O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

(III QISM)



SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI

QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI

«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(III QISM)

2026-yil 20-21-fevral kunlari

SAMARQAND – 2026

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

“НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

(ЧАСТЬ III)

(20-21-февраль 2026 г.)

САМАРКАНД – 2026

UO’K: 338.2:004(082)
I-52
KBK: 65.7

Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari */xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (III qism). 2026 йил 20-21-fevral kunlari. Samarqand, SamISI, 2026. – 282 bet.*

Nashr uchun mas’ul:
M.Q.Pardayev – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi rahbari:
M.E.Po‘latov – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi a’zolari:
M.M.Muxammedov – iqtisod fanlari doktori, professor,
J.R.Zaynalov – iqtisod fanlari doktori, professor,
I.S.Tuxliev – iqtisod fanlari doktori, professor,
O.Murtazaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
R.X.Ergashev – iqtisod fanlari doktori, professor,
V.I.Abdukarimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
N.A.Ibragimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
K.B.Urazov – iqtisod fanlari doktori, professor,
Q.J.Mirzaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.Eshtaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
S.N.Tashnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.N.Xoliqulov – iqtisod fanlari nomzodi, professor,
D.H.Xolmamatov– iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.
Sahifalovchi: Firdavs O‘roqov

An’anaviy ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida xizmatlar sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish muammolari va ularning yechimlari, sohaning alohida tarmoqlari samaradorligini oshirish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan barqaror iqtisodiy rivojlanish va xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida jadal rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal qilishning strategik yo‘nalishlari, kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligi, farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirish jarayonida marketing va menejment imkoniyatlarini takomillashtirish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda investisiyalarni jalb qilish va moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit muammolarini bartaraf qilish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashni takomillashtirish muammolarini hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-225-40-6

© SamISI, 2026 y.

Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi *– Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Raqamli iqtisodiyot kafedrasi tayanch doktaranti*

SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASH

Annotatsiya: *Mazkur maqolada Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyati samaradorligi yashil va INNOVATSION iqtisodiyot tamoyillari asosida tahlil qilingan. Hududiy xizmat bozori rivojlanish xususiyatlari, iqtisodiy, ekologik va INNOVATSION omillarning o‘zaro bog‘liqligi ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Tadqiqot natijasida hududiy barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Hududiy rivojlanish, xizmat ko‘rsatish sohasi, samaradorlik, yashil iqtisodiyot, INNOVATSION rivojlanish.*

Abstract: *This article analyzes the efficiency of service enterprises in the Samarkand region based on the principles of green and innovative economy. The characteristics of the development of the regional service market, the interrelation of economic, environmental and innovative factors are scientifically substantiated. As a result of the study, proposals and recommendations aimed at ensuring regional sustainable development were developed.*

Keywords*:Regional development, service sector, efficiency, green economy, innovative development.*

Аннотация: *В данной статье анализируется эффективность предприятий сферы услуг в Самаркандской области на основе принципов зеленой и инновационной экономики. Научно обоснованы особенности развития регионального рынка услуг, взаимосвязь экономических, экологических и инновационных факторов. По результатам исследования разработаны предложения и рекомендации, направленные на обеспечение устойчивого развития региона.*

Ключевые слова*: Региональное развитие, сектор услуг, эффективность, зеленая экономика, инновационное развитие.*

Samarqand viloyati O‘zbekistonning tarixiy, madaniy va iqtisodiy jihatdan eng muhim hududlaridan biri bo‘lib, mamlakatning turizm, savdo, transport-logistika, mehmonxona xo‘jaligi, umumiy ovqatlanish, axborot-kommunikasiya va moliyaviy xizmatlar sohalarida yetakchi o‘rinlardan birini egallaydi. Hududning boy tarixiy merosi, rivojlanayotgan infratuzilmasi va qulay geografik joylashuvi xizmat ko‘rsatish sektorining jadal rivojlanishi uchun mustahkam zamin yaratmoqda. So‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasi yalpi hududiy mahsulot tarkibida salmoqli ulushga ega bo‘lib, iqtisodiy o‘sishning muhim drayveriga aylanmoqda. Ayniqsa, turizm va unga tutash xizmatlar (mehmonxona, transport, savdo, madaniy xizmatlar) viloyat iqtisodiyotida bandlikni ta’minlash, aholi daromadlarini oshirish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Biroq globallashuv jarayonlarining kuchayishi, xalqaro raqobatning ortishi, raqamli transformatsiya talablari hamda ekologik muammolarning keskinlashuvi xizmat ko‘rsatish korxonalari oldiga yangi vazifalarni qo‘ymoqda. Xususan:

- xizmatlar sifati va raqobatbardoshligini oshirish;
- resurslardan samarali foydalanish;

- raqamli texnologiyalarni joriy etish;
- ekologik barqarorlikni ta’minlash;
- INNOVATSION boshqaruv usullarini qo‘llash zarurati yuzaga kelmoqda.

Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini an’anaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda ekologik va INNOVATSION mezonlar asosida ham baholash dolzarb ahamiyat kasb etadi. Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi – Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini kompleks baholash hamda uni yashil va INNOVATSION iqtisodiyot tamoyillari asosida takomillashtirish yo‘nalishlarini ishlab chiqishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni amalga oshirish ko‘zda tutiladi:

1. Viloyatda xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiy rivojlanish holatini tahlil qilish.
2. Korxonalar samaradorligini baholashning nazariy-uslubiy asoslarini o‘rganish.
3. Moliyaviy, ijtimoiy va ekologik ko‘rsatkichlar asosida kompleks baholash tizimini ishlab chiqish.
4. Raqamli texnologiyalar (CRM, ERP, onlayn platformalar, sun’iy intellekt elementlari)dan foydalanish darajasini aniqlash.
5. Energiya tejamkorlik, chiqindilarni kamaytirish va resurslardan oqilona foydalanish ko‘rsatkichlarini tahlil qilish.
6. Yashil iqtisodiyot va INNOVATSION boshqaruv asosida samaradorlikni oshirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqish.

Yuqoridagilardan kelib chiqib quyidagi samarali natijalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- Xizmat ko‘rsatish korxonalarini baholashda iqtisodiy, ekologik va INNOVATSION ko‘rsatkichlarni integratsiyalashgan holda qo‘llash;
- Hududiy xususiyatlarni inobatga olgan kompleks baholash modeli ishlab chiqish;
- Raqamli transformatsiya va yashil iqtisodiyot tamoyillarini uyg‘unlashtirgan samaradorlik mexanizmini taklif etish.

Bu orqali quyidagi amaliy natijalarga erishiladi:

- Hududiy boshqaruv organlari uchun xizmat ko‘rsatish sektorini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirishda;
- Korxonalar uchun ichki boshqaruv va resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda;
- Investitsion jozibadorlikni kuchaytirishda;
- Barqaror va ekologik xavfsiz iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim metodik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Shunday qilib, Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini yashil va INNOVATSION iqtisodiyot talablari asosida kompleks

baholash hamda amaliy takliflar ishlab chiqish nafaqat hududiy, balki respublika miqyosida ham dolzarb ilmiy-amaliy vazifa hisoblanadi.

Samarqand viloyatida so‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish bozori izchil kengayib bormoqda. Savdo, transport, turizm, aloqa va maishiy xizmatlar hajmi barqaror o‘sish sur’atlarini namoyon etmoqda. Bu o‘sish bir nechta omillar bilan izohlanadi:

- ichki va tashqi turizm oqimining ortishi;
- yangi savdo va xizmat ko‘rsatish obyektlarining ochilishi;
- infratuzilmaning bosqichma-bosqich modernizatsiya qilinishi;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning kengayishi.

Xizmatlar hajmining oshishi aholi bandligining ko‘payishiga, yangi ish o‘rinlari yaratilishiga va daromadlarning ortishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, turizm bilan bog‘liq xizmatlar (mehmonxona, transport, umumiy ovqatlanish, gidlik xizmatlari) hudud iqtisodiyotida muhim o‘rin egallamoqda. Biroq sohada ayrim muammolar ham mavjud:

- energiya samaradorligining pastligi (eskirgan uskunalar, yuqori energiya sarfi);
- zamonaviy INNOVATSION texnologiyalarning yetarli darajada joriy etilmaganligi;
- xizmat sifati bo‘yicha yagona standartlarning to‘liq shakllanmaganligi.

