyada 31 foizni, Germaniyada 25 foizni, Markaziy va sharqiy Yevropa davlatlarida o‘rtacha 30 foizni tashkil etmoqda.

Intermodal logistika markazlari va turli xizmat ko‘rinishdagi terminallarning infratuzilmalarini rivojlantirish, xalqaro transport yo‘laklari bilan integratsiyalashuvni ta’minlash, yaqin portlarga chiqish uchun intermodel logistika yo‘laklarini yaratish lozim.

Transport yo‘laklari va lokistika markazlarini rivojlantirish uchun eng avvalo logistika ekpeditorlik xizmatlarini hamda multimodal logistika markazlarini

rivojlantirish orqali tashqi savdo yo‘nalishlarini diversifikatsiyalashga erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Ю.Г. Кузменко, Р.С. Турлаев. О перспективах развития региональных транспортнологистических центров в условиях активного развития международных транспортных коридоров. Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management. 2015, vol. 9, no. 1, pp. 178–184

2. Савенко, С.В. Развитие транспортнологистических центров в европейском регионе – 2013 г. / С.В. Савенко. – http://transportinform.com/logistika/315-razvitie-transportno-logisticheskihcentrov.html (дата обращения 08.01.2015 г.)

3. https://www.becosan.com/logistics-centers/

4. https://uznews.uz/posts/54520

Bustonov Mansurjon Mardonakulovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti profesori, i.f.d.
e-mail: bustonov1975@mail.ru, tel: 94-300-01-10

QISHLOQ XO’JALIK MAJMUASI UCHUN LOGISTIKANI AHAMIYATI

Annotatsiya: Korxonaning raqobatbardoshligining muhim omili sifatida yuqori sifatli logistika mijozlarga xizmat ko'rsatish rolini bilish; ta'minot zanjirida material oqimining aylanish tezligini oshirish; axborot texnologiyalarini joriy etish; logistika samaradorligini oshirish maqsadida konsolidatsiya va strategik hamkorlikning rolini tushunish.

Kalit so'zlar: logistika, tarqatish tarmog'i, moddiy oqimlar, logistika infratuzilmasi, logistika tizimlari, agrosanoat majmuasi.

Abstract: Knowing the role of high-quality logistics customer service as an important factor of the company's competitiveness; increase the speed of material flow in the supply chain; introduction of information technologies; understand the role of consolidation and strategic cooperation in order to improve logistics efficiency.

Keywords: logisitscs, distribution network, material flows, logistics infrastructure, logistics systems, agricultural complex.

Аннотация: Знание роли качественного логистического обслуживания клиентов как важного фактора конкурентоспособности компании; увеличить скорость движения материалов в цепочке поставок; внедрение информационных технологий; понять роль консолидации и стратегического сотрудничества для повышения эффективности логистики.

Ключевые слова: логистика, распределителная сеть, материалные потоки, логистическая инфраструктура, логистические системы, агропромышленный комплекс.

Agrosanoat majmuasidagi logistika - bu qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi sohasida uning qoidalari va usullarini qo'llash bilan bog'liq bo'lgan logistikaning (agrologistika) yangi amaliy yo'nalishi. Shu bilan birga, dunyoning rivojlangan davlatlari – AQSH, Kanada, G‘arbiy Yevropa mamlakatlari, Avstraliya va boshqa mamlakatlarda agrobiznesda logistika yondashuvlaridan foydalanish samaradorligi uzoq vaqtdan beri baholanib kelinmoqda, davlat tuzilmalari ushbu loyihalarni amalga oshirishda tashabbus ko‘rsatmoqda. qishloq xo'jaligi korxonalari faoliyatida logistik yondashuvlar.

Zamonaviy biznesning haqiqatlari shundayki, yangi yondashuvlar, texnologiyalar va echimlarni joriy qilmasdan bozorda qolish juda qiyin. Fundamental fanlardan logistika borgan sari korxona faoliyatining amaliy dominantiga aylanib bormoqda. Logistika vositalaridan foydalanish ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash va shuning uchun ichki va tashqi bozorlarda sezilarli o'ziga xos afzalliklarga ega bo'lish imkonini beradi. Bu esa, o‘z navbatida, milliy iqtisodiyotning kuchli eksport salohiyatiga ega, takomillashtirish yo‘llari ko‘p bo‘lgan tarmoqlaridan biri uchun zarurdir.

Zamonaviy korxonada logistikadan foydalanish zarurati bir qator sabablar bilan izohlanadi: bozorni rivojlantirish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish va etkazib berish sifatini oshirish orqali tovarlar harakatining logistik jihatdan tashkil etilgan tizimlarining raqobatdosh ustunliklarini ta'minlash, energiya inqirozi; fan-texnika taraqqiyotining rivojlanishi va birinchi navbatda, kompyuterlashtirishni boshqarish jarayoni [3, b. 11].

Butun korxona asosida logistikaga yangi yondashuv shundan iboratki, logistika tizimlari maksimal samaradorlik bilan yaratilishi va boshqarilishi kerak, chunki logistikaning asosiy tamoyili va usuli ratsional (optimal), ya'ni nafaqat maqbul, balki uni topishdir. iqtisodiy ob'ektlarga ularning faoliyat ko'rsatishining berilgan sharoitlarida boshqaruv ta'sirini ma'lum bir tushunishda eng yaxshisi. Shu sababli, o'zaro funktsional kelishuvlarga katta e'tibor berila boshlandi.

Korxona uchun oqilona tadbirkorlik juda muhim bo'lib, bu tijorat faoliyatini vaqt va makonda muvaffaqiyatli tashkil etilgan, uni rivojlantirish uchun tegishli mexanizm va texnologiya bilan ta'minlanganligini anglatadi. Korxonaning o'zini logistika tizimi deb hisoblash mumkin, chunki logistika keng ma'noda rejalashtirish, tartibga solish, boshqarish va nazoratni ta'minlaydigan barcha jarayonlarni qamrab oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. Kobzeva K.V. Logistikaning fan sifatida shakllanishini nazariy asoslash // Iqtisodiyot, menejment, tadbirkorlik. Ilmiy ishlar to'plami // Lugansk: SNU nomidagi V. Dalya, 2007. – 18-son. - 61-66-betlar.

2. Larina R.R. Logistika: o'quv qo'llanma / R.R. Larina // D.: VIK, 2005. - 335 p.

3. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

4. Bustonov M.M. The firm aspects and conditions providing the qualities of economic growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I jeta

5. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. // Test engineering & Management November-December 2019.

6. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

7. Bustonov M.M. The Firm Aspects and conditions Providing the Qualities of Economic Growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I

8. B. Baykhanov, Bustonov M.M. Econometric models of sectoral distribution of investments in the economy of Uzbekistan. SOUTH ASIAN Journal of Marketing and Management Research 2019

9. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. TEST ENGINEERING & MANAGEMENT Vol. 81: Nov/Dec 19 Publication Issue: Vol 81: Nov/Dec 19 Issue Publication Date: 31 December 2019 Published: 2019-11-22

10. Bustonov M.M., Analysis of Economic Growth in the Juglyar Cycle in World Countries. Vol. 1 No. 3 (2022): Web of Scholars: Multidimensional Research Journal Analysis of Economic Growth in the Juglyar Cycle in World Countries

Boboyev N.D.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
Eshmurodov Yigitali Berdumurodivich
SamISI talabasi

TA'MINOT ZANJIRI INTEGRATSIYASI BIZNES OPERATSIYALARINING INQILOBI SIFATIDA

Annotatsiya. Ushbu maqolada biznes operatsiyalarining inqilobi, uning asosiy unsuri sifatida ta’minot zanjirining integratsiyasi o’rganilib chiqilgan. Qolaversa, ta’minot zanjirini rivojlantirish bo’yicha muallif tomonidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: logistika, ta’minot zanjiri, integratsiya, biznes operatsiyalari.

Abstract. This article examines the revolution of business operations, the integration of the supply chain as its main element. In addition, the author developed suggestions and recommendations for the development of the supply chain.

Keywords: logistics, supply chain, integration, business operations.

Ta'minot zanjiri integratsiyasi - bu yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, tarqatish markazlari va mijozlarni o'z ichiga olgan kompaniyaning

ta'minot zanjiridagi jarayonlar va ma'lumotlarning bog'lanishi. Ushbu integratsiya tashkilotlarga mahsulotning manbadan yetkazib berishgacha bo'lgan hayot aylanishini boshqarishda yaxshiroq hamkorlik qilish imkonini beradi. Shuningdek, u kompaniyalarga etkazib berish zanjirida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan har qanday muammolarni aniqlash va hal qilish imkonini beradi. Bu mijozlarning qoniqishini oshirish va xarajatlarni tejashga olib keladi, bu esa korxonalarning yanada muvaffaqiyatli bo'lishiga imkon beradi.

Ta'minot zanjiri integratsiyasi biznes operatsiyalarini inqilob qilishga qanday yordam berishi mumkin.

Ta'minot zanjiri integratsiyasi biznes operatsiyalarini inqilob qilishga yordam beradi, bu esa kompaniyalarga mijozlar talabiga tezda javob berish va samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Shuningdek, u kompaniyalarga inventar darajasini yaxshiroq boshqarishga va yuk tashish xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi. Bundan tashqari, u o'z vaqtida ma'lumot berish va buyurtma berish va tarqatish jarayonlarini soddalashtirishga yordam berish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilashi mumkin. Mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash savdo va o'sishning oshishiga olib keladi.

Bundan tashqari, ta'minot zanjiri integratsiyasi kompaniyalarga atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishga yordam beradi. Kompaniyalar yanada samarali ta'minot zanjiri amaliyotlarini amalga oshirish orqali energiya iste'moli va xarajatlarini kamaytirishi mumkin. Bu, shuningdek, kompaniyalarga isrofgarchilikdan qochish va resurslar samaradorligini oshirish orqali qo'shimcha pul tejash imkonini beradi.

Umuman olganda, ta'minot zanjiri integratsiyasi kompaniyalarga o'z mijozlari, xodimlari va atrof-muhitga foyda keltirishi mumkin bo'lgan ta'minot zanjiri haqida ongli qarorlar qabul qilish imkonini beradi. U kompaniyalarga o'z maqsadlariga erishish va o'sishni rag'batlantirish uchun zarur bo'lgan vositalar va ma'lumotlarni taqdim etadi. Ta'minot zanjiri integratsiyasi kuchidan foydalangan holda, korxonalar o'z jarayonlarini inqilob qilishi va yanada samarali va muvaffaqiyatli operatsiyalarni yaratishi mumkin.

Ta'minot zanjiri integratsiyasini amalga oshirish

Integratsiya imkoniyatlarini aniqlash ta'minot zanjiri integratsiyasini amalga oshirish uchun birinchi qadamdir. Bu tezroq, samaraliroq va muvofiqlashtirish osonroq bo'lishi mumkin bo'lgan sohalarni qidirishni o'z ichiga oladi. Yaxshilash yo'nalishlarini aniqlagandan so'ng, korxonalar o'zgarishlarni amalga oshirish uchun integratsiya strategiyasini yaratishlari kerak. Bunga muvaffaqiyatli o'tishni ta'minlash uchun zarur bo'lgan maxsus texnologiyalar va yordamni aniqlash kiradi.

Taminot zanjiri integiratsiyasi, bir nechta taminot tizimlarini masalan,shakillantirilgan tarmoq bir-biriga bog`lashga imkon beruvchi bir qurilma. Bu taminot jarayonini boshqarishni, taminot buyumlarini ulkan kita sohasida ijaraga berishni jarayonning barcha qatnashchilarining ma `lumotlarini bir biriga o`tkazishni ossonlashtiradi.

Taminot zanjiri integratsiyasining afzalliklari:

1. Tayyorlangan ma`lumotlar. Taminot zanjiri integiratsiyasi, ma`lumotlarni bir-biriga o`tkazishda minimal xatolar bilan ishlashni ta`minlaydi. Bu ma`lumot qaltisini oshiradi va ish faoliyatini aniqligini yuqori darajada saqlaydi.

2. Tezlik va ochiqlik; intigratsiya, ma`lumotlarini bir-biriga o`tkazish va ularga kirishni saqlab qolish jarayonlarini avtomatlashtiradi. Bu, opiratsion boshqaruvni yengillashtiradi va tashkilotlarni ish jarayonlaridagi yakuniy natijalarni oson va tezlik bilan olish imkonini beradi.

3. Barcha qatnashchilar bilan intigiratsiya; taminot zanjiri intigratsiyasi, taminot buyumlarining barcha qatnashchilari, masalan, yetkazib beruvchi, xaridorlar, tushumchi tizimlar va boshqalar bilan birlashtirishni osonlashtiradi. Bu, ommalashgan ma`lumotlarni o`zaro almashinishini tashqariga chiqaradi, shuningdek, yovuzlashtirilagan ish tortishni va uning natijasida tezlik, xato va xatolikni osonlashtiradi.

4. Xafsizlik; Taminot zanjiri intigratsiyasining muhim Afzal, ularning xafsizligini ta`minlashdir. Intigaratsiya tizimi, ma`lumotlarni muoffaqiyatli to`lov jarayonlarida va ularda utkazmalar paydo bo`lganida himoyalaydi. Ular xorijiy hamiyonlarning tizimiga kirishni cheklash bilan ulkan avariyaning oldini olishni taminlaydi.

5. Turli tizimlar bilan birlashtirsh imkoniyati; Taminot zanjiri intigratsiyasining bir qulayligi, uning turli xil taminot tizimlarini birlashtirish imkonini berishidir.bu, sizning kompaniyangiz haqida ma`lumotlarning topshirilishi,yetkazib beruvchi tizimlarga automatchilik qilib ma`lumot yig`ib boringanini yomonlantirmaydi.

Ta'minot zanjiri integratsiyasi muammolari

Ta'minot zanjirini birlashtirish uchun turli xil tizimlar qo'llanilganda muammolar paydo bo'ladi. Turli texnologiyalardan foydalanilganda va moslik bilan bog'liq muammolar paydo bo'lganda, aloqa qiyin bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, xavfsizlik bilan bog'liq muammolar juda muhim, chunki mijozlar ma'lumotlari xavfsizligini ta'minlash uchun ma'lumotlar xavfsiz saqlanishi yoki sherikdan sherikga o'tkazilishi kerak.

Ta'minot zanjiri integratsiyasini amalga oshirishga urinayotganda, korxonalar qaysi faoliyatni birinchi navbatda integratsiya qilish kerakligini birinchi o'ringa qo'yishlari kerak. Shuningdek, ular eng so'nggi texnologiyalardan foydalanishlarini ta'minlash uchun o'z tizimlarini muntazam yangilash va yangilashga intilishlari kerak. Har bir sherikning ehtiyojlarini tushunish ham muhimdir, chunki turli sheriklar eng yaxshi natijalarga erishish uchun turli usullar yoki jarayonlarni talab qilishi mumkin.

Ta'minot zanjiri texnologiyalarini integratsiyalash bugungi kunda korxonalar uchun samaradorlikni oshirish, operatsiyalarni tartibga solish va qarorlar qabul qilish jarayonlarini yaxshilash uchun muhim ahamiyatga ega. Quyida ta'minot zanjiri integratsiyasi uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan ba'zi mavjud texnologiyalar keltirilgan:

Blokcheyn. Blokcheyn texnologiyasi ta'minot zanjiri shaffofligi va kuzatilishini yaxshilash va xavfsiz tranzaktsiyalarni ta'minlash uchun ishlatilishi mumkin. U soxtalashtirishning oldini olish orqali tranzaktsiyalarni xavfsizroq qiladigan xavfsiz va taqsimlangan markazlashmagan daftarni taklif etadi.

Narsalar Interneti (IoT): Narsalar Interneti - bu bog'langan "narsalar" tarmog'i bo'lib, u ma'lumotlarni to'plashi va markaziy ishlov berish nuqtasiga yuborishi mumkin. Bu xatolarni aniqlash, jo'natishni kuzatish, prognozlash va inventarizatsiyani boshqarishni avtomatlashtirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan batafsil, real vaqtda ma'lumotlarni taqdim etish orqali ta'minot zanjiri jarayonlarini avtomatlashtirish va yaxshilashga yordam beradi.

Sun'iy intellekt (AI): AI-ni qo'llab-quvvatlaydigan tizimlar kabi jarayonlarni avtomatlashtirishi mumkin

Yodda tutingki,siz optimallashtirgan ta`minot zanjirining maqsadi-mijozingiz xoxlagan narsalarni taqdim etish,mijozning xoxish irodasini qondirish va imkon qadar kamroq pul sariflash.Ushbu taminot zanjirini yangiliklarni ba`zilari sizga vaqtida yetkazib berishga yordam beradi.

Invintarizatsiya: Amazon usha kunni taqdim etishi mumkun bo`lgan yana bir sabab ta`minot zanjiri yangiliklari bilan aloqasi yuq. Biroq har bir mijozga ishon hosil qilishi uchun yetarli miqtorda invintaeizatsiya qilish sizning kompaniyangiz mijozlar talablariga javob bera olishiga ishonch hosil qilishi mumkun. Ammo invintarizatsiya pul sariflashga teng. Invintarizatsiya qilish uchun pul sariflanadi. Ushbu invintarni sizlarga junatish uchun pul sariflanadi. Bu pulni ushlab turish uchun invintarizatsiya Ijara, kommunal xizmatlar va h.k. Ushbu invintarni sug`urta, xafsizlik va boshqalarni nhimoya qilish uchun pul sariflanadi. Shunday qilib pul qurish yoki invintarizatsiya qilish yoki siz ta`minot zanjiri innovatsialariga pul sariflashingiz mumkin. Yoki Amazon kabi chuqur chuntagingiz bulsa ikkalasini ham qilishingiz imkonini beradi.

Sizning kompaniyangiz invintarizatsiya qilishni kamaytirishga yordam beradigan ta`minot zanjiri yangiliklari mavjud va shu bilan birga siz mijozlar talabiga va yetkazib beruvchi o`zgarishlarga sizning reaksiyangizni optimallashtirishga imkon beradi.

Taminot zanjiri, bir nechta taminot tizimlarining birlashtirilishi jarayonini ifodalovchi bir konseptdir. Bu, taminot jarayonlarining boshqarishini, taminot buyumlarning xususiyatlari va ma'lumotlarining o'zaro almashinuvini osonlashtirishga yordam beradi. Taminot zanjirining asosiy maqsadi, barcha taminot tizimlarini bir-biriga bog'lash orqali ma'lumotlarning to'g'ri, tez va xavfsiz o'tkazilishini ta'minlashdir. Taminot zanjiri, xususiyatyol beruvchilar, yetkazib beruvchilar, xaridorlar, tushumchi tizimlar va boshqalar orasidagi ma'lumot almashinuvinin integratsiyasini ta'minlaydi. Bu integratsiya jarayonida, taminot bilan bog'liq bo'lgan ma'lumotlar, qanday qilib va qachon o'tkazish kerakligi haqida ma'lumotlarni o'zaro almashinuvi talab etiladi. Masalan, bir xaridor order beradigan va yetkazib beruvchiga jo'natadigan taminot tizimi orqali buyurtma ma'lumotlari avtomatik ravishda yetkazib beruvchiga o'tkazilishi mumkin. Taminot zanjiri bezasharkali osonlik bilan boshqarish imkonini yaratadi, chunki har bir qatnashuvchi tizimga aniq ma'lumotlarda malum bir tartibda kirish imkonini beradi. Shu bilan birga, hamma taminot tizimlaridan kelgan ma'lumotlarni to'playdigan aloqador tizim yasaladi va bu, ma'lumotlar analizini osonlashtiradi. Taminot zanjirining asosiy xususiyatlari:

- Taminot operatsiyalarini avtomatlashtirish: Ma'lumotlarning taminot tizimlari orasida o'zaro almashinuvini avtomatik holatda boshlash imkonini beradi.

- Ma'lumot konsolidatsiyasi: Ma'lumotlar birlashtiriladi va bitta o'zaro almashinuvning qo'shma natijasini tashkil etuvchi bo'lib, bu o'z qatnashuvchilarga to'g'ri kabi qo'llash imkonini beradi.

- Effektivlik: Taminot zanjiri, operatsion boshqaruvni oson va samarali qiladi, xato va xatoliklarni kamaytiradi va yetkazib berish jarayoniga tezlik va aniqlik kiritadi.

Taminot zanjiri, turar joydagi ma'lumotlar sistemining iste'molchilar tomonidan amalga oshiriladigan talablarga mos kelishining qadrini oshiradi. Bu, ma'lumotlarning boshqarishini osonlashtiradi va tashkillashgan tizimga muvofiq oson o'zgarishlarni amalga oshirish imkonini beradi. Bu qisqacha tarif yomonliklarni, xaridorlar bilan aloqani yaxshilaydi va operatsion faoliyatning tezligini oshirishga yordam beradi. Qat'iy holatda, taminot zanjiri integratsiyasi, taminot tizimlarining bir-biriga bog'liqligini oshiradi va ma'lumotlarni o'zaro almashinuvi yomonliklarini minimalga tushiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева /– М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

2. Kufel, M. Koszty przeplywu materialow w przedsiebiorstwach przemyslowych. Problemy budzetowania, ewidencji i kontroli / M. Kufel. – Wroclaw: AE. – 1990. – 230 p.

3. Миротин, Л.б. Эффективная логистика / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Тышбаев, О.Г. Порошина. – М.: Экзамен, 2002. – 160 с.

4. Еловой, И.А. Влияние процессов глобализации на развитие транспортно-логистической системы страны / И.А. Еловой, И.А. Лебедева // Вестн. Бел. гос. ун-та трансп. Наука и транспорт. – 2008. – №2. С. 55-63.

5. Полещук, И.И. Идентификация и планирование логистических издержек: Методологический аспект. / И.И. Полещук. Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: Сб. науч. ст. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь; редкол.: С.А. Пелих [и др.]. – Минск, 2007. С. 122-126.

Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich
SamISI dotsenti, PhD
Jurakulov Odiljon Mamatolib o’g’li
SamISI MR-322 guruh talabasi

O‘ZBEKISTONDA XALQARO TRANSPORT-LOGISTIKA MARKAZLARI VA YO‘LAKLARINI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI

Аннотация: Maqolada O’zbekistonda xalqaro transport-logistika markazlarini rivojlantirish istiqbollari yoritilgan. Xalqaro transport-logistika

markaziga integratsiyalashuv uchun O’zbekistonda samarali transport-logistika tizimini rivojlantirish zarurati asoslangan.

Kalit so’zlar: transport-logistika markazi, xalqaro transport-logistika markazlari, xalqaro transport yo’laklari, 3PL va 4PL provayderlari, logistika infratuzilmasi.

Аннотация: В статье описаны перспективы развития международных транспортно-логистических центров в Узбекистане. Для интеграции в международный транспортно-логистический центр обоснована необходимость развития эффективной транспортно-логистической системы в Узбекистане.

Ключевые слова: транспортно-логистический центр, международные транспортно-логистические центры, международные транспортные коридоры, 3PL и 4PL провайдеры, логистическая инфраструктура.

Abstract: The article describes the prospects for the development of international transport and logistics centers in Uzbekistan. In order to integrate into the international transport-logistics center, the need to develop an effective transport-logistics system in Uzbekistan is based.

Keywords: transport-logistics center, international transport-logistics centers, international transport corridors, 3PL and 4PL providers, logistics infrastructure.

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy rivojlanishining hozirgi bosqichida logistika eng istiqbolli yo'nalish hisoblanadi. Mamlakat hududlarida transport-logistika aloqalarini rivojlantirish, shuningdek, mahalliy logistikani xalqaro transport-logistika markazlariga integratsiyalashuviga alohida e’tibor berilmoqda.

Shanxay hamkorlik tashkiloti dasturlarini amalga oshirish doirasida transport va logistika xizmatlari bozorini rivojlantirish, O‘zbekiston Respublikasini Jahon savdo tashkilotiga kirishi yo‘lida amalga oshirilayotgan ishlar bevosita logistika infratuzilmasini innovatsion texnologiyalardan keng foydalanish asosida rivojlantirish bilan ham bog‘liq.

O‘zbekiston hududi nafaqat Markaziy Osiyo davlatlarini, balki butun Osiyo va Evropani bog'laydigan hududdir. Shuning uchun ham O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun halqaro transport yo‘laklarini tashkil etish strategik jihatdan muhim afzalliklarga ega. Ammo yetarli darajada rivojlanmagan transport-logistika infratuzilmasi tufayli yuk oqimlari asosan O‘zbekiston chegaralarini chetlab o'tmoqda. O‘zbekiston iqtisodiyotida foydalanilmayotgan tranzit potentsialidan foydalanish, xalqaro logistika yo‘laklari va logistika markazlarini tashkil etish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Bizning fikrimizcha, mamlakatimiz hududlarining logistika salohiyatini rivojlantirishda geografik ustunlikdan foydalanish zarur. Hududlarda xalqaro transport yo‘laklari yo‘nalishlari bo‘ylab transport-logistika markazlarini tashkil etish orqali global yuk oqimlarini sifat jihatidan qayta yo‘naltirish zarurati mavjud. Buning uchun mamlakat hududlarining transport turiga ixtisoslashuvi, yuk oqimining hajmi, geografik joylashuvi, iste’mol hajmidan kelib chiqib logistika infratuzilmasini rivojlantirish lozim.

Hozirgi vaqtda mahalliy logistika infratuzilmasining rivojlanishidagi asosiy muammolar quyidagilardan iborat:

1) Respublika hududlarida turli toifali omborxonalarning yetarli darajada rivojlanmaganligi va etishmasligi;

2) 3PL va 4PL provayderlari xizmatlarining darajasi pastligi;

3) hududlardagi transport yo‘laklarini tashkil etish va rivojlantirishdagi ma'muriy to'siqlar mavjudligi;

4) tovarlarni standartlashtirish, sertifikatlashtirish masalalari bilan bog‘liq muammolar;

5) ulgurji savdo faoliyatini tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlaridagi kamchiliklar;

6) transport infratuzilmasi rivojlanishining past darajasi kibalar.

Bizning fikrimizcha, transport-logistika markazi tijoriy korporativ asosda ishlaydigan, transport va logistika jarayonlarini, shu jumladan kamida bitta terminalni muvofiqlashtirgan holda boshqarishga qaratilgan ko‘p funksiyali tuzilma hisoblanadi. Har bir transport-logistika markazi quyidagi mezonlar bo‘yicha tasniflanishi mumkin:

– hududiy qamrov darajasiga ko‘ra;

– xizmat ko‘rsatilayotgan transport vositalarining turi bo‘yicha;

– qayta ishlangan yuk turi.

Hududiy xizmat ko'rsatish sohasi bo'yicha transport-logistika markazlarining o‘zi quyidagicha yana tasniflanadi:

– xalqaro transport-logistika markazi – transport hududi butun dunyoni yoki uning katta qismini qamrab oladi;

– mintaqalararo transport-logistika markazi – ikki va undan ortiq qo'shni davlatlar o‘rtasidagi transport hududi;

– mintaqaviy transport-logistika markazi – mamlakatning ichki hududlarini birlashtiradigan transport hududi;

– mahalliy (shahar) transport-logistika markazi – shahar ichidagi transport hududi.

Transport-logistika markazlarida turli xil transport turlari xizmat ko'rsatishi mumkin, odatda quyidagi transport variantlari qabul qilinadi: havo, temir yo'l, dengiz, avtomobil, multimodal.

Transport-logistika markazlari qayta ishlangan yuk turlari bo'yicha quyidagicha tasniflanadi: ixtisoslashtirilgan, universal, aralash.

Shunday qilib, shuni aytishimiz mumkinki, hududlarda transport-logistika markazlarining rivojlanishi birinchi navbatda ish o'rinlarini yaratadi, ikkinchidan, byudjetga soliq tushumlarini ko'paytiradi, uchinchidan, tovar harakati tizimidagi xarajatlarning ulushini kamaytiradi va to‘rtinchidan, umuman aholi turmush darajasini oshiradi. Shuningdek, mamlakat iqtisodiyotining global transport sanoatiga yanada samarali integratsiyalashuvini ta’minlaydi.

Hududlarda transport logistika markazlarini yaratishdan eng katta iqtisodiy samarani xalqaro transport-logistika markazlari va yo‘laklarni shakllantirish orqali erishish mumkin.

O‘zbekistonda ham xalqaro transport-logistika markazlari va yo‘laklarini tashkil etish imkoniyati mavjud. Mamlakatda tashkil etish mumkin bo‘lgan halqaro transport-logistika markazlari va ular haqidagi ma’lumotlar 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

O‘zbekiston hududidan o'tadigan xalqaro transport yo'laklarining xususiyatlari

№	Yo‘nalish	Marshruti
1.	Eronning Bandar-Abbos porti	Sirg‘ali tumani – Xodjadavlat – Saraxs – Bandar-Abbas.
2.	Pokistonning Karachi, Gvadar, Qosim portlari	Termiz – Mozori Sharif – Qobul – Peshovar
3.	Xitoy-Qirg‘iziston-O‘zbekiston	Landjou-Qashg‘ar-Makmal-Arpa-Torugart - Jalolobod-Andijon
4.	Kaspiy dengizi orqali multimodal	«O‘zbekiston – Turkmaniston – Kaspiy dengizi – Rossiya»

Mazkur xalqaro transport yo‘laklari eng muhim yo‘nalishlar hisoblanadi. Aynan shu yo‘laklar orqali O‘zbekiston xalqaro transport-logistika markazlari bilan integratsiyalashuvi ta’minlanadi. Lekin bu yo‘laklardan foydalanishda bir qator muammolar mavjud. Biz tomonimizda keltirilayotgan muammolar 2-jadvalda keltirildi.

2-jadval

Halqaro transport yo‘laklarini tashkil etishdagi muammolar

To‘siqlar			
Tabiiy	**Infratuzilma**	**Servis**	**Mavhum**
Yengib bo'lmaydigan to'siqlar, hududlarda qonun bilan qo'riqlanadigan ekologik zonalar, masalan, tog'lar, qo'riqxonalar, katta ko'llar, karerlar va boshqalar	Infratuzilma, yo'llar, yo'llar, tunnellar, ko'priklar va boshqalarning etishmasligi	Yo'llarning sifati, yo'l qoplamasining holati va darajasi, yo'llarning harakatlanishi (tirbandligi), tezlik chegaralari va boshqalar	Bojxona operatsiyalarining kechikishi, davlatlar o'rtasidagi chegaradagi qonuniy to'siqlar va boshqalar

O‘zbekistonning mintaqaviy transport tizimlarini xalqaro transport-logistika markaziga integratsiyalashgan holda rivojlantirish mamlakatimizning tranzit salohiyatini ro'yobga chiqarishni, ish o'rinlarini yaratishni, byudjetga soliq tushumlarini ko'paytirishni, tovarlar va umuman olganda logistika xarajatlarining ulushini kamaytirishni ta'minlaydi, deb hisoblaymiz. Xalqaro transport yo‘laklaridan foydalanish O‘zbekiston iqtisodiyotining global transport-logistika tizimiga yanada samarali integratsiyalashuviga imkon beradi. Bizning fikrimizcha, O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishiga va uning xalqaro transport-logistika makoniga integratsiyalashuviga to'sqinlik qiluvchi asosiy omil – bu zudlik bilan

texnik va iqtisodiy modernizatsiyani talab qiladigan samarasiz transport-logistika infratuzilmasini innovatsion talablar asosida rivojlantirish hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ю.Г. Кузменко, Р.С. Турлаев. О перспективах развития региональных транспортнологистических центров в условиях активного развития международных транспортных коридоров. Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management. 2015, vol. 9, no. 1, pp. 178–184

2. Савенко, С.В. Развитие транспортнологистических центров в европейском регионе – 2013 г. / С.В. Савенко. – http://transportinform.com/logistika/315-razvitie-transportno-logisticheskihcentrov.html (дата обращения 08.01.2015 г.)

3. https://www.becosan.com/logistics-centers/

4. https://uznews.uz/posts/54520

Пардаев Шерзод Холмуродович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали
«Яшил иқтисодиёт ва барқарор бизнес» доценти в.б., PhD
e-mail: sherzodpardayev0782@gmail.com

ТОВАР-МОДДИЙ РЕСУРСЛАР ҲАРАКАТИ ТАЪМИНОТИДА ХОРИЖИЙ ЛОГИСТИК ТАЖРИБАЛАР ТАҲЛИЛИ

Аннотация: Мақолада товар-моддий ресурслар ҳаракатини таъминлашда логистика тизимида хорижий тажрибалар таҳлилининг назарий ва амалий масалари ёритилган. Амалиётдан олинган маълумотлар таҳлил қилинган ва хулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: товарлар ҳаракати, логистик хизмат, логистик марказлар, логистика тизимида хорижий таҳлиллар.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы анализа зарубежного опыта логистической системы обеспечения движения товаров и материальных ресурсов. Были проанализированы данные, полученные в ходе практики, и сделаны выводы.

Ключевые слова: товародвижение, логистический сервис, логистические центры, зарубежный анализ в логистической системе.

Abstract: The article discusses theoretical and practical issues of analyzing foreign experience in the logistics system for ensuring the movement of goods and material resources. The data obtained during the practice were analyzed and conclusions were drawn.

Key words: product distribution, logistics service, logistics centers, foreign analysis in the logistics system.

Бугунги кунда мамлакатимизда товар-моддий ресурслар ҳаракатини оптимал ташкил этиш ва самарадорлигини оширишга хизмат қилувчи логистик хизматлар кўрсатиш, логистик марказларни ташкил қилиш энг

муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Маълумки, товар ҳаракатини ташкил этиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар логистик инфратузилмани ўзида акс эттириб, турли логистик функцияларни амалга оширувчи мураккаб тизимдан иборат. Хорижий мамлакатлар амалиётига назар ташлайдиган бўлсак, товар ҳаракати тизими транспорт-логистик тизим сифатида яхлит инфратузилмадан иборат бўлган ҳолда 1980 йиллардан бошлаб транспорт логистикаси инфратузилмаси сифатида ривожланиб келди. Бу айниқса жаҳон иқтисодиёти ва товар бозорларининг глобаллашуви натижасида янада жадал суръатлар билан ривожланиб борди ва қисқа муддат ичида иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бирига айланди. Товар-моддий ресурсларни ташиш, сақлаш ва омборларга жойлаштириш, қайта ишлаш ва тақсимлаш билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш бугунги кунда Германия транспорт инфратузилмасида яратилган даромаднинг 24,2%ни ташкил қилади ва соҳада банд аҳолининг 50% айнан шу фаолият билан шуғулланади.

Бугунги кунда ЕИ давлатлари ягона Европлатформа (Europlatforms) — Европа юк тармоқлари" ассоциациясига бирлашган бўлиб Италия, Испания, Франция, Португалия, Дания, Германия, Греция, Венгрия, Украина ва Люксембург каби 10дан ортиқ мамлакат ва 62та йирик логистик компанияни бирлаштиради. Европлатформада бугунги кунда 2400 компания фаолият юритади. Унинг асосий мақсади ЕИ товар бозорларида йирик логистик марказларни ташкил қилиш орқали мамлакатлар ва ҳудудларда товар ҳаракатини оптималлаштириш имконини берувчи транспорт-логистик алоқаларни ўрнатиш ва ривожлантириш ҳисобланади[43].

Австрияда товар ҳаракатини ташкил қилиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатлар ҳукумат томонидан назорат қилинган ҳолда транспорт-логистик инфратузилмани ривожлантириш дастури асосида йўлга қўйилган[44].

Германиянинг транспорт-логистик тизими жуда мукаммал бўлиб, давлат иштирокида темир йўл ва автомоил транспорти тизимларини тўлиқ қамраб олган. Ушбу тизимда бугунги кунда 400 мингдан ортиқ киши банд бўлиб, йиллик айланмаси 16 млрд. еврони ташкил этади. Товар ҳаракатини бошқаришнинг Германия модели давлат ва федерал даражада қўллаб-қувватланадиган, функция ва вазифалар қатъий тақсимланган, лойиҳа иштирокчилари томонидан давлат иштирокида узлуксиз мониторинг қилинадиган логистик тизим ҳисобланади[45].

Италияда транспорт-логистик тизим 5та йирик темир йўл ва 4 автомобил йўллари туташувида жойлашган Bologna Freight Village логистик марказига бирлаштирилган бўлиб, мамлакатнинг 35% юк оқимини ва 16% халқаро юк трафигини амалга оширади. Марказда 100 дан ортиқ миллий ва

---

[43] Nestler S., Logistics Centres in Germany - experiences and tendencies, Deutsche GVZ-Gesellschaft mbH, Bremen/Dresden. Prezentacja dla POLLOCO 2003.

[44] Ю.Г. Кузменко, Р.С. Турлаев. О перспективах развития региональных транспортно-логистических центров в условиях активного развития международных транспортных коридоров. Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т. 9, № 1. С. 178–184.; https://www.europages.info/

[45] Nestler S., Logistics Centres in Germany - experiences and tendencies, Deutsche GVZ-Gesellschaft mbH, Bremen/Dresden. Prezentacja dla POLLOCO 2003.

халқаро компаниялар, божхона хизмати, суғурта, почта, банк ва умумий овқатланиш тармоқлари мавжуд[46].

Латвия Республикасида товар ҳаракати тизими Алоқа Вазирлиги томонидан белгиланади. Бунда аниқ йўналишлар бўйича Балтика транспорт ва логистика ассоциацияси, логистика ва божхона брокерлари ассоциацияси, Латвия транзит тижорат ассоциацияси, Латвия автоташувчилар ассоциацияси, Латвия юк экспедиторлари миллий ассоциацияси ташкил қилинган[47].

Нидерландияда товар ҳаракатини ташкил қилувчи тизим логистик хизматлар кўрсатувчи 12 мингдан ортиқ компанияни бирлаштирган. Мамлакатнинг логистик тизими Нидерландия транспорт ва сув хўжалиги Вазирлиги, транспорт ва логистика ассоциацияси (TLN) томонидан тартибга солинади ва ривожлантирилади. Транспорт ва логистика ассоциацияси (TLN) транспорт ва логистика, юкларни ташиш, томонларнинг манфаатларини уйғунлаштириш, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини уйғунлаштириш билан шуғулланувчи 6 мингдан ортиқ компанияни ўз ичига олади[48].

Логистик компаниялар деярли барча турдаги логистик хизматларни кўрсатишга ихтисослашган. Юкларни жойлаштириш, қайта ишлаш, ортиш-тушириш ва омборларга жойлаштириш механизациялашган ва автоматлаштирилган бўлиб, инсон омилини энг кам даражага тушириш имконини берган. Логистик хизматлар кўрсатувчи иқтисодий субъектларнинг асосий қисми кичик бизнес субъектлари ҳисобланишади.

Францияда товар ҳаракати тизими экология, энергетика, ҳудудларни ривожлантириш ва қайта қуриш вазирликлари томонидан амалга оширилади. Соҳага оид йирик лойиҳалар давлат-хусусий шериклик тамойили асосида ҳал қилинади[49]. Чехия Республикасида товар ҳаракатини ташкил қилиш Транспорт вазирлиги, Савдо ва саноат Вазирлиги, Чехия логистика ассоциацияси зиммасига юкланган[50].

Швейцарияда товар ҳаракатини ташкил қилиш хусусий корхоналарнинг акциядорлик жамияти (АЖ) шаклидаги уюшмасидан иборат логистик марказлар томонидан амалга оширилади. Ушбу корхоналар бир вақтнинг ўзида Швецария логистик ва эспедиторлик хизматлар кўрсатувчи тадбиркорлар уюшмаси аъзолари ҳам ҳисобланадилар[51].

---

[46] Рубан Г.А. Логистические системы в деятельности зарубежных стран. авт. реф. дисс.к.э.н. Москва 2000 г. 26 стр

[47] Ieva Meidute, The development and perspectives of logistics centers in Lithuania, Vilnius Gediminas Technical University, 2004.

[48] Старкова Надежда Олеговна, Рзун Ирина Геннадьевна, Успенский Антон Викторович Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Научный журнал КубГАУ. 2014. №99. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zarubezhnogo-opyta-formirovaniya-logisticheskih-sistem (дата обращения: 02.09.2022).

[49] Резер С.М., Прокофьева Т.А., Гончаренко С.С. Международные транспортные коридоры: Проблемы формирования и развития. – М.: ВМНИТИ РАН. 2010. – 432 с.

[50]Савенко С.В. Развитие транспортно-логистических центров в европейском регионе – 2013 г. / С.В. Савенко. – http://transportinform.com/ logistika/315-razvitie-transportno-logisticheskih-centrov.html (дата обращения 02.09.2022 г.)

[51] Старкова Надежда Олеговна, Рзун Ирина Геннадьевна, Успенский Антон Викторович Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Научный журнал КубГАУ. 2014. №99. URL:

Россия Федерациясида мамлакат ҳудудининг жуда катталиги, йирик шаҳарлар ва саноат марказларининг географик жиҳатдан тарқоқлиги сабабли логистик тизимни ташкил қилишга жуда катта эътибор қаратилган. РФ логистик инфратузилмаси жаҳон логистик тармоғига юқори даражада интеграциялашган ҳолда DPWN, FM Logistic, Fraans Maas, Gedios, Gefco, Kuhne&Nagel, Panalpina, TNT, UPS, Вельц, Шенкер Россия, FedEx каби 50 га яқин халқаро логистик компания ва марказлар фаолият олиб боради. РФ логистик инфратузилмаси жаҳон мультимодал ташишлар тузилмаси ва контейнерларда ташиш хизматларининг ривожланишида асосий бўғин ҳисобланади[52].

Қозоғистон Республикасида юкларни ташиш билан боғлиқ жараёнлар аксарият темир йўллар тизими устунлик қилади. Товар-моддий ресурслар ҳаракати транзитга йўналтирилган стратегия асосида асосан темир йўлларда ташилади. Бироқ мамлакатда шунга мувофиқ ҳолда темир йўл инфратузилмаси билан боғланган логистик марказларни ташкил этиш, мукаммал силжитиш ва сотиш каналларини ташкил қилиш, товар ҳаракатини мунтазам равишда кузатиш имконини берувчи рақамли технологияларни жорий этиш, йирик саноат ва аъзоли манзилларини боғлаш имконини берадиган савдо йўллари етарли даражада ривожланмаган[53].

Сўнгги йилларда товар-моддий ресурслар ҳаракатини такомиллаштириш асосида ички ва ташқи савдо муносабатларини ривожлантириш тенденциясининг Хитой, Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатларига кўчиши кузатилмоқда. Бу аввало Хитойнинг энг йирик иқтисодиётга айланиши, ишлаб чиқариш кучларининг ушбу мамлакатларга жойлаштирилиши билан ҳам изоҳланади[54]. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикасининг ҳам транспорт тизими вужудга келаётган йирик логистик оқимдан самарали фойдаланиши, транспорт-логистик тизимини сифат жиҳатидан такомиллаштириш лозим бўлади.

Марказий Осиё давлатларида товар-моддий ресурслар ҳаракати ва унинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ жиҳатларини тадқиқ қилиш шуни кўрсатдики, мамлакатимиз ва қўшни давлатларда товар-моддий ресурслар ҳаракатини бошқаришга қаратилган транспорт-логистик тузилмалар етарли даражада ривожланмаган, тизимли шаклланмаган ва шаффофлик таъминланмаган. Ташишлар сони, ҳажми, даромад таркиби ва манбалари, транспорт-логистик хизматлар кўрсатиш самарадорлиги маълумотлар бўйича базасининг ишончлилик даражаси пастлигича қолмоқда.

---

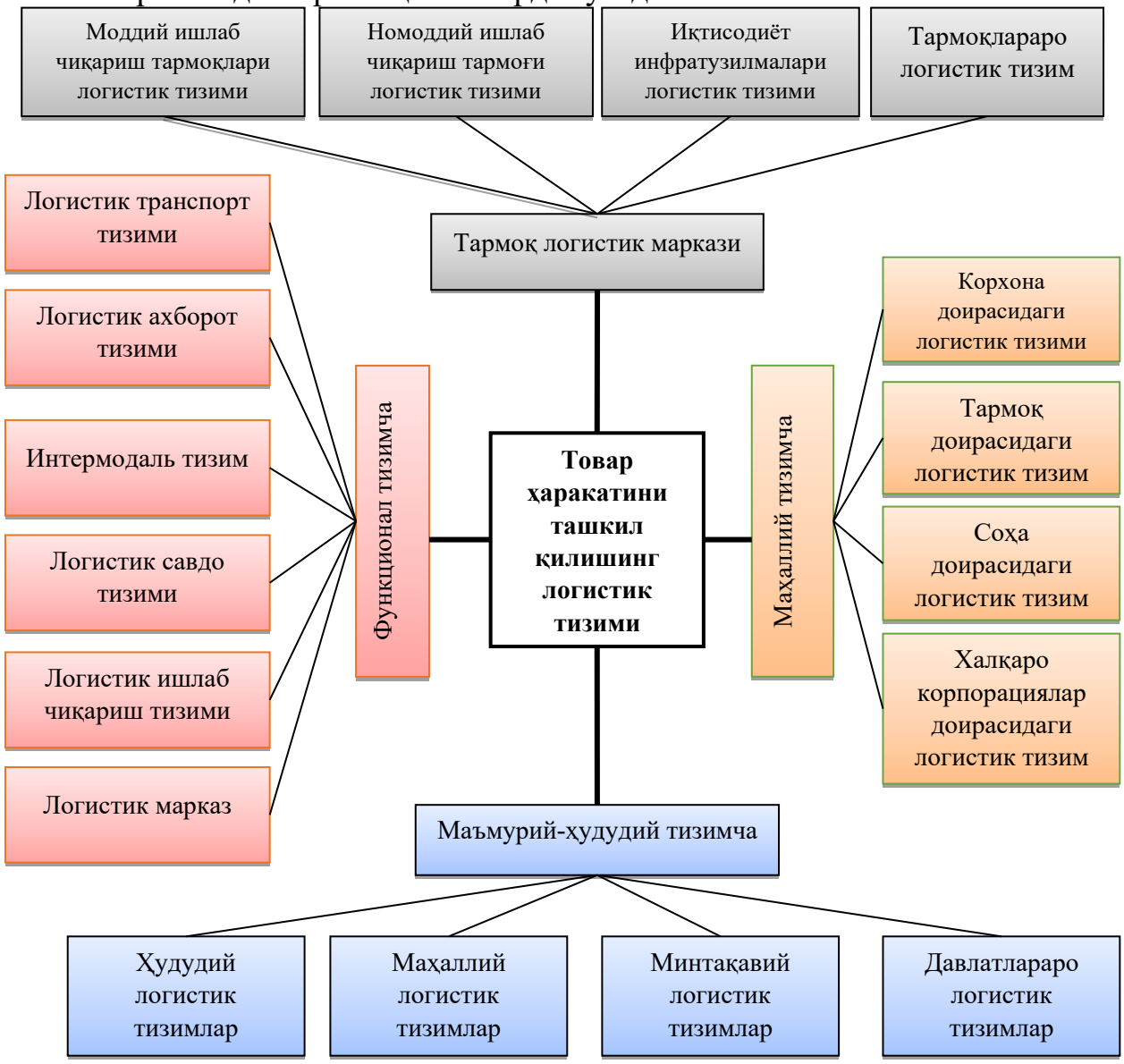
https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zarubezhnogo-opyta-formirovaniya-logisticheskih-sistem (дата обращения: 02.09.2022).

[52] Глазкова Наталья Георгиевна, Землянская Стелла Викторовна Особенности функционирования российского рынка логистических услуг // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. №2.

[53] Азимов П. Х. Роль международных транспортных коридоров в процессе глобализации экономик стран Центральной Азии //Век глобализации 3/2018. 39–46 стр

[54] Тураева М. О. Трансформация транспортной инфраструктуры Центральной Азии в контексте китайского интеграционного проекта // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально экономических и общественных наук. 2015. № 2–8(181). С. 6–11.

Кўриб ўтилган тизимлар логистик концепциялар товар ҳаракати тизимида махсус ахборот тизимини лойиҳалаш ва ишлаб чиқишни ҳам тақозо этади. Ушбу тизимларни яратиш мураккаб ахборот базасини шакллантириш, қайта ишлаш ва натижавий маълумотларни ифодалашнинг турли моделлари, алгоритмлари ва дастурий таъминотини ишлаб чиқишни ҳамда товар-моддий ресурслар оқимини оптималлаштириш ва бошқаришнинг ахборот, эконометрик моделларини ҳам назарда тутади.



1-расм. Хорижий мамлакатларида товар ҳаракатини ташкил қилишнинг логистик тизими[55]

Хулоса ўрнида, ЕИ мамлакатлари тажрибаларидан келиб чиқиб, товар ҳаракатини оптимал ташкил этиш ва бошқариш, самарадорлигини ошириш давлат иштирокисиз, транспорт воситалари эгалари ва бошқа иштирокчилар ҳамкорлиги ёки уюшмасини ташкил қилмасдан имконсиздир. Бунда давлат органлари логистик марказлар ёки товар ҳаракатини ташкил қилишда иштирок этувчи иқтисоий субъектлар фаолиятини ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш, бошқа мамлакатларнинг бозорларига чиқиш имконини яратиш

[55] Хорижий тажрибалар асосида муаллиф томонидан умумлаштирилган

ҳамда ички ва ташқи бозорларда уларнинг манфаатларини ҳимоялашга хизмат қилади. ЕИ мамлакатларида товар ҳаракатини ташкил қилишнинг давлат-хусусий шериклик тамойилига асосланган тизимини ЯИМ яратилишида сақлаш, ташиш ва омборларга жойлаштириш, қайта ишлаш ва етказиб бериш каби логистика хизматлари кўрсатиш асосида муомала харажатларининг камайишига имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ю.Г. Кузменко, Р.С. Турлаев. О перспективах развития региональных транспортнологистических центров в условиях активного развития международных транспортных коридоров. Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management. 2015, vol. 9, no. 1, pp. 178–184

2. Савенко, С.В. Развитие транспортнологистических центров в европейском регионе – 2013 г. / С.В. Савенко. – http://transportinform.com/ logistika/315-razvitie-transportno-logisticheskihcentrov.html (дата обращения 08.01.2015 г.)

3. https://www.becosan.com/logistics-centers/

4. https://uznews.uz/posts/54520

Boboyev N.D.
SamISI “Marketing” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
Zaripov O.
SamISI LOG-K-122 guruh talabasi

TA’MINOT ZANJIRIDA MRP VA JIT TIZIMLARINI JORIY ETISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada mualliflar tomonidan ta’minot zanjirida MRP va JIP tizimlarini joriy etish holati va imkoniyatlari to’g’risida fikr mulohazalar keltirilgan. Qolaversa, MRP va JIT tizimlarini joriy etishda logistikaning xususiyatlari va tamoyillaridan samarali foydalanish imkoniyatlari keltirilgan.

Kalit so’zlar: logistika, ta’minot zanjiri, MRP va JIT tizimlari.

Abstract: In this article, the authors present opinions on the status and possibilities of implementing MRP and JIP systems in the supply chain. In addition, the possibilities of effective use of the characteristics and principles of logistics in the implementation of MRP and JIT systems are presented.

Keywords: logistics, supply chain, MRP and JIT systems.

Bugungi sotish bozori juda qattiq raqobatbardosh bo'lgan holda, samarali taminotni ta'minlashni tashkil etish - hamkorlik bajarish uchun zarur muhim omil. Ushbu maqolada biz materiallarga bo'lgan ehtiyojni rejalashtirish (MRP - Material Requirements Planning) va o’z vaqtida (JIT - Just in time) tizimlarini taminot ishlari yo'linda samarali usullar sifatida tashkil etishni o'rganamiz. Turli o'rganmalar va amaliyotiy holatlarni tahlil qilish orqali, MRP va JIT tizimlarini tashkil etish bilan bog'liq foydalar, muammo yechishlar va eng yaxshi amalga

oshirishlarini ko'rib chiqamiz. Ushbu tadqiqot taminotini yanada yaxshilashni hohlaysan organizatsiyalar uchun qimmatbaho fikrlar va amaliy maslahatlar berishni maqsad qiladi.

Dinamik jahon biznes muhitida, samarali va javobgarlikli taminot samaradorligi muhim omil bo'lib, mijoz talablarni qondirish, xarajatlarni kamaytirish va raqobatga ega bo'lish uchun tashkilotlar uchun muhimdir. Materiallarga bo'lgan ehtiyojni rejalashtirish (MRP - Material Requirements Planning) va o’z vaqtida (JIT - Just in time) tizimlari taminot ishlarini optimallashtirish uchun muhim vositalar sifatida paydo bo'lgan. MRP, material ta'minoti, tahlilni boshqarish va ombor nazoratini tashkil etishda yordam beradi, JIT esa uxlatlarni kamaytirish va materiallar tezroq harakatlanishini ta'minlashga qaratilgan. Ushbu maqola, MRP va JIT tizimlarini tashkil etishni va ularning taminot samaradorligiga ta'siri haqida batafsil ma'lumot beradi.

MRP tashkil etish taminot boshqarish jarayoniga bir nechta foydalar keltiradi. U kelgan ma'lumotlarni va joriy talabtning shakllanishini tahlil qilish bilan to'g'ri prognoz beradi, optimal ombor miqdorlarini ta'minlaydi va yetsirigandan yoki ortiqcha omborlanish holatlari ro'y berishini oldini oladi. MRP hammasi yo'l bilan ishlayotgan resurslarga mos keladigan vaqtni ortib beradi, lead time iniqlovlarini kamaytiradi va umumiy faoliyati yaxshilaydi. Qo'shimcha ravishda, MRP do'stonlarga yaqinlashishni ta'minlaydi, haqiqiy vaqtli ma'lumot beradi va materiallarni samarali to'ldirishni ta'minlaydi.

MRP juda ko'p xizmatlarni taklif etsa-da, uning tashkilini tashkilotlar uchun qiyinliklar tugatishi mumkin. Boshqa muhim muammo axborotning aniqligi va ishonchli bo'lishidir, chunki MRP xizmati aniqlik kiritishga juda asoslanadi. Ma'lumotlar integritetini ta'minlash, tartibga solishlar va turli bo'limlar va tizimlar orasidagi integratsiyani muvaffaqiyatli tashkil etish uchun muhimdir. Boshqa muammo o'zgarishga qarama-quvurlik, chunki MRP tashkil etish asosan tashkilotning o'zgarishga tayanish va jarayonlarni yangilashni talab qiladi. Organizatsiyalar bu muammolarni to'g'ri ta'lim, o'zgarish boshqarish va ochiq kommunikatsiya bilan halleymuz.

JIT tashkil etish materiallar tezroq harakatlanishini ta'minlash, ombor miqdorlarini kamaytirish va taminot tizimining to'g'ri sinxronlashtirilgan harakatini ta'minlashga qarab ishlaydi. Zarur bo'lgan mahsulotni faqat talab etilgan vaqtida ishlab chiqarish orqali JIT mehmonxona omborini kamaytiradi, eskirganlik rixsoligini no'ldan to'g'rilaydi va mablag'larni kashfiyotlashni yaxshilaydi. JIT hammasi yo'l bilan ishlayotgan resurslarga muvofiq sifatni ta'minlaydi, erta paytda eslatib o'tkazishni ta'kidlaydi va umumiyda yuqori mahsulot sifatini va mijoz mamnuniyatini ta'minlaydi. Bundan tashqari, JIT omborlovchilar bilan o'zaro ishonch va hamkorlikni o'rnatadi.

JITni tashkil etish uchun muharrirlik va bir nechta qatnashchilar orasida yaxshi rejalashtirish kerak. Biroq, asosiy muammo taminot bo'yicha aniqlikdir, JIT etikkan yetkazib beruvchilar, transport va talabni aniqlashga bog'liq. Ushbu sohalar bo'ylab bo'lgan turli turdagi buzilishlar tezkor tarzda ish jadvali va samaradorlik yo'lga qo'yishi mumkin. Effektiv taminotchilar bilan hamkorlik va o'tkazish kanallari bu muammoga zarurdirni hal etish uchun muhimdir. Bundan tashqari, JIT

tashkil etish, ishlab chiqarish jarayonlarini, mehnatda qatnashuvchilarni, tavsiya etilgan joylashuvlarni va jihozlarni o'zgartirish talab etishi mumkin, bu esa katta avansni talab qiladi va tashkilot sohasida qayta tiklash bilan bog'liq foydali harakatlarni o'rnatishni talab qiladi.

MRP va JIT tizimlarini muvaffaqiyatli tashkil etish uchun tashkilotlar eng yaxshi amallarni tutish kerak. Bu, joriy jarayonlarni tahlil qilishni, asosiy ko'rsatkichlarni aniqlashni va erishiladigan maqsadlarni belgilashni o'z ichiga oladi. Tartibga solishtirish bo'yicha mezon funktsional jamoalarni jamlagichak bo'lib ishlash va bo'limlar orasida hamkorlikni rag'batlantirish ahamiyatli hisoblanadi. Tizimning ish samaradorligini doimiy monitoring qilish, xodimlar uchun doimiy ta'lim va tarkibiy maslahatlar taklif etish, MRP va JIT tizimlarining foydalarini saqlab qolishga yordam beradi.

MRP va JIT tizimlarini taminot boshqaruvida tashkil etish, tashkilotlar uchun samaradorlikni yanada oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijoz mamnuniyatini yaxshilash imkonini beradi. Muammolar mavjud bo'lsa-da, to'g'ri rejalashtirish, o'zgarishga taalluqli bo'lish va qatnashuvchilar bilan hamkorlik bu tushunchalarni kamaytirishi mumkin. MRP va JIT tashkil etishning foydalari avvalgi investitsiyalarni o'tadi, chunki ular faoliyatni soddalashtirish, ombor miqdorlarini optimallashtirish va kuchli taminotchilar bilan doimiy hamkorlik o'rnatishning uzun muddatli afzalliklarini ta'minlaydi. Ushbu tizimlarni qabul qiladigan tashkilotlar raqobatbardosh jahon bozoridagi talablarni qondirish va taminot boshqaruvida mustahkam muvaffaqiyatga erishishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева /– М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

2. Kufel, M. Koszty przeplywu materialow w przedsiebiorstwach przemyslowych. Problemy budzetowania, ewidencji i kontroli / M. Kufel. – Wroclaw: AE. – 1990. – 230 p.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o’g’li
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi
e-mail: boyjigitovsanjarbek@sies.uz, +998993500609
Allayorov Hamdam Iris o’g’li
SamISI, “Marketing” kafedrasi assistenti
Narziyev Bekzod Kamol o’g’li
SamISI, Marketing 320-guruh talabasi
e-mail: narziyevbekzod18@gmail,com, +998943535773

SERVIS SAMARADORLIGI VA SERVIS SAMARADORLIGINI TASHKIL QILISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada servis samaradorligi va korxonalar va kompaniyalar tizimida tashkil qilish xususiyatlari bo’yicha mualliflar tomonidan fikr mulohazalar keltirilgan. Qolaversa, servis samaradorligiga erishish uchun

marketing imkoniyatlaridan foydalanish bo’yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: Servis samaradorligi, xizmat sifati, mijoz munosabatlari, xizmat tashkil etish, xizmat monitoring, xizmat tashkil etishni boshqarish, xizmat innovatsiyalari, mijoz qoniqishlari, xizmat sifati baholash, xizmat sohasi, xizmat samaradorligi strategiyalari, xizmatni optimallashtirish, xizmat jarayonlari, xizmat, samarali tizimlari, xizmat tashkilotlari, xizmatlar marketingi, xizmat monitoring tizimlari, xizmat sohasi rivojlantirish, mustaqil xizmat.

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi. “Xizmat samaradorligini tashkil etish va xizmat ko’rsatish samaradorligi” tadqiqot mavzusi turli xil sharoitlarda, xususan biznes, xizmat ko’rsatish sohalari va mijozlar ehtiyojini qondirish sohalarida juda dolzarb va muhimdir.

Biznesning raqobatbardoshligi: bugungi yuqori raqobatbardosh biznes muhitida xizmat ko’rsatish samaradorligi kompaniyalarni bir-biridan ajratishda hal qiluvchi rol o’ynaydi. Samarali xizmat ko’rsatish mijozlar ehtiyojini qondirish, sodiqlik va raqobatbardosh ustunlikka olib kelishi mumkin. Mijozlarning taxminlari: xizmat sifati va samaradorligi haqida gap ketganda, mijozlar tobora yuqori talablarga ega. Ushbu umidlarni qondirish uchun xizmat ko’rsatishni qanday tashkil qilish va optimallashtirishni tushunish juda muhimdir. Xizmat ko’rsatish sohalari: ko’pgina iqtisodiyotlar xizmatga yo’naltirilgan sohalarga o’tmoqda. Xizmat samaradorligini qanday tashkil qilishni tushunish sog’liqni saqlash, mehmondo’stlik, moliya va texnologiyalarni o’z ichiga olgan ushbu sohalarning o’sishi va muvaffaqiyati uchun muhimdir.

Mijozlarga yo’naltirilgan yondashuv: xizmat samaradorligini tashkil qilish ko’pincha mijozlarga yo’naltirilgan yondashuvni o’z ichiga oladi. Mijozlar ehtiyojlarini birinchi o’ringa qo’yadigan va o’z jarayonlarini mos ravishda soddalashtiradigan korxonalar raqobatchilardan ustun turadi. Raqamli transformatsiya: raqamli texnologiyalarning tobora ko’proq qabul qilinishi bilan xizmat ko’rsatish samaradorligini tashkil etish sezilarli o’zgarishlarga duch kelmoqda. Korxonalar o’z xizmatlarini yaxshilash va operatsiyalarni soddalashtirish uchun texnologiyadan foydalanmoqdalar.

Globallashuv: globallashgan dunyoda korxonalar ko’pincha dunyoning turli burchaklaridan kelgan mijozlarga xizmat ko’rsatadilar. Samarali xizmat ko’rsatish tashkiloti geografik va madaniy bo’shliqlarni bartaraf etishga yordam beradi va barcha mijozlar uchun izchil tajribani ta’minlaydi. Operatsion xarajatlarni boshqarish: samarali xizmat ko’rsatish tashkiloti kompaniyalarga operatsion xarajatlarni boshqarishda va resurslardan maksimal darajada foydalanishda yordam berishi va yuqori rentabellikka hissa qo’shishi mumkin.

Barqarorlik: xizmat samaradorligi barqarorlik bilan chambarchas bog’liq. Chiqindilarni kamaytirish, resurslardan foydalanishni optimallashtirish va xizmat ko’rsatishning atrof-muhitga ta’sirini minimallashtirish zamonaviy biznes amaliyotining ajralmas qismidir. Normativ muvofiqlik: turli xil xizmat ko’rsatish sohalari aniq qoidalar va standartlarga bo’ysunadi. Xizmat samaradorligini ta’minlash ko’pincha ushbu standartlarga javob beradigan talabdir.

Mijozlar tajribasi: xizmat samaradorligi mijozlarning umumiy tajribasiga bevosita ta’sir qiladi. Baxtli va mamnun mijozlar ko’proq qaytib kelishadi va boshqalarga biznesni tavsiya qilishadi. Yaxshi tashkil etilgan xizmat samaradorligi xodimlarning qoniqishini ham oshirishi mumkin. Xodimlar mijozlarga samarali xizmat ko’rsatish uchun vositalar va jarayonlarga ega bo’lganda, bu yanada g’ayratli va samarali ishchi kuchiga olib kelishi mumkin. Xizmat ko’rsatish samaradorligiga intilish ko’pincha doimiy monitoring, tahlil va takomillashtirishni o’z ichiga oladi. Bu raqobatbardosh bo’lish va uchrashish uchun juda muhimdir

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko’rsatish samaradorligini tashkil etish turli sohalarni qamrab oladigan va mijozlarning ajoyib tajribalarini taqdim etish, raqobatbardoshlikni saqlash va uzoq muddatli biznes muvaffaqiyatlariga erishish uchun Markaziy hisoblanadi. Korxonalar rivojlanishda va o’zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashishda davom etar ekan, ushbu mavzu juda dolzarb bo’lib qolmoqda.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar. “Xizmat samaradorligi va xizmat samaradorligini tashkil etish” bo’yicha tadqiqotlar bir nechta muammolar va mavjud muammolarga duch kelmoqda, bu esa ushbu sohadagi samarali strategiyalarni tushunish va amalga oshirishga to’sqinlik qilishi mumkin:

Turli xil xizmat ko’rsatish sohalari: xizmat samaradorligi kontseptsiyasi turli xil xizmat ko’rsatish sohalarida turlicha bo’lib, universal qo’llaniladigan modellar va echimlarni ishlab chiqishni qiyinlashtiradi. Sog’liqni saqlash sohasida ishlaydigan narsa mehmondo’stlik yoki texnologiya sohasiga taalluqli bo’lmasligi mumkin.

Sub’yektivlik: xizmat samaradorligini o’lchash ko’pincha sub’yektiv hukmlar va mijozlarning idroklarini o’z ichiga oladi, ularni aniq aniqlash va tahlil qilish qiyin bo’lishi mumkin.

Ma’lumotlarni yig’ish va tahlil qilish: xizmat samaradorligini tahlil qilish uchun tegishli ma’lumotlarni to’plash murakkab va ko’p vaqt talab qilishi mumkin. Ma’lumot manbalari bo’linishi mumkin va ma’lumotlarning o’zi har doim ham mavjud yoki mavjud formatda bo’lmasligi mumkin. Mijozlarning xizmat ko’rsatish samaradorligi bo’yicha umidlari doimiy ravishda rivojlanib bormoqda va korxonalar raqobatbardosh bo’lib qolish uchun ushbu o’zgaruvchan talablarga rioya qilishlari kerak.

Texnologiya integratsiyasi: samaradorlik uchun texnologiyani xizmat ko’rsatish jarayonlariga kiritish qimmat va murakkab bo’lishi mumkin, ayniqsa kichik biznes uchun. Texnologik taraqqiyotning jadal sur’ati doimiy investitsiyalarni talab qiladi. Resurslarni samarali taqsimlash xizmat samaradorligining asosiy tarkibiy qismidir, ammo optimal taqsimotni aniqlash qiyin bo’lishi mumkin. Korxonalar xarajatlarni mijozlar ehtiyojini qondirish bilan muvozanatlashtirishi kerak.

Xodimlarni tayyorlash va motivatsiya: xodimlar xizmat ko’rsatishda hal qiluvchi rol o’ynaydi. Xodimlarni samarali xizmat ko’rsatishga o’rgatish, saqlash va rag’batlantirish ko’pincha doimiy muammo hisoblanadi. Samarali standartlashtirilgan xizmatlarga bo’lgan ehtiyojni moslashtirish istagi bilan muvozanatlash nozik vazifa bo’lishi mumkin. Xizmatlarni qachon va qanday

moslashtirishni tushunish juda muhimdir. Ko’pincha xizmat sifati va samaradorligi o’rtasida kelishuv mavjud. To’g’ri muvozanatni saqlash qiyin bo’lishi mumkin, chunki samaradorlikka e’tibor faqat xizmat sifatiga putur etkazishi mumkin. Barqarorlikka tobora ko’proq e’tibor qaratgan holda, xizmat samaradorligi uning atrof-muhitga ta’sirini ham hisobga olishi kerak. Chiqindilarni va uglerod izini kamaytirish juda qiyin.

Globallashuv: xalqaro miqyosda faoliyat yuritadigan korxonalar uchun madaniy farqlar va mijozlarning turli xil umidlari xizmat samaradorligiga erishishda qo’shimcha muammolarni keltirib chiqaradi.

Qoidalar va muvofiqlik: turli xil xizmat ko’rsatish sohalari aniq qoidalar va standartlarga bo’ysunadi, bu esa qonuniy talablarga rioya qilgan holda samarali xizmatlarni tashkil qilishni murakkablashtirishi mumkin. Doimiy ravishda innovatsiyalar kiritish va o’zgaruvchan bozor sharoitlari va mijozlarning afzalliklariga moslashish zarurati xizmat samaradorligini ta’minlash uchun juda muhimdir. Xizmat samaradorligining ko’plab tashabbuslari mijozlar ma’lumotlarini to’plash va tahlil qilishga tayanadi. Qimmatli tushunchalarni olishda ma’lumotlarning maxfiyligi va xavfsizligini ta’minlash nozik muvozanat bo’lishi mumkin. Iqtisodiy tebranishlar xizmat samaradorligi tashabbuslariga ta’sir qilishi mumkin, bunda korxonalar o’zgaruvchan moliyaviy sharoitlarga moslashishlari kerak.

Ushbu muammolarni hal qilish va xizmat ko’rsatish samaradorligi sohasidagi muammolarni hal qilish biznes va tadqiqotchilar uchun juda muhimdir. Bu turli xil xizmat ko’rsatish sohalarida xizmat samaradorligini oshirish uchun samarali strategiya va echimlarni ishlab chiqish uchun multidisipliner yondashuvni va doimiy harakatlarni talab qiladi.

Muammoni hal qilish usullari. Xizmat samaradorligini tashkil etish va xizmat samaradorligini oshirish muammosini hal qilish tashkilotning turli jihatlari, xizmat ko’rsatish va mijozlar tajribasini ko’rib chiqadigan ko’p qirrali yondashuvni o’z ichiga oladi. Bu muammolarni hal qilishning samarali usullari:

Ma’lumotlarga asoslangan tahlil: xizmatlarni etkazib berish jarayonlari va mijozlarning o’zaro munosabatlari to’g’risidagi ma’lumotlarni to’plash va tahlil qilish. Muammolar, samarasizlik joylari va mijozlarning og’riqli nuqtalarini aniqlash uchun ma’lumotlardan foydalaning. Ushbu tahlil yaxshilanish sohalarini aniqlashga yordam beradi.

Standart operatsion protseduralar (SOP): xizmat ko’rsatish uchun aniq SOP-larni ishlab chiqish va amalga oshirish. Ushbu protseduralar izchillik va samaradorlikni ta’minlash uchun bosqichma-bosqich jarayonlar, mas’uliyat va ishlash standartlarini belgilashi kerak.

Xodimlarni o’qitish va rivojlantirish: samarali xizmat ko’rsatish uchun zarur ko’nikma va bilimlarga ega bo’lishlarini ta’minlash uchun xodimlarni o’qitishga mablag‘ sarflang. Uzluksiz o’qitish va rivojlanish dasturlari xodimlarga mijozlarning o’zgaruvchan ehtiyojlariga moslashishga yordam beradi.

Jarayonlarni avtomatlashtirish: inson xatolarini kamaytirish va samaradorlikni oshirish uchun takrorlanadigan va ko’p vaqt talab qiladigan

vazifalarni avtomatlashtirish. Bunga rejalashtirish, ma’lumotlarni kiritish va aloqa uchun texnologiyadan foydalanish kiradi.

Resurslarni optimallashtirish: xizmat talabiga mos keladigan resurslarni, shu jumladan xodimlar, vaqt va jihozlarni samarali taqsimlash. Resurslarni optimallashtirish kerak bo’lganda to’g’ri resurslar mavjudligini ta’minlaydi.

Texnologiya integratsiyasi: xizmat ko’rsatish jarayonlarini soddalashtirish va mijozlarning o’zaro munosabatlarini yaxshilash uchun mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari, dasturiy ta’minot va aloqa vositalari kabi texnologik echimlardan foydalaning.

Ishlash ko’rsatkichlari: xizmat samaradorligini o’lchash uchun asosiy ishlash ko’rsatkichlarini (KPI) aniqlang. Taraqqiyotni kuzatish va takomillashtirishni talab qiladigan sohalarni aniqlash uchun ushbu ko’rsatkichlarni muntazam ravishda kuzatib boring va baholang.

Sifat nazorati va kafolati: samaradorlik yaxshilanganda xizmat sifati yuqori bo’lishini ta’minlash uchun sifat nazorati mexanizmlarini amalga oshirish. Muntazam tekshiruvlar va tekshiruvlar sifat va tezlik o’rtasidagi muvozanatni saqlashga yordam beradi.

Lean metodologiyasi: isrofgarchilik jarayonlari va faoliyatini aniqlash va yo’q qilish uchun lean management printsiplarini qo’llang. Yalang’och metodologiyalar jarayonlarni soddalashtirishga va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Tashkilot ichida doimiy takomillashtirish madaniyatini rivojlantirish. Xodimlarni samarasizlikni aniqlashga undash va jarayonlarni samaraliroq qilish bo’yicha takliflar berish. Mijozni xizmatni loyihalash va etkazib berish markaziga qo’ying. Samaradorlikni saqlab, mijozlar ehtiyojlari, afzalliklari va umidlarini qondirish uchun maxsus xizmatlar

Barqarorlik amaliyoti: xizmat ko’rsatish jarayonlarining ekologik ta’sirini ko’rib chiqing va ekologik toza alternativalarni qidiring. Chiqindilarni, energiya sarfini va uglerod chiqindilarini kamaytirish samaradorlikni ham, barqarorlikni ham yaxshilashi mumkin. Normativ muvofiqlik: xizmat ko’rsatish jarayonlari sanoat qoidalari va standartlariga muvofiqligini ta’minlash. Normativ o’zgarishlar haqida yangilangan qolish va kerak bo’lsa, o’zgarishlar qilish.

Benchmarking: xizmat samaradorligini sanoat mezonlari va raqobatchilarga nisbatan Solishtiring. Benchmarking raqobatga nisbatan qayerda ekanligingiz va takomillashtirish sohalari haqida tushuncha berishi mumkin.

O’zaro faoliyat funktsional jamoalar: samaradorlik muammolarini hal qilish uchun bo’limlar bo’ylab hamkorlik qiling. O’zaro faoliyat funktsional jamoalar echimlarni topish uchun turli xil istiqbollar va tajribalarni keltirishi mumkin.

Tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalar: xizmat ko’rsatish samaradorligi va mijozlar ehtiyojini qondirishning innovatsion usullarini topishga qaratilgan tadqiqot va ishlanmalar uchun resurslarni ajratish.

Xatarlarni boshqarish: xizmat ko’rsatish samaradorligi uchun potentsial xavflarni aniqlang va uzilishlarni yumshatish uchun favqulodda vaziyatlar rejalarini tuzing. Xatarlarni boshqarish strategiyasiga ega bo’lish muvaffaqiyatsizliklarning oldini oladi.

Xizmat samaradorligini tashkil etish va xizmat samaradorligini oshirish muammosini hal qilish faol va doimiy harakatni talab qiladi. Bu ma’lumotlarga asoslangan qarorlarni qabul qilish, texnologiyadan foydalanish, xodimlarni rivojlantirish va mijozlar talablariga javob beradigan yuqori sifatli xizmatni taqdim etish majburiyatini o’z ichiga oladi.

Taklif va tavsiyalar. Xizmat ko’rsatish samaradorligini oshirish va xizmat ko’rsatish samaradorligini oshirish bo’yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar xizmat ko’rsatish sifatini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bunga erishish uchun dalillarga asoslangan ba’zi strategiyalar: mijozlarning fikr-mulohazalarini muntazam ravishda to’plash va tahlil qilish orqali mijozlarning ehtiyojlari va umidlarini birinchi o’ringa qo’ying.

Jarayonlarni avtomatlashtirish: xatolarni kamaytirish va xizmat ko’rsatishni tezlashtirish uchun takroriy va qo’lda bajariladigan vazifalarni avtomatlashtirish.

Mantiqiy asos: avtomatlashtirish samaradorlikni oshirishi va qo’shimcha qiymatli vazifalar uchun inson resurslarini bo’shatishi ko’rsatilgan.

Sifatni nazorat qilish mexanizmlari: samaradorlikni oshirishda xizmat sifatini saqlab qolish uchun sifat nazorati va kafolat choralarini amalga oshirish.

Mantiqiy asos: tadqiqotlar shuni tasdiqlaydiki, sifat nazorati choralari samaradorlik va xizmat sifatini muvozanatlashda yordam beradi.

Barqarorlik amaliyoti: chiqindilarni, energiya sarfini va atrof-muhitga ta’sirini kamaytirish uchun ekologik barqaror amaliyotni qabul qiling.

Mantiqiy asos: dalillar shuni ko’rsatadiki, ekologik toza amaliyotlar xarajatlarni tejash va samaradorlikni oshirishga olib kelishi mumkin.

Texnologiya integratsiyasi: jarayonlarni soddalashtirish va mijozlarning o’zaro ta’sirini kuchaytirish uchun mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari va rejalashtirish dasturlari kabi texnologik echimlarni qabul qiling.

Mantiqiy asos: tadqiqotlar shuni ko’rsatadiki, texnologiya integratsiyasi xizmat samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

O’zaro faoliyat funktsional hamkorlik: samaradorlik muammolarini hal qilish va turli istiqbollarni rag’batlantirish uchun o’zaro faoliyat funktsional hamkorlikni rivojlantirish.

Mantiqiy asos: tadqiqotlar murakkab muammolarni aniqlash va hal qilishda hamkorlikning afzalliklarini ta’kidlaydi.

doimiy takomillashtirish madaniyati: doimiy takomillashtirish madaniyatini rivojlantirish, xodimlarni samarasizlikni aniqlash va tuzatishga undash.

Mantiqiy asos: doimiy takomillashtirishga yordam beradigan tashkilotlar yanada moslashuvchan va samaraliroq bo’lishadi.

Benchmarking: takomillashtirish yo’nalishlarini aniqlash uchun sanoat standartlari va raqobatchilarga nisbatan Benchmark xizmat samaradorligi.

Mantiqiy asos: Benchmarking sizning tashkilotingizning boshqalarga nisbatan ishlashi haqida qimmatli tushunchalarni beradi.

Ma’lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish: empirik dalillar va xizmat ko’rsatish jarayonlarini tahlil qilish asosida ma’lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qiling.

Mantiqiy asos: tadqiqot xizmat samaradorligini optimallashtirishda ma’lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish samaradorligini qo’llab-quvvatlaydi.

Xatarlarni boshqarish: Ushbu ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar xizmat ko’rsatish sifatini saqlab qolish yoki hatto oshirish bilan birga xizmat samaradorligini oshirish uchun mustahkam asos yaratadi. Ushbu strategiyalarni tizimli va dalillarga asoslangan holda amalga oshirish xizmat ko’rsatishda sezilarli yaxshilanishlarga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. -М.: Центр экономики и маркетинга. - Изд. 2-е, перераб. и доп., 2000.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. 3-е изд. / пер с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. Санкт-Петербург, 2007. С. 475. 115 bet.

3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Под ред. П.В. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.

4. https://exceltable.com/otchety/pest-analiz-makrosredy

Kholmamatov D.H.
Aassociate professor of department of Marketing, SamIES
Ulashev A.A.
BI-421 group of student SamIES

USING LATVIA'S EXPERIENCE IN DEVELOPING TRANSPORT CORRIDORS AND LOGISTICS CENTERS IN OUR COUNTRY

Abstract: this article describes ways to create additional favorable conditions for the further diversification of transport corridors in our country, increase the transit potential of our country, use foreign experience in the development of logistics centers, including the experience of Latvia and ways to use it.

Keywords: transport corridors, logistics centers, passenger and cargo transportation services, logistics forwarding services, multimodal logistics centers.

As a result of the economic reforms carried out in our country, the volume of industrial production is increasing year by year. The organization of the production of import-substituting products ensures the saturation of local markets with national consumer goods. This, in turn, requires the development of transport and logistics services in organizing the movement of goods and material resources in our country.

The development of transport and logistics networks in the country is being paid attention at the state level. In particular, according to the 53rd goal of the "Uzbekistan-2030" strategy, "deepening the integration of the Republic of Uzbekistan into global transport and logistics networks and increasing the potential of the national transport system" is defined. As a result of this goal, the volume of

transportation of transit cargo through the territory of the republic will be increased to 16 million tons, the duration of cargo transportation by railway in the northern direction will be reduced by 40%, the volume of passenger and cargo transportation services will be increased by 3 times, the share of electrified railways will be increased to 65%, and the number of flights will be increased by 4 times. increase, transition to market principles in the formation of tariffs for passenger and cargo services in railway and air transport and attract private and foreign operators to the sector.

At the moment, transport-logistics centers (proposal) have not been established in proportion to the emerging requirements for the provision of full complex services in the field of customs, transport-forwarding, warehouse and information logistics in 14 free economic zones established in 10 regions of our republic. Only 5 international intermodal logistics centers "Navoi", "Angren", "Tashkent", "Termiz" and "Pop" international logistics centers have been established and are operating in our country.

In our country, a base of regulatory legal documents regulating the field of transport and logistics has been created. In particular, 6 laws, 7 decrees and decisions of the President of the Republic of Uzbekistan, 13 decisions of the Cabinet of Ministers and more than 9 international conventions were adopted.

Creating additional favorable conditions for further diversification of foreign trade transport corridors, increasing the transit potential of our country, as well as using foreign experience in the development of local transport and logistics companies has a special place.

If we pay attention to the experience of foreign countries, the formation of tariffs for each kilometer traveled based on the weight of the vehicle in the use of heavy-duty and large-volume vehicles, additional favorable conditions for international freight carriers to transport cargo through the customs territory, and further diversification of foreign trade transport lanes. we can see many positive aspects of creating transport-logistics centers, increasing the transit potential of the country, as well as developing local service companies and increasing their competitiveness in foreign and domestic markets.

Foreign experience shows that the expansion of trade and economic relations in the modern conditions of the internationalization of transport, production of goods, services and information flows not only leads to the development of trade centers and logistics centers located in large multimodal transport hubs, but also to the development of product manufacturing companies, carriers, forwarders. , leading to the integration of resellers, banking structures, insurance companies, the service industry and a number of other areas of activity that serve the transport distribution process.

It is of particular importance to use the experience of Latvia, one of the Baltic countries, in the development of transport corridors and logistics centers in our country. Latvia's location in a geographically favorable area and the development of its infrastructure play an important role in the transit market. In particular, Latvian railways play an important role in the transit market between Europe and Asia.

International and local logistics enterprises in the field of transport and logistics in Latvia are united into two associations. In particular, the Latvian Freight Forwarding and Logistics Association and the Latvian Logistics Associations cover the activities of all logistics enterprises throughout the country. In particular, the Latvian Freight Forwarder and Logistics Association was founded on August 15, 1994, and this association is based on uniting freight forwarders and customs warehouses in Latvia and protecting their interests locally and internationally. This association is a member of "Federation of International Freight Forwarding Associations" (FIATA), "Federation of International Logistics and Warehousing Associations" (IFWLA). In this case, it can be seen that Latvian transport-logistics networks are mutually integrated with international networks and associations.

In Latvia, a number of the following benefits have been applied to logistic enterprises importing from the European Union countries:

First, in order to save time for freight forwarders, the procedure for filling out and submitting a waybill for transported goods has been canceled.

Secondly, the customs regime of delaying the payment of value added tax for imported goods has been introduced. In this case, the freight forwarder gives the right to sell imported goods without paying value added tax.

Based on the experience of Latvia, it is appropriate to implement the following in the development of transport corridors and logistics centers in our country:

1) It is necessary to create a departmental structure that coordinates the activities of transport-logistics centers.

2) It is necessary to increase the international integration of the international intermodal logistics center "Navoi", "Angren", "Tashkent", "Termiz" and "Pop" international logistics centers. Efforts should be initiated to make these centers members of "Federation of International Freight Forwarding Associations" (FIATA), "Federation of International Logistics and Warehousing Associations" (IFWLA).

3) In order to develop the field of transport and logistics, it is necessary to liberalize the burden of taxation first.

4) for the development of the transport-logistics sector, it is desirable to develop logistics forwarding services and multimodal logistics centers first of all.

LIST OF REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 11, 2023 “On the strategy “Uzbekistan - 2030” No. PF-158”// www.lex.uz

2. "Outsourcing Transport and Warehousing: Pricing, Honesty and Contentious Issues" Published in *Australian Freight Logistics Magazine*. Retrieved 2014-3-25.

3. Sheffi Y. Third party logistics: present and future prospects. Journal of Business Logistics 11(2), 27-39, 1990.

4. Lim W.S. A lemons market? An incentive scheme to induce truth-telling in third party logistics providers. European Journal of Operational Research 125(3), 519-525, 2000.

5. Stank T.P. & Maltz, A.B. Some propositions on third party choice: domestic vs. international logistics providers. Journal of Marketing Theory and Practice 4(2), 45-54, 1996.

6. Sink H.L., Langley, C.J., & Gibson, B.J. Buyer observations of the US third party logistics market. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management 26(3), 38-46, 1996.

7. Bagchi, P.K. & Virum, H. European logistics alliances: a management model. The International Journal of Logistics Management 7(1), 93-108, 1996.

8. Berglund, M., Laarhoven, P. van, Sharman, G., & Wandel, S. Third-Party Logistics: Is There a Future? The International Journal of Logistics Management 10(1), 59-70, 1999.

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
SamISI “Marketing” kafedrasi stajyor-assistenti
Jabborova Nigora Sattor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

MAKRO VA MIKRO LOGISTIKADA XARAJATLARNING TAFSIFLANISHI

Annotatsiya: Bugungi rivojlanib borayotgan mamlakatimizda logistika tizimlarini va xarajatlarni o’rganish, logistika xarajatlarini o’rgangan shaxslarning fikrlarini ko’rib chiqish, logistika sohasida ma’lumotlar bazasini yaratishning ahamiyati va biznes stretegiyalarini yo’lga qo’yishda mikrologistika va makrologistikaning darajalari ko’rib chiqilgan.

Kalit so’zlar: mikrologistika, makrologistika, logistikada xarajatlar, ta’minot zanjiri, logistik darajalar.

Аннотация: В сегодняшней развивающейся стране изучаются логистические системы и затраты, учитываются мнения людей, изучающих логистические затраты, важность создания базы данных в логистике, а также уровни микрологистики и макрологистики при разработке бизнес-стратегий.

Ключевые слова: микрологистика, макрологистика, затраты в логистике, цепочка поставок, логистические уровни.

Abstract: In today's developing country, the study of logistics systems and costs, the consideration of the opinions of individuals who have studied logistics costs, the importance of creating a database in the field of logistics and the levels of micrology and macrology are considered when establishing business stretchers.

Keywords: micrologistics, macrologistics, costs in logistics, supply chain, logistics levels.

Hammamizga ma’lumki hozirgi kunda logistika fani eng zamonaviy kasblardan biri hisoblanadi. Mikrologistika ham mikroiqtisodiy darajada muhim ro’l o’ynaydi. Mikrologistika an'anaviy tarzda qo'llaniladigan ba'zi sohalarga o’xshab saqlash, zaxiralarni nazorat qilish, qadoqlash, jo'natishni boshqarish yoki xalqaro tashish kabi vazifalarni bajaradi . Mikrologistika - logistika tizimining har

bir mustaqil funksional qismlariga tegishli bo‘Igan mahalliy masalalarni hal qiladi [1]. Xizmat faoliyatlari inkor etilmaydi, bunday tizimni amalga oshirish uchun inson resurslariga, jarayonlariga va ayniqsa, texnologiyaga katta sarmoya kerak bo’ladi. Elektron tijorat sohasida mikrologistika juda foydali, ammo, sektorning aksariyat kompaniyalari bu borada keng qamrovli strategiyani amalga oshirmagan.

Ta'minot zanjirlarining murakkabligini hisobga olgan holda, globallashuv va sodir bo'lgan o'zgarishlar tufayli ishlab chiqarish tizimlarida, ishlab chiqarish va mehnat xarajatlari sezilarli darajada kamaydi. Logistikada xarajatlar bilan birga ulush ham katta o'sishga olib keldi. Bundan tashqari mikrologistikada xarajatlarni kamaytirish menejerlarning asosiy vazifalaridan biriga aylandi. Logistikada xarajatlar bevosita makroiqtisodiy xarajatlarga bog’liq. Ular raqobatbardoshlikka ta'sir etuvchi asosiy omillar: siyosatni rivojlantirish, infratuzilmani boshqarish va rivojlantirish, investitsiyalar va boshqa vazifalarni o’z ichiga oladi. Mikrologistika kompaniyadagi ichki logistika jarayonlarini maksimal darajada optimallashtirishni yo’lga qo’yadi. Aslida, u ichki jarayonlarni yaxshilash uchun qarorlar qabul qilish imkonini beruvchi barcha turdagi ma'lumotlarga ega bo'lishi zarur. Darhaqiqat, ko'proq ma’lumotlar bazasini yaratish uchun mo'ljallangan resurslardan foydalanish bo'yicha ishlar bugungi kunda muhim omillardan biri hisoblanadi. Xususan olib qaraydigan bo’lsak, ma’lumotlar bazasini yig’ishda turli xil yo’nalishlarga murojaat qilamiz.

Aralash modelli yig'ish tizimlarida ishlov berish faoliyati, ishlab chiqarish muhitining ikki xil logistik darajasi bilan shug'ullanadi [2], jumladan, Mikrologistika yig’ish ishlari tufayli har bir yig’ish stansiyasi bo’ylab barcha qismdagi harakatlarni o’z ichiga oladi. Makrologistikada supermarket ichidagi bo’limlarning harakatini va omborlarga mahsulotlarni to’plash, marketing, moddiy rag'batlantirish, moliya va haq to'lash, bozorni o'rganishi, ta’minlash xizmatini tashkil qilish,stantsiyalarga yetkazib berish jarayonlarini o'z ichiga oladi. Ko’p hollarda oziqlantirish siyosati qabul qilinadi, ya'ni katta hajmda to’plash tizimi va kichik hajmda to'plash tizimi, qarama-qarshi ta'sirlar tufayli ikkala logistik darajaga kuchli ta'sir qiladi.

Avvalo yig'ish stantsiyalarini doimiy ravishda to'ldiradi; boshqa tarafdan esa, har bir mahsulot uchun komponentlar to'plamlarini tayyorlaydi va yetkazib beradi. Katta hajmda to’plash tizimiga o'tish makrologistika darajasida sarflangan vaqtni oshiradi. Aksincha, katta hajmda to’plash tizimidan kichik hajmda to'plash tizimiga o'tish mikrologistik darajadagi sarflangan vaqtni kamaytiradi. Samarali savdolar rag'batlantiriladi va ularning ish faoliyati juda ham tez rejalashtiriladi. Ushbu omillarga qo’shimcha ravishda biznes strategiyalari va makro darajadagi xarajatlarning operatsion o’lchovlarini kiritish mumkin. Jumladan bu omillar axborotning tanqisligiga, shaffofligiga, xarajatlarni boshqarishning tor ko’rinishiga va taqsimlangan bilvosita xarajatlarning farqiga olib keladi. Logistik xarajatlarni hisoblash hatto mikrodarajada ham murakkab bo’lgan tadqiqotlardan biridir.

Milliy logistika xarajatlarini tasniflashni birinchi bo’lib Dimitrov boshlab bergan. 1991 yilda Dimitrov tomonidan tuzilgan xarajatlar 4 guruhga bo’linadi, ular transport xarajatlari, tijorat xarajatlar, aloqa xarajatlari va saqlash xarajatlaridir. Logistika tizimi bo'limlari bir-biri bilan axborot, nazorat va transport

turlari orqali birlashadi. Bular o'rtasidagi aloqalar telefon, telegraf, kabelli aloqa, va kompyuterlar orqali tashkil qilingan. Kompaniya xarajatlarni kamaytiradigan bir xil mahsulot yoki xizmatni taqdim etadigan turli sotuvchilardan takliflarni olishi mumkin. Xarajatlarni boshqarish daromadlilikni saqlash va oshirishda muhim omil hisoblanadi [3].

Logistikaning eng taniqli vazifasi transport hisoblanadi, aksariyat kompaniyalar uchun logistika xarajatlarining eng yuqori foizini tashkil etadi [4]. Transport xarajatlari doimiy va o'zgaruvchan xarajatlardan iborat bo'ladi. Doimiy xarajatlarga parkning eskirish qiymati, ish haqi, texnik xizmat ko'rsatish kiradi. Boshqa tomondan, o'zgaruvchan qism yonilg'i, shinalar, moylash materiallari va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Agar transport tashqi manbaga topshirilgan bo'lsa, to'liq narx yuk yoki yuk narxi shaklida to'lanadi. Asosan logistikada xarajatlarni to'g'ri tashkil qilish va har tomonlama arzon narxga tushadigan yo'llari va yechimlarini topish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday yechimlarning ko'pchiligi mikro va makro logistikaning qanchalik muhimligini ko'rsatib beradi. Bu yo'nalishlar orqali ishni to'g'ri taqsimalash, foyda va xarajatlarning uzviyligini ta'minlash dolzarb muommolardan biri bo'lib kelmoqda.

Foydanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Logistika/ Q.A. Dadaboyev; Mas'ul muharrir: i.f.d., prof. D.M. Muxitdinov; O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. T.: Iqtisod-moliya, 2007. - 25b.
2. 5-Mavzu. Raqamli biznes modellarining turlari..pdf (samtuit.uz)
3. Xarajatlarni boshqarish ta'rifi - Moliya - 2023 (templeprotestant.org)
4. Logistika xarajatlari: ular nima, ular nima va misollar - Fan - 2023 (warbletoncouncil.org)

Muxiddinov M.Sh.
SamISI, Marketing kafedrasi assistent-stajori

TA'MINOT ZANJIRI BOSHQARUVI (SCM): U QANDAY ISHLAYDI VA UNING AHAMIYATI

ANNATATSIYA. Ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) - bu biznesga va undan tovarlar va xizmatlar oqimini boshqarish jarayoni, shu jumladan xom ashyo va butlovchi qismlarni yakuniy mahsulotga aylantirish va ularni yakuniy mijozga etkazish bilan bog'liq har bir qadam.

Kalit so'zlar: Ta'minot, zanjir, boshqaruv, SCM., Moddiy oqim. ombor, zahira, reja, daromadlilik.

АННОТАЦИЯ. Управление цепочками поставок (SCM) — это процесс управления потоками товаров и услуг в предприятие и из него, включая каждый шаг, связанный с преобразованием сырья и компонентов в конечные продукты и доставкой их конечному потребителю.

Ключевые слова: Снабжение, цепочка, менеджмент, SCM., Материальный поток. склад, резерв, план, рентабельность.

ABSTRACT. Supply chain management (SCM) is the process of managing the flow of goods and services into and out of a business, including each step involved in transforming raw materials and components into final products and delivering them to the final consumer.

Keywords: Supply, chain, management, SCM., Material flow. warehouse, reserve, plan, profitability.

Ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) - bu biznesga va undan tovarlar va xizmatlar oqimini boshqarish jarayoni, shu jumladan xom ashyo va butlovchi qismlarni yakuniy mahsulotga aylantirish va ularni yakuniy mijozga etkazish bilan bog'liq har bir qadam. Samarali SCM chiqindilarni yo'q qilish, mijozlar qiymatini oshirish va bozorda raqobatbardosh ustunlikka erishish uchun kompaniya faoliyatini soddalashtirishga yordam beradi.

Ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) - bu kompaniyaga va undan tovarlar va xizmatlar oqimini markazlashtirilgan boshqarish va xom ashyo va butlovchi qismlarni yakuniy mahsulotga aylantirish bilan bog'liq barcha jarayonlarni o'z ichiga oladi.

Ta'minot zanjirini boshqarish orqali kompaniyalar ortiqcha xarajatlarni kamaytirishi va mahsulotni iste'molchiga tezroq va samaraliroq etkazib berishi mumkin.

Ta'minot zanjirini yaxshi boshqarish qimmat mahsulotni qaytarib olish va sud jarayonlarini hamda yomon reklama qilishni oldini olishga yordam beradi.

SCMning eng muhim beshta bosqichi rejalashtirish, manbalar, ishlab chiqarish, tarqatish va qaytarishdir.

Ta'minot zanjiri menejeriga xarajatlarni nazorat qilish va kamaytirish va ta'minot etishmovchiligini oldini olish vazifasi yuklatilgan.

Ta'minot zanjirini boshqarish kompaniyalarning ta'minot zanjirlarini iloji boricha samarali va tejamkor qilish uchun doimiy harakatlarini anglatadi.

Odatda, SCM mahsulotni ishlab chiqarish, jo'natish va tarqatishni Markaziy nazorat qilish yoki bog'lashga harakat qiladi. Ta'minot zanjirini boshqarish orqali kompaniyalar ortiqcha xarajatlarni va keraksiz qadamlarni qisqartirishi va mahsulotni iste'molchiga tezroq etkazib berishi mumkin. Bu ichki zaxiralar, ichki ishlab chiqarish, tarqatish, sotish va kompaniya sotuvchilarining zaxiralarini qattiqroq nazorat qilish orqali amalga oshiriladi.

SCM bozorga keladigan deyarli har bir mahsulot ta'minot zanjirini tashkil etuvchi bir nechta tashkilotlarning sa'y-harakatlari natijasida shunday qiladi degan fikrga asoslanadi. Ta'minot zanjirlari asrlar davomida mavjud bo'lsa-da, aksariyat kompaniyalar yaqinda ularga o'z operatsiyalariga qo'shimcha qiymat sifatida e'tibor berishdi.

Ta'minot zanjiri menejerining ishi nafaqat an'anaviy logistika va sotib olish, balki samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirish yo'llarini topish, shu bilan birga etishmovchiliklardan qochish va kutilmagan kutilmagan holatlarga tayyorgarlik ko'rishdir. Odatda, SCM jarayoni ushbu besh bosqichdan iborat:

Rejalashtirish

SCM-dan eng yaxshi natijalarga erishish uchun jarayon odatda etkazib berishni mijozlar va ishlab chiqarish talablariga moslashtirishni rejalashtirishdan boshlanadi. Kompaniyalar kelajakdagi ehtiyojlari qanday bo'lishini taxmin qilishga harakat qilishlari va shunga muvofiq harakat qilishlari kerak. Bunda ishlab chiqarishning har bir bosqichida zarur bo'lgan xom ashyo yoki tarkibiy qismlar, uskunalar hajmi va cheklovlari va kadrlar ehtiyojlari hisobga olinadi. Katta korxonalar ko'pincha ishonadilar korxona resurslarini rejalashtirish (ERP) jarayonni muvofiqlashtirishga yordam beradigan dasturiy ta'minot.

Manbalar

Samarali SCM jarayonlari etkazib beruvchilar bilan mustahkam munosabatlarga juda bog'liq. Manba ishlab chiqarish jarayonida zarur bo'lgan materiallarni etkazib berish uchun sotuvchilar bilan ishlashni talab qiladi. Turli sohalarda turli xil manbalar talablari bo'ladi, ammo umuman olganda, SCM manbalari quyidagilarni ta'minlashni o'z ichiga oladi:

- Xom ashyo yoki tarkibiy qismlar tovarlarni ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan ishlab chiqarish xususiyatlariga javob beradi.
- Sotuvchiga to'langan narxlar bozor taxminlariga mos keladi.
- Sotuvchi kutilmagan hodisalar tufayli favqulodda materiallarni etkazib berish uchun moslashuvchanlikka ega.
- Sotuvchi tovarlarni o'z vaqtida va sifatli etkazib berish bo'yicha tasdiqlangan rekordga ega.

Ta'minot zanjirini boshqarish, ayniqsa, ishlab chiqaruvchilar tez buziladigan tovarlar bilan ishlashda juda muhimdir. Tovarlarni sotib olayotganda, kompaniyalar qo'rg'oshin vaqtini va etkazib beruvchining ehtiyojlarini qondirish uchun qanchalik yaxshi jihozlanganligini yodda tutishlari kerak.

Ishlab chiqarish

Bu ta'minot zanjirini boshqarish jarayonining yuragi bo'lib, u erda kompaniya etkazib beruvchilardan olgan xom ashyo yoki tarkibiy qismlarni yangi narsaga aylantirish uchun o'z mashinalari va ishchi kuchidan foydalanadi. Ushbu yakuniy mahsulot ishlab chiqarish jarayonining yakuniy maqsadi hisoblanadi, garchi u ta'minot zanjirini boshqarishning yakuniy bosqichi emas. Ishlab chiqarish jarayoni qo'shimcha ravishda yig'ish, sinov, tekshirish va qadoqlash kabi kichik vazifalarga bo'linishi mumkin. Ishlab chiqarish jarayonida kompaniyalar chiqindilar yoki dastlabki rejalaridan chetga chiqishga olib kelishi mumkin bo'lgan boshqa omillarni yodda tutishlari kerak. Masalan, agar kompaniya xodimlarni etarli darajada o'qitmaganligi sababli rejalashtirilgan va manbalardan ko'proq xom ashyolardan foydalansa, u muammoni hal qilishi yoki SCM-ning oldingi bosqichlarini qayta ko'rib chiqishi kerak.

Yetkazib berish

Mahsulotlar ishlab chiqarilgandan va sotuvlar yakunlangandan so'ng, kompaniya ushbu mahsulotlarni o'z mijozlari qo'liga topshirishi kerak. Samarali SCMga ega bo'lgan kompaniya o'z mahsulotlarini o'z vaqtida, xavfsiz va arzon etkazib berishni ta'minlash uchun mustahkam logistika qobiliyatlari va yetkazib berish kanallariga ega bo'ladi. Bunga transportning bir usuli vaqtincha yaroqsiz bo'lishi kerak bo'lgan zaxira yoki diversifikatsiyalangan tarqatish usullari kiradi.

Misol uchun, tarqatish markazi hududlarida rekord qor yog'ishi kompaniyaning yetkazib berish jarayoniga qanday ta'sir qilishi mumkin?

Qayta aloqa

Ta'minot zanjirini boshqarish jarayoni mahsulotni qo'llab-quvvatlash va mijozlarning qaytishi bilan yakunlanadi. Xaridor mahsulotni qaytarib berishi kerak bo'lganda, bu juda yomon, lekin agar bu kompaniya tomonidan xatolik tufayli bo'lsa, bundan ham yomoni. Ushbu qaytarish jarayoni ko'pincha teskari logistika deb ataladi va kompaniya qaytarilgan mahsulotlarni qabul qilish va ular uchun to'lovlarni to'g'ri tayinlash imkoniyatlariga ega bo'lishini ta'minlashi kerak. Kompaniya mahsulotni qaytarib olishni amalga oshiradimi yoki mijoz shunchaki mahsulotdan qoniqmaydimi, mijoz bilan tuzilgan bitimni tuzatish kerak. Qaytish, shuningdek, kompaniyaga nuqsonli yoki yomon ishlab chiqilgan mahsulotlarni aniqlashda va zarur bo'lgan har qanday o'zgarishlarni amalga oshirishda yordam beradigan mulohazalarning qimmatli shakli bo'lishi mumkin. Ammo mijozning qaytishining asosiy sababini hal qilmasdan, ta'minot zanjirini boshqarish jarayoni muvaffaqiyatsiz bo'ladi va kelajakdagi daromadlar davom etishi mumkin.

Ta'minot zanjiri modellarining turlari

Ta'minot zanjiri boshqaruvi barcha kompaniyalar uchun bir xil ko'rinmaydi. Har bir biznesning SCM jarayonini shakllantiradigan o'z maqsadlari, cheklovlari va kuchli tomonlari bor. Bu ta'minot zanjirini boshqarish harakatlariga rahbarlik qilish uchun kompaniya qabul qilishi mumkin bo'lgan ba'zi modellar.

- Uzluksiz oqim modeli: an'anaviy ta'minot zanjiri usullaridan biri, bu model ko'pincha etuk sanoat uchun eng yaxshisidir. Uzluksiz oqim modeli bir xil mahsulotni qayta-qayta ishlab chiqaradigan ishlab chiqaruvchiga tayanadi va mijozlar talabini kutish juda oz o'zgarishlarni ko'rsatadi.
- Agile model: ushbu model oldindan aytib bo'lmaydigan talab yoki buyurtma mahsulotlariga ega kompaniyalar uchun eng yaxshisidir. Ushbu model moslashuvchanlikni birinchi o'ringa qo'yadi, chunki kompaniya har qanday vaqtda o'ziga xos ehtiyojga ega bo'lishi mumkin va shunga mos ravishda burilishga tayyor bo'lishi kerak.
- Tez model: ushbu model qisqa umr tsikli bilan mahsulotning tez aylanishini ta'kidlaydi. Tez zanjirli modeldan foydalangan holda, kompaniya tendentsiyadan foydalanishga, tovarlarni tezda ishlab chiqarishga va tendentsiya tugashidan oldin mahsulotning to'liq sotilishini ta'minlashga intiladi.
- Moslashuvchan model: moslashuvchan model mavsumiylikdan ta'sirlangan kompaniyalar uchun eng yaxshi ishlaydi. Ba'zi kompaniyalar eng yuqori mavsumda talab talablari ancha yuqori, boshqalarida esa past hajmli talablarga ega bo'lishi mumkin. Ta'minot zanjirini boshqarishning moslashuvchan modeli ishlab chiqarishni osongina ko'tarish yoki pastga tushirishni ta'minlaydi.
- Samarali model: juda qattiq foyda marjasi bo'lgan sohalarda raqobatlashadigan kompaniyalar uchun kompaniya ta'minot zanjirini boshqarish jarayonini eng samarali qilish orqali ustunlikka erishishga intilishi mumkin. Bunga inventarizatsiya va buyurtmalarni eng samarali boshqarish bilan bir qatorda uskunalar va mexanizmlardan eng ideal usullarda foydalanish kiradi.

- Maxsus model: agar yuqoridagi har qanday model kompaniyaning ehtiyojlariga mos kelmasa, u har doim maxsus modelga murojaat qilishi mumkin. Bu ko'pincha avtomobil ishlab chiqaruvchisi kabi yuqori texnik talablarga ega bo'lgan yuqori ixtisoslashgan tarmoqlar uchun sodir bo'ladi.

SCM misoli

SCMning o'z biznesi uchun ahamiyatini tushunib, Uolgren Boots Alliance Inc. butun jarayonni soddalashtirish uchun texnologiyaga sarmoya kiritib, ta'minot zanjirini o'zgartirishga qaror qildi. Bunga 9,000 do'konlaridan va 20,000 etkazib beruvchilardan to'plangan katta ma'lumotlardan foydalanish, uning prognozlash imkoniyatlarini yaxshilash va savdo va inventarizatsiyani yaxshiroq boshqarish uchun yordam berish kiradi.[1] 2019 yilda u o'zining birinchi bosh ta'minot zanjiri xodimini tayinladi, bu kompaniyadagi asosiy etakchilik roli.[2]Shuningdek, kompaniya ta'minot zanjiri boshqaruvini ekologik, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) tashabbuslariga, shu jumladan inson huquqlari, hayvonlarni sinovdan o'tkazish, barqarorlik va mahsulot tarkibiy qismlariga nisbatan shaffoflikni o'z ichiga olgan tashabbuslarga kiritdi.[3] [4]

Ta'minot Zanjirini Boshqarish Nima Uchun Muhim?

Ta'minot zanjirini boshqarish juda muhim, chunki u bir nechta biznes maqsadlariga erishishga yordam beradi. Misol uchun, ishlab chiqarish jarayonlarini nazorat qilish mahsulot sifatini yaxshilashi mumkin, bu esa kuchli iste'molchi brendini yaratishda yordam berish va da'vo qilish xavfini kamaytiradi. Shu bilan birga, yuk tashish tartib-qoidalarini nazorat qilish qimmat tanqislik yoki inventarizatsiya qilish muddatlarini oldini olish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilashi mumkin. Umuman olganda, ta'minot zanjiri menejmenti kompaniyalarga foyda marjalarini yaxshilash uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etadi va ayniqsa yirik va xalqaro operatsiyalarga ega korxonalar uchun juda muhimdir.

Etika va ta'minot zanjiri boshqaruvi qanday bog'liq?

Etika ta'minot zanjiri boshqaruvining tobora muhim jihatiga aylandi, shuning uchun ta'minot zanjiri etikasi deb ataladigan tamoyillar to'plami tug'ildi. Bugungi kunda ko'plab investorlar kompaniyalar o'z mahsulotlarini qanday ishlab chiqarishini, ishchi kuchiga qanday munosabatda bo'lishini va atrof-muhitni himoya qilishni bilishni xohlashadi. Natijada, kompaniyalar chiqindilarni kamaytirish, ish sharoitlarini yaxshilash va ularning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish choralarini ko'rish orqali javob berishadi-bularning barchasi SCMNI o'z ichiga olishi mumkin.

Veb-saytga ko'ra, Qo'shma Shtatlar bo'ylab ta'minot zanjiri menejerlari $108,718 dan sentabr holatiga ko'ra $139,234 oralig'ida o'rtacha yillik ish haqiga ega edi Salary.com.[5]

Pastki Chiziq

Ta'minot zanjiri etkazib beruvchidan xom ashyo yoki butlovchi qismlarga buyurtma berishdan boshlanadi va tayyor mahsulot yoki xizmatni oxirgi iste'molchiga etkazib berish bilan tugaydi. Ta'minot zanjirini boshqarishda ushbu zanjirning har bir bo'g'ini qiymat qo'shish yoki samarasizlikni kamaytirish imkoniyatini taklif qilishi mumkin. Yaxshi ishlaydigan SCM dasturi

kompaniyaning daromadlarini oshirishi, xarajatlarini kamaytirishi va pastki chizig'ini kuchaytirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati:

1. Cision PR Newswire. "Walgreens Transforms Supply Chain Management with Kyvos, Tableau, and Big Data."
2. Walgreens Boots Alliance. "Walgreens Boots Alliance Announces Key Leadership Appointments Live."
3. Walgreens Boots Alliance. "Environmental, Social & Governance."
4. Walgreens. "Walgreens Launches Nationwide Contactless Same Day Delivery in Under Two Hours for More Than 24,000 Products."
5. Salary.com. "Supply Chain Manager Salary in the United States."

Yahyoxonov N.B.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsent v.b., PhD
e-pochta: niyozxon93@bk.ru, tel: +998993119338

LOGISTIKADA MODDIY OQIMNI OPTIMALLASHTIRISHNING XYZ TAHLIL USULIDAN FOYDALANISH AMALIYOTI

Annotatsiya: Ushbu maqolada logistikada modddiy oqimni optimallashtirishning XYZ tahlil usulidan foydalanish imkoniyatlari va ahamiyati to’g’risida ma’lumotlar keltirilgan. Shuningdek, XYZ tahlilining bosqichlari, o’ziga xos jihatlari va afzalliklari yoritilgan.

Kalit so’zlar: modddiy resurs, variatsiya koeffitsienti, standart chetlanish, optimallashtirish, XYZ tahlil, tahlil obyekti, tahlil parametrlari.

Abstract: this article provides information on the possibilities and importance of using the XYZ analysis method of Moddy flow optimization in logistics. Also, the stages, specifics and advantages of XYZ analysis are covered.

Keywords: material resource, variation coeficiency, standard deviation, optimization, XYZ Analysis, Analysis object, analysis parameters.

Аннотация: В данной статье представлена информация о возможности и значении использования метода анализа XYZ для оптимизации материального потока в логистике. Он также охватывает этапы, особенности и преимущества анализа XYZ.

Ключевые слова: материальный ресурс, коэффициент вариации, стандартное отклонение, оптимизация, анализ XYZ, объект анализа, параметры анализа.

Bugungi kunda har bir kompaniyada moddiy resurslarni boshqarish savdo, zaxiralar, yyetkazib berish, qaytarish va hokazolar bo‘yicha katta hajmdagi ma’lumotlarni har kuni tahlil qilishni o‘z ichiga oladi. Agar har bir moddiy resurs turi bo‘yicha ma’lumotlar chuqur tahlil qilinsa, unda ish vaqti yetmaydi. Shuning uchun har kuni qaysi moddiy resurslarni tahlil qilish kerakligi va qaysi birlari haftada yoki hatto oyda bir marta tekshirish uchun yetarli bo‘ladi degan savol

tug‘iladi. XYZ tahlili ushbu va boshqa ko‘plab savollarga javob olish imkoniyatini beradi.

XYZ tahlilning asosiy g‘oyasi obyektlarni tanlangan parametrlarning o‘zgaruvchanlik (variatsiya) koeffitsienti asosida guruhlashdan iborat. Tahlil obyekti sifatida moddiy resursni, moddiy resurslar guruhini, yetkazib beruvchilarni, xaridorlarni va boshqalarni olish mumkin. Keyin tahlil o‘tkaziladigan parametrni aniqlash kerak. Qoida tariqasida, tahlil moddiy resurslarni sotish yoki ularni ombordan jo‘natish jarayonida amalga oshiriladi. Ushbu tahlilni o‘tkazishda o‘lchov birligi ahamiyatga ega bo‘lmaydi. Bu tahlilni o‘tkazish uchun ma’lumotlar bir nechta davr bo‘yicha olingan bo‘lishi kerak.

Tahlilning maqsadi tahlil obyektlarining barqarorligini bashorat qilishdan iborat. Masalan, ayrim turdagi tovarlarni sotish barqarorligi, xaridning barqarorligi yoki talab darajasining o‘zgarishi, moddiy resurslarni yetkazib beruvchilar faoliyatining barqarorligi va boshqalar. Obyektlar barqarorligini aniqlovchi ko‘rsatkich-bu obyekt parametrlarning o‘zgaruvchanlik (variatsiya) koeffitsientidir. Bu ko‘rsatkich quyidagi formula asosida hisoblanadi

$$V=\frac{b}{n},$$

Bu yerda:

b-o‘rtacha kvadratik chetlanish yoki standart chetlanish;

n-tahlil obyektidagi elementlar soni.

Variatsiya koeffitsienti obyektning bir nechta elementlari barqarorligini o‘zaro taqqoslash imkoniyatini yaratadi.

$$b=\sqrt{\frac{\sum_1^n(x_i-\overline{x})}{n}},$$

Bu yerda:

x_i -i-chi element parametrining qiymati;

$\bar{x}$ -elementlarning o‘rtacha qiymati.

Standart chetlanish obyekt elementlari qiymatlarining ularning o‘rtacha qiymatiga nisbatan qachalik chetga chiqqanligining o‘lchovi hisoblanadi. Standart chetlanish qanchalik kichik bo‘lsa, obyekt o‘rtacha qiymatga shunchalik yaqin bo‘ladi.

Variatsiya koeffitsientlarini hisoblagandan keyin, ularga asosan tahlil obyekti elementlarini uchta guruhga ajratish mumkin. Bu guruhlar tahlil qilinadigan obyekt indekatorining o‘zgarish kattaligiga asosan tuziladi:

X guruhga variatsiya koeffitsienti 0% dan 10% gacha bo‘lgan elementlar;

Y guruhga variatsiya koeffitsienti 10% dan 25% gacha bo‘lgan elementlar;

Z guruhga variatsiya koeffitsienti 25% dan 100% gacha bo‘lgan elementlar kiritiladi.

X guruh elementlari barqaror bo‘lib, ularning kelajakdagi o‘zgarishlarini ancha yuqori aniqlikda prognozlash mumkin.

Y guruh elementlari mavsumiy tebranishlar va o‘rtacha prognozlash imkoniyatlari bilan ajralib turadi.

Z guruh elementlarida oldindan aytib bo‘lmaydigan tebranishlar sodir bo‘lib, shuning uchun ularning istiqboldagi holatini aniq bashorat qilish mumkin emas.

Muayan sharoitda har bir biznes subyektining o‘ziga xos xususiyatlari shakllangan bo‘lib, mavsumiylik va joriy bozor sharoitlari turlicha bo‘lishi mumkin. Shuning uchun tahlilchi tahlil qilinayotgan obyektlarni to‘g‘ri tavsiflashi uchun guruhlash chegaralarini tahlil maqsadi va vazifalaridan kelib chiqqan holda musaqil belgilashi mumkin.

XYZ tahlil ushbu tahlil metodologiyasiga ko‘ra ketma-ket oltita bosqichda amalga oshiriladi:

Birinchi bosqichda tahlil obyekti aniqlanadi. (Bu mijoz, yetkazib beruvchi, mahsulot guruhi, kichik guruh, nomenklatura birligi va boshqalar bo‘lishi mumkin.

Ikkinchi bosqichda obyektni tahlil qilish parametrni aniqlanadi. Qoida tariqasida, tahlil tovarlarni sotish yoki ombordan tarkibiy qismlarni jo‘natish bo‘yicha amalga oshiriladi (ushbu tahlil paytida o‘lchov birliklarini tanlash muhim ahamiyatga ega emas);

Uchinchi bosqichda tahlil o‘tkaziladigan davrni (davrlar sonini) aniqlash kerak: haftalik, o‘n kunlik, oylik, choraklik, yarim yillik, yillik. Tahlil davri har bir kompaniya uchun turlicha bo‘ladi. Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, ma’lumotlarning chastotasi kompaniya tovarlarning aksariyati uchun qabul qilingan yetkazib berish chastotasidan oshib ketishi kerak. Shuni ham hisobga olish kerakki, davrlar soni qancha ko‘p bo‘lsa, natijalar shunchalik aniq bo‘ladi;

To‘rtinchi bosqichda har bir element uchun variatsiya koeffitsienti hisoblanadi. Buni hisoblashning dasturiy ta’minoti va vositalari bugungi kunda yetarli miqdorda mavjud.

Beshinchi bosqichda variatsiya koeffitsientining olingan qiymatlari asosida X, Y va Z guruhlar shakllantiriladi;

Oltinchi bosqichda olingan ma’lumotlarni tahlil qilish va tahlil natijalari asosida xulosalar tayyorlanadi.

Shunday qilib XYZ tahlildan korxonalar faoliyatida foydalanish quyidagi afzalliklarini beradi:

Korxonada assortiment siyosatini va zahiralarni boshqarish uchun, yetkazib beruvchilar va mijoz (xaridor)lar bilan ishlashni tashkil qilish uchun ma’lumotlarni olish imkonini beradi.

Turli toifadagi moddiy resurslar uchun turli xil yetkazib berish variantlarini tanlash va ularni yetkazib berish zanjirini muvofiqlashtirish (sozlash) imkoniyatini beradi. Muammoli moddiy resurslar turlarini, beqaror sotuvga ega do‘konlarni aniqlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Boboyev N. Logistika asoslari. Darslik - Samarqand: SamISI, 2023. - 292 b. ISBN: 978-9943-9457-6-0

2. Boboyev N. Logistika asoslari. O’quv-uslubiy qo’llanma. - Samarqand: SamISI, 2023.-132 b.

3. Karriyeva Ya.K. Innovatsion logistika. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. –288 b.

4. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
5. Xo’jayev F. Ye., Po’latxo’jayeva D. M., Aytiyeva S. A. Tijorat va servis logistikasi. O’quv qo’llanma.-T.:”Iqtisodiyot”, 2020.-232 b.
6. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
7. Элдештейн Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие/ Ю.М. Элдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2015. - 392 с.
8. www.logistika.ru
9. www.ziyonet.uz

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti stajyor-assistenti
Abduxakimova Sevinch Dilmurodovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

LOGISTIKA SOHASINING CHET EL TAJRIBASI (VYETNAM)

Annotatsiya: Maqolada logistika sohasining chet el tajribasi haqida yoritilgan. Vyetnam logistika sohasining rivojlanishi, logistika sohasining tajribasi, uning joylashuvi va logistika sohasidagi muammolar hamda ularning yechimini topish haqida yozilgan.

Kalit so’zlar: Logistika, transport vositalari, tashish, saqlash, distributsiya, logistik operatsiyalar.

Аннотация: В статье освещается зарубежный опыт логистической отрасли. Написано о развитии логистической отрасли Вьетнама, опыте логистической отрасли, ее позиционировании и проблемах в области логистики, а также о поиске решений.

Ключевые слова: Логистика, транспортные средства, транспортировка, хранение, распределение, логистические операции.

Abstract: The article covers the foreign experience of the logistics industry. It is written about the development of the logistics sector of Vietnam, the experience of the logistics sector, its location and problems in logistics, as well as finding their solution.

Keywords: Logistics, vehicles, transportation, storage, distribution, logistics operations.

Logistika sohasining chet el tajribasi, bir mamlakatning tashqi mamlakatlarga yo‘l va transport vositalarini ishlab chiqarish, tashish, saqlash, tashuvchi tizimini boshqarish va boshqa logistik amalga oshirish jarayonlarini o‘z ichiga oladi. Chet el logistikasi, tashqi bozorlarga tovarlarni yetkazib berish, import va eksport jarayonlarini boshqarish, xorijiy ishlab chiqarishga yo‘l ochish, va global tarmoqdagi loyihalarni amalga oshirish kabi jarayonlarni o‘z ichiga oladi.

Chet el logistikasi, mamlakatlar uchun katta iqtisodiy muhimlikka ega bo'lib, ularga yangi bozorlarni ochish, eksport potensialini oshirish, investitsiyalarni jalb qilish va mamlakatning iqtisodiy o‘sishini ta’minlashda katta rol o‘ynaydi. Chet el logistikasi, transport tarmoqqa, tariflarga, tashqi savdo va soliq qoidalari bilan bog‘liq bo‘lib, bu sohada keng imtiyozlarga ega bo‘lgan mamlakatlar, xususan moliyaviy va iqtisodiy erkinliklari hamda transport infrastrukturasining sifatini oshirgan mamlakatlar, o‘zlarini bozorlarda muvaffaqiyatli his etishlari uchun yuqori imkoniyatlarga ega bo‘lishlari mumkin.

Chet el logistikasi, transport vositalarini, dastlabki va o‘rtacha qurilmalarini, tashish va saqlash tizimlarini, tashqi savdo va soliq qoidalari bilan bog‘liq bo‘lgan hujjatlar va talablar bilan muvaffaqiyatli boshqarishni talab qiladi. Ularning amalga oshirish jarayonlari, tovarlar va xizmatlarni mamlakatlar orasida samarali va tezroq yetkazib berishga imkoniyat yaratish, xususan ularga etkazib beruvchi, qabul qiluvchi va distributsiya jarayonlarini tuzish, saqlash va konsolidatsiya xizmatlarini ta’minlash, tashqi savdo va soliq qoidalari bilan muvaffaqiyatli ishlash va logistik jarayonlarini monitoring qilishni o‘z ichiga oladi.

