ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

"МЕНЕЖМЕНТ" КАФЕДРАСИ

«РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА БОШҚАРУВ ВА СЕРВИС ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ»

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(I қисм)

(2021 йил 23-24 апрель)



САМАРҚАНД - 2021

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

“МЕНЕЖМЕНТ” КАФЕДРАСИ

«РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА БОШҚАРУВ ВА СЕРВИС ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ»

халқаро илмий-амалий анжуман
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(I қисм)

(2021 йил 23-24 апрель)

САМАРҚАНД – 2021

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “МЕНЕДЖМЕНТ”

“АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ”

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
международной научно-практической конференции

(часть I)

(23-24 апреля 2021 г.)

САМАРКАНД – 2021

Рақамли иқтисодиёт муҳитида бошқарув ва сервис фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (I қисм). 2021 йил 23-24 апрель кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. – 250 бет.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи:
Ф.У.Турсунов – иқтисод фанлари номзоди

Нашр учун масъуллар:
Қ.Ж.Мирзаев – иқтисод фанлари доктори, профессор,
О.М.Пардаев – иқтисод фанлари доктори, профессор,
М.Т.Алимова – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Ш.Тўйчиев – иқтисод фанлари номзоди, доцент в.б.
Б.Х.Азизқулов – PhD, доцент в.б.
Ш.М.Исломов – иқтисод фанлари номзоди
Р.Т.Кудратов – иқтисод фанлари номзоди

Саҳифаловчи: Тахмина Рафиева

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида Рақамли иқтисодиёт муҳитида бошқарув ва сервис фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари ва уларнинг ечимларига оид масалалар ёритилган. Унда рақамли иқтисодиёт муҳитида ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг трансформацияси ва жараёнларни самарали бошқариш бўйича халқаро тажриба, хизмат кўрсатиш соҳасида рақамлаштириш жараёнларининг назарий ва илмий-услубий асослари, Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиёт шароитида бошқарув тизими самарадорлигини ошириш ҳамда рақамли иқтисодиёт муҳитида туризм, бухгалтерия, банк, молиявий ва маркетинг хизматларини кўрсатиш сифатини ошириш муаммоларини ҳал қилишга қаратилган илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақола ва тезислар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантлар, докторантурада таҳсил олувчилар, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифларнинг ўзлари масъул. Муаллифларнинг баъзи фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2021

I ШЎЪБА. “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ВА ЖАРАЁНЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ БЎЙИЧА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА”

Н.Т. Саттарова – СамИСИ “Менежмент” кафедраси ассистенти

ТЎРТИНЧИ САНОАТ ИНҚИЛОБИ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЯНГИ КЎРИНИШИ - “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДАН” БОШЛАНАДИ

Аннотация: *Ушбу мақолада рақамли хизматлар анъанавий турга қараганда қоғозбозлик, расмиятчиликнинг йўқлиги, вақтни тежаш каби бир қатор афзалликларга эга эканлигига алоҳида урғу берилган ва ўрганилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, транспорт, геология, таълим, архив, электрон тижорий майдон, масофавий офис.*

Аннотация: *В этой статье подчеркивается и исследуется, что цифровые услуги имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными типами, такие как бумажная работа, отсутствие формальности и экономия времени.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, транспорт, геология, образование, архивы, пространство электронной коммерции, удаленный офис.*

Annotation: *This article highlights and explores that digital services have a number of advantages over traditional types, such as paperwork, no formality, and time savings.*

Key words: *digital economy, transport, geology, education, archives, e-commerce space, remote office.*

Ақл-заковат ва илм - тараққиёт қанотидир. Замонавий илм-фаннинг чўққиси юқори технологияларда, рақамли оламда кўзга ташланади. Тўртинчи саноат инқилоби тараққиётнинг янги кўриниши - “рақамли иқтисодиёт” бошланганлигини англатади деб айтадиган бўлсак муболаға бўлмайди. Шу жиҳатдан олиб қарайдиган бўлсак, бугунги кунга келиб жаҳонда рақамли иқтисодиёт тараққий этган 20 мамлакатда 2 триллион АҚШ долларини ташкил этаётгани ҳисоблаб чиқилган. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда дунёда пешқадам давлатлардан бири бўлган Буюк Британияда ҳозирнинг ўзида миллий ялпи ички маҳсулотнинг 12 фоизига етди [1] . Рақамли иқтисодиёт технологик ва бизнес жараёнларини, ишлаб чиқариш, логистика ва тайёр маҳсулотларнинг савдосини рақамлаштиришни назарда тутади. Мамлакатимизда 2020 йилнинг ўзида транспорт, геология, таълим, архив каби соҳаларни тўлиқ рақамлаштириш белгиланган ва бу борадаги ишлар жадал олиб

[1] “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” давлат дастури. “Тараққиёт стратегияси” маркази Ахборот хизмати.

борилмоқда. Замонавий инфратузилмага эга бўлган “IT-парк”ларнинг қурилиб фойдаланиш учун топширилаётганлиги ҳам фикримиз далилидир.

Бугун янги Ўзбекистон халқаро ҳамжамиятнинг ва глобал молиявий – иқтисодий бозорнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бунинг тасдиғини жаҳоннинг йирик компания ва концернлари билан яқин, иккиёқлама манфаатдор алоқаларни тобора кенгайтириб бориб, тараққий топган етакчи давлатлар кўмагида иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича дастурларни амалга оширилаётганлигини кўриш мумкин. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” Давлат дастурига эътиборни қаратадиган бўлсак, дастурда иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишларига оид қисми 15 та бўлим ва 96 бандни ўз ичига олади. Давлат дастурининг умумий қиймати 18,2 трлн сўм ва 10,3 млрд АҚШ долларига тенг лойиҳаларни қамраб олганлиги билан алоҳида аҳамият касб этади. Шулардан:

- Давлат бюджети ва бюджетдан ташқари мақсадли фондлар ҳисобидан – 12,9 трлн. сўм

- Ижрочилар ва банклар ҳисобидан – 2 трлн. сўм

- Халқаро молия институтлари маблағлари ва грантлар ҳисобидан – 3,3 трлн сўм ва 10,3 млрд АҚШ долларига тенгдир.

Бу кўрсаткичлар ёрдамида давлатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш халқ орасида камбағаллик кўрсаткичларни камайтириш каби асосий мақсадлар турганлиги муболаға эмас.

Бугунги кунда Ўзбекистонда барча тизимлар рақамлашмоқда. Айниқса, коронавирус туфайли жорий этилган карантин режимида онлайн товар ва хизматларга бўлган талаб янада ортди, барча соҳаларда рақамли функцияларнинг сафи кенгайди. Бугун уйдан чиқмасдан тўловларни амалга ошириш, ҳеч бир муаммосиз масофавий таълим олиш, дунёнинг йирик кутубхоналаридан фойдаланиш ва ҳатто ишлаш мумкин. Рақамли хизматлар анъанавий турга қараганда қоғозбозлик, расмиятчиликнинг йўқлиги, вақтни тежаш каби бир қатор афзалликларга эга. Буларнинг барчаси мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга фаол ўтилаётганининг белгиси. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг яна бир омили Бугун жадаллик билан кечаётган рақамлашув жараёни “янги иқтисодиёт”ни вужудга келтирди. Кам ўрганилган ва кун сайин чуқур томир отиб бораётган бу бозор сегменти ишлаб чиқарувчиларга бизнесда самарали маркетинг компаниялари уюштириш, минимал харажат қилиб, максимал фойда олиш, товар ва хизматларни муваффақиятли сотишнинг оптимал усулларини тақдим этади. Истеъмолчи, харидор ва мижозларга сифатли хизмат, қулайлик яратилади. Бу вақтингиз тиғиз пайтида Интернет орқали тушликка буюртма бериш, мобил илова орқали такси чақириш, узоқдаги яқинингизга пул жўнатишдан кўра кенгроқ имкониятлар бўлиб,

трансчегаравий бизнес ҳамкорлик, электрон тижорий майдон, масофавий офис кабиларни ҳам қамраб олади.

Шу ўринда рақамли иқтисодиётни – рақамли технологияларга асосланган электрон бизнес, электрон тижорат билан боғланган, рақамли товар ва хизматларни ишлаб чиқараётган ва кундалик эҳтиёжларимиз учун тақдим этаётган иқтисодий фаолият тури деб аташ мумкин деб ҳисоблаймиз.

Бунда иқтисодий хизмат ва товарлар учун ҳисоб-китоблар электрон пул орқали амалга оширилади. Рақамли иқтисодиёт концепцияси атомдан битга, яъни кимёвий энг кичик заррадан электрон бирликка ўтишга асосланади. Фикримизча рақамли иқтисодиёт алоҳида фаолият тури эмас, балки ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматларда ахборот технологияларидан фаол фойдаланиш ва уларни ҳаётга қўллашни англатади. Агар оддий кундалик иқтисодиётда моддий буюмларни асосий ресурс сифатида кўрсатадиган бўлсак, рақамли иқтисодиётда бу керак бўлганда қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот маълумотлари бўлади.

Рақамли иқтисодиёт йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот таннархини камайтириш имконини беради. Нуфузли халқаро ташкилотлар олиб борган таҳлиллар натижаларига кўра, рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга оширади, шунинг баробарида, хуфёна иқтисодиётга барҳам беради[1].

Бутун жаҳон амалиётига юзланадиган бўлсак, ҳозирги кунда рақамли иқтисодиёт электрон тижорат ва хизматлар соҳаси билан чекланиб қолмай, балки ҳаётнинг ҳар бир жабҳасига, хусусан, соғлиқни сақлаш, фан-таълим, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, архив, интернет-банкинг ва бошқа соҳаларга жадал кириб бормоқда ва уларнинг ҳар бирида ўзининг юқори самараларини бермоқда. Давлат ўз фуқаролари учун электрон хизматлар кўрсатиши ва электрон маҳсулотларни таклиф этиши - бу рақамли иқтисодиётнинг асосий қисми ҳисобланади.

Хулоса қиладиган бўлсак, рақамли иқтисодиётда нарх – наво доимий назоратда бўлади, бу макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва нарх-навонинг барқарорлигини ва инфляция даражаси прогноз кўрсаткичларидан ошмаслигини таъминлаш орқали инфляцион таргетлаш тизимига ўтиш, эконометрик моделлаштириш инструментларини кенг қўллаш, макроиқтисодий таҳлил ва прогнозлаштириш тизими (forecasting and policy analysis)ни тўлиқ татбиқ этиш орқали иқтисодий ўсиш ва инфляция мувозанатини таъминлаш, ташқи хавф-хатарларни, пул-кредит ва макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўзаро боғлиқлигини тизимли баҳолашни назорат остига олади. Бунинг

[1] Рақамли иқтисодиёт тараққиёт сари қисқа йўл.С.Жуманова. Янги Ўзбекистон газетаси. 4 бет

натижасида халқ пули тўғри сарфланади, яширин иқтисодиёт ҳажмининг камайишига олиб келинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” давлат дастури. “Тараққиёт стратегияси” маркази Ахборот хизмати маълумотлари

2. Рақамли иқтисодиёт тараққиёт сари қисқа йўл.С.Жуманова. Янги Ўзбекистон газетаси. 4 бет

3. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В.Алексеев, Е.В.Рибокене// Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.

4. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.obs.ru/article/1887.

Нугуманова Айгуль Илфаковна
студентка 2 курса направления «Экономика»,
Институт управления, экономики и финансов Казанского
(Приволжского) федерального университета

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: *Во второй половине XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен. Оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Сегодня информация является ключевым фактором в экономике в качестве ресурса, услуг и товара. И совершенно новым событием в наше время становится появление такого термина как «цифровая экономика», которая для Российской Федерации является не до конца изученным.*

Ключевые слова: *Цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, автоматизация процессов, цифровая сфера.*

Annotasiya: *XX asrning ikkinchi yarmida insoniyat global o'zgarish davriga kirdi. Bu rivojlanishning keyingi bosqichiga – axborot jamiyatiga o'tdi. Bugungi kunda axborot iqtisodiyotda resurs, xizmat va mahsulot sifatida muhim omil hisoblanadi. Va bizning davrimizda butunlay yangi voqea Rossiya Federatsiyasi uchun to'liq o'rganilmagan "raqamli iqtisodiyot" kabi atamaning paydo bo'lishi.*

Kalit so'zlar: *Raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, jarayonlarni avtomatlashtirish, raqamli soha.*

Abstract: *In the second half of the XX century, humanity entered an era of global change. It has moved on to its next stage of development – the information society. Today, information is a key factor in the economy as a resource, service, and commodity. And a completely new event in our time is the emergence of such a term as "digital economy", which for the Russian Federation is not fully understood.*

Key words: *Digitalization, digital economy, digital technologies, automation process, digital sphere.*

Цифровая экономика - относительно новая ступень в развитии экономической сферы жизни общества. Это глобальный процесс, который сопровождается разработкой и повсеместным внедрением передовых производственных технологий, Интернета вещей, нейтротехнологий, искусственного интеллекта и робототехники. Именно уровень развития цифровизации будет определять конкурентоспособность конкретной страны в новом технологическом укладе.

В связи с этим, можно ожидать, что Российская Федерация сможет достигнуть благоприятных показателей в цифровом пространстве и сократить свое отставание в сфере высоких технологий.

Российская Федерация по многим показателям цифровой экономики (уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий,) значительно отстает от большинства стран-лидеров (США, Япония, Китай) и имеет ряд проблем. К их числу относятся такие проблемы, как:

а) несовершенство технологий - устаревшее оборудование и неготовность к изменениям стали препятствиями на пути к цифровизации. Необходимо развитие отечественного компьютерного, цифрового оборудования, внедрение более совершенствованных инновационных технологий;

б) низкий уровень грамотности населения в сфере компьютеризации и интернет-технологий - по результатам исследования аналитического центра НАФИ, доля россиян, обладающих достаточным уровнем цифровой грамотности, практически не менялась на протяжении последних трех лет. Например, в 2018 году 26% россиян имели довольно высокий уровень цифровой грамотности. Однако на январь 2020 года эта доля составила 27% [1]. Можно заметить, что не наблюдается роста в доле россиян, владеющих достаточным уровнем информационных знаний.

Россияне понимают важность компетенций в цифровой сфере. Так, большинство работников (65%) считают, что персонал может попасть под сокращение из-за автоматизации процессов и может привести к уменьшению профессий и квалификаций, не имеющих особого спроса на рынке. Каждый четвертый работающий (24%) полагает, что сам может лишиться работы, если не будет проходить обучение в цифровой сфере, получать специальные знания и повышать свой уровень цифровой грамотности. Для оценки уровня знаний и умений населения в цифровом пространстве и степень использования высоких технологий и цифровых услуг рассчитывается индекс цифровой грамотности. Для граждан Российской Федерации в 1 квартале 2020 года этот индекс составил 58 пунктов (измеряется по шкале от 0 до 100) [5]. В рамках данной концепции анализ цифровых компетенций производится по 5 основным параметрам:

- информационная грамотность;

- коммуникативная грамотность;
- создание цифрового контента;
- цифровая безопасность;
- навыки решения проблем в цифровой среде.

- недостаточная система безопасности данных. Несостоятельность и неэффективность системы безопасности информации может привести к увеличению цифровых экономических преступлений. К числу обязательных мер для предотвращения и минимизации кибератак относится внедрение системы безопасности, проведение технологических доработок для более защищенного взаимодействия участников глобальной цифровой экономики между собой. Для обеспечения безопасности цифровых данных, предотвращения риска их «утечки» необходимо создать инструменты для оценки оказываемых услуг, создать адекватные по объему хранилища данных, стандартизировать их обработку;

в) разная степень готовности регионов к цифровизации - необходимо создать федеральный закон, дающий право отдельным регионам издавать свои акты, которые способствовали бы внедрению на их территории цифровых технологий;

г) нехватка специалистов в сфере IT-технологий - из проблемы видно, что на рынке труда не хватает высококвалифицированных работников, например, программистов, специалистов в области искусственного интеллекта, бизнес-аналитиков. Устранить эту проблему может лишь улучшение системы образования, образовательных программ в сфере IT и подготовка более квалифицированных специалистов. Глобальный институт McKinsey провел исследование «О влиянии автоматизации и роботизации на трудовые ресурсы» и пришел к выводу, что на мировом рынке компьютеризация и цифровизация к 2030 году будут способствовать сокращению более 14% рабочих мест. Автоматизация по всему миру вынудит порядка 400 млн. сотрудников искать другое место работы. В связи с развитием высоких технологий перед рынком труда актуальным становится вопрос о возникновении новых профессий, которым соответствует работа с цифровыми и электронными данными. Если сравнивать долю специалистов по ИКТ в разных странах, то можно наблюдать колоссальную разницу. Например, в России она составляет всего лишь 1,5%, в то время как в Финляндии — 6,6%, Швеции — 6,3%, Эстонии — 5,3%, Великобритании — 5,1%, Канаде — 4,7%.

Для выхода нашей страны на новый уровень экономического развития, в 2017 году Министерство коммуникаций и связи РФ подготовило программу «Цифровая экономика», которая нацелена на сокращение отставания России в сфере высоких технологий и на достижение высоких показателей.

Национальный проект «Цифровая экономика» — один из российских проектов, рассчитанный на период с 2019 по 2024 годы. В нем прописаны

основные цели, задачи, сроки и объемы реализации. По каждому направлению нацпроекта разрабатываются дорожные карты [4]. Они подробно описывают смысл технологии, схему ее применения, характеристики текущего состояния, цели и средства ее достижения.

В паспорте нацпрограммы «Цифровая экономика» указаны конкретные объемы и источники её финансирования: 1099,6 млрд. рублей будут выделены из федерального бюджета, 535,3 – из внебюджетных источников. АО «Роснано», занимающееся поддержкой нанотехнологических новшеств и разработок и их инвестированием, вложит 20 млрд. рублей в создание фонда развития цифровой экономики. Фонд будет предоставлять денежные средства на развитие таких проектов как робототехника, блокчейн, искусственный интеллект, также займется финансированием малого и среднего предпринимательств.

Перед программой стоят следующие цели [2]:

1) увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 годом;

2) создание такой безопасной информационной инфраструктуры с высокоскоростной передачей, обработкой и хранением данных, чтобы доступом было обеспечено все население;

3) использование государственными органами и органами местного самоуправления лишь отечественного программного обеспечения.

Для достижения высоких целевых показателей необходимо решить следующие задачи [2]:

1) разработка и утверждение нормативно-правовых документов, которые будут регулировать внедрение ИКТ;

2) обеспечение управления данными с помощью российских технологий;

3) создание образовательных программ для подготовки высококлассных специалистов в сфере IT;

4) защита государственных, личных, бизнес интересов (например, защита прав предпринимателей и юридических лиц);

5) разработка и введение «сквозных» технологий в действие с использованием разработок российских программистов и отечественных технологий;

6) применение передовых технологических решений в сфере государственного управления и оказания услуг населению.

Таким образом, можно заметить, что дальнейшее становление цифровой экономики и повсеместное внедрение цифровых технологий может поднять общество на новый уровень развития экономической науки и информационных технологий. Это поистине огромный и серьезный шаг к светлому и инновационному будущему. Человечеству нужно только неуклонно преодолевать все переходные этапы, связанные с формированием цифровой экономики, и разработать надежную систему безопасности в виртуальном информационном пространстве.

Использование цифровых технологий способствует улучшению деловой и инвестиционной среды страны за счет повышения доступности и эффективности государственных услуг (регистрация юридических лиц, лицензирование, уплата налогов, таможенные платежи), развития экосистемы бизнес-услуг (электронные деньги, мобильный банкинг), повышения прозрачности бизнес-среды (электронная платформа для торгов и закупок, портал обратной связи).

Подводя итог, можно сказать, что у Российской Федерации есть необходимые предпосылки для реализации своего потенциала и ускорения процесса оцифровки.

Список литературы

1.Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://nafi.ru/ (дата обращения: 10.04.2021)

2.Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

3.Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]-Режим доступа: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf (дата обращения: 11.04.2021)

4.Программа «Цифровая экономика» и ее развитие в Российской Федерации. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://future2day.ru/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-obzor/ (дата обращения: 10.04.2021)

5.Только 27% россиян обладают высоким уровнем цифровой грамотности. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://www.iksmedia.ru/ (дат обращения:11.04.2021)

6.Что такое цифровая экономика? Технологии формирующие цифровую экономику в России и мире. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://mining-cryptocurrency.ru/ (дата обращения: 10.04.2021)

A.Ch.Boboyev – BuxMTI, “Menejment” kafedrasi dotsenti
X.B.To’rayev - Buxoro muhandislik – texnologiya instituti talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT – IQTISODIYOTNI AVTOMATLASHTIRISH

Annotatsiya: *Raqamli iqtisodiyot-axborot va telekommunikatsiya texnologiyalari ta'siri ostida inson faoliyatining barcha sohalarini o'zgartirish bilan bog'liq bo'lgan jahon iqtisodiy tizimining kelajakdagi bosqichidir. Internet va boshqa innovatsion texnologiyalarni tarqatish ko'lami ularning jahon iqtisodiyotiga ta'siri e'tibordan chetda qolmasligini ko'rsatmoqda. Raqamli iqtisod - iqtisodiy faoliyat, uning asosiy omili raqamli ma'lumotlar bo'lib, u qayta ishlangan axborot hajmini bir necha marta oshirish, uni tahlil qilish vaqtini qisqartirish va texnologiya, tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar*

sifatini yaxshilash uchun samaradorligini sezilarli darajada oshirish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: *Raqamli iqtisodiyot, IT, avtomatlashtirish, axborot iqtisodiyoti, raqamli texnologiya, axborotlashtirish, raqamli transformatsiya, tarmoq, raqamlashtirish.*

Аннотация: *Цифровая экономика - это будущий этап развития мировой экономической системы, обусловленный трансформацией всех сфер человеческой деятельности под влиянием информационно-телекоммуникационных технологий. Масштабы распространения интернета и других инновационных технологий свидетельствуют о том, что их влияние на мировую экономику нельзя игнорировать. Цифровая экономика - экономическая деятельность, ключевым фактором которой являются цифровые данные, позволяющая многократно увеличить объем обрабатываемой информации, сократить время на ее анализ и значительно повысить ее эффективность для производства технологий, товаров и повышения качества услуг.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, ИТ, автоматизация, информационная экономика, цифровая технология, информатизация, цифровая трансформация, сеть, цифровизация.*

Annotation: *The digital economy is the future stage of development of the global economic system due to the transformation of all spheres of human activity under the influence of information and telecommunications technologies. The extent to which the Internet and other innovative technologies have spread indicates that their impact on the global economy cannot be ignored. Digital economy – economic activity, the key factor of which is digital data, which allows to multiply the volume of processed information, reduce the time for its analysis and significantly increase its efficiency for the production of technologies, goods and improving the quality of services.*

Key words: *Digital economy, IT, automation, information economy, digital technology, informatization, digital transformation, network, digitalization.*

Axborot texnologiyalari ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash, yetkazib berish va ulardan foydalanishni sifat jihatidan yangi qo'llab-quvvatlash tizimini aks ettiradi. Axborot jarayonlarini avtomatlashtirish iqtisodiyotni tubdan o'zgartiradi. Avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari birgalikda iqtisodiyotning yangi tarmog'ini, "yangi iqtisodiyot" deb nomlangan, aniqrog'i raqamli iqtisodiyotni shakllantirdi. Axborot texnologiyalarini avtomatlashtirish sohasidagi yutuqlar zamonaviy iqtisodiyotda ahamiyati ustuvor bo'lgan axborotni muhim iqtisodiy resursga aylantirishga imkon beradi. Axborot resursi ishlab chiqarishning yangi iqtisodiy omiliga aylandi va ushbu haqiqatning ahamiyatini faqat ushbu manbadan foydalanishning keyingi vaqti aniq belgilashi mumkin. Axborot texnologiyalarini avtomatlashtirish sohasidagi yutuqlar axborotni zamonaviy iqtisodiyotda ustuvor ahamiyatga ega bo'lgan eng muhim iqtisodiy resursga aylantirish imkonini berdi. Axborot resursi ishlab

chiqarishning yangi iqtisodiy omiliga aylandi va bu faktning ahamiyati ushbu resursdan foydalanishning keyingi vaqtini aniq belgilashi mumkin. Bugungi kunda ham hozirgi dunyoda ma'lumotga ega bo'lgan har bir kishi hamma narsaga ega bo'lgan nuqtai nazar mavjud. Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari ma'lum va oldindan ishlab chiqilgan algoritmlar bo'yicha har qanday ma'lumotni kompyuter bilan ishlashdir. Bundan tashqari, bu qisqa vaqt ichida har qanday masofaga ma'lumot uzatishdir[1].

Hozirgi kunda axborot texnologiyalari jadal suratlarda rivojlanib borishi bilan raqamli iqtisodiyotimiz ham rivojlanib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki web-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar – deyarli barcha qo‘llamoqda.

2016 yilda Butunjahon banki dunyodagi raqamli iqtisodiyotning ahvoli haqida ilk marta ma’ruza e’lon qildi (“Raqamli dividendlar”)[2]. Shu o’rinda raqamli iqtisodiyotning oddiy iqtisodiyotdan farqi nima degan savol tug’iladi. Masalan, xaridorga poyafzal kerak. Uni bozorga tushib o‘zi bevosita tanlasa va naqd pulga sotib olsa, bu an’anaviy iqtisod. Telegramdagi biron savdo boti orqali o‘ziga ma’qul tovarni tanlab, tovar egasiga pulni elektron to‘lov tizimi orqali to‘lash va tovarni yetkazib berish xizmati orqali olish – raqamli iqtisodiyot deyiladi. Bu masalani eng sodda maishiy misol orqali tushuntirishdir. Aslida, hammamiz allaqachon raqamli iqtisodiyot ichidamiz, uning qulayliklaridan foydalanamiz. Masalan, oyliklarimiz plastik kartalarga tushadi, elektron to‘lov orqali kommunal xizmatlar, telefon, internet va boshqa mahsulot va xizmatlarga to‘lov qilamiz, elektron tarzda soliq deklaratsiyasi topshiramiz, kartadan kartaga pul uzatamiz, uyga taom buyurtma qilamiz va hokazo. Raqamli iqtisodiyot – bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir.

Zamonaviy dunyoda axborot texnologiyalari ma'lum va oldindan ishlab chiqilgan algoritmlar bo'yicha har qanday ma'lumotni kompyuter bilan ishlashdir. Bundan tashqari, bu qisqa vaqt ichida har qanday masofaga ma'lumot uzatishdir. Ushbu jarayonning ajralmas qismi katta hajmdagi axborotni saqlashdir. Biz axborot sivilizatsiyasi davrida mavjudmiz. Axborot-kompyuter texnologiyalarini rivojlantirish va doimiy takomillashtirish natijasida tug'iladi. Kompyuterlashtirish bilan bog'liq axborot texnologiyalari axborotni saqlash,

[1] O’zbekiston respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyul, PQ-3832-son “O’zbekiston respublikasi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora tadbirlari” to’g’risidagi qarori.

[2] I. Alekseyev., V. Raqamli iqtisodiyot: elektron hamkorlikni rivojlantirishning xususiyatlari va tendentsiyalari 2016. — № 4 (10).

uzatish, idrok etish va qayta ishlashning butunlay yangi darajasiga ko'tarildi. Ishonch bilan aytish mumkinki, axborottexnologiyalarini rivojlantirish mutaxassislarni yuqori darajada o'qitishni talab qiladigan juda qimmat sanoatdir, ammo ilm-fanga asoslangan texnologiyadir. Ammo shunga qaramay, bu dastur inqilobiy o'zgarishlar bilan taqqoslanadi.

Axborot iqtisodiyotiga kelsak, u iqtisodiy haqiqatning ko'p jihatlari va haqiqatlarini o'zgartirdi, ular pulning funktsiyasini o'z ichiga oladi, bu esa mehnat xarajatlarining umumiy ekvivalentidan vaqt o'tishi bilan hisoblash vositasiga aylandi. Bundan tashqari, to'lov tizimlari va virtual banklar axborot texnologiyalarini rivojlantirishning samarasidir. Iqtisodiyot va biznesda axborot texnologiyalari tartiblash, qayta ishlash, ma'lumotlarni to'plash, shuningdek, kompyuter texnologiyalari va jarayon ishtirokchilari o'rtasidagi hamkorlikni tashkil etish kabi operatsiyalar uchun qo'llaniladi. Shubhasiz, axborot texnologiyalaridan foydalanish axborot ehtiyojlarini, operatsion aloqalarni va boshqalarni qondirishga xizmat qiladi. Iqtisodiyotda axborot texnologiyalarini qo'llash bilan bog'liq bo'lgan ta'lim komponentiga ta'sir ko'rsatish kerak. Axborot texnologiyalari to'liq ishlashi uchun ularni to'liq qaytarish bilan ishlatish kerak[1].

Axborot iqtisodiyoti - bu ikkita tushunchani bildiruvchi atama. Bir tomondan, axborot iqtisodiyoti jamiyat rivojlanishining zamonaviy bosqichi bo'lib, u axborot mahsulotlari va ijodiy mehnatning ustunligi bilan tavsiflanadi. Boshqa tomondan, axborot iqtisodiyoti - bu axborot jamiyatining iqtisodiy nazariyasi. Iqtisodiyotni boshqarishda axborot tizimlarini yaratish va faoliyat yuritish axborot texnologiyalarini rivojlantirish, ya'ni avtomatlashtirilgan axborot tizimlarining asosiy tarkibiy qismi bilan bevosita bog'liq. Avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalari axborotni saqlash, uzatish, yig'ish va qayta ishlash uchun kompyuter texnikasi va aloqa tizimlarining usullari va vositalaridan foydalanadigan axborot texnologiyasidir. Shuni ta'kidlash kerakki, axborot va axborot xizmatlari bo'yicha bozor munosabatlarida ortib borayotgan talab axborotni qayta ishlashning zamonaviy texnologiyasi, birinchi navbatda, elektron hisoblash mashinalari va aloqa vositalarini o'z ichiga olgan texnik vositalarning katta qismini qo'llashga qaratilgan. Shu munosabat bilan hisoblash tizimlari va turli xil konfiguratsiyalar tarmoqlari yaratiladi, ularning maqsadi nafaqat to'plash, balki terminal qurilmalarini mutaxassis yoki menejerning ish joyiga maksimal yaqinlashtirishdir.

Bu avtomatlashtirilgan axborot texnologiyalarini uzoq muddatli rivojlantirishning ulkan yutug'i edi. Ma'lumki, iqtisodiy axborot tizimining mohiyati tegishli ma'lumotlarni qayta ishlashdan iborat. Bu yerda to'g'ridan-to'g'ri mavzu maydoni buxgalteriya hisobi, statistika, sug'urta, bank, kredit va moliyaviy faoliyat bo'lib, ular boshqa tijorat faoliyatini ham o'z ichiga oladi. Iqtisodiy axborot tizimidan foydalanish uchun uni axborot texnologiyalari yordamida ishlab chiqish kerak. Shuni ta'kidlash kerakki, ilgari tizimni

[1] Yudina T. N. Raqamli iqtisodiyotni tushunish / T. N. Yudin / / nazariy iqtisodiyot. - 2016. - №3. - P. 12-16

loyihalash jarayoni mavzu bo'yicha axborotni qayta ishlashdan ajralib turardi. Ayni paytda uning mavjudligi ham mustaqil ravishda amalga oshiriladi, yuqori malakali dizaynerlarni talab qiladi. Shunday qilib, hozirgi vaqtda iqtisodiyotda axborot texnologiyalari mavjud bo'lib, ular nafaqat har qanday foydalanuvchi uchun, balki tizimning alohida tarkibiy qismlarini loyihalash jarayonini axborotni qayta ishlash bilan birlashtirishga imkon beradi.

Bu elektron pochta, elektron ofis, matn va jadval protsessorlari va boshqalar bo'lishi mumkin. oddiy foydalanuvchi uchun mavjud axborot texnologiyalarini yaratish davom etmoqda. Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari kompyuterlar, telefon aloqasi, kabel televideniyesi, ko'paytiruvchi uskunalar, o'quv dasturlarini chiqarish va boshqalarni o'z ichiga oladi. Bozor munosabatlarining rivojlanishi fonida tadbirkorlik faoliyatining yangi turlari paydo bo'ladi, bu rivojlanish axborot biznesining faoliyati, axborot texnologiyalarini ishlab chiqish, avtomatlashtirilgan tizimlarning tarkibiy qismlarini tarqatish bo'lgan firmalarning yaratilishiga taalluqlidir. Bularning barchasidan foydalanib, axborot texnologiyalarini tez va samarali tarqatish va ulardan foydalanish emas, balki, albatta, ularni juda ko'p turli-tumanlikda yaratish mumkin.

Bunga quyidagilar kiradi: mahalliy, ko'p darajali, taqsimlangan, global hisoblash tarmoqlari, elektron pochta, raqamli integral xizmat ko'rsatish tarmoqlari. Ularning barchasi to'g'ridan-to'g'ri uzatish, yig'ish, qayta ishlash va saqlash qurilmalari tomonidan tashkil etilgan ob'ektlarning to'plamining texnologik o'zaro ta'siriga, shuningdek, yuqori murakkablikdagi ma'lumotlarni qayta ishlash uchun integratsiyalashgan kompyuter tizimlarini tashkil etuvchi ma'lumotlarni muhofaza qilishga qaratilgan.iqtisodiyotdagi boshqaruv jarayonlarini amalga oshirish uchun operatsion imkoniyatlar.

Yaqin kelajakni shakllantiradigan iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasidagi asosiy omil 4 bloklariga shartli ravishda bo'linadigan axborot texnologiyalari:

- katta ma'lumotlar va 3D qo'shimcha texnologiyalari;
- aloqa texnologiyalari, kvant va superkompyuter texnologiyalari;
- texnologiya blok, kiber-fizikaviy tizimlar, raqamli dizayn va modellashtirish;
- internet-narsalar, shu jumladan sanoat, bulutli hisoblash, robotlarning rivojlanishi, sun'iy aql.

Shu o’rinda raqamli iqtisodiyotni tashkil qiladigan asosiy terminlarigayam qarab o’tamiz.

- Katta ma'lumotlar (big data). "Katta ma'lumotlar" atamasi 2008 yilda paydo bo'ldi, katta ma'lumotlar esa ilgari mavjud edi. Biroq, global axborot oqimining oshishi bilan bunday katta ma'lumotlar majmuasini belgilash kerak edi.

- Internet narsalar (internet of things). 2008-2009 - da, World Wide web-ga ulangan qurilmalar soni internetdan foydalanadigan odamlar sonidan oshib ketdi. Shunday qilib, internetning kontseptsiyasi paydo bo'ldi. Internet orqali

narsalar bir-biri bilan yoki tashqi muhit bilan aloqa qila olmaydigan jismoniy narsalardan (narsalardan) iborat tarmoqni anglatadi.

Blockchain. Dastlab, blokirovka texnologiyasi birinchi marta 2009 yilda ishlatilgan. Bu kripto valyutasi bilan xavfsiz anonim bitimlar uchun asos bo'lib xizmat qildi. Kripto valyutasini virtual, elektron tanga deb atash mumkin, bu nusxa ko'chirishga mos kelmaydigan shifrlangan ma'lumotdir. Blokcheyn deyarli har qanday crypto currency ishlatiladi va uning ishini kafolatlaydi. Zotan, yuzdan ortiq kripto valyutasi yaratilgan va bu raqam o'sishda davom etmoqda. Blok-axborotni saqlash vositasi yoki operatsiyalar, tarjimalar, bitimlar, shartnomalarning raqamli kadastri.

- Intellektual axborot texnologiyalari. Aqlli axborot texnologiyalari sun'iy aql algoritmlarini qo'llash orqali turli ma'lumotlarni qayta ishlashga qodir texnologiyalarni anglatadi. IT yordamida, odatda, faqat insonning aql-zakovatiga bo'ysunadigan vaziyatlarni shakllantirish va tartibga solish mumkin bo'ldi. Bunday holatlar rasmiy tizim yoki hisob-kitob shaklida ko'rib chiqilmadi va avtomatlashtirildi.

Bugungi zamonaviy dunyoda raqamli iqtisodiyot – bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirishda namoyon bo’lmoqda. Iqtisodiyotni yanada raqamli iqtisodiyotga o’tkazib borishga barcha axborot texnologiyalari soha mutaxassislari qo’ldan kelgancha harakat olib borishmoqda va yanada rivojlanishiga ishonamiz albatta.

Ф.У.Турсунов – СамИСИ “Менежмент” кафедраси мудири, и.ф.н.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА АФЗАЛЛИКЛАРИ

Аннотация: *мақолада глобаллашув ва рақамли технологияларнинг ривожланиши шароитида рақамли иқтисодиётни ривожланиш трендлари ва хусусиятлари ҳақида фикр билдирилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, диверсификация, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ), логистика, рақобатбардошлик, бизнес моделлар.*

Аннотация: *в статье представлен обзор тенденций развития и особенностей цифровой экономики в условиях глобализации и развития цифровых технологий.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые технологии, диверсификация, валовой внутренний продукт (ВВП), логистика, конкурентоспособность, бизнес-модели.*

Abstract: *The article provides an overview of development trends and features of the digital economy in the context of globalization and the development of digital technologies.*

Key words: *digital economy, digital technologies, diversification, gross domestic product (GDP), logistics, competitiveness, business models.*

Рақамли иқтисодиётни ривожланиши ишлаб чиқариш самарадорлигининг ошишига, компаниялар рақобатбардошлигининг ўсишига, ишлаб чиқариш харажатларининг камайишига, янги иш ўринларининг яратилишига, янги замонавий касбларнинг пайдо бўлишига таъсир этади.

Рақамли технологияларни амалда татбиқ этилиши жамият ва иқтисодиётни ривожланишининг муҳим йўналишларини аниқлаб беради ва одамлар ҳаётини тубдан ўзгаришига олиб келади. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам беради. Мутахассисларнинг фикрича, бугунги кунда рақамли технологиялар иқтисодиётга боғлиқ соҳаларни ярмини кескин ўзгартириб юбориш имконига эга.

Жаҳон банки ҳисоб-китоблари кўра, тезкор интернет фойдаланувчиларининг 10 фоизга кўпайиши йиллик ЯИМ кўламини 0,4 фоиздан 1,4 фоизгача ошириши мумкин экан.

Иқтисодиёт диверсификацияси ва динамикаси қанчалик юқори бўлса, мамлакат ичида ва ташқарисида ноёб ахборотлар айланмаси шунчалик кўп, миллий иқтисодиётлар ичида ахборот трафиги эса шу қадар салмоқли бўлади. Шу боис иштирокчилар сони кўп ва IT хизматлар кенг тарқалган бозорларда рақамли иқтисодиёт жадал суръатларда ривожланади.

Айниқса, бу – транспорт, савдо, логистика ва шу сингари интернет билан фаол ишловчи соҳаларга чексиз қулайликлар яратади. Айрим тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, уларда электрон сегментнинг улуши ЯИМнинг 10 фоизига яқинлашиб, 4 фоиз аҳоли бандлигини таъминлайди.

Рақамли иқтисодиётнинг самарадорлигига нафақат ахборот технологияларининг қамрови ва инфратузилманинг мавжудлиги, балки ишбилармонлик муҳити, инсон капитали ва муваффақиятли бошқарув инструментлари каби стандарт иқтисодий мезонлар ҳам таъсир кўрсатади.

Ҳозир бутун дунё бўйлаб янги сервислар ва бизнес моделларни яратиш учун IT инструментлардан фойдаланадиган эски ва янги компаниялар аксарият соҳаларда етакчи бўлган компанияларга кучли рақобат туғдирмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ва рақамли бизнес моделларини жорий этилиши бир қатор жиддий талабларни қўяди. Биринчидан, таълим сифатини, давлат бошқаруви ва бизнесни юритиш самарадорилигини ошириш, ижтимоий соҳа ва бутун жамиятни ривожлантириш зарурлигини билдиради, бу факторлар давлатнинг ижтимоий-иқтисодий тизимини инновацион хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ривожлантиришни талаб этади.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин.

Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айни пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида хавф ва ноаниқлик даражаси ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ бўлмайди.

Корхоналарда ресурслардан фойдаланишни самарали бошқариш тизимини шаклланмаганлиги ва лойиҳалаш соҳасидаги технологияларнинг эскирганлиги, улар фаолиятида кескин ўзгаришларни амалга оширишни талаб этади ва қуйидаги йўналишларда ҳаракат қилиш зарурлигини кўрсатмоқда:

“Индустрия 4.0” стратегияси лойиҳасининг тегишли қисмларини тайёрлаш учун хорижий экспертларни жалб этиш ва улар билан биргаликда янги технологияларни жорий этишни қўллаб-қувватлаш юзасидан қонунчилик асослари, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни тайёрлаш;

самарали логистика тизимини яратиш, бу божхона самарадорлиги, транспорт инфратузилмаси сифати, халқаро ташишларни ташкил қилиш осонлиги, соҳа мутахассисларининг билим ва салоҳияти, юкларни кузатиш имконияти ва юкларни ўз вақтида етказиш даражаси каби меъзонларни ўз ичига олади. Мамлакат ҳудудида божхона фаолияти самарадорлигини ошириш, малакали соҳа мутахассисларини кўпайтириш, тизимга инновацион ёндашувни татбиқ қилиш;

жамиятни ҳаракатга келтирувчи асосий кучлар – давлат, олий таълим муассасалари ҳамда бизнес олами вакилларининг ўзаро илмий изланишлардаги ҳамкорлигини тизимли равишда йўлга қўйиш;

нефть ва газ саноатида инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, самарали режалар ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришда самарали бошқаришни амалга оширишга қодир мутахассисларни тайёрлаш муҳим аҳамиятга эга.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги энг муҳим жиҳат ва бир вақтнинг ўзида энг мураккаб босқич – бу ишбилармонлик муҳитини соддалаштириш ҳамда одамлар ва бизнеснинг давлат билан мулоқотига сарфланажак харажатларни максимал қисқартиришдир.

З.С.Артиков – СамИСИ “Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси мудири, PhD
Д.Р.Нажмиддинов – СамИСИ МА-120 гуруҳ магистри

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ЗАРУРИЯТИ

Аннотация: *Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида малакали кадрлар тайёрлаш зарурияти-нинг ўзига хос жихатлари қараб чиқилган. Рақамли аср жуда тез суръатлар билан ҳаракатланиши, бунинг натижасида юқори малакага эга бўлган, билимли, турли хил иш шароитларига тезда мослашувчан ва технологик ўзгаришларга таёр бўлган малакали кадрларнинг келажакдаги замонавий касблар бозорига зарурлиги асослаб берилган.*

Калитли сўзлар*: Рақамли иқтисодиёт, рақамли аср, рақамли технология, малакали кадр, етук мутахассис.*

Аннотация: *В статье рассматривается специфика необходимости подготовки квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики. Цифровая эпоха движется очень быстрыми темпами, что приводит к потребности в высококвалифицированных, знающих, квалифицированных кадрах, которые быстро адаптируются к различным условиям труда и готовы к технологическим изменениям на современном рынке профессий будущего.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, цифровая эпоха, цифровые технологии, квалифицированные кадры, зрелые профессионалы.*

Annotation: *This article discusses the specifics of the need to train qualified personnel in the digital economy. The digital age is moving at a very rapid pace, resulting in the need for highly skilled, knowledgeable, skilled personnel who are quick to adapt to different working conditions and ready for technological change in the future modern market of professions.*

Keywords: *Digital economy, digital age, digital technology, qualified personnel, mature professionals.*

Менежментдаги глобал ўзгаришлар Ўзбекистон ва хорижий корхоналардаги рақамлаштиришни жорий этишнинг заруриятини яққол намоён қилди. Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттириш ва янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев 2020 йил 24 январь куни бўлиб ўтган Олий Мажлисга Мурожаатномасида 2020-йилга **“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”** деб ном берди. Ушбу Мурожаатномада “Кадрлар малакасини халқаро меҳнат бозори талабларига мослаштириш мақсадида миллий малака тизими ишлаб чиқилади. Ушбу тизим 9 мингга яқин касблар

бўйича кадрлар тайёрлаш имконини беради”[1] – деб таъкидлаб ўтди. Рақамли аср шу қадар тез суръатлар билан ҳаракатланадики, бунда асосан хусусий ва давлат секторидаги ташкилотларга қийин бўлади, чунки бу янги фикрлаш услубларини талаб қилади. Демак, бу жараён ушбу ташкилотлардаги кадрлар бўлими (кадрлар бўлимлари) функцияларини ва одамларни бошқариш учун янги ёндашувларни излашдаги ролини сезиларли даражада ўзгартиради.

Иқтисодиётнинг рақамли ўзгариши илмий-техник тараққиётнинг жаҳон тенденциясини яъни тезлик, мослашувчанлик, сифат ва самарадорликни белгилайдиган "Саноат 4.0" концепцияси ва "Саноат интернети" (“Industrial Internet of Things”(IIoT)) каби тушунчаларни ўз ичига олади. Ушбу ўзгаришларнинг асоси инсоннинг қобилиятлари ва кўникмаларидир. Яқин ўн йилликлар ичида рақамлаштириш инсон меҳнатини сезиларли даражада машиналарга алмаштиришга ва ишчи кучининг катта қисмини соҳалардан чиқиб кетишига олиб келади, бу эса компаниялар ва давлат учун муайян қийинчиликларни келтириб чиқаради[2]. Рақамли технологияларни фаол жорий этаётган йирик халқаро компанияларда ҳам юқори малакали ходимлар билан боғлиқ муаммолар мавжуд.

Бутунжаҳон Логикалис ташкилотининг ўтказган “Global CIO Survey 2017–2018” сўровномалари ҳисоботига кўра, менежерларнинг фикрича рақамли трансформациядаги тўсиқларга қуйидагича овоз беришган:

- эскирган инфратузилма (респондентларнинг 44% и)
- янги ташкилий маданиятни қабул қилишда ходимларнинг мавжуд эмаслиги (56%)
- рақамли жараёнларни жойлаштириш харажатлари (50%)
- тегишли техник кўникмаларнинг етишмаслиги (34%)
- хавфсизлик муаммолари (32%)
- трансформацияга қизиқмаслик (11%)

Бундан ташқари, бугунги кунда соҳаларда бизнесни автоматлаштириш ва рақамлаштириш бўйича тегишли ҳажмдаги билим ва кўникмалар етишмаслиги туфайли малакали кадрларни излаш долзарб муаммога айланди. Шу сабабли, Ўзбекистон шароитида бугунги кунда IT-тизимларни жорий этиш бўйича лойиҳаларнинг аксарияти бизнесни ўзгартиришга эмас, балки автоматлаштиришга қаратилган. Ушбу тизимлар ишлаб чиқаришда содир бўлаётган ҳодисалар тўғрисида жуда кўп маълумотларни сақлайди, аммо уларнинг таҳлил даражаси заиф бўлиб қолмоқда. Технологияларнинг принципиал равишда турли хил бизнес моделларини, ташкилотнинг ўзига хос хусусиятларининг ўзгаришини ва бизнес процедураларини олиш учун бизга берадиган имкониятлардан

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь.

[2] Cascio, W. F. (2019). Ўқитиш тенденциялари: макро, микро ва сиёсат масалалари. Инсон ресурсларини бошқариш бўйича шарҳ, 29 (2), 284-297

фойдаланиш керак. Ушбу ўзгариш тафаккурдаги ўзгаришларни, етакчилик услубини, инновацияларни рағбатлантириш тизимини ва ташкилот ишчилари, унинг мижозлари, етказиб берувчилари ва шериклари ишини яхшилаш учун янги бизнес моделларини қабул қилишни ўз ичига олади. Компанияни ўзгартиришнинг янада қийин босқичи бу ташкилотнинг барча жараёнларини қайта қуриш, ходимларнинг малакасини ошириш ва янги рақамли технологияларга кўникма яратишдир.

Кадрларни рағбатлантириш ва ўқитиш масаласи энг муҳим аҳамиятга эга. Рақамли иқтисодиётни малакали кадрлар билан таъминлайдиган таълим тизимини такомиллаштириш зарур[1]. Россиянинг Стратегик ташаббуслар маркази [2] маълумотларига кўра иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида камида 57 та касб йўқ бўлиб кетади, аммо 187 та янги касб яратилиши мумкин.

"Қувватларнинг ярим парчаланиши" атамаси мутахассислар билимларининг эскирганлик даражасини баҳолаш учун ишлатилади, яъни битирувдан кейинги вақтни англатади, яъни янги илмий-техник маълумотлар пайдо бўлиши сабабли битирувчининг компетенцияси 50% га камаяди. Бугунги кунда илм-фан соҳасидаги билимларнинг ярим парчаланиши тахминан 5 йилни ташкил этади. Мавжуд маҳаллий ва халқаро ўқув дастурлари доирасида рақамли технологиялар соҳасидаги мутахассисларнинг ваколатларини ошириш зарур[3].

Ҳозирги кунда нафақат Европада, балки бутун дунёда муҳандислар ва бакалаврларнинг "Саноат 4.0" тўртинчи саноат инқилоби ва кенг тарқалган ҳозирги тенденция доирасида малакали ишчи қандай кўникмаларга эга бўлиши кераклиги фаол муҳокама қилинади. Шубҳасиз, инсоннинг асосий маҳорати келажакнинг энг талабчан хусусиятларини, яъни мослашувчанликни ўз ичига олиши керак, чунки ўзгаришлар тезлиги муҳим аҳамиятга эга. Шунинг учун бу хусусият асосий хусусият сифатида таъкидланган, чунки тезда жавоб бериш, ўзингизни, малакангизни тиклаш, янги касбларни ўрганиш ва ҳар доим машғулотларда бўлиш жуда муҳимдир. Келажакдаги **етук мутахассис** - бу ўзини, билимини ва малакасини тез ўзгариб турадиган кўп тармоқли маданий ҳамкорлик технологик дунёсига тезда мослаштира оладиган одамдир. Замонавий технологиялар ва ўқитиш ёндашувлари асосида юқори малакали кадрларни тайёрлаш келажакдаги соҳа мутахассисларига тез, массив ва бўлакли ахборот оқимида тезда ҳаракат қилиш имкониятини беради.

Хулоса қилиб айтганда назария ва амалиёт шуни кўрсатадики, иқтисодиёт муқаррар равишда ривожланиб боради ва у ёки бу тарзда анъанавий бизнес шаклларини ўзгартиришни талаб қилади. Бунинг натижасида рақамли маълумотларни фойдали даромадга айлантириш

[1] Richardson, L., va Bissell, D. (2019). Рақамли маҳорат географиялари. Геофорум, 99, 278-286.

[2] Atlas of Emerging Jobs. (2019). Retrieved February 27, 2019 http://atlas100.ru/en/

[3] World Bank. (2018). World development indicators database. Retrieved February 17, 2019 http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators.

асосида янги бизнес моделлари ва объектлари пайдо бўлади. Бу бизнес объектларида иш юритиш учун, олий таълим муассасаларида рақамли иқтисодиёт шароитида пайдо бўладиган касбларга тайёрлайдиган таълим йўналишлари сонини кўпайтириш ҳамда малакали профессор-ўқитувчиларни жалб қилган ҳолда ўқитиш сифатини ошириш лозим. Натижада, рақамли иқтисодиёт шароитида юқори малакага эга бўлган, билимли, турли хил иш шароитларига тезда мослашувчан ва технологик ўзгаришларга таёр бўлган малакали кадрлар келажакдаги касблар бозорида юқори талабга эга бўлиши шубҳасиздир.

Кучаров А.С. - профессор ТГЭУ
Камалова Э.А. - PhD ТГЭУ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С МИРОВЫМ РЫНКОМ КАПИТАЛА

Аннотация: *Сўнгги йилларда республикада юз бераётган глобал сиёсий ва иқтисодий ўзгаришлар натижасида Ўзбекистон Республикасининг дунёнинг бошқа давлатлари билан иқтисодий алоқаларининг ривожланиши муқаррар равишда ташқи иқтисодий фаолият субъектлари ўртасида савдо ҳамкорлигини кенгайтиришга олиб келди. Бу мамлакатимиз ташқи савдо ҳажмининг ўсишида, иқтисодиётнинг ушбу соҳасидаги ҳамкорликнинг янги шакллари пайдо бўлишида ҳам ўз аксини топди.*

Калитли сўзлар: *Миллий иқтисодиёт, савдо операциялари, ташқи иқтисодий фаолият, савдо шериклари, ҳамкорлик, глобаллашув, жаҳон иқтисодиёти.*

Аннотация: *Развитие экономических отношений Республики Узбекистан с другими странами мира в результате глобальных политических и экономических изменений, происходящих в республике за последние годы, с неизбежностью повлекли за собой расширение торгового сотрудничества субъектов внешнеэкономической деятельности нашей страны с зарубежными партнерами. Выразилось это как в увеличении объемов внешней торговли нашей страны, так и в появлении новых форм сотрудничества в данной сфере экономики.*

Ключевые слова: *Национальная экономика, торговые операции, внешнеэкономическая деятельность, торговые партнеры, сотрудничество, глоболизация, мировая экономика.*

Annotation: *The development of economic relations of the Republic of Uzbekistan with other countries of the world as a result of global political and economic changes taking place in the republic in recent years, inevitably led to the expansion of trade cooperation between subjects of foreign economic activity of our country with foreign partners. This was reflected both in the*

increase in the volume of foreign trade of our country, and in the emergence of new forms of cooperation in this area of the economy.

Key words: *National economy, trade operations, foreign economic activity, trade partners, cooperation, globalization, world economy.*

Развитие цифровой экономики и экономических отношений Республики Узбекистан с другими странами мира в результате глобальных политических и экономических изменений, происходящих в республике за последние годы, с неизбежностью повлекли за собой расширение торгового сотрудничества субъектов внешнеэкономической деятельности нашей страны с зарубежными партнерами. Выразилось это как в увеличении объемов внешней торговли нашей страны, так и в появлении новых форм сотрудничества в данной сфере экономики.

Современная цифровая экономика и внешнеэкономическая политики Республики Узбекистан – это эффективная и поэтапная интеграция в мировую экономику. Внешнеэкономическая деятельность за последние годы реформ превратилась в один из стабильных и высокодоходных секторов национальной экономики. Поступления от внешнеэкономической деятельности формируют значительную долю валового внутреннего продукта страны и доходов бюджета республики. [3]

Стабильное экономическое положение и последующее развитие в современных условиях невозможны без ведения внешней торговли. Обострение конкуренции на мировом рынке и повышение требований к технико-экономическим показателям товаров заставляют экспортеров активизировать работу по совершенствованию производства, форм и методов сбыта, создавать условия для осуществления новых форм внешнеэкономических взаимоотношений. Наличие ряда общих внешнеэкономических законов, приемлемых для всех территорий, не только предполагает, но и обусловливает существование специфических закономерностей, вызванных существенными различиями регионов. В условиях либерализации внешнеторговой деятельности отмечается резкое увеличение числа участников внешнеэкономической деятельности, потока товаров через границу. Вместе с тем иностранные и отечественные предприниматели стремятся извлечь для себя выгоду от международного обмена, подчас забывая об интересах государства и общества. Все это требует совершенствования системы государственных методов регулирования внешнеторговых операций путем усовершенствования действующих механизмов или внедрения современных действенных методов, основанных на новейших разработках в области ИКТ.

Основная цель функционирования цифровой экономики и валютного рынка Республики Узбекистан – это обеспечение успешной ее интеграции в международную финансовую систему, т.к. именно цифровая экономика и валютный рынок в значительно большей степени, чем другие сегменты финансового рынка, связан с мировой экономикой. Следовательно, цифровая экономика и валютная политика в области валютного

регулирования и валютного контроля должна быть направлена на достижение национальных целей на валютном рынке.

Поскольку интеграция Узбекистана в мировую систему связана с валютным обеспечением рыночных реформ и стратегия рыночных преобразований, реализуемая в республике, имеет в качестве важной составляющей налаживание постоянно действующего механизма взаимодействия национальной экономики с мировым рынком капитала, то практическое внедрение этого механизма возможно лишь при активном взаимодействии отечественных финансовых институтов и корпораций с аналогичными зарубежными структурами, включенными в общемировой рынок капиталов.

Почти в каждой стране, в той или иной мере существуют проблемные секторы экономики, такие как скрытые торговые операции, неофициальная занятость, незаконный товарооборот, черный рынок наличных денег, преступная деятельность, связанная с отмыванием денег и другие модели теневой экономики. Подпольная экономика является неотъемлемой частью формальной экономики, кроме того, она может иметь широкие связи с огромным количеством ее секторов.

Как и доля неформальной экономики в различных странах всегда была разной, также и расходятся мнения исследователей в этой области. В то время как некоторые эксперты считают, что это как негативное влияние на экономическое развитие, на управление государственной экономикой и основы преступной деятельности, другие считают, что это является базой для новых направлений экономики и инноваций, в первую очередь скрытых тенденций, которые впоследствии и приобретают очевидный характер.

В международной торговле информация, необходимая для получения документа счета-фактуры, основана не на едином общепринятом соглашении, в связи с чем на протяжении многих лет информация, необходимая для торговли, формировалась и оформлялась в различных формах. Чтобы оформить такой товара сопроводительный документ, каждая страна принимает решение на основе национального законодательства, по мере необходимости. Например, в Республике Узбекистан минимальные требования к внешнеторговым контрактам и инвойсам утверждены в соответствии с Постановлением Кабинета Министров от 30 сентября 2003 г. № 416 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга экспортно-импортных операций» [1] Однако тот факт, что участники внешней торговли в нашей стране, основываясь на внутреннем законодательстве, будут диктовать условия отправителю, не окажет положительного влияния на торговлю. Кроме того, большинство нарушений, выявленных таможенными органами, связано с подделкой или заменой основного товаросопроводительного документа – инвойса.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 522 от 25 июня 2019 года «О мерах по улучшению использования электронных счетов в системе взаимных расчетов», с 1 января 2020 года все хозяйствующие субъекты обязаны заполнять электронные счета-фактуры. [2.] Эта новая процедура создаст прозрачность для проведения торговых операций на внутреннем рынке и упростит систему налогового учета в ближайшее время. Кроме того, это принципиально сэкономит много времени, сил и средств.

Литература

1. Постановление Кабинета Министров от 14.05.2020 г. № 283 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан» (вступает в силу с 16 августа 2020 года).
2. Постановлением Кабинета Министров от 25 июня 2019 года № 522 «О мерах по улучшению использования электронных счетов в системе взаимных расчетов».
3. А.Кучаров, Д.Ишманова. Божхона иши. Дарслик. 2019. 368 бет.
4. Экономические сложности применения процедуры переработка на таможенной территории. Смирнова А.С., Ляшкова Е.С., Бозднунова А.А. Часть 2 //Казань 2019.
5. Непарко М.В., Геворкян Г.А. “Различия применения процедуры переработки на таможенной территории в зарубежных странах” // Вестник Академии знаний. 2019. №6 (35).
6. https://incu.org/resources/useful-links
7. http://www.bojxona.uz
8. http://www.lex.uz

Э.М. Галямутдинова - студентка ИУЭиФ К(П)ФУ
Д.Р. Мукимова - студентка ИУЭиФ К(П)ФУ
И.И.Абдуллин - доцент кафедры экономической теории ИУЭиФ К(П)ФУ
О.А. Игнатьева - доцент кафедры экономической теории ИУЭиФ К(П)ФУ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Молодёжь, не имеющая опыта работы, обладает меньшей конкурентоспособностью на рынке труда по сравнению с опытными работниками, поэтому так важно создавать условия, позволяющие повысить конкурентоспособность молодых людей. Цифровизация современной экономики диктует новые правила рынку труда, влияет на положение молодёжи. Молодёжь более открыта к внедрению новых технологий. Это один из факторов, позволяющих молодёжи успешнее конкурировать на рынке труда.*

Ключевые слова: *Конкурентоспособность молодёжи, рынок труда, цифровизация экономики.*

Abstract: *Young people with no work experience have less competitiveness in the labor market compared to experienced workers, so it is so important to create conditions that would improve the competitiveness of young people. The digitalization of the modern economy dictates new rules for the labor market and affects the position of young people. Young people are more open to the introduction of new technologies. This is one of the factors that enable young people to compete more successfully in the labor market.*

Keywords: *The competitiveness of young people, the labor market, the digitalization of the economy.*

В Российской Федерации важную роль играет трудоустройство молодого населения, потому что от это зависит благосостояние граждан страны. Поэтому повышение конкурентоспособности молодёжи является важным звеном государственной системы социальной защиты.

В последние годы ситуация на российском рынке труда ухудшается, в связи с тем, что возможности трудоустройства молодёжи ограничены.

Согласно данным международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza за 2020 год рынок труда Российской Федерации потерял рекордное число молодых сотрудников за последние 12 лет. Количество работников в возрасте от 15 до 19 лет снизилось на 24,9 процента (на 89 тысяч человек), а число занятых граждан от 25 до 29 лет сократилось на 8,2 процента (на 758 тысяч человек), работающих россиян в возрасте от 20 до 24 лет- на 4,5 процента (на 163 тысячи человек).[1]

По данным Росстата, 53% недавних выпускников российских вузов работают по специальности, при этом 52% работали по специальности и на первой работе после окончания вуза. Еще 13% работают, скорее, по специальности. Скорее не по специальности работают 5% выпускников. При этом 28% выпускников, или около 2,5 млн человек, работают по профессии, которая никак не связана с полученным образованием.[2]

Молодёжь является перспективной рабочей силой, но из-за определённых характерных особенностей таких как отсутствие профессионального и жизненного опыта, эмоциональной нестабильности и неустойчивости поведения, отсутствия навыков самопрезентации, нежелания брать ответственность, несоответствия получаемых в учебных заведениях знаний потребностям конкретных рабочих мест, дисбаланса спроса и предложения на различные группы специалистов и других

[1] Российский рынок труда потерял рекордное число молодых сотрудников // Lenta.ru URL: https://lenta.ru/news/2021/04/14/trud/ (дата обращения: 14.04.2020).

[2] М. В. Лопатина, Л. А. Леонова, П. В. Травкин, С. Ю. Рощин, В. Н. Рудаков ; под науч. ред. С. Ю. Рощина, В. Н. Рудакова Анализ соответствия рабочего места полученной специальности (профессии) в образовательной организации // Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда Информационный бюллетень. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - С. 35.

показателей социальной незрелости работодатель негативно относится к молодым работникам.

Чтобы помочь адаптироваться молодёжи разрабатываются специальные программы. Мы предлагаем несколько способов повышения конкурентоспособности современной молодёжи:

1. Развитие навыка презентовать себя. По сути, на рынке труда соревнуются документы потенциальных работников, которые свидетельствуют о получении определённого уровня образования. Также очень важную роль играет резюме, благодаря которому молодой специалист изначально может произвести благоприятное впечатление на работодателя. Такое умение как презентовать себя, т.е. показать свои достоинства и способности, очень важно при поступлении на работу, особенно при прохождении интервью. Поэтому мы предлагаем начать обучать студентов умению презентовать себя уже с первых курсов.

2. Улучшение системы профориентационных занятий в школе. Мы как студенты, окончившие школу относительно недавно, понимаем эту проблему. Большинство школьников старших классов не воспринимают профориентационные тесты всерьёз по многим причинам: большое количество почти одинаковых вопросов, проведение подобного теста неквалифицированными специалистами, неподготовленность технических средств и так далее. Поэтому мы предлагаем улучшать качество и контроль проведения таких тестов и занятий.

3. Обновление рабочих мест, связанное с учётом интересов молодёжи. Безусловно это связано с развитием цифровой экономики, внедрением новых технологий производства.

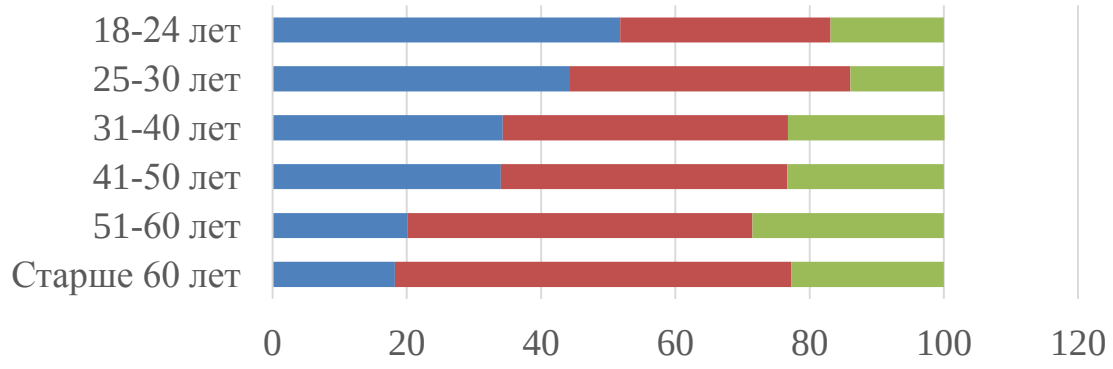
4. Повышение личной организованности. Студент умеющий правильно и эффективно организовать свой труд сможет достичь большего успеха чем тот, кто будет тратить время необдуманно. Поэтому для важно точно определить цель, составить план её достижения и сроки выполнения этого плана. Студент должен научиться говорить «нет» факторам, которые его могут отвлекать от обучения, планировать свой день, при этом оставляя время на отдых.

5. Изменения в изучении технологии обучения в ВУЗе. Студенту младших курсов особенно важно как можно скорее изучить особенности обучения в высшем учебном заведении, так как он сталкивается с многочисленными новыми для себя проблемами и задачами. Мы предлагаем усовершенствовать систему ознакомления с ВУЗом, что поможет первокурсникам удачнее начать свой путь освоения будущей профессии.

6. Улучшение многих других личностных качеств, таких как формирование лидерских качеств, развитие умений работать в команде, умение рисковать, умение брать ответственность, развитие навыка анализировать рынок труда.

В связи с цифровизацией экономики идеальный работник будущего должен обладать следующими качествами: умением решать сложные задачи, критическим мышлением и креативностью, умением управлять людьми и вести переговоры. Также развитие технологий требует от хорошего специалиста высокой скорости принятия решений, умений находить нестандартные выходы из ситуации.

Проанализировав некоторые источники, мы определили наиболее востребованные профессии в ближайшие 50 лет в сфере экономики,



	Старше 60 лет	51-60 лет	41-50 лет	31-40 лет	25-30 лет	18-24 лет
Положительная тенденция	18,2	20,1	34	34,3	44,3	51,8
Отрицательная тенденция	59,1	51,4	42,7	42,5	41,8	31,3
Затруднились ответить	22,7	28,5	23,3	23,3	13,9	16,9

Рис. 1 Мнение различных представителей возрастных групп о том, положительной или отрицательной тенденцией является замещение людей на работе цифровыми технологиями

которые связаны, и считаем, что важно учитывать эту информацию школьнику при выборе профессии и, следовательно, повышении своей конкурентоспособности. Вот самые востребованные профессии будущего в сфере экономики по мнению РБК:

1. Активатор корпоративной конкурентной среды
2. Консультант по цифровой трансформации компаний.
3. Операционист криптовалютного банка
4. Оценщик интеллектуальной собственности
5. Тайм-брокер
6. Блокчейн-специалисты

Чтобы успешно функционировать в условиях новой экономики, работодателю требуется новый высококвалифицированный сотрудник, хорошо разбирающийся в новых технологиях, умеющий оперативно

работать и постоянно стремиться к новым знаниям, помогающим быть более гибким к технологическим изменениям и инновациям. Именно молодые люди традиционно открыты к нововведениям, и именно в их руках будущее цифровой экономики. Согласно исследованиям (см. рис. 1), старшее поколение (респонденты от 50 лет и старше) менее благосклонно относятся к технологическим изменениям, в то время как молодое поколение до 30 лет позитивно оценивают подобную тенденцию.

В конечном итоге мы приходим к выводу, что в связи с развитием технологий конкурентоспособность молодёжи на рынке труда по сравнению со страшим поколением значительно увеличивается, так как цифровизация экономики определяет их будущее, поэтому решение проблемы повышения конкурентоспособности у современной молодёжи является стратегически важным, так как это поможет стимулировать экономический рост, повысить производительность труда и в целом улучшить качество жизни населения.

Научно-теоретические предложения и рекомендации.

1. Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив. Эта деятельность должна быть направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, в бизнес и включать в себя: обеспечение мотивации молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи; подключение к системе сопровождения и поиска талантливой молодежи негосударственных, частных и коммерческих организаций, заинтересованных в поиске и внедрении инноваций.

2. Трудоустройство молодежи путём создания системы молодежных рекрутинговых агентств, осуществляющих помощь в поиске работы и консультирование молодежи преимущественно 18-24 лет.

Данная система должна учитывать интересы молодёжи, полученное образование и возможности самореализации; она должна быть направленна на стимулирование трудовой мобильности молодежи, миграцию молодежи из депрессивных регионов в трудонедостаточные регионы; создание в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

3. Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики, что позволит привлечь дополнительные ресурсов и повысить качества и целенаправленности деятельности по развитию трудового потенциала молодежи, и рост качества управления совместными проектами.

Уразов С.Ш. – СамИСИ “Менежмент” кафедраси ассистенти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КАДРЛАРНИ ТАНЛАШ ВА ИШГА ЁЛЛАШДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Аннотация: *Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат бозорида чекланган, талаб катта бўлган малакали мутахассисларни танлаш ва ишга ёллаш бўйича инновацион технологиялар ёритиб берилган.*

Kalit so’zlar: *рақамли иқтисодиёт, рекрутмент, кадрларни танлаш, ишга ёллаш жараёни, Headhunting, Executive Search, Скрининг*

Аннотация. *В статье освещены инновационные технологии отбора и найма квалифицированных специалистов, которые пользуются высоким спросом на рынке труда в цифровой экономике.*

Ключевые слова. *цифровая экономика, ректурмент, подбор персонала, процесс набора, Headhunting, Executive Search, Скрининг*

Annotation: *The article highlights innovative technologies for the selection and hiring of qualified specialists who are in high demand in the labor market in the digital economy.*

Keywords: *digital economy, recruitment, recruitment process, Headhunting, Executive Search, Screening*

Замонавий корхоналарда бошқарув самарадорлиги биринчи навбатда инсон омилига боғлиқ эканлиги барчамизга маълум. Бироқ, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, иқтисодиёт ва жамият ҳаётининг турли жабҳаларини рақамлаштириш билан боғлиқ саъй-ҳаракатлар инсоннинг омилини янада қисқартиришга қаратилмоқда. Албатта буни парадокс сифатида қараш ноўрин, чунки асосий масала инсон омилининг ижобий жиҳатларига қаратилган.

Умуман олганда ходимларни сифатли танлаш-бу ходимларни бошқариш соҳасидаги энг мураккаб ва масъулиятли босқичларидан биридир. Шу боис меҳнат бозорида тобора кўпроқ компаниялар кадрларни танлаш, малакали ходимларни излаб топиш, баҳолаш ва саралашга ихтисослашган ташкилотлар-кадрлар агентликларига ишониб топширишни афзал кўрмоқда. Кадрлар агентлиги-бу меҳнат бозоридаги воситачи бўлиб, у иш берувчиларнинг буюртмалари бўйича ходимларни танлаш ва иш берувчиларга шунга ўхшаш хизматларни тақдим этади. Шу сабабли кадрлар агентлиги иш берувчи айни ўзига керакли мутахассисни танлаш, бунинг учун ортиқча вақт ва ресурслар сарфламаслиги, талабгорлар эса ўз малакаси ва ҳоҳишларига жавоб берадиган лавозимга эга бўлишининг ўзига хос кафолатчиси вазифасини бажаради.

Замонавий амалиётда кадрларни бевосита қидиришнинг инновацион технологиялари ***Headhunting va Executive Search*** йўналишларидан кенг фойдаланилмокда. ***Headhunting***-муайян мутахассисни бир компаниядан бошқа компанияга ўтказиш имкониятлари бўйича вазифалар кетма-

кетлигидан иборат фаолият. Персонални танлашнинг бу технологияси мутахассисни донор-компаниядан буюртмачи компанияга ишга ўтказишга асосланган. Мутахассислар буюртмачи компания(мижоз) томонидан белгиланади. Ушбу хизмат асосан юқори ва ўрта поғона менежерларини танлаш ва ёллашни кенг қўлланилади.

Хедхантингнинг оммалашуви замонавий бизнесда малакали бошқарув ходимларига бўлган эҳтиёжнинг ортиб бораётганлигидир. Мутахассисларнинг таъкидлашича, бугунги кунда хориж мамлакатларида бўлгани каби, Ўзбекистонда ҳам юқори малакали топ-менежерлар, стартап менежери, бош технологлар, АТ ва молиявий соҳа мутахассислари, бош бухгалтерлар танқислиги кузатилмоқда. Корхоналарда бундай мутахассисларни тайёрлашга камида 2-3 йил вақт сарфланади. Лекин бугунги глобаллашув жараёнида муваффакиятга эришиш учун уларни ташқаридан топиш ҳамда қулай ва мос шартлар асосида ишлаш таклифини бериш мумкин. Бу вазифани хедхантерлар ўзига хос усуллар, тартиб-қоидалари асосида амалга оширади. Хедхантинг хизматида ўта тажрибали мутахассислар тўпланган бўлиб, турли манбалардан зарурий ахборотларни йиғиш, ҳар бир соҳа ва бутун меҳнат бозори коньюнктурасини таҳлил қила билиш қобилиятига эга. Бундан ташқари, улар кучли психолог, тез киришувчанлик ва дипломатик фазилатлари юқори бўлган шахслардир.

Хедхантерлар хизмати жуда юқори баҳоланади. Уларнинг гонорари топиб берилиши талаб қилинган ходим йиллик иш ҳақи миқдорининг 25-30 % ини ташкил қилади. Бу ҳам буюртмачи фирма (иш берувчи), ҳам хедхантинг агентлиги учун “огохлантирувчи сигнал” вазифасини бажаради, яъни иш берувчи сарфланган харажат эвазига, ҳақиқатда ишончни оқлайдиган мутахассисга эга бўлишга, хедхантер эса кўпроқ даромад олиш учун корхона талабларга жавоб бера оладиган кадрларни бутун меҳнат бозоридан саралаб олишга бор куч-ғайратини сарфлайди. Хедхантинг агентликлари “арзон” номзодларни қидиришни истамашди. Номзод қидириш кўп вақт талаб қиладиган жараён ҳисобланади. Шу сабабли улар камида 7-10 йиллик амалий иш тажрибасига эга бўулган малакали кадрларни, таклиф қилинаётган иш хақи миқдори йилига 60-100 млн.сўм (хорижда 60000 АҚШ долл)дан кам бўлмаган шартларда қидиришни маъқул кўришади.

Executive search-муваффақиятли фаолият олиб бораётган топ-менежерлар ва ноёб мутахассисларни қидириш ва ишга ёллаш хизмати. Мазкур технология меҳнат бозорининг фаол иш қидирмайдиган сегментидаги юқори малакали кадрларни аниқлашнинг ўзига хос усулларини қамраб олади. Ушбу хизматнинг мижозлари айни вақтда ўз ишига эга, бошқа корхонада иш қидиришни ўйлаб кўрмаган, лекин яхшироқ иш шароити ва юқори маош таклиф қилинса, бошқа ишга ўтиб кетиши мумкин бўлган юқори поғона менежерлари, стартап менежерлари, етакчи мутахассислар бўлиши мумкин. ***“Executive Search” агентликлари*** – булар кўпинча шу йўналишда ишлаётган хорижий агентликлар

ваколатхоналаридир. *“Executive Search”* (инглизча “раҳбарларни излаш” маъносини англатади) атамаси бевосита излаш маъносида қўлланилсада, уларнинга асосий фаолияти бошқарув лавозимларига муносиб номзодларни топишдан иборат.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, малакали менежерлар ишсиз қолмайди, улар бошқа ташкилотлардан, ижтимоий тармоқ ёки интернет сайтлари орқали ҳам иш қидиришни маъқул кўришмайди. *“Executive Search”*-бу доимо шундай ходимлар ишлайдиган, улар ишлаб турган ва юксак қадрланаётган, ходимларга инсон капитали сифатида ёндашувчи, уни стратегик ривожлантиришда иштирок этаётган ходимларни “ўзига оғдириб олиш”дир. Меҳнат бозорида бундай ходимларнинг баҳоси жуда юқори ҳисобланади. Уларни шунчаки юқорироқ маош ёки лавозим билан оғдириб олишнинг доим ҳам имкони бўлмайди. Чунки бундай ходимлар меҳнати мотивациянинг ноанъанавий усуллари орқали қўллаб-қувватлаб турилади, шу боис, уларни оғдириб олиш жараёнининг қанчалик мураккаблигига қараб уларни танлаш хизматлари ҳам юқори баҳоланади. Бундай хизмат талаб қилинаётган мутахассис йиллик маошининг 30-35 фоизини ташкил этади. Танлаш муддати эса-камида 2-6 ой, баъзан ундан ҳам кўп, Ўзбекистон меҳнат бозорида бу турдаги хизматларни кўрсатувчи агентликлар ҳали кўп эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Г.К.Абдурахманова. Меҳнат иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: Инновацион ривожаниш нашриёт-матбаа уйи. 2020.-138 б.

2. Баскина Т Техники успешного рекрутмента Издательство: Альпина Бизнес Букс (2008) 211с.

3. Гарафиев И.З. Г 20 Рекрутинг и адаптация персонала в организации: монография. / И.З. Гарафиев. -Казань: редакционно-издательский центр «Школа», 2019. -104 с.

4. Гарет Робертс. Рекрутмент и отбор. Подход, основанный на компетенциях (Recruitment and Selection). Серия: Практическое руководство. Пер. с англ. Изд.: ГИППО, 2009.

Усманова Н.М. - Ассистент кафедры “Менеджмент” СамИЭС
Амонов Х.Х. - студент МН-218 группы СамИЭС

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В статье рассмотрены некоторые вопросы современного веяния в сфере продвижения цифровых технологий, направленных на продвижение товаров и услуг. Показаны более приемлемые цифровые технологии, поддерживающие продвижение товаров и услуг на больших рынках и надлежащие рекламные инструменты. Рассмотрены влияния от реализации: дифференциация, составление свежих источников дохода и оптимизация расходов.*

Показано, что с помощью технологий «больших данных», блокчейн, искусственного и интеллекта с методом использования СМИ, концепции «интернет вещей» и виртуальной реальности, методов психологического воздействия и цифровых товаров возможно важно увеличить рентабельность и объем продаж продвигаемых на международных рынках товаров и услуг.

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровая экономика, продвижение товаров и услуг, конкурентоспособность.*

Annotatsiya: *Maqolada tovarlar va xizmatlarni ilgari surishga qaratilgan raqamli texnologiyalarni ilgari surishning zamonaviy tendentsiyalari ayrim masalalari muhokama qilinadi. Tovarlar va xizmatlarni yirik bozorlarda reklama qilishni va tegishli reklama vositalarini qo'llab-quvvatlovchi yanada maqbul raqamli texnologiyalar namoyish etiladi. Amalga oshirishning ta'siri ko'rib chiqildi: farqlash, yangi daromad manbalarini yig'ish va xarajatlarni optimallashtirish. "Katta ma'lumotlar", blokcheyn, sun'iy va intellekt texnologiyalari yordamida ommaviy axborot vositalaridan foydalanish usuli, "narsalar Internet" tushunchasi va virtual haqiqat, psixologik ta'sir usullari va raqamli mahsulotlar yordamida xalqaro bozorlarda ilgari surilgan tovarlar va xizmatlarning rentabelligini va sotish hajmini oshirish mumkin.*

Kalit so'zlar: *raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, tovar va xizmatlarni targ'ib qilish, raqobatbardoshlik.*

Annotation: *The article discusses some of the issues of modern trends in the promotion of digital technologies aimed at promoting goods and services. More acceptable digital technologies are shown that support the promotion of goods and services in large markets and proper advertising tools. The impact of implementation is considered: differentiation, compilation of fresh sources of income, and cost optimization. It is shown that with the help of technologies of "big data", blockchain, artificial and intelligence with the method of using the media, the concept of "Internet of things" and virtual reality, methods of psychological influence and digital goods, it is possible to increase the profitability and sales volume of goods and services promoted in international markets.*

Key words: *digital technologies, digital economy, promotion of goods and services, competitiveness.*

В Послании Президента Олий Мажлису 2020-й объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики и на ближайшие пять лет одним из приоритетов в реформировании страны определен активный переход к цифровой экономике. Проведенное Президентом 11 мая текущего года совещание было посвящено вопросам широкого внедрения цифровой экономики и электронного правительства. В ходе него прозвучало главное: если не реализовать в ближайшие 2-3 года утвержденные проекты по развитию цифровой экономики, то каждый год промедления будет стоить нашей стране 10 лет прогресса. При этом подчеркнуто, что цифровые технологии стали еще более востребованными

в период пандемии коронавируса, так как многие госуслуги, образование, торговля, сервис и другие сферы экономики и управления перешли в режим удаленного обслуживания и работы. На сегодняшний день экономика развивается так быстро, что с развитием экономики синхронно развиваются и многие другие сферы. Одним из важнейших отраслей является информационные технологии. Экономика и информатика очень тесно связаны между собой. Информационные технологии в экономике и социальной жизни могут решить очень много проблем. Для того чтобы найти целесообразное решение данных проблем необходимо понять что представляет собой термин цифровая экономика. Цифровая экономика - (электронная экономика) - экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанных с электронным бизнесом и электронной торговлей, а также на цифровых товарах и услугах. В целях дальнейшего совершенствования системы государственного управления, создания условий для внедрения и развития цифровой экономики, улучшения инвестиционной среды, принимаются меры по развитию инновационных технологий, правительство принимает масштабные меры по развитию цифрового сектора экономики. Внедряются системы электронного документооборота, разрабатываются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в области электронной торговли.

С развитием информационных технологий в мире появился термин цифролизация. Этот термин впервые внедрил канадский ученый Дон Тапскотт в книге «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» в 1995 году. В наше время цифровизацией охватились практически все сферы человечества. Постепенно охватывает экономику. Многие развитые страны сегодня оказывают большое влияние на развитие цифровой экономики, тем самым принимая новые законы и правительственные программы, постепенно внедряя цифровизацию во всех сферах экономики и создавая инфраструктуру для развития цифровой экономики. Есть также система блок чеин позволит нам создать базу данных, где будет храниться все деловые переговоры и договора между фирмами. Также есть технологии искусственного интеллекта который год за годом больше требуются от покупателей. Они также используются в сфере товаров и услуг для хранения данных, отчетностей и обслуживания клиентов. Также цифровизация приведет к сокращению издержек производства и оказания услуг, то может быть материальные средства, время, финансы и так далее. В начале конечно сразу будет трудно внедрить все технологии цифровизации, поэтому предлагается постепенное внедрение этих методов. Например путем с помощью психологического портрета можно узнать чем увлекается потребитель и постепенно предоставить ему это в виде современных технологий, также можно путем маркетинговых ходов рекламируя свои современны услуги.

В заключении можно сказать что в современных условиях продвижения бизнеса на современном рынке товаров и услуг только внедрение современных технологий как блокчейн, поэтапное внедрение, маркетинговых подходов может обеспечить предприятию место на современном рынке среди конкурентов. Современные технологии позволят построить грандиозные планы для дальнейшего развития в сфере торговли и предоставлении услуг.

Список использованной литературы:

1. Багиев Г.Л. Моделирование материально потребительских ценностей и математическая компетентность маркетологов.
2. Костин К. Б. Совершенствование проблемы менеджмента в условиях инновационной экономики//Современные тенденции развития государственного управления и менеджмента.
3. Амонов Х. Х. Статья Обще экономические социальные проблемы в условиях инновационной и цифровой экономики.
4. Костин К. Б. Ревеню-менеджмент как основа успешного развития индустрии туризма// 2012 №11 – с 151-156
5. https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyh-tehnologiy-v-prodvizhenii-tovarov-i-uslug-na-globalnyh-rynkah/viewer
6. https://www.twirpx.com/file/2851219/
7. https://regnum.ru/news/2609448.html

B.A.Iskandarov - SamISI Iqtisodiyot nazariyasi kafedrasi o'qituvchisi

O'ZBEKISTONDAGI IJTIMOIY-IQTISODIY ISLOHOTLARDA TASHQI IQTISODIY MUNOSABATLARNING O'RNI

Annotatsiya: *Usbu maqolada O'zbekistondagi ijtimoiy-iqtisodiy islohatlarda tashqi iqtisodiy munosabatlarning orni tafsiflab berilgan .*

Kalit so`zlar: *iqtisodiyot, islohot, kichik biznes,eksport, import, Yevropa tiklanish va rivojlanish Banki, Jahon Banki,investisiya.*

Аннотация: *В статье описывается роль внешне-экономических связей в социально-экономических реформах в Узбекистане.*

Ключевые слова: *экономика, реформа, малый бизнес, экспорт, импорт, Европейский банк реконструкции и развития, Всемирный банк, инвестиции.*

Annotation: *This article describes the role of foreign economic relations in the socio-economic reforms in Uzbekistan.*

Key words: *economy, reform, small business, export, import, European Bank for Reconstruction and Development, World Bank, investment.*

Hozirgi sharoitda tashqi iqtisodiy munosabatlar iqtisodiy va ilmiy texnikaviy rivojlanishining qudratli jadallashtiruvchisi bo'lib qoldi. Hozirgi kunda jahon amaliyotining eng yangi yutuqlarini egallash, xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etish mamlakatni asosiy iqtisodiy vazifalarini hal etishda

qo’shimcha imkoniyatlar yaratadi. Eng avvalo, tashqi aloqalarda ishlab chiqarishning eng samarali tarmoqlarini jamlash, ayni chog’da xorijdan keltirish foydaliroq bo’lgan tovarlarni ishlab chiqaruvchi quvvatlarni kengaytirishdan voz kechish imkonini beradi.Ana shu asosda butun iqtisodiyotning, uning ayrim tarmoqlarining yoki ayrim firma va korxonalarning tuzilishini tashkil etish va takomillashtirish uchun imkoniyat paydo bo’ladi.

