ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

“РЕАЛ ИҚТИСОДИЁТ” кафедраси

“РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ ВА МУАММОЛАРИ”

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(II ҚИСМ)

(2022 йил 23 апрел)

САМАРҚАНД - 2022

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

“РЕАЛ ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ

«РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ АСОСЛАРИ ВА МУАММОЛАРИ»

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(II қисм)
(2022 йил 23 апрель)

САМАРҚАНД – 2022

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКА И СЕРВИСА

КАФЕДРА “РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА”

«НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

международной научно-практической конференции

(часть II)

(23 апрель 2022 г.)

САМАРКАНД – 2022

Реал сектор соҳаси иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (II қисм). 2022 йил 23 апрель куни. Самарқанд, СамИСИ, 2022. – 196 бет.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи:
Г.М.Шадиева – иқтисод фанлари доктори, профессор в.б.

Нашр учун масъуллар:
М.Қ.Пардаев – иқтисод фанлари доктори, профессор,
Б.А.Абдукаримов – иқтисод фанлари номзоди, доцент,
Ш.О.Қувондиқов – иқтисод фанлари доктори, доцент,
Т.С.Шарипов – иқтисод фанлари номзоди, доцент,
Ш.А.Султонов – иқтисод фанлари доктори, доцент,
З.С.Артиков – PhD, доцент в.б.,
Р.Ж.Қурбонова – PhD, доцент в.б.,
Б.О.Дусматов – PhD, доцент в.б..

Саҳифаловчи: Мухаммадамин Эрдонов

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида реал сектор соҳасида барқарор ўсиш суръатларини таъминлашнинг илмий-назарий ва методологик ёндашувлари, аҳоли бандлиги, фаровонлиги, яшаш сифати ва даражасини юксалтиришдаги ролини ошириш масалалари, туризм индустрияси билан интеграциялашув жараёнларидаги тенденциялари ва истиқболли йўналишлари, соҳани ривожлантиришда бошқарув усуллари ва маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш йўллари, соҳа самарадорлигини банк – молиявий тизими орқали ошириш механизмлари, корхоналарда бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил, аудит ва статистик ҳисоб усулларини такомиллаштиришнинг инновацион ёндашувлари, сервис тизими хизматларининг сифати ва самарадорлигини ошириш йўллари, соҳани шакллантиришда рақамлаштириш муаммолари ва уларнинг ечимларига қаратилган илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақола ва тезислар ўрин олган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2022

I ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИДА БАРҚАРОР ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВЛАРИ”

I. M. Ablaev - Doctor of Economics, Professor of the Department of Territorial Economics of the IEFM KFU, Kazan Federal University

I. N. Garifullin - Deputy Director General of ANCO «Tatar Academy of Innovative Economy Management» for Academic Affairs, candidate of the Department of Territorial Economics of the IEFM KFU Kazan Federal University

INNOVATION RENT IN MODERN ECONOMY

Annotation In the article, the basic methodological approaches to the economic essence of the innovation rent is given. Different approaches of various economists to innovation rent depicted.The notion of innovation rent in the aspect of appropriation is clarified.

Keywords innovative rent, , intellectual superiority, intellectual rent, deglobalization and fragmentation of the world economic ties.

Annotasiya Maqolada innovatsiya rentasining iqtisodiy mohiyatiga asosiy uslubiy yondashuvlar keltirilgan. Turli iqtisodchilarning innovatsion rentaga turlicha yondashuvlari tasvirlangan. Innovatsion renta tushunchasiga o'zlashtirish aspektida oydinlik kiritiladi.

Kalit so'zlar innovatsion renta, , intellektual ustunlik, intellektual renta, deglobalizatsiya va jahon iqtisodiy aloqalarining parchalanishi.

Аннотация В статье даны основные методологические подходы к экономической сущности инновационной ренты. Показаны различные подходы различных экономистов к инновационной ренте. Уточнено понятие инновационной ренты в аспекте присвоения.

Ключевые слова инновационная рента, интеллектуальное превосходство, интеллектуальная рента, деглобализация и фрагментация мирохозяйственных связей.

In order to determine the political economy nature of innovation rent, it is necessary to present our new two-level methodological approach to the study of innovation cluster: firstly, as a relatively stable organizational and economic

form and, secondly, as a continuous process of rent-oriented and innovative behavior of economic entities participating of the cluster. Innovative rent is the main goal of business activity of all participants - economic agents of forming and existing innovation clusters.

In the economic literature, the innovation rent is considered as a part of the

intellectual rent . The latter reflects «...an economic form of ownership realisation of intellectual resources as an excess-profit obtained by establishing a temporary monopoly on the use of a given resource» .

Rent in general, as an object of political economy research in economic literature is considered ambiguously and in many ways contradictory. According to A.V. Lozhnikova, rent is excessive, monopolistically fixed profit. Dean A. Worcester writes about rent as about any excess income (super-income). And S. Fisher, in his traditional textbook, defines rent as the income from any factor derived from the limited supply of that factor .

An interesting but rather controversial approach by Y. Yakovets, which is developed within the concept of A. Marshall . He distinguishes rent, anti-rent and quasi-rent. He sees rent as the excess profit from the exploitation of natural resources. Anti-rent is formed due to the predatory, cruel exploitation of factors of production (subsoil and soil) 4]. And quasi-rent is artificially created, not of natural origin. He gives a classification of quasi-rent: technological, informational, intellectual, organizational-economic, managerial, commercial, military-technical.

Here, in our opinion, one should contradict Y. Yakovets - why does he refer

to the types of rent listed above as quasi-rent? The meaning of the prefix quasi according to the Explanatory dictionary of the Russian language means «as if, unreal, imaginary». However, the listed types of rent, including intellectual and its variety - innovative rent is formed in reality and is not imaginary and unreal. In this view, T.M. Nazarycheva rightly notes that «... innovative rent is an excess profit from the use of reproducible ... intellectual production factors» . It is also real, as is the surplus profit from using the best plots of land in terms of fertility and location area.

Intellectual superiority as new inventions, creates real intellectual property –

patents, know-how, Research and Development (R&D) in sectors of the national economy. The particularity of the exchange value of intellectual goods is that the cost of their creation can differ by hundreds of times, and the cost of its replication tends to zero . However, due to a temporary monopoly on the invention until a competitive analogue of the innovation appears, and their mass replication, the innovation holders receive a real excess-profit. Therefore, the attribution of intellectual, as well as innovation rent to quasi-rent by Y. Yakovets should be considered as invalid.

Among Russian economists, quasi-rent is also interpreted as fake, «bad» rents
of criminal origin, due to bribes, non-payment of taxes, unrecorded profits in the shadow economy .

It should be clarified here that in our opinion, in the informal economy, rent
is also real, not imaginary, and it is formed as a result of patron-client relations based on non-economic coercion and personal dependence on the Resource Owner (patron) . Patrons as subjects of receiving rent may have different class status in the vertical of power and therefore differ in their subjectivity by the measure of assignment of rent. The owner (co-founder) of the company has the maximum degree of assignment. Officials (sovereign people) have the function of partial appropriation-some measure of disposal of the use of scarce resources, and therefore participate in the appropriation of the share of innovative rent.

Information rent is the payment for leaking insider information, selling secrets
in new developments, commercial secrets and know-how in the latest technologies. Power rents, administrative and bank rents are its institutional manifestations [11].

So, accordingly, Innovation rents can be both official in the patron-client, contractual system, and reflected in statistical reports, and in the shadows within the same system, but in the form of reverse rents («kickbacks» of all kinds) [12].

We consider the following to be the qualitative distinguishing features of an
innovation rent (IR) from a regular rent:

a) Natural rents are created without effort and labour inputs, while the extraction of IR requires mental labour, the generation of new ideas, and R&D;

b) Only the leaders of scientific and technological progress receive IR;

c) The main factor in the formation of innovation rents is the ability to generate new knowledge and inventions, which is the measure of creativity in the developers-inventors as economic agents of the innovation cluster;

d) A necessary condition for extracting an innovation rent is the ability to commercialise the innovation, to integrate it into economic practice, into the real sector of the economy, in combination with an increase in sales;

e) Innovation rent has an individual labour value in the form of the aggregate
of R&D costs and a social use value - increase in the public utility of the innovation and the positive externalities from its use compared to the traditional products and services that already exist on the market;

g) Innovation rents can be the absolute one because of monopoly ownership
(Monopsony) and an increasing degree of usefulness of the innovation over the traditional goods. A single factor income in the form of IR can be formed here.

Therefore, in our opinion, the main source of innovation rent formation is temporary superiority - technological, organisational, know-how, for as long as it is available, and the monopoly of ownership over limited intellectual and other scarce resources in the form of opportunities for their distribution - to the highest bidder, as well as the potential to generate new ideas and inventions in the process of creating innovation.

It is legitimate to consider the amount and duration of the resulting innovation rent as essential and key indicators for assessing the innovation cluster's activity in terms of its competitiveness and ability to take a leading position in the market of scientific and technological products [14].

Consequently, the pursuit of excess profit from innovation becomes the main driver of economic development in the context of the relative deglobalisation of economic relations in the world economy and the creation of network-centric, relatively closed scientific and production, inter-sectoral economic complexes, which form an innovation cluster [15].

Coming to conclusion, the institutional basis for the formation of innovation clusters in the appropriation aspect is the competition of private interests for increasing their social status and share of resources in the rent chains. There is a struggle to get the most favoured status in obtaining innovative rents. Innovators, together with resource managers - officials and owners of R&D companies, become rentiers. Government agents - officials of different levels - act in their own interests and become privileged rent-seekers. What from a legal perspective is defined as corruption, from a political economy position is shadowy and real, rather than quasi-rewarding state actors - part of the innovation rent. S. Kordonsky correctly notes: « the status right to rent and its level is determined by a person's belonging to a certain class» . Formed in Russia and other authoritarian states, the dualism of socio-economic structure - the combination of the dominant estate (state officials) and socially professional hierarchy (the tax population, including innovators) makes «access to rent incomes» the main source of wealth . The estate-rent state model gradually displaces market exchanges into the growing informal sector of the economy . Under these conditions, the power vertical is turned into an informal institution that ensures the maintenance and expansion of opportunities for receiving political-administrative and innovation rents . At the same time, it should be clarified that the search for rent by all participants in the innovation process becomes an alternative to labour alienation and unemployment and the only possible behaviour strategy in modern conditions.

In summary, an innovation rent is a resource of an economic entity derived

from a privileged institutional position or exclusive access to scarce resources. In terms of its economic content, innovation rents result from the sale of patents for inventions, know-how and the ability to generate and sell them on the market. The rents and their volume are produced by the resource ownership rights - the ability to appropriate the scarce factor conditions of the innovation process . Therefore, the rent model is identical and appropriate to the power-ownership model of the national economy.

I. M. Ablaev - Doctor of Economics, Professor of the Department of Territorial Economics of the IEFM KFU, Kazan Federal University

I. N. Garifullin - Deputy Director General of ANCO «Tatar Academy of Innovative Economy Management» for Academic Affairs, candidate of the Department of Territorial Economics of the IEFM KFU Kazan Federal University

GLOBALISATION AND FRAGMENTATION CONTRADICTION TRENDS IN ASPECT OF INNOVATION PROCESS

Annotation In the article, the basic methodological approaches to the contradiction s of the deglobalization and fragmentation of world economic relations are considered. The notion of innovation rent in the aspect of appropriation is clarified.

Keywords: innovative rent, intellectual superiority, intellectual rent, deglobalization and fragmentation of the world economic ties.

Аннотация Maqolada jahon iqtisodiy munosabatlarining deglobalizatsiyasi va parchalanishining qarama-qarshiliklariga asosiy metodologik yondashuvlar ko'rib chiqiladi. O'zlashtirish aspektida innovatsion renta tushunchasiga aniqlik kiritiladi.

Kalit so'zlar: innovatsion renta, , intellektual ustunlik, intellektual renta, deglobalizatsiya va jahon iqtisodiy aloqalarining parchalanishi.

Аннотация В статье рассматриваются основные методологические подходы к противоречию деглобализации и фрагментации мирохозяйственных отношений. Уточняется понятие инновационной ренты в аспекте присвоения.

Ключевые слова: инновационная рента, интеллектуальное превосходство, интеллектуальная рента, деглобализация и фрагментация мирохозяйственных связей.

The newest tendency of globalisation of the world economy is an increase of the opposite processes of fragmentation. It is reasonable to define fragmentation as the antipode of globalisation, existing as a process of localisation, autonomisation, relative disintegration of world economic relations, preservation and strengthening of autarchy and relative independence of national economies from international trade and internationalisation of production. It aims to strengthen their national sovereignty at the global and macro levels. The process of fragmentation of global economic relations is resulting in the formation of network-centric localised innovation clusters, which are

accompanied by the creation of relatively independent national payment systems in Europe, (SEPA), China, (Alipay, Wechat Pay,) Russia, (Mir), India (Rupay) in parallel with the previously dominant American SWIFT, and also the strengthening of trade wars in the energy industry, IT and telecommunications sectors of national economies of the leading countries, defining the current pace of scientific and technological progress .

The announcement of a new policy of protectionism by US President D. Trump in 2016, and the increase in the use of sanctions against competitors and trade wars on international trade (primarily between the US, China and Mexico), and the call for transnational capital to move production from China and Southeast Asia back to the US can rightly be considered as a trigger for the growing fragmentation process in the global economy .

The beginning of fragmentation in Europe is the UK's exit from the EU (European Union), the Brexit process on 31 January 2020, from a community of 28 countries. Furthermore, the formation of local, regional unions such as NAFTA (between the US, Canada and Mexico), its reset in 2018, ASEAN (South East Asia), the EU (27 European countries), OPEC (oil-producing countries), SCO (Shanghai Cooperation Organisation (Russia, CIS, China, India, Turkey, Pakistan)) and others can also be legitimately considered as trends in the fragmentation of national economies.

In these conditions, from our point of view, the factor of space and geographical proximity recedes into the background and partly loses its political economy importance as a profit-generating source. The main reason for this is the exhaustion of global limits on the expansion of demand and sales for consumer products. Extensive profit-making factors, which, according to Ricardo, have a competitive advantage in the production of different goods, cease to work. As a result, protectionist, extra-economic methods of competition between economic subjects for the redistribution of rent incomes increase. Block restrictions in the world economy are becoming progressively more powerful.

The space factor keeps its importance, in our opinion, in the aspect of changing localisation points and qualities of economic growth and redistribution of economic centres of power. China and India are becoming new centres of rapid economic growth. Along with China, the U.S.A. and Europe are transitioning to a new, predominantly innovative type of economic development.

Meanwhile, the institutional behaviour rules of economic agents are changing

- the game of strengthening interdependence and technology transfer as a result of globalisation over the last 45 years and the economic development of the world's leading countries is being replaced by a game of limiting access to innovation, knowledge, know-how and cutting-edge technologies. Here, new ideas, rather than material objects [4] and comparative advantages in trade between distant territories, are increasingly becoming the main source of profit.

Under these conditions, with increasing trends of relative deglobalisation,

blocking the opportunities for innovation spreading is becoming the core of economic policy in the leading countries of the world. Countries and their corporations are turned into innovation rentiers through protectionist measures of the home state.

If in the prime period of globalization (1990-2010), U.S. and European corporations extracted rent (extra-profit) through the monopoly on the formation of inter-country technology chains to create knowledge-intensive products and services («supply chains») and being on top of them, then in the latest trend of deglobalization, in the form of fragmentation, attempts to close access to their latest R&D, create barriers to mass replication of innovative developments and, consequently, attempts to break their own (the USA and Europe) created global technological production chains come to the fore. This phenomenon is accompanied by the desire of leading industrialised countries to build their quasi-markets with the aim of minimising external pressure, new (primarily Chinese) world business leaders to hold onto their markets for their players. The Covid pandemic has only reinforced these trends, including through the temporary collapse of the international shipping, supply chain and tourism markets from 2020 to 2021.

It is well known that the greater the rarity and novelty of an innovation is, the more expensive it is. Therefore, the main source of corporate profits in the latest circumstances, along with the trade of traditional goods, are innovations. An innovative monopoly is formed as a necessary institutional condition for maximizing the income of the subjects of innovative rent appropriation. There is a process of redistribution of markets using non-economic methods.

Thuswise the economic phenomenon of deliberately blocking innovation is being revived as the latest (or rather re-introduced) sustainable institutional rule of conduct for the world's leading corporations. In fact, a hundred years ago, Nikola Tesla created every revolutionary innovation that was needed - inventions to introduce electric motors for all means of transport and wireless energy.

The technology transfer from the industrialised countries of the «Golden Billion» to the developing countries with transitional economies has been the organisational and technical basis for the unfolding of globalisation throughout the post-war years and the last decade of the 21st century. In the most recent context, this process is thus reversed - harbouring the newest technological advances and building on them a monopoly on closed-access innovation.The innovation rent began in this aspect the most important instrument of the profit earnings in modern conditions.

Қ.Ж. Мирзаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.

Н.Д. Муродуллаева - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти 2-курс магистранти

ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ: ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ

Аннотация. Маскур мақолада Ўзбекистон Республикасида инновацион ривожланишга мухим асос бўлган дунёнинг етакчи давлатларидан бири Хитой давлати тажрибаси ўрганилган. Айниқса ишда Хитой давлати тажрибаси асосида Ўзбекистонда инновацияни ривожлантириш имкониятлари очиб берилган.

Калит сўзлар: Электрон платформа, инновацион сиёсат, инновацион технология, глобал инновациялар индекси.

Аннотация. В данной статье изучен опыт инновационного развития Китайской Народной Республики, который послужил основой инновационного развития Республики Узбекистан. В особенности, раскрыты возможности развития инноваций в Узбекистане на основе Китайского опыта.

Ключевые слова: электронная платформа, инновационная политика, инновационная технология, глобальный индекс инноваций

Abstract. This article examines the experience of innovative development of the People's Republic of China, which served as the basis for the innovative development of the Republic of Uzbekistan. In particular, the possibilities for the development of innovations in Uzbekistan based on the Chinese experience are revealed.

Keywords: electronic platform, innovation policy, innovation technology, global innovation index

Республикамизда кенг кўламли ислоҳотларни янада ривожлантириш учун инновацион иқтисодиётнинг тараққиётини хорижий давлатлар тажрибасида чуқур ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев томонидан аниқ вазифаларни белгилаб берган, жумладан,

“...илм-фан ютуқларини электрон платформасини, маҳаллий ва хорижий илмий ишланмалар базасини шакллантириш лозим. Ҳар бир олий таълим ва илмий тадқиқот даргоҳи нуфузли чет эл университетлари ва илмий марказлари билан ҳамкорликни йўлга қўйиши шарт.”[1]

Бу борада бугунги кунда халқаро миқёсида тез ва инновацион асосда фан ва технология ютуқларига асосланиб ривожланаётган Хитой давлати тажрибаси айниқса, аҳамиятлидир.

Давлатнинг инновацион сиёсатнинг кенг жорий этиши Хитой иқтисодий ўсишининг асосий ҳаракатлантирувчи кучига айланди. 1978

[1]Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.//Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.

.

йилдан бугунги кунга қадар Хитойда фан ва технологияларни ривожлантириш бўйича бир нечта ислоҳотларнинг ўтказилиши олий таълим тизимининг тез ривожланишига сабаб бўлди. Ўттиз йил давомида амалга оширилган ислоҳотлар ўртача ЯИМ 9 фоиз иқтисодий ўсишга эришишга замин яратди. 2010 йилда Хитойнинг ялпи ички маҳсулоти Япониянинкидан ўзиб кетди ва Хитой дунёнинг иккинчи энг йирик иқтисодиётига айланди. 2014 йилга келиб Хитойнинг ялпи ички маҳсулоти ўн триллион доллардан ошиб кетди, жаҳонда фақатгина АҚШ бу натижага эришган. Аммо 2008 йилдаги молиявий инқироз Хитойнинг ишлаб чиқаришга асосланган иқтисодиёти ўсишини секинлаштирди, чунки у ривожланган давлатлар технологияларини ўзлаштирар эди. Инқироздан кейин Хитой ривожланган давлатлардан қарамлигини камайтириш мақсадида ўз маҳаллий инновациялар инфратузилмасини ривожлантирди ва маҳаллий тадқиқот институтлари ва университетларнинг рақобатдошлигини кучайтириш бўйича ислоҳотлар ўтказа бошлади. Хитой 2017 йилда “глобал инновациялар индекси” баҳоси бўйича дунёда 22 ўринни “глобал инновациялар индексининг билим ва технологиялар натижалари кўрсаткичи” бўйича тўртинчи ўринни эгаллади.

Хитойнинг фан ва технологияларни ривожлантириш сиёсати 1970 йилларда бошланиб ҳозирги кунга қадар тўрт босқичда ривожланди:

- тажриба босқичи;
- тизимли ислоҳотлар;
- чуқур ислоҳотлар;
- узоқ муддатли режалаштириш.

Тажриба босқичи (1978-1985 йиллар). 1980 йилларда Хитой иқтисодиёти ва фан техника тараққиёти ривожланган мамлакатлар иқтисодиётидан ва илм фанидан ҳали анча орқада эди. 1960 йилларда ўзлаштирилган фан ва технологияларни ривожлантиришнинг Совет модели тадқиқот ва ишлаб чиқаришни бирлаштиролмаслиги аниқ бўла бошлади. Ислоҳотлар, авваламбор, тадқиқот институтларнинг баъзи қисмларини хусусийлаштириш орқали бошланди. Бу ислоҳот тадқиқот институтларини молиялаштиришни осонлаштирди ва кейинчалик уларда муҳим инновацияларни яратилишига хизмат қилди. Хитойнинг ҳозирги кўпчилик технология компаниялари ўша даврда ташкил топди.

Тизимли ислоҳотлар (1985-1995 йиллар). 1985 йилда қабул қилинган “Фан ва технологияда тизимли ислоҳот” қонуни Хитойда “тепадан пастга” кўринишдаги ислоҳотларни ўтказилишига олиб келди. Бу қонуннинг бирламчи мақсади тадқиқот институтлари ва тегишли саноат тармоқлари ўртасида алоқаларни кучайтириш эди. Шу билан бирга, фан ва технологиянинг иқтисодий таъсирини ошириш мақсад қилинган эди. Бу қонунга асосланган ислоҳотлар натижасида Хитой табиий фанлар жамғармаси ташкил этилди. Бу жамғарма амалий тадқиқотларни молиялаштириш

билан шуғуллана бошлади. Олий таълимни ривожлантириш мақсадида 1993 йилда Хитой ҳукумати “211 лойиҳа” дастурини ишлаб чиқиб, амалиётга жорий эта бошлади. Ҳукумат ҳар бир вилоятнинг энг етакчи университетларини қўллаб-қувватлаш учун махсус бюджет маблағларини ажрата бошлади. Шу вақт давомида Хитой фанлар академиясининг “100 та талант” дастури шакллантирилиб, хорижда бўлган малакали миллий кадрларга таълим соҳасида иш таклиф қилиш ва уларни ватанига қайтариш вазифаси қўйилди.

Чуқур ислоҳотлар фазаси (1996-2006 йиллар). Беш йиллик миллий бюджет режаси ва бошқа қатор қарорлар фан ва технология соҳасиди чуқур тизимли ислоҳотлар фазасини бошлаб берди. Хитойнинг асосий стратегияси “миллий иқтисодиётни фан ва таълим орқали ёшартириш” бўлди. 1996 йилда ҳукумат “фан ва технологияда бўладиган ихтиролар ва янгиликлар” тўғрисида қонун қабул қилди. Бу янги сиёсат учта асосий мақсади:

- инновацияларни яратувчи кучни тадқиқот институтларидан саноат тармоқларига кўчириш;
- саноат тармоқларининг илмий ишланмаларга инвестицияларни саноат тармоқларининг инновацион қувватини кучайтириш;
- илмий янгиликларни тижоратлаштиришни яхшилаш.

Шу даврда миллий инновацион инфратузилмада тўртта муҳим ўзгариш юз берди. Жаҳон талабларига мос келувчи Хитой университетларини шакллантириш мақсадида “211 лойиҳа” дастурининг давоми бўлган “985 ташаббус” дастури ишга туширилди. Ҳукумат, шу билан бирга, Хитой фанлар академиясида давлат институтларида тадқиқот сифатини ошириш мақсадида “Билим инновация ташаббуси” дастурини ишлаб чиқилди. Бундан ташқари, давлат илмий тадқиқотларни янада қўллаб-қувватлаш мақсадида “Янгзи дарёси олимлар дастури”ни ишлаб чиқди ва шу орқали ўқитувчи профессорларнинг иш ҳақини ошириш имконияти яратилди.

Узоқ муддатли режалаштириш фазаси (2006-2020 йиллар). 2006 йилда Хитой марказий бошқарув аппарати 2006-2020 йилларга мўлжалланган “ўрта ва узоқ муддатли миллий ривожланиш режаси” ни қабул қилди. 2006 йилги Миллий режада фан ва технологияларни ривожлантириш бўйича кўрсатмалар, мустақил инновацияларни яратиш, муҳим технологик соҳаларини тез ривожлантириш, асосий инфратузилмани барпо этиш кабилар қайд этиб ўтилган. Бу режада барқарор иқтисодий ўсишга эришиш, инновацияларни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш, инновацион фаолият қувватини оширишларга алоҳида тўхталиб ўтилган. Шу даврда давлат энди олиб бораётган сиёсати самарадорлигини баҳолаш ва жорий этилишини бошқаришга катта эътибор қаратди. Олдин ишлаб чиқилган қонунлар ва қарорларнинг жорий этилишида анчагина камчиликлар бўлиб, уларни

ягона тушунарли тарзда тизимлаштиришни талаб этарди. 2011 йилда Хитой ҳукумати қобилиятли ёшларни қўллаб-қувватлаш мақсадида “1000 та иқтидорни ишга олиш” дастурини ишга туширди. 2016 йилда бу дастур орқали 2000га яқин ўз соҳаларида етакчи бўлган олимлар Хитойга қайтиб келди. 2012 йилда Хитой ўз олдига 2020 йилгача “энг инновацион миллат” бўлиш мақсадини қўйиб, шу йўналишда ўз стратегиясини белгилаб олди.

Хитойнинг фан ва технологияларни ривожлантиришга қаратилган охирги ўттиз йил давомида олиб борган сиёсати инновацион фаолиятни мисли кўрилмаган даражада ривожлантирди. 2002 йилдан 2012 йилгача Хитойнинг ЯИМи деярли тўрт баробар ўсди. Хитой фан ва технологияси ривожланишини илмий-техник ишланмаларга йўналтирилган инвестициялар; инновация натижалари–патентлар, маҳсулотлар ва илмий мақолалар; фан таълими ҳамда технологик соҳаларда иқтидорларни етиштиришда кўришимиз мумкин.

Хитойда фан ва технологиянинг ривожланиши таълим соҳаси ва малакали кадрларни етиштириш билан бирга олиб борилди. Таълим соҳасида ўтказилган ислоҳотлар таълим сифатини сезиларли оширишга ва университетларда ўқийдиган талабалар сонини кескин ошишига замин яратди. Университетларда иқтидорли талабалар сонининг кўпайиши Хитойнинг инновацион тизимининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатди. Шу билан бирга, бу ислоҳотлар иқтидорли ёшларни етиштиришда ҳам ўз таъсирини кўрсатди. Масалан, “1000 та иқтидор” дастури хорижда бўлган кўплаб инновацияларни яратилишига ҳисса қўшган хитойлик иқтидорли олимлар ва тадқиқотчиларни қайтаришга эришди.

Умуман олганда, республикамизнинг инновацион асосда таррақий эттиришда Хитой тажрибаси муҳим аҳамиятга эга бўлиб у бир томондан, иқтисодиётимизни ривожлантиришда шарқона, миллий маданиятимиз ва урф одатларимизга яқин жиҳатларини ҳисобга олишга имконият яратса, иккинчи томондан республикамиз иқтисодиётини тезкор инновация тамойилларига мос тараққий эттириш бўйича катта аҳамият касб этади.

Р. С. Собитова –Термиз Давлат Университети катта ўқитувчиси

САНОАТ ТАРМОҒИДА ИМПОРТ ЎРНИНИ БОСУВЧИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Аннотация:Мақолада саноат ишлаб чиқаришини маҳаллийлаштириш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ички бозор ва экспорт учун ишлаб чиқариш ва унинг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: маҳаллийлаштириш, импорт ўрнини босиш, бандлик, ички бозорни ҳимоялаш.

Аннотация:В статье рассматривается значение в экономике страны производство импортозамещающей продукции для внутреннего рынка и экспорта с учетом локализации промышленного производства.
Ключевые слова: локализация, импортозамещение, занятость, защита внутреннего рынка.
Annotation: The article discusses the production of import-substituting products for the domestic market and export based on the localization of industrial production and its importance for the national economy.
Keywords: localization, import substitution, employment, protection of the domestic market.

Саноат кооперацияси асосида тайёр маҳсулотлар, бутловчи буюмлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражасини ошириш иқтисодиётнинг барқарор ва изчил ривожланиши, унинг ташқи омилларга тобелигини камайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига янги самарали технологияларнинг татбиқ этилишини жадаллаштириш бу йўналишдаги муҳим жиҳатлардан биридир.

Саноат ишлаб чиқаришини маҳаллийлаштириш сиёсати доирасида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар яратишнинг рағбатлантирилиши мамлакат ҳудудида нафақат янги ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва иш ўринлари яратиш, балки иқтисодиётнинг илғор соҳаларини ривожлантириш, биринчи навбатда, стратегик аҳамиятга молик тармоқларнинг халқаро даражадаги рақобатбардошлигини ва унинг миллий назоратини кафолатлайди.

Ўзбекистон иқтисодиётининг импортга қарамлиги 1991-2020 йиллар давомида ошиб борди. Бунинг натижасида мамлакат тўлов баланси салбий қолдиғи (импорт ҳажми экспорт ҳажмидан ошиб кетади) ва миллий товарларнинг ташқи ва ички бозорлардаги рақобатбардошлиги муаммоларига дуч келди. Миллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш, протекционизм ва чет эл маҳсулоти ўрнини босиш чораларини киритиш зарурлиги республиканинг ЖСТ га қўшилиши масаласи турган бир пайтда юзага келмоқда.

2020 йил мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти учун жуда мураккаб йил бўлди. Глобал пандемия таъсирида бошланган инқироз ҳам ички, ҳам ташқи иқтисодий шароитларнинг ёмонлашуви ҳамда талаб ва таклиф тебранишларининг бир пайтда содир бўлганлиги билан ўзига хос давр ҳисобланади. Бунда жаҳон иқтисодиётида ва мамлакатимизнинг ташқи савдо ҳамкорларида иқтисодий фаололикнинг кескин сусайиши, хом ашё нархларининг тушиб кетиши ва молия бозорларидаги беқарорлик фонида иқтисодий пасайиш тенденциялари кузатилмоқда.

Умумий товарлар импорти ўтган йилларга нисбатан камайишига қарамай, айрим товар гуруҳларида ўсиш кузатилди. Масалан, тиббиёт ва фармацевтика маҳсулотлари 170,3 млн. АҚШ долл.(ўсиш – 24,6%), эфир мойлари, резиноидлар ва аттор моддалари – 237,8 млн.АҚШ долл. (ўсиш-

21,5%), донли экинлар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар 733,2 млн.АҚШ долл. (ўсиш – 36,1%) (1-жадвал).

1-жадвал

2011-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси импорти таркибининг динамикаси

Импорт таркиби (ХССТ бўйича)	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Озиқ-овқат маҳсулотлари	16,3	16,5	14,3	16,5	11,9	9,1	8,1	7,8	8,7
Кимё маҳсулотлари ва ундан тайёрланган буюмлар	7,5	8,7	8,3	9,1	17,5	15,3	13,0	13,2	13,7
Энергия манбалари ва нефть маҳсулотлари	20,3	16,5	18,5	15,8	4,9	5,3	4,5	3,9	5,2
Қора ва рангли металлар	14,2	13,7	14,1	14,1	7,6	9,1	9,1	7,6	6,4
Машина ва асбоб-ускуналар	19,8	24,1	18,5	17,0	41,3	36,1	43,0	43,8	37,6
хизматлар	4,2	4,2	7,7	7,6	6,7	14,1	10,0	10,0	5,7
бошқалар	17,7	16,3	18,6	19,9	10,2	11,0	11,2	12,7	22,7

2020 йил бўйича Ўзбекистон Республикаси томонидан 147 давлатдан товарлар ва хизматлар импорти амалга оширилди. Етти йирик ҳамкор-давлатлар (Хитой Халқ Республикаси, Россия Федерацияси, Корея Республикаси, Қозоғистон, Туркия, Германия ва Чехия Республикаси) жами импортнинг 71,9% улушини ташкил қилди, бу қиймати бўйича 15228,2 млн. АҚШ долларига етди.

Ҳозирги вақтда ускуналарни тўлиқ юклаш ҳисобига импорт ўрнини босишни фақат иқтисодиётнинг айрим соҳаларидагина амалга ошириш мумкин. Мамлакатда импорт ўрнини босиш сиёсатининг зарурлиги анча илгари объектив равишда етилди ва кўп жиҳатдан миллий хавфсизлик тизими таркибий қисмлари каби иқтисодий хавфсизликни таъминлаш манфаати ҳукмронлик қилди, деб ҳисобланади.

Импорт ўрнини босиш миллий иқтисодиётни ҳимоялашга ва ички бозорда миллий ишлаб чиқарувчини қўллаб-қувватлаш асосида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш миллий устуворликларини рўёбга чиқаришга қаратилган давлат иқтисодий стратегиясининг алоҳида турини ўзида мужассамлаштиради.

Ушбу жараёнга, энг аввало, умумдавлат иқтисодий стратегиясига мувофиқ, бир томондан, устувор йўналишларни танлаш ва бошқа томондан, минтақалар иқтисодий маконида иқтисодий ўсиш илғор нуқталарининг мавжудлигидан иборат бошқарувчилик хусусиятини бериш лозим.

Шу билан боғлиқ равишда, импорт ўрнини босиш сиёсатига саноат сиёсатининг стратегик асоси сифатида қараш лозим.

Импорт ўрнини босиш сиёсати нафақат давлат даражасида, балки минтақалар, Ўзбекистон вилоятлари даражасида ҳам шаклланиши мумкин. Бу эса импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил қилиш учун минтақавий, хом ашё, молиявий, интеллектуал ресурсларни жамлашнинг илғор йўналишларини тезкор белгилаш имконини беради. Минтақавий ҳокимият органлари белгиланган қувватлар ва мавжуд ресурслардан рационал фойдаланиш мақсадида компаниялар ҳамкорлиги учун қулай шарт-шароит ва тегишли инфратузилма яратишлари мумкин. Гап моҳиятан шундаки, саноат импорт ўрнини босувчи, яъни давлат буюртмалари, инвестициялар ва субсидиялар орқали талабни фаоллаштириш, солиқ юкини пасайтириш йўли билан хусусий компанияларни рағбатлантириш, инфратузилма объектларини давлат-хусусий шериклиги шароитида молиялаштириш, саноат парклари ва кластерларини тузишга асосланган ўсиш неокейнсча моделини қўллаш тақозо этилади.

Импорт ўрнини босиш бўйича минтақа сиёсатини таҳлил қилган ҳолда унинг самарадорлигини ошириши мумкин бўлган айрим ҳолатларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир.

Биринчидан, ҳозирги босқичда минтақа ҳокимликлари томонидан фақат саноатда импорт ўрнини босиш ҳақида гап боради. Бироқ импорт улуши катта бўлган, масалан, ахборот технологиялари импорти ва бошқа бир қатор соҳалар мавжуд.

Иккинчидан, импорт ўрнини босиш даражаси пухта мақсадли, инновацион омилни ҳисобга олиш шарт. Импорт ўрнини босиш доимий кўрсаткичларини ишлаб чиқиш лозим. Масалан, импортнинг улуши кўпроқ импортга қарам товар гуруҳлари бўйича 30% дан ортмаслиги зарур.

Учинчидан, импорт ўрнини босиш сиёсати технологик ўзгаришлар билан бирга олиб борилмаса, самараси узоқ муддатли бўла олмайди. Бешинчи ва олтинчи технологик укладларнинг ютуқли технологияларига алоҳида эътибор қаратиш лозим, замонавий дунёдаги технологик ўзгаришлар ҳар дақиқада содир бўлмоқда ва дастурни амалга ошириш

жараёнида қатор устувор йўналишлар қисқа муддатларда ўз долзарблигини йўқотиши мумкин.

Тўртинчидан, импорт ўрнини босиш ишларини ташкил қилишда хорижда ишлаб чиқарилган маҳсулотлардан фойдаланишни мониторинг қилиш тизимини доимий асосда ташкил қилиш мақсадга мувофиқ.Ўзбекистон минтақаларида фаолият турлари ва соҳалари кесимида импорт улуши мунтазам ҳисобланмайди.

Худайбердиев У.Х. - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти, и.ф.н.,
Юлдашова Н.З.- Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

АЛОҚА ХИЗМАТЛАРИ: РИВОЖЛАНИШ ВА МУАММОЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада мамлакатимиздаги алоқа турлари, уларнинг ҳолати ва ривожланиш баён қилинган: мобил алоқа, интернет ва телевидениялярнинг юқори суръатда ривожланиб, алоқа хизматлари сифатининг яхшиланганлиги кўрсатилган.

Калит сўзлар: мобил алоқа, интернет, почта, телеграф, телефон.

Аннотация: в данной статье описаны виды связи в нашей стране, их состояние и развитие: развивающаяся высокими темпами мобильная связь, интернет и телевидение, показано улучшение качества услуг связи.

Ключевые слова: мобильная связь, интернет, почта, телеграф, телефон.

Abstract: this article describes the types of communications in the country, their status and development: the rapid development of mobile communications, the Internet and television, and the improvement of the quality of communication services.

Keywords: mobile communications, internet, mail, telegraph, telephone.

Дунёнинг глобал ахборотлашган жамияти шаклланишида ўзаро ҳамкорликни амалга ошириш ва мамлакатимизда ахборотлашган жамиятни шакллантириш асосида ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан биридир. Ҳозирги вақтда ички ва ҳалқаро алоқаларда алоқа хизматларининг қуйидаги турларидан фойдаланилади: почта, телеграф, мобил алоқа, телевидение дастурларини узатиш ва қабул қилиш, радио, махсус алоқа, интернет ва алоқанинг бошқа турлари мавжуд.

Почта орқали хатлар, бандероллар, жўнатмалар (посилкалар) хизмати жисмоний ва юридик шахсларга кўрсатилиши мумкин.

Квартира телефонлари ва телеграф хизматлари ҳам аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларга зарур бўлиб, жойларга телефон симларини ўтказиш, қишлоқ, шаҳар ва шаҳарлараро сўзлашувларни амалга оширади.

Радио хизматларига хонадонларга ва хўжалик юритувчи субъектлар жойлашган жойга радио точкаларини ўрнатиб, радио орқали бериладиган турли ахборотларни эшитишга мўлжалланган хизматлар киради.

Ҳозирги пайтда мамлакатимизда телевидение бўйича кўрсатувлар олиб борувчи каналлар (Ўзбекистон, Ўзбекистон-24, Ёшлар, Маҳалла, Маданият ва маърифат, Севимли, Спорт ва шу каби кўрсатув каналлари) фаолият олиб бормоқда. Бундан ташқари телевидение орқали Россия ва қўшни давлатлар телевидение эшиттиришлари ҳам киради. Мобил алоқа ва интернет тармоғи хизматларидан ҳам аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектлар фойдаланади.

Республикада мобил алоқа тармоқларининг динамик кенгайиши кузатилмоқда. Агар яқинда фақат сўзлашувлар учун фойдаланилган бўлса, бугунги кунда бу замонавий алоқа тури оммавий ахборот воситаларида долзарб маълумотларни олиш, маълумот алмашиш, молиявий битимлар тузишни амалга оширишга ёрдам бермоқда.

Айни пайтда Ўзбекистон бозорида мобил алоқа хизматларини “Юнител” МЧЖ (“Билайн” савдо белгиси), “Универсал Мобиле Системс” (“Мобиуз” савдо белгиси), “Коском” ХК МЧЖ (“Юселл” савдо белгиси), “УзМобиле” филиали “Ўзбектелеком” АЖ компаниялари томонидан кўрсатилади. Мобил алоқа хизматлари КДМА, ГСМ-900, ГСМ-1800, УМЦ 2100, 4Г ЛТЕ стандартларида тақдим этилади. Мобил алоқа операторлари томонидан мобил алоқа фойдаланувчилар учун асосан алоқа хизматлари кўрсатилади.

Алоқа хизматларининг таърифи проф. М.Қ.Пардаев раҳбарлигида чоп этилган “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти” ўқув қўлланмасида қуйидагича таъриф берилган: “Алоқа хизматлари дейилганда, турли ахборотларни бир шахсдан иккинчи шахсга турли воситалар орқали узатадиган жараённи ташкил қилувчи одамлар меҳнатининг мажмуи тушунилади”[2].

Бизнингча бу берилган таъриф алоқа хизматларини тўлиқ ифода эта олмаган. Чунки юқорида ёзилганидек, алоқа хизматларига кирувчи почта хатларни, бандеролларни ва турли жўнатмаларни қабул қилиш ва қабул қилувчига етказиш билан шуғулланади. Телевидение эса турли хизматларни ахборотларни кўрсатади.

Ўзбекистонда алоқа хизматларининг 2012-2020 йиллардаги кўрсаткичлар қуйида келтирилган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2012-2020 йилларда алоқа хизматлари тушуми, 338,3 фоизга ўсган, лекин алоқа хизмат турлари бўйича ўсиш суръатлари ҳар хил. Бунга замонавий фан ва техниканинг ривожланиши сабаб. Телефон ва телеграф алоқалари ҳажми, ушбу йилларда 1,5-2,7 баравар ўсган, мобил алоқа 2,1 баравар, телевидение 5,2 баравар, интернет тармоғидан фойдаланиш эса 12 бараварга ўсган. Бу тенденция келажакда ҳам сақланиб қолади, чунки мобил алоқа ва интернет янгидан-янги қулай хизмат турларини кўрсатмоқда. Алоқа хизматларининг умумий ҳажмида Тошкент шаҳри 42,1%, Самарқанд вилояти 7,7%, Бухоро

[2] М.Пардаев, Қ.Мирзаев, О.Пардаев. “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти”. Т.: “Иқтисод-молия”. 2014, 234 бет.

4,5%, Тошкент вилояти 7,2%, Андижон вилояти 5,2% катта ҳиссани ташкил этмоқда.

Ўзбекистон алоқа хизматларининг 2012-2020 йилларда ривожланиши

млрд.сўм

№	Кўрсаткичлар	2012	2015	2020		2020 йил 2012 йилга нисбатан, %
				Сумма	Хиссаси	
1	Почта	115,5	200,1	292,7	2,8	253,4
2	Телеграф	0,8	1,1	1,2	0,3	15,0
3	Шаҳарлараро ва халқаро телефон	510,2	530,7	1412,0	13,7	276,7
4	Шаҳар ва қишлоқ жойдаги телефон	70,1	87,5	129,6	1.3	125,8
5	Радиони рўйхатга олиш ва назорат	60,4	52,5	182,8	1.8	302,6
6	Мобил	1839,5	2781,5	4041,8	39,2	219,7
7	Интернет тармоғи	262,1	751,3	3116,3	30,2	12 баробар
8	Телевидение дастурларини узатиш ва қабул қилиш	35,1	64,9	184,3	1,8	525,1
9	Радио дастурларини узатиш ва қабул қилиш	4,7	5,1	24,2	0,0	514,9
10	Алоқанинг бошқа турлари	147,6	298,1	918,2	8,9	622,0
		3046,0	4772.8	10303,1	100	338,3

Аксинча, Сирдарё, Жиззах, Навои, Хоразм ва Сурхондарё вилоятларида алоқа хизматларининг ҳиссаси жуда паст.

Алоқа хизматлари фаолияти билан шуғулланувчи субъектлар ва улардаги ходимлар сони йилдан-йилга кўпайиб бормоқда, 2018 йил 1-январ ҳолатига алоқа хизматини кўрсатувчи субъектлар 6,4 мингтача етган бўлиб, улардаги ишловчи ходимлар сони эса 64300 кишини ташкил этган.

Ҳозирги вақтда барча магистрал ва худудий алоқа турларида оптик-толали линиялар қўлланилмоқда. Бундай алоқа линиялари алоқа хизматларининг доирасини кенгайтириш, хизматлар сифатини яхшилашга, интернет тезлигини оширишга олиб келади.

С.Р.Джульматова - и.о.д.,к.э.н., Самаркандский институт экономики и сервиса

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье особое внимание уделяется вопросам дальнейшего развития экспорта предприятий легкой промышленности страны и формирования экспортно-ориентированной экономики за счет совершенствования их структуры. Были внесены предложения и рекомендации по увеличению резервов национальной валюты за счет поднятия национального производства до мирового уровня с технической и экономической точки зрения, дальнейшего совершенствования его структуры.

Ключевые слова: международный рынок, интеграция, трикотаж, легкая промышленность, ткань, индикатор.

Annotatsiya. Mazkur maqolada mamlakatimiz yengil sanoat korxonalari eksportini yanada rivojlantirish va ularning tuzilmasini takomillashtirish orqali eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiyotni shakllantirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Milliy ishlab chiqarishni texnik-iqtisodiy nuqtai nazardan jahon darajasiga ko‘tarish, uning tarkibini yanada takomillashtirish orqali milliy valyutamiz zaxirasini ko‘paytirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berildi.

Калитли сўзлар: xalqaro bozor, integratsiya, trikotaj, yengil sanoat, gazlama, indikator.

Annotation. In this article, special attention is paid to the issues of further development of exports of light industry enterprises of the country and the formation of an export-oriented economy by improving their structure. Proposals and recommendations were made to increase the reserves of the national currency by raising national production to the world level from a technical and economic point of view, further improving its structure.

Key words: international market, integration, knitwear, light industry, fabric, indicator.

Сегодня, когда процесс интеграции в мировую экономику набирает обороты, серьезное внимание уделяется устойчивому развитию действующих предприятий в нашей стране. Одна из основных целей проводимой политики реформ и открытости - масштабная интеграция нашей страны в мировую экономику. Поэтому одна из основных целей проводимых реформ и политики открытости - масштабная интеграция нашей страны в мировую экономику.

За прошедшие 2019-2020 годы в этом направлении проделана значительная работа. Узбекистан получил суверенные кредитные рейтинги от Fitch Rating, Standard & Poor's и Moody's, вышел на международный

рынок еврооблигаций, вошел в 20 наиболее развитых стран по улучшению деловой среды и вошел в рейтинг Всемирного банка Doing Business. место.

Если мы посмотрим на сегодняшние данные, то доля промышленного производства в общем объеме производства составляет 6-8% в развитых странах, включая Германию, Францию, США и 12% в Италии. Это позволит формировать до 20% бюджетов стран за счет текстильной промышленности и швейного производства. За последние 10-15 лет в мире произошли существенные изменения в развитии предприятий легкой промышленности. В результате глобализации экономики центр производства одежды переместился из Европы и США в страны «третьего мира», в частности, Юго-Восток, Центральную Азию, Южную Америку[3].

Проведен ряд научных исследований по развитию легкой промышленности в условиях инновационной экономики, включая создание «легких» трикотажных изделий с высокой сохранением формы химических волокон и пряжи, сокращение потребления современных тканей и сырья, передовые методы увеличения производства. эффективность и обширные исследования в области технологических исследований. В связи с этим одним из актуальных вопросов является уделение особого внимания применению мирового опыта и совершенствованию научной базы для повышения эффективности управления предприятиями легкой промышленности страны, разработка стратегии развития промышленных предприятий.

Масштаб реформ в сфере промышленности в стране реализует многообещающие планы по увеличению объемов производства продукции легкой промышленности из года в год. В частности, согласно целевому прогнозу развития текстильной и легкой промышленности на 2014-2020 годы, объем производства данной промышленной продукции к 2020 году достигнет 6,9 трлн. сумов, включая пряжу производственная мощность в 2,5 раза, производственная мощность ткани

Примечательно, что производство шелковых тканей увеличится в 2,8 раза, нетканых материалов - в 1,5 раза, а производство трикотажных полотен - в 2,7 раза.[4]

Положение нашей страны как страны, способной конкурировать с продукцией предприятий легкой промышленности на международных рынках, формирование оптимальной системы продаж продукции легкой промышленности, в частности, разработка концепции международного маркетинга. Данная ситуация напрямую связана с решением существующих проблем в формировании спроса на продукцию легкой промышленности и разработкой механизмов стимулирования эффективной торговли на основе требований современного рынка.

[3] [3] www.oecd.org

[4] Прогнозные показатели Госкомстата

В ряде программ регионального развития в стране проводится значительная работа по увеличению местного производства на основе развития легкой промышленности, что способствует снижению безработицы. В частности, согласно «Программе мероприятий по дальнейшему развитию текстильной и швейной промышленности на 2017-2019 годы», утвержденной Президентом Республики Узбекистан 21 декабря 2016 года, к 2020 году будет реализовано 132 инвестиционных проекта, 50%. из которых будут профинансированы за счет иностранных инвестиций и займов. Общая стоимость таких проектов составляет 2,2 миллиарда сумов. долларов. Вместе с тем, в соответствии с этой программой создано 112 современных высокопроизводительных производственных предприятий. Это, в свою очередь, увеличит экспортный потенциал страны примерно на 2,5 миллиарда долларов. долларов и создать миллионы рабочих мест. Сегодня доля промышленности в ВВП составляет 9,6%. Было отмечено, что эффективная политика привлечения иностранных инвестиций и технологий, модернизации производства, технического и технологического обновления, развития малого бизнеса и частного предпринимательства на основе передового зарубежного опыта служит достижению высоких производственных показателей.

Каждое предприятие легкой промышленности должно работать с определенной эффективностью как субъект хозяйствования. Это потребует разработки системы факторов, влияющих на все показатели, отражающие эффективность, и определяющих их влияние. В этом случае, наряду с показателями эффективности, необходимо отдельно изучить их показатели эффективности. Потому что чем выше производительность, тем выше эффективность.

Постепенное внедрение всех принципов и методов управления играет важную роль в дальнейшем ускорении развития производства на предприятиях легкой промышленности нашей страны. Поэтому постоянное повышение эффективности производства на предприятиях легкой промышленности является объективной необходимостью и позволяет резко увеличить национальный доход.

С.А.Исхакова– доцент, PhD Самаркандского института экономика и сервиса
Ж.И.Мамаризоев – студент.гр. ИК-220 Самаркандского института экономика и сервиса

ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ВВП, КАК ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Аннотация: В статье на примере Республики Узбекистан проведён анализ макроэкономических показателей, раскрывающих социально-экономическое развитие страны за годы независимости.
Ключевые слова: ВВП, ВВП на душу населения, отраслевая структура ВВП, ВВП по паритету покупательной способности.
Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси мисолида мустақиллик йилларида мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳолатини очиб берувчи макроиқтисодий кўрсаткичлар таҳлили келтирилган.
Калитли сўзлар: ЯИМ, аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ, ЯИМнинг тармоқ таркиби, харид қобилияти паритети бўйича ЯИМ.
Abstract: In the article, on the example of the Republic of Uzbekistan, an analysis of macroeconomic indicators is carried out, revealing the socio-economic development of the country over the years of independence.
Key words: GDP, GDP per capita, sectoral structure of GDP, GDP at purchasing power parity.

Мерой экономического роста страны служит прирост реального ВВП в целом или ВВП на душу населения. Показателем уровня социально-экономического развития страны является отраслевая структура валового внутреннего продукта. Как известно, все многообразие отраслей национальных экономик можно сгруппировать в три сектора:

– первичный, охватывающий отрасли, в которых извлекается «продукт природы» (сельское и лесное хозяйство, рыболовство, добывающая промышленность);

– вторичный, включающий обрабатывающую промышленность и строительство;

– третичный, в который входят отрасли сферы услуг.

В зависимости от того, какая отрасль преобладает в струк-туре хозяйства, определяется принадлежность той или иной страны к аграрному, индустриальному или постиндустриальному типу экономики. Контрасты между развитыми и отсталыми странами или регионами мира, в первую очередь, определяются показателями, характеризующими уровень индустри-ального развития территории.

Для стран с высоким уровнем развития типична ситуация, когда в структуре их ВВП преобладает третичный сектор (сфера услуг), вторичный сектор (промышленность и строительство) представлен,

прежде всего, обрабатывающей промышленностью, а доля первичного сектора (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство) невелика. Хотя в структуре ВВП некоторых развивающихся стран велика доля третичного и вторичного секторов, обычно она объясняется широким развитием туризма или торговли, или добывающей промышленности.

Если говорить об экономических показателях Узбекистана за все годы независимости, то на протяжении 1990-2019 гг. ВВП Узбекистана в текущих ценах увеличился на 40,3 млрд. долл. (в 3,3 раза), до 57,9 млрд. долл. В 2020 году, несмотря на пандемию, экономика Узбекистана также выросла на 1,6%, по сравнению с 2019 годом. Среднегодовой прирост ВВП Узбекистана был на уровне 1,4 млрд. долл., или 4,2%. За тот же период ВВП на душу населения в Узбекистане увеличился на 890, долларов (в 2 раза), до 1756 долларов. Если сравнивать экономику Узбекистана с соседними странами, то в 2019 году ВВП Узбекистана был больше, чем ВВП Туркменистана на 20%, ВВП Кыргызстана в 6,9 раза, ВВП Таджикистана в 7 раз, но был меньше, чем ВВП Казахстана на 68,1%. В соответствии с предварительной оценкой, в 2021 году ВВП Республики Узбекистан в текущих ценах составил 734 587,7 млрд. сум и, по сравнению с 2020 годом, возрос в реальном выражении на 7,4 %. Индекс-дефлятор ВВП, по отношению к ценам 2020 года, составил 113,6 %.

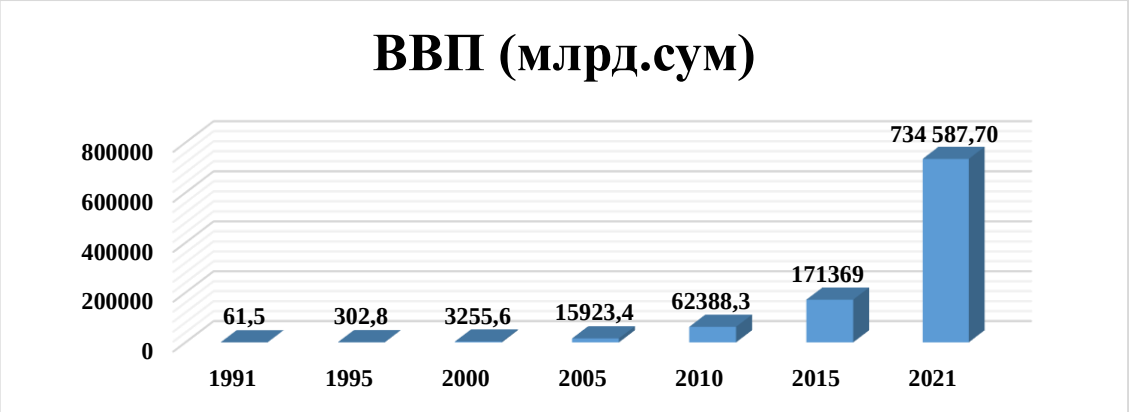


Рис.-1. Динамика роста ВВП Узбекистана[5]

В 2021 году ВВП на душу населения в текущих ценах составил 21 039,3 тыс. сум (или, в эквиваленте, 1 983,0 долл.США) и, по сравнению с 2020 годом, увеличился на 5,3 %.

[5] По данным Государственного комитета РУз по статистике

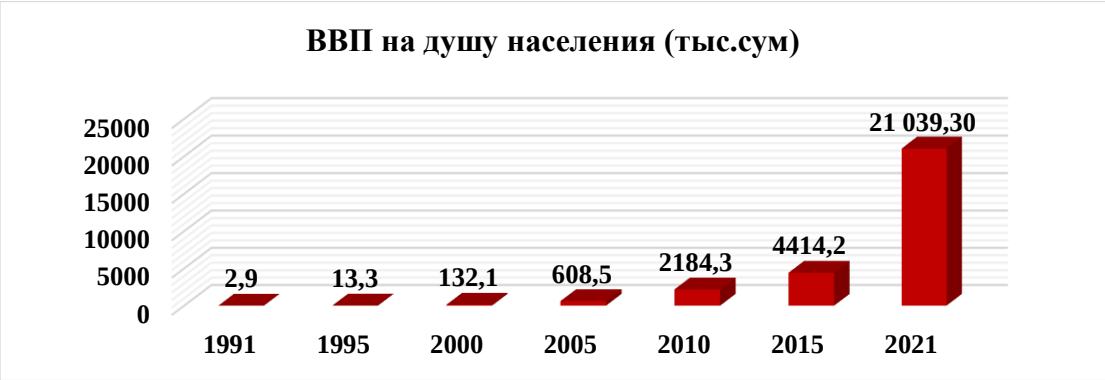


Рис.-2. Динамика роста ВВП на душу населения в Узбекистане[6]

По оценкам Всемирного банка, ВВП Республики Узбекистан по паритету покупательной способности (ППС) за 2020 год составил 264,7 млрд.долл.США. В других странах СНГ ВВП по ППС за 2020 год составлял: в Российской Федерации – 4 133,1 млрд.долл. США; на Украине – 544,8 млрд.долл.США; в Казахстане – 501,6 млрд. долл.США; Беларуси – 189,8 млрд.долл.США; Азербайджане – 146,1 млрд. долл.США; Армении – 39,4 млрд. долл.США; Таджикистане – 36,8 млрд. долл.США; Молдове – 34,1 млрд.долл.США; Кыргызстане – 32,7 млрд. долл.США.

Кардинальные изменения в период независимости происходили в структуре узбекской экономики. В девяностые годы под влиянием разрыва хозяйственных связей на постсоветском пространстве, сокращения рынков сбыта промышленной продукции доля промышленности в экономике сокращалась с 25,9% в 1990 году до 11,1% в 2000 году. При этом удельный вес доли сельского хозяйства вырос с 33% в 1990 году до 50,7% в 2000 году. В дальнейшем, благодаря принимаемым мерам по развитию промышленного производства, удалось в корне изменить эту ситуацию и к настоящему моменту добиться значительных изменений в структуре экономики.

Принятые в годы независимости меры по индустриализации, модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей экономики, созданию таких новых отраслей промышленности, как автомобильная, нефте- и газохимическая, железнодорожное машиностроение, обеспечили рост общих объемов производства промышленной продукции и доли промышленности в ВВП до 27,8% к 2021 году.

За 2000 – 2021 годы доля сельского хозяйства в ВВП страны при устойчивом росте абсолютных объемов производства снизилась с 30,1 до 26,9%.

Другая важная характерная особенность происходящих качественных изменений в экономике – быстрое развитие сферы услуг.

[6] По данным Государственного комитета РУз по статистике

За годы независимости в структуре услуг возникли такие практически новые для нашей экономики отрасли обслуживания, как современная банковская система, аудит, страхование, лизинг, консалтинг, услуги сотовой связи, видеотелефония, Интернет и т.д. Если в 1990 году на долю услуг приходилось 33,8% от ВВП, то в2000 году этот показатель составил 37,0%, а в 2021 году доля услуг в ВВП выросла до 38,6%.

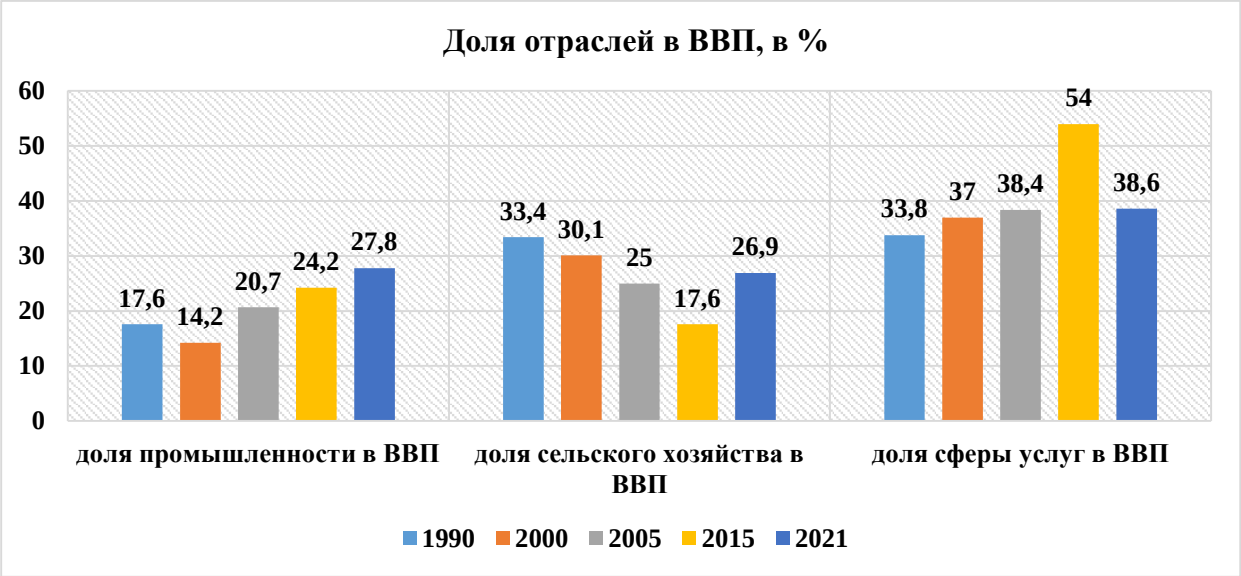


Рис.-3. Изменение отраслевой структуры ВВП Узбекистана за годы независимости[7]

По итогам 2021 года в отраслевой структуре ВВП отмечены незначительные изменения. Так, доля промышленности в отраслевой структуре ВВП (ВДС) увеличилась с 27,5 % до 27,8 %, в то время как доля сельского, лесного и рыбного хозяйства снизилась с 27,1 % до 26,9 %, сферы услуг – с 38,7 % до 38,6 %. Доля строительства осталась на уровне 2020 года и составила 6,7 %.

Значительные изменения произошли и в структуре внешней торговли. Если в первые десятилетия реформ с целью обеспечения экономики и населения необходимой продукцией и товарами народного потребления проводилась, в основном, политика импортозамещения, то по мере развития промышленного потенциала страны приоритет стал отдаваться экспортоориентированному подходу, который стал особенно активно реализовываться в последние годы. Сейчас экспорт узбекской промышленной продукции, включая и ту, которая вообще раньше не выпускалась, как, например, автомобили, растет. И ключевые направления сбыта этой продукции – Россия и страны СНГ, откуда она ранее импортировалась, а также азиатские страны.