Chet el logistikasi, global bozorlarda raqobatga tayyorlanish hamda iqtisodiy integratsiyaga asoslangan mamlakatlarda katta ahamiyatga ega bo‘lib, ularga moliyaviy, iqtisodiy va siyosiy o‘sishlarga imkoniyat yaratishda katta rol o‘ynaydi. Bu tajriba, mamlakatlar orasidagi tashish-joylashish va tashish-joylashish masalalarini hal qilish, investitsiyalar va innovatsiyalarni jalb qilish, rivojlanishni oshirish va umumiy nafaqatni yanada kuchaytirish imkonini beradi.

Vyetnam, Janubiy Sharqiy Osiyo bo‘ylab joylashgan bir davlatdir va o‘rta katta ekonomik faoliyatni olib boradi. Uning logistika sohasidagi tajribasi va rivojlanishi quyidagicha ko‘rinishda bo‘lishi mumkin:

1. Transport tarmog‘i: Vyetnamning transport tizimi o‘sish masalasida, avtomobil, temir yo‘llar, havo va dengiz yo‘llari o‘rtasida muvaffaqiyatli bir integratsiya mavjud bo‘lgan. Bu, tovarlar, oilalar va xizmatlar uchun ko‘plab variantlarni taklif etadi. Vyetnamning bosh shahri Ha Noi va mamlakatning eng katta tashkiloti Ho Chi Minh shahri transport markazlaridir.

2. Dengiz transporti: Vyetnam, Janubiy Sharqiy Osiyo bo‘ylab joylashgan dengiz yo‘li orqali dunyoning turli qit’alariga bog‘liq bo‘lgan eng muhim logistik markazlardan biridir. Vyetnam dengiz limanlari, mamlakatning boshqa hududlari bilan bog‘liq bo‘lib, tovarlar va yuklar o‘rtasida o‘tkazmalarni tashish imkonini beradi.

3. Birlashgan transport markazlari: Vyetnam, boshqa Janubiy Sharqiy Osiyo mamlakatlari bilan transport va logistika tarmog‘iga yo‘naltirilgan birlashgan yo‘l tarmog‘ini o‘z ichiga olgan. Bu, mamlakatni xalqaro yuklar va tashuvchi bog‘liqlarning markazi qiladi.

4. Savdo va iqtisodiy faoliyat: Vyetnam, xorijiy investitsiyalar va eksport-import operatsiyalari uchun keng imkoniyatlar va masofaviy manfaatlar bilan jamiyatga yondashadi. Vyetnamning iqtisodiy faoliyatini o‘zaro bog‘liqlar, soliq siyosati va biznesga qo‘yiladigan qulay shartlar muvaffaqiyatli bir logistik muhitni ta’minlashga yordam beradi.

5. Infrastruktura va loyihalar: Vyetnam, logistik sohasidagi tajribasini oshirish uchun katta infrastruktur loyihalariga investitsiya qilmoqda. Bu, transport tizimini yanada rivojlantirish, logistik markazlarini kuchaytirish va ulardan foydalanishni yaxshilashga qaratilgan. Shuningdek, Vyetnam, bu sohadagi texnologik innovatsiyalarga ham e'tibor beradi. Vyetnam logistikasi sohasining tajribasi va rivojlanishi har bir yil o'zgarishi mumkin.

Logistika sanoati mamlakatdagi eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biridir. 2016-yilda 100 ta eng yirik logistika firmalarining umumiy aylanmasi 8,74 milliard aqsh dollarini tashkil etib, o'tgan yilga nisbatan 15,6 foizga o'sdi. U hozirda mamlakat yalpi ichki mahsulotiga taxminan 2-3 foiz hissa qo'shmoqda va kelgusi 4-5 yil ichida uning o'sishi 15 foizdan ortiq davom etishi kutilmoqda.

Mahalliy logistika sektorining jadal o'sishiga qaramasdan, xorijiy firmalar mahalliy firmalarga qaraganda kattaroq bozor ulushiga ega. Vyetnam logistika assotsiatsiyasi ma'lumotlariga ko'ra, Vyetnamda 3000 ta mahalliy firmalar mavjud bo'lib, ulardan 1300 tasi kichik va o'rta korxonalardir. Mahalliy firmalar bozor ulushining atigi 25 foizini, qolgan 75 foizini esa 25 xorijiy firma tashkil qiladi.

Vyetnam, oxir-oxirgi yillarda logistik sohasida muhim rivojlanish yig'ib, xalqaro arenada tan olayotgan bir aktor bo'lgan. Quyidagi nuqtalarda Vyetnamning logistik sohasidagi tajribasini topasiz:

1. Strategik Joylashuv: Vyetnam Janubiy Sharqiy Osiyoda strategik joylashuvi bilan ajralib turadi. Xitoy bilan bo'lgan chegarasi va Tailand, Malayziya va Singapur kabi katta bozorlarga yaqinligi logistik yo'nalishdan foyda olishga imkon beradi.

2. Limon Infrastrukturasi: Vyetnam mamlakatida so'nggi paytda zamonaviy limon infrastrukturasini rivojlantirdi. Maxsusan Ho Chi Minh Shaxri, Hai Phong va Da Nang kabi limonlar yo'li trafigi yo'qotib turish qo'llanmalaridir. Ushbu limonlar mintaqadagi savdo aylanishini boshqarishga yordam beradi.

3. Investitsiya va Rivojlanish: Vyetnam hukumati, logistik sohasining rivojlanishini rag'batlantirish uchun muhim investitsiyalar qilgan. Logistik infrastrukturasi loyihalari, yo'l va temir yo'l tarmoqlarining rivojlantirilishi, logistik parklar tashkil etilishi va hokazo maslahatlar olindi.

4. Ochiq Savdo Shartnomalari: Vyetnam, turli ochiq savdo shartnomalariga qo'shilgan. Xususan, Vyetnam-ES Ochiq Savdo Shartnomasi (EVFTA) va Trans-Shimoliy Pasifik Hamkorlik Shartnomasi (CPTPP) kabi shartnomalar Vyetnamning chet el savdo miqdorini oshirishda va logistik sohasiga yangi imkoniyatlar yaratishda muhim ahamiyatga ega.

5. Elektron Savdo Rivojlanishi: Vyetnamda elektron savdo sohasi tez rivojlanmoqda. Onlayn savdo o'sishi, logistik sohasida yangi logistik xizmatlar paydo bo'lishiga va yetkazib berish jarayonlarini yaxshilashga olib keladi.

Vyetnam, logistik sohasidagi rivojlanishlari bilan e'tibor qozonayotgan mamlakat bo'lib, bu bilan birga logistik sohasidagi tajriba va imkoniyatlardan foydalanishingiz mumkin.

Vyetnamning logistik sohasidagi eng katta muammolar quyidagilardir:

1. Infrastruktur yetarli emasligi: Vyetnamda logistik infrastrukturining ba’zi mintaqalarda yetarli bo‘lmagani ta’qib qilinadi, bu esa transport va saqlash jarayonlarini ta’sir qilishi mumkin. Yo‘llarning va limonlarining standartlarini yaxshilash va bu sohadagi investitsiyalarni kengaytirish uchun hukumat qadam qo‘ymoqda.

2. Byurokratik jarayonlar: Vyetnamda logistik operatsiyalar davomida katta tartibot va rasmli tartibotlar mavjud. Izlanish va litsenziyalash jarayonlari uzun va qiyin bo‘lishi, yo‘llarda va limonlarda bandliklar, yuklar va hujjatlar ustida kengaytirilgan tartibotlar kabi muammolar yuzaga keladi. Hukumat, bu tartibotlarni soddalashtirish va logistik faoliyatlarini osonlashtirish yo‘llarini qidirishda ishtirok etmoqda.

3. Ishchi kuchining kamligi: Vyetnamda logistik sohasidagi ishchi kuchining ta‘mirlanishi va yaxshilanishi kerak. Yetarli ta‘lim va mahoratga ega ishchilar kamlikka uchraganligi tufayli sektor rivojlanishini cheklaydi. Hukumat, logistik kadrlarni tayyorlashga yo‘l qo‘ymoq uchun ta’lim muassasalarini va logistik mahoratlarini rivojlantirishga yo‘naltirilmoqda.

4. Bojxona va logistika tartiblari: chegaradagi bojxona tartiblari qiyinchiliklari va uzun davom etishi Vyetnamda logistik faoliyatlar uchun muammolarga olib keladi. Eksport va import jarayonlarini tezlashtirish, bojxona jarayonlarini soddalashtirish va elektronik tizimlardan foydalanish kabi qadamlar orqali bu muammolarni hal qilishga harakat qilinmoqda.

Vyetnam hukumati bu muammolarni hal qilish va logistik sohasini rivojlantirish uchun har qanday qadamlarni qo‘ymoqda. Infrastrukturni yaxshilash uchun investitsiyalar qilinmoqda, byurokratik jarayonlarni soddalashtirish maqsadida tartibotlarni yaxshilashga harakat qilinmoqda, ishchi kuchini rivojlantirishga yo‘l qo‘ymoq uchun ta’lim muassasalarini tashkil etish va logistik sohasidagi kadrlarni tayyorlashga e’tibor qaratilmoqda. Bundan tashqari, bojxona jarayonlarini soddalashtirish va logistik faoliyatlarini osonlashtirish maqsadida tadbirlar ham amalga oshirilmoqda. Hukumat, logistik sohasini rivojlantirishga yo‘l qo‘yish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun bir qator rag‘batlantirish va ozod savdo shartnomalari ham qo‘llaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. http://logisticsvietnam.com/
2. https://cyberleninka.ru/article/n/transport-logistikasi-tizimini-tashkil-etishning-iqtisodiy-ahamiyati
3. https://www.yusen-logistics.com/vn_en/

Yahyoxonov N.B.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsent v.b., PhD
e-pochta: niyozxon93@bk.ru, **tel:** +998993119338
Raxmatullayeva M.F.
SamISI, TFT-122 guruh talabasi

LOGISTIKADA MODDIY OQIMNI OPTIMALLASHTIRISHNING ABC-XYZ TAHLIL USULIDAN FOYDALANISH AMALIYOTI

Annotatsiya: Ushbu maqolada logistikada modddiy oqimni optimallashtirishning ABC-XYZ tahlil usulidan foydalanish imkoniyatlari va ahamiyati to’g’risida ma’lumotlar keltirilgan. Shuningdek, ABC-XYZ tahlilining bosqichlari, o’ziga xos jihatlari va afzalliklari yoritilgan.

Kalit so’zlar: modddiy oqim, zahira, optimallashtirish, ABC-XYZ tahlil, tahlil obyekti, matritsa, tahlil parametrlari.

Abstract: this article provides information on the possibilities and importance of using the ABC-XYZ analysis method of modddy flow optimization in logistics. Also covered are the stages, specifics and advantages of ABC-XYZ analysis.

Keywords: material flow, backup, optimization, ABC-XYZ Analysis, Analysis Object, Matrix, Analysis parameters.

Аннотация: В данной статье представлена информация о возможности и значении использования метода анализа ABC-XYZ для оптимизации материального потока в логистике. Также освещаются этапы, особенности и преимущества анализа ABC-XYZ.

Ключевые слова: материальный поток, резерв, оптимизация, анализ ABC-XYZ, объект анализа, матрица, параметры анализа.

Moddiy oqimlarni boshqarish tizimining ichki holatini baholash muammolar belgilarini aniqlash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Umumiy holda muammo moddiy oqimni boshqarish tizimining kerakli bo‘lgan va haqiqiy holati o‘rtasida nomuvofiqlik mavjud bo‘lgan vaziyatni belgilaydi. Muammoli vaziyatning mavjudligi tizim holati va uning tashqi muhitining tashqi va ichki belgilari bilan baholanishi mumkin.

Moddiy oqimlarni boshqarishda muammolarining mavjudligi kerakli ma’lumotlarni to‘plash va ularga ishlov berish asosida aniqlanadi. Moddiy oqimlarni boshqarish tizimining holati moddiy resurslarni tashish va saqlash paytida ularning xususiyatlari holatini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar tizimi yordamida baholanadi. Moddiy oqimni boshqarishning har qanday tizimi uchun baholashning quyidagi ko‘rsatkichlari aniqlangan:

* maqsadli ko‘rsatkichlar;
* tarkibiy ko‘rsatkichlar;
* tejamlilik va sifat ko‘rsatkichlari.

ABC-XYZ tahlil ABC va XYZ tahlillarning birshlashmasi bo‘lib, bunday birlashgan tahlilni o‘tkazish uchun oldin muayan hisobot davri uchun masalan, bir

yil uchun tanlangan obyektning ABC tahlil o‘tkaziladi. Shundan so‘ng, ushbu obyektning XYZ tahlili xuddi shu davr uchun amalga oshiriladi. Keyin natijalar birlashtirilib quyidagi 9 ta kichik guruhdan iborat birlashtirilgan matritsa quriladi.

AX	AY	AZ
BX	BY	BZ
CX	CY	CZ

Bu matritsa tahlil obyekti (mijoz, yetkazib beruvchi, mahsulot assortimenti, nomenklatura birligi va boshqalar)ni boshqarish siyosatini qayta ko‘rib chiqishga yordam beradi. Natijada, biz matritsaning har bir guruhiga kirgan elementlar xususida muayan qarorlar qabul qilish imkoniyatiga ega bo‘lamiz.

Agar tahlil obyekti sifatida mahsulot assortimenti qaraladigan bo‘lsa, A va B guruhlardagi mahsulot (element) lar kompaniyaning asosiy aylanmasini ta’minlaydi. Shuning uchun ularning doimiy mavjudligini ta’minlash kerak. A guruhi mahsulotlari uchun ortiqcha kafolatli zaxira yaratilgan bo‘lsa va B guruhi mahsulotlari uchun yetarli bo‘lsa, bu odatda yaxshi amaliyot hisoblanadi.

AX va BX guruhining mahsulotlari yuqori tovar aylanmasi va barqarorligi bilan ajralib turadi. Ushbu guruh mahsulotlarini sotish barqaror bo’lganligi va uning kelajakadagi holatini bashorat qilish mumkinligi tufayli, ular zahirasining doimiy mavjudligini ta’minlash muammo tug‘dirmaydi. Bu esa ma’lum bir davr uchun kerakli miqdorda kafolatli zaxirani yaratish uchun asos bo‘ladi (masalan, haftalik, o‘n kunlik, oylik, v.h.). ABC va XYZ tahlillar ham alohida-alohida xuddi shu davrlarga mos ravishda amalga oshiriladi (masalan, haftalik, o‘n kunlik, oylik, v.h.). Shundan so‘ng ABC va XYZ tahlillar natijalari birlashtiriladi. ABC tahlil natijasida aniqlangan A va B guruhlarga kiruvchi mahsulotlar kompaniyaning asosiy aylanmasini ta’minlaydi. Shuning uchun ular zahirasining doimiy mavjudligini ta’minlash kerak. Amaliyotda agarda A guruhi tovarlari uchun ortiqcha kafolatli zaxira yaratilgan bo‘lsa, B guruhi tovarlari uchun yetarli miqdorda zahira yaratilgan bo‘lsa, bu normal holat hisoblanadi.

XYZ tahlil natijalari moddiy resurslarni boshqarish tizimida tartibga solish (muvofiqlashtirish) funksiyasini amalga oshirish, shuningdek zahiralarni kamaytirish imkonini beradi. ABC-XYZ tahlil matritsasidagi AX va BX guruhlariga kirgan mahsulotlar yuqori tovar aylanmasiga va barqarorlikka ega mahsulotlar hisoblanadi. Bu mahsulotlarning doimiy mavjudligini ta’minlash kerak, ammo buning uchun ortiqcha kafolatli zaxirani yaratish shart emas. Ushbu guruhlar mahsulotlarini ishlab chiqarish, sotish va ist’emol qilish barqaror bo‘lganligi uchun bu mahsulotlar bo‘yicha iqtisodiy ko‘rsatkichlarni ishonchli prognozlash mumkin.

AY va AZ guruhlariga kirgan mahsulotlar yuqori tovar aylanmasiga ega bo‘lganligi bilan, ularga bo‘lgan talab barqarorligi o‘rtacha va past darajani tashkil qilgan. Shu sababli bu guruhlardagi mahsulotlar uchun yetarli miqdordagi kafolatli zahirani shakllantirish kerak. Ammo bu guruhga kiruvchi mahsulotlar bo‘yicha

mahsulotlarga Aylanmasi yuqori bo‘lgan AZ va BZ guruhlarining mahsulotlari iste’mol talabining past darajada bashorat qilinishi yoki bashorat qilib bo‘lmasligi bilan tavsiflanadi. Ushbu guruhning barcha mahsulotlari uchun faqat ortiqcha kafolatlangan zahira hisobiga meyoriy ta’minotni ushlab turish mumkin. Ammo bunday urinish kompaniyaning o‘rtacha zahirasi miqdorining sezilarli darajada oshishiga olib keladi. Ushbu guruh mahsulotlari uchun buyurtma tizimini qayta ko‘rib chiqish kerak. Ba’zi mahsulotlar zahirasini boshqarishni buyurtmaning o‘zgarmas miqdori (hajm) modeliga asoslangan buyurtmalar tizimiga o‘tkazish kerak.

C guruhidagi mahsulotlar kompaniya mahsulot assortimentining 80% gacha bo‘lgan qismini tashkil qiladi. XYZ tahlilidan foydalanish menejerning ushbu guruh mahsulotlarini boshqarish va ular oqimini tashkil qilish uchun sarflaydigan vaqtini sezilarli darajada qisqartirishi mumkin. CX guruhidagi mahsulotlar oqimini boshqarish uchun zahiralarni boshqarishning o‘zgarmas chastotali buyurtmalar tizimidan foydalanish va kafolatli zahira miqdorini sezilarli darajada kamaytirishga erishish mumkin.

CY guruhidagi mahsulotlar oqimini boshqarish uchun buyurtmalarni boshqarishning o‘zgarmas miqdor (hajmi) modelidan foydalanish tavsiya qilinadi. Bunda kompaniyaning mavjud moliyaviy imkoniyatlardan kelib chiqqan holda ma’lum miqdorda zaxira shakllantirish mumkin.

CZ mahsulotlar guruhiga barcha yangi mahsulotlar, buyurtma asosida yetkazib beriladigan mahsulotlar va eksklyuziv mahsulotlar kiradi. Ushbu mahsulotlarning ba’zi birlari assortimentdan olib tashlanishi mumkin. Qolgan qismini esa muntazam ravishda kuzatib borish kerak, chunki aynan shu guruh mahsulotlardan likvidsiz yoki sotilishi qiyin bo‘lgan tovar-moddiy zaxiralar paydo bo‘lib, kompaniya zarar ko‘rishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Boboyev N. Logistika asoslari. Darslik - Samarqand: SamISI, 2023. - 292 b. ISBN: 978-9943-9457-6-0
2. Boboyev N. Logistika asoslari. O’quv-uslubiy qo’llanma. - Samarqand: SamISI, 2023.-132 b.
3. Karriyeva Ya.K. Innovatsion logistika. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. –288 b.
4. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
5. Xo’jayev F. Ye., Po’latxo’jayeva D. M., Aytiyeva S. A. Tijorat va servis logistikasi. O’quv qo’llanma.-T.:”Iqtisodiyot”, 2020.-232 b.
6. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
7. Элдештейн Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие/ Ю.М. Элдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2015. - 392 с.
8. www.logistika.ru
9. www.ziyonet.uz

Boyjigitov S.K.
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi
Haydarov J.
SamISI mustaqil izlanuvchisi

TRANSPORT VOSITALARINING TURLARI VA ULARNING MODDIY TEXNIKA BAZASI

Annotatsiya. Ushbu maqolada logistikaning iqtisodiyotdagi o’rni, yuklarni tashishda transport turlarining ahamiyati, transport vositalarining turlari va ularning moddiy texnika bazasi bo’yicha muallif tomonidan fikr mulohazalar ilgari surilgan va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: transport, logistika, iqtisodiyot, moddiy texnik baza.

Abstract. In this article, the author put forward opinions and developed proposals on the role of logistics in the economy, the importance of types of transport in the transportation of goods, the types of vehicles and their material and technical base.

Key words: transport, logistics, economy, material and technical base.

Transport odamlar va yuklarni tashishda bo’ladigan moddiy ishlab chiqarish tarmog’idir. Ijtimoiy ishlab chiqarish tuzilmasi moddiy xizmatlar ishlab chiqarishga kiradi. Ijtimoiy ishlab chiqarishda transportning o’rni 15-chizmada ko’rsatilgan.

Moddiy oqimning birinchi xomashyo manbaidan oxiri iste’molchigacha harakatdagi logistika tadbirlarining muhim qismi turli transport vositalaridan foydalanish orqali amalga oshiriladi. Bu tadbirlarni bajarishga ketgan harajatlar logistikaga ketgan umumiy harajatlarning 50 % ini tashkil etadi. Bajargan ishiga qarab, transport ikki asosiy guruhga bo’linadi:

1. Ommaviy foydalaniladigan taransport, xalq xo’jaligining asosiy tarmog’i bo’lib, yuk va yo’lovchi tashishda aholiga va xalq xo’jaligining barcha tarmoqlari ehtiyojini qondirishga xizmat qiladi. Bu transport aholiga ham aloqa yo’li tizimida xizmat qiladi. Uni ko’pincha magistral (qandaydir tizimdagi asosiy bosh chiziq, bu yerda aloqa yo’llari tizimi) deb ataladi. Ommaviy foydalaniladigan taransport tushunchasi o’z ichiga temir yo’l transporti, suv transporti (dengiz va daryo), avtomobil transporti, havo transporti va quvur transportini oladi.

2. Noommaviy foydalaniladigan transport - ishlab chiqarish ichidagi transport hamda notransport korxonalariga tegishli bo’lgan transport vositalarining barcha shakllari. Transportning noommaviy turidan foydalangan holda yuklar tashishni tashkil qilish ishlab chiqarish logistikasining predmetidir. Tovar harakatida kanallarni tanlash masalasi logistika doirasida yechiladi.

Transport logistikasining predmeti ommaviy vazifadagi transport yuk ta’minotini tashkil qilish bilan bog’liq bo’lgan kompleks masalalar hisoblanadi.

Transport logistikasining vazifalari:

- transport tizimlarini, jumladan transport koridorlari va transport zanjirlarini tashkil etish;

- transport jarayonlarining turli xil transport birligini rejalashtirish (aralash ta’minlash holatida);
- transport - ombor jarayonlarining texnologik birligini ta’minlash;
- transport jarayonini ombor va ishlab chiqarish bilan rejalashtirish;
- transport vositasi turini tanlash;
- transport vositasini tekin ta’minlash;
- yetkazishning to’g’ri marketurasini aniqlash.

Transport turini tanlash masalasi logistika zahiralarining qulay darajasini tashkil qilish va ushlab turish, qadoqlash va o’rash turini tanlash va boshqa shu kabi masalalar bilan bog’liq holda yechiladi.

Muayyan bir mahsulotni tashish uchun transport turini tanlashda har xil transport turlarining harakterli xususiyati haqidagi axborot asos bo’lib xizmat qiladi. Logistika nuqtai nazaridan avtomobil, temir yo’l, suv, havo transportining kamchilik va afzalliklarini ko’rib chiqamiz.

1. Avtomobil transporti. Asosiy funksiyalaridan biri yuqori tezlikda yurish.

Avtomobil transporti yordamida yukni kerakli muddatda yetkazib berish mumkin. Transportning bu turi yetkazishning muntazamligini ta’minlaydi. Bu yerda boshqa turlariga nisbatan qadoqlanishiga kamroq talablar qo’yiladi.

Avtomobil transportining kamchiligiga tashishga nisbatan yuqori tannarxi, ya’ni odatda avtomobilning yuk ko’tarish qobiliyati (eng ko’p miqdor) bo’yicha olinadigan to’lov kiradi. Bu transport turining boshqa kamchiliklariga yuk tushirish va tashish, yukni yo’qotish imkoniyati va avtotransportning yo’lda buzilish imkoniyati borligi, nisbatan yuk ko’tarilish quvvatining pastligi kiradi.

2. Temir yo’l transporti. Transportning bu turi turli ob-havo sharoitlarida yuklarning turli to’plamlarini tashishga yaxshi moslashgan. Temir yo’l transporti yuklarni uzoq masofalarga tashish va tashishning muntazamligi imkoniyatini beradi. Bu yerda yuklash, tushirish ishlari foydali natijani tashkil qilishi mumkin.

Temir yo’l transportining afzalligi yuklarni tashish tannarxining nisbatan pastligi.

3. Suv transporti. Dengiz transportining kamchiliklariga tezlik pastligi, yuklarning qadoqlanishi, o’ralishi va mustahkamlanishiga qattiq talablar qo’yilishi, jo’natish chastotasi pastligi kiradi.

Ichki suv transporti. Yuk tariflari past. O’zoqroq masofaga tashishda bu transport turi eng arzon hisoblanadi.

Ichki suv transportining kamchiliklariga yetkazib berishning tezligi past bo’lishi kiradi.

4. Havo transporti. Asosiy afzalliklari: tezligi, alohida rayonlarga yetkazish imkoniyati. Kamchiliklariga yuk ta’riflarining yuqoriligi va meteo sharoitlar kiradi (yetkazib berish jadvaliga rioya qilish imkoniyatini tushiradigan meteo sharoitlar).

Transport turini tanlashda ta’sir ko’rsatuvchi asosiy omil farqlanadi (13-jadval)

1-jadval

Transport turini tanlashga ta’sir qiladigan omillar bo’yicha turli transportlar bahosi

Transport turi	Transport turini tanlashga ta’sir qiluvchi omil					
	Yetkazib berish muddati	Yuk jo’na-tish chasto-tasi	Yetkazib berish jadvaliga rioya qilish ishonch-liligi	Turli xil yuklarni tashish qobiliya-ti	Hududning istalgan nuqtasiga yukni yetkazish qobiliyati	Tashish qiyma-ti
Temir yo’l	3	4	3	2	2	3
Suv	4	5	4	1	4	1
Avtomobil	5	1	1	5	5	2
Quvur	5	1	1	5	5	2
Havo	1	3	5	4	3	5

Avtomobil transporti

U yuklar va yo’lovchilarni relssiz yo’llarda tashuvchi transport turiga kiradi. Ular asosan quyidagi vazifalarni bajaradi:

1. Yuklarni magistral transporti (paroxod, samolyot poyezd va h.k.) ga tushirish va olib borish.
2. Sanoat va qishloq xo’jaligi yuklarini qisqa vaqt ichida tashish.
3. Yuklarni qurilish va savdo uchun tashish.
4. Uzoq masofalarga avtomobil transportida tez buziladigan, qimmatbaho, tez olib borilishi kerak bo’lgan transportning boshqa turlari bilan tashish, tushirish, ortish qiyin bo’lgan yuklarni tashish.

Hozirgi davrda iqtisodiyotning biror-bir sohasi o’z vazifalarini avtomobil transportisiz bajara olmaydi.

Avtomobil transportiga bo’lgan mehnat va pul sarfi boshqa transport turlaridan ko’proq bo’lsa ham iqtisodiyotning hamma bosqichlarida keng yoyilgan. Avtomobil transportida yuklarni tashish samaralidir. Ayniqsa, yuklarni «eshikdan eshikkacha» tashishda, yuklarni ortish va tushirishga sarflangan harajatlar yuklarning yo’ldagi vaqtlarini qisqartiradi.

O’zbekiston Respublikasi xalq xo’jaligining barcha tarmoqlari va mamlakat aholisi ehtiyojlarini qondirish darajasida rivojlangan avtomobil transportiga ega. Respublika yuk mashinalari, jumladan, Do’stlik shahar avtomobil zavodida «Mersedes - Bens» so’drovchilar vazifasiga ko’ra ixtisoslashtirilgan (o’t o’chirish, un, paxta, qurilish materiallari tashish, sanitariya va boshqa) avtomobillar bor.

Respublikada xalq xo’jaligining sanoat, qishloq xo’jaligi qurilish, suv xo’jaligi, aloqa, savdo, sog’liqni saqlash, kommunal xo’jaligi, madaniyat, mudofaa va boshqa tarmoqlarda ixtisoslashtirilgan yirik avtotransport korxonalari mavjud.

1999 yilda Respublikada umumiy foydalaniladigan avtomobillar, ya’ni yo’lovchi tashishga mo’ljallangan 14,1 ming avtobus va 4,3 mingdan ortiq yengil mashinalari ishladi. Respublika bo’yicha 2892 avtobus marshrutlarida (593 ta shahar, 1768 ta shahar atrofi, 532 ta shaharlararo) avtobuslar qatnadi. Har kuni 5000 ga yaqin avtobus qatnaydi. 1998 yili avtobuslarda 1879,6 mln. yo’lovchi

tashildi. Umumiy foydalaniladigan yuk va yo'lovchilar tashuvchi avtomobil transportining yirik korxonalari O'zavtotransport davlat hissadorlik korporatsiyasi tarkibiga kiradi. Korporatsiya 1993 yil yanvarda tashkil etilgan. Korporatsiya tarkibiga hissadorlik jamiyatlariga aylantirilgan yo'lovchi tashishni amalga oshiradigan 99 ta, yuk tashish bilan shug'ullanadigan 99 ta va aralash 67 ta avtokorxonalar bor. Bu avtokorxonalarda 14 mingdan ortiq avtobus, 24,6 ming yuk avtomobili (10 mingga yaqini o'zi ag'daruvchi mashinalar) bo'lib, ularda 1999 yili 220,6 mln. tonnaga yaqin yuk tashildi (jami transport turlarida tashilgan umumiy yuk hajmining 24,7%i avtomobil transportida tashilgan).

Korporatsiyaning «O'ztashishtrans» savdo transport birlashmasi va «O'zbekavtotur» firmasi xalqaro yuk tashish va yo'lovchilar qatnoviga xizmat ko'rsatadi. 1999 yil Avstriya, Germaniya, Eron, Xitoy, Turkiya va boshqa mamlakatlarga 16 ming tonna yuk yetkazib berildi. Keyingi yillarda korporatsiya aholiga avtotransport xizmati ko'rsatishi rivojlanmoqda (1999 y da 2000 mingdan ortiq avtomobil turida xizmat ko'rsatildi).

Tarmoq korxonalari uchun muhandis - texnik xodimlar 12 mutaxassislik bo'yicha Toshkent avtomobil va yo'llar institutida, Qo'qon, Buxoro, Urganch, Toshkent avtomobil va yo'llar kollejlarida tayyorlanadi. «O'zavtotrans» korporatsiyasi huzurida 15 ta avtomobil o'quv kombinati va ularning 100 ta filiali ishlaydi. Avtomobil transporti tizimida O'zbekiston hissadorlik sug'urta kompaniyasi yo'lovchilarni sug'urta qilish ishlari bilan shug'ullanadi.

Temir yo'l transporti

Xalq xo'jaligida temir yo'l transportining yo'lovchilar hamda yuk tashishda salmog'i katta. Respublika temir yo'l transporti MDH doirasidagi qo'shni davlatlar bilan iqtisodiy aloqalarni amalga oshirishda muhim o'rinda turadi. 1999 yilda respublikada xalq xo'jaligiga tegishli umumiy uzunligi 6,6 ming km, shu jumladan, umumiy foydalaniladigan qismining uzunligi 25 ming km, asosan sanoat korxonalariga tortilgan temir yo'l uzunligi 3,1 ming km ni tashkil etadi. 1994 yil noyabrda O'zbekiston Respublikasida joylashgan temir yo'l korxonalari va bo'linmalari, loyiha - konstruktorlik va boshqa tashkilotlari va muassasalari negizida «O'zbekiston temir yo'llari» davlat hissadorlik kompaniyasi tashkil etildi. O'zbekiston Respublikasi mamlakat mustaqilligi va iqtisodiyoti uchun ulkan ahamiyatga ega bo'lgan Xitoy, Koreya, Yaponiya, Eron, Turkiya va G'arbiy Yevropaning janubi bilan tutashtiradigan «TransOsiyo» magistrali (Istambul - Toshkent -Olma ota - Pekin) qurilishida ishtirok etmoqda.

«O'zbekiston temir yo'llari» 50 mingdan ortiq turli yuk vagoni va Germaniyada tayyorlangan refrijiratorlari, 1450 yo'lovchilar tashiladigan vagonga ega. Kompaniyaning temir yo'ldan foydalanishiga mas'ul bo'lgan Toshkent, Farg'ona, Buxoro, Orol bo'yi, Qarshi bo'limlari bor. 1999 yil umumiy foydalaniladigan temir yo'l transportida 46,2 mln.t yuk tashildi. 20 tonnali konteynerlar bilan yuk tashish respublikadagi 11 ta stansiyada amalga oshirildi.

Tashiladigan yuklarning asosiy qismini qurilish materiallari, bulardan 21 % taxta, 3% neft va neft mahsulotlari, 35 % g'alla, sement, kimyoviy mahsulotlar va mineral o'g'itlar, ko'mir, sabzavot va boshqa xalq xo'jaligi yuklari tashkil etadi. 1999 yil temir yo'l transportida 14,4 mln. yo'lovchi tashildi. Yo'lovchilarga

xizmat ko’rsatishda, ayniqsa, shaharlar atrofidagi qatnovda elektropoyezdlardan tobora kengroq foydalanilmoqda.

O’zbekistonning yagona temir yo’l tarmog’ini vujudga keltirish bo’yicha Navoiy-Nukus yo’nalishlarida temir yo’lni qayta qurish va elektrlashtirish boshlandi. Urganch-Beruniy elektrlashtirilgan yangi temir yo’l qurilishi bu hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda katta ahamiyatga ega.

Respublikada poyezdlar harakatini boshqarish yagona dispetcherlik markazi mavjud bo’lgan Toshkentda amalga oshiriladi. Poyezdlar harakatini boshqarish tizimlarida avtomatlashtirilgan xizmat ko’rsatadigan yuqori quvvatli axborot hisoblash markazi ishlab turibdi.

Yo’lovchi tashuvchi eng yuqori tezligi 100 km/soatni, yuk tashuvchi poyezdlarning tezligi 80 km/soatni, stansiyalararo yo’llarda yo’lovchilar tashuvchi poyezdlar 60 km/soat, yuk tashuvchi poyezdlari 35 km/soat tezlikda harakat qiladi. «O’zbekiston temir yo’l» kompaniyasining lokomotiv parki yangi turdagi teplovozlar, elektorovozlar, elektoropoyezdlardan tashkil topgan. Yo’lovchilar tashiladigan va yuk vagonlarini ta’mirlash, temir - beton shpallar tayyorlanadi. Toshkent, Xovos, Qo’qon, Andijon lokomotivlarini ta’mirlash o’zlashtirilgan. «O’ztemiryo’lta’mirlash» ishlab chiqarish birlashmasining bosh korxonasi Toshkent teplovozlarning zavod ta’miri hamda yo’lovchilar tashiladigan vagonlarning qayta ta’mirlanishi, Paxtaobod zavodida yopiq vagonlar, platformalar va yarim vagonlarni ta’mirlash amalga oshiriladi.

Havo yo’l transporti

O’zbekiston jahondagi ko’p mamlakatlarning poytaxtlari, yirik shaharlar sanoat markazalari bilan havo yo’llari orqali bog’langan. Respublika mustaqillikka erishgandan so’ng, 1992 yili yanvardan sobiq Ittifoq tasarrufida bo’lgan O’zbekiston fuqaro aviatsiyasi boshqarmasi, fuqaro aviatsiyasining 243 ta’mirlash zavodi, «Aviaqurilish» birlashmasiga qarashli «Aviamahsusmontajsozlik» negizida «O’zbekiston havo yo’llari» milliy aviakompaniyasi tashkil etildi. Respublikaning, ayniqsa, xorijiy mamlakatlar bilan tashqi iqtisodiy, turistik aloqalarini yo’lga qo’yishda mamlakatning o’z transporti muhim rol o’ynayapti. «O’zbekiston havo yo’llari»ning bir qancha Osiyo va Yevropa, Amerika mamlakatlarida vakolatxonalari ochildi. 1993-1999 yillarda 19 ta yangi xalqaro marshrutlarda samolyotlar qatnovi yo’lga qo’yildi. 1991-99 yillarda xalqaro marshrutlarda tashilgan yo’lovchi soni 30 mingdan 245 mingga yetdi. «O’zbekiston havo yo’llari» milliy aviakompaniyasi Germaniya, Fransiya, Rossiya firmalari bilan turli sohalarda hamkorlik qilmoqda. 1993 yilda shunday hamkorlik natijasida Yevropaning yirik «Eirbas industri» konsernidan «O’zbekiston havo yo’llari» milliy aviakompaniyasi sotib olgan Eirbas A-310-300 aerobuslari xalqaro marshrutlari yo’lovchilarga xizmat ko’rsata boshladi. «O’zbekiston havo yo’llari» milliy aviakompaniyasi quyidagi havo kemalariga ega: qishloq xo’jaligi ishlariga mo’ljallangan AN-2, milliy havo yo’llarda qatnaydigan AN-24, YAK-40 xalqaro toifadagi IL-86, TU-154, A-310, V-767 kabi samolyotlar, vertolyotlar parkida MI-2, MI-8, KA-26 kabi mashinalar bor.

Viloyat markazida aeroportlar TU-154, Samarqand, Namangan, Urganch, Termiz aeroportlari IL-62, IL-72, Nukus aeroporti IL-86, A-310 aerobuslarini

qabul qilishga qodir. Toshkent, Samarqand, Termiz aeroportlari xalqaro maqomga ega. Respublika hukumati qaroriga ko'ra Uchquduqda jahondagi eng ilg'or andozalarga mos keladigan katta yangi aeroport qurishga tayyorgarlik boshlangan.

Respublika aviatsiya transporti uchun uchuvchilar, texnika xizmati tarkibi, yerdagi xizmat xodimlari milliy aviakompaniyaning uchish - o'quv texnika markazida va Toshkent aviatsiya institutida tayyorlanadi.

Suv transporti

Suv transporti deb, suv orqali yuklarni yoki yo'lovchilarni tashuvchi transportga aytiladi. Tashish tabiiy (daryo, dengiz, ko'llar, okeanlar) orqali va sun'iy (kanal, suv omborlari va h.k.) yo'li bilan amalga oshiriladi.

Suv transporti 2 ga bo'linadi:

1. Dengiz orqali
2. Ichki suvlar orqali.

Daryo transporti. Yuk va yo'lovchilarni asosan ichki suv yo'llari orqali tashuvchi transport turiga kiradi. Daryo transporti quyidagilarga bo'linadi:

1. Magistral daryo yo'llari yoki xalqaro davlatlar o'rtasidagi tashqi savdoni amalga oshirishga xizmat qilish. Dunay, Oder, Reyn, Amur.

2. Rayonlararo. Davlat ichidagi yirik rayonlararo tashish Volga, Missisipi, Amudaryo.

3. Mahalliy, ya'ni rayonlararo yuklarni tashishni amalga oshirish.

Daryo transporti bir necha davlatlarda mavsumiy ish ko'rsatishiga qaramay, transportning boshqa turlariga qaraganda ancha samaraliroqdir. Masalan, katta daryolarda kemachilikni tashkil qilishning birinchi bosqichidagi harajatlar temir yo'lni tashkil qilishdagi harajatlardan 8-10 marta arzon. Magistral daryolarda yuklarni tashish temir yo'l narxlaridan 55 %, avtotransportdan 3-5 barobar arzon bo'ladi.

1999 yilga kelib, O'zbekistonda suv yo'llarining umumiy uzunligi 2800km ga yetdi. Amudaryo, Panjdan Mo'ynoqqa qadar paroxodlar qatnovi amalga oshirildi.

Daryo suvining kamayishi va Orol dengizining qurib borishi natijasida suv yo'llari keskin qisqardi, ammo shunga qaramay, 1999 yili daryo transportida 1420 ming t yuk tashildi. O'rta Osiyo paroxodchiligi Turkmaniston, O'zbekiston, Tojikiston o'rtasida taqsimlandi. 1994 yili may oyida O'zbekiston Respublikasida joylashgan daryo floti bo'linmalarini boshqarish tartibi qayta tashkil etildi. O'rta Osiyo paroxodchiligi O'zbekistondagi bo'linmalari negizida «Termiz daryo porti», «Qoraqalpog'iston daryo floti» ishlab chiqarish birlashmalari tashkil etildi. «O'zavtotrans» korporatsiyasi huzurida daryo floti ishini muvofiqlashtirish bo'yicha boshqarma tuzildi. Respublikada Termiz daryo porti, Shorlovuq, To'rtko'l, Beruniy, Qoratog', Xo'jayli bandargohlari, Amudaryo orqali To'rtko'l-Xonqa, Chalish-Beruniy suzma ko'priklari, Xo'jayli kema ta'mirlash zavodi ishlab turibdi. Termiz porti 2,5 mln. t yuk qabul qilish, jo'natish quvvatiga ega. Afg'onistonning Xayraton bandargohi orqali eksport-import yuklari yetkazib berishda xalqaro, shuningdek birjalar, zemlesoslar, suzuvchi port kranlari va boshqa yordamchi kemalar, texnika vositalari bor. Respublika suv yo'llarining umumiy uzunligi 1000 km ga yaqin. Xalq xo'jaligi yuklari asosan Termiz-

Xayraton, Shorlovuq-To’rtko’l, Xo’jayli-To’rtko’l, Xo’jayli-Beruniy, Qoratog’-Taxiatosh yo’nalishlarida tashiladi. 1999 yil daryo flotida 132,7 ming t yuk tashildi. O’zbekistonning port va bandargohlari temir yo’llari bilan bog’langan. Daryo floti uchun mutaxassislar Chorjuy daryo texnikumi va Odessa floti injenerlari institutida tayyorlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Diyor Khaqberdiyevich Xolmamatov, Bekjon Shukurillayevich Musayev, Shaxnoza Shakarbekovna Narkulova, Sanjarbek Komiljon o'g'li Boyjigitov. Internet marketing o’quv qo’llanma. 2022/6/23. 232 bet.
2. Бойжигитов С. К. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 5-1 (96). – С. 341-345.
3. Бойжигитов С. К. Ў. ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 62-65.
4. O’G’Li B. S. K. IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING SERVICE BY EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING OPPORTUNITIES //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 30-35.
5. Diyor K. Development of Customer Service Delivery System in Wholesale Trade //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 10-10.21070/ijler. 2019. V2. 10.
6. Холмаматов Д. Х. Стратегия развития оптовой торговой деятельности в узбекистане //Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №. 2. – С. 98-103.
7. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
8. Haqberdievich K. D., Shavkiddinovich M. M. Use of international marketing strategies in the development of free economic zones //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 53-61.
9. Haqberdiyevich K. D. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 13-19.
10. Haqberdievich K. D. Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Т. 16.
11. Холмаматов Д. Х. Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле //ББК 72+ 74 М43. – 2020. – С. 241.
12. Kholmamatov D. Promote Upgrade After-Sales Service Strategic Skills //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 8-10.21070/ijler. 2019. V2. 8.

Boboyev Nasim Diyorovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Marketing kafedrasi dotsenti, i.f.n.
To’xtamurodov Elbek Jamshidovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

TA’MINOT ZANJIRI MENEJMENTINI AMALIY JIHATLARI AMAZON PLATFORMASI MISOLIDA

Annotatsiya: Ushbu maqolda Amazon murakkab taraflama ichiga delves, uning kelib chiqishi kashf, chakana sanoati transformatsion ta'sir, va bu zamonaviy bozor asosini tashkil xizmatlar va murakkab veb texnologiyalar yoritilgan.

Kalit so’zlar: elektron tijorat, xarid qilish, Onlayn kitob do'koni, global chakana savdo murakkab veb texnologiyalar, ta'minot zanjiri texnologiyasi

Аннотация: В этой статье Amazon погружается в сложную предвзятость, обнаруживает свое происхождение, оказывает преобразующее влияние на розничную торговлю, и освещает услуги и сложные веб-технологии, которые составляют основу современного рынка.

Ключевые слова: электронная коммерция, шоппинг, книжный интернет-магазин, глобальная розничная торговля сложные веб-технологии.

Abstract: In this article delves into Amazon's sophisticated bias, exploring its origins, transformative impact on the retail industry, and highlighting the services and sophisticated web technologies that form the basis of this modern market.

Keywords: e-commerce, shopping, online bookstore, global retail sophisticated web technologies.

In the growing landscape of e-commerce and technological domination, Amazon stands in the 21st century as a giant that shapes the way commerce is bought, consumed and perceived. From its humble beginnings as an online bookstore to its current status as a global retail and technology behemoth, Amazon's journey testifies to innovation, disruptions, and a relentless search for customer satisfaction

History of amazon: Amazon, founded by Jeff Bezos in 1994, started as an online bookstore. Over the years, it evolved into one of the world's largest e-commerce platforms, offering a vast array of products. Amazon expanded its services to include not just retail but also cloud computing (Amazon Web Services), streaming (Amazon Prime Video), and devices like the Kindle e-reader. The company's focus on customer-centric policies and innovations, such as one-click ordering and Prime membership, contributed to its rapid growth and dominance in the online marketplace. Amazon currently has over 100 active fulfillment centers in the US and over 185 centers globally. The amazon have fulfillment centers around world. This statistic shows the number of Amazon fulfillment centers in Europe in 2022. As of that year, Amazon operated 76 distribution centers on the continent, the majority of which were

located in Germany and the United Kingdom. In Asia, Amazon maintains ware house and logistics services in China, Japan, Singapore and India. Amazon, which started it is services in Japan in 2000 has adapted easily, but this does not apply to the whole of Asia. Currently over 275,000 drivers work at amazon platform. They have also own truck around 60000.

Logistics management: Logistic management, also known as logistics management, involves planning, implementing, and controlling the efficient flow and storage of goods, services, and information from the point of origin to the point of consumption. It encompasses various activities, including transportation, inventory management, warehousing, and distribution, to ensure a smooth and cost-effective supply chain process. The goal is to meet customer requirements while minimizing costs and optimizing overall efficiency.

Logistics management of Amazon: Amazon's logistics management is a crucial aspect of its operations. The company has built a sophisticated supply chain and delivery network to ensure efficient and timely delivery of products. Key elements include:

Fulfillment Centers: Strategically located warehouses where products are stored, picked, packed, and shipped. These centers play a vital role in reducing delivery times.

Supply Chain Technology: Amazon utilizes advanced technology, including robotics and automation, to optimize its supply chain processes. This helps in improving efficiency and reducing operational costs.

Delivery Network: Amazon employs a diverse range of delivery options, including its own delivery fleet, third-party carriers, and last-mile delivery services. Programs like Amazon Prime offer expedited shipping for subscribers.

Data Analytics: Amazon leverages data analytics extensively to forecast demand, manage inventory, and streamline its logistics operations. This data-driven approach enhances overall efficiency.

Prime Air: In select locations, Amazon has been experimenting with drone delivery through its Prime Air service, aiming for even faster and more innovative delivery methods.

Amazon Logistics (AMZL): The company has expanded its delivery capabilities with Amazon Logistics, its own delivery service, to have greater control over the delivery process.

Partnerships: Amazon collaborates with third-party logistics providers and carriers to augment its delivery capabilities during peak times and in specific regions

Platforms: Amazon has developed a platform known as Amazon Logistics. This platform focuses managing the various aspects of the company's delivery and supply chain operations. Key elements of Amazon's logistics platform include:

Fulfillment Centers: The logistics platform integrates with Amazon's extensive network of fulfillment centers. These centers are strategically located to store and process inventory efficiently.

Delivery Network: Amazon Logistics manages a diverse delivery network, including Amazon's own delivery fleet, third-party carriers, and last-mile delivery

services. This platform optimizes routes and coordinates deliveries to ensure timely and reliable shipment.

Real-time Tracking: Customers can track their orders in real-time through the Amazon Logistics platform. This transparency enhances the overall customer experience by providing visibility into the delivery process.

Data Analytics: Like other aspects of Amazon's operations, logistics heavily relies on data analytics. The platform analyzes data to forecast demand, optimize delivery routes, and improve overall efficiency in the supply chain.

Amazon Flex: This platform allows individuals to sign up as independent contractors, delivering packages using their vehicles. Amazon Flex contributes to the flexibility and scalability of Amazon's delivery capabilities.

Prime Now: A service offered through the logistics platform that provides ultra-fast delivery (sometimes within one or two hours) for a selection of products. This service is available to Amazon Prime members in certain locations.Amazon Locker: An innovative delivery option where customers can choose to have their orders delivered to secure, self-service lockers. This adds convenience for customers who may not be available at home for a traditional delivery.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. www.amazon.com
2. www.tinuiti.com
3. www.chatgpt4.com

Eshpulatova Zaynab Baratovna
PhD, docent of Department of Accounting, SamIES

ACCOUNTING FOR RECOGNITION OF ENTERPRISES INCOME (ACCOUNTS) IN ACCOUNTING WITH INTERNATIONAL STANDARDS AND "FINANCIAL REPORTING CONCEPTUAL FUNDAMENTALS"

Annotation. This article reveals the tasks based on requirements of regulatory documents on transition of income accounting system to International Financial Reporting Standards (IFRS). The compliance of the report and financial results with the requirements of the international document "Conceptual framework for financial reporting" is analyzed, and proposals for improving this reporting have been developed.

Keywords: income, income derived from ordinary activities, income not related to ordinary activities (other income), revenue, benefit, conceptual rules, profit or loss

Аннотация. Ушбу мақолада даромадлар ҳисобини Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)га ўтказиш бўйича меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда қўйилган вазифалар очиб берилди. Даромадларни (тушум)ларни бухгалтерия ҳисобида тан олинишни ҳалқаро стандартларга мувофиклаштириш ва «Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг "Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари" ҳужжати талабларига мувофиқлиги таҳлил қилинган ва уни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: даромадлар, одатдаги фаолиятидан олинган даромадлар, одатдаги фаолиятига боғлиқ бўлмаган даромад лар (бошқа даромадлар), тушум, наф, концептуал қоидалар, фойда ёки зарарлар.

Аннотация. В этой статье раскрываются поставленные задачи исходя из требований нормативно-правовых документов по переходу учета доходов к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Анализируется соответствие отчета и финансовых результатов с требованиями международного документа «концептуальные основы финансовой отчетности», а также разработаны предложения по совершенствованию этой отчетности.

Ключевые слова: доходы, доходы полученные от обычных видов деятельности, доходы не связанные с обычными видами деятельности (прочие доходы), выручка, выгода, концептуальные правила, прибыль или убытки.

Today, the expansion of international integration is leading to the rapid development of efforts to recognize and implement International Financial Reporting Standards (IFRSs) in countries around the world. IFRS 15 Revenue

from Contracts, which came into force on 1 January 2018, provides for the introduction of a new procedure for the recognition, measurement and reporting of receipts. Therefore, the organization of settlements in accordance with the requirements of this standard, the presentation of transparent information about income and profit in the financial statements. The most tested and effective methods and techniques, recognition and evaluation criteria, international rules and principles The introduction of a methodology for providing reliable, consistent and comparable financial information about a company's revenues, profits and distribution and share of profits using it is a matter of urgency for all countries, especially those applying IFRSs for the first time.

The results achieved have not been fully implemented in developing countries and it is not possible to achieve full quality implementation of IFRSs on income in one go. It is expedient to introduce them gradually, purposefully and on a large scale. In our country, certain results have been achieved in the harmonization of income and profit accounting with IFRS. In particular, in accordance with IFRS 2 "Income from operating activities" and the Regulations on the structure of expenses and the procedure for determining financial results, the procedure for income and financial results in accordance with international standards has been developed.

Starting from 2021, the procedures for preparation, international audit and publication of financial statements on the basis of IFRS for joint-stock companies, banks, insurance companies, state-owned enterprises and other enterprises on a voluntary basis have been introduced. However, these achievements do not mean that the full transition to IFRS has been decided in the country. At the same time, it should be noted that based on strategic objectives, there are a number of issues that need to be addressed in order to improve the accounting of income and profits in line with the requirements of international investors.

These include the recognition and widespread introduction of IFRS on income, the abandonment of old methods and techniques and the use of modern terms of income, development of revenue recognition steps, use the most advanced methods in evaluation and reporting, recognition of distributed profits belonging to foreign investors and improvement of calculation methodology. Revise the content and structure of the statement of financial performance and Improving the content and substance of income and profit accounting accounts, achieving transparency and comparability of the report, issues of report transformation and consolidation and compilation.

Ensuring the effective implementation of these tasks requires research to radically improve the methodology of income and profit accounting and reporting on financial results in accordance with the requirements of international standards in accordance with the requirements of foreign investors and other information users. Recognition of income (revenue) in accordance with International Accounting Standards and in the Statement of Financial Performance in accounting is not only convenient for investors or users of information, but also convenient and reliable for accountants of any enterprise that maintains the accounting system,

does not cause confusion. I think the system. Let's take a look at these conveniences and advantages and give our own conclusions.

The first, let's analyze the compliance of the information reflected in the “Statement of Financial Performance” with the “Conceptual Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements” (Table 1). The basics will need to comply with the rules. As noted above, this indicator is called “Income from non-core activities”. Therefore, it is appropriate to refer to this indicator as “non-operating income” or “other income”. It should be noted that in determining the indicator "Profit (loss) of the main activity" in line 100, line 090 "Other income from operating activities" or the proposed name "Income not related to normal activities" cannot be involved. Because this benefit only describes the benefit received as a result of normal activities. Therefore, this figure should be reduced to the next steps.

The second, once the company’s gross profit has been determined, we think it is also necessary to include a profit margin called “operating profit”. This figure is found by subtracting operating costs from gross profit, i.e., period costs. The indicator “Expenses for the reporting period excluded from the tax base” reflected in line 080 has been canceled, so this indicator should be removed from the reporting form.

The third, once the operating profit has been determined, it is necessary to determine the indicator of profit (loss) from ordinary activities or “profit from operating activities”. This requires the addition of royalties, dividends, interest, financial lease income to operating income, and the deduction of interest expenses and interest expenses on long-term leases (financial leasing).

The fourth, the next step requires determining the profit (loss) ratio before tax by subtracting non-operating expenses, i.e., non-operating expenses, by adding non-operating income to the income from ordinary activities. In international conceptual terms, when “other income” is reflected in the income statement, it is usually required to disclose it separately for each item. Because information about them is useful in making economic decisions. Conceptually, there is a rule that "for each item of profit, the amount after deduction of expenses corresponding to this income is reflected." However, this rule was not followed in the statement of financial performance. This is because the report provides a general definition of "non-operating income". Given their importance in decision-making, these articles should be disclosed. In addition, gains or losses on other items of income should be reflected. Therefore, we consider it expedient to generalize them in the following sections:

1. Profit (loss) from disposal of long-term assets and other property;
2. Exchange rate gains (losses);
3. Benefits from the write-off of overdue creditors 'and depositors' debts;
4. Non-refundable financial aid and gifts;
5. Revenues from government subsidies;
6. Fines, penalties, and other penalties levied or recognized by the debtor, as well as profit (losses) on recovery of damages;
7. Profit (loss) from revaluation of inventories.

8. Past earnings determined during the reporting period.

We propose to include these indicators in the statement of financial performance. It is appropriate for them to reflect in the report the profit or loss remaining after deducting expenses from the income of the items in question, rather than as separate income and a separate expense item. As a result of this study, the indicators in the "Report on Financial Results" of enterprises were analyzed and proposals for its improvement were developed. In particular, the report proposes to reflect the indicator "Other income from operating activities" in the form of profit or loss on tangible items, rather than separately in terms of income and expenses, based on the requirements of international conceptual rules, and developed their components.

The implementation of these proposals will help bring the accounting of income in line with international standards, increase the transparency of reporting on financial results.

List of used literature

1. Draft Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan. On additional measures for the transition to International Financial Reporting Standards. ID-11145.uz/uz/document/11145.

2. Conceptual framework for financial reporting. https://nrm.uz/contentf. doc=470813_konceptualnye_osnovy_finansovoy_otchetnosti.

3. New IFRS concept - what awaits us.

4. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида низом. https://lex.uz/docs/264422.

5. Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асослари. http://bhms.uz/?page_.

6. ifes.academy.uz

7. Baratovna E. Z. Other comrehensive income, accounting structure and their improvement //Thematics Journal of Economics. – 2021. – Т. 7. – №. 2.

8. Baratovna E. Z. CONCEPT AND CONTENT OF OTHER COMPREHENSIVE INCOME, ACCOUNTING PRINCIPLES AND WAYS TO IMPROVE //Eurasian Journal of Academic Research. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 84-89.

9. Baratovna E. Z. The First Application of International Financial Reporting Standards //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 4. – С. 52-54.

10. Ветошкина Е. Ю., Эшпулатова З. Б. УЧЕТ ДОГОВОРОВ С ОБРАТНОЙ ПОКУПКОЙ //Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции. – 2022. – С. 13-19.

11. Эшпулатова Зайнаб Баратовна 15-СОН МҲХСНИНГ ТЎРТИНЧИ ҚАДАМ МОДЕЛИ АСОСИДА ТУШУМНИ ТАН ОЛИШНИНГ УСЛУБИЙ ТАРТИБИ // JMBM. 2022. №8.

Ахмедова Азиза Тохировна
и.о.доц. Самаркандского института экономики и сервиса
e-mail:azizaaxmedova1982@gmail.com

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСКИХ СУБЪЕКТОВ И ИХ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Аннотация. В представленной статье рассматриваются источники финансирования деятельности предпринимательских субъектов. Была обоснована связь между предпринимательской деятельностью и малым бизнесом, изучением конкурентных стратегий и принятием решений в конкретном направлении хозяйствования, предложен механизм формирования и реализации финансовой стратегии, включающий анализ внешней окружающей среды, определение цели и задач в развитии источников финансирования деятельности предпринимательских субъектов.

Ключевые слова: субсидии, дотации, субвенции, государственный заказ, финансовые решения, малый бизнес, предпринимательская деятельность, финансирование, нормативные акты, нормативные документы, кредитные организации, финансирование, предприниматель.

Аннотация. Тақдим етилган мақолада тадбиркорлик субъектлари фаолиятини молиялаштириш манбалари кўриб чиқилади. Тадбиркорлик фаолияти билан кичик бизнес ўртасидаги боғлиқлик, рақобат стратегияларини ўрганиш ва бошқарувнинг муайян йўналиши бўйича қарорлар қабул қилиш асослаб берилди, молиявий стратегияни шакллантириш ва амалга ошириш механизми, шу жумладан ташқи муҳитни таҳлил қилиш, тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ жараёнларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш механизми таклиф етилди. тадбиркорлик субектлари фаолиятини молиялаштириш манбаларини ишлаб чиқишда мақсад ва вазифаларни белгилаш.

Калит сўзлар: субсидиялар, грантлар, субвенсиялар, давлат буюртмаси, молиявий ечимлар, кичик бизнес, тадбиркорлик фаолияти, молиялаштириш, меъёрий ҳужжатлар, қоидалар, кредит ташкилотлари, молиялаштириш, тадбиркор.

Abstract. The presented article discusses the sources of financing the activities of entrepreneurial entities. The connection between entrepreneurial activity and small business, the study of competitive strategies and decision-making in a specific direction of management was substantiated, a mechanism was proposed for the formation and implementation of a financial strategy, including an analysis of the external environment, the definition of goals and objectives in the development of sources of financing for the activities of entrepreneurial entities.

Key words: subsidies, grants, subventions, state order, financial solutions, small business, entrepreneurial activity, financing, regulations, regulations, credit organizations, financing, entrepreneur.

Финансирование деятельности предпринимательских субъектов отличается в зависимости от типа организации, задействованного в творческом процессе. Предпринимательство представляется в масштабах от одиночных, неполных проектов до крупномасштабных предприятий, которые включают команду и которые создают рабочие места. Многие «высокоценные» предприятия ищут венчурный капитал для дополнительного привлечения денежных средств в строительство и расширение бизнеса. Существует много организаций, оказывающих поддержку потенциальным предпринимателям, включая специализированные правительственные учреждения, бизнес-инкубаторы (которые могут быть коммерческими и некоммерческими), технопарки и общественные организации, которые включают целый ряд организаций, в том числе некоммерческие, благотворительные организации, фонды и группы по защите интересов бизнеса (например, торговые палаты).

Источником государственного финансирования являются средства государственного или регионального бюджета. Данный вид финансирования деятельности предпринимательских субъектов носит строго целевой характер, получающий закрепление в актах государственных органов. Расходование средств не по целевому назначению следует рассматривать в качестве нарушения обязательств со стороны получателя ассигнований и может служить основанием для применения мер ответственности.

Государственное финансирование осуществляется в нескольких формах. К ним относятся: субсидии, дотации, субвенции, государственный заказ.

Поддержка малых предпринимательских субъектов является важным направлением государственной политики. Это закреплено в таких основополагающих программных документах, как «Стратегия социально-экономического развития на 2017-2021 годы». Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено большое внимание в Докладе Президента Узбекистана от 20 августа 2021 года.[56]

Международный институт провел SWOT-анализ (анализ слабых и сильных сторон) сектора малого бизнеса, который показывает, что слабые стороны практически не изменились, когда готовилась Государственная программа Стратегии развития Республики Узбекистан на период 2017-2021 годов.

В число слабых сторон входят:

- противоречивость законодательных и нормативных актов;
- проблемы доступа к финансовым источникам (отсутствие стартового капитала, эффективного залогового и страхового механизма);
- отсутствие у начинающих предпринимателей знаний и навыков работы в рыночных условиях, их правовая неосведомленность;
-слабость и фрагментарность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

[56] «Стратегия социально-экономического развития на 2017-2021 годы»

-повышенная чувствительность малого предпринимательства к экономическим изменениям;

- низкий уровень специализации малого предпринимательства, недостаточный уровень необходимого информационного обеспечения.

Значимым ограничителем выступает недоступность финансовых средств, невозможность использования ссудного капитала определяется, во-первых, тем, что кредит слабо обеспечен, во-вторых, - велик риск его невозврата.

Тенденция развития субъектов малого предпринимательства связана, прежде всего, с проблемой финансового обеспечения и поиском финансово-кредитной поддержки (см.рис.1.). Несмотря на разрабатываемые и принимаемые правительством Республики Узбекистан многочисленные государственные программы развития и поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, основным источником капитала все же остаются собственные ресурсы.

Кредитная политика банков ориентирована в основном на финансирование торговой деятельности. Банки предоставляют кредиты по высокой ставке. Кроме того, банки требуют залоговое обеспечение, которого у большинства начинающих предпринимателей нет, как правило, стоимость залогового имущества в два раза дороже получаемого кредита;

- нежелание банков работать с повышенными производственными рисками;
- отсутствие патентной защиты отечественных разработок, в особенности тех, которые создаются на базе высоких технологий конверсионных предприятий.



** малые предприятия и микрофирмы*

Расчёты Ranking.kz на основе данных Бюро национальной статистики АСПиР РК и Государственного комитета РУ по статистике

В настоящее время существует целый спектр финансовых институтов, оказывающих услуги малому предпринимательству, кредитных организаций, фондов поддержки предпринимательства зарубежных учреждений и фондов, осуществляющих в Узбекистане разнообразные программы финансирования

малого бизнеса. Из этих институтов по объему оказания финансовых услуг малому бизнесу банки занимают ведущую позицию, однако наблюдается существенное замедление банковского кредитования малого предпринимательства[57].

Несмотря на общую тенденцию сроков кредитования в целом, в разрезе экономических территорий, лидирующая роль, по данным Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, остается за краткосрочным кредитом.

В рамках отраслевой структуры в кредитовании лидирующее положение до сих пор занимают торговля и крупные товаропроизводители. Малый производственный бизнес остается вне сферы интересов финансовых и банковских институтов, главным образом, в связи с отсутствием ликвидной залоговой базы, меньшей устойчивостью к неблагоприятным факторам и низкой степенью диверсификации производства. Незаполненность данной ниши требует создания альтернативных финансово-кредитных институтов с использованием различных схем и источников финансирования, включая венчурное финансирование.

Субъекты сферы малого предпринимательства нуждаются в крупных предприятиях как источнике вложений денежных средств, в рынке сбыта своей продукции, а также «поставщике» предпринимателей-лидеров. При этом в качестве инвестиций крупные предприятия могут предоставить в аренду малым предприятиям основные фонды, долгосрочный кредит на льготных условиях и выступить поручителем при получении гарантированного займа, вступить в субподрядные отношения. А также взаимодействие крупного и малого бизнеса можно создать на основе франчайзинга и лизинговых отношений.

Поскольку деятельность самих малых предпринимательских субъектов ориентирована главным образом на местный рынок, многие финансовые вопросы целесообразно решать с участием местных органов власти. Именно они должны определить основные направления финансово-кредитной поддержки предпринимательства, разработать комплекс необходимых мероприятий, изыскать материально-технические и финансовые ресурсы для их реализации за счет экономически-территориальных источников. Одним из механизмов привлечения капиталов на экономически-территориальном уровне является выпуск и размещение ценных бумаг местными исполнительными органами при посредничестве инвестиционных институтов.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что проблемы, стоящие перед малыми предпринимательскими субъектами, и препятствующие их развитию в стране, носят стабильный характер и все принимаемые до настоящего времени попытки решить их пока не увенчаются успехом.

57 Настоящий Закон утвержден в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 2 мая 2012 года № ЗРУ-328 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»

Литературы

1. Государственная программа социально-экономического развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.
2. Настоящий Закон утвержден в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 2 мая 2012 года № ЗРУ-328 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности».
3. Государственные программы развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Узбекистан на 2019, 2020, 2021, 2022-2030 годы.
4. Предпринимательство, /Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2020.

Ашурова Олтин Юлдашевна
ассистент СамИЭС
тел. 90 605 22 47
Алибекова Фахринисо Раджабовна
студентка 4 курса факультета
«Бухгалтерский учёт и менеджмент», СамИЭС

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье представлены экономические взгляды на финансирование деятельности компаний в сфере логистических инфраструктур, обеспечение интеграции логистической цепочки в национальную экономику и применение элементов логистики, а также финансирование логистических компаний.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, элементы логистики, логистическая цепочка, инфраструктура, финансирование.

Аннотация: Мақолада логистика инфратузилмалари соҳасидаги компаниялар фаолиятини молиялаштириш, миллий иқтисодиётда логистик занжирнинг узвий боғлиқлигини таъминлаш ва логистик элементларнинг қўллаш ҳамда логистик компанияларни молиялаштириш бўйича иқтисодий қарашлар келтирилган.

Калит сўзлар: логистика, логистик тизим, логистик элементлар, логистик занжир, инфратузилма, молиялаштириш.

Abstract: The article presents economic views on financing the activities of companies in the field of logistics infrastructures, ensuring the integration of the logistics chain in the national economy, and the application of logistics elements, as well as financing logistics companies.

Key words: logistics, logistics system, logistics elements, logistics chain, infrastructure, financing.

В условиях национальной экономики страны характер развития логистических компаний определяет уровень развития возможностей

международного рынка. Ее основа отражается в экспортном потенциале страны, повышении качества поставок продукции и доставке продукции с наименьшими затратами в процессе обслуживания взаимоотношений частных предприятий. В частности, следующим этапом развития является совершенствование использования возможностей логистических компаний как надежного способа повышения конкурентоспособности на товарном рынке. Известно, что в опыте стран, занимающих главное место в международной экономике, достижения глобальной конкурентоспособности и выхода на мировые рынки, прежде всего последовательное развитие экономики и структурные изменения связаны с развитием рынок логистической инфраструктуры. В последние годы в нашей республике проводятся важные мероприятия, направленные на коренную модернизацию логистической деятельности и развитие экспорто-ориентированного производства. В развитии макроэкономических показателей нашей страны возрастает значение логистической системы, которая является ее жизненной силой.

Актуальность развития логистической деятельности возрастает в нашей стране, которая расположена в транспортно-географическом невыгодном положении и не имеет прямого выхода к морским портам, которые являются самым дешевым видом транспорта, даже через приграничные страны. Финансируя деятельность логистических компаний, можно полностью улучшить и организовать транспортно-логистическую деятельность в городах частными компаниями в целях экономии энергоресурсов в условиях рыночной экономики, поддержки современных информационных систем с учетом дорожной обстановки и дорожного движения.

Следует отметить, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с увеличением спроса на логистические услуги, что, в свою очередь, обусловлено бурным развитием логистической деятельности, расширением торговой сети, реализацией строительных проектов. От этого зависит реконструкция зданий и сооружений, а также развитие транспортно-логистической инфраструктуры. Для нашей страны очень важна организация логистической деятельности, производство сельскохозяйственной продукции может осуществляться на рынках городов, в супермаркетах, на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции потребителям.

Прежде чем изготовленная продукция попадет к конечному потребителю, проходит определенное время. За это время проблема на каком-то этапе логистической цепочки при сборе урожая, упаковке, загрузке транспортного средства и доставке его клиенту может стать причиной снижения прибыли и даже убытками предпринимателя.

Привлечение инвестиций в финансирование предприятий в условиях трансформации экономики представляет собой систему предоставления и расходования средств и контроля за их целевым и эффективным использованием. Размер финансирования определяется исходя из планируемых затрат и источников их обеспечения. Методы финансирования

зависят от определенных условий работы предприятия, изменения направления его развития. Они определяются особенностями реконструкции основных фондов и источниками финансирования на том или ином этапе экономического развития. В настоящее время одним из важнейших вопросов, находящихся в центре внимания руководителей предприятий пищевой промышленности, садоводства, кожевенной промышленности, текстильной промышленности, хлопчатобумажной и других обрабатывающих предприятий в экспортной практике народного хозяйства страны, является проблема логистических процессов. Это также заставляет производителя тратить больше средств на транспортно-логистические услуги, что противоречит международным стандартам. Следует отметить, что уровень развития логистической системы и сопутствующей инфраструктуры отстает от мировых стандартов. Поэтому мы рекомендуем следующие предложения:

1. Применение зарубежного опыта финансирования создания «Национального логистического портала» в целях создания дополнительных условий для субъектов хозяйствования по всем элементам логистической деятельности в национальной экономике, включая поддержку грузоперевозчиков, складскую, упаковочную и производственную логистику.
2. При интеграции логистических цепочек можно оперативно получать информацию о перевозках грузоперевозчиков в режиме «онлайн» и формировать заказ, расширять возможности данного портала за счет налаживания сотрудничества с международными логистическими компаниями, обеспечить все логистические предприятия и организации финансовыми ресурсами для беспрепятственного обращения логистических элементов в системе, внедрение инструментов безопасности.
3. Осуществление льготного кредитования коммерческих банков на финансирование логистических компаний в нашей республике, развитие свободных экономических и малых промышленных зон, расширение объемов экспорта и географии продукции реального сектора экономики, решение финансовых вопросов, повышению экспортного потенциала регионов.
4. Определение порядка осуществления внешнеторговой деятельности, в том числе установление количественных ограничений и введение источников финансирования для повышения целостности логистической цепочки при экспорте и импорте отдельных видов товаров.

Таким образом, улучшение финансирования деятельности логистических предприятий приведет к развитию логистических предприятий и тем самым увеличит экспортный потенциал нашей страны, внедрение элементов логистики, повышение уровня ВВП, рост доходов государственного бюджета, увеличение рабочих мест и доходов населения.

Использованная литература:

1. Косарева Т. В. Транспортная логистика: Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2018. – 234 с.
2. Смирнов А. Логистический склад. Образовательная литература. 2019.

3. Файзуллаев Ж.С.: Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №6, ноябрь-декабрь 2017.

Шарипова Н.
ассистент кафедры Банковский дело СамИЭС
Саидмуратов Ш.
студент СамИЭС

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В данной статье автор раскрывает сущность, содержание и основы денежно-кредитной политики. Кроме того, были выдвинуты вопросы совершенствования денежно-кредитной политики страны.

Ключевые слова: банковское дело, денежно-кредитная политика, менеджмент, денежная масса и поток.

Abstract. In this article, the essence, content and foundations of monetary policy are explained by the author. In addition, issues of improving the country's monetary policy were put forward.

Key words: banking, monetary policy, management, money supply and flow.

Денежно-кредитная политика – действия специализированных государственных учреждений на денежном и валютном рынке, направленные на контроль обменного курса, уровня инфляции, занятости, стабильности экономического роста. Как правило, за проведение денежно-кредитной политики отвечают центральные банки.

В мировой практике в зависимости от стадии экономического цикла денежно-кредитная политика направлена на стимулирование или сдерживание процессов. Так, в случае нарастания кризисных явлений центробанки снижают ставки рефинансирования и размеры обязательных резервов, увеличивают денежную массу, ослабляют национальную валюту для получения торговых преимуществ на международных рынках.

Наоборот, когда темп подъема экономики слишком велик, предпринимаются меры для снижения скорости экономического роста для того, чтобы избежать обвалов в будущем. Для этого денежно-кредитная политика становится более жесткой: прежде всего, предпринимаются меры для увеличения процентных ставок. Проводятся операции по стерилизации денежной массы, то есть выпускаются долговые ценные бумаги с целью удалить избыток свободных финансовых средств с рынка и пр. Кроме того, могут вводиться те или иные законодательные ограничения.

Начало реализации в 2017 году нового курса реформирования и развития экономики страны, направленного на экономическую либерализацию и преимущественное использование рыночных механизмов макроэкономического регулирования, предопределило вектор развития банковской системы и приоритеты в сфере денежно-кредитной политики на

среднесрочную перспективу. Одним из ключевых решений в данном направлении стали практические шаги по поэтапной либерализации внутреннего валютного рынка с внедрением рыночных принципов формирования обменного курса национальной валюты. Принципиально новый режим курсообразования, в свою очередь, создаёт необходимую основу для дальнейшего совершенствования денежно-кредитной политики путём концентрации основного внимания и усилий Центрального банка исключительно на обеспечение стабильности уровня цен на внутреннем рынке.

С другой стороны, успешное завершение процесса валютной либерализации и необратимость данных реформ, во многом, обуславливается эффективностью проводимой денежно-кредитной политики, а также мерами по укреплению финансовой устойчивости коммерческих банков и развития банковской системы республики в целом.

Соответственно, вслед за Указом Президента Республики Узбекистан №УП-5177 "О первоочередных мерах по либерализации валютной политики" было принято Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3272 "О мерах по дальнейшему совершенствованию денежно-кредитной политики" и одобрен Комплекс мер по дальнейшему совершенствованию денежно-кредитной политики в период на 2017-2021 годы и поэтапному переходу к режиму инфляционного таргетирования. Следующим важным шагом стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан №УП-5296 "О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан" от 9 января 2018 года, в соответствии с которым приоритетной целью деятельности Центрального банка определено обеспечение стабильности уровня цен.

Кроме того, данный документ предусматривает укрепление независимости и развитие институциональной базы Центрального банка. В складывающихся новых макроэкономических реалиях в период трансформации и пересмотра основных подходов к проведению экономической политики решающее значение приобретают правильное восприятие и поддержка со стороны населения качественных преобразований в денежно-кредитной сфере, а также доверие и ожидания бизнес-сообщества. Концепция развития и осуществления денежно-кредитной политики Центрального банка Республики Узбекистан на среднесрочную перспективу разработана с учетом главенствующей роли коммуникационного канала в формировании общественного мнения и практическом применении режима инфляционного таргетирования.

Роль денежно-кредитной политики в обеспечении макроэкономической стабильности и развития

Сохранение устойчивости цен служит залогом макроэкономической и социальной стабильности в стране и обязательным условием продвижения экономических реформ и успеха программ социально-экономического развития республики. Низкая и стабильная инфляция является важнейшим условием обеспечения сбалансированного роста экономики, повышения

конкурентоспособности производства и уровня жизни населения. Поэтому снижение и стабилизация темпов роста цен должны стать одним из важных приоритетов государственной экономической политики. При этом стабильно низкий уровень инфляции стимулирует экономическое развитие посредством создания необходимых условий для трансформации сбережений населения и юридических лиц в долгосрочные инвестиции, а также обеспечения наиболее эффективного распределения имеющихся экономических ресурсов вследствие нивелирования влияния ценовых искажений на рынке.

Изучение опыта ведущих центральных банков развитых и развивающихся стран, а также результаты исследований международных финансовых институтов указывают на безусловный приоритет цели по обеспечению стабильности цен на внутреннем рынке при проведении денежно-кредитной политики. Вместе с тем, последовательность, сроки и методы проведения денежно-кредитной политики могут отличаться по странам в силу отличительных свойств и структуры экономики. Согласно действующему закону "О Центральном банке Республики Узбекистан" основной целью Центрального банка является обеспечение стабильности национальной валюты. При этом, понятие "стабильность национальной валюты" может быть интерпретирована как стабильность обменного курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам, так и стабильность её внутренней покупательской способности.

Литературы

1. Государственная программа социально-экономического развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

2. Настоящий Закон утвержден в новой редакции Законом Республики Узбекистан от 2 мая 2012 года № ЗРУ-328 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности».

3. Государственные программы развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Узбекистан на 2019, 2020, 2021, 2022-2030 годы.

Misirov A.
SamISI, “Buxgalteriya hisobi”
kafedrasi stajer-assistenti

XO’JALIK YURITUVCHI SUB’YEKTLARDA EKSPORT-IMPORT OPERATSIYALARI BO’YICHA HISOBLASHUV MUOMALALARI HISOBINI TASHKIL ETISHNING ME’YORIY HUQUQIY ASOSLARI

Annotatsiya: Maqolada eksport-import operatsiyalari xo’jalik yurituvchi sub’yektlarda eksport-import operatsiyalari bo’yicha hisoblashuv muomalalari hisobini tashkil etishning me’yoriy huquqiy asoslari, muammo yechimlari, mamlakatimizda bugungi kunda eksport-import soxasidagi o’zgarishlar va islohotlari ochib berilagan va mavzu doirasida xulosa va takliflar berilgan.

Kalit so’zlar: eksport, import, globallashuv, ijtimoiy-iqtisodiy, taraqqiyot, savdo-sotiq, investitsiya, moliyaviy qo’yilma, xizmatlar ko’rsatish, litsenziya, savdo markazi, dastur, patent, bojxona, tarif, iqtisod, tashqi, savdo-sotiq, investitsiya, sub’yekt, bank, tovar-pul vositalari, hisob-kitob, xalqaro, hujjat, shartnoma, sarmoya.

O’zbekiston Respublikasida mustaqillik yillarida amalga oshirilgan tadbirlar natijasida ochiq iqtisodiyotni shakllantirish va tashki iqtisodiy alokalarni erkinlashtirish uchun mustaxkam huquqiy asoslar yaratildi. Jumladan, “Eksport-import munosabatlari to’g’risida”gi, “Chet el investorlar faoliyatining kafolatlari to’g’risidagi”, “Erkin iqtisodiy zonalar to’g’risidagi” qonunlar, O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmonlari, Vazirlar Mahkamasining karorlari va boshka me’yoriy xujjatlar tashki iqtisodiy alokalar hamda eksport-import munosabatlarini tartibga solib turadi, chet el investitsiyalarini jalb qilish va ragbatlantirish tartibini belgilab beradi. Xususan, tashki iqtisodiy alokalarni amalga oshirishning asosiy tamoyillari va tartiblari “Eksport-import munosabatlari to’g’risidagi” Qonunda belgilab berilgan. Xalkaro huquqning umume’tirof etilgan me’yorlariga muvofik, mulkchilik shakllaridan kat’iy-nazar, tashki iqtisodiy alokalar ishtirokchilarining huquqlari, manfaatlari va mol-mulklari ximoya kilinadi.

“Chet el investitsiyalari va chet ellik investorlar faoliyatining kafolatlari to’g’risidagi” qonunda xujalik jamoalari va shirkatlarida, banklar va sug’urta tashkilotlarida xissadorlik asosida ishtirok etish, ya’ni mulklarni aktsiyalar va boshqa qimmatli qog’ozlarni sotib olish, shuningdek, yerga (jumladan, ijaraga olingan erga) va tabiiy resurslarga egalik qilish va ulardan foydalanish huquqi ham chet el investitsiyalarini amalga oshirish shakllari bo’lib xizmat qilishi mumkinligi kayd etilgan. Bu qonunning chet ellik sarmoyador huquqlarini kafolatlovchi muxim jixatlaridan yana biri shuki, agar O’zbekiston Respublikasining keyingi qonunlari investitsiya sharoitini yomonlashtirib ko’yadigan bo’lsa, u xolda chet ellik investorlarga nisbatan o’n yilgacha bo’lgan muddatga investitsiyalar amalga oshirilib turgan paytda amalda bo’lgan qonunlar tatbiq etiladi. Shu bilan birga, qonunda chet el investitsiyalari milliylashtirish amalga oshirilmasligi kafolatlanadi, shuningdek, ularni majburan sotib olish ham mumkin emas, lekin tabiiy ofatlar, avariyalar, epidemiyalar, epizootiyalar (xayvonlar ulati) yuz bergan xollar bundan mustasno. Bunday xollarda chet ellik investorlarga tulanadigan kompensatsiyani keltirilgan zararga barobar bo’lishi nazarda tutiladi.

Chet ellik sarmoyadorlarning o’z investitsiyalarini ixtiyoriy ravishda sug’urta qilish huquqi investorlarni uz mulklarining ekspropriatsiya kilinishidan, mamlakat ma’murlarining sug’urta tashkiloti bilan investor o’rtasidagi shartnomaviy munosabatlari aralashuvidan, milliy va boshka valyutalar almashtirishni hamda ularni mamlakat tashkarisiga chiqarishni cheklashlardan va boshqa xatarlardan muxofaza qilishni ta’minlaydi.

1-jadval

Tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha hisoblashuv muomalalari hisobini tashkil etishning me'yoriy xuquqiy asoslari tizimi[58]

1 – POG'ONA
Tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha hisoblashuv muomalalari hisobini bevosita va bilvosita tashkil etishni tartibga soluvchi qonunlar va qonuniy xujjatlar (O'zbekiston Respublikasi qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasi qarorlari).
2 – POG'ONA
Tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha hisoblashuv muomalalari hisobini tashkil etishini bazaviy tamoyillarini umumlashtiruvchi me'yoriy xujjatlar (yo'riqnomalar, nizomlar, buxgalteriya hisobi milliy standartlari va boshqalar).
3 – POG'ONA
Korxonalarda tashqi iqtisodiy faoliyat bo'yicha hisoblashuv muomalalari hisobini yuritish mexanizmi, xususiyatlarini aks ettiruvchi ishlab chiqarish hisobini tashkiliy, texnik va uslubiy jixatlarini mujassamlashtirgan hisob siyosati.

Eksport-import munosabatlarining huquqiy asoslari xakida so'z yuritganda, bu erda albatta xalqaro bitimlar to'g'risida ham biroz to'xtalib o'tish maqsadga muvofiqdir. Chunki, ikkita yoki bir nechta xalqaro munosabatlar qatnashchilarining xar qanday birgalikdagi faoliyati, kelishilgan, huquqiy kuchga ega bo'lgan xujjatlar asosida amalga oshiriladi.

Ikki va o'ndan ortiq davlatlar o'rtasida xalqaro bitimlar tuziladi va ular quyidagi turlarga bo'linadi:

- umumiy tusdagi bitimlar. Ushbu bitim ikki davlat o'rtasida tuzilgan xalqaro bitim bo'lib, uz ichiga munosabatlar asosi, diplomatik munosabatlarni o'rnatish xaqida bitimdir. Unda iqtisodiy munosabatlar aloxida bo'lim sifatida ajratilib ko'rsatiladi.
- mahsus bitimlar. Bu bitimlar asosan, iqtisodiy masalalar bo'yicha ikki yoki ko'p tomonlama tuziladigan quyidagi bitimlardir:

a) bitimlar va shartnomalar. Bu bitimlar mahsulotlar va xizmatlar eksport-importining umumiy shartlari va tartibini aniqlovchi xujjatlardir. Ular qatorida aloxida ahamiyatga ega mahsulotlar va xizmatlarga taalluqli mahsus bitimlar ajratiladi. Masalan, o'simlik va xayvonot dunyosiniig yo'qolib borayotgan turlarining xalqaro savdosi bo'yicha Konventsiya, shuningdek, ishlab chiqaruvchi va iste'molchilar manfaatlarini ko'zlagan xolda keskin narx tebranishining oldini olish yoki yumshatish maqsadida xom-ashyo resurslari savdosida qo'llaniladigan ko'p tomonlama shartnomalar.

Bu bitimlar kontrogentlar yoki xorijiy sheriklar o'rtasida xalqaro tijorat shartnomalari shartnoma tuzish uchun asos bo'lib xizmat qiladi.

b) bojxona bitimlari;

[58] G'ulomova F.G'. "Buxgalteriya hisobini mustaqil o'rganish uchun qo'llanma". Toshkent: NORMA, 2009 yil

c) soliq bitimlari. Masalan, ikki marta soliq olishning oldini olish maqsadida. Xalqaro munosabat qatnashchilarining soliq solish umumiy qoidalari, sharoitlari va tartibi to’g’risidagi soliq bitimlari;

d) investitsiyalarni himoyalash xaqidagi davlatlararo bitimlar, ya’ni iqtisodiy munosabat o’rnatilayotgan ikki mamlakat o’rtasida tuziladigan kapital qo’yilmalarning o’zaro kafolati va rag’batlantirish xaqidagi shartnomalardir.

Ushbu omillarni hisobga olgan xolda respublikada eksport-import munosabatlari va eksport-import munosabatlarini boshqarish tizimi shakllanmoqda hamda uning tarkibiy qismiga kirgan tashkilotlar faoliyati takomillashtirilmoqda.

Eksport-import munosabatlariga kadrlar tayyorlash soxasida ham, bir qancha murakkab vazifalar quyilgan edi. Bu vazifalarga quyidagilarni kiritish mumkin:

- respublikamizda faoliyat yuritayotgan institut va universitetlarning tashqi iqtisodiy munosabatlari, xalqaro marketing va menejment bo’limlarida qo’shimcha o’quv-konsalting markazlarini tashkil etish;

- universitet va unstitutlarning o’qituvchi kadrlarini tayyorlash va malakasini oshirish;

- iqtisodiyotning turli soxalarida faoliyat ko’rsatyotagan rahbar xodimlar va mutaxassislarni tashqi iqtisodiy tarkibda ish olib borishlarini ta’minlash, malakasini oshirish;

- chet el universitetlarida va kompaniyalarida o’qish va amaliyotga borishni tashkil etish va xokazolar.

Eksport-import munosabatlarining yangi strategiyasi iqtisodiyotning tarkibiy qismidagi inqirozni engib o’tish, iqtisodiy taraqqiyot va xalqaro mexnat taqsimotida, jahon savdosida yuqori sifatli mahsulotlar bilan ishtirok etish hamda eksport-import munosabatlarini takomillashtirish asosiy vazifalardandir. Buning uchun:

Birinchidan, eksport saloxiyatini tiklash, rivojlantirish va eksport tarkibini yaxshilash. Buning uchun, qisqa fursat ichida eksportga muljallangan mahsulotlar ishlab chiqarishni kuchaytirish, bu erda nafakat xom-ashyomiz va tabiiy resurslarimiz hisobiga balki, ilmiy-texnikaviy bilimlarimiz, arzon ishchi kuchi hisobiga, ishlab chiqarishning ustuvor soxalarini rivojlantirish hisobiga erishish kerak.

Ikkinchidan esa, importni ratsionallashtirish muxim vazifalardan biri bulib, bu erda import siyosati nafaqat aholining turmush tarzi va manfaatlarini ko’zlab, balki iqtisodiyotni yangilash va raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qiladi. Mashinasozlik importida imkon boricha tayyor mashinalar, transport vositalari va texnologik asbob-uskunalari ko’proq foydali qazilmalar qazish ishlari uchun va qayta ishlovchi soxalar uchun sotib olinishi kerak. Importning samarasini oshirilishida yana, O’zbekiston iqtisodiyoti uchun zarur bo’lgan mahsulotlar o’rnini bosuvchi va kam xarajatlar sarflanadigan (ya’ni, bu yerda albatta sotib olish va olib kelish uchun ketgan xarajatlar e’tiborga olinib) mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish ham asosiy yo’nalishlardandir.

Uchinchidan, respublikada ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning jahon bozorlarida raqobatbardoshligini oshirishdir. Eksport potentsialini kengaytirishda va jahon xo’jaligiga kirishning integratsiya jarayonida, O’zbekistonda ishlab

chiqarilgan mahsulotlar iloji boricha sifatli va kam xarajat qilingan, jahon bozori shartlari va talablarini qoniqtiradigan darajada bo'lishi shart. Buning uchun esa, asta-sekinlik bilan ichki va jahon ishlab chiqarish andozalari va mahsulotlar sifatini bir-biriga yaqinlashtirish kerak.

Turtinchidan, texnologiyani yangilash va kengaytirilgan ishlab chiqarish salohiyatini tashkil qilishga chet el investitsiyalarini jalb qilish. Chet el kreditlari uzoq muddatli va katta masshtabli investitsiyalarni ta'minlashning yagona manbasi ekanligi ma'lumdir. Bu masalada aniq bir maqsad sari intilish kerakligini ta'kidlab o'tish lozim.

Respublikada chet el sarmoyalarini siyosiy va iqtisodiy riskdan sug'urta qiluvchi institutlar yaxshi ishlamasa, chet el investitsiyasining respublikamizga kirib kelishi qiyinlashadi. Shuning uchun, respublikamizda chet el investitsiyasi uchun qulay shart-sharoitlar, aniq maqsad sari yo'naltirilgan vazifalar yo'lga qo'yilishi zarur.

Beshinchidan, O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash. Eksport-import munosabatlari soxasi shartlari tashkil etilishida iqtisodiy xavfsizlik asosiy rollardan birini o'ynaydi. Milliy xavfsizlikni ta'minlashda tartibga solishning asosiy 3 xil ko'rinishi mavjud:

1. Valyuta nazorati.
2. Eksport va import nazorati.
3. Xom-ashyoning strategik turlari olib chiqilishini tartibga solish.

Ushbu soxalarning o'ziga xos shakllari va tartibga solish uslublari mavjud. Albatta, yuqorida keltirilgan fikr-muloxazalarga, tahliliy qarashlarga hamda nazariy xulosalarga ustuvor yo'nalish sifatida e'tibor berish, shak-shubxasiz eksport-import munosabatlarini rivojlantirish uchun xizmat qiladi

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. PQ-4611-son «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. 2020 yil 24 fevral;
2. O'zbekiston Respublikasi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida" gi Qonuni, Yangi taxriri. 2016 yil 13 aprel;
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 07.05.2020 yildagi PQ-4707-son «Eksport faoliaytini yanada qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida»;
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 24.08.2022 y. PF-198-son «Mulk huquqining daxlsizligini ishonchli himoya qilish, mulkiy munosabatlarga asossiz aralashuvga yo'l qo'ymaslik, xususiy mulkning kapitallashuv darajasini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni;
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 30.01.2020 yildagi 46-son «"O'ZBEKINVEST" eksport-import milliy sug'urta kompaniyasining faoliyatini yanada takomillashnirish chora-tadbirlari to'g'risida»;
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son 2022 — 2026-yillarda mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqiyot strategiyasi to'g'risida»;

7. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O’zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti lavozimiga kirishish tantanali marosimiga bag’ishlangan Oliy Majlis palatalarining qo’shma majlisidagi nutq /Sh.M. Mirziyoev.–Toshkent: O’zbekiston, 2017. - 56 b;

8. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. O’zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi qabul qilinganining 24 yilligiga bag’ishlangan tantanali marosimdagi ma’ruza. 2016 yil 7 dekabr /Sh.M.Mirziyoev. – Toshkent: “O’zbekiston”, 2017. – 48 b;

Komilova Mukammal
Samarqand davlat arxitektura qurilish universiteti
“Iqtisodiyat” kafedrasi mudiri
Sobirov Ilxom Xusanovich
SamISI o’qituvchisi

DAROMAD VA XARAJATLARNI BYUDJETLASHTIRISH MASALALARI

Annotatsiya: Mazkur maqolada daromad va xarajatlar byudjetining shakllanishi tadqiq silingan hamda ishlab chitsarish korxonasining daromad va xarajatlari byudjetining namunasi tavsiya etilgan. SHuningdek daromadlar va xarajatlar byudjetini shakllantirish metodologiyasini takomillashtirish buyicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: boshqaruv hisobi, byudjet, byudjetlashtirish, daromad va xarajatlar byudjeti, moliyaviy natija, sotilgan mahsulot tannarxi, sotish xarajatlari, ma’muriy-boshqaruv xarajatlari, asosiy faoliyatning foydasi, soliq to‘langunga qadar foyda, sof foyda, rentabellik.

Аннотация: В данной стате исследовано формирование бюджета доходов и расходов, а также рекомендованы образсы бюджетов доходов и расходов производственного предприятия. Кроме етого, разработаны рекомендаций по усовершенствованию методологии формирования бюджета доходов и расходов.

Ключевые слова: управленческий учет, бюджет, бюджетирование, бюджет доходов и расходов, финансовый результат, себестоимость реализованной продукции, коммерческие расходы, административно-управленческие расходы, прибыль от основной деятельности, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, рентабельность.

Abstract: In this article were explored the formation of the budget of income and expenses, as well as were recommended samples of budgets of income and expenses of a manufacturing enterprise. In addition, by the author were developed recommendations on improving the methodology for the formation of the budget for income and expenditure.

Key words: management accounting, budget, budgeting, income and expense budget, financial result, cost of goods sold, selling expenses,

administrative and management expenses, profit of the main activity, profit before tax, net profit, profitability.

Respublikamizning iqtisodiy rivojlanishi va jahonning etakchi davlatlari safiga ko‘shilishi borasida izchil iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda. Bank-moliya tizimi barqarorligini ta’minlash va byudjet-solik siyosatini izchil amalga oshirish, korxonalar faoliyatida kat’iy tejamkorlikka amal qilish kabi tadbirlar barqaror iqtisodiy rivojlanishning garovidir.

Bu xususda Prezidentimiz SH.M.Mirziyoyev quyidagilarni ta’kidlaydi: “Barchamiz so‘zsiz tushunamiz, iqtisodiy isloxotlar va ijtimoiy o‘zgarishlarni muvaffakiyatli amalga oshirish eng avvalo iqtisodiy va moliyaviy organlarning faoliyati samaradorligiga bog‘liqdir. Ular yakin va uzoq istikbolga mo‘ljallangan, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini mustaxkamlashga doir strategik vazifalarni nafakat ishlab chiqishi, balki amalga oshirishni ta’minlashi zarur”[1].

Darxakikat, moliyaviy va iqtisodiy organlarning samarali faoliyati orqali sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish, transport va boshqa tarmoklarni barqaror rivojlantirish mumkin. Iqtisodiyot tarmoklari korxonalarida kat’iy tejamkorlikka rioya qilish, maxsulot sifatini oshirib borishda faoliyatni puxta ishlab chiqilgan rejalar asosida to‘g‘ri tashkil qilish muxim o‘rin tutadi.

Keyingi yillarda iqtisodiyot tarmoklaridagi tarkibiy, mulkiy va hukukiy o‘zgarishlar xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar faoliyatini rivojlantirishda rejalashtirish jarayonini byudjetlashtirish bilan to‘ldirib borishni taqozo etmokda. Korxona moliya-xo‘jalik faoliyatini boshqarishga bulgan yondashuvdan kelib chikkan xolda byudjetlashtirish ishonchli va xakkoniy axborotlar asosida keyingi faoliyatni rejalashtirishda muxim o‘rin tutadi. Kupchilik iqtisodiy adabiyotlarda byudjetlashtirish va byudjet atamalariga turlicha fikr bildiriladi. Byudjetlashtirish uz mohiyatiga ko‘ra moliyaviy natijalarni bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maksadli ko‘rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni minimallashtirish chora-tadbirlarini belgilash, faoliyatning moliyaviy barqarorligini asoslash va amalga oshirilayotgan loyihalar ustidan nazorat qilish maksadida korxona faoliyatini tartibga solishga qaratilgan rejalashtirish, xisob, nazoratning umumlashgan texnologiyasini o‘zida mujassam qiladi. Byudjet esa muayyan byudjet davri uchun tuzilgan moliyaviy va miqdor ko‘rsatkichlarini o‘zaro aloqadorlikda korxona faoliyatini qamrab oluvchi muvofiqlashtirilgan moliyaviy rejadir.

Iqtisodiy adabiyotlar tahlil qilinganida byudjet va byudjetlashtirish, daromad va xarajatlar byudjetiga doir umumiy metodologik usullar yoritilganligini ko‘rishimiz mumkin.

“Byudjet” suzi qadimgi normand tilidan olingan bo‘lib, “bougette” xalta, karmon, charm qop, pul to‘la qop degan ma’nolarni anglatadi [2]. B.Nidlz, M.Pauers, S.Millz va G.Andersonlarning fikricha: “byudjet - kelgusidagi iqtisodiy operatsiyalar, xo‘jalik faoliyati va natijalarni moliyaviy va nomoliyaviy ko‘rsatkichlar ifodasida bashorat kiluvchi xarakatlar rejasidir” [3]. Rossiyalik iqtisodchi olimlar E.A.Anankina, S.V.Danilochkin va N.G.Danilochkinlarning fikricha, “byudjet - korxonaning yaxlit yoki alohida bo‘limlari faoliyatini miqdoriy

eks etgan rejasidir” [4]. Respublikamiz iqtisodchi olimlari A.X.Pardaev va Z.A.Pardaevalarning fikricha, “byudjet - bu rejalashtirilgan faoliyatni amalga oshirishdan oldin tuziladigan moliyaviy hujjat xisoblanadi”.

Buyuk Britaniyadagi boshqaruv xisobi bo‘yicha Qirollik universiteti (CIMA) ma’lumotlariga kura, byudjetlashtirish iqtisodiy boshqaruvning eng mashhur vositasi xisoblanib, 80% kompaniyalarda ko‘llaniladi.

Ko‘pgina iqtisodchi olimlar byudjetlashtirishga turlicha yondashishadi, masalan - moliyaviy rejalashtirish jarayoni [7], moliyaviy nazoratni optimallashtirish vositasi [8], boshkaruv xisobi vositasi [9], korxona faoliyatini rejalashtirish va nazorat qilish vositasida byudjetlarni ishlab chiqish jarayoni [10], operativ boshkaruv uslubi [11].

Jaxon tajribasiga ko‘ra byudjetlashtirish quyidagi ijobiy jihatlarga ega:

- jamoaning ruhiyatini ko‘tarishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi;
- korxona faoliyatini yaxlit holda muvofiklashtirish imkonini beradi;
- byudjetga o‘z vaqtida tuzatishlar kiritish imkoniyati mavjud;
- oldingi davrlarda tuzilgan byudjetlarning ijobiy jihatlarini olish imkoniyati mavjud;
- resurslarni taqsimlash jarayonini takomillashtirish imkoniyati mavjud;
- rejalashtirilgan va erishilgan natijalarni taqqoslash vositasi bo‘lib xizmat qiladi.

Byudjetlashtirishning salbiy jihatlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Byudjetlashtirish tizimining murakkabligi va qimmatga tushishi;
- Byudjet buyicha ma’lumotlarning har bir xodimga etib bormasligi ularning ish natijalariga va ruhiyatiga ta’sir etmasligi;
- Byudjetlashtirish tizimidagi arzimagan o‘zgartirish reja va xisobot ko‘rsatkichlarini qaytadan ko‘rib chiqish va byudjetni boshqatdan tuzishni taqozo etishi mumkin.

Umuman olganda byudjetlashtirishning ahamiyati quyidagilarda ko‘rinadi: rejalashtirish va boshkaruv qarorlarini qabul qilish; kompaniya moliyaviy barqarorligining barcha jihatlarini baholash; korxona tashkiliy tuzilmalari tomonidan moliyaviy tartib-intizomni mustahkamlash; alohida xo‘jalik faoliyati va tarkibiy tuzilmalar faoliyati samaradorligini uzluksiz nazorat qilish; kompaniya moliyaviy xolatidagi o‘zgarishlar ustidan doimiy nazorat qilish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida aynan byudjetlashtirish asosiy rejalashtirish jarayoni bo‘lib, boshqaruvning muhim funksiyasini tashkil qiladi. Byudjetlashtirishning jaxon tajribasiga e’tibor karatiladigan bo‘lsa, uning tashkiliy, metodologik va dasturiy -texnik muammolarini kurib utish mumkin. Metodologik xarakterdagi asosiy kamchiliklar sifatida byudjetlarning yagona tasnifi, byudjetlarni ijro etishda taxlil va nazorat qilish texnologiyasi, moliyaviy natijalar va moliyaviy xolatni baholashning optimal metodikasi mavjud emasligini keltirib o‘tish mumkin.

Byudjetlarni tasniflashning asosiy muammolariga quyidagilarni kiritish mumkin: byudjet moddalari bo‘ysunuvchanligi belgilanmagan; byudjet nomlanishida yagona terminologiya mavjud emas; muayyan bir xil ko‘rsatkich turlicha talqin etiladi. Korxona moliya-xo‘jalik faoliyatidan kelib chiqqan holda

uning faoliyatini xar tomonlama qamrab olgan, shuningdek yakuniy moliyaviy natijalarni tavsiflovchi byudjetlarning kompleks tizimi samarali hisoblanadi. Bu kabi byudjetlarni tuzish yagona axborot bazasini shakllantirishni taqozo etadi. Mazkur axborot bazasi xar bir byudjet uchun xisob-kitob ko‘rsatkichlarini aniklash, ularni xisob-kitob qilish, ma’lumotlar bazasini shakllantirish imkonini berishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjeti kompaniya faoliyati samaradorligini boshqarishni ta’minlaydi. Amaliyotda foydaning bir nechta turlari mavjud: yalpi foyda, marjinal foyda, operatsion foyda, solik to‘langunga qadar foyda va sof foyda. Daromad va xarajatlar byudjetining mazkur ko‘rsatkichlari muayyan maqsadga xizmat qiladi.

Menejerlar uchun xisob siyosati masalalari murakkab va unchalik muxim emas bo‘lib tuyuladi. Ammo menejerlar boshkaruv xisobotlari, masalan daromad va xarajatlar byudjetini qabul qilishda foyda va zarar miqdori xususida juda ko‘plab savollar (nima uchun o‘tgan yilga nisbatan foyda kam, nima uchun xarajatlar oshib bormoqda) berishadi.

Xisob siyosatining asosiy qoidalarini tushunmaslik oqibatida menejerlar moliyaviy xisobot ma’lumotlarini, daromad va xarajatlar byudjeti ma’lumotlarini talqin qiladi.

YAna bir bor shuni ta’kidlash joizki, buxgalteriya xisobining asosiy tamoyillarini bilmaslik, samarasiz qarorlarni qabul kilinishiga va muammoli vaziyatlarning uz vaktida aniklanmasligiga olib keladi.

Moliyaviy byudjetlarning uchta asosiy turi mavjud: daromad va xarajatlar byudjeti, pul mablag‘lari xarakati byudjeti, balans moddalari byudjeti.

Moliyaviy byudjetlar bilan birgalikda operatsion byudjetlarning 10 dan ortiq turi ham mavjud. Operatsion byudjetlar byudjetlashtirish ob’ektlariga karab turlicha buladi (sotish byudjeti, ishlab chikarish byudjeti, sotish xarajatlari byudjeti va xokazo).

YUqoridagi uchta maqsadga erishishda moliyaviy byudjet ma’lumotlarini yaxlit holda tahlil qilish orkali korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holati haqida tasavvurga ega bo‘lish mumkin. SHuningdek, yuqoridagi uchta holat bo‘yicha korxona rahbariyati axborotlarga ega bo‘lgan holda faoliyatni boshqarish va nazorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Daromad va xarajatlar modeli byudjetlashtirish moliyaviy modelining muhim elementi hisoblanadi. Daromad va xarajatlar modeli yordamida korxona faoliyati samaradorligini aniqlash mumkin. SHu boisdan daromad va xarajatlar summalarini ularning operatsion byudjetlar daromad va xarajatlari bilan bog‘liklikda tekshirish kerak.

Daromad va xarajatlar modelini tuzishda asosiy muammolardan biri xarajatlar qismining shakllanish metodikasiga bog‘liq. Bunda asosiy e’tibor mahsulot tannarxiga qaratilishi kerak, chunki maksulot tannarxi avvalo daromad va xarajatlar byudjetida foyda summasiga ta’sir qiladi, shuningdek buxgalteriya balansida zahiralar va tayyor mahsulot qiymatiga ta’sir qiladi.

Xarajatlar to‘grisidagi boshqa ma’lumotlar ham e’tibordan chetda qolmasligi kerak. Ya’ni daromad va xarajatlar byudjetiga korxonaning barcha

xarajatlari kiritilishi kerak. Xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning to‘liq aks ettirilmasligi korxona faoliyatining xakikiy xolati xususida noto‘g‘ri ma’lumotlar shakllanishiga olib keladi. Bundan tashqari daromad va xarajatlar byudjetiga ma’lumotlar faqat funksional byudjetlar ma’lumotlaridan emas, balki investitsion loyixalar byudjetlaridan ham shakllanadi.

Masalan, korxona faoliyatini kengaytirish maqsadida loyihalash xarajatlarini daromad va xarajatlar byudjetiga kiritilmasligi oqibatida, joriy davrda korxonaning foydasi oshishiga olib keladi. Yana shunday xolatlar xam bo‘ladiki, korxona qimmat turadigan asosiy vositasini sotishi orkali foyda mikdori keskin oshib ketishi mumkin. Korxona raxbariyati foydaning keskin oshib ketishi sabablariga e’tibor qaratishi uchun daromad va xarajatlar byudjeti natijalarini chuqur tahlil qilishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjetining asosiy ko‘rsatkichlari sof foyda va rentabellik darajasi ko‘rsatkichlaridir. Sof foyda korxona joriy faoliyati samaradorligining mutlaq ko‘rsatkichi xisoblansa, rentabellik samaradorlikni ifodalovchi nisbiy ko‘rsatkichdir. Rentabellik ko‘rsatkichini nafakat xisobot yili buyicha, balki xar oy kesimida xam xisoblash mumkin. Chunki, korxona faoliyati mavsumiy ko‘rinishga ham ega bulishi mumkin. Ya’ni ba’zi oylarda korxona zarar bilan ishlashi, boshqa davrlarda yukori miqdorda foyda bilan ishlashi ham mumkin. Yuqoridagi misolda korxona dastlabki oylarda zarar bilan ishlagan, keyinchalik foyda mikdori oshib borgan. Umuman olganda yil buyicha rentabellik darajasi me’yor darajasida, shu boisdan mazkur turdagi daromad va xarajatlar byudjeti korxona rahbariyati tomonidan tasdiqlanishi mumkin.

Daromad va xarajatlar byudjetini tasdiklash uchun avvalo pul mablag‘lari xarakati byudjeti va balans moddalari varag‘i (byudjeti) mahsulotlarini umumlashtirish kerak.

Ma’lumki, ushbu byudjetlarning ko‘rsatkichlari kat’iy limitga ega emas. Ushbu byudjetlar ko‘rsatkichlarini tahlil kilgan xolda kredit olish to‘g‘risida qaror chiqarish mumkin. Bunday qaror kredit buyicha foizlarning ko‘payishiga olib keladi xamda daromad va xarajatlar byudjetiga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Yuqoridagilarni tahlil qilib quyidagi xulosalarni berish mumkin:

1. Byudjetlashtirish moliyaviy rejalashtirish bo‘lib, korxonani samarali boshqarish uchun zarurdir. Byudjetlashtirish korxonaning joriy ko‘rsatkichlarini rejalashtirish va istikboldagi ko‘rsatkichlarini bashorat qilish maksadida turli xildagi byudjetlarni ishlab chiqishni ko‘zda tutadi.

2. Byudjetlashtirish tarmok xususiyatiga ega bo‘lib, juda ko‘p omillarga bog‘likdir. SHu boisdan byudjetlashtirishning muayyan modelini nafaqat tanlash, balki uni korxona xususiyatiga moslashtirish xam zarurdir.

3. Byudjetlashtirish turli xildagi byudjetlarni yaxlit va o‘zaro aloqadorlikda ishlab chiqilgandagina samarali hisoblanadi. Faqat shunday holatdagina korxonaning umumiy moliyaviy-iqtisodiy xolatini bilish mumkin bo‘ladi.

4. Daromad va xarajatlar byudjeti elementlari moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi xisobotda aks etgan ketma-ketlikda tuzilishi maksadga muvofiqdir. Shu bilan birgalikda daromad va xarajatlar byudjeti operativ byudjetlar ma’lumotlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lishi kerak.

5. Daromad va xarajatlar byudjetini shakllantirishda umumiy metodologiyaning mavjud emasligi byudjetlashtirish bo‘yicha nizomni ishlab chiqishni va byudjetlashtirish jarayonini xujjatlashtirishni talab qiladi. Nizomda korxona byudjetini shakllantirish, tasdiqlash, ko‘rib chiqish va ijro etishning asosiy tamoyillari, byudjet tarkibini operativ rejalashtirish va boshkaruv xisobi tizimi bilan o‘zaro alokadorligi keltirilishi, daromad va xarajatlar byudjeti elementlari bayon kilinishi maksadga muvofikdir.

Shunday kilib, byudjetlarni shakllantirish va ijro etish buyicha puxta ishlab chiqilgan metodologiya boshkaruv xisobining vositasi sifatida korxonaning daromad va xarajatlari xamda moliyaviy natijalarini bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maqsadli ko‘rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi,- Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi konun hujjatlari to‘plami, 52-son, 2021 y..
2. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. “Managerial accounting” 5thed. - Boston, N.-Y.: HoughtonMifflinCompany, 1999.
3. Anankina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkin N.G. Kontrolling kak instrument upravleniya prepriyatiem. - M.: Audit, YUNITI, 2009. -297 s.
4. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. -Toshkent, G'.G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2014. 318 bet.
5. Vasilev A.A. Byudjetirovanie deyatelnosti promыshlennыx predpriyatiy. - Volgograd: VGTU, 2002. - 143 s.
6. Volkova O.N. Byudjetirovanie i finansovыy kontrol v kommercheskix organizatsiyax. -M.: Finansы i statistika, 2007. -272 s.
7. Fomin, V.P. Analiz sbalansirovannosti pokazateley razvitiya predpriyatiya. - Samara: Sodrujestvo, 2008. - 208 s.
8. Glущenko A.V. Byudjetirovanie v sisteme upravlencheskogo ucheta stroitelnogo xoldinga: monografiya -Volgograd: Izd-vo VolGU, 2006. - 256 s.
9. Popchenko E.L. Biznes-kontrolling. - M.: Alfa-Press, 2006. - 284 s.
10. Ivashkevich V.B. Buxgalterskiy upravlencheskiy uchet. -M.: Ekonomist, 2003. - 618 s.
11. Buxalkov M.I. Vnutrifirmennoe planirovanie: Uchebnik. - M.:INFRA-M, 2000.

Muminov Shaxzod
SamISI, “Bank ishi va ayditi” mutaxasisligi magistri
Baxriddinov Nurxayot
SamISI magistr

AHOLINI IPOTEKA KREDITLARI BILAN TA’MINLASH SAMARADORLIGI

So’ngi yillarda respublikamiz aholisi uchun namunaviy loyihalar asosida yakka tartibdagi va ko’p qavatli uy-joylar qurish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar

amalga oshirilganligi ahamiyatlidir. Faqatgina 2020-2022-yillar davomida qishloq joylarda 1308 turar joy massivida umumiy maydoni 9 573 ming kvadrat metr bo‘lgan 69 557 ta shinam uy-joy qurildi. Qishloqlardagi 83,5 mingdan ortiq oilaning yashash sharoiti yaxshilandi.

Xususan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining shaharlarda arzon ko'p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini amalga oshirish chora-tadbirlariga asosan:

Aholini, shu jumladan yosh oilalarni, eskirgan uy-joylarda yashayotganlarni va uy-joy sharoitlarini yahshilashga muhtoj bo'lgan boshqa fuqarolarni arzon, qulay, zamonaviy uy-joylar bilan ta'minlash ishlari amalga oshirildi va bu ishlar davom etmoqda.



Respublikamiz tijorat banklari xususan “**Ipoteka bank**” tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 22 noyabrdagi PQ-2660 sonli qaroriga ijrosini taminlash maqsadida amalga oshirilayotgan ishlarnini natijalarini tahlil qilamiz.

Dast avval “Ipoteka bank” ning 2022-yil III chorak yakunlari bo’yicha asosiy ko’rasatgichlarini (*1-jadvalda keltirilgan*) ko’rib chiqamiz.

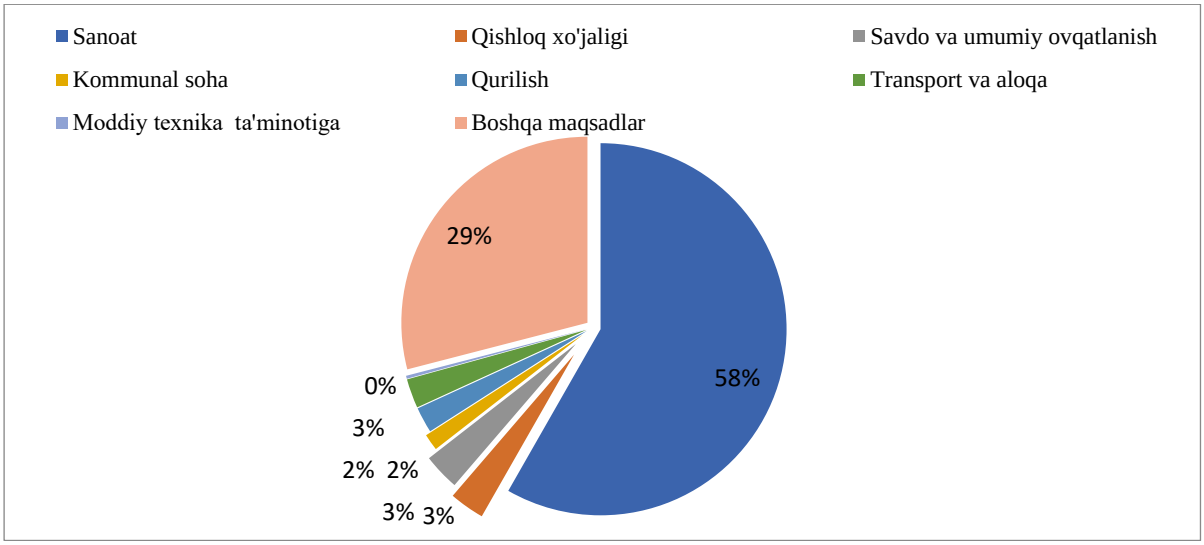
1-jadval

Ipoteka bankning asosiy ko'rsatkichlar[59]

Yo'naltirilgan soha (2022 yil III chorak yakuniga ko'ra)	Yo'naltirilgan mablag' (2022 yil III chorak yakuniga ko'ra)
Sanoat	5614,4 mlrd. so'm
Qishloq xo'jaligi	293,7 mlrd. so'm
Savdo va umumiy ovqatlanish	306,2 mlrd. so'm
Kommunal soha	139,6 mlrd. so'm
Qurilish	215,3 mlrd. so'm
Transport va aloqa	245,5 mlrd. so'm
Moddiy texnika ta'minotiga	25,2 mlrd. so'm
Boshqa maqsadlar	2797,5 mlrd. so'm

1-jadval malumotlaridan ko’rishimiz mumkinki eng katta ulish sanoatga to’g’ri kelsa, eng past ko’rsatkich moddiy texnik taminotga to’g’ri keladi. Shu o’rinda aytish joyizki qurilish uchun 215,3 mlrd so’mni tashkil etib umumiy ulushning qarib 2% tashkil etgan (1-diagramma)

[59] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi



1-diagramma. Ipoteka bankning 2022-yildagi asosiy ko'rsatkichlari

Diagramma ma’lumotlaridan ko’rishimiz mumkinki eng katta ulish sanoat 58%,boshqa maqsadlar 29%, qishloq xo’jaligi 3%, savdo umumiy ovqatlanish 3%, transport va aloqa 3%, komunal soha 2%, va qurilishga 2% ni tashkil etgan.

2022-yil III chorak yakuni natijalari ko’ra “Ipoteka bank” tomonidan kredit liniyalari bo’yicha ajratilgan kreditlar va ulushlarini quyidagi keltirilgan jadvaldan ko’rishimiz mumkin.

2-jadval

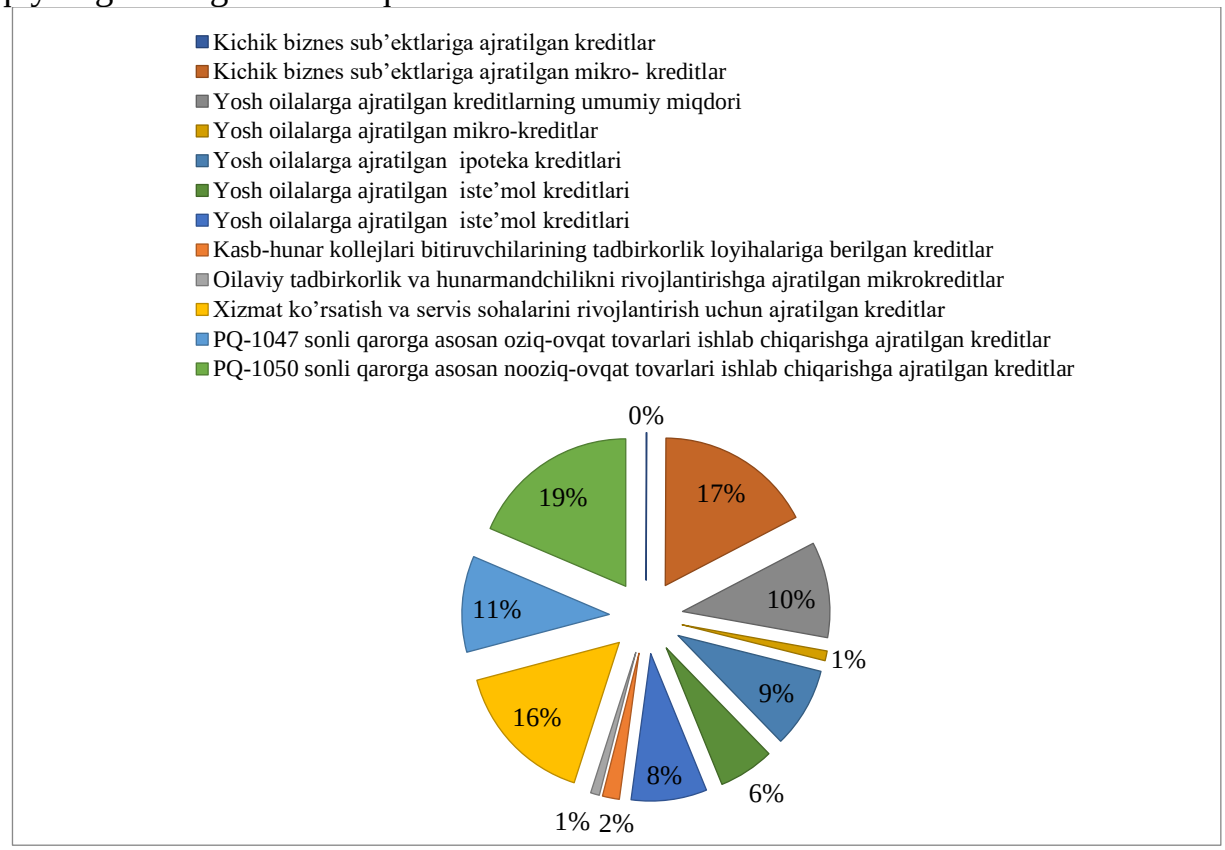
Ipoteka bank tomonidan 2022 yilda ajratilgan kreditlar miqdori[60]

№	Kredit turi	Summasi
1	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan kreditlar	1,125 trln.
2	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan mikro- kreditlar	257,9 mlrd.
3	Yosh oilalarga ajratilgan kreditlarning umumiy miqdori	156,8mlrd.
4	Yosh oilalarga ajratilgan mikro-kreditlar	16 mlrd,
5	Yosh oilalarga ajratilgan ipoteka kreditlari	131,7 mlrd.
6	Yosh oilalarga ajratilgan iste’mol kreditlari	91 mlrd.
7	Yosh oilalarga ajratilgan iste’mol kreditlari	124 mlrd.
8	Kasb-hunar kollejlari bitiruvchilarining tadbirkorlik loyihalariga berilgan kreditlar	27,7 mlrd.
9	Oilaviy tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishga ajratilgan mikrokreditlar	14,5 mlrd.
10	Xizmat ko’rsatish va servis sohalarini rivojlantirish uchun ajratilgan kreditlar	237,6 mlrd.
11	PQ-1047 sonli qarorga asosan oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarishga ajratilgan kreditlar	157,4 mlrd.
12	PQ-1050 sonli qarorga asosan nooziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarishga ajratilgan kreditlar	277,6 mlrd.

[60] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Jadval malumotlaridan ko’rishimiz mumkinki “Ipoteka bank” tomonidan biz tahhil qilayotgan yo’nalish “Yosh oilalarga ajratilgan ipoteka kredit”lari bo’yicha 131,7 mlrd so’m ajratilgan bolib bu Yosh oilalarga ajratilgan kreditlarning umumiy miqdori yaniy 156,8 mlrd so’mning qarib 84% ni tashkil qiladi va jadvalda keltirilgan kreditlarning umumiy summasini qarib 9% ni tashkil qiladi.

