

“Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning muhim drayveri”

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalari to‘plami

(2023 yil 25-noyabr)

Samarqand - 2023

O‘zbekiston Respublikasi Oliv ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi

Navoiy viloyati hokimligi

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Turizmni rivojlantirish instituti

Qozon Federal universiteti

Qolmiq davlat universiteti

Xalqaro turizm va mehmondo‘stlik universiteti



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TURIZM” KAFEDRASI

“TURIZM SOHASI MILLIY IQTISODIYOTNING MUHIM DRAYVERI”

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

Konferensiya, O‘zbekiston Respublikasi Perezidentining 2023 yil 26 apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135 sonli Qarori ijrosi yuzasidan o‘tkazildi

(2023 yil 25 noyabr)

SAMARQAND – 2023

Turizm sohasi milliy iqtisodiyotning muhim drayveri. / 2023 yil 25-noyabr. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, SamISI, 2023. – 598 bet.

To‘plovchi va nashrga tayyorlovchilar:
S.A.Abduhamidov – kafedra mudiri, dotsent
G.R.Tursunova – kafedra dotsenti v.b.

Nashr uchun mas’ullar:
I.S.Tuxliyev – kafedra professori, i.f.d.
Z.O.Raximov – kafedra dotsenti, i.f.n.
R.S.Amriddinova – kafedra dotsenti, i.f.n.
R.Hayitboyev – kafedra dotsenti v.b.
S.X.Maxmudov – kafedra dotsenti v.b.

Ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida turizm sohasini milliy iqtisodiyotning muhim drayveri sifatida rivojlantirishning nazariy-metodologik masalalari, O‘zbekistonda ichki va kiruvchi turizmni barqaror rivojlantirish sur’atlari va kadrlar tayyorlash siyosati, Yangi O‘zbekistonda raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirish, Navoiy viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirishda tarixiy, madaniy va ma’naviy merosidan oqilona foydalanish hamda Navoiy viloyatiga tashrif buyuruvchi turistlar oqimini ko‘paytirishning yangi yo‘nalishlari bo‘yicha ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqolalar o‘rin olgan.

Professor-o‘qituvchilar, talabalar, magistrlar, tadqiqotchilar va soha mutaxassislariga mo‘ljallangan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2023

1-SHO‘BA. TURIZM SOHASINI MILLIY IQTISODIYOTNING MUHIM DRAYVERI SIFATIDA RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK MASALALARI

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТНИНГ КУЧЛИ ДРАЙВЕРИГА АЙЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

И.С.Тухлиев – СамИСИ, «Туризм» кафедраси профессори, и.ф.д.

Аннотация: *В статье акцентировано внимание на направлениях, обеспечивающих устойчивое развитие туризма как драйвера на территориях Нового Узбекистана, и предложены механизмы реализации институциональных изменений, позволяющих сделать туристический сектор сильным драйвером экономики Узбекистана.*

Ключевые слова: *стратегический сектор экономики, драйвер экономики туристического сектора, международные рейтинги, фундаментальные предложения, механизмы инстит-уциональных изменений.*

Abstract: *The article focuses on the areas that ensure the sustainable development of tourism as a driver in the territories of New Uzbekistan, and proposes mechanisms for implementing institutional changes that will make the tourism sector a strong driver of the economy of Uzbekistan.*

Key words: *strategic sector of the economy, economic driver of the tourism sector, international ratings, fundamental proposals, mechanisms of institutional changes.*

Ўзбекистон туризмининг инқилобий ўзгаришига Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қабул қилган тарихий Фармони сабаб бўлди. Ушбу Фарон билан иқтисодиётда биринчи маротаба туризм соҳасига стратегик сектор мақоми берилди, натижада Ўзбекистонда туризмнинг хорижий ҳамда ички туристларга хизмат кўрсатувчи ёндош соҳалари ва барча тармоқларининг ривожланишини таъминлашда миллий туризм соҳасининг янги босқичи бошланди.

Туризмни миллий иқтисодиётининг стратегик сектори, яъни драйвери сифатида тан олиниши, уни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратишга, ҳудудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада самарали фойдаланишга, унга ёндош бўлган иқтисодиёт тармоқларини кластер усулида ривожлантиришга, миллий туризм брендини яратиш ва уни жаҳон бозорларида тарғибот қилишда Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини намоён этиш имконияти пайдо бўлди.

Бугунги кунда туризм кўплаб замонавий мамлакатлар иқтисодиётининг драйвери ҳисобланади: бюджет даромадларидан ташқари, транспорт ва коммуникация, қурилиш ва қишлоқ хўжалиги, саноатининг ривожланишини рағбатлантиради, бу эса ўз навбатида қўшимча иш ўринлари яратилишига олиб келмоқда. Бутунжаҳон туризм ва саёҳатлар кенгаши томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, пандимияга қадар дунё бўйлаб туризм 300 миллиондан зиёд ишчи ўринлар билан таъминлаган бўлса,10 йилдан кейин бу кўрсаткич яна 100 миллионга кўпайиши кутилмоқда.

Янги Ўзбекистон туризм индустриясини миллий иқтисодиётининг драйверига айлантириш учун барча зарурий манбаларга эга бўлиб, Буюк Ипак йўли устида жойлашган ватанимиз қулай табиий-иқлим шароитига, бой тарихий, маданий меросга ва айни пайтда ҳам ички, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эгалиги жаҳон ҳамжамияти томонидан эътироф этилмоқда.

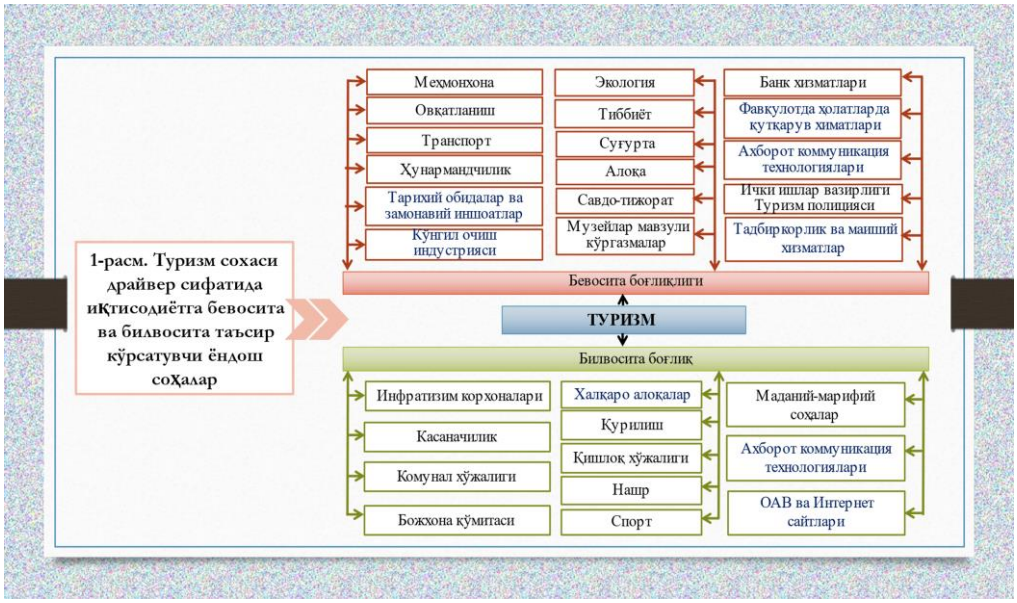
Ўзбекистонда туризм иқтисодиётнинг стратегик тармоқларидан бири сифатида белгиланиши натижасида, кейинги 7 йил давомида соҳани жадаллик билан ривожлантиришга қаратилган хукумат томонидан 100 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, фармон ва қарорлар қабул қилинди. Ўзбекистон Республикасида 2022-2026 йилларда туризм соҳасини ривожлан-тириш концепцияси қабул қилинди.

Туризм соҳасидаги олиб борилаётган ислоҳатларнинг натижаси уларок, хорижий фуқароларидан юртимизга виза талаб этилмайдиган мамлакатлар сони 9 тадан 100 тага етказилди, 77 та давлат учун «электрон виза» тизими жорий этилди ва 109 давлат фуқароларига Ўзбекистон Республикасида яшаш ҳуқуқи берилди. Туризм учун қийин бўлган жорий йилда соҳадаги субъектлар ҳар томонлама қўллаб-қувватланмоқда ва уларга субсидия ва ссудалар ажратилмоқда.

Мамлакатимизга 2022 йил давомида ташриф буюрган хорижий туристлар сони 5,2 миллион нафар (йиллик режа-2,7 миллион нафар)ни ташкил этди, 2023 йилда мамлакатимизга ташриф буюрадиган туристларнинг сиғими 7,0 миллион нафар, 2022 йилга нисбатан 133,7 фоизга ошиши прогноз қилинмоқда Туризм экспорти ҳажми 2022 йил бошидан 926 миллион доллар бўлди (2019 йили даромад 951 миллион доллар бўлган). Ўзбекистонга келган меҳмонларнинг саёҳати ўртача 4-5 кунгача, сарфлаган маблағи 305 долларгача кўпайгани (бу 2019 йилда ўртача 3 кунни ташкил этиб, сайёҳлар 195 доллар сарфлаган) натижада пандемиядан кейин туризмни қайта тикланиш ҳолати бошланганидан далолат бермоқда.

Туризм назарияси ва амалиётидан маълумки туризм соҳаси мамлакатлар, ҳудудлар, шаҳарлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг энг муҳим драйвери ҳисобланади. Жаҳон минтақаларида туризм, тадбиркорлик соҳаси сифатида ривожланиб, аҳоли бандлиги ва ўз-ўзини иш билан таъминлашни фаоллаштириш, шаҳар муҳитини яхшилаш, маҳаллий ҳамжамиятнинг турмуш сифати ва солиқ тушумларини яхшилашга хизмат қилади.

Туризм соҳасини иқтисодиётининг драйвери бўлишига сабаблар, туристик маҳсулотни шакллантиришда асосий харажатларнинг 77,6 фоизи туризмга ёндош бўлган хизмат кўрсатувчи 40 дан ортиқ тармоқ ва ташкилотлар ҳаражатларига тўғри келади. Туризмни ёндош тармоқлар билан биргаликдаги ривожланишини ҳисобга олган холдаги ҳисоб-китоблар, бандлик борасида йилига камида 112 мингдан зиёд қўшимча иш ўринларини яратиш имконияти борлигидан далолат беради. Бу ўз навбатида туризмнинг мультипликатив самарасида бошқа тармоқларининг ҳам бевосита ва билвосита салмоқли ўрни борлигини ифодалайди.



Янги Ўзбекистонда туризм соҳасини иқтисодиётнинг етакчи стратегик секторига айлантириш устувор вазифалардан бири сифатида белгилаб олинганлиги туфайли туристик-рекреацион хизматлар самарадорлигини ошириш зарурати рақамли иқтисодиёт шароитда давлат аҳамиятига молик вазифага айланмоқда. Шу туфайли хозирги пайтда Ўзбекистоннинг бой тарихий-маданий меъросга, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган минтақалари учун зарурий рақамли технологиялардан фойдаланган холда туристик-рекреацион объектлар бўйича маълумотлар базасини ҳамда туристик фирма ва мехмонхоналар хизматларини рақамлаштириш ишларини олиб бориш лозим бўлмоқда.

Иқтисодиётни рақамлаштиришда хилма-хил маълумотлар, таълим, илмий, кўнгилочар контентни тақдим этади, уни тезроқ, яхшироқ ва қулайроқ қилади. Бу ўз навбатида тўловлар нархини пасайтиради ва янги даромад манбаларини очади. Онлайн муҳитда туристик хизматларнинг нархи анъана-вий иқтисодиётга қараганда анча паст бўлади (биринчи навбатда, реклама харажатларининг пастлиги туфайли) давлат ва тижорат хизматлардан фойда-ланиш осон кечади. Бундан ташқари, рақамли дунёда товар ва хизматлар тезда жаҳон бозорига чиқиши, дунёнинг исталган нуқтасида мавжуд бўлиши мумкин. Муҳими таклиф этилаётган туристик маҳсулот истеъмолчиларнинг янги талаблари ёки талабларини қондириш учун деярли бир зумда ўзгартирилиши, қайта кўрилиши мумкин.

Рақамли платформалар мамлакат туризм индустриясини ривожланти-ришда бугун ҳал қилувчи рол ўйнамоқда ва бундан кейин ҳам шундай бўлади. Рақамли технологиялар бу йил ва келгуси йилларда ҳам Ўзбекистонда туризм индустриясининг пандемиядан кейинги тикланиш холати сабабли муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Ҳозирги шароитда туризм соҳасининг аҳамияти ва унинг халқаро, жумладан ҳукуматлараро ва шахслараро муносабатларга таъсири ҳам доимий равишда ўсиб бормоқда. Туризмни авваламбор мамлакатлар ва қитъалар ўртасидаги муносабатлар жиҳатидан олиб қаралганда, халқаро туристик

алоқалар қанчалик мунтазам равишда тус олса, жаҳон иқтисодиёти шунчалик олдиндан башорат қилиниши, дунё конъюнктураси эса шунчалик барқарор бўлиши мумкин бўлади.

Туризм соҳасини Ўзбекистон иқтисодиётининг кучли драйверига айлантириш мақсадида унинг қуйидаги халқаро рейтинглардаги ўрнини яхшилаш вазифалари белгиланди:

UNWTO туризм тез ривожланаётган мамлакатлар рўйхати рейтингида 2019 йилдаги 4 ўриндан 2026 йилда 3 ўринга эришиш, сайёҳлар учун хавфсиз мамлакатлар рейтинги (180 мамлакатлар орасида) 2020 йилдаги 46 ўриндан 2026 йилда 20 та энг хавфсиз мамлакатлар рўйхатига кириш;

Global Muslim Travel Index ҳалол туризм рейтинги 2020 йилдаги 7 ўриндан 2026 йилда 3 ўринга эришиш ва Саёҳат ва туризмнинг рақобатбар-дошлиги индексида Ўзбекистонни 2026 йили биринчи 50 таликка киритиш мақсад қилиб белгиланди.

Ўзбекистон туризмидаги ислоҳатларнинг қатор халқаро эътирофлари сифатида 2023 йил 22 ноябрда Париждан қувочли хабар келди, унга кўра ЮНЕСКО Бош конференциясининг 2025 йилда бўладиган 43 сессияси ўтказиладиган жой сифатида Самарқанд шаҳри танланди. ЮНЕСКОнинг бу каби сессияси 1985 йилдан биринчи марта Париждан ташқарида, яъни Ўзбекистонда ўтказиладиган бўлди.

Яна бир халқаро эътирофнинг натижасида Испаниянинг Мадрид шаҳри-да бўлиб ўтган Бирлашган миллатлар ташкилотининг Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) Бош ассамблеяси 2023 йилда Самарқанд шаҳрида ўтказилиши бўлди. UNWTO Бош ассамблеяси 2 йилда бир марта ўтказилувчи энг муҳим туристик форум бўлиб, бундай юқори даражадаги тадбир, яъни БМТ оиласига кирувчи ташкилотларнинг Бош ассамблеяси биринчи марта Ўзбекистонда ўтказилди. Ушбу Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясида давлатимиз раҳбари нутқи давомида қатор долзарб ва фундаментал таклифларни илгари сурдилар[1]:

- Бирлашган Миллатлар Ташкилоти доирасида Глобал хавфсиз туризм кодексини ишлаб чиқиш;
- Ташкилотнинг “Яшил” туризмни жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар” номинациясини таъсис этиш;
- Ташкилот доирасида 2025 йилни “Бутун жаҳон инклюзив туризм йили” деб эълон қилиш ва махсус декларация қабул қилиш;
- Бутунжаҳон туризм ташкилоти ҳузурида Сайёҳлик бўйича тарихий шаҳарлар кенгашини тузиш;
- Бутунжаҳон туризм ташкилотининг Халқаро туризм академиясида иқтидорли мутахассислар учун махсус грантларни тақдим этади;
- Жаҳон ёшлар туризми саммитини Тошкентда ўтказиш;
- “Ипак йўли” брендини ривожлантиришга қўшган ҳиссаси учун Ташкилотнинг махсус халқаро мукофотини таъсис этиш;

[1] https://president.uz/uz/lists/view/6763

- Етакчи оммавий ахборот воситалари, журналистлар ва энг яхши саёҳат блогерларини ўзида бирлаштирадиган Глобал медиа кампусинини ташкил этиш. Шунингдек, сайёҳлик бўйича тарихий шаҳарлар кенгашининг биринчи йиғилишини қадимий Бухоро шаҳрида, биринчи глобал медиа кампусни мамлакатимизда ўтказиш ташаббуси билдирилди.

UNWTO Бош Ассамблеяси 25-сессиясида давлатимиз раҳбари томонидан туризм соҳаси бўйича белгиланган фундаментал таклифлар бугунги кунда на фақат Ўзбекистон туризми учун балки дунёнинг барча минтақаларида глобал туризм индустриясини жадал ривожлантириш ва уни жаҳон иқтисодиёти драйверларидан бирига айлантиришга хизмат қилади.

Юртбошимиз белгилаган фундаментал таклифларни амалга оширишда туризм соҳасини Ўзбекистон иқтисодиётнинг кучли драйверига айлантириш учун қуйидаги институтционал ўзгаришларни амалга ошириш механизмлари таклиф қилинади:

- мавжуд туризм статистикасини қайта кўриш, чунки янги Ўзбекистонда реал рақамлар асосида реал вазифа қўйилмоқда, бунинг натижасида туризмнинг реал даромадини, инвестициялар бўйича прогнозларни ва инфратизимни ривожлантиришни ҳисоб-китоб қилиш вақти келди. Бу келгусида мамлакатга ташриф буюраётган хорижий туристилар ва ички туристлар сонини аниқ ҳисобга олиш, уларнинг мамлакат ҳудудларидаги харажатларини аниқлаш ҳамда туризмнинг мамлакат ЯИМ қўшган реал ҳиссасини мультипликатив самара орқали ҳисоблаш имкониятини беради.
- туризм соҳасини Ўзбекистон иқтисодиётининг кучли драйверига айлантириш учун асосий туристик ресурсларнинг ҳамда унга ёндош бўлган соҳалар томонидан кўрсатилган хизматлар бўйича ягона маълумотлар базасини шакллантириш, туризмдаги рақамли технологиялардан фойдаланиш имкониятларини аниқлаш ва ахборот тизимларига асосланган туризм маркетинги бўйича тадқиқотлар олиб бориш;
- миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш мақсадида давлат томонидан туристик-рекреацион кластернинг институци-онал базасини яратиш ва Ўзбекистон Республикасида давлат-хусусий шерикчилик институтини шакллантириш, пандемиядан кейинги туризмни ривожлантиришнинг стратегик режаларини ишлаб чиқиш. Туризм соҳасида кластер концепциясини қўлланилиши, замонавий туризм индустрияси муаммоларини ечиш имкониятини беради, булар қаторига: ҳудуд туристик салоҳиятини етарли даражада баҳоланмаслиги, кириш туризмига нисбатан паст даражадаги талаб, инфратузилма етарли даражада ривожланмаганлиги, инвесторларнинг паст даражадаги қизиқиши, туризмни ривожлантириш стратегик дастурларнинг тадбиқ этилиш механизмлари ва усулларининг номукаммаллиги киради.

Хулоса қилиб айтганда бугун туризм барча мамлакатларининг ижтимоий-иқтисодий ва маданий ривожланишининг умумэътироф этилган драйвери ҳисобланади, чунки унинг муваффақиятли фаолияти кўплаб ижобий омилларни (янги иш ўринларини яратиш; инфратузилмани ривожлантириш; бюджет

тизимининг даромадлар қисмини тўлдириш; маданий мерос объектларни сақлаш; туристнинг маънавий ва жисмоний кучини тиклаш ва бошқалар) ривожлантиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4861-сонли Фармони - www.lex.uz.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 19-сентябрдаги мамлакатимизнинг ички ва ташқи туризм салоҳиятини янада ошириш чора-тадбирлари юзасидан ўтказилган йиғилишидаги нутқи. https://president.uz/uz/lists/view/5552.

3. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021. 424 бет.;

4. Tukhliev, I. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). Strategic planning processes in regional tourism in the digital economy. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, *2*(5), 22-27.

БУХОРОНИ САЙЁҲАТЛАР ЧОРРАҲАСИГА АЙЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Навруз-Зода Б.Н. - БухДУ проф., и.ф.д.

Аннотация: В статье рассматриваются возможности, приоритетные направления и конкурентный эффект от превращения Бухары в современный туристический перекресток на основе сравнительного анализа положения Бухары в истории Великого Шелкового пути и положительного влияния перекрестка на социально-экономическое и научно-образовательное развитие города.

Ключевые слова: туристический перекресток, Великий Шелковый путь, торговый перекресток, святилище «Семь Пиров».

Abstract: The article examines the possibilities, priority areas and competitive effect of turning Bukhara into a modern tourist crossroads based on a comparative analysis of Bukhara's position in the history of the Great Silk Road and the positive impact of the crossroads on the socio-economic, scientific and educational development of the city.

Key words: travel crossroads, Great Silk Road, trade crossroads, «Seven Feasts» sanctuary.

2019 йил 30 мартда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев Бухоро вилояти фаоллари билан учрашувда *Бухорони сайёҳатлар чорраҳасига айлантириш,* Бухоро вилоятининг туризм соҳасидаги катта салоҳиятидан фойдаланиб, 2021 йилгача хорижий сайёҳлар сонини 2 баробар кўпайтириш, туризм хизматлари тушумини 350 миллион долларга етказиш вазифасини қўйдилар [1]. Ушбу стратегик вазифани амалга ошириш билан боғлиқ устувор йўналишларни илмий жиҳатдан асослаш мақсадида биз Кўҳна Бухорони *Буюк ипак йўли* тарихидаги мавқеи ва ушбу чорраҳани шаҳарнинг салобатига таъсирини таҳлил қилмоқчимиз.

Буюк ипак йўли – инсониятни ривожланиш тарихининг ўзига хос феноменидирки, у товарларни сотиш бозорлари ва ҳаётий маконларни забт этиш, маданий бойликлар билан алмашиш ва уларни бирлашишга интилиши билан ажралиб туради.Бу инсоният тарихида буюк қитъалараро савдо йўли ҳисобланади ва Европани Осиё билан боғланар эди. Йўлнинг номи карвон сўқмоқлари бўйлаб дунёда жуда ҳам қимматбаҳо ҳисобланадиган ва асосий савдо нарсаси сифатидаги *ипак*дан келиб чиқган.Ҳаттоки, ўрта асрлар бошланишида товар айирбошлашнинг оммавий ўлчов бирлиги вазифасини олтин ўрнида ипак бажарадиган бўлган.Масалан, Суғдиёна (ҳозирги Самарқанд ва шимолий Тожикистоннинг Суғд вилояти)да бирта отнинг нархини ўн парча ипакка тенг белгиланганлар. Бажарилган ишлар ҳақини, ёлланма ишчиларнинг маоши ва бошқа тўловларни ипак билан амалга оширар эди [2].

Бухорони асрлардан асрларга ривож топиб дунёда машҳур бўлганлигининг асосий сабаби шаҳарнинг географик жиҳатдан ***Буюк ипак йўли чорраҳасида*** жойлашганидадир. Бухоронинг бундай қулай геогафик мавқеи унинг қуйидаги жабҳаларини асрлар давомида ривожланишига ижобий таъсир ўтказди:

1.Буюк ипак йўли бўйлаб ўтадиган карвонлар айнан Бухорода тўхтаб карвон-саройлар (ҳозирги меҳмонхоналар)да дам олишар эдилар.Натижада шаҳарда корвон-саройларнинг сони ортиб борди.Тарихий манбаларга кўра бу ерда ўша даврларда 60 дан зиёд карвон-саройлар мавжуд бўлган ва уларда Ҳиндистон, Хитой, Эрон ва бошқа мамлакатлардан савдогарлар тўхтатганлар.

2. Савдогарлар ўз молларини Бухоро бозорида сотиб, ундан ўзларига керак бўлган янги молларни сотиб олишлари натижасида шаҳарда тижорат ишлари ривожланиб кетган.Ҳозирги даврга қадар ўз қиёфасини сақлаб қолган Тоқи Саррофон, Тоқи Телпакфурўшон ва Тоқи Заргарон XV-XVI асрлардаги карвон йўллар чорраҳасидан нишона қолган.

3. Карвон савдогарлари маданий ҳолдиқ чиқариш, сайру томоша ва бошқа кўнгил очар тадбирларга фаол қатнашганлиги туфайли шаҳарда меҳмондўстлик хизматлари ривожланиб борган.

4.Маҳаллий ҳунармандчилик ривож топди, Бухоро ҳунармандларнинг маҳсулотлари дунёга танилган даражага етди.Масалан, бухоро шойиси, қарокўли ва бошқа ҳунармандчилик маҳсулотлари.

5.Бухоро шаҳрида тижоратнинг ривожланиши натижасида амирлик хазинасига кўпгина солиқ даромадлари кирим бўлганки,уларнинг бир қисмини шаҳарнинг ободонлаштириш ҳамда сайёҳат ва меҳмондўстлик объектларини қуришга сарфланган.

6.Буюк ипак йўли бўйлаб на фақат карвонлар ҳаракат қиларди, балки халқларнинг маданий ютуқлар, маънавий қадриятлари ва диний ақидалари ҳам оммалаштирар эди.Бу ҳолат Бухоронинг маданий ва илмий-маърифий жиҳатдан ривожланишига олиб келган.

7.Мазкур йўл орқали юзлаб йиллар давомида олимлар ва тадқиқотчилар ҳам саёҳат қилганлар.Улар Бухоронинг йирик илмий ва маданий марказларга айлантиришга ва ушбу шаҳарнинг номини дунёда машҳур қилишга ўз ҳиссаларини қўшганлар.

8.Бухоронинг Шариф шаҳрлари мақомига эга бўлишнинг сабабларидан бири, фикримизча, унинг «савдо чорраҳасида»ги устунлик мавқеи ҳисобланади.Шаҳарга етиб келиш имконини берадиган синалган карвон йўлларнинг мавжудлиги, шаҳарнинг илмий-маънавий жиҳатдан тараққий топганлиги, маҳалий аҳолининг фаҳм-фаросатлилиги ва илм-ҳунарлилиги, турли дин намояндаларига мўлжалланган саждагоҳларнинг муҳаё этилганлиги Бухорога Ислом дини муваффақият билан кенг тарқалишга олиб келди десак, хато қилмаймиз.

Бухоро ҳудудида янги ташкил этиладиган туристик чорраҳасининг имкониятларини аниқлаш мақсадида бу икки йўлни бешта мезон бўйича қиёсий таҳлил ўтказдик (1-жадвал).

1-жадвал

Бухорони Буюк ипак йўли ва Сайёҳатлар чорраҳаларининг қиёсий таҳлили[2]

Қиёслаш мезонлари	**Буюк ипак йўли чорраҳаси**	**Сайёҳатлар чорраҳаси**
Чорраҳа бўйлаб ҳаракатланишдан асосий мақсад	Савдо-сотиқ қилиш	Саёҳат қилиш
Чорраҳанинг ҳаракат воситалари	Туялар карвонлари	Самолётлар, поездлар, автобуслар ва енгил автомашиналар
Чорраҳада ҳаракатланадиган объектлар	Товарлар	Туристик хизматлар
Чорраҳада ҳаракатланадиган субъектлар	Савдогарлар, олимлар, тадқиқотчилар, сайёҳлар	Сайёҳлар оқими
Чорраҳа самараси	Ташқи савдони ривожланиши	Туризмни жадал ривожланиши

Қиёсий таҳлил натижаларига кўра Бухорони сайёҳатлар чорраҳасига айлантириш учун қуйидаги қулай имкониятлар мавжудлиги аниқланди:

- ❖ Бухоронинг географик жиҳатдан мамлакатимиз сайёҳатлар масканлари бўлмиш Самарқанд, Шаҳрисабз ва Хива шаҳарларининг ўртасида жойлашганлиги.
- ❖ Бухоро аэропорти ва темир йўл вокзалининг замонавийлиги ва минглаб сайёҳларни қабул қилиш ва жўнатиш учун барча шарт-шароитларининг мавжудлилиги.
- ❖ Бухорони Самарқандд, Шаҳрисабз ва Хоразм билан боғланадиган равон автомобил йўлларнинг мавжудлилиги.
- ❖ Бухоронинг дунёдаги нуфузи миллионлаб сайёҳларни Ўзбекистонга чорлаш имконини берилиши.

[2] Манба: Муаллиф ишланмаси.

❖ Шариф шаҳар сифатидаги Бухоронинг миллионлаб мусулмонларни ўзига жалб қилиш имкониятига эгалиги.

❖ Бухоро шаҳри ва вилоятидаги обидалар ва зиёратгоҳларнинг ободонлашрилиганлиги.

❖ Бухорода бир кечаю кундузда минглаб сайёҳларни жойлаштириш имконининг кун сайин кенгайиб бориётганлиги.

❖ Бухорода сайёҳлик фирма ва компаниялар сонини кўпайиб бориши.

❖ Бухоро давлат университетида туризм ва меҳмондўстлик таълим йўналишлари ва мутахассисликлари бўйича компетентли бакалавар ва магистр кадрларини тайёрланиши ва бошқа имкониятлар.

Бухорони сайёҳатлар чорраҳасига айлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини ажратиш мақсадга мувофиқ бўлади:

Биринчидан, Бухоро аэропортига хорижий ва маҳаллий авиақатновлар сонини кескин ошириш, Самарқанд, Хива, Шаҳрисабз шаҳарлари билан автобус ва поездлар қатновини кўпайтириш.

Иккинчидан, «Бухоро тарихи» музейини қуриш, кўнгилочар масканлар, ҳунармандлар марказлари ва Бухоронинг эски шаҳар қисмида туристлар пиёда сайр қиладиган йўналишлар ташкил қилиш. «Кўҳна Бухоро» туристик марказини қуриш саъй-ҳаракатларини амалга ошириб, хориж сайёҳлар учун ҳолдиқ чиқариш учун кенг имкониятлар яратиш.

Учинчидан, «Етти пир» зиёратгоҳлари ўртасида қулай ва замонавий транспорт қатновини йўлга қўйиш, халқаро ҳалол стандартини кенг жорий этиш бўйича ишларни фаоллаштириш.

Тўртинчидан, меҳмонхона бизнесини ривожлантириш, туризм инфотузилмасини ривожлантириш ва рақамли туризмга ўтиш чора-тадбирларини кўриш.

Бешинчидан, туризм ва меҳмондўстлик индустрияси учун кадрларни тайёрлаш сифатини ошириш ҳамда мазкур соҳа мутахассисларининг малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш тизимини такомиллаштириш.

Бухорони Буюк ипак йўли чорраҳаси сингари туристик чорраҳасига айлантириш учун қулай имкониятлари мавжуд.Уларни амалга ошириш учун шаҳарда ҳаво кемалари, поездлар ва туристик автобусларнинг қатновини ошириб, туризм ва меҳмондўстлик индустрияси ва унинг инфраструктурасинини ривожлантириш чора-тадбирларни амалга ошириш туфайли Бухорони туризмни тараққиёти йўлидаги олтин шоҳбекатга айлантириш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Президент Бухорони «саёҳатлар чорраҳаси»га айлантириш бўйича топшириқ берди. https://www.gazeta.uz/uz/2019/03/30/turizm/ [30.04.2019].

2. Восточные города Бухара (Bukhara). https://www.vostokcafe.com/bukhara_velikiy_sholkoviy_put.php [02.05.2019]

3. Мухаммад Наршахи.История Бухары. https://www.cattor.com [02.05.2019]

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Шарафуллина Р.Р.- к.э.н, доц. кафедры экономики и регионального развития Института экономики, финансов и бизнеса Уфимского университета науки и технологии
Камалов И. И. - Уфимский университет науки и технологии

Аннотация: *В статье рассматривается развитие туристической отрасли Республики Башкортостан. Особое внимание уделяется анализу внутренних и внешних факторов развития отрасли. Экономика туризма является индустрией впечатлений, создающей образ развитого и привлекательного региона. Туристическая отрасль способствует развитию инфраструктуры и экономики в целом.*

Ключевые слова: *экономика, туристическая отрасль, туристический поток, экономическое развитие, инвестиции*

Abstract: *The article discusses the development of the tourism industry of the Republic of Bashkortostan. Special attention is paid to statistical analysis. The authors concluded that it is necessary to develop domestic tourism in the region.*

The tourism economy is an industry of impressions, creating an image of a developed and attractive region.

Key words: *economy, tourism, tourism industry, tourist flow, development, investment.*

Согласно отчету Всемирной туристической организации (UNWTO) по итогам развития мирового туризма в 2021 году количество международных туристических поездок в 2021 году остается на 72% меньше по сравнению с 2019 годом, в то время как доходы данной отрасли составляют лишь 54% от уровня двухлетней давности. В 2021 году мировой туризм вырос в объемах на 4% по сравнению с 2020 годом: в минувшем году зафиксировано 415 млн. международных поездок, в то время как в 2020 году их было 400 млн. [8].

Туризм неразрывно связан со всеми направлениями развития экономики региона, в частности, такими как:

- культура;
- образование;
- транспорт;
- инфраструктура;
- городская среда;
- районы и сельские территории;
- экология;
- промышленность;
- доступное жилье.

Башкортостан - богатейший регион с огромным туристическим потенциалом, богатой историей и самобытной культурой, которая способна удивить своими гастрономическими изысками и ландшафтами природы любого гостя Республики. Республика Башкортостан находится на стыке европейской, азиатской культур и культуры кочевников, и входит в Приволжский федеральный округ (ПФО). Визитную карточку санаторно-курортных учреждений ПФО формируют несколько факторов.

Первый - расположение санаториев в одном из колоритных регионов - в Поволжье с привычным климатом средней полосы России, наиболее подходящим для адаптации, лечения и оздоровления по многим медицинским направлениям, нежели на Черноморском побережье или Кавказе.

Второе отличительное качество - доступная цена отдыха и лечения на курортах ПФО. Третье - ПФО остается единственным регионом России, где представлены естественные источники практически всех видов лечебно-минеральных вод и почти всех видов лечебных грязей (кроме вулканических). Вследствие чего формируется четвертое отличительное качество санаторно-курортного комплекса Поволжья - наибольшая концентрация уникальных курортов Российской Федерации. Из 15 уникальных курортов, которые внесены в особый перечень Министерства здравоохранения Российской Федерации, четыре расположены в ПФО. Это курорт «Янган-Тау» (Республика Башкортостан), курорт «Ундоры» (Ульяновская область), курорт «Сергиевские минеральные воды» (Самарская область), курорт «Соль-Илецкие озера» (Оренбургская область).

Год за годом Республика Башкортостан находится в числе лидирующих регионов по туристическому потоку в Приволжском федеральном округе. Более того, стоит отметить, что по итогам 2023 года в сравнительном анализе за январь-сентябрь относительно 2022 года показатели туристического потока значительно увеличились, в количественном и качественном выражении, тогда как, соседние регионы остались при прошлогодних показателях, либо же потеряли свои позиции. Так, за 2023 год туристический поток в Республике Башкортостан достиг отметки в 1 815 426 поездок с января по сентябрь, и показал рост в 130,71% к этому же периоду годом ранее [6]. Это говорит о том, что при условиях слабого рубля относительно иностранных валют и ограниченных возможностях перелетов по зарубежным курортам, туризм компенсируется за счет внутрирегионального направления.

Спрос на отдых в Башкортостане стабильно высокий. Особенно в летний период. Край богат уникальными природными памятниками такими как Шульган-Таш, Шиханы (Куштау, Юрактау, Торатау), Иремель, Иректаш, Янган-Тау, Башкирский заповедник. Кроме этого в Башкортостане протекают чистейшие источники, которые испокон веков привлекали многих в качестве санаторно-курортного лечения.

Туристы тянутся к водным объектам (сплавы по рекам, прогулки на катерах по озерам и водохранилищам). Высоким показателем спроса является отсутствие свободных номеров на турбазах и гостиницах вблизи водоёмов, очереди на посещение знаменитой пещеры Шульган-таш. Также важно развитие сферы ресторанного бизнеса и продажи сувенирной продукции на объектах притяжения туристов.

Таблица 1

Оценка туристского потока (месячные (оперативные) данные) (по числу поездок) [6]

	2022	2023
	январь-сентябрь	**январь-сентябрь**
Приволжский федеральный округ	12 616 110	13 863 426
Республика Башкортостан	1 389 094	1 815 639
Республика Марий Эл	288 415	234 422
Республика Мордовия	160 838	269 332
Республика Татарстан	3 187 952	3 118 639
Удмуртская Республика	567 562	635 403
Чувашская Республика	416 093	621 333
Пермский край	1 005 865	957 131
Кировская область	565 186	575 919
Нижегородская область	1 563 869	1 827 301
Оренбургская область	594 059	700 343
Пензенская область	218 063	404 932
Самарская область	1 650 434	1 445 199
Саратовская область	666 343	887 602
Ульяновская область	342 337	370 231

Туристическая отрасль является одной из важных стратегических областей в «зеленой» экономике [1; 2; 3]. Строятся гостиницы, научные и исторические центры, развивается транспортная инфраструктура. Башкирский край - лидер России по количеству особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ). Площадь лесов в Республике Башкортостан - 5,7 млн. гектаров, они занимают более 40% территории региона. В республике 3 заповедника, 1 биосферный резерват, национальный парк «Башкирия», геопарк «Янган-Тау», первый в Российской Федерации парк, включенный в список «Глобальные геопарки ЮНЕСКО» [5].

В рамках регионального туризма следует отметить следующие проблемы:

- транспортная недоступность некоторых природных объектов;
- отсутствие экологической инспекции;
- сохранение экологии и первозданности ландшафта, флоры и фауны;
- малое количество организованных стоянок [7].

Анализируя внутренний туризм не стоит забывать и о промышленном туризме. Промышленный туризм может включать в себя проведение крупных экономических и бизнес форумов, где заключаются инвестиционные контракты.

Сфера туризма прекрасная ниша для малого и среднего предпринимательства. Агентство стратегических инициатив (АСИ) в ходе проведения опросов предпринимателей в рамках инвест-спитчей выяснило, что в региональный туризм готовы инвестировать 35% опрошенных респондентов до 15 млн. рублей; 40% - от 15 до 100 млн. рублей; 25% - готовы инвестировать более 100 млн. рублей [4]. Рассматривая внутренний туризм, нельзя не отметить

его роль в раскрытии и развитии инфраструктуры региона, логистических и транспортных узлов.

Таблица 2

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения [6]

	2022	2023
	январь-сентябрь	январь-сентябрь
Приволжский федеральный округ	7 352 738	8 107 442
Республика Башкортостан	979 358	1 066 639
Республика Марий Эл	151 509	144 594
Республика Мордовия	70 937	117 694
Республика Татарстан	1 942 320	1 915 522
Удмуртская Республика	316 407	355 598
Чувашская Республика	223 293	288 562
Пермский край	519 125	615 758
Кировская область	281 016	294 117
Нижегородская область	916 953	1 098 728
Оренбургская область	278 308	318 918
Пензенская область	180 140	329 256
Самарская область	822 710	784 004
Саратовская область	434 600	534 137
Ульяновская область	236 062	243 915

Подводя итог можно отметить, что в Республике Башкортостан реализуется программа «Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года». В индустрию туризма регионов и в экономику впечатлений готовы вкладываться и развивать. В туризм инвестируется все больше финансового и социального капитала. Экономика туризма, несомненно, благоприятно влияет на развитие региона в целом.

Список использованных источников:

1. Шарафуллина, Р. Р. Зелёная экономика и устойчивое развитие: обзор настоящего и перспективы в России / Р. Р. Шарафуллина, Р. М. Хакимов, А. А. Нурутдинов // Дискуссия. – 2021. – № 6(109). – С. 38-48. – DOI 10.46320/2077-7639-2021-6-109-38-48.

2. Шарафуллина, Р. Р. Особенности институциональных реформ в экономике Башкортостана / Р. Р. Шарафуллина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2009. – № 5(91). – С. 111-114.

3. Шарафуллина, Р. Р. Модернизация институционально-культурных характеристик общественно-экономической системы: региональный аспект / Р. Р. Шарафуллина // Практика регулирования социально-экономических и социокультурных отношений в полиэтничном регионе : Сборник научных трудов Республиканского круглого стола, Уфа, 30 сентября 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 59-64.

4. Агентство стратегических инициатив - Туризм: новая экономика впечатлений. Форум - [электронный ресурс]: https: //www. youtube. com/ watch ?v=R4X3VIiSphY

5. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов - Постановление от 29 июля 2022 года N 429 Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года - [электронный ресурс]: https://docs.cntd.ru/document/406193231

6. Федеральная служба государственной статистики - Официальная статистика. Туризм - [электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

7. Sayahat Ural - Туры по Башкирии. Сплавы и походы – [электронный ресурс]: https://sayahat-ural.ru/

8. World Tourism Organization - United nations specialised agency - [электронный ресурс]: https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels

ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

Эвиева Б.Э. – к.э.н., доц.,
Самаева Е.В. - к.э.н., доц.,
Эрдниева Э.В. - к.э.н., доц.
ФГБОУ ВО Калмыцкий государственный
университет им.Б.Б.Городовикова

Аннотация: *Статья призвана ознакомить читателей с такими элементами культуры как праздники, которые важны развития туризма, являющимся как драйвером национальной экономики. В современном обществе любого государства многие люди традиционно отмечают праздники, знаменующие начало нового года; смену времен года; связанные с сезонностью производства; религиозные традиции и т.д. Наряду с праздниками во многих странах отмечают фестивали. Фестиваль - организованное мероприятие, необязательно связанное с праздником. Например, фестиваль искусств, фестиваль воздушных шаров и т.д. Каждый регион имеет свои особенности с учетом национально-территориальных принципов. С ними связаны определенные традиции, обряды, ритуалы, а также праздники. Упор в данной концепции нужно делать на праздники потому, что именно они имеют много общего между представителями разных культур. Таким образом, предполагается проводить местные праздники не только как внутренние, но и в форме фестиваля. Фестивальная форма проведения местных праздников могла бы решать одновременно несколько задач. Ими являются привлечение инвестиций, привлечение туристов, организация досуга для местного населения и главное продвижение местной культуры.*

Ключевые слова: *Туризм, праздник, праздничная культура, обычаи, ритуалы, обряды, семейные торжества, история республики, современная культура, фестиваль, продвижение местной культуры, инвестиции.*

Abstract: *The article is intended to familiarize readers with such elements of culture as holidays, which are important for the development of tourism, which is a driver of the national economy. In the modern society of any state, many people traditionally celebrate holidays marking the beginning of the new year; the change of seasons; related to the seasonality of production; religious traditions, etc. Along with holidays, festivals are celebrated in many countries. A festival is*

an organized event, not necessarily associated with a holiday. For example, an art festival, a balloon festival, etc. Each region has its own characteristics, taking into account national-territorial principles. They are associated with certain traditions, rituals, rituals, as well as holidays. The emphasis in this concept should be placed on holidays because they have a lot in common between representatives of different cultures. Thus, it is supposed to hold local holidays not only as internal, but also in the form of a festival. The festival form of holding local holidays could solve several tasks at the same time. They are attracting investments, attracting tourists, organizing leisure activities for the local population and, most importantly, promoting local culture.

Key words: *Tourism, holiday, festive culture, customs, rituals, rituals, family celebrations, history of the republic, modern culture, festival, promotion of local culture, investments.*

В современном обществе всегда есть место празднику. Праздник - это событие, оказывающие важное влияние на людей, передаваемые из поколения в поколение, комплекс, в который культурные традиции включают нравственную основу, духовные характеристики и качества людей. Но это происходит только в том случае, если праздник наступает своевременно и входит в число средств социокультурных связей и человеческого сосуществования. В этом смысле можно сказать, что праздник изначально был адаптирован по отношению к природе, окружающим людям, это явление со своим языком и системой взаимодействия в обществе.

Понятие «праздничная культура» рассматривается как совокупность преимущественно художественных и креативных форм развлекательной деятельности, воплощающих социально значимые установки и ценностные ориентации личности. При этом следует руководствоваться не только суммой нескольких обстоятельств, определяющих разнообразие досуговых мероприятий, но и возможностью реализовать себя преимущественно в ряде красочных форм проведения мероприятий.

Часто используется термин «праздник» для описания эмоциональных состояний, однако это лишь часть многоаспектного явления, которое не обязательно связано с социумом. Хотя понятие «праздник» часто ассоциируется с религиозными мотивами, оно также может означать отдых, радость, веселье и традиции. В настоящее время понятие «праздник» не связывается с «праздным» и бесцельным.

Существует мнение, что празднику как социальному институту далеко не всегда присущи игра и развлекательность, для праздника это не главное. Некоторые авторы считают, что праздник всегда организуется вокруг определенной ценности и охраняет, пропагандирует и обновляет ценности культуры, на основе которых общество организует свою жизненную позицию.

Однако следует учитывать связь между «праздником» и «обычаями», «ритуалами» и «обрядами». Обычаи - это правила, регулирующие поведение людей в общественной жизни, и могут быть символическими, но они не приобретают характера торжественности. Ритуал - это устоявшийся набор действий, выражающих основную идею мероприятия в символическом смысле. Хотя праздники включают в себя ритуальные элементы, они не ограничиваются ими.

Поэтому праздники - это события, оказывающие важное влияние на людей, передаваемые из поколения в поколение, комплекс, в который культурные

традиции включают нравственную основу, духовные характеристики и качества людей. Но это происходит только в том случае, если праздник наступает своевременно и входит в число средств социокультурных связей и человеческого сосуществования. В этом смысле можно сказать, что праздник изначально был адаптирован по отношению к природе, окружающим людям, это явление со своим языком и системой взаимодействия в обществе.

«Праздничную культуру» следует понимать как совокупность преимущественно художественных и креативных форм развлекательной деятельности, воплощающих социально значимые установки и ценностные ориентации личности. При этом следует руководствоваться не только суммой нескольких обстоятельств, определяющих разнообразие досуговых мероприятий, но и возможностью реализовать себя преимущественно в ряде красочных форм проведения мероприятий.

Праздник - это самый древний и постоянный элемент культуры, который может пережить упадок, но не исчезнуть навсегда. Он играет важную роль в формировании и оформлении свободного времени и служит важным средством социализации человека. В истории человечества праздники являлись фактором зарождения и развития художественной культуры и эстетического сознания. Они также используют средства искусства и иногда объединяют различные виды художественной культуры в сложном синтезе.

Праздник - это особое событие, которое имеет важное значение для группы людей, отмечающих его. Он не ограничивается символическими действиями, а может включать в себя и другие формы активности. Праздник не связан с бездельем и бесцельностью, а представляет собой мероприятие, направленное на увеселение. Его социальная функция заключается в формировании и поддержании общности, а также социализации человека. Праздники играют важную роль в формировании художественной культуры и эстетического сознания. Во время праздника люди свободно общаются и переживают идеальные устремления, которые становятся реальностью на время праздника. Это дает им удовлетворение и разрядку от накопившейся напряженности.

Другими словами, праздничная атмосфера дает людям удовольствие, которое в обычные дни остается подавленным и не замеченным. Это помогает им избавиться от негативного напряжения, которое накапливается в результате рутины, и насладиться настоящей радостью жизни. В современном обществе любого государства многие люди традиционно отмечают праздники, знаменующие начало нового года; смену времен года; связанные с сезонностью производства; религиозные традиции и т.д. В данном случае праздник воспринимался как период, соответствующий календарному циклу, заложенному в самой природе, от смены времен года. В силу этого попытки ученых подразделять виды праздников в соответствии с сезоном, что впоследствии легло в основу концепции круговорота праздников. Праздники отмечает большая часть населения мира. Они поднимают наше настроение, заставляют людей радоваться, смеяться, выходить в гости, встречаться с друзьями, родными и близкими людьми, знакомыми. Праздники – это: нечто

веселое в выходной день. Для многих из нас все праздники похожи и мало кто задумывался что они сильно отличаются. Кажется все они - веселые и радостные мероприятия.

Помимо государственных торжеств, на которые принято отдыхать, есть и религиозные. Такие праздники не относятся к выходным дням. При этом они пользуются популярностью и отмечаются не хуже, чем вышеперечисленные. Есть еще один вид праздника – корпоративный. Цель корпоративных праздников заключается в объединении коллектива компании и создании дружелюбной, непоколебимой атмосферы. В данную категорию можно включить спортивные праздники и соревнования, которые могут использоваться на корпоративных мероприятиях, особенно проводимых на открытом воздухе. Семейные торжества представляют собой еще одну разновидность праздников. Такие дни имеют особое значение для каждой семьи, и в них часто участвуют все родственники. Примеры семейных праздников включают: день рождения (самый распространенный вид праздника в этой категории), юбилеи (празднование круглых дат, таких как день рождения или свадьба) и относительно новые праздники, такие как день матери, день отца, годовщина свадьбы и рождение ребенка. Цель таких мероприятий - собраться вместе, пообщаться и укрепить отношения с близкими. Подводя итог, все описанные праздники предназначены для того, чтобы помочь человеку вырваться из повседневной рутины и создать радостное, незабываемое время отдыха. Важно не то, как будет проходить это событие, а какое отношение к нему будет участник праздника - провести его дома за телевизором или встретиться с друзьями и родственниками.

Кроме того, важными являются и виды организации праздников, которые можно разделить на торжественные события, проходящие дома, в семейном кругу, в привычной обстановке, а также в кафе, ресторане или на природе. Наряду с праздниками во многих странах отмечают фестивали. Фестиваль - организованное мероприятие, необязательно связанное с праздником. Например, фестиваль искусств, фестиваль воздушных шаров и т.д. Что общего у небольших фестивалей и тех, что известны всему миру? И тот, и другой - истинные праздники для их организаторов и участников. Например, если взять узконаправленные кинофестивали, то для их аудитории праздником является сама возможность посмотреть редкие фильмы. Для аудитории кулинарных фестивалей нужно все попробовать на вкус. Можно привести еще много примеров. Такие разные фестивали объединяет ориентация на свою аудиторию.

Калмыкия имеет значительную площадь, составляющую 76 000 квадратных километров. Численность населения Республики Калмыкия составляет 271 135 человек. Регион расположен на стыке трех природных зон - пустынь, полупустынь и степей, что влияет на его климат. В Калмыкии имеется значительный потенциал для развития туризма благодаря водным ресурсам, таким как побережье Каспийского моря с его мелкими заливами. Однако на данный момент этот потенциал не используется. Несмотря на то, что реки Калмыкии, такие как Кума, Восточный и Западный Маныч, Егорлык и Волга протекают сравнительно небольшими участками, в республике все же есть много

озер, таких как Большое Яшалтинское, Состинское, Сарпинское и Малое Яшалтинское. Большое Яшалтинское озеро славится лечебными свойствами своей воды. Есть также озеро Маныч-Гудило, известное своими легендами. История республики не простая и в какой-то степени трагическая. В Калмыкии сохранилось более двухсот памятников культуры и истории. Пять из них охраняются Российской Федерацией. Современная культура неразрывно связана с господствующей в республике религией. Большая часть коренного населения республики исповедуют буддизм. Столица Калмыкии Элиста – небольшой город.

На территории Республики Калмыкия цветут тюльпаны. Впервые этот вид тюльпанов обнаружил немецкий ученый Александр Шренка, в честь которого и был позже назван этот цветок. Внешне – это небольшое растение, достигающее в высоту около 40 см, а размер листьев – примерно 20 см. Если погодные условия благоприятны, то насладиться тюльпановыми полями в Калмыкии можно примерно с середины апреля по начало мая. Продолжительность цветения тюльпанов примерно 7-14 дней. Фестиваль тюльпанов проводится в республике ежегодно, но в разных районах. В какой-то степени это связано с тем, чтобы не вытаптывать место, где растут цветы. Но главные мероприятия фестиваля проходят в столице -Элисте. Праздник привлекает внимание общества к проблемам экологии и сохранения природных богатств. Фестиваль тюльпанов в Калмыкии проводится с 2013 года. Идея этно- и эко- фестиваля - сохранение краснокнижных тюльпанов и популяризация калмыцкой культуры. Фестиваль тюльпанов в Калмыкии 2023 длился целый месяц 1-30 апреля во всех районах республики.

Рост туристического интереса к республике в апреле, по ее словам, объясняется уникальностью мероприятия, которое проходит один раз в году и только в Калмыкии. Республика является единственным регионом в стране, где тюльпаны цветут в естественных условиях на нетронутых цивилизацией территориях. Каждый регион имеет свои особенности с учетом национально-территориальных принципов. С ними связаны определенные традиции, обряды, ритуалы, а также праздники. Основными праздниками в Республике Калмыкия являются «Зул» и «Цаган Сар». Это по сути религиозные праздники. «Зул» - это древний праздник. Зул был включен в список национальных праздников Калмыкии, получив официальный статус. Этот праздник, также известный как калмыцкий Новый Год, не является абсолютным аналогом европейского Нового Года и имеет свои истоки в древности, когда отмечалось рождение Вселенной. В последствии дату праздника связали с просветлением одного из тибетских лам, Чже Цонкапы, и его духовная суть заключается в достижении гармонии с внешним и внутренним миром, что является основой буддизма. Зул отмечается в декабре по калмыцкому лунному календарю и является национальным праздником, который дарит жителям Республики Калмыкия нерабочий день. Название праздника возможно переводится как «лампада». Традиционно в этот день в домах Калмыкии зажигают лампады. Изначально калмыки не имели своего «Дня рождения», поэтому Зул стал своего рода общенациональным Днем

Рождения, когда каждый год добавлялся новый возраст. С этого дня начинается новый календарный год в Калмыкии.

Еще об одном важном празднике пойдет речь. Праздник «Цаган Сар» издревле был почитаем калмыками, как праздник наступления весны, пробуждения природы. Цаган празднуется через два месяца после Зул, и месяц этот называется Цаган Сар. В восточной Азии этот праздник отмечается как новый год. Цаган Сар может иметь несколько значений: белый, счастливый, месяц приветствий и поздравлений. Главным содержанием праздника является встреча весны и начало времени перекочевки на новые пастбища. Калмыки с нетерпением ждали Цаган Сар, потому что, помимо этого праздника, больше не было дней для встреч и веселья. После трудной зимовки с пронизывающими ветрами и снежными заносами, люди ждали наступления весны, когда появлялась зеленая трава в степи, и можно было выгонять скот на пастьбу. Есть предание среди калмыков, что природа подает знак о наступлении весны появлением из норки суслика. Многие люди не верили в эту легенду, но они все равно отправлялись в степь, чтобы убедиться в этом. И, как правило, суслик появлялся из норки. Таким образом, традиционные и современные праздники разных российских регионов имеют отличия, но все они играют важную роль в социально-культурной деятельности страны.

Продвижения местной культуры посредством праздников имеет свои особенности. Дело в том, что каждый регион отличается от другого исторически сложившимися условиями, местным менталитетом, определенной культурой. Иногда культурные ценности жителей одного региона не находят понимания в другой, территориально отдаленной местности. Поэтому, для продвижения элементов местной культуры нужна новая концепция. Упор в данной концепции нужно делать на праздники потому, что именно они имеют много общего между представителями разных культур. Праздник – это положительные эмоции. Праздник в форме фестиваля, способен находить близких по интересам людей. При продвижении праздничной культуры, необходимо учитывать разделение ее на традиционные и современные формы. Такой современной формой могут стать фестивали. Таким образом, предполагается проводить местные праздники не только как внутренние, но и в форме фестиваля. Например, такие праздники как «Цаган Сар» и «Зул» проводить более расширенно с театрализованными представлениями, шоу-программами, культурными мероприятиями с приглашением гостей из других регионов страны. Такие праздничные мероприятия ежегодно проводятся, но в узких масштабах и для местной аудитории. Однако, Фестиваль тюльпанов показал, что калмыцкая культура оказалась интересна, увлекательна не только для гостей Элисты, но и для самих горожан. Фестиваль показал скрытый потенциал местных ученых, предпринимателей, художников, спортсменов и других участников.

Фестивальная форма проведения местных праздников могла бы решать одновременно несколько задач. Это: привлечение инвестиций, привлечение туристов, организация досуга для местного населения и главное продвижение местной культуры.

TURIZM VA TURISTIK FAOLIYATNI KARTOGRAFIK ASARLAR BILAN TA’MINLASH

Egamberdiyev A. - O‘zMU, «Kartografiya» kafedrasi professori, g.f.n.,
Yo‘ldoshev J.O. - O‘zMU, «Kartografiya» kafedrasi o‘qituvchisi,
Jo‘rayev D.S. - O‘zMU talabasi

Аннотация: *В данной статье освещается актуальное значение туристических карт и атласов и вопросы их создания картографическим методом.*

Ключевые слова. *Туризм, туристический регион, туристическая зона, памятники архитектуры.*

Annatation. *This article highlights the current importance of tourist maps and atlases and issues of their creation using the cartographic method.*

Key words. *Tourism, tourist region, tourist zone, architectural monuments.*

Mamlakatimizda turizmni izchil rivojlantirish, sayyohlik ob’ektlaridan samarali foydalanish, ko‘rsatilayotgan xizmat turlari sifatini oshirish, yurtimizga tashrif buyurayotgan sayyohlar oqimini ko‘paytirish iqtisodiyotning tez sur’atlarda o‘sishini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. Hozirgi paytda turizm yo‘nalishida malakali mutaxassislarni tayyorlash, ularni ish bilan ta’minlash, dunyo bozorida rakobatbardosh milliy turistik mahsulotlarni (hunarmandchilik mahsulotlari) ko‘paytirish hamda turizmning yangi yo‘nalishlarini yaratish va boshqa shu kabi bir qator ishlarni amalga oshirish maqsadida salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda.

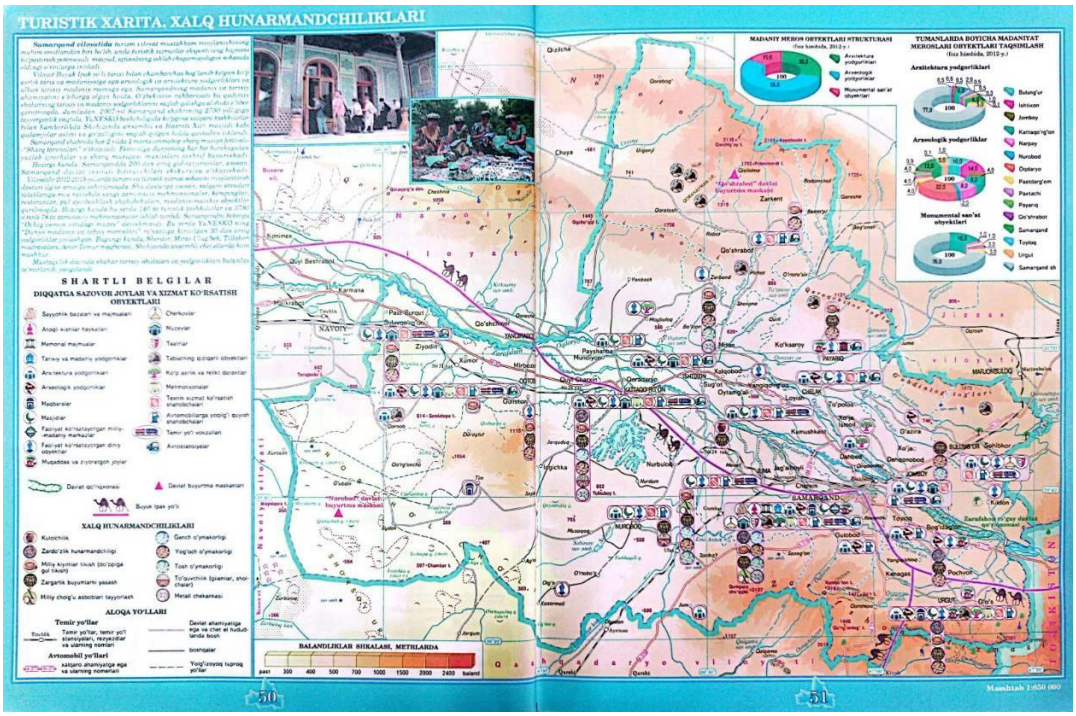
O‘zbekiston Respublikasi prezidentimizning 2021 yil 9 fevraldagi «O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PF-6165-son farmoni bilan tasdiqlangan. O‘zbekiston Respublikasida turistlar oqimini shakllantirish va ular uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari dasturi» dagi qarori bu boradagi ishlarni yangi bosqichga ko‘tardi.

Yuqorida ta’kidlanganlarga binoan, mazkur qaror doirasida qator tizimli ishlar, jumladan, turistik agentliklarga katta imkoniyatlar yaratish, yurtimizga tashrif buyuruvchi sayyohlar uchun viza olishni yanada osonlashtirish, elektron chiptalar savdosini yo‘lga qo‘yish, yangi turistik marshrutlarni ochish shular jumlasidandir. Ushbu masalalarning samarali yechimini topishda tadqiqotni boshqa usullari qatori, kartografik metod ham muhim o‘rin tutadi. Turistik mavzudagi kartografik asarlar (plan) xarita, xaritalar turizmi va atlaslar muhim tasviriy manba bo‘lib, ular mintaqalarda turizm salohiyatidan samarali foydalanishda muhim omil hisoblanadi. Buning uchun:

- mamlakatimizdagi turistik zonalar (hududlar) ning aniq maqsadli, maxsus turistik mavzuli xarita va atlaslarni loyihalash va tuzish;
- yaratilayotgan kartografik asarlarni yetakchi xorijiy tillarda (masalan, ingliz, nemis, fransuz va b.) yaratish va chop etish;
- ularning jihozlanishi (dizayni) ga va komponovkasiga alohida o‘zgacha milliy ko‘rinish berish;

- xarita va atlaslarning matematik asos elementlarini (proeksiya, masshtab, geografik asos va b.) maqsadga muvofiq tanlash, ularni foydalanishga qulay qilib chop etish;

- xaritalarni mazmunini turistik xaritalarni tuzishda qabul qilingan staandartlashtirilgan kartografik kartografik shartli belgilar va tasvirlash vositalari bilan ifoda qilish va b.



1-rasm. Samarqand viloyatini turistik xaritasi

Turistik mavzudagi xaritalarini loyihalash va tuzishda tizimli yondashuv uslubidan foydalanib ish yuritish maqsadga muvofiq. Bunday xaritalarda O‘zbekiston hududini turistik mintaqalarga bo‘linish omillari (mezonlari) ni o‘rgangan holda avloddan-avlodga o‘tib kelayotgan qadimiy meros ob’ektlari va me’moriy yodgorliklar joylashgan yerlarni yorqin ranglarda, ko‘rgazmali qilib tasvirlansa, xaritaning ma’lumotlilik darajasi va ularni qamrovi kengayib, undan foydalanish osonlashadi.

Ma’lumki, turizm o‘z ko‘lamiga va maqsadlariga ko‘ra bir qancha turlarga va shakllarga bo‘linadi. Ko‘lamiga ko‘ra, ichki turizm (fuqarolarning o‘z mamlakati doirasida sayohat qilishi) va tashqi turizm (fuqarolarning boshqa yurtlarga sayohat qilishi); maqsadiga ko‘ra, havaskorlik turizmi (fuqarolarning qiziqish yoki ma’naviy dunyoqarashini boyitish va madaniy hordiq olish maqsadida sayohat qilishi), ilmiy yoki bilim olish turizmi (fuqarolarning ilm olish uchun boshqa mamlakatlarga tashrifi), davolanish va sog‘lomlashtirish turizmi (fuqarolarning mamlakat ichida yoki boshqa mamlakatga davolanish va sog‘ligini tiklash maqsadida tashrifi) turlarga bo‘linadi.

Yurtimizda turizm sohasini rivojlanishiga ko‘ra, bir necha yo‘nalishilarga ajratish mumkin. Jumladan, an’anaviy yo‘nalishlar: yurtimizning eng qadimiy shaharlari (Toshkent, Samarqand, Buxoro, Shahrisabz, Xiva va boshqalar) va qadimiy obidalarga sayohat, ekologik turizm yo‘nalishlari: ekologik jihatdan qulay va foydali bo‘lgan erlarga (Ugom-chotqol milliy tabiat davlat bog‘i, Chotqol tog‘-o‘rmon

biosfera davlat qo‘riqxonasi, Nurota tog‘-yong‘oq davlat qo‘riqxonasi, Zarafshon vodiy-to‘qay davlat qo‘riqxonasi, Zomin tog‘-archa davlat qo‘riqxonasi, Zomin milliy xalq tabiat davlat bog‘i, Chorvoq dam olish oromgohi,, «Jayron» ekomarkazi, Surxon tog‘-ormon davlat qo‘riqxonasi va b.) sayohat; turizm yo‘nalishlari: yurtimizning ko‘p yillik tarixini o‘zida mujassam qilgan maskanlarga (Samarqand, Xorazm, Surxondaryo va b.) sayohat, diniy turizm yo‘nalishi: qadimiy diniy qadamjoylarga (Toshkentdagi Zangi ota masjidi, Samarqandagi go‘ri Amir maqbarasi, Xorazmdagi Ichanqa’la obidasi va b.) tashriflar. Yurtimizdagi tarixiy va zamonaviy inshootlar, dam olish joylari mamlakatimiz hududi bo‘yicha notekis joylashganligi sababli, ularni, shartli ravishda, 6 ta turistik mintaqaga bo‘lish mumkin:

•**Toshkent turistik mintaqasi** (Toshkent shahri va Toshkent viloyati turistik ob’ektlari);

•**Farg‘ona turistik mintaqasi** (Vodiy va Andijon, Namangan turistik ob’ektlari);

•**Samarqand - Shahrisabz turistik mintaqasi** (Samarqandning o‘ziga xos turistik obidalari, Registon maydoni, Mirzo Ulug‘bek, Sherdor va tilla Qori madrasalari);

•**Buxoro - Karmana turistik mintaqasi** (Buxorodagi amirlarning mustahkam qarorgohlari, Ark, Ismoil Somoniy maqbarasi, Minorai Kalon va mintaqaning ikkinchi kichik markazi Karmana);

•**Xiva - Nukus turistik mintaqasi.** Bu mintaqa Amudaryo sohillarida va Orolbo‘yi ekologik mintaqasida joylashganligi sababli ekologik mintaqa bilan yaqindan tanishish va Xorazmshohlar tarixi haqida to‘liq ma’lumot olish mumkin.

Yuqorida qayd etib o‘tilgan turistik zonalarning maxsus mavzuli tizimli xarita va atlaslarini loyihalash va tuzish, respubikamiz geograf va kartograflarining birinchi navbatdagi vazifasi hisoblanadi. Buning uchun, O‘zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi kadastr agentligi, Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti Geografiya va geoaxborot tizimlari fakulteti jamoasi hamda «Kartografiya» davlat ilmiy ishlab chiqarish korxonasi mutaxassislari bilan hamkorlikda maxsus loyiha asosida dastur ishlab chiqish va uni izchil amalga oshirish lozim bo‘ladi.

O‘zbekiston turistik xaritalari 2020 yilda chop etilgan ikki jildlik O‘zbekiston Milliy atlasida, 2014-2016 yillarda chop etilgan Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarning o‘lkashunoslik atlaslarida o‘z ifodasini topgandi (1-rasm).

Samarqand viloyati Buyuk ipak yo‘li tarixi bilan chambarchas bog‘lanib ketgan ko‘p asrlik tarix va madaniyatga ega arxeologik va arxitektura yodgorliklari va ulkan tarixiy madaniy merosga ega.



2-rasm. Xarita legendasi

Hozirgi kunda viloyatda turizm va turistik xizmat sohasini rivojlantirish dasturi jadal amalga oshirilmoqda. Shu dasturga asosan xalqaro standart talablariga mos ravishda yangi zamonaviy aeroport, mehmonxonalar, kempinglar, restoranlar, pul ayirboshlash shaxobchalari, madaniy-maishiy ob'ektlar qurilmoqda.

Samarqandni bekorga «Ochiq osmon ostidagi muzey» deyishmaydi. Bu yerda YUNESKO ning «Dunyo madaniy va tabiiy meroslari» ro'yxatiga kiritilgan 30 dan ortiq yodgorliklar joylashgan.

Bugungi kunda, Sherdor, Mirzo Ulug'bek, Tillaqori madrasalari, Amir Temir maqbarasi, Shoxizinda ansambli xorijiy mamlakatlarda, ham mashxur Hozirgi paytda shahar tarixiy obidalar va yodgorliklarni butunlay ta'minlanib, yangilangan. Yuqoridagilardan kelib chiqib biz zamonaviy electron texnologiyalardan foydalanib Samarqand shahrining tarixiy-turistik atlasini nashrga tayyorlash va chop etishni taklif etamiz. Atlasda Samarqand shahri va Samarqand shahri atrofining tabiiy sharoiti, sanoati, qishloq xo'jaligi, transporti, madaniyati va uzoq yillik tarixiga to'liq kartografik tavsif beriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Мирзалиев Т., ва б. Атлас картографияси. Ўқув қўлланмаси. –Тошкент.; «Университет», 2015. -248 б.

2. Субботина Т.В. Прикладное картографирование: сациалъно-экономические карть. –Пермъ, 2021. -228 с.

3. Эгамбердиев А., Увраимов С.Т.; Атласлар-картографик энтиклопедиялар. –Тошкент., «Картография» ДИИЧК, 2017. -80 б.

SURXONDARYO VILOYATI TARIXIY TURISTIK RESURSLARI VA ULARDAN FOYDALANISH MASALALARI

Tashtayeva S.K. – TDShU, «Tashqi iqtisodiy faoliyat va turizm» kafedrasi dotsenti,
Yusupov M.M.- TDShU, Turizm yo‘nalishi talabasi

Аннотация: *Статья посвящена туристским ресурсам Сурхандарьинской области и написана на основе экспедиции и научных исследований, организованных в регион в связи с прикреплением Байсунского района к Ташкентскому государственному университету востоковедения. В статье проанализирована территориальная структура видов туризма, развитых в регионе. По маршруту «Золотой треугольник» рекомендованы исторические и архитектурные объекты, способные привлечь туристов, представлена о них информация. Определены состояние их инфраструктуры, проблемы и перспективные направления.*

Ключевые слова: *туристский ресурс, туристский потенциал, туристский маршрут, историко-архитектурный туризм, территориальная структура.*

Abstract: *The article is devoted to the tourist resources of the Surkhandarya region and is written on the basis of an expedition and scientific research organized in the region in connection with the attachment of the Baysun region to the Tashkent State University of Oriental Studies. The article analyzes the territorial structure of types of tourism developed in the region. Along the Golden Triangle route, historical and architectural sites that can attract tourists are recommended and information about them is provided. The state of their infrastructure, problems and promising directions are determined.*

Key words: *tourist resource, tourist potential, tourist route, historical and architectural tourism, territorial structure.*

Surxondaryo viloyatining turizm salohiyati mazkur hududning noyob tarixiy-madaniy va me’moriy obidalari, o‘lmas an’analari, tabiiy-rekreatsion resurslari bilan belgilanadi. Viloyat o‘zining Sangardak sharsharasi, At-Termiziy maqbarasi, Machay g‘ori, shifobaxsh buloqlari, qadimgi buddizm o‘choqlari bilan mashhur bo‘lib, ichki va tashqi turistlarni o‘ziga jalb etib keladi. Respublikada vizasiz yoki uning soddalashtirilgan tizimini yo‘lga qo‘yilishi chetdan turistlar oqimini yanada kengaytirdi. Xususan, Surxondaryo viloyatiga 2022 yil yakuniga ko‘ra 1,1 mln nafar, shundan, qo‘shni Tojikiston Respublikasidan 2022 yil davomida 256 ming nafar, Afg‘oniston va boshqa xorijiy davlatlardan (85 ta davlatdan) 150 ming nafar va 694 ming nafar mahalliy sayyohlar tashrif buyurgan. Bu o‘z navbatida transchegaraviy hududlarning jozibadorligini oshirish, ikki tomonlama mahalliy va xalqaro turizmni rivojlantirish imkoniyatini beradi.[3]

2023 yilda qabul qilingan O‘zR Prezidentining «Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» qarorida viloyat turizm infratuzilmasini yaxshilash, jumladan, Oltinsoy tumanidagi «Xo‘jaipok ota» ziyoratgohiga olib boruvchi, Qiziriq tumanidagi «Takiya ota» ziyoratgohiga olib boruvchi 4R100, Angor-Qoraqir, Hojibobo» madaniy meros va turizm ob’ektlariga olib boruvchi M41 «Bishkek - Dushanbe - Termiz» avtomobil yo‘lini joriy ta’mirlash,

[3] Sergeyeva, A.; Abdullina, A.; Nazarov, M.; Turdimambetov, I.; Maxmudov, M.; Yanchuk, S. Development of Cross-Border Tourism in Accordance with the Principles of Sustainable Development on the Kazakhstan-Uzbekistan Border. Sustainability 2022, 14, 12734.-16-b. https://doi.org/10.3390/ su141912734.

2023 yil oxiriga viloyatga 56 ming nafar xorijiy sayyohlarni jalb qilish, Boysun tumanidagi turizm ob'ektlari haqidagi tarixiy, madaniy, ilmiy asoslangan ma'lumotlarni to'plash bo'yicha ekspeditsiyalar uyushtirish,[4] Boysun tumanidagi eng ko'p turistlar tashrif buyuradigan ob'ektlar haqidagi ma'lumotlarni sharq tillariga (yapon, arab, xitoy, koreys va hind tillari) tarjima qilish, tarqatma materiallar va qisqa video kontentlar tayyorlash hamda ijtimoiy tarmoqlarga joylashtirib borish, «Zarautsoy» qo'riqlanma hududida 5 ta ekoturizm maskanlarini, Qadimgi Termiz shahri hududida «Etno shaharcha» va Kushon imperiyasi davridagi Budda yodgorliklari atrofida «Budda shaharchasi»ni barpo etish, «Termiziylar yurtiga sayohat qil!» dasturi orqali 47 ming nafar aholini viloyat bo'ylab sayohatga jalb qilish, xorijiy sayyohlarga xizmatlar ko'rsatuvchi 6 ta turoperator va turagentlar faoliyatini yo'lga qo'yish kabi vazifalar belgilandi.[5] Hozirgi kunda viloyatda 504 ta tarixiy, madaniy, arxitektura va arxeologik yodgorliklar qayd etilgan.[6] 10 dan ortiq buddizm yodgorliklari aniqlangan. Ayniqsa, viloyat o'zining tarixiy-arxitekturaviy ob'ektlari ko'pligi bilan ajralib turadi. Ular Denov, Sho'rchi, Termiz, Angor, Muzrabod tumanlarida joylashgan. Ularga Xitoy, Yaponiya, Malayziya, Koreyadan ko'plab turistlar ko'rishga kelishadi. Biroq, viloyatdagi tarixiy yodgorliklarning aksariyati rekonstruktsiya, restavratsiya qilishga muhtoj. 2019 yil may oyida respublika Prezidenti Sh.Mirziyoev Sulton Saodat majmuasiga tashrif buyurib, uni rekonstruktsiya qilish va muqaddas qadamjoga aylantirish bo'yicha ko'rsatmalar berdi. Viloyatning aksariyat tarixiy obidalari mustaqillik davrigacha yaxshi o'rganilmagan edi. Hozirgi kunda ko'pchilikka ma'lum bo'lmagan Tillabuloq, Jarqo'ton, Dalvarzintepa, Qoratepa, Fayoztepa, Jondavlattepa, Sopollitepa yodgorliklari mutaxassislar tomonidan tadqiq etilib, ular to'g'risida tarixiy va geografik ma'lumotlar to'planmoqda.

2020 yil O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Surxondaryo viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida» qarori qabul qilindi. Unda: «Termiz - Sariosiyo - Denov - Boysun - Sherobod - Termiz yo'nalishi bo'ylab turistlar uchun mo'ljallangan avtobuslarning «City Tour» prinsiplari asosida muntazam qatnovini yo'lga qo'yish orqali «Oltin uchburchak» loyihasini amalga oshirish to'g'risidagi « taklifi ma'lum qilindi. Bu esa Surxondaryo hududi bo'ylab viloyat shaharlarining turistik yadro sifatida shakllanishiga asos bo'ladi. Shuningdek, boshqa turistik-rekreatsiya maskanlari ham ushbu uchburchakka bog'lanadi.

Tadqiqotlarimizda mazkur «Oltin uchburchak» marshruti bo'ylab, turistlarni jalb etishi mumkin bo'lgan tarixiy-arxitekturaviy ob'ektlar, ularning infratuzilmasi va ular haqida ma'lumotlar berilgan. Marshrut Termiz shahridan boshlanadi, bu yerdagi 1933 yil tashkil topgan Surxondaryo viloyati tarixi va madaniyati Davlat muzeyi,

[4] Izoh: Ushbu qarorga muvofiq Surxondaryo viloyatining Boysun tumani Toshkent davlat sharqshunoslk universitetiga biriktirilgan.

[5] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida 26.04.2023 yildagi PQ-135-son qarori.-Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 2023.

[6] Холияров Т. Вопросы развития историко-географического туризма в Сурхандарьинской области//" Boysun bahori" ochiq fol`klor festivalining "Jahon sivilizatsiyasida Boysunning moddiy va ma'naviy madaniyati" xalqaro anjumani to'plami.-ТерДУ, 2019. В-441

Termiz arxeologiya muzeyida viloyat va shahar tarixi bilan tanishiladi. Tarixiy manbalardan Murch bobo maqbarasi, Aleksandr Nevskiy provaslav cherkovi ham joylashgan.

Tarixiy obidalarning aksariyati hozirgi Termiz shahri atrofidagi eramizdan avvalgi V asrda vujudga kelgan «Qadimgi shahar» qismida joylashgan. Eski Termiz to‘g‘risida hozirgi vaqtda shu kungacha fanga noma’lum bo‘lgan manbalar aniqlanmoqda. Ularni o‘rganish bo‘yicha Germaniya, Frantsiya, Yaponiya olim va arxitektorlari bilan hamkorlik olib borilmoqda. Eski Termiz hududida joylashgan eramizdan avv. III-II asrlarga tegishli Zurmala buddaviylik ibodatxonasidan Kushonlar saltanati davri hayotini aks ettiruvchi moddiy ashyolar topilgan.[7] Miloddan avvalgi VI-V asrlarga tegishli bo‘lgan Eski Termizdagi Chingiztepa, Amudaryoning baland qirg‘og‘ida joylashgan Ayritom va boshqalar ko‘plab xorij turistlarini o‘ziga jalb etadi. Mashhur Hakim-at-Termiziy maqbarasi bilan bir qatorda ko‘pchilikka ma'lum bo‘lmagan Zulkifl maqbarasi, Fayoztepa, undan 1 km cha naridagi Qoratepa budda g‘or ibodatxonalar majmuasi, Termizshohlar saroyi, Eski Termiz qal’asi kabi yodgorliklarning tarixi va geografiyasiga oid ma’lumotlar berish mumkin. Eski Termizdan Termiz tumaniga chiqilganda tumandagi Qirqqiz qal’asi, Kokildor xonaqohi, Talitog‘ora yodgorligi, Sulton Saodat majmuasi ziyorat qilinadi. Viloyatning asosiy «o‘qi» hisoblangan magistral yo‘l bo‘ylab Jarqo‘rg‘onga boriladi. Bu yerda Jarqo‘rg‘on minorasi joylashgan. Undan Qumqo‘rg‘ondagi Iskandar ko‘prigini ko‘rib ketish mumkin. Yo‘l bo‘ylab joylashgan keyingi tarixiy ob’ekt Sho‘rchidagi Qiziltepa, shuningdek, Dalvarzintepa yodgorligi bo‘lib, Sho‘rchi shahridan 10 km shimoli-sharqda joylashgan. Denov tumanida ham bir qancha tarixiy obidalar mavjud. Masalan, Qo‘rg‘ontepa, Xolchayon yodgorligi, Said otaliq madrasasi, Xo‘ja Alouddin Attor maqbarasi, Kallamozor yodgorligi shular jumlasidandir. Keyingi manzil Uzun tumanidagi Oqostona bobo maqbarasi hisoblanadi. Sariosiyodan Oltinsoyga o‘tilganda, tarixiy turistik maskanlardan Mavlono Muhammad Zohid maqbarasi-markazdan 30 km uzoqlikda, Xo‘ja Xasan Ilg‘oriy maqbarasi, So‘fi Olloyor maqbarasi, Xo‘jaipok ziyoratgohini ko‘rish mumkin.

Boysun tumani ham qadimgi obidalarga boy. Teshik tosh g‘ori, Machay g‘ori, Darband chegara istehkomi va «Temir darvoza» yodgorligi, Tumanqo‘rg‘on qal’asi, Qo‘rg‘onzol yodgorligi, Uzundara istehkomi, Xo‘ja g‘ur-g‘ur ota (yer yuzidagi eng chuqur g‘or) turistlar uchun qiziqarli bo‘ladi. Marshrut bo‘ylab Sherobodda to‘xtalganda, tumandagi Abu Iso Termiziy maqbarasi, Zarautsoy qoyatosh suratlari, Tillabuloq yodgorligi, Jarqo‘ton yodgorligi, Tavka qal’asi kabi obidalarga tashrif buyurish mumkin. Keyingi ob’ekt Muzrabod tumani bo‘lib, Sopollitepa yodgorligi-Kampirtepa yodgorligi, Qorakamar g‘or majmuasi, undan so‘ng, Angor tumanidagi, Termiz shahridan 26 km shimoli-g‘arbda joylashgan qadimgi Zartepa shahar xarobasi, Bolaliktepa yodgorligi, Zartepadan 3 km sharqda -Qo‘rg‘on yodgorligi, Xayrobodtepa yodgorligi bor. Mazkur marshrut bo‘ylab tarixiy obida va ziyoratgohlarni turizmning

[7] Surxondaryo viloyatining turistik yo‘nalishiga kiritilgan tarixiy-me'moriy, arxeologik va ekologik ob‘ektlari haqida ma’lumot. 2021.//http://surxondaryo.uz/blog/viloyati.

boshqa turlari-speleologik, ekoturizm, agroturizm bilan uyg‘unlashtirgan holda olib borish turistlar uchun qiziqarli bo‘ladi.

«Oltin uchburchak» marshrutida turistlar oqimini ko‘paytirish uchun avval yuqorida nomlari keltirilgan tarixiy arxitekturaviy yodgorliklarni tiklash, infratuzilmasini yaxshilash talab etiladi. Ayrim yodgorliklar xaroba holida, e’tiborsiz qolgan. Xususan, hududning siyosiy geografik o‘rni, ya’ni Afg‘oniston bilan qo‘shni ekanligi, mamlakatning chekka janubida joylashgani, transport tizimining takomillashmagani, respublika hududlari va xorij davlatlari bilan yaxshi bog‘lanmaganligi, viloyatning iqtisodiy jihatdan sust rivojlanganligi, turizmda infratuzilma va reklamaning yaxshi yo‘lga qo‘yilmagani, Wi-Fi zonalarining tashkil etilmagani asosiy muammolardan hisoblanadi. Mazkur ob’ektlarda yo‘llarning sifati yaxshi emas, bozor, ovqatlanish joylari, ayrim ob’ektlarda sanitariya-gigiena shahobchalari yo‘q, mehmonxonalar yetishmaydi, borlarida ham sharoit talab darajasida emas, turistik maskanlarga olib boruvchi yo‘llar ta’mirlanmagan. Bu kabi muammolarni bosqichma-bosqich hal etish viloyatda mavjud bo‘lgan katta turistik imkoniyatlardan samarali foydalanish uchun asos bo‘ladi.

Viloyatning o‘ziga xos tarixiy-madaniy, me’morchilik ob’ektlari, diniy ziyoratgohlari, jahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan milliy urf-odatlari va an’analari, oshxonasi hamda tog‘oldi hududlaridagi davolash-sog‘lomlashtirish maskanlarining mavjudligi va turistik-rekreatsion faoliyatni rivojlantirishdagi ulkan salohiyatidan unumli foydalanishda tashkiliy iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish, ijtimoiy va transport infratuzilmalarini barpo etish, ta’mirlash va takomillashtirish, axborot tarmoqlarini tashkil etish va rivojlantirish, kadrlar tayyorlash va qayta tayyorlash, bozor infratuzilmasini jumladan, marketing xizmati, tijorat axborot tizimlarini tashkil etishga asosiy e’tiborni qaratish talab etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida 26.04.2023 yildagi PQ-135-son qarori.-Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 2023.

2. Холияров Т. Вопросы развития историко-географического туризма в Сурхандарьинской области//» Boysun bahori» ochiq folklor festivalining «Jahon sivilizatsiyasida Boysunning moddiy va ma'naviy madaniyati» xalqaro anjumani to‘plami.-ТерДУ, 2019. В-441.

3. Surxondaryo viloyatining turistik yo‘nalishiga kiritilgan tarixiy-me’moriy, arxeologik va ekologik ob’ektlari haqida ma’lumot.//http://surxondaryo.uz/blog/viloyati.-2021.

4. Sergeyeva, A.; Abdullina, A.; Nazarov, M.; Turdimambetov, I.; Maxmudov, M.; Yanchuk, S. Development of Cross-Border Tourism in Accordance with the Principles of Sustainable Development on the Kazakhstan-Uzbekistan Border. Sustainability 2022, 14, 12734. https://doi.org/10.3390/ su141912734.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКЕСТАНЕ

Адилова К.А. - к.ю.н., ассоц. профессор
Член Правления, Вице-ректор
по академической и научной деятельности
НАО «Международный университет
туризма и гостеприимства» г.Туркестан, Казахстан

Аннотация: *В статье анализируются перспективы развития туризма в городе Туркестан. Даются исторические факты становления Туркестана в роли привлекательной туристической дестинации, расматривается место Туркестана в исламской культуре и исследовании тюркской исламской истории. В статье приводятся рекомендации для усиления туристической привлекательности города Туркестан и раскрытия потенциала региона. Также подчеркивается важная роль Международного университета туризма и гостеприимства в развитии туристического потенциала города Туркестан. Развитие Туркестана в качестве туристической дестинации подчеркивает не только его историческое и духовное значение, но также способствует культурному обогащению и взаимопониманию между тюркскими народами. Этот процесс представляет собой гармоничное сочетание истории, культуры и международного сотрудничества в создании устойчивого и разнообразного будущего для Туркестана.*

Ключевые слова: *индустрия туризма, культурное наследие, туристическая дестинация, туристический потенциал, высшее образование, подготовка кадров.*

Abstract: *The article analyses the prospects of tourism development in the city of Turkestan. The historical facts of Turkestan becoming an attractive tourist destination are given, the place of Turkestan in Islamic culture and the study of Turkic Islamic history is considered. The article provides recommendations for strengthening the tourist attractiveness of Turkestan and unlocking the potential of the region. It also emphasizes the important role of the International University of Tourism and Hospitality in the development of tourism potential of Turkestan. The development of Turkestan as a tourist destination emphasizes not only its historical and spiritual significance, but also contributes to cultural enrichment and mutual understanding between Turkic peoples. This process is a harmonious combination of history, culture and international cooperation in creating a sustainable and diverse future for Turkestan.*

Key words: *tourism industry, cultural heritage, tourist destination, tourism potential, higher education, personnel training.*

Туркестан, с его обширным историческим и культурным наследием, занимает значительное место в сфере туризма и привлекает внимание как место исторической важности и духовного наследия.

Процесс его становления и позиционирования в качестве туристической дестинации охватывает множество аспектов, включая его богатый исторический контекст, правовой статус и роль ключевых исторических и духовных фигур.

Становление Туркестана в роли привлекательной туристической дестинации, а также его консолидация в рамках правового статуса в контексте тюркской интеграции и культурных исследований представляют собой долгий процесс. Он прослеживает свои корни до семнадцатого века, когда Туркестан пережил заметные изменения, включая переход к геометрической планировке улиц и квадратов, четко соблюдая европейский архитектурный образец. Неоднократные дискуссии о точном временном возрасте города, с размышлениями о его 2800-летней истории, поднимают насущные вопросы о

древних цивилизациях и древних миграционных маршрутах, вкладывая в данную динамику глубокий исследовательский характер.

Туркестан является центром исламской культуры и суфизма. Ходжа Ахмед Ясави, суфийский святой, играет важнейшую роль в формировании духовной и культурной истории Туркестана. Его наследие, в частности, как основателя тюркской ветви суфизма, придает этому региону глубокий духовный контекст.

Туркестан становится ключевой точкой для исторического туризма и исследования тюркской исламской истории. Однако одним из исторических моментов, имеющих значительное воздействие на развитие Туркестана как туристической дестинации, стал апрель 2021 года, когда этот регион официально признан духовной столицей тюркского мира на саммите Совета сотрудничества тюркоязычных государств [1]. Этот процесс тюркской интеграции начал свое развитие в конце двадцатого века и продолжает активно развиваться, охватывая различные сферы, включая политические, экономические и культурные аспекты. Множество международных инициатив, таких как Анкарское заявление и Бакинский саммит, способствуют укреплению диалога между тюркскими народами и созданию институциональных структур для их близкого взаимодействия.

Развитие Туркестана в качестве туристической дестинации подчеркивает не только его историческое и духовное значение, но также способствует культурному обогащению и взаимопониманию между тюркскими народами. Этот процесс представляет собой гармоничное сочетание истории, культуры и международного сотрудничества в создании устойчивого и разнообразного будущего для Туркестана.

Туризм, основанный на исторических и культурных ценностях, может способствовать разнообразному и включающему развитию, созданию рабочих мест и стимулированию экономического роста. Важной частью этого процесса является интеграция Туркестана в глобальный контекст с использованием международных партнерств и инициатив для привлечения внимания мирового сообщества к культурному и историческому наследию этого региона.

Становление и правовой статус Туркестана как туристической дестинации свидетельствует о великой академической и культурной ценности этого региона. Процесс этот сжат в неподвижные исторические корни, богатое духовное наследие, и важную роль в тюркской интеграции. Совместное восприятие его истории и культуры, способствующее разнообразию и включению, а также привлечение внимания мирового сообщества к культурному и историческому наследию Туркестана через туризм, содействуют строительству устойчивого будущего для тюркских народов.

Развитие туризма в Республике Казахстан приобретает стратегическое значение, особенно в свете уникального туристического потенциала, который представляет город Туркестан, и новых перспективных направлений для его развития.

Исторический и культурный туризм в Туркестане имеет потенциал привлечь более 1,5 миллиона туристов в год, и в настоящее время ежегодно этот

город посещают около 500 000 туристов. В контексте долгосрочной Государственной программы развития туристской индустрии Республики Казахстан на период с 2019 по 2025 годы, акцент смещается на укрепление потенциала бизнес-структур, занимающихся сельским туризмом и туризмом, основанным на взаимодействии с местными сообществами. Эта стратегия, подкрепленная мировыми практиками, включает в себе инклюзивное экономическое развитие в Центральной Азии, в котором туризм играет значительную роль.

Примеры успешных проектов, таких как «Усиление потенциала бизнес-организаций сельского туризма и туризма, основанного на сообществах» (проведенный в 2017-2019 годах Европейским центром развития экологического и агротуризма в Нидерландах) [2], предоставляют ценный опыт и ноу-хау, которые можно адаптировать для создания новых туристических маршрутов и устойчивой среды для развития туризма в городе Туркестан.

Важным аспектом является также инфраструктура развлечений и отдыха, среди которой выделяются 42 парка развлечений в Туркестанской области, придавая этому региону дополнительное привлекательное визуальное измерение. Однако, стоит отметить, что развитие музейных объектов как туристических аттракций в Туркестане требует более гибкого и современного подхода, чтобы ускорить поток туристов. Важным фактором также является создание единого туристического бренда для продвижения Республики Казахстан на мировой арене, при этом региональные подбренды могут способствовать привлечению внутренних туристов к конкретным регионам. Для диверсификации и усиления туристического потенциала в городе Туркестан, важно рассмотреть внедрение различных стратегий и практик в туризме.

Одним из направлений может быть развитие сельского туризма, который охватывает вовлечение сельских сообществ и местных предпринимателей. Это включает в себя создание инфраструктуры для агротуризма, организацию мероприятий, связанных с сельской жизнью, и развитие уникальных сельских маршрутов. Параллельно, экологический туризм может быть поддержан путем создания экотуристических маршрутов в природных резерватах и заповедниках, что потребует управления природными ресурсами и учета экологических аспектов.

Важно также продвигать культурное наследие региона, организуя фестивали, мастер-классы и мероприятия, связанные с историей и культурой Туркестана. Для устойчивого развития туризма важно вовлекать местные сообщества, предоставляя им возможности для предпринимательства в туристической отрасли. Исходя из анализа местных потребностей, необходимо также развивать инфраструктуру и сервисы, обеспечивая высокий уровень комфорта для туристов. Сетевой маркетинг и маркетинговые стратегии могут быть применены для улучшения видимости и привлечения большего числа туристов. Эти меры, в сочетании, способствуют разнообразному и устойчивому развитию туризма в городе Туркестан и позволяют использовать потенциал бизнес-организаций, работающих в данной сфере.

Создание благоприятного климата, повышение качества сервиса и развитие цифровизации. Развитие инфраструктуры смарт-города, включая бесплатный Wi-Fi, цифровые информационные табло, мобильные приложения для туристов, системы мониторинга трафика и парковки, а также системы безопасности сделает пребывание туристов более удобным и безопасным.

Создание виртуальных туров и реалий для туристов, которые позволят им исследовать достопримечательности Туркестана из любой точки мира. Это может включать виртуальные экскурсии, интерактивные карты и приложения дополненной реальности.

Использование цифрового маркетинга, контент-маркетинга и социальных сетей для продвижения Туркестана как туристической дестинации. Эффективное использование хештегов, геолокаций и визуального контента. Подключение к популярным онлайн-платформам и системам бронирования для обеспечения удобства туристов, которые хотят забронировать гостиницы, экскурсии и транспортные услуги. Создание онлайн-ресурсов и образовательных программ для туристов, которые интересуются историей, культурой и религией Туркестана. Это может включать веб-сайты, видеолекции и электронные книги. Активное участие в социальных сетях и обмен отзывами и рекомендациями среди туристов. Создание веб-сайтов и платформ для обратной связи и взаимодействия.

Продвижение устойчивых и экологических мер для привлечения туристов, ценящих природу и экологию. Это может включать информацию о экологических инициативах, мероприятиях по восстановлению природы и путешествиях с низким воздействием на окружающую среду. Поддержка местных предпринимателей и ремесленников через онлайн-платформы для продажи местных сувениров, продуктов и искусства. Разработка мобильных приложений и цифровых путеводителей для туристов, предоставляющих информацию о достопримечательностях, ресторанах и маршрутах. Создание современных музеев и выставочных центров, использующих интерактивные технологии для привлечения туристов.

Внедрение новых технологий, таких как автоматизированные регистрационные стойки в гостиницах, мобильные ключи и смарт-сервисы.

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» играет важную роль в развитии туристического потенциала города Туркестан. НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» создан по поручению Главы Государства К.К. Токаева. Создание НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» было закреплено в Государственной программе развития туристской индустрии Республики Казахстан на период с 2019 по 2025 годы [3].

Цель его создания была прописана в Стратегическом плане Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы и заключалась в «повышении качества и доступности туристских продуктов и услуг».

В Концепции развития туризма на 2023 – 2029 годы, разработанной и утвержденной Правительством РК отмечено, что туризм способен оказать три

положительных эффекта на экономику страны: во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт; во-вторых, помогает увеличить занятость населения; в - третьих, способствует развитию инфраструктуры страны [4].

Университет является единственным в Казахстане профильным высшим учебным заведением, готовящим кадры для индустрии туризма Казахстана. Миссия Университета заключается в подготовке профессионалов для сферы обслуживания, четко осознающих уникальность Казахстана и готовых посвятить жизнь популяризации Казахстана на мировом уровне. Девиз Университета – «Познай уникальность Казахстана сам, покажи ее миру!».

Университет ведет образовательную деятельность по 2 направлениям: Сфера обслуживания; Подготовка учителей предметной специализации общего развития [5].

Подготовка кадров осуществляется по 11 образовательным программам, а именно: Организация индустрии туризма и гостеприимства; Международный и внутренний туризм; Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров; Гостиничный и ресторанный бизнес; Менеджмент туристких дестинаций; Спортивный туризм; Спортивно-оздоровительный фитнес; Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность; Ивент менеджмент; Физическая культура и спорт; Физическая культура и начальная военная подготовка.

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» является первым ВУЗом РК, утвержденным в качестве аффилиированного члена Всемирной туристской организации (декабрь, 2021 г.).

С октября 2023 г. включен в список зарубежных ВУЗов, признаваемых Советом высшего образования Турции (Yükseköğretim Kurulu).

С сентября 2022 г. при университете функционирует Научно-исследовательский центр (НИЦ), в рамках которого ученые преподаватели, научные сотрудники и студенты проводят научные исследования, изучая туристический потенциал региона, создавая портрет туриста города Туркестан, для определения потребностей зарубежных туристов интересующихся древним городом. В настоящее время НИЦ реализуются 2 научно-исследовательских проекта, финансируемых из республиканского бюджета, общей суммой 140 млн тенге (2023-2025 годы), и готовятся новые научные проекты на конкурс. Результаты научных исследований ученых публикуются в международном журнале «Bulletin of the International University of Tourism and Hospitality», также в индексируемых журналах.

Цель НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» не только подготовка квалифицированных и востребованных на рынке труда кадров для индустрии туризма и гостеприимства Республики Казахстан, но и внесение вклада в развитие туристического потенциала Туркестана.

В заключение, развитие туризма - это важная часть стратегии Республики Казахстан для достижения экономического роста и разнообразия нашей

экономики. Мы верим, что Туркестан может стать исторической жемчужиной Казахстана и привлечь тысячи людей, желающих познакомиться с нашей богатой культурной историей.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт https://www.akorda.kz/ru/
2. Официальный сайт https://hospitality-kazakhstan.kz/
3. Государственной программе развития туристской индустрии Республики Казахстан на период с 2019 по 2025 годы. Официальный сайт https://adilet.zan.kz/
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы
5. Официальный сайт https://iuth.edu.kz/

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Цатхланова Т.Т. - д.э.н., проф.,
Батырева Д.Б. - к.э.н., доц.,
Хартылова Д.Б. - к.э.н., доц.
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»

Аннотация: *Туризм рассматривается в настоящее время как перспективное направление развития региональной экономики. В статье рассматривается туристский потенциал Республики Калмыкия, развитие туристической отрасли республики в настоящее время рассматривается как один из наиболее эффективных инструментов маркетинга территории, роста ее привлекательности для туристов и инвесторов. В статье делается вывод, что для активизации как въездного, так и внутреннего туризма в Республике Калмыкия еще недостаточно развита инфраструктура, необходимо активно совершенствовать информационно-коммуникационное сопровождение туристской деятельности в регионе, что является необходимым условием привлечения новой категории так называемых цифровых путешественников.*

Ключевые слова: *туризм, туристская индустрия, событийный туризм, Республика Калмыкия, туристский потенциал.*

Abstract: *Tourism is currently considered as a promising direction for the development of the regional economy. The article examines the tourism potential of the Republic of Kalmykia; the development of the tourism industry of the republic is currently considered as one of the most effective tools for marketing the territory, increasing its attractiveness for tourists and investors. The article concludes that in order to enhance both inbound and domestic tourism in the Republic of Kalmykia, the infrastructure is not yet sufficiently developed; it is necessary to actively improve information and communication support for tourism activities in the region, which is a necessary condition for attracting a new category of so-called digital travelers.*

Key words: *tourism, tourism industry, event tourism, Republic of Kalmykia, tourism potential.*

В субъектах Российской Федерации, обладающих богатыми природно-климатическими ресурсами, туризм является перспективным направлением развития региональной экономики. Динамизм в развитии туризма способен

оказать влияние на повышение социально-экономических показателей, таких как уровень занятости населения, средний доход, валовый региональный продукт и др., стать базой для привлечения инвестиций, а также основой для создания системы регенерации и сохранения культурно-исторических наследий территорий. Высокий мультипликативный эффект туризма обусловливает актуальность рассмотрения вопросов увеличения уровня конкурентоспособности данной отрасли в регионе.

Достижение поставленных результатов требует улучшения качества производимых туристских услуг и внедрения инновационных действенных механизмов регионального управления в сфере реализации туристской деятельности.

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью региональной и национальной экономики, существенным звеном инновационного развития территории. В Республике Калмыкия туризм является динамично развивающейся отраслью, но пока малоэффективной. В свою очередь, это требует глубокого научного изучения, раскрытия закономерностей и выявления основных тенденций развития как туристской отрасли в целом, так и отдельных составляющих ее элементов и обоснованность приоритетного стратегического направления развития.

После десятилетий активного роста туризм и в настоящее время считается одной из ведущих отраслей глобального социально-экономического развития. Туристская отрасль выступает социально и экономически значимой сферой национального хозяйства, тесно связана с экологическим благополучием и проблемами устойчивости.

Развитие туризма реализуется при выполнении экологического баланса, что дает возможность оптимизировать возобновление природных ресурсов, позволяя участвовать местным общинам в предоставлении отдыха туристам и отдыхающим; учитывает баланс интересов местного населения от получения дохода от туризма и гостеприимства; выводит на приоритетные позиции потребности и желания рецептивной стороны. [3]

Развитие туризма позволяет обществу отдыхать и восстанавливать физические и моральные силы, сохраняя при этом возможность потомкам пользоваться тем же ресурсом. [4]

Туристкая отрасль находятся в числе самых прибыльных сфер мировой экономики и вовлекают все большее количество населения как в качестве потребителей услуг туризма и гостеприимства, так и в качестве их производителей. Экономическая функция устойчивого развития туризма призвана сформировать последовательный и устойчивый экономический рост, увеличение количества рабочих мест, стабильный доход для участников процесса туризма и гостеприимства, а также создание оптимальной инфраструктуры, содействие индустриализации и использование современных технологий и инноваций. Культурная функция развития туризма предполагает дружественные и открытые отношения в обществе, укрепления средств

осуществления и активизации работы представителей разных стран в рамках Глобального партнерства и в интересах устойчивого развития. Реализуя культурную функцию, туризм должен обеспечить уважение социокультурных особенностей местного населения и принимающих сообществ, а также обеспечить сохранность их культурного наследия и традиционных ценностей, призван способствовать межкультурному пониманию и терпимости среди людей. [2]

Туристская отрасль через дополнительные услуги и сопутствующие товары способствует развитию дополнительных отраслей внутреннего производства, обеспечивая прирост дополнительных денежных средств в регион, повышая уровень жизни местного населения.

Сегодня можно отметить достаточно активное развитие отечественного туризма во многих регионах Российской Федерации, которое заключает в себе не только расширение направлений отдыха внутри страны, но и рост туристских потоков. Сам процесс восстановления национального туризма на конец 2022 года является одним из лучших в мире, что, в свою очередь, было достигнуто благодаря мерам обеспечения отрасли туризма со стороны государства.

Подведя итог вышесказанному, можно отметить, что даже в условиях закрытых границ россияне открывают свою страну для путешествий, появились новые чартерные программы в регионы России. Довольно актуальным моментом на сегодняшний день является вопрос об определении спросов развития рынка туризма в условиях неопределенности для того, чтобы обозначить цели и пути деятельности планирования преобразования организаций, а также, чтобы создать эффективные стратегии развития. Они включают в себя направление туристских потоков, конкурентоспособные отрасли туристской деятельности, а также туристские и гостиничные продукты.

Республика Калмыкия долгое время была, да и продолжает оставаться для многих экзотичной, загадочной и непознанной территорией. Этот очень самобытный с точки зрения истории, культуры, природы регион на юге России является одновременно одним из самых недооцененных туристами, инвесторами, да и самими жителями. Развитие туристической отрасли республики в настоящее время рассматривается как один из наиболее эффективных инструментов маркетинга территории, роста ее привлекательности для туристов и инвесторов.

Республика Калмыкия входит в ТОП-20 субъектов РФ по совокупности показателей привлекательности материального и нематериального наследия, природных достопримечательностей, событийных программ. [5]

Калмыкия известна своими уникальными событийными мероприятиями. Реализация их проходит, в том числе, в рамках Государственной программы Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия». Основная цель подпрограммы «Развитие туризма» Государственной программы Республики Калмыкия «Развитие культуры и туризма Республики Калмыкия» до 2024 года – создание условий для эффективного развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия. К числу приоритетных направлений

деятельности подпрограммы относятся создание благоприятных условий для развития туристской деятельности, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия республики, продвижение национального турпродукта на общероссийский и международный рынки туристических услуг. В рамках подпрограммы предусмотрена реализация основных мероприятий, направленных на решение задач и достижение целей по развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия, а также по созданию инфраструктуры туризма.

Республика Калмыкия – регион, который может реализовывать привлекательные событийные мероприятия в течение всего года. Одно из крупнейших событийных мероприятий в Калмыкии – Фестиваль тюльпанов. Он проводится с 2013 года как большой эко-этно-фестиваль, популяризирующий калмыцкую культуру и пропагандирующий заботу о природе и сохранение диких краснокнижных тюльпанов. В 2022 году празднование Фестиваля тюльпанов впервые длилось целый месяц (со 2 апреля по 2 мая), проходило на 15 площадках, основными локациями стали центральные улицы Элисты.

Ежегодно в Калмыкии проводится гастрономический праздник «МаханFest», посвященный национальным блюдам Калмыкии. В 2023 г. Фестиваль проводился в апреле и развернулся на территории эко-парка «Марко Поло» в г. Элиста. Его основная концепция формировалась на основе «семи чудес» Калмыкии:

1. «Махан» - на площадке «Махан» гости фестиваля смогли попробовать национальные блюда, в том числе изюминку гастрономического праздника – баранину на костре и кюр. Предприниматели развернули множество палаток с различными меню, где каждый желающий мог найти что-то себе по вкусу. Кроме того, здесь организовали мастер-класс по приготовлению борцогов от студентов Торгово-технологического колледжа.

2. «Сайгак» - на площадке «Сайгак» прошла выставка-продажа товаров калмыцких предпринимателей и самозанятых. Можно было приобрести товары мастеров народного художественного промысла, сувениры и продукты от местных производителей – например, тушенку или дотур.

3. «Барханы» - на спортивной площадке «Барханы» состоялся турнир по армрестлингу, турниры по поеданию бериков и выпиванию калмыцкого чая на скорость.

4. «Джангар» - на площадке «Джангар» туристы могли попробовать силы в стрельбе из лука и метании копья, покататься на верблюдах и лошадях.

5. «Место силы» - на локации «Место силы» можно было загадать желание и получить необычный сувенир – листок со своим именем на старокалмыцкой письменности «тодо бичг»

6. «Лотос» - на площадке «Лотос» прошла серия мастер-классов для детей: ковроткачество, рисование, декорирование войлока, изготовление кукол и многое другое.

7. «Тюльпан» - концертная программа с песнями и танцами в исполнении известных калмыцких артистов, концертом творческих коллективов города и школ искусств города Элисты.

Таким образом, событийные мероприятия открывают регион для горожан и гостей, содействуют развитию внутренних и внешних коммуникаций, помогают совершенствовать территорильную среду, повышают прозрачность региональной политики, стимулируют привлечение инвестиционных проектов на территорию.

Несмотря на очевидные положительные тенденции последних лет и огромный туристический потенциал, сегодня Республика Калмыкия занимает незначительное место на российском туристском рынке. Это небольшая доля туристского потока, основу которого составляют однодневные поездки из соседних регионов. Значительная часть туристических групп покупает экскурсии по Калмыкии в туристических фирмах соседних регионов. Туристские потоки в республике имеют ярко выраженный сезонный характер и неравномерное территориальное распределение: популярные у туристов туристические объекты расположены в основном в г. Элисте. Ограничивающей развитие туризма проблемой в Республике Калмыкия является неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры, включая острую нехватку гостиниц, плохие дороги, плохо оборудованные туристические и культурно-познавательные объекты, а также трудности с объектами водоснабжения и жизнеобеспечения, что отмечают многие авторы, изучающие туризм в Калмыкии. [1]

В таблице 1 представлена информация о деятельности туристических фирм Республики Калмыкия.

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм Республики Калмыкия

	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Число туристских фирм	13	14	14	11	11
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего тыс. руб.	58571,7	66886,9	84904,9	27882,4	66584,7
из них гражданам России:					
по территории России	14054,4	18853,6	21441,2	20602,5	26140, 0
по зарубежным странам	44517,3	48033,3	63463,7	7279,9	40444,7

Анализ данных таблицы 1 показал, что пандемия оказала негативное влияние на количество туристических фирм в республике и на их деятельность. В 2020-2021 годах число турфирм снизилось на 21% по сравнению с 2019 годом, однако стоимость реализованных населению турпакетов в 2021 году возросла почти в 2,5 раза, что связано с подорожанием туристских услуг. Следует отметить, что стоимость туристских продуктов по территории России после

пандемии резко возросла и в 2021 году достигла 26140 тыс. руб., что на 22% больше, чем в 2019 году.

Проведя анализ основных показателей деятельности туристских фирм Республики Калмыкия, выявив проблемы на сегодняшний день, проанализировав программы развития туризма, можно сделать вывод, что в последние годы в республике были предприняты определенные меры по развитию многих видов туризма, в том числе религиозного, экологического, культурно-познавательного и др. Можно проследить увеличение как по турпакетам, так и в рамках самодеятельного туризма.

Таким образом, туристская индустрия имеет огромное значение для Республики Калмыкия не только с точки зрения повышения культурно-образовательного уровня путешествующего населения, развития и восстановления трудоспособности человеческого капитала, но и с точки зрения ее вклада в республиканский бюджет.

Однако первоначально необходимо финансировать туристские инфраструктурные проекты, а затем получать доходы от туристской деятельности. Также не следует забывать о том, что необходимо активно совершенствовать информационно-коммуникационное сопровождение туристской деятельности в регионе, это является необходимым условием привлечения новой категории так называемых цифровых путешественников.

Список использованных источников:

1. Авалдыкова Е.А., Цатхланова Т.Т. Туристический потенциал Республики Калмыкия и его роль в региональной экономике // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. 2018. Т.20. №2. С. 37-44.; Кованова Е.С. Проблемы и направления развития туризма в республике Калмыкия // Российский экономический интернет-журнал. 2021.

2. Панов, В. И. Концепция устойчивого развития: экологическое мышление, сознание, ответственность [Текст] / В. И. Панов, Э. В. Лидская // Социально-экологические технологии. – 2022. – №1. – С. 38-50.

3. Concept note: towards the development of the 10 YFP sustainable tourism programme [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com. / 2019-08/10yfpstpconceptnotedec2014.pdf

4. Данные и цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России [Электронный ресурс] // Tourism Economics. – 2021. – Режим доступа: https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/Google- Russia-Final-Small-Russian.pdf

5. Индекс туристической привлекательности регионов России. URL: tourism-index.strelka-kb.com

ИШБИЛАРМОНЛИК ТУРИЗМИНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мусаева Ш.А. - СамИСИ профессори,
Усмонова Д.И. - СамИСИ доценти

Аннотация: *В данной статье рассматриваются принципы делового туризма, повышения экономической эффективности субъектов туристического бизнеса и освоения туристических сегментов.*

Ключевые слова: *Деловой туризм, принцип, общение, бизнес, эффективность, объект, субъект.*

Abstract: *This article examines the principles of business tourism, increasing the economic efficiency of tourism business entities, and taking over tourism segments.*

Key words: *Business tourism, principle, communication, business, efficiency, object, subject.*

Иқтисодий манфаатларнинг кўзгуси бўлмиш ишбилармонлик туризми иқтисодиётнинг реал тармоқларини ривожлантиришнинг фаол воситаларидан ҳисобланади. Бизнес бор экан, уни ривожлантириш коммуникатсияларига зарурат бўлади. Ахборот технологиялари бизнес-шериклар ўртасидаги коммуникатсияларнинг фақат расмий қисмини қараб олиши мумкин, аммо келишувлар ва музокаралар юзма-юз учрашувларни талаб қилади. Шу муносабат билан ишбилармонлик туризмини қўллаб-қувватловчи иқтисодий механизмини шакллантириш давр талаби бўлмоқда.

Ишбилармонлик туризмининг турларини аниқлаштириш ҳамда унга бўлган талабни илмий асослаш туристик бизнес субъектларининг фаолиятини йўналтиришга хизмат қилади;

Самарқанд вилоятида ишбилармонлик туризмини мувофиқлаштирувчи органнинг таклиф қилиниши ҳудудий ишбилармонлик туризмининг иқтисодий самарадорлигини оширишга олиб келади;

Хизмат сафари ва тадбиркорлик туризми сегментларининг эгалланиши вилоятда туризм салоҳиятини оширишга хизмат қилади.

Ишбилармонлик туризмини ривожлантиришни ўрганиш аввало туризмнинг бу тури объектлари ва субъектлари, унинг ижтимоий-иқтисодий илдизлари ва хусусиятларини ажратишни тақозо қилади. Шу муносабат билан тадқиқотда ишбилармонлик туризмининг иқтисодий асосларига эътибор қаратилган. Ишбилармонлик туризмининг ўзига хос хусусиятларидан бири сайёҳ ва туристик ташкилотдан ташқари яна бир иштирокчи - тадбиркорлик субъектининг манфаатларининг ҳисобга олинишидир (1 – жадвал). Бизлар олиб борган изланишлар шуни кўрсатдики, ушбу учинчи субъектнинг бозордаги ҳаракатлари ҳамда коммуникатсиялар тизими мамлакатда ишбилармонлик туризмининг тамойилларини шакллантиришда асосий ўрин эгаллайди.

1 – жадвал

Ҳудудий ишбилармонлик туризм субъектларининг иқтисодий манфаатлари*

Субъект	Умумиқтисодий манфаат	Хусусий манфаат
Турист (хизмат сафаридаги шахс)	Юклатилган вазифаларни тез ва самарали бажариш	Моддий ва маънавий эҳтиёжларни юқори даражада қондириш
Туристик ташкилот	Рақобатда устунликни ошириш, бозор сегментини эгаллаш	Доимий мижозга эга бўлиш, даромад олиш
Хўжалик субъекти	Коммуникатсиялар самарадорлигини ошириш, харажатларни камайтириш	Хизмат сафари самарасини ошириш, маблағлар сарфини назорат қилиш ва оптималлаштириш, ижтимоий мақсадларга эришиш.

*муаллиф ишланмаси

Қайси мамлакатда бизнесга оид мулоқотлар шаффоф ва эркин тартибда амалга оширилган бўлса ишбилармонлик туризми ҳам шу эрда кенг қамровли ҳамда кўп қиррали бўлади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш йўналишларидан бири ишбилармонлик туризмига эътиборни кучайтиришдан иборат. Бунинг учун мамлакатимизда ишбилармонлик туризмини бозор коммуникациялари-нинг оддий ва оммавий шаклига айлантириш зарур бўлади. Назарий жиҳатдан қарайдиган бўлсак, ҳар қандай бизнес-мулоқот туристик тадбир кўринишда бўлишига шароит яратиш лозим, яъни мулоқотлар руҳий кўтаринкилик, ўзаро ҳурмат ва ҳамкорлик шароитда ташкил этилиши муҳим. Амалиётда ишбилармонлик туризмининг иқтисодий асосланиши ва энг муҳими фойда келтириши унинг шакллари, жойи ва ўтказиш тартибини белгилаб бермоқда. Демак, ишбилармонлик туризмини ташкиллаштирилган шаклларини ривожлантириш аввало уларнинг фойдалилигини оширишни талаб қилади.

Ишбилармонлик туризмининг вилоят иқтисодиёти реал соҳаларнинг барча тармоқларини қамраб олиши турли хўжалик субъектлари ва бошқарув органларининг ҳаракатларини мақсадга йўналтирилишини тақозо қилади. Хизмат юзасидан амалга оширилаётган кириш ва ички сафарларни тартиблаштириш уларни ягона тизим сифатида фаолият кўрсатишига йўналтирилиши лозим. Эксперт сўровини ўтказиш жараёнида мутахассислар томонидан ишбилармонлик туризмининг ривожланмаганлиги хўжалик субъектларнинг сафарлар бўйича туристик ташкилотлар билан ҳамкорлик даражасининг пастлиги тўғрисида фикр юритилган. Хусусан, вилоят миқёсида ишбилармонлик туризми бўйича мувофиқлаштирувчи орган ташкил қилиш зарурлиги бўйича таклифлар киритилган. Хорижий олимлар томонидан бундай органни шакллантиришда туристик кластер тузиш таклиф қилинган. Ҳудудий ишбилармонлик туризмини ривожлантириш эса хизмат ташрифлари мавжуд бўлган барча манбаларни қамраб олиши лозим. Бунинг учун хўжалик субъектларининг халқаро ва ички алоқаларини ташкил қилиш туристик бизнес билан ўзаро мувофиқлаштирилиши талаб қилинади, яъни вилоят

иқтисодиётининг барча тармоқларига таъсир ўтказиш имконига эга жамоат тузилмаси зарур.

Шу муносабат билан бизлар Самарқанд вилояти ҳокими ҳузурида ишбилармонлик туризмини мувофиқлаштирувчи Марказини (ИТМК) ташкил қилинган.

Туризм бозори иштирокчилари ҳам ишбилармонлик туризмини тўлиқ масъулият билан қабул қилишлари учун иқтисодий асос яратилиши лозим бўлади. Ишбилармонларни қабул қилиш ва уларга хизмат кўрсатишнинг стандартлари, бизнес-тур харажатлари, ташкилий ва иқтисодий шароитлар ва ҳоказолар ҳал этилиши билан бирга сафарларнинг молиявий жозибадорлигини ошириш муҳим жиҳатлардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, санаб ўтилган учта субъектларнинг манфаатларини эътиборга олиш ва уларни қизиқтириш бўйича махсус ташкилий-иқтисодий механизм талаб қилади. Мотиватсион механизми ишбилармонлик туризми жараёни иштирокчиларини биргаликдаги ҳаракатларга ундовчи тизим ва тартибни ўзида мужассамлаштиради (2 – расм).



2 - расм. Ички ишбилармонлик туризмининг мотиватсион механизми

Ушбу механизмнинг марказий элементи – бу тадбиркорлик субъекти ва туристик ташкилот ўртасида ҳамкорлик ёки шерикчилик шартномасидир. Бунинг сабабларига биринчидан, хўжалик амалиётида шартнома асосий ҳужжат ҳисобланса, иккинчидан тадбиркорлик субъекти хизмат сафарида бўлган ходимнинг қонуний вакили ҳисобланади.

Ушбу схемада тадбиркорлик субъекти деганда ишлаб чиқариш корхоналари, барча турдаги давлат ташкилотлари, тадбиркорлар, нодавлат нотижорат ташкилотлари ва ҳоказоларни, яъни фуқаролик муносабатлар субъектларини тушунамиз.

Туристик ташкилотлар деганда туристик хизматларни таклиф қилувчи барча ташилотлар, жумладан туристик фирма, меҳмонхона, овқатлантириш ташкилоти, транспорт, гид-таржимон, экскурсия, реклама ва ташкилий, юридик, суғурта, маданий-ҳордик хизматлари кўрсатадиган ташкилотларни тушунамиз.

Ушбу расмнинг амалий жиҳатларини кўриб чиқадиган бўлсак, корхона ва бошқа тадбиркорлик субъектлари хизмат сафари кўп такрорланадиган ҳудуддаги туристик ташкилот билан узоқ муддатли шартнома тузади. Масалан, автомобил йўлларда кўприк қурилиш ташкилотлари бутун мамлакат бўйича фаолият кўрсатиши ишчиларни вахта усулида хизмат сафарига юборилишини тақозо қилади, яъни ишчи ва мутахассисларнинг бир қисми доимо 10-15 кун объектда бўлишлари зарур.

Демак, уларга арзон ва муносиб яшаш жойини таъминлаб бериш керак ва бу вазифани жойлардаги туристик ташкилотлар бажариши мумкин. Шартномада томонларнинг барча мажбуриятлари ва жавобгарлиги тўлиқ келишиб олинади.

Тадбиркорлик субъекти ходимларнинг хизмат сафарининг тахминий графиги, уларнинг сони, яшаш муддати, қўшимча хизматлар, маданий дастур ҳамда огоҳлантириш тизими бўйича мажбуриятларини ўз зиммасига олади. Туристик ташкилот ўз навбатда ходимларни шу заҳоти жойлаштириш, келишилган хизмат пакетини бажариш, бевосита ташкилот билан ҳисоб-китоблар қилиш, сафардаги ходимнинг ишлаш бўйича шароит яратиш ва бошқаларни бажаришни зиммасига олади.

Туристик ташкилотнинг манфаатлари шу корхона орқали бозорнинг маълум сегментига кириб бориш, доимий мижозга эга бўлиш, даромад олиш ва кафолатланган буюртма ҳажмига эга бўлишдан иборат бўлади.

Мотиватсион механизмнинг муҳим жиҳатларидан бири – бу ўзаро имтиёзли иқтисодий сиёсатни олиб боришдир. Туристик ташкилотлар томонидан корхоналарга бир қанча энгилликлар таклиф қилиниши мумкин деб ҳисоблаймиз. Жумладан, «кеш-бек» (саш-баск) тартибини қўллаш, яъни корхона томонидан шартномадаги мажбуриятлар бажарилса, тўловнинг маълум кичик фоизини қайтариш ёки захира сифатида корхона ҳисобига ёзиб қўйиш. Бугунги кунда кўплаб фирмаларда бу тартиб бонус харитаси сифатида муваффақиятли қўлланмоқда. Хизмат сафаридаги ходимга ишлаш учун қўшимча шароит яратиб бериш ҳам катта ёрдам сифатида қабул қилинади. Имтиёзли сиёсат кўринишларига гуруҳларга хизмат кўрсатиш чегирмалари, олдиндан хабар бериш чегирмалари, хизматлар пакети учун чегирмалар каби кўплаб тадбирлар киради. Уларнинг таклиф қилиниши мижозга эътиборни намойиш қилади ва тадбиркорлик субъектининг ижобий реаксиясига асос яратади.

Ишбилармонлик саёҳатчиларда кузатиладиган самара ташрифдан қониқиш даражасининг ошиши, вақт ва маблағнинг тежалиши, хизмат мақсадларининг тўлиқ бажарилиши, шахсий мақсадларга эришиш каби кўрсаткичларда акс этади.

Ишбилармонлик туризми субъектларида самарадорлик бизнес ташрифларнинг тартибга солиниши, саёҳатни уюштириш муаммоларидан холис

бўлиш, ходимларга шароит яратиб бериш, хизмат сафари харажатларини тежаш, саёҳатларнинг унумдорлиги ошиши каби кўрсаткичларда акс этади.

Ҳудудий туризм миқёсида эришиладиган самара туристик оқимнинг ошиши, унинг барқарорлашиши, туризмда мавсумийлик омилининг таъсирини камайтириш, ҳудудда бизнес муҳитининг яхшиланиши ва корхоналар ўртасидаги коммуникатсияларнинг мустаҳкамланиши, натижада ялпи ҳудудий маҳсулотнинг ошишида намоён бўлади. Шу билан бирга туризмнинг бошқа турларини ривожланишига ҳам туртки бўлишини ҳисобга олиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5-январдаги ПҚ-4095-сонли Қарори.
2. «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2-декабрдаги ПФ-4861-сонли Фармони.
3. Тухлиев И.С. ва бошқалар. Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муоммолари. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. 340 б
4. Мусаева Ш.А. Маркетинг тадқиқотлари. Дарслик «СТАР-СЕЛ» МЧЖ нашриёт ва ижодий бўлими. Самарқанд-2023
5. Мусаева Ш.А. Интеграллаштирилган маркетинг коммуникатсиясиЎқув қўлланма «Маҳорат» нашриёти, Самарқанд – 2022
6. Мусаева Ш.А., Усмонова Д.И. Инноватсион маркетинг «ТУРОН эДИТИОН» 2021 йил учун ўқув қўлланма.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЮСТИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Хартылова Д.Б. - к.э.н., доц.,
Мухараева А.О. - студентка 3 курса направления Экономика,
Докрунов К.О. - студент 3 курса направления Экономика,
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»

Аннотация: *Статья посвящена анализу туристического потенциала и особенностей развития туризма в Юстинском районе Республики Калмыкия. В рамках исследования рассматриваются исторические, природные и культурные достопримечательности района, а также актуальные туристические тренды. Выявляются основные виды туризма, популярные маршруты и привлекательные места для посещения, а также анализируются проблемы и перспективы развития индустрии туризма в данном районе. Статья содержит рекомендации по улучшению инфраструктуры и продвижению туристических услуг для привлечения большего количества посетителей в Юстинский район.*

Ключевые слова: *туризм, фестиваль тюльпанов, пляжный туризм, экологический туризм, туризм в Юстинском районе и Республике Калмыкия, коллективные средства размещения*

Abstract: *The article is devoted to the analysis of tourism potential and features of tourism development in the Yustinsky district of the Republic of Kalmykia. The study examines the historical, natural and cultural attractions of the area, as well as current tourism trends. The main types of tourism, popular routes and attractive places to visit are identified, and the problems and prospects for the development of the tourism industry in the area are analyzed. The article contains recommendations for improving infrastructure and promoting tourism services to attract more visitors to the Yustinsky district.*

Key words: *tourism, tulip festival, beach tourism, ecotourism, tourism in the Yustinsky district and the Republic of Kalmykia, collective accommodation facilities.*

Туризм - это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. С каждым годом он продолжает стремительно расти, и его значимость в экономике становится все более очевидной. Однако, несмотря на это, многие регионы мира до сих пор не полностью осознают свой туристический потенциал. Одним из таких регионов является Республика Калмыкия. [2]

Юстинский район, расположенный на востоке Республики Калмыкия, обладает огромным туристическим потенциалом, который до сих пор остается недостаточно известным. Этот регион богат историко-культурным и природным наследием, которое может привлечь туристов со всех уголков мира. Население Юстинского района - калмыки, имеют древние национальные традиции и народные промыслы, которые представляют огромный интерес для путешественников, исследующих культуру и историю этого уникального народа. [6]

Развитие различных видов туризма в Юстинском районе может стать ключевым фактором для экономического роста и процветания района и региона в целом. Например, пляжный туризм может привлечь предпринимателей и инвесторов, которые заинтересованы в развитии бизнеса в этом регионе. Культурно-познавательный туризм может привлечь людей, желающих познакомиться с калмыцкой культурой, традициями и историей. Конфессионально-ознакомительный туризм может привлечь людей, интересующихся религиозной жизнью и обрядами калмыцкого народа.

Экологический туризм может предложить уникальные возможности для изучения природы Калмыкии, ее разнообразных экосистем и видов животных. Конный туризм может заинтересовать любителей верховой езды, которые смогут насладиться красотой калмыцких степей, гор и озер, освоить навыки верховой езды и познакомиться с калмыцкими конными традициями. Спортивный туризм может привлечь любителей активного отдыха, предлагая различные виды спорта и развлечений, такие как велосипедные прогулки, пешие походы, водные виды спорта и многое другое [7].

Важно отметить, что развитие туризма в Юстинском районе потребует совместных усилий со стороны правительства, местных жителей и бизнес-сообщества. Необходимо создать удобные условия для приема и размещения туристов, развивать туристическую инфраструктуру и продвигать регион на международном уровне. Только тогда Калмыкия сможет полностью раскрыть

свой туристический потенциал и привлечь внимание путешественников со всего мира.

Поселок Цаган Аман известен своим прекрасным хурулом, который был построен в соответствии с древними традициями буддийского зодчества. Внутри хурула можно увидеть величественную статую Будды Шакьямуни, которая является центральным объектом поклонения. Однако, это не единственные произведения искусства, которые можно найти здесь. Живописные тканевые полотна, большая часть из которых была привезена из Тибета и Монголии, украшают стены хурула, создавая атмосферу покоя и благочестия. Особенно примечательны бронзовые скульптуры божеств, которые были созданы искусными мастерами из Непала. Их мастерство и внимание к деталям воплощены в каждой скульптуре, создавая восхитительные произведения искусства. Эти скульптуры не только служат объектом почитания, но и являются важным историческим наследием этого региона. Несмотря на преобладание буддистской культуры в поселке, здесь также есть место для других религиозных верований. В Цаган Амане был построен молитвенный дом для православных, который приветствует верующих и предоставляет им место для молитвы и созерцания. Настоятелем церкви стал отец Александр, который получил особый головной убор, называемый камилавкой, в знак уважения и признания его служения. Поселок Цаган Аман получил свое название в честь апостолов Петра и Павла, которые являются покровителями рыбаков. И это не случайно, ведь Цаган Аман известен как рыбацкий край. [4]

Здесь рыболовство играет важную роль в жизни местных жителей, обеспечивая их пропитанием и средствами к существованию. На левом берегу Волги располагается природный парк, всеми любимая реликтовая зона Калмыкии, которая служит вечным прибежищем для разнообразных видов флоры и фауны. Это уникальное место, которое тщательно охраняется и бережно хранит в себе драгоценные природные сокровища. [5]

Около изумительных озер, которые украшают эти земли, простираются источники жизни – линейные водотоки – малые реки, проточные реки и ерики узорно протягиваются по территории парка, создавая неповторимую атмосферу гармонии и спокойствия. Но самой величественной и могучей из них является неподражаемая Волга, мощь которой бережно пронизывает все уголки этого захватывающего места.

Именно по землям природного парка проходит ее путь, неспешно протекая мимо уютного поселка Цаган Аман. Величие Волги и безграничная ее красота сопряжены с этой местностью, создавая непередаваемое чувство прекрасного и восторга у тех, кто ступает на эти земли. Большой акцент делается на потенциальных туристов, следующих транзитом по трассе Астрахань - Волгоград, проходящей через п. Цаган-Аман, Астрахань – Элиста,ь проходящей через п. Яшкуль. [5]

Отдых в Юстинском районе – это, прежде всего, возможность насладиться экологическим туризмом и захватывающими походами. Здесь есть множество экскурсий в особо охраняемые природные объекты, такие как природный парк

республики Калмыкия, Харбинский и Сарпинский заказники. Путешественники также могут заняться охотой и рыбной ловлей.

Местные водоемы обитают различные виды рыб, такие как окунь, карась, толстолобик, лещ, сазан и вобла. Гости, останавливаясь на окрестных турбазах, могут рассчитывать на организацию комфортного и разнообразного досуга. Здесь предлагается аренда лодок, катеров, гидроциклов и рыболовного снаряжения, а также возможность устроить пикник на специально оборудованных площадках для барбекю. Услуги егеря также доступны для посетителей.

Напротив п. Цаган Аман, на левом берегу Волги, расположены базы отдыха и туристическая база «Белый берег», а также коттеджи и домики рыбака.

