O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALAR” KAFEDRASI

“YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2025 yil 24-25 oktabr)



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALAR” KAFEDRASI

“YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2025 yil 24-25 oktabr)

SAMARQAND 2025

МИНИСТЕРТСВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА “ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ”

Материалы Республиканской научно-практической конференции на тему

“ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”

(24-25 октября 2025 г.)

САМАРКАНД – 2025

UO'K:330.322:330.15
B 49
KBK: 65.9(5O')-56

"Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion faoliyatni rivojlantirish: muammo va yechimlar". 2025-yil 24-25 oktabr, Respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy anjumani materiallari – Samarqand: SamISI, 2025 - 910 bet.

To'plovchi va nashrga tayyorlovchi: assistent D.A.Miyassarov.

Nashr uchun mas'ullar:

A.Bektemirov - iqtisodiyot fanlari doktori, prof., N.H.Ruzibayeva - dotsent, PhD, A.A.Turayev - dots.v.b., PhD, A.A.Bekmurodov - dots.v.b., PhD, S.N.Baratov dots.v.b., PhD, B.M.Quliyev - dots.v.b., PhD, O.Y.Ashurova - katta o'qituvchi, G.T. D.F.Nasirov - katta o'qituvchi, G.T.Qarajanova - katta o'qituvchi, E.A.Nozimov - katta o'qituvchi, Z.X.Rafiyeva - assistent, G.A.Xolmirzayeva - assistent, M.S Qarshiyeva - assistent, Y.J.Xaknazarova - assistent, A.A.Axrorov - assistent.

Sahifalovchilar: O.Yu.Ashurova, A.A.Turayev, E.A.Nozimov, G.T.Qarajanova, Z.X.Rafiyeva, M.S Qarshiyeva, G.A.Xolmirzayeva,

"Yashil texnologiyalarga investitsiyalar: barqaror rivojlanish yo'lidagi muammolar va imkoniyatlar" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallarida yashil iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish tendensiyalari va strategiyalarini ishlab chqishga, energiya tejamkor va ekologik toza ishlab chiqarishda yashil texnologiyalar va ularni rivojlantirishga, yashil iqtisodiyotda investitsion va innovatsion faollikni oshirishdagi muammo va yechimlarga, yashil texnologiyalarni rivojlantirishda inson kapitali va uning sifatini oshirishga, yashil texnologiyalarni moliyalashtirish manbalari ko'lamini kengaytirish va samaradorligini oshirishning dolzarb masalalariga hamda bu yo'nalishdagi mavjud muammolarni aniqlashga va ularning yechimlariga bag'ishlangan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va ma'ruza tezislari o'rin olgan.

Ilmiy to'plam Oliy ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari, talabalari, magistrlar, tayanch doktorantura, doktorantura, mustaqil izlanuvchilar va soha mutaxassislariga mo'ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan, raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-09-586-3

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2025

Юсупова Нигина Тажиевна
Докторант 3 курса СамИЭС

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье рассматривается роль региональных туристских кластеров как одного из ключевых инструментов устойчивого развития туризма в Республике Узбекистан. Особое внимание уделено анализу предпосылок, факторов и механизмов кластерного подхода в сфере туризма. Раскрыты особенности взаимодействия государственных структур, бизнеса и образовательных учреждений в рамках кластерных систем. В заключение обоснована необходимость внедрения инновационных и цифровых решений в развитие кластерных моделей туризма.

Ключевые слова: туризм, региональный кластер, устойчивое развитие, инновации, конкурентоспособность, инфраструктура, цифровизация.