SHuni aytib o’tish muhimki, tashqi iqtisodiy faoliyat birgalikdagi tadqiqotlar va yechimlarni tashkil etish yo’li bilan ham, butun tarmoqlar va ishlab chiqarishni zamonaviy texnika bilan juda tez qayda jihozlash yo’li bilan ham va nihoyat jahon tajribasida sinovdan o’tgan va samarali qo’llanilayotgan kichik biznes korxonalarida ishlab chiqarishni boshqarish hamda uni tashkil etishni o’rganish va tadbiq etish bilan ham milliy iqtisodiyot taraqqiyotini tezlashtirish imkonini beradi.SHuningdek kichik biznes korxonalarining tashqi iqtisodiy aloqalarini rivojlantirish ijtimoiy vazifalarini ham yanada muvaffaqiyatliroq hal etishga zamin yaratadi.

O’zbekistonda hozirgi kunda bevosita kishik ishlab chiqarishni va xizmat ko’rsatishni-kichik biznes korxonalarini tashqi iqtisodiy munosabatlarga jalb qilish, ya’ni eksport uchun mahsulot ishlab chiqaruvchilarning tashqi bozorga mustaqil ravishda chiqishlarini taminlash, jahon amaliyoti tajribalarining eng yangi shakl va uslublarini joriy etishni jadallashtirish, iqtisodiy manfatdorlikni vujudga keltirish hamda tashqi iqtisodiy aloqalar samaradorligini oshirish tashqi iqtisodiy jabhadagi tub o’zgarishlarning asosiy maqsadlaridan biridir.

O’zbekiston Respuplikasi tashqi iqtisodiy aloqalar agentligi kichik biznes korxonalariga tashqi iqtisodiy faoliyatni amalga oshirishda, eng avvalo eksport faoliyatida, shuningdek investisiyalarni jalb etishda va boshqa faoliyatda ko’maklashadi.

Kichik biznes korxonalarini, shuningdek tashqi iqtisodiy faoliyat boshqa subyektlarni huquq, narx, valyuta, moliya,kredit masalalari bo’yicha tashqi bozorning eksportga yetkazib berilayotgan maxsulotlar sifatiga, texnik tavsifnomalarga talablar bo’yicha metodik axborot va konsul’tativ ta’minlashni amalga oshiradi.Korxonalarga tashqi iqtisodiy aloqalarni amalga oshirishda keng huquqlar berilgan bo’lib,bu butun ijtimoiy iqtisodiy xayotni demokratiyalash jarayonining ko’rinishlaridan biridir.

Hukumatimiz tomonidan shu narsa belgilab qo’yildiki, mamlakat eksport bazasini rivojlantirish, tashqi bozorda raqobatga muqobil bo’lgan mahsulot ishlab chiqarishni ko’paytirish, xalqaro iqtisodiy integrasiyani rivojlantirish, shu jumladan ilg’or mamlakatlarning texnologiya taraqqiyoti natijalarini o’rganish va tadbiq etish etish hamda sherikchilik korxonalarining faoliyatini ta’minlash borasida masalalarini hal etish yuzasidan tadbirlar izchil hamda o’z vaqtida olib borilmog’i shart.

Agar kichik korxonalarning rivojlanishi yuqori davlat idoralari tomonidan rag’batlantirib,tartibga solib turilsada ma’lum darajadagi shart-sharoitlar yaratilmasa ijobiy ta’sir etuvchi mexanizmlar,ishlashni amalga oshirish mahaliy hududiy boshqaruv idoralari tomonidan qullab- quvvatlanmasa, ko’zlangan

maqsadga erishish qiyin kechadi. Chunki, o’z iqtisodiy tabiyatiga ko’ra kichik biznes asosan mahalliy iqtisodiyotni uzviy qismi bo’lib, ana shu hududdagi muayyan shart- sharoitlar zamirida faoliyat ko’rsatishga moslashgan bo’ladi.

Respublikada kichik biznesning takomillanishi va rivojlanishida tashqi, ichki omil va sharoitlar, ya’ni chet el mamlakatlari bilan iqtisodiy integrasiyaning yuqori saviyasi, chet el kreditlarini, chet el investisiyalarini,zayomlarini jalb qilish , bozor munosabatlari rivojlanish darajasi infrastruktura ahvoli, tashkil qilingan iqtisodiy ishlab chiqarish imkoniyatlaridan foydalanish saviyasi, mehnat va tabiiy manbalar muhim ahamiyatga ega.

Kichik biznes shakillarini tashkil etishda ishlab chiqarishni zamonaviylashtirish, eksport imkoniyatlarini kengaytirish uchun valyutaga sarf qilingan xarajatlarni qoplay olish negizida, shuningdek bevosita chet el investisiya negizida chet el kredit, zayomlarini jalb qilish muhim ahamiyatga ega. Respublika shunday vaziyatda qolganki, u mablag’ bilan ta’minlashning noan’anoviy usullarini jalb etmayturib, iqtisodiy vaziyatga ta’sir ko’rsata olmaydi.

Respublikaning xalqaro tadbirkorlikni qo’llab- quvvatlash fondlari, xalqaro valyuta fondi, Yevropa tiklanish va rivojlanish Banki, Jahon Banki va uning filiali bo’lgan xalqaro moliyaviy korparasiya, investisiya va kafolat xalqaro agentligi bilan xamkorligi ijtimoiy-iqtisodiy dasturni amalga oshirish uchun imtiyozli ravishda kredit olish imkoniyatini tug’diradi.

Ж.Ж.Эргашев - таянч докторант,
Ўзбекистон Республикаси Ёшлар ишлари агентлиги ҳузуридаги Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрларни тайёрлаш институти

РАҲБАР ХОДИМЛАР БОШҚАРУВ ФАОЛИЯТИНИ БАҲОЛАШНИНГ НАЗАРИЙ ЁНДОШУВЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада раҳбар ходимлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг назарий ёндашувлари, унинг аҳамияти, ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган. Баҳолаш жараёнида раҳбар ходимнинг ресурслардан самарали фойдаланиш айнан баҳолаш ёндошувлари орқали илмий жиҳатдан таҳлил қилинган.*

Калит сўзлар: *бошқарув, самарадорлик, баҳолаш, инсон ресурсларини бошқариш, ресурс.*

Аннотация: *В статье описаны теоретические подходы к оценке эффективности управленческой деятельности руководителей, ее значение, особенности. В процессе оценки эффективное использование ресурсов менеджером подвергалось научному анализу с использованием точных подходов к оценке.*

Ключевые слова: *менеджмент, эффективность, оценка, управление человеческими ресурсами, ресурс.*

Annotation: *Abstract: The article describes theoretical approaches to assessing the effectiveness of management activities of managers, its significance, and features. In the assessment process, the manager's efficient use of resources was scientifically analyzed using rigorous assessment approaches.*

Key words: *management, efficiency, assessment, human resource management, resource.*

Замонавий бошқарувда ҳодимлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш ташкилот мақсадларига эришиш ва белгиланган сртатегияларни амалга оширишга қаратилган восита сифатида қаралиши лозим. Бу эса ўз навбатида ташкилотнинг асосий бошқарув мақсадларига эришиш самарадорлигини оширишга олиб келадиган технологияларни вужудга келтиради. Гап ташкилот раҳбар ходимлари фаолияти самарадорлигини қандай меъзон ва кўрсаткичлар бўйича баҳолаш зарур деган долзаоб муаммо ҳақида бормоқда. Раҳбар ходим фаолияти баҳолашга энг кенг тарқалган ёндашув – бу раҳбар ходимни маълум бир даврда иш жойидаги жорий иш самарадорлигини баҳолаш меъзонлари бўйича эмас, балки ташкилотнинг муҳим стратегик мақсадларига қўшган шаҳсий ҳиссаси нуқтаи назаридан баҳолашдир. Агар раҳбар ходим фаолияти тўғри баҳоланса ва бу орқали у рағбатлантирилса, унда раҳбар қўл остидаги ходимлар самарадорлиги ҳам ташкилот фаолияти самарадорлиги ҳам ҳар томонлама яхшиланади.

Миллий иқтисодиётимизни инновацион ривожлантириш йўлида реал сектор корхоналари ва маҳаллий бошқарув органларининг раҳбарлик лавозимларини юқори салоҳиятли, касбий маҳорат жиҳатдан ҳар томонлама пухта тайёрланган тажрибали мутахассислар билан тўлдириш устивор йўналишлардан бири ҳисобланади.

ХХ асрда инсон ва жамият ҳаётида фан-техника тараққиёти, ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланиши билан бирга бошқарув тизимини, хусусан, раҳбаршунослик муаммоларини ҳам жиддий тарзда илмий тадқиқ этишнинг долзарблиги кун тартибига чиқди.

Бошқарув назарияси намоёндалари (Ф.Тейлор, Г.Эмерсон, А.Файол, М.Вебер, Э.Мэйо, Р.Лайкерт, Г.Саймон, П.Дурукер, Э.Дейл ва бошқалар) раҳбар фаолиятини, биринчи навбатда, унинг бошқарув фаолиятини тўғри ташкил этиш ва амалга ошириш билан боғлайди. Бошқарув фаолияти самарадорлиги кўп жиҳатдан раҳбар салоҳиятига боғлиқ. Бу ўз навбатида меҳнат фаолиятини ташкил этиш ва ташкилотни бошқариш жараёнида юзага келадиган муносабатларнинг бутун мажмуасини ўзида ифодалайди.

Бошқарув фаолияти доимо ташкилотдаги ички ва ташқи омиллар билан боғлиқ бўлиб, бу жараёнларнинг назорат қиладиган ёки амалга оширадиган масъул шахс бу – раҳбар ҳисобланади.

Рус олимлари Л.Антосенковой, В.Архипов, Л.Зайверт, Г.Попов, Й.Семенов, Г.Слезингер, А.Сильченков, В.Чернов, В.Шкатуллы ва бошқаларнинг илмий ишларида раҳбар ходимларнинг самарадорлиги, уни баҳолаш ва такомиллаштириш йўллари ёритилган.

В.Адамов, Г.Бакланов, Э.Вергилес, А.Дубинин, С.Иленкова, М.Макальской ва бошқа олимларнинг асарларида эса раҳбар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашда статистик ва математик усулларни қўллаш масалалари акс эттирилган.

И.ф.д. (PhD) Ш.Р.Холмўминов “Маҳаллий бошқарув кадрлар менежменти” номли ўқув қўлланмасида маҳаллий бошқарув кадрлар фаолиятининг натижаларини баҳолаш, бошқарув меҳнатини баҳолаш ва баҳолаш усулларининг ўзига хос жиҳатларини ёритган. Шунингдек, бошқарув объектининг ишлаб чиқариш натижаларига қараб ходимга баҳо бериш масалаларига эътибор қаратган.[1]

Ташкилот раҳбарлари ходимларнинг иш фаолиятларини доимий равишда кузатиб борадилар ва самарадорлигини баҳолайдилар. Бундай баҳолаш жараёни хам расмий, хам норасмий бўлиши мумкин. Умаман олиб қараганда, фаолият самарадорлигини баҳолаш ходимларнинг иш ҳақининг ошиши, лавозимда кўтарилиши ёки тушиши, ишдан бўшатилиши, ўқитилиши ва ривожланишига бевосита таъсир қилади.

Юқоридагилардан келиш чиқиб, ташкилотнинг муваффақиятли фаолияти бевосита унинг раҳбар ходимлари фаолиятига боғлиқ эканлигини кўришимиз мумкин. Ташкилот фаолияти самарадорлигини ошириш ва белгиланган мақсадларга эришиши учун раҳбар фаолияти самарадорлигни қандай баҳолашни аниқлаш керак. Тўғри баҳолаш тартибини амалга ошириш учун ташкилотнинг ўзига хос хусусиятларига ва унинг олдига қўйилган мақсадларга боғлиқ бўлган тегишли баҳолаш усулини танлаш муҳимдир.

Бошқарув фаолияти самарадорлигини турли усуллар ёрдамида баҳолаш мумкин. Турли хил тадқиқот ва таҳлиллар натижаларига кўра раҳбар муваффақиятли ва самарали фаолиятини баҳолашнинг қуйидаги ёндашувларини кўриш мумкин.



1-расм. Раҳбар фаолиятини баҳолашга ёндашувлар[2]

Раҳбарнинг шахсий фазилатларини баҳолаш. Раҳбарнинг шахсий фазилатлари етакчилик мақсадлари, ғайрат, ғалабага чанқоқлик, стратегик фикрлаш, етакчилик қобилиятлари, жамоани шакллантириш, бошқарувдаги низоли вазиятларда ишлаш, тажриба ва малакаси, ўз имкониятларини тўғри баҳолаш, самарали қарор қабул қилиш, масъулият, ишонч кааби қобилиятларининг барчаси бошқарув жараёнларига таъсир қилади.

Раҳбарнинг шахсий фазилатларини баҳолаш бўйича илмий изланишлар олиб борган тадқиқотчи В.Д.Шадриковнинг асарларида касбий муҳим фазилатларга боғлиқ муаммолар ҳар томонлама ўрганиб чиқилган. В.Д.Шадриков шахсий фазилатларни баҳолашда қулайлик бўлиши учун раҳбар фазилатларини 3 турга бўлган:



2-расм. Раҳбарнинг шахсий фазилатлари турлари

Бу ҳолатда раҳбарнинг шахсий фазилатлари, қобилиятлари унинг фаолияти ва бошқарув услуби ташкилот ривожланишининг умумий йўналишига ва белгиланган стратегик мақсадларига мос келадиган бўлса (вазиятли ёндашув) самарали бўлиши асосланган.

Раҳбар фаолияти самарадорлигини баҳолаш. Бошқарув фаолияти самарадорлиги – раҳбар фаолиятида эришилган натижанинг бошқарув соҳасидаги меҳнат харажатларига нисбати тушунилади.

Хусусий ташкилотларда раҳбар фаолиятининг самарадорлигини баҳолаш омиллари икки турга бўлинади: ички (сиёсий ва ҳуқуқий омиллар, ижтимоий-маданий ва иқтисодий омиллар) ва ташқи (бошқарув, ахборот, ташкилотнинг мақсадлари ва вазифалари ва инсон омили).

Г.В.Пивоваровнинг фикрига кўра бошқарув фаолиятининг самарадорлигини унинг раҳбари фаолияти ва унинг қўл остидаги ташкилот ходимлари жамоасининг натижалари орқали келган фойда ва капиталнинг кўпайиши натижасида аниқлаш мумкин[3] дея таъкидлаган.

Раҳбарнинг асосий компетенцияларини баҳолаш. Ваколатларни тақсимлаш ташкилот фаолияти самарадорлигининг муҳим омилидир. Ҳар қандай раҳбарнинг ваколат модели унинг муваффақияти хусусиятларини аниқлашга асосланади.

Ваколатга асосланган ёндашувнинг асосий назариётчиларидан бири Р.Бояцис бўлиб, у самарали раҳбарнинг компетенцияси моделини шакллантирган. Мазкур модел қуйидаги бошқарув ваколатларини ўз ичига олади: етакчилик, мақсадлар ва ҳаракатларни бошқариш, ходимларни бошқариш, ғамхўрлик қилиш ва махсус билимлар.[4]

Бундан ташқари тадқиқотчи олимлар Л.Спенсер ва С.Спенсерлар раҳбар ходимнинг қобилият бўйича[5], назариётчи олим Ланкастер эса раҳбарлик ваколатлари моделлари устида илмий изланишлар олиб боришган.

Инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш. Инсон ресурсларини бошқариш (HR) самарадорлиги И.В.Гарбузюкнинг фикрига кўра, бозор иқтисоди шароитларини компания шароитлари билан таққослаш орқали баҳоланади. Ушбу баҳолаш туфайли кадрлар менежменти вазифалари бозор конъюнктурасига қандай мос келишини таҳлил қилиш ва ташкилотнинг самарадорлиги ва рақобатдошлигига таъсир ўтказиш мумкин бўлади.[6]

Инсон ресрусларини бошқришнинг ички аудити – бу инсон ресерсларини бошқариш самарадорлигини баҳолайдиган тизим. Ташкилотда ИРни таҳлил қилиш эса ташкилотда бошқарув тизими операцион даражаси ҳолатини баҳолашни акс эттиради.

Ташкилот раҳбари инсон ресрусларини бошқариш тизимининг даражаси учун жавобгардир, шунинг учун унинг фаолиятини баҳолаш ички аудитнинг муҳим қисмидир.

Интеллектуал капиталнн бошқаришни баҳолаш. Интеллектуал капитални бошқаришни баҳолаш кўп муаллифларнинг фикрига кўра (Т.Стюарт, К.Бредли, Ф.Мачлап, С.Софиан, Т.Фортуне, Е.Тоффлер) ташкилотнинг самарадорлиги ва муваффақиятини унинг интеллектуал капитали даражаси белгилайди. Интеллектуал капитал – бу кўникмалар, билимлар, тажрибалар, ходимларни рағбатлантириш, технологиялар, номоддий активлар, патентлар ва бозорда ташкилотнинг даромадларини максимал даражада оширадиган савдо белгиларидир.

Илмий изланишларда интеллектуал капитал учта таркибий қисмга бўлинган: инсоний, ташкилий ва истеъмолчи.

Интеллектуал капитални бошқариш учун ташкилот раҳбари ходимларнинг маълумот ва билимларини оширишни таъминлайдиган механизмни яратиши шарт.

Ўрганишлар натижасидан келиб чиқиб, бизнинг фикримизча, раҳбар ходимларни баҳолашнинг энг самарали ёндошувларидан бири бу уларнинг асосий иш фаолияти самарадорлигини баҳолашдир деган хулосага келдик. Аммо баҳолашнинг қайси ёндашувларидан фойдаланишдан қатий-назар баҳолаш жарайнида инсон омилини чеклаш учун албатта рақаилт технологиялардан фойдаланиш замон талаби эканлиги хечкимга сир эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Холмўминов Ш.Р. Маҳаллий бошқарув кадрлари менежменти. – Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси. Адабиёт жамғармаси нашриёти, -Т.: 2004 й. 39-51-бетлар.

2. Шадриков В.Д. Психология деятельности человека: монография. Российская Академия Наук, Институт психологии. – Москва : Институт психологии РАН, 2013. – 157 с.

3. Пивоварова Г.В.Система условий и факторов роста эффективности управленческого труда в коммерческих организациях. Автореферат. Москва-2015.

4. Ричард Бояцис, Компетентный менеджер Модель эффективной работы. 1982 год, John Wiley & Sons.

5. Спенсер Л.М., Спенсер С.М. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. М: HIPPO, 2005.

6. Гарбузюк И.В. Диагностика и оценка эффективности управления человеческими ресурсами предприятия в системе внутреннего аудита. Автореферат-Санкт-Петербург – 2015. 13ст.

Гималетдинова Светлана Сергеевна,
студентка 2 курса направления «Экономика»,
Институт управления, экономики и финансов Казанского
(Приволжского) федерального университета

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ ВО ВСЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: *События, произошедшие за последний год, связанные с пандемией Covid-19, способствовали ускоренному росту внедрения информационных технологий практически во все сферы жизни человека. Данная статья посвящена тому, как коронавирусные ограничения повлияли на начало повсеместного использования информационных технологий. Благодаря этому увеличился спрос на электронную технику, а мировая экономика смогла мягче пережить экономический спад.*

Ключевые слова: *Инновационные технологии. Цифровая экономика.*

Abstract: *The events that have occurred over the past year related to the Covid-19 pandemic have contributed to the accelerated growth in the introduction of information technology in almost all spheres of human life. This article focuses on how the coronavirus restrictions influenced the beginning of the widespread use of information technology. Thanks to this, the demand for electronic equipment increased, and the world economy was able to weather the economic downturn softer.*

Key words: *Innovative technologies. Digital economy.*

Быстрое распространение коронавируса привело к блокировке экономических связей и введению локдаунов. Это изменило жизнь многих людей в короткие сроки. На фоне таких событий стало крайне необходимо многим экономическим агентам осуществить переход в онлайн сферу. Из-за ограничительных мер, вводимых правительствами многих стран, бизнес сектору пришлось в быстром темпе освоить цифровые технологии. Такая мера позволяла организациям продолжить прежнюю работу, но уже в удаленном формате. Актуальность данной статьи заключается в

популяризации использования цифровых технологий в бизнесе в различных странах.

Во время пандемии полная остановка рабочего режима привела бы к остановке всех экономических связей. Из-за социального дистанцирования и соблюдения карантинных мер увеличилась роль цифровой экономики. Те бизнес-компании, которые смогли перейти быстрее всего в онлайн сферу, по итогу понесли наименьшие материальные потери, а также сохранили здоровье своих сотрудников. Но те, кто не смог это сделать, тяжелее всего пережили этот период. То, что мировое сообщество быстро перешло в онлайн-формат покупки и продажи товаров, говорит о том, что этот процесс назревал уже давно и был крайне актуален, а пандемия послужила лишь толчком для быстрого его осуществления.

Само распространение вируса пришлось на момент роста внедрения цифровых технологий. Многие страны изначально рассчитывали на методы борьбы с новой инфекцией старыми методами. Однако по мере увеличения количества заболевший и расширения географии его распространения государства начали понимать, что без новых разработок цифровых технологий побороть этот вирус не получится. Во время того, как часть усилий правительства была направлена на разработку препаратов, которые могли бы победить вирус и спасти жизнь человека, другая часть сил была направлена на спасение экономики в период локдаунов. Потребность внедрения инновационных технологий появилась не только в сфере торговли, но и в здравоохранении, культуре, образовании и многом другом. Несмотря на изначальные трудности в работе, школьники, студенты, офисные работники смогли перейти на онлайн платформы Microsoft Teams, Zoom и другие. Это дало возможность, сохраняя здоровье сидя дома, всем продолжить прежнюю жизнь, школьникам и студентам продолжить осваивать образовательное программы, но также это привело к появлению некоторых ограничения в социальном дистанцировании и отсутствии социальных контактов, что было психологически тяжело некоторому типу людей.

6 апреля 2020 года Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию предоставило доклад [4], в котором была отражена необходимость преодоления цифрового разрыва. Одной из тенденций, которая появилась в период Covid-19, обозначено увеличение количества работников, которые перешли на удаленную работу. Из-за увеличения осложнений, смертности, а также тяжести перенесения данной болезни, мировое сообщество ушло в дистанционный формат. Так, к примеру, онлайн платформа для работы Microsoft Teams за период пандемии увеличила число пользователей на 40%. Аналитики считают, что такой переход на онлайн обучение и работу будет иметь долгосрочный характер, потому что за прошедший период многие люди смогли привыкнуть к этому, а также выявились плюсы от такого формата работы: экономия на содержании офисов и кабинетов, уменьшение потраченных средств на

покупку новой техники, отсутствие риска заражения инфекцией и т.д. До начала пандемии около 70% организаций уже частично переходили и работали в направлении цифровой трансформации бизнеса. Многие компании боялись ранее переходить в онлайн пространство, так как это мероприятие несло большие риски потери доли на рынке.

В докладе помимо перехода на удаленную работу говорилось и об увеличении цифровых источников информации и поиске вакцины. К примеру, Европейское ученое сообщество, насчитывающее более 130 участников, разработало систему оповещения о близости человека, заболевшего коронавирусной инфекцией. Они создали приложение, которое на основе анализа волн Bluetooth [2], имеющихся во всех мобильных телефонах, предупреждает любого, кто находился вблизи заболевшего человека, но с учетом защиты персональных данных.

В Южной Корее Правительство содействовало разработке приложению Korea's Tracking App, которое использовалось уполномоченными государственными органами для информирования населения о коронавирусе. Оно содержит из инструкций, которые необходимы для соблюдения карантинных мер. Приложение создано также для ведения личной аналитики здоровья и для сдачи добровольной отчетности в органы здравоохранения. Эти данные не передаются третьим лицам и позволяют государству отразить картину происходящего, чтобы в дальнейшем на основе их анализа разрабатывать меры для уменьшения количества пострадавших от инфекции.

В Великобритании King's College London, Guys и St Thomas' Hospitals в партнерстве с ZOE создали приложение C-19 COVID Symptom Tracker, целью которого является помощь ученым-исследователем проанализировать вирус и узнать: с какой скоростью идет распространение вируса в зависимости от географического расположения субъекта; выявить районы, которые больше всего подвержены риску заражения в Соединенном Королевстве; отследить, население каких возрастных групп (молодое, зрелое или пожилое) наиболее восприимчивы к заболеванию. Также приложение позволит объяснить, почему у некоторых категорий населения заболевание проходит в тяжелой или даже смертельной форме, а у некоторых имеются легкие симптомы, которые могут быть даже незаметны. Данная информация важна для медицинских работников, так как это ускорит изобретение наиболее эффективной вакцины.

В Испании Министерство здравоохранения запустило приложение STOPCOVID19. Оно позволяет осуществлять мониторинг и оценку состояния здоровья человека, заболевшего коронавирусной инфекцией.

Таким образом, многие страны создали за период распространения инфекции множество новых приложений, которые помогают оценивать состояние здоровья населения.

Вышеперечисленные программы отражают тот факт, что на данный момент большое количество людей связано с мобильными телефонами и

прочими гаджетами. С их помощью государства могут вести необходимый сбор и анализ данных, чтобы предпринимать меры, необходимые для борьбы с распространением коронавируса.

Несмотря на кризисную ситуацию, вызванную введением ограничительных мер, в некоторых сферах экономики вырос спрос на персонал. Вышеупомянутые компании Microsoft Teams и Zoom из-за резкого перехода на их платформы увеличили штат сотрудников и разместили вакансии на такие направления, как поддержка клиентов, программирование и другие [3]. Также появилась потребность в сервисе Support.com, так как для части пользователей данная программа оказалась сложной для понимания и потребовалось большое количество сотрудников для поддержки связи с клиентами и помощи в разъяснении.

Увеличилось и объемы электронной торговли. Например, это затронуло продажи медицинских товаров, доставки еды, одежды, техники и т.д. Особенно заметен был рост продаж антисептиков для рук и защитных масок, стоимость которых резко взлетела. Покупатели начинают привыкать к онлайн-шоппингу. Это экономит время и силы на поиск необходимых товаров.

Многие организации во время локдаунов адаптировали свои сайты под покупателей, расширили логистику, что повлекло увеличение потребителей. Коронавирус заставил людей пользоваться интернетом для покупок, что для некоторых вошло уже в привычку. К примеру, количество покупателей в интернет магазине «Wildberries» за два месяца (с апреля до июня 2020 года) возросло до 30 миллионов рублей, а оборот продажи товаров на сайте «Ozon» оказался около 200% в апреле 2020 года. Во втором квартале 2020 года интернет-магазин Amazon достиг объема продаж в размере 88,9 миллиардов долларов. Это стало крупнейшей квартальной прибылью за 26 лет существовании компании. Если сравнивать с 2019 годом, то увеличение произошло на 25,5 миллиардов долларов. Именно во втором квартале начали вводиться строгие ограничительные меры, что отразилось на показателях продаваемых товаров онлайн.

Пандемия коронавируса дала резкий толчок для быстрого внедрения цифровых технологий повсеместно. Многие эксперты считают, что продажи через онлайн платформы будут дальше расти. Жители развивающихся и развитых стран уже не могут представить жизнь без гаджетов. Этот способ продажи позволяет находится ближе к аудитории.

Однако данные изменения имеют, как положительные, так и отрицательные стороны. Инновационные технологии и цифровизация делают жизнь людей еще удобнее. Сейчас можно выполнять множество функций, не выходя из дома: человек может удовлетворять все свои потребности, не сменяя локации местонахождения, обучаться, работать, получать новые навыки и совершать продажи и покупки. Вместе с тем, это несет большие риски. Повсеместное использование личных данные

увеличивает риск утечки персональной информации, паспортных данных и так далее. Данные проблемы требуют дальнейшего изучения, решение которых упростит в дальнейшем жизнь человека еще больше.

Делая выводы из вышеизложенного, можно сказать, что вектор развития в сфере внедрения информационных технологий задан верно, но необходимо проделать большое количество работы. Для ускоренного повсеместного использования электронных ресурсов, помимо тех, которые были перечислены в статье, также необходимо: ввести дополнительные обучающие программы в учебных заведениях для ознакомления студентов с новыми технологиями; ввести курсы для старшего поколения; сделать программы доступными для каждого.

Список литературы

1. Салыгин В.И. и Маркин А.С. «Цифровая экономика в условиях пандемии» // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-usloviyah-pandemii

2. Счетная палата Российской Федерации «Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19» [Электронный ресурс] – URL: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-digital.pdf

3. Цифровая повестка и инициативы в области цифровых технологий в условиях COVID-19 (обзор практик Европейского союза, Организации экономического сотрудничества и развития, а также других стран). – М.: НИУ ВШЭ, 2020 – 19 с.

4. The COVID-19 Crisis: Accentuating the Need to Bridge Digital Divides // Официальный интернет-портал UNCTAD – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/dtlinf2020d1_en.pdf

А.Н.Холиқулов – СамИСИ “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси мудири, и.ф.н., доцент,
М.А.Шодманова – СамИСИ “Менежмент” йўналиши магистранти

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА СУВ РЕСУРСЛАРИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *мазкур мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида сув ресурсларидан унумли фойдаланишнинг моҳияти, йўллари ва сув ресурсларидан фойдаланиш иқтисодий самарадорлигини ошириш масалалари тадқиқ қилинган.*

Калит сўзлар: *инновацион иқтисодиёт, сув ресурслари, суғориш, мелиорация, суғориш усуллари, сувни тежовчи технологиялар, фойдаланиш, самарадорлик, сув ресурсларидан унумли фойдаланиш.*

Аннотация: *В статье исследуются сущность, пути и способы повышения экономической эффективности водопользования в инновационной экономике.*

Ключевые слова: *инновационная экономика, водные ресурсы, орошение, мелиорация земель, методы орошения, водосберегающие технологии, использование, эффективность, рациональное использование водных ресурсов.*

Abstract: *This article examines the essence, ways and ways to increase the economic efficiency of water use in an innovative economy.*

Keywords: *innovative economy, water resources, irrigation, land reclamation, irrigation methods, water-saving technologies, use, efficiency, efficient use of water resources.*

Мамлакатимизда инновацион иқтисодиёт шароитида сув ресурсларидан самарали фойдаланиш ўта долзарб масалалардан бири ҳисобланади, чунки барча табиий ресурслар чекланганлигини инобатга оладиган бўлсак, бу ресурлар ҳам албатта чекланмаган даражада эмас. Айниқса, мамлакатимизда аҳоли сони 35 миллиондан ортиқ бўлиб, 448,9 минг кв.метр эканлиги, бу ресусрлардан ўта тежамкор фойдаланишимиз лозимлигини кўрсатади. Республикамизда жами ишлатиладиган сувнинг асосий қисми, яъни 90 фоиз атрофида қишлоқ хўжалигига тўғри келади. Сув асосан қишлоқ хўжалигидаги ерларни суғоришга кўп сарфланади. Суғориш усулларининг табақаланмаганлиги ҳамда кўплаб ҳудудларда суғориш иншоотларининг эскирганлиги натижасида суғориш сувларнинг йўқотишларга олиб келмоқда. Бу эса мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида сув ресурслари етишмовчилигига олиб келмоқда.

Шу сабабли сув тежашнинг инновацион технологияларини жорий қилиш ҳисобига нималарни тежай олишимизни ва бошқа территориялардан қанча сув олишимиз зарурлигини илмий негизда ҳисоблаб чиқиш ва атрофлича асослаб бериш бениҳоя муҳимдир.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2018-йил 31-октябрь куни қишлоқ хўжалигини комплекс ривожлантириш, соҳага инновацион технологияларни кенг жорий этиш, маҳсулотлар экспортини ошириш масаласига бағишланган йиғилиш ўтказилди.[1] Йиғилишда қишлоқ хўжалигида инновацион технологиялар, илмий ишланмалар, айниқса томчилатиб суғориш технологиясини кенг жорий қилиш масаласига алоҳида эътибор қаратилди. Исроил давлатининг бу борадаги тажрибаси кўрсатиб ўтилди. У ерда қишлоқ хўжалиги томчилатиб суғоришга мослашгани учун бир километр ҳам коллектор дренаж тармоғи ва шўрланган майдонлар йўқ. Мелиорация тадбирларига умумун харажат қилинмайди. Юртимизда сувни тежаш технологияларни татбиқ этиш бўйича етарли иш олиб борилмаётгани, бунинг оқибатида 140 минг километр узунликдаги коллектор дренажларга катта маблағ сарф

[1] Ўзбекистон Республикаси Сув хўжалиги вазирлиги фаолиятини ташкил етиш чора-тадбирлари тўғрисида// Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори// 17.04.2018 ПҚ-3072-сон.

бўлаётгани танқид қилинди. Сувни тежовчи технологияларни жорий этиш ҳисобига 50-60% сувни иқтисод қилиш мумкин. Биргина кўчма эгилувчан қувурлардан фойдаланиш сувни 10-15% га, томчилатиб суғориш эса 35-65%га тежаш имконини бериши таъкидлаб ўтилди[1].

Инновацион иқтисодиёт шароитида сув ресурсларидан самарали ва оқилона фойдаланиш энг долзарб масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Мамлакатимизда сув муаммоларини ҳал қилиш ва сув тақчиллигини юмшатиш учун қатъий чоралар кўриб, изчиллик билан иш олиб бориш зарурлигини англаб етмоқда. Сув ресурсларидан фойдаланишда эскича қарашлар ўзгармоқда, табиий ресурсларни бошқаришдаги қотиб қолган усуллардан воз кечилиб, уларнинг ўрнига самарали, қулай ва осон йуллари изланмоқда. Бу жараён иқтисодиёт тармоқларида жадал ўзгараётган туб ўзгаришлар шароитида кечмоқдаки, бунда нафақат қонунчилик даражасида, балки барқарор ривожланиш ҳамда экологик хавфсизликка эришиш мақсадиди янги ижтимоий муносабатларни ташкил этиш, ўзаро ҳаракатларни ишлаб чиқишда мақбул ечимларни топиш муҳимдир.

Мамлакатимизда сув ресурслари энг долзарб муаммолардан бири экан, сув етишмовчилигини олдини олиш учун мавжуд сув ресурсларидан унумли ва тежамли фойдаланиш тизимини тартибга келтириш зарур. Чунки айрим жойларда сув захиралари етарли бўлганлиги учун сувни исрофгарчилигига йўл қўйилмоқда. Сувни тежаш, исроф қилмаслик, мавжуд сувдан самарали фойдаланиш, сувни тежовчи технологияларни жорий қилиш, сув тақсимотини тўғри йўлга қўйиш, унинг ҳисоб-китобини юритиш масалаларига юртимизнинг кўп минтақаларида эътибор берилмасдан қолмоқда. Сув заҳиралари етарли бўлган жойларда сувни тежаш орқали, танқис жойларда сувни етказиб келиш, қўшимча сув манбаларини излаб топиш, суғориш тармоқларининг иш коэффициентини ошириш, далада намни ушлаб турувчи агротехник тадбирлар ўтказиш, экинларни тўғри жойлаштириш ишларига катта аҳамият берилиши лозим.

Мамлакатимизда сув ресурслари тақчиллиги кузатилар экан энг аввало бизнинг фикримизча қуйидагилар амалга оширилиши керак:

барча ер усти, ер ости ва қайтар сувларни инновацион ахборот технологиялари орқали бошқариш ҳамда иқтисодиётнинг барча тармоқларини келажакда сув ресурслари билан сифатли ва хавфсизлиги жиҳатидан барқарор ва кафолатли таъминлаш;

мамлакатимиз ҳудудидаги суғориладиган майдонларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш орқали уларнинг унумдорлигини ошириш, сизот сувларини мақбул сатҳларда сақлаб туриш, тупроқ шўрланишига қарши курашишнинг самарали усулларини жорий этиш;

сув хўжалигини бошқариш тизимини такомиллаштириш, республика сув етказиб беришда инновацион хизматларини кўрсатиш бўйича фаолият юритаётган давлат органларининг функциялари, вазифалари ва

[1] www.uza.uz

ваколатларини аниқлаштириш ва қайта тақсимлаш бўйича тавсияларни халқаро услубларга мувофиқ равишда ишлаб чиқиш ва жорий этиш орқали сув хўжалигини давлат томонидан бошқариш тизимини такомиллаштириш;

инновацион сув тежовчи суғориш технологияларидан фойдаланиш кўламини янада кўпайтириш ва сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, сувни тежаш инновацион усуллари ва технологияларини амалиётда қўллаган ҳолда қишлоқ хўжалиги фаолият кўрсатувчиларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш тизимини янада ривожлантириш;

гидроузеллар, сув омборлари, канал ва коллекторлар, насос станциялари ва шу каби суғориш иншоотларини замонавий ҳолатда сақлаш, уларни модернизация қилиш ва хавфсизлигини таъминлаш ҳамда суғориш технологияларида сув йўқотилишини камайтиришга қаратилган ишланмаларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётда қўллаш, энергия тежовчи технологияларни кенг жорий этиш;

мавжуд сув ресурсларини бошқаришда инновацион ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, сув хўжалиги объектларини бошқариш жараёнларини, сувни назорат қилиш ва унинг ҳисобини юритишда инсон омилини камайтириш;

сув ресурсларини ишлатишда бозор иқтисодиёти тамойилларини жорий этиш, давлат-хусусий шерикчилик механизмларини ва аутсорсингни жорий этиш ҳамда хорижий инвестицияларнинг салмоғини кўпайтириш ҳисобига сув хўжалигининг молиявий барқарорлигини ошириш йўлларини ишлаб чиқиш;

сув ресурсларини бошқариш соҳасига кадрлар тайёрлаш ва уларни қайта тайёрлаш тизими, малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш, сув хўжалигида илмий ва инновацион технологиялардан фойдаланиш жараёнларини ривожлантириш, илм-фан ютуқлари ва ноу-хауларни жорий қилиш, соҳада лойиҳалаштириш ишларига халқаро стандартларни жорий этиш.

Инновацион иқтисодиёт шароитида сув ресурсларидан унумли фойдаланишнинг моҳияти ва йўллари тадқиқ қилиб шундай хулосага келдикки, сув хўжалигида инновацион технологияларни амалиётга жорий этиш орқали сувдан фойдаланиш самарадорлигини оширишга ҳамда сувни тежашга эришамиз, бунинг натижасида мамлакатимизда сув ресурслари тақчиллигини олди олинади. Сувни тежайдиган суғориш технологияларни жорий этиш ва ундан фойдаланиш бўйича мутахассис кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил этиш, сув тежовчи технологиялар жорий этилган суғориладиган майдонлар ҳажмини янада кенгайтиришимиз лозим, бунинг натижасида кам сув ишлатиб юқори ҳосилдорлик олишга эришилади, тежалган сувлар ҳисобига суғориладиган майдонлар ҳажми янада кўпаяди, қўшимча маҳсулот яратиш имконияти пайдо бўлади.

Суханова Анастасия Алексеевна
студентка 2 курса направления «Экономика»,
Институт управления, экономики и финансов Казанского
(Приволжского) федерального университета

ВОПРОСЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: *Статья посвящена вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) во время пандемии COVID-19, что в настоящее время является одной из важных задач для поддержания экономики страны и регионов. Решению данного вопроса уделяется большое внимание на региональном уровне Республики Татарстан. На его уровне вводятся дополнительные стимулирующие меры поддержки. Рассмотрен вопрос дальнейшего развития МСП и экономики во время карантинных мер.*

Ключевые слова: *МСП, пандемия COVID-19, стимулирующие меры, государственная поддержка.*

Abstract: *The article is devoted to the issues of supporting small and medium-sized businesses (SMEs) during the CAVID-19 pandemic, which is currently one of the important tasks for supporting the economy of the country and regions. Much attention is paid to the solution of this issue at the regional level of the Republic of Tatarstan. At its level, additional incentive support measures are being introduced. The issue of further development of SMEs and the economy during quarantine measures is considered.*

Key words: *SMEs, COVID-19 pandemic, incentive measures, government support.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что рыночная экономика в современном мире неотделима от предпринимательства. Последние события, вызвавшие введение режима самоизоляции населения, показали большую значимость предпринимательской деятельности в экономическом развитии государства и заинтересованность самого государства в ее поддержании и развитии. Об этом свидетельствуют принятые государством дополнительные меры поддержки предпринимательства.

Республика Татарстан тщательно прорабатывает условия для развития субъектов МСП республики с помощью инвестиционных программ и правового регулирования.

Пандемия нанесла серьезный ущерб мировой экономике. Глобальные карантинные мероприятия на неопределенный срок стали реальной угрозой для отечественного бизнеса.

В начале пандемии даже ведущим экономистам страны и мира было сложно определить, как предприниматели приспособятся к новым

условиям, будут ли среди них те, кто будет использовать ситуацию в свою пользу и какой станет экономика РФ после окончания эпидемии.

Республика Татарстан выступила с инициативными предложениями, которые можно реализовать во всех субъектах Российской Федерации. 6 апреля 2020 года президенту Торгово-промышленной палаты России Сергею Катырину от татарстанской палаты направлено письмо с предложениями от предпринимателей по решению проблем дальнейшего ведения бизнеса;

- отмена всех налоговых обязательных платежей до конца года (для МСП, ИП и самозанятых, у которых приостановлена деятельность по решению директивных органов):

- компенсация части заработной платы в пределах МРОТ;

- отсрочка платежей по ипотеке и потребительским кредитам до конца года или на период карантина.

Среди мер также указаны предложения по созданию за счет федеральных средств региональных фондов для льготного кредитования – на восстановление деятельности малого и среднего бизнеса, а также предоставление доступа самозанятым к сферам обслуживания, ремонта бытовой техники, приготовления и доставки еды.

В период эпидемии коронавирусной инфекции COVID-19 в России был принят ряд мер стимулирующего характера для малого и среднего предпринимательства, а именно:

- продление сроков уплаты налогов;

- продление срока предоставления отчетности;

- запрет на проверки, взыскания и санкции со стороны ФНС и других органов КНД для всех налогоплательщиков;

- мораторий на налоговые санкции;

- снижение тарифов по страховым взносам;

- субсидии на выплату зарплаты работникам;

- беспроцентные кредиты на выплату зарплат;

- отсрочка по кредитам и взносам;

- отсрочка по аренде;

- предоставление кредитных каникул;

- снижение требований к обеспечению госконтрактов.

То, что субъекты Российской Федерации, согласно ст.73 Конституции РФ, обладают всей полнотой государственной власти, позволило Республике Татарстан издать собственные региональные правовые акты относительно малого и среднего бизнеса.

Республика Татарстан приняла дополнительно свои меры поддержки, направленные на отрасли, раннее не охваченные федеральными мерами поддержки и не вошедшие в перечень наиболее пострадавших:

- предоставление льготных микрозаймов на два года под 1% годовых. Льготная ставка будет действовать первые 6 месяцев, далее

ставка будет увеличена. Этим видом могут воспользоваться те, чья выручка снизилась более чем на 30% по отношению к среднемесячной выручке 2019 года, а при условии, что они сохранили уровень занятости не менее 90% от штатной численности за март 2020, по окончании 6 месяцев их ставка будет составлять ½ от ключевой ставки ЦБ РФ;

- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- реструктуризация долгов по кредитам;
- субсидирование стоимости доставки - для предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков;
- предоставление поручительства Гарантийного Фонда РТ на пополнение оборотных средств и инвестиционные цели. На оплату комиссии за первые 6 месяцев будет предоставлена отсрочка.

Число предприятий МСП по итогам 11 месяцев сократилось на 2,3%. По России отрицательная динамика составила 3,8%. Эксперты отметили, что господдержку нужно оказывать и в 2021 году. По данным Министерства экономики РТ на господдержку предпринимателей и самозанятых в 2021 год заложено 1,2 млрд рублей, относительно 2,9 млрд рублей, потраченных в 2020 году.

Многие эксперты отмечают, что в целом, помощи бизнесу в борьбе с последствиями пандемии можно дать умеренную оценку. Среди стандартных мер можно выделить льготные кредиты, реструктуризацию займов, а также временные кредитные каникулы. Между тем главная проблема заключается в том, что большой объем помощи концентрируется только на определенных группах бизнеса. Для правительства приоритетнее помогать компаниям, ориентированным на экспорт, а также развивающим инвестиционные проекты и интернет-торговлю.

Предприниматели, у которых раньше было несколько юридических лиц или группа компаний, оптимизируют структуру бизнеса. Это помогает экономить. Также при массовом закрытии бизнесов многие субъекты предпринимательской деятельности перешли в разряд самозанятых.

Сегмент малого и среднего бизнеса теряет кредитоспособность. По последней статистике ЦБ темп прироста задолженности по рублевым кредитам субъектам МСП в Татарстане на 1 ноября 2020 составил 31,7% к аналогичному периоду прошлого года. Сумма долгов в период с 1 сентября по 1 ноября 2020 выросла на 4,8%. Доля задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП продолжает расти.

По заключению экспертов более правильной мерой является субсидирование столкнувшихся с резким падением выручки предприятий МСП части фонда оплаты труда, в случае продолжительного ухудшения состояния бизнеса возможно субсидирование фиксированных расходов: арендной платы, оплаты коммунальных платежей, затрат на обслуживание оборудования. С учетом затратности этих мер, их применение возможно лишь в ограниченный период времени.

Таким образом, в исследовании рассмотрен ряд мер стимулирующего характера, принятых для малого и среднего предпринимательства в России в период эпидемии, а также дополнительные меры поддержки, принятые в свою очередь в Республике Татарстан и направленные на отрасли, ранее не охваченные федеральными мерами поддержки и не вошедшие в перечень наиболее пострадавших.

На данный момент число заболевших COVID-19 снова начинает расти по всему миру. В следствие чего вводятся локдауны, закрываются границы, соответственно экономика стран и регионов переживает трудности. В связи с этим хочется отметить, что популярность данной темы в ближайшие несколько лет будет только возрастать. Интересными аспектами в дальнейшем изучении будет влияние карантина на жизнеспособность фирм и их бухгалтерскую отчетность, на развитие МСП и государственных мер по его развитию и стимулированию.

Подводя черту, можно сказать, что малый бизнес в Республике Татарстан - это реальность, с которой нельзя не считаться. Правительство Республики Татарстан делает упор на развитии МСП, старается поддержать их, тем самым заботится о социально-экономическом положении региона в целом. Республика Татарстан в масштабах Российской Федерации выступает развитым субъектом экономики.

Улашев Х.А. - СамИСИ катта ўқитувчи, и.ф.н.
Усманов Ш. - Ик 2-19 гуруҳи талабаси СамИСИ

“РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ”НИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ

Аннотация: *Мақолада рақамли иқтисодиётнинг пайдо бўлиши, ривожланиш ва унинг мамлакатлар иқтиодиётига таъсири, Ўзбекитон республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича давлат сиёсати ёритилган ва рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича бир қатор илмий асосланган таклиблар билдирилган.*

Калит сўзлар: *Рақамли иқтисодиёт,интелект аср,рақамли хизмат, ахборот-телекоммуникация технологиялар, блокчейн технологиялар, крипто-активлар инновацион ғоялар, технологиялар*

Аннотация: *В статье описаны возникновение цифровой экономики, развитие и ее влияние на экономику стран, государственная политика по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан и приведена ряд научно обоснованных предложений по дальнейшему развитию. цифровой экономики.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, интеллектуальный век, цифровые услуги, информационные и телекоммуникационные технологии, технологии блокчейн, крипто-активы, инновационные идеи, технологии.*

Annotation: *The article describes the emergence of the digital economy, its development and its impact on the economies of countries, state policy for the development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan, and provides a number of scientifically substantiated proposals for further development. digital economy.*

Key words: *Digital economy, intellectual age, digital services, information and telecommunication technologies, blockchain technologies, crypto assets, innovative ideas, technologies.*

Иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро рақобат майдонининг янада кескинлашув даврини бошлаб берди.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси биринчи бўлиб, 1995 йилда Дон Тепкотт муаллифлигида чоп этилган “Рақамли иқтисодиёт: тармоқли интелект асрида ваъда ва хавф-хатар” (The Digital Economy: The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence) нашрида алоҳида тушунча сифатида истилоҳ этилган. Ушбу нашрда рақамли иқтисодиётнинг асосий таркибий қисмларига фундаментал инновациялар (яримўтказгичлар, протсессорлар), асосий технологиялар (компютерлар) ва боғловчи инфратузилмалар (интернет ва телекоммуникация тармоқлари) ажратиб кўрсатилади.

Рақамли иқтисодиёт ҳозирги мавжуд соҳаларнинг ярмидан кўпроғида беқиёс ўзгаришлар келтириб чиқариши таъкидланмоқда. Жумладан, Жаҳон банки экспертлари фикрича, тезкор интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши миллий иқтисодиётлар ялпи ҳажмини ҳар йили ўртача 0,4-1,4 фоизга ошириш имконини беради.

Дунёда рақамли иқтисодиёт ўсишининг суръатлари йилига деярли 20 фоизни ташкил этмоқда. Тараққий этган давлатларда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 7 фоизга етган. Улар ҳозирнинг ўзида рақамли иқтисодиётнинг жорий қилинишидан жуда катта наф кўришмоқда. Хусусан, Америка Қўшма Штатлари йилига 400 миллиард АҚШ долларидан кўпроқ рақамли хизматларни экспорт қилмоқда. Мазкур давлат ялпи ички маҳсулотининг 5 фоизидан кўпроғи бевосита интернет ва ахборот-телекоммуникация технологиялари билан боғлиқ соҳаларга тўғри келади. 2025 йилгача АҚШ саноатни рақамлаштиришдан қўшимча 20 трлн. доллар даромад олиши кутилмоқда. Бундай иқтисодий самарадорлик, айниқса истеъмол товарлари ишлаб чиқариш (10,3 трлн. доллар), автомобил саноати (3,8 трлн. доллар) ва логистикада (3,9 трлн. доллар) юқори бўлиши таъкидланмоқда.

Турли тадқиқотлар натижалари бўйича рақамли иқтисодиётнинг дунё иқтисодиётидаги салмоғи 4,5 фоиздан 15,5 фоизгачани ташкил этади. Жаҳон ахборот-коммуникация технологиялари секторида яратилаётган қўшилган қийматнинг деярли 40 фоизи ва блокчейн технологиялари билан

боғлиқ патентларнинг 75 фоизи Америка Қўшма Штатлари ва Хитой Халқ Республикаси хиссасига тўғри келади.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 13 феврал куни ахборот технологияларини ривожлантиришга бағишланган тадбирда келтирган статистик маълумотларига мувофиқ АҚШда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 10,9 фоиз, Хитойда 10 фоиз, Ҳиндистонда 5,5 фоизни ташкил этади. Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2 фоиздан ҳам ошмайди.

Рақамлаштиришнинг аҳамияти ва таъсирини қанчалик ортиб бораётганлигини баҳолаш учун сўнгги ўн йилликдаги бир нечта йирик технологик компаниялар ва рақамли платформаларнинг жаҳон бозоридаги капиталларининг улушини кўриш кифоя. Хусусан, БМТнинг савдо ва ривожланиш конференсияси маълумотларида қайд этилганидек, бу кўрсаткич 2009 йилда 16 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилнинг охирига келиб 56 фоизга етган.

Дунё ҳамжамиятида рўй бераётган бундай жадал ўзгаришлар ва рақобатнинг кескинлашуви жараёнида инновациялар ва рақамли технологияларни кенг жорий этмасдан туриб, яқин ва узоқ келажакда мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, унинг рақобатдошлигини таъминлай олмаслигимиз айни ҳақиқат бўлиб, бу эса, ўз навбатида, илмий ва амалий ҳаракатларни кучайтиришни талаб этади.

Бу борада, сўнгги йилларда миллий иқтисодиётимизни тубдан модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли ислоҳотлар доирасида мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ҳаёти ва давлат бошқаруви тизимига рақамли технологияларни жорий этиш борасида қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли қарори қабул қилиниши рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим қадам бўлиб, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича қуйидагиларни назарда тутувчи энг муҳим вазифалар белгилаб берилди:

- инвестициявий ва тадбиркорлик фаолиятининг турли шаклларини диверсификация қилиш учун крипто-активлар айланмаси соҳасидаги фаолиятни, жумладан майнинг, смарт-контракт, консалтинг, эмиссия, айирбошлаш, сақлаш, тақсимлаш, бошқариш, суғурталаш, крауд-фандинг (жамоавий молиялаштириш) технологияларини жорий этиш;
- блокчейн технологияларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланиш соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини яхши тушунадиган, амалий иш кўникмаларига эга малакали кадрларни тайёрлаш, шунингдек, юқори малакали хорижлик мутахассисларни жалб қилиш;

- крипто-активлар бўйича фаолият ва “блокчейн” технологиялари соҳасида халқаро ва хорижий ташкилотлар билан ҳамкорликни ҳар томонлама ривожлантириш, шунингдек, илғор хорижий тажрибани ҳисобга олган ҳолда зарур ҳуқуқий базани яратиш;
- рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш учун инновацион ғоялар, технологиялар ва ишланмаларни жорий этиш соҳасида давлат органлари ва тадбиркорлик субъектларининг яқин ҳамкорлигини таъминлаш.

Чунончи, мамлакатимизда “Электрон ҳукумат” тизимини жорий этиш рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг ажралмас таркибий қисми бўлиб, унинг асосий мақсади маъмурий тартиб ва таомиллардан ўтишни соддалаштириш, аҳоли турмуш сифатини ошириш, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган.

Белгилаб олинган асосий вазифалар ижросини амалга ошириш, шунингдек, мамлакатимизда рақамли жамият ривожланиши, аҳоли ва тадбиркорлар учун қулай имкониятлар яратиш, бюрократик тўсиқлар ва коррупсиявий омилларлардан ҳоли самарали ва очиқ давлат бошқаруви тизимини ривожлантириш борасида кўзланган мақсадга эришиш учун бугунги кунда иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган “рақамли иқтисодиёт” миллий концепциясини ишлаб чиқилаётган бўлиб, айнан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш орқали ялпи ички маҳсулот ҳажмини қўшимча 30 фоизга ўстириш имкони яратилиши кутилмоқда.

Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттиришмақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида 2020 йилга “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” деб ном бериш таклифи илгари сурилиши том маънода Ўзбекистон ҳаётида глобал тараққиётга ҳамоҳанг равишда тарихий бурилиш даври бошланганини тасдиқлади.

Давлатимиз раҳбарининг таъкидлашича, “…юртимиз халқаро ахборот коммуникация технологияларини ривожлантириш индекси бўйича 2019 йилда 8 поғонага кўтарилган бўлса-да, ҳали жуда ҳам орқада. Аксарият вазирлик ва идоралар, корхоналар рақамли технологиялардан мутлақо йироқ, десак, бу ҳам ҳақиқат. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, инсоният тараққиётининг ҳозирги даври ва яқин истиқболида иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва

давлат бошқаруви тизимининг сифат жиҳатдан ривожланиши рақамли технологияларни кенг жорий этиш билан бевосита боғлиқ бўлиб бормоқда.

Мамлакатимиз тараққиётининг истиқболи ҳам рақамли иқтисодиёт ривожланиши ва рақамли технологияларнинг қамров даражасига таянади. Бунга эришиш учун рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг қуйидаги асосий шартлари ва устувор йўналишларини санаб ўтиш мақсадга мувофиқ:

- рақамли технологиялар барқарор фаолият кўрсатиши учун институционал муҳит ва рақамли инфратузилмани яратиш, давлат хизматларини кўрсатиш, иқтисодиётнинг реал сектори тармоқлари, соғлиқни сақлаш, давлат кадастри ва бошқа соҳаларда рақамли технологияларни кенг жорий этиш;
- кадрлар тайёрлаш кўламини кенгайтириш ва бу йўналишлар бўйича чуқур билимга эга малакали дастурчилар ва инженер-техник ходимларни етиштириш, таълим тизимининг барча босқичларида халқаро андозаларга тўлиқ жавоб берадиган замонавий ахборот технологияларини ўқитиш, шу жумладан, хорижий ҳамкорларимиз билан биргаликда “1 миллион дастурчи” лойиҳасини муваффақиятли амалга ошириш;
- рақамли иқтисодиёт соҳасида илмий-назарий базани мустаҳкамлаш ва бу соҳада “Рақамли ишонч” жамғармаси маблағларидан мақсадли фойдаланган ҳолда илмий фаолиятни қўллаб-қувватлаш;
- аҳолининг кенг қатламлари ўртасида “рақамли саводхонлик”ни тарғиб килиш ва кенгайтириш, уларни ахборот технологияларини ўзлаштиришга жалб қилиш мақсадида ўқув юртларида семинар, курслар ва бошқа тадбирларни ўтказиш;
- рақамли иқтисодиёт соҳасида меъёрий-ҳуқуқий базани мустаҳкамлаш ва қонунчилик ҳужжатларини такомиллаштириш, шунингдек, “стартап” тушунчаси, фаолияти, венчур фондлари орқали уларни молиялаштиришнинг ҳуқуқий асосларини яратиш;
- рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган меҳнат бозорини ташкил этиш ва унинг мобиллигини ошириш, янги технологияларни тезкорлик билан ўзлаштириш учун мутахассислар малакасини ошириб бориш;
- рақамли иқтисодиёт соҳасидаги халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш, етакчи халқаро технологик компаниялар билан ўзаро ҳамкорликдаги лойиҳаларни амалга ошириш, шу жумладан, инновацион ишланмалар бўйича замонавий илмий-ишлаб чиқариш лабораторияларини ташкил этиш.

Шундай қилиб, Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт тез суратларда ривожланиб боришига қарамай, ривожланан мамлакатларга нисбатан орқада қолмоқда. Юқорида билдирилган таклифлардан бошқариш

жараёнларида қўллаш республикамизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатади деган фикрдамиз.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли қарори. LexUz

2. OECD Digital Economy Outlook 2017 (Summary in Russian) Paris: OECD Publishing, 2017. DOI: 10.1787/4657a930-ru.

3. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.

О.Б. Бўранов - Доцент СамДАҚИ
Р.М. Мусурмонов - и.ф.н., СамДАҚИ

ҚУРИЛИШ ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ОРҚАЛИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ УСУЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Аннотация. *Рақамли трансформация бугунги кунда дунёнинг барча мамлакатларига ўз таъсирини ўтқазмоқда. Рақамлаштириш жараёнининг кўлами ўзига хос тармоқни эмас, балки давлат, бизнес ва жамият тараққиёти учун янги моделини шакллантиришдир. Илғор давлатлар тажрибаси доирасида кўчмас мулк объектларини қуриш, экспертиза қилиш ва бошқариш жараёнларини такомиллаштириш учун рақамли технологияларни интеграциялаш имкониятларини тадбиқ этиш масалалари кенг ёритиб берилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, рақамли трансформация, “IT-парк”, интернет, платформа, ақлли дастурий ускуналар, рақамли моделлаштириш, ахборот технологиялари, электрон тижорат.*

Аннотация. *Цифровая трансформация в настоящее время сказывается на всех странах мира. Сфера охвата процесса цифровизации -это не только конкретная отрасль, но и формирование новой модели развития государства, бизнеса и общества. В рамках опыта передовых стран широко освещены вопросы реализации возможностей интеграции цифровых технологий для совершенствования процессов строительства, экспертизы и управления объектами недвижимости.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровая трансформация, "IT-парк", интернет, платформа, интеллектуальное программное оборудование, цифровое моделирование, информационные технологии, электронная коммерция.*

Annotation. *Digital transformation is currently affecting all countries of the world. The scope of the digitalization process is not only a specific industry, but also the formation of a new model for the development of the state, business*

and society. Within the framework of the experience of advanced countries, the issues of implementing the possibilities of integrating digital technologies to improve the processes of construction, expertise and management of real estate objects are widely covered.

***Keywords**: digital economy, digital transformation, "IT park", Internet, platform, intelligent software equipment, digital modeling, information technology, e-commerce.*

Кириш. Бугунги кунда иқтисодиётнинг барча соҳаларида рақамлаштириш жамиятнинг ривожланиши ва янги, юқори технологияли даражага ўтишининг калитидир.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда амалга ошириш тизими бўлиб, бунга авваламбор онлайн-хизматлар, масофавий таълим, электрон тўловлар, товар ва хизматларнинг интернет-савдоси мисол бўла олади.

XX асрнинг охирида, интернет тармоғи жамият ҳаётининг турли соҳаларига кириб келиши билан “электрон ҳукумат”,“электрон савдо”, “рақамли иқтисодиёт” каби атамалар пайдо бўлди.

Анъанавий иқтисодиётдан кўпгина устунликларга эга рақамли иқтисодиёт қисқа даврда дастлаб ривожланган мамлакатларда, кейинчалик дунё бўйлаб кенг оммалашди.

Бугунги кунда “рақамли” мамлакатлар ичида етакчилар бу Норвегия, Швеция ҳамда Швейцариядир. Бу борада топ-10 давлатлар қаторига АҚШ, Буюк Британия, Дания, Финляндия, Сингапур ва Жанубий Корея киради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорларини ҳам шу тадбирлар жумласига киритиш мумкин. Ушбу чора-тадбирлар натижасида электрон ҳужжат айланиши жорий этилди, электрон тўловлар ривожлантирилмоқда ва электрон тижорат соҳасида норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилмоқда.

Шубҳасиз, иқтисодий секторни рақамлаштириш товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлган харажатларни камайтириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, ҳажми ва рақобатбардошликни кескин ошириш ҳамда вақтни тежаш каби имкониятларни яратади.

Кейинги йилларда Ўзбекистонда рақамли технологиялар банк тизими, чакана савдо, транспорт, энергетика, таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқа соҳаларда қўлланилмоқда.

Президентимизнинг Парламентга навбатдаги Мурожаатномасида ҳам ҳаётимизнинг кўпгина жабҳаларини рақамлаштириш бўйича қатор мақсадлар айтиб ўтилди. Жумладан, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив

соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш. “Электрон ҳукумат” тизимининг барча ташкилий ва институционал масалаларни комплекс ечиш, Нукус, Бухоро, Наманган, Самарқанд, Гулистон ва Урганч шаҳарларида “IT-парк”лар ташкил этиш, хорижий ҳамкорлар билан биргаликда амалга оширилиши бошланган “Бир миллион дастурчи” лойиҳасини давом эттириш кўзда тутилган. Шунингдек, яқин 2 йил ичида барча қишлоқ ва маҳаллаларни тезкор интернет билан таъминлаш, 12 мингта муассасани тезкор интернетга улаш, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ишлаб чиқишни икки ой муддатда якунлаш бўйича кўрсатма берилган.

Президентимизнинг ушбу ташаббуслари – бугун Ўзбекистон ривожланишнинг янги босқичини бошлаётгани, яқин келажакда давлат ва фуқаро ўртасидаги муносабатлар сифат жиҳатдан тубдан яхшиланиши, турли ижтимоий ва иқтисодий тизимлар ўртасидаги ҳамкорлик ривожланишининг гаровидир.

Мақсад: Ташқи ва ички тажриба доирасида кўчмас мулк объектларини қуриш, экспертиза қилиш ва бошқариш жараёнларини такомиллаштириш учун рақамли технологияларни интеграциялаш имкониятларини таҳлил қилиш.

Тадқиқот материаллари ва усуллари. Рақамли трансформация бугунги кунда дунёнинг барча мамлакатларига таъсир қилади. Етакчилик ва хавф-хатарни қабул қилишига таъсир кўрсатишининг олдини олиш учун мамлакатимизда мумкин бўлган жиддий ишлар олиб борилмоқда. Рақамлаштириш жараёнининг кўлами ўзига хос тармоқни эмас, балки давлат, бизнес ва жамият тараққиёти учун янги моделини шакллантиришдир.

Таҳлиллар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, замонавий ишлаб чиқариш лойиҳалари Хитой ва Қўшма Штатларда фаол амалга оширилмоқда, бу эса европаликлар учун уни тезлаштириш зарурлигини тақозо етади. Рақобатбардошликни ошириш ва қўшма ташаббусларни амалга ошириш учун Ўзбекистон ўз саъйи-ҳаракатларини ривожланган давлатлар тажри-басидан фойдаланиш муҳимлигига катта эътибор қилмоқда.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт энг кўп ривожланган мамлакатлар бу АҚШ ва Хитой эканлиги, дунё бўйича блокчейн эса технологияларга доир патентларнинг 75 фоизи айнан шу давлатларга тўғри келишини айтди. Ўз навбатида интернет маҳсулотларининг 50 фоизини шу давлатлар аҳолиси истеъмол қилади.

Шунингдек, бугунги кунда, “Индустрия 4.0” дастурини амалга оширишда ривожланган малакатларнинг ижобий ютуқлари мавжуд. Мисол учун, Amerika Қўшма Штатлари индустрия Internet консорциуми яратди. Хитой халқ Республикаси эса "Хитой ишлаб чиқариш-2025" индустрия ғоясини ташкил этиб, уни "индустрия 3.0" даражасига ошириш ва 2025 йил эса тўртинчи индустрия тартибига эришиши мақсад қилиб қўйилган .

Германияда 2021-2022 йилда "Индустрия 4.0" тамойили бўйича компаниялар мамлакатда меҳнат ресурслари фаолиятини ўртача 18 % га ошириши мумкин экан.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши тўлқинсимон характерга эга бўлиши ва муҳандислик жараёнлари ва ишлаб чиқаришни бошқариш технологияларига сезиларли даражада таъсир кўрсатади. Масалан, лойиҳа ишлаб чиқариш самарадорлигини ўртача таҳминан 30% га ошириш ва машина ва ускуналарнинг Россия экспортини 8% дан 13% гача ошириш кутилмоқда. Иқтисодиётнинг барча тармоқларда рақамлаштириш кичик ва ўрта бизнес, инновацион стартаплар, шу жумладан қурилиш соҳасида ҳам имкониятла очилмоқда.

Қурилишда самарали бошқариш учун уни автоматлаштириш ҳам катта ёрдам беради. Унда материалларни харид қилиш ва харажат қилиш, замонавий қурилиш асбоб-ускуналаридан фойдаланиш, ҳамда иш соатларини қисқартиришни назорат қилиш кўзда тутилган. Бунда, инновациялардан бири ишчиларнинг ҳаракатлари, соғлиғи ва иш юкини кузатиб борадиган махсус қурилиш ишчиларининг браслетлари орқали назорат қилиниши тадбиқ этилмоқда. Бу эса, дастурий таъминот қурилиш жараёнини янада самарали назорат қилиш ва нормаллаштириш имконини беради.

3Д босиб чиқариш: Ишлаб чиқариш таромғи миқёсида амалга ошириш учун иқтисодий жиҳатдан самарали ечимларни топилади ва танлаб олинади. Бу дастур орқали илҳор давлатларда ғишт ва бетондан тайёрланган бинолар аллақачон чоп этилмоқда ва уларнинг бошқа технологик ечимлари ҳам мавжуд.

Ҳозирги кунда, объектларни ҳаёт цикли давомида самарали бошқариш учун турли мамлакатлар рақамли моделлаштириш ((BIM) технологиясига ўтиш режалаштирилган. Моделлаштириш қоидалари, ахборот хавфсизлиги талаблари, сифат назорати, ишга тушириш ёки тугатиш учун инвестициялаш каби бошқа ҳужжатлар "рақамли қурилиш" лойиҳа дастури орқали тузилади.

Рақамли технологияларнинг кенг кўламли ривожланиши янги ахборот тизимларининг ишлашига ёрдам берди. Уларга қурилишда нархлашнинг давлат тизимига киритиш вазифаси ва давлатнинг таркибий қисмлари учун қурилиш ресурсларини кузатишдир. Бугунги кунда, кўпгина мамлакатлар қурилиш тизимда материаллар, иншоотлар, машина, асбоб-ускуналар ва бошқалар учун қарийб 69 минг банддан иборат қурилиш ресурсларининг янги классификатори қўлланилади.

Ахборот технологияларини - қурилиш индустрияси билан бирлаштиришнинг ёркин келажаги "ақлли" уйлар, шаҳарлар, вилоятлар ва мамлакатларни ўз ичига олади. Бу ақлли уй эса ресурслардан самарали фойдаланиш имконини берувчи ва инсон қулайлиги даражасини оширувчи тизимлар мажмуини ўз ичига олади. Ягона ахборот платформаси томонидан бирлаштирилган турли сенсорлар туфайли реал вақтда барча

тизимларнинг мониторинги маълумотларни минимал даражада инсон иштироки билан қайта ишлаш ва таҳлил қилиш имконини беради.

Ҳозирги кунда ахборот технологияларидан фойдаланишни тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар уларни реал шароитларда текшириш ва синовдан ўтказиш ҳамда турли илмий-тадқиқот ва ривожлантириш ташкилотлари билан мувофиқлаштириш зарурати туфайли тўлиқ якунланиши ҳал аниқ эмас.

Хулоса. Қурилишнинг рақамли иқтисодиёт моделига ўтиш инсоннинг ҳаёти ва маданиятини, шунингдек, жамият ва давлат ва бизнес ўртасидаги муносабатлар тизимини ўзгартиришни ўз ичига олади. Янги технологик тартиб Ўзбекистоннинг дунёда етакчи бўлиши учун кўплаб имкониятларни тақдим этмоқда.

Бугунги кунда ижтимоий таъсирни қамраб олган рақамли иқтисодиётнинг самарадорлигини баҳолашнинг аниқ усуллари йўқ. У нафақат миқдорий кўрсаткичларга (ЯИМ ва меҳнат унумдорлиги даражасига), балки ҳаётни янада қулай ва юқори сифатли қила оладиган сифат кўрсаткичларига ҳам асосланиши керак.

Қурилиш мажмуаси тизимларида режалаштириш учун махсус дастурий таъминотга эҳтиёж жуда юқори. Лойиҳани ўз вақтида амалга ошириш ва ресурслардан имкон қадар самарали фойдаланиш учун энг яхши йўлни топиш асосий муваффақият омиллари бўлиб, рақобат ҳар куни ўсиб бориши билан ташкилотларнинг ривожланишига тажрибалар кўрсатиб бормоқда.

Биз интилаётган “рақамли инқилоб” натижасида ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг аксарияти автоматлаштирилган сервислар ёрдамида амалга оширилади. Бу, ўз навбатида, аҳолига хизмат кўрсатиш жараёнида инсон иштирокини кескин камайтириб, узоқ йиллар давомида юртимиз равнақини ортга суриб, аҳоли турмуш сифати ва фаровонлигига салбий таъсир этиб келган бюрократия, қоғозбозлик ҳамда коррупциянинг сезиларли даражада камайишини таъминлайди.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Т. 28.04.2020.

2. Иващенко А.В., Андреев М.В. Программная платформа для оператора 6PL // Программные продукты и системы, 2015. - № 3 (111). - с. 171 - 174

3. Гасанова, Н.М. Совершенствование методики управления реализацией работ инновационного строительного проекта/ Н.М. Гасанова, Т.М. Алиева // Транспортное дело России - 2009. - № 1. - с. 66-69.

4. Гласман, К.Ф. Цифровое наземное телевизионное вещание Электронный ресурс] / К.Ф. Глассман // Новостной бизнес портал 625-net. - 2016. – Режим доступа: http://625-net.ru

5. Евгений Кисляков «Как строится проектное управление цифровой экономикой» руководитель аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 09.01.2018

II ШЎЪБА. “ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА РАҚАМЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ ВА ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ”

А.П.Ҳазратов - СамИСИ ўқитувчиси
Э.Шавқиев - СамИСИ доценти

РАҚАМЛАШТИРИШ – АЛОҚА ХИЗМАТЛАРИНИНГ СОЦИАЛ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МУҲИМ ОМИЛ

Аннотация: *Мақолада алоқа хизматлари фаолиятининг социал самарадорлиги масалалари ёритилган. Унда социал самарадорлик кўрсаткичлари хусусида муаллифларнинг фикрлари келтирилган. Шунингдек, алоқа хизматлари фаолияти социал самарадорлигининг ошишида рақамлаштиришнинг роли кўрсатилган.*

Калит сўзлар: *иқтисодиёт, рақамлаштириш, алоқа, хизмат, самара, самарадорлик, ижтимоий, социал, мезон.*

Аннотации: *В даной статье рассматриваются вопросы социальной эффективности услуг связи. В статье изложены взгляды авторов на показатели социальной деятельности. Также подчеркивается роль цифровизации в повышении социальной эффективности услуг связи.*

Ключевые слова: *экономика, цифровизация, коммуникация, сервис, эффективность, эффективность, социальный, социальный, критерии.*

Annotation: *This article discusses the issues of social efficiency of communication services. The article presents the views of the authors on the indicators of social activity. The role of digitalization in increasing the social efficiency of communication services is also emphasized.*

Key words: *economy, digitalization, communication, service, result, efficiency, social, criteria.*

Рақамлаштириш – иқтисодиётни ривожлантириш ва инсон ҳаётини яхшилаш борасидаги муҳим қадам ҳисобланади. У жамият ҳаётидаги социал иқтисодий муаммоларни ечишга IT имкониятларини жалб этилишини, яъни интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган тизимларда ахборот технологияларини қўллашни назарда тутади.

Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида амалга оширилаётган ўзгаришлар мулк шаклидан қатъий назар барча хўжалик юритувчи субъектларга, шунингдек, аҳолининг барча қатламларига турли хизматлардан фойдаланишлари учун шарт-шароитлар яратишга қаратилган.

Ривожланган давлатлар тажрибалари кўрсатишича, бугунги кунда глобаллашув ва жамиятни ахборотлаштириш шароитида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги ва иқтисодий ўсиши, мамлакатнинг ички ва ташқи инвесторлар учун жозибадорлиги маълум даражада алоқа хизматлари – ахборот инфратузилмаси ҳамда ахборот-коммуникация хизматларининг ривожланиш даражасига боғлиқ.

Алоқа воситалари, нафақат, ишлаб чиқариш жараёнларини самарали ташкил этиш ва бошқаришга, ресурсларни тежашга, айни пайтда, меҳнат шароитини яхшилашга ёрдам беради.

Қўлланиладиган техника воситалари характерига кўра алоқа почта алоқаси ва элект алоқасига бўлинади (қ.Электр алоқа).

Хизмат кўрсатиш соҳаси таркибида алоқа хизматлари алоҳида ўринга ва мавқеъга эга. Алоқа хизматларининг асосий вазифаси ─ юридик шахслар ҳамда аҳоли учун керак бўлган хизматларни яратиш ҳисобланади. Улар бозор механизмининг таркибий қисми бўлиб, унинг "мотор" ролини бажарувчи механизмидир. Алоқа хизматларисиз самарали бозор иқтисодиётини тассавур этиш ҳам мушкул.

Мамлакатнинг иқтисодий қудратини юксалтириш ва келажакда ривожланган давлатлар қаторидан жой олиш барча хўжалик юритувчи субъектлар, жумладан, алоқа хизматлари фаолияти самарадорлигини оширишга бевосита боғлиқдир.

Шу сабабдан ҳам ҳозирги замон рақамли иқтисодиётига ўтиш даврининг бошидаёқ миллий иқтисодиётнинг барча соҳаларида самарадорликга эришиш ва уни ошириб бориш масалалари биринчи ўринга қўйилди.

Назарияда ва амалиётда хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлиги социал ва иқтисодий кўринишларга бўлинади.

Шуни таъкидлаш лозимки, аксарият иқтисодий адабиётларда "социал самарадорлик" атамаси "ижтимоий самарадорлик", "социал" тусдаги хизматларга эса "ижтимоий хизматлар", деб қаралади.

"Ижтимоий" атамаси − жамият, умумий, жамоатчилик каби маъноларни англатади. Масалан, ижтимоий ишлаб чиқариш (жамият миқиёсидаги ишлаб чиқариш), ижтимоий фанлар (жамият тўғрисидаги фанлар), ижтимоий тузум (жамият тузилиши) ва ҳоказо.

Ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект фаолияти ва унинг натижаси умумжамият аҳамиятига эга. Аммо, бизнинг фикримизча, аҳолига кўрсатилаётган хизматларга "социал хизматлар", хўжалик юритувчи субъектларнинг инсонлар меҳнати ҳамда турмуш шароитларини яхшилашга, уларнинг камол топишига йўналтирилган фаолияти натижасига эса "социал самарадорлик", деб алоҳида урғу бериш мақсадга мувофиқдир.

"Социал" атамаси ижтимоий тавсифга эга бўлиб, у инсонлар ҳаётига ва уларнинг жамиятдаги муносабатларига тааллуқлидир.

Алоқа хизматлари аҳолининг турмуш шароитларини янада яхшилаш билан бир қаторда корхона, ташкилот ва муассасаларда фаолият юритаётган ходимларга қўлай меҳнат шароитларини яратишга ҳамда улар меҳнатининг жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. Буларнинг барчаси алоқа хизматларининг социал натижасидир.

Социал самара, самарадорлик сўзлари адабиётда кўп йиллардан бери учраса-да, ҳалигача алоқа хизматлари фаолияти социал самараси, унинг

мезони нима, у қандай кўрсаткичлар билан баҳоланади ва ўлчанади, деган саволларга ҳалигача тўлиқ жавоб йўқ.

Умуман олганда, инсоннинг ҳар томонлама ва уйғун ривожланиши учун замин яратишни мақсад қилиб қўйган жамиятнинг пировард социал натижага эришуви социал самарадорлик мезонидир.

Жамиятнинг ҳозирги ривожланиш босқичида мукаммал инсоннинг камол топишида кўмаклашувчи ҳар қандай восита социал самрадорлик мезони ҳисобланади.

Алоқа хизматлари учун социал самарани битта мезон билан ўлчаб бўлмайди. Уни бир нечта мезон билан ўлчаш талаб қилинади.

Алоқа хизматларида социал самарани ўрганиш ва ўлчашда унинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ. Алоқа хизматларидаги социал самарани иккига бўлиш мумкин:

- аҳолининг алоқа хизматларидан олинган социал самараси ёки алоқа хизмати самараси;
- алоқа хизматлари ходимларининг меҳнат ва турмуш шароитини яхшилаш билан боғлиқ бўлган социал самара.

Алоқа хизматларида “сотувчи − сотиб олувчи” даражасида бевосита учрашув рўй беради ¬ алоқа корхона (ташкилот)лари “хизматларни сотувчи”, аҳоли ҳамда турли корхона, ташкилот ва муассасалар эса “сотиб олувчи” мақомида бўлади. Социал самаранинг шакли − алоқалар ишининг натижасидир.

Фан-техника, жумладан, ахборот технологиялари тараққиёти ютуқларини алоқа тизимига тадбиқ қилиш меҳнат шароитини, аниқроғи, алоқа ходимлари ишининг социал самарасини оширишда муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Мижозлар эга бўладиган социал самара билан алоқа ходимлари эга бўладиган социал самара ўзаро боғлиқ ва бир-бирини тақозо қилади. Алоқа ходимлари оладиган социал самара мижозлар самарасига нисбатан омил ролини ўйнайди. Бошқача айтганда, алоқа хизматлари сифатининг ортиши − аҳоли турмуш даражасининг ҳамда корхона, ташкилот ва муассасалар ходимлари иш шароитининг яхшиланишига таъсир қилади. Яъни, юқорида таъкидланганидек, алоқа хизмати сифати ошса мижозлар эришадиган социал самарадорлик ҳам ошади.

Алоқа фаолияти социал самрадорлик кўрсаткичларини уч гуруҳга бўлиш мумкин:

- мижозлар талаби қондирилишини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- хизмат кўрсатиш вақтининг камайишини тавсифловчи кўрсаткичлар;
- меҳнат шароити ва характерининг яхшиланишини тавсифловчи кўрсаткичлар.

Мижозлар талабининг қондирилишини характерловчи кўрсаткичлар:

- алоқа хизматлари ҳажмининг илгарилаб бориши;

- аҳоли жон бошига тўғри келадиган алоқа хизматлари оборотн;
- аҳолининг алоқа хизматларига қамраб олиниш даражаси;
- алоқа хизматларининг мавжуд хили билан аҳолини таништириш даражаси;
- аҳолининг алоқа шахобчалари билан таъминланиш кўрсаткичлари;
- алоқа хизматларининг аҳоли талабига мос келиши ва ҳоказолар.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, ҳозирги пайтда алоқа хизматлари фаолиятининг социал самарадорлигини оширишда инновацион хизматларнинг амалда жорий этилиши қўл келмоқда. Жумладан, ривожланган давлатларда XX асрнинг 80-нчи йилларидан бўён ҳисоб-китобларда қўлланилиб келинаётган банк карталарининг мамлакатимиз иқтисодиётига кириб келиши (дастлабки пайтда айрим ноқўлайликларни келтириб чиқарган бўлсада) алоқа хизматлари фаолиятининг ҳам социал, ҳам иқтисодий самарадорлигини оширишда муҳим омил бўлди.

Мамлакатимизда тижорат банклари томонидан “Uzcard” ҳамда “Humo” тўлов тизимларининг миллий валютадаги банк карталари муомалага чиқарилган ва уларнинг инфратузилмаси кенгайиб бормоқда.

2021 йил 1 январь ҳолатига 25 776 минг дона банк карталари, 438 410 та тўлов терминаллари ҳамда 11 800 та банкомат ва инфокиосклардан ташкил топган.

Юртимизда иккита миллий чакана (“Humo” ҳамда “Uzcard”) тўлов тизимларининг Visa, Mastercard, China Union Pay ҳамда Мир халқаро тўлов тизимлари билан интеграцияси самарали амалга оширилган. Бу эса, ушбу халқаро тўлов тизимлари карталари фойдаланувчилари, яъни мамлакатимизга ташриф буюрувчи туристлар, меҳмонлар учун кенг шарт-шароитлар яратган ҳолда “Humo” ҳамда “Uzcard” тўлов инфратузилмаси (банкоматлар ва тўлов терминаллари тармоғи) орқали миллий валютада тўловларни амалга ошириш имкониятини беради[1].

Ўзбекистонда турли банк операцияларини масофадан амалга ошириш имкониятини берадиган хизматлар амал қилмоқда: мижозларнинг банк муассасасига ташриф буюрмасдан туриб компьютер ёки мобиль телефондан фойдаланишлари кифоя. Бу эса мижозга банк хизматларидан фойдаланишда максимал қулайлик ва банк билан ишлаш жараёнида вақт ҳамда молиявий харажатларни минималлаштириш имконини беради.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида, 2021 йил охирига қадар электрон давлат хизматларини 60 тага кўпайтириб, уларни 300 тага, масофавий хизматлар улушини эса камида 60 фоизга етказиш белгилаб берилган[2].

Иқтисодиётга электрон алоқанинг кириб келиши натижасида аҳоли тижорат банкларининг мобил илова дастурлари орқали реал вақт

[1]Банк карталаридан фойдаланиш бўйича чакана тўлов тизими. www.cbu.uz./uzc/node/ 45262

[2] Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 30 декабрь 2020 йил

режимида картадан картага пул ўтказиш (P2P) операцияларини бажариш, солиқ, бюджет, коммунал ва бошқа тўловларни амалга ошириш, микроқарз олиш ва кредитларни сўндириш, онлайн омонатларни расмийлаштириш, депозит ҳамда ссуда (кредит) ҳисобварақларини масофадан очиш, халқаро банк карта ҳисобварағидан тўловларни амалга ошириш, онлайн конверсия операцияларини амалга ошириш ва бошқа масофавий банк хизматларидан кенг фойдаланиш имкониятига эга бўлди.

Шунингдек, корхона ва ташкилотлар учун банк ҳисобварақларини масофадан бошқариш тизимлари орқали реал вақт режимида банк ҳисобварақларидаги маблағларни тасарруф этиш ва тўловларни амалга ошириш, валюта маблағлари сотиб олиш (конвертация) учун буюртманомани электрон шаклда хизмат кўрсатувчи банкка юбориш, ойлик иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларни ўтказиш учун электрон қайдномани банкка узатиш ва бошқа хизматлардан фойдаланиш бўйича имкониятлар яратилди[1].

