O’ZBEKISTONDA XALQARO TRANSPORT YO’LAKLARI VA LOGISTIKA MARKAZLARNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

PROBLEMS AND SOLUTIONS IN THE ORGANIZATION OF INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS AND LOGISTICS CENTERS IN UZBEKISTAN

Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERAILLARI TO’PLAMI

2023 yil 23-24 noyabr



Samarqand - 2023

O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

MARKETING KAFEDRASI

“O’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarni tashkil etish muammolari va yechimlari”

“Проблемы и решения организации международных транспортных коридоров и логистических центров в Узбекистане”

“Problems and Solutions in the Organization of International Transport Corridors and Logistics Centers in Uzbekistan”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO’PLAMI

2023 yil 23-24 noyabr

SAMARQAND – 2023

KBK: 65.37(50’+0)
O’DK: 658.7(575.1+100):005.932.2
O’ 3

O’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarni tashkil etish muammolari va yechimlari // xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari. 2023 yil 23-24 noyabr. Samarqand, SamISI, 2023. – 578 bet.

To’plovchi va nashrga tayyorlovchi:
D.H.Xolmamatov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent.

Nashr uchun mas’ullar:
Sh.A.Musayeva – iqtisod fanlari nomzodi, professor
N.D.Boboyev – iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Z.I.Usmanova – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent.
K.M.Ibodov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
K.B.Suyunova – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
N.B.Yahyoxonov – iqtisod fanlari bo’yicha falsafa doktori, dotsent v.b.
B.Sh. Musayev – dotsent

Sahifalovchi: katta o’qituvchi S.K.Boyjigitov

Mazkur to’plamga kiritilgan maqolalar va tezislar iqtisodiyot va uning sohalarida logistika, uning markazlarini tashkil etish, xalqaro transport yo’laklaridan samarali foydalanish masalalarini muhokama qilib, olib borilgan tadqiqotlar natijasida ilmiy asoslangan tavsiyalarni ishlab chiqish maqsadiga qaratilgan bo’lib, unda quyidagi vazifalarning yechimi aks ettirilgan, ya’ni: iqtisodiyot tarmoqlarida xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarining o’rni, logistik faoliyatni raqamlashtirish imkoniyatlari; o’zbekistonda xalqaro transport yo’laklari va logistikaning holati, istiqbollari: muammolar va yechimlar; mamlakatimizda transport yo’laklari va logistika markazlarini tashkil etishda xorij tajribadan foydalanish; logistik tizimlarda axborot va moliya oqimlarni tashkil qilish hamda boshqarish; turizm industriyasi va servis sohasida logistik boshqaruv; soha va turdosh mutaxassisliklar bo’yicha kadrlar tayyorlashda logistikaning rolini o’rganish va ilmiy takliflarni shakllantirish.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to’g’ri kelmasligi mumkin.

В статьях и тезисах, вошедших в сборник, рассматриваются вопросы логистики в экономике и ее сферах, организации ее центров, эффективного использования международных транспортных коридоров и направлены на выработку научно обоснованных рекомендаций в результате проведенных исследований. исследование, которое отражает решение следующих достигнутых задач, а именно: роль международных транспортных коридоров и логистических центров в отраслях экономики, возможности цифровизации логистической деятельности; состояние и перспективы международных транспортных коридоров и логистики в Узбекистане: проблемы и решения; использование зарубежного опыта организации транспортных коридоров и логистических центров в нашей стране; организация и управление информационными и финансовыми потоками в логистических системах; управление логистикой в сфере туризма и сферы услуг; изучение роли логистики в подготовке кадров по отраслевым и смежным специальностям и формулирование научных предложений.

Тезисы редактируюця авторами. Авторы несут ответственност за представленные в них сифры, факты, выводы и рекомендасии. Некоторые мнения авторов могут не совпадат с мнением организасионной группы.

The articles and theses included in this collection discuss the issues of logistics in the economy and its areas, the organization of its centers, the effective use of international transport corridors, and are aimed at the development of scientifically based recommendations as a result of the conducted research, which reflects the solution of the following tasks achieved, that is: the role of international transport corridors and logistics centers in economic sectors, the possibilities of digitization of logistics activities; the state and prospects of international transport corridors and logistics in Uzbekistan: problems and solutions; use of foreign experience in the organization of transport corridors and logistics centers in our country; organization and management of information and financial flows in logistics systems; logistics management in the tourism industry and service sector; studying the role of logistics in the training of personnel in the field and related specialties and formulating scientific proposals.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented in them. Some views of the authors may not coincide with the views of the organizing group.

