Высшее профессиональное образование

Е. Н. Сапожникова

СТРАНОВЕДЕНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СТРАН

2-е издание

Учебное пособие



Туризм

ACADEMIA

ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Е. Н. САПОЖНИКОВА

СТРАНОВЕДЕНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СТРАН

Рекомендовано
УМО по образованию в области сервиса
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по специальности
230500 — Социально-культурный сервис и туризм

2-е издание, исправленное

Москва
ACADEMIA
2005

УДК 379.85(075.8)
ББК 75.81я73
С195

Рецензенты:
доктор географических наук, декан географического факультета МПГУ, профессор *В. П. Дронов*;
кандидат географических наук, вице-президент Национальной академии туризма, директор Московского центра НАТ *Ю. С. Путрик*

Сапожникова Е. Н.

С195 Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Елена Николаевна Сапожникова. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с.
ISBN 5-7695-2403-0

В учебном пособии излагаются вопросы теории и методики туристского страноведения, рассматриваются базовые компоненты комплексных страноведческих характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма, демографическая статистика), дается анализ истории, культуры, искусства, политического и социально-экономического положения.

Для студентов высших учебных заведений.

УДК 379.85(075.8)
ББК 75.81я73

Учебное издание

Сапожникова Елена Николаевна

Страноведение:
Теория и методика туристского изучения стран

Учебное пособие

Редактор *А. П. Королева*. Ответственный редактор *С. И. Фрольцова*.
Технический редактор *Н. И. Горбачева*.
Компьютерная верстка: *Н. А. Пехова*.
Корректоры *Э. Г. Юрга, М. А. Суворова*

Изд. № А-889-II. Подписано в печать 07.06.2005. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Бумага тип. № 2. Усл. печ. л. 15,0.
Тираж 3000 экз. Заказ № 14954.

Издательский центр «Академия».
Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.02.953.Д.004796.07.04 от 20.07.2004.
117342, Москва, ул. Бутлерова, 17-Б, к. 360. Тел./факс: (095)334-8337, 330-1092.

Отпечатано в ОАО «Саратовский полиграфический комбинат»
410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59.

Оригинал-макет данного издания является собственностью Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается

ISBN 5-7695-2403-0

SamISI
Inv № 437841

© Сапожникова Е. Н., 2004
© Издательский центр «Академия», 2004

ПРЕДИСЛОВИЕ

Туризм — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В России, как и во многих других странах, туризм играет значительную роль в валютных поступлениях в страну, формировании ее валового национального дохода и обеспечении занятости ее населения. Увеличение потока туристов оказывает существенное влияние на развитие таких отраслей хозяйства страны, как индустрия гостеприимства, общественное питание, транспорт, отдельные отрасли сельского хозяйства, строительства и промышленности. В свою очередь развитие туризма зависит от ряда факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и других. В этой связи повышается значение страноведческих знаний. Но, как показывают данные опросов, многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают. Более того, часть из них слабо ориентируются в системе страноведческих понятий и затрудняются в их применении.

Существует общая и специальная литература по страноведению. В последние годы появилось много справочников, журнальных статей, телевизионных материалов, а также сайтов в Интернете, посвященных отдельным странам мира. Но, во-первых, материал, изложенный в ранее изданных книгах, имеет иной (географический, исторический, а не специально туристский) характер; во-вторых, данные излагаются фрагментарно; в-третьих, рассматриваются отдельные понятия или группы понятий, т. е. отсутствует комплексный подход к рассмотрению проблематики страноведения в туризме.

Данное учебное пособие является результатом обобщения разнообразных материалов из литературы по современному туристскому страноведению. Автор излагает основы теории страноведения в туризме, дает толкования основных терминов и понятий, рассматривает базовые элементы комплексных страноведческо-туристских характеристик, их сущность и функции.

Структура учебного пособия определена логикой самого предмета и представляет собой систему понятий, каждое из которых рассматривается в отдельной главе, образуя в совокупности целостное представление о комплексной страноведческо-туристской характеристике.

Во введении дается описание понятия «страноведение», кратко говорится о предмете и объекте этой дисциплины, ее целях и задачах, а также анализируется соотношение понятий «страноведение», «туристское страноведение» и «туризм».

Первая глава посвящена анализу особенностей понятия «географическое положение», в ней приведен *план характеристики* (и методические пояснения к ней) *географического положения* той или иной страны.

Во второй главе приведены *планы характеристик природных условий*, представлены методические подходы к их изучению, показано влияние этих условий на развитие туризма.

Третья глава посвящена *вопросам изучения населения и народов страны и их характеристике*, анализу основных демографических показателей, особенностей размещения населения, рассмотрению его этнического и конфессионального состава, оценке «качества» населения и другим вопросам.

В четвертой главе анализируются *особенности туристского изучения истории страны* и некоторые проблемы методики соответствующих исторических исследований, а также роль исторического наследия страны в развитии туризма.

Пятая глава — одна из самых объемных и сложных. В ней разъясняется *специальный страноведческий подход к сфере культуры*; рассматривается методика ее исследования, а также основные понятия, касающиеся религии на территории той или иной страны, отраженные в ее культуре — традиционной (народной) и национальной, искусстве, народном творчестве, языке; раскрывается содержание понятий «культурные ценности» и «художественный стиль и канон»; рассматривается воздействие компонентов культуры (и особенности их размещения) на развитие туризма.

В шестой главе освещаются некоторые *вопросы методики изучения политических условий страны* и составления их характеристики, выявляется их влияние на турбизнес, дается представление о неоднозначности толкования термина «столица».

Седьмая глава посвящена *анализу особенностей* изучения *социально-экономического пространства страны* и структуры этого пространства; сложившихся укладов; типов экономических структур и уровней их развития; раскрывается взаимосвязь туризма и сферы услуг; анализируются отрасли хозяйства, связанные с туризмом, и соответствующие понятия.

В восьмой главе описываются *особенности состава и структуры территории и пространства той или иной страны*; их конфигурации и границ; вводится и разъясняется понятие «мозаичности» территории и пространства; большое внимание уделяется теоретическим и методическим вопросам изучения взаимосвязи понятий «природа», «хозяйство», «народонаселение», «история», «культура», входящих в обобщенный термин «окружающая среда».

Все эти понятия и каждое из них в отдельности в любом разделе книги рассматриваются применительно к сфере туризма. Это является основной целью данной работы.

Книга написана по материалам лекций, прочитанных автором в 1999—2003 гг. в Институте туризма и гостеприимства при Московском государственном университете сервиса (МГУС). Автор выражает глубокую благодарность выпускнице института А. Нестерук за предоставленные рабочие материалы для приложения 13.

Учебное пособие адресовано не только для студентов высших учебных заведений, будущих специалистов в сфере туризма, но и для тех, кто уже занят в системе турбизнеса.

ВВЕДЕНИЕ

Термин «страноведение», широко используется в географии, истории и ряде других наук, он означает, что основным *объектом* (макрообъектом) изучения является та или иная страна. Понятие «страна» обычно употребляется как синоним понятия «государство», но объектом страноведения могут выступать также крупные части (районы) или регионы страны. В XX в., особенно во второй его половине, было опубликовано немало теоретических работ по страноведению, а также характеристик и описаний, посвященных различным странам и регионам. Но общепризнанного толкования термина «страноведение» пока нет. В Большом энциклопедическом и в Географическом энциклопедическом словарях этот термин толкуется как «географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации», т. е. страноведение рассматривается лишь как часть географической науки. Ничего не сказано о значении страноведения в истории, общей культуре, туризме и других сферах человеческой деятельности. Но страноведение — важная составная часть туризма как вида деятельности и системы учебных дисциплин для подготовки высокообразованных, профессиональных кадров для турбизнеса.

Доктор географических наук, профессор Н. С. Мироненко, отмечая, что существенным фактором развития любой науки является общественная потребность в ней, выделяет четыре группы таких потребностей и соответственно четыре группы социально-экономических функций, выполняемых комплексным страноведением. Туристское страноведение осуществляет следующие функции:

– просветительскую — создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга);

– информационную — сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;

– развивающую — международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата терри-

торий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;

– учебную — в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму.

Страноведение в туризме — это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, т.е. все компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории.

Конечная цель изучения страны — создание комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации и развития туризма*. Для этого необходимо выявить взаимосвязи и взаимозависимость компонентов, поскольку только их сочетание, пространственная композиция определяют своеобразие, специфику «образа» страны в туризме.

Основными подходами, или методами, страноведения в туризме являются: аналитический, хорологический (пространственный), хронологический (временной), формально-логический, географический и культуристский.

При этом используются материалы, подходы и методические приемы других дисциплин: исторического, географического (комплексного и проблемного), политологического, культуристского и других видов страноведения. Так, например, многие черты современного облика той или иной страны, своеобразие ее традиций, искусства, языка, народного творчества определяются особенностями ее исторического развития. Поэтому исторический раздел стал обязательной составной частью туристской характеристики, а использование понятий, терминов и некоторых методов исторического исследования — необходимой составной частью туристского изучения страны.

Связи страноведения в туризме с географическим (комплексным и проблемным) страноведением более основательны и многоплановы. Туристское страноведение заимствовало из географического (комплексного) страноведения очень многое: план характеристики страны (который разнится лишь в деталях), отношение к природной составляющей (характеристика и оценка компонентов и явлений природы — одного из важнейших условий развития туризма), и все это дается в связи с географическим своеобразием территории. Основой содержания в комплексном страноведении является раскрытие пространственной организа-

---

* Под условиями развития туризма понимается совокупность разнообразных форм естественных (природных) и антропогенных воздействий, оказывающих существенное влияние на развитие турбизнеса, но непосредственно не используемых в этой сфере деятельности (*примеч. авт.*).

ции страны как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, т.е. изучения взаимосвязей, сочетания компонентов, комплекса всех составляющих. Аналогично, главной задачей туристского изучения стало создание *образа страны*, что возможно только путем выявления специфических особенностей сочетания, мозаики, композиции всех компонентов. Но страноведение в туризме в отличие от комплексного географического страноведения рассматривает только те *объекты* (компоненты, явления, процессы), которые определяют возможности и условия развития туризма в стране.

Термин «страноведение в туризме» и его описательно-поясняющие варианты целесообразно заменить термином «*туристское страноведение*», к сожалению, пока не имеющего официального статуса. Если существуют и широко используются в учебной и методической литературе такие термины, как «историческое страноведение», «политологическое страноведение», «комплексное географическое страноведение», то, очевидно, вполне обоснован и уместен предлагаемый нами термин. Поэтому далее в тексте в тех случаях, когда это необходимо по смыслу и нормам русского литературного языка (а также не противоречит методике учебной дисциплины), используется в данной книге термин «туристское страноведение».

Туризм является комплексным — многоцелевым и многоотраслевым — видом хозяйственной деятельности. Он включает несколько направлений, каждое из которых состоит из ряда специализированных отраслей. Так, например, спортивный туризм включает горнолыжный, охотничий, экстремальный и прочие виды туризма. Познавательный туризм: этнографический, религиозно-паломнический и пр. Для каждого из них необходим свой, отличный от других набор возможностей, поэтому необходимо рассмотреть и оценить соответствующие компоненты характеристики под определенным углом зрения. Это сближает туристское страноведение с проблемным страноведением. Сущность проблемного и туристского страноведения заключается в том, что изучаемая страна рассматривается с учетом определенной хозяйственной специализации. В практике туризма все виды деятельности имеют равное значение, и студент должен в равной степени владеть навыками, умением определять возможности организации и развития любого вида туризма. Поэтому *предметом* туристского страноведения как учебной дисциплины является формирование умения составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и раскрывать особенности ее состава, рисуя образ территории, страны в целом. Пример такой характеристики приведен в Приложении 13.

ГЛАВА 1

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ

§ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

Географическое положение — первый пункт плана туристской характеристики страны. От того, насколько ярко, образно написан этот раздел, в значительной степени зависит дальнейшее впечатление читателя, студента, туриста или представителя турфирмы о стране.

Недопустимо перегружать характеристику географического положения, включая в нее все сведения об окружении страны, необходим жесткий отбор материала. Единственным критерием такого отбора может быть выделение тех сведений, явлений и предметов, которые формируют черты своеобразия и уникальности в облике государства.

Поэтому нет необходимости, даже недопустимо давать развернутый ответ на каждый пункт плана. К самому плану, его содержанию также следует подойти аналитически, имея в виду те же критерии. Конечно, желательно включить в характеристику все *категории*, или *системы отношений*, географического положения. Но, как во всяком правиле, здесь также может быть исключение. Главное — дать представление о том пространстве, окружающей среде, в которой существует государство, и определить связанные с этим предпосылки развития туризма.

Классический план характеристики географического положения предложил основоположник отечественной экономической географии Н. Н. Баранский. Но в туристском страноведении для составления и оценки географического положения представляется необходимым дать краткие пояснения по основным пунктам плана. Описание положения объекта относительно основных линий и точек на карте или на материке означает необходимость определить собственно местоположение территории страны.

При этом достаточно указать существенные черты местоположения, указав, например, что страна расположена в умеренных широтах вдоль восточной окраины такого-то материка, или вдоль восточного побережья.

Далее следует назвать, к побережьям каких значительных объектов вод Мирового океана имеет выход страна и какие возможно-

сти с этим связаны. Характеризуя же положение относительно рек и озер, учитывают только те из них, которые принадлежат одновременно еще хотя бы одному государству.

Затем подлежат учету те крупные формы рельефа, которые опять-таки расположены одновременно на территории нескольких государств-соседей. То есть речь может идти, например, о совместном использовании в сфере туризма тех горных систем или горных стран, которые, располагаясь вне территории той или иной страны, защищают ее от холодных, жарких, влажных, сухих воздушных масс, препятствуя или способствуя проникновению их на данную территорию.

Потом излагается материал, состоящий из двух частей: первая — простое перечисление тех климатических поясов, в которых расположена страна; вторая — не только указание, какие расположены рядом с данным государством центры воздействия на него, но и краткая справка о том, как это влияет на туризм.

Далее целесообразно назвать природные зоны, в которых расположена территория, дав краткую оценку того, насколько это благоприятно для туризма.

Далее следует характеристика экономико-географических аспектов положения страны. Вначале надо просто перечислить государства, с которыми она граничит. Что касается ресурсно-географического положения, то следует обратить внимание на совпадение или несовпадение потенциалов в соседних странах, отличающихся друг от друга по разнообразию, богатству и значимости ресурсов сферы туризма. Если в окружающих странах ресурсный потенциал беднее или он существенно отличается по составу, это выгодно для страны. Потом надо установить, есть ли в ближайшем окружении страны реальные потребители продукции турбизнеса. При прочих равных условиях это экономически развитые страны (промышленные и торговые). Благоприятной чертой географического положения является наличие крупных центров и районов туризма на территории соседних стран.

Характеризуя транспортно-географическое положение, следует обращать внимание на то, какие виды транспорта обеспечивают в сфере туризма международные перевозки и связи страны. Под оценкой при этом понимается специфическая особенность ее положения в системе дорог континента: центральное, периферийное, окраинное, удаленное, изолированное и т. п.

Если государство является членом военного блока, об этом необходимо написать, оценив, что из этого следует. Если не является, то не нужно об этом вообще упоминать.

Туризм очень чувствителен к экологической ситуации. В этом случае целесообразно указать как благополучность, так и неблагополучность (в экологическом отношении) пространства, окружающего страну.

§ 2. СВОЙСТВА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

Географическое положение характеризуется *взаимоотношением* объекта с его внешней средой.

В страноведении географическое положение имеет большое значение. Еще Н. В. Гоголь отмечал, что прежде всего нужно посмотреть на географическое положение, от которого зависит образ жизни и даже характер народа.

Поскольку в страноведении основным объектом является страна, государство, то *под географическим положением понимается отношение данной страны к любым другим объектам, взятым вне ее территории и оказывающим влияние на возможности развития туризма здесь.*

Таким образом, сущность географического положения раскрывается через *систему территориальных отношений*, которые некоторыми учеными-географами называются *категориями*:

- математико-географическое положение,
- физико-географическое,
- экономико-географическое,
- политико-географическое,
- эколого-географическое.

Но понятие «*географическое положение*» рассматривается по двум направлениям: 1) географическое положение как *фактор развития туризма* и 2) географическое положение как *условие развития туризма.*

Географическое положение как фактор подразумевает выявление и анализ связей (реальных и потенциальных) для определения их воздействия на развитие туризма, его специализацию, особенности организации и технологии.

Все эти вопросы предполагают, что у студентов имеются профессиональные знания, умения и навыки, которые формируются на старших курсах. Рассмотрение географического положения как фактора развития туризма не входит в компетенцию туристского страноведения, являясь частью курса «Ресурсы туризма».

Географическое положение как условие, местоположение позволяет раскрыть основные предпосылки развития туризма, поэтому является обязательной составной частью туристской характеристики страны. План характеристики географического положения приведен в Приложении 1.

Некоторые ученые определяют географическое положение как принадлежность к определенной территории.

Совокупность всех данностей географического положения формируют географическую среду, пространство, в которых суще-

р, страна. Это пространство определяет харак-
ойства любой территории. Разные его стороны
ления различных направлений в развитии ту-

Контрольные вопросы и задания

рафическое положение?
ии географического положения выделяются в страно-

ем и содержание понятия «географическое положе-
имеры.
влияние географического положения на туризм?
азательства воздействия географического положения
туризма.

ГЛАВА 2

ПРИРОДА СТРАНЫ

§ 1. ПРИРОДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Природа, природная среда — один из важнейших блоков страноведения. Природные условия и естественные ресурсы любой страны представляют собой, как правило, основную часть потенциала, определяющего возможности развития туризма. Это требует достаточно внимательного и подробного рассмотрения практически всех основных компонентов природы на изучаемой территории. В курсе комплексного географического страноведения применяется следующий стандартный план характеристики: рельеф, климат, воды, почвы, растительность, животный мир, природные зоны и т.д., аналогичный курсам общего землеведения и физической географии. Таким образом, комплексное страноведение и туристское страноведение тесно связаны между собой, имеют общий объект исследования и являются разделами одной области знания — страноведения. Но к этому общему объекту исследования они подходят с разных точек зрения: комплексное страноведение рассматривает общие взаимосвязи между целостной природой, хозяйством и населением, а туристское страноведение изучает те компоненты природы и пространственные различия, которые оказывают влияние на развитие туризма. Оба эти курса имеют сходную структуру, но различаются по целям и детальности изучения материала.

Цель данного раздела — научить студентов видеть и характеризовать те компоненты и элементы природы, которые определяют возможности развития не хозяйства в целом, а туризма, а также, анализируя природное своеобразие территорий, понимать зависимость видов и направлений турбизнеса от определенных свойств компонентов природы. Этим обосновано отступление от стандартного плана характеристики. Так, например, для физико-географической и комплексной страноведческой характеристики обязательной является характеристика почв, которые, по образному выражению В. В. Докучаева, служат «зеркалом ландшафта». В туристском страноведении в подавляющем большинстве случаев целесообразно опустить характеристику почв, так как непосредственного воздействия на туризм она не оказывает. Аналогичный при-

мер: в тех странах, где реки и озера малы, мелки и расположены в труднодоступных районах, характеризуя внутренние наземные воды, следует ограничиться несколькими общими фразами, так как очевидно, что для развития туризма эти элементы природы явно не имеют значения. Напротив, надо уделить большое внимание изучению и характеристике подземных минеральных вод, так как возможность развития лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма напрямую связана с их использованием практически во всех странах. Далее будут рассмотрены по плану все основные компоненты и элементы природы, характеристика которых необходима для составления туристской характеристики природы страны.

§ 2. РЕЛЬЕФ

Методы анализа рельефа. Характеристика рельефа

Рельеф — основополагающий компонент природы любой страны. Во-первых, характеристика рельефа формирует первоначальный образ территории, кроме того, рельеф определяет возможности развития многих видов туризма, т. е. он имеет самостоятельное значение как условие развития турбизнеса. Во-вторых, рельеф — важный фактор, влияющий на все остальные компоненты природы: воды, климат, растительность и животный мир в значительной степени определяются особенностями рельефа. Чем мозаичнее рельеф, тем больше разнообразия в других компонентах, тем богаче природа в целом. Чем ярче выражено чередование форм рельефа, тем больший интерес она представляет для туризма.

Общую характеристику рельефа целесообразно начать, указав, какие формы рельефа находятся на территории, каково их соотношение по площади (какая из них преобладает), перечислить названия наиболее значительных гор и равнин.

Наиболее расчленен рельеф в горных районах, поэтому начнем с них. *Характеристика гор* включает несколько положений, каждое из которых имеет не только самостоятельное значение, но является логическим переходом к другим важным аспектам. Так, например, возраст гор не только дает представление о том, к какому виду гор относится образование, но помогает определить подвижность земной коры, т. е. вероятность землетрясений и вулканизма. Горные районы с повышенной сейсмической активностью, безусловно, малоблагоприятны для развития туризма. Исключение составляют отдельные районы, где можно наблюдать извержения водяных (гейзеров) или грязевых вулканов, а в исключительных случаях — даже магматические извержения, но

с безопасного расстояния. Характеристика наиболее крупных и интересных для туризма гор или горных хребтов (или горных стран) дается по такому плану: название и местоположение, возраст, сейсмическая активность (там, где она встречается). Далее — общие черты *морфоструктуры*: состав горных хребтов (в случае горной страны), простирание и взаиморасположение хребтов, средняя и максимальная высота (название самой высокой вершины) горного образования, затем описание *морфоскульптуры* гор: характер склонов, вершин и т.д. Необходимо указать, какими горными породами сложены горы, так как этот фактор часто оказывает решающее воздействие на возможности развития туризма. Так, например, если горы сложены известняками, доломитами или другими горными породами, содержащими кальций, то в них встречается множество пещер, воронок, провалов, т.е. развит карст, а это — условия для спелеотуризма, но склоны таких гор опасны для туристов. В случае если горы сложены рыхлыми осадочными горными породами, то в целом это благоприятно для туризма, но на крутых и обрывистых склонах, а также в случаях переувлажнения возникает опасность оползней и селей. Карстовые горные и рыхлые осадочные породы чаще встречаются в молодых складчатых горах, а твердые кристаллические горные породы — чаще в глыбово-складчатых и складчато-глыбовых горах. Если горы сложены твердыми кристаллическими магматическими или метаморфическими горными породами, то они максимально благоприятны для развития туризма. Далее следует указать высоту снеговой линии, отметив, на какой высоте начинается зона ледников и снежников. Важно также по возможности дать характеристику ледников и ледниковых форм рельефа, так как именно наличие многолетних снежников и ледников определяет возможность развития горнолыжного туризма.

Характеристика равнин включает ряд важных элементов, умение оперировать которыми позволит дать правильную оценку возможностей развития туризма. Характеристика равнин, наиболее крупных и интересных для туризма, дается по определенному плану: название, местоположение, происхождение, возраст, сейсмичность, характер горных пород. Далее — морфоструктура: простирание, средняя и максимальная высота (название самой высокой точки), состав равнины. В пределах равнины могут встречаться разные по высоте участки: низменные, возвышенные, высокие (плато). В основании возвышенностей встречаются, в отличие от низменностей, как метаморфические, так и осадочные горные породы, в том числе содержащие кальций и соли, приводящие к образованию карста. Вследствие развития карста здесь возникают многочисленные пещеры, провалы, воронки, представляющие несомненный интерес для спелеотуризма. На плоскогорьях преобладают метаморфические и магматические горные породы. При-

чина этого проста: с возрастом на платформах усиливаются тектонические движения, определенные участки земной коры поднимаются, осадочный чехол разрушается, и на поверхность выходят более твердые кристаллические горные породы. Для развития туризма наиболее благоприятны возвышенности и плоскогорья, имеющие более расчлененный рельеф. Но иногда равнины имеют другое происхождение, возникая в результате деятельности морей, рек, озер (аккумулятивные, абразивно- или эрозионно-аккумулятивные равнины). Их легко определить по внешнему виду на карте, они, как правило, представлены сравнительно узкой полосой вдоль берега моря, озера или реки и сложены песком или галькой; часто это естественные пляжи, представляющие огромный интерес для туризма. В предгорных районах иногда также образуются холмистые равнины в результате сноса продуктов разрушения гор. Кроме крупных различают средние и малые формы рельефа (морфоскульптура), возникающие в результате воздействия воды, ветра, ледника; процесс образования этих форм называется выветриванием (физическое, химическое). К ним относятся карстовые формы, или карры, трогги (корытообразные долины), цирки, образованные деятельностью ледников в горах. На равнинах в результате воздействия древних покровных ледников образовались обширные моренные и водно-ледниковые (зандровые) равнины, имеющие сложный холмистый рельеф, состоящий из морен, оз, друмлин. Эти формы чаще всего встречаются на низменностях, оживляя монотонный характер рельефа. Влияние ветра особенно заметно в пустынях и полупустынях, а также на песчаных побережьях морей, рек, озер (песчаные гряды и холмы — дюны и барханы, а также останцы, причудливые формы и фигуры которых иногда образуют «эоловые города»). Деятельность поверхностных вод приводит к образованию оврагов, балок, речных долин и террас.

Особый интерес для туризма представляют не только приморские участки побережий, но и собственно та часть морской или океанической акватории, которая находится в пределах юрисдикции данной страны. В этом разделе не будет рассмотрена характеристика рельефа дна, так как целесообразнее перенести ее в раздел «Вода».

Основные понятия

Рельеф — совокупность всех неровностей земной поверхности, которые называются «формами рельефа». Их различают по размерам, строению, происхождению и т. д. По размерам выделяют крупнейшие, крупные, средние и мелкие (малые) формы рельефа. *Крупнейшие* — это материки и океанические впадины, *крупные* — горы и равнины, *средние и малые* — холмы, овраги, дюны и др.

Размер и размещение крупных и крупнейших форм рельефа зависят от возраста, строения и размещения крупных тектонических структур, т.е. участков земной коры. Равнины расположены на платформах, а в основании гор лежат геосинклинали (складчатые области). *Платформа* — это обширные малоподвижные и слабо расчлененные участки земной коры. *Геосинклинали* — обширные подвижные и сильно расчлененные участки земной коры.

На территории большинства стран встречаются разные по масштабу формы рельефа. Но для туризма достаточно ограничиться характеристикой крупных, средних и малых форм рельефа, в первую очередь гор и равнин.

Горы (горные страны, горные системы) — обширные, высоко приподнятые и сильно расчлененные участки земной поверхности. Они образуются при одновременном действии внутренних и внешних процессов при явном преобладании первых. По происхождению горы делятся на две группы: 1) вулканические и 2) тектонические. Одиночные горы обычно вулканического происхождения, и характер рельефа такой горы представляет собой конус вулкана (реже встречается форма щита или купола) обычно с воронкой (кратером) на вершине.

Горные хребты — линейно вытянутые поднятия с четко выраженными склонами и гребнем. Понижения между отдельными частями горного хребта называются седловинами, наиболее низкие и широкие из них используются как перевалы. Пересечение двух или нескольких горных хребтов называется *горным узлом*.

Горные страны состоят из нескольких горных хребтов и разделяющих их межгорных долин и котловин.

Нагорья — обширное горное поднятие с единым складчатым основанием, где даже подножия отдельных гор (горных хребтов) и дно межгорных котловин находятся на значительной высоте (часто выше 2000 м).

Горы тектонического происхождения делятся на складчатые, складчато-глыбовые и глыбово-складчатые. Горы в зависимости от времени возникновения подразделяют (по возрасту) на молодые, средние и старые. Это, как правило, ярко проявляется в различии гор по высоте: наиболее высокие (более 2000 м) — молодые и омоложенные; средние по высоте (1000—2000 м) — средние и по возрасту; а старые горы — низкие (до 1000 м), сильно разрушенные. Но довольно часто встречаются исключения. Например, горы Сахалина — одни из самых молодых и низких — образовались в современную, кайнозойскую эру, т.е., образно говоря, они еще настолько молоды, что просто не успели вырасти. Определить примерный возраст гор достаточно просто по тектонической карте. Молодые горы, как правило, — складчатые, средние и старые — складчато-глыбовые и глыбово-складчатые. *Мор-*

SamISI
Inv № 437841

фоструктура включает состав и характер простирания горных хребтов, их взаиморасположение и высоту.

Морфоскульптура включает характер вершин (гребнеобразные, пикообразные, округлые, плоские и т.д.), склонов (пологие, крутые, обрывистые и т.д.), межгорных котловин и перевалов (седловин и горных проходов), пещер.

С внутренними (эндогенными) процессами связаны не только образование наиболее значительных форм рельефа, но и непрерывные изменения земной поверхности. К ним относятся медленные колебания, землетрясения и вулканизм. Медленные колебательные движения происходят повсеместно и постоянно, но объектный туристский характер имеют только в отдельных точках (например, в Венеции, где опускание участка суши имеет характер национально-культурного бедствия и туршоу одновременно). Землетрясения — резкие, значительные колебания, нередко со смещениями земной поверхности. Сила землетрясений измеряется в баллах. Землетрясения наиболее часты в молодых складчатостях.

Вулканизм — внедрение и излияние (извержение) магмы (лавы), кипящей воды или грязи на поверхность. Два последних вида вулканов называются соответственно гейзерами и грязевыми вулканами. Магматические излияния происходят либо по трещинам, либо через жерла. Первый тип извержения преобладал на ранних этапах формирования земной поверхности, поэтому районы, где этот процесс можно наблюдать в настоящее время, вызывают повышенный интерес туристов. Сейсмически активные районы малоблагоприятны для туризма, за исключением экстремального или приключенческого. Состав горных пород, составляющих земную кору, как уже отмечалось, оказывает значительное влияние на возможность турбизнеса. Молодые горы сложены обычно осадочными горными породами, по мере «взросления» повышается удельный вес метаморфических и магматических горных пород.

Равнины также различаются по высоте и возрасту. В основании большинства равнин лежат платформы. Возраст платформы влияет на высоту и возраст равнины. Молодым платформам (плитам) соответствуют обычно молодые равнины (до 200 м) — *низменности*; средним по возрасту платформам соответствуют средние по возрасту равнины (до 500 м) — *возвышенности*; древним платформам соответствуют самые старые и высокие равнины (свыше 500 м) — *плоскогорья*.

Равнины по характеру поверхности могут быть плоскими, волнистыми, холмистыми, ступенчатыми. Молодые низменности, как правило, плоские, характер поверхности средних по возрасту равнин сложный, холмистый, возвышенности преобладают, хотя встречаются значительные участки низменностей. На старой и высокой равнине могут встречаться участки возвышенностей и низменностей, но доминантная высота плоскогорья (более 500 м)

преобладает. *Плато* — высокие, ровные или слаборасчлененные участки равнин, нагорий и гор, в основании которых лежат выступы кристаллического фундамента. Чаще всего плато встречаются на плоскогорьях. Происхождение и возраст равнин также можно определить по тектонической карте. Молодые равнины сложены обычно мягкими, рыхлыми осадочными породами (пески, глины, соли, известняки и т.д.). На старых равнинах преобладают метаморфические и магматические горные породы (сланцы, конгломераты, песчаники, граниты, гнейсы и пр.). На возвышенностях встречаются метаморфические и осадочные породы, а магматические сравнительно редки.

Средние и малые формы рельефа формируются под действием внешних (экзогенных) процессов. К ним относятся выветривание (эрозия, абразия и др.), денудация, аккумуляция и др.

Выветривание — совокупность внешних природных процессов, приводящих к разрушению горных пород. Различают два основных вида выветривания — физическое и химическое, которые являются результатом деятельности наземных текущих вод, ледников, ветра, подземных вод, прибойной волны на морских побережьях и пр. За счет текучей воды образуются такие эрозионные формы рельефа, как овраги, балки, речные долины, дельты рек и аллювиальные равнины. За счет деятельности древних ледников образовались озерные котловины, моренные гряды и холмы (озы, друмлины), «бараньи лбы», моренные (ледниковые) и водно-ледниковые (зандровые) равнины. Под действием современных горных ледников образуются карры, троги, цирки пр. Под действием ветра образуются барханы, дюны, останцы, пещеры и пр. Под действием прибойной волны образуются абразионные равнины на морских побережьях, часто сложенные морским песком или галькой. Под действием подземных вод образуются карстовые формы рельефа: воронки, колодцы, пещеры (со сталактитами и сталагмитами). Средние и малые формы рельефа сформированы, как правило, осадочными горными породами, исключение — останцы.

Понятия, посвященные рельефу дна Мирового океана, включены в § 4 «*Воды Мирового океана и суши*».

§ 3. КЛИМАТ

Методика изучения климата

Климат — главный компонент природы, определяющий возможности развития туризма в любой стране. Причина этого в том, что именно климат, его особенности определяют спрос. Выбирая страну, турист прежде всего интересуется тем, каковы климат и

погода, насколько они будут благоприятны для отдыха. Кроме того, климат влияет практически на все остальные компоненты природы. Разнообразие климатических условий — одна из главных причин разнообразия видов и направлений туризма в данной стране. В характеристике климата и погоды следует обратить внимание на ряд положений (аспектов). Во-первых, климат и погода — разные понятия, хотя и одинаково важные для туризма. При этом климат — понятие, более общее по сравнению с погодой. Поэтому начинать характеристику следует с изучения основных закономерностей и понятий климата, рассматривая последовательно главные элементы, явления и показатели, характеризующие их. Прежде всего, следует обратить внимание на то, в каких (каком) климатических поясах расположена страна, и каковы особенности их распространения по территории. Если на территории страны несколько климатических поясов, то целесообразно выбрать наиболее благоприятный для туризма и вначале дать характеристику этого пояса по плану: тип или типы климата, поскольку если название пояса имеет приставку «суб», то типы климата меняются по сезонам года соответственно типам воздушных масс. Климатические условия внутри пояса меняются с запада на восток, соответственно изменяющимся подтипам воздушных масс изменяются климатические области. Тип климата определяется типом воздушной массы, а климатическая область — подтипом воздушной массы.

Если в выбранном климатическом поясе несколько климатических областей, то характеризовать их следует в порядке, соответствующем степени благоприятности условий для туризма.

Информация о том, в какой климатической области находится интересующая нас область, обязательна, так как климатические показатели, а тем более данные погоды напрямую зависят от этого. Затем надо последовательно определить основные элементы: данные о температуре, давлении, влажности, осадках, ветрах. Рассматриваются параметры показателей в течение года, в среднем за год, по сезонам, а также изменения — амплитуды колебаний. Амплитуды важны при определении специфических особенностей климата. Так, например, значительные амплитуды колебаний типичны для областей с континентальным и резко континентальным климатом, а в приморских районах амплитуды колебаний невелики. Характеристику всех климатических показателей следует давать по основным сезонам.

Далее надо кратко остановиться на характеристике основных климатических явлений. При этом особое внимание следует уделить областям высокого и низкого давления, ибо они непосредственно влияют на значительность погодных изменений.

Далее необходимо дать характеристику погоды. Последовательность аналогична характеристике климата: тип погоды, характеристика основных элементов и явлений. Разница состоит лишь в

том, что при характеристике погод качественные показатели играют, как правило, более важную роль, формируя образ среды пребывания.

Например, «погода — солнечная, теплая, без осадков, почти безветренная» — такая характеристика скажет гораздо больше, чем количественные данные, которые тоже имеют значение.

Основные понятия

Климат — это состояние нижнего слоя атмосферы за длительный промежуток времени.

Тропосферу принято делить на разные *воздушные массы.* Под воздушной массой понимают большой объем воздуха тропосферы, обладающий относительно однородными свойствами и движущийся как одно целое. Основными свойствами каждой воздушной массы являются температура, давление, влажность, запыленность. Главное свойство воздушной массы — температура, зависящая от величины солнечной радиации (количества солнечного тепла, поступающего на Землю). Количество солнечной радиации зависит от угла падения солнечных лучей, т.е. от географической широты. Чем больше угол падения, тем большее количество солнечного тепла (солнечной радиации) поступает на Землю. Соответственно величине солнечной радиации различают четыре типа воздушных масс: 1) экваториальная; 2) тропическая; 3) умеренная и 4) арктическая (антарктическая). Важен также характер подстилающей поверхности, над которой формируется воздушная масса; это прежде всего суша или море (океан). Над материком формируются *континентальные* (*материковые*), а над океаном — *морские* (*океанические*) *воздушные массы*, называемые подтипами. Все типы воздушных масс делятся на подтипы, кроме экваториального. Типы и подтипы воздушных масс обозначаются буквами. Любая воздушная масса занимает площадь в тысячи и миллионы квадратных километров, эти пространства с определенным господствующим типом воздушной массы называются основными *климатическими поясами.* Всего семь основных климатических поясов: экваториальный, тропические (северный и южный), умеренные (северный и южный), арктический и антарктический (расположенные в полярных широтах). Большое влияние на формирование климата оказывает также атмосферная циркуляция — закономерное перемещение воздушных масс. Кроме поясов постоянного их пребывания (основных климатических поясов) возникают пояса, в которых дважды в год (зимой и летом) воздушные массы меняются: зимой господствует одна воздушная масса, а летом — другая. Такие климатические пояса называются *переходными*, в их названии присутствует приставка «суб»: субэква-

ториальный (северный и южный), субтропический (северный и южный), субарктический (или субантарктический); всего насчитывается шесть переходных поясов. В каждом из них летом господствует тип климата, формирующийся на широтах, расположенных ближе к экватору, а зимой — тип климата, расположенный ближе к полюсу. В одном и том же поясе климат на океане и на материке неодинаков. Если непосредственно на побережье преобладает морской (океанический) климат, то по мере удаления от побережья он становится континентальным. Большое влияние на климат прибрежных территорий оказывают морские течения. Так, климат в Норвегии, расположенной на западном побережье Скандинавии, теплее и влажнее благодаря теплому течению Гольфстрим: температура зимой даже у полярного круга около 0 °С. А на полуострове Лабрадор, расположенном на этих же широтах в Канаде, климат намного холоднее и суше: этот полуостров омывается одноименным холодным течением. Эти различия наиболее резко проявляются в климате стран, расположенных в тропических, субтропических, субарктических поясах и умеренном поясе Северного полушария, где есть крупные массивы суши. В странах, расположенных в экваториальном, субэкваториальном, субантарктическом и умеренном поясах Южного полушария, эти различия выражены гораздо слабее. Таким образом, на континентах в пределах ряда климатических поясов при движении с запада на восток различают климатические области: вдоль западных побережий — морской климат, восточнее — умеренно континентальный, далее — континентальный. Иногда (редко) во внутренних районах, удаленных и изолированных от океанов и морей, — резко континентальный и, наконец, на восточных побережьях — океанический муссонный климат. Кроме того, климат в горах зависит от их высоты, изменяется соотношение тепла и влаги, и образуются *высотные климатические пояса*. Характеристика климата дается в пределах определенного климатического пояса или области и включает следующую систему климатических показателей: температура, давление, влажность, осадки, ветер (см. Приложение 4).

Температура — главный климатический показатель, определяющий возможности развития большинства видов туризма. Общая закономерность в распределении температуры — ее понижение от экватора к полюсам. Температуры воздуха отражены на климатических картах изотермами (линии, соединяющие точки с одинаковой температурой воздуха за определенный промежуток времени). Для характеристики и оценки возможностей развития туризма необходимо проанализировать среднегодовое значение температуры, средние значения температур зимы и лета, годовую амплитуду температур и годовой ход температуры воздуха. Годовой ход температур — изменение среднемесячных температур в течение года. Разность среднемесячных температур самого теплого

и самого холодного месяцев называется годовой амплитудой температур. Чем меньше годовая амплитуда колебаний, тем ближе страна к океану. Самые большие перепады температур имеют страны с резко континентальным климатом. Обычно с высотой температура воздуха уменьшается, но встречаются исключения, когда с высотой температура воздуха повышается. Это явление называется *температурной инверсией*. Она встречается в странах, имеющих сложный горный рельеф, где над снежной поверхностью высоко в горах устанавливается необычно высокая для зимы температура, или на дне межгорных котловин, куда стекается холодный воздух. Такая аномалия также оказывает определенное воздействие на развитие туризма. В высокогорных районах с такой аномалией зимние условия наиболее благоприятны для горнолыжного туризма.

Распределение ***атмосферного давления*** на земной поверхности также изменяется по широте, от экватора к полюсам. В результате существуют пояса пониженного давления (экваториальный и умеренные) и повышенного давления (тропические и полярные). Знание величины давления имеет не академическое, а сугубо практическое значение в туризме. Перемещение туристов, постоянно проживающих в условиях низкого давления, в страну, расположенную в *поясе высокого давления*, даже для здоровых людей требует периода адаптации, а для больных, страдающих, например, гипертонией, или ослабленных людей может иметь довольно тяжелые последствия. Показатели атмосферного давления отражены на климатических картах изобарами (линии, соединяющие точки, фиксирующие одинаковое давление). Реальная картина распределения давления гораздо сложнее. Над континентами и океанами существуют *области высокого и низкого давления*; одни сохраняются в течение всего года: Северо-Тихоокеанский, Северо-Атлантический, Южно-Тихоокеанский, Южно-Атлантический и Южно-Индийский максимумы и Исландский минимум. Другие возникают только зимой: Северо-Американский, Азиатский и Австралийский максимумы и Алеутский минимум; или только летом: Северо-Американский, Южно-Азиатский, Южно-Американский, Южно-Африканский максимумы и Австралийский минимум. Замкнутая область повышенного давления — максимум. Замкнутая область пониженного давления — минимум. Максимумы и минимумы — это центры возникновения гигантских вихревых потоков — *антициклонов и циклонов,* которые оказывают решающее влияние на погоду. В замкнутой области повышенного давления формируется нисходящий вихрь с движением воздуха от центра к периферии — антициклон. В замкнутой области пониженного давления формируется восходящий вихрь с движением воздуха от периферии к центру — циклон. От температуры воздуха, величины атмосферного давления и характера подстилающей поверхности зависят также влажность (сухость) воздуха и осадки.

Для туристской страноведческой характеристики важна *относительная влажность*, т.е. содержание водяного пара в 1 м^3 воздуха, выраженное в процентах. Нормальным показателем относительной влажности воздуха считается 40—60 % в зависимости от широты.

Количество выпадающих ***осадков*** зависит от влажности воздуха. Чем выше относительная влажность, тем вероятнее выпадение осадков. По форме выпадения осадки бывают твердыми или жидкими и измеряются слоем воды, который образуется на поверхности при отсутствии стока и испарения. Количество выпавших осадков выражается в миллиметрах (мм). Наибольшее количество осадков выпадает в экваториальных широтах. В тропических — количество осадков убывает, в умеренных — увеличивается, а в полярных широтах — убывает. При подъеме в горы количество осадков сначала увеличивается, затем убывает, выше границы облаков это явление отсутствует, снег приносится сюда ветрами. Режим выпадения осадков, или годовой ход осадков, — это изменение их количества по месяцам. Распределение осадков по территории внутри страны зависит от близости к морю, от температуры и влажности воздуха, от облачности, атмосферного давления, от рельефа, ветров, господствующих на побережьях материков. При характеристике осадков важно указать общее их количество, годовой ход (режим выпадения) и формы выпадения. Твердые осадки, выпадающие зимой (а высоко в горах — в течение всего года), образуют снежный покров, высота, плотность, устойчивость и продолжительность залегания которого определяют возможности развития зимних видов спортивного туризма.

Ветер — это перемещение воздуха в горизонтальном направлении от большего давления к меньшему с отклонением вправо в Северном полушарии и влево — в Южном. Ветер характеризуется скоростью и направлением. Скорость ветра выражается в метрах в секунду или в баллах. Направление ветра определяется по той стороне горизонта, откуда дует ветер. На Земле существует несколько постоянно дующих ветров, имеющих собственные названия. От тропических поясов повышенного давления по направлению к экватору и умеренным широтам дуют *пассаты*. От полярных поясов повышенного давления по направлению к умеренным широтам дуют *северо-восточные* (в Северном полушарии) и *юго-восточные* (в Южном полушарии) ветры. В умеренных широтах эти потоки встречаются и отклоняются к востоку под влиянием вращения Земли. Поэтому в умеренных широтах господствуют *западные ветры*. Таким образом, на Земле всего три постоянно дующих ветра: пассаты, западные и северо (юго)-восточные. Кроме них есть еще ветер, возникающий в результате разницы давления между сушей и океаном и называемый *муссоном*. Зимой давление выше

над материком и ветры дуют с континента на океан, а летом — наоборот, с океана на материк. Муссоны наиболее характерны на восточных и юго-восточных побережьях материков. В областях повышенного давления также возникают сильные ветры, перемещающиеся в разных направлениях и имеющие местные названия. Ветры, возникающие в областях пониженного давления (их часто называют циклонами), отличаются большой скоростью и разрушительной силой (тайфуны, ураганы, смерчи, торнадо). В зависимости от местных условий (рельеф, водоемы, растительность или ее отсутствие) возникают местные ветры: бризы, фёны, бора и др. Но во многих странах местные ветры, например самум в пустынных районах Египта, оказывают существенное влияние на развитие туризма, поэтому их краткая характеристика необходима.

Погода — состояние нижнего слоя атмосферы в данной местности в данный момент или в какой-либо небольшой отрезок времени (день, сутки, неделю). Когда речь идет о месяце, то говорят о преобладающей погоде, или о преобладающем типе погоды, так как даже за этот сравнительно небольшой отрезок времени погода успевает измениться. Погода характеризуется элементами и явлениями. К *элементам погоды* относятся температура и влажность воздуха, атмосферное давление.

Явления погоды — ветер, облака, осадки, грозы, засухи, ураганы и т.д. Погода, так же как и климат, характеризуется не отдельно взятыми показателями (элементами и явлениями), а их совокупностью. Влияние погодных условий на туризм часто проявляется гораздо значительнее, чем воздействие климата. В отличие от климата погода характеризуется суточными или дневными колебаниями показателей температуры, давления и влажности. Для оценки степени благоприятности погодных условий используются данные суточных амплитуд (перепадов) температур, влажности и давления. Человеческий организм реагирует на перепады температуры и давления свыше шести единиц в сутки. Если амплитуда увеличивается вдвое, реакция человека часто становится болезненной. Суточный ход температур — это изменение среднесуточной температуры воздуха за данный отрезок времени. Суточная амплитуда температуры — это разница между самой высокой и самой низкой температурой воздуха за рассматриваемый период. Суточный ход атмосферного давления — это изменение среднесуточного показателя давления за рассматриваемый отрезок времени. Суточная амплитуда давления — это разница между самым высоким и самым низким показателями давления. Большой перепад давления — свидетельство крайней нестабильности погоды. Он характерен для территорий, расположенных на побережье в районах прохождения атмосферных фронтов и вблизи от центров (областей) пониженного давления. Суточный ход

влажности воздуха — это изменение среднесуточного показателя относительной влажности за рассматриваемый период времени. Суточная амплитуда влажности — это разница между максимальным и минимальным показателями относительной влажности. Большой перепад влажности — свидетельство того, что территория расположена либо на границе климатических поясов, либо вдоль атмосферного фронта.

Атмосферный фронт — это раздел между воздушными массами, обладающими разными свойствами. Фронты бывают теплые и холодные. Первые приносят потепление, которому предшествуют осадки, а второй — похолодание, усиление ветра, осадки, грозы, смерчи. Условия, благоприятные для возникновения фронтов, существуют в циклонах умеренных широт. Территория, расположенная вдоль любого атмосферного фронта, неблагоприятна для туризма.

Облака образуются при конденсации водяного пара в поднимающемся воздухе вследствие его охлаждения. Высота их образования зависит от температуры и относительной влажности. По форме различают перистые, слоистые и кучевые облака. Перистые — это облака верхнего яруса, полупрозрачные, ледяные, не дающие осадков. Слоистые — это средний и нижний ярусы, и именно они в основном дают осадки, часто длительные, обложные. Кучевые облака — нижний ярус, но они могут достигать очень большой высоты, с ними связаны ливни, град, грозы.

Облачность выражается в баллах по десятибалльной системе. Полная облачность — 10 баллов. Наибольшая облачность в циклонах, наименьшая — в антициклонах, над Антарктидой и тропическими пустынями. Осадки при характеристике погод обычно различают по характеру выпадения и по происхождению. Дожди бывают ливневые (интенсивные, но непродолжительные), обложные (средней интенсивности, равномерные и длительные, могут идти сутками) и моросящие (мелкокапельные, но длительные). По происхождению: конвективные (при жаркой и влажной погоде), фронтальные (при прохождении атмосферного фронта), орографические (на наветренных склонах гор).

Различают два типа погоды — циклональный и антициклональный. *Циклональный тип погоды* — пасмурная (облачная), неустойчивая, с частыми и значительными изменениями показателей температуры, давления, с обильными осадками, ветреная. *Антициклональный тип погоды* — ясная (солнечная), устойчивая, с редкими и незначительными колебаниями температуры и давления, без осадков, безветренная. Наименее благоприятна погода на территориях вдоль линий атмосферных фронтов. Типы погод и соответствующие им показатели изменяются в течение года, обычно для каждого сезона можно выделить какой-либо определенный тип погоды.

§ 4. ВОДЫ МИРОВОГО ОКЕАНА И СУШИ

Туристское изучение вод Мирового океана и суши

Характеристика вод является обязательным компонентом любой туристской характеристики, так как практически нет страны, где воды не играли бы важную роль в развитии туризма. Даже в странах, расположенных в зоне пустынь, туризм ориентируется прежде всего на определенные реки или озера, подземные источники, оазисы или участки морского побережья. Характеристику вод целесообразно начать с рассмотрения вод Мирового океана, омывающих страну: моря, океаны, заливы или проливы. Надо назвать их, а затем дать краткую характеристику вод тех морей или океанов, которые определяют возможности развития туризма в данной стране. В рельефе дна Мирового океана выделяют четыре зоны, но с точки зрения туризма интерес представляют главным образом первая (зона шельфа или материковой отмели) и меньше вторая (переходная, состоящая из цепочек островов и котловин окраинных морей). Страны со значительными участками мелководного шельфа имеют (при прочих благоприятных условиях) хорошие условия для развития рекреационного пляжного, спортивного, круизного и оздоровительного видов туризма. Состав горных пород, слагающих дно, также влияет на возможности развития пляжно-купального туризма и яхтинга (если дно сложено песком или мелкой галькой) или дайвинга (если дно каменистое или крупногалечное). Резкий перепад высоты дна (глубины) у берега (перелом дна) создает наиболее благоприятные предпосылки для развития серфинга, иногда бывает два-три таких перелома (например, некоторые участки вдоль восточного побережья Австралии). Цепочки островов или одиночные острова, особенно целые архипелаги (они бывают как вулканического, так и материкового происхождения) создают дополнительные возможности для развития туризма. Подводные скалы, пещеры и уступы в теплых морях служат основой роста кораллов и представляют интерес для любителей подводного плавания. Коралловые острова и лагуны с мелким белым песком — настоящий «рай» для купания и отдыха.

Характеристика каждого из этих объектов (море, моря или часть океана) должна включать их название, местоположение относительно территории страны и относительно территории океана (окраинное, внутреннее или межостровное). Затем дается характеристика глубин, в первую очередь прибрежной зоны (средняя и максимальная глубина дна), рельефа дна, в частности отмечается, в какой зоне дна Мирового океана находится данное море и т. д. Особое внимание следует уделить характеристике береговой линии. Изрезанная береговая линия, образующая многочислен-

условием развития туризма. Далее следует дать характеристику свойств вод моря или части океана: температура и ее изменение по сезонам года, соленость, движение вод (течения и волнения воды) и кратко сообщить об органической (биологической) жизни водоема. Если водоем замерзает, следует указать продолжительность и по возможности устойчивость ледового покрова. В ряде стран важным ресурсом развития туризма становятся приливы, достигающие значительных высот — 10 м и более. Если страна имеет большую акваторию моря (или морей) с многочисленными островами (архипелагами), это благоприятные возможности развития морского круизного туризма и яхтинга.

Характеристика вод суши включает характеристику рек, озер, болот, подземных минеральных вод. Краткую характеристику *ледников* следует привести в разделе «Рельеф страны», а подробная характеристика ледников представляет несомненный интерес, но это уже ресурсы развития спортивного, в частности горнолыжного туризма. Общая характеристика *рек* включает сведения о том, насколько богата ими территория страны, каковы они по размерам, значению, величине и особенностям размещения. Затем следует перечислить наиболее крупные главные реки страны и привести характеристику нескольких рек разного типа, представляющих интерес для туризма. Характеристика каждой из рек дается по следующему плану: название реки, ее место в речной системе (главная река или приток), местоположение, исток, устье. Далее характер течения реки (горная или равнинная, много- или маловодная), температура воды, скорость течения, уклон и падение. Большое влияние на развитие определенных видов туризма оказывают режим реки (изменение уровня воды, наличие и время половодья, межени, паводков, продолжительность и устойчивость ледового покрова, время ледостава и ледохода), характер русла (наличие порогов, водопадов, «щек», перекатов) и речной долины. Общая характеристика *озер* включает информацию о том, насколько богата ими территория страны, каковы они по происхождению, величине, глубине, каковы особенности их размещения. Далее, назвать наиболее крупные озера и дать характеристику тех из них, которые представляют наибольший интерес для различных видов туризма. Характеристика каждого из озер дается по следующему плану: название озера, его местоположение, происхождение озерной котловины (тектоническое, ледниковое, карстовое), характер береговой линии, дна и горных пород, слагающих берега и дно озера, глубины, температура, соленость (сточное или бессточное), режим и движение вод озера, характер рельефа и растительности берегов. Особое внимание следует уделить режиму озера (элементы которого аналогичны речному) и краткой характеристике островов. Часто вокруг крупного озера или вдоль

формируется особый микроклимат — благоприятный для развития туризма. Кроме того, на берегах подобных водоемов, как правило, имеется множество крупных и малых исторических и культурных центров, что благоприятствует развитию круизного озерно-речного туризма. Минеральные озера представляют важный ресурс для лечебно-оздоровительного туризма. Реки и озера часто имеют богатый подводный мир, животный и растительный, краткая характеристика которого представляется необходимой и целесообразной. *Болота* представляют интерес для туризма главным образом как места обитания редких, иногда уникальных растений и животных, поэтому будут рассмотрены в соответствующем разделе.

Подземные минеральные воды и *грязи* имеют особое значение для туризма, о чем уже говорилось. Собственно для туризма интерес представляют не подземные пласты, содержащие воду, а источники, т. е. естественные места выхода вод на поверхность, или артезианские скважины — искусственно созданные места выхода минеральной воды на поверхность. Характеристика отдельных источников имеет большое значение для лечебного туризма, но является частью другого курса — «Туристские ресурсы». В данном курсе достаточно привести общую характеристику минеральных вод и лечебных грязей страны. Характеристика этих вод и грязей включает оценку того, насколько богата ими территория страны, каковы они по составу, температуре и характеру воздействия на организм человека, далее следует назвать территории (районы страны), наиболее богатые минеральными водами или лечебными грязями.

Основные понятия

Воды Земли включают воды Мирового океана и воды суши. **Мировой океан** — это четыре океана и множество морей, заливов и проливов.

Морем называется часть океана, более или менее обособленная от него сушей (островами, полуостровами) или возвышенностями подводного рельефа. Моря по степени обособленности от океана подразделяются на *окраинные, внутренние и межостровные.*

Граница суши и моря называется *береговой линией*, которая может быть слабо изрезанной (тогда это представляет немало трудностей для судоходства, особенно в прибрежной зоне) и сильно изрезанной, образующей множество изгибов, иногда больших и глубоко вдающихся в сушу. Они называются *заливами* и могут быть образованы береговой линией как моря, так и океана. Узкое водное пространство, ограниченное с двух сторон сушей и соединяющее два смежных водоема (океаны или моря), называется *проливом.*

Рельеф дна разделяется на четыре зоны: материковая отмель, или шельф, и материковый склон; переходная зона, ложе океана и срединно-океанические хребты. *Переходная зона* состоит из котловин окраинных морей, цепочек островов и глубоководных впадин; этой зоне присущи сильные и частые землетрясения. *Шельф* — это затопленная часть континента. На шельфе встречаются формы рельефа, которые характерны для прибрежной части суши: затопленные речные долины, холмы, «бараньи лбы» и т.д. Дно шельфа сложено обычно гравием, галькой, песком, реже встречаются монолитные каменные или скалистые участки. В таких районах в результате расколов, разломов некоторые участки дна поднимаются, образуя уступы, что вызывает резкое изменение (повышение) высоты волны. Иногда бывает несколько таких уступов, в теплых морях они становятся основой формирования колониальных кораллов, образуя коралловые рифы или острова. Острова переходной зоны бывают материкового, кораллового, но чаще вулканического происхождения. Котловины окраинных морей располагаются на шельфе или в верхней части материкового склона. Эти моря обычно окружены цепочками живописных островов, относительно неглубоки, температура воды в них выше, чем в открытом океане, животный и растительный мир богат, так как происходит активное перемешивание вод (теплых и холодных, пресных и соленых). Температура воды в морях и океанах зависит прежде всего от географической широты, в экваториальных широтах температура в течение всего года 27—28 °С, а в приполярных районах тогда же — 0 °С и даже ниже. В тропических и умеренных широтах температура воды у западных побережий на 3—5 °С выше, чем у восточных, из-за морских течений. Суточные и годовые колебания температуры воды незначительны. Наиболее велики они в умеренных широтах, составляя 5—10 °С. Самая высокая температура воды в Северном полушарии наблюдается в августе, а самая низкая — в феврале, а в Южном полушарии — наоборот. Температура воды зависит также от глубины моря. Мелководья летом быстро нагреваются и температура здесь значительно выше, а зимой быстро остывают. Кроме того, температура воды в морях и океанах понижается с глубиной. Соленость воды в морях выражается в промилле. Самая высокая соленость вод в тропических широтах — 37 ‰, в экваториальных и умеренных широтах она составляет 34—35 ‰, в приполярных широтах она снижается до 32—33 ‰ из-за стока многочисленных рек и понижения испарения. Самая высокая соленость наблюдается в Красном море — до 42 ‰, поэтому в нем так легко плавать.

Лед образуется только в морях и океанах, расположенных в приполярных и полярных широтах и имеющих слабосоленые воды. Тем не менее в некоторых морях ледовый покров сохраняется от 6 до 10 месяцев в году и более, что весьма затрудняет развитие

туризма. Но в океанах и морях часто встречаются огромные массы льда материкового происхождения. Это — айсберги, «плавающие горы». Процесс их образования вызывает большой интерес у любителей наблюдать необычные явления природы (например, сход паковых льдов в океан в Гренландии или на Аляске). Для таких туристов организуются морские круизы.

Воды Мирового океана постоянно находятся в движении. Различают два вида движения вод: 1) колебательное — волнение и 2) поступательное — течения. Главной причиной образования волн является ветер, средняя высота ветровых волн составляет 4—6 м, у берегов некоторых стран высота волн достигает 20 м и более, а длина волны — более 250 м. Высокие волны — возможность организации серфинга международного класса. Когда ветер стихает, еще долго остаются длинные пологие волны зыби, на которых так приятно качаться в теплом море. Близ берега из-за трения о дно волны опрокидываются, образуя прибой. У берегов с сильным прибоем купание в море практически невозможно. В сейсмически активных районах дна Мирового океана в результате землетрясений или извержений вулканов возникают огромные волны — цунами, вызывающие катастрофические разрушения. Районы, где они бывают довольно часто, неблагоприятны для туризма. Еще одним видом волнения являются приливно-отливные движения. Причина их возникновения — влияние притяжения Луны и Солнца. В узких заливах ряда стран высота приливов так высока, что это явление стало важным условием, привлекающим множество туристов.

Течения — горизонтальные перемещения воды в морях и океанах, своеобразные «реки в океане». Они характеризуются определенной температурой, направлением и скоростью. О влиянии течений на климат уже говорилось, а в данном разделе мы рассмотрим морские и океанические течения непосредственно как условие развития туризма. Безусловно, если у самого берега проходит мощное течение, это ухудшает туристские возможности территории, особенно если это холодное течение, так как купающиеся в море люди или даже небольшие суда могут быть отнесены далеко от берега.

В то же время слабые по мощности и скорости местные течения широко используются парусными судами при организации яхтинга и фишинга. Растительный и животный мир Мирового океана богат и разнообразен, особенно в морях шельфовой зоны и в районах, расположенных на стыке теплого и холодного течений. По масштабам использования и значению для туризма ведущее место занимают рыбы, затем колониальные кораллы, морские звери, моллюски и иглокожие, а также разнообразные водоросли. Они являются не только объектом рыбалки и подводной охоты, но и частью великолепных подводных ландшафтов, привлекающих тысячи любителей подводного плавания.

К **водам суши** относятся реки, озера, болота, подземные воды и ледники. ***Река*** — постоянный водный поток, текущий в разработанном этим потоком углублении, называемым *руслом*. Место, где река начинается, называется *истоком*. Место впадения реки в другую реку, озеро, море или океан называется *устьем*. Устья могут иметь различную форму: дельта, эстуарий, сухое устье. *Дельта* — сеть протоков, разделенная наносами реки, имеет в плане треугольную форму. *Эстуарий* — воронкообразное расширенное и затопленное морскими водами устье реки. В пустынных, засушливых районах некоторые реки иногда не достигают другого водоема, пересыхая или изливая воды в небольшую котловину, образуя болото. Всякая река от истока до устья течет в понижении, созданном ее наносами и называемом *речной долиной*. Речные долины горных и равнинных рек отличаются друг от друга. Многие речные долины равнинных рек имеют сложное строение, включая пойму и террасы, что придает многоплановость и соответственно большую привлекательность местности. Долины горных рек слабо разработаны, часто имеют форму ущелий, придавая местности «дикий», первозданный вид. Главная река со всеми ее притоками и притоками притоков называется *речной системой*.

Есть страны, на территории которых нет главных рек, а только их притоки, но это не означает, что возможности развития водных видов туризма здесь невелики. Главным условием, определяющим возможности туризма, является *полноводность рек*. Маловодные реки, которые «курица вброд перейдет», пусть это даже главная река системы, представляют незначительный интерес для туризма. Напротив, многоводные реки, пусть это даже притоки притоков, создают хорошие возможности для развития различных видов водного туризма. При этом в целом не имеет значения, какая это река — горная или равнинная. Температура воды в реках и озерах имеет большое, часто определяющее влияние при оценке возможности рекреации, но найти в литературе конкретный показатель — задача маловероятная, практически невыполнимая. Даже если речь идет о данных в пределах государственных границ, получить такие специальные сведения в Гидрометеослужбе сложно, например, если жителю Московской области нужны данные о летней температуре воды в малой реке Алтайского края. А если речь идет о реке в другом государстве, то это просто нереально. Поэтому в практике обычно пользуются косвенными данными. В приморских рекреационных районах, как правило, указывается температура прибрежных вод. Можно также воспользоваться данными температуры воды в крупных озерах, расположенных на территории изучаемых стран. Аналогичным образом можно получить сведения о скорости течения. Но в этом случае ситуация упрощается тем, что не требуется получить конкретную цифру, а достаточно бывает и приблизительной оценки.

Скорость течения реки находится в прямой зависимости от рельефа той местности, по которой она протекает, т.е. от падения и уклона. *Падением реки* называется превышение истока над устьем, а *уклоном реки* — отношение этой разницы высот к длине реки. Если река имеет большую величину падения и значительную длину, то уклон невелик. Часто так бывает у равнинных рек, которые имеют небольшие уклоны и малую скорость течения, редко превышающую 1 м/с. Уклоны горных рек значительны, так как величина падения часто огромна, а длина — мала. Поэтому скорость течения в горных реках велика, обычно более 5 м/с. Скорость течения оказывает большое влияние на туризм. На крупных, полноводных равнинных реках возможна организация речных круизов, а на малых равнинных реках — лодочных походов и прогулок. Полноводные горные реки предоставляют возможность организации рафтинга (сплавов). Особый интерес для любителей рафтинга представляют реки, на которых встречается множество препятствий: пороги, перекаты.

Пороги — это крупные камни твердых пород, перегораживающие русло реки. *Перекаты* — это крупный обломочный материал (крупный гравий или галька), встречающийся на мелководьях в русле реки. Важнейшим элементом характеристики является *режим реки*, т.е. изменение водности реки по сезонам, колебание уровня и изменение температуры воды. Уровень воды в реках большинства стран изменяется в течение года. Конечно, есть исключения (например, Амазонка), но они только подтверждают правило. Самые высокие уровни воды в реках бывают во время половодий и паводков. Половодье — ежегодно повторяющийся в определенное время года длительный и высокий подъем уровня воды в реке, причины которого могут быть различными и они, как правило, не представляют интереса для развития туризма. *Паводок* — значительный, но кратковременный и внезапный подъем уровня воды в реке. Предвидеть паводок бывает сложно, и он может нанести существенный урон, как, например, паводок, вызванный ливневыми дождями в августе 2002 г. на Черноморском побережье Северного Кавказа. На реках многих стран субтропического, тропического и, реже, умеренного поясов в летнее время уровень воды резко снижается; реки мелеют, затрудняя судоходство и сплав, такое явление называется межень. Реки, моря и озера умеренного приполярного и полярного поясов замерзают в зимнее время года. С одной стороны, это ограничивает возможности развития традиционных видов туризма, а с другой — создает иные предпосылки: организация подледной рыбалки или катания на санях, лыжах, снегоходах в условиях устойчивого ледового покрова.

Озеро — это замкнутый водоем, образовавшийся в природном углублении, которое называется *озерной котловиной*. Происхождение озерной котловины обусловливает величину, форму, размер

ловин различают озера: тектонические, образовавшиеся в результате разломов (Байкал) или прогибов (Виктория) земной коры, вулканические (Кроноцкое), в кратерах потухших вулканов; запрудные или завальные (Сарезское), образованные в результате появления естественных плотин, перегородивших речную долину в горах; ледниковые, последствия деятельности древнего ледника (Онежское); карстовые в карстовых провалах и воронках; озера-старицы — остаток старого русла реки; остаточные, или реликтовые, возникшие после отступления моря (Каспийское); искусственные — водохранилища. Озера подразделяются на сточные, из которых вытекают реки, и бессточные. *Сточные озера* пресные, а *бессточные* — соленые, причем их соленость может быть во много раз выше солености океана. В некоторых озерах соль может выпадать в осадок, образуя рапу. Крупные озера представляют значительный интерес для рекреационного и спортивного, реже для лечебно-оздоровительного видов туризма. Оценивая возможности развития туризма на берегах озер, важно знать температуру, режим озера, состав горных пород, слагающих дно и берега, и ряд других показателей, например прозрачность. Крутые и обрывистые или заболоченные берега более живописны, но ограничивают возможности использования, пологие — более благоприятны, так как возможна организация пляжей, зон отдыха. Важным благоприятным условием является богатый водный мир озер — растительный и животный.