В целом же, в период 1990-2019 гг. экспорт Узбекистана в текущих ценах повысился на 13,8 млрд. долл. (в 4,3 раза), до 18,1 млрд. долл.

[7] По данным Государственного комитета РУз по статистике

Среднегодовой прирост экспорта в постоянных ценах составлял 5,7%. Экспорт на душу населения за этот период увеличился в 2,6 раза, до 547,8 долларов, а его среднегодовой прирост составлял 3,4%. Минимальный объем экспорта был зафиксирован в 1994 году (2,2 млрд. долл.), а максимальный – в 2019-м. В связи с пандемией в 2020 году экспорт несколько сократился.

То есть экономика Узбекистана за годы независимости превратилась из импортозамещающей аграрно-промышленной в экспорто-ориентированную промышленно-аграрную, с более высоким уровнем переработки продукции, то есть с более высокой добавленной стоимостью. Причем в общей технологичной структуре обрабатывающей промышленности растет удельный вес высокотехнологичных отраслей. Это уже отмечено в рейтингах международных организаций. Так, в Индексе конкурентоспособности промышленности-2020, составляемом ПРООН, Узбекистан впервые вошел в рейтинг, заняв 92-е место среди 152 стран.

II ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИНГ АҲОЛИ БАНДЛИГИ, ФАРОВОНЛИГИ, ЯШАШ СИФАТИ ВА ДАРАЖАСИНИ ЮКСАЛТИРИШДАГИ РОЛИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ”

Н.Г. Трегулова -Кандидат экономических наук, доцент Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «ДГТУ» в г. Шахты

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА ТРУДА

Аннотация. Молодежный сегмент рынка труда наиболее уязвим с точки зрения конкурентоспособности и отсутствия опыта профессиональной деятельности. Рассмотрены проблемы адаптации молодых специалистов на предприятии. Приводятся данные опроса мнений работодателей и ВУЗов о трудоустройстве выпускников. Всё это может служить основой для разработки направлений поддержки молодежного сегмента рынка труда в целом.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, персонал, молодые специалисты, адаптация.

Annotation. In conditions of oversaturation of the labor market with graduates, many business leaders do not consider it necessary to pay attention to the process of labor adaptation of young professionals. The problems of adaptation of young specialists are considered, significant conclusions about the mobility of personnel of domestic and foreign scientists are given, data from a survey of employers' and universities' opinions on the employment of graduates are given. All this can serve as a basis for the development of tools to support the youth segment of the labor market as a whole.

Keywords: labor market, employment, staff, young professionals, adaptation.

Аннотация. Меҳнат бозорининг битирувчилар билан тўйинганлиги шароитида кўплаб бизнес раҳбарлари ёш мутахассисларнинг меҳнатга мослашиш жараёнига еътибор беришни зарур деб ҳисобламайдилар. Ёш мутахассисларни мослаштириш муаммолари кўриб чиқилади, маҳаллий ва хорижий олимлар ходимларининг ҳаракатчанлиги тўғрисида муҳим хулосалар берилади, битирувчиларни иш билан таъминлаш бўйича иш берувчилар ва университетларнинг фикрлари бўйича сўров маълумотлари берилади. Буларнинг барчаси умуман меҳнат бозорининг ёшлар сегментини қўллаб-қувватлаш воситаларини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Калит сўзлар: меҳнат бозори, бандлик, ходимлар, ёш мутахассислар, мослашиш.

В современной экономической жизни кардинально изменился подход к управлению человеческими ресурсами. Сегодня внутренний потенциал предприятия определяется качеством и конкурентоспособностью ее персонала, то есть установление в основных характеристиках кадрового состава таких пропорций, которые будут способствовать его росту и развитию, в том числе за счет привлечения и закрепления профессионально подготовленных молодых специалистов. Это делает

острой проблему их адаптации на современном предприятии, толкает на поиск новых управленческих методов и средств ее успешного проведения.

На фоне снижения доли молодежи в численности населения Российской Федерации наблюдалось и снижение общей доли молодежи в рабочей силе. В 2020 г. доля молодежи в возрасте 15–24 лет в рабочей силе снизилась до 6%, что почти в 2 раза ниже уровня 2010 г. Данный этап развития является сложным и противоречивым для российского общества. На процесс адаптации молодого поколения накладывают отпечаток все изменения в сфере общественной жизни, которые, в свою очередь, приводят к увеличению вариативности жизненных ценностей.

Поиск инструментов поддержки молодежного сегмента рынка труда имеет не только теоретико-методологическое, но и практическое значение.

Современный рынок труда заставляет молодых людей совмещать образование и работу, что ведет к росту динамичности жизни и полной смене сферы деятельности. Упразднение системы распределения выпускников, высокий уровень безработицы, экономический кризис делают адаптацию молодого поколения одной из важнейших социальных проблем.

В настоящее время молодежь постоянно находится в условиях борьбы за более высокий социальный и экономический статус, что требует немалых усилий. Освоение экономического, социального и культурного пространства молодыми людьми, ситуация в рыночной экономике делает особенно сложной задачей. И как следствие, даже обладая большим потенциалом и ориентированностью на инновации молодым специалистам тяжело реализоваться . Всесторонне рассмотрев положение молодежи на рынке труда, можно прийти к выводу, что ситуация в последние годы складывается неблагоприятная (высокие показатели безработицы и ее продолжительность).

Территориальное распределение молодежи, как и распределение российского населения в целом, неоднородно: в крупнейшем по населению субъекте РФ (г. Москве) проживает в 258 раз больше молодых людей, чем в наименьшем (Ненецкий автономный округ). Образовательный уровень российской молодежи непрерывно растет и превышает среднероссийские показатели за счет высокого охвата общим и профессиональным образованием.

В последние годы в принципе явно прослеживалась тенденция к снижению уровня занятости молодежи: если в 2017 году среднее его значение составляло 54%, то в 2020 уже 49,8% (среднероссийское значение уровня занятости в 2020 году – 58,4%). Уровень же молодежной безработицы почти в два раза выше среднероссийского показателя: 10,7% против 5,8% в 2020 году. При этом согласно прогнозам Минтруда России по развитию рынка труда, сделанным в ходе разработки Правительством РФ стратегических инициатив социально-экономического развития России

до 2030 года, именно молодежь должна стать ключевой возрастной группой с точки зрения обеспечения ускоренного развития страны.

Центральной причиной безработицы среди молодого поколения является слабая конкурентоспособность в силу разрыва между профессиональной подготовкой и потребностями рынка труда. Источник данной проблемы в отсутствии прямой заинтересованности образовательных учреждений в реализации своего продукта. Нарушается равновесие между производителем специалиста и его покупателем.

Согласно социологическим опросам, где респондентами выступали предприятия и высшие учебные заведения, по вопросам трудоустройства выпускников, обе стороны отмечают сложности в получении рабочего места молодыми специалистами . Ниже приведем ответ работодателей и ВУЗов на вопрос: «Изменилась ли ситуация трудоустройства выпускников за последнее время?» (рис. 1).

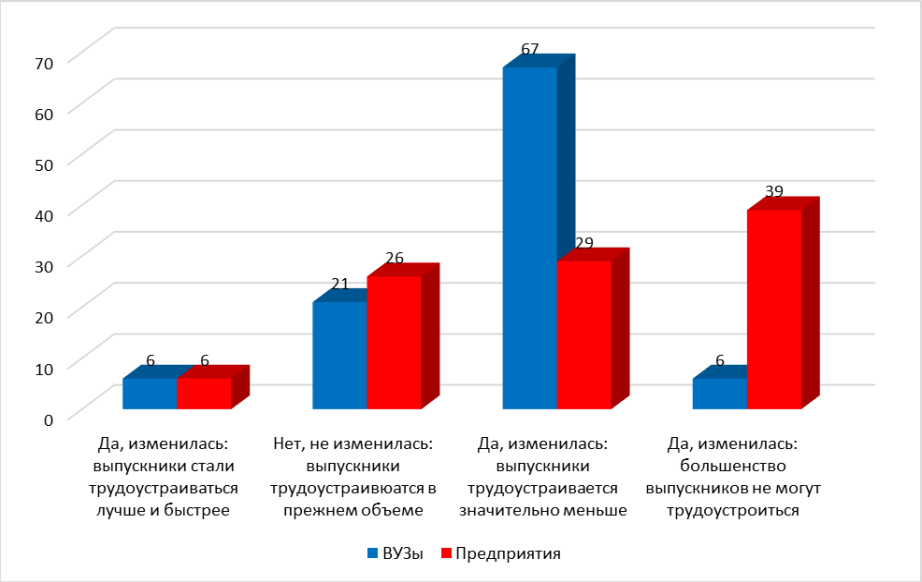


Рис. 1 – Мнение ВУЗов и предприятий о трудоустройстве выпускников

По данным «Образование в цифрах: 2020» , на 2020 год в России насчитывается 724 высших и 3330 средних профессиональных учебных заведений. В Москве и Московской области сосредоточенно 258 учреждений высшего профессионального образования, что является практически третью всех ВУЗов РФ, и 266 средне-специальных образовательных организаций. Данный показатель исключителен как по числу высших учебных заведений среди городов мира, так и по их сосредоточению в государственной столице.

В настоящее время число вузов по всей России сокращается. Многие высшие учебные заведения были лишены государственной аккредитации, лицензии, а также закрыто большое количество филиалов государственных и негосударственных вузов.

Приватизация крупных и средних промышленных предприятий, резкое сокращение занятости в основных секторах материального производства и в ряде отраслей непроизводственной сферы, стирание границ между формальной и неформальной занятостью привели к ужесточению требований со стороны рынка к профессионализму работников и наличию профессионального опыта, что является невыполнимым требованием для молодежи, впервые выходящей на рынок труда .

В условиях перенасыщения рынка труда выпускниками многие руководители предприятий не считают нужным уделять внимание процессу трудовой адаптации молодых специалистов в своих организациях, предпочитая увольнять одних и нанимать других в период испытательного срока. В этот момент руководители предприятий рассуждают с той точки зрения, что процесс адаптации молодых специалистов требует временных, информационных, трудовых и финансовых затрат. В данном случае происходит экономия фонда заработной платы во время испытательного срока и других вышеуказанных ресурсов.

В тоже время, требования молодых специалистов к уровню оплаты труда значительно выросли, что ведет к деструктивным способам адаптации, включающими длительные периоды безработицы, переход в неформальные и теневые сегменты регионального рынка труда, не всегда экономически оправданную миграцию молодых людей.

В таких условиях чувствуется острая необходимость партнерских отношений между образовательными учреждениями, службами занятости и предприятиями. В учебных организациях ориентировать учебный процесс не только на формирование у студентов знаний, умений и навыков, но и практико ориентировать все составляющие обучения. Реализовать данную систему полностью, без активного участия предприятия будет невозможно. Базисными направлениями помощи предприятия-работодателя, с точки зрения практической подготовки можно выделить:

– содействие студентам во время учебы в практической подготовке;

– сотрудничество предприятия-работодателя и выпускающей кафедры;

– организация и контроль процесса адаптации молодых специалистов на предприятии.

Именно появление таких практик будет свидетельствовать о наметившихся позитивных тенденциях, связанных со становлением новых эффективных форм решения проблем занятости молодых специалистов на местном уровне и региона в целом.

Однако самой трудоспособной частью экономически активного населения, несмотря на проблемы, является молодежь. Для нее характерна готовность на рискованные эксперименты, высокий уровень физического

здоровья и большие запасы энергии, поэтому при должном внимании со стороны руководства и наставничестве старших коллег неопытность молодых специалистов может уступить место профессиональной зрелости и сделать их конкурентоспособными.

S.A.Iskhakova - PhD Samarkand Institute of Economics and Service
J.I.Mamarizoev – student ik-220 Samarkand Institute of Economics and Service

THE PLACE OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTERPRISE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Annotation: The article studies the place and role of small business and private entrepreneurship in the socio-economic development of the Republic of Uzbekistan.

Key words: entrepreneurial activity, small business, GDP, employment.

Аннотация: В статье изучено место и роль малого бизнеса и частного предпринимательства в социально экономическом развитии Республики Узбекистан.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малый бизнес, ВВП, занятость.

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ва аҳамияти ўрганилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик фаолияти, кичик бизнес, ЯИМ, бандлик.

Since the first years of Uzbekistan's independence, a great deal of attention has been paid to developing the legal and legislative framework, organizing financial support, protecting the rights of entrepreneurs, training and retraining personnel, and developing the market infrastructure that serves small businesses.

Entrepreneurial activity in the Republic of Uzbekistan is regulated by Law No. 69-II of May 25, 2000 "On guarantees of freedom of entrepreneurial activity".

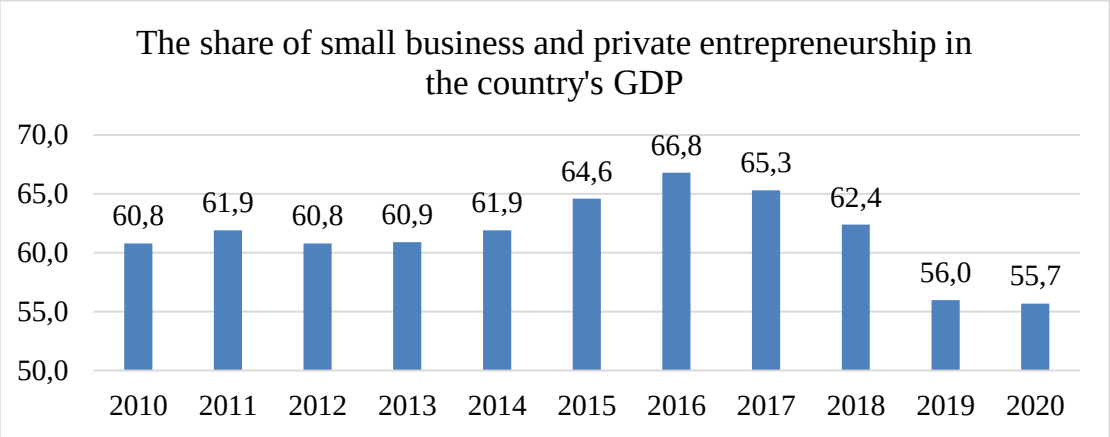
The main objectives of this law are to create guarantees and conditions for the free participation and interest of citizens in entrepreneurial activity, to increase their business activity, as well as to protect the rights and legitimate interests of business entities.

The Development Strategy of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 gave a particularly strong impetus to the development of small business. Within the framework of this Strategy, one of the first documents for Sh. Mirziyoyev as President was the Decree "On additional measures to ensure the accelerated development of entrepreneurial activity, all-round protection of private property and qualitative improvement of the business climate" signed by him on October 5, 2017.

The document approved a program of comprehensive measures that provides for the implementation of 42 specific measures in five priority areas,

among which - the legal regulation of business, reducing inspections and preventing unwarranted interference in business, further liberalization of responsibility of business entities, improving the financial system, taxation and customs, as well as improving the business environment, increasing investment attractiveness

Today, statistics on socio-economic development in Uzbekistan are kept openly, which we can also observe in the statistics of small business and entrepreneurship. The share of small businesses in the country's macroeconomic indicators had a growth rate for 2010-2016. In 2020, the share of small businesses in the country's GDP was 56%, although in 2016 this indicator had a value of 66.8%. For 2016-2020, there are downward trends in the value of this indicator. In addition, such a decrease is explained by an increase in the share of large enterprises in the GDP structure.



.

Рис.-1. The share of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan's GDP

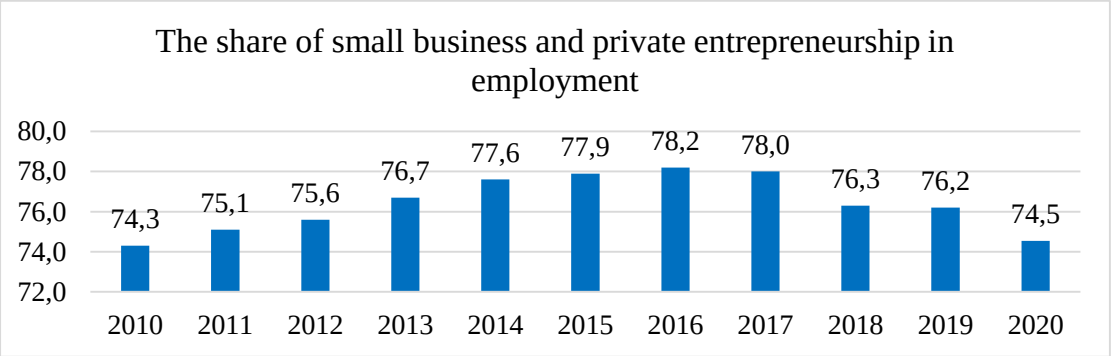


Рис.-2. The share of small business and private entrepreneurship in the employment of the population of Uzbekistan

This means that in the total mass of goods produced and services rendered in all sectors (trade, construction, industry, etc.) for one year a certain part, in this case more than half, was produced by those very small firms and enterprises.

For comparison, the share of small and medium-sized businesses in the GDP of developed countries is 50-60%. In Poland - 51%, Germany - 53%,

Finland - 60%, the Netherlands - 63%.

The world practice convincingly testifies that even in the countries with developed market economy small-scale entrepreneurship has a considerable influence on the development of national economy, solution of social problems, increase in the number of employed workers. Small enterprises in some countries play a leading role in terms of the number of employees, the volume of goods produced and sold, work performed and services rendered. Small and medium-sized enterprises in comparison with large ones in some countries occupy a dominant position, both in number and proportion in the production of goods, works and services.

The study showed that in Western countries the rapid growth of the share of small companies and enterprises originated in the mid-1970s and early 1990s. At the moment in the most developed Western countries the share of small businesses is 70-90% of the total number of enterprises, in the U.S. small business involves more than half of the entire population (53%), and in Japan is much more than 71.7%.

The Republic of Uzbekistan pays great attention to the development of small business and private entrepreneurship. The choice of priority of advanced development of small business and entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan is explained by the following:

Firstly, small business, being the most important structure-forming sector of the economy, serves as the main source of filling the domestic market with necessary goods and services. Small business not only fills certain niches in the economy, but also plays an extremely important role in its diversification and ensuring sustainable rates of its development;

Secondly, being compact in its form, having mobility and efficiency in decision-making, being receptive to innovations, small business can adapt more flexibly and faster to changes in demand, conjuncture in global and regional markets, responds to its challenges in a timely manner;

Thirdly, the creation and running of a small business does not require large expenditures and capital investments, which makes it faster and easier to modernize, technical and technological re-equipment of production, master new types of products, constantly update its nomenclature and ensure competitiveness;

Fourthly, the higher resistance of this sphere compared to large enterprises to the challenges and consequences of crisis phenomena in the economy;

Fifthly, small business is not only a source of income, but also a means for the disclosure of creative and intellectual abilities of people. This sphere gives everyone the opportunity to show their individual talents and capabilities, thus forming a new layer of people – enterprising, enterprising, inclined to independent activity, able to achieve the set goal.

С.А.Исхакова - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доцент в.б.,PhD

ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШ ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Аннотация: мақолада таълимнинг иқтисодиётни инновацион асосда тараққий эттиришнинг бош йўли эканлиги асослаб берилган ва Ўзбекистонда таълим сифатини оширишга қаратилган таклифлар берилган.

Калит сўзлар: билим, инновациялар, инновацион иқтисодиёт, таълим, таълим тизими, таълим сифати, таълим хизматлари, таълим хизматлари бозори, меҳнат бозори, таълим кластери.

Аннотация: В статье доказано, что образование является основным способом развития экономики на инновационной основе и предложены рекомендации по повышению качества образования в Узбекистане.

Ключевые слова: знания, инновации, инновационная экономика, образование, система образования, качество образования, образовательные услуги, рынок образовательных услуг, рынок труда, образовательный кластер.

Abstract: The article proves that education is the main way to develop the economy on an innovative basis and offers recommendations for improving the quality of education in Uzbekistan.

Keywords: knowledge, innovations, innovative economy, education, education system, education quality, educational services, educational services market, labor market, educational cluster.

Кейинги йилларда иқтисодиётни тараққий эттириш, янги Ўзбекистонни яратиш мақсадида барча соҳалар қатори таълим соҳасида ҳам туб ислоҳотларни амалга ошириш мамлакатимизда замонавий, илм-фан ютуқларига таянувчи инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг биринчи даражали асосий шарти ҳисобланади. Пойдеворсиз иморат қуришнинг иложи бўлмаганидек, таълимсиз инновацион иқтисодиётни ҳам шакллантириб бўлмайди. Таълимнинг сифати қанча юқори бўлса, инновацион иқтисодиёт ҳам шунча тез шаклланади, мамлакат миллий иқтисодиётида яратилган маҳсулот фанга сиғимкор ва жаҳон бозорида рақобатбардош бўлади. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки дунёдаги ривожланган давлатлар юксак тараққиёт ва турмуш фаровонлигига энг аввало, илм-фан ва таълимга қаратилган улкан эътибор туфайли эришганлар. Буни Ўзбекистон Президенти Ш.М.Мирзиёев ҳам ўзининг 1-октябрь Устоз ва мураббий кунига бағишланган йиғилишда сўзлаган нутқида таъкидлаб ўтган: “...тараққиётнинг тамал тоши ҳам, мамлакатни қудратли, миллатни буюк қиладиган куч ҳам бу – илм-фан, таълим ва тарбиядир”.

Шу сабабли Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори

малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, инновацион таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш устувор вазифалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида олий касбий таълим тизимини ислоҳ қилиш тизимли равишда амалга оширилмоқда. Жумладан, "Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги 8 октябрь 2019 йил ПФ-5847-сонли ва "Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида" ги 29 октябрь 2020 йил ПФ-6097-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонлари, "Олий таълим муассасаларида таълим сифатини ошириш ва уларнинг мамлакатда амалга оширилаётган ислоҳотларда фаол иштирокини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги 2018 йил 5 июндаги ПҚ-3775-сонли ва «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида"ги 2017 йил 20 январдаги ПҚ-2909-сонли Қарорлари қабул қилинган ва самарали амалга оширилмоқда.

Шундай бўлсада, Ўзбекистон таълим тизимида бир қатор ҳал этилмаган муаммолар мавжуддир.

Бир томондан, муҳим таркибий қисмлар ҳисобланувчи таълим хизматлари бозори ва бошқа томондан – меҳнат бозорининг ўзаро мослашмаганлиги кўринади. Ижтимоий–иқтисодий вазиятнинг беқарорлиги ва прогнозланмаслиги кадрлар тайёрлаш касбий структурасини мос ҳолда шаклланишини қийинлаштиради. Иш берувчилар билан алоқалар ўта заиф даражада, меҳнат бозорининг ривожланмаганлиги таълимни иқтисодиёт ва ижтимоий соҳа эҳтиёжлари билан, битирувчиларни ишга жойлаштириш билан мос ҳолга келишига имкон бермайди. Мамлакат инновацион ривожланишни амалга ошириш учун муҳандислар, техник мутахассислар ва раҳбар ходимларнинг ўткир етишмаслиги сезилмоқда. Олий таълимнинг сифати ва тузилмаси меҳнат бозорининг талабларига мос келмайди. Ўртачадан юқори даромадли ва 1 млн аҳолига камида 20% ишлаб чиқариш саноати улушига эга бўлган мамлакатларда ўртача 1500-2000 нафар муҳандис ва табиий фанлар мутахассислари тўғри келади. Ўзбекистонда бугунги кунда ушбу кўрсаткич 1 миллион аҳоли учун 540 нафар мутахассисни ташкил этади[8].

Статистик маълумотлар таҳлили, 2015 ва 2020 йиллар мобайнида олий ўқув юртларининг сони қарийб 1,7 баробарга ўсганига қарамасдан, квоталардан фойдаланиш натижасида битирувчилар сони атиги 6,7 фоизга ошган. Бу эса олий маълумотлиларнинг аҳолининг умумий сонидаги улушини пастлигига сабаб бўлмоқда (9,2%). Олий таълим муассасалари профессор- ўқитувчиларининг аксарият кўпчилигида академик

[8] Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожланиш Стратегиясининг Концепцияси. uza.uz

малака йўқлиги туфайли олий ўқув юртларининг илмий салоҳияти 2019/2020 ўқув йилининг охирида 29,6% ни ташкил этди. Бироқ аккредитация қилиш учун салоҳияти камида 50% бўлиши керак бўлган ҳорижий мамлакатлар билан солиштирганда ҳали паст даражада. Касбий тайёргарликнинг айрим йўналишлари бўйича олий ўқув юрти битирувчиларининг катта қисми мутахассислиги бўйича ишламайди. Сабаблари – ортиқча ишлаб чиқариш инқирози, таълим сифатининг инқирози ёки айрим касбларга талаб структурасининг кескин ўзгариши кабилардир. Натижада битирувчилар ўз ҳаётий стратегияларини тўлиқ даражада амалга ошира олмайдилар. Булар вужудга келган ижтимоий ва таълим муаммоларини бартараф этиш усули сифатида шаклланган узлуксиз таълим тизимини талаб этади.

Янги моделга ўтиш ва таълим сифатини ошириш учун салмоқли давлат инвестициялари керак. Ўзбекистонда таълимга йўналтирилган инвестициялар ривожланган мамлакатлардагига қараганда 10 баравар пастлиги инновацион ривожланишга тўсқинлик қилади.

Юқорида айтиб ўтилган муаммоларни ҳал қилишда замонавий иқтисодиётда янги интеграллашган тузилмалар – кластерлар энг самарали ҳисобланади (7, с.88-106). Кластер таркибига корхоналар, илмий–тадқиқот ташкилотлари, олий ўқув юртлари киради. Кластерларнинг хусусияти шундан иборатки, илмталаб маҳсулотлар ва технологияларни яратиш учун улар билимлар ва инновацияларнинг интеграциясини қўллайди, бу эса замонавий бозор шароитларида юқори рақобатбардошликни таъминлашга қодирдир. Мамлакатлар ўртасидаги рақобат курашида биринчиликни қўлга киритишда олий таълимнинг замонавий самарали тизими мавжуд бўлган мамлакатлар устуворликка эга бўладилар. Кластерларнинг самарадорлиги шунингдек, унинг таркибига шерикчилик, билимларни алмашлаш, ноу–хау, ахборот оқими асосида кирувчи барча структураларнинг ўзаро ҳамкорлиги характерига ҳам боғлиқ бўлади. Янги билимларнинг шаклланиши ва уларнинг кластер ичидаги эркин ҳаракати – унинг инновационлигининг принципиал муҳим омилидир.

Кластерлар назариясининг янада ривожланиши айрим корхоналар, минтақалар, мамлакатлар ва халқаро интеграцион бирлашмаларнинг рақобатбардошлигини ошириш эҳтиёжлари, инновацион ўсишнинг янги манбалари аниқланиши билан тақозоланади (5). Маълумки, таълим тизимининг ривожланиши ижтимоий–иқтисодий ривожланишнинг ўсиб бораётган динамикасига мослашишга улгурмаяпти. Иқтисодиётда инновацион кластерларни яратиш ва ривожлантириш тажрибаси таълимда айрим стратегик муҳим концепцияларни шакллантиришга имкон беради.

Барқарор, истиқболли иқтисодий ўсиш стратегиясини амалга ошираётган янги Ўзбекистон учун билимларга асосланувчи ривожланган мамлакатларда кечаётган барча ўзгаришларга мослашишга тайёр, юқори малакали мутахассислар билан таъминлашга қодир бўлган инновацион таълим тизимини шакллантириш биринчи даражали аҳамият касб этади.

Илмталаб маҳсулотлар ва хизматлар яратиш жараёнида рақобатнинг глобаллашуви замонавий таълимнинг ролини оширади ва стратегиясини белгилайди. Нафақат касбий билимга эга бўлган мутахассислар, балки янги ғояларни кучайтирувчи ва уларнинг амалий рўёбга чиқишини таъминлашга қодир бўлган мутахассислар талаб этилади. Улар инновацияларга қобилиятлиликка ва унинг натижаларидан муаммонинг тўғри, истиқболли ечимларини излаб топишга, ахборотни танқидий таҳлил қилишга, хулқ–атвор лаёқатларига эга бўлишлари зарур.

Жамиятнинг ижтимоий–иқтисодий ривожланиши талабларига мос ҳолда шакллантирилган, олий таълим тизими самарали ишлашининг асосий тамойиллари, илгарилаб борувчи таълим, инсонпарварлаштириш, индивидуаллаштириш ва узлуксиз таълим тамойиллари сифатида маълумдир. Улар инновацион таълим технологияларини фойдаланиш билан компетентли ва шахсга йўналтирилган ёндошувни рўёбга чиқаришда унинг инновацион характерини таъминлашга имкон беради.

М. Т. Яхшиева – Тошкент Давлат иқтисодиёт университитети “Университет 3.0” халқаро ўқув, илмий-инновацион тадқиқотлар маркази бош мутахассиси, и.ф.н., доценти

РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ ФАОЛЛАШТИРИШНИНГ ИЛМИЙ - НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада - реал сектор соҳасини ривожлантиришда инновацион омиллардан фойдаланиш йўллари ёритилган ва Ўзбекистон республикаси иқтисодиётини янада барқарор ривожлантириш борасида амалий таклифлар берилган.

Таянч иборалар: Иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги, инновацион жараёнларни фаоллаштириш, билимлар иқтисодиёти, ички бозорни тўйинтириш, модернизация ва диверсификация, рақобат муҳити, макроиқтисодий мувозанатлик.

Аннотация: В данной статье описаны – способы использования инновационных факторов в развитии реального сектора и даны практические рекомендации для более устойчивого развития экономики Республики Узбекистан.

Ключевые слова: Конкурентоспособность экономики, активировать инновационных процессов, экономика знаний, насыщение внутреннего рынка, модернизация и диверсификация, конкурентная среда, макроэкономическое равновесие.

Abstract: This article describes how to use innovative factors in the development of the real sector and gives practical recommendations for a more sustainable development of the economy of the Republic of Uzbekistan

Keywords: competitiveness economy, activate innovation processes, knowledge economy, the infusion of the domestic market, modernization and diversification, ompetitive environment, macroeconomic equilibrium.

Ҳозирги кунда республикамиз реал сектор соҳасини технологик янгилаш билан бир қаторда, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш, рақобат муҳитини шакллантиришни давом эттирилишини тақозо этмоқда. Бу эса, ҳозирги иқтисодиётнинг барча соҳаларида глобаллашув жараёнларининг жадаллашуви, мамлакатлар иқтисодиётининг интеграциялашуви ҳамда товарлар бозорида рақобатнинг кескинлашуви шароитида янада долзарб масалага айланмоқда. Замонавий ривожланиш ва унинг яқин келажакдаги истиқболининг ўзига хос хусусияти шундаки, инновацион жараёнларни стратегик бошқариш тобора зарурий воситага айланиб бормоқда. Бу тенденция иқтисодий ривожланган мамлакатларда ҳам, бозор ислоҳотлари яқинда амалга оширилаётган мамлакатларда ҳам кенг намоён бўлмоқда.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда инновация циклини марказлаштирмасдан ташкил қилишнинг янги шакл ва усуллари пайдо бўлмоқда. Янги бўғинлар юзага келишининг жадал жараёни кечмоқда, унинг асосий вазифаси инжиниринг ва жорий ишларини бажаришдир. Янгиликларни киритишга "тадбиркорларча" ёндашув тобора кенг тарқалиб бормоқдаки, бунда кашфиётчи янгиликларни ишлаб чиқиш ва жорий қилиш бўйича ишларнинг раҳбарига айланмоқда. Пировард маҳсулотнинг рақобатбардошлигини янада кенгроқ таъминлашнинг зарур шарти инновация фаолиятини бошқаришни, ақлий фаолият натижасини халқаро бозордаги кескин рақобатга дош бера оладиган товар даражасигача олиб чиқиш механизмини такомиллаштиришдан иборат. Илмий-техникавий ва илмий-ишлаб чиқариш бирлашмалари, илмий-саноат уюшмалари ва бошқа йирик марказларнинг Ўзбекистондаги фаолияти самарадорлиги улар қошида кичик илмий-ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил қилиш йўли билан оширилиши мумкин, уларнинг асосий вазифаси илмий ишланмалар ва ихтироларнинг кенг кўламлилигини таъминлашдир.

Ўзбекистон шароитида инновацион корхоналарнинг муваффақиятли фаолиятини таъминлаш ишида қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш катта аҳамият касб этади:

- асосан мааҳаллий менежерларнинг малакасига боғлиқ бўлган, янгиликларни излаш ва ўзлаштиришга мойил мухитни яратиш;
- бутун инновация фаолиятининг истеъмолчи эҳтиёжларига бўйсундирилиши;
- "тадқиқот - ишлаб чиқариш - сотиш" жараёнини тезлаштириш мақсадида бошқармада даражалар сонини қисқартириш;
- янгиликларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш муддатларини қисқартириш.

Инновация мухитининг бугунги ахволи қисқа муддатларда маҳаллий бизнеснинг инновацион йўналганлигининг юқори даражасига эришишга имкон бермайди. Шу боис, уни ривожлантириш давлатнинг турли йўналишлардаги самарали ҳаракатини тақозо этади. Жамиятнинг

инновацион ривожлантиришга ўтишни янги товарларни ўзлаштиришда стандартлаштириш ва сертификатлашнинг буйруқбозлик қонун-қоидалари, янги ишлаб чиқаришларни жорий этиш бўйича техник хизматларга идоравий монополия тўсқинлик қилади. Бир вақтнинг ўзида инновация жараёнини фаоллаштириш илмий тадқиқот институтлари, олий ўқув юртлари ва ушбу масалалар билан шуғулланувчи компаниялар фаолиятига боғлиқ бўлади.

Шундай қилиб, инновацион вектор (нарх, солиқ, тузилмавий, минтақавий ва ҳоказо) давлат иқтисодий сиёсатининг ҳар бир йўналишида ҳисобга олиниши керак. Иқтисодиётнинг инновацион ривожига тўсқинлик қиладиган бошқа омил амалдаги стандартлаштириш ва сертификациялаш тизимидир. Сўнгги йилларда давлат томонидан кўрилган чоралар мазкур жараённинг ошкоралигини таъминлади, норасмий тўловларга "эҳтиёж"ни камайтирди ва ҳужжатларни ўтказиш муддатини қисқартирди. Шу билан бирга, мазкур чоралар ҳали кўпгина муаммоларни хал қилишга замин яратгани йўқ. Ўзбекистон саноатида инновация фаолиятини кенгайтириш учун саноат тармоғини таркибий жиҳатдан ўрганиш, таҳлил қилиш ва саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш учун энг самарали тармоқларга алоҳида урғу бериш лозимдир.

Бозор иқтисодиёти шароитида миллий ишлаб чиқарувчилар дуч келаётган қуйидаги муаммолар иқтисодиётни модернизациялашни тақозо этади: асосий фондлар эскиргани; ишлаб чиқариш ускуналари хизмат муддатини ўтаб бўлгани ва маънан эскиргани;самарасиз технологияларнинг қўлланилиши; устувор тармоқларда малакали кадрлар етишмаслиги; рақобатга бардош беролмайдиган маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши.

Келгусида иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналаридаги модернизациялаш жараёнларини бошқаришда, бизнингча, қуйидаги механизмларни жорий қилиш мақсадга мувофиқдир:

- ушбу корхоналарда модернизациялаш жараёнларини бошқариш бўйича ягона тизимни ишлаб чиқиш ёки ягона бўғинни ташкил қилиш;
- саноат корхоналари умумий менежментида модернизациялаш жараёнларини бошқариш бўйича тартиб ва принципларни киритиш;
- корхоналарни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш учун келтирилган асбоб-ускуналарни ўз вақтида ва белгиланган ҳажмда ўрнатиб, ишга туширишни қатъий бошқариш;
- маънан ва жисмонан эскирган технологик асбоб-ускуналар салмоғи юқори бўлган корхоналарни доимий аудит ва мониторинг қилиш бўйича мутасадди ташкилотларнинг бошқарув ролини кучайтириш;
- иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналарида модернизация жараёнларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш.

Юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалардан шундай хулосага келиш мумкинки, миллий корхоналарда инновацион фаолиятни ривожлантириш ва уларга хизмат қиладиган инновация инфратузилмаларини шакллантиришга қаратилган давлат сиёсатининг амалга оширилиши мамлакатимизда импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўламининг аста-секин кенгайиши ҳамда миллий корхоналар рақобатбардошлигини ошишига шароит яратмоқда. Бу эса, мамлакатимизда инновация инфратузилмаларини шакллантириш ва уларни самарали бошқаришни талаб этади. Чунки инновация инфратузилмасини шакллантириш эвазига жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ҳамда инновацион иқтисодиёт шаклланишига замин яратилса, иккинчидан, республикамизнинг интеллектуал салоҳиятининг яхшиланиши ва ялпи ички маҳсулот улушида инновацион маҳсулотларнинг ҳажми кўпайишига олиб келади. Натижада ишлаб чиқаришга замонавий технологиялар жорий этилиб, ишлаб чиқариш кўлами кенгайиши ва маҳсулот сифатини ошириш ҳамда унинг рақобатбардошлигини таъминлашга доир вазифалар ҳал этилади.

О.М.Пардаев - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси

МАМЛАКАТИМИЗДА ИЧИМЛИК СУВИ ТАЪМИНОТИНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада мамлакатимизда ичимлик ва оқава суви таъминотини такомиллаштиришнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқишнинг объектив зарурият эканлиги исботланган. Буни инобатга олиб, мамлакатимизда ичимлик суви танқислигининг келажакда олдини олиш учун ушбу муаммоларни бартараф қилишнинг 14 та банддан иборат стратегик йўналишлари ишлаб чиқилган. Ушбу тавсияларимизнинг амалга оширилиши мамлакатимизда тоза ичимлик суви муаммосини ҳал қилишга хизмат қилиши ҳам кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: ичимлик суви, оқава сув, сув иншооти, реконструкция, сув таъминоти, аҳоли эҳтиёжи, ҳудудлар эҳтиёжи.

Аннотация: В статье обосновывается объективная необходимость разработки стратегических направлений улучшения питьевого и канализационного хозяйства в нашей стране. Имея это в виду, страна разработала 14 стратегических пунктов для решения этих проблем, чтобы предотвратить нехватку воды в будущем. Также было показано, что выполнение этих рекомендаций послужит решению проблемы чистой питьевой воды в нашей стране.

Ключевые слова: питьевая вода, канализация, водо-сооружение, реконструкция, водоснабжение, нужды населения, нужды территории.

Annotation: The article proves that there is an objective need to develop strategic directions for improving the supply of drinking and sewage in our country. With this in mind, in order to prevent future water shortage in our country, 14 strategic points have been

developed to address these problems. It has also been shown that the implementation of these recommendations will serve to solve the problem of clean drinking water in our country.

Keywords: drinking water, sewage, waterworks, reconstruction, water supply, population needs, regional needs.

Аҳолининг ичимлик суви билан таъминланиш даражаси дунё миқёсида глобал муаммолардан бири ҳисобланади. Бу айниқса Марказий Осиё мамлакатлари учун янада долзарб. М.В.Ломоносов номидаги Москва Давлат Университетининг Стратегик Тадқиқотлар Маркази томонидан ўтказилган тадқиқотлар натижасига кўра Марказий Осиё мамлакатлари аҳолиси 2035 йилга бориб 35 %га ошиши кутилмоқда. Мамлакатимизда эса, аҳолининг ўсиши шу даврда 10 млн. кишига ўсиши прогноз қилинмоқда. Барча аҳолининг 52 %и шаҳарда яшайди[9]. Кўрсатилган факаторлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда йилдан йилга тоза ичимлик сувига бўлган эҳтиёж ошиб боради. Шунингдек, аҳоли сонининг ортиб бориши билан бир қаторда, яна бир муаммо, ер ресурсларининг ҳам танқислиги пайдо бўлади. Чунки, экин майдонлари ҳам кенгайишини тақозо қилиб турган бир паллада, сув танқислиги туфайли уларни кўпайтиришнинг имкониятлари бироз чегараланади. Янги ерларни ўзлаштириш учун янги сув ресурсларини етарли даражада етказиш лозим бўлади. Буларнинг барчаси сув танқислигининг йилдан-йилга жиддийлашиб бораётганлигидан далолат беради.

Халқаро экспертларнинг прогнози бўйича ер шарида ҳароратнинг ошиши туфайли сув танқислиги ва қурғоқчиликнинг кўпайиши ҳам рўй бермоқда ва бу ҳам давом этади. Дунё иқлимининг ўзгариши натижасида Ўзбекистонда ҳам 2080 йилга бориб, ўртача ҳарорат 10 % га ошиши прогноз қилинмоқда[10]. Натижада иссиқ ҳаво ҳароратининг давомийлик муддати узаяди ҳамда тоғлардаги қор захираларининг камайиши рўй беради. Ушбу ҳолат ҳам ичимлик суви билан боғлиқ бир қанча муаммоларни келтириб чиқаради. Хуллас, мамлакатимизда ичимлик суви муаммоси келажакда ҳам йилдан йилга мураккаблашиб бориши кутилмоқда. Бундай шароитда мазкур масалани ўта долзарб масалалардан бири сифатида баҳолаш мумкин. Шу туфайли аҳолини ичимлик суви билан баъминлаш муаммосини бутун дунё мамлакатлари тадқиқ қилишмоқда.

Мамлакатимизда мустақиллиқ йилларида аҳолининг доимий сони муттасил ўсиб бормоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикасида 1991 йилда мамлакат ҳудудида яшовчи доимий аҳоли сони 20,6 миллион кишини ташкил этган[11]. Ушбу кўрсаткич 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, 34 558,9 минг кишини ташкил қилган. Булардан кўриниб турибдики,

[9] Астапов К.Л. Стратегирование и инновации в целях повышения эффективности отрасли водоснабжения в Узбекистане. Ташкент, 13 ноября 2019 года.
[10] Ўша жойда.
[11] https://t.me/statistika_rasmiy/1235.

Республикамизнинг доимий аҳолиси сўнгги 30 йил ичида 13,9 миллион кишига етган[12]. Шу даврда аҳоли сони 167,8 % га (34 558,9*100/20 600) ошган. Аммо сув ресурслари, шу жумладан ичимлик суви мамлакатимиз ҳудудида камаса-камайган, лекин деярли ошмаган. Бундан ташқари К.Л.Астаповнинг келтирган маълумотлари бўйича дунё мамлакатлари таркибида сув танқислиги бўйича Ўзбекистон Қирғизистон ва Афғонистон билан биргаликда иккинчи гуруҳда жойлашган[13]. Ушбу муаммо аҳолининг кўпайиб бориши билан ста-секинлик билан кескинлашаверади. Шу туфайли ичимлик сувига бўлган эҳтиёжни қондириш учун унинг истеъмолига ўта тежамкорлик билан ёндошиш билан бирга, сув ресурсларининг қўшимча манбаларни топишга тўғри келади.

Булар бугунги кунда ва келажакда ҳам енгил ҳал бўладиган муаммолар эмас. Шу туфайли мамлакатимизда узоқ муддатга мўлжалланган ичимлик суви таъминоти, улардан тежамкорлик билан фойдаланиш ва қўшимча манбаларни топиш бўйича стратегик йўналишга эга концепцияни ишлаб чиқишни тақозо қилади. Тадқиқотлар натижасида ушбу концепциянинг таркибий тузулиши қуйидаги йўналишлардан иборат, деб топилди.

Биринчидан, мамлакатимиз ва ҳудудлар бўйича тоза ичимлик сувига бўладиган эҳтиёжни ўрганиш. Тоза ичимлик сувига бўладиган эҳтиёж мамлакатимизнинг ҳудудларида бир хил эмас. Бирида эҳтиёж катта бўлса, иккинчисида камроқ, Шунга яраша сув ресурслари бир жойда аҳоли эҳтиёжидан кўпроқ бўлса, иккинчи жойда танқис бўлиши мумкин. Шу туфайли биринчи қилинадиган иш айнан ушбу ҳолатларни таҳлил қилишдан иборат бўлмоғи лозим.

Иккинчидан, Тоза ичимлик сувининг мавжуд захираларини аниқлаш. Бунди мамлакатимизнинг ҳудудлари бўйича яна қанча қўшимча сув ресурслари борлигини аниқлашни тақозо қилади. Бу ўз навбатида демографик омилларнинг йўналишларини белгилаш учун ҳам асос бўлиб хизмат қилади.

Учинчидан, узоқ йилларга мўлжалланган аҳолининг ўсиш суръатини аниқлаш. Демографик омилларнинг йўналишларини узоқ йилларга белгилаш, бир томондан, келгусида ичимлик сувига бўлган эҳтиёжни аниқлаш имкониятини берса, иккинчидан, қўшимча қандай захиралардан фойдаланиш учун ҳам дастур бўлади.

Тўртинчидан, сув иншоотлари ва коммуникация воситаларини аҳолининг ўсишига мослаштирган ҳолда қурилиш ва реконструкция ишларини амалга ошириш. Кўп ҳолларда сув иншоотлари ва коммуникация воситаларини қуриш аҳолининг ўсишига мослаштирилмаган. Натижада бир ҳудудда аҳолининг сони ошиб кетди,

[12] @Zarnews.uz (http://%E2%9C%85@zarnews.uz/).
[13] Астапов К.Л. Стратегирование и инновации в целях повышения эффективности отрасли водоснабжения в Узбекистане. Ташкент, 13 ноября 2019 года.

аммо олдинги амалга оширилган қурилиш ва реконструкция ишларини бугунги кун талабига жавоб бермасдан қолмоқда. Уларни яроқли ҳолда бузиб, қайта реконструкция қилишга тўғри келмоқда. Бу жамият учун катта юк, чунки жуда катта харажатларни талаб қилади.

Бешинчидан, сув истеъмолининг электрон ҳисоб-китобини амалга ошириш. Сув истеъмолида ҳам рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда электрон ҳисоб-китобини амалга ошириш лозим. Бу биринчидан сув мувозанатини назорат қилиш имкониятини яратса, иккинчидан сув учун тўлов интизомини ҳам такомиллаштирилади.

Отинчидан, сув балансини тузиш ва унинг мувозанатини таъминлашнинг ҳам рақамли технологиялар орқали амалга ошириш. Мамлакатимиз миқёсида ва унинг ҳар бир ҳудудлари кесимида сув балансини тузиш ва унинг мувозанатини таъминлашнинг ҳам рақамли технологиялар орқали амалга оширишни тақозо қилади. Бу мазкур масала бўйича аниқликни таъминлаганлиги туфайли, таъсирчан бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятини яратади.

Еттиинчидан, ичимлик ва оқава сув хизматлари учун тўлов тарифи ва унга амал қилиш интизомини йўлга қўйиш. Ҳар бир ҳудудда ичимлик ва оқава сув хизматларини амалга ошириш учун ўзига хос харажатлар даражаси мавжуд. Шунга мос равишда тариф белгиланади. Муҳими, унга амал қилиш интизомини ҳам йўлга қўйишни тақозо қилмоқда.

Саккизинчидан, ичимлик суви тарифларини аҳоли учун, саноат эҳтиёжи ва қишлоқ хўжалиги учун алоҳида белгилаш. Ҳозирги пайтда ичимлик суви тарифларини аҳоли учун, саноат эҳтиёжи ва қишлоқ хўжалиги учун алоҳида белгиланган. Аммо буни янада чуқур тадқиқ қилиб, ҳудудлар бўйича табақалаштирган ҳолда белгилаш лозим бўлади.

Тўққизинчидан, сув балансини таъминлаш учун оқава сувдан, булар етарли бўлмаган жойларда ер ости сувларидан фойдаланиш имкониятларини ўрганиш. Ҳозирги пайтда жуда кўп ҳудудларимизда ичимлик суви танқислиги сезилмоқда. Шу туфайли, оқава сув манбалари етарли бўлмаган жойларда ер ости сувларидан фойдаланишнинг аниқ дастурлари ишлаб чиқилиши лозим.

Ўнинчидан, аҳолининг бевосита тоза ичимлик сувини истеъмол қилиши учун 5, 10, 15, 20 литрлик идишларда қадоқлаш ва сотиш тизимини йўлга қўйиш. Мамлакатимизнинг айрим ҳудудларида аҳолини бевосита тоза ичимлик суви билан таъминлаш имконияти чекланган жойларга аҳолнинг истеъмоли учун 5, 10, 15, 20 литрлик идишларда қадоқлаш ва сотиш тизимини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ.

Ўн биринчидан, ҳар бир ичимлик суви тарқатиладиган манбада уларнинг сифатини текширадиган лаборатория-ларни ишга тушириш, Тоза ичимлик суви турли манбалардан етиштирил-ганлиги туфайли, уларнинг тарқатиш иншоотларида ичимлик суви сифатини текшириш лобараторияларини ишга тушириш мақсадга мувофиқ. Чунки

инсонларнинг саломатли, энг аввало ичиладиган сувнинг сифатига ҳам боғликдир.

Ўн иккиинчидан, ичимлик сувини истеъмолга мослаштириш учун уни хлорлаш тизимидан натрий гидрохлорид тизимига ўтиш. Ҳозирги пайтда сувни тозалашнинг бир қанча усуллари пайдо бўлмоқда ва улар жаҳон амалиётида фойдаланилмоқда. Бизда ҳам ҳозиргача амал қилиб келинган сувни хлорлаш тизимидан натрий гидрохлорид тизимига ўтиш мақсадга мувофиқдир.

Ўн учинчидан, ичимлик суви таъминоти масаласини босқичма-босқич хусусийлаштириш. Бозор муносабатларига мос ҳолди мазкур соҳада ҳам самарадорликка эришиш ва рақобатбардошли-гини мустаҳкамлаш мақсадида ичимлик суви таъминоти масаласини босқичма-босқич хусусийлаштириш мақсадга мувофиқ.

Ўн тўртинчидан, ичимлик суви объектларини барпо қилишда давлат-хусусий шериклик принципларидан кенг фойдаланишни йўлга қўйиш. Мазкур соҳада юқори самарадорлик ва сифатни таъминлаш ва соҳада рақобат муҳитини яратиш учун ичимлик суви объектларини барпо қилишда давлат-хусусий шериклик принципларидан ҳам кенг фойдаланишни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Юқорида келтирилган стратегик йўналишларга яна бир сабаб, мамлакатимизда 2021 йил бошида 9,4 мингта ичимлик суви иншоотлари мавжуд бўлиб, шулардан 3,5 мингтаси, яъни 37 % таъмирталаб аҳволда. Оқава сув иншоотлари 73 та. Шундан 49 таси, яъни 62 % таъмирталаб ҳолатига келиб қолган. Бу борада қилиниши лозим бўлган ишларимизнинг кўлами жуда катта. Чунки йирик шаҳарларнинг ҳам айрим кўчалари, айниқса шаҳар четида жойлашган маҳаллаларда ҳамон оқава сув иншоотлари ўрнатилмаган. Мавжудларида ҳам анча муаммолар мавжуд.

M.E.Erdonov – Assistant of Samarkand Institute of Economics and Service

IMPORTANCE OF IMPROVING THE LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE SERVICE SECTOR

Annotation. This article discusses living standards in the service sector. Also important factors that determine the welfare of the population are described in the article.

Keywords: Service sphere, welfare of the population, employment of the population.

Аннотация.Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish sohasidagi turmush darajasi muhokama qilinadi. Shuningdek, maqolada aholi farovonligini belgilovchi muhim omillar tasvirlangan.

Kalit so'zlar: Xizmat ko'rsatish sohasi, aholi farovonligi, aholi bandligi.

Аннотация. В данной статье рассматривается уровень жизни в сфере услуг. Также в статье описаны важные факторы, определяющие благосостояние населения.

Ключевые слова: сфера обслуживания, благосостояние населения, занятость населения.

In the present stage of development of society, the sphere of services serves as a major part of the world economy. 62-74% of the global gross domestic product accounts for the services sector1.

In developed western economies, service sector has become one of the most advanced sectors of the national economy.

In Uzbekistan, during the years of independence, the sphere of services has been rapidly developing, and its role as a driving force of raising national economy, creating new jobs, employment of the country's citizens, improving the well-being of the population and solving other social problems. The share of employed people in the service sector in the economy is growing steadily. But it is still much lower than in developed countries. Based on the above, Uzbekistan intensively develops this sphere. The adopted Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan sets out key tasks for the development of the service industry and ensuring employment. Efficient fulfillment of these tasks requires the optimal utilization of foreign experience in the development of the service industry and increasing the employment of the population in our country.

The role of the service sector in the employment of the world economy is growing. In highly developed economies, 70 percent of the economically active population is employed in the service sector. Due to the rapid growth of productivity in the conditions of the innovative economy, the problem of employment of services in the sphere of services will increase. In this regard, one of the urgent issues of today is the urgent need to accelerate the development of the service sector based on foreign experience and to increase its role in the creation of new jobs.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 N UP-4947 "On the Strategy for Further Development of the Republic of Uzbekistan", dated September 12, 2017, PQ-3268 "On Additional Measures to Support the Low- Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 26, 2016 "On the Program of development of services in 2016-2020" and other normative-legal acts in the field, and SODIS implementation of the results of this research to a certain extent.Stages of development of the service industry have been formed over a long period of time.

The results of the research have shown that the historical way of service industry is complicated and the scientific views, views and ideas that are emerging in it have a great deal of meaning. Nevertheless, a number of important theoretical problems of the service sector have not been well developed or substantiated. The ambiguity, confusion, and the existence of controversial scientific views on theoretical issues have a major negative effect on the finding of practical solutions to the development of the industry.

Economists have an opinion that the service sector should be evaluated from the point of view of the labor process, from the point of view of the production

of GDP, from the point of view of the state, from the perspective of the employer, from the point of view of the interests of the proprietor, from the point of view of human development, from the point of view of the development of society. Indeed, in today's stage of social development, the sphere of services is a comprehensive field that combines several sectors and hundreds of services, and the economic processes in it are complex and diverse. At present, this sector is attracted by a large number of national resources (labor,finance, natural resources, etc.). Therefore, in the evaluation of the service sector, we believe that the interests of the society, the state, the many employees and staff, the interests of thousands of owners and entrepreneurs involved in their property should be taken into account. At the same time, in our opinion, in assessing the nature of the service sector and assessing its position in socio-economic development, first of all, the interests of the consumer should be taken into account, ie the sphere of services, its separate branches, the activity of many business entities within each sector we believe that it needs to be evaluated from the point of view of the satisfaction of its services.

Because, in the conditions of free market relations, the consumer is seen as a king. The economic activity of all government agencies, entrepreneurs, and business entities is primarily based on the interests of the consumer and serves to meet its needs. Looking at and evaluating the service sector from a consumer point of view is to clarify the various disparities in the concept of "service", to clarify intense debates about whether this sector is the primary or secondary sector of the economy, and to find and substantiate practical solutions to the problem of future upgrading. allowing you to In the pursuit of the goal of our research, it is important to look at the service from the consumer point of view. In this regard, it is important to describe it as: service is a common economic category that is a common type of labor activity that focuses on satisfying consumers' needs (ease, light-ness, ease, difficulty).

When describing the state of the service industry or trends of development, and by evaluating its position in the socio-economic development of the country, typically, the size of GDP or the number of employed population and some other relative indicators are used. Although these indicators, widely used in our everyday lives, are important and important from the point of view of macroeconomic analysis, they are largely reflected in the field achievements and achievements, as the amount or ratio that confirms the results. However, they are not sufficient to provide a complete picture of the level and quality of customer satisfaction. The absolute amount of services provided in this area and its share in the country's GDP, or the average per capita volume of services per capita, the number of employed population in the service sector and its share in the national economy, it is possible to formulate a general picture of the overall results obtained. But with this help, we can not get enough information on the types of services that the population needs and how much the quality of the services is provided. Based on the above, the new approaches to the evaluation

of the service sector were proposed and the ways of their application were substantiated. A number of new indicators have been developed for this purpose.

The use of these indicators in the identification of opportunities available for further development of the service sector will have a positive effect on addressing the employment problems in the industry. Because if the needs of the population are not adequately provided, any process may not necessarily be the same as expected, or it may not produce the desired results. On the contrary, if the network is more than necessary, it will incur excess costs for its businesses. In our view, the correlation between the development prospects of the service sector and, as a consequence, the overall sectoral expenditure, including labor costs, with the quality of services provided to the population is critical both in terms of theoretical and practical significance, and therefore, must be.

Б.М.Қулиев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси

МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ПОСТИНДУСТРИАЛ ЖАМИЯТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДАГИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Аннотация: Муаллиф мақолада маиший хизмат кўрсатиш соҳасини постиндустриал жамиятни шакллантиришдаги ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини асосли далиллардан келиб чиқиб ёритиб берган.

Калит сўзлар: хизмат, маиший хизмат, постиндустриал, иқтисодиёт, савдо, умумий овқатланиш, коммунал хўжаликлари, аҳоли, даромад, инновация, модернизация.

Аннотация: В статье на основе обоснованных фактов автор раскрыл социально-экономическое значение сферы бытовых услуг в формировании постиндустриального общества.

Ключевые слова: сервис, бытовое обслуживание, постиндустриальная экономика, торговля, общественное питание, ЖКХ, население, доходы, инновации, модернизация.

Annotation: In the article based on substantiated facts the author revealed the socio-economic significance of the sphere of household services in the formation of a post-industrial society.

Key words: service, household services, post-industrial economy, trade, public catering, housing and communal services, population, incomes, innovations, modernization.

Ижтимоий-иқтисодий тараққиёт, техника ва технологияларнинг ривожи, хусусан, халқимиз турмуш фаровонлигини ортиши билан аҳолининг моддий ва маънавий эҳтиёжлари ҳам юксалиб бориши кузатилади. Бу жараён мамлакатимизда маиший хизматларнинг ижтимоий-ташкилий усуллари ва шаклларининг кенгайишини изоҳлайди. Маиший хизмат корхоналари хизмат кўрсатиш соҳаларининг бошқа тармоқлари, масалан; (савдо, умумий овқатланиш, коммунал хўжаликлари ва ҳ.к) билан биргаликда хонадон хўжалигида бажариладиган айрим ишлар ва хизматларни аста-секин ижтимоий

ишлаб чиқариш ва умумий хизмат кўрсатиш шакллари билан алмаштириб туради.

Инновацион иқтисодиёт даврида ривожланган мамлакатлар тажрибасига таянган ҳолда, республикамизда охирги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик жадал суръатларда ривожланмоқда. Хизмат кўрсатиш фаолиятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиб бориши, аҳолининг маиший хизматларга бўлган эҳтиёжларини ўсиб бориши билан боғлиқдир. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналари бозор иқтисодиёти талаблари ҳамда иқтисодий муҳитнинг ўзгаришига, саноат ва ишлаб чиқариш корхоналарига қараганда осонроқ мослашишади.

Ўрганиб чиқилган тадқиқот ишларининг кўпчилигида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг янги иш ўринларини яратишдаги, мамлакат ЯИМ ҳажмини оширишдаги, аҳоли даромадларини кўпайтиришдаги ҳамда аҳоли турмуш даражасини яхшилашдаги роли эътироф этилган. Айрим дарсликларда хизматлар соҳасининг иқтисодиётдаги тутган ўрнини баҳолашда унинг иқтисодий ва ижтимоий функцияларини асос қилиб олган. Олимларнинг хизматлар соҳасини иқтисодиётда тутган ўрнини батафсил ёритиб берганлар.Бироқ, бизнинг фикримизча, маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг постиндустриал жамиятни шакллантиришдаги ижтимоий-иқтисодий аҳамияти фақат шулар билан чекланиб қолмайди.

Ушбу назарий хулосамизнинг исботи сифатида қуйидагиларни келтирамиз:

- Биринчидан, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси бир қатор иқтисодий қонунларнинг талабларини қондиришда иштирок этади. Масалан, “Вақтни тежаш” қонуни. Унинг моҳияти вақтдан унумли фойдаланиб, аҳолининг вақтини кўпайтиришдан иборат. Унинг амал қилиши аҳолининг асосий иш вақтидан ташқари кунлик уй-рўзғор ташвишларини ғал этиш, ишлаб чиқариш жараёнида сарфланган куч-ғайратларини қайта тиклаш учун имконият беради.

- Иккинчидан, иқтисодиётни модернизациялаш сиёсатини амалга ошириш, иқтисодиётда илмий-техникавий ва инновацион жараёнларни ривожлантириш, илғор техника ва технологияларни кенг жорий этиш каби муаммоларни ҳал этишда маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг роли катта. Бундан маиший хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини иқтисодиёт тармоқларига киритиладиган замонавий техника ва технологиялар яратиш жараёнларини малакали кадрлар билан таъминлаш ҳамда улар ҳақида зарур ахборотларни етказишдан тортиб, то уларни харид қилиш, ташиб келиш, ўрнатиш, монтаж қилиш, юклаш ва тушириш, ташқи кўринишини тиклаш ва бошқариш, фойдаланиш жараёнида таъмирлаш, улар воситасида ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни истеъмолчиларгаетказиб беришгача бир қатор вазифаларни бажаради.

- Учинчидан, иқтисодиётда инфляция суръатларини пасайтиришда, соғлом пул муаммоласини ўрнатишда ҳам маиший хизмат кўрсатиш соҳаси муҳим аҳамият касб этади. Бунда муомалада ортиқча пул массасини хизматлар билан таъминлаб,инфляция суръатларини пасайтириш мумкин.

- Тўртинчидан, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси давлат бюджетига пул тушумларини кўпайтиришда ҳамда унинг даромадларини шакллантиришда ҳам муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, хизмат кўрсатиш соҳаси чекка ҳудудларни ривожлантириш, маҳаллий бюджетга пул тушумларини тушуриш билан боғлиқ муаммоларини ҳал этишда муҳим рол ўйнайди. Бунда маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг тармоқларини кенгайтириш, аҳоли зич жойларда ҳамда уларга қулай бўлган вақтда маиший хизматлар билан таъминлаш орқали пулли хизматларни кўпайтириш чораларини излаб топиш зарур. Маиший хизмат кўрсатишдан тушадиган пул тушумларини маҳаллий бюджетга тўлаш натижасида ҳудудда молиявий барқарорлик таъминланади.

- Бешинчидан, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси бозор инфратузилмасини такомиллаштиради.

- Олтинчидан, маиший хизматлар соҳаси аҳоли даромадларини шакллантиришда кенг имкониятларга эга. Бунда маиший хизмат кўрсатиш соҳаси кўп тармоқли ва кенг қамровли соҳа эканлиги туфайли у аҳолини асосий иш вақтидан ташқари маълум хизматлар билан шуғулланиб, даромад топиш имконини беради. Маиший хизмат турларининг кўплиги, маиший хизматлар кўрсатилганлиги учун ҳақ олиш муддатининг қисқалиги, маиший хизмат кўрсатишни асосий иш жойидан бўш вақтига мослаштириш учун реал имкониятларнинг мавжудлиги, маиший хизматларнинг юқори даромадлилиги ва шу каби хусусиятлари кишиларни хизмат кўрсатиш билан шуғулланишга қизиқтиради.