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, рақамли технологияларнинг барча соҳа ва одамлар ҳаётига жадал кириб келиши – алоқа хизматлари фаолиятининг социал самарадорлигини оширишда асосий омил бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 30 декабрь 2020 йил

2. Банк карталаридан фойдаланиш бўйича чакана тўлов тизими. www.cbu.uz./uzc/node/ 45262

3. Ижтимоий соҳа иқтисодиёти. Дарслик. /И.ф.д., проф. Қ.Х. Абдураҳмонов таҳрири остида. – Т.: Иқтисодиёт, 2013. –418 б.

4. Масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари. www.cbu.uz./uzc/

А.Ч.Бобоев - БухМТИ, “Менежмент” кафедраси доценти
М.О.Шамсиева – М10-19 КТ МНДТ гуруҳи магистранти

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ҲАМКОРЛИГИНИНГ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ РИВОЖИДАГИ ВА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИДАГИ ЎРНИ

Аннотация: *Мақолада олий таълим муассасалари ҳамкорлигининг дунё миқёсида илм-фаннинг тараққиётида, таълим тизими ривожида ва таълим хизматларида қанчалик муҳим ўрин эгаллаши ёритиб берилган. Шунингдек, унда хорижий олий таълим муассасалари ва етакчи миллий институтларнинг ҳамкорлигини янада ривожлантириш ва янги босқичга кўтариш кераклиги айтилган, бу борада таклифлар берилган.*

Калит сўзлар: *таълим муассасаларининг ҳамкорлиги, таълим хизматлари, вебинар-тренинг, онлине дарс,конференция.*

[1] Масофадан хизмат кўрсатиш тизимлари. www.cbu.uz./uzc/node/ 45262

Аннотация: *В статье подчеркивается важность сотрудничества высших учебных заведений в развитии науки, системы образования и образовательных услуг во всем мире. Также была отмечена, необходимость дальнейшего развития и подятия на новый уровень сотрудничества ведущих национальных вузов с зарубежными вузами, и были внесены предложения по этому поводу.*

Ключевые слова: *сотрудничество учебных заведений, образавательные услуги, вебинар-тренинг, онлине урок, конференция.*

Annotation: *The article highlihts the importance of cooperation between higher education institutions in the development of science, the education system and educational services worldwide.It was also noted the need to further develop and raise the cooperation of foreign higher education institutions and leading national institutions to a new level and suggestions were made in this regard.*

Key words: *cooperations of educational institutions, educational services, webinar-training, online lesson, conference.*

Таълим соҳасини янада ривожлантиришга мамлакатимизда жуда катта эътибор берилмоқда. Нафақат бир мамлакатнинг, балки бутун инсониятнинг келажаги, тараққий этишида ва ер юзидаги барча учун келган “коронавирус” аталмиш синовдан ҳам билишимиз мумкинки, саломатликни асрашдек муҳим масалаларда илм-фаннинг, таълимнинг ўрни беқиёсдир. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда таълимни ривожлантириш миллий ғоя даражасига қадар кўтарилган. Буни Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга қилган мурожаатномасидаги қуйидаги сўзлардан ҳам билишимиз мумкин:

“Биз ўз олдимизга мамлакатимизда Учинчи Ренесанс пойдеворини барпо этишдек улуғ мақсадни қўйган эканмиз, бунинг учун янги Берунийлар, Ибн-Синолар, Улуғбеклар, Навоий ва Бобурларни тарбиялаб берадиган муҳит ва шароит ларни яратишимиз керак. Бунга, аввало, таълим ва тарбияни ривожлантириш, соғлом турмуш тарзини қарор топтириш, илм-фан ва инновацияларни тараққий эттириш миллий ғоямизнинг асосий устунлари бўлиб хизмат қилиши лозим1”.

Шу ўринда бизнинг олдимизга юқорида номлари қайд этилган аждодларимиздек етук билим соҳибларини етиштириш мақсади қўйилган экан, бир тарихга назар ташласак. Хўш, ушбу буюк даҳоларимиз бу қадар юксак билимни қай тариқа ўзлаштиришган? Албатта тинимсиз ўқиб-изланишлари орқали, лекин аҳамият қаратмоқчи бўлганимиз, улар бу билимларни биргина туғилиб ўсган жойларида қолиб ўрганишган эмас. Улар бир нечта мамлакатлардаги турли мадрасаларда, жаҳон кезиб, ўқиб ўрганишган. Бундан келиб чиқиб айтишимиз мумкинки, биз ҳам биргина таълим муассасаси доирасида ўзлаштирилган билимлар билан Учинчи Ренесансни барпо эта олмаймиз.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга қилган мурожаатномаси, 2020 йил.

Шунинг учун ҳам ушбу мақоламизда олий таълим муассасаларининг ўзаро ҳамкорлиги нақадар муҳим аҳамиятга эга эканлигини ва таълимни ривожлантиршда янги босқич бўлишини ёритишга ҳаракат қилдик.

Ўзбекитон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрьдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030-йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон Фармони, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 27 октябрьдаги “Олий таълим муассасалари нуфузли хорижий олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда трансформация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ВМ-655-сон Қарори асосида мамлакатимиздаги бир нечта таълим муассасаларининг хорижий таълим муассасалари билан ҳамкорликдаги қўшма дастурлари борлиги бу борада дастлабки қадамларнинг ташланганини кўрсатади. Лекин шу билан чекланиб қолмасдан таълим муассасаларининг ўзаро ҳамкорлигини янги босқичга кўтариш ва ўзаро алоқаларни янада мустаҳкамлаш зарур.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, таълим соҳасининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни унинг ривожланиши билан ўзгариб боради. Хусусан, ҳозирги даврда «билимлар капитал ва ишчи кучини четга суриб, ишлаб чиқаришнинг етакчи омилига айланмоқда»[1]. Бизнинг фикримизча илм улашиш ва таълим беришда рақобатдан кўра ўзаро ҳамкорлик таълим муассасаларининг, давлатларнинг ва қолаверса таълим хизматлари бозорининг равнақи учун кўпроқ хизмат қилади.

Бозор муносабатлари шароитида мақсад томон аниқ ҳаракатланса кўзланган маррага албатта эришилади. Шуни инобатга олиб ўзаро ҳамкорликни янада мустаҳкамлашни аввало ўзимизнинг мамлакатимиз ичидаги таълим муассасаларидан бошлаш маъқул деб ҳисоблаймиз.

Мамлакатимизда мавжуд хорижий таълим муассасалари филиалларига, ҳамда етакчи институтларимизга мутахасислигига мос равишда ўзимизнинг институтда таҳсил олаётган битирувчи курс бўлган бир гуруҳ талабаларни бир муддат ўқув амалиёти, ёки айтайлик таълим экскурсиясига юборган каби тажриба ва билим алмашиш борасида ҳамкорлик қилинса мақсадга мувофиқ бўлар эди. Хорижий таълим муассасаларидаги профессор ўқитувчиларнинг бир нечта маърузаларида иштирок этиб, уни тинглаш ҳам талабалар учун маълум даражада билимларга эга бўлиш имкони ҳисобланади, ҳамда талабалар бошқа ОТМ талабаларидан дўстлар орттириб, бир-бирлари билан билим алмашишлари, янгиликлар билан ўртоқлашишлари ҳам уларнинг янада кўпроқ ўқиб-изланишлари, ўз устларида яхшироқ ишлашлари учун туртки бўлади.

Бу албатта фақатгина бир гуруҳ сараланган талабаларгагина насиб қилиши, қолган талабаларни ҳам инобатга олган ҳолда бошқа бир таклифимиз ҳам мавжуд.

[1] Дракер П. Посткапиталистическое общество //Экономика XXI века – М.:, 1999. - № 11 – С. 3-4

Ўзаро ҳамкорлик қилаётган таълим муассасининг етук профессор ўқитувчиларининг вебинар-онлине тренинглар орқали маъруза ва конференция ўтказишлари ва буни талабаларга ҳафтанинг маълум бир кунида мунтазам онлине дарс шаклида ўтилиши таклифини бермоқчимиз.

Талабаларнинг бир вақтда биргаликда ЗООМ дастури орқали ушбу вебинар-онлине тренингларига қатнашишлари учун институтда мавжуд компьютер технологиялари билан жиҳозланган хоналар тайёрланса, керак бўлса катта маъруза залларида катта мониторлик замонавий технология жиҳозлари имкониятини яратилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Талабалар уйларида ўз компьютерлари ёки мобил телефонлари орқали ушбу вебинар дарсни кузатиши ҳам мумкинку дерсиз, лекин бизнинг фикримизча институт ичкарисида уларнинг бир вақтда биргаликда онлине-тренинг дарсларида қатнашишлари, буни қаттиқ назорат остига олиш самаралироқдир. Бу самаранинг кўламини ҳар сафар хорижий таълим муассасалари профессор ўқитувчиларининг вебинар-тренинг дарсидан кейин талабалар ўтилган мавзу бўйича ўрганганларидан савол-жавоб қилиб, билиб олишимиз мумкин.

Таълим муассасаларининг ўзаро ҳамкорлиги таълим тизими ривожида муҳим эканлагини инобатга олган ҳолда, айни вақтда юртимиздаги институтларнинг 2019-2030 йилларга мўлжалланган ривожланиш концепцияси миссиясидан келиб чиққан холда ўз олдига қўйган вазифаларига қуйидагилар киради:

-институт таълим дастурларини жаҳон стандартларига мувофиқлаштириш, қўшма дастур асосида кадрлар тайёрлашни янада ривожлантириш;

- институтда халқаро даражадаги таълим муҳитини яратиш, жаҳон етакчи олий таълим муассасалари билан ҳамкорликни ривожлантириш, профессор-ўқитувчилар ва талабалар мобиллигини ошириш, халқаро кооперация даражасида илмий тадқиқотлар ва инновацион лойиҳаларда иштирок этишни янги босқичга кўтариш.

A.A. Uzoqov - SamISI talabasi
B.Sh.Usmonov - SamISI talabasi
J.Sh.Mustafayev – SamISI o’qituvchisi

ELEKTRON TIJORAT VA UNING JAMIYAT IJTIMOIY MUNOSABATLARIGA TA’SIRI

Annotatsiya: *Ushbu maqola elektron tijorat va raqamli iqtisodiyotning yorqin istiqbollari, kelajakdagi yutuqlari, bugungi kunda bu sohaning rivojlanishiga to’sqinlik qilayotgan omillar, ularning ahamiyati, bizning yechim va takliflarimizdan tashkil topgan.*

Kalit so’zlar: *Tijorat, AKT, e-Bay, internet, intranet, axborot, online bank, servis, e-karmon, QR kod, to’lov, alternativ, telekommunikatsion, tarmoq.*

Аннотация: *Эта статья основана на светлых перспективах электронной коммерции и цифровой экономики, будущих достижениях, факторах, препятствующих развитию этой отрасли сегодня, их значении, наших решениях и предложениях.*

Ключевые слова: *коммерция, ИКТ, e-Bay, интернет, интранет, информация, онлайн-банкинг, сервис, e-karmon, QR-код, оплата, альтернатива, телекоммуникации, сеть.*

Abstract: *This article is based on the bright prospects of e-commerce and the digital economy, future achievements, the factors that hinder the development of this industry today, their importance, our solutions and proposals.*

Keywords: *Commerce, ICT, e-Bay, internet, intranet, information, online banking, service, e-karmon, QR code, payment, alternative, telecommunications, network.*

Hozirgi jadal rivojlanib borayotgan yer kurrasida, jahon hamjamiyatining rivojlanish va farovonlikka erishish uchun axborot texnologiyalariga ehtiyoji kundan-kunga ortib bormoqda. Iqtisodiy o’sishning faollashuvi, dunyo aholisining yashash darajasining yaxshilanishi **AKT**ning hayotimizning bir qismiga aylanganligining natijasidir. Jahon tajribasi shuni ko’rsatadiki axborot oqimining elektron ko’rinishi, bozor iqtisodiyotiga o’sishni tezlashtiradi va sotsial farovonlikni oshiradi. Hozirgi kunda iqtisodda, ayniqsa tadbirkorlik sohasida erishilayotgan yutuqlar negizida elektron tijoratning yuqori darajada rivojlanganligi va samarali qo’llanishi yotadi. Bizning yurtimiz ham bundan mustasno emas.

Xo’sh, elektron tijoratning o’zi nima va qanday qulayliklari bor?

Elektron tijorat (e- tijorat, ingl. “e-commerce“)- internet orqali savdo-sotiq amaliyotlarini tashkil etish. Elekron tijorat termini EDI(Elektronic Data Interchange- ma’lumotlarni elekron almashish), elektron pochta, internet, intranet (kompaniya ichida axborot almashish) va ekstranet (tashqi dunyo bilan axborot almashish) kabi texnologiyalarni o’z ichiga oladi. Elektron tijorat Internet tarmog’idagi tijorat sohasiga oid faollikni, unda oldi-sotdini amalga oshirilishini ifodalash uchun qo’llaniladi. U kompyuter tarmog’idan foydalangan holda xarid qilish, sotish, servis xizmatini ko’rsatishni amalga oshirish, marketing tadbirlarini o’tkazish imkoniyatini ta'minlaydi, Ko'pgina tadqiqotchilar ushbu terminni faqatgina turli xil kommunikatsiyalar orqali ma'lumotlar almashinuvini anglatadi va eng muhimi - butun dunyo bo'ylab internet tarmog’ida asosiy moliyaviy amaliyotlar amalga oshiriladi. Shuni e'tiborga olish kerakki, har qanday tele-video va boshqa aloqa vositalari uzoq vaqtlardan beri barcha taraqqiy etgan mamlakatlarda ijtimoiy munosabatlarni tashuvchisi sifatida xizmat qilgan. Ammo, bu yangi biznes imkoniyatlarini ochib beradigan jahon aloqa tarmog'i - mumkin bo'lgan barcha ijtimoiy-iqtisodiy operatsiyalarni minimal darajada mahalliy va xalqaro miqyosdagi real vaqt xarajatlaridir.

Elektron tijoratning atamasing o’zi deyarli 1950-1960- yillarda kompyuter paydo bo’lganidan ko’p o’tmasdan paydo boldi. Dastlabki dasturlardan biri bu transport chiptalariga buyurtma berish orqali paydo bo’ldi. U 1961-yil Massachusest Texnologiyalar instituti xodimi Leonard Kleinrok ma’lumotlarni uzatish uchun paketlarni kommutatsiya qilish nazariyasini ishlab chiqdi. Elektron tijoratga hozirgi eng katta internet auksioni va do’koni **e-Bay** misol bo’ladi.

Elektron tijoratning o’ziga xos quyidagi qulayliklari va ustunliklari mavjud:

• Xalqaro operatsiyalarda axborot olish tezligi oshadi;

• Ishlab chiqarish va sotish davri qisqaradi;

• Arzon kommunikatsion vositalardan foydalanish evaziga axborot almashish xarajatlari kamayadi.

Kompaniya axborot texnologiyalarini samarali qo’llash orqali iste’molchi bilan ochiq munosabat o’rnatish, mahsulot va xizmatlar to’g’risida hamkor va mijozlarni tezkor axborot bilan ta’minlash, sotuvning alternativ yo’llarini, misol uchun tijorat saytlarida elektron do’konlar ochish va yaratish imkoni beradi.

Iqtisodiy rivojlanish oqibatida O’zbekiston xalqaro iqtisodiyot tizimida tobora o’z mavqe’ini mustahkamlab bormoqda. Buning natijasida esa, o’z navbatida elektron tijorat infratuzilmasini takomillashtirish, uning jahon bozorida kuchli raqobatchi sifatida paydo bo’lishini ta’minlash zaruriyatini keltirib chiqaradi. Yuqoridagi holatlar inobatga olingan holda elektron tijoratning asosini, ya’ni huquqiy bazasini takomillashtirish bo’yicha bir qancha sezilarli ishlar amalga oshirildi. 2004 yil 29 aprelda №613-II “Elektron tijorat to’g’risida”gi O’zbekiston Respublikasi qonuni, 2007 yil 30 noyabrda Vazirlar Mahkamasining №21-sonli “Elektron tijoratni rivojlantirish tog’risida”gi va 2007 yil 12 iyunda “Elektron tijorat tizimini amalda qo’llashda to’lov tizimini takomillashtirish tog’risida”gi qarorlari qabul qilindi. Bundan tashqari Respublikada elektron tijoratni rivojlantirish maqsadida “E-karmon” loyihasi ishlab chiqildi va u samarali tarzda amaliyotga joriy qilinmoqda. Olib borilgan va bajarilgan ishlar asosida bir qancha ijobiy natijalarga erishildi. Masalan, axborot almashinuvi tezligini oshirish va unga sarflanadigan vaqtni kamaytirish maqsadida olib borilgan ishlarning natijasi Respublikada xalqaro axborot tarmoqlari tezligini oshishida ko’rinadi[1].

Hozirgi kunda erilishilayotgan yutuqlar bilan bir qatorda bu sohaning taraqqiyotiga to'sqinlik qilayotgan muammolar hali ham o'z yechimini topmagan. Bu muammolarga asosiy sabab zarur infrastrukturaning hali ham yetarli darajada takomillashmaganidir. Misol uchun internet global tarmog'i bilan to'g'ridan-to'g'ri bog'langan provayderlarning soni cheklanganligi, internet tezligining chekka hududlarda yuqori darajada emasligi va local tarmoqlar yetarli darajada tashkil etilmayotganidir. Bular esa o’z navbatida turizmga salbiy natijalarini ko’rsatib kelmoqda ya’ni tarixiy joylarda va poyezdlarda internet darajasining pastligi yoki umuman ishlamasligi ko’plab noqulayliklarni keltirib

chiqaryapti. Bundan tashqari, jismoniy shaxslarning bank hisob raqamlaridan online to'lovni amalga oshirishni taminlaydigan tizimning mukammal rivojlanmaganligi, banklar tomonidan chiqarilayotgan plastik kartalarning xalqaro standartlarga javob bermasligi kabi muammolar o'z yechimini topmagan.

Yurtimizda elektron tijoratni rivojlantirish uchun zamonaviy mexanizm va tartib tamoyillarni joriy etish, ushbu sohaga investitsiya va yangi texnologiyalarni jalb etish zarur. Misol uchun, oziq-ovqat yoki nooziq-ovqat do'konlariga kirganda to'lov kassasi oldidagi tirbandliklarni ko'rib, odamni ko'ngli xira bo'ladi. Bunday noqulayliklarni yo'qotish uchun har bir mahsulotga mahsus QR-kod qo'yilib, do'konlarning chiqish qismi oldiga QR-kodni skaner qiladigan va mijozlarning sotib olayotgan mahsulotlarni onlayn hisob-kitob qiladigan mexanizmlarni o'rnatilishi kerak. Naqt pul ko'rinishdagi to'lovlarni qabul qiladigan bankomatlarni joriy etish va onlayn (karta orqali) to'lovlarni amalga oshirishda **face id, touch id, password** ko'rinishdagi to'lovlarni amalga oshirsa bo'ladigan texnologiyalarni joriy etish zarur.

Yuqoridagilardan kelib chiqib xulosa qiladigan bo'lsak, quyidagi asosiy takliflarimizni keltirib o'tamiz:

- Birinchidan, telekommunikatsion xizmatlar ko'rsatish sohasidagi raqobatni rivojlantirish va AKT sohasiga investitsiyalar kiritish;
- Ikkinchidan, elektron tijorat tushunchasini maktab darsliklaridan boshlab mukammal o'rgatish;
- Uchinchidan, Online bank tizimini yurtimizni chekka-chekka nuqtalarigacha samarali joriy etish;
- To'rtinchidan, aholimiz orasida axborot madaniyatini shakllantirish,
- Beshinchidan, barcha aholi qatlamlari uchun sodda va tushunarli tilda AKT mahsulotlarni yoyish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Yuqorida bildirilgan ilmiy-amaliy takliflar iqtisodiyotda, jamiyatni boshqa sohalarida tovar va xizmatlarning elektron shaklda sotish hajmini oshishiga asos bo'ladi va fuqarolarga ko'plab qulayliklar yaratadi. Chunki jahon amaliyotida aynan shu masalalar puxta ishlab chiqilganligi jamiyat taraqqiyotining kafolati ekanligi o'z tasdig'ini topmoqda.

Adabiyotlar

1. http://uz.infocom.uz/2009/12/26/elektron-tijorat-ozbekiston-iqtisodiyotida-mavjud-holat-muammolar-va-istiqbollar/

2. https://hozir.org/mavzu-elektron-tijorat-tizimlari-va-ularning-ahamiyati.html

3. The Economist, November 8th-14th 2008, "How to control E-commerce", p. 23-24

4. https://www.norma.uz/oz/bizning_sharhlar/elektron_savdo_maydonlarini_samarali_tashkil_qilish_-_elektron_tijoratni_rivojlantirish_garovidir

5. Yurasov A.V. Elektron tijorat asoslari // Hot Line-Telecom, Moskva, 2007.

6. https://repo.journalnx.com/index.php/nx/issue/view/35

7. https://papers.econferenceglobe.com/index.php/ecg/article/view/100/97
8. https://www.ijtsrd.com/management/hrm-and-retail-business/38738/the-importance-of-investing-in-human-resources/norqulova-d-z

Muhammadeldor Rahmonov –
Teacher of social economy faculty, ASU

THE ROLE OF DIGITIZATION IN THE SERVICE SECTOR

Abstract: *This article highlights the key role of digitalization in the service sector. Organizational and economic forms and means of labor activity aimed at improving the quality and efficiency of services in the field of services have been studied.*

Key words: *digitization, innovate, earning, the service sector, develop, finance.*

Аннотация: *В статье подчеркивается ключевая роль цифровизации в сфере услуг. Изучены организационно-экономические формы и средства трудовой деятельности, направленные на повышение качества и эффективности услуг в сфере услуг.*

Ключевые слова: *цифровизация, инновации, заработок, сфера услуг, развитие, финансы.*

Калит сўзлар:*raqamlashtirish ,innovatsiyalar ,ish xaqi , xizmatlar soxasi,taraqqiyot,moliya*

Annotatsiya*: Maqolada raqamlashtirishning xizmat ko'rsatish sohasidagi asosiy o'rni ta'kidlangan. Xizmat ko'rsatish sohasidagi xizmatlar sifati va samaradorligini oshirishga qaratilgan mehnat faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy shakllari va vositalari o'rganildi.*

In order to improve the practical mechanisms for regulating investment activity in the service sector, government regulation should include a system of measures of a legislative, executive and supervisory nature, which should be implemented by public authorities as intended. For example, the United States has more than 80,000 government agencies at various levels: federal government, state government, and local government. Their combined budget is 35% of GDP. At the same time, in order to ensure a high level of competition in this structural unit in the regulation of investment processes in the field of services in the implementation of practical investment policy, the tasks of the state should include:

- creation of the legal framework and control over the implementation of legal norms in the process of mutual cooperation between the various participants of the state and investment activities, the socio-economic development of economic entities, the interests of economic entities in the market;
- Improving market mechanisms and conditions for the free operation and competition of business entities in the service sector;

- development of measures to increase the investment attractiveness of business entities in the service sector, especially for those who are not able to operate independently in the current conditions;
- creation of conditions for innovative development of organizations providing services to the population, which will allow them to create the necessary competitive environment and promote the formation of competition within the industry;
- formation of measures for the development of criteria for the competitive development of economic entities in the service sector;
- expansion of vertical and horizontal links at different levels in the development of investment activities of economic entities in the service sector.

The structure of the mechanism of state regulation of investment processes in the field of services should be determined by the principles, tasks and methods of public administration. They should be aimed at achieving specific goals and take into account the specifics of the activities and development of economic entities in the service sector at various levels by public authorities. At the same time, investment activity in the field of services can be regulated by the state in various forms. This is directly influenced by the rule of law, which is implemented through the legal system: constitutional, administrative, civil, labor, criminal and others.

It should also be borne in mind that the service sector should be coordinated to a limited extent with market mechanisms in the implementation of a comprehensive approach to the effective development of organizations of this structure in the regulation of investment activities of economic entities. In the context of the development of market relations in our country, this situation is particularly relevant.

Therefore, the development of investment activities of economic entities in the service sector should be determined by the effective regulation of investment activities by the state and the policy of practical investment, and economic, scientific, technical, global services, the global community, including the rational use and consolidation of opportunities to attract foreign capital.

A comprehensive analysis of existing opportunities, identification of the most promising measures for the integration of new segments of the market, the implementation of investment strategies, access to foreign markets through the selection of a strategy for the development of the service sector. At the same time, it is important to take into account the existing risks that slow down the implementation of planned measures in the process of improving the investment policy of the business entity. The analysis of the peculiarities of the development of the business entity, the importance of developing criteria for assessing the potential and prospects of this or that organization in the process of development of investment activity allows business entities to adapt management tools that allow them to adapt to market conditions in a timely manner. In our opinion, one of the promising ways to increase the efficiency of

these organizations in the process of improving the investment policy of business entities is the conclusion of concession agreements. It should be noted that the various forms of public-private partnership in the implementation of various investment projects, in particular in the field of services, include: privatization; concession projects; franchise list; contract system (contract system); leasing.

In the service sector, the privatization of state-owned enterprises has led to a significant reduction in government funding due to their subsidies (including for investment purposes). It should also be noted that privatization is a socio-economic stratification between individual organizations that provide services to the population in various areas. Implementation of the privatization process in the service sector depends on the direct investment of budget funds in specific investment projects in this structure led to retraining in the use of indirect support methods. However, due to the low economic efficiency of a number of organizations specializing in the provision of social services to the population, some of them were re-nationalized. In the absence of the necessary legal framework and the ineffectiveness of government support, the use of such measures leads to a decline in their socio-economic development.

In the system of franchise relations, the private entrepreneur is an addition to the state for the operation of the finished object for a specified period of time and the possibility of earning and attracting income. investment risk. The form of such relations between public and private entrepreneurs in the field of services can be used mainly in the opening of branches (representative offices, representative offices) of economic entities operating in the regions (regions) or their separation into separate companies.

According to the contractual system, under the agreement, a private enterprise can carry out the construction, and sometimes manage the object for a certain period of time on the approved financial terms. In the field of services, this form of public-private capital relations can be used strategically, as it is currently a practical measure of public support for the implementation of financial support by public authorities, financial institutions and individuals. there is a lack of regulatory support for system development. Concession project, the mechanism of which is provided by the state to the private investor of the concession for the implementation of the investment project represents the transmission. In this case, the investor is responsible for the construction, financing, management of the object under construction until the end of the concession period and the return of the object to the state. At the same time, the investor acquires the right to own the income of the object during the concession period in order to increase (compensate) the investment costs and receive a certain amount of profit. In our opinion, this form of interaction between the state and private capital is one of the ways to effectively operate in the service sector at the stage of formation of economic entities.

Leasing of equipment of large organizations is reflected in one hundred

percent lending, does not require simultaneous payments, the signing of a simplified leasing agreement for a bank loan, as well as the transfer of part of the financial resources to the purchase of new equipment, the company's own equipment means that it is possible to rent without spending a certain amount of capital.

This form of cooperation between public and private enterprises can be widely used in the field of services in the context of the operation and development of economic entities. Thus, in the current conditions, there are objective signs of expanding cooperation between public and private capital in the implementation of investment projects in the field of services. However, the development of this area is slowing down due to the low level of regulation in the whole economic system, especially in the field of services. In our opinion, the use of various forms of cooperation between the state and investment participants in the process of development of the service sector will allow to achieve the strategic goals of development, and this structure is a practical investment of business entities. In order to achieve the best results, it is important to assess the effectiveness of various forms of attracting private investment in the service sector. At the same time, in order to assess the effectiveness of the participation of private investment in various forms of attracting business entities in the service sector, a comparative description of them was developed from a subjective point of view. However, the results allow us to conclude that it is expedient to expand the interaction between public and private investors in the development of business entities in the service sector.

The existing market conditions, government support, the peculiarities in the operation of this structural unit, the available resources and the possibility of lending private capital to service organizations based on vertical-horizontal connections. As can be seen from Table 1, the use of concession projects as a form of private capital and public-private partnerships is more efficient in the service sector.

The stage of development is characterized by the need to attract a certain amount of financial resources and the emergence of various risks. Under such conditions, service enterprises are not developing effectively and are not able to increase their competitiveness. For this reason, the market of organizations that provide various services to the population (usually these services are social in nature and are aimed at meeting specific social needs) is an important investment measure at the necessary stage of development that meets market requirements. In our opinion, the stage of growth can be achieved through the privatization of certain service enterprises, the activities of which can be aimed at making a profit in the strategic future.

In the process of providing the necessary services to the population by service enterprises at the stage of aging, the impact of environmental factors will decrease, and the amount of profit will increase. For this reason, the economic efficiency at this stage is considered expedient. The use of this form

in the field of services allows to achieve the following results:

- optimization of the distribution of financial resources between the budget and private investors at different stages of the service life cycle;
- stimulation of investment activity;
- Increasing the innovative activity of economic entities in the service sector;
- development of organizations providing services to the population and increase the efficiency of banking;
- to have the necessary competitive environment by the subjects of the service sector;
- application and adoption of new equipment and technologies in the field of services;
- Rational organization of investment processes in the field of services.

Regulating the existing forms of attracting investment in the service sector with the help of the state will allow to achieve the set goals of development. However, in this process, the main task should be to develop an effective mechanism of cooperation between the state, private investors, insurance companies, the population and service organizations, and to use various forms of cooperation in the structure under construction. allows for improvement. As a source of additional funding Attracting funds from private investors is especially important, as it will accelerate the development of innovation and investment processes in the service sector and accelerate the process of domestic investment financing. Another important direction in expanding the sources of investment in the service sector is to attract extra-budgetary funds. Thus, effective interaction between the public and private sectors is important for the formation of practical investment policy of economic entities in the field of services, which will accelerate the investment process in our country. At the same time, the state is interested in receiving a portion of the income from the financing, design, construction and commissioning of business entities in the transfer to the private sector. In turn, the private investor acquires long-term projects, favorable conditions for the implementation of programs, that is, its activities are carried out in a reduced investment risk environment.

Due to the fact that the main sources of investment in the service sector are public and institutional and private investors, it is possible to schematically (systematically) draw their relationship (cooperation). In order to increase the efficiency of the state / investors in the process of investing in the services sector, it is necessary to create the necessary conditions for strengthening cooperation between the state and investors. Forms such as return, concession agreements, franchises, contractual arrangements, leasing relations can be used.

References:

1. Абдукаримов Б.А. Коммунал хизматларни такомиллаштириш – аҳолига қулайликлар яратиш омили. - Т.: Фан ва технология, 2007. -28 б.

2. Абдурахмонов К.Х. Меҳнат иқтисодиёти (Дарслик). Т.: Меҳнат, 2004. -б.397.

3. Бурменко Т.Д. Экономика сферы услуг (Вводный курс) / Т.Д.Бурменко. –Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004. –С.37-38.

4. Управления и организация в сфери услуг: теория и практика: ServisemenedjmentandOperation – 2-е межнарод изд. (пер.санглнар.наук ряд. В.В. Кулибановой) / К.Хаксивер, Б.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик – Спби.др: Питер бух. 2002. – С. 496.

M.U. Xudoyberdiyeva - Pasdarg'om xizmat ko'rsatish texnikumi o'qituvchisi
Q.Sh.Tuyunboyev - Pasdarg'om xizmat ko'rsatish texnikumi talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYAVIY XIZMARLARNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada moliyaviy xizmatlarni rivojlantirishda raqamli texnalogiyalardan foydalanish tartibi, afzalliklari shuningdek moliyaviy xizmatlarni amalga oshirish jarayonida blokcheyinlarni o'rni haqida fikr yuritilgan.*

Kalit so'zlar: *globallashuv, moliya bozorlari, raqamli iqtisodiyot, blokcheyn, raqamli aktivlar, texnaligiya, to'lov tizimlari.*

Аннотация: *В статье рассматриваются порядок и преимущества использования цифровых технологий при разработке финансовых услуг, а также роль блокчейнов при реализации финансовых услуг.*

Ключевые слова: *глобализация, финансовые рынки, цифровая экономика, блокчейн, цифровые активы, технологии, платежные системы.*

Annotation: *This article discusses the procedure and advantages of using digital technologies in the development of financial services, as well as the role of blockchains in the implementation of financial services.*

Keywords: *globalization, financial markets, digital economy, blockchain, digital assets, technology, payment systems.*

Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Raqamli iqtisodiyot (Digital Economy) deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasida 2020 yil — "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deb e'lon qilindi. Ushbu Murojaatnomani nafaqat joriy yilga qo'llanma va yo'llanma sifatida, balki yaqin o'rta muddat uchun O'zbekistonning taraqqiyot yo'lini belgilab beruvchi dastur, fundamental ahamiyatga ega bo'lgan hujjat sifatida baholash mumkin.

Raqamli iqtisodiyot deganda, faqatgina Blokcheyn (Blockchain) texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida foydalanish masalalarini

yoki kriptovalyutalarni tushunish kerak emas. Albatta, Blokcheyn texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning bir bo‘lagi. Lekin raqamli iqtisodiyot (Digital Economy) deganda, raqamli kommunikatsiyalar, IT yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi. Bunda, yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Chunki birinchidan, barcha operatsiyalar elektron ro‘yxatdan o‘tilishiga, ikkinchidan shaffof bo‘lishiga erishiladi. Qolaversa, ishlab chiqarishda yangi IT texnologiyalar qo‘llanilishi tufayli mahsulot va xizmatlarning tannarxi pasayadi.

Jahon bankining “Raqamli dividendlar” nomli tadqiqoti xulosalari mamlakatlar iqtisodiyotini rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning naqadar dolzarb va muhim masala ekanligini ko‘rsatadi. Xususan, internet tezligining 10 foizga o‘sishi mamlakat YaIM o‘sishiga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bu ko‘rsatkich 1,21 foizni tashkil etsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda 1,38 foizga teng. Demak, internet tezligi 2 barobar oshadigan bo‘lsa, YaIM hajmi 13-14 foiz ortishiga erishish mumkin.

Jahondagi globallashuv sharoitida tashqi migratsiya, xalqaro savdo va kapitallar harakati, turizm, xorijiy investitsiyalar, IT rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o‘sish sur’atlariga ta’sir etadi. Yangi O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga keltirdi. Bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o‘sishini misol qilib keltirish mumkin. “Elektron hukumat”, “Elektron boshqaruv”, “Telekommunikatsiya”, “Internet”, “Veb-sayt” kabi ko‘plab iboralar hayotimizning ajralmas bo‘lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohasini qamrab olmoqda. Raqamli iqtisodiyotda IT yordamida tannarxni kamaytirishga, natijada optimallashuvga va samaradorlik oshishiga erishiladi.

Ekspertlarning fikricha, 2020 yildan boshlab yirik banklarning qariyb 30 foizidan ortig‘i o‘zlarining ish faoliyatida blokcheyn texnologiyasidan foydalanishni boshlab yuborishdi. Bunga blokcheyn texnologiyasining nisbatan endigina yaratilganiga qaramasdan, uning mavjud biznes jarayonlardagi inqilobiy o‘zgarishlarni qamrab olgani moliya bozorlari ishtirokchilari orasida ulkan qiziqish uyg‘otganini sabab qilib ko‘rsatish mumkin.

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi oxir-oqibat nomoddiy aktivlar, ya’ni fizik jihatdan mavjud bo‘lmagan nomonetar aktivlar oshishiga olib kelmoqda. Masalan, 1975 yilda Amerikaning yirik korporatsiyalari nomoddiy aktivlari 17 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2019 yilga kelib, bu ko‘rsatkich 85 foizdan ortdi. Aniqroq tushuntiradigan bo‘lsak, buxgalteriya balansidagi moddiy va nomoddiy aktivlar o‘rni almashdi.

Raqamli aktivlar — bu moliyaviy hisobotlarni tuzishda hisobga olinadigan raqamli shakldagi nomoddiy aktivlardir.

Raqamli iqtisodiyotning zamonaviy ko‘rinishi sifatida mobil to‘lov tizimlarini ko‘rsatish mumkin. Bunda hammamizga ma’lumki, mijozlarning smartfonlari bankdagi hisob raqamlarga bog‘langan bo‘ladi. Bu esa mijozlarga

onlayn xaridlarni amalga oshirish, mobil qurilmalar yordamida pul mablag‘larini erkin o‘tkazish imkonini beradi.

To‘lov tizimlari va bank axborot tizimlari raqamli aktivlardan keng foydalanadi. Raqamli aktivlarning asosiy komponentlari sifatida intellektual mulk ob’yektlari hisoblanadi. Intellektual faoliyat natijalariga egalik huquqiga faqatgina kompaniya ega bo‘ladi. Bunday aktivlarga misol qilib, ixtiro patentlar, kompyuter dasturlariga mutlaq huquq va ma’lumotlar bazasini keltirish mumkin.

Hozirda raqamli aktivlar bilan birga, raqamli aktivlarni boshqarish tizimi ham tez sur’atlarda rivojlanmoqda.

Raqamli aktivlar bo‘yicha global ishtirokchilar sifatida “North Plains Systems Corporation”, “Open Text Corporation”, “Widen”, “Net Xposure, Inc.”, “Media Beacon, Inc.”, “Hewlett-Packard Company”, “WebDAM” kabi yirik xalqaro korporatsiyalarni misol qilib keltirish mumkin.

Raqamli aktivlarni boshqarishda axborot xavfsizligini ta’minlash muhim omil sanaladi. Bunda asosiy e’tibor raqamli ma’lumotlarga ruxsatsiz kirish, ularni axborot vositachilaridan himoya qilgan holda xavfsizligini ta’minlash va axborotlar uzatishning soddaligini ta’minlashga qaratilishi lozim.

Raqamli aktivlarni boshqarishning muhim muammolaridan biri — bu ularning huquqiy himoyasidir. Ta’kidlash lozimki, qisqa vaqtlarda va originaldan kamroq xarajat qilib raqamli aktivlar nusxasini yaratish hamda ishga tushirish mumkin. Bu, albatta, raqamli aktivlarning umumiy daromadiga ta’sir qiladi. Raqamli aktivlarni boshqarishda bulutli texnologiyalardan foydalanish asosiy shartlardan bo‘lib, texnik, huquqiy va tashkiliy jihatdan axborotlar himoyasi bo‘yicha usullarni ishlab chiqish hisoblanadi.

Raqamli aktivlarning rivojlanishini raqamli tijoratning rivojlanishisiz tasavvur qilish qiyin. Raqamli tijorat esa, sodda va ishonchli raqamli to‘lov tizimlarini yaratishni talab etadi. Birinchi “onlayn” to‘lov tizimlariga xizmat ko‘rsatishda aholi o‘rtasida keng tarqalganligi sababli kredit va debet kartalaridan foydalanilgan. “Visa” va “Master Card” kredit kartalari emitentlari sotuvchilardan axborot almashinuvida yuqori xavfsizlik choralarini ko‘rish shartlarini talab etishgan.

Xulosa qilib aytish mumkinki, raqamli platformalar transchegaraviy o’zaro ta’sirlar va bitimlar narxni pasaytirish orqali moliyaviy xizmatlarni yuritish o’zgarmoqda.

Iqtisodiyotimizda raqamli platformalarni shu jumladan, moliyaviy faoliyatni rivojlantirishni rag’batlantirish vositalariga yuqoridadi fikrlardan kelib chiqqan holda quyidagilarni o’z ichiga olishi lozim:

- ma’lumotlarni himoya qilish standartlari va qoidalarini uyg’unlashtirish;
- ma’lumotlar almashinuvini soddalashtirish;
- yangi tizimlar va to’lov usullarini paydo bo’lishi;
- xalqaro electron tojoratni rivojlantirish;
- raqamli infratuzilmaga sarmoya kiritish;

Shu sababli mamlakatimiz moliya sohasini zamonaviy o'zgarishlari va tendensiyalarini to'liq hisobga olish uchun moliyaviy xizmatlarni yangi turlarini joriy etish va moslashtirish, innovatsion faollikni oshirish vazifasi turibdi.

Ибрагимов Н.С. - БухДУ Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси доценти, и.ф.н.

ЎЗБЕКИСТОН ТУРИСТИК МАКРО АХБОРОТ МАКОНИНИ "РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДАГИ НОМУВОФИҚЛИК"ДАН ХОЛИ ҚИЛИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: *Ушбу мақолада Ўзбекистон туристик макро ахборот маконини "рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик"дан холи қилиш истиқболлари аниқланган.*

Калит сўзлар. *Туристик ахборот макон, рақамли тафовут, рақамли иқтисодиёт, расмий, қисман расмий ва норасмий ахборот маконлари.*

Аннотация: *В данной статье определены перспективы освобождения туристического макроинформационного пространства Узбекистана от «несоответствий в цифровой экономике».*

Ключевые слова. *Информационное пространство туризма, цифровой разрыв, цифровая экономика, официальные, частично официальные и неформальные информационные пространства.*

Abstract*: In this article were identified the prospects for freeing the tourist macro-information space of Uzbekistan from "inconsistencies in the digital economy.*

Keywords. *Tourism information space, digital divide, digital economy, official, partly official and informal information spaces.*

Мамлакат доирасида туризмни барқарор ривожлантириш, бизнинг фикримизча, биринчидан уюштирилган туристларни вужудга келтирувчи бозорлар билан ўрнатилган ҳамкорлик ришталари, яъни маҳаллий ҳамда хорижий турорператорнинг ўзаро манфаатли иқтисодий муносабатларидан, иккинчидан мустақил уюшган туристлар назарида жуда муҳим воситалар, **банд қилиш тизимларининг мавжудлиги, хизмат кўрсатувчи ташкилотларнинг геоахборот тизимлари базаларига киритилганлиги ва бошқа ахборот технологияларига асосланган маркетинг воситаларининг жорий қилинганлигидан** боғлиқдир.

Саёҳат эҳтиёжи туғиладиган ҳамда саёҳат маконлари ўртасида "**рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик**" тушунчаси[1] мавжуд бўлиб, у қанча катта бўлса, саёҳат эҳтиёжи туғиладиган бозорларни эгаллаш шунча мураккаб кечади. Туристик ҳудудларда рақамли воситаларнинг ривожланганлиги, давлат ташкилотларининг тадбиркорлар ва фуқаролар

[1] Minghetti V., Buhalis D. Digital divide in tourism //Journal of Travel Research – 2010. – T.49. – №. 3.– 267-281 pp.

билан алоқа ўрнатиши, тадбиркорларнинг истеъмолчилар ва ҳамкорлар билан ишлаш жараёнида ахборот воситаларидан фойдаланишига кўра 4 тоифага[1] ажратилади ва улар ўзига хос хусусиятларга эга бўлади. 1-жадвалда туристик ҳудудларнинг "рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик" нуқтаи назаридан тоифаланиши келтирилган.

1-жадвал

Туристик ҳудудларнинг "рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик" нуқтаи назаридан тоифаланиши[2]

Рақамли воситалардан фойдаланиш даражаси	Хусусияти
Ўта юқори даража	Иқтисодий жуда ривожланган ҳудудларда жойлашади; тадбиркорлар ва истеъмолчилар АКТлардан фойдаланишга кўникма ҳосил қилган ва юқори мотивацияга эга; инфратузилма ўта ривожланган, нархлар ҳамёнбоп, институционал ва сиёсий жиҳатдан ҳукумат томонидан қўллаб-қувватланади; туристик хизмат ва маҳсулотлар марказлашган рақамли воситалар индивидуал ёндашилган ҳолда харид қилинади; банд ва харид қилишнинг рақамли воситаларидан аҳоли кенг фойдаланади
Юқори даража	АКТлардан фойдаланиш ривожланган, рақамли воситалардан фойдаланиш даражаси юқори, нархлар ҳамёнбоп эмас, банд ва харид қилиш воситалари фақат асосий хизматлар (меҳмонхона) учун ривожланган, воситачилик учун қўйилган фойда фоизлари юқори, рақамли воситалар кўпроқ маълумот беришга мослашган
Ўрта даража	АКТлардан фойдаланиш кўникмалари шаклланмаган, инфратузилма ривожламаган, нархлар юқори, давлат ва хусусий ташкилотлар томонидан шакллантирилган рақамли воситалар асосан туристик ҳудуд ҳақидаги маълумотлар ва маркетинг фаолиятини амалга оширишга йўналтирилган
Паст даража	Инфратузилма чекланган, интернетдан фойдаланиш нархлари жуда юқори, ҳукумат томонидан АКТлардан фойдаланиш қўллаб-қувватланмайди, аҳоли ва тадбиркорларда кўникма етишмайди, рақамли воситалар мавжуд эмас

Internet World Statsнинг 2020 йилнинг январь ойи маълумотларига кўра[3], жаҳонда интернетдан фойдаланувчилар 4 млрд. кишини ташкил қилган бўлиб, шундан 2 млдр. 304 млн. Осиё аҳолисига тўғри келган. Айни манбага қараганда, Ўзбекистонда 2000 йилда интернет тармоғидан фойдаланувчилар сони 7,5 минг кишини ташкил этган бўлса, 2020 йил

[1]Minghetti V., Buhalis D. Digital divide in tourism //Journal of Travel Research. – 2010. – Т. 49. – №. 3. – 267-281 pp.

[2]Манба: муаллиф ишланмаси

[3]http://www.internetworldstats.com/stats3.htm

январь ойида фойдаланувчилар сони 17,161 млн.ни ташкил қилиб, аҳоли умумий сонининг ярмидир. Замонавий рақамли асрда туризмни давлат миқёсида барқарор ривожлантиришнинг муҳим шарти, туризм таклифи тизими ахборот маконида "**рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик**"дан холи бўлиш механизмларини жорий қилишни талаб этади. Яъни, туризм ўта ривожланган мамлакатлар сингари, интернетдан фойдаланувчи юридик ва жисмоний шахслар сонини, аҳоли сонига нисбатан 85-90%га кўтариш лозим.

Рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик нуқтаи назаридан, туристик ҳудудлар рақобатбардошлигининг яна бир омили, ҳудудларга оид маълумотларнинг макро даражадаги рақамли ахборот маконларда мавжудлигидир. Хорижий олимларнинг фикрига кўра, макро кўламда туристик ҳудудлар 3 турдаги рақамли воситалар орқали маркетинг фаолиятларини амалга оширишлари мумкин. Улар қуйидагилар[1]:

1. Расмий макро ахборот маконлари. Туристик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни тўла назоратга олинган расмий ахборот маконлари. Ушбу ахборот маконларига туристик ҳудудларнинг расмий веб сайтлари, ҳудудий ёки миллий туристик порталлар мисол бўлади. Ушбу ресурслар туристик ҳудудни бошқарадиган органлар, масалан Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, томонидан тўла назорат қилиниб, веб саҳифалардаги маълумотлар ва ахборотлар шу орган мутасаддилари томонидан узлуксиз киритилиб, янгиланиб борилади ҳамда B2B (*тадбиркор билан тадбиркорни боғловчи*) ва B2C (*тадбиркор билан истеъмолчини боғловчи*) шаклларга эга бўлади.

2. Қисман расмий макро ахборот маконлари. Туристик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни қисман назоратга олинган ярим расмий ахборот маконлари. Қисман расмий рақамли воситаларга блоглар, ижтимоий тармоқлардаги (FaceBook, Twitter, LinkedIn) профил ва саҳифалар киради. Ижтимоий тармоқларнинг ўзи 1) катта аудиторияга эга бўлган "*умумий мақсадли*" ҳамда WikiTravel, GoogleTravel каби аниқ мақсадга эга бўлган "*ихтисослашган*"ларга ажратилади.

3. Норасмий макро ахборот маконлари. Туристик ҳудудга оид маркетинг фаолиятларини олиб бориш жараёни умуман назоратга олинмаган норасмий ахборот маконлари. Ушбу ахборот макони энг муҳим ва кенг қамровли вазифани бажаради. Чунки айни рақамли воситаларда туристик порталлар, мамлакатнинг расмий веб сайтларига мурожаат қилиниб, уларга бутун интернет оламида қидириш сайтлари орқали боғланиш имконияти мавжуд. Норасмий ахборот маконлари туристик ҳудудни бошқариш ва уларни тарғибот қилиш билан шуғулланадиган ташкилотларнинг назоратидан четда бўлади. Аслида туристик ҳудуднинг имижи айнан шу ахборот маконида шаклланади ҳамда самарали маркетинг фаолиятини йўлга қўйишда

[1] Mich, L. Destination Marketing and Internet. In M. Franch (Ed.), Destination Marketing. McGraw-Hill, 2010. Milan.

белгиловчи аҳамият касб этади. Норасмий ахборот маконлари блогларни, онлайн жамоаларни, ижтимоий тармоқларни, шунингдек маълумот, тавсия, таклиф, видео, фотосуратлар ва шунга ўхшаш контентни шакллантириш имконини берадиган барча веб сайтларни (Facebook, Twitter, YouTube, Flicker) қамраб олади.

Бизнинг фикримизча, макро даражада туристик ахборот маконини барқарор ривожлантириш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

Ўзбекистон туристик порталини таҳлил қилиш жараёнида унинг инглиз, рус, немис ва араб тилларидаги вариантлари мавжудлиги аниқланиб, веб сайт имконияти ва аудиториясини кескин ошириш мақсадида, испан, итальян, япон ва хитой тилларидаги версиясини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

туристик портал билан ижтимоий тармоқлар ўртасидаги интеграциянинг ахборот макон матрицаси доирасида таҳлил қилиш натижасида, ижтимоий тармоқлараро интеграциялашув жараёнини, яъни туристик портал ва ижтимоий тармоқлар баробарида, бир ижтимоий тармоқдаги Ўзбекистон туристик профилидан бошқасига йўналтириш чораларини кўриш зарурати туғилган;

Ўзбекистон туризм расмий ахборот маконини ўрганиш, туристик порталнинг фойдаланувчилари ҳаддан ташқари кам эканлиги аниқланиб, обуначилар, ўқувчилар ва кўрувчилар сонини барқарор оширишга йўналтирилган тадбирларни (конкурс, янгиланиб бориладиган саҳифалар, истеъмолчи шакллатира оладиган контент) узлуксиз амалга ошириш лозим;

туризм соҳасида рақамли маркетинг воситалари эвазига яратиладиган қўшилган қийматнинг мутаносиб тақсимланишини таъминлаш мақсадида, маҳаллий рақамли маркетинг воситаларини жорий этиш ва мавжудларини қўллаб-қувватлаш тавсия этилади;

саёҳатни мустақил режалаштириб, уни амалга оширадиган туристлар назарида Ўзбекистон жозибадорлигини ошириш мақсадиди, мос инфратузилма, яъни геолокация тизимлари, инфокиосклар, банд ва харид қилишнниг маҳаллий рақамли тизимлари ҳамда рақамлаштирилган музей ва гид хизматларини жорий қилиш мақсадга мувофиқ.

Натижада, Ўзбекистон туристик ҳудуд сифатида потенциал туристлар назарида рақамли иқтисодиёт ривожланган ўлка сифатида ўз имижини шакллантириб, жозибадорлигини оширишга эришилади. Оқибатда Ўзбекистон, йил 12 ой саёҳат қилиш мумкин бўлган ўлка сифатида, туристлар онгида гавдалана бошлайди ва туризм соҳасида шаклланган қўшилган қиймат маҳаллий даржада ўзлаштирилишига олиб келади.

III ШЎЪБА. “ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БОШҚАРУВ ТИЗИМИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ”

Уразов С.Ш. – СамИСИ “Менежмент” кафедраси ассистенти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АУТСОРСИНГ РЕКРУТМЕНТНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Аннотация. *Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида аутсорсинг рекрутментнинг янги йўналиши сифатида талқин қилинган. Рекрутинг жараёнларида аутсорсингни амалга ошириш жараёни ва афзалликлари илмий жиҳатдан ўрганилган ва амалий хулосалар берилган.*

Kalit so’zlar: *рақамли иқтисодиёт, рекрутмент, аутсорсинг, ходимлар аутсорсинги, ишлаб чиқаришда аутсорсинг, АТ аутсорсинги.*

Аннотация. *В статье аутсорсинг трактуется как новое направление рекрутмента в цифровой экономике. Процесс и преимущества аутсорсинга в процессах найма были научно изучены и сделаны практические выводы.*

Ключевые слова. *цифровая экономика, ректурмент, аутсорсинг, кадровый аутсорсинг, производственный аутсорсинг, IT-аутсорсинг.*

Annotation: *In the article, outsourcing is interpreted as a new direction of recruitment in the digital economy. The process and benefits of outsourcing in hiring processes have been scientifically studied and practical conclusions drawn.*

Keywords: *digital economy, recourse, outsourcing, personnel outsourcing, production outsourcing, IT outsourcing.*

Ҳозирги кунда тадбиркорлик ҳаракати ривожига бўлган эътибор ҳар қачонгиданда кучайди. Бинобарин, ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилаш, кичик бизнесни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, соҳа вакилларига қўшимча имтиёзлар бериш, тадбиркорлар фаолиятига давлат органлари аралашувини кескин қисқартириш, ҳуқуқбузарликлар профилактикаси самарадорлигини ошириш давлат органларининг биринчи даражадаги вазифасига айланган[1].

Рекрутмент-аутсорсинг - бу ходимларни излаш ва ёллаш жараёнини ихтисослашган пудратчига қисман ёки тўлиқ ўтказишдир. Ишга ёллаш жараёнларини аутсорсинг қачон амалга оширилади? Ишга жалб қилишнинг аутсорсинг афзалликлари нималардан иборат.

Рекрутинг жараёнларида аутсорсинг қачон амалга оширилади?

– компаниянинг ташқи бозорга чиқиши, янги маҳсулот ишлаб чиқариш, лойиҳани амалга ошириш ёки бизнесни кенгайтириш;

[1] Мирзиёев Ш.М. “2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси”. // Халқ сўзи. 2018 йил 29 декабрь.

– кўп сонли ишчиларни қатъий жадвал асосида ёллаш зарурати; кадрлар бўлимининг йўқлиги ёки ходимларни ёллаш учун ички ресурсларнинг етишмаслиги;

– ишга жалб қилиш ҳажмини вақтинча ошириш (мавсумийлик, янги лойиҳа);

– харажатларни камайтириш ва рекрутинг жараёнини оптималлаштириш истаги;

– кадрларни корхонанинг устувор вазифаларига йўналтириш, ёлланма ходимларни ишончли етказиб берувчига тўлиқ ёки қисман топшириш орқали ички ресурсларни бошқа вазифаларга жамлаш;

– кадрларни излаш ва танлаш учун корхонанинг ўз ресурслари ва тажрибаси етарли бўлмаганда;

– мутахассисларни танлаш учун вақтни тежаш;

– бюджетни харажатларини оптималлаштириш ва аниқ режалаштириш.

“Аутсорсинг” ташқи манбадан ёллаш маъносини англатади. Яъни бирор корхона маълум бир функционал жараённи бошқа ташкилотларга “ошириш”ини назарда тутади. Содда қилиб айтганда, аутсорсинг ташқи ресурслар, жумладан, интеллектуал мулк, ишчи кучи, ишлаб чиқариш воситалари ҳамда техника-технологиялардан самарали фойдаланиш, деганидир. Масалан, бухгалтерия, персонални танлаш ва жойлаштириш, техник хизмат кўрсатиш каби корхонанинг асосий соҳасидан узоқ бўлган функцияларни шунга-ихтисослаштирилган компанияга бериш мумкин. Ташқи субъект орқали хизмат кўрсатиш муайян функцияларни бошқа компаниянинг мутахассисларига топширишни англатади. Қоидага кўра, бу асосий бўлмаган тармоқларга тегишлидир. Шартнома бўйича ташқи ходимлар умумий овқатланиш, транспорт хизматлари, реклама, тозалаш, маркетинг, қўриқлаш ва бошқа хизматларни тақдим этадилар. Аутсорсинг компанияси ходимларни ишга тушириш билан шуғулланади, яъни ходимларни бошқа фирма ва корхоналарга топшириш. Сўнгги пайтларда ушбу соҳа хизматларига бўлган талабнинг юқорилиги туфайли жадал ривожланмоқда.

Ўзбекистонда аутсорсинг фаолияти 2000 йиллардан эътиборан пайдо бўлди. Қўриқлаш хизматлари, маркетинг агентликлари ва жамоатчилик билан алоқалар аутсорсингнинг дастлабки кўринишлари ҳисобланади. Мамлакатимиз ҳудудида ҳар қандай бизнес йўналишида аутсорсингни ривожлантиришда ишчи кучининг малакасизлиги ва норасмий бандликда ижтимоий ҳимоянинг пастлиги тўсқинлик қилади. Мустақилликнинг дастлабки йилларида мамлакатимизда саноатни ривожлантиришга асосий тўртки ишлаб чиқариш самарадорлигини пасайтирмасдан молиявий харажатларни тежашга қаратилган молиявий соғломлаштириш тадбирлардан иборат бўлди. Ҳозирги вақтда мамлакатимиз ҳудудида бизнес-жараёнларни мақбуллаштиришнинг ташқи манбалари оммалашмоқда. Мамлакатимиздаги кўплаб йирик корхоналар амалиётида

аутсорсингнинг афзаллиги боис кенг қўлланилмоқда. Бу соҳада реклама агентликлари, веб-сайтларни яратиш ва реклама қилиш, бухгалтерия хизматлари, рекрутинг хизматлари оммалашиб улгурган. Аутсорсинг компаниялари билан узоқ муддатли шартномаларнинг афзаллиги ходимлар билан боғлиқ харажатларни тежаш ва молиявий ресурслар ҳажмини оширишдир. Ташқи хизмат кўрсатиш мижозга солиқларни тўлаш, вақтинчалик меҳнатга лаёқатсизлик, таътиллар, пенсия жамғармаларига бадаллар ва бошқаларни тўлаш учун компаниянинг харажатларини камайтиришга ёрдам беради. Қўшимча харажатларни камайтиришдан ташқари, мижоз ходимларнинг ишини ташкил қилиш ва ходимлар тайёрлаш вақтини тежайди. Аутсорсинг асосий афзаллиги шундаки, у қўшимча ишларга вақт ва пулни сарф қилмасдан, мижозга ўз асосий ишлаб чиқаришига эътиборни жалб қилишга ёрдам беради.

Бугунги кунда корхоналар аутсорсинг компанияларига бухгалтерия ҳисоби; кадрлар бошқаруви; солиқ ҳисоби; жиҳозларга техник хизмат кўрсатиш; офис ишини ташкил этиш; дастурий таъминот ва шу кабилар бўйича энг кўп мурожаат қилишади. Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, аутсорсингнинг қўйидаги асосий турлари ҳақида тўхталиб ўтамиз:

Ишлаб чиқаришда аутсорсинг бу- маҳсулотни ишлаб чиқариш нархини пасайтиришга, ишончлилик ва сифатни оширишга ёрдам беради. Баъзи мажбуриятларни топшириш сизни янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш, мавжудларини сотиш ва илгари суришга қаратишга имкон беради.

АТ аутсорсинги - ушбу соҳа энг кўп талаб қилинадиган бўлиб, компютерлар, ускуналар, дастурий таъминот билан боғлиқ функцияларни ўз ичига олади. АТ-аутсорсинг-бу қандай хизматлар? Уларни жиҳозларга техник хизмат кўрсатиш, дастурий таъминотни ишлаб чиқиш билан боғлаш мумкин. Бугунги кунда дунё бўйлаб ахборот технологияларининг оммабоплиги АТ-аутсорсингга бўлган талабни оширди.

Аудит аутсорсинги-саноат корхонанинг ўз бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш харажатларини камайтиришга ёрдам беради. Соҳада турли функциялар пудратчиларга берилган. Бухгалтерия аутсорсинги – бу қандай хизмат? Соҳанинг энг машҳур шаклларидан бири бухгалтерия ҳисоби ва ҳисобот мажбуриятларини аутсорсинг қилишдир. Харидорнинг корхонаси раҳбарияти натижа учун жавобгарлигини ҳисобга олиш муҳим (жавобгарлик субпудрат бўйича жавобгарлик билан бирга топширилмайди).

Ходимлар аутсорсинги бу- кадрлар алмашинуви имконияти истисно қилинмаган йирик корхоналарда ушбу хизмат турига талаб катта. Ходимларни аутсорсинг - бу нимани англатади? Ушбу хизматлар ёллаш агентликлари томонидан таъминланади, бу эса корхонага ходимларни бошқариш харажатлари ва вақтини сезиларли даражада камайтиришга ёрдам беради. Аутсорсинг компанияси мутахассислари ишчиларни ёллаш, иш ҳақи, бонуслар ва компенсациялар бўйича солиқ юкини ҳисоблашни ўз

зиммаларига олишлари мумкин. Шуни таъкидлаш керакки, ёллаш агентлиги ёлланган ходимларнинг иш сифати учун жавобгар эмас.

Баъзи бир бизнес вакиллари учун аутсорсинг компанияси нима деган савол ноаниқ бўлиб қолмоқда. Чет эллик мутахассис - бу вақтинча ҳамкорлик шартномаси асосида бошқа корхоналарга ходимлар етказиб берадиган юқори ихтисослашган ёки кенг хизмат турларига эга компания. Бундай пудратчиларнинг вазифалари ҳар хил мутахассисликдаги малакали ишчилар, тўлиқ иш куни ва заҳирадан иборат бўлган компания активларини яратишдир. Ташқи аутсорсинг потенциал мижозларга бухгалтерия ҳисоби, юридик маслаҳат, реклама, суғурта фаолияти, солиқ ҳисоботларини тайёрлаш, офисда чоп этиш, веб-сайт яратиш каби хизматларни кўрсатиши мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, аутсорсинг хизматлари мамлакатимиз меҳнат бозорида нисбатан янги тармоқ бўлиб, секин-аста ривожланиб келаяпти. Айрим ҳолларда етарли тажриба йўқлиги боис кутилган иқтисодий самара бермаётганлиги ҳам сир эмас. Лекин бундан салбий хулоса чиқаришга -шошилмаслик зарур. Аутсорсингни бизнеснинг тор соҳалари ёки бевосита корхона фаолиятига кирмайдиган функциялари ижросига йўналтирилса, кутилган натижага эришилади.

Интеграция тобора кучайиб бораётган бугунги бозор иқтисодиёти шароитида аутсорсинг фаолиятига эҳтиёж ҳам ортаверади. Зеро, унинг асосий мақсади амалиётга илм-фан ва техника тараққиёти ютуқларини ҳамкорликда татбиқ қилиш орқали меҳнат унумдорлиги ҳамда иқтисодий самарадорликка эришишдир. Бу, ўз навбатида, тадбиркорлик ҳаракати ривожида янги шиддатли тўлқин ҳосил қилиб, ички ва ташқи бозорга рақобатдош маҳсулотлар етказиб бериш ҳажми кескин ортишига кенг йўл очиб беради.

ФОЙДАНАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР.

1. Мирзиёев Ш.М. “2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси”. // Халқ сўзи. 2018 йил 29 декабрь.
2. Abdurakhmanov Kalandar. Labor economics. Theory and practice. ScientificPublishing House IVG London. Copyright 2020.
3. Personnel Management and Human Resources (Management) Paperback – International Edition, January 1, 1982. 508 pages
4. Г.К.Абдурахманова. Меҳнат иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Т.: Инновацион ривожаниш нашриёт-матбаа уйи. 2020.-138 б.
5. Долженкова Ю.В. Основы рекрутмента: монография АТИСО, 2011
6. Клюева Н. В., Башкин М. В., Карпов А. В. Технологии управление развитием персонала. - М.: Проспект, 2016
7. Малинин С., Одегов Ю., Долженкова Ю. В. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум. Юрайт. 2015/ -390 с
8. https://ijiemr.org/public/uploads/paper/826441615552879

Н.Т. Саттарова – СамИСИ “Менежмент” кафедраси ассистенти

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИ ВА ТУРМУШ ДАРАЖАСИ ЎСИШИНИНГ ОМИЛИ БЎЛИБ ХИЗМАТ ҚИЛАДИ

Аннотация: *Ушбу мақолада жаҳон меҳнат тақсимотида мамлакатимиз ўрнини оширишда рақамли иқтисодиётнинг устунликлари кўрсатиб берилди. Шу билан биргаликда Ўзбекистонда бандликни таъминлаш ва меҳнат бозорини бошқаришнинг асосий устувор йўналишларига алоҳига урғу бериб, қўшимча таклифлар келтирилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, коррупция, янги иш ўринлари, иқтисодий ўсиш, аҳоли бандлиги, аҳоли даромадлари, турмуш даражаси*

Аннотация: *В данной статье показаны преимущества цифровой экономики в повышении позиции нашей страны в мировом разделении труда. В то же время были внесены дополнительные предложения, подчеркивающие основные приоритеты занятости и управления рынком труда в Узбекистане.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, коррупция, новые рабочие места, экономический рост, занятость, доход, уровень жизни.*

Annotation: *This article shows the advantages of the digital economy in increasing the position of our country in the global division of labor. At the same time, additional proposals were made highlighting the main priorities for employment and labor market governance in Uzbekistan.*

Keywords: *digital economy, corruption, new jobs, economic growth, employment, income, living standards*

Рақамли иқтисодиёт шароитида бандлик ва меҳнат бозори масалалари, айниқса демографик омилларни ҳисобга олганда, бутун дунёда ҳам, алоҳида мамлакатларда ҳам биринчи даражали ижтимоий, иқтисодий, сиёсий аҳамиятга эга устувор масалалар қаторига чиқиб олди. Ушбу муаммолар давом этаётган дунё иқтисодий ва молиявий инқирози туфайли янада кўпроқ долзарбликка эга бўлиб, у Халқаро меҳнат ташкилотининг баҳоланишига кўра, ишсизликнинг 27 млн. кишига ошишига олиб келади.

Жаҳон меҳнат тақсимотида мамлакатимиз ўрнини оширишда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муҳим воситалардан бири ҳисобланади. Бугунги кунда жаҳондаги деярли барча ривожланган давлатлар иқтисодиёти рақамли технология асосида ривожланишга йуналтирилган. Бу борада Президентимиз Ш.М. Мирзиёев Олий Мажлисга мурожатномасида шундай деган эди: - “мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифалардан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Шу билан бирга

энг оғир иллат – коррупция балосини йўқотишда ҳам самарали воситалардан бири бўлади[1].

Жаҳон иқтисодиётда глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши ва рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши шароитида аҳоли турмуш даражаси ва иш билан бандлик даражасини ошириш долзарб муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Бу шароитда меҳнат фаолияти ва шахсий ҳаёт ўртасидаги оптимал мувозанатга эришиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Статистик маълумотларга кўра, жаҳонда 2 миллиарддан кўпроқ ишчилар (иш билан банд бўлганларнинг 62 фоизи) норасмий иш билан бандлар ҳисобланади ва шунинг учун улар меҳнат ҳуқуқлари ҳамда ижтимоий ҳимояга эга эмаслар [2] . Бундай шароитда меҳнат бозори трансформациялашуви натижасида иш билан бандликнинг замонавий шаклларини амалда жорий этиш ва расмийлаштириш алоҳида аҳамиятга касб этмоқда.

Ушбу соҳадаги миллий стратегиялар иш кучига талаб ўсишини ва бандлик кенгайтирилишини, меҳнат бозори бошқарувининг фаол чора-тадбирлари амалга оширилишини, ёшлар, аёллар, норасмий секторда ишловчиларнинг ишга жойлаштирилишини, касб малакалари ривожлантири-лишини таъминлайдиган макроиқтисодий сиёсатни татбиқ қилишга йўналтирилган бўлиши керак.

Ижтимоий йўналтирилган иқтисодиётни шакллантиришнинг миллий моделида аҳолининг бандлиги аста-секин бозор муносабатлари тизимига кириб бормоқда. У кўп жиҳатдан иш кучига талаб ва таклифнинг ўзгариш принциплари асосида шакллана бошлади. Меҳнатни татбиқ қилиш соҳаси ва имкониятлари кенгайтирилди, ўзини - ўзи иш билан таъминлаш кўламлари оширилди. Меҳнат фаолиятининг шакллари ва турлари хилма-хил кўринишга эга бўлди, мулкчилик ва тармоқ шакллари бўйича ишловчилар таркиби ўзгарди, янги, аҳоли учун янада қулай бандлик шакллари пайдо бўлди, унинг илгари норасмий фаолият юритган муайян турлари (касаначилик, ҳунармандлик, оилавий тадбиркорлик) қонунийлаштирилди, ихтиёрий иш билан банд бўлмаслик ҳуқуқи расмий эътироф қилинди. Меҳнат бозорининг ҳуқуқий ва институционал инфратузилмаси яратилди.

Янги иш ўринларини яратиш билан бирга кечаётган барқарор иқтисодий ўсиш анъанаси Ўзбекистон аҳолисининг бандлиги ўсишига объектив шарт-шароитлар яратилиши ва ривожлантирилишини таъминлади.

Сўнгги йилларда ялпи ички маҳсулотнинг ҳар йили энг камида 8 фоизга ўсиш суръатларида бандлик ўсиши ўртача 2,5 фоизни ташкил қилди, бу барқарор ижтимоий-иқтисодий ўсишга эга мамлакатларда мавжуд

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2020 йил, 25 январь.

[2] World Employment and Social Outlook: Trends 2020. International Labour Office – Geneva: ILO, 2020. – P. 20

анъаналарга мос келади ва иш ўринларини яратиш дастурларини татбиқ қилиш орқали таъминланади.

Сўнгги йилларда ишсизлик масаласи геосиёсий вазиятга бевосита боғлиқлигини исботламоқда. Дунёда рўй берган иқтисодий инқирозлар таъсири ҳар бир мамлакат иқтисодиётига, шу ўринда, меҳнат бозори ҳолатига ҳам бевосита таъсир этди. Бундай вазиятда мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш шароитига мос иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларини жорий этиш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Иш билан бандликнинг мослашувчан, эгилувчан шаклларини кенгайтириш иш билан бандлик муаммосини янада юмшатиш, аҳолининг ижтимоий-ҳимояга муҳтож қатламларини иш ўринлари билан таъминлаш, уларга даромад манбаини яратиш ва малакасини ошириб боришга имконият яратади. Иқтисодий субъектлар учун эса, иш билан бандликнинг эгилувчан шаклларини ташкил этиш ва уларга хизмат кўрсатиш, корхона харажатларини оптималлаштириш имконини беради.

Меҳнат бозори эгилувчанлиги – иш кучига бўлган талаб ва таклиф таркиби ҳамда ҳажмини ташқи муҳит ўзгаришларига мослаштириш қобилияти бўлиб, пировардида корхона (фирма) ишчи-ходимларининг салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳамда унинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш имкониятини юзага келтирувчи мослашувчан меҳнат бозори ҳисобланади. Меҳнат бозори эгилувчанлигининг қуйидаги таркибий элементларини ажратиш мумкин: иш билан бандлик эгилувчанлиги, иш вақти эгилувчанлиги, иш ҳақи эгилувчанлиги, иш кучи эгилувчанлиги ва меҳнат бозори институтлари эгилувчанлиги.

Меҳнат бозоридаги ушбу ва бошқа ўзига хос хусусиятлар, анъаналар ва муаммолар аҳоли бандлигини ривожлантириш истиқболларини белгилашда эътиборга олиниши керак.

Бандлик ва меҳнат бозори масалалари, ишчи-хизматчиларни ижтимоий ҳимоялаш ва ҳуқуқларига риоя қилиш билан бир қаторда, иқтисодиётни рағбатлантириш, иш кучига талаб ва бошқа тегишли миллий тангликка қарши чора-тадбирлар асосига киритилган барча мамлакатларда энг муҳим фаолият соҳалари, Глобал бандлик дастури ва Глобал иш ўринлари тўғрисидаги битим компонентлари қуйидагилардан иборат:

• бандлик ўсишини таъминлайдиган инфратузилмага, шунингдек озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва қишлоқ ҳудудларини ривожлантиришга инвестицияларни ошириш;

• биринчи навбатда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик манфаатларида кредит оқимларини таъминлаш;

• касб малакалари оширилиши ва ходимларни ишдан фойдасиз бўшатишлар қисқартирилиши билан ўзаро мувофиқликда, мавжуд иш ўринларини сақлаб қолиш;

• давлат бандлик хизматини мустаҳкамлаш, меҳнат бозоридаги фаол дастурларни ва бандлик кафолатларини кенгайтириш;

• иш излаётган шахсларни ишсизлик бўйича оқилона нафақалар ҳисобига қўллаб-қувватлаш;

• меҳнат бозорига биринчи марта кираётган ёшларни ҳимоялаш учун махсус чора-тадбирлар кўриш.

Ўзбекистонда бандликни таъминлаш ва меҳнат бозорини бошқаришнинг юқорида қайд этилган асосий устувор йўналишлари амалга оширилса уйлаймизки кутилган натижага эришиш мумкин:

- биринчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, фермер хўжаликлари, ишлаб чиқариш, ижтимоий ва бозор инфратузилмаси соҳаларида янги юқори иш ҳақи тўланадиган иш ўринларида ишлаётганлар сонини ошириш ҳисобига аҳолининг унумли, фойдали бандлик соҳаларини кенгайтириш;

- иккинчидан, аҳолининг иқтисодий фаоллигини ва бандлик даражасини ошириш, меҳнат бозорига биринчи марта кираётган ёшларни, шунингдек ишдан бўшатиладиган ходимларни ва аҳолининг иш билан банд бўлмаган, ишга жойлаштиришга эҳтиёжманд қисмини меҳнат фаолияти соҳасига жалб қилиш;

- учинчидан, иқтисодиётнинг реал секторида бандликни ошириш ва уни норасмий секторда камайтириш, саноат тармоқларида, қурилиш, хизмат кўрсатиш, коммуникация соҳаларида ишлаётганлар сонини ошириш ҳисобига аҳолининг бандлиги оқилона тузилишини шакллантириш;

- тўртинчидан, аҳолини ишга жойлаштириш бўйича махсус чора-тадбирлар қабул қилиниши ва татбиқ этилиши оқибатида меҳнат бозорининг юқори бандсизлик ва ишсизлик даражасига эга айрим маҳаллий ҳудудларида кескинликни бартараф қилиш;

- бешинчидан, иш берувчилар эҳтиёжлари ҳамда тармоқлар ва ҳудудлар талаби ҳисобга олиниб, малакали мутахассислар тайёрланиши туфайли меҳнат бозорида иш кучига талаб ва таклифни ўзаро мувофиқлаштириш, унинг рақобатбардошлигини ошириш учун шарт-шароитлар яратади.

Охир-оқибатда, меҳнат ресурсларининг бандлик соҳаларини кенгайтиришга ва оширишга йўналтирилган таклиф қилинаётган чора-тадбирлар аҳоли даромадлари ва турмуш даражаси ўсишининг омили бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2020 йил, 25 январь.

2. “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” давлат дастури. “Тараққиёт стратегияси” маркази Ахборот хизмати маълумотлари

3. Рақамли иқтисодиёт тараққиёт сари қисқа йўл.С.Жуманова. Янги Ўзбекистон газетаси. 4 бет

4. World Employment and Social Outlook: Trends 2020. International

Labour Office – Geneva: ILO, 2020. – P. 20

A.A. Azgarov – SamISI MMR-119 guruh talabasi

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS FOR AUTOMATED BUSINESS MANAGEMENT SYSTEMS IN UZBEKISTAN IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotatsiya: *Ushbu maqolada iqtisodiyotning yangi segmenti - "raqamli iqtisodiyot" ni rivojlantirish istiqbollari bo'yicha biznes yuritishning zamonaviy elektron platformalarini joriy qilish bo'yicha qilinayotgan ishlar bosqichlari ko'rib chiqilgan.*

Tayanch so'zlar: *raqamli iqtisodiyot, avtomatlashtirilgan boshqaruv jarayonlari, axborot texnologiyalari, O'zbekiston Respublikasi qonunlari.*

Аннотация*: Данная статья посвящена обзору внедрения современных электронных процессов в перспективах развития нового сегмента экономики – «цифровой экономики».*

Ключевые слова: *цифровая экономика, автоматизированные управленческие процессы, информационные технологии, Законы Республики Узбекистан.*

Abstract*: This article is devoted to an overview of the implementation of modern electronic processes in the prospects for the development of a new segment of the economy - the "digital economy".*

Keywords: *digital economy, automated management processes, information technology, Laws of the Republic of Uzbekistan.*

Introduction

Humanity not so long ago crossed the threshold of the digital era, the basis for the development of the system of public administration, economy, business, social sphere, and society as a whole. In recent years, targeted measures have been taken in the field of innovative development of economic and social sectors of the republic, comprehensive support and improvement of business performance and increased customer satisfaction through the automation of management processes. A strategic program was approved, aimed at including the Republic of Uzbekistan in the list of 50 advanced countries of the world in the global ranking in the field of innovations, new mechanisms for financing automated business projects were introduced, additional conditions were created for material incentives for highly qualified personnel in the field of management. Despite this, the large-scale reforms being implemented at the current stage of the country's development show the need to improve the mechanisms of automated management in different sectors, increase transparency in the formation of government programs to increase investment in the service sector and accelerate the process of introducing scientific achievements and innovative technologies in the digital economy. This article

will consider the prospects for the development of automation of management processes in Uzbekistan, in particular, in the digital economy.

Methodology

This study is of an exploratory and practical nature and focuses on finding evidence of how to increase effectiveness of management processes by applying international practice of automation of management processes in the various sectors. It follows a literature review and practice-vision methodology, focusing on peer-reviewed, open source, recently published research and giving statistics from national web sources and real business companies in Uzbekistan. Data was gathered based on the following criteria:

I) the selected databases were to include international, open access, scholarly peer-reviewed journals; accordingly, the databases selected were EBSCO host library, Research Gate, Google Scholar, Scopus and Web of Science;

II) the search terms were generally related to digital technology;

III) the search was restricted to the timeframe from 2017 to 2021;

IV) the documents had to be written in English, except of some statistics from national web-sources;

V) Convergence of the content of materials with the legislation of the Republic of Uzbekistan.

The search was carried out between 15th of March and 15th of April 2021. The results were then reviewed to eliminate duplication. A through content analysis based on relevance as to evidence of digital transformation resulted in the selection of 18 documents.

Research

Enterprise management at all management levels is a complex and time-consuming process. Especially when it comes to the service sector, since the concept of service itself is expandable and abstract. To optimize and increase the productivity of the company, methods are often used that, first of all, allow automating the control of the quality of service delivery and work progress. To understand how automated control systems can help reduce costs and increase efficiency in quality control, it's just worth looking at the real numbers.

- Only 20% of managers in various fields use 80% of the available opportunities in their task management systems;
- About 30% of the energy consumed by different warehouses, technologies and the time of operating employees is wasted due to incorrectly assigned functions;
- 65% of executives around the world still prefer to work in the old bureaucratic style, using not only their time and material expenses, but also the precious time of other employees.
- There are about 17,000 automated business management systems in the world, and in the near future their number will exceed 100,000.

In Uzbekistan, the implementation of over 220 priority projects has begun, providing for the improvement of the e-government system, the further

development of the domestic market of software products and information technologies, the organization of IT parks in all regions of the republic, and the provision of this sector with qualified personnel.

In order to accelerate the development of the digital industry in the republic, increase the competitiveness of the national economy, as well as ensure the implementation of the tasks defined in the State Program for the implementation of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the "Year of Science, Education and Digital Economy Development". If the approved projects for the development of the digital economy are not implemented in the next 2-3 years, then every year of delay will cost our country 10 years of progress. At the same time, it was emphasized that digital technologies have become even more in demand during the coronavirus pandemic, since many public services, education, trade, service and other areas of the economy and management have switched to the mode of remote service and work.

Internet technologies allow saving and creating new jobs, and, according to experts, thanks to the digitalization of the economy in the next three years, 22 percent of jobs in the world will be created using Internet technologies. Widespread introduction of IT in industrial enterprises over the next five years will help reduce the cost of manufactured products by 13-15 percent. Expanding broadband Internet access networks by ten percent could increase GDP by at least one percent, according to a World Bank report.

The presidential decree, adopted on April 28, 2020, sets new goals and objectives for the further development of the digital economy and e-government, which provide for:

- the accelerated formation of the digital economy and an increase by 2023 of its share in the country's GDP by two times;

- ensuring the most complete modernization of the country's digital infrastructure and the availability of modern telecommunication services in the regions, providing for the connection in 2020-2021 of all healthcare institutions, schools, preschool education organizations and villages to the high-speed Internet network and improving the quality of communication services;

- development of the e-government system, envisaging by 2022 bringing the share of e-government services to 60 percent;

- the development of digital entrepreneurship through the production of software products and the creation of technological platforms, an increase in the volume of services in this area by three times by 2023, bringing their export to $ 100 million;

- opening until 2022 in all regions of the republic of digital knowledge training centers within the framework of the Five Initiatives project.

Conclusions

In general, the country is creating the necessary legal framework and conditions for the development of the digital economy. And Uzbekistan needs, as the President said, to keep up with the global processes of technological

development, including those related to the development of e-commerce and the introduction of digital technologies in all spheres of the economy and public administration. The speedy implementation of the latest developments and achievements in the digital economy into business processes will provide an opportunity for a nonlinear (abrupt) leap in the growth of labor productivity, cost reduction, as well as the creation of competitive products in many areas of the economy.

References:

1. Указ Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации. №УП-6079, 05.10.2020.
2. Цифровая экономика — в центре внимания. Юрий Кутбитдинов, главный научный сотрудник Центра экономических исследований и реформ при Администрации Президента Республики Узбекистан. "Правда Востока" №103 от 16 мая 2020 года.
3. Узбекистан: Построение «цифровой экономики». Баходир Юнусович Ходиев, ректор Ташкентского государственного университета. УДК 338:004, ББК: 65:32,97 Х-692. 12.2017.
4. www.mift.uz
5. www.mineconomy.uz
6. www.mitc.uz
7. www.mininnovation.uz
8. www.stat.uz
9. https://uzvtorcvetmet.uz/ru/services/egovernment/

А.Ч.Бобоев – БухМТИ, “Менежмент” кафедраси доценти
Л.Х.Нарзуллоева – М20-20 МНДТ гуруҳ магистранти

КОРХОНАДА ИНҚИРОЗГА ҚАРШИ БОШҚАРУВ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Корхонада инқироз ҳолатининг пайдо бўлиши сабабларини олдиндан ташхис қилиш, корхонани ривожлантириш стратегиясини танлаш учун унинг институционал салоҳиятини ва ташқи муҳитини баҳолаш, шунингдек корхонада инқирозга қарши бошқарув стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича тавсиялар берилган.*

Аннотация: *Даны рекомендации для ранней диагностики причин кризиса на предприятии, оценки его институционального потенциала и внешней среды для выбора стратегии развития предприятия, а также разработки стратегии антикризисного управления на предприятии.*

Annotation: *Recommendations are given for early diagnosis of the causes of the crisis in the enterprise, assessment of its institutional capacity and external environment for the selection of the development strategy of the*

enterprise, as well as the development of anti-crisis management strategy in the enterprise.

Таянч сўзлар: *инқироз, молиявий-иқтисодий инқироз, молиявий соғломлаштириш, бошқарув стратегияси, йўл харитаси, маркетинг стратегияси.*

Ключевые слова: *кризис, финансово - экономический кризис, финансово устойчивый, стратегия управления, дорожная карта, стратегия маркетинга.*

Key words: *crisis, financial and economic crisis, financial recovery, management strategy, road map, marketing strategy.*

Бугунги кунда бутун инсоният коронавирус пандемияси деган глобал офатни бошидан ўтказмоқда. Бундай улкан фалокат жаҳон миқёсида сўнгги юз йилда рўй бермаган. Охирги маълумотларга кўра, дунёнинг 191 мамлакатида 105 миллион киши коронавирус билан касалланган. Улардан 1 миллион 765 минг нафари вафот этган.

Пандемия жаҳон иқтисодиёти учун ҳар ойда қарийб 400 миллиард доллар миқдорида зарар келтирмоқда. Бугунги кунга қадар дунё бўйича 500 миллионта иш ўрни йўқотилган.

Республикамизда “пандемия оқибатларини юмшатиш ва бартараф этиш учун давлат томонидан жами 82 триллион сўмлик комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. Жумладан, Инқирозга қарши жамғарма ташкил этилиб, коронавирусга қарши курашиш, аҳоли ва корхоналарни қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ тадбирларга бюджетдан 16 триллион сўмдан ортиқ маблағ йўналтирилди. Шунингдек, давлат корхоналарига ва 500 мингдан зиёд тадбиркорлик субъекти ҳамда қарийб 8 миллион фуқарога жами 66 триллион сўмлик солиқ имтиёзлари, кредит муддатларини узайтириш ва молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича амалий ёрдамлар берилди[1]”.

Жаҳонда 2008 йилда бошланган молиявий-иқтисодий инқироз кўплаб ривожланган мамлакатларни дастлаб инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш ва кейин уни босқичма-босқич тугатиш чораларини амалга оширишга ундади. Шу туфайли хорижий мамлакатларда молиявий-иқтисодий инқирозлар юз бериши эҳтимолини аввалдан билиш ва корхоналарни истиқболда барқарор ривожланишини таъминлашга йўналтирилган чора-тадбирлар ишлаб чиқилган.