Болота — избыточно увлажненные участки суши с влаголюбивой растительностью. Они подразделяются на низинные, переходные и верховые (более подробная характеристика болот дана далее в § 5, так как наибольший интерес с точки зрения туризма представляет растительность болот).

Подземные воды — это воды, находящиеся в почвах и горных породах верхней части земной коры в жидком, твердом и газообразном состояниях. Они заполняют промежутки между отдельными частицами, поры рыхлых пород и трещины твердых горных пород. Глубина залегания, направление и интенсивность движения подземных вод зависят от водопроницаемости горных пород. Водопроницаемые породы (пески, галечники, гравий) пропускают воду. Водонепроницаемые, или водоупорные (глина, сланцы), не пропускают, задерживают воду. По условиям залегания подземные воды разделяются на почвенные, грунтовые и межпластовые (артезианские). Для туризма наибольшую ценность представляют артезианские воды, находящиеся между двумя водоупорными пластами, так как они более чистые, чем грунтовые. Там, где слой водоупорных пород, над которым лежит водоносный, выходит на поверхность, появляется источник. *Источники* бывают *нисходящие* (питаются ненапорными, грунтовыми водами) и *восхо-*

дящие (питаются напорными, артезианскими водами). Своеобразный тип источников — *гейзеры*, периодически выбрасывающие горячую воду и пар на большую высоту. Они образуются в основном в районах современного вулканизма, где близко к поверхности залегает магма. Источники с температурой воды до 20 °С называют холодными, от 20 до 37 °С — теплыми, а свыше 37 °С — горячими, или термальными. Подземные воды различны по химическому составу. Подземные воды, содержащие большое количество солей и газов, называются минеральными. В зависимости от химического состава их подразделяют на хлоридные, сульфатные, магниевые, радоновые и т. д. Минерализацией называют сумму растворенных в воде веществ без газов. По степени минерализации различают воды питьевого и бальнеологического назначения («бальнео» — ванна).

Грязи — это разжиженные массы, содержащие вещества, подобные гормонам или витаминам, минерального или органического происхождения. В зависимости от способа образования и состава бывают пресные, морские, сопочные и гидротермальные грязи. Пресные, например, сапропель — это органические вещества (продукты разложения растительных и животных остатков) с малой примесью минеральных, образующиеся на дне пресных водоемов. Морские, например, иловые сульфидные грязи — это отложения морских заливов, лиманов и соленых озер, образовавшиеся вокруг источников минеральных вод. *Сопочные грязи* — результат подземной разгрузки термальных вод в толщу глинистых пород. Гидротермальные грязи образуются в местах выхода на поверхность горячих парообразных струй, которые растворяют породу, образуя жидкую грязевую массу. Эти грязи характерны для районов с активной вулканической деятельностью и в настоящее время не применяются в лечебно-оздоровительной практике.

§ 5. ПРИРОДНЫЕ ЗОНЫ, РАСТИТЕЛЬНОСТЬ И ЖИВОТНЫЙ МИР

Методы исследования природных зон, растительности и животного мира

В сознании большинства людей образ природы страны тесно связан с определенным типом растительности или с характерными (особенными) для данной территории животными. Поэтому для создания образа природы страны важно «привязать» ее к определенным природным комплексам. Для туризма интерес представляют природные комплексы сравнительно небольших разме-

ров, но для составления страноведческой характеристики достаточно рассмотреть географию *природных зон* суши (природные зоны в океане не выделяются). Набор и география природных зон неповторимы в каждой стране, именно они определяют «образ» и специфику природы данной территории, а значит, в большой степени, особенности организации туризма. Термин «природная зона» употребляется для обозначения *природных комплексов* на равнинах, а в горах природные комплексы называются *высотными поясами*. Полная комплексная (географическая) характеристика природного комплекса такого уровня включает описание всех компонентов природы, большая часть которых уже проанализирована. Поэтому в этом случае достаточно ограничиться только описанием растительности и животного мира. Названия почв целесообразно приводить только в тех случаях, когда их своеобразный цветовой оттенок формирует колористическое разнообразие пейзажа.

Изучение территории и характеристика начинается с перечисления природных зон и краткого описания их соотношения по размерам и географии. Как правило, на территории страны расположено несколько природных зон, в этом случае сначала характеризуется та природная зона, условия которой наиболее благоприятны для развития туризма с точки зрения исследователя. В плане характеристики природной зоны (см. Приложение 3) два основных пункта — растительность и животный мир.

Характеристика высотных поясов не может быть определена или составлена экспертным путем, так как природные комплексы даже на склонах одной горы различаются в зависимости от экспозиции, природные (растительные) сообщества северных склонов будут иными, чем южных, восточных или западных. Поэтому в характеристике может быть использована только заимствованная из других источников информация и составленная другими авторами характеристика высотных природных комплексов. Следует помнить, что чем больше разнообразие природных комплексов, тем лучше условия для туризма.

Растительность — один из важнейших компонентов природы, определяющая общий вид территории, соотношение открытых и закрытых пространств, а значит, живописность местности. Собственно, названия природных зон и высотных поясов определяются по преобладающему в них типу растительности. Представление о размещении растительности в стране можно получить с помощью карты растительности. Значение растительности как условия развития туризма очень велико; второе место по степени значимости занимают леса (древесная растительность). Леса обогащают воздух кислородом, поглощают углекислый газ, очищают воздух от загрязнения. Наибольшую привлекательность для туристов представляют сухие светлые леса с большим разнообразием видового состава. Не менее интересны также многоярусные леса

со сложным составом редких, часто уникальных пород (например, тропические леса в Таиланде). Первое место по степени привлекательности занимают лесостепи, саванны и редколесья (травянистая растительность там преобладает), особенно в странах Африки. Болота занимают огромные площади во многих странах, но значимость растительности болот для туризма меньше. Естественная травянистая растительность степей сохранилась только в заповедниках, национальных парках или высоко в горах (альпийские и субальпийские луга, отличающиеся красочным разнотравьем). Жестколистные леса и кустарники субтропического пояса интересны по видовому составу, но встречаются только на отдельных участках. А кустарниковая растительность пустынь настолько разрежена (за исключением оазисов и растительности вдоль редких водоемов), что не представляет реальной практической значимости для туризма, создавая лишь общий фон территории (антропогенная и сельскохозяйственная растительность рассматривается далее в главе 7).

Характеристика растительного покрова как условия развития туризма начинается с указания преобладающего типа или типов растительности и доминирующих (фонообразующих) видов растений, соответствующих каждому типу. На основании этих растений определяются типичное или типичные растительные сообщества. Например, в зоне смешанных лесов преобладает древесная растительность, которая в основном представлена соснами, дубами и буками. Типичным растительным сообществом являются сосново-дубово-буковые леса. Далее указывается количество ярусов, краткая характеристика наиболее интересных ярусов (например, подлеска), география распространения и оценка возможности использования растительности по основным направлениям или видам туризма.

Для оценки возможностей использования необходимо перечислить, какие группы растений (по их значимости в растительном сообществе) встречаются на данной территории. Например, если на данном участке территории страны встречаются (обитают) *редкие, эндемичные* и *реликтовые* растения (животные), это является основанием для развития экскурсионно-познавательного или экологического туризма. Условием развития утилитарно-промыслового туризма является большое количество типичных, широко распространенных *промысловых* растений. Все сказанное относится также к характеристике и оценке животного мира в любой стране.

Характеристику *животного мира* в стране нужно начинать опять же с перечисления типичных животных, обитающих в природных зонах на данной территории. Продолжить изучение и характеристику можно двумя путями: первый — перечислить основные группы животных, встречающихся на данной территории; далее дается краткая характеристика каждой из групп, начиная с наиболее

многочисленных (например по видовому составу) и доступных для туристов. Под характеристикой понимаются краткие сведения о видовом составе, местах обитания (ареалах), особенностях поведения животных и формах их использования по видам туризма. Второй путь — дается характеристика фауны по средам обитания групп животных, начиная с той среды, которая наиболее привлекательна для туристов и/или задействована в турбизнесе. Например, при характеристике фауны небольшого островного тропического государства целесообразно вначале дать характеристику обитателей океана (или морей). План такой характеристики также должен последовательно включать рассмотрение всех групп. Например, говоря об омывающих остров морях, следует начать с характеристики колониальных коралловых полипов, далее описать основных обитателей коралловых построек и т.д.

Для оценки возможностей развития конкретных видов туризма надо разделить животных и растения на группы (промысловые, эндемики, реликты, охраняемые) и оценивать их по группам.

Основные понятия

Природная зона — участок земной поверхности, отличающийся от других своеобразием природного комплекса, проявляющимся в достаточно четко выраженном внешнем облике. Границы природных зон определяются по характеру растительности, которая нагляднее других компонентов отражает особенности каждой из природных зон.

Природные зоны различаются по соотношению тепла и влаги. Названия этих зон определяются по доминирующему типу растительности. Природные зоны хорошо выражены на равнинах. Иногда их протяженность отклоняется от широтной, и это может происходить под влиянием разных причин. Например, в центральной части Северной Америки природные зоны имеют почти меридиональную протяженность. Изменения флоры и фауны с запада на восток под влиянием увлажнения происходят в тех природных зонах, которые тянутся через весь материк, например зона тайги в Евразии. Это следует учитывать при характеристике крупных по размерам территории стран; виды растений и животных в западной части могут в этом случае отличаться от таковых в восточной.

В горах по мере изменения их высоты также изменяется соотношение тепла и влаги, и соответственно изменяются природные комплексы, называемые *высотными природными поясами*. Чем выше горы, чем ближе они к экватору, тем больше и разнообразнее количество высотных поясов, тем интереснее эти объекты для туризма (см. Приложение 4). Поэтому неудивительно, что такой популярностью пользуются у туристов подъемы на Килиманджаро,

где за один маршрут можно увидеть смену большинства природных зон, имеющихся на Земле.

Характеристика любой природной зоны в туристском страноведении включает в себя (по минимуму) характеристику флоры и фауны.

Главным таксоном (основной таксономической единицей) живых организмов является ***вид***. Но в туризме обычно пользуются понятием ***группа живых организмов***. Под термином «группа» может пониматься название типа, подтипа, надкласса, класса, отряда или вида животного в зависимости от того, насколько эти названия соответствуют общеупотребительным смысловым значениям. Например, в одном ряду могут быть перечислены как названия групп разные таксономические единицы: губки (тип), коралловые полипы (класс), бабочки (отряд), моллюски (тип), рыбы (надкласс), земноводные, млекопитающие (класс) и т.д.

Среда обитания — это комплекс окружающих условий, влияющих на жизнедеятельность организмов. На Земле существуют несколько сред, освоенных и заселенных организмами: водная, околоводная, наземная открытых пространств, наземная закрытых пространств, воздушная, почвенная и сами живые организмы. С точки зрения условий и возможностей развития туризма в целом и по основным направлениям наибольшее значение имеют первые пять сред. Для растительности среда обитания — это соотношение света, тепла, влаги и питательных веществ на определенной территории. Для животного мира среда обитания определяется климатом и растительностью.

Растительность (флора) — это исторически сложившаяся совокупность видов (групп) растений, обитающих в данной области. Различают несколько основных типов растительности: древесная, кустарниковая, кустарничковая, травянистая, мохово-лишайниковая, грибы. Кроме того, водная растительность — водоросли. *Древесная растительность* подразделяется на хвойную и лиственную; хвойная — на темнохвойную (ель, пихта) и светлохвойную (сосна, лиственница, кедр); лиственные — на широколиственные (дуб, граб, бук) и мелколиственные (береза, осина). Совокупность древесных растений называется лесом. Леса могут быть хвойными, лиственными, смешанными, жестколистными.

Кустарники также бывают хвойные и лиственные, а кустарники, растущие в пустынях, часто вообще не имеют листьев (саксаул). Кустарники и деревья, произрастающие в субтропиках, имеют жесткие листья, предохраняющие от испарения, и называются жестколистными. *Кустарнички* в отличие от кустарников не имеют одревеснев шего ствола, у них одревеснев ает только самая нижняя часть побега, они обычно мелкие.

Травянистая растительность представлена злаками (ковыль, мятлик) и разнотравьем (цветковые растения). *Мохово-лишайни-*

ковая растительность, в свою очередь, состоит из мхов (зеленые, сфагновые) и лишайников (олений мох — ягель).

В зависимости от типа (типов) растительности выделяют наземные открытые и закрытые пространства. К открытым пространствам относятся тундры, степи, луга, полупустыни, пустыни, а к закрытым — леса.

В течение веков деревья, травы, кустарники приспосабливались друг к другу и к окружающей среде, образовывая своеобразные «зеленые государства» — *растительные сообщества.* Каждый вид или группа растений занимает в них строго определенное место, позицию, называемую ярусом. Большинство растительных сообществ состоит из нескольких ярусов. Например, дубовый лес: самый верхний, первый ярус образуют дубы; второй — кустарники (лещина, боярышник, черемуха) — образуют подлесок; третий — кустарнички (ежевика, костяника); четвертый — теневыносливые травянистые растения (медуница, колокольчики, ландыш); пятый ярус — мхи и лишайники, стелющиеся по земле. Но тип леса определяют доминирующие растения первого яруса — дубы.

Каждой природной зоне соответствует определенное растительное сообщество, иногда их несколько. Например, в тайге в зависимости от условий среды обитания различают ельники (темнохвойную тайгу) и сосняки (светлохвойную). Количество ярусов в каждом растительном сообществе опять-таки определяется средой обитания и доминантными растениями.

Болота — не природная зона, они могут встречаться практически в любой зоне, даже в пустыне есть заболоченные участки. Значение болот в туризме, как уже отмечалось выше, определяется растительностью. Болота бывают низинные, верховые и смешанные, количество ярусов в них различно. Болота, занимающие большие территории, для туризма малоблагоприятны в любой стране. Исключения составляют небольшие участки болот, расположенные среди иного типа растительности. Например, участок болота среди леса или в пустыне. Такие участки не ухудшают микроклимат и не ограничивают проходимость местности (их можно обойти), но разнообразят природу, так как имеют особый состав флоры и фауны. *Низинные болота* имеют плоскую поверхность, часто встречаются участки «чистой» воды и трясины. Растительность представлена осокой, камышом, тростником, зелеными мхами и разнотравьем. *Верховые болота* образуются в прогибах рельефа, на возвышенностях, растительность — сфагновый мох, деревья, кустарники и кустарнички. Многие болота богаты ягодниками (клюква, морошка) и лекарственными растениями, а также редкими видами растений и животных. Чем больше разных растительных сообществ можно встретить на данной территории, чем они разнообразнее (многоярусней), тем привлекательнее эта местность для туризма.

Фауна (животный мир) — это исторически сложившаяся совокупность видов животных, обитающих в данной области. Самым важным признаком любой фауны является ее видовой состав. Количество видов, входящих в нее, отражает ее богатство. Существенным признаком любой фауны является экологическая природа составляющих ее видов. Например, общеизвестно, что животный мир тундры резко отличается от животного мира широколиственного леса, что пустыню населяют одни виды, а тайгу — другие. Для фауны тропического и экваториального леса характерно наличие большого количества видов, приспособленных к обитанию на деревьях. К ним относятся лазающие формы млекопитающих, птиц, рептилий и амфибий, некоторых насекомых. Большинству животных свойственна круглогодичная активность. Фауна степей или пустынь — животные, проводящие зиму (или жаркий, сухой период) в состоянии спячки.

В океане обитают особые формы, не встречающиеся на суше, это объясняется своеобразными условиями среды обитания. Важнейшими факторами существования и распространения морских организмов являются свет, тепло, соленость воды, характер течений. Всех обитателей можно разделить на *активно* (или *пассивно*) *передвигающихся* и *донных*. Группу активно плавающих животных составляют рыбы, крупные головоногие моллюски, млекопитающие и др., все они представляют значительный интерес для туризма. Поверхность дна континентального шельфа — это богатый животный мир. Здесь хорошие условия освещенности и обилие пищи (заросли водорослей и морских трав). Это иглокожие, актинии, губки, кораллы, крабы и пр. Но, как правило, в большинстве стран недостаточно дать характеристику животного мира на уровне природной зоны. Необходима характеристика фауны по средам обитания на мезо- или микроуровне, т. е. особенности внутри территории природной зоны. Луг, пойма, опушка леса — открытые пространства. Бор, дубрава, заросли, перелесок — закрытые пространства. Озеро, небольшой участок реки или моря — водное пространство. Берег или участок берега — околоводное пространство. Каждой из перечисленных сред соответствуют свои особые группы животных. Иногда для того чтобы определить возможность развития определенного вида туризма, необходимо знать конкретные районы, места обитания определенных животных или растений.

Ареал — часть территории или акватории земного шара, на которой постоянно встречаются популяции определенного вида или другого таксона животных (растений). Можно получить представление об ареале, изучив его картографическое изображение.

Все растения и животные можно группировать также по их месту в растительном сообществе: растения или животные, повсеместно произрастающие (обитающие) в данной природной зоне

(или ее части), — *доминирующие*, или *фонообразующие*, растения (животные); *редкие* — редко встречающиеся на данной территории или Земле в целом. Редкие растения (и животные) подлежат охране — *охраняемые растения* и *животные*. Кроме того, выделяют еще две группы растений и животных: эндемики и реликты. *Эндемики* — растения и животные, встречающиеся только на данной территории и более нигде. *Эндемичность — это признак, определяющий степень самобытности фауны.* Чем выше систематический ранг таксонов-эндемиков, тем самобытнее фауна, тем интереснее территория для туризма. Количество эндемиков в разных фаунах неодинаково. Наиболее высок процент эндемизма в островных фаунах, а на континентах — в районах с сильно расчлененным рельефом, т.е. в горных странах, поскольку географическая изоляция — необходимое условие формирования эндемиков. Примером древней и самобытной фауны служит Австралия, где обитают восемь эндемичных семейств млекопитающих (сумчатые), три эндемичных семейства птиц, не считая эндемичных родов всех классов позвоночных животных.

Реликты — растения и животные, дошедшие до нас из прошлых исторических эпох. Не всегда реликты и эндемики являются редкими и нуждаются в специальной защите; бывает, что фоновое животное или растение является реликтом (нильский крокодил, например) или эндемиком (лошадь Пржевальского). Но, безусловно, все реликты, эндемики и тем более охраняемые растения и животные представляют интерес для туризма. И, наконец, последняя группа — промысловые животные и растения. К *промысловой* группе могут быть отнесены только многочисленные, повсеместно распространенные животные, а также грибы, дикорастущие плоды, орехи и ягоды. К этой же группе относится большинство лекарственных растений.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое природная среда в туризме? Ее роль и значение.
2. В чем особенности изучения природы в туристском страноведении по сравнению с комплексным страноведением?
3. Объясните основополагающую роль рельефа в страноведческой характеристике природы?
4. Приведите примеры, поясняющие значение разнообразия рельефа страны в туризме.
5. Дайте развернутый план характеристики рельефа.
6. Раскройте смысл понятий морфоструктура и морфоскульптура.
7. Конкретизируйте на отдельных примерах влияние малых форм рельефа на туризм.
8. Что такое климат?
9. Объясните системообразующую роль климата в туристском страноведении.
10. В чем состоит различие климата и погоды?

11. Какова методика характеристики климата?

12. Назовите и кратко охарактеризуйте основные и переходные климатические пояса.

13. Конкретизируйте состав климатических показателей в туристском страноведении.

14. Приведите основные критерии определения типов погод.

15. Охарактеризуйте особенности изучения вод в туристском страноведении.

16. Раскройте объем и содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».

17. В чем состоит роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении? Приведите примеры.

18. Поясните на конкретных примерах, в чем проявляется влияние вод как условия развития туризма в стране.

19. Раскройте смысл понятия «природная зона».

20. В чем заключается методика изучения и оценки природных зон страны?

21. Каковы особенности изучения высотной поясности в страноведении?

22. Объясните взаимосвязь растительности (животного мира) и туризма в стране. Приведите примеры.

ГЛАВА 3

НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ

§1. СОСТАВЛЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

Методика исследования населения

Народонаселение — термин, состоящий из двух слов-понятий, которые близки по смыслу, но не тождественны: народ(ы) и население, их можно назвать компонентами народонаселения по аналогии с компонентами природы. Рассмотрим их по очереди, начиная с *населения*, так как это понятие более адекватно понятию территория страны, государства.

Одним из важнейших условий развития туризма является население, выступающее одновременно как фон (формируя наряду с природой и экономикой «образ» страны) и как субъект развития туризма. Существует несколько подробных планов характеристики населения, разработанных географами, социологами и экономистами разных школ. Из всей совокупности здесь были выбраны те положения, которые представляют интерес с точки зрения страноведения. Характеристика населения включает элементы и явления, дающие представление о жителях страны. Состав элементов и явлений сложен, не все они имеют одинаковое значение в туризме. Каждый из элементов характеризуется рядом показателей, поэтому здесь рассмотрены только те из них, которые оказывают более или менее значительное воздействие на турбизнес.

Изучение населения начинается с демографических показателей. Первый показатель, который приводится в любых описаниях о стране (государстве), — *численность* ее *населения*, т.е. общее количество людей, проживающих на данной территории. Для туризма этот показатель имеет чисто номинальное, справочное значение. Поскольку невозможно утверждать, что если численность населения велика, то это благоприятно (или неблагоприятно) для развития туризма. Также нельзя сделать вывод, что малое число жителей в стране неблагоприятно (благоприятно) для туризма.

Половой состав населения также не имеет прямого практического значения с точки зрения туризма. Обоснование тождественно ранее приведенному объяснению для численности населения. Неоправданно предположение, что равное соотношение по полу или преобладание мужского (женского) населения благоприятно или неблагоприятно для туризма. Но человеку в любом возрасте

присущ интерес к противоположному полу, поэтому представление о половом составе (половой структуре) и географических особенностях полового состава целесообразно включать в характеристику страны.

Население, повторим, постоянно изменяется количественно и качественно. Это объясняется различным характером его воспроизводства. В разных странах различный *тип воспроизводства (естественного движения) населения*, который не только обеспечивает смену людских поколений, но определяет особенности *возрастного состава (структуры) населения*. Работники турбизнеса обязаны при разработке направления (страна) учитывать социально-политический климат, который в значительной степени зависит от возрастного состава населения. В странах со вторым типом воспроизводства — высокая рождаемость и значительный (иногда высокий) естественный прирост. С этим связан определенный возрастной состав населения, для которого характерна *демографическая молодость*. Молодежь с точки зрения демографии и туризма — наиболее важная часть всего населения. От нее зависит демографическая и часто даже социально-политическая ситуация в стране, социальный климат в среде обитания (пребывания) туристов, миграционная подвижность и ряд других процессов. Годы молодости — это пора формирования личности, решающих перемен и достижений, которые в значительной степени определяют последующую жизнь. Поэтому в молодости людям свойственно легче воспринимать изменения, нововведения, а в случае возникновения нестандартных ситуаций они легче адаптируются к непривычным нормам поведения и формам общения туристов из других стран. В странах с первым типом воспроизводства преобладают представители более пожилого возраста, для которых происходящие перемены требуют больших усилий и менее желательны. Туризм в известном смысле слова можно считать «молодежной» сферой деятельности.

Далее необходимо остановиться на *структуре занятости экономически активного населения*. Собственно, представление о возможности массового туризма косвенно дает соотношение показателей экономически активного и неактивного населения в стране. Если преобладает *экономически неактивное население*, то можно сделать вывод о том, что массового потребителя туристских услуг в этой стране нет. Но и в тех странах, где преобладает *экономически активное население*, реальная картина возможностей туризма не столь однозначна. *Наилучшие условия массового туризма в тех странах, где в структуре занятости доминирует непроизводственная сфера, точнее, сфера услуг.* Люди, занятые в ней, имеют более высокий уровень общего и профессионального образования, их отличает знание иностранных языков и высокая степень социально-психологической и пространственно-временной мобильности.

Они, как правило, являются главными потребителями туристских услуг.

Большое значение имеет показатель *«качества» населения*. Чем выше уровень «качества», тем более благоприятны условия для туризма; в странах с низким уровнем «качества» туризм, как правило, развивается только в отдельных анклавах и чаще как экзотический (этнографический, например) туризм.

Далее необходимо последовательно рассмотреть все основные явления или процессы: размещение, расселение, урбанизацию и миграции. Население в любой стране размещено неравномерно. Редкое исключение составляют отдельные малые, или «карликовые», государства. В ряде стран средняя плотность населения в разных частях различается в десятки и даже сотни раз, от полного безлюдья до сотен человек на квадратный километр. Чем выше плотность населения, тем выше уровень хозяйственной освоенности территории, тем более благоприятна эта территория для большинства видов туризма. Но для природно-приключенческого, природно-экологического и спортивного видов туризма и в первую очередь для экстремального туризма более благоприятны территории с невысоким уровнем освоенности, т. е. с низким уровнем плотности населения.

Общая, реальная картина *расселения* неповторима в каждой стране и оказывает большое влияние на формы организации турбизнеса. Особенности размещения городских и сельских поселений определяют картину большинства туристских маршрутов. Рисунок городов (внутригородская застройка и планировка) влияет на последовательность передвижения и осмотра туристских объектов во время экскурсии. Но эти параметры относятся к категории ресурсов турбизнеса. Особенности застройки и планировки сельских поселений также специфичны в каждой стране. От функционального и культурно-исторического типа поселения зависит степень его привлекательности для туризма. Например, цепочки крупных городов вдоль судоходных рек в значительной степени определяют развитие речного круизного туризма. Цепочки сел или деревень (ремесленных центров в предгорных и горных районах) — основание для гастрономического хобби и этнографического туризма. Города являются главной формой расселения в современном мире. Они имеют развитую индустрию развлечений и инфраструктуру, поэтому могут предоставить более хорошие условия для туристов по сравнению с сельской местностью. Кроме того, городское население имеет общий более высокий культурный и образовательный уровень. В городах степень туристской активности выше, чем в сельской местности. Причина этого — потребность в отдыхе (связанная с путешествием, переменой обстановки, перегрузками и нервным напряжением, которые тем выше, чем больше город). Что касается сельских поселений групповой

формы расселения (деревни, села), то уровень турсервиса в них ниже. В сельских поселениях большинства постсоциалистических и развивающихся стран инфраструктура сферы туризма практически вообще не развита, исключение составляют несколько стран Восточной Европы. Напротив, во многих развитых капиталистических странах, имеющих давние традиции туризма, даже одиночные дома (отдельно стоящие хутора, охотничьи домики и т.д.) при рассеянной форме расселения обеспечивают высокий уровень комфортности туробслуживания.

К числу важнейших социально-экономических явлений современности, оказывающих большое влияние на туризм, относится *урбанизация*. Высокий уровень урбанизации — одна из основных предпосылок массовых форм туризма. Самый высокий уровень урбанизации в странах Северной Америки и Европы, которые являются основными поставщиками туристов. Субурбанизация в развитых странах способствовала распространению городского образа жизни на прилегающие к городам сельские территории, главным образом за счет развития сети инфраструктуры. Это расширило потенциальные возможности сферы туризма. В ряде развивающихся стран вокруг крупных городов возникли трущобные районы с антисанитарными условиями жизни (фавелы в Бразилии, геджеконду в Турции, бидонвили в Африке), что создает криминальную обстановку и осложняет пребывание туристов.

Миграции как явление, за исключением кочевничества, не оказывают прямого воздействия на туризм. Но их косвенное влияние довольно велико. Наиболее ярко это проявляется в тех странах, где основная масса населения сформировалась в результате миграций. Под их влиянием сложились определенные черты характера, системы ценностей и приоритетов, манеры поведения и общения (в том числе с иностранцами или приезжими). В тех странах, где масштабы внешней и внутренней миграции значительны, у жителей формируются особые черты ментальности: доброжелательность и терпимость по отношению к вновь прибывшим, социальная и пространственная мобильность. Последнее часто выражается в потребности перемен (места жительства, работы, обстановки). В большей степени это присуще жителям больших городов. В такой обстановке туристы легко адаптируются и чувствуют себя комфортно. С другой стороны, миграции способны усилить напряженность и конфронтацию в обществе. Это обычно присуще тем местным жителям, которые не в силах выдержать конкуренцию со стороны приезжих и поэтому испытывают к ним чувство раздражения и враждебности. Эти негативные факторы не имеют прямого отношения к туристам, но дестабилизируют обстановку в стране или регионе.

Кочевничество — это вид миграции, связанный с использованием ограниченного набора и объема ресурсов на определенной

территории в каждый конкретный отрезок времени. Кочевничество — это традиционные (часто архаические) формы хозяйствования и соответствующий им традиционный (консервативный, иногда довольно примитивный) образ жизни народов. Три основных вида кочевничества встречаются на небольших, часто природно-изолированных, ограниченных территориях. В эти районы организуются этнографические туры; и туристы с удовольствием знакомятся с особенностями хозяйства, быта и традиционной культуры местных жителей. Четвертый вид кочевничества также, вероятно, представляет интерес для туризма, но этот вопрос изучен пока плохо.

Основные понятия

Население — непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране или государстве в целом или в пределах какой-либо их части. Население (в страноведении) — жители (не обязательно граждане) определенной страны. Житель страны далеко не всегда является ее гражданином, но этот вопрос относится к разделу «Политика».

Численность населения — это общее количество людей, проживающих (обитающих) на данной территории. Численность или количество населения — это демографический потенциал, в значительной степени определяющий место данного государства в мировой экономике и политике. Демографический потенциал является важной частью общего, суммарного потенциала государств.

По численности населения все государства можно разделить на следующие группы: крупнейшие, крупные, средние и малые. Преобладают средние и малые государства. Насчитывается примерно 40 малых государств, в каждом из них проживает менее 100 тыс. человек. Число малых государств постоянно увеличивается. Десять государств — крупные, в каждом из них проживает более 100 млн человек. В совокупности на них приходится три пятых населения Земли. Выделяются два крупнейших государства, супергиганта — Китай и Индия. В Китае около 1,5 млрд человек, в Индии — миллиард. По прогнозам мировых экспертов, оба эти государства войдут в число ведущих центров мировой жизни, что в значительной степени обусловлено их демографическим потенциалом. Есть на карте мира и очень маленькие государства, которые обычно называют микрогосударствами, или «государствами-карликами».

Население любой страны — такая общность людей, которая сформировалась на протяжении длительного исторического периода, этот процесс продолжается в настоящее время. Население постоянно изменяется, изменяется большинство показателей, в том числе и численность, под влиянием различных причин поли-

тического, экономического, социального, религиозного характера. Изменение численности населения страны, происходящее естественным путем, называется естественным движением, или воспроизводством. Единообразия в публикациях на эту тему пока нет: одни ученые трактуют эти понятия как самостоятельные по смыслу, а другие — как синонимы. С точки зрения туристского страноведения можно использовать любое из этих понятий, хотя при характеристике страны вполне достаточно привести любое из них.

Воспроизводство — совокупность процессов рождаемости, смертности и естественного прироста, которые обеспечивают возобновление и смену поколений людей.

У разных авторов приводится разная группировка типов воспроизводства. Остановимся на минимальной цифре — 2: «демографическая зима» — невысокие показатели рождаемости, смертности и естественного прироста; «демографическая весна» — высокие и очень высокие показатели рождаемости, естественного прироста и низкие показатели смертности.

Естественный прирост — соотношение рождаемости и смертности в стране, определяется как разность между коэффициентами рождаемости и смертности и характеризуется коэффициентом прироста в промилле. По величине естественного прироста различают три типа естественного движения: суженное, простое и расширенное.

Расширенное естественное движение — прогрессивный тип возрастной структуры населения. Наблюдается значительный естественный прирост населения, население «молодое», преобладание молодых возрастов, но высокий уровень безработицы, низкий уровень доходов и жизни большинства населения.

Простое естественное движение — стационарный тип возрастной структуры населения. Прирост населения незначительный, преобладание средних и пожилых возрастов в структуре населения, это — «стареющее» население, высокий уровень жизни и «качества» трудовых ресурсов.

Суженное естественное движение — регрессивный тип возрастной структуры населения. Естественный прирост отрицательный, численность населения сокращается (**депопуляция**), это — «старое» или «стареющее» население, численно преобладают представители пожилого возраста.

Качественные и количественные показатели естественного движения или воспроизводства влияют на состав и структуру населения, социальную и экономическую ситуацию, стиль жизни и менталитет.

Возрастная структура населения — это разделение населения на группы (типы) по возрасту. Различают три типа — молодость (0—14 лет), зрелость (15—59 лет) и старость (60 лет и старше)

населения. В разных странах возрастная структура населения различна.

Демографическая молодость — население в возрасте от 14 до 25 (30) лет, наиболее активная в социально-политическом и социально-психологическом отношениях часть населения.

***Половой состав* населения** — общее количество мужчин и женщин, проживающих на данной территории, и процентное соотношение их численности. Соотношение мужчин и женщин в разных странах неодинаково в целом и по разным возрастным группам. Рождается примерно одинаковое количество мальчиков и девочек (по другим источникам мальчиков рождается примерно на 5 % больше, чем девочек), но уже в подростковом возрасте это соотношение начинает изменяться. Смертность в младенческом возрасте и детский травматизм у мальчиков больше. В большинстве стран среди пожилого населения преобладают женщины. Во всем мире тем не менее мужчин примерно на 20 млн человек больше. Есть страны с преобладанием мужчин (Китай, Индия, страны Юго-Западной Азии) почти во всех возрастных группах. Эта ситуация чаще всего — следствие неравноправного положения женщин в обществе, результат их ранних браков, многодетности и т. п. В большинстве государств численно преобладает «слабый пол». Как уже отмечалось выше, это не оказывает реального воздействия на туризм и имеет чисто информативное значение.

Возрастная структура населения во многом определяет его производительную часть — ***трудоспособное население***. Трудоспособное население — в разных странах лица в возрасте от 14 (15—16) лет до 55 (60—65) лет за исключением инвалидов. Этот показатель важен в туризме при определении количества трудовых ресурсов, т. е. в курсе «Туристские ресурсы». Для «Страноведения» имеют значение понятия и соответствующие им показатели экономически активного и неактивного населения. *Экономически активное население* — часть трудоспособного населения, которое деятельно участвует или желает участвовать в общественной, политической и экономической жизни страны, включая определенные группы инвалидов (имеются в виду работающие инвалиды или те из них, которые принимают участие в общественной жизни), учащихся, работающих пенсионеров и безработных, зарегистрированных на бирже труда. *Экономически неактивное население* — часть трудоспособного населения, которое не участвует и не желает участвовать в общественной, политической и экономической жизни страны. Чем выше удельный вес экономически активного населения, тем более благоприятны для туризма условия в стране.

Структура занятости — это распределение экономически активного населения по основным сферам деятельности. Различают следующие основные сферы деятельности: общественную (в том числе социальную), политическую, экономическую (в том числе

производственную), иначе говоря — производственную и непроизводственную деятельность в широком смысле слова. К непроизводственной относится *сфера услуг*, которая занимает лидирующее положение в современном мире. Следует различать сферу услуг (наиболее продвинутую группу отраслей, соответствующих передовым позициям научно-технического прогресса) и сферу обслуживания, включающую водоснабжение, коммунально-бытовые услуги, розничную торговлю, личное обслуживание (домашнюю прислугу и личную охрану) и пр. Сфера услуг включает: финансы, информационную и телекоммуникационную системы, рекламу, консалтинг, туризм и т.д.

«Качество» населения. Это понятие включает показатели средней продолжительности жизни, уровня образования, условий жизни, жилищных условий и питания, состояния здоровья, средних доходов населения, его покупательной способности и способности к восприятию нововведений (инноваций), а также ряд других аналогичных параметров. Именно «качество» населения является все более важным условием, определяющим уровень жизни и социально-экономического развития.

ООН ввела новое понятие — *индекс человеческого развития*. Это до известной степени является синонимом понятия «качество» населения. Для выявления индекса человеческого развития ООН использует сочетание ряда показателей. Среди них средние размеры валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, среднестатистическая продолжительность жизни, уровень образования (грамотности), состояние здоровья населения, его обеспеченность жильем и др.

Введен также показатель, отражающий, какая часть экономически активного населения способна воспринимать и эффективно использовать инновации (в том числе новейшие технические средства и технологии). В высокоразвитых капиталистических странах этот показатель составляет примерно 85—90 % населения. В России он значительно ниже. Это обусловлено не столько продолжительностью времени обучения, сколько уровнем использования современных технических средств (в первую очередь информационных технологий) в системе образования и быту. Для туризма важны также характеристики систем ценностной ориентации населения, его традиций потребления, уровня развития и особенностей размещения социальной инфраструктуры, криминальной обстановки, что составляет так называемый социальный портрет населения в стране.

Основными показателями «качества» населения являются уровень образования и продолжительность жизни. Важно учитывать также территориальные различия в «качестве» населения.

Уровень образования позволяет дифференцировать страны на определенные группы или типы по следующим категориям:

– уровень грамотности (для тех стран, часть населения которых еще неграмотна);

– уровень общего образования (для стран, которые еще не создали собственную разветвленную систему среднего и высшего специального образования);

– уровень специального образования (для стран, где такая система эффективно действует).

Если в характеристике страны речь идет о «высоком уровне грамотности населения», это означает, что неграмотность почти ликвидирована, что это — развивающееся государство. При оценке «качества» населения государства, развитого в экономическом и социальном отношениях, необходимо кратко охарактеризовать систему образования, подчеркнув, насколько эта система соответствует задачам развития страны в целом и туризма в частности. При оценке «качества» населения развитого и высокоразвитого государств, охарактеризовав систему образования, следует отметить (подчеркнуть), по каким направлениям (специальностям и высшим учебным заведениям) страна занимает лидирующее положение на рынке образования и какие из этих специальностей и вузов привлекательны для туризма (представляют интерес для туристов из других стран).

Продолжительность жизни зависит от комфортности условий проживания, деятельности, питания, досуга, от качества медицинского обслуживания, уровня и качества работы транспорта, торговли, от экологической обстановки и т. д. Все это и называется «качеством» жизни, или «качеством условий» жизни. Чем оно выше, тем дольше живет человек в такой стране. Кроме того, у жителей данных стран значительно больше время досуга, что является важным условием развития туризма. Иностранный турист, приезжающий в страну, автоматически начинает пользоваться всеми этими благами, поэтому, чем выше продолжительность жизни, тем комфортнее условия пребывания для туристов и выше уровень сервиса. Для родившихся в России в 1990 г. этот показатель составил (с учетом социально-экономической и политической ситуации в стране) в среднем 64 года для мужчин и 74 года для женщин, аналогичные показатели для развитых капиталистических стран значительно выше, например, в Японии — соответственно 76 лет и 82 года. Женщины в большинстве стран живут дольше, чем мужчины, исключение составляют немногие страны, в которых продолжительность среднестатистической жизни мужчин и женщин одинакова (Уганда, Таджикистан, Либерия). В двух странах мира в 1995 г. была зафиксирована большая продолжительность среднестатистической жизни мужчин (Непал и Мальдивские острова). Прогноз специалистов ряда стран мира неутешителен. По их мнению, для большинства постсоциалистических стран характерна тенденция дальнейшего ухудшения ситуации. Причи-

ны: ухудшение состояния здоровья людей, рост ряда заболеваний (особенно сердечно-сосудистых, онкологических) и наркотической зависимости среди молодежи. По прогнозу, не улучшатся также в ближайшие годы культура труда и межнационального (межэтнического) общения и общий культурный уровень населения.

Размещение населения — это пространственный рисунок распределения населения на определенной территории. Показателем размещения населения является плотность населения, выражаемая количеством человек на квадратный километр. *Показатель средней плотности* населения является одним из основных информационных показателей наряду с численностью населения, размерами территории в квадратных километрах, удельным весом городского населения и т.д.

Показатель средней плотности определяется как частное от деления численности населения на величину территории. Собственно, таким же способом определяется плотность населения в каждом конкретном месте: сельском округе или общине, сельском районе, области или крае, в графстве, штате и пр. Полученные данные, наложенные на карту, дают пространственный рисунок размещения населения в стране.

На размещение населения оказывают влияние несколько факторов: природные, исторические, экономические. Наиболее заселены районы с благоприятными природными условиями для жизни в умеренном и субтропическом поясах: прибрежные равнины и берега рек. Но в условиях сухого жаркого или влажного жаркого климата более благоприятные условия находятся в горах на высоте более 1000—1500 м. Таких стран в мире немного, это государства в Кордильерах, Северо-Восточной и Восточной Африки и внутри континентальной Азии. Лишь в Боливии, Перу и Китае (Тибет) граница обитания человека превышает 5000 м над уровнем моря. С развитием промышленности связана концентрация населения в городах Европы, США, Канаде. В некоторых промышленных районах плотность населения также достигает здесь 1500 человек на квадратный километр. Тяготение к торговым транспортным путям через Атлантику обусловило концентрацию промышленности и сельского хозяйства на восточном побережье многих стран Латинской Америки, где сложился ареал высокой плотности населения.

Развитие сферы услуг способствует изменению картины размещения населения, преимущественно в развитых странах. Свою лепту вносит в этот процесс и туризм. Например, в результате развития турбизнеса резко возросла плотность населения и хозяйственная освоенность во Флориде (США) и на полуострове Юкатан (Мексика).

К настоящему времени в мире сложились несколько ареалов повышенной плотности населения: Восточная, Южная и Юго-

Восточная Азия, Западная и Восточная Европа, Северо-Восток Северной Америки. Но есть огромные территории с низкой плотностью населения, например, Африка, Латинская Америка, Австралия.

Многие страны резко отличаются друг от друга по плотности населения, но в большинстве из них население размещено также неравномерно. Есть страны с высокой средней плотностью населения, внутри которых население размещено почти равномерно (Голландия, Молдавия, Япония, Корея). В других характерно неравномерное размещение при средних и высоких показателях средней плотности (Канада, Россия, Австрия, Испания, Индонезия). В третьих, при низкой средней плотности население размещено неравномерно, огромные территории на картах обозначены как незаселенные (Алжир, Ливия, Бразилия, Аргентина, Австралия и др.).

По показателю плотности населения судят об уровне заселенности и хозяйственной освоенности территории. Чем выше эта плотность, тем выше уровень хозяйственной освоенности, тем большим количеством трудовых ресурсов располагает страна в каждом конкретном районе. Если территории с достаточно высокой плотностью населения образуют сплошную полосу, то говорят о повсеместном заселении и хозяйственном освоении. Если заселение территории выборочно, отдельными «пятнами», ареалами, очагами, то это — очаговое размещение и хозяйственное освоение территории. Такое освоение характерно для районов Севера, пустынных районов умеренного и тропического поясов и др. В пустынных районах очаговое размещение называют иногда оазисным размещением и освоением территории.

Чем выше уровень хозяйственной освоенности, тем благоприятнее условия для туризма. Исключение составляют немногие виды туризма, для которых необходима неосвоенная, незаселенная территория, это главным образом экстремальные виды спортивного туризма. Даже природно-экологический туризм развивается преимущественно в национальных парках и заповедниках на освоенной территории, так как речь идет не об экспедициях, а о массовом туризме, в котором участвуют обычные люди. Им нужны учреждения сферы гостеприимства с бытовыми удобствами, общественного питания, дороги, инвентарь, минимальные развлечения. Другим исключением являются районы с гиперконцентрацией населения; нагрузка на землю и соответственно на экологические проблемы здесь так велики, что это ограничивает возможности развития туризма.

Понятие «расселение» имеет два основных значения. Первое отражает процесс распространения людей, народонаселения по территории. Второе — явление, его пространственные формы, различные типы поселений (города, поселки, сельские населен-

ные пункты, хутора и др.). Туризм интересуется главным образом расселением как сформировавшимся явлением, т. е. сложившейся картиной поселений: расселение является частью сложнейшей организации турбизнеса на любой территории, влияя на уровень развития, размещение учреждений туризма, туристские маршруты. ***Расселение*** — общая картина, включающая совокупность определенных ареалов, мест жительства людей в каждый конкретный отрезок времени. Иначе говоря, расселение — пространственная картина мест жительства людей. Основной рисунок страны или района образуется дорогами и поселениями.

Все поселения подразделяются на две группы: городские и сельские. *Городские поселения* являются центрами сосредоточения населения, не связанного непосредственно с сельским хозяйством. Они подразделяются на города и поселки городского типа. Для туризма, за редким исключением, интерес представляют города, поэтому в дальнейшем речь будет идти в первую очередь о них. Города и их системы представляют наиболее концентрированную форму сосредоточения населения и хозяйства на определенной территории. Урбанизированные ареалы занимают примерно 1,5 % площади освоенной и заселенной суши. Но на этом сравнительно ограниченном пространстве сосредоточено более половины человечества и четыре пятых стоимости произведенных товаров и услуг.

Население в *сельских поселениях* занято преимущественно в сельском хозяйстве. Иногда при рассмотрении крупных территорий сельские поселения и мелкие городские населенные пункты как бы выпадают из поля зрения, теряются на общем фоне. В туристской характеристике остаются в основном крупные города, тем более что именно они располагают наиболее значительным потенциалом турбизнеса. Но увеличение размеров изучаемых объектов обедняет содержание названной характеристики, обедняет образ страны. Поэтому необходимо дать хотя бы общее представление о типичных сельских поселениях и особенности их географии.

Города — это наиболее активный и творческий элемент расселения. По образному выражению Н. Н. Баранского, города и дорожная сеть — это каркас, на котором держится все остальное, остов, который формирует территорию, придает ей определенную конфигурацию. Города на Земле существуют свыше шести тысяч лет. И на протяжении всего этого времени происходит непрекращающийся рост численности городского населения и повышение значения городов во всех сферах жизни человечества. Города — это двигатели прогресса, центры разработки и внедрения новых технических средств и технологий, новых идей, информационных потоков и культурного обмена. Цивилизация неотделима от городов и распространения городского уклада жизни.

Города различаются по ряду признаков на группы. В пределах каждой страны города определенным образом скоординированы,

каждый город имеет свои функции и зону влияния. Города (и села) — своеобразные штабы страны, выполняющие политико-административные функции разного уровня подчинения. Высший уровень иерархии занимают столицы государств, затем следуют столицы земель, республик, штатов, графств и т.д. Далее административные центры областей, краев, провинций. Затем административные центры районов, уездов, волостей. Села также выполняют некоторые административные функции, являясь центрами управления прилегающих сельских территорий.

Классификация (или типология) городов по экономическим и культурным функциям включает: промышленные центры, торгово-финансовые (или отрасли сферы услуг), транспортные центры (например, города-порты), научные, культурные, города-музеи или города-курорты и пр. Городских поселений, выполняющих какую-либо одну экономическую функцию, очень мало, большинство городов осуществляют несколько функций одновременно. Причем чем больше численность населения города, тем больше у него экономических и культурных функций.

По численности своего населения города подразделяются на:
города-«миллионеры» (более 1 млн чел. в каждом);
крупнейшие города (500 тыс. — 1 млн чел.);
крупные (100 тыс. — 500 тыс. чел.);
большие (50 тыс. — 100 тыс. чел.);
средние и малые (менее 50 тыс. чел. в каждом).

Понятия «город», единого для всех стран, не существует. В большинстве государств Северной Европы к городам относятся поселения с числом жителей более 200 человек; в Канаде, Австралии — свыше 1 тыс.; в Германии, Франции — более 2 тыс.; в США, Мексике — более 2,5 тыс.; в Австрии, Индии, Иране — свыше 5 тыс.; в Швейцарии, Малайзии — более 10 тыс.; в Нигерии — более 20 тыс.; в Японии — более 30 тыс., в Южной Корее — свыше 40 тыс. человек. Людность зависит от общей численности населения в стране, плотности населения в этом районе, от исторических особенностей развития данного поселения, от экономических и административных функций, выполняемых этим поселением. Например, во многих странах некоторые поселения изначально возникали как крепость, порт или торговый центр. Вне зависимости от людности такие поселения почти сразу же получали статус города, но их последующий рост и развитие иногда были незначительны, людность их почти не увеличивалась. Есть примеры городов, которые в первый период своего существования развивались очень быстро, но затем они утрачивали свое значение, и их рост останавливался. При составлении туристской характеристики страны нет необходимости приводить точные цифры людности городов, достаточно указать, к какой или каким группам по людности относится бóльшая часть городских поселе-

ний, особое внимание следует обратить на удельный вес крупных и крупнейших городов.

В литературе широко используется английская терминология обозначения городов: town — малый по численности населения город; city — большой; metropolis — крупнейший. В 2000 г. в мире насчитывалось 25 городов-гигантов с населением свыше 10 млн. чел. в каждом. Особое значение в жизни стран имеет крупное городское расселение. Именно оно чаще всего выступает в качестве ведущей системы всей территориальной структуры и территориальной организации общества. Такое расселение во многом олицетворяет экономическую мощь, интеллектуальный потенциал, своего рода «мускулатуру» территории. Города — не только «нервные узлы» экономики, но и места совместного проживания различных социальных и этнокультурных групп населения. Города играли и продолжают играть важную роль в формировании наций и в этнокультурном развитии территорий. Это тесно связано с притоком мигрантов в крупнейшие и крупные города. В жизни каждой страны особенно велика роль столичных районов.

Значение имеет также характер застройки, планировка и членение на части, естественно сложившиеся в ходе исторического развития (см. Приложение 5). По характеру застройки различают одно- или многоэтажные города с преимущественно индивидуальной или типовой застройкой, с применением материалов природного происхождения или промышленного изготовления для строительства. Для метрополиса, например, характерен особый тип архитектуры — небоскребы, подобно за́мку или донжону в эпоху феодализма. Деловой центр в любом городе мира, любой стране ныне состоит из высотных зданий, в которых размещаются офисы крупнейших финансовых, страховых, торговых, рекламных, телекоммуникационных и аналогичных компаний. Часто реальная картина далека от сложившихся стереотипов: так, например, в городах США доминирует малоэтажная застройка.

С точки зрения туризма наиболее привлекательны города, в которых значительная часть зданий — это здания индивидуальной застройки, построенные из природного местного материала. Это придает внешнему облику городов неповторимый, индивидуальный характер. Планировка городов также своеобразна в разных странах, даже в тех городах, которые создавались по специально разработанному архитектурному плану. Наиболее распространенными типами планировки являются линейная (прямоугольная) и радиально-кольцевая (концентрическая) структуры. Для Москвы и ряда других старинных русских городов характерна радиально-кольцевая структура. Для царского Санкт-Петербурга, для северных столиц западноевропейских стран и для городов США — прямоугольная планировка.

Своеобразие городскому ландшафту придают местные природные объекты: берег реки или моря, холмы или склоны гор. Например, улицы Венеции — это сеть каналов, прорезающих город по всем направлениям; улицы Генуи полукольцом окружают залив, а улицы и кварталы домов Любляны ярусами поднимаются над линией побережья по склонам гор.

Как уже отмечалась выше, многие города возникли как крепости, вокруг портов или монастырей. Эти древние постройки частично сохранились, образуя исторический центр, вокруг которого растет и развивается современный город. В ряде городов Европы, Азии или Северной Африки сохранились части средневековых городских кварталов с узкими, извилистыми улочками, создавая неповторимый колорит.

Внутреннее районирование городов в различных странах также различно. В городах с концентрической структурой административная, торговая и культурная функции сосредоточены, как правило, в центре. В городах Западной Европы, в полосе господства западных ветров эти функции выполняют кварталы, расположенные в западной наветренной части города, а промышленные районы — в восточной, подветренной. В городах Азии, Африки, Австралии и Латинской Америки, расположенных в полосе муссонного климата, наоборот, кварталы, выполняющие общественно значимые функции, расположены в наветренной восточной части, а промышленные — сдвинуты на запад.

В американских городах сложилась стандартная система районов: деловой центр, коммерческий центр и общественный или гражданский центр, соединяемые торговой улицей. При этом деловой центр обычно размещается ближе к порту и вокзалам. Благоустроенные, окруженные парками жилые кварталы располагаются подальше от центра, на возвышенностях, в живописных местах.

У многих больших городов есть весьма важные для туризма пригороды: Версаль у Парижа, Потсдам у Берлина, Петродворец, Павловск у Санкт-Петербурга и т.д.

Сочетание характера застройки и планировки различно в разных частях земного шара, соответственно ему выделяют несколько региональных типов городов.

Большой интерес для туризма представляют не только региональные типы городов, но и национальные (арабский, русский, испанский, китайский и др.). К сожалению, они изучены пока недостаточно.

Расселение, особенно сельское, очень тесно связано с природными и историческими особенностями территории. Первые сельские поселения появились после перехода людей к земледелию, к оседлому образу жизни. В отличие от городов, которые возникают и существуют на перекрестках транспортных путей,

сельские поселения возникают и развиваются «у ресурсов», как правило, на плодородных землях. Несмотря на непрерывное снижение доли сельского населения, в настоящее время около половины населения мира проживает в сельской местности. В мире насчитывается около 20 млн сельских поселений. В развитых странах сельские жители составляют 10—20 % населения. Но многие развивающиеся страны все еще остаются слабо урбанизированными, преимущественно сельскими. Но и в индустриальных, и в развивающихся странах сельское расселение как органическая часть всего расселения сохраняет свое значение. Поэтому сельское расселение должно быть также предметом туристского изучения страны. По функциональным особенностям сельские поселения делятся на три типа: 1) сельскохозяйственные, 2) несельскохозяйственные, 3) выполняющие функцию центров промыслов (охота, рыболовство и пр.), лесного хозяйства и, реже, транспортную.

Существуют две главные формы *сельского расселения*: групповая и рассеянная. Практически в каждой стране встречаются обе формы. Конкретные районы их распространения зависят от особенностей природы, исторического и экономического развития страны. *Групповая форма расселения* преобладает в России, зарубежной Европе, Китае, Японии и большинстве развивающихся стран. Для групповой формы характерны две разновидности: деревня и село. Различаются они по людности и административным функциям. Деревня — меньшее по людности сельское поселение, не имеющее административных функций. Село — более крупное (самое крупное из всех) по людности сельское поселение, выполняющее административную функцию управления прилегающей сельской местностью. Для большинства стран обязательно наличие храма в селе, что является определяющим внешним признаком.

Поселения групповой формы отличаются в разных странах особенностями планировки и застройки. Существуют следующие основные типы планировки: уличная, лестничная, кучевая, звездчатая. Уличная планировка типична для большинства стран, дома в поселениях расположены вдоль дорог, берегов рек, озер, морей или океанов. При этом лицевая часть домов обычно обращена к улице, но есть исключения. В мусульманских странах фасад домов часто выходит во двор, а к улице обращены глухие заборы. Лестничная планировка характерна для горных районов, дома здесь расположены по довольно крутым склонам, один над другим, при этом в отдельных случаях крыша ниже стоящего дома составляет часть двора стоящего выше. При звездчатой (или лучевой) форме улицы расходятся лучами от центральной площади.

При кучевой форме застройки дома собраны «в кучу», никакого определенного порядка в их размещении внутри поселения нет.

Но внутри поселения расположены только жилые постройки, а все хозяйственные постройки и приусадебные участки (огороды и сады) вынесены за пределы поселения, иногда на значительное расстояние.

Для зданий в сельской местности характерна в основном малоэтажная застройка. Но одноэтажные дома типичны в основном для более южных районов с умеренно влажным климатом. В северных, горных или избыточно увлажненных районах типичны двух-, трехэтажные дома. При этом нижний этаж часто сооружен из камня, а верхний — из дерева (например, в предгорных и горных местностях Австрии, в Португалии). Иногда дома строятся на сваях, например, в Индонезии, Якутии, на севере Европейской части России. При строительстве часто используются народные мотивы украшения наличников окон, крыши, лестницы или ворот.

Для рассеянной формы расселения типичны хутора или фермы. Хутора встречаются в основном в Европе и частично в Азии. В Северной и Латинской Америке и в Австралии распространены в основном фермы. Например, современные австралийские фермеры живут очень уединенно. Связь с соседями и внешним миром осуществляется в основном по телефону и Интернету. Обучение детей фермеров до 15 лет также осуществляется по Интернету. Типы застройки в странах аналогичны застройке, принятой при групповой форме расселения в тех же районах. В районах кочевничества постоянные поселения вообще отсутствуют.

Урбанизация может рассматриваться как процесс и как явление. *Урбанизация как процесс* имеет определенное значение для курса лекций, посвященных ресурсам туризма. Урбанизация как явление (феномен) — важная составная часть туристской характеристики страны.

Урбанизация как явление — это преобладание городских поселений и городского населения в общей численности поселений и населения страны; значительный удельный вес сложных групповых форм расселения и доминирующее влияние городского образа жизни в сознании людей. К настоящему времени все страны мира можно по доле горожан разделить на две группы. Одну составляют те, в которых этот показатель гораздо выше среднемирового, другую — в которых он гораздо ниже. В Европе, Латинской и Северной Америке, Австралии и Океании городское население составляет три четверти всего населения, а в Азии и Африке — одну треть. В некоторых городах-государствах и микрогосударствах доля горожан еще выше: в Сингапуре, Ватикане — 100 %, в Сан-Марино или Монако — более 90 % и т.д. Есть страны (например, США, Россия), где высокая относительная численность горожан совпадает с абсолютными показателями, что является благоприятным условием развития туризма.

К сложным групповым формам расселения относятся: агломерации, мегалополисы или мегаполисы и субурбанизированные пригородные зоны.

Агломерация (городская агломерация) — скопление городских поселений вокруг крупного города (вокруг двух или нескольких городов), являющегося организующим центром (ядром) данного образования. Есть одноядерные агломерации (Парижская, Лондонская) или многоядерные (Рурская).

Мегаполисы — гигантские скопления агломераций и городов, слившихся друг с другом. Примерами могут служить мегаполисы США (Босваш: Бостон — Вашингтон, с населением около 40 млн чел.) или Японии (где мегаполис тянется вдоль восточного побережья страны, охватывая около 60 млн чел.).

Субурбанизация — переселение (проживание) значительной части обеспеченного (не обязательно богатого) населения в пригороды. В пригородах в настоящее время размещаются деловые центры и учреждения сферы услуг.

Длительное время города и сельские поселения развивались отдельно друг от друга, но в настоящее время ситуация изменилась. Это связано с тем, что городские функции, городской образ и уклад жизни все более интенсивно проникают в сельскую местность. Это явление наиболее характерно для высокоразвитых капиталистических стран. О них уже нельзя сказать, что параллельно существуют два различных мира — мир больших городов и мир сельской местности. Но это сохраняется в ряде развивающихся стран.

Городской образ жизни оказывает существенное воздействие на сельских жителей, особенно в зоне больших городов. Причина этого явления в том, что городская жизнь имеет более престижный, привлекательный облик в глазах сельских жителей, кроме того, значительная часть жителей пригородов работает или учится непосредственно в городах, что способствует вовлечению их в городскую культуру. Это явление называется рурбанизацией.

Большое воздействие на численность, состав населения, его размещение и расселение оказывают миграции.

Миграции населения — это перемена (постоянная или временная) места жительства людьми и пересечение при этом каких-либо административных или государственных границ.

В миграциях (перемещениях и перераспределениях) участвуют значительные, иногда огромные массы людей как в развитых капиталистических странах, так и в развивающихся. В последнее 10-летие резко возрос масштаб миграции в постсоциалистических странах и, вероятно, он сохранится в ближайшем будущем. Это важное явление в социальной и хозяйственной жизни людей обусловлено рядом причин. Некоторые причины «выталкивают» население из «своих» районов, стран, а другие — притягивают. «Вы-

талкивают», например, войны, политические преследования, расовые и религиозные конфликты, стихийные бедствия, экономические кризисы и пр. Можно выделить три группы видов миграций: по направленности, по продолжительности и по способу реализации.

Внешние миграции — один из двух видов миграций по направленности: эмиграция (выезд из страны) или иммиграция (въезд в страну). После распада СССР внешние миграционные потоки по политическим (в том числе выезд из очагов военных действий) и этническим причинам были очень значительны, в настоящее время они также велики, но это главным образом трудовая миграция. По-прежнему значителен отток населения, называемый «утечкой умов». Главными центрами трудовой и других видов иммиграции остаются развитые страны Европы, США, Канада, Австралия. Страны с высоким естественным приростом населения и избытком рабочей силы являются и главными экспортерами — центрами эмиграции: Индия, Пакистан, Бангладеш и др.

Гораздо сложнее охарактеризовать *внутренние миграции*, которые являются важной чертой современной социальной и культурной жизни многих стран. Это межрайонные миграции, прежде всего отток населения, наблюдаемый во многих странах из районов с экстремальными природными условиями в районы с условиями, более благоприятными для жизни. Но более важны и устойчивы миграции из села в город и наоборот. При этом первое направление миграций преобладает практически во всех странах. В целом это — объективный процесс, связанный с интенсификацией сельского хозяйства, заменой ручного труда машинным. Но в ряде развивающихся стран это связано с разорением мелких собственников-крестьян, которые не могут найти другой работы в сельской местности и переселяются в город, где нередко ведут нищенский или криминальный образ жизни. Самые крупные миграционные потоки подобного типа существуют в странах Азии и Латинской Америки.

По способу реализации в настоящее время преобладают *добровольные миграции*, хотя правительства во многих странах пытаются различными способами повлиять на направление и интенсивность миграционных потоков.

Продолжительность миграций — один из важных элементов их характеристики. В большинстве случаев миграции приводят к тому, что, изменяя место жительства, человек не возвращается к первоначальному месту своего обитания. Но *временные* (совершаемые время от времени, на определенный срок) *миграции* также широко распространены. Иногда временные перемещения вообще не относят к миграциям. Так, например, миграциями не являются выезд людей во время отпуска в другой район или даже другую страну, продолжительная командировка также в большинстве стран

не входит в понятие миграций. Временные миграции в основном обусловлены экономическими причинами, т.е. относятся к трудовым миграциям.

Существует четыре основных вида временных миграций. Три вида хорошо изучены и описаны в литературе, но они не представляют интереса для туризма*. Проблемы территориального перераспределения населения и его миграций неотделимы от его адаптации к новым условиям среды обитания.

Адаптация — это приспособление организма к условиям окружающей среды. В данном случае речь идет об адаптации к иным политическим, социальным и культурным (в том числе лингвистическим, языковым) условиям, что составляет сложную проблему. Механизм и характер адаптации различен у разных людей, разных социальных групп, слоев, разных стран. Выработка механизма — сложный и длительный процесс. Но, будучи создан, он постепенно переходит в «наследственность», как бы закладывается в «генетический код» поколений. Знаменитый физиолог И. П. Павлов отмечал, что это приспособление есть у каждого человека. Но в тех случаях, когда оно остается невостребованным на протяжении ряда поколений, находящимся в пассивной форме, оно иногда редуцируется. Окружающая среда меняется постепенно, одновременно со сменой поколений, у людей нет необходимости прибегать к адаптации.

Иная ситуация складывается в переселенческих странах, крупных городах, столицах, где у большинства жителей механизм адаптации находится в активном, активированном состоянии. Здесь окружающая среда меняется очень быстро, и их обитателям надо меняться самим, приспосабливаться к переменам, для того чтобы выжить. Туризм — это именно тот вид хозяйственной деятельности, который может развиваться только в условиях постоянно меняющейся среды, он же ее и трансформирует.

Кочевничество — особый (четвертый) вид временных миграций, которые одновременно являются и как бы постоянными, так как население, участвующее в них, находится в движении

---

* К временным миграциям относятся: сезонные, вахтовые и маятниковые. *Сезонные миграции* связаны с сельскохозяйственной деятельностью, со строительством, промыслами или ремеслом. Например, перегон скота на другие пастбища, сбор урожая или другие виды работ в земледелии, сезонные строительные или лесозаготовительные работы, сезоны охоты, рыболовства. *Вахтовые миграции* типичны для районов, где экстремальные природные условия не позволяют создать поселения с постоянным населением. Например, это добыча минерального сырья в районах Крайнего Севера, пустынях или на морском шельфе. *Маятниковые миграции* — это ежедневные поездки в город из пригородов или более отдаленных местностей на работу или учебу. Этот вид перемещений способствует распространению городского образа жизни и системы городских ценностей, во многом определяет зоны влияния городов, границы городских агломераций.

перманентно. Этот вид, или форма, миграций в настоящее время встречается сравнительно редко. Собственно, это особая традиционная форма хозяйственной деятельности и связанного с ней образа жизни. Она возникла очень давно и в настоящее время представлена четырьмя традиционными формами: кочевое животноводство, подсечно-огневое земледелие, кочевое собирательство и охота, а также оказание примитивных традиционных услуг. Эти формы хозяйственной деятельности возникли в районах (на территориях) с ограниченным количеством ресурсов. Даже при низкой плотности населения здесь недостаточно ресурсов, поэтому возникает потребность перемены места обитания — передвижения по территории. На территориях, временно оставленных жителями, ресурсы восстанавливаются, что позволяет людям возвращаться на эти земли через определенный отрезок времени. Три более распространенных формы кочевничества встречаются в основном на территории развивающихся стран или в слабозаселенных и недостаточно освоенных районах в развитых странах, т.е. там, где они никому существенно не мешают. Кочевое животноводство характерно для пустынных районов умеренного, тропического пояса или субэкваториального пояса (бедуины-кочевники или масаи в странах Африки). В некоторых северных районах развитых стран также сохранилось кочевое оленеводство. Подсечно-огневое земледелие встречается у племен в бассейнах рек Амазонка и Конго, а кочевое собирательство и охота — у немногочисленных племен в экваториальных лесах Африки или у аборигенов Австралии.

Совсем иную ситуацию порождает четвертый тип деятельности — ею традиционно с незапамятных времен занимались цыгане: гадание, организация местных развлечений и представлений, игра на музыкальных инструментах, песни, пляски, катание детей и взрослых на домашних животных, показ диких животных или выступление с ними, лечение домашнего скота, кузнечное дело и т.д.

Необходимость кочевания в этом случае связана с перенасыщением потребительского рынка. Таборы откочевывают на другое место, где существует спрос на данные услуги, а затем через некоторое время возвращаются*.

Новый вид кочевничества появился в 70-е годы XX в. в США — современное сельскохозяйственное (чаще земледельческое) кочевничество вследствие ограниченности ресурсов на определен-

---

* С данным типом кочевничества современное общество подавляющего большинства стран примириться не желает: почти все названные услуги предоставляются там ныне профессионалами и гораздо более квалифицированно. Но сломать сложившийся тысячелетиями жизненный уклад таким кочевникам сложно, тем более что большинство из его представителей находит для себя средства к жизни.

ной территории в определенный отрезок времени. Это связано с высоким уровнем механизации и специализации в сельском хозяйстве, с развитием агробизнеса. В сложившихся условиях необходимый объем работы может быть выполнен в короткий отрезок времени и не нужно нанимать постоянных рабочих. При этом от работников требуются профессиональные навыки, в том числе умение обращаться со специализированной сельскохозяйственной техникой. Поскольку территория США значительно вытянута с севера на юг, время наступления сельскохозяйственных работ неодинаково в различных природно-климатических поясах. Современные сельхозкочевники мигрируют от фермы к ферме, из страны в страну, по определенному маршруту, из года в год. Это выгодно обеим сторонам, так как на фермах, учитывая квалификацию этих кочевников, их приезда уже ждут, а для самих кочевников это также выгодно, так как их труд неплохо оплачивается. В том, что это именно кочевничество, легко убедиться — эти люди ведут именно кочевой образ жизни, их дом — трейлер, переезжающий с места на место. Согласно статистике, в США выросло уже три-четыре поколения людей, которые не знают другого дома и образа жизни.