Jadvalda keltirilgan kreditlar summasining foiz ko’rinishidagi ulishini quyidagi 2-diagramma orqali kuzatishimiz mumkin.



2-diagramma. Ipoteka bank tomonidan 2022-yilda ajratilgan kreditlarda yosh oilalarga uchun ipoteka kraditining ulishi (*foizlarda*)[61]

Diagramma ma’lumotlaridan ko’rishimiz mumkinki Ipoteka bank tomonidan ajratilgan kreditlar umimiy miqdorida 1493,325 mlrd so’mni tashkil qilib 100% ulishda yosh oilalar uchun ajratilgan ipoteka krediti ulishi 8,8% ni tashkil etib summasi 131,7 mlrd.so’mga teng.

Biz yuqorida “Ipoteka bank” tomonidan ajratilgan kreditlarniva ularning miqdo’rini (so’mda) ko’rib chiqqan bo’lsak endi bu kreditlarni bank tomonidan berilishida o’rnatilgan kredit stavkalari bilan o’raganib tahlil qilamiz, quyidagi keltirilgan 3-jadvalda “Ipoteka bank” tomonidan beriladigan kredit stavkalari keltirilgan

3-jadval

2022-yilda Ipotekabankning kredit stavkalari bo'yicha ma'lumit (tarif)

№	Kredit nomi	Foizi
1.	Investision xarakterdagi kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;

[61] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

2.	Kapital qurilishni moliyulashtirishga yo’naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
3.	Xizmatlar sohasini rivojlantirishga yo’naltirilgan kreditlar	Yillik 14% dan plyus oylik 0,2-1%;
4.	Aylanma mablag’ni to’ldirishga yo’naltirilgan kreditlar	Yillik 14%dan plyus oylik 0,1-1%;
5.	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan kreditlar	Yillik 14% dan plyus oylik 0,1-1%;
6.	Kasb hunar kollejlari bitiruvchilarining o’z bizneslarini yo’lga qo’yishlari uchun mikro-kreditlar	Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi asosida
7.	Yosh oilalarga o’z bizneslarini ochishlari uchun mikrokreditlar	Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi asosida
8.	Lizing amaliyotlari uchun	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,35-1%;
9.	Qishloq xo’jalik texnikalarini sotib olish ushun yo’naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
10.	Baliqchilik tashkilotlariga ajratilgan kreditlar	Yillik 14 %
11.	Chorvachilik, parrandachilik, baliqchilik, asalarichilik xo’jaliklari uchun urug’ va ko’chatlar sotib olish issiqxonalar qurish va intensiv bog’lar yuratish maqsadida yo’naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
12	Yosh oilalarga ajratiladigan ipoteka kredit stavkalari	Yillik 7%,

Jadval ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo’lsak, bank tomonidan o’rnatilgan kredit foiz stavkalarida eng kam foizli ulishni yosh oilalar uchun ajratiladigan ipoteka kreditlari hisoblanadi. O’z o’rnida bu ham bank tomonidan yosh oilalarga qilinayotgan etiborga yaqqol misoldir.

Bank tomonidan uy-joyga muhtoj fuqarolar arzon xonadonlarga ega bo'lish bo'yicha quyidagi tartibda murojaat etishlari lozim:

Viloyatlarda shahar (Toshkent shahrida tuman) hokimliklarida tashkil etilgan hududiy komissiyasiga yozma ravishda ariza bilan murojaat etiladi.

Tashkil etilgan hududiy komissiya tomonidan fuqaroni uy-joyga muhtojligi bo'yicha mezonlardan kelib chiqqan holda o'rganib chiqiladi va ushbu fuqaroga qurilayotgan ko'p xonadonli uy-joydan xonadonlardan biri biriktiriladi.



Shu vaqtning o'zida xonadon qiymatining kamida 25 foiz miqdoridagi boshlang'ich badal mablag'lari fuqarolar tomonidan Ipoteka bank filiallarida shakllantirilishi lozim;

Ko'p kvartirali uy-joylar qurib bitkazilganidan so'ng, Ipoteka-bankning tegishli filiallariga ushbu biriktirilgan xonadonni sotib olish uchun ipoteka krediti

ajratishni so'rab ariza bilan birgalikda quyidagi hujjatlar taqdim etiladi:

qarz oluvchining (birgalikda qarz oluvchining) pasporti asl nushasi (bank tomonidan nusxalar olinadi);

qarz oluvchi (birgalikda qarz oluvchi) tomonidan oxirgi 12 oyda olingan daromadlari to'g'risida ma'lumotnoma.

Ipoteka bank tomonidan quyidagi shartlarda imtiyozli ipoteka kreditlari ajratiladi:

- **Kredit muddati** - 20 yil
- **Imtiyozli davr** - 3 yil
- **Kredit uchun foiz to'lovlari** - dastlabki besh yilda yillik 7%, keyingi yillarda Markaziy bankning amaldagi qayta moliyalashtirish stavkasida.

Ipoteka krediti sotib olinadigan uy-joy qiymatining 75 foizi miqdorigacha beriladi.

Fuqaro kredit olish jarayonida quyidagi harajatlarni amalga oshiradi:

- uy-joy sotib olish bilan bog'liq hujjatlarni rasmiylashtirish bo'yicha xarajatlar;
- kreditning butun davrida sotib olingan uy-joyni sug'urta qilish bo'yicha xarajatlar.

Ipoteka bank tomonidan uy-joyga muhtoj deb topilgan fuqaroga biriktirilgan honadonni sotib olish uchun imtiyozli ipoteka krediti ajratiladi va ushbu ipoteka kreditini fuqaro tomonidan 20 yil davomida har oyda belgilangan to'lovlarni amalga oshirilishi lozim.

Imtiyozlar:

- Qarz oluvchini (oila a'zolar) kredit bo'yicha oylik to'lovlarni so'ndirish uchun yo'naltirgan daromadlari soliqqa tortilmaydi.
- Korxonalarning qaytib olmaslik sharti bilan o'z xodimlariga ipoteka kreditining boshlang'ich badalini to'lagan daromadi soliqqa tortilmaydi.
- Kredit hisobiga sotib olingan xonadon bo'yicha kredit to'liq qaytgunga qadar mol-mulk solig'i to'lanmaydi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki ko‘rilgan chora-tadbirlar va qilingan ishlar oilalarni zamonaviy, sifatli, shinam uy-joy bilan ta’minlashga, qishloqda yangi muhandislik-kommunikatsiya, ijtimoiy va bozor infratuzilmasini shakllantirishga ko‘maklashdi, qishloqlar va shaharlarning qiyofasini yangi darajaga ko‘tarish va shu asosda qishloq hamda shahar aholisining hayot darajasini yaxshilash va dunyoqarashini o‘zgartirish imkonini berdi. Shu bilan birga, ushbu sohani o‘rganish aholining real ehtiyojlari va xarid qobiliyatini, shuningdek milliy mentalitetni va qishloq va shahar joylarda yashash sharoitlarining xususiyatlarini to‘liq hisobga olib qurilish samaradorligini oshirishga yo‘naltirilgan prinsipial jihatdan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi,- Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi konun hujjatlari to‘plami, 52-son, 2021 y..
2. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. “Managerial accounting” 5thed. - Boston, N.-Y.: HoughtonMifflinCompany, 1999.
3. Anankina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkin N.G. Kontrolling kak instrument upravleniya prepriyatiem. - M.: Audit, YUNITI, 2009. -297 s.

4. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. -Toshkent, G'.G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2014. 318 bet.

Собиров И.Х.
СамИСИ, и.ф.н, доцент в.б.
Дагарова М.
СамИСИ, магистрант

РАҚАМЛИ БАНКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: в статье показаны проблемы развития цифровой банк в Узбекистане, а также предложены конкретные рекомендации.

Калит сўзлар: рақамли банк, онлайн тахлил, масофавий банк махсулоти.

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда рақамли банк ривожлантириш муаммолари ўрганилган ва аниқ таклифлар берилган.

Ключевые слова: Цифровой банкинг, интерактивный анализ, дистанционный банковский продукт.

Annotation: The article shows the problems of the development of digital banking in Uzbekistan, as well as specific recommendations

Keywords: Digital Bank, interactive analysis, remote banking product

Тараққиёт истеъмол бозорини ҳам кескин ўзгаришига сабаб бўлади. Истеъмолчиларнинг истак ва хохишлари ҳам замонда пайдо бўлаётган тенденцияларга хос бўлиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”.

Президент таъкидлаганидек банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда.

2022 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастурлари амалга оширилмоқда. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини оширишга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хизмат кўрсатиш ва сотиш бозори ўзгариш билан биргаликда, банк сектори ҳам ўзгариб бормоқда. Умумий олиб қараганда – бозор виртуал оламга трансформация бўлиш жараёнида.

Банкларни ривожланиш тарихига эътибор берадиган бўлсак, дастлаб банклар фақат ўз филиаллари орқали хизмат кўрсатишни ташкил этган бўлса, кейинчалик:

- 1970 йилларда банкоматлар ихтиро қилинди.
- 1980 йилларда банкларда колл – центр орқали хизмат кўрсатиш жорий қилинди.
- 1990 йилларда интернет банкинг ва 2000 йилларга келиб эса банк тизимига интернет ва мобиль технологиялар кириб келди. Электрон тижорат ривожлана бошлади.
- 2010 йилдан бошлаб Европа ва АКШда анъанавий банкларни ракамли банкга транформацияси бошланди. Натижада банклар ўз филиалларини қисқартира бошлади.

Рақамли банк – Банк бизнесидаги янги модель. Интернет технологияларга асосланган холда масофадан банк хизматларини мижозларга етказиб бериш тушунилади.

Рақамли банкка ўтиш - банк бозорида рақобатдош бўлиш ва самарага эришиш учун қуйдагилар талаб этилади:

Мижоз учун ишлаш

- Мижоз тўғрисида барча маълумотларга эга бўлиш (“золотая запись”)
- Мижоз харакатларини ва тарихини тахлил қилиш
- Ўз фокусини юқори технологияларга йўналтириш

Рақамли хизматларни кўрсатиш:

- “Қийин” махсулотлар бўйича ягона дарча
- Товар ва хизматлар учун Маркетплейс
- Роботизацияни жорий этиш

Офисларда хизмат кўрсатишдан рақамли каналларга ўтиш

- Сайт ва мобил иловалар
- Талабларни олдиндан била олиш
- бир нечта турли хил тизимларни, хизмат каналларини ёки коммуникацияларни ягона ойна (дарчада, хавола, тугмача) орқали тақдим этиш (Омниканальность) принципларини жорий этиш

Онлайн тахлил ва ўзини ўзи ўқитувчи технологияларни (искусственный интеллект) жорий этиш

- Нейрон тизимлардан фойдаланиш
- Очиқ маълумотлар базаларидан фойдаланиш
- Big Data тахлили асосида прогнозлаштириш

Ижтимоий тармоқларда актив позицияга эга бўлиш, рақамли маркетинг инструментларидан фаол фойдаланиш – рақамли банкнинг харакатлантирувчи воситаси ҳисобланади. Чунки рақамли банкнинг асосий истеъмолчилари интернет тармоғини фаол фойдаланувчиларидур.

Ижтимоий тармоқларнинг рақамли банкни ривожлантиришдаги ахамияти қуйдагилардан иборат:

1. Банк махсулотлари ва хизматлари тўғрисидаги маълумотларни тез тарқалишига олиб келади;

2. Банкнинг молиявий маслахатчи сифатида роли ортиб боради;

3. Ахолининг молиявий саводхонлигини тез ривожланади;

4. Ижтимоий тармоқларда фойдаланувчилар ўртасида ўзаро таклиф ва тавсияларга ишонч ортиб боради;

5. Ижтимоий тармоқда банк фойдаланувчилар билан хамкорликда хеч қандай коррупциясиз мулоқот қилиш майдони юзага келади. Улар билан фақат сотиш эмас балки таклиф ва тавсияларга асосланган муносабат ўрнатилади. Бунинг натижасида фойдаланувчилар – потенциал мижозлар ўртасида банкга нисбатан ишонч пайдо бўлади, банк промоуторлари сони ортади.

Рақамли технологиялар даврида мижозларни жалб қилиш ва банк имиджини оширишнинг энг самарали воситаси – бу банкнинг ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш ва ривожлантиришидир.

Ўзбекистонда рақамли банк жорий қилишдаги муаммолар:

1. Жисмоний шахслар ва ЯТТлар учун ягона идентификация тизимининг мавжуд эмаслиги;

2. Банк махсулот ва хизматларини масофадан сотиш имконини беришга тўскинлик килувчи норматив хужжатларнинг мавжудлиги;

3. Бизнес жараёнларнинг тўлиқ автоматлашмаганлиги;

4. Скоринг тизимининг мавжуд эмаслиги;

5. Мажбурий ташқи тизимлар (НИКИ, гаров реести ва бошқалар) билан интеграция йўлга қўйилмаганлиги;

6. ЕОПЦ билан маълумотлар алмашишдаги муаммолар.

Рақамли банкингни жорий қилишда амалга ошириш лозим бўлган ишлар:

1. Чакана банк махсулот ва хизматларини стандартлаштириш. Барча худудларда ягона тариф сиёсатини юритиш.

2. Банкни ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш.

3. Интернет маркетинг (SMM) командасини ташкил қилиш.

4. Банк сайтида белгиланган махсулот ва хизматлар учун онлайн заявкаларни амалиётга жорий қилиш.

5. Масофадан банк махсулотларини сотиш ва ривожлантириш командасини ташкил қилиш.

6. Мижозларни сегментларга ажратиш ва хизмат кўрсатиш моделини ишлаб чиқиш.

7. Масофавий сотиш каналлари: веб-сайт, мобиль банкинг, ижтимоий тармоқлар, колл центр функционалларини қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш. CRM билан интеграция қилиш.

8. Масофадан банк хизматларини кўрсатиш тизимлари (мобил ва интернет банкинг) тизимларини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт

стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.
2.Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. - 488 б.

Комилова М.
СамДАҚУ, “Иқтисодиёт” кафедраси мудири
Собиров И.Х.
СамИСИ ўқитувчиси, e-mail: sobirov.i@mail.ru

СОЛИҚ СОЛИШ МАҚСАДИДА КЎЧМАС МУЛКНИ БОЗОР ҚИЙМАТИДА БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Ушбу маколада давлат бюджети даромадлари базасини кенгайтиришда кўчмас мулкларнинг иқтисодий акамияти, кўчмас мулкка солиқ солиш мулкнинг ракобатбардошлигини ошириб, солиқ солиш базасини белгилашдаги муҳим ўринга эга эканлиги хакидаги қарашлар таҳлилий асосланиб, тегишли тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сузлар: маҳаллий солиқ, мулкнинг бозор қиймати, кўчмас мулк, кадастр қиймати, шахсий карточка, солиқ элементлари.

Abstract: This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.

Keywords: local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан маҳаллий бюджетлар даромадлари базасини кенгайтириш масалалари ёритиб берилган асосий хужжатлардан бири хисобланади.

Унда куйида келтирилган долзарб йуналишидаги масалаларни хал этиш белгилаб берилган.

- харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, махаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустахкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;
- ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халкнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун хар бир худуднинг табиий, минерал- хомашё, саноат, кишлок хужалиги, туристик ва мехнат салохиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

Ушбу вазифаларни амалга оширилиши натижасида тармоклар ва минтақаларни барқарор ривожланиши таъминланиб махаллий бюджетларнинг даромад манбаи ошади.

Ўзбекистан Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29

июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида» ПФ-5468-сонли Фармонини имзолаб, унда солиқ сохаси олдида турган бир катор долзарб муаммоларни санаб ўтди.

Фармонда еттинчи муаммо сифатида қуйидагиларни эътироф этди: «...Махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тулиқ ҳисобга олиш ва қийматини объектив аниклашнинг имкони мавжуд эмас.»

Ушбу фармонга асосан қуйидагилар Ўзбекистан Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг асосий йуналишларидан бири этиб белгиланди: солиқларни унификация килиш оркали уларнинг сонини оптималлаштириш, шунингдек, ўхшаш солиқ солиш базасига эга бўлган солиқларни бирлаштириш, солиқ хисоботларини қискартириш ва соддалаштириш, операцион харажатларни минималлаштириш белгилаб қўйилди.

Кўчмас мулкни тасарруф этиш ва ундан оқилона фойдаланиш кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамиятини белгилаб беради.

Маҳаллий бюджет даромадлари базасини ташкил этишда кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамияти юқори бўлиб, даромад манбаидан бири ҳисобланади.

Дархакикат махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги бу соҳада тегишли чора-тадбирларини амалга ошириш, бунда илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш хамда кенг қўллаш орқали ушбу масалага тизимли ёндашиш кераклигини тақозо этади.

Ҳозирги даврда солиқ сиёсатининг устувор йуналишлари сифатида бюджет даромадларини ошириш, солиққа тортиш маъмуриятчилигини такомиллаштириш оркали маҳаллий бюджет даромадлари базасини кенгайтириш, солиқларни унификация килиш қаралади.

Мол-мулк ва ер солиқлар давлат бюджетининг асосий қисмини ташкил этмасада бирок давлат бюджетини шакллантиришда ўзининг ўрнига эга. Ер ва мол - мулкни солиққа тортиш тизими азалдан мавжуд бўлиб иқтисодий соха олимлари уни солиққа тортиш буйича турли хил карашларини ифода этиб келганлар. Қуйида келтирилган жадвалда иқтисодий олимларнинг бу борадаги фикрлари жадвал шаклига келтирилган:

1-жадвал

Кўчмас мулкни узига хос хусусиятларини инобатга олган холда солиққа тортиш ва солиқ солиш тушунчаларини асослашга назарий ёндашувлар

Мулк объекти	Фойдаланиш мақсади	Солиққа тортиш ёндашуви
Ер участкаси	Ишлаб чикариш	- тиштирилган махсулотга караб (Г.Джорж)

	Шахар ерлари	-усиш қиймати таъминланмаган биноларни мусодара килиш (ДЖ.Ст.Милль)
Бинолар ва капитал курилишнин г бошка	Ижара	- жарадан олинган даромаддан солиққа тортиш (физиократлар)
Куйидаги кўчмас мулклар солиқ солиш объекти сифатида		
Яшаш учун мулжалланган бинолар	Турар жой	- солиқ тўловчининг даромадидан келиб чикиб солиққа тортилмайдиган минимумни
	Хашамат	асосий эхтиёждан ортган объектларни солиққа тортиш базасига киритиш. (Н.И.Тургенев) (И.И.Янжул); солиқ тўловчига таалукли булган

Физиократлар таълимотининг асосчиси Франсуа Кэне (1694-1774) Давлат харажатларини қоплашнинг йуналишидан

- ер эгаларидан олинадиган солиқ
- уй ёки кўчмас мулкни ижарага беришдан олинган даромадларни солиққа тортиш оркали давлат харажатларини қоплаш йўлларидан бири сифатида эътироф этди.

Биз хам бу фикрга қўшиламиз ва бу амалиёт Ўзбекистон Республикасининг ҳар йилги давлат бюджети параметрларида ўз аксини топмокда.

Ўзбек олимларидан Ниязметов Исламбек Машарипович хам бу борада фикр юритиб мол-мулк солиғи объекти таркибида фақат кўчмас мулк объектларини қолдириб, уни ер солиғи билан бирлаштириб юридик ва жисмоний шахслар учун бир хил тартибда амал киладиган кўчмас мулк солиғига босқичма-босқич ўтиш таклифини илгари сурган. Биз хам юкоридаги айтилган фикрга қўшилган холда кўчмас мулк солиғини босқичма-босқич жорий этиш, юридик шахслар учун мол-мулк солиғини белгилашда ўртача йиллик қолдиқ қиймат, жисмоний шахслар учун кадастр ёки (бозор) нархига якин нархда белгилаш тизимини ривожлантириш лозимлигини таъкидламокчимиз.

Фикримизча кўчмас мулк солиғини жорий этиш негизида давлат ва худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, ер ва мулк ресурсларидан самарали фойдаланиш, аҳолининг мулкка бўлган хукукларини янада мустахкамлаш даражаси ётади.

Юкоридагилардан келиб чиқиб ресурс хамда мулкни солиққа тортиш тизимини бозор иктисодиёти талаблари асосида шакллантириш зарурдир. Давлатнинг солиқ сиёсатини тўғри белгилаши кўчмас мулкдан оқилона фойдаланишни таъминлайди.

Бугунги кунда кўчмас мулкка солиқ солиш дунёнинг 100 дан зиёд мамлакатларига амал килади. Баъзи мамлакатларга мулкка нисбатан солиқ мавжуд эмас. Жумладан Эстонияда кўчмас мулк солиқа тортилмайди. Словакия ва Швеция хам шулар қаторида. Хар бир давлатда мулк солиғининг ўзига хос тизмим мавжуд. Жахон амалиётида кўчмас мулк учун солиқ ер ва унинг устида курилган бино, яшаш ёки тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун мулжалланган иншоотлар учун ундирилади.

Баъзи мамлакатларда мол-мулк ва ер солиғи ўрнига икковини кўшган холда кўчмас мулк солиғи жорий этилган. (АҚШ, Италия, Испания, Япония).

Кўчмас мулкни солиққа тортишдан мақсад

Солиқ тизимида кўчмас мулкни солиққа тортиш куйидаги максадларни белгилайди:

Фискал-махаллий бюджетга тушумлар келиб тушади

ижтимоий мақсади-ахоли катламлари уртасидаги фаркни камайтиради

Сўнги йилларда солиқ тизимини ислоҳ қилиш мақсадида Жахон банки, Халқаро валюта фонди мутахассислари жалб қилиниб уларнинг тегишли таклифлар ўрганиб чиқилиб амалиётга жорий этилмоқда. 2018 йилнинг 1 январига кадар бино ва иншоотларнинг инвентар нархида белгилаш тизими амалиётда эди.

2-жадвал

Кўчмас мулкка нисбатан солиқ хисоблаш учун шартли белгиланган қийматлар *(млн. сум.)*

№	Йиллар	Вилоят марказлари ва Тошкент шахри	бошқа шахарлар ва қишлоқ	Изох
1	2018	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд булмаганда
2	2019	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд булмаганда
3	2020	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда
4	2021	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда
5	2022	210,0	84,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда

2018 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солиш максадида кўчмас мулк объектлари қийматини кадастр бахоларида белгилаш тизими жорий килинди. Бунинг натижасида бюджет тушумларида мулк солиғининг улуши сезиларли даражада ошди. 2022йилда мол-мулкнинг шартли қиймати учун база кирк икки миллион сум килиб белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.М.Мирзиёев 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш

концепцияси тутрисида»ги ПФ- 5468-сонли Фармонида кўрсатиб ўтилган еттинчи тизимли муаммо «Махаллий солиқ ва йигимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йигилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тўлиқ хисобга олиш ва қийматини объектив аниқлашнинг имкони мавжуд эмас» лиги хисобланади.

Шунингдек солиқ хизмати органлари билан кадастр ташкилоти маълумотлар базасининг ўзаро тулиқ интеграциялашмаганлиги оибатида солиқ тўловчиларнинг маълумотларида номувофиклик юзага келмокда. Кадастр дастурларида куйидаги камчиликлар куринмокда:

- Кадастр рақами берилган объектнинг эгаси билан хакикатдаги эгасининг бошкалиги. Кадастр рақами терилганда мулк эгаси бошка шахс бўлиб чикади.
- Битта мулк эгасининг номига бир нечта кадастр рақамлари бириктирилган.
- Кадастр ташкилоти дастурга объект киритганда бу объект солиқ органи базасига маълумот киритилган куннинг ўзида кўринмайди. Солиқ органи дастурига кўриниши учун 1-3 кун ўтиши керак. Солиқ тўловчини кадастр ташкилоти кадастр базасига киритгач солиқ тўлашга келганда солиқ тулаш имкони мавжуд эмас. Сабаби солиқ тўловчи солиқ органининг базасига кўринмайди. Солиқ тўловчи 3 кундан сўнг қайтиб келиши лозим.

Кадастр ташкилоти дастурининг тўғри шакллантирилмаганлиги солиқ ундиришда ноқулайликларни, солиқ тўловчилар сони ва базасини аниқлаш имконияти мураккаблаштирмокда. Фуқаролар солиқ тўлаш учун кўп вақт сарфламокда. Бу халқаро солиқ тўлаш учун кетадиган вақт меъёридан жуда юқори.

3-жадвал

Кўчмас мулк солиғининг элементлари

№	Солиқ элементлари	Изох
1	Солиқ тўловчилари	Кўчмас мулк эгалари ва ижарачилар
2	Солиқ объекти	Ер ва мулклар (ер устидаги бино, иншоот ва бошкалар)
3	Солиқ базаси	Бозор қиймати ёки бахолаш органлари томонидан бозор яқинлаштирилган бахоланган қиймат
4	Кўчмас мулк қийматини аниқлаш	Даромад усули, харажат усули, таққослаш усули
5	Кўчмас мулкни бахоловчи органлар	Солиқ органлари, бахолаш органлари
6	Солиқ ставкаси	Катъий ва фоизларда
7	Имтиёз	Ижтимоий катлам доирасидаги ахолига берилади
8	Солиқ тури	Махаллий

Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, солиққа тортиш мақсадида кўчмас мулкни қийматини бозор баҳоларида белгиланиши асосий солиқ базаси ҳисобланади.

Кўчмас мулкни кадастр ёки бозор нархига яқин қилиб белгиланиши мулкнинг рақобатбардошлигини ошириб, мулк эгасининг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат килади. Кўчмас мулк қийматини аниклаш усулларининг турли хиллиги иккала томоннинг узаро манфаатларига хизмат килади.

Хулоса ва таклифлар. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан **«Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари»** деган тамойил асосида ислоҳотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, Ҳаракатлар стратегияси ҳар бир соҳада улкан ислоҳотларни амалга ошириш билан бошланган бўлса, Тараққиёт стратегиясида эса мазкур ислоҳотлар узвийлиги таъминлангани ҳолда давом эттирилади, тўпланган катта тажриба ва имкониятлар асосида ислоҳотлар янада қатъийлик ва жадаллик билан такомиллаштирилиб борилади. Бунда натижадорлик коэффициенти ортиб, олиб бориладиган ислоҳотларнинг самарадорлиги ортади.

Хусусий мулк дахлсизлиги ва ҳимояси кафолатларини кучайтириш, мулкий, шу жумладан ер участкасига бўлган ҳуқуқларни сўзсиз таъминлаш борасида алохида мақсадлар белгилаб олинган.

Ҳозирги кунда жисмоний шахслар эгалигидаги мол-мулк ва ер солиқларини хисобга олишда, белгиланган тартибда солиқлар ҳисобланишида, имтиёзлар қўллашда ва бошқа бир қатор солиқ элементларини ҳисобга олишда такрорланишлар ва ер солиғи ҳисоблашнинг мураккаблиги мавжудлиги солиқ тўловчилар учун қийинчилик ва муаммоларнит туғдирмокда.

Жумладан:

- Бир объект учун иккита шахсий карточка юритилади;
- Бир объект учун иккита хисоб ракамга тўловлар амалга оширилади;
- Солиқ тўловчилар битта объект учун иккита хисоб рақамга тўловларни тўлашлари лозим.

Юқоридагилардан келиб чиқиб куйидагиларни таклиф қиламиз:

1. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, мол-мулк ва ер солиқларини бирлаштириб кўчмас мулк солиғини жорий этиш.

Бунинг натижасида солиқни ҳисоблаб чиқариш механизми соддалашади, адолатлилик, шаффофлик принципи таъминланади. Солиқни ҳисобини юритиш, тўлаш жараёни соддалашиб унинг харажатлари камаяди.

2. Дастурий махсулотда ишлаш тезлиги ошади.
3. Жисмоний шахсларга тегишли булган 7 млн дан ортик шахсий карточка камаяди.
4. Жисмоний шахсларга тегишли бўлган мол-мулк ёки ер солиғидан қарздорлик мавжуд ортиқча тўловлар ҳисобидан камаяди.
5. Солиқни тўлаш механизми соддалашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тутрисида» ПФ-5468-сонли Фармони.
3. Кенэ, Ф. Физиократы. Избранные экономические произведения/ Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур. [тарж. франц., англ., нем.] - М.: Эксмо, 2008. - 1200б.
4. Дрожжина И.А. Формировани систем налогообложени объектов недвижимости на основе дифференцированног подхода. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс. автореферата. - О.: 2005. - б.12.
5. Михина Е.В. Налог на недвижимость и перспективы его развития в регионе. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диис. автореферата. - М.: 2005 й. б. -6.
6. Ниязметов И.М. Солиқ юкининг тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятига ва бюджет даромадларига таъсири таҳлили. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дис. -Т.: 2018 й. - б. 99
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ Қўмитаси маълумотлари.

Yahyoxonov N.B.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsent v.b., PhD
e-pochta: niyozxon93@bk.ru, **tel:** +998993119338
Yahyoyev B.B.
SamISI, MK-123guruh talabasi

LOGISTIKADA MODDDIY OQIMNI OPTIMALLASHTIRISHNING ABC TAHLIL USULIDAN FOYDALANISH AMALIYOTI

Annotatsiya: Ushbu maqolada logistikada modddiy oqimni optimallashtirishning ABC tahlil usulidan foydalanish imkoniyatlari va ahamiyati to’g’risida ma’lumotlar keltirilgan. Shuningdek, ABC tahlilining bosqichlari, o’ziga xos jihatlari va afzalliklari yoritilgan.

Kalit so’zlar: modddiy oqim, optimallashtirish, ABC tahlil, tahlil obyekti, tahlil parametrlari.

Abstract: this article provides information on the possibilities and importance of using the ABC analysis method of modddy flow optimization in logistics. The stages, specifics and advantages of ABC analysis are also covered.

Keywords: material flow, optimization, ABC analysis, analysis object, analysis parameters.

Аннотация: В данной статье представлена информация о возможности и значении использования метода АВС-анализа для оптимизации материальных потоков в логистике. Также освещаются этапы, особенности и преимущества анализа АВС.

Ключевые слова: материальный поток, оптимизация, АВС-анализ, объект анализа, параметры анализа.

Optialllashtirishning ABC tahlil usuli korxonaning barcha funksional sohalarida qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan ratsionallashtirish usullaridan biri hisoblanadi. ABC tahlil quyidagi imkoniyatlarni beradi:

- faoliyatning eng muhim yo‘nalishlarini ajratish;
- ishbilarmonlik faoliyatini iqtisodiy ahamiyatga ega bo‘lgan sohaga yo‘naltirish va shu bilan birga keraksiz funksiyalar va ish turlarini qisqartirish orqali xarajatlarni kamaytirish;
- tashkiliy va boshqaruv qarorlarining samaradorligini oshirish.

ABC tahlil yordamida moddiy oqimlarni boshqarishda quyidagi omillarning miqdor va qiymat ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog‘liqliklar o‘rnatiladi va bu bog‘liqliklar o‘rganiladi:

- xarid qilingan moddiy resurslarning alohida turlari va pozitsiyalari bo‘yicha soni va narxi;
- sarflangan moddiy resurslarning alohida turlari va pozitsiyalari bo‘yicha soni va narxi;
- yetkazib beruvchilar tomonidan taqdim qilingan schyotlar soni va ushbu schyotlar bo‘yicha to‘lovlar miqdori;
- yetkazib beruvchilar soni va ularning aylanmasi hajmi;
- xarajatlarni tahlil qilish maqsadida moddiy resurslar turlari bo‘yicha ularning narxi va soni.

Xaridlarni tashkil qilish va zahiralarni boshqarishni tabaqalashtirilgan yondashuv asosida ABC tahlil qilish xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishga imkon beradi.

Moddiy oqimlarni boshqarish jarayonida moddiy resurslarning ko‘p miqdordagi assortimenti, ko‘p sonli xaridorlar va yetkazib beruvchilar bilan ish ko‘riladi. Bu esa ABC tahlildan foydalanib, moddiy oqimlarni optimallashtirishni taqazo qiladi. ABC tahlilni o‘tkazish uchun birinchi navbatda tahlil maqsadini aniqlash va uning obyektini tanlash kerak bo‘ladi.

ABC tahlilining birinchi bosqichi tahlilning maqsadini aniqlashdir. Ushbu tahlil bosqichini o‘tkazib yuborish mumkin emas, chunki bu keyingi bosqichlarni amalga oshirishning muvaffaqiyatiga katta ta’sir ko’rsatadi. Agar tahlillar turli maqsadlarda o‘tkazilsa, tahlil obyektlari turli yo‘llar bilan guruhlarga ajratiladi. Tahlil natijasini to‘g‘ri talqin qilish muhim ahamiyatga ega, aks holda ABC tahlilni o‘tkazishning ham keragi bo‘lmaydi.

ABC tahlilni o‘tkazishning keyingi bosqichi tahlil obyektini aniqlashdir. Tahlil obyekti tahlilning maqsadiga asosan aniqlanadi. Agar tahlil maqsadi moddiy resurslarga beriladigan buyurtmalar bilan bog‘liq yoki ombordagi zahiralar hajmini kamaytirishdan iborat bo‘lsa, tahlil obyekti sifatida moddiy resurslar assortimenti

qaraladi. Agar tahlil maqsadi moddiy resurslarni yetkazib berish sharoitlarini qayta ko‘rib chiqish yoki yetkazib beruvchilar tarkibini o‘zgartirishga qaratilsa, yetkazib beruvchilar tahlil obyekti sifatida qaraladi. Mijozlar bilan ishlash shartlarini qayta ko‘rib chiqish tahlil maqsadi bo‘lsa, xaridorlar tahlil obyekti hisoblanadi.

Moddiy resurslar oqimini optimallashtirish jarayonida qaralayotgan har bir tahlil obyektining barcha elementlari umumiy natijaga qo‘shgan hissasi nuqtai nazaridan guruhlarga ajratiladi. Tahlil obyekti elementlarini guruhlarga ajratish tanlangan parametrlar asosida amalga oshiriladi. Shu sababli ABC tahlilining navbatdagi uchinchi bosqichi tahlil parametrlarini tanlashdan iborat bo’ladi.

Moddiy resurslar oqimini optimallashtirishning parametrlari sifatida rentabellik ko‘rsatkichlari, sotish hajmi, aylanma hajmi, aylanuvchanlik va boshqa iqtisodiy-moliyaviy ko‘rsatkichlar olinadi. Shuningdek, ushbu bosqichda obyekt elementlarining miqdoriy ko‘rsatkichlari tanlangan parametrlar bo‘yicha hisoblanadi.

ABC tahlilini o‘tkazishning to‘rtinchi bosqichida tahlil obyektining elementlari ro‘yxati tanlangan parametr qiymatlarining kamayib borishi tartibida tuziladi.

Beshinchi bosqichda tahlilning to‘rtinchi bosqichida hisoblangan elementlar qiymatlarining umumiy natijadagi ulushi hisoblanadi.

Oltinchi bosqichda beshinchi bosqich natijalariga asosan yig‘ilib borish tartibidagi (nakopitelniy) ro‘yxat tuziladi. Bu ro‘yxat quyidagi tartib asosida shakllantiriladi. Tahlil obyektining kamayib borish tartibida tuzilgan elementlari ro‘yxatidagi birinchi elementning o‘zi yoziladi, ikkinchi elementning hisoblangan parametri qiymatiga birinchi elementning parametr qiymati qo‘shilib, ikkinchi element parmetri qiymati o‘rniga yoziladi, uchinchi elementning hisoblangan parametri qiymatiga oldingi ikki element parametrlari qiymatlari yig‘indisi qo‘shilib, uchinchi element parmetri qiymati o‘rniga yoziladi va hokazo.

Yettinchi bosqichda obyektning qaysi elementlari A, B va C guruhlarning qaysi biriga tegishli ekanligi aniqlanadi.

Bunda A guruhga tahlil qilingan jami obyektlarning 75-80%i kirib, ular mazkur tahlil nuqtai nazaridan eng muhim obyektlar hisoblanadi. B guruhga kirgan obyektlar ikkinchi darajali obyektlar bo‘lib, ular jami obyektlarning 15-20% ini tashkil qiladi. C guruhidagi obyektlar ahamiyatsiz obyektlar bo‘lib, ular jami obyektlarning 5% ini tashkil qiladi.

Shunday qilib ABC tahlilining qanchalik samarali ekanligini tushunish uchun uning afzalliklarini ta’kidlash kerak. Birinchi afzallik-foydalanishning nisbatan qulayligi. Boshqa usullar bilan taqqoslaganda, oddiy hisob-kitoblar natijasida ABC tahlili kompaniyaning foydasini sezilarli darajada oshiradigan va xarajatlarni kamaytiradigan yechimlarga olib keladi. Ikkinchidan, ABC tahlili universal hisoblanadi hamda obyektlar va parametrlarni tekshiradi va shu bilan birga korxona faoliyatini turli tomonlardan ko‘rib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Boboyev N. Logistika asoslari. Darslik - Samarqand: SamISI, 2023. - 292 b. ISBN: 978-9943-9457-6-0

2. Boboyev N. Logistika asoslari. O’quv-uslubiy qo’llanma. - Samarqand: SamISI, 2023.-132 b.
3. Karriyeva Ya.K. Innovatsion logistika. Darslik. –T.: IQTISODIYOT, 2019. –288 b.
4. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
5. Xo’jayev F. Ye., Po’latxo’jayeva D. M., Aytiyeva S. A. Tijorat va servis logistikasi. O’quv qo’llanma.-T.:”Iqtisodiyot”, 2020.-232 b.
6. Кучаров А. С. Логистика. Учебник-Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2021.-248 б.
7. Элдештейн Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие/ Ю.М. Элдештейн; Краснояр. гос. аграр. ун-т – Красноярск, 2015. - 392 с.
8. www.logistika.ru
9. www.ziyonet.uz

Norqulov F.T.
SamISI, “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi asistenti

LOGISTIKA (AVTOTRANSPORT) KORXONALARIDA MOLIYA OQIMLARINI TASHKIL QILISHDA BUXGALTERIYA HISOBINING O’RNI



Annotatsiya: Logistika (avtotransport) korxonalarida moliya oqimlarini tashkil etishni takomillashtirish, Logistika (avtotransport) korxonalarida moliya oqimlarini yuritishda buxgalteriya hisobini yuritish, buxgalteriya hisobini to’g’ri yuritilishi va ehtimoliy yo’qotishlar zahiralari jarayoni hisobini to’g’ri tashkil qilish.

Kalit so’zlar: Logistika, moliyaviy logistika, moliyaviy logistika vazifalari, buxgalteriya hisobi, kredit, investitsiya, asosiy oqim parametralari.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti kun sayin rivojlanib bormoqda, bu rivojlanish negizida tadbirkorlarga berilayotgan imkoniyatlar ham o’z navbatida kun sayin kengayib bormoqda. Zamonaviy dunyoda ishlab chiqarish jadal o’smoqda, turli korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan maxsulotlar ombori ham kun sayin kengayib bormoqda, bu esa o’z navbatida omborxonalar va muzlatgichlarga bo’lgan talab ortib borishini ko’rishimiz mumkin. Buning pirovardida esa logistika xizmatiga bo’lgan talabning ortishini ko’rishimiz mumkin. Bularning barchasi korxonani boshqarishda logistika va buxgalteriyaning rolini yanada oshiradi.

Logistika tizimi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirish asosan tarqatish tarmog‘ini oqilona tashkil etishga, xususan, xarid qilish, saqlash, qadoqlash va transport vositalari kabi tovar harakatining muhim elementlariga bog‘liq. Transport logistikasi ham har qanday korxonaning iqtisodiy

siyosati sohasiga kiradi, uning asosiy vazifasi yukni ishlab chiqaruvchidan ketgan paytdan boshlab va iste’molchiga topshirgungacha bo’lgan jarayondir. Yirik korxonalar o‘z transportiga ega. Kichik firmalar avtomobillarni ijaraga olishga yoki transport kompaniyalari bilan shartnomalar tuzishga majbur bo‘ladilar. Bu holat esa o’z navbatida logistika korxonalarida buxgalteriya bo’lgan talabini yanada oshiradi.

Logistika (avtotransport) korxonalarida moliya oqimlarini tashkil etish haqida to’xtaladigan bo’lsak avvalo moliyaviy logistika to’g’risida tushunchaga ega bo’lishimiz kerak.

Moliyaviy logistika - bu tashkilotning moliyaviy oqimlarini rejalashtirish, nazorat qilish va tahlil qilishning nazariy qoidalari va amaliy usullari to'plamidir.

Moliyaviy logistikaning maqsadi - logistika jarayonlarini hajm, muddat va manbalar bo'yicha moliyalashtirish bilan to'liq va o'z vaqtida ta'minlash.

Moliyaviy logistikaning asosiy vazifalari:

- Xo‘jalik faoliyati turlari (ta’minot, ishlab chiqarish, sotish, xizmat ko‘rsatish), shuningdek faoliyat sohalari (operatsion, moliyaviy va boshqalar) nuqtai nazaridan logistika operatsiyalarini moliyalashtirish manbalarini tanlash va asoslash;
- Tashkilotning har bir bo'limining moliyaviy ehtiyojlarini xarajatlar byudjetlari (rejalari) asosida hisoblash
- Sotish, yetkazib berish va ishlab chiqarish byudjetlarini moliyalashtirish, ularni joriy davr uchun asoslash
- Tasdiqlangan byudjetlar asosida bo'limlar va tadbirlar doirasida tashkilotning xarajatlarini moliyalashtirish
- Logistika faoliyatidan daromadlarni shakllantirish va ularni byudjetlarda (hisobotlarda) aks ettirish
- Moddiy-texnikaviy ta’minot faoliyatining daromad va xarajatlarini reja-fakt tahlili, resurslarning ortiqcha sarflanishi sabablarini aniqlash hamda xulosa va takliflar tayyorlash orqali byudjet nazorati
- Bo'limlar (segmentlar) va umuman tashkilot bo'yicha rentabellik, resurslardan foydalanish samaradorligi va umumiy iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlarini hisoblash va baholash.

Asosiy oqim parametrlari - bu hajm, vaqt va yo'nalish.

Oqim hajmi pul ko'rinishida ko'rsatiladi va logistika tizimining umumiy moliyaviy ehtiyoji hajmiga bog'liq.

Vaqt moliyaviy oqim uning boshqa logistika oqimlari bilan sinxronligini tavsiflaydi.

Moliyaviy oqimlarga kiruvchi oqimlarga (avans to‘lovi, daromadlar va boshqalar) va chiquvchi oqimlarga (yetkazib beruvchilarning schyot-fakturalarini to‘lash, mamlakat byudjetiga qarzlar) bo‘linadi.

Logistika (avtotransport) korxonalarini moliyalashtirish manbalarini tanlash va asoslash (logistika operatsiyalari), bo'limlarning moliyaviy ehtiyojlarini hisoblash.

Bu bosqichda logistika moliyalashtirish manbalarining mavjudligini, turlarini va yetarliligini aniqlashi kerak. Bularga tashkilotning foydasi, kredit

resurslari (qarzlar va qarzlar), amortizatsiya to'lovlari, zaxiralar va mablag'lar kiradi. Moliyalashtirishning asosiy manbai, qoida tariqasida, tashkilotning daromadidir. Shu bilan birga, uni joriy faoliyatni moliyalashtirishga yo'naltirilgan foyda va investitsiya va moliyaviy faoliyatga yo'naltirilgan foydani ajratish muhimdir. Axborot bazasi, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarni yuritishda buxgalteriya xizmatlari alohida o'rin tutadi. Buxgalteriya o'z navbatida yetkazib berish xarajatlari, yoqilg'i xarajatlari, ish haqi, soliqlar, sug'urta badallari va boshqar bir qator xarajatlar hisobini yuritadi.

Xulosa sifatida shuni aytishimiz kerakki, bugungi kunda logistikaga bo'lgan talab kun sayin ortib bormoqda, bu esa o'z navbatida logistika xizmatlarini yanada takomillashtirishga olib keladi. Takomillashtirish jarayonida logistika korxonalariga zamonaviy transportlar kerak buladi. Bundan tashqari moddiy – texnika va axborot bazasini ham yangilashga olib keladi. Buning barchasi moliyaviy oqim (pul) bilan bog'liq. Buning uchun bank kreditlarini va investitsiyalarni jalb qilishga to'g'ri keladi. Buning barchasi esa logistika korxonalarida buxgalteriya bilan chambarchas bog'liqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Косарева Т. В. Транспортная логистика: Учебное пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2018. – 234 с.

2. Смирнов А. Логистический склад. Образовательная литература. 2019.

3. Файзуллаев Ж.С.: Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». №6, ноябрь-декабрь 2017.

Усманова З.И.
доцент кафедры Маркетинга СамИЭС
Дагарова Мафтуна
гр МВІ1-123, магистр СамИЭС

БАНКОВСКАЯ ЛОГИСТИКА: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Аннотация: В данной статье рассматривается взаимосвязь между логистикой и банковскими услугами, а также их влияние на развитие бизнеса.

Ключевые слова: Логистика, банковские услуги, управление рисками, банковские операции, оптимизация ресурсов, внедрение технологий.

Введение. Логистика и банковские услуги являются двумя важными составляющими современной экономики. Логистика отвечает за эффективное управление потоками товаров и информации, а банковские услуги обеспечивают финансовую поддержку и обслуживание различных субъектов хозяйственной деятельности. Банковская логистика – это специализированная область логистики, которая относится к управлению и оптимизации потоков материальных и информационных ресурсов в банковской сфере. Она включает в себя планирование, координацию и

контроль всех процессов, связанных с обеспечением банковских услуг и операций.

Основные цели банковской логистики:

1. Улучшение качества обслуживания клиентов: банковская логистика направлена на сокращение времени обработки банковских операций и улучшение качества обслуживания клиентов. Это достигается путем оптимизации процессов и внедрения современных технологий.

2. Снижение затрат: банковская логистика помогает снизить затраты на обработку и доставку документов, управление запасами и логистические операции. Это позволяет банкам сэкономить деньги и повысить свою конкурентоспособность.

3. Улучшение управления рисками: банковская логистика помогает банкам эффективно управлять рисками, связанными с обработкой и хранением конфиденциальной информации, а также с доставкой ценных документов и материалов.

4. Повышение эффективности работы банка: банковская логистика позволяет оптимизировать процессы внутри банка, улучшить координацию между различными отделами и повысить эффективность работы банка в целом.

Из этих целей вытекают следующие задачи банковской логистики:

1. Оптимизация процессов: банковская логистика стремится оптимизировать все процессы, связанные с обработкой банковских операций, начиная от приема заявок от клиентов и заканчивая доставкой готовых документов и материалов.

2. Управление запасами: банковская логистика занимается управлением запасами банковских формуляров, документов, банковских карт и других материалов, необходимых для обработки операций.

3. Организация доставки: банковская логистика отвечает за организацию доставки банковских карт, документов и других материалов клиентам или внутри банка.

4. Внедрение технологий: банковская логистика включает в себя внедрение современных технологий, таких как электронные документообороты, системы отслеживания грузов и онлайн-платформы для управления банковскими услугами.

5. Управление рисками: банковская логистика помогает банкам эффективно управлять рисками, связанными с обработкой и хранением конфиденциальной информации, а также с доставкой ценных документов и материалов.

В целом, банковская логистика играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования банка и удовлетворении потребностей клиентов. Используя принципы банковской логистики, она помогает снизить затраты, повысить качество обслуживания и улучшить управление рисками.

Основные принципы банковской логистики включают:

Целостность и непрерывность процессов – все этапы банковской логистики должны быть связаны и взаимосвязаны, чтобы обеспечить непрерывность и эффективность работы банка.

Оптимизация ресурсов – банковская логистика стремится к оптимальному использованию ресурсов, таких как время, трудовые ресурсы, финансовые средства и техническое оборудование.

Клиентоориентированность – банковская логистика ориентирована на удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение высокого уровня обслуживания.

Инновации и технологический прогресс – банковская логистика активно использует современные технологии и инновации для повышения эффективности и качества банковских услуг.

Все эти принципы взаимосвязаны и важны для обеспечения эффективности и качества банковских услуг. Банковская логистика помогает банкам достичь этих принципов и обеспечить удовлетворение потребностей клиентов.

Банковская логистика включает в себя ряд ключевых процессов, таких как управление запасами, управление складами, управление транспортировкой и доставкой, управление информацией и документооборотом. Для эффективного управления этими процессами используются различные технологии и инструменты, такие как автоматизированные системы управления складом, системы отслеживания грузов и программы для управления документами.

Однако, внедрение банковской логистики также может столкнуться с вызовами, такими как сложность координации различных процессов, необходимость постоянного обновления технологий и обучения персонала.

Примеры успешной реализации банковской логистики включают в себя автоматизацию процессов обработки документов, внедрение систем отслеживания грузов для доставки банковских карт и разработку онлайн-платформ для управления банковскими услугами и операциями.

Электронные платежные системы

Банки используют электронные платежные системы для обработки и управления платежами. Это позволяет клиентам осуществлять платежи онлайн, без необходимости посещения банка. Такие системы обеспечивают быструю и безопасную передачу денежных средств.

Банкоматы и терминалы самообслуживания

Банки устанавливают банкоматы и терминалы самообслуживания для обеспечения доступа клиентов к банковским услугам в любое время и в любом месте. Это позволяет сократить время ожидания и улучшить обслуживание клиентов.

Мобильные приложения

Банки разрабатывают мобильные приложения, которые позволяют клиентам получать доступ к своим банковским счетам и услугам через мобильные устройства. Это удобно и позволяет клиентам осуществлять операции в любое время и в любом месте.

Автоматизированные системы управления запасами

Банки используют автоматизированные системы управления запасами для контроля и учета банкнот, монет и других ценностей. Это позволяет банкам эффективно управлять своими запасами и предотвращать потери и кражи.

Системы безопасности

Банки используют различные системы безопасности, такие как видеонаблюдение, системы контроля доступа и антивирусные программы, для защиты своих данных и предотвращения мошенничества. Это важно для обеспечения конфиденциальности и безопасности клиентов.

Все эти технологии и инструменты помогают банкам повысить эффективность и надежность своих логистических процессов, улучшить обслуживание клиентов и снизить затраты.

Несмотря на вызовы, банковская логистика предоставляет множество преимуществ, которые помогают банкам стать более эффективными, снизить затраты.

Заключение. Банковские услуги предоставляют финансовую поддержку и гарантии, необходимые для осуществления логистических операций, а также обеспечивают безопасность и эффективность денежных потоков. В свою очередь, логистика способствует оптимизации бизнес-процессов и снижению затрат на транспортировку и хранение товаров. Взаимодействие между логистикой и банковскими услугами играет важную роль в развитии современной экономики и успешной деятельности предприятий и повысить качество обслуживания клиентов.

Литературы

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi,- Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi konun hujjatlari to‘plami, 52-son, 2021 y..
2. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. “Managerial accounting” 5thed. - Boston, N.-Y.: HoughtonMifflinCompany, 1999.
3. Anankina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkin N.G. Kontrolling kak instrument upravleniya prepriyatiem. - M.: Audit, YUNITI, 2009. -297 s.
4. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. -Toshkent, G'.G'ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2014. 318 bet.
5. Vasilev A.A. Byudjetirovanie deyatelnosti promыshlennыx predpriyatiy. - Volgograd: VGTU, 2002. - 143 s.

Байхожаева Б.У.
доктор техн. наук, профессор кафедры
«Стандартизация, сертификация и метрология»
(Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан)

О ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье проанализировано современное состояние обеспечения качества продукции и услуг в Республике Казахстан: низкий уровень гармонизации национальных стандартов с международными стандартами; недостаточное внедрение СМК на предприятиях и т.д.

В статье рассмотрены вопросы разработки Стратегии Республики Казахстан в области качества путем совершенствования национальной инфраструктуры качества.

Abstract: The article analyzes the current state of ensuring the quality of products and services in the Republic of Kazakhstan: low level of harmonization of national standards with international standards; insufficient implementation of QMS in enterprises, etc.

The article reviewed the development of the Strategy of the Republic of Kazakhstan in the field of quality by improving the national quality infrastructure.

Ключевые слова: инфраструктура качества, гармонизация национальных стандартов, модернизация системы сертификации, актуализация стандартов

Keywords: quality infrastructure, harmonization of national standards, certification system upgrade, standards update

Одной из важнейших задач для каждого суверенного государства, стремящегося сохранить независимость и устойчивость развития, является обеспечение качества и безопасности товаров и услуг. Другими словами, проблема качества продукции является стратегической проблемой, от решения которой зависит стабильность экономики государства.

Понятие качества продукции сопоставляется с конкурентоспособностью, имея общую сферу формирования и проявления. Главная функция, с которой связано качество продукции, - ее способность отвечать установленным и требуемым потребностям и предпочтениям покупателей гораздо лучше и эффективнее других объектов, т.е. обладать конкурентоспособностью. Если не повышать конкурентоспособность, то невозможно и развитие как экономики государства в целом, так и ее отдельных регионов.

Наша страна вступила в Евразийский экономический союз (далее-

ЕАЭС) и во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО). Стимулом выпуска высококачественной продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, повышение их конкурентоспособности, является использование высокоэффективных методов управления качеством, внедрение международных стандартов. В нашей стране лучшим предприятиям присуждается ежегодная премия Президента РК «Алтын сапа». Однако этого недостаточно.

Создание системы инфраструктуры качества (далее - НИК) явилось одним из наилучших практических шагов, которые Казахстан предпринял на своем пути к развитию и процветанию экономики, к благополучию и здоровью граждан. Система инфраструктуры качества содействует реализации государственной политики по развитию различных сфер, включая промышленность, повышению конкурентоспособности товаров на мировых рынках, эффективному использованию природных и человеческих ресурсов, безопасности продуктов питания, сохранению здоровья, окружающей среды.

Цель исследования: разработать Стратегию Республики Казахстан в области качества путем совершенствования НИК.

Проведен анализ современного состояния инфраструктуры качества РК, который позволил выявить проблемы: низкий уровень гармонизации национальных стандартов с международными стандартами; недостаточное внедрение системы менеджмента качества на предприятиях; слабая работа по подготовке переводов международных документов; нет стимулирования промышленности к внедрению международных и национальных стандартов; технические барьеры в торговле для выхода казахстанской продукции на международные рынки; недобросовестная конкуренция, фальсифицированные сертификаты соответствия. Государство не в полной мере пропагандирует опыт предприятий, награжденных знаком «Алтын сапа». Отмечено недостаточное взаимодействие между различными компонентами системы НИК.

Обратимся к международному опыту. Европейская стратегия продвижения качества работ и услуг была разработана для повышения конкурентоспособности европейских предприятий и компаний. Цель данной стратегии – разработка инструментов и ресурсов, содействующих повышению качества продукции и услуг. Она основывается на единых подходах к формированию общеевропейской экономики и вызвана обеспечить условия для формирования «новейшей культуры качества». В данном контексте необходимо отметить Европейскую программу качества – EQP (European Quality Programm).

Одним из важных шагов по совершенствованию НИК в Казахстане является принятие нового Закона «О стандартизации», который ознаменовал новую веху в развитии качества. Законом предусмотрены новеллы по определению через анализ и систематизацию актуальности и востребованности стандартов, необходимых для отечественной промышленности, что позволит исключить избыточные требования. В свою

очередь мониторинг применения национальных стандартов обеспечит их непрерывную актуализацию в целях постоянного повышения уровня качества продукции [1,2]. Особая роль в процессе разработки стандартов отведена техническим комитетам по стандартизации.

Не до конца отработаны механизмы использования предприятиями национальных стандартов (рис.1). Целесообразно усилить взаимодействие с международными и региональными организациями по стандартизации. Разработка национальных стандартов для соблюдения требований технических регламентов должна быть в приоритете. Казахстан пока недостаточно активно участвует в разработке международных стандартов. При разработке национальных стандартов необходимо более полно использовать баланс интересов государства, хозяйствующих субъектов, общественных организаций и потребителей [3, 4].

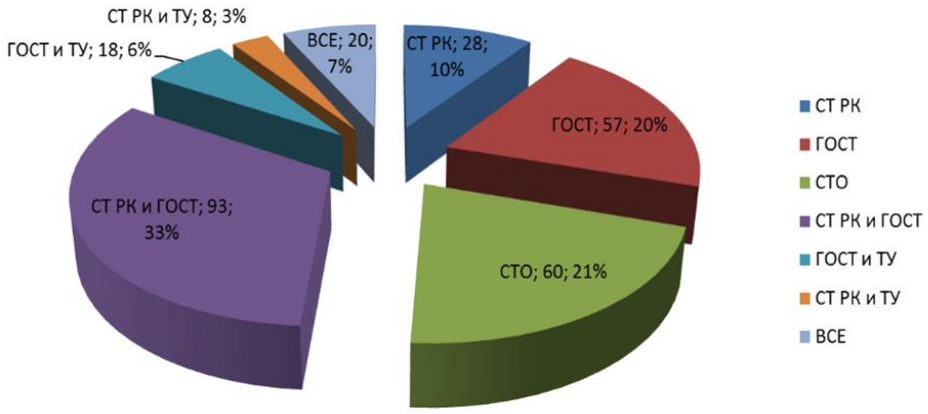


Рис.1 Анализ используемых стандартов предприятиями РК

В системе аккредитации необходимо расширять и модернизировать государственные лаборатории (рис.2). Необходимо отметить недостаточность органов по сертификации и лабораторий, их слабую материальную оснащенность, отсутствие практического опыта работы в условиях Таможенного союза Целесообразно создание органов по сертификации органической, экологически чистой и «халал»-продукции, внедрение принципов GLP практики [3].



Рис.2 Количество аккредитованных лабораторий

В настоящее время сфера государственного метрологического контроля очень обширна и предполагает обязательную поверку практически 90% от общего количества всех средств измерений, которые применяются практически во всех отраслях экономики.

Следует отметить новый подход посредством развития калибровки средств измерений, которая является эффективным механизмом повышения уровня технологий изготовления и качества выпускаемой продукции, что способствует развитию бизнеса. Калибровка является более гибким и саморегулируемым механизмом в достижении точности измерений, отечественные производители и бизнес заинтересованы в переходе на калибровку как возможность самостоятельного регулирования точности получаемых результатов измерений [1].

Измерения должны быть надёжными и прослеживаемыми к международным эталонам, с тем, чтобы измерения и испытания для производственной и сертификационной деятельности, а также определения качества продукции являлись корректными (рис. 3). Это требует наличия лабораторий для физических эталонов и сертифицированных стандартных образцов, а также законодательной и промышленной метрологии и системы калибровки.



Рис.3 Взаимодействие между различными компонентами НИК

В рамках разработки Стратегии Республики Казахстан в области качества следует провести работы по модернизации системы сертификации, а именно использовать возможности новых технологий, чтобы создать базу добросовестных и недобросовестных органов по сертификации ЕАЭС, усилить внутренний государственный контроль.

Таким образом, национальная инфраструктура качества – это целая система, где части взаимосвязаны и направлены на результат (рис. 4).



Рис. 4 Национальная инфраструктура качества

Для выполнения запланированных мероприятий Стратегии РК нами разработано 28 предложений для включения в Дорожную карту в области качества. К ним относятся дальнейшая гармонизация национальных стандартов РК с международными стандартами; совершенствование работы по уточнению, актуализации межгосударственных и национальных стандартов в целях решения задач, связанных с обеспечением стандартами разрабатываемых технических регламентов ЕАЭС и ТС; совершенствование информирования о новых документах по стандартизации и обеспечение их доступности; активизация участия в международных и региональных организациях по стандартизации; разработка мер по стимулированию промышленности к участию в разработке и применении национальных стандартов; усиление вклада различных субъектов в разработку стандартов и др. (рис.5).



Рис. 5 Проект Стратегии Республики Казахстан в области качества

Все вышеизложенное будет значительно способствовать улучшению качества продукции и услуг, снижению технических барьеров в торговле и, соответственно, увеличению экспорта продукции.

Литературы:

1. Шаккалиев А. А. Качество как национальная идея/ Казахстанская правда, 15 Ноября 2018 https://www.kazpravda.kz/interviews/view/kachestvo-kak-natsionalnaya-ideya

2. Закон Республики Казахстан «О стандартизации» от 5 октября 2018 года №183-VI.

3. Курмангалиев С. Ш. К инфраструктуре качества/ Казахстанская правда, 17 Ноября 2017/ https://www.kazpravda.kz/fresh/view/k-infrastrukture-kachestva

4. Карибжанов Х.С. Стандартизация в Казахстане: текущее состояние и перспективы/ http://www.kazinst.kz/news/?ELEMENT_ID=258723

Зенкова Жанна Николаевна
кандидат физико-математических наук, доцент, Институт прикладной математики и компьютерных наук Национального исследовательского Томского государственного университета; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, старший научный сотрудник, +7(3822)529-828, email: zhanna.zenkova@mail.tsu.ru, 5
Кривко Любовь Сергеевна
магистрант Института прикладной математики и компьютерных наук Национального исследовательского Томского государственного университета, +7(3822)529-828, 5

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И СЕРВИСА С ПОМОЩЬЮ ABC-XYZ-АНАЛИЗА

Аннотация. В работе рассматривается возможность выбора потенциальной стратегии развития предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере туризма или сервиса, с использованием ABC-XYZ анализа. Источником оптимизации является рост прибыли (выручки) за счёт более качественного удовлетворения реального спроса на услуги, а не фиксированных значений продаж, путём оптимального расширения тех производственных мощностей предприятия, которые являются источником прибыли (выручки), и сокращения тех, что являются источником убытков.
Ключевые слова: ABC-XYZ анализ, оптимизация деятельности предприятия, удовлетворение спроса
Abstract. In the paper, it is considered the possibility of choosing a potential development strategy for an enterprise operating in the tourism or service industry by means of ABC-XYZ analysis. The source of optimization is profit (revenue) growth due to better meeting real consumers' demand, rather than fixed sales values, through the optimal expansion of those enterprise production capacities that are a source of profit (revenue) and the reduction of those that lead to losses.
Key words: ABC-XYZ analysis, optimization of enterprise activities, demand satisfaction

Принятие оптимальных решений, в том числе в области туризма и сервиса, часто базируется на результатах ABC-XYZ анализа[62]. Этот метод позволяет классифицировать товары, услуги, клиентов, поставщиков и пр. по степени их значимости с точки зрения прибыли или выручки предприятия, а также стабильности спроса на них. Классически ABC-XYZ анализ используется для анализа выручки на основе уже осуществлённых продаж, при этом не учитывается важнейшая составляющая бизнеса – реальный спрос

[62] Dickie H.F. ABC inventory analysis shoots for dollars not pennies. Factory Management and Maintenance, 109(7), 1951, pp. 92-94.

на товары и услуги[63], что особенно важно в сфере туризма и сервиса, т.к., не найдя нужной услуги, например, н**о**мера в отеле в определённые даты или свободного мастера, готового сделать стрижку, клиент уходит к другому поставщику услуги. При этом предприятие, которое упустило клиента, никак не фиксирует факт наличия неудовлетворённого спроса, теряя важнейшую информацию, способную радикально поменять всю деятельность предприятия в целом. В данной работе на примере модельных данных о сдаче гостиничных номеров за 7 месяцев некоторой условной гостиницы (см. таб. 1) проиллюстрированы возможности использования ABC-XYZ анализа как инструмента, способного влиять на изменение стратегии деятельности предприятия. Заметим, что на практике в гостиничном бизнесе при анализе данных нужно рассматривать ежедневные значения реального спроса и наблюдаемых продаж, в данной работе приводится лишь упрощённая схема расчёта.

Кратко опишем алгоритм ABC анализа, в основе которого лежит принцип Парето: 20% товаров приносят 80% прибыли. Весь ассортимент предприятия сортируется в зависимости от прибыли или выручки, которая была получена от продажи каждого товара или услуги за некоторый период. Затем определяется доля от продажи каждой позиции в общем итоге. Вся база данных сортируется по убыванию удельных долей d_i, i=1,…, N, где N – общее число ассортиментных позиций, т.е., $d_1 \geq d_2 \geq \ldots \geq d_N$, для каждой i-ой позиции ищется накопленная доля $S_i = S_{i-1} + d_i$, $S_1 = d_1$, $S_N = 1$ или 100%. Далее происходит группировка по следующему критерию: A – группа наиболее значимых товаров, для них $S_i \leq 80\%$. Дефицит этих товаров приносит прямые убытки предприятию; B – группа менее значимых товаров, у которых $80\% < S_i \leq 95\%$, по ним дефицит допустим; C – группа товаров с $S_i > 95\%$, они могут быть удалены из ассортимента, если это не товары-новинки и не товары-сателлиты для товаров из групп A или B.

XYZ анализ основан на расчёте коэффициента вариации продаж (спроса) CV для каждого товара: если $CV \leq 10\%$, то товар помещается в группу со стабильным, хорошо предсказуемым спросом X; $10\% \leq CV \leq 30\%$ – это группа Y с менее стабильным и хуже предсказуемым спросом, возможно, с наличием некоторой сезонной составляющей; $CV > 30\%$ – группа Z с нестабильным и плохо предсказуемым спросом, возможно, с наличием значительной сезонности. Здесь $CV = СКО \cdot 100\% / СрП$, где $СКО$ – среднеквадратическое отклонение значений спроса от среднего уровня $СрП$.

Таблица 1

Данные о сдаче гостиничных номеров и о реальном спросе

Вид номера	Цена у.е./ сут	Всего номе-ров в отеле	Вид спроса	янв ед/ мес	фев ед/ мес	мар ед/ мес	апр ед/ мес	Май ед /мес	июн ед/ мес	июл ед/ мес
1 Одноместный	98	40	Продажи	1240	1120	1240	1200	1240	1200	1240

[63] Зенкова Ж.Н., Козлов А.Н. ABC-анализ при наличии дефицита. Материалы VI Междунар. науч. конф. Математическое и программное обеспечение информационных, технических и экономических систем. Томск, Изд-во ТГУ, 2018. С. 103-107.

			Реальн. спрос	*1202*	*1003*	*1123*	*989*	*1075*	*1102*	*1098*
2 Двухместный Стандарт, две кровати	194	50	Продажи	1550	1400	1550	1500	1550	1500	1550
			Реальн. спрос	*1864*	*1680*	*1920*	*2100*	*3500*	*3200*	*2800*
3 Двухместный Стандарт, одна кровать	194	50	Продажи	1550	1400	1550	1500	1550	1500	1550
			Реальн. спрос	*1280*	*1150*	*1320*	*1368*	*1490*	*1320*	*1250*
4 Двухместный Стандарт, Kingsize	250	20	Продажи	620	560	620	600	620	600	620
			Реальн. спрос	*410*	*312*	*443*	*480*	*575*	*514*	*528*
5 Двухместный Люкс, кровать Kingsize	300	15	Продажи	465	420	465	450	465	450	465
			Реальн. спрос	*216*	*250*	*311*	*342*	*318*	*380*	*490*

Пример расчёта ABC-XYZ анализа см. в таб. 2. Заметим, что по результатам сдачи номеров наименьшее значение для предприятия играют одноместные номера, спрос на них нестабилен, в то время как двухместные номера с отдельными кроватями являются самыми значимыми для рассматриваемой гостиницы, а также пользуются стабильным спросом.

Таблица 2

Результат ABC-XYZ анализа

Вид номера	d_i	S_i	**ABC**	***СрП***	***СКО***	***CV*,%**	**XYZ**	**Выручка, у.е. за 7 месяцев**
Двухместный Стандарт, две кровати	0,31	0,31	**A**	1084,57	72,61	6,69	**X**	2 052 520
Двухместн. Стандарт, одна кровать	0,30	0,61	**A**	1511,43	62,56	4,14	**X**	1 974 338
Двухместный Стандарт, Kingsize	0,15	0,76	**A**	1453,86	135,92	9,35	**X**	956 250
Двухместн. Стандарт, одна кровать, Kingsize	0,13	0,89	**B**	546,43	86,35	15,80	**Y**	825 000
Одноместный	0,11	1,00	**C**	392,86	41,39	10,54	**Y**	744 016
							ИТОГО	**6 552 124**

В таблице 3 представлен результат ABC-XYZ анализа при полной загрузке гостиницы, при этом спрос полностью предсказуем, а выручка могла бы быть на 405 716 у.е. больше. В таблице 4 приведены данные о реальном спросе на гостиничные номера, который не мог быть удовлетворён по объективным причинам: у гостиницы физически нет таких возможностей в связи с ограниченным числом номеров.

Таблица 3

Результат ABC-XYZ анализа при полной загрузке гостиницы

Вид номера	d_i	S_i	**ABC**	***СрП***	***СКО***	***CV*,%**	**XYZ**	**Выручка, у.е. за 7 месяцев**
Двухместный Стандарт, две кровати	0,30	0,30	**A**	1211,43	44,51	3,67	**X**	2 056 400
Двухместн. Стандарт, одна кровать	0,30	0,60	**A**	1514,29	55,63	3,67	**X**	2 056 400
Двухместный Стандарт, Kingsize	0,15	0,75	**A**	1514,29	55,63	3,67	**X**	1 060 000
Двухместн. Стандарт, одна кровать Kingsize	0,14	0,89	**B**	605,71	22,25	3,67	**X**	954 000

Одноместный	0,11	1,00	**C**	454,29	16,69	3,67	**X**	831 040
							ИТОГО	**6 957 840**

Таблица 4

Результат ABC-XYZ анализа по данным о реальном спросе

Вид номера	d_i	S_i	**ABC**	***СрП***	***СКО***	***CV,%***	**XYZ**	**Выручка, у.е. за 7 месяцев**
Двухместн. Стандарт, две кровати	0,45	0,45	**A**	1084,57	72,6059	6,69443	**X**	3 310 416
Двухместн. Стандарт, одна кровать	0,24	0,69	**A**	2437,71	721,819	29,6105	**Y**	1 780 532
Двухместный Стандарт, Kingsize	0,11	0,80	**B**	1311,14	104,924	8,00252	**X**	815 500
Одноместный	0,10	0,90	**B**	466	87,1837	18,709	**Y**	744 016
Двухместный Люкс, Kingsize	0,10	1,00	**C**	329,571	89,5765	27,1797	**Y**	692 100
							ИТОГО	**7 342 564**

Таблица 4 помогает сделать вывод о том, что гостинице требуются расширение и/или реконструкция. По крайней мере часть, а возможно и все номера типа «Одноместный», часть номеров типа «Двухместный Люкс с кроватью Kingsize» и «Двухместный Стандарт, одна кровать» должны быть переоборудованы в «Двухместный Стандарт с двумя кроватями». Для поиска оптимума требуется ряд дополнительных расчётов и данные о ежедневном спросе на каждый тип номеров, что в рамках данной работы не рассматривается.

Таким образом, стратегическим направлением развития для рассматриваемой гостиницы является увеличение числа двухместных стандартных номеров с двумя кроватями за счёт переоборудования других типов номеров, и, возможно, за счёт постройки дополнительных корпусов с преобладанием самого прибыльного типа номеров.

Литературы

1. Dickie H.F. ABC inventory analysis shoots for dollars not pennies. Factory Management and Maintenance, 109(7), 1951, pp. 92-94.

2. Зенкова Ж.Н., Козлов А.Н. АВС-анализ при наличии дефицита. Материалы VI Междунар. науч. конф. Математическое и программное обеспечение информационных, технических и экономических систем. Томск, Изд-во ТГУ, 2018. С. 103-107.

Bustonov Mansurjon Mardonakulovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti profesori, i.f.d.
e-mail: bustonov1975@mail.ru, tel: 94-300-01-10

TURIZMDA ZAMONAVIY LOGISTIKA TEXNOLOGIYALARI

Annotatsiya: Turizm - bu xizmat ko'rsatish sohasidagi turli xil xizmatlarni o'z ichiga olgan yirik iqtisodiy kompleks. Ushbu xizmatlarning har birining asosiy

maqsadi odamlarga sayohat paytida sifatli transport va xizmat ko'rsatishni tashkil etishdir.

Kalit so'zlar: turizm biznesi, rivojlanish, logistika boshqaruvi, iqtisodiy o‘sish, rivojlanish darajasi, turizm xizmatlari, transport va logistika xizmatlari.

Abstract: Tourism is a large economic complex that includes various services in the service sector. The main goal of each of these services is to provide quality transportation and service to people during their travels.

Keywords: tourism business, development, logistics management, economic growth, level of development, tourism services, transport and logistics services.

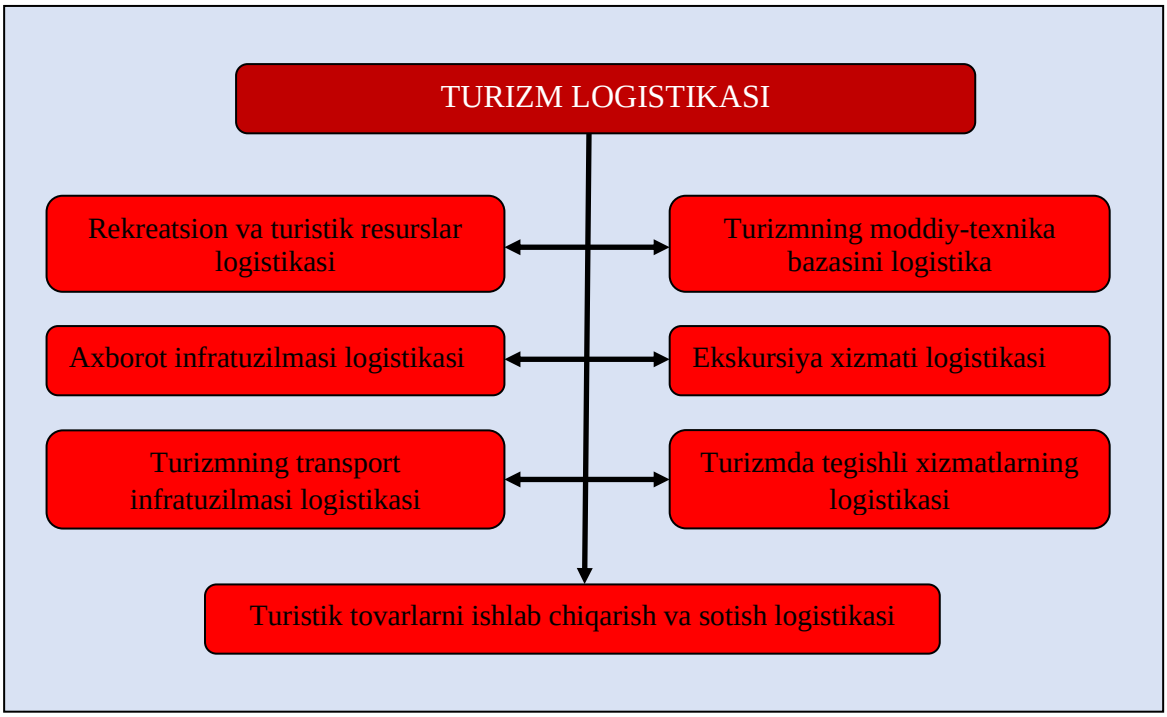
Аннотация: Туризм – это крупный экономический комплекс, включающий в себя различные услуги в сфере услуг. Основная цель каждой из этих услуг — обеспечить качественный транспорт и обслуживание людей во время их путешествий.

Ключевые слова: туристический бизнес, развитие, управление логистикой, экономический рост, уровень развития, туристические услуги, транспортно-логистические услуги.

Turizm biznesidagi muhim va uzviy faoliyat turlaridan biri bu turizm jarayonlari va operatsiyalari bilan bevosita bog'liq bo'lgan logistikadir [3, s. 150]. Umuman olganda, turistik logistika turistik mahsulotni yaratish va amalga oshirish jarayonida amalga oshiriladigan operatsiyalarni rejalashtirish, nazorat qilish va boshqarish va uni mijozga uning qiziqishlari va talablariga muvofiq etkazib berish bo'yicha barcha bilimlarni qamrab oladi [2]. Turistik korxonalar - bu turli darajadagi turistik tashkilotlar va korxonalar bilan ko'p sonli aloqalarga ega bo'lgan mikrologistik tizimlar va boshqa barcha logistika darajalari ular uchun faoliyat muhiti bo'lib, ularning ishlash shartlarini shakllantiradi. Turistik xizmatlar sifatini boshqarishning eng keng tarqalgan yondashuvi ISO "9000" tizimi (Xalqaro standartlashtirish tashkiloti) bo'lib, u umume'tirof etilgan xalqaro me'yorlarga muvofiq turistik xizmatlarning milliy standartlarini unifikatsiya qilish imkonini beradi va yuqori sifatli faoliyat uchun sharoit yaratadi. .

Turistik xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyati turistik xizmatlarni ko'rsatish va iste'mol qilish bir-biridan ajralmas bo'lib, nafaqat turistlar harakati, balki boshqa oqimlarni ham sinxronlashtirishni ta'minlashni talab qilishi bilan murakkablashadi.

Turizm logistikasining tarkibiy tuzilmasi 1-rasmda guruhlangan bir qator elementlarni o'z ichiga oladi. Zamonaviy sayyohlar tobora talabchan bo'lib bormoqda va bu turistik mahsulotni shakllantirishning muayyan tendentsiyalariga e'tibor berishni talab qiladi. Ulardan asosiylari turistik xizmatlarni shaxsiylashtirish, raqamlashtirish va ko‘kalamzorlashtirishdir. Sayyohlik kompaniyalari o'z mijozlarining ehtiyojlarini qondirish uchun ushbu tendentsiyalardan foydalanishlari kerak [7, p. 399].



1-rasm. Turizm logistikasining tarkibiy tuzilmasi

Zamonaviy sayyohlar tobora talabchan bo'lib bormoqda va bu turistik mahsulotni shakllantirishning muayyan tendentsiyalariga e'tibor berishni talab qiladi. Ulardan asosiylari turistik xizmatlarni shaxsiylashtirish, raqamlashtirish va ko‘kalamzorlashtirishdir. Sayyohlik kompaniyalari o'z mijozlarining ehtiyojlarini qondirish uchun ushbu tendentsiyalardan foydalanishlari kerak [7, p. 399]. Olimlar, shuningdek, turistlarning ta'lim, o'yin-kulgi, hayajon va o'zaro ta'sir kabi yangi umidlarini qondirish zarurligini ta'kidlaydilar (4 "E": ta'lim - ko'ngilochar - hayajon - jalb qilish).

Mehmondo'stlik sanoatidagi yangi kasb - bu mehmon tajribasi bo'yicha mutaxassis bo'lib, u mijozlarning xohish-istaklarini kuzatib boradi va mehmonxonaga takroriy tashrif buyurish hamda xizmatlar sifati va turlarini yaxshilash uchun tashrif buyuruvchilar ma'lumotlar bazasini yuritadi. Ushbu tendentsiyalarda logistika muhim rol o'ynaydi, bugungi kundagi turistlarning ehtiyojlarini qondirish uchun resurslarni (mehnat, moliya, axborot va boshqalar) optimallashtirish, qayta taqsimlash va bo'shatishdir. Ichki ishlab chiqarishni rejalashtirish va talabni o'rganish bilan bir qatorda, bozor holati, raqobat va global tendentsiyalarni ham hisobga olish muhimdir.

Logistika yondashuvi resurslardan samarali foydalanish orqali turizm sanoatining barqaror rivojlanishiga yordam beradi, boshqaruv organlariga bozor holatini kuzatish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va mijozlarning fikr-mulohazalaridan foydalanish imkonini beradi. Logistika menejmentini tashkil qilishda turistik xizmatlar ko'rsatishning o'ziga xos xususiyatlarini, iste'molchilar talabini va bozor sharoitlarini hisobga olish kerak. Turistik mahsulotni shakllantirish, amalga oshirish va ilgari surish kompleks tahlil va boshqaruvni talab qiladi. Logistikaning kontseptual tamoyillarini hisobga olgan holda uning turistik logistikadagi asosiy vazifalari 1-jadvalda guruhlangan.

1-jadval

Turistik logistikaning asosiy vazifalari

Funksiya	Tavsif
Turistik mahsulotni shakllantirish, ilgari surish va realizatsiya qilish jarayonlarini operativ nazorat qilish va boshqarish	Turizmda logistika turistik mahsulotni yaratish, ishlab chiqish, qadoqlash va ilgari surish jarayonlarini samarali rejalashtirish, muvofiqlashtirish va nazorat qilishni ta'minlaydi, bunda yo'nalishlarni ishlab chiqish, xizmat ko'rsatuvchi provayderlarni tanlash, transportni tashkil etish va boshqa operativ vazifalarni bajarish kiradi.
Ma'lum bir vaqtda va ma'lum bir joyda kerakli hajm va sifatdagi axborotni tezkor uzatish (qabul qilish).	Turizmda logistika turistik zanjirning turli ishtirokchilari (turistlar, turoperatorlar, turoperatorlar) o‘rtasida turistik mahsulot to‘g‘risidagi aniq va o‘z vaqtida ma’lumotlar, jumladan, joylar, narxlar, xizmatlar mavjudligi va boshqa tafsilotlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning uzatilishini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. mehmonxonalar, transport kompaniyalari va boshqalar)
Turistlar va turistik mahsulotlar harakati ustidan operativ nazorat	Turizmda logistika butun turistik sayohat davomida turistlar, bagaj va boshqa turistik mahsulotlarning harakatini nazorat qilish va kuzatishni o'z ichiga oladi. Bu transport monitoringi, jadvallarni kuzatish va yo'lovchilar va yuklarning xavfsizligini ta'minlashni o'z ichiga olishi mumkin
Turistik infratuzilmaning alohida ishlaydigan axborot tizimlarini integratsiyalash	Turizmda logistika turli axborot tizimlarini, masalan, mahalliy tarmoqlar, mintaqaviy tarmoqlar va transkontinental tarmoqlarni yagona logistika axborot tizimiga birlashtirishga yordam beradi. Bu sayyohlik zanjiri ishtirokchilari o‘rtasida axborot almashinuvini yaxshilash va harakatlarni yanada samarali muvofiqlashtirish imkonini beradi.
Fors-major holatlarida moliyaviy zaxirani hisoblash va tashkil etish	Turizmdagi logistika turizm sohasidagi yuzaga kelishi mumkin bo'lgan salbiy hodisalarni tahlil qilish va prognozlashni, shuningdek, fors-major vaziyatlarda, masalan, tabiiy ofatlar, siyosiy turbulentlik va hokazolarda moliyaviy zaxirani hisoblash va tashkil etishni o'z ichiga oladi.
Uchrashuvlar, ilmiy hamkorlik va konferentsiyalar o'tkazish	Turizmda logistika turli darajadagi - mahalliy, mintaqaviy va global turizm tashkilotlari xodimlari va vakillari tomonidan tajriba almashish va tegishli ma'lumotlarni olish uchun uchrashuvlar, ilmiy hamkorlik va konferentsiyalar tashkil etishga yordam

	beradi.

Turizmda logistikaning ushbu funksiyalarini samarali bajarish turistik mahsulotni shakllantirish va ilgari surish, sotishni amalga oshirish, transport vositalarini tanlash, axborot almashinuvini tashkil etish va moliyaviy oqimlarni rejalashtirishni ratsionallashtirishga yordam beradi.

Turizmda zamonaviy logistika xizmatlar sifati va faoliyat samaradorligini oshirish uchun texnologiyalar, innovatsiyalar va jahon tendentsiyalaridan foydalanishda o'z ifodasini topadi. Mobil ilovalar, onlayn bron qilish va elektron hujjat aylanishi kabi raqamli texnologiyalardan foydalanish asosiy tendentsiyalardan biri bo'lib, ular bron qilish, to'lov va sayyohlar bilan muloqot qilish jarayonlarini soddalashtiradi. Yana bir muhim jihat – turizmda Big Data, Machine Learning va Internet of Things'dan foydalanishni kengaytirishdir.

Ushbu texnologiyalar turizm logistikasi operatsiyalarida jarayonlarni takomillashtirish va samarali qarorlar qabul qilish uchun turli manbalardan katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va ulardan foydalanish imkonini beradi. Bu qarorlar qabul qilishning samaradorligi, aniqligi va tezligini oshirishga, turistlarga xizmat ko'rsatishni shaxsiylashtirish va sifatini oshirishga, shuningdek, resurslarni optimallashtirish va jahon turizm bozorida raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. Xizmat ko'rsatish sohasidagi logistika jarayonlarining innovatsion shakllaridan biri logistika ta'minoti bo'lib, u logistika funktsiyalarini ta'minlash uchun tashqi xizmat ko'rsatuvchi provayderdan foydalanishdan iborat bo'lib, bu kompaniyalarga logistika jarayonlarining samaradorligi va optimallashtirilishini ta'minlash uchun tashqi mutaxassislar va ixtisoslashtirilgan infratuzilmani jalb qilish imkonini beradi.

Zamonaviy turizm logistikasining muhim tendentsiyasi ekologik logistika bo'lib, u nafaqat atrof-muhitni saqlashga hissa qo'shadi, balki raqobat muhitida ustunlikka aylanishi va sayyohlarning ekologik toza turizmga bo'lgan talabini qondirishi mumkin. Turizmdagi zamonaviy logistikaning barcha bu haqiqatlari turistik xizmatlar sifati va mavjudligini yaxshilashga yordam beradi, turistik jarayonlarni samarali boshqarishni ta'minlaydi va sayohatchilar uchun noyob turistik tajribalarni yaratishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Смирнов И. Г. Стратегический логистический менеджмент в международном туризме в контексте его устойчивого развития / И. Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2012. – №2. – С. 76-82.
2. Современная логистика / [Джонсон Джеймс Вуд, Ф. Дональд, Дэниел Вордлоу, Л. Мерфи-мл., Р. Поль]. – [7-е издание]. – Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
3. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д.М. Ламберт; пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XXXII. – 797 с.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс ; [пер. с англ.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
5. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

6. Bustonov M.M. The firm aspects and conditions providing the qualities of economic growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I jeta

7. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. // Test engineering & Management November-December 2019.

8. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.

Ажимгереева А.Б.
магистр техн. наук, преподаватель
«Стандартизация, сертификация и метрология»
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Республика Казахстан)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАХСТАНА

Аннотация: В статье проанализировано современное состояние обеспечения качества продукции и услуг в Республике Казахстан: низкий уровень гармонизации национальных стандартов с международными стандартами; недостаточное внедрение СМК на предприятиях и т.д.

В статье рассмотрены вопросы разработки Стратегии Республики Казахстан в области качества путем совершенствования национальной инфраструктуры качества.

Ключевые слова: инфраструктура качества, гармонизация национальных стандартов, модернизация системы сертификации, актуализация стандартов.

Abstract: The article analyzes the current state of ensuring the quality of products and services in the Republic of Kazakhstan: low level of harmonization of national standards with international standards; insufficient implementation of QMS in enterprises, etc.

The article reviewed the development of the Strategy of the Republic of Kazakhstan in the field of quality by improving the national quality infrastructure.

Key words: quality infrastructure, harmonization of national standards, certification system upgrade, standards update.

Одной из важнейших задач для каждого суверенного государства, стремящегося сохранить независимость и устойчивость развития, является обеспечение качества и безопасности товаров и услуг. Другими словами, проблема качества продукции является стратегической проблемой, от решения которой зависит стабильность экономики государства.

Понятие качества продукции сопоставляется с конкурентоспособностью, имея общую сферу формирования и проявления.

Главная функция, с которой связано качество продукции, - ее способность отвечать установленным и требуемым потребностям и предпочтениям покупателей гораздо лучше и эффективнее других объектов, т.е. обладать конкурентоспособностью. Если не повышать конкурентоспособность, то невозможно и развитие как экономики государства в целом, так и ее отдельных регионов.

Наша страна вступила в Евразийский экономический союз (далее-ЕАЭС) и во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО). Стимулом выпуска высококачественной продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, повышение их конкурентоспособности, является использование высокоэффективных методов управления качеством, внедрение международных стандартов. В нашей стране лучшим предприятиям присуждается ежегодная премия Президента РК «Алтын сапа». Однако этого недостаточно.

Создание системы инфраструктуры качества (далее - НИК) явилось одним из наилучших практических шагов, которые Казахстан предпринял на своем пути к развитию и процветанию экономики, к благополучию и здоровью граждан. Система инфраструктуры качества содействует реализации государственной политики по развитию различных сфер, включая промышленность, повышению конкурентоспособности товаров на мировых рынках, эффективному использованию природных и человеческих ресурсов, безопасности продуктов питания, сохранению здоровья, окружающей среды.

Цель исследования: разработать Стратегию Республики Казахстан в области качества путем совершенствования НИК.

Проведен анализ современного состояния инфраструктуры качества РК, который позволил выявить проблемы: низкий уровень гармонизации национальных стандартов с международными стандартами; недостаточное внедрение системы менеджмента качества на предприятиях; слабая работа по подготовке переводов международных документов; нет стимулирования промышленности к внедрению международных и национальных стандартов; технические барьеры в торговле для выхода казахстанской продукции на международные рынки; недобросовестная конкуренция, фальсифицированные сертификаты соответствия. Государство не в полной мере пропагандирует опыт предприятий, награжденных знаком «Алтын сапа». Отмечено недостаточное взаимодействие между различными компонентами системы НИК.

Обратимся к международному опыту. Европейская стратегия продвижения качества работ и услуг была разработана для повышения конкурентоспособности европейских предприятий и компаний. Цель данной стратегии – разработка инструментов и ресурсов, содействующих повышению качества продукции и услуг. Она основывается на единых подходах к формированию общеевропейской экономики и вызвана обеспечить условия для формирования «новейшей культуры качества». В данном контексте необходимо отметить Европейскую программу качества –

EQP (European Quality Programm).

Одним из важных шагов по совершенствованию НИК в Казахстане является принятие нового Закона «О стандартизации», который ознаменовал новую веху в развитии качества. Законом предусмотрены новеллы по определению через анализ и систематизацию актуальности и востребованности стандартов, необходимых для отечественной промышленности, что позволит исключить избыточные требования. В свою очередь мониторинг применения национальных стандартов обеспечит их непрерывную актуализацию в целях постоянного повышения уровня качества продукции. Особая роль в процессе разработки стандартов отведена техническим комитетам по стандартизации.

Не до конца отработаны механизмы использования предприятиями национальных стандартов (рис.1). Целесообразно усилить взаимодействие с международными и региональными организациями по стандартизации. Разработка национальных стандартов для соблюдения требований технических регламентов должна быть в приоритете. Казахстан пока недостаточно активно участвует в разработке международных стандартов. При разработке национальных стандартов необходимо более полно использовать баланс интересов государства, хозяйствующих субъектов, общественных организаций и потребителей.

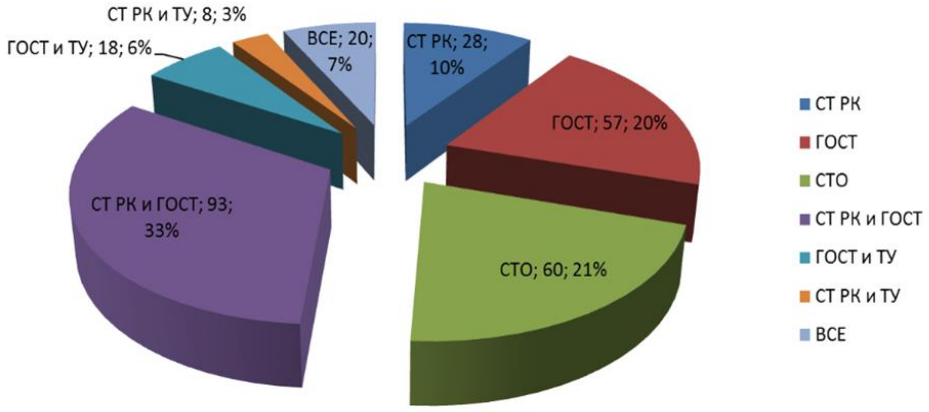


Рис.1. Анализ используемых стандартов предприятиями РК

В системе аккредитации необходимо расширять и модернизировать государственные лаборатории. Необходимо отметить недостаточность органов по сертификации и лабораторий, их слабую материальную оснащенность, отсутствие практического опыта работы в условиях Таможенного союза Целесообразно создание органов по сертификации органической, экологически чистой и «халал»-продукции, внедрение принципов GLP практики.

Маматкулова Ш.Ж.
СамИСИ “Маркетинг” кафедраси доценти, и.ф.н.

ТУРИЗМДА МАРКЕТИНГ КОММУНИКАЦИЯ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада туризмда маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: маркетинг, туризм, коммуникация, реклама, кўргазма ва ярмаркалар, шахсий сотув.

Аннотация: в данной статье даны рекомендации по путям совершенствования использования инструментов маркетинговых коммуникаций в туризме.

Ключевые слова: маркетинг, туризм, коммуникация, реклама, выставки и ярмарки, личные продажи.

Abstract: this article provides recommendations on ways to improve the use of marketing communications tools in tourism.

Key words: marketing, tourism, communication, advertising, exhibitions and fairs, personal selling.

Мамлакатимизда туризм ҳамда туристик хизматларнинг тобора ривожланиб бориши натижасида сўнги йилларда ўзига хос турли-туман миллий туристик маҳсулотларимиз шаклланиб бормоқда. Айниқса ҳозирги кунда миллий туристик маҳсулотлар таркибида туризмнинг ноанъанавий турлари – экотуризм, агротуризм, археологик, этнографик, диний туризм, экстремал шароитлар туризми кабилар ҳам ривожланиб бормоқда. Туризм соҳаси билан шуғулланаётган субъектлар томонидан яратилаётган миллий туристик маҳсулотларимиз ҳақидаги ахборотларни ўз вақтида потенциал сайёҳларга етказиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Сайёҳларни жалб қилиш учун биринчи галда қулай хизмат кўрсатиш шароитларини яратиш, юқори сервисни ташкил қилиш, қулай транспорт воситалари билан таъминлаш билан чекланиб қолмасдан, балки Ўзбекистонни туристик салоҳиятини халқаро миқёсда тарғиб қила олиш ҳам муҳимдир. Бунда коммуникация воситаларидан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эгадир.

Ҳар бир туристик корхона муваффақиятга эришиш учун нафақат ўзига хос туристик маҳсулотларни яратиш керак, балки туристларни шу турмаҳсулотларнинг афзалликлари ҳақида ҳар томонлама хабардор қилиб, ўз турмаҳсулотларини сайёҳлар онгида аниқ мавқелашга эришиши керак. Бунинг учун, биринчи навбатда, ҳар бир туристик корхона, шу жумладан, “Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси” ва унинг филиаллари маркетинг коммуникация воситаларидан фойдалана оладиган дастурни ишлаб чиқиши лозим. Жаҳон тажрибасидан маълумки, ҳар бир йирик туристик компаниялар маркетинг комплекси элементлари бўйича алоҳида-алоҳида дастур ишлаб чиқади. Масалан, турмаҳсулот бўйича маркетинг дастури, турмаҳсулотни нархлаштириш бўйича маркетинг дастури, турмаҳсулотни сотиш ва силжитиш бўйича маркетинг дастури. Демак, маркетинг коммуникация воситаларини қўллаш бўйича ҳам алоҳида маркетинг дастури ишлаб чиқилади.

Маркетинг дастурини асосий мазмуни – бу корхонани ўтган даврдаги фаолият натижалари бўлиб, унда мақсадли бозорни ривожланишини қисқа

таҳлили ва прогнози, фирмани ривожланишини асосий мақсади, бозордаги хулқ-атворини стратегик йўли, товар, нарх, сотиш ва рағбатлантириш сиёсатларининг чора-тадбирларини, маркетинг тадқиқотларини мазмуни, харажатлар тақсимоти, маркетинг ҳаракатлари самарадорлигини олдиндан баҳолаш, маркетинг дастурини амалга ошириш бўйича назорат чора-тадбирлари ва ҳаракатлари берилади. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш корхонанинг стратегик режалари ва мақсадлари асосида амалга оширилади. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишда аниқ режалар бўлиши талаб этилади. Чунки дастур аниқ режалар асосида тузилади. Ҳар бир туризм соҳасида фаолият олиб бораётган субъектлар ўзларининг турмаҳсулотлари ҳамда туристик хизматларига талабни шакллантиришда амалга оширилиши режалаштирилган тадбирлари бўлади.

Миллий туристик маҳсулотларимизга талабни шакллантиришда маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш даставвал маркетинг коммуникацияларини режалаштиришдан бошланади. Аниқ тузилган режалар асосида маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастури ишлаб чиқилади. Маркетинг коммуникациясини режалаштириш тўғридан – тўғри компаниянинг маркетинг стратегиясининг мақсад ва вазифаларига бориб тақалади. Туристик фирманинг асосий миссияси ва маркетинг стратегиялари асосида маркетинг коммуникациясининг мақсад ва вазифалари аниқланади. Маркетинг коммуникациясининг мақсад ва вазифалари мақсадли аудиториянинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилади. Маркетинг коммуникациясини режалаштиришда мақсадли аудиторияни аниқлаш муҳим тадбирлардан бири ҳисобланади. Мақсадли аудиториянинг тавсифларидан келиб чиққан ҳолда коммуникацион алоқани шакллантириш амалга оширилади. Коммуникацион алоқаларда асосий ўринни миллий туристик маҳсулот брендини мавқелаштириш эгаллайди. Коммуникацион алоқалар шаклангандан кейин маркетинг коммуникация воситаларини танлаш жараёни амалга ошади. Маркетинг коммуникация воситалари мақсадли аудиториянинг хусусиятлари, компаниянинг мақсади, танлаган маркетинг стратегиялари доирасида маркетинг коммуникация воситалари танланади. Танланган маркетинг коммуникация воситалари мақсадли аудиторияни керакли ахборот билан тўлиқ қамраб олиши, уларнинг хабардорлигини таъминлаши ҳамда турмаҳсулотларни сотиб олишга бўлган иштиёқларини шакллантириши керак. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишда энг муҳим босқич бу коммуникацион компанияни ишлаб чиқиш ҳамда тадбирларни амалга ошириш ҳисобланади. Мана шу босқичда маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастури ишлаб чиқилади. Дастур асосида туристик маҳсулотларга бўлган талабни шакллантириш жараёни амалга оширилади. Маркетинг коммуникация воситаларининг ҳар бири ўз навбатида ахборотни тарқатиш шаклларига эга. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш технологиялари, масъул персонал ёки шахслар

аниқланиб олинади. Шахсий сотувни фирма ёки компания персонали амалга оширса, рекламани тайёрловчи ва тарқатувчилар амалга оширади. Ҳар бири ўзига хос жараён, технологияни талаб этади. Маркетинг коммуникация воситаларини амалга ошириш жараёни ҳам ўзига хос технологияни, аниқликни талаб этади. Бу эса ўз навбатида маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатади.

Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишда маркетинг фаолиятининг асосий комплекс элементлари билан биргаликда стратегия ишлаб чиқилади. Маркетинг стратегиялари турмаҳсулот яратиш, сотиш ва нархлаштириш билан биргаликда маркетинг коммуникация комплексини ҳам шакллантиришни ўз ичига олади. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишда асосий эътиборни ким коммуникацияни амалга оширади? Шунга эътибор қаратиш лозим. Чунки маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланишда ахборотни етказувчи туризм фаолиятида туроператорлар, турфирмалар, турагентлар иштирок этади. Тўғридан-тўғри коммуникацион жараёнларни ташкил этишда турфирма ҳамда унинг туроператори иштирок этиши мумкин. Туроператор томонидан маркетинг коммуникация воситаларидан реклама ва жамоатчилик билан алоқалар амалга оширилса, мижозлар учун бонуслар, мукофотлар, купонлар, турмаҳсулот нархидан чегирмалар, тўғридан-тўғри мулоқотлар турагентлар томонидан амалга оширилади. Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишда асосий эътиборни ким коммуникацияни амалга оширади? Шунга эътибор қаратиш лозим. Чунки маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланишда ахборотни етказувчи туризм фаолиятида туроператорлар, турфирмалар, турагентлар иштирок этади. Тўғридан-тўғри коммуникацион жараёнларни ташкил этишда турфирма ҳамда унинг туроператори иштирок этиши мумкин. Туроператор томонидан маркетинг коммуникация воситаларидан реклама ва жамоатчилик билан алоқалар амалга оширилса, мижозлар учун бонуслар, мукофотлар, купонлар, лотереялар, турмаҳсулот нархидан чегирмалар, тўғридан-тўғри мулоқотлар турагентлар томонидан амалга оширилади.

Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқишнинг энг муҳим босқичи коммуникация мажмуаси тузилмасини танлаш ҳисобланади. Кўп ҳолларда компания, фирмалар маркетинг коммуникацияларининг энг кўп самарали бирикмасини қўллашга ҳаракат қилади. Бунинг учун биринчи навбатда, ҳар бир маркетинг воситасининг кучли ва кучсиз томонларини аниқлаш керак, чунки бу орқали ҳар бир маркетинг воситаларидан нимани кутиш мумкинлигини билиш керак.

Маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга оширишнинг охирги босқичи бу маркетинг коммуникацияларининг самарадорлигини аниқлашдан иборатдир. Маркетинг коммуникацияларининг самарадорлиги иқтисодий ва коммуникатив самарадорлик турларидан иборатдир. Маркетинг коммуникацияларининг иқтисодий самарадорлиги ушбу тадбирларни амалга ошириш учун

сарфланган харажатлар, турмаҳсулотларни сотиш айланмасининг ўсиши, турмаҳсулотни сотишдан тушган тушум кабилар орқали аниқланса, маркетинг коммуникацияларининг коммуникатив самарадорлиги потенциал туристларни таклиф этилаётган турмаҳсулотлар ҳақида хабардорлиги, уларнинг турмаҳсулотлар ҳақидаги фикри, тасаввури, муносабати билан аниқланади.

Маркетинг коммуникация воситаларининг ҳар бирининг ўзининг бош мақсадлари мавжуд: реклама – турмаҳсулотни сотиб олишга ундаса, жамоатчилик билан алоқалар турмаҳсулот ҳақида, компания ҳақида юқори обрў-эътиборни шакллантириш, сотишни рағбатлантириш, турмаҳсулотни жадаллаштириш, шахсий сотув ҳар бир сайёҳ билан яккама-якка мулоқот қилиш ҳамда уларнинг хоҳиш-истакларини ўрганишдан иборатдир. Маркетинг коммуникациялари воситаларидан комплекс равишда фойдаланиш, амалга ошириладиган аниқ тадбирлар, коммуникацияни амалга ошириш учун бюджетни шакллантириш йўллари, мақсадли аудиторияларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш йўллари келтирилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №5. С. 144-148.

Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н.Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

Пардаев Ботир Рахматуллаевич
“Ипак йўли” туризм ва маданий мерос халқаро университети
Офис регистратори бўлими бош мутахассиси

ТУРИСТЛАРНИНГ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА “4М-МОДЕЛИ”ДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: мақолада туристларнинг хавфсизлигини таъминлашда “4М-модели”дан фойдаланиш йўллари қараб чиқилган. Бунда “4М-модели”нинг мазмуни очиб берилган ва унинг таркибий тузилиши ва кетма-кетлиги, ундан фойдаланиш йўллари ҳам ифода этилган.

Калит сўзлар: туризм, туризм хавфсизлиги, 4М-модели, минувчилар, маршрут, машина, манзил.

Аннотация: в статье рассматриваются способы использования «4М-модели» для обеспечения безопасности туристов. Раскрыто содержание «4М-модели», а также выражены ее структурная последовательность, а также способы ее использования.

Ключевые слова: туризм, безопасность туризма, 4М-модель, пассажиры, маршрут, автомобиль, пункт назначения.

Abstract: the article examines ways of using the "4M-model" to ensure the safety of tourists and the content of the "4M-model" is revealed, and its structural structure and sequence, as well as ways of using it, are also expressed.

Key words: tourism, tourism safety, 4M-model, riders, route, car, destination

Бугунги кунда туризм соҳасида хавфсизлик масаласи дунё мифёсида катта глобал масалалардан бирига айланиб бормоқда. Чунки туристларнинг географияси кундан-кунга кенгайиши масаланинг долзарблигини янада кучайтиради. Ушбу ҳолатни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти 2023 йил 16 октябрда Самарқандда Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (ЮНВТО) Бош ассамблеясининг 25-сессияси очилишида “Глобал хавфсиз туризм кодексини ишлаб чиқишни таклиф қилди”. Чунки дунёнинг турли минтақаларидаги низо ва беқарор вазиятлар туризмга пандемиядан кўра кўпроқ таъсир кўрсатаётганлигини алоҳида таъкидлади.

Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, мамлакатимиз раҳбари Глобал хавфсиз туризм кодексини ишлаб чиқиш билан бирга соҳани ривожлантириш бўйича ҳам қатор таклифларни илгари сурди. Бунда асосий эътибор мамлакатлар ўртасида туризм соҳасидаги ҳамкорликни чуқурлаштиришга қаратилган қатор ташаббуслар ҳам илгари сурди. Қайд этилишича «Глобал туризмнинг энг долзарб муаммоси — бу туристларнинг кафолатланган хавфсизлик тизимини таъминлашдир. Бугунги кунда дунёнинг турли минтақаларида кузатилаётган низо ва беқарор вазиятлар соҳа ривожига пандемиядан ҳам кўра кўпроқ салбий таъсир кўрсатмоқда»[64]. Бу ҳолатни инобатга олиб бир қанча таклифлар илгари сурилди.

Биринчидан, глобал мураккаб вазиятни инобатга олган ҳолда, халқаро туризм соҳасида мустаҳкам ҳуқуқий асосларни кучайтириш мақсадида БМТ доирасида Глобал хавфсиз туризм кодексини ишлаб чиқишни таклиф этилди.

Иккинчидан, иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бораётган даврда «яшил» туризмни ривожлантириш бўйича халқаро Ҳаракатлар дастурини қабул қилиш ҳар қачонгидан ҳам долзарб эканлиги ҳам асосланди.

Учинчидан, ушбу таклифнинг тез ва кенг жорий этилишини таъминлаш мақсадида ташкилотнинг «Яшил» туризмни жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар" номинациясини таъсис этишни ҳам мамлакатимиз раҳбари томонидан таклиф қилинди.

Тўртинчидан, ушбу таклифлар доирасида ташкилот кўмагида яқинда иш бошлаган Марказий Осиё атроф-муҳит ва иқлим ўзгаришини ўрганиш университети ҳамда Самарқанддаги «Ипак йўли» халқаро университети ҳамкорлигида Глобал «яшил» туризм стартаплари лабораториясини яратиш режалаштирилаётганлигини ҳам алоҳида қайд этилди.

Бешинчидан, давлат раҳбари «Биз энг яхши инновацион ечимларни яратиш мақсадида грант маблағларини ажратишга тайёрмиз. Барча аъзо

[64]Шохрух Х. Ўзбекистон президенти Глобал хавфсиз туризм кодексини ишлаб чиқишни таклиф қилди. // 941 «Газета.uz»

давлатлар ва халқаро ташкилотларни ушбу лойиҳага қўшилишга таклиф этамиз», деган таклифни ҳам ўртага ташлади.

Олтинчидан, бугунги кунда энг долзарб масалалардан бири бўлган имконияти чекланган сайёҳлар учун қулай шароитларни янада кучайтириш ва инклюзив туризм инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида ташкилот доирасида 2025 йилни «Бутун жаҳон инклюзив туризм йили» деб эълон қилиш ва махсус декларация қабул қилиш ташаббусини ҳам илгари сурганлиги ҳам соҳанинг ривожланишида муҳим йўналиш ҳисобланади.

Еттинчидан, Бутунжаҳон туризм ташкилоти ҳузурида Сайёҳлик бўйича тарихий шаҳарлар кенгашини тузиш таклифини ҳам билдирилди. Кенгашнинг биринчи йиғилишини қадимий Бухорода ташкил этишга тайёрлиги ҳам маълум қилинди. Бу ҳам мамлакатимизнинг соҳага оид нуфузини оширишга хизмат қилади.

Саккизинчидан, Самарқандда туризм соҳасида мутахассислар тайёрлайдиган ва уларнинг малакасини оширадиган Бутунжаҳон туризм ташкилотининг Халқаро туризм академияси очилишини эълон қилиш билан бирга келгуси ўқув йилидан бошлаб Ўзбекистон иқтидорли мутахассислар учун махсус грантларни тақдим этиши ва турли давлатлар вакилларини бу дастурда фаол иштирок этишга чақирганлиги ҳам соҳани халқаро миқёсда ривожланишини таъминлаш имкониятини яратади.

Тўққизинчидан, мамлакатимиз раҳбари ташкилот билан яқин ҳамкорликда Жаҳон ёшлар туризми саммитини Тошкентда ўтказиш ҳақидаги ташаббусни илгари сурганлиги ҳам соҳанинг ривожида мамлакатимизнинг нуфузини оширишга хизмат қилишини кўрсатиб турибди.

Ўнинчидан, «Ипак йўли» брендини ривожлантиришга қўшган ҳиссаси учун ташкилотнинг махсус халқаро мукофотини таъсис этиш таклифи ҳам туризмнинг янги қирраларининг очилишига хизмат қилади.

Ўнбиринчидан, «Ушбу режани амалга оширишда биз бугун Бутунжаҳон туризм ташкилоти билан ҳамкорликда очган „Ипак йўлида туризм“ тематик офиси фаол шуғулланиши мумкин, деб ҳисоблаймиз», деган катта ишончни ҳам билдириб ўтди.

Ўниккинчидан, етакчи оммавий ахборот воситалари, журналистлар ва энг яхши саёҳат блогерларини ўзида бирлаштирадиган Глобал медиа кампусинини ташкил этиш ғояси ўртага ташланди. Бу ҳам соҳадаги янгиликларни глобал даражада тарқатиш имкониятини яратади.

Ўнучинчидан, «Бундай медиа форумларни ҳар икки йилда бир марта Ташкилот Бош Ассамблеясининг навбатдаги сессиялари доирасида ўтказиш мақсадга мувофиқлиги ҳам асосланди. Бунда ҳам мамлакатимиз ташаббускор бўлиб, кўпгина ташкил ишларни амалга оширишга тайёрлигини қайд этди.

Кўриниб турибдики, дунё миқёсида туризмнинг хавфсизлигини таъминлаш масаласи кундан-кунга долзарб аҳамият касб этмоқда. Шу нуқтаи назардан ҳар бир мамлакатда, унинг ҳар бир ҳудудида туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этмоқда. Буни инобатга олиб мазкур масала юзасидан тадқиқотлар олиб бордик.

Тадқиқотлар натижасида туристларнинг хавфсизлигини таъминлашда “4М-модели”дан фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқишга муваффақ бўлдик. Ушбу моделнинг мазмуни қуйидагилардан иборат. Бунда 4М қуйидагича изоҳланган:

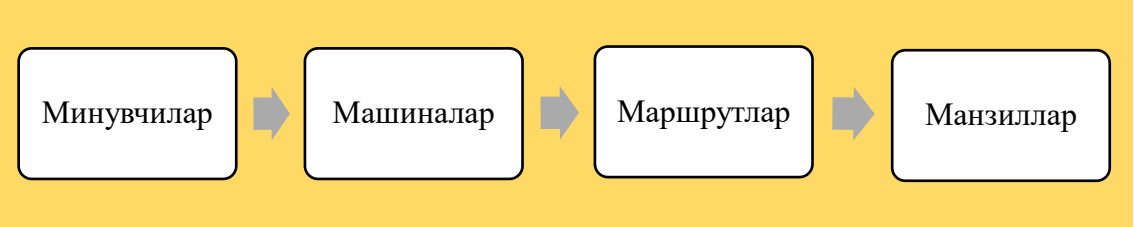
1М – минувчилар, яъни транспортга минадиган туристлар.

2М – машиналар, яъни туристларни ташийдиган автомобил ёки бошқа ташиш воситалари.

3М – маршрутлар, яъни туристлар юрадиган маршрутлар.

4М – манзиллар, яъни транспорт билан бирор манзилга бориш лозим бўлади.

Буларнинг кетма-кетлигини қуйидагича жойлаштириш мумкин (1-расм).



1-расм. Туристларнинг хавфсизлигини таъминлашда “4М-модели” элементларининг кетма-кетлиги

Расмдан кўриниб турибдики, туристларнинг хавфсизлигини таъминлашда “4М-модели” элементларининг кетма-кетлигининг ҳамма босқичида хавфсизликни таъминлаш лозим бўлади. Биринчи галда минувчилар фақт туристларнинг гуруҳига кирувчилар бўлиши лозим. Бегоналарни битта транспортга қўймаслик керак. Шу тариқа минувчилар хавфсизлигини таъминлаш мумкин.

Иккинчи йўналиш машиналар ҳам ва уни ҳайдовчилари ҳам соз ва соғлом бўлишлиги лозим. Чунки ҳаракатланиш пайтида турли ҳодиса ва жараёнлар бўлиши мумкин. Аммо туристларни ташийдиган таранспорт воситалари ўта эҳтиёткорлик билан бошқарадиган ҳайдовчилардан иборат бўлишлиги лозим.

Навбатга хавфсиз ҳолатни таъминлашни талаб қиладиган жиҳат маршрутлар бўлиб ҳисобланади. Маршрутлар аниқ бўлишлиги лозим. Албатта белгиланган йўлда юришлигини тақозо қилади. Шофёр ўзбошимчалик қилиб, хоҳлаган йўлдан юрмаслиги керак. Синалган текис ва тўғри йўлдан юриши мақсадга мувофиқ.

Тўртинчи объект бу манзиллар бўлиб ҳисобланади. Бу асосан туристик объектлар (тарихий обдидалар, маданий мерос объектлари, музейлар кабилар) ва қайтиб келгандан кейин туристлар яшайдиган меҳмонхоналардан иборат. Барча манзиллар озода, тартиб ўрнатилган ва хавфсизлиги таъминланган бўлишлигини тақозоқилади.

Шундай қилиб туристларнинг хавфсизлигини битта ҳудудда (маршрутда) таъминлаш масаласини қараб чиқдик. Бунга эришиш учун кадрлар масаласи алоҳида ўргатилган ва ҳушёр бўлишлари лозим.

Агар ушбу масалалар амалга оширилса, туристларнинг хавфсизлиги таъминланади. Хавфсизлик таъминланган ҳудудга туристларнинг келиши мос равишда кўпаяди. Бу ҳам соҳанинг ривожланишига маълум даражада ҳисса қўшади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ", нашриёти, 2014. – 384 бет.

2. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари.- Т.: "Fan va texnoloqialar nashriet-matbaa uyi", 2022. – 148 бет.

3. Маматқулов Х.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ", нашриёти, 2010. – 126-127 бетлар.

4. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 4-жилд. Зебунисо – Конигил. Таҳрир ҳайати: М.Аминов, Т.Даминов,Т.Долимов ва б. – Т.: "Ўзбекистон миллий энциклопедияси" Давлат илмий нашриёти, 2002. - 679-681 бетлар

5. https://president.uz/uz/lists/view/6786

Usmanova Zumrad
Associate Professor, Department of Marketing at SamIES

LOGISTICS AND RECREATIONAL TOURISM: OPTIMIZATION OF PROCESSES FOR COMFORTABLE TRAVEL

Abstract: In this article, we will look at the role logistics plays in the successful organization and conduct of recreational tours. Logistics in recreational tourism refers to the optimization of all processes associated with the organization and conduct of tours. This includes booking transportation and accommodation, catering, delivery and storage of necessary equipment, as well as resource management and coordination of all these activities.

Key words: logistics, recreational tourism, process optimization, booking, transport, absolute indicators of tourist flows, material and technical base.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль логистики в успешной организации и проведении рекреационных туров. Логистика в рекреационном туризме относится к оптимизации всех процессов, которые включает в себя бронирование транспорта и размещения, питание, доставку и хранение необходимого оборудования, а также управление ресурсами и координацию всех этих операций.

Ключевые слова: логистика, рекреационный туризм, оптимизация процессов, бронирование, транспорт, абсолютные показатели туристских потоков, материальноғтехническая база.

Introduction. Logistics is an important component in many industries, including tourism. Recreational tourism, in turn, is becoming an increasingly popular form of recreation among people who want to escape everyday worries

and enjoy nature, entertainment, and leisure. In this article, we will look at the role logistics plays in the successful organization and conduct of recreational tours.

Logistics in recreational tourism is a set of activities aimed at organizing and managing the flow of goods, information, and people in order to ensure high-quality and safe recreation for tourists. It includes planning, coordination, and control of all stages of the tourism process - from preparing the route to returning home. Logistics in recreational tourism refers to the optimization of all processes associated with the organization and conduct of tours. This includes booking transportation and accommodation, catering, delivery and storage of necessary equipment, as well as resource management and coordination of all these activities.

Advantages of logistics in recreational tourism. Logistics plays a key role in ensuring a comfortable and safe holiday for tourists. It allows you to optimize routes, reduce travel time, and improve the level of service. Thanks to logistics, tourists feel confident and relaxed, since all the necessary conditions for their vacation are planned and organized in advance.

Organization of transport in recreational tourism:

Flexibility and timely delivery of tourists to their destination is one of the key tasks of logistics in recreational tourism. Organizing transportation, be it buses, trains, planes or cruise ships, requires precise planning and coordination to ensure the best experience for tourists.

Accommodation and meals:

Logistics also plays an important role in the selection and organization of accommodation for tourists during their holidays. This includes booking a hotel, campsite or other accommodation options, as well as providing quality food to meet the needs of tourists.

Resource and equipment management:

In recreational tourism, especially in active and extreme recreation, special equipment and resources are often required for the safety and convenience of tourists. Logistics allows you to effectively manage these resources, organize rental or rental, as well as ensure their transportation and storage.

Indicators of Tourism Service Logistics

The most important indicators of tourism service logistics are the number of arrivals (departures) and length of stay. The number of arrivals (departures) is the number of officially registered tourists who arrived in (or departed from) a particular country over a certain period of time (usually this indicator is calculated for one calendar year). Length of stay is the time tourists spend during their travels (for day trips the unit of measurement is hours, and for visit stays it is overnight).

Absolute indicators of tourist flows do not allow a comparison of the level of tourist activity of individual countries and regions of the world. In this regard, relative indicators are used to assess the intensity of arrivals (departures).

The intensity of arrivals is equal to the number of tourists per local resident. In the world as a whole, the value of this indicator is 0.11 (11%).

Logistics of tourism services is a system that consists of many interrelated elements. Establishing connections between these elements influences the formation of the structure of tourism service logistics.

In accordance with the component structure, the following components of tourism service logistics can be distinguished:

Logistics of the tourism resource base (i.e. recreational and tourism resources).

Logistics of the material and technical base of tourism, including logistics of the hotel industry (i.e., the sphere of tourist accommodation) and logistics of the restaurant industry (i.e., the food industry).

Logistics of tourist transportation (i.e. logistics of tourism transport infrastructure).

Information logistics in tourism (i.e. logistics of tourism information infrastructure).

Logistics of excursion services.

Logistics of related services in tourism.

Regional logistics systems for tourism services are reflected in its regional structure, which consists of six levels. The local level is represented by the logistics of one specific tour (travel). Next, in increasing order, comes the micro level, at which the logistics of a travel company (agency) is formed.

When we talk about the logistics of tourist and resort areas of a tourist area, we mean the meso-level of logistics of tourist services. Its macro level consists of the logistics of the country's tourism industry. Tourist macro-regions of the world also have their own logistics, which is located at the mega-level. The highest is the meta level, which is represented by the logistics of world tourism.

Conclusion. In conclusion, it can be noted that logistics plays a key role in ensuring a comfortable trip in recreational tourism. Thanks to the optimization of processes, tourists can enjoy their holidays without worrying about the need to organize transportation, accommodation, and other logistics issues.

Optimizing logistics processes allows you to improve the quality of services provided, reduce travel time and costs, and increase customer satisfaction. Companies involved in recreational tourism recognize the importance of efficient logistics and actively use modern technologies and tools to automate and optimize processes.

References

1. F-5024-son 15.08.2017. 2017-2021- yillarda O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi

2. I.S.Tuxliyev, R. Hayitboyev, N.E.Ibodullayev, R.S.Amriddinova. Turizm asoslari**:** O‘quv qo‘llanma.- Samarqand:SamISI, 2010

3. Xudoyorov A.A, Abdurasulov B.B. Ziyorat turizmida logistika: o‘quv qo‘llanma - Toshkent: 2019 yil.

4. http://hisobot.stat.uz

Bustonov Mansurjon Mardonakulovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti profesori, i.f.d.
e-mail: bustonov1975@mail.ru Tel: 94-300-01-10

TURIZM SEKTORINING LOGISTIKA KOMPONENTI

Annotatsiya: Turizm dunyoda istiqbolli sohalardan biridir. Turizmning rivojlanishiga turistik xizmatlardan potentsial foydalanuvchilarning daromadlarining o'sishi, turizmning resurs bazasining rivojlanishi, jahon transport infratuzilmasining rivojlanishi, davlatlarning potentsial tashrif buyuruvchilar uchun ochiqlik darajasining oshishi (vizani liberallashtirish) yordam beradi. Logistika turizm sohasidagi kompaniyalarga o'zlarining korporativ strategiyalarini to'liq va samarali amalga oshirish imkonini beradi, chunki u xarajatlar darajasini pasaytirishni ham, xizmat ko'rsatish darajasini oshirishni ham ta'minlaydi, bu esa o'z navbatida raqobatbardoshlik darajasining oshishiga olib keladi. turistik kompaniyaning bozordagi ulushini oshirish.

Kalit so'zlar: turizm sektori, turizm va rekreatsion faoliyat, transport va logistika tizimi, turizm sohasidagi logistika faoliyati.