Кўрилган чора-тадбирларга қарамасдан, «2017 йилда ҳаракатдаги корхоналарнинг Францияда 1,3 фоизи, Германияда 0,4 фоизи, Италияда 0,2 фоизи, Хитойда 0,2 фоизи, Россия Федерациясида 7,7 фоизи инқироз бўлган.» [2] . Инқироз бўлган корхоналар иқтисодиётини қайта тиклаш

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 29 декабрь

[2] Статистика банкротства. (Электронный ресурс): https://vawilon.ru/statistika-bankrotstva/ (дата обращения 12.11.2019).

миллий қонунчиликнинг ўзига хос хусусиятларини ҳамда турли рискларни камайтириш усулларини ҳисобга олишни талаб этади.

Ҳозирги кунда миллий корхоналарни инқироз шароитида бошқариш, улар инқироз бўлишининг олдини олиш, инқироз тартиботларини такомиллаштириш, инқирозга қарши бошқаришга нисбатан тизимли ва инновацион бошқарувга асосланган инқирозга қарши самарали бошқарув стратегияларини ишлаб чиқиш усулларини такомиллаштириш бўйича устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда ислоҳотлар даврида иқтисодий ночор корхоналарнинг инқирозлиги аломатларини мониторинг қилиш, молиявий соғломлаштириш, судгача санация ва банкротликни амалга ошириш механизмлари яратилди ва амалиётга жорий этилди. Шунга қарамасдан бозор рақобати шароитида самарадорлиги паст ва иқтисодий ночор корхоналар мавжуд бўлиб, уларнинг молиявий-иқтисодий инқирозга учраши эҳтимоли сақланиб қолмоқда. Ушбу ҳолатларни инобатга олганда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида[1] белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, корхоналарни инқирозга қарши бошқариш механизмларини такомиллаштириш, уларни амалга ошириш йўллари ва усулларини ишлаб чиқиш муҳим илмий-амалий аҳамиятга эга ҳисобланади.

Бозор муносабатлари шароитида корхоналар амалиётида стратегик бошқаришнинг аҳамияти ортиб бормоқда. Бу уларнинг ваколатини кенгайиши ҳамда ўзларининг иқтисодий аҳволи учун жавобгарликлари даражасининг ошганлиги билан боғлиқдир.

Замонавий бошқаришнинг сифати корхоналар самарадорлигини белгилаб беради. Шу боис корхоналарга энг замонавий техника ва технологияларни жалб этиш бугунги кундаги устувор вазифалардан бири ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда корхоналарнинг кўпчилиги ўз тараққиётининг концепциясини, стратегиясини ҳамда дастурини ишлаб чиқиши зарур.

Ҳар қандай корхонанинг узоқ муддатли ютуқлари ишлаб чиқилган стратегияга боғлиқ бўлади. Агар корхонанинг ривожланиш стратегияси бўлмаса у ёки бу хатоликлар билан ишлаб чиқилган бўлса, бу ҳол корхонага бозорда барқарор ва мустаҳкам ўрин эгаллаш учун имкон бермайди. Замонавий илм-фан ва амалиёт стратегик режалаштириш ҳамда бошқаришнинг катта тажрибасига эга, аммо кўпгина стратегиялар ҳалигача ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослаша олмаяпти. Бу ҳали ҳанузгача стратегик бошқаришнинг барча муаммолари ҳам ўз ечимини топмаганлигини кўрсатадики, бундай ҳол,

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармонига 1-илова. ЎзР Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил, 6-сон, 70-модда.

биринчи навбатда, корхона ривожланиши стратегик барқарорлигининг механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ.

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, корхоналар илм фандаги илғор ресурс тежамкор ишланмаларни жорий қилишидан манфаатдор эканлигини, иккинчидан бу глобал тадбир натижасида республикамиз корхоналари салоҳиятини янада ривожлантириш орқали унинг инвестицион жозибадорлигини ошириш, учинчидан, корхоналарда чуқур диверсификациялаш тадбирларини амалга ошириш орқали барқарор ва сифатли товар маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳамда самарадорликни тубдан ошириш имкониятларини янада кенгайтиради.

Шу муносабат билан корхонада инқирозга қарши бошқарув стратегиясини ишлаб чиқиш, фаолият олиб бораётган ва инқирозга юз тутаётган корхоналар иқтисодиётини ривожлантириш орқали миллий иқтисодиёт ривожланишига қўшаётган салмоғини муттасил ошириб бориш бугунги кундаги долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, корхонада инқирозга қарши бошқарув стратегиясини ишлаб чиқишнинг қуйидаги йўлларини тавсия қилиш мумкин:

- Корхонада инқирозга қарши бошқариш стратегиясини амалга оширишга қаратилган йўл харитасини тузиш ҳамда уни амалга ошириш услубини такомиллаштириш;

- Иқтисодий ночор корхонани беқарор ҳолатдан ривожланиш босқичига олиб чиқишда маркетинг стратегияси ишлаб чиқиш.

Ж.У.Суюнов - Соискатель СамИЭС

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: *мақолада озиқ-овқат савдоси корхоналарида хизматларни ривожланишига таъсир этувчи омиллар баён этилган.*

Калит сўзлар: *хизмат , озиқ-овқат, савдо, корхона, супермаркет, минимаркет, ташқи савдо, капитал.*

Аннотация: *В статье описаны факторы, влияющие на развитие услуг на предприятиях торговли продуктами питания.*

Ключевые слова*: услуги, продукты питания, торговля, предприятие, супермаркет, минимаркет, внешняя торговля, капитал.*

Abstract*: The article describes the factors influencing the development of services in food trade enterprises.*

Keywords*: service, food, trade, enterprise, supermarket, minimarket, foreign trade, capital.*

Существенное воздействие на рынок услуг торговли продовольственного питания в Узбекистана оказал Пандемия в 2020 году. По данным Узбекстата, до начала пандемии рынок ежегодно в

среднем рос на 12-15 %. В 2020 году темп оборота торговли продовольственного питания значительно снизился. Его падение с учетом несостоявшегося роста составило 25 - 28 % относительно 2019 года.

Изменяется и структура рынка услуг торговли продовольственного питания. Дорогие гастрономические супермаркеты - fine seeling - сокращаются почти вдвое. Стабильным остается лишь мини маркеты.

В момент пандемии наибольший удельный вес занимают предприятия мини маркеты что связано с низкими доходами населения и снижением уровня экономики в стране. На втором месте находятся предприятие торговли средне нового сегмента. В свою очередь, элитные рестораны практически не пользуются спросом.

Конкуренция среди предприятий общественного питания растет, следовательно, повышается культура и качество обслуживания. Продолжают развиваться такие формы обслуживания, как кейтеринг (выездное обслуживание), организация корпоративных и семейных праздников, проведение детских утренников. О степени доступности услуг общественного питания можно судить по тому, насколько активно растут доходы граждан: возрастает платежеспособность населения и увеличивается оборот отрасли, появляются новые предприятия, цены становятся более доступными. Одной из ключевых тенденций последних лет стало привлечение достаточно больших инвестиций в индустрию продовольственную питание. Компании отреагировали на последствия Covid-19 расширением зарубежного производства услуг. Традиционно прямые иностранные инвестиции осуществлялись фирмами, которые начинали действовать за рубежом, поддерживая или дополняя операции своих клиентов из обрабатывающего сектора в области продовольственного питания торговли или зарубежного промышленного производства.

В настоящее время схема действий меняется: поставщики услуг все в большей мере самостоятельно осуществляют зарубежные инвестиции, стремясь получить новых клиентов и использовать собственные преимущества, являющиеся следствием транснационального характера собственности. В связи с этим образовались сервисные транснациональные компании, которые обеспечивают сферу услуг прямыми иностранными инвестициями.

Сервисные транснациональные компании обычно быстрее реагируют на рыночные изменения, нежели их промышленные коллеги. Они не нуждаются в складской инфраструктуре и зависят почти полностью от человеческого фактора. Им гораздо легче открыть свои филиалы за рубежом.

Переориентация прямых иностранных инвестиций на сектор услуг торговли продовольственного питания протекает под воздействием трех факторов. *Во-первых, она отражает растущую роль услуг в экономике. Во-вторых, большинство услуг не может служить предметом внешней*

торговли: они должны производиться по месту их потребления и в тот момент, когда они потребляются. В связи с этим, основным способом выхода с услугами на внешние рынки являются прямые иностранные инвестиции. В третьих, значительное число стран осуществило либерализацию своих режимов, регулирующих сектор услуг, в том числе по вопросам участия иностранного капитала в его развитии. Все это обусловило увеличение притока инвестиций, особенно в отрасли, которые ранее были закрыты для иностранных фирм.

Переориентация на сектор услуг прослеживается также в трансграничных слияниях и поглощениях. По существу, по большей части они в течение второй половины 2010-х годов происходили в сфере услуг. Затем это стало широко используемым методом выхода транснациональных компаний на внешние рынки и к 2018 году их доля составила около 60 % . Стоит отметить, что до 80-х гг. 20-го века трансграничные слияния и поглощения почти исключительно относились к сфере деятельности транснациональных компаний США.В настоящее время главными действующими лицами стали транснациональные компании из стран ЕС.

Объем иностранных инвестиций в секторе торговли продовольственного питания в Узбекистане уступает лишь вложениям в промышленность. По оценкам специалистов DISCOVERY Research Group, ежегодный прирост рынка предприятий быстрого обслуживания в целом по стране составляет около 20-25 %. Такое положение сохраняется уже несколько лет и, очевидно, сохранится и в ближайшем будущем.

Для решения проблем дальнейшего развития отрасли, а также укрепления своих позиций на рынке товаров и услуг в перспективе необходимо, прежде всего, совершенствование механизма управления. К основным элементам механизма управления предприятием общественного питания можно отнести: хозяйственный (коммерческий) расчет, внутрифирменное планирование, ценообразование и финансы, кредит, маркетинг и стимулирование эффективной хозяйственной деятельности.

Наиболее важную роль при этом играет коммерческий расчет как важнейший метод хозяйствования, синтезирующий в себе экономические рычаги и инструменты, направленные на соизмерение затрат и результатов, а также обеспечение рентабельности предприятия.

Организация коммерческого расчета в рынок услуг торговли продовольственного питания может быть основана на следующих общих принципах хозяйствования:

- окупаемость затрат на производство и реализацию продуктов питания и рентабельность процесса обслуживания посетителей;

- оперативно-хозяйственная самостоятельность в распоряжении производственными ресурсами с ориентацией производства продуктов питания на удовлетворение рыночного спроса на выбранном сегменте потребителей полуфабрикатов и готовых продуктов питания;

- материальная заинтересованность в эффективном ведении хозяйства всех работников предприятия общественного питания;

- финансовый контроль со стороны руководства над ходом и результатами хозяйственной деятельности.

Другой важнейшей функцией механизма управления предприятия общественного питания является совершенствование внутрифирменного планирования. Предприятие не может эффективно функционировать, не разработав планов развития своих производственных мощностей с учетом спрогнозированных перспектив развития. При этом система прогнозов, долгосрочных и краткосрочных, перспективных и текущих планов должна предусмотреть меры по достижению всех основных целей развития предприятия общественного питания.

Важными элементами механизма управления являются цена и финансы, определяющие взаимодействие предприятия торговли продовольственного питания с внешней средой. Цена создает экономические условия для формирования системы финансирования, кредита и заработной платы. Финансовое воздействие на процесс производства продукции предприятий торговли продовольственного питания проявляется в распределении и перераспределении стоимости. Однако финансы не только участвуют в процессе распределения, но и оказывают активное воздействие на изменение стоимостных пропорций.

Финансовый механизм должен способствовать переходу предприятия торговли продовольственного питания на путь интенсивного развития и экономии факторов, используемых при производстве продукции. Финансовая система призвана ускорить социально-экономическое развитие предприятия общественного питания, неуклонный рост получаемой прибыли и других финансовых результатов, улучшить взаимоотношение предприятия с бюджетом на основе налогов, призванных укрепить механизм коммерческого расчета, обеспечить действенный финансовый контроль над процессами воспроизводства.

По данным исследований торгового рынка , более 50 % всех расходов предприятий торговли продовольственного питания приходится на издержки производства; на расходы по организации потребления примерно 30 % и до 20 % - на издержки реализации.

В планировании и учете издержки предприятий торговли продовольственного питания не дифференцируются, а отражаются в совокупности, хотя указанное деление позволяет дать им более глубокую оценку. Расходами в предприятий торговли продовольственного питания принято называть издержки производства и обращения. При этом основная задача управления производственным процессом на предприятии торговли продовольственного питания связана с выявлением путей и возможностей относительного сокращения расходов и разработкой мер по их использованию.

Для этого на предприятии торговли продовольственного питания

должен постоянно осуществляться контроль выполнения поставленных задач. Основной же задачей самого контроля является своевременное выявление отклонений от заданной программы, оперативное принятие мер по ликвидации или предупреждению отклонений.

Контроль за выполнением решений осуществляется путем глубокой проверки положения дел на месте, бесед с исполнителями, получения от них необходимых справок (информации), регулярного заслушивания отчетов ответственных за исполнение лиц (менеджеры и специалисты) на совещаниях, получения и переработки информации на совещаниях с руководящими работниками о ходе выполнения планов работы, анализа статистических данных о деятельности коллектива, критических замечаний и предложений работников, писем и заявлений.

При открытии нового предприятия торговли продовольственного питания необходимо учитывать также факторы, непосредственно влияющие на его деятельность:

- модные тенденции;
- развитие туризма в регионе;
- мотивация потенциальных потребителей;
- развитие инфраструктуры района;
- законодательство региональных властей;
- использование новых видов оборудования;
- внешние факторы.

Одной из действенных мер повышения эффективности работы предприятий предприятий торговли продовольственного питания является активное внедрение современных инструментов логистики и управления цепями поставок.

Мы считаем, что стремительное развитие потребительского рынка влечет за собой существенное усиление роли логистики и управления цепями поставок, обусловленных не только увеличением материальных и сопутствующих потоков в торговой сфере и необходимостью снижения затрат в условиях обострения конкуренции, но и повышением требований населения страны к ассортименту и качеству выпускаемой продукции.

Список использованной литературы

1. Йулдошев Н. Савдо корхонаси иқтисодиёти. - Т.: ТДИУ. 2005. - 164 б.

2. Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. – Т.: «Фан ва технология», II том 2008.- 224

3. Кунц Р.М. Диверсификация стратегияси ва корхона муваффақияти // Бошқариш назарияси ва амалиёти муаммолари. - 1994. - № 1, б. 96 - 100.

4. Паскуиер М. Диверсификация ва самарадорлик // Менежмент назарияси ва амалиёти муаммолари. - 1994 й., № 1. - с. 79 - 82.

5. Словарь иностранных слов. Москва: "Славянский дом книги", 1998. – 509 с.

6. Ўзбекистон Республикасида саноат ишлаб чиқариши . 2019-йилда Ўзбекистон Республикасиси учун 2019 йил учун Статистик тўплами. – 5.с.

А.Ч.Бобоев - БухМТИ, “Менежмент” кафедраси доценти
Д.Х. Тошпўлатов – М 10-20 МНДТ магистранти

ҲУДУДЛАРДА КИЧИК КОРХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Ҳудудларда тадбиркорликнинг зарурлиги, аҳамияти, кичик корхоналарни қишлоқ жойларида жойлаштириш ва ривожлантириш зарурлиги бўйича тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *тадбиркорлик, кичик корхоналар, қишлоқ хўжалиги, балиқчилик, асаларичилик, интенсив боғлар.*

Аннотация: *Даны рекомендации о необходимости и важности предпринимательства в регионах, необходимости размещения и развития малого бизнеса в сельской местности.*

Ключевые слова: *Предпринимательство, малый бизнес, сельское хозяйство, рыболовство, пчеловодство, интенсивные сады.*

Annotation: *Recommendations were given on the need and importance of entrepreneurship in the regions, the need to locate and develop small businesses in rural areas.*

Key words: *Entrepreneurship, small businesses, agriculture, fisheries, beekeeping, intensive gardens.*

Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг ривожланиши муҳим аҳамият касб этади. Йирик маблағлар талаб қилмайдиган, моддий ресурсларнинг нисбатан қисқа муддат мобайнида ўсиш суръатини кафолатловчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари иқтисодиётдаги бандлик муаммосини нисбатан тез ва ортиқча сарф-харажатларсиз таъминлаш, ички бозорни молиявий ресурслар чегараланган шароитда истеъмол моллари билан тўлдиришда муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, жамиятда ижтимоий барқарорликнинг бош кафолати бўлган - ўрта синф, мулкдорлар қатламини шакллантириш, иқтисодий жиҳатдан фаол бўлган аҳоли улушини ўстириш, инновацион технологияларни амалиётга жорий этиш, соғлом рақобат муҳитини шакллантириш, иқтисодиётнинг турли секторлари ўртасидаги ўзаро алоқаларни мустаҳкамлаш, муҳими, мамлакат ялпи ички маҳсулоти ўсишини таъминлашнинг муҳим ва асосий омилидир.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг учинчи устувор йўналиши-иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулкнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва унинг истиқболли ролини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусуий тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга

қаратилган институционал ва таркибий ислоҳотларни давом этиш: хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда "Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади" деган принципни амалги ошириш; кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш; давлат мулкини хусусийлаштириш тартиб-таомилларни янада кенгайтириш ва соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш кўзда тутилган[1].

Республикамизда қадим замонларда авлоддан-авлодга касб маҳоратларининг сир-асрорларини, йиллар давомида ортирган бой ва ҳаётий тажрибаларини ўтказиш оилавий урф-одатга айланган. Тотувлик, ўзаро ишонч, ҳурмат ва ўз оиласидан ғурурланиш ҳисси ўзбекона кичик бизнеснинг асосий белгиларидан ҳисобланади ва бозор иқтисодиёти шароитида муҳим аҳамиятга эга. Ўлкамизнинг ўзига хос хусусияти, қишлоқларда меҳнат ресурсларининг етарлигидир.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида Ўзбекистон аграр сиёсатининг асосий мақсадлари қуйидагилардан иборат бўлди: қишлоқда мулкдорлар синфини ташкил этган ҳолда ерни узоқ муддатли ижарага бериш, бозор муносабатларини такомиллаштириш, қишлоқларда товар ишлаб чиқарувчиларига хизматлар кўрсатувчи инфратузилма объектларининг фаолиятини ривожлантириш, ер-сув ресурсларидан оқилона ва самарали фойдаланиш, юқори сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда илғор технологияларни қўллашга алоҳида эътибор берилди.

Республикамизда 2020 йилгача бўлган даврга мўлжалланган қишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегияси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 23 декабрдаги "2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарорида баён этилган бўлиб, унда 2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалигини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантириш комплекс дастури тақдим этилган[2]. Мазкур дастур қишлоқ хўжалиги ерларининг самарадорлигини ошириш ва улардан оқилона фойдаланиш учун экин майдонларининг таркибини тубдан ўзгартиришга, хусусан, кам унумли ва паст ҳосил берадиган ерлар ҳисобидан суғориладиган ерларда пахта ва бошоқли ғалла экинлари экиладиган экин майдонларини бўшатиш ва

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси" тўғрисида,Тошкент шаҳри, 2017 йил 7 февраль.

[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори 23 декабрь 2015 й. № ПҚ-2460 «2016-2020 йилларда қишлоқ хўжалиги ривожланишини янада ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида"//АИТ "NORMA"

уларга картошка, сабзавот, озуқа ва мойли экинлар ва бошқа экинларни экиш, янги интенсив боғлар ташкил этиш; бўшатилган майдонларга қишлоқ хўжалиги экинларини оқилона жойлаштириш; деҳқончиликни ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги экинлари селекцияси ва уруғчиликни янада яхшилаш ҳамда чорвачиликни янада ривожлантириш ва наслчилик ишини такомиллаштириш, чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, наслдор чорвачилик хўжаликлари ташкил этишга йўналтирилган.

Бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш корхоналари вилоят хусусиятларини эътиборга олган ҳолда жойлаштирилиши ва ривожлантирилиши керак. Кичик тадбиркорлик тадбиркорлик фаолиятининг бир шакли бўлиб, ҳар бир вилоятнинг маҳаллий ишлаб чиқариш ресурсларидан келиб чиққан ҳолда ташкил топиши керак. Кичик тадбиркорлик корхоналарининг ишлаб чиқариш ҳажми, унда банд бўлган ходимлар сони ҳам чекланган бўлиб, унинг биринчи вазифаси ички маҳаллий истеъмол бозорини тўлдиришдан иборатдир. Улар асосан, шаҳарларда эмас, балки қишлоқ жойларида жойлашишлари мақсадга тўғри бўлади.

Тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш билан шуғулланувчи кичик корхоналарни қишлоқ жойларида жойлаштириш ва ривожлантириш зарурлиги қуйидагилардан келиб чиқади:

- қишлоқ жойларида меҳнат қилиш қобилиятига эга бўлган ишчи кучини иш жойлари билан таъминлашнинг талабга жавоб бермаслиги;
- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг мавсумийлиги, унда банд бўлган ишга яроқли ишчи кучининг тўлиқ йил давомида иш билан бандлигининг таъминланмаслиги;
- иқтисодий минтақаларда мавжуд бўлган маҳаллий хом ашё ресурсларидан етарли даражада фойдаланилмаслиги;
- бозор иқтисодиёти шароитида ҳар бир вилоят аҳолисининг етарли даражада сифатли истеъмол маҳсулотлари билан таъминлашнинг зарурлигидир[1].

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қишлоқ ҳудудларида кичик корхоналарни қуйидаги йўналишлар бўйича ташкиллаштиришни таклиф қиламиз:

- ✓ қишлоқ хўжалик экинларининг янги навларини яратиш;
- ✓ кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш;
- ✓ суъний сув ҳавзаларида янги балиқчилик хўжаликларини ташкил қилиш;
- ✓ экспорт учун асаларичиликни янада ривожлантиришни йўлга қўйиш;

[1] Бобоев А.Ч. “Тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг назарий жиҳатлари ва устувор йўналишлари” иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертацияси, Тошкент-2012 йил, 20 б.

✓ интенсив боғларни кўпайтириш ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда янги замонавий интенсив агротехнологияларни қўллаш;

✓ қишлоқ ҳудудларида етиштирилган маҳсулотларни сақлаш, уларни қайта ишлаш, қадоқлашни йўлга қўйиш;

✓ ҳудудларда инфратузилмаларни кенгайтириш.

Р.М. Эгамов – СамДАҚИ “Қурилишда иқтисодиёти ва менежмент” кафедраси докторанти

ҚУРИЛИШ ИНДУСТРИЯСИ КОРХОНАЛАРИ БОШҚАРИШ ЖАРАЁНИДА ИННОВАЦИОН ТАДБИРЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация. *Мақолада қурилиш индустурияси корхоналарини бошқариш жараёнда инновацион тадбирларнинг аҳамияти туғрисида маълумотлар берилган. Қурилиш соҳасини бошқаришда инновацион тадбирларни қўллаш орқали эришиш мумкин бўлган самарадорликнинг назарий ва амалий жихатлари ўрганиб чиқилган ва баён этилган.*

Калитли сўзлар: *Қурилиш индустрияси, инновация, инновацион тадбир, инновацион ғоя, инновацион салоҳияти.*

Аннотация. *В статье представлена информация о значении инновационных мер в управлении предприятиями строительной индустрии. Изучены и описаны теоретические и практические аспекты эффективности, которая может быть достигнута за счет применения инновационных мер в управлении строительной индустрии.*

Ключевые слова: *строительная индустрия, инновационное мероприятия, инновационная идея, инновационный проект.*

Abstract. *The article provides information on the importance of innovative measures in the management of enterprises in the construction industry. The theoretical and practical aspects of the efficiency that can be achieved through the application of innovative measures in the management of the construction industry have been studied and described.*

Key words*: Construction industry, innovation, innovative event, innovative idea, innovative project.*

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида қурилиш жараёнлари шиддат билан ўзгариб бораётган бир вақтда, Самарқанд вилоятида қурилиш индустриясини тубдан ислоҳ қилиш, янада такомиллаштириш учун инновацион тадбирлар орқали бошқариш меҳанизми самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини такомиллаштириш, замонавий илмий - амалий ёндашувларни шу жараён билан шуғулланаётган хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида Самарқанд вилоятининг ҳудудий қурилиш материаллари ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш меҳанизмини такомиллаштириш бўйича илмий-асосланган таклиф ва тавсиялар бериш бугунги куннинг долзарб бўлган асосий масалаларидан бири ҳисобланади деган фикрдамиз.

Республикамизда қурилиш индустрияси бошқарув тизимини такомиллаштириш, қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни

сотиш бозорларини ривожлантириш, бу тармоққа хорижий инвестицияларни жалб қилган ҳолда инновацион тадбирларни қўллаш орқали, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларини чуқурлаштириш бўйича бир қатор амалий ишлар амалга оширилмоқда. Ҳозирги кунда қурилиш индустрияси шиддат билан ривожланиб, қурилиш жараёнини тез суръатларда амалга оширувчи тармоқлардан бири ҳисобланади. Самарқанд вилоятида ҳам "Samarqand siti"да қурилиш жараёнини амалга ошириш бўйича қурилиш ва бунёдкорлик ишлари жадал амалга оширилмоқда.

Президентимиз Ш.М.Мирзиевнинг "Олий Мажлис сенати ва депутатларига йўллаган мурожаатномасида ҳам қурилиш индустрияга катта эътибор билан ёндашиб, халқнинг яшаш учун эҳтиёжини қондириш бўйича қилинадиган ишларни алоҳида ҳудудлар бўйича белгилаб берганлигини кўришимиз мумкин.

Республикамизни ижтимоий - иқтисодий ривожлантиришнинг 2017 - 2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси диққат марказида турган энг муҳим устувор вазифалардан бири ҳам – иқтисодиётнинг таркибида қурилиш тармоғи улушини янада кўпайтириш, юқори технологияга эга бўлган қурилиш асбоб ускуналаринини янгилаш орқали қурилиш индустриясини жадал ривожлантириш, модернизация ва диверсификация қилиш, ҳар бир ҳудуднинг бу тармоқни ривожлантириш салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш[1]" бўйича устувор вазифалар белгиланган. Бу амалга оширилиши керак бўлган вазифаларнинг самарали ижроси Самарқанд ҳудудида ҳам қурилиш индустрияси корхоналарида инновацион тадбирларни амалга ошириш орқали бошқариш механизимларини такомиллаштиришни тақоза этади.

Бу ишларни жадаллик билан амалга оширишда:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги "2019 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги ПФ-5544-сон Фармони, 2018 йил 20 апрелдаги "Ўзбекистон Республикаси инновацион ривожланиш вазирлиги ҳузурида илғор технологиялар марказини ташкил қилиш тўғрисида"ги ПҚ-3674 Қарори, 2020 йил 27 ноябрдаги ПФ-6119-сонли "Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сонли 2017 - 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини "Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили"да амалга оширишга оид фармонлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни янада фаол ривожлантиришга асос бўлмоқда.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида "ги Фармони, //lex.uz

Республикамизда қурилиш индустрияси корхоналарини бошқариш жараёни бир нечта йуналишлар ва ўзига яраша усул ва услублар оркали амалга оширилмокда.

Бу жараённи амалга ошириш учун аваллам бор “Қурилиш индустурияси корхоналарида инновацион тадбирларга таъсир этувчи омилларни”ни ўрганиш зарурдир, бу босқичларни “қурилиш корхоналарини бошқариш жараёнида инновацион салоҳиятга таъсир этувчи омилларни” қуйидагича тасвирлаш мумкин (1- расм).



1-расм. Қурилиш индустурияси корхоналарини бошқариш жараёнида инновацион тадбирларга таъсир этувчи омилар[1]

Қурилиш индустурияси корхоналарида бошқариш жараёнида инновацион тадбирлар аҳамиятини янда яхшилаш мақсадида, бугунги кунда мавжуд бўлган қуйидаги бир қатор иқтисодий, ташкилий, ҳуқуқий масалаларнинг ҳал этилиши тақозо қилинади:

- қурилиш индустрияси корхоналарининг фаолиятини ривожлантиришда хорижий инвестиция жараёнларидан кенг фойдаланишни самарали ташкил этиш;

- кичик қурилиш индустрияси корхоналари ва фирмаларни молиявий ресурслар билан таъминлашга алоҳида эътибор бериш;

- қурилиш индустрияси корхоналарини бошқаришда инновацион тадбирлар орқали хизмат кўрсатувчи банкларнинг маъсулиятини янада кучайтириш;

[1] Муалиф ишланмаси

- қурилиш индустрияси корхоналари ва фирмаларида инновацион тадбирларни ташкил этиш ва кенгайтириш;

- кичик қурилиш индустрияси корхоналари ва фирмаларининг маҳсулотларини инновациялар тадбирлар ёрдамида ташқи бозорларга чиқишини қўллаб - қувватлаш ва уни амалга ошириш бўйича мукаммал механизм ишлаб чиқиш;

- қурилиш индустрияси корхоналарини фаолиятини сифатли ривожлантиришда қурилишда тадбиркорлик фаолиятининг интеллектуал ва мулкий негизини тўлиғича қарор топтириш;

- қишлоқ жойларда замонавий қурилиш фаолиятини ривожлантириш ва шакллантириш, ҳамда техник хизмат кўрсатишни яхшилаш;

- қурилиш индустрияси корхоналарида инновацион тадбирларни қўллаш орқали тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда самарали бошқариш ва ҳокозо.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида ”ги Фармони, //lex.uz.

2.Ўз Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021-2025 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-6119-сонли Фармони, Тошкент ш, 2020 йил 27 ноябрь.

3. Нуримбетов Р.И., Тошмухаммедова К.С, Қурилиш индустриясида инновацион бошқариш усулларини жорий этишга таъсир этувчи омиллар //Архитектура. Қурилиш. Дизайн. Илмий – амалий журнал,Издательства ТАСИ; Тошкент, 2016 №2

4. G. Mensch. Das Technologische Patt: Innovationen ubervinden die Depression. Frankfurt, 1975.

Ж.Ж.Эргашев - Наманган мухандислик-технология институти “Саноат иқтисоди” кафедраси катта ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: *Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг назарий жаҳатлари ҳамда амалий аҳамияти, ўзига хос хусусиятлари ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда рақамли технологияларнинг ўрни ва ахамияти илмий жиҳатдан ёритиб берилган.*

Калит сўзлар: *кичик бизнес, тадбиркорлик, рақобат, рақамли технологиялар, бизнес.*

Аннотация: *В статье научно обоснованы теоретические аспекты и практическое значение развития малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях цифровой экономики, его особенности, а также роль и значение цифровых технологий в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательство, конкуренция, цифровые технологии, бизнес.*

Annotation: *The article scientifically substantiates the theoretical aspects and practical significance of the development of small business and private entrepreneurship in the digital economy, its features, as well as the role and importance of digital technologies in the development of small business and private entrepreneurship.*

Key words: *small business, entrepreneurship, competition, digital technology, business.*

Дунё иқтисодиётидаги юз бераётган глобал иқтисодий ўзгаришлар ўз навбатида ҳар бир мамлакат иқтисодиётига таъсир кўрсатади. Мамлакатлар иқтисодиётида юз бераётган ички ва ташқи иқтисодий фаолиятдаги ижобий ўзгаришлар кўп жиҳатдан мамлакатдаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик объектларидаги ижобий фаолият натижаси ҳисобланади.

Мазкур соҳанинг барқарор ривожланиши тадбиркорлик соҳасида рўй бераётган ҳар қандай ўзгаришларга кучли таъсирчан ҳисобланади. Шу билан бир вақтда, иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар тажрибаси шундан далолат берадики, аҳоли турмуш даражасининг доимий равишда юқори бўлишига энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш орқали эришилиб келинган. Шундан келиб чиққан ҳолда бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, уни иқтисодиётдаги ўрни ва ролини янада ошириш Ўзбекистон аҳолиси учун ҳам ғоят муҳим аҳамиятга эга. Кичик бизнес – бу шундай ташкилотлар гуруҳики, бизнесга кириш қисмидаги фаолиятга хос бўлган характерли белгиларга эга бўлган, фирма ички муносабатларига асосланган, ҳамда ташқи муҳит билан узвий боғлиқ бўлган ташкилотлар ҳисобланади[1]. “Кичик бизнес” ибораси инглизча сўз бўлиб, кўпроқ ғарбий Европа мамлакатларида, Японияда, “кичик ва ўрта бизнес” тушунчалари эса Ҳиндистонда ва Осиё мамлакатларида “кичик ишлаб чиқариш” номлари билан қўлланилади[2].

Бизнинг фикримизча кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик объектлари - ихчам, тез ўзгарувчан, қўшимча ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш йўналишларига эга бўлган, рақамли иқтисодиёт билан узвий боғлиқ бўлган корхона ёки ташкилотлардир.

[1] Краснов И. Роль малых и средных предприятий и мировой экономике.-Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», Официальное издавние Международного научно-исследовальского института проблемы управления, 1/2013,www.uptp.ru, 38 с.

[2] www.smednc.am,http://www.smednc.am/files/pdfs/attachments/original/6e1doa 414.pdf

Ҳозирги пайтда мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари энг долзарб ҳисобланади. Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида бу масала янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Бизнес - бу инглизча сўз бўлиб, у тадбиркорлик фаолияти ёки бошқача сўз билан айтганда кишиларни фойда олишга каратилган тадбиркорлик фаолиятидир. “Бизнес” сўзи ҳалқаро миқёсда кенг қўлланувчи тушунча бўлиб, «тадбиркорлик» тушунчасидан деярли фарқ қилмайди. Бизнес - бу фойда келтирадиган иқтисодий фаолият, фойда олиш ёки шахсий манфаатни назарда тутувчи даромад олишга қаратилган ҳар қандай фаолиятдир.



1-расм. Кичик бизнесни ўзига хос хусусиятлари[1]

Замонавий индустриал мамлакатларда кичик бизнес динамик ривожланиш хусусиятларига эга бўлган институт, инновацион янгиликларга бой бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқарилади. Минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларини жадал ривожланиши орқали ҳудудларнинг меҳнат тақсимотида ижобий ўзгаришлар юз беради, ўрта ва йирик бизнес билан ҳамкорлик алоқалари ўрнатилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганларнинг улуши ўсиб бормоқда. Агар 2000 йилда иқтисодиётда банд бўлганларнинг умумий сонида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улуши 49,7 фоизни, 2005 йилда 64,8 фоизни, 2010 йилда 74,3 фоизни, 2019 йилда 78,3 фоизни ташкил этган ҳолда 2000 йилга нисбатан 28,5 фоизга ўсган. Мамлакатимиз иқтисодиётида кичик бизнеснинг улуши ва аҳамияти ортиб бораётганлигига қарамасдан, ушбу кўрсаткичлар қиймати ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларга нисбатан паст (ўртача 65-75 фоиз) даражада қолмоқда[2].

[1] Киреев Н.Н. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса в регионе. Автореферат диссер.на соис.учений степен. Кандидата эконом.наук. Курск. Россия, 2019, 9-с.

[2] Курпаяниди К.И. Кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик. Сервис илмий-амалий журнали. 2020 йил

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бир қатор йўналишларда бир бири билан ўзаро боғлиқликда ва алоқадорликда фаолият олиб боради:

- *биринчидан*, кичик бизнес минтақавий иқтисодиётнинг энг муҳим қисмидир;
- *иккинчидан*, кичик бизнес йирик бизнеснинг кўринмас қисмидир, бозор иқтисодиётидаги кўплаб муамоларни тез бартараф этишда фойдаланиш мумкин;
- *учинчидан*, кичик бизнесни ривожлантириш учун минтақаларни мажмуали ўрганилади ва соҳани ривожланиши бўйича стратегиялар ишлаб чиқилади, миллий лойиҳалар қабул қилинади;
- *тўртинчидан*, ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши таъсирида ўрта ва йирик бизнес ривожланиши учун мустаҳкам платформа вазифасини бажаради;
- *бешинчидан*, соҳани ривожланиши аҳоли ўзини-ўзи бандлиги таъминлаш муҳим омил ҳисобланади, бир қатор ижтимоий муаммолар ҳал этилади, ишсизлик даражасини пасайишига таъсир кўрсатади, янги иш ўринларини очилишига олиб келади.

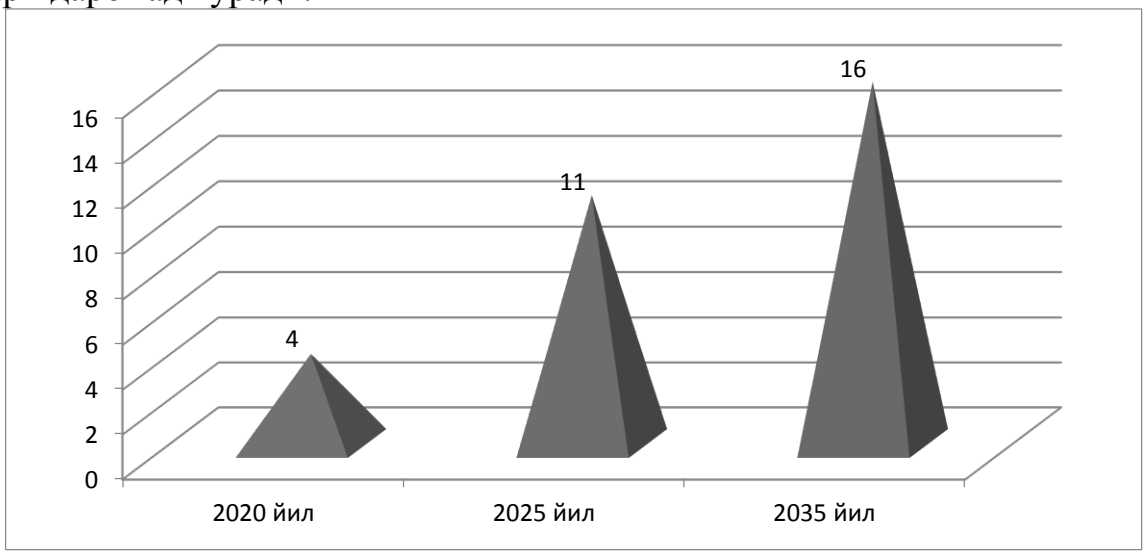
Кичик бизнес бозор иқтисодиётидаги ўзгаришларга тез мослашади, бозор талаблари асосида тез ихтисослашади, иқтисодиётдаги янги инновацияларни тез ўзлаштиради. 1990 йиллардан бошлаб, замонавий инновацион тизимлар шакллана бошлади, бу тизимларга технопаркларни, бизнес инкубаторларни, инжиниринг марказларни, илмий-тадқиқот ташкилотларини, нанотехнологик марказларни киритиш мумкин[1]. Кичик бизнес корхоналарини бозор иқтисодиёти талабларига мос ривожланиши учун соҳага кўпроқ инновацияларни кенг жорий этиш мақсадга мувофиқдир. Барча соҳалар каби кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаларига “Индустрия 4.0” тамойилларини кенг қўллаш орқали тўртинчи саноат инқилоби ютуқларини амалиётга жорий этиш ишларини жадаллаштириш лозим. Барча иқтисодиёт соҳаларидаги анъанавий ишлаб чиқаришдан инновацияларга асосланган рақамли иқтисодиёт мос келувчи янги инновацион кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тизимини яратиш зарур. Тўртинчи саноат инқилоби ўз навбатида рақамли иқтисодиётни шакллантириб, компьютер технологияларини барча ишлаб чиқариш тармоқлари ва истеъмолчилар билан ўзаро боғловчи ягона виртуал тизимни яратади. Унинг шаклланиши асносида “онлайн-хизмат, маҳсулотлар”, электрон-тўлов, электрон тижорат, электрон савдо, интернет маҳсулот (Iot–Internet of Things), краудфандинг, интернет-банк кабиларни ривожланишига олиб келди. Янги рақамли технологиялар асосида янги рақамли платформаларни шаклланиши, Big Data технологияларни, нейросетларни ривожланиши

№ 2, 117 б.

[1] Заверза Е.В.Формирование региональной инфраструктуры развития малого инновационного бизнеса. автореферат диссер.на соис.ученый.степен.кандидата эконом.наук.Краснодар. Россия, 2019, 8-с.

(сунъий онг), ақлли технологиялар пайдо бўлиши учун мустаҳкам замин яратди.

“International Data Corporation” тадқиқотларига кўра, дунё бўйича рақамли иқтисодиётнинг 2019 йилда ўсиши 16,8 %га етиши, даромадлари эса 2,1 трлн. АҚШ долларини ташкил этди. “Accenture” тадқиқотчилари башоратларига кўра, 2020 йилда рақамли технологиялар TOP-10даги ўсиш юқорилигича сақланиб қолади ва дунё иқтисодиёти 1,36 трлн АҚШ доллари даромад кўради.



2-расм. Дунё хўжалигини рақамли иқтисодиётдан топадиган даромадлари, трлн.АҚШ доллари[1]

2020 йилнинг биринчи чорагида дунё хўжалигини қамраб олган “COVID-19” коронавирус пандемияси таъсирида рақамли технологияларни роли янада ошди (2-расм). Иқтисодиётни рақамли технологиялар асосида ривожлантириш ишлаб чиқариш, қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш, туризм ва рекреация тизимларида жиддий таркибий ўзгаришларга олиб келди. “The Boston Consulting Group” маълумотлари бўйича 2035 йилга бориб рақамли иқтисодиёт юқори суръатда ривожланади ва 16 трлн АҚШ доллари даромад кўради. Дунё хўжалиги йилдан-йилга рақамли технологиялар асосида қайта қуриш жараёнларини бошдан кечиради.

Юқоридаги жадвал маълумотларидан келиб чиққан холда шуни айтиш мумкинки, бир қатор ривожланган мамлакатларни туризм соҳасидаги рақамлаштириш тажрибаларини ўрганган ҳолда Ўзбекистон Республикасида туризм индустриясида “Кичик бизнес 4.0” рақамли платформа моделини яратиш лозим бўлади (3-расм).

“Кичик бизнес 4.0” рақамли платформа модели ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш лозим бўлади.

1. Барча субъектларни автоматлаштириш;
2. Интернет тезлигини республика бўйлаб кўтариш;

[1] Манба: “The Boston Consulting Group” маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

3. Кичик бизнес томонидан ишлаб чиқилган маҳсулотлар ва хизматларнинг хаётийлик циклини узайтириш;

4. Кичик бизнес томнидан ишлаб чиқилган маҳсулотлар ва хизматларни виртуал тизимда фаолиятини йўлга қўйиш.

Янги технологик инқилоблар инсон меҳнат ва яшаш шароитларини ўзгартириб, янги имкониятларни тақдим этади.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш ммкинки, бундай ўзгаришлар заминида янги бизнес-моделлар, ғоялар шаклланишига олиб келади ва анъанавий ҳолатда фаолият юритувчи компанияларда жиддий таркибий ва инновацион ўзгаришлар содир бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Краснов И. Роль малых и средных предприятий и мировой экономике. - Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», Официальное издавние Международного научно-исследовальского института проблемы управления, 1/2013, 38 с.

2. www.smednc.am,http://www.smednc.am/files/pdfs/attachments/original/6e1doa

3. Киреев Н.Н. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса в регионе. Автореферат диссер.на соис.учений степен. Кандидата эконом.наук. Курск. Россия, 2019, 9-с.

4. Курпаяниди К.И. Кичик бизнес ва оилавий тадбиркорлик. Сервис илмий-амалий журнали. 2020 йил № 2, 117 б.

5. Заверза Е.В.Формирование региональной инфраструктуры развития малого инновационного бизнеса. автореферат диссер.на соис.ученый.степен.кандидата эконом.наук.Краснодар. Россия, 2019, 8-с.

6. “The Boston Consulting Group” маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

M.SH. Komilova – SamDAQI “Qurilish iqtisodiyoti va menejment” kafedrasi o’qituvchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BOSHQARUV TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA BOSHQARUV USULLARINING AHAMIYATI

Annotasiya: *Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida boshqaruv usullarining ahamiyati boshqaruv usullari, boshqaruv usullarining boshqarish tizimidagi o’rni, boshqaruv usullarining turlari va ularning tavsifi keltirilgan.*

Kalit so’zlar: *Raqamli iqtisodiyot, boshqaruv usullari, tashkiliy-ma’muriy usul, tashkiliy ta’sir ko’rsatish, iqtisodiy usul, ijtimoiy-ruhiy usul, ijtimoiy tadqiqotlar.*

Аннотация: *В статье описывается значение методов управления в цифровой экономике, методы управления, роль методов управления в системе управления, и их описание.*

***Ключевые слова**: Цифровая экономика, методы управления, организационно-управленческий метод, организационное влияние, экономический метод, социально психологический метод, социальные исследования.*

***Annotation:**The article describes the importance of management methods in the digital economy, management methods, the role of management methods in the management system, types of management methods and their description.*

***Keywords:** Digital economy, management method, organizational-administrative methods, organizational influence, economic method, social-psychologial method, social research.*

Boshqaruv usullari ishchi jamoalari oldiga qo'yilgan vazifalarning o'z vaqtida yuqori sifatli qilib bajarilishi ta'minlash uchun ularga nisbatan ko'riladigan zarur chora-tadbirlarni va ta'sirchan usullarining qo'llanishini bildiriradi.

Boshqaruv usullari - bu xodimlarga va umuman ishlab chiqarish jamoalariga ta'sir ko'rsatish usullari bo'lib, bu usullar qo'yilgan maqsadlarga erishish jarayonida mazkur xodimlar va jamoalarning faoliyatini uyg'unlashtirishni nazarda tutadi.

Boshqarish usullari ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonidagi mavjud munosabatlardan obyektiv tarzda kelib chiqadi.

Ishlab chiqarishni boshqarishda qo'llaniladigan barcha usullar o'zaro uzviy bog'liq bo'lib, ular bir-birini to'ldiradi. Boshqaruv usullari o'zining tavsifiga ko'ra:

1. Tashkiliy-ma'muriy usullar
2. Iqtisodiy usullar
3. Ijtimoiy ruhiy usullar

Tashkiliy-ma'muriy usullar boshqarish usullari tizimida alohida o'rin tutadi. Bu usullarga:

- boshqarish apparatining muayyan strukturasini tuzish;
- har bir boshqaruv bo'g'inining funksiyalarini belgilash;
- kadrlarni to'g'ri tanlash;
- buyruqlar, farmoyishlar va qo'llanmalar chiqarish, ularning bajarilishini nazorat qilish;
- topshiriqlar va direktiv ko'rsatmalarni bajarmayotgan bo'linma va shaxslarga nisbatan majburiy choralarni qo'llash kiradi.

Tashkiliy-ma'muriy usullar yuqori organlar hokimiyatiga va quyi organlarning bo'ysunishiga asoslanadi. Shuning uchun ularni ko'pincha ma'muriy usullar deb yuritiladi

Shu bilan birga, ma'muriy yoki to'g'ridan-to'g'ri boshqaruv usuli xo'jalik yurituvchi subyektning tanlash erkinligini cheklab qo'yadi, muayyan huquqiy chegaralarini belgilaydi. O'z mohiyatiga ko'ra ma'muriy boshqarish bozorga xos bo'lgan tartibga solish harakatiga to'sqinlik qiladi.

Biroq, raqamli iqtisodiyot sharoitida ham boshqarishning ma'muriy usullari o'z ahamiyatini saqlab qoladi va zarur bo'lganda ulardan foydalaniladi.

Xususan, raqamli iqtisodiyot sharoitida hamma mamlakatlarda ma’muriy usullar vositasida monopoliyaga qarshi siyosat amalga oshiriladi. Davlat bozorning monopollashtirilishiga to’sqinlik qiladigan ma’muriy cheklovlar tizimini belgilaydi, monopol kompaniyalar faoliyatini direktiv yo’sinda boshqaradi.

Boshqarishning tashkiliy-ma’muriy usullari ikki shaklda:

- tashkiliy ta’sir ko’rsatish usullari;
- farmoyish berish usullari shakllarida namoyon bo’ladi.

Tashkiliy usullarning bu ikkala shakli birgalikda qo’llaniladi, bir-birini to’ldiradi va rivojlantiradi. Har ikkala shaklning uyg’unlashuvi ishlab chiqarish sharoitlarini hisobga olingan holda optimal bo’lishi kerak.

Tashkiliy ta’sir ko’rsatish turli tashkiliy choralarni, ya’ni:

- ishlab chiqarish va boshqarishning tashkiliy strukturalarini belgilash;
- ichki tartib-qoidalarini o’rnatish;
- boshqariluvchi va boshqaruvchi tizimlar o’rtasida optimallik va oqilona nisbatni o’rnatish kabilarni o’z ichiga oladi.

Farmoyish berish yo’li bilan ta’sir ko’rsatish barcha boshqarish bo’limlari va organlarining (uyg’un) ishlashini joriy ta’minlab turishdan iborat bo’lib, bunga e’lon qilinadigan yozma yoki og’zaki ko’rsatmalar berish, yozma shaklda nashr etilgan yoki og’zaki buyruqlar vositasi bilan erishiladi.

Tashkiliy ta’sir ko’rsatish boshqariladigan obyekt (korxona)ni loyihalash bosqichidan boshlanadi. So’ngra reglamentlash, normalash ishlari bajariladi.

Masalan, raqamli iqtisodiyoti sharoitida umumjamiyat manfaatlarini ro’yobga chiqarish maqsadida quyidagi iqtisodiy boshqaruv usullariga, ya’ni:

- korxonalar va xo’jaliklarga faoliyat yuritishlarida erkinlik va mustaqillik berish;
- xo’jaliklarni pirovard natijalariga binoan moddiy rag’batlantirish, soliq imtiyozlarini berish;
- korxona va xo’jaliklar o’rtasidagi o’zaro shartnomalarning bajarilish intizomini mustahkamlash va ularning rolini oshirish;
- moliya-kredit munosabatlarini takomillashtirish;
- bozor munosabatlari mexanizmlari: baho, foyda, soliq, rentabellik, raqobat va hokazolarga keng e’tibor beriladi.

Iqtisodiy boshqaruv usullarining asosiy vazifasi ishlab chiqariladigan mahsulot (xizmat) birligiga sarflanadigan xarajatni kamaytirishga imkon beruvchi xo’jalik mexanizmlarining yangi usullarini, shuningdek, manfaatdorlik muhitini vujudga keltirish va ulardan samarali foydalanishdir.

Bu usulda kishilarning shaxsiy va guruhiy manfaatlarini yuzaga chiqarish orqali ularning samarali ishlashi ta’minlanadi. Bu maqsadga qo’shimcha ish haqi to’lash, mukofotlar berish, bir yo’la katta pul bilan taqdirlash kabilar muhim ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiy metodlar boshqarishning barcha metodlari ichida yetakchi o’rinni egallaydi. Har qanday darajadagi rahbar bu usulning mazmunini yaxshi bilishi va ularni to’gri qo’llay olishi kerak.

Shu bilan birga iqtisodiy metodlar shunday tanlanishi va qo’llanilishi kerakki, bunda jamoalar va har bir xodimning manfaatlarigagina emas, balki

butun jamiyat manfaatlariga rioya qilinadigan bo'lsin. Bir korxona uchun foydali tadbir davlatga ham foydali bo'lsin.

Boshqarishning iqtisodiy usullari jumlasiga:

- kredit va foiz stavkasi;
- soliq va soliq yuki;
- boj to'lovlari;
- subsidiya va sanksiya;
- litsenziya;
- transfert to'lovlari;
- narx-navo va hokazolar kiradi.

Boshqaruv organlari, xususan, davlat bu usullarni qo'llab, bozorni shakllantirish chog'ida ham, uning o'zini o'zi boshqarishi bosqichida ham g'oyat muhim jarayonlarni boshqaradi.

Agar ma'muriy boshqarish usullari o'zini o'zi boshqaradigan bozor mexanizmlariga qarshilik ko'rsatsa, ularga to'sqinlik qilsa, iqtisodiy usullar esa aksincha, ulardan foydalanishga tayanadi. Xo'jalik sohasiga davlatning ta'siri ham tubdan o'zgaradi. Binobarin, ma'muriy boshqarish usulida davlat korxonalarga o'z ta'sirini qat'iy belgilangan reja orqali o'tkazadi.

Ijtimoiy-siyosiy boshqaruv kishilarning turli jamoalari (ijtimoiy guruhlar, millatlar, jamoalar va b.) o'rtasidagi munosabatlarni boshqarishdir. Boshqaruvning bu turining asosiy mohiyati – turli guruhlar ittifoqini yanada mustahkamlash va taraqqiy ettirishdan iborat.

Ijtimoiy-ruhiy usullarnnng asosiy maqsadi jamoalarda sog'lom ijtimoiy-ruhiy muhitni yaratishdir. Bu usul ijtimoiy-ma'naviy vaziyatga ta'sir etish yo'li bilan kishilarning fe'l-atvori, ruhiyatini hisobga olib ularning ijtimoiy (sotsial) talablarini qondirish orqali boshqarishni bildiradi.

Boshqarishning ijtimoiy-ruhiy usullari quyidagi muammolarni hal etishga qaratilgan:

1. Kishilarning ijtimoiy-ruhiy xususiyatlari, chunonchi, qobiliyatlari, mijozlari, harakatlari va hokazolarni hisobga olgan holda mehnat jamoalarini tashkil toptirish. Buning natijasida jamoani rivojlantirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida hamkorlikda ishlash uchun qulay shart-sharoitlar yaratiladi.

2. Ijtimoiy yurish-turish me'yorlarini o'rnatish va rivojlantirshga yaxshi va namunali an'analarni qo'llab-quvvatlash va milliy urf-odatlarni joriy etish hamda jamoa ongini o'stirishga yordam beradi.

3. Ijtimoiy rivojlantirishni va kishilarniig intilishini, tashabbusini rag'batlantirish, umumiy ta'lim darajasini oshirish, madaniy, ma'naviy va ma'rifiy o'sish, malaka oshirish, estetik ravnaq va mehnatga ijodiy munosabatni ta'minlaydi.

4. Kishilarning madaniy va ijtimoiy-maishiy ehgiyojlarini qondirish, chunonchi, uy-joylar, bolalar bog'chalari, klublar, profilaktoriylar, sport inshootlari va hokazolarni ko'rishga sharoit tug'diradi.

5. Mehnat jamoalarida talabchanlik, o’zaro yordam, intizomni buzuvchilarga murosasizlikdan iborat sog’lom ijtimoiy-psixologik muhitni vujudga keltirish va uni qo’llab-quvvatlashga sharoit tug’diradi.

6. Odamlarning o’z mehnatidan, tanlagan mutaxassisligi va kasbidan qoniqishlari uchun, ishlab chiqarish samaradorligi va ish sifatini oshirish uchun shart-sharoitlarini vujudga keltiradi.

Bu muammolarning yechimi boshqarishning yanada uyushqoq samarali bo’lishini talab qiladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida, rahbar faqat o’z sohasini yaxshi bilibgina qolmay, balki yaxshi tashkilotchi, ruhiyatchi (psixolog), tarbiyachi va ijtimoiy yetakchi bo’lmog’i lozim. Buning uchun har bir rahbar xodim psixologiya, pedagogika fanlarni mustaqil egallashi kerak. Buni hayotimizdagi jiddiy o’zgarishlar, inson omillining faollashuvi, jamoalarning o’zinin o’zi boshqarish sharoitida ular bilan ishlash taqoza qiladi. Jamoaga a’zo bo’lgan har bir shaxsning qalbiga yo’l topa bilishi rahbarning ish faoliyatida asosiy ahamiyatga ega. Buni bilgan rahbar o’z jamoasi ichida ish jarayonida vujudga keladigan har xil nizolarni jamoada, jamoat tashkilotlari bilan birgalikda, yuqori tashkilotlarga chiqarmasdan o’zida hal qilishga qodir bo’ladi.

Bunday rahbar o’z ishini to’g’ri tashkil qilgan bo’lib, jamoa oldiga qo’yilgan maqsad va reja topshiriqlarini o’z vaqtida muvaffaqiyatli bajaradi. Jamoalarda sog’lom ruhiy iqlim yaratish uchun rahbar har bir ishchi xizmatchi xodimlarning shaxsiy fazilatlarini inobatga olishga, ishchilar o’rtasidagi hamkorlikni va o’zaro yordamni bir-biri bilan chambrchas bog’laydigan ijtimoiy aloqa maromini, iqtisodiy musobaqani tashkil etishga, mehnat jamoalarida ish faoliyatining pirovard natijalari uchun qulay ijtimoiy sharoitlarini yaratishga e’tibor berishi zarur.

Xulosa o’rnida shuni aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog’liq bo’lib bormoqda. Xususan O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “O’zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi 2018 yil 3-iyuldagi PQ-3832-sonli qarori qabul qilinishi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim qadam bo’lib, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish bo’yicha qator ishlarni belgilab berdi. [1]

Umuman olganda raqamli iqtisodiyotda boshqaruvning o’rni muhim ahamiyatga ega.

Chunki ma’lum bir faoliyatni amalga oshirishdan oldin o’sha faoliyatni boshqarish negizida ahamiyat qaratish lozim bo’ladi.

Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyaning qamrov darajasiga tayanadi.

Foydalangan adabiyotlar ro’yxati

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 28 dekabrdagi 2019 yil uchun eng muhim ustivor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.

2. Gulyamov S.S., Ayupov R.H., Abdullayev O.M., Baltabayeva G.R. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar. – T.: TMI, Iqtisod-Moliya, 2019

3. Zaynutdinov Sh.N, Qodirxodjayeva N.R. "Menejment" fani bo'yicha o'quv-uslubiy majmuasi. "Iqtisodiy ta'limdagi o'qitish texnologiyasi" seriyasidan. T.: TDIU, 2006, 156 b.

4. Zaynutdinov Sh.N, Qodirxodjayeva N.R. "Menejment" fani bo'yicha o'quv uslubiy ta'lim texnologiyasi. Uslubiy qo'llanma. "Iqtisodiy ta'limdagi o'qitish texnologiyasi" seriyasidan. T.: TDIU, 2006, 185 b

5. www.morozov.ru – Rossiya Menejment va bozor akademiyasining rasmiy sayti.

6. www.yedu.ru

Искандаров Б.А. – СамИСИ "Иқтисодиёт назарияси" кафедраси ўқитувчиси

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: *Мақолада қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари изоҳ этилган.*

Калит сўзлар: *қишлоқ хўжалиги, модернизация, сув ресурслари, капитал, меҳнат ресурслари, хизмат кўрсатиш, ижтимоий соҳа, чорва ва мева-сабзавот.*

Аннотация: *В статье описаны перспективные направления модернизации и развития сельского хозяйства.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, модернизация, водные ресурсы, капитал, трудовые ресурсы, услуги, социальный сектор, животноводство, фрукты, овощи.*

Annotation: *The article describes the promising areas of modernization and development of agriculture.*

Keywords: *agriculture, modernization, water resources, capital, labor resources, services, social sector, livestock, fruits, vegetables.*

Мустақиллик йилларида Президентимизнинг ташаббуси билан қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш бўйича жуда катта ишлар амалга оширилди. Ишлаб чиқаришга фан-техника ютуқларини, янги техника ва илғор технологияларни жорий этиш ишлари йилдан-йилга жадаллашиб, чекланган ер ва сув ресурсларидан, капиталдан ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги юксалмоқда.

Бугинги кунда қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш, техник ва технологиялик янгилаш ҳамда жаҳон бозорига чиқишнинг муҳим омили бўлган тўлақонли рақобат муҳитини шакллантириш бўйича жаҳонда

асосий экспорт позициялари учун нарх конъюнктурасининг ноқулайлиги ва мамлакатимизнинг савдо шериклари бўлган қатор давлатларда истеъмол талаби пасайиб боаётган шароитда ташқи бозорларда экспортчи корхоналаримиз ўринларини мустаҳкамлаш мақсадида ўтган даврда маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга доир чора-тадбирлар билан бир қаторда, экспорт қилинаётган миллий маҳсулотларимиз ҳажми ва номенклатурасини кенгайтириш чора-тадбирлари ҳам амалга оширилди.

2020-2021 йилларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури ижроси доирасида ўтган даврда сервис инфратузилмасини ташкил этиш ва ривожлантириш учун «Микрокредитбанк»нинг 73 миллиард сўмдан зиёд кредит маблағи йуналтирилди. Умуман, жорий йил бошидан буён сервис хизматларини кўрсатиш бўйича 10 мингдан ортиқ лойиҳа амалга оширилди.

Умуман, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ва қишлоқ аҳолисининг замонавий хизмат турларидан фойдаланишини кенгайтиришга доир кўрилган чора-тадбирлар туфаили мазкур соханинг ялпи ички махсулотдаги улуши 50,1 фойзга етди.

2019-2020 йиллар даврида суғориладиган ерларнинг мелиоратив холатини яхшилаш ва сув ресурсларидан окилона фойдаланиш давлат дастурини амалга ошириш доирасида жорий йил бошидан буён суғорилади ерларнинг мелиоратив холатини яхшилаш жамғармаси маблағлари ҳисобидан 81,4 миллиард сўмлик капитал қўйилмалар узлаштирилди. Натижада узунлиги 739,8 километр коллектор-дренаж тармоқларида таъмирлаш-қайта тиклаш ишлари бажарилди.

Жорий йилда, деҳқонларимизнинг омилкорлиги ва фидокорона меҳнати самарасида суғориш сувларидан оқилона фойдаланишни таьминлашга доир қўрилган чора-тадбирлар натижасида ўткан даврда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан мўл хосил етиштирилди ва йиғиштириб олинди. Хусусан, жорий йилнинг тўққиз ойида 6,7 миллион тонна сабзавот, 1,9 миллион тонна картошка, 1,2 миллион тонна полиз маҳсулотлари, 1,7 миллион тонна мева ва 991,6 минг тонна узум етиштирилди.

Мамлакатимиз ахолисини мева-сабзавот маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида тайёрлов корхоналари ва ижтимоий соҳа ташкилотларининг омбор ҳамда музлатиш хоналарида 74,2 минг тонна миқдорда асосий озиқ-овқат маҳсулотлари, жумладан, 11,3 минг тонна картошка, 24,3 минг тонна мева, 4,3 минг тонна полиз маҳсулотлари, 4,2 минг тонна гуруч ва бошқа маҳсулотлар ғамланди.

Жорий йил бошидан буён чорвачиликни ривожлантириш бўйича 53 минг бош қорамолга мўлжалланган 2 мингдан зиёд лойиҳа, паррандачиликни ривожлантириш бўйича 10,3 миллион паррандага мўлжалланган 788 лойиҳа, балиқ етиштириш бўйича 747 лойиҳа, шунингдек, асаларичилик хўжаликларини ривожлантириш бўйича 828 лойиҳа амалга оширилди. Тижорат банклари ушбу лойиҳалар учун

чорвачиликни ривожлантиришга 185 миллиард сўм, паррандачилик хўжаликлари ташкил этиш учун 85,5 миллиард сўм, балиқчилик ва асаларичилик хўжаликларини ривожлантириш учун 15,2 миллиард сўм ажратилди.

Ижтимоий соҳани ривожлантириш, уй-жой қуриш ва аҳоли яшаш масканларини ободонлаштириш бўйича 2020 йилда Қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар бўйича якка тартибдаги уй-жой қурилиши дастурини амалга ошириш доирасида 1,5 триллион сўмлик инвестициялар ўзлаштирилди. Янги қишлоқ массивларида намунавий лойиҳалар асосида бунёд этилган 10830 якка тартибдаги уй-жой фойдаланишга топширилди.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини янада тараққий эттиришда асосий эътибор аграр соҳада ислоҳотларни чуқурлаштириш, ишлаб чиқариш ва бошқариш жараёнларида бозор тамойилларини тўла қарор топтириш асосида қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини кескин оширишга қаратилиб, аграр тармоқни ривожлантиришнинг истиқболли дастурининг изчил бажарилишини талаб этмоқда.

Таъкидлаб ўтсак, аграр соҳада иқтисодий ислоҳотларни янада чуқурлаштириш, мулкий муносабатлар ва хўжалик юритиш шаклларини такомиллаштириш борасида барча субъектлар ўртасидаги ўзаро иқтисодий муносабатларни амалга ошириш, қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш механизмини такомиллаштириш ва самарали фойдаланишни рағбатлантириш йўналиши бўйича барча ҳудудларда қишлоқ хўжалиги ерлари унумдорлигини ошириш ишларини бажариш лозим.

Чорвачилик тармоғини комплекс ривожлантириш, асосан чорва молларининг наслини яхшилаш ҳисобидан унинг маҳсулдорлигини ошириш, ўрмон хўжалигини комплекс ривожлантириш борасида табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф муҳит муҳофазаси нуқтаи назаридан ҳудудларнинг экологик ҳолати тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ хўжалигида, хусусан, чорва ва мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлашга ихтисослашган кичик хусусий корхоналарни замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозлаш, хомашёни қайта ишлаш қувватларини ишга тушириш, мавжуд корхоналарни модернизация қилиш, ҳўл мева-сабзавот ва тайёр маҳсулот экспорт қиладиган субъектлар учун имтиёзлар тизимини ишлаб чиқиш ҳамда қишлоқ жойларда сервис хизматлари кўрсатиш тизимини такомиллаштириш, бозорга тез мослашувчи субъектлар фаолиятини қўллаб-қувватлаш, шунинг билан бирга, қишлоқ хўжалигида молия-кредит, солиқ ва суғурта тизимини такомиллаштириш, агротехникани ривожлантириш ва илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш ҳамда қишлоқ хўжалигида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш ва аҳоли даромадларини ошириш ишларини амалга оширилиши зарур.

Д.Р. Махмудова - Докторант СамИЭС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *В статье подчеркивается важность малого бизнеса в улучшении управления малым бизнесом и достижении социально-экономического развития в условиях цифровой экономики. На основе статистики Всемирного банка анализируется социально-экономическая ситуация в стране и изучаются этапы эволюционного развития отрасли. Даны комплексные предложения и рекомендации по управлению малым бизнесом в условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, малый бизнес, индустрия 4.0, инновационная экономика, социально-экономическое развитие, мировой банк.*

Аннотация: *Мақолада кичик бизнесни бошқариш ва рақамли иқтисодиётда ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришишда, кичик бизнеснинг аҳамияти очиб берилган. Жаҳон банки статистикаси асосида мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазият таҳлил қилинган ва соҳанинг эволюцион ривожланиш босқичлари ўрганилган. Рақамли иқтисодиётда кичик бизнесни бошқариш бўйича комплекс таклиф ва тавсиялар келтирилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, кичик бизнес, индустрия 4.0, инновацион иқтисодиёт, ижтимоий-иқтисодий тараққиёт, жаҳон банки.*

Annotation: *The article emphasizes the importance of small business in improving small business management and achieving socio-economic development in the digital economy. On the basis of World Bank statistics, the socio-economic situation in the country is analyzed and the stages of the evolutionary development of the industry are studied. Comprehensive proposals and recommendations for managing a small business in the digital economy are given.*

Keywords: *digital economy, small business, industry 4.0, innovative economy, socio-economic development, world bank.*

Совершенствование управления малым бизнесом - одна из важных стратегических задач, стоящих перед страной. Особенно в условиях современной цифровой экономики роль малого бизнеса во всестороннем социально-экономическом развитии нашей страны значительна. В процессе реализации реформ по всем направлениям строительства нового Узбекистана в стране построено 197 крупных, тысячи малых и средних предприятий и объектов инфраструктуры в соответствии с государственной программой «Развитие науки, просвещения и цифровой экономики». Было предоставлено множество стимулов для поддержки предпринимательства, а хозяйствующим субъектам было выделено 100 триллионов сумов, что почти в четыре раза больше, чем в 2016 году. В экономике нашей страны 2020 год стал переломным в сфере социальной

защиты. Кроме того, 500000 граждан легально приступили к работе в связи с предоставлением налоговых льгот для самозанятого населения и отменой многих ограничений. Объявление 2021 года “Год поддержки молодежи и общественного здоровья” означает, что мы построим новый цифровой Узбекистан вместе с нашими образованными, творческими, современными специалистами и смелыми молодыми людьми. Мы поставили перед собой цель заложить фундамент третьего возрождения в нашей стране. В то же время низкая способность молодых людей работать во всех сферах, включая малый бизнес, основанный на инновационных технологиях и операционных системах, негативно сказывается на социально-экономическом развитии. По этой причине проблемы развития малого бизнеса в контексте становления цифровой экономики привлекают к исследованиям ученых со всего мира. Этими учеными являются В.Д. Маркова, Л.В. Лапидус, Н.Молоткова, Д.Л. Хазанова, Е.В. Иванова, С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, А. Фаттахова, К. Ахмедова., М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев и другие.

Многочисленные исследования подтверждают, что развитие малого бизнеса взаимосвязано с особенностями социально-экономического развития страны. «В экономике малый и средний бизнес создают рабочие места и определяют социально-экономическое положение страны в целом, обеспечивая при этом доход в основном среднему классу» [1]. Однако макроэкономические изменения имеют большое значение для малого бизнеса. Проникновение цифровой экономики в рыночную влияет на все социально-экономические сектора. «Постепенный переход к такой системе экономики повысит глобальную конкурентоспособность нашей страны, улучшит качество жизни граждан, создаст новые рабочие места и обеспечит национальную независимость» [2]. Поэтому малому бизнесу следует применять практику оцифровки экономики самых быстрорастущих и развивающихся стран мира.

Мы изучили роль нашей страны в социально-экономическом развитии мира на основе статистического анализа и показателей Всемирного банка.

Показатели Узбекистана в статистике Всемирного банка [3]

№	**Индекс – 2020**	Позиция Республики Узбекистан	Государства-участники индекса
1	Социальное развитие[4]	102	163
2	Валовый внутренний продукт[5]	81	203
3	Глобальная конкурентоспособность[6]	-	63

[1] *Молоткова Н., ХазановаД., Иванова Е. Малый бизнес в цифровой экономике. Россия 2019.*

[2] *Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. - Учебник - Ташкент: 2019.*

[3] *Авторская разработка на основе данных Всемирного банка.*

[4] *https://gtmarket.ru/ratings/social-progress-index*

[5] *https://gtmarket.ru/ratings/gross-domestic-product-ranking*

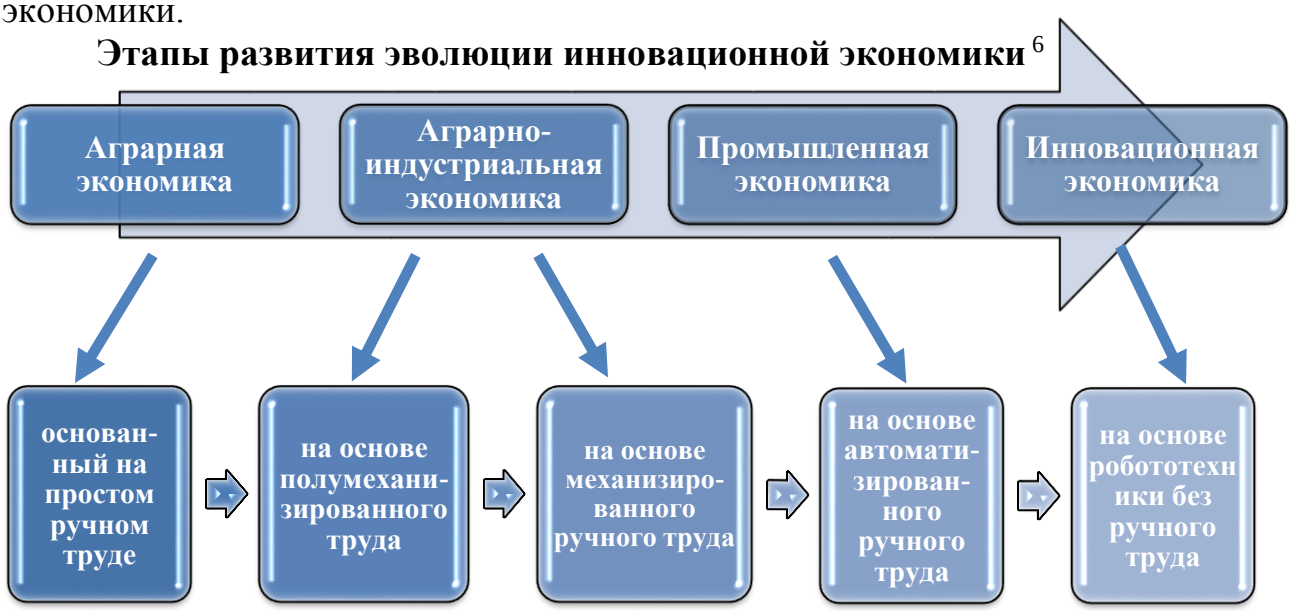
[6] *https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking#uzbekistan*

4	Валовой национальный продукт на душу населения[1]	152	195
5	Уровень развития электронного правительства[2]	87	193
6	Глобализация – 2019 [3]	163	197
7	Восприятие коррупции[4]	146	179
8	Процветания стран мира[5]	97	167

Таблица показывает, что важно увеличивать долю ВВП, а также ВВП на душу населения за счет дальнейшего расширения производства для достижения социально-экономического развития и выхода на более высокие позиции по указанным выше показателям. Анализ показывает, что Узбекистан не входит в рейтинг глобальной конкурентоспособности. Это подразумевает экспорт продукции с высоким брендом на мировом рынке и применение цифровых технологий во всех секторах нашей экономики. С развитием цифровой экономики процесс глобализации будет ускоряться. Повышение роли электронного правительства, улучшение восприятия коррупции еще больше повысит уровень благосостояния нашей страны.

В век цифровых технологий в жизни нашей страны происходят радикальные изменения и реформы. Началась четвертая промышленная революция в мире, и все страны переживают период «индустриальной эволюции». Малый бизнес, который веками играл важную роль в социально-экономической жизни нашей страны, на начальных этапах эволюции развития объединял людей на небольших территориях, ведущих к общей цели - процветанию и развитию. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии постепенно повышается, даже в условиях эволюционного развития непосредственно инновационной экономики.

Этапы развития эволюции инновационной экономики [6]



[1] *https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking*
[2] *https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index*
[3] *https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index*
[4] *https:// rket.ru/ratings/gtmacorruption-perceptions-index#uzbekistan*
[5] *https://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index*
[6] *Разработано автором.*

Конечно, во время каждой промышленной революции есть опасения роста безработицы. Однако по мере прохождения каждого этапа революции количество престижных, востребованных профессий увеличивается, а спрос на них растет. Поэтому для совершенствования управления малым бизнесом необходимо принимать меры по внедрению цифровых технологий, широко используя достижения цифровой экономики. Дальнейшее совершенствование управления малым бизнесом будет достигнуто за счет развития цифровой экономики. Это включает, в частности, выполнение следующих предложений и рекомендаций. Эти:

1. Интеграция цифровых технологий в малый бизнес;
2. Достичь эффективного управления за счет внедрения цифровых технологий;
3. Расширение масштабов революционного мышления за счет подготовки специалистов по управлению малым бизнесом на основе цифровых технологий;
4. Обеспечить цифровизацию малого бизнеса, чтобы избежать различных затрат и оптимизировать производственного процесса.
5. Выход на мировой рынок за счет цифровизации и достижение социально-экономической стабильности страны.
6. Вхождение в рейтинг «глобальной конкурентоспособности» за счет экспорта конкурентоспособной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. - Учебник - Ташкент: 2019.
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Москва. ИНФРА-М 2019г.
3. Лапидус Л. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. М .: INFRA-M, 2017.
4. Молоткова Н., ХазановаД., Иванова Е. Малый бизнес в цифровой экономике. Россия 2019.
5. Пардаев М., Пардаева И., Пардаев О. Ўзбекистон иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг устувор йўналишлари. Методическое пособие. Самарканд. 2019
6. https://gtmarket.ru/ratings/social-progress-index
7. https://gtmarket.ru/ratings/gross-domestic-product-ranking
8. https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking#uzbekistan
9. https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking
10. https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index
11. https://gtmarket.ru/ratings/kof-globalization-index
12. https:// rket.ru/ratings/gtmacorruption-perceptions-index#uzbekistan
13. https://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index

IV ШЎЪБА. “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА ТУРИЗМ, БУХГАЛТЕРИЯ, БАНК, МОЛИЯВИЙ ВА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШ СИФАТИНИ ОШИРИШ”

A.Z.Davletshina - student of KFU,
Institute of Management, Economics and Finance
I.I. Abdullin - Associate Professor of the Department of Economic Theory,
KFU, Institute of Management, Economics and Finance

SERVICE INDUSTRY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Abstract: *This article examines and analyzes the main provisions of the digital economy, as well as its impact on the development of the Russian economy and various fields of activity, particularly, the service industry. The article contains both positive and negative aspects of implementation digital economy in the service sector: all the risks and some losses for economy and society. Article covers most pressing problems in the service sector associated with the implementation of digital technologies, especially in tourism, accounting, banking, financial and marketing spheres; possible ways to eliminate these problems and improve the quality of the digital services in these spheres.*

Keywords: *digital economy, service industry, economic risks, artificial Intelligence*

Ключевые слова: *цифровизация экономики, сфера услуг, экономические риски, искусственный интеллект.*

Kalit so'zlar: *iqtisodiyotni raqamlashtirish, xizmat ko'rsatish sohasi, iqtisodiy xatarlar, sun’iy intellekt.*

The economy at the present stage is gradually transforming into a post-industrial one, the main driving force of which are innovations, prevalence of the service sector, individualization in all spheres of production and management. Therefore, digitalization becomes an inevitable phenomenon in our life.

The term of digital economy reflects as a familiar to us usual economic activity, but with the use of modern digital technologies. The digital economy includes not only using computer programs but also implementation of various electronic services to replace the everyday processes. Digitalization modernizes our economy. It allows us to improve the level of our service, to make interaction with the client easier and faster, the provision of services more accessible and comfortable. All this, in a turn, increases the goodwill of the company and allows more profit.

Many Russian companies have achieved gross revenue growth due to implementation of digital technologies into the service industry. Thus, the net profit of Tinkoff Bank in 2020, one of the first digital banks in Russia, according to RAS (1) amounted 36.9 billion rubles. The gross volume of loans increased on 16% compared to the same period in 2019 and amounted 430 billion rubles.

However, despite the economic growth of individual Russian companies, Russia is inferior to a number of countries in terms of the level of development of the digital economy, this reflected in the table below:

Selected countries of the EAEU and the EU in the ratings of the development of the digital economy

Country	**IDI 2017**	**DESI 2018**	**WDCI 2018**	**DEI 2017**	**NRI 2016**	**EGDI 2016**	**EPART 2016**	**GCI 2018**	**GII 2018**	**Average place in the top**
Great Britain	5	7	10	8	8	1	1	5	4	5,4
Sweden	11	2	3	2	3	6	27	3	3	6,7
Finland	22	3	5	3	2	5	10	6	7	7,0
Denmark	4	1	4	4	11	9	22	7	8	7,8
Germany	12	14	18	17	15	15	27	14	9	15,7
Estonia	17	9	25	21	22	13	55	22	24	23,1
Lithuania	41	13	29	–	29	23	17	24	40	27,0
Poland	49	24	36	35	42	36	14	38	39	34,8
Czech Republic	43	17	33	27	36	50	76	29	27	37,6
Latvia	35	19	35	28	32	45	84	–	34	39,0
Russia	45	–	40	39	41	35	32	36	46	39,3
Hungary	48	23	46	32	50	46	91	30	33	44,3

DESI-2018 is a composite index that summarizes different indicators of digital development and tracks the evolution of EU countries in terms of their digital competitiveness. The DESI index databases are from official Eurostat, ITU and the UN websites.

(1) *RAS - Russian Accounting Standards.*

Russia's lagging behind explains due to insufficient access to existing services that have undergone digitalization and low provided quality of digital services in some areas of the service industry. We will consider topical problems in certain areas, their practical solutions and ways to improve the quality of digital services in the next paragraphs.

The sphere of tourism. Currently, there is a growing tendency in Russia of purchasing travel packages using special mobile applications and Internet companies. Most travel companies have moved to a virtual office because many people prefer to search for information on the Internet.

The most widespread problem of tourism in Russia is poor IT technologies provision because of large financial investments. As a result, there is a need in new specialists. Another urgent problem is that a number of consumers are psychologically not ready to trust the robot systems of the tourist product registration processes. At this point, travel agency has a risk of losing their regular customers. Therefore, it is necessary constantly interact with clients and the area in which this travel agency is located. For example, you can conduct surveys in real life and social networks, often post reviews of real customers.

Artificial intelligence (AI) helps to reduce the amount of time spent on searching required tour. AI can help travel agencies form favorable prices, optimize marketing budgets and predict emergencies.

In 2021, the total losses of the Russian tourism industry due to coronavirus estimated at approximately 1.5 trillion rubles (3). The coronavirus

situation has maximized the development of the digital economy in the service sector, because digital economy allows minimizing contact between people when providing various services. With the help of the Internet of Things, the life of a tourist greatly simplified and the risk of contact with infected people reduced.

The Internet of Things (IoT) closely related to personalized service as it helps to collect data about customer preferences and makes it possible to optimize the environment for these parameters (temperature, noise level, lighting, water temperature). With the help of smart things in the room, using only Bluetooth and Wi-Fi, the tourist could prepare the room in advance according to his preferences, carry out an unscheduled cleaning in the middle of the night using a robot vacuum cleaner and turn on his favorite music.

By combining IoT and block chain, you can get a system where everything is tracked - paperwork, room reservation and ticket purchase. As a result solving problem of passing registration after a difficult flight, identification at airports, train stations, ports, check-in and baggage search becomes possible.

(2)-data from the source
https://kazanfirst.ru/news/529455?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Accounting services. Accounting services are an important part of small and medium businesses, because they allow to exit from tax burden, to help preparation and submission of all necessary forms of tax and accounting reports in strict accordance with the legislation in time. In this vein, there arises an urgent problem associated with the complexity of keeping records of a huge turnover, the need of visiting the office, the impossibility of full-fledged tracking of all operations on your own.

The digital economy in this area can help avoid visiting office; achieve maximum security eliminating the need for personal contacts. Creation and implementation of a special application can automatically download information about transactions, calculate and send tax and other obligatory payments, generate declarations and other documents and help to improve the quality of services in the accounting area. Using special bot-chats clients can ask any questions related to financial support of a business at any time and receive prompt answers to them. For example, documents that need to be sent to the tax office.

Financial services industry. Today, a personal virtual assistant, Chabot are the most popular tools of the digital economy in the financial sector. A personal virtual assistant (artificial intelligence) allows you to give answers to the client's questions at any time, to provide up-to-date information on the client's accounts. Experts have recorded the following dynamics: in 2019, Russians communicated through phone calls on 4.2 billion minutes less than in 2018. These numbers tell us that many financial companies can save large amounts of money in consulting costs by outsourcing this feature to Chabot. Therefore, almost all the most popular banks in Russia use in their practice a

personal virtual assistant: Sberbank recently launched a voice assistant "SalyutSber", "Hello, Oleg!" by Tinloff is functioning optimally.

Artificial intelligence allows financial institutions to personalize offers based on an analysis of the client's personal data and transactions. In order to increase competitiveness, commercial banks need to focus on the individual needs of the client. Of course, this should include ensuring prompt data processing and several levels of protection against unauthorized access.

Marketing platforms. Improving the quality of the digital services provided in the marketing area closely connected with placement and promotion of services on the most popular marketing platforms. The digital economy in marketing gives us opportunity to use social media as the most powerful way to promote services.

In 2020, due to the pandemic situation, people began to spend more time on social media. This makes promotion on Facebook, Instagram, VKontakte, Tik Tok and other social networks more profitable for advertisers. Each social network is an individual marketing platform where we meet real people. Therefore, improving the quality of digital services in this area is possible only through moderating advertising pressure and adjusting advertising content to popular trends and target audience.

For example, TikTok is the fastest growing social network in the world. TikTok has an audience of over 1 billion users. The application is the most downloaded in the world. Before you start planning an advertising campaign in TikTok, you need to determine whether your target audience is included in the audience of this social network. According to (2) for January 2020, the composition of users is following:

gender: 60% women, 40% men;

age: 43% - up to 18 years old, 33% - from 18 to 25 years old, 21% - from 25 to 34 years old;

(2) - the data source is TikTok internal data

There a lot of ways of service promotion but conducting constant polls in the form of videos, advertising content in the form of branded filters, challenges are the most popular and can increase sales.

Scientific-theoretical proposal and recommendation:

1) In order to fulfill all above methods and solutions, it is necessary to transform the existing legal regulation: to establish new rights and freedoms that would ensure the rapid growth and development of modern technologies, as well as for the implementation of economic activities related to their use. To transform legal penalties for digital fraud as a reduction of all the risks associated with the implementation of new knowledge-intensive technologies.

2) There should be active government support in the development and active implementation of the Internet of Things (IoT), mobile technologies, artificial intelligence, BigData.