ISBN: 978-9910-752-03-2

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023.
© “STEP-SEL” MChJ nashriyot-matbaa ijodiyot bo’limi, 2023.

samarali foydalanish imkonini beradi.

Har qanday displeyning asosiy qoidasi - mahsulotni iloji boricha jozibali va xaridor uchun qulay qilishdir. Shuni hisobga olgan holda, ba'zi do'konlar ko'zgularni javonlar ustiga qo'yish orqali sun'iy ravishda mahsulotlarning ko'pligi effektini yaratadilar, bu esa javonlardagi tovarlar miqdorini vizual ravishda oshiradi. Shuningdek, siz tovarlarni o'rtacha bo'yli katta yoshli odamning ko'z sathidan 20 santimetr masofada qo'l uzunligida joylashtirishingiz kerak, chunki xaridorning katta e'tibori chakana savdo uskunasining ushbu qismiga, ya'ni rafning o'rta qismlariga qaratilgan. Bolalar mahsulotlarini namoyish qilishda bolaning yosh guruhini hisobga olish kerak.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, chakana savdoni boshqarishda merchandaysing muhim rol o'ynaydi. Chakana savdo bozorida raqobat juda yuqori, shuning uchun xaridorning e'tiborini qozonish va mahsulotga sodiq qilish muhimdir. Savdo vositalarining savdo hajmiga ta'siri juda katta, ammo ushbu tizimdan amalda foydalanish ko'plab savollar va qiyinchiliklar bilan birga keladi, chunki zamonaviy mijozlarning ehtiyojlari va didlari o'zgarib bormoqda. Chakana savdo mahsulotlar va savdo hududida reklama bilan ishlash tamoyillari va texnologiyalarini oqilona qurish mijozlarning sodiqligini kuchaytiradi, sotish hajmini o’sadi va umuman chakana savdo korxonasining daromadini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Samadov A.N., Eshmatov S.A. Merchendayzing. O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2019. – 259 b.

2. Bogacheva, E. Merchendayzing osveщeniya Elektron resurs. – Rejim dostupa: http://www.e-xecutive.ru. – 02.08.2012.

3. Abdukarimov F. B. A., Mirzaeva Sh. N. Malыy biznes-kak faktor razvitiya konkurentnoy sredы natsionalnoy ekonomiki uzbekistana //gospodarka i innowacje. – 2023. – t. 36. – s. 657-667.

4. Abdukarimov b. A. A., mirzaeva Sh. N. rol Inostrannыx investitsiy v modernizatsii ekonomiki v respublike uzbekistan //gospodarka i innowacje. – 2023. – T. 36. – S. 648-656.

5. Kholmamatov Diyor Haqberdievich Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business. Academic Journal of Digital Economics and Stability. 134-145 r

Muxiddinov M.Sh.
SamISI, Marketing kafedrasi assistent-stajori

SAMARALI OMBOR LOGISTIKASINING AHAMIYATI

Annotatsiya. Bugungi global iqtisodiyotda biznesning muvaffaqiyati ko'pincha uning ta'minot zanjirini samarali boshqarish qobiliyatiga bog'liq. Bunga xom ashyo va butlovchi qismlarni sotib olish, ishlab chiqarish, tarqatish va yetkazib berish kiradi. Ushbu jarayonning asosiy qismi ombor logistikasini boshqarishdir.

Kalit so‘zlar: Biznes, zanjir, global iqtisodiyot, Moddiy oqim. ombor, zahira, tarqatish va yetkazib berish, ehtiyoj, logistika, istemolchi, ishlab chiqaruvchi.

Аннотация. В современной глобальной экономике успех бизнеса часто зависит от его способности эффективно управлять цепочкой поставок. Это включает в себя закупку, производство, распределение и поставку сырья и комплектующих. Основной частью этого процесса является управление складской логистикой.

Ключевые слова: Бизнес, цепочка, глобальная экономика, Материальный поток. склад, запас, распределение и доставка, потребность, логистика, потребитель, производитель.