Abstract: Tourism is one of the promising sectors in the world. The development of tourism is supported by the growth of incomes of potential users of tourist services, the development of the resource base of tourism, the development of the world transport infrastructure, and the increase in the level of openness of countries to potential visitors (visa liberalization). Logistics allows companies in the tourism sector to fully and effectively implement their corporate strategies, as it provides both a reduction in costs and an increase in the level of service, which in turn leads to an increase in the level of competitiveness. increase the market share of the tourist company.

Keywords: tourism sector, tourism and recreational activities, transport and logistics system, logistics activities in the tourism sector.

Аннотация: Туризм является одной из перспективных отраслей в мире. Развитие туризма поддерживается ростом доходов потенциальных потребителей туристских услуг, развитием ресурсной базы туризма, развитием мировой транспортной инфраструктуры, повышением уровня открытости стран для потенциальных посетителей (визовые либерализация). Логистика позволяет компаниям туристической сферы полноценно и эффективно реализовывать свои корпоративные стратегии, поскольку обеспечивает как снижение издержек, так и повышение уровня сервиса, что, в свою очередь, приводит к повышению уровня конкурентоспособности. увеличить рыночную долю туристической компании.

Ключевые слова: сфера туризма, туристическо-рекрационная деятельность, транспортно-логистическая система, логистическая деятельность сферы туризма.

Turistik xizmatning xizmat sifatidagi xususiyatlarini umumlashtirgan holda, turistik korxonaning logistikasini boshqarishga qo'yiladigan quyidagi maxsus talablarni ajratib ko'rsatish mumkin: - talabni prognozlash jarayonlariga yuqori talablar; - talabni tenglashtirish choralarini ko'rish zarurati; - sifatni yo'qotmasdan, eng yuqori davrlarning haddan tashqari yuklanishiga bardosh bera oladigan yuqori malakali kadrlarni tanlash (shuningdek, "moslashuvchan ishchi kuchini shakllantirish", zamonaviy IT texnologiyalaridan foydalangan holda masofaviy

ishchilarni jalb qilish; - asosli salohiyat zaxiralarini shakllantirish zarurati turistik korxonalarda – logistika tizimlarining moslashuvchanligi va moslashuvchanligini yuqori darajada saqlash – zanjir ishtirokchilari uchun ochiq zamonaviy axborot tizimini shakllantirish va hokazo. shuningdek, potentsial iste'molchilarning (turistlarning) to'lovchi ehtiyojlari mavjudligi bilan bog'liq bo'lgan turistik xizmatlar oqimi; korxonalarning logistika tizimida yuzaga keladigan barcha boshqa oqimlar (moddiy, axborot, moliyaviy va boshqalar) faqat ko'rsatilganlarni ta'minlaydi. oqimlar.

Turizm oqimiga kelsak, u transport va tegishli xizmatlarni ko'rsatish orqali ta'minlanadi.Turistik oqim asosan ikki tomonlama yo'nalishga ega: turistlarni jo'nab ketgan joydan belgilangan manzilga va aksincha o'tkazishni ta'minlash. Tashish jarayonida asosan yo‘lovchi transportidan (samolyot, kema, temir yo‘l, avtobus va boshqalar) foydalaniladi. Tovar ishlab chiqarishdagi moddiy oqimlardan farqli o'laroq, turizmdagi logistika oqimlari tashish jarayonida xizmatlar ko'rsatish jarayoni bilan uzviy bog'liqdir. Turistik oqimlarning o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra, turistik korxonalarning logistikasini boshqarish: - turistlarning ehtiyojlariga muvofiq harakat va xizmat ko'rsatish jarayonlarining vaqt va makonda optimal kombinatsiyasini ta'minlashi; - turistik oqimlar harakatining kechikish vaqtini nolga keltirish; - logistika zanjiri ishtirokchilarini muvofiqlashtirish va axborot bilan ta'minlashning maksimal darajasi va boshqalar Turistik xizmatlar bozorining o'ziga xosligi quyidagilar bilan belgilanadi: - talabning o'ziga xosligi (mavsumiy xususiyat, talabning narxga yuqori egiluvchanligi, yuqori. siyosiy va ijtimoiy vaziyatga sezgirlik, moda ta'siri, xizmat ko'rsatish uchun talablarning doimiy o'sishi va boshqalar); - taklifning o'ziga xos xususiyatlari (tarmoqqa kirish to'siqlarini oshirish, raqobat darajasini oshirish, xizmatlar ko'rsatish standartlari darajasini oshirish, turistik resurslar egalarini, vositachilarni va turistik jarayonning boshqa ishtirokchilarini bog'laydigan tizimlarni shakllantirish, ehtiyoj infratuzilmani rivojlantirishga katta miqdordagi investitsiyalar uchun va boshqalar); - turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish, rag'batlantirishning o'ziga xos xususiyatlari (tarmoqdagi davlat ulushi, davlat tomonidan tartibga solish darajasi, moliyalashtirish, soliqqa tortish, litsenziyalash, ruxsatnomalar berish, tabiatdan foydalanish, harakatlanish, turar joy, oziq-ovqat va boshqalarga oid qonun hujjatlarining o'ziga xos xususiyatlari).

Logistika menejmenti turistik xizmatlar bozorining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda quyidagilarni ta'minlashi kerak: - talabni ta'minlash yoki muvozanatlash, yoki iloji boricha qondirishni ta'minlash; - doimiy ravishda mijozlarning ehtiyojlarini o'rganish va ularning turistik xizmatlarga salbiy bahosi haqida ma'lumot to'plash; - uzoq muddatli logistika tuzilmalarini - turizm biznesi ishtirokchilari zanjirlarini shakllantirish; - turistik korxonalarga vaqt, xizmat ko'rsatish, xarajatlar va boshqalar bo'yicha logistika raqobatdosh ustunliklarini ta'minlash; - hududlari turistik faoliyat ta'sir qiladigan mamlakatlar qonunchiligi shartlariga moslashish mexanizmlarini topish va hokazo.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Уч. пос. / А.А.Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://virtua.nsaem.ru:8001/mm/2008/000053139.pdf.
2. Kordel Z. Logistics in tourism and recreation / Z. Kordel // GeoJournal of Tourism and Geosites, 2009. – vol. 2 (№2). – p. 137-139. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2008/16_OK_Kordel.pdf
3. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / под общ. ред. Г. А. Карповой, Л. В. Хоревой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.
4. Mrnjavac E. Logistics of tourist destination / E. Mrnjavac // Promet-Traffic-Traffico, 2002. – vol. 14 (№ 2). – p. 97-102.
5. Muhcina S. Logistics and Supply Chain Management in Tourism / S. Muhcina, V. Popovici // The Amfiteatru Economic journal. – 2008. – №24. – p. 122-132.
6. Aggarwal M. Minor project report on role of logistics in tourism, 2010-2013/: http:/www.slideshare.net/Meghaaaaaaaaaa/logistics-intourism.
7. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.
8. Bustonov M.M. The firm aspects and conditions providing the qualities of economic growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I jeta
9. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. // Test engineering & Management November-December 2019.
10. Bustonov M.M. Digital Economy In Improving The Quality Of Economic Growth. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020.
11. Bustonov M.M. The Firm Aspects and conditions Providing the Qualities of Economic Growth in Uzbekistan. International Journal of Economic Theory and Application. 2017/ http:www.aascit.org/journal/I jeta
12. B. Baykhanov, Bustonov M.M. Econometric models of sectoral distribution of investments in the economy of Uzbekistan. SOUTH ASIAN Journal of Marketing and Management Research 2019
13. Bustonov M.M. Macroeconomic Trends and Patterns of Sustainable Economic Growth and its Quality. TEST ENGINEERING & MANAGEMENT Vol. 81: Nov/Dec 19 Publication Issue: Vol 81: Nov/Dec 19 Issue Publication Date: 31 December 2019 Published: 2019-11-22
14. Bustonov M.M., Analysis of Economic Growth in the Juglyar Cycle in World Countries. Vol. 1 No. 3 (2022): Web of Scholars: Multidimensional Research Journal Analysis of Economic Growth in the Juglyar Cycle in World Countries

Суюнова Камилла Бахромовна
PhD, и.о. доцент кафедры Маркетинга СамИЭС
тел.: 90 5590245, e-mail: suyunova-samdti@mail.ru

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость современных логистический услуг в развитие туризма, поскольку сфера способна оказать существенное положительное влияние на темпы роста всех макроэкономических показателей страны.

Ключевые слова: логистика, туризм, туристская индустрия, туристические потоки, сервис, транспорт.

Аннотация: Ушбу мақолада туризмни ривожлантиришда замонавий логистика хизматларига бўлган эҳтиёж кўриб чиқилган, чунки ушбу соҳа мамлакатнинг барча макроиқтисодий кўрсаткичларининг ўсиш суръатларига сезиларли ижобий таъсир кўрсатади.

Калит сўзлар: логистика, туризм, туризм индустрияси, туристик оқимлар, сервис, транспорт.

Abstract: this article examines the need for modern logistics services in the development of tourism, since the sector can have a significant positive impact on the growth rate of all macroeconomic indicators of the country.

Key words: logistics, tourism, tourism industry, tourist flows, service, transport.

В настоящее время развитие логистических процессов и технологий охватило разные сферы хозяйственной, производственной, социальной и экономической деятельности, а также использование логистики в сфере обращения туристического продукта.

В глобальном масштабе туризм является перспективной отраслью, который вносит значительный вклад в рост экономики многих регионов мира, все более укрепляющей свои позиции в социально-экономическом развитии. Его опережающее развитие имеет большое значение, поскольку оно способно оказать существенное положительное влияние на состояние и темпы роста других отраслей народного хозяйства и играет особую роль в ускорении экономических процессов. Развитие сферы означает, что экономика страны может иметь мультипликативный эффект с другими отраслями, а также оказывать сильное положительное влияние на темпы роста всех макроэкономических показателей.

В условиях растущей глобализации мировая туристская индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Узбекской Республики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия Узбекистана, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и

доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока иностранных инвестиций в экономику.

В Узбекистане есть необходимые исходные предпосылки для развития жизнеспособной индустрии туризма. Сегодня, когда в мире растет повсеместный интерес к нетронутым местам, к приключенческому туризму, Узбекистан может занять достойное место на мировом туристском рынке.

Узбекская Республика расположена в центре Евразии, на стыке перспективных авиационных, транспортных и экономических артерий между Европой и Азией, Севером и Югом. Главная задача в этой области - сделать республику доступной для зарубежных туристов, наладив прямые международные воздушные сообщения, для чего необходимо провести ряд мероприятий, в том числе: создать условия для функционирования на рынке авиационных перевозок конкурентоспособных авиакомпаний, повысить безопасность полетов и качество обслуживания пассажиров.

В туризме под логистикой понимается: организация движения туристских потоков на основе грамотного управления материальными и информационными потоками; рациональная организация разработки нового продукта и его распределения[65]. Задачей логистики является минимизация затрат по доведению продукта до потребителя. При этом большое внимание должно уделяться рекламной логистике. Необходимо четко выделять направления рекламной деятельности, современные методы рекламы, маркетинговые исследования, основанные на статистических данных.

Должны действовать все системы по снижению затрат и обеспечению качества турпродукта. Для лучшего функционирования логистических услуг в фирме в каждой ситуации используется система конкретной постановки вопросов. Логистика связывает задачи качества и безопасности с юридической ответственностью. При выполнении любой задачи, поставленной фирмой, постоянно происходит процесс связывания этой задачи с правовой основой.

Для обеспечения высокого качества сервиса туристов, необходимо соответствующим образом обустроить указанные автотрассы, улучшить качество дорожного полотна, повысить безопасность автотрасс, оборудовать трассы указателями и информационными табло на иностранных языках и т. д. Важное значение имеет строительство объектов дорожного сервиса первой необходимости (придорожных гостиниц, платных стоянок, пунктов общественного питания и других объектов отдыха и развлечений). На сегодняшний день расширение сферы туризма напрямую зависит от применения логистических технологий, которые позволяют минимизировать затраты на транспорт, вовремя и безопасно доставлять пассажиров и грузы, минимизировать ущерб в пути.

Следует отметить, что к туризму нужно подходить как к отдельному самостоятельному хозяйственному комплексу народной экономики, так как

[65] Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №5. С. 144-148.

данная сфера объединяет разные отрасли, охватывая некое широкое пространство, которое включает предприятия и фирмы различных отраслей. Туристы в свою очередь приходятся в роли покупателей, где каждый стремится в силу своих возможностей удовлетворить все свои потребности во время отдыха. Оплачивая услуги, товары и различные туристические работы, формируется спрос на путешествия туристом и, следовательно, данным образом финансируется сама индустрия. Что касается туризма внутри страны, одной из актуальной проблемы является обеспечение транспортной составляющей. Данная проблема относится к авиасообщению, железнодорожному, а также автосообщению и строительству автомобильных дорог. Из-за не высокого уровня организации воздушных потоков внутри страны, что в сравнении с международными перевозками является одним из главных факторов, который ограничивает развитие туризма в регионах страны. Решение данных проблем придаст большое значение развития туризма внутри страны.

Литературы:

1. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №5. С. 144-148.

2. Багаутдинова, Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации [Текст] / Н.Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. - 2018. - № 8. - С. 80-83.

Yusubova Mahliyo Ikromovna
Teacher of department of Tourism
and economy, Oriental university

TOURISTIC LOGISTICS IN UZBEKISTAN: NAVIGATING THE SILK ROAD REVIVAL

Abstract. This article reveals the state and development trends of tourism logistics in Uzbekistan today. In addition, proposals and recommendations were developed on issues of improving navigation features for the restoration of tourism logistics on the Silk Road.

Key words: logistics, tourism, navigation, Silk Road, tourism logistics.

Аннотация. В данной статье раскрывается состояние и тенденции развития туристической логистики в Узбекистане на сегодняшний день. Кроме того, были разработаны предложения и рекомендации по вопросам улучшения навигационных характеристик для восстановления туристической логистики на Шелковом пути.

Ключевые слова: логистика, туризм, судоходство, Шелковый путь, туристическая логистика.

Introduction. Uzbekistan, located at the heart of Central Asia, is a landrich in history, culture, and natural beauty. With a growing focus on tourism and a

thriving economy, the country has become an increasingly popular destination for travelers seeking to explore the Silk Road, which once connected Europe and Asia. This article will delve into the touristic logistics of Uzbekistan, offering insights into recent developments and practical information to help travelers navigate this enchanting destination.

Main Body. *Historical and Cultural Gems.* Uzbekistan boasts a treasure trove of historical and cultural attractions. Cities like Samarkand, Bukhara, and Khiva are famous for their stunning architecture, ancient mosques, mausoleums, and madrasas. The city of Samarkand, in particular, is home to Registan Square, a UNESCO World Heritage site, where travelers can explore the intricate details of Islamic architecture.

In recent years, the Uzbek government has made significant efforts to preserve and restore these historical sites, making them more accessible to tourists. New visitor centers, improved signage, and infrastructure development have enhanced the overall experience for travelers. Moreover, there has been a revival of traditional crafts and art, contributing to the cultural enrichment of tourists.

Transportation Infrastructure. Uzbekistan has made substantial investments in its transportation infrastructure. The country's main airports, including Tashkent International Airport, have been upgraded to international standards. This has led to increased air connectivity, making it easier for tourists to reach Uzbekistan. Several international airlines now operate flights to Tashkent, providing greater accessibility to the country.

Domestic transportation within Uzbekistan is well-connected through a network of roads and railways. The high-speed Afrosiyob train service connects major cities, reducing travel times between Tashkent, Samarkand, and Bukhara. This efficient transportation network is vital for tourists seeking to explore different regions of the country.

Visa and Entry Requirements. Uzbekistan has taken significant steps to simplify its visa regime, making it more tourist-friendly. Citizens of many countries can obtain an e-visa for tourism purposes. The e-visa system has streamlined the application process, and visas are typically issued within a few days.

Moreover, Uzbekistan has introduced a visa-free regime for certain nationalities. Travelers from countries like Malaysia, Singapore, and Japan can enter Uzbekistan for up to 30 days without a visa, which has attracted more tourists to the country.

Accommodation and Hospitality. The tourism industry in Uzbekistan has seen significant growth, leading to an expansion of accommodation options. In addition to traditional hotels, there are now guesthouses, boutique inns, and homestays available, providing a diverse range of choices for travelers. These accommodations offer visitors an opportunity to experience Uzbek hospitality and culture up close.

The rise of online booking platforms has made it easy for tourists to find and book accommodations that suit their preferences and budgets. From luxury hotels

with modern amenities to charming guesthouses with a local touch, Uzbekistan offers a range of options to cater to different tastes.

Food and Culinary Experiences. Uzbek cuisine is a delightful blend of flavors, drawing inspiration from the Silk Road's historical trade routes. The country is known for dishes like plov (a hearty rice and meat pilaf), manti (steamed dumplings), and shashlik (grilled skewers). Local bazaars and restaurants serve authentic Uzbek dishes, offering travelers a unique culinary experience.

Recent efforts to promote food tourism have led to the establishment of food festivals and culinary tours. Tourists can now explore bustling markets, take cooking classes, and sample a wide variety of traditional dishes. These experiences provide a deeper understanding of Uzbek culture and its rich culinary heritage.

Safety and Security. Uzbekistan is generally considered a safe destination for tourists. The government has taken steps to enhance security at tourist sites, ensuring a safe environment for visitors. However, travelers should always exercise common-sense safety precautions and stay informed about any travel advisories from their respective governments.

It's worth noting that the country has a conservative culture, and tourists are encouraged to respect local customs and traditions. Dress modestly when visiting religious sites and show sensitivity to local norms.

Literature Review 1. Historical and Cultural Significance of Uzbekistan:

Uzbekistan's cultural and historical significance on the ancient Silk Road has been well-documented in various scholarly works. Scholars have explored the architectural wonders of cities like Samarkand and Bukhara, highlighting their influence on Islamic and Persian architecture. Books such as "The Silk Road: A New History" by Valerie Hansen and "Samarkand: Recipes & Stories from Central Asia & The Caucasus" by Caroline Eden offer valuable insights into the cultural treasures and culinary heritage of the region.

2. Tourism and Infrastructure Development:

The development of transportation and infrastructure in Uzbekistan has been a subject of academic interest. Researchers have analyzed the impact of high-speed train networks on tourism, as well as the growth of international airports. Works like "Economic Impacts of High-Speed Rail" by Daniel Albalate and Germà Bel shed light on the economic implications of such developments in the context of tourism.

3. Visa Policy and Tourism Growth: The influence of visa policies on the growth of tourism in Uzbekistan has been explored in the academic realm. Researchers have studied the effects of e-visa systems and visa-free regimes on tourist arrivals. "The Impact of Visa Openness on Tourism Development in Asia" by Yinxia Wang and "E-Visa Systems and Tourism: A Worldwide Overview" by Bilgehan Pamukçu have investigated this topic.

4. Accommodation and Hospitality Industry: The hospitality industry in Uzbekistan and its diversification of accommodation options have attracted academic attention. Scholars have examined the rise of boutique inns, homestays, and guesthouses in the context of tourism. "Boutique and Lifestyle Hotels: Global Key Players" by Shangzhi Wu and "The Sharing Economy and Accommodation:

Short-Term Tourists in Uzbekistan" by Vugar Mammadov provide insights into this sector.

5. Food Tourism and Culinary Experiences: The role of food tourism and culinary experiences in attracting travelers to Uzbekistan has been a focus of academic research. Scholars have delved into the cultural and economic aspects of local cuisine. Works like "Food Tourism and Destination Differentiation" by Lucy M. Long and "Tourism and Gastronomy" edited by Anne-Mette Hjalager offer a deeper understanding of this aspect of Uzbekistan's tourism industry.

Methodology 1. Data Collection: To gather data for this article, a multi-pronged approach was employed. Official sources such as the Ministry of Tourism and the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan provided information on the country's tourism statistics, infrastructure development, and visa policies. Additionally, scholarly databases like JSTOR, Google Scholar, and academic journals were used to access relevant literature for the literature review section.

2. Interviews and Expert Opinions: Incorporating local perspectives is crucial for an accurate portrayal of a country's tourism industry. Interviews with tourism professionals, hotel owners, and local guides in Uzbekistan were conducted to gain firsthand insights into the state of tourism logistics in the country. Expert opinions helped validate and supplement the data obtained from official sources and academic literature.

3. Online Surveys: Online surveys were conducted among recent travelers to Uzbekistan to collect qualitative feedback on their experiences with visa processes, transportation, accommodations, and culinary adventures. This approach allowed for a more comprehensive understanding of the practical aspects of touristic logistics from the perspective of tourists.

4. Data Analysis: The data collected from official sources, interviews, literature review, and surveys were analyzed to draw key insights and trends in the tourism logistics of Uzbekistan. Statistical analysis and content analysis techniques were used to process and interpret the information.

5. Ethical Considerations: Throughout the research process, ethical considerations, such as ensuring the privacy and consent of survey participants and respecting the cultural norms of Uzbekistan, were carefully observed.

By combining data from various sources and utilizing a multidisciplinary methodology, this article aims to provide a comprehensive and up-to-date overview of the touristic logistics in Uzbekistan, helping travelers navigate the Silk Road and experience the country's cultural and historical treasures.

1. Growth in Tourist Arrivals:

Data from the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan indicates a significant growth in tourist arrivals over the past decade. The simplification of visa procedures, including the introduction of e-visas and visa-free regimes for specific nationalities, has contributed to this increase. In 2019, Uzbekistan welcomed over 6 million tourists, marking a substantial rise compared to previous years.

2. Transportation Infrastructure Enhancements: The development of transportation infrastructure, especially the introduction of high-speed train services, has significantly reduced travel times between major cities like Tashkent, Samarkand, and Bukhara. Travelers can now easily explore different regions of the country, facilitating a more comprehensive exploration of Uzbekistan's cultural and historical attractions.

3. Diversification of Accommodation Options: The hospitality industry in Uzbekistan has diversified, offering a wider range of accommodation options. Boutique inns, homestays, and guesthouses have gained popularity among tourists seeking authentic experiences. Online booking platforms have made it easier for travelers to find and book accommodations that suit their preferences and budgets, contributing to a more personalized and enjoyable stay.

4. Positive Impact on Local Economy: The tourism industry's growth in Uzbekistan has had a positive impact on the local economy. It has generated employment opportunities in various sectors, from tourism-related services to artisanal crafts. The revival of traditional crafts and culinary traditions has not only enriched the cultural experience for tourists but has also provided economic opportunities for local communities.

5. Cultural Preservation and Revival: Efforts to preserve and restore historical and cultural sites have improved the overall tourism experience. Visitor centers, improved signage, and infrastructure development have made these sites more accessible and engaging for tourists. This focus on cultural preservation has led to a renewed interest in traditional art and craftsmanship, further enhancing the authenticity of the Uzbek tourism experience.

6. Culinary Tourism on the Rise: Uzbekistan's culinary heritage has gained recognition as an integral part of the travel experience. Travelers can now indulge in culinary tours, explore local markets, take cooking classes, and savor traditional dishes. This trend not only enriches the overall tourist experience but also contributes to the diversification of the local economy.

7. Safety and Cultural Sensitivity: Uzbekistan is generally considered a safe destination for tourists. The government's efforts to enhance security at tourist sites have contributed to this perception. However, travelers are encouraged to respect local customs and traditions, especially when visiting religious sites. Dressing modestly and showing cultural sensitivity are essential for a harmonious travel experience.

In conclusion, the research and analysis reveal that Uzbekistan has made significant progress in developing its tourism industry. The simplification of visa procedures, improvements in transportation infrastructure, and the diversification of accommodation options have made the country more accessible and appealing to travelers. The preservation of cultural and historical sites, as well as the emphasis on culinary experiences, has contributed to a more enriching and authentic travel experience. These factors, along with a focus on safety and cultural sensitivity, position Uzbekistan as an attractive and welcoming destination for tourists exploring the Silk Road.

Discussion. The results of the research and analysis of touristic logistics in Uzbekistan provide valuable insights into the country's evolving tourism landscape. 1. Growth in Tourist Arrivals: The substantial increase in tourist arrivals in Uzbekistan is a testament to the country's efforts to make tourism more accessible. Simplifying visa procedures has played a crucial role in attracting travelers. However, it's essential for Uzbekistan to continue monitoring this growth and ensuring that infrastructure and services can meet the demands of an increasing number of visitors.

2. Transportation Infrastructure Enhancements: The development of transportation infrastructure, particularly the high-speed train network, has made it easier for tourists to explore different regions of Uzbekistan. This contributes to a more comprehensive travel experience. The government should continue investing in the maintenance and expansion of these transportation networks to support the growth of tourism.

3. Diversification of Accommodation Options: The diversification of accommodation options, including boutique inns, guesthouses, and homestays, adds depth to the tourist experience. However, ensuring quality standards and promoting these options effectively is crucial. Collaboration between the government and private sector in regulating and marketing these accommodations can be beneficial.

4. Positive Impact on Local Economy: The positive economic impact of tourism on local communities is a significant benefit. The revival of traditional crafts and culinary traditions not only enriches the cultural experience for tourists but also provides economic opportunities. Encouraging sustainable tourism practices that benefit local communities should be a priority.

5. Cultural Preservation and Revival: Preserving and restoring cultural and historical sites is vital, not only for tourism but also for the nation's heritage. The government should continue investing in these efforts and ensure responsible tourism practices that protect these sites for future generations. The focus on traditional art and craftsmanship should also be celebrated and promoted to a wider audience.

6. Culinary Tourism on the Rise: The rise of culinary tourism is a trend that can significantly enhance the tourist experience in Uzbekistan. The government and private sector should continue to promote culinary tourism through organized tours, cooking classes, and culinary festivals. These initiatives can be an excellent way to showcase the country's rich culinary traditions.

7. Safety and Cultural Sensitivity: Uzbekistan's reputation as a safe destination is a valuable asset. To maintain this, continuous efforts in enhancing security at tourist sites are crucial. Promoting cultural sensitivity among tourists is equally important. Effective communication through travel guides, signage, and cultural education can help ensure that visitors respect local customs and traditions.

Conclusion In conclusion, the research and analysis demonstrate the significant progress Uzbekistan has made in developing its tourism industry. The country's focus on simplifying travel logistics, preserving its rich cultural heritage, and offering diverse experiences has contributed to its growing popularity as a

tourist destination. However, it's imperative for Uzbekistan to sustain these efforts, maintain the quality of services, and promote responsible and sustainable tourism practices to ensure long-term success in the global tourism market. This ongoing commitment to excellence will be essential for the country's continued growth as a premier Silk Road destination. Uzbekistan, with its rich history, captivating culture, and stunning landscapes, is emerging as a prominent destination for travelers seeking to explore the Silk Road and experience Central Asia's charms. Recent developments in historical site preservation, transportation infrastructure, and simplified visa procedures have made it easier for tourists to navigate this beautiful country. As Uzbekistan continues to invest in its tourism industry, offering diverse experiences to visitors, it is expected that the country's popularity as a tourist destination will continue to grow. With its rich history and promising future, Uzbekistan is an exciting place for adventurous travelers to explore.

REFERENCES:

1. Valerie Hansen, "The Silk Road: A New History."
2. Caroline Eden, "Samarkand: Recipes & Stories from Central Asia & The Caucasus."
3. "Economic Impacts of High-Speed Rail" by Daniel Albalate and Germà Bel.
4. "The Impact of Visa Openness on Tourism Development in Asia" by Yinxia Wang.
5. "E-Visa Systems and Tourism: A Worldwide Overview" by Bilgehan Pamukçu.
6. "Boutique and Lifestyle Hotels: Global Key Players" by Shangzhi Wu.
7. "The Sharing Economy and Accommodation: Short-Term Tourists in Uzbekistan" by Vugar Mammadov.
8. "Food Tourism and Destination Differentiation" by Lucy M. Long.
9. "Tourism and Gastronomy" edited by Anne-Mette Hjalager.

Ашурова Олтин Юлдашевна
ассистент СамИЭС
тел. 90 605 22 47
Садикджанова Амира Олимовна
студентка 4 курса факультета
«Бухгалтерский учёт и менеджмент» СамИЭС

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье высказаны мнения о приоритетных направлениях эффективного развития туристической сферы и даны научные рекомендации по решению актуальных проблем в туристической сфере.

Ключевые слова: туристическая отрасль, региональное развитие, посещение иностранных туристов, экспорт туристических услуг.

Аннотация: Мазкур мақолада туризм соҳасини самарали ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича фикрлар билдирилган ва

туризм соҳасидаги долзарб муаммолар ечимига бағишланган илмий тавсиялар келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: туризм индустрияси, минтақавий ривожланиш, хорижий туристлар ташрифи, туристик хизматлар экспорти.

Abstract. In this article, opinions on the priority directions of effective development of the tourism sector are expressed and scientific recommendations are given for the solution of current problems in the tourism sector.

Key words: tourism industry, regional development, visit of foreign tourists, export of tourist services.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев выделил задачи о перспективах последовательного развития туризма в нашей стране, эффективном использовании туристических объектов, повышении качества услуг, а также анализе проводимой работы по увеличению потока туристов, посещающих нашу страну, уделяет особое внимание улучшению ее качества.

Туризм – одна из важных отраслей экономики – сказал глава нашего государства. По оценкам, туризм является третьим по величине производителем прибыли в мире после нефтегазовой и автомобильной промышленности. По информации, в нашей стране насчитывается более 7000 исторических памятников и монументов. Национальные заповедники, парки и сады составляют биоразнообразие нашей уникальной природы. Многовековые традиции и ценности нашего народа, искусство и культура, шедевры народной практики передаются из поколения в поколение и сохраняются. Учитывая важность и перспективность этого направления, Президент Шавкат Мирзиёев определил «дорожную карту» реформ в этой сфере.

Индустрия туризма является одним из самых быстрорастущих секторов бизнеса в мире, и сегодня ее доля в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет 10,0 процента. Кроме того, каждое седьмое создаваемое новое рабочее место обеспечивается туристическим сектором. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), к 2025 году количество международных туристических посещений достигнет 1,6 миллиарда. Эта область мировой экономической системы быстро развивается и станет одной из важнейших в ближайшие годы. Только один пример: ежегодный рост инвестиций в туристический сектор составляет около 30 процентов.

Развитие международной туристической индустрии оказывает существенное влияние на занятость населения и создание постоянных рабочих мест. Индустрия туризма является важным источником валютных поступлений и активно влияет на внешнеторговый платежный баланс страны и конкурентоспособность национальной экономики. Помимо этих факторов, международная туристическая индустрия также оказывает свое влияние на культурную и экологическую среду стран.

Необходимо повышать туристический потенциал нашей страны, развивать инновационные услуги, создавать новые туристические бренды, принимать практические меры по кардинальному повышению

конкурентоспособности субъектов туристической отрасли, дальнейшему расширению географии туризма, увеличению доли этого сектора в ВВП, сделать туризм одной из отраслей с высоким уровнем рентабельности. При этом все больше внимания уделяется организации управления субъектами хозяйствования, оказывающими туристические услуги, на научной основе, поднятию научных исследований по организационно-экономическим механизмам на качественно новый уровень, повышению экономической эффективности туристических предприятий и оценке их эффективности.

Организация управления в субъектах туристического бизнеса на основе инновационных платформ, обеспечение эффективности управления, оценка факторов, влияющих на систему управления, относятся к числу актуальных научных задач. В Узбекистане реализованы масштабные реформы по увеличению объемов услуг, в частности оказания туристических услуг. В частности, в целях повышения качества туристических услуг были разработаны правовые документы, положения и новые требования, усовершенствованы структуры управления. А также необходимо дальнейшее развитие национальной туристической отрасли и расширение потока иностранных туристов и экспорта туристических услуг, повышение уровня занятости населения на основе создания новых рабочих мест в сети, увеличения количества гостиниц, других средств размещения туристов и количества субъектов, осуществляющих туристическую деятельность, и исследование экономических аспектов совершенствования управления ими является одной из актуальных задач современности.

В целом позиции национального туристического продукта Узбекистана на мировом рынке с каждым годом укрепляются.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РУ «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан». 5 января 2023 г., № ПФ-5611

2. Амонбоев М., Халилов С. Основные направления и интересы развития туристической отрасли. Ташкент 2019

3. Эштаев А.А. Маркетинговая стратегия управления туристической отраслью в условиях глобализации. Самарканд, 2019

Baimuratova G.T.
docent of department of Economy and tourism
Oriental Universitety

INSURANCE AND FINANCIAL ORGANIZATIONS RISK ASSESSMENT: CONCEPTUAL APPROACHES

Abstract: This article examines the conceptual basis of financial risk assessment and the main management approaches. A description of financial risk assessment methods is given.

Key words: economy, financial risk, financial risk management, financial risk assessment methods, risk object, risk subject, capital, economic crisis, asset, liability, diversification, investment strategy.

Аннотация: В данной статье рассматриваются концептуальные основы оценки финансовых рисков и основные подходы к управлению. Дано описание методов оценки финансовых рисков.

Ключевые слова: экономика, финансовый риск, управление финансовыми рисками, методы оценки финансового риска, объект риска, субъект риска, капитал, экономический кризис, актив, обязательство, диверсификация, инвестиционная стратегия.

Today's world rejects the concept of absolute security and applies the category of acceptable risk. Its essence implies the achievement of the level of security accepted by the society during a certain period of time. From this point of view, the category of "financial risk" is an uncertainty that requires the assessment of systemic factors affecting financial activity in economic conditions. Sources and factors of financial risks are so wide that it is ineffective to think about a universal single method of their assessment. In this process, mutually "contradictory" factors systematically cause: on the one hand, an increase in the level of uncertainty, and on the other hand, opportunities for effective risk management.

When choosing a risk management method, it is appropriate to calculate the maximum loss rate due to the occurrence of this event, compare it with the amount of capital exposed to this type of risk, and then compare the total losses with the amount of one's own financial resources. Accordingly, the main task of risk management is to identify and choose ways to minimize risk by analyzing and evaluating it. The category "Financial risk" is multifaceted and essentially has a broad meaning. In addition, the concentration of financial risks, in turn, the "boomerang effect" that does not take into account economic and national borders, which is visible in the universalization of risks brings out. Today, the risks are probably the combination of inertia and innovation characteristics, as well as the concentration of factors that show the tradition of growth in the economic process.

Today, the assessment of financial risks is based on the following conceptual approaches, i.e. (Figure1):

- situational approach (identification and assessment of losses due to those events);
- process approach (using multi-form, i.e. variability indicators);
- scenario approach (using analysis of pessimistic, realistic and optimistic scenarios);
- it can be mentioned that the complex approach is based on the concept of expected utility.

These approaches are used in creating a risk management system and assessing financial risks. Estimating the level of financial risks is a complex step in the risk management system that requires the use of modern methodological tools. It should be noted that financial risk is based on probability and is used in

calculations in the process ofassessing uncertainty and determining the level of risk.

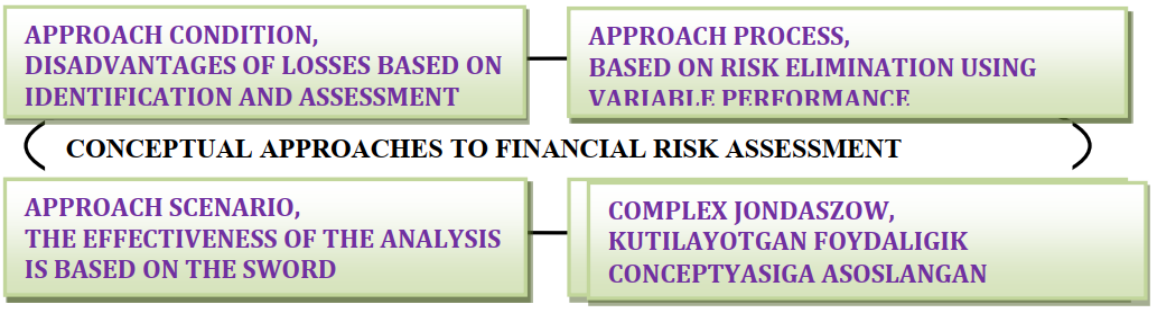


Fig. 1. Conceptual approaches to the assessment of financial risks

At the first stage, a probable event is determined for each expected financial risk. At the same stage, the financial risks of the organization are grouped. In the second stage, the amount of damage likely to be caused by the event is determined when the risk occurs. This amount of loss describes the maximum loss that is likely to occur from a financial transaction or a specific type of financial activity, without taking into account measures to eliminate the consequences of risk.

Reference

1. Bautin V.M. Diversification and system of sustainable development, predprinimatelskih structure APK// Synergiya. 2015. No. 1. S. 60-65.

2. Krasnoselskih I.M. Basic problems of economic safety in the Russian Federation // Success of modern science. 2016. T. 2. No. 4. S. 79¬82.

3. Lykova A.I., Batishchev A.V. Razvitie konseptsii upravleniya biznes-processami organizatsii: ot classical approach to BPM- system // Sinergiya. 2015. No. 1. S. 48-54.

4. Ovsyannikov S.V., Davydova E.Yu. Investment strategy. - Voronezh: VEPI, 2014. - 141 p.

5. Romanova I.B., Ermishina O.F., Sajina S.S., Ivanchuk A.V. Internal audit and internal control and system of economic safety of the economic entity: theory and practice // Uspekhi sovremennoy nauki i obrazovaniya. 2019. T 2. No. 4. S. 64-66

Yahyaxonov Niyozxo'ja Bahroil o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Marketing kafedrasi dotsenti v.b, PhD
Jabborova Nigora Sattor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

TURIZM VA LOGISTIKA SOHALARINING UMUMIY XUSUSIYATLARI VA BOG'LIQLIGI

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasida logistika sohasining ahamiyati, bu sohaga oid vazifalar, ta'minot zanjirining turizm va logistikadagi o'rni va ro'li haqidagi ma'lumotlar, logistika sohasida xizmat ko'rsatuvchi markazlarning ahamiyati va mintaqaviy logistika to'g'risida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so’zlar: logistika, turizm, logistik turizm tarmog’i, transport xizmati, yagona oyna, ta’minot zanjiri, mintaqaviy logistika.

Аннотация: В этой статье представлена информация о важности логистики в сфере туризма, задачах, связанных с этой областью, о роли и роли цепочки поставок в туризме и логистике, о важности сервисных центров в сфере логистики и о региональной логистике.

Ключевые слова: Логистика, туризм, логистическая туристическая сеть, транспортные услуги, единое окно, цепочка поставок, региональная логистика.

Abstract: This article provides information on the importance of logistics in the field of Tourism, tasks related to this area ,information about the role and role of the supply chain in tourism and logistics,the importance of service centers in the field of logistics and regional logistics.

Keywords: Logistics, tourism, logistics tourism network, transport service, single window, supply chain, regional logistics.

Bugungi kunda xizmat ko’rsatish sohasiga juda katta e’tibor berilmoqda. Mamlakatimizning siyosiy maydonidagi o’rni va faolligi yildan-yilga rivojlanib bormoqda. Bu islohatlar va kelishuvlar natijasida xizmat ko’rsatish sohasida keng qamrovli ikki tomonlama bitimlar yo’lga qo’yilgan. Jumladan, logistika va turizm sohasiga ham juda katta e’tibor berilmoqda. Turizm sohasini yuksak darajasiga yetkazish vazifasida logistika sohasiga ham juda katta ehtiyoj sezilmoqda.

Logistika sohasi moddiy, moliyaviy, axborot oqimini yo’lga qo’yadigan, optimallashtiradigan va boshqaradigan soha [1]. Mamlakatimizda Germaniya, Fransiya, Rossiya, Gruziya, Qozog'iston kabi davlatlarning logistika sohasidagi tajribalari o'rganilib, turizm, savdo va boshqa xizmat ko'rsatish sohalarida ko'p tarmoqli xizmat turlarini o'zida jamlagan, barcha qulayliklarga ega logistika markazlari tashkil etilmoqda. Bu sayyohlarga mahsulot va xizmatlarni taqdim etishi sababli turizm sanoati logistika sanoati bilan ishlashni talab qiladi. Turistik ehtiyojlarning o'zgarishi va farqlanishi tufayli sayyohlar o'z mahsulot va xizmatlarini zudlik bilan taklif qilishadi. Shuning uchun turizm sanoati korxonalari foydalanishi kerak bo’ladigan logistika elementlari juda yaxshi va umidlarga javob beradi.

Logistika kontseptsiyasi doirasida ta'minot zanjirining joylashishini ko'rsatish kerak. Ta'minot zanjiri - bu xaridning boshlanishidan oxirgi iste'molchigacha bo'lgan barcha funktsiyalarni tizimli ravishda boshqarish jarayoni [2]. Sayyohlar turizm sanoatining yakuniy iste'molchilari sifatida ko'rilganidek, shunday ta'minot zanjiri uzluksiz muntazam ishlashi muhim. Logistika elementlari ta'minot zanjirining bir qismi sifatida ham ko'riladi. Xususan, u mahsulot yoki xizmatni uzatish sifatida ifodalanadi. Yetkazib beruvchilarning to'liq mas'uliyatini o'z zimmasiga olgan holda, korxonani eng kam xarajat bilan yakuniy iste'molchigacha tashish. Turizm sohasida logistika va ta'minot zanjiri tushunchalari qo'llaniladi. Logistika elementlari transport, omborxona va bojxona operatsiyalariga taalluqlidir, ta'minot zanjiri elementlari esa logistika kontseptsiyasining barcha boshqa jihatlarini qamrab oladi [3].

Korxonalar uchun xarajatlarni kamaytirish va barqarorlik nuqtai nazaridan to'g'ri logistika usullaridan foydalanish kerak. Bunday kontekstda turizm sanoatida logistika va ta'minot zanjirini boshqaradigan korxonalarni tanlash muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turizm sohasini yuksak darajasiga yetkazish vazifasida logistika sohasiga ham juda katta ehtiyoj sezilmoqda. Bunday logistik markazlarni tashkil qilish natijasida logistika sohasidagi xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarni bartaraf qilishga erishildi. Turistik logistikaning maqsad va vazifalari turli mintaqaviy darajalarda har xil. Agar sayyohlik kompaniyasini boshqarishda mikrodarajada logistika tamoyillarini joriy etish xarajatlarini kamaytirish va shu bilan turistik korxona faoliyatining samaradorligini oshirish va uning foydasini oshirish, yuqori taksonomik darajadagi makrologistika yondashuvlarini ta'minlash imkonini beradi. Mintaqaviy logistika tizimlarining mega va mega-darajasida turizmning jahon turizm makromintaqalari miqyosida barqaror rivojlanishi Jahon sayyohlik tashkiloti tomonidan ko'rib chiqilgan [4].

Turizm logistikasining funktsional tuzilmasi xarid logistikasi kabi an'anaviy elementlarni o'z ichiga oladi. Shuningdek, ichki va tashqi bozor ko'rsatkichlari, talablari inobatga olinib, xalqaro va milliy miqyosda yuk tashish xizmatlarini ko'rsatish, yuklarga tezkor va sifatli ishlov berish, ularni jo'natish bo'yicha logistika tarmoqlari barpo etish natijasida "Yagona oyna" tamoyillari asosida O'zbekiston va xorijiy davlatlar tadbirkorlari uchun qulaylik yaratildi.

Buning natijasida "O'zbekiston omborlari va logistika markazlari" raqamli platformalariga o'tishini ta'minlab berdi. Bu tarmoq natijasida olib kelinayotgan tovarlarning miqdorida va markazlarining joylashuvi to'g'risidagi ma'lumotlar muofiqlashtirildi. Logistika sanoati so'nggi yillarda xarajatlar va vaqtni hisoblash muhimligi bilan rivojlanayotgan tarmoqlardan biridir. Logistika faoliyatini deyarli barcha tarmoqlarda jalb qilish logistika elementlarini o'rganish va ularni batafsil o'rganishni talab qiladi. Bu holat korxonalar uchun xarajatlarni kamaytirish va vaqtni tejash uchun logistika konsepsiyasining ahamiyatini oshiradi. Boshqa tomondan, turizm industriyasi transport va kommunikatsiya imkoniyatlari ortib borayotgan eng muhim tarmoqlardan biriga aylandi. Turizm va sayyohlar sonining yil sayin ortib borishi milliy iqtisodiyot nuqtai nazaridan turizmning ahamiyatini belgilaydi. Bir qarashda turizm va logistika sohalari bir-biri bilan bevosita bog'liq qolaversa turizm industriyasi doimiy ravishda logistika transportidan foydalanadigan tarmoqlardan biridir.

Turizmda transport va turistik xizmatlar bozorida turistik logistikaning ahamiyati yuqori bo'lib, u mijoz agenti, agentlik kabi yirik partiyalarda ishtirok etadi. Transport va turistik xizmatlar yetkazib beruvchi, bunda mijozning qiziqishlari va talablariga muvofiq sayohat va sayohatni amalga oshirishning murakkab moddiy va axborot jarayonini to'g'ri rejalashtirish, boshqarish va tezkor nazorat qilish muhim ahamiyatga ega.

Foydanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Logistika M.A. Bo'ronova,D. Umarova o'quv qo'Ilanma/ 0 'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi — T.: Cho'lpon nomidagi NMIU, 2016, —7-bet.

2. https://uz.techconfronts.com/17170655-the-supply-chain-is-concept-and-classification
3. https://cyberleninka.ru/article/n/tourism-logistics-relationship-between-tourism-and-logistics
4. https://studbooks.net/41424/logistika/printsipialnaya_logisticheskaya_model_ustoychivogo_razvitiya_turizma

Султонов Б.А.
ТДИУ Самарқанд филиали ассистенти
+99893 336-35-03, sultonov@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМ ФАОЛИЯТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада гастрономик туризмнинг аҳамияти кундан-кунга ортиб бораётганлиги ёритиб берилди. Ривожланаётган гастрономик туризм сектори ўз навбатида вино туризми, пиво туризми, шоколад туризми ва пишлоқ туризми каби ҳар хил турларга бўлинади. Кўпгина мамлакатларда туризмнинг ушбу турлари жадал ривожланмоқда.

Калит сўзлар: Гастрономик туризм, туризм, гастрономик марказ, гастрономик институтлар, ошпазлик дарслари

Annotation: this article highlights the increasing importance of gastronomic tourism day by day. The developing gastronomic tourism sector is in turn divided into different types, such as wine tourism, beer tourism, chocolate tourism and cheese tourism. In many countries, these types of tourism are developing rapidly.

Keywords: gastronomic tourism, Tourism, gastronomic Center, gastronomic institutions, culinary lessons

Аннотация: В этой статье подчеркивается важность гастрономического туризма, который растет с каждым днем. Развивающийся сектор гастрономического туризма, в свою очередь, делится на различные виды, такие как винный туризм, пивной туризм, шоколадный туризм и сырный туризм. Во многих странах эти виды туризма стремительно развиваются.

Ключевые слова: гастрономический туризм, туризм, гастрономический центр, гастрономические институты, кулинарные мастер-классы.

Гастрономик турларни ташкил қилишда оммавий ахборот воситалари ҳамда тегишли гастрономик институтларнинг аҳамияти жуда катта. Бу турдаги туризмда туристларни жалб қилишда маркетинг ниҳоятда муҳим аҳамиятга эга. Жаҳоннинг етакчи гастрономик дестинациялари сифатида Италия, Испания ва Франция давлатларини келтириш мумкин. Масалан, Италиянинг Тоскана вилоятида Чианти виноси ҳамда труфл қўзиқоринлари билан машҳур ҳисобланади. Ҳар йили минглаб туристлар ушбу таомларни истеъмол қилиш учун узоқдан ташриф буюради.

Барселона шаҳрига гастрономик кўргазмалар давомида жаҳоннинг 60 та давлатидан 200 мингдан ортиқ турист ташриф буюради. Ушбу кўргазмаларда 500 дан ортиқ таомлар ва ичимликлар кўргазмага қўйилади. Барселона университети томонидан олиб борилган тадқиқотларга кўра вилоятнинг туризмдан даромадининг 30%ини гастрономик туризм ташкил этади. Барселонада жойлашган La Boqueria озиқ овқат бозорига кунига 2500 дан ортиқ ташриф буюради ва бу кўрсаткич Пикассо музейига ташрифлар сонига яқин ҳисобланади (Gurs, 2007).

Америкадаги Напа водийси ҳам туристларни Диснейленднинг мавжудлиги ҳамда 200 дан ортиқ вино тегирмонлари ва турли хил маҳаллий таомлари билан жалб қилади (Orcan, 2008).

Ҳар қандай туризмни баҳолашда биринчи навбатда талабни баҳолаш муҳим ҳисобланади. Уитнинг фикрича (1995) талабни баҳолашда мавсумийлик муҳим ҳисобланганлиги учун ойлик ёки чораклик давр бўйича маълумотларни олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Туризм соҳасида энг муҳим омиллардан табиий ва инсон ресурсларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Инсон омили хизматларни яратишда асосий омил ҳисобланади. Туризм соҳасида хизматларни сақлаб бўлмаслиги сабабли ҳамда кўплаб субъектив омиллар (инсонларнинг кайфияти, маданияти, қизиқишлари, таълим даражаси ва ҳоказо) га боғлиқлиги сабабли кўплаб тадқиқотларда сўровнома ёки интервюлар усулларидан кенг фойдаланилади.

Умуман олганда, туризм тадқиқотлари учта асосий принципга асосланади:

- Кузатув усули туризм соҳасидаги жараёнларни ўрганишнинг биринчи босқичи ҳисобланади. Айнан кузатув орқали туристик хизматлар ва маҳсулотларнинг хусусиятлари намоён бўлади.

- Таҳлил усулларида мураккаб туристик жараёнларни қисмларга бўлиб, ҳар бир қисмини яхлит функциянинг бўлаклари сифатида таҳлил қилинади.

- Синтез усулида мураккаб жараёнларнинг қисмлари таҳлили натижалари умумлаштирилиб, назария ёки гипотезалар тузилади (Cocean P., 2002).

Тадқиқот усуллари ўз навбатида сифат бўйича тадқиқот ҳамда миқдорий тадқиқотларга бўлинади. Сифат бўйича тадқиқотда тадқиқотчи томонидан қўйилган гипотеза назарий, фалсафий ва методик жиҳатдан таҳлил қилиниб, тадқиқотнинг асосий муаммосининг ечими таклиф этилади. (Dydia Delycer, Encyclopedia of Huma Geography, 2006). Бу усул баъзи тадқиқотчилар томонидан ўта субъектив сифатида баҳоланади, чунки бунда тадқиқотчи фактларни тушунтиришда аниқ тажрибалар асосида эмас, балки кўпроқ назарий постулатларга амал қилган ҳолда натижаларга эришади.

Шу билан бирга, ҳар бир тадқиқотчи ўзининг субъектив хусусиятларидан келиб чиқиб, масалан, жинси, таълим даражаси, келиб чиқиши ва бошқа хусусиятлари таъсирида натижага холис ёндаша олмаслиги ва шунинг натижасида нотўғри натижаларга эришиши мумкин.

Туризм соҳасида тадқиқот методологияси уч хил турга бўлинади:

- умумий методология;

- махсус методология;
- хусусий методология

Умумий методология туризм соҳасининг умумий ривожланиш қонуниятлари, ўзига хослиги ва бошқа ижтимоий жараёнлардаги ўрнини тадқиқ қилишни мақсад қилади. Бу методология асосида туризм моҳиятини таҳлил қилишнинг диалектик усули ётади, яъни бунга кўра атрофимиздаги ҳодисалар узлуксиз ҳаракатда ва ривожланишда бўлади деб тасаввур қилинади.

Махсус методология эса тадқиқ қилинаётган қонун ва қонуниятларнинг ўзига хос томонларини ва вазифаларини аниқлаштиришни мақсад қилади. Махсус методология асосида қуйидаги тамойиллар ётади:

- илмийлик- умумилмий билимларга асосланиши, бошқа фанлар: иқтисодиёт, юриспруденция, социология, фалсафа ва бошқалар билан узвий боғлиқлиги
- Назарий ва амалий ўрганишнинг бирлиги, яъни туризм фаолияти амалда рўй бераётган жараёнлар назарий жиҳатдан акс эттирилиши;
- ўрганишнинг тарбиявий хусусияти, яъни ўрганиш ва тарбиялашнинг мос келиш ҳолати ва шахснинг шаклланишидаги ҳиссаси.

Хусусий методология туристик фаолиятнинг турли жиҳатларини тадқиқ қилишда усуллар, моделлар ва бошқа илмий инструментларнинг бирлашмаси бўлиб, тадқиқот объекти ва субъектини чуқур ўрганишга қаратилади. Унинг асосида қуйидаги тамойиллар мавжуд:

- детерминизм- турли туристик хизматларни истеъмол қилишнинг сабаб натижа тамойилига амал қилиниши;
- ҳаракат ва онгнинг бирлиги, яъни турист аввал ўйлаб, фикрини ривожлантириб кейин бирор ҳаракатни амалга оширади деб ҳисобланади;
- ривожланиш, яъни туризмнинг бошқа соҳалар билан интеллектуал, эмоционал ва ижтимоий жиҳатдан ривожланиши тушунилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O.H.Hamidov, A.N.Norchayev “Ekoturizm” TDIU-Toshkent 2011
2. Слемент Аллам Тисделл “Экотуризмнинг иқтисодий жиҳатлари: ёввойи табиатга асосланган туризм ва унинг табиатга қўшган ҳиссаси” мақола Шриланка қишлоқ хўжалиги журнали 2003 Август
3. Sims R (2009) Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. Journal of Sustainable Tourism 17(3):321-336. doi: 10.1080/09669580802359293

Yahyoxonov N.B.
SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsent v.b., PhD
e-pochta: niyozxon93@bk.ru, **tel:** +998993119338
Saidqulova Sh.Sh.
SamISI, TFT-122-guruh talabasi

ZIYORAT TURIZMIDA LOGISTIKANING O’RNI VA AHAMIYATI

Annotatsiya: Ushbu maqolada O’zbekistonda ziyorat turizmni rivojlantirish tendensiyalari haqida malu’motlar keltirilgan. Shuningdek, ziyorat turizmida logistikaning o’rni va ahamiyati, ulardan foydalanish imkoniyatlari yoritilgan.

Kalit so’zlar: ziyorat turizmi, turistik resurslar, turizm infratuzilmasi, madaniy turizm, turizm logistikasi, turistik oqim.

Аннотация: В данной статье представлена информация о тенденциях развития паломнического туризма в Узбекистане. Также освещается роль и значение логистики в паломническом туризме, возможности ее использования.

Ключевые слова: паломнический туризм, туристские ресурсы, инфраструктура туризма, культурный туризм, туристская логистика, туристический поток.

Abstract: this article presents Malu'motlar about the trends in the development of visiting tourism in Uzbekistan. Also, the role and importance of logistics in pilgrimage tourism, the possibilities of their use are highlighted.

Keywords: pilgrimage tourism, tourist resources, tourism infrastructure, cultural tourism, tourism logistics, tourist flow

Bugungi kunda turizm sohasi mamalakatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirish uchun muhim ahamiyat kasb etishini va u XXI asr jahon xo‘jaligining ustuvor tarmoqlaridan biri ekanligini alohida ta’kidlash lozim. O‘zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun barcha zarur manbalarga ega. Turistik resurslarning turlari ko‘p bo‘lib, ulardan turizmning qadimiy va faol turlaridan biri ziyorat turizmi hisoblanadi. Mazkur ziyorat turizmi tarmog‘ining geografiyasiga e’tibor qaratadigan bo‘lsak dunyoning turli mamlakat, mintaqalarida ziyorat resurslar yer shari bo‘ylab harakat qiladi. Ma’lumki dunyo miqyosida, ya’ni dunyo dinlari hisoblangan islom, xristianlik, buddizm hamda boshqa mahalliy dinlarga yer shari aholisi e’tiqod qiladi. Qadimdan diniy ziyorat turizmi rivojlanib kelgan. Hattoki bugungi kunda ham turizmning eng faol yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasida Ziyorat turizmini sohasini jadal rivojlantirish borasida hukumatimiz tomonidan tizimli ishlar amalga oshirilib kelinmoqda. Mintaqalarda ziyorat turizmining salohiyatini yanada oshirish borasida hududlarning mintaqaviy va tarmoq dasturlarini ishlab chiqish va ularni amalga oshirish orqali hududlardagi yalpi hududiy mahsulotdagi ulushining o‘sish sur’atiga erishilmoqda. 2017-2021 yillarda turizmni jumladan ziyorat turizmi sohasini jadal rivojlantirish bo‘yicha alohida dastur quydagi yo‘nalishlarni o‘z ichiga olgan;

- sohadagi boshqaruv tizimini takomillashtirish;
- turistlar uchun viza va ro‘yxatga olish tartib-qoidalarini soddalashtirish;
- yangi turistik marshrutlarni yaratish;
- turizm infratuzilmasini jadal rivojlanishini ta’minlash;
- sohaga xorijiy investitsiyalarni jalb etish;

- turizmni rivojlantirish bo‘yicha maxsus iqtisodiy zonalar tashkil etish. [66]

2017-2021 yillarda turizm sohasini jumladan ziyorat turizmini jadal rivojlantirish bo‘yicha dastur sayyohlar uchun mo‘ljallangan obyektlarning har tomonlama maqul bo‘lishi, transport va mehmonxona xizmatlari hamda sayyohlik logistikasini takomillashtirish va sayyohlik industriyasi bilan bog‘liq xizmatlarning turli sohalariga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etishni ta’minlaydi.

Hozirgi vaqtda butun dunyoda, shuningdek O‘zbekistonda ham iqtisodiyotning turizm sohasiga e’tibor tobora kuchayib bormoqda. Insonlar bo‘sh vaqtlarini samarali o‘tkazib, dam olishga, sog‘lig‘ini tiklashga, dunyoni, xalqlarning urf - odatlari, ma’naviyati va qadriyatlarini bilishga, o‘rganishga intilmoqdalar. Bunday xizmatlarni turizm sohasi turli ko‘rinishlarda amalga oshirib kelmoqda. Ayrim mamlakatlarda turizm sohasi juda ham barqaror rivojlanib bormoqda va ularning yillik o‘sish sur’ati 8-10% ni tashkil etmoqda[67]. Bu esa madaniy va ziyorat turizmi sohasining qanchalik darajada mamlakatlar iqtisodiyoti tizimida hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligidan dalolat beradi. Shuning uchun ham turistik xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish moddiy tovarlarni sotishga aloqador bo‘lgan qonunlar bilan cheklanib qolmasdan, balki soha bo‘yicha boshqa qonunlar majmui bilan boshqariladi.

Hozirgi kunda O‘zbekistonda turizmning jumladan ziyorat turizmining milliy modelini shakllantirish jarayoni ketmoqda. Mutaxassislarning fikricha, respublikada har yili turistlar oqimining 15% ga ko‘payishi kutilmoqda, bu Butunjahon turistik tashkilotining taxminlariga nisbatan ikki marotaba ko‘pdir.

Madaniy turizm, ziyorat turizmi milliy iqtisodiyotning istiqbolli sohalaridan biriga aylanmoqda, mamlakatning ichki yalpi mahsulotidagi ulushi 0,4%ni tashkil qiladi. O‘zbekiston katta turistik imkoniyatlarga ega. Joylashtirish vositalari mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalari (1156 ta), ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari (494 ta), individual joylashtirish vositalari (189 ta) va boshqa joylashtirish vositalaridan (103 ta) iborat.

O‘zbekiston bo‘yicha turistik marshrutlar qadimgi Buyuk Ipak yo‘li shaharlari bo‘yicha sayohatni va asosan YUNYESKO tomonidan qo‘riqlanadigan 4000 mingdan ortiq me’moriy yodgorliklarni ziyorat qilishni o‘z ichiga oladi. Turistik agentlik quyoshli cho‘llarning issiqlik ufurib turgan yo‘llari bo‘ylab, mangu erimaydigan qorli cho‘qqilardagi chang‘i trassalari bo‘ylab, ovchilik, delta-planda uchish va alpenizm kabi turli sayohatlarni taklif qiladilar. "Marko Polo izidan", "Quyosh karvoni", "Buyuk Ipak yo‘li karvoni" va shu kabi turli qiziqarli marshrutlar taklif qilinadi. Oxirgi yillarda madaniy va ziyorat turizmi sohasida ijobiy o‘zgarishlar sodir bo‘lmoqda[68]. Jumladan, turistik xizmatlar hajmi 2015-2016 yillar oralig‘ida 60389.6 mln.so‘mga, ya’ni 164.7 foizga oshdi. Sohadan olingan foyda ushbu yillarda 108.7 foizga o‘sdi. 2016 yilda 969.8 ming turistga xizmat ko‘rsatilgan bo‘lsa, shulardan 431 ming kishi xorijiy turistlardir.

[66] F-5024-son 15.08.2017.2017-2021- yillarda O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi
[67] www.statista.com
[68] Xudoyorov A.A, Abdurasulov B.B. Ziyorat turizmida logistika: o‘quv qo‘llanma - Toshkent: 2019

Respublikaga 2022-yil yanvar-sentabr oylarida jami 3587,1 ming nafar chet el fuqarolari turistik maqsadlarda tashrif buyurgan, shundan 1 838,9 ming nafari (51,3 %) ayollar 1 748,3 ming nafari (48,7 %) erkaklar. Shuni alohida ta'kidlash kerakki, 2022-yilda mamlakatimizga kelgan turistlarning 49,6 fozini, ya'ni 2 593 400 nafarini 31 yoshdan 55 yoshgacha bo‘lgan kishilar tashkil qilgan. Shuningdek, xorijlik turistlarning 723,3 ming nafari - 18 yoshgacha bo'lganlar, 846,5 ming nafari – 19 yoshdan 30 yoshgacha bo'lganlar hamda 1 069,6 ming nafari 50 yoshdan oshgan kishilar bo'ldi. Ma'lumot uchun, 2023-yilda O‘zbekistonga 7 million nafar xorijlik turistlar tashrif buyurishi kutilmoqda.

O‘zbekistondagi turistlarning 44.4 foizi xorijiy turistlardan iborat. Bunday tendensiya yildan-yilga o‘sib bormoqda. Ekport xizmatlar hajmi ham o‘rganilayotgan yillarda 123 foizga o‘sdi[69]. Tarixiy, me’moriy va arxeologik yodgorliklarning soni 7587 tani tashkil etadi va 50% foizi chet ellik turistlarda katta qiziqish uyg‘otadi. Xalqaro marshrutlarga kiritilgan 80 ta yodgorlik xorijiy turistlarda ayniqsa katta qiziqish uyg‘otmoqda.

Yodgorliklarning 75% dan ortig‘i respublikaning markaziy turistik shaharlarida joylashgan. Bunday yodgorliklar Toshkent shahrida 114 ta, Samarqandda 221 ta, Xivada 310 tani tashkil etadi. Xorijiy turistlarning asosiy qismi sayohatlarini Toshkent shahridan boshlaydilar. Shu maqsadda, respublikadagi mehmonxonalarning ko‘pchilik qismi poytaxtda joylashgan. Buyuk ipak yo‘lida muhim o‘rin tutuvchi O‘zbekiston o‘zining ko‘p yillik tarixi, o‘ziga xos madaniyati va inson-parvarlik an’analari bilan ko‘plab xorijiy turistik firmalar va turistlar e’tiborini o‘ziga jalb etmoqda.

Ma’lumotlarga ko‘ra eng ko‘p turistlar oqimi Germaniya, Yaponiya, Fransiya, Italiya, Turkiya, Rossiya kabi mamlakatlar hissasiga to‘g‘ri keladi.

Shunday qilib hozirgi vaqtda nafaqat mamlakatimizda, balki butun dunyo bo'yicha turizm sohasining katta mehnat sarfini talab etmaydigan, ammo serdaromad soha hisoblanadi. Mazkur soha o'ziga yarasha madaniyatni, etika, estetikani talab qilgan holda birmuncha jozibadorlikning tarafdori sanaladi. Mamlakatimizdagi mavjud ziyorat turizmi salohiyatidan yanada unumli foydalanish, O‘zbekiston zaminini dunyo sivilizatsiyasining muhim markazlaridan biri sifatida namoyon qilish, jahon hamjamiyati va xalqaro tashkilotlarning yuqori e’tirofiga sazovor bo‘lish zarur.

Foydalangan adabiyotlar ro‘yxati:

1. F-5024-son 15.08.2017. 2017-2021- yillarda O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi

2. I.S.Tuxliyev, R. Hayitboyev, N.E.Ibodullayev, R.S.Amriddinova. Turizm asoslari**:** O‘quv qo‘llanma.- Samarqand:SamISI, 2010

3. Xudoyorov A.A, Abdurasulov B.B. Ziyorat turizmida logistika: o‘quv qo‘llanma - Toshkent: 2019 yil.

4. http://hisobot.stat.uz

[69] http://hisobot.stat.uz.

Султонов Б.А.
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Самарқанд филиали ассистенти
+998933363503, sultonov@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада гастрономик туризмни ўзбекистонда ривожлантириш имкониятлари ёритиб берилди. Ҳар бир сайёҳ, озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжини қондириш учун биологик эҳтиёжга эга, хамда буни амалга ошириш усуллари, туристик жойларнинг ошхонаси ва меҳмондўстлигининг ижтимоий-маданий хусусиятлари, туристик жойнинг ижтимоий-маданий хусусиятларига ҳам кучли боғланганлиги ёритиб берилди.

Калит сўзлар: Гастрономик туризм, туризм, гастрономик марказ, гастрономик институтлар, ошпазлик дарслари, Макдоналдизация, гастрономик маданият.

Abstract: in this article, the opportunities for the development of gastronomic tourism in Uzbekistan were highlighted. Each tourist has a biological need to meet his need for food, and the methods of doing this, the socio-cultural characteristics of the cuisine and hospitality of the tourist places, the strong attachment of the tourist place to the socio-cultural characteristics of the tourist place were also highlighted.

Keywords: gastronomic tourism, Tourism, gastronomic Center, gastronomic institutions, culinary lessons, Macdonaldization, gastronomic culture.

Аннотация: в данной статье были освещены возможности для развития гастрономического туризма в Узбекистане. У каждого туриста есть биологическая потребность удовлетворять свою потребность в пище, и также были выделены методы достижения этой цели, социокультурные особенности кухни и гостеприимства туристических мест, сильная привязанность туристического места к социокультурным характеристикам туристического места.

Ключевые слова: гастрономический туризм, туриндустрия, гастрономический центр, гастрономические заведения, кулинарные уроки, макдональдизация, гастрономическая культура.

Ҳозирги кунда гастрономик туризм бутун дунёда кенг оммалашмоқда. Шуни таъкидлаш керакки, вино ва пивога тематик турлар ҳам гастрономик туризмнинг бир қисмини ташкил қилади. Ушбу саёҳатлар инсонларга турли мамлакатларнинг вино ва турли хил ичимликлар маданиятини идрок этишга ёрдам беради. Айнан шу турдаги бизнес ва ўзига хос овқатланиш маданияти сайёҳликнинг келажакда янги тури сифатида янада кенг ривожланиши кутилмоқда. Маълум бир мамлакатга ташриф буюриш ва миллий таомлар билан бир қаторда маданият ва бошқа қадриятлар билан танишиш муҳим мотивацион омилга айланади. Гастрономик туризм мамлакатимизда сайёҳларга моддий ва номоддий қадриятлар, маросимлар, ан’аналар, халқ

оғзаки ижоди, мусиқа, турмуш тарзи, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш, миллий, ўзига хос технологик жараёнларни маҳаллий, ўзига хос шароитда таништириш имкониятини беради.

Бундан ташқари, яна бир муҳим фактни таъкидлаш керак - миллий таомлар сайёҳга миллий, ноёб таомларни тайёрлашда иштирок этиш имкониятини беради. Айнан шу сабабли, кўплаб туроператорлар экскурсияларнинг бир қисмида дегустациялар, ошпазлик маҳорат дарслари ва бошқаларни ўтказадилар. Шуниси эътиборга лойиққи, бу турлар кўпинча мавсумий эмас ва йил давомида исталган вақтда ташкил этилиши мумкин. Гастрономик саёҳат фестивал, миллий байрам ёки катта байрамга тўғри келса, бу жуда муҳимдир.

Постсовет мамлакатлари илмий доираларида бу мавзу иқтисодий, маданий, тарихий ва ишбилармонлик нуқтаи назаридан тадқиқ қилинмоқда. Илмий ҳамжамият доирасида гастрономик туризм миллат тарихини, унинг хилма-хиллигини ва анъаналарининг бутун палитрасини таниб олиш омили сифатида белгиланади. “Биринчи навбатда, гастрономик туризм – бу таом тайёрлаш ва исте’мол қилиш маданияти ёрдамида халқлар менталитети, асрий ан’аналари ва миллий руҳини англаш воситасидирГастрономик туристлар гастрономик қизиқишларини кенгайтириш учун жуда узоқ масофаларга саёҳат қила оладиган одамлардир. Бунда нафақат овқатланишни яхши кўрадиган одамлар, балки гурметлар(тансиқ таомларни тайёрлаш ва та’тиб кўриш билан шуғулланадиган инсонлар), тарих тадқиқотчилари, антропологлар ва турли соҳа вакиллари асосий гастротуристик оқимни ташкил этади. Гастрономик сайёҳлар кўп марта узоқ саёҳат тарихига эга одамлардир ва гастрономик нуқтаи назардан билиш учун маълум бир мамлакатга қайта ташриф буюришлари мумкин. Қолаверса, баъзилар у ёки бу этномаданият билан танишиш мақсадида махсус равишда таом та’тиб кўриш учун ташриф буюришлари мумкин. Замонавий сайёҳлар учун фақат диққатга сазовор жойларни томоша қилишнинг ўзи этарли эмас, чунки улар мамлакатни "ҳис қилиш"га ҳаракат қилишади. Маданиятни чуқурроқ таништириш гастрономик туризм орқали самаралироқ амалга ошади. Кўп ҳолларда озиқ-овқат сайёҳнинг таассуротларини ҳиссиётлар билан тўлдирадиган туристик манзилнинг муҳим атрибути ҳисобланади.

Глобаллашув жараёни гастрономик туризми ривожланишига таъсирини алоҳида та’кидлаш лозим. Биринчидан, шуни таъкидлашимиз мумкинки, постмодернизм ижтимоий ҳаётнинг бошқа соҳаларида бўлгани каби, озиқ-овқат ва овқатланиш ҳақида гапирганда ҳам хилма-хилликни, фарқни, ноанъанавийликни рағбатлантиради ва глобаллашув билан биргаликда маҳаллийликни сақлаш, тасдиқлаш ва ривожлантиришга ҳисса қўшади. Бироқ, глобаллашувнинг озиқ-овқат ва овқатланишни стандартлаштирувчи таъсирини унутмаслик керак. Хусусан, озиқланишда глобал брендларнинг пайдо бўлиши нафақат маданий ва пазандалик хилма-хиллигига таҳдид солиши ва маҳаллий сайёҳлик таклифини ёмонлаштириши мумкин, балки ўз моҳиятига кўра саноат учун носоғлом бўлган ушбу турдаги овқатланиш билан боғлиқ кўплаб соғлиқ учун хавфларни яшириши мумкин.

Глобаллашув даврида сайёҳлар орасида мавжуд бўлган умумий тенденция - иложи борича соғлом табиий озиқ-овқат истеъмол қилиш, яъни минимал хавфлардан иборат озиқ-овқат ва экологик тоза ҳудуддан маҳаллий ишлаб чиқарилган органик озиқ-овқат исте'мол қилиш кенг оммалашган.

Бугунги кунда гастрономик туристларни аҳолининг қуйидаги вакиллари ташкил қилади:

- ✓ Гастро-туристлар
- ✓ Анъанавий туризмдан фарқли нарсаларни хоҳлайдиганлар;
- ✓ Ўз диетасига ўзгартириш киритмоқчи бўлганлар;
- ✓ Гурметлер (мазали таом изловчилар).

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. O.H.Hamidov, A.N.Norchayev "Ekoturizm" TDIU-Toshkent 2011
2. Слемент Аллам Тисделл "Экотуризмнинг иқтисодий жиҳатлари: ёввойи табиатга асосланган туризм ва унинг табиатга қўшган ҳиссаси" мақола Шриланка қишлоқ хўжалиги журнали 2003 Август
3. Sims R (2009) Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. Journal of Sustainable Tourism 17(3):321-336. doi: 10.1080/09669580802359293
4. Ceballos-Lascurain H (1996) Tourism, ecotourism and protected areas. IUCN: Gland, Switzerland

Boyjigitov S.K.
SamISI, "Marketing" kafedrasi katta o'qituvchisi
Allayorov H.I.
SamISI, "Marketing" kafedrasi assistenti
Haydarov J.
SamISI mustaqil izlanuvchisi

LOGISTIK SERVISNING MAZMUNI

Annotatsiya. Ushbu maqolada logistikaning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati, logistik servisning transport tashuvlardagi yutuqlari bo'yicha muallif tomonidan fikr mulohazalar ilgari surilgan va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: servis, logistika, iqtisodiyot, funksiya.

Abstract. In this article, the author put forward opinions and suggestions on the role and importance of logistics in the economy, the achievements of the logistics service in transportation.

Key words: service, logistics, economy, function.

Hozirgi davrning samarali xo'jalik faoliyati shundan iboratki, jahon bozorining yuqori talablariga javob beruvchi yuqori sifatli ilg'or mahsulotlarni ishlb chiqarish firma muvaffaqiyatining faqat yarmigagina xosdir, qolgan ikkinchi yarmini esa sotishni bilish hamda sevis xizmatisiz tasavvur qilish qiyindir. Firma mahsulotiga iste'molchi qiziqishini uyg'ota bilish kerak. Bunda yuqori darajada sotish va servis xizmat ko'rsatish muhim o'rin egallaydi.

Agar korxona bozor talabiga mos holda ishlab chiqarilgan mahsulot hamda daromadlarning boshqaruvida o'zaro munosabatga ega bo'lsa, u holda bu korxona tashkiliy - iqtisodiy mustahkam tizim hisoblanadi. Bozor talabi tovarga bo'lgan talab bilan chegaralanmaydi. Iste'molchi u yoki bu tovarni yetkazish bo'yicha jamg'arish - sotuv jarayonida unga ko'rsatiladigan xizmatlar tarkibi va sifati miqyosida ham o'z shartlarini qo'ydi. Xizmat o'zida naf keltiruvchi kimningdir faoliyatini aks ettiradi. Servis deb xizmat ko'rsatishdagi, ya'ni kimningdir ehtiyojlarini qondirishdagi amalga oshiradigan ish (mehnat)ga aytiladi.

Servis yaxlit holda taqsimot bilan chambarchas bog'liq va u o'zida buyurtma, harid, yetkazib berish va mahsulotga keyingi ko'rsatiladigan xizmatlar majmuasini aks ettiradi. Servis bahosini harakterlovchi ko'rsatkich iste'molchi talabini qondirish servis darajasi deb ataladi. Servis ob'ekti moddiy oqim iste'molchilari hisoblanadi: ishlab chiqarish korxonalari, taqsimlovchi markazlar va oxirgi iste'molchilar. Servis yoki ishlab chiqaruvchi korxona o'zi tomonidan yoki bo'lmasa moddiy oqimlarga servis xizmatini ko'rsatish sohasiga ixtisoslashgan va ishlab chiqarish - sotish jarayonida ishtirok etuvchi alohida mustaqil korxonalar tomonidan amalga oshirilishi mumkin.

Shuning uchun korxona faoliyati ob'yekti sifatida quyidagilar ajratiladi: qiymat yoki natura o'lchovda baholanadigan, sanoat va nosanoat mazmunidagi mahsulotlar, turli korxona xizmatlari va boshqa iqtisodiy faoliyatlar (ta'mirlash ishlari, qurilish, transport, aloqa va hokazolar) yig'indisi qurilishdagi mahsulotning (yoki moddiy oqimlarining) servis xizmatini ko'rsatish.

Mahsulotning servis xizmatini ko'rsatishda bozor talablariga mos holda mahsulotning yetkazib berish vaqti, joyi, narxi, miqdori, sifati va nomenklaturasi kabi ko'rsatkichlar bo'yicha axborot hamda moddiy oqimlarning har birida alohida «korxona - iste'molchi» aloqalarini ta'minlovchi korxona tizimi ostidagi barcha faoliyat turlari va funksiyalar yig'indisini aks ettiradi. Servis xizmati turlari sifatida quyidagilar ko'rsatiladi:

1. Iste'molchi talabini qondirish servisi - iste'molchiga xizmat ko'rsatish darajasining majmua tavsifini ifodalaydi va quyidagi ko'rsatkichlar bilan aniqlanadi: vaqt, chastota, tayyorlik, yetkazib berish sifati va rad etmaslik, ortish - tushirish ishlarini o'tkazish va komplektlashni ta'minlashga tayyorlik, buyurtma metodi (usuli).

2. Ishlab chiqarish mazmunidagi xizmat ko'rsatish servisi chiqarilayotgan mahsulot bo'yicha taklif qilinayotgan servis xizmatini ko'rsatish turlari yig'indisi, ya'ni haridga bitim tuzilgan vaqtdan to mahsulotni yetkazib berishgacha bo'lgan vaqt oralig'ida iste'molchiga ko'rsatiladigan xizmatlar to'plamini qamrab oladi.

3. Sotuvdan keyin ko'rsatiladigan servis xizmati mahsulotning belgilangan butun hayotiy davri davomida amaldagi iqtisodiy shartlar asosida mahsulotni samarali ta'minlashda ko'rsalitishi zarur bo'lgan xizmatlar yig'indisini o'z ichiga oladi. Sotuvdan keyingi servis xizmati mahsulot sotuvigacha va undan keyin ham amalga oshiriladi va quyidagi asosiy tadbirlarni qamrab oladi:

- sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatishga bo'lgan talabni uni iste'molchi bilan ishlab chiqish bosqichida aniqlash;

- mahsulot sotuvidan keyin iste’molchiga ko’rsatiladigan xizmatlarni aniqlash;

- mahsulotni yetkazib berishni muhokama jarayonida mahsulot sotuvidan keyingi xizmat ko’rsatish tartibini belgilash (o’rnatish);

- ekspluatatsion va remont (ta’mirlash) ishlarini o’tkazish uchun xodimlar tarkibini tayyorlash, zarur texnik hujjatlarni tayyorlash va tasdiqlash;

- sotuvdan keyingi xizmat ko’rsatish ta’minoti uchun kerakli infratuzilmani tayyorlash;

- mahsulot turini yangilash va eski mahsulotlarni zamonaviylashtirish tizimini ishlab chiqish.

4. Axborot servisi xizmati iste’molchiga ko’rsatiladigan mahsulot va uning xizmati haqidagi axborotlar, usullar (metod) va tamoyillar, shuning bilan birga axborotni uzatish va qayta ishlash uchun qo’llaniladigan texnik vositalar yig’indisi bilan harakterlanadi.

5. Moliya-kredit servis xizmati o’zida iste’molchiga taqdim etiladigan to’lov variantlari, arzonlashtirilgan narx va imtiyozlar tizimi yig’indisini aks ettiradi. Bu yerda kreditning turli shakllarini ko’rib chiqish zaruriti; mol yetkazib beruvchi qisqartirilgan qiymatiga bog’liq holda;

a) kreditor kim bo’lishiga qarab: bank, tijorat, davlat, xalqaro, fuqarolik, ishlab chiqarish, iste’mol tuzilmasi;

b) alohida holatlarda kreditning to’g’ri, egri, aniq, yashiringan, eski, yangi, asosiy, to’ldiruvchi, mukammal va nomukammal hamda boshqa turlarini ham e’tiborga olish lozim.

6. Xizmat ko’rsatish servisi keng miqyosdagi ko’rsatkichlar to’plami bilan tavsiflanadi. Bu ko’rsatkichlarni quyidagi mezonlarga asosan guruhlarga birlashtirish mumkin: nomenklatura va miqdor, sifat, vaqt, narx, servis ko’rsatishning ishonchliligi (sifat, vaqt va miqdor ko’rsatkichlari bo’yicha).

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Diyor Khaqberdiyevich Xolmamatov, Bekjon Shukurillayevich Musayev, Shaxnoza Shakarbekovna Narkulova, Sanjarbek Komiljon o'g'li Boyjigitov. Internet marketing o’quv qo’llanma. 2022/6/23. 232 bet.
2. Бойжигитов С. К. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 5-1 (96). – С. 341-345.
3. Бойжигитов С. К. Ў. ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 62-65.
4. O’G’Li B. S. K. IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING SERVICE BY EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING OPPORTUNITIES //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 30-35.

5. Diyor K. Development of Customer Service Delivery System in Wholesale Trade //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 10-10.21070/ijler. 2019. V2. 10.

6. Холмаматов Д. Х. Стратегия развития оптовой торговой деятельности в узбекистане //Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №. 2. – С. 98-103.

7. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.

8. Haqberdievich K. D., Shavkiddinovich M. M. Use of international marketing strategies in the development of free economic zones //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 53-61.

9. Haqberdiyevich K. D. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 13-19.

10. Haqberdievich K. D. Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Т. 16.

11. Холмаматов Д. Х. Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле //ББК 72+ 74 М43. – 2020. – С. 241.

12. Kholmamatov D. Promote Upgrade After-Sales Service Strategic Skills //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 8-10.21070/ijler. 2019. V2. 8.

Artikova Sh.I.
SamISI “Raqamli iqtisodiyot”
kafedarasi dotsenti v.b., PhD
Yuldashev X.
SamISI XIM yo’nalishi 1-kurs talabasi

TURIZM INDUSTRIYASI VA SERVIS SOHASIDA LOGISTIK BOSHQARUV

Annotatsiya: Ushbu maqola turizm industriyasi, turizm va logistik sohalarning mamlakat yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, servis sohasida logistik boshqaruvning hissasini tahlil qilishga qaratilgan.

Kalit so’zlar: Turizm, YaIM, servis, logistik boshqaruv, turizm industriyasi, transport, turar joy.

Аннотатция: Данная статья посвящена анализу туристической отрасли, доле секторов туризма и логистики в валовом внутреннем продукте страны, а также вкладу управления логистикой в сферу услуг.

Ключевые слова: Туризм, ВВП, сервис, управление логистикой, индустрия туризма, транспорт, жилье.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the tourism industry, the share of the tourism and logistics sectors in the country's gross domestic product, as well as the contribution of logistics management to the service sector.

Keywords: Tourism, GDP, service, logistics management, tourism industry, transport, housing.

Turizm bu dunyodagi qator mamlakatlar iqtisodiyotining yuksalishi uchun salmoqli hissa qo'shayotgan, iqtisodiy taraqqiyotda o'z mavqeini mustahkamlab, tez sur'atlarda rivojlanib borayotgan sohadir. Uning jadal rivojlanishi milliy iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari holatiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkinligini biz Fransiya, Italiya kabi davlatlar misolida yaqqol ko'rishimiz mumkin[70]. Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, 2019 yilda turizmda ko'rsatilgan xizmatlar butun jahon yalpi ichki mahsulotning 10,3 % ni tashkil etib, 8,9 trln. AQSh dollariga yetgan, shuningdek sohada 330 mln. kishi band bo'lib, 10ta ish o'rnidan bittasi turizmga tegishli. Shu bois, bugungi kunda bir qator mamlkatlar turizm industriyasini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishmoqda.

Turizm industriyasi deganda, avvalo, sayohat qiluvchi shaxslar iste'moli uchun tovarlar va xizmatlarni yetkazib beruvchi faoliyat turlari jamlanmasi tushuniladi. Turizm va logistik sohalarning mamlakat YaIMdagi ulushiga kelsak, buni Amerika Qo'shma Shtatlari misolida yaqqol ko'rishimiz mumkin. Mamlakat umumiy YaIM hajmi 26,854 trillion USDni tashkil qiladi va buning deyarli 18% qismi turizm, xizmat ko'rsatish va logistik sohalar hissasiga to'g'ri keladi. Yoki Birlashgan Arab Amirliklari iqtisodiyotiga nazar solsak, mamlakat YaIM 2018-yil hisobiga ko'ra 432,600 milliard USDni tashkil qilgan bo'lib, shundan deyarli 40% qismi turizm va logistika tarmoqlariga to'g'ri keladi.

Logistik boshqaruvga asosiy talab- bu eng kam xarajatlar, raqobatbardosh xizmat, marketing va ta'minot xizmatlari hisoblanadi. Turizm industriyasida logistik boshqaruv: turizm sohasida tovar va xizmatlarning uzluksiz harakatda bo'lishi ya'ni, aylanib turishi- bu yetkazib berilishini ta'minlash uchun turli xildagi tadbir, marosimlarni rejalashtirish, mufoviqlashtirish va amalda qo'llashdan iborat. Bu sayohatchilarning istalgan talab va ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan.

Logistik boshqaruv transport, turar joy, attraksionlar va boshqa yordamchi xizmatlarni boshqarish va tashkillashtirishda yordam berishni o'z ichiga oladi. Turizm sanoatida logistika menejmentining asosiy jihatlari quyidagilardan iborat:

1.Transport- turizm industriyasidagi logistika menejmentida asosiy qismlardan biri bo'lib, turistlarning harakatlarini o'z vaqtida va kerakli joyga yo'naltirish hamda sayyohlarning istalgan turdagi transport vositalariga nisbatan bo'ladigan ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilgan;

2.Turar joy - mehmonxonalarni bron qilish ya'ni bandlab qo'yish logistikasi, xonalarni taqsimlash, mehmonlarni qabul qilish va ularni yetarlicha yaxshi sharoitdagi xonalar bilan ta'minlash va band qilingan joylarni buyurtmachilar yetib kelgunga qadar tayyorlanishini ta'minlashni o'z ichiga oladi. Bunga qo'shimcha tarzda, turizm mavsumida talabni qondirish darajasida mavjudlik imkoniyatlarni boshqarish ham kiritiladi;

[70] Артикова Ш. И. и др. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 1. – С. 1019-1025.

3. Diqqatga sazovor joylar va tadbirlar - turli tur va sayohatlar tashkillashtirish, shuningdek, tashrif buyuruvchilarni o’ziga jalb qilishi uchun ularni turli tarixiy obidalarga yoki zamonaviy va mashhur inshootlarga sayohat uyushtirish, qiziqarli tadbir-marosim, festivallar bilan qiziqtirish;

4. Ta’minot zanjiri boshqaruvi - tovarlar va xizmatlarni o’z vaqtida yetkazib berilishi, jumladan, mehmonxona , restoran va turizm bilan bog’liq bo’lgan boshqa korxonalar uchun zarur bo’lgan oziq-ovqat, ichimliklar va materiallar oqimini boshqarish;

5. Favqulodda vaziyatlarni boshqarish - favqulodda vaziyatlar xizmatlari, inqirozlarni boshqarish, sayyohlar xavfsizligini ta’minlash bilan bog’liq logistikani rejalashtirish.

Turizm industriyasida samarali logistika boshqaruvi sayyohlar uchun yoqimli sayohatni ta’minlash va ulardan keladigan mablag’ni ham unumli va foydali tarzda ajratish uchun muhim ahamiyatga ega. Buning uchun turli tomonlar bilan hamkorlikda kuchli muvofiqlashtirilgan va puxta rejalashtirilgan kelishuvlar tuzilishi lozim.

Bugungi kunda yurtimizda ham turizmda logistik sohalar xizmatini oshirish maqsadida turli chora-tadbirlar olib borilmoqda. Masalan, Registon maydoniga tashrif buyuruvchi sayyohlar uchun onlayn tarzda chiptalar buyurtma qilish va istalgan turdagi xizmatlar oldindan rejalashtirish tizimi ishlab chiqilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Kayumovich K.O. “Polish science journal” 2019. № 3

2. Артикова Ш. И. и др. Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 1. – С. 1019-1025.

3. Bobokulov S.B. Diversifying the service field under digitalization. American Journal of Interdisciplinary Research and Development ISSN Online: 2771-8948 Website: www.ajird.journalspark.org Volume 11, Dec., 2022

4. Artikova S. I., Abduraxmonov S. A. O. G. L., Abduraxmonov S. A. O. G. L. Maishiy xizmat ko’rsatish sohasini rivojlanishining iqtisodiy ahamiyati //Science and Education. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 1182-1189.

Хажикулов Б.Э.
СамИЭС докторанта
e-mail: bekaka_x@mail.ru

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье представлено мнение автора о логистических процессах и механизмах их управления в туристической отрасли сегодня. Кроме того, обозначены направления развития туристической сферы через логистические системы.

Ключевые слова: логистика, туризм, туристическая отрасль, менеджмент.

Abstract. This article presents the opinion of the author on the logistics processes and their management mechanisms in the tourism industry today. In addition, directions for the development of the tourism sector through logistic systems are indicated.

Key words: logistics, tourism, tourism industry, management.

Управление туристским предприятием представляет собой достаточно сложный процесс, который требует разработки логистических систем с целью оптимизации экономических потоков, что оказывает существенное влияние на финансовые результаты компании.

В состав логистической системы туристского предприятия входят следующие составляющие:

– информация – планирование туров, обработка заказов, прогнозирование спроса;

– перевозка туристов – выбор вида транспорта и компании-перевозчика;

– кадры, обслуживающие туристов;

– обслуживающее производство – подразделения логистики, которые обслуживают процесс формирования тура и оказания услуг потребителю [5].

Элементами логистической системы и факторами, которые необходимо учитывать при ее разработке, являются:

– число и размещение филиалов туристской фирмы;

– информационная связь, базирующаяся на применении компьютерных технологий (Internet, Email);

– транспортная модель.

В последние годы прерогативой логистики является управление не только материальными потоками, но и потоками услуг. Под потоками услуг в туризме понимается комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Основное отличие логистического подхода к управлению потоками на основе инновационной логистики от традиционного управления ресурсами заключается в интегрированном подходе к управлению бизнес-процес-сами. При использовании такого подхода предприятие достигает необходимого уровня адаптивности к внешним изменениям, предлагает необходимое количество турпакетов на конкретном рынке, где они окажутся востребованными в нужное время, добивается синхронизации заказов и транспорта, снижения издержек.

Логистическая система, согласно интегральной парадигме, рассматривается как единое целое, как интегрированная система, объединяющая весь жизненный цикл формирования, производства и реализации туристского продукта в соответствии с запросами потребителей.

Следовательно, данная парадигма представляет собой ситуационную и комбинированную перспективу по организации туристского бизнеса как на внутрифирменном, так и на межфирменном уровнях.

Усиление конкуренции во всех сферах хозяйствования требует постоянной трансформации и адаптации логистических систем к непрерывно изменяющимся внутренним и внешним условиям, выражающимся в возрастании скорости материальных, финансовых и информационных потоков, в усложнении финансовых взаимоотношений между логистическими звеньями, в уменьшении числа взаимосвязей в рамках организационно-экономи-ческих отношений в логистических системах.

Внедрение и использование логистических технологий в туристской индустрии позволяет:

– создавать единую систему учета и контроля над формированием и движением туристского продукта;

– сокращать временные интервалы формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– автоматизировать процессы учета и контроля финансовых и информационных потоков;

– сокращать время и повышать качество обслуживания потребителей туристского продукта;

– сокращать объем циркулирующей в системе документации и существенно уменьшать количество ошибок в учетно-отчетной документации [1], [3], [4], [6].

Объектами логистического управления в туризме являются процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также связанные с ними финансовые и информационные потоки. Эти сложные процессы требуют комплексного анализа и оценки ряда факторов:

– предполагаемого контингента потребителей туристского продукта (деловых, спортивнооздоровительных, познавательных и других туров);

– видов туристских продуктов, пользующихся наибольшим спросом в данное или ближайшее время (зимний или летний сезон);

– условий объекта размещения (гостиниц, ресторанов, санаторно-курортных объектов, пансионатов, домов отдыха, кемпингов и т. п.);

– реализуемых услуг и их материально-технического обеспечения;

– составляющих маркетинга (туроператорского каталога; описания региона; экскурсионных и торговых возможностей курортного города, места отдыха; правил продажи туристского продукта и т.д.);

– действующих тарифов (опубликованных, агентских, корпоративных, туроператорских, групповых тарифов, алгрейда, ценового периода и др.);

– правил (условий) тура;

– финансовых расчетов (формы и порядка расчетов, полного и частичного аванса, оплаты по факту и др.);

– качества оказанных услуг и исполнения обязательств перед туристами [рекламации объекту размещения или туроператору, выдачи товаров (снаряжения) на прокат] (основным критерием качества предоставляемых услуг считается отсутствие жалоб и претензий со стороны туристов, путешественников, экскурсантов);

– надежности предоставления услуг;

– сообщений СМИ о конкретной политической обстановке в данной стране или регионе предполагаемого тура, военных действиях в регионе туров (путешествий) [3].

Логистический процесс по формированию и продвижению туристского продукта включаетследующие этапы: исследование, эксперимент, разработку технологической документации иобучение кадров для формирования и продвижения турпродукта, организацию и проведение рекламы.

Предметами логистического исследования могут быть:

– новые туры, виды услуг, концепции и программы тура, потенциальный спрос на туристский продукт и т. п. (проводится экономическая и ценовая проработка вопроса);

– объем, структура и динамика производства и потребления туристского продукта;

– наличие и уровень резервов (по увеличению охвата потребителей, по расширению географии маршрутов, номенклатуры услуг, вариантов программ обслуживания и т. д.);

– движение цен: как складывается уровень цен на аналогичные услуги у конкурирующих фирм, каков среднерыночный курс цен на те или иные услуги и т. п.;

– участники рынка (партнеры, конкуренты, поставщики продукции, посредники, потребители услуг и т. п.);

– характер научно-исследовательской, производственно-сбытовой, рекламной и иной деятельности в сфере рынка по реализации туристского продукта [3].

Основными функциями логистики в туризме являются:

– оперативный анализ, контроль и управление процессами формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также стратегического планирования и прогнозирования деятельности туристских организаций;

– оперативная передача (прием) необходимого объема и качества информации в заданное время и в нужное место;

– оперативный контроль за движением (перемещением) туристов и туристского продукта;

– интеграция обособленно функционирующих информационных систем туристической инфраструктуры (локальных, региональных, трансконтинентальных сетей и т.д.) в единую логистическую информационную систему;

– расчет и организация финансового буфера на случай наступления экономического форс-мажора на основе анализа и прогнозирования развития негативных тенденций в туристской сфере;

– обеспечение проведения селекторных совещаний, видеоконференций, симпозиумов и т.п. в местном, региональном и глобальном масштабах.

Для представительства туроператора целесообразно выделить следующие функциональные зоны логистики:

– мониторинг предоставления логистических сервисных гарантий;

– логистическую координацию действий участников цепи предоставления туристских услуг, предполагающую быстрое реагирование на повышение требований к уровню логистического сервиса;

– логистический аудит каналов обслуживания потока туристов.

– В соответствии с функциями к основным задачам логистики в туризме следует отнести рационализацию формирования, продвижения и реализации туристского продукта; оптимизацию маршрутов и совершенствование способов перевозки туристов и экскурсантов; организацию оперативного информационного обмена между поставщиками и потребителями туристского продукта; планирование, прогнозирование и контроль финансовых потоков.

Представляет интерес предлагаемая в работе [7] логистическая система для туристских компаний, которая включает несколько подсистем: подсистему управления туристским продуктом, подсистему взаимоотношений с транспортными организациями, подсистему организации гостиничного обслуживания, подсистему управления персоналом, подсистему управления информационными потоками и подсистему финансов.

Для обеспечения эффективного функционирования модели автором предложен механизм информационного обеспечения, который предусматривает классификацию издержек системы управления потоками в рамках управленческого учета по ресурсному и функциональному признаку, необходимую для отслеживания центров возникновения затрат в системе управления потоками. Такая группировка затрат необходима для составления матрицы издержек системы управления потоками, позволяющей выявлять причины роста издержек. Внедрение данной логистической системы на туристских предприятиях позволит сократить затраты, повысить эффективность информационных потоков и улучшить качество предлагаемых туров для конечных потребителей.

В качестве модели анализа экономической эффективности внедряемых направлений логистизации предлагается метод сетевого планирования. Рекомендуется использовать систему метрической оценки цепи поставок [2], которая включает в себя:

– долю заказов на предоставление туристских услуг, исполненных в соответствии с установленным сроком;

– средние фактические затраты на дополнительное туристическое обслуживание, выраженные в процентах от дохода;

– время реакции на претензии туристов и их удовлетворение, т.е. средний срок между поступлением от них жалоб и их контактом с соответствующим представителем туроператора;

– время удовлетворения претензий туристов.

В работе [2] заслуживает внимания анализ типов реакции людей на сбои в логистическом обслуживании.

Для совершенствования стандартной модели управленческой структуры турагентства на основе логистического подхода целесообразно применять распределение агентов по специфическим потребительским рынкам [6].

Из вышеизложенного вытекает, что принципами логистики являются приоритеты потребления, поэтому содержание и уровень сервиса, предлагаемого клиенту, выдвигают на передний план, а сокращение времени и повышение надежности выполнения заказа утверждается главной целью логистики.

Реализация данных принципов способствует оптимизации принимаемых решений, что позволяет туристским фирмам укреплять свои конкурентные позиции на потребительском рынке.

Таким образом, идеальная система менеджмента на основе логистического подхода - это система, основанная на интегрированном подходе, которая позволяет целенаправленно управлять резервами эффективности туристских предприятий.

Список литературы

1. Архипов А.Е. Логистизация информационных потоков как фактор конкурентного преимущества туристской фирмы// Материалы I Межрег. научно-практ. интернет-конференции «Социально-экономическое развитие регионов в условиях перехода к инновационной деятельности». - Новосибирск, 2006. www.nskame.ru/files/41.doc

2. Гапонова Е.В. Обоснование логистической стратегии конкурентоспособности туроператоров: Автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.05. - СПб., 2006. - 16 с.

3. Гвозденко А.А. Логистика в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

4. Казакова В.А. Зарубежный опыт маркетинга и логистики в туристском бизнесе: Автореф. дис... канд. экон. наук: 08.00.14. - М., 2007. - 28 с.

5. Квартальнов В.В. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления: Монография. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 490 с.

6. Рожкова Н.В. Логистическое управление в туристическом бизнесе // Российское предпринимательство. - 2007. - № 3. - С. 130 - 133.

Musayeva Shoira Azimovna
Professor of SamIES
Umurzakova Iroda
Teacher of SamIES

WAYS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE MODERNIZATION OF THE COUNTRY

Abstract: This article discusses some topical issues in the development of tourism infrastructure in the city of Samarkand. The views of the authors on the accelerated development of tourism activities are presented.

Keywords: tourism, Samarkand, tourism infrastructure.

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые актуальные вопросы развития туристической инфраструктуры города Самарканда. Представлены взгляды авторов на ускоренное развитие туристической деятельности.

Ключевые слова: туризм, Самарканд, туристическая инфраструктура.

The development of tourism is directly related to the improvement of the efficiency and quality of the sectors related to this complex, including the hotel industry. Despite having rich tourist resources, the level of utilization of the available opportunities in Uzbekistan is much lower than required. With the expansion of the scale of tourism, the number of service enterprises, including hotels, continues to increase.

In the development of plans and programs, it is necessary to apply the principles of rational planning first. They provide great economic benefits without any environmental or social problems. It is necessary to pay special attention to the complex approach. It envisages the balance of economic, ecological, social and cultural aspects and ensures the sustainable development of tourism at all stages.

It is no exaggeration to say that the visit of our country's President Shavkat Mirziyoyev to Samarkand region on July 26 of this year was another impetus for the development of tourism in our city. The slogan of the President "Our goal is to turn Samarkand into a world tourism center, to create modern living conditions for the population" can be considered a symbol of the wide-ranging construction work carried out today.

A harmoniously developed, independent thinker, who has his own vision and approach, a citizen's position, who does not pay enough attention to the preservation, enrichment and reproduction of his historical, cultural and intellectual heritage, as well as to the upbringing of the young generation in the spirit of national and universal values. We have imagined and we imagine well that any state and society that does not set the goal of personal development is doomed to be left out of the path of history and development.

In the first eight months of 2022, 4.3 million foreign tourists visited the republic, which is 26.7% more than the figure for the same period last year. The export of tourist services reached 854.5 million US dollars. It is worth noting that the increase in the flow of tourists increases the relevance of the development of marketing principles for serving them.

It is our mission to organize a higher level of marketing to visitors to our country and meet their needs for our national tourism.

In order to implement measures in this regard, it is necessary to develop tourism infrastructure first. In the research carried out by scientists, the following main ways of increasing the prestige of the Samarkand tourist area are distinguished:

- expansion of the flow of tourists (increasing the number of tourists and ensuring that tourists visit again);

- bringing the tourist infrastructure to the level of world standards;

- trying to integrate domestic tourism with the services of developed countries with our national traditions;

- provision of advertising and information system in tourism, development of international and regional relations, and acceleration of information exchange in them;

- raising the system of personnel training, retraining and professional development for the tourism sector to a level suitable for the needs of the sector.

A number of works are being carried out for the development of tourism infrastructure in our region. Especially in preparation for the Shanghai Cooperation Organization summit in 2022, we can see the implementation of major construction projects. In this regard, the President's approval of the comprehensive program of tourism development in Samarkand region is of great importance. At the same time, there are a number of tasks for Samarkand Hokimat, entrepreneurs and residents in fulfilling the tasks listed in the Program, namely:

First of all, in order to create living conditions for tourists visiting our country, the construction of small hotels should be organized in the tourist part of Samarkand city, and private hotels with 50-100 beds should be built and put into operation in the districts of our region. This will certainly make it easier to accommodate tourists, and will increase competition among hotels. But it is also necessary to consider the issues of attracting and interesting tourists;

Improvement of roads leading to all tourist facilities and hotels, as well as tributary roads, is also important. Emphasis should be placed on the effective use of the 25 million dollar loan funds allocated to Samagadan, the application of advanced ideas in the improvement of internal roads and attractions;

It will be necessary to expand and organize the network of bank electronic terminals (ATMs) and currency exchange branches in state and private hotels. It is necessary to develop measures to further improve the system of making payments for foreign tourists. It is necessary to ensure the flow of foreign currencies to our country and to satisfy the needs of guests (souvenirs, browsing the markets, etc.);

We all know that among tourists there are group or individual travelers by car. In order to spend their time in time and comfort, the construction of this campsite will attract attention to the tourism market of our country, and the establishment of high-level services in them will increase their interest.

It will be necessary to establish a specialized automobile enterprise for accommodation and service of tourist vehicles. To do this:

- allocation of a plot of land for the construction of bus depots;

- attracting investors and sponsors for the construction of car factories;

- construction works of car factories;

- it will be necessary to provide car companies with modern tourist vehicles.

Allocating tax and customs benefits and credits to tourist companies and entrepreneurs for the purchase of buses and minibuses for tourist services will save time for solving these issues.

In order to organize additional tours for tourists and to increase the number of recreational facilities, to turn the peaceful places in the region (Zarafshon reserve in Jomboy district, Ming Archa resort in Urgut district, around the exit road to Takhtaqoracha pass and other facilities) into places visited by tourists. causes an increase.

Creating more comfort for tourists visiting Samarkand International Airport, improving the customs clearance of luggage brought by them for personal use, as well as the release of their luggage will save the time of guests, which will increase the time allocated for rest.

In addition, it will be necessary to provide first aid equipment in hotels. It is considered appropriate to assign work in this regard to the regional health departments together with the hotel management. In order to ensure the safety of tourists, the Internal Affairs of our region

Management should be approached and contracts should be concluded accordingly.

In the development of domestic tourism, first of all, a trip to the cities of Samarkand, Tashkent, Bukhara, Khiva and Shahrisabz for the different population groups living and working in all cities and districts of the region - workers, neighborhood residents, young people, enlightened fathers and mothers, members of disabled and low-income families will consist of organizing. It would certainly be appropriate if city and district governments, "Nuroni" and "Mahalla" charity funds, trade unions and youth union councils, private tourism companies, all enterprises, organizations and institutions were involved in organizing these. These activities will have to be carried out continuously.

The strengthening of mutual cooperation in the field of tourism may lead to the growth of foreign investments entering Uzbekistan.

REFERENCES:

1. On measures related to the rapid development of the tourism network" Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 5, 2019 No. PQ-4095.

2. Decision of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-4755 dated June 19, 2020 "On additional measures to develop the tourism sector in strict compliance with the requirements of the enhanced sanitary and epidemiological safety regime".

3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-5249 dated September 22, 2021 "On financial support for activities to be implemented in order to further accelerate large-scale construction and beautification works in Samarkand region and increase tourism potential."

4. Alexandrova A.Yu. International tourism. - M.: Aspect press, 2016. - 470 p.

5. Alimov R., Kamilova M., Kurbanova D. Cluster concept of economic development: theory and practice. - T.: Institut ekonomiki AN Ruz., 2005. - P. 36.

6. Alieva MT, Umurzhanov A. Economy of tourist countries. - T.: Economy - Finance, 2005. - 339 p.

7. Babkin AV Special tourism. – Rostov - on - Don: Phoenix, 2008. - 252 p.

8. Balabanov IT, Balabanov AI Economic tourism. Uchebnoe posobie. - M.: Finance and statistics, 2003. - 176 p.
9. Balabanov IT Economic tourism / IT Balabanov, AI Balabanov - M.: Finance and statistics, 2002. - S. 25.
10. Azimovna MS, Ilkhomovna UD, Shokhrukhovich UF INNOVATIVE STRATEGIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN // EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. - 2022. - T. 2. - no. 1. – S. 1-4.
11. Musayeva SA, Usmonova DI, Usmanov FS Problems with Marketing Research in the Furniture Market //Eurasian Journal of Academic Research. - 2021.
12. Azimovna MS, Shokhrukhovich UF Development Prospects of Business Subjects in the Republic of Uzbekistan //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. - 2022. - T. 1. – no. 4. – S. 13-19.
13. Azimovna MS, Ilkhomovna UD, Shokhrukhovich UF The Concept of Marketing Policy in Trade and Service Enterprises //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE. - 2022. - T. 3. - no. 8. - S. 1-5. SCIENCE AND INNOVATION INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL VOLUME 1 ISSUE 5 UIF-2022: 8.2 | ISSN: 2181-3337 105

Хажикулов Б.Э.
докторант СамИЭС
e-mail: bekaka_x@mail.ru, 933514541

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

Аннотация. В данной статье представлены результаты использования модели CI-ECM (коинтеграции) в условиях Узбекистана на основе данных 2005-2022 гг. Тест Грейнджера на причинность подтвердил правильность результатов теста коинтеграции и корреляции между переменными в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: туризм, прогнозирование, модели, спрос, модели временных рядов, эконометрические модели, Модель Коинтеграции.

Abstract. In this article we explore the modern methods of tourism development forecasting. The results of CI-ECM model (cointegration) for the period 2005 to 2022 for Uzbekistan are given. Granger Causality Test confirms significance cointegration tests results and proves long-run relationship of the variables.

Keywords: tourism, forecasting, models, demand, time series models, econometric models, Cointegration Model.

По оценке Всемирной Туристской Организации при ООН (ЮНВТО), вклад туризма в мировой ВВП в 2023 году составил 9,8%. Общий объем туристических услуг оказанных в мире достиг $8 трлн., предоставив работу

346 млн. человек. В течение следующих десяти лет прогнозируется рост туристической отрасли в среднем по 4% в год. К 2028 году ожидается, что доля туризма в мировом ВВП достигнет 10%, обеспечив работой 386 миллионов людей. Каждое десятое рабочее место будет создано в сфере туризма.

Актуален вопрос развития туризма и для Узбекистана так как туризм является одним из приоритетных и быстроразвивающихся секторов сферы услуг, в котором имеется огромные резервы для дальнейшего процветания. Как отметил, Президент Республики Узбекистан «Древнейшие цивилизации и культуры, которые возникали и развивались на этой территории, наскальные рисунки и петроглифы, уникальные памятники истории, величественные и неповторимые образцы материальной культуры и архитектуры, изучением которых занимаются многие ученые и специалисты Японии, Франции, Германии и других стран мира, богатство и разнообразие природы, не уступающей по своей привлекательности самым лучшим в мире местам для отдыха и путешествий».

С приобретением независимости Узбекистана появилась возможность представить бесценные сокровища страны вниманию мирового сообщества. С начала 90-х годов прошлого века наблюдается значительный рост по всем показателям туризма: число иностранных туристов в 2013 году превысило 2 млн. человек из более чем 70 стран, объем экспорта туристических услуг 615 млн. долларов США, а совокупный доход отрасли в ВВП страны более 2 процента [1].

Особенность рынка туризма – сильные колебания спроса на туристские услуги и соответственно большие издержки на мотивацию потребностей [2]. Интенсивность потоков туристов такова, что колебания их могут достигать в сезоны величину, в 5-8 раз превосходящую величину в сезон наименьшего спроса, в зависимости от многих факторов – политических, экономических и социальных.

Вышеуказанные факты свидетельствуют, что развитие устойчивого туризма требует тщательной подготовки, систематическое изучение принципиальных вопросов, анализ факторов и их взаимодействие, разработки ряда альтернативных сценарий. В сфере туризма очень важно правильно оценить спрос для эффективного планирования. Достоверный прогноз спроса повышает эффективность бизнеса, увеличивает доходы и усиливает экономику.

Изучение туризма как социальной науки, в основном, началось в семидесятых годах XX века. Несмотря на различные концептуальные представления ученых по туризму, итоговое восприятие его было в качестве «модернистского» феномена. А в конце 70-х и в начале 80-х годов, все больше ученых рассматривали виды деятельности туризма, как выражение «постмодернистской» культуры. Самые современные тенденции в туризме, такие как увеличение количества малых и специализированных агентств, развитие экологического туризма, рост интереса «культурному наследию» и

сотворенным человечеством шедеврам, считаются аспектами «постмодернистской» теории туризма [3].

Первые исследования для определения спроса туристических потоков количественно проведены Крэмптоном 1965 году [4]. Он использовал гравитационную модель как инструмент анализа туристического рынка. Далее последовали работы посвященные изучению оценки доходности рекреации и его зависимости от времени [5], определению оптимальной нагрузки рекреационных средств основанных на ресурсах [6], количественные подходы к планированию развития туризма [7].

На сегодняшний день, больше сотни эмпирических исследований проведены по прогнозированию туризма. Эти исследования посвящены прогнозированию спроса и предложения на туристические услуги, средства размещения, трудовых ресурсов и т.д. Прогнозируемые элементы спроса туризма называются «переменными», так как они меняются во времени и пространстве. Переменная – интересующая пользователя, называется, «зависимой», а используемые переменные для её определения известны как «независимыми».

В табл.1. указаны самые распространенные переменные по прогнозированию туризма.

Таблица 1

Переменные, используемые в прогнозировании развития туризма

Зависимые переменные	**Независимые переменные**
1	**2**
Общее количество прибытий	Временные
Международные туристические прибытия	Экономические переменные
Внутренние туристические переменные	Демографические переменные
Количество ночевок	Стоимость путешествия
Гости одного дня	Туристские налоги
Расходы гостей	Климат
Вклад туризма в ВВП	
Загруженность средств размещения	

Источник: http://tourism.forecastingprinciples.com

Работы, посвященные анализу развития туризма, использующие количественный подход можно разделить на две основные группы: причинные (эконометрические) модели и непричинные (временные ряды) инструменты (Табл. 2). Часто используемыми инструментами Временных рядов являются ARIMA, GARCH модели, а часто применяемыми эконометрическими моделями являются коинтеграционные модели (CI model), модели коррекции ошибок (ECM model), модели временных параметров (TVP model), Векторный авторегрессионный подход (VAR model) [8].

Таблица 2

Количественные методы прогнозирования развития туризма

	Категории	Примеры
Количественные методы	Модели Временных рядов (Time series Models)	AR, MA, ARMA, ARIMA, Экспоненциальное сглаживание, основной структурной модели временных рядов и т.д.
	Эконометрические Модели (Econometric Models)	ADLM, CI, ECM
		TVP
		VAR
		AIDS
		Панельные данные (Panel Data)
		Метод Оценки (Evaluation Method)
	Другие количественные модели (Other Quantitative Models)	ANN
		Подход приблизительного набора (Rough Set Approach)
		Нечеткие временные ряды (Fuzzy Time-Series)
		Генетические алгоритмы (Genetic Algorithms)
		Другие

Источник: http://tourism.forecastingprinciples.com

Временные ряды. Модели временных рядов объясняют зависимую переменную, опираясь на ее собственную прошлую историю и элементу случайных колебаний. Особое внимание уделяется изучению исторических тенденций и закономерностей (такие как сезонность) временных рядов, чтобы предсказать будущее значение переменной на основе этих тенденций и закономерностей, выявленных в модели. Так как модели временных рядов требуют только исторические наблюдения переменной, это делает сбор данных и моделей более доступным по цене.

Последние пятьдесят лет применение временных рядов явно доминировало в исследованиях, особенно много использовалась модель ARIMA (обобщённая условно гетероскедастичная авторегрессионная модель). Это модель общеизвестна, как Box-Jenkins (BJ), эта группа инструментария прогнозирования представлена Боксом и Женкинсом в их публикации «Анализ Временных рядов: прогнозирование и контроль» в 1976 году. Эта модель помогает выбрать лучшую линейную модель для прогнозирования. Следующая последовательность должно соблюдаться для построения данной линейной модели:

1. Трансформация базы данных так, чтобы она была стационарной.

2. Сделать первичные предположения маленьких значений для *p и q* для *ARMA (p, q),* которые, могут объяснить временной ряд.

3. Определение параметров ARMA модели.

4. Производить диагностику для проверки соответствия модели и базы данных.

Другой способ одномерного анализа временных рядов туристического спроса является применения Модели GARCH (обобщённая условно гетероскедастичная авторегрессионная модель). Преимущества этой модели является в том, что она может более точно прогнозировать, благодаря своей нелинейной структуре. Для оценки поведения GARCH модели, анализируются ошибки прогнозирования в такой же последовательности, как построении ARIMA модели.

Эконометрические модели. Одним из важных преимуществ эконометрического подхода над моделями временных рядов лежит в его способности анализировать причинно-следственную связь между переменной спроса туризма (зависимая переменная) и влияющих факторов (объясняющих переменных). Клементс и Хенри [9] считают, что эконометрический анализ играет важную роль, так как не является лишь способом прогнозирования, например, такие модели, консолидируют существующие теоретические и эмпирические знания по функционированию экономики, обеспечивают структурой для прогрессивной стратегии исследований и помогают объяснить их собственные отклонения.

Обеспечивая основанием политические рекомендации и оценивая эффективность существующей туристической политики, эконометрический анализ играет важную роль при интерпретации изменений туристского спроса с экономической точкой зрения. Напротив, Модель Временных рядов не может помочь при обстоятельствах, в которых существует взаимозависимые отношения между спросом туризма и другими факторами, представляющие особую заинтересованность компаний и правительств.

Последние эконометрические исследования по туризму показали, что доходы туристов, цены туристических услуг в принимающей стране по сравнению отправляющей страной, цены конкурирующих направлений и обменные курсы являются наиболее важными факторами, определяющими туристский спрос. Определение детерминантов туристического спроса и их величины представляет огромную значимость для ответственных лиц, принимающих решение в этой дестинации. Например, если выявлено, что цены на туристический продукт и заменяющие продукты являются определяющими факторами спроса, управляющие должны обратить внимание на стратегии ценообразования своих конкурентов. Подобно тому, как конкурент запускает новую стратегию для рекламы, управляющие должны принять соответствующие оперативные меры в целях поддержания конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Данные НК «Узбектуризм» за 2013 год.

2. Шебзухова. М.В. Математические и инструментальные методы моделирования туристско-рекреационной деятельности. http://diss.rsl.ru/diss/06/0284/060284023.pdf
3. Uriely N. (1997). Theories of modern and postmodern tourism. Annals of Tourism Research; 24(4):982-985
4. Crampton L.J. (1965). The gravitation model. A tool for travel market analyses. - Revue du tourisme, 20, № 3
5. Cesario F.J. & Knetsch J.L. (1970). Time bias in recreation benefit estimation. Water Research, 6, №3
6. Fischer A.C, Krutilla J.V. (1972). Determination of optimal capacity of resource-based recreation facilities. Natural Resources Journal, 12, №3
7. Gearing C.E., Swart W.W., Var T. (1976). Planning for tourism development. Quantitative approaches. N.Y.: Praeger Publishers
8. http://tourism.forecastingprinciples.com/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=27
9. Song H., Hung H. (2008). Tourism Demand Modeling and Forecasting: A Review of Recent Research. Tourism Management, 29(2):203–220.

Axmedjanova F.A.
SamISI “Servis” kafedrasi dotsenti, t.f.n.
Bahronqulov Ikromjon
SamISI LOG-K-322 guruh talabasi
Abdusalimov Ulugbek
SamISI LOG- K-322 guruh talabasi

LOGISTIK XIZMATLARNING SIFATI VA XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA STANDARTLASHTIRISH VA SERTIFIKATLASHTIRISHNING AHAMIYATI

Annotatsiya: Turli sohalarda xom ashyo sotib olishdan mahsulot ishlab chiqarish va iste’molchilarga yetkazib berishgacha bo’lgan zanjir bo’yicha turli korxonalar tomonidan amalga oshiriladigan barcha xarakatlar logistika xizmatlari deb nomlanadi. Logistik xizmatlar o’ziga xos xususiyatiga ega bo’lishi bilan birga, bu xizmat turlari iste’molchilarning talablariga qarab kun-sayin o’zgarib boradi va to’xtovsiz rivojlanadi. Logistik xizmatlar sifati va xavfsizligiga qo’yiladigan talablar standartlar orqali belgilanadi. Shu sababdan logistik xizmatlarni standartlashtirish, sertifikatlashtirish va jaxon talablariga moslashtirish muhim masalalardan biri hisoblanadi.

Kalit so’zlar: Logistik xizmatlar, logistik xizmatlarni standartlashtirish, logistik xizmatlarni sertifikatlashtirish, logistika xizmatlarning sifati va xavfsizligi, me’yoriy – texnik xujjatlar.

Аннотация: Вся деятельность, осуществляемая различными предприятиями по цепочке, от закупки сырья до производства и доставки продукции потребителям, называется логистическими услугами. Хотя логистические услуги имеют свои особенности, эти виды услуг постоянно

меняются и развиваются в зависимости от потребностей потребителей. Требования предъявляемые к качеству и безопасности логистических услуг указываются в стандартах. Поэтому стандартизация, сертификация логистических услуг и их соответствие требованиям международных стандартов являются одним из приоритетных задач.

Ключевые слова: Логистические услуги, стандартизация логистических услуг, сертификация логистических услуг, качество и безопасность логистических услуг, нормативно-технические документы.

Annotation: All activities carried out by various enterprises along the chain, from the procurement of raw materials to production and delivery of products to consumers, are called logistics services. Although logistics services have their own characteristics, these types of services are constantly changing and developing depending on the needs of consumers. Requirements for the quality and safety of logistics services are specified in the standards. Therefore, standardization and certification of logistics services and their compliance with international standards are one of the priorities.

Key words: Logistics services, standardization of logistics services, certification of logistics services, quality and safety of logistics services, regulatory and technical documents.

O’zbekiston Respublikasining ortib borayotgan eksport salohiyati hamda mahalliy mahsulotni sotish bozorlarini kengaytirish zarurligi tashqi savdo yo’nalishlarini yanada diversifikasiyalash uchun qulay shart-sharoitlar yaratilgan, O’zbekiston Respublikasining eksport mahsuloti istiqbolli xalqaro bozorlarga chiqishini ta’minlaydigan maksimal darajada samarali, muqobil tranzit yo’laklarini shakllantirish borasida qo’shimcha choralar ko’rilishini taqozo etmoqda.

Shuni qayd etish zarurki, hozirgi vaqtda respublikaning mavjud salmoqli tranzit salohiyati to’liq darajada ishga tushirilmagan. Vujudga kelgan tranzit va tarif siyosatidagi nomaqbullik qo’shimcha ravishda tranzit yuk oqimini jalb etishga to’sqinlik qilmoqda.

Yangi transport-tranzit yo’laklarini rivojlantirish bo’yicha ikki tomonlama shartnomaviy-huquqiy bazani yanada takomillashtirish va xalqaro almashuvlarni amalda ro’yobga chiqarish, yaqin qo’shni mamlakatlarda O’zbekiston Respublikasining yuklarini samarali tashish va ishlov berish uchun shart-sharoitlarni shakllantirish ham eng muhim vazifa hisoblanadi. Aynan shu vazifani bajaruvchi –logistika xizmati hisoblanadi. Logistika – bu birinchi navbatda, tovarlar bilan muomala qilish, mahsulotlar zaxirasini shakllantirish, bozor infratuzilmasini yaratish kabi sohalarning barqaror faoliyatini o’z ichiga olgan ishlab chiqaruvchidan to iste’molchiga yetkazib bergungacha tovarlarning oqilona harakatlanishini tashkil etish bo’yicha jarayonlar majmuasidir. Shuning uchun ulgurji bozorlar sotuvchi va sotib oluvchilarning nafaqat mahsulotlarni sotish yoki sotib olish, balki to’liq xizmat spektrlarini olish, jumladan sotish uchun tovarlarni tayyorlash, to’lovlarni o’tkazish, transport xizmatlari, tovarlar bo’yicha narxlar to’g’risida bilish, yangi texnologiyalar to’g’risida maslahat xizmatlaridan

axborotlar olish bo'yicha yuqori xizmat ko'rsatuvchi markazlarga aylantirilishi shart.

Ma'lumki, xizmatlar sifatini ta'minlash, uning jahon bozorida raqobatbardorshligini oshirish va uni boshqarish mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning ustivor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Xizmatlar sifati va xavfsizligiga qo'yiladigan talablar standartlar orqali belgilanadi. Standartda fan, texnika va xalqaro tajribaning ilg'or yutuqlari shakllanadi, chunki standartlarni tuzishda xizmatlar ko'rsatish sifatiga, inson hayoti, mol-mulki va atrof muhit uchun qo'yiladigan xavfsizlik talablari belgilanadi.