3) Non-interference of the state in the digital economy. However, the state should participate in the development of remote identification platforms,

financial messaging systems, a national payment card system and other security measures in order to ensure legal regulation of information security and operational reliability. Government should also improve antitrust laws and add a section about digital economy.

4) Improving the education system in order to provide the digital economy with competent personnel. Opening of special institutions like School21, which was open in Kazan, in all regions of Russia.

D.Sh.Usmonova – ToshMI talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT MUHITIDA BANK XIZMATLARINI KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH

Annotatsiya: *mazkur tezisda raqamli iqtisodiyot nima ekanligi, raqamli iqtisodiyot muhitida online banklarning o'rni, ularning an'anaviy banklardan farqi, afzalliklari va yurtimizdagi banklarning elektron to'lovlari haqida mavzularni yoritib beradi.*

Аннотация: *Тезис иллюстрирует тему цифровой экономики, роль онлайн-банков в цифровой экономике, их отличия от традиционных банков, их преимущества и электронные платежи банков в нашей стране.*

Annotation: *The thesis illustrates the topic of what the digital economy is, the role of online banks in the digital economy, their differences from traditional banks, their advantages and electronic payments of banks in our country.*

Kalit so'zlar: *raqamli iqtisodiyot, raqamli bank, mobile bank, avtomatlashtirish, electron tranzaksiyalar.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровой банк, мобильный банкинг, электронные транзакции, автоматизация.*

Keywords: *digital economy, digital banking, mobile banking, automation, electronic transactions.*

Bugungi kunda raqamlilashtirish natijasida ma'lumot va bilimlarni osongina saqlash, kirish va o'zgartirish mumkin. Raqamli texnologiyalar ijtimoiy va iqtisodiy hayotning barcha jihatlarini tobora ko'proq bog'laydigan media va aloqa infratuzilmasini yaratishga imkon beradi. Bu foydalanuvchilarning material bilan o'zaro aloqasi bilan bir qatorda, axborot va texnologiyalarning innovatsion rekombinatsiyalarining tarqalishiga yordam beradi. Raqamli iqtisodiyot so'zi raqamli hisoblash texnologiyalariga asoslangan iqtisodiyotni anglatadi, ammo biz buni Internet va Umumjahon Internetga asoslangan bozorlar orqali biznes yuritish deb o'ylaymiz.

Internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot raqamli iqtisodiyotni tavsiflash uchun ishlatiladigan barcha atamalardir. Raqamli iqtisodiyot doimiy ravishda an'anaviy iqtisodiyot bilan bog'liq bo'lib, oddiy farqni qiyinlashtiradi. Bu jismoniy shaxslar, kompaniyalar, kompyuterlar, ma'lumotlar va jarayonlar o'rtasidagi milliardlab kunlik onlayn o'zaro aloqalar natijasidir. U Internet, mobil texnologiyalar va narsalar Interneti tomonidan olib

boriladigan shaxslar, tashkilotlar va mashinalarning o'zaro bog'liqligi asosida qurilgan.

Raqamli banking bu dunyo bo’ylab foyda olishning eng yaxshi manbalaridan biriga aylanib boryatgani hech kimga sir emas. Raqamlilashtirish bankning o'sish strategiyalarining asosiy tarkibiy qismi hisoblanadi.

Agar siz bankir, Internet-do'konchi, texnologiyani biladigan odam yoki hattoki bankning doimiy mijozi bo'lsangiz, shubhasiz "raqamli bank ishi" so'zini eshitgan bo'lishingiz kerak. Qizig'i shundaki, ko'pchilik raqamli bank xizmatini boshqacha qabul qiladi. Raqamli bank tizimida biz ko'rishimiz mumkin bo'lgan bir nechta xususiyatlardan tashqari ko'proq narsa mavjud.

Raqamli banking bino banklarini ishlash uchun yanada yaxshi va samarali joylarga aylantirmoqda. Banklar haqida gap ketganda odamlar tanlashlari mumkin bo'lgan ko'plab variantlar mavjud. Endi odamlar o'zlarining bank hisobvaraqlari tafsilotlarini tekshirishlari, to'lovlarini onlayn tarzda to'lashlari, boshqa hisob raqamlariga pul o'tkazishlari mumkin va bularning barchasi o'z uylaridan qulaygina amalga oshirishlari mumkin. Hozirgi kunda odamlarga bank xizmati uchun kerak bo'lgan narsa – bu Internet aloqasi.

Banklar mamlakatning raqamli o'zgarishini tezlashtirish va mamlakatning raqamli yagona bozorini rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynashi mumkin. Bir tomondan, banklar kapital talab qiladigan raqamlashtirish jarayonini boshidan kechirayotgan mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun asosiy moliyaviy manba hisoblanadi. Boshqa tomondan, mijozlar talabiga binoan, banklar texnologiyaga katta mablag' sarflaydilar va mijozlar takliflarini yaxshilash va o'zlarining biznes modellarini to'ldirish uchun texnologik startaplar bilan hamkorlik qilmoqdalar.

Internetning rivojlanishi raqamli banking faoliyatini takomillashtirishga turtki bo’lmoqda. Raqamli banking- bu qisqa muddat ichida tranzaksiyalarni amalga oshiruvchi texnologiyalarni ish faoliyatiga jalb qilishdir. Raqamli banking tarkibi: online banking, electron banking va mobile banking.

1-jadval.

2021-yil 1-yanvar holatiga ko’ra muomaladagi bank plastik kartalari va ular orqali tushgan tushumlar[1]

№	Tijorat banklari	Muomaladagi plastik kartalari soni	O’rnatilgan to’lov terminallar soni	O’rnatilgan bankomatlar va infokyosklar soni	2020-yil yanvar-dekabr oylari davomida to’lov terminallari orqali tushgan tushumlar (mln.so’mda)
1	Milliy bank	2 784 409	37 857	600	5 939 640
2	O’zsannoatqurilishbank	1 294 279	35 216	423	5 265 800
3	Agrobank	3 093 093	46 134	1865	7 461 891
4	Mikrokreditbank	955 220	23 215	220	3 662 929
5	Xalq banki	6 048 236	56 947	1089	6 934 283

Raqamli banklar mijozlarning banklarga bo’lgan ishonchini oshiradi va mijozlar uchun quyidagi imkoniyatlarni yaratadi:

[1] Ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

- Banklar mijozlarining qadrli vaqtlarini tejagan holda ularning innovatsion texnologiyalardan keng foydalanishini va boshqa insonlar aralashuvisiz o’zlariga xizmat ko’rsatishni ta’minlaydi;
- Banklarning asosiy xizmatlaridan biri bo’lgan kreditni avtomatlashtirilgan banklar orqali mijoz qurilmasidan bir necha marta bosish orqali qisqa muddatda kreditni qo’lga kiritish.
- Online banklar orqali bank iste’molchilari o’z hisob raqamlarini masofadan turib yaratish, ularni boshqarish, real vaqt rejimida ko’rib chiqish va hisobot yaratish kabi keng qamrovli boshqaruv funksiyalari bilan ta’minlanadilar.

2021-yil 1-yanvar holatiga ko’ra barcha 32 ta banklardagi muomaladagi plastik kartalari soni 27 775 662 tani, o’rnatilgan to’lov terminallar va bankomat va infokyosklar soni esa mos ravishda 438 410 va 11 800 tani tashkil etmoqda. 2020-yilda to’lov terminallari orqali tushgan tushumlar umumiy miqdorda 81 000 016 mln.so’mni tashkil etmoqda. Ya’ni, Milliy bankda bu ko’rsatkich 5 939 640 million so’m, O’zsanoatqurilishbankda 5 265 800 million so’m, Agrobankda 7 461 981 million so’m, Mikrokreditbankda 3 662 929 million so’m, Xalq bankida 6 934 283 million so’m va boshqa banklarda 51 735 473 million so’mni ko’rsatmoqda. Bu ko’rsatkichlar o’tgan yillarga nisbatan bir necha marotaba yuqori va bu yildan yilga elektron to’lov tizimiga, online banklarga bo’lgan talab oshib borayotganligidan dalolat beradi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiyotning katta bir bo’g’ini bo’gan banklar xizmatlarini avtomatlashtirish, electron banklar sifatini yanada takomillashtirish, xizmatlar liniyalari sonini kengaytirish insonlarda banklarga bo’lgan ishonch va talabini oshiradi. Zero, kundan kunga vaqt qadri oshib borar ekan, raqamli banklarga bo’lgan talab ham sezilarli darajada ortadi.

З.А.Умаров – ТошМИ “Банк ҳисоби ва аудит” кафедраси мудири

БАНК КРЕДИТ ПОРТФЕЛИ ВА УНИ БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: *Тижорат банклари кредитлаш жараёнида кредит портфелини шакллантиради. Кредит портфели бошқарув объекти сифатида банк стратегиясидан келиб чиққан ҳолда риск, даромад ва ликвидлилик позициясидан келиб чиққан ҳолда бошқарилиши лозим. Банк кредит портфелини самарали бошқариш банкнинг тўловга лаёқатлилигини, фаолият самарадорлигини таъминлайди.*

Калит сўзлар: *кредит, кредит портфели, тижорат банки, кредит риски, кредит портфелини бошқариш.*

Аннотация: *Коммерческие банки формируют кредитный портфель в процессе кредитования. Кредитный портфель как объект управления должен управляться с позиции риска, доходности и ликвидности, исходя*

из стратегии банка. Эффективное управление кредитным портфелем банка обеспечивает платежеспособность и эффективность деятельности банка.

Ключевые слова: *кредит, кредитный портфель, коммерческий банк, кредитный риск, управление кредитным портфелем.*

Annotation: *Commercial banks form a loan portfolio in the process of lending. The loan portfolio as an object of management should be managed in terms of risk, profitability and liquidity, based on the bank's strategy. Effective management of the bank's loan portfolio ensures the solvency and efficiency of the bank.*

Keywords: *loan, loan portfolio, commercial bank, credit risk, loan portfolio management.*

Кредит бериш аксарият тижорат банкларининг асосий фаолиятидир. Тижорат банклари хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳолини кредитлаш жараёнида берилган барча кредитлари банк кредит портфелини шакллантиради. Кредит портфели одатда банк активининг энг катта қисмини ташкил қилади ва асосий даромад манбаи ҳисобланади. Бу банк хавфсизлиги ва мустаҳкамлиги учун энг катта риск манбаларидан биридир.

Кредит портфели таркиби, унинг сифати, муддати, рисклилик даражаси, валюта бўйича таркиби, кредит турлари бўйича кредит сиёсатининг мақсади, умумий олганда банк стратегиясига мос ҳолда шакллантириш керак бўлади. Албатта буни ушбу мақсадга мос шакллантириш учун уни бошқариш зарур, бошқарув қарорларини қабул қилиш учун эса кредит портфелини таҳлил қилиш, аудиторлик текширувидан ўтказиб туриш лозим.

Банк кредит портфелини шакллантириш кредитлаш жараёнини ташкил қилишдан бошланади ва банк фаолиятининг ажралмас қисмидир.

Ш.З.Абдуллаева банк кредит портфелини турли хил кредит рискларига асосланган муайян мезонларга қараб туркумланган кредитлар миқёсидаги банк талабларининг йиғиндиси[1] деб таърифлайди. Яъни бунда банк жойлаштирган ресурсларни – кредитларни, уларнинг рисклилик даражасига қараб туркумлашига эътибор қаратилган.

Ҳ.Ҳ.Отамуродов банк кредит портфелини муайян таркибий тузилмага эга бўлган, ўзига хос бошқарув объекти сифатида кредитлаш йўналишлари бўйича банкнинг даромадлилик, риск, ликвидлик талабларига ҳамда янги иш жойлари ва ялпи маҳсулот яратилишини таъминлаш учун банкнинг кредит сиёсати стратегиясига мувофиқ кредитлаш объектларига йўналтирилган қўйилмалар мажмуи[2] сифатида қарайди. Бунда муаллиф кредит портфелини бошқариш объекти эканлигини қайд этиши эътиборга молик. Сабаби кредит портфелида маълум бир мезонларга қараб кредитлар жамланади, уларни шу

[1] Ш.З.Абдуллаева Банк рисклари ва кредитлаш. Т., “Молия”, 2002. 304 б. Б – 166.

[2] Отамуродов Ҳ.Ҳ. Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш PhD илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. – Тошкент, 2019 й. – Б.56.

хусусиятларга қараб бошқариш мумкин бўлади. Масалалан кредит портфелини кредит муддатлари бўйича шакллантирсак, уни жалб қилинган ресурслар муддатига қараб бошқариш имконига эга бўламиз.

Умуман олганда банк кредит портфелини бошқариш банк стратегияси ва мақсадидан келиб чиққан ҳолда шакллантирилган кредит сиёсатини амалга ошириш билан боғлиқ бўлиб, банк рисклилиги, даромадлилиги ва ликвидлигини оптимал даражада таъминлаш жараёнидир.

Кредит портфелини бошқаришда кредитлаш жараёнига хос бўлган рискларни бошқариш ва назорат қилиш зарур. Агар рисклар хар бир кредит даражасида яхши назорат қилинадиган бўлса, унда портфел даражасидаги рисклар ҳам яхши бошқарилади.

Кредит портфелини бошқаришда бошқариш субъекти сифатида банк бошқарувининг ўрни катта бўлиб, кредитлаш жараёнинг умумий йўналишини белгилайди, уни ташкил қилишни назорат қилади, ваколатларни тақсимлайди, кредит сиёсатини ишлаб чиқади, жараённи назорат қилади.

Кредит портфелини бошқариш бўйича чора-тадбирлар тизимида кредит сиёсатини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш муҳим ўрин тутади. Кредит сиёсати банкнинг кредит махсулотларини таклиф этиш, кредит турлари ва фоиз ставкалари, кредитни бериш усуллари, кредитлаш жараёнини ташкил этиш, мижознинг тўловга лаёқатлигини баҳолаш, кредит мониторингини ўтказиш, мижозлар сонини кўпайтириш ва кредит рискларини минималлаштиришни белгилаб беради.

Банк кредит портфелини бошқаришда кўпинча кредит рискларини бошқариш ва уни юмшатиш усулларига қаратилади. Кредит рискларини бошқариш - бу кредит портфелини бошқаришнинг асосий йўналиши, аммо қарз олувчининг кредитга лаёқатлилиги ва кредитни қайтариш қобилиятининг эҳтимоллигини баҳолаш кредит портфелини бошқариш самарадорлигини кафолатламайди.

Кредитлар, одатда, энг катта кредит рискини келтириб чиқарадиган активлар тоифаси, шунинг учун банкларга зарар етказилиши мумкин. Анъанавий равишда банклар умумий кредит рискини бошқаришда индивидуал кредитлар устидан назоратни амалга оширишга эътибор беришади. Ушбу эътибор муҳим бўлса-да, банклар кредит рискларини бошқаришни портфел сегментлари ва бутун портфел нуқтаи назаридан кўриб чиқишлари керак. Алоҳида кредит рискини бошқаришга эътибор кредит инқирозларини олдини олмади. Бироқ, рискларни бошқариш бўйича портфел ёндашуви ушбу анъанавий рискларни бошқариш усулларини қўллаганда, банклар ҳеч бўлмаганда зарарларини камайтириши мумкин.

COVID-19 пандемияси шароитида тижорат банклари учун кредит портфелини бошқаришга таъсир қилган энг кучли иқтисодий зарбалардан бири бўлди ва умумий бошқариш амалиётдаги жиддий камчиликларни

очиб берди. Ушбу бўшлиқлар қаторига бошқарув қарорларни қабул қилиш жараёнига макрокўрсаткичларнинг заиф интеграцияси, саноат тармоқлари бўйича истиқболли қарашларни тасодифий қўлланилиши, рискларни баҳолаш тизимларининг етарлича мослашмаганлиги, вазиятни тўлиқ баҳоламасдан белгиланган кредит концентрация чегаралари, кредит портфели ва риск остида бўлган капитал ўртасидаги заиф боғлиқликни киритиш мумкин. Бунда банк кредит портфелини рентабеллик даражасини таъминлаш учун банк стратегик мақсадлари билан боғлашга эътиборни қаратиш, риск ва даромадлилик нисбати бўйича чора-тадбирлардан фойдаланиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда тижорат банклари кредитлаш жараёнини тўғри ташкил қилиши, кредит рискини аниқлаш ва уни бошқариш, мижозлар фаолиятини ўрганиш, макро ва микро даражадаги иқтисодий ҳолатни таҳлил қилиб бориш, кредит портфелини мониторинг қилиш, банк кредит портфелини бошқаришда муҳим аҳамият касб этади.

З.Н. Курбанов - и.ф.д., профессор-Ўзбекистон Республикаси
Давлат солиқ қумитаси ҳузуридаги Фискал институт
Ф.А. Акрамов -мустақил изланувчи

СОЛИҚ АУДИТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: *Мақолада солиқ аудитининг ҳуқуқий асослари ёритилган. Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодексига киритилган солиқ аудити солиқ текширувининг тури сифатида талқин қилинган. Солиқ аудитини хориж тажрибасини мамлакатимизда тадбиқ қилиш йўллари келтириб ўтилган.*

Калит сўзлар*: солиқ назорати, солиқ текширувлари, аудит, солиқ аудити, аудитнинг халқаро стандартлари, далолатнома, хулоса, қарор.*

Аннотация: *В статье описаны правовые основы налогового аудита. Налоговый аудит, включенный в Налоговый кодекс Республики Узбекистан, трактуется как вид налоговой проверки. Приведены способы применение зарубежного опыта налогового аудита в нашей стране.*

Ключевые слова: *налоговый контроль, налоговые проверки, аудит, налоговый аудит, международные стандарты аудита, акт, заключение, решение.*

Abstract: *The article describes the legal basis for a tax audit. Tax audit included in the Tax Code of the Republic of Uzbekistan is interpreted as a type of tax control. The methods of application of foreign experience of tax audit in our country are given.*

Key words: *tax control, tax check, audit, tax audit, international auditing standards, act, conclusion, decision.*

Ҳозирги вақтда “солиқ аудити” тушунчаси мамалакатимиз ва хорижий адабиётларда тез-тез ишлатиладиган тушунча бўлиб қолмоқда. Бироқ, меъёрий - ҳуқуқий ҳужжатларда ҳам, иқтисодий адабиётларда ҳам “солиқ аудити” тушунчаси ҳар хил талқин қилинмоқда. Солиқ аудитининг муҳимлигини Т. Д. Барсулая қуйидагича ифодалайди: ҳозирги вақтда аудиторлик хизмати турлари ичида солиқ аудитига кўпроқ эҳтиёж туғилмоқда. Экспертларнинг баҳолашича Россия аудиторлик компаниялари тушумининг 30 фоизи солиқ аудитига тўғри келмоқда.[1] Яна бир Россиялик иқтисодчи Л.В. Усатова ўзининг илмиий ишларида солиқ аудитини қуйидагича эътироф этган: “Солиқ аудити-бу бухгалтерия ва солиқ ҳисобларининг ҳолатини, шунингдек ташкилотларнинг солиқлар ва йиғимлар бўйича ҳисоб китобларини мустақил текширишдир”.[2]

Россия Федерацияси Президенти ҳузуридаги аудиторлик фаолияти бўйича комиссия томонидан мақулланган (2000 йил 11 июлдаги 1-сонли баёни) «Солиқ масалалари бўйича солиқ аудити ва бошқа хизматлар. Солиқ органлари билан мулоқат» номли аудиторлик фаолиятини методикасида солиқ аудити қуйидагича ёзилган: “Солиқ аудити деганда иқтисодий субъектнинг бухгалтерия ва солиқ ҳисоботларини ҳақиқийлиги ва қонунчилик томонидан белгиланган нормаларга мос келишлиги даражасини, иқтисодий субъектлар томонидан бюджетга тўланадиган солиқлар ва бошқа тўловлар ва бюджетдан ташқари фондларга ажратмаларни ҳисобда акс эттирилишини аудиторлик ташкилотлар томонидан махсус аудиторлик топшириқни бажарилиши тушунилади”.[3]

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 140-моддасида солиқ аудити тўғрисида қуйидагилар эътироф этилган: “Муайян давр учун солиқлар ва йиғимларни ҳисоблаб чиқариш ҳамда тўлашнинг тўғрилигини текшириш солиқ аудитидир. Солиқ аудити солиқ тўловчиларнинг (солиқ агентларининг) юқори даражадаги таваккалчилик тоифасига мансуб солиқ тўловчига (солиқ агентига) нисбатан ўтказилади”.[4]

Жаҳон амалиётида ҳам, мамлакатимизда ҳам молиявий назоратнинг турларидан бири бўлиб солиқ назорати ҳисобланади.Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодексининг 135-моддасида солиқ назоратига таъриф берилмасада, у қуйидагича эътироф этилган: “Ваколатли органларнинг солиқ тўловчилар ва солиқ агентлари томонидан солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларига риоя этилиши устидан назорат қилишга доир фаолияти солиқ назоратидир”. [5] Ушбу кодекснинг 136-

[1] Барсулая Т.Д. Налоговый аудит. Учебник: учебное пособие / Барсулая Т.Д. — Москв : Русайнс, 2019. — 582 с. — ISBN 978-5-4365-3384-1. — URL: https://book.ru/book/932100 (дата обращения: 14.12.2019).

[2] Усатова Л.В. Организация процесса налогового аудита расходов. Журнал экономический анализ: теория и практика, 2008, 24 (129), 26-31стр

[3] Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» [одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1] // «Консультант Плюс». 21.12.2019.

[4] Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодекси. ЎРҚ-599, 2019-йил 30-декабрь.

[5] Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодекси. ЎРҚ-599, 2019-йил 30-декабрь.

моддасида солиқ назоратини қуйидаги шаклларда солиқ текширувлари; солиқ мониторинги шаклида амалга ошириш кўзда тутилган.[1] Шунингдек, Кодекснинг 137-моддасида солиқ текширувларининг қуйидаги

1) камерал солиқ текширувлари;

2) сайёр солиқ текширувлар;

3) солиқ аудити каби турлари келтириб ўтилган.[2]

Солиқ назорати ва текширувларининг турлари орасида солиқ аудити янги тушунча бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 7 январдаги "Солиқ хавфини бошқариш, солиқ хавфи мавжуд солиқ тўловчиларни (солиқ агентларини) аниқлаш ва солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тўғрисида"ги 1-сон қарори билан тасдиқланган "Солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида НИЗОМ"да солиқ аудитига қуйидагича таъриф берилган:"Солиқ аудити — солиқ тўловчининг (солиқ агентининг) муайян даврдаги молия ва солиқ ҳисоботларининг солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатларига барча жиҳатлардан мувофиқлиги ва ҳаққонийлигини, солиқ солиш мақсадларида бухгалтерия ҳисоби ва солиқ солиш мақсадларида ҳисобга олишда солиқ мажбуриятларининг тўғри шакллантирилиши ва акс эттирилишини солиқ органи томонидан ўтказиладиган ўрганиш орқали солиқларни тўғри ҳисоблаш ва тўлашнинг тўғрилигини текширишдир."[3] Юқоридагилардан келиб чиқиб, солиқ аудитига қуйидаги таърифни бериш мумкин: "Солиқ аудити – бу хўжалик юритувчи субъектлар томонидан солиқлар ва йиғимларни тўғри ҳисобланиши, ўз вақтда ва тўлиқ бюджетга тўланишида солиқ қонунчилигига риоя қилинишини мустақил текшириш ҳамда солиқ масалалари бўйича хизматлар кўрсатишдир". Таърифдан кўриниб турибдики, солиқ аудити ўз ичига аудиторлик текшируви ва солиқ масалалар бўйича хизматларни олади.

Аудит жараёнида қуйидагиларни текшириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз: хўжалик юритувчи субъект томонидан тўланадиган солиқ турларини; солиқ турлари бўйича солиққа тортиш базасини тўғри аниқланишини; солиқ имтиёзларини тўғри қўлланилишини ўрганиш; солиққа тортиш базаси ва солиқ суммаларини тўғри ҳисобланганлигини текшириш; солиқлар ва йиғимларни ўз вақтида бюджетга тўланганлигини аниқлаш; солиқ органларининг текшириш натижалари бўйича қўшимча ҳисобланган солиқ суммалари ва пеняларни тўланганлиги; солиқлар ва йиғимларни молиявий ва солиқ ҳисобларида тғ́ри акс эттирилганлиги; солиқ ҳисоботидаги маълумотларни ҳақиқийлиги ва ишончлилиги текширилади.

[1] Шу ерда.

[2] Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодекси. ЎРҚ-599, 2019-йил 30-декабрь.

[3] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 7 январдаги "Солиқ хавфини бошқариш, солиқ хавфи мавжуд солиқ тўловчиларни (солиқ агентларини) аниқлаш ва солиқ текширувларини ташкил этиш ва ўтказиш тўғрисида"ги 1-сон қарори.

Хориж мамлакатлари амалиётида солиқ аудити қайси орган томонидан ўтказилади ҳамда қандай хусусиятларга эгалигига тўхталиб ўтамиз. АҚШ да солиқ аудити давлат органлари бўлган Федераль солиқ хизмати томонидан ўтказилади. Бу мамлакатда Солиқ бошқармаси (Internal Revenue Service (IRS) – ички даромад хизмати (ИДХ) - солиқ ҳисоботи шаклларидаги ахборотларни тўғрилиги ва тўлиқ акс эттирилганлигини назорат қилишга мажбурдир.[1] Бу вазифани амалга ошириш учун Солиқ бошқармаси (IRS) Қонунда рўхсат берилганидек солиқ тўловчиларнинг мажбуриятларини бажарилиши текширилади. Кейинги 10 йил маъбойнида ҳар йили ўртача 1,36 фоиз солиқ ҳисоботлари солиқ текширувидан ўтказилмоқда. АҚШда ўртача ҳар йили 154 миллион солиқ ҳисоботлари тузилади. Солиқ аудитини ўтказишда юқори даромадга эга солиқ тўловчилар танланади.

Гонконгда эса солиқ текширувлари фақат Солиқ Вазирлиги (IRD-Inland Revenue Department) томонидан амалга оширилади. IRD таркибида алоҳида иккита депертамент мавжуд бўлиб, улар солиқларни текшириш департаменти ва аудит гуруҳи. Аудиторлик гуруҳнинг иши солиқ тўловчиларни тўлиқ ўрганиш ва рискларни бошқариш методларини текширишга йўналтирилган. Агар Аудиторлик гуруҳи охирги йил солиқ ҳисоботларини ўрганишда қонунбузарлик аниқласа, аудиторлар томонидан олдинги 6 йиллик солиқ ҳисоботлари қайта кўрилади.[2]

Хитойлик тадқиқотчилар Самуэль Чан, Джеральд Чау ва Патрик Леунгларнинг илмий маълумотларига кўра, Хитойда солиқ аудити фақат солиқ органлари томонидан амалга оширилади. Солиқлар ва йиғимлар бўйича Давлат солиқ бошқармасининг (SAT) статистик маълумотларbга кўра Хитойда 2016 йилда 313000 солиқ тўловчилар солиқ текширувидан ўтказилган ва жами 119 млрд. юан миқдорида жарима қилинган.[3]

Қазоғистон Республикасининг “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонунида солиқ аудити умумий аудит доирасида тегишли хизматлар сифатида қаралади. Текширишлар натижаси хулоса билан расмийлаштириш белгиланган.[4]

Халқаро амалиётда солиқ аудитини ўтказишда аудитнинг халқаро стандартларидан кенг фойдаланинади. Солиқ аудитини ўтказишда қуйидаги аудитнинг халқаро стандартларидан ” АХС 200 “Мустақил аудиторнинг умумий мақсадлари ва аудитни Аудитнинг халқаро стандартларига мувофиқ ўтказиш”, АХС 800-«Махсус масалалар-махсус мақсадли асосларга мувофиқ тайёрланган молиявий ҳисоботлар аудити», Аудитнинг Халқаро Стандарти (АХС) 805 “Махсус масалалар – айрим

[1] http://www.tadviser.ru/index.php/_(Internal_Revenue_Service,_IRS) 21. 12.2019.

[2] Daniel Ho, Peter Lau, Tax audit in Hong Kong// The International Tax Journal. 21.12.2019.

[3] Samuel Chan, Gerald Chau, Patrick Leung Tax audit and investigation in China and Hong Kong// The International Tax Journal, February-January, 2017

[4] Закон «Об аудиторской деятельности» Республики Казахстан от 20 ноября 1998 года.

молиявий ҳисоботлар ҳамда молиявий ҳисоботдаги махсус элементлар, счётлар ёки моддалар аудити”.

Юқоридагиларга асосланган ҳолда қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин: солиқ аудити солиқ текширувининг бир тури эканлиги;

солиқларни тўлашдан бўйин товлаш, бухгалтерия ҳужжатлари ва ҳисобварақ-фактураларни сохталаштириш ҳолатлари аниқланган хавфлилик даражаси ўта юқори бўлган (қизил йўлакча) корхоналарга нисбатан солиқ аудити текшируви тадбирлари амалга оширилади ва ушбу корхоналар доимий назоратда бўлади;

солиқ аудити “Солиқ аудити – бу хўжалик юритувчи субъектлар томонидан солиқлар ва йиғимларни тўғри ҳисобланиши, ўз вақтда ва тўлиқ бюджетга тўланишида солиқ қонунчилигига риоя қилинишини мустақил текшириш ҳамда солиқ масалалари бўйича хизматлар кўрсатишдир” деган хулосани қилишимиз мумкин.

Бизнинг таклифларимиз:

солиқ аудитини ўтказишда аудитнинг халқаро стандартларидан фойдаланиш бўйича тартиб ишлаб чиқиш;

солиқ турлари бўйича солиқ аудитини ўтказишнинг методикасини ишлаб чиқиш.

Н.Б. Яҳёхонов - СамИСИ таянч докторанти

ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ФАОЛИЯТИГА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: *мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолиятига рақамли маркетинг технологияларини жорий қилишнинг стратегик йўналишлари ва унинг аҳамияти асосланган. Шунингдек, рақамли маркетингнинг ўзига хос хусусиятлари ва назарий масалалари ёритилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, “Рақамли Ўзбекистон-2030”, рақамли маркетинг, рақамли маркетинг технологиялари, SEO, SEM, SMM, PPC.*

Аннотация: *в статье обосновываются стратегические направления и важность внедрения технологий цифрового маркетинга в деятельность поставщиков услуг в условиях цифровой экономики. В нем также были рассмотрены специфические особенности и теоретические вопросы цифрового маркетинга.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, “Цифровой Узбекистан-2030”, цифровой маркетинг, технологии цифрового маркетинга, SEO, SEM, SMM, PPC.*

Abstract: *the article is based on the strategic directions and importance of the introduction of digital marketing technologies into the activities of service*

providers in the conditions of the digital economy. It also covered the specific features and theoretical issues of digital marketing.

Keywords: *digital economy, "Digital Uzbekistan-2030", digital marketing, digital marketing technologies, SEO, SEM, SMM, PPC.*

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ва у билан боғлиқ бўлган бир қанча самарадор технологиялар ҳаётимизга шиддат билан кириб келмоқда. Рақамли дунёда тадбиркорлар ўз бизнесини самарали ташқил этиш ва уни юритиш, истеъмолчилар эса ўз эҳтиёжларини қондиришнинг замонавий воситаларидан фойдаланиш тақозо қилмоқда. Рақамли иқтисодиётнинг бундай воситаларидан бир – рақамли маркетингдир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябр куни "Рақамли Ўзбекистон — 2030" стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-6079-сонли Фармони[1] қабул қилиниши рақамли иқтисодиёт, ҳусусан рақамли маркетингни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини белгилаб берди.

«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегияси иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, шу жумладан рақамли маркетинг технологияларини хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолиятига жорий қилиш орқали савдо хажмини ошириш, халқаро бозорга чиқиш, миллий брендларнинг жаҳон бозорида рақобатбардошлигини таъминлаш, бизнес субъектларида соғлом рақобат муҳитини яратиш, истеъмолчилар эҳтиёжларини максимал даражада самаралироқ қондириш, истеъмолчиларга товар ва хизматларни силжитишдаги харажатларни тежаш ва маҳсулот нархини камайтириш, ишлаб чиқариш ва тақсимот жараёнидаги логистик занжирни оптималлаштириш ва моделлаштириш ҳамда уларни механизмларини янада такомиллаштиришни тақазо қилмоқда.

Ҳозирги вақтда дунёда кўплаб компаниялар рақамли маркетингдан кенг фойдаланиб келишмоқда. Ҳусусан, Apple, Microsoft, Amazon, Google, Alibaba Group, Twitter, Facebook, Johnson & Johnson, Instagram, You Tube, Feberlic, Oriflame ва бошқа компанияларни мисол келтиришимиз мумкин. Рақамли маркетингни жадал ривожланишини биргина интернет орқали хизмат кўрсатувчи Амазон компанияси мисолида кўришимиз мумкин (1-жадвал).

Унинг йиллик даромади ўтган йилга нисбатан 37,62% ўсиб, 386,064 милиардга етди ва соф фойдаси ўтган йилга нисбатан 84,08% га кўтарилиб, 21,331 милиардни ташкил қилди.

Рақамли оммавий ахборот воситаларининг жадал ривожланиши маркетинг ва реклама учун янги имкониятлар яратди. Рақамли каналларга эга мобил қурилмалардан кенг фойдаланиш рақамли маркетингнинг экспонент ўсишига олиб келди.

[1] https://lex.uz/docs/5030957

1-жадвал

Amazonнинг 2016-2020 йиллардаги молиявий кўрсатгичлари

Йил	Йиллик даромад (млн. дол.)	Ўтган йилга нисбатан ўсиш %	Йиллик тадқиқот ва ривожлантириш харажатлари (млн. дол.)	Ўтган йилга нисбатан ўсиш %	Йиллик соф фойда (млн. дол.)	Ўтган йилга нисбатан ўсиш %
2020	386,064	137,62	42,74	118,95	21,331	184,08
2019	280,522	120,45	35,931	124,60	11,588	115,04
2018	232,887	130,93	28,837	127,48	10,073	332,11
2017	177,866	130,80	22,62	140,63	3,033	127,92
2016	135,987		16,085		2,371	

Рақамли маркетинг – бу компанияни тарғиб қилиш ва истеъмолчиларни жалб қилиш учун рақамли технологиялардан фойдаланишни назарда тутади. Ушбу турдаги маркетинг радио, мобил технологиялар, телевидения интернет муҳитида қўлланилади. Рақамли маркетинг нафақат интернетдан, балки маркетингнинг бошқа турларидан ҳам комплекс фойдаланадиган маркетингдир[1].

Рақамли маркетинг – потентциал истеъмолчиларни жалб қилиш ва уларни мижоз сифатида сақлаб қолиш учун рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда товар ва хизматларни силжитишда мақсадли ва интерактив маркетингдан фойдаланиладиган умумий тушунча ҳисобланади. Рақамли маркетингнинг асосий вазифалари брендни тарғиб қилиш ва сотишни турли йўллар билан оширишдир. Рақамли маркетинг товарларни, хизматларни ва брендларни реклама қилиш учун маркетинг тактикасининг катта танловини ўз ичига олади.

Пандемия даврида рақамлаштириш, рақамли технологиялардан фойдаланиш, жумладан рақамли маркетингни хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолиятида қўллаш жуда тез ўсиш суръатларига эришди. Пандемиядан кейинги шароитда рақамли маркетингни ривожлантиришнинг қуйидаги стратегик йўналишларини (1-расм) ўрганиш ва уларни такомиллаштириш зарур. Бунинг учун уларни мазмун моҳиятини билиш, функция ва вазифаларини тўғри белгилаш ҳамда қўлланилиш соҳаларини аниқлаб олиш лозим.

Ушбу расмни талқинига эътибор қаратсак, қидирув тизимини оптималлаштириш (SEO), ижтимоий тармоқ маркетинги (SMM), қидирув маркетинги (SEM), электрон тижорат маркетинги (e-commerce marketing), электрон почта маркетинги (e-mail marketing), Click бошига тўлов реклама

[1]Digital-маркетинг: что это такое? / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 289-291. — URL: https://moluch.ru/archive/140/39450/

(PPC), вирусли маркетинг (viral marketing), мобил маркетинг (Mobile marketing) каби стратегик йўналишларни кўришимиз мумкин.

1-расм.



Рақамли маркетингни стратегик йўналишлари

Хулоса қилиб айтганда, рақамли маркетингни ривожлантиришнинг юқорида келтирилган стратегик йўналишларини ўрганиш уларни такомиллаштириш, хизмат кўрсатиш субъектлари фаолиятига жорий этиш орқали ушбу субъектларни рақамли бозорда, ўз ўрнини эгаллаши ва мавқейини мустаҳкамлаш учун асосий восита ҳисобланади. Истеъмолчилар учун эса эҳтиёжларини арзон ва тезкор ҳамда сифатли қондиришга, компания брендини тарғиб қилиш ва компания билан ҳамкорлик ишларидаги энг самарали восита бўлиб хизмат қилади.

I.X.Nasimov - SamDU dotsenti**,** PhD
I.I.Zayniyev - XTU «Ipak yo'li» magistranti

EKOTURIZM – SAYYOHLIK YO'NALISHI RIVOJLANTIRISHING MUHIM OMILI: O'ZBEKISTON TAJRIBASIDA

Annotatsiya*: Ushbu maqolada O'zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish uchun qulay sharoit va imkoniyatlarni shakllantirish, ekoturizmni rivojlantirishning so'nggi holati va O'zbekistonda mavjud iqtisodiy obzor tahlillari berilgan. Ipak yo'li yo'nalishi sifatida O'zbekiston rivojlanishning asosiy turistik maqsadlaridan biri sifatida ta'kidlangan va u qisqa tarixiy davrda ekoturizm sanoatidagi iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy o'zgarishlar nuqtai nazaridan ko'plab o'zgarishlarga duch kelganligiga urg`u berilgan.*

Kalit so'zlar: *ekoturizm, barqaror turizm, atrof-muhitni muhofaza qilish, O'zbekturizm, Ipak yo'li yo'nalishlari, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Butunjahon merosi turizmi yo'nalishi.*

Abstract: *This article provides an analysis of the formation of favorable conditions and opportunities for the development of ecotourism in Uzbekistan, the current state of development of ecotourism and the existing economic review in Uzbekistan. As one of the main tourist destinations of the Silk Road, Uzbekistan has been highlighted as having undergone many changes in the short historical period in terms of economic, environmental and social changes in the ecotourism industry.*

Keywords: *ecotourism, sustainable tourism, environmental protection, Uzbektourism, Silk Road routes, United Nations World Heritage Tourism.*

Аннотация: *В статье представлен анализ формирования благоприятных условий и возможностей для развития экотуризма в Узбекистане, современное состояние развития экотуризма и существующий экономический обзор в Узбекистане. Как одно из основных туристических направлений Шелкового пути, Узбекистан был отмечен как претерпевший множество изменений за короткий исторический период с точки зрения экономических, экологических и социальных изменений в индустрии экотуризма.*

Ключевые слова*. экотуризм, устойчивый туризм, охрана окружающей среды, Узбектуризм, маршруты Шелкового пути, Туризм Всемирного наследия Организации Объединенных Наций*

Ekoturizm bu barqaror turizmning bir turi bo'lib, inson ta'sirining nisbatan buzilmagan tabiiy hududlariga tashrif buyurishga qaratilgan. Ekoturizm sayohat dunyosidagi eng tez rivojlanayotgan tendentsiyalardan biridir. O'rta Osiyoning markazida joylashgan O'zbekiston nafaqat tarixiy diqqatga sazovor joylar, balki ekoturizmning ham markaziga aylanmoqda.

O'zbekiston eng jadal rivojlanayotgan mamlakatlardan biri va Birlashgan Millatlar tashkilotining butunjahon turizm tashkiloti(UNWTO)ning muhim sherigidir. So'nggi yillarda ekoturizm sayyohlik segmenti va turistik sanoatning yangi sohasiga aylanyapti. Dunyo miqyosida 115 dan ortiq davlatlar tomonidan ishlab chiqilgan ECO - bu sayyohlik yo'nalishini rivojlantirish uchun ajralmas shartlardan biri, shuningdek daromad olish va doimiy ish bilan ta'minlash orqali iqtisodiyotiga muhim hissa qo'shadi.

Sayyohlik va turizm dunyoning eng yirik iqtisodiy tarmoqlaridan biri sifatida yangi ish joylarini yaratadi, eksportni rivojlantiradi va butun dunyoda farovonlikni keltirib chiqaradi. Sayohat va turizmning global iqtisodiy ta'siri 2017 yilda global yalpi ichki mahsulotning 10,4 foizini va 313 million ish o'rni yoki umumiy bandlikning 9,9 foizini tashkil etadi.

Mehmonxonalar, sayyohlik agentliklari, aviakompaniyalar va yo'lovchilarni tashish bo'yicha boshqa xizmatlar (shahar xizmatlaridan tashqari) kabi sohalar tomonidan ishlab chiqarilgan iqtisodiy faoliyatni aks ettiradi. Bunga, masalan, restoran va dam olish sohalari faoliyati to'g'ridan-to'g'ri sayyohlar tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan xizmatlar kiradi. O'zbekistonda sayohat va turizmning YaIMga to'g'ridan-to'g'ri qo'shgan hissasi 2028 yilga

kelib 6,0% ga o'sib, 4,155,4 mlrd. so'mga (YaIMga nisbatan 0,9%) o'sishi kutilmoqda.

O'zbekiston turizmni rivojlantirish uchun ulkan salohiyatga ega va ushbu soha yuqori raqobatbardosh hisoblanadi va bu bozor iqtisodiyotini shakllantirishga qaratilgan islohotlar jarayonida juda muhim rol o'ynaydi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, O'zbekiston betakror, go'zal fasllar, tabiiy iqlim sharoiti, tabiiy boyliklari hamda mehmondo'st aholisi bo'lgan mamlakatdir. Hozirgi kunda O'zbekistonda tarixiy-madaniy, arxitektura va arxeologik qiymatga ega bo'lgan 7 mingdan ziyod sayyohlik ob'ekti mavjud. Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu ob'ektlarning aksariyati UNESCOning Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan va O'zbekiston eng yaxshi o'ntalikdan biridir. Turistik salohiyati va tarixiy yodgorliklari jihatidan dunyo mamlakatlarining statistik ma'lumotlarga asoslanib, ushbu ob'ektlarning 545tasi me'moriy yodgorliklar, 578 tasi tarixiy, 1457 ta san'at ob'yektlari va 5500 dan ortig'i arxeologik ahamiyatga ega. Bundan tashqari, mamlakatimizda 300 dan ortiq muzeylar, shuningdek, 1200 ga yaqin xalq amaliy san'ati tashkilotlari mavjud.

Hozirgi kunda O'zbekistonda Baday-Tuqay, Qizilqum, Nurota, Zarafshon, Orol Payg'ambar, Hisor, Zomin va Chotqol kabi 17 ta tabiiy qo'riqxonalar mavjud va bu qo'riqxonalar asosan yo'qolib ketish xavfi ostida bo'lgan turlar va o'simliklarni himoya qilish joyi sifatida ishlatiladi va ulardan tashqari, O'zbekiston faunasi 97 turdagi o'txo'r hayvonlar, 424 turdagi qushlar, 58 turdagi vermigrad hayvonlar, 83 turdagi baliqlardan iborat bo'lib, O'zbekiston florasi 4100 dan ortiq turdagi o'simliklardan iborat. O'zbekistonda o'sadigan o'simliklarning taxminan 9% endemikdir, ya'ni bu o'simliklar faqat shu joylarda o'sadi. Tekisliklar, cho'llar, tog'lar, balandlik zonalari, toshqin tekislik o'rmonlari ekoturizm sayyohlari uchun juda qiziqarli va jozibali bo'lib, landshaft va biologik xilma-xilligi bilan ajralib turadi. Hayvonot dunyosidan sut emizuvchilarning 97 turi, qushlarning 424 turi, sudralib yuruvchilarning 58 turi va baliqlarning 83 turi, shulardan 8,8% endemik hisoblanadi. Shu sababli, tashrif buyuruvchilarga O'zbekistonning noyob florasi va faunasi to'g'risida ma'lumot beradigan maxsus sayohatlar ishlab chiqish imkoniyati mavjud va bu sayyohlikning yanada barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi. Ko'rinib turibdiki, mamlakatimizda ekologik turizmni rivojlantirish masalasi juda dolzarb bo'lib qolmoqda. Yakuniy natijalar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston mintaqalarida ekoturizm katta imkoniyatlarga ega. Bundan tashqari, kelajakda 36 ta tabiiy resurs maydonlarining 29 taga ko'payishi va 65 ga etishi, maydonni 2604,1 ming gektardan 8 144,2 ming gektargacha, ya'ni 4,2 baravarga ko'payishi zarurligi asoslandi. Ushbu tavsiyalarni amalga oshirish orqali O'zbekistonda ekoturizmni jadal rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratiladi.

"O'zbekturizm" kompaniyasi ekoturizmni quyidagicha ta'riflaydi:

• Sayyohlarga asosiy turtki bo'lgan tabiatni kuzatish va qadrlash bo'lgan tabiiy turistik turizm turlari, shuningdek tabiiy hududlarda tarqalgan an'anaviy madaniyatlar;

• Tabiiy va ijtimoiy-madaniy muhitga salbiy ta'sirlarni minimallashtirish;

• Tabiiy hududlarni muhofaza qilishni quyidagi yo'llar bilan qo'llab-quvvatlash: tabiiy hududlarni saqlash uchun mas'ul bo'lgan mezbon jamoalar, tashkilotlar va hokimiyat uchun iqtisodiy foyda keltirish;

• Mahalliy jamoalar uchun ish o'rinlari va daromad olish imkoniyatlarini yaratish hamda mahalliy va sayyohlar o'rtasida tabiiy va madaniy boyliklarni saqlash zarurligi to'g'risida xabardorlikni oshirish.

O'zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli chora-tadbirlar amalga oshirildi.Ushbu soha hayot darajasini sezilarli darajada yaxshilash, yangi ish o'rinlari yaratish va xalqaro aloqalarni mustahkamlashga imkon beradi. O'zbekistonda ushbu yo'nalishdagi belgilangan muammolarni muvaffaqiyatli amalga oshirish, umuman olganda, davlatning barqaror rivojlanish omili sifatida, taraqqiyot ko'lami va ahamiyatini to'g'ri anglash muhimligidan dalolat beradi. Mamlakatimizda turizmning ekoturizm, geo-turizm, ekstremal, sog'liqni saqlash va madaniy turizm, avtoturizm va alpinizm kabi boshqa turlari, shuningdek, boshqa zamonaviy dam olish faoliyati allaqachon rivojlanganligini ta’kidlash zarur. Buyuk Ipak yo'lida joylashgan O'zbekistonda etti mingdan ortiq tarixiy va madaniy yodgorliklar saqlanib qolgan. 2010 yilda Samarqandda bo'lib o'tgan UNWTO yig'ilishida Buyuk Ipak yo'lini rivojlantirishning 7 ustuvor yo'nalishi belgilandi:

➢ Bozorning asosiy segmentlarini, idrokini va qadriyatlarini aniqlagan holda, Silk Road brendini kompleks tahlilini o'tkazish.

➢ Ipak Yo'lining turli xil manfaatdor guruhlari ehtiyojlariga mos ravishda ishlab chiqarilgan tovar vositalarini ishlab chiqish.

➢ Maqsadli, hamkorlikdagi reklama tadbirlari orqali brendni targ'ib qilish.

➢ Jamoatchilikka asoslangan rivojlanish loyihalari, xususan madaniy meros boshqarishini takomillashtirish.

➢ Birlashgan Millatlar Tashkilotining boshqa idoralari, nodavlat notijorat tashkilotlari, investitsiya institutlari va donorlar bilan hamkorlikdagi sa'y-harakatlarini muvofiqlastirish.

➢ Ipak yo'li sayyohlik vizasini ishlab chiqishada ko'maklashish masalalari ko’rib chiqish.

➢ Turizmni barqaror, mas'uliyatli va xalqaro miqyosda raqobatbardosh rivojlanishiga erishish orqali Ipak yo'li obro'sini ko'tarish.

Mamlakatning asosiy sayyohlik markazlari - Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz UNESCOning Jahon merosi ro'yxatiga kiritilgan. 1994 yildan buyon UNWTO a'zosi sifatida O'zbekiston turizmni rivojlantirishga bag'ishlangan qator muhim xalqaro tadbirlarni o'tkazdi. 2004 yilda Samarqandda UNWTO vakolatxonasi ochildi. Turizmning ijobiy ta'sirini kuchaytirish va salbiy ta'sirini minimallashtirish bo'yicha ekoturizm yondashuvlariga quyidagilar kiradi:

- biologik xilma-xillikning asosiy joylari va sezgir hududlarni turizmni rivojlanishidan himoya qilish nazorati bilan ehtiyotkorlik bilan rejalashtirish;
- turizmni rivojlantirish va ekspluatatsiya qilishning barcha bosqichlarida mahalliy aholini jalb qilish;

- atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar (masalan, qolgan chiqindilarni kamaytirish va yo'q qilish);
- turistik faoliyatni biologik xilma-xillikka zarar etkazish yoki hayvonot dunyosining buzilishiga yo'l qo'ymaslik yoki minimallashtirish yo'llari bilan amalga oshirish;
- turizm bilan bog'liq daromadlarni va ish bilan ta'minlanganlikni mahalliy darajada teng taqsimlash.

Ekoturizmni rivojlantirishdagi to'siqlar:

✓ ekologik sayohatlarning maqsadli dasturlarini ishlab chiqishni boshlaydigan ekologik markazlarni yaratishni moliyalashtirish uchun zarur bo'lgan dastlabki kapitalning etishmasligi;

✓ maqsadli reklama kampaniyasi uchun mablag 'etishmasligi;

✓ ekologik turizm joylarda cheklangan sayyohlik marshrutlari va ularning sust rivojlanganligi;

✓ ekoturizm sohasida ixtisoslashgan turistik tashkilotlarning etishmasligi;

✓ asosan tabiiy muhofaza etiladigan tabiiy hududlar ma'muriyati va ekoturit sayohati va ekskursiyalari tashkilotchilari o'rtasidagi o'zaro ta'sir mexanizmi rivojlanmaganligi sababli, tabiiy jozibali joylarga borishga byurokratik taqiqlar va cheklovlar;

✓ ekoturizm sohasidagi malakali mutaxassislarning cheklangan soni;

✓ ekoturizm uchun zarur qonunchilik bazasining etishmasligi

Xulosa qililib aytganda, O'zbekiston turizm sanoatining jadal rivojlanishini ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida va O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini samarali tashkil etishni ta'minlash maqsadida Davlat qo'mitasining asosiy vazifalari va faoliyatini belgiladi. Shu yo'l bilan hukumat turizm sohasidagi yagona davlat siyosatini olib boradigan mamlakatning turistik salohiyatini tubdan o'zgartirishga, turizmga iqtisodiyotning strategik sektori maqomini berishga yo'naltirilgan turizmni rivojlantirishning to'liq kontseptsiyasini shakllantirish va amalga oshirilishini ta'minlaydi. Bundan tashqari, turizm infratuzilmasi sayyohlik xizmatlarining tashqi va ichki bozorlarida marketing tadqiqotlarini amalga oshirishi, turizm sohasidagi tarixiy va madaniy merosni keng targ'ib qilish, O'zbekiston Respublikasining turistik imidjini saqlash va rivojlantirishga yo'naltirilgan faol reklama va axborot siyosatini amalga oshirishi bilan milliy sayyohlik mahsulotlari va brendlarini xalqaro turistik bozorlar uchun targ'ib etib kelmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. World travel and Tourism Council. 2017. Maximizing Opportunities for Business Travel Growth Executive summary.

2. World travel and Tourism Council. 2018. Travel & Tourism Economic Impact Uzbekistan.

3. O.Khamidov, 2017. New Stage of Tourism Development in Uzbekistan.

4. Strategic Recommendations for enhancing Tourism with a Special Focus on Central Asia. 2012.

Rahimova Nilufar Aminovna - Ph.D. student of International Westminster University in Tashkent
Tursunov Akmal Norboyevich - Master student of Samarkand State University, Faculty of Management of human resources

THE ANALYSIS OF THE TOURISM DIGITALIZATION

Abstract*: This article examines how digital technologies are introduced into the tourism industry and what positive aspects can be seen. Also, how digitalization has influenced consumers' choices of the tourism market.*

Аннотация*: В данной статье рассматривается, как цифровые технологии внесли вклад развитию туризма, как потребители туриндустрии используют новые внедрения для своих путешествий.*

Аннотация: *maqolada raqamlashtirish natijasida turizm industriyasidagi jobiy o'zgarishlar, sohaga kiritilgan yangiliklar sayohatchilar tomonidan sayohatlarini mustaqil rejalashtirishga qanday yordam berayotganligi yoritib berilgan.*

Key words: *digitalization, tourism industry, the Internet, booking, mobile applications.*

Kalit so'zlar: *raqamlashish, turizm industiyasi, Internet, mobil ilovalar*

Ключевые слова: *цифровизация, индустрия туризма, Интернет, бронирование, мобилные приложения*

For the past few decades, tourism has already become faster growing and catalyst industry for the majority of countries. Today, tourism plays an important role in accelerating the socio-economic development of countries and regions and creating jobs. In its annual analysis quantifying the global economic and employment impact of Travel & Tourism in 185 countries and 25 regions, the World Travel & Tourism Council's (WTTC) research reveals that the sector accounted for 10.3% of global GDP and 330 million jobs, or 10.4% of total employment in 2019 and one in four of the total new jobs created worldwide was in the tourism sector. Annual GDP growth in tourism (3.5%) exceeded global GDP growth (2.5%) for the ninth consecutive year in 2019. [1]

One of the important advantages of the development of the tourism sector in the modern sector of the economy is the development of Internet technologies. Today, there is a continuous digitalization of various spheres of activity. The main difference between the digital economy and the conventional economy is the fact that in the digital economy, information as well as management methods are a priority, which is a significant factor for the tourism industry, given that information in this area is the main element of production. The tourism industry is focused on the active introduction and use of digital technologies.

Many enterprises are rebuilding their business processes following the paradigm of the development of the digital economy, which can be attributed to an online tour booking system, e-commerce, etc. Thus, it can be argued that today the tourism industry continues to develop in the digital economy, which significantly allows this area in the harshest conditions of a market economy to be more flexible with any changes, which significantly increases the level of competitiveness in the developing world of digital technologies.

With the continuous introduction of various technologies in the tourism industry, various trends appear which include:

- increasing the rate of globalization of the tourism sector;
- the emergence of new distribution channels;
- reduction of the time for the convergence of the supplier of travel services and consumers;
- opportunities for travel organizations to open access to the Internet;
- improvement of activities through the use of various mobile applications.

Based on statistical data, today about 3.5 billion people have the opportunity to use Internet resources for their needs, at the same time, the number of these people is increasing every year. At the same time, the audience that uses this resource can be attributed to people of different strata of the population, as well as different age groups. [2]

Thanks to the digitalization of this industry, it becomes possible for each person to independently search for information about certain places of travel, correlate various travel companies and make a choice in favor of the most suitable client's personal search criteria, up to buying the desired tour anytime online, around the clock, which accordingly affects the quality of the services provided by the travel company, as well as an increase in the level of customer satisfaction.

At the same time, there is a constant increase in the number of people who prefer to independently plan their travel itinerary, buy air tickets, book hotels, etc., which is a consequence of a decrease in the profits of specialized travel organizations. Earlier, even when making reservations and online purchases on various services provided by transport services, competently building a route with the connection of all flights became a problematic factor, but with the advent of such a phenomenon as big data and the introduction of artificial intelligence, it became possible to structure all trips in a couple of steps.

The first digital services for tourists emerged in the early 2000s and focused on online booking and ticketing. Booking.com is a hotel aggregator that enabled potential clients to see small hotels around the world. Airbnb - echoed Booking.com's success by creating a new apartment rental market. Uber, Gett - taxi aggregators, attracted a huge number of people to small businesses, allowed them to earn money using their car, and at the same time made taxi services much more affordable.

For example, Rome2Rio is a single platform that presents different ways of getting from one place to another, from maritime transport to walking routes. The user needs to enter his data, as the online platform itself will compose the ideal route, taking into account the user's time and price criteria. [3]

Moreover, mobile applications are indispensable in obtaining reference information about the location of an individual, about the objects surrounding him in the place of temporary stay. For example, Google Maps and the Local Experts program allow users to post photos and describe places of interest and leave reviews, thereby making it easier for tourists to familiarize themselves with tourist sites.

The advantages of the use of mobile devices, as well as mobile applications, greatly simplifies the work of travel companies, because personalization in the field of customer service allows organizations to collect the necessary data about the client: their place of residence, cost structure, their preferences, and interests, as well as other information that allows conducting various marketing research, as a result of which the quality of the services provided is improved. At the same time, thanks to the Internet and social networks, it becomes possible to analyze a potential client.

Thanks to them, data is available about a person's profile, places to which he prefers, the amount of time he spends on a given object, etc. all this and much more reduces the cost of conducting surveys, allows you to analyze the client, and as a result, if there are any changes in his interests, it allows him to adapt the tourist offer for him. According to statistics provided by Google, at the stage of travel planning, an average person makes more than 400 requests on the Internet, which in the era of digitalization allows travel companies to influence their choice and persuade them in favor of a particular hotel, company, etc. [4]

The largest increase in the number of inbound tourist trips in 2019, compared to 2018, is observed in those countries where the level of digitalization of tourism is at a higher level. These include the following states: China (+ 14%), Germany (+ 11%), Republic of Korea (+ 42%), USA (+ 16%), Israel (+ 24%), France (+ 12%), Canada (+ 14%), Switzerland (+ 12%), Sweden (+ 50%), Belgium (+ 25%), etc. [5]

In a highly competitive market, the market is saturated with similar products, but at the same time, each of them has unique characteristics. When choosing one or another solution, the customer tries to find the optimal one that best suits his needs. Among the selection criteria are often found such as manufacturability, quality, delivery time, and, of course, cost. Besides, loyalty to a particular brand, its popularity, successful implementation experience, and other factors are also taken into account.

References

1. Global Economic Impact and Trends 2020, p.2. https://wttc.org/Research/Economic-Impact

2. Клейман А. А., Бабанчикова О. А. Совершенствование технологии продаж туристского продукта на основе внедрения

инновационных технологий // Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал. № 3(35) июль-сентябрь 2015. С.20-26.

3. Першина Э. С., Дараган С. В. Индустрия туризма в цифровую эпоху//Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2016, том 9, №2, С.98- 107

4. Лучшие мировые практики цифровой трансформации туристической деятельности [Электронный ресурс]. http://digitalbusinessmodel.ru/page7181064.html

5. А. Шермухамедов, Д. Нарзуллаева. Цифровизация туризма. Экономическое обозрение №9 (249) 2020

Ostonov Utkir Yangiboyevich
Reasecher of Samarkand Institute of Economics and service, Uzbekistan

LOCATION AND CHARACTERISTICS OF RURAL TOURISM TERRITORIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: *This article discusses the ecotourism situation, opportunities, conditions and development of 16 rural tourist areas throughout the country, as well as each region.*

Keywords: *table salt, mud salt, soda, tugai, rocks, desert, steppe, foothills, sea and river roads, heat, customs, border control services.*

Аннотация: *В данной статье обсуждается ситуация, возможности, условия и развитие экотуризма в 16 сельских туристических зонах по всей стране, а также в каждом регионе.*

Ключевые слова: *поваренная соль, грязевая соль, сода, тугай, скалы, пустыня, степь, предгорья, морские и речные дороги, жара, таможня, пограничный контроль.*

During our research, we developed a map of rural tourism areas. According to the map, we have divided the territory of the whole country into 16 rural tourism zones. Each rural tourism area can also be considered as a rural tourism zone. These include Ustyurt, Aral and Aral Sea, Amudarya, Kyzylkum, Nurata, Zarafshan, Aydarkul, Syrdarya, Chirchik, Ahangaron, Fergana, Turkestan, Kashkadarya, Gissar, Surkhandarya ecotourism regions.

Each region differs in terms of its ecotourism status, opportunities, conditions and development prospects. For example, in the Ustyurt rural tourism area, it is a plateau in northwestern Karakalpakstan, Uzbekistan, with a total area of 200,000 km2. These places are famous for the world's largest and only 60-150-meter steep rocky cliffs, a very large-1000 km saline Borsakelmas salt mine with healing properties. The vegetation cover is sparse, with a layer of common salt and muddy salt reaching 16-27.5 m. The newly built Kungrad soda plant works at the expense of these salts.

The "Ustyurt space" from the Neolithic period is also unique. It contains natural objects inhabited by about 60 ancient people. Among them is the Tempa site, which has both historical and ecotouristic significance, where the Khorezm archeological expedition found ancient labor and hunting weapons.

In the Aral and Aral Sea rural tourism area, tourist routes simultaneously cover both the dry and affected areas of the Aral Sea. Tours can be done not only on trekking (on foot) or on camels and horses, but also by plane and helicopter.

In the territory of Amudarya rural tourism. There are tugai forests on the banks of the Amudarya, which is a very interesting unique landscape for ecotours. On the right bank of the Lower Amudarya, the Badaytuqay Nature Reserve has been established to protect birds and animals in the tugai landscape. The Khorezm order was established for the conservation of ornithofauna. In addition, in the western part of the Kyzylkum, on the right bank of the Amu Darya, in the Cambrian and Pre-Cambrian twisted rock openings, eco-tours can be organized to the 485-meter-high Sultan Uvays Mountains. Khorezm, one of the oldest cities of Uzbekistan, is located in the Amudarya region, and its architectural monuments are one of the centers of historical tourism. The species can be integrated with historical species.

Nurata fascinates people in the rural tourism area with its magnificent natural landscapes, historical architectural monuments. Founded in 1975 and covering an area of 17.8 thousand hectares, there is the Nurata Mountain Walnut Fruit Reserve. Many routes to this reserve have been organized by tour firms. Located on the southern slope of the Aktog, such natural monuments as "Sangijumon" and "Koriz remnants" are huge objects of rural tourism.

Near the centuries-old shrine "Chashma Bulak" there is a mosque "Chilustun", a madrasa, the mausoleum and castle of Abul Hasan Nuri. On the southern slope of the Karatag ridge, on the rocks of the Sarmish Gorge, there are plates and paintings depicting the life and culture of our generations.

In the Southern Nurata Range, 110 m long, 1060 m high, 163 m wide, the area is a karst cave. In the Nurata Range, 130 m long, 1100 m high, 70 m high, Khonaihudo Karst Cave can be developed. In addition, the Raboti Malik Caravanserai, built in the 11th century and standing until the beginning of the 18th century, was also a tourist stop and a place for traders to trade. Next to Raboti Malik is a cultural monument with a thousand-year history. A 12 m deep cistern kept cold and clean water all summer.

In the territory of Zarafshan rural tourism there is a tugai landscape on the banks of the Zarafshan river, "Zarafshan reserve" organized for the protection of flora and fauna. The sandy desert landscape, located in the Shofrikon forestry area of Bukhara region, where plants and animals and historical monuments (ruins of the city of Vardanza) are protected by the state. “Vardanza Nature Reserve”, “Tudakol Flora and Fauna Enrichment Order”, “Jayron-Eco-Center” located in Karavulbozor farm, “Dengizkol Reserve” for breeding birds adapted to water and swamps, Omonkoton and Temurlang karst

caves in Zarafshan mountain ranges, Zirabu “Guntak Cave” and others are noteworthy.

In the rural tourism area of Turkestan, the species can be organized into specially protected areas. Because in this region on the northern slope of the Turkestan ridge there is a "Zaamin State Reserve", founded in 1959, with an absolute height of 1760-3500 m, a total area of 21735, and a unique and recreational "Park of Zaamin" with an area of 24110. .

Kashkadarya rural tourism area consists of desert, steppe, foothills and mountainous areas. In this region, in summer and spring, it is possible to organize tourist tours to the deserts and steppes, and in all seasons to the foothills and mountainous areas. In the territory of Kashkadarya rural tourism there is a single "Book State Geological Reserve", established in 1992, "Mubarek Reserve", established in 1992, "Sechenkol Reserve", established in 1992, with an area of 3938 hectares.

In the Surkhandarya rural tourism area, in the Kuhitang mountainous area, there is the "Surkhan State Reserve", established in 1987, aimed at protecting 800 species of plants and 290 birds and more than 20 species of animals on an area of 53.7 thousand hectares. Surkhandarya region is one of the peculiarities of the Republic, where the dry subtropical climate zone dominates. That is why there is an opportunity to organize ecotours in many months of the year.[1]

From the above, it is clear that Uzbekistan has sufficient conditions and opportunities for the development of rural tourism. Rural tourism can be carried out in all seasons and combined with historical, religious tourism.

The tourist potential of the Khumson-Aktash zone, close to the city of Tashkent, is characterized by low prices for tour products and great potential of the region. The average number of visits to Homson reaches 10,000 people per season, and can reach at least 120,000 people, including one-day visits to the Homson-Aktash zone.

Humson is rarely mentioned in the field of international tourism. Foreign tourists come here only during their visits to Tashkent (their share is only 2%, the stay is up to 2 days). This means that international advertising is not yet fully established. At the same time, there are local tour operators interested in the Khumson-Aktash tourist zone. For example, Asia rast, ecosan tour, elena tour, AST, Ark-Asia companies are among them.

Recommended tourist destinations in the Khumson-Aktash zone:

- Horseback riding routes in the mountains;
- Hiking routes in the mountains;
- folklore and gastronomy;
- recreation in nature, organizing trips to rural areas;
- fishing, collection of medicinal plants.

The most convenient times for the above routes are:

[1] Based on data from the State Committee for Nature Protection of the Republic of Uzbekistan

- trekking-late April-June and mid-September-October;
- mountaineering-May-September;
- water travel - May-July;
- Horseback riding - July and September-October;
- Excursion-May-October;
- paragliding and hang gliding-May-October;
- alpine skiing and snowboarding - late January-March.

References

1.Turaev B.X. Theoretical - methodological bases of tourism development. -T .: izd. «Fan», 2008. - 89 p.

2. Labor and employment in Uzbekistan. Statistical collection of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. T .: 2015,19-21b.

3. Chudnovskiy A. D.Upravlenie potrebitelskimi predpochteniyami v sfere otechestvennogo turizma i gostepriimstva i osnovnye napravleniya realizatsii turistskogo produkta: uchebnoe posobie / A.D. Chudnovskiy, M.A. Jukova. - M .: Federal Agency for Tourism, 2017. - 304 p.

M.A. Masharipova - PhD, Faculty of Tourism and Economics, Urgench State University, Urgench, Uzbekistan
J.A. Kuralbaev - Master's student of Tourism and Economics faculty, Urgench State University, Urgench

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM

Annotation: *The national concept of socio-economic development of regions of Uzbekistan, the task of increasing the welfare of the population and preserving natural biodiversity are closely related to the development of a system of specially protected natural areas (SPNA). The article substantiates the role of protected areas as drivers of regional development. Based on the marketing of secondary information, in-depth interviews with representatives of protected areas, the author identified and summarized the main problems of the functioning of protected areas and proposed one of the ways to solve them - the creation of a national digital platform for protected areas.*

Key words. *specially protected natural areas, ecology, region, digital technologies.*

Аннотация: *Национальная концепция социально-экономического развития регионов Узбекистана, задача повышения уровня благосостояния населения и сохранения природного биоразнообразия тесно связаны с развитием системы* особо охраняемые природные территории *(ООПТ). В статье обосновывается роль ООПТ как драйверов регионального развития. На основе маркетинга вторичной информации, глубинных интервью с представителями ООПТ, автором выявлены и обобщены основные проблемы функционирования ООПТ и предложен один*

из путей их решения - создание национальной цифровой платформы ООПТ.

Ключевые слова: *особо охраняемые природные территории (ООПТ), экология, регион, цифровые технологии.*

Annotatsiya*: O'zbekiston viloyatlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda, shuningdek aholi farovonligini oshirish va tabiiy biologik xilma-xillikni saqlash vazifalari alohida muhofaza etiladigan tabiiy hududlar tizimini rivojlantirish bilan chambarchas bog'liqdir. Maqolada muhofaza etiladigan hududlarning mintaqalar rivojlanishini harakatlantiruvchi omillari roli asoslab berilgan. Ikkilamchi ma'lumotlar marketingi, muhofaza etiladigan tabiiy hududlar vakillari bilan chuqur suhbatlar asosida asosiy muammolar aniqlandi va umumlashtirildi va ularni hal qilish usullaridan biri - muhofaza etiladigan tabiiy hududlarda milliy raqamli platformani yaratishni taklif qilindi.*

Kalit so'zlar*: alohida muhofaza qilinadigan tabiiy hududlar, ekologiya, mintaqa, raqamli texnologiyalar.*

Entrance. In accordance with the concept of tourism development in the Republic of Uzbekistan in 2019-2025, it is planned to establish protected areas in state reserves, identifying areas for ecological tourism[1]. The "Concept for the Development of Ecological Tourism" of the Republic of Uzbekistan contains organizational and economic mechanisms for the formation of protected natural areas as objects of ecological tourism in all regions of the country [2]. The tourism development strategy until 2030 also pays special attention to the introduction of information and communication technologies and digital technologies to the industry. The concept aims to study specially protected areas with natural resources and increase the environmental awareness of the population. However, this activity is not carried out effectively enough. One of the reasons of this issue is the lack of communication between protected areas and the outside world.

Research methods

1. Analysis of scientific publications on the functioning of protected areas as a method of research;

2. It is defined as a critical and descriptive study of the main results of the development of protected areas in Uzbekistan.

Results and discussions. Currently, there are 3 national parks, 1 eco-centre, 1 biosphere reserve, 21 state reserves, 10 natural monuments in Uzbekistan. In these areas, endangered species of plants and animals listed in the national and international "**Red List**" (International Union for Conservation of Nature) are under state protection. Of particular importance are the nature reserves, which serve the purpose of preserving the genetic fund of valuable natural objects, landscapes, rare plants and animals. Nowadays, the staff of nature reserves and national parks not only protect the natural resources of their territory, but also explain to the population the importance of protected natural resources for human beings, the protection of environmental freedom and the promotion of biodiversity. Protected areas based on their unique, diverse of

natural potential have the feature to shape the environmental awareness of the population and entrepreneurs. The generalization and multiplication of best practices in the development of “green technologies”, increasing the self-employment of local people and diversifying their incomes will increase the tourist attractiveness of the region.

The dynamic development of protected areas contributes to the emergence of new and prestigious professions that contribute to the consolidation of youth in the region (system biotechnologist, bio pharmacologist, reserve biologist, reserve manager, lawyer in international environmental law, specialist in overcoming systemic environmental disasters, specialist in climate risk insurance, environmental auditor, auditor green finance, an auditor of ecosystem services, an ecologist, an environmental preacher, a specialist in the implementation of separate waste collection, manager ZERO WASTE - "zero waste", etc.), increasing the level of investment attractiveness of the region, creating a positive image of the region as a territory of “green” development, that is, they can considered as a driver of regional development.

The study concludes that the development of protected areas in Uzbekistan is insufficient and there are problems that reduce their sustainability. The main reasons for these are strong business activity near the borders of protected areas, deterioration of the environmental situation due to industrial waste pollution, low level of development of infrastructure in protected areas, which leads to a decrease in tourist traffic; lack of excursion routes and ecological roads in protected areas, destruction of protected areas by tourists and visitors; low level of environmental education of the population; insufficient efficiency of scientific departments of protected natural areas; seasonality of demand for ecotourism services; lack of qualified personnel. All this has led to a decrease in the number of repeated visits of tourists to protected areas.

In many ways, these problems are a consequence of the lack of their own resources in the protected areas and imperfect mechanisms for attracting them from the external environment, and the result is a low rate of increase in the number of visitors. The external environment (society) has such resources and is ready to transfer them to protected areas, but an effective mechanism of interaction between different representatives of the external environment and regional administrations has not yet been formed [2,3]. Its formation is one of the urgent tasks to increase the sustainability of the development of protected areas.

One of the ways to form such a mechanism can be the creation of a nationwide digital platform - an integrator of interaction between protected areas, business, government, which will enhance the role of protected areas as a driver of regional development and implementation of the national project “Ecology”. The digitalized system of interaction between nature reserves, tour operators and the local population (residents of settlements adjacent to the protected areas) will help to overcome the long-standing problem of developing the eco-tourism market (picture 1).

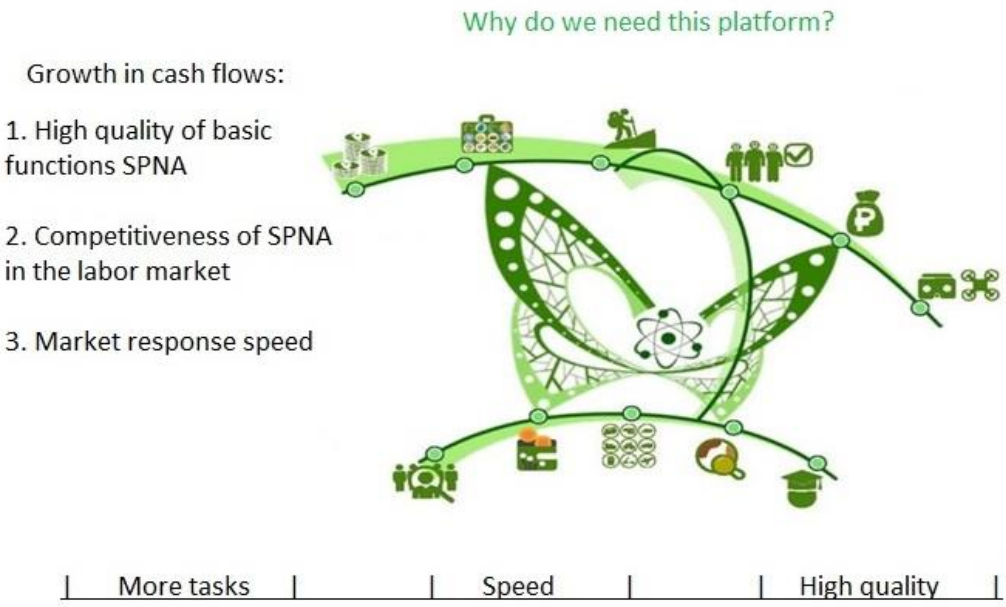


Image shows that the role of the digital platform in improving the sustainability of protected areas.

The implementation of the platform will lead to the formation of strong ties between protected areas, travel agencies, tourists and the local population, will take into account the interests of all parties, give them the opportunity to communicate, fair transparent competition, which will lead to a synergistic effect in the form of an explosive growth of the ecological tourism market.

It is assumed that the digital platform, uniting information about all reserves and national parks in the country, will consist of several modules. The "B2B" module will be used by protected areas to place on the platform display objects, services provided, tourist accommodation on cordons (a portfolio of available facilities and services), environmental partnership programs (EPP) offered by protected areas for co-financing and co-implementation with enterprises or individuals[4].

Participation in the EPP is a special mechanism for mutually beneficial cooperation between the administration of protected areas and enterprises of the tourism industry on the basis of bonuses (accrual of bonuses) for participation in the implementation of projects significant for protected areas. The "B2C" module will contain information about assessments, ratings, consumer reviews about the quality of the services provided. The module "C2C" of the platform is designed to post information about the services provided to tourists / tourist organizations by the local population (accommodation, sale of souvenirs, tourist goods, guide services, etc.).

Conclusion. The introduction of digital technologies in the activities of protected natural areas is one of the necessary conditions to ensure their sustainable development and increase their contribution to the socio-economic development of the regions. The effective functioning of protected areas can be a driver of social and economic development of the regions of Uzbekistan. The

introduction of digital technologies will help to develop the information and communication activities of protected areas and attract external resources to solve the problems of protected areas.

References

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611 son farmoniga 4-ilova;

2. “O’zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish konsepsiyasi”. Ekologiya axborotnomasi. №6, 2007 y., 9-bet.

3. Владимиров Д.Г., Воротников А.М., Тарасов Б.А., Паньшина В.А. Комплексное управление развитием особо охраняемых природных территорий в рамках парадигмы цифровой трансформации Российской Федерации / Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 9. – С. 92-98.

4. Гатауллина С.Ю. Въездной туризм как фактор социально-экономического развития Приморского края // В сборнике: Демографическое развитие российского Дальнего Востока Сер. «Демография. Социология. Экономика». Москва: Институт социально-политических исследований РАН. – 2016. – С. 160–168.

5. Гатауллина С.Ю. Экологические партнерские программы как механизм устойчивого развития особо охраняемых природных территорий / В сборнике: Природа без границ сборник итоговых материалов. – Владивосток, 2018. – С. 36-37.

Ахтамова М.Э. – старший преподаватель
кафедры «Менеджмента» СамИЭС
Юлбарсхуджаева А.Д. – студентка группы МН-220 СамИЭС

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Данная статья посвящена выявлению роли и повышению качества предоставляющих маркетинговых услуг в среде цифровой экономики в результате исследований цифровой трансформации. А так же представлены предложения, которые могут помочь повысить качества оказываемых услуг во всех отраслях экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровые технологии, IT-технологии, цифровизация, интернет-шоппинг, онлайн-обучение, электронный бизнес, электронная коммерция.*

Abstract: *This article is devoted to indentifying the role and improving the quality of marketing in the digital economy as result of researches on difital transformation. And also offers are presented tha can help improve the quality of sevices provided in all sectors of the economy.*

Key words: *digital economy, digital technologies, IT technologies, digitalization online shopping, online learning, e-business, e-commerce.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola raqamli transformatsiya bo`yicha tadqiqotlar natijasida raqamli iqtisodiyotda marketing xizmatlarinig rolini aniqlash va sifatini oshirishga bag`ishlangan. Shuningdek, iqtisodiyotning barcha sohalarida taqdim etilayotgan xizmatlarni sifatini oshirishga yordam beradigan takliflar taqdim etiladi.*

***Kalit so`zlar:*** *raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, IT texnologiyalar, raqamlashtirish, onlayn xaridlar onlayn ta`lim, electron biznes, electron tijorat.*

На сегодняшний день цифровое пространство стало важнейшим элементом современного мира. Применение новых разработок с точки зрения производительности труда способствует повышению скорости работы и ее упрощению, возможность решать более масштабные задачи, индивидуализировать сервис с учетом предпочтение клиента, с точки зрение маркетинга -привлекать больше клиентов , так как количество пользователей цифровым и технологиями в мире составляет в среднем 70% и это число увеличивается с каждым годом, также жители более развитых стран отдают предпочтение именно онлайн-покупкам, для сравнение можем увидеть результаты 2020 года. Например, в Великобритании 83 %пользователей использовали интернет для заказа товаров и услуг . Этот показатель немножко было низко в Швеции(78%) и Германии(77%), но дистанционное обучение не было популярным так как в США и Республике Корея онлайн-образованием занимаются 20% интернет-пользователей, в Швеции 18% , Финляндии -17%. Ещё один важный аспект внедрение цифровых технологии, упрощающие процесс покупки билетов , выбора отеля –возможность сделать это дистанционно. Положительные стороны удаленного доступа к ресурсам- удобство, приобретение туристской услуги не выходя из дома ,что позволяет дополнить целевую аудиторию географически удаленным от офиса фирмы клиентами, или клиентами , которые по определённым причинам не могут лично прийти в офис. При этом возникает вопрос, а что само слово цифровая экономика значит?

Это слово означает электронную экономику и экономическую деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Цифровая экономика стала для нашего государства основным и необходимым элементом в становлении экономики. В процессе развития цифровой экономики в Узбекистане были проведены ряд действии и самым важным из них является постановление президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года. Документом предусмотрено ускоренное формирование цифровой экономики с

увеличением её доли в валовом внутреннем продукте страны к 2023 году в два раза. Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций определено уполномоченным органом в сфере развития цифровой экономики и электронного правительства. За Национальным агентством проектного управления при президенте сохраняют полномочия по внедрению криптоактивов и технологии блокчейн.

В структуре центрального аппарата министерства вводится должность заместителя министра, ответственного за вопросы ускоренной цифровизации аграрных сфер, внедрения современных информационных систем и программных продуктов в отрасли сельского хозяйства и продовольственной безопасности. Таким образом, Узбекистан идёт к поставленной цели достижения повышения уровня цифровой экономики, хотя для этого существует несколько этапов развития которых можно видеть в следующей схеме.



Как видно, по схеме современная экономика проходит 4 этапа. Рассмотрим роль цифровой экономики в сфере маркетинга и методы повышения качества маркетинговых услуг.Для начала, необходимо уточнить что же является цифровизация маркетинга.Цифровой маркетинг – это общий термин, используемый для обозначения маркетингового и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровое технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей. Одним из главных преимуществ этой отрасли это-продвижение брендов с использованием цифровой коммуникации, что

обеспечивает большой охват аудитории. Но при этом этот тип маркетинга даёт возможность донесения маркетингового сообщения за меньший период времени не смотря на то что это может охватить большое количество заинтересованных лиц. Более того цифровой маркетинг сокращает расходы по сравнению с традиционными компаниями. Мы можем рассмотреть еще долгий ряд таких преимуществ цифрового маркетинга, так как это может быть чрезвычайно полезным для страны и для её экономического роста применение любых мер для совершенствование методов привлечь других работать и использовать цифровацую маркетинга считается главной целью сегодняшних экономистов. Чтобы достичь этого предусматривается несколько методов. Первым делом маркетолог должен установить коммуникацию с потребителем в цифровых обстоятельствах. Во-вторых, профессиональный сотрудник маркетинговых дел должен привыкать новым условиям работы в сфере интернета или ж других цифровых устройств для сбора, обработки и анализа маркетинговых информации. Последняя это организовать маркетинговых мероприятий, но в отличии от традиционных методов в сфере цифрового экономики теперь они должны автоматизировать планирование и реализация этих мероприятий. Как сказал Билл Гейтс «Если ваша организация не существует в интернете, то его в общем не существует!» Отсюда можно сделать вывод, что на сегодняшний день правила не изменились, то есть если государство не пользуется средой цифровой экономики, то его роль и место в обществе малозначимо и нет её существования в государстве!

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» от 3 июля 2018 года № ПП-3832.
2. Журнал «Проблемы современной экономики»
3. articlekz.com
4. http://lex.uz

Ф.А. Джалилов – ТДИУ корпаратив бошқарув кафедраси доценти, и.ф.н.
А.З. Турсинбоев – ТДИУ корпаратив бошқарув кафедраси монополяга қарши бошқариш ва рақобатни ривожлантириш мутахасислиги II-босқич магистранти

РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ЙЎЛЛАРРИ

Аннотация: *Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорликни иқтисодий жиҳатдан муҳим бўлган хусусиятлари таҳлил қилинган. Кичик бизнес ва тадбиркорликни*

ривожлантиришда рақобат муҳитини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини ошириш йўналишлари кенг ёритилган.

Калит сўзлар: *Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, рақобат мухити, рақобат бардошлилик, монополяга қарши бошқарув тизими, давлат томонидан қўллаб қувватлаш ёналишлари.*

Abstract: *Practical support of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. Economically important features of entrepreneurship. Existing problems in the system of public administration in attracting public private capital to small business and entrepreneurship. Creating an economic Uzbek model based on the current (real) capabilities of our country and the right approach to the situation.*

Keywords: *Small business and private entrepreneurship, competitive environment, competitive tolerance, antitrust management system, areas of state support.*

Аннотация: *Практическая поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. Экономически важные особенности предпринимательства. Существующие проблемы в системе государственного управления по привлечению государственного и частного капитала в малый бизнес и предпринимательство. Создание экономической узбекской модели, основанной на текущих (реальных) возможностях нашей страны и правильном подходе к ситуации.*

Ключевые слова: *малый бизнес и частное предпринимательство, конкурентная среда, конкурентная толерантность, антимонопольная система управления, направления государственной поддержки.*

Мамлакатимизда ракобат мухитини шакллантириш, тавар молия ва хизматлар бозорида эркин рақобат мухитини яратиш, хамда халқаро савдо майдонида ўз миллий махсулотларимиз салмоғини оширишнинг асосий шартларидан бири кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашдир. Республикамизда ракобат мухитини жадаллаштиришда монополияга қарши бошқарув тизими ва уни тартибга солиш амалиётининг асосий мақсади, тадбиркорлик фаолиятида эркин рақобат бозор муҳитини яратиш сиёсатини олиб бориш билан белгиланади. Шу билан бирга монополияга қарши бошқарув тизимини тўғри йўлга қўйилиши мамлакатда инвестицион муҳитни янада жозибадор бўлишига шароит яратади. Шунингдек, янги хўжалик юритувчи субъектларни ташкил этиш, уларнинг самарали фаолиятини таъминлашда уларнинг бошқа субъектлар билан муносабатларига аниқлик киритадиган, рақобат сиёсатини амалга оширадиган институционал асосларни шакллантириш ҳамда бозор талабларига мувофиқ такомиллаштиришнинг аҳамияти ўринлидир.