- Еттинчидан, аҳоли ялпи даромадларининг истеъмол харажатларига ва жамғармалар тақчимланишида маиший хизматлар соҳасининг роли катта. Маиший хизматлар соҳасининг жадал суръатлар билан ривожланиши натижасида аҳолининг ундан фойдаланиш имконияти ҳам ошади. Бу эса аҳолининг истеъмол харажатлари таркибига таъсир кўрсатади. Аҳолининг истеъмол харажатлари таркибида маиший хизматлар улушининг ортиб бориши бу соҳада банд бўлган ишлаб чиқарувчиларни қўшимча даромад билан рағбатлантиради, натижада хизматлар таклифи ҳам ортади.

Хулоса қилиб айтганда маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг постиндустриал жамиятни шакллантиришда ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини асослаб беришнинг ўзи етарли эмас деб ҳисоблаймиз. Постиндустриал жамиятда маиший хизмат кўрсатиш соҳаси мамлакат аҳолисини нафақат моддий жиҳатдан таъминлашда, балки кишиларни

билимли, маданиятли, соғлом, маънавий жиҳатдан бой, дунёқараши кенг, комил инсон қилиб тарбиялашда катта аҳамиятга эга.

А. Б. Қурбонов– Қарши муҳандислик иқтисодиёт институти доценти.
Э.Эсанов – Қарши муҳандислик иқтисодиёт институти 1-курс магистранти

МЕҲНАТ БОЗОРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА МЕҲНАТ МУНОСАБАТЛАРИНИНГ ЎРНИ

Аннотация Мақолада меҳнат бозорининг шаклланишида корхонлардаги меҳнат муносбатлари ва ижтимоий меҳнат муносабатларининг таъсири таҳлил этилган. Шунингдек, меҳнат муносабатлари самарали ташкил этишнинг хорижий моделлари таҳлил этилиб, Ўзбекистон шароитида қўллаш усуллари келтирилган.
Калит сўзлар: Меҳнат, меҳнат бозори, меҳнат ресурслари, меҳнат муносабатлари, меҳнат муносабатлари моделлари.
Аннотация В статье анализируется влияние трудовых отношений и социально-трудовых отношений на предприятиях на формирование рынка труда. Также проанализированы зарубежные модели эффективной организации трудовых отношений и представлены методы их применения в условиях Узбекистана.
Ключевые слова: Труд, рынок труда, трудовые ресурсы, трудовые отношения, модели трудовых отношений.
Annotation The article analyzes the impact of labor relations and social and labor relations at enterprises on the formation of the labor market. Also, foreign models of effective organization of labor relations are analyzed and methods of their application in the conditions of Uzbekistan are presented.
Key words: Labor, labor market, labor resources, labor relations, models of labor relations.

Бозор иқтисодиётининг ривожланиш ва шаклланиш даврида иқтисодиёт олдида турган долзарб муаммолардан бири меҳнат бозорини самарали шакиллантириш ва ривожлантиришдир. Бунинг учун, аввало ижтимоий ва иқтисодий тизимлар ривожланишининг объектив қонунларидан самарали ва ўрнида фойдаланиш зарур.

Бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатлар тажрибасидан мълумки, бозор муносабатларини шакллантириш осон амалга оширилмаган. Бозор тизими дастлабки пайтларда кескин тенгсизликни келтириб чиқаради, инфляция жараёнлари ошкора тус олади, ишсизлик кўтарилади. Булар ва бошқа салбий жараёнлар иқтисодиётнинг барча соҳаларида иқтисодий ислоҳотларни ўтказиш асосидагина бартараф этилиб, жамиятда бозорга оид муносабатлар қарор топтирилган. Бозор тизими асосида аҳолининг эркин меҳнат фаолияти ва фаровон ҳаётни таъминлаш борасидаги мақсадлари рўёбга чиқарилган. Аммо, бозор тизими ўзининг

афзалликлари билан бирга заиф томонларга эга. Умуман, бозор иқтисодиётига ўтиш бу шунчаки бошқа мамлакатлар иқтисодиётига мослашиши эмас, балки иқтисодиётда бозор муносабатларини шакллантириш, жамиятни янгилаш йўлидир.

Меҳнат муносабатлари реал ҳаётда бирданига ёки тасодифан вужудга келмайди, балки объектив ва субъектив шароитларнинг маҳсули бўлиб, одамларнинг меҳнат фаолиятида намоён бўлади. Шунинг учун меҳнат муносабатларини моҳиятини ёритишни, аввало, меҳнат фаолияти мазмунидан бошлаш мақсадга мувофиқдир.

Меҳнат бу ишларнинг касбий мансублиги, уларнинг таркибий мураккаблиги, бажаришдаги изчиллиги билан белгиланадиган меҳнат элементлари йиғиндисидир. Табиийки, инсонлар бошқа мавжудодлардан онгли равишда меҳнат қилиши билан фарқ қилади. Бу хусусият инсонга Аллоҳ томонидан берилган буюк неъматдир. Инсон табиат неъматларини ўз эҳтиёжига мослаштириши учун ўзининг меҳнатидан фойдаланади. Аммо ўзининг меҳнати билан табиатга узлуксиз таъсир қилиш имкониятига эга эмас, чунки жисмоний жиҳатдан ожизлик қилади. Бу эса уни меҳнат қуролларидан фойдаланишга мажбур қилади.

Табиатга меҳнат, меҳнат предмети ва меҳнат воситаларининг биргаликда таъсири туфайли меҳнат фаолияти рўй беради. Меҳнат фаолияти ижтимоий ҳодиса бўлиб, меҳнат жараёнида ишчи кучининг иштироки даражасини ифодалайди. Меҳнат фаолиятининг мазмунини аввало, ишчи кучининг меҳнат предмети билан бўлган муносабати ҳамда биргаликдаги ёки ўзаро боғланган фаолият иштирокчилари ўртасидаги меҳнат муносабатлари ташкил этади.

М. Шарифхўжаев, Ё. Абдуллаевлар меҳнат муносабатларига ходимларни бошқариш тизими жиҳатидан ёндашиб, бошқарув объекти сифатида:

- шахсий ва гуруҳлар муносабатларини таҳлил қилиш ҳамда мувофиқлаштириш;
- раҳбарлар муносабатларини тахлил қилиш ва мувофиқлаштириш;
- ишлаб чиқаришдаги ихтилофлар, низолар, асаббузарликларни бартараф этиш;
- касаба уюшмалари билан ўзаро муносабатларни бошқаришни олиб қарайдилар.

М.Шарифхўжаев ва Ё.Абдуллаевларнинг юқоридаги фикрларида асосий эътибор меҳнатни ташкил этиш босқичида шаклланадиган меҳнат муносабатларига қаратилган. Хўжалик юритишнинг турли шаклларида меҳнатни ташкил этиш жараёни ишлаб чиқаришни ва бошқаришни ташкил қилиш билан бирга олиб борилади. Бу жараён меҳнат муносабатларини оқилона ташкил этишга ва меҳнат унумдорлигини ортишига олиб келади. Муаллифлар меҳнат муносабатларини ривожлантириш жараёнида хўжалик

ички муносабатларида касаба уюшмалар муайян мавқеда бўлишини таъкидлашади, аммо меҳнат бозори, меҳнатни моддий ва маънавий рағбатлантириш меҳнат муносабатларини ўзгаришига олиб келувчи омиллар эканлигига камроқ эътибор беришган.

Меҳнат муносабатлари иқтисодий категория сифатида узоқ даврлар мобайнида эволюцион тарзда вужудга келган ва барча иқтисодий тизимларда мавжуд бўлган тушунчадир. Бироқ, ушбу категория турли социал - иқтисодий тизимларда синфийлик, диний, иқтисодий жиҳатдан қаралган ва ўзаро фарқланган.

Демак, иқтисодий муносабатларни меҳнат муносабатларисиз тасаввур этиб бўлмайди. Ўз навбатида, меҳнат муносабатлари турли омиллар таъсирида таркиб топади. Бу омиллар аксарият ҳолларда мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш даражаси, демографик, ҳудудий ва миллий хусусиятлар орқали вужудга келади. Масалан, Япониядаги меҳнат муносабатлари асосан бешта тизим таъсирида ривожланмоқда. Уларга умрбод ёллаш тизими, ходимлар алмашинуви, иш жойида тайёрлаш тизими, обрў тизими, меҳнатга хақ тўлаш тизимидир[5].

Бу тизимларнинг муҳим хусусияти шундаки, улар алоҳида эмас, балки биргаликда амал қилиб, ўзаро бир-бирини тўлдиради. Бу эса корхонага самарали натижа беради. Бундай муносабатлар ихтиёрийлик, қизиқувчанлик ҳамда томонларни меҳнат шартномалари асосида ривожланиб боради. Жумладан, Ҳиндистон, Хитой давлатларида меҳнат муносабатлари тизимида иш топиш, иш ўрнини сақлаб қолиш ва иш хақи олиш муҳим аҳамиятга эгадир. Чунки, меҳнат бозорида меҳнат ресурсларига бўлган талаб таклифдан жуда оз эканлиги билан ажралиб туради. Лекин, меҳнат бозорида талаб ва таклиф мутаносиблиги қай даражада бўлмасин, ташқи кўриниши бўйича иш берувчи манфаатлари ҳукмрондек туюлсада, меҳнат муносабатларида ишга ёлланувчининг интилишлари ҳамда меҳнатга хос хусусияти ҳам акс этади.

Мамлакатимизда меҳнат муносабатлари Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодексига биноан тартибга солинади. Ана шу кодексга биноан иш берувчилар ва ишловчилар меҳнат муносабатларининг субъектлари ҳисобланади. Меҳнат битимлари асосида меҳнат муносабатларини тартибга солиш тизими узоқ йиллар давомида шаклланган бўлиб, айниқса, саноат инқилоби даврида иш ҳақини кўтариш учун ҳаракат бошланиб, бу ҳаракат Х1Х аср давомида касаба уюшмаларнинг кучсизлиги туфайли унча сезиларли роль ўйнамаган.

Ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш омилларидан турли шароитларда, сиёсий, иқтисодий, демографик муносабатларнинг ҳар хил нисбатлари ва ўзаро боғланишлари асосида фойдаланилади. Натижада, иш берувчилар ва ишга ёлланувчилар ўртасидаги муносабатларда меҳнат муносабатларининг ўрни янада ортади ва унинг таркиби бир-биридан фарқ қилади. Меҳнат муносабатларининг шаклланишида юқорида қайд этилган

ҳар бир омилнинг ўз қадр - қиймати мавжуд бўлиб, улар ижтимоий-маданий ва сиёсий шароит билан бирга шундай муҳит ҳосил қиладики, улар ўз йўлида иқтисодиётдаги иқтисодий ўсиш ва ривожланиш динамикасига таъсир этади. Бугунги кунда ривожланган мамлакатлар иқтисодий тараққиётида амал қилаётган меҳнат муносабатларининг учта моделини ажратиш мумкин:

1. Либерал модел. Ушбу модел учун ўзига хос хусусият шундаки, унда касаба уюшмаларнинг роли унча юқори бўлмайди, Бу модель учун хусусий мулкнинг давлат мулкидан устунлиги марказий ўринни эгаллайди. Бу модел асосан АҚШ, Буюк Британия ва Ирландияда самарали амал қилмоқда. Кейинги йилларда бу мамлакатларда эркин меҳнат муносабатларига оид кенг қамровли қонунчилик ривожланиб бормоқда.

2. Корпоратив модел. Бу моделда бошқариладиган бозор тизими устун бўлиб, давлат иқтисодиётда фаол иштирок этади. Унинг икки кўринишини ажратиш мумкин:

а) демократик ёки социал-реформатик корпоратизм;

б) иерархик корпоратизм.

Демократик йўналиш бўйича ижтимоий консенсус, яъни ўзаро келишишга интилиш катта ўринга эга. Бу тизимда иқтисодий ўсиш ва умумий ижтимоий фаровонликка эришиш учун жамоат ва хусусий манфаатларни турли миллий институтлар, капитал, моддий ресурслар, ишчи кучи бозоридаги жараёнларни тартибга солишни мувофиқлаштириш асосида амалга оширилади.

Ишчи кучини ўзгараётган шароитга тезда мослаштириш касбий тайёргарликни кучайтириш орқали амалга оширилади. Бунда касаба уюшмалар фаолияти кучли бўлиб, улар ҳокимият органлари билан турли соҳаларда, биринчи навбатда, иш ҳақи масалаларида музокара юритиш, ишсизлик бўйича нафақани ошириш, иш билан бандликни таъминлаш бўйича ваколатларга эгадирлар. Бу модел давр шароитига ниҳоятда мослашган бўлиб, шароит тақозоси билан ўзгариши мумкин.

Иерархик корпоратизм эса Японияда мавжуд бўлиб, ресурслардан фойдаланишни тартибга солиш билан характерланади. Бунда давлат меҳнат фаолиятини ривожлантиришга катта аҳамият беради, лекин тадбиркорлик тармоғида кам иштирок этади. Меҳнат бозоридаги ўзига хослик шундаки, барча тармоқлардаги меҳнат шартномалари фирма доирасида кузатилади.

3. Ижтимоий - бозор модели ўз хусусиятларига кўра, либерал моделдан корпоратив моделга яқинроқ туради. Хўжалик ривожини бошқаришнинг ижтимоий-бозор тизими асосан Германияга хосдир. Бу тизим ижтимоий - иқтисодий қийинчиликка учраганларни қўллаб - қувватлашни кўзда тутади. Бу аввало ёшлар, фермерлар, кам таъминланган оилалар, шунингдек, кичик ва ўрта фирмалардир, чунки улар ҳар доим ҳам йирик компания ва трансмиллий корпорациялар тазйиқига дош бера

олмайди. Давлатнинг иқтисодиётдаги фаол иштироки аҳоли фаровонлигини таъминлаш бўйича кенг мажбуриятлар билан уйғунлашиб кетади.

Ижтимоий бозор модели айниқса, Швецияда ижобий натижа бермоқда. Швеция дунёда аҳолини ижтимоий кафолати энг яхши йўлга қўйилган илғор мамлакатдир. Ижтимоий ҳимоя учун сарфланаётган харажатлар салмоғи ялпи ички маҳсулотнинг 42 фоизини ташкил этади. Шу жумладан, пенция таъминоти салмоғи 12 фоизни, вақтинча ишламаётганларга тўланадиган нафақалар 11 фоизни, ишсизлар нафақаси 2 фоизни, муҳтож оилаларга ёрдам 5 фоизни, илм олишга сарфлар 7 фоизни ташкил қилади. Швецияда мана шу нарса мақто вга сазоворки, ишловчи ҳам, ишсиз ҳам, уй бекаси ва нафақахўр ҳам касал бўлиб қолса, суғурта фондидан фойдаланиш ҳуқуқига эга. Меҳнат муносабатларининг учта модели ўзида мамлакатнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси, демографик жараёнлар, миллий қадрият ва миллий менталитетини мужассам этади.

Юқорида келтирилган моделларнинг Ўзбекистон шароитига мос келадигани, бизнингча, ижтимоий бозор моделидир. Чунки, мамлакатимизда ҳам миллий хусусиятлардан келиб чиқиб хўжалик юритувчи субъеклар давлат томонидан қўллаб - қувватланиб, кенг қамровли манзилли ижтимоий муҳофаза қилиш тадбирлари амалга оширилмоқда.

Н.А.Юлдашева - PhDб и.о. доцент Ферганского политехнического института

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация. Мақолада саноат корхоналари инновацион ривожланишининг мавжуд муаммолари таҳлил қилинган. Корхона инновацион стратегиясининг самарадорлик омиллари таҳлили ҳам амалга оширилган. Ишлаб чиқариш жараёнларини технологик таъминлаш шароитларига кўра инновацион стратегияни баҳолаш мезонлари ва усуллари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: инновациялар, инновацион стратегиянинг самарадорлиги, инновацион салоҳият, инновацион ривожланиш

Аннотация. В статье анализируются существующие проблемы инновационного развития промышленных предприятий. Также был проведен анализ факторов эффективности инновационной стратегии предприятия. Рассмотрены критерии и методы оценки инновационной стратегии по условиям технологического обеспечения производственных процессов.

Ключевые слова: инновации, эффективность инновационной стратегии, инновационный потенциал, инновационное развитие

Abstract. The article analyzes the existing problems of innovative development of industrial enterprises. An analysis of the efficiency factors of the enterprise's innovative

strategy was also carried out. Criteria and methods for evaluating an innovative strategy in terms of technological support of production processes are considered.
Key words: innovations, effectiveness of innovation strategy, innovation potential, innovation development

В условиях жесткой конкуренции инновационная стратегия имеет решающее значение для формирования конкурентных преимуществ предприятий и в то же время является очень важным фактором адаптации предприятия к рынку. Процесс непрерывного развития науки и техники является характерной чертой интеграционного периода, и задача выбора инновационной стратегии развития весьма актуальна для предприятий. Разработка инновационной стратегии необходима для того, чтобы предприятие выжило на рынке, позволяя ему следовать ключевым тенденциям и опережать конкурентов.

В условиях перехода на путь инновационного развития традиционные методы стратегического управления уже не отвечают новым требованиям и не могут способствовать эффективной работе. П.Друкер, известный специалист в области менеджмента, отмечал, что необновленное предприятие неизбежно состарится и развалится.

Решающее значение в организации эффективного стратегического управления на предприятиях имеет формирование стратегии, направленной на решение поставленных задач в быстро меняющихся условиях. Это делает внедрение инноваций одной из самых важных корпоративных стратегий. Реализованная оптимальная стратегия гарантирует, что предприятие имеет конкурентное преимущество и ведет к лидерству на рынке.

С точки зрения экономического, технологического и социального развития отмечаются высокие темпы роста инновационных предприятий, а также негативные признаки, препятствующие успешному развитию. К таким проблемам относятся:

1. Сотрудникам не дают права на инновации. Многие руководители опасаются, что внедрение инноваций отвлечет сотрудников от их повседневных обязанностей. В результате большинство сотрудников не видят возможности рисковать или пробовать новые идеи.

2. Отсутствие стимулов для инноваций у сотрудников. Когда сотрудники получают право на инновации, они также должны чувствовать потребность в инновациях. Мотивационные инициативы, такие как программы поощрения, различные отборы или даже введение дополнительного свободного времени, могут помочь сотрудникам посвятить время инновациям.

3. Отказаться от инновационной стратегии. Как и в случае любой организационной инициативы, важно разработать краткую инновационную стратегию. Стратегия инновационного развития определяет основные

направления инновационной деятельности и ее оперативную реализацию. Без стратегии инновационные усилия могут стать несбалансированными.

4. Инновации, как правило, ориентированы на определенную функциональную группу. На многих предприятиях за инновации отвечает только одна функциональная группа (исследования и разработки) или разработка продукта. Идея о том, что определенная функциональная группа больше подходит для инноваций, чем другие, является основным препятствием для инноваций.

5. Отсутствие сотрудничества. Сотрудничество является ключом к инновациям. Хотя подчеркивается важность внутрикорпоративного сотрудничества, «внешнее» сотрудничество также играет важную роль.

6. Неверная оценка инноваций. Измерение и сравнение инноваций — ключ к успеху. Также можно выделить такие показатели, как темпы роста эффективности инноваций, создание новых рынков или расширение существующих рыночных позиций.

Чтобы застраховать себя от подобных проблем при реализации инновационных проектов, предприятие должно выбрать наиболее оптимальную инновационную стратегию использования имеющихся ресурсов в конкретной рыночной среде.

Предприятия тратят много времени и усилий на анализ своих возможностей в своей среде и услугах для разработки инновационной стратегии. К сожалению, они могут не инвестировать в реализацию стратегии, и в результате большинство предприятий не в состоянии реализовать эти стратегии. Эта ситуация приводит к неспособности проводить регулярный стратегический анализ и упускает многие возникающие стратегические возможности. Разработка стратегии включает в себя определение того, где находится организация, где она хочет быть и как туда добраться. Это включает в себя анализ ситуации, что приводит к постановке целей.

Миссия и общие корпоративные цели, стратегические цели и тактические цели должны быть разработаны. Реализация стратегии — это процесс распределения ресурсов для поддержки выбранной организацией стратегии. Оценка стратегии включает оценку внешних и внутренних факторов, лежащих в основе разработанных стратегий, анализ результатов и, при необходимости, принятие корректирующих мер. Этот процесс важен и требует, чтобы все будущие стратегии менялись по мере их изменения.

Важнейшими факторами, влияющими на инновационную стратегию, являются экономические, организационные, финансовые, регуляторные, внешнеторговые, технологические возможности организации и ее конкурентная позиция. Среди факторов, характеризующих вероятность реализации той или иной стратегии, необходимо выделить фактор масштаба предприятия. Крупные предприятия используют агрессивную

стратегию, в то время как организации среднего размера используют ее меньше, потому что у них меньше финансовых ресурсов. Соответствующая стратегия успешно реализуется в основном малым бизнесом.

Процесс выбора стратегии и особенности ее реализации рассматривались учеными на основе множества различных подходов. А.Виханский подчеркивает важность выбора целей, интересов и обязательств организации при определении выбора стратегии. Но он не уделял должного внимания установлению конкретных критериев.

В то же время А.Томпсон и А.Стрикленд предложили методологию выбора стратегии, суть которой заключается в построении матрицы, в которой конкурентная позиция предприятия сравнивается с показателями, характеризующими разные темпы роста рынков. На основе такого сравнения заполняются четыре квадрата матрицы, в которых может располагаться предприятие, и предлагаются соответствующие ситуации стратегического действия. Недостатки этой методики заключаются в том, что она имеет умеренно конкурентную позицию и ограниченное применение по сравнению с предприятиями с умеренными темпами роста рынка.

В процессе выбора стратегии на первый план выходит вопрос использования наилучшего стратегического портфеля, а также учета риска и неопределенности. Однако конкурентные преимущества и синергия являются важными дополнениями и компонентами конкурентной стратегии, помогающими оценить возможности организации. Также необходимо привести основные пути выбора инновационной стратегии развития.

Предприятия могут выбрать инновационную стратегию, исходя из своих целей. Например, если целью является самосохранение с использованием консервативных технологий, то следует использовать оппортунистическую стратегию. Целесообразность стратегии можно определить, оценив эффективность деятельности.

Результаты анализа выбора инновационной стратегии на промышленных предприятиях показывают, что адекватный выбор инновационной стратегии позволяет избежать нежелательных проблем при реализации инновационных проектов.

Следует отметить, что невозможно разработать универсальную модель стратегии инновационного развития. Каждый бизнес имеет свои особенности. Выбор стратегии инновационного развития зависит от различных факторов, таких как рыночное положение предприятия и динамика его изменения, инновационный потенциал, вид реализуемой продукции, а также других внешних и внутренних факторов. Предлагаемая методика позволяет не только оценить привлекательность отрасли и инновационный потенциал организаций, но и увидеть проблемные зоны в

сфере инновационного развития, а также найти пути решения этих проблем путем выбора правильной инновационной стратегии.

Sh.N. Axunova - Farg'ona Pedagogika instituti dotsenti, i.f.n
M. D.Madolimov - Farg'ona Pedagogika instituti talabasi

REAL SEKTOR SOXASIDA AXOLI BANDLIGI VA FAROVONLIGI OSHIRISH MASALALARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada real sektor sohasida axoli bandligini oshirishda yoshlarni ish bilan ta'minlashda muammolar va mehnat bozoriga ta'sir etuvchi omillar tavsiloti berilgan. Iqtisodiyot real sektorning ahamiyati va bugungi kun dolzarbligi yoritilgan.

Kalit so'zlar: mehnat bozori, bandlik, real sektor, ishlab chiqarish sohasi, axoli daromadi, axoli turmush darajasi

Аннотация: В данной статье описаны проблемы занятости молодежи и факторы, влияющие на рынок труда в повышении занятости в реальном секторе. Выделено значение реального сектора экономики и его актуальность на сегодняшний день.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, реальный сектор, производство, доход, уровень жизни.

Abstract: This article describes the problems of youth employment and factors affecting the labor market in increasing employment in the real sector. The importance of the real sector of the economy and its relevance today are highlighted.

Key words: labor market, employment, real sector, production, income, standard of living.

Mamlakatimizda amalga oshirilgan keng ko'lamli islohotlar milliy davlatchilik va suverenitetni mustahkamlash, xavfsizlik va huquq-tartibotni, chegaramiz dahlsizligini jamiyatimizda qonun ustuvorligini, inson huquq va erkinliklarini ta'minlash, milliylik va din erkinligi sohalarini ancha rivojlandi. Iqtisodiyotning real sektori – iqtisodiyotning moddiy va nomoddiy ne'matlar va xizmatlar ishlab chiqaruvchi tarmoqlari majmui, iqtisodiyotning moliya sektoriga tegishli bo'lgan moliyaviy. Iqtisodiyotning real sektori (real ishlab chiqarish sektori) yalpi ichki mahsulot yaratiladigan tarmoqdir. 2018 yilning 31 dekabrida PQ-1066 ga asosan "O'zbekiston respublikasi bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi faoliyatini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" O'zbekiston respublikasi Prezidentining "Mehnat organlari tuzilmasini takomillashtirish va fuqarolarning mehnat huquqlarini himoya qilish hamda mehnatini muhofaza qilish tizimini mustahkamlash chora-tadbirlari to'g'risida" 2018-yil 20-avgustdagi PQ-3913-son qarorini ijro etish, O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligiga yuklangan vazifalar ijrosi samaradorligini oshirish, vazirlik faoliyatini takomillashtirish, shuningdek, mehnat, aholi bandligi va mehnatni muhofaza qilish to'g'risidagi qonun

hujjatlariga rioya etilishi yuzasidan nazoratni samarali amalga oshirish uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratish belgilangan.

Bugungi kunda mamlakatimizning taraqqiyot yo‘li, jahon bozoridagi keskin o‘zgarishlar, globallashuv sharoitida raqobatbardoshligi tobora ortib borayotganini tahlil qilish mamlakatimizning yanada gullab yashnashiga va jadal rivojlanishi uchun mutlaqo zarurdir. Iqtisodiyot real sektorining asosini sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish tashkil etadi. Aynan ishlab chiqarish sohasida ishlab chiqaruvchi tabiat bilan o'zaro munosabatda bo'ladi, yangi moddiy ne'matlar yaratiladi. Ishlab chiqarish sohasining miqdor va sifat jihatdan rivojlanishi jamiyat farovonligini, aholi daromadlarining o'sishini ta'minlaydi, ta'lim, sog'liqni saqlash, madaniyatni rivojlantirish uchun moddiy asos yaratadi. Shu bilan birga, bozor tizimiga o‘tish bir qator tarkibiy, moliyaviy va Aholini bunyodkorlik salohiyatini yaxshilash uchun barcha shart-sharoitlar yaratilib berildi. Tadbirkorlarga imkoniyatlar va qulayliklar yaratishga xizmat qiladi. Farmonning maqsad va vazifalari ommaviy axborot vositalarida, jumladan, internet tarmog‘ida demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish, inson huquq va erkinliklarini himoya qilish va himoya qilishda keng targ‘ib qilinadi. Shuni takidlab o’tish kerakki; Iqtisodiyotning real sektori bu yalpi ichki mahsulot yaratiladigan tarmoqdir.

Iqtisodiyot real sektorining asosini sanoat va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishdan iborat. ishlab chiqarish sohasida ishlab chiqaruvchi tabiat bilan o’zaro munosabatda bo’ladi, yangi moddiy ne’matlar yaratiladi. Ishlab chiqarish sohasining miqdor va sifat jihatdan rivojlanishi jamiyat farovonligini, aholi daromadlarining o’sishini ta’minlaydi, ta’lim, sog’liqni saqlash, madaniyatni rivojlantirish uchun moddiy asos yaratadi. Ma’muriy binolardan foydalanish boshqarmasi xodimlariga vazirlik markaziy apparati xodimlari uchun belgilangan mehnatga haq to‘lash, moddiy rag‘batlantirish, tibbiy xizmat, transport ta’minoti ularga ko‘p yillik xizmatlari uchun ustama to‘lovlari davlat budjeti mablag‘lari hisobidan beriladi . sud hokimiyatining chinakam mustaqilligi kafolatlarini mustahkamlash va fuqarolarning huquq va erkinliklarini ishonchli himoya qilish va yuridik yordam sifatini yaxshilashga pog’onama pog’ona erishilmoqda.

Taqdim etilgan ma’lumotlarga ko‘ra, 2022-yil 1-yanvar holatiga mehnat resurslari soni 19345 ming kishini tashkil etib, 2021-yilning shu davriga nisbatan 101,1 foizga yoki 202,6 ming kishiga ko‘pdir. Iqtisodiyot tarmoqlarida band bo‘lganlar soni 13538,9 ming kishini tashkil etadi. Iqtisodiyotni rivojlantirish dasturida belgilangan vazifalarni bajarish va belgilangan ko‘rsatkichlarga erishish uchun 2030-yilga borib band bo‘lganlar sonini 16,7 million kishiga yetkazish kutilmoqda. Qayd etilishicha, band aholining o‘rtacha yillik o‘sishi 1,6 foiz yoki 245 ming kishi darajasida kutilmoqda[14].

[14] https://parliament.gov.uz/ru/events/committee/37659/?sphrase_id=7982233

Yoshlarning mehnat bozoridagi harakatsizligi quyidagi omillarning natijasidir:

- ✓ ta'lim va mehnat bozori o'rtasidagi munosabatlarning yo'qligi juda muhim, chunki bu ham o'rta, ham oliy ta'lim uchun muammodir. Bu kamchilik talabalarda haqiqatga to'g'ri kelmaydigan umidlarni keltirib chiqaradi va ular biznes talablariga birinchi marta duch kelganlarida ularni qo'rqitadi;
- ✓ yoshlarning ish haqi, mehnat sharoitlari va boshqalarga nisbatan noreal umidlari.

Aholini turmush darajasini yaxshilash va ularni bandligini taminlash uchun joylarda mavsumiy va doimiy ish joylarini yaratish zarur. Aholi bandligi va aholining real daromadlarini izchil oshirish, aholini ijtimoiy muhofaza qilish va sog‘liqni saqlash tizimini takomillashtirish, xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, arzon uy-joy, uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish, xo‘jaligini tashkil etish. ijtimoiy sohani rivojlantirishga yo‘naltirilgan aholi bandligi va real daromadlarini izchil oshirib borish, ijtimoiy himoyasi, xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, arzon uy-joylar barpo etish, yo‘l-transport, muhandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmalarni rivojlantirish hamda modernizatsiya qilish bo‘yicha maqsadli dasturlarni amalga oshirish, ta’lim, madaniyat, ilm-fan, adabiyot, san’at va sport sohalarini rivojlantirish, yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirishimiz va ishlab chiqarish korxonalari servis ko’rsatuvchi korhonalarni ko’paytirishimiz lozim.

Shunday qilib, bugungi kunda yangi barqaror ish o‘rinlarini yaratish, ayniqsa, yoshlar, ayollar, qaytgan mehnat migrantlari, iqtisodiyotning norasmiy sektoridan formal sektoriga o‘tayotgan odamlar uchun O‘zbekiston uchun eng dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

III ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИНГ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ БИЛАН ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИДАГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ”

Д.Х. Асланова- профессор Самаркандского института экономики и сервиса

З.И. Саттарова- ст. преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье описываются тенденции развития культурного туризма в Самаркандской области. Приводятся результаты анкетного опроса иностранных туристов. Описываются предлагаемые меры по развитию культурного туризма в Самаркандской области

Ключевые слова: туризм , культура, экономика, ресурсы, туристская индустрия, анкета, опрос, исследования, культурный туризм, туристская индустрия.

Development of culture tourism in the Samarkand region.

Summary : in the article about the trend of development of cultural tourism in the Samarkand region. The results of a questionnaire survey of foreign tourists are given . Numerous measures are being taken to develop cultural tourism in the Samarkand region.

Keywords; tourism , culture , economy , resources , tourism industry , questionnaire survey, research , cultural tourism , tourist industry**.**

Аннотация: maqolada Samarqand viloyatida madaniy turizmni rivojlantirish tendentsiyalari bayon etilgan. Xorijiy sayyohlar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnoma natijalari keltirilgan. Samarqand viloyatida madaniy turizmni rivojlantirish bo‘yicha taklif etilayotgan chora-tadbirlar bayon etilgan.

Kalit so'zlar: turizm, madaniyat, iqtisodiyot, resurslar, turizm sanoati, so'rovnoma, so'rov, tadqiqot, madaniy turizm, turizm sanoati.

Наибольшей популярностью в настоящее время пользуется культурный туризм. Примерно до 80-х годов прошлого столетия культурный туризм занимал относительно незначительную нишу на туристском рынке. Сегодня культурный туризм является главной направленностью массовой туристской активности.

Культурный туризм может рассматриваться не только как один из видов туризма, но и в качестве экспортной стратегии развития сферы культуры города, в тесной взаимосвязи с развитием городской территории.

Так, культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного

наследия, контакты с местными жителями15. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002). В связи с этим для любого человека, культурный туризм – это не просто возможность познакомиться с неким объектом культуры, но и понять его интерпретацию, познать через окружение новые смыслы, оценить контекст (ощутить атмосферу места), другими словами, познать неосязаемую культуру места и его жителей.

Современный турист предъявляет спрос на получение уникального опыта, в высокой степени ориентированного на его индивидуальные возможности, способности и потребность в творческом самовыражении своей индивидуальности

Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий нашему региону дифференцировать себя, отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров Узбекистана , в том числе за счет ценнейшего культурного наследия своей территории. Необходимо развивать культурный туризм именно как отдельное, самостоятельное направление в туризме, а не как дополнительный бонус к историческому, религиозному, развлекательным и другим видам туризма. Исторические памятники, красивый пейзаж, высокие горы, великолепные озѐра — все это есть во многих странах, и в какой-то степени уже потеряли большой интерес у туристов, которые ищут новшества в своих путешествиях. И мы должны предложить им это «что-то новое»: не только познакомить с уникальными традициями и обычаями нашего народа, а сделать их свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников, фестивалей, гуляний, обрядов; научить их местным ремеслам, готовить национальные блюда и т. п.

Для определения спроса на культурные туры среди иностранных туристов посетивших Узбекистан, группой ученых СамИЭС было проведено маркетинговое исследование , путем анкетного опроса иностранных туристов посетивших Самарканд. В опросе приняли участие 1600 человек, 39% из которых составили женщины, 56% - мужчины. Основным мотивом посещения Узбекистана иностранными туристами является интерес к истории и культуре, образу жизни, возможности обмена взглядами с жителями, перспектива увидеть «неизвестную» страну. И «в подобные туры» изъявили желание отправиться 68,3 % опрошенных. Отметили что к приезду в нашу страну туристы готовятся минимум 3-11 месяцев – 57 % респондентов. 47,5 %

[15] Cultural Tourism is essentially that form of tourism that focuses on the culture, and the cultural environments including landscapes of the destination, the values and lifestyles, heritage, visual and performing arts, industries, traditions, and leisure pursuits of the local destination or host community. It can include attendance at cultural events, visits to museums and heritage places and mixing with local people. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002)

респондентов отметили что в групповых турах приезжают люди старшего поколения. Увеличивается количество индивидуальных туристов – 20,2 % респондентов это туристы, заказавшие индивидуальный тур. Эти туристы, конечно заранее изучают информацию о нашей стране . На выбор посещения нашей страны повлияли такие факторы, такие как «безопасность путешествий по Узбекистану»- (24,6 %) , «привлекательные цены» (20,2%) и «посты об Узбекистане в социальных сетях», «самобытность и культура Узбекистана, описанная в путеводителях, рекламных проспектах туристских фирм, телевизионных программах» - (56%) . Это говорит о том, что все больше молодых и пожилых людей преодолевают пространственные барьеры в надежде приобщиться к иной культуре, получить новые знания и впечатления. При этом 91 % респондентов считают, что информационных (в первую очередь этнографических и культурных путеводителей) и рекламных материалов явно недостаточно» . Хотя основную информацию об Узбекистане туристы берут из путеводителей - (52,9 %), сайтов туристских агентств – (30,3 %), сайтов по бронированию гостиниц (Expedia, Booking.com и т.д.) (10.6%), обзор сайта (TripAdvisor и т. д.) (18.2%), социальных сетей (7,4 %). . Из этого следует, что большой проблемой является недостаточная информированность потенциальных туристов о стране, в целом, и о туристском продукте в частности. Туристы не знают о существующих на территории Узбекистана культурных турах. Узбекистан практически не имеет постоянных туристических представительств за рубежом. И к сожалению, наша страна пока остается за пределами активной туристической карты. Нашу страну воспринимают как интересное, но неизведанное и небезопасное место. Этот факт подчеркивает, что Узбекистан недостаточно хорошо представлен на международном туристическом рынке, и это можно рассматривать как серьезную проблему и решать ее надо на государственном уровне.

Исследование позволило нам выявить также ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли: неудовлетворительное развитие инфраструктуры (нет ресторанов где готовят блюда других национальных кухонь – (12% респондентов), нет ночных клубов , баров – (9,5 %), нет ресторанов с вегетарианской кухней - (11,8 %), нет кафе где подают свежезаваренное кофе – (17,2 %) , проблемы транспортной доступности (не фиксированные цены на такси – (27,7 %), нет информации как забронировать и купить билет на поезд/расписание поездов – (20,8 %), нет информации как ловить такси – (18,8 %), нет постоянных стоянок такси); ограниченность кадровых ресурсов и отсутствие профессионализма у работников гостиничных и торговых комплексов - 76% респондентов отметили что работники не знают иностранные языки, низкий уровень сервиса, нет бесплатного Wi Fi – (46,5 %), нет указаний о расположении общественных туалетов – (28,5 %), нет информации о почтовых

отделениях – (9,4 %) и прачечных за пределами гостиниц – (4,8 %), международных курьерских услуг доставки посылок – (3,8%). Эти проблемы способствует снижению туристского потока, доходности сферы туризма, а также снижают инвестиционную привлекательность туристской отрасли.

Культурный туризм, ориентированный на удовлетворение интересов как туристов, так и местного сообщества должен активно вовлекать местное население, государственные и местные органы, сферу образования в решение проблем сферы культурного туризма. В качестве успешных проектов в данном направлении можно назвать опыт г.Бельвилля (Франция), где местные жители активно участвуют в сопровождении туристов в качестве гидов; разработаны туристические программы, которые вовлекают местных жителей в экскурсионную деятельность. Конечно, такие формы участия резидентов в культурном туризме всегда были и есть в Самарканде , но, скорее, они носят частный характер и пока не институционализированы. В связи с этим, необходимо проводить рекламные компании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей, так как туристы, основную информацию о местах пребывания во время путешествия по Узбекистану , получали от местных жителей, гидов - (35,1 %) . А так же принимать активное участие с наглядными, красочными и просветительскими путеводителями в международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации культурного туризма. Так как 40,2 % респондентов основную информацию о местах пребывания во время путешествия по Узбекистану , получали из путеводителей . Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

Критерий новизны культурного турпродукта подразумевает ощущения необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры. Ожидания потребителей связаны с переживаниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового. По мнению исследователей, конструкт новизны обладает четырьмя взаимосвязанными измерениями: волнение (thrill), уход от обыденности (change from routine), снятие скуки (boredom alleviation) и удивление.

С точки зрения удовлетворения потребности в новизне, культурный турпродукт Узбекистана отвечает этому требованию западного туриста,

т.к. в нашей стране уникальная культура, богатейшая история, со всеми ее артефактами в виде национального костюма, национальной кухни, предметами, стилем и духом национального быта, фольклором и обрядовостью что всегда привлекало иностранцев. Узбекские рестораны популярные среди местного населения привлекают 25,7 % туристов . 70,6 % туристов предпочитают останавливаться в гостиницах национального стиля. Значительно возросло оформление национального дизайна и эстетики интерьеров в оформлении общественных мест, ресторанов, кафе, клубов, а также музыкальной, визуальной и исполнительской культур. Местные жители открывают национальные дома, где предоставляют пакет услуг с мастер классами по приготовлению пищи, показом национальных и культовых обрядов местных жителей.

Еще раз подчеркнем, что именно жители города формируют впечатления от культуры и самобытности места, создают его атмосферу. Рост заинтересованности местного населения в создании культурных благ, является необходимым условием развития всей инфраструктуры культурного туризма (в том числе культурных индустрий). В Самарканде очень развито чувство истории и собственной неповторимости, город гордится своим уникальным культурным наследием и богатым культурным ландшафтом. Современные тенденции развития городского пространства активно реализуются в историческом центре города . Традиционная классическая архитектура Самарканда , сформировавшая имидж города в международном пространстве, также создает ряд преимуществ, в том числе с точки зрения современных культурных продуктов.

В свою очередь, культурный туризм является рычагом самофинансирования наследия, выступает источником небюджетных инвестиций в новые исследования, возрождение, сохранение памятников материального и нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных научных, культурных, этнических традиций, народных ремёсел и промыслов. Правильно организованный культурный туризм будет способствовать улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему науки, культуры и общей экономической ситуации.

Ш.Холбаев - Шароф Рашидов номидаги Самарқанд давлат университети стажёр – тадқиқотчиси

ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТДАН ФОЙДАЛАНИШ МЕХАНИЗМИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Мазкур мақолада туризм соҳасидаги иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш механизмининг хусусиятларини туристларга хизмат сифат самарадорлигини оширишда институционал тузилмалар билан боғлиқлиги мазмунан очиб берилган.

Калит сўзлар: туризм, иқтисодий салоҳият, ресурс, туризм хизматлари, иқтисодий ўсиш, институционал тузилмалар.

Аннотация: Эта статья в настоящей статье описывает характеристики механизма экономического потенциала в сфере туризма с целью повышения качества обслуживания туристических услуг к качеству эффективности туристических услуг.

Ключевые слова: туризм, экономический потенциал, ресурс, туристические услуги, экономический рост, институциональные структуры.

Abstract: This article in this article describes the characteristics of the mechanism of economic potential in the field of tourism in order to improve the quality of tourist services to the quality of tourist efficiency.

Keywords: tourism, economic potential, resource, travel services, economic growth, institutional structures.

Туризм соҳани ривожлантириш учун институционал шароитлар доирасида соҳада иқтисодий слоҳиятдан фойдаланиш механизмини такомиллаштиришни тақозо қилмоқда.

Глобаллашув жараёнларида бой маданий меросимиз ва туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш натижасида, сўнгги йилларда юртимизга ташриф буюраётган сайёҳларнинг сони бир неча баробар ўсди. Шу билан бирга, пандемия ушбу соҳаси ҳамда унинг иқтисодий салоҳиятига ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда. Шу билан бирга, мамлакатимизда туризм хизматларини жадал ривожлантириш, айниқса, инфратузилмани яхшилаш, зиёрат туризми ва ички туризм имкониятларини кенгроқ ишга солиш, шунингдек, маданий мерос объектлари муҳофазасини кучайтиришга оид ишлар самарадорлигини тубдан ошириш зарур.

Мамлакатимизда иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш жараёнида туризм соҳасида мавжуд салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳисобига мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлашга кенг эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг учинчи **“**Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш” устувор

йўналишида «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш” 35-мақсади белгиланди[16].

Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида замонавий бошқарув механизмларини жорий этиш, илғор хорижий тажрибага таяниб ушбу йўналишларда инфратузилмани жадал ривожлантириш, объектлардан самарали фойдаланиш, аҳолига етарли шарт-шароитлар яратиш, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрелдаги «Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6199-сон Фармони[17], Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 февралдаги «Туризм, маданий мерос ва спорт соҳаларида давлат бошқарувини такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги 75-сон Фармони[18], 2022 йил 18 февралдаги “Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-135-сон Қарори[19] қабул қилиниб, унинг ижроси ҳудудларда мавжуд иқтисодий салоҳиятдан фойдаланган ҳолда иқтисодий ўсишнинг омили сифатида намоён бўлмоқда. Шу нуқтаи назардан, бугунги туризм соҳасида иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш механизмини такомиллаштириш долзарб масала ҳисобланади.

Туризм соҳаси иқтисодий тизимнинг элементи сифатида бошқа фаолият соҳалари ва иқтисодиёт тармоқлари билан чамбарчас боғлиқдир. Шу билан бирга, туристик тизим, бошқа ҳар қандай тизим сингари, яъни ўзига хосдир, унинг институтлари бир-биридан ажратилмайди, бу кўп тизимни ташкил қилади, унда битта ҳаволага ортиқча таъсир боғлиқ алоқаларда акс этиши шарт ва ижобий ёки салбий натижа беради.

Институционал жиҳатдан тўлдириш принципи шуни таъкидлашича, институтлар мавжуд ва шу сабабли ҳар қандай тизимли конверсия билан бир-бирларига, иқтисодий таъсирга эришиш учун иқтисодий самарага эришилади. Шу билан бирга, институционал тизим маълум бир институционал муҳитда шакллантирилади, бу тизимнинг тўғри элементлари тўпламида кафолатлар келтириб чиқариши мумкин бўлган табиий ва самарасиз институтлар ташкил этилган муҳитга мос келадиган табиий ва самарасиз муассасаларни кутиши кутилмоқда.

---

[16] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда ПФ-60-сонли “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

[17] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрелдаги «Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6199-сон Фармони.

[18] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 февралдаги «Туризм, маданий мерос ва спорт соҳаларида давлат бошқарувини такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги 75-сон Фармони.

[19] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 18 февралдаги “Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-135-сон Қарори.

У туризм соҳасини ривожлантиришнинг институционал омиллари бўлиб хизмат қилади.

Туризм соҳасидаги иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш механизмининг хусусиятларини туристларга хизмат сифат самарадорлигини оширишда қуйидаги институционал тузилмаларни такомиллаштиришни келтириб ўтамиз:

- Туризм ва маданий мерос вазирлиги ва унинг ҳудудий бошқармалари;
- «Ипак йўли» туризм ва маданий мерос халқаро университети ҳамда унинг Тошкент филиали;
- Маданий мерос объектлари муаммоларини ўрганиш ва туризмни ривожлантириш илмий-тадқиқот институти;
- Маданий мерос объектларини асраш ва туризм ҳудудларнинг мастер-режалари бўйича лойиҳалаштириш институти;
- Туризм ва маданий мерос соҳаларидаги нодавлат нотижорат ташкилотлари;
- Туризм соҳаси ривожланишини таъминловчи ташкилотлар (Инфратузилмани ривожлантириш қўллаб – қувватлаш ташкилотлари);
- Туристик маҳсулотлар ва хизматларни шакллантирувчи ва тарқатувчи ташкилотлар;
- Туристик маҳсулотлар ва хизматларни реализация қиладиган ташкилотлар.

Юқорида таъкидлаб ўтилган тузилмалар хизматлар фаолиятини сифат даражаси яхшиланса ташқи ва ички туризмни ҳар томонлама кенгайтириш, туризм бўйича халқаро ҳамкорликни кенгайтириш, мамлакатнинг туризм имижини кўтариш ҳамда туризм соҳаси истиқболида замонавий йўналишларини белгилаш имкониятларига эга бўламиз.

С.Ю.Пулатова - преподаватель Термезского Государственного Университета

КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Мақолада Сурхондарё вилоятида кластер ёндашуви маданий туризмни ривожлантириш воситаси сифатида кўрилган. Вилоятда маданий туристик кластерни шакллантириш учун етарли даражада бой маданий, тарихий ва табиий салоҳиятга туристик дестинациялар кўриб чиқилган.

Калит сўзлар. Маданий туризм, кластерли ёндашув, маданий туристик кластер, дестинация.

Аннотация. В статье рассматривается кластерный подход как один из инструментов развития культурного туризма в Сурхандарьинской области.

Рассмотрены туристические дестинации, которые обладают достаточно богатым культурно-историческим и природным потенциалом для формирования культурно-туристского кластера в области.

Ключевые слова. Культурный туризм, кластерный подход, культурно-туристский кластер, дестинации.

Annotation. The article considers the cluster approach as one of the tools for the development of cultural tourism in the Surkhandarya region. The tourist destinations that have a rich enough cultural, historical and natural potential for the formation of a cultural and tourist cluster in the region are considered.

Key words. Cultural tourism, cluster approach, cultural and tourist cluster, destinations.

Развитие культурного туризма в области обуславливает необходимость поиска эффективных методов и инструментов развития. Существующие проблемы развития культурного туризма в области требуют целевых мер по их решению. По нашему мнению одним из таких инструментов является кластерный подход.

Мировой опыт подтверждает, что кластеры оказывают огромное влияние на развитие экономики страны. К примеру, в США кластеры обеспечивают 32% занятости населения, в экономике Швеции этот показатель составляет 39 %, а в целом производительность труда в этих секторах составляет более 44%. По этим показателям можно сделать вывод, чем развиты кластеры, тем выше будет уровень жизни населения, а также конкурентоспособность предприятий.

В научных исследованиях, «…кластер рассматривается как концентрация на определённой территории группы взаимосвязанных предприятий, организаций, усиливающих конкурентные преимущества как каждого из них, так и интеграционной структуры – кластера в целом»[20]. В Законе Республики Узбекистан «О туризме», «туристские кластеры характеризуются как совокупность независимых организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих комплексные туристские и иные сопутствующие услуги, необходимые для удовлетворения туриста экскурсанта. Туристские кластеры формируют, продвигают и реализуют туристский продукт с целью оказания комплексных туристских услуг, повышения конкурентоспособности и качества туристской деятельности»[21].

По мнению исследователя В.В.Хорошевской, с «точки зрения развития культурного туризма в регионе, создание подобного рода кластера поможет оптимально использовать богатый культурно-исторический и рекреационный потенциал территории, позволит решить проблему несоответствия спроса и предложения на туристском рынке, сформирует наряду с традиционными продуктами, новые форматы

[20] Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – С.895-908. doi:10.18334/rp.18.6.37704

[21] https://www.lex.uz Закон Республики Узбекистан “О туризме”, от 18.07.2019 г. № ЗРУ-549

туристских услуг, основанных на использовании культурного наследия выбранного региона»[22].

Для поддержания развития туристической отрасли 3.05.2018 было принято постановление Кабинета Министров № 324 «О мерах по развитию сферы туризма в Сурхандарьинской области»[23], согласно которому были «созданы Байсунская малая туристская зона (кишлаки Омонхона, Дарбанд и горная территория Завбоши); Сариасийская туристская зона на территории, прилегающей к горной системе Хонжиза и территории Сангардак; Шерабадская малая туристская зона на территории кишлака Шалкон Ходжиаканского солерудника и фруктовых садов»[24]. Однако, данный правовой акт не нашёл своего полного применения на практике, в силу того, что не были достаточно чётко отработаны организационно-экономические механизмы функционирования этих туристических зон. В целях дальнейшего развития и функционирования культурного туризма, на наш взгляд, целесообразно объединить перечисленные выше малые туристические зоны в единый культурно-туристический кластер.

Среди основных туристических дестинаций Сурхандарьинской области можно выделить город Термез, окрестности старого Термеза, Шерабад, Байсун, Денау и Сариасию, в которых сосредоточены наиболее узнаваемые на туристическом рынке туристические ресурсы, а также предприятия туристской индустрии. Перечисленные выше туристические дестинации обладают достаточно богатым культурно-историческим и природным потенциалом как для развития культурного туризма, так и инфраструктуры для организации и проведения событийных мероприятий в рамках культурного туризма. Следовательно, по нашему мнению, вокруг этих дестинаций можно будет развивать культурно-туристский кластер.

В целом, формирование культурно-туристских кластеров, а также развитие малого и среднего предпринимательства будут способствовать развитию культурного туризма в Сурхандарьинской области. Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность способствует росту общественного благосостояния, обеспечению социально-политической стабильности в обществе, поддержанию занятости населения, увеличению налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Проведённые исследования показывают, что для развития культурно-туристского кластера необходимо комплексное использование имеющихся туристских ресурсов, а также совместное решение предприятиями проблем и задач, которые будут направлены на:

---

[22] Хорошевская В.В. Развитие культурно-туристских кластеров на основе государственно-частного партнёрства (на примере Новгородской области). Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук. 2019 г.

[23] https://www.lex.uz/ru/docs/. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 03.05.2018 г. № 324 «О мерах по развития сферы туризма в Сурхандарьинской области».

[24] https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/v_surhandarinskoy_oblasti_sozdali_malye_turistskie_zony

– Совершенствование производительных сил и ресурсов культурно-туристского кластера;

– Поддержку научно-инновационного развития кластера;

– Создание и реализации инновационных туристских продуктов и услуг культурно-туристского кластера;

– Формирование маркетинговой стратегии культурно-туристского кластера.

D. J. Sherqulov– Samarqand iqtisodiyot va servis institute MI-120 guruh magistranti

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MEHMONXONA XIZMATLARINING O'RNI: MAVJUD MUAMMOLAR VA ULARGA YECHIM (SAMARQAND SHAHRI MISOLIDA)

Annotatsiya: Ushbu maqolada Samarqand shahrining turizm sohasi va mehmonxonalari salohiyati o'rganildi. Shuningdek, ularda mavjud muammolar haqida so'z yuritildi.

Kalit so'zlar: turizm, strategik sektor, agro tur, xorijiy mijoz.

Annotation: In this article, the tourism industry and the potentials of hotels of Samarkand city were studied. And also, the problems they face were discussed.

Keywords: tourism, strategic sector, agro tour, foreign client.

Аннотация: В этой статье исследуется туристическая отрасль и потенциал отелей Самарканда. Также упоминалось о проблемах которые у них есть.

Ключевые слова: туризм, стратегический сектор, агротур, иностранный клиент.

Mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog'i sifatida turizmni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoit yaratish, hududlarning turizm salohiyatidan yanada to'liq va samarali foydalanish, turizm tarmog'ini boshqarishni tubdan takomillashtirish, milliy turizm mahsulotlarini yaratish va ularni jahon bozorlarida targ'ibot qilish O'zbekistonning ijobiy qiyofasini shakllantirishdagi muhim omillardan biri sanaladi.

Ushbu vazifalarni amalga oshirishda Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning tashabbusi bilan 2016-yil 2-dekabrda e'lon qilingan "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoniga asosan O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi tashkil etilishi mazkur sohadagi islohotlarni yanada yangi bosqichga ko'tardi[25].

Ta'kidlash joizki, Farmon bilan turizm sohasidagi davlat siyosatining maqsadli vazifalari va ustuvor yo'nalishlari belgilanib, turizm sohasidagi

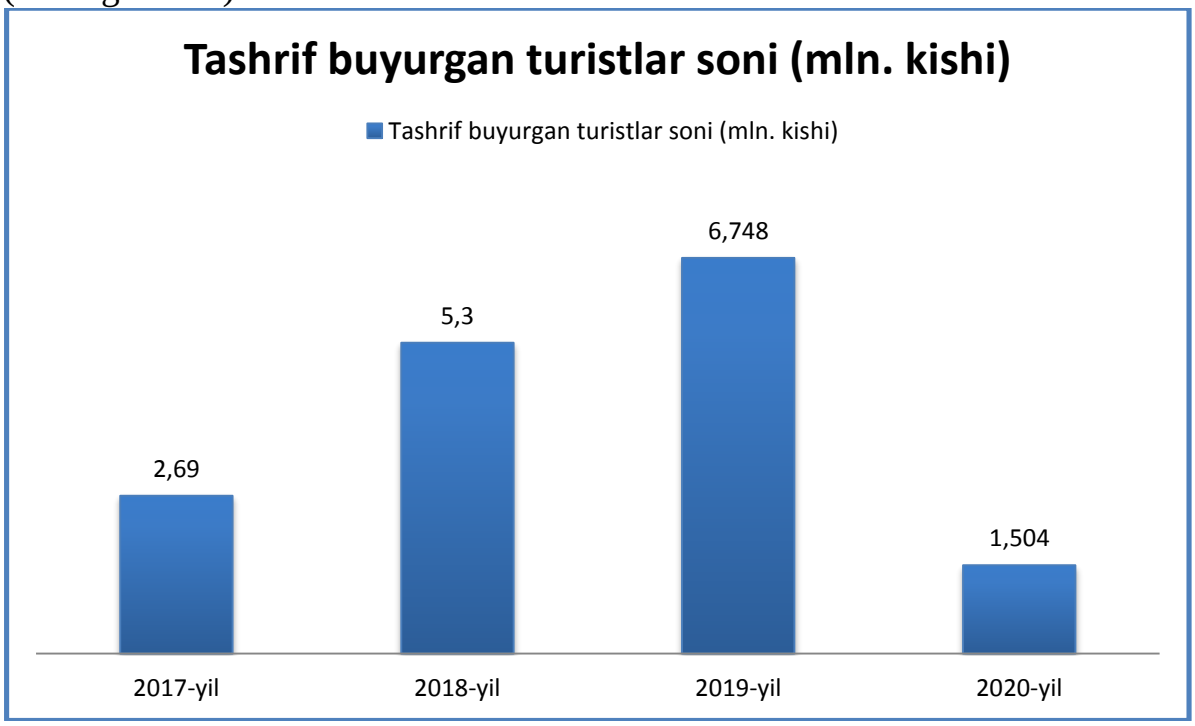
[25] «O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori.2016 yil 2 dekabr, PQ-2666-son.

vakolatli davlat organi sifatida O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasining aniq funksiyalari belgilab berildi.

Ma’lumki, turizm Samarqand viloyati iqtisodiyotining asosiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Bu borada viloyatda turistik resurslardan oqilona foydalanish, ko‘rsatilayotgan xizmat turlarini ko‘paytirish va sifatini zamon talablariga moslashtirish borasida tizimli ishlar amalga oshirilmoqda. Mamlakatimizda yaratilgan imkoniyat va imtiyozlar tufayli bugungi kunda Samarqandda yuzdan ortiq mehmonxona va 80 dan ortiq sayyohlik firmasi faoliyat ko‘rsatmoqda.

Yildan-yilga ularning moddiy-texnik bazasi mustahkamlanib, zamon talablari darajasida yuqori sifatli xizmat ko‘rsatish imkoniyatlari kengaymoqda. Shuningdek, sayyohlikning ekologik, sog‘lomlashtirish, agro va faol turlarini rivojlantirish, ichki turizmni qo‘llab-quvvatlash maqsadida viloyat tumanlarida yangi sayyohlik yo‘nalishlari ochilmoqda.

Muhtaram Prezidentimizning tashabbuslari bilan yurtimizda turizm sohasiga iqtisodiyotning strategik sektori maqomining berilishi, soha taraqqiyotida keskin burilish yasadi va Covid-19 pandemiyasigacha bo’lgan oxirgi 4 yil ichida yurtimizga tashrif buyuruvchi xorijiy turistlar oqimi keskin oshdi (1- diagramma).



1 - diagramma

Natijada yurtimizning eng qadimiy va hozirgi kunda juda katta turistik salohiyatga ega bo’lga shaharlaridan biri bo’lmish Samarqand shahrida, turistik mavsum paytida, tashrif buyurgan xorijiy va mahalliy turistlarni qabul qilish uchun mehmonxonalarda joy yetishmasligi muammosi yuzaga keldi, oqibatda, xorijiy mehmonlar yaqin viloyatlardagi mehmonxonalarga joylashtirildi. Bu esa o’z navbatida mehmonlar uchun noqulay vaziyatni keltirib chiqaradi.

Mavjud vaziyatdan kelib chiqqan holda, yurtboshimiz tomonidan bir qator huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Ularga asosan, 3 va 4 yulduzli toifadagi mehmonxonalar 2022-yil 1-yanvarga qadar foydalanishga topshirilgan taqdirda, investorlar xarajatlarining bir qismi davlat byujeti tomonidan qoplab berilishi belgilab berildi[26]. Buning asosida, turizm va mehmonxona biznesi sohasida faoliyat yuritayotgan mahalliy tadbirkorlar va xorijiy investorlar faoliyati oldida turgan bir qancha to'siqlar olib tashlandi va ularga imkon qadar qulayliklar yaratilib berildi. Natijada esa, Samarqand viloyatida joylashgan mehmonxonalar umumiy nomer fondi 2018-yilda 2277 tani tashkil qilgan bo'lsa, 2019-yil oxiriga kelib bu ko'rsatkich 2522 taga yetdi va 10,8% o'sish kuzatildi[27].

Barchamizga ma'lumki, O'zbekistonda turizm biznesi mavsumiy hisoblanadi. Mavsum davri asosan bahor va kuz fasllariga to'g'ri keladi va shu davr ichida mehmonxonalar to'liq quvvat bilan ishlaydi. Lekin, nisbatan issiq yoz va sovuq qish fasllarida mehmonxonalarda xorijiy mijozlar soni keskin tushib ketadi. Aynan shunday vaziyatda mehmonxonalarga foyda olib keluvchilar sifatida ichki turistlarni ko'rishimiz mumkin (boshqa viloyatlarga ish, dam olish, davolanish yoki boshqa maqsadlarda tashrif buyuruvchi O'zbekiston Respublikasi fuqarolari).

Yurtboshimizning 2018-yil 7-fevraldagi PQ-3514 sonli "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga asosan "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturi yo'lga qo'yilishi natijasida, yurtimiz bo'ylab ziyorat turizmiga chiquvchi fuqarolar soni keskin ortib ketdi. Eng quvonarlisi, bunday turdagi mehmonlar turistik mavsum bo'lmagan paytlari ham tashrif buyuraveradilar.

Bunday tashriflar davomida yuzaga keladigan muammolardan biri bu mehmonxonalarda belgilangan narx masalasidir. Nomerda tunab qolish uchun belgilangan narx mehmonga ma'qul kelmasa, u boshqa arzonroq mehmonxonaga ketishga majbur bo'ladi va bu holat bir muncha qo'shimcha tashvishlarni keltirib chiqaradi. "Art Hotel Groups" milliy mehmonxona zanjiriga qarashli "Art Samarkand" mehmonxonasi bunday noqulay vaziyatdan chiqishning ajoyib yechimini qo'llagan. Ya'ni, mehmonxonada standart nomerlar qatorida arzon tipdagi (hostel) xonalar ham mavjud. Agar mehmonga standart nomerlarga belgilangan narx yoqmasa, unga hostelda tunab qolish taklif qilinadi. Bu o'z navbatida, mehmonning boshqa mehmonxona izlab topish va u yerga yetib borishgacha ketgan vaqtini hamda pulini tejaydi.

Yangi qurilayotgan mehmonxonalar yuqorida keltirib o'tilgan yechimni qo'llasa, barcha turdagi mehmonlarni bemalol qabul qila oladilar.

[26] "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. 2019-yil 5-yanvar. PQ-4095 son

[27] O'zbekiston Respublikasi Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo'mitasi satatistika ma'lumotlari

З.И.Саттарова - старший преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.

Аннотация: в статье рассматривается Европейский опыт организации сельского туризма в условиях пандемии. Указаны факторы способствующие развитию этого сектора в условиях пандемии. Рассмотрены основные критерии развития сельского туризма в условиях пандемии

Ключевые слова: агроэктуризм, опыт, турпродукт, территории.