Юстинский район в Калмыкии предлагает туристам уникальную возможность познакомиться с традиционным калмыцким бытом. Гости могут насладиться аутентичной атмосферой, разместившись в уютных юртах, которые предлагают всю необходимую комфортную мебель и даже отопление для прохладных ночей. Но это еще не все, что базы отдыха в Юстинском районе могут предложить. Одной из особенностей посещения таких баз отдыха является возможность посетить баню-юрту, которую традиционно растапливают кизяком. Это уникальный опыт, который позволяет гостям полностью погрузиться в культуру и обычаи калмыцкого народа. Кроме того, на базах отдыха предлагается множество развлечений, включая поездки по барханам, посещение памятника Чингисхану и участие в уроках горлового пения. Для тех, кто интересуется сельским хозяйством, базы отдыха также предлагают возможность участвовать в стрижке овец и выпасе отары. Это отличная возможность узнать больше о традиционных методах животноводства и познакомиться с местными пастухами.

Одним из главных преимуществ посещения Калмыкии является ее национальная кухня. В экоотелях Юстинского района, туристов радуют традиционными блюдами, приготовленными из свежей баранины, ливера и курдюка. Среди них можно отведать такие изысканные блюда, как семжи, тюнтеком и хурси махи. Кроме того, по предварительному заказу, гостям могут приготовить кюр - традиционное блюдо чабанов. Это бараний желудок, запеченный в земле и начиненный мясом и курдюком. Такой способ приготовления блюда развивался в сложных погодных условиях, когда сильный ветер мог задуть огонь. Кроме того, жар в яме отлично согревал в холодные степные ночи. Трапезу можно завершить, наслаждаясь традиционным подсоленным чаем джомба с добавлением цельного молока и масла. [1]

Для размещения есть также общежитие биостанции Калмыцкого госуниверситета.

На территории природного парка, у озера Бакланчик, находится стационарный детский экологический лагерь «Импульс». Здесь юные экологи и биологи занимаются научно-исследовательской работой, погружаясь в мир природы.

Калмыкия активно развивает туризм, и в апреле 2022 года этот факт был подтвержден значительным увеличением потока туристов. Это стало возможным благодаря проведению одного из самых ярких и значимых мероприятий в сфере событийного туризма в регионе - Фестиваля тюльпанов. В сравнении с прошлым годом, количество гостей, прибывших в республику, выросло на треть и составило более 80 тысяч человек, представляющих 74 региона России. [3]

Согласно данными Федеральной службы государственной статистики, общий туристический поток в Калмыкию в 2022 году составил 83,5 тысячи человек. Значительный рост, приблизительно 20%, был спровоцирован переосмыслением и переформатированием событийных мероприятий, а также запуском туристических поездов компании «РЖД-Тур». Из-за пандемии коронавируса огромное количество туристов обратило свое внимание на отечественные курортные места.

Особый интерес вызывает Цаган Аман - удивительное место, привлекающее к себе рыбаков и любителей активного отдыха. Это место настолько уникальное, что здесь можно поймать трофейную щуку или сома, что делает его настоящей меккой для рыболовов. Необычно, что в этом году также много людей, не связанных с рыбалкой, открыли для себя прелести левого берега Волги. Они приезжают семьями и дружескими компаниями.

Юстинская земля, на которой расположен поселок, также известна своими творческими личностями и духовно одаренными людьми. Многие из них стали известными певцами, музыкантами и поэтами, оставив значительный след в развитии культуры этого региона. Например, народный поэт Калмыкии Сян-Белгин Хасыр Бикинович и поэт-фронтовик Эльдя Кектеев происходят именно из этой земли. Чтобы сохранить память о таких выдающихся личностях, в селе Барун был открыт музей, посвященный Касыру Сян-Белгину. В музее можно увидеть множество раритетных экспонатов, включая личные вещи, документы и рукописи поэта. Особенно интересным является восстановленный интерьер его рабочего кабинета, где можно представить себя в обстановке, в которой творил этот великий поэт. Многие предметы, которыми пользовался Хасыр Бикинович, были привезены из Элисты, чтобы сохранить и передать его наследие будущим поколениям. Таким образом, поселок Цаган Аман является не только местом культового поклонения и рыболовства, но и центром культурного наследия и творчества. Здесь сочетаются различные религии и искусства, создавая уникальную атмосферу, которая привлекает много людей из разных уголков мира.

Основная цель подпрограммы Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия «Развитие культуры в Юстинском районном муниципальном образовании Республики Калмыкия на 2020-2025 гг.» - создание благоприятных условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма на территории Юстинского районного муниципального образования Республики Калмыкия. [6]

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- создание условий для развития туристической привлекательности Юстинского района;
- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма; - развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Решение поставленных задач определит системный подход в становлении и развитии туристической индустрии в районе. Реализация подпрограммы позволит удовлетворить запросы и интересы населения, увеличить поток туристов, способствовать увеличению количества занятых в сфере туризма предприятий, предпринимателей, граждан, повышению качества жизни населения, превращению туризма в отрасль экономики, приносящую определенный доход.

Туризм – это одно из перспективных направлений в Юстинском районе, которое с каждым годом всё больше развивается и увеличивает охваты притока туристов со всей России. Основными видами туризма в данном региона являются: экологический, охотничий, рыболовный, лечебно-оздоровительный, экстремальные.

Из списка недостатков, сдерживающих развитие туризма в районе:

1. транспортные проблемы,
2. недостаточное развитие туристской инфраструктуры, а
3. низкая квалификация туристского персонала.

Но несмотря на проблемы при применении последовательной политики по привлечению в город туристов, улучшении туристской инфраструктуры и рекламы района в средствах массовой информации, ситуация может заметно измениться.

Список использованных источников:

1. Колос Л.Н., Эрендженова Д.Б. Специфика и уровень развития внутреннего и въездного туризма РФ// В сборнике: Мониторинг, оценка и анализ трендов социально-экономического развития региона: организация и направление совершенствования. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках внутривузовского приоритетного научного проекта №1149 «Разработка и создание современной системы мониторинга, оценки и анализа трендов социально-экономического развития региона». Редколлегия: К.Е. Бадмаева [и др.]. Элиста, 2021. С. 104-107.

2. Тухлиев И.С. Структура стратегического планирования регионального туризма в условиях цифровой экономики//В сборнике: Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем. Материалы Международной

научно-практической конференции. Отв. редакторы А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. Тамбов, 2022. С. 477-482.

3. Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Пашнанов Э.Л., Эрендженова Д.Б., Эрдниева Э.В., Самаева Е.В., Эвиева Б.Э., Буркутбаева Н.А., Намысов С.В., Убушаева Б.Г., Болаев К.К., Цатхланова И.А. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактора социально-экономического развития региона//Элиста, 2020.

4. Официальный сайт Агентства по развитию туризма в Республике Калмыкия// https://www.kalmykiatour.com/yustinskij-rajon/

5. Базы отдыха Юстинского района Калмыкии// https://turbaza.ru/respublika-kalmykiya/yustinskij-rajon/

6. Официальный сайт Администрации Юстинского РМО// http://юстинский-район.рф/documents/448.html

7. Официальный сайт РИА Калмыкия// https://riakalm.ru/regions/yustinskij-rajon

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Морева С.Н. - к.п.н., доц. кафедры управления, сервиса и туризма,
Мачалкин С.Е. - к.э.н., доц. кафедры управления, сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет им. Г.Р. Державина»

Аннотация: *Предприятие проживания, является основой любого туристского продукта, пакет услуг включает в себя проживание, независимо от того, путешествует потенциальный потребитель или отдыхает. Основная цель, которых удовлетворение потребностей гостей (туристов). В статье обозначена значимость гостиничного предприятия, обоснованы основные факторы влияющие на развитие в гостиничном хозяйстве. Представлены тенденции развития гостиничной сферы в туристическом бизнесе.*

Ключевые слова: *гостиничное предприятие, туризм, услуга, бизнес.*

Abstract: *The enterprise of accommodation is the basis of any tourist product, the package of services includes accommodation, regardless of whether the potential consumer travels or rests. The main purpose of which is to satisfy the needs of guests (tourists). The article outlines the importance of the hotel enterprise, substantiates the main factors affecting the development in the hotel industry. The tendencies of development of hotel sphere in tourist business are presented.*

Key words: *hotel enterprise, tourism, service, business.*

На данный момент, в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19) многие страны закрыты для приема туристов, вследствие чего в Российской Федерации активно развивается внутренний туризм. Благодаря развитию внутреннего туризма многие гостиничные предприятия стараются улучшить качество предоставляемых услуг, заработав большее количество денег, внеся свой вклад в развитие индустрии гостиничного бизнеса в Российской Федерации.

Стоит отметить, что в условиях мировой пандемии, в ходе которой индустрия гостеприимства претерпела значительные потери, сегменту

туристского рынка необходимо восстановиться, параллельно удовлетворяя потребности и новые требования современного потребителя [2].

Мировой туризм – многогранное социально-экономическое явление, имеющее множество направлений и множество непохожих друг на друга трендов. Для популяризации туризма как среди местного населения, так и для иностранных граждан, необходимо мониторить все мировые тренды, имеющие востребованность на рынке, чтобы в каком-то конкретном месте сделать индустрию гостеприимства прибыльной составляющей национальной экономики [3].

Гостиничная организация – это основа любого туристского продукта. Пакет услуг включает в себя проживание, независимо от того, путешествует потенциальный потребитель или отдыхает.

Гостиничный бизнес включает в себя множество таких профессий, как повар, экскурсионный гид, администратор, охранная деятельность, горничные, подсобные рабочие (сантехник, электрик) и т.д. Только при ответственной, профессиональной и слаженной работе всех направлений гостиничный бизнес будет приносить успехи [1].

На развитие гостиничного хозяйства в целом оказало влияние множество факторов. Конечно, первостепенное влияние имели цели человека, начиная от простых, вроде поиска жилья и пропитания, и заканчивая потребностью в отдыхе. Чем сложнее становилось человеческое общество, тем более многогранной оказывалась деятельность по совершению путешествий, постепенно переросшая в индустрию гостеприимства. Поэтому стоит отметить, что на данный сектор туристского рынка огромное влияние оказывают именно человеческие потребности, формирующие спрос, а спрос, в свою очередь, делает большой толчок к изменениям данной индустрии, её совершенствованию.

В России, стандарты обслуживания в гостинице определены Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853. В этом документе сформулированы основные обязанности предприятий туристской индустрии в отношении гостей, нормы и методы оказания услуг, а также ответственность сторон и категории (уровни) стандартов:

Международные. Общая концепция сервиса в различных странах мира: доброжелательность, «гость всегда прав», культура и качество при немедленном реагировании на просьбы или жалобы.

Национальные. Ключевые принципы русского гостеприимства: радушие, забота, уважение и открытость при доступных ценах.

Государственные. ГОСТы или стандарты обслуживания в гостинице, которые должны определять нормы гигиены и безопасности. В них сформулированы рекомендации по уровню качества сервиса, который могут купить клиенты, ответственность предприятий перед постояльцами и порядок разрешения конфликтов.

Внутренние. Пакет служебной документации с пошаговыми инструкциями. В них обозначены служебные обязанности всех работников, дресс-код, культура общения с гостями, способы и приемы реализации сервиса,

который могут получить клиенты с учетом его стоимости. Порядок контроля над выполнением должностных обязанностей [5].

Основной целью индустрии гостеприимства первостепенным является удовлетворение потребностей и нужд потенциальных клиентов, и только потом увеличению денежных средств. Так как существует мощнейшая конкуренция в сфере индустрии гостеприимства – удовлетворение потребностей клиентов это лучший способ привлекать как можно большее количество потенциальный потребителей, что дает положительные результаты в гостиничной компании.

На сегодняшний день намечаются следующие тенденции развития гостиничной сферы туристического бизнеса:

– гостиницы и другие места размещения должны осуществлять обслуживание, соответствующее местам размещения с рейтингом выше, чем тому рейтингу, который на данный момент у них указан;

– внедрение услуг в гостиничный бизнес, которые соответствуют другим направлениям сферы туризма (предоставление ресторанного питания, сотрудничество с игорным бизнесом и пр.)

– деление гостиничных услуг на ценовые категории от высших до низших, позволяющее предоставить возможность пользования услугами мест размещения разным слоям населения;

– увеличение числа гостиниц с пометкой «эко», снижающих вредоносное воздействие на окружающую среду;

– глобализация гостиничного бизнеса, увеличение гостиничных цепей;

– широкое внедрение новых технологий, ускоряющих процесс заселения в гостиницу и улучшающих обслуживание клиентов.

Отельеры стремятся выделить свои бары и рестораны, приглашая известных шефов, лучших барменов и всех тех, кто способен внести какую-то изюминку в заведение, чтобы оно было интересно даже тем туристам и обычным жителям, которые не являются постояльцами отеля. Отельный бизнес всегда был на выдумки вперед, а в период ограничений из-за короновируса, выдумывать что-то приходится всем отельерам [2].

Также в мире очень распространена концепция развития гостеприимства в сфере контроля качества туристических услуг. Оценка «тайного гостя» является одним из сильнейших инструментов контроля деятельности туристического бизнеса. «Тайный гость» может помочь критично и профессионально посмотреть на деятельность всех турагенств. Его задачей является выявление наиболее уязвимых мест в работе гостиницы, учреждения питания, туристического агентства или туроператора. Оценивается не только внешняя атрибутика, но и профессионализм, и инициативность персонала при проведении операции «тайный гость» [4].

Итак, на сегодняшний день большинство тенденций сферы туризма связаны по большей части с мировой пандемией COVID-19, а именно: карантинными мерами или мерами, связанными с самоизоляцией, тенденцией на восстановление многих туристических составляющих, появление бесконтактного обслуживания и уменьшение количества групповых туров.

Объединяя представленную информацию из этого параграфа с данными из предыдущего параграфа, выведем следующее заключение: на тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства влияют:

- внешняя обстановка в мире;
- спрос потребителей;
- появление на рынке новых технологий;
- новые тренды, напрямую не связанные с туристическим бизнесом;
- развитие форм управления внутри туристического бизнеса [6].

Таким образом, развитие гостиничного хозяйства не стоит на месте, появляются новые тренды, развивающие данный сегмент мировой экономики. При изучении нововведений можно сделать вывод, что гостиничное хозяйство как сектор индустрии гостиприимства напрямую связан с различными мировыми тенденциями и не может не совершенствоваться, так как максимальное соответствие потребительским требованиям – залог успеха гостиничного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин А.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. М.: КНОРУС, 2020. – 332 с.

2. Джанджугазова Е. А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чувственных нот гостеприимства» // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – №. 3 – С. 17-27.

3. Ильясова М.К. Проблемы оценки эффективности, деятельности предприятий гостиничного бизнеса / М.К. Ильясова, С.И. Ибраимова // Инновационная наука. – 2019. – Т.1. №5(5). – С. 115-118.

4. Инновационная деятельность в сфере гостеприимства: сущность и специфика [Электронный ресурс] // Интернет – журнал «Науковедение» Режим доступа: http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf (Дата обращения 14.10.2023).

5. Мачалкин С.Е., Морева С.Н. Трансформация мировой туриндустрии под влиянием Covid-19// Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т.7, №4, 2021. – С.10-19. DOI: 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-2.

6. Михайлец А.В. Проблемы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства. – URL: https://moluch.ru/archive/109 /26610/ (Дата обращения: 12.10.2023).

MADANIY MEROS OBYEKTLARI XARITAGA OLISH MAVZUSI SIFATIDA

Saloxitdinova S.S. - O‘zMU «Kartografiya» kafedrasi dos.v.b.,
Nosirov Y. - O‘zMU «Geodeziya, kartografiya va kadastr» yo‘ngalishi talabasi

Аннотация: *В данной статье описывается роль объектов культурного наследия в республике в развитии туристической сферы, которая в настоящее время быстро развивается, их виды, количество в регионах и объяснение каждого.*

Ключевые слова: *объекты культурного наследия, ансамбли, достопримечательности, памятники.*

Abstract: *This article describes the role of cultural heritage objects in the republic in the development of the tourism sector, which is currently developing rapidly, their types, number in regions and an explanation of each.*

Key words: *objects of cultural heritage, ensembles, attractions, monuments.*

Ma’lumki, mamlakatimiz hududlari ko‘p asrlik tarixga ega bo‘lgan madaniy meros obyektlariga boy mintaqalardan biri hisoblanadi. Shunga ko‘ra madaniy meros obyektlarining turli hildaligi va ularning tarixiyligi yurtimizga ko‘p sonli turistlarni kirib kelishida alohida ahamiyatga ega.

Hozirda tarixiy obidalarni jumladan, madaniy meros obyektlarining hisobini yuritish uchun madaniy meros obyektlari davlat kadastri tashkil etilgan bo‘lib, bu kadastrni yurituvchi vakolatli organ O‘zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi huzuridagi Madaniy meros agentligi hisoblanadi. Bundan tashqari, agentlik respublikadagi madaniy meros obyektlarga doir bo‘lgan materiallar, hususan, arxeologiya obyektlari, arxitektura obyektlarining turli hildagi detallari va shu kabi boshqa madaniy boyliklarning olib chiqilishi va olib kirilishi sohasida maxsus vakolatli davlat boshqaruv organi bo‘lib ham hisoblanadi.

Shunga ko‘ra, O‘zbekiston Respublikasining «Madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to‘g‘risida»gi 30.08.2001 yildagi 269-II-sonli Qonunda madaniy meros obyektlari o‘z navbatida, moddiy va nomoddiy madaniy meros obyektlari sifatida ikkita yirik guruhga ajartiladi.

Moddiy madaniy meros obyektlari tarkibiga tarixiy, ilmiy, badiiy yoki alohida madaniy qimmatga ega bo‘lgan ansambllar, diqqatga sazovor joylar va yodgorliklar kiradi.

Nomoddiy madaniy meros obyektlariga esa tarixiy, ilmiy, badiiy yoki o‘zgacha madaniy qimmatga ega bo‘lgan urf-odatlar, xalq ijodiyoti (so‘z, raqs, musiqa, tomosha san’ati), shuningdek, xalq badiiy hunarmandchiligi va amaliy san’ati bilan bog‘liq bilimlar, ko‘nikmalar, asbob-anjomlar, artefaktlar, madaniy makonlar mansubdir.

Ansambllar - tarixan tarkib topgan hududda aniq ko‘zga tashlanadigan, atrof manzarasi bilan umumiyligi yoki aloqadorligi tarixiy, arxeologik, me’moriy, estetik yoki ijtimoiy-madaniy qimmatga ega bo‘lgan, ijtimoiy, ma’muriy, diniy, ilmiy, o‘quv-ta’lim, istehkom, saroy, turarjoy, savdo, ishlab chiqarish va boshqa ahamiyatga molik hamda rassomlik, haykaltaroshlik, amaliy bezak san’ati, me’morchilik asarlari bilan bog‘liqlikda alohida yoki o‘zaro birgalikda turgan yodgorliklar, imoratlar va inshootlar guruhlari, shuningdek, tarixiy tarhlarning hamda manzilgohlarning qoldiqlari,

landshaft arxitekturasi va bog‘-rog‘ san’ati asarlari (bog‘lar, istirohat bog‘lari, xiyobonlar, sayilgohlar) [1];

Diqqatga sazovor joylar - inson va tabiat ijodining mushtarak mahsuli, shuningdek tarixiy, arxeologik, shaharsozlik, estetik, etnologik yoki antropologik qimmatga ega bo‘lgan hududlar, shu jumladan xalq hunarmandchiligi maskanlari, tarixiy manzilgohlar yoki shaharsozlik tarhi markazlari va tarixiy (shu jumladan harbiy) voqealar, yodgorliklar, atoqli tarixiy shaxslarning hayoti bilan bog‘liq bo‘lgan imoratlar, xotira joylari, tabiiy landshaftlar, shuningdek ko‘hna shaharlar, shahristonlar, manzilgohlar, qarorgohlar imoratlarining madaniy qatlamlari, qoldiqlari, marosimlar o‘tkaziladigan joylar [1];

Yodgorliklar - tarixiy, ilmiy, badiiy yoki o‘zgacha madaniy qimmatga ega bo‘lgan ayrim imoratlar, binolar va inshootlar, ular bilan bog‘liq bo‘lgan rassomlik, haykaltaroshlik, amaliy bezak san’ati asarlari hamda shu imoratlar, binolar va inshootlarning tarixan tarkib topgan hududlari, shuningdek, memorial uylar, xonadonlar, qabristonlar, maqbaralar va ayrim qabrlar, monumental san’at asarlari, fan va texnika (shu jumladan harbiy texnika) obyektlari, antropologiya, etnografiya, numizmatika, epigrafika, kartografiya, fotografiya materiallari, kinofilmlar, audio-, video yozuvlar hamda boshqa jismlardagi yozuvlar, adabiyot va san’at asarlari, arxiv, qo‘lyozma va chizma hujjatlar, qadimgi qo‘lyozma kitoblar, harf terish usulida chiqarilgan dastlabki kitoblar, nodir va noyob nashrlar, notalar, muqaddas buyumlar va memorial xususiyatga ega bo‘lgan ashyolar, tosh haykallar, qoyaga o‘yib solingan tasvirlar, arxeologiya yodgorliklari va boshqalar [1].

Madaniy meros obyektlari quyidagi toifalarga bo‘linadi:

butun mamlakat tarixi va madaniyati uchun alohida ahamiyatga molik tarixiy, ilmiy, me’moriy, badiiy va memorial qimmatga ega bo‘lgan respublika ahamiyatidagi moddiy madaniy meros obyektlari;

viloyat, tuman, shahar tarixi va madaniyati uchun alohida ahamiyatga molik tarixiy, ilmiy, me’moriy, badiiy va memorial qimmatga ega bo‘lgan mahalliy ahamiyatdagi moddiy madaniy meros obyektlari.

Madaniy meros obyektlari kadastirini yuritishda ular to‘rt turga ajratiladi. Ular quyidagilar: arxeologik yodgorliklar, arxitektura yodgorliklari, monumental yodgorliklar va diqqatga sazovor joylar.

Respublikamizda moddiy madaniy meros obyektlarining umumiy soni 2023 yil 1 oktyabr holatiga ko‘ra 8210 tani tashkil etadi. Shundan,

diqqatga sazovor joylar -532 ta;

arxeologiya yodgorliklari – 4748 ta;

monumental yodgorliklar – 678 ta;

arxitektura yodgorliklari – 2252 tani tashkil etmoqda.

Yuqoridagi ko‘rsatgichlarga tayanib aytishimiz mumkinki, respublikamizda madaniy meros obyektlarining yarmidan ko‘prog‘ini ya’ni qariyb 57.83% ni arxeologiya yodgorliklari, 27.43% ni arxitektura yodgorliklari, 8.26% ni monumental yodgorlilar, 6.48% ni diqqatga sazovor joylar tashkil etmoqda. Moddiy madaniy merosninng ko‘chmas mulk obyektlari jami soni 8210 ta, shundan, 1136 ta madaniy meros obyektlari qayta tiklangan, 69 ta madaniny meros obyektlari esa qayta tiklash

jarayonida. Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlaridan 602 tasi ijaraga beriladigan, 23 tasi davlat-xususiy sheriklik shartlarida investitsiya kiritish sharti bilan ijaraga beriladigan madaniy meros obyektlaridir. Respublikada madaniy meros obyektlarining umumiy soni bo‘yicha Buxoro, Samarqand, Xorazm viloyatlari yetakchi o‘rinlardadir. Jumladan, YUNESKO ning Butunjahon merosi ro‘yxatiga respublikaning 5 ta madaniy 2 ta tabiiy merosi kiritilgan bo‘lib, ular quyidagilardir:

Madaniy meroslar:

Buxoroning tarixiy markazi (1993-yil);

Shahrisabz tarixiy markazi (2000-yil);

Ichan qal’a (1990-yil);

Samarqand madaniyatlar chorrahasi (2001-yil);

Ipak yo‘llari: Zarafshon-Qoraqum yo‘lagi (2023-yil).

Tabiiy meroslar ro‘yxati:

Turonning qishki sovuq cho‘llari (2023-yil);

G‘arbiy tyanshan (2016-yil) [2].

So‘nggi yillarda, sohada olib borilgan islohotlar madaniy merosimizni chuqur anglash, uni asrab-avaylash va qadr-qimmatini ulug‘lash borasidagi ishlarni jadallashtirdi. «Madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni hamda madaniy meros obyektlariga zarar yetkazganlik uchun ma’muriy hamda jinoiy javobgarlikning belgilanishi bilan bog‘liq qator qonun loyihalarining qabul qilinishi ushbu sohaning me’yoriy-huquqiy tomonini ham mustahkamlab berdi. 2018 yilda davlatimiz rahbari tomonidan imzolangan «O‘zbekiston Respublikasida milliy madaniyatni yanada rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi Prezident Qarorida belgilab berilgan vazifalar ijobiy o‘zgarishlarni ta’minlab berdi.

Shuni ta'kidlash joizki, o‘tgan davr mobaynida O‘zbekiston tomonidan bir qator nomoddiy madaniy meros obyektlari YUNESKO huzuridagi insoniyatning nomoddiy madaniy meros reprezentativ ro‘yxatiga kiritildi. Bulardan, Navro‘z umumxalq bayrami, palov tayyorlash madaniyati va an’anasi, askiya san’ati, katta ashula san’ati, lazgi san’ati, baxshichilik san’ati, Boysun madaniy makoni va shashmaqom. Bu hol O‘zbekistonning obro‘sini yanada sarbaland etib, mamlakatimizning jahon oldidagi reytingini yanada yuksaltirishga zamin yaratdi. 2022 yilning 3-6 iyul kunlari ICESCO bosh qarorgohida (Marokash qirolligi, Rabot shahri) ICESCO islom olamining 10 sessiyasi bo‘lib o‘tdi. Unda O‘zbekiston YUNESKO huzuridagi nomoddiy madaniy merosni muhofaza qilish bo‘yicha hukumatlararo qo‘mita a’zoligiga saylandi. Ushbu uchrashuvda Buxoroning 7 ta madaniy meros obyekti: Ismoil Somoniy maqbarasi, Chor Bakr, Bahouddin Naqshband majmualari, Mag‘oki Attor masjidi, Poyi kalon ansambli, qadimgi Poykent shahri qoldiqlari va Toshsaroy madrasasi Islom olamining madaniy merosi ro‘yxatiga kiritildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining «Madaniy meros ob’ektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to‘g‘risida»gi 30.08.2001 yildagi 269-II-sonli Qonuni

2. https://whc.unesco.org/en/statesparties/uz

GENERAL DIRECTIONS OF ORGANIZING MARKETING SERVICE ACTIVITIES IN TOURIST ENTERPRISES

Musayeva Sh.A. - Professor of SIES

Annotatsiya: *Mazkur maqolada turistik maxsulot turli, turistik xizmatlarga bo'lgan talab, qator ijtimoiy-siyosiy omillar, turistik xizmat, turistik maxsulotni xossalarining muhimligi bo'yicha tavsiflash ko'rib chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *Turistik korxona, turistik maxsulot, xizmat, resurs, ekologiya, bozorni segmentlash ko'rib chiqilgan.*

Аннотация: *В данной статье рассматривается описание туристского продукта, спрос на туристские услуги, ряд социально-политических факторов туристской услуги, значение характеристик туристского продукта.*

Ключевые слова: *туристское предприятие, туристский продукт, услуга, ресурс, экология, сегментация рынка.*

In the Republic of Uzbekistan, the project of the concept of tourism development has been developed, in which the effective use of regional tourism resources, the improvement of the type and quality of services, the development of ecological and agro-tourism, the support of domestic tourism, for this sector a number of tasks for personnel training and retraining have been defined.

In the future, great attention will be paid to the effective use of tourism potential in the development of the service sector.

As can be seen from the above information, the issue of increasing the efficiency of tourism companies in our country remains an urgent problem. Improvement of marketing activities takes the main place in providing a solution to this problem. The result of our research made it possible to determine the characteristics of traditional marketing and tourism marketing (Table 1).

In addition to the specific general feature of the service of the tourist product, there are also its distinguishing features, which can be described as follows:

- tourist product is a set of goods and services characterized by a complex system of interactions between various components;
- the demand for tourist services is very price sensitive and depends on a number of socio-political factors;
- the tourist service offer is distinguished by its non-stringent nature, that is, the tourist resource can be consumed directly at its location;
- the tourist product appears only in the period of consumption, the consumption itself is carried out directly in the place where the tourist product is produced;
- the tourist product cannot be described according to the importance of its properties, because consumer impressions are complex, they are strongly influenced by subjective factors.

Taking into account the uniqueness of the tourist product, we believe that it is appropriate to distinguish some differences in the directions of tourism marketing activity.

Table 1.

Different features of marketing activities in hotels

Areas of activity	Traditional marketing objectives	Tourism Marketing Objectives
Identify market opportunities	Determination of market capacity	Increase market capacity
Select the target segment	Market segmentation	Penetration of market segments
Development of marketing strategy	Creating a long-term competitive advantage of the company in the market	Creating a long-term competitive advantage in the market
Product creation	Creating a new product that meets consumer demand	Presenting the tourist product to consumers in a new way
Marketing mix	Delivering the product to consumers in the most efficient way	Attracting consumer attention to the product

The starting point of the marketing direction is related to the identification of market opportunities. The main goal of determining the market opportunity in traditional marketing is to determine the capacity of this market and to saturate it. The reason for this is that the volume of demand in the consumer market can be considered constant within a certain range. Since the tourist market depends mainly on the needs of tourists, its capacity comes from the infrastructure that depends on the tourist resources. It can be concluded that the capacity of the tourist market is variable and depends on the level of development of the tourism industry. Therefore, we believe that it is appropriate to set the goal of «increasing market capacity» in tourism marketing.

Another important direction of marketing activities is related to the selection of the target segment. In traditional marketing, segmentation of the existing consumer market is carried out according to different characteristics. The position and social needs of the consumer, that is, the tourist in his country, will not be of great importance in the marketing of the tourism destination. The reason for this is that the companies that receive tourists do not have the opportunity to separate the tourists entering the country according to their preferences. In addition, the position of tourist companies is evaluated not by individual objects, but by the position of the tourist area. Based on this, the main goal of segmentation in tourism marketing is to penetrate and occupy the existing segments of the world tourist market. Tourist companies of our country have a task to cover more segments of the tourist market.

The third area of marketing activity is the development of marketing strategy, which involves creating a solid foundation for the long-term success of organizations. In traditional marketing, the firm's strategic goals include creating a competitive advantage in the market. For this, it is necessary to analyze the actions of competitors and develop their differences and strengths. In tourism marketing, the actions of any tourism firm create a competitive advantage of a particular tourist destination. Therefore, the strategic goal of tourism marketing is to create a competitive advantage

of a certain market. The strategy of all tourist companies in the city of Samarkand serves not their goals, but the development of the tourist attraction of our city.

The characteristics of tourism marketing are also manifested in the creation of a tourist product. When creating other types of products and services, the main focus is on giving the product new features, creating a new product. Taking into account the low elasticity of the tourist product (tourist offer), creating a product means offering tourist resources to the consumer in a new interpretation.

One of the most important directions in marketing activities - marketing-mix actions, also shows the specifics of promoting tourist products. If the main goal of the marketing mix in traditional marketing is to reduce costs in the movement of goods, that is, to deliver the product in the most efficient way, then in tourism marketing, the goal of the marketing mix can be described as attracting the attention of consumers to the tourist product.

Based on the above-mentioned points, it can be concluded that the sources of improvement of marketing activity in tourism should be sought not from individual tourist companies, but from the factors that create macro- and micro conditions in the tourist area. Together with this, we believe that it is appropriate to develop and deepen scientific research on the methodology of tourism marketing.

The reason why the service sector has been lagging behind for many years in our country is that it has been considered as a secondary sector in the conditions of the planned economy. This situation also affects the structure of consumption expenses of the population. The share of services in the structure of consumption expenses of the population of our country is only 15.4 percent. However, the amount of this indicator is 50-60 percent in developed countries.

In the program, prospects for 9 main types of services are defined. These include:

- trade and catering services;
- transport service;
- communication and information service;
- banking and financial services;
- tourism and travel services;
- hotel management service;
- utility services;
- car and other technical equipment repair service;
- such as wellness and children's sports development services.

If we analyze the above types of services, all of them are expected to have a sharp increase. Our country currently provides thousands of services by state and non-state organizations. Some of them are services provided to the population, individuals, families, communities, regions, and the state, and some are services provided by these entities to each other. Based on our topic, we will consider hotel service indicators separately.

Tourist services are among the most promising types of services in our country. Its contribution to all services may be somewhat less today, but its contribution will continue to increase in the future. For this reason, their rapid growth is expected during these years. There is a great potential for the development of tourism in our country.

Our cities such as Samaraqand, Bukhara, Khiva, rich in historical monuments, the city of Tashkent, which can be proud of its independence buildings, and the Fergana valley, which is famous for its beautiful landscapes, are all places and objects that attract tourists.

It can be concluded that the regions have great potential and opportunities for tourism development. However, it should be noted that in the program developed by the Samarkand region, it is planned to ensure that these indicators are fulfilled much more than the mentioned parameters. The region has sufficient scientific and practical potential for this. In general, a program has been developed for the development of tourism in our country and in each of its territorial units, and all activities are engaged in fulfilling the parameters provided for in these programs.

Hotel service is a major factor in the development of tourism. This sector is currently experiencing a phase of rapid development mainly due to the private sector. It is planned to achieve great indicators for the rapid development of this field in the near future. One of the unique features in the development of this promising industry is that the new hotels are being implemented to meet the requirements of international standards. Along with their high quality, their price is also slightly cheaper. This is one of the important factors for attracting tourists to our country. The reason for raising this issue to the international level is that it is aimed at the development of international tourism in our country.

Development of hotel services is not only a factor of tourism development, but also factors of development of private entrepreneurship, improvement of quality of service and services, improvement of welfare of family households. Rapid development of hotel services is envisaged in our country, which has a large tourism potential.

It can be seen that during the studied period, the price of services provided in hotels has increased, and the number of days guests stay in our country has also increased. This situation allows to increase the efficiency of hotel services.

It can be concluded that these regions have great potential and opportunities for tourism development. However, it should be noted that in the program developed by the Samarkand region, it is planned to ensure that these indicators are fulfilled much more than the mentioned parameters. The region has sufficient scientific and practical potential for this.

Development of hotel services is not only a factor of tourism development, but also factors of development of private entrepreneurship, improvement of quality of service and services, improvement of welfare of family households. Rapid development of hotel services is envisaged in our country, which has a large tourism potential.

References:

1. Pardaev MQ, Atabaev R, Pardaev BR Possibilities of tourism development. T.: «Science and technology». 2007. 32 pages.

2. Tukhliev N., Abdullaeva T. National model of development of tourism. -T.: Gos. Nauch. Izd-vo «National Encyclopedia of Uzbekistan», 2006. - 386 p.

3. Musaeva Sh.A. Marketing research. Textbook «STAR-SEL» LLC publishing

and creative department. Samarkand-2023

4. Musaeva Sh.A. Integrated marketing communication Study guide «Maharat» publishing house, Samarkand - 2022

5. Musaeva Sh.A., Usmonova DI Innovative marketing «TURON EDITION» study guide for 2021.

6. Musayeva Sh.A. «Scientific-Methodical Issues of Evaluation of Marketing Service in Hotels» Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance 3 2022

РАЗВИТИЕ ВОДНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Амриддинова Р.С. - СамИЭС, к.э.н., доц. кафедры Туризма

Annotasiya: *Maqolada O‘zbekistonda qayiq turizmining bugungi holati ko‘rib chiqiladi, mavjud infratuzilma, ob’ektlar va sayyohlar uchun mavjud xizmatlar muhokama qilinadi, bu sohaning to‘liq imkoniyatlarini ro‘yobga chiqarish uchun investitsiyalar va rivojlanish zarurligi muhokama qilinadi. Shuningdek, suv resurslaridagi rekreatsiya faoliyatining hozirgi holati, undan keladigan iqtisodiy foyda, muvaffaqiyatli amaliy tadqiqotlar o‘rganilgan. Mamlakatda suv resurslaridan foydalanish va turizmning ushbu turini rivojlantirishda hamkorlikdagi yondashuv zarurligi ta’kidlangan.*

Kalit so‘zlar: *suv turizmi, suvda rekreatsion faoliyat, Amudaryo, Sirdaryo, O‘zbekiston daryo va ko‘llari, bandargoh, pristanlar va marinalar, O‘zbekiston daryo, ko‘l va suv havzalarida kruiz turizmi.*

Abstract: *The article examines the current state of boating tourism in Uzbekistan, discussing the existing infrastructure, facilities and services available to tourists, and the need for investment and development to realize the full potential of this sector. It examines the current state of water-based recreational activities, identifies economic benefits, examines successful case studies, addresses challenges, and highlights the need for a collaborative approach to harness the country's water resources for tourism development.*

Key words: *water tourism, recreational activities on the water, Amu Darya, Syr Darya, rivers and lakes of Uzbekistan, harbor, piers and marinas, cruise tourism on rivers, lakes and reservoirs of Uzbekistan.*

Водный туризм играет жизненно важную роль в развитии туристической индустрии в странах, не имеющих выхода к морю, таких как Узбекистан. Обладая обширной сетью рек, озер и водохранилищ, Узбекистан имеет огромный потенциал для расширения предложений водного туризма. Целью данной статьи является изучение потенциальных стратегий по улучшению и диверсификации водного туризма в Узбекистане, уделяя особое внимание сохранению природных ресурсов и устойчивому развитию этого сектора.

Водный туризм в Узбекистане в основном вращается вокруг двух крупнейших рек страны, Амударьи и Сырдарьи, а также нескольких захватывающих дух озер и водохранилищ. В настоящее время водные виды деятельности в основном включают катание на лодках, рыбалку и ограниченные возможности для отдыха. Однако дальнейшее развитие и диверсификация водного туризма в Узбекистане внесут значительный вклад в общий рост туристического сектора.

Чтобы способствовать росту водного туризма, Узбекистану следует инвестировать в развитие и модернизацию своей инфраструктуры, связанной с водным транспортом и причалами. Это включает в себя строительство гаваней, пирсов и пристаней для яхт, способных принимать различные типы плавсредств. Кроме того, улучшение дорожного сообщения с водоемами и инвестиции в соответствующие указатели и информационные центры повысят доступность для туристов.

Узбекистан может похвастаться впечатляющим природным ландшафтом, а его водоемы являются домом для разнообразной флоры и фауны. Продвижение инициатив экотуризма в секторе водного туризма может привлечь любителей природы, ученых и искателей приключений. Усилия по сохранению, такие как создание охраняемых территорий и внедрение устойчивых методов, должны быть приоритетными для сохранения этих ценных экосистем. Обучение туристов важности ответственного туризма и вовлечение местных сообществ в усилия по сохранению природы являются важными шагами на пути к устойчивому водному туризму.

Водные объекты Узбекистана открывают широкие возможности для приключенческого туризма и водных видов спорта. Продвигая такие виды спорта, как каякинг, гребля на каноэ, водные лыжи и серфинг, Узбекистан может привлечь более молодую группу туристов, ищущих захватывающие и увлекательные впечатления. Обучение местных гидов и инструкторов обеспечению безопасности посетителей и предоставление необходимого оборудования и инфраструктуры будет иметь ключевое значение для облегчения этой деятельности.

Развитие круизного туризма по рекам, озерам и водохранилищам Узбекистана может предоставить посетителям уникальные возможности познакомиться с богатым культурным наследием и историческими достопримечательностями страны. Могут быть разработаны тематические круизы, подчеркивающие уникальные культурные аспекты каждого региона, которые оставят туристам незабываемые впечатления. Сотрудничество с местными ремесленниками, традиционные музыкальные и танцевальные представления, а также образовательные занятия на борту могут еще больше усилить культурное погружение в таких круизах.

Улучшение водного туризма в Узбекистане требует сотрудничества между государственными органами, частными заинтересованными сторонами и местными сообществами. Инклюзивный подход с участием Комитета туризма, экологических агентств, местного бизнеса и местных сообществ может способствовать разработке и реализации эффективной политики и правил. Необходимо организовывать регулярные консультации, семинары и учебные программы для обмена идеями, решения проблем и обеспечения устойчивого роста водного туризма в Узбекистане.

Надежная маркетинговая стратегия необходима для повышения осведомленности о разнообразных возможностях водного туризма, которые может предложить Узбекистан. Использование различных маркетинговых

каналов, таких как социальные сети, туристические веб-сайты и целевые международные кампании, поможет привлечь больше туристов. Сотрудничество с национальными и международными туристическими агентствами, организация мероприятий по водному туризму и участие в туристических ярмарках могут способствовать дальнейшему укреплению усилий по продвижению Узбекистана как ведущего направления водного туризма.

Узбекистан обладает огромным потенциалом для расширения и диверсификации своих предложений водного туризма. Сосредоточив внимание на развитии инфраструктуры, охране природы, приключенческом туризме, культурном опыте, сотрудничестве с заинтересованными сторонами, а также на эффективном маркетинге и продвижении, Узбекистан может позиционировать себя как лучший выбор для водного туризма в мире. Использование устойчивых методов и ответственного планирования обеспечит распространение преимуществ водного туризма на местные сообщества, сохраняя при этом природную красоту, которую может предложить Узбекистан.

Необходимо подчёркивать важность совместных и скоординированных усилий правительства, частного сектора и местных сообществ для раскрытия всего потенциала водного туризма в Узбекистане, стратегического планирования, инвестиций в инфраструктуру и наращивания потенциала для обеспечения устойчивого и ответственного роста в этом развивающемся секторе.

Учитывая экономические выгоды туризма для Узбекистана, нами представлены аргументы в пользу того, чтобы правительство и заинтересованные стороны частного сектора инвестировали в сектор водного туризма. В нем подчеркивается потенциальное создание рабочих мест, получение доходов и общий экономический рост, которых можно достичь за счет развития рекреационной деятельности на воде.

ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРНИНГ СИФАТИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА СТАНДАРТЛАШТИРИШ ВА СЕРТИФИКАТЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Ахмеджанова Ф.А. – СамИСИ,
«Сервис» кафедраси доценти, т.ф.н.

Аннотация: *Одним из приоритетных задач развития экономики страны является обеспечение качества туристических услуг и их конкурентноспособности на мировом рынке. Требования предъявляемые к качеству туристических услуг указываются в стандартах.Туристические услуги могут изменяться в зависимости от требования туристов. Поэтому стандартизация и сертификация туристических услуг и их соответствие требованиям международных стандартов является одним из приорететных задач.*

Ключевые слова: *Туристические услуги, стандартизация туристических услуг, сертификация туристических услуг, качество и безопасность туристических услуг, нормативно-технические документы.*

Abstract: *One of the main tasks of the country's economy development is to ensure the quality of tourism services and their competitiveness in the world market. The quality of tourist services requirements are indicated in the standards. Tourist service's changes depend on the requirements of tourists. Therefore, the standardization and certification of tourist services and their compliance with international standards is one of the most complex tasks.*

Key words: *tourism services, standardization of tourist services, certification of tourist services, quality of tourism services, documents technical-norm.*

Маълумки, хизматлар сифатини таъминлаш, унинг жаҳон бозорида рақобатбардоршлигини ошириш ва уни бошқариш мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг устивор йўналишларидан бири ҳисобланади. Хизматлар сифати ва хавфсизлигига қўйиладиган талаблар стандартлар орқали белгиланади. Стандартда фан, техника ва халқаро тажрибанинг илғор ютуқлари шаклланади, чунки стандартларни тузишда хизматлар кўрсатиш сифатига, инсон ҳаёти, мол-мулки ва атроф муҳит учун қўйиладиган хавфсизлик талаблари белгиланади.

Ҳозирги кунда янги ишлаб чиқариладиган ва амалдаги меъёрий ҳужжатлар талабларига мос келадиган туристик хизматлар сифатини янада яхшилаш бўйича самарали ишлар олиб борилмоқда. Туристик хизматлар ўзига хос хусусиятига эга бўлиши билан бирга, бу хизмат турлари истеъмолчиларнинг талабларига қараб кун-сайин ўзгариб боради ва тўхтовсиз ривожланади. Шу сабабдан туристик хизматларни стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва жахон талабларига мослаштириш мураккаб масалалардан бири ҳисобланади. Ривожланган хорижий мамлакатларнинг тажрибаси шуни кўрсатадики, туристик хизматларини стандартлаштириш ва сертификатлаштириш кўп ҳолларда мажбурий бўлмаган, яъни ихтиёрий шаклда олиб борилган, чунки бозор ва унда мавжуд бўлган жиддий рақобат ушбу хизматларни ўз-ўзидан бир қолипга солиб қўяди.

Меъёрий ҳужжатларда истеъмолчилар хавфсизлигига даҳлдор бўлган кўрсаткичлар мажбурий ва сифат кўрсаткичларига мансуб бўлган талаблари ихтиёрийдир. Шунинг учун, кўп чет эл туроператорлари икки хил сертификат, яъни мажбурий, меъёрий ҳужжат талабларига мос келишини тасдиқловчи мувофиқлик сертификатига ҳамда ташкил этилган сифат тизимининг халқаро стандарт талабларига мувофиқлигини тасдиқловчи сертификатга эгадирлар. Бозор иқтисодиёти ривожланиб бораётган давлатларда эса, аксинча ҳолатни кузатиш мумкин. Ҳукумат ўз зиммасига жавобгарликни олиб ҳуқуқий ва меъёрий ҳужжатларга асосланган ҳолда туристик хизматлари стратегик қувватга эга бўлгани сабабли уларни тартибга солиб бошқариб туради. Бунда стандартлаштириш ва сертификатлаштириш мажбурий тарзда олиб борилади.

Ўзбекистон Республикасида хам ҳозирги кунда амалдаги меъёрий ҳужжатлар талабларига мос келадиган туристик хизматлар сифатини янада яхшилаш бўйича самарали ишлар олиб борилмоқда, бунга «Туризм тўғрисидаги» Қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПФ 5611 сонли қарорида «2019-2025

йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Консепсияси» мисол бўлиши мумкин.

Сертификатлаштириш борасида турфирмалар олдида муаммо бўлган бир масала норматив ҳужжатлар талабларини ўзларининг ишларида тадбиқ қилиш эди. Ушбу муамони ҳал этишда аккредитация қилинган сертификатлаштириш идоралари, стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш илмий-тадқиқот институти ходимлари туроперторларга ва меҳмонхона раҳбарларига маслаҳатларини бериб келмоқдалар. Ушбу йўналишда оммавий ахборот воситалари орқали чиқишларни ташкил этиб, актуал мавзуга оид мақолалар эълон килиб, туроператорлар ва сертификатлаштириш идоралари билан тез - тез семинар машғулотлари ўтказиб келмоқдалар.

Стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш илмий-тадқиқот институтининг асосий вазифаларидан бири янги туристик хизматларни амалга ошириш учун меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқишни ташкил этиши хисобланади. Ҳозирги вақтга қадар ишлаб чиқилган меъёрий ҳужжатлар қуйидагилар:

- Ўзбекистон Республикаси сертификатлаштириш миллий тизими, туристик ва меҳмонхона хизматларини сертификатлаштириш тизими.Умумий қоидалар. Раҳбарий ҳужжат;
- Ўзбекистон Республикасида туристик ва экскурсия хизматларини кўрсатиш. Асосий қоидалари. Раҳбарий ҳужжат;
- Меҳмонхона классификацияси. Республика стандарти. (Ўз РСТ 918-98)

Автотранспорт воситасида туристларни ташиш. Асосий қоидалар. Республика стандарт (Ўз ДСТ 967-2000)лари каби меъёрий хужжатлар.

Ўзбекистон Республикасининг Техник жиҳатдан тартибга солиш агентлиги мутахассислари туризм соҳасида олиб бораётган стандартлаштириш ва сертификатлаштириш ишларини ташкил қилишда ва уларни ҳаётга тадбиқ этишда қуйдагиларга эътибор беришлари керак:

- Ўзбекистон Республикаси Стандартлаштириш, сертификатлаштириш ва техник жиҳатдан тартибга солиш илмий-тадқиқот институти, сертификатлаштириш бўйича миллий органи – билан мустаҳкам ўзаро ҳамкорликда туризм фаолияти субъектлари томонидан кўрсатиладиган туроператорлик (туризм маҳсулотлари) хизматлари ва меҳмонхона хизматларини мажбурий сертификатлаштиришдан ўтказишини таъминлаш, шу жумладан турли ташкилий-ҳуқуқий шакллардаги меҳмонхоналарнинг (мотелларнинг) таснифини белгилаш; сертификатланадиган туризм хизматларининг норматив ҳужжатларда белгиланган мажбурий талаблар ва стандартларга мувофиқлиги бўйича инспекция назоратини доимий амалга ошириш ва кучайтириш;
- туризм индустрияси субектлари фаолияти учун қулай шарт-шароитларни шакллантиришга йўналтирилган туризм фаолияти соҳасидаги қонун ҳужжатларини ва норматив-ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш;

- туризм соҳасини давлат томонидан бошқариш ва бозорга хос тарзда тартибга солиш механизмини мақбуллаштириш;
- туризм соҳасида тадбиркорлик фаоллигини рағбатлантириш ва туризм хизматлари бозорида рақобатни ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш;
- Ўзбекистоннинг туризм соҳасида, туризм фаолияти амалиётига халқаро ва давлатлараро стандартлар ва нормаларни жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги *Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси* тўғрисида. ПФ-60-сон фармони (28.01.2022 й)
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611 Фармони
3. Ўзбекистон Республикасининг «Стандартлаштириш тўғрисида»ги қонуни (28.12.1993 й)
4. Ўзбекистон Республикасининг «Маҳсулот ва хизматларни сертификатлаштириш тўғрисида»ги қонуни (28.12.1993 й., №1004)

IQTISODIYOTNING BARQAROR O‘SISHI HAMDA TURIZM SOHASI VA XIZMATLARINI YANADA RIVOJLANTIRISHDA TURIZM OBYEKTLARINING AHAMIYATI VA ROLI

Alijonov A.A. - Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi Turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilish va infratuzilmani rivojlantirish sho‘basi boshlig‘i, O‘zbekiston Respublikasi Bank Moliya Akademiyasi Magistranti
Xudoyberdiyeva H.H. - Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi PR, marketing tadqiqotlari, xalqaro aloqalar va reytinglar bilan ishlash bo‘yicha bosh mutaxassis, O‘zbekiston Respublikasi Bank Moliya Akademiyasi Magistranti

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Iqtisodiyotning barqaror o‘sishi hamda turizm sohasi va xizmatlarini yanada rivojlantirishda turizm obyektlarining ahamiyati va roli haqida fikr yuritilgan.*

Kalit so‘zlar: *turizm, iqtisodiyot, xizmatlar, sayyohlar, sayyohlik korxonalari.*

Dunyoda eng tez rivojlanayotgan va mamlakatlar iqtisodiyotiga mo‘may daromad keltirayotgan sohalardan biri, shubhasiz, turizmdir. O‘zbekistonda ham turizm yangi bosqichda rivojlanmoqda. Xususan, xorijlik sayyohlarni yurtimizga jalb qilish, ichki turizmni ommalashtirish masalasiga alohida e’tibor qaratilyapti.

Turizm sohasini rivojlantirish, barcha xizmatlar iste’molchilariga, ham davlat organlariga, ham faoliyati muayyan me’yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadigan turizm sohasidagi korxonalarga ta’sir ko‘rsatadigan jarayondir. Ichki va tashqi muhitning mos omillarini shakllantirishda turizm sohasidagi korxona o‘z faoliyatini rivojlantirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarga ega.

Keyingi yillarda O‘zbekistonda turizm industriyasini rivojlantirish, shu jumladan, imkon qadar qulaylik yaratish, tarmoqning raqobatbardoshligini yanada

oshirish, ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash va jahon bozorida milliy turistik mahsulotni faol tanitib borish bo‘yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Tizimli ishlar turistlar oqimini oshirish, infratuzilmani modernizatsiyalash, viza rejimini erkinlashtirish borasida sezilarli natijalarga erishishga muvaffaq bo‘lindi. Masalan, eng liberal viza rejimlari reytingida O‘zbekiston MDH mamlakatlari orasida ikkinchi o‘rinni egalladi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi O‘zbekiston iqtisodiyoti taraqqiyotiga turizmni qo‘shadigan hissasini oshirish hamda turizm sohasi va xizmatlarini yanada rivojlantirishda turizm obyektlarining ahamiyati va unga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlashdan iborat.

Turizmning sohasini bugungi kunda iqtisodiyotning asosiy draveri Mamlakat miqyosida turizmning asosini tabiiy resurslar tashkil etadi, ular tarkibiga tabiiy landshaftlar, daryolar, tog’lar, mineral suvlar, shifobaxsh buloqlar, iqlim kiradi. Shuningdek, turizm faoliyatini rivojlantirishda madaniy-tarixiy omillar: tarixiy yodgorliklar, yodgorliklar, muzeylar, hududlarning mahalliy aholisining madaniyati va urf-odatlari va boshqalar muhim rol o‘ynaydi. Turistik faoliyat asosan tabiiy-iqlim va madaniy-tarixiy omillarga qaratilgan. Hududlarni savodsiz o‘zlashtirish, tabiiy va madaniy merosdan foydalanishga noto‘g’ri yondashuv turizm salohiyatining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Iqtisodiyotning drayveri bo‘lgan turizm va rekreatsion faoliyat doirasida turizm sektorini raqamli rivojlantirish rolini aniqlashga yondashuvlarni o‘zgartirishni yanada o‘rganish uchun biz nafaqat turizm mahsulotini shakllantirish va ilgari surish bilan bog’liq iqtisodiy faoliyatni tushunamiz, shuningdek, turizm infratuzilmasi faoliyati bilan bog’liq boshqa sohalarni ham tushunishimiz darkor. Turizmni rivojlantirish darajasi–mamlakat, uning hududlari ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi va aholi farovonligini tavsiflovchi parametrlardan biridir.

Sayyohlik (turizm) sohasi dunyo iqtisodining eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Uning keng qamrovli taraqqiyoti esa, ko‘plab mamlakatlar uchun katta daromad manbaiga aylanib bormoqda.

Sayyohlik sohasi bugungi kunning eng muhim iqtisodiy sohalaridan biriga aylandi. Shu bois dunyoning ko‘plab davlatlari ushbu sohani yanada rivojlantirish, bu borada tegishli infrastrukturani jahon standartlari darajasida yaratish va sayyohlar oqimini oshirish bo‘yicha barcha chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda.

Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O‘zbekiston turizm sohasida dunyo bo‘yicha ulkan salohiyatga ega bo‘lgan davlat hisoblanadi.

So‘ngi yillarda O‘zbekistonda turizm sohasi jadal sur’atlarda rivojlanib bormoqda. Agar raqamlarga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, 2017−2022-yillarda O‘zbekistonga kelgan chet ellik sayyohlar soni deyarli 2 barobar oshgan. 2017-yilda ularning soni 2,7 mln nafarni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022-yilda bu ko‘rsatkich 5,2 mln nafarga yetdi.2022-yilda O‘zbekistonga kelgan sayyohlar soni 2021-yildagiga nisbatan 3,4 mln kishidan oshgan hamda o‘sish 2,8 barobardan ortiqni tashkil etgan. Natijada turizm xizmatlari eksportida ham sezilarli o‘sish bo‘lgan. 2017-yilda turizm xizmatlari eksporti 546,9 mln.AQSH dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2022-

yilda bu ko‘rsatkich 2,9 barobar oshib, 1,6 mlrd.ga yetgan. 2017−2022 yillarda xizmatlar eksportining umumiy hajmida turizm xizmatlari eksportining ulushi 1,8 barobar oshgan.

Navoiy viloyatida turizmning rivojlanishi, hududning sayohatbop manzillari

Nomi	Soni (ta)
Arxitektura yodgorliklari	70
Monumental san’at yodgorliklari	22
Arxeologiya yodgorliklari	340
Diqqatga sazovor joylar	6
JAMI	**437**



Tashkil topgan yili – 1982 yil
Maydoni – 111,1 ming kv.km (111 ming 100 ga)
Aholisi – 1 055,5 ming kishi
Xonadonlar – 239 421 ta,
Oilalar – 298 639 ta

Milliy tarkibi: o`zbeklar (88,7%), qoraqalpoqlar (2,3%), ruslar (1,6%), qozoqlar (3,6%), ozarbayjonlar (0,4%), tojiklar (1,4%), tatar (0.6%) boshqa millat vakillari (1,44%)

Butun jahon nigohida Navoiy viloyatining madaniy meros obyektlari va turizm hududlari

Yurtimizda 7300 dan ortiq madaniy meros obektlari mavjud va ularning qariyb 200 tasi YUNESKO ro‘yxatiga kiritilgan. Shundan, Navoiy viloyatidagi 5 ta madaniy meros obyektlari YUNESKOning butun jahon madaniy merosi ro‘yxatiga kiritilgan.

YuNESCO nigohida Navoiy viloyatidagi madaniy meros obyektlari

Qosim Shayx maqbarasi. U o`rta asrlarda barpo etilgan bo`lib, bu yer o`z vaqtida ilm-ma’rifat o`chog`i bo`lgani va unda Qosim Shayx Azizon hazratlari yashab ijod etgani bilan ahamiyatlidir. Ushbu nodir memoriy yodgorlikni-Buxoro hukmdori Abdullahon II Qosim Shayxga bo`lgan ixlosi yuzasidan 1558 yilda Karmanada barpo etgan. Bunyodkorlik ishlarida XVI asrda Karmana bekligi ma’naviy hayotida o`chmas iz qoldirgan Qosim Shayx Azizonning o`zi ham qatnashgan va homiylik qilgan. Xonaqoh taxminan o`n yil davomida qurilgan.





Sardoba. Karmana-Qiziltepa yo`lida bugunda qayta tiklangan qadimiy karvon yo`li bo`yida **Raboti Malik** (Shoh Raboti) karvonsaroyi joylashgan. U XI asrning 70-yillarida Qoraxoniylardan bo‘lmish Shamsumulk Nasr ibn Ibrohim



(1068–1080 y.) tomonidan qurilgan bo`lib, XII asrning birinchi choragida yana shu Qoraxoniylardan bo`lmish Arslonxon Muhammad ibn Sulaymon (1102–1130 y.) tomonidan ta’mirlangan.





nari
keladigan gumbaz ostida karvonsaroyga zamondosh bo`lgan sardoba joylashgan. Sardoba hovuzining aylana devori erdan 12 chuqurlikka qadar pishiq g`ishtdan qurilgan bo`lib, unda muzday toza suv butun yoz bo`yi saqlangan.

Mavlono Orif Deggarroniy masjidi. Masjid binosi VI-VII asrda qurilgan, Navoiy viloyati Karmana tumani Xazora QFY hududida joylashgan “Mavlono Orif Deggaroniy” jome masjidi viloyatning eng qadimiy masjidir. Masjidning qachon qurilgani to`g`risida har xil ma’lumotlar bor. Masjid hududlari “Deggaron” qishlog’I bo`lgan, “deggaron” so`zining ma’nosi qozon yasovchilar mahallasi degan ma’noni bildirgan va masjid shu mahallada joylashgan bo`lgani uchun uni ham “Deggaron” masjidi deb nomlangan. Bu masjid “Mavlono Orif Deggaroniy” deb atalishi sababi Mavlono Orif deggaroniy xazratlari 1313 yilda Xazora qishlog’ida Deggaron daxasida tug`ilgan. Asl kasbi do`kondor bo`lib, bo`z to`qish bilan shug`ullangan.Mavlono Orif xazratlari Said Amir kulolning eng yaqin shogirdlaridan biri bo`libulug` alloma, atoqli tarbiyachi, xojagon-naqshbandiya tariqati rivojiga muhim hissa qo`shgan sohibikaromat zot bo`lgan. 2007 yil “Mavlono Orif Deggaroniy” jome masjidi katta ziyoratgoh va ko`rkam manzilga aylandi. Hozirda bu maskan mo`min musulmonlarning diniy ibodatini ado etadigan ulug` dargohlardan biridir.





Mir Said Baxrom maqbarasi. “Mir Said Baxrom” maqbarasi milodiy X-XI asrlarda qurilgan bo`lib, Abu Tohirxo`ja Samarqandiyning “Samariya”asarida Mir Said Baxrom haqida aytib o`tilgan. “Mir Said Baxrom” maqbarasi bir gumbazli to`rtburchak shaklda hamma tomoni bir xil o`lchovda pishiq g‘ishtdan tiklangan.





Butun jahon turizm tashkiloti (UNWTO) nigohida “Sentob” qishlog‘i

“Sentob” qishlog‘i Navoiy viloyati markazidan, 180 km, Nurota tumani markazidan 120 km uzoqlikda, baland tog’lar orasida joylashgan so‘lim tabiatli shifobaxsh buloqlarga boy, o‘zgacha yashash tarziga ega tub aholisi, qishloqqa tashrif buyuruvchi har bir sayyohda o‘zgacha taassurot qoldiradi.

Qishloqning turizm salohiyati oshirish uchun, infratuzilma ishlari doirasida qishloqqa olib boruvchi 5 km ichki yo‘l ta’mirlandi, tungi yoritish chiroqlari, 2 ta piyodalar ko‘prigi, 2 ta selfi hudud,3 ta sanitariya-gigiyena shoxobchasi, Sentob qishlog‘ining ramziy kirish stellasi, 1 ta turistik axborot markazi qurib bitkazilib foydalanishga topshirildi.

Shuningdek, qishloqda 20 ta oilaviy mehmon uyi, 3 ta xostel hamda 15 turdagi turizm xizmatlari tashkil etilib, 200 nafarga yaqin ishsiz aholi, xotin-qizlar doimiy ish o‘rinlari bilan ta’minlandilar.

Joriy yilning 16-20-oktabr kunlari Samarqand shahrida UNWTO Butun jahon turizm tashkilotining 25-sessiyasi bo‘lib o‘tdi. Sessiya doirasida “Eng yaxshi turizm qishlog‘i” nominatsiyasi bo‘yicha butun dunyodan ko‘plab davlatlardan nomzodlar orasidan “Eng yaxshi turizm qishlog‘i” nominatsiyasida Navoiy viloyati Nurota tumanida joylashgan “Sentob” qishlog‘i g‘oliblikni qo‘lga kiritganligi amalga oshirilayotgan ishlarning ijobiy natijasi albatta.

Turist - investitsiya degani

Prezidentimiz dunyoning 33 ta mamlakatida O‘zbekiston elchixonalari faoliyat ko‘rsatayotgan elchilarga qarata qilgan onlayn murojaatida O‘zbekistonga xorijiy ivestitsiya hamda turistlarni jalb qilishni, ayniqsa, har bir elchiga har kuni 10 nafar sayyoh jo‘natishga e’tibor berishni ta'kidladi. Ya'ni, turist ham investitsiya degani, degan g‘oyani ilgari surdi.

Davlat rahbarining yurtimizda barcha sohalar qatorida turizmga ham katta e’tibor qaratishi bu sohada ko‘zga tashlanib kelinayotgan kamchilik va muammolarni bartaraf etish choralarini jadallik bilan amalga oshirilishida dasturulamal bo‘lib xizmat qilishi shubhasiz. O‘zbekiston yirik turizm salohiyatiga ega mamlakatlar qatorida o‘z o‘rni va ahamiyatiga ega ekan, demak biz mavjud imkoniyatlardan maksimal darajada foydalanishimiz kerak.

Hozirgacha xorijiy mamlakatlarda O‘zbekiston haqida ko‘proq ma'lumotlarni

targ‘ibot qilishda oqsoqlikka yo‘l qo‘yilmoqda. Xususan, bugungi kunda yurtimizga tashrif buyurayotgan aksariyat sayyohlar turizm firmalari tomonidan jalb etilmoqda. Yevropaning deyarli barcha mamlakatlarida O‘zbekiston haqida aholida yetarlicha ma'lumot yo‘q. Ular aynan turfirmalar orqali eshitib, qiziqish bildirib kelishmoqda.

Hududda turizmni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan investitsiyalari

2022 yilda umumiy qiymati 128,0 mlrd.so‘mlik 58 ta loyihalar (*9 ta mehmonxona, 8 ta xostel, 38 ta oilaviy mehmon uyi, 3 ta dam olish maskani*) ishga tushirilib, ular hisobiga 304 ta yangi ish o‘rinlari yaratildi.

2022 yil yakunida viloyatdagi mehmonxona va oilaviy mehmon uylari soni 188 taga, ulardagi o‘rinlar soni esa 5904 taga etkazildi va 2019 yilga nisbatan o‘sish ko‘rsatkichi 5 barobarga oshishiga erishildi.

2023 YIL DAVOMIDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN LOYIHALAR

	Hudud nomi	Soni	Mablag‘i	Ish o‘rni
1	Navoiy sh.	9 ta	112,9 mlrd.so‘m	132 ta
2	Zarafshon sh.	9 ta	54,5 mlrd.so‘m	117 ta
3	Karmana t.	3 ta	21,0 mlrd.so‘m	48 ta
4	Qiziltepa t.	5 ta	18,7 mlrd.so‘m	48 ta
5	Navbahor t.	6 ta	9,9 mlrd.so‘m	19 ta
6	Nurota t.	5 ta	5,9 mlrd.so‘m	26 ta
7	Tomdi t.	2 ta	2,7 mlrd.so‘m	10 ta
8	Uchquduq t.	2 ta	5,2 mlrd.so‘m	10 ta
9	Xatirchi t.	7 ta	12,5 mlrd.so‘m	36 ta
10	Konimex t.	2 ta	13,2 mlrd.so‘m	26 ta
11	G‘ozg‘on sh.	1 ta	2,8 mlrd.so‘m	5 ta
	JAMI	51 ta	259,4 mlrd.so‘m	477 nafar

Viloyatning shahar (tuman)larida 2023-yilda Turizm va yo`ldosh sohalarda umumiy qiymati 259,4 mlrd.so`m *(shundan, tadbirkorning o‘z mablag‘lari 176,1 mlrd.so‘m, tijorat banklari kreditlari 48,8 mlrd.so‘m, xorijiy kredit liniyalari 600,0 ming.dollar, xorijiy investitsiyalar 2,0 mln.dollar)* lik 51 ta loyihalar amalga oshirilmoqda.

Shuningdek, 2024-2026-yillarga viloyatga turizm sohasida xorijiy investorlarni jalb qilish uchun umumiy qiymati 9,0 mln.dollarlik 4 ta *(Turkiyaning 3 ta, Malayziyaning 1ta korxonasi)* xorijiy davlat korxonalari bilan kelishuv va memorandumlar imzolandi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, yurtimiz ravnaqi yo‘lida amalga oshirilayotgan barcha islohotlar negizida Vatan, xalq manfaati turibdi. Barcha sohalarda islohotlar amalga oshirilyapti. Turizm sohasini rivojlantirish va sayyohlar oqimini oshirish borasida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoniga binoan, “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling” dasturlari ijrosini ta’minlash doirasida hamda soha mutaxassisi sifatida quyidagi takliflarni bildirmoqchiman.

Respublikaning turizm salohiyatini oshirish bo‘yicha takliflar:

- To‘siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish;
- Madaniy meros ob’ektlari hamda ularga olib boruvchi infratuzilmani rivojlantirish hamda madaniy meros ob’ektlaridan samarali foydalanish bo‘yicha dastur ishlab chiqish va qabul qilish;
- Mamlakatimizning betakror tabiati, go‘zal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo‘nalishlar ochish;
- Ziyorat turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik turizm sohalarida davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini qo‘llash.

Navoiy viloyatining turizm salohiyatini oshirish bo‘yicha takliflar:

- Viloyatning ziyorat va ekoturizm salohiyatidan samarali foydalanish;
- Viloyatning Karmana tumanidan o‘tuvchi xalqaro **M-37** yo‘l bo‘yida yirik **“Karvonsaroy”** loyihasini tashkil etish;
- Viloyatning Qiziltepa tumanida joylashgan **“To‘da ko‘l”** va Nurota tumanida joylashgan **“Aydarko‘l”** suv omborlari atrofida dam olish maskanlari tashkil etish;
- Viloyatning Xatirchi tumanida joylashgan **“Langar”** tog‘ tizmalarida osma dor yo‘li tashkil etish;
- Turizm sohasida faoliyat yuritmoqchi bo‘lgan tadbirkorlik subyektlariga imtiyozli kreditlar berish ishlarini yengillashtirib, jahon andozalariga javob beradigan turizm xizmatlari markazlari va mehmonxonalar (joylashtirish vositalari) sonini ko‘paytirish.

Turizm faoliyatini rivojlantirishning moddiy-texnikaviy omillari turizm infratuzilmasi ya’ni mehmonxonalar, yotoqxonalar, do‘konlar, yo‘llar, aloqa, banklar va boshqalar hisoblanadi.

Yuqoridagilarni e’tiborga olib, turizm faoliyatining tashqi muhitini tahlil qilishda yuqorida sanab o‘tilgan, yangi mahsulotlarni shakllantirish, amalga oshirish va keyinchalik rivojlantirishga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan omillarga katta e’tibor qaratish lozim. Bularning barchasi butun turizm sohasining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni
2. Raximov Z.O. Turizm sohasida mehmonxonalar xo‘jaligini rivojlantirishning ijtimoiyiqtisodiy muammolari.// Monografiya. – Samarqand: SamISI, 2021. 212 bet.
3. Raximov Z.O., Ibadullaev N.E., Xaitboev R. Turopereuting.// Darslik.Toshkent: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021, 396 bet.
4. Raximov Z.O., Ismailov N.I. Rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning ahamiyati./ Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborotnomasi. Nukus 2020 yil 3-son (ISSN 2010-9075). 42-45 bet.
5. Raximov Z.O. Raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning yangi turlarining rivojlanishi./ SamISIda o‘tkazilgan «Turizmda innovatsion-investitsiya jarayonlarini rivojlantirish istiqbollari» mavzusida xalqaro onlayn ilmiy-amaliy konfrensiyasi. (2020 yil, 3-iyun) – Samarqand: SamISI, 2020.

ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МЕҲМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИДА МАРКЕТИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Маматкулова Ш.Ж. - СамИСИ доценти, и.ф.н.

Аннотация: *В статье представлены мысли, предложения и пояснения автора по вопросам повышения эффективности маркетинга гостиничных услуг в условиях инновационной и цифровой экономики.*

Ключевые слова: *инновации, туризм, маркетинг, реклама, гостиница, предложение.*

Abstract: *The article presents the author's thoughts, suggestions and explanations on the issues of increasing the efficiency of marketing hotel services in the conditions of an innovative and digital economy.*

Key words: *innovation, tourism, marketing, advertising, hotel, offer.*

Ўзбекистон мустақилликнинг дастлабки кунлариданоқ хизматлар кўрсатиш соҳасидаги туризм хизматлари замонавий хизмат турлари сифатида талқин қилиниб, унга эътибор давлат сиёсати даражасига кўтарилган. Соҳа ривожи учун зарурий ташкилий-ҳудудий механизмлар вужудга келтирилиб, ҳукумат томонидан тегишли меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар юзага келаётганлиги, туризмнинг республика иқтисодиётига янада интеграцияланиши мамлакат иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон сайёҳлик кўлами ва тарихий қадамжолари кўплиги бўйича дунёдаги етакчи ўн давлат қаторида туради. Мамлакатимизда ўтган йиллар давомида туризм соҳасини ривожлантириш, сайёҳлар оқимини кўпайтириш, туристларга сифатли хизмат кўрсатиш бўйича олиб борилган ишларни янада юқори босқичга олиб чиқади, десак муболаға бўлмайди. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантирувчи энг муҳим устувор йўналишлардан бири бу –

хизматлар соҳаси бўлиб ҳисобланади. Ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси ўсиш суръатлари, янги пайдо бўлган хизматлар турлари сони, бозор ҳамда истеъмолчилар эҳтиёжларига мослашиш бўйича муҳим аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Ушбу соҳа мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги улуши эса бугунги кунда 60 фоиздан зиёдни ташкил этмоқда. Бугунги кунда Самарқандда юздан ортиқ меҳмонхона, сайёҳлик фирмаси фаолият кўрсатмоқда. Йилдан-йилга моддий-техник базаси мустаҳкамланиб, замон талаблари даражасида юқори сифатли хизмат кўрсатиш имконияти кенгаймоқда. Вилоятда туристик ресурслардан оқилона фойдаланиш, кўрсатилаётган хизмат турини кўпайтириш ва сифатини замон талабларига мослаштириш борасида тизимли ишлар бажарилди. Йирик савдо ва хизмат кўрсатиш мажмуалари, миллий ва замонавий услубдаги ресторан ва чойхоналар, турли кўнгилочар масканлар қурилди.

Республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасини бозор муносабатларининг шаклланиши ва чуқурлашиб бориши билан янада ривожлантириш, унда рақобат муҳитини вужудга келтириш, ҳозирги мураккаб шароитда кун тартибига турли янги ва ўта муҳим масалаларни қўймоқда. Шунингдек, қайд этиб ўтилганлар қаторида туризм соҳасидаги меҳмонхона хўжалигини хизматларининг сифат самарадорлигини ошириш масаласи ҳам ўта муҳим аҳамият касб этади.

Туризм соҳасининг тараққиёти иқтисодиётнинг муҳим тармоқлари ҳисобланган транспорт ва алоқа хизматларининг ўсишига, истеъмол товарлари ишлаб чиқаришнинг кенгайишига, қурилиш ва қишлоқ хўжалигининг юксалишига, шунингдек, ташқи савдо айланмасиги ижобий таъсир кўрсатади. Мамлакатимиз ўзининг мустақил ижтимоий-иқтисодий тараққиётини амалга ошириш борасидаги иқтисодиётни таркибий ўзгартириш ва диверсификациялаш стратегиялар замирида туризм соҳасини замонавий стандартлар асосида шакллантириш, маҳаллий туристик ресурсларни йўналтириш, туристик комплексларни ташкилий ва моддий жиҳатдан таъминлаш, инфраструктура ва сервис хизматларини йўлга қўйиш, замонавий маркетинг билан қуролланган бошқарув тузилмаларини ташкил этиш ва мувофиқлаштириш, инвестиция ва кадрлар ресурси билан таъминлаш ҳамда мунтазам такомиллаштириб бориш каби вазифалар ётади.

Ўзбекистонда Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини хусусан, туризмни ривожлантириш билан боғлиқ бир қатор режалар амалга оширилиб келинмоқда.

Туризм бозори қанчалик кенгайса, бу бозорда туристик маҳсулотлар қанчалик кўпайса, ўша ҳолатда бу бозордан туризм маҳсулотларини олувчилар сони кўпаяди. Туристик бозорда туристик маҳсулотларни кўпайиши ўша бозор жойлашган мамлакатларда туризм соҳасининг ривожланганлигини кўрсатади.

Бозор иқтисодиёти шароитларида маркетинг фаолияти маҳсулот ва хизматларга бўлган талаб ва таклифларнинг бир-бирига тўғри келиши учун эркин ва рақобатли алмашувдан иборат бўлади. Туризм муҳим хусусиятлари бўйича хўжалик фаолиятининг бошқа шаклларидан ҳеч қандай фарқ қилмайди. Шунингдек у учун замонавий маркетингнинг ҳамма мавжуд хусусиятлари туризмда ҳам тўлиқ қўлланилиши мумкин.

Туризмда фаолият натижасини туристик маҳсулот касб этади. Туристик маҳсулот – туристларнинг у ёки бу талабини қондирадиган ва улар томонидан тўланадиган ҳар қандай хизмат кўрсатиш тури ҳисобланади. Туристик хизматга меҳмонхона, транспорт,экскурсия, таржимонлик, маиший-воситачилик ва бошқа хизматлар киради. Меҳмонхона хизматлари ишлаб чиқариш ва истеъмолида маркетинг масалалари жуда муҳим рол ўйнайди. Сифатли хизмат кўрсатмайдиган меҳмонхона корхонаси ўзининг асосий мақсадларига эриша олмайди. Турли меҳмонхона корпорациялари ривожланишининг тарихи фойда маркетингнинг маҳсули эканлигини кўрсатади. Меҳмонхона корхонаси олдида хизмат кўрсатиш маркетингини керакли даражада сақлаб туриш, камчиликларни ўз вақтида бартараф этиш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш вазифаси туради. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, мижоз меҳмонхонага яна келиш ёки келмаслиги унга кўрсатилган хизматнинг яхши ёки ёмонлигига боғлиқ. Биринчи марта меҳмонни яхши реклама, бой жиҳозлар ёки кенг турдаги таомномалар билан жалб қилиш мумкин. Аммо иккинчи марта меҳмон ходимларнинг малакали ишлаши ва олдин унга кўрсатилган хизмат сифатининг юқорилиги учун келади. Агар хизмат қўрсатиш корхонасини уни ривожланиш динамикаси нуқтаи назаридан кўриб чиқсак, маркетинг унинг ҳаётийлигига энг катта таъсир кўсатишини кўриш мумкин. Истеъмолчига сифатли маҳсулотни муваффақиятли сотиш корхона фаолиятининг асосий манбаи ҳисобланади. Меҳмонхона корхонаси хизматларининг маркетингига қуйидаги омиллар таъсир кўрсатади:

1. Моддий-техника базасининг ҳолати, яъни меҳмонхона биноларнинг қулай режалаштирилганлиги ва сифатли жиҳозланганлиги, жамоат ва яшаш хоналарининг қулай мебел ва ускуналар билан жиҳозланганлиги, тўлиқ комплетли юқори сифатли чойшаблар, замонавий ошхона жиҳозлари, қулай лифтлар ва ҳ.к.
2. Хизмат кўрсатишнинг илғор технологияси. Бунга: жамоат ва турар хоналарни тозалаш тартиби ва усуллари; мижозларни рўйхатга олиш ва улар билан ҳисоб-китоб қилиш, ресторан ва барларда овқатлар ва ичимликларни тайёрлаш рецептлари, савдо залларида хизмат кўрсатиш шакллари ва бошқалар киради.
3. Хизмат кўрсатувчи ходимларнинг юқори даражада малакага эга эканлиги, унинг меҳмонга аниқ, тез ва маданиятли хизмат кўрсатишга қодирлиги ва тайёрлиги.

Мижозларнинг хизмат маркетингига бўлган талабларини доимий ўзгариши ва кўпайишини эътиборга олган ҳолда мижозларнинг барча эҳтиёжларини ва белгиланган стандартларга мос келувчи сифатли хизматлар кўрсатиш муҳим стратегия ҳисобланади. Туризм минтақалари ҳам, алоҳида хизмат кўрсатиш корхоналари ҳам истеъмолчи билан муносабатда бўлиш соддалаштирилган ҳолда, фақат хизмат кўрсатиш технологияси асосида амалга оширилмаслиги кераклигини тушуна бошладилар. Хизмат маркетинги ҳар доим ҳам истеъмолчилар, раҳбарлар ва катта хизматчиларнинг ўзини ҳам қониқтирмайди. Юқори сифатли хизмат кўрсатишни таъминловчи омил

маркетинг стратегиясини танлаш ҳисобланади. Хизмат кўрсатиш стратегиясини ташкил қилиш учун корхона раҳбари энг аввало танламоқчи бўлаётган бозор шароитининг моҳиятини англаб етиши ва бу шароитда корхона қандай ўрин тутишини англамоқи лозим. Яхши ишлаб чиқилган стратегия қуйидаги саволларга жавоб бериши лозим, яъни биз мижозларни қандай эҳтиёжларини қондира оламиз?

Хизмат кўрсатиш стратегияси ишбилармонларга учта асосий элементни ёдда тутиш лозимлигини кўрсатади:

- мижозларнинг эҳтиёжлари;
- бу эҳтиёжларнинг қондиришда корхонанинг қобилиятлари;
- корхонанинг узоқ муддат давомида фойдани ушлаб туриши.

Меҳмонхона стратегиясини асосий мақсади – етакчиликни сақлаш ва мустаҳкамлашдан иборатдир. Меҳмонхона хизматлари маркетингини такомиллаштиришдаги асосий йўналишларга кўрсатадиган хизмат турларини кенгайтириш, нархни пасайтириш, маркетинг коммуникация тадбирларини кучайтириш лозим. Маркетинг стратегиясида ташриф буюраётган сайёҳларни мамлакатлар бўйича ўрганиш ўта муҳим аҳамият касб этади.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Зохидов Ф.Ф. – СамИЭС, PhD, и.о. доцент кафедры Туризма

Annotasiya: *Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida ichki va xalqaro turizmning barqaror rivojlanishini ta’minlovchi omil bo‘lgan turistik xizmatlar sohasida innovatsiyalarni qo‘llash yo‘llari va yechimlari bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *turizm sohasidagi davlat siyosati, turizmdagi innovatsiyalar, ichki turizm, xalqaro turizm, turizm statistikasi, infratuzilma, turizm sohasidagi innovatsion takliflar*

Abstract: *This article describes ways and solutions for the application of innovations in the field of tourist services, which is a factor ensuring the sustainable development of domestic and international tourism in the Republic of Uzbekistan.*

Key words: *state policy in the field of tourism, innovations in tourism, domestic tourism, international tourism, tourism statistics, infrastructure, innovative proposals in tourism.*

Туризм – ключевая отрасль экономики Республики Узбекистан, которая значительно способствовать экономическому развитию. Процессы глобализации открыли широкие возможности для свободного перемещения людей по всему миру. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, до пандемии коронавируса около 10 процентов мирового валового продукта и 7 процентов мирового экспорта приходились на туристический сектор.

В Республике Узбекистан развитию сферы туризма уделяется особое внимание. В стране проводится политика «открытых дверей» и приоритетное значение придается туристической отрасли.

Для граждан около 100 стран введен безвизовый режим. Для граждан еще 55 государств установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы.

Созданы благоприятные условия для ведения всех видов туристического бизнеса. Предоставлены налоговые и таможенные льготы, усилена кредитная и финансовая поддержка. Выделяются субсидии для строительства новых гостиниц, привлечены международные бренды и в целях увеличения притока туристов. Благодаря этому в течение двух лет, несмотря на связанные с пандемией ограничения, реализовано более 800 инфраструктурных проектов.[8]

С каждым годом на сферу туризма возлагают надежды, применяя все необходимое, чтобы отрасль стала ведущим компонентом национальной экономики.

Согласно сообщению Государственного агентства Узбекистана по статистике, количество туристов, прибывших в страну из-за рубежа, в 2022 году увеличилось в 2,8 раза по сравнению с предыдущим годом и достигло 5 миллионов 200 тысяч человек.

Несмотря на внушительный относительный рост количества туристов, прошлогоднее значение остаётся значительно позади допандемийного показателя. В 2019 году в Узбекистан приехало чуть более 6,7 млн человек.

Основной поток среди стран СНГ в 2022 году - более 94% - пришелся на пять стран:

1. Казахстан - 1,55 млн человек (в 2,7 раза больше прошлого года); 2. Таджикистан - 1,44 млн (в 5 раз больше); 3.Кыргызстан - 1,35 млн (в 2,1 раза больше); 4. Россию - 567,7 тысяч (в 2,98 раза больше); 5. Азербайджан - 10,4 тысяч.

Если говорить про другие регионы, то здесь на первом месте 1. Турция (75,6 тыс.), следом идут: 2. Южная Корея - 19,9 тысяч (в 3,46 раза больше); 3. Германия - 17,7 тысяч (в 2,56 раза); 4. Индия - 16,8 тысяч (+57,6%); 5. США - 13,1 тысяч (в 2,4 раза больше); 6. Франция - 11 тысяч. 7. Великобритания - 10,5 тыс. 8. Италия - 8,8 тыс. 9. Испания - 6,3 тыс. 10. Китай - 5,4 тыс.[9]

2022 году в рамках программы «Путешествуй по Узбекистану» было выполнено 11,435 млн внутренних туристических поездок. По сравнению с 2021 годом количество путешествий по госпрограмме увеличилось в 1,9 раза. Основную часть внутренних поездок - 10,1 млн составили индивидуальные путешествия граждан. Ещё 700 тысяч было выполнено в составе трудовых коллективов. Кроме того, для молодёжи и пенсионеров за год было организовано 588 тысяч туров по Узбекистану. Также в рамках госпрограммы совершить поездки по стране смогли почти 38 тысяч женщин, внесённых в социальные «тетради», и 1,4 тысячи неблагополучных семей.[10]

[8] Из речи президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиеёва на открытии 25-й сессии Генассамблеи UNWTO в Самарканде 16 октября 2023 г.
[9] https://www.stat.uz
[10] https://www.spot.uz

По подсчетам, в текущем году Узбекистан в общей сложности посетят 7 миллионов туристов. К 2030 году планируется довести этот показатель до 15 миллионов, поток внутренних туристов – до 25 миллионов человек.

За январь-сентябрь 2022 года Узбекистан получил от экспорта туристических услуг более $1,1 млрд

По сравнению с аналогичным периодом 2021 года выручка от туризма выросла в 3,7 раз. На неё пришлось почти 40% объёма экспорта услуг, с начала года увеличившегося в полтора раза - до $2,82 млрд.

В свою очередь, услуги составляют примерно 20% от суммарного торгового экспорта Узбекистана. Таким образом, туризм принёс стране 7,8% экспортной выручки за девять месяцев.[11]

Тренды в туризме, как известно, формируются желаниями и потребностями путешественников, которые в последнее время претерпели существенные изменения, вызванные сначала пандемией и геополитическими событиями в мире.

Узбекистан занял 81-е место из 85 в рейтинге лучших стран для туризма в 2022 году, составленном изданием U.S. News. Республика Узбекистан обошла Казахстан, который занял 84-е место. В рейтинг не вошли Таджикистан, Туркменистан и Кыргызстан. Лидерами рейтинга стали Италия, Испания и Австралия.[12]

Международные эксперты отмечают, что нынешнее положение мирового туризма достаточно шаткое. Но, не смотря на это в Республике Узбекистан, по заключению местных экспертов по итогам 2022 года идет динамичный рост внутреннего туризма, въездного туризма, рост интереса к аутентичным турам, гастрономического туризма, агротуризма, паломнического туризма, wellness-туризма (один из видов лечебно и оздоровительного туризма), делового туризма, а также наблюдается рост одиночных путешествий.

Рост качества сервиса является приоритетным направлением для оказания услуг в сфере туризма. Следует отметить, вместе с увеличением туристического потока существует значительный рост онлайн-бронирования. Так, например, в 2022 году бронирование семейных номеров выросло на 22%. Вдобавок, увеличилось и количество дней проживания: с 2−3 до почти 4.

Опрос, проведенный среди постояльцев 720 отелей показал, что рейтинг по качеству услуг вырос с 7 до 8 баллов. Средний показатель среди порядка 8 тыс. отзывов дал понять, что улучшилось качество скорости интернета. Оценка Wi-Fi в номерах с 4 баллов в 2019 году поднялась до 8 баллов из 10. Намного лучше стали и завтраки - средняя оценка возросла на 1,7 и составила 8,5.[13]

При этом, постояльцы средств размещения в Узбекистане отметили, что чаще всего им не хватает бассейна в гостинице, услуг трансфера и отельных ресторанов.

[11] https://www.uzbektourism.uz
[12] https://www.kursiv.kz
[13]https:// www.uzbektourism.uz

Необходимо отметить, за последнее время в мировом туризме многие аспекты туристического сектора изменились, появились инновации в сфере обслуживания, методы, новые тенденции и способы путешествий.

1. Сейчас набирает популярность детокс-отдых. Многие путешественники готовы отдохнуть от своих устройств и вернуться к природе. Многие ищут отдых, который позволит им уйти от реальности и побыть вне зоны сети. Популярность кемпингов, а также экологических туров с гидом и глэмпингов продолжает расти.

2. Все больше путешественников готовы знакомиться с новыми культурами в своих путешествиях. Туристы хотят познакомиться с новыми культурами, едой и языками, а также поехать в недооцененные направления по всему миру.

3. Современные туристы заинтересованы в ностальгическом отдыхе, что делает это одним из главных туристических трендов. Например, посещение тематических парков, такие как Disney World. Многие выбирают в поездки для «воссоединения семьи» и поездки всей семьей, включая несколько поколений.

4. Оздоровительные путешествия - это ниша в индустрии, которая переживает бурный рост. Сегодня путешественники заинтересованы в отдыхе, который сосредоточен на осознанности и медитации. Оздоровительный отдых, восстанавливающий разум, тело и дух, - одна из главных последующих лет.

5. ИТ технологий пользуются спросом основные бизнес-модели в сегменте туров и активностей – это маркетплейсы и контентные проекты, например сервисы бронирования экскурсий и аудиопутеводители, а в сегменте размещения – ИТ-решения и онлайн сервисы для отельеров – онлайн-консьержи и сервисы автоматизации заселения.

К сожалению, рынок туризма Республики Узбекистан, не располагает достаточным собственным ресурсом сервисов автоматизации обслуживания. В основном в сегменте размещения и онлайн сервисы имеют своё применении. В методике обслуживания туристов, в частности в работе гидов, также крайне редко применяются современные системы - аудио гиды, радиопередатчики для гидов и др. В целях повышения качества услуг обслуживания, рекомендуем:

- разработку современных контентов в виде мобильных приложений, которые дают более открытий доступ к информации и имеют постоянное обновление;

- разработка авторских ИТ программ по бронированию, обслуживанию и организации услуг в туризме;

- применение робото-технологий в сервисе и в обслуживании туристов;

- применение информационных платформ, способствующих минимализации человеческого участия в сфере обслуживания, предоставления информации и сервиса в туризме.

- осуществление системных мер по улучшению условий связанных со слабой местами инфраструктурой;

- разработка стратегии туристического развития с учетом применения инноваций.

Необходимо отметить, что в целом улучшаться качество сервиса и услуг, открывается больше отелей, гостевых домов и интересных проектов в рамках отдыха в стране. Это приводит к появлению новых рабочих мест и удешевлению внутреннего туризма. Появляется больше рейсов и новых направлений и как следствие вырастает конкуренция, что приводит к активизации продаж который является фактором обеспечивающий устойчивое развитие внутреннего и международного туризма в Республике Узбекистан.

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA REKREATSION XIZMATLARNING O‘RNI

Maxmudova A.P. – SamISI «Turizm» kafedrasi dotsenti, PhD.,
Sayfutdinova S.A. – SamISI «Turizm» kafedrasi magistranti

Аннотация: *В статье описывается роль рекреационных услуг в развитии туристической отрасли и имеющихся рекреационных ресурсов в нашей стране.*

Ключевые слова: *Рекреационные услуги, туризм, путешествия, лечение, рекреационные ресурсы.*

Abstract: *The article describes the role of recreational services in the development of the tourism sector and available recreational resources in our country.*

Key words: *Recreational services, tourism, travel, treatment, recreational resources.*

Rekreatsion xizmatlar bu - dam olish, insonlarning jismoniy faolligi va sog‘lig‘ini tiklashlari, bo‘sh vaqtlaridan samarali foydalanishlari uchun tashkil etilgan xizmatlar bo‘lib, mamlakat iqtisodiyotining yirik tarmog‘i hisoblanadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida so‘nggi yillarda rekreatsion xizmatlar rivojlanib bormoqda. Inson mehnat qilishi davomida yo‘qotgan kuch va energiyani tiklashi uchun rekreatsiya (sayohat, dam olish va davolanish uchun joylar) zarur.

Rekreatsiya uchun zarur shartlar quyidagilar:

- kundalik xarajatlar va iste’molni oshiruvchi pul vositalari;
- rekreatsion resurslar;
- rekreatsion xo‘jalik.

Rekreatsion resurslar – tabiiy va antropogen turlarga bo‘linadi. Tabiiy rekreatsion resurslar o‘z navbatida iqlimiy, geologik, biologik va landshaftlardan iborat. Iqlimiy rekreatsion resurslar quyosh radiatsiyasi, harorat, yog‘in, namlik, shamol va boshqalardan iborat bo‘ladi. Geologik rekreatsion resurslar mineral, dengiz suvlari, shifobaxsh balchiqlar hisoblanadi. Biologik rekreatsion resurslarga o‘simlik va hayvonot dunyosi, tuproqlar va boshqalar kiradi. Landshaftlarga esa, tog‘lar, o‘rmonlar, sharshara va sohillar kiradi.

Rekreatsion turizmning asosiy maqsadlari quyidagilar:

1. Barkamol jismoniy rivojlanish va insonning har tomonlama rivojlanishiga ko‘maklashish;
2. Salomatlikni mustahkamlash va kasalliklarning oldini olish;
3. Har xil yosh va kasblar uchun yaxshi dam olishni ta'minlash;
4. Yuqori ko‘rsatkichlarni saqlab qolish;

5. Faol ijodiy uzoq umr ko‘rishga erishish.[14]

O‘zbekiston tabiati boy va rang – barang bo‘lib, mamlakatning turli hududlarida 200 dan ortiq shifobaxsh yer osti mineral suvi va balchiq manbalari aniqlangan. Ushbu manbalar asosida fizioterapevtik shifoxonalar, sanatoriy – kurortlar va boshqa sog‘lomlashtirish muassasalari tashkil etilgan. Farg‘ona vodiysida joylashgan «Chortoq», «Shohimardon», «Arslonbob», «Oltiariq», «Chimyon», Samarqand viloyatida joylashgan «Abu Ali Ibn Sino», Buxorodagi «Sitorai Mohi -Xosa» va Toshkent shahrida joylashgan «Chinobod» hamda «Turon» kabi mineral suv bilan davolash va dam olish imkoniyatiga ega bo‘lgan sanatoriylar, dam olish oromgohlari mavjud.[15] O‘zining mo‘tadil iqlimi, ajoyib o‘simlik va hayvonot dunyosi, shifobaxsh buloqlari bilan mamlakatimiz tog‘lari chet elliklarni o‘ziga jalb etadi. Ayniqsa, vodiy hududlari rekreatsion resurslarga juda boy.

Rekreatsion xizmatlar xo‘jaligi tuzilishiga mehmonxonalar, dam olish uylari va bozorlar, sanatoriylar, turistik bazalar, transport xizmatlari va boshqalar kiradi. Rekreatsion xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotning rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Rekreatsion xizmatlar guruhiga quyidagilarni kiritish mumkin:

- ✓ mehmonxona va boshqa joylashtirish vositalari;
- ✓ madaniy hordiq xizmatlari;
- ✓ turistik xizmatlar;
- ✓ jismoniy madaniyat va sport xizmatlari;
- ✓ sanatoriya va sog‘lomlashtirish xizmatlari.

Rekreatsion xizmatlarning birinchi o‘ziga xos xususiyati, rekreatsion xizmat ko‘rsatish, xizmat ko‘rsatish sifati, sog‘liq uchun xavfsizlik va iste’molchilar hayoti xavfsizligi talablari bo‘yicha subyektlar faoliyati ustidan qat’iy davlat nazoratini o‘rnatishdir. Bunday o‘ziga xoslikni ajratish rekreatsion xizmatlar tabiati bilan bog‘liq. Aholining boshqa ko‘plab pullik xizmatlaridan farqli ravishda, rekreatsion xizmatlar o‘z vazifasiga ko‘ra, inson kuchi va sog‘lig‘ini tiklash, dam olish va bo‘sh vaqtini tashkillashtirishni ta’minlashga moyil hisoblanadi. Bu shuni anglatadiki, barcha uchun umumiy bo‘lgan pullik xizmatlar tartibga soluvchi tashkilotlar qatorida, rekreatsion xizmat ko‘rsatish sifati va tashkiloti maxsus tashkil etilgan institutlar tomonidan nazorat qilinadi. Ularning faoliyati monitoring o‘tkazish va iste’molchilar sog‘lig‘i va hayotiga muayyan xavflarni bartaraf etish, rekreatsion xizmatlar doirasidagi subyektlar faoliyati yuzasidan huquqiy reglament (xizmat ko‘rsatish standartlari, me’yoriy va normativ hujjatlar, qoidalar va b.) ishlab chiqish, amal qilish bo‘yicha nazorat qilishdan iborat bo‘ladi. Rekreatsion xizmatlarning davlat nazorati bo‘yicha asosiy o‘rinni patentlash xizmati tashkil etadi. Patentlash xizmati bozorga innovatsion xizmatlarni taqdim etish uchun zarur bo‘lgan hujjatlarni rasmiylashtirish bilan shug‘ullanadi. Rekreatsion xizmatlarni patentsiz (litsenziya va boshqa ko‘rinishdagi hujjatlarsiz) ko‘rsatish, qonunchilikni buzishga sabab bo‘ladi va bu faoliyat bilan shug‘ullanishga ta’qiq qo‘yilishiga olib keladi. Bunga misol tariqasida turistik sohadagi davlat tomonidan sug‘urtalashni kiritishimiz mumkin. Bundan tashqari, aynan rekreatsion xizmatlar doirasida budjet mablag‘laridan moliyalashtiriladigan xizmatlar ko‘rsatiladi.

[14] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son qarori.
[15] I.S.Tuxliyev, S.A.Abduhamidov Turizm: nazariya va amaliyot Toshkent - 2021

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev, I. S., Qudratov, G‘. H., Pardayev, M. Q. (2010). Turizmni rejalashtirish. Darslik, Toshkent, 208.
2. Tuxliyev, I., Hayitboyev, R., Safarov, B. S., Tursunova, G. R. (2012). Turizm asoslari. O ‘quv qo ‘llanma. T.
3. Boltaboev, M., Tukhliev, I., Safarov, B. (2016). Tourism: theory, and practice. Tashkent: Uzbekistan Publishing House.
4. Tukhliev, I. S., Babaev, F., & Makhmudova, A. (2017). The basic task of the further development of the tourism industry in Uzbekistan. Industrial tourism: opportunities, priorities, problems and perspectives, 10(1), 391-398.
5. Mahmudova, A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism. A case of Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 1(4), 1-8.
6. Makhmudova, A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism a case of Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 8(11), 33-41.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Равшанов А.Д. - ҚарМИИ «Инновацион иқтисодиёт» кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация: *В статье анализируются существующие возможности в развитии инновационных технологий в сфере туризма. В частности, изучен уровень использования интернет-коммуникаций потенциальными потребителями, и по результатам исследования разработаны предложения по внедрению цифровых коммуникаций.*

Ключевые слова: *туризм, внутренний и внешний туризм, конкурентоспособность, инновации, инвестиции, стратегия.*

Abstract: *The article analyzes the existing opportunities in the development of innovative technologies in the field of tourism. In particular, the level of use of Internet communications by potential consumers was studied, and based on the results of the study, proposals were developed for the implementation of digital communications.*

Key Words: *tourism, domestic and foreign tourism, competitiveness, innovation, investment, strategy.*

Бугунги кунда туризм дунё иқтисодиётида ўз ўрнига эга бўлган тармоқлардан бирига айланди. Аввалари туризмга аҳолининг саёҳат қилиши ва дам олишини таъминловчи оддий инфратузилма сифатида қаралган бўлса, айни пайтда у мамлакат иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида шаклланиб, ривожланишига катта эътибор берилмоқда. Туризм инсон ҳаёти ва фаолиятининг кўп соҳаларини қамраб олади. Туризм ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ўзига хос катализатори сифатида транспорт ва алоқа, савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли молларини ишлаб чиқариш ва иқтисодиётнинг бошқа шу каби муҳим секторларининг ривожланишига катта

таъсир кўрсатади. Экспортга ёъналтирилган иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий ёъналишларидан бири – туризм соҳасини инновацион ривожлантиришдир. Туризм – бу ишбилармонлик соҳасининг муҳим хусусиятларидан бири бўлиб хорижий туристлар доимий оқимини жалб қилади.

Сўнгги йилларда глобаллашув ва халқаро интеграция жараёнларининг чуқурлашуви туризм ривожланишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. XX асрнинг сўнгги чорагида жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатларда юз берган туб ўзгаришлар натижасида мамлакатлар ўртасида савдо-иқтисодий, илмий-техникавий ва маданий алоқалар сезиларли даражада фаоллашди. Жаҳоннинг турли мамлакатларида иқтисодий тараққиётнинг юксалиши кишиларнинг турли мақсадларда бир мамлакатдан иккинчисига қатнаб туриш кўламининг кенгайишини тақозо этади. Бу эса туризмни миллий иқтисодиётнинг энг истиқболли тармоқларидан бирига айлантирмоқда. Умуман олганда, туризм икки ёқламали мазмунни, яъни ишлаб чиқариш ва ижтимоий мазмунни касб этади. Туризм мақсадида саёҳат қиладиган инсоннинг жисмоний ва руҳий кучларини қайта тикланиш даражаси туризмнинг ишлаб чиқариш мазмунини намоён этади. Айни бир вақтда, инсоннинг меҳнатга қобилиятини қайта тикланиш мотиви туризмнинг ҳаракатлантирувчи кучи сифатида ижтимоий мазмунга ҳам эга бўлади. Акс ҳолда, инсоннинг туризм саёҳатлардан қониқмаслик ҳолати юзага келади, бу эса, ўз навбатида жамият иқтисодий фаолиятининг асосий мақсади бўлган кишилар фаровонлигининг ошишига ҳам салбий таъсир кўрсатади.

Туризмдаги эҳтиёжлар манбаини билиш орқали туризмнинг инсонларни барча маълум эҳтиёжлари иерархиясидаги ўрнини аниқлаш мумкин. Бунга мос равишда, инсонларнинг туризм саёҳатларга бўлган эҳтиёжларини қондира оладиган, бу билан мамлакат иқтисодиётига таъсир кўрсатадиган ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш мумкин. Биз биламизки, Ўзбекистон қадимий ва ноёб бир мамлакат бўлиб, унинг ҳудудида энг қадимги ёдгорликлар ва маданиятлар юзага келган, ривожланган, ўз жозибадорлиги жиҳатдан дунёдаги дам олиш ва саёҳатлар учун энг яхши масканлардан қолишмайдиган улкан туризм салоҳиятига эгадир.

Мамлакатимизда мавжуд 7 мингдан зиёд нодир тарихий ёдгорликлар ва улуғвор ҳамда бетакрор архитектура намуналари, сўлим қўриқхоналари ва миллий боғлари, унинг бой ва рангбаранг табиати, миллий маданияти, санъати ва ҳунармандчиликнинг кўп асрлик анъаналари, жаҳонга машҳур миллий таомларимиз ва пазандачилик соҳасидаги анъаналаримиз Ўзбекистоннинг логотипи ва Шарқ меҳмондўстлигининг рамзи ҳисобланади. Шунга қарамай, Ўзбекистоннинг туризм инфратузилмаси, туризм хизматлари сифати ва унинг даражаси, шунингдек тармоқни бошқариш тизими глобаллашув ва кескин рақобат шароитида замонавий талабларга мос келмайди. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш жаҳондаги ўртача кўрсаткичлардан орқада қолмоқда. Бунга, виза тартиби соҳасида сайёҳлар учун маъмурий ва иқтисодий тўсиқлар, сайёҳлик фаолиятида давлат назорати (лицензиялаш ва

сертификатлаш), яшаш ва авиапарвозлар тарифларининг юқорилиги, хизмат кўрсатиш даражасининг чеклангани, муҳандислик, транспорт ва ижтимоий инфратузилмаларнинг ривожланмагани, сайёҳлар учун қулай ахборот муҳитининг мавжуд эмаслиги (навигация ва инфомарказлар), малакали кадрларнинг етишмаслиги, Ўзбекистоннинг хорижда кучсиз тарғиб қилиниши ва бошқалар миллий сайёҳлик маҳсулотларининг рақобатбардош эмаслиги таъсир этмоқда. Мамлакатимизда туризм соҳаси ўзининг барча хусусиятари билан бошқа соҳалардан ортда қолмаслигини таъминлаш долзарб масалалардандир. Туризм ривожланишини таҳлил қилишда унинг иқтисодиёт таркибида қандай функцияларни бажаришини инобатга олиш лозим.

У иқтисодиётда маълум бир вазифаларни бажариш билан бирга, унга қуйидагича таъсир этади: миллий даромадни яратишда иштирок этади;

- минтақалар ривожланишига таъсир кўрсатади;
- туризм маҳсулотлари ишлаб чиқаради;
- аҳолини иш билан таъминлашга кўмаклашади;
- ўрта синф шаклланишида муҳим рўл ўйнайди;
- тўлов балансини барқарорлаштиришга ҳисса қўшади;
- мамлакатга хорижий инвестициялар кириб келишига замин яратади.

Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (ЮНВТО) маълумотларига кўра, Ўзбекистон сайёҳликдан даромад кўрувчи давлатлар ўртасида 150 - ўринни эгаллаб турибди. Бунда ҳисоб-китоб қилинган салоҳияти умумий оқимнинг 2,2 фоизига тенг бўлишига қарамасдан, бу кўрсаткич 0,2 фоизни ташкил этмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон ушбу соҳанинг мамлакат ЯИМ шаклланишидаги улуши бўйича 115, инвестициялардан фойдаланиш бўйича 103 ва соҳада бандлар сони бўйича 69-ўринни банд этиб турибди.

Аммо туризм салоҳиятнинг юқори кўрсаткичларига қарамасдан, унинг республикамиз иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиш даражаси ниҳоятда паст. Шу сабабли, айни пайтда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга катта эътибор қаратилиб келинмоқда, Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан «Ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш» дастурини ишлаб чиқиш вазифасини белгилаб бердилар [16] . Ушбу соҳа тараққиётини янада ривожланишини таъминлашга ва бу соҳада олиб борилаётган ислоҳотларни янада кучайтирилишига олиб келади.

Давлат сиёсатининг сифат жиҳатдан янги босқичга ўтишини белгилаб берадиган туризм тармоғини тубдан ислоҳ қилиш бўйича мисли кўрилмаган чора-тадбирларни назарда тутиб, қуйидаги вазифаларни ўз ичига олади:

- туризм индустрияси субъектлари фаолияти учун қулай шарт-шароитларни шакллантириш, туризмни ривожлантиришдаги барча тўсиқ ва

[16] Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони

ғовларга барҳам бериш, виза ва рўйхатдан ўтказиш тартиб-таомилларини, паспорт ва божхона назоратини соддалаштириш;

- туризм хизматларини ташкил этишда туристлар ва экскурсантларнинг ҳаёти ва соғлиғи хавфсизлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;
- туризмнинг янги салоҳиятли турлари - зиёрат қилиш, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик, болалар, ёшлар ва оилавий туризмни жадал ривожлантириш; туризм соҳасида халқаро ва миллий ташкилотлар, йирик хорижий брендлар ва компаниялар билан ҳамкорликни кенгайтириш, туризм хизмати кўрсатишнинг илғор жаҳон сифат стандартларини жорий этиш;
- республика минтақаларида туризм инфратузилмасининг замонавий объектлари, энг аввало меҳмонхоналар, транспорт-логистика тузилмалари, муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш, ушбу мақсадлар учун хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш;
- рақобатбардош туризм маҳсулотларини ишлаб чиқиш, минтақаларда янги туризм ёъналишларини яратиш, уларни жаҳон туризм бозорларига олиб чиқиш;
- туризм тармоғи учун малакали кадрларни сифатли тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш.

Агар туризмни самарали ривожлантиришга эришсак, қуйидаги натижаларни қўлга киритишимиз мумкин: мамлакатимизнинг ялпи миллий маҳсулоти кўпаяди;

- давлат бюджети даромадлари ортишига эришилади;
- чет эл капитали ортади ҳамда валюта тушуми кўпаяди;
- сайёҳларнинг Ўзбекистонга инвестиция киритиши ортиши орқали ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш янада ривожланади;
- иш билан таъминлаш ўсади, янги иш ўринлари яратилади; туризм инфратузилмаси ва саноати ривожланиши таъминланади;
- туризм ривожланиши орқали бошқа соҳалар ривожланишига эришилади.

Хулоса қилиб айтганда, туризм – иқтисодиётнинг стратегик соҳаси сифатида қарар эканмиз, ҳудудлар иқтисодиётининг, қолаверса, улар билан бирга мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида мавжуд имкониятлардан фойдаланган ҳолда туризмга оид комплекс чора-тадбирларни амалга оширсак, яратилаётган дастурлар ва концепция доирасида ишлар кетма-кетлигини сифат ва муддат доирасида бажарсак, албатта кўзланган мақсадга эришамиз.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЧЎЛЛАРИДА ОВЧИЛИК ТУРИЗМИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ҳайитбоев Р. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доцент в.б.

Аннотация: *в статье обоснованы усовершенствование организации и развития охотничьего туризма в Узбекистане. Даны рекомендации развития охотничьего туризма бескрайные территории пустынь.*

Ключевые слова: *пустынь, зона, пушнина, лесной фонд, экспертиза, регион, экосафари, браконьер, биологический вид, биологический ресурс, ареал.*

Abstract: *The article substantiates the improvement of the organization and development of hunting tourism in Uzbekistan. Recommendations are given for the development of hunting tourism in endless desert areas.*

Keywords: *deserts, zone, fur, forest fund, expertise, region, eco-safari, poacher, biological species, biological resource, habitat.*

Мамлакатимиз ҳаётидаги ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни оширишда туризм соҳасини жадал ривожлантириш, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини бир текис, барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири сифатида ички туризмни жадал ривожлантиришда туризм турларини ривожлантиришнинг мавжуд имкониятлари излаш ва тадқиқ қилиш Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида белгиланган[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» Қарорида-Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш давлат қўмитаси ва Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси 2022 йил 1 декабрга қадар ов туризмини ривожлантириш мақсадида ташаббускорларни жалб қилган ҳолда ов хўжалигининг тегишли инфратузилмасини (қирғовулхона, ҳайвонлар боқиш жойи) биринчи навбатда Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Навоий, Жиззах ва Сирдарё вилоятларида жорий қилиш чораларини кўрсин-топшириғи берилган.

Бу топшириқни бажаришда мавжуд имкониятлардан бири туризмнинг турлари ичида янги ривожлантириш йўналишларига эга бўлган овчилик туризми ҳисобланади. Овчилик туризмини ривожлантиришнинг мамлакатимизда катта салоҳиятлари мавжуд. Ўзбекистон Республикасида ўтган асрнинг 60-йилларида овчилик ва овчилик хўжаликлари йилига миллионлаб донагача сифатли мўйна етиштирган. Бу миқдор собиқ иттифоқ бўйича мўйна етиштиришнинг 25%ини ташкил қилган. Туризмнинг бу турини Президентимизнинг қайд қилинган қарорлари асосида ривожлантиришни бошлаш вақти келди. Лекин, бу йўналишда ҳанузгача илмий-амалий тадқиқотлар бошланган эмас.

Биз ватанимиз овчилигидаги мавжуд имкониятлар билан нафақат ички овчилик туризмини балки, халқаро овчилик туризмини ҳам ташкил қилишимиз мумкин. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги 2017 йил 11 майдаги ПҚ-2966-сон қарорининг ижросини таъминлаш мақсадида

Вазирлар Маҳкамасининг «Ўрмон хўжалигини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорида қуйидагилар белгиланган[2]:

- ўрмон фонди ерларида ўрнатилган режимга риоя қилиниши, ўсимлик ва ҳайвонот дунёсини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш соҳасидаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда ов қилиш қоидалари ижроси юзасидан идоравий назоратни амалга ошириш;
- тегишли вазирликлар, давлат қўмиталари ва идоралар билан келишган ҳолда соҳа мутахассисларини овчилик, муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларни ташкил этиш ва фаолият кўрсатиши юзасидан ўрмон хўжаликлари билан боғлиқ бўлган алоҳида масалаларни ишлаб чиқишга ва экспертизалар ўтказишга шартнома асосида жалб этиш;
- ҳудудларда ўрмон фондини бошқариш, ўрмондан фойдаланиш, уларни тиклаш, қўриқлаш ва муҳофаза қилишни ташкил этиш, ов хўжалиги ва бошқа муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар ишини юритишни ташкил этиш;
- ўрмон барпо этиш, қайта тиклаш, муҳофаза қилиш, ундан фойдаланиш, овчилик хўжаликлари фаолиятини ривожлантириш, уларни бошқарув самарадорлигини оширишга қаратилган ўрмон тўғрисидаги қонун ҳужжатларини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Ўзбекистонда овчилик туризми атамасига биз ўз хулосаларимизга биноан таъриф берганмиз[3.4.] -»Овчилик туризми-Республикамизда ов қилишнинг ҳуқуқий–қонуний меъёрлари яратилганлиги, овчилик ҳудудларининг катта майдонларини эгаллаши, овчилик ресурслари ва объектларининг аниқлилиги, овда ҳаракатланишнинг эркинлилигидан ҳайвонлар ва парранда турларини қурол ва қуролсиз ов қилишга қизиқиш».

Овчилик туризмини чет элларда *экосафари* туризми деб ҳам номлашган. Мамлакатимизда овчилик туризмини ривожлантириш масалала рини ўрганишга ҳанузгача киришилган эмас. Бу ҳолатнинг асосий сабаблари ватанимизда овчиликнинг оммавийлашмагани, овчиликнинг рекламаси ва зарурий ташвиқотлари, тадқиқотлари деярли йўқ ҳисобланади. Худди шунингдек, овчилик туризми ҳақида ҳаттоки, илмий-амалий мақолалар ҳам чоп қилинмаяпти. Лекин овчилик жамияти фаолият кўрсатмоқда, овчиликнинг ҳолати ҳақида ахборотлар камлигидан овчилик ҳақида тўлиқ маълумотларни келтириш анча мураккаб.

Овчилик ов мавсумида ёввойи ҳайвонларни шахсий манфаат йўлида қириш эмас балки, маълум бир овчилик минтақаларида ёввойи ҳайвонлар ва қушларнинг ўша минтақа ҳудудларида сонининг кўпайгани ва сонларни яшаш минтақаларидаги озуқа миқдорига мослаштириш, мувозанатлаштириш учун ва одамларнинг қузги-қишки мавсумларда дам олишлари учун ташкил қилинади. Иккинчидан, маълум бир табиий минтақаларда ёввойи ҳайвонларнинг шу минтақадаги табиий озиқ-овқат миқдоридан кўп бўлиши уларнинг қишнинг суронли кунларида озиқ-овқат етишмаслигидан ёппасига қирилиб кетишига сабаб бўлади. Бу табиий минтақаларда албатда овчиликка рухсат берилади. Ов натижасида ушбу табиий минтақадаги ёввойи ҳайвонлар ва қушлар сони

меъёрлашади. Бундай режалаштиришни Ўзбекистон Республикасининг овчилик жамияти бошқариб боради.

Мамлакатимизда маълумотлар бўйича 3,8 млн.га овчилик майдонлари бор[5]. Ватанимиздаги маҳаллий овчилар ҳозирги кунда ушбу кўрсатилган майдонларда ов қилишмоқда. Таъкидлаганимиздек, мамлакатимизда овчиликнинг ривожланганлиги ёки овчилик қандай даражаларда эканлиги ҳақида оммавий ахборотларда мақолалар деярли чоп қилинмайди. Дастлаб шу ҳолатни қайд қилиш керакки, режасиз ов қилиш натижасида овланадиган ҳайвонларнинг сони кескин қисқариб кетади ва бу ҳайвонлар дарҳол давлат муҳофазасига олинади. Бундайин турларни яна тиклаш учун кўплаб маблағлар ва узоқ вақт муддатлари талаб қилинади. Экосафарининг-овчилик туризмининг биринчи навбатдаги вазифаси эса табиатда ов қилишдан завқланиш ва дам олишдир.

Экосафари табиатда ёввойи ҳайвонлар ва паррандаларни фақат овга рухсат берилган муддатларда режали, рухсатли ов қилишга тарбиялайди ва ўргатади. Овчиликнинг энг ашаддий душманлари-бу браконьерлар-дайди, овчилик жамиятига аъзо бўлмайдиган ва рухсат берилмаган вақтларда ҳам ов билан шуғулланадиган, рухсат берилмаган ҳайвонлар ва паррандалар турларини ҳам овлайдиганлар-табиатнинг ашаддий душманлари ҳисобланади. Уларнинг яширин фаолияти натижасида жамиятга ҳам зарар етади. Ҳайвон турларини режасиз ов қилиш натижасида ушбу ҳайвондан олинадиган маҳсулотларнинг нархи кўтарилиб кетади ёки умуман йўқолади.

Республикамизда овчиликни ривожлантиришда биринчи навбатда овчилик ҳудудларидан ҳар йили овланадиган ҳайвонлар ва паррандаларнинг сони овчилик майдонлари бўйича таҳлил қилиниши лозим. Иккинчидан, Ўзбекистоннинг овчилик ҳудудларида овчилик туризмини ривожлантиришнинг маҳаллий дастурларини, режаларини тайёрлаш ва бошқа кўплаб ташкилий–иқтисодий ишларни амалга оширишга тўғри келади.Овчилик туризмини ривожлантиришнинг энг мақбул йўллари бу-овчиликнинг рекламаси ва ахборотлари ҳисобланади. Институтларда «Экология» ва «Экологик туризм» фанларидан ўқиладиган маърузаларда ва шу фанларнинг амалий машғулотларида талабалар Республикамизда овчиликнинг тартиб-интизомла ри ва ҳуқуқий меъёрлари ҳақида жуда кўплаб саволлар беришади.

Бу ҳолатдан хулоса чиқариш мумкинки, Республикамиз туманлари ва вилоятларидаги овчилик жамиятлари институтлар, университетлар ва қишлоқ фуқаролари йиғинлари, шаҳарлардаги маҳаллалар аҳолиси билан доимий равишда овчилик, унинг дам олиш ва фойдали томонлари ҳақида давра суҳбатлари, учрашувлар ўтказишлари лозим. Иккинчидан, овчиликнинг моддий жиҳатлардан фойдали томонлари-гўшт ва мўйна олишга эга бўлишлиги, қўшимча даромаднинг тартиботлари, ҳуқуқий меъёрларини тушунтириш ҳам рўйхатда турувчи овчиларнинг кўпайишига замин яратади.

Биз биринчи навбатда Ватанимизнинг овчилик ҳудудларида овчилик туризмини ривожлантиришнинг истиқболли имкониятлари мавжудлиги ва бу имкониятлардан туризмда фойдаланишнинг ҳуқуқий-меъёрларини яратишимиз

талаб қилинади. Иккинчидан, овчилик туризмининг ташвиқот-тарғибот йўналишини ташкил қилиш, овчилик туризмини ташкил қилишнинг вилоятлар ва туманликлар ҳокимликларида кўнгиллилар, ҳаваскорлар иштирокида ахборотлаш марказларини ташкил қилиш ҳам яхши натижаларни бериши аниқ. Учинчидан, овчиликнинг инсон ҳаётидаги ўрни ва табиатнинг биологик ресурсларни муҳофаза қилишдаги муҳим аҳамиятини аҳоли орасида доимо ташвиқот қилиш ҳам овчилик туризмининг тадбиркорларини тайёрлаб беради.

Ўзбекистонда овчилик майдонлари адабиётлардаги маълумотлар бўйича 3,8 млн.га дейилган. Бу катта ҳудларнинг асосий қисмини мамлакатимизнинг қуруқ иқлимли чўл ҳудудлари ташкил қилади. Овчиликнинг майдонлари шартли равишда қуйидаги 3 та табиий иқлим шароитли овчилик ҳудудларга бўлинади:1.Ўзбекистоннинг тоғ олди овчилик майдонлари; 2.Ўзбекистоннинг сув ҳавзаларидаги овчилик майдонлари; 3.Ўзбекистоннинг чўлларидаги овчилик майдонлари.

Бу овчилик ҳудудларининг энг катта майдонларини чўллар минтақалари ташкил қилади. Шу билан бирга, Ўзбекистоннинг чўл минтақаларида овчиликнинг майдонлари жиҳатларидан фарқланишдаги барча табиий географик майдонлар мавжуд. Ўзбекистоннинг чўл ва адир ҳудудлари мамлакатимизнинг овчилигидаги асосий майдонлар ҳисобланади. Чўл ва адирларда жойлашган табиат қўриқхоналаридан ташқари чўлнинг ва адирлар майдонларидан овчиликда фойдаланишга рухсат берилган. Ов қилиш учун Ўзбекистон овчилик жамиятининг аъзолигига кириш талаб қилинади ва Ички ишлар рухсати билан ов милтиғи олинади. Овга чиқиш олдидан овламоқчи бўлган ҳайвонлар ёки паррандалар учун рухсатнома олиш лозим.

Ўзбекистоннинг чўл ва адир ҳудудларидаги ов майдонлари қуйидагилар ҳисобланади:1.Чўл ва адир ҳудудларида овчиликга рухсат берилган майдонлар; 2.Денгизкўл сув омбори; 3.Тўдакўл сув омбори; 4.Амударё соҳиллари; 5.Айдаркўл-Арнасой сув ҳавзаси; 6.Шўркўл сув ҳавзаси;7.Чўлларнинг ичидаги тўқайзорлар;8.Чўллардаги тоғ массивлари ҳудудлари;9.Бургут ва қирғий билан ов қилиш майдонлари.

Овчиликдаги меъёрлар. Ўзбекистонда овчилик мавсуми бошланишдан олдин Ўзбекистон Республикаси овчилик жамияти томонидан овланадиган ҳайвонлар ва қўшларнинг меъёрлари белгиланади. Бу меъёрлар бўйича овланадиган ҳайвонлар ва қушларнинг ҳар бир овчига белгиланган сонлари ва улардан фойдаланиш тартиблари, бу овланадиган ҳайвонлар учун лицензия олиш тартиблари ва лицензиянинг нархларини ҳам Ўзбекистон республикаси овчилик жамияти белгилайди(1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ов қилиш муддатлари ва ов меъёрлари

Овланадиган тур	Овчиликнинг муддати	Бир овга чиқишда овланадиган тур сони
Ёввойи чўчқа	Қишлоқ хўжалик ходимларининг аризалари бўйича 15-сентябрдан то 30-декабргача	Лицензия билан
Тоғ эчкиси	15-сентябр-30-декабр	Лицензия билан
Қуён	15-октябр-30-январ	2 дона
Жайра ва Бўрсиқ	15-сентябр-30-ноябр	Бир донадан
Ондатра	1-октябр-15-ноябр	Саноат учун ов
Тулки, чиябўри, ёввойи мушук	15-ноябр-1феврал	Саноат учун ов
Тулки, чиябўри, ёввойи мушук	15-ноябр-1феврал	Бир донадан, Лицензия билан
Тулки, ёввойи мушук	15-ноябр-1феврал	Бир донадан, Лицензия билан
Бедана	Августнинг иккинчи шанбасидан иккинчи якшанбагача	Қийматини тўлаш шарти билан
Ёввойи қундиз	15-октябр-15-декабр	Лицензия билан
Ёввойи каптарлар	Августнинг учинчи шанбасидан-декабрнинг охирги якшанбасигача	Қийматини тўлаш шарти билан
Каклик	Октябрнинг иккинчи шанбасидан-30-декабргача	Қийматини тўлаш шарти билан
Тустовуқ	Октябрнинг иккинчи шанбасидан-30-декабргача	Лицензия билан
Ғозлар, ўрдаклар	Республиканинг вилоятларидаги овчилик жамиятлари об-ҳавонинг келиши билан ов қилиш муддатларини белгилайдилар	Қийматини тўлаш шарти билан
Чурраклар	Республиканинг вилоятларидаги овчилик жамиятлари об-ҳавонинг келиши билан ов қилиш муддатларини белгилайдилар	Қийматини тўлаш шарти билан
Майна, зағчалар, чуғурчуқлар	Сентябрнинг биринчи шанбасидан то декабрнинг охирги якшанбасигача	Чегараланмайди
Қарғалар, чумчуқлар, гўнг қарғалар	Қишлоқ хўжалик ходимларининг аризалари бўйича йил давомида	Чегараланмайди

Бугунги кунда Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси тасарруфида бўлган Миллий табиат боғлари ва овчилик хўжаликлари бошқармасида мамлакати мизнинг турли маъмурий ҳудудларида 10 та давлат ўрмон-ов хўжаликлари, 38 та овчилик ва балиқчилик хўжаликлари фаолият олиб бормоқда. Ўзбекистон овчи

ва балиқчилар спорт бирлашмасида рўйхатга олинган 38 минг овчидан қарийб 35 минг нафари ҳаваскор овчилар, 3 минг нафари эса ҳаваскор балиқчилардир.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда овчилик хўжаликларини ташкил этиш ва ривожлантириш, уларни бошқаришни халқаро ҳужжатлар талаблари даражасига етказишнинг мукаммал ташкилий-ҳуқуқий асослари ишлаб чиқилди, 2020 йилда Ўзбекистон Республикасининг «Ов қилиш ва овчилик хўжалиги тўғрисида»ги қонунининг қабул қилиниши ва кучга кириши амалдаги тарқоқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг тизимлилигини ва яхлитлигини таъминлаш билан бир қаторда соҳадаги муносабатларни тартибга солиш имконини берди.

Ўзбекистоннинг овчилик ҳудудларида овчилик туризмини ташкил қилишни такомиллаштириш ва ривожлантириш табиатимиздаги ҳайвонот оламидаги турларни сақлаб қолиш, муҳофаза қилиш ва бойитиб боришини браконъерлар-дайди, қонунсиз ов қиладиган овчиларнинг кескин камайишини таъминлайди.

Ўзбекистоннинг овчилик ҳудудларида овчилик туризмини ташкил қилишни такомиллаштириш ва ривожлантиришда овчилик туризмининг ахборотларини, рекламаларини, тартиб ва қоидаларини оммавийлаштириш, овчилик туризмининг тўгараклари ва жамиятларини қонунлар асосида ихтиёрий ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг ҳуқуқий-меъёрий асосларини яратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Президентининг «Ички туризмни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори. Тошкент, 2018 йил 7 февраль, ПҚ-3514 сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги 2017 йил 11 майдаги ПҚ-2966-сон қарорининг ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг «Ўрмон хўжалигини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, Тошкент, 2017 йил 19 июль, 530-сон.

3. Р.Ҳайитбоев., А. Саттаров, Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. Самарқанд, 2009, -87 б.

4. Ҳайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. Монография, «STAP-SEL» MChJ. Nashriyt-matbaa bolimi, Самарқанд, 2022.-175 б.

5. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш

6. Концепцияси. Экология хабарномаси, № 2, Тошкент, 2007. 5-14 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАР ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЁШЛАР ФАОЛЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Рўзимуродов С.М. – СамИСИ,
«Ижтимоий фанлар» кафедраси доценти

Аннотация: *В статье анализируется вопросы развития молодежного туризма и необходимость активных действий молодёжи в процессе развития туризма в Узбекистане. Также рассматривается совершенствование правовых основ развития молодёжного туризма в Узбекистане.*

Ключевые слова: *Национальный туризм, молодёжный туризм, правовые основы, системный подход, инфраструктура молодёж, общественная активность, субъекты туристической деятельности.*

Abstract: *The article analyzes the development of youth tourism and the need for active youth action in the process of tourism development in Uzbekistan. Also considered is the improvement of the legal framework for the development of youth tourism in Uzbekistan.*

Key words: *National tourism, youth tourism, legal framework, a systematic approach, youth infrastructure, social activity, subjects of tourist activity.*

Бугунги кунда Ўзбекистонда замонавий сайёҳлик инфратузилмасини шакллантиришга жамият ҳаётидаги долзарб вазифалардан бири сифатида қаралмоқда. Мамлакатнинг туризм соҳасидаги самарадорлигини ошириш, туризм инфраструктурасини шакллантириш энг аввало мамлакатдаги тинчлик, хавфсизлик, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорликка боғлиқ бўлиб, туризм соҳасида мамлакатнинг ички салоҳиятини намоён этиш, тарихий обидалар, муқаддас қадамжоларни обод қилиш, табиий ландшафт, моддий-маданий ва меъморлик намуналарини юксалтириш, турфирмалар фаолиятини, меҳмонхона ҳамда бошқа коммуникация тармоқларини, транспорт инфратузилмаларини, умумий овқатланиш ва кўнгилочар объектлар имкониятларини ошириш, даволаш ва спорт йўналишларини фаоллаштиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўришимиз лозим, - дейди Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев, - Бизда туризм кўпинча қадимий шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради[17].

Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июль ЎРҚ-549-сон «Туризм тўғрисида»ги Қонунига кўра туризм халқаро ва ички туризм каби шаклларга бўлиниб, халқаро туризм кириш ва чиқиш туризм каби турларга бўлинса, ички туризм Ўзбекистон Республикасида доимий яшовчи шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги саёҳатини ўз ичига олади. Ўзбекистон

[17] Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаатномаси // Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2019 йил, 37-38 бетлар.

Республикасида ташқи ва ички туризмни ривожлантиришда ёшларнинг фаоллигини ошириш, уларни туристик саёҳатларга фаол жалб қилиш масаласига эътибор кучайтирилмоқда. Қонунга асосан туризм ташкил этилаётган турнинг ўзига хослиги, мавзуси, давомийлиги, ҳаракатланиш усуллари ва турнинг бошқа хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда маданий-тарихий, зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, ишбилармонлик, ижтимоий, спорт, тиббий, ёшлар туризми, агротуризм каби туризм турларига[18] бўлиниши кўрсатиб ўтилган. Қонунга кўра ички туризм болалар, ёшлар, кексалар, ногиронлиги бўлган шахслар ва аҳолининг кам таъминланган қатламлари учун ташкил этилиши кўрсатиб ўтилган. 2019 йил 5 январда ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони эълон қилиниб, ушбу фармонга илова сифатида 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси қабул қилинди. Ушбу концепцияга асосан «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» Дастурини амалга ошириш механизмини такомиллаштириш вазифаси белгиланиб, ёшлар туризмини ривожлантириш масаласига катта эътибор қаратилди. 2018 йил 7 февралда «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори эълон қилиниб, ушбу қарорга кўра, ёшларни туризм соҳасидаги тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш бўйича ахборот-тарғибот тадбирларининг мунтазам ўтказилишини таъминлаш вазифаси белгиланди.

2018 йилдан бошлаб мамлакат миқёсида ташкил этиб келинаётган «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» дастури доирасида 77 та амалий лойиҳалар амалга татбиқ этилиб, ички туризмнинг ривожланишига хиссасини қўшиб келмоқда, хусусан: 1. 70 га яқин катта саноат марказларига ёшлар учун ташкил этилган индустриал туристик дастурлар 5,5 минг нафар иштирокчиларни қамраб олди; 2. ички туризмни мамлакат аҳолиси миқёсида кенг тарғиб қилиш мақсадида 800 та тарғибот баннерлари ўтказилди; 3. мамлакат миқёсида саёхат қилувчиларга енгиллик яратиш мақсадида таътил кунлари узайтирилди[19].

Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш учун ёшларнинг қизиқиш ва эҳтиёжларидан келиб чиқадиган инфратузилмани шакллантириш, инфратузилма объектларини барпо этиш учун инвестрларни жалб қилишга эътиборни кучайтириш зарур. Ёшлар учун турли кўнгилочар туристик дастурларни ишлаб чиқиш, туристик маршрутларни ташкил қилиб уларни такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эгадир. Ўзбекистонда ёшлар маънавиятини юксалтириш ва уларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш бўйича 5 муҳим ташаббус асосида ёшларнинг маънавиятини юксалтириш, тарихга қизиқишини ошириш, туризм соҳасига жалб этиш мақсадида 2020 йил февраль ойидан «Туризм лабораторияси» фаолияти йўлга қўйилди. Туризм лабораториясида ёшларнинг ижтимоий фаоллигини оширишга

[18] Lex.uz/docs/4428097

[19] Зохидов Ф.Ф. Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг ривожи ва истиқболлари//”Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2019 йил 13-14 ноябрь). Самарқанд 2019 йил, 90 бет.