Hozirgi kunda yangi ishlab chiqariladigan va amaldagi me'yoriy hujjatlar talablariga mos keladigan logistik xizmatlar sifatini yanada yaxshilash bo'yicha samarali ishlar olib borilmoqda. Logistik xizmatlar o'ziga xos xususiyatiga ega bo'lishi bilan birga, bu xizmat turlari iste'molchilarning talablariga qarab kun-sayin o'zgarib boradi va to'xtovsiz rivojlanadi. Shu sababdan logistik xizmatlarni standartlashtirish, sertifikatlashtirish va jaxon talablariga moslashtirish murakkab masalalardan biri hisoblanadi. Rivojlangan xorijiy mamlakatlarning tajribasi shuni ko'rsatadiki, logistik xizmatlarini standartlashtirish va sertifikatlashtirish ko'p hollarda majburiy bo'lmagan, ya'ni ixtiyoriy shaklda olib borilgan, chunki bozor va unda mavjud bo'lgan jiddiy raqobat ushbu xizmatlarni o'z-o'zidan bir qolipga solib qo'yadi.

Me'yoriy hujjatlarda iste'molchilar xavfsizligiga dahldor bo'lgan ko'rsatkichlar majburiy va sifat ko'rsatkichlariga mansub bo'lgan talablari ixtiyoriydir. Shuning uchun, logistik xizmatlar ikki xil sertifikat, ya'ni majburiy, me'yoriy hujjat talablariga mos kelishini tasdiqlovchi muvofiqlik sertifikatiga hamda xalqaro standart talablariga muvofiqligini tasdiqlovchi sertifikatga ega bo'lishlari kerak. Bozor iqtisodiyoti rivojlanib borayotgan davlatlarda esa, aksincha holatni kuzatish mumkin. Hukumat o'z zimmasiga javobgarlikni olib huquqiy va me'yoriy hujjatlarga asoslangan holda logistik xizmatlari strategik quvvatga ega bo'lgani sababli ularni tartibga solib boshqarib turadi. Bunda standartlashtirish va sertifikatlashtirish majburiy tarzda olib boriladi.

O'zbekiston Respublikasida xam hozirgi kunda amaldagi me'yoriy hujjatlar talablariga mos keladigan logistik xizmatlar sifatini yanada yaxshilash bo'yicha samarali ishlar olib borilmoqda, bunga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Transport sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2019-yil 1-fevraldagi PF-5647-son qarori, "O'zbekiston Respublikasi Transport vazirligi huzuridagi Transport va logistikani rivojlantirish muammolarini o'rganish markazini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" Vazirlar Mahkamasi qarori misol bo'lishi mumkin.

Sertifikatlashtirish borasida logistika xizmatlarini amalga oshiruvchi korxonalar oldida muammo bo'lgan bir masala normativ hujjatlar talablarini o'zlarining ishlarida tadbiq qilish. Ushbu muamoni hal etishda akkreditasiya qilingan sertifikatlashtirish idoralari, standartlashtirish, sertifikatlashtirish va texnik jihatdan tartibga solish ilmiy-tadqiqot instituti xodimlari logistika xizmatlarini amalga oshiruvchi korxonalariga maslahatlarini berish bilan shug'ulansalar maqsadga muvofiq bo'lar edi. Ushbu yo'nalishda ommaviy

axborot vositalari orqali chiqishlarni tashkil etib, aktual mavzuga oid maqolalar e'lon qilib, logistika xizmatlarini amalga oshiruvchi korxonalar bilan tez - tez seminar mashg'ulotlari o'tkazib kelishlari kerak.

Standartlashtirish, sertifikatlashtirish va texnik jihatdan tartibga solish ilmiy-tadqiqot institutining asosiy vazifalaridan biri yangi logistik xizmatlarni amalga oshirish uchun yangi me'yoriy hujjatlarni ishlab chiqishni tashkil etish xisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasining Texnik jihatdan tartibga solish agentligi mutaxassislari logistika sohasida olib borayotgan standartlashtirish va sertifikatlashtirish ishlarini tashkil qilishda va ularni hayotga tadbiq etishda quydagilarga e'tibor berishlari kerak:

- O'zbekiston Respublikasi Standartlashtirish, sertifikatlashtirish va texnik jihatdan tartibga solish ilmiy-tadqiqot instituti, sertifikatlashtirish bo'yicha milliy organi bilan mustahkam o'zaro hamkorlikda logistika faoliyati subyektlari tomonidan ko'rsatiladigan maxsulotlarni tashish va maxsulotlarni saqlash xizmatlarini majburiy sertifikatlashtirishdan o'tkazishini ta'minlash;
- sertifikatlanadigan logistika xizmatlarining normativ hujjatlarda belgilangan majburiy talablarga va standartlarga muvofiqligi bo'yicha inspeksiya nazoratini doimiy amalga oshirish va kuchaytirish;
- logistika xizmatlari subektlari faoliyati uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirishga yo'naltirilgan logistika faoliyati sohasidagi qonun hujjatlarini va normativ-huquqiy bazani yanada takomillashtirish;
- logistika sohasini davlat tomonidan boshqarish va bozorga xos tarzda tartibga solish mexanizmini maqbullashtirish;
- logistika sohasida tadbirkorlik faolligini rag'batlantirish va logistika xizmatlari bozorida raqobatni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- O'zbekistonning logistika sohasida, logistika faoliyati amaliyotiga xalqaro va davlatlararo standartlar va normalarni joriy etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. PF-60-son farmoni (28.01.2022 y)
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Transport sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2019-yil 1-fevraldagi PF-5647-son qarori
3. "O'zbekiston Respublikasi Transport vazirligi huzuridagi Transport va logistikani rivojlantirish muammolarini o'rganish markazini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" Vazirlar Mahkamasi qarori.

Халиков Йўлчи Мухаммадюсупович
СамИСИ мустақил изланувчиси

ИЖТИМОИЙ СОҲАДА ХИЗМАТЛАРНИ АМАЛ ҚИЛИШИНИНГ ТАРКИБИ ВА ТУЗИЛИШИ

Аннотация: Мазкур мақолада ижтимоий соҳада хизматлар амал қилишининг таркиби ва тузилиши , ижтимоий хизматларда олиб борилаётган ислоҳотлар муҳим вазифалари, уни ташкил этишнинг асосий шакллари ва кўрсатилиши мумкин бўлган хизматларнинг турлари илмий асосда ёритиб берилган.

Калит сўзлар: хизмат, ижтимоий хизмат, таълим, маиший хизмат, уй-жой коммунал хўжалиги, савдо, умумий овқатланиш, ахборот, йўловчи транспорти , жисмоний тарбия, маданият, санъат.

Аннотация: В данной статье раскрыты научном основе состав и структура услуг в социальной сфере, важные задачи реформ проводимых в сфере социального обслуживания, основные формы ее организации и виды услуг.

Ключевые слова: обслуживание, социальное обслуживание, образование, бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, общественное питание, информация, пассажирский транспорт, физическое воспитание, культура, искусство.

Abstract: In this article, the composition and structure of services in the social sphere, the important tasks of reforms in social services, the main forms of its organization and the types of services that can be provided are explained on a scientific basis.

Key words: service, social service, education, household service, housing and communal economy, trade, catering, information, passenger transport, physical education, culture, art.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётнинг ривожланишида ижтимоий мажмуанинг аҳамияти ижтимоий хизматларга жамият талаби ўсиши ҳисобига тобора ошиб бораётганлиги яққол кўзга ташланмоқда. Ижтимоий мажмуанинг устун даражада ривожланиб бориши ижтимоий хизмат турларининг кенгайиб бораётганлиги ва ялпи ички маҳсулотдаги улуши ўсаётганлигида ҳамда ижтимоий хизматларда банд бўлганлар улушининг ошиб бораётганлигида кўришимиз мумкин.

Тадқиқотларимизнинг натижалари ижтимоий хизматлар фаолияти инсонларнинг кундалик турмуши билан чамбарчас боғлиқ бўлиш билан бирга, уларнинг жамият олдидаги вазифаларини бажаришда ва иш жойларида меҳнат самарадорлигининг ошишида асосий омил бўлиб хизмат қилишини кўрсатмоқда.

Шу жиҳатдан Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти қарор топган сайин ижтимоий хизматлар кўрсатишда ҳам таркибий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Ижтимоий хизмат субъектлари-таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, ижтимоий суғурта, бандлик хизматлари ва бошқа тармоқларнинг жадал ривожланиши республикамизда шаклланаётган бозор иқтисодиётининг ижтимоий йўналтирилганлигини билдиради. Бу тармоқлар фаолияти инсоннинг ривожланиши билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, унинг ақлий қобилиятини оширишга, соғлиғини тиклашга, маънавий ва маданий эҳтиёжини шакллантириш ва қондиришга жисмоний салоҳиятини сақлашга

ҳамда ишчи кучини такрор ишлаб чиқаришга, фойдали меҳнат билан банд бўлишига хизмат қилади.

Аҳоли турмуш даражасини баҳолашда БМТ тавсиясига кўра 12 гуруҳ кўрсаткичлардан фойдаланилади. Булар: мамлакатдаги демографик ҳолат; турмуш шароитида санитария-гигиена ҳолати; озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли; уй-жой билан таъминланиш даражаси; аҳоли даромадлари ва харажатлари; фан ва маданият; меҳнат шароити ва бандлик; транспорт воситаларининг мавжудлиги; турмуш қиймати ва истеъмол баҳолари; дам олишни ташкил этиш; ижтимоий таъминот ва инсон ҳуқуқларидан иборат. Уларнинг яхшиланиши ва рўёбга чиқиши ҳамда шу каби ижтимоий муаммоларни хал этилишининг марказида ижтимоий хизматлар мажмуи туради.

Бошқа соҳаларга нисбатан ижтимоий хизматларнинг шаклланиши ва амал қилишида уларга бағишланган қонун ва қонун ости меъёрий ҳужжатлар устун даражада муҳим дастак бўлиб хизмат қилади. Айниқса, фуқароларнинг конституцияда белгиланган иқтисодий ва ижтимоий ҳуқуқлари ўз-ўзидан ижтимоий хизмат объектларини барпо этишни ва фаолиятини йўлга қўйишни ҳаётий заруриятга айлантиради ҳамда унга ундайди. Ўзбекистон Республикаси конституциясининг 37-моддасида белгиланган фуқароларнинг ишсизликдан ҳимояланиш ҳуқуқи, 40-моддасидаги ҳар бир инсоннинг малакали тиббий хизматлардан фойдаланиш ҳуқуқи ва 41-моддада бепул умумий таълим давлат томонидан кафолатланиши бандлик хизмати, тиббий ва таълим муассасалари фаолиятини ташкил қилишни ва улар хизматидан аҳолининг тенг фойдаланишини тақозо қилади.[71]

Кўп ҳолларда аҳолининг кўпайишини истеъмол товарлари ва хизматларга талаб ошишига таъсир этувчи омил сифатида қаралади. Бироқ ижтимоий – маданий хизматларга талабнинг ўсишида аҳоли кўпайишидан кўра даромадларининг кўпайиши ҳамда аҳолида ижтимоий хизматларга нисбатан тасаввурнинг пайдо бўлиши муҳим дастак бўлиб хизмат қилади.

Ижтимоий мажмуа муассасалари таълим, соғлиқни сақлаш, маданият ва санъат, уй-жой коммунал хўжалиги, савдо ва умумий овқатланиш, ижтимоий туризм, маиший хизматлар, жисмоний тарбия ва спорт, йўловчи транспорти, ахборот коммуникация соҳаларининг ривожланиши ва пуллик хизматлар тенденциясининг ўсиши билан ушбу тармоқлар қўшимча ҳолда бир қатор хизматларни ҳам кўрсатиши мумкин бўлади (1-жадвал).

1-жадвал

Ижтимоий хизматларни ташкил этишнинг асосий шакллари ва кўрсатилиши мумкин бўлган хизматларнинг турлари.[72]

Тармоқлар	Хизмат турлари
Таълим	Ўқитиш, ихтиро, ғоя, маслахат, ноширлик
Соғлиқни сақлаш	Даволаш, эмлаш, санитария, маслаҳат,

[71] Ўзбекистон Республикаси Конституцияси -Т.: Ўзбекистон. 2023. – Б.9.
[72] Муаллиф томонидан тузилган

	пансионат, тиббий препаратлар сотиш, ташхис қўйиш, сервис
Маиший хизмат	Соч олиш, тикувчилик, кимёвий тозалаш, ҳаммом, пардозлаш, таъмирлаш
Уй-жой коммунал хўжалиги	Газ, сув, электр таъминоти, таъмирлаш, тозалаш
Савдо ва умумий овқатланиш	Буюртмани уйга етказиб бериш, буюртмани қабул қилиш, таомлар тайёрлаш, сотиш
Ахборот коммуникация	Почта, реклама, алоқа, интернет, электрон савдо
Йўловчи транспорти	Буюртма қабул қилиш, йўловчиларни ташиш
Жисмоний тарбия ва спорт	Тўгарак, секция, машғулот, спорт иншоотлари ва буюмларини ижарага бериш
Маданият ва санъат	концерт, кино, спектакл, цирк томошаси, безаш ва бошқалар

Ҳозирги даврда Ўзбекистонда ижтимоий хизматлар ривожланиши учун керакли ҳуқуқий асос ҳамда амалий йўл-йўриқлар шакллантирилмоқда. Ушбу жараён ўз истиқболига эга бўлиб, мамлакат аҳолисига муносиб ҳаёт тарзи, иқтисодий барқарорлик ҳамда ижтимоий хизматларни эркин ривожлантириш учун зарур шарт-шароитларни таъминлаб беришга қодир.

Тараққий этган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, ишсизлик, ишлаб чиқариш ҳажмининг камайиши, ижтимоий тотувликнинг бузилиши, аҳолининг турмуш шароитлари бузулиши каби салбий ҳолатларга дуч келинганда айнан ижтимоий хизматларга миллий иқтисодиётни ривожлантириш омили сифатида қарай бошланган.

Бугунги кунга келиб, ижтимоий хизматларнинг оммавийлашаётганлиги ва ижтимоий эҳтиёжлар тузилмасидаги аҳамиятининг жиддий ўсганлиги ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан устувор йўналишлар қаторига киритилишига сабаб бўлаётганлиги, мамлакатда иқтисодий барқарорлик ва ўсишга эришишнинг муҳим омилига айланганлигидан далолат беради.

Аҳоли турмуш фаровонлиги даражаси мамлакатнинг фақат иқтисодий тараққиёт даражаси билангина эмас, балки хизмат кўрсатиш, шу жумладан, ижтимоий хизматлар тараққиёти даражаси билан ҳам тавсифланади. Ижтимоий мажмуанинг ривожланиши энг аввало давлатнинг фуқаролар турмуш фаровонлигини таъминлашга қаратилган ижтимоий сиёсатига боғлиқ.

Мамалакатимизда ижтимоий сиёсатнинг юргизилиши ижтимоий хизматлар бозорининг юзага келиши ва ривожланишида, бозор иқтисодиётининг салбий таъсирларини камайтиришда ва унга эволюцион йўл билан ўтишда муҳим дастак бўлиб хизмат қилади. Унинг таъсирчанлиги ва кўлами ижтимоий хизматлар ривожланишига ва ҳаракатига асос бўлади. Ижтимоий сиёсатдан ижтимоий хизматларнинг келгусида ривожланишига

замин яратилади ва фаолияти мустаҳкамланади.

Ижтимоий хизматлар кўрсатишда давлат томонидан олиб борилаётган ижтимоий сиёсатнинг натижаси ўз аксини топади. Давлатнинг ижтимоий сиёсатидан ижтимоий инфратузилмани шакллантириш ва уларнинг доимий фаолиятини таъминлаш, ижтимоий ёрдам ва хизматлар кўрсатиш, инсон капиталини тиклаш ҳамда аҳолини муносиб турмуш даражаси билан таъминлашга қаратилган ички сиёсат тушинилади.

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий сиёсатига аҳолига даромадларини оширишдан ташқари ижтимоий хизматларни, ижтимоий таъминот, таълим, соғлиқни сақлаш, маданият ва санъат, жисмоний тарбия ва спорт тизимини ривожлантириш, товар ва хизматлар миқдорини ошириш, ижтимоий фаровонликни ва яшаш шароитларини яхшилаш, ижтимоий ва сиёсий барқарорликни таъминлаш билан боғлиқ масалалар киради. Ижтимоий сиёсатдан барча аҳоли манфаати кўзланади. Шу боис ҳам айнан ижтимоий хизматлар кўрсатишда давлатнинг инсонпарварлик сиёсати ҳар томонлама яққол намоён бўлади. Шундай экан, Ўзбекистоннинг тараққий этишида ижтимоий хизматлар соҳасини ривожлантириш, аҳолининг фаровон ва қулай яшаш масалалари ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий жиҳатдан хал этилади.

Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантириш мақсадида Ўзбекистонда давлатнинг олиб бораётган ижтимоий сиёсати айнан ижтимоий хизматларни ривожлантириш бўйича тадбирларни амалга ошириш орқали рўёбга чиқади. Ижтимоий хизматлар фаолиятидан давлатнинг ижтимоий йўналтирилганлиги маълум бўлади.

Зеро мамлакатимиз ҳукумати ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтишда аҳоли турмуш тарзини яхшилаш ва уни янги сифат даражасига кўтаришни устувор йўналиш сифатида белгилаган экан, ушбу вазифани амалга ошириш ривожланган ижтимоий хизматлар бозори амал қилишини тақозо этади. Мамлакатимизда кенг қўлламли ислоҳотларнинг олиб борилиши орқали келгусида ижтимоий хизматлар бозорининг ривожланишида юқори натижаларга эришиш кутилмоқда. Бунда ижтимоий хизматларда олиб борилаётган ислоҳотлар қуйидаги муҳим вазифаларнинг бажарилишини таъминлаши лозим:

- аҳолининг бепул умумий таълим олиши ва малакали тиббий хизматлардан фойдаланишини;
- аҳолининг табиий газ, электр энергияси, ичимлик суви ва бошқа коммунал хизматлардан унумли фойдаланишини;
- аҳолининг кам таъминланган ночор қатламларини манзилли ва мақсадли ижтимоий ҳимоя қилиш ва ижтимоий ҳимоя тизимини устувор йўналиш сифатида қабул қилишни;
- аҳолининг турар жойларга бўлган эҳтиёжини қондиришни;
- аҳолига йўловчи транспорти, савдо ва умумий овқатланиш, жисмоний тарбия ва спорт, маданий-маиший хизматлардан фойдаланишларидаги зарур шарт-шароитларнинг яратилишини;

- ижтимоий-маданий институтларнинг ривожланишини;
- ишсизларни иш билан банд қилиш ва ижтимоий муҳофаза қилишни;
- ички тартибни сақлаш ва қўриқлаш, атроф муҳитни асраш ва бошқалар.

Ҳукуматимизнинг ижтимоий хизмат тармоқларини ривожлантиришга қаратилган саъй-ҳаракатлари фақат ижтимоий эмас, балки иқтисодий аҳамиятга эгадир. Чунки у иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун зарур бўлган шарт-шароитларни яратиб беради.

Ривожланмаган ижтимоий хизматлар таълим, маданият, тиббиёт, ижтимоий таъминот ва йўловчи транспорти шундай ҳолатларга олиб келадики, бунда жамият, биринчидан, номоддий неъматларнинг олиниши мумкин бўлган ҳажмини ололмайди; иккинчидан, миллий даромаднинг катта қисми йўқотилади ва ўртача мувозанатли ҳолат бузилади. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда ижтимоий хизматлар бозорини ривожалантириш масалалари ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар сирасига киради ва уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари белгилаб олинган.

Ижтимоий соҳа жамият тараққиёти ва инсон яшаш турмуш тарзида муҳим ўрин тутиши боис давлат бошқарувига эҳтиёж сезади ва давлат томонидан бошқарилиб, асосан давлат бюджетидан молиялаштирилади. Ижтимоий соҳада хусусий тизимнинг ривожланишига ҳам имкон берилсада, уларни лицензиялашга давлат алоҳида эътибор қаратилади.

Ижтимоий соҳани бошқариш ва назорат қилиш қулай бўлишига ҳамда алоҳида ўрганишга шароит яратиш мақсадида бўғинларга ажратилиб бошқарилади. Булар олий ва ўрта махсус таълим, халқ таълими, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, ижтимоий таъминот ва меҳнат каби тармоқларни ўз ичига олади. Ижтимоий соҳани бундай бошқариш ушбу тармоқларни ривожлантиш имкониятларини таъминлайди ва фаолиятини мустаҳкамлайди (2- жадвал).

Ижтимоий хизматларни давлат бошқаруви ва молиялаштириш нуқтаи назаридан ҳамда хусусийлаштиришдаги мураккабликлардан келиб чиқиб, давлат корхоналари ва нодавлат корхоналарга бўлинади. Ёки ижтимоий соҳа тармоқлари ва корхоналарининг бир қисми бевосита мустақил хўжалик юритувчи корхона ва ташкилотларга таалуқли бўлса, қолган қисми давлатга тегишли корхона ва ташкилотлар ҳисобланади. Давлат корхоналарига давлат бюджетидан молиялаштириладиган ва давлат томонидан бошқариладиган ижтимоий аҳамиятга эга бўлган тармоқ ва муассасалар киради. Буларга таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий таъминот, бошқарув органлари, маҳалий ўзини-ўзи бошқариш органларини келтириш мумкин. Ижтимоий соҳанинг давлат бюджети ва бюджетдан ташқари фондлардан молиялаштириладиган қисмига давлат бевосита тартибга солиш таъсирини кўрсатади. Нодавлат корхоналарга амалийётда кўпроқ хусусий кўринишда ёки аралаш мулк шаклида амал қилиши ва хусусий маблағлар ҳисобидан молиялаштирилиши, мулк эгалари томонидан бошқарилиши билан ажралиб туради. Мазкур тармоқлар савдо ва умумий овқатланиш, йўловчи транспорти, маданий маиший хизматлардан иборат бўлади. Буларга давлат

билвосита қонун чиқариш, қарорлар қабул қилиш йўли билан таъсир кўрсатади.

2 - жадвал

Ижтимоий соҳанинг давлат бошқаруви бўйича тузилиши[73]

Тизимлар	Муассасалар
Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги	Университет, институт, илмий тадқиқот институтлари, касб-ҳунар коллежлари, академик лицей, малака ошириш ва қайта тайёрлаш ниститути
Халқ таълими	Ўрта умум таълим, мактабгача таълим, ихтисослашган мактаб интернатлар, болалар дам олиш лагерлари
Соғлиқни сақлаш	Касалхона, дорихона, поликлиника, КВП, тез тиббий ёрдам, санитария-эпидемиология, санатория, она ва бола скрининг марказлари
Маданият ва спорт	Цирк, кино, концерт, театр, ҳайвонот боғи, истироҳот боғи, музей, кутубхона, рассомчилик, болалар спорти, спорт иншоотлари, тўгарак, секция
Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш	Ижтимоий таъминот бўлими, меҳнат ва бандликка кўмаклашиш маркази, маҳалла идоралари, бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси
Уй-жой коммунал хўжалиги	Ичимлик суви таъминоти, электр таъминоти, газ таъминоти, тозалаш ва ободонлаштир ишлари хизмати

Бугунги кунда ижтимоий соҳа миллий иқтисодиётнинг йирик ва ҳал қилувчи тармоғи ҳисобланиб, унинг ҳар бир тизими ўзида бир неча тармоқости муассасаларни бирлаштиради. Тармоқости муассасалари мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти билан янгиланиб бориши ва айримлари бутунлай муомиладан чиқиб кетиши ҳам мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси -Т.: Ўзбекистон. 2023-й. – Б.9.

2. Турсунов Й, Усманов М, Саттарова Г. Право социального обеспечения. –Т.: “Aloqachi”, 2022. – С.5.

3. Зияев Т.М, Юсупов Р.А. ва бошқалар - Ижтимоий сектор иқтисодиёти – Т.: “ТДИУ”. 2020. -Б. 7.

[73] Муаллиф томонидан тузилган

Пулатов Бахром Нигматович
физика-математика фанлари номзоди, доцент
Ориентал Университетининг “Иқтисодиёт ва туризм” факультети,
Аниқ фанлар кафедраси доценти, Тошкент, Ўзбекистон
pulbax2011@mail.ru +998 93 5156428

ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИНГ ЛОГИСТИКА ТИЗИМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ

Аннотация. Мақолада туристик хизматларнинг логистика тизимини ташкил этиш ва бошқаришнинг айрим жиҳатлари ўрганилган.
Калит сўзлар: туризм, логистика, хизматлар, сайёҳ.
Аннотация. В статье рассмотрены некоторые аспекты организации и управления логистической системы туристических услуг.
Ключевые слова: туризм, логистика, услуги, туризм
Abstract. The article discusses some aspects of the organization and management of the logistics system of tourist services.
Keywords: tourism, logistics, services, tourist.

Маълумки, республиканинг туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, биринчи навбатда транспорт-логистика ва туризм инфратузилмасидаги муаммоларни тезкор ҳал этиш, шунингдек, мавжуд ресурслар ва имкониятлардан ҳар томонлама фойдаланиш ҳисобига туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори[74] қабул қилинган.

Туризм – бу туристик хизматларни ташкил этиш жараёнида ўз таркибида мураккаблашган кўплаб иқтисодий оқимларни бирлаштирган, интеграциялашган туристик маҳсулотни яратиш доирасида туристик хизматларни етказиб берувчилар бўлган сайёҳлик саноатининг хўжалик юритувчи субъектларининг ўзаро таъсирини таъминлайдиган кўп босқичли тизим. Талаб ва таклифнинг номувофиқлиги глобал бозор муаммосига дуч келган сайёҳлик агентликлари доимий оқим жараёнларида қатнашадилар ва табиати, йўналиши ва кучи жиҳатидан хилма-хил бўлган ушбу оқимларнинг марказида бўлишади. Туристик хизматларни ташкил этиш жараёнида иштирок этадиган ресурслар оқими, таркибий мураккаблиги туфайли, ушбу жараённи бошқариш самарадорлигини ошириш ва амалга оширишда тубдан янги услубий ёндашувларни талаб қилади. Иқтисодиёт ва менежментда логистиканинг тобора ортиб бораётган роли эса туризм йўналиши учун алоҳида методология ва асосий қоидаларини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон юқори туристик салоҳиятга эга мамлакат бўлиб, жаҳон туризм бозорида кейинги йилларда ўз ўринини яхшилаб

[74] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-135-сон қарори.

келмоқда. 2022-йилда Ўзбекистонга 5,2 миллиондан ортиқ хорижий сайёҳ ташриф буюрди. 2022 йилда сайёҳлик хизматлари экспорти ҳажми 1,61 миллиард долларни ташкил этди. 2021 йилда бу кўрсаткич 296,4 миллион долларга, 2019 йилда 951 миллион долларга тенг эди. Бу вақт ичида ички сайёҳлар сони 15 миллион кишини ташкил этди. Қўшимча байрамлар ва чегирмалар туфайли бу кўрсаткич икки баравар ошди. Ўтган даврда 15 мингта янги меҳмон ўрни яратилди ва уларнинг умумий сони 137 мингга етди.

Мамлакатимизда бу соҳа изчил ривожланмоқда. Жумладан, 2022 йилда юртимизга ташриф буюрган хорижий туристлар сони 2021 йилга нисбатан 3 баравар ошган. Ички туризм дастурлари доирасида 11 миллиондан зиёд аҳоли саёҳат қилган. Самарқандда янги туризм маркази барпо этилгани натижасида у ерга қўшимча 2 миллион сайёҳ келган.

Бирлашган Миллатлар ташкилотидаги жаҳон сайёҳлик ташкилотининг статистик маълумотларига кўра, 2019 йилда Мьянма сайёҳлик соҳасини энг фаол ривожлантирди, бу эрда 40,2% ўсиш кузатилди. Иккинчи ўринни Пуерто-Рико (31,2%) эгаллади, Эрон кучли учликни (27,9%) якунлади. Ўзбекистон рўйхатнинг тўртинчи қаторида- туризм индустриясининг ўсиши 27,3 фоизни ташкил этди. podrobno.uz ахборот агентлигининг 2020-йил 4-февралдаги хабарига кўра Ўзбекистон энг тез ривожланаётган туризм индустрияси бўлган мамлакатлар рейтингига киритилди[75].

Американинг Travel Lemming онлайн қўлланмаси Ўзбекистонни 2023-йилда дунёнинг энг яхши 50 та сайёҳлик йўналиши рўйхатига киритди ва мамлакатимиз 9-ўринни эгаллади. Ушбу қўлланма ҳар йили дунё бўйлаб янги йўналишлар ва яширин дурдоналарни ёритади ва 6 миллиондан ортиқ саёҳатчилар томонидан ўқилади.

Бугунги кунда туристик корхона фаолиятига логистика ёндашувидан фойдаланиш туризм соҳасидаги бизнес муаммоларига тизимли ёндашувни амалга оширадиган логистика тушунчаларини қўллаш билан боғлиқ. Туризмда логистиканинг асосий ғояси истеъмолчиларга хизмат кўрсатишнинг рақобатбардош даражасини таъминлашдир, бу эса умумий харажатлар даражасини сезиларли даражада камайтиришга имкон беради. Хизматлар ва товарларни сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш соҳасида логистика самарадорлигини ошириш, шунингдек, хизмат кўрсатиш компонентини логистика методологик базасига фаол киритиш истеъмолчиларга туристик хизмат кўрсатиш сифати ва нархига ортиб бораётган талабларни ҳисобга олган ҳолда логистика оқимларини лойиҳалаш ва моделлаштиришни амалга ошириш билан боғлиқ.

Хизмат оқимларининг ҳаракати ва ўзгаришини бошқариш хизмат кўрсатиш соҳасидаги замонавий логистика концепциясига органик равишда киритилган бўлиб, унинг назарий қоидалари ва амалий қўлланилиши чегараларини кенгайтиради. Шунинг учун хизмат кўрсатиш оқимлари, улар билан боғлиқ бўлган оқимлар билан ўзаро алоқада бўлиб, улар бозорда

[75] podrobno.uz

мавжуд бўлган шароитлар, фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари, жараёнларни мақбул позициядан тартибга солиш имконияти туфайли туризм соҳаси корхонаси томонидан танланган логистика моделлари ва усулларини қўллаш асосида бошқарилади. Логистика ёндашуви менежмент объектлари ва субъектларини тавсифлаш назарияси, методологияси, усуллари, воситалари, алгоритмлари ва моделларини, шунингдек туризм соҳасида турли даражадаги оқимларни бошқаришни оптималлаштиришга қаратилган ташкилий ва бошқарув қарорларини қабул қилишнинг замонавий технологияларини шакллантиришни талаб қилади.

Юқоридаги талаблар илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш зарурлигини, шунингдек, туристик хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришнинг замонавий механизмини шакллантиришда логистика тушунчаларидан фойдаланишнинг услубий қоидаларини ишлаб чиқиш ва асослаш зарурлигини кўрсатади.

Туризм соҳасини бошқариш тизимини такомиллаштириш масалаларини ўрганиш туризмни ривожлантиришга ҳисса қўшган кўплаб олимларнинг асарлари мавжуд. Айниқса, логистика назарияси ва методологиясини шакллантириш, шунингдек, моддий, ахборот, молиявий, меҳнат, транспорт, хизмат оқимларини бошқаришнинг логистика тизимларини таҳлил қилиш ва синтез қилиш масалаларига бағишланган фундаментал ишлар доираси жуда кенг, улар орасида А.У. Албеков, Б.А. Аникин, В.И. Бережная, А.А. Бочкарев, Р.Х. Баллоу, Ж. Вебер ва бошқаларни келтириш мумкин. Шу жумладан, туризмни барқарор ривожлантириш хусусиятлари А.Ю.Александрова, И.Т. Балабанов, Б.С. Боголюбов, Н.В. Шабалин, Д.В. Шопенко ва бошқалар ишларида ўрганилган. Юқорида айтиб ўтилган муаллифларнинг илмий ишланмалари ва таклифлари туризмни ташкил этишга тизимли ёндашув назарияси ва амалиётини ривожлантиришга катта ҳисса қўшади. Бироқ, логистика бўйича кўплаб тадқиқотлар, оқимларни бошқариш усуллари ва моделларини яратишга қарамай, ушбу муҳим муаммонинг кўплаб назарий, илмий ва услубий масалалари ҳали ҳал қилинмаган. Туризм соҳасига тааллуқли логистиканинг назарий ва услубий муаммолари, туристик хизматларнинг логистика тизимининг элементлари сифатида туризм соҳаси субъектларининг ўзаро таъсирининг ўзига хос хусусиятлари ва туризмда логистика функцияларини амалга оширишнинг илмий асосланган механизми етарли даражада тадқиқ этилмаганича қолмоқда.

Бундан ташқари, бизда туристик хизматларни тақдим этадиган, хизматларни персонификация қилишнинг замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда, самарали бошқарув қарорларини ишлаб чиқишни секинлаштирадиган туризмдаги логистика операцияларини таснифлаш, тузиш, тизимлаштириш ва моделлаштиришни таъминлайдиган ўзаро боғлиқ ресурслар оқимини интеграциялашган бошқариш масалалари етарли даражада ишлаб чиқилмаган.

Туризмни ривожлантиришнинг ушбу ва бошқа муаммоларини ўрганиш зарурати, кўтарилган назарий ва амалий масалаларнинг катта аҳамияти

мақсадни тўғри шакллантириш ва вазифаларини аниқ белгилаш билан аҳамиятлидир. Муаммони ечиш натижасида хизмат кўрсатиш соҳасида логистика концепциясини шакллантиришга назарий ва услубий ёндашувларни ишлаб чиқилади ва туристик хизматларнинг логистика тизимини лойиҳалаш ва ишлаши бўйича услубий тавсиялар бериш имкониятлари яратилади. Мақсадга эришиш учун қуйидаги масалаларни ечиш зарур бўлади:

◊ туристик хизмат кўрсатиш ресурсларининг аналитик тавсифи асосида хизматларни етказиб бериш занжирини шакллантириш жараёнини ўрганиш;

◊ хизматларни етказиб бериш занжирларини бошқаришга услубий ёндашувни таклиф қилиш;

◊ логистиканинг концептуал асосларини аниқлаш, логистика оқимларининг такомиллаштирилган таснифини ишлаб чиқиш;

◊ туризмда логистика жараёнларини ўрганишнинг умумий ва ўзига хос услубий тамойилларини аниқлаш;

◊ логистика моделлари ва усуллари асосида туристик хизматларни амалга оширишни услубий таъминлашни асослаш;

◊ туристик хизматларнинг логистика тизимининг функционал ва қўллаб-қувватловчи комплексларини шакллантириш методологиясини ишлаб чиқиш.

Қўйилган масалаларни ижобий ҳал қилиш учун маҳаллий ва хорижий олимларнинг логистика ва таъминот занжирларини бошқариш соҳасидаги фундаментал ва амалий ишларини, туризм соҳаси, иқтисодиёт, менежмент, маркетинг, операцияларни тадқиқ қилиш, тизимли таҳлил, прогнозлаш усуллари, бошқарув қарорларини қабул қилиш назариясини пухта ўрганиш талаб этилади. Ушбу муаммоларни ҳал этишда айниқса иқтисодий ва математик моделлаштириш усуллари, тизимли, техник-иқтисодий ва молиявий таҳлил, қарор қабул қилиш усуллари, математик статистика, эксперт баҳолари ва қиёсий таҳлил ишлатилган усулларидан фойдаланиш юқори самара беради.

Белгиланган муаммолар ижобий ҳал этилган тақдирда туризм соҳасининг мамлакат миллий иқтисодиётига қўшган ҳиссасини кучайтиришга ва логистика фаолиятининг мазмуни ва ўзига хос хусусиятлари ҳақидаги тасаввурини кенгайтиришга имкон беради.

Туризм соҳасининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш туристик ресурсларни бошқаришга логистик ёндашувларни жорий этиш жараёнларининг алоҳида аҳамиятини кўрсатди, бу эса умуман туризм саноатининг самарадорлигини ошириш учун минтақаларда мавжуд бўлган туристик потенциалдан фаол фойдаланишга имкон беради. Айниқса ишлаб чиқиладиган тавсиялар ва амалий таклифлар туризм хизматларини етказиб бериш тизимида унинг иштирокчиларининг ўзаро муносабатларини логистик мувофиқлаштириш орқали туризм фаолияти самарадорлигини оширишга қаратилган туризм соҳасини логистика билан таъминлашнинг услубий, ташкилий асосини ташкил этади.

Тадқиқот натижалардан фойдаланиш логистика афзалликларини туристик хизмат кўрсатиш тизимини бошқаришнинг ажралмас воситаси сифатида амалга оширишга имкон беради, ушбу тизимни оқилона ташкил этиш орқали мамлакатнинг сайёҳлик саноати ресурсларини сафарбар қилишни оширишга ёрдам беради.

Список использованной литературы

1. Данные НК «Узбектуризм» за 2013 год.
2. Шебзухова. М.В. Математические и инструментальные методы моделирования туристско-рекреационной деятельности. http://diss.rsl.ru/diss/06/0284/060284023.pdf
3. Uriely N. (1997). Theories of modern and postmodern tourism. Annals of Tourism Research; 24(4):982-985
4. Crampton L.J. (1965). The gravitation model. A tool for travel market analyses. - Revue du tourisme, 20, № 3
5. Cesario F.J. & Knetsch J.L. (1970). Time bias in recreation benefit estimation. Water Research, 6, №3

VI SHO'BA: "SOHA VA TURDOSH MUTAXASSISLIKLAR BO'YICHA KADRLAR TAYYORLASHDA LOGISTIKANING ROLI"

Xolmamatov D.H.
SamISI dotsenti, PhD

LOGISTIKA BO'YICHA MUTAXASSISLAR TAYYORLASHNING HUQUQIY ASOSLARI VA LOGISTIKA MUTAXASSISLARINI TAYYORLASH ZARURIYATI

Annotatsiya: Mazkur maqolada logistika bo'yicha mutaxassislar tayyorlashning dolzarb masalalari, logistika bo'yicha mutaxassislarining iqtisodiyotdagi o'rni, ular tomonidan bajarilishi lozim bo'lgan ishlarga to'xtalib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Oliy ta'limning Davlat ta'lim standarti, Oliy ta'lim yo'nalishlari va mutaxassisliklari klassifikatori, bilim sohasi, ta'lim sohasi, transport-ekspeditorlik, omborxona va axborot logistika.

Аннотатsiя: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки специалистов по логистике, роль специалистов по логистике в экономике и задачи, которые они должны выполнять.

Ключевые слова: Государственный образовательный стандарт высшего образования, классификатsiя направлений и специальностей высшего образования, область знаний, сфера образования, транспортно-экспедиторская, складская и информатsионная логистика.

Abstract: This article focuses on the current issues of training logistics specialists, the role of logistics specialists in the economy, and the tasks they should perform.

Keywords: State educational standard of higher education, classification of higher education directions and specialties, field of knowledge, field of education, transport-forwarding, warehouse and information logistics.

Mamlakatimizda amalga oshirib kelinayotgan islohotlarning ustuvor vazifalaridan biri raqobatbardosh kadrlar tayyorlash va yoshlarning ilm-fan sohasiga jalb qilish, xorijiy tajriba asosida kadrlar tayyorlashni yo'lga qo'yish kabilar hisoblanadi. Bu borada hukumat tomonidan bir qator me'yoriy hujjatlar ishlab chiqilmoqda. Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi" nomli kitobida "... Biz oliy ta'lim tizimini yangi sifat bosqichiga ko'tarish, oliy o'quv yurtlari tizimini yanada rivojlantirish, sohadagi mavjud muammolarni bartaraf etish, pirovardida ilm-fanning yirik o'choqlariga aylantirishga alohida e'tibor qaratamiz. Aholining oliy ta'lim bilan qamrab olinganlik darajasi muttasil oshirib boriladi. ... Kadrlar zaxirasini yaratish maqsadida **"ta'lim-ilm-tadqiqot"** tamoyili asosida har bir oliygohning o'quv dasturlari "yashil" va "raqamli" iqtisodiyotga yo'naltirish uchun transformasiya qilinadi. Ushbu tizimning o'zagi Toshkent shahrida bunyod etilayotgan **Yangi O'zbekiston universiteti** bo'ladi. ... Ta'lim sohasining yana bir

eng asosiy vazifasi bugungi kun uchun zarur bo'lgan yangi avlodni, ilm-fan va o'z ixtisosligi asoslarini puxta egallagan, bilimli yoshlarni tarbiyalashdan iboratligi shubhasiz" deb ta'kidlagan[76].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11-sentyabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli farmoni bilan tasdiqlangan "O'zbekiston-2030" strategiyasining 1-12 maqsadlari ta'lim tizimi islohotlariga qaratilgan. Ushbu maqsadlar orqali erishiladigan natijalarga ko'ra yoshlarni oliy ta'lim bilan qamrab olish darajasini kamida **50 foizga** yetkazish, umumiy o'rta ta'lim tashkilotlarini oliy ma'lumotli pedagog kadrlar bilan to'liq ta'minlash, **30 ta** oliy ta'lim muassasasining ta'lim dasturlarini xalqaro akkreditatsiyadan o'tkazish, **"Top-500"**ga kiradigan xorijiy universitetlar bilan hamkorlikda kamida **50 ta** qo'shma ta'lim dasturi asosida "**ikki diplomli tizim"**ni joriy etish, **10 ta** oliy ta'lim muassasasini dunyoning eng nufuzli **"Top-1000"** oliy ta'lim tashkilotlari reytingiga kiritishga erishish, oliy ta'lim muassasalarida **ilmiy tadqiqotlar natijadorligini** oshirish va ilmiy salohiyatni **70 foizga** yetkazish kabilar belgilangan[77].

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev rahbarligida 2021 yilning 16 iyun kuni o'tkazilgan videoselektor yig'ilishida oliy ta'lim tizimini rivojlantirish masalalari ko'rib chiqildi. Yig'ilishda oliy ta'lim tizimini rivojlantirish bo'yicha to'rtta ustuvor vazifalar belgilab berildi. **Birinchi**, oliy ta'lim muassasalari boshqaruv kengashlarining rolini oshirish va kafedralar vakolatlarini kengaytirish. **Ikkinchi**, o'quv jarayonini bozor talablariga moslashtirib, ishlab chiqarish bilan uzviyligini ta'minlash va talabaning o'z ustida ishlashi uchun muhit yaratish. **Uchinchi**, oliy ta'lim muassasalarining ilmiy salohiyatini oshirish, ilm-fan va innovatsiyani rivojlantirish. **To'rtinchi**, professor-o'qituvchilar va talabalar uchun qog'ozbozlikni kamaytirish, sohani raqamlashtirish orqali byurokratiya va korrupsiyani keskin qisqartirish[78].

Bundan tashqari oliy ta'lim tizimini rivojlantirish borasida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini "Yoshlarni qo'llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi[79] 2021 yil 3 fevraldagi PF-6155-sonli, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 2019 yil 8 oktyabrdagi PF-5847-sonli Farmonlari qabul qilindi.

Shulardan kelib chiqib, O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining 2021 yil 16 iyuldagi "Oliy ta'limning Davlat ta'lim standartlarini

---

[76] Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To'ldirilgan ikkinchi nashir. - Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022. - 416 bet

[77] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli farmoni

[78] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev rahbarligida 2021 yil 16 iyun kuni o'tkazilgan videoselektor yig'ilishidagi ma'ruzasi.

[79] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini "Yoshlarni qo'llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi 2021 yil 3 fevraldagi PF-6155-sonli farmoni

tasdiqlash to‘g‘risida”gi №311-son buyrug‘i[80] chiqdi. Barcha OTM 2021-2022 o‘quv yilidan boshlab kredit-modul tizimiga o‘tish, yangi klassifikator, malaka talablar, o‘quv rejalar yaratildi.

O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi tomonidan 2021 yil 27 oktyabrda hisobga olgan “Oliy ta’limning Davlat ta’lim standarti. Asosiy qoidalar” O’zDSt3556:2021 O‘zbekiston Respublikasining Davlat standarti tasdiqlandi. Mazkur standart asosida Oliy ta’lim yo‘nalishlari va mutaxassisliklari klassifikatoriga bir qator yangi ta’lim yo‘nalishlari, mutaxassisliklar kiritildi. Jumladan, bilim sohasi 400 000 – “Biznes, boshqaruv va huquq”, ta’lim sohasi 410 000 – “Biznes va boshqaruv”, ta’lim yo‘nalishi 60411700 –Logistika (yo‘nalishlar bo‘yicha) va 70411701 – Logistika (yo‘nalishlar bo‘yicha) mutaxassisligi, bilim sohasi 1000 000 – “Xizmatlar”, ta’lim sohasi 1040 000 – “Transport xizmatlari”, ta’lim yo‘nalishi 61040100 – Transport logistikasi (transport turlari bo‘yicha) va 71040101 – Transport logistikasi (transport turlari bo‘yicha) mutaxassisliklari yangi ta’lim klassifikatoriga kiritildi. Mazkur ta’lim yo‘nalishlari va mutaxassisliklari bo‘yicha Toshkent transport universiteti, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti va Samarqand iqtisodiyot va servis institutlari kadrlar tayyorlaydigan yetakchi oliy ta’lim muassasalari hisoblanishadi.

Bugungi bozor munosabatlarini yanada rivojlanishi, ishlab chiqarish-sotish tizimini iste’molchiga va bozorga yo‘naltirish, eksport salohiyatini oshirish hamda mahalliy mahsulotni sotish bozorlarini kengaytirish zaruriyati tashqi savdo yo‘nalishlarini diversifikatsiyalash uchun qulay shart-sharoitlar yaratishni, O‘zbekiston Respublikasining eksport mahsuloti istiqbolli xalqaro bozorlarga chiqishini ta’minlaydigan maksimal darajada samarali, muqobil tranzit yo‘laklarini shakllantirishni taqazo qilmoqda. Bu esa bozorning har bir ishtirokchisidan ishlab chiqaruvchi, vositachi, tovarlarni saqlovchi, yetkazib beruvchi va sotuvchidan logistika bilimlariga ega bo‘lishni talab qilmoqda.

Oliy o‘quv yurtining, ayniqsa, iqtisodiy yo‘nalishda mutaxassislar tayyorlaydigan oliy o‘quv yurtining talabalaridan keng doiradagi bozor muammolarini aniqlash bilan birga bojxona, transport-ekspeditorlik, omborxona va axborot logistika sohasida to‘liq kompleks xizmatlarni ko‘rsatishga oid bilimlarga ega bo‘lishi zarur. Buning uchun esa logistika mutaxassislik fanlarini chuqur bilish talab etiladi.

Bo‘lajak logistika bo‘yicha mutaxassislar logistika fanlarini o‘zlashtirish asnosida quyidagilarga ega bo‘lishi lozim:

Birinchidan, transport-logistikasi sohasida “aniq vaqt” va “eshikdan eshikkacha” prinsip asosida ishlovchi, bojxona, transport – ekspeditorlik, omborxona va informatsion logistika sohasida to‘liq kompleks xizmatlarini ko‘rsatish imkoniyatlariga ega transport-logistika markazlarini tashkil etish mexanizmlari bilishi;

Ikkinchidan, transport vositalaridan foydalanish, logistika xarajatlarini hisob-kitob qilish va transport-logistika sohasidagi tariflarni ishlab chiqishi;

[80] O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirining 2021 yil 16 iyuldagi “Oliy ta’limning Davlat ta’lim standartlarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi №311-son buyrug‘i

Uchinchidan, transport-logistika markazlarini rivojlantirishga autsorsing hamda xalqaro kompaniyalarni jalb etish;

To‘rtinchidan, mahalliy va xalqaro transport yo‘laklarini tashkil etish, ularning samaradorligini baholab borish va hokozalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O’zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To’ldirilgan ikkinchi nashir. - Toshkent: “O’zbekiston” nashriyoti, 2022. - 416 bet

2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston – 2030” strategiyasi to’g’risida”gi PF-158-sonli farmoni

3. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev rahbarligida 2021 yil 16 iyun kuni o’tkazilgan videoselektor yig’ilishidagi ma’ruzasi.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini “Yoshlarni qo‘llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi 2021 yil 3 fevraldagi PF-6155-sonli farmoni.

5. O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirining 2021 yil 16 iyuldagi “Oliy ta’limning Davlat ta’lim standartlarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi №311-son buyrug‘i

Пардаев Обид Мамаюнусович

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Транспорт, алоқа, туризм ва уй-жой коммунал хўжалиги корхоналари иқтисодиёти, молияси ва нарх сиёсати департаменти директорининг 1-ўринбосари, PhD

Телефон ва телеграмм: +998 917705800

АҲОЛИНИ ИЧИМЛИК СУВИ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ – АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Аннотация: мақолада асосий эътибор аҳолини ичимлик суви ва озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш – аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатида қаралган. Унда ичимлик сувининг барқарорлигини таъминлаш учун ҳажмини кўпайтириш билан бирга нархларини ҳам мувофиқлаштириш масалалари қараб чиқилган. Ичимлик суви билан бирга озиқ-овқат хавфсизлигига ҳам қисқагина тўхталиб, уларнинг ўзаро боғлиқлиги ва аҳоли фаровонлигини оширишдаги ўрни ҳам очиб берилган.

Калит сўзлар: ичимлик суви, озиқ-овқат хавфсизлиги, сув таъминоти, ичимлик суви таннархи, электр энергия, “яшил энергия”, муқобил энергия.

Кириш. Мавзунинг долзарблиги. Бугунги кунда аҳолини ичимлик суви билан таъминлаш масаласи ўта долзарб масалалардан бирига айланди. Буни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2023 йил 23 октябрь куни ҳудудларда ичимлик суви таъминоти ва оқова сув тизимини яхшилаш, озиқ-овқат экинларини экиш масалалари

бўйича йиғилиш ўтказди. Йиғилишда мамлакатимизда амалга оширилаётган ҳудудий ва ижтимоий дастурларда белгиланган аҳолини ичимлик суви билан таъминлаш масаласига алоҳида аҳамият берилди. Бу борада кўрсатилаётган хизматлар сифатига ҳам алоҳида тўхталиб, унинг худудлар бўйича нархига ҳам эътиборни қаратди.

Президент маърузасида келтирилган таҳлилларга қараганда, "бугунги кунда 1 куб метр ичимлик суви таннархи Тошкент шаҳрида 448 сўм бўлгани ҳолда Наманганда қарийб 3 минг сўмни, Самарқанд ва Навоийда 2 минг 600 сўмни ташкил қилиши"[81] қайд этилди. Аҳоли тўлайдиган ичимлик сувининг нархи, уни етказиб беришга кетган харажатлардан иборат. Бироқ, сув ишлаб чиқариш таннархида электр энергияси улуши республика бўйича ўртача 27 фоизни ташкил қилади. Лекин Фарғона, Наманган ва Тошкент вилоятида бу кўрсаткич бунданда юқори. Кўриниб турибдики, ичимлик сувининг нархини мувофиқлаштириш, уни узлуксиз таъминлаш масалалари ўта долзарб ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи. Мамлакатимизда олиб борилган ўрганишлар натижасида аҳолига ичимлик сувини етказиб бериш хизматларни кўрсатувчи субъектлар фаолиятини тадқиқ қилишга бағишланган асарлар жуда камлигига гувоҳ бўлдик. Мазкур масаланинг айрим жиҳатлари олимларимиздан М.Қ.Пардаев, Қ.Ж.Мирзаев, О.М.Пардаев кабиларнинг[82] асарларида соҳанинг у ёки бу жиҳатлари қисман ёритилган. Олимларимиздан Х.М.Маматқклов, М.Қ.Пардаевларнинг луғатларида[83] ичимлик суви хизматларининг таърифи берилган. Худди шундай Н.Тўхлиев раҳбарлик қилган "Ўзбекистон миллий энциклопедиясида" ҳам "Коммунал хўжалик" ва "Коммунал хўжалик машиналари" тушунчаларига[84] изоҳ берилган. Бироқ ичимлик сувини етказиб бериш хизматлари қараб чиқилмаган. Кўриниб турибдики, илмий адабиётларда мазкур масала атрофлича назарий ва амалий жиҳатдан деярли ёритилмаган. Чунки коммунал хизматлар ва унинг таркибий қисми бўлган ичимлик сувини етказиб бериш хизматлари билан боғлиқ масалалар ҳам олимларимиз томонидан деярли ўрганилмаган.

Бироқ ҳозирги пайтда коммунал хизматлар, шу жумладан ичимлик сувини етказиб берилиши инсон ҳаётининг ажралмас қисмига айланиб қолди. Бу бевосита аҳолининг яшаш даражаси ва сифатини таъминлашга хизмат қилади. Шу туфайли ушбу мавзуни чуқур тадқиқ қилиб, мазкур хизмалартни такомиллаштиришнинг илмий асосланган чораларини ишлаб чиқишни тақозо қилади. Юқоридаги ҳолатлардан ҳам кўриш мумкинки, бугунги кунда айнан ичимлик сувини етказиб беришни йўлларини тадқиқ қилиш ўта долзарб масалалардан бирига айланган.

---

[81] https://president.uz/uz/lists/view/6786

[82] Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ", нашриёти, 2014. – 384 бет.

[83] Маматқулов Х.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ", нашриёти, 2010. – 126-127 бетлар. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари.- Т.: "Fan va texnoloqialar nashriet-matbaa uyi", 2022. – 148 бет.

[84] Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 4-жилд. Зебунисо – Конигил. Таҳрир ҳайати: М.Аминов, Т.Даминов,Т.Долимов ва б. – Т.: "Ўзбекистон миллий энциклопедияси" Давлат илмий нашриёти, 2002. - 679-681 бетлар

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқотларимиз кўрсатдики, ичимлик сувини етказиб беришда электр энергиясидан фойдаланишни йўлга қўйиб, унинг нархини орзонлаштириш ва мувофиқлаштириш учун асосан муқобил энергиядан фойдаланиш мақсадга мувофиқ экан. Буни инобатга олиб юртимизда муқобил энергиядан фойдаланишни кенгайтириш мақсадида корхона, ташкилот ва аҳоли хонадонларида қуёш панеллари ўрнатиш йўлга қўйилди ва ушбу масала жадаллик билан амалга оширилмоқда. Лекин, Президентимиз таъкидлаганларидек, “йилига 880 миллион киловатт-соат электр истеъмол қиладиган сув таъминоти корхоналарининг бу борадаги иши сезиларли эмас”[85]. Шу туфайли Давлатимиз раҳбари соҳа мутасаддиларига ва вилоят ҳокимларига ичимлик суви таннархини арзонлаштириш вазифасини қўйди. Бунга эришишнинг энг қулай усули ичимлик сувини етказиб берувчи корхоналари ишлатадиган электрнинг бир қисмини “яшил энергия”га ўтказиш лозимлиги таъкидланди. Шу туфайли бугун ва келажакда мамлакатимизда “яшил энергия”га ўтказиш муҳим йўналишлардан бири бўлиб қолмоқда.

Мамлакатимизда барча соҳалар сингари ичимлик суви таъминотида ҳам “яшил энергия”га ўтиш оддий электр энергиядан фойдаланишга нисбатан 2-3 барбор арзонга тушади. Маърузада таъкидланишича, ҳозирда сув корхоналари 1 киловатт-соат электр энергиясини 900 сўмдан сотиб олмоқда. Қуёш станцияларида ишлаб чиқарилган электр нархи эса ўртача 350-400 сўмни ташкил қилади. Кўриниб турибдики, ушбу кўрсаткич олдингига нисбатан 2-3 баробар арзон. Ушбу ишни амалга ошириш учун бир қанча чора-тадбирларни амалга ошириш лозим бўлади.

Биринчидан, маҳаллий ва хорижий инвесторларни жалб қилиб, сув иншоотлари атрофидаги бўш майдонларда қуёш панелларини ўрнатиш орқали эришиш мумкин. Бунда давлат-хусусий шериклик принципларидан фойдаланса ҳам бўлади.

Иккинчидан, олдиндан ишлатиб келинаётган ичимлик суви насосларининг асосий қисми эскирган ва улар кўп энергия талаб қилади. Шу туфайли буларни ҳам энергия тежамкорига алмаштириш зарурати ҳам долзарб масалалардан бирига айланган.

Учинчидан, ичимлик сувини етказиб бериш бўйича мавжуд лойиҳалар қийматини қайта кўриб чиқиш ҳам мақсадга мувофиқ. Янги иншоатларни қуришга ишлатиладиган турли материалларни маҳаллийлаштириш имкониятларидан ҳам самарали фойдаланиш лозим бўлади.

Тўртинчидан, соҳадаги янги лойиҳалар бундан буён бевосита жойларга чиқиб, аҳолининг фикри ва розилиги олинганидан кейин маҳаллий кенгашларда муҳокама қилиниб амалга оширилади. Бунда лойиҳага қанча маблағ ажратилиши, пудратчиси қайси корхона бўлиши, қачон ишга тушиши билан боғлиқ барча маълумотлар эълон қилиб борилади ва маҳаллий аҳолининг розилиги асосида барпо қилинади. Шу тариқа бу борада ҳам жамоатчилик назорати кучайтирилиши кўзда тутилган.

[85] https://president.uz/uz/lists/view/6786

Ичимлик суви таъминоти бевосита озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқдир. Бугунги кунда мамлакатимизда “331 минг гектар боғ ва 153 минг гектар токзор бор”[86]. Улардан самарали фойдаланиш учун қатор ораларидаги ерларга турли ўсимликлар, жумладан, пиёз, саримсоқ, сабзи, баҳор ойларида ерёнғоқ, картошка, помидор ва бодринг экилса, бозорларимизга қўшимча маҳсулот, аҳолига даромад бўлади. Шу тариқа боғ ва ток қатор ораларига экин экиш тадбирларига ҳам алоҳида аҳамия бериш лозим бўлмоқда. Бунга албатта биринчи галда фермер хўжаликлари манфаатдор. Аммо мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун маҳаллий ҳокимликлар билан бирга жамоатчилик ҳам ушбу ишга бефарқ бўлмасликлари лозим.

Ўзимизда олдиндан анъана бўлиб келган тўқсонбости усулида экин экиш масаласини яна қайтадан тиклаш пайти ҳам келди, деб ўйлаймиз. Буни инобатга олиб мамлакатимиз раҳбари ҳам “вилоятларда йил якунигача 92 минг гектарга тўқсонбости усулида сабзавотлар экиш, бунга уруғлик ва сув етказиб бериш чора-тадбирларини амалга ошириш вазифаси белгиланди”[87]. Кўриниб турибдики, ичимлик суви, озиқ-овқат етказиб бериш ва аҳоли фаровонлиги бир-бири билан ўзаро боҳлиқ экан. Буни қуйидаги расмда кўриш мумкин (1-расм).



1-расм. Ичимлик сувини етказиб бериш, озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва аҳоли фаровонлигини оширишнинг ўзаро боғлиқликлари

Расмдан кўриниб турибдики, ичимлик сувини етказиб бериш, озиқ-овқат маҳсулотларини етиштириш ва аҳоли фаровонлигини оширишнинг ўзаро боғлиқликлари бевосита жамиятимиздаги ўзгаришлар билан ҳам ўзаро узвий боғлиқликда. Шуни алоҳида қайд этиш жоизки охирги 30 йил давомида мамлакатимиз аҳолиси барқарор кўпайиб келмоқда. Аммо экин майдонлари ва ичимлик суви йилдан-йилга камайиш тенденциясига эга бўлди. Бу эса ҳар бир қариш ердан самарали фойдаланишни, ҳар бир томчи сувни тежаб-тергаб ишлатишни тақозо қилади. Ушбу ҳолат Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизимидаги олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтлари иқлимга мос экин турлари, агротехникаси бўйича илмий тавсиялар ишлаб чиқиб, амалиётга жорий қилиб боришлари лозим бўлмоқда.

Бугунги кунда амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирлар ичимлик сувини етказиб бериш билан боғлиқ соҳанинг барқарор ишлаши ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш орқали ҳалқимиз фаровонлигини оширишга қаратилган муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади.

[86] https://president.uz/uz/lists/view/6786
[87] https://president.uz/uz/lists/view/6786

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, аҳолини ичимлик суви ва озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш – аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим омили эканлигига амин бўлдик. Бу ишни яхши йўлга қўйиш орқали белгиланган мақсадга эришиш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Биринчидан, ичимлик сувининг нархларини имкон қадар ҳудудлар бўйича мувофиқлаштири, уларни бир-бирига яқинлаштириш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, тежамкор энергиядан, яъни “яшил энергия”дан фойдаланиш эвазига ичимлик сувини етказиб бериш таннархини арзонлаштириш эвазига унинг нархларини ҳудудлар бўйича бир хиллаштириш ва барқарорлаштиришга эриши лозим, деб ҳисоблаймиз.

Учинчидан, аҳолига ичимлик сувини етказиб беришда давлат-хусусий шериклик принципидан фойдаланган ҳолда маҳаллий ва хорижий инвесторларни жалб қилиш масалсига ҳам алоҳида аҳамият бериш лозимдир.

Тўртинчидан, ичимлик сувини аҳолига етказиб беришдан тортиб тўловни амалга оширгунга қадар замон талабидан келиб чиқиб, тўлиқ рақамли платформага ўтилиши лозимақсадга мувофиқ.

Агар ушбу тавсияларимиз амалга ошадиган бўлса, аҳолига ичимлик сувини етказиб беришни барқарорлаштириш эвазига аҳоли фаровонлигини ошириш имколняти ҳам яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, нашриёти, 2014. – 384 бет.

2. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари.- Т.: “Fan va texnoloqialar nashriet-matbaa uyi”, 2022. – 148 бет.

3. Маматқулов Х.Х. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. Т.: «ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, нашриёти, 2010. – 126-127 бетлар.

4. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 4-жилд. Зебунисо – Конигил. Таҳрир ҳайати: М.Аминов, Т.Даминов,Т.Долимов ва б. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2002. - 679-681 бетлар

5. https://president.uz/uz/lists/view/6786

Jomonqulova F.E.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, t.f.n
e-mail: fazilat_72@mail.ru, +998994499561

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA “BLOKCHEYN” TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI

Annotasiya: Masolada raqamli iqtisodiyot va blokcheyn tushunchasiga ta’rif keltirilgan bo‘lib, uni ishlash tizimi haqida ma’lumotlar keltirilgan. Mazkur texnologiyani qo‘llash sohalari va yo‘nalishlari haqida fikr yuritilgan. Jumladan,

xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida "blokcheyn" texnologiyasini qo‘llash va undan samarali foydalanish istiqbollari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, blokcheyn, kriptovalyuta, bitkoyn, transaksiya, tizim, moliyaviy muassasalar, iqtisodiy jarayonlar, blokli zanjir.

Аннотация: В статье описывается понятие цифровой экономики и блокчейна, а также предоставляется информация о ее операционной системе. А также обсуждаются сферы и направления использования данной технологии. В частности, рассмотрены перспективы использования и эффективность технологии «блокчейна» в деятельности хозяйственных субъектов.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; блокчейн; криптовалюта, биткойн, трансакция, система, финансовые учреждение, экономические процессы, цепочка блоков.

Abstract: The article describes the concept of digital economy and blockchain, as well as provides information about its operating system. And also discusses the scope and use of this technology. In particular, the prospects for the use and effectiveness of the blockchain technology in the activities of business entities are considered.

Keywords: digital economy; digital technology; blockchain; cryptocurrency, bitcoin, transaction, system, financial institution, economic processes, chain of blocks.

So‘ngi yillarda bir qator mamalakatlarning ilmiy va amaliy faoliyatda "raqamli iktisodiyot" tushunchasi keng paydo bulmoqda. Raqamli iqtisodiyotga o‘tish biznes jarayonlarini raqamlashtirishda sanoat korxonalari, xizmat kursatish sohasi, moliyaviy muassasalar va davlat organlari faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etishda namoyon bo‘ladi. Raqamli texnologiyalarni rivojlantirish xo‘jalik yurituvchi subyektlarning iqtisodiy jarayonlarining faoliyati, raqobatbardoshlikni oshirish, bozor iqtisodiyoti subyektlari o‘rtasida raqamli texnologiya tizimi asosida mablag‘ardan foydalanish imkoniyatini kengaytiradi [2].

Iqtisodiy faoliyatning barcha sohalarida raqamli texnologiyalarning faol rivojlanishiga qaramay ularning imkoniyatlari, afzalliklari va kamchiliklari yetarli darajada o‘rganilmagan.

Bugungi kunda blokcheyn texnologiyasini qo‘llash mumkin bo‘lgan iqtisodiyotning starategik ahamiyatiga ega bo‘lgan sohalari, jumladan, moliya va bank tizimi bilan bog‘liq bo‘lgan raqamlashtirishning istiqbollari va rivojlanish darajasi haqida nazariya va amaliyotchilar o‘rtasida bahs munozaralar davom etmoqda.

Shuning uchun blokcheyn texnologiyasini zamonaviy rivojlanishi, uning ahamiyati va moliyaviy va iqtisodiy sohalarda qo‘llash yo‘nalishlari dolzarb masala hisoblanmoqda. Tadqiqotning maqsadi bo‘lib, blokcheyn texnologiyasini moliyaviy va iqtisodiy sohalarda qo‘llash va rivojlantirishning ahamiyati va yo‘nalishlarining tahlilini olib borish hisoblanadi.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish maqsadida xorijiy mamlakatlarning ilg‘or tajribasini hisobga olgan holda «blokcheyn» texnologiyalarini xo‘jalik yurituvchi subyektlarining faoliyatiga joriy etish dolzarb masallaridan biriga aylangan.

Raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo‘yicha eng muhim vazifalardan biri investisiyaviy va tadbirkorlik faoliyatining turli shakllarini diversifikasiya qilish uchun kriptoaktivlar aylanmasi sohasidagi faoliyatni, jumladan mayning, smart-kontrakt, konsal’ting, emissiya, ayirboshlash, saqlash, taqsimlash, boshqarish, strukturalash, shuningdek, «blokcheyn» texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirish hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasidan kelib chiqadiki , blokcheyn texnologiyalaridan xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatidagi o‘rni va ahamiyatini o‘rganishda quyidagi metodlardan foydalanildi:

1. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida blokcheyn texnologiyalaridan samarali foydalanish samaradorligining qiyosiy tahlili amalga oshirildi.
2. Blokcheyn texnologiyasining ishlash tizimi, bitkoyn kriptovalyutasining paydo bo‘lish bosqichlari, blokcheyn texnologiyasining qo‘llash sohalari va yo‘nalishlari aniqlandi.
3. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida korporativ moliyaviy boshqaruvni samarali yo‘lga ko‘yish, ularda moliyaviy rejalashtirishni amalga oshirishda "blokcheyn" texnologiyalaridan foydalanish masalalari tahlil qilindi.

Tahliliy natijalar shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyotning raqamli sektorini rivojlantirish borasida davlat tomonidan keng ko‘lamli chora-tadbirlar ko‘rilmoqda, elektron hujjat aylanishi tizimlari joriy etilmoqda.

«Blokcheyn» texnologiyalari (ma’lumotlarning taqsimlangan reyestri texnologiyalari), «sun’iy aql», superkompyuterlar imkoniyatlaridan foydalanish, shuningdek, kriptoaktivlar bo‘yicha faoliyat jahonning ko‘plab mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. «Blokcheyn» texnologiyalari nafaqat iqtisodiyotning ko‘plab sektorlariga, balki davlat boshqaruvi tizimiga va boshqa jamoatchilik munosabatlariga asta-sekin joriy etilmoqda.

«Blokcheyn» atamasining ma’nosi "Blok" - bu blok, "cheyn" -bu zanjir. "Blokcheyn" - bu blokli zanjir demakdir. Lekin bu zanjir oddiy emas, unda qat’iy belgilangan ketma - ketlik mavjud.

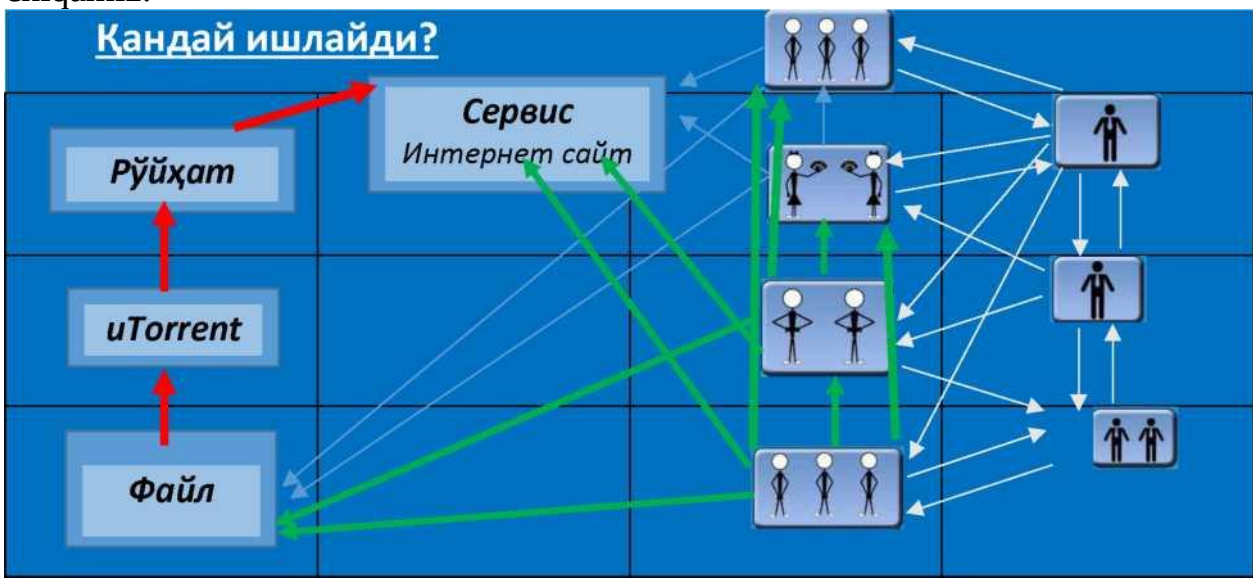
Bloklar - bu kriptografiya shaklida namoyon bo‘lgan, tizim ichidagi bitim va shartnomalar, transaksiya haqida ma’lumotdir. Dastlab va hozirgi kunga qadar blokcheyn Bitcoin kriptavalyutasining asosi xisoblanadi. Barcha bloklar zanjirga tizilgan bo‘lib o‘zaro bog‘langan.

Blokcheynda barcha ma’lumotlar to‘plami baza ma’lumotlarini yangidan shakllantirib to‘ldirib boradi. Mazkur baza ma’lumotlaridan hech qaysi ma’lumotlarni o‘chirish, almashtirish mumkin emas. Baza "cheksiz" - unga cheksiz transaksiya ma’lumotlarini kiritish mumkin. Bu esa blokcheyn texnologiyasining aososiy xususiyati hisoblanadi.

Blokcheyn texnologiyasida barcha ishtirokchilar blokcheyn tizimiga ulanganligi tufayli barcha operasiyalar subektlar o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri amalga

oshiriladi.

Bu texnologiya Bitcoin kriptovalyutasi paydo bo‘lishi bilan birga 2009 yilda yaratilgan. Blokcheyn texnologiyasini ishlashini kriptavalyuta misolida ko‘rib chiqamiz.



1-chizma. Blokcheyn texnologiyasining ishlash tizimi

Manba: https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title

Soddaroq tushuntiradigan bo‘lsak - tasavvur qilaylik FTP formatdagi katta papka bo‘lsin. Siz uni tarkibini ko‘rib turibsiz (berkitilgan fayllar yuk), siz tezlik bilan kim qanday fayllarni aynan kim uchun va qachon yuklaganliigini kurishingiz mumkin. Lekin barcha ishtirokchilarning bu fayllarga ruxsati har xil, kimdir faqat fayllarning ko‘rinishi va ro‘yxatini ko‘rish mumkin bo‘lsa, mazkur fayl qaysi shaxsga atalgan bo‘lsa faqat ana shu foydalanuvchigina faylni yuklab olish huquqiga ega.

Yoki masalan, ochiq statistik ma’lumotlar bilan katta elektron katmon hisob raqamiga 50000 ming so‘m pul mablag‘ A foydalanuvchidan B foydalanuvchiga o‘tkazildi. B foydalanuvchi 1 soatdan keyin tizimda pulni boshqa foydalanuvchiga o‘tkazib yubordi. A va B foydalanuvchilar ortida yashirin yoki identifikasion subyektlar bo‘lishi ham mumkin. Bu platforma qaysi maqsadda yaratilganligiga bog‘iq. Tizimning barcha ishtirokchilari mablag‘lar harakatini kuzatishlari mumkin. Lekin mablag‘ning o‘ziga huquq faqat B foydalanuvchida bo‘ladi. Qolgan foydalanuvchilar esa faqat kuzatuvchi sifatida ishtirok etadilar. Blokcheyn tizimida tuzilgan barcha bitimlar tug‘risidagi ma’lumotlar ochiq biroq transaksiya zanjirida barcha foydalanuvchilarning ma’lumotni uzgartirib bulmaydigan, shifrlangan holda saqlanadi, ma’lumotlarni qalbakilashtirish imkoni mavjud emas. Chunki, blokcheyn desentralizasiyalangan, barcha bitim va uning ishtirokchilari haqidagi barcha ma’lumotlarni o‘chirish va almashtirish uchun "Umumiy buyruq" mavjud emas.

Masalan, blokcheyn zanjirida 100 ta shaxs ishtirok etgan transaksiya bo‘lsin, 99 ta ishtirokchining kompyuterlari ochiq bo‘lgan holatda ham ishlaydi va ma’lumotlarni ko‘rish uchun ochiq hisoblanadi. Blokcheyn zanjirining har bir bo‘g‘ini bu –o‘ziga xos to‘liq bekap bo‘lib, barcha ishtirokchilarning transaksiya ma’lumotlari mazkur bug‘inda joylashgan. Bundan xulosa qilish mumkinki,

blokcheyn, barcha elementlari bir - biri bilan bog‘langan tizim hisoblanadi.

Umuman olganda blokcheyn internetda yangi avlodni shakllantirishga asos bo‘ldi. 1- jadval ma’lumotlarida bitkoynni paydo bo‘lishi bosqichlari keltirilgan.

1-jadval

Bitkoynni paydo bo‘lish bosqichlari

Sana	Mazmuni
2011yilning boshlanishi	Bitkoynni yaxshilash masalasi bo‘yicha birinchi test sinovlari o‘tkazildi
2011yilning o‘rtasi	DNS bilan bitkoynni bog‘lanishi, Neymkoynni paydo bo‘lishiga turtki bo‘ldi. Natijada GeistGeld, iXcoin, SolidCoin va boshqa muqobil valyutalar yaratildi
2011 yil iyul	Intervex Digital kompaniyasi iPad uchun birinchi Bitcoins Mobile dasturini yaratdi
2011 yil 13 oktyabr	Laytkoyn kriptavalyutasi ishlab chiqildi.
2011 yil kuz	Ripple Alternativ kriptavalyuta paydo bo‘ldi
2011 yil kuzning oxiri	Alan Rayner multi imzo transaksiyasini tasvirlovchi BIP 0010 dasturini ilgari surdi
2012 yil 30 mart	Bitkoynga multi imzo qo‘shildi
2012 yil aprel	BIP 0016 da hesh ssenariysi bo‘yicha (Pay-to-script-hash, P2SH), transaksiya to‘lovlari amalga oshirildi
2012 yil sentyabr	Larsen va Makkaleb Open Coin korporasiyaniga asos soldilar. Bu korparasiya Ripple to‘lov tizimini ishlanmasini ishlab chiqishga kirishdi
2013 yil oxiri	Birinchi PoS valyuta Pirkoyn yaratildi
Manba: **URL: https://hightech.fm/2017/05/25/blockchain**	

Blokcheyn texnologiyasi barchada umumiy qiiziqishni uyg‘otdi va har xil iqtisodiy masalalarni yechimini topishda faol ishtirok etmoqda [3].

Blokcheyn texnologiyasi ma’lumotlarni tarqatish, raqamli aktivlar harakatini kuzatishga va shunga o‘xshash amallarni bajarishda xorijiy amaliyotda keng qo‘llanilmoqda. Lekin bu texnologiyada mazkur operasiyalardan nusxa ko‘chirish mumkin emas. Bugungi kunda blokcheyn kriptovalyuta bozorida muvaffaqiyatli qo‘llanilmoqda.Valyuta bozorida blokcheynning ahamiyatliligi aniq namoyon bulmoqda. Blokcheyn texnologiyasi orqali ko‘plab iqtisodiy va moliyaviy operasiyalarni bajarish imkoni borligi tufayli ko‘plab mamlakatlar va yirik korxona rahbarlari bu texnologiya insonlar hayotiga yanada chuqur kirib borishini bashorat qilmoqdalar. Muxtasar qilib aytganda blokcheyn texnologiyasini qo‘llash sohalari cheksiz hisoblanadi.

Blokcheyn texnologiyasining qo‘llash sohalari va yo‘nalishlariga to‘xtalib o‘tadigan bo‘lsak,blokcheyn texnologiyasini ko‘plab sohalarda qo‘llash mumkin. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasida shartnomalar tuzish va shu kabi

ko‘plab moliyaviy operasiyalarni qo‘llash mumkin. Shuning uchun ham bugungi kunda blokcheyn texnologiyasiga banklar ham katta qizikish bildirmoqda.

Blokcheyn texnologiyasini biznes sohasida qo‘llash sotuvchi va xaridor o‘rtasida transaksiyalarni vositachilarsiz amalga oshirish maqsadida ishlatiladi. Blokcheyn texnologiyasini bank sohasida qo‘llash samaraliroq hisoblanadi. Blokcheyn texnologiyasi orqali to‘lovni amalga oshirish uchun to‘lovchi haqida minimal darajadagi ma’lumotga ega bo‘lish, masalan to‘lovni amalga oshirish uchun hisobida mablag‘ yetarliligini bilish kifoya. Ipoteka shartnomasini tuzishda ipoteka oluvchining daromadi, uning moliyaviy tarixi, shuningdek, uning xususiy mulki haqidagi ma’lumotga ega bo‘lishi yetarli hisoblanadi [8].

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, iqtisodiyotimizni rivojlantirish, yangilash va modernizasiya qilish bo‘yicha olib borilayotgan oqilona iqtisodiy islohotlar natijasida bugungi kunda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga erishilmoqda. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida korporativ moliyaviy boshqaruvni samarali yulga qo‘yish, ularda moliyaviy rejalashtirishni amalga oshirishda "blokcheyn" texnologiyalaridan foydalanish masalalari ko‘rilmoqda. Jumladan, 2018 yil 3 iyulda "Uzbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘nalishlari" to‘g‘risida Uzbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-3832 sonli qarori qabul qilindi. Mazkur qarorga muvofik: loyiha boshqaruvi milliy agentligi raqamli iqtisodiyotni joriy qilish va rivojlantirish bo‘yicha vakolatli organ qilib belgilandi; xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida samarali korporativ moliyaviy boshqaruvni tashkil etish, samarali moliyaviy rejalashtirishlarni amalga oshirish jarayonida kripto-aktivlar sohasida mayning, smart-kontraktlar, «blokcheyn» texnologiyalaridan foydalanish amaliyotini joriy qilish; korporativ moliyaviy boshqaruvni amalga oshirishda "blokcheyn" texnologiyalarini ishlab chiqish va foydalanish sohasida malakali kadrlar tayyorlash; xo‘jalik yurituvchi subyektlar o‘rtasidagi kripto-aktivlar aylanmasi va ulardan olingan daromadlar soliqqa solish obyektlari bo‘lib hisoblanmaslik masalalari belgilandi.

Ta’kidlash joizki, yuqorida keltirilgan vazifalarni amalga oshirishda, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida "blokcheyn" texnologiyasidan samarali foydalanish masalasi ular tomonidan ma’lum moliyaviy strategik qarorlarni qabul qilishda muhim omil bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini samarali tashkil etishda mazkur innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish orqali ular faoliyati davomida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan muammolarni aniqlash hamda ularni o‘z vaqtida bartaraf etish imkoniyati yuzaga keladi. Shuningdek optimal moliyaviy rejalashtirishni tashkil etishga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Алетдинова А.А., Аренков И.А., Бабкин А.В. и др. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: моногр. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

2. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017.

Ахтамов Ж.Б.
СамИСИ кафедра мудири

МАМЛАКАТИМИЗДА ЎҚУВЧИЛАР ЎЗ-ЎЗИНИ ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯЛАБ, СОҒЛИҒИНИ МУСТАҲКАМЛАШИ УЛАРНИ ҲАР ТОМОНЛАМА ЖИСМОНИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ РОЛИ

Аннотация. Ушбу мақолада мактабгача ва бошланғич таълимда Ўқувчилар ўз-ўзини жисмоний тарбиялаб, соғлиғини мустаҳкамлаши уларни жисмоний ривожлантиришдаги роли жисмоний тарбия машғулотларини болаларни соғломлаштиришга йўналтириш асосида ташкил қилиш усуллари баён этилган.

Калит сўзлар: соғломлаштириш, соғломлаштирувчи жисмоний тарбия, ўз-ўзини жисмоний тарбиялаш, ўқувчиларнинг жисмоний тайёргарлик даражаси, дифференциал ёндашув, яхши ва тез ўзлаштирувчи ўқувчилар, секин ўзлаштирувчи ўқувчилар.

Аннотация. Вданной статье изложены методы организации оздоровительных уроков физической культуры, в дошкольных организациях и начальных классах общеобразовательных школ.

Ключевые слова: оздоровление, оздоровительнае физическое воспитание, степень физической подготовленности учащихся, дифференциальный подход, быстроуспевающие учащиеся, слабоуспевающие учащиеся.

Abstract. In this article enlightened the ways of directing to health and fitness of children in the activities of physical instruction and elementary education.

Key words: health and fitness, pupils' physical preparation levels, physical instruction which makes health and fitness, approaching differential, pupils who acquire well and fast, pupils who acquire slowly.

Шахсни у ёки бу жиҳатдан ривожлантиришга қаратилган ижтимоий омиллар мажмуасида жисмоний тарбияга алоҳида ўрин ажратилади. Тарбиянинг умумий тизимида индивиднинг жисмоний ривожланишдаги миқдорий ва сифат ўлчовлари яхшиланишида айнан жисмоний тарбиянинг ҳиссаси катта. Айнан шу йўл билан индивидуал жисмоний сифатларга, мақсадга йўналтирилган жараён жиҳатлари етказилди. Тарбия масаласига замонавий ёндашиш орқали "жисмоний мукаммаллик" атамасини биз жисмоний тарбияга, соғлом турмуш тарзи, шахснинг жисмоний ҳаракатланишининг асоси бўлган эҳтиёж, деб тушунамиз.

Тарбия ва таълим шунингдек, ўз-ўзини тарбиялаш шахсни ривожлантириш баробарида уни рақобатга бардошли, билими, малака ва кўникмаси билан жамиятда муносиб ўрин эгаллашга интилиш имконини беради. Шахснинг рақобатга бардошлилигини тавсифловчи сифатларнинг руҳий педагогик таҳлили орқали шахснинг юқори даражадаги рақобат бардошлилигини белгилаб берувчи бир нечта тизимни ишлаб чиқди:

мақсаднинг аниқлиги, ишчанлик, ишга ижодий ёндашув, таваккал қилишга қодирлик, мустақиллик, стрессга бардошлилик, касбий парвозга интилиш. Буларнинг бари шахснинг жисмоний тарбия даражасининг ривожланганлиги, иккинчи томондан унинг соғлом турмуш тарзини кечиришига боғлиқ.

Жисмоний ўз-ўзини тарбиялаш бу аниқ мақсадга йўналтирилган, шахснинг онгли ва режага мувофиқ ўз соғлигини мустаҳкамлаш мақсадида ўз устида ишлаши, жисмоний маҳоратнинг ошиши, ҳамма томонлама жисмоний ривожланганлик, профессионал фаолиятда шахсий сифат ва муваффақият-ларнинг мукаммаллигидир. Ўз-ўзини жисмоний тарбиялашнинг асосий мақсади жисмоний тарбиянинг маънавий, ижтимоий, моддий қийматларидан мустақил фойдалана олишни шакллантириш орқали жисмоний мукаммалликка эришиш мумкинлиги қайд этилган. Буни амалга ошириш учун қуйидаги топшириқларни бажариш лозим:

- саломатликни таъминлаш, жисмоний ўз-ўзини тайёрлаш, ўз-ўзини тарбиялаш, соғлом турмуш тарзини кечиришга оид билимларни, кўникмаларни шакллантириш орқали ўзлаштириш ва жисмоний тарбия воситаларидан фойдаланишга ўргатиш;

- организмнинг ривожланиш босқичларини инобатга олган ҳолда унинг жисмоний салоҳият ва ишчанлигини оширишда организмни табиий, самарали ривожлантиришга кўмаклашувчи форма ва функциялар;

- якка жисмоний риважланишни инобатга олган ҳолда спорт ўйинлари асосида ҳаракатланиш қобилиятини тарбиялаш;

-ҳаракатлантирувчи кўникма ва малакаларни, жисмоний ўз-ўзини камолга етказиш, ҳаёт учун муҳим бўлган фаолиятда талаб этиладиган мустақил дарсларнинг кўникмаларини тарбиялашни шакллантириш.

Шахснинг тарбиялилиги унинг нафақат айтилган ишни вақтида бажариши билан белгиланади, балки маълум бир ишлардан ўзини тийиб туриши лозимлигини онгли англашида ҳам кўринади. Жисмоний тарбия дарслари, спорт машғулоти жараёнлари ва мусобақаларда қатнашиш ўқувчилардан онгли равишда топшириқлар, буйруқ, ўқитувчининг вазифасини бажаришни, тарбияли бўлишни, мустақил қарор қабул қилиш ва ташаббускор бўлишни талаб этади. Жисмоний машқларни бажариш маълум таҳлика ва жасорат кўрсатиш билан боғлиқ. Машқларни бажариш жараёнида ўқувчи ташқи таъсирларга эътибор бермасликка ўрганади, ўзидаги ўз-ўзига ишонч кайфиятини кучайтириб, мардликни ривожлантиради. Ўз-ўзини жисмоний тарбиялаш жараёнида қатъиятлилик ва жиддийлик каби шахс хислатлари ривожланади ва янада мустаҳкамланади. Бу нарса ўқувчиларнинг узоқ вақт мобайнида ўз олдиларига қўйган мақсадларига эришиш йўлида онгли равишда иш олиб боришларида намоён бўлади.

Ўқувчининг феъл-атвори ишчанлик, қатъиятлилик каби сифати билан белгиланади. Мусобақалар вақтида жисмоний машқларни бажариш доимо кучли ҳаяжон билан ўтади: мусобақа олди ҳаяжони, рақиб билан беллашишдан олдинги хавотир, ғолиблик нашидаси, ютқазгандаги мағлубият алами ва бошқалар. Қаттиқ ҳаяжонни бошидан ўтказа туриб ўқувчилар турли вазиятларга тайёр туришни, ўз устидан назорат ўрнатишни, ўйлаб аниқ

ҳаракатга киришишни ўрганадилар. Турли нохуш ҳолатлар, кучли ҳаяжонланишдан қутулиш учун педагог ўқувчиларга маълум махсус машқларни бажаришни таклиф этади. Бу машқлар ўз-ўзини тарбиялашга хизмат қила олади. Буларга қуйидаги машқлар киради: аутоген машқлар бажариш, нафас олиш машқлари, ўз-ўзини массаж қилиш. Шу йўл билан ўқувчиларнинг ҳар томонлама ва тўлиқ ривожланиши унинг ўз устида тинимсиз фаол иш олиб бориши, доимий равишда ўзини тарбиялаши, жисмоний мукаммалликка эришиши орқали амалга ошади.

Ўз-ўзини тарбиялашга ўтишни иш, мулоқот, жисмоний тарбия дарсларидан ажралиб турадиган махсус фаолият, деб қараш керак эмас. Инсон ўзини жамиятнинг фойдали меҳнатида иштирок этиш орқали тарбиялайди. Агар ўқувчи спорт зали, ўйин майдончаси, спорт майдонига келса, эрталабки гимнастикани бажарса, у ўз-ўзини тарбиялашга киришган бўлади.

Ўзини жисмоний тарбиялаш ўқувчи шахсининг ўз хатти-ҳаракатини баҳолай олишини шакллантириш учун етарли асосдир. Ўз-ўзини баҳолаш ўз фаолияти ва ҳаракатини ўзи назорат қилишнинг психологик механизми. У ўз мақсадлари, уларни амалга ошириш имконияти, мустақил фаолиятининг натижаларини баҳолаш муносабатларида намоён бўлади. Ўз имкониятларини тўғри баҳолай билиш, ҳақиқий ҳолат билан, ўзининг ҳаракатлари билан мутаносиб равишда таққослаш, эришган ютуқларини бўрттирмаслик ёки омадсизликка учраганда руҳан тушкунликка тушмаслик, яъни ўзини ҳар қандай ҳолатда назорат қилиш ўз-ўзини адекват баҳолаш деб аталади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Каримов И.А. Янгича фикрлаш ва ишлаш –давр талаби. Асарлар, 5-жилд. -Тошкент, “Ўзбекистон”, 1997. -360 б.
2. Каримов И.А. Баркамол авлод – Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори. Баркамол авлод орзуси – Т.: Шарқ, 1999. – 8-30 бетлар.
3. Абдуллаева Қ.А, Сафарова Р.Ф. Бошланғич таълим концепцияси // “Бошланғич таълим” журнали, 1998. 6-сон. 12-18-б.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o’g’li
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi
e-mail: boyjigitovsanjarbek@sies.uz, +998993500609
Narziyev Bekzod Kamol o’g’li
SamISI, Marketing 320-guruh talabasi
e-mail: narziyevbekzod18@gmail,com, +998943535773

HARID HAQIDA QAROR QABUL QILISH VA UNING TURLARI

Annotatsiya: Harid - tijorat, savdo, va biznes sohasida qaror qabul qilishning kritik ahamiyatga ega bo'lgan jarayonlardan biridir. Bu mavzu, harid usullarini o'rganish, tijoratning rivojlanishi uchun harid qarorlarini qabul qilishning muhimligini tushuntiradi. Harid haqida qaror qabul qilish jarayoni, sotib olish,

sotish, tijoratda qimmatbaho qarorlar qabul qilish, tijoratni rivojlantirishning strategik tushunchalari va asosiy qoidalari o'rganishga yo'nlashadi.

Kalit so’zlar: Harid, qaror qabul qilish, tijorat, biznes, tijoratni rivojlantirish, harid turlari, tijorat usullar, maxfiy harid, sotib olish, sotish, tijoratning rivojlanishi, qimmatbaho qarorlar, strategik tushunchalar, qaror qabul qilish jarayoni, to'g'ri harid, tijorat ittifoqi, ma'lumotlar analizi, tadqiqotlar, statistika, tijorat tushunchalari

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi: Iste'molchilarning sotib olish qarorlarini va ularning har xil turlarini tushunish bir necha sabablarga ko'ra juda muhimdir:

Iste'molchilarning xulq-atvorini tahlil qilish: Iste'molchining xarid qilish qarorlari iste'molchi xatti-harakatlarini o'rganishning asosini tashkil qiladi. Ushbu qarorlarga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish iste'molchilarning psixologiyasi, afzalliklari va motivatsiyasi haqida qimmatli tushunchalarni beradi.

Marketing strategiyasi: Biznes va marketologlar uchun har xil turdagi xarid qarorlarini (masalan, muntazam, cheklangan, keng qamrovli) tushunish samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish uchun juda muhimdir. Har xil turdagi qarorlar mahsulotni joylashtirish, reklama va narxlarni belgilashda turlicha yondashuvlarni talab qiladi. Iste'molchilar qanday qilib sotib olish to'g'risida qaror qabul qilishlarini bilish iste'molchi ehtiyojlari va afzalliklariga mos keladigan mahsulotlarni loyihalashda yordam beradi. Bu korxonalarga maqsadli bozorida qaror qabul qilish jarayoniga mos keladigan mahsulotlarni yaratishga imkon beradi. Sotib olish to'g'risidagi qarorlar turlarini tanib olish bozor segmentatsiyasiga yordam beradi. Iste'molchilarning tanloviga ta'sir etuvchi omillarni tushunib, korxonalar aniq maqsadli segmentlarni aniqlashlari va har biri uchun moslashtirilgan marketing kampaniyalarini yaratishlari mumkin. Xarid qilish qarorlarini oldindan bilish va ta'sir qilish qobiliyati bozorda raqobatdosh ustunlikni ta'minlashi mumkin. Turli xil qaror turlarini tushunadigan va ularga javob beradigan firmalar raqobatchilardan ustun bo'lishi mumkin.

Iste'molchilarning qoniqishi va sodiqligi: Iste'molchilar qanday qaror qabul qilishlarini tushunish kompaniyalarga o'z takliflarini ushbu imtiyozlarga moslashtirish orqali mijozlar ehtiyojini qondirishni oshirishga imkon beradi. Qoniqarli mijozlar sodiq bo'lish ehtimoli ko'proq, bu uzoq muddatli biznes muvaffaqiyati uchun bebahodir.

Iqtisodiy oqibatlar: Bu sohadagi tadqiqotlar iqtisodiy ahamiyatga ham ega bo'lishi mumkin. Iste'molchi xarajatlari dinamikasini tushunish va sotib olish bo'yicha qarorlar iqtisodiy tendentsiyalar va tebranishlar haqida tushuncha berishi mumkin.

Ijtimoiy va psixologik tushunchalar: Sotib olish to'g'risida qaror qabul qilishni o'rganish ko'pincha ushbu qarorlarni shakllantiradigan ijtimoiy-madaniy va psixologik jihatlarni o'rganadi, kengroq ijtimoiy tendentsiyalar va xatti-harakatlarga yoritib beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, bu tadqiqot nafaqat korxonalar va marketologlar uchun, balki iste'molchilarning xatti-harakatlari, bozor dinamikasi

va iqtisodiy tendentsiyalarni tushunish uchun ham dolzarbdir. U samarali marketing strategiyalari, mahsulotni ishlab chiqish va bugungi dinamik biznes muhitida raqobatbardosh ustunlikni saqlab qolish uchun asos yaratadi.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar: Haridorlarning fikr va istaklarini o’rganish bizga juda ham keng imkoniyatlar eshigini ochadi, biroq bu jarayonda biz duch kelishimiz mumkin bo’lgan muammolar mavjud va bular quydagilardir:

Murakkablik va o'zgaruvchanlik: Iste'molchilarning sotib olish qarorlari juda murakkab bo'lishi mumkin va odamlar va kontekstlarda sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Bu universal modellar yoki nazariyalarni yaratishni qiyinlashtiradi.

Subyektivlik: Qaror qabul qilish jarayonining ko'p qismi sub'ektivdir va shaxsiy imtiyozlar, his-tuyg'ular va kognitiv tarafkashliklarga ta'sir qiladi. Ushbu sub'ektiv omillarni samarali tarzda aniqlash va tahlil qilish qiyin bo'lishi mumkin.

Ma'lumot to'plash: Sotib olish to'g'risida qaror qabul qilishda aniq ma'lumotlarni to'plash qiyin bo'lishi mumkin. U ko'pincha o'z-o'zidan hisobot berishga tayanadi, bu har doim ham haqiqiy xatti-harakatni to'g'ri aks ettirmasligi mumkin. Haqiqiy vaqtda individual qarorlar bo'yicha ma'lumotlarni yig'ish ham bezovta bo'lishi mumkin.

Tez o'zgaruvchan bozorlar: Bozorlar va iste'molchilarning xatti-harakatlari texnologik taraqqiyot, iqtisodiy siljishlar va madaniy o'zgarishlar tufayli doimo rivojlanib bormoqda. Ushbu dinamik tabiat tadqiqot natijalarini tezda eskirishiga olib kelishi mumkin. Iste'molchi xatti-harakatlari bo'yicha chuqur tadqiqotlar axloqiy savollarni tug'dirishi mumkin, ayniqsa maxfiylik va ma'lumotlar yig'ish haqida gap ketganda. Tadqiqotchilar bu tashvishlarni yodda tutishlari kerak.

Bir-biriga o'xshash omillar: Iste'molchilarning qarorlariga psixologik, ijtimoiy, madaniy, iqtisodiy va marketing ta'sirini o'z ichiga olgan ko'plab omillar ta'sir qiladi. Tadqiqotda ushbu omillarni ajratish va ajratish qiyin bo'lishi mumkin. Ko'pgina tadqiqotlar kichik, vakili bo'lmagan namunalarga tayanadi, bu esa topilmalarning umumlashtirilishini cheklaydi. Turli va katta hajmdagi ma'lumotlarga kirish qiyin bo'lishi mumkin.

Madaniyatlararo tafovutlar: Iste'molchilarning qaror qabul qilishlari turli madaniyatlarda farq qiladi. Tadqiqot ko'pincha bu farqlarni hisobga olishi kerak, bu esa tahlilni murakkablashtirishi mumkin. Iste'molchi xatti-harakatlarini o'rganishda sabab munosabatlarini aniqlash qiyin bo'lishi mumkin. Tadqiqot omillar o'rtasidagi korrelyatsiyani ko'rsatishi mumkin, ammo sabab-oqibat munosabatlarini o'rnatish qiyin bo'lishi mumkin.

Uzoq muddatli ta'sirlar: Sotib olish qarorlari brendga sodiqlik yoki xariddan keyingi qoniqish kabi uzoq muddatli xatti-harakatlarga qanday ta'sir qilishini tushunish juda muhim, lekin ko'pincha vaqt cheklovlari tufayli o'rganish qiyin. Tadqiqot natijalarini biznes va marketologlar uchun amaliy strategiyaga aylantirish to'siq bo'lishi mumkin. Akademik tadqiqotlar va sanoatni qo'llash o'rtasidagi tafovut katta bo'lishi mumkin. Iste'molchilarning xulq-atvorini o'rganish uchun jadal rivojlanayotgan tadqiqot metodologiyasi va texnologiyalaridan xabardor bo'lish juda muhim, ammo resurslarni ko'p talab qilishi mumkin.

Ushbu sohadagi tadqiqotchilar sotib olish to'g'risida qaror qabul qilish va uning turli xil turlari bo'yicha mazmunli va amaliy tushunchalarni ishlab chiqarish uchun ushbu muammolarni hal qilishlari kerak. Bundan tashqari, ushbu muammolarni samarali hal qilish uchun ko'pincha fanlararo hamkorlik va innovatsion yondashuvlar zarur.

Muammoni hal qilish usullari: "Xarid qilish to'g'risida qaror qabul qilish va uning turlari" bilan bog'liq muammolarni hal qilish usullari ushbu sohadagi muammolarni hal qilish uchun tadqiqot va tahlillarni qo'llashni o'z ichiga oladi. Muammoni hal qilishning ba'zi usullari:

Ma'lumotlarni tahlil qilish va bozor tadqiqotlari: xarid qilish qarorlaridagi tendentsiyalar va naqshlarni aniqlash uchun har tomonlama ma'lumotlarni tahlil qilish va bozor tadqiqotlarini o'tkazish. Ma'lumot to'plash uchun so'rovlar, iste'molchilar bilan suhbatlar va kuzatuv tadqiqotlaridan foydalaning.

Segmentatsiya: maqsadli bozorni qaror turlari (muntazam, cheklangan, keng) va boshqa tegishli mezonlar asosida segmentlarga bo'lish. Har bir segment uchun tikuvchi marketing strategiyasi va mahsulot qurbonliklar.

Xulq-atvor iqtisodiyoti: iste'molchilarning qarorlarini tushunish va ta'sir qilish uchun xulq-atvor iqtisodiyoti tamoyillarini qo'llang. Tanlovga ta'sir qiluvchi kognitiv tarafkashlik va Evristikani aniqlang va ularni yumshatish strategiyasini ishlab chiqing.

Eksperimental tadqiqotlar: sotib olish to'g'risida qaror qabul qilish bilan bog'liq farazlarni sinash uchun boshqariladigan tajribalar o'tkazish. Ushbu tajribalar ma'lum o'zgaruvchilarning qarorlarga ta'sirini ajratishga yordam beradi.

Neyrologiya va Neyromarketing: qaror qabul qilishda ishtirok etadigan asab jarayonlari haqida ma'lumot olish uchun fMRI skanerlash va ko'zni kuzatish kabi nevrologiya va neyromarketing usullaridan foydalaning.

Katta ma'lumotlar va mashinani o'rganish: katta ma'lumotlar to'plamlarini saralash va iste'molchilarning xatti-harakatlari va qaror turlari haqida mazmunli ma'lumotlarga ega bo'lish uchun katta ma'lumotlar tahlili va mashinani o'rganish algoritmlarini qo'llang.

A / B testi: a / B turli yondashuvlarning samaradorligini baholash va sotib olish qarorlariga qaysi omillar ta'sir qilishini tushunish uchun marketing kampaniyalaringizni sinab ko'ring.

Bo'ylama tadqiqotlar: qarorlar qanday rivojlanishini va o'tmishdagi tanlovlarning kelajakdagi qarorlarga ta'sirini tushunish uchun uzoq vaqt davomida iste'molchilarning xatti-harakatlarini kuzatish uchun bo'ylama tadqiqotlar o'tkazing.

Madaniyatlararo tadqiqotlar: madaniyatning tanlovga qanday ta'sir qilishini va muayyan bozorlar uchun strategiyalarni moslashtirishni tushunish uchun sotib olish qarorlaridagi madaniyatlararo farqlarni o'rganing.

Psixologlar va sotsiologlar bilan hamkorlik: sotib olish qarorlariga ta'sir qiluvchi psixologik va ijtimoiy-madaniy omillarni chuqurroq tushunish uchun psixologiya va sotsiologiya mutaxassislari bilan hamkorlik qiling.

Etnografik tadqiqotlar: haqiqiy xatti-harakatlar va qaror qabul qilish jarayonlarini kuzatish uchun tadqiqotchilarni maqsadli auditoriya muhitiga singdirish orqali etnografik tadqiqotlar o'tkazish.

Mijozlar sayohati xaritasi: qaror qabul qilish bosqichlarini muammoni aniqlashdan sotib olishdan keyingi baholashgacha tasavvur qilish uchun batafsil mijozlar sayohati xaritalarini yarating.

Bashoratli modellashtirish: kelajakda sotib olish qarorlarini bashorat qilish va shaxsiy tavsiyalar berish uchun tarixiy ma'lumotlar asosida bashoratli modellarni ishlab chiqish.

Uzluksiz teskari aloqa: onlayn platformalar va ijtimoiy tarmoqlar orqali iste'molchilar bilan doimiy fikr-mulohazalarni yarating, ularning qaror qabul qilish tajribasi haqida Real vaqtda tushunchalarni to'plang.

Manfaatdor tomonlarni jalb qilish: topilmalar biznes strategiyalariga bevosita mos kelishini ta'minlash uchun marketing guruhlari va mahsulot ishlab chiquvchilar kabi manfaatdor tomonlarni tadqiqot jarayoniga jalb qiling.

Iterativ tadqiqotlar: iste'molchilarning xatti-harakatlari doimiy ravishda rivojlanib borishini tan oling va tadqiqot usullari va strategiyalarini mos ravishda moslashtiring.

Ushbu muammolarni hal qilish usullarini qo'llash orqali tadqiqotchilar va korxonalar sotib olish to'g'risida qaror qabul qilish va uning har xil turlarini chuqurroq tushunishlari mumkin, bu esa yanada samarali marketing strategiyalari va mahsulotni ishlab chiqishga imkon beradi.

Ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar: Harid to'g'risida qaror qabul qilish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar berish mavjud tadqiqotlardan kelib chiqib, sotib olish sharoitida qaror qabul qilishning murakkabligini tushunishni o'z ichiga oladi. Bu erda ba'zi taklif va tavsiyalar mavjud:

Iste'molchilar segmentatsiyasi: maqsadli auditoriyangizni sotib olish qarorlari turlariga qarab Segmentlang. Shuni tan olingki, turli iste'molchilar alohida qaror qabul qilish jarayonlariga ega-bu muntazam xaridlar, cheklangan qarorlar qabul qilish yoki yuqori jalb qilingan mahsulotlar uchun keng qamrovli tadqiqotlar. Marketing strategiyasi va mahsulot qurbonliklar shunga ko'ra tikuvchi.

Iste'molchilarning ehtiyojlarini tushunish: bozorni puxta o'rganish va iste'molchilarning afzalliklari va ehtiyojlarini tahlil qilish. Turli xil mahsulot toifalari bilan bog'liq og'riq nuqtalari va istaklarini aniqlang. Ushbu tushuncha sizning mahsulotingizni ishlab chiqish va marketing harakatlaringizni boshqarishi kerak.

Muntazam xaridlarga ta'sir qilish: muntazam xaridlar uchun brendning sodiqligi va qulayligiga e'tibor qarating. Iste'molchilar uchun qaror qabul qilish jarayonini osonlashtirish uchun sodiqlik dasturlari, obuna modellari va eslatmalarga sarmoya kiriting. Ishonchni mustahkamlash uchun sifat va izchillikni taklif eting.

Cheklangan turlar uchun boshqariladigan qarorlarni qabul qilish: cheklangan qarorlarni qabul qilish bilan shug'ullanadigan iste'molchilar ko'pincha yo'l-yo'riq izlaydilar. Veb-saytingizda yoki do'koningizda yaxshi tuzilgan mahsulot haqida

ma'lumot, foydalanuvchi sharhlari va taqqoslashlarni taqdim eting. Ishonchli tarkib va harakatga aniq chaqiriqlardan foydalaning.

Keng qamrovli tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlash: yuqori jalb qilingan qarorlar keng qamrovli ma'lumotlarni talab qiladi. Mahsulotning chuqur tavsiflarini, ekspert sharhlarini, taqqoslash vositalarini va mijozlarni qo'llab-quvvatlashni taklif eting. Veb-saytingiz yoki chakana savdo maydonchangiz ishonchli ma'lumot manbai ekanligiga ishonch hosil qiling.

Data-gijgijlash Marketing: iste'mol xatti ichiga fikr-mulohazalarini qozonish uchun ma'lumotlar tahlil va kuzatuv vositalari amalga oshirish. Ushbu ma'lumotlardan marketing xabarlari va strategiyalaringizni moslashtirish uchun foydalaning. Shaxsiylashtirish qarorlarga ta'sir qilishning kuchli vositasidir.

Xulq-atvor iqtisodiyoti tamoyillari: qaror qabul qilishga ta'sir qiluvchi kognitiv tarafkashlik va evristikadan xabardor bo'ling. Ushbu noto'g'ri fikrlarni yumshatish uchun marketing xabarlari va mahsulot takliflarini yarating. Masalan, ramka effektlari, tanqislik va ijtimoiy dalil qarorlarni bekor qilish uchun ishlatilishi mumkin.

Madaniyatlararo sezgirlik: agar sizning bozoringiz turli madaniyatlarni qamrab olsa, qaror qabul qilishda madaniy farqlarga moslashish uchun strategiyalaringizni moslashtiring. Bir madaniyatda ishlaydigan narsa boshqasida ishlamasligi mumkin.

Foydalanuvchi tajribasi (UX) dizayni: veb-saytingiz yoki chakana muhitingiz foydalanuvchilar uchun qulay va intuitiv ekanligiga ishonch hosil qiling. Uzluksiz va yoqimli foydalanuvchi tajribasi sotib olish qarorlariga ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Hissiy murojaat: iste'molchilarning his-tuyg'ulariga kirish uchun hissiy marketingdan foydalaning. Hissiy rezonans sotib olish qarorlarining kuchli haydovchisi bo'lishi mumkin, ayniqsa keng ko'lamli qaror turlari uchun.

Xariddan keyingi qo'llab-quvvatlash: sotib olgandan so'ng, mijozlar bilan aloqada bo'lishni davom eting. Xariddan keyingi yordamni taqdim eting, fikr-mulohazalarni to'plang va takroriy xaridlarni rag'batlantirish uchun mijozlar ehtiyojini qondiring.

Iste'molchilarni o'qitish: iste'molchilarni mahsulotlaringiz yoki xizmatlaringizning qiymati va foydalari haqida ma'lumot bering. Ma'lumotli iste'molchilar ishonchli qarorlar qabul qilish ehtimoli ko'proq.

Axloqiy mulohazalar: marketing va mahsulot da'volaringizda shaffof va axloqiy bo'ling. Iste'molchilar bilan ishonchni mustahkamlash uzoq muddatli muvaffaqiyat uchun juda muhimdir.

Doimiy Monitoring va moslashish: iste'molchilarning xulq-atvori va qaror qabul qilish jarayonlari rivojlanadi. Bozordagi o'zgarishlarni doimiy ravishda kuzatib boring va strategiyalaringizni mos ravishda moslashtiring.

Mutaxassislar bilan hamkorlik: iste'molchilarning xulq-atvori va qaror qabul qilish jarayonlarini chuqurroq tushunish uchun xulq-atvor psixologlari, marketing bo'yicha mutaxassislar va ma'lumotlar olimlari bilan hamkorlik qiling. Ularning tajribasi sizning strategiyalaringizni xabardor qilishi mumkin.

Raqobatchilarni tahlil qilish: raqobatchilaringizning strategiyalarini va ular maqsad qilgan qaror turlarini tahlil qiling. Bozorda siz foydalanishingiz mumkin bo'lgan bo'shliqlar va imkoniyatlarni aniqlang.

Ushbu taklif va tavsiyalar "Harid va uning turlari" haqida qaror qabul qilishda yordam berishi kerak."Biroq, iste'molchilarning xatti-harakatlari dinamik ekanligini va davom etayotgan tadqiqotlar va moslashuvlar uzoq muddatli muvaffaqiyatning kalitidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. -М.: Центр экономики и маркетинга. - Изд. 2-е, перераб. и доп., 2000.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. 3-е изд. / пер с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. Санкт-Петербург, 2007. С. 475. 115 bet.

3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Под ред. П.В. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.

4. https://exceltable.com/otchety/pest-analiz-makrosredy

Jomonqulova F.E.
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, t.f.n
e-mail: fazilat_72@mail.ru,+998994499561

IQTISODIYOTDA BLOKCHEYNLARNING ISHLATILISHI

Annotasiya: Masolada raqamli iqtisodiyot va blokcheyn tushunchasiga ta'rif keltirilgan bo'lib, uni ishlash tizimi haqida ma'lumotlar keltirilgan. Mazkur texnologiyani qo'llash sohalari va yo'nalishlari haqida fikr yuritilgan. Jumladan, xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida "blokcheyn" texnologiyasini qo'llash va undan samarali foydalanish istiqbollari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, blokcheyn, kriptovalyuta, bitkoyn, transaksiya, tizim, moliyaviy muassasalar, iqtisodiy jarayonlar, blokli zanjir.

Аннотация: В статье описывается понятие цифровой экономики и блокчейна, а также предоставляется информация о ее операционной системе. А также обсуждаются сферы и направления использования данной технологии. В частности, рассмотрены перспективы использования и эффективность технологии «блокчейна» в деятельности хозяйственных субъектов.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые технологии; блокчейн; криптовалюта, биткойн, трансакция, система, финансовые учреждение, экономические процессы, цепочка блоков.

Abstract: The article describes the concept of digital economy and blockchain, as well as provides information about its operating system. And also discusses the scope and use of this technology. In particular, the prospects for the use and effectiveness of the blockchain technology in the activities of business entities are considered.

Keywords: digital economy; digital technology; blockchain; cryptocurrency, bitcoin, transaction, system, financial institution, economic processes, chain of blocks.

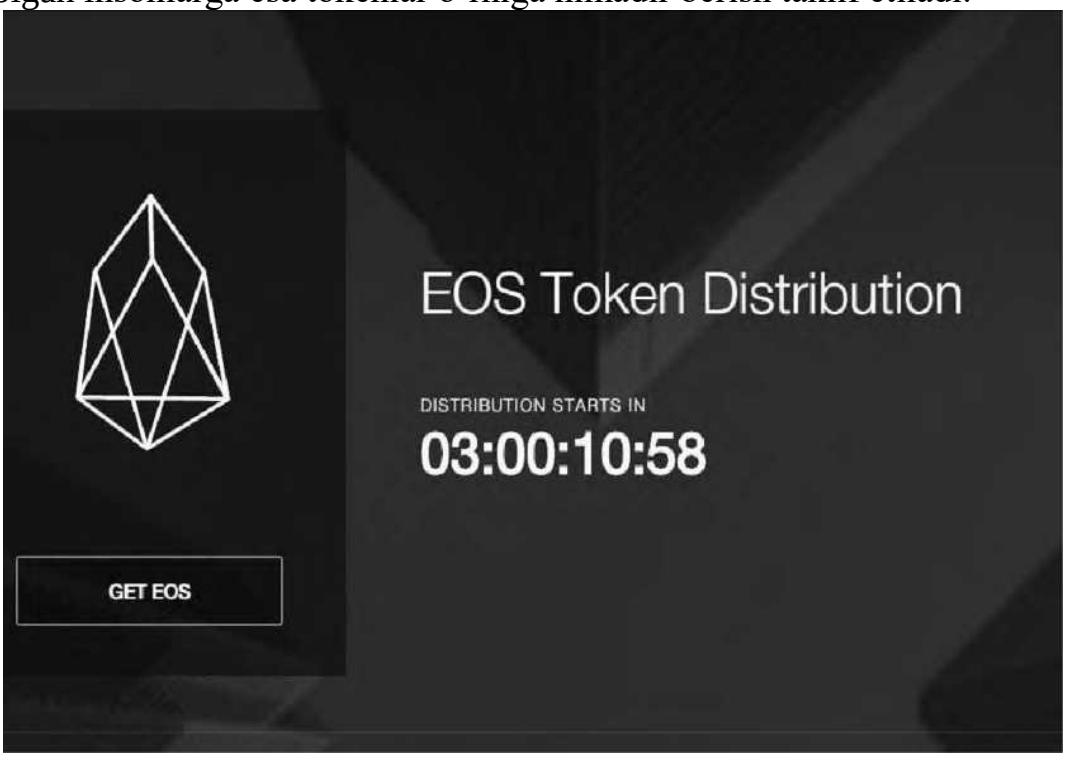
Blokcheynlaming iqtisodiy ahamiyati haqida to'xtalib o'tadigan bo'lsak, ko'pincha "*Blokcheyn — ma'lumotlami saqlash uchun taqsimlangan reyestr...*" deb tushuntiriladi. Ushbu izohni bir necha marta eshitiladi, biroq hech narsani tushunmagan bo'lishingiz mumkin. **Blokcheyn** — bir-biri bilan internet orqali bog'langan ko'plab kompyuterlarda bir vaqtning o'zida saqlanuvchi ma'lumotlar bazasi. Uning nega kerakligini misol yordamida tushuntirish osonroq. AQSh dagi akangizga bank jo'natmalari orqali 100 dollar yubordingiz deb tasavvur qiling. Jo'natma shaklini to'ldirganingizdan so'ng bank xodimi shaxsiy hisobingizdan pulni yechib olib, uni xalqaro o'tkazmalar uchun bankning yagona hisobiga o'tkazadi. Shundan so'ng boshqa xodim bu pullami agent bankning hisobiga o'tkazadi, u esa, o'z navbatida, pullami AQSh ga o'tkazadi. U yerda o'tkazmangiz aynan shu taxlit akangizning shaxsiy hisobiga tushadi. Jo'natma davomida hech kim xatoga yo'l qo'ymagan bo'lsa, uch kun o'tib akangiz 97 dollami oladi ***(barcha banklaming komissionlari olingandan so'ng***). Biroq eng qo'rqinchlisi, shu uch kun ichida na siz va na sizning akangiz, qolaversa, bankirlardan hech biri ayni vaqtda pullaringiz qayerda ekanligi va ulaming hisobini kim yuritayotganligini bilmaydi. Serveming kutilmaganda buzilib qolishi, bank xodimining insofsizligi yoki xakerlik hujumi uzoq surishtiruvlaming boshlanishiga sabab bo'lishi mumkin. Axir bu kabi hodisalar hisobingizdagi pullar bilan ham sodir bo'lishi mumkin. Demak, siz har kuni tizimga umid qilasiz va bankingizga ishonasiz, bu esa katta muammo. Hozirda blokcheynlar asosan **kriptovalyuta jo'natmalari** uchun foydalanilmoqda. Biroq u turli tashkilotlaming turli maqsadlari uchun ham faol joriy etilmoqda. Blokcheynning afzalligi uning shaffof, tezkor, soddaligi va qiymatida. Siz kriptovalyuta yoki biror ma'lumotni blokcheyn orqali jo'natgan bo'lsangiz, bunday jo'natma haqida ma'lumotni o'zgartirish yoki qalbakilashtirishning imkoni yo'q. Chunki u butun dunyo bo'yicha yuz minglab kompyuterlar tomonidan tasdiqlanadi. Aynan ushbu kompyuterlarda ushbu ma'lumotning ko'plab nusxalari saqlanadi — ular bilan istalgan foydalanuvchi istalgan vaqtda tanishishi mumkin. Jo'natma jarayoni bor- yo'g'i bir necha daqiqa vaqt oladi va bank jo'natmasidan bir necha o'n marta arzondir. Agar siz pullar yoki ma'lumotni blokcheynda saqlasangiz ushbu qaydlar hech qachon yo'qolib ketmaydi yoki soxtalashtirilmaydi.Istalgan ishtirokchi istalgan daqiqada moliyaviy ahvolingizga ishonch hosil qilishi mumkin. Hech qanday uchinchi tomon yoki vositachi ishtirokisiz, to'liq shaffoflik va hisoblar aniqligining matematik kafolati ta'minlab beriladi.



Endi **ICO** ***(Initial Coin Offering - kriptovalyutani birlamchi joylashtirish)*** nimaligi haqida qisqacha ma’lumot berishga harakat qilamiz. Buni tushunish uchun attraksionlar parkini tasavvur qiling. Uning kirish qismida park emblemasi tushirilgan jetonni xarid qilasiz va turli ko‘ngilochar o‘yinlar va attraksionlar uchun u bilan to‘lov qilasiz. Blokcheynlar bilan ishlovchi turli loyihalar (*masalan, ma ’lumotlarni saqlashga ixtisoslashganlar*) ham ana shunday jetonlar chiqaradi. Ular tanga yoki **token** deb ataladi. Xaridor ana shunday token xarid qilib, uning yordamida loyihaning biror-bir xizmati, aytaylik, ma’lumotlar bazasidagi o‘z saqlash joyi hajmini oshirish uchun to‘lovni amalga oshiradi. Agar bunday loyiha ommalashsa, tokenlaming ham qiymati oshadi. Blokcheyn-loyihalar tokenlar chiqarganda, ulami odamlar xarid qila olishi uchun bozorga joylashtiradi. Bu tanga - tokenlami birlamchi joylashtirish —*ICO-Initial Coin Offeringdir.*

ICO lar ichida eng taniqli bo’lganlardan bin **GNOSIS** deb nomlangan va u ishga tushurilgandan so’ng 15 daqiqa ichida 12 million dollarga ekvivalent bo’lgan mablag‘ yig’ishga erishgan. Ammo bu paytda u o‘zining faqatgina 5% GNO tokenlarinigina chiqargan edi xolos. Bu degani, GNOSIS 300 million potentsiyal dollarga teng tokenlar kapitalizatsiyasiga ega bo’lgan holda, biror bir hayotchan tijoriy mahsulot ishlab chiqarmasdan turib, yaxshigina mablag’ga ega bo’lishidir. GNOSIS bo’yicha materiallami o’rganish ICO ning tuzilishini, uning ishlashini, GNO tokenlarining qanday faoliyat ko’rsatishini va xaridor uchun foydasini tushunish imkonini beradi. *Gnosis Limited* kompaniyasining “*Tokenlarni sotish shartlari*” deb nomlangan hujjatda uning huquqiy tomonlari har qanday moliyaviy instrument kabi juda chuqur yoritilgan, ammo undagi iqtisodiy tomonlar va murakkaliklar deyarli ko‘rib chiqilmagan. Moliyaviy injiniring sohasidagi mutahassislar uchun ham bunday chalkash masalalami chuqur o’rganib chiqish unchalik oson emas. Agarda tokenlar yangi kriptovalyutalaming tokenlari bo‘lmasalar, ICO da foydalaniladigan tokenlaming kriptovalyutalar bilan hech qanday umumiy tomoni yo‘q. Kriptovalyuta - ommaviy blokcheynning ichki hisob

birligi bo‘Isa, tokenlar - investorning kompaniya tomonidan pulga alishtiriladigan raqamli aktividir. Kriptovalyutani mayning yordamida topadilar, tokenlar emissiyasini esa uni chiqargan tashkilot amalga oshiradi. Kriptovalyuta bilan tokenning asosiy farqi shundaki, tokenda blokcheyn ham, hamyon ham yo‘q, lekin kriptovalyutada bularning ikkalasi ham bor. ICO biror bir loyihaga pul jalb qilish uchun chiqariladi va sotiladi, pul to‘lab kontrakt funksiyasini bajaruvchi tokenlar sotib olgan insonlarga esa tokenlar o‘rniga nimadir berish taklif etiladi.