§ 2. НАРОДЫ, РАСЫ, КОНФЕССИИ

Методика изучения народов

Туристская характеристика территории подразумевает анализ и оценку не только объектов, но и субъектов, влияющих на возможности и особенности развития туризма. Главным субъектом являются народы.

Территорию каждой страны населяют массы людей. Многие из них похожи друг на друга, в то же время есть много различий в языке, религии, традициях, особенностях материальной и духовной культуры, внешних антропологических признаков. Достаточно большие и устойчивые группы людей, имеющих ряд сходных признаков, называются народами. Каждый народ представляет интерес для туризма, тем более если на территории страны несколько народов и они отличаются друг от друга.

До недавнего времени в страноведческих работах, в том числе туристского направления, эти вопросы либо вообще не рассматривались, либо данные по ним приводились на уровне справок. Кроме того, разные научные дисциплины (география населения, демография, этнография и др.) отдельно рассматривают разные аспекты темы народонаселения. Для туризма важно знать о народах, населяющих страну, почти все и в комплексе. Поэтому вто-

рой составной частью характеристики народонаселения является характеристика народов, рас, конфессий.

Характеристика народов дается по определенному плану. Вначале следует обратить внимание на особенности *расового состава* населения, хотя бы уже потому, что «пестрота» расового состава — еще один штрих в привлекательной для туризма мозаичности территории. Во-вторых, в связи с некоторыми особенностями исторического прошлого в ряде стран отношения между представителями разных рас отличаются сложностью, напряженностью. Турист и организатор туризма или сопровождающий группу менеджер должны четко представлять себе ситуацию в стране и не допускать случающихся иногда недоразумений (случаев нетактичного поведения). Поэтому краткая характеристика расового состава с указанием не только больших рас, но и малых и смешанных рас, представляется необходимой. Кроме того, необходимо обратить внимание на особенности размещения (расселения) местных представителей разных рас по территории страны.

Следующим важным аспектом характеристики является рассмотрение *этнического состава* населения. Это один из самых актуальных вопросов современного мира, определяющий в ряде стран существование очагов напряженности. На территории многих стран довольно «пестрый», сложный этнический состав населения, ареалы расселения этносов часто мозаичны, что осложняет общую картину. В характеристике необходимо назвать, какие народы (указав форму или тип общности) проживают в стране и где именно. Далее следует дать краткую характеристику каждого этноса, указав его язык, религию, форму государственной или культурной автономии, отношения с центральной властью, особенности духовной и материальной культуры, назвать главные культурно-исторические центры.

Кроме понятия «этнос» есть еще несколько видов исторических общностей (например, национальные меньшинства, диаспора, клан, каста, сословие), поэтому следует указать, какие из них проживают на территории данной страны. Далее следует обратить внимание на те из них, которые влияют (определяют) на особенности культурного, социального и политического климата в стране. Если таких общностей несколько, целесообразно рассмотреть их по очереди, не забывая, что с точки зрения туризма интерес представляют те общности, которые имеют четко выраженный локальный рисунок размещения или расселения. Характеристика каждой из общностей должна включать следующие вопросы: место проживания, язык общения, социально-правовой статус, особенности духовной и материальной культуры, в первую очередь — религиозные воззрения, традиции, типы хозяйствования, наследственные профессии, главные исторические и культурные центры. При характеристике любой общности следует

по возможности обращать внимание на особенности этнического характера и менталитета, но в первую очередь — на степень открытости той или иной этнической или социальной общности, отношение к иностранцам вообще и туристам — в частности. Все эти сведения играют не просто важную, но решающую роль при определении направления и вида турбизнеса. Именно эти условия осуществляют возможность развития этнического, этнографического и экскурсионно-познавательного туризма в стране.

Религиозный состав населения — важный для туризма элемент характеристики состава населения. Характеристика собственно религий приведена далее в главе «Культура». А здесь рассматриваются лишь элементы и показатели, характеризующие религиозный состав.

Прежде всего надо сообщить общие данные о численности верующих в стране. Эти данные очень условны, так как в большинстве стран отсутствует их точный учет. Далее следует указать, какие религии исповедуются населением в стране, какие из перечисленных религий имеют большее число приверженцев, каковы особенности географического распространения главных религий в стране.

Основные понятия

Народ(ы) — определенная общность людей, проживающих на конкретных территориях. Видовое понятие «народ» включает характеристики расового, этнического, религиозного состава, этнокультурных особенностей, менталитета.

Расовый состав населения. ***Расы*** — исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков.

Понятие «раса» тесно связано с местом ее распространения. Не все внешние наследственные особенности людей считаются расовыми. Расовыми являются лишь те, которые характерны для народов, населяющих определенную территорию. Например, различия в осанке, степени развития мускулатуры не считаются расовыми — они зависят от внешних условий, но не обусловлены какой-либо географической областью и не передаются по наследству. Единого мнения ученых (например, этнографов) разных стран по вопросу о количестве рас на Земле нет: выделяют от трех до пяти рас. Есть мнение, что существуют только две расы (европеоидно-негроидная и монголоидно-австралоидная) или даже только одна раса — люди Земли, земляне. Каждая группа ученых приводит свои убедительные аргументы, этому посвящены десятки солидных научных работ. Но для туристского изучения стран вопрос о количестве рас не имеет принципиального значения. Каж-

дый исследователь, каждый автор или составитель туристской характеристики вправе принять любую из приведенных точек зрения, поскольку расовые отличия не являются фактором, принципиально разделяющим людей на планете. Для примера можно нарисовать прекрасную картину одним цветом (картины, написанные, например, тушью в странах Азии), она будет пленять воображение, но большинству людей более привлекательными покажутся картины, написанные множеством красок, отражающие «разноцветье» окружающего мира. Расы — множество цветов и оттенков, создающее красочную картину народонаселения в каждой стране и на Земле в целом. На основании этого примем как основу вывод о том, что под влиянием определенных причин сложилось пять больших рас: 1) европеоидная (евразийская); 2) монголоидная; 3) американоидная; 4) негроидная (африканская) и 5) австралоидная (океанийская) (см. Приложение 6). Основными (преобладающими) расовыми признаками являются: цвет кожи, особенности волосяного покрова, строение лицевой части головы, соотношение длины ног и длины туловища, рисунок кожи, группы крови, частные физиологические признаки (например, способность переваривать молоко) и др.

В некоторых схемах вместо больших рас используется термин *большие расовые стволы*. Ряд этнографов считают, что большие расы можно объединить в две группы (макрорасы) или два больших ствола: западный ствол (европеоиды, негроиды, австралоиды) и восточный (монголоиды и американоиды). Кроме того, этнографы выделяют до 50 малых рас, или подрас, далее следуют антропологические типы (локальные расы).

На границах между большими расами образовались смешанные расы: эфиопская, мальгашская, полинезийская, микронезийская, среднеазиатская и др.

Вследствие прямого скрещивания рас образуются расовые помеси:

– от смешения представителей европеоидной и негроидной рас — мулаты;

– европеоидной и монголоидной (американоидной) рас — метисы;

– негроидной и монголоидной (американоидной) рас — самбо.

Особенно широко помеси распространены, например, в странах Латинской Америки, в США.

Этнический состав населения. Современный этнический состав населения нашей планеты — результат длительного исторического процесса.

Этнос — это исторически сформировавшаяся социальная группа, обладающая совокупностью следующих признаков: единство территории, культуры на основе общего языка, хозяйственно-

бытовых особенностей. К важнейшим признакам относят также осознание народом своего единства и отличий от других народов («самосознание» и «самоназвание»). В настоящее время существуют различные формы (типы) общностей, соответствующие определенным уровням исторического развития любого этноса: племя, народность, нация.

На самом деле ученые-этнографы выделяют значительно больше форм, или типов, этносов, но для туристского страноведения достаточно трех основных. Большинство этносов прошли длительный путь развития от племени до нации, эти формы соответствуют определенным *уровням*, или *стадиям*, *этнического* или *социально-этнического развития*. На любой стадии для каждого типа, или формы, каждому этносу соответствуют все шесть обязательных признаков, или шесть единств: территории, языка, определенных элементов духовной и материальной культуры, самосознание и самоназвание. Рассмотрение двух последних признаков выходит за рамки данной работы, а первые четыре будут рассмотрены на каждой стадии. Конечно, следует помнить, что проведение четких границ между этими формами, или типами, этносов очень сложно.

Племени (период «детства» этноса) соответствует единство территории, понимаемой как место обитания и совместного использования ресурсов. Это означает, что для племени важна только территория, с которой в настоящее время собираются ресурсы. Другого понимания территории не существует. Язык существует, как правило, в устной форме, поэтому передача всего накопленного опыта осуществляется изустным путем. Устный язык, речь достигает вершины развития: предания, легенды, сказания, эпос — великолепные формы устного творчества. Развиваются и другие элементы духовной культуры: обычаи, обряды, традиции, ритуалы, они сложны и занимают в жизни людей важное место. Наивысшим элементом духовной культуры является вера, сложившаяся система верований и связанных с ней культов. Система верований имеет мировоззренческий характер, иногда — космологический. В сфере материальной культуры для разных племен характерны собирательство и охота, земледелие, животноводство, торговля (или другая форма обмена). Наивысшим элементом материальной культуры являются ремесла, в том числе художественные. Все это представляет огромный интерес для туризма.

Каждое племя состоит практически только из родственников, близких и дальних. В некоторых районах мира до сих пор сохранились многочисленные племена — в Африке, Латинской Америке, Океании. Например, в Папуа — Новой Гвинее их насчитывается более 700.

Народности (период «юности» этноса) также соответствует единство территории, но «территория» имеет совершенно иное

смысловое значение. Это земля «отеческих гробов» — отечество, место (ядро) формирования данного этноса. Можно привести яркий пример: франко-канадцы, большинство из которых никогда не видели Франции, но память об их «исторической родине» является для них важнейшим консолидирующим фактором.

Наивысшего развития достигает культура языка: устный язык имеет множество диалектов, а письменный является не только важнейшим средством общения, но и стимулом развития культуры и искусства. Для многих народов — это Золотой век живописи, музыки, театра или литературы и т.д. Например, это напрямую относится к Золотому веку русской литературы, когда русский письменный язык достиг наивысшего развития и были созданы мировые шедевры художественной литературы. Важным элементом духовной культуры является религия — система законов (догматов и канонов), упорядочивающих верования и объединяющих их приверженцев в церковь — особый тип религиозной организации. Смена веры для члена племени была естественна, так как, перебравшись на другую территорию, он вынужден был искать покровительства у других богов. Перемена веры у человека, принадлежащего церкви, воспринимается как отступничество, предательство. Поэтому те или иные религиозные догматы не столько объединяют людей, сколько разделяют их — примером тому являются многочисленные религиозные конфликты в Европе в новое время: Реформация и Контрреформация в Германии, Франции, Швейцарии, Чехии и других странах. Но недооценивать роль религии нельзя, так как религиозное самосознание людей имеет решающее значение в их этнической самоидентификации. Кроме того, церковь сыграла важную консолидирующую роль в государственном строительстве, столь активном в этот период развития этносов.

Укрепление государства напрямую тесно связано с развитием экономики, различных видов хозяйственной деятельности. Наряду с дальнейшим совершенствованием старых отраслей хозяйства появляются новые. Наивысшим достижением материальной культуры является массовое производство (сначала мануфактура, затем промышленность), которое создало новый тип и стиль жизни, новую среду обитания — современный город.

Народности до сих пор являются доминирующими этносами, народами на карте мира. Есть районы земного шара, где население состоит именно из народностей. Это Азия и Африка, даже в Европе сохранилось немало народностей.

Нация (период «зрелости» этноса) возникает в пределах государственных или политико-административных границ, т.е. нация формируется только на определенном политико-правовом поле, например, в пределах государства в целом — украинцы на Украи-

не, или республики — татары в Татарстане. Если этнос не имеет собственного политико-правового поля, определенного статуса государственности, — не может сложиться нация, например, украинцы в России — народность. Место религии в светском государстве занимает политика. Но недооценивать значение и роль религии в современном мире — преступление против человечества. Система общественно-политических воззрений, идеология объединяет, консолидирует огромные массы населения или же, наоборот, разделяет их, образуя иногда трудно преодолимые препятствия. Именно социально-политические идеи, становясь убеждениями, превращают население в общество, а человека — в гражданина.

Важным признаком становится общность языка (устного и письменного) как средства внутринационального общения, самосознания. Поэтому практически везде исчезают диалекты, за исключением обособленных районов. Но так как язык нации должен выполнять гораздо более значимую для нее функцию межнационального общения, то неизбежно происходит унификация и упрощение языка. Языковые конструкции должны быть однозначными и схематичными для перевода смыслового содержания на иную языково-семантическую основу и обратно. В языке появляется множество заимствований из других языков, а также официальных, «казенных», бюрократических слов и выражений.

Общим и необходимым достижением является индустриальный тип хозяйствования в производственной и непроизводственной деятельности, включая культуру. В конце XX — начале XXI в. телекоммуникации и наличие единого мирового информационного пространства определили феномен массовой культуры, которая для определенной части населения становится суррогатом религии. *Наций в мире меньше, чем народностей, и, возможно, меньше, чем племен.* Нации количественно преобладают в Европе и Северной Америке.

Точно определить этнический состав населения Земли очень сложно, но ученые предполагают, что в современном мире проживают три-четыре тысячи различных народов. Существует много принципов классификации этносов. Довольно распространенным является разделение народов по странам, в которых они живут: французы, бразильцы, нигерийцы, вьетнамцы, австралийцы и т.д. Кроме того, ученые часто объединяют народы в группы по географическому названию региона обитания: народы Малой Азии, народы Индокитая, народы Полинезии и др.

Существует еще ряд классификаций: по особенностям хозяйства и культуры, исторического развития, национального характера и т.д.

Главным признаком этноса в современном мире, по мнению большинства ученых, является *язык*. Всего в мире насчитывается

более двух тысяч языков, хотя народов — почти в два раза больше. Это объясняется тем, что не все народы сохранили «свои» языки. По степени сходства языки объединяются в семьи и группы. Наибольшая по численности — индоевропейская семья, к которой относятся около 2,5 млрд чел. Народы этой семьи преобладают в большинстве стран во всех частях света, кроме Азии (Антарктида не учитывается, так как не имеет постоянного населения). Китайско-тибетская семья — вторая по численности, именно она доминирует в Азии. Распространенность того или иного языка можно также проиллюстрировать по численности людей, говорящих на нем. Эти данные передают общую картину, но они относительны. Для более четкой страноведческой картины целесообразно использовать данные о численности населения, говорящего на определенном языке, по странам. С этой точки зрения наиболее многочисленными народами мира в середине 90-х гг. XX в. были китайцы, хиндустанцы, американцы, бенгальцы, русские, бразильцы, японцы, бихарцы (Индия), пенджабцы (Индия), мексиканцы.

Соотношение народа и языка может быть самым разным. Есть страны (но их немного), где жители говорят на одном языке и принадлежат к одному этносу, например, Исландия. Иногда народ имеет единый литературный письменный язык, а литературных устных языков несколько. Например, китайский язык основан на единой иероглифической письменности, но житель северного Китая (пекинец, например) не поймет жителя южного Китая (кантонца), когда тот прочтет написанное выражение вслух, хотя оба они китайцы.

Один народ может пользоваться несколькими языками одновременно. Например, большинство люксембуржцев владеет люксембургским, немецким и французским языками. Иногда нация состоит из разных языковых групп, сохранивших эти родные языки. Например, в Швейцарии в Цюрихе говорят по-немецки, в Женеве — по-французски, в Лозанне — по-итальянски, но жители этих городов никогда не назовут себя немцами, французами или итальянцами, они все — швейцарцы. Напротив, в Великобритании преобладающее большинство населения говорит на английском языке, но говорящий и на этом языке шотландец сочтет себя оскорбленным, если его назовут англичанином. Валлийцы, коренные жители Уэльса, тоже говорящие и на этом языке, также не считают себя англичанами, не говоря уже о североирландцах. Еще сложнее с литературным устным сербско-хорватским (хорватосербский) языком, на котором говорят сербы, хорваты, черногорцы и боснийцы-мусульмане. Язык один, а народы разные. Обособление народов и формирование этнического самосознания произошло здесь на основе принадлежности к разным религиозным конфессиям. У хорватов это связано с

католичеством, у сербов и черногорцев — с православием, а у боснийцев — с исламом.

Другой пример — арабский язык. Этносы (марокканцы, тунисцы, ливийцы и др.) постепенно отпочковывались от этноса, единого в историческом прошлом. Религия (ислам) играет в данном случае связующую, консолидирующую роль, обеспечивая преемственность и взаимопонимание. Благодаря этому народы до сих пор ощущают себя в значительной степени единым мегаэтносом — арабами.

Важными для туризма являются данные о том, какой язык является государственным, или официальным, в той или иной стране. Английский язык имеет подобный статус в 76 странах, французский — в 34, испанский — в 21, португальский — в 8. Широкое распространение этих языков во многих странах Азии, Африки, Северной и Южной Америк объясняется их колониальным прошлым. Языковая принадлежность здесь заметно отличается от этнической.

Когда речь идет о современных государствах, редко пользуются термином «этнический состав населения», повсеместно употребляя термин «национальный состав населения», хотя по существу характеризуется именно этнический состав населения страны. Учитывая это, далее в работе используется общераспространенный термин «национальный состав населения».

По особенностям ***национального состава*** все страны можно разделить на одно-, дву- и многонациональные. Однонациональными считаются те государства, в которых доля лиц одной национальности (народности или племени) превышает девять десятых. Таких стран довольно много в Европе (Германия, Дания, Венгрия, Греция и др.), Азии (Япония, Саудовская Аравия и др.) и Африке (Ливия, Египет). Двунациональных государств значительно меньше (Канада, Бельгия). Большинство стран мира многонациональные. Полиэтнический состав населения особенно типичен для развивающихся стран. Среди них самыми многонациональными являются Нигерия (около 200 народов), Индонезия и Индия, в каждой из которых проживает по 150 народов. Несовпадение государственных и этнических границ нередко приводит к разобщению народов. Это затрудняет процесс этнического развития данных народов. Так, курды живут компактно на стыке Турции, Ирана, Ирака и Сирии, в каждой из этих стран являясь национальным меньшинством.

Национальные меньшинства — группы населения, отличающиеся от большинства населения в государстве по этническим, социальным, культурным и другим признакам.

Некоторые этносы имеют сложное внутреннее строение, подразделяясь на субэтносы и этнографические группы. Это устойчивые общности с характерными особенностями традицион-

ной культуры и языка (диалект, говор). Возникновение субэтносов и этнических групп связано с особенностью их расселения внутри общей этнической территории (природно-географическая или историко-политическая изоляция части этноса на протяжении длительного отрезка времени). Например, этнические группы — киргизы северные и южные, поляки-мазуры, украинцы-гуцулы и т.д.

Кроме того, существует еще несколько видов общностей: диаспора, клан, каста, сословие.

Диаспора — большая группа людей, территориально оторванная от своего народа и расселившаяся во многих странах. Иногда численность диаспоры больше численности этноса, проживающего на исторической родине. Число членов такой диаспоры может составлять несколько миллионов человек. Но все члены диаспоры осознают себя частью «материнского этноса». Например, диаспоры евреев, армян, китайцев и др.

Клан — замкнутая эндогамная или социальная группа людей, возникшая на стадии родовой общины или в более позднее время в условиях социально-экономической изоляции. «Clann» — по-гэльски — «потомство». Существует несколько разновидностей кланов:

– название патронимии (рода или племени), члены которой носят имя предка-эпонима (носителя фамилии) с добавлением слов (приставок): «mac» («сын») — у шотландцев (например, Макдаун, Макнил и т.д.) или «о» («внук») — у ирландцев (например, О'Коннор);

– название родовой общины, ведущей происхождение от общего предка в условиях природной изоляции; в настоящее время члены ее воспринимают друг друга как близких родственников, семью, например, родовые кланы народов Кавказа (ингушей, чеченцев и др.);

– название религиозной общины, ведущей свое происхождение от общего воображаемого предка, как правило, хищного животного или языческого божества; такие общины часто — тайные, их члены связаны между собой сложной системой клятв и ритуалов, например «люди-леопарды» (в Африке) и т.д;

– название социальной общины, часто криминального характера, члены которой считают друг друга членами одной патриархальной семьи, в которой авторитет старейшего непререкаем и поддерживается жесткими мерами, — мафиозные кланы в Италии, США, некоторых странах Азии и Латинской Америки.

Каста — эндогамная замкнутая социальная группа людей, наследственно специализирующаяся на какой-либо профессиональной деятельности. Этот термин (от латинского «castus» — «чистый») ввели португальцы, первые колонизаторы Индии, познакомившиеся с этой системой в XV в. Кастовая принадлежность, как правило, сочетается с этнической и конфессиональной принадлежностью.

Определяющую роль играют кровнородственные связи, структура каст в значительной степени копирует родо-племенную структуру. Членом определенной касты можно только родиться.

Помимо эндогамии замкнутость каст обеспечивается строгой иерархией, определенным статусом отдельных каст в соответствии с укоренившимися представлениями о «чистоте» или «нечистоте» определенных групп населения, жестко регулирующими формы поведения и общения между членами каст и часто связанными с видом деятельности или занятиями людей.

Наибольшего развития система каст достигла в Индии, подкрепленная сословной организацией и авторитетом индуизма. В состав древних варн (сословий) входили четыре касты: брахманы — жрецы; кшатрии — воины; вайшьии — купцы, независимые ремесленники, земледельцы; шудры — зависимые ремесленники и земледельцы, со временем ставшие сословиями. Всего в стране — более трех тысяч каст. Формально, по конституции, все жители Индии имеют равные права, но кастовое разделение в обществе существует, особенно это отражается в сельской глубинке на «неприкасаемых», занимающих в этой системе самое низшее положение. До сих пор браки в Индии заключаются преимущественно либо внутри касты, либо между близкими кастами. Причиной этого является желание сохранить кастовую принадлежность для своих детей. Такое возможно только в том случае, если женщина знает эти традиции и может воспитать своих детей в традициях, принятых в данной касте.

В некоторых странах Западной и Центральной Африки касты также сохранили свое значение, но здесь они имеют только профессиональный характер — земледельцы, скотоводы, кузнецы, ткачи, певцы-сказители. Еще одним отличием от индийских каст является тот факт, что кастовое деление распространяется в Африке, как правило, только на мужчин, носителей профессии. Конечно, в большинстве семей девушку предпочитают выдать замуж за представителя той же касты, но таких жестких ограничений, как в Индии, здесь нет. Попытки женщин овладеть кастовой профессией не приветствуются. Например, бытует поговорка, указывающая женщине непомерность ее притязаний: «Может, ты еще и ткать хочешь?».

Сословие — социальная группа людей, обладающая закрепленными в обычае или законе (конституции) наследственными правами и обязанностями. Каждое сословие — обладатель ряда привилегий. Основными сословиями являются: дворянство, духовенство, купечество, крестьянство, мещанство. Сословное деление было типичным для докапиталистической Европы, феодального Китая, Индии и ряда других стран. В современном мире сословное разделение общества упразднено, но в некоторых странах сохраняются привилегии для некоторых высших сословий. Часто это

связано с существованием монархий. Монарх — представитель определенного сословия, существование этого сословия и его привилегий — обязательное условие существования монархии. Например, в Великобритании сохраняется Палата лордов (места в ней наследственные и принадлежат представителям определенного сословия). Принадлежность к сословию может быть дарована монархом «за особые заслуги» перед государством и обществом. В ряде случаев дарується не наследственная, а именна́я сословная принадлежность.

Каждое сословие имело (и имеет) свои особенности своего хозяйства, культуры, традиции. Одни и те же обряды, ритуалы довольно сильно отличались друг от друга у разных сословий. Исключение составляют этносы, у которых проблема выживания стояла настолько остро, что общеэтническая консолидация преодолела сословные предрассудки.

В Европе буржуазные революции добились отмены сословных привилегий и ограничений. Традиции разных сословий были переработаны и унифицированы, на их основе были созданы общенациональные или региональные традиции праздников, одежды, кухни и т.д. Это процесс длительный и предполагает наличие сформировавшегося гражданского общества. Поэтому в России и некоторых других странах постсоветского пространства речь может идти только о восстановлении (на данном, первом, этапе) сословных традиций там, где сохранилась память о них. Впоследствии на их основе могут быть созданы общенациональные традиции.

Восстановление *сословных традиций* не означает призыва к восстановлению самих сословий. Любые традиции как элемент культуры имеют большое значение в жизни народа и представляют огромный интерес для туризма. Некоторые традиционные привилегии высших сословий были заимствованы низшими (после буржуазных революций). Например, балы прачек или официантов, лесорубов или сыроделов. В настоящее время они превратились в красочные праздники, привлекающие массы туристов.

Религиозный состав населения — важный для туризма элемент характеристики состава населения. Характеристика собственно религий относится к главе «Культура» и будет приведена там. В данной главе ограничимся только рассмотрением, какие элементы и показатели характеризуют религиозный состав.

Религиозный состав населения дает представление о роли, значении религии вообще и определенной конфессии (или конфессий) в жизни данной страны. Какие мировые, этнические или традиционные (местные) религии пользуются наибольшим влиянием? Какова значимость этих религий в сознании людей и в жизни общества? Ответить на этот вопросы непросто, но еще сложнее подтвердить это конкретными данными, так как

в большинстве стран вопрос вероисповедания относится к вопросам частной жизни и не учитывается при переписях населения. Косвенное представление о географии конфессий можно получить из путеводителей, которые указывают, какие храмы (их конфессиональную принадлежность) расположены в данном поселении. Эти данные отрывочны, дают весьма приблизительную картину, но зачастую являются почти единственным источником информации. Другая возможность — использование данных Интернета.

Контрольные вопросы и задания

1. Что означает термин «население» страны?
2. Приведите развернутый план характеристики населения.
3. Что включает демографическая характеристика населения страны?
4. Какие показатели представляют наибольший интерес для туризма?
5. В чем смысл понятия «демографическая молодость» в туристском страноведении?
6. В чем проявляется «качество» населения, как это влияет на туризм?
7. Объясните влияние особенностей размещения населения на развитие туризма.
8. Приведите доказательства зависимости туризма от реальной картины расселения в стране.
9. Дайте краткую характеристику городских поселений страны.
10. Покажите на конкретных примерах их влияние на особенности развития туризма.
11. Охарактеризуйте роль урбанизации в туристском страноведении.
12. Что такое миграции?
13. Какие типы и виды миграций представляют интерес для туризма? Поясните на конкретных примерах.
14. Дайте определение понятию «народы».
15. Обоснуйте план характеристики народов страны.
16. В чем состоит страноведческий смысл расового состава населения?
17. Какие типы общностей выделяются при характеристике этнографического состава страны. Приведите примеры.
18. Расскажите о роли языка — элементе классификации народов мира.
19. Назовите основные положения плана характеристики религиозного (конфессионального) состава населения страны.
20. Какова взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения и туризма. Поясните на конкретных примерах.

ГЛАВА 4

ИСТОРИЯ СТРАНЫ

§ 1. МЕТОДЫ ТУРИСТСКОГО АНАЛИЗА ИСТОРИИ СТРАНЫ

С точки зрения страноведения в *туризме условимся понимать под историей знания о минувшей социальной действительности, т.е. сведения о событиях и свершениях прошлой общественной жизни народов, стран, выдающихся личностей.*

Кроме того, к туристской характеристике относятся сведения о периодах становления, развития и о смене устойчивых безличных структур культурной, экономической и политической деятельности. Например, смена форм правления и политического устройства государств, этапы экономического развития государств, господствующий способ производства и тип собственности, основной тип поселений и пр.

Особое внимание следует уделить истории художественной культуры, точнее, характеристике художественных стилей, а не хронологии конкретных величайших творений или выдающихся личностей. Характеристика размытого во времени процесса становления и развития художественного стиля (барокко, готика или классицизм) дает более полное представление о прошлой, реальной жизни страны во множестве конкретных взаимосвязанных событий, произошедших в определенное время и в определенном месте.

Историческая характеристика составляется с помощью хронологии. Но исторические даты — не просто линейный временной ряд. Это своеобразная историческая периодизация всего рассматриваемого времени. При этом имеется в виду, что внутри, между датами, преобладает однородность явления. Прерывность создается именно с помощью дат, при этом обязательно указание на то, что именно изменяется.

Совокупность тем, приведенная выше, не является планом. Учитывая тот факт, что исторический раздел туристской характеристики — это отражение процесса культурного и этнического развития и элементов государственного строительства страны, целесообразно начать с факта появления этноса или создания первого государства в историческом прошлом на данной территории. Далее исторический текст разворачивается на нескольких различных уровнях, которые постоянно перемешиваются.

Первый уровень представляет собой сплошной текст, структурированный событиями и явлениями в хронологическом порядке, включая объяснения фактов, ссылки, с помощью которых можно дополнить «невысказанное».

Второй уровень — это текст, в котором при составлении исторической характеристики учитывается, что историческое время различно у разных народов, стран. Каждая страна имеет свою нулевую точку отсчета (рождение страны), свой ритм развития и поэтому время расцвета, предположим, стиля барокко в разных странах не будет совпадать. Это, кстати, означает, что нельзя устанавливать время в разных странах по какому-либо явлению в культуре, экономике или социальной сфере.

Третий уровень — это текст, в котором для создания исторического «образа страны» образ времени должен быть дополнен образом пространства, в котором живут и действуют исторические персонажи, происходят определенные события; при этом учитывается тот факт, что внутри страны, в разных ее частях историческое время может не совпадать, что обусловливает их культурное, экономическое и политическое своеобразие в настоящее время.

Четвертый уровень — «привязка» происходящих, происходивших событий, явлений к определенному месту, объекту территориально и визуально, в режиме «скачка во времени», но из прошлого в настоящее. Это означает, что любой персонаж, любое событие обязательно требует «привязки» к определенной «точке» земной поверхности. Такова особенность туристского исторического исследования: изолированного факта, события или персонажа не существует, он рассматривается всегда под особым углом зрения: это место, где можно побывать. Причем под словом «побывать» подразумевается не воображаемое путешествие во времени и пространстве, а вполне реальное перемещение с помощью современных транспортных средств, посещение (визуальный осмотр) объекта, существующего в настоящем времени.

Написание исторического раздела в туристской характеристике — работа, в какой-то мере аналогичная деятельности театрального художника-декоратора, сценографа. Его задача — написать декорации исторических сцен, объяснить привязку исторических событий и персонажей к определенным историческим объектам — «декорациям», которые сохранились до наших дней. Причина проста: эти исторические объекты являются памятниками историко-культурного наследия — немногие бесценные свидетельства реальности происходивших событий и сцен прошлого. С их помощью воссоздается «образ» определенной эпохи, времени, события. Кроме того, они часто являются настоящими «героями» происходивших событий, так как именно в их создание вложены усилия многих лиц (гениальных людей). «Прикосновение», приобщение к ним и есть, собственно, познание истории.

Поскольку невозможно создать одни декорации ко всем пьесам, спектаклям, постольку нельзя написать один универсальный план исторической характеристики для всех стран. Ниже приведен набросок примерного плана характеристики исторического раздела, составленный на основе анализа исторических характеристик нескольких восточноевропейских стран.

Примерный план характеристики исторического раздела

I. От племени к государству.
II. Феодальное государство:
    внутриполитическое развитие;
    развитие экономики и социальных отношений;
    особенности этнической культуры.
III. Кризис феодального государства:
    особенности государственного устройства;
    внутренние политические и социальные проблемы;
    своеобразие Реформации;
    культура страны.
IV. Страна на пороге эпохи капитализма. Основные направления перемен:
    изменения во внешней и внутренней политике;
    экономические и социальные реформы;
    у истоков современной культуры (культура эпохи Просвещения).
V. Эпоха реформ. XIX в.:
    политические и социальные условия в стране;
    промышленность и сельское хозяйство;
    национальная, культурная жизнь.
VI. Кризисы на рубеже веков XIX—XX вв.:
    общественно-политическая ситуация;
    экономическое развитие;
    культура, наука, просвещение.
VII. XX в. — *период потрясений и трансформации:*
    основные изменения в социально-политической жизни страны;
    особенности экономического развития;
    культурные процессы (в том числе художественная культура).

Но данный план неприменим для множества стран, государственное строительство в которых началось задолго до нашей эры (например, Индия, Китай, Греция). Или процесс развития государства был прерван, и собственно государство не существовало на протяжении нескольких веков (например, Италия, Польша, Германия). Другой пример: первый опыт государственного строительства древние болгары (булгары) приобрели задолго до того, как они обосновались на территории современной Болгарии.

Перечень несовпадений можно продолжать до бесконечности. Поэтому каждый раз при написании исторического раздела необ-

ходимо составить свой план характеристики страны с учетом ее специфики.

§ 2. ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТОВ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Термин «история» означает последовательную смену состояний любого объекта, способного развиваться во времени. Например, геологическая история Земли, история человечества, история болезни пациента.

Историческая характеристика в туристском страноведении существенно отличается от традиционной истории, основная цель которой — выявление закономерностей и особенностей прошлого человечества, для того чтобы понять его настоящее и, возможно, предвидеть будущее. Задачи исторического исследования в туристском страноведении наиболее полно соответствуют «мемориальной» истории. Это направление в истории появилось в первой половине XX в., а наибольшее значение и развитие получило в последней его четверти. Представляется, что развитие этого направления в исторической науке и практике в значительной степени связано и определяется потребностями быстро развивающейся индустрии туризма. Действительно, если сравнить цели и задачи «мемориальной» истории и набор потребностей основной массы туристов в исторических сведениях и представлениях, то выявляется совпадение по большинству параметров.

Историческая информация должна удовлетворять потребности человека в:

– доказательстве, что мы принадлежим к какой-то устойчивой исторической общности, связи которой с другими исторически значимы;

– поиске «благородного происхождения»: знание исторических роли, места, образа той социальной группы, класса, нации, религиозной конфессии, к которой принадлежит человек;

– поиске общего языка: каждая социальная группа имеет свои особенности культуры, символы, типы мышления, поведения; вопрос в том, насколько это соответствует национальным и мировым стандартам культуры;

– общей культурно-исторической экспертизе: возможно более полное знание об общественном наследии, в первую очередь в сфере художественного творчества;

– реконструкции общего исторического фона, образа прошлой реальности для сравнения с настоящим;

– создании иной реальности: поиск приключения, иногда бегство от настоящего в идеализированный мир;

– «бабушкином сундуке»: прошлое, как огромный сундук, в котором всегда можно обнаружить что-нибудь очень интересное и полезное.

Цели и задачи «мемориальной» истории — вернуть и сохранить в памяти людей исчезнувшие образы, утраченные объекты, забытые факты; вернуть их в жизненной достоверности, заставить вновь зазвучать голоса действовавших лиц, оживить прошлый пейзаж с его красками и экзотикой.

Конечно, в исторической «мемориальной» характеристике могут оказаться детали, мелочи, неважные, несущественные на первый взгляд, но именно они придают цвет, вкус и запах историческому повествованию.

В страноведении как учебной дисциплине историческая характеристика страны должна соответствовать следующим требованиям:

во-первых, данная характеристика не является самоцелью, а лишь частью общей характеристики, частью «образа» страны, при этом историческая характеристика должна включать сведения, которые дают представление об особенностях страны, избегать общих мест и повтора (перечисления общих исторических закономерностей);

во-вторых, историческая характеристика должна включать достаточное количество сведений для предварительной общей оценки возможностей и перспектив развития туризма, хотя бы на уровне направлений, но историческая характеристика должна быть не набором фактов, а логически структурированным рассказом;

в-третьих, факты, определяющие содержание данной характеристики, должны быть тщательно отобраны в соответствии с главной задачей (дать туристскую характеристику) и иметь точную топологическую связь с конкретным объектом на рассматриваемой территории;

в-четвертых, учитывая, что данная книга является учебным пособием не для студентов-историков, не академическим изданием, приходится отказаться от цитирования первоисточников, в том числе от многочисленных ссылок на исторические литературные источники, так как даже беглое их рассмотрение превращает этот небольшой по замыслу раздел туристской характеристики страны в отдельную книгу.

Но, как во всяком правиле, здесь также есть исключения.

Во-первых, *понятия*; для того чтобы обеспечить преемственность смысла слов, историк называет понятия прошлого словами, имеющимися в настоящем. Но смысл слов, понятий в течение времени меняется, в таких случаях необходим комментарий. Например, средневековый «крестьянин» имел очень мало общего с современным производителем сельскохозяйственной продукции в развитых капиталистических странах, которого тоже часто называют крестьянином.

Во-вторых, *историческое время*. Время европейской истории имеет свое общее начало и направление — от рождества Христова. Утверждение христианской эры повлекло за собой отказ от концепции цикличности времени, которая была господствующей практически во всех странах (цивилизациях, культурах) мира: цикличное время начиналось первым годом правления того или иного императора, князя, фараона, правления складывались в династии, эпохи или эры, а когда они заканчивались, все начиналось сначала.

Даже после наступления христианской эры ни у эллинов, ни у древних римлян не существовало идеи всеобщей истории, соединяющей все времена, все пространства и народы Земли. Примерно в III в. н. э. появился календарь, но и он был цикличным: события датировались по царствиям. Внутри этих периодов факты расставлялись в соответствии с учетом значимых политических событий, войн и знаменательных природных явлений. Так продолжалось вплоть до XI в. Но и после, вплоть до середины XVI в., отсутствовало понятие времени, движущегося вперед: время всех когда-либо родившихся, живших и умерших людей было неизменным, одним и тем же. Поэтому на витражах, картинах, фресках художники изображали себя или щедрого мецената в современном костюме в окружении святых или волхвов: они все люди одного времени. На картинах нет дат (даже величайших сражений) — это не имеет значения, между вчера и сегодня нет разницы.

Эпоха Возрождения делает первые шаги на пути к современному понятию времени. Во второй половине XV в. время начинают делить на три эпохи: античность (до III в.), средние века (до XI в.) и Возрождение. Но даже величайшие представители Ренессанса воспринимали время стационарно, надеясь возродить уровень культуры древних, но мысль о том, что можно в этом превзойти античность, просто не могла прийти им в голову. Эти взгляды разделяли и деятели Реформации, но у них другая точка отсчета: они надеялись вернуться к истокам истинной, первоначальной веры.

Только в XVI в. зарождается идея возможного прогресса, она развивается в XVII—XVIII вв. Великая французская революция утвердила современное представление о времени: время идет вперед, развитие возможно.

Будущее будет другим, лучшим, по мнению немецкого философа И. Канта.

Это следует помнить потому, что, составляя историческую характеристику, невозможно, недопустимо писать о переменах как о развитии в эпоху кругового или цикличного времени; этих идей, таких потребностей у людей тех времен не существовало. Люди желали перемен, изменений в своей жизни, участи, но не связывали это с изменением во времени. Кроме того, они его, время,

никак не подразделяли, не обозначали его периоды. Так, например, древние греки никак не выделяли периоды расцвета или застоя, упадка своей культуры, не было также понятия «художественный стиль». Все это появилось только в эпоху Просвещения, ученые которой произвели научную датировку важнейших исторических событий и явлений.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать совокупность тем, которые необходимо рассмотреть в процессе составления исторической характеристики: история государства, страны, территории; история народа (народов), ее населяющих; история знаменательных событий, явлений; история в лицах, т.е. история выдающихся личностей; история художественной культуры (история художественных стилей).

История государства. При рассмотрении истории страны или государства следует обратить внимание на время (дату) образования государства, на особенности территории и форму правления в данный момент времени, а также основные изменения политического статуса, состава территории и форм правления за изучаемый исторический отрезок времени. Все необходимые сведения приводятся в хронологическом порядке. Все факты имеют справочный характер и не требуют дополнительных пояснений, т.е. нет необходимости называть причины или давать характеристику происходивших изменений. Исключение составляют те факты, которые получили отражение в художественной культуре страны (исторических памятниках) или послужили толчком для развития событий и явлений мирового уровня.

История народов. При рассмотрении вопросов формирования и изменения населения страны следует обратить внимание на этнический состав, этапы формирования этносов, время и особенности развития языка (устного и письменного). В тех случаях, когда на территории сохранились многочисленные интересные (для туризма) археологические памятники, возможно краткое описание процесса заселения, освоения территории. Главное внимание следует уделить истории формирования этнической культуры народов. Этническое самосознание в историческом прошлом четко взаимосвязано не только с языком, о чем уже говорилось, но и с религией. Поэтому необходимо указать формы верований, особенности культов и религий, характерных для всех основных периодов развития страны и народов, ее населяющих. Другим важным аспектом характеристики исчезнувших этнических культур на территории любой страны являются традиции и народное творчество.

Даже простое перечисление основных типов исчезнувших или сохранившихся архаических традиций, праздников, типов жилищ, кухни, костюма, обрядов и обычаев позволяют представить людей определенного времени, особенности их жизни. Определенный интерес в этом отношении имеют сведения об основных чер-

тах цивилизаций мира. На основе сохранившихся орудий труда, предметов утвари, украшений и предметов культа можно «нарисовать картину» производственных умений и навыков, основных занятий, видов трудовой творческой деятельности. Так, например, перечисление видов ремесел и их центров дают яркое, образное представление об укладе жизни людей, особенностях их взаимоотношений. Все это помогает воссоздать «образ» определенной исторической эпохи, наполнить ее конкретным содержанием.

История знаменательных событий. Существует глубоко укоренившееся мнение, что история состоит из фактов, каждый из которых жестко детерминирован определенной датой. Действительно, исторический текст структурирован в хронологическом порядке. С каждой из исторических дат связано определенное важное событие. Таким образом, историческое повествование — это хронологическая последовательность знаменательных событий, связанных между собой единством времени, места действия и действующих лиц, что отражает процесс, поток развития и смены взаимосвязанных состояний прошлого в жизни страны. Но какие события необходимо включить в страноведческую характеристику? По какому принципу их отбирать? Это определяется постановкой цели и проблемы исследования или изучения. Вопрос или проблема, которую ставит перед собой преподаватель, читающий курс лекций, или студент, выполняющий курсовую или дипломную работу, или менеджер турбизнеса должны удовлетворять всем требованиям профессии, т.е. это должен быть исторический раздел страноведческой характеристики, соответствующий запросам и потребностям практики турбизнеса.

Историческое повествование отличается тем, что в нем сразу присутствует оценка произошедшего события, факта. Например, 1 сентября 1939 г. началась Вторая мировая война. Но кто в начале войны знал, что она превратится в мировую?

Поскольку составитель характеристики знает все перипетии сюжета, он отбирает события, темп и масштаб повествования; некоторые события, факты, отрезки времени он излагает быстро (здесь ничего интересного не происходит), другие описывает более подробно, дает крупные планы.

История в лицах. «Мемориальная история» особое внимание уделяет возвращению и сохранению в памяти людей имен не только выдающихся деятелей в разных областях человеческой деятельности, но и рядовых членов общества, чьи имена сохранила история благодаря случаю. Чаще всего они в «мемориальной истории» действуют не как живые люди, а как социальные типажи, например, «феодал», «крестьянин», «странствующий монах». Благодаря им люди могут удовлетворить свою потребность в образах — символах определенного времени, эпохи. Эти образы являются носителями определенной идеи, действия, чувства, понятия. Но есть

имена величайших людей, которые сумели понять и отразить главные идеи, характерные черты определенной эпохи. Они, как центры притяжения, определенным образом организовывали пространство вокруг себя. Рассказ об этих людях позволяет реконструировать (частично) это пространство, придать картинам прошлого черты жизненной достоверности. Собственно, под «историей в лицах» подразумевается упоминание (напоминание) имен или(и) социальных статусов. Далее дается краткая характеристика их личности (в современном понимании этого слова) с указанием преимущественно тех черт, которые так важны для нашего восприятия. И наконец, перечисляются деяния этих людей, «их вклада» в историю.

Особое значение имеет, повторим, характеристика ***истории художественной культуры***, точнее, истории искусств. О причинах такого интереса уже неоднократно говорилось: они кроются в специфике любопытства и любознательности туриста как «человека». Туристу нравится узнавать (слышать, видеть) о «прекрасном».

Потребность создавать «прекрасное» присуща человеку на любом этапе его развития. Как правило, это выражается в создании конкретных произведений, относящихся к определенному виду искусства, которые называются художественными произведениями — памятниками культурно-исторического наследия. Таких памятников, созданных в некоторые периоды времени, осталось очень немного, поэтому при характеристике этих периодов достаточно назвать эти шедевры и место их нахождения. В другие исторические отрезки времени было создано и сохранилось множество замечательных произведений различных видов искусства. В этом случае невозможно перечислить все выдающиеся произведения или их группы. Но большинство произведений искусства, созданные разными людьми в различных уголках страны и даже в разных странах, относятся к одному художественному стилю, так как выражают определенную идею или совокупность идей. Характеристика художественной культуры этих отрезков времени есть краткая характеристика художественного стиля или стилей, последовательно сменявших друг друга. В краткой характеристике художественного стиля дается его название и временны́е параметры, последовательно перечисляются основные виды искусства, отражающие особенности этого стиля в данной стране, приводятся имена выдающихся деятелей искусства, произведения которых получили мировую известность, и названия самих произведений.

В туристском историческом страноведении используются два основных типа исторического повествования: рассказ и картина.

Рассказ предполагает хронологическое измерение, обозрение во времени, когда два события или две ситуации упорядочены во времени. Событие включается в рассказ как ответ на вопрос: «Что произошло?», далее в рассказе следуют ответы на предполагаемые вопросы: «Почему это произошло?» и «К чему это привело?».

Рассказ начинается с первого элемента (события, факта) и доходит до второго, более позднего во времени, т.е. является описанием жизни, процесса, ситуации, сюжета.

Картина предполагает в центре внимания не изменение, а описание определенной сцены с участием героев, их роли, окружения, одежды, взаимоотношений и взаимосвязей в данный момент времени (однородный исторический отрезок). Иначе говоря, она показывает структуры, общества, государства, описывает конкретный художественный стиль, конкретное поселение, монастырь и т.д. В картине связано воедино множество фактов, относящихся к одному времени. Таким образом, создается ансамбль, в котором части «пригнаны» друг к другу.

Структура конструируется картиной в ответ на вопрос: «Каково было состояние дел?».

Обычно историческая характеристика — это совокупность рассказов и картин, связанных друг с другом. С их помощью конструируется исторический объект или история объекта. Но при характеристике такого объекта, как страна или народ, элементами изучения и описания могут быть: территория, любые материальные объекты, общественные (социальные) группы, символы и явления, формы обмена, виды искусства, культурные (социальные) практики и пр. Поэтому неизбежен строгий отбор, иначе история становится бесконечной. Наиболее целесообразным инструментом отбора и конструирования фактов является *интрига.*

Как определить, что может стать интригой в историческом туристском страноведении? Обратимся к авторитетному мнению Ф. Броделя (автора книги «Средиземноморье»). Интрига этого замечательного исторического произведения — попытка показать закат Средиземноморья как основного театра мировой истории.

Конечно, в учебной практике страноведения интрига, замысел должны быть более простыми. Например, в данном случае это вопрос о том, почему именно Франция имеет один из наиболее крупных историко-культурных потенциалов в Европе?

Значение интриги многопланово, она:

– является «красной линией», «нитью Ариадны» в историческом повествовании, ею определяется тип истории, которую конструирует рассказчик;

– обеспечивает синтез разнородного материала;

– сама предоставляет возможность объяснения;

– позволяет понять, как соединяются различные уровни объяснения;

– обеспечивает связность и непротиворечивость всего текста.

Некоторые авторы различают четыре способа построения интриги: романтический, сатирический, комический и трагический. Впрочем, использование сатирического способа в туристском страноведении представляется маловероятным, а вот иронический спо-

соб построения интриги в ряде случаев, вероятно, вполне уместен и даже оправдан.

Использование интриги не только украсит любое историческое повествование, но с помощью замысла можно преодолеть те негативные аспекты, которые изначально присущи «мемориальной истории».

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое историческая характеристика в страноведении?
2. Каковы критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме?
3. Приведите примерный план исторической характеристики страны.
4. Перечислите и поясните основные потребности туристов в истории.
5. Раскройте смысл понятия «мемориальная история», ее роль в туристском страноведении.
6. Сформулируйте совокупность тем в историко-страноведческой характеристике.
7. Назовите два типа исторического повествования. Поясните их.

ГЛАВА 5

КУЛЬТУРА

§ 1. СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РОЛИ КУЛЬТУРЫ В ТУРИЗМЕ

Культура наряду с природой является важнейшим условием, определяющим развитие всех без исключения видов и направлений туризма. Суть в том, что сама позиция человека по любому вопросу, его отношение к природе, государству, искусству, своему жилищу, другому человеку и к самому себе есть наглядная демонстрация уровня культуры.

Понятие «культура», вероятно, одно из самых многогранных: культура различается по составным частям, видам, направлениям, формам проявления, носителям и т.д. Существует большое количество определений данного понятия в целом и по различным составляющим.

Культура — исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях. Это общее, философское определение культуры. Кроме него, существует еще несколько определений понятия «культура», каждое из них по-своему имеет преломление в туризме и значение для развития турбизнеса.

Термин «культура» употребляется для характеристики как определенных исторических эпох (античная культура) конкретных стран, государств, обществ, племен, так народов (культура индейцев майя), народностей и наций, а также специфических сфер деятельности человека или его жизни. Иначе говоря, может быть выделена культура: художественная; отдыха; лечения; образования; развлечения; поведения (общения); профессиональная; религиозная.

Дать полную туристскую характеристику культуры любой страны, всех ее особенностей по всем составляющим не представляется возможным в силу сложности проблемы. Поэтому приходится ограничиться определенными, главными направлениями, представляющими наибольшее значение. Кроме того, некоторые аспекты (культура поведения, делового общения, лечения, образования, профессиональная культура) имеют *специальное* значение

и изучаются в других курсах: «Менеджмент», «Лечебно-оздоровительный туризм», «Образовательный туризм» и т.д.

Культура отдыха и развлечения имеет очень большое значение, но, к сожалению, плохо изучена, теоретические концепции почти не разработаны, а информация по отдельным странам либо отсутствует, либо фрагментарна.

Художественная культура стран в отличие от других направлений представляет главный интерес для туризма.

Во-первых, потому, что этот аспект культуры интересен для большинства людей.

Во-вторых, в связи с тем, что художественная культура дает представление об особенностях страны на уровне конкретных объектов туристского показа: памятники архитектуры, спектакли, зрелища и праздники, обряды и ритуалы, храмы, музеи, центры ремесел и пр.

В-третьих, потому, что разработана теория вопроса, и, что еще более важно, студенты и тем более профессионалы турбизнеса обладают необходимым базовым набором знаний (еще в школе изучается на протяжении ряда лет дисциплина «Мировая художественная культура»).

Кроме того, студентам читается курс «Культурология», рассматривающий основные понятия по предмету.

Характеристика художественной культуры страны должна быть дополнена элементами этнографической культуры, и элементами религиозной культуры.

Под *этнографической культурой* понимается совокупность традиционных форм хозяйствования, укладов, обычаев, традиций, языка, кухни, поселений, народного творчества и других элементов традиционной (донациональной) культуры.

При этом элементы традиционной общественной и материальной культуры уже были нами рассмотрены в главах «Народы» и «Экономика». В данной главе внимание уделяется рассмотрению традиционных особенностей языка, традиций и народного творчества как компонентов художественной культуры и одновременно как условий развития туризма.

Религия является важным самостоятельным компонентом культуры любого народа в любой стране. Кроме того, религиозные воззрения часто оказывают существенное влияние на все остальные аспекты художественной культуры, прежде всего на искусство.

В историческом прошлом это влияние было более значительным, о чем свидетельствуют многочисленные произведения народного творчества и искусства. Аспекты этого влияния и взаимодействия столь многогранны, что выходят за рамки данного учебного курса. Но при характеристике художественной культуры стран следует уделить внимание влиянию религиозных мотивов на развитие различных видов искусства.

§ 2. ЯЗЫК КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методика изучения языка

Язык человека — наиболее точный показатель его умственного развития, морального облика, характера и культуры. Древний философ Анахарсис на вопрос, что в человеке может быть хорошо и дурно, ответил: «Язык!».

Язык способен воздействовать на эмоции, минуя разум. Поэтому так важна культура языка, особенно в сфере международных отношений, туризме, средствах массовой информации, искусстве и образовании, где осуществляется активный диалог, общение на различных уровнях.

Туризм, особенно международный, есть диалог культур, а чтобы диалог состоялся, необходимы знания о языке партнера.

Язык — основа делового этикета, без которого туризм как вид профессиональной деловой активности вообще невозможен, но изучение особенностей делового этикета разных стран не входит в программу данного курса. Эти специальные, профессиональные знания, умения и навыки изучаются в соответствующем специальном курсе.

В характеристике языка как условия развития туризма необходимо обратить внимание на следующие общие вопросы: сколько языков в стране? Какие это языки, каков их статус? Если в стране существует несколько языков, то после общей справки дается характеристика только главного или главных языков, не более двух.

Но основным является установление времени формирования литературного языка данного этноса и основы этого языка. Основой литературного языка могут быть фольклор (эпос), религиозные, художественные или литературные произведения (летописи, например). В разных странах ситуация в этом плане различна. Эти особенности оказывают существенное влияние на фонетические и лексические особенности языка и на особенности письменности. Еще один важный момент — функция или функции, которые выполняет этот язык в государстве и обществе: является ли язык доминирующего этноса государственным или языком межэтнического общения? Совпадает ли он с языком вероисповедания, имеет ли он статус языка международного общения?

Затем кратко дается *представление о вербальной* (словесной) *системе языка*. Она включает этническую картину (образ) мира, которая состоит из специфических национальных (этнических) образов. Поскольку любая из таких этнических «картин» включает огромное множество образов, целесообразно остановиться на одном-двух примерах, желательно представить «образы» праздников, имеющих интернациональное значение. При этом сравнение с русской (или собственной) этнической традицией обязательно.

Поскольку любое путешествие предполагает хотя бы минимальные контакты с местным населением, необходимо иметь представление о формах и смысловом значении приветствий у разных народов, форме комплиментов и других общепринятых формах общения.

Кроме вербального языка определенный интерес представляют *невербальные формы общения*. Главными из них являются жесты, мимика, позы. В разных странах их значение в языковой системе различно. Есть страны, в которых невербальные формы не имеют большого значения (например, Германия). Зато у испанцев, итальянцев, бразильцев мимика, жесты и позы имеют большое смысловое и эмоциональное значение. Неправильное прочтение, а тем более применение мимики или жестов может осложнить контакты. Поэтому краткое описание смыслового значения основных поз, жестов или мимики, используемых в повседневной речи в тех странах, где это широко используется местным населением, имеет практический смысл.

Далее следует обратить внимание на язык цвета — цветовую символику, принятую в данной стране. Цвета и даже их оттенки в разных странах, у разных народов имеют различное смысловое значение. На Западе белый цвет — символ чистоты и нежности, а на Востоке — символ смерти. Букет цветов или костюм определенного цвета может быть отторгнут или вызвать ряд трудноразрешимых недоразумений, поскольку его цветовая символика вызывает негативные, неприязненные чувства. Символика цвета широко используется в различных видах искусства, так как является художественным средством образной системы языка искусства. Символика цвета широко используется в классическом балете, где каждая страсть имеет свой цвет: наслаждение — белое, нежность — розовая, героизм — красный и т. д. Еще более важен цвет в традиционном национальном театре Восточной и Юго-Восточной Азии. Незнание, непонимание цветового языка приведет к невозможности понять, например, спектакль в японском национальном театре. Поэтому краткое сравнение смыслового значения цветовой гаммы в изучаемой стране и в России — важная часть характеристики языка.

В заключение можно отметить те особенности вербального и невербального языка этноса, незнание которых может оказаться неожиданным, экзотическим, вызвать растерянность и смущение при посещении страны.

Основные понятия

Высшим достижением народного творчества наряду с религией, художественным ремеслом и традициями является язык.

Существует несколько определений этого понятия в широком и узком (филологическом) смысле слова.

Язык *— это совокупность всех слов, образов, представлений и понятий данного народа, служащая для передачи мыслей.* Одновременно, это средство формирования мышления, менталитета этноса и способ существования индивидуального сознания человека, личности.

Язык есть высшая культура человечества.

Мысли человека, его сознание формируются языком.

По мнению академика Д. С. Лихачева, самая большая ценность народа — язык, на котором он думает, пишет, говорит.

Язык — продукт определенной исторической эпохи, определенного общества. Развитие и формирование языков современных народов началось в глубокой древности. Вначале было слово — сочетание звуков, составляющее одно целое, означающее предмет или понятие. Затем, как считал В. И. Даль, речь — исключительная способность человека выражать гласно свои мысли и чувства, сообращаться разумно сочетаемыми словами (звуками).

По мере развития речи формировались устные языки племен и народностей, но параллельно шло развитие письменности.

Одновременно с появлением слова и речи у человека возникла потребность запечатлеть образы окружающего его мира и выразить свои представления о них на поверхности красками или линиями. Так появились архаичная живопись и графика. В дальнейшем необходимость передачи общего смысла выражений, действий и понятий привела к постепенному упрощению рисунков. Так возникли иероглифы, клинопись и другие письмена — идеограммы, обозначающие звук, слог, слово, выражение, абстрактное понятие. Именно они в результате дали начало всем современным алфавитам.

Язык — совокупность всех слов народа (словарь и природная грамматика) и верное их сочетание для передачи своих мыслей.

Литературная письменная речь — это избавленная от излишеств и специально выстроенная разговорная речь. Время возникновения единого разговорного литературного языка различно у разных народов. Часто основой формирования становятся мифы и легенды (сказки), эпос, который унифицирует систему слов и выражений, делая их общеупотребительными. В формировании и развитии литературного письменного языка многих народов эпос также играет значительную роль с того момента, когда записанные и вновь воспроизводимые записи наиболее популярных текстов эпоса становятся общедоступными и читаемыми. В большинстве стран датой рождения литературного письменного языка считается издание массовым тиражом (с учетом особенностей того времени) художественного произведения, написанного автором с использованием специальных оборотов разговорной речи.

Язык любого народа — отражение его исторической судьбы, хранилище успехов и поражений, радости и горя, сомнений и надежд его носителей.

Каждый народ имеет свое лицо, свою душу, свой характер, свой язык. Так, английский язык — синоним английскости, т.е. принадлежности к истинным англичанам, а русский язык есть выражение русскости.

У каждого народа существует собственная (национальная, этническая) картина (образ) мира. Она состоит из специфических национальных (этнических) образов, которые воспринимаются по-разному, т.е. рождают различные ассоциации. Сравним для примера национальные символы-образы Нового года у русских и вьетнамцев.

В русской культуре новогодним словесным символом является образ елки, которая символизирует выживание, продолжение жизни, несмотря на лютый мороз, в Новом году.

Во вьетнамской культуре новогодним символом является цветущее персиковое дерево (образ молодой красивой женщины, женской любви), которое символизирует рождение новой жизни, весны, процветания и долголетия.

Языковое значение всех объектов и явлений внешне не только антропоцентрично (т.е. адресовано человеку), но и этноцентрично, т.е. ориентировано на определенный этнос. Наиболее ярко это проявляется в *вербальном языке — речи*. Примеров множество, смысловая форма приветствий у разных народов, форма комплиментов и пр. В Индии, желая сказать комплимент женщине, ее сравнивают с коровой, а ее походку с походкой слона; в Японии женщину сравнивают со змеей, в Татарии и Башкирии — с пиявкой; в русской России — с козочкой.

Кроме вербального языка большую роль в общении людей играют ***невербальные формы общения***. Главными из них, повторим, являются жесты, мимика, поза. Все формы невербального общения — наглядное выявление мысли, часто это происходит на уровне эмоций и не всегда контролируется разумом. Это проявления языка чувств, настроения человека в момент речи. Именно потому, что формы невербального языка имеют рефлекторную природу, они также специфичны и неповторимы у разных этносов, в разных культурах.

Тем не менее специалисты полагают, что более 50 % всей информации несут именно формы невербального общения. В некоторых культурах это значение, вероятно, еще больше, например, в культуре Индии, где движение — не только способ существования, но и способ мышления (движение в Индии — жизнь и речь). Поэтому знать и понимать язык мимики, жестов, поз, телодвижений, взглядов необходимо для успеха в межкультурном диалоге.

Важным средством образно-символической системы языка является, как уже говорилось, символика цвета. Цвет тотема, раскраска идолов и человеческого тела, цветные татуировки играют большую роль в традиционных культурах и жизни людей во многих странах мира. Определенные цвета и оттенки цветовой гаммы

имеют сакральное значение в современных религиях разных народов. Раскрашивание тела с помощью татуировки приобрело значительное место в массовой культуре современного общества. Символика цвета сопровождает человека от его рождения до смерти, каждый обряд, ритуал связан в нашем сознании с определенным цветовым символом-образом.

Но у разных народов символика цвета различна. Например, у русских желтый цвет — символ измены, а у японцев — символ верности. Символика цвета широко используется в различных видах искусства: театре, живописи, народном творчестве, традициях, религии и массовой культуре.

Ученые убеждены, что система цветовых символов родного языка каким-то образом вмонтирована в нервную систему человека, а поэтому незнание образно-цветовой символики при межкультурном диалоге может принести значительный вред и даже прямое оскорбление там, где человек надеялся достичь успеха.

Родной язык — это система, которую человек усваивает с младенчества параллельно с развитием сознания. Поэтому мыслительная и языковая системы и связанные с ними установки культуры осознаются человеком и этносом как единственно правильные. Это обстоятельство создает иногда существенные преграды в межэтническом, межкультурном диалоге.

Для гармоничного диалога культур требуется поверить во «множественность истин», принять то, что факты иной культуры не менее правильны, особенно если эти факты не соответствуют или даже противоречат принятому в родном языке, родной культуре.

«Если мы представим человека субъектом диалога культур, то речь неизбежно пойдет о конкретных языках. Они отражают схемы, передающиеся из поколения в поколение, управляющие категоризацией мира, национальным видением вещей и событий, детерминирующие сознание каждого носителя данного языка и задающие его поведение», — считает исследователь В. Г. Костомаров. — Императивным условием для межкультурного диалога следует признать готовность встретиться с необычным для себя, и чтобы уберечься от удивления, досады, раздражения, даже издевательской насмешки над партнером, по возможности заранее узнать, что в его вербальном и невербальном поведении может казаться экзотическим, неожиданно смущать».

В языковой культуре различают «базовую языковую культуру» и «вторичную языковую культуру». Базовая формируется в родной языковой среде, под воздействием семейного воспитания, а вторичная создается в условиях изучения иностранного языка.

В смешанных семьях, когда родители различаются по языковой принадлежности и каждый из них общается с ребенком на своем родном языке, возможно формирование билингвистической, двуязычной культуры.

§ 3. РЕЛИГИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Методические основы страноведческого изучения религии

Стран, одинаковых в религиозном отношении, не существует, так как народные традиции, особенности менталитета, политического и общественного устройства оказывают большое влияние на религиозные особенности стран и народов, существует и обратное воздействие. Само понятие *религия* также неоднозначно.

Во-первых, это определенное мировоззрение и мироощущение — *вероучение.*

Во-вторых, это особая область духовной жизни людей — *вера* в Бога (богов).

В-третьих, это комплекс ритуалов, обрядов, традиций — *культ.*

В-четвертых, это организации и сообщества людей, придерживающихся той или иной религиозной традиции, — *конфессии, деноминации.*

В-пятых, это — *церковь*; в том числе здания, сооружения, произведения живописи и скульптуры культового назначения, церковная одежда и утварь, которые также в массе своей имеют большую художественную ценность.

Все эти аспекты религии, особенно второй, третий и пятый, превращают ее в важный компонент художественной культуры.

Основные аспекты религии определяют план характеристики религии как предпосылки развития туризма в любой стране. Краткая характеристика традиционных и современных религий и верований включает все элементы. Любой из них, во всех странах, любой религии представляет большое значение для туризма (см. Приложение 7).

Рассмотрение или *характеристику религий* в любой стране следует давать по определенному плану. В большинстве стран различные части населения исповедуют разные религии, поэтому необходимо назвать все *религии* и *верования*, встречающиеся на территории данной страны, указав их в порядке, соответствующем количеству людей, принадлежащих к данной конфессии. Необходимо указать, какие религии в данной стране имеют статус государственных. Далее следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны. Особый интерес представляют те из них, которые имеют достаточно четко выраженные районы локализации. Часто они совпадают с этническими границами, т. е. районами расселения определенных народов. Это позволяет показать разнообразие религиозных и этнических традиций и обычаев населения страны, что повышает ценность маршрута в глазах туристов. Если религий несколько и каждая из них

имеет свой район локализации, то, назвав их, следует выбрать тот, который имеет наиболее яркие и привлекательные черты с точки зрения туризма. При этом следует помнить, что традиционные религии практически у всех групп туристов вызывают непосредственный интерес. Затем целесообразно дать краткую характеристику *вероучения*, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?

Следующим важным аспектом является рассмотрение вопроса о том, как *вера* влияет на другие компоненты и явления художественной культуры. В данном разделе туристской характеристики не может содержаться изложение догматов, положений любой веры (образование в России имеет светский характер). Но любая вера как система убеждений человека проявляется, отражается во всех видах, сферах его жизни и деятельности как в настоящем, так, тем более, в историческом прошлом. Отражение религиозных убеждений наиболее ярко проявляется в языке, искусстве, народном творчестве, традициях и массовой культуре. Влияние религиозных убеждений в историческом прошлом рассматривается в главе «История страны».

В данном разделе отражено воздействие веры на современную художественную деятельность в стране, если такое влияние существует.

Изучая особенности религиозного культа, целесообразно охарактеризовать все его стороны в общем, обратив внимание на церковные ритуалы (таинства), большую группу массовых, религиозных ритуалов и праздников и наличие религиозных (мистических) практик. Следует также обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культовых ритуалов и церемоний. В конце надо описать наиболее интересный ритуал или праздник (один или несколько).

Последним в характеристике является понятие «церковь», имеющееся не во всех религиях, но там, где оно есть, оно играет важную роль в системе религиозных воззрений. Понятие «церковь» в данном случае рассматривается как собрание верующих, как храм, как наглядное, образное выражение вероучения, но не как организация или конфессия.