ёрдам берувчи шарт-шароитлар яратилган бўлиб, туризм лабораториясида замонавий кутубхона, коворкинг маркази, бепул Wi-Fi, хорижий экспертлар томонидан ёшлар учун вебинарлар, турли тренинглар ўтказиш ҳамда талабалар учун туризм соҳасидаги китоблар, журналларга бепул обуна ва онлайн кутубхоналардан фойдаланиш имкониятлари яратилади. Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилган бўлиб, бу концепцияга асосан 2020-2025 йилларда мамлакатда ёшлар туризмини ривожлантиришга оид мақсадли кўрсаткичлар белгилаб олинган. Ўзбекистонда хорижий ёш сайёҳлар сонини 1,3 миллиондан 2020 йилда 2,2 миллионга, 2023 йилга 3,3 миллионга, ички туризм бўйича ёш сайёҳлар ташрифи сонини 8,1 миллиондан 2020 йилда 10 миллионга, 2023 йилда эса 13,6 миллионга етказиш, 2020 йилда – 20 та, 2023 йилда 60 та халқаро даражадаги тадбир ўтказиш режалаштирилган[20]. Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш турли кўнгилочар машғулотларни ташкил этиш, дельтаплан, парашют спорти, альпинизм каби экстремал туризм турларини ривожлантиришни ҳам талаб қилади. Бугунги кунда Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини шакллантиришда ёшлар туризмини ривожлантириш масаласига катта эътибор қаратилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаатномаси // Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2019 йил, 37-38 бетлар.

2. Lex.uz/docs/4428097

3. Зохидов Ф.Ф. Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг ривожи ва истиқболлари//»Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2019 йил 13-14 ноябрь). Самарқанд 2019 йил, 90 бет.

4. https://kun.uz/news/2020/01/21/ o‘zbekiston-xorijiy-yosh-sayyohlar-sonini-3,3-millionga-yetkazmoqchi.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ АМАЛ ҚИЛИШИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ ВА УНИ УСТУН РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ОМИЛЛАРИ

Суюнова К.Б. – СамИСИ, «Маркетинг» кафедраси доц.в.б.

Аннотация: *В статье описаны перспективы развития туризма в нашей стране, его близость к деятельности органов управления и нормативным законам и постановлениям, государственному управлению туристической сферой и их поддержке.*

[20] https://kun.uz/news/ 2020/01/21/ O‘zbekiston-xorijiy-yosh-sayyohlar-sonini-3,3-millionga-yetkazmoqchi.

Ключевые слова: *Туризм, субъект туризма, объект туризма, туристская территория, государственное регулирование туристической отрасли, экономический рост.*

Abstract: *The article describes the prospects for the development of tourism in our country, its closeness with the activities of the governing body and regulatory laws and decisions, state management of the tourism sector and their support.*

Key words: *Tourism, tourism subject, tourism object, tourist area, state regulation of the tourism industry, economic growth.*

Жаҳонда туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг мухим элементлари давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳисобланади. Соҳанинг ривожланиши мамлакат иқтисодиётининг бошқа тармоқлар билан мультипликатив таъсири кўрсатиши мумкинлигини ифодалайди, ҳамда барча макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўсиш суръатларига кучли ижобий таъсир кўрсатади. Шу боис кўп мамлакатларда туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш жадал суръатлар билан қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратмоқда. Ушбу муҳим вазифаларнинг муваффақиятли бажарилишига туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш, унинг иқтисодиётга турли воситалар ёрдамида таъсир кўрсатишнинг янги усул ва механизмларини яратиш, мультипликатив самарага эга бўлган туризмни, бир томондан, давлатнинг тармоқда тадбиркорликни фаол қўллаб-қувватлаш, уни тартиблаш тизимини такомиллаштириш, бошқа томондан, бозор сектори алгоритмларини кучайтириш муҳим аҳамиятга эга.

Туризм тизимининг асосини унинг субъекти ва объекти[21] ташкил қилиб, булар:

1. Туризм субъекти – туристик тадбир қатнашчиси, ёки ўзига хос туристик хизматлардан фойдаланиш эвазига ўз эҳтиёжларини қондирувчи шахс;

2. Туризм объекти – туризм субъекти томонидан саёҳат мақсади сифатида танланиши мумкин бўлган барча ресурслар.

Туризм объекти ўз ичига 3 таркибий қисмларни қамраб олади: туристик ҳудуд (жой), туристик ташкилот ва туристик корхона.

Туристик ҳудуд – саёҳат мақсади ва туристик маҳсулотдир. Ҳудудий туризм туристик бозорнинг ўзаро алоқа ва муносабатлари, уларнинг турли даражаларда бир-бирига таъсирининг мураккаб тизимини ўзида мужассамлаштирган.

Мамлакат туризми ривожланиш истиқболлари уни бошқарувчи органнинг фаолияти ҳамда тартибга солувчи қонун ва қарорлари билан чамбарчас боғликдир.

Давлат томонидан бошқариш ва қўллаб-қувватлаш иқтисодиётнинг барча соҳаларини, жумладан, туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган ташкилотларнинг фаолиятини ривожлантиришда катта рол ўйнайди. Давлат томонидан тартибга солишнинг асосий объектлари: бандлик, турмуш даражаси, таълим, ижтимоий соҳа, атроф-муҳит, иқтисодиётнинг тармоқ ва минтақавий тузилмалари. Биз олиб бораётган тадқиқот мавзусидан келиб чиқиб, айнан туризм соҳасини давлат томонидан бошқариш ва уларни қўллаб-қуватлаш заруратига асосий эътиборимизни қаратдик.

[21] Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, «Новое знание», 1999, С. 67-87.

М.Г.Светуньков туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солишнинг қуйидаги функцияларини аниқлайди[22]:

1) туристик салоҳиятдан фойдаланиш учун энг мақбул миллий режим яратиш;

2) ҳақиқий иқтисодий рақобатдошликни ривожлантиришга хизмат қиладиган ишбилармонлик муҳитини шакллантириш, бунда рақобатдошлик устунликлари, фан ва техниканинг энг юқори ютуқларига асосланган техника ва технологияларни доимий янгилаб бориш билан таъминланади;

3) инновацион асосда ишлаб чиқариладиган юқори сифатли товарлар ва хизматларнинг доимий ривожланиб бораётган таклифи учун шароит яратиш;

А.М.Бабашкина фикрига кўра, давлатнинг иқтисодиётда иштирок этиш даражасини чеклаш керак: «иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг моҳияти маъмурий воситалар билан зарар етказиш ва баъзи бир корхоналар ва бозор иштирокчиларини қўллаб-қувватлаш эмас, балки хусусий ташаббуслар ва мулкчиликнинг барча шаклларини бирдай ҳимоя қилишдир. Давлатнинг вазифаси «бозор субектлари фаолиятини қўллаб-қувватловчи давлат институтлари фаолиятини ривожлантириш, хусусий сектор самарадорлигини ошириш учун зарур шарт-шароитларни шакллантириш» [23], яъни, бозорнинг ўзини ўзи бошқариш имкониятини таъминлайдиган шарт-шароитларни яратиши.

Бизнингча, давлат томонидан тартибга солишнинг мақсади – иқтисодий ва ижтимоий барқарорликни таъминлаш, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий хавфсизлигини мустаҳкамлаш, барқарор иқтисодий ўсиш, бандликнинг юқори даражаси, инфляциянинг паст даражаси, даромадларнинг адолатли тақсимланиши, молиявий барқарорлик ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг барқарорлигини таъминлаш.

Давлатнинг роли қўйидаги функциялар орқали намоён бўлади[24]:

- бозорни тартибга солиш (хусусий мулк ҳуқуқини таъминлаш, рақобат шароитларини таъминлаш);
- камчиликларни тўлдириш (жамоат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, салбий ташқи таъсирларни меъёрий тартибга солиш);
- ресурсларни қайта тақсимлаш (жисмоний шахслар ва фирмаларнинг даромадларини солиқ тизими орқали қайта тақсимлаш, молия ва солиқ тизимлари орқали молиявий ресурсларни қайта тақсимлаш).

Давлат томонидан тартибга солишнинг объектив зарурати «бозор механизми иқтисодиётнинг барқарор ва мустаҳкам ривожланиши, ижобий ижтимоий-иқтисодиймуҳит яратиш, хусусий мулкни ҳимоя қилиш, рақобат ва монополистик фаолиятни чеклаш учун шароитларни таъминлай олмаслиги»[25]

---

[22] Светуньков М.Г. Теория государственного регулирования предпринимательскими сетями: монография / М.Г. Светуньков. - Ульяновск: Издатель ИП Василькина М. Н., 2011. – С. 8.

[23] Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики / А.М.Бабашкина. - М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 12.

[24] Савичев О.П., Зискель Н.А., Трифонов С.В., Цапук А.И. Экономика и организация малого предпринимательства: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. С.- 17.

[25] Савичев О.П., Зискель Н.А., Трифонов С.В., Цапук А.И. Экономика и организация малого предпринимательства: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. С.- 17-20.

билан изоҳланади ва у қуйидагилар билан боғлиқ:

- бозор тикланмайдиган ресурсларни сақлашни таъминламайди;
- бозор атроф-муҳитнинг самарали иқтисодий ҳимоясини таъминлашга қодир эмас, фақат давлат тадбиркорларни экологик тоза ишлаб чиқаришни таъминлаш учун сармоя киритишга мажбур қилиши мумкин;
- бозор бутун давлат (жамият) манфаатларига мос келадиган ресурслардан мақсадли фойдаланишни тартибга сола олмайди;
- бозор жамоавий фойдаланиш учун товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришни рағбатлантирмайди;
- бозор барча фуқароларнинг ишлаш ва даромад олиш ҳуқуқини кафолатламайди;
- бозор фан соҳасида фундаментал тадқиқотларни ривожлантиришни таъминламайди;
- бозор ижтимоий зарур товарларни ишлаб чиқаришга қаратилмаган;
- инфляция жараёнлари таъсири остида бозор барқарор ривожлана олмайди.

Бизнингча, давлатнинг иқтисодиётдаги асосий роли иқтисодий эркинликни ҳимоя қилиш бўлса, тадбиркорликда ишлаб чиқариш, инвестиция қилиш, савдо қилиш эркинлиги мавжуд. Лекин шуни ҳам айтиб ўтиш жоизки, тадбиркорлик фаолиятининг ҳаддан ташқари эркинлиги бутун жамиятга салбий таъсир кўрсатиши мумкин (юқори нархлар, атроф-муҳитга салбий таъсир, товарлар ва хизматларнинг сифатсизлиги ва бошқалар). Шунинг учун мувозанатга эришиш жуда муҳим: тадбиркорнинг эркинлиги ва унинг жамият олдидаги жавобгарлигини мувозанатлаш лозим.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида ҳукуматнинг фаол тартибга солувчи иштироки зарурий чорадир.

Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари томонидан олиб борилаётган тадбирлар туризм соҳасини ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи муаммоларни ҳал қилишга қаратилган, масалан:

- мавжуд солиқ тизимининг номукаммаллиги ва камчиликлари;
- молия ва кредит механизмларининг ривожланмаганлиги;
- соҳа тузилмаларининг таваккалчиликларини суғурта қилиш тизими ривожланмаганлиги;
- туристик бизнеснинг давлат тузилмалари билан ўзаро алоқаси яхши ривожланмаганлиги;
- маъмурий тўсиқлар;
- меъёрий-ҳуқуқий базанинг ривожланмаганлиги ва натижада соҳа учун ҳимоянинг кучсизлиги.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, мамлакат туризми ривожланиш истиқболлари уни бошқарувчи органнинг фаолияти ҳамда тартибга солувчи қонун ва қарорлари билан чамбарчас боғлиқдир.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислом Каримовнинг БМТ Жаҳон сайёҳлик ташкилоти Ижроия кенгаши 99-сессиясининг очилиш маросимидаги нутқи. [Электрон ресурс].- http://uza.uz/uz/tourism/asi-prezidenti-islom-karimovning-bmt-ja
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, «Новое знание», 1999, – С. 67-87.
3. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики / А.М.Бабашкина. - М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. (Самарқанд вилояти мисолида). И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. - Самарқанд: СамИСИ. – 2017. – 351 б.
5. Светуньков М.Г. Теория государственного регулирования предпринимательскими сетями: монография / М.Г. Светуньков. - Ульяновск: Издатель ИП Василькина М. Н., 2011. – С. 8.
6. Савичев О.П., Зискель Н.А., Трифонов С.В., Цапук А.И. Экономика и организация малого предпринимательства: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. С.- 17.
7. Салишева, Э.Г., Хабибрахманова, А.Г., Салишев, Р.Г. Совершенствование институциональных основ государственного регулирования внешнеторговой деятельности на региональном уровне / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова, Р.Г. Салишев. - Уфа: Вагант. - 2007. – С. 11.
8. Suyunova K.B. // Governmental support of innovation in the sphere of tourism //INNOVATIONS IN ECONOMY №4 (2020), 79 p.

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИ ВА УНИНГ ҲУДУДИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Юсупов Б.Н. – ЎзМУ, «Картография» кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: *В данной статье представлены мнения о санаториях, санаториях и базах отдыха, а также их месте в регионах и приезжих.*

Ключевые слова: *туризм, курорт, санаторий, рекреация, туристическая рекреация, место отдыха, фитнес-клуб, оздоровительный центр.*

Abstract: *This article presents opinions about sanatoriums, sanatoriums and recreation centers, as well as their place in the regions and visitors.*

Key words: *tourism, resort, sanatorium, recreation, tourist recreation, vacation spot, fitness club, health center.*

Юртимизнинг туризм соҳаси жаҳон туристлик жараёнининг ажралмас таркибий қисми бўлиб, экспертларнинг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, кейинги йилларда мамлакат туризм соҳаси давлат инвестицияларисиз ва дотацияларисиз маҳсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириб бораётган иқтисодиёт тармоқларидан бирига айланмоқда.

Шуларни ҳисобга олиб, туризм соҳаси мамлакатлар ва минтақалар иқтисодиётини ривожлантириш учун муҳим аҳамият касб этишини ва у XXI аср жаҳон хўжалигининг устувор тармоқларидан бири эканлигини алоҳида таъкидлаш лозим.

Мазкур тадқиқот иши ҳам Ўзбекистондаги туризм ва санатория курорт муассасаларини фаолиятини ривожлантириш масалаларини ёритишга қаратилган.

Ҳозирги пайтда турли минтақалар ва давлатларда халқаро туристик оқимлар нотекис кўринишга эга эканлигини кузатиш мумкин. Туристик оқимлар ер шарининг бир неча минтақаларида мужассамлаштирилган бўлиб, улар асосан минтақалараро характер ва кайфиятни намоён этади. Масалан, бу борада қуйидаги нисбатлар кузатилмоқда: яъни, оммавий ёки гуруҳли туристлар чет элга саёҳат қилувчилар умумий сонининг 70–80 фоизини ташкил этаётган бўлса, қолган 20–30 фоизи эса яқин давлатларга саёҳат қилувчи индивидуал туристлардан иборат бўлмоқда.

Рекреацион фаолият тури ва рекреацион тизимнинг амалга оширувчи функциялари, одатда, санатория курорт муассасалари ва даволаш муассасалари, турли туристик ташкилотлар ҳамда фитнес-клублар, шунингдек, корхоналарда хордиқ олиш учун махсус жиҳозланган хоналар (руҳий зўриқишни камайтириш кабилар) тушунилади. Кўрсатиб ўтилган муассасалар мажмуаси рекреацион муҳитни ташкил этиб, нафақат институт ва муассасалар мажмуаси, балки унинг ижтимоий функциясини намоён этувчи қадриятлар ва воситаларнинг бутун бир тўплами назарда тутилади. Етарли даражада режалаштириш ва бошқаришнинг мавжуд эмаслиги туфайли рекреацион фаолиятни ривожлантириш табиий муҳитнинг бузилишига ва даромадларнинг кескин камайишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, ҳудудий ташкил этишнинг экологик жиҳатдан асосланган режаларини ишлаб чиқишни тақозо этмоқда.

Маълумки, санаторий-рекреацион ҳудудларни бошқариш масалаларига мажмуали тарзда ёндашилгандагина мақом бериш масаласида муҳим ҳисобланган экологик вазиятни мувозанатга келтириш ва яхшилаш имкони туғилади. Бу эса, санатория курорт муассасалари ҳудудлари, агросаноат ва рекреацион мажмуалар ўртасидаги ўзаро муносабатларни назорат қилиш, динамик тарзда ривожланаётган мувозанатлашган тизимни яратиш, катта ландшафт-иқлимий ва рекреацион салоҳиятга эга бўлган, ҳали қўшилмаган ҳудудларни жалб қилиш ҳисобига рекреация фаолиятини сезиларли даражада кенгайтиришни юзага келтиради.

Ҳудудларда яратиладиган рекреацион мажмуалар йирик хўжалик тармоқларининг бўғинлари сифатида намоён бўлиб, улар ҳокимият органларининг эътиборини рекреацион индустрияни ривожлантиришга, объектларни ҳудуднинг ихтисослашувига мос равишда жойлаштириш ва ечим топишга қаратади. Табиий рекреацион ресурсларни ўзлаштириш, инфратизимни ривожлантириш, рекреацион маҳсулотни қайта ишлаш каби ҳудудлар учун долзарб вазифалар ечими давлат даражасидаги масала ҳисобланади. Маълум ҳудуднинг рекреацион

мажмуасини яратишнинг муҳим асосларига табиий-иқлим шароитларининг ўрганилганлиги ва рекреацион амалиётнинг мавжуд анъаналари киради.

Рекреацион хизматларга аҳолининг меҳнат қобилияти ва соғлиғини тиклаш, дам олиш жараёнига бевосита алоқадорлик, истеъмолчи-рекреантларга ишлаб чиқарувчилар кўрсатадиган хизматларни тақдим этишнинг мажмуали тизими сифатида таъриф бериш мумкин. Бунда рекреацион хизматларнинг ишлаб чиқувчилари сифатида санатория курорт муассасалари соҳасининг ихтисослашган корхоналари хизмат қилади: санаториялар, пансионатлар, дам олиш уйлари, туристик базалар ва бошқалар. Шу нуқтаи назардан рекреацион хизматлар туристик хизматларнинг бир кўриниши сифатида намоён бўлади.

Туристик-рекреацион хизматлар мураккаб таркибли элемент ва сифатий тавсифларга эга рекреацион хўжалик, ҳудуднинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш объектлари мажмуасини ташкил этади. Ушбу хизматлар асосини санатория-курортлар, муассаса-санаториялар, пансионатлар, дам олиш уйлари, болаларни соғломлаштириш муассасалари, дам олиш базалари, шунингдек, тадбиркорлик мақсадларидаги туристик-спорт, туристик-экскурсион, ихтисослашган ва бошқа шахсий меҳмонхоналар ташкил этади.

Ўзбекистон табиати бой ва ранг-баранг бўлиб, мамлакатнинг турли ҳудудларида 200 дан ортиқ шифобахш ерости минерал сувлари ҳамда балчиқ манбалари аниқланган. Ушбу ерости сувлари кимёвий таркиби, тиббий-биологик ва бошқа хусусиятларига кўра турли-туман бўлиб, улар асосида физиотерапевтик шифохоналар, санатория курортлар ва бошқа соғломлаштириш муассасалари ташкил этилган. Масалан, Зомин, Чимён, Оқтош, Чортоқ, Ситораи Моҳи Хоса, Турон, Чинобод кабиларни қайд этиш мумкин.

Ўзбекистонда нафақат йилнинг иссиқ вақтларида, шунингдек, қиш ва куз мавсумида ҳам фаол дам олишни ташкил этиш мумкин. Чимёндаги қишки спорт дам олиш мажмуаси бунинг ёрқин далилидир. Яъни, Белдирсой оромгоҳида 1800–2000 м баландликда куздан кеч баҳоргача қор спорти билан шуғулланса бўлади. Худди шундай спорт оромгоҳларини Қашқадарё, Самарқанд ва Сурхондарё вилоятларида ҳам ташкил қилиш учун барча табиий шарт-шароитлар мавжуд.

Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматлар бозори ривожланишида санатория курорт ва дам олиш масканларида сезиларли даражада ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифининг дифференциацияси мавжудлигини кўрсатмоқда. Рекреацион туризмнинг таркибий қисми бўлган санатория курорт ва дам олиш масканлари ривожланишининг ҳозирги ҳолати бўйича ҳар бир вилоятнинг ўзига хос хусусиятлари фарқланади.

Ўзбекистон ҳудудларидаги санатория курорт муассасалари фаолиятининг аҳолига кўрсатаётган хизматларини қуйидаги гуруҳларга бирлаштириш натижасида ҳудудий бирликлар концентрацияси ва таклифининг дифференциацияси қай даражада эканлигини аниқлаш мумкин. Бунда ўта ривожланган вилоятлар қаторига Тошкент, Фарғона, Наманган, Тошкент шаҳри киради. Ривожланган вилоятлар қаторига Жиззах, Самарқанд вилоятлари, ўртача ривожланган вилоятларга Қашқадарё, Навоий, Сурхондарё вилоятлари ва кам

ривожланган вилоятлар қаторига эса, Бухоро, Қорақалпоғистон Республикаси, Андижон, Хоразм, Сирдарё вилоятлари киради.

Ўзбекистон ҳудудларидаги санатория курорт муассасаларида даволаниш хизматларининг яхши йўлга қўйилиши асосан ҳудудий бирликлар концентрациясида туризм соҳаси ривожланган шаҳарларга тўғри келмоқда. Таклифнинг дифференциацияси нисбатан кам ривожланган вилоятлар қатори Бухоро, Хоразм каби тарихий шаҳарларга ҳам тўғри келаётгани, Навоий ва Сирдарё вилоятларида эса талаб тўла қондирилмай қолаётгани кузатилмоқда.

Демак, ҳудудларда жойлашган санатория курорт муассасаларида даволаниш хизматларини кўрсатиш бўйича ҳудудий бирликлар концентрацияси нотекис ривожланмоқда. Шу билан бирга, санатория курорт муассасалари фондидаги ўринлар сони бўйича Тошкент, Наманган, Фарғона вилоятлари ва Тошкент шаҳри, муассасалар сони бўйича ҳам улар устунлик қилмоқда. Бунда Самарқанд вилояти эса бешинчи ўринни эгаллаб турибди.



1-расм. Тошкент вилоятидаги «Ҳумсон булоқ», «Юсуфхона», «Чорбоғ оромгоҳи», «Билдирсой оромгохи» дам олиш масканлари.

Санатория курорт муассасалари даволаниш ва дам олиш ташкилотлари хизматларига бўлган талаб ва таклифнинг дифференциацияси бўйича ҳудудий бирликларнинг концентрацияси юқори даражада эканлиги маълум бўлмоқда.



2-расм. Жиззах вилоятидаги Зомин дам олиш маскани

Ўзбекистонда рекреация-соғломлаштириш объектлари етарли даражада бўлсада, аҳоли сони ортиб боришини ва келажакда хорижий давлат фуқароларининг дам олиш ва даволаниш мақсадларида келишларини ҳисобга олганда мавжуд объектлар барча рекреантлар талабини қондира олмаслиги маълум бўлмоқда. Жумладан, Сурхондарё, Навоий, Андижон, Бухоро, Самарқанд ва Жиззах вилоятларида кўплаб санаторий, курорт, пансионат, болалар шифохоналарини бунёд этиш учун имкониятлар мавжудлиги аниқланди. Агар бу минтақаларда тегишли рекреация инфратузилмалари ташкил этилса, мамлакатимиз аҳолиси соғлигини тиклаш имкониятлари кенгайишига ва хорижий туристлар оқими ошишига хизмат қилади. Шунингдек ўзбекистонлик фуқаролар учун ҳам долзарб бўлиб, фуқароларимизнинг аксарият қисми мавжуд пансионат, санатория ва соғломлаштириш масканлари хизматларидан деярли фойдаланмайди. Бизнингча, ушбу масалаларни ҳал қилишда рекреацион туризм фаолиятида янги имтиёзлар тизими ишлаб чиқилса, халқимиз ва чет элликларнинг қизиқиши кучаяди, бу, ўз навбатида, мавжуд санатория ва соғлом-лаштириш масканларидан самарали фойдаланишга ва натижада, туристик-рекреацион хизматлар соҳаси жадал ривожланишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гелмуродов Ф.Э., Сафаров Э.Ю. Туризм карталарини таснифлаш масалалари // Ўзбекистон география жамияти ахбороти. 2019. 55-жилд. – 219-222 б.

2. Эгамбердиев А., Мўминов А.А., Уврайимов С.Т. Ижтимоий-иқтисодий картография. – Тошкент, «Info capital books» нашриёти, 2021. – 192 б.

3. Юсупов Б.Н., Очилов Ш.Ш., Аҳолининг табиий ва механик ҳаракатларини харитага олишнинг айрим услубий масалалари // Ўзбекистон география жамияти ахбороти. 2020. 58-жилд. – 311-316 б.

4. Қаюмов А.А., Якубов Ў.Ш., Абдуллаева А.Г. Аҳоли географияси ва демография асослари. – Тошкент.: «Фан ва технология» нашриёти, 2011.–160 б.

TURIZM SALOHIYATI TUSHUNCHASI VA UNING MOHIYATI

Maxmudov S.X. - SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti, PhD.

Аннотация: *В статье до сих пор современные города становятся современными туристическими центрами, развивается туристический сектор, развитие отраслей экономики этого сектора, история привлечения иностранной валюты, создания дополнительных рабочих мест и играет важную роль в улучшении международных отношений, даны предложения.*

Ключевые слова: *Туризм, экономика, туристические ресурсы, сеть, предприятие, историческое наследие, инвестиции.*

Abstract: *In the article, modern cities are still becoming modern tourist centers, the tourism sector is developing, the development of economic sectors in this sector, the history of attracting foreign currency, creating additional jobs and plays an important role in improving international relations, suggestions are given.*

Key words: *Tourism, economics, tourism resources, network, enterprise, historical heritage, investment.*

Hozirgi kunga kelib, qadimdan yuksak madaniyati va ilm-fani, me’moriy obidalari bilan ko‘pchilikni hayratga solib kelgan mamlakatimizdagi tarixiy shaharlar zamonaviy sayyohlik markaziga aylangan. Bu vazifalarni amalga oshirish sayyohlik sohasi rivoji bilan bog‘liq bo‘lib, ushbu soha iqtisodiyot tarmoqlarining rivoji, xorijiy valyutani jalb qilish, qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratish va xalqaro aloqalarni mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi. Bu borada turizm sohasini rivojlantirish uchun investitsiyalarni keng jalb qilish, sohaga innovatsion g‘oya va texnologiyalarni keng joriy etish hamda mamlakatning boy tabiiy, madaniy va tarixiy merosi, resurslari va imkoniyatlaridan har tomonlama foydalanish lozim. Shu bois, mamlakatda keng rivojlanayotgan turizm va sayyohlik sohasi kelajakda yuqori taraqqiyotga erishish omili bo‘lib hisoblanadi. Ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga erishishning muhim yo‘llaridan biri mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishiga ham bevosita bog‘liq.

Turizm salohiyati iqtisodiyot tarmoqlarini samarali rivojlantirishda muhim o‘rin egallaydi. Ushbu salohiyat turli shakllarda bo‘lishi mumkin va turli hududlarga tegishli bo‘ladi. Xususan, mintaqani resurs salohiyati ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayonlariga jalb qilingan hamda jalb etilishi mumkin bo‘lgan barcha resurslarning majmuasi hisoblanadi. Hamda hududlarni kompleks rivojlantirishda barcha turdagi resurs salohiyatining jalb qilinishi turistik resurslar salohiyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining muhim omili bo‘lib xizmat qiladi. «Resurs salohiyati» tushunchasi umumiy iqtisodiy kategoriya sifatida qaralib, u iqtisodiy rivojlanishning zaruriy sharti va ayni vaqtda rivojlanishning cheklovchi omili bo‘lib hisoblanadi. Ushbu atama turli obyektlarga, ya’ni jahon va milliy iqtisodiyot, mintaqa, tarmoq, korxona va hokazolarga nisbatan keng qo‘llaniladi.

Keng ma’noda «salohiyat» atamasi lotincha «potentia», ya’ni «kuch» degan ma’noni bildirib, «mavjud va aniq maqsadga erishish, rejani amalga oshirish, biror vazifani bajarish uchun harakatga keltirilishi, foydalanilishi mumkin bo‘lgan vosita, zaxira va manba» sifatida qaraladi. Salohiyat tushunchasi mavjud va imkoni mavjud bo‘lgan vositalar majmui hamda ulardan foydalanish yoki realizatsiya qilish

imkoniyati kabi yo‘nalishlarda keng talqin qilinadi. Shu bilan birga, salohiyat quyidagi yo‘nalishlarda talqin qilinadi:

- salohiyat biror-bir faoliyatni amalga oshirishga qodir bo‘lishni va maqsadga erishishni belgilovchi jamg‘arilgan xususiyatlar majmui bo‘lib, ushbu jihatdan o‘tmishni bildiradi va salohiyat «resurs» mohiyatini o‘z ichiga oladi;
- salohiyat mavjud qobiliyatlarni amalda qo‘llash va foydalanish jihatdan bugungi kunni bildiradi hamda salohiyat «zaxira» mohiyatini o‘z ichiga oladi;
- rivojlanish salohiyati yoki kelajak sifatida ushbu jarayonda yangi qobiliyatlar shakllanadi hamda salohiyat «imkoniyat» mohiyatini o‘z ichiga oladi.

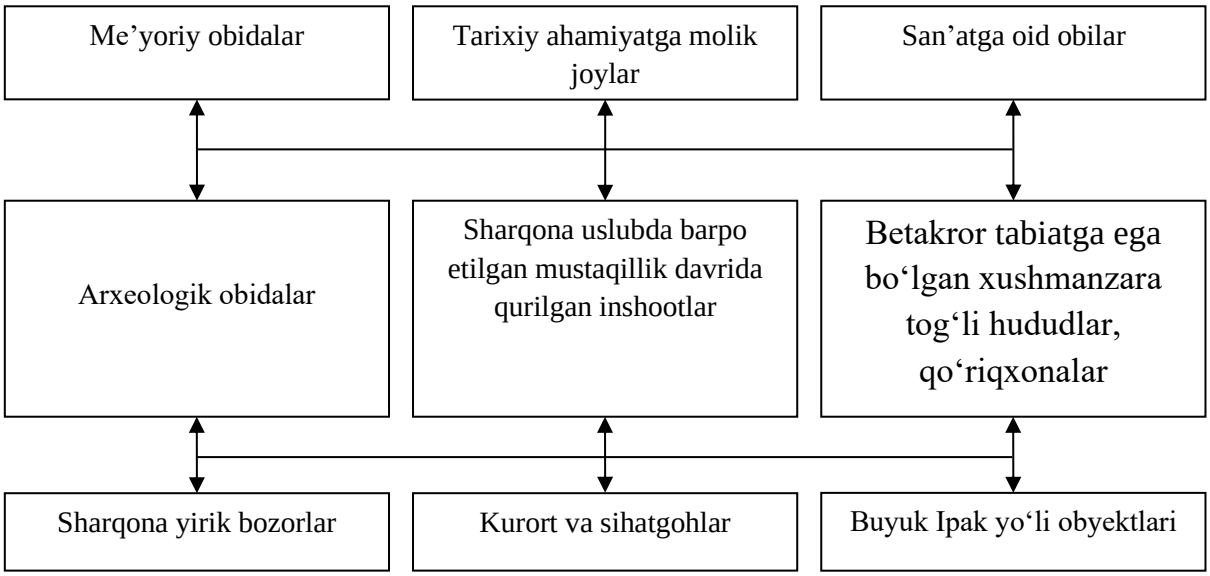
Shunga asosan, turizm salohiyati iqtisodiyot, uning tarmoqlari, korxona va tashkilotlarni turistik mahsulotni shakllantirish va mamlakatlar aholisini turistik mahsulotlarga bo‘lgan ehtiyojini qondirishga qodirligi bilan belgilanadi. Hamda turizm salohiyati yoki potensiali tushunchasining mohiyatini anglash borasida turistik resurs tushunchasining bir necha ta’rifi mavjud bo‘lib, u quyidagi yo‘nalishlarda izohlanadi:

- turistik resurslar tabiiy va tarixiy omillar hamda namoyish va o‘rganish obyektlarini o‘z ichiga oluvchi ijtimoiy-madaniy omillar bo‘lib, insonlarning turistik ehtiyojlarini qondira oladi, jismoniy va ma’naviy kuchlar tiklanishiga olib keladi;
- turistik mahsulotni ishlab chiqarishda foydalaniladigan mintaqaning tabiiy-iqlim, ijtimoiy-madaniy va infratuzilma omillarining majmuidir.

Turizm salohiyati xo‘jalik yurituvchi subyektlarning maksimal miqdordagi iste’molchilar yoki sayyohlarni jalb qila oladigan turistik mahsulotlarni shakllantirish uchun turistik resurslardan foydalanish imkoniyatlari majmuasi sanaladi. Ana shundan kelib chiqib, «turizmning resurs salohiyati» umumiy va maxsus resurslar majmui bo‘lib, ularning bir joyda yig‘ilishi aniq bir hududda turistik faoliyat yuritish imkoniyatini ta’minlaydi.

Darhaqiqat, turizm salohiyati turizm sohasining rivojini belgilovchi omil va kategoriya hisoblanib, turli shakl va ko‘rinishlarda namoyon bo‘ladi. Xususan, turizmning ekoturizm tarmog‘i uchun mavjud turistik salohiyat tabiatni muhofaza qilish, ekoturistlarni ona tabiatga keng jalb etish, noyob o‘simlik va hayvonot dunyosini saqlash va ko‘paytirish muammolarini hal qilish, ijtimoiy-iqtisodiy sharoitni yanada yaxshilash hamda aholini yangi ish joylari bilan ta’minlash kabi muhim vazifalarni bajaradi.

Turizm salohiyati turli tarixiy obidalar, bino, inshoot va boshqa joylarning hozirgi ahvolining qay holatda bo‘layotganligini aks ettiradi.



1-rasm. Turizm salohiyatning tarkibi

Mazkur holatlarni hisobga olib, turizm salohiyatini oshirish uchun davlat tomonidan yetarli shart-sharoitlar yaratib berilishi lozim. Bu borada davlat siyosati ishlab chiqilgan va uning asosiy ustuvor yo‘nalishlari qabul qilingan. Ya’ni, davlatning ta’siri va o‘rni muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bunda turizm salohiyatidan foydalanish quyidagi funksiyalarni bajarish orqali tartibga solinadi:

- turistik faoliyatni tashkil etish va tartibga solishning me’yoriy-huquqiy bazasini yaratish;
- turizmni rivojlantirish istiqbollarini belgilash;
- turistik faoliyat turlarini optimal tartibga solish;
- turizm sohasida xavfsizlikni ta’minlash;
- turistik kadrlar ta’minotini samarali amalga oshirish;
- turizm bozorini ilmiy tadqiq etish va amalga oshirishni ta’minlash;
- turistik firmalarning tashqi iqtisodiy faoliyatini qo‘llab-quvvatlash;
- atrof-muhit muhofazasi va tarixiy yodgorliklarni saqlash;
- mintaqaning mustahkam imijini yaratish;
- hisobot yuritish va nazorat funksiyalarini to‘liq amalga oshirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2007. – 14 b.

2. Винокурова Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. Автореф. дисс... канд. экон.наук. Иркутск, 2010.

2. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристкой деятельности. – М.: Ф

3. Реанович Е.А. Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный науч.-исслед. журн. 2012 г. №7-2. - с.14-15.

4. Tuxliyev I., Hayitboyev R., Safarov B., Tursunova G. Turizm asoslari. Darslik. – T.: Иқтисодиёт-молия, 2014. - 262 b.

ZIYORAT TURIZMI INFRAYUZILMASINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH YO‘LLARI

Ahtamova M.E. – SamISI, «Menejment» kafedrasi v.b. dotsenti,
Sharifova M. - SamISI magistranti

Аннотация: *Ushbu maqolada O‘zbekistonda ziyorat turizmining o‘ziga xos xususiyatlari va rivojlanish muammolari muhokama qilinadi. O‘zbekistonda diniy turizm hozirgi vaqtda dolzarb va uning infratuzilmasini boshqarishning tashkiliy va tizimli jihatlari ham yoritilib berilgan.*

Калит сўзлар*: tizim, infratuzilma ziyorat turizmi, tadbirkorlik, industriya, rivojlantirish dasturi, diniy turizm, boshqarish.*

Abstract: *This article discusses the specific features and development problems of pilgrimage tourism in Uzbekistan. Religious tourism in Uzbekistan is currently relevant, and the organizational and systematic aspects of its infrastructure management are also highlighted.*

Key words: *system, infrastructure pilgrimage tourism, entrepreneurship, industry, development program, religious tourism, management.*

O‘zbekiston turizm industriyasida ziyorat turizmi o‘ziga xos jihatlari, xususiyatlari bilan bog‘langan elementlar majmuidan iborat tizim sifatida shakllangan. Ziyorat turizmi bilan bog‘liq tizimni xar-xil me’zonlarga ko‘ra tasniflash mumkin bo‘ladi. Tadqiq etilayotgan ziyorat turizmi bilan bog‘liq tizimni sinflashning asosiy usullari sifatida; tizimning kelib chiqishiga ko‘ra; tizimning atrof-muhitga munosabatiga ko‘ra; tizim ishlash qonuni, qonuniyatlariga ko‘ra belgilanishi maqsadga muvofiqdir. O‘zbekiston turizm industriyasida ziyorat turizmi bozori rivojlanishiga tizimli yondashuv, unga milliy iqtisodiyotning turli xil bo‘g‘inlari doirasidagi o‘zaro ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning xosligidan, turistik faoliyatning kompleksli xususiyatidan uning makro-tizimning tarkibiy qismi ekanligi yuzaga keladi. O‘zbekiston ziyorat turizmining xususiyatlari, avvalambor, o‘zaro munosabatlari va ta’siri orqali uyg‘unlikdagi va o‘zaro tartibga soluvchi institutlar harakatlari natijasida tizimga xos bo‘lgan yaxlitlik xususiyatini namoyon etadi.Diyorimizda ziyorat turizmining yaxlitligi tizimning mavjudligi va uning samarali faoliyatini mustahkamlaydi. Ayniqsa, Prezidentning «O‘zbekiston Respublikasida ziyorat turizmini yanada rivojlantirish va ziyoratchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmoni loyihasi bunga asos bo‘ladi. Hamda Prezidentning «O‘zbekistonda to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag‘batlantirish chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarori loyihasi katta ahamiyatga ega.

Ushbu qaror loyhasida quyidagilar O‘zbekistonda to‘siqsiz turizmni rivojlantirish va qulay shart-sharoitlar yaratishning asosiy yo‘nalishlari etib belgilanadi:

- turizm namoyishi obyektlari infratuzilmasi, birinchi navbatda madaniy meros obyektlari, ziyorat obyektlari, muzeylar, teatrlar va joylashtirish vositalarida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun zaruriy shart-sharoitlar yaratish;
- turizm sohasi subyektlari, shu jumladan, turoperator va turagentlar, joylashtirish vositalari hamda transport xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari, shuningdek, nogironligi bo‘lgan shaxslarga sayohat davomida hamrohlik qiluvchi fuqarolarni rag‘batlantirish;

- nogironligi bo‘lgan shaxslarning to‘siqsiz turizmni amalga oshirishlari uchun yaratilgan imkoniyatlarni tizimli hamda faol targ‘ibot kampaniyalarini tashkil etish orqali ular xabardorligini oshirish;
- zamonaviy axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalangan holda turizm namoyishi obyektlarida ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini oshirish;
- nodavlat notijorat tashkilotlarini qo‘llab-quvvatlash, jumladan, fuqarolar va homiylar xayriyalari hamda xorijiy tashkilotlar grant mablag‘larini jalb qilish tizimini takomillashtirish orqali to‘siqsiz turizmni amalga oshirish.

Yuqorida ko‘rsatilgan chora-tadbirlarni tadbiq etish uchun quydagi tartib o‘rnatiladiki, unga muvofiq:

a) 2023-yildan boshlab respublika hududlarida quyidagi bosqichlarda «To‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish dasturi» amalga oshiriladi:

- 2023-yilda Samarqand, Buxoro, Xorazm va Qashqadaryo viloyatlari;
- 2024-yilda Farg‘ona, Namangan, Andijon va Jizzax viloyatlari;
- 2025-yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Navoiy, Surxondaryo va Sirdaryo viloyatlari;
- 2026-yilda Toshkent shahar va Toshkent viloyatlari;
- O‘zbekiston davlat byudjeti, homiylik mablag‘lari va grantlar «To‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish dasturi»ni moliyalashtirish manbalari hisoblanadi;
- 2022−2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi va uni amalga oshirishga oid davlat dasturida respublika hududlarida To‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish dasturini amalga oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar belgilanadi;

b) 2023-yil 1-yanvardan boshlab:

- madaniy meros obyektlarini restavratsiya qilish va tiklash uchun O‘zbekiston davlat byudjetidan ajratiladigan mablag‘lar 2 foizi nogironligi bo‘lgan shaxslar to‘siqsiz harakatlanishi uchun madaniy meros obyektlariga har qanday shikast yetkazish oldini olgan holda pandus, plintus va liftlar o‘rnatishga yo‘naltiriladi;
- davlat byudjetidan Turizm va madaniy meros vazirligi huzuridagi byudjetdan tashqari Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasiga ajratilgan mablag‘lar 5 foizi:
- respublika to‘siqsiz turizm salohiyatini (video, foto va tarqatma materiallar tayyorlash) OAV, ijtimoiy tarmoqlarda, shuningdek, ommaviy axborot vositalari vakillari va jurnalistlar uchun infoturlar tashkil qilish;
- xalqaro va xorijiy turizm ko‘rgazma, yarmarkalarda respublikada to‘siqsiz turizm yo‘nalishida mamlakat salohiyatini namoyish qiluvchi targ‘ibot va tarqatma materiallar tayyorlash;
- «Ipak yo‘lida turizm» Toshkent xalqaro turizm yarmarkasida «O‘zbekistonda to‘siqsiz turizm» ekspozitsiyasini tashkil etish va o‘tkazish uchun yo‘naltiriladi;

c) 2023/2024-o‘quv yilidan boshlab davlat va davlat ulushi mavjud bo‘lgan oliy ta’lim muassasalariga o‘qishga qabul qilish davlat buyurtmasi parametrlarida «Turizm», «Gid hamrohligi» hamda «Mehmonxona xo‘jaligini tashkil etish

va boshqarish» ta’lim yo‘nalishlari bo‘yicha davlat buyurtmasi parametrlari 1 foizi miqdorida davlat grantlariga kvotalar ajratish tizimi joriy qilinadi.

Ziyorat turizmi, ziyorat yoki diniy turizm deb ham ataladi turizm - bu musulmon madaniyatining muhim joylariga sayohat. O‘zbekiston turizm sohasiga katta umid bog‘lamoqda, yil boshidan buyon mamlakat allaqachon milliondan ortiq kishi tashrif buyurdi. Turizm vazirligi prognozlariga ko‘ra Respublikamizda joriy yil oxirigacha sayyohlar soni bir necha barobarga yetishi mumkin 4,5 million kishi. Respublikamizda diniy va turistik meros, mahalliy fondlarni boyitish va diniy va qadimiy yozma manbalarni saqlashga katta ahamiyat berilmoqda. O‘zbekiston uchun diniy turizm yagona bo‘lishi kerak strategik muhim va jadal rivojlanayotgan tarmoqlardan, respublika iqtisodiyotini qo‘llab-quvvatlash. Turizmni rivojlantirish tufayli, xususan, ziyorat, sayyohlar oqimini jalb qilmoqda,e’tiqod va sharqiy yo‘nalishga muvofiq sayohatlarni tanlash ma'naviy qadriyatlar.

Фойдаланган адабиётлар руйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15 февралдаги «Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида»ги қарори // Ўзбекекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. -Тошкент., 2018. №3.

2. Қадимий шаҳардаги табаррук манзиллар. // Янги Ўзбекистон. 2021. 15.04.

3. Возможности развития и совершенствования инфраструктуры экотуризма в Самаркандской области Мультидисциплинарный научный журнал ISSN: 2524-0935 Архивариус, выпуск 2(47), Киев, 20.02.2020

МИЛЛИЙ ТУРИЗМ ВА ЎЗБЕКИСТОННИНГ ХАЛҚАРО ИМИДЖИ ЮКСАЛИШИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ФАЛСАФИЙ МАСАЛАЛАРИ

Хашимов Ш. - СамИСИ, «Ижтимоий фанлар» кафедраси катта ўқитувчиси, PhD

Аннотация: *В статье анализируется роль и значение национального туризма в повышении международного имиджа Узбекистана. Рассмотрены вопросы интеграции Узбекистана в мировое сообщество, укрепления межкультурного диалога, дальнейшего совершенствования системы информационных коммуникаций и ее влияние на развитие сферы туризма. Показана необходимость интеграции международных и национальных туристических организаций в повышении международного имиджа Узбекистана.*

Ключевые слова: *международный имидж, национальный туризм, интеграция, межкультурная коммуникация, информационно-коммуникационная система, индустрия туризма, туристические организации, интеграционные процессы.*

Abstract: *The analyzes the role and importanse of national tourism in the rise of the international imege of Uzbekistan. Issues of integration of Uzbekistan into the world community, strengthening of intercultural communication, further improvement of the information and communication system and its impact on the development of the tourism sector were considered. The*

need for the integration of international and national tourism organizations for the rize of the international image of Uzbekistan was shown.

Key words: *international image, national tourism, integration, intercultural communication, information communication system, tourism sector, tourism organizations, integration processes.*

Ўзбекистонда демократик ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамиятини барпо этиш жараёнида мамлакатнинг халқаро имиджини юксалтириш, ушбу жараённи миллий туризм соҳасига ҳам татбиқ этиш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Имидж сўзи лотин тилидан олинган сўз бўлиб, «кўриниш», «қиёфа», «тимсол» деган маъноларни англатади. Имидж бирон бир шахс, объект, предметнинг ташқи кўриниши, холатини акс эттиради. Ҳар соҳанинг ўз имижи мавжуд бўлганидек, Ўзбекистонда миллий туризм ривожланишининг ҳам ўз имиджи мавжуддир.

«Бугунги кунда ушбу соҳада олиб борилаётган давлат сиёсати - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - истиқболда ҳудудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантириш, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларини кўпайтириш, ҳудудлар диверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга қаратилган. Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади. Ҳукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – яқин йилларда юртимизга келадиган туристлар сонини 10 миллионга етказишдан иборат»[1:173-174].

Бугунги кунда халқаро майдонда Ўзбекистоннинг туризм соҳасига катта эътибор қаратаётган, ташқи ва ички туризмни ривожлантириш масаласига давлат сиёсати даражасида муносабат шаклланаётган давлат сифатидаги имиджи шакллантирилмоқда. Сўнгги йилларда Ўзбекистонда туризм соҳасидаги қатор масалалар қайта кўриб чиқилди. Сайёҳларга виза бериш кескин либераллаштирилди. Аэропортларда навбатлар ва текширишларга барҳам берилди, яшил йўлаклар ташкил этилди. Меҳмонлар электрон рўйхатдан ўтказиладиган бўлди, улар эркин ҳаракатланиши учун ҳамма шароитлар яратилди. Валюта айирбошлашга чекловлар бекор қилинди. Охирги йилларда Ўзбекистонга келаётган хорижий туристлар сони кўпайди. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш, сайёҳлар оқимини кўпайтириш, уларга қулай ва хавфсиз шароитлар яратиш мақсадида кўпгина шаҳарларда ички ишлар тузилмаларида хавфсиз туризмни таъминлаш бошқармалари ташкил этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60 сон Фармонига 1-иловада 35-мақсад: «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш»[2]дан иборат деб белгиланди. Шу билан биргаликда туризм ва маданий мерос объектлари инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда 8 мингдан ортиқ маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш бўйича давлат дастурини қабул қилиш кўрсатилди. Самарқандни «Туризм дарвозаси»га айлантириш орқали келгуси беш йилда туризм

хизматлари хажмини камида 10 бараварга ошириш режалаштирилди. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрдаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида ҳам ушбу масалага тўхталиб ўтилиб, «Самарқанд шаҳри дунё танийдиган мегаполисга, халқаро туризм ва бизнес марказига айланмоқда»[3], деб таъкидланди.

«2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармонига 1-иловада халқаро майдонда Ўзбекистоннинг имиджини ошириш воситаси сифатида оммавий ахборот воситалари самарадорлигини ошириш масаласига катта эътибор қаратилган. Тараққиёт стратегиясидаги 98-мақсад: Жаҳон ҳамжамиятида мамлакатимиз имиджини оширишга қаратилган ахборотлар етказиш самарадорлигини ошириш, деб номланган. Ушбу мақсадда, Ўзбекистон имиджини жаҳон саҳнасида илгари суришни назарда тутувчи чора-тадбирлар мажмуини тайёрлаш ва амалга ошириш, мамлакатимизда ислоҳотларнинг бориши, жамиятни демократик янгилаш жараёнлари ҳақида холис ахборот тарқатишни самарали давом эттириш[4] вазифаси белгиланган.

Ўзбекистон улкан туризм салоҳияти ва ғоят бой маданий-тарихий меросга эга, - дейилади ушбу мақолада, - Бу заминда пурвиқор тоғлар билан ўралган водийлар ва жазирама саҳролар, қадимий меъморий обидалари билан машҳур тарихий мажмуалар ва замонавий мегаполислар ажиб бир тарзда уйғунлашиб кетган. Ўзбекистонда 11 та миллий табиий боғлар ва давлат қўриқхоналари, 12 та махсус қўриқхона, 106 та музей, 37 та театр, 187 та маданият ва истироҳат боғи мавжуд. ...2018 йилда ўзбек миллий таомлари «National Geographic» журналининг «Гастрономик туризм» номинациясида биринчи ўринни эгаллади, Ўзбекистон кўплаб хорижий нашрлар, жумладан, «The New York Times», «The Guardian», «Lovely Planet» томонидан саёҳат учун энг жозибадор ва қизиқарли йўналиш сифатида эътироф этилмоқда[5:300].

Euronews халқаро ахборот телеканали ва Европанинг бошқа оммавий ахборот воситаларида ҳам Ўзбекистоннинг туризмни ривожлантириш соҳасидаги имкониятлари ёритиб борилмоқда. Euronews халқаро ахборот телеканали ўзининг ойлик томошабинлар қамрови қарийб 15,2 миллион кишини ташкил этувчи «Focus» саҳифасида Самарқанд туристик маркази замонавий конгресс-маркази, «Абадий шаҳар» тарихий-этнографик хиёбони, гаштак (балиқ тутиш учун сунъий кўл), мусиқали фонтан ўрнатилган марказий сайлгоҳ, Eco Village алоҳида коттежлар мажмуаси, халқаро таснифланган брендлар остидаги 8 та меҳмонхонани бирлаштирган улкан кўп тармоқли мажмуа, Silk Road Samarkand мажмуаси Ўзбекистонга сайёҳлар оқими келишини кучайтириши тўғрисида маълумот бериб, Ўзбекистоннинг халқаро имиджининг юксалишида туризмнинг муҳим ўрин тутишига ўз эътиборини қаратган.

Хорижий ва миллий оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистоннинг янги қиёфаси, унинг образи, туризмни ривожлантириш соҳасидаги имкониятлари, имиджини шакллантиришга қаратилган хилма-хил мақола, шарҳ, суҳбат ва бошқа матбуот маълумотлари эълон қилинмоқда. Ушбу маълумотлар

Ўзбекистонда миллий туризмнинг ижтимоий-сиёсий, маънавий-маърифий, миллий-психологик имиджининг юксалишига хизмат қилади. Имиджни юксалтиришда ижобий стереотиплар муҳим ўрин эгаллайди. Стереотип бирон бир нарса, ҳодиса ёки мамлакат, яъни Ўзбекистон образи билан боғлиқ бўлган барқарор, ўзгармайдиган, соддалаштирилган, схематик тушунчаларни ўз ичига олади. Шунинг учун мамлакатимизга келаётган туристларнинг Ўзбекистон хақида билдирган ижобий фикрлари, ижтимоий тармоқларга юклаган маълумотлари юртимизга келадиган туристлар сонининг янада кўпайишига олиб келади. Шунинг учун оммавий ахборот воситалари, ижтимоий тармоқларда Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги имкониятлари тарғиботини кучайтириш муҳим аҳамият касб этади.

2022 йил 1-3 ноябрь кунлари Ўзбекистонда Халқаро зиёрат туризми ҳафталиги ўтказилган бўлса, 5 ноябрда БМТнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) Бош котиби Зураб Пололикашвили Ўзбекистонга келиб, Самарқандга ташриф буюрди. Россия Туроператорлар уюшмаси (ATOR) ижрочи директори Мая Ломидзенинг фикрига кўра Ўзбекистон МДҲ давлатлари орасида россиялик сайёҳлар учун энг машҳур йўналишга айланди. У ерда турларга бўлган талаб 20 фоизга ўсди. Самарқандга 2022 йилда 1,2 миллион хорижлик сайёҳ келди[6].

Ўзбекистоннинг ҳалқаро имиджини юксалтириш, унинг туризм соҳасидаги имкониятларини тарғиб қилиш жараёнида ахборот агентликлари муҳим роль ўйнайди. Ахборот агентликлари аудитория қамрови ва тарқатилаётган контентнинг салмоғи, кўтарилаётган мавзуларнинг жиддийлиги билан бошқа миллий ОАВ платформаларидан фарқ қилади. Шунинг учун Ўзбекистоннинг миллий туризмини тарғиб-ташвиқ қилишда ахборот агентликлари, оммавий ахборот воситалари, интернет сайтларидан фойдаланиш масаласига катта эътибор қаратилмоқда. Шу билан биргаликда Ўзбекистоннинг халқаро майдондаги имиджини юксалтиришда, мамлакатимизга чет эллардан келаётган сайёҳлар оқимини кенгайтиришда Ўзбекистоннинг чет эллардаги элчихоналарига ҳам катта вазифалар юклатилмоқда.

Ўзбекистонга келаётган сайёҳлар оқимини кенгайтириш бўйича элчихоналаримиз ҳам фаол ва тизимли иш олиб бориши лозим, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, хорижий туристларни мамлакатимизга жалб этиш юзасидан элчиларимизнинг Туризмни ривожлантириш бўйича давлат қўмитаси ва Савдо-саноат палатаси билан биргаликда тизимли равишда қаттиқ ишлаши талаб қилинади[7:287-288].

Жаҳондаги етакчи ахборот агентликлари билан ҳамкорликни ривожлантириш, Ўзбекистоннинг туризм соҳасидаги имкониятлари ташвиқотида улардан унумли фойдаланиш мамлакатимизнинг туризм соҳасидаги имиджи юксалишига олиб келади. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантириш соҳасида амалга оширилаётган ишлар, Ўзбекистоннинг бой тарихи ва маданияти, туризм соҳасидаги имкониятларидан сўзловчи сифатли медиа контентларни тайёрлаш, уларни мавжуд барча коммуникация каналлари орқали жаҳон аудиториясига мунтазам тарқатиш яхши самара беради. Ана шу мақсадда Ўзбекистон имиджини жаҳон майдонида илгари суришни назарда

тутувчи туризмни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар мажмуини тайёрлаш ва амалга ошириш, Ўзбекистон Республикасининг хориждаги дипломатик ваколатхоналари учун мамлакатимизнинг тарихи, замонавий тараққиёти, сайёҳлик салоҳияти, маданияти ва санъатига оид юқори сифатли фото, видео ва босма материалларни мунтазам тайёрлаш ва етказиб бериш масаласига ҳам бугунги кунда катта эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистоннинг тарихи ва замонавий тараққиёти, маданияти ва санъати, тарихий шаҳарлари, анъана ва урф-одатлари тарғиб қилинган китоблар, маълумотномалар ва қўлланмаларни хорижда нашр этиш масаласига эътиборни кучайтириш зарур бўлиб, ушбу асарларнинг хорижий мамлакатларда тақдимотларини ўтказиш, уларни чет эл мамлакатлари парламент, ҳукумат ва эксперт доиралари ўртасида тарқатиш мамлакатимизнинг туризм соҳасидаги имиджини юксалтиришда муҳим аҳамият касб этади. Хорижий мамлакатларда Ўзбекистон имиджининг ўлчов мезони сифатида туризмнинг тутган ўрни ва аҳамияти ошиб бормоқда. Британиялик профессор Ш.Акинернинг фикрига кўра, «туризм миллий имиджни ривожлантириш мумкин бўлган тармоқлардан бири ҳисобланади. Чунки у хорижликларни маҳаллий аҳоли билан тўғридан-тўғри алоқага киритади. Натижада ана шу сайёҳлар онгида улар ташриф буюрган жамиятлар ҳақида ўз шахсий таассуротларининг шаклланишига сабаб бўлади». Британиялик олим С.Анҳольт фикрига кўра, мамлакат имижини мустаҳкамлаш жараёнида оммавий ахборот воситалари билан бир қаторда – бошқарув, экспорт, туризм, маданият ва мерос, инвестиция ва имиграция, одамлар ҳам муҳим роль ўйнайди[8].

Бугунги кунда мамлакатимизда туризм ривожланган хорижий давлатларнинг эришилган ютуқлари ижодий тарзда ўрганилиб, Ўзбекистонга чет эллик инвесторларнинг маблағлари киритилмоқда, янги туризм инфратузилмасини шакллантиришда хорижий давлатларнинг тажрибаларига таянилмоқда. Ўзбекистонда сайёҳларга хизмат кўрсатиш аҳолини иш билан таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, миллий ҳунармандчилик, касаначиликни ривожлантириш, миллий таомлар, миллий маданият, миллий урф-одат, анъана, удумлар, маросим ва байрамлар каби миллий қадриятларни тиклаш ва юксалтириш асосида амалга оширилмоқда. Ўзбекистонда миллий туризм тизимининг такомиллашиб бориши иқтисодиёт, сиёсат, ижтимоий, маънавий-маърифий ҳаёт соҳаларига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатмоқда. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туризм соҳасида фаолият олиб бораётган субъектларнинг инновацион ва креатив ёндашуви талаб этилмоқда. Ўзбекистонда замонавий туризм индустриясини шакллантириш учун кўплаб имконият ва шарт-шароитлар яратилиб, соҳани ривожлантиришга комплекс ёндашилмоқда, республикада кўплаб замонавий сайёҳлик инфратузилма объектлари шакллантирилмоқда. Миллий туризмни ривожлантиришда, туризм инфратузилмасини шакллантиришда тадбиркорлар фаоллигини рағбатлантиришга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Буларнинг барчаси Ўзбекистонда миллий туризмни тизимли ва қонуниятли жараён сифатида ўрганишни долзарб масала сифатида кун тартибига қўймоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент, Ўзбекистон, 2021 йил. https://lex.uz/docs/5841063
2. https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-va-o‘zbekiston-xalqiga-murojaatnomasi
3. https://lex.uz/docs/5841063
4. Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4-жилд, Тошкент, Ўзбекистон 2020 йил. https://uza.uz/posts/436423
5. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд. Тошкент, Ўзбекистон 2018 йил. https://beruniyalimov.uz/archives/986
6. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент, Ўзбекистон, 2021 йил.

HOSTEL MEHMONXONALARNING SWOT TAHLILINI O‘TKAZISH ASOSIDA YANGI XIZMATLAR ASSORTIMENTINI OSHIRISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH YO‘LLARI

Maxmudova A.P. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti,
Abraeva Madina – SamISI magistranti

Аннотация: *В данной статье на основе SWOT-анализа определяются возможности увеличения спектра новых услуг в гостиницах-хостелах.*

Ключевые слова: *отель, индустрия гостеприимства, SWOT-анализ, корпоративные клиенты.*

Abstract: *This article, based on a SWOT analysis, identifies the possibilities of increasing the range of new services in hostel hotels.*

Key words: *hotel, hospitality industry, SWOT analysis, corporate clients.*

Bugungi kunda xizmatlar bozorida yuqori raqobat sharoitida har bir tashkilot rahbariyati uning raqobatdardoshligini saqlab qolish va oshirish vazifasini birinchi o‘ringa qo‘ymoqda.

Turizm va alohida mehmondo‘stlik sohasi mehmonxonalar faoliyatiga ta’sir ko‘rsatadigan va ko‘p jihatdan ularning rivojlanish vetorini belgilaydigan tashqi va ichki omillarga bog‘liqdir. Joylashtirish kompaniyasini strategik boshqarish muammosi shubhasiz dolzarbdir, chunki, mijozlar va yetkazib beruvchilar bilan yangi munosabatlarni rivojlantirish yo‘llarini topish, raqobatchilar orasida o‘xshashi bo‘lmagan yangi xizmatlarni ishlab chiqish va hoakazolarga ehtiyoj tobora ortib bormoqda. O‘z navbatida, har bir boshqaruv qarorini qabul qilish muvozanatli bo‘lishi va mehmonxona tashkilotining tashqi va ichki muhiti to‘g‘risidagi ishonchli, tizimlashtirilgan ma’lumotlar bilan ta’minlash kerak. Bugungi kunda mehmonxonalarda xizmatlar assortimentini kengaytirishga bir nechta omillar to‘siqlik qilmoqda. Joylashtirish vositalarining aksariyati nodavlat mulkli bo‘lishiga qaramay,

mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay investitsiya muhitining yo‘qligi joylashtirish ob’ektlarini rekonstruksiya qilish imkonini bermayapdi.

Joylashtirish vositalarida SWOT tahlil o‘tkazish asosida yangi xizmatlar turlarini kengaytirish imkoniyatlarini aniqlash mumkin. SWOT tahlilning o‘ziga xos xususiyati shundaki, bu uchul talqin qilish uchun keng imkoniyatlarni taqdim etadi. Bunday tahlilning ochiq, tuzilmagan va moslashuvchvn shakli tufayli o‘z natijalarini boshqa boshqaruv g‘oyalari bilan birlashtirish imkonini beradi. «Gul zamin Sayqal» xosteli uchun SWOT tahlil o‘tkazish korxonaning haqiqiy strategik pozitsiyasinibaholashdan boshlanadi, bu kompaniyaning joriy strategiyasini uning ichki resurslari va bozor imkoniyatlari bilan uyg‘unligini ko‘rsatadi. Buning uchun hostelning kuchli va kuchsiz tomonlarini SWOT matritsasining alohida elementlariga guruhlash zarur. Muvaffaqiyatning asosiy omillaridan kelib chiqib, xostelning kuchli va zaif tomonlari, imkoniyat va xavf-xatarlar tavsiflanadi, SWOT matritsasida ushbu elementlarning nisbati strategik rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlarini shakllantirishga yordam beradi.

Xostellar samaradorligi quyidagi ko‘rsatkichlar bilan tavsiflanadi: xonalar soni, xona fondining to‘lish koyefitsiyenti, xizmat ko‘rsatish klassi, qo‘shimcha xizmatlar to‘plami. To‘lish koyefitsiyentidan foydalanib, yotoqxonaning mavsumiyligi hisoblanadi. Joylashtirish vositalarida biznes ko‘rsatkichlarini tahlil qilishdan oldin, korxona qaysi bosqichda ekanligini tushunish lozim. Joylashtirish vositalari korxonalari o‘z mahsulot srategiyasini shakllantirishda tobara yangi imkonyaitlarni qidirmoqda, va eng yangi va daromadli tarmoqlar, xususn SPA sanoati imkoniyatlarini jalb qilmoqda.

Kuchli tomon	**Kuchsiz tomon**
Xostelning joylashuvi. Kam sonli xonalar, bunda har bir mehmonga individual yondashuv asosida, har biriga katta e’tibor berish lozim. Qo‘shimcha xizmatlarning keng assortimenti. Malakali kadrlar. Ijobiy imidj	Xostel kichik maydonda joylashganligi. Bu katta tadbirlarga xizmat ko‘rsatish imkonini bermaydi. Yirik turistik guruhlarni joylashtirish uchun xonalar sonining yetarli emasligi. Reklama uchun mablag‘ yetishmasligi. Ba’zi xizmatlar narxi raqobatchilarnikidan yuqori
Imkoniyatlar	**Xavf xatarlar**
Xizmatlar doirasini kengaytirish. Reklama faoliyatini kengaytirish. Xizmat sifatini oshirish va xizmat ko‘rsatish vaqtini qisqartirish. Soliq imtiyozlari	Raqobatchi korxonalarning kengayishi, mijozlar ehtiyojining o‘zgarishi

1-rasm. Xostellar SWOT tahlili

Olingan natijalar xostelda qanday qilib yaxshiroq ishlash mumkinligi ko‘rsatadi. Imkoniyatlarni ro‘yobga chiqarish uchun o‘z kuchidan foydalanish zarurligini hamda kuchsiz tomonlar va xavf-xatarlarni minimallashtirish yoki oldini olish uchun strategiyalarni minimallashtirish maqsadga muvofiqdir. Tahlildan ko‘rinib turibdiki, xostelning kuchli tomonlari yetarlicha, bu esa ushbu joylashtirish vositasi xizmatlar assortimentini yetarlicha oshirib, nomer fondidan kelib chiqib mijozlarni qabul qilish

imkoniyatiga ega bo‘ladi. Xostel mijozlari orasida tadqiqot o‘tkazilganda ulraning 60 %i ayyollarni va qolgan 40 % erkaklarni tashkil qilishi aniqlandi. Tahlil natijalaridan ko‘rinib turibdiki, asosiy mijozlar ayollar bo‘lganligini hisobga olib, xostelda go‘zallik salonlari, ko‘ngilochar dasturlar kabi qo‘shimcha xizmatlar assortimenti oshirilsa maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Marketing tadqiqotlari asosida mijozlar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnoma natijasida mijozlar xostellar ichida trenajyor zallari bo‘lishini, xostel maydonida bolalar o‘yin maydonchalari bo‘lishini hamda ko‘pchilik mijozlar ushbu joylashtirish vositasi atrofida basseyn bo‘lishi lozimlini bildirishgan.

Joylashtirish vositalarida xizmatlar assortimentini oshirish orqali mijozlarni qabul qilishning bir nechta avfzalliklari mavjud:

Arzon narxlar: xostelni ijaraga olish bu butun xonani yoki mehmonxona xonasini ijaraga olishdan ko‘ra arzonroq hisoblanadi. Bundan tashqari, xostellar ko‘pincha restoran va kafelarda pul tejash imkonini beradi. Mijozlar umumiy oshxonada ovqat pishirish imkoniga ega bo‘lishadi.

Yangi do‘stlar orttirish imkoniyati, xostellarga ko‘proq muloqot qilishni yaxshi ko‘radigan va yangi tanishlar uchun ochiq tabiatli insonlar tashrif buyurishadi. Shunday qilib, umumiy yashash joyida boshqa mehmonlar bilan suhbat qurish yoki xonadoshi bilan biror bir o‘yin tashkil qilish oson. Bu yerda mijozlar shahar bo‘ylab sayr qilish yoki marshrut bo‘yicha maslahat so‘rash uchun xostel admnistratoriga murojaat qilishlari mumkin.

Joylashtirish vositalarida xizmatlar assortimentini oshirish raqobatga qarshi kurashishning samarali usuli hisoblanadi. Bu foydaning yana bir manbai va xizmat sifatini oshirish yo‘li sanaladi. Qo‘shimcha xizmatlarning joriy taklifi biznes imidjiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishga imkon beradi.

Agar joylashtirish vositasida bo‘sh joy bo‘lsa, uni turli xil banketlar va animatsion tadbirlarni o‘tkazish mumkin. Ushbu xizmat mehmonxona yoki boshqa turar joy ob’ektining maqsadli auditoriyasini sezilarli darajada kengaytiradi. Masalan, ziyofat uchun restoran ijaraga olingan holda, shahar aholisi katta ehtimol bilan uning doimiy mijoziga aylanadi.

Joylashtirish vositalariga kirish foyesida savdo avtomatlari, suvinerlar do‘konlari va turizm axborot markazlarini o‘rnatish mumkin. Shunday qilib, mijoz joylashtirish vositasining ichkarisidn barcha ma’lumotlarni topa oladi va bu albatt axizmat ko‘rsatish sifatiga ijobiy ta’sir qiladi.

Taksi xizmatlari va sayyohlik kompaniyalari bilan ijobiy hamkorlik. Ayniqsa, ovqatlanish tashkil etilmagan hostellar kabi joylashtirish vositalarida xona xizmati juda mashhur (Room service). Turistik agentliklar bilan hamkorlik mavsum davomida mehmonxonani to‘liq to‘ldirish uchun sayyohlar va turistik guruhlarning qo‘shimcha oqimini ta’minlaydi. Xostel kabi kichik joylashtiruv vositalarida turistik axborot markazlarini yaratish ham katta samara beradi.

Bar, restoran, bilyard klubi tashkil qilish va ular negizida animatsion tadbirlarni o‘tkazish shahar aholisi hisobidan qo‘shimcha tashrif buyuruvchilarning oqimini ta’minlaydi. Faqatgina ushbu zallar mehmonxona binosidan tashqarida joylashgan bo‘lishi kerak.

Korporativ mijozlar bilan hamkorlik ham foydani sezilarli darajada oshiradigan qo‘shimcha xizmat hisoblanadi. Korporativ mijozlar joylashtirish vositasining past masumlarda band bo‘lishini ta’minlaydi. Ularning saosiy talabi – bitta mehmonxoanda korporativ tadbirlarni o‘tkazish uchun zarur bo‘lgan barcha narsalarni joylashtirish: o‘quv va konferensiyalar uchun zallar, ish uchun minimal ofis jihozlari, banket zali va transfer.

Forumlar va treninglar tashkil etish. Konferensiya xonasini ijaraga olish, shuningdek, tadbir mehmonlari uchun tura rjoy va ularning bo‘sh vaqtlarini qo‘shimcha tashkil etish kabi oddiy bo‘lishi mumkin. Bunday tadbirlar doirasida turli shaharlardan xorijiy mehmonlarni joylashtirish imkoniyati mavjud.

ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛИЙ ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ҚОНУНИЯТЛИ ЖАРАЁН СИФАТИДА

Юсупов М. – СамИСИ, «Ижтимоий фанлар» кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: *В статье анализируется философские вопросы национального туризма в Узбекистане как системный и закономерный процесс. Рассмотрены вопросы туристической инфраструктуры, и его связи с экономическими, социально-политическими, духовными и идеологическими сферами общественной жизни. Были высказаны мнения о развитии туризма и его закономерных процессах.*

Ключевые слова: *национальный туризм, системный подход, закономерный процесс, туристическая инфраструктура, индустрия, системный анализ, виды туризма, взаимосвязь и взаимоотношение между ними, актуальность, законы действующие в сфере туризма.*

Abstract: *The article analyzes the philosophical issues of national tourism in Uzbekistan as a systemic and natural process. The issues of tourism infrastructure, and its relationship with the economic, socio-political, spiritual and ideological spheres of public life are considered. Opinions were expressed about the development of tourism and its natural processes.*

Key words: *national tourism, systematic approach, natural process, tourism infrastructure, industry, system analysis, types of tourism, interconnection and relationship between them, relevance, laws in force in the field of tourism.*

Бугунги кунда Ўзбекистонда замонавий сайёҳлик инфратузилмасини шакллантиришга жамият ҳаётидаги долзарб вазифалардан бири сифатида қаралмоқда. Мамлакатнинг туризм соҳасидаги самарадорлигини ошириш, туризм инфратузилмасини шакллантириш энг аввало мамлакатдаги тинчлик, хавфсизлик, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий барқарорликка боғлиқ бўлиб, туризм соҳасида мамлакатнинг ички салоҳиятини намоён этиш, тарихий обидалар, муқаддас қадамжоларни обод қилиш, табиий ландшафт, моддий-маданий ва меъморлик намуналарини юксалтириш, турфирмалар фаолиятини, меҳмонхона ҳамда бошқа коммуникация тармоқларини, транспорт инфратузилмаларини, умумий овқатланиш ва кўнгилочар объектлар имкониятларини ошириш, даволаш ва спорт йўналишларини фаоллаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистонда бугунги кунда республика ҳудудидаги мавжуд ресурсларни ҳар тарафлама юқори даражада намоён этувчи

турдош ташкилотларни бирлаштирувчи хўжалик-ташкилий мажмуалари, яъни туризм кластерларини ташкил этишга ҳам эътибор кучайтирилмоқда.

Туризм равнақи учун махсус иқтисодий ҳудудларни тузиш, туристик кластерларни яратиш, соҳага стратегик шерикларни жалб қилиш, сайёҳлик инфратузилмаси ва туризм саноатини жадал ривожлантириш, ҳудудларнинг сайёҳлик салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, миллий туристик маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уни жаҳон бозорларига олиб чиқиш борасидаги фаолиятимизни жадал ривожлантирамиз, [1] - дейди Шавкат Мирзиёев.

Ҳозирги даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш, иқтисодиётнинг тез ўсишини таъминлашда унинг ролини ошириш ва шу орқали янги иш ўринлари яратиш, дунё бозорида миллий туристик маҳсулот салоҳиятини юксалтириш масаласига катта эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини ривожлантиришда туризм соҳасидаги муносабатларни тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар такомиллаштирилмоқда. Шу билан биргаликда туризмнинг ўзига жалб этувчи воситаси сифатида ахборот бозори иштирокчилари фаолиятини такомиллаштириш, ахборот технологиялари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, миллий туризмни ривожлантиришда рекламадан унумли равишда фойдаланиш бугунги кунда долзарб аҳамиятга эга бўлмоқда. Туризм хизматларини ташкил қилиш бўйича халқаро глобал ахборот тизимларига уланиш ва локал сервисларни яратиш, интернет тармоғида мамлакатимизнинг туристик имкониятлари ҳақидаги ахборот ресурсларини кенгайтириш зарурдир. Ўзбекистонда туризм индустриясини ривожлантириш бугунги кундаги долзарб масала бўлиб, туризм индустриясини ривожлантириш туристик ресурслардан унумли фойдаланиш ва хизмат кўрсатадиган инфратузилмани юқори савияга олиб чиқишни назарда тутади. Замонавий меҳмонхоналар қуриш, сайёҳларга қўшимча шарт-шароитлар яратиш, туристик шахобчаларни янада кенгайтириш, туроператорликни ривожлантириш, меҳмонхона ҳамда ресторан хизматларини халқаро талаблар даражасига етказиш, экотуризмни изчил йўлга қўйиш учун табиий иқлим имкониятларидан кенг фойдаланиш, тарихий ёдгорликлар ва обидаларни қайта таъмирлаб, чет эллик ҳамда маҳаллий саёҳатчиларни уларга жалб этиш, туристларга транспорт, таржимонлар ва экскурсоводлар хизматлари кўрсатишни яхшилаш ҳамда туризмни ривожлантириш учун малакали кадрлар тайёрлаш туризм соҳасини ривожлантиришга тизимли тарзда ёндашувни талаб қилади.

Ҳозирги кунда миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқлардан бири – бу миллий туризмдир, - дейди Президент Шавкат Мирзиёев, - Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Юртимизда 7 минг 300 дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд ва уларнинг аксарияти ЮНЕСКО рўйхатига киритилган. Шу билан бирга, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш зоналари имкониятларидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини фаол жалб этган ҳолда, биз зиёрат туризми, экологик,

маърифий, этнографик, гастрономик, туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз зарур. Бу борада давлат-хусусий шериклик муносабатларини қўллаш соҳани тараққий эттиришда кенг имкониятлар очишини ҳисобга олишимиз лозим. Самарқанд, Бухоро, Тошкент шаҳарларидаги муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилишдан иборат бўлган «кичик хаж» дастурини ривожлантириш ва жадаллаштириш зарур. Ички туризм соҳасидаги катта имкониятларни ҳам тўлиқ ишга солиш лозим [2].

Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини шакллантириш жараёнида алоҳида эътибор қаратилаётган жиҳатлардан бири бу туризмнинг хавфсизлиги масаласи бўлиб, хавфсиз туризм деганда фақатгина жисмоний хавфсизлик эмас, балки хизматлар кўрсатиш соҳасидаги, тиббий хизмат кўрсатиш соҳасидаги хавфсизлик ҳам тушунилади.

Туризмни тизимли таҳлил қилганда, у мураккаб ички алоқалар ва ташқи муносабатлар асосида бошқа тизимлар, иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, маънавий, ахборот ва бошқа соҳалар билан ўзаро уйғун ҳолатда ривожланиб, тараққий этиб боради. Туризм тизими ўзига хос хусусият, мақсад, вазифалар ва структурасига эга бўлиб, туризм системасига хос бўлган хусусиятлар бу унинг очиқлиги, яхлитлиги, изчиллиги ва кетма-кетлигидир. Туризм тизими бу очиқ тизим бўлиб, у турли ташқи тизимлар билан ўзаро боғлиқлик ва алоқадорликда, уларнинг ресурс ва ахборотларини ўзаро айирбошлаш асосида фаолият олиб боради. Туризм тизими ўз-ўзидан ривожланиш хусусиятига эга бўлиб, бу ривожланиш тизимнинг ўз-ўзини сақлаш ва такомиллашишини таъминлайди. Туризм тизимининг мақсади мустаҳкам, оммавий ва рақобатбардош туризмни ривожлантириш учун зарур бўлган шароитларни яратишдан иборатдир. Туризм тизимининг асоси муайян структурадан иборат бўлиб, бу структура элементлар ўртасидаги алоқалар ва муносабатларнинг амал қилиш механизми асосида фаолият олиб боради.

Туризм тизимининг структураси деганда системанинг мақсад ва вазифаларидан келиб чиқиб, унинг яхлитлиги ва барқарорлигини таъминлайдиган элементларнинг бирлиги ва улар ўртасидаги барқарор алоқадорлик тушунилади. Туризм тизимининг фаолияти муайян бир мақсадларни амалга оширишга қаратилган элементларнинг доимий равишда ўзаро боғлиқликдаги ва алоқадорликдаги фаолиятини ўзида ифодалайди. Туризм тизими тизим ости бирликлари, структуралардан, структуралар элементлардан ташкил топиб, мураккаб ижтимоий тизим сифатида жамият ҳаётининг иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, маънавий ҳаёт соҳалари билан бевосита боғлиқликда ва алоқадорликда ривожланади. Умуман олганда, тур – турист учун маълум маршрутда, маълум туристик объектга, маълум муддатда тақдим этиладиган, турли хизматлар (жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт хизмати, маиший, туристик экскурсия ва бошқа) тўпламидир [3].

Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши жараёни бир бутун, яхлит, ўзаро боғлиқликда ва алоқадорликда бўлган, муайян ижтимоий қонунлар амал қиладиган ижтимоий жараён сифатида намоён бўлмоқда. Ўзбекистонда

миллий туризм тизимининг такомиллашиб бориши жараёнида амал қиладиган қонунлар муайян шарт-шароитда воқеалар ривожининг хусусияти ва йўналишини белгилаб, маълум бир қатъий натижани тақозо этади, Ўзбекистонда миллий туризм ривожланиши жараёнидаги муҳим, зарурий, умумий, нисбий барқарор муносабатларини ўзида ифодалайди. Қонун воқеаларнинг ривожланиши хусусияти ва йўналишини белгилаб, туризм ривожланиши жараёнида амал қиладиган қонунлар воқеалар оқимининг қатъий ва аниқ йўналишда бўлишини тақозо этади. Туризм соҳасида амал қиладиган қонунлар муайян шароитда намоён бўлиб, жамият тараққий этиши билан такомиллашиб боради.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши жараёнида амал қиладиган қонунлар мамлакатдаги муайян ижтимоий-тарихий шарт-шароитда туризм соҳасидаги ижтимоий жараёнлар ривожининг хусусияти ва йўналишини белгилайди, маълум бир қатъий натижани тақозо этади, нисбий барқарор муносабатларни ўзида ифодалайди. Ўзбекистонда туризмни бошқариш, инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш жараёни ўзаро боғлиқлик, алоқадорликда бўлган, қонуниятли жараён сифатида амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда сайёҳлик инфратузилмаси такомиллаштирилиб, соҳада малакали кадрлар тайёрлаш, сайёҳлик маркетинги ва менежментини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Туризм инфратузилмаси деганда туристларнинг туристик ресурслардан фойдаланишни таъминловчи бинолар тизими, муҳандислик ва коммуникация тармоқлари, шу жумладан, йўллар, туризмнинг хилма-хил корхоналари ҳамда туризм корхоналарининг ишлатилишини таъминлаш учун имкон яратишга хизмат қиладиган объектлар мажмуи тушунилади[6]. Бугунги кунда мамлакатимизда туризм ривожланган хорижий давлатларнинг эришилган ютуқлари ижодий тарзда ўрганилиб, Ўзбекистонга чет эллик инвесторларнинг маблағлари киритилмоқда, янги туризм инфратузилмасини шакллантиришда хорижий давлатларнинг тажрибаларига таянилмоқда. Ўзбекистонда сайёҳларга хизмат кўрсатиш аҳолини иш билан таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш, миллий ҳунармандчилик, касаначиликни ривожлантириш, миллий таомлар, миллий маданият, миллий урф-одат, анъана, удумлар, маросим ва байрамлар каби миллий қадриятларни тиклаш ва юксалтириш асосида амалга оширилмоқда. Ўзбекистонда миллий туризм тизимининг такомиллашиб бориши иқтисодиёт, сиёсат, ижтимоий, маънавий-маърифий ҳаёт соҳаларига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатмоқда. Ўзбекистонда миллий туризмни ривожлантиришда туризм соҳасида фаолият олиб бораётган субъектларнинг инновацион ва креатив ёндашуви талаб этилмоқда. Ўзбекистонда замонавий туризм индустриясини шакллантириш учун кўплаб имконият ва шарт-шароитлар яратилиб, соҳани ривожлантиришга комплекс ёндашилмоқда, республикада кўплаб замонавий сайёҳлик инфратузилма объектлари шакллантирилмоқда. Миллий туризмни ривожлантиришда, туризм инфратузилмасини шакллантиришда тадбиркорлар фаоллигини рағбатлантиришга ҳам катта эътибор қаратилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. Тошкент, Ўзбекистон, 2021 йил, 172 бет.
2. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2018 йил, 128-129 бетлар.
3. Ҳайитбоев Р., Амриддинова Р. Туризмнинг махсус турлари. Самарқанд 2008 йил, 12 бет.
4. Пардаев М.Қ., Атабаев Р., Пардаев Б.Р. Туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари. Тошкент 2007 йил, 4 бет.
5. Мирзиёев Ш.М. Миллий тикланишдан – миллий юксалиш сари. 4-жилд, Тошкент, Ўзбекистон, 2020 йил, 28 бет.
6. Остонов Ў.Я. Ўзбекистон ҳудудида туризм инфратузилмаси салоҳияти // «Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда табиий ва этнографик ресурслардан самарали фойдаланиш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари. (2019 йил 13-14 ноябрь), Самарқанд, 2019 йил, 95 бет.

ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА ОТЗЫВОВ О ГОСТИНИЦЕ

Мир -Джафарова А.Д. - СамИЭС, преподаватель кафедры Туризма

Annotasiya. *Mehmonxona haqida sharhlar sayohatchilar uchun juda muhim, chunki ular xizmat sifati, turar joy va qulayliklar haqida ma'lumot beradi. Ushbu maqolada mehmonxona haqida sharhlarni tahlil qilish muhimligi muhokama qilinadi.*

Kalit so‘zlar: *Mehmonxona haqida sharhlar, sayohatchi, xizmat ko‘rsatish sifati, xonaning qulayligi, xonaning tozaligi, ovqatlanish darajasi, xizmatlarning mavjudligi, mehmonxona xodimlari.*

Abstract. *Hotel reviews are important to travelers as they provide information about the quality of service, accommodations and amenities. This article discusses the importance of analyzing hotel reviews.*

Key words: *Hotel reviews, traveler, quality of service, room comfort, room cleanliness, food level, availability of services, hotel staff.*

Отзыв о гостинице- это мнение или оценка, которую оставляет посетитель или клиент после пребывания в гостинице. В отзыве обычно рассказывается о качестве обслуживания, комфорте номеров, чистоте, уровне питания, доступности услуг и других аспектах, связанных с проживанием в гостинице. Отзывы о гостиницах часто публикуются на специальных интернет-платформах или на сайтах гостиниц, чтобы помочь другим потенциальным гостям принять правильное решение о выборе места для проживания.

Вот несколько причин, почему отзывы о гостинице являются важными:

Принятие информированных решений. Отзывы позволяют путешественникам собрать достоверные сведения о гостинице перед бронированием. В отзывах гости делятся своим опытом, комментируют услуги и помещения, указывают на особенности и преимущества отеля. Эти отзывы

помогают потенциальным гостям принять информированное решение о выборе гостиницы.

Проверка надежности. Чтение отзывов позволяет путешественникам определить надежность гостиницы и сервиса. Если множество гостей оставляют положительные отзывы о гостинице, то есть больше шансов, что она надежна и предоставляет высокое качество обслуживания.

Избежание негативного опыта. Отзывы помогают избежать негативного опыта пребывания в гостинице. Если много путешественников оставляют отрицательные отзывы о каком-то аспекте гостиницы (например, о чистоте, шуме или обслуживании), то это может быть сигналом к тому, что гостиница не подходит для проживания.

Повышение качества. Отзывы помогают гостиницам улучшить свои услуги и качество обслуживания. Путешественники могут указывать на слабые места и предлагать улучшения, а гостиницы, в свою очередь, могут использовать эту обратную связь, чтобы повысить стандарты и удовлетворить потребности гостей.

Отзывы от взаимопользователей. Отзывы путешественников могут быть более достоверными и аутентичными по сравнению с описанием гостиницы на ее собственном веб-сайте. Путешественники могут поделиться личными впечатлениями и рекомендациями, что позволяет получить представление о том, что ожидать от пребывания в гостинице.

В целом, отзывы о гостинице играют важную роль в выборе и оценке гостиничных услуг. Они помогают путешественникам принять информированное решение и избежать негативного опыта, а также могут стимулировать гостиницы к повышению качества обслуживания.

Использование отзывов клиентов является важным инструментом для улучшения качества услуг в гостинице. Последовательное оценивание и анализ отзывов поможет выявить сильные и слабые стороны гостиничных услуг и определить области, которые требуют улучшения. Ниже приведены несколько способов использования отзывов клиентов:

1. Оценка удовлетворенности клиентов: Отзывы клиентов позволяют оценить удовлетворенность предоставляемыми услугами. Анализ отзывов поможет определить, что клиентам нравится и в чем они разочарованы. Эта информация может быть использована для развития дальнейших улучшений.

2. Идентификация проблемных областей: Отзывы могут помочь идентифицировать области, в которых возникают проблемы или недоработки в качестве услуг. Это может быть связано с комнатами, обслуживанием, рестораном, парковкой и другими аспектами пребывания клиента в гостинице. Зная эти проблемы, гостиница может разработать план действий для их улучшения.

3. Разработка планов улучшения: Отзывы клиентов могут быть использованы для разработки конкретных планов улучшения. Например, если клиенты часто высказывают жалобы на чистоту комнат, гостиница может внести

изменения в процедуры уборки или повысить качество обслуживания горничных.

4. Обучение персонала: Отзывы клиентов предоставляют ценную информацию о взаимодействии клиентов с персоналом. Гостиница может проводить тренинги для персонала с учетом отзывов клиентов, чтобы улучшить качество обслуживания и удовлетворение клиентов.

5. Улучшение связи с клиентами: Отзывы клиентов могут помочь улучшить связь с ними. Гостиница может использовать отзывы для ответа на проблемы и вопросы клиентов и предоставления решений. Это поможет укрепить доверие клиентов и улучшить их общее впечатление от гостиничного пребывания.

Важно систематически собирать и анализировать отзывы клиентов, чтобы использовать их в улучшении качества услуг в гостинице. Это поможет гостинице лучше понять потребности и ожидания клиентов и предложить им более качественные услуги.

Как анализировать негативный отзыв о гостинице?

Анализ негативного отзыва о гостинице может быть выполнен в следующей последовательности:

1. Прочтите отзыв внимательно и попытайтесь понять основные проблемы, которые упоминаются. Определите, насколько серьезны эти проблемы и как они могут повлиять на общую оценку гостиницы.

2. Оцените достоверность отзыва. Постарайтесь выяснить, насколько автор отзыва является доверенным и компетентным источником информации. Имейте в виду, что некоторые отзывы могут быть предвзятыми или недостаточно объективными.

3. Выделите основные проблемы, упомянутые в отзыве. Обратите внимание на такие аспекты, как чистота номеров, качество обслуживания персонала, шумность, удобство и цены на услуги и т.д.

4. Уточните, были ли упомянутые проблемы индивидуальными или системными. Разберитесь, насколько распространены эти проблемы среди других гостей, чтобы понять, насколько они могут быть значимыми и повлиять на ваше решение относительно этой гостиницы.

5. Проанализируйте реакцию гостиницы на отзыв. Проверьте, был ли отзыв опубликован на сайте гостиницы и как на него была дана ответная реакция. Если гостиница активно работает над исправлением проблем и отзывам уделяется внимание, это может свидетельствовать о высоком уровне обслуживания и заботы о клиентах.

6. Сравните негативные отзывы с положительными. Возможно, вам будет полезно прочитать несколько положительных отзывов для сравнения и образования конструктивного мнения о гостинице в целом.

7. Примите окончательное решение. Определитесь, насколько серьезные проблемы были упомянуты в негативном отзыве, и решите, насколько они могут повлиять на ваше решение о проживании в данной гостинице.

Важно помнить, что каждый отзыв субъективен и сугубо индивидуален. При анализе негативных отзывов важно учитывать свои собственные предпочтения и требования при выборе гостиницы.

MAMLAKATIMIZDA MICE TURIZMINI RIVOJLANTIRISH

Mansurjonova Ch.T. – SamISI magistranti,
Amriddinova R.S. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dosenti, i.f.n.

Аннотация: *This article provides information on the study of the tourism potential of Uzbekistan, as well as measures to develop MICE tourism.*

Ключевые слова: *MICE-туризм, статистика туризма, развитие туризма в Навоийской области, конференции, тренинги.*

Abstract: *This article provides information on the study of tourism potential throughout Uzbekistan and the measures being taken to develop MICE tourism.*

Key words: *MICE tourism, tourism statistics, conferences, training.*

Bugungi kunda, turizm turlari ichida MICE turizmi katta ahamiyatga ega. MICE turizmi – biznes turizmi hisoblanadi va bu xizmatlarning katta spektridir. Navoiy viloyatida ham ushbu turizm turini tashkil etish uchun barcha shart sharoitlar mavjud, hamda MICE turizmi sohasi bo‘yicha mamlakatimizda ko‘plab ishlar amalga oshirilmoqda: biznes uchrashuvlar, konfrensiyalar, ko‘rgazmalar va shu k.b.

Mamlakatimizda hozirgi kunda turizm mavsumi qisqaligi va uni uzaytirish bo‘yicha imkoniyatlar juda kattaligi takidlanadi.

Prezident Sh.Mirziyoyev tomonidan hamma viloyat, shahar va tumanlarda sayyohlar boradigan joylarni ko‘paytirish kerakligi, har bir hokim o‘z viloyati, qishloq va tumaniga sayyohlar qayerga va nimani ko‘rishi haqida qayd etildi.

Shu bilan bir qatorda tegishli vazirliklar va mutasaddilarga festival va madaniyat tadbirlarini yanada ko‘paytirish, qishki, ekologik turizmni rivojlantirish va shu kabi chora tadbirlardan foydalanish bo‘yicha topshiriqlar berildi. Bu yil mamlakatimizning boy madaniyati va turistik salohiyatini jahonga targ‘ib qilish yili bo‘lishi kerakligi ta’kidlandi va uning uchun 100 milliard so‘m ajratildi. [26]

Prezidentimiz tomonidan har bir viloyat hokimiga ichki va chetdan turist jalb qilish bo‘yicha o‘zining «turistik xalqasi»ni tashkil etish bo‘yicha loyihasini ishlab chiqish topshirildi va loyihalarga kreditlar ajratilishi aytib o‘tildi.[27]

Shunga qaramasdan, Navoiy viloyatiga bu yil hisobidan 262 ming sayyoh tashrif buyurgan va bu ko‘rsatkich juda pastligini ko‘rsatadi[28].

O‘zbekiston turistik tashkilotlari uchun ilk marta shu yilning 10-avgust kuni Toshkent shahrida UNWTO va ICCA vakillari ishtirokida biznes uchrashuvlar sanoati (MICE turizm) bo‘yicha mahorat darsi bo‘lib o‘tdi. Tadbir Gastro Bazaar-2019 xalqaro gastronomik festivali doirasida tashkil etildi.

Ushbu trening maqsadi- asosan, mamlakatda o‘tkazilayotgan xalqaro biznes tadbirlar darajasini oshirish bo‘yicha dunyoning yetakchi mutaxassislari tajribasini

[26] https://t.me/statistika_rasmiy
[27] Stat.uz
[28] https://t.me/Daryo

o‘rganish, O‘zbekistonning MICE turizm salohiyatini oshirish va loyihalarni amalga oshirishdan tushadigan daromadlarni ko‘paytirish.

Trening davomida ishtirokchilar MICE davomida tushunchasi va uning asosiy tamoyillari, zamonaviy tendensiyalar hamda bu yo‘nalishdagi iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan tanishdi, shuningdek, o‘zlarini qiziqtirgan savollarga xalqaro ekspertlardan tegishli javoblar oldi. Biznes uchrashuvlarni tashkil qilish bo‘yicha davlat turistik tashkilotlari bilan tadbirkorlik subyektlari o‘rtasidagi hamkorlik aloqalarini kengaytirish zarur. O‘zbekiston uchun bu birinchi tajriba bo‘lib bunday mahorat darslari mamlakat turistik biznesini yangi darajaga olib chiqadi.

Tadqiqotlarga ko‘ra, bugungi kunda har 4 ta odamning 1 tasi ish safari bo‘yicha sayohatlarni amalga oshirdi. Demak, ishbilarmonlik turizmi jahon bozoriga sezilarli darajada daromad olib kiradi va rivojlanishiga katta ta’sir ko‘rsatadi.

Dunyoning turli burchaklarida yashovchi MICE mutaxassislari foydali ma’lumotlar almashadilar, bir-birlarining tajribalarini o‘rganadilar va innovatsion texnologiyalarni joriy qiladilar.

Korporativ sayohatlar yordamida ishtirokchilar kerakli bilimlarga ega bo‘lishadi va kasbiy mahoratlarini oshirishadi, yangi hamkorlar orttirishadi va samarali hamkorlik aloqalarini o‘rnatishlari mumkin. MICE - bu nafaqat foydali dam olishning bir turi balki, dunyoning yangi manzillarini kashf qilish, qiziqarli tadbirlarda ishtirok etish, yangi bilimlarni baham ko‘rish va malakali hamkasblaridan yangi bilimlarni o‘rganish hamdir.

MICE turlarini professional darajada tashkil etish quyidagi muammolarni hal qilishni o‘z ichiga oladi:

- har qanday mijozlar uchun qiziqarli takliflarni tezkor ishlab chiqish;
- biznes va madaniy tadbirlar imkon qadar mutanosib bo‘lgan boy dasturini ishlab chiqish;
- mehmonxonani bron qilish;
- avia va temir yo‘l chiptalarini bron qilish, shu bilan birga jo‘nash va kelish vaqtini optimal tanlash, reyslarni qulay bog‘lash;
- sug‘urta polislarini rasmiylashtirish;
- viza olish bo‘yicha maslahat va uni olishda yordam berish;
- transfer, mehmonlarni joylashtirishga buyurtma berish va nazorat qilish;
- ko‘ngilochar, motivatsion va ishbilarmonlik tadbirlarini tashkil etish;
- xizmat ko‘rsatuvchilar bilan kelishish va ularning o‘zaro hamkorligini nazorat qilish;
- sayt egalari bilan muzokaralar olib borish va ularni joyida kuzatib borish;
- mijozlar va hamkorlar bilan biznes yozishmalarini olib borish;
- texnik jihozlarning yuqori sifatli ishlashini ta’minlash.

MICE - bu professionallar tomonidan yuqori saviyada oldindan rejalashtirilgan tadbirlar bo‘lib, mijozlarga yuqori e’tibor talab qiladigan mavsum tanlamaydigan turizm turidir.

US EXPERIENCE IN SOCIAL TOURSIM

Abrayeva M. – SamISI magistranti,
Norkulova D.Z. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti, PhD.

Abstract: *Analyzed research on the problems of social tourism carried out foreign authors. When working with texts of scientific research and concepts social tourism, comparative (comparative) and systemic methods were used. Particular attention is paid to views on the importance initiatives for the implementation of social recreation and recovery, allowing for the implementation of it is for social groups: youth, families, disabled people, elderly people. Received the results can be applied when developing research methodology socio-economic essence of social tourism, as well as during teaching socio-economic disciplines in the tourism sector.*

Key words*: social tourism, socio-economic category, concept, models, systems approach, sociological approach.*

Social tourism for the elderly is a new form of service aimed at preserving health, organizing proper and useful recreation, expanding the circle of friends based on interests, and increasing the body's performance.

This is a very interesting and promising direction to improve the quality of life of the older generation. Unfortunately, today not every Russian pensioner can afford to travel around their native land. Social tourism helps to make these dreams come true, and at the same time receive a powerful charge of positivity and vigor. Indeed, among our retirees there are many energetic and inquisitive people who are hungry for bright impressions and new discoveries, and tourism for them is one of the best ways to extend active longevity. Tourism has a great impact on the health of the elderly and people with disabilities and is a factor counteracting hypokinesia, which has a destructive effect on health and psyche. Motor restrictions significantly reduce life opportunities and cause depression, despondency, stress, and loss of self-confidence. Through tourism, therapy and prevention of psychosomatic diseases, maintaining physical fitness and health are carried out.

Also, tourism creates an environment of full communication in which a person with problems interacts with different people, establishes social contacts and has the opportunity to perform various social roles. Tourism eliminates the feeling of loss of dignity, inferiority, and integrates the elderly and disabled into society.

Social tourists include: children from large families, students, students, low-income people, pensioners, disabled people from war, labor, and childhood. For each category of social tourists, there are corresponding types of institutions, such as: school camps, labor and recreation camps, tourist centers, holiday homes, boarding houses, and sanatoriums.

According to the World Tourism Conference (1980), «social tourism is a goal towards which society should strive for the benefit of less advantaged citizens in their enjoyment of holiday rights». At the same time, in highly developed countries, for example in the USA and Germany, social tourism is absent as a direction of world tourism, and in a number of other countries it does not have broad government support. This is explained primarily by the fact that tourism must generate profit, while social tourism requires only investment. In addition, social tourists are not able to contribute

to the development of the entertainment industry. Consequently, one of the most important problems of social tourism is identifying sources of its financing.

America occupies one of the leading places in the international tourism market, although the development

tourism business in this country began relatively recently - after the Second world war.

The United States is also a large and naturally diverse country. This The country lies in six time zones at once. Only Russia can «boast» of more number of time zones. In such a large space there are various types

climate, natural areas and landscapes. Currently, the following types of tourism are popular in the USA:

Ski. The relief of the US territory allows the development of this type of tourism, in the country has specialized travel companies that deal organization of this type of recreation. Beach. Given the location of the USA, the presence of a large number of beaches, this the type of recreation is well developed.

Cultural and educational. Americans have great respect for their own history, therefore they carefully preserve their historical and cultural heritage in the form memorials, historical parks. Over 50 thousand objects are registered in the USA, which have historical value. Not all of them are visited by tourists, however many of them are quite popular. Ecological. This type of tourism involves unity with nature, especially with untouched by human hand. Many Americans during this type of tourism visit national parks, get acquainted with flora and animals, living in the United States. Business. Business tourism is mainly popular in Washington, the capital of the United States. In that the city, which practically consists of white marble, has extensive parks and bodies of water The White House is also of great interest. Washington is also famous one of the largest museum complexes in the world, consisting of 12 museums, including the Air and Space Museum. When it comes to business business, there is also in view of visiting New York and Las Vegas, which have become amazing and mysterious cities. Hundreds of billions of dollars have been invested in their development Eventful. Events in this case mean festivals that very popular in the USA. For example, the state of Nevada hosts an annual festival cowboy poetry. Minnesota has popular winter carnivals. In Washington Jazz festivals are held annually. Indiana hosts popular 500-mile races Indianapolis races.

Thus, social tourism proves its relevance and makes it possible to create conditions for the elderly, veterans and other low-income categories of the population to realize their right to rest, health care and social rehabilitation.

References:

1. Донскова Л.И. Актуальные аспекты развития социального туризма: теория и практика // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей / под ред. А.Г. Редькина. Вып. 6 (4). Барнаул, 2017. С. 24–33. 2. Стрижова О.С., Праздникова Н.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сб. ст. / отв. ред. А. Г. Редькин. Барнаул, 2014. Вып. 1 (3). С. 64–69. 3.

2. Ferrer J. G. Social tourism and healthy ageing / Jordi Garces Ferrer, Mirela Ferri Sanz, Estrella Durá Ferrandis et al. // International Journal of Tourism Research. 2015. DOI:10.1002/jtr.2048. 4.

3. Jablonska J. Social tourism, its clients and perspectives / Jana Jablonska, Matuš Jaremko, Gejza M. Timčák // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. Vol. 7, No. 3 S1. P. 42–52. 5.

4. Kim H. Tourism experience and quality of life among elderly tourists / Hyelin Kim, Eunju Woo, Muzaffer Uysal // Tourism Management. 2015. Vol. 46. P. 465–476

SOME POSSIBLE PROBLEMS OF ECOTOURISM AND IMPACT OF TOURISM TOWARD ENVIRONMENT

Azamatova N. - Master student of SamIES,
Amriddinova R. – PhD, associate professor
Department of Tourism, SamIES

Annotasiya: *Ekoturizm qulayliklari tufayli tashrif buyuruvchilarning katta e'tiborini tortmoqda, chunki uni arzon turpaketlar bilan tashkil qilish mumkin. Bundan tashqari, resurslarning aksariyati tabiat tomonidan yaratilgan va bu resurslarni qayta tiklashda xarajatlarni tejashga yordam beradi. Ushbu maqolada ekoturizmdagi ba'zi muammolariga to'xtalib o'tamiz.*

Kalit so'zlar*: ekoturizm, tur paketlar, ekologiya, inson yaratgan resurslar, valyuta, ekologik xavflar.*

Аннотация: *Экотуризм пользуется большим вниманием посетителей из-за некоторого удобства, поскольку его можно организовать с бесплатными турпакетами. Кроме того, большинство наследий созданы природой, и это помогает экономит расходы при восстановлении ресурсов. Однако об экотуризме также следует заботиться, поскольку есть некоторые проблемы.*

Ключевые слова*: экотуризм, турпакеты, экология, рукотворные ресурсы, валюта, экологические риски.*

Nowadays ecotourism becomes popular and already even gained its own problems. First and foremost, ecotourism is organised with paying a visit to flora and fauna which helps to connect people with natural habitats. And also it is responsible to socio-economic situation of ecotourism that leads to improve visitors gradual knowledge about ecotourism, in turn it creates some ideas about how to keep safety of natural made resources from ancestor to generation. Fundamental exchanging knowledge also takes a time among nations there should be analyzed some solutions to some problems. But still ecotourism is gained the minimal negative impact to touiristic areas. Besides fostering respect towards the natural environment, ecotourism endeavors to create socio-economic benefits for the area's communities. Ecotourism may focus on educating travelers on local environments and natural surroundings with an eye to ecological conservation. Responsible ecotourism programs include those that minimize the negative aspects of conventional tourism on the environment and enhance the cultural integrity of local people. Therefore, in addition to evaluating environmental and cultural factors, an integral part of ecotourism is the promotion of recycling, energy efficiency, water conservation, and the creation of economic opportunities for local

communities. For these reasons, ecotourism often appeals to advocates of environmental and social responsibility. Many consider the term «ecotourism», like «sustainable tourism» (which is a related concept but broader), an oxymoron. Like most long-distance travel, ecotourism often depends on air transportation, which contributes to climate change. Additionally, «the overall effect of sustainable tourism is negative where like ecotourism philanthropic aspirations mask hard-nosed immediate self-interest». So first problem should be soluted by putting a subject of ecotourism such as schools, universities and even kindergarten. We should teach young ones how to attitude towards environment however let's see many ther problems:

Risks:

1. Ecological risks

Ecotourism activities, or merely the presence of travelers in a particular region or location, may negatively impact the ecological integrity of protected areas

2. Risk to local community

Local communities may be negatively impacted by ecotourism. For example, as is the case with other forms of tourism, ecotourism may result in friction between tourists and local community members, and may potentially increase the cost of rent, rates, and property values, thereby marginalizing local community members.

3. Health and physical risk of human

Ecotourism carries known health risks for tourists and local community members, along with wildlife and ecosystems. Travelers may bring pathogens to ecologically sensitive areas, putting wildlife as well as local communities at risk; ecotourism activities may also place travelers at risk of health problems or injuries.

Ecological benefits

Direct benefits

Incentive to protect natural environments

Incentive to rehabilitate modified environments and lands

Provides funds to manage and expand protected areas

Ecotourists assist with habitat maintenance and enhancement through their actions

Ecotourists serving as watchdogs or guardians who personally intervene in situations where the environment is perceived to be threatened

The locals may also learn new skills from the ecotourists

Indirect benefits

Exposure to ecotourism fosters a broader sense of environmentalism

Communities experience changes in environmental attitude and behavior

Areas protected for ecotourism provide environmental benefits

sharpens the future of well well-being of the locals

1.Generating revenue in terms of exchanging currency and employment

2. Economic development of nation.

Some analysis already shown as an example of statistics with an impact of tourism:

Exponential growth of tourism

In 1950 there were 25 million international tourist arrivals, in 1970 the number was 166 million, and by 1990 it had grown to 435 million. From 1990 to 2018 numbers more than tripled reaching 1.442 billion. By 2030, 1.8 billion tourist arrivals are projected.

Tourism often leads to overuse of water

An average golf course in a tropical country, for example, uses as much water as 60,000 rural villagers. It also uses 1500 kilos of chemical fertilizers, pesticides and herbicides per year.

Tourism and climate change

Tourism contributes to more than 5 percent of global greenhouse gas emissions, with transportation accounting for 90 percent of this.

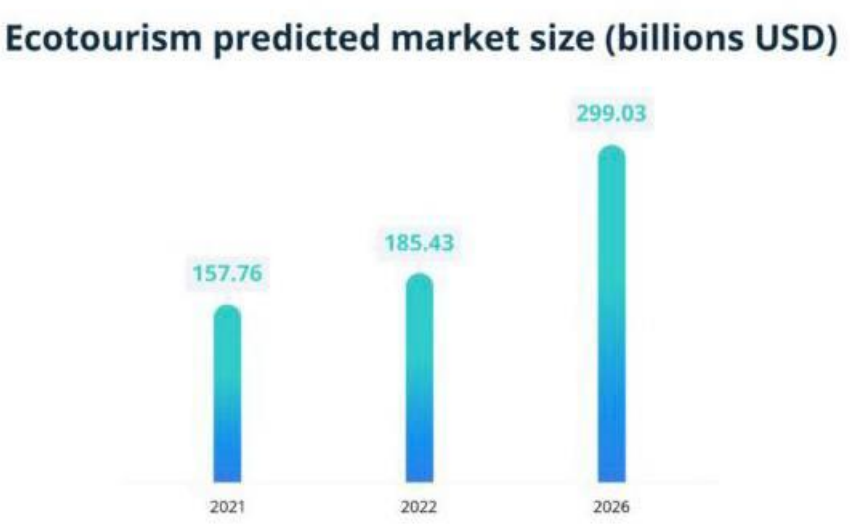
By 2030, a 25% increase in CO2-emissions from tourism compared to 2016 is expected. From 1,597 million tons to 1,998 million tons. Sustainable resources may be replaced one day with the help of new innovations and technology but what can be done when it comes to unsustainable sources. That is a question. There is given key statistics of tourism in terms of all fields of this trend:

The global ecotourism market size is expected to have increased by 17.5% to $185.43 billion in 2022, from $157.76 billion in 2021.

Choosing sustainable accommodation costs an average of $151 less per night, and was an average of 39% cheaper than non-sustainable options.

A sizeable 71% of travelers said that sustainable travel is important to them, and 42% said that news about climate change has made them make more sustainable travel choices.

Approximately 6 million Americans have stayed in sustainable accommodation in the past year, and 11.2 million say they plan to in the next 12 months.



Online searches for ‘sustainable travel’ increased by 142.6% between April 2019 and April 2022.

Three in five (62%) travelers said that they planned to stay in some form of sustainable accommodation at least once in the next year.

The majority of global travelers (66%) said they wanted to have authentic travel experiences that represent the local culture and communities.

One-third (33%) of travelers said they would go on trips closer to home in order to reduce their carbon emissions. However, the percent them are considered short.

As a solution

1. People should be award about knowledge in this field as how to attitude towards flora and fauna, from young ages they must have been gained certain knowledge.

2. Having certain knowledge among residents to every single aspect of ecotourism and even putting some taxes as well as legal punishments to disrespectful manners to visitors or natural, human made resources.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ахтамова М.Э. - СамИЭС, PhD, и.о доцента кафедры «Менеджмент»,
Насимова Р.Н. - студентка СамИЭС

Annotatsiya: *ushbu maqolada turizm va mehmonxona biznesining O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o‘rni, shuningdek, tobora kuchayib borayotgan, muvaffaqiyatli rivojlanayotgan va yil sayin o‘sib borayotgan mehmonxona biznesining rivojlanish istiqbollari ko‘rib chiqiladi. 15-20%.*

Kalit so‘zlar: *turizm, sarmoya, tadbirkorlik, rivojlanish, mehmonxona biznesi, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, islohotlar, kovorking markazi, onlayn bron qilish.*

Abstract: *this article examines the role of tourism and the hotel business in the development of the economy of the Republic of Uzbekistan, as well as the prospects for the development of the hotel business, which is increasingly gaining momentum, successfully developing and growing annually by 15-20%.*

Key words*: tourism, investment, entrepreneurship, development, hotel business, government support, reforms, coworking center, online booking.*

Сегодня гостиничный бизнес является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики в Республике Узбекистан. В данных условиях управленческий учёт является инструментом, который нужно использовать при управлении финансовыми ресурсами на предприятиях гостиничного бизнеса.

На сегодняшний день можно с гордостью сказать, что Узбекистан является одной из привлекательных стран для посещения туристами в мире. Каждый год в нашу страну приезжает более 20 миллионов туристов в целях ознакомления с нашими историческими достопримечательностями. В связи с этим гостиничный бизнес динамично развивается и набирает темпы с каждым годом. Шагая в ногу с мировыми стандартами качества, владельцы гостиниц должны предоставлять своим гостям не только домашний комфорт и уют, но и услуги для бизнеса, которые обеспечат им экономию их времени, а именно: конференц-залы для проведения официальных мероприятий, пункты обмена, транспортные услуги и многое другое. В данных условиях управленческий учет является инструментом, который нужно использовать при управлении финансовыми ресурсами на предприятиях гостиничного бизнеса. Игнорируя важную роль управленческого

учёта, многим предприятиям не хватает навыков грамотного калькулирования себестоимости своих услуг. В гостиничном бизнесе необходимо учитывать много факторов, которые влияют на стоимость предоставляемых услуг.

Важным аспектом развития гостиничного бизнеса в Узбекистане являются инвестиции. Государство активно привлекает иностранные инвестиции в гостиничную отрасль, предоставляя различные льготы и гарантии инвесторам. Это позволяет развивать новые гостиничные проекты, модернизировать существующие объекты и повышать качество услуг. Кроме того, государство предоставляет различные меры поддержки гостиничному бизнесу. Это включает налоговые льготы, субсидии на развитие инфраструктуры, обучение персонала и маркетинговую поддержку. Такие меры способствуют повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий и улучшению качества обслуживания.

Власти Узбекистана поддерживают предпринимателей не только финансовыми ресурсами, но и административно – упростив порядок и требования к получению лицензии на данный вид деятельности. В результате в стране резко выросло число гостевых домов и хостелов. Именно они и помогли выправить ситуацию в пиковые периоды туристических сезонов. Принятые нормативные документы по поддержке и развитию туризма, созданию системы управления, диверсификации видов туризма обеспечивают узнаваемость и привлекательность Узбекистана на международной арене.

За последние четыре года в Узбекистане было введено в строй 833 новых отелей и гостиниц, как больших, так и средних и малых отелей. Общее количество средств размещение достигло 1442 ед. с количеством номеров – 33,4 тыс. ед. коек мест 71,2 тыс. мест.

В настоящее время в Узбекистане на этапе строительства находятся сотни новых проектов отелей, которые в ближайшее время планируются введение в строй.

Анализ статистических данных по средней загруженности гостиниц и отелей в Узбекистан всех категорий в марте 2022 года показали позитивные сдвиги. Однако, нынешняя ситуация обнажила основные проблемы индустрии гостиниц, и в то же время помогла определить дальнейшие пути ее развития. Одним из решений для выхода из кризиса является сотрудничество с экспертами в области гостиничной отрасли ОАЭ. В этих целях 16 июня был подписан Меморандум о сотрудничестве между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма, Ассоциацией Отельеров Узбекистана и Холдингом «ATECA» (ОАЭ). В рамках сотрудничества предусмотрена реализация совместных проектов, направленных на развитие гостиничного бизнеса Узбекистана повышение качества предоставляемых услуг и стандартов менеджмента.

В целях успешного развития гостиничного бизнеса и бесперебойной деятельности данной сферы нами предлагается рассмотрение следующих основополагающих мер по привлечению туристов в нашу страну, в частности:

- организацию трансфера в горы для тех, кто увлекается зимними видами спорта или парапланеризмом, прыжками с парашютом, походами;
- подключение транспортных компаний и горных курортов, по совместным скидкам и акциям;
- создание кластера между отраслями и сферами;
- сотрудничество с компаниями из сферы шоу-бизнеса и провождение различных фестивалей в зависимости от специфики гостей и их интересов.
- действие при отеле коворкинг-центра, где при необходимости можно в дневное время арендовать рабочее пространство. Можно создавать целые комплексы, всё зависит от фантазии владельца бизнеса.
- подключение онлайн-бронирования как важного инструмента прямого общения с будущим гостем.
- возможность создания собственного сайта в целях прямого доступа к гостю, что даст возможность гостю индивидуально выбрать номер по цене, которую предлагает сам отель, без комиссии посредника.

Таким образом, гостиничный бизнес в Республике Узбекистана всё больше набирает быстрые обороты и успешно развивается. Однако, нынешняя ситуация обнажила основные проблемы индустрии гостиниц, и в то же время помогла определить дальнейшие пути её развития. Одним из решений для выхода из кризиса является сотрудничество с экспертами в области гостиничной отрасли ОАЭ. Важным направлением в сотрудничестве сторон станет консультативное содействие гостиничному бизнесу нашей страны в адаптации к новым реалиям туриндустрии после пандемии и новым требованиям безопасности к размещению туристов с учётом передового зарубежного опыта.

Список использованных источников:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года №ПФ-60

2. Рахимова Н. (2021). Гостиничный бизнес в Узбекистане: состояние и перспективы развития. Экономический вестник университета, (3), 78-84.

3. В Государственном комитете туризма рассказали, как Upl.uz*https://upl.uz* ›economy›19306-news

4. Туристическая сфера Узбекистана восстанавливается UzDaily.uz*http://www.uzdaily.com*› post

SAMARQAND VILOYATIDA ETNIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHIYATI

Qilichova O.Z. - SamISI magistranti,
Amriddinova R.S.- SamISI, «Turizm» kafedrasi dosenti, i.f.n.

Аннотация: *В данной статье на основе теоретического анализа рассматривается потенциал развития этнического туризма в Самарканде. Этнографическая привлекательность региона выделена на основе исторических процессов.*

Ключевые слова: *этнография, туризм, международный туризм, гостиница, Самарканд, туристский потенциал, этнотуризм, культура.*

Abstract: *This article, based on theoretical analysis, examines the potential for the development of ethnic tourism in Samarkand. The ethnographic attractiveness of the region is highlighted on the basis of historical processes.*

Key words: *ethnography, tourism, international tourism, hotel, Samarkand, tourism potential, ethnotourism, culture.*

Samarqand dunyoning eng qadimiy shaharlaridan biri bo‘lib, Buyuk Ipak yo‘lining asosiy yo‘nalishlaridan hisoblangan. Samarqand 2700 yildan ko‘proq qadim tarixga ega bo‘lgan, ko‘plab tarixiy jarayonlarga guvoh bo‘lib, bir qator davlatlarning poytaxti bo‘lgan qadim shahar sanaladi. Tarixiy jarayonlar, demografik o‘zgarishlar sababli bu hududda alohida o‘ziga xos va takrorlanmas madaniyat va qadriyatlar shakllangan bo‘lib bu hech bir sayyohni befarq qoldirmaydi. O‘zida turli etnik guruhlarni, turli madaniyatlarni jam qilgan bu shahar etnografik turizm uchun keng imkoniyatlar maskanidir. [29]

Bundan tashqari shuni alohida ta’kidlab o‘tish kerakki, Samarqand hozirda ham butun dunyo tomonidan e’tirof etib kelinayotgan turistik maskan sanaladi. Butunjahon turizm tashkiloti (BTT)ning 25-sessiyasi hamda Shanxay Hamkorlik Tashkilotining 2022 yildagi sammiti ham aynan Samarqand shahrida bo‘lib o‘tgani hozirda Samarqandga butun dunyo nigohi qaratilganligining bir dalilidir. [30]

Samarqand asrlar davomida turli tarixiy hamda etnik o‘zgarishlarni, rivojlanish hamda tanazzullarni boshdan kechirdi. Eng qadimgi davrdan boshlab hozirgi kungacha Samarqand butun dunyo e’tirof etadigan shahar bo‘lib kelmoqda.



Samarqandning etnik jozibadorligini o‘rganar ekanmiz bevosida tarixiy-etnik jarayonlarni ko‘rib chiqishimiz kerak bo‘ladi.

So‘g‘diylar davrida. Qadimgi davrlarda Samarqand eng qadimiy So‘g‘diyona davlatining poytaxti bo‘lgan va Afrosiyob deb nomlangan. Qadimgi yunonlar orasida va Rimda shahar *Marakanda* nomi bilan tanilga [31] . Bu davrda xalq eroniy tillarga

[29] D.Z.Norkulova, G.R. Tursunova, O.Z.Qilichova. “Etnografik turizm: Xorij tajribasi”. Monografiya. Samarqand. SamISI. 2021 y. 328 b.
[30]https://uz.wikipedia.org/wiki/Samarqanddagi_ShHT_sammiti_(2022)
[31]https://uz.wikipedia.org/wiki/Sug%CA%BBdiylar

asoslanga *sug‘d tilida* gaplashgan.Sug‘odlar etnik xalq sifatida miloddan avvalgi 7-6 asrlarda paydo bo‘lgan va 11-14 asrlarga kelib o‘zbek va tojiklar tarkibiga singib ketgan.[32]

Turk xoqonligi va G‘arbiy turk xoqonligi tarkibida. Samarqand VI asrda Turk xokonligi tarkibiga kirgan va mahalliy hokimlar tomonidan boshqarilgan. Bu davrda Samarqand Hindiston, Eron, Misr va Vizantiya davlatlari bilan faol savdo aloqalarini olib brogan.

Bu davrda mashhur Urxun-Enasoy yozuvlaridan foydalanilgan. Turk, turkiylar – eng yirik etnoslardan birining nomi bo‘lib, «turk» so‘zi baquvvat, barkamol, odillik kabi ma’nolarni anglatadi.

Arab xalifaligi tarkibida. Qutayba ibn Muslim boshchiligidagi arab qo‘shinlari 712-yilda Samarqandni egallagan.



Istilo qilingan hududlarda arab va mahalliy xalqlar (fors, turkiy, so‘g‘d va boshqalar) madaniyatlarining o‘zaro aralashuvi sodir bo‘ldi. Hududda Islom dini hukmron dinga aylandi, keng tartibda islom dini targ‘iboti olib borildi. Masjidlar va xonaqohlar barpo etila boshlandi. Mahalliy fors va turkiy til lug‘atiga ko‘plab arabcha so‘zlar kirib keldi. Islomiy bayramlar va urf-odatlar amalga oshirila boshlandi. Yashash tartibi, liboslar, kundalik turmush o‘zgardi.

Somoniylar va Qoraxoniylar davri. Arablarga qarshi ko‘tarilgan isyonlarni bostirishga faol qatnashgan mahalliy zamindor aholi vakillari IX asr boshlaridan Movarounnahr viloyatlarini boshqarishdi, Samarqandni boshqarish Somoniylar qo‘liga o‘tdi.

Qoraxoniylar davlati qarluq turkiy qabilalariga mansub edi. Qoraxoniylar fan va madaniyatning o‘lka hayotidagi muhim o‘rnini anglab unga homiylik qilishgan. Buyuk ipak yo‘li asosidagi hududlararo savdo-sotiq yanada ravnaq topdi. Bu davrda juda ko‘p tarixiy yodgorliklar bunyod etilgan.



Asli Xorazm va So‘g‘d tilida so‘zlashgan Farg‘ona, Samarqand va Buxoro somoniylar davrida til jihatidan forsiylasha boshladi[33]

Mo‘g‘ullar hukmronligi davrida. 1220-yil Chingizxon qo‘shinlari Samarqandga bostirib kirib, shaharga o‘t qo‘ygan va aholining ko‘p qismini qirgan, qolganlari shaharni tark etib omon qolgan. Bir necha yildan so‘ng Samarqand qayta tiklana boshlagan.

Amir Temur va Temuriylar davrida. XIV asr o‘rtalarida Movarounnahrda mo‘gullarga qarshi xalq harakatlari bo‘lib o‘tdi. Isyonlar natijasida shaharda bir necha oy xalq hokimiyati o‘rnatildi. XIV asr oxiri va XV asrda Samarqand iqtisodiy-siyosiy

[32] https://uz.wikipedia.org/wiki/Arablarning_O%E2%80%98rta_Osiyo_istilosi
[33] https://uz.wikipedia.org/wiki/Qoraxoniylar_davlati

va madaniy hayoti ancha yuksaldi. Amir Temur saltanati poytaxti sifatida Samarqand jahonga mashhur bo‘ldi. Saltanat poytaxti Samarqand Amir Temur davrida ayniqsa gullab yashnadi. Shaharda o‘z davrining mashhur me’mor va binokorlari qo‘li bilan saroylar, masjidlar, madrasalar, maqbaralar quriladi. Bu davrda hunarmandchilik, badiiy san’at, fan va madaniyat ravnaq topdi.

Shayboniylar va Ashtarxoniylar davrida (XVI-XVIII asrlar). 1500-yil Shayboniyxon Samarqandni bosib oldi. XVI asr o‘rtalarigacha Samarqand Shayboniylar davlatining poytaxti bo‘lib turdi. O‘sha vaqtdan rus bosqiniga qadar Buxoro amirligi tarkibida edi.

Rossiya imperiaysi tarkibida. 1868-yil Samarqandni rus podshohiligi egalladi. O‘sha vaqtdan boshlab, shaharda yangi tipdagi binolar kurila boshladi, yangi sanoat korxonalari qad ko‘tardi.Bu davrda keskin madaniy o‘zgarishlar ro‘y berdi. Yangi boshqaruv tili, yangicha diniy qarashlar, turmush tartibi, liboslar, mehnat faoliyati, ta’lim tizimi mahalliy aholi hayotida keskin o‘zgarishlarni yuzaga keltirdi.

Shu kabi tarixiy jarayonlar natijasida Samarqandda turili madaniyat, etnik guruhlar shakillanib bordi va o‘ziga xos etnografik jozibadorlikka ega bo‘lib bordi. Samarqand shahri aholisining asosiy qismini o‘zbeklar, tojiklar va eronilar tashkil etadi. Eronilar Marv shahri va vohasining qadimgi, forszabon, shia aholisi, XVIII asr oxirlarida bu hududga ommaviy ravishda ko‘chib kelgan. Bundan tashqai shahrning ko‘pchilik qismini tojiklar tashkil qiladi. Shaharda shuningdek ruslar, armanlar, tatarlar, koreyslar, ozarbayjonlar, ukrainlar, yahudiylar, polyaklar ham yashaydilar. Ular shaharning markazi va g‘arbiy mahallalarida yashaydi. Bu xalqlar Samarqandga XIX asr oxiridan, ayniqsa sovetlar davrida ko‘chib kelgan.[34]

Bu kabi har bir etnik guruhlar madaniyatining rivojlanishi, shankllanish boshqichlari, etnogenizi va guruhlarning o‘ziga xos jihatlari mavjud bo‘lib, ularning urf – odat va an’analari, bayram hamda marosimlari, mehmondo‘stligi hamda turmush tarzi kabi etnik xuxusiyatlarni mahalliy hamda xorijiy sayyohlarning qiziqishlariga sabab bo‘ladi.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ГИД- ЭКСКУРСОВОДОВ

А.Ю.Талибова - СамИЭС, старший
преподаватель кафедры Туризма

Аннотация. *Оценка работы гид-экскурсоводов может производиться самими туристами и туристическими компаниями через обратную связь, отзывы и рекомендации. Качество и профессионализм гидов-экскурсоводов также может быть оценено на основе их стажа работы, сертификаций и репутации в индустрии. Данная статья посвящена важности оценки работы гид-экскурсоводов.*

Ключевые слова: *гид-экскурсовод, экскурсия, знания, умения, навыки гид-экскурсовода, балльная оценка, качество экскурсии.*

Abstract. *The work of tour guides can be assessed by tourists and travel companies themselves through feedback, reviews and recommendations. The quality and professionalism of tour guides can*

[34] https://uz.wikipedia.org/wiki/Samarqand

also be assessed based on their experience, certifications, and reputation in the industry. This article is devoted to the importance of evaluating the work of tour guides.

Key words: *tour guide, excursion, knowledge, skills, guide skills, score, quality of the excursion.*

Оценка работы гид-экскуроводов может варьироваться в зависимости от следующих факторов:

1. Знание и профессионализм: Экскурсовод должен обладать глубоким знанием о туристическом объекте, истории и культуре региона, достопримечательностях и туристических маршрутах. Также важно, чтобы гиды смогли передать эту информацию понятным и интересным образом.

2. Коммуникативные навыки: Гиды должны знать, как эффективно общаться с туристами и быть готовыми ответить на их вопросы. Они должны быть дружелюбными, уметь поддерживать интересную беседу и проявлять внимание к потребностям и ожиданиям туристов.

3. Организационные навыки: Гиды должны уметь организовать экскурсию таким образом, чтобы туристы могли удобно перемещаться по маршруту, не теряя времени и ощущая комфорт. Они также должны иметь навыки работы с группами разного размера и возраста.

4. Гибкость и умение решать проблемы: Гиды должны быть готовы к изменениям планов и нестандартным ситуациям, которые могут возникнуть во время экскурсии. Они должны уметь принять необходимые решения, чтобы обеспечить комфорт и безопасность туристов.

Оценка работы гидов-экскурсоводов может производиться самими туристами и туристическими компаниями через обратную связь, отзывы и рекомендации. Качество и профессионализм гидов-экскурсоводов также может быть оценено на основе их стажа работы, сертификаций и репутации в индустрии.

Балльная оценка качества экскурсионных услуг может основываться на различных критериях, таких как:

1. Профессионализм гидов. От квалификации и опыта гида зависит уровень информированности и интересность экскурсии.

2. Информационное содержание. Качественная экскурсия должна предоставлять полезную и достоверную информацию о достопримечательностях и истории места.

3. Организация и логистика. Важно, чтобы экскурсия была хорошо спланированная, без задержек и проблем со средствами передвижения.

4. Взаимодействие с туристами. Гид должен обладать хорошими коммуникативными навыками и быть внимательным к потребностям и интересам туристов.

5. Качество материалов и аудиогида. Если экскурсия предоставляется с помощью аудиогида или печатных материалов, то их содержание и представление также влияют на качество услуги.

6. Удовлетворенность туристов. Отзывы и оценки туристов могут быть использованы для определения уровня качества экскурсии.

Обычно, каждый критерий оценивается определенным количеством баллов, а общая сумма баллов определяет качество услуги. Например, оценка может быть проведена по шкале от 1 до 10, где 1 – низкое качество, а 10 – высокое качество.

Основные аспекты, которые могут быть оценены в рамках этих методов, включают:

1. Качество организации и проведения экскурсии.

- Аккуратность и профессионализм гида.
- Соответствие содержания экскурсии заявленному в программе.
- Уровень информированности и коммуникативные навыки гида.

2. Комфортность и безопасность во время экскурсии.

-Уровень комфорта и безопасности в транспорте, если он использовался.
- Отсутствие проблем с доступностью достопримечательностей.

3. Интересность и полезность экскурсии.

- Уровень информативности и интересности материала, который был представлен во время экскурсии.
- Ответы на вопросы экскурсантов.
- Соответствие заявленным целям и ожиданиям экскурсантов.

4. Дополнительные факторы, такие как качество обслуживания и впечатления от контакта с персоналом.

- Уровень вежливости и дружелюбия персонала.
- Качество предоставляемых услуг и/или условий (например, питание, санитарные условия, проведение дополнительных мероприятий).

Получение обратной связи от экскурсантов и анализ оценки удовлетворенности ими может помочь улучшить качество предоставляемых услуг и превзойти ожидания посетителей. В целом, качество организации и проведения экскурсий зависит от профессионального подхода, внимательности к деталям и удовлетворения потребностей участников. Хорошо спланированная, информативная и безопасная экскурсия с понимающими гидами и дополнительными услугами оставит положительное впечатление на участников.

Качество организации и проведения экскурсий является важным фактором для удовлетворенности и положительного опыта участников. Вот несколько аспектов, которые определяют качество экскурсии:

1. Подготовка и планирование: Хорошо спланированная экскурсия требует тщательной подготовки и организации. Важно учесть все детали, включая расписание, маршрут, достопримечательности, транспорт и прочие сопутствующие услуги.

2.Компетентные гиды: Качество экскурсии связано с профессионализмом гида. Хороший гид должен иметь надлежащую квалификацию, обладать знаниями и опытом в области, которую он представляет, а также обладать коммуникативными навыками, чтобы сделать экскурсию интересной и понятной для участников.

3. Информационное содержание: Чтобы экскурсия была интересной и познавательной, важно предоставить полезную и корректную информацию об

историческом, культурном и естественном наследии места. Гид должен предоставлять интересные факты, анекдоты и ответы на вопросы участников.

4. Отношение к безопасности: Компания, организующая экскурсию, должна придерживаться всех стандартов безопасности и обеспечить безопасность участников. Это включает правильную работу с транспортом, предоставление необходимых инструкций и обеспечение медицинской помощи в случае необходимости.