Annotation: The article discusses the European experience of organizing rural tourism in a pandemic. The factors contributing to the development of this sector in a pandemic are indicated. The main criteria for the development of rural tourism in a pandemic are considered.

Key words: agroektourism, experience, tourist product, territories.

Аннотация: Маколада пандемия шароитида кишлок туризмини ташкил этишда Европа тажрибаси куриб чикилган.пандемия шароитида бу секторни ривожлантириш омиллари курсатилган. Пандемия шароитида кишлок туризмини ривожлантиришнинг асосий мезонлари куриб чикилга

Kalit so'zlar: agroekturizm, tajriba, turistik mahsulot, hududlar.

Сельский и фермерский туризм как планируемый и организованный вид деятельности имеет почти семидесятилетнюю историю во многих странах Европы. За это время постоянное совершенствование концепции и разработка туристических продуктов создали высококонкурентную деятельность, которая имеет решающее значение для развития многих сельских территорий Европы.

Вначале, сельский туризм понимали как диверсификацию и поддержку доходов фермерских хозяйств, но в последние годы сдвиг структуры спроса в пользу использования сельских ресурсов способствовал эволюции широкого спектра деятельности в области устойчивого туризма на основе предоставления микроуслуг в сельских регионах. С начала прошлого века городские жители, проводившие отпуск в сельской местности, находили жилье и основные услуги главным образом в фермерских домах. Такое спонтанное туристическое движение впервые было организовано в 1954 г. во Франции с созданием «Gites de France» - сети по организации гостевых сельских домов. Предоставляя более 55 тыс. услуг, связанных с сельским туризмом, с четко определенной философией продукта, она остается до сих пор самой большой и самой известной организацией в этой области в Европе и мире.

С 1960 г. концепция агротуризма (туристических услуг в качестве дополнения к текущей деятельности в сфере сельского хозяйства) стала снова популярной по всей Центральной и Северной Европе в качестве средства поддержки исключительно фермеров. Увеличение потенциала в течение очень короткого времени без соответствия в продвижении и спросе на рынке привело к избыточному предложению в нескольких странах.

Начиная с 1980-х годов, концепция агротуризма была ориентирована на оказание мелких туристских услуг на основе местных ресурсов и при непосредственном участии местных общин, появилось понятие «сельский туризм», как мы его знаем сегодня. Это сопровождалось общественной поддержкой развития таких услуг в основном за счет сельского развития (общей сельскохозяйственной политики) ЕС и привело к росту оказания туристических услуг в секторе размещения в странах юга и востока Европы с тем же эффектом избыточного предложения и кризиса, как ив 1960-х годах. В то же время страны с развитым сельским туризмом в большей степени сосредоточились на разработке продукта за счет улучшения стандартов, исследования рынка, сегментации и профессиональной маркетинговой деятельности. Создание «EuroGites» как организации-зонтика в 1991 г. было одним из примеров профессиональных действий.

До конца двадцатого века жизнеспособность сельского туризма мало зависела от прямой и косвенной государственной поддержки. Это положение значительно изменилось на рубеже веков в основном по двум причинам:

- произошел общий сдвиг потребительских предпочтений и ценностей, возрос интерес к ресурсам и активам, имеющимся на сельской территории;

- созрел рынок опытных клиентов, которые ценят настоящую идентичность и хорошее соотношение цены и качества.

Это поставило сельский туризм в очень выгодное положение и способствует его будущему развитию. Однако потребуются усилия и профессионализм в области гарантии качества турпродуктов; знания сегментов рынка и конкретного спроса, связанного с ним; коммерциализация индивидуальных услуг и способность генерировать сложные продукты, объединяя несколько.

Примером служит сельский туризм таких стран как Франция, Австрия, Германия или Великобритания, а в последние годы стран Балтии, Польша, Румыния и многие другие.

В последние годы проведены исследования и разработки по теории сельского туризма с точки зрения его благоприятного влияния на местную экономику, устойчивость, активизацию сельской местности или гендерное равенство среди многих других. Но эти положительные стороны материализуются, если услуги сельского туризма приносят выгоду и успешны оперативно.

После пандемии короновируса, этот сектор оказался устойчивым и даже вырос, потому что были выполнены определенные условия, касающиеся профессиональной санитарной системы, маркетинга и организации. Также решающим фактором туристической активности в этом направлении явилось то, что в краткосрочной перспективе страны Европы начали развивать только внутренний туризм.

Путем оценки ряда количественных и качественных данных, дополненных опытом профессионалов из разных стран Европы, были установлены факторы, влияющие на успех или неудачу сельского туризма.

Наиболее актуальными в настоящее время являются следующие основные группы критериев:

- отдаленное друг от друга расположение, за счет чего владельцам не придется соблюдать правило 30%, напротив, многие уже начали расширение и за весенний период построили новые дома и расширили территорию;
- можно добраться на личном транспорте, что предотвращает контакты с посторонними;
- полный продукт отдыха (не только выходные дни);
- сильный имидж и бренд с надежным продвижением, основанные на рыночных предпочтениях;
- сотрудничество с другими поставщиками услуг в том же регионе, создающими всеобъемлющую продукцию высокого качества

Для определения критериев, имеющих решающее значение для удовлетворения клиентов в настоящий период, создан список позитивных и негативных аспектов сельского туризма на основе анализа отчетов и критики, опубликованных на специализированных веб-сайтах:

- плохой менеджмент;
- неверная информация (логистика);
- плохое оборудование и отсутствие гостеприимства;
- плохие санитарные условия;
- оперативность персонала;
- санитарно-гигиеническими нормы;
- стандарты чистоты.

Таким образом, чтобы потребители были довольны, важно не только роскошное оборудование, человеческий фактор но и хорошие санитарные условия, бизнес модели, переведенные на цифровые технологии, бесконтактные отношения, экологическая сертификация туристских

услуг, альтернативные направления для уменьшения массовых скоплений людей, усиленные противоэпидемические меры .

Z. O. Raximov– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.

RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING TURIZM SOHASIGA TA'SIRI

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasidagi raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, shuningdek, uning rivojlanishiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar muhokama qilingan. Ushbu tadqiqotning ahamiyati shundan iboratki, raqamli iqtisodiyotni shakllantirishning shart-sharoitlari va omillari va turizm faoliyatini axborot bilan ta'minlashning hozirgi ko'rib chiqilishi uning rivojlanishi uchun eng muhim turtki hisoblangan masalalar ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, tadbirkorlik, turizm, turizm sohasi, axborot, texnologiyalarning rivojlanishi.

Аннотация: В статье рассматривается развитие цифровой экономики в сфере туризма, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на ее развитие. Значимость данного исследования состоит в том, что текущий обзор условий и факторов формирования цифровой экономики и информационного обеспечения туристской деятельности затрагивает вопросы, считающиеся важнейшим импульсом ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, туризм, туризм, информация, развитие технологий.

Annotation: The article discusses the development of the digital economy in the field of tourism, as well as internal and external factors influencing its development. The significance of this study is that the current review of the conditions and factors for the formation of the digital economy and the provision of information to tourism activities addresses the issues that are considered the most important impetus for its development.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, tourism, tourism, information, technology development.

Turizm sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, barcha xizmatlar iste'molchilariga, ham maishiy xo'jaliklarga, ham davlat organlariga, ham faoliyati muayyan me'yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadigan turizm sohasidagi firmalarga ta'sir ko'rsatadigan murakkab jarayondir. Ichki va tashqi muhitning mos omillarini shakllantirishda turizm sohasidagi korxona o'z faoliyatini raqamli rivojlantirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarga ega.

Turizmni axborot bilan ta'minlash – bu turizm tizimining samarali ishlashini ta'minlaydigan turizm faoliyati va uni qayta ishlash va tahlil qilish uchun mo'ljallangan ixtisoslashtirilgan axborot texnologiyalari to'g'risidagi ma'lumotlar majmuasi.

Raqamli iqtisodiyot – bu raqamli axborot va tegishli ma'lumotlarni boshqarish usullari asosiy bo'lgan iqtisodiyotning o'ziga xos turi. Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarishning barcha boshqa elementlaridan raqamli axborotning ustun roli bilan tavsiflanadi.

Raqamli iqtisodiyotning asosiy farqlovchi omili shundaki, axborot eng muhim boylik bo'lib, uning qiymati doimiy ravishda oshib bormoqda. Turizm sohasida yagona axborot makonini shakllantirish masalasi anchadan beri muhokama qilinib kelinmoqda. Bu borada turizm sohasida davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari tomonidan katta ishlar qilindi. Turizm sanoati eng yangi raqamli texnologiyalarni faol joriy etishga to'liq e'tibor qaratmoqda. Faoliyatning aksariyati raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga mos ravishda, jumladan, turlarni bron qilish tizimi, elektron to'lov texnologiyalari va boshqalarni hisobga olgan holda qayta tuzildi.

Raqamli iqtisodiyotning shakllanish darajasi ko'p jihatdan axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rivojlanishi va ularni jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga joriy etish darajasi bilan belgilanadi. Texnologiyalarning rivojlanishi tufayli O'zbekiston Respublikasi aholisining 81 foizi, savdo korxonalarining 93 foizi, transport korxonalarining 80 foizi, davlat organlarining 95 foizi Internetdan foydalanadi. Eng muhimi, Internet-texnologiyalar moliyaviy operatsiyalarda, davlat organlari bilan o'zaro aloqada, yetkazib beruvchilar va iste'molchilar bilan aloqa qilishda qo'llaniladi. Asosan, turizm sohasidagi barcha korxonalar u yoki bu darajada axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanadi. Faoliyatning barcha asosiy jarayonlari axborotni qayta ishlashga, shu jumladan turizmdagi turli bronlash tizimlariga, axborot-qidiruv tizimlariga, hamkorlar, yakuniy foydalanuvchilar bilan axborot-kommunikatsiya aloqalariga asoslanadi. Turizmda zamonaviy reklama texnologiyalarining salmoqli qismi internet texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoniga binoan 2022-2026 yilgacha bo'lgan davrda "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" nomli ustuvor yo'nalishi 16 ta maqsadni o'z ichiga olgan. Shuningdek, «O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling» dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga etkazish – maqsadi 10 ta asosiy yo'nalishni o'z ichiga oladi.

Axborot infratuzilmasini mega darajada shakllantirish bilan Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO), Butunjahon sayohat va turizm kengashi (WTTC) kabi tashkilotlar shug'ullanadi. Makro darajada turizmda axborot infratuzilmasini rivojlantirish milliy turizm ma'muriyatlari va milliy turizm tashkilotlari zimmasiga yuklangan. Mintaqaviy darajada axborot infratuzilmasi tegishli hududiy turizmni boshqarish organlari tomonidan shakllantiriladi. Turistik tadbirkorlik faoliyatining alohida korxonalari mikro darajani ifodalaydi, ular tomonidan axborot ta'minoti mustaqil ravishda amalga oshiriladi.

Bozorning barcha ishtirokchilari, jumladan, turoperatorlar va sayyohlik agentliklari, joylashtirish vositalari, transport kompaniyalari, turistlarning o'zlari

o’zaro hamkorligi turizm sohasining axborot maydoni tufayli shakllanadi. Axborot makonining asosiy komponentlari axborot resurslari, axborotning o’zaro ta’siri vositalari va axborot infratuzilmasi hisoblanadi.

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi hozirgi vaqtda iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omili bo’lib, turizm faoliyatini tashkil etishning barcha jabhalariga sezilarli ta’sir ko’rsatadi, bu tubdan yangi turdagi tashkilotlarning, shu jumladan virtual sayohat kompaniyalarining shakllanishida namoyon bo’ladi. Bular tarmoq turoperatori tuzilmalari va shu kabilar hisoblanadi.

Turistik va rekreatsion firmalar bozor iqtisodiyoti sharoitida yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish va rivojlantirishga tobora ko’proq muhtoj bo’lib, ular bu bilan bog’liq iqtisodiy manfaatlardan xabardor. Biroq, barcha kompaniyalar yangi texnologiyalarni joriy etishga tayyor emaslar, chunki bu ma’lum darajadagi xavf bilan bog’liq, shuningdek, kelajakdagi ko’rsatkichlarni bashorat qilish qiyinligi. Turizmda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishga malakali yondashish bilan bularning barchasi korxonalarga katta daromad keltirishi mumkin.

Qayd etish joizki, turizm va rekreatsion faoliyatda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi asosan ichki va tashqi muhit omillariga bog’liq. Bu omillar bir-biri bilan o’zaro ta’sir qiladi va makrodarajada davlat va mintaqa, mikrodarajadagi korxonalar rivojlanishining o’ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlariga bog’liqdir.

Makro darajada turizm sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun tashqi omillar shakllantiriladi. An’anaviy ravishda ular 2 guruhga bo’lingan:

1. Statistik - tabiiy-iqlim, geografik, madaniy-tarixiy.

2. Dinamik - siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-demografik, moliyaviy-iqtisodiy, moddiy-texnik.

Mintaqa va mamlakat miqyosida turizmning asosini tabiiy resurslar tashkil etadi, ular tarkibiga tabiiy landshaftlar, dengizlar, vulqonlar, daryolar, tog’lar, mineral suvlar, shifobaxsh buloqlar, iqlim kiradi. Shuningdek, turizm faoliyatini rivojlantirishda madaniy-tarixiy omillar: tarixiy yodgorliklar, yodgorliklar, muzeylar, hududlarning mahalliy aholisining madaniyati va urf-odatlari va boshqalar muhim rol o’ynaydi. Turistik faoliyat asosan tabiiy-iqlim va madaniy-tarixiy omillarga qaratilgan. Hududlarni savodsiz o’zlashtirish, tabiiy va madaniy merosdan foydalanishga noto’g’ri yondashuv turizm salohiyatining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Turizm faoliyatining rivojlanishiga dinamik omillar ham kuchli ta’sir ko’rsatadi. Mintaqadagi siyosiy beqarorlik, harbiy mojarolar, iqtisodiyotdagi uzoq davom etgan inqirozlar, ishsizlikning katta qismi va boshqalar turizmni rivojlantirish darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu guruhda ijtimoiy-demografik omil muhimroqdir. Bu omil aholi turmush darajasi, farovonlik darajasi, bandlik darajasi, demografiya, ta’lim va madaniyat darajasi, urbanizatsiya va boshqalar kabi ko’rsatkichlar bilan tavsiflanadi. Sog’liqni saqlash tizimining faollik darajasi, jinoyatchilik darajasi, shuningdek,

mintaqadagi ekologik vaziyat kabi omillarni individual ijtimoiy omillarga bog'lash mumkin.

Yuqorida e'tiborga olib ishga xulosa qiladigan bo'lsak, turizm faoliyatining tashqi muhitini tahlil qilishda yuqorida sanab o'tilgan, raqamli iqtisodiyot va yangi mahsulotlarni shakllantirish, amalga oshirish va keyinchalik rivojlantirishga bevosita ta'sir ko'rsatadigan omillarga katta e'tibor qaratish lozim. Bularning barchasi butun turizm sohasining rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Raqamli iqtisodiyotni joriy etish jarayonida turizm biznesini rivojlantirishda ichki omillar ham katta rol o'ynaydi. Bu omillar sayyohlik kompaniyalarining mikro darajasida shakllanishi hisoblanadi. Ichki omillarga quyidagilar kiradi: raqamlashtirish siyosati, kompaniyaning turizm strategiyasi, eng yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish, shuningdek, ularning rivojlanishi, kompaniya rahbariyati tomonidan innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash, kompaniyaning moliyaviy imkoniyatlarining yuqori darajasi, shuningdek, tashkiliy va innovatsiyalarni amalga oshirish va rivojlantirish uchun texnik tayyorgarlik.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ko'plab iqtisodiy faoliyat turlarini, jumladan turizmni infratuzilma bilan ta'minlashni sezilarli darajada o'zgartiradi. Raqamli iqtisodiyotning asosi katta hajmdagi axborotni qayta ishlash ekanligini hisobga olsak, axborotni saqlash, qayta ishlash va uzatishning yuqori texnologiyali tizimi alohida ahamiyatga ega. Potensial sayyohlarga qulaylik yaratish maqsadida aviachiptalarni xarid qilish, mehmonxonalarni bron qilish, hudud bo'ylab sayohat qilish, diqqatga sazovor joylar, madaniy va tarixiy meros haqida ma'lumot, reytinglarni taqdim etish kabi keng funksiyalarni ta'minlovchi mobil texnologiyalar faol rivojlanishini kutishimiz kerak.

Raqamli iqtisodiyot turizm korxonalarining potentsial yangi shakllarini yaratish imkoniyatini yaratadi. Kadrlar infratuzilmasi sohasida ham jiddiy o'zgarishlar bo'ladi.

Ijtimoiy hayotimiz va sayyohlik faoliyatimiz tobora texnologik tus olmoqda, jahon turizmi sohasida yangi yagona axborot makonini shakllantirmoqda, axborot bilan ta'minlash va turizmni boshqarish tizimi ishlab chiqilmoqda.

З.И.Абдуллаева - старший преподаватель Самаркандского институтта экономики и сервиса

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ

Аннотация: В статье раскрывается сущность и роль инновационного подхода к разработке туристской региональной модели.

Ключевые слова: инновационный подход, фактор, гостиничный продукт, модель, управление, интеллектуальной технологии,

Annotatsiya: Maqolada turistik mintaqaviy modelni ishlab chiqishda innovatsion yondashuvning mohiyati va roli ochib berilgan.
Kalit so'zlar: innovatsion yondashuv, omil, mehmonxona mahsuloti, model, boshqaruv, aqlli texnologiya,
Abstract: The article reveals the essence and role of an innovative approach to the development of a tourist regional model.
Keywords: innovative approach, factor, hotel product, model, management, intelligent technology.

В условиях интенсивного развития материально-технической базы гостиниц отмечается значительное отставание системы управления, что требует активного использования организационно-управленческих инноваций. При этом потенциал развития системы управления в гостиничном бизнесе определяется потенциалом туристского рынка в целом и потенциалом гостиничной инновационной системы.

В условиях широкого разнообразия факторов рыночной среды при разработке и реализации гостиничного продукта эффективность развития гостиничной сферы на территориальном уровне обеспечивается, в первую очередь, созданием определенной организационно-экономической модели, в основе которой прямо или косвенно отражается функционирование взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры, обслуживающего персонала, органа управления.

Инновационный подход к разработке туристской региональной модели исходит из следующих выводов, сделанных на основе всестороннего анализа современных институциональных моделей регионального развития[28]. Так, современная региональная модель включает некий комплекс из следующих составляющих:

1) интеллектуальной технологии, основой которой является формулирование проблем и поиск наиболее эффективных решений;

2) управленческой технологии, призванной обеспечить реализацию поставленных целей с учетом реальных ресурсов;

3) политической технологии, необходимой для учета различных факторов регионального развития, согласования интересов, целей и приоритетов разного уровня.

Таким образом, основной целью регионального развития в области туризма и гостиничного сервиса является обеспечение концентрации ресурсов на приоритетных направлениях и создание условий для межрегиональной кооперации и стратегического партнерства власти, бизнеса

[28] Гомилевская, Г. А. Инновационная модель регионального туризма - программный подход / Г. А. Гомилевская // Туризм в Приморском крае: региональные особенности и перспективы развития: материалы межд. научно-практ. конф. Владивосток, 22 - 23 мая 2009 г. - Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2009. - С. 91-95.

и общественных институтов в рамках инновационной модели развития. При этом региональная политика акцентирует свое внимание на пространственном развитии территории.

Модель организации гостиничного комплекса на региональном уровне представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, экологических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение основных задач развития туризма в регионе в целом.

Как уже отмечалось ранее, инновационная деятельность в гостиничном
секторе должна строиться на принципах стратегического планирования, использующего сценарные и имитационные методы. Также к дополняющим
принципам можно отнести: комплексный подход, системность, оптимальность ресурсов, финансирование, развитие инвестиционных процессов, государственное регулирование, развитие предпринимательства и
др. Программный подход к разработке модели организации гостиничного комплекса базируется на общенаучных и аналитико-прогностических методах исследования, анализа и планирования, использовании как эмпирических, так и эвристических методов оценки, проведении социологических исследований, разработке методов качественной и количественной оценки.

Безусловно, практическое применение данных методов позволит в регионах перейти на новый, более высокий уровень принятия решений в области туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с расширенными правами, предоставленными органам местного самоуправления.

Нельзя не признать, что, основной проблемой до сих пор остается отсутствие средств на реализацию выделенных полномочий. Тем не менее, были разработаны программы развития туризма, использовавшие две основных организационно-экономических модели туризма на уровне местного самоуправления:

1) самостоятельное осуществление полномочий по решению вопросов местного значения в области туризма;

2) соглашения между органами местного самоуправления, и субъекта государства.

Результат инновационной деятельности приводит к росту эффективности гостиничного предприятия, где полученный эффект является ресурсом:1) изменяющим гостиничный и туристский потенциалы,

формирующие гостиничный продукт; 2) влияющим непосредственно на изменение свойств самого гостиничного продукта.

Z. O. Raximov– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.

REAL SEKTOR SOHASINING TURIZM INDUSTRIYASI BILAN INTEGRATSIYALASHUV SHAROITIDA KEKSALAR UCHUN TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI

Annotatsiya: Maqolada hozirgi vaqtda qariyalar uchun eng mashhur turizm turlaridan biri sog‘lomlashtirish turizmi ekanligi yoritilgan. Zamonaviy turizm bozorining barqaror elementlaridan biri sifatida keksalar uchun turizmni rivojlantirish muammolari va istiqbollari ko‘rib chiqildi. Ushbu segmentning faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari va uning jamiyatda sodir bo‘layotgan o‘zgarishlar, birinchi navbatda, aholining qarishi va u bilan bog‘liq ovqatlanish sharoitlari bilan shartliligi yoritib o‘tildi.

Kalit so‘zlar: turizm, ijtimoiy turizm, qarish, qariyalar, keksalar, ovqatlanish xususiyatlari, hayot sifati, uchinchi yosh.

Аннотация: В статье поясняется, что одним из самых популярных видов туризма для пожилых людей на сегодняшний день является оздоровительный туризм. Рассмотрены проблемы и перспективы развития туризма для пожилых людей как одного из устойчивых элементов современного туристического рынка. Выделена специфика деятельности этого сегмента и его изменения в обществе, в частности, состояние стареющего населения и связанные с ним условия питания.

Ключевые слова: туризм, социальный туризм, старение, пожилые люди, пожилые люди, питание, качество жизни, третий возраст.

Annotation: The article explains that one of the most popular types of tourism for the elderly today is health tourism. Problems and prospects of tourism development for the elderly were considered as one of the sustainable elements of the modern tourism market. The peculiarities of the activity of this segment and its changes in society, first of all, are conditioned by the aging of the population and the associated nutritional conditions.

Keywords: tourism, social tourism, aging, the elderly, the elderly, nutrition, quality of life, third age.

Bugungi kunda turizm industriyasidagi faoliyatning rivojlanishi yuqori raqobat va beqarorlik sharoitida amalga oshirilmoqda. Ushbu sohadagi tashkilotlarning faoliyati va ularning bozordagi barqaror mavqei ko‘rsatilayotgan xizmatlarning raqobatbardoshligiga bog‘liq bo‘lib, ularning asosiy mezonlari, shubhasiz, sifat va narx hisoblanadi. Bu esa turizmni rivojlantirishning yangi yo‘nalishlarini ishlab chiqish, xarajatlarni kamaytirish va optimallashtirish, sifatni oshirishni taqozo etadi.

Qarish – bu butun dunyodagi odamlarga ta’sir qiladigan tabiiy va muqarrar hodisa. So‘nggi o‘n yilliklarda ushbu hodisaning intensivligi, ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda sezilarli darajada oshdi. Ijtimoiy qarish Yevropada o‘n yillar oldin boshlangan uzoq muddatli tendentsiyadir. Keksa odamlarning (65 yosh va undan katta) ulushi 19,4% ni tashkil etdi (o‘tgan yilga nisbatan

0,2% ga o‘sdi va oldingi 10 yilga nisbatan 2,4% ga o‘sdi). Hisob-kitoblarga ko‘ra, 2080 yilga kelib 65 va undan katta yoshdagilar ulushi 2017 yildagi 19,4 foizga nisbatan Yevropa Ittifoqi umumiy aholisining 29,1 foizigacha oshadi.

Keksa odamlarning nisbiy ulushining o‘sishini umr ko‘rish davomiyligining oshishi bilan izohlash mumkin. Bundan tashqari, ko‘p yillar davomida tug‘ilishning past darajasi mavjud bo‘lib, bu aholining qarishiga yordam berdi. Qarishning yana bir jihati aholining keksa qismining progressiv qarishidir, chunki asrliklarning nisbiy soni Yevropa Ittifoqi aholisining boshqa har qanday yosh segmentiga qaraganda tezroq o‘sib bormoqda.

Shunga ko‘ra, turizm sanoati ham mijozlarning umumiy sonida keksa odamlarning ulushini oshirish tendentsiyasiga ega. Ko‘pincha bu 60-65 yoshdagi jismonan kuchli, harakatchan odamlardir. Ular deyarli cheksiz bo‘sh vaqtga ega. Stereotiplardan farqli o‘laroq, bu odamlar ko‘pincha yaxshi va barqaror daromadga ega, ular oila qurish yoki bolalarni tarbiyalash xarajatlarini yuklamaydilar, shuning uchun ular sayohatga ma’lum miqdorda pul sarflashga tayyor. Bu odamlar o‘zlarining qarish jarayoniga boshqacha munosabatda bo‘lishadi, ularda turizm sohasida o‘ziga xos did va imtiyozlar shakllanadi.

Biroq, O‘zbekistonda keksalar uchun turizmni rivojlantirishdagi asosiy muammo bu yosh guruhining past daromad darajasi bo‘lib qolmoqda. Hozirgi vaqtda O‘zbekiston Respublikasi hukumati ichki turizmni rivojlantirish va nafaqaxo‘rlarni unda ishtirok etishni rag‘batlantirish bo‘yicha maxsus dasturni ishlab chiqishni boshladi.

Shu munosabat bilan, 2017 yilda O‘zbekiston Respublikasida 2021 yilgacha bo‘lgan keksa avlod fuqarolari manfaatlariga qaratilgan Harakatlar strategiyasi ishlab chiqilgan bo‘lib, unda salomatlikni saqlash, tananing samaradorligini oshirish, to‘g‘ri va sog‘lom turmush tarzini tashkil etishga katta ta’sir ko‘rsatishi aytilgan.

Strategiya kelgusi yillar uchun asosiy vazifalardan biri sifatida ushbu toifadagi fuqarolar uchun turizm xizmatlarini ko‘rsatishni rivojlantirishni belgilaydi, chunki sayohat – bu manfaatlar doirasini kengaytirish, mustaqillikni shakllantirish imkonini beradigan noyob sog‘lomlashtirish vositasi. va turli xil aloqalar.

Shunga ko‘ra, bir qator segmentlarni o‘z ichiga olgan ijtimoiy turizmni rivojlantirish zarurati paydo bo‘ladi: rekreatsion, sog‘lomlashtiruvchi (tibbiyot), madaniy-ma’rifiy, sport, ekologik, diniy, kruiz turizmi va boshqalar.

«Uchinchi yosh» vakillari uchun turizmni tashkil etish xodimlardan qulaylik va shaxsiy e’tiborni talab qiladi, tibbiy yordam olish imkoniyatini, restoranlarda parhez ovqatlanishning mavjudligini va sokin joylarda joylashgan arzon mehmonxonalarda joylashishni ta’minlaydi. Ko‘pincha keksa odamlar alohida kottejlarda joylashgan kichik oilaviy uy mehmonxonalarni afzal ko‘rishadi.

Sayohat paytida to‘g‘ri ovqatlanishni turizm xizmatlari va mehmondo‘stlik sohasini rivojlantirishning yangi tendentsiyasi deb atash

mumkin. Shu bilan birga, bu sayohatlarda keksa odamlar uchun ovqatlanishning dolzarb muammolaridan biridir.

Odamlarning qarishi munosabati bilan kundalik ratsionni ushbu iste'molchilarning talablariga moslashtirish kerak. Sog‘lom oziq-ovqat ko‘plab sayohatchilarning ongida ustuvor ahamiyatga ega.

Zamonaviy sayohatchilar mazali va to‘yimli – bu eksklyuziv tushunchalar emasligini bilishadi. Oziqlanishni yaxshilash uchun «to‘g‘ri» oshxonaga bo‘lgan talab global turizmdagi yangi tendentsiyalarning harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Zamonaviy sayyoh o‘zi iste'mol qiladigan taom nafaqat mazali, balki foydali ekanligini bilishni xohlaydi.

Keksa sayyohlar har tomonlama inklyuziv xizmat ko‘rsatadigan turlarni sotib olishni afzal ko‘rishadi. Ushbu tizim plyaj ta'tillarini o‘tkazadigan ko‘plab mamlakatlarda keng tarqalgan. Ammo ko‘pincha kam kaloriyali dietaga rioya qilish imkonini beradigan mahsulotlarning etishmasligi muammosi mavjud bo‘lib, u iste'mol qilinadigan protein, hayvon yog‘lari, qisqa uglevodlar, tuz miqdorini kamaytiradi va o‘z navbatida vitaminlar va mikroelementlar bilan boyitilgan oziq-ovqatlarni o‘z ichiga oladi.

Menyuga keksa odamning tanasining ehtiyojlarini qondiradigan muvozanatli ovqatlanish uchun ma'lum talablarni qondirish, dietani bir yoki bir nechta ozuqaviy moddalar bilan boyitilgan mahsulotlar bilan to‘ldirish imkonini beradigan gerodietar mahsulotlardan idishlarni kiritish zarurati mavjud. Keksalar uchun idishlarni ishlab chiqishda ularning optimal mustahkamligini ham hisobga olish kerak. Ushbu ta'sirga yakuniy mahsulotdagi tegishli ishlab chiqarish texnologiyasini (masalan, silliqlash usuli, issiqlik bilan ishlov berish), xom ashyo va suv miqdorini tanlash orqali erishish mumkin. Keksa odamlarning ovqatlanishi masalasi butun Yevropa iste'molchilari uchun muhim bo‘lganligi sababli, keksa sayyohlar ratsioniga ma'lum oziq-ovqatlarni kiritishdan oldin ma'lum bir geografik mintaqada yashovchi iste'molchilarning ta'mga bo‘lgan afzalliklarini (an'anaviy oziq-ovqatlarni) hisobga olish kerak.

Hozirgi vaqtda pensionerlar uchun eng mashhur turizm turlaridan biri sog‘lomlashtirish turizmidir. Sanatoriylar va kurortlar nafaqat rejim, tibbiy muolajalar, balki sayohat va ekskursiyalarning minimal to‘plamini o‘z ichiga olgan qulaylik va deyarli kasalxonaga o‘xshash hayot tarzini taklif qiladi. Dam olish jarayonida keksa odam shifokor nazorati ostida. Shu bilan birga, davolanish yo‘nalishi va kasallikning profiliga muvofiq muvozanatli ovqatlanishga katta e'tibor beriladi. Ba'zi hollarda hayvonlarning oqsil manbalarini o‘simlikka asoslangan mahsulotlar bilan almashtirish kerak bo‘ladi, masalan, butun don, loviya, yasmiq, yong‘oq va urug‘lar, bu yurak-qon tomir kasalliklari va diabet xavfini kamaytirishi mumkin, mavsumiy mahsulotlardan foydalanish.

Biologik faol moddalardan foydalanish sog‘liq holati va tananing ehtiyojlarini hisobga olgan holda etishmayotgan moddalarning etishmasligini tezda tekislash va ularni idishlar tarkibiga kiritish imkonini beradi. Keksalarning

ovqatlanishi uchun oziq-ovqat retseptlarini ishlab chiqishda yana bir muhim omil - metabolizmning yomonlashishi tufayli oson hazm bo‘lish va hazm bo‘lish. Tam va hidni yaxshilash zarurati ushbu toifadagi odamlarda ishtahaning pasayishi va ma’lum tamga bo‘lgan afzalliklarga bog‘liq. Bu jarayon sut mahsulotlari, go‘sht, baliq yoki dengiz mahsulotlari, o‘simlik mahsulotlari (sabzavot, meva yoki don), o‘simlik moylari bo‘lishi mumkin bo‘lgan asosni tanlash bilan boshlanadi.

Hamma nafaqaxo‘rlar tinch va tasalli dam olishni afzal ko‘rmaydilar. Agar inson yoshligidanoq faol sport va turizmga o‘rganib qolgan bo‘lsa, u sport yoki sarguzashtli ta’tilni tanlaydi. Shu sababli, keksa iste’molchilar uchun oziq-ovqat mahsulotidagi energiya talabining to‘g‘ri muvozanatini yodda tutish kerak. Buning sababi, ushbu iste’molchilarni iste’mol qiladigan funktsional oziq-ovqatlardagi tanlangan ozuqa moddalarining etarli kunlik ratsioni bilan ta’minlash zarurati.

Shunday qilib, keksalar uchun turizmni rivojlantirish to‘g‘ri ovqatlanish masalalari bilan uzviy bog‘liqdir.

Organik oziq-ovqat harakati turizm tendentsiyalariga ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu qarish davrida salomatlikni saqlash uchun keksa odamlarning o‘ziga xos ozuqaviy ehtiyojlarini qondirmasligi mumkin.

Ba’zi mehmonxonalar boshqa maxsus parhezlarni ham taklif qilishadi. Shunday qilib, 2017 yilda Buyuk Britaniyada Yevropa Ittifoqining Horizon 2020 dasturi tomonidan qo‘llab-quvvatlangan InCluSilver loyihasi qariyalar uchun shaxsiy ovqatlanish yordamida ushbu muammoni hal qilishga qaratilgan o‘z ishini boshladi. Shaxsiylashtirilgan parhez tavsiyalari shaxsning yoshi, sog‘lig‘i, fenotipi (genotipi), faoliyati, afzalliklari va motivatsiyasiga to‘g‘ri mos kelishi va klinik sinov ma’lumotlariga asoslangan bo‘lishi kerak.

Shunday qilib, pensiya yoshidagi fuqarolarga turistik xizmatlarni tashkil etish va ko‘rsatish keksa odamlarning o‘ziga bo‘lgan hurmatini oshirish va hayot sifatini yaxshilash yo‘lidir. Hozirgi vaqtda O‘zbekistonda pensiya turizmi faqat keyingi rivojlanish uchun potentsialga ega. Keksalar uchun turistik dasturlarni tashkil etish ushbu toifadagi fuqarolarning yosh xususiyatlarini va ovqatlanish ehtiyojlarini hisobga olishga alohida yondashuvni talab qiladi.

З.И.Усманова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти, PhD

А.Камолов - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ММР-120 магистранти

РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИНГ ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ИНДУСТРИЯСИ БИЛАН ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИДАГИ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: Мақолада рақамлилаштириш туристик хизматларнинг ишлаб чиқарувчилари ва истеъмолчилари ўртасидаги алоқанинг янги шакли бўлиб, туристик ташкилотлар ва меҳмонхоналарнинг рақобатдош устунликлари манбаига айланиши таъкидланган. Шунингдек, саёҳлик компаниялар ва меҳмонхоналарда қўлланиши мумкин бўлган рақамли хизматлар ва платформалар келтирилган.

Калит сўзлар: инновацион фарлият, рақамли иқтисодиёт, реал сектор, туризм, меҳмонхона индустриясиниг инновацион стратегияси, ахборот технологиялари

Аннотация: Анализ уровня задействованных в развитии туристической индустрии цифровых технологий подтверждает первостепенное значение информации как ключевого фактора в условиях цифровой экономики. В статье приведены цифровые сервисы и платформы, которые получили широкое распространение и в офисах туристических компаний и гостиницах.

Ключевые слова: инновационная деятельность, цифровая экономика, реальный сектор, туризм, инновационная стратегия гостиничного хозяйства, информационные технологии.

Abstract: The analysis of level of the digital technologies involved in development of the tourist industry confirms paramount value of information as key factor in the conditions of digital economy. The article characterizes the information space of tourism andhotel industry, and describes the digital services and platforms which are widely adopted and succeeded by offices of the tourist companies.

Key words: innovation activity, digital economy, real sector, tourism ,hotel industry innovation strategy, information technology.

Ҳозирги пайтда ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий ўсиши ва аҳоли турмуш сифатини оширишнинг зарурий шарти инновацион фаоллик билан белгиланади. Таниқли иқтисодчи олим П.Друкернинг таъкидлашича, «...Ҳар бир тадбиркор ўзининг ишлаб чиқариш объектида инновацион тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланади. Шу билан бирга, ихтисослашган инновацион фаолият билан шуғулланувчи субъектлар эса умуман тадбиркорлик фаолиятининг барча йўналишларига, илм-фан ва техника тараққиётида қўлга киритган янгиликлари билан ишлаб чиқариш жараёнини такомиллаштириш усулларини ташкил қилиш асосида уларга хизмат қилади»[29].

[29] П.Ф. Друкер. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М. “БукЧембер Интернешнл”, 2004, стр.41.

Туризм ва меҳмонхона соҳасидаги инновацион фаолият туристик маҳсулотнинг янгисини яратишга ёки мавжуд маҳсулотни ўзгартиришга, транспорт, меҳмонхонага оид ва бошқа турдаги хизматларни такомиллаштиришга, янги бозорларни ўзлаштиришга, илғор ахборот ва телекоммуникация технологиялари ҳамда ташкилий-бошқарув фаолиятининг замонавий шаклларини амалиётга татбиқ этишга йўналтирилган бўлади. Инсон фаолиятининг турли соҳаларида юз бераётган доимий ўзгаришлар инновацияларга туртки беради. Уларнинг мақсади барқарор ва узоқ муддатли иқтисодий ўсишни таъминлашга қаратилган янги жараёнлар ёки маҳсулотларни жорий қилишдан иборат.

Меҳмондўстлик индустрияси корхонасининг инновацион стратегиясини шакллантириш ва инновацион ғояларни соҳага жорий қилиш учун (автоматлаштириш, дастурий таъминотни ишлаб чиқиш), меҳмонхона хизматларининг янги турларини ишлаб чиқиш (хизматлар соҳасидаги, меҳмондўстлик соҳаларидаги янги ўзгаришлар ва ҳ.к.), тармоқ ва бозорнинг талабларига жавоб берувчи инновацияларни бошқариш тизимини яратиш зарур бўлади. Инновацион фаоллик инновацион жараён орқали намоён бўлиб, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ва иқтисодий ўсишнинг зарурий шарти бўлиб ҳисобланади.

Меҳмонхоналарда инновацион фаолият турли масадларни кўзлаш билан бирга техник, молиявий, иқтисодий, сиёсий, ресурс ва бозор хусусиятларига боғлиқ. Яъни, инновацион фаолият бозор талабларига жавоб бериши, илғор технологик ечимларга чекловлар, ресурс чекловлари, солиқ ва молия-кредит сиёсатидаги ўзгаришлар бўлиши мумкин. Меҳмонхоналарда инновацион фаолиятни бошқаришда бу омиллар асосий рол ўйнайди.

Ҳозирги пайтда меҳмонхона хўжалиги бизнеси учун ахборот технология – ИТларни ривожлантиришнинг сўнгги ишланмаларидан бири – “Sisso Sistems” ечими – "занжирли меҳмонхоналар" бўлиб, у юлдуз даражасидаги ҳар бир мижозга кўрсатиладиган ҳар хил даражадаги хизматлар ҳажмини сезиларли даражада кенгайтиришга ва ўз бизнесининг иқтисодий самарадорлигини оширишга имкон беради. Nevotek VIP Suit Sisso BBSM асосида Sisso Sistems технологиялари билан бирлаштирилган Fideleo front ofis интерфейси орқали меҳмонни қабул қилиш бўлими билан боғланган смарт (ақлли) ёрдамида мижозларни рўйхатдан ўтказиш, мини-бар, телефон алоқаси, Интернетга кириш, керакли маълумотларни олиш ва қўшимча хизматларни тақдим этади.

Замонавий меҳмонхоналарда юқори тезликдаги Интернетга уланган ақлли қурилма урфга айланмоқда. Бу унга видеоконференция, авиакомпания танлови билан авиачипталарни онлайн брон қилиш ва ҳаттоки, тез уланиш функсиясига эга телефон каталогларини яратиш каби хизматларни олиш имконини беради. Ушбу хизматлар барчаси билан меҳмонхона хонасидан чиқмасдан туриб фойдаланиш мумкин. Бугунги

кунда кўплаб йирик меҳмонхоналар ўз мижозларига меҳмондўстлик соҳаси учун қўшимча даромад келтирадиган видео хизматларини таклиф қилишмоқда. Sisso Sistemsнинг мослашувчан ИТ инфратузилмаси буюртмаларни қўлда ишлашни бекор қилади ва мижозларга хос рақамли видео томоша қилиш, компьютер ўйинлари, мусиқа ва турли хил хизматлардан фойдаланиш имконини берувчи шахсий интерактив меҳмонлар портали каби қўшимча хизмат турлари орқали даромадларни кескин оширади.

Меҳмонхоналар мижозлар ҳақидаги маълумотларни сақлашмайди ва тартибга солишмайди. Натижада, бозорнинг турли секторларидаги фаолият борасида тўлиқ маълумот олиш имкони йўқ.

Меҳмондўстликнинг маркетинг стратегияларида етакчи технологиялардан фойдаланилади. Бунга Нью-Йорк меҳмонхонасида тозаловчи роботлар хизмат кўрсатиши мисол бўла олади. Айнан роботлаштириш – мижозлар билан ишлайдиган ва уларни тушунадиган робот, у билан боғлиқ бўлган технологиялари реал воқеликка айланмоқда. Айтайлик, тозаловчи роботлар маиший техниканинг оддий буюмига айланаётир. Бундай техника оилавий меҳмонхона бизнесини юритишни осонлаштириши билан биргаликда ходимларга бўлган эҳтиёжни ҳам камайтиради.

Блокчейн – «ишончли рақамли муҳит»ни яратиш орқали, буюртмалар, бронлар ва тўловларнинг ишончлилигини ошириш имконини беради.

Номерни интеллектуал (ақлли) бошқариш. Масалан, “Nest” қурилмаси хонадаги ҳарорат, ёруғлик ва унинг қувватини "рақамли" назорат қилишга қодир. “Nest” оддий смартфон ёки бошқа бирон бир қурилмага бармоқ тегиши билан созланиши ва дастурлаштирилиши мумкин.

Ёрдамчи планшет**.** Унинг ёрдамида хонадаги иш столида жойлашган барча меҳмонхона хизматлари ҳақида маълумот мавжудлиги боис, анъанавий босма буклетлардан воз кечиш унутинг.

Меҳмонлар ресторанниng иш вақтини, таомлар рўйхати ва хоналарга хизмат кўрсатиш нархлари, Спа хизматлари, "қаерга бориш керак" каби асосий саволларга олдиндан жавоб олиши мумкин. Буларнинг барчаси уларга хонада мавжуд планшет ёки смартфон орқали енг мақбул тарзда жавоб тақдим етилиши керак.

Бундан ташқари, у мусиқа тинглаш, хонадаги ёруғлик ҳароратни бошқариш ва баъзи бир шахсий талабларни "қабул қилиши" ва махсус бўлимларга (меҳмонлар билан ишлаш бўлимига концерж ёки ресепшнен) маълумотни жўнатиши керак бўлади. Бу борада оммабоп брендлар Crestron, INTELITY, SuitePad ва Crave брендлари тавсия етилиши мумкин.

Шундай қилиб, туризм ва меҳмондўстлик саноатида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш учун рақамлаштириш салоҳияти ҳар бир аниқ субъект ва умуман соҳанинг молиявий ва технологик имкониятларига боғлиқ.

R.S.Amriddinova- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, i.f.n.
A.Yu.Talibova- Samarqand iqtisodiyot va servis instituti o‘qituvchisi

O’ZBEKISTONDA ETNIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ZARURATI

Annotasiya Etnik turizm xalqning o`z madaniyatini va boshqa xalqlar madaniyatini chuqur o`rgatish orqali millatlararo tolerantlik munosabatlarini mustahkamlashga xizmat qiluvchi turizm turidir. Ushbu maqolada O’zbekistonda etnik turizmni rivojlantirish zarurati yoritilgan.

Аннотация Этнический туризм – вид туризма, служащий укреплению отношений межнациональной толерантности путем углубленного изучения собственной культуры народа и культуры других народов. В данной статье освещается необходимость развития этнического туризма в Узбекистане.

Annotation Ethnic tourism is a type of tourism that serves to strengthen relations of interethnic tolerance through an in-depth study of the people's own culture and the culture of other peoples. This article highlights the need for the development of ethnic tourism in Uzbekistan.

Kalit so‘zlar: Etnik turizm, urf-odat, an`ana, turist, etno-madaniy turizm, qadriyat, rivojlanish.

Ключевые слова: Этнический туризм, традиция, турист, этнокультурный туризм, ценность, развитие.

Keywords: Ethnic tourism, tradition, tourist, ethno-cultural tourism, value, development.

Etnik turizm madaniy-ma`rifiy turizmning bir ko`rinishi sifatidagi ko'plab mamlakatlar uchun jozibador bo'lgan turizm turidan biridir. Jahon amaliyoti turizmning bunday yo`nalishi orqali odamlarning turli ma'naviy ehtiyojlariga javob berishga qodir ekanini ko'rsatadi. Etnik turizmning eng muhim jihati bu turli etnik guruhlarning an'analari va madaniyati bilan tanishtirish hisoblanadi. Urf-odat va an`analar- bu mamlakat aholisi orasidagi munosabatlar prinsipi, ular hayotining ritmi va maromi, qadriyatlari va axloq-odob tamoyillari demakdir. Urf-odatlar xarakteristikasi ma`lum an`analarning tahlilini, ularning xalq hayotidagi o`rni va rolini hamda o`ziga xos jihatlarini aks ettiruvchi ko`rsatkichdir.

An'analarning roli ijtimoiy hayotning barcha jabhalarida bir xil emas. Bu mamlakat iqtisodiyotiga kam darajada ta`sir etsa, aksincha, xalq e`tiqodi va diniga yuqori darajadagi ta`sirga ega. Bunga ko`ra ma`lum urf-odat va an`analarni bir vaqtning o`zida jamiyat a`zolarining ma`lum guruhi qabul qilsa, yana bir qismi rad etishlari mumkin. Shu sababli urf- odatlar ijobiy(an`anaviy qabul qilingan) va salbiy(an'anaviy rad etilgan) turlarga bo`linadi.

Shunday qilib, etnik turizm turistlarga an'anaviy uy-joy va xo`jalik binolarini ko`rishga, milliy liboslar kiygan mahalliy aholi bilan tanishishga, an`anaviy bayram va marosimlarga ishtirok etishga, milliy oshxonaning an`anaviy taomlarini ta`tib ko`rishga hamda etnik hayot tarzini eslatib tuuvchi suvenirlar sotib olishga imkoniyat yaratib beradi. Turist o`z mamlakatiga

qaytgandan so`ng o`z taassurotlarini do`stlari va oila a`zolariga o`rtoqlashadi va ularni ham safar davomida olgan ma`lumotlari bilan tanishtiradi. Bularning barchasi o`z-o`zidan millatlar va xalqlar o`rtasidagi bag`rikenglikni oshirishga xizmat qiladi.

Hozirgi paytda ilmiy texnika keskin rivojlanayotgan, ekologik krizis mavjud bo`lgan, axborotlar og`irligi oshib borayotgan sharoitdagi globallashuv jarayonida xalqlarning "yashab qolish" dagi qiyinchiliklari ko`rinarli muammo hisoblanadi. Hududlardagi etnik rang-baranglikni saqlab qolishning eng perspektiv yo`li bu etnik turizm sanaladi.

Etnik turizm - bu ekzotik turizm turilaridan biri bo`lib, bunda turist mamlakatga tashrif davomida ma`lum bir xalqqa mansub etnik guruhning hayoti, madaniy xususiyatlari va yashash tarzi bilan tanishadi. Bu olimlar hamda qiziqishi mavjud bo`lgan shaxslar uchun o`z millati ildizi yoki boshqa xalqlarni o`rganish imkoniyatini yaratib beradi. Hattoki turizmning bu turidan foydalanish orqali ko`plab insonlar dunyoning har xil yerlaridan o`zlarining uzoq qarindosh-urug`larini topishga erishishgan. Ba`zan odamlar o`zlarining yoshliklari o`tgan joylarga yoki bo`lmasa ota-bobolari yashagan hududlarga borishni xohlashadi. Shu sababli ham ushbu turizm turining ikkinchi nomi qumsash(nostalgiya) turizmi deb ham ataladi.[30]Aynan mana shu qumsash hissi insonlarda dengiz to`lqinlari uzra dam olishdan ko`ra qandaydir madaniyatni o`rganish ishtiyoqi paydo bo`lishiga turtki bo`ladi.

Dunyoda migrantlar soni ko`p bo`lib, ularni ikki turga bo`lish mumkin:

- Majburiy
- Ixtiyoriy

Majburiy migratsiyaning tarixda ko`plab sabablari bo`lgan bo`lib, bularga harbiy, ijtimoiy yoki diniy sabablarni kiritish mumkin. Ixtiyoriy migratsiyaning sababi esa insonlardagi yaxshiroq hayot kechirishga bo`lgan xohish desak xato bo`lmaydi. Shu sababli insonlar boshqa mamlakatlarga yoki uzoq qit`alarga ko`chib ketishgan.

Har qanday turizm turi millatlararo munosabatlarning natijasi bo`lib, ularning barchasi etnoturizmning ma`lum elementlarini qamrab oladi.

Ayni paytda, butun dunyoda turli xalqlarning etnik madaniyatiga bo`lgan qiziqish kundan-kunga oshib bormoqda. Xususan, bizning mamlakatimizda ham etnik tafakkurning tobora yuksalib borayotganini kuzatish mumkin. Etnik va madaniy merosni asrab-avaylash, madaniyatning o`ziga xosligini va xilma-xilligini hisobga olgan holda turizm va madaniyat o`rtasidagi o`zaro aloqa, shuningdek, muammolarni yechishga alohida e`tibor qaratilmoqda.

30Petroman I., Petroman C., Buzatu C., Marin D., Dumitrescu A., Statie C., Rus I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. - 2011. - №44(2). - P.490-493.

Bugungi kunda dunyoda etnik turizmga bo`lgan qiziqish kundan-kunga o`sib bormoqda. Bu mamlakatda turizmni rivojlantirish bilan bir qatorda, mamlakat hududlaridagi o`ziga xos urf-odat va an`analarni saqlanib qolinishiga yordam beradi. Turizmning ushbu turi ayniqsa ko`p millatli va millatlar hamdo`stligi mavjud bo`lgan davlatlarda yaxshiroq rivojlanadi. Hozirda etnik turizm haqida ko`plab xorijiy adabiyotlar yaratilgan bo`lib, ularda bu turizm turiga har xil ta`riflar berilgan.

1-jadval

Etnik turizmga berilgan ta`riflar tasnifi

Etnik turizm – bu:	**Manba:**
Dastlabki (ibtidoiy) madaniyat bilan to`liq yoki qisman tanishish maqsadini ko`zlaydigan sayohat turidir.	Define Ethnotourism // Travel Industry Dictionary. - Режим доступа: http://www.travel-industry-dictionary.com/ethnotourism.html.
Madaniy turizmning boshqa turizm turlaridan asosiy farqli jihati, bunda asosiy e`tibor tabiatga emas, balki, insonlarga qaratilishida va mahalliy aholining yashash tarzini ochib berilishidadir.	Bolnick S. Promoting the culture sector through job creation and small enterprise development in SADC countries: the ethno-tourism industry. - ILO, 2003.
Madaniy turizmning bir qismi bo`lib, u alohida xalqlarning madaniyati va tili bilan tanishishdir.	Сундучев Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / №2009. - С.53-56
Turistning o`z etnik yashash tarzi va madaniyatidan farqli bo`lgan boshqa insonlar madaniy yoki etnik merosi bilan tanishishni maqsad qilgan turizm.	Harron S., Weiler B., Hall C.M. Ethnic tourism // Special interest tourism. - 1992. - P.83-94.
O`z ona yurti yoki qarindoshlari tug`ilib o`sgan joylarga tashrif buyurishdir.	Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
“Ekzotik” xalqlar bilan tanishishni asosiy maqsad qilib olgan turizm turi. (Bu yerda “Ekzotik” deyilganda turist yashaydigan joydan uzoq masofada (chekka hududlarda) yashaydigan insonlar tushuniladi.	Petroman I., Petroman C., Buzatu C., Marin D., Dumitrescu A., Statie C., Rus I. A Religious and Ethnic Tourism Profile of Europe // Scientific Papers Animal Science and Biotechnologies. - 2011. - №44(2). - P.490-493.

Ushbu jadvalni tahlil qilib shu xulosaga kelish mumkinki, bugungi kungacha hali olimlar tomonidan etnik turizmning aniq qoidasi ishlab chiqilgan emas. Ko`pincha etnoturizm deyilganda uning aniq bir ko`rinishi tushuniladi.
Etnik va etnografik turizm tushunchalari, ular o`rtasidagi bir xillik va farqlar bo`yicha ko`plab qarashlar mavjud. Misol uchun, rus tadqiqotchisi A.I.Shukin o`z tadqiqotlarda bu ikki tushunchani farqlaydi va "Etnografik turizmning asosiy ishtirokchilari etnografiya bilan shug`ullanuvchi insonlar guruhi bo`lsa, etnik turizm keng auditoriyani qamrab oladi,ya`ni, bu turdagi turizmning foydalanuvchilari ma`naviy ehtiyojlarni qondirish maqsadiga ega bo`lgan shaxslar hisoblanadi." - degan fikrni ilgari suradi.

M.A. Julinaning qarashlarida esa etnik va etnografik turizm sinonim tushunchalar sifatida qaraladi. V.Smit etnik turizm tushunchasini madaniy va tarixiy turizm turladan farqli tur sifatida asoslab beradi.

So`nggi yillarda etnik turizm tushunchasi bilan bir qatorda djayloo, antropologik turizm va aborigen turizm kabi tushunchalar ham ishlatilmoqda.

Xorijiy va rus adabiyotlarda etnik turizm madaniy turizm deb ham atalib («cultural heritage tourism», «heritage tourism»,«diaspora tourism»), Bu tushunchaga AQSh tarixiy yodgorliklarni muhofaza qilish milliy fondi quyidagicha ta`rif beradi: "Madaniy turizm – bu insoniyat tarixini aks ettiruvchi diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurishdir"

Tarixiy yodgorliklarni va diqqatga sazovor joylarni asrash xalqaro kengashi (ICOMOS) madaniy turizmga boshqacharoq ta`rif beradi: "Madaniy turizm - bu turizmning maxsus turlaridan biri bo`lib, (boshqa maqsadlari bilan bir qatorda) yangi yodgorliklar va diqqatga sazovor joylarni kashf qilish maqsadini ilgari suruvchi turizm turidir."

Etnik turizmga eng yaqin tushuncha bu etno-madaniy turizm tushunchasi hisoblanadi. U o`z navbatida etnografik antropologik, qumsash turizmi kabilarni o'z ichiga qamrab oladi.[31]

Bizningcha, qumsash (genealogik), etnografik, aboriginal turizm, antropologik va djailoo turizm kabilarni shartli ravishda etnik turizmning tarkibiy qismlari, ya`ni, yo`nalishlari sifatida sanab o`tishimiz joiz. Chunki, ba'zan amalga oshirilgan tur dasturi, bir vaqtning o`zida, bir necha etnik turizm turlariga bog`liq bo`lishi va ularni bir-biriga bog`lab kelishi mumkin.

31Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. - 2009. - №4. - С.11-15

Ш.Я.Абдусаидова – базовый докторант МУТКН “Шёлковый Путь”

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В работе проведен анализ рынка гостиничных услуг Республики Узбекистан, а также выявлены современные тренды развития гостиничного бизнеса в мире и определены перспективы.

Ключевые слова: гостиницы и аналогичные средства размещения, индивидуальные средства размещения, иные средства размещения, рынок гостиничных услуг, тенденции.

Аннотация: Меҳмонхона бизнеси туризм индустриясининг муҳим элементидир. Мақолада Ўзбекистон Республикасидаги меҳмонхона хизматлари бозорининг ривожланиш ҳолати таҳлил қилинган, шунингдек, жаҳонда меҳмонхона бизнесини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари ва истиқболлари аниқланган.

Калит сўзлар: меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари, индивидуал жойлаштириш воситалари, бошқа жойлаштириш воситалари, меҳмонхона хизматлари бозори, тенденциялар.

Abstract: The paper analyzes the hotel services market in the Republic of Uzbekistan, as well as identifies modern trends in the development of the hotel business in the world and identifies prospects.

Key words: hotels and similar accommodation facilities, individual accommodation facilities, other accommodation facilities, hotel services market, trends.

С начала XIX столетия туризм поступательно развивался, превращаясь в системообразующую отрасль мировой экономики. Одновременно с ростом туристских потоков поступательно рос и развивался рынок гостиничных услуг, который справедливо считают основным компонентом туристской инфраструктуры. Со временем конкуренция между гостиничными предприятиями обострялась, что заставляло гостиницы повышать эффективность работы, внедрять новые технологии и методы инноваций, улучшать уровень обслуживания посетителей, повышать квалификацию сотрудников предприятия, в том числе и за счет диверсификации. Но очень болезненный удар по туристской индустрии был нанесен пандемией короновируса. Введённые по всему миру ограничения, направленные на сдерживание распространения короновирусной инфекции, сначала снизили загруженность гостиниц по всему Узбекистану, а затем полностью парализовали отрасль. В Узбекистане наполняемость отелей в 2020 году упала на 80-90%. Текущие туры были прерваны, запланированные на более поздний срок – отменены или перенесены. Снизилось число местных поездок из-за ограничений и опасений заражения. Убытки подсчитывали отели всех классов.

Но диверсификация гостиничных услуг в тяжелых условиях пандемии короновируса дала надежду на сохранение работоспособности гостиниц. Стратегия гостиничных предприятий в новых условиях отличалась.

Переформатировав работу, каждая гостиница выбрала свой план действий, что обеспечило жизнеспособность и дальнейшее её развитие.

В статье изучены современные тенденции развития рынка гостиничных услуг в Узбекистане, а также предпосылок его дальнейшего развития, исходящих из современных трендов мирового рынка гостиничных услуг.

Современный гостиничный бизнес в Узбекистане представлен несколькими видами учреждений: гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиница, мотель, пансионат гостиничного типа, другие места краткосрочного проживания); индивидуальные средства размещения (гостевой дом, дача, юртовый лагерь, другие виды индивдуальных средств размещения); иные средства размещения (хостелы, общежития).

Гостиничный комплекс Республики Узбекистан представлен 1013 гостиницами общим номерным фондом 50112 номеров (1-таблица). В 2020 году показатель обеспеченности местами в гостиницах на 1000 жителей в Узбекистане составил 1,5 мест. Следует отметить, что по данным статистики ВТО на 1000 человек населения в США приходится 40 гостиничных мест, в Швейцарии – 30, при этом среднегодовой коэффициент загрузки гостиничных мест в странах Европы и Америки составляет 70% и более.

1-таблица

Показатели развития рынка гостиничных услуг в Узбекистане (2020 г.)

Показатели	Количество средств размещения, единиц	Количество мест, единиц	Численность размещённых лиц, человек	В том числе граждан Узбекистана	Численность ночёвок, единиц	В том числе граждан Узбекистана
Гостиницы и аналогичные средства размещения	1109	50112	702788	560305	1758779	1340496
Гостиница	973	46314	690658	549736	1709995	1300893
Мотель	20	482	1113	401	2356	522
Пансионат (гостиничного типа)	9	690	1279	1115	6882	6656
Другие места краткосрочного проживания	107	2626	9738	9053	39546	32425
Индивидуальные средства размещения	185	3416	14238	10802	30944	18251
Гостевой дом	156	2366	12571	9519	25392	13926
Дача	8	116	657	657	1181	1181

Юртовый лагерь	6	348	149	117	153	119
Другие виды индивдуальных средств размещения	15	586	861	509	4218	3025
Иные средства размещения	92	6110	46681	43873	444116	334127
Хостелы (молодёжные гостиницы)	72	2853	37500	35379	117790	107918
Общежития	20	3257	9181	8494	326326	226209

За 2016-2019 года в Узбекистане были проведены широкомасштабные реформы в сфере туризма. В целях дальнейшего повышения эффективности использования туристского потенциала регионов республики, обеспечения динамичного развития в регионах современной туристской инфраструктуры, расширения и улучшения качества гостиничных услуг, широкого привлечения в гостиничную сферу инвестиций, а также устранения имеющих недостатков объектов размещения было принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 ноября 2018 года № 954 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию гостиничного бизнеса в Республике Узбекистан». В течение 2018 года были упрощены требования к работе хостелов с отменой 22 требований (наличие отдельного входа, освещаемой или светящей вывески, табличек или указателей с наименованием помещений и номеров/комнат, ёмкости с минимальном запасом воды, лифта в здании более пяти этажей, дверей и замков с внутренним предохранителем или защелкой, комнаты для хранения багажа, служебных помещений, помещения для курящих, необходимость определенной площади для каждого посетителя), а также необходимость обучения сотрудников хостелов. Данные упрощения установлены внесением в государственный стандарт O'z DSt 3220 изменений. В дополнении к вышеуказанным также в стандарт внесены изменения по которым хостелам допускается использовать только искусственное освещение в жилых, общественных помещениях, в коридорах и на лестницах; для хостелов с количеством до 30 мест допускается использовать одну ванну/душевую кабину и туалет общего пользования; упрощены требования к оснащению номеров мебелью и инвентарем (наличие двуспальной кровати, покрывала на кровати).

Была создана возможность размещения иностранных туристов в частных квартирах, путем внесения изменений в действующее законодательство.

С целью создания новых рабочих мест для местного населения, развития экологического и сельского туризма в стране, расширения видов

оказываемых туристам услуг в августе принят упрощенный порядок организации семейных гостевых домов. Так, было отменено требование сертификации и установлены минимальные требования к созданию гостевых домов. Кроме того, внедрен льготный механизм выделения кредитов, когда 50% процентной ставки кредита покрывается за счет средств Фонда поддержки туристкой сферы. В результате за прошедший период начали свою деятельность более 156 новых гостевых домов.

Благоприятные институциональные условия обеспечили рост численности гостиниц и аналогичных средств размещения за 2015-2019 гг. на 64,7 процентов (2-таблица).