Но для того чтобы организовать ознакомительные туры, а тем более для участия в религиозных или церковных мероприятиях, такой краткой характеристики недостаточно. Поэтому введен специальный курс «Религиозно-паломнический туризм», программа которого предусматривает подробное изучение всех составляющих. Цель же данного раздела — дать краткую характеристику наиболее значимых черт религии, важные для понимания общих черт изучаемой страны, ее народа.

Основные понятия

Слово «религия» у разных народов переводится и объясняется по-разному. Считается, что оно происходит от латинского глагола «relegere» — «опять связывать, снова соединять, воссоединять». Сначала вера, затем религия возникают на определенных этапах развития человека. Появление религии, вероятно, связано с тем, что некоторые люди в любой стране стремились постичь неведомую силу, лежащую в основе существующего мира, и установить связь с ней. Таких людей у разных народов называли по-разному: *пророки, прорицатели, шаманы, волхвы, жрецы, оракулы, маги и т.д.* Послания из неведомого, сверхъестественного мира или личные прозрения и духовный опыт этих людей составляют основу большинства вероучений. Духовная сила и деяния этих людей привлекали учеников и последователей, которые составляли писания. Рассказы об этих людях и совершенных ими поступках превращались в предания и легенды. В честь этих людей и прославляемых ими богов или духов-покровителей строились святилища и храмы. При культовых сооружениях возникали группы профессиональных служителей. Они создавали систему правил и положений, регламентирующих жизнь и поведение верующих, систему вероучения, в том числе канон, символ веры и культ. Так возникала религия — организованное поклонение высшим силам (С. Н. Трубецкой, русский богослов).

Религия — это:

1) особое отношение человека к высшему Существу или высшим силам, которым он поклоняется; это поклонение (будь оно чувственным или духовным) предполагает несомненную для верующего сознания реальность того высшего Существа или высших сил, которые он чтит, а также веру и вероучение;

2) мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), основанные на вере в существование Бога или богов, сверхъестественного.

Вероучение — это совокупность представлений о происхождении и природе Вселенной в результате творческого акта высшего Существа или высших сил. Основу вероучения могут составлять:

– набор сведений, представлений об окружающем мире и сверхчеловеческих (божественных, духовных) силах, управляющих этим миром;

– логос — духовное первоначало, божественный разум; система знаний, основанных на эмпирических представлениях и понятиях, выведенных путем логических рассуждений;

– теология и теософия — наука о Божестве и вере и богопознание путем мистического восприятия, через непосредственное общение (в состоянии экстаза) с божеством.

Первый уровень — это верования и культы, основанные на мифах, легендах, преданиях, так называемая *естественная ре-*

лигия. Она типична для народов на уровне племени. Второй уровень — *религия разума*, отрицающая сверхъестественное откровение. Она характерна для ряда национальных религий, соответствующих традиционному типу мышления и культуры народов на стадии народности. Третий уровень — *религия откровения*, или *позитивная*, признает сверхъестественное откровение и строит свое учение в виде твердо установленных положений (догматов). Она типична для мировых и некоторых национальных религий, соответствует стадии нации.

Для третьего уровня в отличие от первого и второго наиболее характерной чертой является широкое распространение индивидуальных религиозных практик, связанное с актуализацией понятия «личности» на этом уровне.

Вера — признание чего-либо истинным, без предварительной фактической или логической проверки, единственно в силу внутреннего, субъективного непреложного убеждения, которое не нуждается для своего обоснования в доказательствах; совокупность убеждений, религиозное настроение и возможность воздействовать на высшее Существо или высшие силы путем молитв, жертвоприношений и других форм культа.

Вера как совокупность убеждений мощно воздействует на все стороны жизни и творчества человека. Наиболее полно это выражается в языке, произведениях искусства и народного творчества.

Культ — формы общественного или личного поклонения, почитания высшего Существа или высших сил, формы богослужений или религиозных практик.

Церковь — многоплановое понятие, означающее:

– организованное общество людей, соединенных единством вероучения и управления;

– собрание верующих для молитвы или других видов религиозного культа;

Храм — внутренние помещения культового сооружения, используемые для религиозного культа, в оформлении интерьера которых ярко и образно отражены основные положения и элементы вероучения;

– культовое сооружение соборного характера;

– символический образ, имеющий закодированный религиозный смысл (например, в католичестве и православии — это ковчег, устремленный к небесам).

Религии различаются между собой особенностями вероучений, церковной (конфессиональной) организации, внешней стороной культов, спецификой атрибутики во внешнем и внутреннем оформлении храмов и пр. Внешние проявления культа — первое, что бросается в глаза при знакомстве с той или иной религией. Религиозные обряды и ритуалы сопровождают человека на всем протяжении его жизни, начинаясь иногда еще до рождения, и про-

должаются определенное время после смерти человека. В некоторых религиях такое посмертное сопровождение длительно и ритуалы призваны сопровождать душу умершего человека вплоть до его нового воплощения (реинкарнация).

Религиозный культ может представлять коллективное или индивидуальное богослужение, медитацию или молитву. Формы отправления культа также разнообразны: литургия, месса, ритуальные шествия, танцы, песнопения, спектакли, трапезы. Желание соединить свою обычную жизнь и священное подвигает людей совершать паломничества к святым местам или беседы со святыми людьми (наставниками, учителями, гуру). Иногда это особые обряды, таинства и церемонии, на которые допускается только узкий круг непосредственных участников церемонии. Во время таких особых обрядов совершаются мистерии, шаманские камлания, уединенные аскетические практики (у йогов) и жертвоприношения.

Большинство ритуалов и церемоний проходят как грандиозные празднества. Их проведение предусматривает красочное оформление храмов и особую праздничную одежду священнослужителей, что оказывает глубокое воздействие на любого человека. Главными факторами, привлекающими внимание, являются: во-первых, зрелищность ритуалов и обрядов религиозного культа, во-вторых, возможность личного участия в наиболее таинственной стороне культов (мистических и других религиозных практиках). Большая зрелищность культа (близкая к современному понятию «шоу») характерна для католицизма, индуизма, буддизма, у других религий она значительно меньше. Большая группа ритуалов и обрядов во всех религиях связана с различными датами: определенные дни календаря посвящены каким-либо богам, святым или особо значимым религиозным событиям, в такие дни совершаются особо торжественные церемонии.

Особый интерес представляют ритуальные игры, которые в наши дни утратили свое сакральное значение, но по-прежнему занимают в нашей жизни значительное место. К таким некогда «священным» играм относятся, например, олимпийские игры и коррида.

Некоторые из основных положений содержатся во всех религиях, определяя духовную, культурную сущность понятия. Сходство этих положений приводит ученых к мысли о том, что существуют основные мировые этические принципы и положения, выраженные в религиозной форме.

Все религии, но каждая по-своему, ставят и решают главный вопрос — *о смысле жизни.* Другим важным положением является утверждение, что *человек — любимое творение Бога, созданное им по своему образу и подобию, и одухотворен искрой божества или духа, которая не может быть разрушена.* Конечное предназначение человека связывается с *идеей спасения или бессмертия.* В мире извест-

но несколько десятков тысяч религиозных традиций и верований. Пестрота и разнообразие существующих религиозных традиций в сочетании с особенностями вероучения и церковной организации представляют собой естественные границы, разделяющие мир религий на группы: политеистические и монотеистические. Политеизм («многобожие») предполагает поклонение нескольким богам.

Политеизм присущ традиционным, а также современным религиям, например, индуизму, синтоизму, даосизму и др.

Монотеизм («единобожие») — это поклонение одному Богу. Монотеизм характерен для иудаизма, христианства, ислама. Но это деление весьма условно.

Известны другие группировки религий: по региональному признаку — западные и восточные, связанные с различиями в менталитете, культуре, мировосприятии и мировоззрении представителей Востока и Запада. Традиционно считается, что восточный человек более созерцателен, а западный более импульсивен и деятелен.

Но реалии конца XX — начала XXI в. опровергают это утверждение. Религии Востока находят в странах Запада множество приверженцев. Не так значительно, но проявляется и противоположная тенденция: религии Запада также находят на Востоке своих адептов.

Все религии подразделяются на современные, традиционные и древние. К современным и традиционным относятся религии, которые в настоящее время имеют приверженцев, т. е. людей, исповедующих данную веру и соблюдающих все религиозные догматы и традиции данной конфессии.

К древним религиям относятся те, «боги которых умерли», т. е. в настоящее время у этих религий нет приверженцев, нет людей, желающих соблюдать данные догматы и традиции. Термин «традиционные религии» (аналогично традиционным формам хозяйствования и традиционным укладам) используется для обозначения архаических (как правило, племенных) религий и верований. В настоящее время насчитывается несколько десятков таких религий. Все они являются важной составной частью культуры в данной стране и мире в целом и, безусловно, представляют огромный интерес для туризма.

По этнической принадлежности религии подразделяются на мировые и национальные. *Мировыми*, или *универсальными*, религиями принято называть те, которые исповедуют многие народы, иногда живущие на разных континентах. Мировыми религиями являются буддизм, христианство и ислам. *Национальными*, или *этническими*, религиями называются религии, исповедуемые каким-то одним народом.

Особое место в этой классификации занимают *нетрадиционные религии*. Этот термин появился в середине XX в., когда были «открыты» «новые» самостоятельные религии и верования вне изве-

стных конфессий. Тогда же стали подразделять религии на современные, традиционные и нетрадиционные, т.е. вне традиций известных религий.

К нетрадиционным религиям относятся: церковь Иисуса Христа святых последних дней, церковь Единения, общество «Сознания Кришны», «Карлос Кастанеда — путь воина» и др.

§4. ИСКУССТВО КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методика туристского исследования отдельных видов искусства

Искусство наряду с тремя другими факторами потребительского спроса является главным условием развития туризма. Большинство людей, отправляясь в путешествие, стремится: отдохнуть, расслабиться, восстановить силы на природе; развлечься, научиться чему-либо, укрепить здоровье, имея для этого финансовые возможности; поразить воображение чем-либо экзотическим, например уникальными особенностями этнографической культуры населения и спецификой природы данной страны; насладиться прекрасным, расширить кругозор, повысить культурный уровень, приобщившись к данной художественной культуре и в первую очередь к искусству.

Именно искусство дает наиболее полное, образное представление о возможностях и достижениях человеческого гения на примере конкретных объектов туристского показа: архитектурных сооружений, шедевров живописи, скульптуры, собранных в музеях и выставочных залах, театральных спектаклей фестивалей, конкурсов и других явлений современного мира искусства.

Этот мир настолько сложен и многообразен, что охарактеризовать все его аспекты в любой стране невозможно.

Поэтому из приведенного ниже плана изучения и характеристики искусства следует в каждой стране выбрать те аспекты, компоненты (виды, области или жанры) искусства, которые в наибольшей степени отражают специфику данной страны. Конечно, сколько людей, столько мнений и взглядов на особенности искусства в той или иной стране. Ценность характеристики тем выше, чем точнее определит автор и выразит свое отношение к предмету.

Туристскую характеристику искусства в любой стране следует начать с общего обзора, отметив, насколько велик потенциал страны. Он может быть выражен количеством исторических художественных эпох, стилей, направлений, жанров, видов искусства, получивших развитие на данной территории.

Далее целесообразно указать, какие именно виды (области) современного искусства наиболее интересны для туризма, и последовательно дать характеристику этих видов. Как правило, почти во всех странах наибольший интерес с точки зрения туризма представляют архитектура, изобразительное искусство, музыка, театр и декоративно-прикладное искусство. Особое место занимают музеи и выставочные залы, преобладающая часть которых в большинстве стран не могут быть отнесены к сфере искусства, так как их функцией и результатом деятельности является хранение и просто демонстрация ранее созданных произведений искусства.

К сожалению, лишь малая часть музеев занята собственно творчеством, т. е. созданием таких композиций, которые сами являются произведением искусства и участвуют собственно в творческих выставках, биеннале и других формах музейного творчества. Но поскольку реально ознакомиться с произведениями изобразительного искусства можно только через эту систему учреждений, их по традиции относят к сфере искусства.

Рассмотрим особенности изучения и характеристики отдельных видов искусства.

При изучении *архитектуры* следует обратить внимание на то, какая группа памятников и современных сооружений преобладает в стране, — культового или светского назначения. Далее дается краткая характеристика каждой группы, так как практически нет страны, где была бы представлена только одна из групп.

В краткой характеристике следует обратить внимание на конкретные виды сооружений, их значение в культуре и истории страны, желательно указать их ранг в мировой культуре (мировое, национальное или местное значение имеет памятник); сообщить, к какому стилю или эпохе он относится, и в качестве примера дать краткое описание отдельных архитектурных объектов. При характеристике собственно архитектурных сооружений целесообразно выбирать «авторские работы», что позволит дать представление о творчестве знаменитых зодчих и архитекторах страны.

Термином «*изобразительное искусство*» обозначается несколько самостоятельных видов искусства, то следует указать, какие именно виды изобразительного искусства интересны для туризма в стране: живопись, скульптура, графика и пр. Далее дается характеристика каждого из перечисленных видов по довольно стандартному плану, аналогично объектам архитектуры. Рассмотрим этот план на примере живописи. Вначале следует указать, какие направления и жанры наиболее полно и ярко представлены в произведениях современных художников. Дальнейшую характеристику целесообразнее строить по творчеству каждого из тех художников, которые живут и работают в данной стране. Характеристика творческого портрета (но не описание жизни) любого художника обязательно должна быть связана с конкретным

объектом (или объектами) на территории, с поселениями, где они живут или жили, музеями, посвященными их жизни и творчеству, с музеями, где сосредоточены их произведения, или с памятными местами, отраженными в их произведениях. Рассказ о творчестве иллюстрируется примерами, названиями замечательных произведений живописи, которые были созданы и хранятся (в чем турист может наглядно убедиться) в данной стране.

Особенность *музыки* как вида искусства состоит в том, что большая часть туристов слабо разбирается в художественных стилях, направлениях и течениях в музыкальной культуре. Перед страноведением не стоит задача повышения уровня музыкальной культуры. Поэтому подготовка специалистов в области турбизнеса может быть ограничена «общеобразовательным» музыкальным стандартом, и в характеристике музыки достаточно обратить внимание на то, какая музыка — вокальная или инструментальная — наиболее популярна в стране. Конечно, популярность — вовсе не критерий определения того или иного уровня развития музыки как искусства, но она дает общее представление о пристрастиях населения. Причем ситуация, когда хорошо развита и вокальная, и инструментальная музыка, встречается достаточно часто. Речь идет не о народном творчестве, не об «авторской песне», не о поп-музыке и вообще не о массовой культуре, а о той музыке, которая исполняется в филармониях, концертных залах консерваторий и на тому подобных сценических площадках, т.е. речь идет о классической музыке. Дальнейшая характеристика строится так же, как и в живописи, по конкретным именам, т.е. по произведениям тех композиторов, которые живут и работают в данной стране. Характеристика творческого портрета (но не описание его жизни) любого композитора или выдающегося музыканта-исполнителя обязательно должна быть привязана к конкретному объекту (или объектам) на территории, поселениям, где они живут или жили, музеям, посвященным их жизни и творчеству, концертным залам, где исполняются их произведения. Рассказ о творчестве иллюстрируется примерами, названиями тех выдающихся произведений музыки, которые были созданы и исполняются (в чем турист может лично убедиться) в данной стране.

Понятие *театр* в любых туристских характеристиках (в том числе путеводителях) более всего отличается неточностью формулировки. Казалось бы, выражение «пойти в театр» означает увидеть спектакль, шоу, концерт. Однако в большинстве источников туристской информации после заглавия данного раздела следует описание архитектурных особенностей здания театра и лишь в конце как дополнение дается краткая историческая справка о выдающихся (в прошлом) режиссерах, актерах, спектаклях. Но ведь понятие «театр» в туристском страноведении означает именно

современное театральное искусство. Конечно, театральная жизнь в любом цивилизованном государстве настолько богата и разнообразна, что дать ее характеристику — трудная задача. Но хотя бы кратко рассказать об этом богатстве, показать его особенности и многообразие необходимо. Названия и суть основных видов театров знает практически любой мало-мальски образованный человек, даже если он в них никогда не бывал. Поэтому естественно, что в начале характеристики следует перечислить основные виды театров и дать представление о повседневной театральной деятельности в стране и характеристику отдельных видов театрального искусства, наиболее важных с точки зрения туризма.

В этой связи следует отметить, что большая часть провинциальных театров, за исключением немногих региональных театральных столиц, уступает столичным коллективам. Именно поэтому в характеристике театральной жизни самое большое место уделяют столичным театральным коллективам и, конечно, выдающимся театрам провинции.

Наиболее интенсивной и многоплановой является деятельность коллективов драматических театров. Но поскольку преобладающая часть российских туристов, выезжающих в другие страны, не обладает достаточными познаниями в соответствующих иностранных языках, поэтому слушать и воспринимать текст драматического театрального спектакля не в состоянии, а в драматическом театре язык, речь — это главное. Поэтому посещение драматических театров предназначается только для внутреннего туризма.

Универсальными с точки зрения туризма являются театры оперы и балета. Не потому, что туристы хорошо разбираются в данных видах искусства, а именно потому, что преобладающее большинство совсем не разбирается в них. Но в оперу идут слушать музыку, оформленную в виде спектакля, что гораздо красочнее, интереснее. А в балет — смотреть на чувства, выраженные в танце, движении, что само по себе завораживает.

Большой интерес представляют также театры пантомимы, кукол и традиционные национальные театры, спектакли в которых развиваются строго по определенному шаблону (канону) и воспринимаются зрителями именно как праздничный ритуал, красочное зрелище.

Краткая характеристика любого вида театрального искусства напоминает отчасти путеводитель, потому что главное место в ней занимает собственно характеристика отдельных театральных коллективов. После названия театрального коллектива, указания его места в театральной и художественной жизни страны (мира) следует дать представление о современном репертуаре театра, иллюстрируя его примерами. Есть театры, имена режиссеров и акте-

ров, которых знает вся страна или весь мир, в этом случае, конечно, их следует назвать. Даже если туристы и не смогут попасть на спектакль с участием знаменитости, все равно они будут гордиться, что побывали в этом театре.

Декоративно-прикладное искусство включает различные виды деятельности от живописи и скульптуры до мебельного, литейного, керамического, обойного и других производств, служащие для украшения улицы, помещения, одежды. Производства и ремесла данной группы относятся к экономическим условиям и рассмотрены в соответствующем разделе. Что касается небольшой группы профессиональных художников, специализирующихся непосредственно на «декоре» и не связанных с производством, то с их изделиями можно познакомиться на выставках в музеях декоративно-прикладного искусства.

Музейное дело в данном контексте — это сеть учреждений (музеи, картинные галереи, выставочные залы и пр.), специализирующихся на хранении, демонстрации и пропаганде произведений искусства, науки, техники и пр. Учитывая многообразие музейных учреждений, прежде всего следует дать общее представление о существующих видах учреждений данного профиля, выделить несколько видов музейных учреждений и последовательно дать краткую характеристику особенностей каждого из них. Поскольку каждый музей — это коллекция названных произведений, то сделать обобщение обычно сложно. Исключение составляют, пожалуй, только краеведческие музеи СНГ, перечень тематических разделов в которых почти одинаков. Поэтому характеристика видов сводится, по существу, к характеристике музейных или выставочных коллекций. Наибольший интерес представляют коллекции художественных музеев. В характеристике следует отметить основной принцип экспозиции произведений, прежде всего уделяя внимание выдающимся произведениям, группе произведений определенного автора или нескольких авторов какого-либо стиля, направления, эпохи, страны. В данном случае целесообразно остановиться более подробно на характеристике творчества деятелей искусства, не забывая, конечно, своих. Включение в характеристику описание какого-либо произведения, пусть даже выдающегося, нецелесообразно, так как задача страноведения (не экскурсоведения) дать «образ» искусства страны и сформировать представление о богатстве и разнообразии возможностей музеев в организации туризма.

Особое место в сети музейных учреждений занимают мемориальные музеи. Они посвящены жизни и творчеству выдающихся людей в разных областях деятельности, а потому представляют несомненный интерес для туристов, но не все. Составляя характеристику этой группы музеев в любой зарубежной стране, надо попробовать поставить себя на место российского туриста, кото-

рому ежедневно неоднократно рассказывают биографии художников, политиков, деятелей науки другой страны, имена которых он слышит в первый и, скорее всего, последний раз в жизни. Поэтому не стоит преувеличивать собственные, равно как и чужие достижения, включая в раздел большое число имен.

Явления и события в мире искусства. Культурная жизнь любой страны наполнена явлениями и событиями различного рода. Учесть их все — задача, далеко выходящая за рамки собственно страноведения. Большую помощь при написании этого раздела могут оказать событийные календари, издаваемые крупными рекламными и туристскими агентствами в столицах и крупнейших центрах культуры и туризма во многих странах мира. Иногда такие событийные календари приводятся в путеводителях. В любом случае их надо использовать. Информацию, приводимую в таких источниках, необходимо систематизировать, связать с имеющимися данными и вписать в общую художественно-информационную ткань туристского образа страны.

Основные понятия

Художественная культура как сфера духовной жизни людей включает в себя предметные результаты творческой деятельности людей, человеческие силы и способности, реализуемые в такой деятельности, а также социальные понятия и ценности, общие для большой группы людей и передающиеся от поколения к поколению.

Художественная культура — совокупный способ и продукт художественной деятельности людей.

Эта деятельность образует *новый, качественно своеобразный субстрат* — художественную «одухотворенную материю», или «материализованную духовность», из которой и состоит «ткань» произведений искусства. Эта «ткань» обусловливает особый характер художественного производства и потребления, восприятия произведений искусства. Наличие этого субстрата, этой «ткани» — то, что отличает художественную культуру от культуры материальной и от культуры духовной.

Художественное творчество — это не просто материальное воплощение результатов мышления, а «мышление в материале», т.е. в цветовых, пластических, звуковых отношениях, поэтому художественное творчество (например, балет, опера, картина, скульптура и т.п.) и не переводится в любую другую знаковую или вербальную систему.

Художественная культура охватывает все отрасли художественной деятельности (словесную, музыкальную, театральную, изобразительную и т.д.). Она включает все процессы, связанные с искусством (его восприятие, изучение и оценку художественных

произведений, их хранение и распространение), обеспечивающие ее успешное функционирование — воспитание и образование художников, публики, критиков, искусствоведов, организаторов художественной жизни. Перед художественной культурой стоит задача переработки всей общественно важной информации — идеологической (политической, религиозной, нравственной, эстетической) и познавательной — в информацию художественную, которая связывает все отрасли и сферы деятельности художественной культуры с ее потребителями, для которых это все собственно и создается.

Задача туризма наряду с другими сферами человеческой деятельности — включить как можно больше людей в этот художественно-информационный поток.

Совокупность данных составных частей выражается также в общности образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, что представляет собой вполне законченную и установленную художественную норму определенной исторической эпохи, называемую художественной культурой эпохи, которая включает языки, диалекты, этнические и религиозные традиции, обряды и обычаи, фольклор, художественные ремесла и промыслы, различные виды искусства. В этом ряду наибольший удельный вес и значение имеет искусство.

Искусство — отрасль человеческой деятельности, стремящаяся к удовлетворению одной из духовных потребностей человека — любви к прекрасному.

Искусство — особая форма общественного сознания, представляющая собой художественное (образное) отражение жизни. Одна из первых попыток изучить и классифицировать искусство была сделана Ш. Баттё в трактате «Изящные искусства, сведенные к одному принципу», опубликованном в 1746 г. Принадлежность к «изящным искусствам» определялась по двум критериям: во-первых, искусство приносит удовольствие; во-вторых, оно имеет не телесный, а духовный характер. В отличие от «полезных» «изящные» искусства создают не предметы, а лишь подражания им (их воспроизведения). Искусство, таким образом, составляют: живопись, ваяние, музыка, поэзия. Но Баттё включил в сферу искусств архитектуру и красноречие, перебросив мостик к ремеслу и науке, так как их полезность соединена с изяществом.

Большую роль в классификации искусства сыграла работа Ф. Шиллера «О наивной и сентиментальной поэзии» (1796). В ней он показал, что в понятиях «сентиментальное» и «наивное» зашифрованы два типа художественного мировоззрения, два метода творчества: ныне первое называется классическим, или собственно искусством, а второе — народным творчеством.

Он также отмечал, что в творчестве «наивного» художника ощущается цельность и гармония, еще не подверженная разъедаю-

щей рефлексии, и его произведение предстает столь же безыскусственным и органичным, какими бывают создания природы. Другое дело — «сентиментальное» искусство; в нем на первом месте находится личность автора; произведение — крик его души, тоска по утерянной целостности идеала, стремление к нему. И это, по мысли Шиллера, — два единственно возможных метода, в которых вообще может проявиться гений.

Исторически сложившиеся устойчивые формы существования и развития искусства получили название видов искусства. Этим видам искусства соответствуют определенные разновидности (области, или отраслевые зоны) художественной деятельности. Каждый из видов искусства обладает определенными преимуществами в более ярком, образном отображении каких-либо сторон, граней явлений или предметов. Виды искусства различаются также по способам воспроизведения действительности и художественным задачам, а также по специфическим материальным средствам создания образа. Кроме того, каждый из видов искусства делится на особые роды и жанры.

В «Энциклопедическом словаре» Брокгауза и Ефрона искусство подразделяется на три группы — *тонические* (поэзия, музыка), *образные* (архитектура, скульптура и живопись) и *смешанные* (сценическое, ораторское, хореографическое) — и на следующие виды:

– пластические, или пространственные (архитектура, декоративно-прикладное искусство, художественное ремесло, живопись, скульптура, графика, художественная фотография), в которых пространственным построением определяется раскрытие видимого образа;

– временны́е (музыка, литература), где преимущественное значение приобретает развертывающаяся во времени композиция;

– пространственно-временны́е, т.е. так называемые синтетические, или зрелищные, искусства (хореография, театр, кино, телевидение, эстрада, цирк).

Классификация, предложенная философом и исследователем М.С. Каганом, интересна тем, что в нее включены наряду с видами искусства виды народного творчества. Он выделяет несколько зон:

– материально-художественная — зодчество, архитектура, прикладные искусства, художественное ремесло, художественное конструирование (мода и дизайн);

– материально-предметное изобразительное творчество — живопись, скульптура, графика, художественная фотография;

– словесное творчество в широком смысле слова — фольклор, художественная литература и публицистика, ораторское искусство;

– музыкальное творчество — вокальная и инструментальная музыка;

– пластико-динамическое искусство, где в качестве материала используется живое человеческое тело, — танец, пантомима; или неживой, но динамически подвижный материал — куклы или марионетки;

– синтетические формы искусства, на которых строятся разновидности зрелищной культуры, — все разновидности театра, эстрада, цирк, кино, телевидение.

Виды искусства подразделяются на подвиды, или роды, так, например, *живопись* — на станковую и монументальную.

Станковое искусство — раздел, объединяющий произведения самостоятельного назначения, не связанные с каким-либо художественным ансамблем или с только утилитарными функциями, исключительно художественные произведения. Это станковая картина, эстамп, рисунок — произведения, небольшие по размерам.

Монументальное искусство — искусство, рассчитанное на массовое восприятие и приобретающее образную завершенность в соответствующем ансамбле (архитектурном, ландшафтном и др.). Это монументы, панно, мозаики, фрески — произведения, значительные по размерам.

Чем больше видов искусств представлено на каждой территории, чем больше сформировалось, сложилось жанров, художественных направлений, чем больше на ней памятников истории и культуры, принадлежащих к разным стилям, тем значительнее культурное наследие, а значит, и объем культурных ценностей данной территории, данного народа.

Языки, диалекты, говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, а также произведения искусства, здания и сооружения, имеющие историко-культурную значимость, уникальные в историко-культурном отношении территории, технологии и объекты, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы творческого поведения — все это называется ***культурными ценностями***.

Вся совокупность культурных ценностей эпохи может быть разделена на две группы: первая — то, что унаследовано от прежних эпох, а вторая — то, что создано или создается сегодня.

Функциональная классификация культурно-исторического наследия, предложенная исследователем В. П. Максаковским, интересна тем, что в нее включены не только отдельные сооружения и ансамбли, но и целые города. Всего выделено семь типов (классов, групп) памятников:

1) целые города или исторические центры городов, представляющие ценность в качестве архитектурных ансамблей;

2) отдельные уникальные архитектурные объекты церковного и гражданского назначения;

3) уникальные памятники инженерного искусства: акведуки, мосты, башни и пр.;

4) древние культовые сооружения типа святилищ или латиноамериканских пирамид;

5) археологические памятники первобытности и Древнего мира (пещера Альтамира в Испании, руины Дельф и т. п.);

6) памятники дворцово-садово-парковой архитектуры;

7) мемориалы и памятные места, связанные с жизнью и деятельностью великих людей или с выдающимися событиями истории.

По каждому классу (типу) приведены яркие примеры.

Принято считать, что большая часть культурных ценностей создана в соответствии с определенным художественным стилем.

Рассмотрим соотношение принципиально противоположных понятий «художественный стиль» и «художественный канон».

Художественный стиль — некоторое гармоничное целое, возникшее из религиозных и нравственных воззрений, развившееся благодаря однородным (художественным) задачам и средствам. Художественный стиль выражается в совокупности определенных правил и форм, которые служат отправной точкой для всех произведений искусства значительного отрезка исторического времени.

Художественный канон — совокупность правил и норм, обязательных для исполнения.

Канон — это эталон, модель, идеальный художественный образец, принимаемый за исходный для сравнения с ним других подобных объектов. Канон не подлежит совершенствованию: он и есть само совершенство, эталон. Канон — основа художественного ремесла, символ совершенства произведений мастера.

В противоположность канону художественный стиль — это также совокупность правил и форм, но они воспринимались и воспринимаются не как вершина, идеал, к которому нужно стремиться, а как «первотолчок», основа для дальнейшего развития творческой мысли. Понятие «художественный стиль» появилось сравнительно недавно.

Но задолго до этого времени люди создавали для себя такую совокупность правил и художественных образов, которые служили им образцом и точкой отсчета в дальнейшем творчестве.

Если считать, что искусство — это профессиональная деятельность высокообразованных специалистов, а не духовная потребность человека в определенном виде творчества, то ремесло намного старше искусства. Поэтому неудивительно, что в ранние исторические эпохи произведения художественных ремесел и художественный канон играли важную роль в формировании того, что много позже назвали художественным стилем.

Лишь после того как оформилось «образованное», классическое искусство, художественные ремесла стали тем, чем являются в настоящее время (и чем были всегда) — народным самодеятельным («необразованным») творчеством и одновременно видом индивидуальной хозяйственной деятельности.

Любой художественный стиль складывается как совокупность усилий, направленных на решение определенного круга задач.

В конкретном очаге культуры (в определенной стране или ряде стран) рождаются новые идеи, соответствующие новому или назревающему этапу развития этноса, общества, цивилизации. Идея для своего воплощения требует решения ряда проблем.

Можно выделить три основных проблемы: художественную, техническую и идеологическую (в том числе религиозную).

Художественная задача — поиск новых принципов формообразования и ритма организации окружающего пространства, создание некоего универсума, обобщенного художественного образа.

Техническая задача — поиск новых способов реализации художественной задачи, новых методов и приемов, новых материалов и технических средств, с помощью которых существующие конструкции можно преобразовать в принципиально новые композиции, соответствующие духу времени.

Идеологическая задача — воплощение духа, настроения, главной идеи эпохи в реальных художественных произведениях, отражающих новое место, новую роль человека в окружающем мире, его новое миропонимание и мироощущение.

Распространение того или иного художественного стиля неразрывно связано с необходимостью творческого подхода к использованию его основных достижений. Применение универсальных схем и образов в каждой конкретной стране требует приспособления их к местным условиям и особенностям местной культуры и населения, что, несомненно, ведет к развитию и обогащению творческих возможностей стиля.

В результате появляются новые виды и разновидности одного и того же стиля. Например, итальянское барокко, русское барокко, венское барокко, протестантское барокко сильно отличаются друг от друга, хотя это один и тот же стиль. Но общество, экономика, культура, этносы развиваются, появляются новые идеи, они требуют воплощения и все повторяется снова, появляется новый стиль. Но иногда на новом витке развития общество ставит перед собой задачи, близкие тем, что уже возникали прежде. Тогда старые традиции и художественные принципы творчески пересматриваются, перерабатываются. Старые «образы» наполняются новым содержанием, отражающим новый, изменившийся дух эпохи. Такое «новое — хорошо забытое старое» принято называть с приставкой «нео»: неоклассицизм, неоготика и т.д.

В большинстве стран мира современное классическое искусство развивается в рамках художественного стиля, называемого «авангард» (см. Приложение 9).

Направления, течения и жанры авангарда в разных странах, в различных видах искусства различны. Знание основных понятий этого стиля, умение использовать их или различать особенности

авангарда в разных странах не входит в программу данного курса. Но в ряде тематических и туристских справочников или событийных календарей городов или стран Европы и Северной Америки довольно широко используется терминология авангарда; ряд специализированных турфирм занимается тематическим туризмом, ориентирующимся на искусство авангарда.

Стиль прежде всего проявляется в архитектуре, самом монументальном виде искусства, памятники которой — наиболее заметные вехи для периодизации стилей. Другие виды (изобразительное искусство, музыка, театр, танец, прикладные искусства) эволюционируют более свободно. Они развиваются и изменяются по художественным направлениям внутри стиля.

Художественное направление — это методы и приемы художественного воплощения, отражающие сущность господствующего способа подходить к объекту искусства и выражать его цель и назначение (например, реализм, натурализм, романтизм, кубизм, конструктивизм и другие направления).

Еще один важный феномен (встречающийся во многих видах искусства) — это жанры.

Жанр (от франц. *genre* — «род, вид») — исторически сложившиеся внутренние подразделения в большинстве видов искусства. Принципы разделения на жанры специфичны для каждого из этих видов.

В изобразительном искусстве основные жанры определяются по предмету изображения и называются: пейзаж, портрет, бытовой, исторический, анималистический, батальный, натюрморт и др.

Жанр — понятие историческое, одни жанры отмирают (например, мифологический жанр в живописи), другие рождаются или возрождаются (например, архитектурно-декоративный пейзаж).

Существует дифференциация внутри основного жанра: шарж или карикатура (иронично-обличительный портрет), марина (разновидность пейзажа), «галантный» жанр (разновидность бытового жанра).

В пластических видах искусств (независимо от того, связаны ли они с пластикой конструкционного материала или человеческого тела) жанровая классификация не принята. Ее место занимают типологические подразделения, основанные на функции, функциональном значении художественных произведений.

Например, в архитектуре — это официальное здание, сооружения культового назначения, жилой дом; в танце — ритуально-культовый, народный, историко-бытовой, классический.

Возможно, имеет смысл привести некоторые примеры, поясняющие данную классификацию.

Рассмотрим это на примере танца как вида искусства. Наиболее древним является ритуально-культовый танец, возникший из жизни и быта народов. Осмысление многих значительных событий в

жизни людей происходило в ритме определенных телодвижений, которые превратились со временем в танцевальные ритуалы, ставшие важным элементом культурной жизни народа.

Народные танцы возникли позднее из народных игр и развлечений и могут быть обрядовыми или праздничными, имея, как правило, ярко выраженный этнический характер. Например, русская кадриль, чешская полька, украинский гопак и др.

Многие народно-этнические танцы были стилизованы, т.е. художественно переработаны искусствоведами и профессионалами танцевального искусства, и превратились в историко-бытовые и классические танцы, старинные и современные, составляющие «золотой фонд» танцевального искусства. Например, менуэт, гавот, полонез, вальс, самба, румба, мазурка и т.д.

Песня делится на две группы: классическую (концертную, профессиональную) и фольклорную (в том числе авторскую). Две последние — разновидность народного творчества. Но есть песни, которые прошли долгий путь эволюции и существуют в разных «ипостасях» и как народные, и как профессиональные. Одной из них является романс.

Термин «романс» возник в Испании в XV в., обозначая в то время стихотворение народного происхождения, написанное на испанском, т.е. романском, языке. Начиная с XV в. романсы либо поют, либо декламируют в сопровождении музыкального инструмента. Тесная связь с живым (устным) национальным языком сделала романс одним из самых демократических музыкально-поэтических жанров и способствовала его широчайшему распространению практически по всем странам мира. Романсы, так же как и песни, подразделяются на эпические, лирические, шуточные, сатирические. Различие между ними состоит в том, что песня отражает социальные процессы, интересующие общество в целом или его определенный слой, часть, а романс вообще не касается социальных процессов. Законы романсового мира строго запрещают все официальное. Мир романса обращен к одному единственному человеку. Типичная точка зрения романсового героя, даже эпического (исторического, вроде Сида): «Все — вы». Романс — не мирок, отделенный от большого мира, а совершенно уединенный остров — остров Утопии. Разные романсы представляют лишь разные стороны этого утопического мира. Практически с первых лет своего существования романс стал развиваться в двух разновидностях: романс концертный (профессиональный, как вид искусства) и романс бытовой (любительский, как вид народного творчества). Создателями национальных школ профессионального романса во всех странах становились лучшие композиторы своего времени. Для профессионального композитора важно содержание стихотворения: чем больше и сложнее система образов, тем привлекательнее текст. Часто на определенный текст на-

писано несколько романсов, иногда композиторами разных стран. Концертный романс, как правило, — размышление. Он предназначен для исполнения со сцены, так как имеет сложную музыкальную основу (музыкальный строй часто намного превосходит простое сопровождение — аккомпанемент) и предполагает наличие определенной вокальной техники исполнителя. Концертный романс вызывает большой интерес у слушателей вне зависимости от языковой и национальной принадлежности, так как он обращается непосредственно к чувствам и музыкально-поэтическому воображению человека (в отличие от бытового романса, где доминантой является текст). Но благодаря магнитофону, компьютерным технологиям концертный романс в конце XX в. стал близок массовой культуре.

Художественные произведения большинства видов искусств не имеют прикладного назначения, исключение составляют архитектура и декоративно-прикладное искусство. Остановимся на рассмотрении особенностей декоративно-прикладного искусства.

Декоративно-прикладное профессиональное искусство — изготовление (профессиональными художниками) единичных, авторских художественных произведений — прикладных предметов, предназначенных не только для удовлетворения прямых практических потребностей, но и для украшения жизни. Это мебель, утварь, одежда, ювелирные украшения, игрушки, ковры, вышивки, гобелены, плафоны, фонтаны, «руины», беседки и т. д. Именно с этими предметами наиболее часто встречаются туристы во время путешествий. Поэтому необходимо знать и уметь понимать истинную ценность подобных художественных произведений декоративно-прикладного искусства.

Архитектура — здания и другие сооружения, организующие материальную пространственную среду для жизни и деятельности людей, а также искусство создавать такие сооружения в соответствии с потребностями, техническими возможностями и эстетическими воззрениями данного общества. Понятие «архитектура» появилось в Древней Греции, где архитекторами называли строителей. Это означает, что даже в то далекое время несмотря на то, что не существовало официального различия между профессиональным, «образованным», искусством и «наивным», народным творчеством, люди отдавали дань уровню образованности и профессионализма. Но начиная с XVIII в. в специальной, а затем и общей литературе, посвященной данному виду искусства, стали четко различать вид народного творчества — ремесла, называемого, как правило, зодчеством, и вид искусства — архитектуру.

В туристском страноведении термином «зодчество» обозначается народное творчество, а словом «архитектура» — искусство. Но между этими двумя видами художественного творчества очень много общего.

Различают три основных вида архитектуры и зодчества:

– создание объемных сооружений (жилых домов, общественных и производственных зданий и других сооружений);

– создание ландшафтных объектов (сады, парки, скверы, бульвары, часто с «малой архитектурой»);

– градостроительство — создание и реконструкция поселений.

Объемные сооружения архитектуры и зодчества в свою очередь подразделяются на ряд групп:

– объекты культового назначения;

– светские объекты;

– археологические, монументальные сооружения.

К *объектам культового назначения* относятся многочисленные церкви, храмы, монастыри, часовни, пагоды, колокольни и пр. Виды культовых сооружений различны в разных странах. Но кроме религиозного культа существуют другие его разновидности и соответствующие виды культовых сооружений. Например, коммунистическая идеология использовала такую разновидность культового сооружения некоторых древних народов, как мавзолей.

Объекты светского назначения подразделяются на городские, сельские и загородные сооружения. Городская архитектура и зодчество представлены зданиями административного назначения, общественными зданиями и другими сооружениями, промышленными (производственными сооружениями), дворцами и жилыми домами.

К загородным сооружениям относятся замки, крепости, дворцы, усадьбы и др. Сельские сооружения — это административные, общественные, жилые здания, хозяйственно-бытовые и производственные сооружения (мельницы, амбары, конюшни и пр.). Особенности светской архитектуры и зодчества различны в разных странах. К *археологическим, монументальным сооружениям* относятся мегалиты (например, менгиры), древние городища, земляные валы, курганы и многое другое.

При характеристике данного раздела надо обратить внимание на следующую интересную особенность. Что является результатом творческой деятельности архитектора? Ведь не само здание «во плоти», а проект его создания. Реализация этого проекта — дело рук строителей. В истории и в настоящее время нередки случаи, когда строительство здания происходит вдали от автора проекта. Кроме того, по одному авторскому проекту строились здания в разных городах и даже странах. На ранних этапах исторического развития (а в сельской местности даже гораздо позднее) зодчие, вероятно, лично участвовали непосредственно в строительстве «их» здания. В любом из анализируемых случаев речь идет об уникальных, особо значимых объектах.

Но наряду с этим на протяжении тысячелетий велось массовое строительство жилых зданий, сооружение общедоступных обще-

ственных зданий и других сооружений (бань, трактиров, дорог, акведуков и пр.). Кто их авторы? Как узнать это? Может быть, это были типовые разработки коллективов ремесленных мастерских (как в современном массовом строительстве). Тогда это вообще не имеет отношения ни к архитектуре, ни к зодчеству.

В данном случае в силу вступает другой подход, другой принцип оценки, значимости объектов. Старинные здания и другие сооружения, дошедшие до нас из прошлых веков, являются ***памятниками*** архитектуры или зодчества. Обычно их называют памятниками архитектуры, если только речь не идет о сельских, сельскохозяйственных сооружениях, которые, понятно, никто специально не проектировал. Надо учитывать это, употребляя термины туристского страноведения. Но там, где можно назвать автора, архитектора или зодчего, необходимо это делать.

Театр — один из важнейших видов художественной практики, восходящей к древнейшим страницам истории человечества и закодированной. Самое главное и увлекательное — расшифровка этих кодов является задачей не только режиссера и актеров, но и зрителей. Коды — это система различных визуальных, звуковых, статичных и динамичных, вербальных и невербальных знаков. Театр — самое хрупкое, эфемерное и восприимчивое из всех искусств. Два представления одного и того же спектакля, поставленного одним и тем же режиссером, сыгранные одним и тем же актерским ансамблем, могут очень резко отличаться друг от друга уровнем игры. Отчего так случается?

Современная театральная деятельность многообразна, интенсивна и трудноуправляема. Более 30 видов театров, множество жанров (комедия, трагедия, драма и пр.) и театральных форм (арлекинада, интермедия, мелодрама, пародия и др.) — все это создает неповторимую, изменчивую картину театральной жизни страны.

Наиболее распространенными видами прежде всего являются театр оперы и балета, пластический театр (пантомимы), театр абсурда, театры драмы и комедии, оперетты, камерный и политический театры и пр.

Важными составными частями феномена театра являются режиссеры, актеры и многие другие творческие работники, результатом деятельности которых становятся подготовка и реализация репертуара спектаклей или представлений; и наконец, зритель, который невероятно терпим к театральным экспериментам; современная театральная публика — это представители, носители множества разных языков, разных компонентов и особенностей восприятия театрального представления, которые различны в разных странах, у разных народов. Поэтому в программу ознакомительного тура для работников турфирм имеет смысл в качестве обязательного пункта включать посещение театра для наблюдения за местной театральной публикой, особенностями ее реакций, формами про-

явления эмоций на происходящее во время спектакля. Это хорошая школа для того, чтобы понять и оценить возможные действия и реакцию местных партнеров по бизнесу.

Музеи. В зависимости от хранящейся и экспонируемой коллекции различают множество типов музеев: художественные, этнографические, исторические, естественно-исторические, литературные, военные, технические, зоологические, краеведческие, мемориальные, музыкальные и пр.

В соответствии со специализацией, особенностями языка и традиций в разных странах названия музеев различны: картинные галереи, пинакотеки, палаты, кунсткамеры, фонды и т. д. Многие предприятия, театры, университеты, концертные залы, национальные библиотеки имеют свои интересные коллекции экспонатов. Существуют также дворцы-музеи, усадьбы-музеи, монастыри-музеи, города-музеи и пр. Кроме стационарных музеев существует большое количество передвижных коллекций — выставки, выставки-продажи, в том числе международного значения, например ЭКСПО-2000. Кроме традиционных форм работы с посетителями некоторые музеи начинают применять новые творческие методы и формы.

Явления и события в мире искусства. Понятия «явление» и «событие» в туристском страноведении очень близки по смыслу, но не тождественны. Под явлением понимается нечто редко встречающееся и в силу этого необычное, исключительное. Тем не менее, раз возникнув, явление существует в течение определенного времени или периодически повторяется. На земном шаре, во многих странах существуют постоянно действующие симфонические оркестры, но бывает, что выдающийся музыкант или группа музыкантов создают свой, новый оркестр или ансамбль, уровень исполнения которого намного выше среднего — это явление в мире музыки. Каждое выступление такого коллектива на публике становится событием национального или мирового масштаба. Можно привести много таких примеров во многих видах искусства, но в целом такие явления в мире искусства довольно редки. Кроме явлений уникальных выделяются явления, также довольно редкие, но рангом пониже. К ним относятся гастроли, конкурсы, фестивали и пр. Практически любой театр выезжает на гастроли. Это, так сказать, рутина театральной жизни. Но гастроли в Москве ведущих солистов миланского оперного театра «Ла Скала» — это, конечно, явление в театральной жизни России. Хотя если это единичный приезд, то здесь вполне уместно употребить слово «событие». Итак, событие — это тоже уникальное явление, но единичное, разовое. Можно привести такой пример: 1-й Международный конкурс им. П. И. Чайковского — безусловно, явление в музыкальной культуре России, а победа на нем американского пианиста Вана Клайберна (Клиберна) — событие.

И явления, и события имеют огромное значение для туризма. При этом значение имеет не только явление само по себе, сколько возможность увидеть его, участвовать в нем, присутствовать на нем. Поэтому в любом явлении для туризма главное — его событийная сторона, т.е. место и время его реализации. Отсюда распространенная практика называть все редкое, уникальное событиями в мире искусства. Методики общей характеристики, классификации и оценки явлений и событий не существует, речь может идти только об описании.

§ 5. ТРАДИЦИИ

Методы исследования традиции

Изучение традиций занимает существенное место в страноведении. *Традиции* — это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. *Характеристика традиций* включает анализ существующих типов традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям.

Необходимо общую характеристику форм реализации традиций всех типов дать по плану: существующие в стране, наиболее развитые из них, наиболее привлекательные для туризма. Имеет смысл привести список традиционных мероприятий с включением всех форм традиций в данной стране и указанием времени и места их проведения, а также дать краткую характеристику (описание) нескольких наиболее интересных мероприятий.

Основные понятия

Традиция — выраженный в социально-организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно-временно́й трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах. Данное определение позволяет исключить из традиции индивидуальный опыт как неколлективное явление, тем самым отличается традиция от искусства, которое представляет собой индивидуальную личностную творческую деятельность. Народное творчество и массовая культура, напротив, представляют собой коллективные виды творческой деятельности, основу которых составляют различные типы, уровни традиций.

Посредством традиции коллектив людей передает по наследству послание, необходимое для будущего выживания и самопод-

держания. Традиция, таким образом, есть механизм коллективной автокоммуникации.

Различают три основных подхода к проблеме традиции и соответственно четыре типа традиций: этнические (народные), национальные и социальные традиции.

Этнические традиции типичны для стадии народности. Они тесно связаны с различными видами народного творчества (фольклора), в первую очередь — с ремеслами.

Фольклористика — это наука о традиции и ее законах у цивилизованных наций; наука обо всем, что передается изустно, — знаниях, приемах, рецептах, правилах и обычаях, словесных выражениях и суевериях, сказках, легендах и т.д.

В рамках данной тематики рассматривается преимущественно один аспект традиции — традиции в художественной культуре, роль традиций в народном творчестве.

Фольклор или этнические традиции могут быть сельскими (деревенскими), городскими, буржуазными, аристократическими. Например, ремесленные приемы труда прежних времен, использующиеся в настоящее время, не подготовленные теорией, — это фольклор. Индустриальные или фабричные методы создания внешне «ремесленных» изделий, разработанные с помощью технологии, теории, — это не фольклор.

Этнографические традиции типичны для племени. Это та часть художественной культуры, которая неотделима от главного носителя — человека. Сохранение и передача накопленного опыта осуществляется непосредственно передачей (от старшего к младшему) устоявшихся форм поведения, навыков, понятий. Например, традиционные, народные (этнографические) праздники: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-личные. Степень значимости каждой группы определяется влиянием традиции, лежащей в их основе, в культурной жизни этноса.

При этом степень их значимости в культуре уменьшается именно в такой последовательности. Большая роль хозяйственно-календарных праздников обусловлена событийностью их в жизни племени.

К современным национальным и социальным традициям относится экстерриторизованная часть художественной культуры (выведенная вне самого человека), сохраняющаяся и передающаяся через систему средств общественной информации (книги, картины, схемы, графики, дискеты, видеокассеты и т.д.).

Национальные традиции. Связь поколений осуществляется здесь посредством обучения, а хранение и распространение элементов наследия — посредством письменности, которая нанесла огромный ущерб фольклору. Но письменность — это «традиция традиций», нормализующая, канонизирующая механизмы воспроизводства традиций. С помощью письменности происходит атрибуция наследия, т.е. расшифровка и осмысление элементов насле-

дия применительно к нуждам наличной практики. К национальным традициям относятся все обычаи, но не все ритуалы и обряды, так как часть их зафиксирована в протоколе или других средствах информации и воспроизводится только по особым случаям.

Национальные традиции — это система национальных стандартов, закрепляющих в сознании человека идеи достоинства, величия его нации, героической и славной национальной истории, благородства его народа во всех прошлых и настоящих деяниях, его выдающихся (по мировой значимости) литературе, искусстве, науке и пр. К сожалению, очень часто это ведет в лучшем случае к «национальному романтизму», к конфронтации с другими народами из-за прошлых страданий, унижений, взаимонепонимания.

Социальная традиция — это «мультикультурность», не стесненная никакими видимыми рамками национальных традиций и ограничений. Она предполагает в художественном творческом процессе использование различных форм, языков, стилей, создание транснациональных мультитрадиционных, мультимедийных систем и широчайший, всемирный взаимообмен культурными формами, новой информацией, опытом.

Традиция (любой тип) — это опыт, который накапливается в виде системы стереотипов и проявляется, реализуется в следующих формах: обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления и праздники.

Обычай — стереотипные формы этнической или художественной культуры, связанные с деятельностью, имеющей только практическое значение. Это выражено прежде всего в декоративно-прикладном творчестве.

Обряд — введенный законом или обычаем порядок в чем-либо; внешнее оформление какого-либо действия условными обязательными действиями, совершаемыми в различных случаях жизни, которые освящены только обычаем, т.е. не являются таинствами. Традиционная кухня имеет ярко выраженный обрядовый характер, т.е. она тесно связана с определенными днями, знаменательными событиями, приурочена к ним.

Ритуал — только знаковые формы этнической или художественной культуры, не имеющие практического значения. Например, шапочки и мантии у судей или студентов.

Можно провести сравнение этих понятий на примере особенностей религиозного культа ряда народов: жертвоприношение домашнего животного — обычай, надрез уха у животного перед этим — ритуал.

Церемония (церемониал) — а) установленный порядок торжественного дела; б) ряд действий (ритуалов, обрядов) и речей символического характера, традиционно обязательных в тех или иных случаях общественной и религиозной жизни; в) внешние формы, символические действия, соблюдаемые в разных случаях обще-

ственной жизни, определенный внешний порядок действий, имеющих символическое значение; г) совокупность ритуалов, связанных с конкретным важным (торжественным) событием, явлением, в основе которого лежит определенный сценарий; например, мистерии (таинства) — священные действа, состоящие из ритуалов.

Различие между обрядом и церемонией таково: обряд — это последовательность конкретных, определенных действий, в совокупности имеющие символическое значение. Например, карнавал, народный праздник, кульминацией которого является обряд проводов Короля карнавала.

Церемониал, напротив, — это совокупность ритуальных действий, связанных с определенным, конкретным событием, имеющим практическое значение (например, коронация).

Абсолютным феноменом современной культуры и одновременно наиболее актуальной формой социальной традиции стало *шоу*. Это означает, что никакое явление культуры, художественное событие, произведение искусства и т.д. не будет замечено общественностью, не получит признания... если не обретет формы шоу.

У этой формы свои законы. Главным условием, диктующим правила игры, является рыночный механизм: художественное явление рассматривается как бренд (торговая марка).

Но самой яркой, сложной и характерной формой традиции является *массовый праздник* — это ритм жизни, его смысл не в развлекательности и отдыхе, а в удовлетворении потребности людей в реализации коллективной памяти, в участии в сотворчестве-диалоге между прошлым и будущим, иначе говоря, потребность быть в гуще жизни, ощутить ее пульс и живое дыхание.

Формирование определенных стереотипов художественной и этнической культуры шло постепенно по мере развития этносов. Уже на уровне племени у людей существовала не только сложившаяся четкая система обычаев, но также ритуалов и обрядов, охватывавшая практически все сферы культуры и творческой деятельности.

Далее, на уровне народности, они развивались и усложнялись, приобретали иногда силу закона, определяя не только особенности культуры людей, но и место отдельного человека в обществе. В связи с этим создавались сложные церемониалы, определявшие появление особых течений или направлений в художественной культуре, например в рыцарской культуре.

Обычаи, обряды, ритуалы и церемониалы в современном обществе (когда одновременно сосуществуют народное творчество, искусство и массовая культура) изменяются очень быстро. Некоторые из них остаются в неизмененном состоянии, но только в отдельных, узкопрофессиональных сферах деятельности или в архаических культурах. Хотя по-прежнему основной формой реализации традиций остается праздник в широком смысле этого слова. Особенностью проведения современных праздников (госу-

дарственных, религиозных, общественных, внутренних и международных, в том числе профессиональных, спортивных, тематических, семейно-личных) стало включение любых других форм реализации традиций, в первую очередь шоу, в их состав.

§ 6. НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ

Методические основы исследования народного творчества

Важную составную часть традиционной, или народной, художественной культуры составляет ***этнографическое, культурное наследие.*** Основными элементами этнографического наследия, напомним, являются: жилища, храмы, одежда, утварь, народные музыкальные инструменты, говоры и диалекты, традиционные уклады и типы хозяйствования, обряды и праздники и пр.

Все это — результаты творческой деятельности определенного народа, пришедшие (дошедшие) к нам из прошлого и сохраняемые как важные составные части этнической культуры. Они представлены в основном экспозициями музеев или (редко) существующими поселениями, сохранившими особенности этнографической, традиционной культуры. Наибольший интерес для туризма представляют так называемые живые этнографические музеи, например «Скансен» в Швеции, в Стокгольме. Этот музей под открытым небом создан как подобие небольшой фольклорной деревни, где в старинных городских и сельских домах можно познакомиться с «жителями» в старинной шведской одежде, занятыми традиционными ремеслами, работой по дому или на огороде с использованием старинных орудий труда.

Каждый элемент этнографического наследия имеет ярко выраженную географическую локализацию. Это касается одежды, домашней утвари, украшений, жилищ, орнамента, что позволяет использовать их в качестве этнических маркеров, характеризующих особенности этнической культуры и степень ее привлекательности для туризма. Чем большее количество таких этнических маркеров существует на данной территории, чем они специфичнее, уникальнее, тем выше степень привлекательности этой территории, народа, культуры для туризма.

Все эти элементы вместе и каждый из них в отдельности — результат, или продукт, народного творчества. Видов народного творчества довольно много, поэтому их характеристику желательно начать с перечисления основных видов, представленных на данной территории.

Важнейшим элементом народного творчества и одновременно материального производства является *художественное ремесло*. В общую характеристику народного творчества можно включить художественные ремесла, но их характеристика относится к другому разделу — «Экономика».

Далее приводится краткая характеристика некоторых наиболее типичных видов народного творчества по следующему плану: название вида, специфика структуры, особенности проявления, воспроизведения творческого процесса. Наибольший интерес в народном творчестве представляет непосредственно творческий процесс создания или воспроизводства опыта. Поэтому так важна для туризма возможность встреч, непосредственного контакта с народными мастерами. Но даже если речь идет о специально подготовленном этнографическом шоу, все равно это доставляет огромное удовольствие туристам. Специально подготовленные этнографические коллективы разыгрывают перед туристами фольклорные сценки с использованием различных форм традиционного творчества: ритуальные песни и танцы, элементы праздников, застолья с приготовлением блюд народной кухни. Реже предоставляется возможность познакомиться с особенностями местной традиционной религии или верования или принять участие в традиционных видах трудовой деятельности. Обычно нехватка конкретных данных ограничивает возможность составления такой характеристики. Но в большинстве соответствующих источников информации есть описания блюд народной (региональной или местной) кухни, праздников, одежды, особенностей жилых, культовых и хозяйственных построек, интерьера и пр.; их необходимо использовать в полном объеме.

Народное творчество живо региональными, местными традициями, сохраняющимися главным образом в сельской местности. В некоторых источниках информации приводятся названия этнографических поселений, сохранивших традиционный уклад жизни. Наличие таких поселений — благоприятная предпосылка развития туризма.

В крупных туристских районах созданы центры народного творчества. Наличие (название и местоположение) и, по возможности, состав видов народного творчества в таких центрах необходимо указать в характеристике.

В странах, где хорошо развиты элементы национальной культуры, целесообразно остановиться на этом вопросе подробнее, привести примеры национальной культуры и дать краткое описание некоторых из них (например, национального костюма или блюд национальной кухни). С народным творчеством связаны также такие события в культурной жизни страны, как ярмарки, базары, фестивали, торги, народные гуляния, выставки. Поэтому в завершение характеристики желательно привести календарь па-

мятных событий этнографической (народной) и (или) национальной культуры.

Основные понятия

Народное творчество — процесс, акт, явление создания произведений, отражающих особенности мировоззрения и эстетических идеалов определенного народа (этноса).

Народное творчество отражает степень, меру органичной связи искусства с жизнью народа. Народное творчество имеет две стороны: *утилитарную* и *эстетическую*. Главное свойство народного (традиционного) творчества — коллективность.

В основе этого творчества лежит «хоровое» начало. Оно подразумевает общность мировоззрения (единый образ мира), мировосприятия (обрядов, обычаев, ритуалов) и художественного идеала. Все в народном творчестве — выбор материала, приемы обработки, содержание и форма — определяется существующей *художественной традицией*, *художественным каноном*. Все это, а также единство представлений об идеальной форме, орнаменте, колорите и технологии — составные части канона. Предметы, явления, создаваемые в рамках народной традиции, художественного канона, — реальное воплощение народных представлений о «прекрасном». Поскольку образ, или «модель», мира — итог, результат совокупного сознания общества, включающего фрагменты личных и групповых моделей, то творческие достижения одного человека, мастера становятся достоянием всех.

Носителями и хранителями положений художественного канона являются мастера-художники, мастера-ремесленники, передающие из поколения в поколение свои знания, умения, опыт путем обучения и воспитания молодежи. Из века в век народное творчество отбирает и шлифует накопленный опыт, сохраняя лучшее, создавая поистине совершенную технологию, формы, орнамент, колорит. Со временем все это обретает характер традиции, освященной «заветами предков».

В традиционной, или народной, культуре нет понятий «свобода творчества», «творческая личность» и «самовыражение творческой личности» как координат развития. Традиционная культура помнит все, но только в актуализированной форме, т. е. произведение сохраняется не как памятник, а как оригинал в силу своего сакрального или прикладного статуса. Поэтому в народном творчестве так важна фигура — личность мастера-творца, способного создать оригинал. В этом принципиальная особенность работы мастера: подмастерья или ученики работают по шаблону, создавая только копии; мастер же каждый раз создает именно оригинальное произведение, варьируя образ, находя для него новые

краски, но одновременно воссоздает в предмете (как море — в капле воды) картину мира, отражающую определенный общественный и бытовой уклад; в своей работе мастер всегда следует определенным правилам, так как только в этом случае он может создать произведение, соответствующее идеалу.

Каждое произведение народного творчества несет определенную символическую нагрузку (см. Приложение 8). Сохранение и передача этнически значимых символов возможна только в том случае, если форма, свойства материала, декор, назначение, технология и мифологическая символика произведения соответствуют друг другу. Принять на себя столь ответственное решение единолично мастер не может, не вправе, для этого и существует художественный канон. Более того, действие в рамках канона воспринимается мастером как принадлежность к определенной высокой духовности, служение идеалу. А поскольку истинный художник, как правило, осознает свои недостатки, несовершенство, постольку типичной для канонического творчества является анонимность. Это не только не ущемляет его творческих амбиций, но и, напротив, предметы, явления, создаваемые в рамках художественной традиции, художественного канона, представляются ему реальным воплощением идеала, приближением к совершенству. Народное творчество как доминирующий культурный комплекс существовало в Европе вплоть до эпохи Возрождения, когда развитие мануфактуры и рост городов разрушили это преобладание. В творчестве на первый план выдвинулась личность человека-творца и индивидуальность художника. Произошло иерархическое упорядочение опыта, разграничение понятий идея-опыт и рецепция (восприятие) опыта. Рождение художественной идеи — накопление, передача, восприятие опыта доступны лишь художнику-творцу, и это делает его автором-творцом. Таковы художники, скульпторы, архитекторы — авторы—творцы художественных стилей или направлений, например «титаны» Высокого Возрождения: Микеланджело Буонарроти, Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти. Восприятие идеи и воспроизведение опыта доступно любому образованному художнику. При этом если в произведении выражена индивидуальность, то это тоже авторство, но исполнительское.

В народном творчестве таких понятий нет, мастер воспринимает себя как часть коллективного опыта, а свою творческую деятельность как часть воплощения, воспроизведения коллективного этнического или традиционного «образа», идеала.

Отсюда истоки разных «потоков»: искусства и народного творчества (включая художественные ремесла).

В народном творчестве, как и в других видах художественной деятельности, существуют два направления: произведения «истинного искусства» и товары широкого потребления («ширпотреб»). Произведения «истинного искусства» — это оригинальные произ-

ведения мастеров, а не подражания или копии. Предметы широкого потребления — это копии, изготовленные в ремесленных мастерских или на фабриках народных промыслов. Учитывая, что в наше время большую роль в художественной культуре играет не только автор-творец, но и автор-исполнитель, ключевую позицию в художественной культуре занимает идея хранения и *опыта*, и *памятника*. Поэтому в настоящее время дошедшие до нас из прошлых веков изделия ширпотреба и копии произведений искусства с учетом их давности также представляют большой интерес и имеют значение памятников этнической или исторической ценности.

Прежде чем перейти к рассмотрению основных видов народного творчества, следует вспомнить особенности (разночтения) в понятии «фольклор», приведенные в разделе «Традиции». Поэтому в данном разделе использовано понятие «устное народное творчество» (творчество слова), включая музыкальный и танцевальный аспекты.

Основными видами народного творчества, повторим, являются устное народное творчество, праздники, игры и зрелища, традиционные религии, ремесла (в том числе зодчество), кухня и пр. Определяющий признак — бесписьменная передача, основанная на традиции, часть фольклора.

Каждый из видов народного творчества, в свою очередь, имеет внутреннюю (часто довольно сложную) структуру. Народная музыка включает песенное, инструментальное и танцевальное творчество. Народный театр включает канонические формы театра, опираясь на основы этнических традиций, и подразделяется на театр «живого» актера, театр теней и кукольный театр. Тематика устного народного творчества разнообразна по содержанию: религиозная, сказочно-мифологическая, обрядно-бытовая. Кроме устного народного творчества наиболее ярко она проявляется в народной живописи и скульптуре.

Народные (*этнографические*) *праздники*, например, подразделяются на группы: хозяйственно-календарные, религиозные, семейно-личные. Степень значимости каждой группы определяется влиянием традиции, лежащей в их основе, в культурной жизни этноса. Народное творчество по мере развития этноса и перехода его в стадию нации уступает свое место искусству и массовой культуре, сохраняя свое влияние только в отдаленных сельских местностях, этнических резерватах или специально созданных центрах народного творчества.

Национальная культура представляет совершенно иное качественное образование, хотя она в своем развитии также в определенной мере опирается на традиции. Национальную культуру можно назвать народной в том смысле, что нация — тоже народ на определенной стадии его развития.

Выражения «национальное творчество», «традиционное национальное искусство» являются синонимами понятия «национальная

культура», но имеют более тесную связь с народным творчеством (фольклором).

Наиболее существенной чертой народного творчества является его *связь с этнической мифологией*. Расширение межэтнических и межкультурных связей не разрушило миф об этнической (национальной) исключительности, значимости народного (национального) идеала. Наоборот, в ряде случаев национальная политика государства в сфере культуры опирается в значительной степени на такой национальный (этнический) идеал. Наиболее яркими, но противоречащими друг другу, примерами такого подхода являются Франция и Япония.

Искусство Японии большинством исследователей называется традиционным. Япония — высокоразвитое капиталистическое государство, японцы — высокоразвитая нация. В итоге получается, что в Японии — традиционное национальное искусство, т.е. то, чего не может быть. Жизнь, как всегда, опровергает, опрокидывает любые законы, установленные человеком. Попробуем разобраться в этом противоречии. Население Японии этнически абсолютно однородно, единственная малая народность — айны — практически ассимилировалась. Япония как государство и как этнос на протяжении длительного исторического периода развивалась в полной самоизоляции от других стран и народов. Этническим культурным идеалом там стала рыцарская культура самураев. Ее основа — народное творчество, художественный канон и традиция. Принципы культуры самураев были распространены на всю нацию. Это позволило японцам сохранить самобытность внутреннего мира, свой образ жизни, своеобразие духовной культуры, т.е сохранить своего рода культурную и духовную самоизоляцию и в начале XX в. после «самооткрытия» страны и вступления ее в мировое культурное пространство. Что же помогло японцам выстоять под прессом нововведений в области художественной культуры? Убежденность в национальной исключительности, основанная на традиционной японской мифологии (более подробно этот вопрос будет рассмотрен автором в его подготавливаемой к печати книге «Туристская характеристика стран Азии»).