5. Соблюдение расписания: Групповая экскурсия должна быть проведена в соответствии с предварительно оговоренным расписанием и соблюдать время, указанное в программе. Опоздания или отклонения от расписания могут негативно повлиять на впечатления и опыт участников.

6. Дополнительные услуги: Качество экскурсии может быть повышено, если организатор предоставляет дополнительные услуги, такие как бесплатный Wi-Fi, возможность приобрести напитки или напитки во время экскурсии, а также предоставление памятных подарков или сувениров.

Точность и надежность руководства являются критически важными качествами в любой организации. Они влияют на эффективность работы и способствуют достижению поставленных целей. Точность означает правильность и точность информации, которую предоставляет руководство. Руководство должно быть в состоянии предоставить точные данные, факты и цифры, чтобы принимать рациональные и обоснованные решения. Если информация неточна, то это может привести к неправильным решениям и негативным последствиям для организации. Надежность означает, что руководство должно сдержать свои обещания и проводить действия в соответствии с этими обещаниями. Надежное руковство будет придерживаться своих обязательств, выполня свои обещания и быть предсказуемым для другихленов организации. Если руководство не является надежным, то это может подорвать доверие и привести к дестабилизации организации. Вместе, точность и надежность руководства помогают создать культуру доверия и ответственности в организации. Руководство, которое предоставляет точную информацию и держит свои обещания, помогает сотрудникам чувствовать уверенность и направление в своей работе. Это также способствует эффективному коммуникации и сотрудничеству между различными уровнями организации. Поэтому, точность и надежность руководства являются неотъемлемыми атрибутами успешной и эффективной организации. Они помогают создать устойчивую и доверительную рабочую среду, в которой люди могут принимать верные решения и достигать высоких результатов.

Оценка соответствия содержания экскурсии заявленному в программе может осуществляться на основе нескольких критериев:

1. Тематика экскурсии: Проверьте, соответствует ли содержание экскурсии заявленной тематике. Например, если программа обещает экскурсию по историческим достопримечательностям города, убедитесь, что в ходе экскурсии действительно рассказывается о истории и значимости данных мест.

2. Маршрут: Сверьте маршрут экскурсии с заявленным в программе. Проверьте, посещаются ли все указанные достопримечательности или места. Если какие-то из них отсутствуют, это может указывать на несоответствие.

3. Время и длительность: Проверьте, соответствует ли длительность и время экскурсии заявленному в программе. Если экскурсия длится короче или дольше, чем указано, это также может быть признаком несоответствия.

4. Качество информации: Оцените, насколько содержание и информация, предоставленная в ходе экскурсии, соответствует заявленной в программе. Если рассказы гида отличаются от представленной информации, это может указывать на несоответствие.

Оценка соответствия содержания экскурсии заявленному в программе может быть субъективной, поэтому рекомендуется проконсультироваться с другими участниками экскурсии или оставить отзыв о своем опыте. Уровень информативности и коммуникативных навыков гида являются ключевыми аспектами его профессионализма и качества предоставляемых услуг. Информативность гида означает уровень его знаний и готовность передавать их своим гостям. Хороший гид должен иметь обширные знания о достопримечательностях, истории, культуре, традициях и других интересных фактах связанных с местом, которое он показывает. Гид должен быть в состоянии легко объяснить сложные факты простым и понятным языком и отвечать на вопросы своих гостей.Коммуникативные навыки гида включают умение эффективно общаться с гостями, быть внимательным к их нуждам и приспосабливаться к различным стилям общения. Гид должен быть общительным, доброжелательным и терпеливым, уметь слушать и быть готовым общаться на разных языках при необходимости. Коммуникативные навыки также включают умение работать в группе, координировать и организовывать экскурсии или туры.Оба аспекта - информативность и коммуникативные навыки - важны для того, чтобы гид мог предоставить незабываемый и полезный опыт своим гостям. Уровень информативности гида помогает ему передать глубокое понимание места, а коммуникативные навыки позволяют создать дружественную и комфортную атмосферу для гостей, чтобы они могли насладиться и освоить новую информацию.

В целом, комфорт и безопасность во время экскурсий должны быть приоритетом для организаторов и проводящих экскурсии. Это поможет участникам насладиться опытом и получить максимум удовольствия от поездки. Оценка удовлетворенности экскурсантов может быть проверена через различные методы, такие как анкетирование или проведение интервью после экскурсии.

Основные аспекты, которые могут быть оценены в рамках этих методов, включают:

1. Качество организации и проведения экскурсии.

Качество организации и проведения экскурсий является важным фактором для удовлетворенности и положительного опыта участников. Вот несколько аспектов, которые определяют качество экскурсии:

Подготовка и планирование: Хорошо спланированная экскурсия требует

тщательной подготовки и организации. Важно учесть все детали, включая расписание, маршрут, достопримечательности, транспорт и прочие сопутствующие услуги.

Компетентные гиды: Качество экскурсии связано с профессионализмом гида. Хороший гид должен иметь надлежащую квалификацию, обладать знаниями и опытом в области, которую он представляет, а также обладать коммуникативными навыками, чтобы сделать экскурсию интересной и понятной для участников.

Информационное содержание: Чтобы экскурсия была интересной и познавательной, важно предоставить полезную и корректную информацию об историческом, культурном и естественном наследии места. Гид должен предоставлять интересные факты, анекдоты и ответы на вопросы участников.

Отношение к безопасности: Компания, организующая экскурсию, должна придерживаться всех стандартов безопасности и обеспечить безопасность участников. Это включает правильную работу с транспортом, предоставление необходимых инструкций и обеспечение медицинской помощи в случае необходимости.

Соблюдение расписания: Групповая экскурсия должна быть проведена в соответствии с предварительно оговоренным расписанием и соблюдать время, указанное в программе. Опоздания или отклонения от расписания могут негативно повлиять на впечатления и опыт участников.

Дополнительные услуги: Качество экскурсии может быть повышено, если организатор предоставляет дополнительные услуги, такие как бесплатный Wi-Fi, возможность приобрести напитки или напитки во время экскурсии, а также предоставление памятных подарков или сувениров.

В целом, качество организации и проведения экскурсий зависит от профессионального подхода, внимательности к деталям и удовлетворения потребностей участников. Хорошо спланированная, информативная и безопасная экскурсия с понимающими гидами и дополнительными услугами оставит положительное впечатление на участников.

2. Аккуратность и профессионализм гида.
3. Соответствие содержания экскурсии заявленному в программе.

Оценка соответствия содержания экскурсии заявленному в программе может осуществляться на основе нескольких критериев:

1. Тематика экскурсии: Проверьте, соответствует ли содержание экскурсии заявленной тематике. Например, если программа обещает экскурсию по историческим достопримечательностям города, убедитесь, что в ходе экскурсии действительно рассказывается о истории и значимости данных мест.

2. Маршрут: Сверьте маршрут экскурсии с заявленным в программе. Проверьте, посещаются ли все указанные достопримечательности или места. Если какие-то из них отсутствуют, это может указывать на несоответствие.

3. Время и длительность: Проверьте, соответствует ли длительность и время экскурсии заявленному в программе. Если экскурсия длится короче или дольше, чем указано, это также может быть признаком несоответствия.

4. Качество информации: Оцените, насколько содержание и информация, предоставленная в ходе экскурсии, соответствует заявленной в программе. Если рассказы гида отличаются от представленной информации, это может указывать на несоответствие. Оценка соответствия содержания экскурсии заявленному в программе может быть субъективной, поэтому рекомендуется проконсультироваться с другими участниками экскурсии или оставить отзыв о своем опыте.

4. Уровень информированности и коммуникативные навыки гида.

Уровень информативности и коммуникативных навыков гида являются ключевыми аспектами его профессионализма и качества предоставляемых услуг. Информативность гида означает уровень его знаний и готовность передавать их своим гостям. Хороший гид должен иметь обширные знания о достопримечательностях, истории, культуре, традициях и других интересных фактах связанных с местом, которое он показывает. Гид должен быть в состоянии легко объяснить сложные факты простым и понятным языком и отвечать на вопросы своих гостей. Коммуникативные навыки гида включают умение эффективно общаться с гостями, быть внимательным к их нуждам и приспосабливаться к различным стилям общения. Гид должен быть общительным, доброжелательным и терпеливым, уметь слушать и быть готовым общаться на разных языках при необходимости. Коммуникативные навыки также включают умение работать в группе, координировать и организовывать экскурсии или туры. Оба аспекта - информативность и коммуникативные навыки - важны для того, чтобы гид мог предоставить незабываемый и полезный опыт своим гостям. Уровень информативности гида помогает ему передать глубокое понимание места, а коммуникативные навыки позволяют создать дружественную и комфортную атмосферу для гостей, чтобы они могли насладиться и освоить новую информацию.

5. Комфортность и безопасность во время экскурсии.

В целом, комфорт и безопасность во время экскурсий должны быть приоритетом для организаторов и проводящих экскурсии. Это поможет участникам насладиться опытом и получить максимум удовольствия от поездки.

6. Уровень комфорта и безопасности в транспорте, если он использовался.

Уровень комфорта и безопасности в транспорте может варьироваться в зависимости от использованного транспортного средства и условий его эксплуатации. Однако в целом, использование транспорта обеспечивает комфорт и безопасность для пассажиров.

Комфорт в транспорте может быть обеспечен разными способами, например, комфортабельными сиденьями с подлокотниками, возможностью регулировки положения сидений и климатической системой, которая поддерживает оптимальную температуру и воздухообмен в салоне. Некоторые средства транспорта, такие как поезда или самолеты, могут быть оснащены специальными местами для багажа, различными развлекательными системами и беспроводным доступом к интернету для удобства пассажиров.

7. Отсутствие проблем с доступностью достопримечательностей.

8. Интересность и полезность экскурсии.

Интересность и полезность экскурсии зависят от многих факторов, включая тему и содержание экскурсии, качество гида, маршрут, время проведения и другие аспекты. Однако, в целом, экскурсии могут быть очень интересными и полезными.

9. Уровень информативности и интересности материала, который был представлен во время экскурсии.

Оценка уровня информативности и интересности материала, который был представлен во время экскурсии, может быть субъективной и зависеть от индивидуального восприятия каждого участника. Однако, следующие факторы могут помочь определить общий уровень:

1. Знания и информация: Оцените, насколько полными и точными были предоставленные сведения. Материал должен быть основательно исследован и актуально представлен.

2. Понятность: Оцените, насколько легко было понять и усвоить представленный материал. Если информация была представлена ясно, структурировано и легко усваиваемо, это повышает уровень информативности.

3. Интерактивность: Оцените, насколько был обеспечен взаимодействие участников с материалом. Если экскурсия предоставляла возможность задавать вопросы, участвовать в демонстрации или взаимодействовать с предметами, это повышает уровень интересности и информативности.

4. Интересность и эмоциональное вовлечение: Оцените, насколько представленный материал захватывал ваше внимание и вызывал эмоциональное вовлечение. Если материал был интересным, увлекательным и вызывал чувства, это повышает уровень интересности.

5. Вариативность и оригинальность: Оцените, насколько представленный материал отличается от обычных и избитых фактов. Если экскурсия предоставляла новую и оригинальную информацию или подход к теме, это повышает уровень информативности и интересности.

Напомним, что каждый участник может иметь свое мнение о восприятии материала и его оценку, поэтому она может различаться в зависимости от индивидуальных предпочтений и ожиданий каждого человека.

10. Ответы на вопросы экскурсантов.

11. Соответствие заявленным целям и ожиданиям экскурсантов.

Заявленные цели могут включать получение новых знаний и информации, развитие интереса к определенной теме или месту, расширение кругозора, развитие навыков или просто проведение приятного времени.

Ожидания экскурсантов могут включать доступность и понятность информации, интересный и увлекательный подход к рассказу экскурсовода, возможность задать вопросы и получить ответы, возможность принять участие в активных действиях (например, посещение музея и рассмотрение экспонатов).

Для обеспечения соответствия заявленным целям и ожиданиям экскурсантов необходимо предварительно провести анализ аудитории и их

интересов. Это может включать опросы или обсуждения с участниками, чтобы узнать, что они ожидают от экскурсии и какие цели они преследуют.

В итоге, соответствие заявленным целям и ожиданиям экскурсантов помогает создать качественный и полезный опыт для участников, что является главной целью успешной экскурсии.

12. Дополнительные факторы, такие как качество обслуживания и впечатления от контакта с персоналом.

13. Уровень вежливости и дружелюбия персонала.

14. Качество предоставляемых услуг и/или условий (например, питание, санитарные условия, проведение дополнительных мероприятий).

Получение обратной связи от экскурсантов и анализ оценки удовлетворенности ими может помочь улучшить качество предоставляемых услуг и превзойти ожидания посетителей.

Основные аспекты, которые могут быть оценены в рамках этих методов, включают:

1. Качество организации и проведения экскурсии.

- Аккуратность и профессионализм гида.
- Соответствие содержания экскурсии заявленному в программе.
- Уровень информированности и коммуникативные навыки гида.

2. Комфортность и безопасность во время экскурсии.

- Уровень комфорта и безопасности в транспорте, если он использовался.
- Отсутствие проблем с доступностью достопримечательностей.

3. Интересность и полезность экскурсии.

- Уровень информативности и интересности материала, который был представлен во время экскурсии.
- Ответы на вопросы экскурсантов.
- Соответствие заявленным целям и ожиданиям экскурсантов.

4. Дополнительные факторы, такие как качество обслуживания и впечатления от контакта с персоналом.

- Уровень вежливости и дружелюбия персонала.
- Качество предоставляемых услуг и/или условий (например, питание, санитарные условия, проведение дополнительных мероприятий).

Получение обратной связи от экскурсантов и анализ оценки удовлетворенности ими может помочь улучшить качество предоставляемых услуг и превзойти ожидания посетителей

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

А.Д.Мир-Джафарова- СамИЭС, преподаватель кафедры Туризма

Abstract. *Converting a potential guest into a repeat guest is more difficult than earning the trust of a repeat guest. A loyalty scheme is a simpler, working way to retain old customers and encourage new ones to come through referrals. This article discusses a hotel loyalty program to retain a stable flow of guests.*

Key words: *loyalty program, hotel guest, compliment from the hotel, successful examples of loyalty programs Marriott Rewards, Le Club Accorhotels, IHG Rewards Club, Hilton Honors, Hyatt Gold Passport.*

Annotasiya. *Potentsial mehmonni doimiy mehmonga aylantirish, takroriy mehmonning ishonchini qozonishdan ko‘ra qiyinroq. Sodiqlik sxemasi - bu eski mijozlarni saqlab qolish va yangi mijozlarni tavsiyalar orqali kelishga undashning sodda va samarali usulidir. Ushbu maqolada mehmonlarning barqaror oqimini saqlab qolish uchun mehmonxona sodiqlik dasturi muhokama qilinadi.*

Kalit sozlar: *sodiqlik dasturi, mehmonxona mehmoni, mehmonxonadan e’tibor, Marriott Rewards, Le Club Accorhotels, IHG Rewards Club, Hilton Honors, Hyatt Gold Passport mehmonxonalari sodiqlik dasturlari.*

Мировой туризм растет с рекордной скоростью вместе с количеством предложений на рынке отельного бизнеса. Привлекать новых клиентов и удерживать постоянных становится все сложнее. По данным американских исследователей 65% из группы в 4000 человек останавливались в двух и более местах за последние полгода.

Интересная программа лояльности гостиницы - инструмент для отельера и гостей, которым предоставляются привилегии за участие. Она основана на психологии потребителя и особенностях поведения человека, поэтому успешно использует дополнительную мотивацию для совершения повторных покупок. Результат её внедрения в независимом отеле или сети - рост базы постоянных гостей и ежегодное увеличение дохода. Далее рассмотрим, как работает программа лояльности для клиентов гостиницы.

Все привилегии для клиентов можно разделить на две группы - материальные и нематериальные. Первые осязаемые - заметны для бюджета и могут ощущаться мгновенно, например при оплате номера. Вторые - ориентированы на сервис, умение предугадать потребности и желания гостя, как «комплимент от отеля» на день рождение во время обеда.

Грамотно разработанная программа лояльности для гостя гостиницы предлагает ему настоящие ценности:

- Экономию при бронировании или перелете. Преданный клиент получает возможность путешествовать чаще, а платить меньше.
- Приятные дополнительные преимущества. Подарочные ночи, улучшение категории номера, ранний заезд и поздний выезд повышают комфорт.
- Позитивный опыт и впечатления. Человек привозит из поездки больше положительных эмоций, которые укрепляют взаимоотношения.

Конечно, стимулы удержания клиентов зависят от целевой аудитории и конкретного региона. Но во всем мире максимальную эффективность демонстрирует денежный фактор.

Например, в Великобритании 56% туристов готовы бронировать номера в отелях, где они будут получать бонусные баллы. В России для более чем 30% путешественников имеют значение принадлежность к клубу или накопительная карта лояльности.

В туристической индустрии есть традиционные бизнес-модели - накопительные, многоуровневые и партнерские, которые по статистике помогают увеличить посещаемость до 20% уже через 3 месяца. Ключ к

эффективному внедрению и построению долгосрочных отношений всегда один - расширение возможностей клиента.

Чтобы создать успешную программу лояльности в отеле необходимо:

- ***Поставить конкретную и достижимую цель***

Вы должны четко представлять результат и иметь не абстрактный, а реализуемый план - увеличить частоту обращения, повторную посещаемость в течение года или в низкий сезон, повысить доход и количество клиентов «по рекомендации друзей».

- ***Предложить вознаграждение по интересам клиентов***

Вступите в диалог и проведите опрос - по электронной почте, в социальных сетях, на личном сайте. Выясните, почему к вам обращаются, что думают о ценах и сервисе, какие бонусы интереснее - скидки или подарки.

- ***Ориентироваться на приоритетных клиентов***

Ваша база данных поможет сегментировать гостей по возрасту и предпочтениям на отдыхе, семейному положению, уровню доходов и сфокусироваться на целевой аудитории.

- ***Эксперимент с привилегиями***

У всех ваших клиентов не могут быть одинаковые предпочтения. Позвольте им выбирать между подарками и бонусными баллами, возможностями тратить накопления и копить, чтобы подняться на новый уровень.

- ***Контроль результатов и прибыли***

Вы должны следить, чтобы бизнес-модель была выгодной. Если растут число участников программы, постоянных гостей и доходы, значит, схема работает. Если нет - разрабатывайте новую и испробуйте её.

Эффектность грамотно разработанных и нешаблонных схем доказана крупными представителями туристической отрасли.

Удачные примеры программ лояльности в гостиницах, которые принесли им успех:

- Marriott Rewards сети Marriott Hotels. Однозначный лидер, который объединяет 90 млн человек и 4600 отелей. Четырехуровневая накопительная система нацелена сразу на два сегмента - средний бизнес и элиту и предлагает каждому свои привилегии. В результате внедрения программы доход сети вырос на 20%;
- Le Club Accorhotels от Accor Hotels. Одно из наиболее щедрых предложений от владельца 4300 отелей от эконома до люкса в 100 странах мира. Многоуровневая программа с более чем 50 партнерами, скидками до 40% и различными подарками. Через 5 лет после внедрения системы компания провела опрос среди клиентов, по результатам которого 83% сказали, что выбирают отели сети снова потому, что участвуют в Le Club Accorhotels;
- IHG Rewards Club от группы InterContinental Hotels Group. Система накопления бонусов/миль с четырьмя уровнями, предоставляющая 74 млн участников особые тарифы на бронирование, номера более высокой категории,

первоочередную регистрацию и подарки. Прирост участников IHG Rewards Club составляет около 13% в год;

- Hilton Honors сети Hilton. Четырехуровневая схема, которая предлагает не только копить, докупать, тратить на проживание, передавать и менять баллы на вознаграждения, но и возможность самостоятельно дарить статусы другому участнику. Количество клиентов, присоединившихся к программе, ежегодно увеличивается в среднем на 16%;
- Hyatt Gold Passport от Hyatt. Эксклюзивная накопительная программа лояльности для гостей 370 отелей, предлагающая широкий набор привилегий - от бесплатных ночей до скидок на спа-услуги, питание, проживание и предоставления люкса в качестве улучшенного номера.

Эти системы и отельеры становились победителями номинации «Программа года» в США, Европе, Средней Азии самой авторитетной и престижной премии Freddie Awards в 2021 и других годах. А некоторые из них - ещё и неоднократно. На долю постоянных клиентов приходится до 50% заполняемости номерного фонда и дохода.

Системы лояльности полезны обеим заинтересованным сторонам. Гости гостиниц получают дополнительные преимущества с точки зрения комфорта и траты денег. А гостиница увеличивает количество постоянных клиентов и без особых усилий удерживает их от соблазна перейти к другому отельеру.

THE IMPORTANCE OF ADVERTISING A NATIONAL TOURIST PRODUCT

Usmanova N. - a supervisor of SamIES

Abstract: *This article discusses the prospects of the tourism industry. Despite the fact that it requires a lot of money, investment in the tourism sector is very profitable, since it pays off relatively quickly. Cash receipts from foreign tourists are converted into income and are put into circulation in various sectors of the national economy. Given its impact on the country's economy, we can see how useful advertising of a national tourist product is. The article reveals the significance of advertising a national tourist product. The author offers several ways of advertising.*

Key words: *Tourism industry, currency, travel products, television advertising, internet advertising.*

Tourism is a kind of recreation industry, covering the industries related to the service of tourists. Cooperation in the field of tourism will help to solve the problem of full and rational use of labor resources, attracting to public production the unoccupied or partially employed segments of the population. This is especially important for regions where industry is poorly developed. Cooperation in the field of tourism plays an important role in the development of certain regions with relatively low economic opportunities. Tourism promotes labor activity in these regions, attracts able-bodied people who are not engaged in social production, and expands the scope of labor. Cooperation in the field of tourism activates the development of the economy, contributes to the effective use of regional resources and improves the skills of

employees in the service sector. The tourism industry helps to accelerate the development of agricultural production and improve it. With the expansion of the service sector, the number of people employed in the service sector will increase in the future. The rapid development of the industry due to cooperation in the field of tourism, the growth of its economic importance has led to the fact that the sphere of tourism services has received a huge profit, and investments in this sphere have begun to bring large losses.

National tourism products created in each state are created based on their tourism potential. The composition of the national tourism product is directly related to the internal tourism potential of the state. For example, tourist products offered by Indonesia include natural landscapes, Islands, forests, meadows, historical monuments of Malaysia, modern structures and sandy beaches, Egyptian wonders, sandy beaches that influence the formation of the national tourist product. Uzbekistan also participates in the international tourism market with its national tourism products after independence. Tourist products offered by tourist enterprises of Uzbekistan are created on the basis of historical, architectural monuments, as well as natural landscapes of such cities as Samarkand, Bukhara, Khiva, Shakhrisabz, Tashkent, known in the ancient world as Jizzakh, Shohimardan, Nurota. The tourism potential of the regions of our Republic in creating national tourist products is directly related to the main historical and architectural monuments.

The main historical monuments and sightseeing sites are:

Tashkent is the capital of the Republic of Uzbekistan and one of the largest cities in Central Asia. The earliest information about Tashkent can be found in the ancient Chinese Chronicles of the XI century BC, when in China it was called Yuni, and in the early records of the Iranian king Shopur of the 1st century BC, the neighborhood of Tashkent was called Choch. Choch is located at the crossroads of roads that export gold, precious stones, spices and magnificent horses from different countries. Currently, Tashkent is a developed industrial city that resembles the historical past of Uzbekistan, with a population of more than 2 million people.

There are many museums in Tashkent. For example, the Museum of fine arts has the largest collection of sculptures, paintings and Handicrafts in Central Asia. The Museum of applied art of Uzbekistan has more than a thousand Handicrafts and precious jewelry. With its unique sights, nature, rich spiritual heritage, unique history, and architectural monuments, Samarkand is a «memorable ruin» that attracts attention.

Samarkand has a 2750-year history. Architectural monuments built during the Timurid dynasty are as important as architectural masterpieces of Ancient Egypt, China, India, Greece and Rome.

The word «Bukhara» in Sanskrit means «Temple». Bukhara is considered a major trading center of the Great silkroad. Bukhara is a «Museum city» with more than 140 architectural monuments dating back to the Middle Ages. Many monuments, such as poyi Kalon, Kushmadrasa, Kalon tower, Ismail Somoni mausoleum, were built thousands of years ago and now attract visitors. The popularity of Bukhara has further increased due to such cultures as al-Bukhari, Rudaki, Dakiki, Abu Ali Ibn Sina and

Bahouddin Naqshband. In the Islamic world, the name Bukhara was used with the addition of the name Sharif, that is, the Holy suffix.

In Ichan-Kala, where there are many architectural monuments of Khiva, the spirit of the ancient East has been preserved. The architectural monuments of Khiva consist mainly of madrassas, mosques and towers, the mausoleum of Pahlavan Mahmud (1835), the madrassah of Muhammad Aminkhan (1850-1855), the kitchen arch, the stone courtyard, and the caravanserai of Alloculikhan (1855). Separately, you can distinguish Friday mosques with colorful decorations-Kalta minor (1835) and 218 columns with embroidery. Ichan-Kala, which has a length of 2.5 kilometers, has Otadarvozu, Northern, Eastern, Southern, Bukhara and stone rapids. It has 40 wells.

Because of studying and analyzing the tourism sector of our country, we have become convinced that there are unused opportunities for advertising tourist products in Uzbekistan, the need to strengthen advertising of tourist products, and it is advisable to use appropriate guidelines and developments in this process.

In Uzbekistan, you can offer several ways to improve advertising activity in the tour market.

1. Organization of master classes and trainings on bringing advertising needs to enterprises and organizations in the sphere, demonstrating foreign experience, and using advertising tools. Many representatives of the tourism sector also support this idea.

2. Widespread use of new information technologies, the Internet, and social networks. For example, the development of special programs for mobile phones, iPads, and tablets. Company Brand.uz developed programs representing the cities of Bukhara, Samarkand, and Khiva, designed for smartphones and tablets. Currently, the development prepared by the company's branch in Samarkand is sold in the iTunes online store. To speed up the work in this direction, it is desirable to hold various competitions.

3. Information about the company's tourism opportunities should be published in the form of catalogs and sent to foreign embassies of Uzbekistan. It is also advisable to take part in major tourist exhibitions. You should also keep in mind that such trips are expensive, so new companies may not cover these costs. To solve this problem, companies can mutually agree to rent exhibition space together, recommend other expenses that will also be interchangeable.

4. Travel companies are encouraged to enter the market with their own brands. As for brand awareness, there is a great need for advertising. One of the main factors to consider in advertising is that the advertised and offered service or product should not be unreasonably overstated. This condition can also act as an anti-advertisement.

5. When creating an ad or brand, naming (English nominative case-nominative) also needs to be approached separately. Companies focused on both internal and external tourism will have to focus on a number of basic and special rules when choosing a name for their services, products, and infrastructure. Including:

- The name must be correctly and accurately written in the Latin alphabet;
- Choosing long words reduces the likelihood of memorization;

- Do not use the characters o‘, G‘, ä, ü, which are present in the Uzbek alphabet or some other alphabets;

- Avoid using letters that are not used in the Uzbek alphabet (for example, the letter W);

- In the case of the use of foreign words they should also be used for pronunciation in Uzbek language;

- When using fictitious names, you should clarify what meaning similar words have in other languages;

- When naming, it is advisable not to use words that have a religious meaning.

6. The Acceleration of work in this direction is due to the fact that foreign tourists mostly get information via the Internet, and the scale of Internet use in the country is also increasing. The difference in the cost-effectiveness ratio between TV advertising and online advertising, especially the creation and development of a separate website, will be obvious below:

7. Use of new and advanced technologies in the production of commercials, booklets, banners, etc.

There are many areas that are more promising. The main goal should be to get acquainted with the available tourist potential of the Republic, choose the most effective ways, and increase the effectiveness of advertising expenses in terms of revenue from them.

References:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ М: Издательский центр «Академия», 207-208с.

2. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Теория и практика, СПб.: СПбГУ П. 2003. - 352 с.

3. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. Учебное пособие., ФЕНИКС., Растов н.Д. 2007.

4. Bonifase, Priseilla. Managing Quality Cultural Tourism -London,2001–223 p.

5. Salahodjaev, R., Safarova, N., & Usmanova, N. (2020). Determinants of tourism arrivals to Uzbekistan: evidence from dyadic data. Tourism Review International, 24(4), 251-255.

6. Saydullayevich, M. Q. (2021). Forms of Quick Management of Manufacturing in the Conditions of Market Relations. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 8, 1-4.

7. Tashmatov, S. U. (2021). TURIZMNING MAMLAKAT IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(4), 1128-1132.

8. Кабушкин Н. И.Менеджмент туризма. - М.:Новое знание,2005. - с.644.

9. Валдайцев С.В., Воробьев П.П. Инвестиции. Учебник. - М.: ТК Венби, издательство Проспект, 2003. - 300 с.

10. Бутуров И.Н. Маркетинг и менеджмент иностранного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 107 с.

POLITICAL DIRECTIONS OF IMPROVING THE REGULATORY FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Suyunova K.B. - Associate Professor of
the Department of Marketing, SamIES,
Ulmasov J.J., Lutfullayev Yu.A. - students of SamIES

Annotatsiya: *Maqolada so‘nggi yillarda mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga qaratilgan qator qarorlar qabul qilingani, turizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratilishi, shuningdek, mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga ko‘maklashish kabi qator masalalar bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *turizm, Turizmni davlat tomonidan tartibga solish, iqtisodiy munosabatlar, bandlik, aholi foydasi, diversifikatsiya.*

Аннотация: *В статье обозначены ряд вопросов, такие как принятие в последние годы ряда указов, предоставляющие большие возможности для развития туризма.*

Ключевые слова: *туризм, государственное регулирование туризма, экономические отношения, занятость, польза для населения, диверсификация.*

In the world plane Tourism is one of the fastest growing and profitable trend. Nowadays Uzbekistan pays great attention to tourism development at a fast pace, state regulation of tourism development in our country and development support also legal basic specially, one of the centers of the Silk Road in Samarkand, growing demand for various tourism sectors in our country, attentions is paid to the comprehensive development and improvement of tourism and new opportunities are created by the state to meet these needs. In particular, more than 20 legal acts were adopted aimed at the comprehensive development of the tourism potential of Uzbekistan. Consequently, in this area we can see consistent reforms are underway.

The development of this sector will help to create new jobs in the country, diversify the economy, accelerate the development of territories, increase incomes in foreign currency, increase incomes in foreign currency, increase incomes and living standards in particular and prosperity.

The Strategy of Action on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 also gear the issues of effective development of the tourism industry. In his Missive to the Supreme Council, President Shavkat Mirziyoyev noted that we need to take comprehensive measures to attract investment and develop human resources. We have great potential for tourism not only in the territory of historical and cultural places, but also in unique nature, nature reserves and mountainous areas of the country. In particular, the development of medical tourism, pilgrimage tourism and ecotourism will revitalize the economy and the social sector. It was noted that the Cabinet of Ministers during one month should to develop and implement the National Tourism Development Concept for 2019-2025 years. On this basis, it was stated that by 2025 the number of foreign tourists visiting our country should reach 7 million, and the annual income from tourism exports should be $ 2 billion. Shavkat Mirziyoyev’s appeal to the Supreme Council emphasizes that one of the most important issues in the development of tourism is the need to strengthen the activities of parliament to make important decisions and oversee the implementation

of laws. Today, according to the Constitution, parliament is approved by the prime minister. By this way, he proposed introducing factors of approval by members of the Cabinet of Ministers of the Supreme Council.

Thus, it was stated that the future minister should defend his own program for the development of the industry before parliamentarians and justify the ways to achieve it. In short, let him prove that he deserves the position. At this time, it was also pointed the need to introduce such practice for the approval of the heads of regional and district offices. We need to pay special attention to the adoption and execution of the state budget, one of most effective forms of the parliamentary control. It was noted that to carry out this work at a high professional level, it is advisable to organize the State Budget Department under the Supreme Council. It was also pointed the need to optimize the executive system, continue administrative reform and apply modern management methods in the field of public administration. In all countries, government is the supreme authority responsible for reform.

Currently, the board complex consists of more than 160 boards and organizations. The Prime Minister has 8 vice-chairmen in sectors. But does the Cabinet of Ministers and its units the need of the reform process today? Unfortunately, we cannot answer this question in the affirmative. Ministers and company leaders have learned to visit the Cabinet on a trivial matter. As a result, the government becomes a system that solves only current issues.

Therefore, it was criticized that a comprehensive analysis of economic and social problems and ignorance of the actual situation and the creation of a long-term system were ignored. At the same time, in connection with the announcement by the President of the country of 2019 «Year of Active Investments and Social Development», the Ministry of Foreign Affairs and its representative offices abroad should reconsider their work. From now on, the demand for our ambassadors abroad has also changed. Was noted that their activities will be evaluated primarily on how they work to attract investment and the volume of such investments. In this regard, the Cabinet of Ministers must eliminate the aforementioned shortcomings within three months, optimize and improve the activities of the government and its ministers and departments, develop and implement a comprehensive program of measures to improve work efficiency, as well as increase the personal responsibility and responsibility of them. It is necessary to develop long-term plans for the comprehensive development of tourism in the country, also leaders in the field of tourism.

Two years of experience of Presidential Receptions shows that in the recent past we have become far from public problem. It was emphasized that we should reform the governance system taking into aim the opinions and suggestions of citizens and gradually move on to the principles of good governance and «smart» governance. This means that government establishment now work directly with citizens. State establishment should help the public, including entrepreneurs. Was noted that some public administration functions should be transferred to the private sector, in particular partnerships, including «outsourcing». At the same time, he emphasized the need for a unified personnel policy aimed at attracting qualified, iconic and experienced specialists.

The President confirmed the lack of qualified and professional personnel in state establishment. At the same time, qualified personnel are needed to explain in detail the history of our country to foreign tourists with a deep knowledge of the historical monuments of our country, and the ability to explain the essence of our historical monuments.

Our president emphasizes the need to create an effective civil service assessment system to address these issues. Shavkat Mirziyoyev notes that, I would like to draw your attention to another important task: - He noted that the government does not have a system that would predict which tasks will be important tomorrow, and, more simply, what problems will be raised five, ten, twenty years later. It is worth exploring the experience of Germany, as one the develop countries.

A study of German experience shows that each state organization has developed a rating for each person. For example, the architectural department has a promising 200-year plan. The architectural department has the opportunity to independently work on this long-term plan. Even the chancellor cannot command him in any area.

Each state organization has a system of independent work from its point of view. Each head of state developed the scientific opinion of each official and each person involved in each case. Each officer or individual employee has 7 hours of work per day from a scientific point of view.

These workers are not allowed to engage in business not related to their work even for 5 minutes. If he switches his attention to another job for 5 minutes, the task will not be completed. If these managerial achievements are applied in our country, we will develop promising scientific foundations in each field for at least 25-30 years. In accordance with this approved plan, it would be desirable for each sector to function systematically.

The development of such a systematic, long-term plan for the development of tourism is also one of tasks of today. This is because in our country there are rich cultural centers and historical monuments. However, this neglect the development of tourism for many years. This has a negative impact on the economic development of the country.

References:

1. UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition.

2. Haiyan Song, Stephen F. Witt and Gang Li Modelling and forecasting the demand for Thai tourism School of Management, University of Surrey, UK, Tourism Economics,2003, 9 (4), 363-387.

3. Popular science manual dedicated to the promotion of the Address of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoev to the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan among the general public. - Tashkent: Manaviyat Publishing House, 2018, 107 p.

4. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. January 25, 2020.

5. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan. «Action Strategy of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021. February 7, 2017.

6. Mirziyoev Sh.M. Decree on measures to develop inbound tourism. The word of the people. February 7, 2018.

7. Suyunova K.B. State support of innovative activity in the field of tourism // Journal of Innovations in Economy No. 4, Volume 3. 2020. 79 bet.

8. Suyunova Kamilla Bakhromovna. Conceptual basis of government regulatory and support policy in tourism in Uzbekistan // ACADEMICA an International Multidisciplinary Research Journal India ISSN(online): 2249-7137 Impact Factor: SJIF 2020 = 7.13, Indiya, 2020. 78-80 pp.

9. https://tadqiqot.uz/wp-content/uploads/2020/05/economic-2020-04.pdf

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

А.Ж.Мир-Джафарова- СамИЭС, преподаватель кафедры Туризма

Аннотация: *Сезонность как объект анализа в гостиничном бизнесе имеет множество значений. В целом это связано с определением разных факторов, влияющих на спрос по временам года в туристском регионе и анализом повышенного спроса и сокращения. В данной статье рассматривается влияние сезонности на развитие гостиничного бизнеса.*

Ключевые слова: *сезонность в отелях, сезон пик, высокий сезон, низкий сезон, «мёртвый» сезон, акции, бонусы, неблагоприятные условия, бюджет отеля.*

Abstract. *Seasonality as an object of analysis in the hotel business has many meanings. In general, this is due to the identification of different factors influencing demand by season in a tourist region and the analysis of increased demand and reduction. This article discusses the influence of seasonality on the development of the hotel business.*

Key words: *seasonality in hotels, peak season, high season, low season, «off» low season, promotions, bonuses, unfavorable conditions, hotel budget.*

Туризм является одной из отраслей, оказывающей положительное влияние на функционирование мировой экономики в целом. Однако, сама отрасль находится под влиянием ряда неблагоприятных внешних факторов, одним из является сезонность.

Эксперты выделяют в гостиничной деятельности четыре типа сезона:

- Сезон пик (топ) - это тот период времени, который в наибольшей степени благоприятен для пребывания туристов для решения деловых проблем или для туристской цели. Он характеризуется максимальной плотностью клиентов, поскольку обладает наиболее комфортными условиями пребывания, ознакомления с городом и отдыха.
- Высокий сезон - период повышенной активности гостей, в том числе туристов. В это время устанавливаются наиболее высокие цены на продажи гостиничных номеров. В этом периоде также благоприятны погодные условия весны или лета.
- Низкий сезон характеризуется снижением деловой активности и потока туристов. Это время не самое благоприятное для рекреации, и именно поэтому цена на туристский продукт существенно снижена.

- «Мёртвый» сезон - период времени, в течение которого на рассматриваемой дестинации можно наблюдать максимально неблагоприятные условия для рекреационной деятельности. К таким условиям мы может отнести, например, дискомфортную погоду (сезон дождей, низкие или высокие температуры, высокая влажность воздуха.

Сезонность в гостиничном бизнесе определяется рядом факторов. Первичными являются природно-климатические. Вторичными факторами сезонности являются:

- общеэкономические - уровень материального достатка потребителя; потенциальные возможности использования личных ресурсов и свободного времени для туристских поездок;

- социально-демографические – различия по поло - возрастным признакам, уровню и направлению образования, семейному положению, региону проживания, социальному статусу;

- культурно-психологические – потребности в информационно-культурных мероприятиях, интеллектуальном развитии, особенности психологии потребителя;

- личностные – мотивы поступков, стиль жизни, личные интересы, привязанности, цели.

Единственным путем решения проблемы сезонности может стать сглаживание ее пиков. Для того, чтобы привлечь туристов в межсезонный период или зимний сезон, правительственным организациям и туристическим фирмам нужно проводить ряд стимулирующих мероприятий. Такие как:

- Сглаживания сезонности можно организовать ряд туристских маршрутов в несезонное время через рекламу и устанавливать бонусы в виде скидок на проезд и туристский сервис на этот период;
- Акции и спецпредложения. Пакетные программы и специальные предложения эффективно помогут привлечь постояльцев в период низкого сезона. Три ночи по цене двух, спа-процедура в подарок, специальные цены для именинников и молодоженов – можно придумать множество заманчивых акций, которые не подорвут бюджет отеля и в то же время позволят повысить загрузку номерного фонда;
- Работа с клиентской базой. Это даст поддержку взаимоотношений с постоянными клиентами путем электронных рассылок, напоминаний в социальных сетях и смс. Здесь важно не переборщить и постараться быть ненавязчивыми. Продумайте программу лояльности для постояльцев, предлагайте бонусы, дисконтные карты и сертификаты с открытой датой заезда. Уделите особое внимание отзывам, а также реагируйте на пожелания гостей;
- Интернет-маркетинг. Здесь вы можете создать для себя мобильную версию вашего отеля. Она должна быть простой и удобной страницей для смартфонов, которая значительно повысит конвертацию сайта и увеличит количество Интернет-продаж;
- **Организация мероприятий.** Используйте вашу гостиницу не только в качестве объекта для привлечения туристов, но и как площадку для проведения

мероприятий. Банкетные и конференц-залы всегда будут востребованы вне зависимости от сезона. Конференции, семинары, тренинги и прочие бизнес-мероприятия способны заполнить отель и принести вам прибыль.

Практически в любом бизнесе, как и в гостиничном, существует понятие не сезонности. Учитывая все перечисленные факторы, можно и в период малой активности клиентов активизироваться, обновиться и реализовать важные активности и новые форматы.

ТУРИСТЛАР ОВҚАТЛАНИШИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ЗАМОНАВИЙ СЕРВИС ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ КОРХОНА САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИРИ

Шукуров Т.И. – СамИСИ ассистенти

Аннотация: *В данной статье приведены важность предоставления качественных услуг общественного питания иностранным и отечественным туристам, посещающим нашу страну. Также были рассмотрены вопросы повышения эффективности работы предприятия за счет применения современных методов.*

Ключевые слова: *указы и распоряжения Президента, организация общественного питания, классификация питания, полный пансион, полупансион, утренний завтрак, «шведский» стол, стол «Аль-ля-карт», эффективность предприятия.*

Abstract: *This article describes the importance of providing quality catering services to foreign and domestic tourists visiting our country. Issues of increasing the efficiency of the enterprise through the use of modern methods were also considered.*

Key words: *decrees and orders of the President, organization of public catering, food classification, full board, half board, morning breakfast, buffet, al-la-carte table, enterprise efficiency.*

Маълумки, кейинги йилларда Республикамиз иқтисодиётнинг ажралмас сектори ҳисобланган туризм соҳасини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Шу боисдан ҳам юртимизга келаётган ҳорижий туристлар оқимининг сезиларли даражада ўсиши кузатилаяпди. Статистика маълумотларига қараганда юртимизга ташриф буюраётган ҳорижий туристларнинг умумий сони 2021 йилда 3,4 млн, 2022 йилда 5,2 млн кишини ташкил этган бўлса 2023 йилнинг январ-июль ойларида ушбу кўрсаткич 3,7 млн туристни ташкил этаётганини кузатишимиз мумкин. Туристлар оқимининг бундай динамик ўсиши ўз навбатида уларга кўрсатилаётган сервис хизматини такомиллаштиришни ёки янада жадаллаштиришни тақозо этади.

Шу боис, юртимизда сервис хизматини сифатли ташкил этиш бўйича кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан маҳаллий аҳоли ва туристларга сифатли хизмат кўрсатиш ва уларга қулайлик бўлиши учун бир қанча Фармон, қарор ва ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар тасдиқланди. Буларга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралда тасдиқланган «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-

сонли, 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида«ги ПФ-5611-сонли ҳамда 2019 йил 1 февралдаги «Транспорт соҳасида давлат бошқаруви тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида«ги ПФ-5647-сонли Фармонлари, 2019 йил 6 мартдаги «Транспорт ва туризм объектларида жамоат хавфсизлигини таъминлашнинг самарали тизимини жорий этишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4229-сонли Қарорларини келтиришимиз мумкин. Ушбу қонуний ҳужжатларда аввало маҳаллий ва чет элдан ташриф буюрувчи туристларга қулай шароит яратиш, сифатли хизмат кўрсатиш ва уларнинг хавфсизлигини таъминлаш бўйича бир қатор вазифалар белгиланган.

Булардан келиб чиққан ҳолда чет элдан ташриф буюрувчи туристларга кўрсатиладиган бир неча хизматлар қаторида уларнинг овқатланишини ташкил этиш бўйича юқори даражали сервис хизматини ташкил этиш ҳам кўзда тутилган.

Маҳаллий ва чет эл туристларини овқатланиш хизмати турлича бўлади. Буни биз қуйидаги 1-чизмада туристларни овқатлантириш корхоналарининг таснифлагичида кўришимиз мумкин.

Ушбу чизмадан кўриш мумкинки, овқатлантириш хизмати ўзининг хусусияти, функциясидан келиб чиққан ҳолда турличадир. Биз ушбу таснифлагичда келтириб ўтилган овқатланиш хизмати кўриниши бўйича маълумот бериб ўтамиз. Бунда асосан бир кун давомида нонушта (мўътадил ёки тўла), тўла пансион ва ярим пансион шаклида овқатланиш хизмати кўрсатилади.

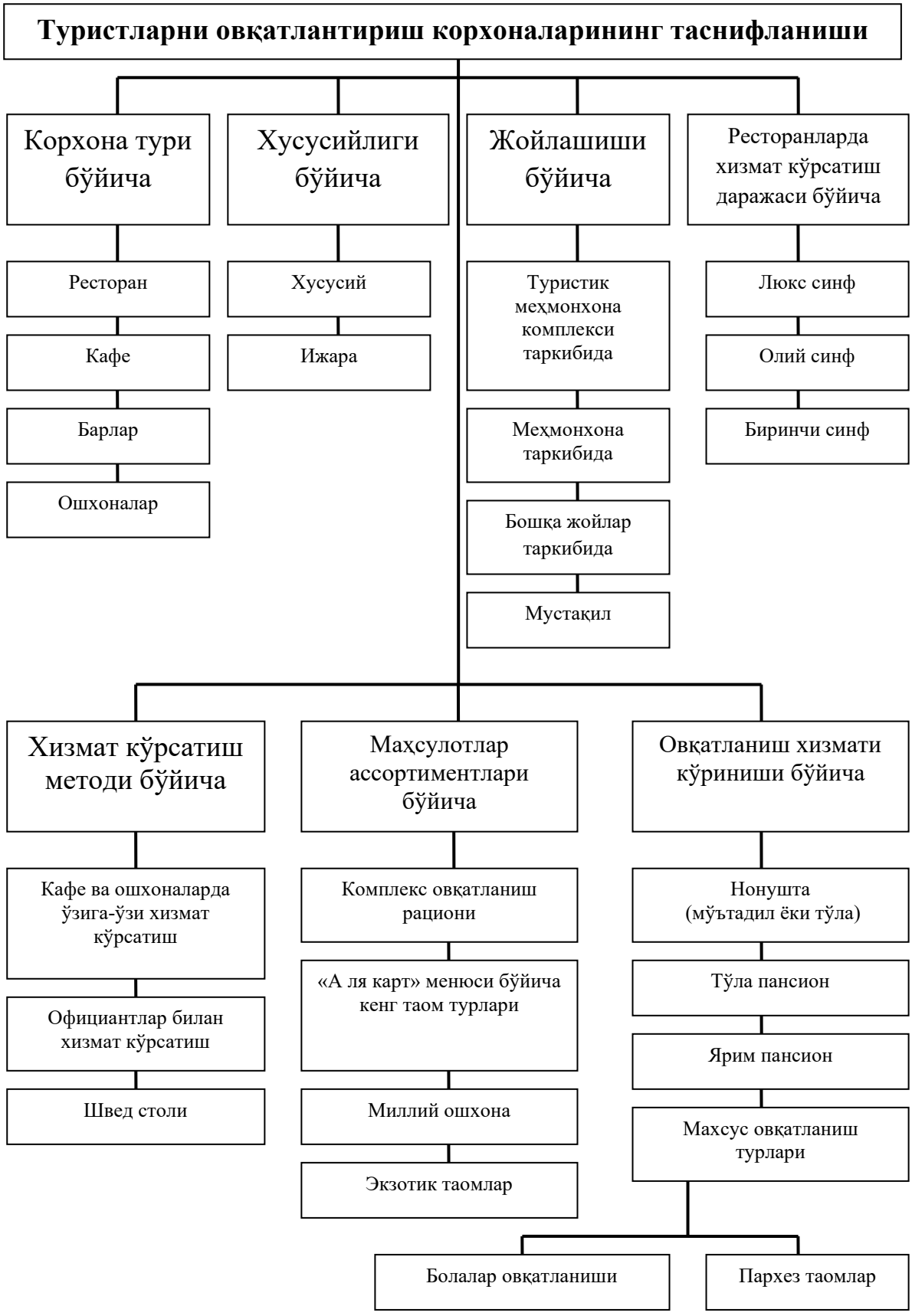
Овқатланишни ташкил этишнинг ҳозирги вақтда сервис хизмат кўрсатишнинг асосий уч шакли мавжуд. Буларга турист томонидан олдиндан тўланган овқатланиш; турпакет қийматига киргизилмаган, лекин қўшимча тўлаш билан овқатланиш ва ўз-ўзига хизмат кўрсатиш билан овқатланиш киради.

Олдиндан тўланган овқат формаси деганда, овқатланишга бўлган барча сарф-ҳаражатлар меҳмонхона номери ёки туристик тур сарф-ҳаражатига киритилган бўлади. Кўп ҳолда, бунда эрталабки нонушта, нонушта ва кечки овқат ёки уч маротабали овқатланиш бўлиши мумкин.

Шунингдек, айтиш жоизки, халқаро туризм тизимида ушбу овқатланиш тартиби қуйидаги терминлар билан ифодаланади: эраталабки нонушта континентал ёки тўлиқ бўлиши, нонушта ва кечки овқат – яримпансион ёки тўлиқ пансионли бўлиши мумкин.

Кўп ҳолда овқат баҳосига ичимликлар ҳам киритилиши мумкин. Агар овқатланиш туристик турнинг баҳосига киритилмаган бўлса, унда унинг учун овқатланишнинг иккинчи формаси қўлланилиб, овқат учун қўшимча тўлов овқатланиш жойида бажарилади.

Туристларнинг гуруҳ эмас, кичик гуруҳ ёки якка ҳолдаги туристларга овқатланишнинг учинчи шакли бўлган ўз-ўзига хизмат кўрсатиш усулида, улар ҳоҳлаган овқатланиш корхоналарида: ресторанлар, бар, кафе, буфет ва ошхоналарда оддий истеъмолчилар қатори овқатланишлари мумкин бўлади.



1-чизма. Туристларни овқатлантириш корхоналарининг таснифланиши

Умуман олганда, ҳозирги вақтда чет давлатлар туристик системасида, шу давлатлар иқтисодий фаолияти, маҳсулоти ва хизмати классификаторига бошқа хизматлар қатори умумий овқатланишдаги хизматлар ҳам киритилган, аммо

Ўзбекистон Республикасида бундай классификаторлар ҳали тўлиқ шаклланган эмас.

Шундай бўлсада, маҳаллий ва чет эллик туристларнинг туристик йўлланмалари бўйича, албатта шу давлат туризм тизимида қўлланиладиган овқатланиш хизмат формалари қўлланилиши ва овқатланиш турлари қуйидагича бўлиши керак: П (ГВ) – тўлиқ пансион (эрталабки нонушта, тушлик ва кечки овқат), ПП (МВ) – яримпансион (эрталабки нонушта ва тушлик; эрталабки нонушта ва кечки овқат); З (ВВ) – фақат эрталабки нонушта.

Ушбу тизим Россия ва бошқа ривожланган мамлакатларда қўлланилиб келинмоқда. Шунинг учун овқатланишнинг бундай тизимини мамлакатимизнинг хизмат кўрсатиш соҳасига тадбиқ этилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Овқатланиш корхоналарида туристларга сервис хизмати сифатини ошириш мақсадида: «Швед» столи, «Фуршет» столи, чой столи ва буфет формалари қўлланилса, бунда уларнинг овқатланиш залида қўйилган овқатлардан танлаш ва хоҳлаган миқдорда олиши таъминланади.

Умуман олганда, ҳозирги вақтда чет давлатлар туристик системасида, шу давлатлар иқтисодий фаолияти, маҳсулоти ва хизмати классификаторига бошқа хизматлар қатори умумий овқатланишдаги хизматлар ҳам киритилган, аммо Ўзбекистон Республикасида бундай классификаторлар ҳали тўлиқ шаклланган эмас. Шундай бўлсада, маҳаллий ва чет эллик туристларнинг туристик йўлланмалари бўйича, албатта шу давлат туризм тизимида қўлланиладиган овқатланиш хизмат формалари қўлланилиши ва овқатланиш турлари қуйидагича бўлиши керак: П (ГВ) – тўлиқ пансион (эрталабки нонушта, тушлик ва кечки овқат), ПП (МВ) – яримпансион (эрталабки нонушта ва тушлик; эрталабки нонушта ва кечки овқат); З (ВВ) – фақат эрталабки нонушта.

Ушбу тизим Россия ва бошқа ривожланган мамлакатларда қўлланилиб келинмоқда. Шунинг учун овқатланишнинг бундай тизимини мамлакатимизнинг хизмат кўрсатиш соҳасига тадбиқ этилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Овқатланиш корхоналарида туристларга сервис хизмати сифатини ошириш мақсадида: «Швед» столи, «Фуршет» столи, чой столи ва буфет формалари қўлланилса, бунда уларнинг овқатланиш залида қўйилган овқатлардан танлаш ва хоҳлаган миқдорда олиши таъминланади.

Кўп ҳолда замонавий: табльдот (яъни официантларнинг чегараланган миқдордаги овқатлар билан хизмат кўрсатиши) ва «Ал ля карт» яъни ресторан менюсида кўрсатилган овқатлардан танлаш формалари ҳам қўлланилиши мумкин.

Туристларни овқатлантириш корхоналарида юқорида қайд этилган замонавий ва тезкор овқатланиш усулларидан фойдаланиш ўз навбатида, овқатланиш корхоналарида кўрсатиладиган сервис хизмати даражасининг ошишига олиб келади ва пировард натижада туристлар овқатланиш вақтининг давомийлиги қисқариши эвазига корхонадан фойдаланувчи мижозлар сонининг ортиша шароит яратилади. Бу эса, ўз навбатида корхона иқтисодий

кўрсаткичлари (даромади, фойдаси), шу жумладан самарадорлигининг ошишига олиб келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда туризмнинг янада ривожланиши учун юқорида кўриб чиқилган замонавий сервис хизматлари барча шаклларининг қўлланилиши самарали бўлади. Ҳар қандай овқатланиш формаси қўлланилганда ҳам, улар шарқона урф-одат, меҳрибонлик ва эҳтиром, хушмуомалик ва чаққонлик билан, миллий кийимда ёки миллий кийим элементлари қўшилган ҳолда бажарилса, овқатланишдаги бизда кўрсатилган сервис хизматининг ўзига хослиги намоён бўлади.

Бундан ташқари, овқатланиш соҳасида кўпроқ туристларга тез ва аниқ сервис хизмат кўрсатиш катта аҳамиятга эга. Бунинг учун овқатланиш жойларидаги таомномалар гуруҳ туристларига тушунарли ва баҳолари туристларга қулай кўрсатилган бўлиши керак. Шунингдек, овқатлар уларнинг саломатлигига зарар келтирмаслиги зарур. Яхши ташкил этилмаган овқатланиш хизмати ёки сифатсиз овқатлар туристларнинг кайфиятини тушириши ёки ёмон таъссуротлар қолдириб, оқибатда туризм репутациясини тушириши мумкин. Шунинг учун ҳам юртимизда туристларга овқатланиш сервис хизматини ташкил этишда замонавий усуллардан фойдаланиш орқали корхона самарадорлигига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2001.

2. Джум, Т.А. Организация и технология питания туристов: учебное пособие /Т.А.Джум, С.А.Ольшанская,- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.-320с.

3. Костов, И.Н. Обслуживание на предприятиях общественного питания: учебное пособие /И.Н. Костов, Л.Д. Попов.- М.:Экономика, 2009.-372с.

4. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник / Э. А. Батраева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 397 с.

ҲУДУДЛАРДА АГРОТУРИЗМ ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ҚИШЛОҚ ИҚТИСОДИЁТИНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ҚИЛИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Жумабаева Д.Т. - Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институти мустақил изланувчиси

Аннотация: *В этой статье подробно рассматриваются организация агротуризма в регионах, диверсификация сельской экономики, анализ факторов, влияющих на развитие агротуризма, значение агротуризма для государства, сельских территорий и туристов, а также раскрываются перспективы развития агротуризма.*

Ключевые слова. *агротуризм, сельская экономика, диверсификация, социально-экономические факторы, природно-климатические факторы, организационные факторы.*

Abstract: *In this article, the organization of agrotourism activities in the regions, diversification of the rural economy, analysis of factors affecting the development of agrotourism, the significance of agrotourism for state, rural areas and tourists are interpreted in detail, and the prospects for the development of arrotourism are developed.*

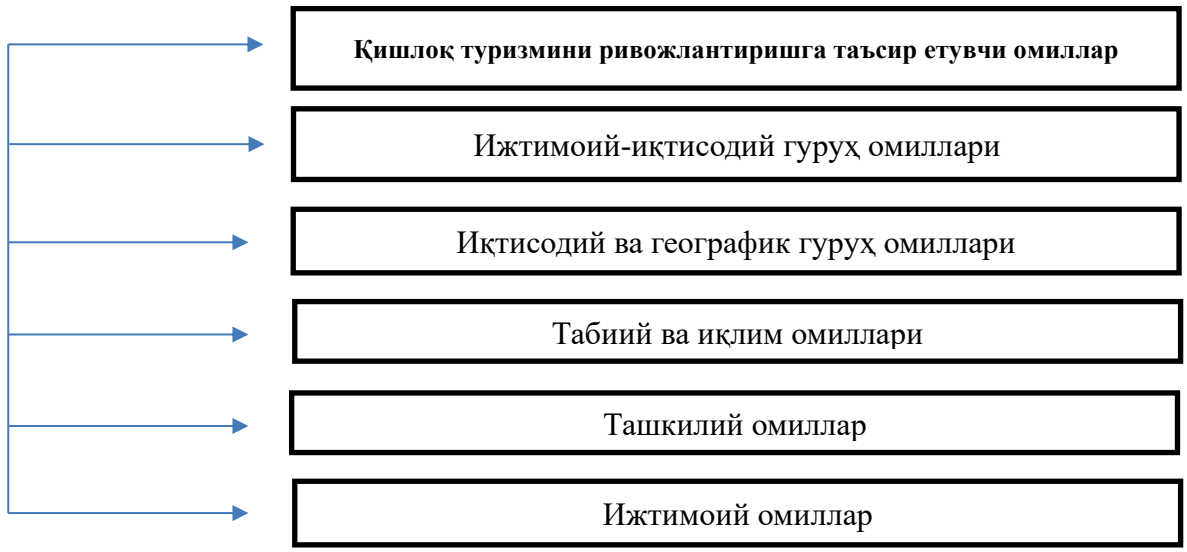
Key words. *agrotourism activity, rural economy, diversification, socio-economic factors, natural and climatic factors, organizational factors.*

Агротуризмни ташкил этишнинг муҳим шарти турар жой объектларини ривожлантиришдир. Бу шуни англатадики, қишлоқ жойларда бепул ёки шартли равишда бепул уй-жой фонди мавжуд: дастлаб меҳмонхоналар сифатида яратилмаган, аммо уларни туристик турар жойларга айлантириш учун мос бўлган уйлар, мулклар, коттежлар ёки ихтисослашган агро-туристик объектлар ёки туристик турар жойлар, қишлоқ меҳмонхоналари функцияларини бажаради.

Агротуризмнинг муҳим таркибий қисми туристларни тунги турар жой хизматлари билан бирга овқатланиш жараёнидир. Турар жой ва овқатланиш билан бир қаторда, қишлоқ мулкида қабул пайтида сайёҳларга бошқа қўшимча хизматлар кўрсатилади (дам олиш, соғломлаштириш, кўнгил очиш, диққатга сазовор жойлар хизматлари ва бошқалар).

Агротуризмнинг ривожланишига бир қатор омиллар таъсир кўрсатади. Иқтисодий-географик гуруҳ омиллари агротуризм объектлари ва потенциал сайёҳларнинг доимий яшаш жойларининг узоқлиги тоифасини (географик омил), шунингдек сайёҳларнинг дам олиш жойларига бориш имкониятини (иқтисодий омил) белгилайди.

Ушбу омиллар анъанавий мегаполислар, шунингдек йирик саноат ва вилоят марказлари бўлган сайёҳларнинг «етказиб берувчилари» нинг агротуризм объектларидан узоқлик хусусиятлари билан белгиланади; сайёҳлар учун дам олиш жойига ва орқага саёҳат қилишни таъминлайдиган туристик инфратузилмани ривожлантириш (1-расм).



1-расм. Агротуризмни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар

Келинг, бу омилларни батафсил кўриб чиқайлик. Ижтимоий-иқтисодий гуруҳ омиллари минтақанинг иқтисодий ривожланиш даражасини белгилайди.

Ушбу омиллар блокига шаҳар аҳолиси-потенциал сайёҳларнинг фаровонлиги ва тўлов қобилияти даражаси тушунчалари киради; қишлоқ аҳолисининг бандлиги ва турмуш даражаси-мезбон томон; бепул (шартли равишда бепул) туристик турар жой миқдори ва сифати; овқатланиш, ўйин-кулги ва бошқа хизматлар сони сайёҳларга хизмат кўрсатадиган объектлар; ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш.

Табиий ва иқлим омиллари туфайли сайёҳлар оқими ва унинг мавсумий ўзгаришлари таъсир кўрсатмоқда. Ушбу гуруҳнинг омиллари қуйидагилар билан тавсифланади:

- шаҳар аҳолиси томонидан уюшмаган дам олиш учун анъанавий равишда фойдаланиладиган курорт ва дам олиш масканларидан фойдаланиш интенсивлиги ва ҳолати;
- табиий муҳитнинг ҳолати ва агротуризм ҳудудларидаги экологик вазият; табиий муҳитнинг мавсумий ҳолати ва айрим объектларга туристик қизиқишни қондириш қобилияти;
- туристик қизиқишнинг алоҳида объектларининг мавсумий табиати.

Агротуризмнинг ривожланишига ташкилий омиллар ҳам таъсир қилади. Ушбу омиллар агротуризмнинг ривожланиши қуйидагиларга боғлиқлигини белгилайди:

- агротуризмни бошқариш тизимини ташкил этиш;
- агротуризмни ахборот билан таъминлаш;
- агротуризм фаолиятини меъёрий-ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш;
- давлат ҳокимияти ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан агротуризмни тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш;
- жойларда туризм ташкилотчиларининг мавжудлиги, уларни ташкилий-ҳуқуқий рўйхатдан ўтказиш ва туристларга хизмат кўрсатишга тайёрлиги; агротуризм объектлари ходимларининг малакаси;
- таклиф этилаётган туристик маҳсулотларнинг сифати ва ассортименти.

1-жадвал

Қишлоқ туризмининг давлат, қишлоқ жойлари ва сайёҳлар учун аҳамияти

Давлат учун	Қишлоқ жойлари учун	Сайёҳлар учун
Бюджетни тўлдириш	Қўшимча даромад	Қишлоқда фаол дам олиш
Ишсизлик даражасининг пасайиши	Янги иш ўринлари яратиш	Янги овқат истеъмол қилиш
Қишлоқ жамоаси фаолиятини фаоллаштириш	Қишлоқ инфратузилмасини такомиллаштириш	Табиат билан бевосита алоқа
Миллий маданий анъаналарни тарғиб қилиш	Қишлоқ жамоасини фаоллаштириш	Қишлоқ жамияти ҳаётида иштирок этиш
Асосан қиммат бўлмаган ресурслардан, биринчи навбатда табиий, ижтимоий-маданий ва тарихий меросдан фойдаланиш	Иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари (transport, қурилиш, савдо, маданият, ҳунармандчилик ва ҳунармандчилик)	Минтақа маданияти, унинг тарихий ва табиий меросини ўрганиш

	ривожланишига туртки	
Қўшимча инвестициялар ва даромадлар оқими	Қишлоқ ҳудудининг маданий ва тарихий меросини сақлаш	Қишлоқ жойларда янги кўникмалар ва ҳаёт тажрибасини эгаллаш
Вайрон қилувчи қатламларни кесиб ташлаш ва маҳаллий жамиятнинг муваффақиятли ривожланиши ва миқдорий ўсиши учун шароит яратишга эътибор қаратиш	Меҳмонларни қабул қилишни ташкил этиш учун янги билим, кўникмаларни эгаллаш, қишлоқ аҳолисининг малакасини ошириш	Ишлаб чиқариш циклини ўрганиш, уй ҳайвонларини кузатиш
Бизнес ва маданий алоқаларни ривожлантириш	Қишлоқ аҳолисининг ўзини ўзи қадрлашини яхшилаш	Маданий бойитиш, қизиқишни ривожлантириш

Агротуризмнинг ривожланишига таъсир қилувчи ижтимоий омиллар қуйидагилар билан белгиланади:

- минтақадаги жамоат тартибининг ҳолати (криминоген ҳолат);
- туристлар учун қолиш хавфсизлигини таъминлаш;
- -ўз вақтида ва сифатли тиббий ёрдам олиш имконияти.

Агротуризмнинг умуман давлат, қишлоқ хўжалиги ва сайёҳлар учун аҳамияти кўп жиҳатдан намоён бўлади (1-жадвал).

Шундай қилиб, 1-жадвалдаги маълумотларга асосланиб айтишимиз мумкинки, барча даражаларда агротуризмни ривожлантиришнинг аҳамияти анча юқори, чунки бу ҳудудларнинг ривожланишига, қўшимча маблағларнинг кириб келишига ёрдам беради, иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари (транспорт, қурилиш, савдо, маданият, ҳунармандчилик) ва бошқаларнинг ривожланишига туртки бўлади.

Қишлоқ жойларда туризмни ривожлантиришнинг асосий мақсади маҳаллий аҳолининг турмуш шароитини яхшилашдир. Агротуризмнинг ривожланиши маҳаллий ресурсларнинг кичик иқтисодий айланмаси шаклланиши сабабли маҳаллий иқтисодиётнинг ривожланишига туртки бериши керак. Бунга туристик маҳсулот ишлаб чиқаришда маҳаллий маҳсулотлар ва хизматлардан фойдаланиладиган тармоқлараро ҳамкорликни бошлаш орқали эришиш мумкин. Бугунги кунга қадар шуни таъкидлаш керакки, маҳаллий тадбиркорлар бундай ҳамкорликка унчалик тайёр эмаслар - улар бундай ҳамкорликнинг афзалликларини кўрмайдилар.

Дунёнинг ривожланаётган минтақаларидаги кўплаб қишлоқ аҳоли пунктлари қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва интенсивлаштириш туфайли озод қилинган деҳқонлар учун даромад келтирадиган фаолиятни топиш ва иш билан таъминлаш муаммосига дуч келмоқдалар.

Ўзбекистонда, аксарият маъмурий ҳудудларда қишлоқ хўжалиги ҳали ҳам қишлоқ жойларда бандликнинг асосий йўналиши бўлиб, қишлоқ иқтисодиётини моно-саноат сифатида тавсифлаш мумкин. Бу саноатдаги меҳнат унумдорлигининг пастлиги (турли ҳисоб-китобларга кўра, ривожланган мамлакатларга қараганда 8-10 баравар паст) билан боғлиқ бўлиб, унинг ўсиши

нафақат инвестиция ва технологик омиллар, балки қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришдан чиқарилган ортиқча меҳнатни ўзлаштиришга мўлжалланган қишлоқ жойларда муқобил бандликнинг ривожланмаганлиги билан ҳам чекланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Камилова, З. Агротуризм - альтернативный путь развития сельских территорий [Текст] / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: Экономика, упр. – 2012. – № 4. – С. 35-36.

2. Кочемасова, Т. П. Агротуризм как перспективный вид деятельности в сельской местности [Текст] / Т. П. Кочемасова, Е. М. Полякова // Междунар. журн. экспериментального образования. – 2013. – № 8. – С. 237.

3. Кулинцев, И. Основные цели и факторы развития сельского туризма в России [Текст] / И. Кулинцев // Междунар. сельскохозяйственный журнал. - 2015. - № 2. - С. 57-60.

SAFARI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY MASALALARI

Ro‘ziyev B.A. – QarDU, «Turizm va marketing» kafedrasi tayanch doktoranti

Аннотация: *В данной статье рассмотрена история зарождения сафари-туризма, его определение и в каких странах он хорошо развит, отличие сафари-туризма от других видов туризма в нескольких аспектах, а также затронуты теоретические вопросы развития сафари-туризма.*

Ключевые слова: *Сафари-туризм, CAGR, ЮНВТО, ЮНЕП/CMS, JAR, Энциклопедия туризма, МСОП, Масаи Мара, MICE-туризм, Транспорт, Altezza Travel.*

Abstract: *In this thesis, the history of the origin of safari tourism, its definition and in which countries it is well developed, the difference of safari tourism from other types of tourism in several aspects, and the theoretical issues of the development of safari tourism are mentioned.*

Key words: *Safari tourism, CAGR, UNWTO, UNEP/CMS, JAR, Encyclopedia of Tourism, IUCN, Maasai Mara, MICE tourism, Transport, Altezza Travel.*

Turizm o‘zining ko‘p qirrali tarkibi bilan jamiyat hayotining barcha sohalariga faol ta’sir o‘tkazib kelmoqda. U iqtisodiyotning ko‘pgina jabhalarini rivojlantirishga imkon tug‘diradi. Jumladan, transport tarmoqlari, aloqa, yo‘l qurilishi, mehmonxonalar, umumiy ovqatlanish korxonalari, kammunal xo‘jaligi, maishiy xizmat ko‘rsatish, servis sohasi, savdo tarmoqlari va h.k. Turizmni rivojlantirish bir vaqtning o‘zida o‘ziga xos dam olish, hordiq chiqarish, ko‘ngil ochar maskanlar industriyasini tashkil etib, o‘z o‘rnida sayyohlarga sifatli xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq bir qator sohalarni qamrab olgandir.

Grand View Research, Inc tomonidan o‘tkazilgan yangi tadqiqot hisobotiga ko‘ra, global safari turizmi bozori hajmi 2030 yilga kelib 51,46 milliard dollarga yetishi kutilmoqda, bu esa 2022 yildan 2030 yilgacha CAGR (Compound annual growth rate)ni 5,3 foizini tashkil etadi. Bu esa kelajak iqtisodiyoti hisoblangan turizmni, ayniqsa uning muhim turi safari turizmni chuqur tadqiq etishni hamda uni rivojlantirish bilan bog‘liq masalalarni o‘rganish zaruratini yuzaga keltiradi.

Takidlash joizki, turizmning tarkibiy qismi bo‘lgan safari turizmni xalqaro turizm tashkilotlari, ilmiy maktablar va individual ekspertlar turlicha izohlaydi. Turizm sohasida ishlatiladigan asosiy atamalar va tushunchalar turizm lug‘atida o‘z aksini topgan. Biroq, turizm atamalarining talqini ancha qizg‘in munozaralarga sabab bo‘lib, ularni izohlashga bo‘lgan yondashuvlarning ilmiy-amaliy asoslangan holda bayon etilishi, turizm fani va turizm statistikasi uchun o‘ta muhimdir. Shu jihatdan safari turizm mohiyatining ilmiy-nazariy asoslarini ochib berish juda zarurdir.

Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) tomonidan nashr etilgan: «Afrikadagi yovvoyi tabiatni kuzatish turizmining iqtisodiy qiymatini o‘lchash yo‘lida» nomli Brifing hujjatida UNEP/CMS tashkilotlari tomonidan keltirilgan iqtibozga ko‘ra : «Yovvoyi tabiatni tomosha qilish turizmi - bu yovvoyi tabiatni tomosha qilish yoki uchrashish uchun tashkil etilgan va amalga oshiriladigan turizm turi. Yovvoyi tabiatni kuzatish turizmi faqat ov yoki baliq ovlash kabi turlaridan farqli o‘laroq, hayvonlarni kuzatish, suratga olish va ba’zan ularga teginish yoki oziqlantirish kabi yovvoyi tabiatga asoslangan faoliyatning shakllariga tegishli».

Safari so‘zi yovvoyi tabiatni kuzatish turizmi uchun eng keng tarqalgan atamadir. Yovvoyi tabiatni kuzatishning asosiy maqsadi bo‘lgan o‘ziga xos turizm mahsulotlari birinchi navbatda kuzatilgan hayvonlar guruhi nomi bilan va tashrif buyiriladigan joy nomi yoki turizmning boshqa bir faoliyat nomi bilan ataladi. Masalan;

Katta beshlikni tomosha qilish safari (bufalo, fil, leopard, sher, karkidon); Gorilla safari; Fotosafari; Cho‘l safari; Jeep safari va h.k.

Safarini klassik shakli to‘rt g‘ildirakli transport vositalaridan yovvoyi tabiatni kuzatish va chodirli safari lagerlari yoki uylarida qolishni o‘z ichiga oladi. Safarining yangi paydo bo‘lgan shakllariga trekking, kayak yoki tuya safari turlari kiradi.

Turizm ensiklopediyasida (Encyclopedia of Tourism) Safari turizm ta’rifi va kelib chiqish tarixi quydagicha keltirib o‘tilgan: Safari - quruqlikdagi ekspeditsiya bo‘lib, odatda sayyohlarni Afrika qit‘asiga madaniyat, geografiya, manzara va yovvoyi tabiatni o‘rganish uchun olib boradilar. Bu milliy bog‘larning rivojlanishi bilan bog‘liq va uning kelib chiqishi Janubiy va Sharqiy Afrikada mustamlakachilik davridagi yirik ov ekspeditsiyalari davriga to‘g‘ri keladi (Anderson va Grove 1987). Mustamlaka davrida paydo bo‘lgan markazlashtirilgan siyosiy va ma‘muriy institutlar safari turizmini shakllantirishga turtki bo‘lgan dastlabki ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy muhitni yaratdi deb ta’tiflangan.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) biologik xilma-xillikni saqlash va mahalliy hamjamiyatlarni qo‘llab-quvvatlash uchun safari faoliyatini o‘z ichiga olgan barqaror yovvoyi tabiat turizmining muhimligini keltirib o‘tgan. Ularning ta‘kidlashicha, yovvoyi tabiat turizmi hayvonlar farovonligi, atrof-muhit muhofazasi va mahalliy jamoalarning ijtimoiy va iqtisodiy farovonligini birinchi o‘ringa qo‘yishi kerak.

Xalqaro Tabiatni Muhofaza qilish Ittifoqi (IUCN) safari turizmini tabiatni muhofaza qilish harakatlari uchun mablag‘ ishlab chiqarish va yovvoyi tabiat va tabiiy yashash joylarini muhofaza qilish muhimligi haqida xabardorlikni oshirish vositasi sifatida fikrlar keltirib o‘tilgan. Ular ekotizimlarga salbiy ta‘sirni kamaytiradigan

mas‘uliyatli va barqaror safari turizmini targ‘ib qiladi, shu bilan birga mahalliy hamjamiyatlarga foyda keltiradi va tabiatni muhofaza qilish tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlaydi.

Altezza Travel saytining safari turizm ekspertlari «Safari» so‘zi qayerdan paydo bo‘lgan va u nimani anglatadi? O‘tmishdagi safari zamonaviy safari sayohatlardan nimasi bilan farq qiladi? degan savollarga o‘z fikrlarini bildirishgan. Jumladan «Safari» so‘zini eshitganimizda, biz Afrika savannasini va u orqali yirik yovvoyi hayvonlarni: sherlar, karkidonlar, buyvollar va fillarni qidirishda harakatlanayotgan odamni tasavvur qilamiz. Tarixiy manbalarda dubulg‘a kiygan va qurol tutgan odam tasvirlangan, zamonaviy manbalarda esa uzun linzali kamerani ushlab turgan odam tasvirlangan. Bu hayvonlarni ovlash - tom ma‘noda ov qilish yoki oddiygina kuzatish va fotosuratga olishdir.

Jaxon turizm industriyasida safari turizm alohida o‘ringa ega bo‘lib tarixdan Botsvana, Keniya, Namibiya, Janubiy Afrika, Tanzaniya, Uganda, Zambiya va Zimbabve davlatlari turizm iqtisodiyoting asosiy drayveri hisoblangan bo‘lsa bugungi kunda ko‘plab mamlakatlar hududida tez suratlar bilan faol rivojlanayotgan turizm turlaridan biri hisoblanadi. Shunday ekan, safari turizm mohiyatini ifoda qilishda bir qator soha olimlari va mutaxasislar o‘z fikr va qarashlarini bayon qilishgan. Jumladan, bu haqida jahonning eng yetakchi olimlaridan 2012-yilda Doktor Dayan Dredj Avstraliya, La Trobe universitetining turizm professori o‘z tadqiqotlarida Safari turizmini odatda yovvoyi tabiat, tabiat va madaniy tajribalar bilan bog‘liq bo‘lgan sarguzasht turizmi sifatida ta’riflaydi.

2012-yilda Doktor Saymon Hudson Janubiy Karolina universitetining turizm va marketing professori ta’rifiga ko‘ra safari turizmini tabiiy yashash joylarida yovvoyi tabiatni ko‘rish va qadrlashni o‘z ichiga olgan maxsus qiziqish turizmi sifatida belgilaydi .

Doktor Volfgang Strasdas Niderlandiya Stenden universitetining turizm professori safari turizmini tabiiy yashash joylarini o‘rganish va ularning tabiiy sharoitlarida yovvoyi tabiatni kuzatishni o‘z ichiga olgan tabiatga asoslangan turizm shakli sifatida ta’riflaydi.

2022-yilda Doktor Syuzan K. Jeykobson Florida universitetining yovvoyi tabiat ekologiyasi va muhofazasi professori safari turizmini tabiiy yashash joylarida yovvoyi tabiatni kuzatish va o‘rganishga, shuningdek, yovvoyi tabiat va ularning yashash joylarini saqlash va himoya qilishga qaratilgan ekoturizm shakli sifatida ta’kidlab o‘tgan.

Bugungi kunda safari turizm tajribasini rivojlangan mamlakatlarning bir nechtasida kuzatishimiz mumkin ammo Afrika mamlakatlarida safari turizm potensialidan yuqori darajada foydalanilib aholi turmush tarzi hamda iqtisodiyotiga ulkan hissasini qo‘shayotganini kuzatishimiz mumkin. Bunga misol sifatida quydagi safari turizm salohiyati yuqori davlatlarni aytib o‘tishimiz lozim.

Tanzaniya: Tanzaniya safari turizmi bo‘yicha Afrikaning eng mashhur mamlakati bo‘lib, Serengeti, Ngorongoro Crater va Selous qo‘riqxonasi kabi dunyoga mashhur milliy bog‘larida safari turistlarni o‘ziga jalb qilib kelmoqda, bu yerda tashrif

buyuruvchilar yirtqich hayvonlar va katta beshlikni (fil, karkidon, sher, leopard, buyvol) hayvonlarini kuzatgani kelishadi.

Keniya: Keniya safari maskani sifatida uzoq tarixga ega, Maasai Mara milliy qo‘riqxonasi dunyodagi eng mashhur yovvoyi tabiat qo‘riqxonalaridan biri hisoblanadi. Mehmonlar Amboseli, Tsavo, Samburu va Nakuru ko‘li kabi milliy bog‘lar va qo‘riqxonalarda safariga borishmoqda.

Janubiy Afrika: Janubiy Afrika milliy bog‘lar va Kruger va Sabi Sand kabi xususiy qo‘riqxonalardan tortib, Addo Fil milliy bog‘i va Xluhluwe-iMfolozi qo‘riqxonasi kabi tabiatni muhofaza qilish zonalarigacha yovvoyi tabiatni tomosha qilish tajribasini taklif etmoqda.

Botsvana: Botsvana o‘zining keng cho‘l hududlari va yovvoyi tabiatning yuqori kontsentratsiyasi tufayli Afrikadagi safari turizmi uchun eng yaxshi joylardan biri hisoblanadi. Botsvanadagi eng yaxshi safari yo‘nalishlari orasida Okavango deltasi, Chobe milliy bog‘i va Moremi qo‘riqxonasi mavjud.

Zambiya: Zambiya o‘zining ba’zi qo‘shnilariga nisbatan sayyohlik yo‘nalishi sifatida nisbatan rivojlanmagan, ammo u noyob va haqiqiy safari tajribasini taqdim etadi. Mamlakatning eng yaxshi safari yo‘nalishlari qatoriga Janubiy Luangva milliy bog‘i, Kafue milliy bog‘i va Quyi Zambezi milliy bog‘i kiradi.

Safari turizmi turizmning o‘ziga xos turi bo‘lib, boshqa turlardan bir necha jihatlari bilan farqlanadi. Quyida bir nechta asosiy farqlari keltirib o‘tilgan:

1. Turar joy turlari: Safari turizmi ko‘pincha turar joy va lagerlar yoki chodirli turar joylarni o‘z ichiga oladi, turizmning boshqa turlari mehmonxonalar, yotoq va nonushtalar va ijaraga olingan kvartiralar kabi keng turdagi turar joy turlarini o‘z ichiga olishi mumkin.

2. Transport: Safari turizmi ko‘pincha tabiiy hududlarda tashish uchun yo‘ltanlamas transport vositalari, qayiqlar va engil samolyotlarni o‘z ichiga oladi, turizmning boshqa turlari jamoat transporti, ijaraga olingan avtomobillar yoki uyushtirilgan turlarni o‘z ichiga olishi mumkin.

3. Madaniy aloqalar: Safari turizmi asosan yovvoyi tabiat va tabiiy muhitga qaratilgan bo‘lsa, turizmning boshqa turlari turli madaniyatlarni boshdan kechirishga, mahalliy jamoalar bilan muloqotga va madaniy tadbirlarda ishtirok etishga qaratilgan bo‘lishi mumkin.

4. Guruhlarda sayohat: Safari turizmi ko‘pincha tabiiy muhitga ta‘sirini kamaytirish uchun kichikroq guruhlarni o‘z ichiga oladi, boshqa turizm turlari esa kattaroq tur guruhlari yoki individual sayohatlarni o‘z ichiga olishi mumkin.

5. Turizmda jismoniy faollik darajasi: Safari turizmi ko‘pincha sayyohlik, piyoda sayr qilish va tabiatda velosiped haydash kabi turizmning boshqa turlariga qaraganda yuqori darajadagi jismoniy faollikni talab qilishi mumkin. Turizmning boshqa turlari plyajda dam olish yoki shaharda dam olish kabi kamroq jismoniy faoliyatni talab qilishi mumkin.

6. Yovvoyi tabiatga e’tibor qaratish: Safari turizmi yovvoyi tabiatni tabiiy muhitda kuzatish va boshdan kechirishga qaratilgan bo‘lsa, turizmning boshqa turlari madaniy diqqatga sazovor joylar, tarixiy joylar va shahar tajribasi kabi boshqa jihatlarga e’tibor qaratishi mumkin.

7. Tabiiy muhitda turizm: Safari turizmi odatda milliy bog‘lar, qo‘riqxonalar va qo‘riqxonalar kabi tabiiy muhitda amalga oshiriladi. Aksincha, turizmning boshqa turlari shahar markazlariga, madaniy yodgorliklarga, muzeylarga va inson tomonidan yaratilgan diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurishni o‘z ichiga olishi mumkin.

8. Sarguzashtlarga asoslangan turizm: Safari turizmi ko‘pincha sarguzashtlarga asoslangan tadbirlarni o‘z ichiga oladi, masalan, off-road o‘yinlari, piyoda safari, issiq havo sharlari va kanoeda eshkak eshish. Turizmning boshqa turlari ko‘pincha dam olish va dam olishga qaratilgan.

9. Barqaror turizm: Safari turizmi ko‘pincha barqarorlik va saqlashga katta e’tibor qaratadi, ko‘plab operatorlar yovvoyi tabiat va mahalliy hamjamiyatlarga foyda keltiradigan mas’uliyatli turizm amaliyotlarini targ‘ib qiladi. Turizmning boshqa turlari barqarorlikni birinchi o‘ringa qo‘yishi shart emas.

Umuman olganda, safari turizmi uni turizmning boshqa turlaridan ajratib turadigan o‘ziga xos xususiyatlarga ega, ammo bu turli xil sayohat shakllari o‘rtasida biroz o‘xshashlik yoki gibridlanish bo‘lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Susan Jacobson Professor Emeritus Department of Wildlife Ecology and Conservation 310 Newins-Ziegler Hall P.O.Box 110430. University of Florida 2022y
2. Dr. Simon Hudson Professor of Tourism and Marketing at the University of South Carolina Goodfellow, UK Nov 13, 2012

Customer Service for Hospitality & Tourism Customer Service for Hospitality & Tourism

3. Issues Paper No. 4 Analysis of Australian tourism, hospitality andevents undergraduate education programs 2012
4. Encyclopedia of TourismMoren T. Stone &Lesego S. StoneFirst Online: 01 January 2015
5. World Tourism Organization (2014), Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa – Briefing Paper, UNWTO, Madrid.
6. https://uzbekistan.travel/uz/r/qashqadaryo-viloyati/
7. https://www.uznature.uz/uz/activity/biodiversity?numer=444
8. https://altezza.travel/articles/what-is-safari

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AS AN IMPORTANT DRIVER OF THE NATIONAL ECONOMY

Mardonova D.Sh. - PhD student of
«Silk Road» International university of
Tourism and Cultural heritage

Annotatsiya: *Maqolada turizm industriyasining milliy iqtisodiy taraqqiyotga muhim hissa qo‘shuvchi rolini tushunish uchun foydalaniladigan nazariy asoslar va metodologik asoslar ko‘rib chiqiladi. Unda turizm sektori va iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari o‘rtasidagi aloqalarni tahlil*

qilishga yordam beruvchi multiplikator effekti va kirish-chiqish tahlili kabi iqtisodiy nazariyalar muhokama qilinadi. Maqolada, shuningdek, turizmning ish bilan ta'minlash, daromadlarni shakllantirish va valyuta tushumlari kabi iqtisodiy ta'sirini baholaydigan turizmning sun'iy yo'ldosh hisoblari va hisoblanuvchi umumiy muvozanat modellarini o'z ichiga olgan o'lchash va tahlil qilish usullari o'rganiladi.

Kalit so'zlar: *Turizm sanoati, rivojlanish, nazariy asos, metodologik asoslar, iqtisodiy ta'sirlar, milliy iqtisodiyot, kirish-chiqish tahlili, turizm hisoblari, valyuta tushumlari, turizmni barqaror rivojlantirish, manfaatdor tomonlarning ishtiroki.*

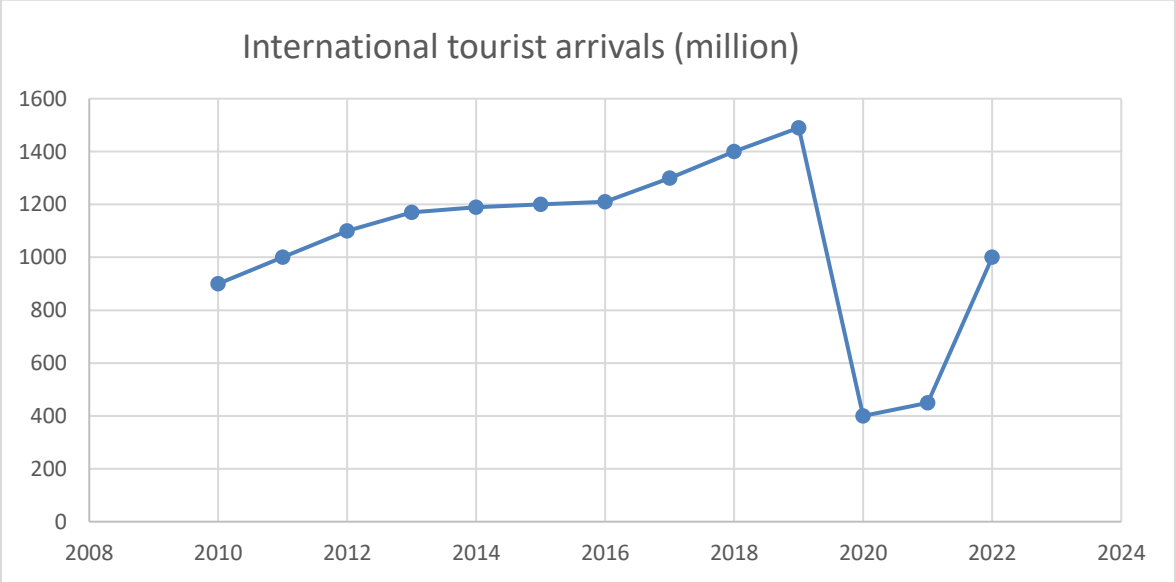
Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические основы и методологические основы, используемые для понимания роли туристической отрасли как важного фактора развития национальной экономики. В нем обсуждаются экономические теории, такие как эффект мультипликатора и анализ «затраты-выпуск», которые помогают проанализировать связи между туристическим сектором и другими секторами экономики. В статье также исследуются методы измерения и анализа, в том числе вспомогательные счета туризма и вычисляемые модели общего равновесия, которые оценивают экономические последствия туризма, такие как создание рабочих мест, получение доходов и поступления иностранной валюты.*

Ключевые слова: *индустрия туризма, развитие, теоретическая основа, методологические основы, экономическое воздействие, национальная экономика, анализ «затраты-выпуск», счета туризма, валютные поступления, устойчивое развитие туризма, вовлечение заинтересованных сторон.*

The tourism industry has emerged as a significant contributor to national economies worldwide. Its potential to drive economic growth, generate employment opportunities, and stimulate foreign exchange earnings has led to a growing interest in understanding the theoretical and methodological aspects of its development. On given diagrams we can see Global results from 2010 to 2022, that is the number of International tourists is represented on table.

This article aims to explore the key theoretical and methodological issues in comprehending the role of the tourism industry as a vital driver of the national economy.

Diagram 1[35]



[35] Supporting the education of Travel & Tourism through Cambridge programs and qualifications. Cambridge University Press & Assessment 2023

Global results 2022

Diagram 2[36]

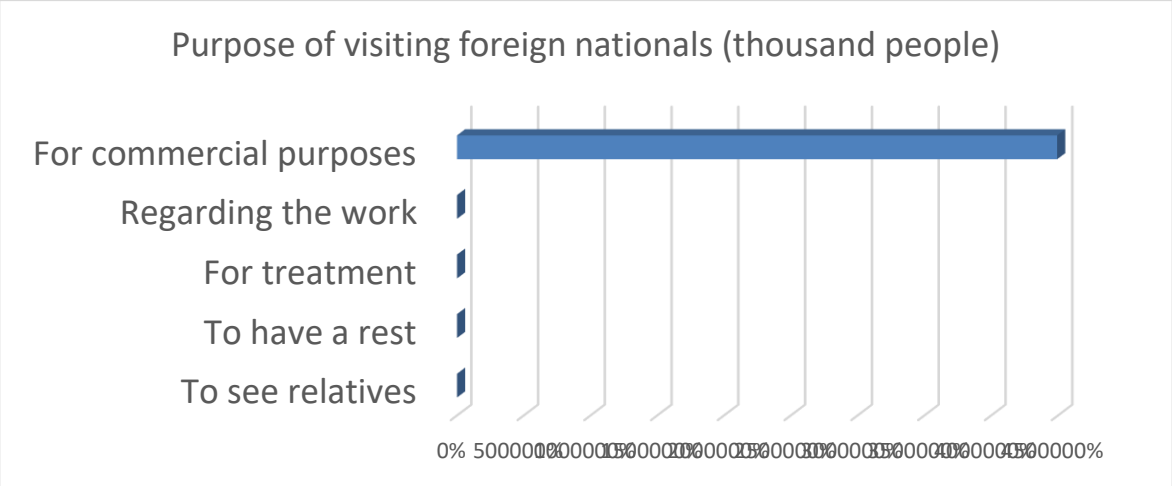
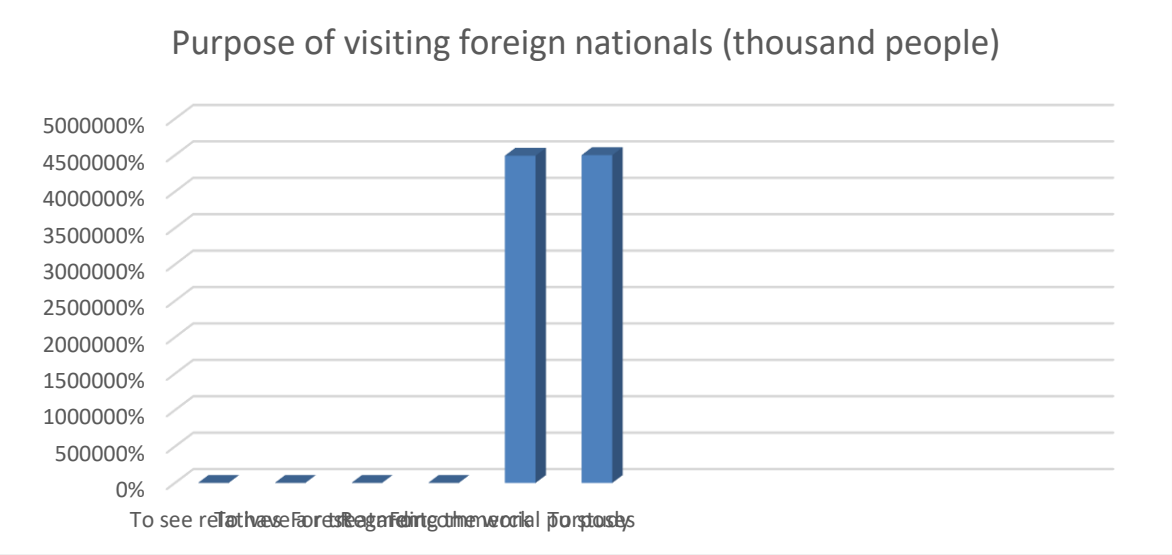


Diagram 3[37]

Our country is rapidly becoming a center of tourism, a clear example of which is the acceleration of tourist traffic in our country in the last two decades, and this is a series of reforms that are being adopted for the development of foreign and domestic tourism, which create relief for tourists and private tourism associations. In particular, it has a positive effect on our economy by providing accommodation and food for tourists visiting from abroad and our compatriots who are traveling domestically, as well as providing employment to our unemployed citizens by starting a small business. It means that foreign citizens enter our country for the purpose of tourism and money comes through them. This contributes to the growth of our gross domestic product.



[36] UNWTO Tourism Dashboard (23 August 2023). www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance

[37] UNWTO Tourism Dashboard (23 August 2023). www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance

Tourism is currently one of the fastest growing and leading industries in terms of income. J.K. Bekturdiyev said that tourism has been showing a huge share in world exports in recent years and is 11% of the global gross domestic product. emphasizes. Also, researcher Z.M. Mukhammedov said that if the share of tourism income in the GDP of Uzbekistan reaches at least 5%, the GDP per capita will increase by 392,100 sums. Analysis and results: By the end of 2019, 6,748 million people visited Uzbekistan, which is 125% more than the statistics of 2018, i.e. 5,346 million people. At the same time, the export of tourism services amounted to 1.313 billion dollars, and in 2018 it was 1.041 billion dollars. As everyone knows, the corona virus pandemic that broke out in 2020-2021 had a great negative impact on the tourism industry.

Table 1[38]

Purpose of visiting foreign nationals (thousand people)

	To have a rest	For treatment	Regarding the work	For commercial purposes	To study
2.2 mln people	169.8 thousand people	44.4 thousand people	38.8 thousand people	9.1 thousand people	2.4 thousand people

Due to this, the share of tourism in GDP has decreased in these years. However, in the first eight months of 2022, 3 million foreign citizens visited Uzbekistan. And if we study the purpose of tourists' arrival.[39]

Theoretical Foundations: Understanding the theoretical underpinnings of the relationship between tourism development and the national economy is crucial in evaluating its impact. Various economic theories, such as the multiplier effect, input-output analysis, and economic base theory, offer frameworks for comprehending how the tourism industry interacts with different sectors and contributes to overall economic growth. These theories help identify the key linkages, multiplier effects, and income distribution patterns associated with tourism development.

- Measurement and Analysis: Accurately measuring the economic impacts of the tourism industry requires robust methodological frameworks. Approaches such as tourism satellite accounts (TSA) and computable general equilibrium (CGE) models provide systematic methodologies to quantify the direct and indirect economic effects of tourism. These models enable the estimation of key indicators like employment generation, income creation, revenue generation, and foreign exchange earnings. Additionally, econometric techniques can be employed to analyze the determinants of tourism demand and its effect on economic growth.
- Policy and Planning: Theoretical and methodological considerations play a vital role in formulating effective tourism policies and strategies for economic development. Integrating theories such as sustainable development, destination competitiveness, and stakeholder theory allows policymakers to design comprehensive

[38] Po’latov X.O., Mamadiyorov M.J., O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI YALPI ICHKI MAHSULOTGA TA‘SIRI «Экономика и социум» №2(105) 2023

[39] Po’latov X.O., Mamadiyorov M.J., O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI YALPI ICHKI MAHSULOTGA TA‘SIRI «Экономика и социум» №2(105) 2023

frameworks that balance economic growth, environmental conservation, and social well-being.

- Factors Influencing Tourism Development: Theoretical frameworks enable an understanding of the various factors that influence tourism development and its contribution to the national economy. These factors include government policies, infrastructure development, human capital, marketing strategies, socio-cultural considerations, and technological advancements. Employing methodologies such as SWOT analysis, trend analysis, and impact assessment techniques assists in assessing the strengths, weaknesses, opportunities, and threats associated with tourism development.

Existing Shortcomings:

- Lack of Standardized Methodologies: There is a lack of standardized methodologies for measuring and analyzing the economic impacts of the tourism industry. This can lead to inconsistencies in data collection, making it difficult to compare and evaluate the economic contributions of tourism across different countries and regions.
- Neglecting Socio-cultural Aspects: Many existing theoretical and methodological frameworks focus primarily on economic impacts, neglecting the socio-cultural aspects of tourism development. This can result in an incomplete understanding of the broader implications of tourism on local communities, cultural heritage, and social dynamics.
- Limited Long-term Perspective: Current approaches often focus on short-term economic gains without considering the long-term sustainability of tourism development. This oversight can lead to negative environmental and social impacts, undermining the industry's potential as a sustainable driver of the national economy.

1. Standardization of Methodologies: Efforts should be made to develop standardized methodologies for measuring and analyzing the economic impacts of the tourism industry. This would enhance the comparability and reliability of data, enabling policymakers and researchers to make informed decisions and evaluate the effectiveness of tourism development strategies.
2. Integrating Socio-cultural Dimensions: Theoretical frameworks and methodologies should be expanded to incorporate socio-cultural aspects of tourism development. This includes considering the impacts on local communities, cultural heritage preservation, and social well-being. Adopting a holistic approach will provide a comprehensive understanding of the industry's implications beyond economic growth.
3. Emphasizing Long-term Sustainability: Theoretical and methodological perspectives should prioritize long-term sustainability in tourism development. This involves considering environmental conservation, responsible resource management, and equitable distribution of benefits. Integrating sustainability principles into frameworks and methodologies will help ensure that the tourism industry continues to be a sustainable driver of the national economy.
4. Incorporating Stakeholder Engagement: Theoretical frameworks and methodologies should emphasize the importance of stakeholder engagement. This

includes involving local communities, industry stakeholders, and relevant interest groups in decision-making processes. Their input can enhance the effectiveness of tourism policies and strategies, ensuring that the industry aligns with the needs and aspirations of the local population.

The tourism industry's potential as a key driver of the national economy necessitates a deep understanding of its theoretical foundations and methodological approaches. By utilizing robust theoretical frameworks and employing systematic methodologies, policymakers and researchers can enhance their understanding of the complex dynamics between tourism development and the national economy. This knowledge enables the formulation of evidence-based policies, sustainable strategies, and informed decision-making that can harness the full economic potential of the tourism industry.

References:

1. Gulomkhasanov, E., & Rakhmatova, N. (2022). THE ROLE OF TASHKENT IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM. Scientific progress, 3(1), 183-188.

2. G‘ulomxasanov, E., Abdullayev, N., & Madina, L. (2021). Turizm Va Ta’lim: Holati Va Istiqboli. Барқарорлик ва Етакчи Тадқиқотлар онлайн илмий журнали, 1(6), 343-348.

3. OmanovRustamFarmonovich, G., & ErgashevTohir, B. (2021). Socio-Economic Aspects of the Development of Small Enterprises in the Kashkadarya Region of Uzbekistan. Design Engineering, 6523-6531.

4. Bozarov, E. B. (2021). ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN. Scientific progress, 2(6), 213-216.

5. Хусанов, М. Ҳ. (2021). THE NEED FOR A SPECIAL QUESTION-LIKED AUDIT. Экономика и социум, (5-2), 539-543.

TURIZM SOHASINING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI

Jabborova Z. - QarDU doktoranti

Аннотация: *В данной статье подчеркивается значение туристической сферы в социально-экономическом развитии страны, повышении конкурентоспособности различных отраслей региона и, в свою очередь, росте социально-экономического развития региона и его развитии на основе определенных факторы.*

Ключевые слова: *туризм, социально-экономические показатели, рентабельность, туристические услуги, имидж туриста, модели потребления*

Abstract. *This article highlights the importance of the tourism sector in the socio-economic development of the country, increasing the competitiveness of various sectors in the region, and in turn, the growth of the socio-economic development of the region and its development based on certain factors.*

Key words: *tourism, socio-economic indicators, profitability, tourist services, tourist image, consumption models.*

Bugungi globallashuv jarayonida va xalqaro madaniy aloqalarni kengaytirish shartlarida turizm jahondagi eng jadal rivojlanayotgan sohalardan biri bo‘lib

kelmoqda. Shu bilan birga, dunyo mamlakatlari iqtisodiy hayotida barqaror taraqqiyot tendensiyalarini rivojlantirishda ham o‘z o‘rniga ega hisoblanadi.

Turizm sohasi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida ham o‘z roliga ega. Buning asosiy sababi mintaqada turli tarmoqlarning raqobatbardoshligini oshirish, o‘z navbatida mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining o‘sishiga olib keladi, bu esa ichki va xalqaro iqtisodiy makonda iqtisodiy ixtisoslashuvni yaratib, daromadning o‘sishib madaniy aloqalarning kengayishiga olib keladi va bir necha soha tarmolari klastrii shakllantiradi. Hududlarda iqtisodiy o‘sish manbalarini tanlashda e’tiborga olish kerak bo‘lgan zamonaviy tendensiyalar orasida quyidagilarni ajratib ko‘rsatish mumkin:

- farovon yashash uchun sharoit yaratish,
- jamiyatning tabiiy va rekreatsion resurslardan oqilona foydalanishga intilishi,
- mehnat unumdorligini oshirish,
- o‘zgarishlar. aholining madaniyati va qadriyatlar tizimida,
- aholining harakatchanligini oshirish .

Bunday sharoitda turizm mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining manbasiga aylanishi mumkin bo‘lgan sohaga aylanadi.

Turizmning rivojlanishi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiyotidagi o‘rni ahamiyatli bo‘lib, malum omillar asosida rivojlanadi. Sohaning rivojlanishi iste’molchilar tomonidan qo‘yiladigan turistik talabga asosan uning ijtimoiy hodisa bilan bog‘liqligini ko‘rsatadi. Turistik talab esa ommaviy va ijtimoiy kategoriyadir.

Turizm ijtimoiy hodisalarda malum funksiyalarn bajaradi. Inson tabiat mavjud muhit va tuzilmalarda yangilik va o‘zgarishlar tomon intiladi. Ko‘pincha uning bu qiziqishi dam olish, muhitni o‘zgartirish, yangi odamlar va yangi madaniyat bilan tanishuv orqali amalga oshirish muvaffaqiyatli kechadi. O‘z navbatida iliq, do‘stona madaniy aloqalar mamlakat ijtimoiy hayotiga ham tasir ko‘rsatadi. Bir vaqtning o‘zida iqtisodiy vazifani bajaruvchi turizm bir necha jihatlarda namoyon bo‘ladi. Xususan:

- turizm mahalliy aholining daromad manbai;
- iste’mol tovarlari ishlab chiqarish bilan bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarni rivojlantirishni rag‘batlantiradi;
- ta’lim va ko‘ngilochar biznesni rivojlantirishga, madaniy meros obyektlarini (yodgorliklar, muzeylar, me’moriy ansambllar) asrab-avaylashga ko‘maklashadi;
- transport korxonalari va tashkilotlarining rivojlanishiga yordam beradi;
- aloqa xizmatlarini rivojlantirishni rag‘batlantiradi;
- Kirish turizmi mamlakatga katta miqdordagi xorijiy valyutaning kirib kelishiga yordam beradi.

Turizmning rivojlanishi mamlakat ijtimoiy hayotidagi bir nechchcha qismlarga tasir ko‘rsatadi. Bunga misol sifatida turizmning insonparvarlik funksiyasini keltira olamiz. Turizm iqtisodiyotning transport va aloqa, qurilish, qishloq xo‘jaligi, xalq iste’moli tovarlari ishlab chiqarish va boshqalar kabi asosiy tarmoqlariga katta ta’sir ko‘rsatadi, ya’ni. ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning katalizatori vazifasini bajaradi. O‘z navbatida, turizmning rivojlanishiga turli omillar: demografik, tabiiy-geografik, ijtimoiy-iqtisodiy, tarixiy, diniy va siyosiy-huquqiy omillar ta’sir ko‘rsatadi.

Turizmning iqtisodiy rivojlanishi jahon iqtisodiy bozoridagi ta’sirchan ma’lumotlar bilan tavsiflanadi. Ular turizm dunyoning ko‘plab mamlakatlarida eng jadal rivojlanayotgan soha ekanligini va uning jahon iqtisodiyotidagi roli muttasil oshib borayotganini ko‘rsatadi. Hududlarda itisodiy o‘sishni esa hudud joylashuvi va aholi turmush darajasiga uzviy bog‘liqlikni hosil qiladi.

Turizm sohasida bozor munosabatlarining rivojlanishi mamlakatda ko‘plab sayyohlik kompaniyalarining paydo bo‘lishiga olib keladi, ular asta-sekin turizm xizmatlari bozorini to‘ldiradi. Ularning faoliyati natijasida ishlab chiqarilayotgan turizm mahsulotlari hajmi, aholi daromadlari, budjet daromadlari ortib, yangi ish o‘rinlari yaratiladi, aholi bandligi muammosi hal etiladi, infratuzilma rivojlanadi, mamlakatda raqobatbardosh milliy turizm industriyasi shakllanadi. Shunday qilib, turizmni rivojlantirish respublikaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin tutadi.

Bozor munosabatlarining hozirgi bosqichida turizm industriyasining rivojlanishi jadal sur’atlar bilan amalga oshirilmoqda, bu esa alohida mamlakatlarni turistlarni jalb qilish uchun kurashda raqobatdosh munosabatlarga kirishishga majbur qiladi. Hozirgi sharoitda turizmning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida bir hududda joylashgan turli sohalarning davlat va tijorat tuzilmalarining o‘zaro ta’sir qiluvchi elementlarining kombinatsiyasi sifatida rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi. Uning maqsadi ijobiy ta’sirnni oshirish, mamlakatning turistik imidjini shakllantirish va yuqori foyda olishdir. Turizm sektori ishtirokchilarining o‘zaro hamkorligi bir necha bosqichda amalga oshirilishi kerak: turizm siyosatini ishlab chiqishda va turistlarga bevosita xizmatlar ko‘rsatishda. Mamlakatning turizm sohasini rivojlantirishni ta’minlash uchun unga ta’sir etuvchi barcha omillarni hisobga oluvchi, ma’lumotlari turizm sohasidagi davlat siyosatini ishlab chiqish uchun asos bo‘ladigan statik hisob metodologiyasini ishlab chiqish zarur. Turizm sektori ishtirokchilari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik samaradorligini oshirish maqsadida turizm sohasining barcha ishtirokchilari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik mexanizmini ishlab chiqish zarurati paydo bo‘ldi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999.- 176 с.

2. Гасанов А. Н. Факторы, обусловливающие развитие туристских центров в западном регионе Азербайджана: сборник докладов Международной научно-практической конференции. Варна, 2009. С. 47−55.

3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. – М.; Издательский центр «Академия», 2008. – 384 с.

4. Rakhmatulla Khidirovich Ergashev, Zuhra Jabborova «The importance of innovative activity in tourism». Scholar Journal (ESJ) 4, April 2021. P 467-472.

5. Tuxliyev I.S., Qudratov G.H., Pardayev M.Q. Tuizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: «Iqtisod va moliya». 2010 – 238 b.

6. Жабборова З.А. Туризмда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. //Инновацион технологиялар илмий журнали ,-2023. - № 2(50), -145-149 б.

7. Усмонова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Автореферат. – Самарканд, СамИСИ, 2009. – 25 с

BUXORO VILOYATIDA ZIYORAT TURZMINI IVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Usmanova N.M. - SamISI o‘qituvchisi,
Gulomov R., Ulugova M. - SamISI talabalari

Аннотация: *В данной статье содержится информация о состоянии туризма Бухары в 2022 году и паломническом туризме Бухары. В частности: Хазрат Абдулхалик Гиждувани, Ходжа Мухаммад Ариф Ар Ревраги, Ходжа Махмуд Анжир Фагнави, Ходжа Али Ромитани, Ходжа Мухаммад Бабаи Самоси, Сайид Амир Кулол и Хазрат Бахауддин Накшбанд.*

Ключевые слова: *туризм, экскурсия, места паломничества, паломнический туризм, экотуризм, туристические объекты, маршруты, комитеты, древние города, купцы.*

Abstract: *This article contains information about the state of tourism in Bukhara in 2022 and pilgrimage tourism in Bukhara. In particular: Hazrat Abdulkhalik Gijduvani, Khoja Muhammad Arif Ar Revraghi, Khoja Mahmud Anzhir Fagnavi, Khoja Ali Romitani, Khoja Muhammad Babai Samosi, Sayyid Amir Kulol and Hazrat Bahauddin Naqshband.*

Key words: *tourism, excursion, places of pilgrimage, pilgrimage tourism, ecotourism, tourist sites, routes, committees, ancient cities, merchants.*

2022-yilning yanvar-avgust oylarida O‘zbekistonga 3 mln chet el fuqarolari turistik maqsadlarda tashrif buyurgan. Bu haqda Davlat statistika qo‘mitasi xabar berdi. Bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 1,5 mln.ga yoki 1,9 baravarga oshgan. Turistlar oqimining eng ko‘pi Qozog‘istonga to‘g‘ri kelib, sakkiz oyda bu mamlakatdan 922,7 ming turist kelgan. Undan keyingi kuchli uchtalikni Qirg‘iziston (821,9 ming) hamda Tojikiston (814,5 ming) egalladi. O‘zbekistonga qiziqishi ortib borayotgan rossiyalik turistlar esa 316,9 mingni tashkil etdi. Eng quyi pog‘onani Ispaniya egallab, bu davrda ularning soni 3,1 mingga yetdi. 2022-yilning yetti oyi mobaynida O‘zbekistonga kelgan turistlar soni qariyb 2,5 mln.ni tashkil qildi. Shuningdek, joriy yilda ichki turizm hajmi 5 mln kishidan oshdi. Yil oxirigacha bu ko‘rsatkichni ikki barobarga oshirish rejalashtirilgan. Bundan tashqari mamlakatda to‘siqsiz turizmni rivojlantirish va qulay shart-sharoitlar yaratishning asosiy yo‘nalishlari belgilanib, turizm sohasidagi tadbirkorlarni rag‘batlantirish kabi ishlar amalga oshiriladi.

Hozirgi kunda O‘zbekistonda keng rivojlanayotgan turizm tarmoqlaridan biri bu – ziyorat turizmi. Ziyorat turizmi deganda, o‘z-o‘zidan kelib chiqadiki, muqaddas qadamjolar, ziyoratgohlarni ziyorat qilish tushuniladi. Bu orqali insonlar ruhiy va ma’naviy ozuqa olishga intiladi. Ziyorat qilish insonni ruhiy barkamollikka yetaklaydi. Bundan tashqari ko‘pchilikning nazarida qiyinchiliklarga barham berish, ya’ni najot tilash tashrif buyuruvchilarning asosiy maqsadlaridan biridir. Taniqli avliyolar dafn etilgan qadamjolarda insonlar ibodat qilib, ibodatlarining ijobat bo‘lishi sababli tashrif buyuradiganlarning soni ko‘pchilikni tashkil etadi. Bundan kelib chiqadiki, bunday ziyoratgohlar har tomonlama daromad keltiradi. Masalan, transport vositalari, restoran,

mehmonxona, oziq-ovqat do‘konlari va boshqa obyektlar shular jumlasidandir. O‘zbekistonda buyuk avliyolar yashab, hayoti davomida ezgu ishlar qilib, dafn qilingan ziyorat joylari bor. O‘zbekistonda ziyorat turizmi asosan Xiva, Buxoro, Samarqand, Shahrisabz, Toshkent va Termizda rivojlangan.

Buxoro O‘zbekistonning eng qadimgi shaharlaridan biri, uning madaniyati shu elda yashovchi barcha xalqlar o‘tmishining bir bo‘lagi hisoblanadi. Bu yerda o‘z davrining buyuk mutafakkir olimlari Imom al-Buxoriy, Abu Ali ibn Sino, Abu Bakr Narshaxiy, Rudakiy, Bahouddin Naqshband va boshqa ulamolar yashab ijod etganlar. Buxoro ilohiyat ilmining Movarounnahrdagi markazlaridan biri bo‘lib, birinchi madrasa Buxoroda vujudga kelgan. Yana shuni aytish joizki, Buxoro Sharq tibbiyot ilmi o‘choqlaridan biri hisoblanadi. Chunki bu maskanda Abu Ali ibn Sinodek buyuk alloma yashab o‘tgan. Qadimda Buxoro Buyuk Ipak yo‘li ustida joylashgan bo‘lib, buxorolik savdogarlar boshqa davlatlarga turli xil mollarni tuyalarga ortib savdo mollarini olib borishgan. Sharqda asrlar davomida Buxoroning dong‘i nafaqat ilm-u fan, tijorat bilangina cheklanmagan, balki, uning ta’rifi bunyodkorlik bilan ham butun dunyoni lol qoldirib kelgan. Shuning uchun ham ko‘pgina podshohlar Buxoni bosib olib, uni talon-taroj qilishgan, dushmanlar qo‘liga tushib shunday jannatmakon joyni jang maydoniga aylantirib vayron qilishgan.

Buxoro viloytidagi ziyoratgohlar. Buxoro viloyatiga har yili dunyoning turli burchagidan minglab turistlar tashrif buyurishadi. Sayyohlar Buxoroyi sharifning necha ming yillik o‘tmishi bilan tanishadi. Zamonlar osha navqiron qad rostlab turgan aziz qadamjolar buyuk tariximizdan so‘zlaydi. Islomshunos alloma-yu ulamolarimiz, mo‘tabar avliyolarimiz yashab o‘tgan maskanlar, ular ibodat qilgan joylarni ziyorat qilishga mushtoqlar. Ana shunday betkror ziyoratgohlarimiz bo‘lmish «Yetti pir» butun boshli musulmon ahlini o‘ziga chorlaydi. Hazrat Abdulxoliq G‘ijduvoniy, Xoja Muhammad Orif Ar Revragiy, Xoja Mahmud Anjir Fag‘naviy, Xoja Ali Romitaniy, Xoja Muhammad Boboyi Samosiy, Sayyid Amir Kulol va Hazrat Bahouddin Naqshband obidalari butun dunyo musulmonlari uchun mo‘tabar qadamjolar sirasiga kiradi. Tasavvufning buyuk vakillari bu yerda yashab, Buxoroni buyuk so‘fiylar vatani darajasiga ko‘tarishga sababchi bo‘lganlar. Buxoro ziyoratiga tashrif buyurgan sayohatchilar safarni Hazrat Abdulxoliq G‘ijduvoniy ziyoratgohidan boshlab, Hazrat Bahouddin Naqshband ziyoratgohida sayohatni yakunlashadi.

Xoja Abdulxoliq G‘ijduvoniy va uning maqbarasi. Xoja Abdulxoliq G‘ijduvoniy Buxoro viloyati G‘ijduvon Qal’asida 1103-yilda tug‘ilgan. Naqshbandiya tariatining rivojiga muhim hissa qo‘shgan alloma bo‘lib, Xojai Jahon nomi bilan butun dunyoga mashhur. Xoja Abdulxoliq G‘ijduvoniyning qabrlari G‘ijduvon shahri markazida joylashgan bo‘lib, onasi qabrlarining oyog‘i tomonida ko‘milgan. Abduxoliq G‘ijduvoniy hazratlari sharafiga bag‘ishlab 1433-yilda Mirzo Ulug‘bek tomonidan hazrat qabrlarining qibla tomonida muhtasham madrasa qurdirilgan. Madrasaning tashqari qismida, hazrat maqbarasi yonida quduq, chillaxona va minorab, shimolida jome’ masjidi ham bunyod etilgan.

Xoja Muhammad Orif Ar Revragiy. Xoja Muhammad Orif ar Revragiy Hazrat Xoja Orifi Mohitobon nomi bilan mashhur bo‘lib, Buxoro viloyati Shofirkon tumani Revgar qishlog‘ida tug‘ilganlar. Aytishlariga qaraganda, bu buyuk zot yuz

yildan ziyod umr ko‘rib 1259-yilda vafot etganlar. Manbaalarda tug‘ilgan yillari ko‘rsatilmagan. Xoja Muhammad Orif ar Revragiy Hazrat Abdulxoliq G‘iduvoniyning to‘rtinchi xalifalari hisoblanadilar. Xoja Orif ar Revragiy «Orifnoma» nomli kitob sohibi hisoblanadilar. Xoja Orifning qabrlari Shofirkon tumani markazida qurilgan bo‘lim hozirda obod ziyoratgohga aylantirilgan.

Xoja Mahmud Anjir Fag‘naviy maqbarasi. Xoja Mahmudning ikki o‘g‘illari Sayyid va Umar bo‘lgan. Xoja Mahmud Fag‘naviy 1286-yilda vafot etganlar va u kishining tug‘ilgan qishloqlarida dafn qilganlar. Bugungi kunda mustaqillik sharofati bilan yurtimizdagi boshqa ziyoratgohlar qatorida Fag‘naviyning ziyoratgohlari ham obod etildi. Bu yerda yangi darvozaxona, maqbara, masjid, quduq, hovuz va katta bog‘ barpo qilindi.

Xoja Ali Rometaniy ziyoratgohi. Xoja Ali Romitaniy Buxoro viloyati Romitan tumani Qo‘rg‘on qishlog‘ida tug‘ilganlar. Ul zotning maqomlari oliy, karomatlari bisyor, kasblari to‘quvchilik bo‘lgan. Kitoblarda aytilishicha, Rometaniy 130 yil umr ko‘rib Ko‘hna Urganchda dafn qilinganlar. Xoja Muhammad va Xoja Ibrohim ismli o‘g‘illari bo‘lgan. Xoja Ali Romitaniyning «Risolayi Azizon» kitoblari mashhur. Xoja Alining Romitandag Qo‘rg‘on qishlog‘ida tabarruk ziyoragohlari bor. Mustaqillik yillarida yangi maqbara, masjid, mehmonxona, hovuz va darvozaxona bunyod etildi. Xoja Ali Rometaniy ziyoratgohlari qadimgi Romitan Qo‘rg‘onining qibla tomonida joylashgan.

Xoja Muhammad Boboyi Samosiy. Xoja Muhammad Boboyi Samosiy naqshbandiya tariqatining yirik naoyondasi, buxorolik 7 pirning beshinchi piri bo‘lganlar. Xoja Ali Romitaniydan tahsil olib, uning vafotidan so‘ng xojagon tariqatini boshqargan. Bahouddin Naqshband tug‘ilganda uni farzandlikka qabul qilib, Sayyid Mir Kulolga Bahouddin Tarbiyasi bilan shug‘ullanishni topshirgan. Tug‘ilib o‘sgan qishlog‘ida dafn qilingan. Qabri ustidagi maqbara atropfidagi masjid va toshquduq O‘zbekiston mustaqillikkka erishgan yillaridan so‘ng ta’mirlangan.

Sayyid Amir Kulol va uning maqbarasi. Hazrat Sayyid Mir Kulol 1370-yilda dunyodan ko‘z yumganlar., qabrlari Suxor qishlog‘ida joylashgan. Sobiq ittifoq davrida Hazrat Mir Kulol masjidlari buzildi, ziyoratgoh qarovsiz, vayrona holiga keltirilgan edi. Istiqlol yillarida Mir Kulol ziyoratgohlarida yangi masjid, mehmonxona, darvozaxona qurildi. 2007-yilda Sayyid Mir Kulol qabrlari ustida mahobatli maqbara qad rostladi, ulkan bog‘ barpo qilindi. Ushbu majmua iste’dodli arxitektor M. Q. Ahmedov loyihasi asosida yaratilgan. Sayyid Mir Kulol obidalarini bunyod etishda usta Olim, usta Mzaffar, usta Muhiddin hamda usta Abdulvohidlar xizmat qillgan.

Hazrat Bahouddin Naqshband ziyoratgohi. Buxoro shahridan 10 km shimoliy sharqdagi Qasri Orifon qishlog‘ida joylashgan Bahouddin Naqshband ziyoratgohida 500 yil mobaynida shakllandi. Uning ilk tarixi to‘g‘risida ma’lumot juda oz. Bahouddin Naqshband qabrlari oldidagi dastlabki binolar, taxminan hazrat vafotlaridan keyin paydo bo‘lgan. Me’moriy - arxeologik tadqiqotlar davrida binolarning qoldiqlari va asoslari topildi. Bahouddin Naqshband vafotlaridan o‘tmay hazrat maqbaralarining g‘arbiy tomonidan qabriston paydo bo‘lib, unda hazratning murid-muxlislari dafn qilina boshlanadi. Keyinchalik bu yerda Buxoroning hukmron

sulola vakillari dafn qilinadigan «Dahmayi shohon» (Shohlar xilxonasi) tashkil topgan. Ziyoratgohda keng ko‘lamda obodonlashtirish, qayta qurilish va yangi binolarni barpo etish hamda atrofida bog‘ va gulzorlarni yaratish ishlariga ham davlatimiz rahbari rahnamolik qilmoqdalar.

Hazrat Bahouddin muzeylaridagi eksponatlar ham yangilanib, buyerga kirgan kishi tasavvuf, 7 pir haqidagi yaxlit bir tushunchaga ega bo‘ladi. Toshkent, Samarqand, Xorazm Qo‘qon va boshqa viloyatlardan kelgan qo‘li gul ustalar ixlos bilan, e’tiqod bilan ushbu majmuada xizmat qildilar. Bir so‘z bilan aytganda, XVI asr qarama-qarshisida, unga uyg‘on holda XXI asr obidasi qad rostladi. Mashoyiqlar «Ming eshitgandan bir ko‘rgan afzal» deganlar. Ushbu majmuani ta’rif-tavsiflashga til ojiz. Kelgan odam ko‘radi va qoyil qoladi. Hazrat Bahoudinning ulug‘ nomlariga munosib ziyoratgoh barpo etilgan.

Ziyorat turizmi iqtisodiyot tarmoqlarining katta qismlaridan biriga aylanyapti. Buxoro vioyati esa bu borada katta ko‘rsatkishlar namoyondasidir. Sayyohlarning Buxoroyi sharifga bo‘lgan qiziqishlari yildan yilga oshib boryapti. Ular orasida ziyoratchilar ko‘pchilikni tashkil etyapti. Yevropa davlatlaridan islom diniga sig‘inuvchilar, Turkiya, Malayziya, Indoneziya, Hindiston, Misr va boshqa yurtlik dindoshlarimiz mo‘tabar qadamjolarimizga ziyorat uyushtirishyapti. Bundan tashqari, mehmonxona, restoran, istirohat bog‘larini qurish maqsaddan holi bo‘lmaydi. Chunki bu tashabbus orqali ish o‘rinlari vujudga kela boshlaydi. Shu kabi obyektlarning ko‘payishi xizmat ko‘rsatish darajasini oshiradi. Xizmat ko‘rsatish sohasiga kuchli e’tibor berish, shu soha bo‘yicha yetuk mutaxassislar yetishtirilishi lozim. Xizmat ko‘rsatish a’lo darajada bo‘lsa, sayohatchilar yanagi safar ham shu o‘lkaga tashrif buyurishni istab qolishadi. Yurtimiz ravnaqi yo‘lida mana shunday islohotlarni yaratish ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘lishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mansurjon Azim o‘g‘li. «Hazrat Bahouddin Naqshband». – Toshkent – 2013. - Sano-standart nashriyoti

2. Sadriddin Salim Buxoriy. «Bahouddin Naqshband yoki yeti pir». – Toshkent – 2017. – Navro‘z

3. https://kun.uz/uz

RATIONAL USE OF HISTORICAL, CULTURAL AND SPIRITUAL HERITAGE IN FURTHER DEVELOPMENT OF TOURISM IN KASHKADARYA REGION

Abdurasulov Sh.E. - assistant teacher department of Tourism, SIES,
Hayitova Z.N. - student of SIES

Аннотация*: Одним из важных аспектов использования исторического, культурного и духовного наследия в развитии туризма является сохранение и популяризация этих ресурсов. Этого можно достичь посредством соответствующей документации, консервационных и реставрационных работ. Важно вовлекать местные сообщества в эти усилия, поскольку они*

являются хранителями этого наследия и могут предоставить ценную информацию и знания о его важности. Кашкадарьинская область Узбекистана богата историческим, культурным и духовным наследием, что делает ее потенциальным туристическим объектом. место.

Abstract: *One of the key aspects of utilizing historical, cultural and spiritual heritage in tourism development is preserving and promoting these assets. This can be achieved through proper documentation, conservation and restoration efforts. It is important to involve local communities in these efforts, as they are the custodians of this heritage and can provide valuable insights and knowledge about its significance. The Kashkadarya region in Uzbekistan is rich in historical, cultural and spiritual heritage, making it a potential tourism hotspot.*

However, in order to ensure sustainable development of tourism in the region, it is important to use this heritage in a rational and responsible manner. One of the key aspects of utilizing historical, cultural and spiritual heritage in tourism development is preserving and promoting these assets. This can be achieved through proper documentation, conservation and restoration efforts. It is important to involve local communities in these efforts, as they are the custodians of this heritage and can provide valuable insights and knowledge about its significanc. Furthermore, the development of tourism infrastructure should be done in a way that respects and complements the existing heritage. This can include building eco-friendly accommodations, promoting sustainable transportation options and creating visitor centers that educate tourists about the region's history and culture. In addition, the local community should be actively involved in the tourism industry. This can be achieved by providing training and employment opportunities for locals in the tourism sector. This not only benefits the community economically, but also allows them to share their unique traditions and customs with visitors. Moreover, it is important to promote responsible and ethical tourism practices. This includes educating tourists about the importance of preserving the region's heritage, respecting local customs and traditions, and minimizing their impact on the environment. Another important aspect is the inclusion of traditional cultural events and festivals in tourism activities. This not only adds to the cultural experience for tourists, but also provides opportunities for local artisans and performers to showcase their talents and generate income. In order to effectively utilize the historical, cultural and spiritual heritage in tourism development, it is crucial to involve all stakeholders including local communities, government agencies, tourism organizations and private sector businesses. Collaborative efforts can lead to sustainable tourism development that benefits both tourists and the local community.

1. Infrastructure development: Improving the road and transportation network in the region to make it easier for tourists to access different attractions and sites.

2. Promotion of cultural heritage: Highlighting the rich history and cultural heritage of the region through various events, festivals, and exhibitions.

3. Ecotourism development: Promoting eco-friendly tourism activities such as hiking, bird watching, and nature tours in the region's natural reserves and national parks.

4. Hospitality training: Providing training programs for local residents to improve their hospitality and service skills to cater to the needs of tourists.

5. Marketing and advertising: Launching targeted marketing campaigns to promote the region's unique attractions and experiences to potential tourists.

6. Collaboration with travel agencies: Partnering with travel agencies to include Kashkadarya region in their tour packages and itineraries.

7. Development of tourist accommodations: Encouraging the development of hotels, guesthouses, and other lodging options to accommodate the growing number of tourists.

8. Support for local businesses: Providing support and incentives for local businesses to offer tourist-friendly services and products, such as handicrafts and souvenirs.

9. Preservation of historical sites: Investing in the preservation and restoration of historical sites and monuments to attract history enthusiasts and cultural tourists.

10. Community involvement: Involving local communities in the development of tourism by creating opportunities for them to showcase their traditions, crafts, and culinary specialties.

The use of historical and cultural heritage in the development of tourism in the Kashkadarya region can be a key strategy for attracting visitors. This can include promoting historical sites, traditional festivals, and cultural events that showcase the region's unique heritage.By highlighting the rich history and cultural traditions of the region, tourism development can focus on creating immersive experiences for visitors, such as guided tours of historical sites, cultural workshops, and traditional performances. This can help to not only attract tourists interested in history and culture but also provide opportunities for local communities to showcase their traditions and crafts. Preservation and restoration of historical sites and monuments can also be a priority, as these landmarks can serve as major attractions for tourists. By investing in the preservation of these sites, the region can ensure that its cultural heritage remains a draw for visitors for years to come. In addition, promoting local handicrafts, traditional cuisine, and cultural experiences can further enhance the tourism offerings of the region. This can involve supporting local artisans and businesses to produce and sell traditional crafts and products, as well as promoting culinary experiences that highlight the region's unique cuisine.

In conclusion, the rational use of historical, cultural and spiritual heritage in tourism development in Kashkadarya region can bring economic benefits, preserve the region's unique identity and promote sustainable practices. It is important to strike a balance between tourism development and preservation of the region's heritage to ensure its long-term success. Overall, leveraging the historical and cultural heritage of the Kashkadarya region can be a powerful tool for tourism development, attracting visitors who are interested in experiencing the rich traditions and history of the area.

References:

1. Muminov, R. (2019). Cultural Heritage and Sustainable Tourism Development in Uzbekistan: The Case of Kashkadarya Region. Journal of Heritage Tourism, 14(3), 267-280.

2. Khudaykulov, A., & Ismailov, S. (2018). The Role of Cultural Heritage in Tourism Development: The Case of Kashkadarya Region, Uzbekistan. International Journal of Scientific Research and Management, 6(10), 430-437.