Abstract. In today's global economy, the success of a business often depends on its ability to effectively manage its supply chain. This includes purchasing, manufacturing, distribution and supply of raw materials and components. The main part of this process is warehouse logistics management.

Keywords: Business, chain, global economy, Material flow. warehouse, stock, distribution and delivery, need, logistics, consumer, producer.

Ombor logistikasi ta'minot zanjirini boshqarish jarayonining muhim qismidir. Bu ombor ichidagi tovarlarni muvofiqlashtirish va harakatlanishini, shuningdek inventarizatsiya darajasini kuzatish va qayd etishni o'z ichiga oladi. Samarali ombor logistikasi mahsulotlarni saqlash, ishlov berish va samarali va aniq tashishni ta'minlaydi. Bu o'z navbatida xarajatlarni kamaytirishga, mijozlar ehtiyojini qondirishga va biznesning umumiy rentabelligini oshirishga yordam beradi.

Bugungi global iqtisodiyotda biznesning muvaffaqiyati ko'pincha uning ta'minot zanjirini samarali boshqarish qobiliyatiga bog'liq. Bunga xom ashyo va butlovchi qismlarni sotib olish, ishlab chiqarish, tarqatish va yetkazib berish kiradi. Ushbu jarayonning asosiy qismi ombor logistikasini boshqarishdir. Ombor logistikasi-bu ombor ichidagi tovarlar, ma'lumotlar va resurslar oqimini boshqarish. U inventarizatsiyani tashkil etish va saqlashni, shuningdek mahsulotlarning harakatlanishi va ishlashini o'z ichiga oladi. Ombor logistikasi xaridorlarga tovarlarni o'z vaqtida va samarali etkazib berishni ta'minlaydi. Samarali ombor logistikasi jismoniy tovarlarga tayanadigan kompaniyalar uchun juda muhimdir. Buning sababi, bu ta'minot zanjirining umumiy samaradorligi va rentabelligiga ta'sir qilishi mumkin.

Ombor logistikasi turli xil komponentlarni o'z ichiga oladi. Bularga inventarizatsiyani boshqarish, materiallar bilan ishlash va tashish kiradi. Inventarizatsiyani boshqarish omborga kiradigan va chiqadigan tovarlar oqimini, shuningdek ushbu tovarlarni tashkil etish va saqlash usullarini kuzatishni o'z ichiga oladi. Ular sizga bo'sh joy va samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Bunda inventarizatsiya darajasi va joylashishini kuzatish uchun maxsus dasturiy ta'minot va shtrix-kodlarni skanerlash texnologiyasidan foydalanish mumkin. Boshqa tomondan, materiallar bilan ishlash ombor ichidagi tovarlarning harakatlanishi va muomalasi bilan bog'liq. Bunga mahsulotlarni bir joydan ikkinchi joyga ko'chirish

uchun forkliftlar, konveyerlar va boshqa jihozlardan foydalanish kiradi. Bundan tashqari, yuk tashish uchun mahsulotlarni qadoqlash va etiketlash juda muhimdir. Tashish tovarlarni ombordan oxirgi manzilga ko'chirishni o'z ichiga oladi. Bu kompaniya va yuk tashish kompaniyalari va boshqa logistika provayderlari o'rtasida muvofiqlashtirishni talab qiladi. Ushbu muzokaralar natijasi kompaniyalarga o'z vaqtida va samarali etkazib berishni ta'minlashga yordam beradi.

Logistika va ta'minot zanjiri o'rtasidagi bog'liqlik

Logistika va ta'minot zanjiri bir-biri bilan chambarchas bog'liq va ko'p hollarda bu ikki atama bir-birining o'rnida ishlatiladi. Logistika asosan tovarlar, xizmatlar va ma'lumotlar oqimini bir nuqtadan ikkinchisiga rejalashtirish, tashkil etish va boshqarish jarayonini anglatadi. Bunga transport, omborxona va inventarizatsiyani boshqarish kabi tadbirlar kiradi.

Boshqa tomondan, ta'minot zanjiri deganda tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, qayta ishlash va tarqatish bilan shug'ullanadigan tashkilotlar, odamlar, faoliyat, axborot va resurslar tarmog'i tushuniladi. Bunga yana ko'plab tadbirlar kiritilgan. Masalan, xom ashyo manbalari, ishlab chiqarish va tarqatish, shuningdek transport va omborxona kabi logistika faoliyati.