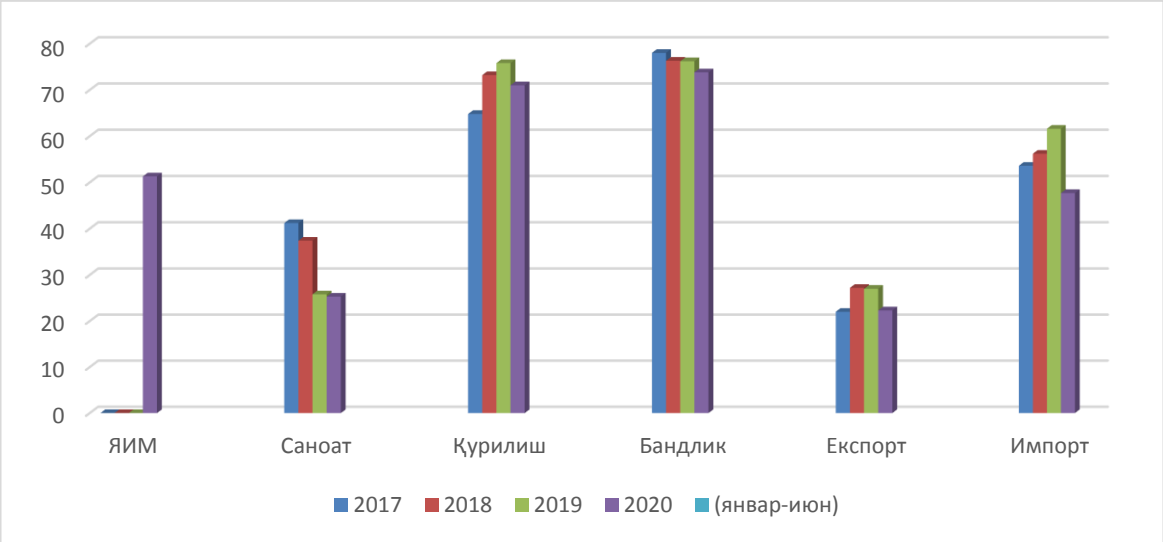
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодий жихатдан муҳим бўлган хусусиятлари ҳақида қуйидагиларни келтиришимиз мумкин:

1. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз кўлами жихатидан иқтисодиётни узлуксизлигини ва мамлакат иқтисодиётининг барқарорлигини таъминлашда катта ўрин эгаллайди.

2. Ахоли бандлигини тьаминлаш. Кичик бизнесда яратилган иш жойларининг хусусиятлари мавжудлиги:

- иш ҳақи ва қўшимча тўловлар, имтиёзларнинг бирмунча юқорилиги;

- иш жойларининг қарийиб 25% нотўлиқ иш куни тартибида шаклланади;



1-расм. ***Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни[1] (2017-2020 йиллардаги улуш кўрсатгичи)***

3. Янги товарлар ва хизматларни яратиш. Тадқиқотга кўра мамлакатимизда яратилаётган янги турдаги маҳсулотларнинг 30% кичик бизнесда яратилмокда, ва ҳоланки, мамлакат бўйича турли сохаларда изланишлар ва тадқиқотларга бюджетдан ажратиладиган маблағларнинг тежалишига хамда интелектуал мулк хуқуқининг такомиллашуви хамда иқтидорли изланувчан ёш тадбиркорларнинг муаллифлик яратувчанлигининг манфаотдорлигини оширади, мамлакатимиз миқёосида технологянинг ривожланишини таьминлаб, турли сохаларда замонавий кашфиётларнинг яратилишига олиб келади.

4. Йирик корпорациялар эҳтиёжини қондириш. Йирик компаниялар маҳсулотларини сотиш, уни бозор талаблари асосида шаклланишига кўмак беришда кичик корхоналарнинг аҳамияти юқоридир. Ўз навбатида, йирик ривожланувчан фирмалар ўз иқтисодий стратегияларида майда таъминотчилар билан алоқа ўрнатишни самарали ҳисоблайдилар. Чунки улар мослашувчанлик хусусиятига эгадир.

5. Махсус товарлар ва хизматлар билан таъминлаш вазифаси. Кичик корхоналар мижозларининг ўзгача, махсус эҳтиёжларини қондиришда етакчи ўрин эгаллайдилар. Чунки, биринчидан, махсус талабнинг оммавий

[1] Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси малумоти асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

тусга эга эмаслиги ва уни йирик ишлаб чиқаришда ташкил этиш самарали бўлмаслиги сабаб бўлса, иккинчидан эса истемолчиларнинг, харидорларнинг шахсий кундалик даромадлари хамда ехтиёжлари нуқтаи назаридан “ўзига хос” истакларининг мавжудлигидир.

Кичик бизнесни давлат томонидан қўллаб қуватлаш қуйидаги йўналишларда амалга оширилади:

- кичик бизнесни қўллаб қуватлаш ва ривожлантиришни таьминловчи инфратузилмани яратиш;
- кичик бизнес субьектларини молиявий моддий, техник, ахборот ресурслари технологияларини ишлатишда эркин фойдаланиш имкониятларини яратиш;
- тадбиркорлик субьектларини рўйхатдан ўтказиш, лицензиялаш, серцификатлаш, хисобот юритиш, ташқи иқтисодий фаолятни амалга ошириш тизимини соддалаштириш;
- кичик бизнес субьектларини малакасини ошириш ва қайта таёрлаш тизимини ташкил этиш.

Ўзбекистонда бугинги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини рақобат мухитини таьминлашда қуйидаги омиллар таъсир кўрсатмоқда:

1. Давлат харидлари тизимида иштирок этишда, шаффоф ва адолатли тизимни мавжуд эмаслиги.

2. Қонун ҳужжатларининг рақобат муҳитига таъсирини баҳолашнинг тўлақонли тизими татбиқ этилмаган.

Натижада, амалдаги 61 гага яқин лицензиялар доирасида 266 тадан ортиқ фаолият турини лицензияланиши ҳамда 137 турдан ортиқ рухсат бериш тартиб тамойилларини назарда тутувчи қийин ва мураккаб лицензиялаш тизими, шунингдек, бизнесга тўғридан-тўғри таъсир кўрсатувчи 6 мингдан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжат ва 40 мингта техник жиҳатдан тартибга солувчи ҳужжатларда тадбиркорлик субъектларининг бозорларга кириши учун сунъий тўсиқлар сақланиб қолмоқда.

3. Божхона солиқ ставкаларини, эркин бозор тартиб тамойилларига мос келмаслиги.

4. Мулкка, шу жумладан, кўчмас, интелектуал мулкка эгалик қилиш, рўйхатдан ўтказиш ва дахлсизлиги борасидаги муаммолардир

Давлат бошқарув органлари, махаллий давлат хокимлиги, ер-майдонларини ажратиш кадастр тизимида шахсий манфаатлар тўқнашуви сабабли рақобатни чеклашга қаратилган сунъий тўсиқлар мавжуд. Шунингдек, маҳаллий ҳокимият идоралари фаолиятининг беқарорлиги, ишончсизлиги, мулк дахилсизлиги кафолатланмаганлиги сабабли хусусий мулк, кичик тадбиркорлик ва ишлаб чиқаришни ривожлантиришда ташаббус деярли сезилмайди.

Кичик бизнес хамда тадбиркорликни янада қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик фаолиятини эркин амалга оширишга мамлакатнинг барча

худудларида инфратузилмани (газ, электр тўки, темир йўл ва равон магистрал йўл, тоза ичимлик суви) узлуксизлигини таминлашда қатьий чора тадбирларни амалга ошириш лозим.

Фикримизча, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини рақобатбардошлигини таъминлашда қуйидагиларни амалга ошириш лозим:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини иқтисодий жараёндаги бошқа субъектлар билан муносабатларини тенглаштириш, яьни тадбиркорга, ўз фаолияти давомида бошқалар адолатли муносабатда бўлиши, тадбиркор мавқеи ва салоҳиятини янада ошириши керак;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ўз фаолиятини юритишда қонунлар доирасида ишлаши ва бунинг учун ҳуқуқий саводхонлигини ошириш. Бунда тадбиркор ўз ҳақ-ҳуқуқларини билиши ва уни поймол бўлишига йўл қўймаслиги лозим;

- давлатнинг тадбиркорлик фаолиятига аралашув даражасини эркинлаштириб бориш керак;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлик механизмларини илмий асосларини ишлаб чиқишни такомиллаштириш лозим;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитларини яратиш ва такомиллаштириш лозим;

Хулоса қилиб айтганда ракобат мухитини жадаллаштириш борасида самарали фаолият кўрсатадиган бозорларни яратиш, уларнинг шаффофлигини ва кириш учун тенг шароитларни таъминлаш муҳим саналади.

Рахмонов Хуршид Хайриддинович – БухМТИ Менежмент кафедраси стажёр тадқиқотчиси

РАҚОБАТБАРДОШЛИК САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ ИННОВАЦИОН-ТЕХНОЛОГИК РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ПАРАМЕТРЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ АСОСИ

Аннотатция. *Мақолада Рақобатбардошлик, инновация ва стратегия нималиги тўғрисида фикрлар келтирилган. Бундан ташқари мақолада саноат корхоналарини инновацион-технологик ривожлантиришни шакллантириш ва ундан фойдаланиш тўғрисида айтиб ўтилган.*

Таянч сўзлар: *Рақобат, инновация, инновацион-технология, саноат корхоналари, рақобатбардошлик.*

Аннотатция. *В статье представлено определение того, что такое конкурентоспособность, инновация и стратегия. Кроме того, в статье*

рассматриваются вопросы формирования и использования инновационно-технологического развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: *Конкуренция, инновации, инновационно-технология, промышленные предприятия, конкурентоспособность.*

Annotation: *The article presents the definition of what competitiveness, innovation and strategy. In addition, the article mentions the formation and use of innovative and technological development of industrial enterprises.*

Keywords: *Competition, innovation, innovation-technology, industrial enterprises, competitiveness.*

Саноат корхоналарининг узоқ муддатли ютуқлари ишлаб чиқилган инновацион-технологик ривожлантириш стратегиясига боғлиқ бўлади. Агар корхонанинг ривожланиш стратегияси бўлмаса у ёки бу хатоликлар билан ишлаб чиқилган бўлса, корхонага бозорда барқарор ва мустаҳкам ўрин эгаллаш учун имкон бермайди. Замонавий илм-фан ва амалиёт стратегик режалаштириш ҳамда бошқаришнинг катта тажрибасига эга, аммо кўпгина стратегиялар ҳалигача ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослаша олмаяпти. Бу ҳали ҳанузгача стратегик бошқаришнинг барча муаммолари ҳам ўз ечимини топмаганлигини кўрсатади. Бундай ҳолат, биринчи навбатда, корхона ривожланиши стратегик барқарорлигининг механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 июлдаги “Рақобат муҳитини янада ривожантириш ва иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидагиги ПФ-6019-сон фармонларида стратегиянинг асосий мақсад ва вазифалари қуйидагича белгилаб берилган. Стратегиянинг асосий мақсади самарали фаолият юритадиган бозорларни ва соғлом рақобат муҳитини шакллантириш ҳисобига иқтисодий ўсишни ва инновацияларни рағбатлантириш, инвестициялар оқимини ошириш ва янги иш ўринларини яратиш ҳисобланади, вазифаси эса, рақобатни ҳимоя қилиш, шаффофлик, нархларни (тарифларни) давлат томонидан оқилона тартибга солиш тизимини яратиш, рақобат чекланишини олдини олувчи воситаларни жорий этиш ва бошқа мақсад ва вазифалар киритилган.

Ҳозирги кунда республикамиз енгил саноат корхоналарини инновацион-технологик янгилаш билан бир қаторда, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, рақобат муҳитини шакллантиришни давом эттирилишини тақозо этмоқда. Бу эса, ҳозирги иқтисодиётнинг барча соҳаларида глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви, мамлакатлар иқтисодиётининг интеграциялашуви ҳамда товарлар бозорида рақобатнинг кескинлашуви шароитида долзарб масалага айланмоқда. Инновацион-техналогик жараёнларни стратегик бошқариш тобора зарурий воситага айланиб бормоқда. Бу тенденция иқтисодий ривожланган мамлакатларда ҳам, бозор ислоҳотлари яқинда амалга оширилаётган мамлакатларда ҳам кенг намоён бўлмоқда. XXI асрнинг бошига келиб иқтисодчи олимларнинг инновациялар билан боғлиқ турли

қараш ва ёндашувлари ривожлана бошлади. Бу борада америкалик иқтисодчи олим Ж.Брайт "фан, технология, иқтисодиёт, тадбиркорлик ва бошқарувни бирлаштирадиган бир хил жараёнлардан илмий ва техник инновациялар жараёнидир" – деб таъкидлади. Унинг фикрича, инновация жараёни ғояни пайдо бўлишидан бошлаб тижорат асосида ҳаётга татбиқ этиш жараёнигача бўлган босқични ўз ичига олади.

Замонавий иқтисодиётда инновацияларнинг роли сезиларли даражада ошди. Бозор иқтисодиётида инновациялар рақобат қуролидир, чунки инновация паст харажатлар ва нархлар, юқори фойда, янги эҳтиёжларни яратиш, пул оқими, янги маҳсулот ишлаб чиқарувчининг имиджини (рейтингини) яхшилаш, янги, ички ва ташқи бозорларни очиш, қўлга киритиш натижасида ишлаб чиқарувчининг рақобатбардошлигини оширишга олиб келади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, корхонанинг инновацион-технологик ривожлантиришнинг стратегик шаклланган рақобатбардошлиги, биринчи навбатда, ресурсларни тежаш, ахборотни сақлаш, кадрларни малакасини ошириш, инновацияларни амалга ошириш, махсулот қийматни ошириш ва умуман корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш учун узоқ муддатли ривожланишнинг рақобат афзалликларини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Маматов Б.С., Хужамкулов Д.Ю., Нурбеков О.Ш. «Инвестицияларни ташкил этиш ва молиялаштириш». Дарслик. Т.: «Иқтисод – Молия», 2014.

2. "Карбонат" АЖ нинг янги таҳрирдаги Устави.Жиззах, 2014 йил 9 ноябрь.

3. Тарахтиева Г.К. «Инновацион менежмент». Ўқув қўлланма. Т.: «Фан ва технология», 2013.

4. Йўлдошев Н.К., Қодирхўжаева Н.Р. «Ишлаб чиқариш технологиялари». Ўқув – услубий мажмуа. Т.: «ТДИУ», 2012.

5. Акбарходжаев З.З. «Инновацион менежмент». Ўқув – услубий мажмуа. Т.: «ТДИУ», 2012.

6. Қосимова Д.С. «Бошқариш назарияси асослари». Дарслик. Т.:«Иқтисодиёт», 2011

7. Абдурасулов С. «Рақобатнинг турлари ва моҳияти».Илмий – амалий анжуман. Т.: «ТДИУ», 2004.

И.Б. Жуманиязов – мустақил изланучи, ТТЕСИ

БОШҚАРУВ ТАҲЛИЛИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннатация: *Мақолада бошқарув таҳлилининг назарий масалалари ёритилган. Бошқарув таҳлилига иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифлар ўрганилиб, умумлаштирилган. Бошқарув таҳлили*

концепциясининг элементлари келтирилган ва ахборот таъминотининг аҳамияти очиб берилган.

Калит сўзлар: *иқтисодий таҳлил, молиявий таҳлил, бошқарув таҳлили, солиқ таҳлили, ички таҳлил.*

Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические вопросы управленческого анализа. Определения управленческого анализа экономистами были изучены и обобщены. Представлены элементы концепции управленческого анализа и объяснена важность предоставления информации.*

Ключевые слова: *экономический анализ, финансовый анализ, управленческий анализ, налоговый анализ, внутренний анализ.*

Abstract: *The article deals with the theoretical issues of management analysis. The definitions of management analysis have been studied and summarized by economists. The elements of the concept of management analysis are presented and the importance of providing information is explained.*

Key words: *economic analysis, financial analysis, management analysis, tax analysis, internal analysis.*

Ишлаб чиқаришни модернизация қилиш шароитида бошқарув қарорларини қабул қилиши учун ҳисоб таҳлил тизими маълумотларига эхтиёж янада ошади. Ҳозирги шароитда ҳисоб-таҳлил тизими қуйидаги элементлардан ташкил топади: ҳисоб, таҳлил; аудит.

Замонавий бошқарув таҳлилининг тарихи бошқарув ҳисобининг шаклланиши ва ривожланиши даврига бориб тақалади. Бошқарув таҳлилини шакллнанишига катта ҳисса қўшган бухгалтерия ҳисобининг 4 та классик: италия мактаби, фрацуз мактаби, немис мактаби, америка мактабларини алоҳида қайд этиш зарур.

Бу мактаблар намоёндалари бошқарув таҳлилини шаклланиши ва ривожланишида маълум даражада ҳисса қўшишган. Жумладан, италия мактаби бухгалтерия ҳисобига “олинадиган натижалар” тушунчасини олиб кирган. Ҳозирги замонавий таҳлилнинг асосий йўналиши бўлган режа – ҳақиқий” га асос солишган. Француз мактаби намоёндалари эса ҳисобнинг мақсадини корхоналар хўжалик фаолиятида молиявий натижаларни аниқлаш деб билдилар.[1] Шунингдек француз мактаби вакиллари бошқарув таҳлилининг ҳозирда қўлланинаётган асосий тамойилларини аниқлаб беришган ҳамда омилли таҳлилга асос солишган. Улар томонидан ички ҳисобни юритиш, харажатларни доимий ва ўзгарувчан бўлишининг классификациясини, ҳисобнинг аналитик функциясини ҳам назарий, ҳам амалий жиҳатдан асослаб беришган. Бу асосан мулкдорлар фойда ва келгусидаги даромадларини режалаштирган ҳамда таҳлил қилган. Натижада француз мактаби томонидан бошқарув таҳлилининг концептуал асоси шакллантирилган.

[1] Вахрушина М.А.,Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения.Монография. М.: Вузовский учебник. ИНФРА-М. М.:-2011. – 144с.

Немис мактаби томонидан балансни таҳлил қилиш асосида таҳлилнинг учта йўналишига ажритишган: - иқтисодий таҳлилнинг ажралиши; -меъёрий – ҳуқуқий базани таҳлили; - акционерлар ўртасида балансни ўрганиш оммалашган. АҚШ мактаби эса молиявий менеджментга асосан молиявий таҳлилни ривожлантиришган.

Бошқарув таҳлилини илмий тамондан ўрганишда биринчи ўринда “бошқарув таҳлили” тушунчаси бўйича иқтисодчи олимлар фикрларини таҳлил қилиш зарур. Бошқарув таҳлилининг моҳиятини очишда олимларнинг фикри турлича. Жумладан М.И.Баканов “Бошқарув таҳлили бу – иқтисодий таҳлилнинг тури бўлиб, ички хўжалик ишлаб чиқариш ва молиявий таҳлилдир.”[1]деган фикрни билдирган.

М.А.Вахрушинанинг фикрича “бошқарув таҳлили-бу ички иқтисодий таҳлил бўлиб, у корхоналарнинг олдинги ва келгусидаги натижаларига баҳо беришга қаратилган”[2].

Н.П.Кондраков бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф беради:“бошқарув таҳлили бу- корхонанинг ички ресурслари ва ташқи имкониятларини, жорий безнесининг ҳолати, унинг кучли ва бўш тамонлари, стратегик муаммоларини аниқлаш ва баҳо беришга йўналтирилган комплекс таҳлилдир”[3].

Т.В.Балабанова ўзининг илмий изланишлари натижасида бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф берган: “Ҳозирги шароитда кархоналарда бошқарув таҳлили бу иқтисодий таҳлилнинг қуйи тизими бўлиб, бошқарув аппаратининг корхона фаолиятини ички региалаштириш, ички бошқаришни ва назорат қилиш учун зарур маълумотларни таъминлаб берувчи бошқарув тизими элементларидир.”[4]

Мамлакатимизда бошқарув таҳлили билан саноқли иқтисодчиларимиз илмий тадқиқот ишлари олиб боришган. Жумладан, И.Т.Абдукаримов, М.Қ.Пардаев, А.Х.Шоалимов, А.Воҳобов, А.Т.Ибрагимов, Н.Ишонқулов, М.Рахимов ва бошқалар.

Профессор М.Қ.Пардаев бошқарув таҳлилига қуйидаги таърифни келтиришни мақсадга мувофиқ деб топган: “Бошқарув таҳлили деганда корхона раҳбарияти унинг эгаси ва мутахассислари тамонидан бошқарув ҳисоби ва ҳисоботлари асосида ички имкониятларини ишга солиш ва самарадорликни ошириш мақсадида маълумот манбалари ванатижалари маълум даражада сир тутиладиган бошқарув қарорларини қабул қилишга қаратилган ички таҳлил тушинилади.”[5]

---

[1] Баканов М.И.,Мельник М.В.,Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2005, -536 с.

[2]Вахрушина М.А.Управленческий анализ..Учеб. пособие М.:Омега-Д,2007-397с.

[3] Кондраков Н.П.Бухгалтерский(финансовый,управленческий)учёт.учебник.М.:Изд.ва Проспект, 2011,448с.

[6]Балабанова Т.В.Теорияи методология управленческого анализа в учетно-аналитической системе сельскохозяйственных предприятий. Афтореферат дисс.д.э.н.Орёл.2012. 13с

Пардаев М.Қ., Шоалимов А.Х., Пардаев И.Р., Исраилов Ж.И.. [7]Бошқарув таҳлили. Ўқув қўлланма Тошкент. “Иқтисодиёт ва ҳуҳуқ дунёси” нашриёт уйи. 2005.-32б

Бизнинг фикримизча, М.Қ.Пардаев томонидан берилган таърифда қуйидагилар эътироф этилган: биринчидан, бошқарув таҳлили-бу ички таҳлил; иккинчидан, бошқарув ҳисоби ва ҳисоботи маълумотлари асосида бошқарув қарорлари қабул қилинади; учинчидан, бу қарорлар маълум даражада сир тутилади.

Иқтисодчи олимлар фикрларини ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида бошқарув таҳлилига қуйидагича таъриф бериш мумкин: **“Бошқарув таҳлили- бу иқтисодий таҳлилнинг таркибий қисми бўлиб молиявий ва бошқарув ҳисоботлари маълумотларидан корхоналарнинг ички ресурслари ва молиявий натижаларига баҳо бериш асосида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун фойдаланиладиган ички таҳлилдир”.**

Бошқарув таҳлилини тўғри ташкил этиш мақсатида унинг концепциясини ишлаб чиқиш зарур. Бизнинг фикримизча бошқарув таҳлилининг концепцияси қуйидагиларни ўз ичига олаши мақсадга мувофиқ:

- бошқарув таҳлилининг мақсади;
- бошқарув таҳлилининг тамойиллари;
- бошқарув таҳлилининг предмети;
- бошқарув таҳлилининг объекти;
- бошқарув таҳлилининг методлари;
- бошқарув таҳлилининг ахборот манбалари.

Бошқарув таҳлили концепцияси элементлари таркибида ахборот манбалари бошқарув қарорларини қабул қилишда иқтисодий аҳамиятга эга элементдир. Бизнинг фикримизча, бошқарув таҳлилининг ахборот манбаларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- молиявий ҳисоб ва ҳисобот;
- бошқарув ҳисоби ва ҳисоботи;
- солиқ ҳисоби ва ҳисоботи;
- статистик ҳисобот;
- синтетик ва аналетик ҳисоб регистрлари;
- аудиторлик хулоса ва ҳисобот;
- солиқ бўйича текширув далолатномаси;
- банк ва инвесторлардан олинган маълумотлар;
- тегишли вазирлик ва идораларнинг меъёрий ҳужжатлари.

Молиявий, бошқарув ва солиқ ҳисоботи маълумотларидан фойдаланишда бу ҳисоб ва ҳисоботлар бўйича амалга оширилган ислоҳатлар ва ўзгаришлар инобатга олиниши зарур. Ҳисоботларни ислоҳ қилиш ва қисқартириш бошқарув таҳлилининг аҳборот манбаларига ҳам бевосита таъсир қилади. Шунинг учун ҳам бошқарув таҳлилини ўтказишда унинг ахборот манбалари таркибидаги ўзгаришларни доимий маниторингини юритишни талаб қилади.

Sh.U.Tashmatov – Teacher of SIES
M.F.Shukurov – Student of SIES

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN UZBEKISTAN

Abstract: *The article mainly emphasizes the role of ecotourism for the economic and cultural development of our country, highlights and carefully analyzes the existing problems that are preventing this branch of tourism from flourishing, and, finally, puts forward some innovative solutions to address the issue.*

Key words: *ecotourism, sustainable methods, Gross Domestic Product, flora and fauna.*

Абстракт: *В статье в основном подчеркивается роль экотуризма для экономического и культурного развития нашей страны, освещаются и тщательно анализируются существующие проблемы, мешающие процветанию этой отрасли туризма, и, наконец, предлагаются некоторые инновационные решения для решения этой проблемы.*

Ключевые слова: *экотуризм, устойчивые методы, валовой внутренний продукт, флора и фауна.*

Abstrakt: *Maqolada asosan ekoturizmning mamlakatimiz iqtisodiy va madaniy rivojlanishi uchun tutgan o'rni ta'kidlanib, turizmning ushbu tarmog'ini gullab-yashnashiga to'sqinlik qilayotgan mavjud muammolar yoritib berilgan va tahlil qilingan va nihoyat, ushbu masalani hal qilish uchun ba'zi bir innovatsion echimlar ilgari surilgan.*

Kalit so'zlar: *ekoturizm, barqaror usullar, Yalpi ichki mahsulot, flora va fauna.*

The role of tourism in the cultural and economic development of any country is important. Virtually all branches of tourism, including medical, recreational, ecotourism play a potentially crucial role in attracting foreign currency, especially, to developing countries, including Uzbekistan. In this case, investigating and developing the prospects of a relatively new and less developed branch of tourism, namely ecotourism, have already become one of the most urgent issues that are faced by our country nowadays.

As ecotourism has already become one of the most lucrative branches of economy throughout the globe, the current president of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev stressed the importance of developing this branch of tourism during the meeting dedicated to the analysis of the measures that are being taken to develop tourism in Uzbekistan. According to the statistics provided by the UN, relatively smaller countries obtain significantly huge amount of foreign currency through ecotourism, for instance, Kenya – 1.4, Ecuador - 1,18, Costa-Rica – 1.14 and Nepal – 1.55 million US dollars. It is reasonable to note that in these countries the overall revenue of this branch constitutes 70-80 percent of the total Gross Domestic Product.

As one of the important countries in the global touristic market, Uzbekistan is rich in natural resources and has diverse flora and fauna. In order to take advantage of this potential a number of promising projects and plans are being implemented.

The development of tourism in Uzbekistan will not only enables us to protect the environment, to solve problems associated with the conservation of the wildlife and rare plant species, but also helps to improve social and economic situation of our community, and to provide people with employment.

There are not only globally acclaimed touristic hotspots and ancient cities, namely Samarkand, Bukhara, Khiva and Termiz, but also picturesque and tranquil landscapes (deserts, mountains, hills, valleys and rivers), a diverse range of flora and fauna, globally famous archeological findings and also other geologically important regions in Uzbekistan, which lays a solid foundation for the development of ecotourism in our country.

Moreover, as Uzbekistan is conveniently located in a favorable geographic-transit area, and is connected with a number of communication roads, it has a leading role in the world in terms its touristic potential. However, the absence of necessary infrastructures in local regions, a shortage of transportation, a relatively low level of knowledge on the subject and other problems are lowering the country's touristic potential.

In order to improve this situation, the local dwellers of the existing potential regions that are convenient for ecotourism, should be engaged into the business, as well as we must carefully analyze the practices of the countries that have developed ecotourism and adopt some of the innovative ways.

Uzbekistan possesses high touristic potential, yet there are numerous cases of misusing this potential. That is why we should try to apply some innovative ways of improving this situation. Since ecotourism is relatively new as a branch of tourism, it is disappointing to note that most people engaged in this field possess rather limited scope of knowledge on this topic. The possible solution to this problem would be launching publicity campaigns to raise the awareness of the locals about the prospects of ecotourism, and this will, in turn, attract ever-growing number of tourists to our country. So, a high level of cooperation on the part of different organizations and institutions is required to develop this branch.

Here are some of the ways that can be suggested to improve ecotourism in Uzbekistan:

1. Taking into consideration the lack of experts and professionals working in the field of ecotourism, the government and non-governmental organizations are supposed to send young graduates to developed foreign countries to enhance the scope of their knowledge;

2. Projects and plans on creating or upgrading the infrastructures needed to develop this branch should be implemented in a more sustainable way in order not to harm the environment or not to spoil the beauty of natural landscapes;

3. Establishing strictly protected conservation areas for both flora and fauna, and at the same time converting these places the touristic hotspots for ecotourism.

4. Creating web – pages of existing ecologic places or improving the current ones so that they can be informative and can effectively attract foreign tourists to the natural beauties of Uzbekistan.

REFERENCES:

1. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan "On protection of the environment of the Republic of Uzbekistan in 2008-2012".

2. Statistics of world tourism organizations

M. Hakimova - ass. SamISI

NAVBATDA BO'LISH VAQTI CHEGARALANGAN TIZIM

Annotatsiya: *biror fizik misolida ommaviy xizmat qilish tizimi o'rganilgan.*

Kalit so'zlar*: ommaviy xizmat qilish tizimi, ehtimol, Puasson taqsimoti.*

Аннотация: *изучена система массового обслуживания примере некоторой физической системы.*

Ключевые слова: *система массового обслуживания, вероятность, распределение Пуассона.*

Annotatsiya: *the system of a queuing on the example of some physical is studied.*

Key words: *systems of a queuing, probability, Puasson distribution.*

n ta bir xil asbobdan (kanaldan) iborat bo'lgan ommaviy xizmat qilish sistemasini qaraymiz. Sistemaga λ intensivlik bilan Puasson talablar oqimi kelsin. Har bir talabni xizmat qilish vaqti tasodifiy miqdor bo'lib, μ parametrli ko'rsatkichli qonun bo'yicha taqsimlangan. Agar hamma asboblar xizmat qilish bilan band bo'lgan paytda sistemaga yangi talaba kelsa, u holda u navbatga turadi va xizmat qilinishini kutadi. Biroq kutishi $T_{кут}$ vaqt bilan chegaralangan. Agar shu vaqt ichida talabga xizmat qilish boshlanmasa, u holda bu talab sistemadan chiqib ketadi. $T_{кут}$ - tasodifiy miqdor bo'lib, ν parametrli ko'rsatkichli qonun bilan taqsimlangan.

Qaralayotgan sistemani biror fizik sistema sifatida qarasak, u quyidagi xolatlarda bo'lishi mumkin:

x_0 – hamma asboblar bo'sh; x_1 – bitta asbob band, navbat yo'q; x_k – k ta asbob band, navbat yo'q; x_n – hamma asbob band, navbat yo'q; x_{n+1} – hamma asbob band, navbatda bitta talab bor; x_{n+s} – hamma asbob band, navbatda S ta talab bor;

Bizning shartlarimizda navbatda turgan talablar soni S keragicha katta bo'lishi mumkin. Shunday qilib, sistema holatlarining (sanoqli bo'lsada) cheksiz

to‘plamiga ega. $P_k(t)$ oraliq t momentda sistema x_k $(k=0,1,2,...)$ holatda bo‘lishi yehtimolini belgilaymiz.

Hozir bizning masalamiz $P_k(t)$ yehtimollar aniqlanadigan tenglamalar tuzishdan iborat. Tenglamalardan biri ravshan, ya’ni har bir t uchun

$$\sum_{k=0}^{\infty} Pk(t)=1 \qquad (1)$$

$P_{X_0}(t)$ ehtimol uchun tenglama**.** $t+\Delta t$ momentda sistema χ_0 holatda bo‘lish yehtimolini topamiz. Bu hodisa qo‘ydagi usullar bilan ro‘y berishi mumkin:

t momentda χ_0 sistema xolatda bo‘lgan, Δt vaqt ichida esa yangi talab kelmagan;

t momentda sistema x_1 holatda bo‘lgan, Δt vaqt ichida asbob bo‘shagan va yangi talab kelmagan;

Qolgan barcha imkoniyatlar, masalan, t momentda sistema x_2 yoki x_3 holatda bo‘lgan va Δt vaqt ichida asboblarning bo‘shashligi $0(\Delta t)$ ehtimolga teng yekanligicha ishonch hosil qilish qiyin emas.

Ko‘rsatilgan hosilalardan birinchisini ehtimoli ehtimollarni ko‘paytirish teoremasiga ko‘ra

$P_{x_0}(t)e^{-\lambda\Delta t}=P_{x_0}(t)(1-\lambda\Delta t+0(\Delta t))$ ga teng, ikkinchi hodisaning ehtimoli

$P_{x_1}(t)e^{-\lambda\Delta t}(1-e^{-\mu\Delta t})=P_{x_1}(t)\mu\Delta t+0[\Delta t]$ ga teng.

Shunday qilib, $P_{x_0}(t+\Delta t)=P_{x_0}(t)(1-\lambda\Delta t+0(\Delta t))+P_{x_1}(t)\mu\Delta t+0(\Delta t)$

yoki $P_{x_0}(t+\Delta t)=P_{x_0}(t)(1-\lambda\Delta t)+\mu P_{x_1}(t)\Delta t+0(\Delta t).$

Bunda $P_{x_0}(t+\Delta t)-P_{x_0}(t)=-\lambda P_{x_1}(t)\Delta t+0(\Delta t)$ ni hosil qilamiz. Bu tenglikning har ikkala tomonini Δt ga bo‘lsak, so‘ng $\Delta t\to 0$ da limitga o‘tsak, unda

$\lim\limits_{\Delta t\to 0}\dfrac{P_{x_0}(t+\Delta t)-P_{x_0}(t)}{\Delta t}=-\lambda P_{x_0}(t)+\mu P_{x_1}(t)$ tenglikka kelamiz.

Funksiya hosilasining ta’rifiga ko‘ra

$$\lim_{\Delta t\to 0}\frac{P_{x_0}(t+\Delta t)-P_{x_0}(t)}{\Delta t}=P'_{x_0}(t).$$

U holda quydagi differensial tenglamaga ega bo‘lamiz:

$$P'_{x_0}(t)=-\lambda P_{x_0}(t)+\mu P_{x_1}(t).$$

$P_{x_k}(t),\mathrm{k}\geq 1$ ehtimollar uchun teglama. Bunda uchta $1\geq k<n, k=n$ va $k>n$ holni alohida-alohida qarashga to‘g‘ri keladi. Biz bunda $1\leq k<n$ bo’lgan holni qaraymiz.

$1\leq k<n$ bo‘sin. $t+\Delta t$ momentda x_k holatga o‘tadigan hollardan faqat muhimlarini sanab chiqamiz. Ular quyidagicha:

t momentda sistema x_k holatda bo‘lgan, Δt vaqt ichida esa yangi talab kelmagan va hech qaysi asbob ishini tugatmagan.Bu hodisaning yehtimoli

$P_{x_k}(t)e^{-\lambda\Delta t}\left(e^{-\mu\Delta t}\right)^k = P_{x_k}(t)(1-\lambda\Delta t - k\mu\Delta t + 0(\Delta t))$ ga teng;

t momentda sistema x_{k-1} holatda bo‘lgan, Δt vaqt ichida esa bitta yangi talab kelgan, lekin oldingi bo‘lgan talablarning hech biri xizmat qilinib bo‘lmagan. Bu hodisaning ehtimoli

$P_{x_{k-1}}(t)\left(1-e^{-\lambda\Delta t}\right)\left(e^{-\mu\Delta t}\right)^{k-1} = \lambda P x_{k-1}(t)\Delta t + 0(\Delta t)$ ga teng;

t momentda sistema x_{k+1} holatda bo‘lgan, Δt vaqt ichida esa yangi talab kelmagan va faqat bitta talab xizmat qilingan. Bu hodisaning ehtimoli

$Px_{k-1}(t)e^{-\lambda\Delta t}C'_{k+1}\left(e^{-\mu\Delta t}\right)^k = (k+1)\mu P_{x_{k+1}}(t)\Delta t + 0(\Delta t)$ ga teng;

Qolgan barcha mumkin bo‘lgan imkoniyatlar $0(\Delta t)$ ehtimolga ega.

Topilgan ehtimollarni birga yig‘ib, quydagi tenglikni hosil qilamiz:

$P_{x_k}(t+\Delta t) = P_{x_k}(t)(1-\lambda\Delta t - k\mu\Delta t) + \lambda P_{x_{k-1}}(t)\Delta t +$
$+ (k+1)\mu P_{x_{k+1}}(t)\Delta t + 0(\Delta t)$ orttirmaga ega bo‘lamiz.

Endi uni Δt ga bo‘lib, $\Delta t \to 0$ da limitga o‘tamiz:

$$\lim_{\Delta t\to 0}\frac{P_{x_k}(t+\Delta t) - P_{x_k}(t)}{\Delta t} = -(\lambda + k\mu)P_{x_k}(t) +$$
$$+ \lambda P_{x_{k-1}}(t) + (k+1)\mu P_{x_{k+1}}(t)$$

Agar

$\lim_{\Delta t\to 0}\frac{P_{x_k}(t+\Delta t) + P_{x_k}(t)}{\Delta t} = P'_{x_k}(t)$ ekanligini e’tiborga olsak, unda yuqoridagi tenglikdan

$P'_{x_k}(t) = -(\lambda + k\mu)P_{x_k}(t) + \lambda P_{x_{k-1}}(t) + (k+1)\mu P_{x_{k+1}}(t)$ differensial tenglamani hosil qilamiz.

Uchta xizmat qiluvchi asbobdan iborat kutish vaqti chegaralanmagan sistemaga $\alpha = 4$ (talab soatiga) Puasson talablar oqimi kelsin. Bitta talabga ko‘rsatiladigan o‘rtacha xizmat vaqti $MX_{xiz.}$=30 min.

Qarorlangan xizmat qilish tartib (stasionar rejim) mavjud bo‘larmikan; agar u mavjud bo‘lsa, u holoda $P_{x_0}, P_{x_1}, P_{x_2}$ va P_{x_3} ehtimollarni hamda o‘rtacha navbat uzunligi m_s ni topamiz.

Shartga ko‘ra $n=3,\ \mu = \frac{1}{MX_{xbz}} = \frac{1}{30\,\text{min}} = 2\,\text{soat},\ \alpha = \frac{\lambda}{\mu} = 2.$

$\alpha < n$ bo‘lganidan stasionar rejim mavjud [2]:

$$P_{x_0} = \frac{1}{\sum_{k=0}^{3}\frac{2^k}{k!} + \frac{2^{3+1}}{3!(3-2)}} = \frac{1}{9} \approx 0{,}111;$$

$$P_{x_1}=\frac{\frac{2}{1!}}{\sum_{k=0}^{3}\frac{2^k}{k!}+\frac{2^{3+1}}{3!(3-2)}}=\frac{2}{9}\approx 0{,}222; \qquad P_{x_2}=\frac{\frac{2^2}{2!}}{\sum_{k=0}^{3}\frac{2^k}{k!}+\frac{2^{3+1}}{3!(3-2)}}=\frac{2}{9}\approx 0{,}222;$$

$$P_{x_3}=\frac{\frac{2^3}{3!}}{\sum_{k=0}^{3}\frac{2^k}{k!}+\frac{2^{3+1}}{3!(3-2)}}=\frac{8}{54}\approx 0{,}148;$$ larni topamiz.

O‘rtacha navbat uzunligi [2]:

$$m_s=\frac{\frac{2^{3+1}}{3\cdot 3!\left(1-\frac{2}{4}\right)^2}}{\sum_{k=0}^{3}\frac{2^k}{k!}+\frac{2^{3+1}}{3!(3-2)}}=\frac{64}{81}\approx 0{,}79\,\text{(talab)}.$$

Adabiyotlar

1. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник–М.: ЮНИТИ, 2001. -523 стр.

2. Yu.M.Siddiqov. «Iqtisodiy matematik usullar va modellar» fani bo‘yicha ma’ruzalar matni. Samarqand , 2004 y.

3. T. Shodiyev va boshqalar. Iqtisodiy matematik usullar va modellar. O‘quv qo‘llanma. –T. TDIU, 2007y.-297 b.

Ш. Тўйчиев – СамИСИ «Менежмент» кафедраси доценти в.б
Д.Ж.Абдуразаков – СамИСИ менежмент кафедарси магистранти

ИСЛОМИЙ БАНК ТИЗИМИДА ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИ ИНСТРУМЕНТЛАРИ ВА УЛАРНИ БОШҚАРИШ

Аннотация: *Турли иқтисодий инқирозларга қарамасдан барқарор ўсиш суратларига эга бўлган ислом банк тизими ўзининг инновацион махсулотлари билан жаҳон молия бозорига жадал кириб келмоқда. Жумладан, юртимизда исломий банк хизматларини ривожлантириш ва иқтисодиётнинг асосий унсурларидан бири бўлган пул-кредит сиёсатининг исломий механизмларни ўрганиш алоҳида аҳамият касб этади.*

Калит сўзлар : *ислом молияси, ислом банкинг, ислом банк иши, пул-кредит сиёсати*

Аннотация: *Несмотря на различные экономические кризисы, исламская банковская система, которая имеет стабильные темпы роста, быстро выходит на мировой финансовый рынок со своими инновационными продуктами. В частности, особое значение имеют развитие исламских банковских услуг в нашей стране и изучение исламских механизмов денежно-кредитной политики, которая является одним из*

ключевых элементов экономики.

Ключевые слова: *исламские финансы, исламский банкинг, исламское банковское дело, денежно-кредитная политика*

Abstract*: Despite various economic crises, the Islamic banking system, which has a stable growth rate, is rapidly entering to the global financial market with its innovative products. In particular, the development of Islamic banking services in our country and the study of Islamic mechanisms of monetary policy, which is one of the key elements of the economy, are of particular importance.*

Key words : *Islamic finance, Islamic banking, Islamic bank affaire, monetary policy.*

Ҳукуматизнинг иқтисодиётимизга чет эл инвестицияларини фаол жалб этишга қаратилган сиёсати янги молиявий манбаларни топиш ва улар билан инвестицион ҳамкорликни кучайтиришни долзарб вазифа сифатида белгилаб берди. Шундай манбалардан бири бу – ислом молияси ва банк тизимидир. Зеро, ялпи активлари 2.5 триллион АҚШ долларига [1] тенг ислом банклари 2008 йилда юз берган молиявий инқирозлардан диярли талофатсиз ўтган холда улкан инвестицион салоҳият намоён этмоқда.

Шундай экан, ислом банк тизими юзасидан “ислом банклари фаолияти ва банк тизими қандай йўлга қўйилган?”, “пул-кредит сиёсатида қандай механизмлардан фойдаланади?”, “банклараро муносабатлар қандай ташкил этилади?” каби бир қанча ўринли саволлар пайдо бўлади ва уларни тадқиқ этиш зарурати туғилади.

Тадқиқотлар жараёнида Исломий банк хизматларини жорий этган мамлакатлар пул-кредит сиёсатини бошқаришда турлича механизмлар ва ёндошувлар қўллашгани гувоҳи бўлдик. Хусусан, шариат қоидаларига мос келувчи янги пул-кредит механизмлари асосан бутун банк тизимини ёки унинг катта қисмини ислом молияси қоидаларига мувофиқ ташкил этган давлатларда ишлаб чиқилган ва борган сари замонавий иқтисодга мослашиб, ривожланиб бормоқда.

Ҳозирги кунда, Малайзия, Судан, Эрон ва Бахрейн каби мамлакатларда исломий пул-кредит сиёсати ва банклараро муносабатларни тартибга солуви 15дан ортиқ инструментлар ишлаб чиқилган. Шулардан Малайзияда 6та, Суданда 4та, Баҳрейнда 3та ҳамда Эронда 2та инструментдан кенг фойдаланиб келинади.

Исломий банк тизимида ҳам давлат ёки марказий банк ликвидликни таъминлашга қаратилган кредит линиялари тақдим этиш, депозит-пассивлар бўйича резерв маблағларнинг мажбурий даражасини белгилаш ва бошқа механизмлар орқали пул-кредит сиёсатини олиб боради ва пул бозорига таъсир этади. Ушбу кредит линиялари исломий банк тизимига хос бўлган шартнома турлари (муробаҳа, мудораба ва мушорака) ва қимматли қоғозлар (сукук) воситасида амалга оширилади.

Малайзия исломий банк тизими бошқалардан алоҳида ажралиб

[1] Хасанов Х.В (Ислом Тараққиёт Банкининг Ўзбекистондаги вакили)

туради ва бир неча кўринишдаги замонавий Муробаҳа битимлари (сукук, сукук-ижара ва банкноталар эмиссия қилиш), қимматли қоғозларни сотиш ва қайта сотиб олиш бўйича келишув (REPOнинг муқобили), Вадиа сертификатларини воситачилар ёрдамида муомалага киритиш каби амалиётларни қўллайди. Бундан ташқари аҳолидаги бўш маблағларни жалб қилиш учун давлатнинг инвестиция қимматли қоғозларидан ҳам қарз инструментининг бир шакли сифатида фойдаланилади. Судан банк тизими кўпроқ Мушорака битимларига мурожаат қилса, Баҳрайнда асосан сукуклар (Ижара ва Ал-салам) қўлланади. Эрон банк тизимида Мушорака битимига ўхшаш марказий банк ва давлат томонидан чиқариладиган шерикликка асосланган қимматли қоғозлар амал қилади[1].

Хулоса ва таклифлар. Республикамизда ҳам хозирда бир қанча тижорат банкларида исломий банк хизматларини ислом дарчалари орқали тақдим қилиш амалиёти устида жиддий ишлар олиб борилмоқда. Ислом молияси инструментларидан тўғри фойдаланиб, аҳолида бўш турган маблағларни жалб қилиш иқтисодиётимиз учун янги уфқларни очиши табий. Бунга эришиш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

1. Ислом молияси бўйича кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш;
2. Дарсликлар ва ўқув қўлланмалар яратишни жадаллаштириш;
3. Ислом молияси соҳасидаги тадқиқотларни кўпайтириш;
4. Ислом молияси моҳиятини етказиш учун аҳоли ўртасида турли тадбирлар, ўқув курслари ва тренинглар сонини кўпайтириш;
5. Исломий банк хизмалари кўрсатувчи банк ва нобанк ташкилотлар фаолиятини тартибга солувчи мукаммал ҳуқуқий базани яратиш;
6. Мавжуд миллий банк тизимимизга мувофиқ исломий пул-кредит сиёсати инструментларидан фойдаланиш механизмларини яратиш;
7. Исломий банк хизматлари кўрсатувчи ташкилотлар ўртасида банклараро муносабатларни тартибга солувчи платформани ишлаб чиқиш;

Хулоса ўрнида айтиш мумкин-ки, исломий банк хизматлари муқобил танлов сифатида иқтисодимиз учун ажойиб имкониятдир. Бу имкониятдан тўғри фойдаланиш юртимиз учун фақат манфаатли бўлиши аник.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 29 декабрь 2020 йилдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси.
2. Хасанов Х.В. Аҳлоқий (исломий) молиялаштириш тизими – инновацион молиялаштириш востиаси сифатида (Ўзбекистон ва МДҲ мисолида)// “Иқтисидоиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2017 йил.
3. Dr. Muhammad Taqi Usmani, An Introduction to Islamic Finance// Published by Ethica Institute of Islamic Finance, USA, 2019.

[1] Abdul Awwal Sarker (Бангладеш Банки Илмий тадқиқотлар департаменти бош директори)

4. Ahmed MD. Abdul Awwal Sarker. Une Évaluation des Instruments de Politique Monétaire Islamique Introduits dans Certains Pays Membres de l'OCI Sélectionnés// « Etudes en Economie Islamique », Vol.8, No.2, 2016 (69-129).

А.Ч.Бобоев – БухМТИ, “Менежмент” кафедраси доценти
Н.Ф.Нарзуллаева – М 20-20 МНДТ гуруҳи магистранти

ҲУДУДЛАРДА ТУРИСТИК РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ЭРИШИШИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Мақолада туризм корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишнинг зарурлиги, олдида турган муаммолар, ҳудудларда туристик рақобатбардошлигига эришишини самарали бошқариш бўйича тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *туризм, туризмни ривожлантириш, туристик ҳудуд рақобатбардошлиги, инновацион маркетинг стратегияси, кўргазма ва ярмаркалар.*

Аннотация: *В статье даны рекомендации о необходимости повышения конкурентоспособности туристических предприятий, стоящих перед ними задачах, эффективном управлении конкурентоспособностью туризма в регионах.*

Ключевые слова: *туризм, развитие туризма, конкурентоспособность туристической зоны, инновационная маркетинговая стратегия, выставки и ярмарки.*

Annotation: *The article provides recommendations on the need to increase the competitiveness of tourism enterprises, the challenges they face, the effective management of tourism competitiveness in the regions.*

Key words: *tourism, tourism development, tourist area competitiveness, innovative marketing strategy, exhibitions and fairs.*

Экспертларнинг баҳолашича, XXI асрда жаҳон иқтисодиётини ҳаракатга келтирувчи куч туризм бўлади. 2025 йилга бориб дунёда туристик саёҳатлар сони икки марта кўпайиши башорат қилинмоқда.

Ҳозирги глобаллашув, бозор иқтисодиёти, айниқса пандемия шароитида мамлакат иқтисодиётини ва нуфузини юксалтириш, халқимиз саломатлигини сақлаб қолиш ва фаровонлигини ошириш, аҳоли бандлигини ва ёшларимизнинг келажагини таъминлаш давлатимизнинг ҳар қачонгидек муҳим мақсадидир. Мазкур мақсадни амалга ошириш йўлида жамиятимизнинг ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий, сиёсий ва маданий тараққиётида туризм соҳасини ривожлантириш долзарб вазифага айланмоқда. Ҳолбуки, ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида туризм соҳасини тараққий эттириш миллий даромад шаклланишининг муҳим манбаларидан бири бўлиб қолмоқда. Чунки, туризм соҳаси қисқа даврда энг тез ривожланаётган ва даромадли соҳага айланди. Шунга кўра, кўпгина мамлакатлар бу соҳани янада

ривожлантириш, тегишли инфраструктурани жаҳон талаблари даражасига кўтаришга ҳаракат қилишмоқда.

Буюк Ипак йўлининг марказларидан бирида жойлашиб, тарихий обидаларининг кўплиги жиҳатидан жаҳонда етакчи ўринлардан бирини эгаллаб турган, халқаро туристик ташкилотлар томонидан “Очиқ осмон остидаги музей” дея эътироф этилган жонажон Ўзбекистон Республикасида ҳам бу соҳани тараққий эттириш бўйича кенг миқёсдаги ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Туризм соҳаси давлатлар ўртасида ижтимоий-иқтисодий ва маданий ҳамкорлик муносабатларни йўлга қўйиш ва тараққий эттиришда муҳим ўрин эгаллайди. Бутунжаҳон туристик ташкилотининг статистик маълумотлари таҳлилига кўра «сайёрамиздаги ишлаб чиқариш-хизматлар бозори айланмасининг 10 фоизи туризм соҳасининг ҳиссасига тўғри келади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар қаторида туризм корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш бўйича бир қанча ишлар амалга оширилиши тўғрисида дастурий режалар тузилган, ...пандемия шароитида айланма маблағ танқислигига дуч келган тадбиркорларимиз “оёққа туриб олишлари” учун уларга кўмак беришни давом эттирамиз, ...шу мақсадда Ҳукуматга кейинги йил 1 мартдан бошлаб ички туризм йўналишларидаги авиақатновларни йўлга қўйиш ва авиачипта нархининг бир қисмини бюджетдан қоплаб бериш тизимини жорий этиш вазифаси юкланади, ...туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил ислоҳотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади. Шунингдек, туризм объектлари атрофидаги ер майдонлари, сув ва йўл инфратузилмаларини яхшилаш учун бюджетдан 1 триллион сўм ажратилади, ...туризм, транспорт ва умумий овқатланиш соҳаларига берилган имтиёзлар келгуси йил якунигача узайтирилади. Шунингдек, 20 мингта тадбиркорнинг 400 миллиард сўмлик ер ва мол-мулк солиғини тўлаш муддатини яна бир йилга узайтиришни таклиф этаман[1].

Мамлакатимизда туризм саноатини ривожлантириш давлат сиёсати даражасида кўтарилмоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида кучли рақобат юзага келаётгани туристик фаолиятда илғор технологияларни қўллашни тақоза этмоқда.

Ўзбекистоннинг хорижий мамлакатларда обрў-эътиборини ошириш ва республиканинг туристик салоҳиятини кенг тарғиб қилиш, шунингдек, мамлакатимизнинг жаҳон хўжалигига интеграциялашишини фаоллаштириш мақсадида халқаро туристик ташкилотлар, айниқса, Бутунжаҳон Туристик Ташкилоти билан яқин ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилди.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2020 йил 29 декабрь

Туризм соҳаси рақобатбардошлигини оширишда айрим муаммолар мавжуд бўлиб, уни ҳал этиш борасида бир қатор чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш лозимлигини талаб этмоқда.

Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги - туристик ҳудудларнинг барча бозорларда ўз ўрнини сақлаб қолиш, вақт оралиғида сифат ва кўламини мунтазам ошириб бориш қобилиятидир[1].

Юқоридаги таърифлар билан бирга, охирги 20 йилда туристик ҳудудларнинг рақобатбардошлигини аниқлашнинг турли услублари ҳам ишлаб чиқилган. Буларга, туристик ҳудудлар рақобатбардошлигининг тўрт тамойили, яъни соҳани ривожлантириш учун қулай шароит, туризмнинг етакчи соҳа эканлиги, турли бозорларда кучли сотиш каналларининг мавжудлиги ҳамда тез суръатларда ўсаётган хусусий сектор эканлигидир.

Туристик ҳудудларнинг халқаро рақобатбардошлигига оид барча илмий тадқиқотлар қиёсий ва рақобат устунликларига асосланади. Халқаро рақобатбардошлик муаммосининг назарий концепциясини ишлаб чиқиш мақсадида иқтисодий назария ҳамда менежментга оид манбаларда бир-биридан кескин фарқ қиладиган ёндашувлар илгари сурилади.

Шу муносабат билан туризм соҳасини фаол ривожлантириш, республикамизнинг туристик имкониятларидан самарали фойдаланиш, туристларга сифатли хизмат кўрсатишни ташкил этиш туризм соҳасининг рақобатбардошлигини ошириш орқали унинг миллий иқтисодиёт ривожланишига қўшаётган салмоғини муттасил ошириб бориш бугунги кундаги долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиққан ҳолда, ҳудудларда туристик рақобатбардошлигига эришишини самарали бошқаришда қуйидагиларни тавсия қиламиз:

- Туристик ҳудуд рақобатбардошлигининг институционал омили ва давлат томонидан бошқариш моделларини ишлаб чиқиш;
- Туристик корхоналарининг рақобатбардошлик кўрсаткичларини таҳлил қилиб бориш;
- Туристик рақобатбардошлигига эришишини самарали бошқаришда инновацион маркетинг стратегиясини қўллаш;
- Туристик корхоналарининг рақобатбардошлигини оширишда кўргазма ва ярмаркаларни ташкил этишни самарали бошқариш.

У.Р.Матякубов – УрДУ 3-босқич докторанти, и.ф.н., доцент

ОРОЛБЎЙИ МИНТАҚАСИ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН ОМИЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *Мақолада туристик маҳсулот ва жараёнлар инновациясининг моҳияти ва мазмуни, Оролбўйи минтақаси туризмида*

[1] D'HAUTESERRE, Anne-Marie. "Lessons in managed destination competitiveness: the case of Foxwoods Casino Resort." Tourism Management, (2000) 21: 23-32.

‘‘iTravel" smart мобил иловаси-нинг қўлланалиш зарурияти ҳамда минтақа туризмини ривожлантиришда инновациялардан фойдаланиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

***Калит сўзлар**: туризм, инновация, туристик жараён, туристик маҳсулот, Оролбўйи минтақаси*

***Аннотация:** В статье представлены сущность и содержание инноваций продуктов и процессов в туризме, необходимость использования смарт мобильного приложения iTravel в туризме Приаральского региона, а также даны предложения и рекомендации по использованию инноваций в развитии туризма в регионе.*

***Ключевые слова**: туризм, инновация, туристический процесс, туристический продукт, Приральский регион.*

***Annotation:** The article provides the essence and content of product and process innovation in tourism, the need to use the smart mobile application "iTravel" in tourism in the Aral Sea region, as well as suggestions and recommendations given on the use of innovations in tourism development in the region.*

***Key words:** tourism, innovation, touristic product, touristic process, Aral Sea region*

Бугунги кунда Оролбўйи минтақасидаги ноқулай экологик вазиятни тубдан яхшилаш мақсадида қатъий ўзига хос ностандарт чора – тадбирларни амалга ошириш жуда муҳим аҳамият касб этади. Минтақани ижтимоий-иқтисодий хўжалик фаолиятини инновацион технологияларни жорий қилиш асосида ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилган ва сўнгги йилларда бу борада кўнг кўламдаги ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан “Оролбўйи минтақасини экологик инновациялар ва технологиялар зонаси[1]” деб эълон қилиниши билан бунинг яққол исботи ҳисобланади. Яъни бунда “яшил иқтисодиёт”, экологик тоза, энергия ва сув тежайдиган технологиялар тамойилларини комплекс татбиқ этиш, шунингдек, экотуризмни ривожлантириш устивор йўналишлар сифатида белгиланган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Оролбўйи халқаро инновация марказини ташкил этиш тўғрисида” қарорининг қабул қилиниши билан изоҳлаш мумкин[2]. Ушбу қарорга мувофиқ, Оролбўйи минтақасида экологик тизимни яхшилаш ва маҳаллий аҳоли муносиб ҳаёт фаолиятини таъминлаш, тадқиқотлар ва инновацияларнинг илғор

[1] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиеёвнинг 2018 йил 24 августдаги Туркманбоши шаҳрида Оролни қутқариш халқаро жамғармаси таъсисчи давлат раҳбарлари кенгашининг мажлисидаги нутқи. “Халқ сўзи” 2018 йил 25 август, №173(7131). 1 –бет.

[2] “Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Оролбўйи халқаро инновация марказини ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 октябрдаги ПҚ-3975-сон қарори

тажрибаларини жорий қилишни назарда тутган. Оролбўйи минтақасида халқаро инновация марказининг ташкил этилиши, инновацион технологиялар ва ёндашувлар асосида иқлим ўзгаришларига мослашувчанликни белгилаш, шунингдек, экологик туризмни барқарор ривожлантириш имкониятини беради.

Бугунги кунда туризм индустрияси, хусусан, транспорт корхоналари, меҳмонхоналар, овқатланиш корхоналари, туроператорлар, турагентликлар ва бошқалар юқори концентрацияга эга бўлиб, соҳада глобал ўйинчилар сифатида ҳаракат қилишмоқда. Бозорларни тўйиниши, IT (информацион технологиялар) соҳасидаги янги технологик ютуқлар ҳамда талабнинг пасайиши одатда рақобатни кучайтириши мумкин. Глобаллашув ва тартибга солиш рақобатни янада кучайтиради. Иқтисодий фаолиятнинг бошқа соҳаларида бўлгани каби, туризмда маҳсулотни янгилаш эмас, балки жараённи янгилашни афзал кўришадилар (тармоқ, бронлаштириш ва рентабелликни бошқариш тизимлари ва бошқалар).



1- расм. Туризмда маҳсулот ва жараёнлар инновациялари [1]

Тадқиқотда Оролбўйи минтақаси ҳисобланган Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилояти туристик корхоналари, шу жумладан, туроперторлар, сайёҳлик агентликлари, музейлар, меҳмонхоналар, оилавий

[1] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

меҳмонхоналар, туризмда транспорт корхоналари, умумовқатланиш корхоналари бошқарувчилари билан туризм соҳасида инновацияларининг қўлланилиши бўйича суҳбатлар ўтказилди. Туризм соҳаси корхоналари вакиллари бугунги кунда инновацияларни қўллашдан асосий мақсад, инновацияларни ҳаракатга келтирувчи асосий кучлар ҳамда инновацияларни жорий қилиш бўйича асосий тўсиқлар нималардан иборат эканлиги тўғрисида берган жавобларини умумлаштирга ҳаракат қилдик ҳамда олинган жавобларга асосланиб, туризм соҳасидаги инновацияларни маҳсулотлар ва жараёнлар инновацияларга ажратган ҳолда таҳлил қилдик (1-расм).

Шунингдек тадқиқотларимиз жараёнида, сўнгги йилларда Оролбўйи минтақаси туризм соҳаси хизматларини такомиллаштиришда бир қанча инновацион технологиялар жорий қилинганлигини гувоҳи бўлдик. Хусусан, Хива шаҳри "Ичан-қалъа" давлат музей қўриқхонасида – “Музейларга кириш учун электрон билетлар сотиш ва ташриф буюрувчиларни ҳисобини юритишни автоматлаштирилган тизими (турникетлар)ни яратиш” лойиҳасининг дастлабки босқичи ишга туширилган.

Тадқиқот иши давомида, маҳаллий ва хорижий сайёҳлар учун мўлжалланган ягона кўп функцияли электрон “Оролбўйи минтақасининг туристик йўл кўрсаткичи” мавжуд эмаслигини аниқладик. Оролбўйи минтақасининг туристик йўл кўрсаткичи “iTravel” smart мобиль иловасини яратиш орқали амлга оширилиши мумкин. “iTravel” smart мобиль иловаси орқали жуда кўп функциялар амалга оширилиши мумкин (2-расм).



2-расм. "i-Travel" smart мобил иловаси функциялари[1]

[1] Муаллиф ишланмаси

"iTravel" smart мобил иловасининг яратилиши натижасида, мазкур платформа онлайн ва офлайн режимида ишлайди ҳамда ўзбек, рус, инглиз ва бошқа хорижий тилларда маълумот тақдим қилиш имконияти бўлади. Шунингдек, мазкур мобил илова ёрдамида Оролбўйи минтақасида ҳилма хил туризм маршуртларини яратиш, турист томонидан маршуртларни танлаш имконияти, туризм маршуртлари тўғрисида маълумотлар мажудлиги ва уларни туристга тақдим этиш имкониятини пайдо бўлиши ҳисобланади.

“iTravel" smart мобил иловасининг яна бир муҳим афзалликларидан бири, Оролбўйи минтақасида жойлашган диққатга сазовар туризм объектлар рўйхатини шакллантирилади, сайёҳ томонидан уларни кўриш имконияти яратилади, улар ҳақида аудио ҳикоя ва тинглаш имконияти яратилади, шунингдек, объектнинг фото материаллари мобиль иловага жойлаштирилиб, фойдаланувчига тақдим этилади. Шунингдек, мазкур илова ёрдамида Оролбўйи минтақаси туризм индустриясига бевосита боғлиқ бўлган овқатланиш корхоналари, жойлаштириш воситалари, транспорт ташкилотлари, турагентликлар, туроперторлар ва бошқаларни қайд қилиш мумкин. Мазкур smart мобиль иловаси Facebook, Instagram, Twitter, Youtube каби ижтимоий тармоқлар билан интеграциялашивини амалга ошириш имконияти бўлади.

Хулоса ўрнида Оролбўйи минтақасида туризмни ривожлантиришда инновацион технологияларни жорий қилиш бўйича қуйидаги таклифларни шакллантирдик:

- Оролбўйи минтақасида smart-туризмни ривожлантириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;
- Оролбўйи минтақасининг туристлар кўп ташриф буюрадиган муҳим туризм объектларига интерфаол харита ва буклетларни жорий қилиш тизимларини йўлга қўйиш;
- Оролбўйи минтақасида жойлашган туристик аҳамияга молик тарихий-маданий биноларга асосан, археологик ёдгорликларга интерфаол доскаларни жойлаштириш (“Хива Ичан қалъа” давлат қўриқхонаси, Хозарасп қалъа, Катта Гулдурсин қалъа, Тупроқ қалъа, Аёзқалъа);
- Оролбўйи минтақасида (Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида) сайёҳлик портали ва билетлар харидини бошқаришнинг ягона тизимини яратиш лозим;
- Оролбўйи минтақасига ташкиллаштириладиган туристик экскурсияларни брон қилиш учун ягона электрон манбасини яратиш;
- Оролбўйи минтақаси туризм соҳасидаги барча хизматларни ягона реестирини тузиш, музейлар ва уларга ташриф буюрувчилар учун ягона стандартлаштирилган платформани ишлаб чиқиш;
- Оролбўйи минтақасининг Нукус ва Хива шаҳрларида смарт технологиялар асосида интерактив музейларни ташкил қилиш;

Оролбўйи минтақаси туризмини ривожлантиришда инновацион технологиялардан самарали фойдаланиш, бевосита ҳудудга ташриф

буюраётган хорижий ва маҳаллий сайёҳлар оқимининг кўпайишига, туристик хизмат кўрсатиш сифатини оширишга ҳамда туризм бизнеси корхоналарининг меҳнат унумдорлигини оширишга хизмат қилади.

Sh.U.Tashmatov – SamISI o'qituvchisi
D.A.Tillayev – SamISI talabasi

O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH ZARURIYATI VA AHAMIYATI

Annotatsiya: *Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyoti hamda jamiyat taraqqiyotida muhim o‘rin tutadi. Hozirgi kunda dunyoning rivojlangan mamlakatlari iqtisodiyotida kichik biznesning YaIMdagi ulushi yuqori salmoqqa ega. Shundan kelib chiqib, O'zbekistonda kichik biznes yetarlicha e'tibor qaratilishi kerak bo'lgan soha deb hisoblaymiz.*

Kalit so'zlar: *bozor konyukturasi, YaIM, raqobat, kapital, investitsiya, mikrofirma, venchur fondlar, soliq imtiyozlari.*

Аннотация: *Малый бизнес и частное предпринимательство играют важную роль в развитии экономики и общества. В настоящее время доля малых предприятий в ВВП высока в экономиках развитых стран. С этой точки зрения, мы считаем, что малый бизнес в Узбекистане является одной из областей, на которые следует обратить внимание.*

Ключевые слова: *конъюнктура рынка, ВВП, конкуренция, капитал, инвестиции, микрофинансирование, венчурные фонды, налоговые льготы.*

Annotation: *Small business and private entrepreneurship play an important role in the development of the economy and society. Currently, the share of small businesses in GDP is high in the economies of developed countries. From this point of view, we believe that small business in Uzbekistan is one of the areas where attention should be paid.*

Keywords: *Market Conjuncture, GDP, Competition, Capital, Investment, Microfinance, Venture Funds, Tax Benefits*

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat iqtisodiyotidagi afzalligi bozor konyukturasining o‘zgarishlariga tez moslashuvchanligi, kam mablag‘ talab etishi, yangiliklarni tez joriy etish va tarqatish imkoniyatlariga egaligida namayon bo‘ladi. Shu boisdan, kichik tadbirkorlik subyektlarining YaIMdagi ulushi Buyuk Britaniyada 50-53%, Fransiyada 55-62%, AQShda 50-52%, Yaponiyada 52-55%ni tashkil etadi, bozor munosabatlari rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes sohasida ish bilan band aholining 50-70%, hatto 80%ga yaqini faoliyat yuritadi[6].

O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish muhim ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga molikdir. Bu borada Prezident Sh.M.Mirziyoyev tomonidan "tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta'minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik

muhitini sifat jihatdan yaxshilashga doir qo’shimcha chora-tadbirlar” to’g’risida farmon imzolandi[4].

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy bo‘g‘ini hisoblanadi. Uning faoliyati nafaqat biznesning balki butun mamlakatning muvaffaqiyatli rivojlanishida bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bundan tashqari ichki bozorni iste’mol tovarlari bilan to‘ldirish va xizmatlar bilan ta’minlash, eksport salohiyatini o‘sishi, aholini ish bilan ta’minlash uning real daromadi ko‘paytirish masalalarining yechimi ham ana shu tarmoqning nechog‘lik barqaror rivojlanishiga bog‘liq.

Undan tashqari, iqtisodiyotning globallashuvi natijasida jahon bozorida raqobat yanada kuchayadi. Bunday sharoitda aynan kichik biznes yirik ishlab chiqaruvchilarga nisbatan kapital mablag‘lari sarfini kam talab qilishi, ixchamligi bilan bir qatorda, zarur tamoyillarga, bozor konyukturasining o‘zgaruvchanligiga hamda vaqti-vaqti bilan bo‘lib turadigan iqtisodiy inqirozlarga tezroq moslasha olish, ishlab chiqarish quvvatini jadal modernizasiya qilish imkoniga ega.

Dunyo bozorida iste’mol mollari konyuktrurasi hozirgi zamon sharoitida o‘rtacha har 9 oyda o‘zgarib turadi. Agar shuni hisobga olsak kichik va o‘rta biznes iqtisodiyotning izchil rivojlanishida nechog‘lik muhim ahamiyatga ega ekanligi yaqqol ko‘zga tashlanadi.

Shuning uchun mamlakatimizda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, qo‘llab quvvatlash yuzasidan qator farmon hamda qarorlar qabul qilingan. Buning natijasida tadbirkorlik subyektlarini ro‘yxatga olish, ularning moliyaviy salohiyatini mustahkamlash hamda ishlab chiqarish faoliyatini yo‘lga qo‘yishga shart sharoit yaratish bo‘yicha muayyan ijobiy ishlar amalga oshirildi.

Bunday chora tadbirlar natijasida 2019-yilning yanvar-iyunidagi ko‘rsatkichlarga ko’ra kichik biznesning iqtisodiyotdagi va uning asosiy tarmoqlaridagi ulushi ya'ni qishloq xo‘jaligida 97,5%, qurilishda 75,7%, savdoda 85,4%, sanoat ishlab chiqarishda 32,8%, xizmatlar 51,6%, investitsiya 40,3%ni tashkil etdi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni YaIMdagi ulushi 2019-yilning yanvar-iyunidagi ko’rsatkichlarga ko’ra 54%ni tashkil etgani holda, joriy yilning o‘zida ushbu sohada 54 mingdan ortiq yangi kichik korxona va mikrofirmalar tashkil etildi[3].

Erishilayotgan yutuqlarga qaramasdan O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishida muammolar mavjud.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi mavqeini yanada oshirish uchun quyidagi muammolarni hal qilish lozim:

- kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini ro‘yxatga olishni yanada ixchamlashtirilganligini hisobga olib ularni ro’yxatga olgandan so‘ng to faoliyatni boshlagunga qadar bo‘ladigan jarayonlarni aniqlash;
- ularning huquqiy madaniyatini oshirish, o‘z huquqlarini himoya qilish mexanizmini takomillashtirish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashdagi mavjud muammolarni yechish va boshqalar.

Bu muammolarni hal etish yo’lida amalga oshirilayotgan ishlar quyidagilar:

- Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida iqtisodiyotni yanada rivojlantirish hamda liberallashtirishga oid chora-tadbirlarni hayotga tatbiq etish, aholining eng faol qatlamiga aylanib borayotgan tadbirkorlarni o‘ylantirayotgan dolzarb masalalarni har tomonlama o‘rganish, ularni qo‘llab-quvvatlash, qonuniy manfaatlarini ta’minlash borasida zarur vazifalar belgilab berilgan[1].
- Tadbirda tugatilgan va faoliyat ko‘rsatmayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini qayta tiklashga ko‘maklashish, tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash hamda ularning faoliyati yo‘lida g‘ov bo‘layotgan to‘siqlarni bartaraf etish masalalariga e'tibor qaratilmoqda;
- Har bir hududning iqtisodiy, ijtimoiy holati va salohiyati chuqur o‘rganilgan holda, tadbirkorlik faoliyatiga to‘siq bo‘layotgan asosiy muammolar o‘rganilib, ularni bartaraf etish borasida aniq chora tadbirlar hayotga joriy etilmoqda[5];
- Endilikda, tadbirkorlik subyektlari nazorat qiluvchi organlarning tekshiruvlariga vaqt va resurs sarflamasdan o‘z faoliyatini xotirjam amalga oshirishlari mumkin;
- Hokimlar hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yuksaltirish va aholi farovonligini oshirishni amalda ta’minlash imkonini beradigan real vakolatlarga ega bo‘lishiga erishish;
- Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish sohasida ilg‘or g‘oyalar, smart texnologiyalar va nou-xaularga asoslangan innovatsion taraqqiyotning yangi modeliga bosqichma-bosqich o‘tish ko‘zda tutilmoqda;
- Venchur fondlar, venchur moliyalashtirishni tashkil etish va rivojlantirish uchun huquqiy asoslar, shuningdek, iqtisodiyotga innovatsiyalar va yangi texnologiyalar joriy etishni rag‘batlantiruvchi mexanizmlar ishlab chiqiladi;
- Yer uchastkalari berishda shaffoflik va qonuniylikni ta’minlash maqsadida internet tarmog‘ida elektron savdolar o‘tkazishni joriy qilish rejalashtirilgan. Davlat aktivlarini elektron savdo maydonlari orqali sotish tizimini yaratish ko‘zda tutilmoqda;
- 2023-yilning 1-yanvariga qadar venchur fondlar, yuqori texnologik startap-loyihalar, ilmiy-tadqiqot muassasalari, innovatsiya markazlari va loyiha-konstruktorlik byurolariga o‘zlarining yangi texnologiyalarini tadbirkorlarga sotish (foydalanish uchun taqdim etish)dan tushgan daromadlari bo‘yicha soliq imtiyozlari taqdim etiladi[5];

Foydalanilgan adabiyotlar

1. 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi

2. O’zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, http://lex.uz
3. O’zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo’mitsasi, https://stat.uz/
4. BBC, www.bbc.com/uzbek/lotin-37566782
5. “O’ZSTANDART” agentligi, www.standart.uz/
6. The Global Small Business Blog, www.globalsmallbusinessblog.com

З.И. Абдуллаева - старший преподаватель
кафедры «Отраслевая экономика», СамИЭС

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИСЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОКАЗЫВАЮЩИХ ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ

Аннотация: *В данной статье раскрыты основные этапы и возможности маркетинговых исследований на предприятиях оказывающих гостиничные услуги.*

Ключевые слова: *предприятие, маркетинговые исследования, программа, метод, проблема, гостиничные услуги, продукт, цена, продвежение.*

Annotasiya: *This article reveals the main stages and opportunities of marketing research at enterprises providing hotel services*

Keywords *enterprise, marketing research, program, method, problem, hotel services, product, price, promotion. enterprise, marketing research, program, method, problem, hotel services, product, price, promotion.*

Annotasiya: *Ushbu maqola mehmonxona xizmatlari ko'rsatadigan korxonalarda marketing tadqiqotlarining asosiy bosqichlari va imkoniyatlarini ochib beradi.*

Kalit so'zlar: *korxona, marketing tadqiqotlari, dastur, usul, muammo, mehmonxona xizmatlari, mahsulot, narx, reklama.*

Современные предприятия оказывающее гостиничные услуги оперативно используют различные методы маркетинговых исследований, для повышения эффективности деятельности. Они используют разработанные ими программы маркетинговых исследований.

Программа исследования – документ, раскрывающий исследуемую (проблемную) ситуацию и процедуру её изучения, в котором содержатся теоретико-методологические предпосылки, гипотезы, основные задачи исследования, методика и техника сбора и обработки информации.

Перечислим основными разделы программы маркетингового исследования являются:

♦ *Методологический* (формулировка проблемы, определение потребности в проведении маркетинговых исследований, определение

цели и постановка задач исследования, интерпретация основных понятий, разработка рабочих гипотез);

♦ *Методический* (выбор конкретных методов сбора и анализа данных, описание выборки, ожидаемые результаты);

♦ *Рабочий* (календарный) план (краткое содержание этапов маркетингового исследования, сроки, стоимость).

Далее рассмотрим основные этапы программы маркетингового исследования:

1) определение проблемы исследования – перед началом работы маркетолог должен провести глубинное интервью с представителями заказчика и составить бриф**.**

Примерная структура брифа:

- краткая информация о компании-заказчике и её продукте;
- описание текущей ситуации на рынке и тех событий и факторов, которые оказали влияние на текущую ситуацию;
- четкая формулировка маркетинговой проблемы, требующей решения;
- информация о характере использования результатов исследования;
- информация, позволяющая исследователю определить формат исследования (регионы и целевые группы)
- сроки подготовки и форма технического задания на проведение маркетингового исследования и представления его результатов;
- примерные финансовые и временные ограничения;
- гипотезы заказчика, которые он хотел бы проверить.

Типичные ошибки при составлении запроса:

- слишком общая и туманная формулировка проблемы;
- подмена формулирования исходной проблемы заказчика на метод исследования;
- недостаток информации о задаче, стоящей перед заказчиком, сокрытие от исследователя информации о планах заказчика;

2) определение потребности в проведении исследования – маркетолог совместно с заказчиком должен обсудить целесообразность исследования.

Случаи отказа от проведения маркетингового исследования:

- не удаётся чётко определить проблему и цели исследования;
- заказчик и так обладает информацией, необходимой для принятия решения;
- маркетинговые исследования могут привести к утечке информации к конкурентам;
- затраты на исследования превышают их полезный эффект;
- бюджет не позволяет провести исследование в полном объёме;
- результаты исследования не повлияют на действия компании – заказчика.

3) определение целей и задач исследования – должны быть строго ориентированы на получение информации, необходимой для решения поставленной маркетинговой проблемы.

Виды исследовательских целей:

- разведывательные – направлены на сбор предварительной информации, для уточнения проблемы и формулировки гипотез;
- описательные – направлены на детализацию и систематизированное описание реальной маркетинговой ситуации;
- аналитико-экспериментальные – для проверки гипотезы о существовании причинно-следственных взаимосвязей между различными характеристиками рынка, товара, потребителей;
- оправдательные – для подтверждения объективной информацией уже принятое маркетинговое решение.

4) интерпретация понятий и описание рабочих гипотез.

Требования к гипотезам:

- соответствие методическим и практическим возможностям маркетингового исследования;
- наличие понятий, имеющих эмпирическую интерпретацию;
- отсутствие большого числа допущений и ограничений;
- отсутствие противоречия ранее установленным фактам;
- изложение понятным для заказчика языком.

5) выбор конкретных методов сбора и анализа данных

6) описание выборки

7) ожидаемые результаты – указать, в какой форме будут представлены результаты

8) рабочий план исследования – указание видов работ, сроков проведения и стоимости

Этапы непосредственного исследования:

9) сбор, анализ и интерпретация данных;

10) подготовка отчёта и презентации о результатах исследования.

Рассмотрев этапы маркетинговых исследований на предприятиях занимающимися гостиничными услугами можно перечислить возможности маркетинговой информации относительно основных групп:

1) ПОТРЕБИТЕЛЬ. Информация необходима для правильного сегментирования рынка, разработки товаров и предложения услуг, удовлетворяющих потребности этих сегментов, грамотного позиционирования и продвижения продуктов. Это демографические, экономические, социальные, поведенческие характеристики потребителей; нужды, потребности, вкусы, пристрастия, ценности, стиль жизни потребителей; известность компании и продуктов потребителям, их мнение о качестве предлагаемых на рынке товаров и услуг; факторы, влияющие на приобретение товаров и услуг, удовлетворённость потребителей и т.д.

2) РЫНОК. Информация необходима для разработки и реализации правильной стратегии ведения конкурентной борьбы, позволяет понять свой рынок, своё место в нём, суть проблем, стоящих перед компанией, возможные направления для дальнейшего развития. Это ёмкость рынка; распределение доли рынка между игроками (конкурентами); данные о ключевых игроках, их стратегиях, тактиках, продуктах, угрозах, от них исходящих; динамика ключевых показателей; сезонная цикличность и стадии жизненного цикла отрасли и т.д.

3) ПРОДУКТ. Информация необходима для правильного позиционирования. Это количество и доля реальных потребителей товара или услуги; отношение к товару, уровень лояльности; сезонная цикличность и стадия жизненного цикла товара; ожидания потребителей относительно продукта, способы его применения, проблемы утилизации; широкий круг вопросов относительно упаковки и др. элементов и т.п.

4) ЦЕНА. Информация необходима для принятия решений, связанных с ценообразованием. Это эластичность спроса по цене, по доходу; уровень «приемлемых» цен, границы «экстремально высоких» и «подозрительно низких» цен; «зона прибыли»; реакции потребителей на снижение цен и т.д.

5) ПРОДВИЖЕНИЕ. Информация необходима для планирования продолжительной дорогостоящей рекламной компании. Это исследование мест и ситуаций совершения покупок, медиапредпочтения потребителей, эффективность каналов и способах продвижения информации о товарах и услугах, эффективность проведённой рекламной компании, доля и количество людей, осведомлённых о существовании продукта и т.п.

На предприятиях оказывающих гостиничные услуги мы предлагаем учитывать следующие ключевые особенности маркетингового (как и любого прикладного) исследования:

• предмет исследования определяется не тем, что интересно исследователю, а тем, что важно знать заказчику;

• требования к формату и языку аналитических материалов формируются с учетом специфики заказчика (который, как правило, не является профессионалом в области социологии или психологии);

• прежде всего должны изучаться те явления и факторы, на которые заказчик может оказать определенное воздействие, используя различные инструменты маркетинга;

• важно изучать не абстрактные процессы и явления, а те, что происходят в конкретных регионах, социальных общностях, организациях и т.п.;

• отсутствие методических и организационных шаблонов. Использование комплексных и гибких исследовательских методик, которые можно корректировать по ходу исследования в зависимости от промежуточных результатов и трансформирующихся задач;

• исследование всегда ограничено временными и бюджетными рамками.

Михайлюк Анастасия Сергеевна - студент
Батталова Алина Рустамовна- доцент, к.н.
КФУ Институт управления, экономики и финансов

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ»

Аннотация*. В работе представлены идеи совершенствованию методов управления налогами в организациях по производству пищевых продуктов.*

Ключевые слова*: производство, налоги, налоговый риск.*

Annotation. *The article presents ideas for improving tax management methods in food production organizations.*

Keywords*: production, taxes, tax risk.*

Annotasiya: *Ilmiy ishda taqdim etildi ishlab chiqarish tashkilotlarida soliqni boshqarish usullarini takomillashtirish g'oyalari keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *ishlab chiqarish, soliqlar, soliq xatarlaru.*

Исследование налоговых обязательств экономического субъекта представляется крайне актуальной задачей, поскольку они формируют весьма значимую долю «оттока» финансовых ресурсов. Обобщение литературных источников позволяет выделить следующие методы исчисления налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты, концептуально различающиеся по количеству налоговых платежей, участвующих в расчетах, и базе их сопоставления: методика Министерства финансов РФ, методика А. Кадушина и Н. Михайлова, методика С. Кировой и методика Т. Островенко.

Целью данной научной работы является усовершенствование нынешних методов в отношении управления налогами в организациях, специализирующихся на производстве пищевых продуктов.

В экономической литературе «тяжесть» налогообложения традиционно характеризуется показателями налоговой нагрузки, которые определяются как для макро-, так и для микроуровня экономической системы.

Во введении мы выделили основные методики налоговых платежей, а сейчас, рассмотрим их подробнее:

— методика Министерства финансов РФ, основанная на соотнесении всех налоговых платежей организации с ее совокупными доходами (как выручкой, так и внереализационными);

— методика А. Кадушина и Н. Михайлова предполагает исчисление налоговой нагрузки на основе доли налогов в добавленной стоимости хозяйствующего субъекта, которая, в свою очередь, разделена на отдельные налогооблагаемые компоненты (прибыль, оплата труда, амортизация);

— методика С. Кировой в качестве базы сравнения использует показатель вновь созданной стоимости, рассчитываемой как сумма оплаты труда, прибыли и налоговых платежей.

Несмотря на определенные недостатки методики Минфина, достаточно широко освещенные в научных публикациях, целесообразность ее применения в сопоставительном анализе налоговой нагрузки определяется тем фактом, что аналогичный инструментарий используется ФНС России как при составлении налогового паспорта региона (раздел «Налоговая нагрузка»), так и в процессе планирования выездных налоговых проверок.

В наиболее общем виде расчет показателя налоговой нагрузки (НН) осуществляется по следующей формуле:

НН = ∑Н / (В прод.+Д проч.),

(3.1.1)

где ∑Н - совокупные налоговые платежи хозяйствующего субъекта, в том числе страховые взносы и налог на доходы физических лиц, руб.;

Впрод - выручка от продаж, руб.;

Дпроч - прочие доходы (операционные и внереализационные), руб.

Полученный показатель характеризует долю налоговых обязательств в валовом доходе плательщиков, однако он не сопоставим с индикатором налогового бремени на макроуровне, который определяется как соотношение налоговых платежей с величиной ВВП (ВРП) или произведенной добавленной стоимостью. Вместе с тем, величина добавленной стоимости отдельного хозяйствующего субъекта не представлена в финансовой отчетности, а также ее количественные значения могут быть искажены при осуществлении промежуточных расчетов (например, путем завышения или занижения материальных затрат), поэтому показатель доходов является более наглядным и менее подверженным манипулированию.