3. UNESCO. (n.d.). World Heritage and Sustainable Tourism Programme. Retrieved from https://whc.unesco.org/en/tourism/
4. Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Uzbekistan (n.d.) Cultural Tourism. Retrieved from http://mct.uz/en/activity/cultural-tourism
5. United Nations World Tourism Organization. (2019).Tourism and Culture Synergies. Retrieved from https://www.unwto.org/tourism-and-culture-synergies

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ИНКЛЮЗИВ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИ

Ўроқова М.Ў. – СамИСИ магистранти

Аннотация: *В данной статье представлены взгляды на условия, факторы, особенности развития инклюзивного туризма и факторы развития инклюзивного туризма в Самаркандской области, а также предложения и рекомендации.*

Ключевые слова: *туризм, услуга, международный туризм, инклюзивный туризм, гражданин с ограниченными возможностями, туристский субъект, туристская дестинация.*

Abstract: *This article provides views on the conditions, factors, features of the development of inclusive tourism and the factors for the development of inclusive tourism in Samarkand region, as well as proposals and recommendations.*

Key words: *tourism, service, service, international tourism, inclusive tourism, citizen with disabilities, tourist subject, tourist destination.*

Инклюзив туризм келажакда юқори суръатларда ривожланиши мумкинлиги бўйича жуда кўплаб илмий фикрлар мавжуд. Жумладан, ёши катта аҳолининг кўпайиш тренди кейинги йилларда инклюзив туризмни ривожлантириш эҳтиёжини юзага келтирмоқда. Аммо инклюзив туризмни яратишда энг биринчи навбатда инклюзив турист учун қулай муҳит экотизимни яратиш лозим бўлади. Ушбу тизимни яратишда халқаро стандартлардан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Умуман олганда, инклюзив туризмни ривожлантиришдан нафақат ногиронлиги бор ёки маълум даражада жисмоний чекланган фуқаролар, балки хориждан келган қочоқлар, маҳаллий урф одатлар ва тилни билмайдиган инсонлар, болалар ва бошқалар ҳам катта қулайликларга эга бўлади. Шу жиҳатдан олганда инклюзив туризмни ривожлантириш бугунги кунда долзарб масала ҳисобланади.

Туристик субъектлар ўз хизматларини туристлар учун янада «қулай» ва «очиқ» қилишлари учун қуйидагиларни амалга ошириши мақсадга мувофиқ:

- туристик субъект вебсайтини янгилаб бориш ҳамда унда имконияти чекланган туристлар учун шароитлар ҳақида батафсил маълумот бериш;
- туристларнинг хизмат ҳақидаги фикрларини йиғиш ва ўрганиб бориш, бунда камчиликларни вақтида бартараф этиш рақобат устунлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади;
- турли ирқ ва маданият вакилларини жалб қилиш бўйича тадқиқотлар олиб бориш, уларнинг диди ва тавсияларини ўрганиш орқали янги мижозларни ўзига жалб этиш;

- ходимларни туристлар билан муомала жараёнига таёрлаш, айниқса, имконияти чекланган туристларнинг иззат нафсига тегадиган муносабатни вақтида олдини олиш жуда муҳим аҳамиятга эга.

Бундан ташқари, ходимларнинг ҳар қандай туристга кулиб туриши, сўровларга тез чора тадбирларни кўра билиши ҳам туристик корхона фаолиятининг муваффақиятини таъминлайди. Юқорида келтирилган чора тадбирларни амалга оширишда корхонанинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш асосий ролни ўйнайди.

Биз ушбу мақоламизда Инклюзив туризмининг асосий хусусиятлари қуйидагилардан иборат деб ҳисоблаймиз:

- имконияти чекланган инсонларнинг талабига кўра, ўзига мос ҳолда гид экскурсаводларнинг мавжуд бўлиши;
- туристик дестинацияларга имконияти чекланган инсонлар учун тегишли инфратузилма мавжудлиги;
- имконияти чекланган инсонлар учун давлат томонидан қўллаб қувватлаш механизмларни жорий этилиши;
- инклюзив туризмнинг жамиятда ижтимоий тенгликни таъминлаш вазифасини бажариши.

Инклюзив туризмни ривожлантириш омилларини кўриб ўтишда туристларнинг саёҳат мақсадига қараб тоифаларга ажратиш мумкин. Масалан, саёҳат мақсади яқин қариндошларини кўриш бўлган туристлар учун махсус қаровчи хизматлари ёки жойлаштириш хизматларига одатда эҳтиёж пайдо бўлмайди. Чунки улар ўз қариндошларини уйида жойлашган ҳолда уларнинг кўмаги билан саёҳат қилиши мумкин бўлади. Ушбу турдаги инклюзив туризмга туристик дестинация масофаси, транспорт харажатлари, виза харажатлари ва бошқа шу каби дестинацияга етиб олиш харажатлари билан боғлиқ омиллар кучли таъсир кўрсатади. Агар инклюзив туристнинг саёҳат мақсади бутунлай янги жойларни ўзи учун кашф этиш бўлса, у ҳолда саёҳат харажатлари бир неча баробар ошиб кетиши мумкин. Бу ҳолда инклюзив турист ўзининг жисмоний ҳолатидан келиб чиқиб қаровчи хизматлари, тиббий хизматлар, жойлаштириш ва бошқа хизматларни ўзи молиялаштирилиши талаб этилади. Шундан келиб чиқиб, ушбу турдаги инклюзив туризмда асосий омил туристнинг молиявий ҳолати ҳисобланади.

Биз тадқиқотимиз давомида Самарқанд вилоятида инклюзив туризмни ривожлантириш омилларининг алгоритмини ишлаб чиқдик (8-расмга қаранг). Бизнинг фикримизча, вилоятда инклюзив туризмни ривожлантириш учун биринчи навбатда имконияти чекланган инсонлар учун ихтисослашган меҳмонхоналар, ҳостеллар ва бошқа жойлаштириш воситаларини қуриш мақсадга мувофиқ. Кейинги навбатда инклюзив туристлар кўп эҳтиёж сезадиган профессионал қаровчилик хизматларини ҳам йўлга қўйиш зарур. Ушбу хизматларни юқорида айтиб ўтилган ихтисослашган меҳмонхоналар таркибида йўлга қўйиш хизмат кўрсатиш самарадорлигига катта ҳисса қўшади.

Профессионал қаровчилар хизматлари йўлга қўйилгандан сўнг Самарқанд вилоятида имконияти чекланган туристлар учун йўлаклар ва умуман дам олиш

масканларини кўпайтириш мақсадга мувофиқ. Шу билан бирга, транспорт воситаларида турли даражада ногиронлиги бор шахслар учун махсус креслолар ва бошқа ускуналарни ўрнатиш ва улар хизматини рақамлаштириш муҳим ҳисобланади. Ниҳоят юқоридаги чора тадбирлар амалга оширилгач инклюзив туристлар учун ихтисослашган туроператор ва турагентликлар фаолиятини қўллаб қувватлаш, дастлабки босқичда ҳатто субсидиялаш зарур. Бунда турагентликлар ва туроператорлар инклюзив туристлар учун инфратузилма имкониятларидан фойдаланган ҳолда имконияти чекланган туристлар учун индивидуал ва жамоавий турпакетлар тузиб сотиш имкониятига эга бўлади.



1-расм. Самарқанд вилоятида инклюзив туризмни ривожлантириш омиллари алгоритми

Самарқанд вилоятида бугунги кунда инклюзив туризмни ривожлантириш билан боғлиқ бир қатор муаммолар бор. Биринчидан, туризм инфратузилмасининг яхши даражада ривожланмаганлиги, меҳмонхоналар, йўлларнинг жаҳон сифат стандартларига тўлиқ жавоб бермаслиги, ҳаво транспорти нархларининг баланд эканлиги ва бошқалар инклюзив туризмни ривожлантиришга тўсқинлик қилмоқда. Бундан ташқари мавжуд хизмат кўрсатиш субъектларида ҳам хизмат кўрсатиш сифати анча паст даражада. Хусусан, имконияти чекланган инсонлар учун шароитлар эса қониқарли даражада эмас. Шу билан бирга, инклюзив туристлар учун зарур бўлган тиббий хизмат кўрсатиш сифатини ҳам ошириш муҳим аҳамият касб этади. Туристик корхоналар инклюзив туристлар учун турпакетларни тузганда об ҳаво ҳолати, туристларнинг психологик ҳолатини ҳам инобатга олиши зарур. Шу билан

бирга, имкон қадар туристлар учун тушуниш осон бўлган белгиларни сайлгоҳларда ўрнатиш, турли танловларни ташкил этиб туриш мақсадга мувофиқ.

Турист сафарининг йўналишини танлаш омиллари мотивация нуқтаи назардан тоифаланиши мумкин. Бизнинг фикримизча, қуйидаги мотивация омилларини ажратиб кўрсатиш мумкин: хавфсизлик, визуал жозибадорлик, меҳмондўстлик, соғлиқни сақлаш тизими, умумий овқатланиш тизими, тарих ва маданият, архитектура, янги тажрибага эга бўлиш, ижтимоийлашиш кабиларни айтиб ўтиш мумкин. Шубҳасиз, туристларнинг диди, ўзига хос характери ва унга таъсир этувчи омиллар туризмни ривожлантиришда муҳим роль ўйнайди.Чунки туристик хизматлар туристнинг эҳтиёжларини қондиргани учун ҳам аҳамиятлидир. Бошқа омилларга нисбатан мазкур характеристикалар бирламчи ҳисобланади. Туристлар турли гуруҳларининг эҳтиёжлари бир-биридан фарқланиши боис, бир хил этиёжларга эга туристларнинг қандайдир конкрет гуруҳига нисбатан қўллаган ҳолда, туризмни ривожлантириш тўғрисида гапириш ўринли бўлади.

Инклюзив туризмга миллий туризм соҳаси нуқтаи назардан таъсир этувчи омиллар гуруҳи қуйидаги графикда ифодаланган (2-расм).



2-расм.

Минтақа инклюзив туризмни ривожлантириш омиллари[40]

Мазкур омиллар гуруҳидан энг муҳими бу минтақа тараққиётини белгиловчи омиллар ҳисобланади. Ушбу омиллар гуруҳи минтақанинг ўзига хос иқлим шароити, маданий тарихий ресурсларнинг жозибадорлиги кабиларни қамраб олади. Иккинчи омиллар гуруҳи: туристик фаолиятга хизмат кўрсатувчи ижтимоий-иқтисодий соҳа тармоқлари булар туристик инфратузилмани шакллантирувчи транспорт, жойлаштириш, гид экскрусовод хизматларини ташкил этишда муҳим рол ўйнайдиган барча турдаги ишлаб чиқариш ва хизматларни қамраб олади. Учинчи омиллар гуруҳи: туризм индустрияси корхоналари эса инклюзив туристлар учун турпакетлар ташкил этувчи

[40]Муаллиф томонидан тузилган.

туроператорлар ва турагентларни ўз ичига олади. Тўртинчи омиллар гуруҳи: туристик рекреацион ресурслар инклюзив туристларнинг дам олиши ва тикланиши учун яратилган инфратузилма: санаторийлар, пансионатлар, ва бошқа рекреация масканларини ўз ичига олади.

Юқоридагилардан хулоса қилиб айтиш мумкинки, инклюзив туризмни ривожлантиришда биринчи навбатда туристик инфратузилмани имконияти чекланган инсонлар учун халқаро стандартлардан фойдаланган ҳолда мослаштириш, инклюзив турпакетлар тузишга ихтисослашган туроператор ва турагентларнинг ривожланишини рағбатлантириш, туристик корхоналарда ходимларнинг имконияти чекланганлар билан мулоқот қилиш малакасини ошириб бориш, турли фестиваллар, байрамлар ва тадбирлар ташкил этиш ҳамда турпакет нархларининг рақобатбардошлигини таъминлаш бўйича чора тадбирлар кўриш лозим. Бундан ташқари, аҳолининг демографик деградациясини олдини олиш мақсадида тиббиёт хизматларини ҳудудлар кесимида ривожлантириш, айниқса, болаларда тиббий профилактика ҳамда ота оналарнинг бола парвариши бўйича маълумотларини ошириш бўйича кенг қамровли тренинглар ва дарслар ташкил этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг «Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида» ги ЎРҚ-641-сон қонуни. 2020 йил 15 апрел.

2. World Health Organization; World Bank. World Report on Disability; World Health Organization: Geneva, Switzerland, 2011.

3. Белоусова, Н.В. Инклюзивный туризм в системе реабилитационной географии: от теории к практике: монографія / Н. В. Белоусова. – К. – Из-во ТАЛКОМ, 2018. 344 с.

4. https://xs.uz/uzkr/68867

5. TUI Group – The world’s number one tourism business

6. Scheyvens R., Biddulph R. Inclusive tourism development. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment. 2018. Vol. 20. Issue 4.

7. Philip, G.; Rogers, C.; Weller, S. Understanding care and thinking with care. In Critical Approaches to Care: Understanding Caring Relations, Identities and Cultures; Rogers, C., Weller, S., Eds.; Routledge: London, UK, 2012; pp. 1–12.

2-SHO‘BA. O‘ZBEKISTONDA ICHKI VA KIRUVCHI TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH SUR’ATLARI VA KADRLAR TAYYORLASH SIYOSATI

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚОБАТБАРДОШ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Эштаев А.А. – TDIU, «Туризм» кафедраси мудири, проф., и.ф.д.

Аннотация. *В данной статье освещен один из наиболее актуальных вопросов развития туристической сферы в Республике Узбекистан, а именно процессы, связанные с подготовкой конкурентоспособных кадров для отрасли. В статье изложены мнения, выводы и предложения автора по развитию отрасли, а также проведен анализ состояния подготовки кадров в сфере туризма.*

Ключевые слова: *туризм, международный туризм, туристическая инфраструктура, туроператор, турагент, экономика сферы услуг, подготовка кадров, высшее образование, профессиональное образование, негосударственные образовательные учреждения, кадры среднего звена.*

Abstract. *It was created in connection with one of the issues in the direction of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan, that is, the training of necessary assistants for the educational system. In the article, the author's opinions, conclusions and suggestions on the organization of the tourism industry personnel training service, together with the public organization, are given.*

Key words: *tourism, tourism, tourism infrastructure, tour operator, travel agent, service staff, personnel training, higher education, professional education, non-state educational institutions, middle-level personnel.*

Ўзбекистон Республикасида туризм иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бирига айлантирилди. Туризмни ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири сифатида янги иш ўринларини яратишда намоён бўлмоқда, яъни туризмда яратилган 1 та иш ўрни бошқа соҳаларда қўшимча 2 та иш ўрнини яратилишига олиб келади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2016-йил 2-декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-4861-сонли Фармони тарихий аҳамиятга эга бўлиб, иқтисодиётда биринчи маротаба туризм соҳасига стратегик сектор мақоми берилди, натижада Ўзбекистонда туризмнинг хорижий ҳамда ички туристларга хизмат кўрсатувчи ёндош соҳалари ва тармоқларининг ривожланишини таъминлашда миллий туризм соҳасининг янги босқичи бошланди.

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш борасида олиб борилаётган сиёсатнинг натижадорлигини таҳлиллар билан солиштирадиган бўлсак, мамлакатимизга ташриф буюрган чет эллик сайёҳлар сони 2016 йилда 1,3 млн. нафарни ташкил этган бўлса, 2022 йилда 5,2 млн. нафарни ташкил этиб, 4 баробарга ўсганлигини, туризм экспорти ҳажми 2017 йилда 531 млн. долларни ташкил этган бўлса, 2022 йилда 1,6 млрд. долларни ташкил этиб, 3 баробарга ўсганлигини кўриш мумкин.

Давлатимиз раҳбари жорий йилнинг 16 октябрь куни Самарқандда бўлиб ўтган Бутунжаҳон туризм ташкилотининг 25 сессиясида жорий йилда

мамлакатимизга жами 7 миллион сайёҳ ташриф буюриши, ушбу кўрсаткични 2030 йилга бориб 15 миллионга, ички туризм оқимини эса 25 миллионга етказиш режа қилинганлигини, туризмни 2030 йилгача комплекс ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилаётган стратегияда замонавий туризм ва транспорт инфратузилмасини яратишга устувор аҳамият қаратилишини, юқори тезликда ҳаракатланишга мўлжалланган янги автомобиль ва темир йўллар қурилиши, авиатранспорт парки 2 баробар кенгайтирилиши, авиақатновлар сони тўрт баробар оширилиши, катта шаҳар ва сайёҳлар кўп борадиган манзилларда 30 та йирик туризм кластерлари ташкил этилишини алоҳида таъкидлаб ўтган эди.

Қолаверса, таъкидлаш керакки, кейинги йилларда жаҳон туризм бозорида рақобатнинг кучайиши соҳани анъанавий ривожлантириш моделидан инновацион моделига ўтиш жараёнларини жадаллаштириш заруратини талаб қилмоқда. Албатта, бугунги кунда барча соҳаларда бўлгани каби, туризм соҳасини ҳам ривожлантириш ушбу соҳа учун тайёрланадиган кадрларга боғлиқ ҳисобланади. Мамлакатимиз етакчиси яқинда Самарқандда очилган туризм соҳаси учун кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш бўйича дунёда ўхшаши йўқ ЮНВТО Халқаро туризм академиясида мутахассисларни ўқитиш учун махсус грантлар ажратилишини эълон қилди. Иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бораётган даврда «яшил» туризмни ривожлантириш бўйича халқаро Ҳаракатлар дастурини қабул қилиш ҳар қачонгидан ҳам долзарблиги кўрсатиб ўтилди. Бу борадаги амалий қадамлар сифатида ЮНВТО доирасида «Яшил» туризмни жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар» номинациясини таъсис этиш, шунингдек, Марказий Осиё атроф-муҳит ва иқлим ўзгаришини ўрганиш университети ҳамда Самарқанддаги «Ипак йўли» халқаро университети ҳамкорлигида Глобал «яшил» туризм стартаплари лабораториясини яратиш таклиф қилинди.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти бош Ассамблеясининг 25-сессиясининг Глобал таълим форуми ташкил қилиниб, иштирокчилар томонидан мунозаралар давомида ҳозирги ва келажак авлодлар учун таълим соҳасида инновацияларни жорий этиш, хусусан туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш, муаммолар ва уларнинг ечими, таълим тизимига таъсир қилувчи омиллар борасида фикрлар билдирилди. Албатта ушбу анжуманда берилган таклиф ва тавсиялар туризм соҳасида жаҳон миқёсида рақобатбардош кадрлаш тайёрлаш борасидаги долзарб масалалардан ҳисобланади. Шу билан биргаликда форумда туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш борасида бутунжаҳон туризм ташкилотининг бош котиби, халқаро ташкилотлар, хорижий давлатларнинг туризм вазирлари, хорижий таълим муассасаларининг вакиллари ўз фикрлари билан ўртоқлашди. Албатта, бу ҳам туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш жараёни муҳим аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради.

Бугунги кунда мамлакатимизда 35 та давлат ва нодавлат олий таълим муассасалари томонидан туризм соҳаси учун олий маълумотли кадрлар тайёрланмоқда. Ушбу олий таълим муассасаларида 9000 дан ортиқ талаба ўқиб, уларга соҳага тегишли фанлар бўйича 400 га яқин профессор-ўқитувчилар дарс бермоқда.

Профессионал таълим тизимини илғор хорижий тажрибалар асосида

такомиллаштириш, бошланғич, ўрта ва ўрта махсус профессионал таълим босқичларини жорий қилиш орқали меҳнат бозори учун малакали ва рақобатбардош кадрлар тайёрлаш ҳамда мазкур жараёнга иш берувчиларни кенг жалб қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 6 сентябрдаги «Профессионал таълим тизимини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5812-сонли Фармонига кўра 10 та коллеж ва 3 та техникум Туризмни ривожлантириш давлат қўмита тасарруфига ўтказилган эди. Ушбу таълим муассасаларида соҳа учун ўрта бўғин кадрларини тайёрлаш йўлга қўйилган. Албатта, ушбу таълим муассасаларида бир қатор ишлар амалга оширилди. Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармаси, Туркиянинг TIKA, Германиянинг GIZ, Швециянинг Helwets ва бир қатор халқаро лойиҳалари кўмагида техникум ва коллежларнинг ўқитувчи ҳамда таълим усталарининг хорижда малака ошириши, таълим муассасаларининг моддий техника базасини янгилаш йўлга қўйилди. 2023 йилнинг ўзида таълим муассасаларининг ўқувчилари ва талабалари учун дарслар маданий мерос объектларида ташкил қилиш амалиёти жорий этилди. Қўмита тизимидаги 10 та профессионал таълим муассасалари ўқитувчилари нуфузли таълим ташкилотларда малакаси оширилди. 10 та профессионал таълим муассасаларини жиҳозлаш ва уларда замонавий лабораториялар яратиш бўйича 3,9 млрд сўм маблағ йўналтирилди. Марғилон ҳамда Хива туризм ва маданий мерос техникумларида меҳмонхона йўналишида ўқув лабораториялар ишга туширилди.

Қолаверса, 45 та нодавлат таълим муасссаларида ҳам ўрта бўғин учун кадрлар тайёрланмоқда. Ушбу таълим муассасаларида соҳа бўйича кадрлар тайёрлаш билан биргаликда малака ошириш ва қайта тайёрлаш курслари ҳам фаолият олиб боради. Жумладан, 2023 йилнинг биринчи ярим йилигида мамлакатимиздаги меҳмонхоналар ва санаторияларда фаолият юритаётган ходимларнинг малакасини ошириш учун Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармасидан 2 млрд. сўм маблағлар ажратилди ва малакаси оширишни ташкил қилишга 8 та нодавлат нотижорат ташкилотлар шартнома асосида жалб этилди.

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш учун кадрлар тайёрлаш жараёнида бир қатор муаммолар кўзга ташланмоқдаки, ушбу муаммоларни бартараф этиш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

Ҳозирги кунда энг долзарб муаммолардан бири таълим тизимини амалиётдан ажралиб қолганини кузатиш мумкин. Талабалар асосан фақат назарий билимлар билан чегараланиб қолаётганлигини, амалиёт эса ўз ҳолича кетаётганлиги намоён бўлмоқда. Шу мақсадда таълим тизимида амалиёт билан интеграцияни йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги «Мамлакатимизда туризм соҳасини янада ривожлантиришбўйича амалга оширилаётган ишлар тўғрисида» ПҚ–135-сонли қарори 11 та олий таълим муассасалари раҳбарлари ҳамда ҳудудлардаги 30 та туман ҳокимлари томонидан туризм ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришга қаратилган «йўл хариталари» ишлаб чиқилиб,

ижрога қаратилиб, мазкур туманларнинг туризм салоҳиятини очиб берувчи илмий асосланган контентлар яратилди, жумладан, 143 та маҳалла ўрганилиб, 254 та туризм, тарихий-маданий, археологик объектларнинг контенти ўзбек ва инглиз тилларида шакллантирилди. Улар бошқа хорижий тилларга таржима қилинаётганлиги таълим ва амалиётнинг интеграциясини йўлга қўйишдаги илк қадамлардан бири ҳисобланади;

Жаҳон амалиётида туризм соҳасида таълим хизматлари бозорининг етакчи иштирокчилари ҳисобланган таълим муассасаларининг мамлакат тараққиёти ва жамият равнақига хизмат қилишини самарали бошқаришда бир қатор муаммоларнинг илмий ечимларини таъминлаш юзасидан мақсадли илмий-тадқиқот ишлари ташкил этилган. Бу соҳада таълим муассасаларининг рейтинги ва рақобатбардошлигини ошириш, таълим тизимида иқтисодиётнинг замонавий талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ рақобатбардош кадрлар тайёрлаш ва уларни ишга йўналтиришни бошқаришга мажмуавий ёндашиш, таълим сифатини ошириш, жараёнларни оптимал бошқариш ва тартибга солишни такомиллаштириш, таълим жараёнига инвестициялар, инновациялар ва технологияларни жалб этиш каби масалалар муҳим аҳамиятга эга;

Соҳа бўйича тайёрланадиган кадрларни креатив ёндашув асосида мустақил ишлашини кенг йўлга қўйилишини амалга ошириш, бунда таълим муассаларида анаънавий таълимдан воз кечиш, талабаларни ўз устида ишлашини кенгайтириш мақсадга мувофиқ;

Жаҳон туризм бозорида рақобатбардош кадрларни тайёрлаш мақсадида таълим муассасаларини халқаро эътироф этилган ташкилотлар QS (Quacquarelli Sumonds) рейтингидаги олий таълим муассасалари қаторига киритиш, таълим жараёни сифатини ва илмий салоҳиятни ошириш бўйича зарурий ишларни амалга ошириш лозим;

Соҳа бўйича дарс берувчи профессор-ўқитувчиларни амалиёт базаларида, соҳа бўйича етук хорижий олий таълим муассасаларида узлуксиз малакасини ошириб бориш мақсадга мувофиқ;

Нафақат мамлакатимизда, балки халқаро меҳнат бозорида рақобатлаша оладиган кадрлар тайёрлаш мақсадида халқаро ҳамкорликни йўлга қўйиш, бунда энг аввало жаҳон таълим бозорида рақобатбардош хорижий таълим муассасалари билан қўшма дастурлар асосида кадрлар тайёрлашга эътибор қаратиш лозим;

Ҳозирги туризм меҳнат бозорида таълим муассасаларини битирган кадрлар соҳа бўйича бўш иш ўринларини, иш берувчилар эса кадрларни топишга қийналмоқда. Шу муаммони бартараф этиш учун, яъни таълим муассасаларини битирувчи ёш мутахассисларни муносиб иш ўринларига жойлашишига кўмаклашиш мақсадида туризм соҳасида кадрлар тайёрловчи муассасалар битирувчилари ва иш берувчилар ўртасида ўзаро ахборот алмашинувини таъминловчи ягона электрон тизимини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ;

Жаҳон туризм бозорида доимий равишда бозорни ўрганиб бориш, ҳамда шу асосида энг долзарб бўлган мутахассисларни тайёрлаш мақсадида

бакалавриат йўналишлари ва магистратура мутахассисликларини ташкил қилиш;

Таълим муассасаларида талабаларни соҳа бўйича амалий кўникмаларини ошириш, таълим харажатларини қоплаш мақсадида кўрсатиладиган таълим хизматлари турларини кенгайтириш лозим;

Туризм соҳасида инновацион лойиҳаларни амалга ошириш, туризм соҳаси бўйича фан ва илмий тадқиқотларни ривожлантириш, таълим муассасаларини халқаро грантларда, илмий стажировкаларда иштирок этиш, илмий лаборатория ускуналарини харид қилиш каби масалаларни мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқдир;

Бугунги кунда республикамизда жами 2000 дан ортиқ гидлар фаолият олиб бормоқда, аммо уларнинг соҳа бўйича билим даражаси, малака талаблари айрим ҳолатларда талабга жавоб бермаётганлиги намоён бўлмоқда, шу мақсадда уларнинг малакаси ва зиёрат одоби борасидаги билимларини узлуксиз ошириб бориш лозим.

Умуман олганда малакали кадрларни тайёрлаш, истеъмолчиларни қаноатлантирадиган ва хорижий мамлакатларнинг таълим муассасалари билан рақобатлаша оладиган, сифатли кадрларни етиштириш келажакда соҳани ривожлантиришга асос бўлиб хизмат қилади.

ЗИЁРАТ ТУРИЗМНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ РОЛИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Эргашев Р.Х. – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

Аннотация. *В статье представлены факторы, влияющие на развитие паломнического туризма и развитие нашей национальной экономики, а также даны рекомендации.*

Ключевые слова. *Паломничество,паломнический туризм, экономика, национальный экономика, влияющие факторы.*

Abstract. *The article presents the factors influencing the development of pilgrimage tourism and the development of our national economy, and develops recommendations.*

Key words. *Pilgrimage, pilgrimage tourism, economy, national economy, influencing factors.*

Янги Ўзбекистонда туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш жараёнида унинг истиқболли шакли сифатидаги зиёрат туризмини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Зиёрат туризмини ривожлантиришнинг амалдаги анъанавий усул ва воситалари асосий сажда қиладиган муқаддас жойларни жозибали зиёрат дестинацияларга айлантириш, зиёратчилар турли қатламларининг талаб-эҳтиёжларини тўлиқ инобатга олиш, ҳалол туристик хизматлари сифатини ошириш, туристик фаолиятни мажмуали ва кам харажатлар билан юритиш, давлат-хусусий шериклиги усул ва воситаларини зиёрат туризмни ташкил қилишда қўллаш, зиёрат туристик фаолиятининг инновацион ва инвестицион фаоллигини ошириш, рақамли зиёрат туризмини ривожлантириш каби кенг

қамровли ва самарали имкониятлардан янги Ўзбекистонни барпо этиш ва ривожлантиришда талаб даражасида фойдаланиш имконини бермаяпти. Бундай камчиликларни бартараф этиш учун хорижда синалган ва хизмат кўрсатиш соҳасини ҳудудий жиҳатдан самарали ташкил этишга қодир бўлган кластер механизмларини зиёрат туризмини ривожлантиришда қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Зиёрат туризм бугунги кунда дунё иқтисодиётида ўз ўрнига эга бўлиб бораётган тармоқлардан биридир. Мамлакатимизнинг қайси шаҳрига ёки диққатга сазовар жойларига борсангиз албатта туристларга дуч келасиз. Характерли жиҳати уларнинг аксарият қисми хорижий туристларга тўғри келади. Зиёрат туризм иқтисодий жараёнларнинг кенг қамровли соҳасига айланмоқда.

Мазкур масаланинг долзарблиги яна қуйидагилар билан изоҳланади:

- зиёрат туризм иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида келажакда янада юқори суръатлар билан ривожланиши лозимлиги;
- соҳанинг ривожланиши туфайли аҳолини иш билан таъминлаш имкониятининг яратилиши;
- зиёрат туризм соҳасининг жаҳон миқёсида жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганлиги туфайли ўзимизда ҳам бунга имкониятларимизнинг мавжудлиги;
- зиёрат туризм га дунё аҳолисининг қизиқиши ортиб бораётганлиги туфайли хизматларни экспорт қилиш имкониятининг яратилиши;
- аҳоли даромадларининг ошиб бориши, хизматларга бўлган эҳтиёжни кенгайтириши, ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш имкониятларининг пайдо бўлиши;
- Ўзбекистоннинг катта туристик салоҳиятга эга эканлиги, Қашқадарё, Бухора, Хива, Шахрисабз шаҳарларининг ЮНЕСКО томонидан эътироф этилганлиги, ўз навбатида буларга жаҳон ҳамжамиятининг қизиқиши ортганлиги.

Бу ҳолат қуйидагилар билан изоҳланади: биринчидан, аҳолининг бандлигини таъминлайдиган, уларни дам олдирадиган, даволайдиган, маълум маънода малакасини ва тажрибасини оширадиган соҳа бўлса, иккинчидан, тадбиркорга ҳам, туристик фирмага ҳам, маълум ҳудудга ҳам, давлатга ҳам даромад келтирадиган иқтисодиёт тармоғига айланди. Шу жиҳатдан ушбу соҳани ижтимоий-иқтисодий соҳа деб айтиш ўринли.

Зиёрат туризмни ижтимоий-иқтисодий соҳага киритишни асослашда унинг тармоқ сифатида ишлаб чиқаришдаги ўзига хос хусусиятларини, унинг шаклланишидаги асосий омилларини,миллий иқтисодиётга қай даражада дахлдорлигини, уларнинг асосий фаолияти қай жиҳатдан ўзига хослиги каби хусусиятлари инобатга олинади. Агар юқоридагиларни инобатга оладиган бўлсак, зиёрат туризм бошқа соҳа ва тармоқларда такрорланмайдиган ўзига хос вазифа ва функцияларни бажаради. Бу эса, унинг тармоқ ёки соҳа сифатида қаралишига назарий асос бўлади. Кўп ҳолларда тармоқ ва соҳа бир хил маъноларда ишлатилади.

Зиёрат туризм га алоҳида тармоқ сифатида қараладиган бўлса, уни ташкил этувчи корхоналар йиғиндиси қуйидаги асосий ўзига хос хусусиятлар билан тавсифланади:

- зиёрат туризм бир хил фаолият тури билан шуғулланувчи иқтисодий жиҳатдан мустақил бўлган кўп сонли ташкилотлар йиғиндиси;
- зиёрат туризмнинг мустақил тармоқлиги миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан барқарор иқтисодий алоқаларни ўрнатиб туришлиги билан ҳам характерланиши;
- зиёрат туризм индустриясининг ривожланиши ҳам туристларни жойлаштириш, овқатлантириш, уларга хизмат қилувчи транспорт соҳасини, дам оладиган тизимни яратиш, соғломлаштириш, билиш, зиёрат, спорт каби соҳаларини кенгайтириш масалаларини ҳал қилишга қаратилиши;
- мазкур соҳада фаолият кўрсатадиган кадрлар малакасининг ҳам ўзига хослиги улар бажарадиган ишларнинг, бошқа тармоқларда такрорланмаслиги;
- хўжалик бошқарувида маълум органнинг мавжудлиги ва уларнинг давлат ва нодавлат уюшмаларга бирлашганлиги.

Зиёрат туризм миллий иқтисодиётга қуйидаги иқтисодий функциялари билан ўз ўрнини эгаллайди ва унга таъсир этади. Булар қуйидагилардан иборат:

- туристик маҳсулотларни ишлаб чиқаришни амалга оширади;
- аҳолини иш билан таъминланишига кўмаклашади, бандлик муаммосини ҳал қилади;
- миллий даромадни яратишда иштирок этади;
- минтақаларнинг бир текисда барқарор ривожланишини таъминлайди;
- зиёрат туризмнинг мамлакат тўлов балансини барқарорлаштиришга иштирок этади;
- зиёрат туризм мамлакатда ўрта синфнинг шаклланишида ҳам муҳим роль ўйнайди.
- зиёрат туризмнинг миллий иқтисодиётга таъсир даражасини баҳолашда унинг бажарадиган функциясининг нечоғлиқ самарали эканлиги ва мавжуд эҳтиёжларга мослиги масалаларини аниқлашни тақозо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Зиярат. http://ru.wikipedia.org/wiki/Зиярат
2. Пардаев М.Қ., Атабаев Р, Пардаев Б.Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари //Т.: «Фан ва технология». - 2007. 32 б.
3. Пардаев М.Қ.Атамалар таърифлари. Сервис илмий-амалий журнал. 2019, 3-махсус сон.С:194-197.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ходжаев Э.Н. - заслуженный экономист Узбекистана,
профессор СамИЭС,
Урунова М.Г. - ассистент кафедры финансов СамИЭС

Аннотация: *Мақолада туризм хизматларининг ўсишининг иқтисодий жиҳатлари иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий омилларга боғлигида муҳокама қилинади. Қайд этилишича, ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларни қондириш имконияти туристик хизматлар кўрсатиш жараёнига моддий, молиявий ва инсон ресурслари қанчалик жалб қилинганлигига боғлиқ. Туристик компаниялари фаолиятини тавсифловчи турли молиявий кўрсаткичлар кўриб чиқилади. Ва шунингдек, бу ривожланишни тўхтатадиган бир қатор сабаблар.*

Калит сўзлар: *туризм, туристлар оқими, молиявий кўрсаткичлар, рентабеллик, ликвидлик.*

Abstract: *The paper examines the economic aspects of the growth of tourism services in conditions of growth depending on economic, political and social factors. It is noted that the ability to meet socio-economic needs depends on how material, financial and human resources are involved in the process of tourism services. Various financial indicators characterizing the activities of travel companies are considered. And also a set of reasons holding back this development.*

Key words: *tourism, tourist flow, financial indicators, profitability, liquidity.*

Национальная экономика Республики Узбекистан в целом, так и сфера туризма в частности, в настоящее время сталкивается с целым рядом проблем экономического, финансового и организационного характера. Это вынуждает туристические фирмы данной сферы осуществлять процесс реструктуризации, то есть выискивать и разрабатывать инновационные организационные формы и методы оказания туристических услуг, организации и управления направленные на более полное удовлетворение нужд туристов во время их поездки. Необходимость данных мер обусловлена рядом экономических, политических и социальных факторов. Так, сегодня туристические фирмы представляют собой сложный комплекс, включающий целый ряд направлений турпродуктов, в число которых ныне можно включить торговлю товарами для туристов и производство для них различных товаров (сувениры), транспортные, финансовые, страховые услуги и т.п.

Оценка деятельности туристических фирм может быть охарактеризована посредством ряда показателей. Постепенно увеличивается количество местных и иностранных туристов. Если в 2017 году их число составило 10,6 млн человек, то в 2022 году по стране уже путешествовало 11,4 млн местных жителей. В 2022 году Узбекистан посетили более 5,2 миллиона иностранных туристов. Это в 2,5 раза больше, чем в 2017 году. В 2022 году объем экспорта туристических услуг достиг $1,61 млн. В 2021 году этот показатель достиг $296,4 млн, а в 2019 году - $951 млн. Всего в 2017-2022 гг. Общий экспорт туристических услуг достиг $5,13 млрд[41].

В 2022 в Узбекистане функционировали, 1838 туристических компаний-туроператоров. По сравнения с 2017 годом (749) их количество увеличилось

[41] Инфографика: развитие туризма в Узбекистане в 2017-2022 годах. https://e-cis.info/news/567/110618

почти в 2,5 раза. За период с 2017 по 2022 гг. количество мест в гостиницах увеличилось в 2,6 раза и достигло 124 тысяч (в 2017 году - 37 тысяч)[42].

Аналогичная ситуация сложилась и в других турпродуктах.

Обобщающим показателем деятельности туристических фирм является объем турпродуктов и их себестоимость. Так, по сравнению с предыдущим периодом, объем услуг турпродуктов возрос примерно на 40%, при этом отмечен рост суммы затрат на 26%. В целом система в 2022г. зарегистрировала положительные результаты деятельности. Однако, можно отметить положительную тенденцию, характеризующуюся тем, что величина прибыли по сравнению с предыдущим периодом увеличился примерно на 15%. С положительным результатом, то есть с прибылью, закончили финансовый год все туристические фирмы.

В составе видов деятельности системы особая роль отводится розничной торговле, призванной обслуживать туристов. Ежегодно наблюдается прирост такой розничной сети.

Развитие рыночных отношений способствует росту экономического потенциала туристических фирм, а возможности обеспечивать социально-экономические потребности зависят от того, каким образом материальные, финансовые и человеческие ресурсы вовлечены в процесс туристических услуг, в какой степени достигнуто соответствие современным требованиям с точки зрения организации, управления и формирования финансовых механизмов. Именно они лежат в основе деятельности любой из туристических фирм, так как включают в себя различные инструменты, рычаги, методы и формы, позволяющие определить, оценить и спрогнозировать финансовые результаты. В составе финансовых механизмов также выделяются те, которые связаны с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Это объясняется тем, что туристические фирмы не могут осуществлять рационально услуговую деятельность, не будучи обеспеченными финансовыми ресурсами. Актуальность изучения различных аспектов касающихся данных вопросов обусловлена влиянием многочисленных факторов, требующих соответствующего решения, в связи с тем, что они оказывают существенное влияние на их результативность. Исходя из указанного, проблемы, связанные со снабжением финансовыми ресурсами, особенно остро, требуют разрешения по отношению к туристическим фирмам, обслуживающим преимущественно туристические фирмы- в частности, транспортные предприятия, торговля, общественное питание, авиакассы, культурные центры и т.п., где очень сильно сказывается влияние экономических, социальных, политических и других факторов.

При этом для нормального функционирования и развития этих предприятий требуется формирование различных фондов, которые в зависимости от их вида предполагают наличие различных источников покрытия, зависящие от сферы деятельности, типа собственности и организационных форм. Для эффективного функционирования и развития обслуживающих

[42] Там же

субъектов в составе этих фондов особая роль отводится долгосрочным и текущим активам, так как именно от уровня обеспечения ими зависят финансовые результаты. С этой позиции необходимо постоянно изучать динамику наличия основных и оборотных средств, их структуру, а также техническое состояние их мощностей.

Так, использование ими долгосрочных материальных активов показывает, что за последние годы фондоотдача существенно снизилась. Это объясняется тем, что предприятия обслуживание туристические фирмы обеспечены основными средствами, возрастной состав которых варьирует в пределах 10-15 лет. Понятно, что такая возрастная структура не позволяет оказать дополнительные услуги с минимальными издержками (затратами). Помимо этого, степень износа этих фондов предполагает расходование огромных средств на их ремонт и модернизацию. Практика показывает, что амортизационные отчисления не покрывают потребность в финансовых ресурсах, направляемых на эти цели.

С другой стороны, для эффективного развития финансовой деятельности туристические фирмы вынуждены уделять очень большое внимание управлению оборотным капиталом. Оно предполагает организацию денежных потоков, дебиторской задолженности и других, так как направлено на удовлетворение нужд туристического рынка. Наличие необходимых ресурсов дает свободу в составлении планов туристических фирм и приемов маркетинга. Их наличие позволяет более эффективно удовлетворять потребности туристов и соответственно обеспечивает эластичность деятельности туристических фирм.

Отрицательным фактором в работе туристических фирм является снижение посещаемости туристов из ближайших регионов республики. В свою очередь это привело к снижению коэффициента использования текущих активов и на увеличение текучести туристов.

Рентабельность туристических фирм по отношению к оптимальной величине меньше примерно на 2 пункта. Что касается рентабельности активов, то она ниже почти на 4 пункта. Такая же картина наблюдается по отношению к экономической и финансовой рентабельности, уровень которых составляет 3% по отношению к 6-8% и 5% соответственно. Рассмотрение коэффициентов ликвидности показывает, что их величина значительно меньше, чем установленные стандарты, так как их размер достиг отметки 0,12, вместо 0,16-0,20. Одним из показателей, комплексно отражающим эффективность управления финансовыми ресурсами, является коэффициент покрытия текущих активов.

Анализ информации текущих активов показывает, что основная доля приходится на дебиторскую задолженность, составляющую 10%, что не является положительным фактором финансовой устойчивости туристических фирм. Наличие дебиторской задолженности отрицательно повлияло на конечные результаты деятельности в гостиницах, призванных обслуживать туристов.

За анализируемый период объем запасов товаров и материалов в составе текущих активов составил 16,6%. На данном этапе этот объем является

относительно нормальным, но проблема заключается в завышенной цене на товары по отношению к рыночной цене, что объясняется установление высокой торговой надбавки на товары покупаемые туристами. Поддержание оптимального объема запаса товаров позволяет быстро реагировать на изменение спроса и удовлетворять потребности туристов. Но в данном случае возникают издержки, которые характеризуются затратами связанными с хранением товаров и снижением скорости их оборачиваемости. В последствии, запасы могут быть увеличены до такого объема, при котором полученная экономия больше затрат связанных с хранением запасов товаров на складе торговой точки или складах гостиниц, призванных обслуживать туристов. В результате в каждой гостинице, где останавливаются туристы цены на товары (сувениры и подобное им) сильно колеблются от 10 до 20%, что сильно влияет на покупательную способность туристов. Учитывая, что в большей степени товары (сувениры) продаются туристам, необходимо уменьшить уровень торговой надбавки до 10%, снизить затраты на этапе хранения и реализации товаров-таких как сувениры, с вышивками имеющими национальный колорит.

В перспективе, для достижения финансовой стабильности необходимо в ближайшее время увеличить размер собственных оборотных средств фирм, призванных обслуживать туристов на 15% и обеспечить их постоянный рост. Так как к 2025г. предполагается рост количества туристических субъектов и качество обслуживания туристов может быть достигнуто за счет привлечения внешних инвестиций.

Параллельно в процессе разработки прогноза развития туристических фирм, призванных комплексно обслуживать туристов должен быть решен следующий блок проблем:

- выявление финансовых ресурсов в размерах, позволяющих эффективное функционирование и развитие туристических фирм;
- оптимальное обеспечение краткосрочными финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления текущих платежей в целях оказания качественных услуг;
- нахождение наиболее рациональных направлений использования долгосрочных активов туристических фирм.

Таким образом, совершенствование деятельности туристических фирм в целом и их финансового положения в частности, а также оптимального обеспечения их потребными финансовыми ресурсами, необходимо разработать комплекс мер, направленных на пересмотр механизма установления финансовых связей, усовершенствование методов формирования, управления и использования капитала, а также процедуры финансового планирования, прогнозирования и увеличения количества туристов с последующим повышением качества услуг, оказываемых им с наименьшими затратами.

ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Абдикаримова М.Н. - доктор PhD, и.о. ассоциированного профессора,
Имангулова Т.В. - к.п.н., и.о. профессора,
Губаренко А.В. - доктор PhD, и.о. ассоциированного профессора Международного университета туризма и гостеприимства

Аннотация: *Концепция устойчивого развития и цели устойчивого развития ООН (ЦУР) становятся все более важными в контексте образования. В данной статье рассматривается применение ЦУР в образовательном процессе. Авторы исследуют, какие конкретные ЦУР могут быть интегрированы в образовательные программы, как это влияет на учебный процесс и как обучение влияет на формирование у студентов навыков устойчивого мышления и поведения. Статья также анализирует вызовы и преимущества интеграции ЦУР в учебные планы, а также предлагает практические рекомендации для преподавателей и образовательных учреждений по успешному внедрению этих принципов в учебный процесс.*

Ключевые слова: *образования, устойчивое развития, цели устойчивого развития, устойчивый туризм, образовательные программы.*

Abstract: *The concept of sustainable development and the UN Sustainable Development Goals (SDGs) are becoming increasingly important in the context of education. This article discusses the application of the COR in the educational process. The authors investigate which specific SDGs can be integrated into educational programs, how this affects the learning process and how learning affects the formation of students' skills of sustainable thinking and behavior. The article also analyzes the challenges and advantages of integrating SDGs into curricula, and also offers practical recommendations for teachers and educational institutions on the successful implementation of these principles in the educational process.*

Key words: *education, sustainable development, sustainable development goals, sustainable tourism, educational programs.*

Казахстан с первых дней независимости уделяет особое внимание вопросу устойчивого развития. О необходимости перехода к принципам устойчивого развития было отмечено в 2012 году в Послании Президента Республики Казахстан «Стратегия «Казахстан-2050».

Рост экономики в современных условиях требует более прогрессивных механизмов. Поэтому Казахстан, как и другие страны члены ООН, в 2015 году подтвердил свою приверженность Целям устойчивого развития (ЦУР). С момента принятия Повестки дня – 2030, Казахстан продолжил поэтапную работу по переходу к обеспечению устойчивого развития. В настоящее время сформирована правовая основа, позволяющая интегрировать ЦУР в стратегическое планирование страны, а также утвержден перечень национальных индикаторов ЦУР [1].

Цели устойчивого развития (ЦУР) – это глобально-принятые цели направленные на ликвидацию бедности и нищеты, борьбу с неравенством и несправедливостью, а также защиту планеты и обеспечению мира и процветания для всего населения. До 2030 года были отобраны 17 ключевых направлений, реализация которых может потенциально привести страну к устойчивому

развитию всех основных сфер жизни и решению глобальных проблем, касающихся каждого человека в этом мире.

Процесс реализации и достижения ЦУР находится в постоянном мониторинге как со стороны представителей ООН, так и со стороны правительства Республики Казахстан. Для эффективного достижения ЦУР, Межучрежденческой и экспертной группой по показателям достижения Целей в области устойчивого развития (МУЭГ - ЦУР), была разработана система глобальных индикаторов, с возможностью для каждого государства-члена ООН национализировать эти индикаторы. На сегодняшний день система мониторинга Казахстана по достижению ЦУР включает в себя 280 индикаторов, из которых 205 глобальных и 75 национальных индикаторов [2].

21 июня 2023 года был опубликован Доклад по устойчивому развитию ООН. В Докладе представлены достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) 166 стран мира. По итогам 2023 года Казахстан занял 66 место из 166 стран, набрав 71,6 баллов из 100 возможных. Казахстан улучшил свои показатели по балльной системе по сравнению с прошлым годом (2022 год – 71,1 балл). Согласно данным Глобального отчёта по устойчивому развитию за 2023 год, по вопросам ликвидации нищеты отмечается тенденция улучшения.

Также, отмечается улучшение в достижении национальных индикаторов по следующим целям:

- хорошее здоровье и благополучие;
- чистая вода и санитария;
- достойная работа и экономический рост;
- индустриализация, инновации и инфраструктура;
- борьба с изменением климата;
- мир, правосудие и эффективные институты;
- партнёрство в интересах устойчивого развития.

Несмотря на положительную динамику улучшения отдельных индикаторов, сохраняются значительные проблемы при реализации национальных задач по гендерному равенству, социальной защите, обеспечению надежного энергоснабжения, экологической устойчивости городов, рационального потребления и производства. Необходимо отметить, что Казахстан опережает в рейтинге такие страны, как, например, Турция (72 место), Малайзия (78 место), ОАЭ (79 место),). Среди стран Центральной Азии Кыргызстан занял 45 место, далее следуют Узбекистан (69 место), Таджикистан (85 место), Туркменистан (91 место).В пятерку лидеров входят такие страны как Финляндия (1 место - 86,8 балла), Швеция (2 место - 86,0 балла), Дания (3 место - 85,7 балла), Германия (4 место - 83,4 балла), Австрия (5 место - 82,3 балла). Лидерами среди стран постсоветского пространства являются Эстония (10 место), Латвия (14 место), Беларусь (34 место), Украина (38 место), Россия (49 место) [3].

С целью выявления приоритетных направлений в реализации ЦУР в Казахстане в 17 регионах страны в ходе выездных мероприятий проводились голосования среди представителей МИО, граждан и всех заинтересованных

сторон. По итогам семинаров в регионах казахстанцы выбрали ТОП-5 приоритетных ЦУР для Казахстана (рисунок 1).

В сфере профессионального и высшего образования продолжается работа по обеспечению качественного и безбарьерного доступа, а также расширение доступа к высшему образованию. Новые вызовы, связанные с COVID-19, актуализировали необходимость перезагрузки сложившейся ситуации в системе образования. Принципиально важным стало осуществление поиска новых управленческих подходов, поддержка частных инициатив и обеспечение возможности не только для восстановления штатного формата обучения, но и дистанционного обучения.

Важнейшим аспектом реформирования вузовского образования является введение многократного проведения ЕНТ и условное зачисление в ВУЗ. Деятельность в системе высшего образования ознаменована принятием Закона РК «О расширении академической и управленческой самостоятельности вузов».

ЦУР	Актуальные вопросы Казахстана
1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ	• Пандемия отрицательно повлияло на занятость, особенно в сельской местности • В период локдауна доходы населения страны упали на 15-25% • Рост цен на социально значимые товары
3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	• Мед. организаций до конца не охвачены цифровизацией • Существует дефицит узких специалистов • Сложности проведения регулярной вакцинации среди населения • Существенный гендерный разрыв в ожидаемой продолжительности жизни (8 лет)
4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	• Имеется разрыв в качестве обучения между регионами, городскими и сельскими школами • Не высокие показатели учащихся в международных исследованиях (PISA; PIAAC) • Доля аварийных и трехсменных школ составляет 2,5%
6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ	• Низкая эффективность использования водных ресурсов • Высокая степень износа водохозяйственной инфраструктуры • Антропогенное загрязнение водных ресурсов • Критическое состояние качества поверхностных вод • Высокий уровень потерь воды в сельском хозяйстве
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	• Сравнительно низкий уровень диверсификации экономики Казахстана • Пандемия повлияло на снижение экономического роста страны до 2,5% в 2020 г. • Доля молодежи NEET составляет 4,9% • Уровень травматизма высок в горно-металлургическом комплексе – 19,1% и строительной отрасли – 9,5%

Рисунок 1. Приоритетные ЦУР для Казахстана

Международный университет туризма и гостеприимства готовит специалистов по группе образовательных программ «Туризм» и «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» по образовательным грантам Министерство туризма и спорта. Обладатели 800 грантов обучаются в единственном профильном вузе по направлению туризма и гостеприимства. Подготовка кадров осуществляется по 11 образовательным программам, а именно:

1) «6В11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства» (2020 г.);
2) «6В11102 – Международный и внутренний туризм» (2020 г.);
3) «6В11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров» (2020 г.);
4) «6В11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес» (2020 г.);
5) «6В11105 – Менеджмент туристских дестинаций» (2020 г.);
6) «6В01401 – Физическая культура и спорт» (2020 г.);

7) «6B01402 – Физическая культура и начальная военная подготовка» (2021 г.);

8) «6B11107 – Спортивно-оздоровительный фитнес» (2022 г.);

9) «6B11108 – Управление организованным туризмом и экскурсионно-анимационная деятельность» (2023 г.);

10) «6B11109 – Ивент менеджмент» (2023 г.);

11) «6B11106 – Спортивный туризм» (2023 г.) [4].

В настоящее время обучение проходит на казахском, русском и английском языках. Помимо этого, обучающиеся в качестве Minor (дополнительное образование) имеют возможность выбрать турецкий и китайский языки. Улучшать свои навыки владения иностранными языками они могут и на ежегодно действующих в стенах IUTH бесплатных языковых курсах.

Образовательные программы включают в себя дисциплины «Устойчивый туризм», «Экологический туризм», «Управление устойчивым развитием туристских дестинаций», целью которых является понимания влияния туризма на окружающую среду, общество и экономику, а также сделать туризм более устойчивым и экологически ответственным.

В школе Туризма, IUTH развитие устойчивого и экологического туризма имеет важное значение, поскольку помогает создать баланс между экономическими, социокультурными и экологическими аспектами развития туризма, что способствует сохранению ресурсов и улучшению качества жизни местного населения. Преподавателями школы Туризма была разработана следующие направления внедрения устойчивого развития в образования (таблица 1).

В целях организации студенческих клубов и групп, посвященных экологическим инициативам, проведение экскурсий и мероприятий по осознанности экологически важных вопросов, ППС школы Туризма, проводятся различные мероприятия, лекций, семинары, исследования и создания информационных компаний для повышения осведомленности о принципах устойчивого туризма местного населения.

Таблица 1.

Направления устойчивого развития школы Туризма, IUTH

№	Наименования мероприятий	Действия
1	Внедрение программы обучения, посвященной устойчивому развитию, включая курсы по экологии, устойчивому бизнесу, социальной ответственности и инновациям	В обновленные образовательные программы на 2022-2023 учебный год рамках ОП 6B11102 – Международный и внутренний туризм была внедрена траектория «Эко- Этно- Агро менеджмент», которая включает в себя дисциплины: Экологический туризм, Аграрный туризм, Устойчивое развитие туризма. В ОП «6B11105-Менеджмент туристских дестинации» была внедрена траектория «Инновационный менеджмент», включающая дисциплины: Основы инновационного менеджмента, Цифровизация в гостеприимстве, Креативный менеджмент.

2	Организация студенческих клубов и групп, посвященных экологическим инициативам, проведение экскурсий и мероприятий по осознанности экологически важных вопросов	В 2021 году был создан студенческий клуб Extripe из числа студентов-волонтеров, целью которого является не только проведения различных походов по экологическим объектам Республики Казахстан и проведения экологических акции, но и вовлечения в деятельность, связанную с устойчивым туризмом, а также для создания сети контактов с профессионалами в этой области. Это помогает развивать навыки, обмениваться опытом и находить возможности для будущей карьеры в этой сфере.

Данный момент создана рабочая группа по разработке новой образовательной программы, согласно профессиональным и образовательным стандартам, а также Атласу новых профессии «6В11110-Менеджер экологического туризма» (таблица 2) [5].

Таблица 2.

Направления ОП «6В11110-Менеджер экологического туризма»

Новизна профессии:	**Основные компетенции:**	**Ключевые компетенции профессии:**
выделение экологического туризма как самостоятельного направления в виду повышенного спроса на этот вид туристских услуг	Специалист, владеющий знаниями области экологии, охраны окружающей среды, правил поведения в охраняемых природных зонах, а также основ разработки туристских продуктов, занимается развитием и продвижением отечественного экотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии.	• Организация всех видов работ по созданию и продвижению данного направления туризма; • Взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; • Разработка концепции экотуров, стратегического развития туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития; • Разработка, внедрение и совершенствование системы мониторинга деятельности туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития.

Внедрение целей устойчивого развития в образовательный процесс, особенно в контексте устойчивого туризма, играет важную роль в формировании осознанных и ответственных граждан и профессионалов. Включение образовательных программ, ориентированных на устойчивость, а также дисциплин, посвященных аспектам экологической ответственности, является неотъемлемой частью модернизации образования.

Важность вовлечения студентов в волонтерские инициативы по устойчивому развитию не поддается сомнению. Это не только предоставляет практические навыки и опыт, но и способствует формированию глубокого понимания принципов устойчивости. Волонтерство становится мостом между теорией и реальными вызовами, с которыми сталкивается наше общество.

Исследования показывают, что внедрение подобных образовательных и внеклассных программ не только формирует у студентов важные компетенции в области устойчивого развития, но и влияет на их ценностные установки, создавая осознанное поколение, готовое к решению глобальных вызовов.

В целом, использование целей устойчивого развития в образовательном процессе и активное привлечение студентов в контексте устойчивого туризма являются ключевыми составляющими для создания образованного и вовлеченного общества, способного решать текущие и будущие проблемы, связанные с устойчивостью нашей планеты.

Список использованных источников:

1. Добровольный национальный обзор о реализации Повестки дня 2030 года в области устойчивого развития Казахстана, 2022
2. Официальный сайт https://egov.kz/cms/ru/zur
3. Официальный сайт https://dashboards.sdgindex.org/rankings
4. Официальный сайт https://iuth.edu.kz/
5. Официальный сайт https://www.enbek.kz/atlas/profession

ГИД ТАРЖИМОНЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ – САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИСТИК САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Махмудов С.Х. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц.в.б., PhD.

Аннотация*. В статье гиды играют важную роль в пропаганде богатства историко-культурного наследия, в пробуждении у туристов большого интереса к нашему материальному и культурному наследию, в повышении пропаганды туристических услуг.*

Ключевые слова. *История-наследие, гид, эффективность тура, умелый туристический курс, цивилизация.*

Abstract. *In the article, guides play an important role in promoting the richness of historical and cultural heritage, in awakening tourists' great interest in our material and cultural heritage, and in increasing the promotion of tourism services.*

Keywords. *History-heritage, guide, tour efficiency, skillful tourism course, civilization.*

Маълумки, гидлар ҳудуднинг тарихий-маданий мерос бойликларини тарғиб қилишда, туристларда моддий ва маданий меросимизга катта қизиқиш уйғотишда, уларнинг хотирасида ўчмас из қолдиришда, шунингдек туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда ҳам жуда муҳим рол ўйнайди. Гидлар ҳар бир туристга нисбатан кучли эътиборда бўлиши, саёҳат дастурига қаратилган объектлар тўғрисида бой ва чуқур билимга эга бўлиши, саёҳатчиларга қизиқарли ва ишончли гапириб бериш санъатига эга бўлиши, саёҳатчининг диққат-эътиборини торта билиши, саёҳатни унумли ташкил этиши керак. Табиийки, сайёҳлар гидлардан имкон қадар кўпроқ нарсани билиб олишни, ўзида туғиладиган ҳар бир саволга тўла ва мазмунли жавоб олишни истайди. Гид маҳоратли, айниқса, Самарқанд вилояти, унинг тарихи ва

маданияти, халқнинг урф-одатлари, анъаналари, тарихий-маданий мерос ёдгорликлари, минтақада содир бўлаётган катта ўзгаришлардан, барча соҳада амалга оширилаётган ижобий жараёнлардан яхши хабардор бўлишини тақозо этилади. Касбий маҳорати кучли гид чиройли ва тушунарли тилда ўз фикрини ифодалай олиши, хушмуомалали, сабрли ва ўта маданиятли бўлиши керак.

Дарҳақиқат, гид-экскурсоводлар хориж тилларини мукаммал билиши табиий. Бироқ гид-экскурсоводлар учун хорижий тилларни билишнинг ўзи кифоя қилмайди. Ёки аксинча, гид-экскурсоводлар тарихий-маданий объектларни яхши билса-ю, уни тушунтиришда хориж тилидаги сўз бойлиги етишмаса сайёҳатчиларга мамлакат тарихини ва миллий қаҳрамонлар ҳақидаги маълумотларни тўлиқ, қизиқарли даражада етказиб беролмайди. Гид мутахассисиларида эса айнан икки жиҳат, яъни хорижий тилларни билиш ва тархий-маданий объектларни тушунтириш, тарихий шахслар ҳақида гапириб бериш, урф-одатларни кўрсатиб бериш маҳорати ўзаро мужассамлашган бўлиши лозим. Гид-экскурсавод ташриф буюрувчи сайёҳларга тарихи бир неча асрларга бориб тақаладиган ноёб тарихий-маданий меросимиз ва диққатга сазовор анъаналаримиз тўғрисида ҳикоя қилиб бериш билан чекланибгина қолмасдан, балки уларда акс этган тарихий-маданий бойлигимиз тўғрисида чуқур ва ўчмас таассурот қолдириш, юртимизга нисбатан ҳурмат-эътибор ва меҳр-муҳаббат туйғуларини шакллантириш қобилиятига эга бўлиши ҳам керак. Шунингдек, гид-экскурсавод саёҳатчиларга хизмат кўрсатиш жараёнида фавқулодда ҳолат юз берганда (масалан, аъзолардан кимдир бетоб бўлганда) саёҳатчига тез ёрдам кўрсатишни ташкил этишга ҳам тайёр бўлмоғи, кези келганда унга биринчи ёрдам ҳам кўрсата билмоғи лозим.

Бизларда гид-экскурсоводларимиз, асосан, хорижий филологияни тугатган мутахассислардан иборат. Шу сабабли, гид мутахассисларининг тарихий-маданий объектлар ҳақида, миллат қахрамонлари тўғрисида хорижий ва маҳаллий сайёҳларга бераётган маълумотлари уларни қониқтирмаяпти. Бунинг натижасида, туристлар тарихий-маданий объектларга саёҳат қилиш учун кам вақт ажратяпти.

Ушбу соҳа мутахассисларини тайёрлаш усуллари ва уларнинг билимига жамият томонидан билдирилаётган талаб даражаси ўртасидаги фарқларни бартараф этиш чораларини излаб топиш муҳим. Шу мақсадда айрим таклиф ва мулоҳазаларимизни асослаб бермоқчимиз.

Республикамизда гид мутахассисларини тайёрлайдиган, уларнинг малакасини оширадиган марказлар мавжуд. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Туризм соҳасида кадрларни тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш тўғрисида»ги 2019 йил 23 мартда №2530-сонли қарори қабул қилинди. Қарор асосида гид -экскурсия етакчиси ва йўриқчи - кузатувчиларга малака тоифасини жорий этиш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш мақсадида «Гид-экскурсия етакчиси ва йўриқчи-кузатувчиларга малака сертификатларини бериш тўғрисидаги Низом тасдиқланди. Низомга мувофиқ Олий таълим муассасалари қошида нодавлат унитар корхоналари лицензия асосида фаолият юритувчи нодавлат таълим

муассасалари, ўқув марказлари қайта тайёрлаш тўғрисида гувоҳнома ва малака ошириш тўғрисида сертификат беришлари мумкин. Ҳар бир гид 72 соат ҳажмдан кам бўлмаган малака ошириш дастурлари бўйича ҳар уч йилда бир марта малака курсларини ўтишлари белгиланган. Ушбу марказлар гид мутахассисларга фақат тил билишни, туристлар билан ишлашни ва уларни жалб этишни, хорижий ва маҳаллий сайёҳларга мамлакатимиздаги тарихий-маданий туристик объектларни тушунтиришни ўргатишади. Бизнингча, гид мутахассисликларини тайёрлаш тизимини тубдан яхшилаш керак. Гидлар малакавий маҳоратини ошириши бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Тадқиқот натижалари гид-экскурсаводлар вилоят ҳудудидаги тарихий-маданий объектлар ҳақида маълумотларни қизиқарли қилиб тушунтириш бўйича малакавий маҳоратини ошириши зурурлиги уларнинг эътиборидан бироз четда қолаётганлигини кўрсатди. Ваҳоланки, тарихий воқеликни истеъмолчиларга тушунтиришда маҳорат элементи катта рол ўйнайди. Айниқса, тарихий шахсларнинг жасоратини, тарихий объектларнинг қурилиш жараёнлари тарихи ва тафсилотларини, уруш ҳолатларини ва ундан кўрилган талофатларни, изтиробларни тушунтириши муҳим аҳамиятга эга.

Гид-экскурсаводлар хорижий ва маҳаллий сайёҳларга тарихий-маданий объектлар ҳақида, тарихий шахслар тўғрисида ҳаммага маълум бўлган тингловчиларда жуда чуқур таассурот ва ҳавас уйғотишга қодир бўлмаган маълумотлар билан тушунтириб беради. Тарихий-маданий объектлар тўғрисидаги умумий маълумотлар дарсликларда ҳам берилади. Ўқувчи уни дарс вақтида ўқитувчисидан эшитади. Шу сабабли, маҳаллий сайёҳларнинг кўпчилиги гид мутахссислар хизматларидан деярли қониқиш ҳосил қилмайдилар. Хорижий сайёҳлар ҳам тарихий-маданий объектлар ҳақида умумий маълумотларни интернет ресурслардан ўқиб олиш имконлари мавжуд. Вилоятга келган хорижий ва маҳаллий сайёҳлар ташрифи чоғида Самарқанднинг бой тарихий ва маданий объектларини кўриш, улар билан яқиндан танишиш, тарихий ёдгорликлар ҳақида қизиқарли маълумотларни эшитишни, билиб олишни истайдилар.

Янги тарихий-маданий туристик объектларининг кашф этилиши гид-экскурсаводлар тарихий-маданий объект тўғрисидаги маълумотларини бойитиб боришда муҳим рол ўйнайди. Бу, ўз навбатида, турфирмалар томонидан янги турмаршрутларини шакллантириш имконини беради. Маълумки, тарихий-маданий туризм узоқ ўтмишдан то ҳозирги кунларгача босиб ўтган ҳаёт йўлини, авлоддан-авлодга мерос қолувчи, доимо ривожланиб, бойиб борувчи, ижтимоий, сиёсий, иқтисодий, маънавий-маърифий, маданий, давлат қурулиши соҳаларидаги тажрибаларини, халқларни етаклаган тарихий шахслар тўғрисидаги маълумотларни билишдан иборат. Ҳар бир халқ ўзининг узоқ ва бетакрор тарихига эга бўлганидек, ўзбек халқининг тарихи ҳам бой ва сермазмундир. Самарқанд турли тарихий ёзма ва археологик манбаларга кўра, Хитой, Ҳиндистон, Эрон, Миср, Рим каби қадимий ва буюк мамлакатлар қатори дунёга машҳурдир. У қадимги Рим шаҳрининг тенгдоши. Қадимги даврда, хусусан, Зардуштийликнинг муқаддас китоби «Авесто»да Самарқанд қадимги

Сўғдиёна давлатининг пойтахти сифатида тилга олинган. Самарқандга асос солинган вақтда Ўрта Осиёда Сўғдиёна, Бақтирия, Хоразм каби давлат ва тамаддунлар пайдо бўлгани манбаларда битилган. Қадимги Рим ва Юнонистон тарихчиларининг асарларида у илк бор Мароқанд (юнонча- маракауба) номи билан тилга олинган. Хусусан, Квинт Курций Руф, Арриан, Страбон ва Александр Македонскийнинг бошқа биографлари милоддан аввалги 329 йилларда Мароқанд тўғрисида ёзиб, уни ривожланган ва мустаҳкам шаҳар сифатида тасвирлашган (ҳунармандчилик ривожланган, маданият ва савдо маркази бўлган бу шаҳар миллодан аввал 328 йилда Александр Македонский томонидан босиб олинган)[43].

Самарқанд жаҳон тарихининг турли халқлар цивилизациялари туташган энг жўшқин чорраҳаларидан бири сифатида бутун инсоният тарихининг шаклланишига маълум даражада таъсир кўрсатган. Шу билан бирга, аждодларимиз ҳаётига бошқа халқлар цивилизацияларининг ҳам таъсири бўлди. Мана шу дунёга машҳур тарихий воқеаликлар хорижий ва маҳаллий сайёҳларни қизиқтириши, уларнинг эътиборини жалб этиши табиий. Бироқ бу ҳақдаги маълумотлар ҳанузгача оммавий шаклга келмаганлиги боис, китобларда ўз аксини топмаган.

Хорижлик туристларда Самарқанд, унинг тарихий воқеликларга бой ўтмиши ҳақида катта қизиқиш уйғотиши учун муҳим маълумотлар буклет шаклида тайёрланиб, кўп тилларга таржима қилиниши ва турли мамлакатларга кенг ёйилиши мақсадга мувофиқ. Ушбу буклет хорижлик фуқароларда Самарқанднинг бетакрор тарихи, обидалари, маданияти, бугунги ҳаёти тўғрисида тасаввур ҳосил қилиш ва саёҳатга келишига қизиқиш уйғотадиган даражада мукаммал ва равон тилда ёзилган бўлиши лозим.

Буклетда Самарқанднинг пайдо бўлиш ва ривожланиши тарихи, Александр Македонский, Ислом динининг кириб келиши, мўғуллар томонидан босиб олиниши, Амир Темур империяси, Чор Россияси томонидан босиб олиниши, Советлар давридаги ҳаёти, мустақиллик давридаги ҳаёти тўғрисида қисқача маълумот ўз аксини топмоғи лозим. Буклетда Самарқанднинг барча музейлари, уларнинг манзиллари, иш тартиби, миллий истироҳат боғлари, тарихий обида ва ёдгорликлари тўғрисида маълумотлар жойлаштирилиши мақсадга мувофиқ.

Умуман олганда, гид-экскурсаводларнинг туристик ресурслар салоҳиятидан унумли фойдаланишда роли жуда катта. Шу сабабли, гид-экскурсаводларнинг малакасига талабларни белгилаш, уларни тартибга солиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Тадқиқот натижаларидан келиб чиқиб, гид-экскурсаводларнинг малака талаблари таркибига қуйидагиларни киритишни лозим деб топдик:

1. Мутахассислигини тасдиқловчи ҳужжат (диплом, сертификат, гувоҳнома);

[43] Мухаммедов М.М. Экономическая история Узбекистана: от эпохи Тимура до наших дней. – Т.: «Tafakkur bo'stoni» нашриёти, 2019. – Б.10.

2. Нутқ маданияти, фикрларни мантиқий кетма-кетликда, аниқ ва равон, қизиқарли ва тушунарли тилда ҳикоя қилиш қобилияти;

3. Кийиниш маданияти, ёқимли ташқи кўриниши, атрофдагилар билан алоқа ўрнатиш қобилияти;

4. Гуруҳ ишини қатъий режа асосида ва белгиланган кетма-кетликда ташкил этиш ва гуруҳни бошқариш қобилияти;

5. Тарихий-маданий мерос объектлари, халқнинг урф-одат ва анъаналари хусусида, минтақа ижтимоий-иқтисодий ҳаёти тўғрисида мукаммал чуқур билимга эга бўлиши.

Шулардан келиб чиққан ҳолда, гид мутахассисларини тайёрлайдиган марказларда маҳорат курсларини ҳам ташкил этишни тавсия қиламиз. Шунингдек, гид мутахассисларини тарихий-маданий объектлар ҳақида маълумотлар бериш, халқнинг маданияти ва урф-одатларини тушунтиришда маҳорати бўйича баҳоланишини таклиф қиламиз. Гид мутахассисларини тайёрлаш марказлари уларнинг маҳоратини қуйидаги мезонлар орқали баҳолашини тавсия этамиз:

- тилни билиш даражасини, унда тарихий ибораларини ишлата олиши;
- тарихий-маданий объектлар, миллий қахрамонлар жасорати, халқнинг урф-одатлари тўғрисидаги умумий маълумотлардан ташқари, қўшимча қизиқарли маълумотларни тақдим эта олиши (манбалар асосида, ривоятлар, афсоналар);
- тарихий-маданий объектлар ҳақидаги маълумотларни тушунтиришда, ўринли ва қизиқарли ибораларни ишлатиши, диққатни тортадиган сўзларни қўллай билиши (биласизларми, энг муҳими ва ҳ.к.);
- тарихий-маданий объектлар, миллий қахрамонлар жасорати, халқнинг урф-одатларини тушунтиришда товуш интонациялари, хатти-ҳаракатлари, мимикаларига мос келиши.

Гид мутахассислари томонидан хорижий ва маҳаллий сайёҳларга тарихий ва маданий объектларимиз, миллий қахрамонларимиз жасоратларини юқорида кўрсатилган мезонлар асосида тушутириб берилса, бизнинг назаримизда, тарихий-маданий туризм бўйича Самарқанд вилоятида мужассам бўлган улкан салоҳиятни рўёбга чиқаришда ва уни халқимиз моддий бойлигининг муҳим манбалардан бирига айлантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мухаммедов М.М. Экономическая история Узбекистана: от эпохи Тимура до наших дней. – Т.: «Tafakkur bo‘stoni» нашриёти, 2019. – Б.10.

2. Красная С.А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития): Автореф. дис. канд. культурологии. – М., 2006. 26 с.

3. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью. – М.: «Экономика», 2011. – С. 135.

4. Пардаев М.Қ., Холиқулов А.Н., Раҳимов Ҳ.А. Меҳмонхона хўжаликларида самарадорликни ошириш муаммолари. Монография.-Т.: «Иқтисодиёт», 2013 й., 212-б.

«ЖАЙРОН» ПИТОМНИГИ ЭКОТУРИСТЛАРНИ КУТМОҚДА

Тошев П.Й. - Бухоро ихтисослаштирилган «Жайрон» питомниги кичик илмий ходими

Аннотация: *статья посвящены деятельности Бухарского специализированного питомника «Жайрон» занимающиеся по сохранению и увеличению уникальных видов которые находится на грани вымирания.*

Ключевые слова: *питомник, уникальные виды, экоцентр, орнитология, зоология, биология, популяция, биоразнообразия, красная книга.*

Abstract: *The article is devoted to the activities of the Bukhara specialized nursery «Zhairon» engaged in the conservation and increase of unique species that are on the verge of extinction*

Keywords: *nursery, unique species, ecocenter, ornithology, zoology, biology, population, biodiversity, red book.*

Дунёда туризм соҳасининг экотуризм йўналиши инсоният олдидаги экологик инқирознинг олдини олиш, инсониятнинг барқарор ривожланиши ва яшаб қолиши учун сайёрамиз табиати ва унинг ресурсларини сақлаб қолишдаги нажот йўлларини ахтариш заминида шаклланди ва ривожланиб бормоқда. Шу нуқтаи-назардан ҳам мамлакатимизда экотуризмни ривожлантириш масалаларини ўз вақтида ҳал қилишимиз, табиатимиздаги биохилма-хилликни сақлаб қолиш, табиий ресурсларимизни муҳофаза қилиш ҳамда халқаро экологик инқирозларнинг олдини олишга қўшган ҳиссамиз бўлади.

«Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» давлат дастурининг қабул қилиниши нинг ўзи ватанимизда экотуризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг ҳуқуқий меъёрлари яратилганлигини, давлатимизнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсатига киритилганлигини билдиради. Ички туризмни ривожлантириш тўғрисидаги қарорга муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларнинг киритилиши ички экотуризмни ривожлантиришнинг жуда катта имкониятларини яратади. Бунинг учун, биринчи навбатда ватанимиздаги экотуризм ресурсларининг ахборот рекламаларини яратишимиз лозим. Шунинг учун ҳам мазкур мақола жаҳоннинг кўплаб давлатларидаги олимлар, мутахассислар ва экотуристларни қизиқтириб келаётган «Бухоро ихтисослаштирилган «Жайрон» питомниги» фаолиятига бағишланди. «Жайрон» питомниги Бухоро шаҳаридан 42 км, Когон шаҳарига яқин масофада А-380 Бухоро-Қарши автомагистрали ёқасида жойлашган.

Халқаро «Қизил китоб» ва Ўзбекистон Республикасининг «Қизил китоб» ига киритилган, бутунлай йўқ бўлиб кетиш арафасидаги ноёб ҳайвон турларини сақлаб қолиш ва такрор кўпайтириш учун махсус табиий шароитларда ва махсус режимда давлатлар томонидан ва табиатни муҳофаза қилиш халқаро ташкилотлари томонидан ташкил қилинади.Бухоро вилоятида Бухоро ихтисослаштирилган «Жайрон» питомниги (парваришхонаси) табиатни муҳофаза қилиш бўйича халқаро талаблар даражасида фаолият кўрсатмоқда. 1976 йилда республикада биринчи марта Бухоро вилоятида 5145 га майдонда жайронларни сақлаш ва кўпайтиришга ихтисослаштирилган питомник ташкил қилинди. 1989 йилда питомник ноёб ҳайвон турларини кўпайтириш бўйича

республика илмий-ишлаб чиқариш маркази – «Жайрон» экомарказига айлантирилди.

«Жайрон» экомаркази ноёб ва йўқолиб кетиш хавфи остидаги ҳайвон турларини сақлаб қолиш ва кўпайтиришга ихтисослашган жаҳон миқёсида ўзига хос бўлган табиат қўриқхонаси айлантирилди.1977 йилда ташкил этилганида питомник «Бухоро жайронларни кўпайтиришга ихтисослашган питомник» деб номланди ва унда дастлаб 42 бош жайрон, 4 бош туркман қулони шунингдек сайғокларни кўпайтириш бошланган. Кейинчалик унда Халқаро ва миллий «Қизил китоб»ларга киритилган хонгул (Бухоро буғуси), гепард, йўрға-тувалоқларни ҳам кўпайтириш йўлга қўйилди. Питомникнинг олдига жайронларни кўпайтириш, улар биологиясини ўрганиш ва популяция ресурсларидан оқилона фойдаланиш вазифаси қўйилди.

Жайронни вольерада кўпайтириш соҳасидаги ишлар муваффақиятли кетмоқда. Ҳозирги пайтда питомник майдони 16 522 га гача кенгайтирилди.





Питомник ҳудудида Ўзбекистон «Қизил китоб»и ва ТМХИ «Қизил китоб»га киритилган жайрон, пржевальский оти, туркман қулони, йўрға тувалоқ ва бошқа ҳайвонлар ярим тутқунлик шароитида сақлаш ва кўпайтириш амалга оширилмоқда. Шунингдек, питомникда бухоро тоғ қўйларини волер шароитида кўпайтириш бўйича ишлар 2006 йилдан бошлаб амалга оширилмоқда. Питомник ҳудудидаги ноёб ҳайвонлар сонининг сўнги ҳисобига кўра, питомник ҳудудида 1203 бош жайрон, 164 бош туркман қулони, 20 бош пржевальский оти, 47 бош бухоро тоғ қўйи ва 1 бош бухоро буғуси мавжуд.



Чехия давлатидан келган зоологлар экомарказда

Айни вақтгача питомникдан Ўзбекистон Республикаси ҳудудидаги ва қўшни Республикалар ҳудудидаги ҳайвонот боғлари шунингдек, махсус кўпайтириладиган питомникларга 500 бошга яқин жайрон етказиб берилган. Бундан ташқари 1000 бошга яқин жайрон очиқ табиатга қўйиб юборилган. Охирги 2021-2023 йиллар давомида 97 бош туркман қулони Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудида жойлашган муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларга кўчирилди.Питомник ҳудудида учровчи умуртқалиларнинг 50 га яқин тури ва умуртқасизларнинг 6 тури Миллий ва Халқаро «Қизил китоб»га киритилган. 2008 йилда питомникка «Халқаро муҳим орнитологик ҳудуд» (ImportantBird Areas) мақоми берилган.



Когон шаҳаридаги 19-мактаб ўқувчилари табий фанларни экомарказда ўрганишади



Бухоро тоғ қўйи кўпайтирилмоқда



Ўтган асрнинг 70 –йилларида деярли йўқотилган жайронларнинг сони питомникда 1200 дан ошди, шундан 822 бош жайрон табиатга қўйиб юборилди.



Ўтган асрнинг 60-йилларида йўқотилди дейилган ёввойи Пржевальский оти сони «Жайрон»да 20 бошга кўпайтирилди.



Туркман қулони Орол денгизидаги Борса Келмас оролида 1960-1970 йилларда 100 бош атрофида сақланарди. Денгизнинг қуриши билан қулонларнинг сони ҳам кескин камайиб борди.1978 йилда 5 та туркман қулони Борса келмасдан олиб келинди. Ҳозирда уларнинг сон 200 бошга яқин. Табиатимиздаги қулон сақлаб қолинди.

Пржевальский оти. Ушбу тур Ўзбекистон Республикаси фаунаси учун хос бўлмаган тур ҳисобланади. Халқаро «Қизил рўйхат»га D мезони бўйича (EN) «Endangered» тоифасида яъни «Йўқ бўлиб кетаётган» тур сифатида киритилган. Мазкур тур Бухоро ихтисослаштирилган «Жайрон» питомнигига 1987 йилда Москва ва Санкт-Петербург ҳайвонот боғларидан 2 бош олиб келинган. Дастлаб

тутқунликда сақлаб кўпайтирилиб, кейинчалик 1992 йилда питомник ҳудудига қўйиб юборилган.

Қайд қилишимиз лозимки, «Жайрон питомниги» жаҳондаги жуда кўплаб олимларни қизиқтириб келмоқда. Бу ерда АҚШ, Россия, Польша, Франция ва Япониялик олимлар илмий тадқиқотларни олиб боришмоқда.Ҳозирда питомникка АҚШ, Швейцария, Бельгия, Франция, Россия ва бошқа давлатлардан, дунёдаги мамлакатларидан ҳар йили 1,5 мингга яқин экотуристлар келишмоқда.

Хулоса:1.Болаларимизга табиатимиздаги ноёб турларни сақлаётган ва кўпайтираётган «Жайрон питомниги»ни кўрсатиш, экологик билим, экологик маданиятни шакллантириш, уларнинг комил инсон бўлиб ўсишидаги ота-оналик бурчимиз ҳисобланади.

2. «Жайрон питомниги»да 6 та экскурсия маршрути ташкил қилинган бўлиб экотуристларга тажрибали гид-экскурсиячилар томонидан экологик таълим (сайёрамиз табиий бойликларига эҳтиёткорона муносабатда бўлиши, инсониятнинг табиатдаги экологик жараёнлар билан узвий боғлиқлигини чуқур англаш руҳида тарбиялаш) ва экологик маданият (ҳозирги ва келажак авлод ҳаётида экологик муаммолар жуда муҳим аҳамиятга эга эканлиги) хизматларини кўрсатилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси Ўрмон хўжалиги давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида»ги 2017 йил 11 майдаги ПҚ-2966-сон қарорининг ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг «Ўрмон хўжалигини бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, Тошкент ш., 2017 йил 19 июль, 530-сон.

2. Ҳайитбоев Р., Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари.Монография, «STAP-SEL» MChJ. Nashriyt-matbaa bolimi, Самарқанд,2022.-175 б.

ЛОУКОСТЕРЫ: НЕДОРОГИЕ ВОЗДУШНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Амриддинова Р.С.- СамИЭС, к.э.н., доцент кафедры Туризма

Annotasiya: *Maqolada arzon aviakompaniyalarning biznes modeli asos bo‘lgan tamoyillar, jumladan, ekspluatatsiya xarajatlarini optimallashtirish, arzon aeroportlardan foydalanish va xizmat ko‘rsatishni soddalashtirish ko‘rsatilgan. Maqolada, shuningdek, dunyoning turli mintaqalarida turli arzon aviakompaniyalar tomonidan taklif qilinadigan mashhur yo‘nalishlar tasvirlangan.*

Kalit so‘zlar: *Arzon aviakompaniya, biznes model, ekonom klass, arzon aviakompaniyalarning mashhur yo‘nalishlari, arzon aviakompaniyalarning afzalliklari va kamchiliklari.*

Abstract: *The article highlights the basic principles on which the business model of low-cost airlines is based, including optimization of operating costs, use of cheap airports and simplified*

service. The article also describes popular routes and destinations offered by various low-cost airlines in different regions of the world.

***Key words**: Low-cost airline, business model, economy class, popular low-cost airline destinations, advantages and disadvantages of low-cost airlines.*

Лоукостеры - это авиакомпании, предлагающие недорогие перелеты. Они популярны во всем мире и позволяют пассажирам экономить деньги на авиаперевозках. Бизнес-модель лоукостеров основана на сокращении различных издержек, таких как недорогие аэропорты, отсутствие бесплатного питания и ограничения по багажу. Это позволяет лоукостерам предлагать более низкие тарифы и привлекает широкую аудиторию путешественников. Они обычно предлагают широкий выбор внутренних и международных маршрутов по всему миру. В итоге, лоукостеры стали популярным выбором для тех, кто ищет доступные варианты перелетов.

Этот бизнес-модель стала популярной в 1990-х годах и с тех пор получила большую популярность. Лоукостеры оперируют множеством маршрутов в пределах одной страны или между разными странами. Многие лоукостеры базируются в небольших аэропортах, что позволяет им экономить на аэропортовых сборах и затратах. Несмотря на ограничения и дополнительные расходы, лоукостеры стали популярным выбором для путешественников, их помогает сэкономить деньги на перелетах.

Популярные направления лоукостеров в мире могут меняться со временем, но некоторые из самых популярных направлений включают:

1. Летище Станстед (Лондон), Великобритания: Лоукостеры, такие как Ryanair и easyJet, предлагают множество внутренних и международных направлений из этого аэропорта.
2. Берлин, Германия: Два аэропорта Берлина, Шенефельд и Тегель, являются ключевыми хабами для лоукостеров, включая Ryanair, easyJet и Eurowings.
3. Барселона, Испания: Лоукостер Vueling Airlines, базирующийся в Барселоне, предлагает широкий выбор международных и внутренних направлений.
4. Рим, Италия: Аэропорт Фьюмичино является ключевой базой для лоукостера Ryanair и обслуживает множество международных и внутренних маршрутов.
5. Бангкок, Таиланд: Лоукостеры, такие как AirAsia и Thai Lion Air, предлагают доступные внутренние и региональные рейсы из Бангкока во множество городов в Азии.
6. Дубай, ОАЭ: Лоукостеры, включая flydubai и Air Arabia, предлагают широкий выбор международных рейсов из Дубая, что делает его популярным транзитным пунктом.
7. Париж, Франция: Лоукостеры, такие как Ryanair и easyJet, предлагают множество внутренних и международных рейсов из трех аэропортов Парижа.
8. Бангалор, Индия: AirAsia India и IndiGo - два популярных лоукостера, предлагающих доступные внутренние рейсы из Бангалора.

9. Сидней, Австралия: Лоукостеры, такие как Jetstar и Tigerair Australia, предлагают доступные внутренние и региональные рейсы из Сиднея по всей Австралии и в ряд стран региона.

10. Сеул, Южная Корея: Лоукостеры, такие как Jeju Air и Jin Air, предлагают низко-стоимостные внутренние и международные рейсы из Сеула во многие города Азии.

Важно отметить, что популярные направления лоукостеров могут отличаться в зависимости от региона и предпочтений пассажиров.

На данный момент в Узбекистане действует несколько лоукостеров. Вот некоторые из них:

1. Uzbekistan Airways «Uzbekistan Havo Yullari»: Базирующаяся в Ташкенте, Uzbekistan Airways предлагает бюджетные авиарейсы внутри Узбекистана и в некоторые зарубежные направления. Она является национальной авиакомпанией Узбекистана и предлагает доступные цены на билеты.

2. FlyArystan: FlyArystan, дочерняя компания авиакомпании Air Astana, предоставляет недорогие авиаперевозки из Алматы и Нур-Султана в Ташкент и ряд других узбекских городов. Стоимость билетов у FlyArystan обычно ниже стоимости билетов на традиционные авиаперевозки.

3. Somon Air: Somon Air, базирующаяся в Душанбе (Таджикистан), также предлагает некоторые недорогие рейсы в Ташкент и другие города Узбекистана. Она возможно не является полным лоукостером, но обычно предлагает более доступные цены по сравнению с некоторыми другими авиакомпаниями.

4. SkyUp Airlines: SkyUp Airlines, базирующаяся в Украине, предлагает недорогие авиаперевозки в Ташкент из Киева, а также из некоторых других украинских городов. Операции могут меняться в зависимости от сезона.

Важно отметить, что эти авиакомпании могут предлагать различные тарифы и услуги, и лучше всего проверять их официальные веб-сайты для получения актуальной информации о наличии рейсов и стоимости билетов.

Преимущества лоукостеров:

1. Низкая стоимость билетов: Главное преимущество лоукостеров - это доступные цены на авиабилеты. Лоукостеры оперируют в основном с базовыми тарифами, что позволяет предложить более низкие цены, чем традиционные авиакомпании.

2. Гибкость в выборе услуг: Лоукостеры предлагают различные услуги, которые можно выбрать по необходимости. Например, питание на борту, выбор места или дополнительный багаж могут быть опциональными и оплачиваться дополнительно.

3. Широкая сеть маршрутов: Лоукостеры обслуживают множество направлений, включая как основные города, так и некрупные аэропорты. Это позволяет пассажирам выбирать оптимальные рейсы и сэкономить время и деньги на дополнительных перелетах.

4. Быстрые процедуры регистрации: Часто лоукостеры предлагают автоматизированные процедуры регистрации, которые позволяют пассажирам сэкономить время и избежать очередей.

Недостатки лоукостеров:

1. Ограничения по багажу: Большинство лоукостеров предлагают только ручную кладь в базовом тарифе, в то время как дополнительный багаж может быть оплачен отдельно. Это может быть неудобно для пассажиров, перевозящих большое количество багажа.

2. Ограничение по сервису: Лоукостеры обычно предлагают минимальный сервис на борту, что может включать отсутствие питания, развлечений и комфортных мест.

3. Дополнительные платежи: Некоторые лоукостеры могут взимать дополнительные платежи за определенные услуги, такие как выбор места или изменение билета. Это может увеличить итоговую стоимость путешествия.

4. Ограниченные расписания: Лоукостеры могут иметь ограничения по расписанию, предлагая меньше рейсов в сравнении с традиционными авиакомпаниями. Это может усложнить планирование поездки или выбор оптимального рейса.

TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR TASNIFI

Махмудов С.Х. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти

Аннотация: *В статье даны рекомендации по вопросам транспортной сети, вопросам проживания, питания, экскурсионно-развлекательной деятельности.*

Ключевые слова: *туристический потенциал, сервис, концепция, транспортные сети, места паломничества.*

Abstract: *The article provides recommendations on issues of the transport network, accommodation, food, excursion and entertainment activities.*

Key words: *tourist potential, service, concept, transport networks, places of pilgrimage.*

Mintaqalarda turizm salohiyatini oshirish borasida quyidagi muammolar mavjud bo‘lib, ularning mavjudligi haqida turistlar o‘z fikrlarini bildirganlar:

- transport tarmoqlari bilan bog‘liq muammolar. Bunday muammolar qatoriga marshrutli avtobuslarning yo‘lga qo‘yilmaganligi, keladigan turistlarning transport vositalari haqida quyi saviyadagi bilimga egaligi, taksi xizmatlarining o‘z vaqtida ishlamasligi, ularning hujjatlaridagi kamchiliklarning borligi, yo‘l avariya hodisalarining kuzatilish xavfining mavjudligi, transport vositalari egasi yoki haydovchilarining turistik obyektlarga turistlarni olib borishda sustkashliklarning kuzatilishi, qisqa masofali suv transportining yo‘lga qo‘yilmaganligi va h.k. kabilar kiradi.

- joylashtirish vositalari bilan bog‘liq muammolar. Ular qatoriga faoliyat yuritayotgan mehmonxonalarni to‘liq mavsumda ishlamasligi, xizmatlar sifatining yuqori emasligi, yulduzlarga mos tasniflashtirish tizimining mos kelmasligi,

mehmonxonalardagi ichki muammolarning bo‘lib turishi, turistlargi xizmatlarning o‘z vaqtida ko‘rsatilmay qolishi, milliy turistlarga milliy madaniyat haqida yetarli bilim va ma’lumot berilmasligi, xona narxlarining qimmatligi va xizmatlarga monand bo‘lmasligi, kommunal xizmatlar ko‘rsatish bilan bog‘liq yuzaga keladigan muammolar va h.k. kabilar kiradi.

- ovqatlantirish sohasi bilan bog‘liq muammolar. Ular qatoriga turistlar uchun milliy oshxonalarning mavjud emasligi, ularning didi va xohishiga mos bo‘lmagan taomlarni taqdim qilishi va xizmat ko‘rsatmasligi, gastronomik turistlar uchun tanlovlarning tashkil qilinmaganligi, turistlar uchun taom miqdorining porsiyalarga hisoblagan holda juda kamligi, restoranlarning nomiga mos bo‘lmagan ravishda oshxona xizmatlarini ko‘rsatishi va h.k. kabilar kiradi.

- sayr-tomosha va ko‘ngilochar obyektlar bilan bog‘liq muammolar. Ushbu muammolar tarkibiga sayr-tomosha joylarining to‘liq ishlamasligi, tozalikka rioya qilinmasligi, ko‘zda tutilmagan va ko‘zlanmagan harakatlarning o‘tkazilishi, turli zamonaviy sport o‘yin turlarining yo‘qligi, suviner mahsulotlarni kam sotilishi va ularning boshqa O‘zbekiston hududlarida ishlab chiqilib, olib kelgan holda qimmat narxlarda sotilishi, turistik obyektlarning binosidagi kuzatilayotgan nosozliklar, turli uy hayvonlar boqilishi va h.k. kabilar tegishlidir.

Mazkur muammolarni hal qilish nuqtai nazaridan turizm sohasi bugungi kunda iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish tarmoqlari tarkibida keng taraqqiy qildirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Turizm sohasi zamonaviy tarmoq sifatida davlat siyosati darajasiga ko‘tarilgan. Xususan, sohaga turizmni rivojlantirish, sohaga investitsiyalar jalb etish, kadrlar salohiyatini oshirish bo‘yicha kompleks choralarni ko‘rish lozim. Bizda turizm qadimiy shaharlarimiz va tarixiy-madaniy yodgorliklar doirasida cheklanib qolmoqda.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, kelajakda turizm salohiyatini oshirish maqsadida quyidagi yangi yo‘nalishlar ishlab chiqilishi lozim:

- mavjud kulolchilik markazlariga ekskursiyalarni amalga oshirish;
- gilamchilik va palas ishlab chiqish fabrikalariga sayohatni ta’minlaydigan marshrutlarni ishlab chiqish;
- milliy musiqasozlik va milliy folklor, ya’ni baxshichilik va milliy raqs san’ati markazlariga sayohat qilish;
- metalga rasm chizish, ganchkorlik va duradgorlik ustaxonasiga safar qilish;
- xalq milliy o‘yinlari bo‘lgan kurash, xo‘roz va qo‘chqor urushtirish tadbirlarini tashkil etish va ular uchun yangi marshrutlarni yaratish;
- hudud markazida kichik diniy ziyoratgohlar va muqaddas qadamjolarga turistik-ekskursiya marshrutlarini tashkil etish.

Mazkur muammoning yechimi sifatida turizm sohasini mazkur tarzda keng rivojlantirish uchun konsepsiya zarur bo‘lib, ular ichidan konsepsiya sohani rivojlantirish uchun dastlabki harakat va bo‘g‘in vazifasini o‘taydi. Bu turizm konsepsiyasi samarali boshqaruvni ta’minlaydigan menejment hamda turistlar bilan bo‘ladigan erkin iqtisodiy munosabatlarni ta’minlaydigan marketing konsepsiyalariga ajratiladi. Turizm sohasini jadal rivojlantirish asosida turistik xizmatlar bozori faoliyat

yuritadi hamda bu menejment va marketing konsepsiyasini joriy qilish va faoliyatini takomillashtirishga bog‘liq bo‘ladi.

Konsepsiya turistlar sonini ko‘paytirish uchun aniq qo‘yilgan maqsadga erishishni ta’minlaydigan yo‘l yoki nazariya bo‘lib hisoblanadi. Mazkur konsepsiya milliy mazmunda bo‘lib, bu borada menejment va marketing faoliyatini hisobga olgan holda respublikamizda 2019-2025-yillarda turizmni rivojlantirish milliy konsepsiyasini ishlab chiqildi va zarur me’yoriy hujjat sifatida qabul qilindi. Konsepsiyaning bosh maqsadi O‘zbekiston va chet el fuqarolarini turizm xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojni qondirish uchun keng imkoniyatlarni ta’minlovchi zamonaviy, yuqori samarali va raqobatbardosh turizm majmuasini yaratish bilan birga mamlakat iqtisodiyotini rivojlantiruvchi yangi yo‘nalish sifatida ishchi o‘rinlari sonini ko‘payishi, respublika budjetiga soliq tushumlarini tushirish, madaniy va tabiiy merosimizni saqlab qolish hamda oqilona foydalanish bilan bog‘liq amalga oshiriladigan dasturlardir.

Turistik xizmatlar bozorining rivojlanishida menejment va marketing konsepsiyasining ishlab chiqilishi va amaliyotda qo‘llanishi davlatning markaziy organi hisoblangan O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi tomonidan amalga oshiriladi. Bu tashkilotning faoliyat yuritishi turizmni mamlakatimizda tobora rivojlanib borishini uzluksiz ta’minlash maqsadida tashkil etildi hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-4861-sonli Farmonida o‘z aksini topgan.

Menejment konsepsiyasi turistik korxona va tashkilotlarda boshqarishning zamonaviy konsepsiyasini yaratishga qaratilgan bo‘lib, bunda menejer, ya’ni boshqaruvchining qobiliyati va iste’dodi asosida yuzaga chiqadi. Chunki, menejment aslida boshqarish bo‘lib, turistik korxonalarni boshqarish bo‘yicha aniq qo‘yilgan maqsadlarni ko‘zlovchi amaliy faoliyat hisoblanadi hamda nazariya, tamoyil, usul va vosita kabi unsurlarga asoslanadi.

Konsepsiyaning amalga oshirish motivatsiya bilan ham amalga oshiriladi. Chunki, motivatsiya - tashkilot a’zolarining rejani bajarishi va ular bajarayotgan ish topshirilgan majburiyatlarga mos kelishi demakdir. Ya’ni, motivatsiya konpepsiya ishlab chiqilgandan keyin, turistik faoliyatni amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan hatti-harakatlar tizimi bo‘lib amal qiladi. Biroq, menejment sohasi bo‘yicha turizm tashkilotlarining oldiga quyidagi o‘zaro bog‘liq bo‘lgan quyidagi vazifalar qo‘yiladi:

- bozor munosabatlarini butunlay amaliyotga kiritish, ya’ni turizm menejmentiga bozor iqtisodiyoti mazmunini singdirish;
- turizm sohasidagi “nou-xau” yangiliklarini yangi asr sharoitiga moslashtirish, ya’ni dunyodagi shu yo‘nalishda bo‘lgan o‘zgarishlarni maksimal ravishda hisobga olish.

Ushbu vazifalar zamonaviy menejment konsepsiyasi asosida hal qilinadi. Konsepsiya asosida turistik xizmatlar bozorini tizimli rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlardagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- turizm sohasining iqtisodiyotda tutgan o‘rnini oshirish;
- uzoq muddatli turizmni rivojlantirish dasturini amalga oshirish;

- xalqaro huquqiy amaliyotga mos keluvchi turizmni rivojlantirishning me’yoriy-huquqiy bazasini yaratish;

- ichki va xalqaro turizmni rivojlantirishning rag‘batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirish;

- turizm faoliyatini litsenziyalash va sertifikatlashning qat’iy tizimini amalga oshirish;

- tarmoqning moddiy-texnika bazasini rivojlantirish va turizm xizmatining yuqori texnologiyali majmuasini shakllantirish maqsadida turizm, bank tuzilmalari, transport, mehmonxona va sug‘urta kompaniyalarining kooperatsiyasi uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish.

Turistik xizmatlar bozorida menejment konsepsiyasi samarali boshqaruvni ta’minlaydigan yangi yo‘nalish hisoblanib, o‘z ichiga reklama vositalaridan samarali foydalanish asosida turizmni barqaror rivojlanishini ta’minlaydigan yangi boshqaruvga asoslanadi. Ammo, turistik xizmatlar bozorini rivoji marketing konsepsiyasisiz ta’minlanmaydi. Turistik faoliyat menejment konsepsiyasiga nisbatan yirik miqyosda amal qilib, turistlar bilan bog‘liq holda turistlarning respublikamizda bir maromda sayohatlar amalga oshiriladi. Marketing ehtiyoj va muhtojlikni ayirboshlash orqali qondirishga qaratilgan inson faoliyatining turi sifatida ulardan asosiy maqsad turistlar talabini o‘rganish bo‘lib xizmat qiladi.

Marketing konsepsiyasi ishlab chiqarish, tovar, sotish, an’anaviy marketing, ijtimoiy-axloqiy va o‘zaro aloqaviy marketing konsepsiyalari asosida amalga oshiriladi. Ammo, samarali turistik faoliyatida marketing konsepsiyasini amalga oshirishda turoperatorlar quyidagi ustuvor yo‘nalishlarga amal qilishi maqsadga muvofiq:

- yangi hamkor turoperatorlarni O‘zbekistonga yuqori baho berishlariga ishontirish;

- turistlarning qiziqishini o‘rgangan holda maxsus yo‘nalishlar bo‘yicha dasturlarni tuzish va charter reyslarini amalga oshirish;

- hamkorlikda ishlayotgan turoperatorlarni axborot bilan ta’minlash.

Yuqoridagi konsepsiyalar shakli mintaqaviy turistik xizmatlar bozorida qo‘llanilib, bugungi kunda menejment va marketing konsepsiyasi asosida sohani rivojlantirish yo‘nalishlari belgilangan. Jumladan, turizm xizmatlari ko‘rsatishni rivojlantirish borasida turizm sohasini rivojlanishga qaratilgan istiqbolli rejalar bajarilmoqda. Ushbu vazifalar kelajakdagi chora-tadbirlar sifatida bir qator vazifalar bajarilishi lozim. Mazkur ishlarning izchil davomi sifatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha quyidagi yo‘nalishlardagi chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.

2. Aliyeva M.T., Norchayev A.N. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2007. – 14 b.

3. Ансофф Ю.И. Стратегическое управление. / Сокр. пер с англ. - М.: Экономика, 1989. – 519 с.

4. Профессорлар. М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаевлар таҳрири остида. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т., 2008. - 87 б.

5. Қутлимуротов Ф.С. Туризм инфратузилмаси. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2007.

6. UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p.8. // http://www.unwto.org

ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ СИЁСАТИ

Халимова Ф.Н. - ТДИУ, «Туризм» кафедраси катта ўқитувчи

Аннотация. *Мамлакатда туризмни миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишда туризм соҳасининг ўрни ва ундаги хизматларни тақдим этадиган малакали кадрларни тайёрлаш ва улардан самарали фойдаланиш.*

Калит сўзлари: *Давлат сиёсати, туризм, хизматлар, таълим, сифат, амалиёт, интграция.*

Мамлакатимизда ёшларнинг пухта билим олиши, касб-ҳунар эгаллаши миллий анъана ва қадриятларимизга ҳурмат руҳида камол топиши йўлида эътибор ва ғамхўрлик кўрсатиш давлат сиёсатининг устувор йўналишига айланган. Буни юртимизда 2023 йилга «Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили» деб ном берилгани ҳам яққол тасдиқлайди. Ёшларни соҳага самарали йуналтиришда хар бир касбнинг муваффақияти ва маъсулиятини ёшлар онгига соглом сингдириш бу таълим даргоҳида фаолият олиб бораётган педагокларнинг бурчидир.

Давлатимиз томонидан туризм соҳасини ривожлантириш йўлида амалга оширилиб келаётган кенг кўламли ислоҳотлар натижасида ушбу йўналиш тобора ривожланиб бормоқда. Соҳани янада тараққий эттириш, давлатимиз раҳбари томонидан қўйилган юксак мақсадларга эришишда етук, замонавий кадрлар ҳал қилувчи аҳамият касб этади. Шу боис ҳам сайёҳлик йўналишида кадрлар тайёрлаш, малакасини ошириш, бу борада халқаро ҳамкорликни кенгайтириш масалаларида ҳам қуйидаги муайян чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармонида 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида ҳам таълим соҳасини сифатли ҳажмини оширишда бир неча вазифалар мақсад қилиб қўйилди. Шундан:

46-мақсад: Олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш ва таълим сифатини ошириш.

47-мақсад: 2026 йилга қадар 10 та салоҳиятли олий таълим муассасасини ҚС ва ТНЕ халқаро рейтингларига киришга мақсадли тайёрлаш.

49-мақсад: 2026 йилгача нодавлат олий таълим ташкилотлари сонини камида 50 тага етказиш.

Бу мақсадларни белгиланиши тълим соҳасини давлат сиёсатида муҳим ўрин тутиши ва давлат томонидан қўллаб- қувватланаётгани билдиради.

2023 йил 16-20 октабр кунларида бўлиб ўтган ҳалқаро миқиёсидаги ЮНВТО Бош Ассамблеясининг Самарқанддаги 25-сессияси доирасида Самарқанд шаҳрига «Жаҳон маданий туризм пойтахти» мақомини бериш тўғрисидаги декларатсия ҳамда Халқаро туризм академиясини ташкил этиш тўғрисида Битим қабул қилинди ва глобал таълим форуми бўлиб ўтди. Ўтказилган Форумда таълим, фан ва туризм соҳасидаги инновацияларга доир долзарб масалалар жонли муҳокама қилинди, соҳага доир самарали таклифлар ўртага ташланди. Бу борада БМТнинг Бутунжаҳон сайёҳлик ташкилоти (UNWTO) томонидан кўзланган режалар айтилиб, туризм индустрияси келажагини шакллантиришда таълим дастурларининг стратегияси ва роли, шунингдек, бу борадаги мақсадлар, қарашлар ва амалга оширилган ишлар хусусида маълумотлар берилди.

Ушбу форум бугунги кунда туризм таълими соҳасида дуч келаётган долзарб муаммоларга бағишланганлиги билан алоҳида катта аҳамиятга эга эканлигига ва айни вақтда бутун дунёда янги технологиялар, жумладан, сунъий интеллект имкониятлари кўплаб қулайликлар яратаётган бўлса-да, бошқа қатор муаммоларни ҳам келтириб чиқараётгани, уларни самарали ҳал этиш учун туризмнинг янги авлодларини яратиш ва ундан унумли фойдаланишда таълимнинг ўрни муҳим аҳамият касб этади.

Бош Ассамблея доирасида Самарқандда Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг соҳа мутахассисларини тайёрлайдиган ва малакасини оширадиган ноёб Халқаро туризм академияси очилди.

«Ишончим комилки, UNWTO академияси глобал таълим марказига айланади», - деди Мирзиёев сессия очилишида сўзлаган нутқида.

«2018 йилда президентимиз ташаббуси билан Самарқанд шаҳрида «Ипак йўли» туризм ва маданий мерос халқаро университети ташкил этилди ва у Ўзбекистондаги етакчи туризм таълим муассасаларидан бирига айланди»,

Мамлакатда туризмни миллий иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминловчи стратегик тармоқлардан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқда.

2019 - 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясида қуйидагиларни назарда тутган. Яъни юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш, хизмат кўрсатувчи ходимларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш:

туризм соҳасида касб-ҳунар таълими муассасаларидаги кадрлари ва битирувчиларининг малакасини баҳолашни ташкил қилиш;

туризм соҳасида халқаро талабларга жавоб берадиган узлуксиз, кўп босқичли таълим тизимини яратиш;

таълимнинг амалиётга йўналтирилган ва модернизациялашган таълим стандартлари, ўқув-услубий дастурлар ҳамда илғор ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш;

ички ва кириш туризми соҳасида бевосита туристик хизматларни кўрсатувчи туризм соҳаси ходимлари (гидлар, йўриқчи-кузатувчи, туризм фаолияти субъектлари, умумий овқатланиш ташкилотлари, транспорт ва бошқалар ходимлари) учун мажбурий малака талабларини белгилайдиган стандартлар ишлаб чиқиш;

туризм соҳаси ходимларини туристларга ахборот бериш ишлари ва хавфсизлик бўйича йўриқномаларни ўтказиш қоидаларга ўқитиш бўйича тизимни ишлаб чиқиш ва жорий қилиш;

таълим жараёнига хорижий мутахассисларни жалб қилиш орқали туризм соҳасида кадрлар малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш, шунингдек туризм соҳасида кадрлар малакасини ошириш тизимини ташкил этиш учун, шу жумладан ҳудудларда таълим муассасалари сонини ошириш;

туризм соҳасида кадрлар тайёрлаш учун етакчи хорижий олий ўқув юртлари филиалларини очиш.

Юқорида санаб ўтилган чора-тадбирларни амалга ошириш профессионал кадрлар тайёрлови борасида интеграциялашган тизимни яратиш, таълим ва хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, юқори малакали менежер, администратор, оператор ва портье ошпазларга бўлган эҳтиёжни қондиришга хизмат қилади.

Охирги 3 йилда туризм соҳасида кадрлар тайёрлашга ихтисослашган олий таълим муассасалари сони 16 тадан 30 тага, уларда таълим олувчи талабалар сони эса мос равишда 4 100 нафардан 11 500 нафаргача ошган. 2020 йилда олий таълим муассасаларида туризм соҳасида таълим берувчи педагогларнинг илмий салоҳияти 24,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2023 йилда ушбу кўрсаткич 37,6 фоизга етди.

Туризм соҳасини ривожлантириш аввало, туризм соҳасидаги ҳамкорликнинг самарали йўлга қўйилиши ва кадрлар тайёрлашнинг сифатига чамбарчас боғлиқ. Туризм соҳасидаги кадрларнинг асосида киши, яъни «инсон омили» ётади ҳамда унинг ривожи таълим соҳасининг тараққиёти билан боғлиқ. Дарҳақиқат, туризм соҳасидаги кадрлар тайёрлаш масаласини ўрганиш барқарор ривожлантириш асосида бориши лозим. Бу ҳолат бугунги кунда ўта муҳим масала бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда туризм тармоқларига қаратилаётган юқори эътибор натижасида юртимизга ташриф буюраётган маҳаллий ва хорижий меҳмонлар ҳамда соҳада фаолият юритаётган тадбиркорлик субектларига қулай шароитлар, туризм инфратузилмасини янада ривожлантиришга йўналтирилган кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда бунинг самарали натижасига эришиш учун албатта, яхши мутахассисларга эҳтиёж туғилади. Давлат раҳбари таълим соҳасини ривожлантирмай туриб, олдимизга қўйилган мақсадларга эришиб бўлмаслигини таъкидлади. Бу бевосита туризм соҳасидаги кадрларга ҳам эҳтиёжни юзага келтиради. Агар биз келгусида туристик тармоқларни ривожлантирувчи мутахассисларга сифатли ва замонавий стандартларга мос

билим берсак, улар юртимиз тарихида содир бўлган воқеалар, маданий мерос объектлари ҳақидаги фактларни сайёҳларга саводли қилиб етказиб беради.

Бундан ташқари, халқаро стандартларга жавоб берадиган самарали таълим тизимини йўлга қўйиш мақсадида кўпгина университетлар туризм йўналишида таълим оладиган талабаларни хорижда таҳсил олиш амалиёти йўлга қўйди.

Шунингдек, соҳада асосий ва қўшимча хизматларни таклиф этадиган корхоналар яъни меҳмонхоналар, овқатланиш кохоналари, транспорт хизматлари, гид экскурсия хизматлари таълим жараёни билан бевосита интграциялашуви ҳамда давлатнинг бошқа ташкилотлари эса билвосита интграциялашуви таълим соҳасининг сифатли кадрлар тйёрлаши ва самарали фаолият олиб бораётган корхоналарга таклиф этиши балки ташкилотлар томонидан буюртма буйича талабга жавоб берадиган малакали мутахасисларни етказиб беришга хизмат қилади.

Ўзбекистон бой табиий, маданий ва тарихий меросининг мавжуд ресурслари ва имкониятларидан самарали фойдаланиш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этиш, инвестицияларни фаол жалб қилиш туризм соҳасини янада ривожлантириш учун қулай иқтисодий ҳамда ташкилий-ҳуқуқий шартшароитларни яратишга хизмат қилди.

ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИЗМНИНГ ИЖТИМОИЙ- ИҚТИСОДИЙ МАЗМУНИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРИЯТИ

Махмудов С.Х. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти

Аннотация*. В данной статье раскрыта социально-экономическое содержание историческо-культурного туризма, а также говарится о необходимости его развития. Автор дал определение и перечислил научные взгляды о историческо-культурном туризме. А также показаны пути развития историко-культурного туризма.*

Ключевые слова. *Туризм, турпакеты, турфирмы, исторические памятники, даходы, занятость, инвестиция, уровен жизни населения*

Abstract. *This article reveals the socio-economic content of historical and cultural tourism, as well as the need for its development. The author gave a definition and listed scientific views on historical and cultural tourism. It also shows ways of developing historical and cultural tourism.*

Key words. *Tourism, travel packages, travel campanies, historical monuments, income, employment, investment, living standards of the population.*

Сўнги йилларда иқтисодиёти юксак ривожланган мамлакатлар ижтимоий тараққиётига асосан табиий ресурслар кам талаб этиладиган соҳаларни ривожлантириш орқали эришмоқда.Табиий ресурслар мамлакат иқтисодиётини ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Бироқ, табиий ресурслар чекланган шароитда фақатгина улардан фойдаланмасдан, балки мамлакатнинг тарихий-маданий, географик, экологик имкониятларни ишга солиш орқали туризмни ривожлантиришга эътибор бермоқда. Иқтисодиёт тармоқлари орасида шундай тармоқлар борки улар бир неча тармоқларни ҳаракатга келтиради ҳамда табиий ресурслардан фойдаланишни деярли талаб этмайди. Бундай тармоқларга хизмат кўрсатиш соҳасининг туризм тармоғи мисол бўлади. Туризм иқтисодиётнинг ўта

даромаддор ва жадал суръатларда ривожлантирадиган тармоқ. Жаҳон статистикаси маълумотларига қараганда туризм соҳасида 250 миллиондан ортиқ киши, яъни дунёда меҳнат қилаётган ҳар ўн одамдан бири шу тармоқда банд. Инвестициялар умумий ҳажмининг 7 фоизи жаҳон истеъмол ҳаражатларининг 11 фоизи барча солиқ тушумлари-нинг 5 фоизи ва жаҳон хизматлар савдосининг учдан бир қисми туризмга тўғри келади. Туризм турлари иқтисодиётнинг иқтисодиётнинг бошқа тармоқ турларига қараганда анча кенг. Илмий тадқиқот ишларида туризм турларидан кенг фойдаланиш тавсия этилган. Аммо туризмнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида қайси турлари кўпроқ самара бериши тўғрисида аниқ таклифлар берилмаган. Шу сабабли биз ҳар бир мамлакатда тарихий-маданий туризмни ривожланиши орқали янги иш ўринларни яратиш, аҳоли даромадларини ошириш имконини борлигини асослаб беришни долзарб вазифа деб ҳисобладик. Дунёда 200 дан ортиқ давлат мавжуд. Уларни ҳар бирини урф-одати, анъанаси, тарихи ва маданияти бор. Уларни маҳорат билан намойиш этиш орқали сайёҳларни жалб этиш мумкин. Шу нуқтаи назардан қаралганда мамлакатимизда бу борада кенг имкониятлар мавжуд. Шунга кўра тарихий-маданий туризмни ривожлантириш, улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўлларини аниқлаш бўйича илмий тадқиқот ишларини олиб бориш зарур.

Тарихий-маданий туризмни ижтимоий мазмуни мамлакат аҳолисини иш билан таъминлаш, туристларнинг маданий дунёқарашини кенгайтириш, дунё аҳлига шарафли ўтмишини, буюк келажагини кўрсатиш орқали жалб этишдан иборат. Тарихий-маданий туризмни иқтисодий мазмуни эса мамлакат аҳолисини даромадини ошириш, турмуш даражасини яхшилаш, моддий эҳтиёжларини қондириш ва бошқа жиҳатларда намоён бўлади.

Тарихий-маданий туризмни ижтимоий-иқтисодий мазмуни жуда кенг. Бизнингча, тарихий-маданий туризмнинг қуйидаги муҳим жиҳатлари ижтимоий-иқтисодий мазмунини янада бойитиб бориши мумкин:

Биринчиси, тарихий-маданий туризм мамлакатларнинг тарихий-маданий объектларини, ёдгорликларини, аҳолининг урф-одати ва анъаналарини сақлаб қолиш, унитилаётган қадриятларини тиклаш, фойдаланилмаган захираларни ишга тушириши;

Иккинчиси, тарихий-маданий туризм маҳаллий ҳокимликлар, фуқароларнинг ўз маблағлари, тадбиркорлар маблағлари эвазига ривожланиб бориши;

Учинчиси, тарихий-маданий туризм мамлакат аҳолисини шу соҳани яхшироқ ўрганиш, ўзга халқларнинг тарихи ва маданияти, турмуш тарзи ва бошқа бойликлари билан танишиш имконини бериши;

Тўртинчиси, тарихий-маданий туризм мамлакат фуқаролари маънавий меросни ўрганиш натижасида ватанпарварлик туйғуси шаклланиб бориши ва бошқаларни киритиш мумкин.

Бугунги кунда маданият саноати мамлакат иқтисодиётини жадал ривожланишида муҳим роль ўйнайди. Демакки, тарихий-маданий мероснинг мавжудлиги бу ҳам мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётини

таъминлайдиган муҳим омиллардан бири. Ана шу имкониятлар булса-ю ундан мамлакат тараққиёти йўлида фойдаланилмаса, кечириб бўлмас хато ҳисобланади. Шунинг учун мамлакатимизда мавжуд тарихий-маданий объектларни, ёдгорлик жойларини даромад топиш мақсадида фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш зарур. Бизнинг ватанимизда 4 минга яқин туристик-экскурсион хизмат учун яроқли объектлар бор. 4 минга яқин тарихий-маданий объект бу туризм маршрут чегарасининг кенглигини билдиради. Шунингдек, туристларнинг таўрифининг давомийлигини таъминлайди. Агарда туристларнинг саёҳати қанчалик давомий бўлса улардан тушадиган тушумлар ҳам барқарор бўлади.

Мамлакатимиз узоқ тарихга эга. Самарқанд, Бухоро ва Хива каби шаҳарларимизнинг 2500-3000 йиллик тарихи бор. Бу жуда катта маънавий бойликдир. Айниқса, бутун дунё миқиёсида эътиборга лойиқ обидалар, Хива, Бухоро, Самарқанд, Шаҳрисабз, Қўқон ва Тошкент шаҳарларидаги ўрта аср архитектураси, осмонўпар мақбаралар маданий анъаналаримизни тараннум этиб турибди. Булар умуммиллат мулки ва улар билан танишиш фикрлаш доирамизни кенгайтиради, ватвнпарварлик руҳида тарбиялайди, маданий меросни ардоқлаб асрашни ўргатади. Юртимизнинг ҳар гўшаси ўз тарихига эга. Ҳатто уларни номланиши шулардан дарак беради. Масалан, Самарқанд шаҳридаги кафтархона маҳалласи.Тарихдан маълумки, маълумотларни алмашиш, узоқ манзилга етказиш асосан кабутарлардан, чопарлардан фойдаланишган. Амир Темур даврида ҳам маълумотларни етказишда кабутарлар катта роль ўйнаган. Кабутарлар асосан маълумотларни бир манзилдан иккинчи манзилга етказишган. Шу нуқтаи назардан давлат раҳбарлари кабутарларни парвариш қилиш, уларни тайёрлаш, янги зотларни шакллантиришга алоҳида эътибор беришган. Ҳатто алоҳида кишиларни шу иш билан шуғулланишга жалб этишган. Ушбу анъана узоқ давом этиши натижасида Самарқанд шаҳридаги ўша ҳудуд кафтархона номини олган ва ҳозиргача кафтархона маҳаллласи деб юритилади. Бу каби маълумотларни яна кўплаб келтириш мумкин. Чунки республикамизнинг бошқа ҳудудларида ҳам Самарқанд вилояти сингари баъзи бир маҳаллалар, қишлоқлари тарихий маълумотга эга. Туристлар бундай маълумотларга катта қизиш билан қарашади ва бу уларни ўша ҳудудга бориб кўришга ундайди. Тарихий-маданий туризм шу жихати билан алоҳида аҳамиятга эга.

Тарихий-маданий туризмни мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривож-лантиришдаги зарурияти қуйидагиларда ўз ифодасини топади:

Биринчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд ободлиги, фаровонлиги таъминланади;

Иккинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд фуқаролари ўзларини иш билан таъминлаш имкониятига эга бўлишади;

Учинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуддда коммуника-ция ва бозор инфратузилмалари ривожланиб боради;

Тўртинчидан, тарихий-маданий объект жойлашган ҳудуд фуқароларининг дунёқараши кенгаяди, даромад топишдан манфаатдор бўлганлиги учун шу тармоқни янада ривожлантиришда фаол иштирок этади.

Умуман олганда тарихий-маданий туризмнинг мамлакат аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва фаровонлигини таъминлашда юқорида санаб ўтилганлардан ташқари яна кўплаб ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда катта роль ўйнайди. Демакки, тарихий-маданий туризмнинг мамлакат равнақи учун катта аҳамиятга эга экан уни ривожланиш йўлларини ишлаб чиқиш лозим. Бизнингча, тарихий-маданий туризмни ривожлантириш учун қуйидаги ишларни бажариш лозим:

Биринчиси, туризмнинг ушбу турини кенг жамоатчиликка тарғибот қилиш (иновацион усулда) Бу ўз, навбатида, ички туризмни ривожланишига ҳам сабаб бўлади;

Иккинчиси, турфирмалар тур пакетларида тарихий-маданий туризм саёҳатига кўпроқ вақт ажратиш;

Учинчидан, тарихий ёдгорликларни, музейларда сақланаётган миллат қаҳрамонларимиздан маълумот берадиган экспонат кўргазмасини шунчалик кўриб ўтиш эмас, балки, улар кўрсатган жасоратини, қаҳрамонликларини қизиқарли қилиб, ўша даврни саёҳатчиларнинг кўз ўнгида келтириб намойиш этадиган даражада ўта моҳирлик билан ишланган 20-25 дақиқалик видео роликларни кўрсатиб бериш;

Тўртинчидан, мамлакатимизда тарихий-маданий туризм объектларини аниқлаш, уларни ўрганиш маълумотларни жамлашда иштирок этаётган тарихчи олимлар ва тадқиқотчиларни рағбатлантириш;

Бешинчидан, Ўзбекистон Республикаси миллий кино агентлиги мамлакатимиз тарихини кўрсатиб берадиган ва уни жаҳон миқиёсида намойиш қиладиган даражада фильмларни яратиш.

Тарихий-маданий туризм мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан жадал ривожлантириш учун кенг имкониятларни беради. Шунингдек, ушбу туризм тури кам маблағ сарфланадиган тармоқлар турига киради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности, Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 224с.

3. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Гос. Науч. Изд-во: «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 386 б.

4. Ҳамидов О. Ҳ. Аблакулов А.А. Туризм асослари. Ўқув қўлланма. – Тошкент, МЧЖ «POLIMEXANIKA», 2011.

TURIZM SOHASIDA KADRLARNI TAYYORLASH TIZIMINI YANADA TAKOMILLASHTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

Raimova M.D. - QarshiDU «Turizm va marketing» kafedrasi katta o‘qituvchisi,
Maxatova N.I. - QarshiDU tayanch doktoranti

Аннотация. *В данной статье показана роль кадров в развитии туристической сферы Узбекистана, состояние кадрового обеспечения отрасли, а также основные направления дальнейшего совершенствования конкурентоспособной системы подготовки кадров.*

Ключевые слова: *туризм, квалифицированные кадры, инновационное образование, Концепция развития туризма, аутсорсинг, аутстаффинг, франшиза, дуальное образование.*

Abstract. *This article shows the role of personnel in the development of the tourism sector of Uzbekistan, the state of staffing in the industry, as well as the main directions for further improving the competitive system of personnel training.*

Key words: *tourism, qualified personnel, innovative education, Tourism Development Concept, outsourcing, outstaffing, franchise, dual education.*

So‘nggi yillarda jahon turizm bozori barqaror o‘sish sur’atini namoyish etib, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish va ishchi o‘rinlar bilan ta’minlashning asosiy sektoriga aylanmoqda. Turizm sohasi ulushiga jahon savdo xizmatlarining 30 foizi. investitsiyalarining 7 foizga yaqini va jahon YAIMning 10,5 foizi to‘g‘ri keladi. Shu o‘rinda, har beshinchi yangi ish o‘rni turizm sohasiga to‘g‘ri kelmoqda. Jahonning 38% mamlakatida turizm davlat byudjetining asosiy manbai, 83%da esa beshta asosiy manbaning biri hisoblanadi.

«Turizmda topilgan daromadning 30 foizi odamlarning qo‘liga ish haqi bo‘lib borishi, sanoatda va boshqa tarmoqlarda bu 10 foizdan oshmasligi ko‘rsatib o‘tildi. Turizm sohasida yaratilgan bitta ish o‘rni turdosh tarmoqlarda qo‘shimcha ikkita ish o‘rni paydo bo‘lishiga turtki beradi.»[2), deb ta’kidlaydi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev,

O‘zbekistonning turizm sohasida dunyo standartlariga javob beruvchi kadrlar tayyorlash va malakasini oshirishning yagona ko‘p bosqichli tizimini tashkil qilish, turizm sohasida biznes va ta’limning o‘zaro ta’sir mexanizmini mukammallashtirish dolzarb masalalar hisoblanadi.

O‘zbekiston boy tabiiy, madaniy va tarixiy merosining mavjud resurslari va imkoniyatlaridan samarali foydalanish, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni joriy etish, investitsiyalarni faol jalb qilish turizm sohasini yanada rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy hamda tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlarni yaratishga xizmat qildi.

Mamlakatda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta’minlovchi strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Turizm sohasida davlat siyosati istiqbolda hududlar va ularning infratuzilmasini kompleks jadal rivojlantirishda turizm sohasi yetakchilik qilishi, dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni yechish, ish o‘rinlarini ko‘paytirish, hududlar diversifikatsiyasi va

rivojlanishini ta’minlash, aholining daromadlari, yashash darajasi va sifatini oshirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va imidjini yaxshilashga qaratilgan.

Viza rejimining liberallashtirilishi, chet el fuqarolarini ro‘yxatga olish tartibining soddalashtirilishi, turizm tarmog‘ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalar berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ‘ib qilish imkonini berdi.

Shu bilan birga, turizm bosqichma-bosqich mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog‘iga aylanayotganligini hisobga olgan holda mintaqalarning salohiyatini turizm sohasiga to‘liq jalb etishni, xizmatlar sohasini rivojlantirishni, Buyuk ipak yo‘lida turizm yo‘nalishining jozibador markazi sifatida respublikaning ijobiy qiyofasini shakllantirishni ta’minlaydigan, yuqori malakali va jahon turizm industriyasi bozorida raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashga obyektiv zarurat yuzaga kelmoqda.

Malakali kadrlar etishmasligi muammosi har qanday soha uchun doimo dolzarb bo‘lib, jadal rivojlanayotgan turizm va mehmondo‘stlik sohasi uchun asosiy muammo hisoblanadi, ya’ni

- ixtisoslashtirilgan ta’lim muassasalarining bitiruvchilari xalqaro standartlarga mos keladigan kasbiy talablarga javob bermaydi.

- Bugungi mutaxassislarning professional darajasi past, shuning uchun o‘z o‘quv dasturlariga ega mehmonxonalar va sayyohlik agentliklari yollangan xodimlarni qayta tayyorlashga majbur.

- Yosh mutaxassislar rivojlanayotgan raqobat muhitida ega bo‘lishi kerak bo‘lgan qobiliyat va moslashuvchan ko‘nikmalarning etishmasligi

Turizm sohasi, ayniqsa mehmonxonalar tizimi uchun kadrlar tayyorlashni takomillashtirish, xizmatlar korsatish sifatini oshirishga yordam beradigan kasbiy tayyorgarlik tizimini barqaror rivojlantirishdan iborat. Mehmondo‘stlik va turizm sohasida mutaxassislarni kasbiy tayyorlash maqsadida qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 28-iyundagi ««Ipak Yo‘li» turizm xalqaro universitetini tashkil etish to‘g‘risida»gi PQ-3815-sonli Qaroriga muvofiq xalqaro turizm sohasida professional kadrlar tayyorlash tizimini tashkil etish hamda ilmiy-tadqiqot ishlari va ijodiy ishlarni olib borish bo‘yicha respublikaning tashabbuslarini amaliy ro‘yobga chiqarish, Shanxay hamkorlik tashkilotiga a’zo davlatlarning tarixiy va madaniy-gumanitar aloqalarini yanada rivojlantirish, zamonaviy innovatsion va ilmiy-pedagogik texnologiyalarni, fan va texnikaning eng yangi yutuqlarini qo‘llagan holda, turizm sohasida yuqori malakali professional kadrlarni milliy va xalqaro ta’lim standartlariga muvofiq sifatli tayyorlashni ta’minlash maqsadida «Ipak yo‘li» turizm xalqaro universiteti tashkil etildi hamda universitetning asosiy yo‘nalishlari belgilandi. [5]

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 30-oktyabrdagi «Turizm, madaniy meros va muzeyshunoslik sohalarida malakali kadrlar tayyorlashning uzluksiz tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-5270-sonli Qarori qabul qilindi. O‘zbekiston Respublikasida turizm, madaniy meros va muzeyshunoslik sohalarida xalqaro standartlarga mos uzluksiz ta’lim tizimini yanada takomillashtirish, mehnat bozorining zamonaviy talablariga muvofiq yuqori malakali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash jarayonini yo‘lga qo‘yish, fan, ta’lim va ishlab

chiqarishning integratsiyasini ta’minlash maqsadida qabul qilingan ushbu qaror bilan «Ipak yo‘li» turizm xalqaro universitetini »Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universitetietib qayta nomlanishi, Shanxay Hamkorlik Tashkilotiga a’zo davlatlarningturizm, madaniy merosni boshqarish va muzeyshunoslik sohalarida kadrlar tayyorlovchi tayanch oliy ta’lim muassasasi hamda ushbu sohalarni ilmiy va innovatsion tadqiq etish bo‘yichailmiy muassasaga aylantirish, 2022/2023 o‘quv yilidan boshlab Shahrisabz, Marg‘ilon va Xiva turizm va servis kollejlari negizida oliy ta’lim tizimi bilan integratsiyalashgan ta’lim dasturlari asosida kadrlar tayyorlaydigan Shahrisabz, Marg‘ilon va Xiva turizm va madaniy meros texnikumlarini tashkil etish, Samarqand turizm va servis texnikumini Samarqand turizm va madaniy meros texnikumihamda Buxoro turizm texnikumini Buxoro turizm va madaniy meros texnikumi deb qayta nomlash, Turizmni rivojlantirish instituti, Madaniy meros texnikumlari, Andijon, Zomin va Bo‘stonliq turizm va servis kollejlari hamda Toshkent turizm va biznes kollejini Turizm va sport vazirligi tuzilmasidan Universitet tuzilmasiga o‘tkazish, Toshkent turizm va servis kolleji negizida Universitetning Toshkent filialini tashkil etish, universitetni Madaniy meros agentligi huzuridagi Samarqand arxeologiya institutining ilmiy va innovatsion tadqiqotlar sohasidagi hamda metodik yo‘nalishlardagi faoliyatini muvofiqlashtiruvchi vakolatli organ etib belgilash to‘g‘risida vazifalar belgilandi. Farmon bilan «Ipak yo‘li» davlatlari tarixi, san’ati va sivilizatsiyalarini tadqiq va namoyish etish uchun universitet huzurida «Ipak yo‘li» xalqaro tadqiqot instituti, «Ipak yo‘li» muzeyi, «Ipak yo‘li» art-rezidensiyasi, «Ipak yo‘li» san’at galereyasi, Restavratorlarni qayta o‘qitish va malakasini oshirish markazini tashkil etish tasdiqlandi [3].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi «O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» gi PF-5611-sonli Farmoni bilan 2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi qulay iqtisodiy sharoitlar va omillarni yaratish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlarning samaradorligini oshirish, turizm sohasini jadal rivojlantirish bo‘yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o‘rni va ulushini oshirish, xizmatlarni diversifikatsiyalash va ularning sifatini oshirish hamda turizm infratuzilmasini takomillashtirishga qaratilgan «2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi» tasdiqlandi. [4]

Konsepsiyada iqtisodiy sharoitlar va omillarni yaratish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlarning samaradorligini oshirish, turizm sohasini jadal rivojlantirish bo‘yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o‘rni va ulushini oshirish, xizmatlarni diversifikatsiyalash va ularning sifatini oshirish hamda turizm infratuzilmasini takomillashtirish bo‘yicha vazifalar belgilangan.