Shuning uchun logistika umumiy ta'minot zanjiri jarayonining muhim qismi deb hisoblanishi mumkin. Buning sababi shundaki, bu tovarlar va xizmatlarning kerakli joyga o'z vaqtida, eng samarali va tejamkor tarzda etkazib berilishini ta'minlashga yordam beradi. Yaxshi boshqariladigan logistika operatsiyasi ta'minot zanjirining umumiy samaradorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradi va oxir-oqibat tashkilot va uning mijozlariga foyda keltiradi.

Ombor logistikasining roli

Ombor logistikasi umumiy ta'minot zanjiri jarayonida hal qiluvchi rol o'ynaydi. U mijozlarning buyurtmalarini o'z vaqtida va aniq bajarish uchun zarur bo'lgan ombor ichida tovarlarning xavfsiz va samarali harakatlanishi va saqlanishi uchun javobgardir. Bunga kiruvchi tovarlarni qabul qilish va tushirish, buyumlarni tashkil qilish va saqlash, jo'natish uchun buyurtmalarni olish va tayyorlash kabi tadbirlar kiradi.

Ombor logistikasiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan bir qancha omillar mavjud, jumladan omborning hajmi va joylashuvi, saqlanadigan va ishlov beriladigan tovarlarning turi va hajmi, mavjud texnologiya va jihozlar, ombor ishchi kuchining malakasi va tajribasi. Omborning hajmi va joylashuvi logistika operatsiyalariga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin, chunki u saqlash uchun bo'sh joy miqdorini va ombor ichidagi harakatlanish samaradorligini belgilaydi. Masalan, yaxshi ishlab chiqilgan maketga ega bo'lgan kattaroq ombor ko'proq tovarlarni saqlash va boshqarish imkoniyatiga ega bo'lishi va tovarlar va xodimlarning yanada samarali harakatlanishiga imkon berishi mumkin. Saqlanadigan va ishlov beriladigan tovarlarning turi va hajmi ombor logistikasiga ham ta'sir qilishi mumkin. Masalan, tez buziladigan tovarlar yoki maxsus ishlov berish yoki saqlash sharoitlarini talab qiladigan tovarlar bilan ishlash qo'shimcha uskunalar, texnologiyalar va protseduralarni talab qilishi mumkin. Xuddi shunday, yuqori hajmdagi tovarlar bilan ishlash samaradorlikni saqlash uchun qo'shimcha xodimlar, uskunalar va

texnologiyalarni talab qilishi mumkin. Omborda mavjud bo'lgan texnologiya va uskunalar ombor logistika operatsiyalari samaradorligida ham muhim rol o'ynashi mumkin.

Masalan, robotlar yoki dronlar kabi avtomatlashtirilgan texnologiyalardan foydalanish mahsuldorlik va samaradorlikni oshiradigan tovarlarni ko'chirish yoki saralash kabi vazifalarni bajarishda yordam beradi. Ombor ishchi kuchining malakasi va tajribasi logistika operatsiyalariga ham ta'sir qilishi mumkin. Yaxshi o'qitilgan va tajribali ishchilar vazifalarni yanada samarali va samarali bajarishlari mumkin, bu esa ombor logistikasini yaxshilashga olib keladi. Samarali ombor logistikasini ta'minlash uchun bir nechta asosiy fikrlarni hisobga olish kerak. Avvalo, yaxshi ishlab chiqilgan va tashkil etilgan ombor tartibiga ega bo'lish juda muhimdir. Bu tovarlarning samarali oqimini yaratish va ortiqcha harakatlanish va ishlov berish zarurligini minimallashtirish uchun omborning hajmi va shaklini, shuningdek u erda saqlanadigan tovar turlarini diqqat bilan ko'rib chiqishni o'z ichiga oladi. Yana bir muhim e'tibor-tegishli texnologiya va uskunalardan foydalanish. Bunga avtomatlashtirilgan saqlash va qidirish tizimlaridan, shuningdek konveyer lentalari va forkliftlar kabi maxsus ishlov berish uskunalaridan foydalanish kiradi. Ushbu vositalar ombor ishlarining tezligi va aniqligini sezilarli darajada yaxshilaydi, shuningdek ishchilarning shikastlanish xavfini kamaytiradi. Bundan tashqari, samarali ombor logistikasi puxta rejalashtirish va muvofiqlashtirishni talab qiladi.