Blokcheyn texnologiyasini uzlashtirish maqsadida R3 konsersiumi tashkil qilingan bo‘lib, uning tarkibiga jahon mikyosidagi Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse, Barclays kabi yirik banklar kirgan. Banklar blokcheyn texnologiyasini bank operasiyalarida xarajatlarni kamaytiish yoki umuman yuq qilish vositasi sifatida qaraydilar.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, iqtisodiyotimizni rivojlantirish, yangilash va modernizasiya qilish bo‘yicha olib borilayotgan oqilona iqtisodiy islohotlar natijasida bugungi kunda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga erishilmoqda. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida korporativ moliyaviy boshqaruvni samarali yulga qo‘yish, ularda moliyaviy rejalashtirishni amalga oshirishda "blokcheyn" texnologiyalaridan foydalanish masalalari ko‘rilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Алетдинова А.А., Аренков И.А., Бабкин А.В. и др. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: моногр. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

2. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017.

3. Савельев И.Е. Технология blockchain и ее применение // Прикладная

информатика. 2016
4. Киселев И.М. Применение технологии в экономике // Экономика и социум. 2016. № 7.
5. Paul Vigna, Michael Casey.The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and the Blockchain Are Challenging the Global Economic Order., 2015.
6. Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy., 2015.
7. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, London Portfolio/Penguin, 2016.
8. Marr B. Practical Examples Of How Blockchains Are Used In Banking And The Financial Services Sector // Forbes. 2017.
9. William Mougayar.The Business Blockchain: a Primer on the Promise, Practice and Application of the Next Internet Technology. 2016.

Ахтамов Ж.Б.
зав. кафедры СамИЭС

ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В настоящее время актуален вопрос подготовки спортивного резерва страны и повышение результативности спортсменов. В данной статье рассматривается применения современных информационных технологий в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: тренировочный процесс, ИТ-технологии, спорт, прикладные программы.

Annotation. Currently, the issue of preparing a sports reserve of the country and increasing the effectiveness of athletes is urgent. In this article, the application of modern information technologies in the field of physical culture and sports is considered.

Keywords: training process, IT-technologies, sports, applied programs.

В Узбекистане уделяется большое внимание развитию и популяризации спорта и физической культуры. За годы независимости в стране создана эффективная система подготовки профессиональных спортсменов, тренеров и судей. Реализация этих целей всемерно способствует широкой пропаганде здорового образа жизни, воспитанию всесторонне развитой молодежи, дальнейшему развитию физической культуры и спорта в республике. Важной правовой основой проводимых в данном направлении реформ служат Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте» и другие нормативно-правовые акты, направленные на привлечение граждан, особенно молодежи, женщин и детей, к занятиям физической культурой и спортом. Защищающие цвета национального флага молодые юноши и девушки, профессионалы индивидуальных и игровых дисциплин, демонстрируя на представительных

форумах исключительную подготовку и феноменальное мастерство, красноречиво подтверждают, что они представляют страну с богатыми спортивными традициями.

В настоящее время в Узбекистане наблюдается совершенствование системы подготовки спортивного резерва. В связи с этим приоритетной задачей является подготовка высококвалифицированных педагогических кадров способных передать новому поколению спортсменов свой опыт и мастерство. Однако современному педагогическому работнику необходимо осваивать современные педагогические технологии для повышения уровня вовлеченности детей к физической культуре и спорту. Программа подготовки бакалавров по «Физическая культура» предполагает освоение различных образовательных модулей, в том числе «Информационные технологии в спорте». Данная дисциплина предполагает формирование информационной культуры и компьютерной грамотности. Специфика данного модуля состоит в применении прикладных программных продуктов для снятия информации с биологического объекта, алгоритмов ее преобразования для последующего воздействия на объект.

Главной задачей преподавателя ознакомить обучающихся с автоматизированными методами спортивно-педагогической, психолого-педагогической и функциональной диагностики, методами имитационного (компьютерного) моделирования спортивной тренировки. По завершению курса студенты используют прикладные программы для создания базы данных контингента обучающихся, математического анализа результатов исследований и их графического представления; обработать данные, полученные в процессе анализа деятельности спортсменов, контроля подготовленности, медико-биологических обследований, подготовить методические рекомендации по планированию и организации спортивной или оздоровительной тренировки.

Применение науки и инноваций в ежедневном тренировочном процессе позволяет тренеру повысить эффективность учебно-тренировочного комплекса упражнений спортсменов. Важнейший аспект применения прикладных программных продуктов предоставить спортсмену наглядную модель возможностей спортсмена. Возможность для спортсмена сравнить внутренне ожидаемую оптимальную производительность с фактическим результатом повышает уровень эффективности обучения.

Использование современных информационных технологий является неотъемлемой частью процесса обучения студентов по направлению подготовки «Физическая культура». Необходимость внедрения изучения прикладных программных продуктов в образовательном модуле оказывает влияние на уровень квалификации тренеров и осведомленности о современных технологиях, способствующих повышению эффективности подготовки спортсменов. Наблюдалось также более глубокое усвоение студентами/спортсменами знаний о технике спорта, эффективное обучение, формирование необходимых практических умений и навыков, которые были

выражены в увеличении среднего балла за технику и соответственно её скорости.

Таким образом, изучение специализированного программного обеспечения в рамках дисциплины «Информационные технологии в спорте» и дальнейшее применение программных продуктов в профессиональной деятельности может стать незаменимым инструментом для подготовки спортсменов.

Литературы

1. Зубарева Е. Г. Особенности обучения современных студентов // Научно-методический электронный журнал «Концепт».

2. Рашидова Е.В., Зубарева Е.Г. Визуальное моделирование плоских механизмов // Science without borders -2015.

Raxmatov B.B.
SamISI, “Menejment” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
e-mail: braxmatov55@gmail.com

LOGISTIKA OPERATSIYALARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH

Annotatsiya: Maqolada logistika provayderlarining turlari, улаapga bo'lgan ehtiyoj, logistika provayderlarining logistika bozoridagi roli o'rganildi.

Kalit so'zlar: logistika provayderi, autsorsing, logistika xizmatlari bozori

Аннотация: В статье рассмотрены виды логистических провайдеров, их потребность, роль логистических провайдеров на логистическом рынке.

Ключевые слова: поставщик логистических услуг, аутсорсинг, рынок логистических услуг

Annotation: the article examined the types of logistics providers, the need for ulaar, the role of logistics providers in the logistics market.

Keywords: logistics provider, outsourcing, logistics services market.

Tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishning jahon bozoridagi bugungi tendentsiyalar shundan iboratki, korxonalar o'z kuchlari va kapitalini asosiy faoliyatga yo'naltirmoqdalar, ikkinchi darajali funktsiyalarni bajarishni autsorsing kompaniyalariga yoki kamdan-kam hollarda maxsus tashkil etilgan sho'ba korxonalarga ta'minlaydilar. Ushbu tendentsiya logistika sohasida to'liq kuzatilmoqda. Global biznesni rivojlantirishning hozirgi yo'nalishi tufayli murakkab logistika xizmatlarini ko'rsatadigan logistika provayderlari (vositachilar) soni sezilarli darajada oshdi.

Logistika faoliyatini autsorsingga bo'lgan talab tobora ko'proq korxona va tashkilotlar ta'minot zanjiri boshqaruvi kontseptsiyasi doirasida paydo bo'lgan bitum tannarxini ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishga zamonaviy yondashuvlardan foydalanayotganligi bilan bog'liq. (chain management).

Bu, o'z navbatida, ta'minot zanjiri bo'ylab logistika xarajatlarini optimallashtirish zarurligiga olib keladi. Logistika xizmatlarini etkazib

beruvchini tanlashda markaziy yoki markazlashtirilgan kompaniya ta'minot zanjiri raqobatbardoshligiga intiladi, shuning uchun logistika muhimroq vositachilarga aylanadi.

Logistika xizmatlari darajalarining tasnifi

Logistika provayderi (logistika vositachisi, logistika xizmatlarini provayderi, logistika operatori, logistika kompaniyasi) logistika sohasida xizmatlar ko'rsatadigan, individual operatsiyalarni yoki murakkab logistika funktsiyalarini bajaradigan, shuningdek mijozning logistika zanjirlarini kompleks boshqarishni ta'minlaydigan tijorat tashkilotidir.

Logistika faoliyatining G'arbiy tasnifiga ko'ra, hozirgi vaqtda logistika xizmatining 5 darajasi (Part Logistic) mavjud bo'lib, ular global darajada xizmatlar va texnologiyalar assortimentida, o'z faoliyatining mijozning biznesi bilan integratsiyalashuv darajasiga ko'ra farqlanadi, Amalga oshirilgan logistika funktsiyalari soni[88]

1PL (First Pfrty Logistic) — avtonom logistika. Ushbu xizmat logistika insorsingi deb ham ataladi va yuk egasining o'zi barcha logistika operatsiyalarini bajarishi bilan tavsiflanadi. Ushbu texnologiya 70-80 yillarda shakllangan. o'tgan asr. Logistika xizmatining barcha vazifalari faqat mahsulot egasining o'z xizmatlari va resurslari tomonidan hal qilinadi. Delegatsiya darajasi nolga teng. Logistika uchun autsorsing yo'q.

2PL (Sekond Party Logistic) — an'anaviy logistika. Ushbu texnologiyaning ikkinchi nomi qisman logistika autsorsingidir. Ushbu xizmat yordamida kompaniya logistika funktsiyalarining bir qismini (rejalashtirish, saqlash, logistika zanjirini shakllantirish) o'z zimmasiga oladi, ammo u o'z transportiga ega emasligi sababli uchinchi shaxslarni transport tashkilotini (pudratchi) jalb qilishga murojaat qiladi. Bunday holda, odatda, jalb qilingan kompaniya cheklangan funksionallik va transport hududiga ega va o'zining transport parkidan (moddiy boyliklardan) foydalanadi. 2PL to'g'ridan-to'g'ri xizmat ko'rsatuvchi provayderga vakil qiladi.

3PL (Third Party Logistic) — keng qamrovli logistika autsorsingi. 3PL provayderi - bu logistika operatsiyalarining barchasini yoki ko'p qismini autsorsing qilish ishonib topshirilgan ixtisoslashgan kompaniya, ya'ni yuk egasining o'zi yopishqoq tashqi jurnallarda ishtirok etmaydi. 3PL provayderlariga shartnoma logistikasi va yuk tashish xizmatlarini ko'rsatadigan kompaniyalar kiradi, masalan, ekspeditorlik, kuryerlik va boshqa kompaniyalar.

3PL ijrochilarni muvofiqlashtirish funktsiyalarini bajaradigan vositachiga vakil qiladi.

4PL (Fourth Party Logistic) - integratsiyalashgan logistika autsorsingi. Bu yuk egasi uchinchi tomon logistika kompaniyasini jalb qiladigan va unga nafaqat murakkab transport logistikasida, balki etkazib berish zanjirlarini rejalashtirish va loyihalashda ham xizmatlar ko'rsatish huquqini beradigan

[88] Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2013. – 420 с.

xizmatdir. 4PL logistika funktsiyalarining ichki (fokal kompaniya) va tashqi ijrochilarning ishlashini birlashtirgan vositachiga delegatlar beradi.

5PL (Fifth Party Logistic) — "virtual" logistika.

5PL xizmati va oldingi 4PL o'rtasidagi farq logistika muammolarini hal qilish uchun Internetdan yagona virtual platforma sifatida foydalanishdir. Shunday qilib, bu logistika sektorining IT tizimi bo'lib, u global axborot va texnologik makondan foydalangan holda xizmatlarning barcha turlarini taqdim etishga qodir. Delegatsiya 4PL bilan bir xil tarzda amalga oshiriladi, lekin Internet va O-commerce yordamida.

Kompaniyalar turli sur'atlarda rivojlanayotganligi sababli, ularning provayder xizmatlariga bo'lgan ehtiyoji hozirda hech bo'lmaganda individual operatsiyalarni amalga oshirishda ifodalanadi. Buning uchun ushbu xizmat bozori zarur shartlarga ega, xususan:

- ✓ Transport, ombor va brokerlik xizmatlarini ko'rsatuvchi ijrochi kompaniyalarning mavjudligi.
- ✓ Ekspeditorlik xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning mavjudligi.
- ✓ Mahsulotlarni sotishdan keyingi xizmat ko'rsatadigan kompaniyalarning mavjudligi.

Logistika operatsiyalarini tashkil etish va boshqarish bo'yicha xizmatlarning to'liq hajmini hali taqdim etmaydigan boshqaruv kompaniyalarining paydo bo'lishi. Bunday provayder-kompaniyalar tijorat omborlari asosida ham tashkil etiladi, ular o'zlari ombor operatsiyalari va tashish bo'yicha xizmatlar ko'rsatadilar, shuningdek, logistika operatsiyalarini yaxshilash bo'yicha xizmatlar ko'rsatadigan va ushbu operatsiyalarni boshqara oladigan yuqori malakali mutaxassislar - amaliyotchilar mavjud bo'lgan konsalting kompaniyalarida tashkil etiladi[89].

Logistika operatsiyalarini tashkil etish va boshqarish bo'yicha xizmatlarning to'liq hajmini hali taqdim etmaydigan boshqaruv kompaniyalarining paydo bo'lishi. Bunday provayder-kompaniyalar tijorat omborlari asosida ham tashkil etiladi, ular o'zlari ombor operatsiyalari va tashish bo'yicha xizmatlar ko'rsatadilar, shuningdek, logistika operatsiyalarini yaxshilash bo'yicha xizmatlar ko'rsatadigan va ushbu operatsiyalarni boshqara oladigan yuqori malakali mutaxassislar - amaliyotchilar mavjud bo'lgan konsalting kompaniyalarida tashkil etiladi. .

Xulosa va takliflar. Tadqiqot ma'lumotlaridan olingan xulosalar orasida tashkilotda logistika autsorsingini joriy etish natijalarining quyidagi ijobiy tomonlarini ta'kidlash kerak:

- ✓ otopsiya tizimi talabning ortishi yoki bozor sharoitidagi boshqa o'zgarishlarga, shu jumladan mavsumiy o'zgarishlarga javob berish uchun zarur resurslarga ega;
- ✓ avtomobil ishlab chiqaruvchisi o'zining tarqatish tarmog'i orqali bozorga yangi mahsulotlarni kiritishda mijoz tashkilotiga yordam beradi;
- ✓ otopsiya logistika zanjirining to'liq monitoringini ta'minlaydi, bu oxirgi iste'molchining manfaatlariga javob beradi va etkazib berishning uzilishi bilan bog'liq xarajatlardan qochish imkonini beradi;

[89] Гайдаенко А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус, 2014. – 267 с

✓ yetkazib beruvchi tarmoqning uzluksiz ishlashi va shartnomada belgilangan shartlar asosida logistika operatsiyalarini bajarish uchun javobgardir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и Кº, 2013. – 420 с.

2. Гайдаенко А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус, 2014. – 2б7 с

Коссе Р.Б.
СамИСИ ўқитувчиси

ТАЛАБА-ЁШЛАР ЎРТАСИДА СОҒЛОМ ТУРМУШ ТАРЗИ ТУШУНЧАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Аннотация: В статье рассматривается об здоровом образе жизни, пропоганде разнообразные напровления.

Ключевые слова: духовный, физиологический, возраст, пол, профессиональная деятельность, образ жизни.

Аннотация: Соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ҳар-ҳил йўналишларда олиб бориши лозим. Мавзуда ушбу масала ўз ечимини тўлиқ қамраб олган.

Калит сўзлар: руҳий, физиологиг, ёши, жинси, касбий фаолият, яшаш мухити.

Abstract: In this article through written the theme which our country's nature, excavations and historical destinations are showed to our students and some problems are solved.

Keywords: mental, physical, age, gender, professional activity, living environment.

Мамлакитимиз аҳолиси ўртасида соғлом турмуш тарзини қарор топтиришда жисмоний тарбия ва спортнинг ўрни беқиёсдир. Шунингдек жисмоний тарбия ва спорт соҳасида жадал сурратларда ривожлантириш натижасида бугунги кунда спортчиларимизнинг жаҳон ареналарида юртимиз байроғини кўкларга кўтариб, давлатимизнинг ҳалқаро миқёсидаги обрусини сарбаланд қилишда салмоқли ҳиссаларини қўшиб келмоқда. Спорт билан мунтаззам шуғулланиш аҳолимиз, аввало ёш авлодимизнинг соғлигини мустаҳкамлашда муҳим ўрин тутишини инобатга олиб, бу соҳага Ҳукуматимиз томонидан алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада янги замонивий спорт иншоотларни бунёд этилиши президентимизнинг белгилаб берилган ислоҳотлари натижасида амалга оширилмиқда. Президентимизнинг олий мажлисга тақдим этган Мурожаатномасида қуйдаги фикрлар айтилган: "Жамиятда соғлом турмуш тарзини қарор топтириш, жисмоний тарбия ва спортни янада оммолаштириш яна бир долзарб вазифадир. Спортни жадал ривожлантириш, халқаро мусобақаларда юксак натижаларга эришган спортчиларни рахбатлантириш ва қўллаб – қувватлашга бундан буён ҳам

катта аҳамият берамиз. Ёш авлодимиз ўртасида спортни оммалаштириш мақсадида энг чекка туманларда ҳам болалар ва ўсмирлар спорт мактабларини ташкил этамиз”.

Дарҳақиқат бугунги кунда ўта муҳим вазифалар қаторида ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзи соҳасини ривожлантириш орасида изчил ислоҳотлар олиб борилиб, улар ўртасида спорт билан бандлиги таъминлашга эришилмоқда. Ёшлар саломатлиги бу-энг аввало, унинг руҳий ва физиологик сифатларини ривожлантариш, умрнинг максимал давомийлигида мақбул даражадаги ишчанлик қобилияти ва ижтимоий фаоллигини сақлаб қолишдан иборатдир. Кўпгина олимларнинг фикрича, инсон организмининг функционал имкониятлари ва унинг ташқи муҳитдан бўладиган нохуш омилларга барқарорлиги бутун умри давомида ўзгариб туради, негаки, саломатликни сақлаш, жўшқин жараён бўлиб, у ёш, жинс, касбий фаолият, яшаш муҳитига боғлиқ ҳолда яхшиланиб (саломатлик бўшашиб ёки мустаҳкамлашиб) боради.

Одам ҳаёти, соғлиғи - энг катта ижтимоий бойликдир. Бу оила, мактаб ва инсон тарбияси, камолоти билан шуғулланувчи бошқа масканлар олдига соғлом турмуш тарзини шакллантириш масаласини кўндаланг қўяди. Миллат соғлиғи ҳам табиий равишда, соғлом турмуш тарзи орқали ҳал этилади. Саломатлик - инсон организмининг биологик, руҳий, жисмоний ҳолатлари ва меҳнат фаолиятининг мувозанатлашган бирлигидир.

Сихатсаломатлик ҳар бир киши учун бахт-саодатдир. Унинг меҳнат унумдорлиги, мамлакатнинг иқтисодий қудратини, халқ фаровонлигини ривожлантиришнинг зарур шартидир. Умумхалқ мулки бўлмиш сихат-саломатликка нисбатан онгли ва масъулият билан ёндашиш жамият ва унинг барча аъзоларининг турмуш, ахлоқ нормаси бўлмоғи лозим. Саломатликни сақлаш ва мустаҳкамлаш учун, аввало, одам ўз танасининг тузилиши барча тўқима ва аъзоларининг нормал иш фаолияти, ўсиши, ривожланиши ва кўпайиши қонуниятларини билиши зарур. Шунингдек, барча тирик мавжудодлар каби, инсонга ҳам хос бўлган ушбу биологик хусусиятларни асраш ва тобора такомшшаштириш учун зарур бўлган шарт-шароитни мукаммал билиш ва яратиш талб этилади.

Соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ҳар хил йўналишларда олиб борилиши лозим. Бу бир томондан, талабалар ва катталарга соғлом турмушга оид маълум бир тиббиёт ва гигиеник билимларни беришга, уларга соғлом турмуш тарзини организм ривожига қандай таъсир этиши ҳақидаги тасаввурларнинг уйғонишига қаратилган бўлса, иккинчи томондан, таълим-тарбиада гигаеник қоидадарга амал қилшига, ўзини ва ён атрофдагиларни соғлиғини асрашни кундалик одатга айлантириш кўникмаларини шакллантиршга боғлиқдир. Бу борада соғлом турмуш тарзи оммавий ахборот воситадарида, барча тарбия ўчоқлари билан хамжиҳатликда умумтаълим мактаби, Академик лицей, касб-ҳунар коллежларда ҳамда олий ўқув юртларида тарғиб қилинмоғи зарур.

Соғлом турмуш тарзи инсоннинг саломатлиги хавфсизлигини таьминлашга хизмат қилувчи кўникмаларга эга бўлиш асосида хаётий

фаолиятни йўлга қўйиш ҳамда саломатлигининг юқори даражада бўлишига эришишни таьминловчи ижтимоий ҳодисадир. Соғлом турмуш тарзи инсон турмуш шароитларини фаол ўзлаштириш усули бўлиб, сайёҳатлар уюштириш, кун тартибига риоя қилиш, фаол ҳаракат асосида организмни чиниқтириш, сузиш спорти билан шуғулланиш, тўла ва сифатли овқатланиш, овқатланшнинг гигиеник қоидаларига риоя қилиш, мулоқот ва экологик маданиятга эришиш, умум инсоний ва миллий қадриятлар асосида маьнавий тарбия олиш, зарарли одатлардан ўзини тута билиш демакдир.

Ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзини шакллантиришнинг мақсадини қуйидаги таклифлар орқали ривожлантиришни тавсия этамиз:

- ёшларни ҳаёти ва саломатлигига салбий таъсир кўрсатувчи омилларни бартараф этиш борасидаги назарий билим ва амалий кўникмаларни ўзлаштиришга эришиш;
- кунлик фаолияти давомида кун тартибига қатьий амал қилиш;
- ёшларни мунтазам равишда чиниқтириб бориш, фаол жисмоний ҳаракатни ташкил этиш ҳамда спорт билан доимий шуғулланишга эришиш;
- бўш пайтида оилада сайр-сайёҳатлар билан шуғулланиш;
- эрталабки бадан тарбия ва спорт машғулотлари билан мунтазам шуҳулланиш;
- ёшларда салбий одатларни (тамаки маҳсулотларини чекиш, наркогол моддалар ва спиртли ичимликларни истеьмол қилмаслик)ни таъминлашдан иборат;
- ёш овлодни мустаҳкам ҳаёт тарзига амал қилиш одатини тарбиялаш зарур.

Бунда соғлом турмуш тарзига риоя қилиб бадан тарбия билан шуғулланишни, тоза ҳавода сайр-сайёҳат қилиш, спорт ўйинларида иштирок этиш, узоқ умр кўриш ва саломатликни таъминловчи омиллардандир. Ҳар бир ёш овлод мунтазам равишда муайян даражада жисмоний қобилятга мос келувчи жисмоний ҳаракатларни бажаришга одатланиши лозим. Булардан ташкари, бизнинг иссиқ иқлим шароитимизда анъанавий усулларга қараганда ноанъанавий усуллар билан организмни чиниқтириш табиат қўйинига сайёатлар уюштириш мақсадга мувофикдр.

Хулоса. Биз ёшлар таълим-тарбияси жараёнида юқорида билдирилган фикрлар асносида ёшларимиз ҳаётига соғлом туртмуш тарзини сингдира олсак улар соғлом, кучли ва ватан равнақига тўсқинлик қилувчи ҳар қандай кучларга ва иллатларга қаршилик кўрсатиш ва курашишга тайёр бўлаоладилар деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Кариева Х.И. Ҳаёт фаолияти хавфсизлиги ўқув қулланма. 2022 йил.
2. Кариева Х.И. Валеология ва соғлом турмуш тарзи. 2021 йил.
3. Р.У.Арзикулов Соғлом турмуш тарзи асослари. 2005 йил.
4. И.И.Брехман Соғломлаштурувчи фан. 2009 йил.

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
SamISI, “Marketing” kafedrasi stajyor-assistenti

LOGISTIKA MENEJMENTI

Annotatsiya. Ushbu maqola falsafa va psixologiya sohalarini ko'prik qiladigan ongning ajoyib sohasiga kirib boradi. Biz o'z-o'zini anglash tabiatini ochish uchun falsafiy sayohatga chiqamiz, uning inson ongini tushunishimizga ta'sirini o'rganamiz. Dekartning mashhur "Cogito, ergo sum" diktatoridan kognitiv fandagi zamonaviy nazariyalargacha biz ong va uning sirli chuqurliklari atrofidagi chuqur savollarni ko'rib chiqamiz.

Kalit so’zlar: Ong, o'z-o'zini anglash, falsafa, psixologiya, Dekart, kognitiv fan.

Abstract. This article delves into the fascinating realm of consciousness, a subject that bridges the domains of philosophy and psychology. We embark on a philosophical journey to unravel the nature of self-awareness, exploring its implications for our understanding of the human mind. From Descartes' famous dictum "Cogito, ergo sum" to contemporary theories in cognitive science, we examine the profound questions surrounding consciousness and its enigmatic depths.

Keywords: Consciousness, Self-awareness, Philosophy, Psychology, Descartes, Cognitive Science.

Аннотация. Эта статья посвящена захватывающей области сознания, предмету, который соединяет области философии и психологии. Мы отправляемся в философское путешествие, чтобы разгадать природу самосознания, исследуя его значение для нашего понимания человеческого разума. От знаменитого изречения Декарта "Cogito, ergo sum" до современных теорий когнитивной науки мы исследуем глубокие вопросы, окружающие сознание, и его загадочные глубины.

Ключевые слова: Сознание, самосознание, Философия, Психология, Декарт, Когнитивная наука.

Ongni o'rganish uzoq vaqtdan beri falsafa va psixologiya chorrahasi bo'lib xizmat qilgan olim va mutafakkirlarni qiziqtirgan. Ong o'z mohiyatiga ko'ra bizning o'zimizni anglashimizning mohiyatini-biz mavjudligimizni va atrofimizdagi dunyoni boshdan kechirayotganimizni chuqur anglashni anglatadi. Ushbu maqolada biz ong qalbiga falsafiy sayohatni boshlaymiz. Biz ko'p asrlik falsafiy munozaralarni, zamonaviy kognitiv fan nazariyalarini va ongli bo'lish nimani anglatishi haqidagi doimiy savolni ko'rib chiqamiz. Dekartning mashhur "Cogito, ergo sum" (menimcha, shuning uchun men) ongning neyron korrelyatsiyalari bo'yicha zamonaviy munozaralarga qadar biz inson tajribasining bu sirli tomoniga oydinlik kiritishni maqsad qilganmiz. Keyingi bo'limlar davomida biz ong bilan bog'liq falsafiy tushunchalarning boy gobelenlarini o'rganamiz, ularning psixologiyaga ta'sirini o'rganamiz va ong haqidagi

tushunchamizni shakllantirishda o'z-o'zini anglashning chuqur oqibatlari haqida o'ylaymiz.

Logistika menejmenti: bu tovarlar, xizmatlar va tegishli ma'lumotlarning kelib chiqish nuqtasidan iste'mol nuqtasiga qadar samarali oqimi va saqlanishini rejalashtirish, amalga oshirish va nazorat qilishning strategik jarayoni. Bu mahsulot va xizmatlarning xarajatlarni minimallashtirish va resurslarni optimallashtirishda zarur bo'lgan joyda va qachon mavjudligini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Ta'minot zanjirini boshqarish: ta'minot zanjirini samarali boshqarish juda muhimdir. Bu yetkazib beruvchi munosabatlarni optimallashtirish o'z ichiga oladi, qo'rg'oshin marta kamaytirish, va ta'minlash inventarizatsiya darajasi talabni mos

SCMning ahamiyati: ta'minot zanjirini boshqarish bir necha sabablarga ko'ra bugungi biznes muhitida hal qiluvchi rol o'ynaydi:

Iqtisodiy samaradorlik: samarali ta'minot zanjirlari operatsion xarajatlarni kamaytiradi, rentabellikni oshiradi va raqobatbardosh narxlarni ta'minlaydi.

Mijozlar ehtiyojini qondirish: o'z vaqtida etkazib berish, mahsulot sifati va sezgir xizmat mijozlar ehtiyojini qondirish va sodiqlikni oshiradi.

Xavfni kamaytirish: yaxshi boshqariladigan ta'minot zanjiri tabiiy ofatlar, siyosiy voqealar yoki iqtisodiy tebranishlardan qat'i nazar, uzilishlarni yaxshiroq boshqarishi mumkin.

Raqobat ustunligi: optimallashtirilgan ta'minot zanjiriga ega kompaniyalar bozor o'zgarishlariga tezroq javob berishlari va raqobatbardosh ustunlikka ega bo'lishlari mumkin.

Barqarorlik: SCM atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish va mas'uliyatli amaliyotlarni targ'ib qilishni maqsad qilib, barqarorlik masalalarini tobora ko'proq o'z ichiga oladi.

Ta'minot zanjirini optimallashtirish: logistika kengroq ta'minot zanjirining ajralmas qismidir. Yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, distribyutorlar va chakana sotuvchilarni samarali muvofiqlashtirish soddalashtirilgan ta'minot zanjiri, qo'rg'oshin vaqtini qisqartirish va o'z vaqtida etkazib berishni ta'minlash uchun zarurdir. Ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) - bu tovarlar va xizmatlarni yaratish, sotib olish, ishlab chiqarish va tarqatish bilan bog'liq jarayonlar va faoliyatni tizimli rejalashtirish, muvofiqlashtirish va optimallashtirish. Bu, operatsiyalarni soddalashtirish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifatini oshirish va o'z vaqtida yetkazib berish ta'minlash maqsadida etkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar, distribyutorlar, chakana savdo va mijozlar tarmog'ini o'z ichiga oladi. SCM talabni prognozlash, inventarizatsiyani boshqarish, logistika va etkazib beruvchilar bilan munosabatlarni boshqarish kabi asosiy funktsiyalarni o'z ichiga oladi, bularning barchasi operatsion samaradorlikka erishish va bugungi globallashgan biznes muhitida mijozlar talablarini qondirish uchun juda muhimdir.

Texnologiya integratsiyasi: zamonaviy logistika asosan texnologiyaga tayanadi. Bunga transportni boshqarish tizimlari, omborlarni avtomatlashtirish, real vaqtda kuzatish va ma'lumotlarni tahlil qilish kiradi. Ushbu texnologiyalar ko'rinishni, samaradorlikni va qaror qabul qilishni oshiradi.

Operatsion samaradorlik: samarali logistika operatsiyalari inventarizatsiya darajasini boshqarish, transportning maqbul usullarini tanlash va xarajatlarni minimallashtirish uchun marshrutlarni optimallashtirishni o'z ichiga oladi. Bu xizmat darajasi va xarajatlar o'rtasida to'g'ri muvozanatni topish haqida.

Mijozlar ehtiyojini qondirish: o'z vaqtida va aniq etkazib berish mijozlar ehtiyojini qondirish uchun juda muhimdir. Yetkazib berish muddati, mahsulot sifati va buyurtmaning aniqligi bo'yicha mijozlarning talablarini qondirish logistika sohasida ustuvor vazifadir.

Ekologik barqarorlik: bugungi kunda logistika menejmenti atrof-muhitga ta'sirini ham ko'rib chiqadi. Yashil logistika va barqaror transport kabi strategiyalar muhim ahamiyat kasb etib, uglerod izlarini kamaytirishga va ekologik toza amaliyotlarni qo'llashga qaratilgan.

Xatarlarni boshqarish: tabiiy ofatlar, ta'minot zanjirining uzilishi yoki geosiyosiy muammolar kabi kutilmagan hodisalar logistikaga ta'sir qilishi mumkin. Xatarlarni boshqarishning samarali strategiyalari ushbu muammolarni yumshatishga va tovarlar oqimini saqlashga yordam beradi.

Texnologiya integratsiyasi: texnologiya integratsiyasi samaradorlik, mahsuldorlik va raqobatbardoshlikni oshirish uchun tashkilotning operatsiyalari va jarayonlariga turli texnologiyalarni uzluksiz kiritishni anglatadi. Zamonaviy biznes landshaftida u dasturiy ta'minot va bulutli hisoblashdan tortib avtomatlashtirish, sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahliliga qadar keng vositalarni o'z ichiga oladi. Muvaffaqiyatli texnologiya integratsiyasi qaror qabul qilishni yaxshilaydi, xarajatlarni kamaytiradi, ish oqimlarini tezlashtiradi va qimmatli tushunchalarni beradi. Bu turli sohalardagi korxonalar uchun o'zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashishga va yuqori raqamli dunyoda oldinda qolishga imkon beradigan strategik majburiyatdir. Xarajatlarni kamaytirish: samarali operatsiyalar xarajatlarni kamaytirishga olib keladi. Chiqindilarni yo'q qilish, keraksiz qadamlarni kamaytirish va resurslarni taqsimlashni optimallashtirish orqali korxonalar o'z byudjetlarining ko'proq qismini o'sish, innovatsiyalar yoki mijozlarga tejash uchun ajratishlari mumkin.

Yaxshilangan sifat: soddalashtirilgan jarayonlar ko'pincha mahsulot yoki xizmat sifatini yaxshilaydi. Kamroq xatolar, tezroq ishlab chiqarish vaqtlari va izchil sifat nazorati choralari mijozlarning yuqori qoniqishiga yordam beradi.

Mijozlar ehtiyojini qondirish: samarali operatsiyalar tezroq javob berish vaqtini, o'z vaqtida etkazib berishni va yaxshi xizmatni anglatadi. Baxtli mijozlar takroriy mijozlar va brend himoyachilariga aylanish ehtimoli ko'proq.

Raqobat ustunligi: globallashgan bozorda samaradorlik asosiy farqlovchi bo'lishi mumkin. Tovarlar va xizmatlarni tezroq va arzonroq narxda ishlab chiqaradigan yoki etkazib beradigan kompaniyalar raqobatchilardan sezilarli ustunlikka ega.

Barqarorlik: barqaror amaliyot ko'pincha operatsion samaradorlikka mos keladi. Chiqindilarni kamaytirish, energiyani tejash va resurslarni mas'uliyatli boshqarish kompaniyaning atrof-muhitni boshqarishiga yordam beradi.

Operatsion samaradorlikka erishish strategiyalari: operatsion samaradorlikka erishish strategik yondashuvni va doimiy takomillashtirishga sodiqlikni talab qiladi. Bu erda asosiy strategiyalar:

Jarayonni optimallashtirish: jarayonlaringizdagi to'siqlarni va keraksiz qadamlarni aniqlashdan boshlang. Ish oqimlarini soddalashtiring va ortiqcha faoliyatni yo'q qiling. Yalang'och metodologiyalar va oltita Sigma texnikasi bebaho bo'lishi mumkin.

Avtomatlashtirish va texnologiya: muntazam vazifalarni avtomatlashtiradigan texnologik echimlarni qabul qiling. Korxona resurslarini rejalashtirish (ERP) tizimlari, ish oqimini boshqarish dasturlari va sun'iy intellektga asoslangan vositalar samaradorlikni sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Data Analytics: operatsiyalaringiz haqida ma'lumot olish uchun ma'lumotlar tahlilidan foydalaning. Ma'lumotlarga asoslangan qarorlar sizga yaxshilanish sohalarini aniqlashga va yaxshi natijalarga erishish uchun jarayonlarni aniqlashtirishga yordam beradi.

O'qitish va rivojlantirish: xodimlarni o'qitish va rivojlantirishga sarmoya kiriting. Malakali ishchi kuchi samarasizlikni aniqlashi va jarayonni yaxshilashga hissa qo'shishi mumkin.

Sifat nazorati: nuqsonlar va xatolarni minimallashtirish uchun qat'iy sifat nazorati choralarini amalga oshirish. Sifat madaniyati jarayonlarning yuqori standartlarga muvofiq bajarilishini ta'minlaydi.

Haqiqiy dasturlar: operatsion samaradorlik nazariy tushuncha emas; u har kuni muvaffaqiyatli tashkilotlar tomonidan amalda qo'llaniladi:

Amazon: elektron tijorat gigantining muvaffaqiyati uning operatsion samaradorligiga bog'liq. Uni amalga oshirish markazlari samaradorlik modellari bo'lib, ilg'or robototexnika va logistika optimallashtirish tezkor etkazib berishni ta'minlaydi.

Toyota: Toyota Toyota ishlab chiqarish tizimi (TPS) operatsion samaradorlikning yorqin namunasidir. Kompaniya chiqindilarni kamaytirishga, o'z vaqtida inventarizatsiyani saqlashga va xodimlarni doimiy takomillashtirish ishlariga jalb qilishga qaratilgan.

McDonald's: tez ovqatlanish giganti o'zining soddalashtirilgan jarayonlari bilan mashhur. Standartlashtirish, avtomatlashtirish va ma'lumotlarni tahlil qilish samaradorlikni oshiradi, tezkor xizmat va izchil sifatni ta'minlaydi.

Tesla: Tesla ishlab chiqarish liniyalari yuqori darajada avtomatlashtirilgan bo'lib, elektromobil ishlab chiqarishni tez masshtablash imkonini beradi. Operatsion samaradorlik o'sib borayotgan talabni qondirish uchun juda muhimdir.

Ushbu munozarada biz maqola yozishdan tortib falsafiy tushunchalargacha bo'lgan bir qator mavzularni o'rganib chiqdik va operatsion samaradorlik, ta'minot zanjirini boshqarish va texnologiya integratsiyasining ahamiyati va amaliy qo'llanilishini ko'rib chiqdik. Biz Foydalanuvchining logistika menejmenti bo'yicha maqola so'rashidan boshladik, ammo keyinchalik foydalanuvchi tomonidan ma'qullangan ongni falsafiy o'rganishga o'tdik. Keyin biz operatsion samaradorlik kontseptsiyasini o'rganib chiqdik, uning zamonaviy biznes operatsiyalaridagi muhim rolini, unga erishish strategiyasini va uning ta'sirini ko'rsatadigan Real

misollarni ta'kidladik. Buning ortidan biz ta'minot zanjiri menejmenti sohasini o'rganib chiqdik, uning tarkibiy qismlari, ahamiyati va muammolarini bayon qildik, shu bilan birga ushbu muhim intizomni o'zlashtirgan muvaffaqiyatli kompaniyalarni ta'kidladik. Bundan tashqari, biz texnologiya integratsiyasi va uning tashkiliy samaradorlikni oshirishdagi ahamiyati haqida qisqacha to'xtaldik. Umuman olganda, ushbu suhbat logistika, falsafa, samaradorlik, ta'minot zanjirini boshqarish va texnologiya integratsiyasining nazariy va amaliy jihatlari haqida tushuncha berib, ushbu o'zaro bog'liq mavzularni har tomonlama tushunishni ta'minladi. Agar siz qo'shimcha so'rovlarga ega bo'lsangiz yoki ushbu mavzulardan birortasi haqida qo'shimcha ma'lumot talab qilsangiz, iltimos, so'rang.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Bowersox, D.J., D.J. Closs, M.B. Cooper, and J.C. Bowersox. 2013. Supply Chain Logistics Management. 4thed. New York, NY: McGraw-Hill.

2. Brealey, R.A., S.C. Myers, and F. Allen. 2017. Principles of Corporate Finance. 12th ed. New York, NY: McGraw-Hill.

3. Chea, A. 2011. “Activity-Based Costing System in the Service Sector: A Strategic Approach for Enhancing Managerial Decision Making and Competitiveness.” International Journal of Business and Management 6, no.11, pp. 3–10.

4. Cooper, R., and R.S. Kaplan, 1988. “Measure Costs Right: Make the Right Decisions.” Harvard Business Review 66, no. 5, pp. 96–103. Coyle,

5. J.C., C.J. Langley, Jr., R.A. Novack, and B.J. Gibson. 2017. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. 10th ed. Boston, MA: ...

Коссе Рулен Бекирович
кафедра физической культуры СамИЭС

ПОДГОТОВКА РЕЗЕРВА ПО БАСКЕТБОЛУ НА ОСНОВЕ ГОРОДА САМАРКАНДА

Аннотация. В статье описывается мысли о подготовки резерва по баскетболу и развития детского баскетбола значении физической культуры и спорта на здоровье поколения теоретические знания и познания. У населения и развитие физической культуры спорта и баскетбола в том числе. Некоторые пути и мысли по решению задач, и проблем.

Ключевые слова: Физическая культура, спорт, знания, мысли, познания проблема и решение, развитие, анализ знаний баскетбол.

Annotation. The article illustrates minds about knowledge and experience needing in social protection. Helping to population and improving extension in sphere of service and tourism. Some ways and thoughts for decision tasks and problems.

Keyword: Theoretic knowledge about tourism, thought, social protection, problems and decision, developing, scan knowledge.

Аннотация. Маколада талаба-ёшлар ўртасида баскетбол спорт турини захира килиш ва ривожлантириш, соғломлаштирувчи жисмоний машқлар билан шўғурланиш орқали улар ўртасида жисмоний тарбия ва спортга бўлган қизиқишини ортириш жисмоний машқлар орқали спортнинг, баскетбол тури билан мунтаззам равишда шуғуланиб юксак натижаларга эришишдан иборат.

Калит сўзлар: Жисмоний маданият ва спорт, соғломлаштириш, чидамлилик, эгилувчанлик, ўзига ишонч ,жисмонан бақувват , тетик, баскетболчи.

Роль детского, юношеского спорта в нашей стране неуклонно возрастает, так как он является важной базой подготовки спортивных резервов и не только. Немаловажно значение спорта в укрепления, здоровья формирования гармонично развитой личности. Спорт в сочетании с разносторонней физической подготовкой служит полноценным средством физического воспитания детей. Занятия баскетболом, участие в различных соревнованиях побуждают детей систематически и организованно заниматься физическими упражнениями, помогают воспитывать волевые и моральные качества и в целом положительно влияют на всестороннее развития подрастающего поколения. В последние годы в нашей стране проведен ряд мер, направленных на совершенствование системы подготовки спортивных резервов, вносятся изменения в организационно-методические формы подготовки спортивных резервов, пересматриваются тренировочные и соревновательные мероприятия.

Проводится широкая работа по агитации и пропаганде физической культуры и спорта в частности спортивной игры баскетбол. Новый взгляд и характер занятий физической культурой и спортом обуславливается Указом «О создания Фонда развития детского спорта Узбекистана» и следующим за ним постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об организации деятельности Фонда развития» детского спорта Узбекистана. Каково же положение на сегодняшний день по развитию юношеского и детского массового баскетбола в нашем городе?

Прежде чем рассматривать историю возникновения такого вида спорта, как баскетбол, необходимо определить его понятие. Итак, баскетбол-это спортивная командная игра с мячом, в которой необходимо забросить мяч руками в корзину соперника. В данную игру играют две команды, в каждой из которых пять полевых игроков. Целей у команды две. Во-первых, забросить мяч в корзину соперника, а, во-вторых, помешать сопернику завладеть мячом.

Известно, что прародительницей баскетбола выступает ритуальная игра индейцев племени майа - «питц». На территории Мексики археологами были обнаружены каучуковые мячи, весом в несколько килограммов, которые были изобретены ещё в 2500 году до нашей эры. Эта игра отображала ритуальное сражение между Богами на небе, а также являлось регулятором споров между общинами. Суть состязания заключалась в том, чтобы забросить мяч в кольцо, которое располагалось на трибуне высотой 10

метров, не используя при этом руки. Толкать этот мяч можно было головой, ногами, бёдрами, чем угодно. Количество игроков варьировалось от двух до пяти человек. Кольцо располагалось вертикально по бокам поля. Победу одерживала та команда, которая смогла первой попасть в кольцо. Можно отметить, что питц представляла собой смесь баскетбола и футбола. Интересно, что в ряде случаев, капитан, а иногда и вся проигравшая команда, лишались головы.

Переходя непосредственно к истории возникновения современного баскетбола, следует отметить, что он берет своё начало в 1891 году. Началось все с того, что преподаватель по физкультуре колледжа Молодёжной христианской организации штата Массачусетс-Джеймс Нейсмит, решил внести разнообразие в свои занятия. Он повесил на перила балкона две фруктовые корзины параллельно друг другу и предложил студентам забрасывать туда мяч. Идея этой игры у него зародилась ещё в школьные годы. На тот момент была популярна игра, смысл которой был в том, чтобы, подбрасывая небольшой камень, поразить им вершину камня большего по размеру. На тот момент данная игра сильно отличалась от того, что мы имеем сейчас.

Правила были просты: игроки делятся на две команды, кто больше забросит мячей в корзину, тот и победил. Интересно, то в то время играли футбольным мячом. Ведения мяча не существовало, игроки лишь перебрасывали его друг другу, стоя на месте. Бросали мяч только снизу или от груди, исключительно двумя руками. После удачного броска, один из игроков забирался по приставленной к стене лестнице и доставал мяч. Эта игра способствовала развитию интереса к спорту у обучающихся, так как на тот момент, преимущественными были только гимнастические упражнения.

Список литературы

1. Белов С.А. «Секреты баскетбола». М: Физкультура и спорт, 2015 год, 192 с.
2. Бондарь А.И. «Учись играть в баскетбол» Минск: Полынья, 2016. -111с.
3. Колос В.М. «Баскетбол: теория и практика» СПб: ИНТРО, 2014 год, 218с.
4. Яхонтов Е.Р., Генкин З.А., «Баскетбол» М: ФиС. - 2015, 320с.

Akhtamov Djamshed Bakhromovich
head of the department of SamIES

USING TOTAL PHYSICAL RESPONSE FOR PHYSICAL CULTURE STUDENTS

Annotatsiya. Ushbu maqolada jismoniy madaniyat talablari uchun jismoniy foydalanish imkoniyatlari muallif tomonidan fikr mulohazalar keltirilgan.

Kalit so’zlar: Jismoniy madaniyat, sport, madaniyat.

Abstract. This article presents the author's opinion on the possibilities of physical use for the requirements of physical culture.

Key words: physical culture, sport, culture.

In recent years the English language has played an increasingly important role as the medium of communication among people from different countries; Uzbekistan is no exception. In Uzbekistan where English is used as a foreign language, the ability in using English has become essential for students as it is the global language for the dissemination of academic knowledge and it helps transform the educational experience of countless students. Therefore, English is not only a subject studied in the classroom, but also a medium for social and practical use.

Response with students whose specialty is physical training.

The objectives of the project work are:

- to give general information about Total Physical Response;
- to analyse principles of Total Physical Response;
- to give advantages of using Total Physical Response in teaching language skills;
- to highlight the importance of Total Physical Response in teaching English

Total Physical Response (TPR) is a language teaching method built around the coordination of speech and action; it attempts to teach language through physical activity. Developed by James Asher, a professor of psychology at San Jose State University, California, it draws on several traditions, including developmental psychology, learning theory, and humanistic pedagogy, as well as on language teaching procedures proposed by Harold and Dorothy Palmer in 1925.

Total Physical Response is linked to the "trace theory " of memory in psychology, which holds that the more often or the more intensively a memory connection is traced, the stronger the memory association will be and the more likely it will be recalled. Retracing can be done verbally like by rote repetition and/or in association with motor activity. Combined tracing activities, such as verbal rehearsal accompanied by motor activity, hence increase the probability of suc-cessful recall.

Asher's emphasis on developing comprehension skills before the learner is taught to speak links him to a movement in foreign language teaching sometimes referred to as the Comprehension Approach.

Total Physical Response or TPR is a language teaching theory that has gained a significant fame during the last two decades. In order to define it, point out that “TPR is a language teaching theory built around the coordination of speech and action; it attempts to teach language through physical activity.” That is to say that it is a teaching theory whereby a learner responds to the verbal input of the teacher with body motions. So, in TPR, instructors give commands to students in the target language, and students are meant to respond with body movements and actions.

TPR was developed in 1977 by James Asher, who is a university teacher of psychology who deduced that the physical response of children towards their parents’ speech creates a positive feedback and he noted that children listen and

respond with gestures before they speak. So, he saw in TPR an effective theory for learning the English language.

This theory is based on several principles. First, before starting to perform actions, students have to understand first the spoken language of their teacher. This is why TPR emphasizes the importance of listening more than speaking, especially in the early stages of learning. Second, students are meant to learn grammar and new vocabulary items through action. This is why imperatives are the main structures to communicate with students. In this way, grammar is not taught explicitly, but rather implicitly and students are expected to acquire the target language subconsciously. Third, teachers have to avoid over-correction and correct very little and not interrupt to correct mistakes. Otherwise, learners will be inhibited and won't be encouraged to learn.

In order to put this theory into practice, there is a variety of TPR activities that cannot only be used to teach vocabulary and grammatical items, but also to teach classroom language as well as instructions. These activities include:

1. Commands: They are the combinations of known words into a sentence that is imperative. So, the teacher would use a group of commands and students are said to act them out. These commands can be like: Stand up, raise your hand, take your pen, put it back on the table, sit down…..To make these commands clear, teachers can use body language and facial expressions and through these commands, students can learn new words like hand, pen, table…etc.

2. Games: Commands can also be given in form of many games and one of them is Simon says. The latter is a game in which the teacher can take the role of "Simon" and give instructions to his/her students who are supposed to perform commands. In this game, when a student doesn't perform a command in the correct way, s/he is out of the game. This is just one example of the games that require physical response, other include back to the board, jigsaw reading, etc.

2. Storytelling: TPR Storytelling is based on telling short stories by teachers and their students are meant to act them out. It is a tool that enables students to fix events of a story in their memories.

4. Singing: It is one of the enjoyable ways that add variety to the class. It can help students acquire new vocabulary, improve pronunciation, and above all it is a powerful way to learn language and not to forget it. It can be more useful especially if the teacher plays meaningful songs that transmit moral messages and valuable pieces of advice.

In Total Physical Response, students and teachers play different roles. On the one hand, students play the role of listeners in the sense that they listen attentively to the verbal input of their teachers. They also act as performers since they respond physically to commands given by the teacher both individually and collectively. Therefore, learners have little influence over the content of learning; they are not encouraged to speak or to contribute in the lessons especially in the first stages of learning.

Although the use of TPR in the classroom has often been effective, it still has many disadvantages as well. This theory is, first of all, time consuming. For instance, learning a single vocabulary item would require the instructions of the

teacher, the students' demonstration, and the teacher's feedback. So, involving the whole class can waste a lot of time. It is also limited in terms of scope because teachers can’t teach everything with it, they can only employ it to teach vocabulary and grammar, especially imperatives whereas students need to make a smooth transition to all other language skills. Moreover, it is not applicable for all class sizes: TPR works best with about 8 students. With more than 10 students, there will be too much noise, chaos and unfocused time.

TPR has also been criticized for focusing only on receptive skills, mainly listening, at the expense of productive skills. That is to say, the learner is not expected to expand any efforts or to express their own thoughts in a creative way. This is besides the fact that it is more useful with children, otherwise, preparation becomes an issue for teachers at higher levels. Above all, from the psychological point of view, TPR activities might be embarassing for shy students to whom it might be challenging to perform actions for the whole class.

References:

1. Asher, James J., "What is TPR? in TPR-World. Retrieved on 2012-05-29.
2. "The Total Physical Response Approach to Second Language Learning" by James J. Asher. The Modern Language Journal, Vol. 53, No. 1. 1969.
3. "The Learning Strategy of the Total Physical Response: A Review" by James J. Asher The Modern Language Journal, Vol. 50, No. 2. 1966.
4. James Asher "The strategy of the total physical response: an application to learning Russian". 1965
5. Asher James. Learning Another Language Through Actions (5th ed.). Los Gatos, CA: Sky Oaks Productions. 1996.
6. Byram, Michael. "Total Phsyical Response". Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning. London: Routledge. 2000.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o’g’li
SamISI, “Marketing” kafedrasi assistenti
e-mail: boyjigitovsanjarbek@sies.uz, +998993500609
Narziyev Bekzod Kamol o’g’li
SamISI, Marketing 320-guruh talabasi
e-mail: narziyevbekzod18@gmail,com, +998943535773

XIZMATLAR SOHASIDA BREND TUSHUNCHASI

Annotatsiya: Bu tadqiqot mavzusi tijorat sohasining chegaralarini tushuntiradi, xususan sotish va xizmatlarni o'rgatadi. Ushbu o'zgarishlar va faoliyatning asosiy jarayonlarini, sotuv faoliyatining tahlili, mijozlar va korxonalar orasidagi o'zgaruvchan munosabatlarni va ularning samaradorligini ta'riflaydi. Mavzu, tijoratning rivojlanishi, texnologiyalarning o'zgarishi va iste'molchilarni qiziqtirish strategiyalarini o'rganishga oid. Tadqiqot, o'zgarishlarni tahlil qilish, yangi xizmatlar va maxsulotlar qo'shilishi, tijoratning rivojlanishi, va iste'molchilar bilan samarali munosabatlarni qurishning muhimligini o'rganishda yordam beradi.

Kalit so’zlar: Tijorat, sotuv, xizmatlar, o'zgarishlar, strategiya, munosabatlar, samaradorlik, tijorat rivojlanishi, sotib olish, sotish jarayonlari, xarajatlar, klientlar, marketing, mahalliy va global tijorat, tijoratning o'zgaruvchan mamlakatlari, sotuv tahlili, korxonalar, ishlab chiqarish, maxsulotlar, yangi xizmatlar, innovatsiyalar, iste'molchilar,

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi: Bu mavzu, tijorat faoliyatlarini, xususan sotuv va xizmatlar sohasini o'rganishni va ularda o'zgarishlar yaratishni ma'no bermoqda. Ushbu mavzuga oid tadqiqotlar, tijorat strategiyalari va korxonalarning sotuv jarayonlarini tahlil qilish, xizmatlarni rivojlantirish, sotish va sotib olishning samaradorligini oshirish, yangi maxsulotlar va xizmatlar qo'shilishi, tijorat munosabatlari va ularning o'zgaruvchanliklari haqida keng qamrovli bilim va ma'lumotlar jamlanadi. Tadqiqotlar bu mavzuni, tijoratni o'zgartirish, rivojlantirish va samarali tijoratni ta'minlashning strategiyalarini rivojlantirishda qo'llab-quvvatlaydigan qiyinchiliklarni va imkoniyatlarni belgilaydi, tijorat strategiyalari va korxonalarning sotuv va xizmatlar jarayonlarini tahlil qilish, yangi xizmatlar va maxsulotlarni ishlab chiqarish, tijorat munosabatlari va ularning o'zgaruvchanliklarini tushuntirishda yordam beradi. Mavzu, tijoratning o'zgaruvchanliklarini va rivojlantirishning strategiyalarini o'rganishda yordam bera olishi uchun muhimdir. Tadqiqotlar va o'quv materiallari bu mavzuni, tijorat tizimini o'zgartirish, yangi xizmatlar va maxsulotlar ishlab chiqarish, tijorat munosabatlari va ularning o'zgaruvchanliklarini tahlil qilishda qo'llab-quvvatlashadi.

Tadqiqot mavzusidagi mavjud muammolar: Bu tadqiqotni olib borishda quydagi muammolar bo’lishi mumkin:

Sotuv va sotish jarayonlari: Sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar tahlil qilinishi va boshqarilishi kerak. Bu jarayonlar katta tijorat korxonalarining muhim qismlarini tashkil etadi va ularning samaradorligini ta'minlash uchun tahlil va strategiyalar zarur.

Xizmatlarni rivojlantirish: Yangi xizmatlar va maxsulotlar ishlab chiqarish va ularning sotish jarayonlari yaratishda xavfsizlik, tezkorlik va sifatni ta'minlash muhimdir.

Tijorat munosabatlari: Mahalliy va global tijoratning samarador munosabatlarni o'rgatish va ta'minlash, tijorat tizimlarini tushuntirish va bu munosabatlar bilan bog'liq tariflar tuzish muammolarni o'z ichiga oladi.

O'zgaruvchanlik: Tijorat sohasidagi yangiliklarni tezkor qabul qilish va ularni o'z ichiga oladigan strategiyalarni rivojlantirish, shu jumladan texnologik o'zgarishlar va so'zlashishlar, muammoni yechishni talab qiladi.

Marketing va branding: Sotiladigan xizmatlar va maxsulotlarni turli turdagi o'zgaruvchan doimiy qiziqtirish, marketing strategiyalarni o'zgartirish va korxonalarning brandlarini mustahkamlash muammolari mavjud. Iste'molchilarning talablarini tushuntirish va ularning qoniqishlarini aniqlash, xizmat va maxsulotlar o'zgarishlarini tayyorlashda yordam bera olish uchun muhimdir.

Bu muammolar tijoratni o'zgartirish, rivojlantirish va samarali tijoratni ta'minlashda o'rganuvchilar va korxonalarni qiziqtirish va ularni tahlil qilishda muhimdir.

Muammoni hal qilish usullari: Hozirgi kunda har bir yo’nalishda xizmatlar juda muhum o’rin egallaydi, chunki tovarni ishlab chiqarish uchun ham xizmat zarur hisoblanadi. Shuning uchun ham zarur choraa tadbirlarni qilish zarur bu uchun esa, mavjud muammolarni aniqlab ularga yechim topishimiz zarur. Quydagi yechimlarni bajarishimiz zarur:

Tijorat tahlili: Tijorat sohasida sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar o'rniga turli xil xizmat va maxsulotlar tahlilini o'tkazish. Bu, qaysi xizmatlar va maxsulotlar talab qilinadi, ularning sotish va sotilish jarayonlari, narxlari va qo'shimcha ma'lumotlarini tahlil qilishni o'z ichiga oladi.

Marketing strategiyasi: Sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar sotishda marketing strategiyalarini o'zgartirish muammolarni yechish uchun foydali bo'ladi. Bu strategiyalar reklama, marketing kommunikatsiyalari, sotib olish jarayonlari va iste'molchilarni jalb qilishni o'z ichiga oladi.

Xizmatlarni rivojlantirish: Tijorat korxonalarining xizmatlarini rivojlantirish uchun yangi xizmatlar va maxsulotlar ishlab chiqarish, ularni sotish jarayonlari va marketing strategiyalarini o'zgartirish kerak. Bu yangi mahsulotlar va xizmatlar sotishni oshiradi.

Iste'molchilarni qiziqtirish: Iste'molchilarni sotib olishni oshirish uchun xizmatlarni va maxsulotlarni o'zgarishlar qilishdan oldin ularning talablari va qoniqishlarini tushuntirish muhimdir.

Texnologik o'zgarishlar: Texnologik o'zgarishlar, sotuvdan oldin va sotuvdan keyingi xizmatlarni boshqarish va sotish jarayonlarini avtomatlash uchun imkoniyatlar yaratadi. Yangi texnologiyalar va avtomatlashtirish vositalari tijoratning yangi yollarini ochadi.

Korxonalar o'rtasidagi munosabatlar: Korxonalar o'rtasidagi qo'llab-quvvatlash va ittifoqlar sotuvdan oldin va sotuvdan keyingi xizmatlar sohasidagi muammolarni hal qilish uchun yordam beradi.

O'zgaruvchanlik: Sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar sohasida o'zgaruvchanlikni qo'llab-quvvatlash va qo'llab-quvvatlash uchun strategiyalar rivojlantirish.

Sotuv va xizmatlar boshqaruvining rivojlanishi: Korxonalar sotuv va xizmatlar boshqaruvini o'zgartirish, tijorat tizimlarini o'zgartirish va samarali boshqarish uchun yangi texnologiyalardan foydalanish va qayta o'rganish muhimdir.

Bu usullar, tadqiqot muammolarni tahlil qilish, ularni hal qilish, tijoratning rivojlanishini o'rganish, va korxonalar uchun samarali strategiyalar rivojlantirish uchun foydali bo'ladi.

Taklif va tavsiyalar: Xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun quydagi takliflarni berishimiz mumkin:

Tijorat sohasida sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar o'rniga turli xil xizmat va maxsulotlar tahlilini o'tkazish. Bu, qaysi xizmatlar va maxsulotlar talab

qilinadi, ularning sotish va sotilish jarayonlari, narxlari va qo'shimcha ma'lumotlarini tahlil qilishni o'z ichiga oladi.

Marketing strategiyasi: Sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar sotishda marketing strategiyalarini o'zgartirish muammolarni yechish uchun foydali bo'ladi. Bu strategiyalar reklama, marketing kommunikatsiyalari, sotib olish jarayonlari va iste'molchilarni jalb qilishni o'z ichiga oladi.

Xizmatlarni rivojlantirish: Tijorat korxonalarining xizmatlarini rivojlantirish uchun yangi xizmatlar va maxsulotlar ishlab chiqarish, ularni sotish jarayonlari va marketing strategiyalarini o'zgartirish kerak. Bu yangi mahsulotlar va xizmatlar sotishni oshiradi.

Iste'molchilarni qiziqtirish: Iste'molchilarni sotib olishni oshirish uchun xizmatlarni va maxsulotlarni o'zgarishlar qilishdan oldin ularning talablari va qoniqishlarini tushuntirish muhimdir.

Texnologik o'zgarishlar: Texnologik o'zgarishlar, sotuvdan oldin va sotuvdan keyingi xizmatlarni boshqarish va sotish jarayonlarini avtomatlash uchun imkoniyatlar yaratadi. Yangi texnologiyalar va avtomatlashtirish vositalari tijoratning yangi yollarini ochadi.

Korxonalar o'rtasidagi munosabatlar: Korxonalar o'rtasidagi qo'llab-quvvatlash va ittifoqlar sotuvdan oldin va sotuvdan keyingi xizmatlar sohasidagi muammolarni hal qilish uchun yordam beradi.

O'zgaruvchanlik: Sotuvdan oldin va sotuvdan keyin xizmatlar sohasida o'zgaruvchanlikni qo'llab-quvvatlash va qo'llab-quvvatlash uchun strategiyalar rivojlantirish.

Sotuv va xizmatlar boshqaruvining rivojlanishi: Korxonalar sotuv va xizmatlar boshqaruvini o'zgartirish, tijorat tizimlarini o'zgartirish va samarali boshqarish uchun yangi texnologiyalardan foydalanish va qayta o'rganish muhimdir.

Bu usullar, "Sotuvdan oldingi va sotuvdan keyingi xizmatlar" mavzusidagi muammolarni tahlil qilish, ularni hal qilish, tijoratning rivojlanishini o'rganish, va korxonalar uchun samarali strategiyalar rivojlantirish uchun foydali bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati.

1. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. -М.: Центр экономики и маркетинга. - Изд. 2-е, перераб. и доп., 2000.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. 3-е изд. / пер с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. Санкт-Петербург, 2007. С. 475. 115 bet.

3. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Под ред. П.В. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 589 с.

4. https://exceltable.com/otchety/pest-analiz-makrosredy

Kosse Rulen Bekirovich
Department physical culture of SamIES

TO THE QUESTION OF THE PREPARATION OF THE RESERVE FOR BASKETBALL ON THE BASIS OF THE CITY OF SAMARKAND

Annotation. The article describes the thoughts on the preparation of the basketball reserve and the development of children's basketball, the importance of physical culture and sports on the health of the generation, theoretical knowledge and knowledge. The population and the development of physical culture, sports and basketball as well. Some ways and thoughts on solving problems and problems.

Keyword: Theoretic knowledge about tourism, thought, social protection, problems and decision, developing, scan knowledge.

The role of children's, youthful sports in our country is steadily increasing, as it is an important basis for training sports reserves and not only. It is important to the importance of sports in strengthening, the health of the formation of a harmoniously developed personality. Sport in combination with versatile physical training serves as a full-fledged means of physical education of children. Basketball classes, participation in various competitions encourage children systematically and organized physical exercises, help to bring up volitional and moral qualities and generally have a positive effect on the comprehensive development of the younger generation. In recent years, a number of measures have been held in our country aimed at improving the system of training sports reserves, changes are made to the organizational and methodological forms of training of sports reserves, training and competitive activities are revised.

A wide work on agitation and promotion of physical culture and sports in particular the basketball sports game is carried out. The new look and nature of the physical culture and sports is due to the decree "On the Creation of the Fund for the Development of the Children's Sport of Uzbekistan" and following him by Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On the organization of the activities of the Development Fund" of Children's Sport Uzbekistan. What is the situation today on the development of youth and children's mass basketball in our city? Before considering the history of this sport, like basketball, it is necessary to determine its concept. So, basketball is a sports team game with a ball in which you need to throw the ball with my hands in the basket of the opponent. Two teams play in this game, each of which has five field players. The team has two. First, throwing the ball in the rival basket, and, secondly, to prevent the opponent to take possession of the ball. It is known that the Basketball Pratcher is the ritual game of the Indians of the Maia - Pitz tribe. On the territory of Mexico, the archaeologists were discovered rubber balls, a weight of several kilograms, which were invented invented inventers in 2500 before our era. This game reflected a ritual battle between the gods in the sky, and was also a regulator of disputes between communities.

The essence of the competition was to throw the ball into the ring, which was located on the stand of 10 meters high, not using hands. You could push this ball head, legs, hollows than you. The number of players varied from two to five people. The ring was located vertically on the sides of the field. The victory tried the team that was able to get the first to get into the ring. It can be noted that PITZ

was a mixture of basketball and football. Interestingly, in some cases, the captain, and sometimes the entire loser team, lost their heads. Moving directly to the history of the appearance of modern basketball, it should be noted that he takes his beginning in 1891. It all started with the fact that the teacher on the physical culture of the college of the Youth Christian organization of the state of Massachusetts-James Neussmit, decided to make a variety of in his classes. He hung on a balcony railing two fruit baskets parallel to each other and offered students to throw the ball there. The idea of this game was born in his school years. At that time, the game was popular, the meaning of which was that, throwing a small stone, to hit the top of the larger stone. At that time, this game was very different from what we have now. The rules were simple: players are divided into two teams, who will back down the balls to the basket, he won. Interestingly, at that time played a soccer ball. The maintenance of the ball did not exist, the players just moved him to each other, standing still. Throw the ball only from below or from the chest, solely two hands.

The ball is counted only if it remains in the basket; in the game two half, each 15 minutes; The ball should be hit only by hand; detentions, jigs and blows of the enemy were not allowed; The player has no right to run through the ball with the ball. This is not the entire list of rules, every year they became more and more. It should be noted that the first "official" game took place in 1892. The outcome of the match-2: 2. After each last match, the rules were adjusted. So gradually a basketball shield appeared, and the fruit basket was transformed into a ring with a grid. The brainchild of the neusmete had a tremendous success, and after a year the basketball was covered by the entire north-east of the United States. Interestingly, already before the beginning of the twentieth century, basketball became popular not only in the United States, but also in Canada. The same neysmith tried to popularize the game at the level of college students and universities. Later, the National Student Sports Association and the Amateur Sports Union began to promote basketball throughout the United States. In 1988, they tried to organize the National Basketball League.

References

1. Belov S.A. "Secrets of basketball." M: Physical education and sports, 2015, 192c.

2. Bondar A.I. "Learn to play basketball" Minsk: Walnings, 2016. - 111c.

3. Kolos V.M. "Basketball: Theory and Practice" St. Petersburg: Intro, 2014, 218C.

4. Yakhontov E.R., Genkin Z.A., "Basketball" M: FIS. - 2015, 320s.

Ахтамов Джамшед Бахромович
зав. кафедры СамИЭС

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СТАНОВЛЕНИИ ВЫСОКОНРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В последнее время спорт становится всё более популярным занятием среди людей, но мало кто знает о его главных особенностях. Так что главная цель этой работы – показать, как данная сфера деятельности человека может повлиять не только физическое здоровье человека, но и на становление высоконравственной личности.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; личностные качества; морально-этическое воспитание; формирование воли; процесс самореализации; самопознание и самосовершенствование.

В современном мире спорт является неотъемлемой частью жизни многих людей. Кто в детстве хоть раз посещал тренировку, либо присутствовал на занятиях физической культуры в школе, у него обязательно появляются желания участвовать в спортивных играх и состязаниях.

По нашему мнению, человек в первую очередь должен заботиться не о совершенствовании своего тела, а о развитии и становлении личности, которая в свою очередь будет сознательно заботиться о совершенстве тела. Таким образом, занятия спортом, служат делу воспитания гармоничного человека, и не совсем неважно какого вида эта спортивная деятельность. В понятие гармоничного развития человека, помимо антропометрических данных, которые во многом определяются наследственными факторами и трудно изменяющиеся в лучшую сторону, следует также включать единство, согласованность и соразмерность, присущих человеку качеств воля, нравственность, эстетичность, интеллект. И всё это в аспекте единства духа и тела.

При таком понимании гармоничности развития ведущей становится общая направленность личности, понимаемая как потребностно-мотивационная направленность в её рамках общей культуры.

Физическая культура – это взаимодействие как минимум трёх черт личности человека:

Правильная ценностная ориентация в образе жизни; Определённый уровень физической подготовленности и образованности; Наличие потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями с целью активного процесса самосовершенствования.

Самым необходимым условием для свободного развития и раскрытия своих физических и духовных сил является осмысленное тяготение каждого человека к достижению физической культуры.

Спорт также придаёт людям уверенность в себе и своих силах. У каждого человека, в том числе и у спортсмена, есть необходимость оценивать себя и свои возможности. Все наши действия постоянно кем-то оцениваются. Из этого у человека складывается определённая самооценка по поводу себя. Повышение уровня самооценки влияет на волевые стремления и построение цели, плодотворность, качество и полезность человеческой деятельности. А как это проявить спортсмену? Правильно, благодаря соревнованиям. Следовательно, спортивный результат является базисом самооценки спортсмена. Можно сказать, что, продвигаясь вверх по лестнице спортивной

карьере, происходит рост и в общении с людьми и в других сферах жизни и деятельности помимо команды.

Также благодаря спортивной деятельности происходит развитие и интеллектуальных способностей человека. Это происходит в процессе творческого поиска овладения техникой и тактикой, умения управлять своими эмоциями, находить моментальные решения и принимать их. Следовательно, у человека всё это откладывается в его голове, и на подсознательном уровне проявляется в его действиях и поступках в социальных ситуациях. Всё это оказывает содействие развитию глубины, широты, критичности, гибкости мышления, а также познавательной активности, чему в значительной мере способствуют международный характер и много контактность в общения в сфере спорта.

Рассуждая о красоте надо сказать, что каждый человек получает свой телесный облик не как нечто окончательное и завершенное, а как некий исходный материал, обработка и формирование которого поручается его душе, можно сказать что человек является творцом своего тела, и все, что он переживает в душе, незамедлительно и неизбежно запечатлевается в его теле и в чертах его лица.

Таким образом, в традиционной русской культуре красота человека определяется духовным его развитием и красотой его души, проявляющейся во внешнем его облике, телесной красоте. Феномен эстетики тела можно трактовать в трех аспектах:

- природное тело — это биологическое тело индивида, подчиняющееся законам существования, функционирования, развития живого организма;

- социальное тело — результат взаимодействия естественно данного человеческого организма с социальной средой;

- культурное тело — продукт культуро сообразного формирования и использования телесного начала человека.

В волевом отношении невозможного достичь продуктивного результата в спорте, не преодолев целых комплекс как объективных, так и субъективных трудностей. Повседневно ежечасно проявляя напряжённую борьбу с самим, появляется благоприятная атмосфера для создания объективных условий с целью формирования таких жизненно важных волевых качеств человека, как настойчивость, целеустремлённость, смелость и решительность, самодисциплина и инициативность.

Можно также отметить, что многие люди налаживают отношения с помощью спорта, познают других людей и себя. Как правило, на первый план выходит возможность выражения своих чувств. Более того, спорт обладает и важной практической пользой: у людей уменьшается тревожность, напряжение и агрессия, положительное влияние на здоровье человека, влияние на самоорганизацию. Спорт – это своего рода антидепрессант, помогающий хоть на время забыть о своих проблемах, разгрузиться и просто отдохнуть, проводя это время с пользой для организма.

Конечно, не все люди имеют возможность заниматься профессиональным спортом, ведь кто-то не может преодолеть требуемые

затраты усилий. Но занятия физической культурой в секциях, спортзале, кружках и т.д. помогают личности устоять в каких-то жизненных ситуациях. Как-никак спорт развивает правильную координацию движений, силу духа, благотворное влияние на сердечно-сосудистую, иммунную системы да и организм в целом.

Но как мы бы ни говорили о благотворном воздействии спортивного образа жизни, многие люди считают, что физическая активность не имеет никакого влияния на здоровье человека, что это бесполезная и бессмысленная трата времени. К сожалению, мнение это ошибочно. Именно регулярные нагрузки, хоть и не продолжительные по времени, или не особо тяжёлые по степени трудности, способны поддерживать в постоянном тонусе организм человека, укреплять мышцы, здоровье. Поэтому множество женщин активно ходят в фитнес-центры и охотно занимаются спортом. Кто-то из них хочет быстро похудеть, а кто-то поддерживать свою фигуру в идеальном состоянии. Но это не главное. Главное то, что они знают о пользе спортивных упражнений и поставили себе какую-то цель, к которой они всё ближе приближаются с каждым занятием.

Литература.

1.Быховская И.М. Человеческая телесность как объект социокультурного анализа (история проблемы и методологические принципы ее анализа) // Труды ученых ГЦОЛИФКа: 75 лет: ежегодник. - М.: ГЦОЛИФК, 2009.

2. Ильин И.А. Я вглядываюсь в жизнь. Книга раздумий. - М.: ЭКСМО, 2011. - 342 с.

3. Круткин В.Л. Онтология человеческой телесности: (Филос. очерки). - Ижевск: 2011. –356с.

Ашурова З.Ш.
СамИСИ “Ўзбек тили ва адабиёти”
кафедраси доц. в.б., PhD

СОҲА ВА ТУРДОШ МУТАХАССИСЛИКЛАР БЎЙИЧА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА ЛОГИСТИКАНИНГ ЎРНИ

Аннотация: Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикаси Президентининг соҳа мутахассисиларини тайёрлаш бўйича қабул қилинган қарорлари, шунингдек, хизмат кўрсатиш, иқтисодиёт, саноат, маркетинг, транспорт, туризм соҳалари бўйича юқори малакали кадрларни тайёрлашда логистиканинг ўрни ҳақида келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: логистика, хизмат кўрсатиш, маркетинг, логистика тармоғи, истеъмолчилар, юк, сифат, миқдор, вақт харажатлари, етказиб бериш, ахборот оқими, логистик тизим.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Педагогик таълим сифатини ошириш ва педагогик кадрлар тайёрловчи олий таълим

муассасалари фаолиятини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида ”ги [90]қарорида педагог кадрлар тайёрловчи олий таълим муассасаларини тизимли ривожлантириш ва уларда бошқарув фаолиятини такомиллаштириш, илғор хорижий тажрибаларни хусусидаги фикрлар келтирилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида мамлакатимизни ижтимоий–иқтисодий ривожлантириш бўйича устувор вазифалар, шунингдек, республикамиз ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун замон талабларига жавоб берадиган юқори малакали кадрларни тайёрлаш бўйича алоҳида келтириб ўтилган[91].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармонида ижтимоий ҳимоя соҳасида ягона давлат сиёсатини амалга ошириш, миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш масалалари хусусида келтириб ўтилган[92]

Ўзбек тилининг изоҳли луғатида логистика сўзига қуйидагича таъриф берилган. Инг. Logistics. Инсон фаолиятининг у ёки бу соҳасини моддий – техник таъминлашни бошқариш тизими.

Логистика тизими у ёки бу ишлаб чиқариш корхоналари, хизмат кўрсатиш муассасалари, ўқув юртларининг асосий фаолиятининг самарали бўлишини таъминловчи инфратузилмалар тизими. [93]

Логистика тармоғи мамлакатимизда етакчи тармоқлардан бири ҳисобланиб, бу-ишлаб чиқариш, моддий техник таъминот, сотиш ва транспортнинг ўзаро энг қулай , ҳамкорлигини таъминловчи ишончли тизими ташкил қилувчи бошқарув тизими.

Логистикани ахборот оқими, логистик тизим, товарлар таъминоти, ахборот тизими кабиларни такил этади. Логистик тизимнинг тамойиллари сифатида ишлаб чиқариш, моддий-техник таъминоти, маҳсулотларни сотиш, истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш.

Логистика тармоғида истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, асосан юк, сифат, миқдор, вақт харажатлари, етказиб бериш вазифалари талаби юқори ўрингa эгадир.

Мамлакатимизда соҳа мутахассислари тайёрлаш масаласи долзарблик ҳисобланиб, айнан бу борада логистиканинг ўрнининг аҳамиятлилик жиҳатларини келтириш жоиз:

1. Иқтисодиёт соҳаси бўйича юқори малакали кадрлар тайёрлашда

[90] Ўзбекистон Республикаси президентининг 2022 йил 21 июлдаги ПҚ 285 сон Қарори
[91] Ўзбекистон Республикаси президентининг 2017 йил 27 июлдаги ПҚ-3151 сон қарори
[92] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сон Фармони
[93] Ўзбек тилининг изоҳли луғати.Ўзбекистон Республикаси Алишер Навоий номидаги Тил ва адабиёт институти 535 бет

2. Хизмат кўрсатиш соҳаси бўйича юқори малакали мутахассислар тайёрлаш бўйича
3. Меҳмонхона хўжалигини ташкил этиш ва бошқариш
4. Туризм соҳаси бўйича
5. Маркетинг соҳаси бўйича
6. Транспорт соҳаси бўйича
7. Саноат соҳаси бўйича

Иқтисодиёт соҳаси мутахасисисларни тайёрлашда ишлаб чиқариш, моддий ресурслар буюртмаси, корхона фаолияти,меҳнат унумдорлигини ошириш.

Логистика тармоғи сезиларли даражада етук кадрларни тайёрлашда иқтисодий алоқаларда мавжуд тўсиқларни ечишда, логистик тизимнинг бугунги кун фаолитини оширишда, корхоналарда хизмат кўрсатилаётган жараёнларда уларнинг ўз соҳаси бўйича юқори даражаларни қўлга киритишда, корхонада ҳар бир ходим корхона ривожи учун халқаро талаблар асосида иш юритишга эришиш, логистик тизимдан маънавий ва моддий рағбатлантириш.

Хулоса сифатида келтириб ўтиш жоизки, логистика тармоғи мамлакатимизда бир қанча соҳаларнинг ривожланишида сезиларли таъсири бор. Айниқса, иқтисодий тизимда инсон фаолиятининг барча босқичларида меҳнат самарадорлигининг ошишида муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси президентининг 2022 йил 21 июлдаги ПҚ 285 сон Қарори
2. Ўзбекистон Республикаси президентининг 2017 йил 27 июлдаги ПҚ-3151 сон қарори
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сон Фармони
4. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ўзбекистон Республикаси Алишер Навоий номидаги Тил ва адабиёт институти 535 бет.

Бобоев Н.Д.
СамИСИ, Маркетинг кафедраси доценти, и.ф.н.
Ибрагимов И.Ҳ.
СамИСИ, Маркетинг кафедраси доценти в.б., и.ф.н.

ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИДА ЛОГИСТИКА ХАРАЖАТЛАРИНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. Мақола логистика харажатларини бошқариш масалаларига бағишланган. Чорвачиликка йўналган фермер хўжаликларида логистика харажатларини бошқариш ва таҳлил қилиш тамойиллари кўриб чиқилган бўлиб, маҳаллий амалиётда логистика харажатларини шакллантиришга таъсир қилувчи омилларни тизимлаштириш ҳамда корхона логистикасига бир қатор харажатларни белгилаш қоидалари ва усуллари тавсия этилади.

Калит сўзлар: логистика, логистика харажатлари, харажатларни бошқариш, чорвачилик комплекси, логистика харажатларини бошқариш тамойиллари.

Abstract. The article focuses on logistics cost management issues. The principles of management and analysis of logistics costs in livestock-oriented farms are considered, and the rules and methods of systematizing factors affecting the formation of logistics costs in local practice and determining a number of costs for the logistics of the enterprise are recommended.

Key words: logistics, logistics costs, logistics costs, cost management, livestock complex, management principles of logistics costs.

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления затратами на логистику. Рассмотрены принципы управления и анализа логистических затрат в животноводческих хозяйствах, а также рекомендованы правила и методы систематизации факторов, влияющих на формирование логистических затрат в местной практике, и определения ряда затрат на логистику предприятия.

Ключевые слова: логистика, логистические издержки, логистические затраты, управление затратами, животноводческий комплекс, принципы управления логистическими издержками.

Тадқиқотнинг долзарблиги. Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида рақобатнинг энг муҳим стратегик воситалари қуйидагилардан иборат:

- илмий ва амалий логистика усуллари, чунки уларнинг асосий мақсади бизнес жараёнларини бошқаришни оптималлаштириш ва натижада, захираларни камайтириш.
- логистика харажатларини бошқаришнинг муҳим босқичи режалаштириш, унинг асосий вазифаси дастлабки баҳолашдир ва оптимал фойдаланиш учун зарур бўлган харажатлар даражасини аниқлаш.

Бухгалтерия ҳисобининг вазифаси асосий харажатларни аниқлаш ва улар ўртасидаги муносабатни ўрнатишдан иборат. Бу тадқиқотнинг долзарблигини белгилайди

Логистика харажатлари тоифалари, уларнинг таснифи, таърифи бошқарув функциялари ва уларни камайтириш усуллари.

Логистика харажатларини ўрганиш ва аниқлаш муаммоси М. Куфел, С. Сковронек, Д. R. Сток, Д. М. Ламберт каби хорижий иқтисодчилар асарларида ўрганилган.

Ушбу тадқиқотнинг мақсади: фермер хўжаликларида логистик харажатларни камайтириш чораларни ишлаб чиқиш асосида маҳсулот нархини тушириш натижасида рақобат курашида устун бўлишни асослашдан иборат.

Замонавий шароитда чорвачилик хўжаликлари рақобатбардош устунликларга эришиш ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш воситаларидан бири сифатида логистика харажатларини камайтиришга эътибор қаратмоқдалар.

Логистика харажатлари одатда меҳнат, материал, молиявий ва ахборот ресурсларидан иборат логистика операцияларини ўз ичига олган харажатларни ўз ичига олади.

Логистика компоненти бевосита ишчи кучи, меҳнат воситалари ва предметларидан фойдаланиш харажатларига, шунингдек молиявий харажатларга, захираларнинг зарур даражасини сақлаш билан боғлиқ бошқа харажатларга, форс-мажор ҳолатларининг салбий оқибатларини бартараф этиш учун хавфларни суғурталаш кабилар киритилади

Логистика харажатлари йилдан-йилга сотиш таннархи таркибида ўсиб бормоқда ва тайёр маҳсулот нархига сезиларли таъсир кўрсатмоқда, аммо уларни ҳисобга олиш, назорат қилиш ва бошқариш масалаларига етарлича эътибор берилмайди. Маҳаллий саноат корхоналарида бошқарув ҳисоби таркибидаги логистика компонентини ҳисобга олишга қаратилмаган.

Бугунги кунда чорвачилик фермерлик хўжаликларида логистика харажатларини аниқлаш, таҳлил қилиш ва оптималлаштиришга тизимли ёндашув қўлланилмайди. Логистика харажатлари гуруҳланмаган ва уларнинг алоҳида таркибий қисмлари турли хил бухгалтерия ҳисобларига ажратилган.

Ушбу ҳолат логистика харажатларини аниқлаш ва тизимлаштиришни қийинлаштиради, логистика харажатларини тузишга имкон бермайди, бу уларни объектив ҳисобга олиш, таҳлил қилиш, тартибга солиш ва назорат қилишни таъминламайди. Чорвачилик хўжаликлари учун логистика харажатлари қуйидаги хусусиятларга эга:

- моддий ва номоддий, молиявий, хизмат кўрсатиш, ахборот ресурслари оқимини мувофиқлаштириш ва мувофиқлаштириш зарурати туфайли корхонанинг умумий харажатларидаги логистика харажатларининг улуши ўсиб бормоқда;
- логистика харажатларини чорвачилик комплексига хос харажатлар турлари бўйича тақсимлашнинг ягона усули мавжуд эмас;
- харажатларни, шу жумладан логистика харажатларини тақсимлаш учун жавобгарлик марказларини яратиш керак;
- логистика харажатлари, шунингдек, бошқа харажатлар тебранишларга дуч келади, бу чорвачилик хўжаликлари фаолиятининг мавсумий табиати билан боғлиқ;
- 1С платформасидаги “Қишлоқ хўжалиги корхонасини бошқариш” дастурий маҳсулоти: корхона ва унинг бошқа версиялари логистика харажатларини тўплаш учун алоҳида ҳисобларни юритишни назарда тутмайди, кўп сонли ҳисоб-китоблар ушбу харажатларни аниқлаш жараёнини қийинлаштиради ва ноаниқликка олиб келади.

Логистика харажатлари даражасини корхонанинг иқтисодий кўрсаткичларига нисбати орқали аниқлаш мумкин, бу унинг фаолиятини сотиш қиймати, тижорат харажатлари, фойда тақсимоти ва бошқалар каби тавсифлайди.

Фикримизча, қуйидаги кўрсаткичларни, шу жумладан билвосита логистика харажатларининг таъсирини ҳисобга олиш керак:

- даромаддаги умумий логистика харажатлари даражасининг кўрсаткичи (логистика харажатлари қийматининг чорвачилик хўжалигининг тайёр маҳсулотларини сотишдан тушган даромадга нисбати);
- сотиш қийматидаги умумий логистика харажатлари даражасининг кўрсаткичи (логистика харажатлари қийматининг чорвачилик маҳсулотларини сотиш қийматига нисбати);
- тижорат харажатларидаги умумий логистика харажатлари даражасининг кўрсаткичи (логистика харажатлари қийматининг тижорат харажатлари ҳажмига нисбати);
- фойда бўйича умумий логистика харажатлари даражасининг кўрсаткичи (логистика харажатлари қийматининг чорвачилик комплексининг тайёр маҳсулотларини сотишдан олинган даромадга нисбати);
- захираларни сақлаш учун умумий логистика харажатлари даражасининг кўрсаткичи (логистика харажатлари қийматининг акциялар ҳажмига нисбати).

Логистика операциялари учун режалаштирилган барча харажатлар суммаси корхона бюджетида харажатлар лимити шаклида акс эттирилиши ва тури, жойи ва пайдо бўлиш даври бўйича ажратилиши керак.

Бугунги кунга келиб, молиявий ҳисоботда жараён харажатларини ҳисобга олишни талаб қиладиган қоидалар ёки қонунлар мавжуд эмас. Шунга кўра, менежерлар логистика харажатларини ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш тизимини ташкил қилишдан манфаатдор, улар учун бу маълумотлар самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш учун асосдир.

Логистика харажатларини камайтириш йўлларини излаш харажатлар элементлари ва уларнинг пайдо бўлиш жойлари - даражалар: таъминот бўлимлари, ишлаб чиқариш бўлинмалари ва савдо хизматлари бўйича амалга оширилиши керак.

Фикримизча, транспорт воситаларини сотиб олиш ва техник хизмат кўрсатиш мисолида логистика харажатларини даражалар бўйича гуруҳлаш мақсадга мувофиқдир. (2-расм) [2].

Логистика харажатларини таҳлил қилиш учун тадқиқот объекти икки турдаги фаолиятни амалга оширадиган "Келажак" фермер наслчилик хўжалиги (Самарқанд вилояти) танланди:

Биринчи даража: таъминот бўлимлари

Логистика харажатлари ҳаракатланувчи таркибни сотиб олиш билан бевосита боғлиқ бўлган омиллар билан белгиланади: транспорт воситасининг нархи, транзаксия харажатлари, ҳаракатланувчи таркибни тугатиш ва ишга тушириш харажатлари

Иккинчи даража: ишлаб чиқариш бирликлари.

Ҳаракатланувчи воситани ишлатиш пайтида юзага келадиган логистика харажатлари. Харажатларга қуйидагилар киради: таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш харажатлари, ёқилғи-мойлаш материаллари харажатлари, модернизация ва қайта жиҳозлаш харажатлари, жарималар, шошилинчлик учун қўшимча тўловлар билан боғлиқ харажатлар, мижозларнинг даъволари

Учинчи даража: сотиш хизматлари

Сотиш таннархи таркибида, тайёр маҳсулот таннархида логистика харажатларининг улушини аниқлаш

Логистика харажатларини келиб чиқиш жойи бўйича гуруҳлаш [2]

чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш (хом сигир сутини ишлаб чиқариш) ва ўсимлик маҳсулотларини ишлаб чиқариш (йиллик ем-хашак экинларини етиштириш).

Чорвачилик комплекси микрологистик тизим бўлиб, у асосий функционал йўналишлар билан тавсифланади: таъминот логистикаси, ишлаб чиқариш логистикаси ва тарқатиш логистикаси.

Ўрганилаётган чорвачилик комплексини етказиб бериш логистикасининг асосий вазифаси қорамол, материаллар, дори-дармонлар, генетик материаллар, минерал ўғитлар учун озуқа (соя, кунгабоқар, рапс шроти, маккажўхори, лавлаги пулпаси) сотиб олиш, етказиб берувчилар билан шартномалар тузиш ва уларнинг бажарилишини назорат қилиш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишдан иборат. Сотиб олинган озуқа транспорт орқали олиб келинади;

-контейнер типидаги автомашинада, оммавий равишда ёки сумкалар ёки катта сумкалар билан тўлдирилган чодирли юк машинасида махсус цестерналарда олиб келинади ва махсус цестерналарга қуйилади.

Логистика харажатларини таҳлил қилишда қуйидаги қоидаларга риоя қилиш керак: Ишлаб чиқариш логистикаси ўзаро боғлиқ жараёнлар “” фермер наслчилик хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятларини акс эттиради.

1. Мавсумий жараёнлар: ҳайдаладиган, экиш (апрел давомида) ва ўрим-йиғим (август-октябр). Йиллик ем-хашак экинларини етиштириш - бу ўз ишлаб чиқарадиган озуқа ишлаб чиқариш жараёни: силос - йилига пичан ва сомон маҳсулотлар ҳажми 25000 тонна, пичан ва сомон - 2000 тонна, арпа-2000 тонна.

Таҳлил схемасига киритилиши керак бўлган логистика харажатларининг аниқ турларини аниқ белгилаш ва асослаш керак

Логистика харажатлари концентрациясининг функционал соҳаларини аниқланг, бу ерда уларнинг даражасининг пасайиши даромадлилик тезлигининг ошишини таъминлаши мумкин

Логистика харажатларини таҳлил қилиш қоидалари.

2. Кундалик жараёнлар: сигирларни уч марта соғиш ва уч марта боқиш (хом сигир сутини ишлаб чиқариш).

Асосий операция соғиш сути бўлиб, соғишдан кейин махсус идишда йиғилади ва сақланади.

Тарқатиш логистикасига ишлаб чиқарилган сутни сут юк машинасида кунлик жўнатиш киради (транспорт харидорлар томонидан таъминланади).

ягона харидор-харидорга "сут заводи", Самарқандаги комбинати. Сотишнинг кичик бир қисми қорамол ва жўхори сотиш ҳисобига тўғри келади.

Фермер наслчилик хўжалиги фаолияти натижаларини таҳлил қилиш жараёнида хўжаликнинг доимий харажатлари аниқланди

Фермер наслчилик хўжалиги коммунал тўловлар, иш ҳақи, озуқа сотиб олиш, озуқа қўшимчалари, дори-дармонлар, эҳтиёт қисмлар, ёқилғи, ускуналарни таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш, уруғларни сотиб олиш, генетик материаллар сотиб олиш моддий, лекин логистика харажатларини бухгалтерия ўтказилган эмас. Харажатларнинг катта қисми давлат ва минтақавий бюджетларнинг субсидиялари билан қопланади, чунки фермер хўжалиги чорвачилик, ем-хашак, пахта ва ғалла етиштиришда иштирок этади.

Компанияда ишлаб чиқариш бирлигига (1 литр сут) энергия, материаллар, ёқилғи, ускуналарни истеъмол қилиш бўйича меъёр ва стандартлар мавжуд эмас, бу ишлаб чиқариш зарурлигини тахмин қилиш ва моддий оқимларни шакллантириш ва бошқариш учун логистика жиҳатларини ишлаб чиқишга имкон бермайди. Компаниянинг логистика хизматига эга эмаслиги ва шунга мос равишда бошқарув ёзувларини юритмаслиги логистика харажатларини ҳисобга олишнинг етишмаслигини аниқлади.

Даромадлар ва харажатлар учта йўналишда қайд етилади: иккита асосий фаолият тури ва асбоб-ускуналар ва коммунал хизматларни сақлаш харажатлари.

“Келажак” фермер наслчилик хўжалиги фаолиятининг бутун даври давомида харажатлар қисмини шакллантириш нуқтаи назаридан харажатларнинг асосий моддаси чорвачилик эканлиги таъкидланди. Шу билан бирга, ушбу фаолиятдан якуний маҳсулот (сут) даромаднинг катта қисмини ташкил қилади: ҳар бир ҳисобот йилининг молиявий натижаларида етакчи кўрсаткич бўлган муайян даврга қараб 47 дан 77% гача.

“Келажак” ФХ умумий харажатларини таҳлил гуруҳлар келтирилган.

Логистика харажатлари билан боғлиқ бўлиши мумкин бўлган маҳсулотларни сотиб олиш, ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари:

- озуқа ва материалларни сотиб олиш учун буюртма бериш харажатлари;
- етказиб берувчилар ва харидор билан тузилган шартномалар бўйича харажатлар;
- озуқа ва материалларни сақлаш ва заҳирани бошқариш харажатлари;
- ишлаб чиқариш ичидаги ҳаракат ва бошқарув харажатлари;
- ишлаб чиқариш процедуралари, юк ишларининг харажатлари;
- контейнерларни, омборхоналарни сақлаш харажатлари;
- транспортхаражатлари;
- маъмурий ва бошқарув ходимлари учун харажатлар, яъни логистика хизматлари;
- учинчи томон ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган логистика хизматлари учун харажатлар.

Логистика харажатларининг мураккаб табиати ва мураккаблиги “” фермер наслчилик хўжалигининг ташқи ва ички муҳитининг кўплаб омиллари таъсири билан боғлиқ.

Фикримизча “Келажак” фермер хўжалигининг логистика харажатларини шакллантиришга таъсир қилувчи омилларни қуйидагича тизимлаштириш мақсадга мувофиқдир.

1-жадвал

“Келажак” Фермер хўжалиги даромадлари ва харажатлари (2021-2023 йиллар (млн. сўм)

Кўрсатгичлар	Факт 01.01. 2021 по 01. 10. 2021	План 01. 10. 2021 по 01.12. 2022	План 2022	Факт 2022	План 2023	Факт 2023
Даромад қисми						
Харажат қисми, жумладан						
чорвачилик						
ғалла ва пахта						
Техника						
Даромад (минус харажатлар)						

Натижада Фермер наслчилик хўжалиги МЧЖнинг логистика харажатларини самарали бошқариш учун муаллифлар логистика ваколатлари ва логистика харажатларини бошқариш марказини яратишни, уларнинг бухгалтерия тизими бўйича амалий тавсиялар тўпламини ишлаб чиқишни тавсия қилади:

- ҳар бир логистика функциясини амалга ошириш жараёнида юзага келадиган логистика харажатларини ажратиб кўрсатиш;
- битта жараён билан боғлиқ, аммо чорвачилик комплексининг турли бўлинмаларида юзага келадиган аниқ харажатларни аниқлаш учун логистика жараёнлари учун логистика харажатларини ҳисобга олиш;
- энг муҳим логистика харажатлари ва энг муҳимларининг бир-бири билан ўзаро таъсири тўғрисида маълумот яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Г.А. Инамова, Г.Ш. Умарова Свободно экономические зоны как механизм инновационного развития экономии страны. - Перспективные области развития науки и технологий, 48-50, 2019 год.

2. Гаджинский А. М. Логистика: учебник. 20-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. 484 с.

3. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 528 с.

4. Щербаков В. В., Букринская Э. М., Гвилия Н. А., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Килль М. Ю., Павлов М. Ю., Рудковский И. Ф., Смирнова Е. А. Управление цепями поставок: учебник. М., 2016. Сер. 68. Профессиональное образование (1-е изд.).

5. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э. Системный анализ в логистике: учебник. М.: Изд-во ЭКЗАМЕН, 2004. 480 с.

6. Основы логистики в АПК: учебник / Р. Г. Мумладзе, А. А. Гайдаенко, О. В. Гайдаенко. М.: РУСАЙНС, 2016. 328 с.

7. Андреев А. В. Региональная экономика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. СПб.: Питер, 2012. 464 с.

8. Логистика в АПК: учебное пособие. 2-е изд. / Г. Г. Левкин. М.; Берлин: Директ-Ме-диа, 2014. 245 с. URL: http://window.edu.ru/ (дата обращения: 22.01.2018).

9. Бармина Е. Ю. Запасы в условиях неопределённости: учебное пособие / Е. Ю. Бармина, В. В. Борисова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ 2017. 119 с.

Boyjigitov S.K.
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi

XIZMATLAR SOHASI KORXONALARIDA ICHKI MARKETINGNING MAZMUNI

Annotatsiya. Ushbu maqolada muallif tomonidan xizmatlar sohasi va uni boshqarish jarayonida ichki marketing mohiyati va mazmuni, ichki marketingning kopmaniya rivojidagi zaruriyati yoritib berilgan.

Kalit so’zlar: ichki markeing, xizmatlar sohasi, marketing, korxonalar.

Abstract. In this article, the author explains the nature and content of internal marketing in the service sector and its management, the necessity of internal marketing in the development of the company.

Key words: internal marketing, service industry, marketing, enterprises.

Ichki marketing nazariyasi 1980 yillarda boshqaruvning nazariyasi va sotsiologiyasi, personalni boshqarish, sifatni boshqarish, biznes jarayonlarni boshqarish kabi fanlari zamirida vujudga keldi. Shunga mos ravishda ko’pchilik atamalar, instrumentlar va tadqiqot an’analari ana shu fanlardan olingan.

Ichki marketing konsepsiyasi o’zining evolyutsion davrida uch bosqichni o’tagan. Ichki marketingning vujudga kelishi xorijiy adabiyotlarda ilgari surilgan g’oyalar bilan bog’liq bo’lib, shular asosida vujudga kelgan. Ichki marketing rivojlanishining bosh trag’ibotchisi F.Kotler hisoblanadi. Ichki marketing yuqori malakaga ega bo’lgan xodimni munosib sharoit yaratib berish orqali uni jalb etish, o’qitish, rag’batlantirish va shu asosda korxonada ushlab qolishni ko’zda tutadi. Bu maqsadga erishishda bosh instrument bo’lib mijoz singari, xodim haqida qayg’urish hisoblanadi. Xizmatlar marketingi bo’yicha shimoliy amerika maktabining xodimlari L.I.Berri va A.Parasuramanlar ichki marketingni yuqori

malakali xodimni uning talabini qondira oladigan ish taklif etish orqali jalb etish, rivojlantirish, motivlash va uni saqlab qolish deb ta’riflaydilar. Ichki marketing – bu xodimga mijoz singari munosabatlar falsafasi va xodim-mijoz ehtiyojiga mos ravishda ish-mahsulot yaratish strategiyasi hisoblanadi.

Ichki marketingning ikkinchi bosqichining rivojlanishida asosiy qadamni K.Grenros quydi. U xodimlarni nafaqat yaxshi ishlashga rag’batlantirish, balki xodimlarni sotishga ham yo’naltirish maqsadga muvofiq deb hisoblaydi. Yana shuni ham aytish lozimki, samarali servis kontakt va qo’llab-quvvatlovchi xodimlarni o’zaro munosabatlarini koordinatsiya qilishni ham talab etadi.

Ichki marketing konsepsiyasining rivojlanishining uchunchi bosqichining boshlanishida Vinter, Djordj, Glassman, Makeffi kabi tadqiqotchilarning tashkilotning o’z maqsadlariga erishishida ichki marketingi personalni boshqarish texnologiyasi ekanligini tan olishlari muhim rol o’ynadi.

Ichki marketing konsepsiyasining evolyutsiyasi rivojlanish doirasida uning mohiyatini tushunishga bir qancha yondashuvlar shakllandi.

Birinchi yondashuv ichki marketingni tashkilot bilan personalning o’zaro munosabati sistemasi degan fikrni bildiradi. Ichki marketing yondashuvning birinchi asosi bo’lib taqdim etilayotgan xizmatning sifati va tashqi mijozlarning qoniqishi, bu xizmatni ko’rsatayotgan xodimlarning ishi sifati orasidagi bog’liqlikning mavjudligi hisoblanadi. Har bir xodim individual ekanligini va uning har qanday hodisaga o’z munosabati borligini hisobga olsak, u holda xizmatning sifati bir xil bo’lmasligi, doimiy emasligi va xizmat manbadan ajralmas ekanligiga ishonch hosil qilish mumkin bo’ladi.

Ichki marketingni munosabatlar sistemasi sifatida qarasak, u holda taqdim etilayotgan xizmatning sifatini oshirish uchun quyidagi vazifalarni hal etish zarur bo’ladi:

a) xodimlarning ishi haqida, xususan uning mijozlarga munosabati haqida axborotlar to’plash;

b) ichki mijozlar ehtiyojini aniq belgilash;

c) personalning g’oyalarini qabul qilish, tushunib yetish va uni mijozga yo’naltirish;

d) xodimlarni mijozlar bilan bo’ladigan hodisalarni boshqarishga o’qitish;

e) mijozga yo’naltirilgan tashkiliy madaniyatni yaratish;

f) ishga kelmay qolish va tez-tez ishdan bo’shab ketish holatlariga barham beradigan kadrlar tarkibini vujudga keltirish;

g) mijozlarga xizmat ko’rsatishda mas’uliyat sezish va yuksak axloq normalariga rioya qilish va boshqalar.

Ichki marketing – bu tashkilotning inson resurslarini boshqarish falsafasi hisoblanadi.

Ikkinchi yondashuvda ichki marketing firma ichidagi bozorga yo’naltirilgan falsafa sifatida qaraladi. Bu holatda bozorga yo’naltirilganlik ikki nuqtai nazardan qaraladi. Birinchisi – bu mijozga qaratilganlik, ya’ni korxona xizmatchilarining mijozlarni tushunib yetishi va ularning ehtiyojlarini qondirishida namoyon bo’ladi. Ikkinchisi bu – raqobatchilarga qaratilganlik, ya’ni korxona xizmatchilari

raqobatchilar haqida axborotga ega bo'lishi va bu axborotlardan mijozlarning ehtiyojlarini to'liq qondirishda foydalana olish tarzida namoyon bo'ladi.

Uchinchi yondashuvda esa ichki marketing korxona strategiyasini amalga oshirish va hamma xodimlarda yagona fikrni shakllantirish usuli sifatida qaraladi.

Martin, Darling va Teylorlar ichki marketingni korxona bo'limlarining izolyatsiyasini va ular orasidagi funksional kelishmovchiliklarni kamaytirish, shuningdek, xizmatchilarning yangiliklarni joriy etishga to'sqinlik qilishining oldini olishga qaratilgan eng muhim dastur sifatida talqin etadilar.

Ba'zi bir tadqiqotchilar esa ichki marketingni strategiyani amalga oshirish mexanizmi va korxonaning turli bo'limlari orasidagi funksional kelishmovchiliklarni bartaraf etish vositasi sifatida talqin etadilar.

Ichki marketing konsepsiyasi

Ichki marketing konsepsiyasini an'anaviy marketing-miks ("4R" – tovar, narx, tarqatish, siljitish)ning analogi sifatida qarash mumkin. Bunday holatda ichki marketing-miks quyidagi elementlarni o'z ichiga oladi:

1. Tovar – tashkilot, korxona tomonidan xodimga taklif etilayotgan ishdir. Ichki mahsulotni (ishlar) yaratish quyidagi elementlarni o'z ichiga oladi:
   - muvofiq keladigan xodimni tanlash;
   - samarali ichki o'qitish;
   - majburiyat va huquqlarini to'g'ri belgilash;
   - komandada ishlash sharoitlarini tashkil etish.
2. Ichki mahsulotning narxi – tanlangan ishning alternativ qiymati, ya'ni tanlangan narx. Bunda xodim tomonidan ishdan ko'riladigan foyda alternativ qiymatdan ortiq bo'lishi kerak. Bu yerda xodim bu ishdan boshqa ishdagiga qaraganda ko'proq moddiy va ma'naviy manfaat ko'rishi mumkinligini tushunib yetishi kerak. Mana shunday holatdagina korxonada bajarilayotgan ish sifatli va xodim bu ishdan qoniqish hissini olayotganligiga ishonch hosil qilishi mumkin. Boshqacha aytganda ichki mahsulot bahosi xizmatkorning motiv darajasi bilan aniqlanadi.
3. Joy (ichki mahsulotni yetkazib berish) – korxona ichida xodimlarni to'g'ri joylashtirish. Bu komponent birinchi darajada korxonaning samarali tashkiliy tuzilishi nuqtai nazaridan qarab chiqiladi.
4. Ichki mahsulotni siljitish – bu ichki mijozlarning ehtiyojini qondirishni, ichki mijozlar, ichki mijozlar va tashqi mijozlar orasida samarali aloqa sistemasini tashkil etishni, ichki kommunikatsiyani va PRning boshqa elementlarini rivojlantirishni ta'minlaydigan korporativ madaniyatni shakllantirishni ko'zda tutadi. Boshqacha aytganda, xizmatlarni taqdim etish bilan band bo'lgan hamma xodimlar marketing nuqtai nazaridan o'ylashlari va harakat qilishlari talab etiladi. Bu konsepsiyaning manbai bo'lib M.Porterning "qimmatlilik zanjiri" haqidagi g'oyasi hisoblanadi. U korxonadagi xodimlarni ikki kategoriyaga ajratadi:

1) tashqi mijozlarning talablarini qondirish jarayonida to'g'ridan-to'g'ri ishtirok etadigan, ya'ni xizmatlar qimmatliligini oshirish funksiyasini amalga oshiruvchilarga;

2) mijozlar talabini qondirishda to’g’ridan-to’g’ri ishtirok etmaydigan, ya’ni birinchi kategoriya xodimlarning samarali ishlashiga imkoniyat yaratib beradiganlarga ajratadi.

Bu yerda ikkala kategoriya xodimlar ham mijozlar talabini qondirishga jalb etilganligi sababli, ikkalasi ham to’g’ridan-to’g’ri marketing xizmatlari bilan shug’ullanadi. Xizmatlar o’ziga xos xususiyatga ega bo’lganligi uchun xizmatlar ustidan sifat nazoratini marketolog-mutaxassislari emas, balki M.Porter terminologiyasi bo’yicha birinchi va ikkinchi kategoriya xodimlari olib boradi. Xizmatlar sifati bo’yicha kontakt xodimlarining birinchi kategoriyasi javobgar hisoblanadi.

Shunday qilib, ichki marketing doirasida boshqaruv jarayonlarining ob’ektiv va sub’ektiv tomonlarini ajratib ko’rsatish mumkin. Sub’ektiv tomoni shundaki, xizmatlarni taqdim etish (sotish) to’g’ridan-to’g’ri kontakt xodimlarining ko’nikmalari va bilim darajalariga bog’liqdir. Ob’ektiv tomoni esa sifat darajasini ta’minlash, korxonada xizmat ko’rsatish talablariga joriy etilgan servis standartlariga asoslanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Diyor Khaqberdiyevich Xolmamatov, Bekjon Shukurillayevich Musayev, Shaxnoza Shakarbekovna Narkulova, Sanjarbek Komiljon o'g'li Boyjigitov. Internet marketing o’quv qo’llanma. 2022/6/23. 232 bet.
2. Бойжигитов С. К. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 5-1 (96). – С. 341-345.
3. Бойжигитов С. К. Ў. ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 62-65.
4. O’G’Li B. S. K. IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING SERVICE BY EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING OPPORTUNITIES //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 30-35.
5. Diyor K. Development of Customer Service Delivery System in Wholesale Trade //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 10-10.21070/ijler. 2019. V2. 10.
6. Холмаматов Д. Х. Стратегия развития оптовой торговой деятельности в узбекистане //Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №. 2. – С. 98-103.
7. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
8. Haqberdievich K. D., Shavkiddinovich M. M. Use of international marketing strategies in the development of free economic zones //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 53-61.
9. Haqberdiyevich K. D. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 13-19.

10. Haqberdievich K. D. Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – T. 16.

11. Холмаматов Д. Х. Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле //ББК 72+ 74 М43. – 2020. – С. 241.

12. Kholmamatov D. Promote Upgrade After-Sales Service Strategic Skills //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 8-10.21070/ijler. 2019. V2. 8.

Boyjigitov S.K.
SamISI, “Marketing” kafedrasi katta o’qituvchisi
Norqulov F.
SamISI “Boshqa tarmoqlar buxgalteriya va audit” kafedrasi stajyor-assistenti

PERSONAL ISHINI BAHOLASH VA BAHOLASH USULLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko’rsatish sohasida personal ishini baholashga yondashuvlar, baholash usullari va uni hisoblash jarayoni mualliflar tomonidan keltirilgan. Qolaversa, xizmat ko’rsatish sohasida personalning ahamiyati yuqori ekanligi aks ettirilgan.

Kalit so’zlar: xizmat ko’rsatish, personal, baholash, xodimlar.

Abstract. In this article, the approaches to the evaluation of personnel work in the service sector, evaluation methods and the process of its calculation are presented by the authors. In addition, it is reflected that the importance of personnel in the service sector is high.

Key words: service, personnel, evaluation, employees.

O’zbekistonda iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish va iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayoni personalni boshqarish sohasida ham tub o’zgarishlar qilishni taqoza etadi. Ma’lumki, korxonalar, tashkilotlar va firmalarning samarali faoliyati unda ishlovchi xodimlar tarkibining qay darajada shakllanganligi bilan belgilanadi. Shu jihatdan, bugungi kunda malakali va ishbilarmon, yuqori salohiyatga ega bo’lgan, ma’naviy yetuk, tadbirkor xodimlarni shakllantirishga erishish har bir korxona va tashkilot oldida turgan dolzarb masala hisoblanadi.

O’zbekistonda personalni boshqarish 90-yillarning boshlaridan e’tiboran shakllana boshladi. Bunga birinchi navbatda ma’muriy-buyruqbozlik tizimining inqirozga uchrashi, korxonalarning mustaqilligi, bozor munosabatlarining rivojlanishi va tadbirkorlikning avj olishi hamda eng asosiysi, iqtisodiyotning rivojlanish markazida inson turishini anglab yetish kurtaklari sabab bo’ldi.

Personalni boshqarish (personal menejmenti) – korxona, firma darajasida ishchi kuchi potensialining normal rivojlanishi, amal qilishi va undan samarali foydalanish yuzasidan o’zaro bog’langan tashkiliy-iqtisodiy va ijtimoiy chora-tadbirlar tizimidir.

Hozirgi sharoitda personal bilan ishlashning asosiy maqsadi yuksak javobgarlikni his qiladigan, jamoatchilik psixologiyasiga, yuqori malakaga, korxonaning xo'jayini degan taraqqiy qilgan his-tuyg'uga ega bo'lgan shaxsni tarkib toptirishdan iboratdir.

Korxona va tashkilotda mavjud bo'lgan ham jismoniy, ham inson resurslaridan samarali foydalanishga quyidagi yo'llar bilan erishiladi:

1) tashkiliy tuzilishni takomillashtirish, boshqarish darajalarini kamaytirish, boshqaruvning o'rta bo'g'inini qisqartirish;
2) qarorlar qabul qilish jarayonini iloji boricha quyi darajagacha ixchamlashtirish;
3) vazifalarning bir qismini vositachilar, xom ashyo yetkazib beruvchilar, maslahatchilarga topshirish;
4) har bir ish o'rnida mehnatning sermazmun bo'lishiga erishish;
5) mehnat unumdorligini oshirish maqsadida mehnat jarayonlarini avtomatlashtirish;
6) ishlab chiqarishda va noishlab chiqarish sohasida ish kuchini tejash;
7) yuqori ma'muriyat va korporatsiya tuzilmalarida ish bilan band bo'lgan personalni birmuncha qisqartirish;
8) xodimlarni tayyorlash va qayta tayyorlash, mahoratini oshirish dasturlarini investitsiyalash va boshqalar.

Personalni boshqarish tizimining asosiy vazifalariga quyidagilar kiradi:

- personalga o'z maqsadlariga erishishda yordam berish;
- firmani malakali va manfaatdor xodimlar bilan ta'minlash;
- personalning mahorat va qobiliyatlaridan samarali foydalanish;
- personalning asoslash tizimlarini takomillashtirish;
- barcha kategoriyadagi personalning mehnatdan qoniqish darajasini oshirish;
- personalning malakasini va kasbga doir ma'lumotini oshirish tizimini rivojlantirish va yuqori darajada saqlash;
- qulay axloqiy vaziyatni saqlash;
- martabani – xizmat sohasida ko'tarishni rejalashtirish;
- personalning ijodiy faolligi, firmaning innovatsiya rejalarini amalga oshirishda yordam berish;
- personalning faoliyatiga baho berish va boshqarish hamda ishlab chiqarish sohasidagi personalni attestatsiyadan o'tkazish usullarini takomillashtirish, boshqarish personalining barcha xodimlar bilan aloqasini o'rnatish;
- turmushning yuqori sifat va mazkur firmada ishlashni maroqli qilish darajasini ta'minlash va boshqalar.

Ishlab chiqarish va boshqaruv texnologiyalarining intensiv rivojlanishi, biznes dinamikasining tezlashuvi sharoitida va raqobatbardoshlikni asosiy omillari bo'yicha qarorlar qabul qilishda inson omili muhim ahamiyat kasb etmoqda. Personalni boshqarishning kompleks sistemasini yaratish va xodimlarning maqsadi va imkoniyatlarini korxonaning strategiyasiga muvofiqlashtirish maksimal natijaga erishish hamda tashqi muhit o'zgarishiga o'z vaqtida munosabat bildirishni ta'minlaydi.

Personalni boshqarish doirasidagi xizmatlar quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi:

- personalni boshqarish strategiyasini ishlab chiqish;
- tashkiliy struktura dizayni;
- xodimlar sonini boshqarishni;
- mehnat unumdorligini oshirishni;
- kompensatsiya va chegirmalar orqali boshqaruv sistemasini optimallashtirishni;
- xodimlarni tanlash, sharoitga moslashtirish va saqlab qolish sistemasini optimallashtirishni;
- shaxsning rivojlanishi va kadrlar zaxirasi;
- nomoddiy motivatsiya kompleksini optimallashtirish;
- ichki kommunikatsiya sistemasini takomillashtirish va boshqalar.

Personalni boshqarish sistemasi – bu bir nechta instrumental sistemalarning majmui bo'lib personalni boshqarishning quyidagi asosiy funksiyalari bilan mahkam bog'langandir:

- kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo'yish;
- motivlash, kompensatsiya va chegirmalar;
- o'qitish va o'stirish;
- kadrlar zaxiralari bilan ishlash;
- kadrlar masalasida qarorlar qabul qilish va nazorat.

Baholash deganda baholash mezonlari (kompetensiya) va baholash shkalalarining mavjudligi tushuniladi. Biznesda personalni baholash quyidagi ikki guruhga bo'linadi:

1) kompetentligini baholash (bilimi, ko'nikmalari, tajribasi, shaxsiy ko'rsatkichlari);
2) ish natijalarini baholash (maqsadga erishilganlik, biznes-natijalari va boshqalar).

Kompetentligini baholashning quyidagi usullarini ko'rsatish mumkin:

a) kompetentligining kompleks tahlili;
b) assesment markaz;
c) test sinovlari;
d) intervyular olish;
e) ishbilarmonlar o'yini.

Personalni tanlashda shaxsning psixologik tavsifini baholash ham muhim hisoblanadi. Baholash uslublari esa qo'pincha test sinovlari va intervyular olish bilan chegaralanadi. Baholash sifati esa baholashni o'tkazayotgan mutaxassisning bilim va malakalariga ko'p darajada bog'liq bo'ladi.

Personalning bilimini, ko'nikmalarini baholash ularni tanlash va o'qitish jarayonlarida ko'p uchraydi. Bu yerda asosiy usullardan test sinovlari, ishbilarmonlari o'yinidan foydalanish mumkin bo'ladi.

Kompetentlikni baholashning eng ko'p tarqalgan ikkinchi usuli assesment-markaz usulidir. Bu usulda shaxsning sifatlari va ishbilarmonligi test sinovlari, keyslar, ishbilarmonlar o'yini, intervyular olish orqali kompleks baholanadi.

Personalni baholash usullari. Bugungi kunda personalni baholashning turli usullari mavjuddir. Quyida biz bu usullarning eng ko'p tarqalganlarini keltiramiz. Shulardan biri "sifatga asoslangan" uslub deb ataladi. Bu usulda xizmatchini baholashda miqdoriy ko'rsatkichlar qo'llanilmasdan, faqat sifat jihati ko'rsatkichlariga e'tibor beriladi. Bu usulga baholashning "matritsa", "vazifaning bajarilishi", "360 gradus", "muloqot" kabi usullarni kiritish mumkin. "Matritsa" usulida ma'lum bir vazifadagi aniq bir xodimning sifatini aynan shunday vazifadagi ideal xodimning sifat ko'rsatkichlari bilan taqqoslanadi.

"Vazifaning bajarilishi" usulida esa xodimga baho berishda uning bajargan ishlari asos qilib olinadi. "360 gradus" usulida esa xodimni hamma tomondan, ya'ni rahbari, hamkorlari, qo'l ostida ishlovchilar, mijozlari va o'zi tomonidan baholashlarni ko'zda tutadi. "Muloqot" uslabi esa xodimni rahbar yoki ekspertlar tomonidan u bilan suhbatlashish natijalariga ko'ra baholashni ko'zda tutadi.

Personalni baholashning yana bir usuli "miqdor ko'rsatkichlari" usuli deb yuritiladi. Bu usulda xodimni baholashga "reyting", "ball", "erkin ball" usullarini kiritish mumkin. "Reyting" usulida rahbarlar har bir xodimning reyting ko'rsatkichini aniqlaydi. Bunda reyting ko'rsatkichi eng kam bo'lgan xodim ishdan chetlashtirilishi mumkin. "Ball" usulida esa har bir xodim har bir bajargan ishi uchun ball to'playdi. So'ngra bu ballar umumlashtirilib, har bir xodimning ma'lum bir vaqt davomida to'plagan ballari aniqlanib, shular asosida ular baholanadi. "Erkin ball" usuli esa har bir xodimga ekspertlar tomonidan ball qo'yishga asoslanadi.

Kombinatsiyalashtirilgan usulda esa xodimni baholashda "sifatga asoslangan" usulda olgan natijalari va "miqdoriy ko'rsatkichlari" asos qilib olinadi.

Personalni baholashning kompleks va yagona mustaqil baholash usullaridan biri attestatsiya hisoblanadi. "Attestatsiya" (lotinchadan "attestation" – guvohnoma) – javob berish darajasini aniqlash ma'nosini beradi. Attestatsiya xodimni baholashning to'g'rirog'i, uning egallab turgan lavozimiga mos yoki mos emasligini aniqlashning eng ko'p tarqalgan usullaridan biri hisoblanadi. Bu keltirilgan usullar xodim ishlarining ma'lum bir aspektlarini va uning ijtimoiy-ruhiy holatini baholaydi. Keyingi yillarda personalni baholashning kompleks usullaridan ham keng foydalanilmoqda. Ana shunday usullardan biri "Markaz baholash" usuli deb ataladi. Bu usulning ko'p mezonlari mavjud bo'lib, shular asosida xodim baholanadi. Bu mezonlarga quyidagilar kiradi: bilim darajasi (qayerda o'qigan), fikrlarni og'zaki va yozma umumlashtirish qobiliyati, muloqotga kiruvchanligi, tashqi muhitni qabul qilishi, qiyin holatlardan chiqa olishi, ijod qilish tavsiflari, stress holatlarga bardoshliligi, harakatchanligi, ziyrakligi, tashkilotchilik va boshqaruvchilik qobiliyatlari va boshqalar.