Ushbu omillar xizmat ko‘rsatish sohasining to‘liq salohiyatini namoyon etishiga to‘sqinlik qilmoqda. Viloyatdagi xizmat ko‘rsatish korxonalarida so‘nggi yillarda rentabellik darajasi va mehnat unumdorligining o‘sishi kuzatilmoqda. Bu holat xizmatlar hajmining kengayishi, narx siyosatining moslashuvchanligi va talabning oshishi bilan bog‘liq. Iqtisodiy samaradorlikni baholashda quyidagi asosiy ko‘rsatkichlar muhim ahamiyatga ega:

- Rentabellik darajasi – sof foydaning xarajatlarga nisbati;
- Mehnat unumdorligi – bir xodimga to‘g‘ri keladigan xizmat hajmi;
- Kapital qaytimi – investitsiyalar samaradorligi;
- Xizmat hajmi o‘sish sur’ati.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, investitsiyalar hajmi va xizmat ko‘rsatish hajmi o‘rtasida ijobiy korrelyatsiya mavjud. Ya’ni, xizmat ko‘rsatish sohasiga yo‘naltirilgan investitsiyalar qancha ko‘p bo‘lsa, xizmat hajmi va daromadlar shuncha tez o‘smoqda. Shu bilan birga, kichik biznes subyektlarida quyidagi cheklovchi omillar mavjud:

- aylanma mablag‘larning yetishmovchiligi;
- bank kreditlariga kirish imkoniyatining cheklanganligi;
- raqamli infratuzilmaning sust rivojlanganligi;
- boshqaruv tajribasining yetarli emasligi.

Bu omillar umumiy samaradorlik darajasini pasaytirishi mumkin. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish xizmat ko‘rsatish sohasida uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlaydi. Xususan:

- energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash orqali xarajatlarni kamaytirish;
- qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish;
- chiqindilarni saralash va qayta ishlash tizimini yo‘lga qo‘yish;
- suv resurslaridan oqilona foydalanish.

Ayniqsa, turizm sohasida ekologik standartlarga rioya etish xalqaro sayyohlar uchun jozibadorlikni oshiradi va hududning ijobiy imijini shakllantiradi. INNOVATSION rivojlanish doirasida esa:

- onlayn bron qilish tizimlari;
- elektron to‘lovlar;
- CRM va ERP boshqaruv tizimlari;
- sun’iy intellekt asosidagi mijozlar bilan ishlash tizimlari xizmat sifati, tezligi va shaffofligini oshirishga xizmat qiladi. Raqamli platformalar xarajatlarni qisqartirish bilan birga, mijozlar ehtiyojlarini aniqroq tahlil qilish imkonini beradi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarining iqtisodiy, ekologik va INNOVATSION ko‘rsatkichlari asosida integrallashgan samaradorlik indeksi hisoblandi. Ushbu indeks quyidagi uchta asosiy blokdan iborat:

1. Iqtisodiy samaradorlik (foyda, rentabellik, unumdorlik);
2. Ekologik barqarorlik (energiya sarfi, chiqindilar hajmi, resurslardan foydalanish samaradorligi);
3. INNOVATSION faollik (raqamlashtirish darajasi, yangi texnologiyalar joriy etilishi).

Natijalar hududda o‘rta darajadagi barqaror rivojlanish mavjudligini ko‘rsatdi. Iqtisodiy ko‘rsatkichlar nisbatan yuqori bo‘lsa-da, ekologik va INNOVATSION yo‘nalishlarda qo‘shimcha imkoniyatlar mavjud. Ayniqsa, ekologik ko‘rsatkichlarni yaxshilash umumiy samaradorlik indeksini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Hududda xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirish uchun quyidagi strategik yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Hududiy darajada yashil texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantirish (soliq imtiyozlari, subsidiya va grantlar orqali);
2. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish va IT-investitsiyalarni ko‘paytirish;
3. Xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik monitoring va sertifikatlash tizimini yo‘lga qo‘yish;
4. Turizm va xizmatlar sohasida INNOVATSION klasterlar tashkil etish;
5. Kadrlar malakasini oshirish va zamonaviy boshqaruv ko‘nikmalarini rivojlantirish.