Существенный уровень критерия налогового риска в основном приходится на количественные критерии, а именно:

— уровень налоговой нагрузки;

—уровень налоговых вычетов у предприятий;

— уровень рентабельности продаж и активов.

В связи с этим целесообразно предложить предприятию следующие меры, направленные на минимизацию налоговых рисков:

— увеличение объемов реализации продукции;

—совершенствование регламента проверки контрагентов;

— повышение среднего уровня заработной платы работников;

— снижение налоговых вычетов у предприятия по НДС.

Организация системы управления налоговыми рисками является одной из основных задач любого предприятия стремящегося эффективно использовать собственные ресурсы.

Рассмотрим отдельно управление налогами для крупных предприятий. Мы считаем, что целесообразно выделить в бухгалтерии «налоговый сектор» с несколькими сотрудниками, которые отвечали бы за конкретный вид налога.

Главной целью создания налогового сектора является обеспечение конкретного расчета и своевременной уплаты налоговых обязательств организации, а также воздействие на возникающие налоговые риски с использованием совокупности инструментов риск - менеджмента, направленных на минимизацию широкого спектра влияния случайных событий, способных привести к финансовым потерям.

Основными задачами налогового сектора должны стать:

— своевременное выполнение налоговых обязательств предприятия;

— правильное ведение и составление налоговой отчетности;

— достоверное отражение хозяйственных операций в налоговом учете.

Функциями налогового сектора:

— формирование данных о величине доходов и расходов организации, определяющих размер налоговой базы;

— ведение налоговых регистров;

— составление налоговых деклараций;

— формирование учетной политики для целей налогообложения;

— управление налоговыми рисками.

Целью создания налогового сектора является предотвращение наступления налогового риска.

Управление налоговыми рисками должно осуществляться при этом в четыре этапа:

Этап 1. Анализ и оценка текущих налоговых рисков. На данном этапе осуществляется проверка системных ошибок в налоговом учете, проверка документооборота и обеспечение требуемого качества первичных документов, оценивается степень рискованности той или иной операции по налогообложению.

Этап 2. Выбор методов оптимизации налоговых рисков, регулирующих размер уплаты налогов для созданной модели.

Этап 3. Реализация выбранных методов управления рисками. Применение на практике наиболее эффективного метода оптимизации налоговых рисков.

Этап 4. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления налоговыми рисками, который осуществляется на основе анализа данных бухгалтерской отчетности.

Налоговые риски, которые имеют существенный уровень, являются не следствием нарушения налогоплательщиком налогового законодательства Российской Федерации, а следствием результатов его финансово - хозяйственной деятельности.

Вопрос совершенствования системы управления налоговыми рисками организаций весьма актуален, что связано с масштабами производства и значительными налоговыми платежами. Для этого необходимо внедрение основных принципов системы оценки и управления налоговыми рисками.

Внедрение совершенствований в систему управления налоговыми рисками должно согласовываться со всеми заинтересованными сторонами внутри организации и утверждено руководством организации. Для этого необходимо раскрыть экономические и правовые выгоды, получаемые организацией от предложенных совершенствований системы управления налоговыми рисками.

К возможным экономическим выгодам от такого предложения можно отнести:

—снижение эффективной налоговой ставки. Многие организации пренебрегают показателем эффективной ставки налогообложения из-за дезинфрмированности в области налогового законодательства, а налоговые органы благополучно продолжают взимать с них налоги по высоким процентным ставкам;

— снижение вероятности налоговых санкций. Несовершенство системы управления налоговыми рисками может привести к финансовым потерям в виде налоговых санкций. Этому подвергается огромное количество организаций. Данное явление может быть связано с низким уровнем профессионализма в области знания налогового законодательства, норм гражданского, административного и уголовного права, а также судебной практики. Кроме того, оно может быть связано со склонностью организации к рискам, то есть заплатить штраф экономически выгоднее, чем понести налоговое обязательство.

Перед обоснованием предложений внедрения совершенствований в систему оценки и управления налоговыми рисками необходимо провести анализ затрат на внедрение, определится со сроками и рассмотреть возможность совмещения проведения мероприятий внедрения. Сроки внедрения или совершенствования системы оценки и управления налоговыми рисками должны быть не только четко проработанными, но гибким, для сохранения или улучшения качества изменений. Четко проработанный план станет хорошим инструментом, который поможет показать систему оценки и управления налоговыми рисками в качестве звена, играющего исключительно важную роль. В долгосрочной перспективе данное внедрение или совершенствование покажет организации, то насколько эффективной стала ее деятельность.

Подводя итоги по исследования, необходимо выделить следующие основные положения. В организациях видится целесообразным внедрение следующих мероприятий по управлению налогами. Несмотря на серьезную плановую работу в организации, недостаточно внимания уделяется привлечению налоговых консультантов. При существенных

показателях налоговых рисков такие мероприятия необходимы для снижения и нивелирования негативных последствий в случае проведения мероприятий налогового контроля. Как было указано выше, не проводится работа по мониторингу и оценки налоговой исправности контрагентов, что также заметно повышает уровни налоговых рисков.

Построенная многофакторная модель по эффективности управления налогообложением в организациях по производству пищевых продуктов позволила выделить наиболее существенные факторы:

— наличие службы налогового аудита, учета и отчетности;

— уровень налоговой нагрузки;

— сумма штрафных санкций;

— формирование учетной политики для целей налогообложения;

— своевременность подготовки документов по пищевой промышленности;

— наличие договорной политики на предприятиях.

Таким образом, специфические налоговые риски, присущие организациям, занятым в производстве пищевых продуктов, связаны с налоговой исправностью контрагентов, при чем, как покупателей, так и продавцов.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Омега-Л, 2019 г. - 39 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая). Комментарий к последним изменениям/ Под ред. Касьяновой (18-е изд., перераб. и доп.). – М.: АБАК, 2018. – 336 с.

3. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» (утв. Минфином России).

4. Александров И.М. Налоги и налогообложение. — М.: Филин, 2016. — 421 с.

5. Глущенко Я. С., Егорова М. С. Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ // Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 72-74. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/91/20119/

Хакимова М. - преподаватель СамИЭС
Юлбарсхужаева А. - студентка СамИЭС

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: *В данной статье рассмотрены математические методы анализа организаций массового обслуживания, оказывающие различные услуги населению для выявления эффективности деятельности и нахождения путей оптимизации. В качестве применения*

математического аппарата в обслуживании рассмотрен крупный супермаркет со столом заказов для которого и приведён анализ. Также показано на примере обслуживания рабочих инструментами из кладовой с неявными потерями, а именно необходимо ли содержать ещё одного кладового или текущее положение выгоднее, чем содержание нового кладового.

Ключевые слова: *теория массового обслуживания, математический аппарат, системы массового обслуживания, распределение вероятностей.*

Аннотация: *Ушбу мақолада фаолият самарадорлигини ва оптималлаштириш йўлларини аниқлаш мақсадида аҳолига турли хил хизмат кўрсатувчи ташкилотлар таҳлилининг математик усуллари кўрсатилган. Математик аппаратнинг қўлланилиши сифатида буюртмалар столи мавжуд бўлган йирик супермаркет мисол тариқасида қаралган ва унга таҳлил келтирилган. Шунингдек ишчиларнинг анжомлар билан таъминлаш иши сезиларсиз, юқотишларсиз ишлашига мисол келтирилган, яъни хозирги ҳолати фойдалироқми ёки яна бир ишчининг сақланиши фойдалироқмилиги кўрсатилган.*

Калитли сўзлар: *оммавий хизмат кўрсатиш назарияси, математик аппарат, оммавий хизмат кўрсатиш тизими, эҳтимоллар тақсимоти.*

Abstract: *In this article the mathematical methods of the analysis of the organizations of a queuing rendering various services to the population for identification of effectiveness of activity and finding of paths of optimization are considered. As application of a mathematical apparatus in an upkeep the large supermarket with an advance orders section for which is considered the analysis is provided. It is also shown on the example of an upkeep of workers by tools from the storeroom with implicit losses namely whether it is necessary to support one more stockman or the current situation is more favorable, than contents new stockman.*

Key words: *theory of a queuing, mathematical apparatus, systems of a queuing, probability distribution.*

Теория массового обслуживания впервые применялась в телефонном обслуживании, а затем ив других областях хозяйственной деятельности.

Например, организация нормального процесса обслуживания покупателей связана с правильным определением следующих показателей: количества предприятий данного торгового профиля, численности продавцов в них (в том числе и «механических»), наличия соответствующих основных фондов, частоты завоза товаров, численности обслуживаемого населения, плотности обращаемости и потребности в соответствующих товарах (по групповому и внутригрупповому ассортименту). Если предположить, что предприятие располагает необходимыми основными фондами, торгует товарами, имеющимися в достаточном количестве (при нормальной частоте завоза), то и тогда в

процессе обслуживания остаются такие переменные величины, которые могут существенно повлиять на качество обслуживания.

Надлежит, следовательно, выбрать такой оптимальный вариант организации торгового обслуживания населения, при котором время обслуживания будет минимальным, качество – высоким, не будет излишних народно-хозяйственных затрат. Математический аппарат теории массового обслуживания облегчает решение этой задачи. При этом различают две формы обслуживания: с неявными потерями и с явными потерями.

Систему массового обслуживания с неявными потерями (правило очередей) можно показать на примере обслуживания рабочих необходимым инструментом (из обособленных кладовых промышленного предприятия).

Допустим, что в инструментальной кладовой работают два кладовщика.

Требуется определить, в какой мере они своевременно обеспечивают заявки на обслуживание, поступающие от рабочих; в очереди за инструментом дороже, чем дополнительное содержание еще одного или двух кладовщиков?

Таблица 1

Расчет полного числа приходов рабочих в кладовую

Число приходов в единицу времени (за15мин)	Наблюдаемое число приходов,%	Наблюдаемая частота приходов,%	Полное число приходов рабочих (гр.1х х гр.2)	Число приходов в единицу времени (за15 мин)	Наблюдаемая частота приходов,%	Наблюдаемая частота приходов,%	Полное число приходов рабочих (гр.1х х гр.2
1	2	3	4	1	2	3	4
0	0	0	0	15	23	7,67	345
1	0	0	0	16	20	6,67	320
2	1	0,33	2	17	18	6,00	306
3	3	1,00	9	18	16	5,33	288
4	5	1,67	20	19	13	4,33	247
5	8	2,67	40	20	11	3,67	220
6	10	3,33	60	21	10	3,33	210
7	12	4,00	84	22	8	2,67	176
8	13	4,33	104	23	5	1,67	115
9	16	5,33	144	24	3	1,00	72
10	18	6,00	180	25	1	0,33	25
11	20	6,67	220	26	1	0,33	26
12	19	6,33	228				
13	21	7,00	273				
14	25	8,33	350		300	99,99	

Для решения данной задачи необходимы прежде всего хронометражные замеры о потоке требований на обслуживание единицу времени. Если хронометраж осуществлялся в течение дней каждый мин

за смену (кроме начала и конца рабочего дня), то за этот отрезок времени было произведено 300 наблюдений (30 наблюдений, умноженное на 10). Время наблюдений (7) составит 4500мин (15 300). Причем таких промежутков, когда на склад никто не приходил или приходил только один рабочий, не наблюдалось, приход двух рабочих отмечался один раз, трех - три раза и т.д.

Частота при 300 наблюдениях равна

$$0{,}33(\frac{1}{300}\cdot 100),\quad \text{трех}\quad -1(\frac{3}{300}\cdot 100)\quad \text{ит.д.}$$

Для определения среднего числа приходов в единицу времени (X) исчисляется полное число приходов (N) как сумма произведений числа приходов (количества пришедших в кладовую рабочих) на наблюдаемое число приходов.

Таким образом, среднее число требований на обслуживание, т.е. среднее число приходов в единицу времени (X), составит

$$\lambda = \frac{N}{T} = \frac{4064}{4500} = 0{,}903 \text{ чел. - мин.}$$

Чтобы определить распределение вероятностей для длительности обслуживания при предположении, что закон распределения экспоненциальный, вычислим среднюю продолжительность одного обслуживания $(T_{облс})$; она равна 1,6 мин.

После этого можно установить интенсивность обслуживания (μ):

$$\mu = \frac{1}{T_{облс}}; \mu = \frac{1}{1{,}6} = 0{,}625 \text{ чел. – мин.}$$

В случае, когда $X < \mu$, увеличение очереди не возникает, так как удовлетворение требований происходит не ранее их поступления. В нашем п Точно определить величину очереди как случайную нельзя. Можно вычислить вероятность того, что в момент времени (t) очередь будет характеризоваться числом требований $P_n(t)$:

$$P_n(t) = \sigma^n(1-\sigma);\ P_0(t) = (1-\sigma);\ \sigma = \frac{\lambda}{\mu},$$

где $P_0(t)$ – вероятность отсутствия требований.

Таблица 2

Значения P_n

σ^n	2	3	4	5	6	7	8
1	0,333	0,363	0,367	0,367	0,367	0,367	0,368
2		0,111	0,130	0,134	0,135	0,135	0,135
3			0,037	0,046	0,049	0,049	0,050
4				0,013	0,016	0,017	0,018

В тех случаях, когда $a > 1$, вероятность отсутствия очереди (σ_0) обычно берется из графиков (в нашем случае $a = 1{,}445$).

Для построения таких графиков воспользуемся таблицей значений P_0 для различных значений ст и n (n - количество кладовщиков в инструментальной кладовой).

По данным табл. 2, в нашем случае рассматривается многолинейная система, когда $n > 1$ (количество кладовщиков превышает единицу).

Определим среднее время ожидания (T_c), которое складывается из среднего времени ожидания обслуживания в очереди ($T_{ож}$) и среднего времени обслуживания ($T_{обл}$):

Предположим, что у рабочего потери от простоев составляют 5, а содержание кладовщика – 4 ден. ед. в единицу времени. За период времени T в систему поступает λ Γ заявок, т.е. 1,445 Γ заявок.

Потери вследствие простоя рабочих при различном числе кладовщиков, расходы на заработную плату кладовщиков, а также суммарные затраты и потери приведены в табл. 3.

Таблица 3

Количество кладовщиков	Потери от простоя рабочих	Затраты на содержание кладовщиков	Суммарные затраты и потери
2	$3{,}213 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 23{,}214T$	8T	$31{,}214T$
3	$1{,}799 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 12{,}998T$	12T	$24{,}998T$
4	$1{,}635 \cdot 1{,}445 \cdot 5T = 11{,}813T$	16T	$27{,}813T$

Из данных табл. 3 следует, что экономически выгоднее в инструментальной кладовой иметь трех кладовщиков, поскольку суммарные затраты и потери будут наименьшими $(\min 24{,}9987)$.

Порядок исчисления показателя качества обслуживания с явными потерями покажем далее для условий простейшего потока требований.

Стол заказов при крупном супермаркете оборудован четырьмя телефонами. Среднее число вызовов в течение часа составляет 96, среднее время, затрачиваемое на прием одного заказа, -2 мин. Требуется определить, как полно загружены приемщики заказов, какова вероятность отказа в обслуживании.

Степень загруженности приемщиков определяется по формуле

$$\mu_1 = \sum_{k=1}^{\mathrm{n}} \mathrm{KP_k} = \sum_{k=1}^{n} \frac{1}{(k_1 - 1)!} (\frac{\lambda}{\gamma})^n P_0$$

По условиям если $n = 4$ (4 телефона, 4 приемщика заказов), $X = 96$ (число вызовов в течение часа); среднее время, затрачиваемое на прием одного заказа, составляет 2 мин, или $\frac{2}{60} = \frac{1}{30}$ единицу времени; значение параметра $\gamma = 1 : \frac{1}{30} = 30$, следовательно, $\frac{\lambda}{\gamma} = \frac{96}{30} = 3{,}2$. Величины

вероятностей P_0, P_1, P_2, P_3, P_4 приведены в табл. 4. Значение членов второго столбца найдено по формуле

$$\frac{P_k}{P_0} = \frac{1}{k!}(\frac{\lambda}{\gamma}) = \frac{(3,2)^k}{k!}$$

Как известно,

$$\sum_{k=1}^{n} P_k = 1,$$

Отсюда

$$\frac{P_k}{P_0} = \sum_{k=0}^{4} \frac{P_k}{P_0} = \frac{1}{P_0} \quad \text{при } P_0 = \frac{1}{19,151} \approx 0,0522$$

Умножая каждое из значений $\frac{P_k}{P_0}$ на $P_0 = 0,0522$, получим величину P_k. Затем, умножая значения членов третьего столбца на значения первого столбца (на 0), второго (на 1) и т. д. и суммируя их, получим математическое ожидание числа занятых приемщиков:

$$\mu_1 = \sum_{k=0}^{4} KP_k = 2,4693.$$

Таблица 4

Число приемщиков	$\frac{P_k}{P_0}$	P_k	KP_k
0	1,0	0,0522	0
1	3,2	0,1670	0,1670
2	5,12	0,2673	0,5346
3	5,462	0,2851	0,8553
4	4,369	0,2281	0,9124
	19,151	0,9997	2,4693

Следовательно, каждый приемщик заказов будет занят в среднем 0,62 рабочего дня $(\frac{2,4693}{4})$.

Ответим на второй вопрос: какова вероятность отказа в обслуживании?

Для этого найдем вероятность того, что все приемщики будут заняты в момент обращения очередного клиента:

$$P_n = \frac{(\frac{\lambda}{\gamma})\frac{1}{n!}}{\sum_{m=0}^{n} \frac{1}{m}(\frac{\lambda}{\gamma})^m}$$

Подставляя значения - $n = 4$, найдем значение P_n: $P_4 = 0,23$.

Полученный результат показывает, что из 100 заказчиков в среднем 77 будут обслужены, а 23 – нет. Следовательно, обслуживающую систему нельзя признать достаточной (23% отказов); экономия на численности

обслуживающего аппарата отрицательно влияет на качество обслуживания населения.

Число приемщиков отдела заказов целесообразно увеличить до пяти, тогда математическое ожидание числа не обслуженных заявок составит лишь 0,13. Иными словами, из 100 заказчиков будет обслужено 87, а 13 получат отказы. Таким образом, увеличение числа приемщиков на одного повысит качество обслуживания с 77 до 87.

Литература

1. М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. - М.: “Финансы и статистика” , 2007.

2. В.И. Колемаев и др. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 1991.

3. Экономическая теория: Учебник /Под ред. В.Д. Камаева. - М.: Владос, 2011.

4. И.Е.Гмурман. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 2009.

Худойбердиев С.И. - СамИСИ

ИЗУЧЕНИЕ СВЯЗЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация: *Мазкур мақолада иқтисодий жараёнлар ўртасидаги ўзаро боғланишларни ўрганишдаги турли шароитда бўлган боғланишлар ўрганилиб уларнинг узига ҳос, яъни корреляцион ва регрессион таҳлиллар натижасида баҳолашлар келтирилган.*

Калит сўзлар: *функсионал ва корреляцион боғликлилар, омиллар корреляция коэффициенти, регрессия тенгламаси, натижавий белги.*

Аннотация: *В этой статье рассматриваются отношения между различными экономическими процессами и их отношениями, а также дается их соответствующую оценку корреляционного и регрессионного анализа.*

Ключевые слова: *функциональные и корреляционные соотношения, коэффициент корреляции коэффициентов, уравнение регрессии, конечный характер.*

Abstract: *This article discusses the relationship between various socio-economic processes and their relations, and also gives their respective assessment of the correlation and regression analysis.*

Keywords: *functional and correlation relations, coefficient of correlation coefficient, regression equation, final character.*

Изучение взаимосвязи между экономическими процессами включает два разных признака или индикатора, один из которых является несвязанной переменной, а другой - связанной переменной.

Первый тип персонажей влияет на других, заставляя их меняться. Поэтому они называются факторными характеристиками, а характеристики второй категории - результирующими.

Например, с ростом доходов граждан растет их спрос на внутренний и внешний туризм. В связи с этим рост спроса является результирующим признаком, а фактор, влияющий на него, т. Е. Доход, - факторным признаком.

Отношение, которое соответствует разным значениям результирующего знака при разных условиях для каждого значения факторов, называется корреляционным отношением или отношением.

Характерной особенностью корреляции является то, что точное количество факторов неизвестно. Следовательно, такие связи неполны и могут быть выражены только приблизительно формулами.

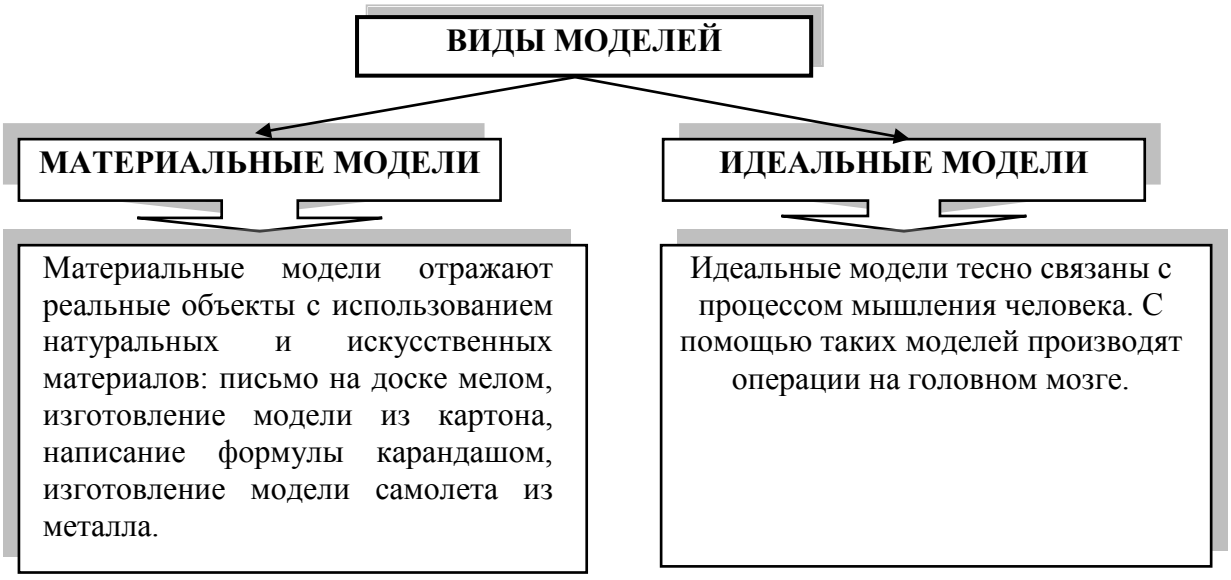
Слово «корреляция» происходит от латинского слова «корреляция», что означает взаимность, соответствие, связь.

Связь между двумя событиями или факторами и результирующим признаком называется двойной корреляцией.

При изучении корреляций пересекаются две категории вопросов. Один из них - оценить, насколько тесно (т. Е. Сильная или слабая) связь между изучаемыми событиями (признаками). Это функция метода, называемого корреляционным анализом.

Корреляционный анализ - это оценка степени плотности взаимосвязи между событиями.

Взаимозависимость факторов делится на 2 типа: функциональная корреляция и корреляционная корреляция.



В зависимости от смены направления соединения делятся на два типа: прямое соединение и обратное соединение.

В зависимости от вида аналитических выражений связи также делятся на два типа: линейные и нелинейные.

В функциональных отношениях каждое значение одной переменной соответствует ровно одному значению другой переменной.

Корреляционный анализ основан на определении коэффициентов корреляции и оценке их важности и достоверности.

Формула для расчета коэффициента линейной корреляции:

$$r_{Y/X} = \frac{\overline{X \cdot Y} - \overline{X} \cdot \overline{Y}}{\sigma_X \cdot \sigma_Y} \qquad (1)$$

здесь,

σ_x - среднее значение разности квадратов знака X;

σ_y - Среднее значение квадрата знака Y.

$$\sigma_X = \sqrt{\overline{X}^2 - (\overline{X})^2}\ ; \qquad (2)$$

$$\sigma_Y = \sqrt{\overline{Y}^2 - (\overline{Y})^2}\ . \qquad (3)$$

Коэффициент детерминации равен квадрату коэффициента корреляции.

Коэффициент корреляции (r) колеблется от -1 до +1. Если $r = 0$ если между ссылками нет связи $0 < r < 1$ если есть правильное соединение $-1 < r < 0$ если есть обратная ссылка, значит, $r = 1$ соединение исправно.

Уровень плотности связи обычно интерпретируют следующим образом. 2 До - слабая связь;

$0{,}2 \div 0{,}4$ - связь более слабая, чем средняя плотность;

$0{,}4 \div 0{,}6$ - среднее подключение;

$0{,}6 \div 0{,}8$ - более плотное соединение, чем в среднем;

$0{,}8 \div 0{,}99$ - тесная связь.

Коэффициенты двойной корреляции рассчитываются в точке, где не учитывается главный фактор. Если коэффициент двойной корреляции больше 0,6, то межфакторная корреляция считается сильной, а свободные факторы в определенной степени повторяют друг друга. Если в модели задействованы сшитые факторы, расчеты, сделанные с использованием модели, могут оказаться неверными, и влияние факторов может быть удвоено. Один из взаимосвязанных факторов влияния исключен из модели. Конечно, в модели остается более сильный и надежный фактор.

В многомерных моделях, если на фактор результата влияют несколько факторов, то рассчитывается коэффициент корреляции множественности между факторами.

Следующие функции используются при исследовании связей между социально-экономическими процессами.

Линейный - $y = a_0 + a_1 x$

Вторичная парабола - $y = a_0 + a_1 x + a_2 x^2$

Парабола третьей степени - $y = a_0 + a_1 x + a_2 x^2 + a_3 x^3$

парабола n-степени - $y = a_0 + a_1 x + a_2 x^2 + \ldots + a_n x^n$

Гипербола - $y = a_0 + \frac{a_1}{x}$

b- гипербола степени - $y = a_0 + \frac{a_1}{x^b}$

Логарифмический - $\log y = a_0 + a_1 x$

Полулогарифмический - $y = a_0 + a_1 \ln x$

Функция индикатора - $y = a_0 a_1^x$

Функция уровня - $y = a_0 x_1^{a_1}$

Функция логистики - $y = \frac{a_0}{1 + a_1 e^{-bx}}$

Если связи линейны, то коэффициент корреляции можно использовать для оценки плотности связи:

$$r = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_x \cdot \sigma_y}, \qquad (4)$$

где, σ_x - и σ_y , соответственно, x и y стандартное отклонение переменных, и они рассчитываются по следующим формулам:

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})^2}{n}}, \quad \sigma_y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (y_i - \bar{y})^2}{n}} \qquad (5)$$

Также можно использовать следующие модифицированные формулы для расчета коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y}$$

$$r = \frac{n\sum_{i=1}^{n} xy - \sum_{i=1}^{n} x \sum_{i=1}^{n} y}{\sqrt{\left[n\sum_{i=1}^{n} x^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} x \right)^2 \right] \cdot \left[n\sum_{i=1}^{n} y^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} y \right)^2 \right]}} \qquad (6)$$

Регрессионный анализ определяет эффективность факторов, влияющих на признак результата.

Регрессионный анализ позволяет с практически достаточной точностью оценить эффективность влияния персонажей на получившийся персонаж. С помощью регрессионного анализа можно оценить прогнозные значения социально-экономических процессов на будущие периоды и определить их вероятные пределы.

При регрессионном и корреляционном анализе определяется уравнение регрессии взаимосвязи, которое оценивается с определенной вероятностью (уровнем надежности) с последующим экономико-статистическим анализом.

Рекомендации

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 328 с.

2. Nasritdinov G., Ekonometrika 1. O‘quv qo‘llanma. –Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2008. – 252 b.

3. Шанченко Н.И. Эконометрика. Лабораторний практикум. – Уляновск:УлГТУ, 2004. – 79 с.

Хакимов Дамир – студент группы ИК-220 СамИЭС
Н.А. Камилова – доцент СамИЭС

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация: *В статье указаны значения эластичности спроса, факторы воздействующие на эластичности спроса и предложения, а также пример на практического применения спроса и эластичности*

Ключевые слова*: эластичность, эластичность спроса по цене, Совокупная выручка.*

Annotation: *The article shows the values of the elasticity of demand, the factors affecting the elasticities of demand and supply, as well as an example on the practical application of demand and elasticity.*

Key words: *elasticity, price elasticity of demand, total revenue.*

Аннотация: *Maqolada talabning egiluvchanligi qiymatlari, talab va taklifning egiluvchanligiga ta'sir qiluvchi omillar, shuningdek, talab va egiluvchanlikni amalda qo'llash bo'yicha misol keltirilgan.*

Tayanch so'zlar: *elastiklik, talabning narx egiluvchanligi, jami daromad.*

Экономика тесно связана с философией, это означает, что каждый экономический закон принят исходя из законов природы и жизни. Не стоит лишь зацикливаться на теории, а начать анализировать и думать над каждым законом- природы или же экономики. Например любой материал в жизни бывает эластичным или же пластичным.

Представьте что человек фермер, занимающийся выращиванием хлопка. Весь его доход составляет из ежегодных сборов и продаж хлопка на рынке. Так как каждый хочет повысить уровень своей жизни - он укладываются на максимум и сеет в разы больше хлопка для получения больше выручки. Он начинает избегать издержек, начинает следить за погодой и состоянием почвы, изучает новации в сфере сельского хозяйства. Его доход прямо пропорционален посеянному хлопку. Но однажды, до него доходят слухи о том что исследователи агрономического направления вывели новый сорт хлопка- который позволяет увеличить количество сбора зерна на 30% . И какое будет следующее его решение? Будет ли он использовать новый сорт хлопчатника? Повысится ли его

благосостояние и так далее? Ответы на эти вопросы изложены далее в статье.

Известно ранее, закон спроса утверждает – уменьшение цены товара вызывает увеличение спроса на этот же товар. А вот **эластичность спроса по цене** определяет реакцию объема спроса на изменение цены. Спрос на товар называется **эластичным**, если изменение существенное- заметное, а **неэластичным** называется спрос- когда изменения объема не значительны касательно цены товара. Основываясь на этих терминах, выявляются некие случаи которыми придется пренебречь:

Товары первой необходимости и предметы роскоши. Товары и услуги первой необходимости можно считать неэластичным спросом. Так как изменение цены не приведет к значительным результатам, например потребители не прекратят покупать продукты питания, не сократят посещения к врачам для осмотра и так далее. Но, в противном случае, повышение цены на предметы роскоши, яхты, огромные замки и т.д приведет к значительным изменениям спроса.

Доступность товаров – заменителей. Товары, у которых есть близкие заменители, отличаются более эластичным спросом. Так как легче отказаться от дорого товара для приобретения более дешевого, которые имеют те или иные одинаковые сходности.

Временной горизонт. Временной горизонт — это промежуток времени, по прошествии которого инвестиции осуществляются или удерживаются до ликвидации. Например когда растут цены на бензин- это оставляет свои следы на несколько месяцев, а после потребителю придется приобрести более экономический автомобиль, или же воспользоваться общественным транспортом. Рассматривая динамику спроса на бензин в течении нескольких лет, можно заметить значительное уменьшение его потребления в долгосрочной перспективе.

Экономисты рассчитывают ценовую эластичность спроса как отношение изменения объема спроса, выраженного в процентах, к изменению цены, выраженному в процентах.

$$\text{Ценовая элостичность спроса} = \frac{\text{изменение объема спроса, в \%}}{\text{Изменение цены, в \%}}$$

Предположим что цена на бензин выросла с 2.00$ до 2.20$ за килограммах на кубический метр, после чего потребители приобрели не 10 у.е в месяц а 8. Рассчитываем изменение цены, выраженное в процентах как:

$$\text{Изменение цены} = \frac{2.20-2.00}{2.00} \times 100\% = 10\%$$

Аналогичным образом рассчитем изменение объема спроса, выраженного в процентах как

$$\text{Изменение объема спроса} = \frac{10-8}{10} \times 100\% = 20\%$$

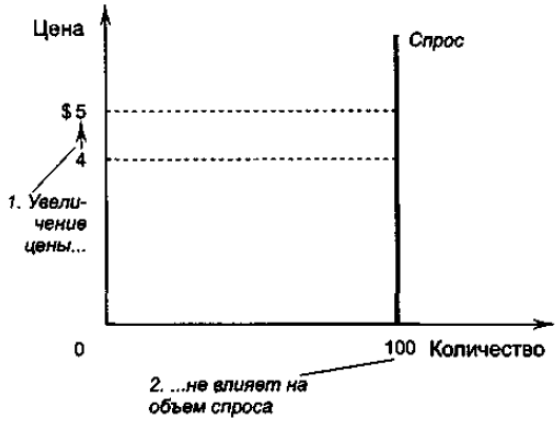
В этом случае эластичность спроса по цене составит:

$$\text{Ценовая эластичность спроса} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

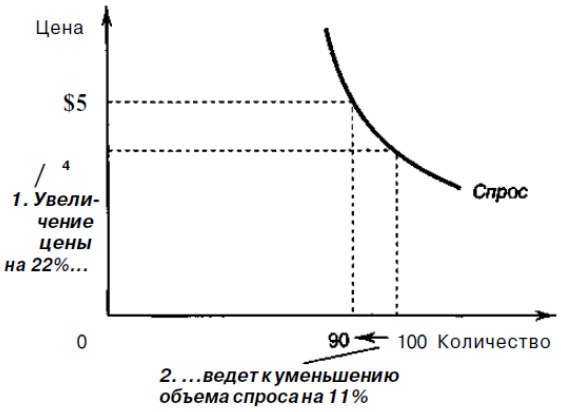
В этом примере эластичность спроса по цене, равна 2, это значит что изменение объема спроса в два раза больше, чем изменение цены

Спрос оценивается как эластичный, когда эластичность больше 1, То есть изменение количества товара относительно выше чем изменение цены. Спрос оценивается как неэластичный, когда эластичность меньше 1, то есть изменение цены относительно выше чем его объем. (рис 1)

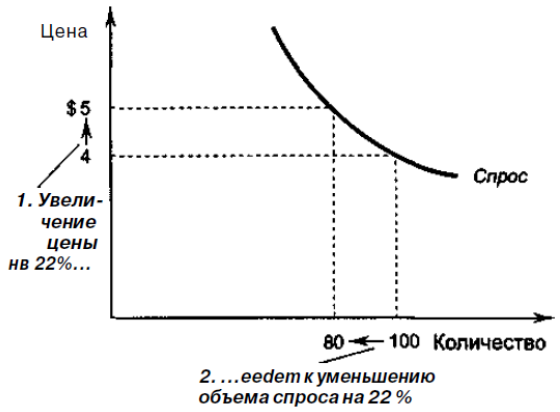
'а) Совершенно неэластичный спрос: эластичность равна О



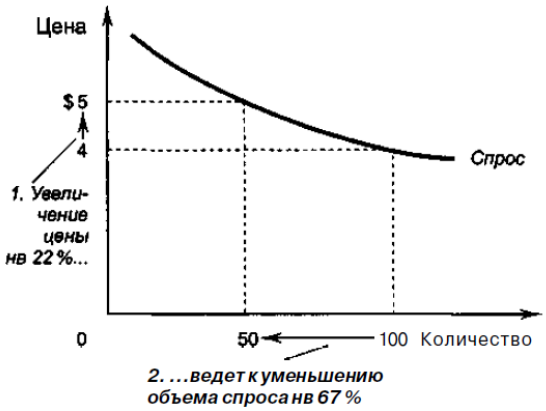
(б) Неэластичный спрос: эластичность меньше 1



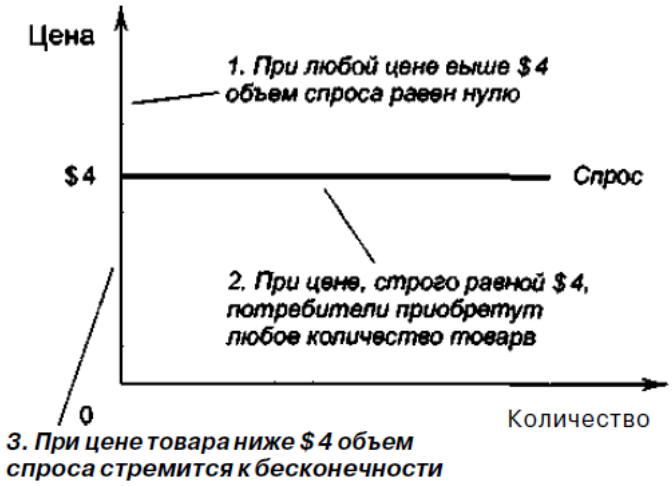
(в) Спрос, характеризующийся единичной эластичностью: эластичность равна 1



(г) Эластичный спрос: эластичность больше 1



(д) Совершенно эластичный спрос: эластичность стремится к бесконечности



Эластичность спроса по цене определяет вид кривой спроса: является ли кривая спроса пологой или крутой

Рис 1 Разновидности эластичности спроса

Заключая, сделаем вывод, что:

Ценовая эластичность спроса определяет изменение объема спроса при изменении цены товара. Эластичность спроса по цене увеличивается при движении от товаров первой необходимости (неэластичный спрос) к предметам роскоши, в случае существования близких товаров-субститутов; в случае узкого определения рынка или, если покупатели имеют большой запас времени для того, чтобы отреагировать на изменение цены При неэластичном спросе в случае роста цены совокупная выручка увеличивается. При эластичном спросе увеличение цены ведет к сокращению совокупной выручки.

Список литературы:

1. Н. Грегори Мэнкью, учебник 21 века ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКС, СПБ: Питер Ком, 1999.- 784с., ил

Ш. Тўйчиев – СамИСИ Менежмент кафедраси доценти в.б
Б.Р.Якубов – СамИСИ менежмент кафедарси магистранти

КЛАСТЕР ТИЗИМИ – ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИ

Аннотация: *Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини тизимли йўлга қўйиш, самарали ривожлантиришни янги усули сифатида кластер тизими жорий этилмоқда. Илм-фан, технологик жараёнлар ривожланган бугунги кунда Республикамизда ишлаб чиқаришининг барча жабҳаларида айнан кластер тизимини киритилишина ва жорий этилишини тақозо этади. Бундан асосий мақсад, технологик жараёнлари бир хил йўналишли ишлаб чиқариш хусусиятига эга соҳа корхоналарини ва улар билан ягона технологик занжирда бўлган таълим, илмий, инжиниринг, консальтинг, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва бошқа хизматларни уйғунлаштириш, замонавий инновацион технологиялар орқали рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотишни*

ташкил этишни комплекс тарзда қамраб олган узлуксиз жараённи изчил йўлга қўйишдан иборат.

Калит сўзлар: *иқтисодиёт, кластер тизими, консальтинг, технология, рақобат, стандартлаштириш, инновация, рақобатбардош товарлар ишлаб чиқариш.*

Аннотация*: Сегодня кластерная система внедряется как новый способ систематизации экономики Узбекистана, ее эффективного развития. Сегодня, с развитием науки и технологических процессов, необходимо внедрение и внедрение кластерной системы во всех сферах производства в республике. Основная цель - гармонизация предприятий отрасли, технологические процессы которых имеют одинаковое направление производства, а с ними единую технологическую цепочку образования, науки, инжиниринга, консалтинга, стандартизации, сертификации и других услуг, производства, переработки конкурентоспособных товаров с помощью современных инновационных технологий — это последовательно наладить непрерывный процесс, который комплексно охватывает организацию продаж.*

Ключевые слова: *экономика, кластерная система, консальтинг, технология, конкуренция, инновация, производство конкурентоспособной продукции.*

Abstract: *Today the cluster system is being introduced as a new way of systematizing the economy of Uzbekistan, its effective development. Today, with the development of science and technological processes, it is necessary to introduce and implement a cluster system in all spheres of production in the republic. The main goal is the harmonization of industry enterprises, whose technological processes have the same direction of production, and with them a single technological chain of education, science, engineering, consulting, standardization, certification and other services, production, processing of competitive goods using modern innovative technologies - this is to consistently establish a continuous process that comprehensively covers the organization of sales.*

Key words: *economy, cluster system, consulting, technology, competition, innovation, production of competitive products.*

Бугунги кунда дунё миқёсида ишлаб чиқариш даражаси ривожланган кўплаб мамлакатларда кластерларнинг юқори ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини белгилайдиган, самараси юқори даражада бошқарув усули эканлигига кўплаб мисоллар келтириш мумкин. Европанинг қатор давлатларида самарали ишлаши йўлга қўйилган йирик саноат кластерлари ташкил этилган.

Масалан, Германияда кимё ва машинасозлик тармоқларида, Францияда озиқ-овқат ва косметика ишлаб чиқаришда. Данияда бугунги кунда 29 та етакчи кластер фаолият кўрсатаётган бўлиб, уларнинг аксарияти қишлоқ хўжалигида ташкил этилган. Финляндиянинг иқтисодиётининг асоси кластерлаштириш сиёсатига асосланган бўлиб,

2000-йилдан буён кластерларнинг юқори самарадорлиги ҳисобидан жаҳонда рақобатбардошлик бўйича етакчиликни эгаллаб келмоқда.

Мамлакатимизда кластер асосида ишлаш самарадорлигини ўрганиш ва изланишлар, уларни илмий асослаш ишлари 2000-йилларда бошланди. Шу аснода 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича мамлакатимизда қабул қилинган Ҳаракатлар стратегиясида демократик ислоҳотларни чуқурлаштириш, етакчи тармоқларни модернизация ва диверсификация қилиш асосида мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш борасида барча соҳаларда кенг кўламли ислоҳотлар олиб бориш билан бу бошқариш усули устувор вазифа этиб белгиланди.бошланди. Натижада бир-бири билан чамбарчас жараёнлар билан боғлиқ технополис, технопарк, кластер каби қатор тушунчалар миллий турмуш тарзимизга кириб келди.

Қишлоқ хўжалиги соҳасида замонавий бозор муносабатларини кенг жорий этиш мақсадида пахта-тўқимачилик кластерларини ривожлантиришга алоҳида эътибор бериш кераклиги қайд этилди. Келгусида пахта етиштирувчи 133 тумандан 70 таси тўлиқ кластер тизимига ўтади. Янги тузилаётган кластерлар томонидан 41 корхона ташкил этилиб, 25 мингга яқин иш ўрни яратилади.

Шу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 майдаги “Бухоро вилоятида замонавий пахта-тўқимачилик кластерини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2978-сон қарорида асосан Бухоро вилоятининг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминловчи, аҳоли турли қатламларининг бандлигини ва реал даромадларини изчил оширувчи, миллий бойлигимиз пахтани экишдан бошлаб чуқур қайта ишлашгача бўлган тизимни ўзида қамраб олган, тўқимачилик ва енгил саноатни янада ривожлантирувчи, турли фан, таълим соҳалари олимлари, ишлаб чиқариш мутахассислари, иқтисодчилар ҳаётий тажриба, малака ва билимларини мужассамлаштирувчи “Bukhara Cotton Textile” Ўзбекистон-Британия ҚК, “ParaglideLTD” ҚК ва “Petromaruz” (Россия) компаниясининг 123,1 млн. АҚШ доллари ҳажмидаги хорижий сармояларни киритиш билан дастлабки инновацион “Пахта - тўқимачилик кластери” мажмуаси фаолияти йўлга қўйилди.

Хулоса қилиб айтганда, кластерлар инновацион, рақобатбардош ва самарали иқтисодиётнинг шакллантирилиши замонавий иқтисодий воситачиси, яратилган тайёр маҳсулотларнинг истеъмолчигача етиб боришини, ишлаб чиқариш кучларининг юксалишини, ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишини, соғлом ишлаб чиқариш муносабатлари ҳамда самарадорлигини таъминловчи воситадир. Кластер тизимини жорий этиш бўйича ривожланган мамлакатлар, давлатларда эришилган ютуқлар тўғрисида мисоллар келтирилди. Аммо масалани бир жиҳатини ҳисобга олишимиз даркор. Ўзбекистон азалдан аграр ишлаб чиқариш муносабатларига асосланган давлат бўлиб, яқин ўтмишда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши примитив иш қуролларига асосланган эди.

Деҳқонни мулкка муносабати, унга эгалик ҳисси бўлмас экан, яқин келажакда кутилган натижага эришиб бўлмайди. Қачондир бизда ҳам мулкка эгалик ҳуқуқи бозор муносабатларига асосланган муносабат тизим асосида йўлга қўйилади.

Лекин мамлакат ривожининг бугунги босқичида кластер тизими ишлаб чиқариш усуллари ва ишловчиларнинг манфаатларига жавоб берадиган энг мақбул, қулай ва самарали усулдир.

Таклифлар:

1. Кластер тизими янги сифат даражасига чиқиши учун мулкчилик шаклига муносабат иқтисодиёт қонунларига асосланган бўлиши керак. Ўшанда тизим ўз самарасини беради..
2. Кластер тизимига ўтиш жараёнида кадрлар муаммосига эътибор қаратиш ва уларга жаҳоннинг илғор тажрибасини ўргатиш орқали уларнинг малакасини, иш тажрибасини ошириш мақсадга мувофиқ.
3. Кластер тизимига ўтиш муносабати билан барчага маъқул бўладиган, уларнинг манфаатига ва талабига мос бўлган механизмни яратиш зарур.
4. Кластер тизими ҳақида зарур ўқув адабиётлари, дарслаклар, ўқув қўлланмалари яратиш ва амалиётга жорий қилиш шу куннинг долзарб вазифаси ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича мамлакатимизда қабул қилинган Ҳаракатлар стратегияси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 19-майдаги “Бухоро вилоятида замонавий пахта-тўқимачилик кластерини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2978-сон қарори.
3. Абдувалиев А.А. «Миллий иқтисодиётда кластерларни ривожлантиришнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси таҳлили» Экономика и финансы (Узбекистан) журналидан 2017й 7.

B.Sh.Musayev - SamISI “Marketing” kafedrasi katta o‘qituvchisi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MEHMONXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada mehmonxonalar raqobatbardoshligining o‘ziga xos xususiyatlari, uni oshirish va ustunlikka erishish yo‘llari va raqobatbardoshlikka ta’sir etuvchi omillar batafsil yoritib berilgan. Shuningdek, mehmonxonalarning raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha ilmiy amaliy ahamiyatga molik taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Mehmonxona, boshqaruv, raqobat, raqobatbardoshlik, xizmat, sifat, mijoz, marketing, strategiya.*

Аннотация: *В статье подробно описаны особенности конкурентоспособности отелей, способы её повышения и достижения преимущества, а также факторы, влияющие на конкурентоспособность. Также разработаны предложения и рекомендации, имеющие научное и практическое значение для повышения конкурентоспособности гостиниц.*

Ключевые слова: *Гостиница, менеджмент, конкуренция, конкурентоспособность, сервис, качество, клиент, маркетинг, стратегия.*

Abstract: *The article describes in detail the features of the competitiveness of hotels, ways to increase it and achieve an advantage, as well as factors affecting competitiveness. Also, proposals and recommendations have been developed that have scientific and practical significance for increasing the competitiveness of hotels.*

Key words: *Hotel, management, competition, competitiveness, service, quality, client, marketing, strategy.*

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlarning raqobatbardoshligini ta’minlash, uning raqobat muhitida muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishi ko‘p jihatdan uning boshqaruv tizimi samarali tashkil etilganligiga bog‘liq. Bu borada mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoev Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida “... raqobatga tayyor bo‘lish uchun tarmoq rahbarlari o‘z ustida tinimsiz ishlashi shart” [1] deb ta’kidlangan edi. Raqobat sharoitda muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatish nafaqat o‘zining foydasi ortishiga balki, mamlakat iqtisodiyotining rivojiga, aholi turmush darajasining ortishiga hamda ishsizlik va kambag‘allikning qisqarishiga ham xizmat qiladi.

Hozirgi kunda raqobatbardoshlikni ko‘pgina tushunchalari mavjud. Raqobatbardoshlik – bu qo‘yilgan maqsad yo‘lida o‘zining imkoniyatlaridan foydalangan holda boshqalardan ustun kelishdir. Raqobatbardoshlik ko‘rsatkichini barcha xizmat turlariga, mamlakat va butun bir hududga nisbatan ham qo‘llash mumkin. Shu nuqtai nazardan, mehmonxonalarning raqobatbardoshligi – bu boshqa mehmonxonalarning o‘xshash xizmatlariga nisbatan unga bozorda muvaffaqiyat keltirishini ta’minlaydigan iste’mol xususiyatlarining birikuvi tushuniladi. Xizmatning raqobatbardoshligi quyidagi asosiy omillar asosida aniqlanadi:

- ✓ joylashgan o‘rni;
- ✓ ovqatlantirish sifati;
- ✓ xavfsizlik talablariga javob berishi;
- ✓ xodimlarning kasbiy layoqat darajasi;
- ✓ qo‘shimcha xizmatlar taklifi;
- ✓ nomerlar, hojatxona, dushning tozaligi;
- ✓ xodimlarning xushmuomalaligi va seriltifotliligi;
- ✓ televizor, video, audio va boshqa apparaturalarning soz holatda ishlashi;

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi // Xalq so‘zi, 2020 yil 25 yanvar.

- ✓ osoyishtalik va qo‘shnilarning xulq-atvori;
- ✓ nomerdagi mebel va boshqa jihozlarning sifati.

Mehmonxona xizmatlarining raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan mehmonxonaning raqobatbardoshligini belgilaydi. Mehmonxonaning raqobatbardoshligi – bu nisbiy tushuncha bo‘lib, u mehmonxona rivojlanishining raqib mehmonxona rivojlanishidan mijozlar ehtiyojini o‘z xizmatlari bilan qondirish darajasi va xizmat ko‘rsatish sifati va samaradorligi nuqtai nazaridan farqlanishini ifodalaydi. Mehmonxonaning raqobatbardoshligi uning bir hududdagi raqobatchilari holati va imkoniyatlaridan foydalanishiga qarab aniqlanadi. Mehmonxonaning raqobatbardoshligi – bu o‘zining kuchli tomonlarini ishlata olishi va o‘zining kuchini tashqi va ichki bozorda peshqadamlikni egallashi mumkin bo‘lgan xizmatlarini tashkil qilishning u yoki bu sohasiga jalb qilishi hisoblanadi. Mehmonxonaning raqobatbardoshligini aniqlovchi asosiy omillarga mehmonxonaning strategiyasi, moddiy, mehnat va moliyaviy resurslarining holati, bozor ulushi, boshqaruv jarayonini samarali tashkil eta olishi va boshqalar kiradi.

Mehmonxonalarning raqobatbardoshligi samarali innovatsiyaga qaratilgan xizmatlarni yaratishga bog‘liqdir. Umuman olganda, mehmonxonaning raqobatbardoshligi resurslarini yetarliligi bilan hamda undan oqilona foydalana olishga va boshqaruv samaradorligiga bog‘liq bo‘ladi.

Raqobatbardoshlikning mohiyatiga ko‘ra, mehmonxonaning iqtisodiy jihatdan salohiyatining majmui hisoblanib, uning ilmiy texnikaviy, xizmat ko‘rsatishi, tashkiliy – boshqaruv, ijtimoiy – moddiy va ruhiy salohiyatining yig‘indisidir. Mehmonxona raqobatbardosh bo‘lishi bir necha omillarga bog‘liq bo‘lib, ular quyidagilardan iborat:

- mehmonxonada ko‘rsatilayotgan xizmatlarning raqobatbardoshligiga;
- ko‘rsatilayotgan xizmatlarning kengligiga;
- mehmonxona xizmatlari to‘g‘risida potensial mijozlar oson va tez xabardor bo‘lishiga;
- mavjud bozorda ishlayotgan mehmonxonalarning raqobat vaziyatiga va boshqalarga bog‘liq bo‘ladi.

Mehmonxona xo‘jaligi faoliyati bilan shug‘ullanuvchi sub’ektlar raqobatda ustun kelishi uchun quyidagi tamoyillarga asoslanishi kerak:

- boshqaruv jarayonida barcha xodimlar faoliyati bosh maqsadga yo‘naltirilganlik;
- potensial mijozlar mehmonxonani yaqindan yaxshi bilishlik;
- mehmonxonada mustaqil va ijodiy muhit yaratilganlik;
- xodimlar o‘z ishidan qoniqish hosil qilganlik;
- mehmonxona uchun umumiy bo‘lgan qadriyatlarning muhimligi;
- tashkilotchilikning soddaligi;
- bir vaqtning o‘zida qattiqqo‘l va muloyim rahbarlarning mavjudligi;
- o‘ta muhim bo‘lgan muammolarni doimo nazoratga olish va qo‘l ostidagilarga uncha muhim bo‘lmagan vazifalarni topshirishlik.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida raqobatda ustun kelish va mehmonxona xizmatlarining raqobatbardoshligining oshishi yuqorida keltirilgan tamoyillarni samarali qo‘llay olishiga bog‘liq bo‘ladi. Mehmonxonaning raqobatbardoshligini baholashda mehmonxonaning raqobatda ustunligini ham ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir.

Raqobatda ustunlik – bu raqobat kurashini yengib o‘tishga imkon beradigan va iste’molchilarni o‘ziga jalb qiladigan mehmonxonaning bozordagi holatidir. Mehmonxonaning ustunligiga iste’molchilar uchun ahamiyatli bo‘lgan bir qator imkoniyat va qulayliklar yaratib berish orqali erishiladi, ya’ni:

- ✓ mehmonxona xizmatlarini arzonroq baho taklif qilish;
- ✓ mehmonxona yuqori sifatli xizmat ko‘rsatish to‘plamini yaratish va taklif qilish.

Raqobatda ustunlik tarmoq, xizmatlar va bozorning o‘ziga xos xususiyatiga ko‘ra turli xil shaklga ega bo‘lishi mumkin. Raqobatda ustunlikni aniqlashda iste’molchilar talabiga mo‘ljallab ish ko‘rish va bu ustunliklar ular tomonidan qanday bo‘lsa shundayligicha qabul qilinayotganligiga ishonch hosil qilshi kerak. Aks holda, mehmonxona mahalliy bozorda o‘zini taniqli mehmonxona deb hisoblab, reklamaga mablag‘ sarflamaydi, lekin iste’molchilar bu mehmonxona to‘g‘risida ma’lumotga ega emaslar.

Asosiy talab – raqobatchilardan farq real, aniq va jiddiy bo‘lishi kerak. Mehmonxona himoya qilishi kerak bo‘lgan bir nechta raqobat ustunligiga ega bo‘lishi kerak. Raqobat ustunligi himoya vositasi bo‘lib quyidagilar bo‘lishi mumkin:

- ✓ monopoliya;
- ✓ patentlar, nou-xaular, sirlilik;
- ✓ to‘la axborot manbalariga ega bo‘lish va hokazo.

Raqobatda ustunlikka erishishning ko‘pgina yo‘llari mavjud, lekin umumiylari quyidagilar hisoblanadi:

- ➢ harajatlarda ustunlik;
- ➢ xizmatlarning diferensiyalashuvi;
- ➢ bozorda yaqqol peshqadamga aylanish.

Lekin raqobatda ustunlikga erishishning boshqa yo‘nalishlari ham mavjud. Shuning uchun strategiya asosida mehmonxona biznesning tashkil qilish kerak.

Shuni alohida ta’kidlash kerakki, tarmoqda mehmonxonaning raqobat ustunligi maqsadli bozorning kengligi bilan ham aniqlanadi. Raqobatda ustunlikni saqlab qolish imkoniyati bir qator omillarga bog‘liq.

1. Raqobatda ustunlik manbalari. Bunda raqobat ustunligi ikki turga bo‘linadi:

- ✓ yuqori darajadagi ustunlik mehmonxonada yuqori obro‘, malakali xodimlar, patent, rivojlangan marketing, zamonaviy menejment, iste’molchilar bilan uzoq muddatli aloqalar va boshqalarning mavjudligi yuqori darajada foyda olishga imkon beradi;

✓ past darajadagi ustunlik, uncha bardoshli emas, chunki raqobatchilar tomonidan kuchirilishi mumkin.

2. Raqobatda ustunlik kelish mezonlarining aniqlash. Ustunlikning aniq mezonlari bo‘lganda, raqobatchilarning bu ustunlikdan mahrum qilish ehtimoli ko‘chayadi.

3. Innovatsiyalar (yangiliklar). Yuqori mavqeni egallash uchun yangiliklarni joriy qilish muddati raqobatchi mehmonxonalar muddatidan oldin bo‘lishi kerak.

O‘zining rivojlanish jarayonida har bir mehmonxona boshqaruv usullari va texnologiyasidan keng foydalangan holda mavjud vazifa va muammolarni samarali hal qilish kerak bo‘ladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, mehmonxonalarning raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- Mehmonxonalarning raqobatbardoshligini oshirish uchun marketing elementlaridan keng foydalanishni yo‘lga qo‘yish.
- Mehmonxona faoliyatiga ta’sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni doimiy ravishda tahlil qilib, mehmonxona imkoniyatlariga mos mehmonxona strategiyasini ishlab chiqish.
- Mehmonxonalarning boshqaruv tizimini moslashuvchanligi. Bunda mehmonxonaning tashkiliy tizilmasi, boshqarish mexanizmi, bosqich va bug‘unlar funksiyalari va strategiyalari vaziyatga qarab o‘zgarishi va moslashishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, mehmonxonalarda raqobatbardoshlikni oshirish va raqobatda ustunlikni ta’minlash ko‘p jihatdan rahbarlarning samarali faoliyati yuritishga va marketing elementlaridan keng foydalanishga bog‘liq bo‘ladi. Bu jihat raqobat sharoitida ayniqsa muhimdir.

З.И.Абдуллаева - старший преподаватель
кафедры «Отраслевая экономика», СИЭС

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ-НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: *В данной статье раскрыта роль маркетинговых исследований в развитии гостиничного бизнеса.*

Ключевые слова: *гостиничный бизнес, маркетинговое исследование, эффективность, прибыльность, гостиница, маркетинг.*

Annotasiya: *Ushbu maqola marketing tadqiqotlarining mehmonxona biznesini rivojlantirishdagi rolini ochib beradi.*

Kalit so'zlar: *mehmondo'stlik, marketing tadqiqotlari, samaradorlik, rentabellik, mehmonxona, marketing.*

Annotasiya: *This article reveals the role of marketing research in the development of the hotel business.*

Keywords: *hospitality, marketing research, efficiency, profitability, hotel, marketing.*

В развитой рыночной экономике существует множество типов предприятий, но ни на одном из них нельзя обойтись без маркетинговой службы. Хотя экономисты выделяют различные пути повышения эффективности гостиниц, многие учёные концентрирует внимание именно на службе маркетинга, на том как специалисты этого отдела помогают предпринимателю повысить эффективность, а следовательно, и прибыльность гостиниц.

Прежде всего, маркетологи предприятий Самаркандской области занимаются исследовательской работой: исследованием рынка, потребителей, товара, конкурентов. Некоторые директора гостиниц недооценивают и даже игнорируют исследования маркетинга, что впоследствии прямым образом отражается на финансовом благосостоянии предприятия. Хотя исследования дороги, нельзя приуменьшать их роль, потому что в будущем они принесут только прибыль: предприятие, особенно молодое, почувствует себя уверенней на новой почве неосвоенного рынка. При помощи исследований можно выбрать наиболее оптимальный и прибыльный рынок, потребителей, способ рекламы и т. д., и таким образом маркетинговые исследования повышают прибыльность предприятия.

Маркетинговая политика предприятия является логическим продолжением исследований. Маркетинг сопровождает товар на всем пути процесса создания, определения цены, стратегии сбыта и продвижения.

Товарная политика маркетинга определяет оптимальные инструменты воздействия на новый товар, жизненный цикл товара, предсказывает устаревание, что способствует экономии средств и повышению эффективности.

Ценовая политика помогает определить истинную цену товара, выявить факторы, влияющие на изменение цены, выработать стратегию смены ценообразования. Эта тактика не дает предпринимателю прогадать в определении цены, а также завысить ее, что в обоих случаях могло бы привести к банкротству.

Стратегия сбыта товара влияет на определение оптимального канала сбыта, его ширину и протяженность, выбору посредника и поставщика, выбору метода сбыта, возможность создания собственной торговой сети, что как нельзя лучше влияет на экономию средств, в рыночных условиях, когда даже малейшая ошибка карается конкурентом.

Без тактики продвижения товара (реклама, ярмарки, директ-маркетинг, и др.) не выжила бы ни одна фирма. Сейчас, когда население планеты растет, увеличивается количество, как продавцов, так и покупателей, производителю и потребителю все сложнее становится отыскать друг друга. Именно для облегчения этой задачи служит тактика продвижения.

Генеральная задача предпринимательской деятельности Республики Узбекистан существенное увеличение их вклада в интенсивное развитие национальной экономики, значительное повышение её эффективности. Имеющая богатая мировая практика показывает, что использование маркетинговых исследований может стать действенным средством повышения эффективности предпринимательской деятельности на уровне её непосредственных участников – предприятий и организаций различных форм хозяйствования. Проблема здесь стоит в том, как наиболее рационально использовать в условиях перестраиваемой экономики возможности, заложенные в маркетинговых исследованиях.

Следует признать, что в области предпринимательской деятельности кардинально не решена главная задача перехода к экономическим методам управления на основе хозрасчета и самофинансирования. На предприятиях сохранились административные методы управления, отсутствуют реальный хозрасчет. На конец, по-прежнему нет реальной связи отечественного производителя с мировым рынком.

Чтобы маркетинговые исследования стали интегральной частью предпринимательской деятельности Республики Узбекистан и приносили ожидаемые результаты, необходимо создание для этого исходных экономических предпосылок. Такой общей предпосылкой является внутренний рынок, открытый для внешнего воздействия.

Насколько последовательно и полно будет осуществляться переход к развитой рыночной экономике – в зависимости от этого будут находится полнота и успех решения всего комплекса проблем предпринимательской деятельности страны.

Помимо рыночных факторов вторым непременным условием полного и эффективного использования маркетинговых исследований предприятиями как рыночной концепции управления его хозяйственной деятельностью является свобода предприятия решать свои внутренние проблемы и задачи (планировать свою деятельность, распоряжаться своими и привлекаемыми ресурсами, осуществлять, исходя из собственных интересов, исследовательскую, производственную, сбытовую деятельность, формировать и осуществлять товарную политику и т.д.). Разумеется, свобода принятия решений предприятиями должна сочетаться с их экономической ответственностью.

Разумеется, уметь решать проблемы стоящие перед предпринимательской деятельностью не появляется вдруг, и издержки здесь неизбежны. Они, однако, будут тем меньше, чем последовательнее и целенаправленнее будет организована работа на основе принципов маркетинга.

С нашей точки зрения для повышения эффективности проведения маркетинговых исследований требуется:

-активное развитие маркетинговой деятельности как средства управления рынком при решении структурно-ассортиментной сбалансированности спроса и предложения;

-внедрение в различных регионах;

-обеспечение межотраслевой координации деятельности торговли, промышленности и других сфер рыночной деятельности;

-развитие методологии и научного инструментария изучения маркетинга (целевого исследования рынка);

-усиления системности и расширение масштабов маркетинговых исследований;

-повышение научности и совершенствования информационной базы маркетинговых исследований.

-совершенствование процесса маркетинговых исследований.

-подготовить специалистов по маркетингу.

Мы надеется, что в данной работе осветили достаточное количество вопросов, позволяющих познать основы маркетинговых исследований и прийти к выводу, что маркетинг и маркетинговые исследования, повышая эффективность и прибыльность, является неотъемлемой частью политики предприятия.

Ш.А.Мусаева - СамИСИ проф.в.б.
Ф.Ш. Усманов – СамИСИ ИК-219 гуруҳ талабаси

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ АСОСИДА ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

***Аннотация** : Ўзбекистон тўқимачилик ва енгил саноатидаги ишлаб чиқариш корхоналари юқори даражада жиҳозланган кўп тармоқли йирик саноат комплексидан иборат. Ушбу корхоналар ташқи бозорга калавадан тортиб тайёр буюмларгача бўлган кенг турдаги маҳсулотлар етказиб бериш имкониятига эга. Замонавий дизайн ва юқори сифат кўрсаткичлари ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаб, уларнинг халқаро бозорда муносиб ўрин эгаллаш имконини бермоқда.*

***Калитли сўзлар:** стратегия, бозор, технология, тўқимачилик, тармоқ, калава, буюм, корхона, кўррсатгич, махсулот.*

***Аннотация:** Производственные предприятия текстильной и легкой промышленности Узбекистана представляют собой свой крупный многопрофильный производственный комплекс с высоким уровнем оборудования. Эти предприятия имеют возможность размещать на внешних рынках широкий спектр продукции, от прямой до готовой продукции. Современный дизайн и высокие показатели качества обеспечивают конкурентоспособность продукции и позволяют ей занимать достойное место на международном рынке.*

***Ключевые слова**: стратегия, рынок, технология, текстиль, набор, прямая, продукт, предприятие, индикатор, продукт.*

***Abstract**: Manufacturing enterprises of the textile and light industry of Uzbekistan represent their own large diversified production complex with a high level of equipment. These enterprises have the ability to place on foreign markets a wide range of products, from direct to finished products. Modern design and high quality indicators ensure the competitiveness of products and allow them to take their rightful place in the international market.*

***Key words:** strategy, market, technology, textiles, recruitment, line, product, enterprise, indicator, product.*

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг асосий устувор йўналишларидан бири сифатида мамлакатимизни иқтисодий ривожлантиришга қаратилган узоқ муддатли стратегик мақсадни амалга ошириш ва жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини таъминлаш ва мавқеини мустаҳкамлашга йўналтирилган таркибий ўзгаришлар ва юксак технологияларга асосланган замонавий тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш сиёсатини давом эттириш талаб этилмоқда.

Таъқидлаш жоизки, Ўзбекистон тўқимачилик ва енгил саноатидаги ишлаб чиқариш корхоналари юқори даражада жиҳозланган кўп тармоқли йирик саноат комплексидан иборат.

«Ўзбекенгилсаноат» акциядорлик жамияти таркибига замонавий техника билан таъминланган 312 тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж, шунингдек, шойи маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналар киради. Ушбу корхоналар ташқи бозорга калавадан тортиб тайёр буюмларгача бўлган кенг турдаги маҳсулотлар етказиб бериш имкониятига эга.

Замонавий дизайн ва юқори сифат кўрсаткичлари ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаб, уларнинг халқаро бозорда муносиб ўрин эгаллаш имконини бермоқда. Айни пайтда «Ўзбекенгилсаноат» акциядорлик жамияти корхоналари ўз маҳсулотларини дунёнинг 55 мамлакатига экспорт қилмоқда ва бу кўлам мунтазам кенгайтирилмоқда.

2019 йилда "Ўзбекенгилсаноат" АЖ тизимидаги корхоналар томонидан 3 164,3 трлн. сўмлик саноат маҳсулотлар ишлаб чиқарилган, шундан 1 042,0 млн. АҚШ доллари миқдорида экспорт қилинган (1-жадвал).

Тўқимачилик ва тикувчиликтрикотаж корхоналари ўз маҳсулотларини МДҲ мамлакатлари, Хитой Халқ Республикаси, АҚШ, Канада ва қатор араб давлатлари бозорларига етказиб бермоқда. Бунинг самарасида ўтган йили 157,1

минг тонна калава, 33 миллион квадрат метр ип газлама, 4,9 минг тонна трикотаж полотно, 148,1 миллион дона тикувчиликтрикотаж буюмлари, 9,1 миллион жуфт пайпоқ экспорт қилинди.

“Ўзбекенгилсаноат" АЖнинг 2019-2020 йиллардаги асосий кўрсаткичлари

жадвал 1

Кўрсаткичлар номи	Ўлчов бирлиги	2019 й.		2020 й.	
		ҳисобот	Ўсиш суръати, %	прогноз	Ўсиш суръати, %
Саноат маҳсулоти ҳажми	**трлн. сўм**	**3 164,3**	**122,1**	**3 670,6**	**116,0**
Шу жумл., натурал шаклда:					
Йигирилган ип	минг тн	307,2	119,4	348,6	113,5
газламалар	млн. кв.м	182,9	118,1	189,1	103,4
Тўқима бўз	Минг тн	53,4	111,9	59,8	112,0
тикув-трикотаж маҳсулотлар	млн. дона	184,7	144,3	222,5	120,5
Пайпоқ маҳсулотлари	млн. жуфт	38,9	133,2	44,2	113,6
Халқ истеъмол моллари	**млрд. сўм**	**1 329,1**	**125,9**	**1652,0**	**124,3**
Умумий товар маҳсулотида тайёр маҳсулотлар улуши	%	42,0	-	45,0	-
Экспорт	**млн. долл.**	**1 042,0**	**104,0**	**1 145,0**	**109,9**
Экспортнинг умумий хажмида тайёр маҳсулотлар экспортининг улуши	%	37,0	-	42,0	-
Ўзлаштирилган инвестициялар, жами	**млн. долл.**	**179,4**	**102,9**	**190,2**	**106,0**
Шу жумладан:					
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	млн. долл.	101,5	125,0	117,0	115,3

Хозирги кунда тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини тўғри амалга ошириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини юксалтириш, чет эл сармояларини республикамизга жалб қилиш, уларни оқилона жойлаштириш ва юқори фойда олишга имкон беради. Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларини тўғри ва илмий равишда амалга ошириш натижасида истеъмолчилар эҳтиёжини тўлиқ ва сифатли товарлар билан қондиришга шароит яратади.

Биринчидан, бозорда қайси товарларга эҳтиёж кўплиги ва уларни қанчалик даражада қондирилаётганлигини аниқлаб, етишмовчилик юзасидан тезкор чора-тадбирлар ишлаб чиқилиб, ортиқчалари бўйича бундай товарларни ишлаб чиқаришни қисқартириш ёки умуман тўхтатиш чоралари кўрилади.

Иккинчидан, тўқимачилик маҳсулотлари товарлари бозорининг ҳолати ўрганилади. Бу ўринда бозорларнинг моддий-техникавий базаси, инфратузилмаси, унда харидорларга кўрсатилаётган хизмат турлари ва сифати, бозор мижозларининг уларга нисбатан жавоб ҳаракатлари, муносабати таҳлил этилади.

Учинчидан, тўқимачилик маҳсулотлари бозорининг жойлашуви, истеъмолчи ва ишлаб чикарувчилар, транспорт тизими, ижтимоий, маданий, маънавий марказларга узоқ-яқинлиги ўрганилади.

Тўртинчидан, тўқимачилик маҳсулотлари бозори субъектларининг моддий-маиший аҳволи, маданий даражаси, истиқболи таҳлил қилинади. Бешинчидан, мазкур бозор ходимларининг моддий, маънавий, сиёсий, билим даражаси кузатиб борилади.

Ваҳоланки, тўқимачилик маҳсулотлари товарлари бозори ҳозирги даврда муҳим макроиқтисодий аҳамиятга эга ва муҳим муаммолардан биридир. Унинг холати талаб ва таклиф нисбатида, аҳолининг моддий истеъмоли даражасида, даромад ва харажатлари, иқтисодиётнинг таркибий тузилиши ва ривожида ўз аксини топади. Шундай экан, тўқимачилик маҳсулотлари бозорининг шу кунги ҳолатини маркетинг нуқтаи назаридан ўрганиш товарлар билан тўйинганлик даражасини, сегментлар бўйича унинг ривожланиш салоҳиятини аниқлашга, чет эл инвестицияларини жалб қилиш ва ниҳоят истиқболини тўгри белгилашга имконият очиб беради.

Тўқимачилик маҳсулотлари бозорида маркетинг тадқиқотларнинг асосий мақсади беш асосий: ким? нима? қанча? ва қандай? – деган саволларга жавоб топишдан иборатдир. Улар билан боғлиқ: нима учун? - деган савол тадқиқотларни ижтимоий психология соҳасигача кенгайтиради. Бу соҳа алоҳида “мотивацион таҳлил” номи билан аталади ва харидорларнинг ўзларини тутиши ва ички хиссиётлари ўрганилади.

Бизнинг фикримизча, тўқимачилик саноати корхоналарида ишлаб чиқиладиган маркетинг стратегияси - бу тўқимачилик саноати корхоналари стратегиясининг муҳим кисми сифатида расмийлаштирилган ва бозорда амалга ошириладиган харакатлар дастуридир. Унда корхонанинг узоқ муддатга мўлжалланган ; асосий мақсад ва вазифалари аниқ ифодаланади, бажариладиган ҳаракатлар кетма-кетлиги мувофиқлаштирилади ҳамда асосий мақсадга эришиш учун керакли бўлган ресурслар оқилона тақсимланади.

Бунда республикамизнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, унинг минтақавий географик, миллий, тарихий хусусиятларини ҳам эътиборга олиш лозим.

Амалга оширган тадқиқотларимиз натижалари шуни кўрсатмоқдаки, тўқимачилик корхонаси ўзининг хўжалик фаолиятида ташқи омиллар, жумладан, аниқ башорат қилиб бўлмайдиган омиллар таъсирига мослашиб боришга мажбурдир. Шу сабабли ташқи муҳитда рўй бераётган барча ўзгаришларни мунтазам кузатиб бориш, уларни баҳолаш ва корхонанинг барқарор ривожланишига, айниқса, корхонанинг кун кўриш учун ноқулай ташқи шароитлари юзага келганда муҳитнинг салбий таъсирини пасайтиришга йўналтирилган мос келувчи чора-тадбирлар ишлаб чиқиш маркетинг фаолияти энг муҳим тамойилларидан бирига айланади.

Тўқимачилик корхонасини бошқаришда маркетинг ёндашувини амалга ошириш комплексли маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш воситаларини танлашни тақозо этади. Бунда шуни эътиборга олиш керакки, маркетинг стратегияси стратегик маркетинг эмас. Маркетинг стратегияси ишлаб чиқариш ва бошқарувда маркетинг нигоҳи

устуворлиги билан ажралиб туради, яъни юқорида айтиб ўтилганидек, корхона фаолияти истеъмолчи талабларига бўйсундирилган бўлиши лозим.

Юқорида баён қилинганлардан келиб чиқиб ва эмпирик тадқиқотларга асосланган ҳолда тўқимачилик корхонасида маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишга ўзимизнинг ёндошувни алгоритм шаклида таклиф этамиз

Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг маркетинг стратегияси даражасида асосий стратегик мақсади ва вазифалари: истеъмолчиларнинг тўқимачилик маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш; тўқимачилик маҳсулотларининг рақобатбардошлик даражасини ошириш; тўқимачилик маҳсулотларининг мақсадли бозорлардаги позицияларини мустаҳкамлаш ва улушларини ошириш ҳисобланади.

Маркетинг стратегияси даражасида эса ушбу стратегия хусусияти курсаткичи бўйича муайян тўқимачилик товар-бозори учун ишлаб чиқилган маркетинг-микс компонентлари ўртасидаги ресурслар тақсимоти ўз ўрнини топиши керак.

Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни қуйидаги босқичларга бўлинади:

-ташқи ва ички таҳлил ўтказиш;

-стратегиянинг мақсадини аниқ белгилаб олиш;

-стратегик йўналишлар мақсадларини аниқлаш ва улар бўйича олдиндан қарорлар қабул килиш;

-стратегик йўналишга асосланган маркетинг комплексини ишлаб чиқишга бўлиш мумкин.

Ушбу жараённинг бошланғич босқичи корхона ички ва ташқи муҳитининг таҳлили бўлиб, у ўз ичига корхона фаолият кўрсатаётган ва фаолият кўрсатишни режалаштираётган бозорлар макроиқтисодий муҳити ва унга таъсир этувчи асосий омилларнинг, бозорларнинг, корхонанинг тўғридан-тўғри ва билвосита рақобатчиларининг ҳамда корхонанинг ички таҳлилини олади. Мамлакатимиз тўқимачилик саноатининг ўзига хос ҳусусиятлардан бири - бу соҳа корхоналари томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг асосий қисми экспортга йўналтирилганлигидир. Шу сабабдан тўқимачилик тармоғининг ташқи муҳитини таҳлил қилишда халқаро тўқимачилик маҳсулотлари бозорини, ундаги ракобат муҳитини, рақобатчиларни, бозор конъюнктурасини изчил ўрганиб чиқиш талаб этилади. Тармоқнинг ички ва ташқи муҳитини таҳлил қилиш натижасидан келиб чиқиб, иккинчи босқич - стратегиянинг мақсади ишлаб чикилади. Маркетинг стратегияси асосан уч турдаги мақсадга эришишга йўналтирилади:

-юқори рентабеллиликни таъминлаш;

-сотув ҳажмини ошириш ва ҳалқаро бозорда Ўзбекистонни маҳсулоти улушини кенгайтириш;

-маҳсулот маркасининг имиджини ошириш ва ҳоказолар.

Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда энг муҳим йўналишлардан бири бўлиб товар сиёсати ҳисобланади. Чунки, бозорда товар сиёсатисиз аниқ мақсадларга эришиш қийинроқ. Шунинг учун ҳам ушбу корхоналарда товар сиёсатини шакллантириш учун аввало тегишли стратегия ишлаб чиқишни талаб этади.

Амалга оширган таҳлилларимиз шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистон тўқимачилик саноати ривожланишининг замонавий ҳолати шундан далолат берадики, тармоқда асосан кичик корхоналар устунлик қилади. Бунинг оқибатида улар ички ва ташқи бозорда чуқур маркетинг тадқиқотлари ўтказиш учун етарли даражада молиявий ресурсларга эга эмаслар. Бу маълум даражада корхоналар фаолиятига ҳам салбий таъсир кўрсатади. Шу боисдан бизнингча Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарида умумий маркетинг марказини ташкил қилиш мақсадга мувофиқ.

Бизнинг фикримизча, ушбу марказнинг асосий мақсади ички ва ташқи бозорларни ўрганиш, яқин ва узоқ хориж мамлакатлари бозорларида мақсадли йўналтирилган маркетинг тадқиқотлари ўтказиш, тармоқ корхоналарини модернизация қилишга йўналтирилган инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг янги манбаларини излаб топиш бўлиши лозим. Бундан ташқари, биз таклиф этаётган марказ шунингдек, товар ва ассортимент сиёсати, тармоқ корхоналарида янги технологиялар жорий қилиш масалалари билан ҳам шуғулланиши лозим.

Тўқимачилик саноати корхоналари рақобатли маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш ва ривожлантириш нуқтаи назаридан тармоқдаги рақобатни тезкор муҳитнинг энг муҳим омили деб ҳисоблаш лозим. Тармоқни таҳлил қилишнинг энг муҳим элементларидан бири – бозорни тадқиқ этишдир. Маркетинг бошқаруви тизимида маркетинг стратегияларининг таркибий қисмлари сифатида рақобат стратегиялари ишлаб чиқиш ва амалга ошириш албатта бозорнинг конъюнктура таҳлили ўтказишни, шунингдек, унинг рақобат муҳитини диагностика қилишни тақозо этади.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “Тадбиркорлик субъектлари ва кенг аҳоли қатламига микрокредитлар ажратиш тизимини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2017 йил 17 март, ПҚ-2844-сон

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “Ўзбекистон Республикаси инвестициялар бўйича давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”. 2017 йил 1 апрель.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори “2017-2021 йилларда енгил саноатида бошқарувни янада такомиллаштириш, жадал ривожлантириш ҳамда диверсификациялаш бўйича чоралар тўғрисида”. 2017 йил 13 февраль, ПҚ-2772.

5. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S., Ergashxodjaeva Sh.J. Strategik marketing. O`quv qo`llanma. 2010.-161 b.

6. Bekmurodov A.Sh., Qosimova M.S. Safarov B.J., Musayeva Sh. Marketingni boshqarish. O`quv qo`llanma. – T.: TDIU, 2007, 160-б.

З.Б. Наврўз-зода - БухДУ Иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси

СМАРТ ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯ ТУРИСТИК КЛАСТЕРИНИНГ ФУНДАМЕНТИ СИФАТИДА

***Аннотация**: Мақолада “туристик дестинация” атамасининг рақамли трансформация натижасида вужудга келган “Смарт туристик дестинация” тушунчасининг мазмуни ва ўзига хос хусусиятлари ёритилади.*

***Калит сўзлар**: туристик дестинация, рақамли трансформация, смарт туристик дестинация, кластер.*

***Аннотация**: В статье рассматривается содержание и специфические особенности термина "Смарт туристская дестинация", возникшая в результате цифровой трансформации понятия "туристская дестинация".*

***Ключевые слова**: туристическая дестинация, цифровая трансформация, смарт туристическая дестинация, кластер.*

***Annotation**: The article discusses the content and specific features of the term "Smart tourist destination", which arose as a result of the digital transformation of the concept of "tourist destination".*

***Key words**: tourist destination, digital transformation, smart tourist destination, cluster.*

Туристик дестинация назариясининг турли ёндашувларини 40 йиллик (1980 йилдан 2020 йилга қадар) эволюцион даврини ўрганиш шуни кўрсатадики, “туристик дестинация” атамаси анъанавий шакл ва мазмундан янгича – “Смарт туристик дестинация” шакли ва мазмунига трансформация бўлган. Бу трансформацион жараёни фикримизча, қуйидаги учта омиллар таъсирида амалга ошиб келмоқда:

1. АКТ ва Интернетнинг ривожланиши ва уларнинг туризм соҳасида кенг қўланилиши туфайли дастлаб электрон, кейинча рақамли туризмнинг шаклланиши эвазига анъанавий туристик дестинациялар смарт туристик дестинацияларга айланиш тенденциялари кузатилмоқда.

2. Туризми ривожланган давлатларда “Смарт шаҳар”ларни барпо этилиши мазкур ҳудудларда Смарт туристик дестинацияларини шалланишига кучли таъсир ўтказмоқда.

3. Туризм соҳасида кластер технологияларини жорий этиб, туристик кластерларининг ташкил этилиши натижасида туристик дестинацияларнинг мазмунида ўзгаришлар содир бўлиб, уларнинг туристик товар-контенти, маркетинг ва менежмент вазифалари кластерларга ўтиб кетиш тенденцияга эга бўлмоқда. Натижада, смарт туристик дестинацияларнинг таркиби ва мақсад-вазифалари ўзгариб, улар туризм тизимининг элементидан туристик кластерларни шакллантирувчи пойдеворига айланмоқда.Пировардда ушбу пойдеворнинг устқурмаси сифатида туристик кластерлар юзага келади.

"Смарт" туристик дестинациялар муаммосига бағишланган фикр-ғояларни икки ёндашувга ажратиш мумкин: туристик хизматларни истеъмол қилиш ва маркетинг жараёнида "смарт" технологияларнинг ролига эътибор қаратадиган илмий ишлар ҳамда "ақлли" дестинацияларни "ақлли шаҳар"нинг махсус ҳолати деб ҳисоблайдиган ишлар гуруҳи. Бу тадқиқотлар назарий ва услубий йўналишлари билан бир-биридан фарқ қилади [1].

"Ақлли"(смарт) предикат (кесим)ни нарсалар, объектлар, жараёнлар ва умуман инсон фаолияти муҳитига нисбатан қўлланилганда кундалик ҳаётимиз учун автоматлаштирилган бошқарув ва ахборот узатиш тизимларининг мислсиз аҳамиятини акс эттиради ва яқин келажакда сунъий ақлнинг дастлабки шакллари пайдо бўлишини кутади. "Ақлли ҳудуд" муаммоси туризм иқтисодиётига хос бўлиб, муаммони биринчи навбатда истеъмол талаби томондан акс эттиради [2]. "Смарт ҳудудлар" мижозларга сайёҳларни кўпроқ жалб этиш ва уларнинг турар жойларида қулайликларни ошириш мақсадида бундай хизматлар кўрсатиш имкониятини беради. "Смарт ҳудуд"нинг асосий фарқловчи хусусияти – мижозга йўналтирилганлиги ва замонавий АКТ ва интернет имкониятларидан фойдаланган ҳолда янги қўшилган қиймат занжирларни яратишдадир.

Рақамли технологиялардан туризм фаолиятида кенг қўлланиш натижасида юзага келган смарт туристик дестинация сайёҳлик бизнесини кластер усулида ташкил этишда муҳим роль ўйнайди ва диққатга сазовор жойларга сайёҳларни вертуал жалб этиш имконини яратади. Смарт туристик дестинацияда ақлли ташриф жойи ҳақида гап кетади. Бу жой шаҳар, туман, қишлоқ бўлиши мумкин. Агар анъанавий туристик дестинацияда кластерни шаклантирувчи омил бўлса, смарт туристик дестинация туристик кластерларни ташкил этишнинг пойдевори сифатида хизмат қилади. Виртуал сайёҳлик бизнесни ривожланиши натижасида янги иш ўринлари вужудга келади, логистиканинг яхшиланиши ва замонавий транспорт воситаларидан фойдаланиш имкони вужудга келади. Пандимиядан кейинги даврда сайёҳлар ўз доимий яшаш жойидан туриб ҳам онлайн экскурсияда қатнашадилар.

Смарт туристик дестинациянинг компонентларига “смарт-одамлар”; “смарт-мобиллик”; “смарт-ҳаёт” ва “смарт-атроф-муҳит” киради [3].