1-jadval

Ishning 16 atributi (F.Gersberg bo'yicha)

Atri-butlar raqami	Atributlar tavsifiy	Kategoriya bo'yicha o'rtacha ball		Kartadagi holati
		Muhimligi	Bajarilishi	
1	O'z guruhida yetakchi bo'lish (M)	3,60	3,78	Past prioritet

2	O’z o’rniga ega, qiziqarli va sifatli ish (M)	4,54	3,69	E’tibor qaratilishi kerak
3	Ishda ko’proq erkinlik bo’lishi	3,75	3,75	Past prioritet
4	Ishga taalluqli shaxsiy maqsadga erishish (M)	4,06	5,57	E’tibor qaratilishi kerak
5	Rahbar va xizmatkorlar bilan yaxshi munosabatga ega bo’lish	4,60	4,18	Yuqori natija
6	Malakaviy o’sishga imkoniyatlar mavjudligi	4,03	3,30	E’tibor qaratilishi kerak
7	Yangi bilim va ko’nikmalarga ega bo’lish (M)	4,45	3,45	E’tibor qaratilishi kerak
8	Yaxshi ish sharoitining bo’lishi	4,57	3,69	E’tibor qaratilishi kerak
9	Yaxshi maosh olish	4,09	3,12	E’tibor qaratilishi kerak
10	Rahbar tomonidan xizmat natijasiga qarab baholanish (M)	4,42	3,54	E’tibor qaratilishi kerak
11	Firmaning maqsadga erishishiga yordamlashish	4,48	3,51	E’tibor qaratilishi kerak
12	Xizmat pillapoyalaridan ko’tarilish mumkinligi	3,12	3,05	Past prioritet
13	O’zining ishchi guruhining qismiga aylanish	4,12	3,87	Yuqori natija
14	Barqaror va ishonchli ishga ega bo’lish	4,27	3,48	E’tibor qaratilishi kerak
15	O’zining ishining natijalari bo’yicha axborotga ega bo’lish	4,39	3,06	E’tibor qaratilishi kerak
16	Qarorlar qabul qilishda qatnashish	4,09	3,03	E’tibor qaratilishi kerak

Bu nazariya bo’yicha o’z mehnatidan to’liq qoniqish hissini hosil qilishi uchun, menejer avvalo, gigiyena omillarining mavjudligini, keyin esa motivlash omillarining mavjudligini ta’minlashi zarur bo’ladi. Faqatgina bir guruh omillarning bo’lishi personalning o’z mehnatidan qoniqishini ta’minlamaydi. Personalni baholashda “muhimlik – bajarilishi” interpretatsiya kartasini tushuntirib bering.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Diyor Khaqberdiyevich Xolmamatov, Bekjon Shukurillayevich Musayev, Shaxnoza Shakarbekovna Narkulova, Sanjarbek Komiljon o'g'li Boyjigitov. Internet marketing o’quv qo’llanma. 2022/6/23. 232 bet.
2. Бойжигитов С. К. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ //Экономика и социум. – 2022. – №. 5-1 (96). – С. 341-345.
3. Бойжигитов С. К. Ў. ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 62-65.
4. O’G’Li B. S. K. IMPROVING THE EFFICIENCY OF MARKETING SERVICE BY EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING OPPORTUNITIES //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 30-35.
5. Diyor K. Development of Customer Service Delivery System in Wholesale Trade //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 10-10.21070/ijler. 2019. V2. 10.
6. Холмаматов Д. Х. Стратегия развития оптовой торговой деятельности в узбекистане //Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – №. 2. – С. 98-103.
7. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
8. Haqberdievich K. D., Shavkiddinovich M. M. Use of international marketing strategies in the development of free economic zones //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 53-61.
9. Haqberdiyevich K. D. CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING LOGISTICS IN WHOLESALE TRADE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – С. 13-19.
10. Haqberdievich K. D. Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Т. 16.
11. Холмаматов Д. Х. Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле //ББК 72+ 74 М43. – 2020. – С. 241.
12. Kholmamatov D. Promote Upgrade After-Sales Service Strategic Skills //Indonesian Journal of Law and Economics Review. – 2019. – Т. 2. – №. 2. – С. 10.21070/ijler. 2019. V2. 8-10.21070/ijler. 2019. V2. 8.

Коссе Рулен Бекирович
СамИСИ ўқитувчиси

КУРАШДА ҲАРАКАТ КЎНИКМАЛАРИНИ ЎРГАТИШДАГИ ТАЪСИРЛАР ВА УНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: Ушбу ишда “Курашда ҳаракат кўникмаларни ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш йўллари” мавзуси кенг ёритилган ва иш илғор хорижий тажрибалар асосида тайёрланган. Мавзу юзасидан кейс, турли дарс ишланмалари ва тест ҳамда назорат саволлари ишлаб чиқилган. Хулоса қисмида курашда ҳаракат кўникмаларни ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш йўллари бўйича тавсиялар берилган.

Аннотация: В данной выпускной работе широко освещена тема «Воздействия, возникающие в период обучения навыков действий борьбы и пути устранения его» и работа подготовлена на основе зарубежных опытов. По теме работы разработаны различные кейсы, разработки занятий, тесты и контрольные вопросы. В заключительной части даны рекомендации по путям устранения воздействий, возникающих в период обучения навыков действий борьбы.

Annotation: In this graduation work, highlighting the theme of "Impacts arising during the period of training in fighting skills and ways to eliminate it" and the paper was prepared on the basis of foreign experience. On the subject of the work developed by the different case studies, development studies, tests and quizzes. In the final part of the recommendations on ways to eliminate the impacts that arise during the period of training in fighting skills.

Ўзбекистон кураш уларга курашга чиқишдан олдин барча техник ва тактик қоидалари тренер томонидан ўргатилган эди. Унга қоидаларга амал қилмай вазиятдан келиб чиқиб рақибни устунлигига қараб ўз билганича кураш олиб борди. Бу ҳолатда кураш мусобақаси рақиб устунлиги билан якунланди.

Курашчилар ўртасида чемпиоанат бошланашидан олдин жамоа бош мураббийи курашчиларни саралаб олди. Кураш давомида сараланган курашчилар ижобий натижа кўрсата олмадилар ва курашда рақиб устунлиги кўринди. Сараланган жамоа курашчилари курашда панд берди.

- Мамлакатимизда курашни ривожланиш ҳолатини доимий таҳлил қилиш асосида чора-тадбирларни ишлаб чиқиш зарур;
- курашни ривожланиш жараёнларини тўлиқ ўрганиш ва баҳо бериш учун барча кўрсаткичлардан фойдаланиш зарур;
- курашни ривожлантириш учун доимий равишда асосий тадқиқот усулларидан фойдаланган ҳолда курашни ривожлантиришнинг янги усулларини хорижий тажрибалардан самарали фойдаланган ҳолда ўрганиш ва уни тадбиқ этиш лозим.

“Кураш назарияси ва услубиёти” модулида курашни ўргатиш талабаларга қуйидаги махсус машқлар тавсия қилинди. Берилган илмий-

амалий тавсиялар талабаларни бундан кейинги машғулотларида хатоларни такрорламасликлари учун ёрдам беради. “Кураш назарияси ва услубиёти” сифатларни оширишга доир ушбу машқлар мажмуаси тавсия этилади.

Кураш машғулотлари жараёнида талабалар машқ бажараётган пайтда турли хил техник хатоларга йўл қўйсалар ундан чарчамасдан ўз устиларида янада машқлар олиб борсалар улар албатта, ҳақиқий курашда спорт устаси бўлиб етишади. Курашчилар махсус тайёргарликларни такомиллаштириш учун жисмоний юкламаларни орттириб бориш улар таъсирини ўзгартириб туриш ҳамда тренировка машғулотларни режа асосида ўтказиб бориш керак.

1. Курашчилар машғулотларда жисмонан ривожланади, соғлом бўлади ҳамда кураш турлари ҳаракатларининг техника ва тактикасини эгаллаб боради.
2. Курашчилар кураш машғулотларида спорт мусобақаларда юксак натижаларга эришиш бўйича умумий ва махсус тайёргарлик олиб борилади.
3. Курашчиларнинг жисмоний сифатларини тарбиялашда кураш мураббийлари болаларни машғулотлар жараёнларида маънавий, аҳлоқий, руҳий ҳамда эстетик тарбия шаклларини амалга оширишлари керак.
4. Курашчиларни ҳаракат кўникмаларни ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш йўллари ва замонавий усуллари қўллаш бўйича илмий тадқиқотларни кучайтириш лозим.
5. Курашчиларни ҳаракат кўникмаларни ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш бўйича соҳа олимлари доимий равишда кузатиб бориш орқали янги услубларни ишлаб чиқиш ва жорий қилиш мақсадга мувофиқдир.

“Кураш назарияси ва услубиёти” модулида “Курашда ҳаракат кўникмаларни ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш йўллари” мавзуси доирасида айнан, курашни ривожланиши, курашчиларнинг мусобақаларини ташкил қилиш ҳамда уларни ўтказиш усулларини ўрганадилар. Ушбу модул орқали талабалар назарий ва амалий машғулотларда “Кураш назарияси ва услубиёти” тараққиётининг устивор йўналишлари ўқитишдаги инновациялар ва илғор хорижий тажрибалар асосида билимларини ошириб бориш талаб этилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Нуршин Ж.М., Саламов Р.С., Керимов Ф.А. “Ўзбекча миллий спорт кураши” - Т., 1993.
2. Атаев А. К. Ёш ўсмирларга ўзбек курашини ўргатиш услубиёти. 2003 й.
3. Керимов Ф А., Юнусов Н. Кураш учун ҳаракатли ўйинлар. 2004 й.
4. Югай Л.П., Утенов У.У., Таймурадов О.О., Абдиев А.Н. Самбо. 2000 г. Керимова Ф. А., Нуруллаев А.К. Вольная борьба. Ташкент. 2004 г.
5. Керимов Ф. Спорт кураш назарияси ва усулияти. Тошкент 2005.

Umirov J.I.
SamISI, “Axborot texnologiyalari kafedrasi” o'qituvchisi
tel: +998979221187, e-mail: jamshidumirov@mail.ru

TALABALARNING MUSTAQIL BILIM OLISH KOMPETENSIYALARINI SHAKILLANTRISHNING TASHKILIY-PEDAGOGIK XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada oliy ta’lim tizimida talabalarning mustaqil ta’lim olish kompitensiyalarini shakllantirish, mustaqil ta’lim olish kompitensiyalarini shakllantirishning tashkiliy pedagogik xususiyatlari va rivojlantirish yo‘llari ko‘rsatib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: oliy ta’lim, ta’lim jarayoni, o‘quv mashg‘uloti, mustaqil ta’lim, kompetensiya.

Talabalarning mustaqil ta’lim kompetensiyalarini shakllantirish oliy ta’lim tashkiliy-pedagogik jarayonining muhim vazifasi hisoblanadi. Ushbu kompetensiyalar talabalarga kasbiy bilim va ko'nikmalarni muvaffaqiyatli o'zlashtirishga, o'z-o'zini tarbiyalash va o'z-o'zini rivojlantirishga, mustaqil kasbiy faoliyatga tayyorlashga yordam beradi.

Talabalarning mustaqil ta'lim kompetentsiyalarini shakllantirishning tashkiliy-pedagogik xususiyatlari quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin:

✓ Ta’lim jarayonining maqsadli yo'naltirilganligi. O‘quvchilarning bilim olishi ularning mustaqilligini, ta’lim jarayonida faol ishtirok etishini rivojlantirishga qaratilgan bo‘lishi kerak. O'qituvchilar o'z oldiga talabalarning o'zini o'zi tashkil qilish va mustaqil ishlash qobiliyatini rivojlantirishni maqsad qilib qo'yishlari kerak.

✓ O`quv materialini mustaqil o`rganish uchun sharoit yaratish. Talabalarga, masalan, turli ta'lim platformalari va onlayn kontentdan foydalanish orqali kurs materiallarini mustaqil o'rganish imkoniyati yaratilishi kerak. O'z-o'zini o'rganish uchun adabiyotlar va qo'shimcha materiallar bo'yicha tavsiyalar ham berilishi mumkin.

✓ O'z-o'zini tashkil qilish ko'nikmalarini rivojlantirish. O'qituvchilar o'quvchilarning o'z-o'zini tashkil etish ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam berishlari kerak, masalan, o'quv vazifalari va vaqtini rejalashtirish, ularning o'quv faoliyatini tartibga solish qobiliyati, o'z-o'zini nazorat qilish va o'zini o'zi qadrlash qobiliyati.

✓ O`qitishning interfaol usullarini qo`llash. O‘qitishning interfaol usullaridan foydalanish o‘quvchilarning o‘quv jarayonida faol ishtirok etishiga yordam beradi. Bunday usullar guruhlarda ishlash, muhokamalar, taqdimotlar, loyiha vazifalari va boshqalarni o'z ichiga olishi mumkin. Talabalarning ta'lim jarayonining faol ishtirokchisi bo'lishi muhimdir.

✓ Vazifalar va talablarning murakkablik darajasini bosqichma-bosqich oshirish. Vazifalar va talablarning murakkablik darajasini bosqichma-bosqich oshirish talabalarning o'quv kompetensiyalarini bosqichma-bosqich va tizimli

ravishda rivojlantirishga imkon beradi. Bu shuningdek, tahlil, sintez, baholash kabi yuqori kognitiv qobiliyatlarni rivojlantirishga yordam beradi.

✓ Talabalarni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish. Talabalar o'rtasida qo'llab-quvvatlash va motivatsiya muhitini yaratish muhimdir. O'qituvchilar o'quvchilarning o'quv faoliyatida yordam berishlari, ularning muammo va savollarini muhokama qilishlari, ijodiy salohiyatlarini namoyon qilishlari uchun sharoit yaratishlari mumkin.

Talabalarning mustaqil ta'lim kompetensiyalarini shakllantirish o'qituvchi va talabalarning birgalikdagi faoliyatini talab qiladi. Ta'lim jarayonining ikkala tarkibiy qismi ham faol ishtirok etishi va bir-biri bilan o'zaro ta'sir qilishi muhimdir. Faqat bu holda biz o'quvchilarning mustaqilligi va kasbiy faoliyatga tayyorligini samarali shakllantirishga erishishimiz mumkin.

Talabalarning mustaqil ta'lim kompetentsiyalarini shakllantirishning tashkiliy-pedagogik xususiyatlari quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

➢ Talabaning faol pozitsiyasini rivojlantirish. O'quv jarayonini tashkil etish o'quvchilarning faolligi va mustaqilligini rivojlantirishga yordam berishi kerak. Bunga faol ta'lim usullarini qo'llash (guruhda ishlash, muammoli topshiriqlar, loyiha faoliyati), ma'lumotni (kutubxonalar, elektron resurslar) mustaqil izlash uchun shart-sharoitlarni yaratish, o'quvchilarning o'zini o'zi tashkil etishi va o'zini o'zi boshqarishini rag'batlantirish orqali erishish mumkin.

➢ Mustaqillik va o'z-o'zini nazorat qilishni rivojlantirish uchun sharoit yaratish. Talabalar o'z o'qishlarining maqsad va vazifalarini mustaqil ravishda belgilash, o'quv faoliyatini rejalashtirish, ularning natijalarini nazorat qilish imkoniyatiga ega bo'lishlari kerak. Shuningdek, o‘quvchilarning xato va kamchiliklarini tan olishlari, ularni bartaraf etish yo‘llarini taklif qilishlari mumkin bo‘lgan fikr-mulohazalar tizimini yaratish ham muhimdir.

➢ Axborotni mustaqil izlash va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirish. Talabalar axborotni mustaqil izlash va tahlil qilishni, uning ishonchliligi va qo'llanilishini baholashni, mavjud ma'lumotlarga asoslanib qaror qabul qilishni o'rganishlari kerak.

➢ Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish. Internet tarmog‘i, elektron kutubxonalar, onlayn kurslar kabi zamonaviy texnologiyalar o‘quvchilarning mustaqil bilim olish jarayonini sezilarli darajada osonlashtirib, uni yanada samaraliroq qilish imkonini beradi. Ular sizga katta hajmdagi ma'lumotlarga kirish, boshqa talabalar va o'qituvchilar bilan muloqot qilish, tajriba va bilim almashish imkonini beradi.

➢ Ta’lim jarayonini individuallashtirish. Har bir o'quvchining o'ziga xos individual xususiyatlari va ehtiyojlari mavjud, shuning uchun ta'limni tashkil etishda ularni hisobga olish muhimdir. Bunga ta’lim jarayonini farqlash, dastur va o‘qitish usullarini har bir o‘quvchining ehtiyojlariga moslashtirish orqali erishish mumkin.

Bunday tashkiliy-pedagogik xususiyatlar talabalarda mustaqil bilim olish, bilimlarni tahlil qilish va qo‘llash, tanqidiy fikrlash ko‘nikmalarini shakllantirish imkonini beradi, bu esa ularning muvaffaqiyatli kasbiy faoliyatining muhim shartidir.

Talabalarning mustaqil ta'lim kompetentsiyalarini shakllantirishning tashkiliy-pedagogik modeli quyidagi xususiyatlarga asoslanadi:

1. Maqsadni belgilash: o‘quvchilarning mustaqil bilim olish kompetensiyalarini rivojlantirishning yakuniy maqsadini aniqlash, ular aniq, o‘lchanadigan, erishish mumkin bo‘lgan, dolzarb va cheklangan vaqt bo‘lishi kerak.

2. Tashkiliy tuzilma: talabalarning mustaqil bilim olish kompetensiyalarini rivojlantirishga yordam beruvchi qulay tashkiliy muhitni yaratish. Bu guruh va individual ish shakllarini yaratish, jamoaviy va yakka tartibdagi maslahatlarni tashkil etish, mustaqil ishlarga vaqt ajratishni o'z ichiga oladi.

3. Uslubiy apparat: o‘quvchilarning o‘quv jarayonida faol va mustaqil ishtirok etishiga yordam beruvchi turli metodik texnika va texnologiyalardan foydalanish. Bular turli xil guruh va individual topshiriqlar, loyihalar, tadqiqotlar, o'quv materiallari bilan mustaqil ishlash va boshqalar bo'lishi mumkin.

4. O‘qituvchining namunasi: o‘qituvchi o‘quv faoliyati tashkilotchisi, muvofiqlashtiruvchi va maslahatchi vazifasini bajaradi, o‘quvchilarning ta’lim mustaqilligini qo‘llab-quvvatlaydi va yo‘naltiradi. O'qituvchi ham o'z ishida mustaqillik, faollik va mas'uliyatni namoyon etib, namuna bo'ladi.

5. Baholash komponenti: baholash tizimi o‘quvchilarning mustaqil bilim olish kompetensiyalarini rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan bo‘lishi kerak. Bu bajarilgan topshiriqlarni, loyihalarni, mustaqil ishlarni baholash, o'quvchilarning mustaqillik darajasini va o'quv jarayonidagi faolligini baholash bo'lishi mumkin.

6. Mulohaza va o‘z-o‘zini baholash: Talabalar o‘z ta’lim faoliyati haqida fikr yurita olishlari va mustaqil ta’lim kompetensiyalarini shakllantirishda erishgan yutuqlarini baholashlari kerak. Buning uchun siz turli xil aks ettiruvchi topshiriqlar, portfellardan foydalanishingiz, shuningdek, talabalarning yutuqlari va muammolari haqida individual va guruh suhbatlarini o'tkazishingiz mumkin.

Ushbu model o'quvchilarning ta'lim jarayonida mustaqillik, mas'uliyat, faollik va motivatsiyani rivojlantirishga imkon beradi, bu ularning zamonaviy ta'lim talablariga va kelajakdagi kasbiy faoliyatiga muvaffaqiyatli moslashishiga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Alimov N., Mustofokulov A. Mashg‘ulotdan tashkari mashg‘ulotlarda ta’lim oluvchilarni texnik ijodkorlikka o‘rgatish yo‘llari // O‘rta maxsus, kasb-xunar ta’limida malaka oshirish va kayta tayyorlash tizimini takomillashtirish muammolari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. -T.: -2008. -B. 35-37.).

2. Alimov N., Turmatov J. Ta’lim oluvchilarning ijodiy kobiliyatlarini shakllantirish jarayonida muammoli ta’limning o‘rni // Zamonaviy texnika va texnologiyalarning dolzarb muammolari. Respublika ilmiy- texnik konferensiyasi materiallari. - Jizzax, -2008. -B. 180-183.).

3. Alimov N., Turmatov J. Ta’lim oluvchilarning ijodiy kobiliyatlarini shakllantirish jarayonida muammoli ta’limning o‘rni // Zamonaviy texnika va

texnologiyalarning dolzarb muammolari. Respublika ilmiy- texnik konferensiyasi materiallari. - Jizzax, -2008. -B. 180-183.).

4. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. - М.: Изд-во Института профессионального образования Министерства образования России, -1995.

5. Бобылева О.А. Развитие идеи целеполагания в построении обучения в отечественной дидактике: середина 50-х - 80-е гг. XX века: дис. ... канд. пед. наук. Хабаровск, -2008.

6. Ernazarov A.E. Methods of modern organization and implementation of training. Novateur publications Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 – 4230 VOLUME 6, ISSUE 5, May -2020.Pages : 311-315.

7. Ernazarov A.E. Specific features of training. International Journal on Integrated Education. DOI:https://doi.org/10.31149/ijie.v3i5.375. Volume 3,Issue V,May 2020. pp.30-34.

8. Ernazarov A.E. Clarification of the purpose and design of the training sessions. World Scientific News, Scientific Publishing House „DARWIN». WSN 80 (2017) 101-115.

9. Ernazarov A.E.Features of defining goals and objectives in training. Жамият ва инновациялар – Общество и инновации – Society and innovations. https://inscience.uz/index.php/socinov/index. 15 April 2021. 444-448.

Mattiyev I.B.
SamISI, “Tillarni o‘qitish” kafedrasi
katta o‘qituvchisi (PhD), dotsent
+998932240076, ilhom_matiev@gmail.uz

TALABLARDA SOG‘LOMLASHTIRISH TUSHUNCHASINING MAZMUN MOHIYATI VA JISMONIY FUNKSIYALARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada o‘sib kelayotgan yosh avlodni jismoniy va ma’naviy salomatligini shakllantirishning, sog‘lom turmush tarziga intilish va mehr muhabbatini singdirishining g‘oyat muhim shartlari, ustoz murabbiylarning chuqur bilim, yuksak malaka, boy tajriba va mahoratga ega bo‘lishi har tomonlama yetuk, ma’naviy barkamol kadrlar tayyorlash masalalari borasida so‘z yuritilgan.

Kalit so‘zlar: ommaviy sport, tajriba va mahorat, jismoniy madaniyat, sog‘lom turmush tarsi, biologik va ijtimoiy, farovonligi va samaradorligi, faoliyat turi, rasional ovqatlanish, organizmni chiniqtirish.

Abstract: In this article, the most important conditions for forming the physical and spiritual health of the growing young generation, striving for a healthy lifestyle and instilling the love of love, the teachers and coaches having in-depth knowledge, high qualifications, rich experience and skills are

comprehensively discussed. issues of training mature, morally sound personnel were discussed.

Keywords: mass sports, experience and skill, physical culture, healthy lifestyle, biological and social, well-being and efficiency, type of activity, rational nutrition, body training.

Аннотация: В данной статье рассмотрены важнейшие условия формирования физического и духовного здоровья подрастающего молодого поколения, стремления к здоровому образу жизни и привития любви к любви педагогов и тренеров, обладающих глубокими знаниями, высокой квалификацией, богатым опытом и навыками. Всесторонне обсуждаются вопросы подготовки зрелых, морально здоровых кадров.

Ключевые слова: массовый спорт, опыт и мастерство, физическая культура, здоровый образ жизни, биологический и социальный, благополучие и работоспособность, вид деятельности, рациональное питание, тренировка тела.

2020-yil 20-dekabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoevning Oliy Majlisga murojaatnomasida “…jamiyatda sog‘lom turmush tarzini qaror toptirish, jismoniy tarbiya va sportni yanada ommalashtirish dolzarb vazifadir deb ta’kidlangan. Sportni jadal rivojlantirish, xalqaro musobaqalarda yuksak natijalarga erishgan sportchilarni rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlashga bundan buyon ham katta ahamiyat beramiz”[94]. Oxirgi yillarda Respublikamizda eng asosiy, muhim vazifalardan biri bo‘lgan ommaviy sportni rivojlantirish masalasi turadi. Mustaqil O‘zbekistonning ma’naviy sog‘lom avlodlarni, bo‘lajak vatanparvarlarni tarbiyalash vazifasi pirovard o‘qituvchilar, mutaxassislar zimmasiga tushadi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ta’lim islohatlariga muvofiq, o‘sib kelayotgan yosh avlodni jismoniy va ma’naviy salomatligini shakllantirishning, sog‘lom turmush tarziga intilish va mehr muhabbatini singdirishining g‘oyat muhim sharti ommaviy sportni rivojlantirishdir.” Bundan tashqari jismoniy tarbiya o‘qituvchilari, sport mutaxassislarining, ustoz murabbiylarning chuqur bilim, yuksak malaka, boy tajriba va mahoratga ega bo‘lishi har tomonlama yetuk, ma’naviy barkamol kadrlar tayyorlashning garovidir. Organizmdagi moddalar almashinuvi jarayoni bajarilayotgan ish darajasiga moslashadi.

Salomatlik insonning eng katta boyligidir. Shubhasiz, mustahkam sog‘liq insonning biologik va ijtimoiy funksiyalarini amalga oshirishning asosiy shartidir. Bu insonning o‘zini-o‘zi anglashining asosidir. Mavzuga doir, sog‘lomlashtirish texnologiyalari birinchi navbatda jismoniy madaniyat orqali inson salomatligini saqlash va mustahkamlashni ta’minlashga qaratilgan. Sog‘lomlashtirish samaradorligi har qanday jismoniy mashqlar turlarining majburiy komponentidir.

Sog‘lom tumush tarzi-salomatlikni mustahkamlash va saqlash, kasalliklarning oldini olish va faol hayot davomiyligini oshirishga qaratilgan

[94] Mirziyoyev Sh. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi.20.12.2020.www.president.uz.

faoliyat turidir. Sog‘lomlashtirish texnologiyalarini qo‘llashning o‘ziga xos xususiyati-yoshi, jinsi, mehnat va ta’lim faoliyati va salomatligini hisobga olgan holda, odamlarning jismoniy yukini optimallashtirish va shaxsiylashtirishning maqbul mexanizmidadir.

“Salomatlik-farovonlikni oshirish texnologiyasi” fanini o‘rganish mavzusida sog‘lom turmush tarziga ega bo‘lgan jismoniy tarbiya va sportning mazmuni va ularni turli ijtimoiy, yosh va jinsdagi guruhlarning ijtimoiy holatini yaxshilash uchun ulardan foydalanish usullari mavjud. Sog‘lomlashtirish texnologiyalarining bir turi sifatida ularning maqsadi va vazifalari mavjud. Sog‘lomlashtirish texnologiyalarini qo‘llashdan maqsad sog‘lom turmush tarziga bo‘lgan ahvolini yaxshilashdir. Sog‘lom turmush tarzi barqaror sog‘lomlashtirish muaommolari bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan quyidagi funksiyalarni bajaradi: ta’lim va rekreatsion funksiyalar[95]. Rekreásiya-bu sog‘lom, ammo charchagan odamning normal farovonligi va samaradorligini tiklash maqsadida amalga oshiriladigan sog‘lomlashtirish tadbirlar majmuasi. Bu dam olishning barcha turlarini qamrab oladigan tizim. Qadimgi yunonlar “Sog‘lom tanada-sog‘lom aql” deb aytadilar. Ijtimoiy salomatlik-bu ijtimoiy faoliyatning birinchi navbatda mehnat qobiliyatining o‘lchovidir.

Bu faol munosabat shaklidir. Sog‘liqni mustahkamlashning ijtimoiy jihati ota-onalar, do‘stlar, hamkasblar, qo‘shnilar va boshqalar ta’sirida shakllanadi. Bu ijtimoiy aloqalarni, shaxslararo aloqalarni aks ettiradi, ijtimoiy va ruhiy salomatligini birlashtiradi. Sog‘liqni mustahkamlash ijodiy tarkibiy qism hisoblanadi. Ishda ijodkorlik mavjudligi salomatlik manbai sifatida ko‘riladi. Bu kishining ish faoliyatida insonning funksional faoliyatining ikkita asosiy turiga ya’ni-jismoniy, aqliy va ularning oraliq tarkibi mavjudligiga asoslanadi. Jismoniy ish-inson faoliyatining bir xil, natijasi-ilmiy va ma’naviy qadriyatlar yoki qarorlar, ya’ni jamoat yoki shaxsiy ehtiyojlarni qondirish uchun ishlatiladigan asbob-uskunalar orqali nazorat qilishdir.

Aqliy faoliyat-maxsus funksiyalar uchun qabul qilish va xotirada saqlangan odam olingan ma’lumotlarini solishtirish axborotni ishlash bo‘ladi, uni aylantiradi, muammo vaziyat ta’rifi, yo‘llari, muammolar va ruhiy mehnat shakllantirish maqsadlarini hal qilish, yuqori ziddiyatlarni aqliy bajarish, u vaqtga erishmasligi bilan bog‘liq, ayniqsa, agar hodisa bo‘linishi bilan markaziy asab tizimining funksional tizimini himoya qilishni ruhiy qamalini (aqliy ishni vaqtinchalik oldini olishga) paydo bo‘lishi mumkin. Intellektual faoliyatning holati va uning xususiyatlari hayot davomida shakllangan va rivojlanayotgan aqliy qobiliyatdir. Intellektual bilim va ijodiy faoliyatida o‘zini namoyon qiladi, bilim, tajriba va amaliyotda ulardan foydalanish qobiliyatini o‘z ichiga oladi. Samarali faoliyat jarayonida ijro parametrlarini ko‘p tadqiqotlar ruhiy ishlash parametrlarini ko‘p tadqiqotlar ruhiy ishlash parametrlarini umumiy va maxsus jismoniy fitnes darajasi bilan bevosita bog‘liq ekanligini ko‘rsatadi.

[95] Rekreásiya - bu sog‘lom, ammo charchagan odamning normal farovonligi va samaradorligini tiklash maqsadida amalga oshiriladigan sog‘lomlashtirish tadbirlar majmuasi.

Jismoniy tarbiya-bu badanni (tanani) tarbiyalash demakdir. Jismoniy tabriya so‘zining ma’nosini anglashlik-bu odam organizmi “mustahkamligining zahirasi” saqlashlikning fiziologik usuli (metodi) dir. Boshqacha qilib aytganda insonning yetarli darajada-me’yorida va muntazam ravishda doimo harakatda bo‘lishligidir. Shuning uchun ham jismoniy faollik-har qanday odamning yashash sharoitida uning ajralmas zaruriyati bo‘lmog‘i darkor. Aks holda yashashlik “sivilizatsiya kasalliklari”-semirishlik, stenokardiya, infarkt, oshqozon yarasi kasalligi, teroskleroz, xafaqon kasalligi (gipertoniya) va boshqa kasalliklarni keltirib chiqarib, oqibatda umrning qisqarishiga sababchi bo‘ladi. Jismoniy harakatda bo‘lishlik organizmdagi moddalar almashinuvi jarayonining barcha turlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ma’lumki, muskullar asosan oqsillardan tashkil topgan. Ularning me’yorida va muntazam ravishda harakatda bo‘lishi undagi oqsillar almashinuvini yaxshilaydi. Muhim aminokislotalardan tashkil topgan oqsillar esa hayotning-yashashlikning asosi (negizi) hisoblanadi. Badantarbiya qilishlik natijasida yog‘larning parchalanishi kuchayadi, tana og‘irligi kamayadi, qondagi yog‘larning miqdori ham yaxshilanadi. Natijada ateroskleroz va tomirlar kasalligining oldi olinadi. Shuningdek yana foydali tomoni karbonsuvlar almashinuvi ham yaxshilanib, muskullarning imkoniyatli (potensial) quvvati ham yaxshilanadi.

Organizmni chiniqtirish deganda uning turli xil tashqi ta’surotlarga sovuqqa, issiqqa, yuqori darajadagi quyosh radiatsiyasi kabilarga organizmning sekin-asta qarshiligining orta borishligi, hamda turli xil yuqumli kasalliklardan saqlanishligi tushuniladi. Bunda havo, suv, quyosh nuri hamda muntazam, me’yorida turli xil irogrammada shug‘ullanadigan jismoniy tarbiya va sifatli, tartibli ovqatlanishlar chiniqishning asosiy manbalari hisoblanadi. Shuningdek, yana eng muhimlaridan muntazam ravishda havo, suv vannalari, suvda suzishlik va bulardan tashqari hayotda shaxsiy va umumiy gigiyena qoidalaridan to‘liq foydalanishlik, xonalarni tez tez shamollatishlik va unda optimal issiqlikni tartibga solib turishlik, hamma vaqt tartibli va jismoniy mashg‘ulotlar bilan shug‘ullanishliklar ham muhim omillardan hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Sh.Mirziyoyev O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 20.12.2020.www.president.uz.

2. Казначеев, В.А. Физическая культура как способ формирования здорового образа жизни студентов в высших учебных заведениях // Вестник Самарского юридического института. 2018. № 2 (28).

3. Кажен, С.Ж.У. Формирование основ здорового образа жизни у учащихся в рамках урочной и неурочной деятельности по физической культуре // Молодой ученый. 2016. № 11 (115).

4. Маттиев И. Б. (2016). Некоторые направления государственной политики здоровьесбережения как педагогический фактор формирования здорового поколения. Бюллетень науки и практики, (10 (11)), 358-363.

5. Маттьев И. Б. (2022). Социально-педагогическая необходимость развития здравоохранения для студентов. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(4), 300-304.

6. Маттиев И. Б. (2019). САЛОМАТЛИКНИ АСРАШГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ТЕХНОЛОГИЯЛАР: ДОЛЗАРБЛИК САБАБЛАРИ ВА ОМИЛЛАРИ. Интернаука, (14-2), 56-58.

7. Маттиев И. (2017). Саломатликни асрашга йўналтирилган технологиялар: ўқитувчилар компетенцияси масалалари. вестник каракалпакского государственного университета имени бердаха, 35(2), 61-64.

Mattiyev I.B.
SamISI, “Tillarni o‘qitish” kafedrasi
katta o‘qituvchisi (PhD), dotsent
+998932240076, ilhom_matiev@gmail.uz

DUNYOQARASH TUSHUNCHASI VA SOG‘LOM TURMUSH TARZIGA BO‘LGAN EHTIYOJNI SHAKLLANTIRISH

Annotatsiya: Ushbu maqolada insonning ruhiy borligi me’yorini turli g‘ayritabiiy va anomal holatlardan ajratib turuvchi xususiyatlar, sog‘lom turmush tarziga intilish, odamga uning asosiy hayotiy muammolarini hal qilishiga yordam berish, tamoyillar va bilimlar, ideallar va qadriyatlar, umidlar va faoliyatni belgilovchi e’tiqodlar, hayotning mazmuni va maqsadi haqidagi qarashlar masalalari borasida so‘z yuritilgan.

Kalit so‘zlar: dunyoqarash, ongli, ongsiz, hissiy, intellektual, e’tiqodlar, tamoyillar, kundalik hayot, rasional, mantiqiy uyg‘unligi, jozibadorlik darajasi, hayot ko‘rsatmalari, anomal holatlar, falsafiy, ilmiy, badiiy.

Abstract: In this article, the characteristics that distinguish the norm of a person's spiritual existence from various abnormal and anomalous conditions, the pursuit of a healthy lifestyle, helping a person to solve his main life problems, principles and knowledge, ideals and values, expectations and activities that determine issues of beliefs, views on the meaning and purpose of life are discussed.

Keywords: worldview, conscious, unconscious, emotional, intellectual, beliefs, principles, daily life, rational, logical harmony, level of attractiveness, life instructions, anomalous situations, philosophical, scientific, artistic.

Аннотация: В данной статье рассмотрены характеристики, отличающие норму духовного существования человека от различных ненормальных и аномальных состояний, стремление к здоровому образу жизни, помогающему человеку решить его основные жизненные проблемы, принципы и знания, идеалы и ценности, ожидания и деятельность. обсуждаются вопросы верований, взглядов на смысл и цель жизни.

Ключевые слова: мировоззрение, сознательное, бессознательное, эмоциональное, интеллектуальное, убеждения, принципы, повседневная жизнь, рациональная, логическая гармония, уровень привлекательности, жизненные установки, аномальные ситуации, философские, научные, художественные.

Dunyoqarash - bu tamoyillar va bilimlar, ideallar va qadriyatlar, umidlar va faoliyatni belgilovchi e'tiqodlar, hayotning mazmuni va maqsadi haqidagi qarashlari, individual yoki ijtimoiy subyekt va uning harakatlariga organik ravishda kiritilgan fikrlash qoidalaridir. Dunyoqarash - bu shaxsning o'zini o'zi anglash shakli va jamiyat, bu orqali bitta sub'ekt o'zining ijtimoiy mohiyatidan xabardor bo'ladi va uning ma'naviy va amaliy faoliyatini baholaydi"[1]. Biz o'ylaymizki, dunyoqarash sub'ektiv tasvirlar majmuasidir; (ongli, ongsiz, hissiy va intellektual) shaxsning o'zi va u yashayotgan dunyo haqida (tabiiy va ijtimoiy) tasvirlar, foydalanish u o'zini - o'zi bilan ("men"), o'z xalqi bilan (madaniy, u tug'ilib o'sgan) va inson bilan (insoniyat) belgilaydi. Jamiyat va shaxs hayotida dunyoqarashning maqomi nihoyatda katta. Dunyoqarash – bu juda muhim hayotiy xarakterga ega: dunyoqarash – bu ma'naviy tabiat, ularsiz inson bo'lmaydi. Tana tabiati bilan bir qatorda dunyoqarash bir butunlikni tashkil qiladi, har qanday miqyosdagi ijtimoiy subyektning kundalik hayotining asosidir. Finogentov V.N.: Dunyoqarash ilmiy nazariya, ratsionallik emas, rad etish - uning uchun halokatdir deb yozadi. Dunyoqarashning kuchi, hayotiyligida emas, uning ratsionalida, mantiqiy uyg'unligida va hokazo. Uning kuchi uning qobiliyatidadir, ma'lum bir odamga uning asosiy hayotiy muammolarini hal qilishiga yordam berishidadir. Uning kuchi mazmunli hayot ko'rsatmalari inson va jamiyatni etarlicha jozibador qilish qobiliyatidadir. Uning kuchi ijtimoiy hayot tashkilotchilik qobiliyatidadir.

Dunyoqarash, odam qoida tariqasida istaklar tomon boradi, bu unga taskin beradi va tinchlantiradi, uning shivirlashini bo'g'adi. Oxirida, ehtimol, dunyoqarashning jozibadorlik darajasi aniqlanadi, oxirida aynan "fikrlash qamishi"ning shovqinini bostirish qobiliyati bilan[2].

Inson ma'naviy hayotining o'zagi, biz ishonganimizdek, dunyoqarashdir. Shuning uchun u o'z-o'zini bilishning har qanday usullarining asosiy mavzusi bo'lishi kerak: falsafiy, ilmiy, badiiy, kundalik shu jumladan mifologik, diniy, mistik, hatto anti-kvazi, psevdo-ilmiy. Sub'ektiv voqielik sifatida dunyoqarash insonning ruhiy borlig'ining eng turli darajalari: ongli, ongsiz, hissiy, intellektual darajalarining ulkan (ko'p faylasuflarning fikricha - cheksiz, makon kabi) majmuasidir.

Dunyoqarash hayotiy xususiyatga ega: bu ma'naviy tabiatdir, usiz inson shaxs bo'lmaydi, xuddi uning tabiiy tabiatini shakllantiradigan tanasiz. "Tabiat" tushunchasi aniqlashtirishni talab qiladi. "Tana tabiati" hamma uchun intuitiv tarzda tushunarli: bular inson tanasi normal faoliyat ko'rsatadigan chegaralardir. Tabiiy (tabiiy normal) chegaralarni buzish tana patalogiyasi hisoblanadi. Oddiy, og'riqli bo'lmagan narsa tabiiydir.

Dunyoqarashning turli darajadagi g'azabi - bu har xil tartibsizliklar, tashvishlar, og'riqlar, azob-uqubatlar, shuning uchun inson qalbining to'liq parchalanishi, deformatsiyasi. Bu halokat jarayoni. Dunyoqarash insonning ruhiy borligi me'yorini turli g'ayritabiiy va anomal holatlardan ajratib turuvchi o'sha xususiyat, chegara chizig'idir.

Dunyoqarashning buzilishi ruhning kasalligidir. Ushbu kasallikka qarshi turish uchun bilim va dori-darmonlarga ega bo'lish kerak. Ba'zi elementlar ahamiyatsiz ko'rinishi mumkin. Masalan, dunyoqarash har doim turli intellektual,

hissiy, ongsiz va boshqa tarkibiy qismlarning kombinatsiyasi (to‘plami, tizimi) hisoblanadi. Mutlaq intellektual yoki bir xil hissiy dunyoqarashlar mavjud emasligi, har qanday dunyoqarash o‘sha va boshqa tarkibiy qismlarni o‘z ichiga olishi qat’iy va alohida ta’kidlangan.

Ushbu mavzuga bag‘ishlangan adabiyotlarda dunyoqarashning to‘rtta tarkibiy qismi an’anaviy ravishda ajralib turadi: a) gnoseologik, b) aksiologik-me’yoriy, va d) amaliy. Birinchisi, dunyoning tasviri, jamiyat va inson haqidagi bilimlarni turli xil ilmiy va ilmiy bo‘lmagan (ilmiygacha va fandan tashqari) bilimlarni o‘z ichiga oladi. Ikkinchisida, qadriyatlar, ideallar, e’tiqodlar, me’yorlar, harakat qoidalari mavjud. Bu erda biz qadriyatlar haqida gapiramiz: hayotning qiymatidan boshlab va kundalik fiziologik ehtiyojlarning qadriyatlari bilan yakunlanadi. Uchinchisida - munosobatlar, qaror qabul qilish mexanizmlari, maqsadlar va boshqalar haqida. To‘rtinchidan, biz hatti-harakat mexanizmlari, hatti-harakatlari, inson faoliyati, uning ijtimoiy va individual amaliyoti haqida gapiramiz. Bunday sistematika, har qanday tasnif kabi, nisbiy va shartli. Ammo dunyoqarash tuyg‘ulari va fikrlari majmuasining asosiy bo‘limlarini ko‘rsatish uchun kerak. Asosiy kamchilik shundaki, u inson dunyoqarashi ko‘lamining chekliligi haqidagi taassurotni yaratadi. U inson dunyoqrashi mazmunining potensial cheksizliligi haqidagi g‘oyani begonalashtiradi, chetga suradi.

Dunyoqarashning yangi shakllarini rivojlantirishning og‘riqli jarayoni mavjud bo‘lib, ular, shubhasiz, allaqachon mavjud bo‘lgan dunyoqarash tizimlarining hayotiy elementlari asosida rivojlanishi mumkin.[4] Odamlar dunyoqarashini yo‘qotgan degan fikrdan ko‘ra, “dunyoqarash o‘rnida” tartibsizlik bo‘ladi, degan ta’kid afzalroqdir, chunki inson dunyoqarashsiz mavjud bo‘lolmaydi. Dunyoqarashni yo‘qotish-bu shaxsning mavqeidan mahrum bo‘lishidir. Xaotik dunyoqarash o‘ziga xos ontologik me’yorlarga ega bo‘lgan dunyoqarashdir. Ammo tashkilotning antipodi sifatida tartibsizlik o‘ziga xos bo‘lish maqomiga ega. Shuning uchun, ehtimol, xaotik dunyoqarashga ega bo‘lgan kishi, inson bo‘lib qolishi mumkin va hissiy intellektual o‘zini o‘zi tan olish, o‘z-o‘zini identifikatsiya qilish mexanizmini yo‘qotmaydi, chunki bizning his-tuyg‘ularimiz va fikrlarimiz tartibsiz bo‘lishi mumkin. Ammo dunyoqarashsiz inson shaxs bo‘la olmaydi. Dunyoqarashning yangi shakllarining rivojlanishi oldingi yutuqlarga asoslanganligi, dialektik inkor tamoyili bu erda ham kuzatiladi, degan pozitsiya ya’ni: yangisining rivojlanishi avvalgi o‘tmishning ijobiy tomonlari bilan uzviylikni o‘z ichiga oladi, shuningdek, nizolarni keltirib chiqarmaydi. V.N.Finogentovning g‘oyasi bahsli. Uning fikricha, dunyoqarash faylasuflar, mutafakkirlar, donishmandlar, ma’naviy madaniyat arboblari tomonidan ishlab chiqilgan. Adolat uchun aytish kerakki, u bunday qarashlarda yolg‘iz emas. Ingliz mualliflari shunday yozadilar: “Agar falsafa tarixiga murojat qiladigan bo‘lsak, falsafiy tizimlar yoki dunyoqarash tizimlaridan faqat o‘z aqliga tayangan mutafakkirlarning mashaqqatli mehnati natijasida barpo etilganini ko‘ramiz. Hech kim faylasuflar orasida umumjahon e’tirofiga sazovor bo‘lmagan[5]. Bu asar mualliflari ham dunyoqarashni ta’limot deb hisoblaydilar. Yuqoridagi so‘zlardan ko‘rinib turibdiki, V.N.Finogentov hattoki, dunyoqarashni “ishlab chiquvchilar” o‘sha dunyoqarash asosida qanday yaxshi tamoyillarni qo‘yish

kerakligini oldidan belgilab olishlari kerak, bu esa tartibli dunyoqarashdan mahrum bo‘lgan baxtsiz odamlarni xursand qiladi, deb hisoblaydi. Albatta, yangi dunyoqarashning vujudga kelishida buyuk zotlar va mutafakkirlarning o‘rni shubhasizdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – Toshkent.: O‘zbekiston NMIU, 2017.

2. Каменская Т.В. Развитии культуры здоровья детей дошкольного возраста. Автореферат диссертации на сосискание ученой степени кандидата педагогических наук. Санкт- Питербург.2007.

3. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - М. - 1973.

4. Маттиев И. Б. (2016). Некоторые направления государственной политики здоровьесбережения как педагогический фактор формирования здорового поколения. Бюллетень науки и практики, (10 (11)), 358-363.

5. Маттьев И. Б. (2022). Социально-педагогическая необходимость развития здравоохранения для студентов. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(4), 300-304.

6. Маттиев И. Б. (2019). САЛОМАТЛИКНИ АСРАШГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ТЕХНОЛОГИЯЛАР: ДОЛЗАРБЛИК САБАБЛАРИ ВА ОМИЛЛАРИ. Интернаука, (14-2), 56-58.

7. Маттиев И. (2017). Саломатликни асрашга йўналтирилган технологиялар: ўқитувчилар компетенцияси масалалари. вестник каракалпакского государственного университета имени Бердаха, 35(2), 61-64.

Мирзаев Қулмамат Жонузакович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти,
“Рақамли иқтисодиёт” кафедраси мудири, и.ф.д. профессори,
Эгамкулов Давлатбек Баҳодир ўғли
“Иқтисодиёт” факултети ИК-420 гурух талабаси
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИГА МОС РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Мазкур ишда Республикамиз иқтисодиётини рақамли иқтисодиёт шароитидаги кейинги тараққиёти хизмат кўрсатиш соҳасига бевосита боғлиқлиги ҳамда ушбу соҳани тизимли ривожлантиришнинг айрим масалалари ўрганилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, “драйвер”, “Тараққиёт стратегияси”, рақамли технологиялар.

Аннотация: В данной работе рассмотрены дальнейшее развитие экономики нашей республики в условиях цифровой экономики напрямую

связано со сферой услуг, а также изучены некоторыми вопросами системного развития этой сферы.

Ключевые слова: цифровая экономика, сфера услуг, «драйвер», «Стратегия развития», цифровые технологии.

Abstract: This work examines the further development of the economy of our republic in a digital economy that is directly related to the service sector, and also examines some issues of the systemic development of this sector.

Key words: digital economy, service sector, “driver”, “Development strategy”, digital technologies.

Мамлакатимизда иқтисодиётини рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улушининг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда ҳамда ушбу соҳа тараққиётига алоҳида устуворлик берилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиеёв томонидан тасдиқланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси” да “Ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ва ушбу йўналишда жами 3,5 млн янги иш ўринларини яратиш.”[96] устувор вазифа сифатида белгиланиб, шу билан бирга мамлакат иқтисодиётида “рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 бараварга оширишга қаратилган ишларни олиб бориш”[97] зарурлиги таъкидланган.

Таҳлиллар кўрсатишича, статистик маълумотларга кўра ҳозирги даврда Республикамиз иқтисодиётига 40 фоиздан ортиқ хорижий инвестициялар жалб қилиниб бу эса ўз навбатида ушбу секторни рақамли иқтисодиёт шароитига мос инвестицион жозибадорлигини оширади. Булар ҳисобига хизматлар ҳажми, турлари ва сифатли сервис жараёни тезлашади. Натижада, Республикамиз иқтисодиётининг асосий тармоқларида ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига, янги авлод ва мураккаб инновацион технологик маҳсулотларнинг яратилишига ҳамда соҳани техник-технологик томондан ривожлантиришга кенг имкониятлар яратилади. Тадқиқотлар натижасига кўра Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантиришнинг муҳим хусусиятлари қуйидагилар деб ҳисоблаш мумкин. Жумладан:

биринчидан, иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларидаги корхоналарининг фаолият натижалари маҳсулотни яратишда эмас, балки тақдим этилган хизматлар жараёнига уларнинг сифат даражасининг боғлиқ эканлиги;

иккинчидан, хизматлар соҳасида меҳнатни ташкил ва сервисни татбиқ этиш объекти бўлиб моддий субстанция эмас, балки бевосита инсон эканлигини ҳисобга олиб, ушбу омилга устуворлик бериш;

---

[96] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиеёвнинг ПФ-60-сонли фармони билан тасдиқланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси” 2022-йил 28 январь

[97] Ўша жойда

учинчидан, хизматлар соҳасида фаолият юритувчи хўжалик субъектлари фаолиятларининг натижалари ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш жараёнида содир бўлишлиги сабабли уларни ишлаб чиқариш жараёнидан ва истеъмолчилардан алоҳида ажратиш имкони йўқлиги;

тўртинчидан, хизмат кўрсатиш (сервис соҳасини ҳам) реал сектордан ажралган ҳолда мавжуд бўла олмаслиги сабабли уларнинг келгусидаги тараққиёти, самарадорлиги ва инновациялар татбиқ этиш имкониятлари бевосита рақамли иқтисодиёт шароитида ҳам барча тармоқ ва соҳалар, жумладан ижтимоий соҳалар билан интеграциялашувига узвий боғлиқ бўлишлиги ва бошқа шу кабилардан иборат.

Юқоридагилардан келиб чиқиб рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг устувор вазифалари, бизнинг фикримизча, қуйидагилардан иборат:

- Хизматлар кўрсатиш соҳасида иқтисодиётни рақамлаштириш талабларига мос хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг фаоллигини янада кучайтириш.
- Хизматлар ва сервис соҳасида рақамли иқтисодиёт шароитидан келиб чиқиб банд бўлган аҳоли сонини муттасил кўпайтириб бориш асосида республикамизда аҳоли бандлигини таъминлашга эришиш.
- Қишлоқ жойларида иқтисодиётни рақамлаштиришга мос хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш натижасида, уларнинг янги турларини янада кўпайтириш.
- Мамлакатимизда тарихий-анъанавий хизматлар турларини янада ривожлантириш ва бунда айрим бугунги кун талабига жавоб берадиган, аммо унутилиб кетилган хизмат турларини излаб топиш ва уларни тиклаш.
- Хизматларнинг янги рақамли иқтисодиёт талабларига мос истиқболли турларини, хусусан, ахборот-коммуникация, рақамли-консалтинг, банк-молия, суғурта-лизинг, сунъий интеллект ва бошқа шу каби хизматларни жадал равишда ривожлантириш.
- Рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар экспортини кўпайтиришга йўналтирилган соҳа корхоналарининг халқаро бозордаги молиявий хизмат кўрсатиш имкониятларини кенгайтириш.
- Рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий билимли кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштиришни йўлга қўйиш.
- Рақамли технологияларга асосланган хизматларнинг сифатини ошириб бориш бўйича тегишли чораларни кўриш ва бошқа шу кабилардан иборат.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, рақамли иқтисодиёт шароитига мос хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг муҳим жиҳатлари қуйидагилар ҳисобланади:

- биринчидан, рақамли иқтисодиётга мос механизм ва воситалари таъсирида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиб бориши истеъмол ва инвестицион товар (хизмат)ларга бўлган талаб ва миллий даромаднинг узлуксиз равишда қўпайишига, шунингдек, макроиқтисодий кўрсаткичларнинг муттасил ўсиш тенденциясига эришиш;

- иккинчидан, иқтисодиётни рақамлаштириш асосида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш жараёнларини ҳисобга олган ҳолда ишсизлик ва аҳоли бандлиги, янги иш ўринларини яратиш масалалари бўйича янги ички имкониятларни излаб топиш;

- учинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланганлик даражаси бўйича мамлакат иқтисодиётини қай даражада тараққиётини белгилаб беришлик талабидан келиб чиқиб, рақамли иқтисодиётга мос жадал ривожлантириш имкониятларини яратишдан иборат.

Умуман, Республика иқтисодиётини рақамли иқтисодиётга мос тараққиётини таъминлашда хизматлар соҳасини тизимли ривожлантириш янги имкониятларни очиб беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиеёвнинг ПФ-60-сонли фармони билан тасдиқланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси” 2022-йил 28 январь

2. Қ.Ж. Мирзаев, Ғ.С. Мустафоев Б.К. Жанзаков “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти”/ Ўқув қўлланма/ СамИСИ-Самарқанд: “STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, 2023 - 418 б.

3. Қ.Ж.Мирзаев, Д.Б.Эгамкулов “Ўзбекистонда транспорт ва агрохизматларни ривожлантиришнинг муҳим хусусиятлари” / (илмий-оммабоп рисола) / Самарқанд, 2023 й, 36 б.

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistenti
Mirzayev Sohibjon Salimjon o’g’li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

APPLICATION FEATURES OF MASS QUEUE THEORY IN LOGISTICS MANAGEMENT

Annotatsiya: Ushbu maqolada logistika boshqaruvida ommaviy navbat nazariyasini qo'llash jihatlari ko'rib chiqiladi. Navbat nazariyasi va uning logistika tizimlariga qo'llanilishi haqida tushuncha berilgan. Maqolada navbat nazariyasini tarqatish, tashish va zaxirani boshqarishda qo'llashning afzalliklari ta'kidlangan. Bundan tashqari, u logistika navbat tizimlariga ta'sir qiluvchi asosiy o'zgaruvchilarga murojaat qiladi va tizimni optimallashtirish uchun ishlaydigan tuzatishlarni taklif qiladi. Navbat nazariyasi va logistika boshqaruvi sohasidagi ko'plab ishonchli manbalardan olingan tadqiqotlar ushbu maqoladagi ma'lumotlarning asosini tashkil qiladi.

Kalit so’zlar: ommaviy navbat nazariyasi, logistika boshqaruvi, navbat tizimlari, zaxiralarni boshqarish, tashish, taqsimlash

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты применения теории массовых очередей в логистическом менеджменте. Дается представление о теории очередей и ее применении к логистическим системам. В статье подчеркиваются преимущества применения теории

очередей к распределению, транспортировке и управлению запасами. Кроме того, он обращается к ключевым переменным, влияющим на системы логистических очередей, и предлагает исправления, которые работают для оптимизации системы. Исследования из многих надежных источников в области теории очередей и управления логистикой составляют основу информации в этой статье.

Ключевые слова: теория массовых очередей, управление логистикой, системы очередей, управление запасами, транспортировка, распределение.

Abstract: This article examines aspects of the application of mass queue theory in logistics management. Insight has been given into queue theory and its application to logistic systems. The article highlights the benefits of using queue theory in distribution, transportation, and stock management. In addition, it addresses key variables affecting logistic queue systems and offers fixes that work to optimize the system. Research from many reliable sources in the field of queue theory and logistics management forms the basis of the information in this article.

Keywords: mass queue theory, logistics management, queue systems, inventory management, transportation, distribution.

A subfield of operations research called queuing theory has several uses in a variety of industries, including logistics management. It offers a methodical way to examine and enhance queuing systems, which are widely used in logistics processes. In operations like distribution, transportation, and inventory control, queuing theory aids in the management of volatility and bottlenecks. The purpose of this article is to examine how mass queue theory can be used to logistics management and the advantages it offers for streamlining logistical procedures.

Understanding Mass Queue Theory**.** Mathematically based on probability theory and stochastic processes, queueing theory has numerous applications in a variety of industries, from manufacturing to telecommunications. The incorporation of these principles into mass queue theory introduces an additional level of intricacy, rendering it a formidable instrument for addressing logistical predicaments encompassing several entities. Mass queue theory is applied in logistics management as a holistic way to optimize the flow of goods and services via complex supply chain networks, not just as a means of analyzing waiting lines.A core understanding of queueing theory and its applicability in numerous real-world circumstances is provided by Leonard Kleinrock's landmark work in "Queueing Systems". In logistics, mass queue theory is instrumental in dealing with the complexities inherent in the movement of goods through an intricate network of suppliers, warehouses, distribution centers, and retailers.

At its core, mass queue theory involves the study of queues, or waiting lines, where entities wait for service in a systematic and orderly manner. The entities could be anything from customer orders and inventory items to vehicles awaiting loading or unloading. In logistics, these queues represent critical points in the supply chain where optimization can yield substantial improvements in efficiency, cost-effectiveness, and overall performance. The creation of mathematical models that depict the dynamics of these queues is necessary for the use of mass queue

theory in logistics. These models consider variables like the number of servers (processing resources available), arrival and service rates, and so on. Logistics managers may discover possible bottlenecks, pinpoint inefficient locations, and strategically deploy resources to improve the overall flow of products by modeling the queuing system.

Logistics experts may improve stock levels in the field of inventory management by using mass queue theory in conjunction with historical data, demand trends, and lead times. In order to guarantee that items are accessible when required without incurring excessive storage expenses, it is important to find a balance between the cost of stockouts and the cost of keeping inventory. In the order fulfillment processes, mass queue theory facilitates a granular analysis of each step, from order processing and picking to packing and shipping. This enables logistics managers to fine-tune these processes, reducing waiting times, minimizing errors, and ultimately improving the speed and accuracy of order fulfillment.

Moreover, in transportation logistics, mass queue theory aids in the optimization of vehicle movements, helping to reduce idle times, optimize routes, and enhance the overall efficiency of the transportation network. This is particularly crucial in minimizing delays and ensuring timely deliveries, a key performance indicator in the logistics industry. As logistics systems become increasingly complex and interconnected, the integration of mass queue theory into logistics systems analysis, as advocated by David L. Woodruff in "Logistics Systems Analysis," provides a comprehensive framework. This involves modeling the entire logistics system, considering the interdependencies between different components and stages. The result is a more holistic understanding of the supply chain, allowing for strategic decision-making and the identification of areas for continuous improvement.

In essence, "Understanding Mass Queue Theory" in the context of logistics management entails recognizing it as more than a theoretical concept. It is a practical and powerful tool that empowers logistics professionals to optimize processes, reduce costs, and enhance the overall efficiency of supply chain operations. Through the lens of mass queue theory, logistics becomes a dynamic system that can be fine-tuned and adapted to meet the ever-evolving demands of the global marketplace.

Application of Queueing Theory in Logistics Management: Enhancing Efficiency Across Key Areas. Queueing theory, a mathematical discipline focused on the study of waiting lines and system dynamics, has emerged as a transformative tool in optimizing various facets of logistics management. Beyond its theoretical underpinnings, the practical application of queueing theory in logistics manifests across critical domains, bringing about substantial improvements in efficiency and operational effectiveness.For example, queueing theory has been used to identify bottlenecks in supply chains, reduce customer wait times, and improve customer service. It has also enabled companies to better manage inventory levels and plan for future demand.

Inventory Management: Unlocking Efficiency in Stock Control.The utilization of queueing theory in inventory management offers logistics managers a complete framework for optimizing stock levels and streamlining replenishment procedures. Logistics experts learn more about the queuing dynamics related to stock movement by exploring the ideas presented in classic books like Leonard Kleinrock's "Queueing Systems." The development of mathematical models that take lead times, order frequencies, and variations in demand into consideration is made easier by queuing theory. Logistics managers can decide on reorder points, order volumes, and safety stock levels by taking these factors into account. The end product is an inventory management system that carefully balances lowering the holding costs related to surplus inventory with quickly satisfying customer demand.Moreover, queueing theory aids in addressing the intricacies of modern retail, including the challenges posed by e-commerce and omnichannel distribution. By applying queueing models, logistics managers can not only optimize the quantity of inventory but also enhance the speed at which it flows through the supply chain, meeting the heightened expectations for rapid order fulfillment in today's dynamic market.

Transportation: Navigating the Complexities of Movement. Logistics is centered on efficient transportation management, and queueing theory is useful in tackling the challenges involved in transporting commodities from point A to point B. Logistics managers can examine arrival rates, service capabilities, and congestion sites in transportation networks by using the literature on queueing theory.Queueing theory is widely used in supply chain management and logistics, as it helps to analyze and optimize the flow of materials, goods, and services throughout the supply chain. It can help identify delays and congestion points in the system, allowing managers to make decisions and improvements that will increase efficiency and reduce costs.By taking into account the dynamics of waiting periods at different transportation hubs, queuing theory makes route design more efficient. As a result, resources may be allocated more wisely, reducing idle time and improving total transportation efficiency. The end product is a responsive and efficient transportation network that maximizes resource use while meeting delivery dates.

Distribution: Streamlining Processes for Seamless Order Fulfillment.In distribution centers, where the convergence of various logistics processes occurs, queueing theory offers a strategic approach to optimizing layout and processes. By modeling queueing systems within distribution centers, logistics managers can gain insights into the optimal arrangement of storage areas, pick paths, and sortation processes.This comprehensive modeling approach allows for the reduction of congestion points, ensuring a smoother flow of goods within distribution centers. Consequently, order fulfillment efficiency is improved, leading to quicker processing times and enhanced customer satisfaction. The principles of queueing theory, when applied to distribution center logistics, contribute to a more agile and responsive supply chain ecosystem.

In conclusion, the application of queueing theory in logistics management transcends theoretical concepts, offering tangible solutions to real-world

challenges. From optimizing inventory management to navigating the complexities of transportation networks and streamlining distribution center processes, queueing theory stands as a powerful ally for logistics professionals seeking to enhance efficiency across key areas. By embracing the principles laid out in foundational literature and adapting them to contemporary logistics challenges, the industry is poised to build more resilient, responsive, and efficient supply chains. In the dynamic landscape of logistics, the application of practical solutions to optimize queueing systems goes beyond mere theoretical frameworks. Logistics managers, equipped with insights from foundational works like Leonard Kleinrock's "Queueing Systems," are delving into innovative strategies to address challenges associated with waiting lines, bottlenecks, and resource allocation. Here, we explore how capacity planning, queue management, and process optimization emerge as key facets of this transformative approach, paving the way for enhanced operational efficiency and customer satisfaction. Supply chain management, Mass Queue Theory, and Advanced Queueing Theory are the core tenets of this new approach to logistics management, offering a powerful framework for understanding and addressing a range of challenges associated with waiting lines, bottlenecks, and resource allocation. For example, Mass Queue Theory can be used to optimize customer service wait times by analyzing customer arrival patterns and predicting wait times based on demand.

Capacity planning, a cornerstone in queueing theory application, involves a meticulous analysis of arrival rates and service rates within the logistics system. By scrutinizing these parameters, logistics managers can pinpoint bottlenecks and strategically adjust resource capacities to ensure the efficient and timely flow of operations.In the realm of logistics, this might involve optimizing the number of personnel assigned to specific tasks, fine-tuning the allocation of machinery, or even reevaluating transportation fleet sizes. The goal is to match service capacities with demand patterns, minimizing idle times, and preventing congestion points. By embracing a capacity planning approach inspired by queueing theory, logistics professionals are better equipped to proactively manage fluctuating workloads and navigate the intricacies of a dynamic supply chain.

Process Optimization: Fine-Tuning the Logistics Machinery.Process optimization stands as a linchpin in the quest for streamlined queueing systems within logistics. By focusing on optimizing specific processes, such as order picking, loading, or unloading, logistics managers can significantly reduce queue lengths and waiting times.Drawing insights from queueing theory literature, these optimizations may involve reconfiguring layouts, introducing automation, or implementing advanced technologies. For instance, the integration of automated order picking systems can minimize processing times, while efficient loading and unloading processes can contribute to a more fluid movement of goods within the logistics system.By approaching process optimization with a queueing theory mindset, logistics professionals can identify inefficiencies, enhance the overall flow of tasks, and ultimately create a more agile and responsive supply chain ecosystem.

In conclusion, the practical solutions for optimizing queueing systems in logistics represent a proactive and strategic approach to address the challenges inherent in the industry. Capacity planning, queue management, and process optimization, guided by the principles of queueing theory, empower logistics managers to create more resilient, adaptable, and efficient logistics systems. As the industry continues to evolve, the integration of these practical solutions becomes instrumental in achieving operational excellence and exceeding customer expectations in the ever-dynamic world of logistics. Queueing theory has significant application features in logistics management. By employing the principles of queueing theory, logistics managers can analyze and optimize inventory, transportation, and distribution processes, resulting in improved efficiency and customer satisfaction. Factors such as arrival rate, service rate, queue length, and waiting time have a direct impact on the performance of queueing systems in logistics. By implementing practical solutions such as capacity planning, queue management, and process optimization, logistics managers can enhance the overall effectiveness of their operations. The integration of mass queue theory in logistics management provides a valuable toolset for efficient and effective logistics systems.

References

1. Kleinrock, L. (1975). Queueing Systems, Volume 1: Theory.
2. Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2001). Introduction to Operations Research.
3. Yue, W. (1997). Queueing Theory for Telecommunications: Discrete Time Modelling of a Single Node System.
4. Hodgson, T. J. (1991). Queueing Theory in Manufacturing Systems Analysis and Design.
5. Woodruff, D. L. (1972). Logistics Systems Analysis.
6. Taha, H. A. (2011). O

Islomov Shuxrat Ma’rufjonovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.
Eshquvvatova Nodira Abdullaevna
SamISI “Iqtisodiyot” yo‘nalishi I bosqich magistri

O‘ZBEKISTON SHAROITIDA MEHNAT RESURSLARI VA MEHNAT SALOHIYATI KO‘RSATKICHLARINI BAHOLASH SAMARADORLIGI

Annotatsiya: Maqolada aholi bandligi tushunchasi iqtisodiy kategoriya sifatida tahlil qilingan. Sanoati rivojlangan mamlakatlarda bandlik va mehnat bozorini tartibga solishning modellari o‘rganib chiqilgan. Mazkur davlatlar tajribalaridan mamlakatimizda ishsizlikni qisqartirish va aholining ijtimoiy zarur mehnat bilan bandligini ko‘paytirish bo‘yicha foydalanish imkoniyatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: aholi bandligi, ishsizlik, mehnat bozori, bandlik dasturlari, bandlikni tartibga solish modellari, xorijiy tajriba.

Аннотация: В статье анализируется понятие занятости населения как экономической категории. Изучены модели занятости и регулирования рынка

труда в промышленно развитых странах. Освещены возможности использования опыта этих стран для снижения безработицы в нашей стране и увеличения занятости населения общественно необходимым трудом.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, рынок труда, программы занятости, модели регулирования занятости, зарубежный опыт.

Abstract: The article analyzes the concept of population employment as an economic category. Models of employment and labor market regulation in industrialized countries have been studied. The possibilities of using the experiences of these countries to reduce unemployment in our country and increase the employment of the population with socially necessary work are highlighted.

Key words: population employment, unemployment, labor market, employment programs, models of employment regulation, foreign experience.

O‘zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi Davlat mehnat inspeksiyasining (keyingi o‘rinlarda Inspeksiya deb ataladi) mehnat, aholi bandligi, mehnat muhofazasi, ish beruvchining fuqarolik javobgarligini majburiy sug‘urtalash to‘g‘risidagi qonun hujjatlariga va nogironlarni ijtimoiy himoya qilish, jumladan ularga ijtimoiy infratuzilma ob’ektlaridan to‘sqinliksiz foydalanildi. Shuningdek, barcha turdagi transportlardan, transport kommunikatsiyalaridan, umumiy foydalanishdagi aloqa va axborot vositalaridan foydalanish uchun mehnat shart-sharoitlarini yaratish to‘g‘risidagi qonun hujjatlariga rioya etish masalalari bo‘yicha o‘z vakolatlari doirasida qabul qilingan qarorlari davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlari, mahalliy davlat hokimiyati organlari va boshqa tashkilotlar, shuningdek, ish beruvchilar bo‘lgan jismoniy shaxslar tomonidan ijro etilishi shart[98].

Iqtisodiyot tarmoqlarining rasmiy sektorda band bo‘lgan aholi soni 5,5 mln kishini tashkil qilib, o‘tgan yil shu davrga nisbatan 0,2 foizga yoki 12,4 ming kishiga kamaydi.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, respublikadan tashqariga xorijda mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun ketganlar soni 2 mln kishini tashkil etgan, bu o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 553,2 ming, 2020 yilning 1-chorak yakuniga nisbatan esa 232,1 ming kishiga kamaygan.

Norasmiy sektorda band bo‘lganlar soni (xorijda ishlayotgan mehnat migrantlarini hisobga olmaganda) o‘tgan yilga nisbatan 2,1 foizga yoki 105,3 mingga kamayib, 5,1 mln kishini tashkil etmoqda. Bunda asosan vaqtinchalik bir martalik va mavsumiy ishlarni bajaruvchilar (108,4 mingga kamaygan), mehnat munosabatlarini rasmiylashtirmasdan oilaviy korxonalarda va tadbirkorlarda ishlovchilar (87,6 ming), ro‘yxatdan o‘tmasdan va tegishli ruxsatnomasiz faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlar (110,6 ming) soni kamaydi.

1-jadval[99]

Mehnat resurslari tarkibi (ming kishi)

Ko‘rsatkichlar	2021	2022	2023

[98] “Turizm to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni.

[99] Ergashovna, A. O., & Egamgamberdievna, N. S. (2021). LABOR MARKET PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIA. Глобус, (8 (65)), 21-24.

Mehnat resurslari	18829,6	18949,0	19142,3
doimiy aholiga nisbatan, foizda	57,1	56,4	55,9
shu jumladan:			
mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatgalayoqatli aholi	18712,1	18857,6	19052,0
doimiy aholiga nisbatan, foizda	56,8	56,2	55,7
mehnat resurslariga nisbatan, foizda	99,4	99,5	99,5
mehnatga layoqatli yoshdan kichik vakatta yoshdagi ishlovchilar	117,5	91,4	95,1
doimiy aholiga nisbatan, foizda	0,3	0,3	0,3
mehnat resurslariga nisbatan, foizda	0,6	0,5	0,5

Tadqiqot natijalariga ko‘ra respublikadan tashqariga xorijda mehnat faoliyatini amalga oshirish uchun ketganlar soni 1 838,2 ming kishini tashkil etgan, bu joriy yilning mos davriga nisbatan 128,3 ming yoki 6,3 foizga kamaygan. Norasmiy sektorda band bo‘lganlar soni (xorijda ishlayotgan mehnat migrantlarini hisobga olmaganda) o‘tgan yilga nisbatan 5,6 foizga yoki 300,7 mingga oshib, 5 668,9 ming kishini tashkil etmoqda. 2021 yilda tuman va shahar aholi bandligiga ko‘maklashish markazlariga ishga joylashtirishda yordam so‘rab 1 080 667 nafar shaxs murojaat qilgan.

Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi tomonidan atroflicha tahlil o‘tkazish, mehnat resurslari soni va sifatini xolis va sifatli baholash, shuningdek, aholini ishga joylashtirish va bandligini ta’minlash bo‘yicha chora-tadbirlar samaradorligiga erishish maqsadida mehnat bozorini muntazam o‘rganish ishlari davom ettiriladi.

2-jadval[100]

Bandlik darajasi to‘g‘risida ma’lumot, % da

	2021	**2022**	**2023**
O‘zbekiston Respublikasi	**67,4**	**68,3**	**66,1**
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	62,9	63,0	61,3
viloyatlar:			
Andijon	69,6	70,2	67,1
Buxoro	70,7	69,3	67,8
Jizzax	61,6	67,2	66,0
Qashqadaryo	64,8	64,1	61,5
Navoiy	69,2	69,5	67,6
Namangan	63,8	66,5	64,4
Samarqand	66,3	65,4	62,8
Surxondaryo	65,2	67,2	63,6

[100] Ergashovna, A. O., & Egamgamberdievna, N. S. (2021). LABOR MARKET PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIA. Глобус, (8 (65)), 21-24.

Sirdaryo	70,5	69,0	65,0
Toshkent	71,4	71,5	69,0
Farg‘ona	66,0	67,6	64,6
Xorazm	64,6	66,2	63,5
Toshkent sh.	77,5	80,5	83,2

Xitoy tajribasi bo‘yicha bugungi kunda respublika bo‘yicha 471 ta kooperativlarga 22,9 ming nafar ishsiz, kam ta’minlangan va kambag‘al oila a’zolari biriktirildi va ularga kooperativlarning ustav fondiga a’zolik ulushi sifatida 50,7 mlrd.so‘m subsidiya ajratildi. 2023 yilda kasb-hunar ta’limi muassasalariga - 744 nafar band bo‘lmagan shaxslarni, ayniqsa, mehnat migratsiyasidan qaytgan fuqarolar, kam ta’minlangan oilalarda yashovchi xotin-qizlarni 1 oydan 3 oygacha bo‘lgan kurslarda kasbga qayta o‘qitish uchun 798,7 mln. so‘m grant mablag‘lari ajratildi.

2023-yil iyun oyida Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining Respublika aholi bandligi va mehnatni muhofaza qilish ilmiy markazi tomonidan respublikaning 104 ta shahar va tumanlarida ijtimoiy tadqiqot amalga oshirildi. Tadqiqot davomida fuqarolarning 462 ta o‘zini-o‘zi boshqarish organlari, 4 880 ta uy xo‘jaligi va 25 925 nafar fuqaro qamrab olindi.

Tadqiqot natijalarining tahlili iqtisodiy faol aholiga nisbatan ishsizlik darajasi 9,1 foiz ekanligini ko‘rsatdi, bu 2021-yilning mos davri ko‘rsatkichiga qaraganda 0,2 foizga kamdir. Qashqadaryo, Sirdaryo va Farg‘ona viloyatlarida eng yuqori ishsizlik darajasi qayd etildi – 9,4 foiz, eng kam ko‘rsatkich esa - Toshkent shahrida (7,7 foiz).

Ishga joylashishga muhtoj aholi soni 1 342,6 ming shaxsdan iborat bo‘lib, yoshlar orasidagi (30 yoshgacha) ishsizlik darajasi 15,1 foizni, 15-25 yoshdagilar o‘rtasida – 16,8 foizni, ayollar orasida esa 12,7 foizni tashkil etdi.

3-jadval[101]

Mehnatga layoqatli yoshdagi doimiy aholi soni (yil oxiriga, ming kishi)

	2021	**2022**	**2023**
O‘zbekiston Respublikasi	**19791,8**	**19951,6**	**20111,5**
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	1127,0	1136,0	1144,9
viloyatlar:			0,0
Andijon	1827,4	1837,7	1848,0
Buxoro	1148,6	1153,3	1158,1
Jizzax	795,1	803,6	812,2
Qashqadaryo	1897,7	1918,4	1939,2
Navoiy	592,4	595,9	599,5
Namangan	1656,0	1668,8	1681,6
Samarqand	2218,6	2237,5	2256,5
Surxondaryo	1519,7	1536,8	1553,8
Sirdaryo	505,8	510,9	515,9

[101] Akhunova, O. E., Kh, O. N., & Kh, E. A. (2019). Role of innovative technologies in ensuring competitiveness of export products in Uzbekistan. Process management and scientific developments.

Toshkent	1723,0	1729,1	1735,1
Farg‘ona	2205,3	2218,7	2232,1
Xorazm	1108,9	1119,3	1129,7
Toshkent sh.	1466,3	1485,6	1504,9

Mehnat resurslari soni 18 964 ming kishi bo‘lib, 2021-yilning yanvar-iyun oylari ko‘rsatkichiga nisbatan 1 foizga ortgan. Iqtisodiy faol aholi soni 2021 yil mos davri ko‘rsatkichlariga qaraganda 181,5 mingga yoki 1,2 foizga o‘sgan. Iqtisodiy nofaol aholi soni 4 213,0 kishini tashkil etdi (0,1 foizga ortgan), bunday ko‘rsatkich homiladorlik ta’tili, tug‘ish ta’tili yoki 2 yoshgacha bo‘lgan bolalar parvarishidagi ayollar sonining 4,4 foizga oshishi bilan izohlanadi. Ta’kidlash joizki, o‘z xohishiga ko‘ra band bo‘lmaganlar soni keskin kamayib, 805,6 mingdan 734 ming (8,9 foiz)ga tushgan, bu esa aholining mehnat va tadbirkorlik faolligi ortganligini bildiradi.

Xulosa: Iqtisodiyotda har yili yaratilayotgan ish o‘rinlari mehnat bozoriga kirib kelayotgan yangi ishchilarni band qilish uchungina ikki baravar oshirilishi lozim. Aksariyat ish o‘rinlari yangi korxonalarni tashkil etish hamda mavjud korxonalarni yanada kengaytirish hisobiga yaratilishi zarur. Iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish sharoitida aholi ish bilan bandligini oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlari bo‘yicha xorijiy amaliyotlar tajribasini ilmiy tadqiq va tahlil etish mazkur davlatlar tajribasining ilg‘or, respublikamiz uchun qulay bo‘lgan jihatlaridan foydalangan holda, aholi ish bilan bandlik darajasini oshirishning samarali, istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash va amaliyotda qo‘llash imkonini beradi.Yuqorida bildirilgan fikrlarni inobatga olgan biz quyidagicha xulosaga keldik. Biz bu jarayonda quyidagicha takliflarni kiritmoqchimiz.

- Mamlakatimizdagi ish bilan bandlikka ko‘maklashuvchi tashkilotlar ish faoliyatlarini tubdan ko‘rib chiqish va shaffofligini ta’minlash.;
- Ish bilan bandlik ko‘rsatkichlarini hisoblash jarayonini takomillashtirish;
- Tarkibiy o‘zgarishlar bilan bog‘liq ishsiz qolgan yoki ishidan ajralib qolish xavf solayotgan shaxslarning ish izlashlarini faollashtirish maqsadida kasbga o‘qitish, qayta tayyorlash va ularga axborot-konsalting xizmatlarini ko‘rsatish;
- Mehnat bozorida vositachilik qilayotgan mehnat birjalari va bandlik xizmatlarini rivojlantirish, friksion ishsizlik va tarkibiy o‘zgarishlar bilan bog‘liq ishsizlikni pasaytirish maqsadida vakant ish joylari to‘g‘risida ma’lumotlar yig‘ish, tahlil qilish va ularga tezkor murojaatini ta’minlash (axborot-maslahat markazlari;
- Aholining alohida guruhlari - yoshlar, nogironlar, ishlash qobiliyati chegaralangan insonlar uchun ish joyi sharoitlarini yaratish bilan bog‘liq xarajatlarni qoplashlari uchun ish beruvchilarga kompensatsiyalar ajratish;
- Kompetentlik va mehnatga ijodiy munosabat uchun moddiy rag‘batlantiradigan ijtimoiy-iqtisodiy muhitni yaratish;

Fikrimizcha, mamlakatimizda ish o‘rinlarini tashkil etish sohasidagi davlat siyosati ishsizlikni qisqartirish va aholining ijtimoiy zarur mehnat bilan bandligini ko‘paytirish bo‘yicha xorijiy davlatlar singari aniq usullar asosida ishlab chiqilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. “Turizm to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 19-dekabrdagi “Moddiy madaniy meros ob’ektlarini muhofaza qilish sohasidagi faoliyatni tubdan takomillashtirish chora- tadbirlari to‘g‘risi”da Pq-4068-sonli qarori
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 13-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-5781- son Farmoni.
4. Akhunova, O. E., Kh, O. N., & Kh, E. A. (2019). Role of innovative technologies in ensuring competitiveness of export products in Uzbekistan. Process management and scientific developments.
1. 5. Ergashovna, A. O., & Egamgamberdievna, N. S. (2021). LABOR MARKET PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMIA. Глобус, (8 (65)), 21-24.
5. Ахунова, О. Э., Олимова, Н. Х., & Хамидова, З. А. (2019). ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 24.

Худайбердиев У.
СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси и.ф.н., доценти
Юлдашова Н.З.
СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси ассистенти
yuldashovan04@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Аннотация: мақолада Ўзбекистонда темир йўл хизматларининг ҳолати ва ривожланиши баён қилинган. Темир йўл инфратузилмасининг яхшиланиши юк ташиш ва йўловчи ташишда ижобий кўрсаткичларга олиб келмоқда

Калит сўзлар: темир йўл хизматлари, юк ташиш, юк айланмаси, йўловчи ташиш, йўловчи айланмаси, пандемия таъсири

Транспорт хизматлари иқтисодий тармоқларининг нормал ишлаши учун керакли хомашё, материаллар, асбоб-ускуналарни етказиб беради. Аҳолининг маданий, саёҳлик, бизнес бўйича қатновини амалга оширади, ҳамда транспорт хизматлари орқали халқаро иқтисодий алоқалар амалга оширилади. Ўзбекистонда темир йўл транспорти муҳим тармоқларидан бири ҳисобланади. Мустақиллик йилларида темир йўлларида жуда кўп ижобий ўзгаришлар бўлди. 1994 йилда “Ўзбекистон темир йўллари” Давлат акционерлик компанияси ташкил этилди. Учқудуқ-Нукус, Ғузор-Бойсун-

Қумқурғон темир йўллари қурилиши Устюрт Платосидаги ва Қашқадарё, Сурхандарё даштларидаги фойдали қазилмалардан самарали фойдаланиш, иқтисодиёт тармоқлари учун керакли юкларни тезроқ ва арзон етказиш имкониятини яратди.

Тошкент-Самарқанд, Тошкент-Бухоро, Тошкент-Қарши темир йўлларининг электролаштирилиши, ҳамда тез юрар поездларнинг йўлга қўйилиши, йўловчиларнинг, туристларнинг манзилларига тезроқ, қулай шароитда етиб боришига имкон яратди.

1-жадвал

Темир йўл транспортида 2018-2022 йилларда юк ташиш ва юк айланмаси кўрсаткичлари

Йиллар / Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2022	2022 йил 2018 йилга нисбатан %
1.Юк ташиш- млн тонна	68,4	70,1	70,6	72,0	73,6	107,6
2.Юк айланмаси- млн т.км	22941,6	23444,6	23632,2	24618,8	24939,6	108,7

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, темир йўл транспорти бўйича юк ташиш ва юк айланмаси мунтазам равишда ҳар йили кўпаймоқда. 2022 йилга келиб, 2018 йилга нисбатан юк ташиш 107,6 фоизга, юк айланмаси эса 108,7 фоизга кўпайган.

Мамлакатимиздаги кейинги йиллардаги ислоҳотлар транспорт-логистика соҳасида катта ўзгаришларни амалга ошириш имконини берди. “Бир макон, бир йўл” доирасидаги йирик транспорт лойиҳаларидан бири “Ўзбекистон-Қирғизистон-Хитой” темир йўлининг ишга туширилиши, Шарқий Осиёдан Жанубий Европа мамлакатларига бўлган йўлни 900 километрга қисқартиради, юк етказиб бериш муддатини 7-8 суткага камайтиради, юк ташиш харажатларини ҳам камайтиради.

Коронавируснинг бутун дунё бўйлаб тарқалаши барча мамлакатлар иқтисодиётига таъсир қилди. Айниқса, бу аҳолининг харакатлари чекланганида, туристик саёхатга чиқолмаслик, дам олиш, санатория ва курортларга бора олмаслик кабиларда сезиларли бўлди. Мамлакатлар кириш визаларига қаътий чекловлар қўйди, карантинлар жорий қилинди. Натижада, пандемия темир йўл транспортида йўловчилар ташиш кўрсаткичларига жиддий таъсир кўрсатди.

2-жадвал

Ўзбекистон темир йўллари транспортида 2018-2022 йилларда йўловчи ташиш ва йўловчи айланмаси кўрсаткичлари

Йиллар / Кўрсаткичлар	2018	2019	2020	2021	2022	2022 йил 2018 йилга нисбатан %
1.Йўловчи ташиш- млн киши	22,1	22,9	6,2	7,9	9,0	40,7
2.Йўловчи айланмаси- км	4329,0	4385,2	1794,9	3130,1	3536,7	81,7

2-жадвал маълумотлари пандемия темир йўл транспортида йўловчи ташиш бўйича жуда катта таъсир қилганлигини кўрсатиб турибди. Агарда 2019 йил 22,9 млн киши темир йўлдан фойдаланган бўлса, 2020 йилда фақатгина 6,2 млн киши фойдаланган, яъни 27,0 фоизга тушиб қолган. 2022 йилга келиб ҳам темир йўлда йўловчи ташиш пандемиядан олдинги давр кўрсаткичига етмаган. Мамлакатлар ўртасида ўзаро манфаатли иқтисодий ҳамкорликни янада ривожлантириш транспорт-логистика соҳасида истиқболли йўналишларни изчил амалга оширишни тақозо этади. Иқтисодий ҳамкорликни ривожлантиришда, туризмни янада кенгроқ жорий қилишда Европа ва Осиёни боғловчи темир йўл транспорти муҳим рол ўйнайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. ”Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли фармони, 1-илова,3.2-банд.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 10 октябр 2023 йилдаги “Ўзбекистон Республикаси темир йўл транспорти соҳасини тубдан ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-329-сонли қарори
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1992 г.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. – Т.: 2020 й.

Ergashev Jaxongir Baxodirovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti assistenti
Oydinova Firuza Zafar qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

TURIZMDA SERVIS XIZMATLAR LOGISTIKASINI TASHKIL ETISH

Annotatsiya: Maqolada logistik servis, logistika servis moddiy resurslarni ist’emolchiga yetkazib berish jarayoni haqida yoritilgan. Haqiqiy va o‘rtacha bozor

narxlari o‘rtasidagi farq yoki chetlanishni baholashda ham, xuddi yuqoridagi vaqt mezonini baholashdagidek usullari ma’lumotlar berilgan.

Kalit so’zlar: : Logistik servis tizim(LT)ni, o‘rtacha bozor narxi, transport infratuzilmasini, oqimlarini optimallashtirish, kommunikatsiya darajasi, kompetentsiya.

Аннотация: В статье логистический сервис, логистический сервис освещается процесс доставки материальных ресурсов потребителю. Как при оценке разницы или отклонения между реальной и средней рыночной ценой, так и при оценке критерия времени выше методы данные.

Ключевые слова: Логистическое обслуживание система (LT), средняя рыночная стоимость, транспортная инфраструктура, оптимизация потоков, уровень коммуникации, компетенция.

Abstract: The article covers the process of supplying logistics service ,logistics service material resources to the customer. Even when evaluating the difference or deviation between real and average market prices, the same methods as when evaluating the time criterion above are given in the data.

Keywords: Logistics service system (LT), average market price, transport infrastructure, flow optimization, communication level, competence.

Logistik servis moddiy resurslarni ist’emolchiga yetkazib berish jarayonida bajariladigan turli xizmatlar kompleksini o‘z ichiga oladi.Logistik servis deb ist’emolchilarning moddiy, moliyaviy va axborot oqimlarni xarajatlar nuqtai nazaridan optimal boshqarishga bo‘lgan talablarini maksimal darajada qondirishni ta’minlaydigan nomoddiy logistik operatsiyalar to‘plamiga aytiladi. Logistik servisning mohiyatini o‘rganish va tushinishda uning prinsiplari va masalarining ahamiyati katta hisoblanadi. Logistik servisning asosida quyidagi prinsiplar yotadi:

-servisning ist’emolchilar talabi va moddiy resursning xususiyatlariga maksimal darajada mos kelishligi;

-servisning marketing, uning asosiy prinsiplari va masalalari bilan bog‘liqligi;

-servisning moslashuv chanligi, ya’ni unda bozor, ist’emolchilar va moddiy resurslardagi o‘zgarishlarning hisobga olinishligi.

Logistik servisning asosiy masalariga quyidagi masalalar kiradi:

-potensial xaridorlarning ongli ravishda, tushungan holda xaridni amalga oshirishlari uchun xariddan oldin maslahatlar berish;

-xarid qilingan texnika – texnologiyani texnika xavfsizligiga rioya qilgan holda ishlatishga xodimlarni tayyorlash, texnik va xavsizlik hujjatlarini mutaxassislarga topshirish;

-texnika-texnologiyani sotishga tayyorlash, ya’ni komplektlash, tashishga mos qadoqlash;

Mutaxassislar logistik servisni quyidagi turlarga ajratadilar:

1.Ist’emol talabini qondirishning logistik servisi.

2.Sotish davridagi logistik servis,

3.Sotishdan keyingi logistik servis.

4.Axborot xizmati ko‘rsatishning logistik servisi.

5.Moliyaviy xizmat ko‘rsatishning logistik servisi.

Haqiqiy va o‘rtacha bozor narxlari o‘rtasidagi farq yoki chetlanishni baholashda ham, xuddi yuqoridagi vaqt mezonini baholashdagidek usul qo‘llaniladi, ya’ni:

-moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi$\overline{N}$dan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ dan mos ravishda kamida F vaf foiz kichik, ya’ni

$N < (100 - F)\ \overline{N}$; $N_{eb} < (100 - f)\overline{N_{eb}}$;

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N}$dan, shuningdek moddiy oqim (mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ dan mos ravishda F va f foizdan ortiq kichik emas, ya’ni

$(100 - F)\ \overline{N} \leq N < \overline{N}$; $(100 - f)\ \overline{N_{eb}} \leq Neb < \overline{N_{eb}}$;

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi$\overline{N}$dan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi$\overline{N_{eb}}$dan mos ravishda F va f foizdanortiqkattaemas, ya’ni

$\overline{N} < N \leq (100 + F)\overline{N}$; $\overline{N_{eb}} < N_{eb} \leq (100 + f)\overline{N_{eb}}$;

Logistik servis darajasini ushbu mezon asosida tahlil qilganda dastlabki ikki holat ahamiyatli va qiziqarli hisoblanadi. Bu holda logistik servisni rad etishga moddiy oqim(mahsulot) yoki yetkazib berish sifatining pastligi, shuningdek talab tarkibida ro‘y bergan o‘zgarishlar sabab bo‘lishi mumkin.Logistik servis darajasini narx ko‘rsatkichi bo‘yicha baholashning mezoni sifatida, F va f o‘zgaruvchilarning qiymatlarini aniqlash va baholashda mahsulot va yetkazib berish sifati, mahsulot hayot davrining bosqichi, narxlarning o‘rtacha bozor darajasi va boshqa iqtisodiy-ijtimoiy omillarni hisobga olish tavsiya qilinadi. Mahsulot sifati va logistik servis darajasi qanchalik yuqori,F va f ning qiymati ham shunchalik katta bo‘ladi.

Masalan F va f ning qiymati 5 foizga teng bo‘lganda, mahsulot va yetkazib berish narxlari bilan, mos ravishda ularning o‘rtacha bozor narxlari o‘rtasidagi bog‘liqlik quyidagi ko‘rinishda bo‘ladi:

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N}$ dan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ dan 5% kam, ya’ni

$N < 0{,}95\ \overline{N}$; $N_{eb} < 0{,}95\overline{N_{eb}}$;

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N}$ dan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazibberish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ dan 5 foizdan ortiq kichik emas, ya’ni

$0{,}95\overline{N} \leq N < \overline{N}$; $0{,}95\overline{N_{eb}} \leq Neb < \overline{N_{eb}}$;

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N}$ bilan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ bilan bir xil, ya’ni

$N = \overline{N}$; $N_{eb} = \overline{N_{eb}}$;

Moddiy oqim(mahsulot) narxi N, mahsulotning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N}$ dan, shuningdek moddiy oqim(mahsulot)ni yetkazib berish narxi N_{eb}, yetkazib berishning o‘rtacha bozor narxi $\overline{N_{eb}}$ dan 5% foizdan ortiq katta emas, ya’ni

$\overline{N}<N\leq 1{,}05\overline{N}$; $\overline{N_{eb}}<N_{eb}\leq 1{,}05\overline{N_{eb}}$;

Logistika markazlari(LM) tovarlarni qayta ishlash va saqlashni, tashish va tashish bilan bog‘liq operatsiyalarni, shuningdek, zarur hollarda bojxona rasmiylashtiruvini amalga oshiradigan korxonalardir. Bundan tashqari, ular axborot xizmatlarini taqdim etishlari mumkin. Lm yaxlit majmualar shaklida yaratiladi. Ular tegishli logistik xizmatlarni ko‘rsatish uchun mo‘ljallangan uskunalar bilan jihozlangan turli bino va inshoatlarga ega bo‘lgan yuridik shaxs maqomidagi korxona ko‘rinishida alohida hududlarda tashkil qilinadi.Bunday korxonalarning tashkil etilishi ombor va transport infratuzilmasini rivojlantirishning zamonaviy tendentsiyalaridan biri hisoblanadi. LM ini tashkil etish bilan turli kompaniyalar shug‘ullanadi. Masalan, chakana va ulgurji savdo tarmog‘I do‘konlari, ishlab chiqarish korxonalari.

LM biznes sub’ekti sifatida quyidagi asosiy vazifalarni bajaradilar:

-tovarlarni tashish uchun moddiy xarajatlarni kamaytirish;

-biznes jarayonlari samaradorligini oshirish;

-moddiy, moliyaviy va axborot oqimlarini optimallashtirish.

Bir mintaqadagi bir nechta korxonalar birlashib, mintaqaviy LM ni tashkil qilishlari mumkin. Bu LM multimodal LM deb ham ataladi. Bular keng ko‘lamli faoliyat ko‘rsatadigan ekspeditorlik xizmatlarini ko‘rsatadigan yirik muassasalardir. Ular turli kompaniyalarning ko‘plab buyurtmalarini qayta ishlashga imkon beradigan kattatuzilmaga egabo‘lishikerak. Alohida korxonalar tomonidan yaratiladigan LM ko‘lami o‘shakompaniyaningsolohiyatiko‘lamiga bog‘liq. Oddiy miqyosdagi LMminimaljihozlarga ega bo‘lib, ikki yoki uchta mutaxassisni ish bilan ta’minlashi mumkin.



1-rasm. Markazlashmagan logistik servis bo‘limi tuzilmasining loyihasi

Markazlashmagan logistik servis bo‘limi tuzilmasining loyihasidan ko‘rinib turibdiki, korxonada TMR harakatini boshqaradigan mavjud bo‘linmalar saqlanib qolingan holda, tuzilma tarkibida alohida logistika bo‘limi ajratib ko‘rsatilgan.

Logistik servis darajasi bo‘yicha yuqori reytingga ega bo‘lgan xorij kompaniyalari bozor ulushi va rentabellik bo‘yicha ham yuqori o‘sish ko‘rsatkichlariga ega ekanligini tadqiqotlar isbotlagan.Shunga qaramay, ko‘plab

kompaniyalar uchun logistik servis sifatining yuqori standartlari xayoldagi orzu bo‘lib qolmoqda.Mahalliy korxonalar yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etish uchun,birinchi navbatda iste’molchi nimani kutayotganini, ya’ni uning umidini iloji boricha to‘g‘ri aniqlash talab qilinadi.

1-jadval

Logistik servis darajasini baholash mezonlari

Mezon nomi	Mezon tavsifi	Mezon bahosi
Logistik servisning mavjudligi	Logistik servisni korxona ist’emolchi uchun qulay joy va vaqtda taqdim qila olish imkoniyati. Servis turlarining ko‘pligi va xilma-xilligi.	
Logistik servisning ishonchliligi	Logistik servis uchun tushgan buyurtmani bajarishni rad etmaslik ko‘rsatkichi. Servis sifatining doimiyligi.	
Korxona obro‘si	Logistik servis bo‘yicha korxona reytingi. Ist’emolchilarning korxona va logistika menejerlariga ishonchi	
Kommunikatsiya darajasi	Logistik servisga oid ma’lumotlarning aniq va to‘g‘riligi	
Tezkorlik (Operativlik)	Korxona logistika menejerlarining buyurtmalarga nisbatan munosabati.Buyurtmalarni qabul qilish, ularga ishlov berish,joylashtirish, bajarish va rad etish bo‘yicha tezkorlik	
Kompetentsiya (Layoqat)	Logistik servis sifati qanchalik izchil va u qanchalik ishonchli?Logistika menejerlarining sifatli servisni taqdim qila olish ko‘nikma va malakasi	
Jami, ball		

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Logistika M.A. Bo‘ronova,D. Umarova o‘quv qo‘Ilanma/ 0 ‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi — T.: Cho'lpon nomidagi NMIU, 2016, —7-bet.

2. Logistika/ Q.A. Dadaboyev; Mas’ul muharrir: i.f.d., prof. D.M. Muxitdinov; O‘zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta’lim vazirligi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. T.: Iqtisod-moliya, 2007. - 25b.

3. https://www.yusen-logistics.com/vn_en/

Худайбердиев У.
СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси и.ф.н., доценти
Юлдашова Н.З.
СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси ассистенти
yuldashovan04@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА АВТОМОБИЛ ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

Аннотация: мақолада мамлакатда автомобил транспорти хизматларининг ҳолати ва 2018-2022 йиллардаги ривожланиш баён қилинган

Калит сўзлар: транспорт, автомобил транспорти, автомобил йўли, транзит йўл, транспорт йўлаги.

Транспорт халқ хўжалигининг муҳим тармоғи ҳисобланади. Транспорт ишлаб чиқариш тармоқ корхоналарига хомашё, материаллар, асбоб-ускуналар етказиб бериб, улар ишлаб чиқарган тайёр маҳсулотларни истъемолчиларга олиб боради. Транспорт аҳолига ҳам турли хизматлар кўрсатади. Мустақиллик йилларида транспортнинг барча турлари ривожланди. Транспорт хизматларида автомобил транспорти катта ҳиссани (2022 йилда барча транспорт хизматларининг – 51,0%) ташкил этади. Автомобил транспорти хизматларининг ривожланишига Асакадаги енгил автомобиллар, Самарқанддаги автобуслар, Жомбойдаги оғир юк ташувчи МАН русумли автомобил ишлаб чиқарувчи заводларнинг ишга туширилиши, янги йўналишли йўлларнинг очилиши, мавжудларнинг таъмирланиши муҳим аҳамият касб этади. Ҳалқаро транспорт алоқаларининг яхшиланишида Ўзбекистоннинг Буюк Ипак йўли чорраҳасида жойлашганлиги, қўшни мамлакатлар билан иқтисодий ўзаро манфаатли муносабатлар ўрнатилганлиги аҳамиятли бўлди. 2018 йилда ишга тушган Тошкент-Андижон-Ўш-Қашғар автомобил йўли Марказий Осиё мамлакатларини Хитой билан тўғридан-тўғри боғлади. Натижада Европа ва Ўрта Осиё мамлакатларидан товарлар Хитойга, Хитойдан ишлаб чиқарилган товарлар эса Европа ва Осиё мамлакатларига юк автомобилларида тез фурсатда етказилиб, транзит юк ташиш ривожланди.

2023 йил 2 ноябрдаги Тошкент шаҳрида бўлиб ўтган Иқтисодий Ҳамкорлик ташкилотининг йиғилишида Ўзбекистон, Туркманистон, Туркия ва Эрон транспорт вазирлари кўп функцияли ҳалқаро транспорт йўлагини ташкил этишга келишди. Бу Келишув ҳалқаро транзит автомобил юк ташувининг кўпайишига хизмат қилади.

1-жадвал

Транспорт хизматлари ҳажмининг 2018-2022 йиллардаги кўрсаткичлар (трлн сўмда)

Кўрсаткичлар	Йиллар					2022 й 2018 йилга нисбатан %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Транспорт хизматлари жами	44,2	54,5	53,7	67,2	81,0	183,2
Шу жумладан: автомобил	21,8	25,5	28,5	36,3	41,3	189,4

хизматлари						
Ҳиссаси, % да	49,3	46,8	53,0	54,0	51,0	x

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, транспорт хизматларининг ҳажми йилдан-йилга кўпайиб бормоқда. 2020 йилдаги Пандемия сабабли транспорт хизматлари ҳажми 2019 йилги ҳажмдан бироз (53,7-54,5=-0,8 трлн сўм) пасайган. 2018 йилдан 2022 йилгача жами транспорт турлари хизмати 183,2 фоизга ўсган бўлса, автомобил транспорт хизматлар ҳажми – 189,4 фоизга кўпайган, яъни юқори суръатларда кўпайган, натижада автомобил хизматларининг ҳиссаси барча транспорт хизматларида 2018 йилдаги 49,3 фоиздан 2022 йил 51,0 фоизга кўтарилган.

Худудлар кесимида олганда автомобил хизмталарининг кўпроқ ҳиссаси Тошкент шаҳри, Тошкент, Самарқанд, Андижон, Фарғона вилоятларига тўғри келади. Лекин кейинги йилларда автомобил транспорти хизматлари ҳажми Сурхондарё, Қашқадарё, Самарқанд вилоятларида юқори суръатлар билан кўпаймоқда.

Шунча ҳам таъкидлаш керакки шахарларда, қишлоқларда йўловчиларни манзилига (иш жойига, ўқишга, хизмат сафарига каби) етказиб қўйиш билан енгил автомобиллар, микроавтобуслар жуда кўп шуғулланади. Лекин уларнинг кўпларининг хизматлари ҳисобга олинмайди. Чунки уларнинг хайдовчилари ҳеч жойда ҳисобга турмайди. Шунинг учун уларни ҳам ўз-ўзини иш билан банд қилган шахс сифатида расмийлаштириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. https://president.uz/ru/lists/view/3324 (мурожаат санаси: 24.01.2020).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 14 июнда “Маъмурий ислоҳотлар доирасида транспорт соҳасида давлат бошқарувини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-94-сонли Фармони
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Статистик тўплам. – Т.: 2020 й.

Norqulov O.M.
SamISI, Oliy matematika kafedrasi assistenti

KO‘P TARMOQLI IQTISOD MODELI

Annotatsiya: ikkita tarmoq bo’yicha zarur bo’lgan yalpi mahsulot hajmini hisoblash tahlili o’rganilgan.

Kalit so’zlar: balans, ko’p tarmoqli, iqtisod moduli, narmoqlararo balans.

Аннотация: Изучен анализ вычисления объёма необходимой валовой продукции по двум каналам.

Ключевые слова: баланс, многоканальная модель экономики, межотраслевой баланс.

Annotation: the analysis of the calculation of the volume of the necessary gross production by two channels.

Key words: balance, multi-channel model of economy, interbranch balance.

Balans tahlilining maksadi - makroekonomikada vujudga keladigan ko‘p tarmoqli xo‘jalik yuritishning effektivligi bilan bog‘liq savolga javob berishga to‘g‘ri keladi: har bir n tarmoqning mazkur mahsulotga bo‘lgan talabni qondirish uchun ishlab chiqarish hajmi qanday bo‘lishi kerak? Bunda har bir tarmoq bir tomondan, ma’lum bir mahsulotning ishlab chiqaruvchini, boshqa tomondan - ham o‘z mahsulotini, ham boshqalar ishlab chiqargan mahsulotning iste’mol qiluvchisi bo‘lib chiqadi.

Tarmoqlar orasida bog‘liqlik, qoidasiga ko‘ra, tarmoqlararo balans jadvallarida o‘z aksini topadi, uning matematik modeli esa 1936 yilda amerika iqtisodchisi V.Leontev tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, ularni tahlil qilishga imkon beradi [1].

Faraz qilaylik, n ishlab chikarishning n tarmog‘i, har biri o‘z mahsulotini ishlab chiqarish ko‘rilmoqda. Ishlab chiqarilgan mahsulotning bir qismi mazkur sanoat korxonasi ichki ishlab chiqarish ehtiyojlariga sarflanadi, boshqa qismi esa oxirgi maqsadlar uchun (moddiy ishlab chiqarish sohasidan tashqarida) shaxsiy va ijtimoiy iste’mol qilish uchun.

Ma’lum vaqt davomida ishlab chiqarish jarayonini ko‘rib chiqamiz (masalan, yil).

Quyidagi ko‘rsatkichlarni belgilaymiz: x_i - umumiy (yalpi) mahsulot xajmi i - tarmoqning $(i = 1,2,...,n)$;

x_{ij} - mahsulot hajmi i-chi va j-chi tarmoqning ishlab chikarish jarayonida iste’mol qiluvchi $(i, j = 1,2,...,n)$;

y_i - ishlab chiqarish bo‘lmagan iste’molchi uchun i tarmoqning oxirgi ishlab chiqargan mahsuloti hajmi.

Agar i-chi tarmoqning yalpi mahsuloti hajmi n tarmoqli iste’mol qiladigan mahsulot hajmi va oxirida olinadigan mahsulot summasiga teng bo‘lsa, unda

$$x_i = \sum_{j=1}^{n} x_{ij} + y_i \quad (i = 1,2,...,n). \qquad (1)$$

(1) tenglama balans bog‘lanishi deyiladi. (1) tenglamaga kirgan barcha kattaliklar narx ko‘rsatkichlariga ega bo‘lib, ularni baholi tarmoqlararo balansida ko‘rib chiqamiz.

To‘g‘ri harajatlar koeffitsiyentini kiritamiz

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}, \ (i, j = 1,2,...,n), \qquad (2)$$

bular i -chi tarmoq birlik mahsulotini ishlab chiqarish uchun j -chi tarmoq mahsulotiga harajatlarni ko‘rsatadi.

Faraz qilaylik, vaqtning ma’lum oralig‘ida a_{ij} koeffitsiyentlari o‘zgarmas bo‘lib, ishlab chiqarish texnologiyasiga bog‘lik bo‘lsin. Bu moddiy sarflarning yalpi mahsulot ishlab chiqarishga chiziqli bog‘liqligini ko‘rsatadi, ya’ni

$$x_{ij} = a_{ij} x_j, \ (i, j = 1,2,...,n) \qquad (3)$$

natijada mazkur asosda tuzilgan tarmoqlararo model chiziqli bo‘lishini hosil qilamiz.

Endi (1) balans munosabati quyidagi shaklda bo‘ladi:

$$x_i = \sum_{j=1}^{n} a_{ij} x_{ij} + y_i \quad (i = 1,2,...,n). \qquad (4)$$

Quyidagicha belgilashlarni kiritamiz

$$\mathrm{X} = \begin{pmatrix} \mathrm{x}_1 \\ \mathrm{x}_2 \\ ... \\ x_n \end{pmatrix}, \quad A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & .... & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & .... & a_{2n} \\ .... & ..... & .... & ..... \\ a_{n1} & a_{n2} & ..... & a_{nn} \end{pmatrix}, \quad \mathrm{Y} = \begin{pmatrix} \mathrm{y}_1 \\ \mathrm{y}_2 \\ ... \\ y_n \end{pmatrix}$$

bu yerda X -yalpi mahsulot vektori, Y - oxirgi mahsulot vektori, A - to‘g‘ri sarf matritsasi (texnologik yoki strukturaviy matritsa).

U holda (1) sistemani matritsa ko‘rinishida quyidagicha tasvirlash mumkin:

$$X = AX + Y \qquad (5)$$

Tarmoqlararo balansi asosiy masalasi X yalpi mahsulot ishlab chiqarishning shunday vektorini topish kerakki, ma’lum to‘g‘ri sarf qilinadigan A matritsasi oxirgi mahsulot Y berilgan vektorini ta’minlaydi.

(5) tenglamani quyidagi ko‘rinishda yozib olamiz:

$$(E - A)X = Y \qquad (6)$$

Agar $(E - A)$ matritsasi maxsus bo‘lmagan bo‘lsa, ya’ni $|E - A| \neq 0$ u holda (6) tenglikdan X ni topamiz

$$X = (E - A)^{-1} Y \qquad (7)$$

$S = (E - A)^{-1}$ matritsasi to‘la harajatlar matritsasi deb ataladi.

Ma’lumki, S matritsaning har bir s_{ij} elementi $i-$ chi tarmoqli yalpi mahsulotini ishlab chiqarishi bo‘lib, $j-$chi tarmoqli $y_j = 1$ $(j = 1,2,...,n)$ oxirgi mahsulotini ishlab chiqarishini ta’minlaydi.

Masalaning iktisodiy mazmunidan kelib chiqqan xolda x_i manfiy bo‘lmasligi, manfiy bo‘lmagan ko‘rsatkichlarda $y_i \geq 0 \ u \ a_{ij} \geq 0$, bu yerda $(i, j = 1,2,...,n)$.

$A \geq 0$ matritsasi unumdorlik deb ataladi, agar ixtiyoriy $Y \geq 0$ vektori uchun (6) tenglamaning $X \geq 0$ yechimi mavjud bo‘lsa. Bu holatda Leontev modeli ham unumdorlik deb ataladi.

1-jadval

Jadvalda hisobot davridagi balans bajarilishi keltirilgan pul birligida

Tarmoq		Iste'mol		Oxirgi mahsulot	Yalpi mahsulot
		energetika	mashinasozlik		
Ishlab chiqarish	Energetika	7	21	72	100
	Mashinasozlik	12	15	123	150

Har bir tarmoq bo‘yicha zarur bo‘lgan yalpi mahsulot hajmini hisoblang, agar energetika tarmog‘idagi oxirgi mahsulot mikdori ikki barobar oshsa, mashinasozlikda esa avvalgi bosqichda saqlansa.

Quyidagilarga egamiz

$$x_1 = 100,\ x_2 = 150,\ x_{11} = 7, x_{12} = 21, x_{22} = 15; y_1 = 72, y_2 = 123.$$

(2) formula ko‘ra to‘g‘ri sarf-harajatlar qilinadigan koeffitsiyentlarni topamiz:

$a_{11} = 0{,}07, a_{12} = 0{,}14, a_{21} = 0{,}12,\ a_{22} = 0{,}10$ ya’ni to‘g‘ri sarf- harajatlar matritsasi $A = \begin{pmatrix} 0{,}17 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}10 \end{pmatrix}$ manfiy bo‘lmagan elementga ega va unumdorlik kriteriyasini qanoatlatiradi:

$$\max\{0{,}17 + 0{,}12;\ 0{,}14 + 0{,}10\} = \max\{0{,}19; 0{,}24\} = 0{,}24 < 1.$$

Shuning uchun ixtiyoriy Y oxirgi mahsulot vektori uchun zarur bo‘lgan yalpi mahsulot hajmini X ni (7) formuladan topamiz:

$$X = (E - A)^{-1} Y$$

To‘la harajatlar matritsasini aniqlaymiz $S = (E - A)^{-1}$:

$E - A = \begin{pmatrix} 0{,}93 & -0{,}24 \\ -0{,}12 & 0{,}90 \end{pmatrix}$. Shunday qilib $|E - A| = 0{,}8202 \neq 0$. S ni topamiz.

$$S = (E - A)^{-1} = \frac{1}{0{,}8202} \begin{pmatrix} 0{,}90 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}93 \end{pmatrix}$$

Shart bo‘yicha oxirgi mahsulot vektori $Y = \begin{pmatrix} 144 \\ 123 \end{pmatrix}$. U holda (4) formulaga ko‘ra yalpi mahsulot vektorini topamiz:

$$X = \frac{1}{0{,}8202} \begin{pmatrix} 0{,}90 & 0{,}14 \\ 0{,}12 & 0{,}93 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 144 \\ 123 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 179{,}0 \\ 160{,}5 \end{pmatrix},$$

ya’ni, yalpi mahsulotni energetika tarmog‘ida 179,0 kelishilgan birlikka, mashinasozlikda esa – 160,5 kelishilgan birlikka ko‘paytirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Н.Ш.Кремера. Высшая математика для экономистов. М: “ЮНИТИ”. 1998.

O‘razaliyev Shirinboy Bo‘ron o‘g‘li
SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi assistenti
Jozilov Hasan O‘tkir o‘g‘li
SamISI Ik-323 guruh talabasi

DIFFERENSIAL TENGLAMALARNI IQTISODIY MASALALARDAGI O‘RNI

Annotatsiya. Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarni iqtisodiy masalalarni modellashtirishda qo'llanilishi muhokama qilinadi. Har xil turdagi differensial tenglamalar ko'rinishidagi mukammalashtirish ob'ektlar bilan bog'liq.

Bunday differensial tenglamalar nazariyasi bilan modellarni qurishning asosiy tamoyili iqtisodiy nazariyaning asosi hisoblanadi. Qoida tariqasida, iqtisodiy qonuniyatlar iqtisodiy miqdorlar o'rtasidagi murakkab chiziqli bo'lmagan munosabatlar bo'lib, ularning aniq ko'rinishini to'g'ridan-to'g'ri aniqlash qiyin.

Tadqiqotda oddiy differensial tenglamalarga asoslangan holda iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar keltirilgan. Iqtisodiy masalalarni uchta vazifa orqali tahlil qilishga qaratilgan: reklama samaradorligi, narx o'zgarishi tezligiga qarab talab va taklif, model bashorat qilinadigan bozordagi narxlar.

Kalit so'zlar: matematik model, iqtisodiy jarayon, egri chiziq, talab va takliflar, prognoz bozor modeli.

Аннотация: В исследовании рассматривается использование обыкновенных дифференциальных уравнений при моделировании экономических задач. Уточнение в виде дифференциальных уравнений различного типа связано с объектами.

Основной принцип построения моделей с помощью теории таких дифференциальных уравнений лежит в основе экономической теории. Как правило, экономические законы представляют собой сложные нелинейные связи между экономическими величинами, и их точный вид трудно непосредственно определить.

В исследовании представлены примеры моделей экономических процессов на основе обыкновенных дифференциальных уравнений. Он фокусируется на анализе экономических проблем с помощью трех задач: эффективность рекламы, спрос и предложение на основе скорости изменения цен и рыночные цены, прогнозируемые моделью.

Ключевые слова: математическая модель, экономический процесс, кривая, спрос и предложение, прогноз модель рынка.

Annotation. The study discusses the use of ordinary differential equations in modeling economic issues. Refinement in the form of differential equations of various types is associated with objects.

The basic principle of building models with the theory of such differential equations is the basis of economic theory. As a rule, economic laws are complex non-linear relationships between economic quantities, and it is difficult to directly determine their exact appearance.

Examples of models of economic processes based on ordinary differential equations are presented in the study. It focuses on the analysis of economic issues through three tasks: advertising effectiveness, supply and demand based on the rate of price change, and market prices predicted by the model.

Keywords: Mathematical model, economic process, curve, supply and demand, forecast market Model.

Kirish. Iqtisodiy rivojlangan jamiyatni yaratish, ilmiy-texnik taraqqiyotni faol rivojlantirish uchun oliy matematikaga alohida ahamiyat beriladi. Zamonaviy olimlar iqtisodiy jarayonlarni o'rganish uchun matematik tahlil, regressiya tahlili, o'yinlar nazariyasi, chiziqli dasturlash, matritsa va vektor hisob-kitoblari va boshqalar usullaridan foydalanadilar, bu esa o'z navbatida matematik modellashtirishning tarkibiy qismidir.

Matematikaning katta amaliy ahamiyatga ega bo'lgan eng muhim sohalaridan biri bu "oddiy differensial tenglamalar" bo'limidir. Umumiy matematik va nazariy qiziqishdan tashqari, differensial tenglamalar keng amaliy qo'llaniladi.

Masalan, boshqaruv, kompaniya yoki korxonaning iqtisodiy faoliyati, ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish va boshqalar bilan bog'liq muammolarni hal qilish. Differensial tenglamalar shaklida narxlar, ish haqi, kapital, foiz stavkasi va boshqalar kabi iqtisodiy o'zgaruvchilar o'rtasidagi munosabatlar qayd etiladi.

Iqtisodiy nazariyaning asosini miqdorlar o'rtasidagi miqdoriy munosabatlar shaklida ifodalangan iqtisodiy qonunlar tashkil etadi, iqtisodiy tizimni yoki jarayonni tavsiflovchi. Bunday qonunlar matematik modellar asosida Real iqtisodiy tizimlarni o'rganishga imkon beradi. Ushbu modellarni qurish va o'rganish iqtisodiyotni murakkab dinamik tizim deb hisoblaydigan matematik iqtisodiyotning mazmunini tashkil etadi. Tadqiqotda modellashtirish usuli eng muhim universal usul hisoblanadi. Model - "bu o'xshash ob'ekt yoki hodisa, ya'ni ma'lum bir modellashtirish maqsadlari uchun muhim bo'lgan ob'ekt yoki hodisaning xususiyatlarini etarlicha takrorlash va ular farq qilishi mumkin bo'lgan ahamiyatsiz xususiyatlarni qoldirishdir". Har qanday murakkab tizimning modeli ham jismoniy timsolga ega bo'lgan yoki so'zlar, raqamlar, matematik belgilar, grafik tasvirlar va boshqalar yordamida yozilgan tizimdir. Shunday qilib, model o'rganilayotgan ob'ekt bilan ob'ektiv o'xshashlikni nomlaydigan jismoniy yoki ramziy tizim deb aytishimiz mumkin tadqiqot mavzusi bo'lgan funktsional va ko'pincha tarkibiy xususiyatlarga nisbatan tizimdir.

Matematik model-bu yaratilgan tizimning asosiy xususiyatlarining o'zaro bog'liqligini aks ettiruvchi tenglamalar, tengsizliklar, funktsiyalar, mantiqiy sharoitlar va boshqa munosabatlar to'plamidir. Biroq, modelning muhim afzalligi shundaki, to'liq tavsiflash nuqtai nazaridan ulkan haqiqiy ijtimoiy-iqtisodiy tizim qiyin bo'lsa ham almashtiriladi, ammo tahlil qilish va hisoblash uchun juda qulay bo'lgan model, shu bilan birga tadqiqotchini qiziqtiradigan barcha muhim narsalarni saqlab qoladi. Ushbu muhim narsa modelda har xil ko'rinishlar tomonidan qoplanmagan holda yanada aniqroq va yorqinroq namoyon bo'ladi.

Natijada paydo bo'lgan model tadqiqotchiga turli parametrlar, o'zgaruvchilar, shartlar va cheklovlar bilan tajriba o'tkazish va bu qanday natijalarga olib kelishini aniqlash imkonini beradi.

Iqtisodiyotning matematik modellarini o'rganish uchun, iqtisodiy fandan tashqari, matematik usullarni o'zlashtirish kerak, ular orasida differensial tenglamalar muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy qonuniyatlar, qoida tariqasida, iqtisodiy miqdorlar o'rtasidagi murakkab chiziqli bo'lmagan munosabatlar bo'lib, ularning aniq ko'rinishi to'g'ridan-to'g'ri o'rnatiladi.

Misol. (Reklama samaradorligi). Kompaniya sotish uchun yangi mahsulot tayyorladi. Uni targ'ib qilish uchun reklama kompaniyasi o'tkazildi, natijada 2500 kishi 10000 potentsial xaridorlardan yangi mahsulot haqida bilib oldi. Shundan so'ng, yangi mahsulot to'g'risidagi ma'lumotlar bir kishidan boshqasiga ma'lumot uzatish orqali tarqatiladi. $x(t)$ orqali yangi mahsulot haqida biladigan xaridorlar sonini belgilaymiz vaqt o'tishi bilan t. ushbu qiymatning o'zgarishi yangi mahsulot haqida biladigan va u haqida bilmaydigan xaridorlar soniga, shuningdek, bu o'zgarish sodir bo'ladigan dt vaqt oralig'iga mutanosib bo'ladi, ya'ni $dx = kx(n-x)dt$, bu erda n- potentsial yangi xaridorlarning umumiy soni (bizning holatlarimizda$n = 10000$), k–koeffitsient proportsionallik biz buni taxmin qilamiz $k = 2 * 10^{-6}$m kishi/kun), $n - x$–yangi mahsulot haqida bilmagan xaridorlar soni ($n - x$=10000–250=7500) Logistika egri chizig'i tenglamasidan foydalanib, biz $x(t)$ bog'liqligini olamiz. bizning vazifamiz ma'lumotlarini hisobga olgan holda:

$$x(t) = \frac{n}{1 + (\gamma - 1)e^{-nkt}} = \frac{10000}{1 + 3 * e^{-2*10^{-2}t}}$$

Aytaylik, $t = 20$ kun x(20)=3321, ya'ni. 20 kundan keyin yangi mahsulot haqida ma'lumot bo'ladi taxminan 3321 xaridorni bilish. Keling, $t = 30$ deb faraz qilaylik ular yangi mahsulot haqida taxminan bilib oladilar x(20)=3778 mijoz. Shunday qilib, uchun 30 kun ichida 6278 kishi yangi mahsulot haqida bilib oladi.

Xulosa va takliflar. Differensial tenglamalarga asoslangan iqtisodiy jarayonlar modellariga misollar ishlatilgan tenglamalarning murakkabligi bo'yicha (oddiydan murakkabgacha) keltirilgan. Ajratilgan va ajratilgan o'zgaruvchilar bilan differensial tenglamalar nazariyasidan foydalanish zarur bo'lgan jarayonlarning modellarini ko'rib chiqilgan. Ushbu turdagi vazifalar, masalan, reklama samaradorligi, aholining o'zgarishi, talab yoki talabning tovar narxiga bog'liqligi, talab funksiyasining egiluvchanlikka bog'liqligi, resurslarining kamayishi yoki aholining o'sishi, bankdagi pul hissasi o’sishi va boshqalar qaraldi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O’zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.

2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg’ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.

3. X.Q.Qarshiboyev. “Ekonometrika”. Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.

Мусинов Дилшод Султанович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Реал иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларни жорий этиш ва самарадорликни ошириш орқали иқтисодий ўсишга эришиш, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион ривожланиши, соҳада ижтимоий-иқтисодий самарадорликни аниқлашнинг асосий мезонлари ва кўрсаткичлари тавсифи тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, самарадорлик, ижтимоий кўрсаткичлар, иқтисодий кўрсаткичлар, иқтисодий ўсиш, инновация, меҳнат салоҳияти.

Аннотация. В данной статье исследованы основные критерии и показатели определения социально-экономической эффективности в сфере услуг, пути достижения экономического роста за счет внедрения инноваций и повышения эффективности, инновационного развития в сфере услуг.

Ключевые слова: предоставление услуг, эффективность, социальные показатели, экономические показатели, экономический рост, инновации, трудовой потенциал.

Annotation. The article studies the main criteria and indicators for determining socio-economic efficiency in the service sector, ways to achieve economic growth through the introduction of innovations and increased efficiency, and innovative development in the service sector.

Keywords: service delivery, efficiency, social indicators, economic indicators, economic growth, innovation, labor potential.