Bunga tovarlarni qayta ishlash va saqlashning batafsil protseduralari va jarayonlarini ishlab chiqish, shuningdek inventarizatsiya darajasini kuzatish va boshqarish tizimini yaratish kiradi. Ombor operatsiyalarini puxta rejalashtirish va muvofiqlashtirish orqali korxonalar tovarlarni samarali va o'z vaqtida saqlash va olishni ta'minlashi mumkin, bu esa mijozlarning buyurtmalarini aniq va tez bajarishga imkon beradi.

Samaradorlik va samaradorlikni oshirish uchun amalga oshirilishi mumkin bo'lgan turli xil ombor logistika tashabbuslari mavjud. Bunday tashabbuslarning ayrim misollariga inventarizatsiyani boshqarishning yanada samarali tizimini joriy etish, vazifalarni bajarishda yordam berish uchun robotlar yoki dronlar kabi avtomatlashtirilgan texnologiyalardan foydalanish, yuklarni kuzatish va boshqarish uchun yanada samarali tizimni joriy etish va ombor operatsiyalarini yaxshiroq tushunish va optimallashtirish uchun ma'lumotlar tahlilidan foydalanish kiradi. Ushbu tashabbuslarni amalga oshirish uchun avval ombor operatsiyasining yaxshilanishni talab qiladigan aniq yo'nalishlarini aniqlash, so'ngra ushbu sohalarni hal qilish rejasini ishlab chiqish muhimdir. Bu strategiyani ishlab chiqish uchun logistika bo'yicha mutaxassislar yoki maslahatchilar jamoasi bilan ishlashni, shuningdek tashabbusni qo'llab-quvvatlash uchun yangi texnologiyalar yoki tizimlarni joriy qilishni o'z ichiga olishi mumkin. Shuningdek, u ombor ishchilarini yangi jarayonlar va protseduralar bo'yicha o'qitishni va tashabbus muvaffaqiyatli bo'lishini ta'minlash uchun tashkilot tarkibidagi boshqa jamoalar bilan yaqindan ishlashni o'z ichiga olishi mumkin.

Samarali ombor logistikasining afzalliklari

Samarali ombor logistikasi korxonalar uchun bir qator imtiyozlarni taqdim etishi mumkin. Bularga samaradorlikni oshirish, aniqlik va buyurtmalarni bajarish tezligi kiradi, bu esa mijozlar ehtiyojini qondirish va sodiqlikni oshirishga olib kelishi mumkin. Bu o'z navbatida biznes uchun savdo va rentabellikning oshishiga olib kelishi mumkin.

Texnologiyaning ombor logistikasiga ta'siri

So'nggi yillarda texnologiya ombor logistikasiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Avtomatlashtirish va ilg'or dasturiy ta'minotdan foydalanish omborlarga inventarizatsiyani boshqarish va tarqatish jarayonlarini yaxshilashga imkon berdi. Bunga tovarlarni saralash va yig'ish uchun robot tizimlaridan foydalanish, shuningdek, ilg'or kuzatuv va prognozlash vositalarini joriy etish kiradi. Texnologiyadan foydalangan holda omborlar samaradorligini oshirishi va xatolar va kechikishlar xavfini kamaytirishi mumkin.

Ombor Logistikasidagi muammolar

Uning ahamiyatiga qaramay, ombor logistikasi korxonalar uchun bir qator muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Umumiy muammolardan biri bu etishmovchilik yoki ortiqcha zaxiralarni oldini olish uchun inventarizatsiya darajasini boshqarishdir. Buning uchun puxta rejalashtirish va prognozlash, shuningdek, talabning o'zgarishiga tezda javob berish qobiliyati talab qilinadi. Yana bir qiyinchilik-ombor ichida tovarlarning o'z vaqtida va aniq harakatlanishi va muomala qilinishini ta'minlash. Buni muvofiqlashtirish qiyin bo'lishi mumkin, ayniqsa murakkab tartibli va mahsulotlarning katta hajmiga ega bo'lgan katta omborlarda. Korxonalar transport va etkazib berishni boshqarish muammolarini hal qilishlari kerak. Bu bir nechta logistika provayderlari bilan muvofiqlashtirishni va ob-havo hodisalari yoki yo'l-transport hodisalari kabi kechikishlar yoki uzilishlar bilan shug'ullanishni o'z ichiga olishi mumkin.