Франция как государство и как этнос, напротив, сформировалась из множества отдельных независимых феодальных государств, объединившихся вокруг Парижа и центральной власти — короля. Уровень развития экономики и культуры этих государств был примерно одинаков, каждое из них имело развитые культурные связи с соседями. После объединения регионы на протяжении длительного времени сохраняли свою этническую, культурную самобытность. В регионах существовали крупные центры художественной культуры, которые временами соперничали с Парижем. До сих пор многие французы не забывают, что они — или эльзасцы, или пикардийцы, или провансальцы и т.д. и гордятся этим. Поэтому куль-

турное объединение страны, создание единой нации было невозможно на основе одного художественного канона, одной системы традиций. Напротив, лозунг Франции в сфере художественной культуры (в искусстве и народном творчестве), скорее, можно выразить словами: единство в многообразии. Поэтому во Франции существует национальная художественная культура (национальное, французское искусство и массовая культура) и подлинное равноправие всех форм народного творчества во всех регионах страны. Нет французского (т. е. национально-этнического) народного творчества, но есть народное творчество или Бретани, или Лотарингии, или Бургундии, или Аквитании и пр., причем любое из них уважаемо и занимает почетное место в художественной культуре страны.

Наряду с сохранением народной, традиционной культуры важным и необходимым условием сохранения и дальнейшего творческого использования накопленного опыта является *стилизация*. На основе традиционной культуры, используя ее специфические элементы, детали, ритмы, пластику, орнаменты, современные архитекторы, дизайнеры, модельеры, композиторы, хореографы, кулинары создают новые *национальные традиции*, новые стилевые особенности каждой нации, соответствующие современному мировоззрению и духовному складу данной нации. Таким образом, традиционная (народная) культура становится частью сегодняшней культуры — национальной и мировой. Но изменение этнической традиции, народного творчества происходит не по воле отдельных, даже великих, людей или заинтересованных в этом социальных групп, слоев, классов, а под влиянием изменений в социальной, экономической, политической и духовной жизни людей, общества, прежде всего — от изменений в технике и технологии производства. Чем больше технико-технологических новинок и чем интенсивнее они внедряются в экономику, тем быстрее изменяются и этнические традиции. Интенсивность новинок напрямую зависит от уровня развития страны, степени ее вовлеченности в систему международных отношений в области материальной и духовной культуры.

Примерами национальной культуры являются национальная кухня, национальные праздники, национальный костюм и многое другое.

Национальный костюм включает элементы традиционного оформления. Но изготовление такого костюма осуществляется по проектам и технологии на современных производствах в массовых количествах из современных материалов фабричного производства. При этом с точки зрения национальной культуры совершенно не важно, понимает ли рядовой человек истинное значение традиционной символики костюма; несущественно, что он не может рассказать его историю, а гораздо важнее, что он его носит: костюм кажется человеку красивым, нарядным, отвечает его эстетическим

представлениям и олицетворяет для него принадлежность к определенной этнической общности.

Современные *национальные праздники* подразделяются на государственные, религиозные, общественные внутренние и международные (в том числе профессиональные, спортивные и пр.), тематические и др.

Национальная кухня — это стилизация блюд народной кухни, включая их оформление, осуществленная с учетом современной техники и технологии приготовления, но с сохранением состава продуктов.

Трансформация традиционной культуры в национальную культуру есть одновременно процесс превращения народного творчества в массовую культуру.

§ 7. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Подходы к изучению массовой культуры

В социокультурной практике *массовая культура* представляет собой новый, высокий уровень стандартизации системы образов художественной и социальной престижности, новую форму организации «культурной компетентности» современного человека. Массовая культура не рождает оригинальных художественных образов, а лишь использует, имитирует явления различных областей специализированной художественной культуры, пользуется ее формами, смыслами, профессиональными навыками, часто пародируя их, и редуцирует их до уровня потребностей массового потребителя. Этим массовая культура обеспечивает себе постоянно расширяющееся потребление ее продукции в самых различных видах и формах. Формы потребления, обеспечивающие снятие физического, психического, интеллектуального и эмоционального напряжений, являются основой туристской деятельности.

Туризм — неоднозначный, многоплановый вид деятельности. С одной стороны — это высокопрофессиональный вид экономической, хозяйственной деятельности, а с другой — важный компонент массовой культуры. Действительно, одним из видов продукции турбизнеса являются программы туров. Разработка и осуществление программ в стране пребывания — это, по существу, шоу-бизнес. Но система понятий массовой культуры находится в стадии формирования, поэтому изучение типичных черт или особенностей массовой культуры преждевременно и не входит в данный учебный курс. С другой стороны — явление имеет массовый характер практически во всех странах.

Практика туризма непосредственно связана с проявлениями массовой культуры. Поэтому целесообразно в краткой характеристике отметить уровень развития массовой культуры в изучаемой стране и основные направления ее развития, приведя соответствующие примеры и увязав все сказанное с возможным влиянием на туризм.

Основные понятия

Массовая культура является производной от индустриального общества. Ее появлению предшествовало развитие кинематографа, звукозаписи, звуковоспроизведения, радио, телевидения и других средств массовой информации (СМИ). Они объединяют людей в социальное и культурное целое, став в современном мире носителями культуры, формируя у масс людей стандартные вкусы и формы «культурного потребления», распространяя шаблоны массовой культуры и в привилегированных, и в малообеспеченных слоях населения. Для этого современные возможности СМИ поистине безграничны, спутниковая связь и Интернет способны донести информацию о событиях в мире искусства и культуры до миллионов людей в десятках стран мира.

Массовая культура — это продукция, находящая отзвук в сознании и душах миллионов людей, способная создавать положительные и отрицательные эмоции, вызывать духовное и эстетическое сопереживание и наслаждение. Она рассчитана на большую аудиторию и не требует напряжения ума и чувств для своего восприятия. Понятие «массовая культура» впервые появилось в 1957 г. в США в сборнике статей «Массовая культура» под редакцией Б. Розенберга и Д. Уайта.

Но история массовой культуры началась гораздо раньше. Вопрос о корнях и истоках этой культуры сложен и недостаточно изучен, но чрезвычайно важен для понимания современных тенденций и форм развития культуры. Ключ к пониманию формирования современной массовой культуры — в генезисе европейской культуры. В античную эпоху вообще не существовало деления искусства на «элитарное» и массовое. Культура была единой. Произведения искусства создавались профессионалами, получившими образование в специальных учебных заведениях. Но сами произведения создавались для массового потребления. Статуи богов, атлетов и прекрасных женщин, величественные храмы и многое другое было доступно и, главное, соответствовало эстетическим потребностям широких масс населения. Что касается системы развлечений, культурного досуга, то их формы вообще имели ярко выраженный массовый характер: театральные представления и другие виды массовых зрелищ, в том числе, например, спортивные состязания (Олимпий-

ские игры) в Древней Греции, бои гладиаторов и сцены морских сражений или выступления трибунов — ораторов в Древнем Риме и т.п. Общенародное признание и слава победителей Олимпийских игр или публичных конкурсов ораторов вполне сравнимы с известностью современных мировых «звезд» шоу-бизнеса. В античном мире культура формально была связана с религией тематически, а реально она имела светский характер. В средние века ситуация изменилась. Церковь вплоть до конца XIX в. определяла направление развития политики, экономики и культуры в стране. Церковные проповеди, произносимые с кафедры или амвона на общедоступном языке по злободневным темам и собиравшие сотни и тысячи верующих, многие современные исследователи считают началом современной массовой культуры. При этом непрерывно шел процесс секуляризации культуры. Перелом произошел в эпоху Возрождения, когда церковное искусство уступило место светскому, но продолжало сохранять свои позиции в «культуре для необразованных». Однако светское по тематике искусство существовало только в сфере образованных слоев общества. Причем начиная с эпохи Просвещения наиболее прогрессивная часть элиты общества стала «питать надежду», что когда-нибудь культура и искусство станут достоянием широких народных масс. Это определило просветительный характер художественного творчества во многих видах искусства. В своих произведениях, особенно в живописи и литературе, художники старались привить непросвещенным зрителям и читателям потребность в искусстве. Но для необразованной части общества практически до конца XIX в. храм оставался и музеем, и концертным залом, и библиотекой. Только один вид профессионального светского искусства — театр — сохранял связь с необразованными массами. Возможно, этим объясняется столь бурное развитие различных форм и жанров театрального искусства. Особую роль в этом плане сыграло появление оперетты — театрального жанра, наиболее близкого к массовой культуре.

Урбанизация, вызванная бурным развитием промышленности, привела к кризису традиционной, народной культуры. Одновременно возросло психическое напряжение масс людей, связанное с изменением образа жизни и ростом интенсификации труда. В результате этого в искусстве компенсаторно-развлекательное начало стало преобладать над традиционными просветительскими установками.

Появление массовой культуры некоторые связывают с принятием в 1870 г. в Великобритании закона об обязательной всеобщей грамотности, в результате которого самые широкие слои населения получили возможность читать романы, т.е. приобщиться к главному результату художественной литературы XIX в. Но, научившись читать их, массы населения впоследствии потянулись к другой литературе — детективам, бульварным романам и комиксам.

В 1895 г. был изобретен кинематограф — новая форма художественного творчества, не требующая у зрителей даже элементарной грамотности для своего восприятия. В этот же период получила широкое распространение легкая музыка. Популярные песни и арии из оперетт исполнялись самодеятельными музыкантами в модных аристократических и буржуазных салонах, ресторанах и кафе, на улицах городов.

Все это совпало с кризисом классической художественной культуры. Со второй половины XIX до начала XX в. происходил отход от реализма в пластических искусствах, переход от импрессионизма и постимпрессионизма к модерну, кубизму, фовизму, конструктивизму и пр. Аналогично трансформация наблюдалась в других видах и жанрах «высокого» искусства. Рождался авангард — новый стиль в профессиональном, «образованном», искусстве, который явился «продолжением классики в ее аристократизме».

Пожалуй, лучше всего особенности развития авангардистского искусства охарактеризовал испанский философ Ортега-и-Гассет, утверждавший, что в ходе этого процесса будет достигнута такая стадия, когда человеческий элемент произведения искусства станет ничтожно скудным и едва заметным: получится некий предмет, который смогут воспринять только те, кто обладает специфическим даром художественной восприимчивости, т. е. это будет искусство для художников, а не для масс людей, искусство касты, а не демократическое искусство.

Массовая культура, едва родившись, развивалась стихийно в течение почти 100 лет. Она «подняла брошенное знамя» ортодоксального реализма и сохраняла его «любой ценой». Потребность людей в рекреации (отдыхе) и релаксации (расслаблении) продолжает возрастать. Развитые индустриальные и постиндустриальные общества, увеличивая интеллектуальные нагрузки, значительно расширяют роль художественной культуры в жизни современного человека. Мутация художественной культуры и искусства продолжается, приобретая все новые формы и направления.

Архитектурное творчество переориентировалось на массовую городскую застройку и дизайн; музыка — на различные формы поп- и рокмузыки, скульптура — на бодибилдинг и т. д. Конечно, это крайние выражения массовой культуры. Усиливающиеся национальные (но не националистические) и глобальные процессы в художественной культуре ведут к усилению роли массовой культуры в жизни общества, рождая новые «шедевры», базирующиеся на функциональных особенностях, характерных для массовой культуры в противовес традиционной (этнографической, народной), классической (высокой) культуре и авангарду.

Отличие массовой культуры от классической («высокой», «элитарной») художественной культуры наиболее точно выразил К. Разлогов. Он отмечает, что «высокая», «элитарная» культура развива-

ется в основном по пути экспериментальных авангардистских поисков. Произведения массовой культуры строятся по совершенно иным законам. Массовой аудитории трудно воспринять произведение, автор которого старательно конструирует эстетическую дистанцию между текстом художественного произведения и зрителем, читателем, слушателем. Массовая культура, наоборот, эту дистанцию игнорирует. Если «элитарное» искусство характеризуется торможением непосредственных человеческих переживаний, то массовая культура базируется на универсальных механизмах восприятия, которые активизируются абсолютно независимо от образования и степени подготовленности аудитории.

К. Маркс считал, что, для того чтобы наслаждаться произведением искусства, «нужно быть художественно образованным человеком». Для того чтобы наслаждаться произведениями массовой культуры, наоборот, лучше быть художественно необразованным человеком.

Художественная образованность здесь не стимул, а препятствие, потому что массовая культура, обращенная главным образом к эмоциональной сфере, по определению не требует никаких дополнительных знаний, мешающих по достоинству оценить произведения такого типа.

Современный образованный человек является, как правило, узким специалистом в какой-то определенной области, в большинстве других областей ему требуется постоянный штат «гидов», информирующих его о всех событиях, процессах, новациях в политической, художественной, спортивной и других сферах жизни общества. Состав и структура явлений общественной жизни подается как набор стандартных ситуаций, где все отобрано, систематизировано и выявлено «лучшее»: «правильный» политический строй, «правильные и неправильные» лидеры, звезды эстрады, кино и спорта, символы эпохи и пр. Этот отбор совершен профессионалами: журналистами, публичными политиками, авторитетными общественными деятелями, выдающимися представителями искусства. К их мнению трудно не прислушаться. Массовая культура не освобождает человека от личной ответственности, она снимает проблему поиска и отбора информации. Но если для образованного человека поток все возрастающей информации представляет собой проблему, то она еще острее для «необразованной» части населения. Речь идет о людях, которые не имеют высшего образования, навыков аналитической работы с информацией. Для них «гиды-профессионалы» — представители «звездного мира», в который мечтает попасть каждый из этих людей.

Явления массовой культуры создаются профессионалами, которые превращают сложные символы художественной культуры в общедоступные образы, понятия, схемы. Это освобождает людей от интеллектуальных усилий, социальной ответственности и дает

выход их эмоциям на более простом, инфантильном уровне. В явлениях массовой культуры в отличие от художественной классики потребитель, как правило, выступает не как пассивный зритель (слушатель), а активный участник творческого процесса. Это достигается путем постоянного провоцирования (с помощью призывов «Подпойте мне», «Давайте вместе») или прямого включения потребителя в зрелищное действие: конкурсы, викторины, карнавалы и пр. Особое место в массовой культуре занимает массовое искусство, которое быстро развивается (см. Приложение 10). Создание феноменов массового искусства осуществляется на таком высоком техническом уровне, что вызывает искреннее восхищение не только у массового потребителя, но и у представителей художественной классики.

Основные функции массовой культуры следующие:

– снятие психологического напряжения и выход из конфликтных ситуаций путем обучения способам поведения в разных нестандартных ситуациях, моделируя которые, она дает представление, как действовать в тех или иных условиях;

– упрощение поиска и отбора информации, выбора вариаций поступков, мнений, суждений в этом неустойчивом, постоянно меняющемся мире;

– формирование национальных идеалов, стандартов — ориентиров «высокого» образа жизни, достойного подражанию.

Считается, что существует более десяти основных направлений современной массовой культуры. Ограничимся теми, которые, на наш взгляд, могут непосредственно выступать как условия развития туризма:

– индустрия развлекательного досуга, включая массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления (от спортивно-цирковых до эротических), профессиональный спорт (как зрелище для болельщиков), учреждения по проведению организованного развлекательного досуга (клубы, дискотеки, танцплощадки и пр.) и иные виды шоу;

– индустрия оздоровительного досуга (курортная индустрия, оздоровительные, спортивные и фитнес-центры, медицинские, фармацевтические, парфюмерные и косметические центры, кабинеты, лечебницы), включая оздоровительный и спортивный туризм;

– индустрия интеллектуального досуга (художественная самодеятельность, коллекционирование, кружки и клубы по интересам, общества любителей и поклонников чего бы то ни было, научно-просветительские учреждения и объединения), включая «культурный», религиозный, экологический туризм;

– система учреждений и организаций, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, идеи, услуги индивидуального и коллективного пользования (реклама, мода, ди-

зайн, имиджмейкерство и т.п.), формирующая стандарты социально престижных образов, стилей жизни, интересов и потребностей;

– разного рода игровые комплексы (от механических игровых автоматов до систем виртуальной реальности, включая развивающие и развлекательные комплексы и парки).

Массовая культура — результат формирования общенациональных культур. Она развивается именно там, где преодолены или изживаются тоталитарно-политические, сословные и классовые «перегородки».

В результате устанавливаются равноправные отношения между художниками — деятелями искусства — и аудиторией. Каждый человек, каждый слой общества или социальная группа реализуют свое право любить или не любить, смотреть или не смотреть, слушать или не слушать художественное произведение, т.е. реально поддерживать то искусство, которое им нравится. Массовая культура — порождение рыночной экономики — органично вписывается в демократическую организацию общества, в правовое государство.

Массовая культура и порождает, и обеспечивает постоянно расширяющееся потребление в самых различных сферах и формах. Формы потребления, обеспечивающие снятие физического, психологического, интеллектуального и эмоционального напряжений, являются основой туристской деятельности.

Контрольные вопросы и задания

1. Раскройте смысл термина «культура».
2. Что представляет собой художественная культура страны? Каково ее значение для туризма?
3. Сформулируйте представление об этнографической культуре страны.
4. В чем заключается методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении?
5. Охарактеризуйте роль религии как компонента художественной культуры и одновременно как условия развития туризма.
6. Объясните смысл понятия «искусство».
7. Дайте развернутый план характеристики искусства страны.
8. Поясните на примерах методику характеристики и оценки искусства страны.
9. Назовите основные виды искусства в туристском страноведении, охарактеризуйте их.
10. В чем состоит различие понятий «художественный стиль» и «художественный канон»? Поясните на примерах.
11. Объясните смысл понятия «традиции» в художественной культуре.
12. Назовите основные типы традиций и охарактеризуйте их роль в туристском страноведении.
13. Дайте характеристику основных форм реализации традиций.

14. Что такое национальное традиционное искусство? Назовите страны, для которых характерно такое явление.

15. Охарактеризуйте основные черты народного творчества как компонента художественной культуры.

16. Что является продуктом деятельности мастера в народном творчестве? Чем произведение народного творчества отличается от произведения искусства?

17. Раскройте на конкретных примерах методику характеристики основных видов народного творчества.

18. Каковы представления о современной массовой культуре?

19. Осветите основные направления методики изучения массовой культуры в туристском страноведении.

ГЛАВА 6

ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Методика изучения политических условий развития туризма

Политические условия наряду с другими также играют важную роль в развитии туризма. Но их место в туристской характеристике несколько скромнее: основные положения политики влияют главным образом только на организационные и технологические аспекты турбизнеса. Для того чтобы это увидеть, понять и показать в страноведческой характеристике, необходимо обладать профессиональными знаниями. Курс «Страноведение» предваряет специальные курсы, формируя систему общих, базовых понятий, которые в дальнейшем служат основой для профессиональных учебных дисциплин. Вместе с тем туристская характеристика стран — это не справочник, содержащий по возможности наибольший набор сведений, а система представлений о возможностях турбизнеса в стране. Характеристика политических условий — естественная и необходимая часть этой системы.

Характеристика начинается, как обычно, с общих, справочных сведений о государственном строе страны, т. е. о форме правления и административно-территориального устройства страны. Далее необходимо указать, является ли страна членом военно-политических и (или) экономических союзов и каких именно. Следует отметить, к каким ограничениям или новым возможностям в политике страны приводит это участие, в чем это выражается, как это влияет на туризм, а также какова внешняя политика данного государства на мировой арене.

Далее следует рассмотреть ряд вопросов внутренней политики: внутриполитический климат в стране, особенности общественно-политической обстановки, наличие или отсутствие внутренних конфликтов или разногласий (религиозных, этнических, военно-политических или социальных), районы конфликтов или напряженности.

Важно также знать и рассказать о настроении в обществе, о степени демократичности, терпимости этого общества по отношению к инакомыслящим, иностранцам (в том числе из России), о криминальной обстановке в стране в целом и в основных туристских районах и центрах.

Затем надо перейти к рассмотрению вопросов о государственной политике в сфере туризма, о наличии национального (государственного) законодательства и национальной туристской администрации. Но главное внимание следует уделить существующим программам развития туризма, приоритетам в их содержании, особенностям и географии их реализации.

В конце раздела целесообразно дать краткую характеристику *столицы*, обратив внимание на несовпадение в ряде стран понятий: политическая, историческая и экономическая столица.

Основные понятия

Суверенные государства имеют различные формы организации, различный государственный строй. Он может быть выражен одной из форм правления. Различают несколько форм правления, доминируют две: монархия и республика.

Монархия — форма правления, при которой верховная власть принадлежит монарху, т.е. единоличному главе государства (королю, императору, султану, шаху и пр.), и передается по наследству или по специальному указу действующего монарха. Монархий на земном шаре осталось немного. Большинство современных монархий относится к ограниченным (конституционным), в которых власть монарха ограничена парламентом, а меньшинство — к абсолютным, в которых власть монарха ничем не ограничена. Существуют светские и теократические абсолютные монархии. Оман и Катар, например, светские абсолютные монархии, а Ватикан и Саудовская Аравия — теократические абсолютные монархии. В Ватикане глава государства — Папа Римский, глава католической церкви. В Саудовской Аравии глава и государства и церкви — король.

Специфическую форму правления имеют государства, входящие в Содружество, объединяющее бывшие колонии и доминионы Великобритании. В некоторых странах этого Содружества главой государства является королева Великобритании (Канада, Австралия, Новая Зеландия и ряд небольших островных государств в Океании и Вест-Индии), представленная генарал-губернатором. Английская королева является и главой англиканской церкви, принадлежащей к протестантизму.

Республика — форма правления, при которой высшая государственная власть принадлежит выборному представительному органу, а глава государства избирается населением страны. Республиканская форма правления ныне преобладает: три четверти всех государств мира являются республиками, которые делятся на президентские, парламентские и смешанные (в зависимости от роли главы государства в политической жизни страны). В президентских

республиках глава государства имеет наибольшие права и полномочия по сравнению с другими органами власти, в парламентских — выполняет в основном представительские функции, а в смешанных — роли президента и парламента зависят от конкретной расстановки политических сил в стране.

При характеристике любой страны большое значение имеет ***форма административно-территориального устройства***. Существуют две формы государственного устройства — унитарное и федеративное.

В *унитарном государстве* на всей территории страны действуют единые конституция, органы власти и единое правовое пространство. Большая часть стран мира — унитарные государства.

Федеративных государств значительно меньше. Слово «федерация» означает «союз, объединение». *Федеративное* государство — это союз входящих (в это государство) федеральных единиц (земель, штатов, а в СССР, например, были союзные республики), каждая из которых имеет собственную конституцию, собственные законодательные, исполнительные, судебные органы. Но каждая федерация имеет единые союзные органы государственной власти, единое гражданство, единую конституцию, общегосударственные законы, обязательные для исполнения на всей территории страны, во всех субъектах федерации (федеральных единицах).

Исключительной формой объединения территорий, субъектов внутри государства является *конфедерация* — добровольный союз полностью независимых государств, имеющих собственные органы государственной власти и создающих объединенные специальные органы для координации действий в определенных целях (военных, внешнеполитических и т. п.). Глава конфедерации избирается или назначается в порядке очереди из глав субъектов конфедерации. Конфедерация — редко встречающаяся форма государственного устройства.

Еще одним показателем в характеристике государственного строя является ***тип политического режима в стране***. Преобладающая часть стран на политической карте мира относится к *демократическим* государствам.

При *авторитарном* политическом режиме реальная власть принадлежит одному человеку или группе лиц, которые полностью контролируют политическую и идеологическую жизнь общества, существенно ограничивая политические и социальные права и свободы граждан. Но авторитарная власть не вмешивается в личную жизнь граждан. Государств с авторитарным политическим режимом в мире немного.

При *тоталитарном* политическом режиме государственная власть контролирует все сферы жизни общества, включая личную (семейную) жизнь граждан. Таких стран на земном шаре ныне

практически нет, исключение, по мнению политологов, составляет Северная Корея.

Авторитарные и тоталитарные политические режимы реально малосовместимы с туризмом, поэтому правительства большинства стран рекомендуют своим согражданам воздержаться от туристских поездок в эти страны.

Основными военно-политическим и экономическим союзами, деятельность которых оказывает определенное влияние на турбизнес, являются НАТО и Европейский союз. Это выражается, например, в том, что ЕС принял ряд законов и нормативных актов, касающихся единообразного регулирования туристской деятельности в странах этого Союза. Среди них наибольшее влияние имеют ***Шенгенское соглашение*** о едином визовом пространстве, документы о контрактах на туристские услуги и ряд других.

Внешняя политика государств также оказывает значительное влияние на туризм. Так, например, опасаясь нелегальной иммиграции из России под видом туристов, ряд государств проводит политику ужесточения визового и пограничного контроля. Другие государства, напротив, проводят по отношению к иностранным туристам (в том числе российским) политику «открытых дверей».

Под внутренней политикой понимается комплекс мер и мероприятий политического, социального и экономического характера, направленных на поддержание порядка, стабильности и поступательного развития государства.

Благоприятный внутренний политический климат обеспечивается соблюдением правопорядка всеми составными частями общества и ветвями (органами) власти в стране.

Стабильность общественно-политической обстановки зависит от экономической и правовой защищенности граждан государства, от соответствия уровня их доходов прожиточному минимуму, от степени дифференциации населения по уровню доходов. При наличии значительных диспропорций у представителей определенных слоев общества в определенных районах возникают недовольство, раздражение, что отрицательно сказывается на развитии туризма. Такие настроения в обществе влияют на степень его демократичности, снижают уровень терпимости местного населения по отношению к иностранцам. Собственно, его иногда можно понять: не все туристы и не всегда ведут себя достаточно корректно по отношению к местным жителям, как правило, «сорят деньгами», раздражая местное население. В территориальном аспекте такие настроения населения типичны для депрессивных экономических районов, имеющихся практически во всех даже высокоразвитых странах, поэтому при полной туристской характеристике страны необходимо перечислить ее депрессивные районы.

В некоторых странах существуют очаги напряженности или конфликтов, вплоть до военных. Они могут быть вызваны различны-

ми причинами: социальными, политическими, этническими, религиозными. В любом случае такие территории необходимо указывать в туристских характеристиках как непригодные для бизнеса.

Неблагополучная социально-экономическая ситуация в стране может существенно ухудшить возможности и перспективы развития туризма. Причем в большинстве стран, особенно развивающихся, в столицах и главных туристских районах уровень преступности выше, чем в среднем по стране. Главным образом, это мелкое воровство, мошенничество и дорожно-транспортные нарушения. Обычно местные власти и администрация отелей предупреждают прибывающих туристов о такого рода опасности. Поэтому о тех странах, где эти нарушения являются системой, необходимо указать в общей характеристике.

В каждой стране существуют свои особенности структуры и организации систем правопорядка, но нет нужды включать эти вопросы в качестве обязательных в туристскую характеристику каждой страны. Необходимость возникает в том случае, если действующая в стране система правопорядка существенно отличается от российской или от системы в странах ЕС, или за какие-либо проступки следуют суровые меры наказания (лишение свободы на длительный срок или даже смертная казнь). Во всех остальных случаях характеристика правопорядка, полицейской и судебной систем той или иной страны необязательна.

Под государственной политикой в сфере туризма подразумевается регулирование туристской деятельности с помощью национального права. В большинстве стран приняты государственные законы о туризме, но есть исключения, что требуется особо отметить в характеристике.

Национальная администрация [по терминологии Всемирной туристской организации (ВТО)] — это орган исполнительной власти в стране, осуществляющий государственное управление, координацию и реализацию государственной политики в сфере туризма. Рассмотрение структуры и функций национальной туристской администрации не входит в план характеристики, достаточно указать, что такая структура есть и дать ее название.

Особое внимание следует уделить характеристике ***программ развития туризма***. Практически в каждой стране приняты такие программы, различающиеся приоритетными направлениями туризма и особенностями географии. В частности, в некоторых странах главное внимание уделяется реконструкции и сохранению существующих культурно-исторических центров и памятников, в других — строительству новых туристских объектов, в третьих — предоставлению особых налоговых льгот фирмам и компаниям, способствующим развитию туризма в отсталых экономических районах. Иногда программы предусматривают ряд запретительных мер, например ограничение числа теплоходов, заходящих в порты, или

запрещение полетов самолетов определенного класса, ограничение высотности зданий и пр. Все эти меры направлены на предотвращение негативных воздействий туризма на природу и население страны.

Столица любого государства — центр прежде всего его политической жизни. Обычно это и крупнейший экономический, исторический и культурный центр страны, средоточие социальной и общественной жизни. Но есть исключения, например, столицы Бразилии, США, Австралии и ряда других стран не являются центрами экономики или культуры, поэтому на эту особенность необходимо в конкретном случае обратить внимание.

Следует учитывать, что характеристика столицы включает вопросы не только политики, но и экономики, природы, культуры, а это, по сути дела, туристская характеристика микротерритории — города (см. Приложение 11).

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте представление о понятии «политические условия развития туризма».
2. Раскройте основные положения плана характеристики политических условий развития туризма.
3. Каковы основные вопросы рассмотрения государственного строя страны?
4. Конкретизируйте на примерах особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
5. Раскройте основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
6. Что такое «программы развития туризма» в стране?
7. Поясните термин «национальная туристская администрация».
8. Какое значение имеет характеристика столицы?

ГЛАВА 7

ЭКОНОМИКА И ИНФРАСТРУКТУРА СТРАНЫ

Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны

Экономические условия наряду с особенностями природы, культуры являются важнейшими факторами развития туризма. Причем экономические условия могут быть в этом плане существенно улучшены за сравнительно небольшой отрезок времени. Характеристика экономики, экономических условий включает наряду с общими справочными показателями ряд сведений, которые составляют специфику только определенного региона страны. Это означает, что знание состава, структуры и понимание роли отдельных групп экономических условий в развитии туризма в каждой стране является необходимой составной частью системы знаний в подготовке специалистов. Оценить все многообразие экономических условий в данном случае не представляется возможным, поэтому целесообразно рассмотреть в данной главе несколько основных групп отраслей и производств, которые играют определяющую роль в развитии туризма.

Как и в случаях, касающихся всех предыдущих основных понятий, главным аспектом рассмотрения экономических условий является умение понимать и объяснять их воздействие на определенные виды туристской деятельности. Этим обосновано отступление от стандартного плана экономико-географической характеристики хозяйства, принятой в комплексном географическом страноведении. Так, например, нецелесообразно характеризовать те отрасли, которые не связаны с туризмом, тем более что этому посвящен другой курс — «Регионалистика», а характеристика инфраструктуры и других «второстепенных» (вспомогательных и дополнительных) отраслей (индустрии развлечений, ремесел, народных промыслов и пр.) вообще не предусмотрена программой этого курса. Но именно эти отрасли оказывают существенное влияние на развитие турбизнеса. Поэтому в туристском страноведении изучение и план характеристики хозяйства иные, кроме самого начала ее — общих справочных данных.

Рассмотрим пункты плана туристского изучения экономики страны по порядку. Вначале необходимо определить роль и значение экономики страны в мировом хозяйстве: уровень экономи-

ческого развития выражается пропорциями макроотраслевой структуры, показателями внутреннего валового продукта — в целом и на душу населения, показателями уровня инфляции и качества жизни. Главными количественными показателями уровня развития страны являются ВВП (в целом по стране и на душу населения). Сравнение этих показателей по стоимости с мировыми данными позволяет достаточно точно определить, насколько экономическая обстановка в стране благоприятна для туризма, особенно важны показатели на душу населения. Уровень инфляции, выраженный в процентах, позволяет судить, насколько стабильна экономическая ситуация в стране: высокий уровень свидетельствует о том, что туристы в данной стране могут столкнуться с неприятными финансовыми обстоятельствами. Показатели качества жизни уже были рассмотрены в главе «Народонаселение».

Затем целесообразно остановиться на существующих в стране социально-экономических укладах, формах собственности, типах ведения хозяйства и обмена (реализации продукции). При этом следует учитывать, что во многих государствах экономические условия в разных частях различны. Характерной чертой экономики большинства стран мира является многоукладность, множество всевозможных смешанных форм. Но ныне нет стран с исключительно докапиталистическими укладами. Даже в самых отсталых развивающихся странах, где процесс производства осуществляется на основе натурального хозяйства, реализация и обмен продукции происходят по законам рынка. Поэтому в принципе в любой стране есть экономические условия для развития туризма, но чем выше уровень экономики, тем они более благоприятны. Обычно уровень названного развития выражают словосочетанием, отражающим основные пропорции хозяйства, или названием стадии хозяйственного развития страны. Дать представление об укладности страны необходимо потому, что существование архаичных социально-экономических укладов позволяет показать традиционные формы деятельности, повышая тем самым интерес к стране. Поэтому целесообразно не только назвать сохранившиеся архаичные уклады, но и, по возможности, указать, где, в какой части территории страны они сохранились.

Далее надо кратко перечислить отрасли специализации в трех основных сферах деятельности: сфере услуг, в промышленности и сельском хозяйстве. Списка отраслей вполне достаточно для общего представления об уровне развития страны и ее участии в мировом хозяйстве. После общей характеристики необходимо перейти к определению места и роли туризма в экономике страны. Это может быть подтверждено показателями удельного веса туризма в ВВП или ВНП, долей занятых в сфере туризма или объемом потока туристов, посещающих страну за год. Каждая страна имеет свою специализацию в мировом турбизнесе, поэтому необ-

ходимо указать основные направления специализации и главные виды деятельности (если они есть) данного государства в мировом туризме. Все остальные вопросы, касающиеся особенностей организации и практики туризма в стране, выходят за рамки общей туристской характеристики и относятся к кругу профессиональных вопросов и тем. Поэтому, определив специализацию страны в мировом туризме, надо перейти к характеристике тех отраслей, от которых зависит успешность турбизнеса. Это туристская инфраструктура включает прежде всего три ведущие отрасли: транспорт, сферы гостеприимства и общественного питания. Основными разделами характеристики любой отрасли инфраструктуры являются: состав, уровень развития, виды и качество предоставляемых услуг и географические особенности каждой из отраслей инфраструктуры (см. Приложение 12).

Далее следует кратко охарактеризовать отрасли сферы услуг, сельского хозяйства, промышленности, в том числе народных промыслов и ремесел, связанных с туризмом. Кроме собственно туризма и туристской инфраструктуры к сфере услуг относится индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия образования и индустрия спорта, причем *индустрия развлечений* и *индустрия досуга* входят в основной, базовый блок экономических условий развития туризма в любой стране. Характеристика каждой из всех названных отраслей сферы услуг также дается по стандартному плану: состав, уровень развития, виды и качество предоставляемых услуг, а также географические особенности размещения отрасли. Можно привести краткую характеристику наиболее интересных объектов (не более двух примеров).

Каждый из объектов, привлекательных для туризма, рассматривается по следующему плану: набор предоставляемых услуг, качественная характеристика главных из них, перечень возможных направлений или видов туризма, связанных со спецификой внутриотраслевого или внутригруппового состава.

Индустрия здравоохранения включает, во-первых, систему учреждений лечебного профиля и, во-вторых, систему учреждений и предприятий оздоровительного профиля. Характеристику каждой из этих систем надо давать по стандартному, уже приведенному здесь плану, дополняя ее кратким описанием наиболее интересных объектов.

Индустрия образования многоступенчата и включает системы школьного, высшего и послевузовского образования, причем каждая из этих систем тоже дифференцирована. Характеристика каждой ступени аналогична приведенной ранее характеристике индустрии здравоохранения.

Индустрия спорта также является важной составной частью сферы услуг туристского профиля, включая несколько групп учреждений и сооружений, выполняющих различные функции и взаимодопол-

няющих друг друга: спортивные базы отдыха, спортивные комплексы и сооружения, спортивные центры и ряд производственно-технических сооружений, которые используются для организации спортивных занятий туристов (например, пристани и порты, аэродромы, туристские базы, горно-спортивные базы и пр.). Характеристика индустрии спорта также строится по приведенному плану. В конце следует перечислить возможные направления или виды туризма, связанные со спецификой услуг, предоставляемых определенными типами спортивных учреждений и сооружений.

В заключение следует отметить, что при характеристике любой отрасли экономики необходимо указывать стоимость предоставляемых услуг и ее изменение по сезонам. Эти данные желательно приводить в форме таблицы, но анализ данных должен присутствовать в тексте.

Следующим по значению в туризме блоком отраслей экономики является *сельское хозяйство*. Характеристика сельского хозяйства включает отраслевой состав, при этом желательно назвать отрасли по их значению в туризме. Дается краткая характеристика ведущих отраслей этого списка по плану: название отрасли, указание видов, сортов растений или пород животных; можно кратко описать особенности наиболее интересных из них. Важно указать оптимальное время (сезон) посещения — время цветения растений или созревания плодов; время демонстрации достижений; главные районы производства той или иной сельскохозяйственной культуры или вида животных, которые представляют собой весьма привлекательные агротуристские объекты. При характеристике районов следует обратить внимание на возможные формы организации туристских мероприятий и время их проведения (дегустации, гастрономические конкурсы, ритуалы, праздники, выставки, соревнования и пр.). В конце следует перечислить возможные направления или виды туризма, связанные со спецификой сельскохозяйственного производства в стране.

Значительная часть продукции сельского хозяйства служит сырьем для легкой и пищевой промышленности. Характеристика этих отраслей промышленности включает отраслевой состав, при этом желательно расположить названия отраслей по степени их значения в туризме. Дается краткая характеристика ведущих отраслей этого списка по плану: название отрасли, краткое описание особенностей технологического процесса, указание видов производимой продукции (можно кратко описать особенности внешнего вида или возможностей применения наиболее интересных из них) и главные районы производства данной продукции. При характеристике районов следует обратить внимание на возможные формы организации туристских мероприятий и время их проведения (дегустации, аукционы, гастрономические конкурсы, праздники, выставки, соревнования). В конце следует перечислить воз-

можные направления или виды туризма, связанные со спецификой продукции, производимой в стране.

К промышленности относятся также народные промыслы, которые, как правило, составляют специфику, «изюминку» мануфактурного производства в любой стране. На фабриках народных промыслов изготовляются главным образом сувениры, возможность приобретения которых для туристов является важнейшей составной частью любой поездки.

Особую роль предпосылок развития туризма играют *ремесла*. Интерес туристов к ремеслам, многочисленные пожелания увидеть своими глазами работу мастера-ремесленника, пообщаться с ним побуждают частных предпринимателей, государственные и муниципальные службы заботиться о сохранении и развитии ремесел. Ремесла, особенно художественные, позволяют прикоснуться к глубинным, традиционным пластам народного творчества, самобытной этнографической материальной культуры. Характеристика ремесел представляет собой перечисление тех из них, которые сохранились на территории страны, указание тех районов и центров, где они встречаются, и краткое описание художественных особенностей произведений народного творчества. Важно также охарактеризовать формы возможного познания народного творчества, приобщения туристов к определенному ремеслу, формы общения их с мастерами — народными художниками. Можно организовать посещение музея, выставки-продажи, где турист познакомится с другими произведениями народного искусства, при желании и по возможности приобретет понравившееся изделие.

Основные понятия

Роль и значение экономики страны в мировом хозяйстве определяется, повторим, рядом показателей: уровнем экономического развития, пропорциями макроотраслевой структуры, показателями ВВП или ВНП (в целом и на душу населения), уровнем инфляции и качества жизни, отраслями специализации в трех основных сферах деятельности: сфере услуг, промышленности и сельском хозяйстве.

Уровень экономического развития определяется множеством различных показателей, но в обобщенном виде может быть представлен определенной стадией развития. Все страны в своем экономическом развитии проходят последовательно несколько стадий, каждой из которых соответствует определенный социально-экономический уклад, форма собственности, типы ведения хозяйства и типы обмена и определяющая стадию доминирующая отрасль экономики.

Пропорции макроотраслевой структуры — это соотношение макроотраслей, сфер (видов) экономической деятельности. Основными сферами деятельности являются: сфера услуг, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля и др. Соотношение макроотраслей определяет отраслевую структуру хозяйства страны. Поскольку сфера услуг служит показателем наиболее высокого уровня развития, то обычно в экономической географии характеристику хозяйства начинают с нее.

Важно помнить различие между понятиями сфера услуг и сфера обслуживания. ***Сфера услуг*** включает блок информационно-технологических отраслей экономики: финансы, маркетинг, рекламу, страховое дело, гостеприимство, туризм и пр.

Сфера обслуживания включает коммунальные, бытовые, ремонтные и прочие службы, которые, безусловно, необходимы, но не определяют уровень развития страны.

Еще одним важным штрихом в общей картине экономических условий является наименование отраслей международной специализации.

Отраслью международной специализации страны называется отрасль производства продукции или услуги на экспорт, т.е. определяет «лицо» страны в международном разделении труда, на мировом рынке, в мировой экономике. Отрасли международной специализации перечисляются в порядке, соответствующем макроструктуре экономики страны.

Туризм во многих странах является отраслью международной специализации. Причем большинство этих стран отличаются высоким или достаточно высоким уровнем развития. Каждая из них представлена на мировом туристском рынке определенным, специфическим набором туристских услуг, т.е. определенными видами, или направлениями, туризма. Чем выше уровень развития страны, тем больше туристов она принимает, тем выше доля занятых в сфере туризма, больше доходы, получаемые от туризма, значительнее роль туризма, тем больше внимания уделяет этой отрасли государство.

Туристская инфраструктура — базовое условие развития туризма, она способствует освоению территории и рациональному использованию ресурсов этим бизнесом, обслуживая туристов, создавая необходимый и достаточный уровень комфорта в местах их пребывания, а также улучшая условия жизни местных жителей, предоставляя, например, рабочие места.

Существует несколько определений понятия «туристская инфраструктура», но все они практически повторяют друг друга в основной части, различаясь лишь в дополнительных деталях.

В состав туристской инфраструктуры включают следующие группы отраслей: транспорт, гостеприимство, общественное питание, розничную торговлю, коммунальную службу, связь,

бытовое обслуживание. Отраслевой состав инфраструктуры сложен, часть отраслей относится к сфере услуг, другие — к производственной сфере, третьи — к сфере обслуживания. Но с точки зрения условий развития туризма более существенна их общая характеристика как составных частей инфраструктуры. Общее значение туристской инфраструктуры изучается студентами в курсе «Введение в туризм». Наибольшее значение имеют, повторим, три основных блока: транспорт, сферы гостеприимства и общественного питания.

Транспортная система включает несколько видов транспорта, но с точки зрения туризма имеют значение четыре вида транспорта: авиационный, автомобильный, железнодорожный и водный. Уровень развития любого из них определяется густотой сети трасс, их качеством, уровнем подвижного состава и особенностями организации перевозок.

Развитие всей индустрии путешествий в любой стране в первую очередь зависит от уровня развития индустрии гостеприимства. При этом количество мест в гостиницах или любых других видах средств размещения — главный показатель, используемый для оценки эффективности работы и реальной возможности приема туристов в конкретном туристском центре или регионе.

Индустрию гостеприимства в любой стране составляют средства коллективного и индивидуального размещения: гостиницы, отели, мотели, пансионы, общежития, постоялые дворы, туристские базы, хутора, усадьбы и др.

Общественное питание — второй по важности после сферы гостеприимства элемент туристского путешествия. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бистро, закусочные, столовые, трактиры, бары, пабы и пр. Как правило, считается, что турист с утра должен получить завтрак, поэтому большая часть учреждений гостеприимства предоставляет такую услугу, стоимость которой обычно просто включается в стоимость размещения. Число посадочных мест в пункте питания того или иного предприятия гостеприимства, как правило, соответствует числу мест полной загрузки номерного фонда гостиницы.

Базовый блок отраслей развития туризма в любой стране наряду с туристской инфраструктурой составляют индустрии развлечений, досуга, здравоохранения и спорта. Ведущая роль принадлежит индустрии развлечений и индустрии досуга.

Различия между этими двумя группами отраслей невелики; обычно к индустрии досуга относят те предприятия, учреждения и сооружения, услуги которых имеют некоторые элементы познавательного характера.

Индустрия развлечений имеет довольно сложный отраслевой состав. К ней относятся многочисленные предприятия розничной

торговли, начиная от «блошиных» рынков и крупных торговых центров до бутиков, сувенирных лавок и антикварных салонов. Посещение магазинов (шоппинг) — любимое времяпрепровождение большинства туристов, даже простое разглядывание витрин, а тем более покупка сувениров могут стать для них развлечением. Для любителей азартных и спортивных игр и развлечений создается множество аттракционов, спортивно-развлекательных комплексов и игорных заведений. Особое место занимают казино и ипподромы. Большой популярностью среди туристов, в первую очередь — среди молодежи, пользуются дискотеки, спортивные, молодежные и ночные клубы, а также кабаре и варьете. Даже улицы ночного города могут представлять интерес как развлечение. Тем более что в крупных туристских центрах на таких улицах всю ночь «кипит жизнь».

Уникальные возможности развлечения предоставляют крупные тематические парки и парки развлечений. Они разнообразны по своей тематике и набору услуг. Наибольшей популярностью пользуются аквапарки, парки ужасов и космические парки.

Предприятия ***индустрии досуга*** придерживаются традиции развлечения, дополняя их новыми элементами. В настоящее время приобрели популярность мультимедийные залы, кафе-театры, уличные театры и другие представления на открытом воздухе. Они дополняют панораму выставочных и киноконцертных комплексов, мюзик-холлов и киностудий, успешно сотрудничающих с турфирмами. Это дополняется сетью национальных центров культуры и спорта других стран, которые предлагают широкий набор мероприятий.

Для любителей спокойного отдыха имеется сеть ландшафтных и исторических парков, ботанических садов. Любителям животных предлагают свои услуги различные зоопарки, аквариумы, океанарии, дельфинарии. Значительная часть этих предприятий размещена в крупных туристских центрах, поэтому география отрасли дает представление о территориальных особенностях развития туризма.

Разнообразный спектр услуг предоставляют туристам природно-рекреационные парки. Сюда относятся национальные парки, заповедники и заказники.

Характеристика природно-рекреационных парков включает два аспекта: характеристику природных условий парка и возможностей его туристского использования. Это не только перечисление услуг, предоставляемых администрацией парка турфирмам, но и краткое описание туристских маршрутов и действующих программ. Большинство учреждений природно-рекреационной сферы в разных странах предлагают на туристском рынке множество разнообразных интересных программ, начиная от простого отдыха на природе и пеших прогулок до наблюдения за

конкретными животными, многодневных сафари, в том числе охотничьих*.

Хотя в российской практике не принято употреблять такие словосочетания, как «индустрия здравоохранения» и «индустрия образования», но, возможно, именно они наиболее полно раскрывают сущность и особенности современных учреждений и предприятий здравоохранения и образования, задействованных в туристской индустрии. Проблема состоит в том, что уровень современной технической и технологической оснащенности в российских системах здравоохранения и образования настолько низок, что представить реально существующий базовый индустриальный уровень лечебно-оздоровительных и образовательных учреждений в тех странах, которые специализируются на данных видах туризма на мировом туристском рынке, бывает просто трудно.

Исключение составляют некоторые специализированные оздоровительно-лечебные учреждения, расположенные, как правило, в Центральной России или на российском черноморском побережье Кавказа, но и они по уровню общего сервиса отстают от большинства зарубежных аналогов.

Индустрия здравоохранения туристского профиля во всех странах представлена несколькими основными типами учреждений — курорты, санатории, пансионаты и базы отдыха. Направления деятельности: лечебно-профилактическая, оздоровительно-восстановительная, лечебная и реабилитационная. Соответственно этим направлениям различают по специализации два типа учреждений: во-первых, учреждения оздоровительного и лечебно-оздоровительного профиля; во-вторых — учреждения только лечебного профиля.

Санатории, например, относятся к исключительно лечебным учреждениям. Профиль (специализация) таких учреждений определяется заболеваниями, которые в нем лечат (органов дыхания, нервные, кардиологические, желудочно-кишечные), или реабилитацией больных после перенесенных заболеваний.

Учреждения оздоровительного и лечебно-оздоровительного профиля предлагают программы общеукрепляющего воздействия, восстановления сил и профилактики заболеваний.

---

* К сожалению, в нашей стране бытует мнение, что это исключительно природоохранные учреждения, в которых любые виды коммерческой деятельности должны быть запрещены. Предполагается, что деньги должны поступать из госбюджета. Но очень трудно найти средства финансирования этой программы. Одного взгляда на карту, на которой обозначены названные учреждения, достаточно, чтобы понять: их так много, что денег на их содержание нет и не будет. Возможно, настало время преодолеть иждивенческие настроения некоторых учреждений природно-рекреационной сферы и начать сотрудничество с турфирмами. Первые «ласточки» [как показывает прошедшая в 2002 г. Московская международная туристская выставка (МИТТ)], появились, но пока их очень мало.

В настоящее время происходят существенные изменения на рынке: традиционные санаторные (лечебные) курорты становятся полифункциональными лечебно-оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. Основные причины этих изменений: 1) мода на здоровый образ жизни и спрос на восстановительные программы; 2) сокращение финансовой поддержки со стороны муниципалитетов и государства, а вследствие этого необходимость диверсификации продукта для привлечения клиентов. Учреждения по особенностям их географического положения подразделяются на приморские, равнинные и горные (в том числе — высокогорные); лесные, степные, пустынные, а по соотношению используемых факторов — на климатические, бальнеологические (применение минеральных или морских вод), грязевые и смешанного направления.

В последние годы все большее распространение получает использование других, самых разнообразных исходных материалов в лечебно-оздоровительных целях: вина, плодов, ягод, виноградных косточек, кумыса, природных солей (в шахтах), природных паров и газов и пр. Собственно, главное значение в оценке возможностей имеют не природные факторы, а качество предоставляемых туристам лечебно-оздоровительных услуг, т.е. качество курортов.

Разберем это для наглядности на примере совсем из другой области: предпосылкой развития сельского хозяйства является плодородная почва, но необходимы качественные семена, качественная сельскохозяйственная техника и высокий уровень технологии растениеводства — без всего этого хорошие результаты невозможны.

И в индустрии здравоохранения невозможно без высокого уровня обслуживания клиентов, высокого уровня профессионализма специалистов, без современной медицинской техники, без лицензированной (международный патент или лицензия) технологии лечения развивать современный курортный бизнес, лечебный туризм.

Значение имеют также: экологическое состояние территории, на которой находится учреждение; длительность комфортного климатического периода, набор и качество услуг культурной программы. Так, например, во многих зарубежных странах лечебные учреждения размещаются на территории национальных парков или заповедников, т.е. в экологически чистых зонах.

Индустрия образования, повторим, многоступенчата: системы школьного, высшего и послевузовского образования, каждая из которых тоже дифференцирована. При этом следует отметить, что собственно к туристским путешествиям относятся туры продолжительностью не более шести месяцев. Поэтому к туризму могут быть отнесены краткосрочные или долговременные (до шести месяцев) курсы или стажировки. Все остальные образовательные поездки — вне компетенции туризма, хотя туристские фирмы помогают в ре-

шении таких вопросов. Сеть учебных (образовательных) учреждений в стране обычно состоит из университетов, институтов, колледжей, высших (академических) школ, курсов. Кроме того, существует возможность профессиональных стажировок при предприятиях и учреждениях разных отраслей и в научных центрах. Место учебного заведения на рынке образовательных туруслуг определяется его официальным статусом и престижем. Они, в свою очередь, зависят от уровня преподавания, т.е. стандарта и качества обучения. Это определяется примерно так же, как и качество курортов: наличие современного оборудования; собственных методик и программ обучения (патент или лицензия); высокого уровня профессионализма преподавателей; соответствующего качества размещения (проживания); культурной программы и пр.

Индустрия спорта включает несколько групп учреждений и сооружений, выполняющих различные функции и взаимодополняющих друг друга: курорты спортивного назначения, спортивные комплексы и сооружения, спортивные центры и ряд производственно-технических сооружений, которые также используются для организации спортивных занятий туристов (например, пристани и порты, аэродромы, туристские базы, горнолыжные базы и пр.). Типичным спортивным учреждением туристского профиля являются курорты. Обычно это несколько поселков, в каждом из которых имеется сеть магазинов, предприятий гостеприимства и общественного питания. На небольшом расстоянии от поселков располагаются спортивные сооружения разного профиля, разных видов спорта, которые позволяют туристам разнообразить время пребывания на курорте. Даже если это круглогодичный горнолыжный курорт, в его пределах обязательно существуют сооружения для летних видов спорта и занятий.

Важным элементом в составе курорта являются также имеющиеся там школы обучения тем видам спорта, которые практикуются здесь. Дополнительно на курорте создаются многочисленные развлекательные комплексы: от боулинга и казино до концертных залов, полетов на вертолетах и воздушных шарах. Большая часть этих объектов непосредственно используется для организации различных занятий, но часть из них одновременно служит ареной проведения спортивных зрелищных мероприятий, на которых туристы присутствуют в качестве зрителей. С этой точки зрения учреждения и сооружения могут по виду предоставляемых услуг быть отнесены к индустрии досуга или даже к массовой культуре.

В заключение следует повторить, что при характеристике любой отрасли сферы услуг необходимо обращать внимание на стоимость предоставляемых услуг и ее изменение по сезонам. Эти данные желательно приводить в форме таблицы в приложении, но анализ данных должен присутствовать в тексте.

Сельское хозяйство состоит из двух отраслей — земледелия и животноводства. Каждая из них, в свою очередь, подразделяется на ряд отраслей. Для туризма представляют интерес не скотоводство, свиноводство, зерновое хозяйство или выращивание технических культур, которые, как правило, являются отраслями международной специализации в большинстве стран. Туризм — исключение, для него интерес представляют отрасли и районы сельскохозяйственного производства, которые привлекательны для осмотра, дегустации, катания, т.е. конкретного использования в практике турбизнеса. В земледелии — это плодоводство, овощеводство, виноградарство, цветоводство; в животноводстве — коневодство, пчеловодство, рыбоводство и пр.

Посещение плантаций, на которых выращиваются плодовые или ягодные культуры, цветы, виноград, эфиромасличные растения или овощи, является, как правило, основой многочисленных гастрономических туров. Кроме того, плантации, сады, виноградники создают многокрасочный антропогенный ландшафт и удивительный специфический микроклимат, придающие особую привлекательность территории. Такой же, если не больший, интерес вызывают фермы по выращиванию экзотических животных (слонов, крокодилов, змей, тропических птиц и пр.).

В разных странах, разных районах одной и той же страны выращиваются различные виды, сорта растений и породы сельскохозяйственных животных, поэтому дубляж турпоездок исключен. Кроме того, одна и та же плантация винограда, один и тот же плодовый сад может быть посещен в разное время года и выглядеть и восприниматься всегда по-разному. В разное время года могут быть использованы разные формы организации, другие мероприятия, т.е. программы туров, связанные с посещением агрообъектов, меняются по сезонам.

В большинстве стран ведущими отраслями промышленности являются машиностроение, химическая, добывающая промышленность, что свидетельствует о достаточно высоком уровне развития страны. При этом ряд предприятий этих отраслей специализируется именно на производстве товаров для туризма и туристов. Например, в автомобилестроительной промышленности — производство туристских трейлеров и автоприцепов, судостроительной — яхты, катамараны, водные велосипеды и т.п. Характеристика производств, связанных с туризмом, должна быть представлена в полном соответствии с планом.

Наибольший интерес для туристов представляют предприятия и продукция легкой и пищевой промышленности и народных промыслов. Внутриотраслевой состав каждой из этих двух отраслей довольно сложен. Приводить общий список едва ли целесообразно, так как в разных странах и районах, внутри одной и той же страны состав отраслей различен.

Можно лишь указать, что типичными «туристскими» отраслями легкой промышленности стали швейная (туристская и спортивная одежда), фарфоро-фаянсовая, керамическая, кожевенно-меховая, парфюмерно-косметическая, ювелирная и ряд других. Наиболее привлекательными для туризма отраслями пищевой промышленности можно назвать винодельческую, сыродельную, кондитерскую и др. Характерной чертой любой из перечисленных отраслей является тот факт, что в разных частях страны производятся разные виды продукции внутри каждой отрасли. Это зависит от особенностей исходного сырья, от сложившихся местных традиций производства, от запросов потребителя. Например, в разных районах Франции производятся более 200 разных сортов сыра. Поэтому на туристском рынке существует более десятка разных, неповторяющихся гастрономических «сырных» маршрутов. В каждом центре производства различаются также его технологические особенности, формы организации туристских мероприятий и время их проведения, что также весьма привлекательно для туризма. Для рекламы и расширения рынка сбыта большинство крупных фирм в разных странах создают специальные *демонстрационные хозяйства*. Так, например, ознакомиться с процессом производства знаменитого черносмородинового ликера и продегустировать его можно на современном заводе «Черная смородина Леже-Лагут» в Дижоне.

Разновидностью промышленного производства признаны ***народные промыслы***. Ведь слово «промышленность» произошло от слова «промысел», обозначающего такой вид деятельности, продукция которого предназначена для сбыта. Предприятия народных промыслов производят массовую продукцию для реализации на рынке. Люди, занятые на таком производстве, — наемные рабочие (при этом многие из них имеют высокую квалификацию). Все стадии производства объединены в рамках единого технологического процесса, который составлен и детально разработан технологами для каждого вида изделия, производимого фабрикой. Сами изделия изготовляются на основе модели, разработанной художниками — мастерами фабрики, либо на основе модели, предложенной внештатным художником или мастером-ремесленником. Но эта «посторонняя» модель должна пройти экспертизу на «профпригодность». Модель может быть очень интересной, но технологически очень сложной для производства. В этом случае она будет забракована. Предприятие не может позволить себе «роскошь» работать убыточно. Продукция предприятий народных промыслов — красивые, интересные, но достаточно простые в изготовлении и в массовом производстве. Интерес для покупателя они представляют только тогда, когда их сравнительно немного, поэтому произвольное увеличение объемов производства неизбежно ведет к разорению предприятия.

Большая часть этих предприятий во многих странах по особенностям применяемой техники и технологии относится к типу ману-

фактур, т.е. к доиндустриальному производству. Поэтому в производстве сохраняется определенная, иногда достаточно большая, доля ручного труда. Это одновременно хорошо и плохо. Хорошо потому, что благодаря этому сохраняется преемственность многовековых традиций народного творчества. Ручной труд позволяет сохранить вариантность в работе, человек не может создать точной копии, он хоть в чем-то видоизменяет изделие, не выходя за рамки традиций. Но фабрика, мануфактура, сохраняя архаичность, консервирует малоэффективные и малоэстетичные процессы и результаты производства. Поэтому посещение собственно самих фабрик и знакомство с начальными стадиями переработки сырья, как правило, малопривлекательно с точки зрения туризма. Исключение составляют заключительные этапы процесса, а также осмотр и приобретение готовой продукции в магазине при фабрике. Интерес для туристов представляет также посещение местного фабричного музея или просмотр специально подготовленного шоу по производственной тематике, связанной, например, с историей возникновения промысла. Виды народных промыслов тесно связаны с культурными традициями народов, поэтому различны в разных странах.

Типичными видами промыслов в большинстве стран являются художественная обработка металла, дерева, кости и камня, керамика, изготовление игрушек, лаковых изделий, вышивка, плетение и ткачество. Основная масса производимой продукции имеет ярко выраженный народный (национальный) колорит, поэтому с удовольствием приобретается туристами в качестве сувениров. Знание центров народных промыслов в любой стране стало важной составной частью страноведческой характеристики.

Художественные *ремесла* позволяют сохранить самобытность этнографической материальной культуры. Ремесло зародилось на ранней стадии развития материальной культуры и являлось, с одной стороны, неотъемлемой частью натурального хозяйства, а с другой — важной составной частью народного творчества. Ремесло — это архаичные формы народного декоративно-прикладного творчества. Носителями ремесленных традиций являются мастера, которые передают свой опыт и секреты творчества по наследству своим потомкам и ученикам путем воспитания и обучения, главным образом в домашних условиях. Постепенно дети впитывают традиции творчества семьи, деревни, поселка. Ученичество по родству жило во все времена и эпохи. Профессию, избранную отцом или матерью, продолжают сыновья или дочери, а позднее — внуки и правнуки.

Ремесленник, кустарь, мастер может иметь учеников или наемных работников (своего рода подмастерьев), т.е. быть владельцем небольшой мастерской, в любом случае это малый бизнес, основанный на ручном или слабо механизированном труде, значительное место в котором занимает творчество. Продукция, которую производит ремесленник, носит ярко выраженные черты индиви-

дуального творческого почерка мастера. Поэтому все изделия, производимые в настоящих художественных мастерских мастерами-ремесленниками, называются художественными произведениями (но не произведениями искусства). Все изделия имеют личное клеймо мастера или клеймо его мастерской и высокую ценность (стоимость) на рынке. Некоторые из этих изделий, исключительные по своим качествам, являются произведениями искусства. Виды ремесел различны в разных странах, но в настоящее время ремесла сохранились в основном в отдаленных сельских районах разных стран. Исключение составляют те мастера, которые работают в специальных центрах. Видя огромный интерес, который проявляют туристы к ремеслам, во многих странах создаются мастерские, центры, улицы, целые кварталы в городах и поселки, где живут и трудятся ремесленники. Художественные ремесла составляют важную часть художественной культуры в любой стране и представляют огромный интерес для туризма. Причем туризм может сыграть важную роль в сохранении и развитии именно ремесленного народного творчества, включая эти объекты в маршруты и туры. Особо следует обратить внимание на организацию встреч и бесед с самими мастерами-ремесленниками, которые, как правило, настолько увлекательно рассказывают о своем творчестве и показывают сам процесс рождения художественного произведения, что такие встречи остаются в памяти туристов надолго.

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы представления об экономических условиях развития туризма?
2. В чем отличие методических подходов изучения экономических условий в туристском страноведении от экономической географии и комплексного страноведения?
3. Поясните страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура».
4. Назовите ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Дайте краткий план характеристики каждой из ведущих отраслей туристской инфраструктуры.
5. Назовите четыре основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении, дайте их краткую характеристику.
6. Раскройте на конкретных примерах особенности отраслевого состава: а) индустрии развлечений; б) индустрии досуга; в) индустрии здравоохранения; г) индустрии спорта.
7. Приведите план изучения любой отрасли экономики.
8 Каковы критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме?
9. Охарактеризуйте особенности методики изучения промышленности в туристском страноведении.
10. Назовите черты сходства и различия предприятий народных промыслов и ремесел. Поясните на конкретных примерах.
11. Каково значение ремесел в развитии туризма?
12. Что такое «отрасль международной специализации»? В чем проявляется международная специализация страны в туризме?

ГЛАВА 8

ТЕРРИТОРИЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды

Территория и *пространство* — основные условия развития туризма, так как все остальные условия так или иначе связаны с территорией или пространством. Территория в данном случае рассматривается как площадь (плоскость), а пространство — как объем (как трехмерное пространство), а все остальные объекты и явления рассматриваются внутри них. При выявлении особенностей географического положения и состава территории страны используется понятие «территория», во всех других случаях — «пространство». В страноведении используются оба понятия в качестве предпосылок развития туризма: в зависимости от ситуации на первый план выступает то «территория», то «пространство», оказывая существенное влияние на туризм.

Вначале следует определить состав территории страны, т. е. охарактеризовать объекты на плоскости, поверхности Земли. Обычно каждое государство располагает некоторой частью территории какого-либо континента или части света. Кроме того, у побережья той или иной страны или вдали от нее расположены острова или архипелаги, которые так же, как и материковая территория, юридически находятся под суверенитетом данного государства и входят в его состав (конечно, перечислять следует только самые крупные из них). Кроме того, в островных государствах необходимо перечислить названия наиболее крупных островов в качестве основного состава территории.

В состав государства, имеющего выход к морю (океану, озеру или реке), входит акватория, на размер которой тоже стоит обратить внимание туристов.

Под структурой понимаются особенности внутреннего устройства территории, т. е. административно-территориальные единицы, которые могут быть использованы в туристской характеристике. Но иногда современное административное деление слишком дробно, единиц много, и это создает определенные неудобства. В таком случае можно и целесообразно использовать другие единицы измерения: историко-географические провинции или просто крупные физико-географические объекты. В любом случае следует дать пред-

ставление о современном административно-территориальном делении и о тех соответствующих единицах, которые используются в туристской работе.

Особенности территории страны (государства) определяются несколькими параметрами, в том числе ее размерами и конфигурацией. Размер территории страны оказывает весьма существенное влияние на развитие туризма: чем обширнее страна, тем, как правило, разнообразнее и больше ее возможности. В то же время для больших стран, по сравнению с малыми и средними, остро стоят проблемы «преодоления пространства», т.е. проблемы межрайонных связей и инфраструктуры. Это обстоятельство может оказать сдерживающее развитие на туризм, особенно если при значительных размерах страна имеет низкую плотность населения и слабую транспортную освоенность территории. Конфигурация территории не является важным условием, определяющим турбизнес, но ее специфические черты формируют «образ» страны, поэтому общее представление о конфигурации должно присутствовать в туристской характеристике. Конфигурация наряду с другими особенностями формирует черты «индивидуальности» страны.

Далее необходимо перейти к понятию «пространство», или «окружающая среда». Прежде всего стоит обратить внимание на степень измененности, преобразованности этой среды человеком; указать типы окружающей среды, встречающиеся в стране, особенности их расположения, отметив наиболее характерные; кратко описать не более двух типов, на которые, по мнению исследователя, ориентируется в своем развитии туризм. Желательно отметить уровень экологической культуры и кратко охарактеризовать «модель культуры поведения» населения и политику правительства по отношению к окружающей среде (подробно останавливаться в данном разделе на этом вопросе не стоит: если собран интересный фактический материал, то лучше изложить его в разделе «Политика как условие развития туризма»).

В конце раздела можно попробовать «нарисовать картину или рисунки» окружающей среды, обратив внимание на особенности и степень мозаичности пространства. При составлении этой мозаики целесообразно использовать максимум «материалов» — компонентов окружающей среды, а также их «кусков» — элементов каждого компонента (задача очень сложная, и в вузе может быть поставлена уже на уровне дипломной работы). Анализ такого типа пространства требует специального исследования, что выходит за рамки просто учебной туристской характеристики страны, а причина, кроме многих прочих, в том, что система пространственных отношений уникальна на каждой территории и не может быть механически перенесена на территорию другой страны.

Соотношение «кусков» и «материалов» зависит от типов окружающей среды и может также определяться направлениями использо-

вания в туризме. Кроме того, картина будет зависеть от самого исследователя, его предпочтений, «ви́дения» страны, уровней профессионализма и культуры. С учетом приведенных факторов набор «картин или рисунков» в «мозаике» и «калейдоскопе» пространства почти бесконечен. Каждая из таких «картин», «образов» имеет свои привлекательные для туризма черты, поэтому чем их больше, тем аттрактивнее (привлекательнее) территории для туризма.

Туризм в своем развитии опирается именно на возможность создания бесконечных образов и картин, состоящих из конкретных объектов, связанных с данной местностью.

Основные понятия

Территория государства (страны) — часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства.

В ***состав государства*** входят собственно участок суши, воды (внутренние и территориальные), находящееся над ними воздушное пространство.