В последние годы туризм стал одной из ключевых отраслей экономики многих государств, выступая не только источником валового внутреннего продукта, но и механизмом диверсификации регионального развития. В случае Республики Узбекистан, обладающей богатым культурно-историческим наследием, уникальными природными ландшафтами и благоприятным географическим положением, потенциал туристской отрасли остаётся ещё далеко не исчерпанным. В этих условиях концепция формирования региональных туристских кластеров приобретает особую значимость как средство не только экономического роста, но и устойчивого развития территорий. Туристский кластер понимается как объединение взаимосвязанных предприятий туристской индустрии, инфраструктуры, образовательных и научных учреждений, государственных органов и иных участников, функционирующих в рамках определённого региона и направленных на создание и продвижение конкурентного туристского продукта.В контексте Узбекистана кластерный подход предлагает решение задач пространственного неравенства, сезонности спроса, слабой диверсификации туристских продуктов и недостаточного уровня локальной участия. Соответствующие исследования показывают, что региональный туризм в Узбекистане сталкивается с инфраструктурными пробелами, ограничениями в кадровом обеспечении и необходимостью интеграции цифровых и экологических технологий[42]. Особое внимание в Узбекистане уделяется региональному измерению туризма. Несмотря на значительный рост числа международных визитов и развитие главных туристских узлов, таких как Самарканд, Бухара и Хива, существует неравномерность развития между регионами[43].

[42] https://cajitmf.casjournal.org/index.php/CAJITMF
[43] https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/6930

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Развитие туризма в Узбекистане в последние годы приобретает стратегический характер, особенно в контексте формирования региональных туристских кластеров. Этот подход позволяет объединить инфраструктуру, природные ресурсы, культурное наследие и предпринимательскую активность в единую систему, обеспечивая устойчивое развитие территорий. В условиях глобальной конкуренции на туристическом рынке кластеры становятся не только механизмом экономического роста, но и инструментом социальной стабильности, создавая рабочие места и способствуя сохранению национальной идентичности. В Узбекистане этот процесс особенно активно развивается в Самаркандской, Бухарской, Хорезмской и Ташкентской областях, где сосредоточены основные туристические ресурсы страны. Согласно официальным данным Государственного комитета по развитию туризма, за последние годы наблюдается устойчивый рост туристического потока. После пандемийного спада в 2020 году, уже к 2023 году количество иностранных туристов достигло более 6,6 миллиона человек, а внутренний туризм превысил отметку в 12 миллионов посещений. Это стало возможным благодаря активной государственной поддержке, инвестициям в инфраструктуру и расширению международных авиасообщений.

Таблица 1.

Динамика развития туризма в Узбекистане (2020–2025 гг.)

Год	Количество иностранных туристов (млн чел.)	Доход от туризма (млрд USD)	Количество занятых в отрасли (тыс. чел.)
2020	1.5	0.3	210
2021	2.9	0.6	245
2022	5.2	1.3	310
2023	6.6	1.7	360
2024	7.4	2.1	410
2025 (прогноз)	8.2	2.5	450

Как видно из таблицы, темпы восстановления туризма впечатляют. В течение пяти лет объем иностранных туристических потоков вырос более чем в пять раз, а доходы отрасли увеличились почти в восемь раз. Этот рост напрямую связан с реализацией кластерного подхода, при котором каждая область разрабатывает собственные туристские маршруты и бренды, соответствующие её культурным и природным особенностям. Самаркандский кластер ориентирован на историко-культурный туризм и международные конференции, Бухарский — на сохранение архитектурного наследия и развитие ремесленного туризма, а Хорезмский кластер активно продвигает экотуризм и этнографические маршруты. В Ташкентской области формируется кластер делового и спортивного туризма, что создаёт диверсифицированную структуру внутри страны. Кроме того, кластеры стимулируют развитие человеческого

капитала. Появляются новые образовательные программы в университетах и колледжах по направлениям «Туризм и гостеприимство», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг услуг». Молодёжь получает возможность трудоустройства в родных регионах, что снижает уровень трудовой миграции. Одним из ключевых факторов устойчивого развития туризма является экологический баланс. Туристские кластеры формируются с учетом принципов «зеленого» развития: использование возобновляемых источников энергии, минимизация отходов, сохранение природных территорий. В частности, в Зарафшанском и Ферганском регионах реализуются проекты по созданию экопарков, экологических троп и агротуристических комплексов, сочетающих традиционные формы хозяйствования с современными технологиями.