Konsepsiyada yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash, xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari etib quyidagilar nazarda tutildi:

- turizm sohasida kasb-hunar ta’limi muassasalaridagi kadrlari va bitiruvchilarining malakasini baholashni tashkil qilish;

- turizm sohasida xalqaro talablarga javob beradigan uzluksiz, ko‘p bosqichli ta’lim tizimini yaratish;

- ta’limning amaliyotga yo‘naltirilgan va modernizatsiyalashgan ta’lim standartlari, o‘quv-uslubiy dasturlar hamda ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish;

- ichki va kirish turizmi sohasida bevosita turistik xizmatlarni ko‘rsatuvchi turizm sohasi xodimlari (gidlar, yo‘riqchi-kuzatuvchi, turizm faoliyati subyektlari, umumiy ovqatlanish tashkilotlari, transport va boshqalar xodimlari) uchun majburiy malaka talablarini belgilaydigan standartlar ishlab chiqish;

- turizm sohasi xodimlarini turistlarga axborot berish ishlari va xavfsizlik bo‘yicha yo‘riqnomalarni o‘tkazish qoidalarga o‘qitish bo‘yicha tizimni ishlab chiqish va joriy qilish;

- ta’lim jarayoniga xorijiy mutaxassislarni jalb qilish orqali turizm sohasida kadrlar malakasini oshirish tizimini takomillashtirish, shuningdek turizm sohasida kadrlar malakasini oshirish tizimini tashkil etish uchun, shu jumladan hududlarda ta’lim muassasalari sonini oshirish;

- turizm sohasida kadrlar tayyorlash uchun yetakchi xorijiy oliy o‘quv yurtlari filiallarini ochish.

Turizm ta’limining o‘ziga xosligi uning ko‘p qirraliligidadir. U turli mutaxassisliklar va iqtisodiy, texnik, texnologik, boshqaruv, ilmiy va boshqa sohalardagi kadrlarni tayyorlaydi. Binobarin, turistik ta’lim kompleks, doimiy takomillashib boruvchi mexanizm bo‘lib, turizm kadrlarini tayyorlash bo‘yicha innovatsion dasturlarni faol amalga oshirish va xorijiy tajribadan foydalanish imkonini beradi.

Oliy va o‘rta maxsus o‘quv yurtlari sayyohlik sohasini bitiruvchi mutaxassislar sonining ko‘payishi munosabati bilan sohada zamonaviy kasbiy bilim va amaliy tajribaga ega bo‘lgan malakali professor-o‘qituvchilar tarkibini shakllantirishga bo‘lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Biroq, yuqoridagi tadqiqotda qayd etilganidek, «ta’lim muassasalarida malakali pedagog va boshqaruv kadrlari yetishmasligi, xorijiy ta’lim muassasalari bilan samarali hamkorlik yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmagan». Shuningdek, turizm sohasining eng malakali xodimlari mahorat darslari o‘tkazish, ma’ruzalar o‘qish va seminarlar o‘tkazish, turizm korxonalarida turli ko‘rinishdagi amaliyotlarni boshqarishda sust jalb etilganligini ham ko‘rsatish mumkin.

Shuningdek, ta’lim muassasalarida o‘quv jarayonini yetarlicha uslubiy ta’minlash, kasb-hunar ta’limining innovatsion texnologiyalarini rivojlantirish, masofaviy ta’lim metod va vositalarini joriy etishga bo‘lgan ehtiyoj ortib bormoqda. Kasbiy turizm ta’limi tizimini zamonaviy darsliklar va o‘quv-uslubiy qo‘llanmalar, ko‘plab fanlar bo‘yicha o‘quv dasturlari bilan ta’minlashda muvofiqlashtirish yo‘lga qo‘yilmagan. Kasbiy turizm ta’limi tizimida amalga oshirilayotgan mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish dasturlari, qoida tariqasida, talabalarga zarur zamonaviy amaliy kasbiy bilim va ko‘nikmalarni bermaydi, ular rasmiy xarakterga ega.

Shuningdek, iqtisodiyot tarmoqlarining kadrlar tayyorlashga buyurtmalar shakllantirish jarayonlarida, bitiruvchilarga qo‘yiladigan malaka talablarini ishlab

chiqishda, soha uchun zarur bo‘lgan mutaxassislarni tayyorlash sifatini ta’minlashda ishtiroki zamon talablariga javob bermaydi. Ish beruvchilar tomonidan oliy ta’lim dasturlari o‘zgaruvchan mehnat bozori talablariga javob berish bo‘yicha tizimli ishlar olib borilmayapti. Oliy ta’lim-fan-ishlab chiqarishni o‘zaro bog‘lash tizimida kamchiliklar mavjud, ularning integratsiyasi ta’minlanmagan. Malakali ilmiy va ilmiy-pedagogik kadrlarning tizimli tayyorlanmasligi oliy ta’lim muassasalarining ilmiy salohiyatining pasayishiga olib kelmoqda.

Turizmni rivojlantirishning sifat jihatidan yangi darajasiga turizm sohasida kadrlar siyosati va professional turizm ta’limi tegishli qonunchilik bilan ta’minlanmasdan, ta’lim muassasalarining davlat hokimiyati organlari, hududiy davlat tuzilmalari, manfaatdor vazirlik va idoralar, ilmiy tashkilotlar, turizm sohasi vakillari (ish beruvchilar) bilan yaqin o‘zaro hamkorligisiz erishib bo‘lmaydi.

Kadrlar tayyorlash jarayonida shaxs va uning malakasini shakllantirish alohida ahamiyatga ega bo‘lib, bu bitiruvchilarning mehnat bozorida raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek, ularning kasbiy faoliyatga moslashish jarayonini osonlashtirish imkonini beradi.

Autsorsing va autstaffingni turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlashga zamonaviy yondashuv bilan bog‘lash mumkin. Autsorsing - bu asosiy bo‘lmagan funksiyalarni uchinchi tomon tashkilotiga xizmat ko‘rsatish uchun o‘tkazish. Masalan, xodimlarni baholash va tanlashni ishga qabul qilish agentliklariga topshirish. Autstaffing - bu vaqtinchalik va mavsumiy loyihalar uchun xodimlarni yollash jarayonining moslashuvchanligini oshirish zarur bo‘lganda, qisqa va uzoq muddatli loyihalar uchun talab qilinadigan ma’lum kasbiy ko‘nikmalar, bilim va tajribalarni optimallashtirishga yordam beradigan usul.

Bugungi kunda autsorsing va autstaffing xizmatlari odatiy holga aylanib bormoqda. Turizm va mehmondo‘stlik sohasidagi ko‘plab tashkilot va korxonalar egalari xodimlarni ishga olmaydilar, balki provayder kompaniyaning mutaxassislarini ishga taklif qilishadi: ular xizmatkorlar, ofitsiantlar, uy bekalari, oshpazlar xizmatlaridan foydalanadilar, ularni xodimlar sifatida ro‘yxatdan o‘tkazmaslikni afzal ko‘rishadi.

Zamonaviy sharoitda turizmning rivojlanishi ham mutaxassislar tayyorlashda yanada samarali yondashuvlarni qo‘llash zarurligini taqozo etmoqda. Hozirgi vaqtda bu malakaga asoslangan yondashuv. Kompetensiyaga asoslangan yondashuvning vazifasi ta’limni mehnat bozori ehtiyojlariga moslashtirishdan iborat. Ushbu yondashuvning zamonaviyligi o‘z taqdirini o‘zi belgilash madaniyatida yotadi, ya’ni. o‘z-o‘zini amalga oshirish, o‘zini o‘zi belgilash va o‘zini rivojlantirish qobiliyati va tayyorligi hisoblanadi.

Bo‘lajak mutaxassis mehnat bozoridagi o‘zgaruvchan vaziyatga va yangi talablarga tezda moslashishga yordam beradigan ko‘nikmalarni rivojlantirishi kerak. Malakali mutaxassisning malakalidan farqi shundaki, malakali mutaxassis nafaqat aniq bilim, ko‘nikma va malakalarga ega bo‘ladi, balki ularni o‘z ishida qo‘llay oladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi «Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-238-sonli Qarorida turizm

yo‘nalishiga qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, xususiy sektor uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali turizm infratuzilmasini yanada takomillashtirish, aholi bandligini oshirish, transport qatnovi yo‘nalishlarini kengaytirish, respublikaning turistik salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda targ‘ib qilishni jadallashtirish, shuningdek, sohani davlat tomonidan boshqarishda yangi tartib-taomillarni joriy qilish maqsadida bir qator dolzarb vazifalar belgilangan.[1]

Ushbu qarorning 7-bandida muvofiq turizm yo‘nalishida xalqaro talablarga javob beradigan malakali kadrlar tayyorlash va mutaxassislar malakasini oshirish tizimini joriy etish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarni amalga oshirish ko‘rsatilgan

a) malakali kadrlar tayyorlash yo‘nalishida:

- xalqaro darajada tan olingan ta’lim dasturlarini «franshiza» asosida jalb qilish yo‘lga qo‘yiladi;

- oliy ta’lim dasturlari jahon reytingida birinchi 100 talikka kiruvchi nufuzli oliy ta’lim tashkilotlarining ta’lim dasturlari asosida qayta ko‘rib chiqilib, ta’lim yo‘nalishlari birlashtiriladi;

- 3 yillik oliy ta’lim dasturlari asosida kadrlar tayyorlash tizimi yo‘lga qo‘yiladi;

- ta’lim tashkilotlarida ta’lim jarayonini amaliyot bilan birga olib borishni nazarda tutuvchi amaliyot bazalarini (turoperator, gid (gid-tarjimon), mehmonxona, transport xizmatlari) tashkil etish yo‘lga qo‘yiladi;

- oliy va professional ta’lim dasturlaridagi o‘quv jarayonini «blok-modul» tizimiga asoslangan dual ta’lim shaklida tashkil etish yo‘lga qo‘yiladi. Bunda, o‘quv rejasidagi amaliyotlarni turizm mavsumi hisoblangan oylarda yo‘lga qo‘yish nazarda tutiladi;

- kasb standartlari va malaka talablarini ishlab chiqish tizimi yo‘lga qo‘yiladi. Bunda, mazkur jarayonga jalb etilgan mutaxassislarning ish haqi xarajatlari Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan qoplab beriladi;

b) turizm yo‘nalishida kadrlar tayyorlovchi davlat oliy hamda professional ta’lim tashkilotlarining turizm, servis, mehmonxona xo‘jaligi va gid (gid-tarjimon) ta’lim yo‘nalishlari bo‘yicha pedagoglar uchun o‘rta va qisqa muddatli o‘quv kurslari Toshkent shahridagi Singapur menejmentni rivojlantirish instituti, «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti hamda boshqa oliy ta’lim tashkilotlari tomonidan yo‘lga qo‘yiladi. Bunda:

- turizm yo‘nalishidagi davlat oliy ta’lim tashkilotlarining pedagoglari malakasini oshirish va qayta tayyorlash - oliy ta’lim tashkilotlarining budjetdan tashqari mablag‘lari hisobidan (oliy ta’lim tashkilotining budjetdan tashqari jamg‘armasi mavjud bo‘lmagan taqdirda, tizimida ushbu tashkilotlar bo‘lgan vazirlik va idoralarning budjetdan tashqari mablag‘lari hisobidan);

- davlat professional ta’lim tashkilotlari pedagoglari malakasini oshirish va qayta tayyorlash - tizimida ushbu tashkilotlar bo‘lgan vazirlik va idoralarning budjetdan tashqari mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladi;

v) 2023/2024 o‘quv yilidan boshlab har yili «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universitetiga Shanxay hamkorlik tashkiloti va Turkiy davlatlar tashkilotiga a’zo mamlakatlar hamda Buyuk ipak yo‘lida joylashgan davlatlar fuqarolari magistraturada davlat granti asosida ta’lim olishlari uchun O‘zbekiston Respublikasi

Davlat budjeti mablag‘lari hisobidan 10 milliard so‘mdan kam bo‘lmagan miqdorda mablag‘lar ajratib boriladi.[1]

Ta’lim xizmatlari bozorida franchayzalarga bo‘lgan talabning istiqbollari quyidagi qoidalar bilan tavsiflanadi. Birinchidan, ta’lim franchayzing - bu universitetlar uchun biznes yuritishning qulay va samarali shakli. Chet el amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, franchayzing orqali olingan ta’lim dasturlarining «bankrotlik» darajasi juda kam. Ta’lim franchayzi huquqini sotib oluvchi uchun, ya’ni franchayzi uchun boshlang‘ich kapitalga qo‘yiladigan talablar odatda juda past. Bundan tashqari, franchayzing franchayzi faoliyatining hududiy chegaralarini qat’iy belgilaydi, ularga asosan ta’lim xizmatlarini ko‘rsatish uchun monopoliya huquqini beradi. Ikkinchidan, globallashuv va axborot texnologiyalarining rivojlanishi xorijiy universitetlarning milliy bozorlardagi ijobiy obro‘-e’tiborini keng e’tirof etishiga xizmat qilmoqda, bu esa ularning ta’lim xizmatlarini franchayzing brendi ostida chet elda ommalashtirishga xizmat qilmoqda.[6]

Turizm ta’limining o‘ziga xosligi uning ko‘p qirraliligidadir, u doimiy modernizatsiya qilinadigan murakkab jarayon bo‘lib, turizm kadrlarini tayyorlash uchun innovatsion dasturlarni joriy etish va ilg‘or xorijiy tajribadan faolroq foydalanish imkonini beradi.

Oliy va o‘rta maxsus ta’lim tizimida turizm industriyasi uchun kadrlar tayyorlashni kengaytirish va bu boradagi dasturlarni ishlab chiqish, ta’lim muassasalari va kurslar negizida turizm sohasi xodimlarining malakasini oshirish va qayta tayyorlashni tashkil etish maqsadga muvofiq.

Franshiza (fransuzcha franchayzing - imtiyoz) - brend, tovar belgisi, texnologiya, biznes modeli va boshqalardan foydalanish huquqini beruvchi franchayzing shartnomasi. Franchayzing tamoyilida tashkil etilgan masofali o‘qitish modelida hamkor universitetlar bir - birlariga o‘zlarining masofali kurslarini beradilar. Bunda ta’lim xizmati bozorida o‘zini ko‘rsatgan qandaydir universitet o‘zida ishlab chiqqan kurslarini masofali o‘qitishni endigina tashkil qilayotgan va masofali o‘qitish uchun o‘quv ashyolarini mustaqil ishlab chiqish tajribasiga ega bo‘lmagan boshqa oliygoh - hamkorlariga o‘qitish huquqini berishi mumkin. Ushbu modelda ikkala muassasa o‘quvchilari bir xil ta’lim va diplomlar olishadi.

Dual ta’lim tizimi – ixtisoslashgan ta’lim turi bo‘lib, talaba nazariy bilimlarni ta’lim muassasasida, amaliy ko‘nikmalarini esa bevosita ish joyida, ya’ni tashkilotda olish imkoniyatini yaratib beradi. Dual ta’limining asosiy maqsadi ta’lim muassasasi va ish beruvchilarning sa’y-harakatlari amaliy mashg‘ulotlarning asosiy omili sifatida birlashtirib, talabalarning kasbiy tayyorgarlik sifatini oshirishdan iborat.

Belgilangan chora-tadbirlarni amalga oshirish turizm industriyasi uchun XXI asr talablariga javob beradigan yuqori darajadagi kadrlar tayyorlashga erishishga qaratilgan, professional kadrlar tayyorlovi borasida integratsiyalashgan tizimni yaratish, ta’lim va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, yuqori malakali menejer, administrator, operator va portye oshpazlarga bo‘lgan ehtiyojni qondirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi «Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-238-sonli Qarori//https://lex.uz/docs/-6549286
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning ichki va tashqi turizm salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari yuzasidan videoselektor yig‘ilishida so‘zlagan ma’ruzasidan. 19.09.2022y.//https://review.uz/uz/post/turizm-salohiyatini-yanada-oshirish-chora-tadbirlari-yuzasidan-bolib-otgan-videoselektorda-muhokama-qilingan-asosiy-masalalar
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 30-oktyabrdagi «Turizm, madaniy meros va muzeyshunoslik sohalarida malakali kadrlar tayyorlashning uzluksiz tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-5270-sonli Qarori //https://lex.uz
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi «O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» gi PF-5611-sonli Farmoni //https://lex.uz
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 28-iyundagi ««Ipak Yo‘li» turizm xalqaro universitetini tashkil etish to‘g‘risida»gi PQ-3815-sonli qarori //https://lex.uz
6. С.Р. Владимир. Образовательный франчайзинг как путь расширения деятельности вуза. //https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-franchayzing-kak-put-rasshireniya-deyatelnosti-vuza

THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING QUALIFIED PERSONNEL WITHIN THE REGIONAL TOURISM OF AN EDUCATIONAL CLUSTER

Umarov T.O. – basic doctoral student IUTCH“Silk Road”

Аннотация: *Мақолада ҳудудий туристик таълим кластери доирасида малакали кадрлар тайёрлаш бўйича илмий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқилган.*

Таянч сўзлар: *таълим кластери, туризм тармоғи корхоналари, ихтисослаштирилган ўқув юртлари, олий ўқув юртлари, мактаблар, тизимли ёндашув, таълим жараёни.*

Аннотация: *В статье разработаны научные рекомендации и предложения по подготовке квалифицированных кадров в рамках регионального туристского образовательного кластера.*

Ключевые слова: *образовательный кластер, предприятия туристской отрасли, профильные образовательные учреждения, высшие учебные заведения, школы, системный подход, процесс образования.*

These days, in the Republic of Uzbekistan, in the process of ongoing reforms for the development of tourism, special attention is paid to training, professional development, and improving the quality of service.

The specificity of tourism education lies in its versatility. It trains staff of various specialties and areas of economic, technical, technological, managerial, scientific and other profiles. In the practical training of personnel for the tourism sector, an important

role is played by regional tourist educational clusters, which are a system that includes various levels of professional educational institutions and enterprises located in geographical proximity. In the absence of any of the levels of professional tourism education, it is necessary to create it as a system element, without that full-fledged training of professional personnel cannot be provided.

Solving the problem of creating a tourist educational cluster in the region highlights the issues of personnel quality and availability of required professional competencies.

Achieving this goal is possible only with the use of a systematic approach to the education process. Therefore, it is extremely important to implement measures aimed at becoming a specialist at every stage of his education from the system of secondary general education to postgraduate education.

I. The priority areas of training and development of personnel in the field of tourism are: increasing the human resources in regional schools, students of specialized educational institutions in the region and students of higher educational institutions.

As part of the improvement of human resources in schools in the region, it is advisable to organize the following:

– conducting thematic seminars, sections with schoolchildren, teachers and parents (conducting thematic classes by specialists of the tourism industry will allow you to introduce a practical aspect into the educational process, help students form an idea of the main attractions and brands of the Samarkand region);

– holding Internet conferences with the participation of representatives of leading enterprises of the tourism industry, consultations of specialists on issues of professional self-determination (such Internet conferences can become an important tool for professional self-determination of school graduates. In addition, they are a kind of advertising for enterprises, which will allow not only to talk about their activities, but also to find potential personnel who can become specialists of these companies in the future);

– conducting thematic camp shifts for schoolchildren of the region and excursions to enterprises selling products with the brand of the Samarkand region (this will allow schoolchildren to get acquainted in more detail with the sights of the region and the main products with the brand of the Samarkand region).

Within the framework of the regional tourism educational cluster, there will be cooperation between educational institutions and enterprises of the tourism industry, which will allow taking into account the practical aspect of the educational process, as well as involving specialists in the training process who can help students acquire new skills and abilities.

Within the framework of increasing the human resources potential among students of specialized educational institutions of the region, it is advisable:

– to organize cooperation between educational institutions and enterprises of the tourism industry (this will allow taking into account the practical aspect of the educational process, as well as to involve specialists in the training process who can help the student acquire new skills);

– to prepare proposals for specialized educational institutions of the region on the necessary volumes of specialist training (this will allow to adjust the number of graduates and optimize the number of graduates of the necessary professions);

– to organize the interaction of vocational education institutions, enterprises and organizations for the employment of students during the academic year on a systematic basis, as well as conducting internships, pre-graduate practices among students in the specialty by enterprises of the tourist educational cluster (the created jobs will help students during the training period to gain additional practical skills, experience, earn and join the team, which, of course will have a positive impact on their future professional activities).

As part of improving the quality of student training in higher education institutions, it is advisable to:

– develop joint educational projects together with the leading companies of the cluster and universities in accordance with the priorities of the development of the tourist educational cluster;

– establish long-term contractual relations between universities and enterprises of the tourist educational cluster in order to use their products in the educational process and create appropriate competence centers on the territory of universities;

– organize «Job Fairs», various competitions and programs for the selection and encouragement of the most successful students by the cluster participants (enterprises, universities, etc.);

– companies that are part of the tourist educational cluster should prepare proposals to universities located in the Samarkand region on the necessary training volumes;

– to provide state support and the development of a retraining program for teaching staff for educational institutions engaged in training specialists for the tourism industry of the Samarkand region. Support for the development of software education and training for tourism and related industries.

II. Conducting an active PR campaign in educational institutions of the region, including using all media channels, exhibitions, promotions, etc. with the involvement of representatives of the tourism industry. It is necessary to intensify efforts to increase the popularity and prestige of the tourism industry among graduates of all educational institutions. This will be facilitated by:

1. Development of the layout of the brochure about the tourist cluster, which will contain information about the organizations of the tourist educational cluster with brief information about each company, the availability of vacancies and working conditions. The memo is given at optional classes and mass events.

2. Placement of information about the tourist cluster in educational institutions of the region. It is necessary to post information about the companies of the tourist educational cluster, their activities and vacancies on information stands and websites of educational institutions of primary, secondary and higher professional education.

3. Development of a planned and predictive assessment of the professional qualification structure of the labor force for the tourism industry. The implementation of this direction will be facilitated by the organization of regular monitoring of the

needs of hotel, tourism and related business institutions for specialists of various profiles, taking into account existing and planned projects and programs. This will ensure a balance between the needs of the labor market and the opportunities of educational institutions in the field of tourism.

4. The formation of admission volumes for vocational education at the level of the republic, the formation of a regional order for the training of specialists for the tourism sector. In recent years, the formation of the state assignment to universities for admission control figures has been carried out in certain areas of training, taking into account the proposals of the regions. These proposals are formed by the regional education management body, taking into account the forecast of the personnel needs of the region and the capabilities of educational institutions, based on the targets of the economic development of the region.

As a part of this direction, it is necessary to prepare an annual report on the current state, prospects and priorities for the development of human resources in the field of tourism for educational institutions and the general public.

It is also advisable to develop proposals on a regular basis annually to improve the practical orientation of tourism education, including by developing a system of incentives to attract employers to the process of training specialists.

The implementation of these measures on a systematic basis will contribute to the increase of human resources, which will provide the cluster enterprises with highly qualified specialists.

The growth of the tourist flow, the development of traditional and the introduction of new tourist products create the need for additional labor resources of the appropriate profile and competence. To ensure the required quality of labor resources and an appropriate level of service, it is necessary to create legal and methodological conditions for the certification of professional qualifications of specialists in the field of tourism.

In order to realize the task of constantly improving the efficiency and effectiveness of professional activities of personnel, increasing the human resources potential of enterprises of the tourist educational cluster, it is proposed to create centers for evaluating and certifying personnel qualifications in the tourism industry of the Samarkand region. The creation of such centers will ensure the involvement of employers in the process of training specialists for the tourism industry, support the required qualification level of staff through an assessment of the compliance of staff competencies with the requirements of professional standards.

In addition, it is necessary to increase the effectiveness of coordination and interaction between participants in the educational process: general and secondary vocational education, higher education and specialized scientific institutes, scientific and educational spheres with the tourism business in order to ensure high-quality training of various categories of personnel, including for tourism management bodies. Such interaction should be based within the framework of the Qualifications Certification Center, which is a combination of business, science and government efforts to ensure that the competencies obtained by graduates of educational institutions meet the requirements of business. The implementation of this mechanism requires the

development of professional standards for key positions and professions in the tourism industry.

ТАРИХИЙ - МАДАНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИНГ САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШНИНГ БАЪЗИ МУАММО ВА ЕЧИМЛАРИ

Махмудов С.Х.- СамИСИ, “Туризм” кафедраси доценти

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы определения эффективности использования объектов историко-культурного туризма и предлагаются предложения по их решению.*

Ключевые слова: *Туристический потенциал, доходы, валовой внутренний продукт, производительность труда, эффективность, модернизация, рабочая сила, рынок труда, исторические объекты, туристские ресурсы*

Abstract: *The article reviews problems of determining the efficiency of use of objects of historical and cultural tourism and proposes relevant solution.*

Keyvords: *Tourism potential, income, gross domestic product, labor productivity, efficiency, modernization, workforce, labor market, historical site, touristic resources*

Туризм иқтисодиётнинг ўта даромадли ва уни жадал суръатларда ривожлантиришга қодир муҳим тармоғидир. Туризм жаҳон иқтисодиётида энг тез ривожланаётган тармоқлардан бири ҳисобланади. У нефтни қайта ишлаш саноати ва машинасозликдан сўнг катта даромад келтирадиган учликнинг бири ҳисобланади. Туризм иқтисодиётга бир неча муҳим йўналишларда ижобий таъсир кўрсатади: биринчидан, хорижий валюта оқимини таъминлаш, тўлов баланси ва ялпи экспорт каби иқтисодий кўрсаткичларни ўстириш; иккинчидан, аҳоли бандлигини ошириш; учинчидан, мамлакат инфратузилмасининг ривожланишини жадаллаштириш. Бугунги кунда туризмда ва унга билвосита ҳамда бевосита хизмат кўрсатувчи тармоқларда дунё ишчи кучи ресурсларининг 60 фоизи меҳнат билан банд. Халқаро туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, дунё ЯИМнинг 11 фоизи туризм соҳасига тўғри келади, лекин жаҳон асосий фондларидаги улуши эса атиги 7 фоизни ташкил этади.

Туризм Ўзбекистон иқтисодиётининг янги ва энди ривожланиб, ўз мавқеини мустаҳкамлаб бораётган, шу билан бирга, истиқболи жуда порлоқ тармоқларидан бири. Туризм хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини комплекс тарзда жадал ривожлантиради. У соҳанинг бошқа тармоқларидан шу жиҳати билан фарқ қилади.

Ўзбекистонда тарихий ва маданий ёдгорликларнинг кўплиги ва улардан самарали фойдаланиш орқали иқтисодиётни юксалтиришга кучли таъсир кўрсатиши мумкинлигини ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда тарихий-маданий туризмни ривожлантириш бошқа туризм турларига қараганда фойдалироқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Ўзбекистонда туризм саноатини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий-маданий меросга пухта муносабат, халқаро стандартларга тўла жавоб берадиган инфратузилмани яратиш ва халқаро алоқаларни мустаҳкамлаш минтақамизни дунёнинг энг кўп ташриф буюрадиган

ва туризмни даромаднинг асосий манбаларидан бирига айлантира оладиган мамлакатларидан бирига айлантириши мумкин.

Тадқиқот мавзусидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий самарадорлик, унинг моҳияти, баҳолаш йўллари каби мураккаб масалаларга батафсил тўхтатилиб ўтирмасдан, тарихий-маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорликнинг назарий ва амалий муаммоларига жиддий эътибор қаратишга, ушбу муҳим масала оид баъзи фикр-мулоҳазаларимизни, ёндашувларимизни ёритиб беришга ҳаракат қилдик. Бунда биз, биринчи навбатда, тарихий-маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорликни баҳолашда зарур бўлган кўрсаткичларни , яъни ўзаро таққосланадиган натижа ва сарфлар миқдорини аниқлаш муаммосига дуч келдик. Шартли равишда тарихий-маданий туризм соҳасидан олинган натижа сифатида ушбу туризм тури бўйича ички ҳамда ташқи, яъни хорижлик сайёҳлардан келган ялпи даромадларни олиш мумкин. Шунингдек, тарихий-маданий туризм объектларига қилинган сарфларни ҳисоблаш мумкин, дейлик. Ушбу кўрсаткичларни таққослаб, тарихий-маданий туризм ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ҳисобладик ҳам дейлик. Бироқ ушбу туризм туридан олинган натижа меҳмонларнинг фақат туристик хизматларга тўловлари билан чегараланиб қолмайди. Туризм бошқа тармоқлар – савдо, транспорт, алоқа, қишлоқ хўжалиги, саноат ва ҳоказолар фаолиятини кенгайтириш учун ҳам катта мультипликатив самара, яъни ижобий натижа беради. Шунинг учун ҳам уларни инобатга олиб ҳисоблаш мақсадга мувофиқдир. Назаримизда, тарихий–маданий туризм соҳасида иқтисодий самарадорликни ўлчашда энг оғир масала олинган натижа учун тарихий-маданий объектларнинг сарф-харажатлар ҳажмини аниқлашдан иборат. Бир неча аср муқаддам бунёд этилган ва бугунги кунда туристик объект бўлиб хизмат қилаётган масжид, мадраса ёки бошқа бир тарихий иншоотни қуриш учун қанча ресурс сарфланганлигининг қиймат ўлчовини аниқлаш дарё тубидаги тошларни санаш билан баробар. Чунки ўша даврларда сарфланган меҳнат ёки бошқа ресурс турлари ҳажмининг қиймат ўлчови ҳақида бизда аниқ маълумотлар йўқ. Иқтисодий нуқтаи назардан, айтайлик, бундан 500 ёки 1000 йил муқаддам бунёд этилган иншоотнинг ресурс сарфлари ва қийматини ҳисоблаш бўйича қандайдир ёндашувлар ишлаб чиқиш ва кенг муҳокама этиш учун таклиф этиш мумкиндир. Лекин бу ерда неча юз йиллар муқаддам бунёд этилган иншоотнинг, туристик объектнинг ресурс сарфлари нуқтаи назаридан қанчага тушганлигини ҳисоблаб чиқиш бугунги кун иқтисодий жумбоқларни ечиш, жумладан, уларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлашда муҳим аҳамият касб этадими, деган саволга жавоб беришга тўғри келади. Бу ерда яна шуни ҳам назарда тутиш керакки, ўтган замонларда бунёд этилган тарихий обидаларнинг қиймати, аниқроғи, уларнинг туристик объект сифатидаги жозибадорлиги, қадри турли объектларда турлича ўзгарган.

Биз тарихий-маданий объектлар самарадорлигини аниқлашда, агар улар бир неча асрга тааллуқи бўлиб, қуриш ишлари билан боғлиқ сарфлар ҳисобини юритиш имкони бўлмаса, самарадорликни мутлақ кўрсаткичларда ҳисоблашни тавсия этамиз. Бунда тарихий-маданий объектга ташриф буюрувчилар сони ҳисоблаб чиқилади. Уни тиклаш ва ободонлаштириш учун сарфлар ҳисобга олинмайди.

Салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги қуйидаги даражаларда аниқланиши мақсадга мувофиқ:

- мамлакат миллий иқтисодиётининг таркибий қисмларидан бири сифатида тармоқ даражасида (макродаража);
- алоҳида минтақа даражасида;
- туристик корхона (ташкилот) ёки туристик объект даражасида (микродаража).

Бизнингча, тарихий-маданий объектларнинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашда унга таъсир этувчи бир қатор омилларни ҳисобга олиш лозим.

Тарихий-маданий туризм салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи омиллар қаторига қуйидагиларни қўшиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Масалан, туристик корхоналар салоҳиятини (кадрлар салоҳияти, молиявий салоҳият, техник салоҳият), меҳмонхоналар ва уларнинг ўринлар сонини, тарихий-маданий объектларнинг фойдаланилаётган ва фойдаланилмаётган қисмларини (фаол ва нофаол), тарихий-маданий ресурсларнинг аниқланганлик ва аниқланмаганлик даражаларини, тарихий-маданий ёдгорликлар ҳолатини (тикланадиган ва тикланмайдиган) каби омилларни инобатга олиш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристика: Монография. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.

2. Черненко В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 210 с.

3. Красная С.А. Культурный туризм (просветительская сущность и факторы развития): Автореф. дис. … канд. культурологии. – М., 2006. 26 с.

4. Лелина Е.И. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве./ Е.И.Лелина, А.А.Тереханова //Альманах современной науки и образования, 2016. – №7. – С.56-63.

5. А.Ўлмасов, М.Шарифхўжаев. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Меҳнат” нашриёти 1995 й., 526-б., А.Ўлмасов, А.Ваҳобов. Иқтисодиёт назарияси. Т.: “Иқтисод ва молия” нашриёти 2014 й., 424-б.

MEHMONXONA XO‘JALIGIDA SERVIS FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI

Xamitov M.X. – SamISI, “Turizm” kafedrasi katta o‘qituvchisi
Babamuradova T.I. - SamISI tadqiqotchisi

Аннотация: *В данной статье анализируются факторы, влияющие на развитие сервисной деятельности в гостиничном хозяйстве. Также выявлены уникальные особенности сервиса в гостиничном бизнесе.*

Ключевые слова. *туризм, гостиница, клиент, услуга, качество обслуживания, сервис, сервисная деятельность, потребность, социальные факторы, экономические факторы.*

Abstract: *This article analyzes the factors influencing the development of service activities in the hotel industry. Unique features of service in the hotel business have also been identified.*

Keywords. *tourism, hotel, client, service, quality of service, service, service activities, need, social factors, economic factors.*

Mehmonxona xo‘jaligi rivojlantirishning maksimal samaradorligiga servis tuzilmalarini joriy etish, mijozlar tartibini oshirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish, kasbiy ta’limni rivojlantirish, ushbu sohada ish o‘rinlarini ko‘paytirish orqali erishiladi. Mehmonxona xo‘jaligining asosiy maqsadi mijozlar bilan iliq munosabatlarni o‘rnatish orqali o‘z imidjini kengaytirishdir, bunda mehmondo‘stlik, ya’ni servis sifati hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Servis darajasini ushbu jihatda ko‘rib chiqishda mehmonxona indus-triyasining sub’ekti va ob’ekti tushunchalari paydo bo‘ladi. Sub’ekt – servis madaniyati talablari asosida mehmonlarga xizmat ko‘rsatishni amalga oshiruvchi professional tashkilotchi. Mehmonxona xo‘jaligining ob’ekti ma’lum bir xizmatning bevosita iste’molchisidir[44].

Mehmonxona xo‘jaligi sub’ektlari yuqori sifatli servis talablariga rioya qilgan holda, odamlarni vaqtincha joylashtirishni charchoqni yengishning ishonchli, samarali chorasiga aylantiradi. Mehmonxonadagi bunday tartib mehmonning madaniy va psixologik barqarorligini kafolatlaydi. Bu mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositasida servis faoliyatini shakllantirish uchun ideal tizimdir.

Bizning fikrimizcha mehmonxona xo‘jaligida servisning o‘ziga xos bo‘lgan quyidagi xususiyatlari mavjud:

- mehmonxona xizmatlari ham nomoddiyligi bilan ajralib turishi;
- mehmonxona xizmatlarini ham boshqa xizmatlar singari bir joyga to‘plab yoki saqlab bo‘lmasligi;
- mehmonxona xizmatini tashish va saqlash imkoniyatining yo‘qligi;
- xizmat ko‘rsatuvchining doimiy ravishda bir xil xizmat ko‘rsatishi mumkin bo‘lmaganligi;
- xizmatni ko‘rsatish va iste’mol jarayonining bir vaqtda sodir bo‘lishligi;
- mehmonxonalarda xizmatga bo‘lgan talabning bir maromda emasligi;
- vaqt o‘tgandan keyin xizmatning sifatini nazorat qilish imkoniyatining yetarli emasligi;
- xizmatga baho berishda asosiy ustuvorlik iste’molchida ekanligi va ularning shu xizmatlarga bo‘lgan munosabatining ham turli ekanligi;
- mehmonxona xizmatining nuqsonsizligini ta’minlash lozimligi;
- mehmonlarning o‘z noroziligini hamisha oshkor qilmasdan ketishi natijasida mehmonxona ma’muriyatining mijozlar tomonidan xizmatga berilgan bahodan hamisha voqif bo‘lmasligi kabilarni kiritish mumkin.

Mehmonxona servisi sohasidagi faoliyat bir qator xususiyatlarga ega bo‘lib, ular orasida quyidagilarni alohida ta’kidlash mumkin:

• bitta mehmonxona dargohida turli ixtisosdagi mutaxassislar (5 tadan 9 tagacha mutaxassis) ishlaydi. Bunda mijozga ko‘rsatiladigan amalda har qanday xizmat bir qancha xizmatlar kooperatsiyasini talab qiladi va turli mutaxassislikdagi xodimlar harakatlarini muvofiqlashtirishni taqozo etadi;

[44] Зорин И. В. Квартальнов В. А. Туристический бизнес и гостиничное хозяйство. – М.: Финансы и статистика, 1999. 401 с.

• mehmonxonadagi aksariyat ommaviy kasblar xodimlardan yuqori malaka talab qilmaydi. Aynan shuning uchun ham xorijiy mehmonxonalarda rivojlanayotgan mamlakatlardan keluvchi kir yuvuvchi, yig‘ishtiruvchi va hokazo kasblarda ishlayotganlardan foydalaniladi;

• mehmonxona xodimi, ayniqsa, mijozlar bilan bevosita aloqa va muloqotda bo‘ladigan kishilar ishi nihoyatda turli-tuman odamlar bilan umumiy til topishish mahorati va xohishini talab qiladi;

• mehmonxona ishi – o‘ziga xos uzluksiz ishlab chiqarishdir. Mehmonxona bir sutkada 24 soat, bir yilda 365 kun ishlaydi.

Hayotiy sikl davomida insonning ehtiyoji xizmatlardan muntazam foydalanishga asoslanadi. Har qanday davlatda servis sohasi muhim o‘rin tutadi va u huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va boshqa shart-sharoitlar bilan belgilanadi.

Mamlakatimizdagi zamonaviy iste’molchilar jamiyati ular uchun nafaqat servis faoliyati, balki uni taqdim etish sifati ham muhim bo‘lgan rivojlanish bosqichiga yetdi. Bu esa xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning professionalligiga bog‘liq.

Servis faoliyatining samaradorligi mijozlarga xizmat ko‘rsatish shakllari va usullariga bog‘liq. Xizmat ko‘rsatishning zamonaviy shakllari xizmat ko‘rsatishni iste’molchiga yaqinlashtiradi, xizmat ko‘rsatish vaqtini qisqartiradi va iste’molchi xizmatlari uchun qulaylik yaratadi.

Servis faoliyatining nazariy tushunchasi servisning ko‘p qirrali xususiyatini aks ettiruvchi chuqur mazmunga ega ekanligidan dalolat beradi. Servis faoliyati – turistlar ehtiyojlarini qondirishdagi o‘zaro munosabatlar sohasidir. Bu jarayonda, inson mehnatini tejovchi texnologiyalarni tadbiq etish, axborot tarkibiga ega madaniyatni rivojlantirish, bozor madaniyatini o‘zlashtirish, tarixiy tajribadan foydalanish, inson potensiali indeksini oshirish va milliy xavfsizlikni saqlab qolish kabi jarayonlar muhim ahamiyatga ega.

Mehmonxona xo‘jaligida servisi faoliyati - o‘z uylaridan uzoqda bo‘lgan mijozlarga xizmat ko‘rsatish, mehmonlarni qabul qilish va joylashtirish, ovqatlantirish va turli-tuman qo‘shimcha turdagi xizmatlarni taqdim etish jarayonlaridan iborat bo‘lib, imkon qadar mehmonlarning dam olishi, ko‘ngilhushlik qilishi, sog‘lomlantirish kabi ehtiyojlarini qondirish bilan bog‘liq faoliyatdir.

Xizmat – mehmonxona xo‘jaligi servis faoliyati tashkillashtirilishining bosh komponenti hisoblanadi. Mehmonxona xizmatlarining asosiy tavsiflari qatoriga quyidagilar kiradi[45]:

- xizmatlarni ishlab chiqarish hamda iste’mol jarayonlarining bir marotabaligi. Mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatish, ham iste’molchi, ham ishlab chiqaruvchining aktiv ishtirokini talab etadi, bunda xizmat ko‘rsatish bajaruvchi hududida amalga oshiriladi. Xizmatlarni ishlab chiqaruvchi xodim iste’molchi bilan bevosita muloqotda bo‘lganligi sababli, iste’molchi barcha xizmatlarni yagona tizim deb qabul qiladi. Mehmonxona sifati, ko‘p ma’noda xodim hatti-harakatlariga qarab, iste’molchi tomonidan baholanadi;

- ko‘zga tashlanmaslik. Mehmonxona xizmatlari (istalgan boshqa xizmatlar kabi) ko‘zga tashlanmaydi, uni qo‘lga ushlab bo‘lmaydi. Xizmatlar nomoddiy, uni

[45] Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Москва, 2013 – 224 с.

iste’mol qilmay turib baholab bo‘lmaydi, ular xizmat ko‘rsatish va iste’mol davomida mavjud. Xizmatni foydalanishdan oldin ko‘rib bo‘lmaydi, ular faqatgina xizmat ko‘rsatish va iste’mol qilish davomida mavjud. Xizmatni iste’mol qilishdan oldin tatib ko‘rib bo‘lmaydi, bu bor yo‘g‘i ishonish mumkin bo‘lgan va’dadan iborat;

- mehmonxona xizmatlarini ko‘proq ishlab chiqarish, g‘amlash, zahira qilish, saqlash imkoniyati mavjud emasligi. Mehmonxona xizmati hozirda mavjud bo‘lgan real talablarni qondirishga qaratilgan (talabga darhol taklif). Agarda xizmat darhol va sifatli ravishda ko‘rsatilmagan bo‘lsa, mehmonxona salohiyatli daromadi yo‘qotiladi va zararni qoplab bo‘lmaydi;

- talabning mavsumiyligi. Mehmonxona xizmatlari mavsumiy o‘zgarishi mumkin. Mehmonxona xizmatlariga talab (joylashtirish va boshqa xizmatlar) har kuni, har hafta yoki mavsumda o‘zgarishi mumkin. Masalan, ko‘pchilik sayyohlar yoz oylarida dam olishadi, demak mehmonxona xizmatlariga talab ham, aynan shu oylarda oshadi.

Yuqorida aytib o‘tilgan, mehmonxona xo‘jaligining o‘ziga xos xususiyatlari, ko‘p jihatdan mehmonxonada servis faoliyatining tashkillashtirilishiga ta’sir etadi. Mehmonxona xo‘jaligida servis darajasi esa ko‘rsatilgan xizmatlar xilma-xilligi, qulayliklar mavjudligi, uslubi va sifatiga bog‘liq.

Mehmonxona xodimi mehmonlarni kutib olish, joylashtirish, mehmonlar oqimini tarqatish davomida ulkan asabiy va psixologik bosimlarga duchor bo‘ladi. Mehmonlarga xizmat ko‘rsatishda, mehmonxona hamda boshqa tashkilot va muassasalar xodimi ishtirok etishi mumkin (turli tashkilotlar, muassasalar), bu holat esa, mazkur soha maydonlarida samarali texnologiyalar bilan ta’minlanishni murakkablashtiradi.

Mehmonxonalarning iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ichki omillar ham ta’sir o‘tkazadi: boshqaruv va nazoratning qabul qilingan tizimi (ayniqsa, harajatlarning nazorati tizimi), taqdim etilayotgan xizmatlar darajasi hamda mehnat munosabatlari. Shu bois mehmonxona ma’muriyati doimiy ravishda xodimlar mehnat sharoitini yaxshilashga, ishchi kuchi oqimini qisqartirishga, mehnat jamoasidagi umumiy muhitni ham yaxshilashga e’tibor berishi zarur.

Mehmonxonalarning iqtisodiy ko‘rsatkichlariga noto‘g‘ri tanlangan ta’riflar tizimi ham ta’sir qilish mumkin. Jahonda quyidagi mehmonxona tariflarining asosiy tizimlaridan foydalaniladi.

1. Tarifga faqat yashash to‘lovi (Room only) kiruvchi Yevropacha reja.
2. Tarifga yashash va nonushta (Room and breakfast) to‘lovi kiradigan kontinental reja. Bunda tarifga kiritiluvchi nonushta uch turda bo‘lishi mumkin:

- Kontinental (sharbat, qahva yoki choy, bulochka, jem);
- Inglizcha (vetchinali quymoq qo‘shiladi);
- Shved stoli (qishloq, kolbasa mahsulotlari, non mahsulotlari, mevalar, murabbolar, asal, sharbatlar, qahva, choy – o‘z-o‘ziga xizmat uslubida taqdim etiladi). Ushbu tarif hozirda O‘zbekistonda ham keng tarqalgan.

Mehmonxona xo‘jaligi iqtisodiyotining tadqiqoti davomida, avvalo, iqtisodiy omillar (iqtisodiyotning umumiy holati, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha daromad, aholining ishsizlik darajasi, mahalliy valyutaning xorijiy valyutaga nisbattan

ayirboshlash kursi, soliqlar tortish darajasi, kreditlarga bank foizlari va boshqalar) ta’sir ko‘rsatishi aniqlandi. Shu bilan bir qatorda mehmonxonalar xo‘jaligining rivojlanishida ijtimoiy-iqtisodiy omillar ham katta rol uynaydi: daromad darajasiga ko‘ra aholining tabaqalanishi, ma’lumot darajasi, turmush tarzi, yoshga oid tarkib, shahar bilan qishloqdagi aholining o‘zaro nisbati (shahar aholisi harakatchanroq), jinoyatchilik darajasi, turizmning rivojlanganligi va hokazo. Shuningdek, mehmonxonalar xo‘jaligining rivojlanish holati bevosita mavjud qonunchilikka bog‘liq ekanligi ham tabiiy hol (soliq va mehnatga oid qonunchilik tartibi, litsenziyalash talablari, sanitar-gigiyenik qoidalar, yong‘in xavfsizligi talablari, iste’molchilarning huquqlari to‘g‘risidagi qonunlar va shunga o‘xshash me’yoriy hujjatlar).

Yuqorida sanab o‘tilgan omillardan istalganining ta’siri, avvalo mehmonxona bandligi koeffitsientida (occupancy rate) ifodalanadi. Bu mehmonxonaning daromad keltirilishini belgilovchi, mehmonxona ishining eng muhim qo‘rsatkichi hisoblanadi. Hozirgi vaqtda jahonda ushbu koeffitsientning pasayib borayotganligi kuzatilmoqda. Bu hol yangi mehmonxonalarning shiddat bilan qurilishi tufayli umuman mehmonxonalar xizmatining taklifi ularga bo‘lgan talabdan ancha ortiq ekanligini ko‘rsatmoqda.

YOSHLARNI TURIZMGA JALB ETISHDA NOSTALGIK TURIZMNING AHAMIYATI

Asadova A.O. - «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tayanch doktoranti,
D.Z.Norkulova – SamISI, «Turizm» kafedrasi dots., PhD.

Аннотация: *в данной статье представлена информация о возможностях использования ностальгического туризма для повышения интереса к туризму среди молодежи. Кроме того, были высказаны предложения по развитию туризма среди молодежи.*

Ключевые слова: *молодежь, туризм, ностальгический туризм, молодежный туризм, внутренний туризм.*

Abstract: *this article provides information on the possibilities of using nostalgic tourism to increase interest in tourism among young people. In addition, proposals were made to develop tourism among young people.*

Key words: *youth, tourism, nostalgic tourism, youth tourism, domestic tourism.*

So‘nggi yillarda insonlarning bo‘sh vaqtdan unumli foydalanib, yangi sarguzashtlarni kashf etish, yangi insonlar bilan tanishib, yangi bilimlarni egallashida turizm alohida o‘rin egallamoqda. Chunki zamon rivojlangani sari hayot globallashib, insonlar texnika-texnologiyaga shu qadar bog‘lanib qolmoqdaki, ularni virtual olamdan chiqib, haqiqiy hayotda o‘zaro muloqotga qaytishlariga, yangi joylarni borib ko‘rishiga turizm zamin yaratib bermoqda. Turizm 7 yoshdan 70 yoshgacha bo‘lgan barchani o‘ziga birdek jalb eta oladi. Ayniqsa, dunyoda maqsadli turizmning turli ko‘rinishlarining keng tarqalishi barcha yoshdagi insonlar hamda imkoniyati cheklanganlarga turistik resurslardan samarali foydalanib, keng shart-sharoitlarni yaratishga xizmat qilmoqda.

Nostalgik turizm deganda makon va zamon kesishmasida insonlarda vujudga keladigan ichki kechinmalar, his-tuyg‘ular sabab sayohatni amalga oshirish tushuniladi[46]. Bugungi kungacha nostalgik turizm ziyorat turizmi, voqeali turizm, kino turizmi, ritual turizm, etnik va madaniy turizm tarkibida rivojlangan. Lekin vaqt o‘tgan sari insonlarning xoxish-istaklari ham o‘zgarib, o‘zi yashagan, bolaligi o‘tgan joylarni borib ko‘rishni, qarindoshlarini ziyorat qilishni yoki umuman o‘zga mamlakatda o‘z diasporalari yashaydigan hududlarni izlab topib, ularning yashash tarzi va an’analarini ko‘rishga qiziqishlari ortib, aynan nostalgik turizmni rivojlanishini va shunga mos ravishda turistik paketlar yaratilishini xohlashmoqda. Bundan tashqari nostalgik turizmda hayoliy tasavvur qilinib, orzu qilingan hududlarda ham bo‘lish mumkin. Bunda inson ma’lum hudud, predmet, taom va shunga oxshash biror bir obyekt haqida eshitgan, ko‘rgan xotiralarini yodida saqlab, aynan o‘sha xotirasini ro‘yobga chiqaradi. Nostalgik turizm insonlarga xushkayfiyat baxsh etib, insonlarning armonlarini ro‘yobga chiqaradi, stressni yengib, dipressiyadan chiqib ketishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi[47].

O‘zbekiston statistika qo‘mitasining ma’lumotlariga qaraganda, 2022-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra O‘zbekistonda 14–30 yoshdagi jami doimiy aholi soni 9 million 685 ming 564 nafarni tashkil etgan. Shulardan 4 954 910 nafar o‘g‘il bolalar, 4 730 654 nafarni qiz bolalar tashkil etadi[48]. Mamlakatimizda yoshlar ko‘pchilikni tashkil etsa-da, ichki turizm va yoshlar turizmida yoshlarning ulushi juda kam bo‘lib, mavjud hissa iqtisodiy faol aholi orasida ya’ni 26-35 yoshdagilarga to‘g‘ri keladi[49].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarori [50] ga muvofiq yoshlar orasida turizmni yanada ommalashtirish, yoshlarni ichki turizmga qiziqtirish, ularni bo‘sh vaqtidan yanada samarali foydalanish maqsadida 2022-yildan iyul oyidan boshlab «Yoshlar turizmi oyligi», 2023-yildan boshlab esa yanvar oyining birinchi dekadasi va mart oyining uchinchi dekadasida - «Yoshlar turizmi haftaligi»ni o‘tkazib borish yo‘lga qo‘yilgan. Shunday ekan, yoshlar o‘rtasida turizmni rivojlantirish aholining deyarli 1/3 qismini qamrab olib, mamlakatimizda ichki turizmni yanada rivojlantirishga xizmat qiladi. So‘nggi yillarda, dam olish kunlarini uzaytirish yoki o‘qish kunlarini qisqartirish evaziga (5 kunlik) yoshlarga o‘z hayotini tartibga solish, muammolarini yechimini topishga vaqt ajratishga, foydali mashg‘ulotlar bilan shug‘ullanib, sog‘ligini tiklashga vaqt ajratilmoqda. Lekin tan olib aytish kerakki, ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar orasida ommalashuvi ularni real

---

[46] Электронное периодическое издание. Экономика и социум. ISSN 2225- 1545.№11(102) - 2022 iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_852f908946d84b4f865f6b638c4bb0f3.pdf?index=true

[47]И.М.Кондаков Психология. Иллюстрирванный словарь- СПб.: “прайм ЭВРОЗНАК”, 2003- 512с. – (“Проект психологическая энциклопедия”) - ISBN 5-93878-093-4 https://books.google.ru/books?id=04pA60aYlkEC&pg=PA462&dq=словарь+медицинских+ностальгия&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwi8keyw4L7kAhXCxIsKHSA5DSIQ6AEIRDAE#v=onepage&q=ностальгия&f=false, Психология. Иллюстрированный словарь. - ОЛМА Медиа Групп. - С. 238. - 508 с. - ISBN 9785938780934.

[48] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining Demografik holati. 2023-yil https://stat.uz/images/demografiya-press-reliz-27_04_2023-uzb-.pdf

[49] O‘zbekistonda ichki turizmning rivojlanishi. https://daryo.uz/2023/05/01/O‘zbekistonda-ichki-turizmning-rivojlanishi-organib-chiqildi Murojaat qilingan sana: 08.06.2023

[50] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-232-son, 30.04.2022 https://lex.uz/docs/-5991928

hayotdan uzoqlashtirib, ko‘p vaqtini internetda o‘tib ketishiga sabab bo‘lmoqda. Ushbu muammoni yechimini topish, yoshlarni to‘g‘ri yo‘lga solishda nostalgik turizmdan foydalanish samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekistonda dam olish kunlari va yoshlarning bo‘sh vaqtlarida ularni yanada ko‘proq mamlakat bo‘ylab sayr etishga, o‘zlari xohlagan joylarga borib, qishloq aholisi bilan muloqot qilishga va ana shu lahzalarni yoshlar xohlaganidek video, audio va rasmlarda muhrlash orqali dunyoga tanitishda foydalanish mumkin. Bu birinchidan tekin reklama bo‘lsa, ikkinchidan yoshlar orasida milliy, madaniy, an’anaviy bilimlarni oshirib, eng chekka joylardagi yoki umuman soha, tarmoqlarda mavjud muammolarni yanada tezroq topib, ularni yechimini izlashga imkon beradi. Mamlakatimizda yoshlarning asosiy qismi oliy ta’lim tizimida o‘qishi yoki boshqa sabablarga ko‘ra iqtisodiy mustaqil hisoblanmaydi. Shuning uchun yoshlar o‘rtasida yildan-yilda sovrinli, moddiy rag‘batlantiruvchi musoboqalar ommalashib, ular aynan o‘sha yerda o‘z bilim va mahoratini namoyish etmoqda. Shunday ekan, yoshlar o‘rtasida nostalgik turizmni rivojlantirish uchun «Nostalgiya», «Eng qadrli maskan», «Mening sevimli insonim», «Samarali bo‘sh vaqt», «Turizm trendda» va shunga o‘xshash tanlovlar orqali ularni turizmda birlashtirib, yoshlarni umuminsoniy, milliy qadriyatlarga hurmat ruhida tarbiyalashga, bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga erishish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, yoshlarni bo‘sh vaqtini samarali tashkil etish, ichki turizmni rivojlantirish uchun qaror[51] ijrosini ta’minlab, yoshlarni yanada ko‘proq jalb etish uchun ko‘ngilochar maskanlarni ko‘paytirish, joy, makon bilan sayohatli tanlovlar tashkil etish, yoshlar festivali, musiqaviy festivallarni, ekstrim turlarni tashkil etish va ko‘paytirish lozim. Qaror loyihasida keltirilganidek, joylarda plajlarni, tungi vaqtlarda ham ishlaydigan jamoat joylarini tashkil etish etib, madaniy markazlarni ko‘paytirish, kutubxonalarni xalqaro darajada shakllantirib, yoshlar turizmiga, yoshlar orasida nostalgik turizmni rivojlantirishga alohida e’tiborni qaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» PQ-232-son, 30.04.2022 https://lex.uz/docs/-5991928

2. И.М.Кондаков Психология. Иллюстрирванный словарь- СПб.: «прайм ЭВРОЗНАК», 2003- 512с. – («Проект психологическая энциклопедия») - ISBN 5-93878-093-4 https://books.google.ru/books?id=04pA60aYlk_EC&pg=PA462&dq=словарь+медицинских+ностальгия&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwi8keyw4L7kAhXCxIsKHSA5DSIQ6AEIRDAE#v=onepage&q=ностальгия&f=false, Психологи я. Иллюстрированный словарь. - ОЛМА Медиа Групп. - С. 238. - 508 с. - ISBN 9785938780934.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining Demografik holati. 2023-yil https://stat.uz/images/demografiya-press-reliz-27_04_2023-uzb-.pdf

[51] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-232-son, 30.04.2022 https://lex.uz/docs/-5991928

4. O‘zbekistonda ichki turizmning rivojlanishi. https://daryo.uz/2023/05/01/ozbekistonda-ichki-turizmning-rivojlanishi-organib-chiqildi Murojaat qilingan sana: 08.06.2023

5. Электронное периодическое издание. Экономика и социум. ISSN 2225-1545.№11(102) - 2022 iupr.ru/files/ugd/b06fdc852f908946d84b4 f865f6b638 c4bb0f 3.pdf?index=true

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЭКОТУРИЗМ-РЕКРЕАЦИЯ РЕСУРСЛАРИДА АҲОЛИНИНГДАМ ОЛИШИ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ

Уринова Н.У. - СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

Аннотация: *статья посвящены организация услуги отдыха для социально-экономическое слои населения в ресурсах экотуризма-рекреации Узбекистана. А также, даны рекомендации по организации услугов отдыха*

Ключевые слова: *усталость, природный ландшафт, устойчивый экотуризм, экотехнология, местная традиция, диверсификация, эклогическая тропа.*

Abstract: *The article is devoted to the organization of recreation services for the socio-economic strata of the population in the ecotourism and recreation resources of Uzbekistan. Recommendations for organizing recreation services are also given.*

Keywords: *fatigue, natural landscape, sustainable ecotourism, eco-technology, local tradition, diversification, eco-trail.*

Жаҳоннинг иқтисодиётида туризм индустрияси энг юқори даромадли бўлиб, шиддат билан ривожланиб бормоқда. Халқаро туризм индустриясида фаол ривожланаётган-экотуризм+рекреация йўналиши ҳисобланади. Бу ривожланишнинг асосий сабабларидан бири, ҳозирги экологик инқироз замонасида инсониятнинг тоза ҳаволи табиатнинг экологик тизимларига тобора кўпроқ эътибор бераётганлиги ва табиат бағрида дам олишга интилаётганлиги ҳисобланади. Олимларнинг хулосалари бўйича инсоният XXI асрга келиб чарчоқдан кейин дам олиш учун, соғлигини тиклаш учун кўпроқ безовта ҳолатларга тушмоқда. Бундай вазиятларда уларга биринчи тавсиялар ва таклифлар, табиатда ва унинг турли-туман табиий-рекреацияли манзилларида дам олиш бўйича берилмоқда.

Сайёравий экологик инқирозларнинг олдини олишда, табиий ресурслардан тежамли фойдаланиш ва муҳофаза қилиш йўналиши даги тадбирлар ҳам, сайёравий чегараларда ташвиқот қилинаётганлиги натижасида, тоза ҳаволи табиат маконларининг соғломлаштириш хусусиятлари, табиатдаги ҳайвонот ва ўсимликлар оламининг беқиёс таасуротлар бериши, табиат муҳофазасидаги халқаро чақириқлар ҳам инсониятни тобора табиат бағрига чорлаяпти.

Ўзбекистонда туризм соҳаси ўз таркибига аҳолининг ижтимоий-иқтисодий тармоқларни ҳам тобора қамраб бориши билан бирга, келгусида дам олиш хизматлари бизнеси тармоқларига, йўналишларга ҳам ўз таъсирини ўтказиши аниқ бўлиб қолди. Чунки, Президентимизнинг Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонида- «Республикада туризм бозорининг турли сегментларига

йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, уларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, мақбул ва қулай ички ва халқаро зиёрат туризми муҳитини яратиш, транспорт йўналишларини кенгайтириш, транспорт хизматлари сифатини ошириш, туризм маҳсулотларини кенг тарғиб қилиш, шунингдек, мамлакатимизнинг саёҳат ва дам олиш учун хавфсиз манзил сифатидаги имижини мустаҳкамлаш мақсади ва вазифалари» белгиланди[1. 1.-б.].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорида - «Сув омборларининг сувни муҳофаза қилиш зоналари доирасида экотуризмни ташкил этишдан мақсад туризм хизматлари доирасини кенгайти риш, инвестициялар жалб қилишни рағбатлантириш, республика сув омбор лари доирасида дам олиш учун тегишли инфратузилмани ривожланти ришнинг мақсади ва вазифалари белгиланди[2.12-б.].

Туризм ва дам олиш атамалари бири-биридан ажратилмайдиган тушунчалар ҳисобланади. Чунки, ҳар қандай туристик фаолиятда дам олиш мавжуд бўлиб, туризмнинг кўплаб турларида дам олиш гўёки мажбурий, атайлаб олдиндан белгиланган вақтни билдиради (тушлик, кечки овқатланиш). Экотуризм-рекреацияда эса дам олиш чегараланмаган ҳолатда, туристик фаолият билан бирга юради. Рекреация ҳудуди-давомий ва қисқа муддатли дам олиш учун ажратилган ҳудуд бўлиб, сайёҳлар ташриф буюриши учун зарурий шарт-шароитлар яратилган ҳолда экскурсиялар ва маърифий туризм ташкил қилиш назарда тутилади.

Ҳозирда аҳолининг дам олишини икки кўринишда тасаввур қиламиз. Биринчиси, одамларнинг ўз ҳоҳиши, ихтиёри билан курортларни, санатория ларни танлаши бўлса, иккинчиси, асосан баҳор ва ёз ойларида оилавий ёки гуруҳланиб табиатнинг (асосан дарё ёқалари, тоғ бағирлари, табиатдаги сўлим жойларда деярли бир кунлик дам олишни тушунамиз. Бу дам олиш тилимизда «маёвка» атамаси билан мустаҳкам ўрнашиб қолган. «Маёвка»га қишлоқликлар ҳам, шаҳарликлар ҳам бирдай чиқишади.

Бу усулда дам олиш ҳизирги экологик вазият ва табиат бойликларини муҳофаза қилиш нуқтаи-назаридан «Маёвка» ўтказиладиган манзилларда яшаётган аҳоли ўртасида кўплаб норозиликларни келтириб чиқармоқда (дам олувчиларнинг бебошлик лари, кўплаб чиқиндиларни ташлаб кетиши, рухсат берилмаган жойларга ўзбошимчалик билан кириб бориши, дарахтларни синдириб гулхан ёқишлари ва б.).

Мақолада Президентимизнинг фармонини ва Вазирлар маҳкамасининг қарорини келтирганимизнинг асосий сабаби, мамлакатимизда экотуризм +рекреацияни ривожлантириш орқали аҳолининг дам олишини давлат миқёсларида тартиблаштириш ҳисобланади. Табиат ва унинг бойликларидан режасиз, табиатнинг қонуниятларини ҳисобга олмасдан оммавий фойдала нишда юқорида қайд қилинган ҳолатлар инсониятни халқаро миқёсларда ташвиш ва норозиликларга олиб келди. Натижада Бутунжаҳон Туризм Ташкилотининг (БТТ) ва «Яшил дунё» экологик ташкилотининг самарали меҳнатлари туфайли «XXI асрда туризмнинг барқарор ривожланиши Концепцияси» (Agenda 21 for

travel and tourizm industry) ишлаб чиқилди. «Туризм ва саёҳатларнинг индустрияси учун XX1аср Кун тартиби» Концепцияси - «Ҳар томонлама ҳаракатлар Дастури», «Атроф муҳит ва ривожланиш» (UNCED) ташкилотининг 182 та давлатларнинг бошлиқлари қатнашган Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг халқаро конференциясида 14 июнь 1992 йилда Рио-де-Жанейро шаҳрида қабул қилинди.

Инсоният олдидаги глобал экологик муаммоларнинг ечимларидан энг мақбул йўлларидан бири экотуризмни ривожлантириш эканлигини хулоса қилган БМТ 2002 йилни «халқаро экотуризм» йили деб эълон қилди. Ҳозирга келиб экотуризм халқаро ҳамжамиятда сайёрамиз табиатини сақлаш ва муҳофаза қилишда кутилган ва кутилаётган натижаларни бермоқда.

Туризм ривожланган давлатларда экотуризмнинг замонавий коцепцияси ва амалиётига ҳозирга келиб қуйидаги тартиблар билан такомиллаштирилди, яъни, экотурлар қуйидагиларга амал қилинганда экотуризм дастури дейилиши белгиланди [3.64-б.]:

- туристларнинг озиқ- овқатлари экологик тоза ва фойдали бўлиши, бу озиқ-овқат хилларида махаллий озиқ-овқатлар ва мевалар бўлиши;
- экомаршрутларда юқори малакали гид-экскурсиячилар экотуристларни уларда қизиқиш ва ҳайратланиш ҳосил қилувчи табиий ландшафтларга бошлаши;
- экотурлар дастурига қуйидагилар - экологик ўқув сўқмоқларига бориш, экотехнологик хўжаликларга бориш ва албатда маҳаллий экологик муаммолар билан танишиш мавзулари киритилиши;
- экотур маршрутларида ҳосил бўлган чиқиндилар умумий чиқиндилар уюмига ташлаб кетилмаслиги ва махсус қутиларда тўпланиб экотехнологик қайта ишлашга юборилиши;
- экотурларда ва экомаршрутларда дам олиш ва гулханлар ёқиш кўнгил ҳоҳлаган жойларда, дам олиш учун тўхташ жойларида эмас балки, махсус мослаштирилган, тайёрланган жойларда ташкил қилиниши ва ўтказилиши;
- экотурларда қўзиқоринлар, мевалар, гуллар, шифобахш ўтлар ва табиий, ўзига хос, қизиқарли кўринишларга эга бўлган нарсалар фақат рухсат берилган жойларда терилиши;
- маҳаллий аҳолини экотуризмга ва унинг бизнесига, тадбиркорлигига жалб қилиш, маҳаллий ишлаб чиқаришни, маҳаллий анъанавий хўжалик шаклларини экотурлар орқали кучайтириш;
- экотуристларнинг маҳаллий–маданий анъаналарга ҳурмат билан қараши ва бу анъаналарнинг, урф-одатларнинг моҳиятига тушунишга ҳаракат қилиши;
- экотурдан олинадиган даромадлар тўлиқ маҳаллий бюджетга берилишининг таъминланиши.

Экотуризм+рекреациянинг дастуридан маълум бўладики, бу давлатлар экотуризмнинг замонавий концепцияси талабларини ўта қаттиқ, муаммоли талаблар ўрнида қабул қилиб, экотуризмни оммавий туризмга қўшиб ривожлантиришмоқда. Европадаги давлатлар, АҚШ, Канада, Япония,

Австралия, Янги Зеландия, Кариб ҳавзасидаги давлатлар, ҳатто Африкадаги кўплаб давлатлар экотуризм+рекреация орқали аҳолисининг маданиятли дам олиши ва экотуризм+рекреация орқали табиатларини муҳофаза қилишни тўғри йўналишларга қўйиб олганликларига 20 йиллардан ошди.

Келтирилган маълумотларнинг таҳлиллари натижалари бўйича биз ҳам мамлакатимизда аҳолининг маданиятли дам олишини экотуризм+ рекреацияни халқаро устивор меъёрлар даражаларида ривожлантириш орқали ташкил қилишимиз лозим.Тадқиқотларимиз ҳам айнан шу йўналишлар бўйича амалга оширилмоқда. Бунинг учун дастлаб, мамлакатимизда экотуризм + рекреацияни ташкил қилишга рухсат берилган ресурсларни аниқлаш талаб қилинади. Мамлакатимизда экотуризмни ривожлантиришда қайд қилинган экологик ресурсларни алоҳида-алоҳида рўйхатга олганимизда ички ва халқаро туристларни қизиқтирувчи қуйидаги экологик ресурслар гуруҳлари ташкил топади [4.146- б,156- б,184- б, 195- б.]:

- Ўзбекистон Республикасининг миллий парклари;
- Халқаро «Қизил китоб» ва Ўзбекистон «Қизил китоб»идаги ноёб ҳайвонлар ва ўсимликлар турлари;
- Ўзбекистондаги эндемик ҳавонлар ва ўсимликлар турлари;
- Орол денгизи қолдиқлари, Қуйиамударё соҳили, тўқайзорлар, уларнинг ўсимликлар ва ҳайвонот олами;
- Рекреацияли табиий ландшафтлар, шифобахш булоқлар, шаршаралар;
- Сув ҳавзалари (дарёлар, кўллар, сув омборлари);

Қайд қилинган экотуризм+рекреация ресурсларида халқаро экотуризм+ рекреациядаги замонавий тенденциялардаги талаблар бўйича аҳолининг дам олишини туризм соҳасидаги асосий ва қўшимча хизматларни ташкил қилишимиз лозим.

Хулоса:1.Экотуризм+рекреация ресурсларида аҳолининг дам олиши табиатга қаратилган ва табиий ресурслардан фойдаланишга; экологик барқарор ривожланишга табиатимизга ва яшаш муҳитимизга келтирилаётган зиёнларни минималлаштиришга; экологик билим, экологик маданиятга ва маърифатга йўналтирилган ва маҳаллий ижтимоий маданиятни сақлашга ва ёрдам беришга асосланган бўлиши керак.

Таклифлар: 1.Ватанимизнинг экотуризм+рекреация ресурсларида аҳолининг ижтимоий қатламларига мос равишда мавсумий дам олиши, қисқа муддатли дам олишида жойлаштириш хизматларини ташкил қилиш.

2.Ватанимизнинг экотуризм+рекреация ресурсларида аҳолининг ижтимоий қатламларига мос равишда мавсумий дам олиши, қисқа муддатли дам олишида овқатлантириш хизматларини ташкил қилиш.

3.Ватанимизнинг экотуризм+рекреация ресурсларида аҳолининг ижтимоий қатламларига мос равишда мавсумий дам олиши, қисқа муддатли дам олишида экомаршрутларни ва гид-экскурсиячи хизматларини ташкил қилиш.

4.Ватанимизнинг экотуризм+рекреация ресурсларида аҳолининг ижтимоий қатламларига мос равишда мавсумий дам олиши, қисқа муддатли

дам олишида кўнгил очар-маданий (концертлар, учрашувлар, спорт ўйинлари, маҳаллий гастрономия, маҳаллий анъаналар ва маҳаллий маросимлар ва бошқ..) дам олиш хизматларини ташкил қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони, Тошкент шаҳри, 2021 йил 9 февраль.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Экотуризмни ривожлантириш ва сув омборларининг сувни муҳофаза қилиш зоналари доирасида ер участкалари ажратиш тартибини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори,Тошкент ш.,2018 йил 3 декабрь,978-сон

3. Дроздов А.В., Основы экологического туризма. Москва, Гардарики, 2005.-271 с.

4. Ҳайитбоев Р.,Экологик туризм,Ўқув қўлланма, Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи», Тошкент, 2021.-375 б.

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA MALAKALI KADRLAR TAYYORLASHNING AHAMIYATI

Soliyeva M.B. – SamISI magistranti,
Amriddinova R.S. - SamISI, «Turizm» kafedrasi dosenti, i.f.n.

Аннотация: *В данной статье описана потребность в кадрах для повышения потенциала туризма в Узбекистане, а также проблемы и недостатки, возникающие при повышении их квалификации. Также в статье содержатся рекомендации и выводы о значении развития образования в подготовке квалифицированных кадров.*

Ключевые слова: *туризм, сервис, квалифицированный персонал, образование.*

Abstract: *This article describes the need for personnel to increase the potential of tourism in Uzbekistan, as well as the problems and shortcomings that arise when improving their skills. The article also contains recommendations and conclusions about the importance of educational development in the training of qualified personnel.*

Key words: *tourism, service, qualified personnel, education.*

Turizm- iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biridir. Bugungi kunda turizm dunyo bozorida yirik daromadga ega bo‘lgan neft va avtomobil sotishdan keyin uchinchi o‘rinni egallaydi.[52] Uni rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotini boyitishga xizmat qiladi. Bundan tashqari turizm mehnat bozoriga ta’sir ko‘rsatadi, ya’ni turizmni rivojlantirish qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratish imkonini beradi. Turistlar oqimining oshishi ularga xizmat ko‘rsatish sifatiga bog‘liqdir. Bugungi kunda turistlarga xizmat ko‘rsatish tizimini har doim ham namunali deb bo‘lmaydi.

O‘zbekistonda yildan yilga turizmga e’tibor oshib bormoqda va bu o‘z natijasini ko‘rsatyapti. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, 5 yil ichida mamlakatimizga kelgan sayyohlar soni 1,9 barobarga oshdi. 2017-yil bu ko‘rsatkich 2,7 mlnni tashkil qilgan

[52] Tuxliyev I.S va boshq. Turizm: nazariya va amaliyot. T.2021.

bo‘lsa, 2022-yil esa 5,2 mlnga yetdi[53]. Bu natija esa yurtimizda kambag‘allikni qisqartirishda ham o‘z hissasini qo‘shdi. 2022-yil O‘zbekistonda Kambag‘allik darajasi 17% dan 14%ga tushdi[54]. Bu ko‘rsatkichlar shundan darak beradiki, turizm yurtimizdagi ishsiz fuqarolarimizning bandligini ta’minlashda yetakchi sohalardan biridir.

Ammo, xizmat ko‘rsatish sohasida ham bir qator talablar mavjud. Turistlarda yaxshi taassurot yaratish, qayta tashrif buyurish ehtimolini oshirish, ular orqali turistlar oqimini yanada ko‘paytirish uchun xizmat ko‘rsatish darajasi ham yuqori bo‘lishi lozim. Xizmat sifatini yaxshilash uchun esa malakali va tajribali kadrlarga ehtiyoj bor.

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev o‘z ma’ruzalarida yurtimizdagi barcha sohalarda kadrlar tayyorlash tizimi takomillashtirish haqida ta’kidlaydilar. Shu bois, so‘nggi yillarda turizm sohasidan ta’lim beruvchi texnikumlar va oliy ta’lim muassasalari soni ko‘paydi. Deyarli barcha viloyatlardagi oliygohlarda talabar turizm faoliyati yo‘nalishlarida tahsil olmoqda. Xususan, Samarqand iqtisodiyot va servis institutida 2004 yildan buyon ushbu soha uchun malakali kadrlar tayyorlanmoqda.

2018-yil Shanxay Hamkorlik tashkilotiga a’zo davlatlar rahbarlarining Sindao shahrida bo‘lib o‘tgan sakkizinchi sammitida Prezidentimiz turizm sohasida oliy ta’lim muassasasini ochish tashabbusini ilgari surdi va shu yili Samarqandda «Ipak yo‘li» turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tashkil etildi[55].

Joriy yilning 16-20 oktabr kunlari Samarqand shahrida bo‘lib o‘tgan Butunjahon Turizm Tashkilotining 25-sessiyasida doirasida ham «Global Ta’lim Forumi» bo‘lib o‘tdi. Unda keltirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, jahonda turizm ta’limidagi ko‘rsatkichlar yetarli emas. Biroq, turizm sohasida faoliyat yuritayotganlarning 50%ni 15-25 yoshlar tashkil qiladi. Bundan ko‘rinib turibdiki, yoshlarni bu sohadagi bilimini oshirish turizmning rivojini ta’minlashga xizmat qiladi.

Garchi turizm sohasini rivojlantirish, o‘qitish va kasbga tayyorlash yo‘lida sa’y-harakatlar olib borilayotgan bo‘lsa-da, kamchilik va muammolar ham mavjud. Xususan, o‘quv jarayonida qo‘llanilayotgan adabiyotlar va darsliklarning eskirganligi yoki faqat chet tilidagi nashri mavjudligi, darslarning, asosan, nazariyaga asoslanib qolayotganligi, amaliy darslar tashkil qilishda turizm sohasida faoliyat olib boruvchi tashkilotlar bilan yaqin aloqalar o‘rnatilmaganligi, o‘qituvchi-professorlarning tajriba va malakasini oshirishda yetarli shart-sharoitlar yaratilmayotgani, bitiruvchilarning ishga joylashish koeffisienti kamligi kabi muammolar o‘z yechimini topishi lozim.

Turizm ta’limini berishda uchrayotgan kamchiliklarni bartaraf etish uchun o‘quv adabiyotlarini yangi nashrlarini chop etish, chet tillaridagi nashrini tushunishlari uchun talabarga chet tillarini chuqurroq o‘rgatish, amaliy mashg‘ulotlarni turizm sohasida xizmat ko‘rsatayotgan tashkilotlar, korxonalar ko‘magida amalga oshirish va bu orqali talabalarning ish bandligini ta’minlashga ko‘maklashish mumkin. Bundan tashqari shu sohada tahsil olayotgan talabalarni amaliyot o‘tash uchun, ta’lim berayotgan o‘qituvchi-professorlarni va turizm faoliyatida ish yuritayotgan xodimlarni «Tajriba almashish» dasturlari asosida xorij tajribasini o‘rganish va yurtimizda amaliyotga

[53] https://daryo.uz/2023/02/04/O‘zbekistonda-turizm-kecha-va-bugun
[54] https://kun.uz/uz/news/2023/01/25/O‘zbekistonda-kambagallik-darajasi-14-foiz-ekani-malum-qilindi
[55] https://oliygoh.uz/oliygohlar/ipak-yo-li-turizm-xalqaro-universiteti

tatbiq etish maqsadida turizmi rivojlangan davlatlarga yuborishni joriy qilish lozim. Agar turizm salohiyati baland bo‘lgan mamlakatlarning tajribasidan andoza olgan holda yechilsa, yaqin kelajakda turizm sohasida yetuk va malakali kadrlar yetishib chiqadi hamda o‘z bilim va tajribalarini amaliyotda ko‘rsatib turizm rivojiga hissa qo‘shadi.

O‘ZBEKISTONDA SOTSIAL TURIZM XIZMATLARINI TAQDIM ETISHDA TIZIMLI YONDASHUVNING O‘RNI

Sunnatova Y.M. - SamISI magistranti,
Norqulova D.Z. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dots. PhD.

Bugungi kunda turizm jahon iqtisodiyotining shiddat bilan rivojlanib borayotgan tarmoqlaridan biriga aylandi. O‘tgan davr mobaynida turizmga aholining sayohat qilishi va dam olishini ta’minlovchi oddiy infratuzilma sifatida qaralgan bo‘lsa, so‘nggi yillarda unga mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmog‘i sifatida katta e’tibor qaratilmoqda. Turizm inson hayoti va faoliyatining ko‘plab sohalarini qarab oladi. Insonning sayohat qilishi, doimiy yashash joyida boshqa joyga dam olishi, yangi hududlarni ko‘rishi yoki shifobaxsh hududlarda salomatligini tiklashi uchun katta moliyaviy mablag‘lar talab qiladi. Bu mablag‘lar kerakli manzilga yetib borish, tunab qolish va joylashtirish, ovqatlantirish va shu kabi turli xizmalarni o‘z ichiga oladi. Bizningcha, turizm sohaning mamlakat iqtisodiyotida tutgan o‘rnini belgilaydigan bo‘lsak, uning ijtimoiy tomonlarini, inson hayotini, turmush darajasi, shaxs sifatida shakllanishida ta’sirini e’tibordan chetda qoldirmasligimiz kerak. Shubhasiz, sotsial turizmning rivoji mamlakat iqtisodiyotiga munosib hissa qo‘shishi bilan bir qatorda, uning ijtimoiy tarraqqiyotiga, aholi turmush tarziga ham katta ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.[56] Sotsial turizm atamasi 1963-yildan buyon ishlatilib kelinmoqda. Lekin uning dastlabki ta’rifi Butunjahon turizm tashkilotining 1980-yilda o‘tkazilgan Butunjahon konferensiyasida qabul qilingan Manila deklaratsiyasida berilgan: « Sotsial turizm – bu jamiyatning kam ta’minlangan fuqarolarning dam olish huquqlaridan foydalanishdagi manfaatlariga qaratilgan maqsadidir»[57].

Sotsial turizm bu - ka’m ta’minlangan va ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari hamda chegirmali yo‘llanmalarni xarid qiluvchi shaxslar tomonidan iste’mol qilinadigan, lekin davlat budjeti, davlat va nodavlat jamg‘armalari, homiylar, turizmda faoliyat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar hamda jismoniy shaxslarning ijtimoiy ehtiyojlariga ajratilgan mablag‘lari hisobidan qisman yoki to‘liq moliyalashtirilgan turistik sayohatlarning barcha turlariga aytiladi. Shuni ta’kidlash joizki, Sotsial turizmning maqsadi foyda olish emas, balki daromadi kam bo‘lgan kishilarni dam olishga bo‘lgan huquqini amalga oshirish uchun ularni qo‘llab-quvvatlash hisoblanadi. Rossiyalik iqtisodchi A.A.Kryuchkovning fikriga ko‘ra,

[56] O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand – 2018.
[57] Манильская декларация по мировому туризму. 10 октября 1980 г. принята Всемирной конференцией по туризмуб проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 г. Декларация А, статья 10.

ommaviy yoki ijtimoiy turizm deganda aholining mustaqil tarzda arzon yo‘nalish va turistik korxonalarni tanlab sayohat qilishi tushuniladi.[58]

Turizmning maskur turi chet elda keng tarqalgan. Sobiq Ittifoq davrida ham turizmning mazkur turi ommabob hisoblangan, uning ulushi ichki turizmning qariyb 80% i va xalqaro turizmning 50% iga to‘g‘ri kelar edi. Sotsial turizm xizmatlari itjimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlariga (bolalar, o‘smirlar, yoshlar, jismoniy imkoniyatlari cheklangan insonlar, kam ta’minlangan aholi guruhlari) hamda chegirmali yo‘llanmalarni xarid qilgan shaxslarga, sotsial turizm subyektlari (sotsial turistik birlashmalar, bolalar va o‘smirlar turistik hamda turli sog‘lomlashtirish kurort muassasalari, imtiyozli asosda xizmat ko‘rsatuvchi boshqa turistik korxonalar) tomonidan, davlat, davlat va nodavlat jamg‘armalari, huquqiy va jismoniy shaxslarning mablag‘lari hisobiga qisman yoki to‘liq moliyalashtirilgan, turistlarning mutanosib ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan xizmatlar majmuasi hisoblanadi.

O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini taqdim etishda tizimnli yondashuvning o‘rnini mustahkamlash, hamda sezirarli darajada rivojlantirish maqsadida O‘zbekiston sotsial turizm assotsiatsiyasi tashkil etildi. Assotsiatsiyaning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- imkoniyati cheklangan yurtdoshlarimiz va ehtiyojmand oilalar farzandlari uchun xayriya aksiyalarini o‘tkazish;
- imkoniyati cheklangan shaxslar sayohat qilishlari uchun sharoitlar yaratishga ko‘maklashish;
- sotsial turizm sohasida davlat dasturlari, normativ-huquqiy hujjatlar va boshqa qarorlar loyihalarini ishlab chiqishda ishtirok etish hamda jamoatchilik nazoratini amalga oshirish;
- inklyuziv turizmni rivojlantirish doirasida bolalar, yoshlar, uchinchi yosh toifa vakillari, shuningdek, nogironligi bo‘lgan kishilar uchun turizm hamda ekskursiyalarni tashkil etishga ko‘maklashish.

Sotsial turizmning muhim vazifalarini quyidagicha belgilab olish mumkin:

- aholining kam ta’minlangan qatlamiga sog‘lig‘ini yaxshilashlari uchun imkoni bor bo‘lgan turlarni tashkil etish;
- jismoniy harakatlanishga imkoniyati cheklangan insonlarga to‘siqsiz imkoniyatlar yaratish.

Sotsial turizm birinchi o‘rinda, davlat aholisining hayot sifati yaxshilanishi uchun muhimdir. Bu turizm turi tufayli nafaqat kam ta’minlangan aholining umummadaniy rivojlanish darajasi o‘sadi, balki xilma-xil sog‘lomlashtiruvchi dasturlar yordamida sog‘lig‘i tiklanadi va jamiyatdagi ijtimoiy bosim darajasi kamayadi. Tashkiliy rejalashtirishda sotsial turizm faoliyati individual yondashuv asosida amalga oshiriladi, lekin ko‘proq darajada unda jamoaviy tashkiliy ko‘rinishlar ustunlik qiladi. Sotsial turizmning asosiy shartlari – nafaqat jismoniy kuchni tiklash, balki madaniy hordiq olish, tarix sohasidagi, tabiatshunoslik va o‘lkashunoslikdagi maorifdir.

[58] Крючков А.А История международного и отечественного туризма.- Москва, 1999-г.

O‘zbekiston sotsial turizm assotsiatsiyasi mamlakatimizda inklyuziv turizmni rivojlantirishga hamda bu borada xorijiy turdosh uyushmalar bilan hamkorlik aloqalarini o‘rnatish yo‘lida xizmat qiladi. Assotsiatsiya O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirishga hissa qo‘shish istagidagi jismoniy shaxslarni birlashtirish va ularning sa’y-harakatlarini sotsial turizmni rivojlantirishga yo‘naltirish, jumladan, bolalar, yoshlar, keksalar, shuningdek, nogironligi bo‘lgan yurtdoshlarimizning sayohatlarini tashkil etishga ko‘maklashadi. Fikrimizga, yana bir misol tariqasida shuni ta’kidlashimiz joizki, 2023-yilning 16-20-oktabr kunlari Samarqandda o‘tkazilgan UNWTO (Butun Jahon Turizm Tashkiloti) Bosh Assableyasining 25- yubiley sessiyasi doirasida Prezidentimiz Sh. Mirziyoyev «2025-yilni Butun Jahon Inklyuziv turizm yili» deb e’lon qilish taklifni ilgari surdi. Bu g‘oya Keng jamoatchilar vakillari e’tiborini tortdi desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Xususan, O‘zbekistonda balki, butun mintaqamizdagi mamlakatlarda sotsial turizmni rivojlantirish jahon iqtisodiy tizimini yaxshilash, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, ichki iqtisodiy tuzilmalarni takomillashtirish, turizm bilan bog‘liq ravishda boshqa sohalarning ham sifatini sezirali darajada oshirishga yordam beradi. O‘zbekiston Respublikasida sotsial turizmda tizimli boshqaruvni yo‘lga qo‘yish , davlat budjetlari hisobidan moliyalashtirish , sanatoriyalarda pullik xizmatlarni ko‘paytirish, o‘z moliyaviy mablag‘larini oshirish evaziga moddiy-texnik bazani takomillashtirish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand – 2018.

2. Крючков А.А История международного и отечественного туризма.- Москва, 1999-г.

3. www.wikipedia.org.uz

ТУРЗИМ СОҲАСИНИНГ МАМЛАКАТ ИЖТИМОИЙ -ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Жабборова З. - ҚарДУ докторанти

Аннотация: *Ушбу мақолада турзим соҳасининг мамлакат ижтимоий -иқтисодий ривожланишидаги ўрни ва аҳамияти ҳақида сўз олиб борилган.*

Калит сўзлар: *Туризм, иқтисодиёт, қарор, фармон, ривожланиш, инфратузилма.*

Бугунги кунда туризм жаҳон иқтисодиётида ўз ўрнига эга бўлган тармоқлардан бирига айланди. Туризмга дастлаб аҳолининг саёҳати ва дам олишини таъминловчи инфратузилма сифатида қаралган бўлса, айни пайтда у мамлакат иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида шаклланиб, уни ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Туризм инсон ҳаёти ва фаолиятининг кўплаб соҳаларини қамраб олади. Туризм ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг ўзига хос катализатори сифатида транспорт-коммуникация,

савдо, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш ва иқтисодиётнинг бошқа муҳим тармоқларини ривожлантиришга катта таъсир кўрсатади. Кейинги йилларда Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш, жумладан, имкон қадар қулайликлар яратиш, соҳанинг рақобатбардошлигини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш, миллий туризм маҳсулотларини жаҳон бозорига фаол олиб чиқиш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Тизимли ишлар натижасида сайёҳлар оқимини кўпайтириш, инфратузилмани модернизатсия қилиш, виза режимини либераллаштириш борасида салмоқли натижаларга эришилди. Масалан, 2019-йилда энг эркин виза режимлари рейтингида Ўзбекистон МДҲ давлатлари орасида иккинчи ўринни эгаллади.

Мамлакатимиз сайёҳлик салоҳиятини юксалтиришга бефарқ бўлмаган сайёҳлар учун оилавий меҳмон уйлари ва камида беш хил турдаги хизматлар ташкил этишда «Туризм маҳалласи», «Туризм шаҳарчаси» ёки «Туризм хўжалиги» мақоми берилиши тўғрисида қарорлр эълон қилинди. Шу билан бирга мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш ва оммалаштиришга катта ҳисса қўшган жамоат ташкилотлари вакиллари ҳамда хориждаги ватандошларга «Туризм соҳасини ривожлантиришга қўшган ҳиссаси учун» кўкрак нишонини таъсис этиш тўғрисидаги таклифни қўллаб-қувватланди Бу Ўзбекистоннинг улкан туристик имкониятларини очишда муҳим омил бўлиши шубҳасиз.

Мамлакатнинг улкан туристик салоҳиятига қарамай, туризм инфратузилмаси, туризм хизматлари сифати ва даражаси, шунингдек, тармоқни бошқариш тизими глобаллашув ва кескин рақобат шароитида замонавий талабларга жавоб бермайди. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлашга қўшаётган ҳиссаси жаҳондаги ўртача кўрсаткичдан ортда қолмоқда, дейилади фармонга берилган расмий изоҳда. Фармонда туризм соҳасидаги давлат сиёсатини сифат жиҳатидан янги босқичга ўтишни назарда тутувчи мазкур соҳани тубдан ислоҳ қилиш бўйича мисли кўрилмаган чора-тадбирлар кўзда тутилган бўлиб, қуйидаги асосий мақсадли вазифалар ва устувор йўналишлар белгилаб берилган:

• туризм индустрияси субектлари фаолияти учун қулай шарт-шароит яратиш, туризмни ривожлантириш йўлидаги барча тўсиқ ва иллатларни бартараф этиш, виза ва рўйхатдан ўтиш, паспорт ва божхона назорати тартибларини соддалаштириш;

• туризм хизматларини ташкил этишда туристлар ва экскурсионистларнинг ҳаёти ва соғлиғи хавфсизлигини таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш;

• туризмнинг янги салоҳиятли турлари – зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-соғломлаштириш, қишлоқ, ишлаб чиқариш, бизнес, болалар, ёшлар ва оилавий туризмни жадал ривожлантириш;

• туризм соҳасида халқаро ва миллий ташкилотлар, йирик хорижий бренд ва компаниялар билан ҳамкорликни кенгайтириш, туризм хизматлари кўрсатишнинг илғор жаҳон сифат стандартларини жорий этиш;

• республика ҳудудларида туризм инфратузилмасининг замонавий обектларини, биринчи навбатда, меҳмонхоналар, транспорт-логистика тузилмалари, муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини жадал ривожлантириш, ушбу мақсадлар учун хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш;

• рақобатбардош туризм маҳсулотларини ишлаб чиқиш, ҳудудларда янги туристик йўналишларни яратиш, уларни жаҳон туризм бозорларига олиб чиқиш;

• туризм соҳаси учун малакали кадрларни сифатли тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш.

Ҳар қандай шароитда, айниқса бозор иқтисодиётига ўтиш даврида туризм инфратузилмасини ривожлантиришда давлат асосий рол ўйнайди. Деярли барча мамлакатлар ўз миллий иқтисодиётида туризм индустриясининг аҳамиятини оширишга ҳаракат қилмоқда. Чунки туризм миллий иқтисодиётни ривожлантиришда қуйидаги устувор вазифаларга эга:

- маҳаллий ишчи кучини малакали меҳнат ва турмуш шароити билан таъминлаш манбаи;
- бозорни шакллантириш ва капитал қўйилмалар оқими механизми;
- қурилиш (меҳмонхоналар, кемпинглар, мотеллар), алоқа (уяли, теле ва оптик алоқа), транспорт (автомобиллар, автобуслар, халқаро стандартлардаги темир ё'л вагонлари, самолётлар), шунингдек, хизмат кўрсатиш инфратузилмаси (ёқилг'и қуйиш шохобчалари) янги технологияларни жорий этиш воситалари ва бундай соҳаларда ноу-хау;
- миллий халқ ҳунармандчилигини ривожлантириш воситалари;
- мамлакат ва минтақадаги сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий вазиятни барқарорлаштириш омиллари;
- тарихий ёдгорликлар ва маданий меросни сақлаш усуллари;
- давлатнинг валюта даромадларини самарали ошириш воситалари.

Умуман олганда, давлат туризм инфратузилмасини ривожлантириш учун ўзининг ҳуқуқий ва иқтисодий асосларини яратади, ушбу соҳа учун малакали кадрлар тайёрлаш дастурини ишлаб чиқди, виза тизимини соддалаштирди, туристик маҳсулотлар ва анъанавий маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантирди.

Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳақида гапирганда, мамлакатнинг асосий туризм минтақаларига бўлинишига тўхталиб ўтиш зарур. Бугунги кунда республикада тўртта асосий туристик ҳудуд мавжуд бўлиб, улар Фарғона, Самарқанд-Бухоро, Тошкент ва Хоразм туризм вилоятларидир. Фарг‘она туризм минтақасига Фарг‘она водийси киради. Унинг туристик ресурслари археологик қазишмалар ва 10 та ме’морий ёдгорликлар, қулай табиий шароит, ан’анавий халқ ҳунармандчилиги ва сан’ати маҳсулотлари, саноат ва аграр мажмуалардан иборат. Бу ерда автомобил ва темир йўлларнинг кенг тармоғининг мавжудлиги ҳам Фарғона вилоятидан

туризм мақсадларида фойдаланиш, унинг бутун ҳудудида туризм базалари, дам олиш масканларини жойлаштириш имконини бермоқда. Тошкент туризм ҳудуди келажакда туризмнинг барча турларини ривожлантириш учун универсал имкониятларга эга. Ушбу сайёҳлик ҳудудидаги маданий ёдгорликлар, пойтахт вилоятининг бугунги ҳаёти, бунёдкорлик ишлари, янги шаҳар ва қишлоқлар, замонавий маданият, ҳудуд табиати, бой ландшафти, ранг-баранг ўсимлик ва ҳайвонот дунёси уни жозибали қилишда муҳим омил бўлмоқда.

Маълумки, мамлакатга ташриф буюрган сайёҳлар оддий таомлардан тортиб, қимматбаҳо сувенирларгача маълум миқдорда маҳсулот ва хизматларни талаб қилади. Бу маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш билан шуғулланаётган кичик ва хусусий тадбиркорлик субектларининг имкониятларини янада кенгайтиришга кенг йўл очиб бериши табиий. Сайёҳлар турадиган меҳмонхоналарда фермерлар тоза маҳсулотлар етиштирмоқда, тўқимачилик ва тикувчилик саноатида фаолият юритаётган кичик ва хусусий корхоналарда ётоқхона мебеллари, халат ва туристлар учун зарур бўлган маҳсулотлар, косметика саноати корхоналарида шампун, совун ва дезодорантлар ишлаб чиқарилмоқда. Ҳунармандчилик устахоналари ва ан'анавий миллий маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналар ҳам сайёҳлар учун буюртма тайёрлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) // И.ф.д. дисс. – Самарқанд: СамИСИ, 2017. 25-26-;

2. Архипова В.Ф., Девизов А.С. Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе. УРЛ:ҳттп://www.роман.бй/р-78201.ҳтм; 5 www.узбектоурисм.уз

3. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Конкурс, 2006. – 193 с., 14 - с.;

4. Маматқулов Х.М. Туризм инфратузилмаси. Ўқув қўлланма. – Т.: Ўзбекистон файласуфлар миллий жамияти нашриёти, 2011. 4-5-бетлар.

5. Жабборова Зукҳра, Жабборова Фотима» Тоурисм ис а Стратегис Нетwорк оф Тоурисм» – Глобал ресеарч нетwорк. ҳттпс://глобал ресеарчнет wорк.ус/ индех.пҳп/ажебм/артисле/виеw/2008

6. Ракҳматулла Кҳидирович Эргашев, Зуҳра Жабборова Тҳе импортансе оф инновативе активитй ин тоурисм Эуропеан Счолар Жоурнал (ЭСЖ) Аваилабле Онлине ат: ҳттпс://www.счоларзест.сом Вол. 2 Но. 4, Април 2021, ИССН: 2660-5562 ҳттпс://счоларзест.сом/индех.пҳп/эсж/артисле/виеw/ 663/554

O‘ZBEKISTONDA SOTSIAL TURIZM VA UNI MOLIYALASHTIRUVCHI MANBALAR

Sayfutdinova S.A. - SamISI magistranti
Norqulova D.Z. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dots. PhD.

Bugungi kunda turizm mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga katta ta’sir ko‘rsatadigan, budjet daromadlarini shakllantirishga muayyan hissa qo‘shadigan sohalardan biri hisoblanadi. Insonlar sayohatga chiqishlari, turistik xizmatlardan foydalanishlari uchun keraklicha mablag‘ jamg‘argan bo‘lishlari kerak bo‘ladi. Lekin, aholining kam ta’minlangan qatlami sayohatlarni amalga oshirishga har doim ham qodir bo‘lavermaydi. Barcha turizm turlari iste’molchilarning o‘z mablag‘lariga asoslanadi. Boshqa turizm turlaridan farqli ravishda, sotsial turizm sayohatchilarning o‘z mablag‘lariga asoslanmaydi.

Shuni ta’kidlash kerakki, «sotsial turizm» bu «ijtimoiy turizm» emas.[59] Bu ikkala tushunchani bir-biriga o‘xshash va bir vaqtning o‘zida bir-biridan farqli tomonlari bor. «Ijtimoiy» so‘zining lug‘aviy ma’nosi «inson va jamiyat hayotiga oid»[60] deb, «sotsial» so‘zining lug‘aviy ma’nosi esa «kishilar hayotiga, ularning jamiyatdagi o‘zaro munosabatlariga oid»[61] deb izohlanadi, ya’ni «ijtimoiy» so‘zi jamiyatga xos bo‘lsa, «sotsial» so‘zi orqali alohida individlarning jamiyatga bo‘lgan aloqasi tushuniladi.[62]

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, sotsial turizmga ta’rif beradigan bo‘lsak, sotsial turizm bu – kam ta’minlangan va ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari hamda chegirmali yo‘llanmalarni xarid qiluvchi shaxslar tomonidan iste’mol qilinadigan, lekin davlat budjeti, davlat va nodavlat jamg‘armalari, homiylar, turizmda faoliyat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar hamda jismoniy shaxslarning ijtimoiy ehtiyojlarga ajratilgan mablag‘lari hisobidan qisman yoki to‘liq moliyalashtiriladigan turistik sayohatlarning barchasiga aytiladi. Sotsial turizm iste’molchilariga bolalar, o‘smirlar, yoshlar, qariyalar, o‘quvchilar, nafaqaxo‘rlar va kam ta’minlangan ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamini kiritiladi.

Sayyohlarning barcha toifalarini qamrab olish va ular uchun munosib sharoitlar yaratish maqsadida O‘zbekiston sotsial turizm assotsiatsiyasi tashkil etildi. Assotsiatsiyaning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- imkoniyati cheklangan yurtdoshlarimiz va ehtiyojmand oilalar farzandlari uchun xayriya aksiyalarini o‘tkazish;

[59] “Turizm asoslari” fanidan qo’llanma/I.S.Tuxliyev, R.Hayitboyev, N.Ibodullayev, R.S.Amriddinova. Samarqand: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2010. – 252-bet.
[60] O'zbek tilining izohli lug'ati: 80000 dan ortiq so'z va so'z birikmasi.J.II.E-M./Tahrir hay'ati: T.Mirzayev (rahbar) va boshqalar; O'zRFA Til va adabiyot instituti.-T. «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” Davlat ilmiy nashriyoti, 2006.-672 b. (177 bet)
[61] O'zbek tilining izohli lug'ati: 80000 dan ortiq so'z va so'z birikmasi.J.III.N-tartibli./Tahrir hay'ati: T.Mirzayev (rahbar) va boshqalar; O'zRFA Til va adabiyot instituti.-T. «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi” Davlat ilmiy nashriyoti, 2006.-688 b. (556 bet)
[62] O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand - 2018

- imkoniyati cheklangan shaxslar sayohat qilishlari uchun sharoitlar yaratishga koʻmaklashish:
- sotsial turizm sohasida davlat dasturlari, normativ-huquqiy hujjatlar va boshqa qarorlar loyihalarini ishlab chiqishda ishtirok etish hamda jamoatchilik nazoratini amalga oshirish;
- inklyuziv turizmni rivojlantirish doirasida bolalar, yoshlar, uchinchi yosh toifa vakillari, shuningdek, nogironligi boʻlgan kishilar uchun turizm hamda ekskursiyalarni tashkil etishga koʻmaklashish.

Oʻzbekiston sotsial turizm assotsiatsiyasi mamlakatimizda inklyuziv turizmni rivojlantirishga hamda bu borada xorijiy turdosh uyushmalar bilan hamkorlik aloqalarini oʻrnatish yoʻlida xizmat qiladi. Assotsiatsiya Oʻzbekistonda turizm sohasini rivojlantirishga hissa qoʻshish istagidagi jismoniy shaxslarni birlashtirish va ularning sa'y-harakatlarini sotsial turizmni rivojlantirishga yoʻnaltirish, jumladan, bolalar, yoshlar, keksalar, shuningdek, nogironligi boʻlgan yurtdoshlarimizning sayohatlarini tashkil etishga koʻmaklashadi.

Sotsial turizm boshqa turizm turlaridagi xizmatlardan ajralib turuvchi xizmatlar majmuasiga ega. Sotsial turizm xizmatlari boshqa turizm xizmatlaridan quyidagilar bilan farqlanadi:

- bolalar hamda jismoniy imkoniyatlari cheklangan insonlarning turistik sayohatlarida maxsus malaka va koʻnikmalarga ega boʻlgan mutaxassislar ishtirokining, maxsus tartibda oʻrnatilgan nazoratning, yuqori darajada ishonchning mavjudligini talab etadi;
- sotsial turizmda faoliyat koʻrsatuvchi joylashuv vositalarining, ovqatlanish va transport xizmatlarini taklif qiluvchi korxonalarning oʻziga xosligi, ya'ni sotsial turizm iste'molchilariga taklif etiladigan xizmatlar majmuasining boshqa turdagi turistik mahsulotlardan farq qilishi;
- sotsial turizm xizmatlarining turli manbalardan moliyalashtirilganligi sababli, boshqa turdagi turistik mahsulotlardan farqli ravishda, cheklangan hajmda taklif etilishi, ya'ni sotsial turizm xizmatlar iste'molchisi yoʻllanma tarkibiga kirgan asosiy xizmatlardan (joylashuv, ovqatlanish, zaruriy davolanish muolajalari) tashqari boʻlgan boshqa xizmat turlarini qoʻshimcha haq evaziga iste'mol jarayoni davomida xarid qilish mumkinligi, ammo koʻp hollarda bunga imkoniyatlarning cheklanganligi va shu kabilar.

Sotsial turizm xizmatlari – ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlariga (bolalar, oʻsmirlar, yoshlar, jismoniy imkoniyati cheklangan insonlar, kam ta'minlangan aholi guruhlari) hamda chegirmali yoʻllanmalarni xarid qilgan shaxslarga, sotsial turizm subyektlari (sotsial turistik birlashmalar, bolalar va oʻsmirlar turistik va hamda turli sogʻlomlashtirish-kurort muassasalari, imtiyozli asosda xizmat koʻrsatuvchi boshqa turistik korxonalar) tomonidan, davlat, davlat va nodavlat jamgʻarmalari, huquqiy va jismoniy shaxslarning mablagʻlari hisobiga qisman yoki toʻliq moliyalashtiriladigan turistlarning mutanosib ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan xizmatlar majmuasidir.[63]

[63] Oʻzbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand - 2018

Hozirgi kunda butun dunyoda sotsial turizmni rivojlantirishga koʻmaklashuvchi, yoshlar va qariyalar hamda nogironlar turizmida 1963-yilda tashkil etilgan Sotsial turizm boʻyicha xalqaro byurosi (BITS) oʻz ish faoliyatini olib bormoqda. BITS oʻz a'zolariga sotsial turizmga tegishli boʻlgan, uning nafaqat madaniy omillari, balki iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlari boʻyicha savollarga oid ma'lumotlarni berish hamda ularning faoliyatini nazorat qilish funksiyalarini bajaradi.

Oʻzbekiston sharoitida sotsial turizmning moliyalashtirish manbalariga quyidagilar kiradi:

1) Davlat mablagʻlari;
2) Homiylar va ijtimoiy jamgʻarmalar;
3) Korxona va tashkilotlar mablagʻlari;
4) Kasaba uyushmalari mablagʻlari.

Shu bilan birgalikda, sotsial turizmdagi kamchiliklardan biri, Kasaba uyushmalariga biriktirilgan sanatoriy va dam olish maskanlarining soni cheklanligi ba'zi hollarda noqulayliklar keltirib chiqaradi. Bundan tashqari qariyalar uchun ham qulay shart-sharoitlar yaratish orqali sotsial turizmni rivojlantirish maqsadga muvofiq boʻlar edi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyhati:

1. «Turizm asoslari» fanidan qoʻllanma/I.S.Tuxliyev, R.Hayitboyev, N.Ibodullayev, R.S.Amriddinova. Samarqand: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2010. – 252-bet.

2. Oʻzbek tilining izohli lugʻati: 80000 dan ortiq soʻz va soʻz birikmasi.J.II.E-M./Tahrir hay'ati: T.Mirzayev (rahbar) va boshqalar; OʻzRFA Til va adabiyot instituti.-T. «Oʻzbekiston milliy ensiklopediyasi» Davlat ilmiy nashriyoti, 2006.

3. Oʻzbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand – 2018.

4. www.wikipedia.uz

O'ZBEKISTONDA SOTSIAL TURIZM XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Inatov Sh.M. - SamISI magistranti,
Norqulova D.Z. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti

Sotsial turizm xizmatlari turistik xizmatlarga imtiyozlar va chegirmalar berish, maxsus dasturlarni joriy etish, ta'til cheklari yoki maxsus guvohnomalar asosida sayohatlar tashkil etish orqali amalga oshirilmoqda. Sotsial turizmni tashkil etishning butun dunyoda qoʻllanilayotgan mexanizmlari Butunjahon turistik tashkilotining «ST-EP» dasturi orqali 45 ta mamlakatda hamda Sotsial turizm xalqaro tashkilotining «The-

CALYPSO» dasturi orqali 130 ga yaqin mamlakatlarda keng targ‘ib qilib kelinmoqda.[64]

Bugungi kunda turizm mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga katta ta’sir ko‘rsatadigan sohalardan biri hisoblanadi. Turizm sohasining rivojlanishi o‘z navbatida u bilan bog‘liq bo‘lgan boshqa sohalarning rivojlanishiga ijobiy ta’sir etadi. Har bir insonning sayohat qilishi, doimiy yashash joyidan boshqa joyda dam olishi, yangi hududlarni ko‘rishi yoki shifobaxsh hududlarda salomatligini tiklashi uchun ko‘pgina moliyaviy mablag‘lar talab etiladi. Bu mablag‘lar kerakli manzilga yetib boorish, tunab qolish va joylashish, ovqatlanish va shu kabi turli xizmatlardan foydalanganlik uchun sarflanadi. Bundan kelib chiqadiki, sayohat qilish imkoniyati faqatgina moliyaviy mablag‘i yetarli kishilardagina bo‘ladi. Ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari esa bu huquqdan foydalana olmaydi. Bu muammoni hal qilishda qisman davlatning ijtimoiy himoya siyosatidan foydalanish maqsadga muvofiq. Ammo, bozor iqtisodiyoti munosabatlari hukmronligi hamda aholi orasidagi moddiy tabaqalanish mavjudligi sharoitida, obyektiv ravishda, davlat budjet mablag‘larida ijtimoiy xarajatlarga ajratilgan qismining yetishmovchiligi sezilib turadi. Ushbu sharoitda aholining kam ta’minlangan qismi o‘zining dam olish huquqlarini qay tarzda amalga oshirishi mumkin? Kam ta’minlangan fuqarolarga sotsial turizm xizmatlarini tashkillashtirish o‘zining tarixiy asoslari bilan XIX asrga borib taqaladi. Bu davrda Yevropaning bir qator mamlakatlarida hamda Shimoliy Amerikada yozgi lagerlar tashkil etila boshlangan.[65]

Turistlar kontingenti asosan nafaqaxo‘rlar, nogironlar, o‘smirlar, ko‘p farzandli oilalar hisobidan shakllangan. Bu sayohatlar uyushtitilgan holda tashkil etilgan bo‘lib, sotsial turizm tashkilotlari va iste’molchilarining ikki tomonlama manfaatlariga mos kelgan. 1963-yilda Bryusselda Sotsial turizmning xalqaro byurosi (BITS, BTT tarkibida) tashkil etilgan. BITS va BTTlarning hamkorlikdagi urinishlari natijasida, sotsial turizmning asosiy maqsadi Manila deklaratsiyasida aniq belgilandi.

Sotsial turizm deb, kam ta’minlangan va ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi qatlamlari hamda chegirmali yo‘llanmalarni xarid qiluvchi shaxslar tomonidan iste’mol qilinadigan, lekin davlat budjeti, davlat va nodavlat jamg‘armalari, homiylar, turizmda faoliyat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar hamda jismoniy shaxslarning ijtimoiy ehtiyojlarga ajratilgan mablag‘lari hisobidan qisman yoki to‘liq moliyalashtiriladigan turistik sayohatlarning barcha turlariga aytiladi.

Sotsial turizm boshqa turizm turlaridagi xizmatlardan ajralib turuvchi xizmatlar majmuasiga egadir. Sotsial turizm xizmatlari boshqa turizm xizmatlaridan quyidagilar bilan farqlanadi:

- bolalar hamda jismoniy imkoniyatlari cheklangan insonlarning turistik sayohatlarida maxsus malaka va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan mutaxassislar ishtirokining, maxsus tartibda o‘rnatilgan nazoratning, yuqori darajada ishonchning mavjudligini talab etadi;

[64] O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dissertatsiya D.Z.Norqulova. Samarqand - 2018

[65] Организация летнего отдыха детей (учебно-методическое пособие). http://kommunarstvo.ru/bibtsaorg.html

- sotsial turizmda faoliyat ko‘rsatuvchi joylashuv vositalarining, ovqatlanish va transport xizmatlarini taklif etuvchi korxonalarning o‘ziga xosligi, ya’ni sotsial turizm iste’molchilariga taklif etiladigan xizmatlar majmuasining boshqa turdagi turistik mahsulotlardan farq qilishi;
- sotsial turizm xizmatlarining turli manbalardan moliyalashtirilganligi sababli, boshqa turdagi turistik mahsulotlardan farqli ravishda, cheklangan hajmda taklif etilishi, ya’ni ya’ni sotsial turizm xizmatlar iste’molchisi yo‘llanma tarkibiga kirgan asosiy xizmatlardan (joylashuv, ovqatlanish, zaruriy davolanish muolajalari) tashqari bo‘lgan boshqa xizmat turlarini qo‘shimcha haq evaziga iste’mol jarayoni davomida xarid qilish mumkinligi, ammo ko‘p hollarda bunga imkoniyatlarning cheklanganligi va shu kabilar.

Sotsial turizm to‘g‘risida boshqa davlatlar tajribasini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, 24.11.1996 yildagi N132-ФЗ «Rossiya Federatsiyasining turistik faoliyat asoslari to‘g‘risida»gi qonunida sotsial turizmga quyidagicha ta’rif berilgan: «sotsial turizm – to‘liq yoki qisman budjet mablag‘lari, davlatning budjetdan tashqari fondlari (shu jumladan, davlat ijtimoiy yordamlari doirasida ajratiladigan), shuningdek ish beruvchilarning mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladigan turizmdir»[66]

Sotsial turizm tadbirlarini moliyalashtirish manbalari aholining sotsial ehtiyojlari uchun davlatga joylashtirilgan davlat va mahalliy mablag‘lar, munitsipial mablag‘lardir. Bunga ijtimoiy ta’minot va ijtimoiy sug‘urta tushumlari, majburiy tibbiy sug‘urta, shuningdek, to‘planib boruvchi xarakterdagi korporativ, xususiy, davlat korxonalarining turistik bank qo‘yilmalari, xayriya fondlari mablag‘lari kiritiladi. Boshqacha aytganda, turistlarning shaxsiy qo‘yilmalari bu doirada ahamiyatga ega emas. Sotsial turizm ishtirokchisi bo‘lgan turmahsulot foydalanuvchisiga sanatoriylarga bepul imtiyozli yo‘llanmalar, maxsus transport tariflari, soliq va bojxona imtiyozlari belgilab berilgan. Sotsial turizm rivoji joylarda turistik industriya infrastrukrurasini qurishga yordam beradi. Sotsial turizmning ko‘rinishlariga an’anaviy ravishda quyidagilar kiradi: bolalar turizmi; oilaviy turizm; jismoniy imkoniyati cheklanganlar turizmi; qariyalar tuφrizmi. Shuningdek, sotsial turizmning bolalar va yoshlar, davolash-sog‘lomlashtirish (tibbiy), tashabbuskor, ekologik, madaniy-bilish va boshqa kichik turlarini kiritish mumkin.[67]

Sotsial turizm doirasida imtiyozlarga ko‘proq huquqga ega bo‘lgan aholi qatlami quyidagi jadvalda keltirilgan:

Iste’molchi toifasi	**Joylashtirish muassasalari turlari**	**Bo‘lish vaqti**
Aholining daromadi kam qatlami	Turbazalar, dam olish uylari, sanatoriylar	Mavsum oralig‘i, mavsum emas
Ko‘p farzandli oila farzandlari, o‘qiyotgan yoshlar	Mehnat va dam olish oromgohlari, turbazalar, dam olish uylari, sanatoriylar	Talabalar ta’tillari, ta’tillar
Nafaqaxo‘rlar	Mehnat va dam olish oromgohlari, turbazalar, dam olish uylari, sanatoriylar	Mavsum oralig‘i, mavsum emas

[66] Фед. закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 24.11.1996 г. №132-ФЗ
[67] А.Г.Трублин статя: Социальный туризм как сегмент территориального туризма.2018

Jismoniy imkoniyati cheklanganlar	Mehnat va dam olish oromgohlari, turbazalar, dam olish uylari, sanatoriylar	Mavsum oralig‘i, mavsum emas

Sotsial turizm rivojlanishi birinchi navbatda davlat aholisining hayot sifati yaxshilanishi uchun zarurdir. Bu turizm turi tufayli nafaqat kam ta’minlangan aholining umummadaniy rivojlanish darajasi o‘sadi, balki xilma-xil sog‘lomlashtiruvchi dasturlar yordamida sog‘lig‘i tiklanadi, jamiyatdagi ijtimoiy bosim darajasi pasayadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. (PhD) dis. D.Z.Norqulova. Samarqand – 2018.
2. Организация летнего отдыха детей (учебно-методическое пособие). http://kommunarstvo.ru/bibtsaorg.html
3. Фед. закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 24.11.1996 г. №132-ФЗ
4. А.Г.Трублин статя: Социальный туризм как сегмент территориального туризма.2018
5. www.wikipedia.org

FACTORS INFLUENCING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

Rakhmonov Sh.Sh. – SIES, PhD student

Abstract: *This research paper aims to examine the various factors that influence the sustainable development of domestic tourism. The paper begins by defining sustainable development in the context of domestic tourism and highlighting its importance. It explores the interconnectedness of environmental, socio-cultural, and economic factors and their influence on the sustainability of domestic tourism. The study then delves into identifying and analyzing specific factors that play a significant role in shaping sustainable domestic tourism.*

Key words: *sustainable development, domestic tourism, environmental considerations, socio-cultural factors, economic aspects*

Аннотация: *Цель данного исследования – рассмотреть различные факторы, влияющие на устойчивое развитие внутреннего туризма. Работа начинается с определения устойчивого развития в контексте внутреннего туризма и подчеркивает его важность. В работе исследуется взаимосвязь между экологическими, социокультурными и экономическими факторами и их влияние на устойчивость внутреннего туризма. Затем исследование погружается в идентификацию и анализ конкретных факторов, которые играют важную роль в формировании устойчивого внутреннего туризма.*

Ключевые слова: *устойчивое развитие, внутренний туризм, экологические аспекты, социокультурные факторы, экономические аспекты.*

Lately, we have gained a heightened awareness of the detrimental impacts that human greed has on the Earth. This relentless pursuit of acquiring more from our environment seems to have no limits, causing continuous harm to mother nature. In light of the challenges we are currently facing in our environment, it is crucial that we

acknowledge the fact that nature's resources have been exhausted due to our excessive and unsustainable utilization. It is imperative that we take responsibility for the mistakes we have made and make a concerted effort to transform our daily behaviors and practices in order to reach sustainable development.

The term of sustainable tourism has been discussed for the past decades and scientists have given various definitions on it. According to L. Greeniv, «Sustainable development – ensuring the stable functioning of the ecological and economic system through the implementation of the noosphere concept[68]. E. Khlobystov states that Sustainable development is a methodological guideline consistent with the national situation, the peculiarities of national socio-economic growth and mentality[69]. World Conservation Strategy defines that in order for development to be sustainable, it must consider not only economic factors, but also social and ecological aspects. This includes considering the well-being of both humans and the environment, as well as the long-term consequences of different actions. It is important to take into account both the living and non-living resources that support our society and to weigh the benefits and drawbacks of various approaches over the long and short term[70].

In order to effectively strive for a sustainable planet, there are five key principles that we must adhere to: people, prosperity, peace, partnership, and planet. The fundamental principle behind these five Ps is that progress made in one area must align with and support progress in the subsequent area.



Picture 1. 5Ps of sustainable development

1. People: Sustainable development aims to improve the well-being and quality of life for all people, both present and future generations. It focuses on meeting the

[68] Гринів Л. С. Концептуальні засади просторової парадигми екологічно збалансованої економіки / Л. С. Гринів // Регіональна економіка. - 2001. - № 4. - С. 54–63.

[69] Хлобистов Є. В. Екологічна безпека трансформаційної економіки / Є. В. Хлобистов. – К. :Чорнобильінтерінформ, 2004. – 336 с.

[70] IUCN/UNEP/WWF (1980): The World Conservation Strategy: Living Resource Conservation for Sustainable Development. International Union for Conservation of Nature (IUCN), United Nations Environment Programme (UNEP) and World Wide Fund for Nature (WWF), Gland, Switzerland

needs of individuals and communities, promoting social inclusion, and ensuring equal access to resources and opportunities.

2. Planet: Sustainable development recognizes the finite nature of Earth's resources and aims to protect and conserve them for future generations. It emphasizes environmental stewardship, reducing pollution, conserving biodiversity, mitigating climate change, and promoting sustainable use of natural resources.

3. Prosperity: Sustainable development seeks to promote economic growth that is inclusive, equitable, and environmentally sustainable. It encourages sustainable business practices that create jobs, generate income, and promote fair trade. It also aims to bridge the gap between rich and poor nations by promoting international cooperation and reducing poverty.

4. Peace: Sustainable development recognizes that peace is a fundamental prerequisite for achieving sustainable outcomes. It promotes peaceful societies with effective governance systems that uphold human rights, rule of law, justice, and democracy. It also seeks to resolve conflicts peacefully through dialogue and diplomacy rather than resorting to violence.

5. Partnership: Sustainable development requires collaboration among governments, businesses, civil society organizations, communities, and individuals at local, national, regional, and global levels. It emphasizes the importance of partnerships in implementing sustainable policies and practices by sharing knowledge, expertise, resources, technology transfer, financing mechanisms, capacity building programs etc.

These 5Ps provide a holistic framework for achieving sustainable development by considering social equity (people), environmental protection (planet), economic growth (prosperity), peace promotion (peace), and collaboration (partnership).

Sustainable development and tourism are interconnected concepts that aim to ensure the long-term viability of both economic growth and environmental conservation in the tourism industry. Sustainable development in tourism involves promoting practices that minimize negative impacts on natural resources, local communities, and cultural heritage. It focuses on achieving a balance between economic development and the preservation of natural and cultural assets for future generations. According to Liu (2003), sustainable tourism development is a concept that strives to meet the current needs of tourists and host regions, while simultaneously safeguarding and enhancing opportunities for the future[71].

In the Agenda 21 for The Travel and Tourism Industry, sustainable tourism is defined as a type of tourism that satisfies the needs of modern tourists and local population while preserving and enhancing opportunities for the future[72]. A broader and more specific definition is proposed by E. Maksarova «Sustainable tourism is a type of tourism in which optimal use of environmental resources is ensured, socio-cultural characteristics of host communities are maintained, viability of long-term

[71] 42. LIU, Z. 2003. Sustainable tourism development: A critique. Journal of sustainable tourism, 11, 459-475

[72] Agenda 21 for The Travel and Tourism Industry. Towards Environmentally Sustainable Development

economic processes is provided, taking into account their benefits for all interested parties»[73].

There are three pillars of sustainable tourism including, environmental sustainability, social sustainability and economic sustainability. Environmental sustainability can be addressed through actions such as reducing waste, eliminating single-use plastics and minimizing the overall carbon footprint.

Social sustainability refers to the ability of a business to meet the needs of its employees, stakeholders, partners, and local communities. It involves creating a positive work environment, promoting fair labor practices, supporting diversity and inclusion, and engaging in community development initiatives.

On the other hand, economic sustainability focuses on maintaining financial profitability without compromising the environmental or social aspects of a business. While profitability is crucial for a company's survival and growth, it should not come at the expense of environmental degradation or societal harm. Economic sustainability entails responsible resource management, efficient use of energy and materials, cost-effectiveness, and fair economic practices.

Domestic tourism plays a crucial role in the growth and development of a country’s economy, as it encourages individuals to explore their own nation’s cultural and natural attractions. However, in order to ensure the long-term success and sustainability of domestic tourism, it is essential to consider various factors that influence its development.



Picture 2. Three pillars of sustainable tourism

Environmental Considerations: One of the primary concerns when discussing sustainable domestic tourism is its impact on the environment. Cooper states that

[73] Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2008, no. 85, с. 345-350.

«Tourists must physically travel to the location where goods or services are produced in order to consume them, it is unavoidable that tourism activity will have environmental consequences»[74]. Factors such as carbon emissions, waste generation, and the excessive use of natural resources must be taken into account. To encourage sustainable practices, destinations can implement eco-friendly initiatives like promoting energy-efficient transportation, minimizing plastic waste, and supporting conservation efforts. Moreover, raising awareness among tourists about the importance of responsible behaviors, such as respecting nature and wildlife, is vital for the sustainability of domestic tourism.

Socio-cultural Factors: Preserving and showcasing a destination's unique cultural heritage and traditions is crucial in ensuring sustainable domestic tourism. Encouraging the participation of local communities and providing them with economic opportunities helps to cultivate positive relationships between tourists and residents. By engaging with local communities and promoting cultural exchange, domestic tourism can foster intercultural understanding and respect. Simultaneously, it is essential to minimize negative socio-cultural impacts, such as overcrowding or disrupting local traditions, to maintain the authenticity and integrity of the destination.

Economic Factors: The economic aspects of domestic tourism play a significant role in its sustainability. It is essential to create employment opportunities within local communities and ensure a fair distribution of tourism-generated income. By promoting local products and services, supporting local enterprises and entrepreneurs, and integrating the tourism value chain into the local economy, domestic tourism can contribute to inclusive growth and development. Furthermore, investments that prioritize sustainable business practices and responsible tourism can help generate long-lasting economic benefits.

Policy and Governance: In order to facilitate sustainable development in domestic tourism, effective policy and governance frameworks are necessary. Governments should develop and implement comprehensive tourism strategies that incorporate sustainability principles. This includes encouraging collaboration between various stakeholders, such as tourism authorities, local communities, and businesses. Additionally, establishing regulations and monitoring mechanisms to ensure compliance with sustainable practices, preserving natural and cultural heritage sites, and monitoring visitor capacity are vital for long-term sustainability.

To conclude, sustainable development of domestic tourism requires a holistic approach that encompasses environmental preservation, socio-cultural engagement, economic growth, and effective policy frameworks. By considering these factors, destinations can ensure that domestic tourism not only contributes to economic growth but also protects the environment and benefits local communities. Sustainable domestic tourism will foster a sense of pride and appreciation among citizens for their own country, while also creating opportunities for cultural exchange and a better understanding of the nation's heritage. Ultimately, by prioritizing sustainability, domestic tourism can thrive and become a catalyst for overall economic and social development.

[74] Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. & Wanhill, S. (1998). Tourism Principles & Practice. Harlow, Longman.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Усманова Н.М. - преподаватель СамИЭС,
Санжаров М, Маджидова Ж. - Студенты СамИЭС

Аннотация: *В статье раскрывается тема гастрономического туризма. Подчеркивается важная роль гастрономического туризма в Узбекистане.*

Ключевые слова: *Узбекистан, туризм, гастрономия, кулинария, организация, туристы, страна, традиции, рецепты, мероприятия.*

Туризм играет важную роль в экономике Узбекистана. Он является одной из основных отраслей, способствующих росту ВВП и созданию рабочих мест. По данным Всемирной туристической организации, в 2019 году Узбекистан принял более 6 миллионов иностранных туристов, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущими годами. Туризм также имеет положительный социальный эффект. Он способствует сохранению и продвижению культурного наследия страны, а также поддерживает местные сообщества и традиции. Развитие гастрономического туризма в Узбекистане помогает сохранить и передать уникальные рецепты и кулинарные традиции следующим поколениям. Кроме того, туризм способствует развитию инфраструктуры и услуг, таких как отели, рестораны, транспортные средства и развлекательные мероприятия. Это создает новые рабочие места и способствует экономическому росту в различных секторах. В данной статье рассматривается гастрономический туризм как форма туризма, основным мотивом которого является возможность попробовать и насладиться местной кухней и культурой питания. Описывается, что включает в себя гастрономический туризм, какие преимущества он имеет, и как он способствует развитию местной экономики, сохранению и продвижению местной культуры и традиций, обмену культурными знаниями и опытом, а также может быть экологически устойчивым. Подчеркивается важность гастрономического туризма в Узбекистане для привлечения туристов и развития местной экономики, а также его роль в сохранении и продвижении культурного наследия страны. Гастрономический туризм в Узбекистане – это путешествие, которое позволяет туристам насладиться уникальными блюдами и напитками, а также познакомиться с культурой и традициями страны через еду. Узбекская кухня известна своим разнообразием и уникальными рецептами.

Одним из самых известных блюд является плов - национальное блюдо Узбекистана, приготовленное из риса, мяса, моркови, лука и специй. Его готовят в больших медных казанах на открытом огне. Шашлык – еще одно популярное блюдо, готовимое на мангале. Манты – это пельмени с начинкой из мяса и овощей, самса – это пирожки с мясной начинкой. Кроме основных блюд в Узбекистане можно попробовать различные сладости. Халва – это сладкий десерт из семечек, меда и сахара. Лепешки с изюмом – это пироги с начинкой из изюма и орехов. Фруктовые конфеты – это сладости, приготовленные из свежих фруктов.

Гастрономический туризм в Узбекистане также предлагает возможность посетить местные фермы и рынки, где можно увидеть, как производятся фрукты и овощи, и приобрести свежие продукты. Туристические агентства часто организуют мастер – классы по приготовлению узбекских блюд, где туристы могут научиться готовить плов или другие традиционные блюда.

Гастрономический туризм способствует развитию местной экономики в Узбекистане. Местные производители и рестораны получают доход от посещения туристами их заведений и покупки их продукции. Это создает новые рабочие места и способствует развитию местной индустрии. Гастрономический туризм играет важную роль в Узбекистане, помогая привлечь больше туристов и развивать местную экономику. Он также позволяет путешественникам погрузиться в уникальную культуру и традиции страны через еду и напитки.

Топ 5 лучших маршрутов гастрономического туризма в Узбекистане:

1.Ташкент – столица Узбекистана предлагает широкий выбор ресторанов и кафе, где можно попробовать национальные блюда, такие как плов, манты и шашлык. Также стоит посетить местный базар Чорсу, где можно купить свежие фрукты, овощи и специи.

2.Самарканд – это исторический город который славится своими великолепными архитектурными памятникам, но также предлагает уникальные гастрономические возможности. Здесь можно попробовать традиционные узбекские сладости, такие как халва и нуга, а также насладиться ароматным чаем в одном из местных чайхан.

3.Бухара – этот древний город славится своей богатой кулинарной традицией. Здесь можно попробовать местные деликатесы, такие как шурпа (мясной суп), лагман (лаваш с мясом и овощами), и самса (пирожки с мясом или овощами).

4.Хива – этот город – музей в пустыне Кызылкум предлагает уникальные гастрономические возможности. Здесь можно попробовать местные сладости, такие как пахлава и халва, а также насладиться традиционным узбекским чаем.

5.Ферганская долина – этот регион известен своими фруктами и овощами. Здесь можно попробовать свежие сливы, гранаты, виноград и многое другое. Также стоит попробовать местные молочные продукты, такие как каймак (толстая сливка) и сыр.

Гастрономический туризм не только представляет собой возможность для туристов насладиться уникальными блюдами и познакомиться с культурой других стран, но также является важным инструментом для развития экономики региона.

Во-первых, гастрономический туризм способствует развитию малого и среднего бизнеса. Он создает новые рабочие места и привлекает инвестиции в рестораны, кафе, магазины продуктов питания и другие предприятия, связанные с гастрономией.

Во-вторых, гастрономический туризм может стать фактором привлечения туристов в регион. Многие люди выбирают место отдыха именно из-за его кухни и национальных блюд. Таким образом, гастрономический туризм может стать

дополнительной причиной для посещения региона и увеличения его туристической привлекательности.

В-третьих, гастрономический туризм может способствовать сохранению культурных традиций и национальных блюд. Рестораны и кулинарные школы могут стать площадками для передачи знаний о традиционных рецептах и приготовлении блюд, а также для продвижения местных продуктов питания.