В ***состав государства*** входят также все острова, расположенные в пределах территориальных вод, и все острова и архипелаги, расположенные вне территориальных вод, но юридически (в рамках международного права) находящиеся под суверенитетом этого государства.

Территориальными водами называется тот участок вод суши, или Мирового океана, в пределах которого государство обладает юрисдикцией в полном объеме. Большая часть приморских государств установила размеры территориальных вод от 3 до 12 морских миль; 22 страны, в том числе латиноамериканские, имеют 200-мильные зоны территориальных вод. Страны, имеющие выход к побережью внутренних морей и озер, согласовывают размеры территориальных вод с «соседями».

200-мильные прибрежные экономические зоны — это участки вод Мирового океана, в пределах которых государства имеют суверенные права на разработку естественных ресурсов, а другие страны пользуются свободой судоходства и имеют доступ к излишкам ресурсов.

Территория — часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Количественным выражением территории является ее размер, а качественным — конфигурация.

Под размером территории понимается величина ее площади, выраженная в квадратных километрах. По размерам территории различают несколько групп государств: крупнейшие, крупные, средние, малые и очень малые («карликовые») государства.

Территория является важным элементом самосознания и самопознания. Для туристского страноведения важен социально-психологический аспект, связанный с размерами территории страны. У каждого народа свой «союз» с территорией. Многие народы, живущие в небольших странах, с трудом воспринимают переезды на большие расстояния, это следует учитывать в практике туризма. Но люди, даже живущие в крупных странах, при пересечении огромных пространств ощущают определенный психологический дискомфорт — огромность пространства «давит».

Конфигурация территории — это ее форма, имеющая внешние очертания и оказывающая влияние на общественно-экономические процессы, что привлекало внимание исследователей давно, но измерить это влияние трудно. Поэтому проводить такой анализ в учебном курсе в принципе невозможно. Можно только отметить общие черты конфигурации. Что касается влияния, то, возможно, имеет смысл остановиться на выводах американского ученого Д. А. Гриффита, который установил, что по мере увеличения вытянутости территории и увеличения расстояний ограничивается продолжительность поездок.

При описании конфигурации целесообразно использовать образные сравнения с геометрическими фигурами или другими общеупотребительными предметами. Например, территорию Франции сравнивают с шестиугольником, а территорию Вьетнама — с «карнизом» на побережье Южно-Китайского моря.

Предпосылки развития туризма, как правило, неравномерно распределены по территории страны, есть районы более богатые и сравнительно бедные. Для подобной оценки более пригодно понятие «пространство». Понятие «территория» отличается от понятия «пространство». Понятие «пространство» используется в основном в общественных науках, главным образом как социально-экономическая категория. Структуры социально-экономического пространства — это системы отношений, характеризующие локализацию и пространственную расчлененность человеческой деятельности и ее результатов. Иначе говоря, социально-экономическое пространство — социальное и экономическое наполнение территории.

Туризм как вид деятельности относится к сфере экономики, т. е. функционирует в рамках социально-экономического пространства. Но страноведение как учебная дисциплина и данное учебное пособие занимаются вопросами **туристского изучения страны**, а не проблемами собственно туризма как отрасли хозяйства. Поэтому сведение понятия «пространство» только к социально-экономической категории совершенно неуместно.

Страноведческая характеристика включает рассмотрение всех (по возможности) предпосылок и условий развития туризма в стране, придавая равное значение всем компонентам, всем составляющим: населению, экономике, политике, природе, истории, культуре.

Для целей и задач туристского страноведения поэтому подходит только такое понятие, которое оптимально включает в себя названные компоненты, является поликомпонентным, комплексным по своему содержанию, широко используется во многих видах деятельности и, что особенно важно, имеет полифункциональное значение (потому что туризм — полифункционален по своей природе). Таким понятием является «окружающая среда».

Обычно под этим термином понимается совокупность условий, окружающих человека, т. е. среда его обитания. Но возможно другое толкование этого термина: под ***окружающей средой в туризме*** понимается совокупность условий туристской деятельности. Именно в этом смысле рассматривается понятие окружающая среда в данном курсе страноведения. Известно, что три компонента окружающей среды (природа, население и хозяйство) взаимосвязаны между собой. Это достаточно хорошо изучено и изложено в работах по комплексному географическому страноведению. Поэтому останавливаться на этом вопросе и приводить соответствующие примеры представляется нецелесообразным. Но при этом упускается, на наш взгляд, еще два важных компонента — история и культура. Рассмотрим их по порядку и попытаемся выявить их связь с окружающей средой. Человек — созидатель культуры, но одновременно он является ее продуктом. Поэтому связку «природа — население — хозяйство» надо дополнить и представить так: «природа — население — хозяйство — культура = окружающая среда».

Иногда в некоторых работах главной целью туризма объявляется рекреация, понимаемая как расширенное воспроизводство сил человека: физических, психических и интеллектуальных. При этом подчеркивается, что туризм относится к группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов. Создается своеобразный культ Природы, воскрешение культа Матери-Земли и Солнца: отсюда кемпинги и пляжи, головокружительная тяга к воздуху и воде.

Сейчас много говорится об экологии, при этом почему-то главным виновником всех бед и разрушений объявлен современный человек. Разве в прошлом отношение человека к природе было другим? Достаточно обратиться за примерами к сохранившимся традиционным аграрным культурам. Например, скотоводческая культура арабского населения Омана. Мерилом обеспеченности и богатства в этой культуре считается скот. Поскольку реальные доходы современных жителей Омана определяются нефтедобычей, то они велики. Деньги тратятся на приобретение скота, который уничтожает, съедает растительность страны. Изменение ситуации возможно только в случае коренной ломки сложившейся системы ценностей, что означает крах традиционной культуры. Таких примеров множество как в прошлом, так и в настоящем. Людям хочется ве-

рить в существовавший некогда Золотой век, и они с упорством, заслуживающим лучшего применения, творят мифы.

Отношение людей к природе всегда было одинаковым — потребительским и, как правило, неразумным, некультурным. Просто меньше было людей и механизмов меньше, т. е. меньше было сил и возможностей пользоваться природой, истребляя и разрушая ее. Только культурный человек (речь идет о воспитании, а не об образовании), осознающий ценность, уникальность и невосполнимость другой (иногда чуждой) культуры, может и будет сохранять ценности природные. Собственно говоря, *рекреация* есть *культура оздоровления и восстановления сил.*

История также является важной составной частью окружающей среды. Большая часть антропогенных городских, сельских и сельскохозяйственных ландшафтов — продукт исторического прошлого. Собственно культурно-исторические ландшафты: архитектурные комплексы, центры старых городов, загородные и городские парки, замки и крепости, города-музеи — все это огромное богатство, созданное сотнями и тысячами поколений наших общих предков, все, чем так гордится человечество. Это — тоже окружающая среда, дарованная нам в наследство, которым современный человек не всегда разумно пользуется. Опять-таки, для того чтобы должным образом понять, оценить и рационально использовать исторические ценности, нужно быть образованным и культурным человеком. Итак, вывод очевиден:

Окружающая среда = культура — история — народонаселение — хозяйство — природа

Последовательность компонентов понятия «окружающая среда» может варьироваться, но главное — эти компоненты должны рассматриваться все вместе как обязательные составные части понятия «окружающая среда как комплекс, совокупность условий развития туризма».

Туризм как интернациональное массовое явление способен сыграть важную роль в распространении рационального, бережного, культурного отношения к любым компонентам окружающей среды. Эта среда может быть разделена на шесть функциональных зон, или типов, пространств: 1) урбанизированная; 2) промышленная; 3) руральная (сельскохозяйственная); 4) традиционно-этнографическая; 5) рекреационная; 6) заповедная.

Каждая зона характеризуется рядом специфических особенностей и соответствующих форм и направлений развития туризма. *Заповедная зона* включает два типа территорий: природно-заповедную и историко-культурную заповедную. К природно-заповедной относятся только те части заповедников и национальных парков, назначение которых — поддержание естественного состояния и восполнение утраченных звеньев природы. Глав-

ное направление развития туризма здесь — информационное использование условий, познавательный (природно-экологический) и деловой туризм. Понятие «историко-культурная заповедная зона» неоднородно. Сюда относятся исторические центры городов, города-заповедники, ландшафтные, историко-культурные и этнографические музейные комплексы. Главным направлением развития туризма здесь также является информационное использование. В пределах всей заповедной зоны строительство учреждений сферы размещения должно быть ограничено. Учреждения туризма надо по возможности размещать вне данной территории.

Рекреационная зона включает природные и антропогенные территории с наличием сети туристских учреждений различного профиля. В зависимости от функциональной ориентации рекреационное хозяйство делится на суботрасли, или направления, развития туризма (природно-рекреационное, спортивное, развлекательное, лечебно-оздоровительное, экскурсионно-познавательное и пр.). Рекреационные зоны обладают большим потенциалом развития туризма и, как правило, здесь он реализуется наиболее полно.

Традиционно-этнографическая зона — это существующие поселения, сохранившие особенности традиционной культуры, форм хозяйствования, архаичные уклады, присущие определенному этносу в данной местности. Предпосылки развития туризма достаточно велики, но возможности их использования зависят от степени «открытости» данного этноса. Основное направление развития — познавательный и, частично, развлекательный туризм. В пределах зоны возможно ограниченное создание специализированных предприятий и учреждений туризма.

Руральная зона — это территории с сетью предприятий сельскохозяйственного назначения, сельских поселений и специальных туристских учреждений. Сельскохозяйственные ландшафты (поля, сады, огороды) перемежаются только природными объектами (реки, озера, леса). Все это дополняется сельскими постройками, вписанными в ландшафт, пригородными усадьбами, замками и парками. Условия развития туризма разнообразны, основные направления: оздоровительный, развлекательный, агротуризм и др. Велики возможности создания специализированных туристских учреждений и комплексов.

Промышленная зона — это территории с преобладанием сети объектов промышленного назначения, хотя здесь могут быть городские и сельские постройки и природные объекты. Для туризма возможности этой зоны сравнительно невелики, причина — экологические проблемы, но возможно использование отдельных объектов в деловом туризме и как экскурсионных — в познавательном.

Урбанизированная зона, включая субурбанизированную (пригородную), обладает большим потенциалом развития туризма. Именно в городских поселениях располагается наибольшая часть па-

мятников истории и культуры, объектов социокультурного, развлекательного назначения и туристской инфраструктуры.

Туризм предъявляет особые требования к состоянию окружающей среды. Это объясняется главной целью туристской деятельности, которая может быть достигнута при соблюдении определенных условий: сохранение природы; регулирование антропогенных воздействий на окружающую среду; создание экологически эффективных технологий; экологизация всех сфер деятельности; формирование нового экологического мировоззрения людей.

Экологическая безопасность является одним из главных факторов, определяющих степень удовлетворенности путешествием, отдыхом, поездкой, однако уровень ответственного отношения к окружающей среде, экологического сознания, потребности и соблюдение экологической гармонии различны в разных странах. Это следует учитывать и отмечать в страноведческой характеристике.

Требования к уровню экологической безопасности определяются компонентом окружающей среды и типом функциональной зоны. Самый низкий уровень требований к качеству среды в промышленной зоне, несколько выше уровень — в урбанизированной и сельскохозяйственной. Самые высокие, жесткие требования к экологии предъявляются к рекреационной и традиционно-этнографической зонам.

Мозаика — изображение или орнамент, выполненный из отдельных, очень плотно пригнанных друг к другу разноцветных кусочков дерева, стекла, камней, кости, перламутра и других материалов; пестрая смесь. В туристском страноведении «материалами», из которых составляется мозаичная картина территории страны, являются компоненты (природа, население и пр.). «Куски» и «кусочки» — составные части, элементы и явления (рельеф, растительность, традиции, ремесла и пр.) разных компонентов. Но окружающей средой, пространством мозаика становится тогда, когда выявлены, установлены и охарактеризованы взаимосвязи компонентов, когда из пестрой смеси созданы композиция, комплекс, «образ» страны. Чем разнообразнее окружающая среда страны, тем пленительнее ее *образ*, тем более привлекательна она для туризма.

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы представления о территории государства (страны) в туристском страноведении?
2. Каков смысл понятия «территориальные воды»?
3. Поясните на примерах различных стран влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.
4. В чем различие понятий «территория» и «пространство»?
5. Что такое социально-экономическое пространство?
6. Что понимается под термином «окружающая среда» в туристском страноведении?

7. Назовите основные компоненты окружающей среды. Поясните их взаимосвязь на конкретных примерах.

8. Перечислите шесть типов пространств (зон). Дайте краткую характеристику каждому типу.

9. Объясните технику и возможности создания мозаичного пространства — образа страны наиболее привлекательного для туризма.

10. Раскройте взаимосвязь туризма, окружающей среды и экологии.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Александрова А. Ю. Международный туризм. — М., 2001.

Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. — СПб., 1997.

Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура. — М., 2001.

Костомаров В. Г. Языковый вкус эпохи. — М., 2002.

Лагутенко Б. Т. Страноведение. — М., 1998.

Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. — М., 2000.

Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение — М.; Смоленск, 1998.

Мироненко Н. С. Страноведение. Теория и методы. — М., 2001.

Про А. 12 уроков истории. — М., 1996.

Физическая география / Под ред. К. В. Пашканга. — М., 1995.

Флиер А. Я. Массовая культура и ее социальные функции // Общественные науки и современность. — 1998. — № 6.

Дополнительная

Абдурахманов Г. М., Лопатин И. К., Исмаилов Ш. И. Основы зоологии и зоогеографии. — М., 2001.

Дар или проклятие? Мозаика массовой культуры / Под ред. К. Разлогова. — М., 2002.

Иньшакова Е. Ю. На грани элитарной и массовой культур // Общественные науки и современность. — 2001. — № 1. — С. 162—174.

Лучанкин А. И. Методологические проблемы исследования традиций народной культуры // Философские науки. — 1986. — № 6. — С. 25—34.

Максаковский В. П. Историческая география мира. — М., 1999.

Художественная культура в докапиталистических формациях. — Л., 1984.

Чаморро С. М. Общее и особенное в развитии политической и правовой культуры обществ Запада, Востока и России. — М., 1998.

Фрай С. П. Всемирная история. — М., 1999.

Шацкий Е. Утопия и традиция. — М., 1990.

Этнокультурные процессы в современных и традиционных обществах. — М., 2002.

Энциклопедические и тематические словари и справочники.

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ

Изучение географического положения страны предлагаем проводить по следующему плану *относительно положений*:

1) экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
2) на материке / части материка или части света;
3) океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений;
4) крупных форм рельефа суши;
5) климатических поясов, климатических областей, центров высокого и низкого давления;
6) крупных рек, озер;
7) природных зон;
8) «соседского» положения;
9) ресурсно-географического;
10) очагов культуры, религий, цивилизаций;
11) промышленных, сельскохозяйственных, торговых районов;
12) крупнейших туристских районов, центров;
13) транспортно-географического;
14) военно-политических и экономических блоков или союзов;
15) очагов войны и других вооруженных конфликтов;
16) государств с нестабильной экономической и политической ситуацией;
17) эколого-географического;
18) общий вывод об особенностях географического положения страны и оценка его возможностей для развития туризма.

ХАРАКТЕРИСТИКА КЛИМАТИЧЕСКИХ ПОЯСОВ

Экваториальный пояс. Экваториальные воздушные массы (ЭВ) весь год, зона низкого давления. Климатические области внутри пояса не выражены. Температуры весь год высокие, увлажнение избыточное, осадков много. Сезонные колебания среднемесячных температур, давления и осадков незначительные, ветры слабые. Погода: до полудня — жаркая солнечная, после полудня — обильные дожди.

Субэкваториальные пояса. Сезонная смена воздушных масс: летом — экваториальные (ЭВ), зимой — тропические (ТВ). Летом климатические и погодные условия такие же, как в экваториальном поясе, зимой — как в тропическом, в области пустынного климата (кТВ). Зима немного прохладнее, чем лето, но отличается сухостью.

Тропические пояса. Тропические воздушные массы весь год (ТВ), преобладание континентального тропического воздуха (кТВ). Давление высокое, температура высокая, но зимой немного ниже, чем летом. Значительная годовая и суточная амплитуда колебаний температур. Осадков почти нет, увлажнение ничтожное, нередки сильные жаркие сухие ветры и пыльные бури. Такой сухой жаркий климат называют аридным, а те части тропических поясов, в которых типичны такие климатические условия — областями тропического, пустынного климата. Погода ясная, солнечная, сухая.

На восточных побережьях материков, омываемых теплыми течениями, климатические условия иные, климатическая область — другая. Такие области называются *областями влажного тропического климата*. Здесь господствует морской тропический воздух (мТВ), много осадков, особенно летом, увлажнение избыточное. Типичны муссоны. Погода аналогична экваториальной.

Субтропические пояса. Сезонная смена воздушных масс: тропические (ТВ) летом, умеренные (УВ или ПВ) — зимой. Давление летом высокое, зимой — относительно низкое. Значительные сезонные различия температур и осадков, но температура положительна в течение почти всего года. Хотя возможны кратковременные ее понижения до отрицательных значений и даже выпадение снега. На равнинах он быстро тает, в горах может сохраняться в течение нескольких месяцев. Летом преобладают пассаты, зимой — западные ветры.

В пределах субтропических поясов выделяют четыре климатические области в соответствии с изменением свойств воздушных масс при движении от океанов в глубь материков.

Область средиземноморского климата — на западных и южных побережьях материков северного полушария. Летом господствуют континентальные тропические воздушные массы (кТВ), зимой — морские и континентальные умеренные воздушные массы (мУВ и кУВ). Сравнительно жаркое и сухое лето, мягкая и влажная зима.

Область континентального субтропического климата — летом преобладает континентальный тропический воздух (кТВ), зимой — умеренно континентальный воздух (кУВ); жаркое и сухое лето, прохладная относительно влажная зима с неустойчивой фронтальной погодой. Увлажнение в целом недостаточное.

Область муссонного субтропического климата — на восточных побережьях материков. Летний муссон (мТВ) порождает жару и влажность, зимний муссон (кУВ) — сравнительную прохладную и относительную сухость. Увлажнение достаточное, общее количество осадков — около 1000 мм, выпадающих преимущественно зимой.

Область морского субтропического климата — на южных и восточных побережьях материков южного полушария. Зимой и летом преобладают морские воздушные массы, поэтому лето более прохладное, а зима более теплая, чем в других областях субтропического пояса. Увлажнение высокое и равномерное в течение года.

Умеренные пояса. В течение всего года господствуют умеренные воздушные массы (УВ), но возможны вторжения ТВ (особенно летом) и АВ (обычно зимой). Большие сезонные различия температуры: лето теплое,

иногда жаркое, зима холодная, морозная, продолжительная. Атмосферное давление в течение года относительно низкое, интенсивная циклоническая и фронтальная деятельность, порождающая неустойчивость климатических и погодных условий, особенно зимой. Западные ветры в течение всего года, зимой часто дуют северо-восточные ветры, а летом иногда — пассаты. Зимой во многих районах пояса наблюдается продолжительный и устойчивый снеговой покров. В пределах умеренного пояса свойства воздушных масс изменяются с запада на восток, особенно в северном полушарии, поэтому в пределах умеренного пояса выделяют пять климатических областей:

Область морского умеренного климата — на западных побережьях материков, формируется под влиянием мУВ, образующегося над теплыми течениями и приносимого господствующими западными ветрами. Нежаркое лето, мягкая зима, осадков много, особенно зимой обильные снегопады. Осадки фронтальные и орографические, увлажнение избыточное, погода очень неустойчива.

Область умеренно континентального климата — мУВ и кУВ сменяют друг друга, хотя последний преобладает, лето теплое, зима холодная, вторжения АВ вызывают значительные похолодания, ТВ — потепления климата. Среднее количество осадков, летом их выпадает больше, чем зимой. Преобладают осадки фронтальные и циклональные.

Область континентального климата — только в северном полушарии. В течение всего года — кУВ, нередки вторжения кАВ, в том числе летом. Лето на севере прохладное, на юге теплое, временами жаркое, зима морозная. Годовое количество осадков незначительное, летом их выпадает несколько больше. Низкие зимние температуры почвы и незначительное количество снега поддерживают существование вечной мерзлоты.

Область резко континентального климата — во внутренних районах Евразии и Северной Америки, полностью изолированных от морей и океанов и находящихся под воздействием центров высокого давления. Зимы очень морозные, лето — иногда жаркое, повсеместно — вечная мерзлота. Количество осадков незначительно, увлажнение недостаточное, слабые ветры. Антициклональный тип погоды.

Область муссонного климата — на восточных побережьях материков. Сезонная смена воздушных масс: летний муссон (мУВ) — теплый и влажный, зимний (кУВ) — очень холодный и сухой; влияние азиатского и канадского центров высокого атмосферного давления. Количество летних осадков в 10—20 раз больше, чем зимних; увлажнение избыточное.

Субарктический и субантарктический пояса. Летом — умеренные (УВ), а зимой — арктические и антарктические воздушные массы (АВ). Большие сезонные колебания температуры воздуха, сплошное распространение многолетней мерзлоты. Летом — западные ветры, зимой — северо-восточные или юго-восточные. Две климатических области:

Область континентального климата — север Евразии и Северной Америки. Прохладное сырое лето, суровая продолжительная малоснежная зима, осадков мало, увлажнение избыточное, большая заболоченность.

Область морского (океанического) климата — на севере Европы, вокруг Антарктиды. Прохладное лето, относительно мягкая зима, осадков довольно много (до 500 мм), постоянные туманы.

Арктический и антарктический пояса. АВ в течение всего года, очень холодные зима и лето, осадков мало, сильные ветры (на севере — северо-восточные, на юге — юго-восточные). Две климатических области:

Область континентального антарктического (арктического) климата — в Антарктиде, Гренландии и островах Канадского арктического архипелага. Весь год отрицательные температуры, осадков мало (менее 100 мм).

Область океанического климата — в Арктике, температуры отрицательные, но во время полярного дня достигают +5 °С, осадков немного, но часты циклоны.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ГЕОГРАФИЯ ПРИРОДНЫХ ЗОН МИРА

Название климатического пояса	Название природной зоны	Название природной области в пределах природной зоны
Экваториальный пояс	Влажные экваториальные леса	– влажные вечнозеленые леса; – дождевые леса с коротким сухим периодом
Субэкваториальный пояс	Переменно-влажные, в том числе муссонные леса (влажные саванны) Саванны	– океанические дождевые леса; – листопадные муссонные леса – саванны
Тропический пояс	Тропические пустыни и полупустыни Тропические леса Саванны	– тропические пустыни и полупустыни; – пустыни побережий – океанические влажные леса – саванны
Субтропический пояс	Субтропические вечнозеленые леса Субтропические степи Субтропические пустыни	– жестолистные вечнозеленые леса и кустарники; – влажные вечнозеленые кустарники – кустарниковые степи – пустыни
Умеренный пояс	Пустыни и полупустыни Степи Лесостепи Лиственные леса	– пустыни – сухие степи; – травянистые степи – лесостепи – широколиственные леса;

Окончание табл.

Название климатического пояса	Название природной зоны	Название природной области в пределах природной зоны
Умеренный пояс	Смешанные леса Хвойные леса (тайга)	– мелколиственные леса – смешанные леса; – смешанные муссонные леса – светлохвойные леса; – темнохвойные леса
Субарктический пояс	Лесотундра и тундра	– лесотундра; – тундра
Арктический пояс	Тундра Арктическая пустыня	– тундра – арктическая ледяная пустыня

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПРИМЕР СРАВНИТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫСОТНОЙ ПОЯСНОСТИ

Высоты, м	Названия высотных поясов		
	Альпы	Гималаи	Анды
0	Жестколистные леса и кустарники, лиственные леса	Влажные экваториальные леса	Влажные экваториальные леса
1000	Лиственные, смешанные и хвойные леса	Вечнозеленые субтропические леса	Вечнозеленые субтропические леса
2000	Альпийские луга, горные пустоши	Листопадные шикроколиственные леса	Горные леса: лиственные, смешанные, хвойные
3000	Пояс вечных снегов и ледников	Хвойные леса, субальпийские луга	Древесный стланник, кустарники
4000	То же	Альпийские луга, каменистые пустоши, пояс вечных снегов и ледников	Высокогорные луга, моховые болота, каменистые пустоши
5000	»	То же	Пояс вечных снегов и ледников

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ТИПОВ ГОРОДОВ МИРА ПО ХАРАКТЕРУ ИХ ЗАСТРОЙКИ И ПЛАНИРОВКИ

Западноевропейский город состоит из «старого города» и новой части, в которой преобладает современная застройка. В центре «старого города» обычно находится рыночная (главная) площадь с ратушей и собором, от которой расходятся узкие кривые улицы с магазинами, музеями, ремесленными мастерскими, офисами страховых, туристских, рекламных компаний и пр. Именно в «старом городе» находится большая часть культурно-исторических и архитектурных достопримечательностей, привлекающих туристов.

Азиатский (восточный) город — для него характерно четкое разделение на старую и новую часть. Самое оживленное место в старом городе — базар, где работают цирюльники, ремесленники, писцы, продавцы еды, которая готовится тут же на глазах покупателей, разносчики воды и розничные торговцы. От базара (из базара) начинаются торговые улицы и кварталы ремесленников, изделия которых продаются здесь же. В новой городской части преобладают современные многоэтажные здания.

В Африке можно говорить о двух разных типах городов: на севере — арабский, на юге и в центре континента — африканский город.

В свою очередь *арабский город* также делится на старый и новый город. Ядром старой части является касба — расположенное на возвышенном месте укрепление (крепость, цитадель). Касбу тесным кольцом окружают другие кварталы «старого города», застроенные невысокими домами с плоскими крышами и глухими оградами дворов. Главной достопримечательностью «старого города» являются красочные восточные базары. Весь этот «старый город», часто окруженный защитными стенами, называется по-арабски «мединой» («город»). Уже за пределами «медины» находится новая, современная часть города. Арабский город часто окружен поясом трущоб.

Африканский город. Начало формирования этого типа города — конец XVI — начало XVII в. Города основывались европейскими колонистами по плану, с церковью и мэрией в центре, но в дальнейшем они развивались стихийно. Постройки колонистов были провинциальным отражением основных черт архитектуры метрополии (французский классицизм, португальское барокко и т.д.) Характерной чертой современного африканского города является соблюдение принципа городского районирования, т.е. разделения города на ряд секторов или районов по расовому и этническому признакам. В центре — главная площадь, куда сходятся основные магистрали. Центральная часть и деловые кварталы застроены многоэтажными зданиями в так называемом «тропическом стиле». Это современные здания из бетона, стекла и стали, эклектические по формам, оснащенные солнцезащитными устройствами и кондиционерами. Благоустроенные кварталы застроены особняками и виллами, много парков, садов и бульваров. Кварталы массового жилищного строительства — одно—двухэтажные дома дворового типа. Окраины застроены

хижинами, типы которых изменяются в соответствии с климатическими условиями, способом ведения хозяйства и характером подручных материалов. Вокруг городов расположены поселки трущобного типа.

Североамериканский и австралийский типы городов имеют специфические черты, большая часть которых объясняется сравнительной молодостью городов этого типа. Для них характерна четкая прямоугольная планировка, выделяется центральный деловой район, где сконцентрированы главные здания сферы управления и услуг (финансов, средств массовой информации и торговли). Центральная часть — многоэтажная застройка, но в остальных частях города преобладает малоэтажная (три — пять этажей), а еще дальше — районы индивидуальной застройки.

Особенностью градостроительства в Латинской Америке является тот факт, что задолго до появления первых европейцев здесь существовали крупные поселения городского типа с грандиозными общественными, культовыми и инженерными сооружениями, часть из которых сохранилась до наших дней. Но большинство этих построек были разрушены, а на их месте европейские колонисты построили современные города — латиноамериканский тип города. Типы сооружений и структура городов отражают влияние архитектуры Испании. Строительство строго регламентировалось действовавшими законами: прямоугольная планировка улиц с кварталами одинаковой величины, площадью в центре с одинаковым набором общественных зданий. В основном здания строились в романском, готическом, барочном или классическом стилях. Определенное влияние оказали традиции местного, индейского народного творчества. В результате в большинстве городов сложилась характерная структура с парадными центрами и обширными стихийно растущими районами.

В XX в. большое развитие в городском строительстве Латинской Америки получила архитектурная школа функционализма: создание крупных архитектурных ансамблей, элементов парковой архитектуры и больших жилых районов.

Но так же, как африканские, латиноамериканские города окружены поясами нищеты — лачугами и хижинами.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

ОСНОВНЫЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РАС И ГЕОГРАФИЯ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Раса	Цвет кожи и глаз	Тип лица, носа и губ	Характер волосяного покрова	География преимущественного распространения
Европеоидная	Светлая или смуглая кожа, большое разнообразие цвета глаз (от карих до голубых)	Нос узкий. выступающий, с широким переносьем, губы тонкие или средней толщины	Прямые или волнистые, мягкие, разных оттенков	Зарубежная Европа, СНГ, Северная и Латинская Америка, Австралия, Индия,

Окончание табл.

Раса	Цвет кожи и глаз	Тип лица, носа и губ	Характер волосяного покрова	География преимущественного распространения
Европеоидная				Ближний Восток, Северная Африка
Негроидная	Темно-коричневый цвет кожи, карие глаза	Выступающие челюсти, слабо выступающий широкий нос, толстые губы	Курчавые жесткие черные волосы	Африка, Северная и Латинская Америка, Австралия
Австралоидная	Темный цвет кожи и глаз	Широкий нос, толстые губы	Волнистые или курчавые черные волосы	Австралия и Океания
Монголоидная	Желтоватая кожа, карие глаза, особая складка верхнего века (эпикантус), делающая глаза узкими	Утолщенное лицо с сильно выдающимися скулами, средней ширины нос, узкие губы	Прямые черные жесткие волосы	Юго-Восточная и Средняя Азия, Зарубежная Азия (Средняя Азия, в т. ч. и Океания)
Американоидная	Желто-коричневая кожа, темные глаза без эпикантуса	Сильно выступающие скулы и «орлиные» носы, тонкие или средней толщины губы	Жесткие прямые черные волосы	Северная и Латинская Америка

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЛИГИЙ

Буддизм — древнейшая из мировых религий. Название она получила от почетного титула своего основателя — «Будда» («Просветленный»), настоящее имя которого — Сиддхартха Гаутама (623—544 до н. э.). По преданию, он происходил из царского рода — племени шакьев в Северной Индии.

Буддизм, возникший в VI—V вв. до н. э., создал за тысячелетия своего существования сложную и разветвленную систему религиозных представлений и философию, оказав огромное влияние на народное творчество, язык, традиции, искусство и систему образования многих народов Азии. Можно сказать, что буддизм играет своеобразную связующую роль, соединяя столь разные, непохожие друг на друга цивилизации Востока.

Формы или направления буддизма зависят от того, где он распространился, поэтому он определяет образ жизни и тенденции развития культуры миллионов людей в этих странах. Китайский буддизм говорит с верующими на языке китайской культуры и национальных представлений о главных ценностях жизни. Японский буддизм — сочетание элементов буддизма, синтоизма и японской национальной культуры. Буддизм не ломает и не отвергает разнообразные традиции народов тех стран, которые попали в сферу его влияния, а гармонично вписывается в окружающий его культурный ландшафт. Способность приспосабливаться позволила буддизму вобрать в себя множество местных верований, культов, идеологий, народных обрядов, художественных традиций. Буддист может одновременно исповедовать любую другую «местную» религию (даосизм, индуизм, синтоизм или католичество). Эта склонность к компромиссам позволила буддизму стать «своей» религией и частью национальной культуры во всех этих странах. Важной особенностью является также тот факт, что буддизм в каждой из стран обращается к человеку не как к представителю определенного пола, социального слоя, политической партии, а как к личности, вне зависимости от материального положения.

Буддизм занимает промежуточное место среди религий, не являясь ни монотеистической, ни политеистической религией. Будда не Бог, а Учитель, но он обладает такими качествами, которые, по мнению людей, исповедующих другие религии, присущи богам: способность творить чудеса, менять облик, влиять на ход событий не только в этом мире, но и в других мирах. Кроме того, буддизм признает существование бесчисленного количества будд в разные промежутки времени и даже в одно и то же время. Это будды, олицетворяющие различные виды деятельности, например, будда врачевания и будда истины, будда каллиграфии и будда воинского искусства. Но только один из них является Буддой — Учителем человечества.

В индийском, китайском, японском и других направлениях буддизма почитают своих, местных будд или будду грядущего — Майтрейю.

Кроме будд, есть *бодхисаттвы* — духовные существа, идеальные люди, которые замедляют свой уход в *нирвану* ради помощи другим людям.

Буддизм не отрицает существования богов и других сверхъестественных существ, но считает, что они также подвержены воздействию кармы. Поэтому, чтобы освободиться от перерождений, этим существам (в том числе и богам) придется родиться в человеческом облике. Только человек способен, последовательно меняя себя, достичь нирваны.

Буддизм обещает людям избавление от всех невзгод, страданий, страха смерти, утверждая, что судьба человека зависит только от его собственных усилий в неустанной сознательной работе над собой. Буддизм — религия, потому что содержит веру в спасение (в «Просветление»), од-

нако спасение — это результат собственных духовных усилий человека при помощи будд и бодхисаттв.

Прервать «колесо жизни» или перевоплощений по закону *кармы* (совокупность всех поступков, совершенных живым существом, и их последствий) — жить так, чтобы оставлять как можно меньше кармических следов. Буддист не должен зависеть от желаний (иметь желания) и привязанности к объектам желаний (иметь любые привязанности). Такое состояние свободы от внешнего мира и называется нирваной. Нирвана — это не смерть, а жизнь только в качестве совершенного свободного духа.

Во многих направлениях буддизма вера является только предварительным условием вступления на путь самосовершенствования. Основной формой и условием движения по этому пути является *медитация* (приведение психики человека в состояние углубленности и сосредоточенности, отрешенность от внешних объектов). Другими формами постижения истины являются: путь логических рассуждений, а также йога — постижение истины непосредственным мистическим опытом в ходе практики.

В буддизме нет церкви, но есть община верующих — *сангха*, своеобразное духовное братство, не имеющее сложной иерархии и нацеленной на взаимную помощь в продвижении по буддийскому пути под руководством опытных наставников.

Основными культовыми сооружениями буддизма являются ступы, храмы, монастыри, пагоды, университеты, монументальные изваяния Будды или будд, колонны с надписями. Кроме того, объектами культового поклонения являются деревья, цветы и животные.

Ступа (это санскритское слово означает «куча камней») — мемориальное сооружение, где хранятся различные останки Будды и другие реликвии, представляющие не только тело Будды, но и его учение. К ним совершаются паломничества, во время которых человек приобщается к Учению, а не сосредоточивается на проявлении Будды в этом мире. Последнее действие, иначе поклонение собственно Будде бесполезно, с точки зрения буддизма. В этом отличие паломничества в буддизме от других религиозных паломничеств. Кроме того, ступа — модель мироздания, символ горы, традиционный объект религиозного поклонения буддистов.

Монастыри обычно имеют форму квадрата, стороны которого представляют собой низкие постройки, часто двухэтажные, в которых живут монахи. В центре монастыря располагается самое большое здание-храм, также квадратной формы. Внешний вид монастыря обычно очень простой и строгий, но внутренность храма поражает великолепием.

Основными предметами внешней атрибутики культа являются предметы-символы, которыми украшаются алтари в храмах и монастырях, культовая одежда и утварь.

Набор счастливых символов включает восемь предметов, которые называют также «восемь драгоценностей», «восемь знаков счастья», «восемь жертв» и т.д. Это зонт, защищающий от злых помыслов, две рыбы, символизирующие единство и духовное освобождение, лотос — символ чистоты и спасения, узел — символ бесконечного цикла перерождений, колесо учения и др. Кроме этого буддисты используют множество других предметов и изображений, которые символически выражают все основные положения буддизма. К этим символам относятся все изображения

богов, четки, ритуальные кинжалы, изображение лотоса, мандала и др. Особое место занимает мандала — горизонтальная модель вселенной, в отличие от ступы — модели вертикальной. Одновременно мандала — это магическая диаграмма и блюдо для сбора пожертвований.

Природные культовые объекты. Культ дерева. Одно из самых почитаемых деревьев называют деревом Бодхи (деревом Просветления). К деревьям Бодхи относятся разные деревья, но чаще это баньяновое дерево (род фикуса семейства тутовых). Культ лотоса. Культ священных животных (обезьяна, крокодил, змея и др.).

Буддийские ритуалы и искусства. В каждой буддийской стране существует собственная буддийская символика и буддийские обряды: почитание святых мест, обряды жизненного цикла в соответствии с местными традициями. Буддизм способствовал расцвету культуры этих стран: архитектуры (строительство храмов, монастырей, ступ); изобразительного искусства (буддийская скульптура и живопись) и литературы (японская поэзия дзэн-буддизма). Особенно яркое выражение это нашло в искусстве дзэн-буддизма, все виды которого — это разнообразные способы передачи учения: чайная церемония, искусство икебаны, «сухих садов», обустраивание интерьеров, бытовые росписи (ширмы, например), театр Но, боевые искусства, «кодекс самурая», искусство разбивки садов, каллиграфия и многое другое. Мир самурайской культуры, например, глубоко символичен. Каждый жест, поворот головы исполнен глубокого смысла.

В состав буддийских ритуалов входят различные духовные и физические практики, очищающие тело, речь, ум практикующего. Одной из практик, всегда привлекающей внимание туристов, является практика тантры, заимствованная буддизмом у индуизма.

Календарные праздники в буддизме связаны с этапами жизни и деятельности Будды. Например, день Просветления и ухода Будды в мир иной — праздник Весак.

Христианство. Христианству столько же веков, сколько новой эре, которая исчисляется от Рождества Христова. Христианское вероучение было в основном сформулировано к IV—V вв. Свое название эта религия получила от слова «Христос» (это греч. слово означает «помазанник» Божий, мессия) от имени Богочеловека — Иисуса Христоса, принявшего за людские грехи мученическую смерть на кресте. Крест стал многозначным сакральным (от лат. *sacer* — священный) знаком: это символ конца и начала одновременно; символ акта искупления; сакральный жест приобщения к религиозному ритуалу или к христианской церкви в целом; символ пересечения мира духовного и материального (горнего и долинного), место нахождения человека в мире.

В результате внутренних противоречий в XI в. христианство разделилось на две самостоятельные конфессии: католичество и православие. В XVI в. произошел еще один раскол: внутри католической церкви, от которой отделилась значительная группа стран, образовав самостоятельную конфессию — протестантство. Каждая из конфессий имеет свой Символ веры (краткий свод основных положений вероучения), свой обряд и ритуал. Таким образом, в христианстве оформились три основных направления: Католическая церковь (Римская традиция), Протестантская Церковь (тра-

диция Реформации XVI в.) и Православная церковь (Византийская традиция).

В настоящее время кроме этих трех основных направлений, в христианстве существует множество деноминаций — течений, иногда весьма сильно отличающихся друг от друга.

Несмотря на существующие различия преобладающее большинство христиан всех направлений и деноминаций признают догмат о Святой Троице, верят в спасение через Иисуса Христа, признают единое Священное писание — Библию.

Христианство оказывает огромное влияние на все аспекты культуры тех стран, где население исповедует эту религию. Христианство лежит в основе Западной культуры, став одним из оплотов высокоразвитой Западной цивилизации, в которой христианские идеи и традиции до сих пор пронизывают все стороны культурной жизни и быта людей.

Особенности вероучения. В основе христианства лежит вера в то, что две тысячи лет тому назад Бог послал в мир своего Сына. Он родился, получил имя Иисус, жил в Иудее, проповедовал, страдал и умер распятым на кресте как человек, искупив своей смертью первородный грех всего человечества — бывшего, настоящего и будущего. Воскресение Иисуса Христа знаменует для христиан победу жизни над смертью и вновь обретенную возможность вечной жизни с Богом. Главное для христианства — сам Спаситель.

Библия состоит из Ветхого и Нового Заветов. Ветхий Завет — это диалог Бога и людей, обращение Бога к людям, а также рассказ о том, как они воспринимали своего Творца. Новый Завет — это описание земной жизни Иисуса Христа; книги Деяний апостолов, Посланий апостолов, а также книга Апокалипсиса (Откровения).

Христианство, как ни одна другая религия, основано на тайне. С точки зрения рационализма непостижимы представления о Святой Троице, рождении Сына Божьего от Пречистой Девы, о причащении и многое другое. Господь просветляет разум христианина, преобразует все его существо, давая возможность непосредственного ви́дения духовной реальности.

Еще одна особенность христианства заключается в том, что оно существует в форме Церкви. Слово «церковь» имеет в христианстве множество значений: она понимается как форма христианской веры, в этом случае смысловое значение слов «церковь» и «конфессия» одинаково; церковью принято называть здание храма, которое воспринимается как «дом Божий» — место, где совершаются таинства, обряды, а также совместные молитвы верующих; церковь — это также сообщество верующих во Христа, т.е. приход, объединенный одним священнослужителем, храмом, местом проживания.

Особое место в христианстве занимает храм. Храм — это символизирующий Землю образ мира, творения Божия, а купол храма — это символ неба, символ пламенности молитвы, устремленной к Богу. По церковным канонам вся жизнь христианина должна быть связана с храмом. Христианский храм обязательно увенчан крестом.

Католичество. ***Основные догматы***: Троица, главенство и непогрешимость Папы римского — наместника Бога на земле, которому подчиня-

ются кардиналы, епископы и рядовые священники. Монашество объединено в ордена. ***Источники вероучения***: Библия («Священное Писание») и «Священное предание» или религиозная традиция (энциклики — послания Папы римского всем католикам).

Церковный год включает важнейшие события земной жизни Иисуса Христа и Божией Матери, а также дни памяти многих Святых.

Культовые сооружения. Католическая Церковь использует два основных типа культовых сооружений: храм и монастырь. Храм — это приходская церковь, кафедральный собор, часовня, баптистерий (крещальня) и монастырская церковь. В католичестве существует множество форм храмовой архитектуры. Это связано с разнообразием художественных стилей, направлений, методов и приемов, которые способствовали воплощению идеи и образа Бога в художественных произведениях. С начала XI до конца XV в. искусство было исключительно церковным прежде всего потому, что служило украшению мест религиозного служения. Это относится в полном объеме к двум стилям: романскому и готическому, которые передавали глубоко набожный дух христиан. В последующие века задача того или иного художественного стиля состояла, как правило, в показе величия и значимости Церкви как общественной организации.

При всем различии стилей католические храмы имеют общие архитектурные особенности. Основное пространство помещения разделено на две части: одна часть (пресбитерий) — для духовенства, совершающего богослужение; другая — для прихожан.

Главными смысловыми элементами храма являются: алтарь и дарохранительница, находящиеся в пресбитерии, а также исповедальня и кафедра, находящиеся в помещении для прихожан. Алтарь — это стол («престол») для совершения таинства. Дарохранительница — это небольшой шкафчик или ниша с дверцей, в которой всегда находится Тело Христово в виде освященного хлеба. Кафедра — возвышение, с которого священнослужитель произносит проповедь.

В пространстве храма, предназначенном для прихожан, установлены скамьи или стулья для молящихся, которые сидят слушая службу.

Предметы внешней атрибутики культа. Католические храмы обычно богато украшены скульптурой, рельефами, мозаикой и витражами; есть и живописные изображения (включая иконы в узком смысле этого слова), большинство которых представляют собой ценные произведения искусства или народного творчества, что производит большое эмоциональное впечатление на присутствующих в храме.

Католическая церковь признает иконопочитание, но католики поклоняются именно священному изображению, а не самой иконе как особому виду церковной живописи.

Католики особенно почитают изображения распятого Христа и изображения Богоматери. В любом католическом храме вдоль стены расположен так называемый Крестный путь — 14 картин или рельефов, изображающих этапы крестных страданий Христа.

Важнейшим элементом внешнего оформления богослужения является облачение духовенства. Совершая наиболее важные богослужения, священник облачается в длинную белую тогу — альбу, на плечи возлагается стола (длинный плат) или казула (длинное широкое полотно с от-

верстием для головы, надеваемое на плечи). Цвет облачения зависит от характера богослужения и времени церковного года. На Пасху, Рождество и другие радостные праздники духовенство облачается в белые одежды; в дни, посвященные страданиям и мученической смерти Христа, а также памяти святых мучеников — в красные; в дни скорби и покаяния — в фиолетовые, а в обычные дни — в зеленые. Типичным облачением является сутана — ряса с широким поясом из ткани, верхняя одежда, носимая вне богослужения. Священники носят черную сутану, епископы — фиолетовую, кардиналы — красную, папы — белую. Современные священники часто заменяют сутану костюмом темного цвета с белым воротником. Епископ совершает богослужения, надев особый позолоченный головной убор — митру.

Музыка также является важнейшим элементом богослужения. По традиции служба сопровождается органной музыкой и пением. В торжественных случаях приглашаются классические инструментальные ансамбли, пение хора чередуется с выступлением солистов, в особых случаях выступают целые оркестры. Исполняемые в храме музыкальные произведения производят глубокое впечатление на верующих, и это неудивительно, так как для католического богослужения написаны выдающимися композиторами великолепные произведения музыкального искусства. В последние годы в молодежных общинах стала исполняться современная популярная музыка в сопровождении соответствующих музыкальных инструментов.

Ритуалы и искусства. Главным объектом культового поклонения является Дева Мария, Мадонна́, заступница людей перед Богом.

Основу церковного культа составляют *таинства* — действия для блага и спасения людей, установленные Иисусом Христом. Символика таинств помогает верующим осознать любовь Бога к людям. Католическая церковь, как и Православная, признает семь таинств: крещение, миропомазание (или конфирмация, обряд приема подростков в церковную общину), евхаристия (причащение), покаяние, елеосвящение (соборование маслом), освященье, таинство брака.

Главное богослужение — месса, которая совершается по воскресным и праздничным дням на латинском или местном языке.

Она отличается особой пышностью обрядов, сопровождающих Слово Божие, но не мешающих восприятию его смысла. В последние десятилетия XX в. католический клир стремится к упрощению ритуальности.

Помимо таинств, существует ряд других обрядов и ритуалов, которые оказывают большое воздействие как на участников, так и на зрителей. К числу наиболее ярких, красочных и эмоционально-насыщенных ритуалов относятся: шествия в честь Богоматери и местных святых и мистерии. Сценография мистерий настолько мастерски разработана, а сюжеты так ярки и драматичны, что заставляют зрителей сопереживать героям разворачивающихся действий.

Православие. ***Основные догматы:*** Троица, Патриарх — глава автокефальной церкви. Духовенство делится на белое (светское, обычно состоящее в браке) и черное (монашество, безбрачие). Патриарху подчиняются митрополиты, архиепископы, епископы, архиереи, протоиереи, настоятели, дьяконы.

Источники вероучения. Библия («Священное писание») и «Священное предание» или религиозная традиция (постановления вселенских и поместных соборов, учения отцов церкви, древняя богослужебная практика). Православные христиане считают, что для спасения души нужна помощь духовенства.

Церковный год включает важнейшие события земной жизни Иисуса Христа и Божией Матери, а также дни памяти многих святых

Культовые сооружения. Несколько основных типов сооружений: храмы (соборы, церкви), колокольни, часовни и монастыри. Особое место в жизни православных верующих занимает храм. Только в нем должно храниться то, что являет собой тайну: чудотворная икона, святые мощи.

Облик православных церковных сооружений неоднократно менялся, особенно это заметно в храмовом строительстве. До начала XVIII в. господствовало храмовое зодчество. Общий канон — крестово-купольная система — изменялась от места к месту. Храмы Великого Новгорода — суровые, словно древние воины; храмы г. Владимира имеют изящные пропорции, украшены каменной резьбой, а храмы Москвы напоминают стилистику итальянского барокко. Число глав у храмов также различно, есть даже храмы с 33-мя главами по числу земных лет Иисуса Христа. Особый интерес туристов вызывают шатровые храмы, которые строились сравнительно недолго, около 100 лет, и шатры остались только как элемент оформления колокольни. Один из самых интересных памятников этой формы — церковь Вознесения в Коломенском (г. Москва).

Начиная с XVIII в., архитектура храмов также очень разнообразна благодаря разнообразию используемых художественных стилей. Некоторые храмы построены в стиле барокко (русского или итальянского), классицизма, псевдорусского стиля, но преобладает эклектика.

Внутреннее пространство православного храма состоит из трех пространственных зон: алтарь, наос и притвор. Алтарь всегда обращен на восток, в центре алтаря — престол, возле которого совершаются главные священнодействия. Престолов может быть несколько, в разных приделах, но храм называется по главному престолу, который освящается в память какого-либо события или святого. Вторая часть храма предназначена для верующих, которые во время богослужения стоят. Третья часть храма — притвор (паперть, предхрамие); там согласно традиции должны находиться оглашенные (некрещеные) и кающиеся грешники.

Крестово-купольная форма православного храма как канон храмового зодчества базируется на принципах базилики (один из главных типов христианского храма). Купол символизирует собою небесный свод. Базилика, символ библейского ковчега, в плане представляет собой крест, расположенный горизонтально. Постепенно крест горизонтальный подтягивался к куполу и венчающему храм кресту — символу Церкви Небесной. Вертикаль в православном храме стала доминирующей, символизируя корабль-ковчег, устремленный к небесам, в Царство Божие.

Этот своеобразный принцип «русской готики», возможно, объясняет причины того, почему готический стиль не прижился в русской архитектуре, и некоторые особенности русского религиозного менталитета. Архитектура настоящего готического храма не полностью соответствует обыденному сознанию верующего русского, как бы требуя от него ду-

ховной работы над самим собой для «путешествия» на небеса. Иное дело — русский православный храм-корабль: в нем даже неподготовленный человек чувствует себя как дома, находясь уже в пути к Богу. Не изменяя обыденности сознания, в последний момент человек может взойти на ковчег и спастись.

Внешняя атрибутика культа. Огромное внимание православие уделяет внутреннему оформлению церквей. Для их украшения применяется роспись стен и купола, скульптуры и рельефы (например, царских врат), реже мозаики и витражи, но, главное, иконы.

Церковная роспись украшает прежде всего купол храма. На главном куполе — изображение Христа Вседержителя (Небесного Царя и Судии). На четырех парусах (сферических треугольниках) — фигуры четырех евангелистов, пишущих четыре Евангелия — основу Нового Завета. Купол храма поддерживают вертикальные столбы, на которых изображают христианских святых и мучеников — истинных «столпов мира».

В верхней части алтаря — образ Богоматери Оранты (Заступницы), часто выполненный мозаикой.

Икона и иконопись. Иконопись — это передача умозрительного изображения, символа, знака. Икона — подобие знакового текста, «окно» в невидимый мир — предназначена для внутреннего созерцания.

Иконопись — это ремесло, но одновременно и служение Богу и Церкви. От мастеров оно требует соответствующего образа жизни, поэтому работа над иконой возможна только в стенах монастыря или другого религиозного учреждения типа духовной академии или семинарии.

Икона пишется только в рамках канона. Иконописный канон — это совокупность правил и приемов, символов и знаков, принятых в православной иконописной практике. В каноне собраны все основные иконографические сюжеты с пояснениями. Канон содержит те критерии, которые позволяют иконописцу остаться в рамках иконного жанра, отличающегося от религиозной живописи подходом к изображению, которое ближе к тексту, чем к живописи. Культовое значение православной иконы, ее духовность определяются тем, насколько она близка к Первообразу, насколько соответствует духовной высоте, о которой должна свидетельствовать. Русский философ и священник Сергий Булгаков писал, что, впервые увидев «Сикстинскую Мадонну», которая произвела на него сильное впечатление, он понял, чего в ней недостает (хотя она изображает Богоматерь): молиться перед ней нельзя.

Икона связана с духовной жизнью всей православной страны и с жизнью каждого православного человека. Иконы помещают в «красном углу» дома или над крыльцом, на воротах, на специальных столбах у перекрестков дорог и даже вдоль трактов.

Самыми распространенными образами икон являются изображения лика Иисуса Христа, образа Богородицы, часто с младенцем Иисусом на руках, Троицы, местных святых, а также житийные иконы, показывающие наиболее значительные события из жизни разных святых.

Главные иконы храма располагаются, как правило, в алтарной части и собраны в иконостас, который представляет собой перегородку, отделяющую пространство церкви от алтаря. Иконостас состоит из нескольких рядов и отдельных икон. В ряде стран иконы располагаются рядами

(чинами), образуя сплошную стену. Такой иконостас называется чиновным. Число чинов в нем может быть различно, в России оно обычно равно четырем (праотеческий, пророческий, праздничный и деисусный ряды). Деисусный чин — главный ряд иконостаса, иконы в нем самые большие по размеру. Под ним, в центре находятся царские врата — главный вход в алтарь. Непосредственно над царскими вратами находится икона Тайная Вечеря. По сторонам от царских врат расположены две иконы: слева — Спасителя, справа — Богородицы с Младенцем. Здесь же находится и местная икона (того праздника или святого, которому посвящен храм). Иногда почитаемых местных икон несколько, тогда они образуют местный чин. Царские врата часто украшены резьбой, иногда скульптурными образами.

Православное богослужение проводится на родном языке прихожан (редко — на старославянском) и, как правило, без инструментального сопровождения, а только с хоровым пением. Существует несколько видов (и форм) церковного пения. Основу церковного пения так же, как в иконописи, составляют народная традиция и церковный канон. Например, церковное пение в русской православной церкви развивалось в непрерывном взаимодействии с народной певческой традицией, в результате появилось уникальное явление церковной музыки — знаменный распев. Будучи, подобно иконе, произведением народных мастеров-ремесленников, знаменный распев имеет с точки зрения профессионального музыкального искусства ряд существенных недостатков, которые восполняются духовным достоинством, соответствующим образу и символу Русской православной церкви.

Единственным музыкальным инструментом в православном храме является колокол. Колокола не только созывают верующих на молитву, но используются для исполнения своеобразных музыкальных произведений, одним из которых является благовест.

Ритуалы и искусства. Главный объект культового поклонения — Бог-отец и Бог-дух святой. Иисус Христос не воспринимается большинством верующих людей как молодой 30-летний мужчина, но как батюшка-заступник. Возможно, отсюда в русской православной культуре и менталитете столь велико значение «старчества» и «упования на царя-батюшку или барина», более старшего по социальному статусу.

Главными священнодействиями в православии являются также семь таинств, аналогичных католическим. Другие обрядовые церковные действия — молитвы и богослужения, посвящены знаменательным событиям, почитанию местных святых и великих деятелей Церкви. Богослужения, совершаемые в Православной церкви очень разнообразны: некоторые относятся ко всему собранию верующих, другие — преимущественно к одному или нескольким его членам. Одни обряды совершаются ежедневно и в определенное время, другие — по просьбе нуждающихся.

В Православной церкви богослужение расписано детально, охватывая всю жизнь христианина, задавая ей определенный ритм. Но праздничных красочных церемоний и ритуалов, с четкой структурой и сценографией, рассчитанных на соучастие масс народа в действии, в Православии очень мало, в отличие от католичества. Возможно, это связано с определенными религиозными установками верующих православных:

в храм ходят молиться или присутствовать на службе, ход которой от них не зависит. Кроме того, молитва и спасение воспринимается ими как индивидуальный акт, не зависящий от коллективных усилий.

Протестантство. Возникло в XVI в. в ходе Реформации, в борьбе за социально адаптированную церковь.

Основные догматы. Троица, главенства одного человека в Церкви нет, но есть единый координирующий орган — Всемирный совет церквей, объединяющий большинство протестантских церквей (действует с 1948 г.). В каждой стране священники (пасторы или пресвитеры) формально подчиняются главному пресвитеру или пастору, но на деле каждая церковная община в значительной степени самостоятельна и может непосредственно обратиться к Всемирному совету церквей. Монашества не существует, священники не считаются священными особами, священником может быть и женщина. Источник вероучения — только Библия («Священное Писание»). Отвергается «Священное предание», отрицается помощь духовенства в спасении людей (спасение — личная обязанность верующих).

Церковный год включает только важнейшие события земной жизни Иисуса Христа. Протестанты отрицают власть Папы римского, заступничество Девы Марии и святых. «Слава — только Богу». Ни Папа римский, ни созданная людьми религия, ни церковь, в том числе протестантская, не могут быть абсолютными и непогрешимыми. Отсюда, каждый человек, будучи истинно верующим, может создать свою собственную церковь.

С точки зрения протестантов, главное — Слово Божие, Библия — единственный источник Божественного откровения, высший авторитет в церковной и повседневной жизни. Традиция, пастор помогают в разъяснении Священного Писания, но истинный, духовный смысл — в буквальном значении текста. Протестантство признает огромную значимость страданий Иисуса Христа в образе человеческом на Земле. Именно благодаря этому людям прощены их грехи, даровано оправдание и жизнь вечная. Протестанты считают себя спасенными, потому что их спас Христос. Уверенность в спасении — важнейшая черта протестантизма.

Для протестантов очень важен тот факт, что Христос на Земле был плотником, т. е. хорошо владел реальным земным занятием и этим также служил людям и Богу-Отцу. Протестанты считают все занятия Божественным призванием. Отец семейства, монах, ученый и крестьянин, рабочий и предприниматель, слуга и солдат — каждый служит Богу своим делом. При этом успешный ход дела служит прямым доказательством, подтверждением будущего спасения. Богатство не цель, а следствие успеха в делах; приобретенное богатство — праведно, и оно должно быть вложено в новое дело. Протестантизм требует от каждого верующего регулярно читать Библию и активно участвовать в жизни Церкви и общества. «Экономически активное население» — этот термин родился в протестантской стране. Большинство высокоразвитых капиталистических стран — протестантские.

Церковь — собрание верующих, которым проповедуется Евангелие, во всей его чистоте.

Понятия храм (в том смысле, как его понимают в католичестве и православии) в протестантстве нет. Богослужение может проводиться в

специально построенной церкви, молельном доме, любом помещении или даже на открытом воздухе. Важно не место богослужения, а собрание верующих.

Внешняя атрибутика культа. Церковь может быть украшена художественными произведениями на религиозные темы, иконами или фотопортретами религиозных деятелей. На богослужениях допускается музыка: вокальная и инструментальная (в том числе органная), классическая (религиозная и светская), даже эстрадная. Горят свечи. Одеяния служителей просты, обычно это темные костюмы и специальные белые воротнички у мужчин и женщин.

Ритуалы и искусства. Главный объект культового поклонения — Иисус Христос. Святые таинства совершаются согласно Евангелию. Таинств, установленных Христом, всего два: крещение и евхаристия (причащение).

Богослужение в большинстве церквей представляет собой чтение текстов Библии и их обсуждение, а также совместное исполнение религиозных песнопений, прослушивание музыкальных произведений религиозного характера. Нередко пастор или пресвитер выступают с проповедями, точнее организуют беседы на религиозные темы или по вопросам, интересующим данную общину. Верующие небольших общин часто совместно организуют и проводят религиозные и светские праздники.

Ислам возник на западе Аравийского полуострова в VII в. в Мекке. Основоположник ислама — пророк Мухаммед (Мухаммад, Магомет). С 661 г. ведется исламское летоисчисление. Свое название «ислам» или «мусульманство» эта религия получила от арабских слов «салама» («покорность») и «муслим» («правоверный»).

Уже в VII в. среди верующих мусульман выявились глубокие противоречия, которые привели к появлению трех основных течений ислама: суннизм, шиизм и суфизм. Они отличаются некоторыми особенностями вероучения, разными принципами передачи верховной власти в религиозной общине и различными элементами обрядности.

Шиизм: главный источник веры — только Коран; частичное почитание Сунны — мусульманское священное предание (признаются только повествования родственников Мухаммеда); акцентирование воли у человека; умма (община) возглавляется имамом; передача верховной власти в общине по наследству.

Суннизм признает равенство Корана и Сунны, отрицает собственную волю у человека; признает спасение только в общине; умма возглавляется улама (уламом); выборная верховная власть (муфтий).

Суфизм — отказ от всего мирского, равнодушие к общественной жизни и нормам общежития, существование в виде братств или орденов во главе с шейхами, мистические практики (тайные религиозные обряды, в которых участвуют только посвященные).

Кроме этих трех основных направлений в исламе существует множество течений, иногда довольно сильно отличающихся друг от друга. Некоторые из них играют заметную роль в политической или социальной жизни стран.

Несмотря на существующие различия, преобладающее большинство мусульман всех направлений и течений признает единого Бога — Аллаха

(Мухаммед — Пророк его); Священное Слово (или Священная Книга) — Коран; Священное Предание — Сунна, состоящие из хадисов (преданий), Кааба (мусульманский храм в Мекке), вера в спасение и предопределение.

Ислам оказывает огромное влияние на все аспекты культуры стран, где население исповедует эту религию. Ислам составляет основу не только арабской культуры, но культурных традиций всех тех стран, которые находятся под влиянием ислама. Можно сказать, что мусульманство создало своеобразную высокоразвитую цивилизацию. Мусульманские идеи и традиции до сих пор определяют все стороны жизни и быта людей в этих странах.

Особенности вероучения. Главным, определяющим является Коран. Это не Священное Писание, а собственно Слово Божие, Мухаммед — обычный человек, он только пророк, с помощью которого Аллах открыл истину людям. Мусульмане поэтому не нуждаются в Спасителе-Слове, оно уже сказано в Коране, а Дело спасения зависит от самих верующих. Для того чтобы не сбиться с пути, надо читать Коран, чтение его есть лучший способ общения с Богом. Основной формой существования ислама является религиозная община — умма. Она объединяет всех мусульман данной территории.

Вероучение включает пять основных положений: 1) шахада (удостоверение веры), 2) салат (молитва), 3) саум (пост), 4) закат (налог в пользу неимущих) и 5) хадж (паломничество). Важным положением вероучения является также джихад (борьба за веру), который проявляется в разных формах, например, как борьба с собственным несовершенством. Одной из форм джихада является борьба с неверными, но объявление джихада требует одобрения всей религиозной общины (или всех общин) данной страны.

Мечеть — мусульманское культовое сооружение. Но в исламе нет представления о святости ее здания и нет освящения храма. С мечетью связаны определенные религиозно-эстетические понятия-символы: джамал — Божественная, совершенная красота, заключенная в куполе мечети, джалал — Божественное величие в минаретах; сифат — Божественные атрибуты, читаемые в письменах на стенах и воротах мечети.

Внутри мечети в одной из стен делают михраб — нишу, обозначающую направление в сторону Мекки. Молящийся должен стоять лицом именно к Мекке, точнее к Каабе. Справа от михраба ставится минбар — кафедра для проповедника.

Рядом с мечетью расположен минарет, иногда их несколько. Минарет (от араб. «Манара» — «маяк») — башня, с которой муэдзин (служитель мечети) призывает мусульман на молитву.

Основными предметами внешней атрибутики культа являются связанные с салатом (ежедневной пятиразовой молитвой): молитвенный коврик, молитвенные шапки, четки, курси-аль-Куран (подставка для Корана), кибли (компас для определения направления на Мекку).

Огромное влияние на исламское искусство оказал Коран, в котором сформулированы правила отображения окружающего мира. Вообще архитектуру, искусство, литературу и прочие сферы творчества ислам считает частями мира, сотворенного человеком. Поэтому человек, который

является пером в руке Бога, может создавать что бы то ни было только по воле Бога. Коран предостерегает от изображения живых существ; узоры, узоры-надписи на коврах, посуде, доспехах, знаменах, стенах мечетей, медресе (мусульманские средняя и высшая школы для подготовки служителей культа, учителей, служащих государственного аппарата), минаретов и мавзолеев — завуалированные, стилизованные подобия изображений живых существ. В каждой мусульманской стране существуют свои особенности символики. Общими средствами их выражения в большинстве этих стран являются каллиграфия и художественные ремесла.

Исламские ритуалы и искусства. Главным символическим действием ежедневно является салат: молитва, совершаемая пять раз в день. Во всех мусульманских странах широко распространен культ Мухаммеда и членов его семьи, его сподвижников и мучеников за веру, а также культ святых и чудотворцев; практикуются паломничества к усыпальницам (гробницам и мавзолеям) и др. Исламский календарь короче и проще христианского.

В разных частях мира задолго до появления мировых религий сформировались национальные (правильнее сказать, этнические) религии. Некоторые из них давно «канули в лету», другие живы и сегодня, продолжая оказывать значительное влияние на жизнь и культуру народов, их исповедующих. Рассмотрим некоторые из них.

Индуизм. Разнообразие верований и форм поклонения, которые связаны общей культурной традицией, «единство в различиях» — это индуизм. Он возник примерно в I тысячелетии до н. э., в период раннего индийского средневековья на севере Индии, в пределах Индо-Гангской равнины. Слово «индуизм» (происходит от персидского слова «Хинду» — искаженное название реки Инд и наименование жителей Индии) было введено европейцами в XIX в. Сами индийцы называют свою веру «хинду-самая» или «хинду-дхарма».

Основа — *сансара* — учение о перевоплощении душ в соответствии с дхармой — всеобщим и вечным порядком в мире, гармоническим целым и вселенским порядком, а также с *кармой* — законом воздаяния за выполнение или невыполнение дхармы и правил касты, обязательных для каждого человека. Прекращение действия закона кармы и высвобождение из сансары — конечная и высшая цель жизни индуиста.

Верховными богами являются Брахма, Вишну и Шива. Индуистская троица — (тримурти) считаются проявлением единой, божественной сути, воплощением «тройственного образа». Брахма — создатель мира, Вишну — хранитель, а Шива — разрушитель и воссоздатель мира заново. Вишну и Шива — наиболее почитаемые боги (культа Брахмы практически нет). В индуизме существует соответственно два основных направления: шиваизм и вишнуизм.

«Священные» книги индуизма можно разделить на две группы: веды и смрити. Веды («знание») — тексты-откровения, в том числе «Ригведа», которые, согласно легенде, получены непосредственно от богов через святых людей. Веды до их записи передавались в древности из поколения в поколение изустно. На ведах основана литература «священного предания» (Смрити). Богов, упоминаемых в «Ригведе», чрезвычайно много (некоторые из них женской ипостаси): Индра, Агни, Дурга, Кришна,

Парвати, Кали, Ганеша и т.д. Им в Индии посвящены бессчисленные храмы и святилища. Основные принципы индуизма сформулированы в письменно оформленных и дополненных «Рамаяне» и «Махабхарате» — древнеиндийском эпосе.

Основным культовым сооружением является храм. Храм является символом тела того божества, которому он посвящен, а алтарь и изображение божества — дживой (душой) храма.

В основе плана храма — мандала, условное изображение вселенной. Иногда мандала имеет причудливые формы: летящего сокола, большой черепахи, языка огня. Сердцем храма является гарбхагриха — особая комната-святилище, где находится символ или изображение божества, и мандапа — зал для верующих. Часто к храму примыкает водоем или лестница, спускающаяся к реке, где совершаются ритуальные омовения.