Зиёрат туризмини кластер усулида ривожлантириш мақсадида биз **“Зиёрат туристик дестинациянинг уч даражали смарт модели”**ни тавсия этамизки, у қуйидаги учта даражадан иборат бўлиши мумкин [4]:

I даража – жозибадор саёҳат ва зиёрат масканлар. Бу даражада туристик бозоридаги талаб ҳолати ифодаланади. Унда диққатга сазовор ва муқаддас жойларининг сайёҳ ва зиёратчилар нигоҳидан реал ва виртуал жозибадорлиги ўз аксини топади.

II даража – зиёрат туристик дестинация объектларининг саёҳат ва зиёрат бизнесбоплиги. Бу даражада туристик бозоридаги таклиф тизими ҳолати ифодаланади. Унда диққатга сазовор ва муқаддас жойларда туристик бизнесни ривожлантириш имкониятлари ўз аксини топади.

III даража – зиёрат туристик дестинацияда АКТ имкониятлари ва унга ташриф буюрадиган сайёҳ ва зиёратчиларнинг АКТ дан фойдаланиш ҳолати ифодаланади. Бу даражада АКТ хизматлари бозоридаги талаб ва таклиф ҳолати ифодаланади. Смарт зиёрат туризмни шаклланганлиги ва рақамли технологияларнинг ривожланганлигида ўз аксини топади.

“Смарт зиёрат туристик ҳудуд”ни шакллантиришнинг рақамли технологиялари қуйидагилардан иборат:

1. BlueTooth, Wi-Fi каби симсиз маълумотларни узатишнинг мобиль интернетга кириш технологияси.

2. Мобиль телефонлар учун мини-атласлар, туристик қўлланмалар, навигация дастурлари, маршрутларни кўрсаткичлари, контент каби зарурий ахборот материаллари ва иловалар.

3. Зиёратгоҳлар, музейлар, консерт заллари ва турфирманинг веб-сайтлари, шунингдек мавсумий учун маданий-кўнгилочар тадбирлар ҳақидаги маълумотлар хорижий тилларга таржима қилиниб, ягона дастур форматида киритилган ҳолда, саёҳат операторлари, халқаро авиакомпаниялар ва меҳмонхона бирлашмаларининг веб-сайтларида реклама қилинади.

Шундай қилиб, зиёрат туризмида АКТ ва Интернетдан кенг кўламда фойдаланиш эвазига зиёратгоҳлар анъанавий зиёрат масканлардан смарт зиёрат туристик ҳудудларга айланадилар ва хилма-хил туристик талаб-эҳтиёжларни қондириш учун кенг имкони бор зиёрат туристик кластерларни вужудга келтиришга қодир бўладилар.

Адабиётлар:

1. Boes, K., Buhalis, D., Inversini, A. (2015). Conceptualising smart tourism destination dimensions. In I. Tussyadiah and A. Inversini (Eds.), Information and communication technologies in tourism 2015.Heidelberg, Germany: Springer. 391-403-pp.

2. Молчанова, В.А. Тенденции инновационного развития туристских дестинаций: «умная дестинация» / М.А. Молчанова // Экономика и предпринимательство. — 2017. —№ 9-3 (86-3). — С. 715- 720.

3. Buhalis D., Amaranggana A. Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience through Personalisation of Services // Information and

Communication Technologies in Tourism 2015 ENTER 2015.

4. Навруз-зода З.Б. Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантиришнинг пойдевори.“Инновацион технологиялар” илмий-техник журнали. КарМИИ. 2020/3(39)-сон. Б:96-100.

Розиқов Н.Б. - Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Фискал институти мустақил изланувчиси

МАЖБУРИЯТЛАРНИ ЎЗ ВАҚТИДА БАЖАРИЛИШИ ҚАРЗДОРЛИКНИ ОЛДИНИ ОЛИШНИНГ ГАРОВИДИР

Аннатация: *Мақолада солиқ мажбурияти ва унинг бажарилиши ҳамда бюджетга бўладиган тушумларга ўз таъсири очиб берилган. Солиқ қарзи, тан олинган солиқ қарзи ва умидсиз қарз тушунчаларига таърифлар келтирилган. Солиқлар ва йиғимларни тўлаш мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш чоралари очиб берилган. Солиқ қарзини мажбурий тартибда ундириш чораларининг назарий жиҳатлари ёритилган.*

Калит сўзлар: *солиқ мажбурияти, солиқ, йиғим, солиқ қарзи, талабнома, ортиқча тўланган сумма, ортиқча ундирилган сумма, банк ҳисобварақлари, ундириш чоралари.*

Аннотация: *В статье описывается налоговое обязательство и его исполнение, а также его влияние на доходы бюджета. Даны определения налоговой задолженности, признанной налоговой задолженности и безнадежной задолженности. Раскрываются меры по обеспечению исполнения обязательств по уплате налогов и сборов. Описаны теоретические аспекты мер принудительного взыскания налоговой задолженности.*

Ключевые слова: *Налоговое обязательство, налог, сбор, налоговая задолженность, требование, взысканная переплата, выплачена переплата, банковские счета, меры по взысканию.*

Abstract: *The article describes the tax liability and its implementation, as well as its impact on budget revenues. Definitions of tax debt, recognized tax debt and bad debt are given. Measures to ensure the fulfillment of obligations to pay taxes and fees are disclosed. Theoretical aspects of the measures of compulsory collection of tax debts are described.*

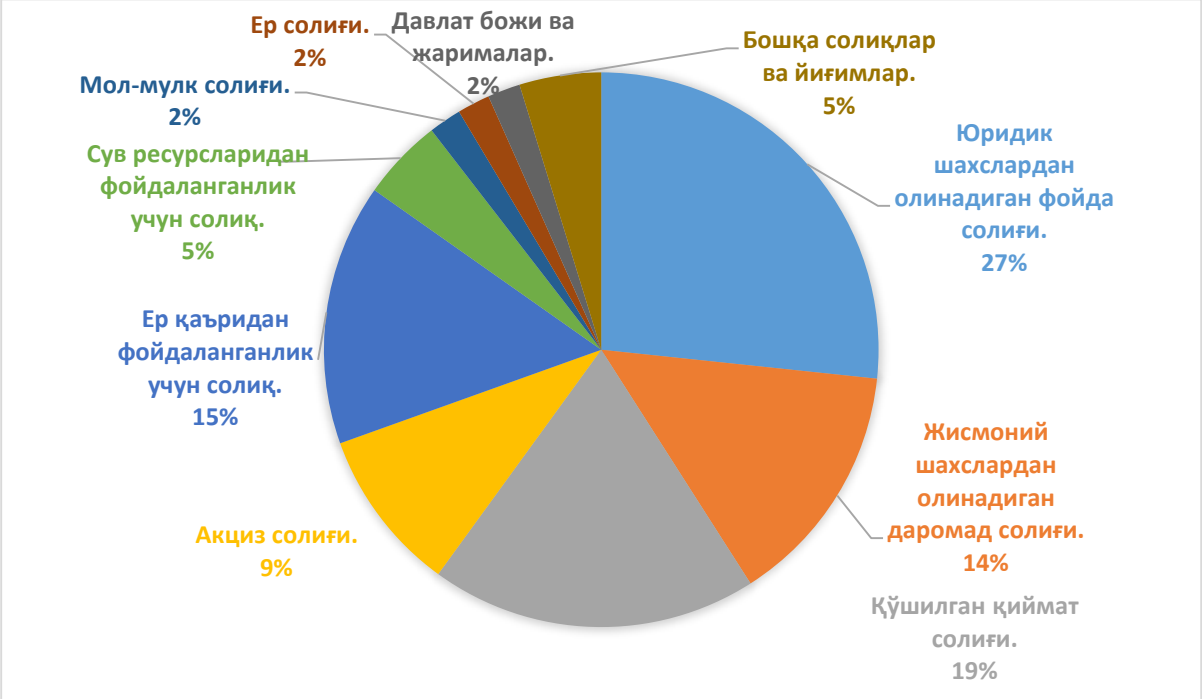
Kay words: *tax liability, tax, collection, tax debts, application, overpaid, overpaid amount, bank accounts, penalties.*

Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадларининг асосий қисми айнан солиқлар ва йиғимлар ҳисобидан шаклланади. Мамлакатимизда мустақиллик йилларида амалга оширилган кенг кўламли ислоҳотлар натижаси ўлароқ бюджет даромадларининг самарали шаклланишига эришилди, пировардида давлатимиз ўз олдига қўйган муҳим вазифаларни амалга ошириш ҳамда кўзланган марраларни забт

этиш мақсадларини рўёбга чиқариш учун зарур шарт-шароитлар яратилмоқда.

Мамлакатимизнинг барча соҳа ва тармоқларда кенг қамровли иқтисодий ислоҳотлар олиб борилмоқда. Олиб борилаётган ислоҳотлар давлат солиқ хизмати органларига олдига ҳам қатор вазифаларни амалга ошириш билан бирга Давлат бюджетини тўлдиришдек маъсулиятли вазифани қўяди. Бугунги кунда ушбу вазифани бажариш йўлида самарали ишлар олиб борилмоқда. Шу ўринда айтиш мумкинки, мазкур вазифани самарали амалга ошириш солиқ тўловчиларнинг ўз мажбуриятларини белгиланган муддатларда тўлиқ миқдорда бажаришларига ҳам боғлиқ. 2020 йил учун солиқ тушумлари 99.6 трлн.сўм прогноз қилинган бўлсада, амалда 103.6 трлн.сўм тушум амалга оширилди ва 104 % ни ташкил этди.

Солиқ қонунчилигига асосан солиқ тўловчиларнинг ҳам бир қатор мажбуриятлари мавжуд бўлиб, улардан бири бу солиқ ва йиғимларни ўз вақтида ва тўлиқ миқдорда тўлаш мажбуриятидир. Албатта ушбу мажбуриятнинг қандай шаклда бажарилиши албатта бюджетга бўладиган тушумларга ўз таъсирини кўрсатади. Давлат солиқ қўмитаси томонидан эълон қилинган маълумотларга асосан 2020 йилда солиқ турлари бўйича тушумлар ва уларнинг улуши қуйидаги диаграммада ўз аксини топган (расм-1).



Расм-1. Солиқ турларининг умумий тушумдаги улуши[1].

Маълумотлардан кўриниб турибдики, юридик шахслардан олинадиган фойда солиғининг улуши 28 фоиз, қўшилган қиймат солиғи-20 фоиз, ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ 16 фоиз ҳамда жисмоний

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг расмий сайти www.soliq.uz маълумотларидан.

шахслардан олинадиган даромад солиғи 15 фоиз каби солиқларнинг салмоғи бошқа солиқларга нисбатан сезиларли даражада юқори.

Ҳар қандай жамиятда солиқ тўловчилар мажбуриятларни бажариш нуқтаи назаридан солиқларни тўлашдан қочадиган ёки интизомли солиқ тўловчиларга бўлинади ва улар ўз мажбуриятларини мос равишда бажарадилар. Солиқ тўловчи томонидан мажбуриятнинг тўлиқ ёки қисман бажарилмаслиги муносабатларда “солиқ қарзи” деган тушунчанинг пайдо бўлишига олиб келади. Солиқ қарзи, тан олинган солиқ қарзи ва умидсиз қарз тушунчаларига Солиқ кодексида таъриф бериб ўтилган (2-расм).

Солиқ қарзи	• Солиқ тўловчи юридик ва жисмоний шахслар томонидан солиқ қонунчилигида белгиланган муддатларда ва тўлиқ тўланмаган солиқ ва мажбурий тўловлар ҳамда молиявий санкциялардир
Тан олинган солиқ қарзи	• солиқ қарзини узиш тўғрисидаги талабнома берилган санадан бошлаб ўн календарь кун ичида солиқ тўловчи томонидан эътироз билдирилмаган қарз ёки суд қарори билан тасдиқланган қарз
Умидсиз қарз	• суд қарори билан мажбуриятнинг бекор қилиниши туфайли ёхуд банкротлик, тугатиш, қарздорнинг вафоти ёки даъво муддати тугаши сабабли тўланиши мумкин бўлмаган қарз

2-расм. Қарз тушунчалари[1].

Албатта пайдо бўлган солиқ қарзини бюджетга йўналти- риш учун қатор тадбирларни амалга ошириш талаб этади. Бу солиқ қонунчилиги билан белгилаб қўйилган яъни, қарздор солиқ тўловчига нисбатан солиқлар ва йиғимларни тўлаш мажбуриятлари бажари- лишини таъминлаш чоралари қўлланилади.

Солиқлар ва йиғимларни тўлаш мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш чораларидан бири бу - юридик шахслар, шунингдек тадбиркорлик фаолиятига доир қисм бўйича якка тартибдаги тадбиркорлар учун — солиқлар ва йиғимларни тўлаш муддати тугаганидан кейин уч иш кунидан кечиктирмасдан давлат солиқ хизмати органи томонидан уларга юбориладиган солиқ қарзини тўлаш тўғрисидаги талабномадир. Агар жисмоний шахснинг солиқ қарзи умумий суммаси бир миллион сўмдан ошса, ундириш тўғрисидаги ариза солиқ органи томонидан судга берилади.

Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ тўловчига солиқлар ва йиғимларни тўлаш мажбуриятлари бажарилишини таъминлаш чоралари қўлланилгандан кейин ҳам солиқ тўловчилар томонидан мажбуриятларни бажармаслик ҳолати кузатилса, бундай ҳолларда қонунчиликда белгиланган тартибда ва муддатларда солиқ қарзини ундириш чоралари қўлланилади. Солиқ қарзини ундиришнинг бир нечта чоралари мавжуд бўлиб, бу чоралар кўплаб давлатлар солиқ қонунчилигида амалда қўллаб келинади. Мамлакатимиз солиқ

[1] Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 22-моддаси асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

қонунчилигида солиқ қарзини ундиришнинг қуйидаги чоралари белгиланган:

- Солиқ қарзини банк ҳисобварақларидаги пул маблағлари ҳисобидан ундириш;
- Солиқ тўловчилар консолидациялашган гуруҳи иштирокчиларининг банк ҳисобварақларидаги пул маблағлари ҳисобидан солиқ қарзини ундириш;
- Солиқ қарзини бошқа мол-мулк ҳисобидан ундириш;
- Солиқ қарзини солиқ тўловчилар консолидациялашган гуруҳи иштирокчиларининг бошқа мол-мулки ҳисобидан ундириш;
- Якка тартибдаги тадбиркор бўлмаган жисмоний шахснинг солиқ қарзини ундириш.

Солиқ тўловчиларнинг қарздорлигини ундиришда банк ҳисобварақларидаги пул маблағлари ҳисобидан ундириш ва бошқа мол-мулк ҳисобидан ундириш чоралари кўплаб мамлакатларда қўлланилади. Фикримизча солиқ тўловчилардан қарздорликни мажбурий тартибда ундиришдан кўра уни олдини олиш чораларини кўриш, вақтинчалик имкониятлар бериш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Айниқса бугунги кунда коронавирус пандемияси давом этаётган бир шароитида бундай имкониятларнинг берилиши солиқ тўловчилар учун муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизда ҳам бу борада қатор ишлар амалга оширилди.

Пандемия шароитида солиқ соҳасида ҳам қатор қийинчиликлар туғилишига олиб келди. Фаолияти қисман ёки тўлиқ тўхтатилган, юритишнинг имконияти бўлмаган бир вақтда албатта солиқ тўлаш мажбурияти ҳам солиқ тўловчи учун қийинчилик туғдириши табиий ҳол. Вазиятни инобатга олган ҳолда солиқ тўловчилар учун қулайликлар яратиш мақсадида мамлакатимиз солиқ сиёсатида ҳам қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан, солиқ тўловчилар учун пандемия шароитида солиқ уларнинг қарздорлик суммаларини ҳисобдан чиқарилиши, тўлаш муддатининг узайтирилиши ёки ундирилиши тўхтатилганлиги бунинг яққол мисолидир[1] (1-жадвал).

Фармонлари асосида солиқ тўловчиларга берилган енгилликлар.

01.10.2020 (млрд.сўм)

№	Ҳудуд номи	Тўлаш муддати узайтирилган солиқ қарзи (ПФ-5969 ва ПФ-5978-сон Фармон)		Ҳисобдан чиқарилган солиқ қарзи (ПФ-5996-сон Фармон)		Ундириши тўхтатилган солиқ қарзи (ПФ-5996-сон Фармон)		Сақлаб қолинган иш жойи сони	Бюджетга тўланган солиқ суммаси
		сони	сумма	сони	сумма	сони	сумма		
Республика жами		3 442	148,4	17 245	29,6	221 426	1 223,60	167 865	1 355,40

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг маълумотлари.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, бугунги кунда барча соҳалар каби солиқ тизимида ҳам тадбиркорлик субъектларига яратилаётган қулайликларни изчил давом эттириш лозимки, солиқ тўловчилар олдидаги қарздорликни мажбурий тартибда ундиргандан кўра, қарздорлик вужудга келишини олдини олиш солиқ тўловчилар томонидан мажбуриятларни ўз вақтида ва тўлиқ бажарилишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади.

А.Н.Низамов - СамДУ “Инсон ресурсларини бошқариш” факультети доценти
А.М.Амиров - СамДУ докторанти
Ф.Ф. Мирмадиев - “Инсон ресурсларини бошқариш” факультети 3-курс талабаси

САМАРҚАНДДА ТУРИЗМ УЗЛУКСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ

Аннотация:*Ушбу мақолада ҳудуд иқтисодиётида туризмнинг аҳамияти, унинг ҳудудий хусусиятлари ва имкониятларини аниқлаш, унинг турларини диверсификация қилиш, янги туристик маршрутларни ишлаб чиқиш каби масалалар ёритилган. Шунингдек, туристик салоҳияти юқори бўлган туристик зоналарида туристик-рекреацион кластерларни яратиш, ҳудудлар туристик имкониятларини баҳолаш, сайёҳлик хизмат турларини кўпайтириш ва ҳудудий ташкил этилишини такомиллаштириш ҳамда махсус ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш асосида туризм узлуксизлигини таъминлаш вазифалари келтирилган.*

Калит сўзлар: *Ҳудуд иқтисодиёти, туризм, ҳудудий туристик хусусиятлар, туристик имконият, туризм узлуксизлиги, концепция, ҳудудий дастур.*

Аннотация: *В статье рассматриваются такие вопросы, как важность туризма в региональной экономике, выявление его региональных особенностей и возможностей, диверсификация его видов, разработка новых туристических маршрутов. Также ставятся задачи по созданию туристско-рекреационных кластеров в туристических зонах с высоким туристическим потенциалом, оценке туристского потенциала регионов, увеличению спектра туристических услуг и совершенствованию региональной организации, а также обеспечению непрерывности туризма за счет развития специальные региональные программы.*

Ключевые слова: *региональная экономика, туризм, особенности регионального туризма, туристические возможности, непрерывность туризма, концепция, региональная программа.*

Annotation:*The article discusses issues such as the importance of tourism in the regional economy, the identification of its regional features and opportunities, the diversification of its types, the development of new tourist routes. The tasks are also set to create tourist and recreational clusters in*

tourist areas with high tourist potential, assess the tourist potential of the regions, increase the range of tourist services and improve the regional organization, as well as ensure the continuity of tourism through the development of special regional programs.

Key words: *regional economy, tourism, features of regional tourism, tourism opportunities, continuity of tourism, concept, regional program.*

Самарқанд шаҳрининг тарихи маълумки, эрамиздан олдинги VII аср даврларига бориб тақалади. 2000 йилдан зиёд "Буюк ипак" йўли Хитой ва Европа ўртасидаги асосий боғловчи сифатида Самарқанд шаҳри пайдо бўлишида туртки бўлди. Тарихий обидаларга бой, маънавият-маърифат марказига айланган шаҳар 2001 йилда "Самарқанд-маданият чорраҳасида" номи билан Юнесконинг ҳалқаро рўйҳатига киритилди[1].

Темурийлар даврида Самарқанднинг ривожланиши энг юқори чўққига етди. Улуғбек даврига келиб бутун дунёда илм-маърифат соҳасида машҳур бўлди.

Ҳудуддаги мўътадил иқлим, Зарафшон, Оқдарё ва Қорадарё, Илонсой, Омон Қўтон каби сув ирмоқлари Самарқандда қишлоқ хўжалигини ривожланишига асос солиб, карвон саройлар қурилиши, уларга кенг шарт-шароитлар яратилиши, шаҳарда савдони ривожлантиришга асосий туртки бўлди.

Ўзбекистон Республикасида 2021 йилнинг 1-январ ҳолатига кўра 34558,9 минг кишининг 11,4 % Самарқанд вилоятида истиқомат қилиб, аҳоли сони бўйича республикада биринчи ўринни эгаллаб турибди.

Вилоятнинг республика ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси бугунги кунда 7,3 % ни ташкил этмоқда. 2020 йилнинг якунига мувофиқ 42378,1 млрд.сўм ялпи ички маҳсулотнинг 46,9 % қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигига, 14,7 % саноат, 6% қўрилиш ва 32,4 % эса хизматлар соҳасига тўғри келмоқда.

Вилоятда саноат, қишлоқ хўжалиги, қурилиш каби соҳаларнинг ривожланиши билан бир қаторда хизматлар соҳаси ҳам юқори суръатларда ривожланиб бормоқда. Хизматлар соҳаси таркибида туристик хизматларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2018 йилда мамлакатимизга 5346,2 минг ва 2019 йилда 6748,5 минг нафар туристлар ташриф буюрган бўлса, 2020 йилда пандемия туфайли туристлар оқими камайиб 1504,1 минг кишини ташкил этди[2].

Мамлакатимизга туристларнинг аксарият қисми қариндош уруғларини кўриб кетиш, ўқиш, даволаниш, тижорат, касбий хизмат юзасидан, дам олиш ва тарихий обидаларни томоша қилиш мақсадларида ташриф буюришган. Табийки, пандемия иқтисодиётга умуман, шу жумладан туризм соҳасида ҳам салбий таъсир кўрсатди. Давлатимиз томонидан туризм соҳасини жонлантириш мақсадида шу соҳада фаолият кўрсатаётган жисмоний ва юридик шахслардан олинадиган солиқларини

[1] https://yuz.uz/news/madaniyat-va-sanatsiz-jamiyat-rivojlanmaydi

[2] www.stat.uz

кечиктириб тўлаш, фойда солиғини 50 % камайтириш, туристик (меҳмонхона) йиғимларни тўхтатиш, ссудалар ажратиш, инфратузилмаларни барпо этиш, янги стартаплар учун грантлар ажратиш кабилар орқали туризм тармоғи қўллаб қувватланмоқда.

Ўзбекистон Республикасида асосий туристик шаҳарлар Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Хива ва Термиз кабиларнинг ҳар бири ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, улар туризм оқимидаги ўзининг сегментларига эгадир. Шунинг учун, бизнинг фикримизча, ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусиятдан келиб чиқган ҳолда, алоҳида ривожланиш концепциясини ишлаб чиқиш лозим.

Бизнингча, Самарқанд вилоятидаги ҳар бир шаҳар ва туманлар ҳудудий хусусиятлари ва туристик салоҳият аниқланиб, туристик оқимнинг талабига мос туристик хизматлар (маҳсулот) баҳолаш кўрсаткичлари (баллар) белгиланса, ҳар бир ҳудуддаги туристик имкониятларга қараб туризмни ривожлантириш мумкин бўлади.

Бу борада чет эл тажрибаларига асосланиб мисоллар келтирадиган бўлсак, масалан: АҚШнинг Колорадо штати Ўзбекистоннинг ер майдонидан катта фарқ қилмасада, ўртача йилига 40 млн. туристларни қабул қилади. АҚШ туризм департаменти томонидан тузилган ҳисоботига кўра, Колорадо 2017 йилда рекорд даражадаги 86 млн. ташриф буюрувчиларни қабул қилиб, штат бўйлаб саёҳат қилиш учун қарийб 21 миллиард АҚШ доллари сарфлаган. Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, 84,7 млн. америкалик саёҳатчилар ва 1 миллионга яқин чет эллик сайёҳлар 1,28 миллиард АҚШ доллар миқдорида маҳаллий ва маҳаллий солиқ тушумларини йиғишган[1].

Колорадо тоғли штат бўлганлиги сабабли у чанғи учиш маскани бўлиб ҳисобланади. Аспен, Вейл шаҳарлари чанғи учишга мослашган бўлса, Гленвуз спрингс шаҳри тоғдаги иссиқ булоқлари билан машҳурдир. Йилнинг 48 ҳафтаси турли мазмундаги тадбирлар билан банд. Чанғи спорт ўйинларидан ташқари, кийик, курка, қуён овлари, велосипед ва эски автомобиллар пойгаси, мусиқа фестиваллари, ҳаво шарлари мусобақаси, сув спорти (рафтинг, байдарка ва каноэ, эшкак эшиш, балиқ овлаш ва х.к.), агротуризм, экотуризм, заргарлар ярмаркаси, илмий конференциялар ва бошқалар шулар жумласидандир.

Бошқа бир мисол, Италиянинг Анцио шаҳри Римдан 56 км масофада жойлашган бўлиб, энг қадимги бинолар қурилган. Туристларни ўзига жалб қиладиган ижобий томони шундаки, ушбу шаҳар Тиррен денгиз қирғоқи атрофида жойлашган. Денгиздан тутилган балиқ ва балиқ маҳсулотлари сотилади. Ресторанларда музлатилган балиқ маҳсулотлари сотилмайди. Ресторанларда фақат янги тутилган, кальмар, қисқичбақа, краб, тула каби балиқ маҳсулотлари пиширилиб сотилади.Туристларга хизмат кўрсатиш сифатига қараб ҳар хил пуллик пляж хизматлари,

[1] https://rusunion.com/v-kolorado-otmechen-rekordnyy-turpotok/b

шаҳарнинг чекка томонларида эса бепул пляж ҳамда турли туман волейбол ва сув спортлари ташкил этилган.

Маккаю-Мадинада ҳаж сафари 5 кун давом этсада 0,5 млн. гектар ерда жойлашган ҳаж терминали бирданига 80 минг зиёратчиларни қабул қилади. Ёзнинг жазирама иссиқлигидан сақланиш учун 5 кунлик ҳаж сафари давомида 100 мингдан зиёд совутгич ускуналар ишлатилади.

Юқорида қайд этилган тажрибалардан келиб чиққан ҳолда Самарқанд вилоятида ҳам туризм жозибадорлигини ошириш мақсадида улкан ободонлаштириш, бунёдкорлик ишлари амалга оширилмоқда. Жумладан, 2022 йилда "Шанхай ҳамкорлик ташкилоти"нинг саммитига тайёргарлик кўриш учун "Samarkand Sity", "Эшкак эшиш маскани", "Имом Ал-Бухорий" мажмуаси каби ишлар амалга оширилмоқда.

Биргина Самарқанд туманидаги "Эшкак эшиш" канали бўйида, 212 гектар майдонда "Туризм маркази" қурилмоқда. Лойиҳага кўра, бу ерда 10 та иншоот, жумладан, Конгресс Холл, меҳмонхоналар, дам олиш масканлари бўлади. Айни пайтда Конгресс Холл, "Абадий шаҳар" карвон саройи ва 8 та меҳмонхона бунёд этилмоқда. Меҳмонхоналарнинг иккитаси 22 қаватли, беш юлдузли, қолганлари тўрт юлдузли бўлади. Маълумки, Самарқандда меҳмонхоналар кўп бўлишига қарамай, сайёҳлар кўп келганда ўринлар етишмай қолади. Масалан, 2019 йилда шаҳардаги барча меҳмонхоналар банд бўлган. Давлатимиз томонидан туризм ривожига катта имкониятлар яратилаётгани, 90 га яқин мамлакат фуқароларига визасиз режим жорий қилингани туристларни янада кўпроқ жалб этмоқда[1].

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Самарқанд вилоятида ҳам туманларнинг хусусиятидан келиб чиққан ҳолда туризмни узлуксизлигини (мавсумийсизлигини) таъминлаш мақсадида йил давомида 48-ҳафтада мўлжалланган зиёрат, экскурсия, ўқиш, қариндош уруғларни йўқлаш, спорт, тоғ, сув, экология, агротуризм, дам олиш, мусиқа фестиваллари, конкурс, олимпиада, кўрик сайл, мусобақалар, ҳосил байрами каби тадбирлар дастурларини ишлаб чиқиш вилоятдаги туризм салоҳиятини янада оширишга хизмат қилади.

Фойдаланган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 29-декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2. Солиев А., Янчук С., Маҳмудов М.М. Объект, предмет и методы познания в география туризма / Международной научно-практической конференции М.Ауезов-гений нового времени.- Шымкент, 2007.- Б.45-48.

3. Маҳмудов М.М. Халқаро туризм ва Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг баъзи масалалари / География ва география таълими ёшлар нигоҳида: кеча, бугун, эртага Иқтидорли талабалар ва ёш

[1] https://isrs.uz/uz/ozbekiston-yangiliklari/shavkat-mirziyoev-samarqanddagi-turizm-markazini-borib-kordi

олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. –Тошкент, 2008. - Б. 142-144.

4. Маллабоев Т.Н., Турсунова К.М., Маҳмудов М.М. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва ундан фойдаланиш / Ўзбекистон География жамияти IX съезди материаллари. –Тошкент, 2014. – Б. 187-189.

5. Маҳамадалиев Р.Й., Маҳмудов М.М. Туризм соҳасида аҳоли бандлигини оширишнинг минтақавий жихатлари / Ўзбекистонда туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг географик муаммолари ва имкониятлари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари.- Чирчиқ, 2019. –Б. 114- 119. 24

6. www.stat.uz

K.K.Tajibaev - Republic of Uzbekistan, Namangan State University, senior lecturer

M.A.Ahmadjanova - Republic of Uzbekistan, Namangan State University, student

TOURISM IS THE LOCOMOTIVE OF THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: *This article provides information on the rapid development of the tourism industry, which is one of the most important sectors of the world economy, as well as the economy of the Republic of Uzbekistan, and some problems in this area, developed specific scientific proposals to address these problems.*

Keywords: *international tourism, economic growth, national tourism, urbanization process, excursion, infrastructure, recreational tourism, diversification, modernization.*

Аннотация*: Ushbu maqola jahon iqtisodiyotining, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining eng muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan turizm sanoatining jadal rivojlanishi va bu sohadagi ayrim muammolar haqida ma'lumot beradi, aniq ilmiy takliflar ishlab chiqildi ushbu muammolarni hal qilish uchun.*

Kalit so'zlar*: xalqaro turizm, iqtisodiy o'sish, milliy turizm, urbanizatsiya jarayoni, ekskursiya, infratuzilma, rekreatsion turizm, diversifikatsiya, modernizatsiya.*

Аннотации*: В данной статье представлена информация о стремительном развитии туристической индустрии, которая является одной из важнейших отраслей мировой экономики, а также экономики Республики Узбекистан, и некоторых проблемах в этой области, разработаны конкретные научные предложения. для решения этих проблем.*

***Ключевые слова**: международный туризм, экономический рост, национальный туризм, процесс урбанизации, экскурсия, инфраструктура, рекреационный туризм, диверсификация, модернизация.*

Introduction. Under the influence of the deep globalization of the world economy, many industries have started to develop rapidly and the tourism industry is one of the fastest growing industries within the industry. As a result of drastic changes in the world economy and the intensification of the Covid-19 coronavirus pandemic, which plunged the world economy into a deep crisis in the first quarter of 2020, the first crisis hit the tourism, recreation and balneology sectors. According to the World Tourism Organization (UNWTO), "... 100 and 120 million direct tourism jobs are at risk as a result of the impact of Covid 19 on tourism, generating between $ 910 billion and $ 1.2 trillion in tourist revenue. loss of 1.5 to 2.8% of global GDP. "[4]. Economic reforms in Uzbekistan have led to significant changes in the tourism sector. The Tourism Development Strategy of Uzbekistan until 2030 sets the following objectives: "... increase and introduction of the social role of tourism, including the development of social, health (recreation), children's and youth tourism ..." [6].

Main part. The tourism industry is the most important source and factor of sustainable development of the country's economy. Today, the world experience shows that this sector plays a leading role in the formation of GDP, employment and welfare of the people. Indeed, the rapid development of tourism, which is now an important component of the service sector, is one of the priorities of our economy. In particular, the prospects for the development of national tourism will help increase the position of the tourism industry in Uzbekistan in the world market. It is worth noting that today the tourism industry is making great strides, growing rapidly, building new hotels, increasing the number of jobs, increasing the number of qualified specialists, increasing the flow of tourists from year to year. National tourism is growing significantly in our country. The main purpose of the main part of tourists visiting our country from abroad is to see our national traditions and historical monuments in our country. Ensuring peace and security for tourists visiting our country; Along with the development of this sector, the living standards, incomes and welfare of the population will increase, the development of the sector will create a favorable environment for recreation of the middle class, the creation of favorable infrastructure for tourism logistics, investment in the tourism industry, training and retraining. Much attention is paid to the simplification of training, visas and other bureaucratic procedures related to tourism.

Results and discussion. Great opportunities are being created by our government for the development of the tourism industry of our country, as well as for the discovery of untapped opportunities and potentials in this area. It is known that a number of positive changes have been made in this direction in our country during the years of independence. Regional programs for the development of tourism in Khorezm, Kashkadarya, Tashkent and Surkhandarya

regions have been adopted. According to the program, there are more than 500 projects worth $ 260 million, including $ 174 million for the construction and reconstruction of tourist complexes. USD, for improvement and beautification of tourist routes - 66 mln., for improvement of tourist infrastructure - 18 mln., for advanced training and retraining of specialists - 2 mln. dollars.

Of course, given the favorable climatic conditions and unique landscape of Uzbekistan, there is every reason for the development of sports and eco-tourism. The Fergana Valley and Tashkent region are rich in magnificent mountain systems, flourishing valleys and magnificent mountain rivers. Different types of mineral waters are widespread in the territory of Uzbekistan, more than 300 medicinal groundwater mineral springs in the country are visited by many people. Currently, 121 of these mineral water sources are used. The Chartak sanatorium, selected as one of such facilities, has a large reserve of mineral water (belonging to the Fergana artesian basin of about 20,000 km2). similar to mud; iodine-bromine water in the CIS to the resorts of Ust-Kachka, Maykop, Anapa, Sochi, iodine-bromine water, Bat-Tyolts, Germany, Hot-Springs, USA; similar to the mineral waters of the resort of Tschaltubo with the presence of nitrogen and radon. At the same time, well 32 of the sanatorium is chloride-sulphate-sodium, and in terms of healing, well No. 7 of the Truskovets resort is similar to the healing waters [3].

Uzbekistan has a unique flora and fauna. Especially in our country, the abundance of medicinal herbs makes it possible to organize tourist tours to collect various herbs and plants. This is of interest among many foreign tourists.

Assessing the current state of tourism in our country, it should be noted that the level of development of tourism infrastructure in Uzbekistan does not fully meet the needs of foreign tourists. Without adequate development of tourism infrastructure, it is impossible to increase the flow of tourists and, accordingly, increase foreign exchange earnings. Therefore, the state of tourism infrastructure has a direct impact on the development of tourism and the formation of the country's image. First of all, it should be noted that before the independence of the Republic of Uzbekistan, not enough attention was paid to tourism.

Conclusions. Tourism is not only an economic but also an important social sector. Along with its economic efficiency, it is also of great spiritual, spiritual and intellectual importance. Due to this, the state pays special attention to this area and determines certain benefits.

In conclusion, it can be said that tourism is recognized as one of the most lucrative industries today. In this regard, a number of programs for the development of tourism are being developed and issued by many countries. The tourism sector also has great potential to increase the economic potential of our country. Mainly as a result of the work carried out on the development of international tourism, tourism has become one of the leading industries in our country. I am convinced that the number of tourist facilities in our country will

increase, the process of attraction will grow and take a leading place in the ranking of developed countries.

References.

1. Eshtaev A.A., Norchaev A.N., Ruziev S.S. Ways to develop tourism and service sector in the Republic of Uzbekistan. T .: TDIU, 2007. - 38 p.

2. Proceedings of the international scientific conference "Improving the methodological and methodological framework for the development of tourism infrastructure", Samarkand-2

3. Abdulxakimov Z.T. Improving the organizational and economic framework for the use of recreation in the region (on the example of Namangan region). Abstract of the dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics. Samarkand 2020. 16-p.

4. Source: World Tourism Organization (UNWTO), August 2020

5. www.stat.uz

6. http://uzbektourism.uz/

Z.T. Abdulxakimov - Namangan Institute of Engineering and Technology, Senior Lecturer, Department of Economics, Doctor of Philosophy in Economics (PhD)

DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

Annotation: *Tourism is one of the fastest growing industries today, it is necessary to develop new areas of tourism, to develop tourism based on the characteristics of high-risk areas.*

Keywords: *Tourism, tourist, catalyst, mega-level, macro-level, meso-level, micro-level, corporate associations, conglomerates, tourism industry, tourist flow, exhibitions, conferences, symposiums, MICE-tourism.*

Annotatsiya: *Turizm bugungi kunda eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biri bo'lib, turizmning yangi yo'nalishlarini rivojlantirish, yuqori xavfli hududlarning xususiyatlariga asoslanib turizmni rivojlantirish zarur.*

Kalit so'zlar*: Turizm, sayyohlik, katalizator, mega-daraja, makro-daraja, mezo-daraja, mikro-daraja, korporativ birlashmalar, konglomeratlar, turizm sohasi, turistik oqim, ko'rgazmalar, konferentsiyalar, simpoziumlar, MICE-turizm.*

Аннотации*: Туризм - одна из самых быстрорастущих отраслей на сегодняшний день, необходимо развивать новые направления туризма, развивать туризм исходя из характеристик зон повышенного риска.*

Ключевые слова: *туризм, турист, катализатор, мегауровень, макроуровень, мезоуровень, микроуровень, корпоративные ассоциации, конгломераты, индустрия туризма, туристический поток, выставки, конференции, симпозиумы, MICE-туризм.*

According to the World Tourism Organization (UNWTO), "... 100 and 120 million direct tourism jobs are at risk as a result of the impact of Covid 19 on tourism, generating between $ 910 billion and $ 1.2 trillion in tourist revenue. loss of 1.5 to 2.8% of global GDP. "[1].

The high level of development of recreation has made it possible to revive the activities involved in the restoration of physical, mental, mental strength lost during human labor. Scientific and technological progress in European countries, especially in the Americas, Asia and Oceania, and the widespread use of scientific and technological advances in human labor have also increased the need for recreation. Today, tourism and recreation are manifested not only as a type of trade services, but also the sustainable development of the tourism and recreation industry requires the creation of new jobs and the accelerated development of interrelated industries. One of the fastest growing sectors in the world economy is the tourism industry. Tourism is a complex multifaceted socio-economic system. This system is evolving under the influence of various factors in complex interdependence and interdependence. "Tourism is a powerful catalyst for the socio-economic development of not only developed, but also developing and even relatively low-income countries and regions" [5]. "Every 30 tourists visiting a country directly creates one or two jobs" [4]. With this in mind, the creation of cheap, convenient additional jobs compared to other sectors and the formation of new directions of revenues to the local budget.

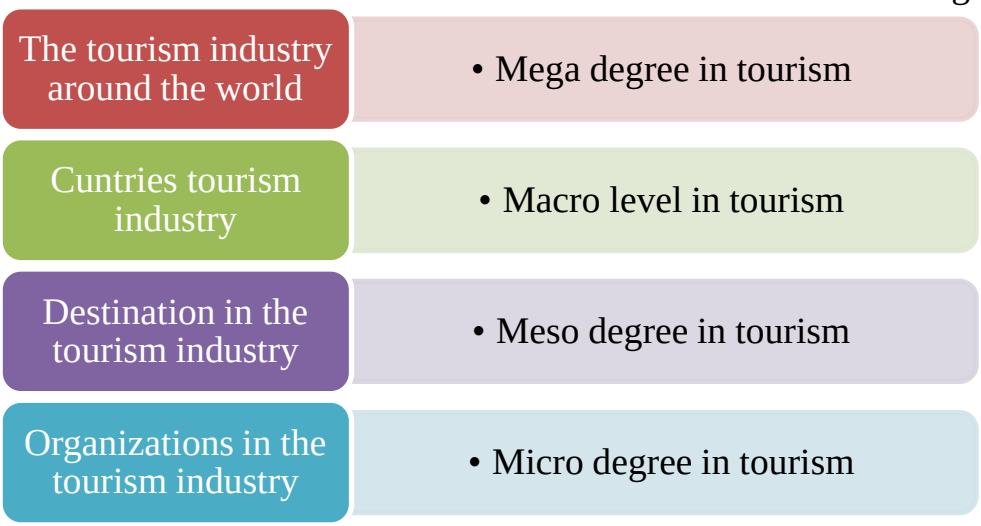


Figure 1. Levels of interaction of the tourism industry

After gaining independence, the sustainable and effective development of all sectors of the economy has become one of the main goals of the Republic of Uzbekistan. Among the sectors of the economy, the rapid development of recreation and recreational activities is required, and its effective use will lead to the development of recreation in the country and in the regions, as well as the formation of a new recreation industry. This, in turn, will develop a system of comprehensive state support for the formation of the recreational landscape of the country through the formation of recreational activities, the development of effective advertising systems that reflect the use of recreation, the development

of effective forms of recreation infrastructure, the organization of high safety. requires exit. Today, many countries are taking into account the ways of recreation and effective use of recreational facilities in determining economic development programs.

The tourism economy should be viewed as a multi-level system and the above aspects should be taken into account when studying economic processes. These stages are mega-level (world economy), macro-level (national economy), mesode-level (regional economy), micro-level (tourism industry organizations). Mesozoic Greek means messos- average. Organizations in the form of objects of the meso-level economy and corporate associations, forms of firms in the form of conglomerates [1] were studied by Gelvanovsky M, Zhukovskaya V, Trofimova Ilar. In an economy with a variety of services, the tourism industry is beginning to develop in a specific direction. At the initial stage, the tourism industry is moving towards a single goal and forms a single system. The production of tourist products is based on the wishes of tourists. These develop under the influence of various district factors, and the factors are divided into two types, internal and external factors. Among such global factors, the influence of seasonality, political, economic, natural factors is high.The influence of seasonality in the tourism industry of the Republic of Uzbekistan is high. Many measures need to be taken to reduce these effects. It will be necessary to show the tourist potential of Uzbekistan, to carry out advertising work abroad. Seasonal elimination of tourist flows can be enhanced through various exhibitions, conferences, symposiums, sports games. This is a new direction in tourism. It is called business tourism or MICE-tourism (Meeting, Incentive, Congress / Conference, Exhibitions). There are many regions in our country with high tourist potential. One of such areas is Navoi region [3]. The region, which is home to many industrial enterprises, is highly industrialized. The high level of industrialization causes a number of environmental problems in Navoi region. Therefore, it is necessary to be very careful in the development of tourism in the region. “It is necessary to plant and propagate Zarafshan spruce in Navoi region. Naturally, these spruces grow at an altitude of 260 to 2800 meters above sea level. However, in the current conditions, it is grown artificially by adapting it to lowlands and different plains. The advantage of this is that “a one-hectare spruce tree produces 30 tons of phytoncides a year, killing germs that are harmful to human health” [2]. "In addition, the spruce has the ability to absorb dust and dust from the atmosphere and release large amounts of oxygen, which is very important for humans" [5].

REFERENCES

1. Gelvanovskiy M, Zhukovskaya V, Trofimova I. Competitiveness in micro-meso and macroeconomic studies // Rossiyskiy ekonomicheskiy zhurnal.- 1998 g, №3.

2. Kenjaeva D. The beauty of the kingdom of the mountains. - “Jamiyat” newspaper, February 18, 2011, №7 - 9 p.

3. Islamova R.A. Improving organizational and economic mechanisms for the development of ecotourism in free economic zones. Iqt.fan. height abstract of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD).-S .: SamISI, 2019.-19-20 p.

4. Bogdanov Yu.V. Development of tourism industry as a factor of socio-economic growth of the region (in the first St. Petersburg and Leningrad region) abstract diss.kand.ekon.i. -Sankt-Petersburg, 2004.4-p

5. Alimova M.T. Development features and trends of the regional tourism market. The dissertation for the degree of Doctor of Economics (on the example of Samarkand region). –S ,: SamISI, 2017.- 16 p

Qudratov T. – SamBMI "Chorvachilikda iqtisodiy samaradorlik va buxgalteriya hisobi" kafedrasi dotsenti.
Kudratov R.T. – SamISI "Menejment" kafedrasi katta o'qituvchisi, qtisod fanlari nomzodi
Kudratova I.T. – SamISI "Iqtisodiy tahlil va statistika" kafedrasi ilmiy tadqiqotchisi

MAHSULOTLARNI SOTISH RENTABELLIGINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Annotasiya*.Ushbu ilmiy maqolada mahsulotlar rentabelligi darajasini hisoblash usulini va uning shakllanishi va o'zgarishiga ta'sir qiluvchi omilli ko'rsatkichlarini takomilashtirish masalalari aks ettirilgan.*

Kalit so'zlar: *Pentabellik. Sotilgan mahsulot rentabelligi. Sotilgan mahsulot miqdori. Sotilgan bir birlik mahsulot bahosi. Sotilgan bir birlik mahsulot tannarxi. Sof pul tushumi. Mahsulot mannarxi.To'liq tannarx.Yalpi foyda. Sof foyda.*

Аннотация. *В данной научной статье отражены вопросы совершенствования способа исчисления уровня рентабельности продукции и факторные показатели, влияющие на ее формирование и изменение.*

Ключевые слова. *Рентабельность. Рентабельность реализованной продукции. Количество реализованной продукции. Цена единицы реализованной продукции. Себестоимость единицы реализованной продукции. Чистая денежная выручка. Себестоимость продукции. Полная себестоимость. Валовая прибыль. Чистая прибыль.*

Annotation. *This scientific article reflects the issues of improving the method of calculating the level of profitability of products and factorial indicators affecting its formation and change.*

Keywords. *Profitability. Profitability of products sold Quantity of products sold Unit price of products sold Cost per unit of products sold Net cash proceeds Cost of production. Half price. Gross profit. Net profit.*

Hozirgi davrda mamlakatimiz iqtisodiyotida innovasion g'oyalar va texnologiyalarni keng joriy qilish masalasi qo'yilgan. Bizga ma'lumki,ushbu

g’oyalar iqtisodiy-statistik va iqtisodiy-matematik hisob-kitoblar asosida va iqtisodiy tahlil ko’rsatkichlari negizida yuzaga keladi va ular ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatish sohalariga joriy qilinadi. Ushbu jarayonlarda o’z aksini topuvchi ko’rsatkichlar takomillashgan ob’yektiv iqtisodiy ko’rsatlichlar bo’lishi kerak.Shundagina g’oyalar, ilmiy fikrlar hayotga samarali joriy etilib,yaxshi iqtisodiy samara beradi. Biz ushbu qonuniyatni hisobga olgan holda uhbu maqolani tayyorladik.

Mamlakat va tarmoqlar iqtisodiyotining taraqqiyoti, birinchi navbatda, korxonalar moliyaviy faoliyatining mustahkamligiga bog’liq bo’ladi. Agar korxonalar moliyaviy barqaror va to’lovga qodir bo’lsa, hamda yuqori rentabelli bo’lsa, ular mahsulot ishlab chiqarishni ko’paytirish va xizmat ko’rsatishni yaxshilash imkoniyarlariga ega bo’ladi,oqibatda iqtisodiy foydaning oshishiga sababchi bo’ladi. Foydaning ob’yektiv oshib borishi korxona iqtisodiyotining mustahkamlanib borishiga va mahsulot rentabelligining oshib borishiga sababchi bo’ladi.

Shu nuqtai nazardan biz korxona moliyaviy faoliyati natijasining tahlilida qo’llaniladigan ayrim ko’rsatkichlar va ular asosida sotilgan mahsulor rentabelligi darajasini takomillashtirish masalasiga to’xtaldik. Korxonalar moliyaviy faoliyatini ifodalovchi ko’rsatkichlar orasida rentabellik ko’rsatkichlari muhim o’rinni egallaydi. Rentabellik ko’rsatkichlarI orasida eng asosiysi bo’lib, sotilgan mahsulot rentabelligi hisoblanadi. Ushbu ko’rsatkich korxonaning moliyaviy faoliyatiga baho berishda qollaniladigan birinchi darajali ko’rsatrichdir. Ushbu ko’rsatkich aniq va ob’ektiv hisoblanishi va tahlil qilinishi zarur. Ushbu ko’rsatkichni nomlash va hisoblashda hamda ta’sir qiluvchi omillarni nomlashda, amaliyotda bir-biriga mos kelmaydigan fikrlar, holatlar mavjud. Mahsulot rentabelligining shakllanishi va o’zgarishida sotishdan olingan yalpi foyda va mahsulot tannarx asosiy o’rinni egallaydi. Ushbu ko’rsatkichni aniqlashda iqtisodiy adabiyotlarda amaliy hayotiy ko’rsatkichlarga mos kelmaslik holatlariga yo’l qo’yilganligi aniqlandi.Bularni quyida keltirilgan jadval ma’lumotlaridan ko’rish mumkin. Ushbu ma’lumotlar asosida, sotilgan mahsulor rentabelligi darajasi ob’yektiv hisoblanmaganligiga ishonch hosil qilish mumkin. Shuning uchun rentabellikni shakllantiruvchi va o’zgarishiga ta’sir etuvchi omilli ko’rsatkichlarni va rentabellikning o’zini takomillashtirish maqsadida mazkur maqola tayyorlandi.

Materiallar va metodlar. Har qanday ilmiy tadqiqat ishlari o’quv –ilmiy adabiyotlarda va Qonunlar asosida yaratilgan Nizomlarda bayon qilingan fikrlar va ma’lumotlarga suyangan holda olib boriladi.Bizning ish uchun ham mamlakatimiz va xorijiy davlatlardagi iqtisodchi olimlar tomonidan iqtisodiyot va iqtisodiy tahlil fanlari bo’yicha yaratilgan darsliklar va o’quv qo’llanmalarda bayon qilingan nazariy va uslubiy fikrlar to’g’risidagi ma’lumotlar hamda maqola mualliflarining o’quv-ilmiy ishlarida bayon qilingan o’quv-uclubiy fikrlar asosiy manba-material bo’lib xizmat qildi.Sotilgan mahsulot rentabelligi va uni shakllantiruvchi va o’zgarishiga ta’sir qiluvchi ko’rsatkichlarni

o’rganishda asosiy metod tariqasida qiyoslash,farqlash va zanjirli bog’lanish usullari qo’llanildi.

Natija va ularning tahlili. Rentabellik iqtisodiy samaradorlik ko’rsatkichlari orasida asosiy o’rinni egallaydi. Rentabellik korxona faoliyatida erishgan yakuniy moliyaviy natijalarni umumlashtirgan holda ifodalovchi iqtisodiy samaradorlikning asosiy ko’rsatkichidir. Rentabellik o’z navbatida bir necha ko’rsatkichlarni o’z ichiga oladi. Shular orasida eng asosiy o’rinni sotilgan mahsulotlar rentabelligi egallaydi, chunki korxonalar iqtisodiyotining mustahkamlanishi ham, moliyaviy jihatdan barqaror bo’lishi ham, asosan ushbu rentabellik darajasiga bevosita bog’liqdir. Ma’kumki, maysulotlarni ishlab chiqarish va ularni cotish bilan bog’liq bo’lgan xarajatlar va olingan yalpi foyda faqat ushbu jarayonda yuzaga keladi.Mahsulot rentabelligi ushbu ko’rsatkichlar asosida shakllanadi,sotilgan mahsulotlar rentabelligi mahsulotni sotishdan olingan yalpi foyda va sotishdan mahsulotlar xarajati (tannarxi) asosida shakllanadi. Mahsulotni sotishdan olingan yalpi foydani sotilgan mahsulot tannarxiga bo’lish orqali sotilgan mahsulot rentabelligi darajasi aniqlanadi.Ammo ushbu rentabellik darajasini va uning shakllanishiga hamda o’zgarishiga ta’sir qiluvchi omillarni hisoblashda iqtisodiyot va iqtisodiy tahlil adabiyotlarida bir biriga o’xshash bo’lmagan qarama qarshi fikrlar mavjud. Bularni qisman quyidagi jadval ma’lumotlaridan ko’rish mumkin:

Sotilgan mahsulot rentabelligi ko’rsatkichining iqtisodchi olimlar ishlarida aks ettirilishi to’g’risidagi ma’lumotlar

#	Muallif familiyas	Ishning nomi	Mahsulot rentabelligi darajasini aks ettirilishi	Ish beti
1	Abdullayev Yo.v bosh.	Iqtisodiy tahlil. O’quv qo’llan	$\frac{\text{Sotishdan olingan foyda}}{\text{Sotilgan mahs. xarajatlari}}$	156
2	Bahobov A.V. va bosh.	Moliyaviy va boshqaruv tahlili Darslik	$\frac{\text{Sotishdan olingan foyda}}{\text{Sotishdan olingan tushum}}$	360
3	Романова Л.Е.	Экономический анализ. Учебник	$\frac{\text{Прибыль от продаж продукции}}{\text{Полн. себест. реализ. продукции}}$	337
4	Shoalimov A.X.	Iqtisodiy tahlil va audit.Darslik	$\frac{\text{Sof foyda}}{\text{Sotishdan sof tushum}}$	119
5	Пласкова Н.С.	Экономический анализ.Учебник	$\frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Себест. реал. продукции}}$	351
6	Umurzaqov O’.P	Fermer xo’jaligi iqtisodi.O’quv qo’llanma	$\frac{\text{Yalpi foyda}}{\text{Sotishdan olingan sof tushum}}$	237
7	Murtazaev O., Axrorov F.B.	Qishloq xo’jaligi iqtisodiyoti Darslik	$\frac{\text{Sof foyda}}{\text{Tijorat tannarxi}}$	225
8	Qudratov T. Fayziyeva N.	Qishloq xo’jalik korxonalar faoliyati tahlili.Darslik	$\frac{\text{Sotishdan olingan yalpi foyda}}{\text{Sotilgan mahsulot tannarxi}}$	159

Ushbu jadvalda va boshqa adabiyotlarda bayon qilingan ma'lumotlarni o'rganib, tahlil qilib, sotilgan mahsulotlar rentabelligini nakomillashtirish bo'yicha o'z ilmiy fikrlarimizni berishga harakat qildik.

Sotilgan mahsulotlar rentabelligini aniqlashda formulaning suratida foyda,sof foyda va yalpi foyda ko'rsatkichlari, formulaning maxrajida mahsulot xarajati,mahsulot tannarxi, mahsulot to'liq tannarxi, tijorat tannarxi,sotishdan olingan sof tushum, sotishdan olingan tushum kabi ko'rsatkichlar qo'llanib kelinmoqda.Bunday har xil yondashish, bizning fikrimizcha hoto'g'ridir,ya'ni sodir bolgan ob'yektib holatni aniq ifodalay olmaydi. Bizning fikrimizcha mahsulotni sotishdan olingan yalpi foydani sotilgan mahsulotning to'liq tannarxiga nisbati tariqasida aniqlash maqsadga muvofiq bo'ladi.Bu yerda bizning fikrimizga Rossiyalik olimlar L.E.Romanova va N.S. Plaskovaning pikrlari mos keladi. Sotishdan olingan foydani sotishdan olingan tushumga (ayrimlarida sof tushumga) nisbatan hisoblanganda , birinchidan, rentabellik darajasi suniy ravishda keskin kamaytiriladi,ikkinchidan,iqtisodiy samaradorlikni hisoblash qoidasiga to'liq mos kelmaydi.Ma'lumki, iqtisodiy samaradorlik iqtisodiy samaraning xarajatlarga nisbati tariqasida aniqlanadi,pul tushumiga yoki sof pul tushumiga nicbatan emas. Yalpi foydani aniqlashda ham bizning fikrimizcha ma'lum darajada kamchilik mavjud. Yalpi foyda hozirgi paytda sof pul tushumi hajmi bilan sotilgan mahsulotning ishlab chiqarish xarajatlari orasidagi farq tariqasida aniqlanib kelinmoqda.Sotilgan mahsulot bilan bog'liq bo'lgan xarajatlar ushbu mahsulotning tannarxiga qo'shilmasdan chetda qolib ketmoqda. Ushbu xarajatlar ishlab chiqarilgan mahsulotni iste'molchiga etkazib berish bilan bog'liq bo'lgan xarajatlardir.Shuning uchun ham usbu xarajatlar sotilgan mahsulotning chiqarish xarajatlari ustiga olib borilishi kerak, ya'ni ularga qo'shilishi kerak, natijada sotilgan mahsulotning to'liq tannarxini tashkil etishi kerak.Shundan keyin yalpi foyda aniqlansa,u ob'yektiv holatda,haqiqiy yalpi foyda aniqlangan bo'ladi. Boshqacha aytganda, mahsulotni sotishdan olingan sof pul tushumidan sotilgan mahsulotning to'liq tannarxini chegirib tashlash orqali yalpi foydani aniqlash, bizning fikrimizcha to'g'ri bo'ladi.Ushbu ko'rsatkichlar asosida sotilgan mahsulotlar rentabelligini (R_M)hisoblash usulini to'g'ri deb hisoblaymiz, ya'ni quyidagi formula bo'yicha hisoblashni tavsiya etamiz:

$$R_M = \frac{YF}{MTT} = \frac{\text{Mahsulotni sotishdan olingan yalpi foyda}}{\text{Sotilgan mahsulotning to'liq tannarxi}}$$

Yuqorida bayon qilingan fikrlar asosida quyidagilarni tavsiya qilamiz:

1.Sotilgan mahsulot ishlab chiqarish tannarxi o'rniga sotilgan mahsulot to'liq tannarxini shakllantirish va amaliyotda uni qo'llash.

2.Mahsulotni sotishdan olinadigan yalpi foydani , mahsulotni sotishdan olingan sof pul tushumidan sotilgan mahsulotning to'liq tannarxini chegirib tashlash orqali aniqlash.

3. Sotilgan mahsulotlar rentabelligi darajasini, mahsulotni sotishdan olingan sof pul tushumidan sotilgan mahsulotning to'liq tannarxini chegirib

tashlash orqali olinadigan yalpi foydani yuz foizga ko'paytirib,natijasini sotilgan mahsulotning to'liq tannarxiga bo'lish orqali aniqlash.

Tavsiya qilingan fikrlar amalga oshirilsa, mahsulotni sotishdan olinadigan yalpi foyda hajmi ham, mahsulot tannarxi hajmi ham, mahsulotlar rentabelligi darajasi ham haqiqiy ob'yektiv holatda hisoblangan bo'ladi. Natijada, korxona iqtisodiyotining o'sishiga , moliyaviy faoliyatining mustahkamlanishiga ob'yekniv baholash imkoniyatini berishligi bilan katta ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Vahobov A.V. va boshqalar. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Darslik. T.:"Sharq"-2005

2. Shoalimov A.X.,Ilhamov SH.I., Tolibayeva SH.A. Iqtisodiy tahlil va audit. Darslik. T.:2017.

3. Qudratov T., Faqziyeva N. Qishloq xo'jalik korxonalari faoliyatining tahlili. Darslik. S.:2010.

4. Qudratov T., Fayziyeva N. Korxonalar faoliyatining tahlili va nazorati. Darslik.- T.: "Voris" nashriyoti, 2012 yil

5. Qudratov T. va boshqalar. Iqtisodiy tahlil. O'quv qo'llanma. T.: "Ilm ziyo" nashriyoti,2017 yil

Sh.E.Abdullaeva – FarDU «Mintaqaviy iqtisodiyot va buhgalteriya hisobi» kafedrasi o'qituvchisi,
M.A.Obidov - «Mintaqaviy iqtisodiyot» yo'nalishi 1-kurs talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT MUHITIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya: *Ushbu tezisda turizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar ko'rib chiqilgan va raqamli iqtisodiyot sharoitida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari bo'yicha takliflar berilgan.*

Kalit so'zlar: *raqamli iqtisodiyot, turizm, klassik turizm, turistik xonadon, turistik mahalla, Wi-Fi tarmog'i.*

Аннотация: *В данном тезисе исследуются факторы, влияющие на развитие туризма, и даются рекомендации по возможностям развития туризма в условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, туризм, классический туризм, туристический дом, туристическая махалля, сеть Wi-Fi.*

Annotation: *This thesis examines the factors influencing the development of tourism, and gives recommendations on the possibilities of tourism development in the digital economy.*

Key words: *digital economy, tourism, classic tourism, tourist house, tourist quarter, Wi-Fi network.*

Bugungi kunda turizm sohasidan kelib tushayotgan mablag'lar dunyodagi ko'p mamlakatlarning iqtisodiy o'sishiga turtki bo'lmoqda , shuningdek, ayrim davlatlarda esa turizm yo'nalishi shunchalik rivojlangan-ki, mamlakatda turizm

boshqa soha va tarmoqlarga qaraganda ko’proq foyda keltira boshlagan. Bu mamlakatlar qatoriga Fransiya, Ispaniya, Amerika Qo’shma Shtatlari, Xitoy, Italiya kabilarni kiritish mumkin. Shu o’rinda, XXI asr - raqamli iqtisodiyot davrida O’zbekistonda ham turizm sohasining rivojlanish tendensiyalari kuzatilmoqda.

Ma’lumki, **raqamli iqtisodiyot -** bu iqtisodiy-ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo’llash asosida amalga oshirish tizimidir. Boshqacha qilib aytganda esa, **raqamli iqtisodiyot** - bu onlayn xizmatlar ko’rsatish, elektron to’lovlarni amalga oshirish, onlayn savdo, internet orqali korxona va tashkilotlarni moliyalashtirish va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog’langan faoliyatdir. **Turizm esa -** bu jismoniy shaxslarning doimiy istiqomat joyidan sog’lomlashtirish, ma’rifiy, kasbiy-amaliy yoki boshqa maqsadlarda chet davlatlarga borishi, sayohat qilishidir. Raqamli texnologiyalar rivojlanishi ortidan inson, unga kerakli xizmatlardan tezroq foydalanishi, internet orqali o'ziga kerakli mahsulotlarni arzon sotib olish bilan ko'plab pul mablag'larining tejalishi yoki vaqt sarfining kamayishi kuzatiladi. Ko’rinib turibdi-ki, raqamli texnologiyalardan foydalangan xolda turizmni rivojlantirish imkoniyatlari ham yanada kengayadi.

Turizmni rivojlanishi ko’plab omillarning ta’siriga bog’liq. Ijtimoiy-iqtisodiy, madaniy, ilmiy-texnikaviy omillardan tashqari quyidagi muhim omillarni ham inobatga olish zarur:

- turizmning davlat idoralari tomonidan qo'llab-quvvatlanishi;
- aholi daromadlarining o'sishi;
- ish vaqtini qisqartirilishi;
- transport va aloqa vositalarining rivojlanishi;
- urbanizatsiya darajasi;
- jamiyat ma'naviy qadriyatlari tizimidagi ustuvorliklar.

Ushbu omillar sayohatchilar sonini oshirishi tabiiy, ammo sayohatchilar oqimini jalb qilish o’sha mamlakatdagi mavjud turistik imkoniyatlar darajasiga bog’liq bo’ladi. Shunday ekan, mamlakatda sayohat qilish uchun tegishli shart-sharoitlarni yaratish, turistik imkoniyatlarni kengaytirish dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Xozirgi kunda, davr talabidan kelib chiqqan holda, turizmning turli xil yo’nalishlari taraqqiy etmoqda. Bular qatoriga klassik turizm, ekologik turizm, arxeologik turizm, ekstremal turizm, tibbiy turizm kabilarni kiritish mumkin. Ushbu turizm yo’nalishlari bo’yicha xizmatlar sifatini oshirish uchun quyidagi takliflarni keltirish mumkin:

1. Klassik yo’nalishda mamlakatimizdagi tuman va mahallalarga tashrif buyurayotgan sayohatchilarni shahar markazlarida qurilgan mehmonxonalarga emas, balki mahallalardagi turistik xonadonlarga joylashtirish.

2. Sayohatchilar oqimini inobatga olgan xolda turistik mahallalarni tashkillash.

3. Turistik xonadonlarni zamonaviy, shinam, qulay qilib qurish, lekin ularni milliy ruhda, an’ana, urf-odatlarimizga munosib tarzda bezatish. Bu orqali ushbu xonadonlarga tashrif buyurgan sayyohlar haqiqiy, chinakam O’zbekona ruhni his qilishlari mumkin.

4. Turistik xonadonlarda tekin Wi-Fi tarmoqlarini joriy qilish. Wi-Fi tarmoqlarining mavjudligi sayohatchilar uchun online buyurtma berish, online tarzda savdo qila olish yoki to’lovlarni online ravishda amalga oshirish imkoniyatini yaratadi.

5. Turistik xonadonlarda sayyohlarni hayratda qoldiradigan O’zbek milliy taomlarini tayyorlash.

6. Sayohatchilarnig tashrif buyurishi uchun ko’proq charter reyslarini tashkillash.

Albatta, yurtimizda sayohat qilishga arziydigan juda ko’plab maskanlar, tarixiy obidalar mavjud, ammo ularga olib boruvchi hamma yo’llar ham tekis va ravon emas. Shuningdek, yo’llarning atrofida chiqindilar tashlangan holda turishi, bir marotaba tashrif buyurgan sayohni salbiy hayollarga undaydi. Yo’llarni ta’mirlash, ularning atrofini ko’kalamzorlashtirish ham xizmatlar sifatini yaxshilash uchun xizmat qiladi.

Bundan tashqari ijtimoiy tarmoqlarda “O’zbekiston sayyohlar websayti” ni yoki mobil aloqa dasturlarini yaratish , bu orqali sayohatchilar bilan aloqaga chiqish va ularni qanday yo’nalishda tashrif buyurishiga qarab kerakli kichik biznes tashkilotlariga bog’lash ham yaxshi samara berishi aniq. Bu kabi tadbirlar orqali nafaqat xizmatlar sifatini yaxshilashimiz, balki yangi ish o’rinlari yaratishimiz hamda kichik biznes bilan shug’ullanuvchilar sonini ko’paytirishimiz mumkin.

Albatta, bu kabi takliflarni ko’p keltirishimiz mumkin, ammo ularni amaliyotga joriy etish va tegishli natijalarga erishish muhimroq hisoblanadi.

Foydalanilgan manba:

1. https://www.texnoman.uz/

E.Salimov - ass. SamISI

EKONOMETRIK MODELLAR SIFATI VA AHAMIYATINI MEZONLARI

Annotatsiya: *Ikki kanal uchun zarur bo'lgan yalpi mahsulot hajmini hisoblash tahlili o'rganilgan.*

Kalit so’zlar: *balans, ko’p tarmoqli, iqtisod moduli, narmoqlararo balans.*

Аннотация*: Изучен анализ вычисления объёма необходимой валовой продукции по двум каналам.*

Ключевые слова*: баланс, многоканальная модель экономики, межотраслевой баланс.*

Annotation*: the analysis of the calculation of the volume of the necessary gross production by two channels.*

***Key words**: balance, multi-channel model of economy, interbranch balance.*

Approksimatsiya xatoligi

$$\varepsilon = \frac{1}{n}\sum\left|\frac{y_i - \hat{y}}{y_i}\right| * 100\% \qquad (1)$$

n - kuzatuvlar soni , y - asosiy omilni haqiqiy qiymatlari, ŷ - asosiy omilni tekislangan qiymatlari. Approksimatsiya xatoligi 10% gacha qabul qilinadi.

Fisherning z mezoni. Ingliz statistigi Fisher korrelyatsion va regression tahlillarning ishonchliligini tekshirish uchun logarifmik funksiyadan foydalanish usulini ishlab chiqdi:

$$z = \frac{1}{2}\ln\left(\frac{1+r}{1-r}\right). \qquad (2)$$

z taqsimot kichik tanlamada normal taqsimotga yaqin bo‘ladi. F.Mills $n = 12$ va $\rho = 0{,}8$ da (ρ -bosh to‘plamda korrelyatsiya koeffitsiyenti) r va z taqsimot grafigini o‘tkazadi. z ning o‘rtacha kvadratik xatosi quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

$$\sigma_z = \frac{1}{\sqrt{n-3}}. \qquad (3)$$

Ushbu formulada σ_z o‘rtacha kvadratik xato faqat taqsimot hajmiga, ya’ni z taqsimoti bog‘lanish zichligiga bog‘liq bo‘lmaydi. r dan z ga o‘tish tegishli jadvallar bo‘yicha amalga oshiriladi hamda korrelyatsion va regression tahlil natijalari ishonchliligini tekshirish uncha qiyin bo‘lmaydi.

Fisher mezoni yordamida to‘liq modelni adekvatligini, ya’ni real iqtisodiy jarayonga mosligini tekshirish mumkin:

$$F_{хис} = \frac{R^2(n-m-1)}{(1-R^2)m} \qquad (4)$$

n- kuzatuvlar soni, *m* - modeldagi ta’sir etuvchi omillar soni, *R*- ko‘p omilli korrelyatsiya koeffitsiyenti.

Hisoblangan Fisher mezoni jadvaldagi qiymati bilan solishtiriladi. [1] Jadvaldagi Fisher koeffitsiyentini topish uchun *k1*kator va *k2* ustunni aniqlash zarur *k1=n-m-1* va *k2=m*. Agar:

$F_{хис} > F_{жадв}$ model ahamiyatli, ya’ni regressiya tenglamasi turi to‘g‘ri aniqlangan deb hisoblanadi.

Styudentning t mezoni. Mazkur mezon Styudent taxallusli ingliz matematigi Uilyam Gosset tomonidan ishlab chiqilgan.

Styudentning t taqsimoti kichik tanlamalar uchun maxsus belgilangan. t taqsimot taqsimlagichli suratga ega bo‘lgan qiymat munosabatlarida, keyinchalik arifmetik o‘rtacha qiymat taqsimlashda uchraydi

[1]Gujarati D.N. Basic Econometrics. McGraw-Hill, 4th edition, 2003 (Gu),Inc.p. 66

$$t = \frac{\bar{x} - m}{\sigma_{\bar{x}}} \sqrt{\nu + 1},$$

bu yerda, m - bosh o‘rtacha; ν - erkinlik darajasi soni $(n-1)$;

$\bar{x}, \sigma_{\bar{x}}$ - tegishli tanlama to‘plam arifmetik o‘rtacha qiymati va o‘rtacha kvadratik chetlanishi.

Juft korrelyatsiya koeffitsiyentini tekshirish uchun $n-2$ erkinlik darajasini t taqsimotga ega bo‘lgan formula orqali qiymati aniqlanadi.

Agar $t_r > t$ bo‘lsa, nolinchi gipotezani qo‘llab bo‘lmaydi va binobarin bosh to‘plamda chiziqli korrelyatsiya mavjud. Uning ishonchli ta’rifi sifatida korrelyatsiyaning chiziqli koeffitsiyenti namoyon bo‘ladi.

Juft korrelyatsiya koeffitsiyentini tekshirish uchun $n-2$ erkinlik darajasini t taqsimotga ega bo‘lgan formula orqali qiymati aniqlanadi.

Chiziqsiz bog‘lanishda R to‘plam korrelyatsiyasining indeksi ishonchliligi ham xuddi shu usulda tekshiriladi. Bunday holda (4) formuladagi korrelyatsiya koeffitsiyenti korrelyatsiya indeksi R bilan almashtiriladi. To‘plam korrelyatsiya koeffitsiyenti R kvadratik xatoga ega

$$\sigma_R = \frac{1 - R^2}{\sqrt{n - k - 1}},$$

bu yerda, k -regressiya koeffitsiyentlari soni.

Shunday qilib, t mezonning empirik qiymati quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

$$t_R = \frac{R\sqrt{n - k - 1}}{1 - R^2},$$

bu yerda, $n-k-1$ - erkinlik darajalari soni; t_R - jadvaldagi qiymati bilan solishtiriladi; $n-2$ - erkin darajalari bilan t taqsimotga ega bo‘lgan

$$t_{a_j} = \frac{a_i}{\sigma_{a_j}},$$

qiymati asosida regressiya koeffitsiyentlarining ishonchligi tekshiriladi.

Ekonometrik modellarni tahlil qilayotganda darajalar tebranuvchanligi ikki jihatdan qaralishi mumkin. Birinchidan, ular o‘rganilayotgan jarayon yoki hodisalarning rivojlanish qonuniyatlari namoyon bo‘lishi uchun halaqit qiladigan «tasodifiy to‘siqlar» yoki «axborot shovqinlari» sifatida talqin etiladi. Shu sababli darajalarni ulardan «tozalash», ya’ni tasodifiy to‘siqlarni dinamikaning juz’iy tomonlari sifatida bartaraf qilish yoki juda bo‘lmaganda ta’sir kuchini zaiflashtirish yo‘llarini topish va ilmiy asoslash zaruriyati tug‘iladi.

Darbin – Uotson mezoni. Avtokorrelyatsiya- bu keyingi darajalar bilan oldingilari o‘rtasidagi yoki haqiqiy darajalari bilan tegishli tekislangan qiymatlari o‘rtasidagi farqlar orasidagi korrelyatsiyadir.

Hozirgi vaqtda avtokorrelyatsiya mavjudligini tekshirishda Darbin – Uotson mezoni qo‘llanadi:

$$DW = \frac{\sum_{i=1}^{n-1}(Y_i - Y_{i-1})^2}{\sum_{i=1}^{n-1} Y_i^2}$$

DW mezonning mumkin bo‘lgan qiymatlari 0–4 oraliqda yotadi. Agar qatorda avtokorrelyatsiya bo‘lmasa, uning qiymatlari 2 atrofida tebranadi. Hisoblab topilgan haqiqiy qiymatlari jadvaldagi kritik qiymat bilan taqqoslanadi. Agarda $DW_{haq}<DW_{past}$ bo‘lsa, qator avtokorrelyatsiyaga ega; Dhaq>DW_{yuqori} bo‘lsa u avtokorrelyatsiyaga ega emas; $DW_{past}<DW_{haq}<DW_{yuqori}$ bo‘lsa, tekshirishni davom ettirish lozim. Bu yerda DW_{past} va DW_{yuqori}– mezonning quyi va yuqori chegaralari.[1] Salbiy avtokorrelyatsiya mavjud (minus ishoraga ega) bo‘lsa, u holda mezon qiymatlari 2–4 orasida yotadi, demak, tekshirish uchun *DW′*=4- *DW* qiymatlarini aniqlash kerak

Vaqtli qatorlarning keyingi va oldingi hadlari o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘lanish hisoblanadi. Avtokorrelyatsiyaning mavjuligi qatorlar dinamikasi darajalarining o‘zaro boliqligidan, keyingi hadlarning oldingi hadlarga kuchli darajada boliqligidan dalolat beradi. Chunki korrelyatsion tahlil usulini o‘zaro bog‘langan har bir qator darajasi statistik mustaqillikka ega bo‘lgan, o‘rganilayotgan qatorlar dinamikasida avtokorrelyatsiya mavjudligini aniqlash lozim bo‘lgan hollardagina tadbiq yetish mumkin. Avtokorrelyatsiya mavjudligini tekshirish jarayoni quyidagicha amalga oshiriladi. r_a (hisob) qiymati hisoblanadi:

$$r_a(xucoб) = \frac{\sum z_t z_{t+1}}{\sum z_t^2} \quad .$$

Bunda: z_t - qoldiq miqdor.

Agar hisoblab topilgan r_a *(*hisob) miqdor berilgan bir protsentli xatolar ehtimolligi va erkinlik daraja sonlari *N - n- 1* bo‘lganda tegishli r_a (jad) (r_a (jad)<r_a(hisob)) qiymatidan katta bo‘lsa, avtokorrelyatsiya bo‘lmaydi. So‘ngra ishonchlilik intervallari aniqlanadi. U koeffitsiyentlar variatsiyasi yordamida quyidagi formula asosida aniqlanadi

$$V = \sqrt{\frac{\sum\left(\frac{y - \hat{y}}{y} \bullet 100\right)^2}{n}} \quad .$$

М У Н Д А Р И Ж А :

I ШЎЪБА. “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАРНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯСИ ВА ЖАРАЁНЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ БЎЙИЧА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА”		
Саттарова Н.Т.	Тўртинчи саноат инқилоби тараққиётнинг янги кўриниши - “Рақамли иқтисодиётдан” бошланади	4
Нугуманова А.И.	Проблемы развития цифровой экономики в россии	7
Boboyev A.Ch. To’rayev X.B.	Raqamli iqtisodiyot – iqtisodiyotni avtomatlashtirish	11
Турсунов Ф.У.	Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва афзалликлари	16
Артиков З.С. Нажмиддинов Д.Р.	Рақамли иқтисодиёт шароитида малакали кадрлар тайёрлаш зарурияти	19
Кучаров А.С. Камалова Э.А.	Цифровая экономика и взаимодействия национальной экономики с мировым рынком капитала	22
Галямутдинова Э.М. Мукимова Д.Р. Абдуллин И.И. Игнатьева О.А.	Конкурентоспособность молодежи на рынке труда в условиях цифровой экономики	25
Уразов С.Ш.	Рақамли иқтисодиёт шароитида кадрларни танлаш ва ишга ёллашда инновацион технологиялар	30
Усманова Н.М. Амонов Х.Х.	Повышение качества оказания услуг с помощью цифровой экономики	32
Iskandarov B.A.	O’zbekistondagi ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarda tashqi iqtisodiy munosabatlarning o’rni	35
Эргашев Ж.Ж.	Раҳбар ходимлар бошқарув фаолиятини баҳолашнинг назарий ёндошувлари	37
Гималетдинова С.С.	Мировая экономика в период пандемии covid-19: технологический прогресс и его внедрение во все сферы жизни человека	42
Холиқулов А.Н. Шодманова М.А.	Инновацион иқтисодиёт шароитида сув ресурсларидан унумли фойдаланишнинг моҳияти ва йўллари	46
Суханова А.А.	Вопросы ведения предпринимательской деятельности во время карантина в Республике Татарстан	50
Улашев Х.А. Усманов Ш.	“Рақамли иқтисодиёт”нинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрни	53

Бўранов О.Б. Мусурмонов Р.М.	Қурилиш иқтисодиётини бошқаришда ахборот технологиялари орқали рақамлаштиришнинг усулубий жиҳатлари	58
II ШЎЪБА. “ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА РАҚАМЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ ВА ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ”		
Ҳазратов А.П. Шавқиев Э.	Рақамлаштириш ─ алоқа хизматларининг социал самарадорлигини оширишда муҳим омил	63
Бобоев А.Ч. Шамсиева М.О.	Олий таълим муассасалари ҳамкорлигининг таълим тизими ривожидаги ва таълим хизматларидаги ўрни	67
Uzoqov A.A. Usmonov B.Sh. Mustafayev J.Sh.	Elektron tijorat va uning jamiyat ijtimoiy munosabatlariga ta’siri	70
Rahmonov M.	The role of digitization in the service sector	74
Xudoyberdiyeva M.U. Tuyunboyev Q.Sh.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy xizmarlarni rivojlantirish tendensiyalari	79
Ибрагимов Н.С.	Ўзбекистон туристик макро ахборот маконини “рақамли иқтисодиётдаги номувофиқлик”дан холи қилиш истиқболлари	82
III ШЎЪБА. “ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА БОШҚАРУВ ТИЗИМИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ”		
Уразов С.Ш.	Рақамли иқтисодиёт шароитида аутсорсинг рекрутментнинг янги йўналиши сифатида	86
Саттарова Н.Т.	Рақамли иқтисодиёт аҳоли даромадлари ва турмуш даражаси ўсишининг омили бўлиб хизмат қилади	90
Azgarov A.A.	Prospects for the implementation of international standards for automated business management systems in Uzbekistan in the digital economy	94
Бобоев А.Ч. Нарзуллоева Л.Х.	Корхонада инқирозга қарши бошқарув стратегиясини ишлаб чиқишнинг йўллари	97
Суюнов Ж.У.	Факторы развития рынка услуг торговли продовольственного питания	100
Бобоев А.Ч. Тошпўлатов Д.Х.	Ҳудудларда кичик корхоналарни ривожлантиришни бошқариш йўллари	105
Эгамов Р.М.	Қурилиш индустрияси корхоналари бошқариш жараёнида инновацион тадбирларнинг аҳамияти	108
Эргашев Ж.Ж.	Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш	111

M.SH. Komilova	Raqamli iqtisodiyot sharoitida boshqaruv tizimi samaradorligini oshirishda boshqaruv usullarining ahamiyati	116
Искандаров Б.А.	Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари	121
Махмудова Д.Р.	Совершенствование управления малым бизнесом в условиях цифровой экономики	124
IV ШЎЪБА. “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ МУҲИТИДА ТУРИЗМ, БУХГАЛТЕРИЯ, БАНК, МОЛИЯВИЙ ВА МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШ СИФАТИНИ ОШИРИШ”		
Davletshina A.Z. Abdullin I.I.	Service industry in the digital economy era	128
Usmonova D.Sh.	Raqamli iqtisodiyot muhitida bank xizmatlarini ko’rsatish sifatini oshirish	132
Умаров З.А.	Банк кредит портфели ва уни бошқариш масалалари	134
Курбанов З.Н. Акрамов Ф.А.	Солиқ аудитини ташкил этишнинг назарий масалалари	137
Яҳёхонов Н.Б.	Хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолиятига рақамли маркетинг технологияларини жорий қилишнинг стратегик йўналишлари	141
Nasimov I.X. Zayniyev I.I.	Ekoturizm – sayyohlik yo'nalishi rivojlantirishing muhim omili: o'zbekiston tajribasida	144
Rahimova N.A. Tursunov A.N.	The analysis of the tourism digitalization	149
Ostonov U.	Location and characteristics of rural tourism territories of the Republic of Uzbekistan	152
Masharipova M.A. Kuralbaev J.A.	The role of digital technologies in the development of eco-tourism	155
Ахтамова М.Э. Юлбарсхуджаева А.Д.	Повышение качества оказания маркетинговых услуг в сфере цифровой экономики	159
Джалилов Ф.А. Турсинбоев А.З.	Рақобат муҳитини жадаллаштиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш йўллари	162
Рахмонов Х.Х.	Рақобатбардошлик саноат корхоналарини инновацион-технологик ривожлантиришнинг стратегик параметрларини шакллантиришнинг асоси	166
Жуманиязов И.Б.	Бошқарув таҳлилининг назарий масалалари	168
Tashmatov Sh.U. Shukurov M.F.	Analysis of factors influencing the development of ecotourism in Uzbekistan	172
Hakimova M.	Navbatda bo’lish vaqti chegaralangan tizim	174

Тўйчиев Ш. Абдуразаков Д.Ж.	Исломий банк тизимида пул-кредит сиёсати инструментлари ва уларни бошқариш	177
Бобоев А.Ч. Нарзуллаева Н.Ф.	Ҳудудларда туристик рақобатбардошлигига эришишини самарали бошқариш йўллари	180
Матякубов У.Р.	Оролбўйи минтақаси туризмини ривожлантиришда инновацион омиллардан фойдаланиш йўллари	182
Tashmatov Sh.U. Tillayev D.A.	O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish zaruriyati va ahamiyati	187
Абдуллаева З.И.	Основные этапы и возможности маркетинговых иследований на предприятиях оказывающих гостиничные услуги	190
Михайлюк А.С. Батталова А.Р.	Совершенствование методов управления налогами в организациях по производству пищевых продуктов	194
Хакимова М. Юлбарсхужаева А.	Математическая интерпретация массового обслуживания	198
Худойбердиев С.И.	Изучение связей в экономических процессах	204
Хакимов Д. Камилова Н.А.	Эластичность спроса и его практическое применение	208
Тўйчиев Ш. Якубов Б.Р.	Кластер тизими – иқтисодиётни ривожлантиришнинг асоси	211
Musayev B.Sh.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehmonxona raqobatbardoshligini oshirish yo‘llari	214
Абдуллаева З.И.	Маркетинговые исследования-неотъемлемая часть политики гостиничного бизнеса	218
Мусаева Ш.А. Усманов Ф.Ш.	Маркетинг стратегияларини жорий этиш асосида тўқимачилик корхоналари рақобатбардошлигини ошириш масалалари	221
Наврўз-зода З.Б.	Смарт туристик дестинация туристик кластерининг фундаменти сифатида	227
Розиқов Н.Б.	Мажбуриятларни ўз вақтида бажарилиши қарздорликни олдини олишнинг гаровидир	230
Низамов А.Н. Амиров А.М. Мирмадиев Ф.Ф.	Самарқандда туризм узлуксизлигини таъминлаш муаммолари	234
Tajibaev K.K. Ahmadjanova M.A.	Tourism is the locomotive of the country's economic development	238
Abdulxakimov Z.T.	Development of tourism in Uzbekistan and its impact on the economy	241
Qudratov T. Kudratov R.T. Kudratova I.T.	Mahsulotlarni sotish rentabelligini takomillashtirish masalalari	244

Abdullaeva Sh.E. Obidov M.A.	Raqamli iqtisodiyot muhitida turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	248
Salimov E.	Ekonometrik modellar sifati va ahamiyatini mezonlari	250