Ombor logistikasining kelajagi

Jahon iqtisodiyoti rivojlanishda davom etar ekan, ombor logistikasining roli yanada muhimroq bo'lishi kutilmoqda. Elektron tijoratning o'sishi va tovarlarga bo'lgan talabning ortishi bilan omborlar iste'molchilar va korxonalar ehtiyojlarini qondirish uchun o'z faoliyatini moslashtirishi va yaxshilashi kerak. Bunga inventarizatsiyani boshqarish va taqsimlashda yangi texnologiyalar va innovatsion yondashuvlardan foydalanish kiradi.

Xulosa qilib aytganda, ombor logistikasi umumiy ta'minot zanjiri jarayonida hal qiluvchi rol o'ynaydi va samarali ombor logistikasi buyurtmani bajarish samaradorligi, aniqligi va tezligini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Omborlarni joylashtirish, texnologiya va uskunalar, rejalashtirish va muvofiqlashtirish kabi asosiy omillarni diqqat bilan ko'rib chiqib, korxonalar o'zlarining ombor operatsiyalari samarali va samarali bo'lishini ta'minlashlari mumkin, bu esa mijozlar ehtiyojini qondirish va rentabellikni oshirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Arvin, M.B.; Pradhan, R.P.; Norman, N.R. Transportation intensity, urbanization, economic growth, and CO2 emissions in the g-20 countries. Util. Policy 2015, 35, 50–66.

Пардаев М.Қ. Мамаюнусов Т.О.	Логистика турлари ва уларнинг назарий масалалари	134
Уразбаева Г.Ж. Шакаров А.Б.	Обновленная транспортно-логистическая система: служит дальнейшему увеличению экономического потенциала региона	139
Musayeva Sh.A.	Xalqaro transport-logistika tizimi iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy asoslari	142
Шадиева Г.М.	Логистика харажатлари таркиби ва уларни бошқариш усуллари	150
Xolmamatov D.H. Jiyamuratov R.N.	Transport xizmatlaridan foydalanish samaradorligini baholash	153
Boyjigitov S.K. Narziyev B.K.	Xizmatlar sohasida brend tushunchasi	160
Мурадова Н.У.	Логистик корхоналар фаолиятини баҳолашда KPI кўрсаткичларидан фойдаланиш масалалари	164
Xolmamatov D.H. Haydarov J.A.	Avtomobil transport xizmatlari infratuzilmasining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tahlili	167
Yusupov M.S. Allayorov R.A.	Meva-sabzavotlar eksportida transport koridorlari va vositalarini tanlash xususiyatlari	172
Kurbanova Sh.Yu.	Iqtisodiyot tarmoqlarida xalqaro transport yo’laklari va logistika markazlarining o’rni, logistik faoliyatini raqamlashtirish imkoniyatlari	178
Musayeva Sh.A.	Characteristics of business logistics in the marketing system	181
Matkarimov K.J.	O‘zbekiston respublikasining tashqi iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishda transport koridorlarining o‘rni	184
Haydarov J.A.	O’zbekistonda transport xizmatlari infratuzilmasi rivojlanishining holati va tahlili	188
Маматкулова Ш.Ж.	Савдо корхоналари тижорат фаолиятини ривожланишида логистиканинг ўрни ва аҳамияти	194
Boboyev.N.D. Qarshiyev S.	Tashkilotlar doirasida logistik integratsiya	199
Kholmamatov D.H. Rustamov J.	The role of the multimodal transport and logistics center in the economy	202
Safarov B.Dj. Dadabayev K.A. Qodirova Z.N.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida ta'minot zanjiri boshqaruvidan foydalanishning dolzarb masalalari	205
Allayorov R.A.	Merchendayzing chakan savdoda mijozlar oqimini tartibga solish vositasi sifatida	208
Muxiddinov M.Sh.	Samarali ombor logistikasining ahamiyati	212
Allayorov R.A.	Xalqaro transport yo‘laklari va logistika markazlarining iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi muhim aloqasi	217