Внешняя атрибутика индуизма. Символика индуизма чрезвычайно разнообразна: общие символы, символы определенных богов и богинь, символы храмов, ритуалов, праздников, тантрических действий и т.д. Три главных священных символа: священный слог «ОМ», свастика (символ благополучия) и шри-янтра (форма мандалы, символ целостности) используются при медитации.

Символы Вишну: диск, булава, раковина, лотос, семиглавая кобра.

Символы Шивы: третий глаз на лбу, огонь (символ разрушения) в левой руке, барабанчик, кобра.

Индуистские ритуалы и искусства. Основным храмовым ритуалом является пуджа — богопочитание, богослужение, состоящее из четырех ежедневных обрядов. Другими важными обрядами являются праздничные явления божества народу — шествия по улицам поселения. Кроме того, большое место в жизни верующих занимают тантрические практики и паломничества. *Тантра* — практическая система интенсивного духовного развития. Она использует все доступные средства и качества человека, включая его пороки, для его духовного прогресса и освобождения от уз сансары. Характерной чертой тантрийских практик является использование сексуальной энергии, ее преобразование в энергию духовную. Святое место, к которому стремятся паломники, обычно расположено на берегу водоема; достигнув его, паломник совершает обязательное ритуальное омовение. Маршруты паломников всегда выстроены по ходу часовой стрелки.

В религиозной практике индуизма танец играет огромную роль, в первую очередь это связано с культом Шивы. По преданию, Шива изобрел 108 танцев, и его, как правило, изображают танцующим. Танец Шивы — источник движения во вселенной, пока Шива танцует, он созидатель, как только он останавливается — разрушитель.

Значительное место в жизни верующих занимают обряды, связанные с почитанием священных животных, растений, камней, гор, предков, духов и местных богов.

Многочисленны домашние ритуалы и обряды жизненного цикла (свадебный, погребальный, поминальный и др.).

Многие храмы Индии являются шедеврами индуистского зодчества: пещерные храмы в деревне Эллора, храмы-колесницы и др. Создание

храмов — один из важнейших видов художественных ремесел (ритуальное культовое зодчество). Внутри и снаружи храмы сплошь покрыты резьбой, орнаментами, рельефами, скульптурами богов, героев, танцоров, музыкантов. В реалистических картинах и символах показаны разные стороны жизни богов и людей.

Особое место в культуре Индии занимает танец, тесно связанный с особенностями культа и представляющий собой ритуальный канонический вид искусства, специфический вид художественного творчества. Доказательством этого является символический язык танца, который должны хорошо знать не только танцовщицы, но и зрители. Система индийского танца — одна из старейших и сложнейших в мире, представляющая собой сочетание музыки, движения, ритма, цвета и поэзии. Особое место занимает в нем язык жестов.

Иудаизм. Термин «иудаизм» употребляется в широком и узком смысле слова. Слово «иудаизм» образовано от личного имени Иегуда. На иврите Иуда — «Иегуда», а еврей — «иегуди», т.е. это слова синонимы. Термин «иудаизм» в широком смысле означает всю еврейскую культуру, включая религию; в узком — только еврейскую религию.

Иудаизм возник в I тысячелетии до н. э на территории современной Палестины.

Основные догматы и каноны сформулированы в 621 г. до н. э.: признание единого Бога (Яхве), богоизбранность еврейского народа, вера в мессию (небесного избавителя), святость Торы (первые пять книг Библии — Пятикнижие Моисея) и обязательность норм Талмуда (собрание догматических, религиозно-этических и правовых положений иудаизма). Священнослужитель — раввин (наставник).

Бог, избрав Авраама, заключил с ним, а затем и со всем народом, Союз-контракт. Бог требует от Своего народа чистоты и непорочности и хождения перед ним, причем именно физического хождения — перемещения с места на место. Требования Бога отражены в торе, в том числе Устной. Таким образом, иудаизм — коллективная попытка целого народа выполнить взятые на себя «союзнические обязательства», каждый раз в новой ситуации. Ответы на вопрос: как это сделать? содержатся в Талмуде. Эти обстоятельства: несоответствие требованию непорочности и необходимость хождения между народами, держат религиозную духовную жизнь в постоянном напряжении.

Основным культовым сооружением является синагога — место молитвенных собраний.

В стене, ориентированной на Иерусалим, располагается арон кодеш («священный ковчег») — шкаф, где находятся свитки Торы.

Главными внешними атрибутами в иудаизме являются священный ковчег, менора (подсвечник на 9 свечей), шофар (рог), маски и аман грегер (погремушка), киддуш (кубок для вина) и др.

Существуют предметы для домашних ритуалов: киддуш, ящик со специями, тфилин (коробочки с молитвами, написанными от руки), цицит (кисти с узелками), талит (накидка, которая во время молитвы покрывает голову молящегося), свитки Торы, мезуза (текст особой молитвы помещенный в специальный футляр, который обычно прибит к косяку двери).

Основным видом ритуала является молитва — обращение к Богу, разговор с ним. Существуют три основные молитвы. Кроме этого ритуала существует множество других.

Большинство верующих в Китае и других странах Юго-Восточной и Восточной Азии исповедует конфуцианство, даосизм, буддизм, а иногда еще одновременно и какую-либо традиционную веру (культ предков, например). Есть даже выражение: «Три учения соединяются воедино». «Три учения» — конфуцианство, даосизм и буддизм — это триада долго противоборствовавших и взаимовлиявших друг на друга древних учений, ставших основными китайскими религиями.

Конфуцианство — особый восточный тип религиозного сознания. В нем нет понятия «Бог», нет понятия святости и святых, а обожествляемое небо — лишь критерий истины, с которым надо вечно себя сверять. Но в конфуцианстве есть конкретные черты, присущие религии: поклонение небу, вера в духов и души умерших, культ предков, стремление к религиозному мистическому опыту; вера в то, что многие выдающиеся исторические личности после смерти становятся ду́хами и им нужно поклоняться, например, Конфуцию, Христосу, Будде, Муххамеду и др.

Основы вероучения изложены в книге идей древнекитайского философа Конфуция (записанных его учениками) «Лунь юй» («Беседы и суждения») (VI—V вв. до н. э.).

Культовых сооружений много: храмы, молельни, курильни, иногда просто алтари в нише стены городского или сельского дома. В центре стоит алтарь с треножником или курильницей. Рядом на алтаре стоят или висят таблички с именами и символические воплощения духов (или богов) — статуэтки.

Главное в конфуцианстве — вера в существование правил и ***ритуала***, предписанных небом, и неукоснительное выполнение их. Ритуал существует абсолютно независимо от человека, они даны от природы, как всякий естественный закон. Следовать им должны и отдельные люди, и правители и государства. Это прежде всего определенные нормы поведения: человеколюбие, выполнение своего долга, преданность, искренность, почтительность к старшим, забота о младших, честность. Подчиненность ритуалу, правилам поведения, культурному началу — смысл жизни человека.

Ритуал — встреча небесного и земного, особого рода символическое действие, позволяющее человеку познать себя в пространстве Космоса. Соблюдение норм приводит ко всеобщей гармонии, являющейся целью жизни верующего, целью конфуцианства как религии.

Ритуал — источник, питающий культуру стран Восточной и Юго-Восточной Азии, причем нормы и принципы конфуцианства настолько глубоко и органично вошли в ткань национальных культур, что люди этого даже не замечают.

Например, символом высшей упорядоченности, по Конфуцию, является музыка. Именно конфуцианская культура способствовала на Востоке развитию любви к музыке и к музыкальным представлениям.

Даосизм возник в VI—V вв. до н. э. Предполагается, что его основоположником был легендарный мудрец Лао-цзы, а главным литературным памятником — книга «Дао-дэ-цзин».

В даосизме есть понятие «небесные владыки», по смыслу близкое к понятию «боги». Но над ними царит Дао — всеобщий управитель, Верховный Владыка (господин Дао — Дао-цзюнь), обладающий Благой силой — Дэ; ниже его — три «чистых» небесных владыки, еще ниже — ду́хи гуй и шэнь, а также бессмертные люди — сянь, которые обрели «вечную весну». В даосизме как религии насчитывается около 100 небесных владык и духов, которым следует поклоняться, и при этом чрезвычайно велика роль Учителя — наставника.

Религия даосизма — это религия природно-космической нравственности, главный постулат которой гласит: следуя естественной природе, будешь счастлив и здоров как физически, так и духовно; между жизнью и смертью нет непереходимой грани; для «естественного» человека возможны трансформации, позволяющие и рассеять свою энергию, и собрать ее в форму или перейти из одной формы в другую.

Основы учения изложены в «Книге о Дао и Дэ», «Книге перемен» и др.

Даосские храмы — невысокие строения с изогнутой крышей, у алтаря — курильницы и благовонные свечи, горящие круглосуточно; на стенах и у алтаря — изображения богов и святых; над дверями и по обе стороны от них — каллиграфически написанные ритуальные тексты; в храмовом дворе и вдоль дороги к храму — персиковые деревья, символизирующие бессмертие, и небольшие водоемы; колокол, призывающий к молитве. То же самое и в даосском монастыре.

Основными символами и культовыми знаками даосизма являются Тайци, божественная печать Лао-цзы, халат священника с восемью магическими триграммами, статуя белого буйвола и другие.

Основными видами ритуалов являются молитва, медитация, боевые искусства, паломничества. Одним из основных способов обретения бессмертия считается употребление специальных снадобий из особых трав, грибов, которые помогают трансформировать человеческую природу.

Синтоизм. Слово «синто» от япон. «син» («божество») и «то» («путь») означает «путь (учение) богов», который указан не человечеству, а только японцам. Эта японская религия оформилась в VI в. В ее основе лежит культ предков и поклонение силам природы. В синтоизме отражены и традиционные формы верований (характерные для первобытных народов: тотемизм, фетишизм, магия и др.

В синтоизме множество божеств — ками. Это обожествленные предки японского народа, божества-покровители отдельных местностей, ремесел, ду́хи умерших, ду́хи гор, камней, рек, деревьев, огня, ветра, человеческих добродетелей и т.д. Ками незримо присутствуют везде и всегда и принимают участие в жизни людей.

В синтоизме нет конкретного основателя — человека или бога. В нем нет также жестких границ между ками и людьми: люди произошли непосредственно от ками и после смерти могут снова превратиться в божества. Для синтоиста все основные события происходят в этом мире, который является лучшим из миров. Смерть — естественное угасание жизненных сил, которые затем возрождаются вновь.

Догматика в этой религии занимает весьма скромное место, особенно по сравнению с ритуалом.

Идеал в синтоизме — гармоничное существование человека в духовном единстве с окружающим миром.

Главными ***священными книгами*** синтоизма являются «Кодзики» («Записки о делах древности») и «Нихонги» («Японские хроники»). Они непохожи на канонические тексты других религий, а являются сводом летописей и мифов, в которых собраны и записаны изустные японские сказания и легенды, они лежат в основе **ритуала синто**.

Основным культовым сооружением является храм. Основные сооружения храмового комплекса: хондэн (строение для ками) и хайдэн (для молящихся). Их обычно строят из необработанного дерева или камня. Иногда храмы являются не сооружениями, а просто огороженными участками земли. На святость данной территории указывает толстый жгут из рисовой соломы со свисающими кистями и полосками бумаги.

В алтаре находится «тело ками», это может быть камень, ветка дерева, лента, зеркало, меч или деревянная табличка с именем божества. Помещение, где находится тело ками, всегда скрыто (обычно занавеской) от глаз верующих. Помещение храма обычно почти не украшено, исключение составляют ритуальные деревянные дощечки. Помимо основных сооружений в храмовый комплекс могут входить: места для подношений и приготовления священной пищи, место для заклинаний, сцена для ритуальных танцев и пр.

Перед входом в хондэн всегда стоит деревянное сооружение, похожее на ворота, — тории.

Между тории и хондэном располагаются специальные бассейны для ритуального омовения рук. Священнослужители в храмах называются каннуси, кроме них имеются также танцовщицы, музыканты и служащие. Одеяние каннуси состоит из белого кимоно, белой или цветной плиссированной юбки и черной шапочки.

Основа синтоизма — ***ритуалы***. Смысл синтоистских ритуалов — укрепление связи между ками и человеком. Ритуал синто состоит из очищения, жертвоприношения, молитвы и священной трапезы. Кульминацией любой синтоистской церемонии является норито — речевой ритуал, исполняемый священником. Наиболее яркие и пышные церемонии синто: фестивали в памятные даты, шествия с паланкином или факелами, фейерверки и др.

Для приверженца синтоизма не требуется ежедневных молитв и частых посещений храма. Достаточно участия в храмовых праздниках и исполнения традиционных обрядов, связанных с важными событиями в жизни.

Традиционные религии. Традиционными религиями называются религиозные представления, верования и культы, возникающие и соответствующие племенной стадии развития народа. Для всех традиционных религий характерно достаточно простая система вероучения, отсутствие единой организации типа церкви, обширная и красочная система обрядов и ритуалов, которая в глазах верующих является главной содержательной, смысловой частью любой веры или культа. Большая часть ритуалов имеет экзотическую, самобытную форму, непонятную и часто устрашающую религиозную символику: причудливые одеяния и головные уборы, ритуальные маски и изваяния, обряды жертвоприношений и пляс-

ки колдунов, впадающих в транс. Все это вызывает большой интерес и привлекает туристов из многих стран мира.

Африка, подобно другим частям света, является «глубоко верующим» континентом. Но в отличие от других континентов, где преобладают мировые религии, в Африке (за исключением ее северной части) преобладают традиционные африканские религии. Другими регионами, где наряду с мировыми религиями сохранились многие традиционные культы и верования, является Латинская Америка и Океания.

Важное место в традиционных верованиях занимает *культ предков*. У разных народов он имеет разные формы, но есть общее: вера в то, что умершие продолжают жить в другом состоянии, как ду́хи. Они могут либо существовать невидимо, либо сохранять свое прежнее обличье, либо «переселяться» в животных, растения, источники, скалы, озера и т.д. Духи предков участвуют в земных делах живущих родственников, помогают им в повседневной жизни, предостерегают от опасностей и даже наказывают их. Существует своеобразная иерархия духов, главенствующее положение занимают духи-родоначальники, мифические предки-первооснователи. Далее, по нисходящей линии, духи предков племени, общины, рода, семьи. Одни народы почитают духов-предков по мужской линии, другие — по женской, третьи — и тех, и других. Почитание умерших предков считается одним из главных условий того, что потусторонняя жизнь ныне живущих также будет спокойной и благополучной.

Особое место в религиозной и общественной жизни племен занимают тайные союзы, которые сохранились в некоторых внутренних районах тропической и экваториальной Африки. Союзы объединяют людей по половому признаку: есть только мужские союзы или только женские. Это, как правило, *религиозно-мистические общества*, совершающие тайные обряды и жертвоприношения. Но основная цель этих обществ в настоящее время — сохранение и поддержание ритуалов и обрядов традиционных верований и культов, наследия исторического прошлого племени, народа. Они активно участвуют в проведении массовых ритуальных праздников и религиозно-культовых мероприятий, например, в обряде инициации. На праздник они являются в масках, с ритуальным оружием и украшениями, что подчеркивает их связь с духами и богами. У некоторых народов сохранились и более древние формы верований и культов: фетишизм, тотемизм, анимизм и магия.

Фетишизм — культ обожествляемых материальных предметов: предметы традиционного африканского искусства (статуэтки людей и животных, маски, барабаны и украшения), всевозможные талисманы и амулеты (предметы, защищающие от несчастий и болезней и приносящие удачу), природные объекты и предметы (скалы, деревья, камни, раковины) и др. Все фетиши можно разделить на группы: общенародные или общегосударственные, племенные, родовые, семейные и личные.

Тотемизм — культ определенных видов растений или животных, являющихся символическими покровителями или прародителями племен, родов или семей. Тотемы олицетворяют связь человека с живой природой. С тотемизмом связаны мифы о предках, в которых фигурируют образы получеловека-полудерева или получеловека-полуживотного, зап-

реты на охоту и употребление в пищу тотемных животных, почитание определенных видов растений и животных и т.д. С тотемизмом связано особое отношение к домашним животным. Черты тотемизма обнаруживаются в наскальной живописи (изображения людей с головами фантастических животных и т.п.), ритуальных обрядах.

Анимизм — одушевление природных объектов. Существование души приписывают небу, солнцу, грому, молнии, дождю, граду, морю, рекам, озерам, водопадам, ручьям, горам, скалам, пещерам, камням, лесам, рощам, деревьям и т.д.

Существует иерархия духов: есть главные верховные духи и местные. Все духи имеют собственные имена.

Магия — представления и обряды, в основе которых лежит вера в возможность воздействия на людей, предметы и явления видимого мира сверхъестественным путем. К магическим средствам и приемам относятся колдовство, ведовство, пророчество, гадание и целительство. Людей, способных совершать подобные действия, называют магами.

Африканцы, верящие в магию, уверены, что некоторые люди, их речь, движения и мысли и отдельные предметы наделены сверхъестественными возможностями, свойствами. Эти особые, с магическими способностями люди могут воздействовать на других людей. Сила их воздействия на верующих огромна. Описание приемов и методов магии составило бы целую книгу. В своей практике маги опираются на наблюдения за живой и неживой природой, а также используют огромный опыт своих предшественников.

Культовыми сооружениями являются ритуальные хижины, храмы и святилища. Святилищами могут быть священные столбы из дерева или камня, отдельные деревья, поляны, водоемы или круги из камней.

Наиболее распространенными обрядами и ритуалами являются: обрезание, инициация, почитание духа-предка, праздник в честь тотема-прародителя и пр.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО АФРИКИ

Наиболее существенной чертой народного творчества является его слитность с мифологией, религией, обрядами, колдовством и народной медициной. Оно широко представлено в ряде районов стран не только Африки, но и Латинской Америки и Азии, где 70—80 % населения живет в деревнях и сохраняются традиционные верования и обряды. Современное народное творчество здесь соответствует племенной стадии развития художественной культуры. А высокий уровень художественного качества произведений объясняется не только личной одаренностью мастера, но и самой традицией, ее устоявшимися, отточенными многовековым развитием формами.

Поскольку для большинства стран Африки типичным является трайбализм, народное творчество играет важную роль в жизни африканских

народов. Оно служит универсальным каналом связи между личностью и племенем, между племенами внутри одного народа, между этническими группами разных народов внутри страны.

Необходимым и повседневным компонентом жизни многих народов Африки является музыка, она неотделима от их быта и неизменно присутствует во всех формах общественной жизни: звучит на официальных церемониях, в религиозных ритуалах, местных обрядах, во время различных работ и отдыха.

В Африке практически нет деления на артиста и зрителя, слушателя: каждый из участников любого праздника, обряда может быть вовлечен в общее музыкальное действо. При этом до сих пор значительная часть африканской музыки остается бесписьменной, не зафиксирована графически, что затрудняет ее изучение.

Традиционная народная музыка Африки отличается разнообразием жанров. Танцы и песни постоянно изменяются: одни жанры исчезают, другие появляются. К наиболее устойчивым жанрам относятся трудовые, религиозные, героические, лирические.

Одним из своеобразных и самых выразительных средств традиционной африканской музыки является ритм, которому принадлежит доминирующая роль. Основу составляют асимметричные ритмы, полиметрия и полиритмия, которые особенно ярко проявляются в ансамблевом исполнении. Преобладают короткие длительности — четверти, восьмые (наиболее употребительные), шестнадцатые. Африканская народная гармония, в отличие от классической, определяется прежде всего мелодическим движением, а не аккордами.

В песнях чаще встречается двухголосие, движение голосов параллельными квартами, квинтами, октавами, при этом каждый народ использует определенные интервалы. В африканской народной музыке встречаются различные типы ладов, у каждой этнической группы — своя его разновидность. Африканцы свободно обращаются с ладами, исполнитель может менять устойчивые опорные звуки, варьировать интервалы внутри лада.

Африканский народный танец — синтетический жанр, сплав звуков, красок, движений, полный смысла для человека, умеющего его «прочитать». Его основной ритмический рисунок связан с ритмикой ударных инструментов. Танец сопровождается хоровым пением и аккомпанементом на духовых инструментах. Красочность и выразительность танца подчеркивается использованием масок — ритуальных, культовых, игровых, а также татуировок, костюмов, ходуль, колокольчиков, оружия и пр. Особое место в фольклоре занимают ритуальные танцы — танец-обряд поклонения предкам, танец-обряд инициации и др. На взгляд человека, мало сведущего в африканской народной культуре традиционный африканский танец представляется исключительно импровизацией. На самом деле танцевальные традиции строго канонизированы, программы плясовых выступлений имеют жесткий «сценарий», импровизация не допустима.

Основа традиционного народного (и «профессионального», который также существует) африканского танца: ритм, синкретизм и жанровая цельность пляски и пантомимы.

ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Характерной чертой современного искусства является разнообразие направлений, жанров и форм. Причин этому несколько, одна из них — невиданные возможности, прежде всего технические, которые изменили методы и формы творческой и созидательной деятельности практически во всех видах искусства. Поэтому иногда искусство XX в. называют общим термином — *авангард* или стиль авангарда.

Вторая половина XX в. — это период быстрого и во многих отношениях кардинального изменения положения человека в обществе и на производстве. Человек в полной мере ощутил себя властелином мира, создал новую среду обитания, превратившись из существа, управляющего отдельной машиной, механизмом, в менеджера, организатора всего процесса хозяйственной или любой другой человеческой деятельности. Это стало возможным благодаря использованию искусственного интеллекта — компьютера и информационных технологий. Вместе с тем, получив возможность связи с любым уголком земного шара и доступ к любой информации, человек ощутил хрупкость и уязвимость мира, планеты в целом, и своего существования на ней. Многоликостью мира, стран, народов, культур определяется глобальность проблем и сложность их решения. Многие достижения и идеи прошлого оказались бесполезными: ни научные, ни экономические, ни политические или социальные ценности не служат гарантией и поддержкой человеку. Поэтому не случайно такую огромную популярность приобрело искусство.

Центральная мысль большинства деятелей искусства: воздействуя на культурную среду обитания человека, совершенствуя условия его жизни и творчества, развивая межкультурный диалог, искусство может служить средством гармоничного обустройства общества. При этом одни ищут выход в продолжении культурных традиций прошлого, другие — в разработке принципиально новых форм, третьи — в обретении утраченных связей с природой, четвертые — в научно-техническом прогрессе.

В искусстве все это реализуется в двух основных аспектах: создание интернационального стиля и (или) развитие традиций национальных школ с последующим обменом.

Архитектура. Современная архитектура — это пестрый, разнообразный мир. Главная особенность: архитектура развивалась параллельно с развитием современного зодчества (строительства). Лучшие зодчие-строители были одновременно теоретиками-исследователями архитектуры. Очень часто их новаторские идеи вначале не находили поддержки и реализовывались в единичных постройках, а уже затем получали всеобщее признание и распространение. Так, в XX в. круг замкнулся. Начинался новый виток в развитии искусства, опять, как много веков назад, и зодчие и архитекторы, (только теперь уже не порознь, а вместе) выступали создателями новых стилей и направлений в искусстве.

Начиная с 1950-х гг. строительная техника переживала бурный подъем. Это в первую очередь было связано с широким использованием современных материалов и конструкций: тонкостенного бетона, алюминия, пластмасс, синтетических пленок, металлокерамики, различного вида каркасов и др.

В США достаточно продолжительное время господствующим направлением был ***функционализм***: формы зданий и сооружений элементарны, экономичны и функциональны; пространственное развитие определено прямыми плоскостями, стены в таком построении ничего не несут, только лишь выделяя некоторые части пространства. «Тело» здания представляет собой коробку, параллелепипед; рисунок фасада формируется наружным конструктивным каркасом внешней стены и членением этажей ленточными (опоясывающими здание) окнами. Монументальность таких сооружений достигалась увеличением вертикальных размеров до гигантских масштабов. Небоскребы — образы силы и престижа — стали архитектурным стандартом для многих стран.

В сооружениях ***брутализма*** (от *англ.* brutal — «грубый») каркас здания, конструкционная основа выставлены напоказ (пример — работа П.Л. Нерви и А. Вителлоцци — Малый дворец спорта в Риме).

Главным направлением европейской архитектуры в 50—70-х гг. XX в. являлось ***градостроительство***. Это было связано не только с необходимостью восстановления разрушенных городов, но и с бурной урбанизацией (повышение роли городов в развитии общества, увеличение численности городского населения, расширение старых и строительство новых городов) в ряде стран. Это дало архитекторам уникальную возможность претворить в жизнь принципиально новые типы городов. Примером такого уникального проекта может служить город Бразилия, который в плане напоминает летящую птицу (архитектор Лусиу Коста).

Органичная архитектура ознаменовала своеобразное возвращение к природе, попытку включения построек в ландшафт, свободные композиции и применение природных материалов. Примерами могут служить: Вилла Кауфмана (работа Фрэнка Ллойда Райта) и музей Гуггенхейма.

Господствующим направлением архитектуры 1960—1970-х гг. считается ***новое барокко***: криволинейные формы и конструкции, принцип которых нередко заимствован из мира живой природы. Примеры: Эро Сааринен — аэровокзал компании TWA в Нью-Йорке; Йорн Утцон — оперный театр в Сиднее.

В 1970—1990-х гг. господствовали идеи ***постмодернизма***. Здания и ансамбли этого направления — причудливое сочетание разнородных форм. Часто в них воспроизводятся мотивы антично-ренессансного зодчества, но без музейного почитания, с игривой иронией или как карикатура.

На рубеже XX—XXI вв. архитекторы стараются определить облик будущей среды обитания человека с учетом влияния новейших информационных технологий.

Так, например, оригинальное развитие идей конструктивизма в сочетании с национальными традициями нашло в творчестве ***метаболистов*** (греч. «метаболэ» — «перемена», «превращение»). В здании они различают постоянную, структурную основу и дополнительные элемен-

ты, сменяемые по мере необходимости. Пример: работа Кэндзо Тангэ — Центр средств массовой информации (г. Кофу, Япония).

С другой стороны, архитекторы и создают принципиально новые типы городского архитектурного пространства. Примером может служить проект Дефанс — деловой и жилой комплексы на западной окраине Парижа, сочетание зданий различной высоты, разнообразных по планировке (прямоугольные, в форме креста, трилистника, арки и др.), по цвету, оформлению фасада, световому и цветовому решению. Однако общий архитектурный силуэт сохраняет гармоничное равновесие.

Изобразительное искусство XX в. представлено в значительной степени ***авангардом***. Каждое из его многочисленных направлений имеет самостоятельное значение, выявляя, однако, лишь какую-то одну сторону этого движения в художественной культуре.

Их общей чертой является активное вытеснение традиционных средств и материалов изобразительного искусства. Поэтому первое впечатление от авангардного произведения искусства (живописи или скульптуры) — «все не так, все неверно». Но именно утверждение, что так никогда не делалось, и подвигает многих художников на создание принципиально новых, авангардистских произведений. Чтобы всесторонне и правильно оценить их, надо учитывать, что авангард — это не только искусство, но и особый способ познания.

Экспрессионизм — направление в искусстве, эмоциональный в центре внимания которого — человек с израненной, больной душой. В произведениях экспрессионистов перспектива, планы, пропорции, цвет и свет произвольно изменяются, преувеличиваются ради усиления экспрессии. Экспрессионисты — талантливые организаторы напряженных форм. Их произведения — сочетание старого изобразительного языка и новых, авангардных изобразительных элементов. В последние годы преобладают черты лирического и меланхолического экспрессионизма (например, во Франции) или абстрактного экспрессионизма (в США).

Абстракционизм подразделяется на две ветви, каждая из которых фиксирует одну из двух сторон действительности: геометрическая абстракция — состояние жизни, выраженное в четко очерченных, почти правильных конфигурациях, и лирическая абстракция — процессы жизни, выраженные в свободно текущих формах. Обе ветви абстрактного искусства в разных странах широко представлены, например, в живописи 1950—1970-х гг.

Один из крупнейших художников-теоретиков абстракционизма Пит Мондриан считал главной задачей художника очищение природы от иллюзорного многообразия и обнажение первичных форм-схем, таящихся за этим многообразием. В соответствии с такой «денатурализацией форм» ограничиваются художественные средства, допускаются лишь взаимно перпендикулярные пересечения прямых и ровная окраска образовавшихся прямоугольников основными цветами — красным, синим и желтым. Все полотно строится на элементарных контрастах: цвет—бесцветность, горизонталь—вертикаль, крупное—мелкое. Единство этих противоположностей — символ гармонии мира.

Одним из направлений абстракционизма является *ташизм* (франц. «tache» — пятно) — живопись действия. Художники наносят краски на

основу быстрыми движениями руки без заранее обдуманного плана, полагаясь на «психическую импровизацию», а созданные таким образом произведения называют «записью биологических импульсов художника».

В 1970—1980-х гг. появилось новое направление абстракционизма — *компьютерная графика.*

В целом в абстрактной живописи произведение все больше отходит от классического понятия «картина», т.е. от станковой живописи. Нет рамы, форма живописной основы произвольна, само произведение предназначено не для созерцания, а для размышления, познания сути окружающего мира.

Сюрреализм — направление в искусстве, провозгласившее источником художественного творчества сферу бессознательного (инстинкты, сновидения, галлюцинации). В своих произведениях эти художники с иллюзорной точностью воспроизводят иррациональные образы, возникающие в подсознании, создавая мир немыслимый, невозможный, но очень «реальный». Зритель, поддаваясь иллюзорной убедительности образов, невольно втягивается в лабиринт загадок и неразрешимых проблем, своего рода коллизия (столкновение) «Одетта—Одиллия» (добро—зло; любовь—ненависть), но не в балете, а в живописи.

Начиная с 1980—1990-х гг. XX в. развиваются новые направления авангардной живописи: *гиперреализм* (фотореализм) и *концептуализм.* Художники-гиперреалисты тщательно, фотографически точно выписывают изображения предметов окружающего мира, как бы отстраняясь от своего произведения, желая ничем не выдать своего собственного взгляда, ви́дения, позиции. Концептуализм — это принципиальный отказ от воплощения идеи в материале, принцип «искусства в голове». Художественные произведения, по мнению художников этого направления, создаются в голове, в воображении зрителей, а задача художников — создать объекты-возбудители таких представлений. Например, произведение «Три стула»: один из этих стульев — реальный предмет, стоящий у стены; другой — фотография стула, висящая рядом на стене; третий — текст, описание стула, висящее над стулом.

В **музыке** XX в. также отражены и развиваются различные направления авангарда. Но особенностью музыкального искусства является тот факт, что попытки многих композиторов перенастроить восприятие слушателей с тональной системы на другие оказались малоэффективны. Звуковое восприятие, музыкальное мышление и в целом музыкальная культура необычайно консервативны. Тональная музыка по-прежнему главенствует как в профессиональном композиторском искусстве, так и (тем более) в массовом музыкальном творчестве. Но в большинстве произведений профессиональных композиторов причудливо сочетаются элементы различных направлений музыкального авангарда.

В музыке так же, как и в других видах искусства, любые достижения национальных музыкальных культур сделались всеобщим достоянием, благодаря доступности информации. Проблема времени и пространства перестает существовать. В музыке европейских композиторов широко используются ритмы и мотивы Африки, Латинской Америки или элементы традиционной музыки народов Полинезии. Параллельно в музыкаль-

ных произведениях Индии, Японии, Таиланда и Китая звучат европейские интонации и ритмы.

Вторая половина XX века характерна поисками новых систем организации музыкального материала, попытками «освободиться от тональности». Главной задачей становится освобождение музыки от сверхконтроля сознания, свободное звукоизлияние, соответствующее свободному выражению эмоций, атональная музыка. Не допускается даже намек на устойчивость звука. С этой целью композиторы обращаются к иным способам организации музыкальной ткани: неоэкмелике и неомодальности.

Неоэкмелика: главной особенностью этого направления является принципиальная невозможность четко определить высоту конкретного звука, это своеобразное блуждание звука около определенной высоты чистого тона. Широко используется так называемый «нечистый звук», например, «сладко-воющий голос» саксофона в джазовых композициях или «малиновый звон» колоколов.

В рамках этого направления существует несколько музыкальных явлений: конкретная музыка, сонористика, микрохроматика, алеаторика и др.

Конкретная музыка скомпонована исключительно из шумов (звуки капель воды, шум автомобиля, голоса птиц), которые предварительно записываются, а затем из них монтируется музыкальное произведение. Впрочем, крупных самостоятельных произведений конкретной музыки немного, она используется главным образом как эпизодические вставки в музыкальное произведение.

Сонористика: звуковая ткань произведения состоит из целостных блоков, звуковых комплексов — соноров, в каждом из которых неразличимы отдельные звуки, интервалы или интонации. Таковы, например, произведения Г. Свиридова, Б. Бартока, А. Шнитке.

Микрохроматика: музыкальные произведения, написанные с употреблением интервалов меньше полутона. Это музыкальное явление в последние десятилетия активно развивается во многих странах, в том числе и в России. Микрохроматику используют главным образом в оперных или вокально-инструментальных произведениях.

Алеаторика — «случайная импровизационность» (впервые была использована еще В. А. Моцартом), означает, что части или звуки в музыкальном произведении соединяются между собой произвольно. Но во избежание полного хаоса композиторы используют принцип «ограниченной или контролируемой алеаторики».

Неомодальность или модальная система композиции организована по мелодическому принципу. Музыкальный материал в произведении организуется вокруг определенного «центрального тона»: аккорда (серийная музыка), сонора или мелодической темы (сериальная музыка) или даже отдельного звука (музыкальный пуантилизм). Наиболее известные произведения этого направления написаны И. Стравинским, Э. Денисовым, А. Хачатуряном, А. Веберном, Н. Сидельниковым и др.

Театр. Театральное искусство второй половины XX в. чрезвычайно разнообразно. Характеристика даже основных тенденций (скажем, на уровне типов и видов театров или на примере деятельности выдающихся режиссеров) заняла бы не одну страницу. Поэтому ограничимся рассмотрением особенностей только одного вида театра — музыкального.

Музыкальный театр XX в. продолжает поиски нового соотношения музыки, текста и актерской пластики. Новые направления в музыкальном театре зародились еще в 1920—1930-х гг. в США, но расцвет их приходится на вторую половину названного века. Это джазовая опера, рок-опера и мюзикл. Но если *джазовая опера* территориально осталась в Америке, то рок-опера и мюзикл стали достоянием мировой музыкальной общественности. Причем эти два направления музыкального театра развиваются в пограничной области, на стыке профессионального и массового театрального искусства.

Для музыкальной драматургии *рок-оперы* типично использование лейтмотивов главных действующих лиц, перемежение разговорных диалогов, арий и танцевальных номеров со специфической эстрадно-танцевальной пластикой. В целом структура рок-оперы близка к эстрадно-концертной форме, поскольку каждый эпизод имеет вид законченного номера. Это подчеркивается использованием специфических эстрадно-эксцентрических приемов звукового оформления и светотехники. Классическим примером являются рок-оперы Э.Л. Уэббера «Иисус Христос — суперзвезда» и «Эвита».

Мюзикл (англ. *musical comedy* — «музыкальная комедия») — это единство драмы, музыки и танцевальной пластики с элементами балета. В отличие от оперетты мюзикл может быть не только комедией, но и трагедией. Обязательной составной частью его являются музыкально-танцевальные и музыкально-хореографические композиции, которые не являются концертными номерами, а органически встроены в смысловую структуру произведения. Как и в балете, действующие лица имеют определенный пластический образ, наделяются характерной пластикой. Примерами классических мюзиклов являются «Вестсайдская история» Л. Бернстайна, «Скрипач на крыше» Бока и др. Являясь синтетическим видом театрального (сценического) искусства, это направление позволяет широко использовать национальные музыкальные традиции.

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

МАССОВОЕ ИСКУССТВО

Одним из ведущих направлений массового искусства является ***поп-арт*** (от англ. *popular art* — общедоступное искусство). С точки зрения художников этого направления все в мире может стать предметом искусства, нужно только обнажить изнанку, показать давно привычное в необычном ракурсе. Классический поп-арт — американский, но в настоящее время это явление типично для массового искусства многих стран. Специальных изобразительных средств художники не используют. «Пара мужских носок не менее пригодна для работы, чем масло и холст», — считает Р. Раушенберг, один из основоположников поп-арта. Это может быть *коллаж* или *фотовоспроизведение*, увеличенные до огромных размеров картинки комиксов или муляжи пищевых продуктов (гигантский бутерброд), памятник в виде тюбика губной помады и пр.

Другими формами массового искусства являются хэппенинги и энвайромент. *Хэппенинг* (анг. *happening* — случающееся, происходящее) — художники этого направления рассматривают окружающую среду вместе с людьми, находящимися в ней как движущуюся, произвольно изменяющуюся форму, которую можно организовывать. Хэппининг — это определенным образом организованное (спровоцированное устроителями-художниками) действие людей в определенной среде, воспринимаемое как художественное явление. Корни этого направления лежат очень глубоко в истории массовых зрелищ (например, карнавальных шествий по празднично украшенным улицам, переполненным толпами веселящихся людей в карнавальных костюмах). Здесь искусство авангарда вплотную подошло к грани, отделяющей его от течения самой жизни. *Энвайронмент* (анг. *environment* — окружение, окружающая среда): художниками создается своеобразное игровое поле, пространство для предполагаемых действий людей. При этом действия могут быть самыми различными: игры, осознанные в рамках заданной программы, или же спонтанные, обусловленные только особенностями окружающей среды. Выделяются два типа энвайронмента: иммитационный или иллюзорный, когда создается иммитация интерьера часто с фигурами людей (иногда движущихся) и натуралистический энвайронмент, когда для создания интерьера используются простые бытовые предметы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

ПЛАН ТУРИСТСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ (ГОРОДА) СТОЛИЦЫ

1. Название города (столицы). Географическое положение.
2. Окружающая среда (ландшафт).
3. География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).
4. Краткая характеристика истории города.
5. Основные функции города.
6. Городские достопримечательности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Транспортная система.

Авиационный транспорт. Авиатранспортная система страны характеризуется по следующим разделам:

наличие международных авиалиний;

названия крупнейших аэропортов и авиакомпаний, занимающихся авиаперевозками с Россией, в том числе чартерных рейсов;

качество обслуживания и стоимость авиабилетов.

Автотранспорт. Характеристика автотранспортной системы дается по следующим параметрам:

общая протяженность дорог в стране;

качество (состояние) дорожного полотна;

иерархия дорог (трассы международного значения; федерального значения; платные автомагистрали);

уровень инфраструктурного обустройства: наличие автосервиса, пунктов питания и размещения;

наличие, состояние его доступности, степень и стоимость автопарка: количество и качество автобусов; учреждения (пункты) проката автомобилей и автофургонов; предприятия автосервиса.

Железнодорожный транспорт.

Система железнодорожного сообщения характеризуется следующими показателями:

общей протяженностью и густотой железных дорог;

шириной железнодорожной колеи;

системой передвижения (существующие типы поездов в зависимости от скорости передвижения), пропускной способностью железных дорог;

уровнем (качеством) подвижного состава;

степенью комфортности поездов (вагонов) дальнего и ближнего следования, пригородных и туристских поездов;

стоимостью билетов и наличием системы скидок.

Система водного транспорта подразделяется на морской транспорт и речной транспорт. Для стран, имеющих выход к морю, оценивается уровень развития морского транспорта как условия развития туризма:

наличие морских портов;

существующие международные пассажирские перевозки и туристские круизные линии;

наличие туристских морских маршрутов разного типа (прогулки, экскурсии, яхтинг и пр.) на малых судах вдоль побережья внутри страны, района);

название компаний, занимающихся морскими перевозками;

стоимость билетов;

наличие пунктов проката малых морских судов.

Речной транспорт характеризуется по следующим параметрам:

общая протяженность и густота судоходных водных путей (рек, озер, каналов, водохранилищ);

наличие специальных сооружений на внутренних водных путях (каналы, шлюзы);

наличие речных портов;

состояние речного флота, качество предоставляемых услуг;

количество и регулярность водных пассажирских и туристских маршрутов;

стоимость билетов;

наличие пунктов проката малых речных судов.

Индустрия гостеприимства

Характеристика учреждений гостеприимства в стране включает:

перечень видов учреждений гостеприимства, типичных для данной страны;

оценка предприятий гостеприимства по классам;
краткая характеристика типичного предприятия каждого вида;
стоимость (цена) — средняя и по сезонам;
размещение предприятий гостеприимства по территории страны.

Система общественного питания

Характеристика системы общественного питания в стране включает:
перечень наиболее типичных видов предприятий;
оценка предприятий общественного питания по классам;
особенности размещения предприятий по территории страны;
краткая характеристика типичных предприятий общественного питания по основным видам: среднее количество посадочных мест, уровень и качество предлагаемых услуг (разнообразие блюд, сервис и т.д.);
стоимость посещения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

ТУРИСТСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Природные условия

1.1. Рельеф

Поверхность территории Вологодской области представляет собой обширную, слегка всхолмленную равнину, рассеченную широкими понижениями, занятыми многочисленными котловинами карстовых и ледниковых озер и болот, неглубокими речными долинами. По территории области проходит водораздел рек Балтийского, Белого и Каспийского морей. Конечно-моренные гряды, сложенные известняковыми породами и соляными пластами, с друмлинами, озами, камами и звонцами (холмами, образованными песчано-гравийными и валунными отложениями внутриледниковых потоков) чередуются с песчаными равнинными участками и заболоченными низинами, сложенными глинами и тонкими песками.

Для территории характерна слабая холмистость. Средняя высота колеблется в пределах 150—200 м над уровнем моря, а максимальная достигает 297 м на крайнем юге области. Возвышенности чередуются с низинами при отсутствии резких морфологических форм в целом на территории области. При этом наиболее ярко выраженные формы рельефа наблюдаются в западной и центральной частях области, где встречаются самые высокие и самые низкие участки этой территории; для восточной части характерен более спокойный, сглаженный рельеф.

На северо-западе области северные отроги Валдайской возвышенности — Валдайско-Онежский уступ — разделяются Вытегорской низиной на Мегорскую гряду (287 м), проходящую южнее р. Вытегра, и Андомскую возвышенность (293 м), расположенную севернее этой реки. Обширные заболоченные низины по берегам озер Онежское и Белое соединены неширокими, но глубокими долинами рек Вытегра и Ковжа,

по которым проходит Волго-Балтийский водный путь. На запад от Мегорской гряды находится Вепсовская возвышенность. Высоты в пределах Вепсовской возвышенности, Кирилловской гряды (к востоку от оз. Белое) и Белозерской гряды (к западу от этого озера) достигают 150—180 м, на некоторых участках — до 220 м. К югу Валдайско-Онежский уступ понижается и переходит в Судскую песчаную равнину и Молого-Шекснинскую низменность, которая частично затоплена водами Рыбинского водохранилища. Обширные низины западной и центральной частей являются наиболее крупными элементами рельефа. Белозерская низина окаймлена Кирилловской и Белозерской грядами. Пришекснинская низина тянется по берегам верховьев Шексны на юг; в южной части она примыкает к Молого-Шекснинской низине (высоты 110—140 м). Сухонская низина (с р. Сухона и оз. Кубенское) и соединяющаяся с ней низина с оз. Воже образуют водоразделы высотой 150—200 м. На севере Вологодской области в направлении Верховажья тянется низина реки Ваги. Наиболее высокие участки центральной части области представлены Вологодской, Галичской, Верхневажской возвышенностями и Харовской грядой, имеющими высоты 200—250 м. Для восточных районов Вологодчины не является характерной резкая смена форм рельефа. Большая часть территории представлена всхолмленной равниной; на юго-востоке простираются западные отроги возвышенности Северные Увалы, высота которых постепенно увеличивается к востоку (250—300 м).

Таким образом, рельеф области достаточно разнообразен; наиболее ярко это проявляется в западной и восточной частях области. Территория обладает благоприятными условиями для развития спортивного, оздоровительного видов туризма, а также активного отдыха.

1.2. Воды

На территории области преобладают наземные воды, представленные многочисленными реками и озерами.

В западной ее части находятся бассейны Шексны и Мологи — верхних притоков Волги на юго-востоке и юго-западе от Андомской гряды соответственно. На южной границе области расположены водосборы рек Кострома и Унжа, относящиеся к Волжскому бассейну. На крайнем северо-западе области протекает р. Вытегра, русло которой расположено между Мегорской и Андомской грядами, а также р. Андома, пересекающая Андомскую возвышенность. Вытегра, Андома и другие реки, впадающие в Онежское озеро, текут в невыработанных долинах и имеют довольно быстрое течение. Центральная и восточная части области заняты бассейном Северной Двины с ее крупнейшими притоками — Сухона и Юг.

Реки являются типично равнинными; текут в широких, хорошо разработанных долинах с обширными поймами. Глубокие плесы чередуются с песчаными перекатами; многочисленны острова. Для большинства рек области характерно медленное течение — менее 0,3 м/с; течение убыстряется только на возвышенностях, при пересечении моренных гряд. Исключением являются реки бассейна Северной Двины и Онеги с быстрым течением и перекатами, особенно на Сухоне.

Сухона вытекает из оз. Кубенское сразу большой рекой. Ее русло, сложенное тяжелыми, трудно поддающимися размыву породами, устойчиво, что не создает проблем для навигации. Однако скорость течения и число перекатов от истоков к устью увеличиваются. Особенно осложняется плавание по средней Сухоне водоворотами и перекатами. Породы на перекатах чаще тяжелые, но встречаются и пески. Нижняя Сухона еще более камениста; высокие (около 30 м, а порой до 80 м) берега Сухоны изрезаны глубокими оврагами. Над быстрой водой возвышаются утесы из красных мергелей и обрывы, в которых слои песка чередуются со слоями цветных мергелей и светло-серого известняка. Карст проявляется по Сухоне также выходом сульфатных источников из-под земли. Долина реки сжимается возвышенностью с севера и отрогами Северных Увалов с юга. Скорость течения Нижней Сухоны местами соизмерима со скоростью горной реки, весной достигая 4—5 м/с. Навигация на Сухоне продолжается в среднем 180 дней, но в летнюю межень она бывает ограничена, а на некоторых участках в засушливые годы полностью прекращается.

Для водного режима рек характерны сезонные изменения их водности. Зимой, когда осадки накапливаются в виде снега, и летом с увеличением испарения водность рек уменьшается, а весной, когда тают снега, и осенью с увеличением числа дождей и уменьшением испарения — увеличивается. Весной по рекам проносится более половины годового стока. Вода в реках весной поднимается на 3,5—7 м, а в реках, зарегулированных озерами, на 3—4 м. На малых реках обычно бывает одна волна половодья, а на средних и больших — две и больше. Летние дождевые паводки продолжаются одну-две недели, при этом подъемы воды незначительны. Осенние паводки более продолжительны. На р. Вычегда они продолжаются около 35 дней.

Крупные озера играют большую роль в регулировании водного режима рек, которые из них вытекают, уменьшая высоты весеннего половодья на реках и уравновешивая водный режим по сезонам в целом. Вологодские реки имеют длительный период ледостава. На Сухоне он колеблется от 162 дней в верховьях до 167 дней в нижнем течении: река замерзает 2—10 ноября, вскрываясь 20—24 апреля сначала в верхнем течении (это влечет за собой значительное повышение ее весеннего уровня и высокие паводки, которые приводят иногда к наводнениям в низовьях). Мелкие озера замерзают в конце октября и вскрываются в середине апреля. Наиболее крупные озера — Кубенское, Воже, Белое — несколько позднее замерзают и позднее вскрываются. Так, оз. Кубенское обычно замерзает 3 ноября, а вскрывается 28 апреля. Таким образом, период навигации на реках Вологодчины длится с середины мая до середины октября, устанавливая соответствующие сроки сезона круизов и других видов водного туризма.

Помимо крупных озер на территории области находится множество средних и мелких озер. В «озерном крае» на западе области находятся озера ледникового и карстового происхождения. Они сосредоточены главным образом на Белозерско-Кирилловских грядах (Анд-озеро, Ново-озеро, Лозское, Азатское и др.) и на Валдайско-Онежском уступе (оз. Ковжское, Кем-озеро, Лухт-озеро, Кушт-озеро).

Одно из наиболее значительных по размеру озер области — Кубенское. Котловина озера вытянута почти на 60 км с северо-запада на юго-восток. Берег на северо-восточной стороне озера изрезан многочисленными заливами и мысами. Оз. Кубенское непрерывно мелеет, средняя глубина его составляет 2,5 м, а по фарватеру — 4,5 м. Однако есть в нем отдельные ямы глубиной до 10—13 м. Весной частые северо-западные, а осенью юго-западные ветры разводят на озере волны высотою до метра, а это довольно опасно для низкобортных судов. Дно водоема выстилают песок и ил, местами встречаются и каменистые гряды. У истока р. Сухона, вытекающей из этого озера, стоит плотина, поэтому озеро на все лето превращается в водохранилище. Кубенское озеро отличается большой амплитудой колебания уровней воды. Значительное повышение уровня воды вызывается возникновением обратного течения весной в Сухоне.

Котловина оз. Воже вытянута на 48 км с юга на север, а наибольшая ширина достигает 14 км. Средняя глубина озера составляет всего 0,9 м. Весной озеро сильно разливается, затапливая низкую местность. Западный берег размывается волнами и разрушается весной льдом; в южной и восточной частях озера суша наступает на водоем за счет выноса осадков реками Вожега и Модлона. Южная половина озера более глубокая, в то время как северная изобилует мелями.

Помимо естественных водных объектов территория области обладает густой сетью искусственных сооружений, представленных каналами и водохранилищами. Часто истоки реки одного бассейна вклиниваются между верховьями рек другого бассейна. Поэтому верховья некоторых рек соединены каналами: Мариинским — между верховьями Вытегры и Ковжи, Северо-Двинским — между Шексной и Порозовицей. На территории области находятся Рыбинское и Шекснинское (Череповецкое) водохранилища.

Густая речная сеть, соединение рек каналами — все это определяет возможность развития водного туризма — сплава на байдарках, каяках, плотах. Наличие рек, имеющих различную скорость течения, позволяет разрабатывать водные маршруты разных категорий сложности. Волго-Балтийский водный путь является важнейшей водной магистралью для круизных путешествий. Круизы организуются также на р. Сухона. Береговая черта рек характеризуется наличием песчаных пляжей на ряде участков, — хорошие условия для рекреационного туризма. В ряду крупных озер и водохранилищ особое значение для туризма имеют Рыбинское водохранилище, озера Белое и Онежское, благоприятные условия не только для отдыха, но и для развития спортивного туризма, в частности яхтинга, виндсерфинга, а также для проведения широкомасштабных парусных регат.

Подземные воды представлены пресными, слабоминерализованными и минеральными водами. Наибольшее значение для туризма имеют минеральные воды. На территории области разведано 12 месторождений минеральных вод лечебно-столового и бальнеологического назначений. Питьевые минеральные воды — высокоминерализованные (минерализация 9,7—11,6 г/л) сульфатно-хлоридно-натриевые минеральные воды Новоижевского типа. Применяются для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта, почек, обмена веществ. Крепкорассольные минеральные воды (минерализация до 204 г/л) со значительным содержанием брома

и йода Усть-Качкинского типа бальнеологического назначения отнесены к редким водам и используются для ванн, создания «морской» воды для бассейнов, выпаривания соли для лечебных и парфюмерных целей, организации соляных камер. Среди многочисленных соленосных источников области наиболее известны Тотемские, Леденгские источники.

1.3. Климат

Вологодская область расположена в северной части умеренного пояса. Тип климата — умеренно-континентальный. Континентальность климата возрастает в восточном направлении. Среднегодовые температуры уменьшаются с юго-запада на северо-восток; при этом период с положительными температурами составляет 195—210 дней в году. Среднегодовое количество осадков уменьшается в восточном направлении. На юго-западе области до 200 дней бывает с осадками. Зимой устойчивый снежный покров, достигающий большой мощности, сохраняется в течение 160—170 дней. Начало устойчивого снежного покрова относится к началу — середине ноября (на востоке и западе области соответственно). Конец устойчивого снежного покрова наблюдается между 17 и 23 апреля в зависимости от района. Высота снежного покрова достигает значительной величины: в восточной части области максимальная высота в марте составляет 63 см, в западной части — 57 см. Господствующими на территории области являются западные ветры; часто дуют северные ветры. Колебания климатических показателей характерны для запада области; однако в целом по области резкие колебания климата не характерны и таким образом не являются неблагоприятным фактором развития туризма.

Наиболее ярко выражены два сезона — зимний и летний, однако резкой смены сезонов не наблюдается. Зима продолжительная, умеренно холодная, умеренно влажная. Средняя температура воздуха в январе на западе области –10,5 °С, на востоке –14 °С. Лето короткое, умеренно теплое на юге, прохладное на севере; влажное на всей территории, с повышенной влажностью на западе, с частыми осадками. Относительная влажность воздуха в летние месяцы в западных районах составляет 75 %, в восточных — 65 %. Летом выпадает осадков больше, чем зимой; две трети годового количества осадков выпадает в период с апреля по сентябрь. Самый теплый месяц — июль; средняя температура воздуха в этот период составляет 17 °С. Осень и весна — переходные, непродолжительные сезоны; ярко не выражены.

Частая смена воздушных масс создает на западе области довольно неустойчивую погоду. По мере продвижения на восток устойчивость погоды увеличивается. Погода зимой переменно-облачная, с осадками в виде снега; характерны продолжительные снегопады. Зимой преобладают юго-западные ветры. В это время года, особенно в феврале, наблюдаются наиболее сильные ветры, что связано с усилением деятельности циклонов. Летом погода переменно-облачная с осадками в виде моросящих дождей, приносимых северо-западными ветрами с Атлантики. При этом благоприятным условием для различных направлений туризма является тот факт, что наибольшее число штилей в году приходится на

август — оптимальный период для многих видов туризма. Изредка случаются жаркие дни при вторжении тропических воздушных масс. В то же время под влиянием прихода арктических воздушных масс в августе возможны первые заморозки.

Таким образом, самый продолжительный зимний рекреационный сезон благоприятен для зимних видов туризма на всей территории благодаря наличию устойчивого снежного покрова, отсутствию избыточного количества осадков и комфортным сезонным условиям температурного режима в течение длительного периода времени. Летом наиболее хорошие условия для отдыха характерны для восточных районов области, более приподнятых относительно прилегающих территорий, в связи с увеличением континентальности климата и соответствующим уменьшением количества осадков.

1.4. Природные зоны. Растительность

Растительность Вологодской области отличается разнообразием видов и типов. Область располагается целиком в пределах зоны тайги. Леса — преобладающий тип растительности на территории области — занимают 72 % этой территории. Граница между средней и южной полосами тайги проходит примерно от верховий Суды по южному побережью оз. Белое на Харовск, Тотьму и далее на восток через Кичменгский Городок к границе с Кировской областью. Полоса средней тайги, располагаясь к северу от этой линии, характеризуется преобладанием елей, сосен; а в восточных районах — пихт и лиственниц с небольшой примесью березы, осины и других мелколиственных пород. Широко, главным образом на водоразделах, распространены ельники-черничники. В зависимости от характера растительного покрова ельники разделяются на зеленомошные, долгомошные, сфагновые и травянистые. Ельники распространены достаточно равномерно по всей территории. Сосновые боры, значительно уступающие им по степени распространения, встречаются отдельными участками в Молого-Шекснинской низине, по среднему течению Сухоны, в верховьях Юга, по Ваге, Вытегре. Сосновые боры, расположенные на более высоких участках и соответственно более сухие и светлые, чем ельники, наиболее подходят для отдыха. Широко распространены в области и мелколиственно-хвойные леса. В южной полосе тайги, отличающейся от средней ее полосы более теплым климатом, с елью соседствуют широколиственные породы деревьев — дуб, вяз, клен; кустарники — бересклет, жимолость, крушина, волчье лыко, красная бузина; травы — кислица, ландыш, майник двулистный, копытень европейский, вороний глаз.

Интразональным типом растительности является растительность болот. Низинные болота, расположенные в поймах рек и на водоразделах в пониженных местах, — это лесные болота (ольшатники, березняки), травяные (осоковые, тростниковые) и моховые (гипновые мхи). Верховые болота расположены на водоразделах или на высоких террасах рек, сплошь покрыты мхами, а также вереском, багульником и кассандрой. На неровной поверхности сфагнового болота с буграми и понижениями встречаются шейхцерия болотная, пушица, осока. На буграх растут кус-

тарнички и полукустарнички (клюква, голубика, черника, брусника). Верховые болота представляют наибольший интерес для туристов в качестве обширных ягодных угодий.

Азональные типы растительности представлены растительностью лугов. Пойменные луга широко распространены по берегам Шексны, Кубены, Сухоны, Юга, оз. Кубенское. Травянистый покров образован злаками, а также разнотравьем — осокой, овсяницей, полевицей, пыреем, канареечником, мятликом, белоусом, клевером, манжеткой, таволгой, кошачьей лапкой, щучкой дернистой. На краю заливной поймы — осоковые луга, представленные разными видами осок и хвоща. Учитывая уникальное многообразие видов луговых растений Вологодчины, целесообразно использовать их как угодья лекарственных растений для создания природных рекреационных парков.

Растительность Вологодской области представлена такими группами растений, как промысловые, эндемики, редкие. Наибольшее распространение имеют промысловые растения, прежде всего многочисленные виды грибов и ягод. Наличие богатых грибных и ягодных угодий — важный фактор привлечения туристов. К группе редких растений, занесенных в Красную книгу РФ, относятся башмачок настоящий, надбородник безлистный, полушник озерный, прострел весенний, пальчатокоренник балтийский, пальчатокоренник Руссова. Множество редких растений, которые можно увидеть на некоторых особо охраняемых природных территориях области, — потенциал развития здесь природно-экологического туризма.

1.5. Животный мир

Фауна Вологодской области представлена разнообразными типами и видами животных. Наиболее распространены промысловые. В соответствии с господствующим ландшафтом основными группами животных являются лесные, водные и околоводные. Представители хищных млекопитающих — лисица (березовка, огневка, редко чернобурая), горностай, выдра, норка, росомаха, барсук, куница. Распространены грызуны — белка, заяц-беляк. Многочисленны также копытные млекопитающие, типичным представителем которых является лось. В результате антропогенного воздействия на животный мир данной области сильнее всего пострадали пушные звери и копытные животные. Тем не менее численность популяций некоторых видов животных в настоящее время восстановилась, часть видов интродуцирована и реакклиматизирована: речной бобр, ондатра, американская енотовидная собака, кабан, зубр. В Тотьмовском, Харовском, Кирилловском и других районах имеются бобровые заказники. В связи с интенсивной хозяйственной деятельностью человека в тайгу по полям и вырубкам проникли южные виды: еж, заяц-русак, черный хорь, полевка обыкновенная, лесная и полевая мыши. В целом животный мир типичен для тайги, хотя и значительно изменен вмешательством человека.

Вологодская область — место обитания многих видов и зимующих, и перелетных птиц. Из хищных птиц в лесах встречаются северный мохно-

ногий канюк, сарыч, ястребы перепелятник и тетеревятник, черный коршун. Характерны дятловые — пестрый большой, пестрый малый, седой дятлы. Большое количество певчих прилетает с юга весной — вьюрковые, жаворонковые, иволга, клесты. Рябчик, глухарь, тетерев — боровая дичь — селятся по опушкам лесов и зарастающим гарям. Белая куропатка, которая в пределах области распространена главным образом в северных районах, обитает на обширных моховых болотах и гарях. Гуси, утки (кряква, свиязь, шилохвость), лысухи — водоплавающая дичь — встречаются преимущественно на болотах, старицах, озерах.

Густая гидрографическая сеть области обусловливает разнообразный видовой состав рыб. Основные промысловые виды: путинные — корюшка, снеток; крупночастиковые — лещ, щука, судак, налим; мелкочастиковые — плотва, окунь, ерш, синец, чехонь, язь. К ценным промысловым видам относятся сиг, ряпушка. Особо ценные охраняемые виды — стерлядь, нельма, лосось, форель, палия.

Помимо группы промысловых животных на территории Вологодской области представлена группа редких животных, занесенных в Красную книгу РФ: зубр, выхухоль, беркут, орлан-белохвост, скопа, чернозобая гагара, казарка краснозобая, хохотун черноголовый, филин, большой и малый подорлики, белая куропатка, серый сорокопут.

Многообразие видов промысловых животных значительно увеличивает продолжительность промысла при учете различных сезонов рыбалки и охоты на определенные виды животных. Разнообразие редких животных, обитающих на особо охраняемых природных территориях области, создает условия для развития природно-экологического туризма, в особенности орнитологической направленности.

2. История

В V—XV вв. на территории нынешней Вологодской области происходила славянская колонизация из Новгородской и Ростово-Суздальской земель. До X в. места расселения прибалтийско-финского племени весь вокруг оз. Белое были северной окраинной территорией Киевской Руси. Поселение племен, относящихся к финно-угорской языковой группе, — Гледен возникло в IX—X вв. при слиянии рек Сухона и Юг. Первое в летописях упоминание о Белозерске (до 1777 г. этот город назывался Белоозеро) — одном из древнейших городов Киевской Руси — относится к 862 г. IX в. — «варяжский» период истории земель близ Белоозера, когда там, по сообщению летописи, княжил Синеус, брат легендарного Рюрика. В XI в. на Заволочье (с XIV в. — Двинская земля) началось наступление новгородцев, и к началу XII в. обширные его территории превратились во владения Новгорода. Но уже в первой половине того же века, в период возвышения Владимиро-Суздальского княжества, началась также колонизация, идущая из Волго-Окского бассейна. В результате напряженной борьбы между могущественными соседями новгородцы захватили верхнее и среднее течение Сухоны, основав там города Вологда и Тотьма, а все нижнее течение стало владением Владимиро-Суздальского княжества. Чтобы закрепить свои позиции на стыке крупней-

ших рек этого края — Сухоны, Юга и Северной Двины, оно основало новый город — Великий Устюг в нескольких километрах от уже существовавшего города Гледен, но на другом берегу реки. В 1238 г. Белоозеро стал центром независимого княжества (до этого он входил в состав Ростово-Суздальского), которое затем распалось на мелкие уделы и вотчины ростовских и ярославских князей в период создания Русского централизованного государства в результате объединения русских земель вокруг Московского великого княжества со столицей в г. Москва. Пересечение двух потоков славянской колонизации на территории области проявлялось на протяжении нескольких столетий в борьбе сильнейших политических и социально-экономических центров Русского централизованного государства за владение Вологодскими землями. Официально борьба за юридическое обладание территориями закончилась в 1478 г., когда побежденная Новгородская феодальная республика была присоединена в состав единого Российского государства. Однако и позже соперничество отражалось в социокультурной и социально-экономической сферах. Вологодские земли находились в зоне взаимоотношений центральных, северо-западных и северных районов Русского централизованного государства. Район Устюжны-Железопольской тяготел к «Замосковскому краю»; юго-восточное и южное Прионежье — к Обонежью, крайний юг и юго-восток области — к «Залесью»; Заволочье — к Поморью. В XVIII в. в связи со строительством и укреплением на северо-западе России нового центра — Санкт-Петербурга — разнополярность исторического развития, характерная для Древней Руси, проявилась с новой силой, что, в частности, отразилось и в разнонаправленном развитии территорий Вологодчины.

Тяготение районов Вологодчины к соседним регионам наблюдалось на протяжении всей ее истории и сохранилось до настоящего времени. Влияние различных центров, ассимиляция финно-угорских племен существенно воздействовали на политическую, экономическую и другие сферы жизни Вологодчины. Разнонаправленность развития территорий выразилась и в виде включения новгородского герба — в гербы древних городов Вытегра, Кириллов, Череповец, Устюжна-Железопольская; вологодского герба — в гербы Грязовца, Кадникова, Тотьмы; ярославского герба — в герб Мологи (этот город был затоплен после строительства Рыбинской ГЭС). Гербы городов, отразившие богатую историю края, свидетельствующие о древних ремеслах, другой хозяйственной деятельности местного населения, целесообразно использовать при продвижении, создании имиджа территории на туристском рынке.

Историческая борьба различных центров за вологодские земли отразилась также в культуре края, вобравшей в себя различные культурные традиции. Так, например, школа вологодской иконописи синтезировала традиции новгородских, ростовских, тверских, московских иконописцев.

Во втором тысячелетии одновременно с расселением славян распространялось православие. Вологодчина восприняла православную веру от Новгородской и Ростово-Суздальской земель. Православие на Вологодчине наследовало религиозно-мифологические элементы местных языческих культов той части населения, которая относится к финно-

угорской языковой группе, а также элементы славянского язычества. Монастырское учредительство сформировало ареалы общерусского значения: Вологодский (Корнилиево-Комельский, Арсениево-Комельский, Павло-Обнорский, Спасо-Прилуцкий монастыри), Кириллово-Белозерский (Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри), Великоустюжский (Троице-Гледенский, Михайло-Архангельский монастыри), включая и такие ареалы регионального значения и локальные центры, как Молого-Шекснинский, Тотемский, Верховажский. Данные ареалы во многом воздействуют на центры нынешней деятельности православной церкви и формируют систему центров паломничества. Православные монастыри сыграли особую роль в развитии Вологодчины. Их историко-культурное значение не ограничивалось распространением здесь православия. Деятельность монастырей включала порой и решение политических, экономических, административных, финансовых, военно-стратегических задач. Монастыри, удаленные от столицы страны, неоднократно становились местом заточения опальных бояр, князей, представителей царской семьи, а также местом содержания преступников, раскольников, сектантов. До XV в. монастыри были единственными центрами культуры, которые определяли развитие монументальной архитектуры и живописи, а также иконописи, создавали и хранили библиотеки. Монастыри — крупные художественные центры — были также центрами художественных ремесел; в монастырях существовали школы иконописи, деревянной скульптуры, художественного шитья. В наши дни наблюдается восстановление таких художественных традиций в монастырях, открытие собственных школ иконописи, которые туристы могут посетить. Значительные финансовые средства давали возможность монастырям заниматься благотворительностью и попечительством — традиции, которые также возрождаются в настоящее время.

Вологодские земли имели важное значение в политике Ивана Грозного. Он включил эти северные города в состав опричнины, а Вологда в его планах была «воротами» на пути к Белому морю, в Зауралье, Западную Сибирь, Европу. Своему историческому облику Вологда во многом обязана Ивану Грозному, собиравшемуся, по мнению многих историков, объявить город столицей опричнины. В 1565 г. был построен каменный Вологодский кремль. После Смутного времени неприступные стены и башни Спасо-Прилуцкого и Кирилло-Белозерского монастырей никогда больше не подвергались натиску врагов и обрели современный облик, известный многим туристам со всего мира.