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённый анализ показал, что региональные туристские кластеры являются одним из наиболее эффективных механизмов устойчивого развития туризма в Республике Узбекистан. Кластерная модель обеспечивает синергетический эффект, объединяя государственные структуры, частный сектор, образовательные учреждения и местные сообщества в единую систему, способную не только повышать экономическую отдачу, но и укреплять социальную стабильность регионов. В последние годы развитие туризма в стране приобрело чёткую стратегическую направленность. Рост количества туристов, расширение географии маршрутов, модернизация инфраструктуры и активная цифровизация создают благоприятные предпосылки для долгосрочного роста отрасли. При этом использование кластерного подхода позволяет концентрировать ресурсы, избегать дублирования функций и стимулировать межрегиональное сотрудничество.

Сформированные в Самаркандской, Бухарской, Хорезмской и Ташкентской областях туристские кластеры демонстрируют устойчивую положительную динамику: увеличивается число инвестиций, растёт занятость населения, активизируется малый бизнес. Это подтверждает, что кластеризация способствует более равномерному распределению экономических выгод между регионами, что особенно важно для страны с богатым, но неоднородным туристским потенциалом.

Список использованной литературы

1. Porter M. E. *Clusters and the New Economics of Competition.* Harvard Business Review, Vol. 76, No. 6, 1998.

2. Odinokova T. *Tourism Cluster as a Form of Innovation Activity.* Economics Ecology Socium, Vol. 3, 2019.

3. Mukanov A. H., Mussina K. P., Mutaliyeva L. M. *Formation of Tourist Clusters in Ecotourism Centers: Case of Zerenda Resort Center in Kazakhstan.* Journal of Environmental Management and Tourism, Vol. 14, No. 6(70), 2023.

4. Suyunova K. B., Tokhirov A. A., Lutfilloyev Y. A. *The Role of Clusters in Promoting a Country's Brand using Cluster Tools.* Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, Vol. 5, No. 7, 2024.

	RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENTSIYALARI TAHLILI	
Мамаризоев Жахонгир Исохонович	ГЛОБАЛЬНОЕ РАССЛОЕНИЕ: БЕДНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В ЦИФРАХ	142-145
Umirzaqova Ravshan	YASHIL IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA STRATEGIYALARI	146-149
Qurbonov Tolmasjon Namoz O‘G‘Li	“YASHIL IQTISODIYOT”NING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI	149-153
Юсупова Нигина Тажиевна	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	154-156
II SHO‘BA. ENERGIYA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA ISHLAB CHIQARISH - YASHIL TEXNOLOGIYALAR ASOSIDIR		
Abdumalik Bektemirov	QURILISHDA TEJAMKOR VA EKOLOGIK TOZA TEXNOLOGIYALAR VA ULARNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI	157-160
Abdusalomov Abdushukur A.Bektemirov	YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT VA XUSUSIY SEKTOR HAMKORLIGI STRATEGIYALARI	160-166
Abdusalomov Abdushukur A.Bektemirov	XALQARO MOLIYAVIY INSTITUTLARNING YASHIL TEXNOLOGIYALARNI MOLIYALASHTIRISHDAGI RO‘LI	166-171
Abduhamidov Sarvar Adhamovich	TURISTIK MINTAQALARNI RAQAMLASHTIRISH ORQALI TURISTLARNING SAYOHAT YO‘NALISHINI TANLASH IMKONIYATLARI OSHIRISH YO‘LLARI	171-175
Xamitov Mubin Xabibjonovich	MEHMONDO‘STLIK INDUSTRIYASI SERVIS FAOLIYATIDA RAQAMLI PORTAL VA PLATFORMALARNING O‘RNI VA	175-180

“YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION VA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR”

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

(2025 yil 24-25 oktabr)

“STAP-SEL” MChJ nashriyoti, Samarqand - 2025

ISBN: 978-9910-09-586-3

© “CHINGIZ ART GROUP” MChJ nashriyoti,
Samarqand 2025 y.

4893

2025 yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog`i 15.75
Buyurtma № 0117A/23. Adadi 100 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo`limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko`chasi 60-uy.

ISBN: 978-9910-09-586-3