КИРИШ (Introduction). Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси нафақат алоҳида давлат иқтисодиётида, балки бутун жаҳон иқтисодиётида муҳим ўрин тутмоқда. Сўнгги ўн йилликда ялпи ички маҳсулот таркибида хизматлар улуши муттасил ортиб бормоқда, хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлганлар сони ҳам ижобий динамика билан тавсифланади, халқаро хизматлар савдоси фаол ривожланмоқда. Шу билан бирга, замонавий шароитларда иқтисодиётнинг ривожланишига таъсир қилувчи муҳим омил инновацион фаолиятдир.

Инновациялар иқтисодиётнинг ўсиши ва изчил ривожланишининг ажралмас элементи бўлиб, инновацион компонентсиз иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш соҳаларини самарали ривожлантиришга эришиш мураккабдир. XXI асрда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида инновацион технологияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, корхоналарни ташкил этиш ва бошқаришнинг янги усуллари бозор

рақобатининг асосий омилларига, операцион самарадорликни ошириш ҳамда товарлар ва хизматлар сифатини оширишнинг кучли воситасига айланди.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг замонавий иқтисодиётдаги ўрни ушбу секторда иқтисодий ўсишнинг фундаментал омиллари, яъни: янги илмий билимлар, интеллектуал капитал, ахборот технологиялари, молиявий сектор хизматлари, консалтинг ва бошқалар шаклланганлиги билан боғлиқдир.

Бундан келиб чиқадики, хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодиётни янада ривожлантириш ва аҳоли турмуш сифатини оширишда муҳим аҳамиятга эга бўлган кенг кўламли илмий-техникавий, сифат ва таркибий ўзгаришлар долзарб бўлиб бормоқда.

Хом ашё экспортига асосланган иқтисодиётдан инновацион иқтисодиётга ўтишнинг муҳим омилларидан бири бу билимлар ва юқори технологияли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш бўлиб, унинг тармоқлари таълим, раыамли тиббиёт, илмий-тадқиқот, коммуникациялар, шунингдек, инновацияларни ишлаб чиқадиган ва амалга оширадиган саноат тармоқлари сифатида. Хизмат кўрсатиш бозорининг ушбу сегментларида инновацияларни жорий қилмасдан туриб, инновацион сиёсатнинг асосий мақсади – аҳоли турмуш даражасини оширишга эришиш мумкин эмас.

Ҳозирги вақтда иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида хизмат кўрсатиш корхоналарини доимий тарзда барқарор ривожланиши ҳамда хизмат кўрсатиш интенсивлигини таъминлашда самарадорликни оширишнинг ижтимоий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш алоҳида долзарб ҳисобланади. Шунга кўра, хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини самарадорлигини ошириш ҳамда улар фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришда меҳнат жараёнлари интенсивлиги ва меҳнат унумдорлигини ошириш, ресурслардан самарали фойдаланиш, меҳнат салоҳияти самарадорлигини таъминлаш, кўрсатилаётган хизматлар сифати ва натижадорлигини ошириш, истеъмолчиларнинг талаб ва эҳтиёжларини тўлиқроқ қондириш билан боғлиқ масалалар соҳа ривожланишининг муҳим муаммолари ҳисобланади. Шунингдек, соҳа корхоналарининг халқаро бозорлардаги хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш ҳамда хизматлар экспорти ҳажмини кўпайтириш республикамизда иқтисодий ўсишга эришишда муҳим аҳамиятга эга.

Шу сабабли хизмат кўрсатиш корхоналарини бошқаришнинг оқилона механизмини ишлаб чиқиш учун хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналар фаолиятининг охирги истеъмолчилари учун, хусусан, жисмоний ва юридик шахслар, умуман бутун мамлакат иқтисодиёти учун роли ва аҳамиятини ўрганиш муҳим ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили (Literature review). Иқтисодий ўсиш, сервис иқтисодиётининг шаклланиши, сервис иқтисодиётида самарадорликни ошириш, хизмат кўрсатиш жараёнларини такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларни қўллаш, замонавий хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантириш, меҳнат унумдорлигини ўсиши, инновацион фаолиятни амалга ошириш билан боғлиқ

муаммоларнинг фундаментал тадқиқоти Кейнс Ж.М. [6], Маршалл А. [8], Шумпетер Й.А., [11], Абдурахманов К.Х. [1] асрларида ёритиб берилган.

Ривожланган давлатларда саноат ривожланишидан кейинги босқичда сервис иқтисодиётини амал қилиши билан хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш масалалари, соҳада ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш, меҳнат самарадорлигига эришиш, ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) интенсивлигини таъминлаш, соҳада корхоналарида хизматлар сифатини уларнинг истеъмол хусусияти билан боғлиқлиги, хизматлар самарадорлигини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари, истеъмолчиларнинг мотивациясига боғлиқ ҳолда хизматларнинг шаклланиши, хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари, корхоналарда хизмат кўрсатиш жараёнларини ташкил этишга оид тадқиқотлар Кравченко С.А. [7], Дудакова И.А., Гладкова Ю.В. [4], Захарян Р.С. [5]ларнинг асарларида ўрганилган.

Ривожланган давлатларда саноат ривожланишидан кейинги босқичда сервис иқтисодиётини амал қилиши билан хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг фаолияти самарадорлигини баҳолаш масалаларини тадқиқ этишга, ушбу соҳага инновацияларни жорий этиш, соҳани ривожлантириш орқали иқтисодий ўсишга эришишга алоҳида эътибор берилмоқда. Ушбу мақолада тадқиқот жараёнида мазкур масалаларга эътибор қаратилди. Юқорида келтирилган муаллифларнинг асарларида турли хил ижтимоий-иқтисодий омилларнинг хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланишига таъсири тадқиқ этилган. Ушбу тадқиқотларда хизмат кўрсатиш соҳасида ижтимоий-иқтисодий самарадорликни баҳолаш йўналишлари тизимли равишда ўрганилмаган. Шунга кўра, мазкур мақолада хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичлари, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларни жорий этиш ҳамда шу асосда иқтисодий ўсишга эришиш масалаларид тадқиқ этилди.

Тадқиқот методологияси (Research Methodology). Тадқиқот жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасида инновацияларни жорий этиш, иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга тизимли ёндашув, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар (Analysis and results). Мамлакатимизда ҳозирги кунда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар хизматлар соҳасини ривожлантиришда қулай имкониятларни яратмоқда. Амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари фаолиятини ривожлантириш, замонавий хизмат кўрсатиш шакллари, турлари ва услубларини пайдо бўлишига шарт-шароит яратмоқда. Бу эса бугунги кунда иқтисодиётнинг трансформациялашуви анъанавий хизмат турлари билан бирга, рақамли хизматлар кўрсатиш тизимини ҳам кенг ёйилишига олиб келмоқда. Шунинг учун хизматлар соҳасининг кенгайиб бориши ҳамда инновацияларга асосланган замонавий хизматларнинг ривожланиб бориши натижасида хўжалик субъектлари фаолиятини баҳолаш мезонлари ва ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичларини

тадқиқ этиш алоҳида аҳмиятга эга.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг таркибий элементлари ташкилотларининг инновацион ривожланишининг стратегик йўналишлари жорий этиш соҳалари бўйича белгиланган инновация турларига мувофиқ шакллантирилади. Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси қуйидаги инновациялар гуруҳлари билан тавсифланади:

- технологик инновациялар — хизматлар кўрсатиш технологияси соҳасидаги инновациялар, янги хизматларни тақдим этиш ва янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш имконини берадиган янги ускуналарни жорий этиш;

- сервис инновациялари (хизмат инновациялари) — хизматларнинг истеъмол қийматини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркиби ва турларини ўзгартириш, хизматларнинг сифат хусусиятларини яхшилаш;

- ташкилий-бошқарув инновациялари – бизнес жараёнларини такомиллаштириш, бошқарувнинг янги усулларини жорий этиш, қарорлар қабул қилиш, хизмат кўрсатиш соҳасида янги ахборот-коммуникация ресурсларидан фойдаланиш;

- ижтимоий-иқтисодий инновациялар – хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти учун ижтимоий, иқтисодий ва ҳуқуқий шароитларнинг ўзгариши, меҳнат шароитларини яхшилаш ва аҳолининг турмуш сифатини яхшилашга ёрдам беради;

- молиявий инновациялар – хизмат кўрсатиш соҳасини молиялаштириш ва инвестицияларни жалб қилиш учун янги молиявий воситалар ва технологияларни яратиш.

Инновацион ривожланиш асосида хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш қуйидаги йўллар билан амалга оширилиши мумкин:

– хўжалик юритувчи субъектларни зарур ҳуқуқий, инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш, шунингдек, давлат томонидан қўллаб-қувватланиши лозим бўлган ижтимоий аҳамиятга эга бўлган лойиҳа ва дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг тижорат фаоллиги ва иқтисодий натижаларини ошириш мақсадида уларнинг фаолиятини диверсификация қилиш;

– хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг бозордаги бошқа хўжалик юритувчи субъектлар билан тармоқ ичидаги (горизонталь) ва тармоқлараро (вертикал) интеграциялашуви.

Шундай қилиб, ижтимоий-иқтисодий инновацияларни жорий этиш нуқтаи назаридан хизмат кўрсатиш соҳасини барқарор ривожлантириш механизми инновацион кластерларни шакллантириш орқали амалга оширилиши мумкин. Горизонталь даражада (хизмат кўрсатувчи корхоналар бирлашмаси) ҳам, вертикал даражада ҳам (хизмат кўрсатиш корхоналари инфратузилма функцияларини бажарадиган турли хил фаолият соҳаларидаги мустақил корхоналар бирлашмаси) бошқарувнинг бундай шаклларини яратиш потенциал имкониятларни белгилайди. меҳнат бозорини

ривожлантириш ва бунинг натижасида ишсизлик даражасини пасайтириш ва аҳоли турмуш даражасини ошириш, шу жумладан таълим ва фан, тиббиёт, молия сектори ва хизмат кўрсатишнинг бошқа инновацион йўналтирилган таркибий қисмларига инновациялар киритиш орқали.

Хизмат кўрсатиш соҳасида самарадорлик тушунчаси мураккаб, кенг қамровли категория сифатида илмий адабиётларда (efficiency – инглизча) бир қанча талқинга эга бўлиб, у кенг тарқалган «efficiency» ибораси асосида самарадорлик, ҳаракатчанлик, маҳсулдорлик, ҳаракатчанлик қобилияти, оперативлик [9] кабилар сифатида талқин қилинади. Ҳозирги вақтда иқтисодий адабиётларда самарадорликни кўплаб таърифлари келтирилгандир.

Иқтисодий адабиётларда «самарадорлик» категорияси кенг ва тор маъноларда ифодаланади. Кенг маънода «Самарадорлик» тушунчаси – атроф муҳитга самарали ва адекват ёндашув қобилияти [10], нисбий самара, операциялар ва лойиҳалар [1] сифатида таърифланади.

Самарадорликнинг юқорида келтирилган таърифига эътибор қаратсак, ушбу тушунчанинг бир неча ресурларининг мавжудлигини англашимиз мумкин. Чунки мазкур категория турли хил мезонлар, кўрсаткичлар ва хусусиятлар асосида баҳоланади. Шу билан бирга, самарадорлик мазмунан ҳам истеъмолни қондириш, ҳам ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)нинг мақсадини ҳамда корхоналарнинг самарали фаолият юритиши, натижадорлиги каби кўринишларда юзага келади.

«Самарадорлик» тушунчаси ниҳоятда кенг тушунчадир, у олинган самаранинг сарфларга нисбатини акс эттиради. Самарадорлаштириш – меҳнат фаолиятининг у ёки бу соҳасида юқорироқ натижаларга эришиш ва ушбу натижаларнинг бирлигига сарфларни қискартириш мақсадларида энг яхши ечимларни излашдир [1].

«Самарадорлик» категорияси тор маънода потенциал ва реал фаолиятлар натижасининг умумий таснифини ифодалаб, асосий эътибор олинган натижаларга қаратилади. Ушбу келтирилган таърифлар «самарадорлик» тушунчасининг муҳим хусусиятларини ифодалаб, биринчидан, бу категория мураккаб ижтимоий-иқтисодий термин ҳисобланади ва у муайян мезонлар асосида баҳоланади. Иккинчидан, «самарадорлик» нисбий категория бўлиб, у аниқ мақсадлар йўналишига бўйсунади. Яъни, самарадорликни аниқлаш асосий мақсадлар натижасидаги фаолиятларни ифодалайди [3].

Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари – бу мақсадларга эришиш даражаси ёки жараёнлар оптималлигини ўлчашга кўмаклашувчи фаолиятнинг миқдорий кўрсаткичларидир.

Самарадорликнинг умумий ҳолати, жумладан, ижтимоий-иқтисодий самарадорликни аниқлаш муҳим аҳамиятга эга. Ижтимоий-иқтисодий самарадорлик – чегараланган ресурслардан оқилона фойдаланган ҳолда эришилган, аҳолининг ижтимоий, иқтисодий, ижтимоий-иқтисодий даражасини юксалтиришдир. Иш – инсон камолотини юксалиш, моддий ва ижтимоий фаровонлигини ўсишида, маданий ва маънавий жиҳатдан

ривожланишида кўринади. Инсон фаровонлиги ҳамда камолоти нақадар юксалса, шу қадар юқори ижтимоий-иқтисодий самарадорликка эришган бўлади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлиги ижтимоий меҳнат самарадорлигининг таркибий элементи бўлиб, муайян мезон ва кўрсаткичлар билан ифодаланади.

Хизмат кўрсатиш самарадорлигини аниқлаш ёндашувлари кўплаб иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ қилинган. Шундай экан, Г.А. Аванесова самарадорликни қуйидаги гуруҳлага ажратади [2]:

– харажатли-ресурсли (иқтисодий самарадорлик);

– мақсадга йўналтирилганлик (натижавий самарадорлик). Рақобат муҳитида омон қолиш, рақобатчиларга қарши курашда етакчилик, иқтисодий салоҳиятнинг ўсиши, ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажмининг ўсиши, фойдани максимал даражада ошириш ва харажатларни минималлаштириш мумкин бўлган мақсадларга эришиш нуқтаи назаридан баҳоланади;

– ҳар томонлама иқтисодий таҳлил, унинг асосида эришилган натижалар баҳоланади, уни ўзгартириш омиллари, фойдаланилмаётган имкониятлар ва уни ошириш заҳиралари аниқланади;

– бошқариш тизими самарадорлиги;

Ушбу ёндашув доирасида И.А.Дудакова ва Ю.В.Гладковалар самарадорликнинг қуйидаги кўрсаткичларини ажратади [4]: кўрсатилган хизматлар ҳажми; фойда, инвестицион лойиҳалар реализацияси; ишончли ҳамкорларнинг мавжудлиги; мижозлар базасининг мавжудлиги (доимий истеъмолчилар гуруҳи); ижтимоий ва давлат дастурларидаги иштироки; фирмалар обруи ва имижи; кадрлар қўнимсизлиги; мижозлар билан суд ишларининг сони.

Хизматлар самарадорлиги иқтисодий кўрсаткичлар, ташкилий кўрсаткичлар, ижтимоий кўрсаткичлар ва индивидуал-психологик кўрсаткичларга таснифлаш мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини аниқлаш муаммосига турли услубий ёндашувлар мавжуд бўлиб, хизматларни қуйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин:

– ресурслардан самарали фойдаланиш асосида хизмат кўрсатиш самарадорлигини ошириш ва истеъмолчилар талабини сифатли хизматлар кўрсатиш орқали тўлиқ қондириш;

– эришилган натижалар ва турли хил ресурсларга қилинган харажатлар ўртасидаги нисбатнинг ўсиши орқали самарадорликнинг ошиши;

– бозор субъектларини қаноатлантириш нуқтаи назаридан хизматлар самарадорлиги;

– мақсадга йўналтирилганлик ёндашуви.

Биринчи ёндашувда муаллифларнинг фикрича, хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини оширишнинг моҳияти шундан иборатки, ижтимоий маблағларга нисбатан харажатларни пасайтириш ҳамда меҳнат ва ресурслардан самарали фойдаланиш юқори хизматлар сифати ва

маданиятини таъминлаш орқали аҳоли эҳтиёжлари тўлиқ қондирилиши таъминланади [6].

Хизмат кўрсатиш самарадорлиги ишлаб чиқариш воситалари ва ишчи кучининг минимал миқдорида жамият манфаатларида максимал натижаларга эришиш орқали аниқланади. Бироқ бунда хизматлар самарадорлигини фақат кўрсатилаётган хизматларнинг ошиши ва харажатларнинг пасайиши билан боғлаш мумкин эмас. Самарадорликни аниқлашда муҳим рол унинг ижтимоий оқибатларига тегишлидир. Бунга боғлиқ ҳолда хизмат кўрсатиш ташкилотлари фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги ҳақида гапириш мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳаси ҳолатини таҳлил қилишнинг методологик муаммоларининг тадқиқотида кўпчилик иқтисодчилар самарадорликни таҳлил қилишнинг қуйидаги жиҳатларига (самарадорлик мезонларига) эътибор беришади:

– тақдим қилинаётган хизматларга солиштирма харажатларнинг ўзгариши динамикаси;
– хизматларни молиявий маблағлар билан таъминлаш;
– кредиторлик ва дебиторлик қарздорликнинг ўзгариши;
– тарифлар ва хизматларга нархларни шаклланишини таҳлили;
– хизматлар тўловида аҳоли тўловларининг ўлуши.

Хизматлар соҳаси самарадорлини баҳолашга **иккинчи ёндашув** жамият ихтиёридаги эришилган натижалар ва харажатлар (ресурслар) ўртасидаги нисбатни тавсифлайди (харажатли-ресурсли ёндашув). Хизматлар самарадорлигини баҳолашга бундай ёндашув ишлаб чиқариш самарадорлигига классик иқтисодчи олимлар қарашларида ифодаланган. У ишалб чиқариш натижалари ва харажатлар ўртасидаги боғлиқликни очиб берувчи «харажат – ишлаб чиқариш» муаммоларини қамраб олади. Бунда вақт бирлигида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар миқдори қанча кўп бўлса, иқтисодий самарадорлик шунча юқори бўлади.

Иқтисодиёт чекланган ресурслардан фойдаланиш муаммолари тадқиқотида жамиятнинг жамиятнинг чексиз эҳтиёжларини максимал қондиришга эришади. Бироқ ресурслар, хусусан, меҳнат ресурсларини баҳолаш тўлиқсиз бандлик, кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик кабиларда кенг оммалашиши ҳисобга мураккаблашади. Шунингдек, номоддий кўринишдаги маҳсулотлар, айниқса уларнинг сифат тавсифини ҳисоб-китоб қилишда мураккаблашади. Бир қатор тармоқларда (биринчи навбатда ижтимоий-маданий соҳаларда) нафақат маҳсулотни ўлчаш, балки унинг концепциясини ҳам аниқлаш осон иш эмас.

Учинчи ёндашув хизматлар самарадорлиги уларни қаноатлантириш даражаси сифатида қаралади. Бозорнинг ҳар бир субъекти турли хил кўринишдаги хизматлар самарадорлигига ўз талабини тақдим қилади. Бир томондан, истеъмолчи уларнинг сифатини истеъмол қилинадиган хизматлар самарадорлигининг асосий кўрсаткичи деб билади. Бошқа томондан, ишлаб чиқарувчилар техник ва иқтисодий кўрсаткичларни самарадорлик мезони,

яъни истеъмолчига асосланган ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар асосида ўзгартирилган сифат деб аташади.

Шунингдек, хизматлар самарадорлигини бошқариш тақдим этилаётган томонларни мувофиқлаштириш, улар ўртасида оптимал нисбатга эришишдан иборатдир.

Тўртинчи, мақсадга йўналтирилган ёндашуви корхонанинг дастлаб қўйилган мақсадларига қай даражада эришганлигини солиштириш имконини беради. Одатда бундай мақсадлар рўйхати қуйидагилардан иборат бўлади:

- рақобат кураши шароитида яшаб қолиш;
- рақобатчилар билан курашда лидерлик;
- йирик молиявий омадсизлик ва йўқотишларга йўл қўймаслик;
- ижобий имижнинг барқарор ҳолатини эгаллаш;
- иқтисодий салоҳиятни ўсиши;
- ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) ҳажми ва реализациясини ўсиши;
- харажатларни минималлаштириш ва фойдани ошириш;
- корхона рентабеллигининг ўсиши.

Олимлар кўпинча муайян хизмат турига нисбатан самарадорликни баҳолаш ва ошириш муаммоларини ўрганадилар.

Хизматлар турларининг хилма-хиллиги шароитида уларнинг алоҳида турлари самарадорлигини баҳолаш жуда мураккабдир. Бир турдаги хизмат учун мақсадли ҳиобланган кўрсаткичлар бошқа турдагиларининг самарадорлигини айнан ифодаламаслиги мумкин. Хизмалар самарадорлигини баҳолаш умумлашган усулларини яратиш мақсадлари учун уларнинг мақсадли кўрсаткичлари бўйича таснифлаш зарур.

Самарадорликни таҳлил қилиш жараёнида корхона фаолиятига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни ҳисобга олиш зарур. Ички ва омилларга қуйидагилар тегишли: корхона мулки, персонал ва бошқалар. Ташқи омиллар кохонанинг арофидагилар, яъни унинг фаолиятига дахилдор турли гуруҳлар (ҳудуд ёки шаҳар муаъмурияти, банклар ва молиявий ташкилотлар, ҳамкорлар, истеъмолчилар, солиқ органлари ва бошқалар) орқали аниқланади.

Кўрсатилган гуруҳларнинг вакилларининг мақсадлари одатда турлича бўлиб, улар корхонанинг барқарорлиги ва самарали шаклланишига кўмаклашади. Бу вақтда ҳар бир гуруҳ корхонанинг самарали ишидан ўзининг аниқ кутилган натижасига эга бўлади.

Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини баҳолашнинг кўп ўлчовли динамик модели ўз ичига қуйидагиларни олади:

– унумдорлик (самарадорликка эришишда ресурсларни минималлаштириш даражаси);

– самарадорлик (хизмат кўрсатиш жараёнида истеъмолчиларнинг кутиши ва эҳтиёжларини, яъни керакли вақтда керакли жойда керакли маҳсулотни ишлаб чиқишни қаноатлантириш даражаси);

– мослашувчанлик – келгусида истеъмолчилар эҳтиёжларига унинг мослашиши мақсади билан хизмат кўрсатиш жараёнларининг эгилувчанлиги.

Таъкидлаш керакки, хизматларнинг аксарияти одамлар томонидан амалга оширилади, шунинг учун истеъмолчи ва хизмат кўрсатувчи шахс ўзаро муносабатга киришишга мажбур. Олинган натижа уларнинг умумий уларнинг умумий ҳаракатлари ва харидорнинг идрокига боғлиқдир. Масалан, гўзаллик салони, юридик ёки консальтинг фирмаси ҳар бир мижоз учун ҳар хил бўлган хизматларни тақдим этади.

Бир томондан, бу шуни англатадики, агар бир шахс бир неча мижозларга айнан бир хил тарзда хизмат кўрсатса ҳам, турли мижозлар ўзлари олган нарсалар ҳақида турлича тасаввурга эга бўлишлари мумкин. Шунинг учун уларнинг эҳтиёжларини қондириш ҳақида турлича ҳис-туйғуга эга бўладилар. Бошқа томондан, ходим бир хил хизматни кўрсатар экан, ҳар бир алоҳида кўрсатма билан ўз ҳаракатларини ўзгартириши мумкин. Бунда унинг касбий билими, ҳар куни бир хил бўлиши мумкин бўлмаган жисмоний ва психологик ҳолати муҳим рол ўйнайди.

Бунинг асосий натижаси шундаки, хизматларнинг аксарияти стандартлаштириш уринишларига мос келмайди, чунки ҳар бир мижоз хизмат кўрсатишдан олдин ҳам, хизмат кўрсатиш давомида ҳам ўз хоҳиш-истакларида фарқ қилса, якуний маҳсулотни стандартлаштириш мумкин эмас. Аксарият ҳолларда хизмат кўрсатиш тартиби уни амалга оширувчи шахс томонидан белгиланади (масалан, маслаҳатчи, риелтор ёки шифокор): шахсий хизматни тақдим қилувчи шахс биринчи навбатда мижознинг эҳтиёжлари ва истакларига эътибор қаратиши лозим.

Шундай экан, ижтимоий-иқтисодий самарадорликни тадқиқ этиш «хизмат кўрсатувчи – хизматлар истеъмолчи» тизимидаги кўп босқичли ва кўп қиррали муносабатларни тушунишга олиб келади. Бу эса иқтисодий кўрсаткичларга қўшимча равишда бир қатор қўшимча, яъни хизмат кўрсатиш корхонасининг кўп қиррали фаолиятини ифодаловчи ташкилий, ижтимоий, психологик ва бошқалар хусусиятлардан фойдаланишни зарурат этади.

Ишлаб чиқариш самарадорлиги таснифига кўра, иқтисодий самарадорлик ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичларига ажратилади (1-расм). Иқтисодий самарадорлик – бу жонли ва буюмлашган энг сарф-харажат билан энг юқори натижага эришиш ёки маҳсулот бирлигига жами харажатларнинг пасайишидир. Ижтимоий самарадорлик – бу жамиятнинг ижтимоий эҳтиёжлари ва алоҳида кишилар манфаатларини ишлаб чиқариш натижаларига мувофиқлиги даражасидир.

Хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини аниқлаш муаммосига учинчи услубий ёндашув доирасида хизматлар самарадорлиги кўрсаткичларининг ижтимоий таркибий қисмини ажратиб кўрсатиш мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий самарадорлиги деганда аҳолининг хизматларга бўлган эҳтиёжини тўлиқ қондириш тушунилади.

Аммо шуни таъкидлаш керакки, хизматлар сифати ва уларнинг ижтимоий самарадорлигини ошишини баҳолаш кўрсаткичлари тўлиқ ўрганилмаган.

Истеъмолчи томонидан хизматлар кўрсатиш самарадорлигини баҳолаш методологияси қуйидаги кўрсаткичларни ўз ичига олади: хизматларни

ҳаётийлик давринининг барча босқичларида истеъмолчилар қадриятларига йўналтирилиши керак бўлган хизмат кўрсатиш сифати, сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш сифати, маъмурий муносабатлар сифати, тижорат муносабатларининг сифати, барча босқичларни амалга оширишга имкон берадиган маълумотларга кириш қулайлиги.

Ҳудудий даражада фаолияти тартибга солинадиган корхоналар томонидан тақдим қилинадиган хизматлар самарадорлигини баҳолашнинг комплекс методикаси сифат менежменти тизимига киритилиши ва бошқарув самарадорлигини баҳолаш учун индикатор бўлиши зарур.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошиши муайян ҳудудни ўсиши қуйидаги кўрсаткичлар орқали таъминланиш имконини беради: ҳудудий ялпи маҳсулот; бюджетга солиқ тушумлари; якка тартибдаги банд аҳолининг иш ҳақи; меҳнатга лаёқатли кишиларни бандлигини таъминлаш.

Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини мувоффақиятли бошқариш уларнинг шаклланиш хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш йўналишлари, мезонлари ва комплекс баҳолаш кўрсаткичларини тизмлаштириш ҳамда алоҳида белгилари бўйича гуруҳлаб, таснифлашни зарур этади. Бу эса хизмат кўрсатиш жараёнида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича хулоса ва тавсиялар ишлаб чиқиш, хизмат кўрсатиш жараёнини оптималлигини таъминлаш асосида унинг миқдор ва сифат кўрсаткичларининг реал ва потенциал имконятларидан самарали фойдаланишга шарт-шароит яратади.

Иқтисодий жараёнларни баҳолаш имконини берувчи мезонлар битта ёки бир қанча бўлиши мумкин. Мезонлар жараён ва ҳодисаларни қамров даражаси йўналишини аниқлаб олишга хизмат қилади. «Мезон» сўзи «тарози, ўлчов маъносини билдиради» [10]. Мезон хизматлар жараёнининг самарадорлигини ошириш бўйича унинг моҳиятини ва асосий вазифаларини аниқлайди. Мезоннинг асосий вазифаларини аниқлашда хизмат кўрсатиш самарадорлигининг якуний натижаларига эътибор қаратиш муҳим ҳисобланди. Якуни натижа бир қатор ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар орқали аниқланади. Ушбу ҳолатда хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти ривожланишининг мезонлари ва кўрсаткичларини белгилашда соҳанинг муҳим хусусиятларини тавсифлаш лозимдир.

Хизмат кўрсатиш соҳас хўжалик субъектларида меҳнат шароитлари ва характерини тавсифловчи кўрсаткичларга: хизмат кўрсатиш жараёнларини автоматлаштириш (янги техника-технологияларни жорий этиш даражаси); бино ва иншоотларини замон талабларига жавоб бериши; илғорлар меҳнати тажрибасидан фойдаланиш даражаси; сервис соҳасида банд ишчи-ходимлар малакаси, маълумоти ва касбий даражаси; техник ва технологиялар, асбоб-ускуна ва механизмларни илғорлик даражаси; сервис соҳаси учун зарур кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашни ташкил этиш даражаси.

Мазкур кўрсаткичлар ичидан биттаси жорий этилса, умумий самарадорликни ифода этмайди. Чунки, бирон кўрсаткич ижтимоий

самарани кичикроқ йуналишини ифодалайди. Бу кўрсаткичлар барчаси қўлланилса корхоналарнинг ижтимоий самарадорлигига атрофлича баҳо бериш имконияти пайдо бўлади.

Хулоса ва таклифлар(Conclusion/Recommendations). Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ўлчаш ва оширишга эриши ҳамда инновацияларнинг юқоридаги барча йўналишларини интеграциялашуви иқтисодий ривожланиш мақсадига эришиш ва аҳоли турмуш сифатини яхшилашда синергик самарага эришиш имконини беради. Бу борадаги асосий нуқта инновацион ривожланиш фаолиятини амалга ошириш учун ташкилий-бошқарув шароитлари ва инфратузилмасини шакллантиришга асосланган хизмат кўрсатиш инновацион фаолияти тизимини ривожлантириш бўлиши керак. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ижтимоий аҳамияти ва кўп қиррали хусусиятини ҳисобга олган ҳолда, бундай тизимни яратиш инновацион ривожланишни давлат томонидан тартибга солинмасдан мумкин эмас, бу нафақат мақсадларни белгилаш нуқтаи назаридан, балки рағбатлантириш масалаларида ҳам ифодаланиши керак. аҳоли ва малакали кадрларни инновацияларни ишлаб чиқиш, жорий этиш ва улардан фойдаланишга ундаш.

Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини баҳолашнинг кўп ўлчовли динамик модели ўз ичига қуйидагиларни олади: унумдорлик (самарадорликка эришишда ресурсларни минималлаштириш даражаси); самарадорлик (хизмат кўрсатиш жараёнида истеъмолчиларнинг кутиши ва эҳтиёжларини, яъни керакли вақтда керакли жойда керакли маҳсулотни ишлаб чиқишни қаноатлантириш даражаси); мослашувчанлик – келгусида истеъмолчилар эҳтиёжларига унинг мослашиши мақсади билан хизмат кўрсатиш жараёнларининг эгилувчанлиги.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Абдураҳмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти / Дарслик. – Т.: «FAN» нашриёти, 2019. 592 б.

2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для-вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.

3. Ахмеджанов А.Р. Хизмат кўрсатиш корхоналарида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш. Дисс. Иқтисодиёт фанларидан PhD. – Самарқанд: СамИСИ, 2021. 46-47-б.

4. Дудакова И.А., Гладкова Ю.В. Инновационное развитие сферы услуг России как основа построения сервисной экономики // Вестник ДГТУ, 2010. Т.10. №6(49).

5. Захарян Р.С. Совершенствование механизма управления развитием рекреационных и санаторно-курортных учреждений/ Р.С. Захарян, М.Х. Тахтамышев, Ф.Р. Бисчеков. - Пятигорск: РИА-КМВ, 2007. - 131 с.

6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. сангл. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – Москва: МИЭМП, 2010.

7. Кравченко С.А. Социально-экономический русско-английский словарь – М.: Астрель, 2004. – С. 511.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл: В 3 т. - Москва: Прогресс-Т.3. 1984. – 119 с.
9. Мюллер Д.К. – Англо-русский словарь М.: «Русский язык» 1992 . – С. 233-234.

Каршибоев Х.К.
к.ф-м.н., доцент., заведующий кафедрой
Высшей математики, СамИЭС
karshiboyev@mail.ru

ОЦЕНКА СПРОСА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация: В статье с целью оценки спроса потребителей показана серия колонок, реализующая программу экстраполяции, которая требуется при реализации производства продукта в определенном диапазоне направлений. Программа изучения покупательского спроса может включать различные задачи. Однако всегда требуется, чтобы были даны оценки текущего состояния спроса, а также оценки объёма и структуры спроса в будущем. Выявлена квадратичная модель для прогнозирования объёма товарооборота.

Ключевые слова: экстраполяция, прогнозирование, уравнение гиперболы, динамический ряд, метод аналитического выравнивания.

Прогнозирование покупательского спроса основано на экстраполяции тенденции динамического ряда товарооборота. Под динамическим рядом товарооборота понимается изменение товарооборота во времени. Если не происходит каких-либо существенных изменений в условиях, формирующих покупательский спрос, то метод экстраполяции позволяет получить достаточно надежные результаты. В противном случае данный метод необходимо дополнить другими методами определения покупательского спроса – расчетно-конструктивным или анкетным.

Статистические [3] методы прогнозирования тенденции динамического ряда подразделяются на две основные группы: методы аналитического выравнивания и экспоненциального сглаживания.

Сущность метода аналитического выравнивания заключается в нахождении теоретических уровней ряда y_t, которые в минимальной степени отклонялись бы от фактических уровней y. После этого тенденцию ряда можно продолжить, рассчитав уровни ряда на будущий период (год, квартал, декаду), в зависимости от поставленной задачи.

Выравнивание [1] уровней ряда динамики и их экстраполяция производятся по уравнению прямой (тренду), если уровни ряда равномерно

растут или уменьшаются. Если изменение тенденции носит характер усиливающегося или затухающего роста, то для экстраполяции применяется соответственно уравнение параболы либо полулогарифмическая кривая. Для экстраполяции криволинейных плавных тенденции можно воспользоваться уравнением гиперболы.

Выбор уравнение связи производится на основе графического анализа. Вид уравнений будет несколько отличаться от приведенных ранее тем, что вместо признака – фактора x в уравнение в качестве переменной вводится время t.

Рассмотрим прогнозирование уровней динамического ряда на следующем примере.

Розничный товарооборот по магазину за 2020-2028 гг. (в млн. руб.)

2020 г. – 80,1	2025 г. – 100,8
2021 г. – 82,5	2026 г. – 106,5
2022 г. – 85,8	2027 г. – 114,9
2023 г. – 89,7	2028 г. – 125,7
2024 г. – 94,8	

Анализируя изменение уровней ряда, [2] приходим к выводу, что оно носит характер усиливающегося роста. Графический анализ свидетельствует о наличии криволинейной зависимости, напоминающей график параболы. Следовательно, для выравнивания ряда выбираем уравнение параболы

$$\overline{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$$

Составим систему нормальных уравнений:

$$na_0 + a_1 \sum t + a_2 \sum t^2 = \sum y;$$

$$a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 + a_2 \sum t^3 = \sum yt;$$

$$a_0 \sum t^2 + a_1 \sum t^3 + a_2 \sum t^4 = \sum t^2 y$$

Построим рабочую расчетную таблицу (табл.1).

Для упрощения расчетов [2] годы условно нумеруются таким образом, чтобы $\sum t = 0$, тогда и $\sum t^3 = 0$, а система нормальных уравнений будет иметь вид

Таблица 1

Человеческий потребителъский спрос с течением времени

Годы	**Розничный товарооборот. млн. руб.**	t	t^2	t^3	t^4	$y \cdot t$	$y \cdot t^2$	$\overline{y}_t$
2019	80,1	-4	16	-64	256	-320,4	1281,6	80,13
2020	82,5	-3	9	-27	81	-247,5	742,5	82,37
2021	85,8	-2	4	-8	16	-171,6	331,2	85,65
2022	89,7	-1	1	-1	1	-89,7	89,7	89,67
2023	94,8	0	0	0	0	0	0	94,73
2024	100,8	+1	1	1	1	100,8	100,8	100,79
2025	106,5	+2	4	8	16	213	426	107,67

2026	114,9	+3	9	27	81	344,7	1034,1	115,55
2027	125,7	+4	16	64	256	502,8	2011,2	124,37
Итого	**880,8**	**0**	**60**	**0**	**708**	**332,18**	**6017**	**880,8**

$$na_0 + a_2 \sum t^2 = \sum y;$$
$$a_1 \sum t^2 = \sum yt;$$
$$a_0 \sum t^2 + a_2 \sum t^4 = \sum t^2 y.$$

Поставляя в эту систему соответствующего значения из расчетной таблицы, получаем:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8$$
$$60a_1 = 332{,}18$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017$$

Решая уравнение относительно a, получаем

$$a_1 = \frac{332{,}18}{60} = 5{,}53.$$

Далее решаем систему из двух уравнений:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8 \quad : 9$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017 \; : 60$$

Разделив каждое уравнение на коэффициенты при a_0 и вычитая из второго уравнения первое, получим:

$$a_0 + 66{,}6a_2 = 97{,}85$$
$$\underline{a_0 + 11{,}80a_2 = 100{,}28}$$
$$5{,}24a_2 = 2{,}43$$
$$a_2 = 0{,}47.$$

Теперь найдем a_0:

$$9a_0 + 60 \times 0{,}47 = 880{,}8$$
$$a_0 = 94{,}73$$

Подставим вычисленные параметры в параметры в уравнение параболы:

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53t + 0{,}47t^2.$$

Подставляя в данное уравнение значение t, вычислим теоретические уровни ряда $\bar{y}_t$:*

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53(-4) + 0{,}47(-4)^2 = 102{,}25 - 22{,}12 = 80{,}13 \text{ и т. д.}$$

Выполнив расчеты, последовательно найдем теоретические уровни ряда, которые выражают общую тенденцию развития.

Для оценки [3] степени приближения теоретических уровней к фактическим необходимо исчислить корреляционное отношение

$$\eta = \sqrt{1 - \frac{2{,}263}{1921}} = 0{,}99.$$

Высокое значение корреляционного отношения указывает на то, что кривая подобрана правильно, а теоретические и фактические значения y тесно связаны. В [4] расчете t-критерия Стьюдента в данном случае необходимости нет, поскольку связь очень высокая, и ошибка коэффициента регрессии будет незначительной. Это дает право для прогнозирования объема товарооборота применить уравнение параболы.

Продолжив нумерацию лет, получим следующие значения t:

$$t_{2026} = +5;\ t_{2027} = +6.$$

Тогда прогнозируемый объем товарооборота для этих лет будет равен:

$$\bar{y}_{t_{2026}} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 5 + 0{,}47 \cdot 5^2 = 134{,}0 \text{ млн. руб.}$$

$$\bar{y}_{t_{2027}} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 6 + 0{,}47 \cdot 6^2 = 144{,}7 \text{ млн. руб.}$$

Следует иметь в виду, что прогноз тем точнее, чем короче период экстраполяции.

Литературы

1. Колемаев В.И. и др. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 1991.
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. - М.: “Финансы и статистика”, 2007.
3. Щедрин Н.И., Кархов А.Н. Экономико-математические методы в торговле. - М.: Экономика. 1980.
4. Гмурман И.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 2009.

Raximova Umida Ziyadullayevna
SamISI Oliy matematika kafedrasi katta o‘qituvchisi
raximovaumida2018@gmail.com

CRITERION OF MAXIMIZATION OF FINISHED SETS IN THE ISSUE OF OPTIMAL CUTTING OF TECHNICAL MATERIALS

Annotation: In this work, the issue of maximizing ready-made sets for the production of products from various industrial raw materials was considered when dividing or cutting into parts of different shapes.

Key words: Production, raw material, cutting, mathematical model, criterion, detail, optimal, material, maximization, minimization.

Criterion of maximization of finished sets in the issue of optimal cutting of technical materials. Various industrial raw materials (for example, rolls, rolls,

pipes, etc.) are brought to the production. In order to produce products from these raw materials, it is necessary to divide or cut them into parts of the required size and shape. Later, sets are prepared from them, and one product is made from various details. When harvesting raw materials, a certain part may go to waste. Therefore, it is important to reduce waste, save raw materials, and find optimal methods of harvesting.

To create a mathematical model of the cutting plan, it is possible to solve the cutting of pieces of material in several options, because the waste in different options is different. In all options, it is necessary to reduce the amount of total waste while satisfying the demand for zagotovka.

Harvesting of raw materials can be organized on the basis of two criteria:

1) Criterion of minimization of total waste;

2) Criterion of maximization of ready sets.

In this work, the problem of maximizing ready-made sets was considered, and a mathematical model of the problem was created based on this problem.

The question is as follows.

There are several materials. Details can be cut from them in different ways (with options). The number of parts is unknown, but the number of sets that can be removed from them should be the largest.

The number of details included in each set is determined.

Z_i-The number of details included in each set is determined.

A_j the number of parts included in one set.

Economic mathematical model.

The optimal criterion is to maximize the number of sets

$$Y = Z \to \max$$

1) j the amount of different details should be proportional to the constant amount of sets

$$\sum_{i=1}^{m} P_{ij} \mathrm{x}_\mathrm{i} = a_j Z$$

2) the total amount of pieces of cut material should be equal to the amount of material

$$\sum_{i} \mathrm{x}_\mathrm{i} < A$$

3) $\mathrm{x}_\mathrm{i} > 0.$

Pieces of raw material can be brought to the enterprise in several sizes. In this case, separate clipping options should be created for each type size. There is a limit to the consumption of pieces of material for each type size.

We enter the following characters:

k typeface index,

r - number of fonts,

P_{ijk} the number of details cut from typefaces according to the option,

X_{ik} - k the number of pieces of material cut from the sizes according to the option,

$B_j - j$ demand for detail

$A_k - k$ the number of pieces of material in standard sizes,

$C_{ik} - k$ tiporazmer - the amount of waste produced when cutting according to the option.

Mathematical model of the problem. Minimize total waste

$$F = \sum_{k=1}^{r} \sum_{i=1}^{m} C_{ik} X_{ik} \to \min$$

Conditions system:

1) it is necessary to match the number of details cut from all sizes to the production program $\sum_{k=1}^{r} \sum_{i=1}^{m} P_{ijk} X_{ik} > B_j \quad \left(j = \overline{1,n}\right)$;

2) it is necessary not to exceed the available stock of material in cut sizes.

Conclusion: By creating an economic mathematical model of the problem, in the process of cutting technical materials, it is possible to see options for maximizing the number of sets, when the amount of various details is proportional to the constant amount of sets, and the total amount of cut material pieces is equal to the stock of material.

References

1. Кугаенко А.А. Методы динамического моделирования в управлении экономикой: Учеб. пос. - М.: Университетская книга, 2005.

2. Магнус Я.Р. Эконометрика: Начальный курс. Учебник. -М.: Дело, 2001.

3. Моделирование экономических процессов. /М.П. Власов, П.Д. Щикко. Ростов н/Д: Феникс, 2005.

4. Сеславина Е.А. Математическое моделирование экономических процессов на транспорте. Учеб. пос. –М.: РГОТУПС, 2006.

Мамаюнусовна Мехрангиз Олимовна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

ЛОГИСТИКА ТИЗИМИДА ЎЗИНИ ЎЗИ БАНД ҚИЛИШНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: мақолада ўзини ўзи банд қилишнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари қараб чиқилган. Бунда ўзини ўзи банд қилишнинг афзалликлари, бандликни оширишда, ишсизликни камайтиришда ва камбағалликни қисқартиришдаги ўрнига алоҳида аҳамият берилган. Муҳими, шу йўл билан миллий маданий мерос объектларимизнинг тикланиши билан боғлиқ қадриятларимизнинг ҳам тикланиши эътироф этилган.

Калит сўзлар: бандлик, ўзини ўзи банд қилиш, ишсизлик, камбағаллик, кмбағалликни қисқартириш, солиқ тўлвчилар, «Ягона миллий меҳнат тизими».

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон қарорига мувофиқ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 декабрда "Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида"ги 806-сон қарори қабул қилинди. Ушбу қарор билан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига Ўзини ўзи банд қиладиган шахслар учун фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳуқуқи берилди.

Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисида Низомда келтирилган ўзини ўзи банд қилган шахслар тўғрисидаги тушунчани ткомиллаштириб қуйидаги таъриф шакллантирилди. **Ўзини ўзи банд қилган шахслар деганда**, ўзининг шахсий меҳнати орқали даромади олишга йўналтирилган, жисмоний ва юридик шахсларга хизматлар кўрсатиш, ишларни бажаришга асосланган фаолиятни мустақил амалга оширадиган, якка тартибдаги тадбиркорлар сифатида рўйхатга олинмаган, меҳнат стажи ҳисобга олиниши ва рағбатлантирувчи имтиёзлардан фойдаланиш ҳуқуқи билан давлат солиқ хизмати органларида рўйхатдан ўтказилган жисмоний шахслар тушунилади.

Юқоридаги Низода қайд этилишича ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг маълумотлар базаси (регистр) шакллантирилади. Ушбу маълумот «Ягона миллий меҳнат тизими» идоралараро дастурий-аппарат комплексида ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида рўйхатдан ўтказилган ўзини ўзи банд қилганлар тўғрисидаги ўзаро боғлиқ ахборотни сақлаш, ўзгартириш ва қайта ишлаш учун мўлжалланган тизимлаштирилган маълумотлар базасида жойлаштирилади.

Ўзини ўзи банд қилиш масаласи барча соҳаларда мавжуд. Булардан бири логистика соҳаси бўлиб, бу ҳам жуда долзарб ҳисобланади. Мазкур соҳада ушбу ишни амалга ошириш ўзига хос хусусиятларга эга. Логистиканинг анча турлари мавжуд. Шу турлари ичида ўзини ўзи банд қилиш имкониятлари ҳам бор. Буни транспорт тизимидаги аҳволдан ҳам билиш мумкин (1-жажвал).

1-жадвал

Йўловчи ташишга мўлжалланган транспорт воситаларининг турлари бўйича ташишилган йўловчиларнинг 2018-2022 йиллардаги динамикаси

Кўрсаткичлар	**2018 й.**	**2019 й.**	**2020 й.**	**2021 й.**	**2022 й.**
Транспортда ташилган йўловчилар, млн киши	5951,5	6025,1	5295,9	6029,7	6170,8
Ўсиш суръати, %	100,0	101,2	89,0	101,3	103,7
Шу жумладан:					
Темир йўл	22,1	22,9	6,2	7,9	9,0
Ўсиш суръати, %	100,0	103,6	28,1	35,7	40,7
Автомобиль	5852,8	5915,2	5248,5	5914,2	6017,5

Ўсиш суръати, %	100,0	101,1	89,7	101,0	102,8
Ҳаво йўли	2,6	3,2	0,9	3,0	4,1
Ўсиш суръати, %	100,0	123,1	34,6	115,4	157,7
Электротранспорт (метрополитен)	69,1	79,2	38,8	101,8	136,7
Ўсиш суръати, %	100,0	114,6	56,2	147,3	197,8

Жадвалдан кўриниб турибдики, транспортнинг асосий қисмини автомобиль транспорти ташкил қилади. Унинг улуши 2018 йилда 98,3 %ни (5852,8*100/5951,5) ташкил қилган бўлса, 2022 йилга келиб 98,5 %га (6017,5*100/6170,8) кўтарилган. Шу даврда, яъни 2018-2022 йил давомида умумий транспортлар сони 103,7 %га ошган бўлса, автомобиллар сони 102,8 %га ошган. Шу даврда мамлакатимизда ҳаво йўлларида юрадиган транспорт 157,7 %га ва электротранспорт воситалари 197,8 %га кўпайиши рўй бермоқда. Ўзини ўзи банд қилиш автомобил соҳасида жуда қулай. Ўзининг машинаси бўлса, ўзини ўзи солиқ идорасидан рўйхатдан ўтган ҳолда ўзини банд қилиши мумкин. Бундан ташқари автомашиналарни ювиш, таъмирлаш ишлари ҳам ўзини ўзи банд қилиш учун жуда қулай.

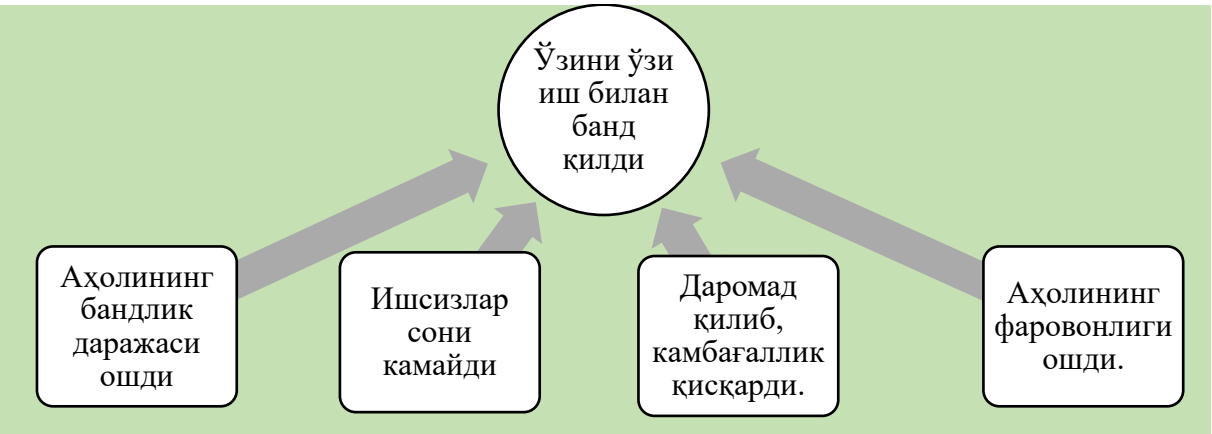
Ўзини ўзи банд қилган шахслар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 4 апрелдаги 153-сонли қарори асосида солиқ тўловчининг шахсий кабинетидаги рўйхатига киритилади. Бу Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг расмий веб-сайтига жойлаштирилади. Ушбу шахслар ҳам солиқ тўловчилар ва давлат солиқ хизмати органларининг солиқ тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларида назарда тутилган ҳуқуқ ва мажбуриятлари амалга оширилиши билан боғлиқ бўлган ўзаро муносабатларни электрон тарзда амалга оширишни таъминлайдиган ахборот ресурсига эга бўлади.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида рўйхатдан ўтказилган жисмоний шахсларнинг якка тартибдаги тадбиркор сифатида давлат рўйхатидан ўтиши талаб этилмайди. Бироқ, ўзини ўзи банд қилган шахслар ўз фаолиятида ёлланма ходимлар меҳнатидан фойдаланишга ҳамда тадбиркорлик субъектларига ёлланган ходим сифатида меҳнат фаолиятини амалга оширишга ҳам ҳақли эмаслигини алоҳида қайд этиш лозим. Бугдай шахслар ўзлари меҳнат қилади ва ўзлари даромад қилади.

Ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг солиқ тўлаш тартиби ҳам ўзига хос. Низомда қайд этилишича ўзини ўзи банд қилиш тартибида меҳнат фаолиятини амалга ошириш натижасида олинган даромадларга жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи татбиқ этилмайди. Чунки солиқ муносабатлари бундай шахсларнинг рўйхатдан ўтган пайтида белгиланган бўлади. Ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг меҳнат фаолиятидан ташқари олинган даромадлари учун тўланадиган солиқлар бундан мустасно. Чунки бундай ҳолларда юқорида қайд этилган шахсларга Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексида белгиланган тартибда солиқ солинади.

Қайд этиш жоизки, корхона ва ташкилотлар томонидан ўзини ўзи банд қилган шахсларни шартнома асосида бир марталик хизматлар кўрсатиш ва ишларни бажариш бўйича фаолиятга жалб қилиши мумкин. Бу фаолиятни ҳам доимий равишда амалга ошириб бўлмайди. Бунда ўзини ўзи банд қилган шахслар меҳнатига ҳақ тўлаш ижтимоий солиқни ҳисоблаб чиқиш объекти ҳисобланмайди. Чунки солиқ масаласи, юқорида таъкидланганидек, ўзини ўзи иш билан банд қилган пайтдан бошлаб алоҳида имтиёзли равишда ҳисоб-китоб қилиб борилади.

Ўзини ўзи банд қилган киши бир қанча мувоффақиятларни қўлга киритади. Бу қуйидаги расмда келтирилган (1-расм).



1-расм. Аҳолининг ўзини ўзи иш билан банд қилиш натижасида эришилган мувоффақиятлар

Расмдан кўриниб туридики, ўзини ўзи иш билан банд қилиш натижасида аҳолининг бандлик даражаси ошар экан, ишсизлар сони камаяди, аҳоли даромад қилиб, камбағаллик қисқаради ва ниҳоят аҳолининг фаровонлиги ошади.

Хулоса қилиб айтганда, барча соҳалар сингари логистика соҳасида ҳам ўзини ўзи банд қилиш имкониятлари катта. Бунга бугунги кунда катта эҳтиёж ва имкониятлар ҳам мавжуд. Чунки транспорт билан нафақат йўловчиларни, балки юкларни ҳам етказиб бериш имкониятлари мавжуд. Ҳозирги кунда самарқанд вилоятининг шаҳар ва қишлоқ маҳаллаларида автомобиллар соҳасида ўзини ўзи иш билан банд қилганлар аҳолининг анча қисмини ташкил қилади. Бу йўналиш келажакда янада ривож топиши мумкин. Чунки бунга жуда катта зарурият пайдо бўлмоқда.

Salimov Esanjon Xusen o’g’li
SamISI “Oliy matematika” kafedrasi o’qituvchisi

QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARINING ISHLAB CHIQARISH HAJMI TAHLILI

Annotatsiya. Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi o‘sish sur’ati statistik ko’rsatkichi yordamida prognoz qiymati

aniqlangan. Aniqlangan prognozda ishlab chiqarishning so'nggi 5 yildagi statistikasidan foydalanilgan va tahlil natijalari berilgan.

Kalit so'zlar: Qishloq xo'jaligi, renta, dehqonchilik, fermerchilik, chorvachilik, suv xo'jaligi ishlab chiqarish, o'rta qiymat, statistik qiymat, o'rtacha o'sish sur'ati, prognoz.

Kirish. Keyingi yillarda mamlakatimiz qishloq xo'jaligini isloh qilish, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi subyektlar o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qishloq ho'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta'minlash borasida muayyan ishlar amalga oshirilishlab

Metodologiya va tahlil. Mamlakatimiz iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan qishloq xo'jaligi aholini oziq-ovqat mahsulotlariga, qayta ishlash sanoati tarmoqlarining xomashyoga bo'lgan talabini qondiradi. Oziq-ovqat mahsulotlarining 90 foizga yaqini agrar tarmoqda tayyorlanadi. Shuningdek, bu soha aholining salmoqli qismining bandligini ta'minlab kelmoqda.

1-jadval

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'ati

Ko'rsatkichlar	2018	2019	2020	2021	2022
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, o'tgan yilga nisbatan foizda	100,2	103,3	102,7	103,9	103,6

Ushbu statistik ma'lumotlarni iqtisodiy dinamikani miqdoriy baholash usuli, ya'ni, o'rtacha o'sish sur'ati ko'rsatgichidan foydalangan holda tahlil etildi.

$Y_{n+i} = Y_n \cdot \bar{T}$ – i qadam oldingi prognoz qiymatni aniqlash formulasi,

$\bar{T} = (\frac{Y_n}{Y_1})^{\frac{1}{n-1}}$ - o'rtacha o'sish sur'atini topish formulasi.

$$\bar{T} = \left(\frac{Y_n}{Y_1}\right)^{\frac{1}{n-1}} = \left(\frac{103,6}{100,2}\right)^{\frac{1}{5-1}} = (1,033932135)^{\frac{1}{4}} = 1,0083$$

$$Y_6 = Y_5 \cdot \bar{T} = 103,6 \cdot 1,0083 = 104,45\%$$

Natijaga ko'ra qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishning o'sish sur'ati 2022 yilga nisbatan 2023 yilda 104,45%ga o'sishini aniqladik.

Xulosa. Maqolada amalga oshirilgan tahlil natijasida qishloq xo'jaligi maxsulotlarini ishlab chiqarish hajmi yildan yilga oshib borishini ko'rishimiz mumkin. Jahon tajribasidan ma'lumki, yildan yilga qishloq xo'jaligida yangi innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi tufayli, ishlab chiqarish hajmi oshadi. So'nggi yillarda yurtimizda amalga oshirilayotgan islohotlar tufayli qishloq xo'jaligida mahsulot ishlab chiqarish hajmi ortmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. G.Nasriddinov, Ekonometrika, oq'uv qo'llanma, Toshkent, "Iqtisod-moliya", 2008-yil.

2. И.А.Шукуров, Оценка спроса продуктов питания по тенденции временных рядов. «Ўзбекистонда фанлараро инновациялар ва илмий тадқиқотлар» журнали, 2022 йил 19-октябр, 12-сон материаллар тўплами, 417-б.

3. stat.uz – davlat statistika agentligi rasmiy sayti.

4. Shukurov I.A. Academic Research in Educational Sciences. Volume 4. Issue 4. 2023. ISSN: 2181-1385. Aholining kunlik daromadlari, o‘rtacha kunlik ish haqi va ishsizlarning ortacha yoshi o‘rtasidagi bog‘lanishning ko‘p omilli korrelyatsion regression tahlili, 91-96 b.

5. Shukurov I.A. Academic Research in Educational Sciences. Volume 4. Issue 4. 2023. ISSN: 2181-1385. Turistik firmalar faoliyatining ekonometrik tahlili, 429-434 b.

Shukurov Ikrom Abdurashitovich
SamISI, “Oliy matematika” kafedrasi o’qituvchisi

RESPUBLIKA HUDUDIDA YUK AYLANMASINING HAJMINI PROGNOZLASH

Annotatsiya. Ushbu maqolada O’zbekiston Respublikasida (2017-2022 – yillarda) yuk aylanmasi hajmi iqtisodiy statistik jihatdan tahlil etilgan. Tahlilda matematik statistika usullaridan, ya’ni mutloq o’rtacha o’sish qiymatidan foydalanib prognoz ko’rsatkichlari aniqlangan hamda tahlil etilgan.

Kalit so’zlar: korxona, yuk, yuk hajmi, ishlab chiqarish hajmi, tashish, yo’l, temiryo’lda yuk tashish, avtoyo’lda yuk tashish, aviaqatnovda yuk tashish, iqtisodiy tahlil, statistic tahlil, o’rtacha o’sish, mutloq o’rtacha o’sish, prognoz.

Kirish. Yuk aylanmasi - transport ishining asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlaridan biri, muayyan davrda tashilgan yuklar og‘irligi (hajmi)ni tashilgan masofaga ko‘paytmasidan iborat. Netto tkm (dengiz transportida tonnamil, 1 mil — 1,852 km) bilan o‘lchanadi. Mamlakat miqyosida Yuk aylanmasi ko‘rsatkichlari har bir transport turi bo‘yicha alohida hisoblanadi. Yuk aylanmasi muddatlariga ko‘ra, sutkalik, oylik, choraklik, yarim yillik va bir yillik qilib hisobga olinadi. Choraklik Yuk aylanmasi, odatda, notekis bo‘lib, unga baʼzi yuklarni tashishning mavsumiyligi va boshqalar taʼsir qiladi. Shuningdek, Yuk aylanmasi transport vositalarining yuk ko‘tarish, olib yurish qobiliyati, undan foydalanish usuli, o‘rtacha ish vaqti, qatnash masofasi, ortishtushirish ishlarining mexanizatsiyalashgani va boshqalarga ham bog‘liq.

Metodologiya. Iqtisodiy jarayonlar dinamikasini miqdoriy baholashda mutloq qo’shimcha o’sish (kamayish), o’sish (kamayish) sur’ati va qo’shimcha o’sish (kamayish) sur’ati kabi statistik ko’rsatkichlardan foydalaniladi. Ular bazisli, zanjirli va o’rtacha ko’rsatkichlardan iborat bo’lib, hisoblash formulalari quyidagi jadvalda keltirilgan.

Formulalarda $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$ dinamik qatorlar darajalari; n–qator uzunligi.

Bir qadam oldinga prognozlash uchun dinamik qatorning oxirgi darajasiga o’rtacha mutloq qiymatni qo’shimcha o’sishini qo’shish kifoya:

$$\hat{Y}_{n+1} = Y_n + \Delta\overline{Y}$$

bu erda Y_n- dinamik qator ko’rsatkichining *n*-nuqtasidagi qiymati; Y_{n+1}- ko’rsatkichning *n+1* -nuqtadagi prognozlangan qiymati; $\overline{\overline{\Delta Y_t}}$-dinamik qatorning o’rtacha qo’shimcha o’sish qiymati.

Ushbu tahlilni amalga oshirish uchun davlat statistika agentligining rasmiy saytidan quyidagi statistik ma’lumotlar olindi.

1-jadval

Ko‘rsatkichlar	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Tashilgan yuklar , *mln.t*	1 146,2	1 243,0	1 319,8	1 366,7	1 420,2	1 398,9

Yuk aylanmasi hajmining prognoz ko’rsatkichini aniqlash uchun quyidagi qator dinamikasiga o’rtacha qo’shimcha o’sish orqali tasvirlaymiz.

$$\overline{\Delta Y_t} = \frac{Y_n - Y_1}{n-1} \quad (1)$$

bu yerda, Y_{n+1}, Y_n lar dinamik qator darajalari, $\overline{\Delta Y_n}$ o’rtacha mutloq qo’shimcha o’sish ko’rsatkichi [1].

$$\overline{\Delta Y_t} = \frac{Y_{2022} - Y_{2017}}{6-1} = \frac{1\,398{,}9 - 1\,146{,}2}{5} = \frac{1\,006{,}3}{5} = 201{,}26$$

$Y_{2023} = Y_{2022} + \overline{\Delta Y_t} = 1\,398{,}9 + 201{,}26 = 1\,600{,}16$ mln. tonna.

Yuk aylanmasi hajmining prognoz ko’rsatkichi, ya’ni 2023 yil uchun aniqlandi, natija 1 600,16 mln.tonnani tashkil etmoqda.

Xulosa. Xulosa o’rnida aytish mumkinki, yildan yilga Respublika bo’yicha yuk tashish hajmi ortib bormoqda. Ushbu tadqiqot natijasida 2023 yilda yuk tashish hajmi prognoz ko’rsatkichi aniqlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. I.Habibullayev, Ekonometrika: DARSLIK / Toshkent, “IQTISOD-MOLIYA” 2020.

2. G.Nasritdinov, Ekonometrika: O’QUV QO’LLANMA / Toshkent, “IQTISOD-MOLIYA” 2008.

3. Шукуров И.А., Парная регрессия и корреляция, Universum: Технические науки, научний журнал, Выпуск:5(86), май 2021 г. Часть 1.

4. Shukurov I.A. Academic Research in Educational Sciences. Volume 4. Issue 4. 2023. ISSN: 2181-1385. Aholining kunlik daromadlari, o‘rtacha kunlik ish haqi va ishsizlarning ortacha yoshi o‘rtasidagi bog‘lanishning ko‘p omilli korrelyatsion regression tahlili, 91-96 b.

5. Shukurov I.A. Academic Research in Educational Sciences. Volume 4. Issue 4. 2023. ISSN: 2181-1385. Turistik firmalar faoliyatining ekonometrik tahlili, 429-434 b.

6. stat.uz

Rashidov Sh.A.
O‘zbekiston-Finlandiya pedagogika instituti
“Matematika va informatika” kafedrasi tadqiqotchi
+998979114459, sherzodrshdv@gmail.com

OLIY TA’LIM MUASSASALARDAGI XIZMATLAR SOHASIDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARI FANINI LOYIHALAB O‘QITISHNING AFZALLIGI

Annotatsiya: Maqolada o‘qitish sifatini oshirish, talabalarning axborot bilan ishlash mahoratini oshirish, ularning ijodiy va tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini shakllantirish tamoyillari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: ta’lim, ta’lim olish shakllari, ta’lim xizmatlari, ta’lim tizimi, ta’lim funksiyalari, takomillashtirish malakali mutaxassis, dars jarayoni, loyihalashtirish, komponent, oliy ta’lim muassasalari, aloqalar.

Mamlakatimizda fan, ta’lim va ishlab chiqarish sohalarida olib borilayotgan islohotlar natijasida ta’lim tizimida barcha fanlar qatori axborot texnologiyalari fanining ham o‘quv-me’yoriy hujjatlari, moddiy-texnik bazasi yangilanmoqda. O‘qitishning kompyuter texnologiyalariga asoslangan metodlarini tatbiq etish natijasida talabalarning axborot texnologiyalari faniga bo‘lgan qiziqishlari ortib, iqtisodiyotning real sektoriga malakali raqobatbardosh kadrlar tayyorlashga erishilmoqda. Tabiiyki, bunday innovasion metodlarni qo‘llash negizida xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini o‘qitish uchun pedagoglar tomonidan o‘quv jarayonini oldindan loyihalashtirish zarurati kuzatilmoqda. Axborot texnologiyalari ta’limini yanada rivojlantirishning chora-tadbirlarida “..., fizika, kimyo, biologiya, informatika va chet tili kabi muhim va talab yuqori bo‘lgan fanlarni chuqurlashtirilgan tarzda o‘rganish” ustuvor vazifa sifatida belgilangan. Bu borada xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanlarini o‘qitishda ijodiy faoliyatni rivojlantiruvchi kreativ yondashuvlar, dars jarayonlarini loyihalashtirish hamda ilg‘or ta’lim texnologiyalari asosida o‘qitish muxim ahamiyat kasb etadi.

Oliy ta’lim muassasalarda xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini o‘qitish maqsadlarini shakllantirishda metodologik asos sifatida qabul qilinib, Oliy ta’lim muassasalarda xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini o‘qitish vazifasidan kelib chiqqan holda katta, o‘rta va kichik modullarning maqsadlari aniqlashtirilgan. Chunki mana shu joyda o‘quv jarayonini loyihalash amali bevosita namoyon bo‘ladi. Bu bosqichda loyihalovchi modullar ustida ishlanib, o‘quv maqsadlari aniqlanadi.

O‘quv maqsadlari aniqlanganda:

- birinchidan, ularga erishilganlikni aniq bilish imkoniyatiga ega bo‘linadi;
- ikkinchidan, test topshiriqlari mazkur maqsadlarga muvofiq holda tuzilganda mashg‘ulotning mazmunini to‘la qamrab olishga erishiladi;
- uchinchidan esa, aynan bir mashg‘ulot maqsadlarining bir xil va aniq bo‘lishi barcha fan o‘qituvchilarining bir xil natijaga erishishlarini kafolatlaydi.

Ta’lim samaradorligi o‘quvchilarning yangi bilim, ko‘nikma va malakalarni

egallashi, o‘zlarining ijodiy qobiliyatlarini boyitishi hamda ta’lim darajasini oshirishi bilan bog‘liq. Bu esa ta’limning maqsad va mazmuniga bog‘liq holda xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fani mazmunini takomillashtiradi.

Ta’lim mazmuni o‘quv fanlari dasturining raqobatbardoshligiga bog‘liq. Bu, o‘xshash fan dasturlari bilan taqqoslanganda, o‘qitish talablari va ehtiyojlariga javob berish, o‘quv faoliyatini rivojlantirishni ta’minlash qobiliyati bilan o‘lchanadi va fan dasturlarini tuzishda alohida ilmiy salohiyat bilan yondashishni talab qiladi.

O‘qitishning maqsadi va mazmuni o‘quv fanining xususiyatini hisobga olgan holda belgilanadi va o‘qitish shakli, vositalari hamda usullarini tanlab olishga ta’sir ko‘rsatadi. Shundan kelib chiqib Oliy ta’lim muassasalarda xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini o‘qitish jarayoni sifati va samaradorligini oshirish ko‘p jihatdan o‘qitish metodikasi, shakli va ta’lim vositalari bilan qay darajada ta’minlanganligiga bog‘liq.

Oliy ta’lim muassasalardagi xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini loyihalab o‘qitishning afzalligi ilmiy-metodik jihatdan asoslab, xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini loyihalashtirish modeli ishlab chiqilgan va yo‘riqnoma tarzida taqdim etamiz.

Oliy ta’lim muassasalarda o‘qitiladigan xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fani dars jarayonida loyihalashtiriladi va unda modelning har bir komponentiga alohida e’tibor qaratilishi shart.

1-jadval

Shaxsga yo‘naltirilgan ta’lim texnologiyasi asosida amaliy mashg‘ulotni o‘tkazish sxemasi

Misol: Jadvalda mavjud iqtisodiy masalaning yechimini toping.		
O’qituvchining faoliyati (kordinatorlik, yo‘naltiruvchilik, hamkorlik, maslahatchilik)		Misol sharti: jadvalda iqtisodiy masalaning keltirilgan bo‘lib, mahsulot ishlab chiqarish miqdori Microsoft Excel dasturida formulalar yordamida hisoblansin.
		Misol shartiga ko‘ra izohlash: Izoh
		1. Jami - yil ustunidagi sonlar yigindisiga teng. 2. O’rtacha - jami sonni davlatlar soniga bo‘lish orqali hisoblanadi 3. Hammasi esa bir davlat bo‘yicha yillardagi mahsulot ishlab chiqarishlar yig‘indisiga teng. 4. 1992 yildan 1997 yil necha foizga oshganligi va 1997 yildan 2002 yil necha foizga oshganligi topiladi Ikki topilgan foizlar qo‘shilib ikkiga bo‘linadi va 1992-2002 yillarda o‘sish surati kelib chiqadi. 5. 1992-2002 yillarda o‘sish surati ustunining formati % belgili va o‘nli kasr qismi bir xona aniqlikda formatlansin.
Talabaning dars jarayonidagi mustaqil faoliyati		Misol shartiga ko‘ra keltirilgan izoh asosida jadvalda keltirilgan iqtisodiy masala yechimi quyidagi jadvalda keltirilgan:
Topshiriq bajarildi.		

Oliy ta’lim muassasalarda o‘qitiladigan xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari o‘quv fanining mundarijasidan joy olgan mavzu va uning mazmuniga doir

- manbalar o‘rganildi;
- materiallar yig‘ildi;
- ularning mohiyati bilan tanishib chiqildi;
- ularda ilgari surilgan g‘oyalar umumlashtirildi, turkumlashtirildi va yaxlitlandi.

Chunki dars mashg‘ulotlarini loyihalashtirishda ushbu o‘quv fani o‘qitiladigan ta’lim yo‘nalishi

- Davlat ta’lim standarti;
- malaka talablari;
- shu asosda ishlab chiqilgan o‘quv reja;
- o‘quv fan dasturi;
- darslik;
- o‘quv va o‘quv-metodik qo‘llanma;
- metodik tavsiyanomalar o‘quv faniga tegishli bo‘lgan boshqa o‘quv materiallari asosiy manba bo‘lib xizmat qiladi.

Xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini Oliy ta’lim muassasalarda o‘qitishni samarali tashkil qilish uchun, avvalambor, o‘qitish jarayonini oldindan rejalashtirib va dars ishlanmalarini tuzib chiqishda o‘qitish maqsadlarini oldindan aniq belgilab olish asosiy o‘rin tutadi.

Shundan kelib chiqib Oliy ta’lim muassasalarda xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari faniga doir har bir dars mashg‘ulotining pedagogik texnologiyalar tamoyillari asosida loyihalarini ishlab chiqish va ta’lim jarayoniga joriy qilish kunning talabidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Абдурахманов К.Х., Дадабоев Ю.Т., Аллахвердиева Л.М. “Современный менежмент и реформирование системы образования в Узбекистане. Учебное пособие”. – Т.: ТГЭУ, РЭА, - 2006. -7 с.

2. Попов Е.Н. “Услуги образования и рынок” // РЭЖ. №6. 1992. –С. 43-49.

3. Баженова В.С. “Непрерывное образование в условиях трансформации экономической системы”. – М.: Изд. Рос. экон. акад, 2000.

4. Котляр Ф. “Основы маркетинга”. – М.: Изд. Дело, 2006.

5. Ахунова Г. “Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта-махсус таълим вазирлиги, Тошкент Давлат иқтисодиёт университети. –Т.: “Иқтисод-Молия”, 2005 й.– 244 б.

6. Сонь Т.А. “Формирование рынка образовательных услуг” / www.marketing/spb.ru

Usanov Kamoliddin
SamISI “Oliy matematika” kafedrasi assistenti
Boyzoqov Murodjon
SamISI “Baholash ishi” 123-guruh talabasi

ANIQ INTEGRALLARNING IQTISODIYOTDA TADBIQI

Anotatsiya. Maqola aniq integrallarni ko'rib chiqishga bag'ishlangan. Aniq integrallar yordamida iqtisodiy muammolarni hal qilish. Maqolada iqtisodiy muammolarni hal qilishda matematik usullardan foydalanish misollari keltirilgan.

Kalit so'zlar: Matematik tahlil, aniq integrallar, iqtisodiyot, iqtisodiy vazifalar, integratsiya.

Аннотация. Статья посвящена обзору конкретных интегралов. Решайте экономические задачи с помощью конкретных интегралов. В статье

представлены примеры использования математических методов при решении экономических задач.

Ключевые слова: математический анализ, точные интегралы, экономика, экономические задачи, интегрирование.

Abstract. The article is devoted to the review of specific integrals. Solve economic problems with the help of concrete integrals. The article presents examples of the use of mathematical methods in solving economic problems.

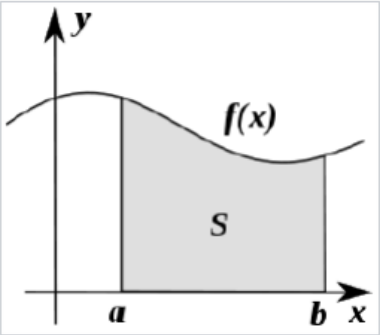
Keywords: mathematical analysis, exact integrals, economics, economic Tasks, integration.

Kirish. Matematik tahlil nafaqat ko'plab texnika fanlari, balki aniq iqtisodiy muammolarni hal qilish uchun zarur bo'lgan iqtisodiyotning ajralmas vositasidir. Bir butun sifatida matematik tahlil fanini ko'rib chiqaylik, keyin esa biz iqtisodiy muammolarni hal qilish uchun aniq integrallardan foydalanib, xususan, aniq integrallarni hisoblash uchun harakat, matematik tahlilni va uning kelib chiqishining kichik tarixini o’rganish bilan boshlaylik. Matematik tahlil tarixning "cheksiz kichik tahlil" bo'limiga mos keladigan matematikaning turli qismlari to'plamidir. Ushbu bo'lim integral va differensial hisob haqidagi bo’limi hisoblanadi. Matematik tahlilning kelib chiqishi haqida gapirganda, XVII asrda ilmiy inqilob davrida rasmiy ravishda ishlab chiqilgan, ammo unda ishlatilgan ko'plab g'oyalar o'tgan asr olimlarining turli asarlarida kuzatilishi mumkin. Ba'zilar hatto qadimgi yunon matematikasida matematik tahlilning turli ko'rinishlarini ta'kidlashadi. Agar matematik tahlilning zamonaviy asoslari haqida gapiradigan bo'lsak, ular XVII asrda Evropada yaratilgan.

Tadqiqot materiallari va metodologiyasi. Dastlab, Descartes va Farm mustaqil tahliliy geometriya muammolari bilan shug'ullanadi va bir necha o'n yillar o'tib, kelajakda muhum bo’lgan teoremani Leybnits ham, Nyuton ham mustaqil integral hisob muammolari bilan shug’illanib differensial tenglamalar, integral tenglamalar va oddiy tenglamalarni ko'rib chiqdilar. Matematik tahlilni va uning kelib chiqishining kichik tarixini aniqlash bilan boshlaylik.

Tadqiqot natijalari. Matematik tahlil-tarixning "cheksiz kichik tahlil" bo'limiga mos keladigan matematikaning turli qismlari to'plami. Ushbu bo'lim integral idifferensial hisoblashni birlashtiradi. Matematik tahlilning kelib chiqishi haqida gapirganda, XVII asrda ilmiy inqilob davrida rasmiy ravishda ishlab chiqilgan, ammo unda ishlatilgan ko'plab g'oyalar o'tgan asr olimlarining turli asarlarida kuzatilishi mumkin. Ba'zilar hatto qadimgi yunon matematikasida matematik tahlilning turli ko'rinishlarini ta'kidlashadi. Agar matematik tahlilning zamonaviy asoslari haqida gapiradigan bo'lsak, ular XVII asrda Evropada yaratilgan. Dastlab, Descartes va Farm mustaqil tahliliy geometriya muammolari bilan shug'ullanadi, va bir necha o'n yillar o'tib, Leybnits va Nyuton ham mustaqil kelajakda integral hisob muammolari, xususiy sanab chiqing bilan differensial va oddiy tenglamalar ko'rib chiqildi. Shu bilan birga, Leibnis va Nyuton bir-biridan mustaqil ravishda teorema shartlarini shakllantirdilar, keyinchalik bu teorema Nyuton-Leibnis nomlari bilan nomlangan. Ushbu teorema matematik tahlilning asosiy teoremasi deb ataladi.

Muhokama. Keling, ushbu maqolaning tor mavzusiga, ya'ni iqtisodiyotda matematik tahlildan foydalanishga o'taylik. Iqtisodiy muammolarni hal qilishda matematik tahlil usullarini qo'llashning ko'plab misollari mavjud. Bundan tashqari, ulardan faqat bir nechtasi ko'rib chiqiladi: kommunal (imtiyozlar) funktsiyasini hisoblash, umumiy foyda, mehnat unumdorligi, ishlab chiqarish xarajatlari, talab va taklif vazifalarini hisoblash. Biroq, bu ishda integral hisob-kitoblarga e'tibor qaratmoqchimiz va iqtisodiy muammolar aniq integrallar yordamida hal qilgan. Turli vazifalar echimlarini hisoblash va topish uchun integrallardan foydalanilgan. Ko'pgina matematik funkksiyalar uchun tegishli standart shakllar yoki aniqmas integralni topish qoidalari mavjud. Aniq integralni hisoblash f(x) tenglamasi bilan aniqlangan egri chiziq ostidagi maydonni ikki nuqta (bu erda a va b) o'rtasida – egri chiziqli trapetsiya maydoni sifatida ko'rish mumkin.(shakl.1).



Shakl 1. Egri chiziqli trapetsiya

Agar ish kuni soni 240 bo'lsa va mehnat unumdorligi formula bilan ifodalansa, yil davomida chiqarilgan mahsulot hajmini topish kerak $\gamma = -0.0033x$ 2 − $0.089x$ + 20,96. Ushbu formulada x- mehnat unumdorligi. Smenada ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi integral tomonidan ifodalanadi: $Q = \int (-0.0033x$ 2 − $0.089x$ + 20,96)dx 1 0 = (−0,0033 · x 3 3 − 0,089 · x 2 2 + 20,96x) 0 1 = −0,0033 · 1 3 3 − 0,089 · 1 2 2 + 20,96 · 1 = 164,37 Shuning uchun, yil davomida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi quyidagicha bo'ladi: 167,37 · 240 = 37449.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati.

1. Sh. Sharahmetov, O.Qurbonov, "Iqtisodchilar uchun matematika". ISBN 978-9943-07-554-2, O’zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.

2. A.Soliyev, S.Nosirova, Ya. Muxtarov, T.Bo‘riyev. Matematika. Iqtisodchilar uchun amaliy mashg’ulotlar. O‘quv qo‘llanma – Samarqand: SamDU nashri 2021-200 bet.

3. X.Q.Qarshiboyev. "Ekonometrika". Toshkent. Iqtisod-Moliya. 2021.Darslik.

Худойбердиев А.У.
ассистент кафедры “Высшая математика”, СамИЭС

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены математические методы анализа организаций массового обслуживания, оказывающие различные

услуги населению для выявления эффективности деятельности и нахождения путей оптимизации. В качестве применения математического аппарата в обслуживании рассмотрен крупный супермаркет со столом заказов для которого и приведён анализ. Также показано на примере обслуживания рабочих инструментами из кладовой с неявными потерями, а именно необходимо ли содержать ещё одного кладового или текущее положение выгоднее, чем содержание нового кладового.

Ключевые слова: теория массового обслуживания, математический аппарат, системы массового обслуживания, распределение вероятностей.

Аннотация: Ушбу мақолада фаолият самарадорлигини ва оптималлаштириш йўлларини аниқлаш мақсадида аҳолига турли хил хизмат кўрсатувчи ташкилотлар таҳлилининг математик усуллари кўрсатилган. Математик аппаратнинг қўлланилиши сифатида буюртмалар столи мавжуд бўлган йирик супермаркет мисол тариқасида қаралган ва унга таҳлил келтирилган. Шунингдек ишчиларнинг анжомлар билан таъминлаш иши сезиларсиз, юқотишларсиз ишлашига мисол келтирилган, яъни хозирги ҳолати фойдалироқми ёки яна бир ишчининг сақланиши фойдалироқмилиги кўрсатилган.

Калитли сўзлар: оммавий хизмат кўрсатиш назарияси, математик аппарат, оммавий хизмат кўрсатиш тизими, эҳтимоллар тақсимоти.

Abstract: In this article the mathematical methods of the analysis of the organizations of a queuing rendering various services to the population for identification of effectiveness of activity and finding of paths of optimization are considered. As application of a mathematical apparatus in an upkeep the large supermarket with an advance orders section for which is considered the analysis is provided. It is also shown on the example of an upkeep of workers by tools from the storeroom with implicit losses namely whether it is necessary to support one more stockman or the current situation is more favorable, than contents new stockman.

Key words: theory of a queuing, mathematical apparatus, systems of a queuing, probability distribution.

Теория массового обслуживания впервые применялась в телефонном обслуживании, а затем ив других областях хозяйственной деятельности.

Например, организация нормального процесса обслуживания покупателей связана с правильным определением следующих показателей: количества предприятий данного торгового профиля, численности продавцов в них (в том числе и «механических»), наличия соответствующих основных фондов, частоты завоза товаров, численности обслуживаемого населения, плотности обращаемости и потребности в соответствующих товарах (по групповому и внутригрупповому ассортименту). Если предположить, что предприятие располагает необходимыми основными фондами, торгует товарами, имеющимися в достаточном количестве (при нормальной частоте завоза), то и тогда в процессе обслуживания остаются такие переменные величины, которые могут существенно повлиять на качество обслуживания.

Надлежит, следовательно, выбрать такой оптимальный вариант организации торгового обслуживания населения, при котором время обслуживания будет минимальным, качество – высоким, не будет излишних народно-хозяйственных затрат. Математический аппарат теории массового обслуживания облегчает решение этой задачи. При этом различают две формы обслуживания: с неявными потерями и с явными потерями.

Систему массового обслуживания с неявными потерями (правило очередей) можно показать на примере обслуживания рабочих необходимым инструментом (из обособленных кладовых промышленного предприятия).

Допустим, что в инструментальной кладовой работают два кладовщика.

Требуется определить, в какой мере они своевременно обеспечивают заявки на обслуживание, поступающие от рабочих; в очереди за инструментом дороже, чем дополнительное содержание еще одного или двух кладовщиков?

Таблица 1

Расчет полного числа приходов рабочих в кладовую

Число приходов в единицу времени (за15мин)	Наблюдаемое число приходов, %	Наблюдаемая частота приходов, %	Полное число приходов рабочих (гр.1х х гр.2)	Число приходов в единицу времени (за15 мин)	Наблюдаемая частота приходов, %	Наблюдаемая частота приходов, %	Полное число приходов рабочих (гр.1х х гр.2
1	2	3	4	1	2	3	4
0	0	0	0				
1	0	0	0				
2	1	0,33	2	15	23	7,67	345
3	3	1,00	9	16	20	6,67	320
4	5	1,67	20	17	18	6,00	306
5	8	2,67	40	18	16	5,33	288
6	10	3,33	60	19	13	4,33	247
7	12	4,00	84	20	11	3,67	220
8	13	4,33	104	21	10	3,33	210
9	16	5,33	144	22	8	2,67	176
10	18	6,00	180	23	5	1,67	115
11	20	6,67	220	24	3	1,00	72
12	19	6,33	228	25	1	0,33	25
13	21	7,00	273	26	1	0,33	26
14	25	8,33	350				
					300	99,99	

Для решения данной задачи необходимы прежде всего хронометражные замеры о потоке требований на обслуживание единицу

времени. Если хронометраж осуществлялся в течение дней каждый мин за смену (кроме начала и конца рабочего дня), то за этот отрезок времени было произведено 300 наблюдений (30 наблюдений, умноженное на 10). Время наблюдений (7) составит 4500мин (15 300). Причем таких промежутков, когда на склад икто не приходил или приходил только один рабочий, не наблюдалось, приход двух рабочих отмечался один раз, трех - три раза и т.д.

Частота при 300 наблюдениях равна

$$0{,}33(\frac{1}{300}\cdot 100),\quad \text{трех}\quad -1(\frac{3}{300}\cdot 100)\quad \text{ит.д.}$$

Для определения среднего числа приходов в единицу времени (X) исчисляется полное число приходов (N) как сумма произведений числа приходов (количества пришедших в кладовую рабочих) на наблюдаемое число приходов.

Таким образом, среднее число требований на обслуживание, т.е. среднее число приходов в единицу времени (X), составит

$$\lambda = \frac{N}{T} = \frac{4064}{4500} = 0{,}903 \quad \text{чел. - мин.}$$

Чтобы определить распределение вероятностей для длительности обслуживания при предположении, что закон распределения экспоненциальный, вычислим среднюю продолжительность одного обслуживания $(T_{облс})$; она равна 1,6 мин.

После этого можно установить интенсивность обслуживания (μ):

$$\mu = \frac{1}{T_{облс}}; \mu = \frac{1}{1{,}6} = 0{,}625 \quad \text{чел. – мин.}$$

В случае, когда $X < \mu,$ увеличение очереди не возникает, так как удовлетворение требований происходит не ранее их поступления. В нашем п точно определить величину очереди как случайную нельзя. Можно вычислить вероятность того, что в момент времени (t) очередь будет характеризоваться числом требований $P_n(t)$:

$$P_n(t) = \sigma^{\text{n}}(1-\sigma);\ P_0(t) = (1-\sigma);\ \sigma = \frac{\lambda}{\mu},$$

где $P_0(t)$ – вероятность отсутствия требований.

В тех случаях, когда $a > 1,$ вероятность отсутствия очереди (σ_0) обычно берется из графиков (в нашем случае $a = 1{,}445$).

Для построения таких графиков воспользуемся таблицей значений P_0 для различных значений ст и n (n - количество кладовщиков в инструментальной кладовой).

По данным табл. 2, в нашем случае рассматривается многолинейная система, когда $\text{n} > 1$ (количество кладовщиков превышает единицу).

Таблица 2

Значения P_n

σ^n	2	3	4	5	6	7	8
1	0,333	0,363	0,367	0,367	0,367	0,367	0,368
2		0,111	0,130	0,134	0,135	0,135	0,135
3			0,037	0,046	0,049	0,049	0,050
4				0,013	0,016	0,017	0,018

Определим среднее время ожидания (T_c), которое складывается из среднего времени ожидания обслуживания в очереди $(T_{ожс})$ и среднего времени обслуживания $(T_{обл})$:

Предположим, что у рабочего потери от простоев составляют 5, а содержание кладовщика – 4 ден. ед. в единицу времени. За период времени T в систему поступает $\lambda\ \ Г$ заявок, т.е. 1,445 $Г$ заявок.

Потери вследствие простоя рабочих при различном числе кладовщиков, расходы на заработную плату кладовщиков, а также суммарные затраты и потери приведены в табл. 3.

Таблица 3

Количество кладовщиков	Потери от простоя рабочих	Затраты на содержание кладовщиков	Суммарные затраты и потери
2	$3{,}213 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 23{,}214T$	8Т	$31{,}214T$
3	$1{,}799 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 12{,}998T$	12Т	$24{,}998T$
4	$1{,}635 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 11{,}813T$	16Т	$27{,}813T$

Из данных табл. 3 следует, что экономически выгоднее в инструментальной кладовой иметь трех кладовщиков, поскольку суммарные затраты и потери будут наименьшими $(\min\ 24{,}9987)$.

Порядок исчисления показателя качества обслуживания с явными потерями покажем далее для условий простейшего потока требований.

Стол заказов при крупном супермаркете оборудован четырьмя телефонами. Среднее число вызовов в течение часа составляет 96, среднее время, затрачиваемое на прием одного заказа, -2 мин. Требуется определить, как полно загружены приемщики заказов, какова вероятность отказа в обслуживании.

Степень загруженности приемщиков определяется по формуле

$$\mu_1 = \sum_{k=1}^{n} \mathrm{KP_k} = \sum_{k=1}^{n} \frac{1}{(k_1 - 1)!} \left(\frac{\lambda}{\gamma}\right)^n P_0$$

По условиям если $n = 4$(4 телефона, 4 приемщика заказов), $X = 96$ (число вызовов в течение часа); среднее время, затрачиваемое на прием одного заказа, составляет 2 мин, или $\frac{2}{60} = \frac{1}{30}$ единицу времени; значение

параметра $\gamma = 1 : \frac{1}{30} = 30$, следовательно, $\frac{\lambda}{\gamma} = \frac{96}{30} = 3{,}2$. Величины вероятностей P_0, P_1, P_2, P_3, P_4 приведены в табл. 4. Значение членов второго столбца найдено по формуле

$$\frac{P_k}{P_0} = \frac{1}{k!}\left(\frac{\lambda}{\gamma}\right) = \frac{(3{,}2)^k}{k!}$$

Как известно,

$$\sum_{k=1}^{n} P_k = 1,$$

Отсюда

$$\frac{P_k}{P_0} = \sum_{k=0}^{4} \frac{P_k}{P_0} = \frac{1}{P_0} \quad \text{при } P_0 = \frac{1}{19{,}151} \approx 0{,}0522$$

Умножая каждое из значений $\frac{P_k}{P_0}$ на $P_0 = 0{,}0522$, получим величину P_k. Затем, умножая значения членов третьего столбца на значения первого столбца (на 0), второго (на 1) и т. д. и суммируя их, получим математическое ожидание числа занятых приемщиков:

$$\mu_1 = \sum_{k=0}^{4} KP_k = 2{,}4693.$$

Таблица 4

Число приемщиков	$\frac{P_k}{P_0}$	P_k	KP_k
0	1,0	0,0522	0
1	3,2	0,1670	0,1670
2	5,12	0,2673	0,5346
3	5,462	0,2851	0,8553
4	4,369	0,2281	0,9124
	19,151	0,9997	2,4693

Следовательно, каждый приемщик заказов будет занят в среднем 0,62 рабочего дня $\left(\frac{2{,}4693}{4}\right)$.

Ответим на второй вопрос: какова вероятность отказа в обслуживании?

Для этого найдем вероятность того, что все приемщики будут заняты в момент обращения очередного клиента:

$$P_n = \frac{\left(\frac{\lambda}{\gamma}\right)\frac{1}{n!}}{\sum_{m=0}^{n} \frac{1}{m}\left(\frac{\lambda}{\gamma}\right)^m}$$

Подставляя значения - $n = 4$, найдем значение P_n: $P_4 = 0{,}23$.

Полученный результат показывает, что из 100 заказчиков в среднем 77 будут обслужены, а 23 – нет. Следовательно, обслуживающую систему нельзя признать достаточной (23% отказов); экономия на численности обслуживающего аппарата отрицательно влияет на качество обслуживания населения.

Число приемщиков отдела заказов целесообразно увеличить до пяти, тогда математическое ожидание числа не обслуженных заявок составит лишь 0,13. Иными словами, из 100 заказчиков будет обслужено 87, а 13 получат отказы. Таким образом, увеличение числа приемщиков на одного повысит качество обслуживания с 77 до 87.

Литературы

1. М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. - М.: “Финансы и статистика” , 2007.

2. В.И. Колемаев и др. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 1991.

3. Экономическая теория: Учебник /Под ред. В.Д. Камаева. - М.: Владос, 2011.

4. И.Е.Гмурман. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 2009.

Ганиева З.С.
ассистент Самаркандский институт экономики и сервиса

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ТЕОРИИ ИГР В ЗАДАЧАХ МАРКЕТИНГА

Аннотация. Рассмотрены решения различных маркетинговых ситуаций методами теории игр, приведена биматричная игра.

Ключевые слова: маркетинг, теория игры, равновесие Нэша, оптимальность по Парето, биматричная игра.

Annotatsiya. O'yin nazariyasi usullaridan foydalangan holda turli xil marketing vaziyatlariga yechimlar ko'rib chiqiladi va bimatritsali o'yin taqdim etiladi.

Kalit so'zlar: marketing, o'yin nazariyasi, Nesh muvozanati, Pareto optimalligi, bimatritsa o'yini.

Abstract. Solutions to various marketing situations using game theory methods are considered, and a bimatrix game is presented

Key words: marketing, game theory, Nash equilibrium, Pareto optimality, bimatrix game

В современных условиях рыночной экономики важным инструментарием предпринимательства является маркетинг. Поскольку данный вид деятельности сочетает в себе ряд экономических и социальных аспектов жизнедеятельности общества и государства, то при математическом

моделировании прикладных задач маркетинга необходимо учитывать все особенности экономико-математического моделирования социально-экономических систем и процессов.

В рыночной экономике предприятия принимают решения, когда на рынке есть конкуренты с противоположными интересами. В теории игр такие ситуации называют игровыми, а их участников – игроками.

Теория игр – математическая теория принятия решений в условиях конкуренции или конфликта. **Игра** – математическая модель принятия решений игроками в условиях конкуренции или конфликта. Для описания игры используются следующие понятия:

- игроки – множество участников игры;
- стратегии – возможные действия каждого игрока;
- функции выигрыша – числовые показатели, выражающие выигрыш или проигрыш игроков в результате их действий.

Модель игры в *нормальной форме* имеет вид:

$$< N, X = (X_1, X_2, \ldots, X_N), U = (U_1, U_2, \ldots, U_N) >,$$

где N – количество игроков;

X – множество стратегий игроков, $X = (X_1, X_2, \ldots, X_N)$;

Xi – множество стратегий i-го игрока; U – множество функций выигрыша игроков, $U = (U_1, U_2, \ldots, U_N)$;

U_i – функция выигрыша (проигрыша) i-го игрока, которая зависит от выбора стратегий X всеми игроками, $U_i = U_i(X)$ (i = 1, 2, …, N).

Игра называется *конечной*, если каждый игрок имеет конечное число стратегий. Выбранные игроками стратегии называются реализацией игры (используются также термины *профиль* и *состояние* игры). При выборе своей стратегии игроки не знают о выборе стратегий другими игроками. В результате реализации игры каждый игрок получает выигрыш

$$U_i = U_i(X) > 0,$$

или проигрыш

$$U_i = U_i(X) < 0.$$

Целью игры каждого игрока является максимизация выигрыша или минимизация проигрыша при каждой реализации игры. Стратегия i-го игрока (x_i) называется **доминируемой**, если у него есть другая **доминирующая стратегия** (y_i), такая, что его выигрыш для стратегии (y_i), при любых стратегиях других игроков (x_{-i}) **не меньше**, чем для стратегии (x_i), а хотя бы для одной реализации стратегий других игроков **больше**. Формально это выглядит следующим образом:

$$U_i(x_i, x_{-i}) \le U_i(y_i, x_{-i}),$$

где x_i – стратегия i-го игрока;

x_{-i} – стратегии остальных игроков.

Рациональные игроки будут использовать **доминирующие стратегии**, поэтому **доминируемые** стратегии можно удалить из игры.

Стратегии бывают чистыми и смешанными.

Чистые стратегии – это стратегии из множества стратегий X.

Смешанные стратегии – это распределения вероятностей на множествах чистых стратегий Xi каждого игрока.

Если интересы игроков противоположны, то игра называется антагонистической. Рассматриваются антагонистические игры с нулевой суммой, в которых сумма выигрышей (проигрышей) всех игроков в результате каждой реализации игры равна нулю.

Если участники игры могут объединяться и это дает им более высокие выигрыши, то игры называются **кооперативными**.

Динамическая игра – это игра, результат которой определяется последовательностью действий (ходов) игроков.

Позиционной называется динамическая игра, в которой позиция игры (множество стратегий игроков) изменяется при каждой реализации по определенным правилам. Примерами позиционных игр являются шахматы, шашки и аналогичные игры.

Важными понятиями теории игр являются равновесие Нэша и оптимальность Парето.

Равновесие Нэша – реализация игры, при которой ни один игрок не может увеличить свой выигрыш, изменив свою стратегию, если другие игроки не изменяют своих стратегий.

Реализация игры (x^*_i, x^*_{-i}) называется *равновесной по Нэшу*, если изменение своей стратегии с x^*_i на x_i *не выгодно ни одному игроку*, если другие игроки не изменяют своих стратегий (x^*_{-i}), т. е. для любого *i*

$$U_i (x_i *) \geq U_i(x_i, x_{-i}*),$$

где $(x_i, x_{-i}*)$ – реализация игры для любой стратегии i-го игрока xi и равновесных по Нэшу стратегиях $(x–i*)$ других игроков.

Игра может иметь или не иметь равновесие Нэша в *чистых стратегиях*.

Теорема Нэша: у любой конечной игры существует равновесие Нэша в смешанных стратегиях.

Оптимальность Парето – это реализация игры, когда каждый игрок не может улучшить свой выигрыш без уменьшения выигрышей других игроков. Реализация игры являет *неоптимальной по Парето*, если хотя бы один игрок может улучшить свой выигрыш, не уменьшив выигрыши других игроков.

Оптимум по Парето означает, что любое изменение ухудшает выигрыш хотя бы одного игрока. Игра может иметь много состояний, оптимальных по Парето.

Множество состояний, оптимальных по Парето, называют *множеством Парето. Парето-оптимальное* состояние рынка – это ситуация, когда нельзя улучшить положение любого его участника, не ухудшив положение как минимум одного участника.

Движение в сторону оптимума Парето возможно лишь при распределении ресурсов, которое увеличивает доход (выигрыш) хотя бы одного игрока, не уменьшая доходы другим.

Если множество значений функций выигрышей всех игроков U(X) непрерывно и выпукло, то множеством Парето является его граница.

Множество называется *выпуклым*, если вместе с любыми двумя точками ему принадлежит и отрезок, их соединяющий. Выпуклыми множествами являются круг, прямоугольник, треугольник и т. п. Обычно множество значений функций выигрышей всех игроков U(X) является *выпуклым*.

Пример – Имеются две фирмы, выпускающие аналогичную продукцию. Каждая из фирм может выбрать два уровня цен: высокие и низкие. Если обе фирмы выберут высокие цены, то каждая будет иметь прибыль по 3 млн р. Если обе выберут низкие, то каждая получит по 2 млн р. Однако если одна выберет высокие, а другая низкие, то вторая получит 4 млн р., а первая – 1 млн р.

Наиболее выигрышным по общей прибыли является вариант с одновременным выбором высоких цен (сумма равна 6 млн р.). Но это состояние *неустойчиво по Нэшу* из-за большего выигрыша, который получит фирма, выбравшая низкую цену, если вторая фирма выберет высокую цену.

Поэтому обе фирмы, действуя независимо, с большой вероятностью выберут низкие цены. Хотя этот вариант не дает максимальной суммарной прибыли (сумма равна 4 млн р.), он исключает выигрыш конкурента, который тот получит за счет отступления от взаимно низких цен. Этот вариант является лучшим для потребителей. Таким образом, в этой модели конкуренция приводит к **снижению цены товара**.

В этой модели конкуренции ситуация высоких цен будет *оптимальной по Парето, но не будет равновесной по Нэшу* для фирм. А ситуация низких цен будет равновесной по Нэшу, но не будет оптимальной по Парето.

Такая ситуация называется **дилеммой заключенного**, когда игроки, действуя независимо, могут не сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах. В результате их общий выигрыш будет меньше, чем при сотрудничестве, т. е. *равновесие Нэша не будет состоянием, оптимальным по Парето*.

Игра в примере называется **биматричной**. В ней стратегиями игроков являются уровни цены, а результаты игры представлены двумя матрицами, в которых записаны выигрыши или проигрыши игроков в зависимости от выбранных ценовых стратегий. Биматричная игра для данного примера представлена двумя таблицами (таблицы 1 и 2).

Таблица 1

Прибыль фирмы А

Стратегия фирмы А	Стратегия фирмы В	
	Цена высокая	Цена низкая
Цена высокая	3	1
Цена низкая	4	2

Таблица 2

Прибыль фирмы В

Стратегия фирмы А	Стратегия фирмы В	
	Цена высокая	Цена низкая

Цена высокая	3	4
Цена низкая	1	2

Литературы.

1. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное Минск: – пособие / Г. О. Читая [и др.]; под ред. Г. О. Читая, С. Ф. Миксюк. 511 с.–БГЭУ, 2018.

2. Журавлёв В. А. Математические методы и модели принятия маркетинговых решений: учебно-методическое пособие / В. А. Журавлёв. – Минск: БГУИР, 2019. – 91 с.

3. Вартанов С. А., Ивин Е. А. Прикладная теория игр для экономистов. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2020.

MUNDARIJA

I SHO'BA: "IQTISODIYOT TARMOQLARIDA XALQARO TRANSPORT YO'LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINING O'RNI, LOGISTIK FAOLIYATNI RAQAMLASHTIRISH IMKONIYATLARI"		
Акаева В.Р.	Трансформация логистических цепочек и товарооборота в условиях антироссийских санкций	3
Kurbanov M.	Development of low noise amplifier (LNA) for HI-PASS applications	7
Karaev K.	The impact of exchange rate fluctuations on export performance of Uzbekistan	12
Irisbekova M.N. Sulaymonov N.N.	Zamonaviy logistik yechimlarni ishlab chiqishda raqamlashtirish	15
Mergenbaeva A.T. Shakarov A.B.	The role of logistics in the development of the economy of Kazakhstan	19
Шавқиев Э.	Мамлакат иқтисодиётида транспорт– логистика марказларининг роли	22
Siddikov A.A.	Iqtisodiyotda foydaning shakllanishi va taqsimlanishi	25
Фарходов Ш.Б.	О национальном бренде как «мягкой» силе	28
Yusubova M.I.	The place and role of the transport system in the development of the international and national economy	30
Suyunova K.B. Sharopova M.A.	Yashil transport koridorlarini rivojlantirishda raqamlashtirishning o'rni	36
Bustonov M.M.	Agrosanoatni rivojlantirishda transport-logistika tizimining o'rni	39
Ergashev J.B.	Innovatsiyada turizm va qurilish iqtisodiyoti sohalarining bog'liqligi	41
Salimjonov J.X. Yusufjonova N.A.	Safety requirements for transportation of wooden building materials	45
Маматкулова Ш.Ж. Оллаяров Б.	Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш	48
Султонов Ш.А. Мухаммадиев К.Ғ.	Рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш	51
Собиров И.Х. Абдухолиқов Ж.	Бизнес (корхона) қийматини аниқлашнинг амалий масалалари	56
Boyjigitov S.K. Narziyev B.K.	Korxona raqobatbardoshligini oshirish usullari	59
Султонов Ш.А. Мухаммадиев К.Ғ.	Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиётини рақамлаштириш муаммолари ва уларнинг ечимлари	64

Юлдашова Н.З.	Мамлакатимизда агрологистиканинг ривожланиши ва аҳамияти	66
Saydullayeva S.H. Azgarov A.A.	The role and importance of using logistic instruments in the creation of tour itineraries	70
Allaberganova G.X. Azgarov A.A.	Information flow management in logistics firms operating in Uzbekistan	74
Ибрагимов И.Х. Мусабаева Л.А.	Анализ качественного управления факторами и резервами увеличения выпуска и реализации продукции	77
Ибрагимов И.Ҳ. Ибрагимов Т.И.	Корхонада логистик харажатларнинг техник иқтисодий кўрсатгичларга таъсирини ўрганиш амалиёти	84
Azimov S.Q. Muhammadjonov A.M. Abduvaliyeva M.B. Azimjonov A.A.	About logistics problems in economic networks and the essence of agrologistics	87
Elmurodov J.A.	Kichik biznes va xususiy tadbirorlikda marketingning boshqaruvi	91
Boboyev N.D. Xolmurodov O.J.	Ombor logistik operatsiyalari va funksiyalarini boshqarishda wms tizimidan foydalanish jihatlari	93
Усманова З.И. Рахманова Л.	Цифровизация в системе логистики	97
Artikova Sh.I. Boymurotova M.	Bozor iqtisodiyoti sharoitida logistikani rivojlantirish istiqbollari	100
Джульматова С.Р.	Сфера услуг - роль в современных условиях	102
Musayev B.Sh.	Oliy ta’lim xizmatlarini raqamli texnologiyalar asosida targ‘ib qilishning tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish	104
Джульматова С.Р.	Сфера бытовых услуг – перспективы развития	109
Халиков Й.М.	Рақамли иқтисодиёт шароитида ижтимоий хизматлар соҳасини реал ва виртуал фаолиятининг таҳлили	111
II SHO’BA: “O’ZBEKISTONDA XALQARO TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKANING HOLATI, ISTIQBOLLARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR”		
Ибрагимов Н.А.	Халқаро транспорт йўлаклари-глобал логистиканинг магистрал каналлари эканлиги	116
Искакова А.Т. Шакаров А.Б.	Узбекистан-Казахстан транспортная инфраструктура	119
Кучаров А.С. Маджидов Э.У.	Логистическая система и ее эффективность	123
Бабаев Н.Д.	Халқаро трансплорт коридорларининг логистика инфратузилмаси	129

Пардаев М.Қ. Мамаюнусов Т.О.	Логистика турлари ва уларнинг назарий масалалари	134
Уразбаева Г.Ж. Шакаров А.Б.	Обновленная транспортно-логистическая система: служит дальнейшему увеличению экономического потенциала региона	139
Musayeva Sh.A.	Xalqaro transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asoslari	142
Шадиева Г.М.	Логистика харажатлари таркиби ва уларни бошқариш усуллари	150
Xolmamatov D.H. Jiyamuratov R.N.	Transport xizmatlaridan foydalanish samaradorligini baholash	153
Boyjigitov S.K. Narziyev B.K.	Xizmatlar sohasida brend tushunchasi	160
Мурадова Н.У.	Логистик корхоналар фаолиятини баҳолашда KPI кўрсаткичларидан фойдаланиш масалалари	164
Xolmamatov D.H. Haydarov J.A.	Avtomobil transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tahlili	167
Yusupov M.S. Allayorov R.A.	Meva-sabzavotlar eksportida transport koridorlari va vositalarini tanlash xususiyatlari	172
Kurbanova Sh.Yu.	Iqtisodiyot tarmoqlarida xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarining o’rni, logistik faoliyatini raqamlashtirish imkoniyatlari	178
Musayeva Sh.A.	Characteristics of business logistics in the marketing system	181
Matkarimov K.J.	O‘zbekiston respublikasining tashqi iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishda transport koridorlarining o‘rni	184
Haydarov J.A.	O’zbekistonda transport xizmatlari infratuzilmasi rivojlanishining holati va tahlili	188
Маматкулова Ш.Ж.	Савдо корхоналари тижорат фаолиятини ривожланишида логистиканинг ўрни ва аҳамияти	194
Boboyev.N.D. Qarshiyev S.	Tashkilotlar doirasida logistik integratsiya	199
Kholmamatov D.H. Rustamov J.	The role of the multimodal transport and logistics center in the economy	202
Safarov B.Dj. Dadabayev K.A. Qodirova Z.N.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida ta'minot zanjiri boshqaruvidan foydalanishning dolzarb masalalari	205
Allayorov R.A.	Merchendayzing chakan savdoda mijozlar oqimini tartibga solish vositasi sifatida	208
Muxiddinov M.Sh.	Samarali ombor logistikasining ahamiyati	212
Allayorov R.A.	Xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlarining iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi muhim aloqasi	217

Ergashev J.B. Safarov S.Sh.	Logistikaning maqsadi va vazifalari hamda iqtisodiyotdagi o’rni	220
Azgarov A.A. Hayitova Z.N.	Methods and techniques of calculating logistics costs in the preparation of financial statements in service enterprises	222
Isakov A.Yu.	Markaziy osiyoda transport va logistika sohasidagi muammolarni hal etishda o‘zbekistonning roli va o‘rni	225
Холмаматов Д.Ҳ.	Улгуржи савдонинг ривожланишида логистика инфратузилмасининг ўрни	228
Boyjigitov S.K. Haydarov J.	Logistika va marketing funksiyalarining o’zaro aloqadorligi	231
Бобоев Н.Д. Жиямуратов Р.Н.	Транспорт-логистик марказларни ташкил қилишнинг эиз иштирокчилари экспорт салоҳияти ўсишига таъсири	235
Boboyev N.D. Mirzaqulov J.J.	Ta’minot zanjiri menejmentining (TZM) (supply chain management-SCM) va logistika menagmenti-lm (logistic menagment LM) to’g’risidagi va tariflarining kognetiv taxlili	239
Бабаев Н.Д. Абдувахобов Б.Б.	Кичик бизнес таъминот занжирини лойиҳалаш босқичлари	242
Yakhyokhonov N.B. Vafokulova S.N.	Revolutionizing the Uzbek trucking industry: a look into the developments in logistics	246
Бабаев Н.Д. Абдувахобов Б.Б.	Кичик бизнес субъектларида таъминот занжири менежменти тизимини яратиш ва такомиллаштиришнинг алгоритмик модели	250
Шермухамедов А.Т.	Перспективы международных транспортных коридоров и логистики в Узбекистане	253
III SHO’BA: MAMLAKATIMIZDA TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBADAN FOYDALANISH”		
Чащина С.А.	Трансафганская железная дорога: перспективы развития и европейский опыт	256
Келесбаев Д. Шакаров А.Б.	Развитие современных логистических услуг между странами	259
Musayeva Sh.A. Usmonova D.I.	Omborning joylashish joyini tanlashda ekologiyaning xizmati va omborlarning optimal joylashish modeli	263
Sharipov T.S. Rajabov O.	Mamlakatimizda transport yo‘laklari va logistika markazlarini rivojlantirishda yevropa davlatlari tajribasidan foydalanish	267
Bustonov M.M.	Qishloq xo’jalik majmuasi uchun logistikani ahamiyati	270
Boboyev N.D. Eshmurodov Y.B.	Ta'minot zanjiri integratsiyasi biznes operatsiyalarining inqilobi sifatida	272

Xolmamatov D.H. Jurakulov O.M.	O‘zbekistonda xalqaro transport-logistika markazlari va yo‘laklarini tashkil etish imkoniyatlari	276
Пардаев Ш.Ҳ.	Вар-моддий ресурслар ҳаракати таъминотида хорижий логистик тажрибалар таҳлили	280
Boboyev N.D. Zaripov O.	Ta’minot zanjirida MRP va JIT tizimlarini joriy etish	285
Boyjigitov S.K. Allayorov H.I. Narziyev B.K.	Servis samaradorligi va servis samaradorligini tashkil qilish	287
Kholmamatov D.H. Ulashev A.A	Using latvia's experience in developing transport corridors and logistics centers in our country	293
Ergashev J.B. Jabborova N.S.	Makro va mikro logistikada xarajatlarning tafsiflanishi	296
Muxiddinov M.Sh.	Ta’minot zanjiri boshqaruvi (SCM): u qanday ishlaydi va uning ahamiyati	298
Yahyoxonov N.B.	Logistikada moddiy oqimni optimallashtirishning XYZ tahlil usulidan foydalanish amaliyoti	303
Ergashev J.B. Abduxakimova S.D.	Logistika sohasining chet el tajribasi (Vyetnam)	306
Yahyoxonov N.B. Raxmatullayeva M.F.	Logistikada moddiy oqimni optimallashtirishning ABC-XYZ tahlil usulidan foydalanish amaliyoti	310
Boyjigitov S.K. Haydarov J.	Transport vositalarining turlari va ularning moddiy texnika bazasi	313
Boboyev N.D. To’xtamurodov E.J.	Ta’minot zanjiri menejmentini amaliy jihatlari amazon platformasi misolida	320
IV SHO’BA: “LOGISTIK TIZIMLARDA AXBOROT VA MOLIYA OQIMLARNI TASHKIL QILISH HAMDA BOSHQARISH”		
Eshpulatova Z.B.	Accounting for recognition of enterprises income (accounts) in accounting with international standards and “financial reporting conceptual fundamentals”	323
Ахмедова А.Т.	Финансирование деятельности предпринемательских субъектов и их эффективные источники	327
Ашурова О.Ю. Алибекова Ф.Р.	Значение финансирования логистических компаний	331
Шарипова Н.	Основы организации денежно-кредитной кредитной политики	334
Misirov A.	Xo’jalik yurituvchi sub’yektlarda eksport-import operatsiyalari bo’yicha hisoblashuv muomalalari hisobini tashkil etishning me’yoriy huquqiy asoslari	336
Komilova M. Sobirov I.X.	Daromad va xarajatlarni byudjetlashtirish	341
Muminov Sh. Baxriddinov N.	Aholini ipoteka kreditlari bilan ta’minlash samaradorligi	346

Собиров И.Х. Дагарова М.	Рақамли банкни ривожлантириш истиқболлари	352
Комилова М. Собиров И.Х.	Солиқ солиш мақсадида кўчмас мулкни бозор қийматида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари	355
Yahyoxonov N.B. Yahyoyev B.B.	Logistikada modddiy oqimni optimallashtirishning ABC tahlil usulidan foydalanish amaliyoti	361
Norqulov F.T.	Logistika (avtotransport) korxonalarida moliya oqimlarini tashkil qilishda buxgalteriya hisobining o'rni	364
Усманова З.И. Дагарова М.	Банковская логистика: эффективное управление финансовыми потоками	366
V SHO'BA: "TURIZM INDUSTRIYASI VA SERVIS SOHASIDA LOGISTIK BOSHQARUV"		
Байхожаева Б.У.	О повышении уровня качества инфраструктуры в республике Казахстан	370
Зенкова Ж.Н. Кривко Л.С.	Выбор оптимальной стратегии развития предприятия сферы туризма и сервиса с помощью ABC-XYZ-анализа	376
Bustonov M.M.	Turizmda zamonaviy logistika texnologiyalari	379
Ажимгереева А.Б.	Проблемы и перспективы развития туристической инфраструктуры Казахстана	384
Маматкулова Ш.Ж.	Туризмда маркетинг коммуникация воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари	386
Пардаев Б.Р.	Туристларнинг хавфсизлигини таъминлашда "4M-модели"дан фойдаланиш йўллари	390
Usmanova Z.I.	Logistics and recreational tourism: optimization of processes for comfortable travel	394
Bustonov M.M.	Turizm sektorining logistika komponent	396
Суюнова К.Б.	Роль современной логистики в сфере туризма Узбекистана	400
Yusubova M.I.	Touristic logistics in Uzbekistan: navigating the silk road revival	402
Ашурова О.Ю. Садикджанова А.О.	Экономическое значение развития туристической отрасли в Узбекистане	408
Baimuratova G.T.	Insurance and financial organizations risk assessment: conceptual approaches	410
Yahyaxonov N.B. Jabborova N.S.	Turizm va logistika sohalarining umumiy xususiyatlari va bog'liqligi	412
Султонов Б.А.	Ўзбекистонда гастрономик туризм фаолиятини баҳолаш усуллари	415
Yahyoxonov N.B. Saidqulova Sh.Sh.	Ziyorat turizmida logistikaning o'rni va ahamiyati	417
Султонов Б.А.	Ўзбекистонда гастрономик туризмни	421

	ривожлантириш	
Boyjigitov S.K. Allayorov H.I. Haydarov J.	Logistik servisning mazmuni	423
Artikova Sh.I. Yuldashev X.	Turizm industriyasi va servis sohasida logistik boshqaruv	426
Хажикулов Б.Э.	Логистический подход к управлению предприятиями в сфере туризма	428
Musayeva Sh.A. Umurzakova I.	Ways of tourism development in the modernization of the country	433
Хажикулов Б.Э.	Инструменты прогнозирования спроса на национальный туристический продукт	437
Axmedjanova F.A. Bahronqulov I. Abdusalimov U.	Logistik xizmatlarning sifati va xavfsizligini ta’minlashda standartlashtirish va sertifikatlashtirishning ahamiyati	442
Халиков Й.М.	Ижтимоий соҳада хизматларни амал қилишининг таркиби ва тузилиши	445
Пулатов Б.Н.	Туристик хизматларнинг логистика тизимини ташкил этиш ва бошқаришнинг айрим жиҳатлари	452
VI SHO’BA: “SOHA VA TURDOSH MUTAXASSISLIKLAR BO’YICHA KADRLAR TAYYORLASHDA LOGISTIKANING ROLI”		
Xolmamatov D.H.	Logistika bo‘yicha mutaxassislar tayyorlashning huquqiy asoslari va logistika mutaxassislarini tayyorlash zaruriyati	457
Пардаев О.М.	Аҳолини ичимлик суви ва озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш – аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатида	460
Jomonqulova F.E.	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda “blokcheyn” texnologiyalarining ahamiyati	464
Ахтамов Ж.Б.	Акатимизда ўқувчилар ўз-ўзини жисмоний тарбиялаб, соғлиғини мустаҳкамлаши уларни ҳар томонлама жисмоний ривожлантиришдаги роли	470
Boyjigitov S.K. Narziyev B.K.	Harid haqida qaror qabul qilish va uning turlari	472
Jomonqulova F.E.	Iqtisodiyotda blokcheynlarning ishlatilishi	478
Ахтамов Ж.Б.	Подготовки спортсменов применение современных технологий	482
Raxmatov B.B.	Logistika operatsiyalarini tashkil etish va boshqarish	484
Коссе Р.Б.	Талаба-ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзи тушунчаларини шакллантириш	487
Ergashev J.B.	Logistika menejmenti	490
Коссе Р.Б.	Подготовка резерва по баскетболу на основе города Самарканда	494
Akhtamov Dj.B.	Using total physical response for physical culture	496

	students	
Boyjigitov S.K. Narziyev B.K.	Xizmatlar sohasida brend tushunchasi	499
Kosse R.B.	To the question of the preparation of the reserve for basketball on the basis of the city of Samarkand	502
Ахтамов Дж.Б.	Физическая культура и спорт в становлении высоконравственной личности	504
Ашурова З.Ш.	Соҳа ва турдош мутахассисликлар бўйича кадрлар тайёрлашда логистиканинг ўрни	507
Бобоев Н.Д. Ибрагимов И.Ҳ.	Фермер хўжаликларида логистика харажатларини бошқариш хусусиятлари	509
Boyjigitov S.K.	Xizmatlar sohasi korxonalarida ichki marketingning mazmuni	516
Boyjigitov S.K. Norqulov F.	Personal ishini baholash va baholash usullari	520
Коссе Р.Б.	Курашда ҳаракат кўникмаларини ўргатишдаги таъсирлар ва уни бартараф этиш йўллари	526
Umirov J.I.	Talabalarning mustaqil bilim olish kompetensiyalarini shakillantrishning tashkiliy-pedagogik xususiyatlari	528
Mattiyev I.B.	Talablarda sog‘lomlashtirish tushunchasining mazmun mohiyati va jismoniy funksiyalari	531
Mattiyev I.B.	Dunyoqarash tushunchasi va sog‘lom turmush tarziga bo‘lgan ehtiyojni shakllantirish	535
Мирзаев Қ.Ж. Эгамкулов Д.Б.	Хизмат кўрсатиш соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитига мос ривожлантиришнинг айрим масалалари	538
Ergashev J.B. Mirzayev S.S.	Application features of mass queue theory in logistics management	541
Islomov Sh.M. Eshquvvatova N.A.	O‘zbekiston sharoitida mehnat resurslari va mehnat salohiyati ko‘rsatkichlarini baholash samaradorligi	546
Худайбердиев У. Юлдашова Н.З.	Ўзбекистонда темир йўл транспорти хизматларининг ривожланиши	551
Ergashev J.B. Oydinova F.Z.	Turizmda servis xizmatlar logistikasini tashkil etish	553
Худайбердиев У. Юлдашова Н.З.	Ўзбекистонда автомобил транспорт хизматларининг ривожланиши	557
Norqulov O.M.	Ko‘p tarmoqli iqtisod modeli	559
O‘razaliyev Sh.B. Jozilov H.O’.	Differensial tenglamalarni iqtisodiy masalalardagi o‘rni	563
Мусинов Д.С.	Хизмат кўрсатиш соҳасинининг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлиги иқтисодий ўсиш омили сифатида	566
Каршибоев Х.К.	Оценка спроса продуктов питания по тенденции временных рядов	577

Raximova U.Z.	Criterion of maximization of finished sets in the issue of optimal cutting of technical materials	580
Мамаюнусовна М.О.	Логистика тизимида ўзини ўзи банд қилишнинг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари	582
Salimov E.X.	Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining ishlab chiqarish hajmi tahlili	585
Shukurov I.A.	Respublika hududida yuk aylanmasining hajmini prognozlash	587
Rashidov Sh.A.	Oliy ta’lim muassasalardagi xizmatlar sohasida axborot texnologiyalari fanini loyihalab o‘qitishning afzalligi	589
Usanov K. Boyzoqov M.	Aniq integrallarning iqtisodiyotda tadbiqi	592
Худойбердиев А.У.	Математические методы анализа организаций массового обслуживания	594
Ганиева З.С.	Применение классических методов теории игр в задачах маркетинга	600