Ushbu chora-tadbirlar Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror, ekologik xavfsiz va xalqaro raqobatbardosh rivojlanishini ta’minlashga xizmat qiladi. Natijada hudud iqtisodiyoti yanada mustahkamlanib, aholining turmush darajasi oshadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, Samarqand

viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning muhim omili hisoblanadi. Yashil va INNOVATSION iqtisodiyot tamoyillarini integratsiyalash orqali hududiy barqaror rivojlanishga erishish mumkin. Taklif etilgan chora-tadbirlar xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini oshirish va aholi farovonligini yaxshilashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-son Farmoni.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni.

4. OECD. Green Growth Indicators. Paris: OECD Publishing, 2017.

5. Porter M. Competitive Advantage. New York: Free Press, 1985.

6. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934.

Rustamov Otabek Akbarovich *–“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti marketing va qabul bo‘limi boshlig‘i*

DEVELOPMENT TRENDS AND DYNAMICS OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN UZBEKISTAN

Annotatsiya:*Ushbu maqolada O‘zbekiston mehmonxona xizmatlari bozorining 2015-yildan 2025-yilgacha bo‘lgan rivojlanish tendensiyalari va dinamikasi tahlil qilinadi. Tadqiqotda 2016-yildagi iqtisodiy islohotlardan so‘ng sohada kuzatilgan keskin o‘sish, xususan, brendli mehmonxona xonalarining 272 foizga ko‘payishi va xorijiy investitsiyalarning 6,5 milliard dollardan oshishi ko‘rib chiqiladi. Maqolada raqamlashtirish, barqaror turizm (ESG) va mintaqaviy nomutanosibliklar kabi asosiy omillar o‘rganilgan. Shuningdek, kadrlar yetishmovchiligi va infratuzilmadagi kamchiliklar kabi muammolar tahlil qilinib, 2030-yilgacha bo‘lgan istiqbolli ko‘rsatkichlar va sohani rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *O‘zbekiston, mehmonxona bozori, turizm dinamikasi, mehmondo‘stlik sanoati, investitsiyalar,*

Аннотация: *В данной статье анализируются тенденции и динамика развития рынка гостиничных услуг Узбекистана в период с 2015 по 2025 годы. Исследование рассматривает стремительный рост сектора после экономических реформ 2016 года, включая увеличение количества брендовых гостиничных номеров на 272% и привлечение иностранных инвестиций в размере более 6,5 млрд долларов. Рассматриваются такие ключевые факторы, как цифровизация, устойчивый туризм (ESG) и региональные диспропорции в развитии инфраструктуры. Также анализируются текущие вызовы, включая нехватку квалифицированных кадров, и приводятся прогнозы развития до 2030 года вместе с практическими рекомендациями.*

Ключевые слова: *Узбекистан, гостиничный рынок, динамика туризма, индустрия гостеприимства, инвестиции, цифровизация, устойчивое развитие, RevPAR, инфраструктура гостеприимства.*

	TA’LIM TURIZMINING ROLI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI (O‘ZBEKISTON MISOLIDA)	
Satimbayeva Oqila Allayar qizi, Amriddinova R.S.	XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH	128
Тухтаева Лайло, Р.С. Амриддинова	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ЗЕЛЁНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	132
Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi	SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASH	137
Rustamov Otabek Akbarovich	DEVELOPMENT TRENDS AND DYNAMICS OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN UZBEKISTAN	141
IV SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH JARAYONIDA MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI		
Абдукаримов Вячеслав Исматович	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	147
A.N.Xoliqulov	MONOPOLIYAGA QARSHI BOSHQARUV TIZIMIDA HAMDA RAQOBAT MUHITIDA NARXNING ASOSIY VAZIFALARI VA TURLARI	151
Кармышев Юрий Анатольевич	КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	156
Mamasharifov Jahongir Baxodirovich	XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA RIVOJLANTIRISHDA MARKETING VA MENEJMENTNING O‘RNI	162