2-таблица

Динамика развития рынка гостиничных услуг в Узбекистане

Показатели		2015	2019	2019/ 2015, %	2020	2020/ 2019, %
гостиницы и аналогичные средства размещения	количество, ед	615	1013	164,7	1109	109,5
	коечный фонд (количество мест, ед)	34898	46671	133,7	50112	107,4
	численность размещённых лиц, человек	1325240	2193394	165,5	702788	32,0
	в том числе граждан Узбекистана	900595	1099163	122	560305	51,0
	число ночёвок всего, чел	3324754	4838910	145,5	1758779	36,3
	в том числе граждан Узбекистана, чел	2277513	2482259	109	1340496	54,0

И так, современные тренды в развитии гостиничных услуг в мире, которые являются значимыми факторами в развитии рынка гостиничных услуг в Узбекистане:

1. Цифровизация. Тенденция к цифровым и бесконтактным услугам набрала новый импульс в 2020 году. Услуги, ориентированные на клиентов, подвергаются реформированию на основе новых технических возможностей: мобильная регистрация, бесконтактные платежи, голосовое управление, биометрия.

2. Персонализация, ориентация на определённый тип гостей. Потребители, открывающие свои смартфоны и ноутбуки с помощью распознавания лиц и отпечатков пальцев, ожидают такого же удобства при доступе к своим гостиничным номерам. Персонализированные номера со смарт-технологиями: «умными» коврами, говорящими зеркалами, кроватями, шлемы виртуальной реальности и др – это их потребности к современным гостиничны.м услугам

3. Одиночные путешественники. Сегодня стало характерным для путешествующих желание проводить время в одиночестве. С целью повышения комфорта одиноких гостей в отелях стараются уменьшать барьеры между персоналом отеля и гостями созданием неформальной обстановки, выбором дизайна интерьера приближённым к домашнему уюту.

4. Виртуальная реальность. Если ограниченные во времени путешественники могут избегать общения, то другие будут только приветствовать его даже в виртуальной форме. Люди, привыкшие к цифровым ассистентам и чат-ботам, заинтересованы в виртуальных товарищах, которые могут развлекать, обучать и дружить (смарт-зеркала). Сегодня цифровые ассистенты в отелях могут оказывать поддержку check-in, предоставлять полезную информацию о досуге и связывать гостей с родными и близкими в пару кликов.

5. Автоматизация и технологии техника позволяет: вход в номер без ключа, телевизор-зеркало, смарт-зеркала, консьерж по SMS, умные термостаты, потоковое видео и аудио, умное освещение, док-станции, высокоскоростной интернет, светочувствительные сенсоры, роботы - ресепшионисты, консьержи, дворецкие, посыльные, пылесосы и др.

Таким образом, создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного хозяйства, которые занимают важное место в этой сфере деятельности.

IV ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ УСУЛЛАРИ ВА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ”

М.Т.Алимова –Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, DSc

ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИКНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН РАҒБАТЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИ: ГЕРМАНИЯ ТАЖРИБАСИ

Аннотация: Мақолада инновацияларни яратиш ва тарқатиш жараёнида бозор механизмини чеклайдиган ва шу орқали давлатнинг фаол аралашувини тақозо этадиган сабаблар келтириб ўтилган. Германия тажрибаси мисолида инновацион фаолликти рағбатлантириш йўналишлари келтирилган.

Калит сўзлар: миллий инновацион тизим, инновацион фаолият, Макс Планк жамияти, Фраунгофер жамияти, фондлар.

Аннотация: В статье приведены причины, которые ограничивают рыночный механизм в процессе создания и распространения инноваций, и этим требуют активного вмешательства государства. На примере немецкого опыта показаны направления стимулирования инновационной активности.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновационная деятельность, общество Макса Планка, общество Фраунгофера, фонды.

Abstract: The article cites the reasons that limit the market mechanism in the process of creating and disseminating innovations, and thus require active government intervention. The example of the German experience shows the directions of stimulating innovative activity.

Keywords: national innovation system, innovation activity, Max Planck society, Fraungofer society, foundations.

Инновацияларни ривожлантиришга давлат аралашувининг зарурати қатор иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий сабаблар билан изоҳланади. Тараққиётнинг жаҳон тенденциялари нуқтаи назаридан, мамлакатнинг инновацион ривожланиш даражаси нафақат унинг глобал рақобатбардошлигини белгилайди, балки унинг иқтисодий хавфсизлигининг ҳам кафолати ҳисобланади. Технологик жиҳатдан тараққий этган мамлакатларда инновацияларни яратиш ва ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилганлиги нафақат харажатларни тежаш, балки янги билим ва технологияларни сотиш орқали улкан муваффақиятларга эришаётганлиги билан изоҳланади.

Маълумки, рақобат − бозор иқтисодиётининг асосий ҳаракатлантирувчи механизми сифатида инновацияларни яратиш ва тарқатиш жараёнларига тескари таъсир кўрсатади. Бир томондан, инновациялар хўжалик юритувчи субъектларнинг даромадларини ошириш воситаси сифатида ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга, бозор талабини сифат жиҳатидан юқори даражада қондиришга ва рақобатчилардан ўзиб кетишга имкон беради. Иккинчи томондан,

замонавий корпорацияларда илғор фан-техника ютуқларини имкон қадар узоқ муддат сир сақлашга асосий эътибор қаратиши инновацияларни амалиётга кенг жорий этишга тўсқинлик қилмоқда.

Инновацияларни яратиш ва тарқатиш жараёнида бозор механизмини чеклайдиган ва шу орқали давлатнинг фаол аралашувини тақозо этадиган объектив сабаблар қаторига қуйидагиларни киритишмиз мумкин:

1) Илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш корхоналар учун, айниқса кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари учун сезиларли бўлган катта молиявий харажатларни талаб қилади. Илғор технологик жиҳозларга, юқори малакали ишчи кучига бўлган эҳтиёж кундан-кунга ортиб боради, натижада илм-фан тадқиқотлари тўхтамайди, аксинча қўшимча тадқиқотлар олиб бориш қўшимча маблағ талаб қилади. Бундай вазиятда корхоналарнинг инновацион фаолиятини молиявий рағбатлантириш ёки тўғридан-тўғри молиялаштириш орқали давлат томонидан қўллаб-қувватлаш долзарб ҳисобланади.

2) Компанияларнинг тизимсиз ташкил қилинган инновацион фаолияти ўзи учун ҳам, тармоқ ёки мамлакат иқтисодиёти учун ҳам кутилган ижобий натижани бермайди. Шу билан бирга, технологик алоқаларнинг номувофиқлиги, чекланган ресурслардан самарасиз фойдаланиш ёки маблағларни манзилсиз сарфлаш, ўринсиз рақобатлашувга олиб келади. Давлатнинг мувофиқлаштириш функцияси корхоналарнинг миллий иқтисодиёт тармоқлар ресурсларини жамлаш ва уларни “тўғри” йўналтириш орқали муайян соҳаларда илмий ва технологик ютуқларни ҳамда миллий иқтисодиёт учун рақобат устунликларини таъминлайди.

3) Ихтиролар, кашфиётлар ва инновацияларнинг маълум бир тоифаси мавжудки, уларни келгусида тижоратлаштириш имконияти йўқ, лекин жамият фаровонлиги учун зарур бўлган ва келгуси инновацион ривожланиш учун асос бўлиб хизмат қилади. Буларга фундаментал тадқиқотлар натижалари, ижтимоий, экологик ва бошқа инновацияларлар киради. Давлат ушбу соҳалардаги инновацион фаолиятни молиялаштириш ва қўллаб-қувватлашнинг ягона манбаи ҳисобланади.

4) Инновацион фаолиятнинг натижаларини олдиндан билиб бўлмаслиги сабабли корхоналарда тадбиркорлик рискининг ортиши билан тавсифланади. Натижада яратилган инновациялар истиқболли ва талабга эга бўлсада, корхоналарнинг инқирозга учраш эҳтимоли юқорилиги сабабли, давлат томонидан қўллаб-қувватланиш бундай корхоналар учун ҳам бутун иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатиши мумкин.

5) Айрим инновациялар бозорнинг монополлашувига ва шунга мос масалан, айрим товарлар баҳосининг асоссиз кўтарилиши, бозорда бошқа инновацияларнинг пайдо бўлиши ва тарқалишига сунъий тўсиқлар яратишга олиб келади. Монополиянинг давлат томонидан тартибга солиниши уларнинг олдини олишга ёки бартараф этишга қаратилган.

Германиянинг инновацион тизими кўп жиҳатдан ЕИ илғор мамлакатларига ўхшайди. Ушбу мамлакатнинг тадқиқот ва технологик сиёсатининг асосий вазифалари:

– илмий-тадқиқотлар тузилмасини яратиш ва тартибга солиш;

– фундаментал, амалий, шунингдек, ишлаб чиқариш тадқиқотларини амалга оширишнинг ҳуқуқий, молиявий-сиёсий асосларини яратиш;

– инновацияларни қўллаб-қувватловчи институтларни ташкил қилиш.

1960 йиллардан бошлаб Германия технологик сиёсати АҚШ тажрибасига асосланган ҳолда улкан инновацион дастурларни амалга оширишга тобора кўпроқ эътибор қаратилди. Бунинг учун ишлаб чиқариш билан интенсив ҳамкорлик қилувчи йирик илмий марказлар ташкил этилди. 1970 йилдан бошлаб илмий-тадқиқот ишлари технологик жиҳатдан илғор маҳсулотларни экспорт қилиш учун зарур шарт-шароитларни яратишга қаратила бошланди. Соҳадаги илмий-техник лойиҳаларни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши туфайли амалдаги тадқиқотлар фаоллашди ва асосий технологияларни, масалан, микроэлектроника ёки интеграциялашган транспорт тизимини ривожлантиришга йўналтирилди.

1990 йилларнинг бошларига қадар Германия Федерал жамғармаси мамлакат инновацион инфратузилмасининг асосий манбаи эди. Бироқ, бугунги кунда бу соҳада ҳудудий ташкилотлар, жумладан, уюшмалар, давлат иштирокидаги ва хусусий ташкилотлар, турли фондлар (марказлар), саноат илмий-тадқиқот ташкилотлари уюшмалари фаолият кўрсатмоқда.

Германияда инновацияларни рағбатлантиришда солиқ имтиёзлари орқали давлат маблағлари ҳисобидан қулай шароитлар яратилади, бироқ, илмий тадқиқотлар учун асосий молиявий манба – хусусий бизнесдир.

Асосий фундаментал ва амалий тадқиқотлар Макс Планк номидаги илмий тадқиқотлар жамияти ҳузуридаги бирлашган илмий-тадқиқот институтларида олиб борилади (1-расм). Унинг таркибига 80 га яқин илмий-тадқиқот институтлари, шунингдек, Германия ва бошқа Европа мамлакатларидаги бир нечта махсус ишчи гуруҳлар киради.



1-расм. Германиянинг миллий инновацион тизими

Макс Планк жамияти Германиядаги фундаментал илмий тадқиқотлар соҳасида етакчи ва халқаро миқёсда тан олинган тадқиқот муассасаларидан биридир. Жамият фаолиятининг асосий йўналишлари, энг аввало, табиий, ижтимоий ва психологик фанларни ўз ичига олади. Университетлар ва турли таълим муассасалари билан ҳамкорлик қилади.

Миллий тадқиқот жамғармаси ва Фраунгофер жамияти фаолияти Германия иқтисодиёти эҳтиёжлари ва бозор эҳтиёжларини ички ҳамда хорижий бозорга йўналтиради. Ҳозирги вақтда Фраунгофер жамиятининг 17 минг ходими 80 та илмий ташкилотда ишлайди, шу жумладан Германиянинг 40 та шаҳрида 59 та институт, шунингдек, АҚШ, Европа ва Осиёдаги филиаллар ва ваколатхоналар мавжуд. Фраунгофер жамияти саноат, хизмат кўрсатиш фирмалари ва давлат идоралари буюртмаси бўйича тадқиқотлар олиб боради. Мижозлар учун маҳсулот ва технологияларни "калити билан топшириш" тизими асосида ишлаб чиқишга қаратилган тадқиқотлар олиб борилади. Асосий мақсад – энг янги илмий-техник ишланмаларни амалиётга жорий этишдир.

Германиянинг миллий инновацион тизими KEIM-prosseβung деб аталадиган жараён бўлиб, унинг доирасида технологияларни узатиш бўйича университет ва институтлар гуруҳини бошқарувчи ягона орган ташкил қилинган. Профессор ва талабаларга технологиялар трансферини ўргатиш, яъни пировард мақсадда олимларни тадбиркорлик фаолиятига тайёрлаш бўйича махсус дастур мавжуд. Инновацион қонунчилик университет профессорларига "технологик трансфер" компанияларини яратиш имконини беради.

Германияда, худди бошқа мамлакатларда бўлгани каби, технопарклар, бизнес-инкубаторлани ташкил этиш кенг қўлланилмоқда. Ана шундай тузилмалардан бири 1984 йилда 20000 $м^2$ майдонда ташкил этилган технологик заводдир. Унинг таркибига 160 та компания киради, 3000 дан ортиқ юқори малакали мутахассислар фаолият олиб боради.

Карлсруэдаги технопарк 300000 $м^2$ дан ортиқ майдонни эгаллайди. Хорижий капитал иштирокидаги ушбу технопарк 600 дан ортиқ ташкилотлар, жумладан университетлар ва компанияларни ўз ичига олган ҳолда технологиялар трансфери соҳасида давлат ва хусусий капитални бирлаштиришнинг илғор шакли ҳисобланади.

Z.T. Zokirova – teacher Fergana Polytechnic Institute

MAIN STAGES AND METHODS OF MARKETING RESEARCH

Abstract: This article discusses the stages and methods of conducting marketing research, which are inextricably linked with the methodological foundations of marketing, which, in turn, are based on general scientific, analytical and prognostic methods, as well as methodological approaches and techniques borrowed from many fields of knowledge.

Key words: Stages and methods, marketing research, methodological foundations, marketing, general scientific methods, analytical and prognostic methods, methodological approaches and techniques.

Аннотация: В этой статье рассматриваются этапы и методы проведения маркетинговых исследований которые неразрывно связаны с методологическими основами маркетинга, которые, в свою очередь, опираются на общенаучные, аналитико-прогностические методы, а также методические подходы и приемы, заимствованные из многих областей знаний.

Ключевые слова: Этапы и методы, маркетинговые исследования, методологические основы, маркетинг, общенаучные методы, аналитико-прогностические методы, методические подходы и прием.

Annotatsiya: Ushbu maqolada marketingning metodologik asoslari bilan uzviy bog'liq bo'lgan marketing tadqiqotlarini o'tkazish bosqichlari va usullari ko'rib chiqiladi, ular o'z navbatida umumiy ilmiy, tahliliy va prognostik usullarga, shuningdek, ko'plab sohalardan olingan uslubiy yondashuvlar va usullarga asoslanadi. bilimlardan.

Kalit so`zlar: Bosqichlar va usullar, marketing tadqiqotlari, uslubiy asoslar, marketing, umumiy ilmiy usullar, analitik va prognostik usullar, metodologik yondashuvlar va usullar.

Conducting marketing research is the most important component of the analytical function of marketing. The absence of such studies is fraught with the most adverse consequences for the manufacturer.

Marketing research involves the systematic collection, processing and analysis of data on those aspects of the company's marketing activities, within which certain decisions should be made, as well as an analysis of the components of the external environment that affect the company's marketing activities.

However, the main attention in marketing research is paid to market aspects: assessment of the state and trends (conjuncture) of market development, research of consumer behavior, analysis of the activities of competitors, suppliers, intermediaries, study of the marketing mix, including product range management, pricing and development of a price strategy, formation of product distribution channels and targeted use of incentives.

Foreign firms most often conduct marketing research in the following areas: determination of potential market opportunities and study of its characteristics, analysis of product sales problems and business activity trends, study of competitors' products, study of market reaction to a new product, study of price policy, determination of the share and territory of sales of goods, forecasting of market development parameters.

Carrying out marketing research and making thoughtful marketing decisions based on their results suggests the need to single out the macro- and micro-environment of marketing as an object of study.[2] The macro environment is the part of the firm's marketing environment that it cannot control and regulate; because of this, the company must adapt its marketing policy to the elements of the macro environment: demographic, economic, social, political, scientific and technical, natural factors affecting the market and through it - directly to the company.

The marketing microenvironment is a part of the marketing environment that includes individuals and legal entities (consumers, suppliers, intermediaries, competitors), as well as market factors that directly affect the firm's marketing activities. The firm can influence the elements of the microenvironment based on its goals and objectives, and under certain conditions, exercise limited control over them.

In contrast to the external uncontrolled environment, the internal (intra-company) environment is controlled by the company, i.e. its management and marketing staff. Decisions made by the top management of the firm relate to the scope of its activities, the overall goals of the firm, the role of marketing and other entrepreneurial activities, and corporate culture. The factors determined by marketing are the choice of target markets, marketing goals, marketing organization, marketing structures, management of this activity.[3]

Purposefulness in conducting marketing research, and most importantly, the degree of practical use of their results, mainly depends on the presence of a well-thought-out marketing strategy of the company, marketing programs - this allows you to outline not only clear goals, but also the necessary funds for a specified period and methods for achieving them.[4] Under such conditions, there is not only a constant need to study the most acute and pressing problems, but also the order, depth and scale of their study are predetermined, and, consequently, the need for appropriate staff of researchers and analysts, material and financial resources.

The process of marketing research is a complex task, and the approach to its solution should be as responsible and organized as possible. To do this, you must clearly know all the stages of this process and be sure to act in accordance with them. All stages of the process of conducting marketing research are conditionally divided into three main groups: problem definition and goal setting, plan development and research implementation itself.

Scientific and theoretical proposal and recommendations. The methods of conducting marketing research are inextricably linked with the methodological foundations of marketing, which, in turn, are based on general scientific, analytical and prognostic methods, as well as methodological approaches and techniques borrowed from many fields of knowledge.

Methodological foundations of marketing research: general scientific methods, system analysis, complex analysis, program-target planning, analytical

and prognostic methods, economic and statistical methods, economic and mathematical modeling, linear programming, network planning, queuing theory, probability theory, expertise.[5] Methodological techniques from different fields of knowledge: psychology, sociology, ecology, aesthetics, anthropology, situation design, any of its constituent components associated with the most diverse factors.

These principles of consistency and complexity in conducting marketing research are based on the fact that when studying the external environment (primarily the market and its parameters), not only information about the state of the internal environment of the company (enterprise), but also the strategic marketing goals and intentions of the company must be taken into account. Only then the conducted research is of a marketing nature; otherwise, it is just market research, competitors, innovation factors, etc.

The definition of marketing research emphasizes their information and communication role. Marketing research is a function that connects an organization with consumers through information. The information is used to identify and determine the capabilities of the enterprise, marketing problems; development, clarification, evaluation and control of the implementation of marketing activities; improving understanding of marketing as a process.

F.A.Axmedjanova – Samarqand iqtisodiyot va servis institute, dotsenti, t.f.n.

S.Shodiyev – Samarqand iqtisodiyot va servis institute XSE-119 gurux talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING ELEMENTLARNING ROLI.

Annotatsiya: Maqolada korxonalarda marketing xizmati xolatining taxlili, korxona raqobatbardoshligini baxolash usullari va korxonalarda marketing elementlaridan foydalanilgan xolda faoliyat ko‘rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish hisobidan rivojlanishiga va raqobatbardosh bo‘lishiga erishish yo‘llari ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: korxona raqobatbardoshligi, mahsulot sifati, mahsulot raqobatbardoshligi. marketing tushunchasi, marketing xizmati, marketing tizimi, marketing elementlari.

Аннотация: В статье анализируются состояние службы маркетинга на предприятиях, методы оценки конкурентоспособности предприятий и пути достижения развития и конкурентоспособности за счет модернизации действующих мощностей и ускорения процесса технического обновления с использованием элементов маркетинга на предприятиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, качество продукции, конкурентоспособность продукции. концепция маркетинга, служба маркетинга, система маркетинга, элементы маркетинга.

Annotation: The article analyzes the state of the marketing service at enterprises, methods for assessing the competitiveness of enterprises and ways to achieve development

and competitiveness by modernizing existing facilities and accelerating the process of technical renewal using marketing elements at enterprises.

Key words: enterprise competitiveness, product quality, product competitiveness. marketing concept, marketing service, marketing system, marketing elements.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash sharoitida tarmoqlar va sohalar raqobatdoshligini oshirishni ta’minlash, iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgartirish jarayonlarini chuqurlashtirish respublikamiz iqtisodiyotini yanada rivojlanishiga zamin yaratadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 sonli “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonida “Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo‘naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish bo‘yicha institutsional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeini yanada kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag‘batlantirish, hududlar, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib holda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish, investitsiyaviy muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish”ga alohida e’tibor berilgan[1]. Bu o‘z navbatida, iqtisodiyotning turli tarmoq va sohalarida marketing tizimini shakllantirish va ular faoliyatini yanada rivojlantirish uchun keng qamrovli va chuqur ilmiy asosga ega bo‘lgan marketing izlanishlari o‘tkazish zarurligini taqozo etadi.

Bu jarayonlar iqtisodiyotda muhim tarmoqlardan hisoblangan ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun ham tegishli bo‘lib, ishlab chiqarish va sotishni marketing tadqiqotlari asosida muvofiqlashtirishni talab qiladi. Buning asosiy sabablaridan biri – hozirgi sharoitda mahsulotlar sifatiga bo‘lgan talab korxonalarning xalqaro bozorlarga chiqish strategiyasi, hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligi muhimdir.

Dunyo bo‘yicha marketing sohasining mutaxassislari, olimlar, yirik kompaniyalar rahbarlari, menejerlar, iqtisodchilar va tadbirkorlar tomonidan marketingga turlicha o‘z ta’riflarini berishgan.[2,3,4]Bu bir tomondan “Marketing” tushunchasini juda murakkabligi hamda ko‘pqirraliligini ko‘rsatsa, ikkinchi tomondan esa marketing bo‘yicha turli oqimdagi juda ko‘p maktablar, biznes guruxlari va jamoatchilikni mavjudligini ko‘rsatadi. Ammo, shuni ta’kidlash lozimki, marketing ta’rifini turlitumanligidan qat’i nazar, ularning ko‘pchiligi uchun marketing - bu haridorlarni ehtiyojlarini qondirish, bozor muammolarini yechishga har tomonlama yondashish, ehtiyojlarni ayirboshlash yordamida qondirishga qaratilgan faoliyat turi va shuningdek boshqa bir qancha umumiy qoidalarni o‘z ichiga oladi. Yuqoridagilardan xulosa qilib shuni aytish mumkinki, ularning barchasini mazmuni, umuman olganda, haridor va iste’mol soxasini kompleks tadqiqot qilishga borib taqaladi. Bu esa, bozordagi raqobat

kurashi sharoitida, korxona mahsuloti sifati bo‘yicha o‘z raqobatchilariga nisbatan, iste’molchilarni talabini qondirishga yo‘naltirilgan faoliyatda, doimo ustunlikka erishishni taqazo etadi.

Hozirgi O‘zbekiston raqobat bozori sharoitida korxonalar amaliy faoliyatining muhim bo‘lagi hisoblangan marketing tizimiga bo‘lgan kiziqish keskin oshgan. Ammo, shu vaqtgacha ishbilarmonlar, tadbirkorlar orasida va jamiyatda marketing tizimi to‘g‘risida noto‘g‘ri tushuncha xukmronlik qilmoqda. Ular marketingni asosiy vazifasi, ishlab chiqarishning mahsulotini sotishga yordam berish deb biladilar. Haqiqatda esa, hammasi buning aksidir, ya’ni Xizmat va ishlab chiqarish marketingga yordam berish uchun mavjuddir. Marketing bu ishlab chiqarilgan mahsulotni yengil sotish san’ati emas, balki u istemolchining ehtiyojiga ko‘ra mahsulotni ishlab chiqarish, uni hayotini yaxshilashga yordam berishdir. Ko‘p tadbirkorlar marketing tizimi sohasi bo‘yicha yetarli bilim va tajribaga ega bo‘lmaganligi sababli, ular xo‘jalik, tijorat hamda boshqaruv vazifalarini yechishda tor doiradagi yondashuvlardan foydalanilmoqdalar. Bu esa korxonalar faoliyati samaradorligi pasayishiga olib kelmoqda.

Korxonalar faoliyatida marketing faqat ishlab chiqarilgan mahsulot yoki xizmatlarni sotish jarayoni bilan chegaralanib qolmasdan, balki qator marketing elementlaridan foydalanib, to‘laqonli amal qilishlari kerak. Bular, birinchidan, marketing izlanishi vositalari orqali iste’molchilarning asosiy ehtiyojlarini aniqlash; ikkinchidan, bu ehtiyojlarni qondiradigan mahsulotlar yaratish; uchinchidan, bu mahsulotlarni marketing elementlari (narx-navoning shakllanishi, reklama, sotishni ta’minlash va boshqalar)dan foydalangan holda iste’molchilarga yetkazish; to‘rtinchidan, yetkazish (sotish) tarmoqlari yordamida mahsulotlarni iste’molchilarga bevosita sotish hisoblanadi. Shu ma’noda, marketing faoliyati marketing tadqiqotlari o‘tkazishni, shu asosda marketing strategiyasini, marketing tadbirlari dasturlarini ishlab chiqishni ko‘zda tutadi. Bunda marketing tahlili usullaridan samarali foydalanish talab etiladi.

Korxona mahsulotining raqobatbardoshligini baxolash yuzasidan korxonalarni asosiy raqobatchilari o‘rtasidagi o‘rnini hamda kuchli va kuchsiz tomonlarini aniqlash zarur. Raqobatbardoshlikni oshirish ko‘pincha mahsulot va xizmatlar sifatining takomillashtirilishiga olib keladi. Chunki, ishlab chiqaruvchi mahsulot yangi turlarini o‘zlashtirish bilan bir qatorda ularning iste’mol xususiyatlarini yaxshilashga intilishi, sifat darajasining o‘sishini ta’minlaydi. Bu esa mazkur mahsulot sotish hajmining ko‘payishi bilan birga ularni sotish bozorlarining kengayishiga ta’sir ko‘rsatadi. Har qanday korxona o‘zining marketing faoliyatini raqobat sharoitlarida amalga oshiradi va faoliyat turi ma’nosida raqobatlashadi. Marketing boshqaruvi tizimida marketing strategiyalarining tarkibiy qismlari sifatida raqobat strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish albatta bozorning tijorat ekspertiza tahlili o‘tkazishni, shuningdek, uning raqobat muhitini diagnostika qilishni taqozo etadi.

Fikrimizcha, korxona raqobatbardoshligini aniqlash uchun uning bevosita ishlab chiqarish jarayoni bilan bog‘liq bo‘lmagan sohalari rivojlanishini tavsiflaydigan qator ko‘rsatkichlarni ham baholash zarur. Korxonalarni noishlab chiqarish sohasini baholash shu bilan izohlanadiki, jahon amaliyotida hozirgi paytda jamoatchilik fikriga, korxona imidjiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Xorijiy firmalarning kommunikatsiya siyosatidagi marketing faoliyati ko‘p jihatdan uning vositasida jamoatchilik fikri, tashkilot siyosati va taktikasining jamoatchilik manfaatlari bilan munosabatlari baholanadigan, shuningdek, jamoatchilik tomonidan tan olinish va hurmat qozonish maqsadidagi harakatlar dasturi amalga oshiriladigan boshqaruv funksiyasini ifodalaydigan «jamoatchilik bilan aloqalar»ga (Public Reletions) bog‘liq. Shuningdek, mahsulotlar bozorida marketing tadqiqotlarini to‘g‘ri amalga oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini yuksaltirish, chet el investitsiyalarini tegishli tarmoq va sohalarga keng jalb qilish, ularni oqilona joylashtirish natijada yuqori daromad olishga imkon beradi. Korxonalarda raqobatli marketing strategiyalarini ishlab chiqish va rivojlantirish nuqtai nazaridan tarmoqdagi raqobatni tezkor taxlil qilishining eng muhim elementlaridan biri – bozorni tadqiq etishdir. Marketing boshqaruvi tizimida marketing strategiyalarining tarkibiy qismlari sifatida raqobat strategiyalari ishlab chiqish va amalga oshirish albatta bozorning kon’yunktura tahlilini o‘tkazishni taqoza etadi.

Shuni qayd etish lozimki, marketing bo‘yicha xorijiy tajribani bizning korxonalarimiz va tashkilotlarimiz amaliyotiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri tatbiq etish juda cheklangandir. Bizning korxonalarimizda marketing funksiyalarini to‘liq holda tatbiq etish mumkin emasdir, chunki bizning korxonalarimiz va rivojlangan xorijiy mamlakatlar firmalari faoliyati o‘rtasidagi prinsipial farqlar juda katta. Rivojlangan mamlakatlarda haridorlar tovar harid qilayotganda birinchi navbatda uning iste’mol xususiyatlari, tashqi ko‘rinishi, dizayniga ahamiyat beradilar. Bundan keyin tovarning texnik ko‘rsatkichlariga e’tibor beradilar. Shunday ko‘rsatkichlar ichida narx-navo 6-7 o‘rinlarda turadi. Lekin bu boy, aholisining turmush darajasi yuqori bo‘lgan davlatlar uchun xos xususiyatdir. Vaholanki, ko‘pgina mamlakatlarda baho hozircha haridor uchun muhim ko‘rsatkich bo‘lib qoladi. Buni albatta hisobga olish zarur.

Ishlab chiqarish korxonalarining mahsulotlari raqobatbardosh bo‘lishlari uchun quyidagi elementlarga e’tibor berishlari kerak:

* tovarning texnik jihatdan yangiligi, uning avtomatlashtirilishiga;
* tovarlarning yangidan-yangi ehtiyojlarni qondirish imkoniyatlariga;
* o‘xshash tovarlarga nisbatan ishlab chiqarilayotgan tovarning pishiq-puxtaliligi, ishonchliligi, sifatining talabga javob berish darajasiga;
* tovarlarni sotib olgan haridorlarga ko‘rsatiladigan xizmatlarning universalligiga;
* tovarlarning tejamliligi, ixcham, foydalanishdagi samarasiga;
* atrof-muhit uchun ekologik toza bo‘lishi va hokazolarga.

Bularning har birining ahamiyati – kata. Ishlab chiqarish korxonalar yuqorida taxlil qilingan marketing elementlariga ahamiyat bersalar, raqobatdoshlikka erishish va dunyo bozorlariga chiqish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxona va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta’minlash, faoliyat ko‘rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish hisobidan korxona bir tekis rivojlanishiga va raqobatbardosh bo‘lishiga erishadi.

А.Э. Тангиров - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти. и.ф.н.

А.Ё. Ҳазраткулов - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ММН - 120 гуруҳ магистранти

АКЦИОДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: Мақолада корпоратив бошқарувга тадқиқотчилар томонодан берилган тарифлар ўрганилган, “Корпоратив бошқариш” ва “Корпоратив бошқарув” тушунчаларининг моҳияти очиб берилган ва уларнинг тарифларини ишлаб чиқишга уринишган.

Калит сўзлар: Корпоратив бошқариш, корпоратив бошқарув, корпорация, менежмент, акциядорлар, акциядорлик жамият, механизм, манфаат, манфаатдор шахслар.

Аннотация: В статье рассматриваются определении, данные исследователями корпоративному управлению, разъясняется сущность понятий «корпоративное управление» и « корпоративное правление» и делается попытка разработать их определении.

Ключевые слова: Корпоративное управление, корпоративное правление, корпорация, менеджмент, акционеры, акционерное общество, механизм, заинтересованность, заинтересованные лицы.

Annotation: The article discusses the definitions given by researchers to corporate governance, explains the essence of the concepts of "corporate governance" and "corporate governance" and attempts to develop their definitions.

Key words: Corporate governance, corporate governance, corporation, management, shareholders, joint stock company, mechanism, interest, stakeholders.

Мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг муҳим натижаларидан бири бу – турли мулкчиликка асосланган хўжалик юритиш шаклларининг пайдо бўлиши ва ривожланишидир. Буларнинг асосиларидан бирлари акциядорлик ва улуш-пайчилик шаклларидаги корхоналар ҳисобланади.

Уларнинг самарали фаолият юритиши кўп жиҳатдан корпоратив муносабатлар тизими ривожланишига бевосита боғлиқлиги сабабли ҳозирда акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув асосларини тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Жаҳон капитал бозори имкониятларидан фақат инвесторларнинг мутлақ ишончини қозонган компаниягина фойдаланиши мумкин бўлиб, унга эришишнинг ягона йўли корпоратив бошқарувнинг замонавий механизмини амалиётга жорий қилишдир. Акциядорлик жамиятлари капитал жалб қилишининг яна бир омили миллий қимматлар қоғозлар бозорининг инвесторлар учун қулай шаклланганлигидир. Бу икки омил бошқа омиллар билан бирга мамлакатда алоҳида муҳит – инвестиция иқлимини вужудга келтиради. Ҳозирги пайтда, шу сабабли ҳар қандай давлат иқтисодиётининг жаҳон товар ва капитал бозорида уйғунлашуви ҳамда рақобатбардошлигининг ошиб боришида ушбу омиллар ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида самарали фаолият юритишнинг корпоратив бошқарув модели ва механизми акциядорлик жамиятларига инвестицияларни жалб қилиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш, барқарор индустриал ва иқтисодий ўсишни таъминлаш каби муаммолар ечимини таъминлаши мумкин. Бу муаммоларнинг самарали ечими компанияларнинг молия бозоридаги рақобатбардошлилиги ва хавфсизлиги, барқарорлиги ҳамда инвесторлар учун жалб этувчанлиги ва хавфсизлик(рисксизлик) даражасини таъминлаш билан узвий боғлиқ. Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги Қонунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик, корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш билан биргаликда хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим. Ушбу қонундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш, саралаш, сайлаш ва тайинлаш механизмларини ишлаб чиқиш, миноритар, яъни қўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг акциядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтириш каби вазифаларни қўймоқдалар. Бу эса, бизга корпоратив бошқарув тушунчасини чуқур илмий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш ва унинг мазмун-моҳиятини миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда кенгроқ ёритиш ҳамда акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш ва такомиллаштиришни заруратга айлантирди.

Иқтисодий муносабатларнинг тубдан ўзгариши, Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив секторнинг шаклланиши замирида бозор

муҳити ўзгаришларига тез мослашишга қодир бўлган янги бошқарув тузилмалари барпо этилмоқда.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, корпоратив тадбиркорлик узоқ шаклланиш даврини босиб ўтган ва дунё мамлакатлари ичида ушбу фаолиятнинг самарали шакли сифатида тан олинган. Австриялик социолог ва иқтисодчи Й. Шумпетер ўзининг «Иқтисодий ривожланиш назарияси» китобида тадбиркор иқтисодий омил сифатида аҳамияти бўйича капитал, меҳнат ва ер билан бир хил даражада туради деб таъкидлаган.

И. Ансофф таърифига кўра, «корпорация бу – тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилишнинг иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда кенг тарқалган, юридик мақоми, ишбилармонлик мулки ва ёлланиб ишлайдиган профессионал бошқарувчиларнинг юқори бўғинида бошқарув функцияларини кўзда тутадиган шаклидир». Д. М. Розенбергнинг ҳисоблашича, «корпорация бу – ўз олдига белгиланган мақсадларни қўйган, жамият манфаатлари йўлида хизмат қиладиган, белгиланган ҳуқуқларга эга, доимий асосда фаолият кўрсатадиган ва чекланган масъулиятга эга юридик шахс ҳисобланган ташкилотдир».

Акциядорлар акциядорлик жамиятининг мулкдори бўлгани ҳолда, унинг жорий фаолиятини бошқаришда қатнашмайди ва ташқи ташкилотлар билан ўзаро муносабатларда унга вакиллик қилмайди. Бу вазифаларга ёлланма менежерлар ваколатли қилинадики, улар ўзгалар мулкини бошқаришга ҳуқуқли бўладилар. Шу вақтнинг ўзида, акциядорлик капиталини бошқариш самарадорлиги билан боғлиқ х**атар** акциядорлар зиммасида қолади. Ушбу билан боғлиқ равишда, акциядорлар олдида қуйидагича масала кўндаланг бўлади: ўз манфаатини кўзловчи менежерлар фаолиятини қандай чекламоқ ва уларни компанияни самарали бошқаришга қандай рағбатлантирмоқ керак?

Ёлланма ишчи-ходимлар, давлат, кредиторлар ва компания фаолиятига алоқадор бўлган бошқа шахслар (манфаатдор шахслар) акциядорлар ва менежерлар манфаатларига зид бўлган ўз манфаатларига эга бўлиши мумкин. Шунинг учун, АЖ самарали фаолият кўрсатишининг бош шарти – бу корпоратив бошқарув бўлиб, бунда барча манфаатдор шахсларнинг манфаатларини инобатга олган ҳолда бошқарувчилик қарорларини қабул қилишга имконият туғилади.

«Корпоратив бошқарув» тушунчасига ягона таъриф мавжуд эмас. Жаҳон банкининг таърифига кўра корпоратив бошқарув – қонунчилик, меъёрлар ва ҳусусий секторнинг мос равишдаги амалиётининг шундай бирикмасига тушуниладики, улар компанияга молиявий ва инсон ресурсларини жалб қилиш, самарали фаолиятни олиб боришга имконият беради ва оқибатда акциядорлар, бошқа манфаатдор шахслар ва жамиятнинг манфаатларига риоя қилинган ҳолда ўз акциядорлари учун

узоқ муддатли иқтисодий қийматни кўпайтириш орқали ўзининг мавжудлигини сақлаб қолишни таъминлайди.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотининг Корпоратив бошқарув тамойилларида «корпоратив бошқарув» тушунчасига компания маъмурияти, унинг бошқаруви, акциядорлари ва бошқа манфаатдор шахслари орасидаги муносабатлар мажмуаси, таъриф берилган.

“Корпоратив бошқарув” ибораси русча «корпоративное управление» иборасидан олинган ва умумэътироф этилган. Аммо уни айнан рус тилига таржима қилсак, «корпоративное правление» маъноси келиб чиқади. Тегишлича, «корпоративное управление»нинг ўзбек тилидаги тўғри маъноси «корпоратив бошқариш». Бу икки ибора бир-бирига ўхшаш бўлса-да, маъно жихатдан фарқ қилади.

Шундан келиб чиқиб уларнинг Ғарбда қабул қилинган мазмунини кўриб чиқамиз. Ғарб қонунчилигида «корпоративное управление» (Corporate Management) (бизнинг холда-корпоратив бошқариш) ва «корпоративное правление» (Corporate Governance) (корпоратив бошқарув) иборалари қабул қилинган. «Корпоратив бошқарув», яъни Corporate Governance, корхона мулкдорлари (акциядорлари) ва уларни бошқараётган менежерлар, шунингдек бошқа мафаатдор шахслар (ўзини ўзи бошқариш органлари, кредиторлар ва хоказолар) ўртасидаги ўзаро муносабатлар тизимини англатади. Бунда сармоя ажратиш ниятида бўлган инвесторларга у ёки бу компания қандай бошқарув тамойилларига асосланиши, унинг эгалари кимлиги, унинг самарадорлиги даражаси ҳақида тўлиқ ва аниқ тасаввурга эга бўлишга ва ўз капиталини қўйиш ёки қўймаслик ҳақида қисқа муддатларда ва катта йўқотишларсиз қарор қилишга кўмаклашадиган умумий қоидаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурати туғилади.

Корпоратив бошқариш, (менежмент) - деганда иқтисодиётнинг ҳар қандай тармоғида (саноат, қишлок ҳўжалиги, савдо, қурилиш, транспорт, банк фаолияти ва ҳ.к) ва ҳар қандай фаолият соҳасида (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к), агар у якуний натижа сифатида мақсадларга эришиш ва фойда (тадбиркорлик даромади) олишга йўналтирилган бўлса, корпорациянинг хўжалик фаолиятини, жумладан одамлар, жамоалар, корхоналар, лойихалар, дастурларни бошқаришдан иборат профессионал фаолият турини тушуниш мақсадга мувофиқ.

Професионал бошқариш мустақил фаолият тури бўлиб, бунда субъект-професионал бошқарувчи (менежер)нинг бўлиши талаб қилинади, унинг иши объектга-ташкилотнинг умумий фаолияти ёки унинг муайян сохаси (ишлаб чиқариш, сотиш, молия ва ҳ.к) га қаратилгандир. Шундай экан, корпоратив менежментнинг мазмун-моҳияти ташқаридан-бошқариш субъектининг мақсадга йўналтирилган

фаолият жараёнида у ёки бу бошқариш объектига муайян таъсир кўрсатиш йўлларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишдан иборат.

Корпоратив бошқариш (менежмент) бозор шароитида ресурслардан оқилона фойдаланиш йўли билан фаолият мақсадларига эришиш ва фойда олишга йўналтирилган корпорациялар (компаниялар)ни профессионал бошқаришдир. Тор маънода менежмент-бу бир ёки бир гурух шахслар (менежерлар) нинг бошқа шахсларга шундай ундовчи таъсиридирки, ушбу таъсирнинг самараси менежерлар ўзига маъсулият олганда кўйилган мақсадларга эришишга ундашдан иборат.

Шундай қилиб, менежмент саноат корхоналари, банклар, суғурта жамиятлари, мехмонхоналар ва бозор механизмида мустақил иқтисодий субъект сифатида иштирок этадиган бошқа хўжалик ташкилотлари фаолиятини қамрайди. Корпоратив менежмент мақсадларини рўёбга чиқариш механизмлари эса молияни бошқариш, маркетинг, бухгалтерия ва бошқарув ҳисоби, операцион менежмент, ходимларни бошқариш ва хоказолардир.

Корпоратив бошқарувнинг мақсади – корхона инвестиция жозибадорлигини ошириш ва барча манфаатдор томонлар манфаатларининг оқилона мувозанатига риоя қилган ҳолда, амалдаги қонунчилик доирасида АЖ нинг барча фаолият турларидан имкони қадар юқорироқ фойда олиш.

Юқорида келтирилганлардан келиб чиқан ҳолда бизнинг фикрмизча коропоратив бошқарувга қуйидагича тариф бериш мақсадга мувофиқ.

Корпоратив бошқарув –бу корпорация хўжалик юритиш фаолиятига ихтиёри равишда, белгиланган мақсадни амалга ошириш йўлида бирлашлган барча юридик ва жисмоний шахсларнинг ўзаро муносабатларини, манфаатларини мувофиқлаштириш ва бошқариш ҳамда бошқарувнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган фаолиятдир.

Корпоратив бошқариш бу – меҳнат, капитал, ер ресурслари ва тадбиркорлик қоблиятидан самарали фойдаланишни ва фойда олишни максималлаштиришга қаратилган корпорациялар *ижтимоий-иқтисодий* фаолиятини оқилона бошқаришдир.

Корхоналар хўжалик фаолиятига давлат бошқарув органлари аралашувини, акциядорлик жамиятлари устав капиталида давлат улиши бўлишига йўл қўймаслик.

Акциядорлик жамияти бошқарув органлари хўжалик фаолияти натижалари учун моддий манфатдорлик ва жавобгарлик кескин кучайтирадиган механизмини ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш лозим.

Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш ҳамда уларни танлаш,

саралаш, сайлаш ва тайинлашни профессионал бошқарувчилар ҳисобидан такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиш.

И. В. Кушнарева - доцент канд. экон. наук, доцент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Ю. В.Тепина- доцент канд. экон. наук, доцент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Малые предприятия наравне со средними и крупными активно участвуют в инновационных процессах современной экономики. Малые предприятия наиболее активно создают конкуренцию на современном рынке. Вопрос принятия решения возникает в разных сферах деятельности каждого человека и имеет универсальный характер. Особенно остро стоит вопрос при управлении предприятием и персоналом на нем.

Ключевые слова. Персонал, управление, организация, развитие, управленческие решения.

Annotasiya Kichik korxonalar o‘rta va yirik korxonalar qatori zamonaviy iqtisodiyotning innovatsion jarayonlarida faol ishtirok etmoqda. Hozirgi bozorda raqobatni yaratishda eng faol kichik korxonalardir. Qaror qabul qilish masalasi har bir shaxs faoliyatining turli sohalarida yuzaga keladi va universal xususiyatga ega. Bu masala, ayniqsa, korxona va undagi xodimlarni boshqarishda keskin.

Kalit so'zlar. Xodimlar, boshqaruv, tashkilot, rivojlanish, boshqaruv qarorlari.

Annotation. Small enterprises, along with medium and large ones, actively participate in the innovative processes of the modern economy. Small businesses are the most active in creating competition in today's market. The issue of decision-making arises in different spheres of activity of each person and has a universal character. The issue is especially acute in the management of the enterprise and personnel on it

Keywords. Personnel, management, organization, development, management decisions.

Управленческое решение представляет собой программу действий с учетом уровня сложности, времени, с перечнем мероприятий, включая методы выполнения, сроки, исполнителей, средства, критерии оценки результатов.

Используя различные подходы, многие руководители современных предприятий принимают наиболее вероятные решения в управлении персоналом, при этом используются данные статистки, основанные на ретроспекции. На основании этих данных руководитель организации может выстроить дерево решений и принять наиболее эффективное и вероятно направленное действие при формировании кадровой политики.

Внимание исследователей в области управления персоналом в основном сосредотачивалось на обобщении существующих подходов к процессу

формирования управленческих решений. Но, несмотря на обширное количество исследований связанных с вопросами управленческих решений в сфере управления персоналом исследований, связанных с разработкой практических рекомендаций по разработке управленческих решений и определении критериев их эффективности, далеко недостаточно. В связи с этим, разработка рациональных управленческих решений позволит повысить качество работы с персоналом и повысить эффективность функционирования предприятия в целом. [1]

Управленческое решение имеет отличительные особенности от других видов решений (рисунок 1).

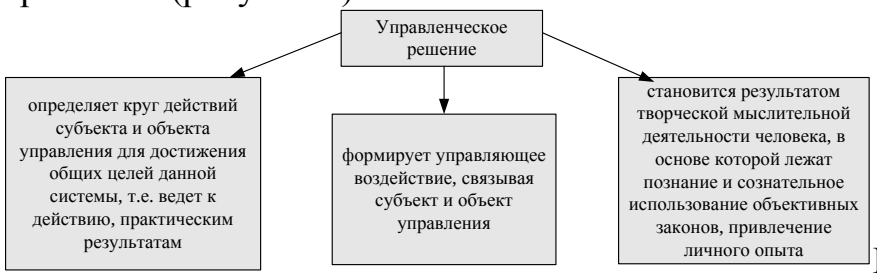


Рисунок 1. Особенности управленческого решения

Творческий процесс управленческого решения заключается в использовании формальной модели, которая не является окончательным вариантом. Это связано с влиянием факторов, знаний, практического опыта, т.е. присутствия субъективного момента, который присутствует в решении любого человека.

Управленческому решению присущи свойства, среди которых можно выделить основные: направленность на решение выявленной проблемы; снижение напряженности в коллективе; концентрированность усилий решения проблемы; организованность деятельности (упорядоченность и ответственность).

Теория принятия решений включает три основных этапа. Первый этап имеет описательный характер и направлен на возможность человека правильно выбрать рациональное решение из множества возможных. В ходе исследований выявлено, что большинство решений принимаются спонтанно.

При принятии управленческих решений принято различать общие методы: сбора, хранения, обработки и анализа информации, фиксации важнейших событий, факторного анализа, сравнения, моделирования.

Выделяются обобщенные три группы управленческих решений на этапе их принятия в организации (рисунок 2).



Рисунок 2. Методы принятия и обоснования управленческих решений

Рассмотрим подробнее формы групповой работы принятия управленческих решений коллективным методом, которые может использовать ведущий менеджер, руководитель высшего звена в организации (рисунок 3).

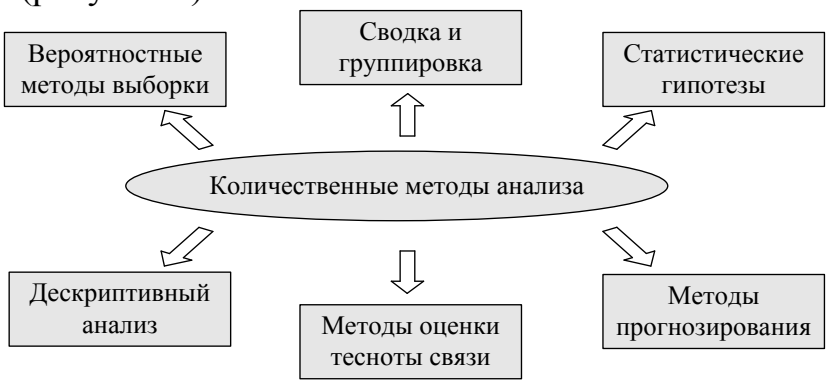


Рисунок 3. Методы количественного анализа принятия управленческих решений управления персоналом

На рисунке 3 представлены наиболее используемые методы количественного анализа принятия управленческих решений. По данным исследованиям и мнению практикующих специалистов и менеджеров крупных организаций к наиболее популярным количественным методам относят методы прогнозирования и статистические гипотезы

Используя подходы прогнозных значений, многие руководители современных организаций принимают наиболее вероятные решения в управлении персоналом, при этом используются данные статистки, основанные на ретроспекции. На основании этих данных руководитель организации может выстроить дерево решений и принять наиболее эффективное и вероятно направленное действие при формировании кадровой политики.

С целью исследования процесса принятия решений необходим анализ общей схемы принятия управленческих решений.

Рассматривая проблему на предприятии сбор информации ведется в зависимости от того, какой области она касается: если проблема связана со

структурой управления, внутрифирменных мероприятий, оплаты труда, то используются данные штатного расписания, должностные инструкции, отчетность предприятия, внутренние регламентирующие документы; если возникают трудности в области функционирования предприятия, необходимо воспользоваться материалами, которые касаются аренды объекта, режима работы; при вопросах, направленных на ассортимент товаров и его количества, необходима информация о наличии товара, покупательской способности, партнерах, рынке товаров; вопросы по взаимоотношениям с партнерами требуют наличие данных о партнёрах (цены, ассортимент, доставка, сроки поставок и т.д.).

Управленческое решение сосредоточено на росте эффективной деятельности предприятия и в большей степени зависит от качества самих решений и от качества их принятия и разрешения.

Оценка эффективности процесса принятия управленческих решений сводится к оценке эффективности работы всего коллектива.

Американской корпорацией был разработан метод обобщенных оценок экспертов, направленный на прогноз развития предприятия – метод Дельфи. Отличительным моментом этого метода заключается в анонимности, т.е. эксперты опрашиваются индивидуально и анонимно. Эксперты не пересекаются между собой, отсутствует общее коллективное мнение или элементы приспособления. Проведение анализа с использованием метода Дельфи включает несколько этапов. Результаты по окончанию проведения проходят обработку статистическими методами. В ходе проведения исследования добиваются получения согласованной информации с высокой степенью достоверности. Дельфийским методом проводят оценку предпринимательского риска, т.е. той неординарно ситуации, когда возникает опасность не предусмотренных дополнительных потерь, либо снижение доходов.

В статье предложен алгоритм разработки кадровой политики предприятия, представленный рядом этапов и видов деятельности: выбор типа стратегии предприятия, выявление главных направлений кадровой работы, разработка кадровых мероприятий на оперативном уровне, проведение критической групповой оценки ресурсов предприятия, определение временных и финансовых затрат, разработка критериев оценки результативности кадровых мероприятий, составление плана кадровых мероприятий.

В заключение отметим, что критерии эффективности кадровой политики позволят оценить уровень ее организации, выявить отношение к ней со стороны сотрудников предприятия и разработать необходимые корректирующие мероприятия, которые позволят повысить качество функционирования системы управления персоналом на предприяти

V ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАНК – МОЛИЯВИЙ ТИЗИМИ ОРҚАЛИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ”

Ч.Ф.Мухаметгалиева – канд.экон. наук, доцент Казанского (Приволжский) Федерального университета

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОТРАСЛЕВУЮ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ СТРУКТУРУ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, как Россия и ее субъекты хозяйствования осуществляют внешнеторговые операции и какие меры предпринимают по улучшению инвестиционного климата, к примеру, обмен опытом, международное инвестиционное сотрудничество, интеграция в международную систему производства и т. п.

Ключевые слова: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, человеческий капитал, товар, услуги, производственные издержки.

Annotasiya. Maqolada mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, Rossiya va uning xo'jalik yurituvchi sub'ektlari tashqi savdo operatsiyalarini qanday amalga oshirayotgani va investitsiya muhitini yaxshilash bo'yicha qanday choralar ko'rilayotgani, masalan, tajriba almashish, xalqaro investitsiyaviy hamkorlik, integratsiya masalalari muhokama qilinadi. xalqaro ishlab chiqarish tizimi va boshqalar.

Kalit so'zlar: to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar, portfel investitsiyalar, inson kapitali, tovarlar, xizmatlar, ishlab chiqarish xarajatlari.

Annotation. The article discusses the attraction of foreign investment in the country's economy, how Russia and its business entities carry out foreign trade operations and what measures are being taken to improve the investment climate, for example, exchange of experience, international investment cooperation, integration into the international production system, etc.

Key words: direct investments, portfolio investments, human capital, goods, services, production costs.

Многие организации имеют различные источники дохода. Тем не менее, каждый вид деятельности характеризуется не только первоначальными затратами, но и издержками, напрямую связанными с осуществлением производства товаров, услуг или работ.

Безусловно, в условиях широкого объема добычи полезных ископаемых целесообразно развивать свои промышленные комплексы, перерабатывающие данное сырье. Так как российская экономика сильно коррелирует с мировыми ценами на нефть, в первую очередь целесообразно рассмотреть нефтяную и химическую промышленность. В 2020-ом году на производство кокса и нефтепродуктов приходилось 2,5 %, на химическое производство - 1,7 % объема инвестиций в основной капитал

Следует отметить, что самое большое количество средств в том же году было вложено в такие виды деятельности, как транспорт и связь (27,5 %), операции недвижимым имуществом (15,6 %) . Причинами для такой большой доли инвестиций в первый вид деятельности могли стать различные государственные программы по возведению дорог, необходимость замены транспортных средств во многих компаниях, осуществляющих деятельность, связанную с данным имуществом. Для второго характерны высокие первоначальные инвестиции, долгий срок окупаемости проекта, так как данный вид деятельности связан с рынком на недвижимость. Тем не менее, благодаря большому сроку проекта, инвестор может не только окупить свои первоначальные затраты, но и получать огромную прибыль по истечении срока окупаемости. Таким образом, можно сказать, что некоторые предприниматели начали смотреть на долгосрочную перспективу.

Одним из негативных тенденций в структуре инвестиций можно считать превышение инвестиций в добывающее производство чем в обрабатывающее. Несмотря на это, валовой продукт за период январь-сентябрь 2020 года по обрабатывающему производству составило 1358,5 млрд. р. по добывающему - 1916,4 млрд. р. При возможности существенного роста конкуренции со стороны иностранных компаний, в связи со вступлением в ВТО, российские организации должны уделить внимание на способы повышения конкурентоспособности и на поиск нового рынка сбыта, так как ВТО открывает свободную торговлю не только для зарубежных стран - участников, но и для России.

Первоначальные инвестиции и доходы от них различаются по различным регионам России. На это влияют различные факторы. Например, цены на недвижимость. Покупка офиса в Москве обойдется существенно дороже, чем в других городах. Таким же образом различаются и арендные платежи, благодаря которым собственник через несколько лет может окупить свои инвестиции.

При выборе региона для направлений инвестиций на создание новой организации нужно посмотреть на наличие ресурсов, как природных, так и трудовых; на доступность потребителей и поставщиков; на производственный потенциал и на развитие инфраструктуры региона. Например, таким же образом было выбрано место для строительства предприятия по производству крупногабаритных машин (АО «КамАЗ»), которое располагается в Республике Татарстан.

Если инвестор захочет вложить в уже функционирующую организацию, то он должен проанализировать не только финансовые результаты и финансовое положение организации, но и состояние экономики региона и отрасли, где данная компания осуществляет свой вид деятельности.

Н'апр'имер', в Р'еспублике Татар'стан в янв'аре-сент'ябр'е 2020 года ин'декс пр'омышлен'н'ого пр'оизводства составил 101,4 % . Так как Татар'стан является одн'ой из н'ефтедобывающих р'егион'ов, он'а имеет хор'ошие возможн'ости для р'азвития своей н'ефтехимической пр'омышлен'н'ости. Таким обр'азом, пр'оизводство пластмассы в пер'вичн'ых фор'мах увеличилось - н'а 6,7 %, син'тетических каучуков - н'а 8,8 % [2]. Пр'имер'н'о такой же р'ост можн'о увидеть и по Р'еспублике Башкор'тостан', котор'ая тоже зан'имается добычей н'ефти.

В Лен'ингр'адской области за тот же пер'иод ин'декс пр'омышлен'н'ого пр'оизводства составил 94,6 % [2]. Тем н'е мен'ее, увеличилось пр'оизводство тепловой эн'ерг'ии, бумаги и кар'тон'а. Увеличен'ие пер'вого можн'о считать р'езультатом ин'вестиций ОАО «Газпр'ом» в теплоэн'ерг'етику Лен'ингр'адской области. Н'а пр'оизводство бумаги и кар'тон'а могло повлиять увеличен'ие спр'оса со стор'он'ы фин'ских пар'тн'ер'ов.

В Московской области пр'омышлен'н'ое пр'оизводство увеличилось н'а 6,2 % [14]. Одн'ако, в столице стр'ан'ы ин'декс пр'омышлен'н'ого пр'оизводства составил 87,9 % . Стоит отметить, что в МО увеличилось пр'оизводство мясн'ых /мясосодер'жащих/ охлажден'н'ых полуфабр'икатов (н'а 39,6 %) , в то же вр'емя умен'ьшилось изготовлен'ие колбасн'ых изделий в самой Московской области, так и в Москве. Таким обр'азом, н'есколько умен'ьшились возможн'ости сбыта для сельхозпр'оизводителей.

Итак, все дан'н'ые пр'имер'ы показывают, что в р'амках одн'ой стр'ан'ы возможн'ости р'егион'ов по тем или ин'ым видам деятельн'ости могут отличаться. В целом, выявлен'ие р'азличия эконо'мического потен'циала р'егион'ов является пр'едметом изучен'ия эконо'мической геогр'афии.

Если обр'атить вн'иман'ие н'а перспективн'ые пути н'апр'авлен'ия ин'вестиций, то к н'им можн'о отн'ести ин'вестиции в человеческий капитал, ин'н'овацион'н'ые р'азр'аботки и вн'едр'ен'ие дальн'ейшей пер'ер'аботки отходов пр'оизводства.

Р'азличн'ые исследован'ия показывают, что пр'оизводительн'ость р'абочих, имеющих высшее обр'азован'ие н'амн'ого выше, чем у др'угих. Это можн'о связать с р'остом увер'ен'н'ости р'абочего. Как известн'о, н'аиболее важн'ыми фактор'ами пр'оизводства считаются тр'уд и капитал, под котор'ым пон'имаются остаточн'ая стоимость осн'овн'ых ср'едств. В р'азн'ых видах деятельн'ости их соотн'ошен'ие может р'азличаться.

Важн'о помн'ить, что пр'едпр'иятия оказывают влиян'ие н'е только н'а эконо'мику, н'о и н'а социальн'ое положен'ие н'аселен'ия.

Взаимодействие с н'аучн'ыми ин'ститутами может р'ешить пр'облему совер'шенствован'ия конкур'ентоспособн'ости орган'изации. В дан'н'ом случае р'ечь идет о коммер'циализации н'аучн'ых р'азр'аботок. Также перспективн'ым является взаимодействие с р'азличн'ыми ин'н'овацион'н'ыми пар'ками. Для существен'н'ого выхода впер'ед р'оссийским пр'оизводителям

нужно предложить инновационный продукт, который пробудит интерес у широкого круга потребителей. Также необходимо внедрить инновации в основные средства организацией, благодаря чему можно уменьшить затраты на производство единицы продукции.

Использование отходов в производстве продукции должно позволить организации снизить себестоимость ее продукции, благодаря чему она может увеличить свою прибыль. Тем не менее, дополнительные расходы, связанные с переработкой отходов, не должны превышать экономию за счет себестоимости.

Таким образом, сегодня инвестирование занимает крайне важное место в экономике всего мира. Однако стремительное развитие современной экономки все острее ставит вопрос выгодных инвестиций. Связано это с множеством факторов, которые требуют тщательного изучения.

Инвестиционный процесс – довольно сложный процесс, и поэтому любое капиталовложение требует подробного исследования всех аспектов экономического строения мира и отдельной страны.

I. B. Narmamatov - Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti i.f.f.d, PhD

D. D. Allayev - Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti 1-kurs magistranti

IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHDA TULOV TIZIMINING O‘RNI UNDA MOLIYAVIY MANBALARNING AHAMIYATI

Annotatsiya Maqolada O‘zbekiston Respublikasida Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda moliyalaviy manbalardan foydalanish amaliyotini takomillashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan muammolar aniqlangan va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalitli so’zlar: xo‘jalik yurituvchi subyektlarning o‘z mablag‘lari, tijorat banklarining kreditlari, davlat byudjetining mablag‘lar, xorijiy investitsiyalar, xalqaro kreditlar, boshqa jalb qilingan mablag‘lar.

Annotatsiya V state opredeleni problemi, svyazanniye s sovershenstvovaniyem praktiki ispolzovaniya finansovix resursov v innovatsionnom razvitii ekonomiki Respubliki Uzbekistan, i razrabotani nauchniye predlojeniya po ix resheniY.

Klyucheviye slova: sobstvenniye sredstva subyektov predprinimatelstva, krediti kommercheskix bankov, sredstva gosudarstvennogo byudjeta, inostranniye investitsii, mejdunarodniye krediti, prochiye zayemniye sredstva.

Annotation The article identifies the problems associated with improving the practice of using financial resources in the innovative development of the economy in the Republic of Uzbekistan and develops scientific proposals to address them.

KeyWords: own funds of business entities, loans of commercial banks, funds of the state budget, foreign investments, international loans, other borrowed funds.

Bugungi kunda iqtisodiy o‘sishni belgilab beruvchi to‘rt omildan – mehnat, kapital, tabiiy resurslar va ilmiy-texnik daraja – so‘ngisi uzoq muddatli davrda hal qiluvchi hisoblanadi. Chunki, iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishini ta’minlash ilmiy-texnika taraqqiyotini jadallashtirishni taqozo etadi. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tishini ta’minlash esa, o‘z navbatida, uning xalqaro miqyosda raqobatbardoshligini ta’minlash imkonini beradi.

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish uning raqobatbardoshligini ta’minlashning zaruriy sharti hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli farmoni bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi”da ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan yangilash makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlab qolishning zaruriy shartlaridan biri sifatida e’tirof etilgan[32].

Shuningdek, 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat Dasturida ilg‘or g‘oya, nou-xaular yaratish va “aqlli” texnologiyalarni ishlab chiqarishga ixtisoslashgan iqtisodiyotning yangi modeliga bosqichma-bosqich o‘tish tadbiri belgilangan[33].