Гастрономический туризм может иметь различные виды, включая:

1. Кулинарные туры - это поездки, которые организуются для того, чтобы познакомить туристов с местной кухней и ее особенностями. В рамках кулинарных туров туристы могут посещать рестораны, магазины продуктов питания и фермы, участвовать в кулинарных мастер-классах и дегустациях.
2. Винные туры - это поездки, которые организуются для того, чтобы познакомить туристов с местными винами и винодельческими традициями. В рамках винных туров туристы могут посещать винодельни, участвовать в дегустациях и узнавать о процессе производства вина.
3. Фуд-тур - это поездки, которые организуются для того, чтобы познакомить туристов с местными продуктами питания и культурой еды. В рамках фуд-туров туристы могут посещать рынки, фермы, места производства и узнавать о традиционных рецептах и приготовлении блюд.
4. Гастрономические фестивали - это события, которые организуются для того, чтобы показать местную кухню и продукты питания. В рамках гастрономических фестивалей туристы могут попробовать различные блюда, узнавать о традициях и культуре еды, а также наслаждаться развлечениями и музыкой.
5. Кулинарные курсы - это обучающие программы, которые организуются для того, чтобы научить туристов приготовлению местных блюд. В рамках кулинарных курсов туристы могут посещать кулинарные школы и учиться приготовлению блюд под руководством профессиональных поваров.

В заключение, гастрономический туризм является одной из самых популярных форм туризма в мире. Он позволяет познакомиться с культурой и традициями других стран через их кухню и национальные блюда. Гастрономические туры дают возможность открыть для себя новые вкусы и ароматы, а также насладиться уникальными блюдами, которые невозможно попробовать в других местах. Одним из главных преимуществ гастрономического туризма является его доступность для широкого круга людей. Туристы могут выбирать различные форматы гастрономических туров - от экскурсий по ресторанам и кулинарным школам до участия в фестивалях и мастер-классах. Гастрономический туризм также может стать важным фактором развития экономики региона. Он способствует развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций. В целом, гастрономический туризм - это уникальная возможность познакомиться с культурой и традициями других стран через их кухню. Он может стать интересным и познавательным опытом для всех, кто любит путешествовать и открывать для себя новые вкусы и ароматы.

ТЕМПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПОЛИТИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Усманова Н.М. – преп. кафедры Туризма, СамИЭС,
Халиков Тимур, Абдуллаев Жасур - Студенты 2 курса СамИЭС.

Аннотация: *Статья рассматривает темпы развития туризма в Узбекистане, его потенциал и привлекательность для иностранных туристов. Особое внимание уделяется устойчивому развитию туризма и политике подготовки кадров в этой сфере. Правительство Узбекистана активно работает над созданием благоприятных условий для развития туризма и повышением качества образования в этой области. Страна продолжает привлекать все больше приезжих туристов и улучшать свой имидж на международной арене благодаря своей богатой истории, культуре и природным ресурсам. Однако, необходимо продолжать усилия в этом направлении для обеспечения устойчивого развития туризма в будущем*

Ключевые слова: *Туризм, устойчивое развитие, политика, подготовка кадров, Узбекистан, экономический рост, инвестиции, инфраструктура, экологические проблемы, социальное развитие, культурное наследие, туристические потоки, образование, профессиональная подготовка, маркетинг, туристические услуги, сотрудничество, туристические компании, местные сообщества, качество обслуживания.*

Введение*:* Туризм является одной из важнейших отраслей экономики Узбекистана и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Страна богата историческими и культурными достопримечательностями, а также обладает уникальными природными ресурсами. В последние годы правительство Узбекистана активно работает над развитием туризма и созданием благоприятных условий для приезжих туристов. В этой статье мы рассмотрим темпы устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане, а также политику подготовки кадров в этой сфере.

Темпы устойчивого развития туризма: В последние годы туристическая отрасль Узбекистана активно развивается и становится одним из важных секторов экономики страны. Внутренний и въездной туризм играют важную роль в устойчивом развитии этой отрасли. Въездной туризм также является важным фактором для устойчивого развития туризма в Узбекистане. За последние несколько лет страна активно привлекает иностранных туристов. Благодаря открытой и гостеприимной политике правительства, Узбекистан стал одним из самых популярных туристических направлений в Центральной Азии.

Важным фактором, способствующим развитию въездного туризма, является улучшение инфраструктуры и условий пребывания для иностранных туристов. В последние годы были открыты новые отели, рестораны и развиты транспортные связи, что сделало Узбекистан еще более привлекательным для путешественников.

Согласно данным Всемирной туристической организации, Узбекистан занимает 4-е место в Центральной Азии по количеству приезжих туристов. За последние годы страна заметно увеличила свой туристический потенциал и

привлекательность для иностранных гостей. Согласно статистике, в 2019 году Узбекистан посетило более 6 миллионов туристов, что на 27% больше, чем в предыдущем году.

Внутренний туризм в Узбекистане имеет большой потенциал для развития. Страна богата культурным и историческим наследием, а также обладает красивой природой. Кроме того, благодаря своему географическому положению, Узбекистан является удобной точкой для путешествий по Центральной Азии.

В последние годы правительство Узбекистана активно поддерживает развитие внутреннего туризма. Были проведены масштабные работы по реставрации и сохранению памятников архитектуры и культуры, что сделало страну еще более привлекательной для туристов. Также были открыты новые туристические маршруты и развиты услуги для путешественников.

Внутренний туризм в Узбекистане растет со стабильными темпами. По данным Государственного комитета по статистике, в 2019 году число внутренних туристов составило более 2 миллионов человек, что на 14% больше, чем в предыдущем году. Кроме того, доходы от внутреннего туризма увеличились на 17%.

Одной из важнейших задач правительства Узбекистана является развитие устойчивого туризма. Это означает, что при развитии туризма необходимо учитывать экологические, социальные и культурные аспекты, чтобы сохранить природные и культурные ресурсы страны и обеспечить благополучие местного населения. В этом направлении правительство Узбекистана уже предприняло ряд мер, таких как создание национальных парков и заповедников, разработка экологических стандартов для туристических объектов и проведение обучающих программ для местного населения.

Политика подготовки кадров: Важным фактором для успешного развития туризма является наличие квалифицированных кадров. Правительство Узбекистана придает большое значение подготовке кадров в туристической сфере и предпринимает шаги для повышения качества образования в этой области. В 2019 году был принят закон «О туризме», который предусматривает создание специальных учебных программ и курсов для обучения кадров в сфере туризма. В последние годы правительство активно развивает систему профессионального обучения. Были созданы специальные центры и колледжи, где студенты могут получить практические навыки в различных профессиях. Также были запущены программы по повышению квалификации и переподготовке рабочей силы.

Кроме того, в Узбекистане существует ряд высших учебных заведений, которые предлагают специальности в области туризма и гостеприимства. Например, Самаркандский Институт Экономики и Сервиса(СИЭС), а также Международный Университет Туризма «Шёлковый путь» в Самарканде. В этих учебных заведениях студенты получают не только теоретические знания, но и практические навыки, благодаря чему они могут успешно применять свои знания в будущей работе. Правительство страны также стимулирует развитие инноваций и технологий, что способствует повышению качества образования и

подготовки кадров. Были созданы специальные центры для развития науки и технологий, а также проводятся международные конкурсы и программы для студентов и ученых.

Одной из важных целей правительства Узбекистана является увеличение числа высококвалифицированных специалистов в стране. Для достижения этой цели, правительство предоставляет различные стипендии и гранты для студентов, а также поддерживает обмен студентами с зарубежными университетами.

Заключение: Устойчивое развитие туризма и политика подготовки кадров являются важными аспектами развития туристической отрасли Узбекистана. Благодаря активной работе правительства и созданию благоприятных условий для развития туризма, страна продолжает привлекать все больше приезжих туристов и улучшать свой имидж на международной арене. Однако, необходимо продолжать усилия в этом направлении и совершенствовать политику подготовки кадров, чтобы обеспечить устойчивое развитие туризма в будущем.

Список использованных источников:

1. https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-kadrov-v-respublike-uzbekistan
2. https://vc.ru/u/1068080-fedor-timohov/566835-sovremennye-problemy-podgotovki-kadrov-s-vysshim-obrazovaniem-dlya-industrii-turizma-i-gostepriimstva
3. https://www.sinref.ru/razdel/05000sport/07/164034.htm

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

Аслиддинова М.О. – магистрант СамИЭС,
Амриддинова Р.С. - СамИЭС, к.э.н., доцент кафедры Туризма

Аннотация: *В данной статье рассматриваются перспективы развития инклюзивного туризма для людей с ограниченными возможностями.*

Ключевые слова: *инвалидность, инклюзивный туризм, инклюзивный тур, мобильная и когнитивная доступности.*

Abstract*: This article discusses the prospects for the development of inclusive tourism for people with disabilities.*

Keywords: *disability, inclusive tourism, inclusive tour, mobile and cognitive accessibility.*

В наши дни вопросы касающиеся граждан стоят превыше всего. Люди имеющие особенности в физиологии или с инвалидностью, является сложным жизненным фактором, которое невозможно отрицать.

Инвалидностью считается нарушение человеческого здоровья со стойким расстройством функции организма, негативно влияющий на органы человека, приводящие к значительной потере профессиональной трудоспособности, что затрудняет вести полноценный образ жизни.

Такие люди особо нуждаются в социальной защите и поддержке со стороны государства, организации и общества.

В связи с этим на сегодняшний день во многих социальных, образовательных и юридических сферах введены ряд понятий и услуг для лиц с особенностями, чтобы они могли чувствовать себя максимально комфортно, надёжно и полноценно как обычные люди. Сфера туризма тоже не является исключением.

Со второй половины XX века тема инвалидности стала особо актуальной, что способствовало появлению нового термина, как инклюзивный туризм.

Инклюзивный туризм - это форма туризма, включающая сотрудничество между участниками сферы туризма, позволяющие людям с ограниченными возможностями и склонностями иметь слуховую, визуальную, мобильную и когнитивную доступности, имеющие все условия для удовлетворения потребностей путём предоставления универсальных туристических продуктов, товаров, услуг и среды.

Для кого значим инклюзивный туризм?

Как выше упомянуто данный вид туризма считается более актуальной для людей с ограниченными возможностями, имеющие проблему со слухом, зрением и движением, лицам имеющие временную проблему со здоровьем, диабедикам, людям с расстройством психики или с сердечно-сосудистым заболеванием, пожилым, родителями с маленькими детьми, беременным женщинам и так далее.



На сегодняшний день наряду со всеми странами мира, в том числе и в Узбекистане ведутся колоссальные изменения и перспективы в целях развития инклюзивного туризма, создаются зоны для развлечения, отдыха и реабилитации.

Помимо этого с 16-20 октября в Самаркандской области была проведена 25 сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации UNWTO, в котором наш президент Ш. М. Мирзиёев выступил с речью целенаправленное на ускоренное развитие туризма и предложил объявить 2025 год всемирным годом инклюзивного туризма.

Для развития в стране инклюзивного туризма, прежде всего необходимо иметь под рукой чётко подготовленный план и стратегию, для улучшения качеств инклюзивных туров.

Для этого, в первую очередь следует создать правильный тур пакет и туристический маршрут со всеми преимуществами и возможностями, целенаправленный на улучшение обслуживания в гостиничной индустрии, обеспечение специальными транспортными средствами, оказывать спец услуги для питания, услуги снабжения специальными технологиями, обеспечение квалификационными гид-переводчиками, создать зоны развлечения и отдыха для особых людей с инвалидностью.

Например, для качественного сервиса в отелях, людям с ограниченными возможностями предоставляют специальные номера на первом этаже, это крайне необходимо если человек передвигается спомощью инвалидной коляски. Для них разработан спецлифт где беспрепятственно войдётколяска, специальный санузел со всеми необходимостями, спец опора в коридорах и в комнатах, чтобы человек мог держаться. Коридор должен быть просторным для свободного передвижения инвалидной коляски, кровать должнаиметь определённую высоту, чтобы малоподвижные могли лечь с лёгкостью.

Транспортные средства также должны быть оснащены специальными приспособлениями. Например, низкопольные автобусы с пандусом, ремни безопасности, рампы и подъёмные устройства, специальные места для малоподвижных или инвалидов, все вышеперечисленные устройства должны быть прочными и безопасными.

Стоит отметить что даже питание таких людей имеет особенность. Например, диабетики не принимают калорийную пищу и еду в составе которого большое количество сахарозы, лицам с сердечно-сосудистым нарушением не следует употреблять острую пищу, пить газированное и тому подобное.

Помимо предоставления физической помощи, людям с ограниченными возможностями необходимо оказать моральную помощь, то есть дарить позитивные эмоции, новые впечатления и ощущения.

Например, с недавних пор в Самаркандской области в театре Эль Мероси, глухонемым ставили специальные постановочные номера, где место речи актёры использовали мимику и жестикуляцию, что вызвало море позитивных эмоций недееспособным туристам.

Приводя итоги я бы хотела подчеркнуть, что основной перспективной задачей инклюзивного туризма является доступность и создание среды со всеми возможностями, а также устранение чувства неполноценности и повышение уровня самозначимости людям с ограниченными возможностями. С этой целью в Узбекистане недавно начали разрабатывать проекты для полноценной реализации туристического потенциала, что на мой взгляд послужит формированию нового уровня в сфере туризма для облегчения нужд и благополучия граждан с инвалидностью.

UNWTO BOSH ASSAMBLEYASINING 25-SESSIYASI - SAMARQAND SHAHRIDA

Rahimova M.J. – SamISI magistranti

Аннотация: *Международный туризм является одним из основных видов внешнеэкономической деятельности и считается сложной и потенциальной сферой, оказывающей существенное влияние на экономику большинства стран и отдельных регионов мира. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на ряд отраслей экономики, в том числе торговлю, транспорт, связь, строительство, народные промыслы, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и считается одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. экономика.*

Ключевые слова: *туризм, международный туризм, ЮНВТО, экономика, туристы.*

Abstract: *International tourism is one of the main types of international economic activity, and it is considered a complex and potential field that has a significant impact on the economy of most countries and individual regions of the world. The development of tourism has a stimulating effect on several sectors of the economy, including trade, transport, communications, construction, national crafts, agriculture, and the production of consumer goods, and is considered one of the most promising directions of structural restructuring of the economy.*

Key words: *tourism, international tourism, UNWTO, economy, tourists.*

Bugungi kunda turizm sohasi yurtimiz bo‘ylab rivojlanayotgan sohalardan biri. Yurtimizda ichki turizmni rivojlantirish bilan birga xalqaro turizmni rivojlantirishga qaratilgan qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. 2023-yil 27-iyulda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-238-sonli «Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruv tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida» gi Qarori qabul qilindi. Unga ko‘ra:

a) 3 yulduzli toifa uchun 60 ta xonadan kam bo‘lmagan, 4 va 5 yulduzli toifa uchun 120 ta xonadan kam bo‘lmagan xonalar fondiga ega besh qavatdan past bo‘lmagan mehmonxona 2026-yil 31-dekabrga qadar foydalanishga topshirilgan taqdirda, mehmonxona toifasi tasdiqlangach, investorlarning yangi mehmonxonani qurish (rekonstruksiya qilish bundan mustasno) va jihozlash uchun ketgan xarajatlarining bir qismini O‘zbekiston Respublikasi Davlat budjeti mablag‘lari hisobidan quyidagi miqdorlarda qoplab berish tizimi joriy qilinsin:

3 yulduzli toifaga ega mehmonxonalardagi har bir xona uchun 40 million so‘m;

4 va 5 yulduzli toifaga ega mehmonxonalardagi har bir xona uchun 65 million so‘m[75].

Shuningdek, ushbu qarorda nogironligi bor shaxslar uchun ham yangi imkoniyatlar yaratish nazarda tutilgan:

2024-yil 1-yanvardan boshlab nogironligi bo‘lgan shaxslarning sayohat qilishlari uchun qulay muhit yaratishga qaratilgan «To‘siqsiz turizm» dasturi amalga oshirilsin. Bunda:

har yili «Sayohat barcha uchun!» loyihasi doirasida Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrida ming nafardan nogironligi bo‘lgan

[75] https://lex.uz/docs/-6549286.

shaxslarning respublikaning turizm salohiyati yuqori bo‘lgan shaharlariga bepul sayohatlari tashkil qilinsin.

Samarqandda UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasi bo‘lib o‘tishi, uning nufuzli tashkil qilinishi va xarajatlarning qoplanishi ham ushbu qarordan joy olgan. Mamlakatimizda UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasi bo‘lib o‘tishi - katta tarixiy jarayon. 2023-yilning 16-20-oktabr kunlari Samarqandda UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasi bo‘lib o‘tdi. Tadbirda dunyoning 160 ta davlatidan turizm vazirlari, xorijiy investorlar, turizm va xalqaro tashkilotlar rahbarlari, xususiy sektor, respublika vazirlik va idoralari, mahalliy va xorijiy ommaviy axborot vositalari vakillari ishtirok etdi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasining ochilish marosimida ishtirok etib, turizm sohasini yanada rivojlantirish bo‘yicha qator muhim tashabbuslarni ilgari surdi. Jumladan: UNWTO doirasida Xavfsiz turizmning Global kodeksini ishlab chiqish, 2025 yilni UNWTO doirasida Butunjahon inklyuziv turizm yili deb e’lon qilish va tegishli deklaratsiyani qabul qilish, UNWTO ning turizm bo‘yicha tarixiy shaharlar kengashini tashkil etish, Toshkentda Butunjahon yoshlar turizmi sammitining o‘tkazilishi, Ipak yo‘li brendini targ‘ib etishga qo‘shgan hissasi uchun UNWTOning maxsus xalqaro mukofotini ta’sis etish va boshqalar[76].

2023-yil 19-oktabrda Samarqand shahrida BMT Butunjahon turizm tashkilotining 25-Bosh Assambleyasi doirasidagi «Global Forum on Education: The Foundation of Building Tourism» Xalqaro ta’lim forumi o‘z ishini boshladi. Forum doirasida dunyoning 10 ta mamlakatidan ta’lim va turizm sohasi rahbarlari ishtirok etayotgan Vazirlar yalpi sessiyasi bo‘lib o‘tdi. Shuningdek, ta’lim sohasidagi yetakchi ekspertlarning «Ta'lim sohasidagi UNWTO faoliyati», «Ertangi kunning investitsiyalari: cheksiz kelajak uchun transformatsiya, texnologiya, innovatsiya va ta’lim» mavzularidagi ma’ruza va taqdimotlar bo‘lib o‘tdi. Bo‘lib o‘tgan Forumda turizm sohasidagi yetakchi ta’lim tashkilotlari, shuningdek, 30 ta mamlakatdan yetakchi xalqaro tashkilotlar vakillari ishtirok etdilar.

Shuni ta'kidlash joizki, turizmni rivojlantirishga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy omillar quyidagilar:

- ✓ Mamlakatda o‘rtacha maoshning yuqoriligi.
- ✓ Aholining sog‘lomlashtirish va sayohatga bo‘lgan qiziqishi.
- ✓ Milliy iqtisodiyotda inson omilini to‘liq tiklash uchun ta’til muddatlarining ko‘pligi.
- ✓ Qarindoshchilik aloqalari.
- ✓ Xalqaro biznes va anjumanlar.
- ✓ Aholining rekreatsion hududlarga bo‘lgan extiyoji yuqoriligi
- ✓ Sport musobaqalari[77].

Xulosa o‘rnida shuni aytish lozimki, yuqoridagi barcha omillar yurtimizda mavjud va ulardan turizmni yanada jadallashtirish ishlarini olib borishda foydalaniladi.

[76] https://www.facebook.com/people/Samarqand-viloyati-Turizm-boshqarmasi/100095575775382/.
[77] https://uz.wikipedia.org/wiki/Jahonda_turizm_salohiyati

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Тухлиев, И. С., & Хайитбоев, Р. (2014). Туризм асослари. Дарслик. Т.: Фан ва технология, 323.
2. Тухлиев, И. С., Норкулова, Д. З., & Абдухамидов, С. А. (2018). Возможности эффективного применения геоинформационной системы в развитии регионального туризма. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 13(S), 138-143.
3. Tuxliyev IS, Hayitboyev R, Ibodullaev NE, Amriddinova RS. The basics of tourism: A handbook. Samarkand: SamISI. 2010;11.
4. Gulmira, T., Sobirov, B., Suyunovich, T. I., & Hasanovna, A. D. Implementation Of Up-To–Date Innovative Approaches In A Competitive Merit Of Tourism Industry In Central Asia. The Case Of Uzbekistan. Journal of Management Value & Ethics, 4.
5. Tukhliev, I. S., & Muhamadiyev, A. N. (2019). SMART-TOURISM EXPERIENCE IN GEO INFORMATION SYSTEMS. Theoretical & Applied Science, (4), 501-504.
6. https://lex.uz/docs/-6549286.
7. https://www.facebook.com/people/Samarqand-viloyati-Turizm-boshqarmasi /100095575775382/.
8. https://uz.wikipedia.org/wiki/Jahonda_turizm

TURIZM SOHASIDA IQTISODIY DAROMADLARNING O‘RNI VA AHAMIYATI

Oydinova F.Z. - SamISI talabasi,
Norqulova D.Z. - SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti, PhD.

Аннотация: *В статье отражено высокое и духовное значение туристической отрасли в росте экономических доходов в нашей стране, экономические и финансовые отчеты компаний в сфере туризма, а также экономические результаты, роль рыночной экономики.*

Ключевые слова: *валюта, инфраструктура, туризм, экономические доходы, экономические отчеты, социально-экономические*

Abstract: *This article incorporates the high and spiritual importance of the tourism industry in the growth of economic income in our country, the economic and financial reports of companies in tourism, as well as the economic results, and the role of the market economy.*

Key words: *currency, infrastructure, tourism, economic revenues, economic reports, social – economic.*

Ma’lumki, turizm sohasi eng serdaromad sohalaridan biri hisoblanadi. Unga ko‘ra mamlakatimiz iqtisodiy hayotida turizm sanoatining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Turizm iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida turistlar qabul qiluvchi mamlakatga daromadni keltiradi, yuqori valyuta tushumini ta’minlaydi, aholini ish bilan bandlik darajasini oshiradi. Turistlarga xizmat qilish uchun mehmonxona kerak bo‘ladi. Bu yerda ular ovqatlanadilar, turli tomoshalarga kiradilar va ularda qatnashadilar. Ko‘p hollarda agar ular xorijiy turistlar bo‘lsa, valyuta tushumining

koʻpayishini taminlaydi. Turizm nafaqat iqtisodiy, balki muhim ijtimoiy soha hamdir. Buning iqtisodiy samaradorligi bilan birga ma'naviy, ruhiy va intellektual ahamiyati ham juda katta. Shu tufayli ushbu sohaga davlat alohida e'tibor berib, ma'lum imtiyozlar ham belgilaydi.

Odamlar bu imtiyozlardan faqat turist boʻlganliklari uchun foydalanadilar. Bu ham turizmning oʻziga xos xususiyati va katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatidan dalolat beradi. Imtiyozlar turistlarning bojxona postlaridan oʻtishda, soliq toʻlashda, chetga chiqishda pasportiga ruxsat berishlarida, havo va temir yoʻl transportlariga chiptalar olishda, ularni rasmiylashtirishlarda namoyon boʻladi. Turizmning mahalliy aholi uchun ham katta foydasi boʻlib, ular ish bilan ta'minlanadi, turli millat, elat va xalq vakillari bilan muloqotda boʻladilar va ularning turli an'ana va qadriyatlari bilan tanishadilar, doimiy daromad olib turish imkoniyati ega boʻladilar, mahsulotlarni sotish imkoniyatiga ega boʻladilar, mahalliy aholi imkon qadar oʻzlarining an'ana va qadriyatlarini namoyish qilish uchun uni saqlab qoladilar va unitilganlarini tiklaydilar, mehmon kutishning jozibador an'analarini tiklash bilan birga mehmondorchilik odoblarini takomillashtirib boradilar. Oxir oqibatda mahalliy aholining dunyoqarashi, madaniy saviyasi ham muttasil oʻsib boradi. Turizmning rivojlanishi davlat uchun ham juda foydalidir.

Xususan, u turizmni rivojlantirish evaziga oʻz iqtisodiyotining yuksalishiga erishadi, davlat byudjetiga tushumlarning koʻpayishini ta'minlaydi, tabiiy resurslarni asrab-avaylashga erishadi, mamlakatning ijtimoiy barqarorligini ta'minlashga harakat qiladi, xalqlararo aloqalarga erishadi, madaniy aloqalar kengayadi, valyuta tushumi koʻpayadi va boshqalar. Turizm mahalliy aholi hayotiga ijobiy ta'sir koʻrsatishi mumkin. Soʻnggi yillarda turizm jahon eksportida oʻzining ulkan hissasiga ega boʻldi va butunjahon yalpi ichki mahsulotining 11%ini tashkil qilmoqda. Soʻnggi 40 yil davomida boshqa mamlakatlarga tashrif buyuruvchi turistlar soni 20 martaga turizmdan keluvchi daromad 60 martaga oshdi va xalqaro turizmdan olinuvchi daromad 400 mlrd dollarga yetdi.

Xususan, Oʻzbekistonda erishilayotgan muvaffaqiyatlar zaminida iqtisodiyotni liberallashtirishni chuqurlashtirish, mamlakatni modernizatsiyalash, barcha sohalarni, xususan, xizmat koʻrsatish sohasining yetakchi tarmoqlaridan biri boʻlgan turizmni ham barqaror rivojlantirish yotibdi. Oʻzbekiston hududida mineral suvlarning turli xil turlari keng tarqalgan, mamlakatdagi 300 dan ortiq shifobaxsh yer osti mineral suv manbalariga koʻplab odam tashrif buyuradi. Hozirgi kunda bu manbalardan 121 tasi faoliyat yuritmoqda. Chimyon va Toʻrtkoʻl kabi tog' – chang'i sportini rivojlantirish mumkin boʻlgan bir qancha tog' maskanlari mavjud. Baland qorli tog'lar, alpinizm, speleoturizm, daryo turizmi kabi turli tog' turizmi turlarini amalga oshirish imkonini beradi. Shifobaxsh giyohlarning koʻpligi turli xil ekologik turlar, turli giyohlar va oʻsimliklar yig'ish uchun turlarni tashkil etishga imkoniyat yaratadi. Bu esa koʻplab chet ellik turistlar orasida qiziqish uyg'otadi.

Turizmning hozirgi holatini baholar ekanmiz, shuni qayd etish muhimki, Oʻzbekistonda infratuzilmaning rivojlanish darajasi chet ellik turistlarning ehtiyojlarini toʻliq qondira olmayapti. Infratuzilmaning rivojlanmaganligiga raqobat va takomillashishni rag'batlantirish imkonini bermagan avvalgi ma'muriy-

buyruqbozlik tizimi sababchi hisoblanadi. Infratuzilma yetarlicha rivojlanmagan taqdirda turistlar oqimini ko‘paytirish va shunga mos ravishda valyuta tushumini ko‘paytirish mumkin emas. Bundan kelib chiqqan holda infratuzilmaning ahvoli turizmning rivojlanishi va mamlakat imidjini shakllantirishga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Avvalo, shuni alohida qayd etish lozimki, O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishmaguncha turizmga yetarlicha e’tibor qaratilmagan. Respublikaning turistik salohiyati to‘g‘risda obyektiv ma'lumotlar va reklama umuman bo‘lmagan. Turizm, xizmat ko‘rsatish va ko‘ngilocharlik infratuzilmasi rivojlanmagan, turistlarga xizmat ko‘rsatish darajasi past bo‘lib, jahonning yetakchi turistik korxonalari bilan aloqalar bo‘lmagan desa ham bo‘ladi. Hozirda O‘zbekiston hududida turizm infratuzilmasi bir tekisda taqsimlanmagan. Toshkent shahri va viloyatida respublika turizm salohiyatining 36 % qismi jamlangan. Yirik infratuzilma salohiyatiga to‘rt viloyat (Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xorazm) va Toshkent shahri ega, Farg‘ona vodiysi 19% turizm infratuzilmasiga ega.

Turizm iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida turistlar qabul qiluvchi mamlakatga daromadni keltiradi, yuqori valyuta tushumini ta’minlaydi, aholini ish bilan bandlik darajasini oshiradi. Turistlarga xizmat qilish uchun mehmonxona kerak bo‘ladi. Bu yerda ular ovqatlanishi lozim. Turli tomoshalarga kiradilar va ularda qatnashadilar. Ko‘p hollarda agar ular xorijiy turistlar bo‘lsa, valyuta tushumining ko‘payishini ta’minlaydi. Turizm nafaqat iqtisodiy, balki muhim ijtimoiy soha hamdir. Buning iqtisodiy samaradorligi bilan birga ma'naviy, ruhiy va intellektual ahamiyati ham juda katta. Shu tufayli ushbu sohaga davlat alohida e’tibor berib, ma’lum imtiyozlar ham belgilaydi. Odamlar bu imtiyozlardan faqat turist bo‘lganliklari uchun foydalanadilar. Bu ham turizmning o‘ziga xos xususiyati va katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatidan dalolat beradi. Imtiyozlar turistlarning bojxona postlaridan o‘tishda, soliq to‘lashda, chetga chiqishda pasportiga ruxsat berishlarida, avia va temir yo‘l transportlariga chiptalar olishda, ularni rasmiylashtirishlarda namoyon bo‘ladi.

Turizmning mahalliy aholi uchun ham katta foydasi bor. Ular ish bilan ta’minlanadi, turli millat, elat va xalq vakillari bilan muloqotda bo‘ladilar va ularning turli an'ana va qadriyatlari bilan tanishadilar, doimiy daromad olib turish imkoniyati ega bo‘ladilar, mahsulotlarni sotish imkoniyatiga ega bo‘ladilar, mahalliy aholi imkon qadar o‘zlarining an’ana va qadriyatlarini namoyish qilish uchun uni saqlab qoladilar va unitilganlarini tiklaydilar, mehmon kutishning jozibador an’analarini tiklash bilan birga mehmondorchilik an'anlarini takomillashtirib boradilar. Oxir oqibatda mahalliy aholining dunyoqarashi, ma’daniy saviyasi ham mutassil o‘sib boradilar. Turizmning rivojlanishi davlat uchun ham juda foydalidir.

Xususan,u turizmni rivojlantirish evaziga o‘z iqtisodiyotining yuksalishiga erishadi, davlat byudjetiga tushumlarning ko‘payishini ta’minlaydi, tabiiy resurslarni asrab-avaylashga erishadi, mamlakatning ijtimoiy barqarorligini ta’minlashga harakat qiladi va unga erishadi, xalqlararo aloqalarga erishadi, ma’daniy aloqalar kengayadi, valyuta tushumi ko‘payadi va h.k

Bozor munosabatlarining rivojlanishi bilan korxonalar faoliyatida yangi hisob obektlari: qimmatli qog‘ozlar, dividend, renta, royalti kabi iqtisodiy terminlar vujudga

keldi. Ayni vaqtda korxona moliyaviy faoliyat turning asosiy instrumentlari moliyaviy aktivlar, ya’ni qimmatli qog‘ozlardir. Qimmatli qog ‘ozlar pullik xujjat bo‘lib, huquqiy maqomga ega shaxslarning uni sotib olgan shaxs oldidagi mulkiy yoki qarz majburiyatlarini ifodalaydi. Qimmatli qog‘ozlar amal qilish muddati mobaynida o ‘z egasiga dividendlar va boshqa korxonani moliyaviy faoliyatining asosini tashkil qiladi. Umumiy ravishda moliyaviy faoliyat daromadi tarkibini quyidagicha ko‘rsatish mumkin: dvidendlar va boshqa korxonani tashkil qilishda ulushli qatnashishdan olingan daromadlar, valyuta va valyuta jarayonlari bo‘yicha daromadlar, mulkni ijaraga berishdan olingan daromadlar, qimmatli qog‘ozlarga yo‘naltirilgan va boshqa moliyaviy mablag‘larni qayta baholashdan olingan daromadlar, olingan royalty va sarmoya transferti, moliyaviy faoliyatning boshqa daromadlari.Lekin biz tadqiqot olib borgan turistik korxonalarda moliyaviy faoliyat daromadlari ko‘zga tashlanmaydi.Demak, kelgusida ushbu korxonalarning daromatlari tarkibida moliyaviy faoliyatdan olingan qismini ko‘paytirish maqsadga muvofiq. Umumxo‘jalik faoliyati daromadi.

Korxona faoliyati moliyaviy natijasini shakllantirishda, aniqrog‘i, soliqqa tortiladigan foydani aniqlashda umumxo‘jalik faoliyati natijasida favqulodda daromadlar xam qo‘shiladi.Ularga siyosiy-iqtisodiy holatning o‘zgarishi natijasida olingan daromad va xayriya yordamlarini misol qilib keltirish mumkin. Korxonalar faoliyati daromadi tarkibini bunday qismlarga ajratish faoliyatining xar bir turi bo‘yicha daromad salmog‘ini aniqlashga, korxona mablag‘lari manbalari va ulardan foydalanish yo‘nalishlarini alohida hamda xolisona baholashga imkon beradi. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda moliyaviy natijalar ko‘rsatkichlaridan yana biri ishlab chiqarish xarajatlaridir.

Pul birligi ko‘rinishida ifodalangan va ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxini tashkil qiluvchi xarajatlar moliyaviy natijalar shakllanishida o‘ziga xos o‘rin tutadi. Korxonlar moliyaviy natijalarini ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimida xarajatlar o‘ziga xos o‘ringa ega. Xarajatlar deb korxona kapitali (aktivlari) miqdorining kamayishiga olib keluvchi majburiyatlar vujudga kelishi yoki aktivlar sarflanishi natijasida iqtisodiy manbaining kamayishiga aytiladi. Ular, odatda, faoliyat muntazamligini ta‘minlash va daromad olish uchun sarflanadi. Xo‘jalik faoliyatida sodir bo‘ladigan xarajatlar tarkibi va ularni aniqlashning yagona uslubiy asoslari «Maxsulot (ish, xizmat)lar ishlab chiqarish xarajatlarining tarkibi va moliyaviy natijalarning shakllanish tartibi to‘g‘risida’’gi Nizomda ko‘rsatib berilgan. Ushbu hujjatga muvofiq , ularni quyidagicha guruhlash mumkin:

- asosiy faoliyat xarajatlari
- davr xarajatlari

Korxonlar xo‘jalik faoliyatida sodir bo‘lgan barcha turdagi xarajatlar quyidagi shartlar bajarilganda tan olinadi: xarajatlar aniq shartnoma shartlari, qonunchilik va me’yoriy xujjatlarga asosan amalga oshirilganda;xarajatlar summasi (miqdori)ni aniqlash mumkin bo‘lganda; xo‘jalik jarayonlari natijasida korxonada iqtisodiy manbaning kamayganligini aniq bo‘lganda ,yani aktiv sarflanganda. Korxona xarajatlari moliyaviy natijalarga teskari proporsional ravishda ta‘sir ko‘rsatadi. Ular, asosan, mulkiy va mexnat resurslarini sotib olishga sarflangan mablag‘lar bo‘lib,

korxona uchun majburiy to‘lov hisoblanadi. Korxonalarda moliyaviy natijalar xisobining yana bir obekti sof foydadir. U korxona xo‘jalik faoliyatining asosiy manbai va samaradorligining muhim ko‘rsatkichidir.

Ma‘lumki, bozor munosabatlari sharoitida barcha turdagi tadbirkorlik faoliyatining asosiy maqsadi- foyda olish. Bu boradagi buxgalteriya hisobining vazifasi – korxona faoliyatining moliyaviy natijasini aniqlash va uni hisobatda aks ettirish orqali ma‘lumot foydalanuvchilarga yetkazish. Moliyaviy natijalar ko‘rsatkichida sof foydaning iqtisodiy mohiyati tobora ortib bormoqda. Bunda korxona faoliyati foydasini shakllantirish va uning manbai muhim ahamiyatga ega.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, uristlar tashrif buyurganda mamlakatning iqtisodiyotiga daromad keltiradi va valyuta tushumini ta’minlaydi.Turizm sohasi mahalliy aholi uchun ham keng imkoniyatlarni yaratadi. Jumladan, ma’daniyatni, urf-odatlarni, tarixiy obidalarni o‘rganishni , tadqiqotchilar va olimlar uchun yangi joylashuvlarni topish, izlanish kabi imkoniyatlarni ochib beradi.Bundan tashqari bozor iqtisodiyoti sharoitida O‘zbekistonda xalqaro turizm sohasini rivojlantirish uchun qulay imkoniyatlar va shart sharoitlar yuzaga kelayotganligi, turizmning Respublika iqtisodiyotiga yanada integratsiyalashuvi, mamlakat iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Jahon iqtisodiyoti tajribalaridan ma’lumki, turizm sohasi mamlakat byudjeti uchun zarur bo‘lgan valyuta tushumini ta’minlash, yangi ish joylarini vujudga keltirish va shu bilan birgalikda aholining turmush darajasini ko‘tarish uchun xizmat qiladi. Respublikamiz xalqaro turizm sohasidagi imkoniyatlarining kattaligi bilan qo‘shni mamlakatlardan tubdan farq qiladi. O‘zbekistonning geografik o‘rni, nihoyatda qulay, tabiiy iqlim sharoitiga ega ekanligi, insoniyat madaniy taraqqiyotida ham katta o‘rin tutadi. O‘zbekiston betakror, ajoyib tarixiy arxitektura yodgorliklari, shirin-shakar mevalari, xilma-xil milliy taomlari, ajoyib milliy an’analari, urf-odatlariga ega bo‘lgan mehmondo‘st xalqiga ega. Bularning barchasi chet ellik turistlar e’tiborini o‘ziga tortadi va ularni xayratlantiradi. Xalqaro turizmni rivojlantirishda O‘zbekistondagi siyosiy barqarorlik, tinchlik- totuvlik muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2019 йил

2. Eshtaev A.A., Norchaev A.N., Ruziev S.S. O‘zbekiston Respublikasida turizm xizmati va servis sohasini rivojlantirish yo‘llari. T.: TDIU, 2007. – 38 b.

3. Turizm infratuzilmasini rivojlantirishning metodologik, uslubiy asoslarini takomillashtirish» mavzusidagi xalqaro ilmiy anjuman materiallari, Samarqand-2014

4. Бектурдиев, Ж. К. Turizmni mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o‘rni / Ж. К. Бектурдиев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 12.4 (116.4). - С. 40-42.

SURXONDARYO VILOYATI TURISTIK RESURSLARI

Tadjimurodova Sh.B. - SamISI talabasi,
Tursunova G.R. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsent v.b.

Аннотация: *В данной статье представлены потенциал туризма, богатое культурное наследие Сурхандарьинской области и эффективные способы его разумного использования.*

Ключевые слова: *Сурхандарьинский оазис, паломнический туризм, имам Ат-Тирмизи, «Аш Шамоли Ан-Набавия», места паломничества, виза.*

Abstract: *In this article, the potential of tourism, rich cultural heri tage of Surkhandarya region and effective ways of using it wisely have been presented.*

Key words: *Surkhandarya oasis, pilgrimage tourism, Imam At-Tirmizi, «Ash Shamoli An-Nabawiya», pilgrimage sites, visa.*

Mamlakatimizda turizm sohasini strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Shuningdek, hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning eng muhim omillaridan biri sifatida ichki turizmni jadal rivojlantirish, sayyohlarni mamlakatimizning madaniy-tarixiy merosi hamda tabiiy boyliklari, sayyohlarni o‘z jozibasi bilan o‘ziga chorlovchi hududiy brendlar bilan tanishtirish, uning asosi sifatida viza rejimining liberallashtirilishi, chet el fuqarolarini ro‘yxatga olish tartibining soddalashtirilishi, turizm tarmog‘ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalar berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ‘ib qilish imkonini beradi.

Ammo, o‘tkazilgan dastlabki tahlillar turizm tarmog‘ini tartibga soluvchi normativ-huquqiy asosning mukammal emasligini, alohida turizm xizmatlarini ko‘rsatish qoidalarining, shuningdek, rivojlangan dunyo ahlining mamlakatimiz tabiatining o‘ziga xosligi, ko‘plab hududlarda bahavo turistik ob'yektlar mavjudligi to‘g‘risida, qolaversa, o‘z jozibasi bilan o‘ziga chorlovchi hududiy brendlar to‘g‘risida ma'lumotlar mavjud emasligini ko‘rsatmoqda.

Shuning uchun ham turizm resurslarining asosi sanalgan dunyo xilma-xilligini namoyish qiluvchi turizm predmetlari faqatgina reklama, targ‘ibot orqaligina xalqaro turizm ixlosmandlarini o‘z domiga tortishi mumkin. O‘z navbatida ta'kidlash joizki, turizm sohasining kirib kelishi va uning rivojlanishi dunyoning har qanday mamlakatiga ham nasib qilavermaydi, chunki mazkur sohaga bo‘lgan turizm mahsulotlari bozoridagi unga bo‘lgan talab to‘g‘ridan-to‘g‘ri iqtisodiy ehtiyojlar bilan emas, balki ijtimoiy ehtiyojlar bilan belgilanadi. Ijtimoiy ehtiyojlar ichida ziyoratga, rekreatsiyaga bo‘lgan ehtiyoj inson ruhiyatida uy-joyga bo‘lgan ehtiyojdan ham ko‘ra 3 marta ko‘proqdir. Mamlakatimizda mazkur sohani rivojlantirishning dolzarbligi ham shundadir.

Ma’lumki, Surxondaryo viloyatining tabiiy-geografik joylashuvi, jozibador tabiiy rekreatsiya va tarixiy-madaniy resurslaridan turizm sohasini jadal rivojlantirishda samarali foydalanish hamda sohani jadal rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar, shartsharoitlar va shu bilan bir qatorda, o‘ziga xos boy tarixi, madaniyati, hadisshunos olimlaru, allomalari, madaniy meros ob’ektlari, qadimiy me’morchilik, hunarmandchilik va pazandachilik san’ati bilan ziyorat turizm

yo‘nalishida ham yuksak salohiyatga ega voha hisobanadi. Shuni aytib o‘tish joizki, viloyatning mavjud turizm salohiyatidan unumli foydalanish orqali ichki va xalqaro turizmni jadal rivojlantirish, 2022-2026 yillarga ko‘zda tutilgan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan turizm sohasini jadal rivojlantirish, yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash, turistik xizmatlarini diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirish, keng ko‘lamda investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha chora tadbirlar amalga oshirilishi asnosida Surxondaryo viloyati xizmatlari tarkibida va yalpi hududiy mahsuloti tarkibida turizm xizmatlari ulushini keskin oshirish imkoni mavjud.[78]

So‘ngi yillarda viloyatda ichki va kirish turizmini rivojlantirish, strategik tarmoq sifatida boy turistik salohiyatni to‘laqonli baholash, barqaror rivojlanishning zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy dastaklarini o‘rganish va amaliyotda samarali foydalanishga asosiy e’tibor qaratilmoqda.Bu borada so‘nggi yillarda mahalliy va xorijiy ziyoratchi sayyohlar oqimini shakllantirish va ular uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish, viloyatning ziyorat turizm salohiyatini keng targ‘ib qilish chora-tadbirlarini amalga oshirishga qaratilgan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining « Ozbekiston Respublikasida ziyorat turizmini yanada rivojlantirish va ziyoratchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish choratadbirlari to‘g‘risida»gi Farmon loyihasiga asosan vohamizda ham kerakli chora tadbirlar ishlab chiqildi. Bulardan Surxondaryo viloyatiga tegishli bo‘lgan ayrimlarini keltirib o‘tsak:

Termizdagi Imom At-Termiziy siyrat musobaqasi, «Termiziy ulamolarining islom tamadduni va jahon sivilizatsiyasiga qo‘shgan hissasi» mavzusida anjumani, Imom At Termiziyning «Ash Shamoli An-Nabaviya» kitobi va boshqa allomalarning asarlarini xorijiy (ingliz, arab, turk, rus) tillarda sifatli usulda nashr etiladi hamda ziyoratgohlar, temir yo‘l vokzallarida sotuvi yo‘lga qo‘yilishi rejalashtirilgan. Yetuk Termiziy va boshqa islomshunos ulamolarning hayoti va ijodi, shuningdek, viloyatdagi ziyorat ob’ektlari to‘g‘risida maqolalarni «Vikipedia» elektron platformalarga joylashtiriladi. Imom At-Termiziy hayoti va merosi, xususan «Shamoili An-Nabaviya» asari haqida maxsus ko‘rsatuvlar tashkil etish, shuningdek, viloyatimizning ziyoratgoh va muqaddas qadamjolari, turli dinlar merosini aks ettiruvchi video roliklar tayyorlash va ularni avia, jumladan xorijiy aviakompaniyalar va poezdlar bortlari mediatekasiga kiritish choralari amalga oshirilishi reja qilingan. Viloyat hududida 560dan ortiq madaniy meros obyektlaridan 95tasi turizm ob’ektlari sifatida foydalanib kelinyapti. Qora tepa buddizm inshooti (Termiz Tumani, I-V asrlar), Fayoz tepa buddizm inshooti (Termiz Tumani, I-IV asrlar), Abu Iso At Termiziy maqbarasi (Sherobod tumanlari,XII asrlar), Qirqiz saroyi (Termiz tuman, X-XV asrlar), Hakim Termiziy maqbarasi (Termiz tuman, IX-XV asrlar), Sulton Saodat majmuasi (Termiz tuman, XVII asr), Kokildorota honakohi (Termiz Tumani, XVI asrlar), Jarqo‘rg‘on minorasi (Jarqurgon tumani XII asr), Kampirtepa qal’asi (Muzrabot tuman, m.a. IV - mil. II asr), Oq Ostonabobo maqbarasi (Uzun tumi, X-XI asrlar), Zarautsoy qoyatosh rasmlari (Sherobod tumanli, mezolit davri) Teshiktosh g‘ori (Boysun tuman, Musteri-Neolit Davri)

[78] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF 4947-sonli ’’O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo’yicha harakatlar strategiyasi to’g’rsida’’gi Farmoni.

Dalvarzintepa shaharchasi (Shoʻrchi tuman, II asr). Obʼektlar sayyohlarni qabul qilish uchun talabga javob bera olmaydigan darajada ekanligini hisobga olgan holda, ularni qayta rekonstruksiya qilish va sayyohlarni koʻproq vaqt davomida bir joyda ushlab turish maqsadida har bir turistik obʼektlarning yoniga ixtisoslashtirilgan ovqatlanish shaxobchalari, turistik koʻngilochar muassalari, sovgʻa doʻkonlari va boshqa qoʻshimcha xizmatlarni davlat sherikchilik asosida tadbirkorlar bilan birga shartnoma qilish yaxshi samara beradi. Ushbu obʼektlarning betakrorligi, jahon madaniy merosi obʼektlari roʻyhatiga 2030 yilgacha kiritish rejalashtirilayotgan milliy madaniyatimiz, tariximizning durdonalaridan ekanligini hisobga olsak, ushbu obʼektlardan turizm uchun samarali foydalanish lozim[79].

Surxondaryo viloyati yurtimizning eng janubida, markaziy hududlardan uzoqligi, geografik joyashuviga koʻra togʻli hududlar bilan oʻranganligi,sanoatlashuv darajasi, investitsiya salohiyati pastligi, qishloq xoʻjaligi asosiy daromad manbayi sababli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasiga salbiy taʼsir koʻrsatib kelmoqda.

Vohamizda turizmning koʻplab turlarini rivojlantirish imkonini beraydigan togʻli hududlardagi rekreatsiya resurslari, tarixiy-madaniy hamda arxeologik resurslari, jahon nomoddiy merosi ham mavjud boʻlib asosan turizm infratuzilmasining asosiy qismi Termiz shahrida joylashgan boʻlib, togʻ va togʻ oldi zonalarida turizm infratuzimlasi obʼektlarini jadal suratlarda tashkil etish orqali xizmat koʻrsatish hajmini oshirish imkonini beradi. Termiz shahri va Termiz tumanlari hududida Janubiy
va Sharqiy Osiyo mamlakatlaridan buddaviylik, islom diniga eʼtiqod qiluvchi xorijiy turistlarni jalb etadigan islom va buddaviylik yodgorliklari ziyorat turizmini rivojlantirish, yangi turizm xizmatlarini yoʻlga qoʻyish imkoniyatini beradi.

Viloyatda turizm barqaror rivojlashtirishning ijtimoiy-iqtisodiy yoʻllarini ochib beruvchi ayrim koʻrsatkichlar haqida aytib oʻtilgan boʻlsada, 2010 yildan 2021 yil boʻlgan davrda viloyatda turizm sohasi korxonalari faoliyati oʻsish trendiga ega boʻlib, ijtimoiy-iqtisodiy oshib borganligini koʻrsatayotgan boʻlsada, uning yalpi hududiy mahsulotda ulushi kam. Bu esa turizm sohasiga yanada koʻproq eʼtibor berishimiz kerakligini yaqqol koʻrsatib turibdi.

Hozirgi vaqtda nafaqat mamlakatimizda, balki butun dunyo boʻyicha turizm sohasining katta mehnat sarfini talab etmaydigan, ammo serdaromad soha hisoblanadi. Mazkur soha oʻziga yarasha madaniyatni, etika, estetikani talab qilgan holda birmuncha jozibadorlikning tarafdori sanaladi. Turizm sohasining iqtisodiy jihatidan tashqari uning ham ijtimoiy ham ma'naviy jihatlarini alohida ta'kidlab oʻtish darkor. Ya'ni iqtisodiy jihatdan mehnatning 1 soʻmiga toʻgʻri keladigan koʻp mehnat sarfi talab etadigan ba'zi, masalan qurilish tarmogʻi kabilarga nisbatan kam mehnat evaziga daromad topish imkoniyati mavjud. Ijtimoiy jihatdan esa mazkur sohada faoliyat yurituvchi xizmat koʻrsatish xodimlari bir vaqtning oʻzida sayyohlarga xizmat koʻrsatish bilan birgalikda mazkur soha mahsulotidan oʻzlari ham bahramand boʻlishadi, bu esa oʻz navbatida inson umrining uzayishiga sabab boʻladi. Ma'naviy

[79] Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “Oʻzbekiston Respublikasida ziyorat turizmini yanada rivojlantirish va ziyoratchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora tadbirlari to’g’risida”gi Farmoni.

jihatdan turizm sohasini rivojlantirish orqali ajdodlarimizdan meros bo‘lgan milliy qadriyatlarimiz timsoli sanalgan me’moriy yodgorliklarimizni, bahavo tabiatimizni butun dunyoga ko‘z-ko‘z qilish yo‘li bilan mamlakatimizni dunyo xaritasidagi o‘rnini mustahkamlash, butun dunyoga tanitish imkoniyati yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF 4947-sonli «O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘rsida”gi Farmoni.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Ozbekiston Respublikasida ziyorat turizmini yanada rivojlantirish va ziyoratchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmoni.

O‘ZBEKISTONDA ICHKI VA KIRUVCHI TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH SURATLARI VA KADRLAR TAYYORLASH SIYOSATI

Sayfutdinova M. – AndDChI, Ingiliz tili va adabiyoti fakulteti talabasi

Аннотация: *В данной статье представлены проблемы и пути решения устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане. Написана сегодняшняя политика подготовки кадров, ее недостатки и достижения в сфере туризма. В статье упоминается принятый указ о развитии туристической сферы, его реализация и результаты. Особый акцент был сделан на таких темах, как наличие современной учебной литературы и использование современных учебно-методических пособий.*

Ключевые слова: *Туризм, ООН, отель, гостеприимство, сервис, специалисты, диверсификация, указ, туристические зоны, туристические компании, туристы, современные технологии, «Отели будущего», иностранные языки, видеоконтент.*

Abstract: *This article presents the problems and solutions of sustainable development of domestic and inbound tourism in Uzbekistan. Today's personnel training policy, its shortcomings, and achievements in the field of tourism are written. The article mentions the decree adopted on the development of the tourism sector and its implementation and results. Special emphasis has been placed on topics such as the current educational literature and the use of modern teaching-methodical manuals.*

Key words: *Tourism, UN, hotel, hospitality, service, specialists, diversification, decree, tourist zones, tourist companies, tourists, modern technologies, «Future Hotels», foreign languages, video content.*

Rivojlanayotgan davrda jahon iqtisodiyotidagi turizm sanoati haqli ravishda yetakchi o‘rinlardan birini egallab kelmoqda. Bu asosan global siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, demografik, madaniy, ekologik o‘zgarishlar bilan bog‘liq. Yangi asr, BMT (Birlashgan Millatlar Tashkiloti) tahliliga ko‘ra, «turizm asri» deb e’lon qilindi, ya’ni turizm butun dunyo hamjamiyati iqtisodiyotining hal qiluvchi omiliga aylanib bormoqda, uning milliardlab aholisi har yili sayohatga chiqmoqda. Mehmonxona xizmatlari sektori turizm sohasida ishlaydiganlarning 65 foizigacha va turizmdan tushgan mablag‘larning 68 foizini tashkil etadi. Ko‘rib turganingizdek ushbu raqamlar mehmonxona sanoati butun sayyohlik sohasining asosi ekanligini aniq ko‘rsatib

turibdi. Butun dunyoda mehmondo‘stlik va turizm sohasida tog‘ridan- to‘g‘ri ish bilan ta’minlash 80 millonga yaqin ish joylari va agar biz ularga xizmat ko‘rsatadigan tarmoqlarni (umumiy ovqatlanish, avtoulovlarni ijaraga berish, fitness, go‘zallik salonlari, ekskursiyalarni tashkil etish, sug‘urta, bo‘sh vaqtni tashkil etish va boshqalar) hisobga olsak, bu ko‘rsatkich 200 millionga oshadi. Bundan tashqari , har yili har xil odamlar bilan yuqori professional darajada muloqot qila oladigan ko‘proq xodimlar talab qilinadi. Zamonaviy texnologiyalarning rivojlanishi ushbu sohada ishlaydigan mutaxassislardan yangi ko‘nikma va bilimlarni talab qildi, shuningdek ilgari mavjud bo‘lmagan ish pozitsiyalarini yaratdi. Bugungi kunda mehmonxona raqobatbardosh bo‘lishi uchun unga nafaqat yaxshi o‘qitilgan qabul xodimlari, xizmatkorlar va oshpazlar, balki malakali menejerlar, moliyaviy tahlilchilar, pul tushumlari bo‘yicha mutaxassislar va sifat inspektorlari ham kerak. Ma’lumki, kadrlarni tayyorlash nazariyasi va metodikasi rus olimlaridan A.P.Belyaeva, N.I.Dumchenko, V.A.Kalneylarning ilmiy ishlarida ishlab chiqilgan bo‘lib, ta’lim mazmuni muammosini o‘rganish V.V.Kraevskiy, B.C.Lednev, S.Ya.Lerner kabi olimlarning asarlarida o‘z ifodasini topgan. Mamlakatimizda sayyohlik sohasini rivojlantirishning ustuvor masalalari va ularning yechimlari xususida M.T. Aliyeva, A.F.Saidov, I.S.Tuxliev, D.Q.Usmonova, N.Tuxliev, Q.X.Abdurahmonov, M.Q.Pardaev, B.Sh.Safarov, O.XXamidov va bir qator boshqa iqtisodchi-olimlarning ilmiy tadqiqotlaridan foydalanilgan va o‘rganib chiqilgan. Bugungi kunda mamlakatimizda turizmni rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Turizmni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish, boshqaruv tizimini yaratish, turizm turlarini diversifikatsiya qilish bo‘yicha qaror va farmonlar imzolandi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2019- yil 5-yanvardagi PF-5611-son farmoniga ko‘ra, 2019 - 2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasi turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasiga muvofiq:

Turizm faoliyati sohasidagi normativ-huquqiy bazani takomillashtirish, turizmni rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratishga qaratilgan xalqaro me’yor va standartlarni implementatsiya qilish;

turizm infratuzilmasini rivojlantirish hamda maqbul va qulay turizm muhitini yaratish;

transport logistikasini rivojlantirish, ichki va tashqi yo‘nalishlarni kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshirish;

turizm bozorining turli segmentlariga yo‘naltirilgan turizm mahsuloti va xizmatlarini diversifikatsiya qilish;

O‘zbekiston Respublikasi turizm mahsulotini xalqaro va ichki turizm bozorlarida targ‘ib qilish, mamlakatning sayohat va dam olish uchun xavfsiz sifatidagi imidjini mustahkamlash;

turizm tarmog‘i uchun kadrlar tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini takomillashtirish.

Shu kabi yana bir qancha vazifalarni amalga oshirish ko‘zda tutilgan bo‘lib hozirgi kunga kelib qilingan ishlar natijasi shuni ko‘rsatadiki, mamlakatdagi ichki sayohatlarning umumiy soni 2016-yildagi 8.8 millondan 2019-yilda 14.7 millonga, 2021-yilda esa 15 millon sayohatga o‘sdi.

So‘nggi 4 yil ichida esa O‘zbekistonda katta, o‘rta va kichik 833 ta yangi mehmonxona foydalanishga topshirildi. Joylashtirish vositalarining umumiy soni 1442 donaga yetdi, ularning soni 33.4 ming donani tashkil etdi. Ayni paytda O‘zbekistonda qurilish bosqichida yaqin kelajakda foydalanish uchun topshiriladigan juda ko‘plab zamonaviy mehmonxonalar loyihalari mavjud.

O‘zbekistonda ichki turizmni barqaror rivojlantirish uchun dastlab ichki transport qatnovlarni, kichik mehmonxona servislarini yaxshilash lozim. Kiruvchi turizmni barqaror rivojlantirish uchun esa eng avval O‘zbekistonning diqqatga sazovor hamda turistik zo‘nalari haqida xorijiy tillarda tayyorlangan video-kontentlarni ishlab chiqish, kuchli raqobatni yo‘lga qo‘yish uchun xususiy turistik kompaniyalarini ko‘paytirish, gidlarni tayyorlashda eng zamonaviy metodlardan foydalanish va ularni ko‘proq amaliyotga jalb qilish kabi masalalarga e’tibor berish kerak. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasida juda ko‘plab hali rekonstruksiya qilinmagan turistik zonalar mavjud bo‘lib dastavval ularni tamirlash, obodonlashtirish darkor. Zamonaviy sayyohlik agentliklari va mehmonxonalariga zamonaviy texnologiyalarni qo‘llay oladigan, sayyohlarning tobora ortib borayotgan ehtiyojlari va jahon sayohat sanoatidagi innovatsion tendentsiyalarni hisobga oladigan, tobora kuchayib borayotgan raqobat sharoitida sanoat korxonalarini boshqarishning murakkab masalalarini o‘z qo‘llariga olishga qodir yuqori malakali mutaxassislar kerak. Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda turizm va mehmondo‘stlik sanoati doirasidagi davlat va ta’lim tashkilotlari uchun kadrlar tayyorlash borasida quyidagi muammolarni qayd etish lozim:

1. Ta’lim dasturlarining mehnat bozoriga mos kelmasligi;
2. Xalqaro standartlarga javob beradigan va dunyoning yetakchi
3. mehmonxonalarida tajriba oshirgan yuqori malakali kadrlar sonining etarli emasligi;
4. Xorijiy tillarni o‘rganish darajasi pastligi;
5. Ta’lim tashkilotlaridagi moddiy texnik bazaning rivojlanmaganligi;
6. Yuqori sifatli o‘quv qo‘llanmaqlari va adabiyotlarning etishmasligi.
7. Amaliy faoliyat darajasining qoniqarsizligi;
8. Zamonaviy texnologik bilimlarga ega tor doiradagi mutaxassislarning
9. yetishmasligi onlayn tizimda ishlaydigan «Kelajak mehmonxonalari»ning rivojlanishini sekinlashtirmoqda.

Bunday muammolarni bartaraf etish uchun ta’lim dasturining mehnat bozoriga mos keladigon tarzda ishlab chiqish;

Kadrlarni amaliyotini dunyoning yetakchi mehmonxonalarida va turistik kompaniyalarda tashkil etish;

Kadrlarning xorijiy tillarni o‘rganishiga jiddiy e’tibor berish;

Ta’lim tashkilotlarini zamonaviy texnik jihozlar , o‘quv qo‘llanmalar, adabiyotlar bilan ta’minlash;

Amaliyot faoliyat davomida har bir kadr ishini nazorat qilish;

Shunday qilib, yaqin kelajakda O‘zbekistonda ichki va kiruvchi turizmni barqaror rivojlantirish uchun qo‘yilgan barcha shartlarni hamda farmonlarni to‘la va qoniqarli darajada amalga oshirish mamlakat turizm sohasidagi ulkan zafarlari uchun

yo‘l ochib beradi. Har bir qudratli davlatni asosiy iqtisodiy tarafi bu turizm sohasi bo‘lib, u mamlakatning moddiy tayanchidir. Yildan yilga malakali mutaxassis va kadrlarga bo‘lgan talab ham turizmning o‘sishi bilan birgalikda ortadi. Qayd etilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish turizm industriyasi uchun XXI asr talablariga javob beradigan yuqori darajadagi kadrlar tayyorlashga erishishga qaratilgan, professional kadrlar tayyorlash borasida integratsiyalashgan tizimni yaratish, ta’lim va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, yuqori malakali mutaxassislarga bo‘lgan ehtiyojni qondirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Sojida Axtam Qizi Sunnatova TURIZM SOHASIDA KADRLAR TAYYORLASH MUAMMOSI VA ULARGA QO‘YILGAN TALABLAR // Scientific progress. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasida-kadrlar-tayyorlash-muammosi-va-ularga-qoyilgan-talablar (дата обращения: 03.11.2023).
2. Никольская Е.Ю. Стратегия управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма, М.РИСК, 2008, №2.
3. Никольская Е.Ю. Концептуальные вопросы туристского образования . Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. №3 (13). С.82-85
4. http://lex.uz//docs/-4143188 O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 30-oktyabrdagi «Turizm, madaniy meros va muzeyshunoslik sohalarida malakali kadrlar tayyorlashning uzluksiz tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‟g‟risida»gi PQ-5270-sonli Qarori //https://lex.uz.
6. A.Teshaboyev, & Sayfutdinova Mexrinoz Zahiddin qizi. (2023). CHET TILLARINI O‘QITISHDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING O‘RNI. INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCES WITH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS, 1(14.04), 114–117. Retrieved from https://www.myscience.uz/index.php/issue/article/view/259
7. B.Gulomova, and M. Akhunov. «SYNONYMS OF THE LEXEME «CRIME» AND THEIR PECULIARITIES» Science and innovation, vol. 2, no. C7, 2023, pp. 81-84. doi:10.5281/zenodo.8185604
8. turizm iqtisodi - ARM http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2020/11/6-y-Turizm-iqtisodi.-Oquv-qollanma.-A.M.Abduvohidov-F.S.Qutlimurotov.-T-2011.pdf
9. Muxammadjonovich A. M. JINOYAT VA JINOYAT-PROTSESSUAL QONUNCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – T. 11. – №. 1. – C. 892-894.
10. Bekmurodova, Laylo TURIZM VA MEHMONDO‘STLIK SANOATIDA KADRLAR TAYYORLASH TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI // ORIENSS. 2022. №8.

3-SHO‘BA. YANGI O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH ORQALI TURIZM XIZMATLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

ПРОЕКТ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ «ИЗВЕСТНЫЕ ПАМЯТНИКИ И СКУЛЬПТУРЫ» В ГОРОДЕ ЯЛТА

Цатхланова Т.Т. - д.э.н., проф.,
Колос Л.Н. - магистрант направления Маркетинг
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»

Аннотация: *Данная статья представляет проект виртуальной экскурсии по известным памятникам и скульптурам в городе Ялта. Проект был создан с целью предоставить людям возможность изучать культурное наследие города и его историю, не выходя из дома. В рамках проекта были созданы интерактивные 3D-модели памятников и скульптур, а также сняты панорамные видео, которые позволяют посетителям ощутить атмосферу города и познакомиться с его достопримечательностями. Кроме того, в проекте представлены исторические сведения о каждом памятнике и скульптуре, что позволяет глубже понять значение каждого объекта. Все материалы проекта представлены на сайте, доступном для бесплатного просмотра. Проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта стал уникальной возможностью познакомиться с культурой и историей города, не выходя из дома.*

Ключевые слова: *Ялта, памятники, скульптуры, литературные деятели, городская архитектура, история создания, Крым.*

Abstract: *This article presents a project of a virtual tour of famous monuments and sculptures in the city of Yalta. The project was created with the aim of giving people the opportunity to explore the cultural heritage of the city and its history without leaving their homes. As part of the project, interactive 3D models of monuments and sculptures were created, as well as panoramic videos were shot that allow visitors to feel the atmosphere of the city and get acquainted with its sights. In addition, the project provides historical information about each monument and sculpture, which allows a deeper understanding of the meaning of each object. All project materials are presented on the site, available for free viewing. The project of a virtual tour «The most famous monuments and sculptures» in the city of Yalta has become a unique opportunity to get acquainted with the culture and history of the city without leaving home.*

Key words*: Yalta, monuments, sculptures, literary figures, urban architecture, history of creation, Crimea.*

Ялта - это курортный город на южном побережье Крыма, который привлекает туристов со всего мира своим богатым историческим наследием и великолепным морским пейзажем. Город славится не только своей красотой, но и множеством памятников и скульптур, которые олицетворяют его богатое культурное наследие. В этой статье мы рассмотрим некоторые известнейшие памятники и скульптуры в городе Ялта.

Ялта стала популярным курортом еще в XIX веке, когда здесь построились первые гостиницы и основные туристические объекты. В настоящее время Ялта является одним из самых популярных курортов на территории бывшего СССР.

Проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта может представлять собой интерактивный веб-сайт или мобильное

приложение, позволяющее пользователям посмотреть на известные памятники и скульптуры Ялты без необходимости физически присутствовать в городе.

Ниже представлен примерный план реализации проекта:

Изучение объектов. Первым шагом нужно изучить известные памятники и скульптуры Ялты. Можно провести исследование в интернете или обратиться к местным источникам.

Сбор материалов. Для создания виртуальной экскурсии нужно сделать множество фотографий и видеозаписей памятников и скульптур. Кроме того, можно провести интервью с местными экспертами, чтобы получить дополнительную информацию о каждом объекте.

Создание контента. На этом этапе нужно создать текстовый, графический и видеоконтент для каждого объекта. Это могут быть описания, факты, исторические сведения, интересные истории, а также фотографии и видеозаписи.

Разработка веб-сайта или приложения. Создание веб-сайта или мобильного приложения для проекта виртуальной экскурсии является важным шагом. Необходимо создать удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволит пользователям легко находить нужную информацию о каждом объекте.

Тестирование. Перед запуском проекта виртуальной экскурсии необходимо провести тестирование, чтобы проверить работоспособность и функциональность приложения.

Реклама и продвижение. После запуска приложения необходимо провести маркетинговые мероприятия, чтобы привлечь пользователей. Можно использовать социальные сети, рекламу в интернете и на местах, а также устную рекомендацию от местных жителей и туристов.

Проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта может стать прекрасным способом познакомиться с культурным наследием города Ялты, привлечь внимание туристов и обогатить их опыт посещения города. В рамках проекта можно включить не только известные памятники и скульптуры, но и места с историческим, культурным и архитектурным значением, например, парки, здания, музеи и т.д.

Одной из ключевых особенностей проекта является его доступность и удобство использования. Пользователи смогут получить информацию о памятниках и скульптурах Ялты в любое время и в любом месте, используя свои мобильные устройства или компьютеры. Также проект может быть полезен для тех, кто ограничен в физических возможностях и не может посетить все интересные места города.

Кроме того, проект виртуальной экскурсии может стать инструментом для сохранения культурного наследия Ялты, предоставив возможность собрать и документировать информацию о памятниках и скульптурах, которые могут быть подвержены риску разрушения или исчезновения в будущем.

В целом, проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта имеет потенциал привлечь новых туристов и увеличить интерес к культурному наследию города, а также сохранить исторические и культурные ценности Ялты для будущих поколений.

Одной из главных достопримечательностей города является Ливадийский дворец, который был построен в XIX веке для русских императоров. В Ливадийском дворце проходили исторические события, такие как подписание Ялтинской конференции во время Второй мировой войны. Сейчас дворец открыт для посетителей, и здесь можно увидеть роскошные интерьеры, парки и фонтаны.

В Ялте также много культурных достопримечательностей, в том числе музеи и галереи. Здесь можно посетить музей имени Чехова, где можно узнать больше о жизни и творчестве этого знаменитого русского писателя. Также стоит посетить музей-усадьбу Айвазовского, который был построен в XIX веке и насчитывает более 4000 экспонатов.

Не менее интересным местом является Дом-музей Антона Чехова - известного русского писателя, который провел здесь последние годы своей жизни. В музее можно узнать много интересного о жизни и творчестве Чехова, посетить его кабинет и увидеть множество раритетных вещей.

Один из самых известных памятников в городе Ялта - это памятник Владимиру Ильичу Ленину, установленный на центральной площади города. Этот памятник был создан в период Советской власти и был посвящен одному из самых важных политических деятелей России. Памятник Ленину был установлен в Ялте в 1954 году и представляет собой бронзовую скульптуру Ленина, высотой около 4 метров, на высоком пьедестале, который также украшен символами Советской власти. Сегодня памятник Ленину в Ялте продолжает привлекать внимание туристов и жителей города. Хотя многие люди относятся к этому памятнику с разной степенью уважения, его значение для истории города и региона остается неоспоримым. Памятник Ленину напоминает о важности сохранения культурного наследия и о том, как идеи, которые были заложены в прошлом, влияют на нашу жизнь и сегодня [1, с. 34].

Памятник Николаю II является одним из самых знаковых памятников в Ялте. Этот памятник был установлен в центре города в 2014 году в честь 100-летия начала Первой Мировой войны и посвящен последнему императору Российской империи, Николаю II. Памятник выполнен из бронзы и имеет высоту около 5 метров. Николай II изображен в полный рост в форме генерала-адмирала, с медалью на груди и в руках держит модель броненосца «Цесаревич». На пьедестале, украшенном фигурами ангелов и львов, расположена надпись на двух языках - русском и английском - «Николай II - русский император и герой Первой Мировой войны». Памятник Николаю II был установлен благодаря усилиям местных жителей и благодарности к царю за вклад России в Первую Мировую войну. Однако, как бы то ни было, памятник Николаю II является важной частью исторического и культурного наследия города Ялты, который продолжает привлекать множество туристов и любителей истории со всего мира [9, с. 98].

Памятник Александру Невскому в Ялте является одним из наиболее значимых памятников города, расположенный на набережной, в центре города. Памятник был установлен в 2007 году, и его создание было приурочено к 800-

летию со дня рождения Александра Невского - великого князя Новгорода и русского национального героя, который стал символом русской борьбы за свободу и независимость. Памятник выполнен из бронзы и имеет высоту около 4 метров. Александр Невский изображен в полный рост в доспехах, с мечом в руке и на коне. Он смотрит вдаль, на горы и море, символизируя защиту России от врагов. Памятник был создан в рамках программы по восстановлению исторической памяти России, и является одним из символов русской культуры и истории. Таким образом, памятник Александру Невскому в Ялте является важной частью исторического и культурного наследия города и символизирует дух национального единства, защиты и свободы России.

Памятник Грибоедову в Ялте - это один из наиболее интересных и значимых памятников города. Он был установлен в 2003 году на набережной Ялты, рядом с памятником Александру Невскому. Он был послом Российской империи в Персии и стал жертвой нападения мятежников на русское посольство в Тегеране. На постаменте памятника написано: «А.С. Грибоедову, дипломату, поэту, жертве дипломатии». Памятник Грибоедову в Ялте стал одним из любимых мест туристов и жителей города. Его установка напоминает о значимости культурного наследия России, о ее связи с мировым сообществом и о необходимости сохранения и продвижения культурных ценностей. Таким образом, памятник Грибоедову в Ялте является важной частью исторического и культурного наследия города, символизируя дух национального единства и культурной связи России с мировым сообществом [4, с. 76].

Скульптура «Аргонавты» в Ялте является одним из наиболее интересных памятников города. Установленная в 1973 году на набережной Ялты, она посвящена древнегреческому мифу о поисках золотого руна. Ее автором является известный советский скульптор Анатолий Скворцов. Памятник стал символом исторической связи Крыма с древнегреческой культурой и древней мифологией, а также напоминает о важности морских путешествий и открытий для развития науки и культуры. Скульптура «Аргонавты» в Ялте стала популярным местом для фотографирования и прогулок среди туристов и жителей города. Таким образом, скульптура «Аргонавты» в Ялте является важной частью культурного и исторического наследия города, символизируя связь Крыма с древней греческой культурой и напоминая о важности морских открытий для развития науки и культуры [7, с. 143].

Скульптура «Девушка с мандолиной» является одним из самых известных памятников города Ялты. Она была создана в 1967 году известным советским скульптором Леонидом Фроловым и установлена на набережной города. Скульптура представляет собой изящную девушку, которая играет на мандолине. Она стала неотъемлемой частью культурного наследия города и одним из его символов. Кроме того, скульптура «Девушка с мандолиной» стала популярным местом для фотосессий. Многие туристы и жители города любят делать селфи рядом с памятником или фотографировать его в красивом ракурсе. Таким образом, скульптура «Девушка с мандолиной» в Ялте является важным символом культуры и искусства города. Она символизирует гармонию между

человеком и природой, красоту искусства и напоминает о важности сохранения культурного наследия для будущих поколений [2, с. 18].

Скульптура «Муза» - это один из символов города Ялты и важный объект культурного наследия. Она была создана в 1968 году известным советским скульптором Ильей Глазуновым и установлена на набережной города. Скульптура представляет собой изящную женскую фигуру, которая возвышается на фоне моря. Кроме того, скульптура «Муза» имеет историческое значение для города Ялты. Она была установлена на набережной еще в советские времена и стала одним из символов того времени. Сегодня она напоминает о значимости культурного наследия и о том, как важно сохранять его для будущих поколений. Таким образом, скульптура «Муза» является важным символом культуры и искусства города Ялты. Она символизирует красоту и вдохновение, которые вдохновляют людей на творчество и творческую деятельность, а также напоминает о значимости сохранения культурного наследия.

Памятник «Символ Моря» - это один из самых известных и красивых памятников города Ялты. Этот памятник был установлен в 2001 году на набережной города в честь 200-летия со дня основания Ялты. Памятник «Символ Моря» представляет собой высокую скульптуру, которая символизирует море и его важную роль в жизни города. Памятник украшен символическими элементами, такими как ветки пальм и рыбы. Таким образом, памятник «Символ Моря» является важным символом города Ялты. Он символизирует море и его важную роль в жизни города, а также напоминает о значимости морской традиции. Благодаря своей красоте и символическому значению, памятник «Символ Моря» стал неотъемлемой частью культурного наследия Ялты [8, с. 67].

Скульптура «Дама с собачкой» в Ялте - это один из самых популярных и узнаваемых памятников города. Он был установлен в 2012 году в честь знаменитой новеллы Антона Чехова «Дама с собачкой», которая была написана в Ялте в 1899 году. Скульптура представляет собой высокую фигуру женщины с собачкой на поводке. Фигура выполнена из бронзы и установлена на гранитном постаменте. Скульптура также стала важной достопримечательностью города, которая напоминает о том, что Ялта является местом, где творился знаменитый русский писатель. Кроме того, скульптура «Дама с собачкой» имеет историческое значение для города Ялты. Таким образом, скульптура «Дама с собачкой» является одним из самых узнаваемых и популярных памятников города Ялты. Она напоминает о знаменитой новелле Антона Чехова, которая была написана в этом городе, а также о важности сохранения культурного наследия и памяти о знаменитых людях. Благодаря своей красоте и значимости, скульптура «Дама с собачкой» стала неотъемлемой частью культурной жизни города Ялты.

В Ялте есть еще один памятник выдающемуся актеру - Михаилу Пуговкину. Этот памятник находится на набережной города и был установлен в честь 100-летнего юбилея артиста в 1995 году. Михаил Пуговкин - один из самых ярких и популярных советских актеров, знаменитый своей ролью в фильме «Белое солнце пустыни». Этот памятник является не только отличной

возможностью сделать фотографию для туристов, но и напоминает о таланте и творчестве этого замечательного актера.

Памятник Франклину Делано Рузвельту находится в Ялте на набережной города, недалеко от памятника Ленину. Этот памятник был открыт 1 октября 2005 года в честь 60-летия Победы в Великой Отечественной войне и саммита Большой тройки в Ялте в 1945 году. Этот памятник напоминает о важном историческом событии, произошедшем в Ялте в 1945 году, когда в рамках саммита Большой тройки встретились главы трех великих держав - США, СССР и Великобритании, чтобы обсудить послевоенное устройство мира. Туристы, приезжающие в Ялту, могут посетить этот памятник и узнать больше об этом важном историческом событии [3, с. 201].

Памятный знак воинам-интернационалистам в Ялте был установлен в 1988 году на набережной города в честь солдат, которые участвовали в различных военных конфликтах во всем мире, включая Афганистан, Анголу, Мозамбик, Никарагуа и другие. Памятный знак состоит из каменного блока, на котором находится металлический рельеф, изображающий воина-интернационалиста с оружием в руках и надписью на память о тех, кто не вернулся из этой войны. Этот памятный знак является символом уважения к тем, кто боролся за мир и безопасность в разных уголках мира и пожертвовал своей жизнью ради защиты человеческих ценностей. Он напоминает о важности мира и способности людей разных национальностей и культур работать вместе для достижения общей цели. Памятный знак воинам-интернационалистам в Ялте стал не только местом памяти, но и популярным местом для туристов, которые приезжают в город. Он является свидетельством важной исторической роли, которую играли солдаты-интернационалисты в защите мира и безопасности в мире.

Памятник А. М. Горькому в Ялте установлен в честь выдающегося русского писателя, который провел в городе большую часть своей жизни. Памятник был открыт в 1960 году на набережной города, вблизи дома, где Горький жил с 1914 по 1921 годы. Скульптура выполнена из бронзы и изображает писателя, сидящего на скамейке вместе с ребенком, который читает книгу. Эта композиция символизирует уважение Горького к детям и его работу в области детской литературы. Памятник стал не только символом памяти об А. М. Горьком, но и стал одной из достопримечательностей Ялты. Он часто становится фоном для фотографий и посещений туристами со всего мира. Этот памятник напоминает о значимости литературы и культуры, которые являются важной частью культурного наследия России. Он также символизирует уважение к А. М. Горькому, который сделал значительный вклад в развитие российской литературы и культуры в целом. Памятник А. М. Горькому в Ялте является важным культурным объектом города, который привлекает туристов и является одной из главных достопримечательностей Ялты [6, с. 70].

Памятник Александру Ханжонкову- это один из достопримечательностей Ялты, посвященный выдающемуся скульптору и живописцу, который является автором множества произведений искусства, расположенных в городе. Памятник был установлен на набережной Ялты в 2012 году, в честь 120-летия со

дня рождения Ханжонкова. Скульптура выполнена из бронзы и изображает сидящего на скамейке скульптора, который держит в руках кисти и палитру. Памятник Александру Ханжонкову символизирует уважение к творческому наследию скульптора и его вкладу в развитие культуры Ялты. Это также напоминает о важности искусства и культуры в жизни города и страны в целом. Памятник Александру Ханжонкову является важным объектом культурного наследия Ялты, который привлекает внимание туристов и местных жителей. Он является одним из символов города и напоминает о важности культуры и искусства в жизни людей.

Скульптура «Крокодил» является одной из достопримечательностей города Ялты и находится в центре города, на пересечении улиц Киевской и Дражинского. Скульптура была создана в 2004 году местным художником-скульптором Владимиром Маковским и представляет собой изображение крокодила, который поднимается из фонтана. Высота скульптуры составляет 3 метра, а вес – около 3 тонн. Крокодил выполнен из бронзы и является символом жизнерадостности и юмора. Скульптура «Крокодил» является одним из самых знаковых и популярных мест в городе Ялта. Она стала привлекать внимание не только туристов, но и местных жителей. Люди любят фотографироваться рядом с этой необычной скульптурой, а также проводить рядом время с друзьями и семьей.

В городе Ялта есть памятник знаменитому писателю Юлиану Семенову, который находится на набережной Кирова. Юлиан Семенов - это известный русский писатель, чьи произведения знакомы многим поколениям читателей. Он стал знаменитым благодаря своему роману «Двенадцать стульев» (написанному под псевдонимом Илья Ильф), а также книгам о шпионе Сталкере. Памятник Юлиану Семенову был открыт в 2013 году, в день его 90-летия. Автором скульптуры является местный художник-скульптор Анатолий Лободин. Памятник изображает Юлиана Семенова в костюме, сидящего на скамейке. Писатель смотрит вдаль, как будто размышляя о чем-то важном. Под памятником расположена мраморная плита с надписью: «Юлиану Семенову, писателю, обладающему уникальным даром проникновения в человеческую душу, от города Ялты». Памятник Юлиану Семенову является не только символом уважения к выдающемуся русскому писателю, но и привлекательной достопримечательностью для многих туристов. Люди любят фотографироваться рядом с этой необычной скульптурой, а также проводить рядом время с друзьями и семьей [5, с. 48].

В целом, город Ялта - это красивый и уникальный город, который имеет много достопримечательностей и интересных мест для туристов. Здесь можно наслаждаться морским воздухом и красивой природой, посетить исторические и культурные объекты, а также отдохнуть на пляже и попробовать местную кухню.

Несмотря на то, что Ялта была ограничена в туристической деятельности в связи с политическими изменениями в регионе, она остается популярным курортом, который привлекает туристов со всего мира. Большое количество

достопримечательностей и разнообразие развлечений делают Ялту прекрасным местом для отдыха и проведения свободного времени.

Кроме того, Ялта имеет богатую историю и культуру, которые привлекают многих туристов. Одной из главных достопримечательностей города является Ливадийский дворец - бывшая резиденция императора Николая II. Сегодня это музей, где можно увидеть множество интересных экспонатов, связанных с историей России.

В заключение можно отметить, что проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта является отличной инициативой, позволяющей бесплатно и безопасно изучать культурное наследие города. Такой проект может быть полезен как для жителей города, так и для туристов, которые еще не имеют возможности посетить Ялту лично. Кроме того, использование современных технологий в подобных проектах помогает сделать изучение культурного наследия более доступным и интересным для широкой аудитории. В целом, проект виртуальной экскурсии «Известнейшие памятники и скульптуры» в городе Ялта является примером успешного сочетания традиционного и современного подходов к изучению культурного наследия.

Список использованных источников:

1. Алексеев А. В. Ялта: путеводитель / А. В. Алексеев. – Ялта: Таврида, 2018. – 130 с.

2. Глушакова О. В. Ялта: история города и курорта / О. В. Глушакова. – Москва: ЗАО Издательство АСТ, 2019. – 221 с.

3. Джарахов А. А. Ялта: история и современность / А. А. Джарахов. – Симферополь: Крымиздат, 2018. – 312 с.

4. Кондратьев В. Н. Ялта. Город-курорт на юге Крыма / В. Н. Кондратьев. – Симферополь: Крымиздат, 2020. – 98 с.

5. Крылов А. Ялта: история и современность / А. Крылов. – Симферополь: Крымиздат, 2022. – 167 с.

6. Макарова Е. Ялта: город, история, культура / Е. Макарова. – Москва: Издательство ЛКИ, 2021. – 189 с.

7. Разумов А. И. Ялта: история и культура / А. И. Разумов. – Ялта: Таврида, 2019. – 223 с.

8. Сарычева Л. Ялта: город моей мечты / Л. Сарычева. – Ялта: Таврида, 2019. – 154 с.

9. Чеканова Н. Ялта: история и культура / Н. Чеканова. – Симферополь: Крымиздат, 2018. – 234 с.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИДА ТАДБИРКОРЛИКНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Шадиева Г.М. – СамИСИ, «Реал иқтисодиёт» кафедраси, проф., и.ф.д.

Аннотация: *В статье представлены туризм в Самаркандской области, сущность отрасли, перспективы ее развития, правовые основы, роль туризма в нашей экономике как сферы услуг, а также предложения по проблемам в сфере туризма в Самаркандской области и его решения.*

Ключевые слова: *Туризм, сфера услуг, турист, гостиница, инфраструктура, конкурентоспособность, цифровая экономика, экспорт, валюта, маркетинг, проблема и другие.*

Abstract: *The article presents tourism in Samarkand region, the essence of the industry, prospects for its development, legal bases, the role of tourism in our economy as a service sector, and proposals regarding the problems in the field of tourism in Samarkand region and its solutions.*

Keywords: *Tourism, service sector, tourist, hotel, infrastructure, competitiveness, digital economy, export, currency, marketing, problem and others.*

Рақамли иқтисодиёт шароитида туризмни янада ривожлантириш, тўғридан тўғри чет эл валютасини иқтисодиётимизга кириб келишини таъминлаш, туристик хизматларни яхшилаш ва ички бозорда рақобатни кучайтириш, ўзаро ҳамкорликда ишлаш ва жаҳоннинг етакчи ривожланган мамлакатлари тажрибасини ўрганган ҳолда ўзимизга хос моделлар яратиш, соҳани янада ривожлантириш замон талаби бўлиб қолмоқда.

Республика иқтисодиётида туризмни стратегик даражага кўтариш, ички туризм хизматларини диверсификация қилиш ва ҳажмини кескин кўпайтириш, фуқароларни мамлакатимизнинг туризм салоҳияти билан таништириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, тақдим этилаётган туризм хизматлари сифатини яхшилаш ва жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини ошириш, туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча имкониятлар яратиш, замонавий хизматлар инфратузилмасини жадал ривожлантириш, шунингдек, аҳолини иш билан таъминлаш ва уларнинг даромад манбаини кенгайтириш мақсадида кенг қамровли ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

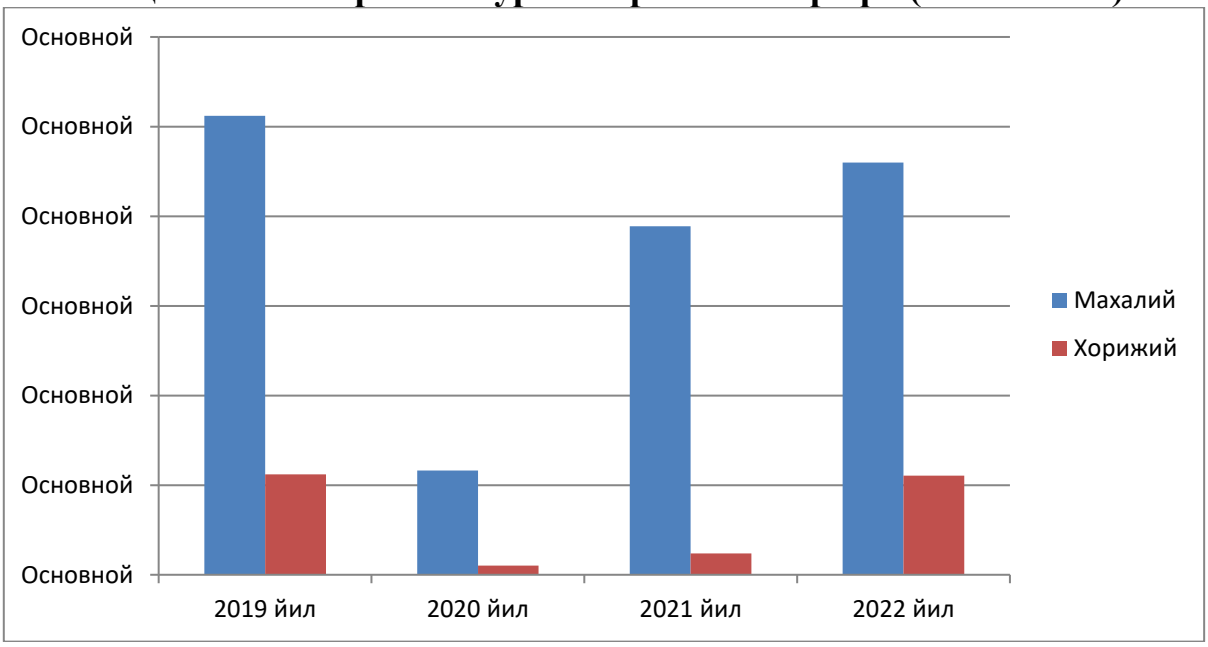
Юқорида келтириган вазифаларни амалга ошириш мақсадида Самарқанд вилоятида туризмни ривожлантириш, туристик хизматларнинг янги усулларини топиш, самарадорлигини ошириш бўйича тизимли ишлар қилинмоқда.

Мазкур муаммоларни ўрганиш, уларни илмий таҳлил қилиш, бу борада тўпланган билим ва тажрибалар асосида мавжуд муаммоларни ҳал қилишга доир таклифлар киритиш мавзунинг долзарблигини кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси» тўғрисидаги 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сонли Фармонида 2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонини 2 баравар ошириб, 520 минг нафарга етказиш, туризм ва маданий мерос объектлари инфратузилмасини ривожлантириш, Самарқандни «Туризм дарвозаси»га айлантириш, туризм хизматлари ҳажмини камида 10 бараварга ошириш. Туризм соҳасида 40 минг киши бандлигини таъминлаш. 2022 йилда «Абадий шаҳар» тарихий мажмуасини ўз ичига олган Самарқанд туризм марказини ва зарурий инфратузилмани ташкил этиш вазифаси белиланган80. Шунингдек, БМТ Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош ассамблеясининг 25-сессияси (GA25 UNWTO) доирасида Самарқанд вилоятидаги «Silk Road» туризм марказида «Global Forum on Education: The Foundation of Building Tourism (Таълим бўйича глобал форум: туризмни ривожлантириш асослари) халқаро таълим форуми бўлиб ўтганлиги ҳам соҳага берилаётган юксак эътибор эканлигидан далолат беради.

1 - диаграмма

Маҳаллий ва хорижий туристларнинг ташрифи (минг киши)



2017 йилда Ўзбекистонга 2,7 млн нафар турист келган бўлса, ўтган 2022 йилда уларнинг сони 1,9 баробарга ўсиб, 5,2 млнни ташкил қилди. Бу коронавирус пандемиясидан чиққан, 2021 йилда 1 млн 880 минг нафар саёҳ ташриф буюрган Ўзбекистон учун яхшигина ижобий кўрсаткич. Қолаверса, ички туризм кўрсаткичлари ҳам ҳар йили юқориламоқда. 2022 йилда ички саёҳат қилувчилар сони 2017 йилга нисбатан (10,5 млн нафар) 107,0 фоизга ўсиб, 11,3 млн нафарни ташкил қилди. Бу йил эса хорижий сайёҳлар сони 7 млн нафарга етиши прогноз қилинмоқда[81].

[80] Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон

[81] https://kun.uz/news/2023/01/31/sayyohlar-soni-oshmoqda-bu-O‘zbekiston-uchun-qanchalik-foyda

Маблағлар билан ифодалайдиган бўлсак, туризм хизматлари экспорти ўтган йилда 1,6 млрд долларни ташкил этди (2017 йилда 531 млн доллар). Собиқ туризм ва маданий мерос вазири Азиз Абдуҳакимовнинг маълум қилишича, 2019 йилда сайёҳлар Ўзбекистон шаҳарларида ўртача 195 долларгача маблағ сарфлаб, 2-3 кун қолишган бўлса, 2022 йилда саёҳатлар давомийлиги 4-5 кунга, сарф-харажатлар эса 305 долларгача ошган[82].

2022 йил бошидан буён Самарқандга 553 минг нафардан ортиқ хорижлик сайёҳ ташриф буюрди. Ўтган йилнинг мос даврида бу кўрсаткич 112 минг нафар бўлган. Республикамиз ҳудудлари бўйича эса 2 миллион 300 минг нафардан зиёд маҳаллий сайёҳ келган. Хорижлик туристларнинг бир кунлик харажати 152 АҚШ долларини, маҳаллий туристларники 550 минг сўмни ташкил этмоқда. Уларнинг яна бир кун қолиш кунларини узайтириш орқали туризм хизматлари экспорти йилига қўшимча 14 миллион АҚШ долларига кўпаяди [83] . (1 - диаграмма)

Сўнгги йилларда амалга оширилган ишлар натижасида туристларнинг ўртача қолиш кунлари ҳам ошганини кўришимиз мумкин. (1 - жадвал)

1 - жадвал

Туристларнинг ўртача қолиш куни тўғрисида маълумот

Т/р	Йиллар кесимида	Туристларнинг ўртача қолиш кунлари			Кўрсатлиган хизматлар экспорти ҳажми *(млн доллар)*:		
		2019 й.	2021й	2022 й.	2019 й.	2021 й.	2022 й.
ЖАМИ:		**2.2**	**2**	**2,6**	**12,8**	**5,0**	**12,5**

Юқоридаги жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, бугунги кунда туристларнинг Самарқандда ўртача қолиши 2,6 кунни ташкил этади. Бу дегани ўтган 2021 йилга нисбаттан 0,6 кунга зиёд ва кўрсатилган хизматлар экспорти хажми 12,5 млн долларни ташкил этган, бу ўтган 2021 йилга нисбатан ў 7,5 млн доллар зиёд бўлиб соҳанинг ривожланиш салоҳияти канчалик миллий иктисодиётимиз учун аҳамиятли эканини кўриш мумкин.

Биргина хизматлар соҳасида 5,9 трлн сўмлик 365 та лойиҳаларни амалга ошириш орқали 21 мингдан зиёд янги иш ўринлари яратилгани натижасида 2022 йил 8 ойи давомида 18,5 мингта янги иш ўринлари ташкил этилганлигини кўриш мумкин.

Келтирилган маълумотлар ва ракамлар шуни курсатадики хизматлар соҳасини айниқса, туризм хизматлари соҳасини жадал ривожлантириш вилоят иқтисодиётининг нафақат ривожлантиради балки унинг рақобатбардошлигининг муҳим омили ҳисобланади. Чунки хизматлар иқтисодиётига ўтиш жараёни замонавий миллий иқтисодиётнинг бош омили бўлиб катта даромад манбаи ҳамдир.

Олиб борилаётган илмий изланишлар натижасида соҳада қуйидаги муаммолар ҳам борлиги аниқланди:

[82] https://kun.uz/news/2023/01/31/sayyohlar-soni-oshmoqda-bu-O‘zbekiston-uchun-qanchalik-foyda
[83] https://xs.uz/uzkr/post/turizm-natizha-va-imkoniyatlar

- Вилоятдаги тарихий обидалар ва музейлар имкониятларининг бор йўғи 50% дан фойдаланилади.

- Бугунги кунда Самарқанд вилоятида жами 98 та салоҳиятга эга маданий мерос объектлари мавжуд бўлиб, ҳозирги вақтда шулардан 51 таси тур маршрутларга киритилган.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги таклифларни беришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, долзарб муаммо ва стратегик вазифаларни ҳал этишга йўналтирилган, молиялаштириш, бошқариш-ташкилий чоралари, ва уларни бажариш муддатларини, амалга ошириш параметрлари ва истиқболларини белгилаш. Иккинчидан, туристик фаолият тўғрисидаги меърий - ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш. Учинчидан, бунда, ташаббускор тадбиркорлар ва хорижий инвесторларни жалб этган ҳолда ҳудудлар инфратузилмасини яхшилаш. Махсус солиқ имтиёзларини жорий этиш, керакли техника ва технологияларни олиб киришга имтиёз бериш лозим деб ҳисоблаймиз.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда туризм индустриясини бошқаришда бошқарув ҳамда тижорат функцияларини ажратиш лозим. Агарда ушбу тавсия амалга оширилса, туризм инфратузилмаси ривожланади, янги лойиҳаларга инвестицияларни жалб этиш кўлами ортади, туризм соҳалари бўйича инфратузилмани ривожлантириш, туристик хизмат ва бозорларини ривожлантириш орқали қўшимча иш ўринларини яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 апрелдаги ПҚ-232-сонли қарори
3. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: «Академия», 2005. – 192 с.;
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.;
5. Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. – 137 б.;
6. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. - 332 б.;
7. Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.;
8. Ўзбекистон давлат статистика қўмитасининг маълумотлари
9. Самарқанд вилоят туризм бошкармаси маълумотлари
10. https://www.fencing.uz/ru/page/5363/1
11. https://uzreport.news/politics

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ

Мирзаев К.Дж. - профессор СамИЭС, д.э.н.,
Ахтамова М.Э. – СамИЭС, PhD, и/о доцент
кафедры «Менеджмент»

Аннотация: *В статье разработаны рекомендации по развитию туризма, а также описаны цифровые инновации способствующие повышению конкурентоспособности туристических услуг и политики постановки кадров в Республике Узбекистан.*

Ключевые слова: *инновационное развитие, социально-экономическая сфера, туризм, маршруты, туристическая инфраструктура, информационные системы, экономический рост, гостиничные комплексы, инвестиции.*

Abstract: *The article develops recommendations for the development of tourism, and also describes digital innovations that contribute to increasing the competitiveness of tourism services and personnel recruitment policies in the Republic of Uzbekistan.*

Key words: *innovative development, socio-economic sphere, tourism, routes, tourism infrastructure, information systems, economic growth, hotel complexes, investments.*

Узбекистан, с его богатой историей и культурным наследием, становится все более привлекательным направлением для внутреннего и въездного туризма. В последние годы страна активно развивает инфраструктуру, чтобы привлечь туристов и обеспечить устойчивое развитие этой отрасли. Однако, для достижения этой цели необходима также эффективная политика подготовки кадров.

В последние годы для граждан около 100 стран введен безвизовый режим, а для граждан еще 55 государств установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы. Созданы благоприятные условия для ведения всех видов туристического бизнеса, предоставлены налоговые и таможенные льготы, усилена кредитная и финансовая поддержка. Несмотря на связанные с пандемией ограничения, в течение двух лет реализовано более 800 инфраструктурных проектов. Фонд гостиниц доведен до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов, начали действовать 6 частных авиакомпаний.

В результате число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, увеличилось в 2 раза. Доходы от экспорта туристических услуг выросли в 4 раза. По подсчетам, в текущем году нашу страну в общей сложности посетят 7 миллионов туристов. К 2030 году планируется увеличить этот показатель до 15 миллионов, а поток внутренних туристов – до 25 миллионов.

Проводимая масштабная работа получает признание мирового сообщества. В частности, Узбекистан занимает высокие позиции в международных рейтингах как самое безопасное и быстро развивающееся направление туризма.

Стратегии комплексного развития туризма до 2030 года приоритетное внимание будет уделено созданию современной туристической и транспортной инфраструктуры. Будут построены новые высокоскоростные автомобильные и железные дороги, вдвое увеличен авиапарк, в четыре раза – количество

авиарейсов. В больших городах и часто посещаемых туристами местах будет создано 30 крупных туристических кластеров.

Согласно национальной программе «Жемчужины древней истории» количество привлекательных для туристов объектов культурного наследия будет увеличено с 800 до 2,5 тысячи, будет отреставрировано 745 объектов культурного наследия, в 20 архитектурных памятниках – созданы музеи под открытым небом. В рамках программы паломнического туризма число туристов будет увеличено более чем в три раза по сравнению с сегодняшним показателем. Так же в центре внимания находятся вопросы создания совместных с государствами Центральной Азии туристических маршрутов. В целом в результате проводимой работы по развитию направлений туризма планируется создать в будущем не менее 1 миллиона новых рабочих мест.

В наше время цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и туризм не остается в стороне от этой глобальной трансформации. В Узбекистане, с его богатым историческим и культурным наследием, роль цифровых технологий в развитии туристической индустрии становится все более важной. В этой статье мы рассмотрим, как цифровые инновации способствуют повышению конкурентоспособности туристических услуг в новом Узбекистане.

1. Инфраструктура и доступность

Одним из важных аспектов развития туризма является доступность информации о достопримечательностях и услугах. Цифровые технологии позволяют создать веб-платформы, мобильные приложения и электронные карты, которые предоставляют туристам информацию о местных достопримечательностях, гостиницах, ресторанах и транспорте. Туристы могут заранее планировать свои поездки и легко находить необходимую информацию.

2. Онлайн-бронирование

С развитием цифровых технологий туристы могут легко и удобно бронировать гостиницы, билеты на транспорт и экскурсии онлайн. Это упрощает процесс планирования и бронирования, делая его быстрым и удобным. В Узбекистане множество онлайн-платформ и приложений, которые предлагают услуги бронирования, что увеличивает доступность страны для туристов.

3. Виртуальные туры и аугментированная реальность

С использованием виртуальных туров и аугментированной реальности туристы могут заранее ознакомиться с местами, которые они собираются посетить. Это создает более глубокий интерес и увлечение, а также помогает сформировать ожидания. Такие технологии позволяют путешественникам «пройтись» по историческим местам и музеям до физического посещения.

4. Электронные платежи и финансовая безопасность

Цифровые технологии также способствуют безопасным электронным платежам и финансовой устойчивости для туристов. Электронные кошельки и пластиковые карты делают оплату услуг и покупку сувениров более удобной. Кроме того, это уменьшает риск потери денег и способствует финансовой безопасности туристов.

5. Обратная связь и рейтинги

Онлайн-платформы позволяют туристам оставлять отзывы и рейтинги о местных услугах. Это не только помогает другим путешественникам выбрать лучшие варианты, но и мотивирует поставщиков услуг поддерживать высокое качество. Обратная связь становится важным инструментом для улучшения туристической инфраструктуры.

6. Социальные медиа и маркетинг

С помощью социальных медиа и цифрового маркетинга Узбекистан может продвигать свои туристические возможности мировому сообществу. Интересные фотографии, видео и истории о путешествиях могут вдохновлять новых туристов посетить страну.

7. Экологический след

Цифровые технологии также могут помочь управлять экологическим следом туризма. Системы управления отходами, энергоэффективные решения и мониторинг воздействия туризма на окружающую среду становятся неотъемлемой частью устойчивого развития.

В заключение, роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности туристических услуг в Узбекистане неоспорима. С использованием современных цифровых решений, страна может предоставлять туристам более удобные и увлекательные возможности для путешествий. Цифровые платформы позволяют туристам бронировать гостиницы, билеты и экскурсии заранее, что экономит время и обеспечивает удобство. Виртуальные экскурсии и аугментированная реальность делают путешествия более интересными, предоставляя доступ к информации о местных достопримечательностях и культуре. Электронные платежи облегчают оплату услуг и повышают финансовую безопасность туристов. Маркетинг с использованием социальных сетей, цифровых рекламных кампаний и онлайн-ресурсов помогает привлечь больше туристов. Образование и обучение, образовательные программы и ресурсы способствуют подготовке квалифицированных специалистов в сфере туризма. Узбекистан имеет огромный потенциал для развития туризма, и с использованием цифровых технологий страна может улучшить качество туристических услуг, привлечь больше посетителей и стать одним из ведущих туристических направлений в регионе.

Список использованной литературы:

1. https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

2. https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

3. https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

4. 4.https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

5. 5.https://evu.uz/magazine/innovatsionnyiy-podhod-k-razvitiyu-sferyi-turizma-v-samarkandskoyoblasti.html/

ТУРИСТИК ХАРИТА ВА АТЛАСЛАРНИ ЯРАТИШ ДАВР ТАҚОЗОСИ

Эгамбердиев А. – ЎзМУ, «Картография» кафедраси проф., г.ф.н.
Салохитдинова С.С. – ЎзМУ, «Картография» кафедраси доц.в.б.

Аннотация: *Статья основана на том, что создание туристических карт и атласов в Узбекистане является требованием времени. Даны предложения по созданию специальных туристических карт и атласов, описывающих географическое положение, современное состояние и перспективы объектов туристской инфраструктуры, а также экономические и организационно-технические условия управления туризмом.*

Ключевые слова: *туризм, карта туризма, туристские карты и атласы, картографический метод исследования, системный подход, туристская деятельность, турбизнес, туристский ресурс.*

Abstract. *The article is based on the fact that the creation of touristic maps and atlases in Uzbekistan is a requirement of the times. Proposals for creating special tourist maps and atlases describing the geographical location, current state and prospects of tourism infrastructure objects, as well as the economic and organizational technical conditions of tourism management are given.*

Key words: *tourism, tourism map, tourist map and atlases, cartographic research method, systematic approach, tourist activity, tourist industry, tourist resource.*

Ўзбекистон улкан туристик салоҳиятга эга мамлакат ҳисобланади. Шунга қарамай, мамлакатимизнинг туризм инфратузилмаси, туризм хизматлари сифати ва унинг даражаси, шунингдек, тармоқни бошқариш тизимлари глобаллашув ва кескин рақобат шароитида замонавий талабларга мос келмайди. Туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси, ҳизмат кўрсатиш соҳаларни ривожлантириш ва аҳолини иш билан таъминлаш жаҳондаги ўртача кўрсаткичлардан орқада қолмоқда.

Мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-хуқуқий шарт-шароитлар яратиш, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларнинг улкан туристик салоҳиятдан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, туризм тармоғини бошқаришни тубдан такомиллаштириш, анъанавий маданий-тарихий туризм билан биргаликда туризмнинг бошқа салоҳиятли турларини жадал ривожлантириш, худудларда туризмни янги йўналишларини очиш, миллий туризм махсулотларини турини кўпайтириш ва уларни сифатини ошириш ҳамда уларни жаҳон туризм бозорига олиб чиқиш, туризм соҳасида малакали кадрларни сифатли тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг нуфузини ошириш бўйича қатор тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш талаб этилади.

Давлат сиёсатини устувор йўналишларини белгилаш, уни мақсад ва вазифаларини чуқур англаб етиш, уни изчил амалга оширишда тадқиқотнинг бошқа усуллари қатори, картографик тадқиқот усули ҳам муҳим ўрин тутади.

Туризм харитаси – туризм инфратузилмаси объектларининг ҳозирги пайтдаги жойлашувини, ҳолатини ва истиқболини, шунингдек, туризм тармоғини бошқаришнинг иқтисодий ва ташкилий- техник шароитларини акс эттирувчи махсус географик харита. Туризм соҳасини (ишлаб чиқаришини)

режалаштиришда, туризм хўжалиигини бошқаришнинг амалий масалаларини ишлаб чиқишда, шунингдек, туристик фаолиятнинг туристларга ҳизмат кўрсатишини таъминловчи турли субъектларидан (меҳмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овқатланиш ва б.) самарали фойдаланиш, уларнинг сифати ва хажмини ҳисобга олишда маълумотнома қўлланма ҳисобланади. Туристик фаолият, туристик индустрия, туристик ресурслардан самарали фойдаланиш тартибларини ишлаб чиқишда, ўқув ва илмий ишларда, худудларнинг туризм салоҳиятини ва имкониятларини батафсил ўрганишда ва бахолашда қўлланади.

Шуни алохида қайд этиш керакки ҳозирги пайтгача Ўзбекистонда туризм ва туристик индустрия объектларини харитага олиш, замонавий технологиялар асосида туристик харита ва атласларни яратиш яхши ривожланмаган. Мазкур харита ва атласларни нашрга тайёрлаш ва нашр этиш бўйича ягона изчил тузилган режа, қизиққан ташкилотлар, корхоналар, картографлар ва соҳа мутахассислари ўртасида алоқалар йўқ. Тўғри, ҳозир Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги кадастр агентлиги тасарруфидаги «Картография» давлат илмий ишлаб чиқариш давлат корхонасида мазкур соҳани тизимли ёндошув асосида харита ва атласларини яратиш бўйича катта ишлар амалга оширилмоқда.

Бинобарин, 2015-2016 йилдан бошлаб мазкур корхона Ўзбекистон Республикаси Маданият ва спорт ишлари вазирлиги Маданий мерос объектларини мухофаза қилиш ва улардан фойдаланиш илмий ишлаб чиқариш Бош бошқармаси билан ҳамкорликда Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларни маданий мерос объектлари альбом-атласларини тузиш ва нашр этишга тайёрламоқда.

2016-йилда илк бор «Самарқанд вилояти маданий мерос объектлари альбом атласи» чоп этилди. Атласда худудлар бўйича маданий мерос объектларини сони, географик белгилар билан эса уларни тури (археология, архитектура ва монументал санъат ёдгорликлари), уларни географик жойлашуви ҳамда уларни Тошкент шахри, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар бўйича туманлар кесимида тақсимлангани берилган (1-расм).

Алохида саккиз қиррали юлдуз билан таълим, фан ва маданият масалалари бўйича Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (ЮНЕСКО)нинг «Дунё маданий ва табиий меросларини» рўйхатига киритилган ёдгорликлари кўп бўлган тарихий шаҳарлар: Хива, Бухоро, Қарши, Шахрисабз, Самарқанд, Жиззах, Қўқон, Марғилон, Шахрихон, Андижон, Наманган ва Тошкент кўрсатилган.

Харитани географик асосида аҳоли пунктлари, чегаралар, алоқа йўллари, гидрография, рельеф ва бошқа объектлар кўрсатилган.

Хариталарни чуқур илмий ва амалий аҳамиятига қарамасдан улар музмуни бўйича оддий ва уларни ўқиш алохида малака ва кўникмаларни талаб этмайди. Мазкур атласларни республикамизда туризмни ривожлантиришда, кишиларни ватанпарварлик рухида ҳамда уларни маданий саводхонлигини оширишда катта аҳамиятга эга эканлигини алохида таъкидлаш жоиз. Ҳозирги пайтда мазкур

атласларни тузиш ва нашр этиш ишлари «Картография» ДИИЧК да нихоясига етказилмоқда.



1-расм. Самарқанд вилоятининг маданий мерос обьектлари харитаси

Мамлакатимизда туризм сохасини жадал ривожлантириш, бошқариш ва режалаштириш учун қатор омилларни ҳисобга олган холда, қуйидаги хариталар ва атласлар тизимини тайёрлаш ва чоп этиш тавсия этилади:

- Ўзбекистон Республикасининг бир бутун (яхлит, бўлинмас) туристик атласини яратиш;
- Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларни туристик атласларини яратиш;
- Фарғона водийсини бир бутун яхлит туристик атласини яратиш;
- «Дунё маданий ва табиий мерослар» рўйхатига киритилган ёдгорликлари кўп бўлган тарихий шахарларни (жами 12та шахар) туристик атласларини яратиш;
- Мамлакатимизда амал қилаётган туристик маршрутларни (жами 181та) туристик хариталарни тузиш;
- Ўзбекистон, Қорақалпоғистон Республикасини ва вилоятларни алохида – алохида деворий туристик хариталар тизимини яратиш;
- ҳар битта туризм объектини алохида туристик хариталарини тузиш;

- миллий боғ, қўриқхона, заказник ва бошқаларни ўзини туристик хариталарини тузиш;
- география, геодезия, картография ва кадастр ҳамда туризм сохасида малакали кадрлар тайёрлайдиган бакалавриатура йўналишларида тахсил оладиган талабаларнинг ўқув режасига махсус «Туристик картография» курсини киритиш лозим;
- барча туристик харита ва атласларда ушбу харита ва атласлардан фойдаланиш бўйича кўрсатмалар берадиган махсус матнлар бериш лозим;
- барча туристик харита ва атласларда бериладиган кўрсаткичлар, туристик объектлар ва уларни тасвирлашда ишлатиладиган картографик белгилар ва картографик тасвирлаш усуллари бир хил бўлишлигига эришиш керак. Ана шунда, уларни ўқиш ва улардан фойдаланиш даражаси юқори бўлади.

Ўйлаймизки, республикамизда мавзули картографияни бугунги ривожланиш даражаси, ушбу соҳа олдида турган вазифаларни муваффақиятли ҳал этишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Прохорова Е.А. Социально-экономические карты: учебное пособие. М.: КДУ, 2010. – 424с.
2. Ибраимова А.А. Социал-иқтисодий картография [Матн]: Ўқув қўлланма. - Тошкент: Тафаккур томчилари. 2020. – 340б.
3. Эгамбердиев А., Ибрагимов О.А., Уврайимов С.Т. Ўзбекистонда картографиянинг шаклланиши, ҳозирги ҳолати ва ривожланиш истиқболлари. Рисола. – Тошкент: «Картография» ДИИЧК, 2022. – 48б.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ВИРТУАЛ ТУРИЗМ ИМКОНИЯТЛАРИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Абдухамидов С.А. – СамИСИ, “Туризм” кафедраси мудири, доц., PhD.

Аннотация: *В статье представлена информация о путях увеличения возможностей виртуального туризма в развитии туристической отрасли.*

Ключевые слова: *туризм, виртуальный мир, туризм, мобильное приложение, туристическая компания, интерактивная карта, мультимедиа, навигация, турист, достопримечательности.*

Abstract: *The article provides information on ways to increase the possibilities of virtual tourism in the development of the tourism industry.*

Key words: *tourism, virtual world, tourism, mobile application, travel company, interactive map, multimedia, navigation, tourist, attractions.*

Туризм соҳаси ҳозирги вақтда миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, иқтисодиётнинг барча тармоқларига бевосита таъсир этиши билан бир қаторда унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ҳам тобора ортиб, инсонларнинг яшаш шароитлари ва сифатларини оширувчи кучли тармоқ сифатида шаклланиб бормоқда. Туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, уни

янги босқичларга олиб чиқиш, замонавий туризм инфратузилмаларини шакллантириш, туристик хизматлар турларини кўпайтириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, минтақаларнинг туристик салоҳиятидан устивор даражаларда фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Бугунги кунда, ҳукуматимиз томонидан туризм соҳасини ривожлантиришга алоҳида аҳамият берилиши, унинг истиқболда ривожланишига катта замин яратилганлиги, юртимизга саёҳат қиладиган маҳаллий ва хорижий туристларга сифатли хизмат кўрсатиш учун туризмни назарий ҳамда амалий жиҳатдан ўрганиш бўйича тадқиқотлар олиб бориш талаб этилмоқда. Туризм нафақат ўтмишни ўрганиш, ўзга халқлар ва элатлар, уларнинг урф-одатлари, анъаналари, миллий мерослари билан танишиш, уларнинг маданий ёдгорликларидан баҳраманд бўлиш билан биргаликда у катта бизнес манбаси ҳамдир.

Йилдан йилга мамлакатимизнинг туристик салоҳияти фаол ривожланиб ва кенгайиб бормоқда. Бугунги кунда туризм мамлакат иқтисодиётининг энг йирик ва даромадли соҳаларидан бири ҳисобланади. Туризм соҳасини ривожлантиришда бутун дунёда ахборот-коммуникацион техналогиялари, уч ўлчовли моделлаштириш ва Интернет хизматлари жадал ривожланмоқда ва объектлар ҳамда ҳодисаларни виртуал томоша қилишга бўлган талаб кундан-кунга ошиб бормоқда.

Бугунги кунда автоматлаштирилган маршрутларни режалаштириш ва навигация тизимлари кўплаб соҳаларда қўлланилади. Аммо, сўнгги йилларда туристик жараёнларини автоматлаштириш жуда юқори даражага етиб, кўплаб ахборот тизимлари ва воситалари туристик саёҳатларни энг кичик деталларга қадар режалаштиришга имконият яратмоқда.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда туроператор орқали туристик маршрутларни танлаш туристларни ҳар доим ҳам қониқтирмайди. Бунинг сабаблари бошқача бўлиши мумкин:

-маршрут керакли аҳоли пунктларидан ўтмайди;

- бази диққатга сазовор жойларни кўра олмайди;

- маҳаллий аҳоли ҳаётига кириб, уларнинг урф-одатлари билан танишиш имконияти чекланган ёки мумкин эмас.

Кўплаб туристлар тобора кўпроқ ўзлари режалаштирган саёҳатларга борадилар. Бунда асосий нарса - муҳим йўналишни тўғри режалаштириш ва барча мумкин бўлган нюансларни ҳисобга олиш ҳисобланади.



Бугунги кунда, ҳаётни мобил алоқа воситалари ва уларда ишлаш учун мўлжалланган мобил иловаларсиз тассавур қилиш қийин бўлиб қолди. Замонавий мобил қурилмаларнинг фаолият доиралари

кундан кунга кенгайиб, инсонларнинг мобил қурилмаларга бўлган эҳтиёжи ҳам кескин ошиб бормоқда.

Мобил қурилмаларга мулжаллаб ишлаб чиқилаётган турли иловалар мустақил саёҳатни кейинги босқичга олиб чиқди. Туристик фирмалар ва агентликларнинг барча имкониятларини энди бемалол ўзимиз билан, замонавий мобил қурилмаларимизда олиб юришимиз мумкин. GPS ва хариталар, валюта калкулятори ва шаҳар кўрсатмаси, луғат ва таржимон дастурлари, қулай меҳмонхоналарни қидириш каби дастурлар тўплами саёҳатларни режалаштиришда вақт ва пулнинг тежалишига, асабларни асрашга ёрдам беради.

Туризм соаҳсининг ҳозирги ривожланиш босқичида ахборот технологиялари ва дастурий таъминот муҳим ўрин тутади. Эвалюция ва техника тараққиёти туризмга ва экскурсия тадбирларини ташкил этишга кириб борди. Бу бўйича, ноёб мултимедия қўлланмалари ишлаб чиқилган ва GPS-новигация ёрдамида мобил телефонлар учун сайёҳларга таклиф этилмоқда.

Таъкидлаш жойизки, хозири кунда IT-ишлаб чиқувчилар ва туризм бозорининг энг илғор иштирокчилари орасида, шу жумладан туризм бизнесини оптималлаштириш ва туристларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш учун мобил технологияларни жорий этиш ва мослаштириш бўйича фаол ишлар олиб борилмоқда. замонавий операцион тизимга эга уяли телефон ва саёҳатчилар учун фойдали дастурлар тўплами вақт ва пулни тежашга, диққатга сазовор жойларни топишга ва саёҳат пайтида ажралмас ёрдамчига айланишга ёрдам беради.



Бугунги кунда планшетлар ва смартфонлар учун яратилган мобил иловалар ички туризмни рағбатлантириш ва инвестиция лойиҳаларни илгари суришнинг инновацион воситаси ҳисобланади. Мобил иловаларнинг асосий афзалликлари қуйидагилардан иборат: товар ва фойдаланувчи ўртасидаги соддалаштирилган алоқа, иқтисодий фойда ва қулайлик. Туристик корхоналарнинг ўзига хос хусусиятлари ва бизнеснинг долзарб устувор йўналишларига қараб, мобил иловалар янги мижозларни жалб қилишнинг самарали маркетинг воситаси ёки мавжуд мижозлар базаси билан ишлаш учун қулай хизматга айланиши мумкин.



Интерфаол мобил иловалари геолокациялар асосида маршрутларни тайёрлаш, ижтимоий тармоқлар, виртуал галереялар билан интеграция қилиш, интерактив, шу жумладан видео, анимацион графикалар, 3Д, аудио шарҳлар, панорамалардан фойдалниш имкониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарори.
2. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2021 й.
3. https://virtre.ru/news/stanet-li-vr-turizm-alternativoj-realnyx-puteshestvij.html
4. https://esse-adoratrices.cl/consideraciones-para-el-buen-uso-de-las-plataformas-digitales/

INNOVASION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH TARAQQIYOTINING TURIZM SOHASIDAGI MUHIM OMILI

Jomonqulova F.E. - SamISI dosenti, t.f.n.

Аннотация: *В этой стате представлена информасия развивающейся на сегодняшний ден отрасли, а именно о инновасионных технологиях, исползуемых в туризме. Более того, были даны предложения по исползованию этих технологий для далнейшего развития туризма в стране.*

Ключевые слова: *приспособление, аудио-гиды, турникеты, инновасионные технологии.*

Abstract: *This article provides an overview of the innovative technologies used in tourism industry. Moreover, these technologies will further develop our country’s tourism. Because they have made use suggestions.*

Key words: *gadget, audio-translator, turnstile, innovation technology.*

Turizm - iqtisodiytning muhim tarmoqlaridan biri. Mavjud imkoniyatlardan samarali foydalangan holda, ushbu tarmoqni yanada takomillashtirish zarur, buni davrning o‘zi taqozo etmoqda. Shavkat Mirziyoyev.

Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilyapti. Sayyohlar oqimini yanada oshirish, ularni ohanrabodek jalb qilish uchun nima qilishimiz kerak? Nahotki shuncha tarixiy va boy madaniy meroslarimiz bo‘la turib, ularni dunyoga tanita olmasak? Buning uchun bizda arzigulik va maqtagulik boy tarixiy merosimiz yetarli. Birgina Fransiyaning Parij shahriga yiliga 15 million sayyoh tashrif buyurar ekan. Biz esa har yili sayyohlar sonini sanashdan, o‘tgan yildagidan biroz ko‘paygan bo‘lsa, uni baralla ovoza qilishdan nariga o‘tmayapmiz. Nahotki yirik bir sayyohlik salohiyatiga ega davlat bo‘la turib, bitta shaharchalik natijaga erisha olmasak? Raqamlarda mamlakatimizga 1 million 800 ming nafar sayyoh tashrif buyurgani qayd etilgan. Agar mamlakatimizda asosiy sayyohlik mavsumi mart oyining o‘rtalarida boshlansa va dastlabki mavsum yakuni iyun oyi so‘ngiga qadar bo‘lsa, shu davr mobaynida shuncha sayyoh kelib ketishini tasavvur qilish qiyin. Qolaversa, bizda mehmonxonalar yetarli emas, bori ham Yevropa mamlakatlarining mehmonxonalari narxi bilan deyarli teng va har yili narx sezilarli darajada o‘sib bormoqda. Bu borada yana Parijga «murojaat» qiladigan bo‘lsak, u yerda shahar va uning atrofidagi hududlardagi mehmonxonalar soni 4.260 tani tashkil etar ekan. Bizda esa bu

koʻrsatkich respublika miqyosida 4 yarim barobarga past, ya'ni, yurtimiz boʻyicha atigi 750 ta mehmonxona mavjud. Malumotlarga koʻra, ayni paytda turizmning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 2 foizni tashkil etadi. Bu judayam past koʻrsatkich. Turizm faoliyatini amalga oshirgan firma va tashkilotlarning soni esa 433 tadan iborat.

2017 yilning 22-dekabr kuni Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev parlamentga Murojaatida barcha sohalar qatorida turizm sanoati borasida quyidagi fikrlarni bildirdi: «Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. Oʻzbekiston turizm sohasida dunyo boʻyicha ulkan salohiyatga ega boʻlgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7300 dan ortiq madaniy meros obektlari mavjud va ularning qariyb 200 tasi YuNESKO roʻyxatiga kiritilgan.» Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiati, goʻzal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yoʻnalishlar ochish mumkin.

Bugungi kunga kelib zamonaviy turizmda innovasion texnologiyalardan foydalanish, bu soha rivojlanishida muhim omil sifatida e'tirof etilmoqda. Hozirda biz hayotimizni turli xil qurilma (gadjet)larsiz tasavvur qila olmaymiz. Vaqt oʻtgan sari texnologiyalarning yangidan-yangi turlari ixtiro qilinib, mavjudlari rivojlantirilmoqda. Hozirda biz uchun oddiydek koʻrinadigan koʻplab ixtirolar oʻz vaqtida olamshumul kashfiyot sifatida butun dunyoni larzaga sola olgan. Albatta bu ixtirolar turizm sohasi uchun hamisha ishlab chiqilgan. Natijada insonlarning sayohat va turizm haqidagi fikrlari, qarashlari ijobiy tarafga oʻzgardi. Bu esa, turizmni daromad keltirish jihatidan yetakchi sohalardan biriga aylanishiga olib keldi. Axborot texnologiyalarini ishlab chiqarish va butun dunyoga taqdim etishda oldingi oʻrinlarda turuvchi Amadeus kompaniyasi, turizmni mana shunday yuqori choʻqqilarga olib chiqqan va hozirda biz kundalik turmushimizda deyarli har kuni foydalanadigan ixtirolar roʻyxatini tuzib chiqdi[84]. Bular:

- GPS;
- Onlayn bron qilish;
- Samolyot;
- Elektron biletlar;
- Fotoappart;
- Tez yurar poyezdlar relslari;
- Kompas;
- Smartfon;
- Kredit kartalar;
- Bugʻli dvigatel;
- Bankomat;
- Biometrik identifikator (barmoq izi orqali aniqlash);
- Onlayn registrasiya;
- Avtomobil.

Ushbu ixtirolarga nazar soladigan boʻlsak, ularning barchasi turistga sayohati davomida zarur boʻluvchi xizmatlarni taklif etadi. Yurtimizda asosan ziyorat turizmi

[84] Buyingbusinesstravel.com.ru – бизнес, корпоратив саёҳатларда сотувчи ва харидорларнинг йиғилиши учун махсус сайт.

rivojlanganini hisobga olsak, tashrif buyuruvchilarning asosiy qismini katta yoshdagilar tashkil etadi. Shu sababdan,mamlakatimiz turizmida qo‘llanilayotgan texnologiyalar asosan katta yoshdagi insonlar uchun mo‘ljallangan bo‘lishi zarur. Mana shunday tehnologiya sifatida audio-gid qurilmasini qo‘llash mumkin. Bu texnologiya mahalliy gidlar kam bo‘lgan joylarda as qotadi. Audio-gidda tegishli obyekt, yani tarixiy obida to‘g‘risida ma’lumotlar keltiriladi. Qurilmaga maxsus datchiklar o‘rnatilgan bo‘lib, u turistlarni harakati haqida ma’lumot yig‘ib, obyektning aynan qaysi nuqtasiga kelganligini aniqlaydi va o‘sha yetib kelgan hududi haqida ma’lumot beradi. Bu texnologiyani biroz rivojlantirib, unga video orqali ham ishlash imkoniyatini qo‘shish mumkin. Bu texnologiya gidga nisbatan arzonroq va foydalanish qulayligi bilan ajralib turadi. Texnologiya asosan turistlar ko‘p, biroq gidlar kam bo‘lgan vaziyatlarda qo‘l kelishi mumkin.

O‘zbekiston ham sayohat, ham ziyorat uchun qulay mamlakat. Chunki ona zaminimizda butun dunyoga ma’lum va mashhur bo‘lgan ajdodlarimiz mangu qo‘nim topgan. Ular qoldirgan boy ma’naviy-madaniy merosga xalqaro maydonda qiziqish juda katta. Sohani yanada rivojlantirish uchun, avvalo, zarur infratuzilmani takomillashtirish shart. Birinchisi, transport, ikkinchisi logistika, deb ta’kidladi Prezidentimiz. O‘zbekiston Respublikasi Bosh vaziri o‘rinbosari, tegishli vazirlik va idoralar rahbarlari ishtirok etgan yig‘ilishda 2017 yilning 9 oyi yakuniga ko‘ra, qariyb 1 million 800 ming sayyoh yurtimizga kelganligi qayd etildi. Bu 2016 yilning mos davriga nisbatan 17 foiz ko‘pdir. Mamlakatimizda sayyohlik xizmatlari eksporti ham 17 foiz ko‘payib, 1 milliard 86 million dollarni tashkil qilgan. Yil oxiriga qadar mamlakatimizga tashrif buyuruvchi sayyohlar soni 2,5 milliondan oshishi kutilmoqda. Mamlakatimizda turizmning yangi istiqbollari ochilib, turli yo‘nalishlarda keng qamrovli loyihalar amalga oshirilmoqda. Xususan, keyingi yillarda alpinizm, otda, tuyada, velosipedda sayohat qilish, piyoda sayohatlar, baliq ovi, rafting, hyeliski, geoturizm, ta’lim turizmi, tibbiy turizm kabi yangi sayyohlik yo‘nalishlari ommalashmoqda. Turizmni rivojlantirishda xorij mamlakatlarida bo‘lib o‘tadigan sayyohlik ko‘rgazma va anjumanlari muhim ahamiyat kasb etadi. Yurtimiz milliy madaniy merosini chet ellarda ommalashtirish, mamlakatimizga xorijlik sayyohlarni ko‘proq jalb qilish va ichki turizmni rivojlantirish maqsadida mamlakatimiz sayyohlik tashkilotlari Madrid, Riga, Berlin, Parij, Tokio, London, Moskva, Istanbul kabi dunyoning yirik shaharlarida qator ko‘rgazmalar tashkil etmoqda yoki xalqaro ko‘rgazmalarda qatnashmoqda. Bu, albatta, o‘z samarasini berib, xorijiy sayyohlarning yurtimizga oqimi tobora ko‘paymoqda.

Turizmda innovasion texnologiyalardan foydalanish nafaqat turistlarga qulaylik yaratishi balki, bu sohani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratishi mumkin. Hozirda ko‘pchilik ilmiy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi yoshlar uchun eng ko‘p kerak bo‘luvchi ma’lumotlar bu turizm statisikasidir. Bu ma’lumotlarni olish turli sabablarga ko‘ra biroz mushkul bo‘lmoqda. Shu sababdan ushbu muammoni bartaraf etish uchun eng qulay vosita sifatida tarixiy obyektlarga kirish qismida «Turniket»lar o‘rnatilishi lozim. Obyektga tashrif buyurgan sayyoh ushbu turniketdan o‘tish uchun ma’lum miqdordagi pul mablag‘ini to‘laydi. Shundan so‘ng qurilma yo‘lni ochadi va turist bemalol yo‘lida davom etadi. Bu texnologiya nafaqat statistik ma’lumotlar taqdim

etishi balki, kassa oldida turistlarning navbat kutib qolishini oldini olishi mumkin. Texnologiyaning yana bir qulay tarafi ichki va xalqaro turizmni alohida hisoblay olish imkoniyati mavjudligi. Ya'ni chet ellik sayyohlar uchun AQSh pul birligi (dollar)da ishlovchi va ichki turistlar uchun davlatimiz pul birligi(so'm)da ishlovchi 2ta yo'lak mavjud bo'ladi.

Shunday qilib, xulosa qilishimiz mumkinki, turizm sohasida innovasion texnologiyalardan foydalanish zamon talabi bo'lib, bu nafaqat turistlar balki, turistik xizmatlarni taklif qiluvchi korxonalarga ham mavjud resurlarning barchasidan to'liq foydalanishni ta'minlaydi, turistlarga xizmat ko'rsatish darajasini oshiradi, bundan tashqari mazkur texnologiyaning yanada rivojlanishi va aholining barcha qatlamlariga xizmat ko'rsata olish imkonini yaratadi. Yuqorida keltirib o'tilgan texnologiyalar mamlakatimiz turizmining rivojlanishiga biroz bo'lsada yordam berishi mumkin. Ularni amalda qo'llash orqali statistik ma'lumotlar olish qiyinchiliklari bartaraf etilishi va uzun navbatlarda turishlarning oldi olinishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. TourFAQ.net – turistik biznes.
2. Buyingbusinesstravel.com.ru– biznes, korporativ sayohatlarda sotuvchi va xaridorlarning yig'ilishi uchun maxsus sayt.
3. Kun.uz –Shavkat Miziyoyev turizmni rivojlantirishga bag'ishlangan yig'ilishdan. O'zbekiston 23:52 / 03.10.2017
4. Kun.uz – O'zbekitonda turizm qay ahvolda va uni rivojlantirish uchun nimalar qilish kerak-mutaxasis takliflari. 14:39 / 02.01.2018

TURISTIK WEB-XARITALARINI YARATISH MASALALARI

Bekanov K.K. - O'zMU, «Kartografiya» kafedrasi mudiri, PhD,
Jo'raev D.S. - O'zMU talabasi

Аннотация: *В этой статье создана серия туристических веб-карт на основе программ ArcGIS Online и Story Map Series. Созданные веб-карты позволили удаленно решить многие проблемы развития туризма в сети Интернет, а также помогают пользователям получать оперативную информацию о туристских объектах местности и на основе этого принимать оптимальные решения при планировании туристических маршрутов.*

Ключевые слова: *веб-карты, ArcGIS Online, Story Map Series, туризм, оптимальные, GAT, шейп-файл.*

Abstract: *In this article, a series of touristic web maps was created based on ArcGIS Online and Story Map Series programs. The created web maps made it possible to remotely solve many problems in the development of tourism on the Internet, and also help users to get quick information on the tourist objects of the area and make optimal decisions in planning tourist routes based on this.*

Keywords: *web maps, ArcGIS Online, Story Map Series, tourism, optimal, GAT, shapefile*

Turizm dunyo miqyosida tez sur'atlar bilan rivojlanib borayotgan tarmoqlarding biri hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 jil 5 yanvar dagi PF-5611-son Farmoni bilan 2019-2025 yillarda O'zbeksdan Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi tasdiqlandi. Bu Konsepsiya qulay iqtisodiy shart-

sharoitlar va omillarni yaratish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlarning samaradorligin oshirish, turizm sohasini jadal rivojlantirish bo‘yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o‘rni va hissasin oshirish, xizmatlarni va ularning sifatini oshirish hamda turizm infrastrukturasin takomillashtirishga qaratilgan.