В XVI—XVII вв. Вологде отводилось особое место в установлении торговых отношений с заграницей, она, в частности, привлекала внимание голландских, английских торговцев, являясь удобным перевалочным пунктом. Купцы Вологды, Тотьмы, Великого Устюга вели активную торговлю не только внутри страны, например с Сибирью, но и с Голландией, Германией, Китаем благодаря выгодному географическому положению Вологодской губернии на пересечении торговых путей. Ежегодные сезонные ярмарки, такие, например, как Ильинская ярмарка, стали традицией на территории губернии, где продавали лен, деготь, сливочное масло, рыбу, кожу, дичь, пушнину, зерно. Древние

ремесла и торговля также нашли отражение в символике гербов различных городов Вологодчины. В 40-х гг. XVIII в. были отменены таможенные пошлины на ярмарках, что содействовало оживлению торговли на территории этой области. Таким образом, традиции купеческой торговли, организации и проведения ярмарок складывались на Вологодчине в течение столетий. В настоящее время в Вологодской области возобновляются ярмарочные традиции. Крупнейшие выставки-ярмарки вологодского льна, леса привлекают бизнесменов, инвесторов со всего мира и способствуют, таким образом, активному развитию делового туризма.

На рубеже XVII—XVIII вв. на земли Русского Севера особое внимание обратил Петр I. Царь-реформатор неоднократно останавливался в Вологде, в доме голландского купца Гутмана. Это каменное здание со сводчатыми потолками и двумя голландскими печами с изразцами XVII в. в XIX в. стало домом-музеем Петра I — памятником архитектуры XVII в. Уникальная экспозиция данного музея включает предметы одежды Петра I (кафтан, штаны-кюлоты); его посмертную маску; кубок А. Меншикова; многочисленные предметы, характеризующие петровскую эпоху.

В царствование Екатерины II определилось и возросло административное значение Вологды в системе Российской империи. В этот период была созданы такие города, как Вытегра (1773 г.), Кириллов (1776 г.), Череповец (1777 г.), Грязовец (1780 г.), Кадников (1780 г.), Никольск (1780 г.). Именно малые города являются хранителями историко-культурного наследия. Отсутствие масштабной современной застройки и крупных предприятий индустрии позволяет им до настоящего времени сохранять исторический облик и дух прошедших эпох. Во многих городах области сохранились целые кварталы деревянных домов, украшенных резьбой по дереву. Некоторые малые города признаны историческими памятниками национального значения.

С открытием судоходных каналов, связавших между собой важные экономические центры страны, торговля переместилась из Вологды в Рыбинск. Значение Вологды как торгового центра несколько уменьшилось. Поворотным пунктом к новому подъему экономики послужили 60-е гг. XIX столетия. Постройка железных дорог, возникновение парового флота оказали значительное влияние на развитие Вологодчины. В 1862 г. на Сухоне появился первый пароход. В 1872 г. открылось железнодорожное сообщение Вологды с Ярославлем, в 1898 г. — с Архангельском, в 1905 г. — с Петербургом и Вяткой. Город, лежавший на берегах судоходной реки, оказался кроме того в центре пересечения важных железнодорожных путей. В настоящее время Вологда также является крупным транспортным центром, что благоприятствует развитию туризма: туристские потоки связаны с железнодорожными, автомобильными, воздушными путями сообщения. Особое значение имеют водные пути сообщения (судоходные Волго-Балтийский водный путь и р. Сухона) в связи с организацией круизного туризма.

Боевые действия Великой Отечественной войны велись не на территории Вологодской области, а только в Прионежье, поэтому памятники культурно-исторического наследия Вологодчины не были разру-

шены и не получили повреждений. В военные годы Вологда оставалась важнейшим медицинским центром трех фронтов. Об этом периоде истории напоминают мемориальные доски на зданиях города, где в годы войны располагались госпитали. Мощная индустрия, построенная в Череповце после войны, помогла Вологодской области и в послеперестроечное время оставаться одной из наиболее благополучных территорий России. Значительный экономический потенциал области благоприятствует улучшению инвестиционного климата и расширению инфраструктуры, в том числе связанной с туризмом. Новые возможности по привлечению туристов открывает развитие промышленного туризма в Череповце.

Таким образом, богатая история вологодского края, а также высокая степень сохранности исторических памятников и даже исторических городов создают предпосылки для создания не только познавательных туров общего профиля, но и тематических исторических туров.

3. Народонаселение

Численность населения Вологодской области — 1349,9 тыс. чел., что составляет 0,9 % от численности населения России.

В национальном составе доля русского населения — 96,5 %, на втором и третьем местах — украинцы (1,4 %) и белорусы (0,6 %). Татары, цыгане, молдаване, чуваши, азербайджанцы, грузины, вепсы составляют по 0,1 %, а другие национальности — 0,8 % всего населения области. В настоящее время в Вологодской области наблюдается естественная убыль населения (–7,5). Тем не менее ситуация с рождаемостью на ее территории не столь критична, как в ряде других регионов России. В Вологодской области, как и на севере страны в целом, дольше всего сохраняются остатки общинной системы, что в значительной мере формирует социально-психологические особенности менталитета. Традиции большой семьи соблюдаются прежде всего в деревнях и малых городах, которые составляют значительный процент населенных пунктов области. Таким образом, резкого сокращения рождаемости не наблюдается. Положительное сальдо миграционного движения значительно компенсирует естественную убыль населения.

Экономически активное население составляет 48 % всех жителей Вологодчины. Область в достаточной степени обеспечена трудовыми ресурсами и обладает поэтому перспективой дальнейшего развития. Благоприятным обстоятельством является также тот факт, что в этой области самый низкий на Европейском Севере уровень безработицы, не превышающей 8 %.

Средняя плотность населения Вологодчины — 9,3 чел./км^2. По районам существуют значительные различия в силу исторических предпосылок, неоднородности природных и экономических условий. Наиболее плотно (более 10 чел./км^2) заселен юг центральной части и восток области — районы старого земледельческого освоения, а наименее плотно (менее 2 чел./км^2) — запад области и бассейн средней Сухоны. В районах с высокой плотностью населения, прогрессивной экономической струк-

турой и положительным сальдо миграционного прироста населения — преимущественно в Вологодском, Череповецком, Сокольском, Великоустюжском районах — показатель социальной мобильности значительно выше данного показателя по области. Поэтому именно эти районы являются наиболее перспективными с точки зрения развития туризма. А в других районах (прежде всего в сельской местности, где население стареет быстрее, и где характерны его инертность, а также отсутствие социальной мобильности) развитие туристской индустрии затруднено.

Городское население Вологодчины преобладает над сельским и составляет 67,5 %; в том числе население больших городов — 45,9 %, а средних и малых городов — 21,6 %. Городских поселений намного меньше, чем сельских. Север — единственный в России экономический район, который не имеет крупнейших городов. Большие города — Череповец, Вологда; средние — Сокол, Великий Устюг; остальные города — малые. Всего в области насчитывается 15 городов, в том числе четыре областного подчинения — Вологда, Великий Устюг, Сокол и Череповец; 14 поселков городского типа и 375 сельских поселений. Крупные поселки городского типа — Шексна, Кадуй, Вожега. Но наиболее типичны более мелкие поселки городского типа с численностью около 3 тыс. человек и даже менее.

Возникновение и развитие городов в области связаны с различными историческими эпохами и обусловлены различными факторами. Ряд древнейших городов появился вначале в качестве монастырских слобод (Череповец, Кириллов), другие же — как укрепленные торговые поселения (Великий Устюг), а впоследствии создавались вокруг пристаней, железнодорожных станций, промышленных центров (Вытегра, Сокол).

Новые города составляют 63 % всех городов области. Часть молодых городов возникла на месте старых поселений. По историко-культурному потенциалу новые города, безусловно, уступают старым. И те, и другие имеют свои особенности: положения, облика, градообразующих баз, масштабов, характера взаимоотношений с природным окружением. Молодые, новые, города, большая часть которых возникла в советский период, расположены в месте пересечения крупных транспортных магистралей; их облик определяется современной застройкой; они могут иметь небольшой исторический центр; градообразующей базой являются предприятия различных отраслей экономики. Так, в Череповце градообразующими стали предприятия металлургии, химической промышленности. Вокруг новых городов происходит преобразование природной среды. Развитие пригородного типа сельского хозяйства формирует антропогенную среду. В таких старых городах, как, например, Великий Устюг, за пределами города сохраняются типичная сельская местность, природные ландшафты.

Одно из главных различий между старыми и новыми городами состоит в разных способах формирования населения. «Свое» население старых городов — это уроженцы или самих этих городов или же его окрестностей. Поэтому в этих городах преобладают элементы традиционной местной культуры. Для новых городов характерно пришлое население — прибывшие из пригородов и других городов и лишенное местных корней.

В таких городах формируется общероссийская городская культура, хотя городской стиль жизни становится характерным и для жителей пригородов новых городов.

Довольно типичен для Вологодской области малый исторический город, центр своей округи, сохраняющий уникальные памятники историко-культурного наследия и природное окружение. Великий Устюг, раскинувшийся на левом берегу р. Сухона, с реки представляет прекрасную панораму храмовых ансамблей XVII—XVIII вв. и жилой архитектуры. На правом берегу реки в Дымковской слободе стоят, отражаясь в воде, построенные в XVIII в. церкви Дмитрия Солунского и Сергия Радонежского. Ниже по течению на правом берегу возвышается ансамбль Троице-Гледенского монастыря. Для города характерна линейная планировка, главная улица проходит параллельно реке. В Великом Устюге есть районы современной застройки и в то же время очень хорошо сохранился значительный по размеру исторический центр города. Центральным городским ансамблем является Соборное дворище с главным храмом города — Успенским собором XVII—XVIII вв. с многочисленными шпилями и куполами. В историческом центре города деревянные памятники архитектуры не сохранились в отличие от многих исторических городов области. Это связано с сильными пожарами, спалившими в XVII в. деревянные постройки города. После пожаров в Великом Устюге, богатом торговом городе (именно поэтому получившему титул «Великий»), местные купцы-землепроходцы строили особняки из камня или кирпича, возводили каменные соборы — Прокопьевский, храм Иоанна Устюженского, Богоявленская церковь, Спасо-Преображенский храм, Сретенско-Преображенская церковь, а также церковь Вознесения (наиболее древний здесь памятник каменного зодчества). Великий Устюг объявлен городом-заповедником.

Некоторые старые города утратили свой городской статус и в настоящее время являются сельскими поселениями, иногда, впрочем, выполняя некоторые городские функции, будучи (как, например, Кадуй) центрами административных районов. Типичными в области представленные большими и малыми деревнями являются сельские поселения. Для населения деревень характерен невысокий уровень социальной мобильности и ряд определенных стереотипов мышления; в них отсутствует транспортная мобильность и сохраняется традиционный местный уклад. Это особенно характерно для древнейших деревень, которые в различные эпохи, даже в периоды запустения, оказывались более устойчивыми поселениями, чем «новые» деревни. Древнейшие деревни (XII — первая половина XVII в.) составляют большинство в районах, расположенных вдоль рек Чагодоща, Молога, Шексна и по реке Сухоне, в бассейнах озер Белое, Кубенское. Удельный вес древнейших деревень вдоль этих «гидрографических осей» составляет: от 65 (в Кадуйском районе) до 79 % (в Кирилловском районе, расположенном на пересечении названных осей).

В древнейших деревнях сохраняются уникальные деревянные дома и постройки, наиболее интересные из которых переносят в историко-этнографические музеи, тем самым содействуя организации тематических, этнографическо-познавательных туров. Для типичного северного дома

характерны общая крыша над жилыми и хозяйственными помещениями, наличие зимнего и летнего жилищ. К жилому дому примыкает хозяйственный двор, стоящий под одной крышей с домом и составляющий с ним единое целое. Поэтому здесь обычно строят большие, обширные дома. Для них характерны очень маленькие окна и двери, сохраняющие тепло в избе суровой северной зимой. Непременным атрибутом являются деревянные резные наличники, ставни и ворота. Балкон дома украшен сквозной пропильной резьбой, а столбики украшены стилизованными изображениями лошадиных голов. Причем этот декоративный элемент встречается и в интерьере дома. В Тарногском-Городецком, Кичменгско-Городецком и Никольском районах резной конек обычно венчает крышу любого деревенского дома. Такие типичные русские северные дома широко распространены по территории всей области. Это связано с этническим составом населения: русские составляют абсолютное большинство жителей Вологодчины.

Помимо русских коренным населением являются вепсы, язык которых относится к финно-угорской языковой группе. Типичное вепсское жилье — это двухэтажная изба с двускатной крышей, покрытой дранкой или соломой, на высоком подклете. На фасаде у южновепсской избы обычно два окна. Дом, двор и хозяйственные постройки (амбары, риги, гумна и мельницы, которыми совместно владеют несколько семей) обнесены изгородью.

Помимо коренных народов — русских и вепсов — в области проживают украинцы, белорусы, татары, цыгане, молдаване, чуваши, азербайджанцы, грузины. В подавляющем большинстве своем население Вологодчины является этнически однородным с явной русской доминантой. В удаленных от центров районах, где преобладает традиционная культура, сохраняется самоидентификация населения, отождествляющего себя с такими локальными историко-культурными группами, как «сухонцы», «южане», «кокшары», «важане». Местная специфика диалектов русского языка на уровне локальных говоров уже, однако, исчезла: все они оформились в общее северное «окающее» наречие.

Русский народный костюм Вологодской области представляет собой его северный вариант. В женском костюме поверх рубахи туникообразного покроя с широкими рукавами надевается сарафан. Головной убор девушек — перевязки, расшитые шелком и жемчугом. Женский головной убор — волосник — сетка с околошем из вышитых тканей. Зимой женский костюм дополняет меховая шубка, покрытая шелковой или бумажной тканью. Женские сапожки шьются из цветной кожи: белой, желтой, голубой и др.; вышиваются жемчугом. В мужской костюм входит туникообразная рубашка с вышитым воротом и манжетами (возможно пестрым крашеным шелком и жемчугом). Мужская рубаха носится навыпуск поверх штанов и подпоясывается поясом с кистями на концах. Поверх рубахи — кафтан, рукава которого украшены «запястьями» — богато орнаментированными манжетами, а борт — петлицами, кружевом. Зимнее завершение костюма — меховая шуба. Сапоги украшаются тиснением; край голенища покрывается цветной материей. Народные костюмы являются важным элементом в выступлениях фольклорных ансамблей, народных театров области, таких как ансамбль народной

песни и танца «Русский Север», Красавинский театр народного костюма «Красавушка».

Как уже было отмечено, коренными этническими группами помимо славян (новгородских и ростово-суздальских) являются финно-угорские этнические группы. Вепсы относятся к прибалтийско-финской подгруппе финно-угорских народов. В древности вепсское племя называлось «весь», некоторые ученые связывают это с древним обычаем вепсов украшать себя подвесками — «весями». Термин «вепсы» появился для обозначения представителей финно-угорских народов только после переписи населения 1926 г. Ассимиляция этих племен славянами продолжалась в течение столетий. Тем не менее вепсы остались на своей территории как самобытный народ, обладающий собственными обычаями, ремеслами, языком и культурой. Они не только сохранили свой язык, но и его диалекты. Вепсский язык относится, как уже упоминалось, к прибалтийской ветви финно-угорской языковой группы. Письменно их язык оформился в 30-х гг. XX вв., когда был подготовлен вепсский алфавит и учебники. Алфавит создавался на основе латинской графики, поскольку, по мнению его авторов, это наиболее соответствовало фонетике данного языка. Большая часть вепсской народной поэзии, а также национальные словари изданы на основе латинского алфавита.

В состав нынешней Вологодской области входит небольшая часть этнической территории вепсов — западное и южное побережья Онежского озера; более значительные ее части входят в состав Республики Карелия и Ленинградской области. Традиционная культура Бабаевского района характеризуется сохранностью и распространением элементов духовной и материальной этнической культуры вепсов в их современной культуре. На юге Вытегорского административного района, в районе Шимозера община вепсов создает этнические населенные пункты и возрождает свою культуру. Таким образом, высокая степень сохранности традиционной северной русской культуры, а также сохранение традиционных культур других народов, и прежде всего — вепсов, создают предпосылки для развития познавательного направления туризма, разработки специальных этнографических туров, в том числе полиэтнографических.

Двух коренных народов — русских и вепсов — объединяет общее вероисповедание. Вепсы, крещеные в XII в., исповедуют православие, как и русские. В настоящее время зарегистрировано 98 религиозных объединений под юрисдикцией Русской Православной Церкви (Московского Патриархата) и одно объединение — под юрисдикцией Российской Православной Автономной Церкви (Суздальской епархии). Всего же в области существует 135 религиозных объединений. Другие христианские конфессии представлены общиной Римско-католической церкви и исповедующими протестантизм общинами адвентистов, евангельских христиан-баптистов, методистов, пятидесятников; действует также религиозная организация мусульман-суннитов; проявляют активность община «Свидетелей Иеговы» и общество «Сознания Кришны».

С начала 1990-х гг. в Вологодской области организационно укрепляется православная церковь. С 1993 г. Управляющим Вологодской епархией

является Максимилиан, Епископ Вологодский и Великоустюжский. В епархии насчитывается 99 приходов. Деятельность церкви развивается по нескольким направлениям: восстановление старых храмов и возведение новых, возрождение монашества, культурно-просветительская работа, социально-психологическая помощь.

В последние годы восстанавливаются храмы, возвращенные Вологодской епархии: отреставрированы, например, Архимандритский корпус Кирилло-Белозерского монастыря, церковь Мартиниана (Ферапонтова монастыря), памятники Спасо-Прилуцкого монастыря. С середины 1991 г. реставрируется Спасо-Каменный монастырь — одна из древнейших обителей на Русском Севере, основанная около 1260 г. и расположенная на небольшом острове Каменный среди вод Кубенского озера, в 45 км к северо-западу от Вологды: уже расчищены от завалов братско-настоятельный комплекс, трапезная палата и колокольня; на южной стороне острова возле Успенской церкви возведена часовня. Планируется восстановить разрушенный Преображенский храм. С 1995 г. на остров часто приезжает Максимилиан, Епископ Вологодский и Великоустюжский. За последние годы Спасо-Каменный монастырь посетили Сергий, Архиепископ Солнечногорский; Питирим, Епископ Сыктывкарский и Воркутинский; Марк, Епископ Хабаровский и Приамурский. Это стало началом духовного возрождения названной обители, которая в настоящее время передается церкви.

Реставрация ведется в области не только в крупнейших религиозных центрах и в больших городах, но и в сельской местности. Так, в деревне Погост Великоустюжского района отреставрирована часовня старца Максима и установлен памятный знак с иконой Параскевы Пятницы; в деревне Копылово отреставрирована старинная Егорьевская часовня.

В 1996—1999 гг. были построены новые каменные храмы: Рождества Христова — в Череповце и Ильи Пророка — в с. Абаканово Череповецкого района. Возведены также деревянные храмы: Вознесения Господня — в Соколе; Ильи Пророка — в п. Вожего; Архистратига Божия Михаила — в п. Вохтого Грязовецкого р-на; Богоявленский — в п. Кадуй; преподобного Вассиана Тиксненского — в п. Юбилейное Тотемского р-на; преподобного Сергия Шухтомского — в п. Судо Череповецкого р-на. В небольших поселениях, где не хватает средств на восстановление и строительство новых храмов, устанавливают поклонные кресты. В Великоустюжском р-не в деревнях Горбачево, Кошово, Копылово, Мякинницино такие кресты установлены на местах разрушенных церквей.

Параллельно с восстановлением храмов идет возрождение и активизация монашества и восстановление разрушенных монастырей. В настоящее время действующими монастырями являются мужские монастыри Спасо-Прилуцкий в Вологде и Кирилло-Белозерский в Кириллове, а также женский Горицкий монастырь в Кирилловском р-не. Община при Успенском храме в Вологде восстанавливает женский монастырь. Вокруг храма образовалось сестричество — будущая монашеская община.

Основываются и новые монастыри. Создание женского монастыря намечено, например, в Великом Устюге, где в церковном доме при храме Прокопия Праведного открыто общежительство сестер.

Деятельность монашеских и церковных общин заключается в оказании социально-психологической помощи, а также организации культурно-просветительской деятельности. В Вологде с 1999 г. действует Епархиальный центр социальной помощи при храме св. Николая. В этом центре организована благотворительная трапеза, патронажная служба, летний отдых детей из воскресных школ. Многие приходы Вологодской епархии организуют в своих действующих монастырях летний отдых детей, в основном для детей-сирот и детей из малообеспеченных семей. В Кадникове в Ильинском храме богослужение ведется с сурдопереводом и организуются для слабослышащих паломничества к святым местам Вологодчины.

С 1990 г. возобновлена деятельность Вологодского духовного училища. В епархии действуют 24 воскресные школы. С 1989 г. в области издается епархиальная газета «Благовестник» (в том числе в электронном виде). Газета сообщает последние новости церковной жизни области, рассказывает о вологодских святынях, об организации паломничества к святым местам.

Культурно-просветительская деятельность общин находит выражение и в проведении художественных выставок. Так, например, проводятся выставки фоторабот Максимилиана, Епископа Вологодского и Великоустюжского, рассказывающие о святынях Вологодчины.

В городах и в сельской местности восстанавливаются традиции проведения православных праздников.

4. Культура

4.1. Народное творчество

Народная, традиционная культура Вологодчины представляет собой северный вариант русской народной культуры. Высокий уровень развития народного творчества находит отражение не только в сохранении фольклора, но и в поддержании уникальных, старинных ремесленных традиций: вологодского кружевоплетения, плетения из бересты, перегородчатых эмалей, старинной игрушки, росписи и резьбы по дереву, чернению по серебру.

Самое древнее из художественных ремесел Вологодского края — кружевоплетение. В XVI—XVII вв. кружева плели в вотчине Строгановых в Сольвычегодске, в XVIII—XIX вв. — во многих помещичьих усадьбах. Это художественное ремесло было особенно развито на территории бывших Вологодского, Кадниковского и Грязовецкого уездов. В каждой местности формировался свой неповторимый стиль плетения, свои орнаментальные мотивы. Особого расцвета достигло кружевоплетение во второй половине XIX — начале XX в. Известность вологодского кружева перешагнула границы страны. Произведения вологодских кружевниц неоднократно отмечались наградами на международных выставках. Первоначально кружева выполнялись с геометрическим орнаментом из золотых или серебряных нитей. Затем стали распространяться льняные, шелковые и хлопчатобумажные кружева.

Первое упоминание об одном из самых известных художественных ремесел по обработке металла — великоустюжском чернении по серебру — относится к середине XVIII в., когда в столицу вызвали местного умельца Михаила Климшина для обучения «московских жителей от купечества» этому искусству. Местные мастера изготавливали различные изящные предметы — табакерки, потиры, коробочки, оклады Евангелий и икон с рисунком, выполненным глубоким бархатистым чернёным сплавом на матовом фоне серебра с золотом. В 40-х гг. XX в. в артели «Северная чернь» под руководством Е. П. Шильниковского, выпускника Петербургской академии художников, были созданы серии изделий, выполненных по сюжетам произведений Пушкина, Гоголя, Крылова.

Северная чернь, а также резьба по кости, резьба и роспись по дереву оказали большое влияние на развитие орнаментального искусства резной бересты в XVIII в. Шемогодская резьба — искусство прорези и тиснения на бересте — нашло отражение в использовании для обрамления растительного орнамента берестяных шкатулок, сундучков, на которых изображались сцены из дворянской жизни, крестьянские мотивы, сказочные существа, нравоучительные юмористические картинки.

Техника и искусство эмали также развиваются на Вологодчине с середины XVIII в. Крупными центрами этого ремесла были Великий Устюг («великоустюжские эмали») и Сольвычегодск («усольские эмали»), на изделиях которых растительные и иные орнаменты наносятся на белоснежный или цветной фон эмали и используется богатейшая цветовая гамма (всевозможные оттенки сиреневых, розовых, лиловых, желтых, красных, голубых тонов).

В конце XIX — начале XX в. в Тотьме существовала Петровская ремесленная художественная школа игрушечного дела и вещей домашнего обихода.

В настоящее время древние ремесла сохраняются и как непосредственно ремесла, а также развиваются в виде промышленного производства изделий народных промыслов.

За работой мастеров можно наблюдать в ремесленных мастерских архитектурно-этнографического музея в д. Семенково Вологодского р-на, а также в возрожденной Петровской ремесленной школе в Тотьме. Разработаны экскурсии на предприятия художественных изделий, где можно познакомиться с технологией изготовления и приобрести сувениры: на великоустюжский завод «Северная чернь», фабрику «Великоустюжские узоры» (изделия из бересты), фирму «Снежинка» в Вологде (вологодские кружева), предприятие «Вологодские художественные изделия» (роспись по дереву, ювелирные украшения с перегородчатыми эмалями). Кроме того, изделия мастеров Вологодчины представляются на региональной выставке-ярмарке «Народные художественные промыслы» в Вологде, а также на Всероссийской выставке-ярмарке «Российский лен».

Лучшие образцы высокохудожественных ремесленных изделий являются произведениями декоративно-прикладного искусства. Таковы, например, многие экспонаты музея Кирилло-Белозерского монастыря, Вологодского музея и др.

4.2. Искусство

В Вологодской области развиваются различные виды искусства. Высокого уровня достигли, например, культовое и светское зодчество и архитектура, интересными работами местных мастеров представлены скульптура, живопись, музыка, драматический театр, балет. Для этих видов народного творчества и искусства характерны богатые культурные традиции, разнообразие представленных художественных стилей и направлений.

Сохранением памятников древнего зодчества могут, например, гордиться такие старинные исторические города Вологодчины, как Великий Устюг, Тотьма, Устюжна, Белозерск. Один из наиболее ценных комплексов не только Вологды, но всей области — Вологодский кремль XVI — начала XX в. Ансамбль культовых строений, в старину называвшийся Архиерейским Двором, объединяет Софийский собор (один из пяти софийских соборов на Руси), Воскресенский собор в стиле барокко, соборную колокольню со стрельчатыми арками и со старинными колоколами. Галерея, опоясывающая барабан главы колокольни, открывает широкий обзор на весь город. Радужными пятнами выделяются Палаты Иосифа Золотого (XVIII в.), в которых сочетаются элементы разных ветвей русского барокко: нарышкинского, петровского и елизаветинского.

Центральный ансамбль Великого Устюга — Соборное дворище с Успенским собором XVII—XVIII вв. с многочисленными шпилями. «Узорочьем» архитектуры выделяется церковь Вознесения — самая древняя в городе. Устюжна знаменита Казанской церковью конца XVII в., выстроенной в стиле нарышкинского барокко на средства Строгановых.

Памятник светской архитектуры в стиле барокко — дом Шилова, один из интереснейших великоустюжских купеческих домов, построенный в 60-е гг. XVIII в.

Ярко выраженная местная архитектурная школа, представленная уникальной культовой архитектурой XVIII в. стиля барокко, существовала в Тотьме. Собственный «тотемский» стиль выразился в возведении «храмов-ковчегов». Например, храмы на берегах Сухоны — собор Рождества Христова (1746—1748 гг.; 1786—1793 гг.), Иоанна Предтечи (1738 г.), Троицы (1772 г.) своими формами действительно напоминают корабли. Тотемский стиль был навеян дальними морскими путешествиями местных купцов-мореплавателей — заказчиков строительства храмов.

Многие исторические города Вологодчины расположены на речных берегах, с которых ныне открывается впечатляющая панорама на ансамбли старинных соборов и купеческих домов, красоту которой могут оценить туристы в круизном путешествии по Сухоне. Из множества древнерусских церквей в Вологде на набережной особо выделяется церковь Варлаама Хутынского (XVIII в.), соединившая в себе стили рококо и раннего классицизма. Например, в стиле классицизма были возведены: в XIX в. Спасо-Суморин монастырь, а в 1810 г. на центральной торговой площади в Вытегре — здание важни с установленными в нем весами для взвешивания возов, наполненных товарами (ныне это здание — памятник светской архитектуры). В прилегающих кварталах города сохранилось много каменных двухэтажных домов в стиле классицизма (XVIII—XIX вв.).

Однако малые города Вологодской области славятся не только каменным, но и деревянным зодчеством. Памятники деревянного культового и светского зодчества — церкви, избы, дома, особняки — сохранились не только в деревнях и усадьбах, но и в городах — Тотьме, Вологде. В Тотьме существуют целые улицы украшенных резьбой деревянных домов на каменном цоколе (XIX—XX вв.). Хорошо сохранились памятники деревянного зодчества в Белозерске с его деревянными домами, украшенными декоративной художественной резьбой и дымниками из просечного железа на трубах. Особо ценным памятником является самая древняя на Вологодчине деревянная церковь в Белозерске — церковь Успения (XVI в.).

На территории области существовали особые традиции монументальной живописи. Продолжателем рублевской традиции и наиболее выдающимся представителем такой живописи во второй половине XV — начале XVI в. был Дионисий. В житии Иосифа Волоцкого, настоятеля Волоколамского монастыря, сохранилось упоминание о Дионисии — мастере «хитром, мудром, преизящном». Росписи церкви Рождества Богородицы в Ферапонтовом монастыре — единственный уцелевший фресковый ансамбль Дионисия. Согласно надписи, сохранившейся в храме, Дионисий работал вместе со своими сыновьями Феодосием и Владимиром. Композиции и сюжеты росписи «Акафист Богоматери», «О тебе радуется», «Похвала Богоматери», проникнутые светлым, празднично-возвышенным настроением, воспринимаются как торжественный гимн в честь Богоматери. Особые авторские черты фресок этого мастера: удлиненные пропорции фигур святых в длинных, богато украшенных одеяниях; эти фигуры, словно утратив объем, как бы парят в пространстве. Площадь стенописи собора — 600 м^2. Эта работа является единственной документально подтвержденной росписью Дионисия. Особенности взаимосвязи между сюжетными циклами, колористическое многообразие и философская глубина определяют значение стенописи собора Рождества Богородицы для мировой культуры как выдающегося памятника русского искусства и культуры. От других памятников подобного рода стенопись данного собора отличается полной сохранностью никогда не подновлявшейся авторской живописи.

В золотой фонд русской и мировой культуры входят также фрески Софийского кафедрального собора в Вологде. Для росписи этого собора были приглашены стенописцы Ярославля во главе с Дмитрием Григорьевичем Плехановым, прославленным мастером монументальной живописи второй половины XVII в. Композиция «Страшного суда», которая занимает всю западную стену собора (около 400 м^2), сочетает в себе художественные традиции предшествующих эпох с новыми эстетическими принципами своего времени. Фрески Софийского собора в виде фризообразных поясов образуют яркий фресковый наряд.

Одним из древнейших памятников иконописи, созданным на Вологодчине, является икона «Богоматерь Умиление» (XIV в.). Икона написана в архаичной манере. По иконографическому типу она близка к новгородским памятникам, а мрачный колорит показывает определенное сходство с памятниками тверской школы живописи. Наиболее примечательным памятником собраний древнерусской живописи вологодских

музеев является икона «Зырянская Троица» (конец XIV в.), выдержанная в аскетически скупом колорите, с надписями, выполненными на коми-зырянском языке. Эти два памятника отражают процесс создания собственной вологодской школы живописи в конце XIV в. путем переработки новгородской, ростовской, тверской, московской иконописных традиций. Для вологодских икон этого периода характерен мрачноватый колорит и едва ли не обязательный синий цвет как глубоких, темных, так и более светлых оттенков. К вологодским памятникам иконописи XV в. относятся: икона «Успение Богоматери» из Семигородной пустыни близ Кадникова; икона «Богоматерь Одигитрия», «Никола с житием» из села Турундаева. Одной из лучших вологодских икон является небольшая иконка «Иоанн Предтеча в пустыне» из Семигородной пустыни. Выдержанная в несколько бледных, по-северному неярких, небесно-синих, коричневатых, желтоватых и беловатых тонах, сочетающихся с золотом фона, эта икона выдает руку прекрасного мастера, знавшего как новгородские, так и московские образцы живописи. Иконы, относящиеся к XVI столетию («Покров» из Сосновецкого Глушицкого монастыря, «Сретение» из праздничного ряда иконостаса Сретенской церкви Вологды), выполнены уже под явным влиянием московской живописи. Таким образом, расцвет собственной вологодской школы иконописи, находившейся на стыке различных художественных влияний, пришелся на XV в., уступив затем место московской школе. Прекрасным образцом творчества Дионисия-иконописца является «Богоматерь Одигитрия» из местного ряда иконостаса Ферапонтова монастыря. Живопись Дионисия отличается особым богатством колорита, в палитре мастера — нежно-голубые, зеленые, бирюзовые и розовые тона в сочетании с охристыми оттенками.

В вологодских музеях представлены иконы новгородских, ростово-суздальских и московских мастеров. Однако основу коллекций вологодских музеев составляют все же работы, выполненные иконописцами местных иконописных центров. Они стали формироваться в XV—XVII вв. в художественных центрах края — монастырях Белозерска, Великого Устюга, Вологды, Тотьмы.

Особо ценные собрания икон представлены также в иконостасах соборов. Центральное сооружение Троице-Гледенского монастыря в Великом Устюге — соборная пятиглавая церковь во имя Живоначальной Троицы (1659—1701 гг.) знаменита уникальным барочным пятиярусным иконостасом. В его создании участвовали лучшие мастера Великоустюжской епархии — тотемские резчики Николай и Тимофей Богдановы, устюжский иконописец Алексей Колмогоров. Неизвестными мастерами выполнена объемная деревянная скульптура, придающая иконостасу особую выразительность. Церковь Вознесения в Великом Устюге (самый ранний каменный храм) сохранила в своем интерьере несколько иконостасов XVIII в., каждый из которых обладает неповторимым художественным образом. Главный иконостас — наиболее ранний барочный иконостас из сохранившихся в Великом Устюге. Он украшен плоскорельефной растительной резьбой в виде тонкого изящного орнамента. В резной декор иконостасной рамы включена деревянная скульптура конца XVII в. Иконостас церкви Вознесения представляет высокую художественную ценность и как цельное собрание великоустюжской иконописи XVIII в.

С распространением христианства на Севере Вологодчина стала крупным центром православного канонического искусства. С XII по XIX столетие были созданы высокие образцы не только иконописной и монументальной живописи, деревянной скульптуры, но и лицевого шитья, покровов (тесно связанного с иконописью), мелкой пластики и обрядовой утвари. В Вологодском музее хранятся ценные памятники деревянной скульптуры XVI в. — «Чудо Георгия о Змие» и «Параскева Пятница», представляющие объемные иконы, написанные на досках, грубо обтесанных с тыльной стороны. В коллекции скульптуры этого музея представлены и деревянная раскрашенная фигура «Христос в темнице» (XVIII в.), деревянные статуи святых, фигуры херувимов и серафимов. Настоящими произведениями искусства также являются деревянные резные иконостасы. Богатая коллекция шитья находится в собрании Вологодского музея. Образ рисовали иконописцы, а вышивальщицы подбирали нити, ткань, определяли колорит. Одно из наиболее значительных произведений вологодских мастериц — покров с изображением Григория Пельшемского — основателя Богородицкого монастыря около г. Кадников. На покрове представлен в одеянии схимника старец с худым аскетическим лицом. Колорит покрова во многом близок тону вологодских икон XV — начала XVI в., подчеркивая тесную взаимосвязь такого шитья с иконописью. Из других произведений большой интерес представляет плащаница 1594 г., *шитая разноцветными шелками с преобладанием* голубого и зеленого, которая пожертвована в Корнильево-Комельский монастырь женой Елизара Леонтьевича Ржевского — дипломата и военачальника эпохи Ивана Грозного. Представление о шитье Строгановской школы XVII в. дают плащаница и епитрахиль, хранящиеся в музее. Обилие золота, серебра и жемчуга, а также определенная жесткость изделий придают строгановскому шитью явственное сходство с драгоценными окладами икон и книг.

Светское городское изобразительное искусство возникло в XVII в. Первым появился портретный жанр, значительное развитие которого приходится на XVIII—XIX вв. Многочисленные портреты показывают обитателей провинциальных городов губернии разных сословий — дворян, чиновников, купцов, священников. Камерные и парадные фамильные портреты вологжан предназначались для домашних и усадебных интерьеров и выполнялись в основном местными художниками. С Вологодчиной связан великий живописец В. Верещагин, который родился в Череповце. Творческим результатом поездки художника по родному Северу стали рисунки, пейзажи, а также серия портретов. В начале XX в. возник Северный кружок любителей изящных искусств. Его представителями были пейзажисты А. Борисов, Д. Мартен, А. Каринская, которые сотрудничали с петербургскими художниками объединения «Мир искусства» и проводили совместные выставки. Активным участником кружка был пейзажист Ф. Вахрушов, который создал лирические образы природы родного Тотемского района. В 1920-х гг. зародилась вологодская графика. Художники Н. Дмитревский и И. Варакин, которые создали альбом гравюр «Старая Вологда», положили начало традициям художественного оформления книги и книжного знака на Севере. На 70-е г. XX в. приходится расцвет вологодской графики. Наиболее известные современные воло-

годские живописцы — Д. Т. Тутунджан, Н. В. Корбаков, Г. И. Попов, Я. Ю. Крыжевский, А. В. Пантелеев, графики Г.Н. и Н. В. Бурмагины, В. А. Сергеев, произведения которых представлены в Вологодской областной картинной галерее. Музеи и галереи Вологодчины экспонируют не только произведения местных художников. Ядро коллекции русского искусства Вологодской областной картинной галереи составляют живописные и графические работы Васнецова, Нестерова, Врубеля, Бенуа, Клодта, Куинджи, Айвазовского, Левитана, Верещагина, Репина, Поленова. Коллекция западноевропейского изобразительного искусства представлена работами художников голландской, итальянской, французской, немецкой школ XVII—XIX вв.

Разнообразная и богатая традициями театральная жизнь Вологодской области уходит своими корнями в XIX в. В 1856 г. первые спектакли были сыграны в Тотьме. 100 лет назад спектакли ставились в Тарногском городке, в с. Устье-Кубенское, в Устюжне (в этом городе блистал А. И. Куприн в роли Астрова в пьесе А.П.Чехова «Дядя Ваня»). В 1920-е гг. в Грязовце театральное движение возглавил А. В. Бадаев, ученик К. С. Станиславского. Современная театральная жизнь области, особенно ее центра, довольно насыщенна. Вологодский государственный драматический театр — один из старейших театров России (основан в 1849 г.). Другим ведущим театром области является национальный театр ОАО «Северсталь» (Череповец) — участник мировых театральных фестивалей.

Динамично развивается театральная жизнь в вологодском Театре для детей и молодежи. Он был основан в 1976 г. Первым большим событием стал для молодого театра спектакль «Прости меня», поставленный режиссером В. Бароновым по пьесе, созданной им в творческом содружестве с писателем Виктором Астафьевым и получившей Государственную премию имени К. Станиславского. С 1985 г. художественным руководителем этого театра является заслуженный деятель искусств России Борис Гранатов. В разные годы спектакли данного театра получали различные награды: например, постановка «Что тот солдат, что этот» по пьесе Б. Брехта — Почетный диплом Всесоюзного фестиваля драматического искусства ГДР; «Дюймовочка» и «Емелино счастье» — Почетные дипломы Российских фестивалей детских театров в Ярославле и Новгороде; «Кармен» по новелле П. Мериме получила высшую национальную театральную премию «Золотая маска-99» в номинации «Лучшая работа художников»; «Поминальная молитва» по пьесе Г. Горина — главный приз V Российского театрального фестиваля «Голоса истории» в Вологде; «Опасные игры» по произведениям А. Пушкина — почетный диплом VIII Всероссийского Пушкинского театрального фестиваля в Пскове.

Театральные традиции поддерживаются и развиваются в различных направлениях. Заметными событиями в театральной жизни Вологды стали спектакли экспериментального театра-кабаре «Арт-Реприза» в ретростиле. В области работают интересные народные театры — Тарногский, Устюженский, Тотемский, Сямженский, Череповецкий народный драматический театр Дома культуры «Аммофос», Вологодский театр-студия «Раёкъ», Шекснинские народные театры. Вологодский областной театр кукол «Теремок», неоднократный участник международных фестивалей, ставит кукольные спектакли для детей и взрослых.

Традиции классического балета в настоящее время здесь не получают особого развития. Актуальным стало направление, сочетающее классический танец, современный танец и народный танец. Ярким представителем этого направления стал ансамбль «Русский балет — XXI век». Борис Чирьев, художественный руководитель и главный балетмейстер этого ансамбля, и Михаил Резцов, режиссер-постановщик и автор балетных либретто — продолжатели традиций ленинградской школы балета. В то же время они развивают свое собственное направление, возрождая жанр балета-мистерии.

В Вологодской области проводится ряд музыкальных и театральных фестивалей регионального, всероссийского и международного масштабов. С 1999 г. в Белозерске на открытой сценической площадке «На валу» проводится международный музыкальный фестиваль русской народной и классической музыки «Белоозеро». В программе фестиваля — вокальные, инструментальные и танцевальные выступления разных коллективов, выступления бардов, поэтов из различных регионов России, Белоруссии, Украины и Норвегии. Областной фестиваль православной и духовной музыки проводится в рамках Дней славянской письменности. Организаторами фестиваля выступают Вологодское епархиальное управление, Департамент культуры Вологодской области и музыкальный факультет Вологодского государственного педагогического университета.

Ежегодно проводятся различные театральные фестивали: традиционный областной фестиваль народных театров, детские театральные фестивали «Рождественская звезда», «Апрельская капель»; «Потеха» — первый фестиваль российских кукольных театров, на котором показывают свое мастерство «потешники» Вологды, Иванова, Твери, Ярославля, Выборга, Архангельска, Волгограда, Ставрополя. Программа этого праздника включает фестивальное шествие по городу, представление «скоморошина-потеха».

Основной фонд музеев Вологодчины уникален и составляет более 700 тыс. единиц хранения: коллекции археологических ценностей, рукописных и старопечатных книг, иконописи и лицевого шитья, живописи и скульптуры, ювелирного, декоративно-прикладного и народного искусства.

На территории области сформированы уникальные музейные комплексы с большим количеством музеев-филиалов. Ведущие музеи — историко-архитектурные и художественные музеи-заповедники Вологодский, Кириллово-Белозерский, Великоустюжский; Тотемское и Череповецкое музейные объединения, Вологодская областная картинная галерея. Краеведческие музеи в Вожеге, Вытегре, Грязовце, Кадникове обладают богатыми коллекциями иконописи, рукописных и старопечатных книг, ювелирного, декоративно-прикладного и других видов искусства. В области есть также музеи историко-художественные, мемориальные, традиционной народной культуры. Многие музеи являются сокровищницами культового искусства. В Тотьме, например, открыт музей русской церковной старины. В нем представлены уникальные коллекции деревянной храмовой скульптуры, древнерусской живописи, мелкой медной пластики, лицевого шитья и другие предметы православной культуры.

Развиваются новые, *творческие* формы работы музеев. Например, архитектурно-этнографический музей в д. Семенково Вологодского р-на проводит фольклорные фестивали и ярмарки, внося значительное разнообразие в формы подачи музейного материала.

5. Экономика

5.1. Общая характеристика экономики. Инвестиционный климат

Вологодская область — один из экономически развитых субъектов Российской Федерации. Особенно динамично развиваются следующие отрасли экономики: черная металлургия, химическая промышленность, лесная промышленность, электроэнергетика, машиностроение, легкая промышленность, сельское хозяйство, пищевая промышленность, транспорт и строительство. Область является одним из лидеров по России в сфере производства проката черного металла, льняных тканей, сельскохозяйственных продуктов и минеральных удобрений. Вологодской области удалось избежать снижения темпов экономического прироста и других последствий кризиса 1998 г. Основной причиной достаточно стабильного положения данной области является экспортная направленность основных производств, которые и обеспечивают финансовое благополучие Вологодчины. Особенность структуры промышленного производства, его экспортная направленность, обширные природные ресурсы, квалифицированная и сравнительно недорогая рабочая сила, относительно быстрые темпы развития экономики обусловили формирование здесь благоприятного инвестиционного климата. Содействие предприятиям в привлечении инвесторов (в том числе в сфере туризма) — одно из приоритетных направлений деятельности администрации Вологодской области. Принятый Законодательным собранием области 30 октября 1997 г. закон «Об инвестиционной деятельности на территории Вологодской области» предусматривает создание благоприятных правовых условий для инвесторов, в том числе предоставление налоговых льгот инвесторам в областную экономику, в том числе и финансовым структурам, банкам; применение принципа «о неухудшении условий для инвесторов в случае принятия новых законодательных актов»; информационное обеспечение потенциальных инвесторов; минимизацию инвестиционных рисков за счет гарантийного фонда, предусмотренного в законодательстве об областном бюджете. Область сегодня находится в числе регионов с умеренными показателями инвестиционных рисков, с индексом риска ниже среднероссийского (область — 0,891, а Россия — 1). Инвестиционный потенциал Вологодской области составил в 1999 г. 0,807 % в общероссийском потенциале. Из всех составляющих инвестиционного потенциала наивысший уровень — у производственной и финансовой компонент. Согласно рейтингу международной инвестиционной компании МФК «Ренессанс», Вологодская область — одна из наиболее надежных и привлекательных областей в России для инвестирования. Высокий экономический потенциал (23-е место по России), фи-

нансовая независимость и устойчивость региона (первое место) предопределили 10-е место в сводном общероссийском кредитном рейтинге, обозначив область как регион с высоким уровнем политической и экономической стабильности, с низким инвестиционным риском. Кроме того, большую роль в создании благоприятного имиджа области играет отсутствие серьезных конфликтов на религиозной или этнической почве.

Формы инвестирования активно развивающейся рыночной экономики Вологодской области разнообразны, однако чаще всего инвестиции размещаются в коммерческих организациях с иностранными инвестициями (КОИИ). В 2001 г. в области было зарегистрировано 189 таких КОИИ.

С середины 1990-х гг. активно развивается индустрия туризма, специфика которой заключается в необходимости вложения финансовых средств и поддержки со стороны администрации области. С учетом благоприятного инвестиционного климата можно заключить, что в области есть все предпосылки для активной инвестиционной деятельности, в том числе в сфере туризма. В Вологодской области уже есть пример инвестирования «промышленных» денег в туризм в Череповце (подробнее эти проекты будут рассмотрены в части «Деятельность администрации области. Областные и региональные программы развития туризма»).

5.2. Отрасли хозяйства, связанные с туризмом

В Вологодской области сложился ряд отраслей, связанных с туризмом и работающих на обеспечение туристского рынка региона различными товарами.

Большое значение имеют сельское хозяйство и пищевая промышленность. Знаменитое вологодское масло, которое ценится помимо всего прочего за его сладость и нежность, производят на маслозаводах в г. Бабаево и в центрах маслоделия южных районов области. В рыбоводческих хозяйствах Вологодской области выращиваются карп, осетр, форель и многие другие виды. В рыбоводческом хозяйстве п. Кадуй предприятие «Кадуй-рыба» занимается выращиванием деликатесных видов рыбы — осетра, стерляди, сига, семги и др. Предприятия пищевой промышленности осуществляют розлив минеральных лечебно-питьевых вод: «Вологодская» (СПК колхоз «Племзавод Родина» Вологодского р-на); «Никольская» (ОАО «Никольскагросервис»); «Великоустюжская» (ООО «Живая вода»). Предприятия агропромышленного комплекса обеспечивают своей продукцией предприятия общественного питания, в том числе специализированной туристской инфраструктуры — ресторанов национальной кухни.

Предприятия тяжелой промышленности также участвуют в производстве товаров, необходимых в туризме. Вологодский оптико-механический завод, торговый дом «Русское оружие» специализируются на производстве и продаже снаряжения для охоты и рыбалки, в том числе охотничьего оружия, осуществляют предпродажную подготовку оружия.

Важнейшим вкладом отраслей хозяйства в рынок товаров для туризма является производство сувениров и художественных изделий. В насто-

ящее время ремесленные традиции сохраняются не только непосредственно в виде ремесел, но и в форме промыслов. Производство художественных изделий сочетает авторскую работу художников-прикладников с технической реализацией разработок. Одна модель, как правило, выпускается малыми сериями; каждая вещь имеет свою меру подлинной эстетичности, сохраняет художественные качества. Завод «Северная чернь» в Великом Устюге производит знаменитые ювелирные изделия, столовые приборы из серебра с чернью. «Великоустюжские узоры» славятся изделиями из бересты и дерева с росписью, тиснением и резьбой. «Кузинский механический завод» в Великом Устюге также выпускает изделия из бересты, ювелирные изделия. В Вологде подобную продукцию производит предприятие «ВОХИЗ». Керамические изделия создает «Керамос» (г. Сокол).

Вологодская область — один из крупнейших центров текстильной промышленности в России, прежде всего льнопереработки, льнообработки. Фирма «Снежинка» в Вологде выпускает мерное кружево, кружевные и строчевышитые изделия. Вологодское предприятие «Вологодская вышивка» — строчевышитые изделия, а «Вологжанка» специализируется на производстве изделий художественного вязания. Череповецкий «Трикотаж» предлагает трикотажную продукцию из льна. «Волтри» в Вологде производит такие же изделия, украшенные вязаной отделкой, выполненной ручным способом. Льняные изделия производит и «Северлен» в г. Красавино — крупнейшее предприятие текстильной промышленности России. Череповецкий «Красный Ткач» специализируется на производстве изделий ручного художественного узорного ткачества, вырабатываемых из хлопчатобумажной и полушерстяной пряжи, реже — из чистошерстяной, льняной и лавсановой. Все подготовительные процессы на фабрике в основном механизированы, а процесс ткачества осуществляется по-прежнему ручным способом, что значительно разнообразит тканые рисунки изделий. Характерная особенность череповецких изделий — богатая палитра оттенков различных тканей. Ассортимент изделий узорного ткачества представлен легкими тканями для занавесей, декоративными покрывалами, портьерами, шарфами, скатертями.

Предприятия различных отраслей хозяйства участвуют в создании важнейших элементов инфраструктуры туризма, в том числе специализированной: строительство средств размещения, парков развлечений, ресторанов и оборудования ее объектов.

5.3. Инфраструктура сферы туризма

Средства размещения области представлены гостиницами различного уровня с максимальным номерным фондом — 189 номеров (гостиница «Спасская» в Вологде), домами отдыха, турбазами, а также монастырскими кельями в Спасо-Суморином монастыре в Тотьме. Уровень многих гостиниц, особенно за пределами областного центра, не соответствует нормам даже двухзведной категории размещения европейского стандарта. Однако в крупных, динамично развивающихся областных центрах туризма была проведена реконструкция центральных гостиниц.

Так, реконструкция номерного фонда произведена в гостиницах Череповца «Ленинград» и «Единство». Однако деятельность по созданию качественных средств размещения не ограничивается реконструкцией существующих гостиниц. Заканчивается строительство новой гостиницы на 150 мест в Вологде для участников ежегодных выставок-ярмарок. Гостиница войдет в состав государственного унитарного предприятия Деловой и культурный центр «Русский Дом», который занимается организацией и проведением всех крупнейших выставок-ярмарок, презентаций, выставок и иных областных и федеральных мероприятий. На территории «Вотчины Деда Мороза» в Великом Устюге возведены три гостиницы на 50 мест каждая и планируется дальнейшее увеличение гостиничной базы. За последние годы построены современные средства размещения — комфортабельные деревянные коттеджи, рассчитанные на 10—18 человек. Такая мини-гостиница есть в Кирилловском р-не: центр спортивного туризма, охоты и рыбалки. Немаловажным показателем для различных видов средств размещения является уровень доступности транспорта.

Специализированные средства размещения области представлены рядом санаториев в Вологодском, Череповецком, Харовском, Бабаевском, Великоустюжском районах. Крупнейшими санаториями являются: «Новый источник» в Вологодском р-не на 600 мест; «Родник» в Череповце на 350 мест; «Каменная гора» в Бабаевском р-не на 120 мест. В области есть санатории, которые специализируются на лечении заболеваний желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, нервной системы. Бóльшую часть санаториев составляют санатории общего оздоровительного профиля.

Предприятия общественного питания представлены столовыми, кафе, барами, ресторанами различной категории и вместимости, в том числе ресторанами национальной кухни, которые являются специализированной инфраструктурой туризма. Рестораны традиционной национальной кухни различных видов — русской, вьетнамской, китайской, венгерской — сосредоточены в Вологде, в Череповце ресторан «Ереван» предлагает блюда армянской кухни. К высшей категории относятся рестораны «Спасский» в Вологде и «Фрегат» в Череповце, а также череповецкий ресторан ночного клуба «Европа». Многие рестораны Вологды специализируются на традиционной русской кухне, которая очень востребована иностранными туристами.

Инфраструктура индустрии развлечений получает значительное развитие в области в настоящее время и включает в себя кинотеатры, казино, парки развлечений, спортивные клубы. В национальном парке «Русский Север» проложены маршруты, организовано катание на лошадях, снегоходах.

Одной из важнейших составных инфраструктуры выступает транспортная система. В области имеются аэропорты в Вологде, Череповце, Белозерске, Великом Устюге, Тотьме, Кичменгском Городке. Через территорию области проходят две автомобильные дороги (с усовершенствованным покрытием) федерального значения: Вологда — Новая Ладога; Москва — Архангельск. Крупнейшим транспортным центром области является Вологда, через которую проходят транспортные ма-

гистрали, соединяющие Центральную Россию с северными и восточными районами страны. Транспортная сеть города включает аэропорт, железнодорожный узел, разветвленную автомобильную сеть, речной транспорт. Взлетно-посадочная полоса городского аэропорта способна обеспечить круглосуточный прием самолетов.

Вологодский железнодорожный узел является одним из крупнейших на Северо-Западе России. Через него проходят железнодорожные магистрали: Москва — Архангельск; Санкт-Петербург — Екатеринбург. Осуществляются пассажирские перевозки по рекам Вологда, Сухона, Юг с выходом на Северную Двину и Шексну. Специализированные автотранспортные предприятия объединены компанией АК «Вологдаавтотранс».

Наличие развитой инфраструктуры, как общей, так и специализированной, является предпосылкой для дальнейшего развития всех направлений и видов туризма. Меры, предпринимаемые администрацией области для развития названной инфраструктуры, свидетельствуют о большом значении сферы туризма для Вологодчины.

5.4. Деятельность администрации области. Областные и региональные программы развития туризма

С 1997—1998 гг. администрация Вологодской области рассматривает развитие туризма как одно из приоритетных направлений деятельности и разрабатывает вместе с представителями турбизнеса, некоммерческими организациями в сфере туризма ряд соответствующих программ и проектов различного масштаба и целевой направленности. Всероссийскую известность получили крупнейшие проекты, дающие уже ощутимые результаты: «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и «Череповец — порт пяти морей».

С ноября 1998 г. по инициативе администрации Вологодской области и правительства Москвы реализуется первый из названных проектов, рассчитанный на 50 лет. В Великом Устюге для реализации этого плана было учреждено ОАО «Дед Мороз». Цель проекта — создать крупный туристский центр — «Вотчину Деда Мороза» в лесном массиве в 15 км от Великого Устюга. На этой территории уже построены «Дом Деда Мороза», почта, музей, мастерские, сувенирная лавка. Прежде всего был построен гостиничный комплекс и парк развлечений «Двенадцать месяцев во владении Деда Мороза». Финансирование и координация работ в этом парке осуществляются администрацией Вологодской области и правительством Москвы. Отдельные программы данного проекта поддерживаются череповецким АО «Северсталь» и другими предприятиями Вологодской области, а также «Газпромом», «Лукойлом», РАО «ЕЭС России».

Для создания оригинального художественного образа данного проекта разработан фирменный стиль. В целях рекламы проекта издана целая серия полиграфической и сувенирной продукции. Круглогодичные программы приема туристов основаны с учетом «Календаря Деда Мороза» (открытие новогодних торжеств, встречи Деда Мороза с гостями в тече-

ние всей зимы, его проводы в лесную резиденцию и встреча Весны в конце марта, в середине июня встреча с гостями в День города).

В рамках данного проекта администрация Вологодской области и правительство Москвы совместно с фондом «Дети России» (г. Москва) проводят научно-практические семинары «Академия Деда Мороза», посвященные проблемам и перспективам реализации этого проекта; режиссерскому мастерству и исполнительскому искусству; художественному оформлению праздничных новогодних программ; психологии детского восприятия образа Деда Мороза и новогодних праздников.

В последнее время активно развивается региональное сотрудничество Санкт-Петербурга и Вологодской области в сфере туризма. Сторонами был разработан план совместных мероприятий по реализации проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза». Запланировано, в частности, открыть «Резиденцию Деда Мороза» в Санкт-Петербурге; организовать для туристов маршрут «Санкт-Петербург — Великий Устюг — Санкт-Петербург»; издать путеводитель «От Санкт-Петербурга до Великого Устюга»; привлечь деятелей культуры и искусства Санкт-Петербурга к работе в «Академии Деда Мороза»; содействовать продвижению названного проекта и привлечению инвестиций в его развитие через международную неправительственную организацию «Северный Форум». Проект «Великий Устюг — родина Деда Мороза» уже получил международное признание. Визит лапландского Санта-Клауса в Москву и Великий Устюг в составе официальной делегации, возглавляемой губернатором Лапландии госпожой Х.Покка, завершился принятием меморандума с целью объединить свои усилия и ресурсы в перспективном развитии международного проекта «Дед Мороз — Санта-Клаус» (2001—2003 гг.).

С 1998 г. с появлением Череповецкой ассоциации туризма в Череповце (оказавшемся в 90-е гг. XX в. «на обочине туристских дорог») было проведено аналитическое исследование рынка, открыт бюджет для туристской отрасли. Концепция развития туризма учитывала выгодное географическое положение города, возможность вкладывать в развитие туризма «промышленные деньги» и быть интересным объектом для транзитного, событийного, промышленного и делового видов туризма. С этой целью был разработан уже упомянутый общий городской инвестиционный проект развития туризма «Череповец — порт пяти морей». Его основная цель — возвратить Череповцу утерянное им место на рынке речных круизов. Инициатором данного проекта является туроператор ООО «Шексна—тур» совместно с некоммерческим партнерством «Череповецкой ассоциации туризма». Основная цель проекта — создать условия для остановки речных судов с туристами в Череповце, следующими по маршруту Москва — Санкт-Петербург — Москва; осуществить «сухопутную закольцовку», т.е. связать воедино «водную» программу путешествия туристов на речных судах между Череповцом и Горицами с «сухопутной» программой остановок и посещением туристами Череповца, Вологды, Кириллова, Ферапонтова, Горицы. Суть «закольцовки» заключена в частичной замене теплоходного тура (довольно однообразного и длительного по времени из-за частых простоев речных судов в системе шлюзов на этом участке водного пути) автобусным туром. У теплоходов, в част-

ности, возникают проблемы при прохождении шлюзов в Ирме; на этот участок уходит до 7 — 12 часов. В соответствии с сухопутным вариантом программы туристы «догоняют теплоход» в Горицах после экскурсионной программы, что обеспечивает возможность приема дополнительных туристов в области. В рамках данного проекта инвестиции направляются на создание череповецкого турпродукта, реконструкцию пассажирского причала, создание его торговой инфраструктуры, организацию комплексного обслуживания речного флота. В навигацию судам обеспечена бесплатная стоянка в порту Череповца. В качестве развлекательного объекта открыто казино на отреставрированном старинном дебаркадере (в плавучей пристани). В дальнейшем планируется превращение припортовой улицы в пешеходную зону.

В настоящее время наиболее перспективными инвестиционными проектами в сфере туризма можно назвать два проекта, разработанных московской консалтинговой фирмой ООО «Прогрессор: аудит и консалтинг» в рамках программы «Малые города России». Первый проект «Строительство спортивно-оздоровительного комплекса в районе гор Сандырево и Маура» и второй — «Строительство административно-учебно-гостиничного центра на мысе Городецкий», которые планируется осуществить в г. Кириллов.

По первому проекту предполагается освоить территории вокруг гор Маура и Сандырево, которые расположены частично в Национальном парке «Русский Север» (особо охраняемая природная территория и зона охраны памятника историко-культурного наследия — ансамбля Кирилло-Белозерского монастыря) и частично в п. Горицы; создать там рекреационно-оздоровительный центр, предоставляющий весь спектр услуг для отдыха и занятий спортом; построить гостиничный комплекс из мини-гостиниц (возможен вариант «домашних» гостиниц); превратить смотровую площадку на горе Сандырево в благоустроенную территорию для пеших и велосипедных (для горного велосипеда) маршрутов. С горы открывается впечатляющая панорама различных поселений и монастырей. Связь между всеми объектами этого комплекса планируется осуществлять не только с помощью специально организованного транспортного сообщения (автобусы, микроавтобусы), но и специально разработанными пешеходными, велосипедными, лыжными, санными, конными (транспортными и спортивными) маршрутами различной степени сложности.

По данному проекту также предполагается: строительство (на территории горы Сандырево) смотровой площадки, кафе, горнолыжной трассы с электрическим освещением и подъемником, административного корпуса (с пунктами проката спортинвентаря, раздевалками, комнатами отдыха, камерами хранения, помещениями для инструкторов, медицинским центром), а также автостоянки; оборудование экологических и паломнических троп на территории горы Маура; строительство мини-гостиницы на шесть — восемь мест и кафе на территории д. Горицы. Планируется предоставлять следующие услуги: прокат инвентаря для горнолыжного спорта, сноубординга, катания на санках и снегокатах, для горного и шоссейного видов велоспорта и для конных маршрутов; прокат лодок; деятельность инструкторов по горнолыжному спорту и сноу-

бордингу; а также гидов-сопровождающих по маршрутам; организация охоты и рыбалки.

По проекту «Строительство административно-учебно-гостиничного центра на мысе Городецкий» в г. Кириллов предполагается: комплексно использовать часть городской территории на этом мысе, который находится на территории Национального парка «Русский Север». Назначение названного Центра — круглогодичный прием российских и иностранных туристов, а также организация экскурсий по различным маршрутам из г. Кириллов. Инфраструктура комплекса: административные здания упомянутого Национального парка, фондов «Поддержка памятников деревянного зодчества» и «Белозерье»; шесть гостиниц коттеджного типа; здания хозяйственно-производственной зоны. Единый архитектурный ансамбль этих зданий не должен искажать эстетическую целостность памятников природы и культуры.

Одним из перспективных видов туризма на территории области является экологический туризм. Проект «Развитие экологического туризма в Вологодской области», предусматривающий создание сети туристских экологических маршрутов с определением приоритетных мест на территории области, успешно начал осуществляться летом 2000 г. департаментом экономики администрации Вологодской области совместно с Вологодской областной общественной организацией «Комитет по экологии бассейна реки Сухоны».

В Вологодской области разрабатываются также программы, призванные возродить традиционную культуру и тем самым существенно повысить туристский потенциал области, содействуя развитию этнографического, экскурсионно-познавательного туризма. Так, например, в Великоустюжском р-не реализуется комплексная программа «Возрождение», направленная на содействие краеведческим, этнографическим исследованиям, возрождению народно-православных праздников и обрядов, сохранению и развитию самобытных ремесел области, созданию фольклорных школ, мастерских, студий и кружков. Данная программа реализуется через центры народной традиционной культуры.

Помимо внутриобластных проектов, разработанных непосредственно в данной области, Вологодчина является участником ряда перспективных программ, призванных объединить туристские ресурсы Северо-Запада России. Так, в рамках инвестиционной программы «Развитие индустрии туризма в Северо-Западном регионе России в 2001—2010 годах» были разработаны проекты «Малое серебряное кольцо» и «Большое серебряное кольцо». В последнее включены памятники культуры и архитектуры Новгородской земли (Новгородской Руси) IX—XV вв., расположенные на расстоянии от 100 до 600 км от Санкт-Петербурга в различных городах и селах Архангельской, Вологодской, Калининградской, Кировской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей, а также Республик Карелия и Коми.

В сентябре 2001 г. первый заместитель губернатора Вологодской области Алексей Плеханов и президент Российской ассоциации туристских агентств (РАТА) Сергей Шпилько подписали соглашение о сотрудничестве на 2001—2004 гг. в сфере туризма. Среди первоочередных планов совместной работы — организация тематических бизнес-семина-

ров по теме: «Промышленный и сельский туризм»; взаимодействие в разработке и реализации упомянутых проектов «Великий Устюг — родина Деда Мороза» и «Череповец — порт пяти морей», а также инвестиционных проектов по созданию сети малых гостиниц на территории Вологодской области для организации охотничьих, рыболовных, спортивно-оздоровительных и экологических туров. Решено совместно проводить межрегиональные туристские выставки-ярмарки «Ворота Севера. Туризм. Культура. Бизнес». Первая такая выставка была организована в ноябре 2001 г., а вторая — в апреле 2002 г. Помимо этого предусматривается сотрудничество сторон в сферах: регулярного освещения новостей туризма в электронной газете RATA-news; издания тематических номеров журнала «Вестник РАТА»; некоторых других мероприятий.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие 3
Введение 6
Глава 1. **ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАНЫ** 9
§ 1. Методические основы изучения географического положения страны 9
§ 2. Свойства географического положения страны 11
Глава 2. **ПРИРОДА СТРАНЫ** 13
§ 1. Природа как условие развития туризма 13
§ 2. Рельеф 14
§ 3. Климат 19
§ 4. Воды Мирового океана и суши 27
§ 5. Природные зоны, растительность и животный мир 35
Глава 3. **НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ, РАСЫ, КОНФЕССИИ СТРАНЫ** 44
§ 1. Составление характеристики народонаселения страны 44
§ 2. Народы, расы, конфессии 65
Глава 4. **ИСТОРИЯ СТРАНЫ** 78
§ 1. Методы туристского анализа истории страны 78
§ 2. Потребности туристов в исторической информации 81
Глава 5. **КУЛЬТУРА** 89
§ 1. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме 89
§ 2. Язык как компонент культуры 91
§ 3. Религия в сфере туризма 96
§ 4. Искусство как компонент культуры 102
§ 5. Традиции 119
§ 6. Народное творчество как компонент культуры 123
§ 7. Массовая культура 130
Глава 6. **ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА** 138
Глава 7. **ЭКОНОМИКА И ИНФРАСТРУКТУРА СТРАНЫ** 144
Глава 8. **ТЕРРИТОРИЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА** 159
Литература 167
Приложение 1. План изучения и характеристики географического положения страны 168
Приложение 2. Характеристика климатических поясов 168
Приложение 3. География природных зон мира 171
Приложение 4. Пример сравнительной характеристики высотной поясности 172
Приложение 5. Характеристика основных типов городов мира по характеру их застройки и планировки 173

Приложение 6. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения 174
Приложение 7. Характеристика религий 175
Приложение 8. Народное творчество Африки 195
Приложение 9. Характеристика некоторых особенностей современного искусства 197
Приложение 10. Массовое искусство 202
Приложение 11. План туристской характеристики (города) столицы ... 203
Приложение 12. Туристская инфраструктура 203
Приложение 13. Туристская характеристика Вологодской области 205

СТРАНОВЕДЕНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТУРИСТСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СТРАН

ISBN 5-7695-2403-0