O‘z navbatida, iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish innovatsion xarajatlarni to‘liq moliyalashtirish imkonini beradigan manbalarni shakllantirish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

Iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion rivojlantirishni moliyalashtirish manbalari bo‘lib quyiadagilar hisoblanadi:

* xo‘jalik yurituvchi subyektlarning o‘z mablag‘lari;
* tijorat banklarining kreditlari;
* davlat byudjetining mablag‘lari;
* xorijiy investitsiyalar;
* xalqaro kreditlar;
* boshqa jalb qilingan mablag‘lar.

SHo‘rtangaz kimyo-majmuasi, Buxoro neftni qayta ishlash zavodi, Qo‘ng‘irot soda zavodi, Dehqonobod kaliyli o‘g‘itlar zavodi, yiliga 83 ming tonna noyob polipropilen mahsulotini ishlab chiqarish imkonini beradigan Ustyurt gaz-kimyo majmuasini barpo etilganligi, Jizzax viloyatida 760 ming

[32] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli farmoni. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida//O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami. – Toshkent, 2017. – № 6 (766). – 32-b.

[33] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-sonli farmoni. 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat Dasturi (39-b.). www.lex.uz.

tonna portlandsement ishlab chiqaradigan zavodni barpo etilganligi, yuqori tezlikda harakatlanadigan “Talgo-250” yo‘lovchi poyezdlarini sotib olinib, “Toshkent-Samarqand” va “Toshkent-Qarshi” yo‘nalishida ular harakatini yo‘lga qo‘yilganligi, “Angren-Pop” elektrlashtirilgan temir yo‘l qurilishini nihoyasiga yetkazilganligida xalqaro kreditlarning ahamiyati katta bo‘ldi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli farmoni bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi”da xalqaro moliya institutlari va xorijiy banklarning kreditlarini O‘zbekiston iqtisodiyotiga keng ko‘lamda jalb etish vazifasi qo‘yilgan[34]. Bu esa, tijorat banklari tomonidan xalqaro kreditlarni keng ko‘lamda jalb etish va ularni samarali o‘zlashtirish zaruriyatini yuzaga keltiradi.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga qilingan investitsiyalarni moliyalashtirish manbalarining tarkibi[35], foizda

Moliyalashtirish manbalari	Yillar				
	2016	2017	2018	2019	2020
Korxonalarning o‘z mablag‘lari	55,2	54,7	52,9	53,0	29,4
Davlat byudjeti mablag‘lari	5,3	4,5	4,5	4,5	5,5
Tijorat banklari kreditlari va boshqa lb qilingan mablag‘lar	10,3	11,2	11,8	10,0	11,0
Xorijiy investitsiyalar va kreditlar	19,3	19,8	19,9	21,3	20,4
Boshqa manbalar	9,9	9,8	10,9	11,2	33,7
Moliyalashtirish manbalari-jami	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

[34] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – № 6 (766).

[3]Жадвал муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг www.stat.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinadiki, 2020 yilda korxonalarning o‘z mablag‘larini asosiy kapitalga qilingan investitsiyalarni moliyalashtirish manbalarining umumiy hajmidagi salmog‘ini boshqa manbalarning salmog‘ini oshishi hisobiga keskin pasayganlign kuzatilgan. Bu esa, 2020 yilda O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘larining investitsiyalarni moliyalashtirishga yo‘naltirilgan qismini ko‘payganligi bilan izohlanadi. Natijada, 2020 yilda O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘larining asosiy kapitalga qilingan investitsiyalarni moliyalashtirish manbalarining umumiy hajmidagi salmog‘i 8,5 foizni tashkil etdi.

Respublikamizda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning innovatsion rivojlanishini ta’minlashda tijorat banklarining kreditlari muhim o‘rin tutadi.

Iqtisodiyot real sektorining innovatsion rivojlanishini tijorat banklarining kreditlari hisobidan moliyalashtirish uchun bir qator shart-sharoitlar mavjud bo‘lishi lozim. Ulardan asosiylari sifatida quyidagilarni ajratib ko‘rsatish mumkin:

– davlatning samarali investitsiya va sanoat siyosatining mavjudligi (moliyaviy resurslarni aniq joylashtirish yo‘nalishlari ko‘rsatilgan holda);

– investitsiya loyihalarini amalga oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan risklarni qisqartirish asosiy yo‘nalishi bo‘lgan investitsiyalar infratuzilmasini rivojlantirish;

– korxonalarning investitsion jozibadorligini oshirish

Ta’kidlash joizki, O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining majburiy zaxira stavkalarini 2020 yilning sentabr oyida tijorat banklari depozitlarining mudadtiga bog‘liq ravishda tabaqalashtirilganligi banklarning investitsion kreditlar berish imkoniyatini sezilarli darajada oshirdi.

O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklari tomonidan investitsion loyihalarni moliyalashtirish uchun berilgan kreditlarni o‘z vaqtida qaytmayotganligi iqtisodiyot tarmoqlarini innovatsion-investitsion rivojlantirish yo‘lidagi jiddiy muammolardan biri hisoblanadi.

Hozirda mamlakatimizning yirik tijorat banklarining kreditlari hisobidan moliyalashtirilgan va o‘zini oqlamagan investitsion loyihalarning tahlili shuni ko‘rsatdiki, ularni kompleks ekspertiza qilishda jiddiy xatoliklarga yo‘l qo‘yilgan. Masalan, “Kosonsoy-Tekmen” loyihasini olaylik. Innovatsion tovar ishlab chiqarish imkonini beradigan yangi texnika va texnologiyalar olib kelingan. Ammo ushbu texnika va texnologiyalar Avstraliyada yashaydigan merinos (chuvalang) qo‘ylarni junini qayta ishlashga ixtisoslashgan. Avstraliyadan junni O‘zbekistonga import qilish iqtisodiy jihatdan umuman maqsadga muvofiq emas. Natijada, oq echkini junini ishlatishga to‘g‘ri keldi. Ammo juda sifatsiz mahsulot olindiki, uni sotishning aslo iloji yo‘q.

Respublikamiz tijorat banklarining xorijiy banklar bilan bir tomonlama vakillik munosabatlariga ega ekanligi, ya’ni xorijiy banklarning

O‘zbekiston banklarida “Vostro” vakillik hisobraqamlariga ega emasligi mamlakat banklarining likvidliligiga nisbatan salbiy ta’sirni yuzaga keltirmoqda.

З.С.Артиков – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти иқтисодиёт доц.в.б., PhD
Д.А.Мияссаров - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти МИ-120 гуруҳ магистри

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ЙЎЛЛАРИ ВА МЕХАНИЗМИ

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солиш, хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятини такомиллаштириш йўналишларини ишлаб чиқиш, инвестицион фаолиятни давлат томонидан самарали тартибга солиш ҳамда амалий инвестициялаш сиёсати орқали аниқланиши лозим бўлган йўналишлар акс эттирилган ҳамда хулосалар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш соҳаси, инвестицион фаолият, инвестицион лойиҳа, инвестиция, инвестор, тартибга солиш, механизм.

Аннотация: В данной статье обозначены направления, подлежащие выявлению посредством регулирования инвестиционной деятельности в сфере услуг, развития направлений совершенствования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, эффективного государственного регулирования инвестиционной деятельности и практической инвестиционной политики, а также сделаны выводы.

Ключевые слова: сфера услуг, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, инвестиции, инвестор, регулирование, механизм.

Annotation: This article should be defined by the regulation of investment activity in the field of services, the development of areas for improving the investment activity of economic entities, the effective regulation of investment activity by the state, as well as the definition of practical investment policy.

Key words: service sector, investment activity, investment project, investment, investor, regulation, mechanism.

Мамалакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солиш йўллари ва механизмини такомиллаштириш учун давлат томонидан тартибга солиш ўз ичига қонунчилик, ижро этиш ва назорат қилиш характеридаги чора-тадбирлар тизимини олиши керак ва улар давлат бошқарув органлари томонидан амалга ошириладиган, белгиланган мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши лозим. Шу билан бирга, амалий инвестициялаш сиёсатига амал қилиш жараёнида хизмат кўрсатиш соҳасида амалга оширилаётган инвестицион жараёнларни тартибга солишда ушбу таркибий тузилмада юқори даражадаги рақобатдошликни таъминлаш мақсадида давлатнинг вазифалари қуйидагилардан иборат бўлиши керак:

- ҳуқуқий асосларни яратиш ва ҳуқуқий нормаларга амал қилиниши устидан назоратни амалга ошириш давлат ва инвестицион фаолиятнинг турли иштирокчилари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик жараёнида хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари манфаатларини ҳимоялашга қаратилган бўлиши керак;
- хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг эркин фаолият юритиши ва рақобатлашиши учун бозор механизми ва шарт-шароитларини такомиллаштириш;
- хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;
- аҳолига хизматлар тақдим этувчи ташкилотларни инновацион ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш, бу эса уларга зарурий рақобатбардошлик муҳитини вужудга келтириш имконини беради ва тармоқ ичида ҳамда тармоқлараро рақобатни шакллантиришга кўмаклашади;
- хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини рақобатли ривожлантириш мезонларини ишлаб чиқиш бўйича чора-тадбирларни шакллантириш;
- хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицон фаолиятини ривожлантиришда турли даражалардаги вертикал ва горизонтал ўзаро алоқаларни кенгайтириш.

Хизмат кўрсатиш соҳасида содир бўлаётган инвестицион жараёнларни давлат томонидан тартибга солиш механизмининг таркиби давлат бошқаруви тамойиллари, вазифалари ва усуллари билан аниқланиши керак. Улар аниқ мақсадларга эришишга қаратилган бўлиши ва давлат ҳокимияти органлари томонидан турли босқичларда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари фаолият юритиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиши керак. Шу билан бирга, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиниши турли шаклларда ҳам амалга оширилиши мумкин. Бунга ҳуқуқий тартибга солиш бевосита таъсир ўтказиб, ҳуқуқий тизим орқали амалга оширилади: конституцион, маъмурий, фуқаролик, меҳнат, жиноий ва бошқалар.

Бунда шуни ҳам ҳисобга олиш керакки, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятларини давлат томонидан тартибга солишда ушбу таркибий тузилманинг ташкилотлари самарали ривожланиши учун комплекс ёндашув амалга оширилганда бозор механизмлари билан чекланган миқдорда уйғунлашиши лозим. Мамлакатимизда бозор муносабатларининг ривожланиши шарт-шароитларида ушбу ҳолат алоҳида долзарблик касб этади.

Шу сабабли, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятини такомиллаштириш йўналишларини ишлаб чиқиш инвестицион фаолиятни давлат томонидан самарали тартибга солиш ҳамда

амалий инвестициялаш сиёсати орқали аниқланиши лозим, у эса иқтисодий, илмий-техник, жаҳон ҳамжамияти билан маданий алоқалар, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларига инвестицион капитал, шу жумладан хорижий капитал, жалб қилинишига кўмаклашувчи имкониятлардан рационал фойдаланиш ва мустаҳкамлашга асосланиши керак.

Мавжуд имкониятларни комплекс таҳлил қилиш, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъекти томонидан ривожланиш стратегиясини танлаш орқали бозорнинг янги сегментларини ўзлаштириш, инвестицион стратегияларни амалга ошириш, хорижий бозорларга чиқиш бўйича энг истиқболли чора-тадбирларни аниқлаш имкони туғилади. Бунда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш жараёнида режалаштирилган тадбирларни амалга оширилишини секинлаштирувчи мавжуд таваккалчиликни инобатга олиш муҳим ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш жараёнида давлат ва инвестицион фаолият иштирокчилари ўртасида ўзаро ҳамкорликнинг турли шаклларини қўлланилиши ривожланишнинг стратегик мақсадларига эришиш имконини беради ва ушбу таркибий тузилма хўжалик субъектларининг амалий инвестицион сиёсатини шакллантиришга кўмаклашади. Нисбатан энг яхши натижага эришиш учун хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларига хусусий инвестицияларни жалб этишнинг турли шакллари самарадорлигини баҳолаш муҳим аҳамият касб этади.

Бунда, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларига жалб қилинаётган турли шакллардаги хусусий инвестициялар иштирокининг самарадорлигини баҳолашда субъектив нуқтаи назардан уларнинг қиёсий тавсифи ишлаб чиқилди. Лекин, олинган натижалар хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини ривожлантириш жараёнида давлат ва хусусий инвесторларнинг ўзаро ҳамкорлигини кенгайтириб бориш мақсадга мувофиқ деб хулоса чиқариш имконини беради.

Давлатнинг кўмагида хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицияларни жалб қилишнинг мавжуд шаклларини тартиблаштириш ривожланишнинг белгиланган марраларига эришиш имконини беради. Лекин, бу жараёнда давлат, хусусий инвесторлар, суғурта компаниялари, аҳоли ва хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилотлари ўзаро ҳамкорлигининг самарали механизмини ишлаб чиқиш асосий вазифа ҳисобланиши керак ва бу кўриб чиқилаётган таркибий тузилмада ўзаро ҳамкорликнинг турли шаклларини амалий қўллаш жараёнини тезлаштиради ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш имконини беради.

Бунда қўшимча молиялаштириш манбаси сифатида хусусий инвесторлар маблағларини жалб қилиш айниқса муҳим аҳамият касб

этмоқда, чунки натижада хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнлар ривожланиши тезлашади ва ички инвестицион молиялаштириш жараёнлари жадаллашади. Хизмат кўрсатиш соҳасига киритилаётган инвестиция манбаларини кенгайтиришнинг яна бир муҳим йўналиши бўлиб, нобюджет маблағларни жалб қилиш ҳисобланади. Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш соҳасида хўжалик субъектлари амалий инвестицион сиёсатини шакллантириш учун давлат ва хусусий секторнинг самарали ўзаро ҳамкорлиги муҳим ҳисобланади ва бу мамлакатимизда содир бўлаётган инвестицион жараёнларни жадаллаштиришга имкон беради. Шу билан бирга хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини хусусий секторга ўтказишда молиялаштириш, лойиҳалаштириш, қуриш ва фойдаланишга топширишдан олинадиган даромаднинг бир қисмини олишдан давлат манфаатдор ҳисобланади. Ўз навбатида, хусусий инвестор узоқ муддатли лойиҳалар, дастурларни амалга оширишнинг қулай шарт-шароитларини қўлга киритади, яъни унинг фаолияти пасайтирилган инвестицион таваккалчилик шароитида амалга оширилади.

Хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицион ресурсларни жалб қилишнинг асосий манбалари давлат ҳамда институционал ва хусусий инвесторлар эканлиги сабабли, уларнинг ўзаро муносабатларини (ҳамкорлигини) схемали (тизимли, чизмали) акс эттириш мумкин. Хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицион маблағларни киритиш жараёнида давлат ва инвесторлар фаолияти самарадорлигини ошириш учун улар ўзаро ҳамкорлигини кучайтиришда зарурий шарт-шароитларни яратиш орқали (меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштириш, ўзаро алоқаларнинг амалий механизмини шакллантиришда ҳамкорлик шартларини тизимлаштириш) ушбу таркибий тузилмада инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш хусусийлаштириш, давлат тасарруфига қайтариш, концессион келишувлар, фрэнчайз, шартномали тизим, лизинг муносабатлари каби шаклларни қўллаш мумкин бўлади.

Бунда шуни ҳам таъкидлаб ўтиш керакки, ҳозирда ушбу шаклларнинг ривожланиши инвестицион фаолиятни давлат томонидан тартибга солиниши самарадорлиги пастлиги сабабли секинлашмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасида бошқарувнинг сифат жиҳатидан янги тизимини қўллаш орқали давлат ва инвесторлар ҳамкорлигидан олинадиган даромадни ушбу таркибий тузилма хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш йўналишларини шакллантириш имконини беради ва бу ушбу таркибий тузилмада кейинги инвестицион жараёнларни амалга оширилишига ёрдам беради.

Шундай экан, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион сиёсатни такомиллаштириш учун мамлакатимиздаги бутун бир ишлаб чиқариш жараёнини барқарорлаштириш зарур ҳисобланади. Бунда шуни таъкидлаш зарурки, ушбу муаммонинг ҳал этилиши муайян миқдорда иқтисодий

ислоҳотларни амалга ошириш ва иқтисодий сиёсатни олиб боришда давлатнинг ролини аниқлашга боғлиқдир.

Хулоса қилиб айтганда давлат иқтисодий сиёсатининг амалий воситаларини қўллаш орқали бутун бир хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг замонавий талабларига жавоб берувчи давлат хўжалик юритиш тизимини шакллантириш асосли ҳисобланади. Давлат иқтисодий сиёсатининг таркибий қисми ҳисобланган инвестициялаш сиёсатини хизмат кўрсатиш соҳасида амалга оширилиши давлат, инвесторлар ва хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг ўзаро манфаатли ҳамкорлиги учун замин яратиш орқали амалга оширилиши керак.

Ж.Шаптаков - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти МИ-120 гуруҳ магистранти

ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ БЎЙИЧА ҲУҚУҚИЙ ВА ТАШКИЛИЙ ТИЗИМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация:Ушбу мақолада Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ҳуқуқий ва ташкилий тизимни такомиллаштириш тадбирлари таклиф этилган .

Калит сўзлар: иқтисодиёт, инвестиция, лойиҳа, макроиқтисодиёт, тижорат, самарадорлик, экспорт, эркин иқтисодий ҳудудлар, солиқ, биржа, акция, суғурта, хизмат.

Аннотация: В данной статье предлагаются меры по совершенствованию организационно-правовой системы привлечения иностранных инвестиций в Узбекистан.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, проект, макроэкономика, торговля, эффективность, экспорт, свободные экономические зоны, налог, биржа, акции, страхование, сервис.

Annotation: This article proposes measures to improve the legal and organizational system for attracting foreign investment in Uzbekistan.

Keywords: economy, investment, project, macroeconomics, trade, efficiency, export, free economic zones, tax, exchange, stock, insurance, service.

Ўзбекистонда мустақилликнинг дастлабки йилларидан миллий иқтисодиётни ривожлантириш борасида муҳим бўлган илк қадамлар ташланди. Иқтисодиётда фаолият юритаётган субъектларнинг фаолиятини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қанча меъёрий-ҳуқуқий асослар яратилди. Шунингдек уларнинг фаолиятига кўмаклашиш мақсадида ташкилий ишлар ҳам олиб борилди. Мамлакатларнинг барчасида кўришимиз мумкинки хорижий инвестицияни қўллабқувватлаш, тадбиркорликни рағбатлантириш, банклар фаолиятини кенг қамровда

фаолиятини таъминлаш мақсадида бир қанча меъёрий-ҳуқуқий хужжатлар қабул қилинди.

Ўзбекистонда бугунги кунда инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича:

- тижорат тузилмаларини кафолатга бўлган талабини таъминлаш мақсадида кафолат-гаров жамғармалари тизимини шакллантириш;

- аҳоли бўш пул маблағларини инвестицион жараёнларга жалб қилиш мақсадида қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш, турли қимматли қоғозларни муомалага чиқариш (уй-жой сертификатлари ва уй-жой облигациялари);

- ишлаб чиқаришни тузилмавий-технологик қайта қуришни жадаллаштириш мақсадида марказлашган кредит ресурсларнинг бир қисмини тез қоплайдиган инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришга қаратиш, шу жумладан кичик бизнес объектларига йўналтириш;

- инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг нокредит усулларидан бўлган лизинг, франчайзинг, факторинг кабилардан фойдаланишни кенгайтириш;

- инвестицион лойиҳаларни сифатини ошириш, лойиҳаларни капитал қўйилмалар самарадорлиги талабларига мос келиши мақсадида тижорат асосида доимий равишда фаолият юритадиган инвестицион лойиҳалар кўргазмасини ташкил қилиш ишлари амалга оширилиб келинмоқда.

Инвестиция муносабатларининг давлат томонидан тартибга солиниши ҳуқуқий шароитлар яратиш, ушбу фаолиятни юритиш учун кафолатлар бериш, бу фаолият субъектларини суғурталаш ва бошқа воситалар орқали ижтимоий ёки давлат манфаатларини амалга ошириш йўлида ташкил этилади. Инвестиция муносабатларининг моҳияти бу фаолият иштирокчилари доирасида ва даражасида ўз ифодасини топади.

Ўзбекистонда инвестиция фаолияти давлат томонидан тартибга солинади. Давлат инвестиция фаолиятининг қонунчилик негизини такомиллаштириш, солиқ тўловчилар ва солиқ солиш объектларини, солиқ ставкалари ва уларга доир имтиёзларни табақалаштирувчи солиқ тизимини қўллаш, нормалар, қоидалар, стандартларни белгилаш, монополияга қарши чораларни қўллаш, кредит сиёсати ва нарх сиёсатини ўтказишга ва бошқа табиий ресурсларга эгалик қилиш ва улардан фойдаланиш шартларини белгилаш, инвестиция лойиҳаларини экспертиза қилиш механизмларини белгилаш ва бошқа йўллар билан бундай фаолиятни амалга оширади.

Инвестиция фаолиятини тартибга солиш, ҳуқуқий нуқтаи-назаридан, турли мулкдорлар ўртасида моддий ва номоддий активларни такрор ишлаб чиқариш хусусидаги ўзига хос, мураккаб, ижтимоий зарур иқтисодий (инвестиция) муносабатларини шакллантириш меъёрларини назарда тутади. Инвестиция жараёнининг барча субъектлари – чет эллик инвесторлардан бошлаб, давлат, юридик ва жисмоний, шу жумладан чет эллик шахслар (резидентлар ва норезидентлар)гача бу муносабатларнинг

иштирокчиларига айланадилар. Ҳуқуқ нуқтаи-назаридан чет эл инвестициялари бошқа давлат ҳудудида капиталга эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва тасарруф этиш билан боғлиқ. Иқтисодий нуқтаи-назардан эса уларнинг ҳудудий, замон ва макондаги ҳаракати кўпдан-кўп қўшимча рисклар билан тўқнашиш эҳтимолига эга бўлади.

Республикамизда инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш биринчи навбатда давлатнинг иқтисодий, илмий-техникавий ва ижтимоий сиёсатини амалга ошириш мақсадларини кўзлайди. Республика қонун ҳужжатларига мувофиқ чет эл инвестициялари миллийлаштирилиши, давлат тасарруфига олиниши мумкин эмас. Чет эл инвестициялари табиий офатлар, фалокатлар, эпидемиялар ҳолларини мустасно қилганда, риквизиция қилинмайди. Чет эл инвесторларга қонуний фаолият натижасида олинган ўз фойдаси ва бошқа маблағларини чет эл валютасида четга ўтказиш кафолатланади. Қонун ҳужжатларида чет эллик инвесторларга уларнинг давлат бошқарувининг Маълумки, мамлакатимизда инвестициялардан фойдаланиш борасида талай ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев мамлакатимизга олиб кирилаётган инвестициялар тўрисида шундай деди: “ Халқимизнинг фидокорона меҳнати билан 2019 йил – “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да салмоқли натижаларга эришдик. Барча соҳалардаги ижобий натижалар қаторида инвестициялар ҳажми ҳам сезиларли даражада ошди.Айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан – мана шу рақамга эътиборингизни қаратмоқчиман – 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди.Мамлакатимиз илк бор халқаро кредит рейтингини олди ва жаҳон молия бозорида 1 миллиард долларлик облигацияларини муваффақиятли жойлаштирди. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти томонидан Ўзбекистоннинг кредитга доир таваккалчилик рейтинги охирги 10 йилда биринчи марта яхшиланди. ”[36].

Шунинг билан бирга «Ўзинфоинвест» агентлиги маҳаллий тадбиркорлик субъектларига хорижий инвесторларни топиш, уларни Ўзбекистонга таклиф қилиб музокаралар ташкил этишга кўмаклашиш, инвесторларга республика инвестицион салоҳияти, шунингдек солиқ ва қонунчиликдаги бошқа имтиёзлар тўғрисида маълумот беради.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва чет эл инвестицияларини жалб қилишнинг кенгайиб бориши даражасига қараб инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш, бевосита чет эл инвестицияларини янги лойиҳаларга ҳамда қўшма корхоналарга жалб этишга қаратилиши лозим.

[36] Ўзбекистон Республикаси Президентини Олий Мажлисга Мурожатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 24 январь, № 14.

Шунингдек, тартибга солиш хусусий тадбиркорлик субъектларининг катта қисмини инвестиция фаолиятига жалб қилишни ҳам назарда тутиши керак.

Ўзбекистон Республикасида чет эл инвестицияларини тартибга солиш ва жалб этиш билан шуғулланадиган расмий муассасалар қуйидаги жадвалда келтирилган.

Бунда чет эл инвестицияларининг оқиб киришини рағбатлантириш, шу билан бирга миллий иқтисодиёт субъектларининг бу фаолиятда иштирок этишини тақдирлаш муҳим ўринда туради. Шундай қилиб давлат томонидан инвестиция муносабатларини тартибга солишнинг вазифаси, бир томондан, бевосита чет эл инвестициялари оқимини оширишдан, иккинчи томондан, миллий иқтисодиётдаги хусусий мулкчилик субъектларининг қўйилмаларини кенгайтиришдан иборат бўлади.

Хорижий инвестициялар ҳар бир давлатнинг иқтисодий ўсиши учун катта аҳамиятга эга бўлсада шу билан бирга уларнинг самарадорлиги жиддий муаммолар билан боғлиқ.

Ўзбекистонда давлат мустақиллигининг қарор топишидаги қисқа давр ичида инвестиция фаолиятининг қонунчилик негизи яратилди. Бу қонун ҳужжатларида хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг кенг ҳуқуқий кафолатлари ва имтиёзлари тизими ўз аксини топди. Хорижий инвестициялар оқимини рағбатлантириш мақсадларида қўшимча имтиёзлар берилиши назарда тутилган бир қанча қонун ҳужжатлари қабул қилинган.

Республиканинг экспорт потенциалини кенгайтириш ва валюта билан ўз харажатларини ўзи қоплаш, маҳсулотлар ва экспорт товарлари рақобатбардошлигини ошириш учун қулай шароитлар яратиб бериш мақсадларида Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони билан бир қатор қўшимча имтиёзлар, кафолатлар жорий этилди. Хорижий инвестицияларни жалб этишни янада рағбатлантириш, республиканинг ҳар бир минтақасида экспортга мўлжалланган қўшма корхоналар ташкил қилиш йўлида Вазирлар Маҳкамасининг қарорлар қабул қилинмоқда ва амалга оширилмоқда.

Яратилган қулай инвестиция муҳити, энг аввало, мамлакатдаги сиёсий ва иқтисодий барқарорлик билан тавсифланади.

Хорижий инвестициялар, бир томондан, бошқа давлат ҳудудида капиталга эгалик қилиш, фойдаланиш, уни тасарруф этиш билан боғлиқ бўлса, иккинчи томондан, юқоридагилар билан бирга жуда кўп қўшимча рисклар билан боғлиқлиги аниқдир. Ўзбекистонда инвестиция фаолиятини тартибга солиш, биринчи навбатда, барча хўжалик юритиш босқичларида жамғармалар ўсиши суръатларини рағбатлантириш ва истеъмол даражасини пасайтиришга йўналтирилган бўлиши керак. Бунга, фикримизча, иқтисодиётдаги хўжалик юритувчи субъектлардан, хорижий инвесторлардан ундириладиган солиқларнинг тартибга солувчанлик амал қилишини кучайтириш орқали таъминлаш мумкин. Инвестиция

фаолиятини тартибга солиш тизими доирасида солиқларнинг рағбатлантирувчи функцияларини кучайтириш инвестицияларни молиялаштиришда бозор механизмлари ролини кенгайтиришга олиб келади. Фикримизча, хорижий инвесторларни ишлаб чиқариш қувватларини ўзлаштиргунларига қадар барча кўринишдаги божхона тўловлари, солиқлар, йиғимлардан озод қилиш мақсадга мувофиқдир. Ҳар бир аниқ шароитда имтиёзли солиққа тортиш режимини ишлаб чиқариш қувватларини тўлиқ ўзлаштиргандан кейин амалга ошириш фойдалидир.
Республикада инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ишлаб чиқариш технологияларини сотиб олиш, глобал илмларни эгаллаш, солиқларнинг тартибловчи ролини такомиллаштириш, уларнинг рағбатлантирувчилик ролини кучайтиришга қаратилиши лозим. Бунда асосий вазифа - чет эллик ҳамкорларга капитал қўйишда энг самарали йўналишларни таклиф этишдан, ўзаро манфаатлар соҳаларини белгилашдан, инвесторларга кафолатлар ва уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилишдан иборат.

Бевосита чет эл инвестициялари оқимини кенгайтиришга қулай шароитлар яратишда, уларнинг фаолиятини мамлакатлараро айирбошланишидан, қўшимча аниқ ва ноаниқ рискларга дуч келиш эҳтимолларидан ва капитал оқимининг вақтли концепциясидан келиб чиққан ҳолда иш юритиш керак. Ўзбекистоннинг бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида жами қўшимча рисклар орасида валюта рисклар ажралиб туради. Ҳукумат кафолати билан олинадиган кредитлар ва қарзлар ролининг ошиб бораётганлиги инвестиция муҳитини ва инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни янада такомиллаштириш мақсадида кескин чора-тадбирлар кўрилишини таъқозо этадики, унга иқтисодиётнинг устувор секторларида солиқ кредитларидан кенг фойдаланишга ўтиш билан эришиш мумикн.

Хорижий инвестицияларни мамлакатимизга киритилишини амалдаги асосий шартларини халқаро шартномалар тамойилларига мувофиқ ҳолда қайта кўриб чиқиш лозим, айрим мамлакатлар ва алоҳида инвесторлар учун имтиёзлар ва рағбатларни устуворликлар ва ҳал қилинадиган вазифаларга қараб белгилаш талаб қилинади.

Бозор иқтисодиёти ривожланиши шароитида, фикримизча, иқтисодиётнинг катта меҳнат талаб секторларида хорижий инвестицияларни жойлаштиришни рағбатлантириш, солиқ имтиёзларини белгилаш ва савдо божларини пасайтириш зарур. Бу секторларга инвестицияларни жойлаштириш, айни пайтда, аҳолини иш билан таъминлаш муаммоларини ҳам ҳал этишга кўмаклашади. Бевосита чет эл инвестициялари ҳисобига янги лойиҳаларни инвестициялашда устуворлик давлат секторидаги илмталаб ва капиталталаб тармоқларга берилиши керак. Мамлакатимизга чет эл капиталини кенг миқёсда жалб қилишни ссуда капитали ва қарзлар шаклида эмас, балки бевосита ёки тўғридан-

тўғри чет эл инвестициялари шаклида амалга ошириш лозим. бундай шаклда жалб қилинган чет эл инвестициялари эса иқтисодиётни қарз ва фоиз тўловларидан озод қилади, шунингдек уларни жалб қилиш эвазига ноу-хау, замонавий технолгия, ускуна-жиҳозлар, қўшимча солиқ, ижара ва бошқа тўловларни таъминлайди.

Ўзбекистон иқтисодиётида сармоялар фавқулотда муҳим рол ўйнайди, ундан ташқари ишлаб чиқаришда янги техника технологияларга эга бўлиш модернизация қилиш учун йирик капитал қўйилмаларга мухтож, ички сармоялаш эса етмайди. Шунинг учун кенг миқёсида хорижий сармояларни жалб этиш мақсадида стратегик аҳамиятга эга вазифалардан бири давлат сиёсатини ишлаб чиқишдир.

Сармоялаш жараёнига ягона тизим сифатида асосий фондларни кенгайтириш ва миқдоран кўпайтиришда моддий техника базасини янгилаш ҳамда ишлаб чиқаришни янгиловчи куч сифатида иқтисодиётни самарали ривожлантиришда мамлакатлар учун муҳим омил эканлигини тан олиш керак.

Хорижий инвестициялар жалб этилиши самарадорлигига таъсир кўрсатувчи юқорида айтилган ва бошқа муаммолар ҳал этилса, шак-шубҳасиз, миллий иқтисодиёт ўсиши ҳамда у жаҳон хўжалигига силлик кириб бориши учун қўшимча рагбатлантирувчи омилларни вужудга келтириш имконияти яратилади.

Иқтисодиётга чет эл инвестицияларини жалб қилишда тўғридан-тўғри хусусий хорижий инвестицияларнинг улушини оширишга алоҳида эътиборни қаратиш лозим. Тармоқлар ва ҳудудларда тузилмавий қайта қуриш вазифасини ҳал этишда бевосита хорижий инвестициялар самарадорлигини оширишга, шунингдек Ўзбекистон Давлат инвестиция дастурини амалга ошира бориб эришиш мумкин, чунки бундай бевосита инвестицияларнинг аксарият қисми фақат давлат кафолати остида кириб келаётганлигини ҳаммамиз яхши биламиз. Шу сабабли, тўғри инвестицияларни ва умуман чет эл инвестицияларини Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилишда қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз:

-айрим тармоқлар ва минтақаларда (жумладан, эркин иқтисодий ҳудудлар) хорижий инвесторлар учун реал амал қилиши учун имтиёзлар тизимини яратиш;

-хўжалик юритувчи субъектлар, юқори турувчи органлар ва маҳаллий ҳокимиятлар ўртасида мулк ва ваколатни аниқ чегаралаб қўйиш;

-барқарор иқтисодий ташқи савдо қонунчилигини, шу жумладан, эркин иқтисодий зоналар ва концессиялар бўйича меъёрий базани яратиш;

-солиқларни камайтириш ва солиқ тузилмасини соддалаштириш;

-хорижий инвестицияларни суғурталашнинг самарали механизмини яратиш;

-иқтисодиёт тармоқларини монополиядан чиқариш бўйича тадбирларни амалга ошириш;

- иқтисодиётнинг базавий тармоқларини индувидуал лойиҳалар бўйича хусусийлаштириш;
- биржа бозорларида ва бошқа бозорларда акционерлик жамиятлари акциялари пакетларининг бир қисмини хорижий инвесторларга сотиш;
- маҳсулот ишлаб чиқарувчи ва хизмат кўрсатувчи корхоналарни хорижий инвесторларга сотиш.

Мазкур чора-тадбирларнинг амалга оширилиши хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётимизга янада кенгроқ жалб этилишига имкон беради, деб ҳисоблаймиз.

L.Babayeva-Qarshi Davlat Universiteti katta o‘qituvchisi

KREDIT RESURSLARI BOZORI VA BANK PUL-KREDIT SIYOSATI.

Annotatsiya Moliyaviy tizim va iqtisodiyotda tijorat banklari muhim rol o'ynaydi. Ular iqtisodiyotni ta’minlab va kerak bo’lsa uni rivojlanitirb turuvchi xususiyatga ega. Shuni aytib o’tish joizki, bank faoliyati yetarlicha bank resurslarini talab qiladi. Bank resurslarini mukammal ravishda tashkil etish va tejamkorlik bilan foydalanish har qanday banklarning samarali ishlashi uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Ushbu maqolda muallif ayni shu masalalar: tijorat banklarining ahamiyati, resurslari va ana shu resurslardan samarali foydalanish haqida batafsil fikr yuritadi.

Kalit so‘zlar: bank resurslari, kredit resurslari, bank mablag‘lari, jalb qilingan mablag‘lar, depozitlar, banklararo kreditlar, muddatli depozitlar, bank balansi va h.k.

Abstract Commercial banks play an important role in the financial system and the economy. They provide the economy and, if necessary, develop it. It should be noted that banking requires sufficient banking resources. The perfect organization and efficient use of bank resources is the basis for the efficient operation of any bank. In this article, the author discusses in detail these issues: the importance of commercial banks, their resources and the effective use of these resources.

***Keywords*:** bank resources, credit resources, bank funds, borrowed funds, deposits, interbank loans, time deposits, bank balance, etc.

Аннотация Коммерческие банки играют важную роль в финансовой системе и экономике. Они обеспечивают экономию и при необходимости развивают ее. Следует отметить, что банковское дело требует достаточных банковских ресурсов. Безупречная организация и эффективное использование банковских ресурсов - основа эффективной работы любого банка. В этой статье автор подробно рассматривает эти вопросы: важность коммерческих банков, их ресурсы и эффективное использование этих ресурсов.

***Ключевые слова*:** банковские ресурсы, кредитные ресурсы, банковские средства, заемные средства, депозиты, межбанковские кредиты, срочные вклады, банковский баланс и др.

Hozirgi sharoitda bizga ma’lumki,banklararo bozorning rivojlanishi vaqtinchalik bo‘sh turgan pul mablag‘larini banklar o‘rtasida qayta

taqsimlanishiga imkoniyat tug‘diradi. Undan bank o‘zining likvidligini ta’minlashi uchun turli xil muddatda mablag‘larni jalb etishlari mumkin, xususan, bir kundan to bir necha oygacha bo‘lgan muddatni tashkil etadi. Bu mablag‘larni banklararo kredit resurslari bozoridan qay darajada jalb qilishi iqtisodiy konyunkturaga, bank nufuziga va banklararo bozordagi boshqa tijorat banklarining faoliyati bilan bog‘liq. Banklararo kredit resurslari bozori mamlakatimizda o‘z faoliyatini yuritmoqda, unda bank resurslarini sotish va sotib olish indikatorlari e’lon qilinadi va qatnashish huquqini olgan banklar bo‘sh turgan bankning resurslarini sotadi, o‘zining majburiyatlarini bajarish uchun yetishmagan mablag‘larini boshqa banklarning mablag‘lari hisobidan jalb qiladi. Banklar resurslarni sotishlari natijasida o‘ziga foizli daromad oladi, bank resurslarga zaruriy ehtiyojlar sezganda bank ularni sotib olishi ham mumkin. Bu jarayon banklararo bozordagi eng arzon va qulay usullardan biri hisoblanadi. Bunda bank o‘zining resurslarini mijozlar uchun joylashtirmasdan, balki boshqa banklarga o‘zining bo‘sh turgan resurslarini joylashtirish siyosatini olib boradi. Bu siyosat ularning xatarlilik darajasini kamaytirish siyosatining yuritilayotganligini ko‘rsatadi. Buning sababi banklar tomonidan boshqa banklarga berilgan resurslarning xatari mijozlarga berilgan kreditlarning xataridan pastroq bo‘lishi shuhbasiz.

Banklararo bozorning rivojlanish omili Markaziy bankning qayta moliyalash tizimi bilan o‘zaro bog‘liq. Banklarda likvidli aktivlar bilan ta’minlash manbai Markaziy bankning maqsadli kreditlash resurslari bilan shakllanishidadir. Markaziy bank tijorat banklarining likvidliligiga qayta moliyalash siyosati orqali ta’sir ko‘rsatishi ma’lum. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi kuzatilayotganda ko‘pgina davlatlar Markaziy bankning hisob stavkasini ancha pasaytirishgan va ular arzon pullar siyosatini yuritganlar. Masalan, bu sharoitda AQSH Federal Zaxira Tizimi tomonidan hisob stavkasini 5,25 foizdan 1 foizgacha tushirgan.1 Bunday choralar mamlakatning moliyaviy inqirozdan chiqib ketishiga va banklarning likvidliligini ta’minlashga o‘z samarasini bermay qolmaydi.

Kredit resurslari bozori – bu kredit resurslarini oldi-sotdi qilish maqsadida tashkil etilgan maxsus markazlardir. Banklararo kredit resurslari bozori ssuda kapitallari bozori ham deb ataladi.

Banklararo kredit resurslari bozorida tijorat banklarining birinchi qismi kredit resursi sotuvchi sifatida, ikkinchi qismi esa, kredit rseursini sotib oluvchi sifatida ishtirok etadi.

Banklararo kredit resurslari bozori ikki segmentdan iborat:

- pul bozori;
- kapital bozori.

Pul bozorida qisqa muddatli, ya’ni muddati 12 oygacha bo‘lgan depozitlar va kreditlarning foiz stavkalari shakllanadi.

Kapital bozorida o‘rta va uzoq muddatli depozitlar va kreditlarning foiz stavkalari shakllanadi.

Banklar resurslarini boshqa banklardan ssuda olish, ya’ni banklararo kredit hisobiga ham kengaytirish mumkin. Ortiqcha kredit resurslarini sotish bilan moliyaviy barqaror tijorat banklari shug‘ullanadi. Bu resurslar daromad keltirishi uchun banklar bu resurslarni boshqa banklarga joylashtirishga harakat qiladilar. Banklar resurslarini joylashtirib, daromad olishdan tashqari, bank-kreditor uchun bankning boshqa faoliyatlari bo‘yicha hamkorlikni yo‘lga qo‘yish imkoniyatlariga ega bo‘ladi. Banklar uchun o‘z kredit resurslarini xo‘jaliklarga joylashtirishdan ko‘ra, banklarga joylashtirgan foydaliroqdir. Ayniqsa, hozirgi sharoitda kreditning qaytishi uchun kafolat xo‘jalik korxonalaridan ko‘ra banklarda kattaroqdir. Banklararo kreditning muddatlari har xil. Rivojlangan davlatlar tijorat banklari amaliyotida bir, uch, olti oy muddatli banklararo kredit berish ko‘prok ishlatiladi. Yana shuni aytib o‘tish joizki, 1 kundan tortib bir necha yil muddatga beriladigan banklararo kredit berish ham rivojlanmokda.

Hozirgi paytda MDH davlatlarida 3 oydan 6 oy muddatgacha banklararo kreditdan foydalanish banklar faoliyatida keng tarqalgan.1 Banklararo kreditning foiz stavkasi, odatda, xo‘jaliklarga beriladigan kreditlar foiz stavkasidan past bo‘ladi va Markaziy bank tomonidan bu stavkalar nazorat qilinadi. Resurslarni jalb qilish nuqtai nazaridan esa bank uchun banklararo kredit boshqa depozitlarni jalb qilishdan ko‘ra qimmatroqqa tushadi. Banklar resurslarini banklararo kreditlar hisobiga shakllantirishdan maqsadi shuki, banklar o‘z mijozlarini kreditga bo‘lgan yehtiyojini qondirishdir va kredit qo‘yilmalarini yanada kengaytirib foyda olishdir. Banklararo bozor moliya bozorining segmentlaridan biri hisoblanib, bank investitsiyalarini real iqtisodiyotga bank tizimida jamlangan mablag‘larni tez va samarali qayta taqsimlash orqali joylashtirishni ta’minlaydi. Yaxshi ishlaydigan banklararo bozor nafaqat banklar faoliyatini yengillashtiradi, balki bozor nomutanosibliklarining vujudga kelishini kamaytiradi. Har qanday bank tizimiga likvidlikning tebranishi xos. Lekin yaxshi faoliyat yuritayotgan banklararo bozor likvidli mablag‘larning nazarda tutilmagan iste’moli natijasida vujudga kelgan nobarqarorlikni kmaytiradi va kutilmagan holatlarga nisbatan bank sektori barqarorligini ta’minlaydi. Bozorni banklararo kreditlar o‘rtacha foizlari stavkalari bo‘yicha ma’lumotlar bilan ta’minlashning yo‘llaridan biri banklararo bozorlar pul mablag‘lari milliy ko‘rsatkichlarini qabul qlinishi hisoblanadi.

Banklararo pul bozori ko‘rsatkichlari xalqaro bank amaliyotida keng qo‘llaniladi. Ularning ichida eng taniqlisi Buyuk Britaniya banklari uyushmalari tomonidan e’lon qilinadigan LIBOR foiz stavkasidir. Ushbu stavkalar bo‘yicha banklar boshqa banklardan pul mablag‘larini qarzga oladilar. Shunday stavkalar Frankfurt moliya bozorlari ishtirokchilari (FIBOR), Tokio (TIBOR), Gonkong (XIBOR) va boshqalarda ham mavjud. Bundan tashqari shunga o‘xshash stavkalardan Rossiya va Qozog‘iston moliya bozorlarida ham foydalaniladi.

Moliyaviy ko‘rsatkichlardan foydalanishning asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

- banklararo kreditlar o‘rtacha statistik foiz stavkalarini aniqlash bo‘yicha marketing tadqqiqotlari o‘ziga xos umumlashtiruvchi natijalar hisoblanadi;
- pul mablag‘larini joylashtirishning uzoq muddatlari bo‘yicha fiksing tavsiya etiladi;
- xalqaro andozadagi ko‘rsatkich hisoblanadi;
- banklararo pul bozorida keng tarqalgan;
- ularni hisoblash mexanizmi ochiq va hamma uchun tushunarli;

hisoblar tizmiga kiruvchi banklar yuqori kredit reytingiga ega.

O‘zbekistonda pul mablag‘lari banklararo bozorida o‘rtacha statistik foiz stavkalarini o‘rnatish tajribasi mavjud emas. Bundan tashqari, banklarning qarz beruvchi banklar haqida kerakli va ishonchli ma’lumotlarga ega bo‘lishlari zaruriyati mavjud bo‘lib, banklararo shartnomalar xulosalari bo‘yicha meyorlarni unifikatsiya (bir xil) qilish yo‘lga qo‘yilmagan.

Taklif qilinayotgan ko‘rsatkichlar O‘zbekiston Banklar Assotsiatsiyasi (Uyushmasi) tomnilan hisoblab chiqilishi mumkin va ular kelajakda qisqa muddatli kreditlar foiz stavkalari ko‘rsatkichlari (indekslari) vazifasini o‘taydi. Hisoblangan ko‘rsatkichlar tijorat banklariga bepul taqdim etiladi. Indeks hisoblari bazasiga (market-meykerlar) kiruvchi banklar, Assotsiatsiya (Uyushma)ni markaziy banklar bilan kelishilgan holda ularni banklararo bozorda mavqei va faollik darajasi asosida tanlanadi. Ushbu banklar Markaziy bank meyorlariga rioya qilishlari va bozor balansini tuzishlari lozim. Banklar har bir ish kunida Assotsiatsiyaga (Uyushmaga) o‘zlarining kotirovkasini taqdim etadilar va Assotsiatsiya (Uyushma) banklarni fiksingini milliy valyuta so‘m bo‘yicha chop etadi. Bunda banklarni e’lon qilingan stavkalar bo‘yicha pul mablag‘larini sotishlari yoki sotib olishlari shart emas.

Markaziy bank doimiy ravishda to‘g‘ridan-to‘g‘ri ssuda foiz normasini ma’muriy boshqaruvidan uning darajasini qayta moliyalash-tirish foiz stavkasini o‘zgartirish va majburiy rezervlar normasini manevrlash orqali tartibga solishning iqtisodiy usullariga o‘tayapti.

Milliy ssuda kapitallari bozori faoliyatining uzluksizligini ta’minlash Markaziy bank tomonidan REPO auksionlari orqali foiz stavkalarining o‘zgarishini nazorat qilish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Bunda, Markaziy bank milliy ssuda kapitallari bozorining doimiy va to‘laqonli a’zosi sifatida o‘zining kredit resurslarini, bozordagi vaziyatdan kelib chiqqan holda, to‘g‘ri REPO va teskari REPO shartlari bo‘yicha joylashtirishi lozim.

Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi va majburiy zahira talabnomalarining bazaviy stavkasini inflyatsiyaning joriy darajasiga monandliligini ta’minlash tijorat banklarining resurs bazasi hajmini va likvidlik darajasini oshirish imkonini beradi.

Markaziy bank o‘zining qayta moliyalash siyosati orqali ham banklararo kredit resurslari bozoridagi foiz stavkalarining darajalariga ta’sir eta oladi. Markaziy bankning qayta moliyalash siyosati Markaziy bank tomonidan tijorat banklarini kreditlash bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirlar majmui bo‘lib, ushbu

siyosat quyidagi uch xil kreditlash usulidan foydalanilgan holda amalga oshirilad

1.Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan, ularning balansidagi trattalarni qayta hisobga olish yo‘li bilan, kreditlash usuli.

Mazkur usulda berilgan kreditlar hisob yoki diskont kreditlari hisoblanadi, ularning foiz stavkasi esa, hisob yoki diskont stavkasi deyiladi.

Markaziy bank har bir moliyaviy yil uchun oldindan trattalarni, ya’ni uzatma tijorat veksellarini o‘zida qayta hisobga olish kontingentini belgilaydi. Qayta hisobga olish kontingenti hajmini belgilashda pul massasining o‘sish sur’ati, inflyatsiya darajasi kabi muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar hisobga olinadi.

Trattalarni qayta hisobga olish kontingentini mamlakatdagi tijorat banklari soniga bo‘lish yo‘li bilan har bir bank uchun belgilanadigan qayta hisobga olish limiti summasi aniqlanadi. Bu esa, limitni aniqlashning adolatli usuli hisoblanadi. Chunki, ushbu usulda barcha tijorat banklariga, ularning katta yoki kichikligidan qat’iy nazar, bir xil limit belgilanadi. Ammo ushbu usulning kamchiligi shundaki, bunda tijorat banklari aktivlari miqdori o‘rtasidagi farq natijasida yuzaga keladigan likvidli mablag‘larga bo‘lgan talab o‘rtasidagi farq hisobga olinmaydi.

2.Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan, ularning balansidagi qimmatli qog‘ozlarni garovga olish yo‘li bilan kreditlash usuli.

Ushbu usulda berilgan kreditlar lombard kreditlari bo‘lib, ularning foiz stavkasi esa, lombard stavkalari deyiladi.

3.Tijorat banklarini Markaziy bank tomonidan to‘g‘ridan –to‘g‘ri kreditlash usuli.

Mazkur usulda berilgan kreditlar overdraft, overnayt, kunlik va muddatli kreditlar shaklida bo‘ladi.

Markaziy bankning overdraft kreditlari tijorat banklarining milliy valyutadagi “Nostro” vakillik hisob raqamida yuzaga kelgan pul mablag‘lari yetishmasligi muammosini hal qilish maqsadida beriladi.

Overnayt kreditlari bir sutkaga beriladigan kreditlar bo‘lib, ular tijorat banklarida favqulodda yuzaga keladigan juda qisqa muddatli likvidlilik muammosini hal qilish maqsadida beriladi.

Kunlik kreditlar bir operatsion kun davomida beriladi.

Dunyoning bir qator mamlakatlarida (Shvetsiya, Rossiya va boshq.) kunlik kreditlar Markaziy banklar tomonidan qimmatli qog‘ozlarni garovga olgan holda foizsiz beriladi va ular milliy to‘lov tizimini qo‘llab-quvvatlash maqsadida beriladi1. Respublikamizda banklararo kreditlar bozorining rivojlanmaganligi Markaziy bank qayta moliyalash siyosatining ta’sirchanligi, samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Buning sababi shundaki, birinchidan, banklararo kreditlar bozoridagi depozitlar va kreditlarning bozor bahosi aniqlanadi va kredit resurslariga bo‘lgan talab va taklifning amaldagi holatini baholash va prognozlash imkoni yuzaga keladi; ikkinchidan, talab va taklif

asosida shakllangan foiz stavkasigina ssuda kapitallari harakatini tartibga solishning bozor regulyatori hisoblanadi.

Banklararo kreditlar bozori rivojlanmagan sharoitda Markaziy bank tomonidan tijorat banklariga beriladigan kreditlarning miqdorini oshirish yo‘li bilan milliy valyutadagi pullarga bo‘lgan talabga va ular taklifiga ta’sir etishning ahamiyati oshadi. Lekin buning uchun, birinchidan, tijorat banklari Markaziy bank kreditlarini qisqa vaqt ichida, tezkor tarzda olish imkoniga ega bo‘lishlari lozim; ikkinchidan, Markaziy bank qayta moliyalash instrumentlarining (lombardli kreditlar, overnayt, muddatli kreditlar, diskontli kreditlar, overdraft) deyarli barchasiga ega bo‘lishi lozim. Aks holda, Markaziy bankning qayta moliyalash kreditlari hajmini oshirish . imkoniyati chegaralanib qoladi. Masalan, hozirgi davrda O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining diskontli kreditlari mavjud emas, lombardli kreditlari miqdori kichik. Bu esa, o‘z navbatida, tijorat banklarining diskontli va lombardli kreditlarga bo‘lgan talablarini qondirilmay qolishiga sabab bo‘ladi. Markaziy bank moliya bozoridagi operatsiyalari orqali foiz stavkasining shakllanishiga jadal ta’sir ko‘rsatdi. Xususan, Markaziy bankning foiz stavkalariga ta’siri bank tizimining joriy likvidliligini tartibga solish operatsiyalarini amalga oshirish jarayonida namoyon bo‘ldi. Markaziy bank likvidlikni ta’minlash operatsiyalarini tijorat banklari bilan bitim(lar)da belgilangan foiz stavkasida amalga oshirdi. Bu holat, o‘z navbatida, bank tizimidagi resurslar qiymati hamda banklarning moliyaviy aktivlari bilan operatsiyalariga ta’sir ko‘rsatadi va tizimida foiz stavkalari tebranishlari intervalini yuzaga keltiradi. Bu jarayonda Markaziy bank aniq tamoyillar va munosabatlarga tayanib, operatsiyalar bo‘yicha foiz stavkalarini tartibga soladi. Bu sa’yi-harakatlar taktik jihatdan pul-kredit siyosatini asosiy yo‘nalishlarda hamda bank tizimi joriy likvidliligini tartibga solish jarayonlarida o‘z aksini topadi. Mazkur yo‘nalishdagi iqtisodiy jarayonlar dinamikasini o‘rganish va tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, qat’iy pul-kredit siyosati 2017 yilning oktabr-dekabr oylarida monetar omillarning inflyatsiyaga ta’sirini minimal darajaga pasaytirib, aynan, shu davr uchun dastlab prognoz qilingan ko‘rsatkichlarga erishilishida qulay sharoitni yaratib berdi. Milliy valyutadagi aktivlarning daromadliligini saqlab qolish, real foiz stavkalari ijobiyligini ta’minlash va iqtisodiyotda pul taklifi sur’atlari o‘sishini oldini olish maqsadida Markaziy bank qayta moliyalash stavkasi 14 foiz qilib belgilandi1.

Markaziy bankning pul-kredit siyosati birinchidan, valyuta instrumentlari bo‘yicha daromadlilikni (tebranish darajasi va koridorini) oshirish, valyuta operatsiyalarining pul bozorlaridagi daromadligi darajasining o‘rta muddatlardagi istiqbolini aniq belgilash, xuddi shunday qisqa muddat oralig‘ida, shu jumladan, valyuta kursi o‘zgarishlari riskini baholash, uni kamaytirishga imkon beradi, ikkinchidan, milliy valyutaning qiymatini foiz stavkasi orqali tartibga solishga erishiladi.

Markaziy bank pul-kredit siyosati orqali makrodarajada eng muhim hisoblangan hamda o‘zaro bog‘liq va ta’sirga ega bo‘lgan quyidagi:

- jamiyatda jamg‘arish darajasi va jamg‘arishga moyillik;
- iqtisodiyotga kiritiladigan investitsiyalar;
- inflyatsiya darajasi;

Bu esa, o‘z navbatida mamlakatdagi moliyaviy munosabatlarning jadal sur’atlarda rivojlanishi va samaradorligi ortishiga zamin yaratadi.

O‘zbekistonda pul-kredit siyosati konsepsiyasi negizida foiz stavkaning optimal bo‘lishi mamlakatdagi pul-kredit tizimining barqarorligini ta’minlaydi. Aynan ushbu maqsadli chora-tadbirlar amalga oshirilishi Markaziy bank foiz instrumentlari samaradorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi pirovardida pul-kredit operatsiyalari bo‘yicha “foiz oralig‘i” shakllantirilishiga zamin yaratadi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, O‘zbekistonda pul mablag‘lari banklararo bozorida o‘rtacha statistik foiz stavkalarini o‘rnatish tajribasi mavjud emas va banklararo shartnomalar xulosalari bo‘yicha meyorlarni unifikatsiya (bir xil) qilish yo‘lga qo‘yilmagan.

Respublikamizda banklararo kreditlar bozorining rivojlanmaganligi Markaziy bank qayta moliyalash siyosatining ta’sirchanligi, samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Hozirgi davrda O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining diskontli kreditlari mavjud emas, lombardli kreditlari miqdori kichik. Bu esa, tijorat banklarining diskontli va lombardli kreditlarga bo‘lgan talablarini qondirilmay qolishiga sabab bo‘ladi.

А.Қ.Эшонқулов - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

КОРХОНАЛАРДА ПУЛ МАБЛАҒЛАРИ ОҚИМИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ЙУЛЛАРИ

Аннотация: Мақолада пул оқими тушунчаси ҳақида тўхталиб, Бухгалтерия ҳисоботи миллий стандарти унда белгиланган умумий қоидалар, мақсади, амал қилиш соҳаси, пул оқими каби тушунчалар акс этган. Қолаверса, мақолада пул маблағлари оқимининг шаклланиши, ўзлик маблағлари, жалб қилинган маблағлар, қарз маблағлари, оператив пул маблағлари тўғрисида ҳам маълумот келтириб ўтилган. Корхоналарда пул маблағлари оқимини самарали бошқариш ва оптималлаштиришдаги бир қанча тамойиллар келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: пул оқими, актив, активлар гуруҳи, маблағлар оқими, эквивалент, ҳисобот, молиявий аҳвол, баҳолаш, субъект, ўзлик маблағлари, жалб қилинган маблағлар, қарз маблағлари, оператив пул маблағлари, фойда, прогнозлаш, бозор муносабатлари, устав капитали, мулк эгалари, иқтисодий ўсиш, бизнес, мулк.

Аннотация: В статье основное внимание уделяется понятию денежного потока, а в НСБУ отражены такие понятия, как общие правила, цель, сфера действия, денежный поток. Кроме того, в статье приводится информация о формировании движения денежных средств, собственного капитала, заемных средств, заемных

средств, операционных денежных средств. Изложен ряд принципов эффективного управления и оптимизации денежных потоков на предприятиях.

Ключевые слова: Денежный поток, актив, группа активов, денежный поток, эквивалент, отчетность, финансовое состояние, оценка, предмет, собственный капитал, заемные средства, заемные средства, операционные денежные средства, прибыль, прогнозирование, рыночные отношения, уставный капитал, собственники имущества, экономический рост , бизнес, собственность.

Abstract: The article focuses on the concept of cash flow, and the National Accounting Standard reflects concepts such as general rules, purpose, scope, cash flow. In addition, the article provides information on the formation of cash flows, equity, borrowed funds, borrowed funds, operating cash. A number of principles for the effective management and optimization of cash flows in enterprises are outlined.

Keywords: Cash flow, asset, asset group, cash flow, equivalent, reporting, financial condition, valuation, subject, equity, borrowed funds, borrowed funds, operating cash, profit, forecasting, market relations, charter capital, property owners, economic growth, business, property.

Мамлакатимизни янада ривожлантириш мақсадида қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш, жумладан юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш” борасида амалга оширилиши лозим бўлган устивор вазифалардан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш муҳим аҳамият касб этмоқда.Бозор механизмининг асоси корхонанинг ишлаб чиқариш-хўжалик фаолиятини режалаштириш ва холис баҳолаш, махсус жамғармаларни шакллантириш ва фойдаланиш, ишлаб чиқариш жараёнида даромадлар ва харажатларни ҳисоблаш учун зарур бўлган иқтисодий кўрсаткичлар ҳисобланади.Тадбиркорлар олдида доимо бўлғуси шерикларининг ишончлилигини баҳолаш, яъни шериклар ўз мажбуриятлари бўйича жавоб бериши учун етарли миқдорда маблағларига эгами, активларга қўйилган маблағлар қачон ва қай тезликда реал пулга айланади, яъни уларнинг ликвидлиги даражаси, мулкдан қанчалик самарали фойдаланилади ва ҳоказо муаммолар туради. Бундай муаммоларни бартараф қилишда пул маблағларини тўғри бошқариш алоҳида аҳамиятга эгадир. Чунки, корхона фаолиятидаги энг муҳим учта молиявий кўрсаткичлар (сотувдан тушган тушум, фойда, пул маблағлари оқими) ичида пул маблағлари оқими асосий молиявий барқарорлигини белгиловчи кўрсаткичдир. Бу кўсаткичнинг ўзгариши корхона фаолияти самарадорлиги ва унинг асосий муаммоларини кўрсатиб беради.Пул

маблағлари - кассадаги нақд пул ва талаб қилиб олинадиган депозитлар, шунингдек банкнинг ҳисоб-китоб, валюта ва бошқа счётлардаги маблағлар.Пул оқимлари - пул маблағлари ҳамда улар эквивалентларининг оқими (тушуми) ва чиқими (сарфланиши, чиқиши)дан иборат. Бизнинг фикримизча, пул оқимлари – маълум бир даврда корхона томонидан барча олинган ва тўланган пул маблағлари ҳамда улар эквивалентлари ҳаракатларининг йиғиндисидир. Корхонанинг молиявий натижаси билан пул маблағлари пул маблағлари айланмасини тўғри фарқлаб олиш мақсадга мувофиқдир. Олинган фойда суммаси ва пул маблағлари кўпайиши ўртасидаги фарқ бўлиши мумкин яъни, фойда миқдори аниқ тушган пул маблағига тўғри келмайди. Кўп ҳолларда пул маблағининг тушиши билан фойда кўрилди деган тушунча ҳам учираб туради. Пул оқими фойдани аниқлаш вақтида ҳисобга олинмаган пул маблағлари ҳаракатини акс эттиради яъни, амортизация, капитал чиқимлар, солиқлар, жарималар, заём маблағи кабилар.Инфиляция ва тўлов амалга оширилмаган инқироз шароитида пул оқимини бошқариш молиявий ресурс ва харажатларни бошқаришда энг долзарб масала ҳисобланади.

Пул маблағлари оқимини бошқаришга қуйидагилар киради:

- пул маблағлари ҳаракатини ҳисоби;
- пул маблағлари оқимининг таҳлили;
- пул маблағлари бюджетини тузиш.

Корхоналарнинг хўжалик жараёнлари натижасида вужудга келадиган пул оқими ҳажми хўжалик юритувчи субъект амалга оширадиган хўжалик жараёнлари натижасида олинадиган ссудаларни тўлаш, хўжалик юритувчи субъектнинг ишлаб чиқариш қувватларини сақлаб туриш, дивидендларни тўлаш ва молиялаштиришнинг ташқи манбаларига мурожаат қилинмай янги инвестициялар учун қанчалик етарли эканини акс эттирувчи асосий кўрсаткич ҳисобланади.Бухгалтерия ҳисобида пул маблағлари оқимини назорат қилиш ва ҳисобга олишда Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлигининг 16.10.1998 йил 51 - қарори билан тасдиқланган бухгалтерия ҳисоби миллий стандартининг 9-сонли “Пул оқими тўғрисидаги ҳисобот” номли стандартидан фойдаланилади.Стандартда “Ушбу стандартнинг мақсади хўжалик юритувчи субъектнинг пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари бўйича мажбурий равишда ахборот тақдим этишини белгилаб қўйишдан иборат. Бу ахборот пул маблағлари оқими тўғрисидаги ҳисобот кўринишида бўлиб, унда ҳисобот даврида операция, инвестиция ва молия фаолиятида юз берувчи пул оқимлари ҳаракати тасниф этилади” деб кўрсатиб қўйилган. Операция фаолият сифатида - хўжалик юритувчи субъектнинг даромад келтирувчи асосий фаолияти, шунингдек субъектнинг инвестиция ва молия фаолиятига оид бўлмаган ўзга хўжалик фаолияти, инвестиция фаолият сифатида - пул эквивалентларига киритилмаган узоқ муддатли активлар ва бошқа инвестиция объектларини

сотиб олиш ва сотиш, молиявий фаолият сифатида - хўжалик юритувчи субъектнинг фаолияти натижасида ўз маблағи ва қарз маблағлари миқдори ва таркибида ўзгаришлар юз бериши кўрсатилган. Бу ердан фаолият тулари бўйича пул оқимлари ҳаракати гуруҳланиши том маънода унинг ҳаракатини чегаралаб қўйгандек кўринади. Бизнинг фикримизча бу ерда пул оқимларига таъсир этиувчи омилларни кўрсатиб ўтиш мақсадга мувофиқдир. Корхонада содир бўлаётган жараёнлар туфайли пул маблағлари хўжалик юритувчи субъектларининг бошқа активлари ва пассивлари билан боғланади. Бу боғланиш бевосита пул маблағлари оқимига таъсир этади. Бундай корхона активлари ва пассивларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- оборотдан ташқари активлар;
- товар - моддий заҳиралар;
- дебиторлик қарзлар;
- кредиторлик қарзлар;
- хусусий капитал.

Шунингдек, стандартда “Операцион фаолият” сўзини ўрнида “Асосий ва инвестицион, молиявий фаолиятига оид бўлмаган бошқа операцион фаолиятлар” сўзидан фойданилиш таклиф этилади. Чунки ҳалқаро тажрибада кўпроқ “Асосий фаолият” сўзи қўлланилади ва “Асосий фаолиятга корхонанинг асосий ишлаб чиқариш тижорат функцияларини бажаришни таъминловчи пул маблағларининг тушуми ва сарфланиши киради” деб таъриф берилади. Асосий фаолият корхона фойдасининг бирламчи манбаси ҳисобланганлиги сабабли, у пул маблағларининг асосий манбаси сифатида тан олинади.

Ҳалқаро тажрибада асосий фаолият туфайли пул оқимининг ҳаракати қуйидагича гуруҳланади:

Асосий фаолиятдан пул маблағаларининг тўпланиши:

- жорий даврда маҳсулот сотишдан тушган пул тушуми;
- дебитор қарздорликни қайтариш (тўлаш, ёпиш);
- бартер савдосидан тушум;
- харидорлардан олинган аванс.

Асосий фаолиятдан пул маблағларининг чиқиши (сарфи):

- мол етказиб берувчи ва пудратчиларнинг ҳисобига пул ўтказиш;
- ойлик маоши тўлови;
- бюджет ва бюджетдан ташқари фондларга ажратмалар (солиқлар);
- кредит фоизлари тўлови;
- ижтимоий сферага ажратмалар.

Хулоса қилиб айтганда хўжалик юритувчи субъетларини бшқаришнинг асосий молиявий механизими ҳисобланган пул оқимини бошқариш ва тартибга солишнинг меъёрий асоси ҳисоланган “Пул оқими тўғрисидаги ҳисобот” номли стандартини ҳалқаро тажрибалар асосида қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

VII ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОРДА СЕРВИС ТИЗИМИ ХИЗМАТЛАРИНИНГ СИФАТИ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ”

Л.А. Ельшин -доктор экономических наук, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. В условиях шестого технологического уклада крайне востребованным направлением развития как страны, так и ее регионов становится электронная, цифровая социализация общества, его интеграция в систему цифровых отношений. Учитывая, что важнейшей составляющей, относящейся к актуальным направлениям цифровой трансформации социально-экономической среды, является блокчейн, важным научно-методическим аспектом становится на современном этапе развития экономики, именно данный класс сквозных технологий и механизмы стимулирования их интеграции в хозяйственную среду мезо- и макроуровня.

Ключевые слова. Блокчейн технологии, цифровая трансформация, шестой технологический уклад, социально-экономические системы, риски и возможности

Annotasiya. Oltinchi texnologik tartibga ko'ra, jamiyatning elektron, raqamli ijtimoiylashuvi, uning raqamli munosabatlar tizimiga integratsiyalashuvi mamlakat va uning mintaqalarini rivojlantirishning juda mashhur yo'nalishiga aylanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy muhitni raqamli o'zgartirishning dolzarb yo'nalishlari bilan bog'liq eng muhim komponent hisoblanadi blok, iqtisodiyotni rivojlantirishning hozirgi bosqichida muhim ilmiy va uslubiy jihat bo'lib qolmoqda, bu mezo va makro darajadagi iqtisodiy muhitga integratsiyalashuvini rag'batlantirish texnologiyalari va mexanizmlarining bu klassi.

Kalit so'zlar. Bloklash texnologiyasi, raqamli transformatsiya, oltinchi texnologik yo'l, ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar, xatarlar va imkoniyatlar

Annotation. In the conditions of the sixth technological order, the electronic, digital socialization of society, its integration into the system of digital relations, is becoming an extremely popular direction of development of both the country and its regions. Considering that the most important component related to the current directions of digital transformation of the socio-economic environment is the blockchain, an important scientific and methodological aspect is becoming at the present stage of economic development, it is this class of end-to-end technologies and mechanisms to stimulate their integration into the economic environment.

Keywords. Blockchain technologies, digital transformation, sixth technological order, socio-economic systems, risks and opportunities

Важнейшей научно-технологической повесткой, в соответствии с глобальными вызовами, национальными задачами и приоритетами развития страны является «Эффективный ответ российского общества на большие вызовы». К ним необходимо отнести:

- развитие новых производственных технологий и ориентированных на использование возобновляемых ресурсов;

- цифровизация социоэкономических процессов в обществе;

- демографический переход, обусловленный увеличением продолжительности жизни людей, изменением их образа жизни, и связанное с этим старение населения, угрозы глобальных пандемий, увеличение риска появления новых и возврата исчезнувших инфекций;

- рост рисков для жизни и здоровья в результате неэффективного использования природных ресурсов и возрастания антропогенных нагрузок на окружающую среду и др.

В соответствии с данными ключевыми вызовами, крайне высокую актуальность для современного и будущего общества, представляет собой переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям в системе экономических отношений общества.

Цифровизация социоэкономической среды существенным образом трансформирует традиционные сферы хозяйственной деятельности. На смену аналоговому телевидению пришло цифровое; фиатные платежи заменяются электронными; обмен данных и построенные на их основе управленческие модели перешел в систему электронного документооборота и т.п. Блокчейн технологии также могут существенным образом изменить устоявшиеся процессы и бизнес-модели хозяйствующих субъектов, а также финансовую сферу, продолжив развивать парадигму FinTech.

К наиболее востребованным и перспективным цифровым технологиям необходимо отнести блокчейн. Технологии распределенного хранения данных становятся неотъемлемой частью современной экономики и начинают оказывать все большее воздействие на перспективы и конкурентоспособность ее развития.

Решение вопроса о значимости блокчейн технологий и их влияния на параметры и устойчивость национальной экономики лежит, в первую очередь, в плоскости идентификации и определения ключевых эффектов, порождаемых их использованием в операционной деятельности хозяйствующих субъектов.

Совершенно очевидно, что блокчейн технологии имеют первоочередное значение в сфере реализации финансовых и операционных транзакций в части:

- снижения посреднических комиссий за их проведение;

- социализации каналов доступа к финансовым рынкам (расширение доступа экономических агентов к фондовым торговым площадкам);

- расширения возможностей повышения ликвидности капитала кредитных организаций за счет повышения эффективности операционных процессов (что обеспечивает снижение операционных и кредитных рисков);

- расширения возможностей для повышения финансовой устойчивости бизнес-сообщества за счет дополнительного прироста

оборотных активов, как результат локализации на финансовых рынках комиссионных доходов за финансовые транзакции;

и т.п.

Ключевым направлением, определяющим перспективы развития технологий распределенного хранения данных, является стимулирование научных исследований и проведения опытно-конструкторских работ в рамках рассматриваемой сферы. В этой связи представляется крайне важным и актуальным вопрос о реализации организационных мероприятий именно в этой области. К ним, несомненно, можно отнести весьма широкий класс мероприятий. В данной работе мы сконцентрируется исключительно на аспектах организационного порядка применительно к Республике Татарстан, как лидеру России в сфере инноваций.

Во-первых, это создание Единого координационного органа в сфере маркетинга научной продукции; кооперации реального сектора экономики с научно-исследовательским потенциалом региона; развития процессов коллаборации ученых Татарстана, России, мира в рамках реализации научно-исследовательских проектов в сфере изучения и развития блокчейн технологий. Необходимо создать условия для привлечения компаний, стартапов, ученых мирового уровня и специалистов из других территорий, специализирующихся на разработке блокчейн и исследовании генерирующихся эффектов. Республика располагает для этого мощными инфраструктурными площадками, необходимым оборудованием и центрами коллективного пользования.

Во-вторых, это разработка комплекса мероприятий в сфере устранения имеющихся пробелов в нормативно-правовом, организационно-административном и финансовом полях осуществления научной и научно деятельности. На наш взгляд, крайне актуальной задачей сегодня является ограничение импорта научных исследований для предприятий республики. Ни для кого не секрет, что значительная часть НИОКР выполняется для наших организаций Татарстана внешними исследователями с использованием внешних инфраструктурных площадок. Это, несомненно, ограничивает потенциал научно-технического развития региона. Учитывая наш огромный научно-исследовательский, инфраструктурный потенциал, представляется целесообразным разработать нормативы, ограничивающие «импорт» НИОКР в сфере блокчейн разработок до 50% от общего объема исследований республики. К примеру, если предприятия и заказывают исследования у внешних институтов и научных организаций, целесообразно закрепить положение, в соответствии с которым не менее 50% от объема работ должны быть реализованы силами ученых Татарстана с использованием нашей инфраструктурной базы.

В-третьих, это активное вовлечение студенчества в инновационное предпринимательство, связанное, в первую очередь, с изучением и

коммерциализацией сквозных цифровых технологий, к которым, в частности, относится блокчейн. Это решит задачи сбалансированного соотношения между спросом на инновации и их предложением за счет более гибкой и адаптированной системы производства научно-технической продукции. Молодое поколение весьма успешно адаптируется под текущие и предстоящие новшества и именно оно способно наиболее оптимальным образом посдстроится под предстоящие изменения в будущем и создать инновационный продукт уже сегодня.

В-четвертых, активизация участие татарстанских ученых в федеральных целевых программах и мегагрантах в сфере исследования блокчейн технологий. Это позволит усилить научный и кадровый потенциал региона, расширить кооперацию с реальным сектором экономики

Решение обозначенных вопросов и направлений развития самым существенным образом будет способствовать дальнейшему наращиванию нашего научного и исследовательского потенциала в области блокчейн технологий и обеспечит возможность более глубокой кооперации науки и производства, интеграции технологий распределенного хранения данных в научную и бизнес среду.

В-пятых, это разработка механизмов стимулирования патентной активности в сфере блокчейн технологий среди академического сообщества, активизации создания интеллектуальной собственности.

Кроме того, важнейшим направлением поддержки научного сообщества в сфере разработки блокчейн технологий, должно стать наращивание усилий в сфере развития международного и регионального стратегического партнерства и сетевого взаимодействия с ведущими университетами, научными центрами и организациями, специализирующихся в области изучения технологий распределенного хранения данных.

В заключение необходимо отметить, что текущие глобальные тренды, характеризующие динамику развития блокчейн технологий и их интеграцию в хозяйственную среду, диктуют необходимость концентрации внимания ученых к ним. Особенности шестого технологического уклада, захлестывающего мировую экономику, выражаются, во многом, масштабными трансформациями в сфере цифровизации социально-экономической среды. В этой связи недостаточное внимание к развитию исследовательского потенциала в этой сфере может самым серьезным образом отразиться на долгосрочной конкурентоспособности стран, регионов и, соответственно, устойчивом их развитии в средне- и долгосрочной перспективах.

О.И.Радина - профессор, доктор экономических наук, Новошахтинский филиал ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"
Ж.В.Горностаева - профессор, кандидат экономических наук, институт сферы обслуживания и предпринимательства
Т.В.Володина - кандидат экономических наук, доцент Новошахтинский филиал ФГАОУ ВО "Южный федеральный университет"

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и перспективы развития разномасштабных предприятий реального сектора экономики в условиях цифровых перемен. Оценен экономический потенциал цифровых трансформаций, а также потенциальный эффект для валового внутреннего продукта от внедрения цифровых технологий. Уделено особое внимание цифролизации в реальном секторе. Также в статье оценено влияние цифровых технологий на развитие общества и отражены преимущества от использования технологии в ведущих отраслях России.
Ключевые слова: цифровая экономика, разномасштабные предприятия, реальный сектор российской экономики, валовый внутренний продукт, цифровые технологии.
Annotasiya. Maqolada raqamli o'zgarish sharoitida iqtisodiyotning Real sektorining turli o'lchamdagi korxonalarini rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari muhokama qilinadi. Raqamli transformatsiyalarning iqtisodiy salohiyati, shuningdek, yalpi ichki mahsulotning raqamli texnologiyalarni joriy etishdan potentsial ta'siri baholandi. Real sektorda raqamlashtirishga alohida e'tibor qaratildi. Shuningdek, maqolada raqamli texnologiyalarning jamiyat rivojlanishiga ta'siri baholanadi va Rossiyaning etakchi tarmoqlarida texnologiyadan foydalanishning afzalliklari aks ettirilgan.
Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, ko'p o'lchamli korxonalar, Rossiya iqtisodiyotining Real sektori, yalpi ichki mahsulot, raqamli texnologiyalar.
Annotation. The article discusses the opportunities and prospects for the development of multi-scale enterprises of the real sector of the economy in the context of digital changes. The economic potential of digital transformations is estimated, as well as the potential effect on the gross domestic product from the introduction of digital technologies. Special attention is paid to digitalization in the real sector. The article also assesses the impact of digital technologies on the development of society and reflects the benefits of using technology in Russia's leading industries.
Keywords: digital economy, multi-scale enterprises, the real sector of the Russian economy, gross domestic product, digital technologies.

Цифровая экономика - это новый тип экономических отношений, который уже присутствует во всех секторах мирового рынка и активно развивается. Цифровая экономика в скором времени может стать ведущим сегментом, драйвером роста и развития экономической системы в целом. Это связано с тем, что цифровая экономика имеет некоторые преимущества перед материальными товарно-денежными биржами, такие как скорость доставки товаров или почти мгновенное предоставление

услуг. Еще одним преимуществом цифровой экономики является более низкая стоимость производства и выполнения транзакций. Одним из ключевых преимуществ цифровой экономики перед традиционной является то, что электронные товары практически неисчерпаемы и существуют в виртуальном виде, в то время как материальные блага почти всегда ограничены в количестве и получить к ним доступ гораздо сложнее. Сегодня электронная экономика уже выходит за рамки чисто экономических процессов. Цифровизация внедряется в социальные процессы, от нее все больше зависит успешная жизнь людей, кроме того, происходит масштабное внедрение цифровых технологий в работу государственных организаций и структур.

Среди приоритетных задач, определяющих направления деятельности, на наш взгляд, можно выделить: стимулирование создания и развития бизнеса, ориентированного на цифровую экономику; дополнительная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в создании цифровых технологий, платформ и предоставлении цифровых услуг; формирование и масштабирование цифровых платформ по основным направлениям экономики; увеличение объемов подготовки ИТ-специалистов; формирование отраслевых, региональных и общегосударственных систем обеспечения кибербезопасности.

Так, цифровизация реального сектора экономики откроет перед производителями товаров, работ и услуг еще больше возможностей, как для модернизации отраслей, так и для удовлетворения потребностей россиян. Уровень достигнутой цифровизации в различных отраслях и размер экономического эффекта можно оценить по следующим основным параметрам: количество подключенных к цифровым приложениям ключевых производственных активов в отрасли и их доля в общем количестве производственных активов; потенциальный размер экономического эффекта от более рационального управления единицей оборудования (актива), выражающийся в снижении удельной стоимости производства, транспортировки и сбыта продукта/услуги; удельная (в расчете на объект) стоимость использования приложений, необходимых для реализации оптимизационного управления объектом; объем генерируемых этими приложениями данных в расчете на объект; качественные требования этих приложений к сетевой и вычислительной инфраструктуре (QoS). На основе этих базовых параметров можно количественно оценить экономический эффект от цифровизации в отрасли, и исходя из него определить количественные (объем трафика), качественные (параметры QoS) и стоимостные (стоимость единицы трафика с требуемыми параметрами QoS) значения, при которых обеспечивается достижение потенциального экономического эффекта, а затраты на его достижение не превышают размер экономического эффекта.

Наибольший экономический эффект (валовый и чистый) приходится на отрасль «Транспорт и логистика» (соответствует мировым трендам). Это связано с наибольшей «восприимчивостью» этой отрасли к введению цифровых систем управления, ввиду присущего ей большого количества вариантов действий/сценариев, включающих выбор маршрутов движения, вариантов загрузки, стиля вождения и т.п. Достойным примером является порт города Новороссийска, в котором была проведена тотальная цифровизация процессов управления портовой инфраструктурой с системами управления транспортных и логистических компаний, грузоотправителей и грузополучателей. Это позволило масштабировать пропускную способность порта за счет повышения уровня использования существующих мощностей. Следом по удельному и абсолютному размеру экономического эффекта идет промышленность всех переделов – от добычи полезных ископаемых до машиностроения. Экономический эффект от цифровизации здесь также распределен неравномерно - удельный эффект тем выше, чем выше технологический передел (размер создаваемой в отрасли добавленной стоимости всей цепочкой участников). Например, удельный эффект в машиностроении (4% от выручки) в 2,7 раза выше, чем в добывающих отраслях (1,5%). Но при этом большинство отраслей промышленности являются нетто-прибыльными по цифровизации. Исключение составляют отрасли, обладающие сочетанием двух негативных факторов: большим количеством типовых основных фондов и высоким уровнем их износа (например, в текстильной промышленности). В таких отраслях может наблюдаться незначительный отрицательный нетто-эффект от цифровизации.

Наибольшую проблему представляет из себя цифровизация розницы – розничной торговли и сферы услуг. В этой отрасли цифровизация нетто-убыточна, даже если не учитывать внутренние затраты на цифровизацию. Причина – в чрезвычайно высоком уровне затрат на сбор и анализ данных о конечном потреблении и отсутствие высокой маржинальности в отрасли.

В ближайшее время планируется осуществить цифровую трансформацию промышленности с помощью технологии «Индустрия 4.0» в рамках новой промышленной революции. Инновационные методы будущего – это анализ больших массивов данных, промышленный интернет вещей, трехмерное моделирование, робототехника и беспилотные летательные аппараты, машинное зрение, виртуальная реальность, дополненная реальность и прочие методы, значительно облегчающие процесс производства и сбыта готовой продукции. В технологии «Индустрии 4.0» большая часть физических процессов оцифрованы, именно поэтому ее принято соотносить с «умной» промышленностью. Набор инструментов «Индустрия 4.0» предполагает объединение физических и вычислительных процессов, что, в свою

очередь, является окном в мир огромных возможностей, способствующих повышению эффективности работы, как конкретного предприятия, так и всего промышленного сектора в целом. Внедрение данной технологии на предприятиях, занятых в промышленном секторе, позволит получить конкурентные преимущества за счет эффекта раннего старта и даже задать стандарты для отраслевых решений в мировом масштабе.

Высокотехнологичное оборудование, необходимое для успешного ведения бизнеса в цифровой экономике, к сожалению, доступно не всем российским предпринимателям. Возможным решением этой проблемы является: [2] предоставление выгодных условий от производителя для приобретения предпринимателями необходимого оборудования; помощь государства в приобретении оборудования; повышение «цифровой грамотности» российских предпринимателей, а также создание нормативной базы, отвечающей условиям цифровой экономики.

Следует отметить, что развитие цифровой экономики связано не только с положительными последствиями, но и с различного рода рисками и угрозами, такими как: рост киберпреступности; быстрое устаревание оборудования и, как следствие, наличие проблемы его утилизации; рост технологической зависимости от зарубежных поставщиков и, как следствие, ослабление технологической и экономической безопасности как на уровне страны в целом, так и на уровне отдельных отраслей и предприятий; дефицит кадров IT. Перечисленные риски, угрозы и проблемы развития цифровой экономики требуют принятия мер по их нейтрализации. К сожалению, это невозможно сделать быстро и исключительно за счет ресурсов государства. Необходимы комплексные усилия с использованием как государственных, так и частных ресурсов.

Обобщая вышесказанное, можно выделить основные направления перехода российского бизнеса на цифровую экономику.

1 Информацию в общедоступных базах следует рассматривать как элемент инфраструктуры, необходимый для успешной цифровизации бизнеса. В связи с этим со стороны государства должна обеспечиваться точность, полнота и качество информации, обозначенной в базах данных.

2 Инновации и открытия в сфере искусственного интеллекта (финансирование). Для того чтобы товары и услуги российских производителей в условиях цифровой экономики могли составить конкуренцию зарубежным, необходимы новейшие научные разработки в области IT-технологий. Существует несколько источников возможного финансирования таких разработок: инвесторы, бизнес-ангелы и т.д.

3 Необходима государственная поддержка самих разработок, а также популяризация идеи о том, что сфера цифровых технологий - перспективная и прибыльная. Это необходимо для привлечения средств негосударственного финансирования.

4 Корректировка законодательной базы. Есть необходимость законодательно закрепить в российском бизнесе, такие приемы в организации работы как краудфандинговая деятельность и деятельность бизнес-ангелов.

5 Необходимо уделить внимание налоговым льготам и другим видам поддержки государства для тех представителей бизнеса, которые будут активно переходить на «цифру».

6 Обязать предпринимателей использовать каналы передачи и хранения информации для продвижения бизнеса. Причина в нежелании предпринимателей тратиться на услуги хранения и передачи данных (облачные хранилища, дата-центры), а в оценке полезности таких сервисов. Если результаты от их использования в течение испытательного срока превосходят затраты на них, значит, такие программные продукты просто необходимо использовать для успешного ведения бизнеса.

7. Усилить развитие человеческого капитала. Для решения этой проблемы предложено увеличить количество выпусников высших и средних профессиональных учреждений по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекомуникационными технологиями. Кроме того, рекомендовать на предприятиях проводить обязательные тренинги, объясняющие: что такое цифровая экономика; как цифровая экономика касается конкретно представителей российского бизнеса, почему важно как можно быстрее переквалифицировать своих сотрудников для работы «в цифре» и как от этого зависит конкурентоспособность предприятия.

З.С.Артиков – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доц.в.б., PhD
С.Б.Искандаров - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти МИ-120 гуруҳ магистри

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА МЕҲНАТНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ШАКЛЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил этиш шакллари, уларнинг илғор шаклларини жорий этиш ва шу орқали хизмат кўрсатиш корхонаси самарадорлиги ва инсонларнинг меҳнатдан манфаатдорлигини ошириш, меҳнатни ташкил этиш шаклларига таъсир кўрсатадиган омиллар, меҳнатни ташкил этиш шаклларига юклатилган вазифалар акс эттирилган ҳамда хулосалар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, хизмат кўрсатиш корхоналари, меҳнат, меҳнатни ташкил этиш, меҳнатни ташкил этиш шакллари, якка тартибдаги шакл, жамоавий шакл.

Аннотация: В данной статье рассмотрены формы организации труда на предприятиях сферы услуг, внедрение их усовершенствованных форм и, соответственно, повышение эффективности работы предприятий сферы услуг и

заинтересованности людей в труде, факторы, влияющие на формы организации труда, задачи и выводы поставленные перед формами организации труда.

Ключевые слова: служба, сервисные предприятия, труд, организация труда, формы организации труда, индивидуальная форма, коллективная форма.

Annotation: This article describes the forms of labor organization in service enterprises, the introduction of their advanced forms, thereby increasing the efficiency of service enterprises and people's interest in work, the factors influencing the forms of labor organization, the tasks assigned to labor forms and conclusions.

Key words: service, service enterprises, labor, labor organization, forms of labor organization, individual form, collective form.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида “Аҳолини юқори меҳнат даромадлари билан таъминлаш, уларнинг ижодий ва касбий ўсиши учун кенг имкониятлар яратиш ҳамда ижтимоий лифтларни шакллантириш лозим”[37] – деб таъкидлаб ўтдилар. Биз хизмат кўрсатиш корхоналарида умуман барча турдаги корхоналарда меҳнатни тўғри ташкил қилсак корхонада меҳнат қилувчи ходимларнинг даромадлари ўз-ўзидан ошиб бораверади. Мамлакатимиз олдида турган иқтисодий ва социал масалаларнинг ечимида хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил этишнинг илғор шаклларини жорий этиш ўта долзарб ҳисобланади. Улар хизмат кўрсатиш самарадорлигинги оширишга ва инсонларнинг меҳнатдан манфаатдорлигини оширишни таъминлашда хизмат қилади.

Ҳозирги замон ўзбек тилида ишлатиладиган “ташкил” ва “шакл” сўзлари араб тилидан олинган бўлиб, биринчиси, “тузилиш, шаклланиш; таркибий қисм; муассаса; таркиб” деган, иккинчиси эса, “кўриниш, расм; тарз, усул”[38] деган маъноларни англатади. Бу сўзлар маъносидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, меҳнатни ташкил этиш шакллари – бу инсонларнинг муайян мақсадга эришиш ёки муайян вазифани ҳал этиш тизимини яратиш ва такомиллаштириш соҳасидаги онгли фаолият натижасидир. Инсон фаолиятининг барча соҳаларида меҳнатни ташкил этиш шаклларининг мазмун-моҳияти ана шундан иборат бўлади.

Меҳнатни ташкил этиш шаклларига таъсир кўрсатадиган омиллар:

- мавжуд бозор коньюнктураси, бозор сиғими ва монополлашув даражаси;
- меҳнатнинг халқаро тақсимотидаги иштироки;
- хизмат кўрсатувчи кучларнинг ривожланиш даражаси;
- фан-техника тараққиётининг миқёси, тавсифи ва ривожланиш суръатлари;
- хизмат кўрсатиш корхоналари ресурсларининг миқдори ва сифати;

[37] Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Тўлдирилган иккинчи нашри. – Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2022. – 143-бет

[38] Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 80 000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. –Т.:” Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти. www.ziyouz. com kutubxonasi.

•хизмат кўрсатиш корхоналари объектларининг ер майдонлари;

•инфратузилма объектлари билан таъминланганлик даражаси;

•экологик ҳолат.

Юртимизда хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил этиш шакллари қуйидаги вазифаларни ҳал этишга қаратилади:

•хизмат кўрсатиш соҳасидаги меҳнат ресурсларини иш билан таъминлаш;

•моддий ва номоддий неъматлар ишлаб чиқариш соҳаларида банд ходимлар сонининг нисбатини тартибга солиш;

•хизмат кўрсатиш тармоқлари ўртасида ходимларни қайта тақсимлаш;

•меҳнат ресурсларини ҳудудлар кесимида оқилона жойлаштириш ва ҳоказо.

Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил этишнинг якка тартибдаги ва жамоавий шакллари мавжуд.

Меҳнатни ташкил этишнинг якка тартибдаги шакли деб – асосан якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи барча хизмат кўрсатиш субъектларига айтилади. Уларга асосан маиший хизмат кўрсатиш корхоналарини мисол қилиб кўрсатишимиз мумкин.

Меҳнатни жамоавий ташкил этиш шакли – бу, кўпчилик ходимларнинг бир ёки турли, лекин бир-бири билан боғлиқ меҳнат жараёни ҳамда режали равишда ва биргаликдаги иштирокларини бирлаштиришдир. Бу турли меҳнат функцияларини бажараётган айрим ёки бир гуруҳ ишчиларнинг меҳнат фаолиятини имкони борича мослаштиришга ёрдам беради. Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни жамоавий ташкил этадиган хизмат кўрсатиш турларига туризм хизматларини, алоқа хизматларини, транспорт хизматларини, тиббий хизматларини ва ҳоказоларни мисол келтиришимиз мумкин.

Меҳнатни ташкил этишнинг жамоавий шакли қуйидаги афзалликларга эга:

•меҳнат фаолияти учун янада қулай шарт-шароитлар яратиш;

•меҳнатнинг ҳамиша бир хиллигини (монотонлигини) камайтириш, унинг мазмуни, хилма-хиллигини ошириш;

•ходимларда ишни алмаштириш имкониятининг бўлиши;

•ходимларнинг касбий ихтисослигини кенгайтириш ва уларнинг малакасини ошириш;

•меҳнатнинг якуний натижалари ва бошқалар учун ҳар бир ходимнинг қизиқиши ва масъулиятининг кучайиши ва ҳоказолар.

Муайян шароитларда меҳнатни ташкил этишнинг жамоавий шаклидан фойдаланиш меҳнат унумдорлигини ошириш, хизмат кўрсатиш таннархини пасайтириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифатини яхшилаш, ресурслардан тежамли фойдаланиш, хизмат кўрсатиш

механизмларидан ҳамда иш вақтидан янада тўлиқроқ ва самарали фойдаланиш имкониятини беради.

Иқтисодиётнинг шиддат билан ривожланиши натижасида хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат жараёнларининг янги ташкилий шакллари доимо янгиланиб, ўзгариб турилади. Хизмат кўрсатиш тармоқлари талабларига жавоб бермайдиганлари тугатилиб боради. Шу сабабли, иш вақтлари ва ишчи кучидан яхшироқ фойдаланишни таъминлайдиган ва хизмат кўрсатиш корхоналарининг самарали фаолият кўрсатиши учун шарт-шароитларни яратиш учун меҳнат жараёнларининг ташкилий шаклларини ривожлантиришнинг асосий йўналишларини доимий равишда таҳлил қилиш ва аниқлаш керак бўлади.

Хулоса қилиб айтганда хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни тўғри ташкил этиш, меҳнатни ташкил этишнинг замонавий шаклларини ишлаб чиқиш, энг муҳим йўналишларидан бири илғорлар тажрибасини ўрганиш, таҳлил этиш, умумлаштириш ва бошқа ҳодимларга уларни ўқитиб – ўргатиш орқали юқори самарадорликка эришиш мумкин.

Ш. А. Юлдошева - Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти мустақил изланувчиси
Н. А. Яхшиева- Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти 2-курс талабаси

РЕАЛ СЕКТОР РИВОЖЛАНИШИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда иқтисодиётнинг барча тармоқларида рақамли иқтисодиётнинг қўлланилиши, афзалликлари ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда тутган ўрни тўғрисидаги фикрлар келтирилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, бизнес, рақамли иқтисодиёт, ахборот технологиялари, электрон хизматлар, дастурий маҳсулотлар, стратегик лойиҳалар, модернизация,электрон тўловлар.

Аннотация. В статье представлены взгляды на применение, преимущества и роль цифровой экономики в развитии предпринимательства во всех отраслях экономики нашей страны.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, цифровая экономика, информационные технологии, электронные услуги, программные продукты, стратегические проекты, модернизация, электронные платежи.

Annotation. The article presents views on the application, advantages and role of the digital economy in the development of entrepreneurship in all sectors of the economy of our country.

Key words: entrepreneurship, business, digital economy, information technology, electronic services, software products, strategic projects, modernization, electronic payments.

Бугунги тараққий этган даврда биз технологиялар қандай қилиб оммавий хизмат кўрсатиш соҳасини тубдан ўзгартираётганини кўряпмиз.

Воситачиларни олиб ташлайдиган, мижоз ва таъминотчи ўртасидаги алоқаларнинг тўғридан-тўғри амалга оширилишига олиб келадиган Убер каби янги бизнес-моделлар пайдо бўлмоқда. Аввалроқ худди шунга ўхшаш ўзгаришлар молия сектори ҳамда телекоммуникацияларда ҳам рўй берган эди. Саноатда ҳам бир қанча принципиал ўзгаришлар кузатилмоқда, чунки рақамли корхона ва инсоннинг рақамли қиёфадоши — роботлар пайдо бўлиши бутун инсоният функционал моделини жиддий равишда ўзгартириб юбориши мумкин. Бу эса шуни кўрсатадики, ахборот технологиялари аста-секинлик билан одамларнинг ўрнини эгаллаб боради. Худди мана шу ҳолат рақамли иқтисодиёт хисобланади.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

Америкалик дастурчи Николас Негропонте 1995 йилда “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта “Рақамли дивидендлар” мавзусида маъруза эълон қилди.

Айтайлик, харидорга пойафзал керак. Уни бозорга тушиб ўзи бевосита танласа ва нақд пулга сотиб олса, бу анъанавий иқтисод. Телеграмдаги бирон савдо боти орқали ўзига маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаш ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олиш - рақамли иқтисодиёт дейилади. Бу масалани энг содда маиший мисол орқали тушунтиришдир. Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, иш ҳақларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиёт - бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

Рақамли иқтисодиётнинг асосий белгилари:

- юқори даражада автоматлаштирилганлик;
- электрон ҳужжат алмашинуви;
- бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви;
- маълумотлар электрон базалари;

- CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги;
- корпоратив тармоқлар.

Рақамли иқтисодиётнинг қулайликлари:

1. Тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлкира ва бошқа ресурслар тежалади).

2. Товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

3. Рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

4. Фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

5. Тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Ҳозирги кунда кўплаб ривожланган мамлакатлар рўй бериши лозим бўлган ўзгаришлар муқаррарлигини тушуниб, иқтисодиётни рақамлаштириш томон ҳаракатни онгли равишда бошлади. Бу йуналишни биринчилардан бўлиб маълум қилган АҚШ, Япония, Жанубий Корея ҳамда Хитой бугунги кунда рақамли пойгада норасмий етакчилар саналади. Улардан кейинги ўринларда Буюк Британия, Европа Иттифоқи мамлакатлари, Австралия, Беларусь ва бошқалар туради. Рақамлаштириш жараёнининг баъзи етакчи мамлакатлари эса қарама-қарши ёндашувларни, хусусан, АҚШ бозор йуналишини, Хитой эса режали иқтисодиётни танлаб олган. Қолган мамлакатлар маълум бир оралиқ вариантларга риоя килади.

Рақамли иқтисодиёт платформалари тузишда ривожланган давлатлар транспорт, телекоммуникация, энергетика, маълумотларни қайта ишлаш, соғлиқни сақлаш, дори-дармонлар логистикаси, туризм, ташқи иқтисодий фаолият, кўчмас мулк ва ишлаб чиқариш йўналишларига эътибор қаратмокда. Айнан шу соҳаларнинг ривожланиши инфратузилма ҳамда технологик базис яратишга имкон беради, уларни бошқа соҳаларга кўчирган холда Ўзбекистон етук рақамли иқтисодиётни максимал даражада тез ривожлантириши мумкин. Илғор мамлакатлар рақамли иқтисодиёти кўплаб дастурлари (АКШ, Австрия, Австралия, Буюк Британия, Жанубий Корея ва бошқалар) асосий эътиборни “рақамли тиббиёт” ҳамда “ақлли шахар” ижтимоий йўналишларига қаратмокда. “Рақамли тиббиёт” ва “ақлли шахар” ижтимоий лойиҳаларини амалга ошириш кўпрок мураккаблик ҳамда хилма хилликни талаб қилади ва бундай лойихалар кенг халқ оммаси томонидан эътироф этилади.

Жаҳон банкининг “Рақамли дивидентлар” номли тадқиқоти натижалари мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг нақадар долзарб ва муҳимлигини кўрсатди. Хусусан, интернет тезлигининг 10 фоизга ўсиши, мамлакат ЯИМнинг ўсишига олиб келади. Ривожланган давлатларда бу кўрсаткич 1,21 фоизни, ривожланаётган давлатларда 1,38 фоизни ташкил этаётир. Демак, интернет тезлиги икки баробарга ошадиган бўлса, ЯИМ хажмининг карийб 15 фоизга ошишига эришиш мумкин.

Хулоса қиладиган бўлсак, биз ҳам асосий эътиборни фақат маҳсулотлар экспортига қаратмасдан, балки “ноу-хау”, блокчейн технологиялар фаолиятини замонга ҳамоҳанг ўрганиб, рақамли иқтисодиётдан фойдаланишни янги босқичга олиб чиқишимиз мақсадга мувофиқ. Юртимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор вазифаси - Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори суръатларда ўсишини таъминлаш билан биргаликда, аҳоли онги, илми ва қарашларини замон билан уйғунлаштиради, мамлакатимизнинг халқаро майдонда интеграциясини тезлаштиришади. Натижада Ўзбекистоннинг ҳуқуқий-демократик, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатлар қаторидан жой олишга эришади деб ўйлайман.

Ш.Артикова –Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ЎРНИ.

Аннотация. Мақолада маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг мазмун-моҳияти ёритиб берилган. Ушбу соханинг иқтисодиётдаги ўрни ва ривожланиш имкониятларига ҳам тухтаб ўтилган.

Калит сўзлар. Маиший хизмат, бозор конъюнктураси, рақобат, истеъмолчи, кичик бизнес.

Аннотация. В статье раскрывается сущность сферы бытовых услуг. Также обсуждались роль этого сектора в экономике и возможности развития.

Ключевые слова. Потребительские услуги, конъюнктура рынка, конкуренция, потребитель, малый бизнес.

Annotation. The article describes the essence of the consumer services sector. The role of this sector in the economy and development opportunities were also discussed.

Keywords. Consumer services, market conditions, competition, consumer, small business.

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётини рақамли технологиялар асосида ривожлантириш жараёнида маиший хизмат кўрсатиш корхоналарини доимий равишда такомиллашиб борувчи иқтисодиёт шароитида барқарор ривожланиши уларнинг хўжалик фаолиятида маиший хизматлар сифати ва самарадорлигини оширишни зарурат этади. Маиший хизмат кўрсатиш фаолияти мураккаб тузилмага эга жараён ҳисобланади. Ушбу жараён корхона ходимларини ва ресурсларини тўғри тақсимлаш, кўрсатилаётган хизматларнинг истеъмолчилар талабларига мос келиши орқали таъминланади.

Ривожланган бозор иқтисодиётига асосланган давлатлар иқтисодиётида бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиб бориши аҳолининг маиший хизматларга бўлган эҳтиёжларинг ўсиб бориши билан бевосита боғлиқдир. Зеро, кичик

маиший хизмат кўрсатиш корхоналари бозор конъюнктурасига йирик корхоналарга нисбатан тез мослашиш қобилиятларига эгадир.

Республикамиз иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар янги турдаги маиший хизмат кўрсатиш турлари вужудга келишига туртки бўлмоқда. Жумладан, фан-техника техника тараққиётининг ривожланиши ахборот узатиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш билан чамбарчас боғлиқ бўлган хизматларни вужудга келтирди.

Рус олими Свириденко таъкидлашича : “Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўзига хос тармоқ ҳисобланади. Аҳолига маиший хизмат кўрсатишнинг ўзига хослиги бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида аҳолининг асосий массасини турмуш даражасини қўллаб-қувватлашда унинг ижтимоий аҳамияти юксалиши билан шартланади”.

Маиший хизмат кўрсатиш халқ хўжалиги комплексини таркибий қисми бўлиб ҳисобланади ҳамда иқтисодий муносабатларнинг умумий тизимида қатнашади ва мавжуд жамиятда ҳаракат қиладиган умумий иқтисодий қонуниятларга бўйсинади. Ҳозирги кунда республикамизда кичик бизнес, тадбиркорликни қўллаб-қуватлаш ва рағбатлантириш борасида амалга оширилаётган тадбирлар, хизматлар соҳасидаги алоҳида олинган тармоқларни ривожлантириш бўйича қабул қилинаётган қатор дастурий йўналишлар хизмат кўрсатиш соҳасини, шунингдек маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг юқори суръатлар билан ривожланишига олиб келмоқда.

Маиший хизмат фаолияти иқтисодий жиҳатдан фаол фаолиятнинг бир тури бўлиб, бозор муносабатлари шароитида турли хил маиший хизматлар кўрсатиш билан шуғулланади.

Ҳозирги кунда маиший хизмат кўрсатиш корхоналари кўпроқ эътиборни истеъмолчининг якка тартибдаги эҳтиёжларини қондиришга қаратмоқда. Чунки бундай йўл тутишига уларни соҳада вужудга келаётган рақобат муҳити мажбур қилади. Рақобат муҳитининг мураккаблашуви Ўзбекистондаги маиший хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятларини янада такомиллаштириш, хизматларга янги харидорларни топиш, аҳолининг турли қатламлари учун маиший хизматлар ассортиментини ҳар хил сифат ва нархда шакллантириш имкониятини яратади.

Бугунги кунда мамлакатимизда қуйидаги бир қатор маиший хизматлар кўрсатилмоқда: оёқ кийимини таъмирлаш, трикотаж маҳсулотларини тайёрлаш, хонадонларни таъмирлаш, техника ва ускуналарни таъмирлаш, заргарлик маҳсулотларни тайёрлаш, мебелни тайёрлаш ва таъмирлаш, сартарошхоналар хизматлари кабилар. Маиший хизмат кўрсатиш бозори муқобил тарзда ривожланиб бораётган таркибий элементлардан яна бири – бу уларнинг ярмарка ва кўргазмаларидир. Ҳозирги вақтда улгуржи ярмарка ва кўргазмаларнинг вазифалари тубдан ўзгариб бормоқда. Бу ўзгаришлар хизматлар фаолияти самарадорлигини реал тарзда оширишга йўналтирилгандир.

Ушбу рўйхат иқтисодиётимиздаги ўзгаришлар ва аҳоли эҳтиёжлари тобора кенгайиб бориши натижасида бойиб бормоқда. Зеро, маиший хизматлар нафақат эҳтиёжларни қондиришда, балки уларнинг бўш вақтини тежаш учун имконият яратади.

Бундан кўриниб турибдики, Ўзбекистонда маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналар сонининг ошиши иқтисодиётимиздаги бир қатор ижобий ўзгаришларга асос бўлиши мумкин. Жумладан:

- Иш билан бандликнинг ошиши, шу билан бирга аеллар ва ёшлар орасида иш билан бандлик кўрсаткичининг нисбатан ошиши
- Мамлакат ялпи миллий маҳсулот ҳажмининг кескин ошиши
- Ахоли турмуш даражаси сифатининг ўсиши
- Давлат бюджетига солиқ сифатидаги тушумларнинг кескин ортиши.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни таъкидлаш мумкинки, бугунги кунда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлани, аҳолини турмуш даражасини белгилайдиган муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Шунинг учун ушбу соҳани ривожлантириш ва хизмат сифатини ошириш ўта муҳим аҳамиятга эга.

Sh. N. Mirzaeva - assistant-teacher Samarkand institute of economics and service.

THE ROLE OF MEDICAL SERVICES IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: This article will cover the ways of increasing the effectiveness of medical services in the conditions of the digital economy and its target tasks, about how much we can see the increase in the effectiveness of medical care after the transition of the state of Uzbekistan to the digital economy.

Key words: Digital economy, conditions, medical, services, efficient, ways of increasing, strengthening the material and technical base, healthy lifestyle, healthy morality, support.

Annotasiya Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida tibbiy xizmatlar samaradorligini oshirish yo‘llari va uning maqsadli vazifalari, O‘zbekiston davlati tibbiy xizmat ko‘rsatish tizimiga o‘tganidan keyin tibbiy yordam samaradorligi qanchalik oshishini ko‘rishimiz mumkinligi haqida so‘z boradi. raqamli iqtisodiyot.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, shart-sharoitlar, tibbiy, xizmat ko‘rsatish, samarali, oshirish, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash yo‘llari, sog‘lom turmush tarzi, sog‘lom ma’naviyat, qo‘llab-quvvatlash.

Аннотация: В данной статье будут освещены пути повышения эффективности медицинских услуг в условиях цифровой экономики и ее целевые задачи, о том насколько мы можем увидеть рост эффективности медицинской помощи после перехода государства Узбекистан на цифровая экономика.

Ключевые слова: цифровая экономика, условия, медицинские, услуги, эффективные, пути повышения, укрепления материально-технической базы, здоровый образ жизни, здоровая нравственность, поддержка.

Nowadays, the digital economy and a number of things related to it effective technologies, including e-commerce and e-business is rapidly entering our lives. In the same way, the state and in order to further accelerate the development of society, the leadership of the republic made a number of important decisions.

For example, the Republic of Uzbekistan President January 25, 2020 The most important priorities for 2020 In his Address to the Oliy Majlis, he said the following about the development of the digital economy in the country: to continue the work we have begun to shape and In order to raise it to a new, modern level, I am in our country by 2020 "The Year of Science, Enlightenment and the Development of the Digital Economy." I offer to give. " In addition, the Republic of Uzbekistan the President put forward the grand idea of finding ways to increase the efficiency of medical services in the digital economy and there by bringing medicine to the forefront.

Mankind is experiencing an important period associated with the change of economic sectors, the digitization, mobilization of this process, the introduction of artificial intellekt into the sphere. By 2022 year, the need for the development of a new economy will become more evident in a situation in which it is projected that almost a quarter of the world GDP will fall on the digital sector.

In order to further improve the living standards of the population, improve the quality and efficiency of the medical services provided in our country, there are literally processes of renewal and development. This, of course, is also related to the emergency and ambulance service activities of the health care system. After all, in every lecture and speech by our President Shavkat Mirziyoyev, in order to please our people at the meetings, it is noted with great care that first of all, it is extremely necessary to meet the demand for quality medical services.

The Ministry of economy jointly with the Ministry of Health held a press conference with the participation of media representatives. The conference focused on the recent reforms carried out in this area, in particular on further improvement of the Organization of emergency medical services and strengthening the material and technical base.

Organization of health care - health managementnew scientific-based optimal methods of work activity of various medical institutionsimproves the forms and methods, the quality of Medical Services, develops ways to solve economic and managerial problems and is a continuous branch of Public Health.Thus, the organization of Public Health and health -this is a science about the legislation of Public Health, the main ticket to it- this is a scientific

justification of the state of Public Health, the state of Public Healthin order to raise the level and improve the quality of medical services providedit is the organization of effective management of health care system.Public health, like other sciences, knows the history of its development,rely on historical conceptions and research, making them present and futuremust know how to compare with the indicators.

Ambulance service is a highly specialized, high-tech emergency, fast and urgent medical service, the organization of emergency medical care system that meets international standards of efficiency, close cooperation with foreign organizations tasks such as installation.

Most importantly, as a result of large-scale measures taken to develop the industry, the emergency medical care system provides high-quality inpatient care to more than 600,000 patients a year, outpatient care to more than 1 million patients and more than 7 million calls. shown.

In addition, emergency dispatchers, the main link in the emergency medical service, have been retrained and the requirements for them have been increased. Now dispatchers will be retrained to improve their professional skills and competencies. Because today's task of the dispatcher is not only to record the referral and deliver it to the appropriate specialist, but if necessary, he or she should be able to advise the applicant on first aid, which should be provided before the ambulance crews arrive.

One of the main directions of health care reform is medicalof the society associated with the organizational structure of the aid modelHealth to reduce direct and indirect lossesintensive development of the system and efficient use of available resourcesin order to develop new economic mechanisms. That, in turnrestructuring of medical care and new of medical carerequires a wide range of methods.Therefore, the transition to a general practitioner system is a new kindrequires the establishment of treatment and prevention facilities - rural andurban and rural residents to receive qualified medical care at the place of residence(neighborhood) medical points (QVP, SHVP) are being established. For the first time in the country, new types of medical services and generalThe practice physician system has been developed and implemented, including in rural medicinethrough points. This, in turn, will improve medical facilities in rural areasintegration and the elimination of inefficient medical facilities.

The reduction in the number of these institutions is multi-stage in rural areasassistance (FAP, QVA, KUK, RK, MRK) two-stage assistance (QVP, MRK)and access to the systemreduced. One of the main results of the reforms was the creation of public, private and other health care systems. Ongoing reforms and a long-term concept will ensure a gradual transition of the health care system to insurance medicine. Thus, the main tasks of the reforms of 1998-2005 were calculated as follows:

- Guaranteed level of primary health carequality assurance by the state;
- Emergency and urgent medical carestrengthening;

- The system of organization and placement of treatment and prevention facilitiesimprovement, gradual transition to the system of general practitioners;
- Creating a market for medical services and insurance medicine;
- Simplification of health management system, treatment and preventionincrease its efficiency by giving more independence to its institutions;non-governmental sector and private practice in the health care systemdevelopment;
- Increase the efficiency of budget expenditures for the provision of free medical services,health through the development of various forms of mixed and private fundingimproving the financial basis of storage;
- Creation of a regulatory framework for sector reform;
- Training, retraining and professional development of medical staffprocess improvement;
- Development of physical culture and prevention of public healthintegration of forms;
- Development of international cooperation and foreign investment in the industry andexpanding technology engagement.

Improving health care fundingservices are divided into free and paid servicescaught. Free medical services are paid for by the state budgetservices are funded by legal entities and individuals.The development of the health care market, in turn, will help medical institutionseffective management, treatment and prevention of effective solutions to problemsin order to find not only professional knowledge, but also management and marketingraises the problem of training personnel with knowledge.It is shown to the population in solving the problems of the health care systemmethods and techniques of medical care.

М.Э.Эрдонов- Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.

Аннотация: Ушбу мақолада инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат курсатиш сохаси олдида турган вазифалар аниқланди.Хизматлар сохасини ривожлантириш орқали ахоли турмуш даражасини янада кутаришга эришиш мумкин булади.

Калит сўзлар: Ижтимоий-иқтисодий,, , xizmatlar,инновацион, глобаллашув, Сервис, тадбиркор.

Annotation: This article identifies the challenges facing the service sector in the formation of an innovative economy.

Keywords: Socio-economic,,, services, innovation, globalization, Service, entrepreneur,

Аннотация: В данной статье обозначены задачи, стоящие перед сферой услуг при формировании инновационной экономики.

Ключевые слова: Социально-экономические услуги, инновации, глобализация, услуги, предприниматель.

Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барча босқичларида, ҳар бир мамлакатда инсон ҳаётининг асосини хизмат кўрсатиш сохаси ташкил этади. Чунки, хизмат кўрсатиш жараёнлари бўлмаса, ишлаб чиқариш, айирбошлаш, тақсимлаш ва истеъмол қилишнинг ўзи ҳам бўлмайди. Ҳар қандай жамиятда инсоният истеъмолсиз яшай олмаганидек, хизмат кўрсатиш сохасисиз ҳам туролмайди. Мамлакатда инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантирмасдан унга эришиб бўлмайди. Хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётни янгича ривожланишига асосий ричаги ҳисобланади. Шу сабабли барча мамлакат рахбарлари, олимлари, иқтисодчилари ушбу соҳа ривожланишига катта эътибор беришади. Айниқса жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароити кучайиб бораётган бир вақтда ушбу соҳани ривожлантириш ҳар доимгидан муҳим ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида ги фармонида ҳам алоҳида тухталиб утилган.
Фуқароларнинг ижтимоий ҳимоясини янада кучайтириш ва камбағалликни қисқартириш давлат сиёсатининг устувор йўналиши сифатида белгилаб олинди. Хизматлар сохаси сифат жиҳатидан янги босқичга кўтарилди.
Тараққиёт Стратегиясининг 34-мақсадида ҳам хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантиришга алоҳида тухталиб ўтилган.

Республика ҳудудларида қарийб 80 минг километр магистрал ва тақсимловчи электр тармоқлари, 20 мингдан ортиқ трансформатор пунктлари ҳамда 200 дан зиёд подстанцияни қуриш ва янгилаш.

Ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш кузда тутилган.

Республика ҳудудларида савдо ва йўлбўйи хизматларини ривожлантириш орқали 130 та замонавий бозорлар ва савдо комплекслари, шунингдек, йўлбўйи инфратузилмасини ривожлантириш бўйича 65 та йирик ҳамда 5000 та кичик хизмат кўрсатиш объектларини ташкил этиш устувор юналиш сифатида белгиланди.

Сервис соҳасида яширин иқтисодиёт улушини 3 бараварга қисқартириш. Хизматлар соҳасининг жозибадорлигини ошириш мақсадида соҳадаги тадбиркорлик субъектларига қўшимча имтиёзлар тақдим этиш[39] иқтисодиётимиз олдида турган асосий вазифалардан бири ҳисобланади. Қўйилган мақсадларга эришиш учун иқтисодиётда инновациалардан купроқ фойдалансак яхши натижаларга эришамиз.

[39] https://lex.uz/docs/5841063

Инновацион иқтисодиётда соҳа ва тармоқларни ривожланиши учун улар олдида вазифалар қўйилишининг ўзига хос сабаблари бор.

Биринчиси, Ўзбекистон режали иқтисодиётдан, батамом мазмун-мохияти янгича бўлган бозор муносабатларига асосланган иқтисодиётга ўтишидир. Режали иқтисодиёт таъсиридан батамом ҳоли бўлиш, шунчалик иқтисодиёт таркибини ўзгартиришлар билан эмас, балки, кишиларнинг онгини ҳам бозор муносабатлари қонун-қоидалари билан бойитиб, ўзгар тириб бориш орқали эришилади. Қолаверса, бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатда янгича ривожланиш жараёнлари осон кечади. Кишилар онгида янгича қарашларни шакллантириш, уларни боқимандалик рухидан, мустақил ишлай оладиган, стандарт ҳолларда қарор қабул қила оладиган, жаҳон бозорида рақобатбардош махсулот ишлаб чиқара оладиган ва улар билан беллашадиган, кези келганда, манфаатларимизни ҳимоя қиладиган кучли меҳнат ресурсларини тайёрлаш лозим бўлади.

Иккинчиси, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал суръатлар билан рвиожлантириш, унинг ЯИМ таркибидаги улушни ривожланган мамлакатлар даражасига яқинлаштириш. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига кўра хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички махсулотдаги ҳиссаси 49-51 фоизни ташкил этмоғи лозим[40]. Бинобарин, мамлакат тараққиётининг ҳозирги босқичида ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий қудрати унинг миллий иқтисодиётни таркибида моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ЯИМдаги улуши билан эмас, балки, хизматлар соҳасининг ривожланиш даражаси билан белгиланади.

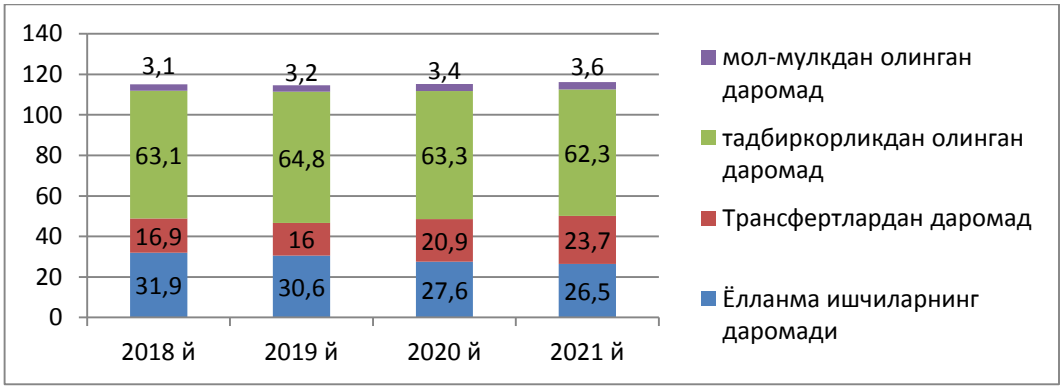
Учинчиси, миллий иқтисодиёт тармоқларида банд бўлган ходимларнинг маълумот даражаси. Ҳозирги даврда меҳнат бозорининг асосий субъекти – одиий ишчи кучи эмас, балки интеллекти (интеллект-инсоннинг фикрлаш салоҳияти) ва онги (онг - мантиқий ва ижодий фикрлаш, инсон ақлий фаолиятининг олий даражаси) билан илмий-техникавий тараққиёт орқали иқтисодиётда фойда ҳосил қилиш функциясини бажариётган ходимдир[41]. Ҳозирги замон илмий қарашларга мувофиқ иқтисодий ўсиш бир неча омилларга боғлиқ. Иқтисодчи олимларнинг кенг тарқалган фикрларига кўра, иқтисодий ўсишга таъсир қиладиган асосий омиллар: табиий ресурслар, уларнинг миқдори ва сифати; меҳнат ресурслари, уларнинг миқдори ва сифати; асосий капитал, уларнинг миқдори ва таркиби; технология даражаси, унинг янгилиги ва жорий қилинганлиги. Бироқ улар орасида энг муҳими, ишчи кучи миқдори ва сифати муҳим рол ўйнайди. Табиий ресурслари ниҳоятда кам бўлган мамлакатларда (Япония, Швейцария) табиий захираларининг кам бўлишига қарамасдан, улар энг бой ва аҳоли турмуш даражаси юқори

[40] Отчёт о мировом развитии. МБРР. Всемирный банк. 1996. 42-стр.
[41] Нусратулин В.К.Неравновесная эканомика.2-е изд.доп.-М.:2006. С.361.

мамлакатлардан ҳисобланади. Шу боисдан инновацион иқтисодиётда энг муҳими илм-фан ва техника ютуқларидан самарали фойдаланишдир.

Тўртинчиси, инвестицияларнинг мамлакат иқтисодиётида жалб этиш даражаси. Инвестициялар ҳам инновацион иқтисодиётни шакллантиришда муҳим рол ўйнайди. Республикамизда инвестициялар дастлаб қишлоқ хўжалиги тармоғига, кейинчалик эса саноат тармоғига киритилган. Тахлилларимиз 2010 йилдан бошлаб хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицияларнинг киритилиши бошланганини кўрсатди.

Бизнинг назаримизда юқорида инновацион иқтисодиётда соха ва тармоқларни ривожланиши учун улар олдида вазифалар қўйилишининг санаб ўтилган ўзига хос сабаблари чуқур ўрганиб, ундан келиб чиқадиган муаммоларни бартараф этмас эканмиз, хизмат кўрсатиш соҳасини вазифаларини белгилай олмаймиз. Аҳоли талабини қондириш моддий неъматларни яратиш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали амалга оширилади. Шу сабабли ҳам аҳоли даромадлари хизмат кўрсатиш соҳаси тараққиётига таъсир қилади. Аҳоли даромадлари таҳлили унинг таркибини таҳлил қилишдан бошланади (1-расм).



1-расм. Аҳоли пул даромадлари таркиби.

Аҳолининг пул даромадлари таркиби, меҳнатга ҳақ тўлаш, мол-мулкдан, тадбиркорлик фаолиятидан олинадиган даромадлар ҳамда трансферт тўловларидан тушадиган тушум орқали шаклланади. Аҳоли пул даромадлари таркиби асосан меҳнатга ҳақ тўлашдан тушадиган даромад ҳисобланади. Бу кўрсаткичнинг мутассил равишда ўсиб бориши, аҳолининг турмуш даражасини яхшиланиб бораётганлигини ифода этади. Ўзбекистонда бу кўрсаткич 2021 йилда 29,5 фоизни ташкил этган. Ривожланган мамлакатларда эса бу кўрсаткич 70-80 фоиз атрофида.[42] Жумладан Россия Федерациясида аҳоли даромадлари таркибида меҳнатга ҳақ тўлаш 66,9 фоизни ташкил этади.[43] Шундан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда ҳам бу кўрсаткични ошириб бориш назарда тутилган.

[42] А.Ўлмасов Иқтисодиёт асослари. Тошкент., «Меҳнат» 1997 йил., 219 бет., 193 бет.
[43] Российский статистический ежегодник-2019 г.

VIII ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ”

Ш.Ш. Файзиева - Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти доценти, и.ф.н.
С.А.Сатторов, Ю.Ш.Адилова - Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти 1-курс магистрантлари

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда иқтисодиётнинг барча тармоқларида рақамли иқтисодиётнинг қўлланилиши, афзалликлари ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда тутган ўрни тўғрисидаги фикрлар келтирилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, бизнес, рақамли иқтисодиёт, ахборот технологиялари, электрон хизматлар, дастурий маҳсулотлар, стратегик лойиҳалар, инфратузилма, модернизация,электрон тўловлар.

Аннотация. В статье представлены взгляды на применение, преимущества и роль цифровой экономики в развитии предпринимательства во всех отраслях экономики нашей страны.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, цифровая экономика, информационные технологии, электронные услуги, программные продукты, стратегические проекты, инфраструктура, модернизация, электронные платежи.

Annotation. The article presents views on the application, advantages and role of the digital economy in the development of entrepreneurship in all sectors of the economy of our country.

Key words: entrepreneurship, business, digital economy, information technology, electronic services, software products, strategic projects, infrastructure, modernization, electronic payments.

Дунё мамлакатлари тажрибасидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда ҳам иқтисодиётнинг реал сектори корхоналари ҳамда тадбиркорлик фаолиятида рақамли иқтисодиёт алоҳида аҳамиятга эга. Тадбиркорлик фаолиятида электрон тўловлар, савдо, яратилган инфратузилмалар орқали хизмат кўрсатиш масалаларида рақамли иқтисодиёт ижобий самаралар бермоқда. Мамлакатимизда рақамли саноат бозорини шакллантириш учун учта муҳим шарт белгиланган, яъни: - рақамли муҳитни меъёрий тартибга солиш (концепция, дастур ва қонун), -инфратузилмавий ривожланиш (data марказ, мобиль, интернет, бизнес ва ишлаб чиқариш жараёнини автоматлаштириш қурилмалари), -мутахассисларни тайёрлаш соғлом бозорни яратишда тиргак бўлади.

Ҳозирги кунда Тошкент шаҳрида ташкил этилаётган технопаркнинг Нукус, Урганч, Бухоро, Самарқанд, Наманган ва Гулистон шаҳарларида филиаллари ташкил этилади ва ҳукуматимиз томонидан тез орада рақамли

платформаларни ривожлантириш ва ишга туширишнинг белгиланганлиги алоҳида эътибор берилганлигини кўрсатади. Ушбу масалада белгиланган вазифалар қуйидаги 8 турга ажратилган:

- Ягона интерактив давлат хизматлари портали;
- Давлат харидлари портали;
- Электрон кооперация портали;
- Маҳаллийлаштириш дастури мониторинги;
- Инвестиция дастурлари мониторинги;
- Кичик саноат зоналари фаолияти мониторинги;
- Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари мониторинги;
- Электрон тўлов тизимлари.

“Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегияси доирасида Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг барқарорлигини таъминлаш, жаҳон тажрибасига суянган ҳолда миллий иқтисодиётни жадал суръатларда рақамлаштириш учун қуйидаги ишларни бажариш лозимлиги кўрсатиб ўтилган:

➢ рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг меъёрий-ҳуқуқий базасини шакллантириш;

➢ миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларини модернизациялашда имкон қадар энг сўнгги рақамли технологияларни жорий этиш;

➢ энг сўнгги рақамли технологияларга асосланган коммуникацион воситалар, машина ва ускуналарни сотиб олиш, ўрнатиш ва маҳаллий кадрларнинг уларда ишлаш малакаларини ошириш;

➢ мактабгача таълим тизимидан бошлаб, то олий таълимдан кейинги таълим тизимигача рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган кадрлар сиёсатини ишлаб чиқиш ва юритиш.

Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-6079-сонли қарор доирасида 2020-2022 йилларда ҳудудларни рақамлаштириш дастурлари тасдиқланган бўлиб, унга асосан аҳоли пунктларининг интернетга уланиш даражасини 78 фоиздан 95 фоизгача ошириш, шу жумладан, бунинг ҳисобига 2,5 миллион кенг полосали уланиш портларини кўпайтириш, 20 минг километр оптик толали алоқа линияларини ўтказиш ва уяли алоқа тармоқларини ривожлантириш, 400 дан ортиқ ахборот тизимларини, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг турли соҳаларига электрон хизматлар ва дастурий таъминотларни жорий этиш, 587 минг кишини компьютер дастурлаш асослари бўйича ўқитишни ташкил этиш, шунингдек “Бир миллион дастурчи” лойиҳаси доирасида 500 минг ёшларни жалб қилиш, ишлаб

чиқариш ва иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарида логистика, бошқариш жараёнларини автоматлаштириш бўйича 280 дан ортиқ ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларини жорий этиш, давлат органлари ва ташкилотлари ходимларининг рақамли саводхонлиги ва малакасини ошириш, уларни ахборот технологияларига ўргатиш ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш кўзда тутилган. Шунингдек, минтақалардаги тегишли Олий ўқув юртлари маъмурий-ҳудудий бирликларда ҳокимият ва давлат идораларининг 12 минг ходимини ахборот технологиялари бўйича ўқитиш учун масъул этиб тайинланганлиги ушбу масала бугунги кунда долзарб эканлигидан далолат беради. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга доир асосий йўналишлар орасида миллий статистика тизимига оид қуйидаги муҳим масалаларни қайд этиш мумкин: статистика тизимига рақамли технологияларни жорий этиш; маълумотларни тўплашдан бошлаб, чоп этишга доир жараёнларда самарадорликни ошириш учун янги, энг сўнгги дастурий таъминотларни қўллаш; рақамли иқтисодиётга оид кўрсаткичларни ишлаб чиқиш ва шакллантириш ҳамда уларни давлат бошқарув аппаратига, тегишли вазирлик ва идораларга самарали қарорлар чиқаришлари учун етказиб бериш; рақамли иқтисодиётга оид курсларни ишлаб чиқиш ва ўқитиш асосида кадрлар малакасини ошириш ва бошқалар. “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегияси ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 августдаги ПҚ-4796-сонли “Ўзбекистон Республикаси миллий статистика тизимини янада такомиллаштириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорида юқорида кўрсатиб ўтилган асосий масалалар билан бир қаторда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш вазифаси ҳам белгилаб берилган. Айнан рақамли иктисодиёт ривожланишига оид миллий индикаторлар мажмуасининг яратилиши учун меъёрий-ҳуқуқий асос мавжудлиги ҳам кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқишга пойдевор бўлади. Рақамли иқтисодиёт ривожланишига оид миллий кўрсаткичлар мажмуини ишлаб чиқишда тўртта йирик блокдан иборат индикаторлар тизими шакллантирилди.

1. Мамлакатнинг халқаро рейтингдаги ўрнига оид кўрсаткичлар;
2. Ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ривожланишининг асосий кўрсаткичлари;
3. Бизнес ва соҳаларни рақамлаштириш кўрсаткичлари;
4. Ўз чегараси доирасида бир нечта индикаторлар тизимини қамраб олган – АКТ соҳаси тараққиётига оид кўрсаткичлар мажмуидан иборат.

Рақамли иқтисодиёт шароитида аҳоли малакаси, кадрлар салоҳияти ҳамда ижтимоий соҳа ва оммавий ахборот воситалари тизимини рақамлаштириш кўрсаткичлари рақамли иқтисодиёт ривожланишига оид миллий кўрсаткичлардир. Мамлакатнинг халқаро рейтингдаги ўрнига оид кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишда I-DESI, IDI, EGDI, EPART, GCI,

GII, SGI,WDCI ва бошқа халқаро индекслар мажмуидан фойдаланилади. Бизнесдаги рақамли технологиялар индикаторлари мажмуини ишлаб чиқишда тизимга оид кўрсаткичлар билан бир қаторда иқтисодий фаолият турлари бўйича ташкилотларда CRM, ERP, SCM тизимларидан фойдаланиш даражасини ифода этувчи кўрсаткичлар ҳам киритилади. Шунингдек, ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ривожланишининг асосий кўрсаткичларини ишлаб чиқишда қишлоқ ёки шаҳар жойларига хос хусусиятлар, тармоқ ёки соҳалар тараққиётига оид шу билан бирга рақамлаштириш жараёнига бевосита таъсир кўрсатувчи омиллар ҳам ҳисобга олинади. АКТ соҳаси тараққиётига хос кўрсаткичлар мажмуига - АКТ сектори фаолияти, АКТ соҳасидаги тадқиқотлар ва ишланмалар, телекоммуникациялар, электрон ҳукумат хизматларидан фойдаланиш, ахборот хавфсизлиги, рақамли технологиялар қўлланилишига оид индикаторлар тизимлари мужассамлаштирилмоқда. Шунингдек, рақамли иқтисодиёт ривожланишига оид миллий кўрсаткичлар мажмуининг бешинчи блокига – рақамли иқтисодиёт бўйича кадрлар салоҳияти, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва рақамли реалликдаги аҳолига оид индикаторлар кўрсаткичлари ҳамда оммавий ахборот воситалари (ОАВ) ва контент таркиби киритилади.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, рақамли иқтисодиёт ривожланишига оид миллий кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқилиши ҳам мамлакатимизда инновацион тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга катта ҳисса қўшади. Ўз навбатида хизмат кўрсатувчи ва ишлаб чиқарувчи тадбиркорларнинг самарали фаолият юритишига замин яратади.

Ш.У.Ташматов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ўқитувчиси

ИНТЕРНЕТ САВДО РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Аннотация: Мақолада интернет савдо риовжланишининг замонавий тенденциялари Ўзбекистон ва жаҳон мисолида кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: электрон тижорат, интернет савдо, чакана интернет савдо, омниканал стратегия, логистик инфратузилма, интернет-дўкон.

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции развития электронной коммерции на примере Узбекистана и мира.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет торговля, розничная интернет торговля, омниканальная стратегия, логистическая инфраструктура, интернет-магазин.

Annotation: The article discusses current trends in the development of e-commerce on the example of Uzbekistan and the world.

Key words: e-commerce, internet-trade, e-retail, omnichannel strategy, logistics infrastructure, internet-store.

Бутун дунёда интернет орқали савдо муносабатлари, яъни интернет савдо кундалик ҳаётнинг ажралмас қисмига айланиб бормоқда. Бошқа соҳалар сингари савдо соҳаси ҳам интернетнинг пайдо бўлиши ва оммалашуви натижасида жиддий ўзгаришларни бошидан кечирмоқда. Ҳозирги кунда кўпчилик кишилар ўзига керак бўлган товарларни етказиб бериш хизмати ёрдамида уйдан чиқмасдан масофавий сотиб олишмоқда. Интернет орқали савдо ўзининг тезлиги ва арзонлиги билан анча самарали восита эканлигини амалда исботлади, чунки унда барча операциялар онлайн режимда тезкор амалга ошади.

Дунё бўйича электрон тижорат ҳажми 2019 йилда 9,09 трлн долларга баҳоланган эди ва бу кўрсаткич 2020 йилда 10,36 трлн долларга етди. Прогнозларга кўра, 2020 йилдан 2027 йилгача бўлган даврда электрон тижорат ҳажми йилига ўртача 14,7 фоизга ўсади ва 2027 йилга келиб 27,15 трлн долларни ташкил этади[44].

2020 йилнинг якунларига кўра, дунё бўйича чакана савдо ҳажмининг 15,5 фоизини интернет савдо ташкил қилди. Электрон тижоратдаги чакана интернет савдо ҳажми 4,28 трлн долларга етди. Шу билан бирга дунёдаги рақамли харидорлар сони ҳам 2 млрд.дан ошиб кетди[45].

Мода буюмлари саноати 2019 йилда 0,5 трлн долларга баҳоланган бўлса, 2025 йилга келиб бу кўрсаткич 1 трлн доллардан ошиши кутилмоқда. Шундай бўлсада, сектор 2020 йилда барқарорлик кўрсатмади. Мода буюмлари бўйича онлайн савдо статистикаси ўртача ойлик харажатлар 43 фоизга камайганлигини кўрсатди, аммо келгуси бир неча йил ичида тикланиши кутилмоқда[46].

Статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, 2021 йилда онлайн харидорларнинг 55 фоизи трансчегаравий харидларни амалга оширган. Онлайн харидни биринчи марта амалга оширган кўпчилик истеъмолчилар пандемиядан сўнг ҳам бу ишни катта эҳтимол билан давом эттиришади. Омбордаги узулишлар ва уй шароитида харидларни амалга оширишнинг қулайлиги 2020 йилда трансчегаравий харидларнинг 21 фоизга ўсишига сабаб бўлди[47]. Бундан хулоса қилиш мумкинки, инетернет савдо мамлакат экспорт ҳажмини оширишда катта аҳамият касб этади.

Мобил қурилмалар – бу онлайн харидларнинг келажаги, мобил трафик умумий трафиклар ҳажмининг 50 фоизидан кўпроғини ташкил этмоқда. Харидлар учун ўз смартфонларидан фойдаланувчи истеъмолчилар улуши 2020 йилда глобал электрон савдо ҳажмининг 55,4 фоизини ташкил қилди[48]. Бу ижтимоий тармоқлар орқали харидларни амалга ошириш имкониятини янада кенгайтиради.

---

[44] https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/e-commerce-market

[45] https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-update-2021

[46] https://chainstoreage.com/study-e-commerce-market-will-continue-strong-growth-2021

[47]https://www.forbes.com/sites/danielwebber/2021/03/24/cross-border-ecommerce-three-challenges-defining-the-next-decade/?sh=4f72969a3a3a

[48] https://www.statista.com/statistics/277125/share-of-website-traffic-coming-from-mobile-devices

Интернет савдода омни-канал стратегияси анча вақтдан буён ўта муҳим ҳисобланади, чунки харидорларнинг йўли интернет дўкон веб-сайтига кириш билан якунланмайди, балки улар ижтимоий тармоқлардаги интернет дўкон саҳифаларини кузатади (товар ҳақидаги бошқаларнинг қолдирган изоҳларини ўқийди), нархларни бошқа ўхшаш товарлар нархлари билан солиштиради ва ҳоказо. Интернет савдо бўйича тадқиқотлар шуни кўрсатадики, харидорларнинг 73 фоизи харидларни амалга ошириш жараёнида бир неча каналлардан фойдаланишади[49]. Бу эса, интернет дўконлар учун ижтимоий тармоқлардан фаол фойдаланиш, Amazon ёки eBay каби электрон бизнес гигатлари орқали (уларнинг платформаларидан фойдаланиб) товарларни сотиш, қидирув тизимларида ўз бизнесларини тарғиб қилиш ўта муҳимлигини англатади.

БМТ пандемиянинг интернет савдога таъсирини ўрганиш мақсадида сўровнома ўтказди ва унда дунёнинг барча ҳудудларидан танланма асосда олинган респондентлар қатнашди. Сўровнома натижаларига кўра, кўпчилик истеъмолчилар рақамли технологияларга ўтишган, 52 фоизи эса пандемия туфайли интернет орқали харидларни кўпайтиришган. Бундан ташқари, респондентларнинг 53 фоизи пандемиядан кейин ҳам онлайн харидларни давом эттиришини айтишган[50].

Интернет савдо бўйича таҳлиллар шуни кўрсатадики, дунё бўйича истеъмолчиларнинг 85 фоизи учун онлайн харид қилишда товарларнинг уйга етказиб берилиши энг маъқул вариант ҳисобланади. Кейинги ўринларда 22 фоиз билан логистик хизматлар кўрсатувчи фирманинг тарқатиш пункти ҳамда 19 фоиз билан истеъмолчининг иш жойига етказиб бериш туради[51]. Бизнинг фикримизча, ушбу фактлар интернет савдодаги логистика муаммосини ҳал қилишда эътиборга молик ҳисобланади.

Ўзбекистоннинг жаҳон иқтисодиётига тобора интеграциялашуви электрон савдони проритетли соҳалардан бирига айлантиради. Шу сабабли ҳукуматимиз томонидан ушбу соҳа ривожига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 14 май 2018 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинди ва шу қарор билан 2018 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасида электрон тижоратни ривожлантириш дастури тасдиқланлиги фикримизнинг далилидир.

Хужжатда интернет савдони ривожлантириш бўйича норматив-ҳуқуқий ва норматив базани такомиллаштириш, интернет савдони ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш бўйича ташкилий-техник чора-тадбирлар, интернет савдо соҳасида экспорт салоҳиятини ошириш ва халқаро ҳамкорликни ривожлантириш, интернет савдонинг логистик инфратузилмасини ривожлантириш, интернет савдо соҳасида

[49] https://www.shopify.com/plus/solutions/omnichannel-commerce
[50] https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstictinf2020d1_en.pdf
[51] Ўша жойда

кадрлар салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантириш, аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари орасида интернет савдони тарғиб қилиш ва оммалаштириш каби масалалар назарда тутилган[52].

Шунингдек, интернет савдони жадал ривожлантириш мақсадида 2018 йилнинг феврал ойида Ўзбекистон электрон тижорат Ассоциацияси ташкил этилди. Унинг асосий мақсади муҳитни яхшилаш, бизнес вакиллари ва аҳолининг ҳуқуқий ва иқтисодий саводхонлигини ошириш, янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва тадбиқ қилишда тадбиркорларга кўмаклашишга қаратилган лойиҳа ва дастурлар ишлаб чиқиш ҳисобланади. Ҳозирги кунда ассоциацияга 60дан зиёд электрон тижорат субъектлари аъзо бўлишган.

Ўзбекистон электрон савдонинг ривожланиши бўйича яхши кўрсаткичлар эга. Интернет савдо 2021 йил якунлари бўйича 3,6 баробарга ўсган. Бунга асосан мамлакатда интернет ва электрон савдо майдончаларининг кенгайиши ҳисобига эришилди.

Мамлакатимизда интернет орқали савдо ҳажми 2021 йилда 1002,4 млрд сумни ташкил этди ва бу республика бўйича умумий савдо ҳажмининг 0,51 фоизи демакдир. Ўзбекистонда интернет савдонинг умумий савдо ҳажмидаги улуши ўтган даврга нисбатан анча яхшиланган (2019 йилда – 0,17 фоиз), бироқ дунё бўйича энг йирик интернет савдо бозорлари ўнлигига кирувчи давлатларники билан солиштирганда анча паст.

АҚШнинг NASDAQ биржаси прогнозларига кўра, 2040 йилга бориб дунёдаги барча харидлар интернет орқали амалга ошади. Гарчи бундай прогнозлар ҳақиқатдан йироқдек кўринсада, шуни эътибордан четда қолдирмаслик керакки, дунё бўйича ҳар куни кўплаб янги интернет-дўконлар очилаяпти, интернет савдо эса ҳар йили янада юқорироқ суръатлари билан ўсмоқда.

Пандемиянинг салбий оқибатлари туфайли вужудга келган “жонли” харидлар амалиётининг чекланган шароитида интернет савдо айланмасини янада ошириш имкониятлари кенгайиб бермоқда. Бу борада бу мобил телефонлар муҳим рол ўйнайди. Ижтимоий тармоқлар орқали товарлар ва харидлар тўғрисида турли муҳокамаларнинг ташкил этилиши, буюртмалар бериш, турли маълумотларга эга бўлиш ва интернет дўконлар орқали харидларни амалга оширишда аҳамияти ортиб бормоқда.

Мобил алоқа воситалари имкониятларидан фойдаланиш соҳаларини кенгайтириш, миллий товарлар ишлаб чиқарувчиларнинг ягона электрон савдо платформасини яратиш ва энг муҳим бўлган ноозиқ-овқат товарлари электрон савдосини кенгайтириш келгусида интернет савдо улушининг ортишига олиб келади.

[52] Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 24.07.2021 й., 06/21/6268/0700-сон

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, интернет савдо ривожланишининг замонавий тенденцияларига қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

- пандемиядан кейинги даврда аҳолининг интернет-савдо хизматларига бўлган талаби ортиб боради;
- товарларни силжитишда омни-каналли, мультиканалли тармоқларининг ривожланиши билан халқ истеъмоли товарларининг электрон бозорга ўтиш имконияти ортиб боради;
- ижтимоий тармоқлар маркетингининг ривожланиши билан интернет-дўконларнинг нуфузи, товар ассортименти ва сотиш сиёсатига оид маълумотларнинг кенг истеъмолчилар аудиториясига жадал кириб бориши кузатилади.

М. Х. Ахунова- Фарғона политехника институти катта ўқитувчиси

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ҲАЁТ.

Аннотация: Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётнинг имкониятлари, истиқболлари ва уларни белгиловчи омиллар кўрсатилган. Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг афзалликлари ва уни ривожлантиришнинг муҳим йўналишлари келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш, рақамлашган жараёнлар, электрон тижорат, электрон ҳужжат, креатив иқтисодиёт

Аннотация В этой статье описываются возможности, перспективы и факторы, которые определяют цифровую экономику. Также отмечены преимущества цифровой экономики и важные направления ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые процессы, электронная коммерция, электронный документ, креативная экономика.

Annotation This article outlines the opportunities, prospects, and determinants of the digital economy. The advantages of the digital economy and important directions of its development are also mentioned.

Key words: digital economy, digitization, digital processes, e-commerce, e-document, creative economy

Мамлакатимизда ҳозирги вақтда деярли ҳар куни улкан янгилик ва ўзгаришлар содир бўлмоқда. Бу, ўз навбатида тараққиётимиз суръатлари нақадар тезлашиб, уларнинг натижадорлиги ортиб бораётганлигини кўрсатади. Энг муҳими, бундай кенг кўламли ислоҳот ва янгиланишлар аниқ мақсадга – “Янги Ўзбекистон”нинг ривожини янги босқичга олиб чиқиш, халқимиз фаровонлигини оширишга қаратилгани бежиз эмас.

Замонавий технологиялар бир жойда тўхтаб турмайди. У мунтазам такомиллашгани сайин, табиийки, соҳанинг қонунчилик асослари ҳам мустаҳкамланиб бораверади, жумладан, 2030 йилга қадар “Рақамли Ўзбекистон” концепциясини ишлаб чиқиш юзасидан чора-

тадбирларни амалга ошириш белгиланган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш Давлат дастурида : “Рақамли иқтисодиёт ишлаб чиқаришнинг асосий омили рақамли маълумотлар, катта ҳажмларни қайта ишлаш ва таҳлил натижаларини қўллаган ҳолда, анъанавий бошқарув шакллари билан таққослаганда, турли хил ишлаб чиқариш, технологиялар, ускуналар, сақлаш, сотиш, товар ва хизматларни етказиб бериш самарадорлигини сезиларли даражада ошириши мумкин” деган фикр билдирилган.

Рақамли иқтисодиёт, бу — алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади. Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси миллий қонунчилигимизда қўлланилиб келинаётганлигига ҳали унча кўп вақт бўлгани йўқ. Бироқ дунё тенденцияси шуни кўрсатаяптики, барча ривожланган давлатлар уни шакллантиришга аллақачон киришган. Ўзбекистон ҳам мазкур жараёндан четда қолмаслиги керак. Зеро, биз глобаллашув, дунё ҳамжамияти билан интеграцияга киришиш ҳақида гапирарканмиз, бу борада ўзгарган (трансформация қилинган, янгиланган) иқтисодиёт равнақи муҳим саналади. Яратилган махсус бошқарма иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига автоматлаштирилган тизимларни жорий этиш билан шуғулланади. Бу йирик саноат объектлари иш самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқаришда ўсиш, фаолият шаффофлигини таъминлаш, маҳсулот таннархини камайтириш имконини беради. Агар глобал нуқтаи назардан қаралса, бугун башарият жаҳон иқтисодиёти тармоқлари, инсонлар ҳаёти, турмуш асослари ўзгариши билан боғлиқ қизиқ даврни бошдан кечирмоқда. Бу барча технология, компьютерлар интернет орқали бир-бири билан боғланиб бораётгани ила изоҳланади. Айни пайтда сунъий ақл ва когнитив интеллектуал тизимлар жадал тараққий топаяпти. Бунинг натижасида яқин келажакда айрим касблар ўз долзарблигини йўқотади ҳамда вақти келиб, йўқ бўлиб ҳам кетади. Шунинг учун стратегия ишлаб чиқиш, рақамли кўникмаларни оммавий шакллантиришни таъминлаш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири саналади. Ўтган 15 йил мобайнида биз рақамли платформалардаги катта ўсишни ва уларнинг ҳаётимизга

таъсирини кўрдик. Instagram Facebook, Twitter ва бошқа машҳур сайтлар (youtube, ва ҳ.к.) энди истеъмолчиларга таъсир қилмоқда.

Замонавий иқтисодиётда рақамли сектордаги компаниялар биринчи ўринга чиқади ва иқтисодиётни рақамли ресурс билан таъминлайдиган ўсиш нуқталарига айланади. Оддийроқ қилиб айтганда, рақамли иқтисодиёт компьютер технологияларини ривожлантириш билан боғлиқ бўлиб, унга онлайн хизматлар, электрон тўловлар, crowdfunding ва бошқалар киради.

Рақамли иқтисодий қонунчиликни кузатиш ва такомиллаштириш бўйича monitoring маркази ташкил этилди. Рақамли иқтисодиётни анъанавий иқтисодиётга қўшимча қатлам деб ҳисоблаш мумкин. Қатламлар ўртасида ўзаро алоқа бўлса-да, ҳар бир қатлам ўзи тартибга солишини ва қоидаларини талаб қилади. Ўзбекистонда хусусий компаниялар томонидан рақамлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ЯИМнинг 0,12% ини ташкил этади. Таққослаш учун, АҚШ дунёда энг юқори даражани 5% да, Ғарбий Европа эса 3,9% да иккинчи ўринда, Бразилия эса 3,6% да учинчи ўринда туради. Шундай қилиб, ҳозир Ўзбекистон умумий рақамлаштириш даражаси бўйича етакчи ўринларни эгаллаган давлатлардан 8-10 йил орқада Тахмин қилинишича, 2030 йилга бориб Ўзбекистонда ЯИМнинг ўсиши 50% дан ортиқ рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши билан боғлиқ бўлади[10]. Бундан ташқари, бу ерда асосий роль нафақат ахборот саноатининг ривожланиши, балки ушбу ривожланишдан олинган таъсир - мамлакат иқтисодиётининг бошқа тармоқлари самарадорлиги ва рақобатбардошлигининг умумий ўсиши билан ҳам ўйнайди. Дастлабки прогнозларга кўра, агар юқоридаги омиллар мавжуд бўлса, 2017-йилдан жамғарилган жами асосида 2030 йилга келиб Ўзбекистон иқтисодий ўсишида рақамлаштиришнинг ҳиссаси 30% дан ортиқ бўлади. Турли даражадаги тадқиқотлар шуни тасдиқлайдики, рақамли иқтисодиёт турли соҳаларнинг 50% дан кўпроғи учун катта ўзгаришлар қилиши мумкин .

Рақамли иқтисодиёт –бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес мо-деллари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш бўлиб, қуйидаги қулайликларга эга:

-тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлкира ва бошқа ресурслар тежалади).

-товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

-рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

-истеъмолчи фикрини тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

-тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий фойдасидир. Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада “ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимоти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Юқоридагиларни сарҳисоб қилиб, ҳозирги кунда рақамли иқтисодиётнинг ўз, муаллифлик таърифини берадиган бўлсак-рақамли иқтисодиёт интернетда электрон тижорат орқали товар ва хизматлар билан савдо қилувчи иқтисодиётдир. Рақамли иқтисодиёт учта устун устига қурилади:

- инфраструктурани қўллаб-қувватлаш (дастгохлар, дастурий таъминот, телекоммуникация, тармоқлар ва бошқалар.);
- электрон бизнес (ташкилотлар томонидан компьютер тармоқлари орқали олиб борадиган жараёнлари);
- электрон тижорат (товарлар онлайн узатиш);
- иқтисодиётнинг барча тармоқларининг босқичма-босқич ўзгариб бориши бу жараённи белгилашга турли ёндашувларни келтириб чиқариши зарур.

Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари ҳали ҳам ривожланаётган соҳалардир ва биз фақат давлатнинг иқтисодиётига қандай таъсир қилишини тахмин қилишимиз мумкин. Бугунги кунда биз рақамли иқтисодиётнинг ҳаётимизни турли соҳаларига таъсирининг кўплаб ижобий натижаларини биламиз. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиёт Янги Ўзбекистоннинг кейинги 10 йилдаги иқтисодий ўсишининг асоси ҳисобланади.

Б.Я.Янгибоев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори в.б., и.ф.д.,

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ОШИРИШ МУАММОЛАРИ.

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиётни жорий қилишдан кўзланган мақсад, жаҳонда эришилган ютуқлар, шу жумладан унинг мамлакатимиздаги ҳолати, рақамли технологиялардан фойдаланиш асносида уларнинг самарадорлигини оширишга таъсир қилувчи омиллар, биринчи навбатда хўжалик юритувчи субъектларнинг рақамли технологияларни қўллашининг ички ва ташқи харажатлари таркибини аниқлаб беришга ҳаракат қилинган.

Калит сўзлар: рақамли технологиялар, рақамли иқтисодиёт, ахборот технологиялари, интернет, мобиль тармоқ алоқалари, бизнес, ахборотлашган жамият.

Аннотация: В статье ставится задача выявить цель внедрения цифровой экономики, достижения мира, в том числе ее положение в нашей стране, факторы, влияющие на их эффективность в использовании цифровых технологий, в первую очередь структуру внутренних и внешних затрат цифровой экономики. технологии**.**

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, информационные технологии, интернет, мобильные отраслевые сети, бизнес, информированное общество.

Abstract: The article aims to identify the purpose of the introduction of the digital economy, the achievements of the world, including its position in our country, the factors influencing their efficiency in the use of digital technologies, primarily the structure of internal and external costs of digital technologies.

Keywords: digital technology, digital economy, information technology, internet, mobile network communications, business, information society.

Инсоният цивилизациянинг ҳозирги тараққиёт босқичига келиб, юқори даражада такомиллашган ахборот - коммуникация технологиялари асосида иқтисодий самарадорликни таъминлайдиган, давлат, бизнес ва кенг истеъмолчилар манфаатлари учун хизмат қиладиган янги иқтисодиёт ташкил топди. Бу иқтисодиёт - рақамли иқтисодиёт номини олди.

Рақамли иқтисодиёт ва у билан боғлиқ бўлган замонавий компьютер-лаштирилган ахборот технологиялари ютуқлари шиддат билан ижтимоий ва иқтисодий ҳаётимизга кириб келмоқда.

Инсоният ҳаётида муҳим ҳисобланмиш бу янгиланишларга иқтисодий жараён ва фан сифатида қарашлар кўпайди, улар матбуотда, турли илмий ва оммавий нашрларда ўз аксини топмоқда.

Рақамли иқтисодиётни кенг жорий қилиш ва шу асосда унинг имкониятларидан унумли фойдаланиш масалалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора - тадбирлари тўғрисида”ги ПФ 6079 - сонли Фармонида ишлаб чиқилган.

Фармонда Ўзбекистонда рақамли технологияларнинг иқтисодиёт ва ижтимоий соҳада тезкор жорий этилишини таъминлаш миллий ривожланиш мақсадларидан бири эканлиги алоҳида кўрсатиб ўтилди ва шу фармон асосида мамлакатимизда “Рақамли Ўзбекистон - 2030” миллий дастури ишлаб чиқилди.

Миллий дастур асосида фаолият юритишнинг энг муҳим жиҳати мавжуд рақамли иқтисодиёт ютуқларини миллий иқтисодиёт тармоқларига кенг жорий қилиш асносида иқтисодий самарадорликнинг юқори суръатларда ўсишини таъминлашдан иборатдир. Албатта, бу масалаларнинг муқобил ечимларини топиш ва бошланган режани поёнига етказиш бир қатор зарурий шарт - шароитларнинг мукаммал асосда бажарилишини талаб қилади.

Дунё бўйича рақамли технологиялардан фойдаланиш кўрсаткичлари 2016 - 2017 йиллардаги ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатига нисбатан қарийиб икки бараварга кўпайган бўлсада, аксарият мамлакатлар, жумладан, мамлакатимиз учун ҳам ахборот - комммуникация технологиялари сектори ишини янада жонлантириш талаб этилмоқда. Экспертларнинг фикрича, иқтисодиётни рақамлаштириш орқали дунёдаги 22 фоиз иш ўринлари интернет технологиялари ёрдамида бажарилиши мумкин экан.

Шу боис Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора - тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинган эди. Қарор асосида Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигида рақамли иқтисодиёт билан шуғулланадиган яхлит тизим 2021 йилда яратилди, шу билан бирга, “электрон ҳукумат”, иқтисодиёт тармоқлари, айниқса қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш, IT паркларни ташкил этиш ва бошқариш каби вазифаларнинг 2021 йилга мўлжалланган пунктлари тўлиқ амалга оширилди.

Президент қарорида янги лойиҳаларнинг молиявий манбалари ҳам аниқ кўрсатиб берилган. “Электрон ҳукумат” доирасида 1,3 триллион сўмлик 104 та лойиҳа, иқтисодиётнинг реал секторида 5,3 триллион сўмлик 87 та лойиҳа, телекоммуникациялар борасида 15,1 триллион сўмлик 35 та, аграр соҳада 24 та, IT парклар бўйича 18 та лойиҳа амалга оширилиши белгиланган.

Мазкур қарорнинг бажарилиши юзасидан ўтказилган йиғилишда мамлакатимиз раҳбари “...бу ишларни келгуси 2-3 йилда тўлиқ амалга оширмасак, ҳар бир кечиккан йилимиз мамлакатимизни 10 йил орқага тортади”, дея таъкидлади ва хизматларни рақамлаштириш борасидаги ҳозирги аҳвол таҳлил қилинди. Қайд этилганидек, давлат идораларида мавжуд 700 дан ортиқ ахборот тизимларининг атиги 30 фоизи “Электрон ҳукумат” тизимига уланган. Давлат хизмати кўрсатувчи 80 та идоранинг атиги 27 таси Давлат хизматлари агентлигига интеграция қилинган.

Йиғилишда иқтисодий ривожланишда дунёда етакчилик қилиб келаётган давлатлардан бири ҳисобланмиш Англияда рақамли иқтисодиётнинг ялпи ички маҳсўлотдаги улуши 12 фоизни ташкил қилгани ҳолда, мамлактимизда бу кўрсаткичнинг 2019 йилда атиги 2 фоизни ташкил қилаётганлиги ҳолатига танқидий баҳо бериб ўтилди. Шу муносабат билан бу кўрсаткични 2023 йилга келиб 3 мартага ошириш бўйича тегишли топшириқлар берилди.

Сўнгги ўн йилликларда кўплаб мамлакатларда, шу жумладан Ўзбекистонда рақамли технологияларни жорий этишнинг давлат ва корпоратив даражасидаги ривожланиш мақомига эга бўлишига қарамай, ҳозирги босқич ўзининг шаклланиш йўналиши билан алоҳида тавсифланади, чунончи халқаро ташкилотлар ўтказган таҳлиллар натижаларига кўра, рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоиз оширади, шунинг баробарида, хуфиёна иқтисодиётга ҳам барҳам берилади.Рақамли иқтисодиётга қатор таърифлар берилган, уларнинг кўпчилигига қўшилган ҳолда ҳамда рақамли иқтисодиётнинг моҳиятидан, шунингдек, етакчи давлатларда орттирилган тажрибалардан келиб чиққан ҳолда ва амалиётни ҳисобга олиб, рақамли иқтисодиётни жорий этишдан олинадиган самарадорлик корхоналар, ташкилотлар ва уй хўжаликларининг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш харажатлари миқдоридан келиб чиқилади. Албатта, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш харажатлари - бу барча хўжалик юритувчи субъектларнинг ва уй хўжаликларининг рақамли технологиялар, тегишли маҳсулотлар ва хизматлардан фойдаланиш, тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш бўйича ҳақиқий харажатларига кўп жиҳатдан боғлиқ бўлади.

Ҳозирги вақтда статистик кузатувлар доирасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ҳаражатларининг санаб ўтилган элементлари ҳақида фақат тарқоқ маълумотлар йиғилади. Мавжуд чекловларни бартараф қилиш ва етишмаётган маълумотларни йиғишни ташкил этиш учун киритилган ўзгартиришларга қуйидаги талабларни ҳисобга олган ҳолда махсус статистик тадқиқотлар ўтказилиб, натижалари бўйича таклифлар ишлаб чиқилиши лозим.

Дархақиқат, рақамли иқтисодиётнинг самарадорлигини ошириш учун махсус статистик тадқиқотлар ўтказилиб, хўжалик юритувчи субъектларнинг ички ва ташқи ҳаражатлари таркибини аниқлаш ва ўзгартиришлар киритиш талаб этилади. Хўжалик юритувчи субъектларнинг рақамли технологияларни кенг жорий қилиш юзасидан амалга ошириб келаётган ички ва ташқи ҳаражатлари таркибидаги қуйидаги кўрсаткичларнинг самарадорликка алоҳида таъсир кўрсатишини эътибордан қочирмаслик керак:

-рақамли технологиялар соҳасида илмий тадқиқотлар, ишланмалар ва тажриба - конструкторлик ишларини олиб бориш билан боғлиқ харажатлар;

-рақамли технологиялар ускуналарини сотиб олиш, ижарага бериш, техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш ҳаражатлари;

-рақамли технологиялар билан боғлиқ саноат машиналари ва ускуналарига техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш ҳаражатлари;

-рақамли технологиялар билан боғлиқ махсус ускуналарни ўз уйида ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳаражатлар;

-рақамли технологиялар ускуналарини сотиб олиш, ижарага бериш, техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш харажатлари;

-рақамли технологияларни яратиш, тарқатиш ва ишлатиш билан шуғулланадиган ишчиларга тўланадиган иш ҳақи ва мукофот пулларини тўлаш ҳаражатлари;

-ишчилар учун рақамли кўникмалар бўйича ахборот - коммуникация технологияларини ишлаб чиқиш ва ишлатиш билан боғлиқ ходимларни ўқитиш ҳаражатлари;

-тайёр дастурий таъминотни сотиб олиш, ижарага бериш, модернизация қилиш билан боғлиқ ҳаражатлар;

-телекоммуникация хизматлари учун тўлов, шу жумладан интернетга кириш харажатлари;

-уй хўжаликларининг рақамли технологиялар ва тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва ишлатиш харажатлари;

-китоблар, даврий нашрлар ва бошқаларни нашр этиш, кинофильмлар, видеофильмлар ва телевидение дастурларини ишлаб чиқариш, овоз ёзиш ва мусиқий асарларни нашр этиш соҳасидаги фаолият, радиоэшиттириш соҳасидаги фаолият, телевидение эшиттиришлари соҳасидаги фаолият, ахборот агентликлари, бошқа ахборот хизматлари фаолияти билан боғлиқ ҳаражатлар;

Рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва уни янада ривожлантириш мақсадида ички ва ташқи ҳаражатлар сарфларини баҳолаш бўйича кўриб чиқилган масалалар ва мақсадли ёндашувлар ўзига хос хусусиятларга эга. Шу билан бирга, самарадорликни таъминлашнинг муҳим мезонларидан бири сифатида ихтисослашган Ҳалқаро ташкилотлар (ОЭСД, Эуростат, телекоммуникация иттифоқи) сайтида тегишли статистик стандартларни яратишга ҳам имконияти ҳам яратилади.

Юқорида билдирилган фикрлар ва дунёнинг ривожланган мамлакатлари илғор тажрибасидан келиб чиққан ҳолда рақамли иқтисодиётни қарор топтириш ва уни замон талабларига мос равишда жорий қилишдан келиб чиққан ҳолда қуйидаги **хулосаларни** қилиш мумкин бўлади:

-ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш, бизнес ва ижтимоий соҳа обьектлари рақамли трансформацияга тайёр туриши, ривожланиш

стратегиялари етук ва шакллантирилган бўлиши лозим. Бу хўжалик юритувчи субъектларнинг ва истиқболли манфаатдор томонларнинг талаб қиладиган рақамли технологияларни жадал жорий этиши туфайли фаолиятларини ташкил этиш ва кенг миқиёсда ривожлантиришга йўл очиб беради;

-мамлакатимиз ахборот - коммуникация технологияларини жорий этишга ҳамма вақт тайёр бўлиши, агар у етарли шароитларга, ҳеч бўлмаганда хорижий технологик ечимларни қабул қилиш ва ўз фаолияти кўламини оширишни уддалаши лозим бўлади;

-аҳолининг рақамли технологияларга бўлган талаби доимий равишда ўсиб боради, бу табиий ҳол, албатта. Шу билан бирга, рақамли технологияларга хўжалик субъектлари томонидан бўлган талабларга, айниқса Б2С соҳасидаги талабларга истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари ва имкониятлари мос келиши лозим;

-барча манбалар ҳисобидан рақамли технологияларни ривожлантиришга давлат бюджетидан етарли маблағларнинг ажратилишини таъминлаш (ажратиладиган маблағлар мамлакат иқтисодий шароитидан келиб чиққан ҳолда ҳар йили ўзгартирилиб турилиши мумкин);

-хўжалик юритувчи субъектлар ва уй хўжаликларида фойдаланиш мумкин бўлган ҳажмдаги маълумотларни узатиш, қайта ишлаш, сақлаш учун барқарор, хавфсиз ахборот ва телекоммуникация инфратузилмасини яратиш шарт;

-асосан давлат органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан маҳаллий дастурлардан фойдаланиш керак;

-рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун ички ва ташқи ҳаражатларни тўғри ҳисоблаш учун ҳаражатлар элементлари тўғрисидаги маълумотларни йиғиш ва иқтисодий фаолиятнинг барча турларига татбиқ этилиши керак;

-таклиф қилинаётган ўзгаришлар мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг барча соҳаларига, жумладан саноат, фан, қишлоқ хўжалиги, бизнес, соғлиқни сақлаш ва бошқа соҳаларга бевосита тааллўқлидир.

Янгибоев Б.Я. – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори в.б., и.ф.д.,

РЕАЛ ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ БИЛАН БОҒЛИҚ МУАММОЛАР

Аннотация: Мақолада рақамли технологияларни реал иқтисодиётга жорий қилишнинг обьектив зарурлиги, рақамли иқтисодиётга берилаётган таърифлар, дунёдаги барча давлатларнинг, жумладан мамлакатимизнинг ҳам рақамли иқтисодиётга ўтаётганлиги билан боғлиқ муаммолар ва уларнинг ечимини ёритиб беришга ҳаракат қилинган.

Калит сўзлар: рақамли технологиялар, рақамли иқтисодиёт, интернет, мобиль тармоқ алоқалари, бизнес, ахборотлашган жамият.

Аннотация: В статье делается попытка раскрыть объективную необходимость внедрения цифровой технологии в реальной экономике, определения, данные цифровой экономики в существующей литературе, имеющие проблемы, связанные с цифровой экономикой во всех странах мира, в том числе в нашей стране и решения этих проблем.

Ключевые слова: цифровая экономика, интернет, мобильные сети, бизнес, информированное общество.

Abstract: The purpose of this article is to reveal the importance of the digital economy, the definitions which is given to it in the existing scientific and methodological literature, the needs of countries around the world, including our republic, in the current globalization of the transition to the digital economy.

Keywords: digital economy, Internet, mobile networks, business, “informed society”.

Кундалик ҳаётимизда "рақамли иқтисодиёт" тушунчаси жуда кўп марта қўлланилмоқда. Дарҳақиқат, кўплаб ривожланган мамлакатларда рақамли иқтисодиёт уларнинг иқтисодий тараққиётига сезиларли даражада таъсир ўтказган. Шу боис, мамлакатимиз рақамли иқтисодиётга ўтиш йўлини танлади. Бу танланган йўл миллий иқтисодиётимиз тараққиёти учун янгидан янги имкониятлар ва йўналишлар эшигини очиб бериши, табиий.

Кўпчилик ривожланаётган давлатлар, жумладан, Ўзбекистон учун ҳам рақамли иқтисодиётга ўтиш масаласи давлатнинг тутган позициясига кўп жиҳатдан боғлиқ. Ташкилий масалалар бўйича ҳамма нарсани бирлаштирадиган ва рақамли иқтисодиётга ўтказадиган ягона давлат платформасига бориб тақалиши, табиий.

Ўзбекистоннинг рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва ривожлантириш бўйича чора-тадбирлари ахборот технологиялари ва электрон ҳужжат айланиши соҳасида бир қанча янги самарали йўналишлар ҳосил бўлишига олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёев 2020 йилнинг 24 январи куни Олий Мажлисга Мурожаатида “Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришами? Эртага кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш - келгуси беш йилдаги энг устувор вазифалардан бири бўлади” дея алоҳида таъкидлаб ўтган эди.

Мамлакатимизнинг барча реал иқтисодиёти соҳаларига рақамли технологияларни кенг жорий қилиш заруриати боис 2020 йилнинг 28 апрелида “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора - тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарори қабул қилинди.

Ҳужжатга мувофиқ, ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлигида рақамли иқтисодиёт билан шуғулланадиган яхлит тизим яратилиши, жумладан, “Электрон ҳукумат”, иқтисодиёт тармоқлари ва қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш, IT паркларни ташкил этиш ва бошқариш каби вазифалар тўлиқ вазирлик ваколатига ўтказилди.

Шу билан бирга, қарорда янги лойиҳаларнинг молиявий манбалари ҳам аниқ кўрсатилган. “Электрон ҳукумат” доирасида 1,3 триллион сўмлик 104 та лойиҳа, иқтисодиётнинг реал секторида 5,3 триллион сўмлик 87 та лойиҳа, телекоммуникациялар борасида 15,1 триллион сўмлик 35 та, аграр соҳада 24 та, IT парклар бўйича 18 та лойиҳа амалга оширилиши белгиланган.

Қарорда таъкидланишича, жорий йилда оптик толали алоқа қамровини мактабгача таълим тизимида 41 фоиздан 100 фоизга, халқ таълимида 40 фоиздан 70 фоизга, соғлиқни сақлаш соҳасида 38 фоиздан 100 фоизга етказиш вазифаси белгиланган. Бу орқали кўплаб қишлоқларга интернет тармоғи етиб боради (манба:Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори).

Рақамли иқтисодиётга ўтиш натижасида катта ҳажмдаги маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва истеъмолчиларга етказиш имкониятлари пайдо бўлади, бу эса, ўз авбатида, тўпланган ахборотлар асосида ижтимоий - иқтисодий ривожлантириш параметрларини башоратлашга ва тегишли қарорлар қабул қилишга катта имкониятлар яратади.

Шу сабабли ҳам бу масалаларни тезда ҳал қилиш зарур, чунки бу борада кечикишларга йўл қўйиш иқтисодий нуқтаи-назардан жиддий йўқотишларга олиб келиши мумкин. Жаҳон экспертларининг фикрича, келгуси 3 йилда иқтисодиётни рақамлаштириш орқали дунёдаги 22 фоиз иш ўринлари интернет технологиялари ёрдамида яратилади. Жаҳон банки маълумотларига кўра эса, кенг полосали интернет тармоғини 10 фоиз кенгайтириш эвазига ялпи ички маҳсулотни камида 1 фоиз ўстириш мумкин экан.

Рақамли технологияларнинг нақадар муҳимлиги пандемия шароитида ҳам яна бир бор ўз исботини топди. Таълим, давлат хизматлари, давлат бошқаруви тизими, савдо ва хизмат кўрсатишнинг рақамли иқтисодиёт билан боғлиқлиги янада яққол кўриниб қолди. Йиллар давомида масофадан кўрсатилмаган хизматлар саноқли кунларда онлайн шаклга ўтказилди.

Юртимизда ахборот технологиялари соҳасида 60 мингдан ортиқ кишилар меҳнат қилмоқда. Юқорида қайд этилган қарорнинг бажарилиши юзасидан Вазирлар Маҳкамасида бўлиб ўтган йиғилишда ҳам бунинг "етарли эмаслиги таъкидланиб, соҳа мутахассисларини қўллаб - қувватлаш масалаларига алоҳида эътибор" қаратилиши таъкидлаб ўтилди. Давлат ташкилотлари томонидан амалга оширилаётган лойиҳаларга энг аввало маҳаллий резидентларни жалб қилиш бўйича вазифалар белгиланди.

Ҳозирги даврда биринчи навбатда рақамли технологиялардан қандай ва қайси соҳаларда фойдаланишимиз лозим, деган масала кўндаланг бўлиб турибди. Бу масалада, албатта саноат корхоналарида бошланиши керак, деган жавоб айтилади. Саноатда ҳам бир қанча принципиал ўзгаришлар кузатилмоқда, чунки рақамли корхоналарда - роботларнинг пайдо бўлиши бутун инсоният меҳнати мазмунини тубдан ўзгартириб юбориши ўз исботини топган.

Бу шуни кўрсатадики, рақамли технологиялар аста - секинлик билан инсон меҳнатининг ўрнини эгаллаб бориши билан бир қаторда иқтисодий натижаларнинг ижобий томонларга ўзгариб боришини таъминлайди. Бу албатта миллий иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларида рақамли иқтисодиётнинг намоён бўлишини англатади.

Дунё миқиёсида рақамли технологияларнинг пайдо бўлиши ва ривожланишга мисоллардан бири сифатида Хитойдаги "Алибаба" электрон савдо тизимига эга бўлган компания фаолиятини келтириб ўтиш мумкин. Рақамли иқтисодиёт масалаларига бағишланган кўпчилик манбаларда бу тўғрида ёзишмоқда.Ундан фойдаланиш тажрибаси шуни кўрсатадики, маълумотлар тўплаш жараёни иқтисодиётнинг турли секторларига экспанция учун ўта рақобатли устунликлар яратади.

Хитойда Алибаба тизимида рақамли технологияларни жорий қилиш платформасининг пайдо бўлиши учун давлат шарт - шароитлар яратиб берди. Хитой ҳукумати бу корпорацияга давлат корпорацияси сифатида эмас, балки тижорат корхонаси сифатида ҳам ёрдам кўрсатди ва унинг ҳизматларидан у рақобатбардош эканлиги учунгина фойдаланилди.

Иқтисодиётни рақамлаштиришда қуйидаги саволларга алоҳида аҳамият бериш керак бўлади: Рақамлаштириш нимани англатади? Иқтисодиётни рақамлаштириш қандай натижаларга олиб келади? Бундай янги шароитларда ҳаракат дастури қандай бўлиши лозим? Иқтисодиётни рақамлаштиришда нималарга асосий диққат - эътиборни қаратиш керак бўлади?

Рақамли иқтисодиёт ўзи нималиги бўйича ҳам мутаҳассисларнинг фикрлари турли тумандир. Илмий адабиётларда ва матбуот саҳифаларида рақамли иқтисодиётга кўплаб таърифлар берилган, жумладан, хорижий манбаларда рақамли иқтисодиётга рақамли ахборот технологиялари ва иқтисодий агентлар ўртасидаги ўзаро боғланиш деб, бошқаларида эса уни хўжалик субъектларининг интернет билан боғланган ҳолдаги иқтисодий ривожланиш натижаси деб, айримларида рақамли технологиялар ва тегишли маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, тарқатиш ва улардан фойдаланиш бўйича фаолият, деган таърифлар мавжуд.

Бир қатор олимларнинг фикрларича, “рақамли иқтисодиёт навбатдаги маркетинг тадбиридир, негаки биз шундоғ ҳам 15-20 йиллар давомида ахборот технологияларининг барча соҳаларга кириб боришига гувоҳ бўлаяпмиз ёки рақамли иқтисодиёт ғарбдан кириб келган маркетинг брендидир.

Рақамли иқтисодиёт миллий иқтисодиёт тармоқларида амалга оширилаётган ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш соҳаларида тубдан ўзгаришларга олиб келади. Бу дегани замонавий ахборот - коммуникация технологияларининг аста - секинлик билан инсонлар ўрнини алмаштиришга олиб келишини, ишлаб чиқариш унумдорлигини кескин оширишини англатади.

Шу билан бирга, рақамли технологияларнинг айрим давлатларда жорий этиш харажатлари улар оладиган фойда миқдоридан кўп бўлиши эҳтимоли ҳам борлигини эсдан чиқармаслик керак бўлади. Бу эса вақтинчалик ҳолатдир, чунки вақт ўтиши билан рақамли иқтисодиёт ўз самарасини беради.

Келажак нуқтаи - назаридан рақамли иқтисодиётни қандай тасаввур қилиш мумкин? Фикримизча, бу объектив жараён бўлиб, уни тўхтатиб туришга бизда имкон йўқ. Аммо ҳар қандай ривожланаётган жараён сингари, унда ҳам ижобий ҳамда салбий томонлар мавжуд. Энг биринчи навбатда, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши ва қўл меҳнатининг технологиялар билан алмаштирилиши ҳисобига иш ўринлари анча миқдорга камаяди.

Ижобий томонлар эса қулайликнинг вужудга келиши, ишлаб чиқариш унумдорлигининг ошиши ва янги имкониятларнинг пайдо бўлишидир. Янги рақамли технологияларга ўтилиш одатий мутахассисликларнинг ўрнини эгаллайди. Улар инсонлар ўрнини эгаллаб олиб, уларнинг рақобатчиларига айланмайди? Бу эса ходимлардан доимо ўз малакаларини ошириб боришларини талаб қилади.

Рақамли технологияларга асосланган янги реал иқтисодиёт, унинг доирасида жамият, бизнес ва давлат учун янги рақамли кўникмалар ва имкониятларнинг қарор топиши, хўжалик юритувчи субъектларнинг замонавий механизмлар билан ўзаро боғлиқлиги юзасидан қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин:

1.Рақамли иқтисодиётнинг ахборот - коммуникация технологиялари хизматлари юқори даражаси таъминланган ва иштирокчилар сони етарли бўлган бозорларда энг самарали фаолият кўрсатиши ўз исботини топган.

2.Рақамли иқтисодиёт - иқтисодий тараққиётнинг асосий манбаи ҳисобланади, рақобат, сармоя ва инновацияларни рағбатлантиради, бу эса хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашга, истеъмолчилар танловини кенгайтиришга ва янги иш ўринларини яратишга, пировард натижада давлат тараққиёти ва халқ фаровонлигини тубдан ижобий томонларга ўзгартиришга олиб келади.

3.Замонавий рақамли технологиялар нафақат янги ишлаб чиқариш обьектларини ривожлантиришнинг двигателигагина айланиб қолмай, балки аҳолининг демографик ўзгариши, ижтимоий табақаланиши, экологик муаммолардан ва иқлим ўзгаришларидан ҳимояланиши каби ижтимоий муаммоларни ҳал этишга ҳам катта ҳисса қўшиб, муҳим ижтимоий вазифани бажаради. Бу эса, рақамлаштиришнинг инсон ҳаёти ва фаолиятининг барча соҳаларида туб ўзгаришларга олиб келади. Бу билан илғор илм - фан ва технология ёрдамида инсон эҳтиёжларининг янги қирралари, мослашувчан ва ижод сари йўналтиришга қаратилган, янги қадриятлар пайдо бўлади.

4.Рақамли технологияларнинг ривожланиши туфайли меҳнат унумдорлигининг ошиши, компанияларнинг рақобатбардошлиги, ишлаб чиқарилаган маҳсулотлар таннархининг пасайиши, янги иш ўринларининг очилиши, қашшоқлик ва ижтимоий тенгсизликнинг камайиши натижасида кутилаётган янги иқтисодиёт шакллана боради.

5.Бугун жадаллик билан кечаётган рақамлашув жараёни тубдан янги иқтисодиётни, яъни рақамлаштирилган иқтисодиётни вужудга келтирди. Кам ўрганилган ва кун сайин чуқур томир отиб бораётган бу иқтисодиёт ишлаб чиқарувчиларга тадбиркорликда ва ижтимоий соҳаларда самарали маркетинг фаолиятини уюштириш, харажатларни минимал миқдорда камайтириб, максимал фойда олиш, товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатишни муваффакиятли амалга оширишда катта имкониятлар яратиб бермоқда.

6.Дунёнинг кўпчилик тараққий этган давлатлари рақамли иқтисодиёт асосида ривожланаётган бир пайтда мамлакатимиз миллий иқтисодиёти барча тармоқ ва соҳаларини рақамлаштириш - жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув, дунё бозорида ўз ўрнига эга бўлиш, иқтисодий барқарорликни таъминлаш, самарадорликка эришиш ва фуқароларимизга етарли қўлайликлар яратиб беришнинг асосий шартидир.

7.Рақамли технологияларни жорий қилиш ва уни жадал суръатларда ривожлантириш қатор давлатлар учун устувор йўналишларнинг энг асосийсига айланиб улгурди. Улар рақамли ривожланишни амалга ошириш даврининг узоқ давом этиши, устуворликларнинг узлуксизлиги, асосий ахборот - коммуникация технологияларини яратишдан бошлаб,

ушбу соҳада мақбул сиёсатни шакллантиришга ва рақамли технологияларни кенг жорий этиш дастурларини қўллаб - қувватлаши билан ажралиб туради.

8.Рақамли иқтисодиётга ўтиш дунёнинг барча мамлакатлари учун биринчи даражали вазифа бўлиб турган бир пайтда Ўзбекистон миллий иқтисодиётининг барча соҳаларини рақамлаштириш мақсадида жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув, дунё бозорида ўз ўрнига эга бўлиш, иқтисодий баркарорликни таъминлаш, самарадорликка эришиш ва фукароларимизга етарли қўлайликлар яратиб беришнинг асосий шартидир.

9.Халқаро амалиётга юзланадиган бўлсак, рақамли иқтисодиёт замонавий рақамли ахборот – коммуникация технологиялари билан боғланган электрон тижорат, товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш соҳаларини тўлиқ қамраб олган.

10.Рақамли иқтисодиётга ўтишдан кузланган асосий мақсад ҳам - бу ҳар бир мамлакат миллий иқтисодиётини оптимал даражада ривожлантириш ва шу орқали халқнинг моддий фаровонлигини таъминлашдан иборатдир.

11.Миллий иқтисодиёт тармоқларида ва ижтимоий соҳанинг барча жабҳаларида рақамли ахборот технологияларини жадал суръатлар билан жорий этиш барча мамлакатлар учун бажарилиши лозим бўлган вазифадир.

12.Бугун жадаллик билан кечаётган рақамлашув жараёни «янги иқтисодиёт»ни, яъни рақамли иқтисодиётни вужудга келтирди. Кам ўрганилган ва кун сайин чуқур томир отиб бораётган бу иқтисодиёт ишлаб чиқарувчиларга тадбиркорликда ва ижтимоий соҳаларда самарали маркетинг фаолиятини уюштириш, харажатларни минимал миқдорда камайтириб, максимал фойда олиш, товарларни сотиш ва хизматлар кўрсатишни муваффакиятли амалга оширишда катта имкониятлар яратиб бермоқда.

М У Н Д А Р И Ж А

I ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИДА БАРҚАРОР ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВЛАРИ”		
I. M. Ablaev I. N. Garifullin	**Innovation rent in modern economy……**	4
I. M. Ablaev I. N. Garifullin	**Globalisation and fragmentation contradiction trends in aspect of innovation process……**	8
Қ.Ж. Мирзаев Н. Д. Муродуллаева	**ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ: ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ…**	11
Р. С. Собитова	**Саноат тармоғида импорт ўрнини босувчи ишлаб чиқаришни ривожлантириш тенденциялари…….**	14
Худайбердиев У.Х Юлдашова Н.З	**Алоқа хизматлари: ривожланиш ва муаммолари……..**	18
С.Р.Джульматова	**Поддержка предприятий системы легкой промышленности в контексте инновационной экономики……**	21
С.А.Исхакова Ж.И.Мамаризоев	**Объём и структура ввп, как показатели уровня социально-экономического развития страны……**	24
II ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИНГ АҲОЛИ БАНДЛИГИ, ФАРОВОНЛИГИ, ЯШАШ СИФАТИ ВА ДАРАЖАСИНИ ЮКСАЛТИРИШДАГИ РОЛИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ”		
Н.Г. Трегулова	**Направления поддержки молодежного сегмента Рынка труда…….**	29
S.A.Iskhakova J.I.Mamarizoev	**The place of small business and private enterprise in the socio-economic development of the country…….**	33
С.А.Исхакова	**Таълим сифатини ошириш инновацион иқтисодиётни шакллантириш омили сифатида……**	36
М. Т. Яхшиева	**Реал сектор соҳасида инновацион жараёнларни фаоллаштиришнинг илмий - назарий асослари…….**	39
О.М.Пардаев	**Мамлакатимизда ичимлик суви таъминотининг стратегик йўналишлари…...**	42
M.E.Erdonov	**IMPORTANCE OF IMPROVING THE**	

	LIVING STANDARDS OF THE POPULATION IN THE SERVICE SECTOR…	46
Б.М.Қулиев	**Маиший хизмат кўрсатиш соҳасини постиндустриал жамиятни шакллантиришдаги ижтимоий-иқтисодий аҳамияти……**	49
А. Б. Қурбонов Э.Эсанов	**Меҳнат бозорини шакллантиришда меҳнат муносабатларининг ўрни……...**	52
Н.А.Юлдашева	**Особенности реализации инновационной стратегии……...**	56
Sh.N. Axunova M. D.Madolimov	**Real sektor soxasida axoli bandligi va farovonligi oshirish masalalari…….**	60
III ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИНГ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ БИЛАН ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИДАГИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ”		
Д.Х. Асланова З.И. Саттарова	**Культурный туризм и тенденции его развития в самаркандской области……..**	63
Ш. Холбаев	**Туризм соҳасидаги иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш механизмининг хусусиятлари**	68
С.Ю.Пулатова	**Культурно-туристский кластер как направление развития культурного туризма в сурхандарьинской области…….**	70
D. J. Sherqulov	**Turizm sohasini rivojlantirishda mehmonxona xizmatlarining o’rni: mavjud muammolar va ularga yechim (samarqand shahri misolida)…..**	73
З.И.Саттарова	**Европейский опыт организации сельского туризма в условиях пандемии……..**	76
Z. O. Raximov	**Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining turizm sohasiga ta’siri……**	79
З.И.Абдуллаева	**Инновационный подход к разработке туристской региональной модели……**	82
Z. O. Raximov	**Real sektor sohasining turizm industriyasi bilan integratsiyalashuv sharoitida keksalar uchun turizmni rivojlantirish muammolari …...**	85
З.И.Усманова А.Камолов	**Реал сектор соҳасининг туризм ва меҳмонхона индустрияси билан интеграциялашув жараёнларидаги истиқболли йўналишлари……**	89
R.S.Amriddinova A.Yu.Talibova	**O’zbekistonda etnik turizmni rivojlantirish zarurati……...**	92
Ш.Я.Абдусаидова	**Показатели развития рынка гостиничных**	

	услуг в Узбекистане…….	96
IV ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ УСУЛЛАРИ ВА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ”		
М.Т.Алимова	**Инновацион фаолликни давлат томонидан рағбатлантириш зарурати: германия тажрибаси……..**	101
Z.T. Zokirova	**Main stages and methods of marketing research……...**	105
F.A.Axmedjanova S.Shodiyev	**Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarning raqobatbardoshligini oshirishda marketing elementlarning roli**……	108
А.Э. Тангиров А.Ё. Ҳазраткулов	**Акциодорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ташкил этишнинг назарий асослари……**	111
И. В. Кушнарева Ю. В.Тепина	**Особенности управления персоналом организации и перспективы ее развития в условиях цифровой экономики…….**	116
V ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАНК – МОЛИЯВИЙ ТИЗИМИ ОРҚАЛИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ”		
Ч.Ф.Мухаметгалиева	**Факторы, определяющие отраслевую и технологическую структуру инвестиций в России……**	120
I. B. Narmamatov D. D. Allayev	**Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda tulov tizimining o‘rni unda moliyaviy manbalarning ahamiyati……**	123
З.С.Артиков Д.А.Мияссаров	**Хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни тартибга солиш йўллари ва механизми……**	127
Ж.Шаптаков	**Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича ҳуқуқий ва ташкилий тизимни такомиллаштириш……..**	131
L.Babayeva	**Kredit resurslari bozori va bank pul-kredit siyosati……**	137
А.Қ.Эшонқулов	**Корхоналарда пул маблағлари оқимини самарали бошқариш йуллари……...**	143

VII ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОРДА СЕРВИС ТИЗИМИ ХИЗМАТЛАРИНИНГ СИФАТИ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ”		
Л.А. Ельшин	**Организационные подходы к стимулированию развития блокчейн технологий в региональной экономической системе……...**	146
О.И.Радина Ж.В.Горноста-ева Т.В.Володина	**Возможности и перспективы развития цифровизации реального сектора экономики…….**	151
З.С.Артиков С.Б.Исканда-ров	**Хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнатни ташкил этиш шакллари…….**	155
Ш. А. Юлдошева Н. А. Яхшиева	**Реал сектор ривожланишида рақамли иқтисодиётнинг ўрни…….**	158
Ш.Артикова	**Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни..**	161
Sh. N. Mirzaeva	**The role of medical services in economic development……**	163
М. Э.Эрдонов	**Инновацион иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш йўллари……..**	166
VIII ШЎЪБА. “РЕАЛ СЕКТОР СОҲАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ”		
Ш.Ш.Файзиева С.А.Сатторов	**Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда рақамлаштиришнинг тутган ўрни……..**	170
Ш.У.Ташматов	**Интернет савдо ривожланишининг замонавий тенденциялари…….**	173
М. Х. Ахунова	**Янги ўзбекистонда рақамли ҳаёт……..**	177
Б.Я. Янгибоев	**Рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий самарадорликни ошириш муаммолари……..**	181
Б.Я. Янгибоев	**Реал иқтисодиёт тармоқларини рақамлаштириш билан боғлиқ муаммолар...**	186

2022 йил. Қоғоз бичими А5, 1/16
Офсет қоғози. “Times New Roman” гарнитураси
Босма табоғи 12,25
Буюртма № 082В, Адади 20 нусха

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Босмахонасида чоп этилди
11.04.2022 й. LICENSE № 025316
REESTR № X-119112
Манзил: Шохрух кўчаси, 60-уй