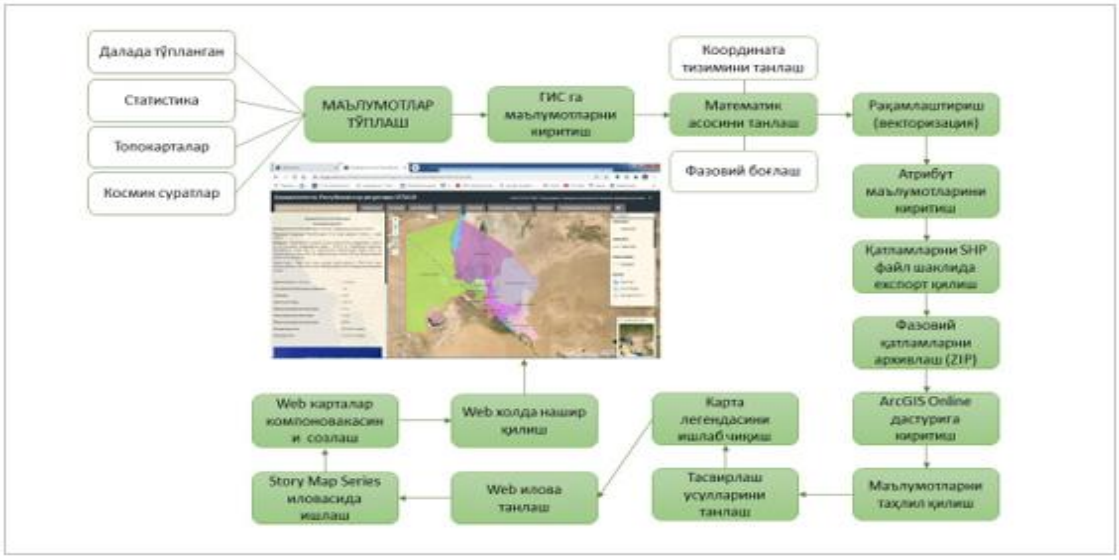
Turistik obyektlaridan samarali foydalanish va shu asosida turizmni rivojlantirishda turistik tarmoqlari web-xaritalari ahamiyatli hisoblanadi. Turistik web-xaritalari sayohatni rejalashtirish va turistlarga qulaylik yaratishda katta ahamiyatga ega. Turistik web-xaritalarning zarurliligini ko‘plab misollarni keltirishimiz mumkin.

Masalan tanish bo‘lmagan obyektlarda shuningdek, navigatsiya: bu turistik web-xaritalari sayyohlarga tanish bo‘lmagan shaharlar yoki hududlarda sayohat qilishda yordam beradi. Ular diqqatga sazavor obyektlarda, muzeylar, bog‘lar, restoranlar va boshqa diqqatga ega bo‘lgan joylarni topishni osonlastiradi. Xaritalar bu obyektlarning joylashishini vizual ravishda tasvirlaydi va sayyohlarga o‘zlari marshrutlarni rejalashtirishga yordam beradi.

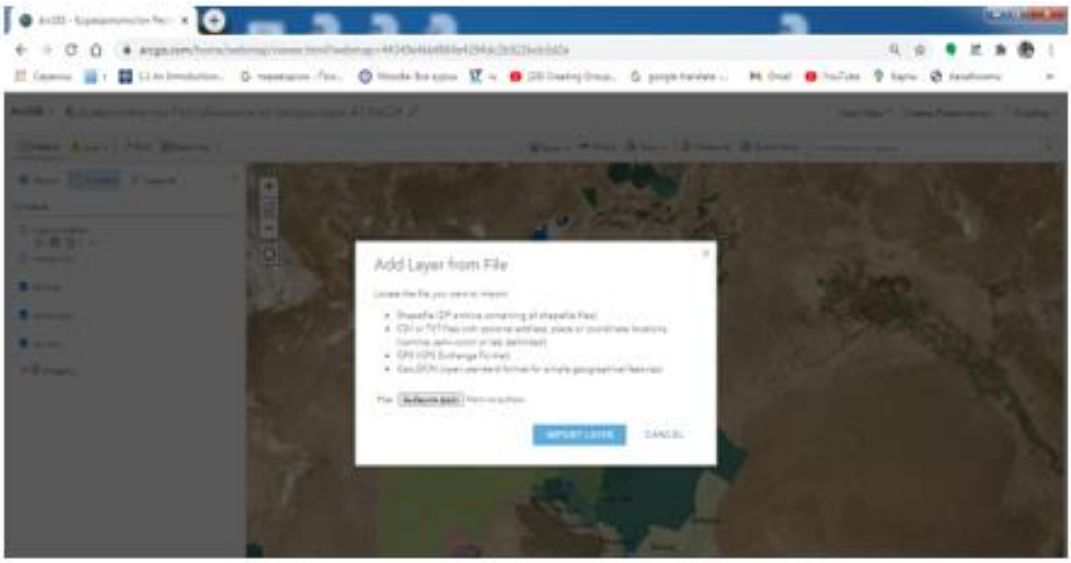
Xozirgi kunda dunyoda GAT texnologiyalariga asoslangan web-xaritalaridan foydalanish keng tarqalib barmoqta [2]. Web-xaritalar qog‘oz shakldagi xaritalarga qaraganda o‘zining iqtisodiy tejamkorligi, foydalanuvchilarga qulayligi, ma’lumotlarni olish osonligi, interaktivligi bilan ajralib turadi [1].

Web-xarita - bu ma’lumotlarni taklif qilish yoki savollarga javob berish uchun foydalanish mumkin bo‘lgan geografik ma’lumotlarni interaktiv holdagi rasmi hisoblanadi [38]. ArcGIS Online dasturi orqali turizmdi rivojlantirish imkonini beradigan web-xaritalarni yaratish imkoniyati mavjud.

Ushbu maqolada ArcGIS Online dasturi asosida web-xaritalarni tuzish, web shaklda namoyish qilish uchun, Story MAP Series web ilovasidan foydalanildi. Story MAP Series web ilovasi orqali qator ilmiy faoliyatlar natijalarin ko‘rsatishda va foydalanuvchilarga axborotlarni oson tushinishda web-ilovasi samarali hisoblanadi [39, 40]. Quyidagi 1-rasmda GAT texnologiyalari orqali turistik web-xaritalar yaratish texnalogiyasi ishlab chiqilgan.



1-rasm. GAT texnologiyalari asosida turistik web-xaritalardi yaratish texnalogiyasi



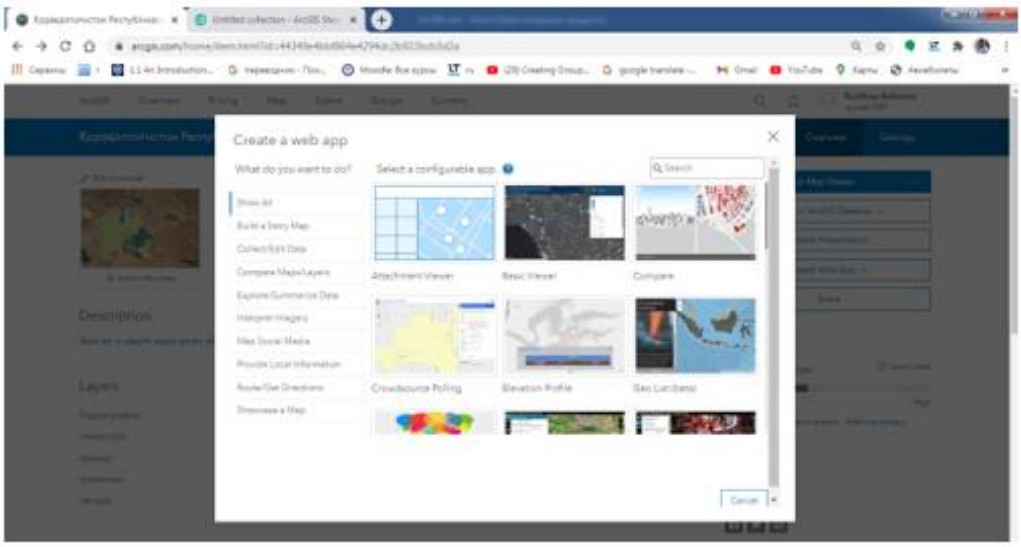
2-rasm. ArcGIS Online dasturida mavzuli qatlamni qo‘shish

Texnalogiyada dala izlanish ishlari natijasida to‘plangan ma’lumotlar, statistik ma’lumotlar, obyekt bo‘yicha topografik xaritalar va kosmik suratlar to‘planadi, ular ArcGIS dasturiga yuklandi. So‘ngra xaritaning matematik asosi tanlandi, kartografik proeksiya va koordinatalar tizimini tanlash jarayoni, xaritaning maqsadi, geografik asosi hamda mavjud ma’lumotlar hajmi hisoblanadi[3,8].

ArcGIS Online dasturida mavzuli qatlamlarni qo‘shish ishlari bitta nechta usullar orqali amalga oshiriladi, yoki fayllar orqali mavzuli qatlamlar qoshiladi. Bunda *shapefile* formatlaridan foydalanildi. Obyekt haqidagi mavzuli qatlamalar - chiziqli, maydonli va nuqtali qatlamalarni *shapefile* formatiga aylantirgan holda bacha qatlamalar yangi papkaga olib, ZIP arxivi holiga keltirildi, so‘ngra ArcGIS Online dasturiga import qilinadi (2-rasm).

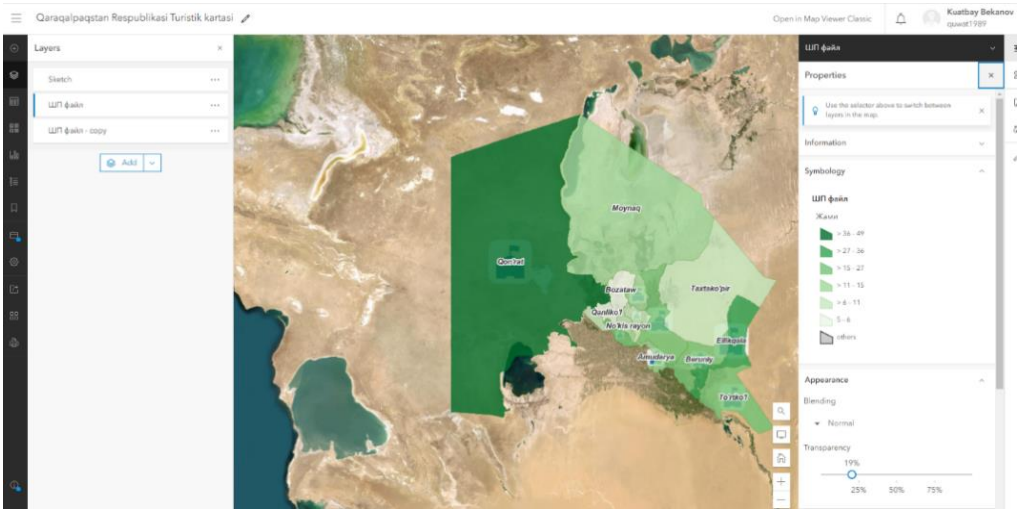
Kartografik tasvirlash usullarini tanlash uchun ArcGIS Online dasturida satr kartografik tasvirlash vositalari mavjud.

Kiyingi bosqichda web ilovasi tanlandi. Web xaritalarni yaratib olganimizdan so‘ng, uni internetda ko‘rsatish uchun web dasturini yaratish kerak bo‘ladi. Bunda avvaldan tuzilgan web dasturlar shablonlaridan foydalanishimiz mumkin yoki Web AppBuilder dan foydalanib maxsus dastur yaratish zurur bo‘ladi. Bu izlanishda Esri kompaniyasi tomonidan mualliflik qilinadigan web dasturlari standart kompleks izlanish davomida tayyorlangan xaritalarni ko‘rsatishga mos ravishda web dasturi tanlandi (3-rasm).



3-rasm. Web xaritalar seriyasin namoyish qilishda web shablon tanlov

Bunda, Story MAP Series web ilovasi tanlab olindi. Bu web ilovaning afzalligi - ko‘rsatish qulayligi, foydalanish osonligi, namoyish qilishda bir qancha betlarga bo‘lib ko‘rsata olishligi, xaritaning ma’lumotliligi, matnlar, har xil grafiklar, rasmlar, audio, video va boshqa ma’lumotlar qo‘shish imkoniyatlari bilan ta’riflanadi.

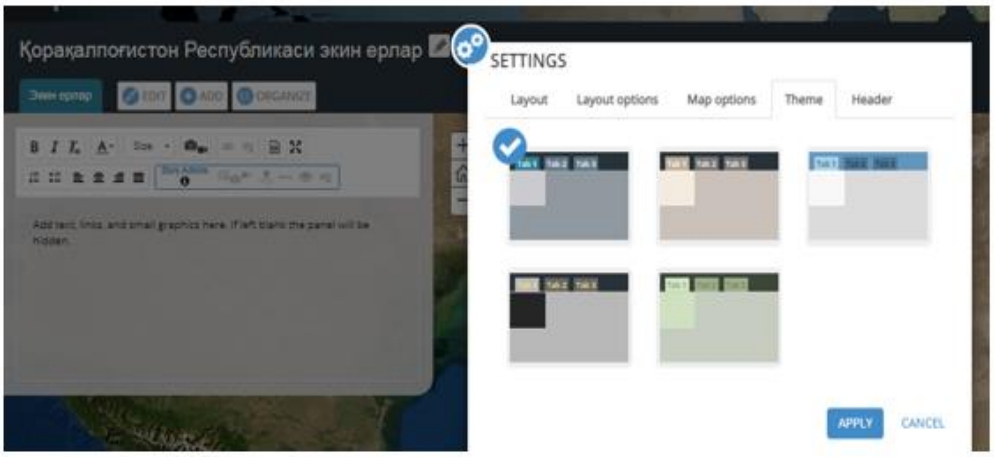


4-rasm. Story MAP Series web ilovasining ishchi holati

Story MAP Series Web ilovasida ishlash jarayonida ArcGIS Online ga barcha zaruriy mavzuli qatlamlarni yuklanganidan so‘ng, mavjud ma’lumotlarni taklif qilish uchun Story Map Series web qo‘shimchasidan foydalanildi (4-rasm). Esri Story Maps Series web ilovasi xaritalarni namoyish qilishda matnli, grafikli ma’lumotlar ko‘rsatuvchi ilovalardan foydalanildi. Ilova jami 30 ta xaritalarni ko‘rsatish imkoniyati mavjud [4,7]. Bunda ko‘rish mumkinki, bu ilova orqali turistik xaritalarini yaratishda samarali hisoblanadi.

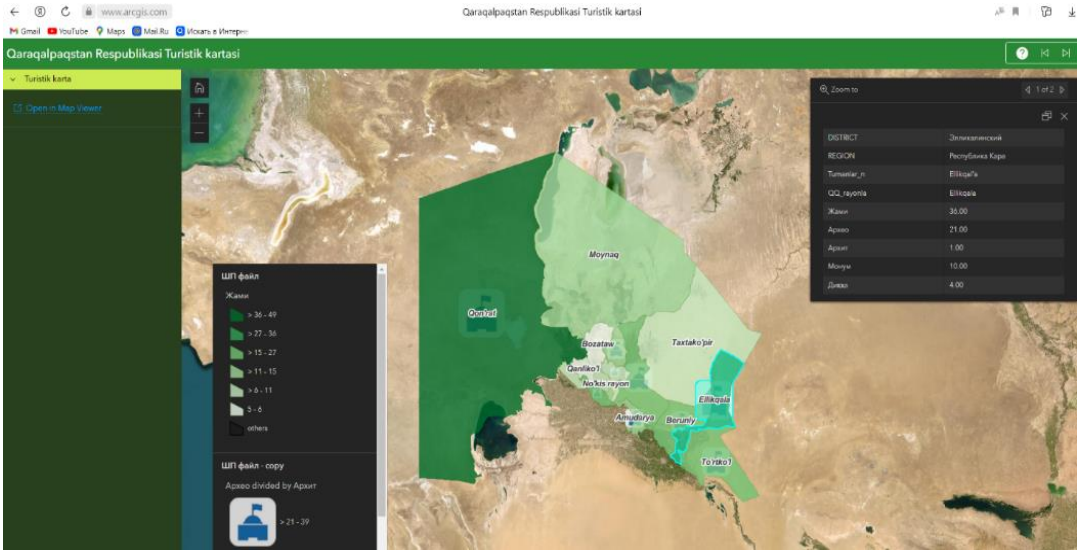
Web xaritalar seriyasi kampanovkasini ishlab chiqish. Bu boshqishda Story Map Series web dastursida xaritalar komponovkasi ishlab chiqiladi. Bunda shablon kampanovkalar mavjud bo‘lib, ularning yozuvlarini tog‘rilash, ranglardi tanlov va har bir xarita uchun o‘ziga xos betlar hosil qilish ishlari amalga oshirildi. Quyidagi 5-

rasmda web xaritalar maket kampanovkasin dastlabki ishlab chiqish jarayoni keltiritgan.



5-rasm. Web xaritalar maket kampanovkasini ishlab chiqish ilovasi

Xaritalarni web shaklda bosmadan shiǵariwda Esri Story Maps Series shablonlaridan foydalaniladi. Web xaritalarni avtomatik tarzda ko‘rsatish uchun avtoplay rejimi qo‘llanildi. Yaratilgan web xaritalarni internetda namoyish qilishda, asoslanib 3 turdagi holat mavjud, ular hamma foydalanuvchilarga ayrim foydalanuvchilar uchun mo‘ljallangan.



6-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasi turistik web-xaritalar seriyasi ishchi oynasi

Ushbu tadqiqot ishida web xaritalarni namoyish qilishda hamma uchun shaffof holda ko‘rsatish tartibi olingan va unga maxsus menyu kiritildi [5,6]. Tayanch obyekt sifatida Qoraqalpog‘iston Respublikasi turistik web-xaritalar seriyasi shakllantirildi va quyidagi 6-rasmda keltiritgan.

Xulosa o‘rnida turistik obyektlarni aks ettiruvchi web-xaritalar seriyasi GAT texnologiyalari asosida yaratilgan. Bu yaratilgan xaritalar ArcGIS 10. 6 va ArcGIS online dasturida tahrirlanib, Story MAP Series web ilovasi orqali tasvirlanadi. Internetda yaratilgan turistik tarmoqlari web-xaritalari turizmdi rivojlantirish va

ulardagi mavjud muammolarni yechish imkoniyatini beradi va foydalanuvchilar tomonidan hududning turistik obyektlari haqqidagi tezkor ma’lumotlar olishga, turistik marshurutlarni tuzish bo‘yicha optimal qarorlar qabul qilishda o‘z samarasiga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Берлянт А. М., Кошкарев А. В. Геоинформатика. Толковый словарь основных терминов. М.: ГИС-Ассоциация, 1999. 204 с.
2. Burns R.G., DeForest J.L., Marxen J. et al. Soil enzymes in changing environment: Current knowledge and future directions // Soil Biology & Biochemistry. 2013. V. 58. № 2. - P. 215-234.
3. Kuria D, Ngari D, Withaka E (2011) Using geographic information systems (GIS) to determine land suitability for rice crop growing in the Tana delta. J Geogr Reg Plan 4(9):525–532
4. Sloan, Alfred P. (1990) [1964]. McDonald, John (ed.). My Years with General Motors. Garden City, NY, USA: Doubleday. ISBN 9780385042352. LCCN 64011306. OCLC 802024
5. Tsou, M. Revisiting web cartography in the United States: the Rise of User-Centered Design. Cartogr. Geogr. Inform. 2011, 38, 250–257. [CrossRef]
6. Zhao, G.X.; Lin, G.; Warner, T. (2004). Using ThematicMapper data for change detection and sustainable use of cultivated land: a case study in the Yellow River delta, China. International. Journal of Remote Sensing, 25 (13), 2509-2522.
7. https://arcg.is/my8u9
8. 8.https://www.yesri.com/arcgis-blog/products/arcgis-desktop/analytics/what-is-arcpy/

DASTURIY TIZIMLAR VA BLOKCHEYNLARNING O‘ZARO ALOQASI

Jomonqulova F.E. - SamISI dosenti, t.f.n.

Annotasiya: *Masolada raqamli iqtisodiyot va blokcheyn tushunchasiga ta’rif keltirilgan bo‘lib, uni ishlash tizimi haqida ma’lumotlar keltirilgan. Mazkur texnologiyani qo‘llash sohalari va yo‘nalishlari haqida fikr yuritilgan. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida «blokcheyn» texnologiyasini qo‘llash va undan samarali foydalanish istiqbollari ko‘rib chiqilgan. Blokcheynlaming iqtisodiy ahamiyati haqida to‘xtalib o‘tadigan bo‘lsak, ko‘pincha «Blokcheyn - ma’lumotlami saqlash uchun taqsimlangan reyestr...» deb tushuntiriladi.*

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, blokcheyn, kriptovalyuta, bitkoyn, transaksiya, tizim, moliyaviy muassasalar, iqtisodiy jarayonlar, blokli zanjir.*

Blokcheyn - ma’lumotlar bloklarining uzluksiz zanjiri, ya’ni bir butun ma’lumotlar bazasi bo‘lib, unda kriptovalyutalar bilan amalga oshirilgan barcha ma’lumotlar saqlanadi. Uni kim, qachon va qancha operatsiyalar amalga oshirganini ko‘rsatib turadigan katta hisob-kitob jurnali deb tasavvur qulish ham mumkin.

Anonimlilik - blokcheyn ishtirokchisining elektron hamyoni telefon raqamiga ham, nomga ham, manzilga ham bog‘liq bo‘lmaydi. Unda faqatgina blokcheynda qayd qilingan hamyon nomeri va unga bog‘liq bo‘lgan hamda egasi biladigan parol bo‘ladi xolos. Blokcheynning shaffofligidan foydalangan xolda transaktsiyalar haqidagi

ma’lumotlarni koʻrganda hamyonlar qancha bitkoin olganini bilish mumkin, uning egasini aniqlab boʻlmaydi ***(albatta uning o ’zi buni aytmasa).*** Agarda kriptovalyuta egasi hamyon nomeri yoki parolni yoʻqotib qoʻysa, u holda uning oʻzi ham tizimga kira olmaydi.

Havfsizlik - blokcheynga mustaqil ravishda hech kim oʻzgartirish kirita olmasligi tufayli, kriptovalyutani ham qalbakilashtirish mumkin emas.

Xususan, **ICO** mexanizmi *(blokcheyndagi kraudfunding*) tizimlari borgan sari ommalashib bormoqda. Startap kompaniyalar keyinchalik rivojlanish maqsadlarida oʻzlarining shaxsiy kriptovalyutalarini ham chiqarishlari mumkin. Investorlar esa bu kriptovalyutalami sotib olib, startap muvaffaqiyatli boʻlgan taqdirda yaxshigina foyda olishlari mumkin. Hozirgi kunlarda juda koʻp **ICO** lar tashkil etilmoqda va ular tomonidan jalb etilgan moliyaviy resurslar miqdori boʻyicha yangidan-yangi rekordlar qoʻyilmoqda. Masalan, **Mozilla** brauzerining avvalgi bosh direktori Brendan tomonidan tashkil etilgan **Brave** startapi **ICO** vositasida 30 sekund davomida $35 млн mablagʻ yigʻa oldi. Nega bizning vatanimizda bunday texnologiyalarga qiziqish unchalik katta emas? Chunki, birinchidan, bizdagi **bank- moliya** mutaxassislari yangi texnologiyalarga juda ehtiyotkorlik bilan munosabatda boʻladilar, ikkinchidan, ular tekshrilgan va uzoq muddat qoʻllanilgan texnologiyalardan foydalanishi afzal koʻradilar va uchinchdan, bank-moliya sohasidagi mutaxassislaming amaliy va nazariy tayyorgarligi raqamli texnologiyalar nuqtai-nazaridan yetarli darajada emas. Ammo Kipr, Yaponiya, Rossiya, Xitoy, Singapur, Germaniya, Kanada va AQSh davlarlari asta-sekin raqamli elektron valuytalarga oʻtishni rejalashtirishmoqda. Masalan, 2016 yiling boshida Xitoy Xalq banki kriptovalyutaga oʻtish rejasini e’lon qildi va hozirgi kunlarda naqd pullami asta sekin blokcheynlarga oʻtkazish uchun kerakli boʻlgan tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xitoy mamlakati fuqarolari uchun bu ish hech qanday noqulaylik tugʻdirmaydi, chunki bu tizimdan foydalanish hozirgi paytda foydalaniladigan **WeChat** yoki **Alipay** tizimlaridan unchalik farq qilmaydi. Ammo bu oʻzgarish biznes uchun katta ahamiyatga ega boʻladi, chunki bunda oradagi vositachilar yoʻqoladi.

Uzbek milliy valyutasi – soʻmni ham blokcheynga oʻtkazish davlatga bir qancha muammolami hal qilish imkonini berar edi. Shu jumladan:

- Joriy bank operatsiyalarining shaffofligini oshirish;
- Davlat sektori samaradorligini oshirish;
- Ikkilamchi va yashirin bank sektorini yoʻq qilish;
- Davlat apparatidagi byurokratiyani yengish;
- **Soliqlar toʻlash** jarayonini mukammallashtirish orqali, soliq toʻlamaslik holatlariga qarshi samarador kurashish;
- Kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga yangi imkoniyatlar berish;
- Xalqaro valyuta-kredit resurslarini Oʻzbekiston iqtisodiyotiga keng jalb qilish;
- Moliya-kredit muassasalarining ishini yanada takomillashtirish va boshqalar.

Bunday xatti-harakatlaming muvaffaqiyatli ravishda rivojlanishi uchun mamlakatimizda toʻrt xildagi yoʻnalish taklif etish mumkin:

- Birinchi stsenariyda so‘m muomalaga chiqarilishi mumkin. O‘zbek milliy valyutasini blokcheynga va raqamli formatga o‘tkazish unga bir qancha afzalliklar berishi mumkin, ammo bu holda bir qancha muammolami qonunchilik asosida to‘g‘ri hal qilishga to‘g‘ri keladi. Masalan, ushbu blokcheynni kim boshqaradi va unga davlat maqomi beriladimi yoki u korporativ maqomga ega bo‘ladimi. So‘m ichki va tashki bozorda qanday ishlatiladi va kim tomonidan nazorat qilinadi degan savollarga ham konkret javob topish lozim bo‘ladi.

- Ikkinchi yo‘nalishda O‘zbekistonda davlat blokcheyn tizimi tashkil qilinadi va u o‘zida turli moliyaviy institutlaming funktsiyalarini qamrab oladi. Bunday institutlar jumlasiga banklar, depozitariylar, pensiya fondlari, soliq idoralari va boshqalami kiritish mumkin. Bu amal soliq to‘lash va mablag‘lami fondlarga o‘tkazish ishlarini avtomatlashtirish imkonini beradi.

- Uchinchi imkoniyat esa kriptovalyutani alohida tashkilotlarda yoki hududlarda hayotga tadbiq qilinadi va bu sohada yetarlri tajriva to‘planganidan so‘ng bu ish respublika miqyosida amalga oshiriladi (*masalan, O‘zbekiston Respublikasidagi ochiq iqtisodiy xududlarda yoki chet ellik mutaxassislar yordamida innovatsion korxonalarda*).

- Oxirgi, to‘rtinchi imkoniyat esa Rossiydagidek Markaziy bank tomonidan raqamli kriptovalyutalar bilan ishlashni amalga oshiradigan pilot loyihani ishga tushirishdir (*mastercheyn loyihasi).* Ushbu plarforma bozor ishtirokchilarining elektron usulda o‘zaro ma’lumot almashinishi va blokchenlarda identifikatsiya qilinish uchun mo‘ljallangandir. Bu tizim asta sekin, kritpo tajriba oshib borgan sari bir qancha davlat interaktiv hizmatlarining ham blokcheynga o‘tkazilishini ta’minlashi mumkin.

Dunyo bo‘ylab minglab yuklarni tashish ustidan nazorat kompaniyalar uchun jiddiy muammo hisoblanadi. Blokcheyn ushbu jarayonni hujjatlar aylanishini elektron shaklga o‘tkazish orqali soddalashtirishi mumkin. Bloomberg‘ning yaqinda chop etilgan maqolasida aytilishicha, 1960-yillarda konteynerlar o‘lchamlarining standartlashtirilishi sohada inqilobni amalga oshirgan. Agar blokcheyn logistikani haqiqatdan soddalashtirsa, butun dunyo bo‘ylab tovarlar arzonlashadi.

Dunyo bo‘ylab milliardlab odamlar o‘zlarining shaxsini tasdiqlashga [ҳужжат билан] qiynalishadi. Microsoft buni o‘zgartirishni xohlaydi. Ayni paytda kompaniya markazlashtirilmagan raqamli identifikatsiya tizimini ishlab chiqmoqda. Tizim har bir insonga unikal raqam beradi. U bank xizmatlaridan foydalanishda, sog‘liqni saqlashda va hatto dunyo bo‘ylab sayohat qilishda ishlatilishi mumkin.

Respublikamizda kriptovalyuta bo‘yicha malakali mutaxassislaming juda kamligi va bu sohadagi tajriba ozligini hisobga olgan tarzda bu yo‘nalishda malakali mutaxassislar tayyorlashni ham amalga oshirish zamona talabi bo‘lib qolmoqda. Lekin blokchyen texnologiyalami hayotga tadbiq qilish va o‘zbek kriptovalyutasini chiqarich innovatsion g‘oyasini qadam ba qadam amalga oshirish hozirdanoq boshlab yo‘lga qo‘yilishi kerak bo‘lgan hayot taqozosidir. Chunki dunyodagi ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlar o‘zlarining milliy yoki korporativ kriptovalyuta loyihalarini amalga oshimoqdalar va ular keyinchalik barcha raqamli kriptopullarga egalik qilib, boshqa mamlakatlami bu jarayondan siqib chiqarishga harakat qiladilar. Davlatning monetar siyosatidagi eng muhim amallardan biri pul emissiyasini nazorat qilish bo‘lgani uchun,

kriptovalyutadan voz kechish mamlakatdagi moliya-kredit tizimini va uning jahon moliya kredit tizimi bilan aloqalarini sezilarli darajada izdan chiqarishga olib kelishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Алетдинова А.А.,Аренков И.А., Бабкин А.В. и др. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: моногр. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.
2. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017.
3. Савельев И.Е. Технология blockchain и ее применение // Прикладная информатика. 2016
4. Киселев И.М. Применение технологии в экономике // Экономика и социум. 2016. № 7.
5. E.F. Jomonkulova, M.K.Nizomov, N.Sh. Tojiev. Issues On Using Digital Economy In The Service Sector. International Journal of Advanced Science and Technology.Vol. 29, No. 7., (2020), pp. 2015-2019.
6. Dilnoza, Yuldasheva. «About Conducting Research on the Subject of Ornithological Terms in Uzbek Language.» ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies 7.7 (2019): 53-61.
7. Yuldasheva, D. A. (2021). SOME ESSENTIAL TRENDS IN TEACHING SECOND LANGUAGE VOCABULARY. Academic research in educational sciences, 2(6), 782-786.
8. Jamankulova E. F., Nizomov M. Q. The Notion Of Information And Its Significance In The State Economy //CUTTING EDGE-SCIENCE. – 2020. – С. 20.

TURMAHSULOTLARNI TARG‘IB QILISHDA REKLAMA VA PRNING O‘RNI

Xolmamatov D.H. – SamISI dotsenti

Annotatsiya: *yangi bozorga taklif etiladigan har qanday mahsulotga, shu jumladan, turmahsulotlarga talabni shakllantirishda targ‘ib qilish asosiy o‘rinni egallaydi. Turmahsulotlarni targ‘ib qilishda marketing kommunikatsiyalarining muhim elementlari hisoblangan reklama va PRdan keng foydalaniladi. Mazkur maqolada turmahsulotlarni targ‘ib qilishda reklama va PRning o‘rni, turizm bozorida reklama va PRdan foydalanish yo‘llari yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *turmahsulot, turmarshrut, turpaket, marketing kommunikatsiyalari, reklama, PR, turizm bozori.*

Mamlakatimiz iqtisodiyotida chuqur tarkibiy o‘zgartirishlar va diversifikatsiyaning amalga oshirilishi natijasida turizm xizmatlar bozorida ham turizmning yangi turlari, yangi turistik marshrutlar va yangi turmahsulotlar

yaratilmoqda. Ayniqsa, turizmning ekoturizm, sport turizm, rekratsion, dam olish, ziyorat turizm, etno va gastronomik kabi yangi istiqboli turlari yanada rivojlanmoqda.

Mamlakatimiz turizm salohiyatini oshirish, hududlarda turizm salohiyatidan kelib chiqib turizm turlarini rivojlantirish masalalariga bag‘ishlangan videoselektor shaklidagi yig‘ilishni Prezidentimiz joriy yilning 29 martida o‘tkazdi. Mazkur yig‘ilishda bir qator vaziflar, qilinishi kerak bo‘lgan ishlar belgilab berildi. Jumladan, mamlakatimizning madaniyati va turistik salohiyatini jahonga targ‘ib qilish, marketing va reklamani rivojlantirish, yangilangan turizm brendini yaratish, O‘zbekiston haqidagi reklama roliklarini ko‘paytirish vazifasi ham belgilab qo‘yildi.

Taklif etilayotgan turmahsulotlarni, ayniqsa, yangi turpaketlar, turmarshrutlarni xalqaro turizm xizmatlar bozoriga samarali siljitishda targ‘ib qilish vositalarining o‘rni beqiyosdir.

Marketing nafaqat iste’molchilar talabini to‘liq va har tomonlama o‘rganish muammosi yechimini, balki talabini shakllantirish va savdo hajmini oshirish maqsadida targ‘ib qilishni ham kuchaytirishga qaratiladi. Targ‘ib qilish marketing kommunikatsiyalari majmui asosida amalga oshiriladi.

Turistik firma faoliyat olib boradigan muhit murakkab kommunikatsiyalar tizimida amal qiladi. Firma o‘z mijozlari, banklar, sug‘urta kompaniyalari, turistik xizmatlarni ishlab chiqaruvchilar va har xil doiradagi firmalar bilan aloqalar olib boradi. Marketing kommunikatsiyalarining roli shundan iboratki, turistik firmaning tashqi muhit bilan o‘zaro harakati va ichki muhitning me’yorida faoliyat olib borishini ta’minlash, turistik firma yaratgan turmahsulotlarni samarali targ‘ib qilishni ta’minlashdan iboratdir.

Turizm xizmatlar bozorida marketing kommunikatsiyalaridan reklama va PR (Public relations) eng ko‘p qo‘llaniladigan vositalardan hisoblanadi. Reklama va PR ikkalasi ham marketing kommunikatsiyalari vositasi bo‘lishi bilan birga farqli jihatlari hamda o‘xshashlik jihatlari mavjud. Reklamaning asosiy maqsadi turizm xizmatlar bozorida mijozni aynan mazkur turistik firmaning turmahsulotlarini xarid qilishga undash bo‘lsa, PRning asosiy maqsadi bozorda firmaning ijobiy obro‘-e’tiborini shakllantirishdan iboratdir. Umuman reklama turistik firmaning yangi turmahsuloti, turpaketi yoki mavjud turmahsulotlarining xususiyatlarini, boshqa raqiblarning turmahsulotlaridan ustunligi, mijozning qanday ehtiyojlarini qondirishi mumkinligi, mijozlar qanday manfaatlarga ega bo‘lishi mumkinligini yoritishga qaratilgan bo‘lsa, PR esa turistik firmaning bitta xizmati yoki mahsulotiga tegishli bo‘lib qolmasdan, balki turistik firmaning o‘ziga tegishli, firmaning bozordagi o‘rni va maqeini mustahkamlashga qaratilgan bo‘ladi.

Reklama turizm xizmatlar bozorida milliy turmahsulotni keng ommaga tanitishda strategik yo‘nalishning asosini tashkil qiladi. Dunyoning turizm xizmatlar bozori rivojlangan davlatlarida (Fransiya, Italiya, Ispaniya) marketing tadbirlariga ajratilgan mablag‘ning asosiy qismi reklamaga sarf qilinadi. Reklamani to‘g‘ri tashkil qilish turizmda asosiy ahamiyatga egadir. Reklama - bu aniq bir maqsadga yo‘naltirilgan tadbirlar shakli bo‘lib, u muayyan manba (reklama beruvchi) tomonidan to‘langan vaqtda yoki to‘lov amalga oshirilgan joyda e’lon qilinadi.

Ayni paytda reklama turmahsulot va xizmatlarni distribyusiya qilish va bozorda o‘tkazishning muhim bo‘g‘inidir. Aksariyat turistik tashkilotlar undan sotuv xajmini oshirish maqsadida foydalanishadi. Ushbu maqsadlar uchun sotuvdan kelib tushgan foydaning o‘rtacha 5-15% sarflanadi.

Xalqaro turizm sohasida mahsulotni reklama qilishda, reklamaning quyidagi asosiy turlarini ajratib ko‘rsatishadi: jumladan, axborot tarzidagi, chorlovchi (qiyosiy) va eslatma reklama.

Turizmda yangi bozorni o‘zlashtirishda reklama kutilmagan va keng ommani o‘ziga jalb qilishi lozim. Albatta bu turistik reklamani amaldagi faktlarini oshirib yoki buzib ko‘rsatish lozimligini anglatmaydi. Yevropaning turizm rivojlangan mamlakatlari Buyuk Britaniya, Ispaniya, Fransiyada turli me’yoriy xujjatlar vositasida reklamaga tegishli tashkilotlar tomonidan juda qa’tiy nazorat qilinib boriladi. Masalan, O‘zbekistonga xorijiy turistlarni jalb qilish uchun xunarmandchilik sohasiga doir omillar ancha salmoqli bo‘lishi mumkin. Hunarmandlar yaratgan betakror san’at asarlari insonlarni har doim o‘ziga jalb qilib kelgan, shuni hisobga olgan holda O‘zbekistonning turistik firmalari o‘z reklamalarida ushbu omilga katta e’tibor berishlari kerak. Qilinayotgan har bir reklama bevosita davlat nazorati ostiga olinishi lozim, shunda reklama jonli va ishonchli bo‘lib chiqadi.

Turizm xizmatlar bozorida reklamaning quyidagi turlari ko‘proq qo‘llaniladi:

- bosma reklama: broshyuralar, tashrifnomalar, bukletlar, preys-list, jurnal, katolog, kalendar, reklama varaqalari, davri matbuot materiallari va b.q.;
- audio-vizaul reklama;
- tashqi reklama: neon, bilbord, brandmauer, rotafishalar, elektron tablolar va b.;
- internet reklamasi.

PR (Public relations) turistik firma va turli xil aloqa qiluvchi auditoriyalar (jamoatchilik) o‘rtasida yaxshi munosabatlarni o‘rnatish va saqlashga qaratilgan harakatlarni firma uchun manfaatli obro‘-e’tibor, ijobiy imijni yaratish vositasida yo‘lga qo‘yish. Buning uchun tashviqot, matbuot, ko‘rgazmalar va yarmarkalarda ishtirok etish, firma uslubini saqlab turish qo‘llaniladi. Turizm xizmatlar bozorida PRni tashkil etishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

- brifinglar, press-konferensiyalar tashkil qilish;
- prezentatsiyalar o‘tkazish;
- har xil yubiley tadbirlari o‘tkazish;
- festivallar, ko‘rgazmalar, turli ko‘ngil ochar tadbirlar tashkil etish;
- ayrim shaxs va tashkilotlar foydasiga homiylik qilish;
- turistik firmaning reklamaga munosabati bo‘lmagan jurnal va byulletenlarni nashr etish;
- tijoratga aloqasi bo‘lmagan maqolalarni matbuotga chiqarish, telefilmlar yaratish va ularni namoyish qilish va b.

Keyingi paytlarda mamlakatimizda turli xil sayyohlik ko‘rgazma va yarmarkalari tashkil etilmoqda. Bu esa turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchilarning jamoatchilik bilan aloqalarini o‘rnatishga imkon bermoqda. Turistik firmalar turli xil prezentatsiyalar, audio-vizual mahsulotlarini taqdim etmoqda. Turizm xizmatlar

bozorida turistik firmalarning turmahsulotlarini samarali siljitilishida reklama va PR tadbirlari kerak bo‘ladi. Shuning uchun ham turizm xizmatlari rivojlangan davlatlarda potensial iste’molchilar bilan doimiy aloqalarni saqlab turish, firmalarning bozordagi yuqori imijini ta’minlashda marketing kommunikatsiyalari, ayniqsa reklama va PR zarur bo‘ladi. Umuman turizm xizmatlar bozorida reklama va PRning o‘rni quyidagilardan iborat:

- turizm xizmatlar bozorida milliy turmahsulotlarimiz haqidagi axborotlarni yetkazish, turmahsulotning o‘ziga xos xususiyatlari, potensial mijozlar ehtiyojiga qanchalik mos kelishini ko‘rsatib berish;
- turizm xizmatlar bozorida faoliyat ko‘rsatayotgan turistik firmalarning bozordagi o‘rni, mavqeini mustahkamlash, yaratilayotgan yangi turmahsulotlar, turmahsulotlarning tarkibiy qismlari haqida ma’lumot berish;
- turizm xizmatlar bozorida doimiy va potensial mijozlar bilan doimiy aloqalarni saqlab turish, ular bilan turistik firmalar o‘rtasidagi axborot almashishni ta’minlash, turmahsulot narxlari, rag‘batlar, turistik marshrutlar davomida taklif etiladigan xizmatlar haqida to‘liq axborot berish;
- turizm xizmatlar bozorida turmahsulotga bo‘lgan talabni shakllantirish va talabni oshirishdan iborat.

Navoiy viloyatidagi barcha turistik ob’ektlar, yaratilayotgan yangi turmarshrutlar, turpaketlarni targ‘ib qilishda marketing kommunikatsiyalaridan reklama, PR va sotishni rag‘batlantirishdan faol foydalanish lozim. Potensial iste’molchilarni jalb qiladigan, iste’molchilar uchun muhim takliflarni faol tarzda maqsadli auditoriyaga yetkazish maqsadga muvofiqdir.

IMPORTANCE OF DIGITALIZATION IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Kabilova N.Sh. - lecturer, Tourism and hotel management
Department Bukhara state university

Abstract: *The article mainly discusses the importance of digitization and its development in the tourism and hospitality industry. We know that in recent years, in order to maintain their position in the competitive market, many tourism enterprises are operating using digital technologies. The article mainly analyzed the reforms implemented in our republic in recent years, the reliefs provided by the government. Therefore, this topic was chosen as relevant.*

Keywords: *digitalization, tourism, hospitality, technology, services, quality, information technology.*

In recent years, each country's use of digitization technologies has been reflected in economic sectors with high efficiency, especially in tourism and hospitality business. Because not using digital technologies in a competitive market is a big obstacle to find a place in the tourism market. Therefore, in recent years, many tourism experts have been paying a lot of attention to quality technologies in order to develop the service sector and provide them with quality services.

However, one of the major themes now transforming society and industry is digitalization. The extent of digitalization's influence on the contemporary economy is similar to that of the industrialization period. The term «digitalization» refers to the transformations brought about by the integration of digital technologies into every facet of human society. With the introduction of international reservation systems and the first commercial websites in the mid-1960s, the tourism and hospitality industries started to feel the substantial effects of informatization. As a result, digital technologies have made it easier for travelers to find information about hotels and make reservations. They have also greatly accelerated the growth of the online booking industry, enabling numerous hotel businesses to broaden their clientele and draw in a lot of new international visitors. One of the elements affecting how competitively tourist and hotel businesses operate is digitalization[85].

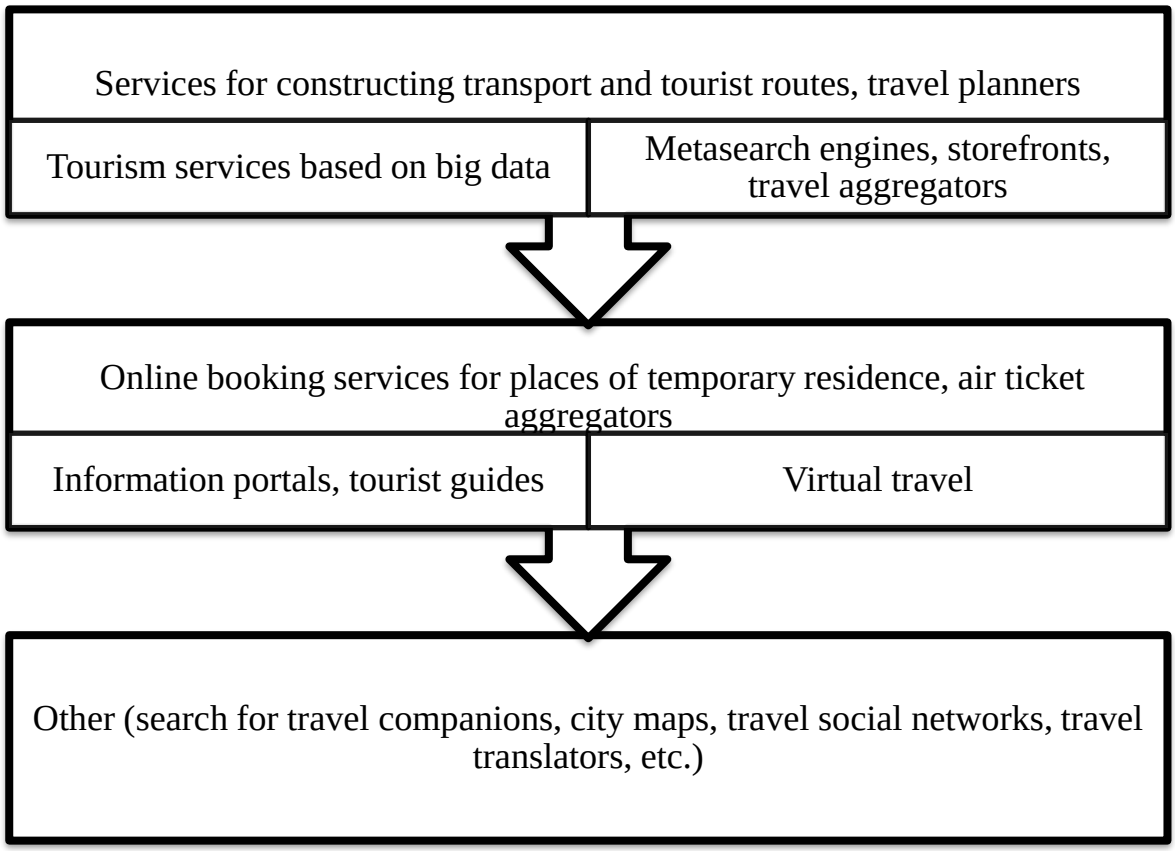
The tourist destination today has high digital potential. Digital empowerment is the process, practices and customer relationship skills supported by digital media and infrastructure. It has the ability to share information, understand context, and share experiences that can be used as a digital enabler. Information exchange opportunities are necessary in two ways: using the destination and its stakeholders as suppliers and tourists as customers. Contextual awareness ensures the attractiveness or proximity of objects; provides the ability to provide information directly during the trip (in real time), the ability to determine the user's travel routes, and another feature allows recording of travel information. The digital development of the tourism sector is the direction that creates the most benefits and opportunities compared to other sectors. Especially hotel complexes are the first to use their services to attract consumers and tourists can familiarize themselves with hotel services that suit their needs and make a successful choice from their homes[86].

With the use of digitalization tools, the customer can choose a travel agency and hotel on their own in actual time, get all the details they need regarding the travel product that is evaluate service costs, and complete their purchase. Utilizing the services continuously is crucial.

All elements of the tourism offering are impacted by the advent of digital technologies since they reduce the cost of transactions and raise the visibility of online resources and services. be the foundation for Similar to all other sectors of the digital economy, the tourism business is founded on the information economy. Semantic cores should be the carriers of information in the digital tourist ecosystem, and they require the greatest amount of scientific research and development. Provincial tourism's potential for digitization is closely correlated with a the individual's economic and technological ability.

[85] Морозов М. А., Морозова Н. С. Импортозамещение и цифровизация в индустрии туризма и гостеприимства в новых реалиях //Вестник Академии знаний. – 2023. – №. 2 (55). – С. 154-160.

[86] Халимова Ф. Влияние цифрового маркетинга на индустрию туризма и гостеприимства //Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 65-69.



Types of digital services in the field of tourism[87]:

In Uzbekistan right now, one of the top priorities for state development is the digital economy. In the realm of regional development and interpersonal interaction, tourism has evolved into a unique socio-cultural phenomenon that blends the territory's historical and cultural legacy with the newest information technology. The government intends to finance market participants who implement digital technology and advance travel to Uzbekistan. A third of tourists worldwide, according to Booking.com, would rather have their travel itinerary designed by artificial intelligence, which considers factors including past searches, payment amounts and methods, and other advantages[88].

Organization work can be effectively planned through the use of contemporary information technologies. The issue of complete automation of the reservation process, guest financial reporting, agent, tour operator and commercial operations is becoming more and more crucial for contemporary hotels.

The latest technological developments that form the cornerstone of the digitization of tourism-related operations consist of:

- artificial intelligence (AI),
- big Data technologies
- Internet of Things (IoT),
- virtual and augmented reality technologies,

[87] Толмачева Т., Патрикеева С. Цифровые сервисы в индустрии гостеприимства: произойдет ли перезагрузка? //ИКС Медиа. – 2021. – №. 4.

[88] Qudratov S.Sh. «Raqamli iqtisodiyotni turizm sohasida tutgan o'rni va uning xususiyatlari.» Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali 1.6 (2022): 17-21.

- robotics,
- mobile devices,
- machine learning, etc.

While a lot of cutting-edge technology is used in digital modification, operational adjustments are also necessary for the transformation to be effective.

These changes could include adopting a new business model, changing the company culture, or reassessing how the organization provides value to its clients. For instance, introducing an electronic menu in a hotel restaurant is not enough; the change cannot be deemed successful until all guests are informed about the subtleties of utilizing the new menu design, staff members are trained to operate the new system, and potential risks are addressed. The development of employees' digital competencies and the enhancement of their qualifications are crucial for businesses in the tourist and hospitality sectors[89],[90].

Examples of best practices for using digital tools and applications in tourism include:

1. The introduction of sensor technologies at locations that create information, help remember and transmit data.

2. Creation of an integral mobility solution designed to facilitate and interact the tourist with the destination.

3. Free, economical and stable Wi-Fi connection for tourists and citizens to improve tourism management.

4. Production of mobile applications for smartphones and tablets to search for goods and services at destinations.

5. Using QR codes to help tourists quickly and easily interact with a location.

6. Geolocation systems that help tourists determine the location of all attractions.

7. Methods of video mapping and holography, enriching the cultural experience of tourists.

8. Effective management of the intermodal transport system.

9. Real-time traffic management systems, supplemented by suggestions of optimal routes[91].

In conclusion, while making hotel reservations online, tourists from all over the world use individualized options for where to stay, what to do, and how to get there. One of the major benefits of digitizing this sector of the economy is the capacity to gather and analyze a significant amount of data. Because of the digitization of the industry, visitors can now see a museum or other tourist destination from the comfort of their hotel room by using virtual reality. One of the most important issues facing the tourism business is finding contemporary works of art, digitization, and significant use of technological gadgets in exhibitions and other sites.

[89] Морозов М.А., Морозова Н.С. Подходы к оценке соответствия образовательных программ профессиональным стандартам// Высшее образование сегодня. 2017. № 10. С. 13-17.

[90] Морозов М.А., Морозова Н.С. Цифровые коммуникации в образовательных и профессиональных стандартах// Человеческий капитал.2022. Т. 1. № 12 (168). С. 184-190.

[91] Овчаренко Л. А., Лебезова Э. М. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма //Век качества. – 2021. – №. 4. – С. 106-126.

References:

1. Морозов М. А., Морозова Н. С. Импортозамещение и цифровизация в индустрии туризма и гостеприимства в новых реалиях //Вестник Академии знаний. – 2023. – №. 2 (55). – С. 154-160.
2. Халимова Ф. Влияние цифрового маркетинга на индустрию туризма и гостеприимства //Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 65-69.
3. Толмачева Т., Патрикеева С. Цифровые сервисы в индустрии гостеприимства: произойдет ли перезагрузка? //ИКС Медиа. –2021.– №. 4.
4. Qudratov S.Sh. «Raqamli iqtisodiyotni turizm sohasida tutgan o‘rni va uning xususiyatlari.» Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali 1.6 (2022): 17-21.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Подходы к оценке соответствия образовательных программ профессиональным стандартам// Высшее образование сегодня. 2017. № 10. С. 13-17.
6. Морозов М.А., Морозова Н.С. Цифровые коммуникации в образовательных и профессиональных стандартах// Человеческий капитал.2022. Т. 1. № 12 (168). С. 184-190.
7. Овчаренко Л. А., Лебезова Э. М. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма //Век качества. – 2021. – №. 4. – С. 106-126.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ахтамова М.Э. - PhD, и/о доцент кафедры «Менеджмент», СамИЭС
Истамбаев С.И. - студент MN-222 группы СамИЭС

Аннотация: *В данной статье рассмотрены основные меры и инициативы стимулирования инновационного развития сферы туризма в Республике Узбекистан. Приняты во внимание такие важные аспекты, как разработка новых туристических маршрутов, модернизация туристической инфраструктуры и внедрение современных технологий.*

Ключевые слова: *инновационное развитие, социально-экономическая система, сфера туризма, Республика Узбекистан, маршруты, туристическая инфраструктура, информационные системы, экономический рост, гостиничные комплексы, инвестиции.*

Abstract: *This article discusses the main measures and initiatives to stimulate innovative development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan. Such important aspects as the development of new tourist routes, modernization of tourism infrastructure and the introduction of modern technologies were taken into account.*

Key words: *innovative development, socio-economic sphere, tourism, Republic of Uzbekistan, routes, tourism infrastructure, information systems, economic growth, hotel complexes, investments.*

Инновационное развитие социально-экономической сферы туризма является стратегическим приоритетом Республики Узбекистан. В целях улучшения условий для туристов и развития туристической отрасли, правительство страны активно внедряет инновации в различные аспекты

туризма. В конечном итоге, инновационное развитие социально-экономической сферы туризма в Республике Узбекистан является главным фактором для привлечения большего числа туристов и увеличения доходов страны. Государством определен ряд приоритетных задач по устранению проблемных ситуаций, возникающих в сфере туризма в период становления Нового Узбекистана. В частности, по третьему приоритетному направлению Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы в рамках программы «Путешествий по Узбекистану» поставлена задача «увеличения количества внутренних туристов до 12 миллионов и увеличение количества иностранных туристов, посещающих республику до 9 миллионов». Реализация данной задачи показывает необходимость научных исследований по эффективному использованию огромного туристического потенциала регионов на основе формирования Национальной системы туризма за счет углубленного изучения внутренних возможностей страны, совершенствования системы оценки эффективности отрасли и, как следствие, увеличение потока приезжающих туристов.

Туризм является одной из основных драйверов государственной экономики. Во многих странах он входит в количество ведущих источников дохода. Туризм оказывает воздействие на любой мегаполис, материк или же правительство, в следствие того что, туризм считается межотраслевой сферой экономики, масштабно обхватывающая не только лишь способы размещения, но и автотранспорт, рынки предложений и т.д. При условии удачной деятельности туризм навевает определённые выгоды, с которыми связанно его смысл для экономики различных государств и для нашей Республики.

Инновационное развитие социально-экономической сферы туризма является важным аспектом развития Республики Узбекистан. В последние годы правительство страны активно содействует развитию и модернизации туристической отрасли, внедряя инновации во все ее аспекты. Одной из важнейших сфер, где стимулируется инновационное развитие, является разработка и продвижение новых туристических маршрутов. Узбекистан богат историческими и культурными достояниями, которые привлекают туристов со всего мира. Правительство страны активно сотрудничает с международными туристическими организациями и экспертами, чтобы создать привлекательные и современные туристические маршруты, которые будут интересны и комфортны для туристов. Также важным аспектом инновационного развития в сфере туризма является развитие туристической инфраструктуры. Правительство инвестирует значительные средства в создание и модернизацию гостиничных комплексов, аэропортов, транспортной инфраструктуры и других объектов, которые необходимы для развития индустрии туризма. Большое внимание уделяется созданию современных туристических центров и развитию сферы услуг в туристическом секторе.

Еще одной важной областью инновационного развития в сфере туризма является внедрение современных технологий и информационных систем. Онлайн-бронирование гостиниц, разработка мобильных приложений для

туристов с информацией об интересных местах и маршрутах, использование виртуальной и дополненной реальности – все эти инновации помогают улучшить опыт туристов и сделать процесс путешествия более удобным.

Инновационное развитие социально-экономической сферы туризма в Республике Узбекистан имеет огромный потенциал для привлечения большего числа туристов и увеличения доходов страны. Правительство сделало значительные усилия для создания благоприятной инвестиционной среды, разработки пакета мер по развитию туризма и привлечению иностранных туристов. Инновации в туристической отрасли способны создать новые рабочие места и способствовать развитию других отраслей экономики страны, таких как ресторанное хозяйство, транспорт и производство сувениров.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. На практику нового туризма влияют такие факторы, как демографические изменения, стиль жизни, характер работы, частота и продолжительность отпусков. Люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомлённость, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям. Большинство инновационных туристских продуктов имеют свои ниши на рыночном пространстве (например, экологический, приключенческий, экстремальный туризм). Устойчиво популярен и культурно-познавательный туризм, в котором появились инновационные продукты.

Список использованных источников:

1. Постановление №ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы»,

2. https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

3. https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

4. https://ictnews.uz/30/05/2018/innovation-n-travel/

5. https://kun.uz/ru/news/2019/02/13/innovatsionnyye-resheniya-v-sfere-razvitiya-turizma-i-perevozok

6. https://evu.uz/magazine/innovatsionnyiy-podhod-k-razvitiyu-sferyi-turizma-v-samarkandskoyoblasti.html/

ЗАРАФШОН ВОДИЙСИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИ

Сирлибоев В.Х. - СамИСИ мустақил тадқиқотчи

Аннотация: *статья посвящена, что проведение комплексных маркетинговых исследований в цельях сбора достоверные сведения для планов развития международного туризма в Зерафшанской долине. Дана рекомендации.*

Ключевые слова: *стратегия, сегмент. маркетинг, бренд, оазис, концепция, географическая карта, классификация, экспедиция, идея, ландшафт, дизайн, эстетика.*

Abstract: *The article is devoted to conducting comprehensive marketing research in order to collect reliable information for plans for the development of international tourism in the Zerafshan Valley. Recommendations are given.*

Keywords: *strategy, segment. marketing, brand, oasis, concept, geographical map, classification, expedition, idea, landscape, design, aesthetics.*

«Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонидаги 2-Иловаси, IV-Ички ва ташқи бозорларда миллий туризм маҳсулотини илгари суриш ташқи бозорларда «Ўзбекистон» туризм брендини илгари суриш стратегиясини ишлаб чиқиш ва ҳудудларнинг туризм брендини илгари суриш бўйича ҳар бир мамлакат учун алоҳида маркетинг ишлари дастурларини тасдиқлаш» вазифаси қўйилган[92].

Мамлакатнинг туризм брендини яратишда мамлакат ҳудудларидаги туризм ресурсларидан туризмда фойдаланиш имкониятларини, муаммоларини аниқлашда, албатта маркетинг тадқиқотларини ўтказиш талаб қилинади. Ушбу мақола «Халқаро туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Зарафшон водийси мисолида)» мавзусида белгиланган мақсад ва вазифаларни бажаришдаги маркетинг тадқиқотларини режалаштириш масалаларига бағишланган.

Зарфшон водийсида халқаро туризмни халқаро туризм ресурслари асосида ривожлантириш имкониятлари ва истиқболлари мавжуд. Бу ресурларни рўйхатга олишдан яна ҳам аниқ бўлдики, Зарафшон водийсида халқаро туризмни туризмнинг қуйидаги турлари бўйича ривожлантириш истиқболли йўналишлардан ҳисобланади:

- Зарафшон водийсида халқаро тарихий-маданий туризмни ривожлантириш;
- Зарафшон водийсида халқаро зиёрат туризмини ривожлантириш;
- Зарафшон водийсида халқаро экотуризмни ривожлантириш.

Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш юқорида қайд қилинган тур йўналишларнинг барчасида ўтказилиши мумкин. Туризмда маркетинг тадқиқотларини ўтказишда кўплаб олимларнинг тавсиялари ва таклифлари мавжуд. Маркетинг тадқиқотларини, албатта тадқиқотларни ўтказиш учун қулай бўлган усулларни танлаш лозим.

[92] “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, Тошкент ш., 2019 йил 5 январь, ПФ-5611-сон

Туризм маркетингида ҳар қандай тадқиқотлар узлуксизлик билан белгиланган мавзулар асосида ўтказилади. Россиялик таниқли олим А.Н.Романовнинг тавсияси анча қулай бўлиб, бу усулнинг маркетинг тадқиқотини ўтказиш режаси қуйидагилардан иборат[93]:

1.Тадқиқотлар концепциясини ишлаб чиқиш:

-Мақсадни аниқлаш;

-Муаммони қўйиш (аниқлаш);

-Ишчи назарияни шакллантириш;

-Кўрсаткичлар тизимини аниқлаш;

2. Маълумотлар тўплаш ва таҳлил қилиш;

-Ишчи манбаларни ишлаб чиқиш;

-Маълумотлар олиш жараёни;

-Маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилиш.

3. Асосий хулосаларни белгилаш ва тадқиқот натижаларини шакллантириш:

Хулосалар ва тавсияларни ишлаб чиқиш.

Қуйида Россиялик олим А.Н.Романовнинг тавсияси бўйича маркетинг тадқиқотларининг режасини водийда халқаро туризмни ривожлантиришда устувор имкониятларга эга бўлган - «Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантириш» мавзусида тузамиз:

I. Тадқиқотлар концепциясини ишлаб чиқиш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантириш концепцияси.*

1.1.Мақсадни аниқлаш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантириш.*

1.2.Муаммони қўйиш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришдаги муаммолар ва имкониятлар.*

1.3. Ишчи назарияни шакллантириш - *Зарафшон водийсидаги халқаро туризм ресурслари.*

1.4. Кўрсаткичлар тизимини аниқлаш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантири йўналишлари.*

II. Маълумотлар тўплаш ва таҳлил қилиш - *Зарафшон водийсидаги халқаро туризм ресурслари – тарихий - маданий туризм ресурслари, зиёрат туризми ресурслари, экотуризм ресурслари (минтақадаги 2 та миллий парк, 2 та давлат табиат қўриқхонаси, 6 та давлат табиат буюртмахонаси, Зарафшон дарёси, чўлларнинг турли - туман табиий ландшафтлари, водийдаги сув омборлари ва кўлларнинг ҳавзалари)*[94].

2.1. Ишчи манбаларни ишлаб чиқиш - *Зарафшон водийсидаги халқаро туризм ресурсларининг географик хариталарини тузиш ва уларнинг халқаро туризмда фойдаланиш таърифлари ва таснифларини яратиш.*

[93] Романов А.Н. Маркетинг, Москва «Банк и биржа» Изд-кое объединение «ЮНИТИ» 1996, 557 с.

[94] Ҳайитбоев Р. Экологик туризм, Ўқув қўлланма, «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», Тошкент, 2021.375 б. ISBN: 978-9943-7799-3-8

2.2. Маълумотлар олиш жараёни - *илмий адабиётларнинг аналитик таҳлили ва дала экспедицияларини ўтказиш, туризмнинг турлари бўйича ресурсларга бориш, муаммоларнинг ечимларини излаш.*

2.3.Маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилиш - *натижа маълумотларини қайта ишлаш ва таҳлил қилиш.*

III. Асосий хулосаларни белгилаш ва тадқиқот натижаларини шакллантириш - *Зарафшон водийсидаги халқаро туризм ресурсларининг ҳар бири бўйича хулосалар ва тадқиқотларнинг натижалари ишлаб чиқилади.*

3.1. Хулосалар ва тавсияларни ишлаб чиқиш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришни такомиллаштиришга асосланган хулосалари ва тавсиялари ишлаб чиқилади.*

Ушбу режа бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш анча осон ва услубий жиҳатлардан тўғри бўлади ва Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда аниқ маълумотларни ва кутиладиган натижаларни олиш учун А.Н.Романовнинг тавсияси бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиш жудай қулай ҳисобланади. Худди шу усулда бошқа йўналишларда ҳам мукаммал маркетинг тадқиқотларини ўтказиш мумкин.

Ҳар қандай илмий тадқиқот кутиладиган хулоса ва тавсияларни ишлаб чиқиш учун бажарилишни ҳисобга олсак, тадқиқотни айниқса ҳали ўрганилмаган йўналиш ҳақида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш тадқиқотчи танланган режа ва унинг мулоҳазалари, тажрибаларидан келиб чиқиб ёритилади. Бу ҳолатда ҳам, маркетинг тадқиқотларини ўтказиш бўйича тузилган системага амал қилиш тўғри хулосаларнинг яратилишига асос бўлади.

Ғоянинг ўзи битта мазмун касб этганлигидан, ғояларни саралаш-танлаш босқичини изоҳлашга зарурат йўқ. Кейинги босқичлар ҳақида ҳам шундай фикрни келтириш мумкин. Республикамизда туризмни ривожлантиришнинг асосларидан бири бўлган туристик маршрутлар яратишнинг ғоят муҳим аҳамиятга эга эканлигидан Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришдаги туристик маршрутларда маркетинг тадқиқотларини назорат жиҳатдан ўтказишни мақсад қилиб қўйдик.

Ушбу ишнинг долзарблиги ва мақсадларидан келиб чиқиб, туристик маршрутда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш объектларини белгилаш, тадқиқотлар таркиби ва кутиладиган натижаларни башоратлаб келтирилган таҳлиллар, хулосалар асосида туристик маршрутда маркетинг тадқиқотларини қуйидаги маркетинг тизимида ўтказиш тўғри йўналиш бўлади, деб ҳисоблаймиз.

1. Маркетинг тадқиқотлари йўналиши бўйича:

1.1. Бозорни тадқиқ қилиш - *халқаро туризмнинг маршрутлари бозорига Ўзбекистондан қандай мавзудаги турстик маршрутлар чиқарилмоқда, чиқарилаётган маршрутларнинг туризм бозоридаги ўрни қандай?.*

1.2. Истеъмолчини тадқиқ қилиш - *Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган туристик маршрутларнинг (мавзулари бўйича) қайсиларини қайси давлатлардаги турист-истеъмолчилар сотиб олмоқда?.*

1.3. Баҳоларни тадқиқ қилиш - *Ўзбекистондан чет давлатларга реклама қилинаётган турмаршрутларнинг баҳолари қайси мезонлар асосида қўйилган ва*

халқаро истеъмолчиларга маъқулми?. Истеъмолчиларнинг фикр-мулоҳазалари қандай?.

1.4. Сотиш ва рекламани тадқиқ қилиш - *Кимга ва қанча туристга?. Берилаётган рекламаларнинг, маршрутларнинг қайсилари бўйича истеъмолчилар мурожаат қилишмоқда?.*

1.4. Рақобатчиларни тадқиқ қилиш - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда бизнинг рақобатчиларимиз кимлар ва улар бизнинг мақсад ва вазифаларимиз, стратегик режаларимиздан хабардорми?. Биз таклиф қилаётган тур маҳсулотлар ва турхизматларни ҳам ишлаб чиқармоқдами?. Агар ишлаб чиқаётган бўлишса бизларникига нисбатан қандай афзалликлари бар?. Истеъмолчилари асосан қайси давлатларнинг туристлари?.*

2. Тадқиқ қилиш усули бўйича:

2.1. Кабинетда - *Кабинетда.*

2.2. Далада- *Далада.*

3. Тадқиқот ўтказиш усуллари жиҳатидан:

3.1. Изланиш - *Тадқиқот*

4. Ахборот хусусиятлари бўйич:

4.1. Сифат жиҳатидан - *туризм маркетингидаги барча ахборотлар тизимидан фойдаланиш ва тўплаш, таҳлил ва натижа.*

5. Маркетинг тамойилари бўйича:

5.1. Мажмуалилик - *Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда туризмнинг турлари - халқаро тарихий-маданий туризмини, халқаро зиёрат туризмини, халқаро экотуризмни, халқаро миллий мерос туризмини, қадимий сардобалардан фойдаланиш йўналишларида мажмуали маркетинг тадқиқотларини ўтказиш*[95].

5.2. Илмийлик - *фақат илмий-амалий тадқиқотларни белгилаш ва маркетингни қўллаш.*

6. Маркетинг тадқиқотлари шакллари бўйича:

6.1. Буюртма бўйича ташкил қилади - *йўқ.*

6.2. Турфирманинг ўзи ташкил қилади - *Ўзимиз ташкил қиламиз шиорида ишлаш.*

7. Маркетинг тадқиқотларининг методологик асослари бўйича:

7.1. Ҳар хил йўналишлардаги билимлар - *туризм ижтимоий-иқтисодий соҳа бўлганлиги учун ижтимоий, иқтисодий фанлар, география, биология, экология, тиббиёт, тарих фанларидан фойдаланиш.*

7.2. Экология, эстетика, дизайн - *Тарихий манбалар, тарихий обидалар, зиёратгоҳлар, экология-экотуризм-табиат ва табиий ресурслар, табиатдаги бетакрорлик кўринишлари-дизайн-реклама.*

Маркетинг тадқиқотларидаги асосий йўналишлар жуда кўп. Шулардан халқаро туризмда энг оммавийлашган, кутиладиган натижалар бўйича 4 та йўналишда маркетинг тадқиқотлари ўтказилади. Туристик маршрутни танлашда маркетинг тадқиқотлари йўналишларидаги – «Бозорни тадқиқ қилиш» сўровида

[95] Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, Монография, «STAR-SEJ» MCHL.Нашриёт-матбаа бўлими.Самарқанд,2022.-175 б. ISBN: 998-9943-9077-0-6

шу нарса маълум бўлдики, ҳозирча бизда туристик маршрутларининг бозори йўқ. Маршрутларнинг сотилиши ва рекламаси ҳақида ҳам шундай хулосани келтириш мумкин. Туристик фирмалар туристлар билан қайси маршрутлар бўйича ишлашмоқда? – *Бу ҳолат ҳам номаълум.*

Бундай вазиятларда маркетингда тадқиқотлар ўтказиш йўналишларининг қуйидагилари туристик маршрутни танлашда кутиладиган натижаларни беради:

1. Бозорни тадқиқ қилиш бўйича маркетинг тадқиқотлари - *халқаро туристлар Зарафшон водийсидаги қайси халқаро туристик ресурсларга кўпроқ харидор бўлмоқдалар, қайси туристик хизматлар ва қайси туристик маҳсулотларни кўпроқ сотиб олмоқдалар?.*

2. Истеъмолчини тадқиқ қилиш бўйича маркетинг тадқиқотлари - *Зарафшон минтақасига қайси давлатлардан кўпроқ туристлар келмоқдалар, уларнинг ҳозирда кўрсатилаётган туристик хизматларни баҳолаши даражалари қандай? Уларнинг жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт ва дам олишни ташкил қилиш хизматларимизга баҳолари қандай?.*

3. Баҳоларни тадқиқ қилиш бўйича маркетинг тадқиқотлари - *халқаро туристларнинг Зарафшон водийсидаги туристик маҳсулотлар ва туристик хизматларнинг баҳоларига бўлган муносабатлари қандай?.*

4. Сотиш ва рекламани тадқиқ қилиш бўйича маркетинг тадқиқотлари - *халқаро туристлар турмаҳсулотларимизни сотишимиз ва рекламаларимизнинг сифатларидан қониқадиларми?.*

Зарафшон минтақасида халқаро туризмни ривожлантиришда рақобат муҳитининг олдини олишда маркетинг тадқиқотлари. Бозор борки, маркетинг тадқиқотлари бозор ҳаёти билан доимо бирга юради. Маркетинг тадқиқотларига, унинг мақсади, вазифалари ва моҳиятига илмий жиҳатлардан баҳо берилмасдан олдин ҳам жамиятда маркетинг тадқиқотлари натижалар бўйича бўлган, фақат амалий, тажрибавий хулосалар асосида. Бундан хулоса шуки, бозорларда ўзига хос рақобат ҳам бўлган. Бу рақобат баъзида очиқ ва баъзида яширин ва ёпиқ ҳолатларда юз бериб келган. Аслида, маркетинг тадқиқотларини ўтказишдан мақсад харидорбоп маҳсулот чиқариш ва уни тўлиқ сотиш ҳисобланганлиги учун ҳам ҳар қандай бозордаги рақобатни кучайтирадиган жараён, воқеълик ва ҳодисаларни келтириб чиқарадиган амалиёт маркетинг тадқиқотлари ҳисобланади.

Рақобат ва рақобатчилар атамасидан қандайдир юридик ёки жисмоний шахснинг ёки маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг *битта мақсад йўлида* курашиши, кимўзарга баҳслашишини тушунамиз. Рақобат ва рақобатчилар инсониятнинг тараққиёти давомида унинг яшаш шароитларини яхшилаш учун амалга оширган барча ишлаб чиқариш соҳаларида мавжуд бўлган ва ҳозирда ҳам шундай бўлиб келмоқда.

Рақобат ҳар қандай бозорнинг ажралмас қисми бўлиб, барча турдаги рақобатнинг мақсади битта - кўпроқ товарлар сотиш. Туризмда маркетинг тадқиқотлари ана шу «кўпроқ товарлар сотиш»нинг самарали йўлларини тадқиқ қилиш ва ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Маълумки, ҳар бир бозор ўзига хос бўлган ноёб хусусиятларга, номга ва ўзига хос бўлган алоҳида белгиларга эга бўлади. Аммо, барча бозорларда умумийликка эга бўлган хусусиятлар, белгилар ва рақобат мавжуд. Бу умумийлик ягона ёки умумий устувор йўналишга боғлиқ бўлган рақобат муҳитининг таҳлилий концепцияда ўз аксини топади.

Гардвард бизнес мактабининг профессори М.Портер корхонанинг рақобат муҳитини 5 та омил билан белгилайди (5 та кучли рақобат)[96]:

- бозорда рақобатчиларнинг қарама-қаршилиги (тармоқдаги вазият);
- маҳсулотларини тез-тез ўзгартирувчилар ўртасидаги рақобат;
- янги рақобатчининг келиб чиқиши хавфи;
- бозорга маҳсулотлар етказиб берувчиларнинг жойлашган ўрни ва уларнинг режалари, қайси жараёнларга кўпроқ эътибор бериши;
- истеъмолчиларнинг жойлашган ўрни ва уларнинг эҳтиёжлари қайси маҳсулотларга кўпроқ эътибор бериши.

Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда М.Портернинг ана шу 5 та омиллари бўйича қандай рақобатлар муҳитлари келиб чиқишини кутиш мумкин? Даставвал, тахмин қилиш мумкинки, водийда халқаро туризмни ривожлантиришда Самарқанд ва Бухоро шаҳридаги туристик фирмалар ўртасида харидор талашиш асосий рақобатга айланиши мумкин. Сабаблари:

1. бозорда рақобатчиларнинг қарама-қаршилиги (тармоқдаги вазият) - *Ҳозирда асосий туристик оқимни ташкил қилаётган тарихий-маданий туризм йўналиши бўйича Самарқандликлар Бухоро шаҳридаги тарихий обидалар учун ҳам турмаҳсулотларни халқаро туризм бозорига чиқариши мумкин ва аксинча.*

2. маҳсулотларини тез-тез ўзгартирувчилар ўртасидаги рақобат - *водийдаги туристик фирмаларнинг бозорни эгаллаши учун янги технологияларни эгаллаши ва янги маҳсулотлар чиқариши.*

3. янги рақобатчининг келиб чиқиши хавфи - *Зарафшон водийсидаги туристик ресурслардан бошқа минтақалардаги туристик фирмаларнинг фойдаланиши ва маълум бир қисм туристлар сонини эгаллаб олиши.*

4. бозорга маҳсулотлар берувчиларнинг жойлашган ўрни ва уларнинг режалари, қайси жараёнларга кўпроқ эътибор бериши - *Водийдаги Самарқанднинг кучли ва Бухоронинг кучли туристик фирмаларининг масофалар жиҳатидан устунликка эришиш йўлидаги ҳаракатлари.*

5. истеъмолчиларнинг жойлашган ўрни ва уларнинг эҳтиёжлари қайси маҳсулотларга кўпроқ эътибор бериши - *ишлаб чиқаришнинг нотекис жойлашиши натижасида туристлар кўпроқ харид қиладиган товар маҳсулотларининг бир ҳудудда ёки бир макон-манзилда жойлашганлиги.*

Бу рақобат муҳити алоҳида-алоҳида йўналишларга эга бўлиб, маълум бир тармоқни мустаҳкам эгаллаб олиши ҳам мумкин ва бу йўналишлар бирлашиб ягона рақобат муҳити ҳосил қилиши ҳам мумкин. Албатта бу ягона рақобат муҳитида ўз стратегияси ва тактикасини доимий ва кучли маркетинг

[96] Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Москва, “Альнина Бизнес Букс”, 2006, с.78-91.

тадқиқотларига асосланган туристик фирмалар фаолият кўрсатишни давом эттириши мумкин.

Тавсиялар:

1. Туризмда маркетинг тадқиқотлари фаолиятни ташкил қилиш мажмуали хусусиятларга эга бўлиб, туризмнинг ҳар қандай соҳасида, тизимида дам олувчилар гуруҳи, табиат мажмуалари, техник инфратузилмалар, хизмат кўрсатиш соҳалари, меҳнат ресурслари, ташкилий-иқтисодий ва ташкилий-тарқалиш тизимлари ўзаро алоқада, ўзаро ҳамкорликда фаолият кўрсатишини, ушбу ҳамкорликни шакллантириб юзага чиқарилгандагина туризмнинг ривожланишини таъминлаш мумкин.

2. Ҳар қандай илмий-тадқиқот кутиладиган хулоса ва тавсияларни ишлаб чиқиш учун бажарилишини ҳисобга олсак, тадқиқотни айниқса, ҳали ўрганилмаган йўналиш ҳақида маркетинг тадқиқотларини ўтказиш тадқиқотчи танланган режа ва унинг мулоҳазалари, тажрибаларидан келиб чиқиб ёритилади. Бу ҳолатда ҳам, маркетинг тадқиқотларини ўтказиш бўйича тузилган системага амал қилиш тўғри хулосаларнинг яратилишига асос бўлади.

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA YANGI TEXNOLOGIYALARNING AHAMIYATI VA ULARNI TASHKIL ETISHNING MUHIM TARMOQLARI

Махмудова А.П. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц.в.б., PhD.
Жабборова Нигора – СамИСИ талабаси

Аннотация: *В данной статье освещается значение технологий в сфере туризма, актуальность создаваемых сегодня технологий, задачи использования современных технологий в сфере туризма, эффективность приложений и технологий, используемых сегодня туристами.*

Ключевые слова: *техника и технологии в туризме, инновационные технологии, GPS-навигация, туризм и бизнес-модели.*

Abstract: *In this article, the importance of technologies in the field of tourism, the relevance of the technologies being created today. The task of using modern technologies in the field of tourism, the effectiveness of applications and technologies used by tourists today will be described.*

Keywords: *technique and technology in tourism, innovative technologies, GPS navigation, tourism and business models.*

Hammamizga ma’lumki, bugungi kunda texnologiyalar kundan-kunga rivojlanib bormoqda. Turizm sohasi rivojlanishining hozirgi bosqichida axborot texnologiyalari va dasturiy ta’minot muhim o‘rin tutadi. Texnologik taraqqiyot turizm faoliyatiga shiddat bilan kirib bormoqda, xususan, GPS navigatsiyasidan foydalangan holda mobil telefonlar uchun noyob multimedia qo‘llanmalari ishlab chiqilmoqda va sayyohlarga taklif etilmoqda. Inson tomonidan qilinadigan barcha muhim va imkonsiz ishlar texnologiyalar tomonidan qilinmoqda.

Bugungi kunda ham turizm sohasini yanada rivojlantirishning texnologik usullarini ham kengaytirish bo‘yicha muhim ishlar qilinmoqda. Bundan tashqari, mamlakatimizda turizm sohasiga aloqador bo‘lgan texnika-texnologiyalarni yaratish

maqsadida koʻplab innovatsion gʻoyalar tanlovlari tashkil qilinmoqda. Jumladan, xorijiy mamlakatlar tajribasini olib qaraydigan boʻlsak, koʻplab turistlar Fransiya, Buyuk Britaniya, Amerika va Germaniya kabi mashhur davlatlarga tashrif buyurmoqdalar. Bularning asosiy sababi bu hududlarda xizmat kòrsatish darajasi yuqori va turizm sohasidagi obyektlar mukammal darajada texnologiyalar bilan ta'minlangan.

Mamlakatimizda ham koʻplab ixtirochilar va texnologiya mutaxassislari oʻz ustida ishlab, yangi texnologiyalarni yaratishga va uni hayotga tatbiq qilishga harakat qilmoqdalar. Koʻplab mamlakatlarda turizm sohasiga aloqador boʻlgan joylashtirish obyektlarida turistlarga yanada keng imkoniyatlar yaratish maqsadida bevosita turist va texnologiya tizimi yoʻlga qoʻyilgan.

Koʻplab mehmonxonalarga tashrif buyurganimizda,ularning xodimlarida kamchiliklar kuzatilishi yoki hodimlar yetishmasligi asosiy muommolar boʻlib qolishi mumkin. Bu muommolarni bartaraf qilish maqsadida ,texnologiyalardan unumli foydalanish yoʻlga qoʻyilgan. Jumladan, bir turist bevosita dam olish obyektiga tashrif buyurarkan, barcha jihozlar mehmonxona darajasiga qarab jihozlanadi. Agar barcha standartlarga javob beradigan mehmonxonani kuzatadigan boʻlsak, bunday mehmonxonalar eng soʻnggi jihozlar bilan ta'minlanganligi turistlarga yanada keng imkoniyatlar yaratib bermoqda. Bu qulayliklarga ega boʻlgan xonalarda ma'lum vaqt oralig'ida turganliklari sababli boshqalarga ham tavsiya qilinmoqda. Buning natijasida esa bu yerga tashrif buyurgan turist tanishlariga tavsiya berishmoqdalar. Bu mehmonxonalarga xorijiy va mahalliy daromadlarning olib kelishiga sabab boʻlmoqda. Bundan tashqari muhim standartlarni ishlab chiqish dolzarb mavzulardan iborat. Umuman olganda, kelajakda sayohat, texnologiya va barqarorlik muhim masalani jalb qiladi.

Ilgʻor turizm sanoatining raqobatbardoshligini mustahkamlash, biznesni yoyish va yangi biznes yaratishda muhim rol oʻynaydi. «Turizm va biznes modellari» haqidagi ommaviy munozaralar 1970-yillarning boshida boshlangan. Bu munozaralar orqali aniq maqsadlar belgilab olindi. Buning natijasida amalga oshirishi kerak boʻlgan muhim tadbirlar belgilab olindi. Statistik ma'lumotlarga koʻra hozirgi kunda dunyoda sayohatchilarning qariyb 75%i oʻzlarining mashrutlarini online platformalar orqali amalga oshirishni rejalashtirmoqdalar.

Bunday platformalar misol sifatida Agoda, Booking.com va Airbnb kabilarni kiritish mumkin. Sayohat qilayotgan turistlarning 70%idan ortigʻi ijtimoiy tarmoqlar orqali sayohatlarini boshqalar bilan boʻlishib borishadi va 35% atrofidagi turistik safarlar ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirilgan ma'lumot va tavsiya qilingan manzillar orqali amalga oshirilmoqda. Turizmda mobil texnologiyalarni rivojlanishi avvalambor, uni boshqa texnologiyalar bilan qay darajada uygʻunligini namoyish etishni, ikkinchidan, ushbu texnologiyalar turizm va ijtimoiy sohaga ta'sirini koʻrsatish va uchinchidan, yondosh logistika, transport, kommunikatsiya va tarmoqlar bilan hamkorligini oʻrganish borasidagi ilmiy tadqiqotlarni olib borish zarurligini koʻrsatmoqda. Bu esa, shuningdek, sohaning istiqbolini belgilashda uning rivojlanish darajasi va unga ta'sir etuvchi yoʻnalishlarni ham tahlil qilish zarurligini namoyon etadi.

Mobil texnologiyalarning rivojlanishi turizm sohasi uchun ham katta imkoniyatlarni taqdim etmoqda. Dunyo bo‘ylab mobil texnologiyalarni ishlab chiqaruvchi yirik kompaniyalar foydalanuvchilarni o‘zlarining mahsulotlari uchun kerakli bo‘lgan operatsion tizim va sistemalar bilan ham ta’minlashadi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra bugungi kunda mobil texnologiyalarda mavjud operatsion sistemalarning asosiy qismi kabi sistemalar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. Globallashuv sharoitida ma’lumotlar almashinish jarayoni juda tez bo‘lishi turizmni rivojlantirish va salohiyatini oshirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish muhimligi isbot talab qilmaydigan haqiqatga aylandi. Turistlarga qulaylik taqdim etishda mobil texnologiyalarni rivojlantirish va yangi imkoniyatlarni taqdim eta oladigan amaliy dasturlarni yaratish lozimligini ko‘rsatadi. Innovatsion axborot texnologiyalaridan foydalanish har qanday soha uchun ijobiy ta’sir o‘tkazadi. Turizm sohasida qo‘llaniladigan innovatsion texnologiyalar turistik kompaniya, sug‘urtalovchi, transport kompaniyasi, sayyohlik byurosi, mehmonxonalar, umumiy ovqatlanish korxonalari kabi sohaga tegishli barcha subyektlar faoliyatini zamonaviy tarzda amalga oshirishda ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu texnologiyalardan foydalanish iste’molchiga Internet orqali xizmat tanlash imkonini bera oladigan xizmatlardan ya’ni axborot ko‘rinishidagi turizm mahsulotlarini yaratishdan iborat.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, innovatsion texnologiyalar mamlakatimizda turizmni rivojlantirishda muhim o‘rin tutadi. Innovatsion texnologiyalar turizmni rivojlantirish orqali O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ham foydali bo‘lib, mamlakatimizning dunyo miqyosida nufuzini oshirishga yordam beradi. Binobarin, innovatsion texnologiyalar O‘zbekiston turizm industriyasini rivojlantirish uchun zarur bo‘lib, mamlakat iqtisodiyoti yuksalishiga xizmat qiladi.

Foydanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. (2010). Туризмни режалаштириш. Дарслик, Тошкент, 208.
2. Boltaboev M., Tukhliev I., Safarov B. (2016). Tourism: theory and practice. Tashkent: Uzbekistan Publishing House.
3. Mahmudova A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism. A case of Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 1(4), 1-8.
4. Makhmudova A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism a case of Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 8(11), 33-41.
5. Abdukhamidov A.S., Makhmudova, A.P. (2022). Creating a 3d model of buddhist monuments and developing their interactive maps. Builders of The Future, 2(02), 23-30.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING TURIZMNI RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI

Artikova Sh.I. – SamISI, «Raqamli iqtisodiyot» kafedarasi dots.v.b., PhD,
Xamidova N. – SamISI talabasi

Аннотация. *В статье представлены результаты исследования основных тенденций использования цифровых технологий в сфере туризма. В частности, анализируется развитие использования информационных технологий в отрасли как направления повышения конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *Туризм, цифровая экономика, информационные и коммуникационные технологии, блокчейн технологии, интернет, туроператор, электронный магазин, электронные торговые системы.*

Abstract: *The article presents the results of a study of the main trends in the use of digital technologies in the field of tourism. In particular, the development of the use of information technology in the field is analyzed as a direction to increase competitiveness.*

Keywords: *Tourism, digital economy, information and communication technologies, blockchain technology, internet, tour operator, electronic store, electronic trading systems.*

Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi insoniyat uchun taraqqiyotning yangi bosqichiga o‘tish demakdir. Hozirda butun dunyoda ishlab chiqarishni avtomatlashtirish va robotlashtirish, sun’iy intellektdan keng foydalanish, amaliyotga joriy etish jarayoni amalga oshmoqda. Raqamli iqtisodiyot turli sohalarga faol joriy etilyapti va rivojlangan mamlakatlar YaIMda sezilarli ulushga ega. Raqamli iqtisodiyot - bu elektron va raqamli texnologiyalarga yo‘naltirilgan iqtisodiy faoliyat turi. Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlaridan biri – bu yuqori tezlikda ma’lumotlarni qayta ishlash hisoblanadi. Tezlik hamma sohalarda o‘smoqda, ayniqsa buyurtmalarni bajarishda, ma’lumotlarni jo‘natish va qabul qilishda yaqqol namoyon bo‘lmoqda.

Raqamli iqtisodiyot elektron biznes tomonidan ishlab chiqarilgan va elektron tijorat orqali sotiladigan elektron mahsulot va xizmatlarga asoslangan bo‘lib, elektron ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlariga ega, o‘z sheriklari va mijozlari bilan o‘zaro aloqada bo‘lgan va internet hamda veb texnologiyalari orqali tranzaktsiyalarni amalga oshiradi. Aholi soni tez sur’atlarda ortib borayotganligi sababli, raqamli iqtisodiyot sog‘liqni saqlashdan ta’limgacha va biznesdan bankka qadar hayotning barcha jabhalariga ta’sir ko‘rsatadigan barcha biznes savdosi va xizmatlarida namoyon bo‘lmoqda. Kuzatuvlar keng qamrovli raqamli iqtisodiyotning jadal o‘sishini qayd etmoqda. Chunki, internet inson hayotining ajralmas qismiga aylandi. Shuningdek, u bank ishi, sog‘liqni saqlash, ta’lim, turizm va boshqa sohalarga chuqur singib ketgan.

Raqamli iqtisodiyot birinchi navbatda xizmat ko‘rsatish sohasiga ta’sir ko‘rsatadi: turli savdo, transport tashkilotlari, umumiy ovqatlanish korxonalari, mehmonxonalar va turizm sohalarida jiddiy o‘zgarishlar yuz bermoqda. Eng yangi raqamli texnologiyalar yordamida korxonalar maqsadli auditoriyani, reklama qamrovini tezda kengaytirishi va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishi mumkin.

Turizm butun dunyo iqtisodiyoti uchun ham, ko‘plab mamlakatlarning milliy iqtisodiyoti uchun ham iqtisodiy faoliyatning eng muhim sohasiga aylandi. Bundan tashqari, turizm faoliyati va turizm sanoati axborot bilan to‘yingan sohadir, bu yerda

ma’lumot to‘plash, uzatish va qayta ishlash turizmni boshqarishning barcha darajalarida qaror qabul qilish uchun katta ahamiyatga ega.

So‘nggi olti o‘n yillikda turizm doimiy o‘sish va diversifikatsiyani boshdan kechirib, dunyodagi eng yirik va tez rivojlanayotgan iqtisodiy tarmoqlardan biriga aylandi. Turizmni rivojlantirishga sarmoya kiritilib, vaqt o‘tishi bilan tobora ko‘proq yo‘nalishlar ochildi va zamonaviy turizmni ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotning asosiy yo‘nalishiga aylantirdi.

Bugungi kunda xalqaro turizm tomonidan ishlab chiqarilgan eksport daromadlari yoqilg‘i, kimyoviy moddalar va avtomobil mahsulotlaridan keyin to‘rtinchi o‘rinda turadi. Ko‘pgina rivojlanayotgan mamlakatlar uchun bu asosiy daromad manbalaridan biri va eksportning birinchi raqamli toifasi bo‘lib, juda zarur bandlik va rivojlanish imkoniyatlarini yaratadi.

Sayohat va turizm hozirda aholini eng yirik ish o‘rinlari bilan ta’minlovchi soha bo‘lib, butun dunyo ishchi kuchining taxminan 11 foizini tashkil qiladi. Turizmning iqtisodiyotdagi o‘rni uning YaIMga nisbatan hissasi, valyuta tushumlari va ish bilan ta’minlash imkoniyatlari bilan aniq namoyon bo‘ladi.

Hozirda ko‘pgina mamlakatlar o‘zlarining turistik xizmatlarini sotish bozorlari uchun raqobatlashmoqda. Ushbu holatda, xizmatning sifati mijozning xizmatlarni tanlashida hal qiluvchi omil hisoblanadi. Zero, sifat yuqori rivojlangan jamiyat taraqqiyotining asosiy mezonidir. Raqobat strategiyasini amalga oshirishda zamonaviy axborot texnologiyalari muhim rol o‘ynaydi.

Hozirgi vaqtda raqamli texnologiyalar turizm infratuzilmasiga faol joriy etilmoqda. Price water house Coopers kompaniyasi 2019-yilda dunyodagi yirik shaharlarning kelajakdagi texnologiyalarni joriy etishga tayyorlik darajasini o‘rganib, ularning infratuzilmaga tayyorlik darajasini baholadi. Dunyodagi eng yirik shaharlarning kelajakdagi raqamli texnologiyalarni joriy etishga tayyorligi reytingida Singapur (62% tayyor), London (59 %), Shanxay (55 %), Moskva va Nyu-York (har biri 53%) birinchi o‘rinda turadi. Madaniyat va turizmni raqamlashtirish darajasi ko‘chalarda ko‘p funksiyali kiosklar va aqlli to‘xtash joylari, sayyohlar uchun mobil ilovalar, aeroportlar va muzeylarda innovatsion texnologiyalardan foydalanish bilan baholandi. Birinchi o‘rinlarni Barselona, Singapur, Shanxay, Moskva egalladi.

Jahon tajribasida ko‘rish mumkinki, turizmni raqamlashtirish jadal rivojlanish tendentsiyaga ega. Turizmni davlat darajasida jadal raqamlashtirish Isroil, Shri-Lanka, Indoneziya, Kambodja, Birlashgan Arab Amirliklari, Fransiya, Germaniya, Islandiya, Gruziya davlatlarida qayd etilgan. Masalan, Shri-Lanka hukumati 2018-yilda raqamli texnologiyalar yordamida 2,5 million sayyohni jalb qilishni rejalashtirgan. Indoneziyada hukumat ko‘magida turar joyni bron qilish uchun alohida tarmoq yaratildi (baza 2 mingga yaqin uy xo‘jaliklarini o‘z ichiga oladi, bu Airbub uchun muhim raqobatni anglatadi). Kambodjaning «Camboticket» platformasi bir vaqtning o‘zida Kambodja, Laos, Vetnamda va Tailandda elektron pochta orqali avtobusda, shaxsiy taksi xizmatlarida joy bron qilish imkonini beradi. Fransiyaning «Tripnparty» platformasi sayohatchiga dunyoning istalgan mamlakatida faqat mahalliy aholi biladigan barni topishga yordam beradi, bu esa gastronomik turizm nuqtai nazaridan

mutlaq ustunlikdir. Isroil sayyohlik mahsulotini raqamli reklama qilish uchun jami reklama budjetining 25 foizini, Germaniya esa 90 foizini ajratdi.

So‘nggi yillar davomida axborot sohasida texnik taraqqiyotning yutuqlari turizm va mehmonxona sanoatida o‘z o‘rnini mustahkam egalladi. Jumladan, turistik va mehmonxona xizmatlarini ilgari surish va amalga oshirish tartibi o‘zgardi. Milliy va xalqaro bronlash tizimlari, kompyuter Internet tarmog‘i, turistik korxonalarni boshqarishning avtomatlashtirilgan tizimlari, normativ-huquqiy hujjatlar bo‘yicha elektron ma’lumotlar bazalari, o‘zaro hisob-kitoblar va moliyaviy tahlil tizimlari paydo bo‘lishi bilan xizmatlarni taqdim etish sifati sezilarli darajada oshdi, ularning narxi pasaydi, potentsial sayyohlarning o‘z-o‘zini qidirish va zarur xizmatlar paketini sotib olish xarajatlari kamaydi.

Bugungi kunda internet xizmatlar turistik xizmatning eng muhim elementi bo‘lib, «uzluksiz» dam olishni ta’minlaydi, ya’ni bular mehmonxona, mashinalarga buyurtma berish, parvoz, transfer bir-biri bilan ma’lumot almashishga qodir. Ushbu yondashuv ko‘plab muammolarni minimallashtiradi (to‘xtash joylarining yo‘qligi, notanish joylarda yo‘nalishni yo‘qotish), shuningdek, bu jarayonda sayyohning dam olishdagi barcha turdagi kutish vaqtini minimal darajaga tushiradi.

Turizmda robotlashtirish rivojlanishning yana bir istiqbolli yo‘nalishi hisoblanadi. Odamlarni tushunishga, kerakli funksiyalarni bajarishga qodir robot qo‘llanmalarining texnologiyalari bugungi kunda haqiqiy vositaga aylanmoqda. O‘rim-yig‘im-terimchilar allaqachon kundalik hayotga kirib, xodimlarga, birinchi navbatda, kichik oilaviy mehmonxona biznesiga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirdilar. Raqamli nutqni aniqlashga asoslangan ovozli texnologiyalar esa ko‘plab jarayonlarni optimallashtirishga imkon beradi. Hatto kichik biznes ham til to‘sig‘ini bosib o‘tib, barcha mijozlarini 24/7 xizmat bilan ta’minlay oladi. Shuningdek, buyurtmalar ishonchliligi, to‘lovlar xavfsizligi va raqamli muhitning boshqa elementlari uchun blockchain texnologiyalari javobgardir.

Bugungi kunda har qanday biznesni axborot texnologiyalaridan keng miqyosda foydalanmasdan yuritishni tasavvur qilish qiyin, zero kompyuter va internet jamiyatining barcha sohalariga jadal kirib borayotganligi yaqqol namoyon bo‘lmoqda. Mehmonxona biznesi ham bu tendensiyalardan chetda qolmadi. Mehmonxona biznesini axborotlashtirish hozirda quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

- mehmonxona ichidagi biznes jarayonlarini avtomatlashtirish;
- tashqi axborot tizimini yaratish.

Hozirgi vaqtda mehmonxona sanoatida axborot texnologiyalaridan foydalanish quyidagi yo‘nalishlari shakllangan:

- mahalliy ofisni avtomatlashtirish;
- shakllanishni avtomatlashtirish uchun amaliy dasturlarni joriy etish,
- ma’lumotlar bazasini boshqarish tizimlaridan foydalanish;
- mahalliy kompyuter tarmoqlaridan foydalanish;
- bronlashtirish tizimlarini joriy etish;
- multimedia marketing tizimlarini joriy etish;
- internetdan foydalanish.

Sayohatni rejalashtirishdan tortib, chiptalarni sotib olish va turar joyni bron qilishgacha bo‘lgan barcha turistik xizmatlarni blockchain texnologiyalaridan foydalangan holda amalga oshirish ishlab chiqaruvchi va iste’molchining o‘zaro munosabatlari jarayonini yaxshilaydi va tezlashtiradi. Onlayn bron qilishning mohiyati - bu onlayn tarzda amalga oshiriladigan mijozning ma’lum bir so‘rovi asosida ko‘rsatilgan sana uchun kerakli toifadagi xona yoki chiptani bron qilish. Agar talab qilinadigan xizmat ko‘rsatilishi mumkin bo‘lsa va bron qilgan tomon shartlar, tariflar va qoidalarga rozi bo‘lsa, bandlovlar amalga oshiriladi. Bronlash xizmatining mashhurligi obyektiv omillar bilan izohlanadi. Avvalo, bron qilish mijozga bepul sana va mehmonxona xonasini tanlash, uning tanlovini bir zumda tasdiqlash, shuningdek, mehmonxona xodimlari bilan muloqot qilmasdan bronni bekor qilish imkoniyatini beradi. Yana bir afzalligi - turli mehmonxonalar, hotellar, aviakompaniyalar tariflarini taqqoslash, xizmatlar ro‘yxatidan narxiga mos keladigan taklifni tanlash imkoniyati.

Turizm raqamlashtirishni iste’molchiga bo‘lgan eng qisqa va arzon yo‘l deb biladi. Chunki, turizmda innovatsion texnologiyalardan foydalanish ko‘rsatilayotgan xizmatlarning sifati va tashkilotning raqobatbardoshligiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Shuning uchun, ko‘pgina sayyohlik kompaniyalari va mehmonxonalarida elektron savdoni tashkil etishga katta e’tibor beriladi. Elektron savdo tizimlari-bu sayyohlik xizmatlarini sotish samaradorligini oshirish uchun moslashtirilgan kompyuter dasturlari (havo transporti, transport ijarasi, ekskursiya xizmatlari va boshqalar). Bir nechta asosiy elektron savdo tizimlari mavjud :

- *GDS* - global zaxira tizimi;
- *Internet* - butun dunyo bo‘ylab kompyuter tarmog‘i;
- *Mahalliy savdo tizimlari*-ma’lum bir mintaqaga yoki xaridorlarning ma’lum bir doirasiga yo‘naltirilgan.

Bugungi kunda to‘rtta global tizim mavjud:

Amadeus / System One; Galileo/Apollon; Saber/Fantasia; WorldSpan/Abacus, ular «oltin to‘rtlik»deb ham ataladi. Ular bozorning 90 foizini egallaydi va butun dunyo bo‘ylab 500 mingdan ortiq agentliklarni qamrab oladi.

Turoperatorning asosiy vazifasi turistik mahsulotni shakllantirishdir. Turprodukt tasniflagichlardan barcha turdagi ma’lumotlarni tanlab olish orqali hosil bo‘ladi. Ma’lumotnomalardagi ma’lumotlar qabul qiluvchi tomon yoki mehmonxonalar bilan tuzilgan shartnomalar shartlariga muvofiq shakllantiriladi. Yangi ma’lumotlar (yangi mehmonxonalar, maxsus takliflar, savdo to‘xtash joylari) kelishi bilan ushbu qo‘llanmalar to‘ldiriladi. Shuni ta’kidlash kerakki, agar kichik sayyohlik agentligi uchun arizani kiritish tezligi juda muhim bo‘lmasa, turoperator uchun bu ko‘rsatkich muhim raqobatdosh ustunlikdir.

Arizalarni qabul qilish tezligining oshishi dasturiy ta’minot va operatsion darajada ta’minlanadi. Birinchisi dasturiy ta’minotning funksional imkoniyatlaridan foydalanishni o‘z ichiga oladi: bir xil turdagi arizalarni takrorlash (faqat familiyalarni tuzatish talab qilinadi), tayyor paketlardan foydalanish (sayyohlik agentligida bo‘lgani kabi), qulay va intuitiv interfeys. Ikkinchisiga-sayyohlik agentligi tomonidan berilgan arizalarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri turoperatorning ichki tizimiga o‘tkazish imkoniyati.

Biz turistik xizmatlarni taqdim etishning biznes jarayonini optimallashtirish muammosini hal qilish uchun quyidagi usullardan foydalanishni taklif qilamiz:

- off-line tizimini yaratish. Bunday holda, sayyohlik agentligi turoperatorning veb-saytida joylashgan ariza shaklini to‘ldiradi. Ushbu dastur turoperatorning pochta tizimiga kiradi, u erdan to‘g‘ridan-to‘g‘ri uning ma’lumotlar bazasiga uzatiladi.

- to‘liq elektron do‘konni yaratish. Bunday holda, agentlik faqat hozirda mavjud bo‘lgan turoperator takliflariga ega bo‘ladi. Bundan tashqari, bunday tizimda barcha zarur mezonlar bo‘yicha turoperator takliflarini qidirish amalga oshirilishi kerak. Bunday tizimda yozilgan ariza to‘g‘ridan-to‘g‘ri turoperatorning ma’lumotlar bazasiga tushadi.

- turoperator va agentlikning manfaatlarini hisobga olish. Ya’ni, bunda turoperator o‘z veb - saytida agentliklarga qo‘shimcha xizmatni taklif qiladi - narxlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni (shu jumladan maxsus takliflarni) tanlash va yuklab olish imkoniyati mavjud bo‘ladi. Bundan tashqari, turoperator o‘zining maxsus takliflarini ko‘plab turoperatorlarning ma’lumotlarini birlashtirgan Internet-resursga yuborishi mumkin. Sayyohlik agentligi tanlangan ma’lumotlarni agentlik dasturiga yuklashi mumkin. Agentlik tomonidan o‘z dasturiy ta’minotida rasmiylashtirilgan va saqlangan ariza turoperatorning ma’lumotlar bazasida ham saqlanadi. Onlayn bron qilish tizimi ishlatilgan hollarda, ariza yuborilgandan so‘ng, sayyohlik agentligi turoperatorning veb-saytida o‘z arizalarining holatini (tasdiqlangan, to‘langan, bekor qilingan) ko‘rishi mumkin. Shunday qilib, ariza holati to‘g‘risida ma’lumot olish uchun agentlik yana bir bor menejerlarni telefon orqali savollar bilan bezovta qilmasligi mumkin.

Foydalangan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Хасаншин И.А. и др. Цифровая экономика. Учебник для вузов. 2019 - 288 стр.

2. Samira Borouji Hojeghan Digital economy and tourism impacts, influences and challenges, Procedia - Social and Behavioral Sciences Volume 19, 2011, Pages 308-316

3. Ilyasovna A. S. METHODS OF EVALUATING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND WAYS TO IMPROVE IT //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – T. 17. – C. 106-108.

TURIZM XIZMATLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MOBIL INNOVATSION TEXNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Abduvaliyev A.A. - TATU Qarshi filiali katta o‘qituvchisi,
Xo‘jaqulov N.T. - TATU Qarshi filiali asistenti,
Xalilov F.Sh. - TATU Qarshi filiali talabasi,
Otamurodov A.J. - TATU Qarshi filiali talabasi

Аннотация: *В данной статье рассматриваются пути эффективного использования мобильных инновационных технологий и динамика изменений в повышении конкурентоспособности туристских услуг. Проанализированы возможности использования*

мобильных инновационных технологий с использованием международных рейтингов для развития отрасли.

Ключевые слова: *туристические услуги, инновационные технологии, мобильные технологии, динамика изменений, туристические приложения*

Abstract: *This article discusses the ways of effective use of mobile innovative technologies and the dynamics of changes in improving the competitiveness of tourist services. The possibilities of using mobile innovative technologies using international ratings for the development of the industry are analyzed.*

Keywords: *travel services, innovative technologies, mobile technologies, dynamics of changes, travel applications.*

Turizm va unga yondosh sohalarda mobil innovatsion texnologiyalardan foydalanish XX asrning so‘ngi yillaridan boshlab rivojlana boshladi. Turizm xizmatlarning rivojlanishining hozirgi bosqichida raqamli texnologiyalar va dasturiy ta’minot muhim ahamiyat kasb etadi. Texnologik taraqqiyot turizm xizmatlar faoliyatiga shiddat bilan kirib bormoqda, xususan, GPS navigatsiyasidan foydalangan holda mobil telefonlar uchun noyob multimedia qo‘llanmalari ishlab chiqilmoqda va sayyohlarga taklif etilmoqda. Soha vakillari doimiy ravishda mijozlar bilan dinamik aloqada bo‘lishlari, har qanday vaziyatni masofadan turib muvofiqlashtirishlari, har qanday savol va sharhlarga tezkor javob berishlari, so‘nggi daqiqalargacha ham sayohatlar va ekskursiyalar putyovkalarini taklif qilishga tayyor bo‘lishlari kerak.

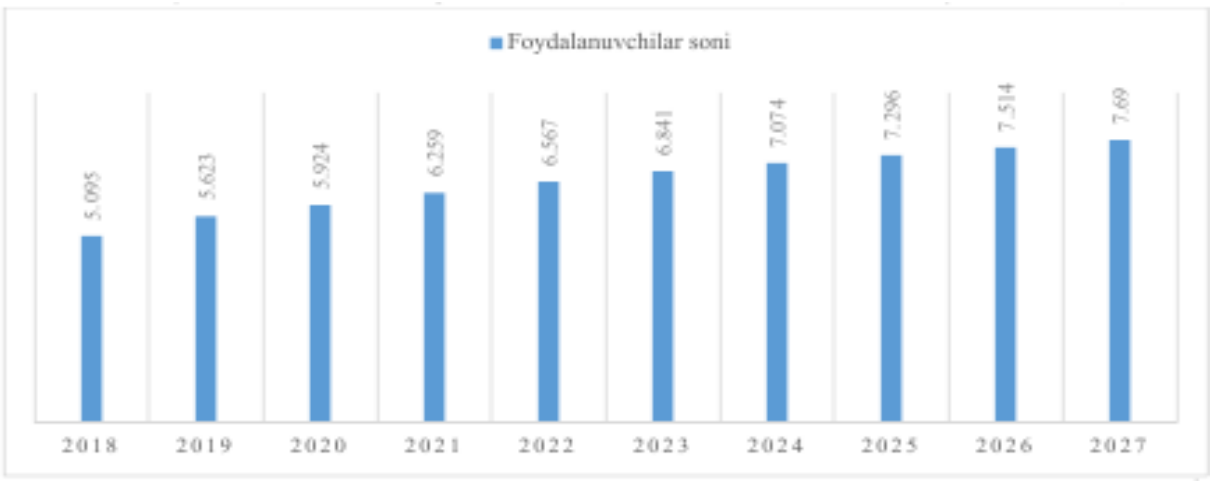
Bunda turistik tashkilotlar, turfirmalar, agentliklarga maxsus ishlab chiqilgan mobil ilovalar muhim yordamchi bo‘ladi. Shuni ta’kidlash o‘tish joizki, raqamli texnologiyalar rivojlanib borayotganiga qaramay, mamlakatimizning turizm sohasida mobil innovatsion texnologiyalardan foydalanish yetarli darajada emas.

Turizm salohiyati yuqori bo‘lgan xorijiy mamlakatlarda axborot va mobil texnologiyalar sohaning ajralmas qismi hisoblanadi. Turizm xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish maqsadida IT dasturchilari tomonidan biznesni rivojlantirishda mobil texnologiyalarni moslashtirish va yaratish bo‘yicha izlanishlar olib borilmoqda. Jumladan, “2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasida turizm sohasini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan yangi xizmat turlarini innovatsion texnologiyalar yordamida amalga oshirish vazifasi belgilangan. Kelajakda sayohatlarni amalga oshirish va bronlashtirishda mobil texnologiyalarning katta ahamiyatga ega bo‘ladi. Zamonaviy operatsion tizimga ega bo‘lgan uyali aloqa vositalari sayyohlarga nafli bo‘lgan dasturlar paketlari bilan birgalikda, ularning vaqti va xarajatlarini tejaydi, safarlarda beminnat dastyor bo‘ladi. Biroq, bugungi kunda mobil texnologiyalarni rivojlanishiga to‘siq bo‘layotgan bir nechta omillarni ko‘rsatish mumkin. Bular jumlasiga foydalanuvchilarning smartfonlardan to‘liq foydalanishni bilmasliklari va to‘lov tizimidagi murakkabliklar hamda infratuzilmani rivojlanmaganligini kiritish mumkin. Ko‘pgina uyali aloqa egalari, ayniqsa katta yoshdagilar, telefonning ayrim funksiyalarini ishlata olmaydilar, undan faqat aloqa vositasi sifatida foydalanishadi. Bundan tashqari, elektron to‘lovlarni amalga oshirishdagi muammolar: xizmatni yo‘lga qo‘yilmaganligi, internet aloqasini yo‘qligi yoki tezligini pastligi, shaxsiy ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlash bilan bog‘liq xavf-xatarlar, kiberjinoyat holatlarini mavjudligi kabi holatlarni mavjudligi mavzuning dolzarbligini ko‘rsatadi. Shu nuqtai nazardan, maqolada mamlakatimizning turizm salohiyatini oshirish, xorijiy va ichki turistlarni jalb etishni

kuchaytirishda mobil innovatsion texnologiyalarda foydalanish imkoniyatlari va yo‘llari asoslangan.

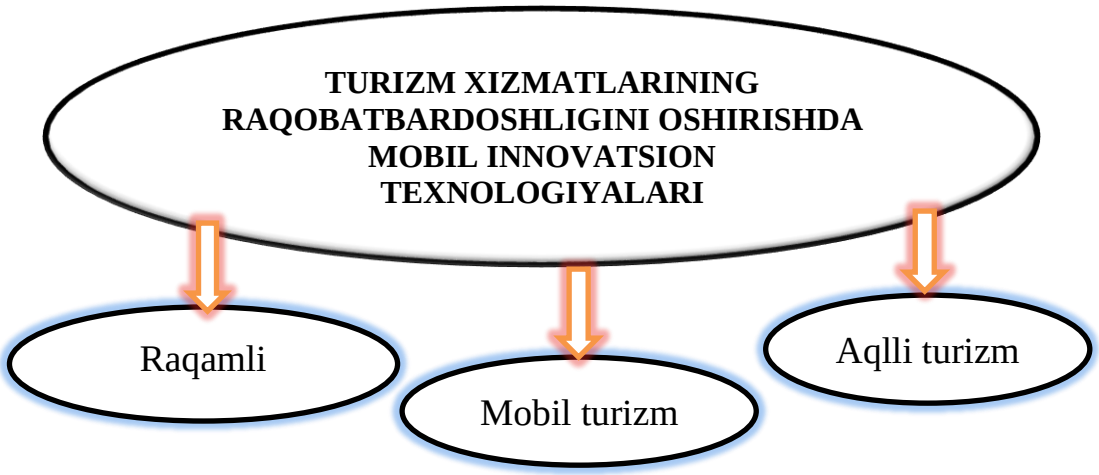
Turkiyalik mutaxassis K.Chinar bugungi kunda mobil texnologiyalar asosidagi innovatsion texnologiyalar iste’molchilarga ya’ni turistlarga turistik mahsulotlar uchun talabni shakllantirish, ehtiyojdan kelib chiqib o‘zgartirish va sotib olishni ta’minlashda, hamda xizmat ko‘rsatish jarayonlarini boshqarish va tarqatish vositalarini taqdim etish orqali turistik sanoatning globallashuvini qo‘llab-quvvatlash uchun imtiyozlar taqdim etadi deb hisoblaydi. Innovatsion axborot texnologiyalaridan foydalanish har qanday soha uchun ijobiy ta’sir o‘tkazadi.

Turizm sohasida qo‘llaniladigan innovatsion texnologiyalar turistik kompaniya, sug‘urtalovchi, transport kompaniyasi, sayyohlik byurosi, mehmonxonalar, umumiy ovqatlanish korxonalari kabi sohaga tegishli barcha subyektlar faoliyatini zamonaviy tarzda amalga oshirishda ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.



1-diagramma. Dunyo bo‘ylab smartfonlardan foydalanuvchilar soni (mlrd. birlikda)

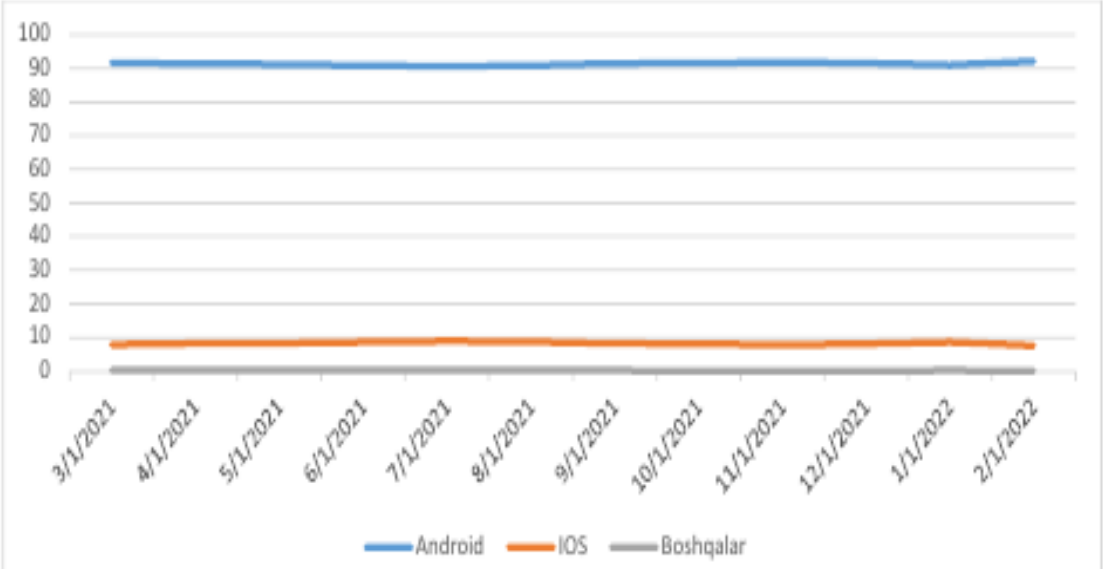
Ushbu texnologiyalardan foydalanish iste’molchiga Internet orqali xizmat tanlash imkonini bera oladigan xizmatlardan ya’ni axborot ko‘rinishidagi turizm mahsulotlarini yaratishdan iborat. Bu holat esa hozirgi raqamlashtirish jarayoni shiddat bilan ketayotgan davrda kompaniyalar uchun raqobatbardosh mahsulot, narxni shakllantirish, investitsiyalardan foydalanish va sotish siyosatini kabi muhim jarayonlarni amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Butun dunyoda mobil texnologiyalarning rivojlanishi va keng tarqalishi tez sur’atlarda ketmoqda va bu jarayon kelajakda ham barqaror tarzda rivojlanishi prognoz qilinmoqda. Mobil texnologiyalarni jadal rivojlanayotganligi, turizmning ko‘pgina tarmoqlarida uning iste’molchilar uchun innovatsion tajribalarni yaratish va turizm sanoatida yetkazib beruvchilar uchun barqaror raqobat ustunligini ta’minlashdagi rolini hisobga olish juda muhimdir. Bu esa mobil texnologiyalardan eng zamonaviy variant bo‘lgan – smartfonlardan foydalanuvchilarning sonini oshib borishida ham namoyon bo‘ladi.



1-rasm. Turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishda mobil innovatsion texnologiyalari asosidagi ko‘rinishlari

Bugungi kunda dunyo aholisining 80 %idan ortig‘i (6,5 mlrd.dan ziyod foydalanuvchi) o‘zining shaxsiy smartfoniga ega. Shunday ekan, har qanday innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish yoki amalda tadbiq etishda mobil texnologiyaga mo‘ljallangan muqobillarini ham yaratish muhimdir. 1-rasmda keltirilgan ma’lumotlarni tahlili shuni ko‘rsatadiki, agar 2018 yilda dunyoda 5 mlrddan sal ko‘proq kishi smartfondan foydalangan bo‘lsa, bor-yo‘g‘i 3 yil ichida bu ko‘rsatkich 122, 8 foizga oshib, 6, 259 mlrd. Kishini tashkil qilgan. 2027 yilga borib dunyodagi 7,69 mlrd aholi smartfonlardan foydalanishi prognoz qilinmoqda. Smartfonlar turizm vositasi sifatida ham keng ommalashmoqda. O‘zi istiqomat qiladigan hududidan boshqa manzillarga safarga chiquvchi sayyohlar uchun o‘zlari bilan olib yuradigan smartfonlardan foydalanish har tomonlama qulay. Sayohatchilar uchun smartfonning qulayligi fotokamera, GPS, videotasvirlar yozish, ijtimoiy tarmoqlardan bevosita foydalanish imkoniyatlarini bitta qurilmada mavjudligida namoyon bo‘ladi. Shundan kelib chiqib, turizmga mobil texnologiyalarning ta’siri juda yuqori ekanligini ta’kidlash mumkin. Mobil aloqa vositalaridan foydalanish turizm sohasida yangi tushuncha va yo‘nalishlarni paydo bo‘lishiga olib keldi (1-rasm). 1-rasmda tasvirlanganidek, turizmdagi yangi yo‘nalishlar asosini innovatsion texnologiyalar tashkil etganligi bois, innovatsiyalarda yuz beradigan o‘zgarishlar sohani rivojlanishiga ham katta ta’sir ko‘rsatadi. Innovatsiyalar bevosita turistik industriya imkoniyatlarini yanada kengroq shakllanishiga imkoniyat yaratib beradi.

Turizmda mobil texnologiyalarni rivojlanishi avvalambor, uni boshqa texnologiyalar bilan qay darajada uyg‘unligini namoyish etishni, ikkinchidan, ushbu texnologiyalar turizm va ijtimoiy sohaga ta’sirini ko‘rsatish va uchinchidan, yondosh (logistika, transport, kommunikatsiya va h.k.) tarmoqlar bilan hamkorligini o‘rganish borasidagi ilmiy tadqiqotlarni olib borish zarurligini ko‘rsatmoqda. Bu esa, shuningdek, sohaning istiqbolini belgilashda uning rivojlanish darajasi va unga ta’sir etuvchi yo‘nalishlarni ham tahlil qilish zarurligini namoyon etadi.



O‘zbekistonda mobil texnologiyalardan foydalanuvchilar miqdorini tahlil qiladigan bo‘lsak, holat biroz farqli ekanligini ko‘rish mumkin bo‘ladi (2-rasm). Zamonaviy turistlar o‘z safarlarini amalga oshirish jarayonida ko‘plab ilovalardan foydalanishadi. Bunda ular, chiptalar xarid qilishda, joylashtirish vositasini bron qilishda, umuman destinatsiya haqida ma’lumot olish va boshqa shu kabi savollarga javob topishda to‘g‘ridan to‘g‘ri zamonaviy ilovalardan foydalanishadi. Quyidagi jadvalda turistlarga mo‘ljallangan mobil ilovalar turlari va ularga mos ilovalar keltiramiz.

1-jadval

Turistlar uchun mo‘ljallangan ilovalar

T/r	Mobil ilovalar	Mos mobil ilovalar
1	Bronlash dasturlari	Trivago, booking.com.Trippadvisor
2	Electron xaritalar	Google maps, Yandex karti, 2GIS
3	Tarjimon dasturlar	Google tarjimon Yandex tarjimon, TripLingo
4	Navigatsion ilovalar	Waze, Yandex, Navigator
5	Aviaqatnovlar uchun ilovalar	App In The Air, Flio, Skyscanner

Mamlakatimizda AT va turizm sohasi mutaxasisilari bilan hamkorlikda bu kabi ilovalarni yaratishlari va rivojlantirib borishlari zarur. Yaratilgan ilovalar esa Play store va App store kabi platformalarga joylashtirishni taqozo etadi. Ilovalarni yaratishga milliy yondashuvni qo‘llash, hududlarning o‘ziga xos jihatlarni namoyon etuvchi xususiyatlarni aks ettirish nafaqat ichki turistlarni jalb etishda, balki xorijiy turistlarning yurtimizga qiziqishini orttirishiga ham ijobiy ta’sir o‘tkazadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5611-sonli farmoni

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6165-son Farmoni

3. U. Gretzel, M. Sigala, Z. Xiang, Ch. Koo Smart tourism: Foundations and developments Electronic Markets, 25 (3) (2015), pp. 179-188

4. N. Matos, J. Mendes, P. Valle Revisiting the destination image construct through a conceptual model Dos Algarves, 21 (2012), pp. 101-117

5. K. Chınar. Role of Mobile Technology for Tourism Development. The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality. ISBN: 978-1-83982-689-4.

6. Асланова Д.Х. Роль инноваций, и их значение в инвестициях на рынке туристских услуг в Узбекистане / Д.Х. Асланова, Б.Ш. Сафаров, А. Хайруллаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №3. – С. 18-22

MEHMONXONA XO‘JALIGIDA RAQAMLI SERVISLARNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Xamitov M.X. – SamISI, “Turizm” kafedrasi katta o‘qituvchisi

Аннотация: *В данной статье проведено исследование особенностей и направлений развития цифровых сервисов в гостиничной сфере. Также представлены преимущества внедрения цифровых технологий в развитии туризма и гостиничного бизнеса.*

Ключевые слова. *туризм, отель, индустрия гостеприимства, клиент, сервис, цифровой сервис, цифровая экономика, цифровая платформа.*

Abstract: *This article conducts a study of the features and directions of development of digital services in the hotel industry. The advantages of introducing digital technologies in the development of tourism and hotel business are also presented.*

Keywords. *tourism, hotel, hospitality industry, client, service, digital service, digital economy, digital platform.*

Hozirgi paytda milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy maqsadlaridan biri ustuvor strategik yo‘nalishlarni tanlab olishdan iborat. Shu tufayli bugun butun dunyo nazari Yangi O‘zbekistonning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyani amalga oshirishga qaratilgandir. Strategiyaning “Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, uning o‘sish sur’atlarini zamon talablari darajasida ta’minlash”ga bag‘ishlangan ustuvor yo‘nalishida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish[97] vazifasi qo‘yilgan.

Ushbu vazifaning bajarilishi makro darajada turizm sohasini rivojlantirish, YAIMdagi ulushini oshirish, aholini yangi ish o‘rinlari bilan band qilish maqsadida, raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida mehmonxona xo‘jaligi xizmatlarini diversifikatsiya qilish va sifatini oshirish, turizm infratuzilmasini kengaytirish, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish borasida ilmiy-tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.

[97] https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/2022-2026_yillarga_muljallangan _yangi_ uzbekistonning_taraqqiet_ strategiyasi_tasdiqlandi

Bugungi kunda mamlakatimizda turizm sohasini raqamlashtirish, raqamli turizm bozorini shakllantirish va rivojlantirish hamda turizm sohasini axborot bilan ta’minlash vositalarini raqamli transformatsiyalash masalalari o‘ta dolzarb masala bo‘lib, keng qamrovli ilmiy tadqiqotlarni, konseptual apparatni yangilashni va ayniqsa, mehmonxona xo‘jaligini axborot bilan ta’minlashga zamonaviy ilmiy asoslangan yondashuvlarni ishlab chiqishni taqozo qilmoqda.

Ammo bugungi kunga qadar mehmonxona xizmatlarini raqamlashtirish ilmiy adabiyotlarda to‘liq o‘rganilmagan, shu tufayli turizm va mehmonxona xo‘jaligini axborot bilan ta’minlash tizimini rivojlantirish masalalari tadqiqot qilishni va tizimli yondashuvni talab qilmoqda. Mehmondo‘stlik va mehmonxona xo‘jaligining o‘ziga xosligi nuqtai nazaridan, ba’zi tadqiqotchilar bu sohalarni bir xil deb hisoblashadi. Asosiy farq shundaki, mehmondo‘stlik industriyasi bir nechta turli sohalarni o‘z ichiga oladi, mehmonxona xo‘jaligi esa mehmonlarni joylashtirish yoki turar joy bilan bog‘liq xizmatlarni o‘z ichiga olgan har tomonlama atamadir[98].

Sayyohlik va turizm industriyasi hozirda jahon yalpi ichki mahsulotining 10% dan ortig‘ini, mehmonxona xo‘jaligi esa uning yarmini tashkil qiladi. Kuchli mehmonxona biznesining asoslari tufayli, ko‘p kapital va o‘sib borayotgan investor ishonchi bilan mehmonxona biznesiga global investitsiyalar o‘sishda davom etmoqda[99].

BTT hisobotiga ko‘ra, global mehmondo‘stlik sanoati 2025-yilga kelib koronavirusni yengib o‘tish natijasida sezilarli darajada o‘sishi prognoz qilinmoqda, ammo umuman olganda, global mehmondo‘stlik sanoati 2017-yildagi 8 trillion dollardan 2025-yilda 10 trillion dollargacha o‘sishi kutilmoqda.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalarni joriy etish turizm sohasini rivojlantirishning asosiy tendensiyalarini shakllantiradi, bu esa tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish va raqamli xizmatlar va platformalar ishtirokchilarining xabardorligini oshirish orqali turizm mahsulotining deyarli barcha tarkibiy qismlariga tobora ko‘proq ta’sir ko‘rsatmoqda.

Raqamli platformalar mamlakat turizm industriyasini rivojlantirishda bugun hal qiluvchi rol o‘ynamoqda va bundan keyin ham shunday bo‘ladi. Raqamli texnologiyalar bu yil va kelgusi yillarda ham turizm industriyasi pandemiyadan keyingi tiklanish xolati sababli muhim ahamiyatga ega bo‘ladi.

Sayohatni tashkil qilishda turist dam olish qay darajada muvaffaqiyatli bo‘lishini aniqlaydigan ko‘plab masalalarni hal qilishiga to‘g‘ri keladi: “ta’tilning qaysi turini tanlash kerak?”, “qayerga borish kerak?”, “u yerga qanday borish mumkin?”, “qayerda yashash kerak?”, “nimani tomosha qilish kerak?”, “nima yeyish kerak?”. Turist bu savollarga javoblarni sayohat byudjeti, mavsumi, o‘z xohish-istaklari, hamroxlarning xohishi, do‘stlarining tavsiyalari, oldingi tajribalari, turistik firmalarning maslahatlari va boshqalarga qarab tanlar edi.

---

[98] Богомазова, И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы / И. В. Богомазова, Е. В. Аноприева, Т. Б. Климова // Сервис в России и за рубежом. - 2019. - Т. 13. -Вып.3.-С.34-47.

[99] Морозов, М. А. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / М.А.Морозов, Н.С.Морозова//Вестник Российского нового университета.Серия:Человек и общество. - 2018. - № 1. - С. 135-141.

Bugungi raqamli kontent va onlayn platformalar butun dunyo bo‘ylab potensial mijozlar-turistlar e’tiborini jalb qilish qobiliyatini oshirishi mumkin, ularning bo‘lajak sayohatini rejalashtirish jarayonining quyidagi asosiy beshta bosqichlarini: orzu qilish, rejalashtirish, bron qilish, tashrif buyurish va olgan ta’surotlari bilan baham ko‘rish jarayonlarini o‘z ichiga qamrab oladi.

Turistlarning e’tiborini, sayohatni rejalashtirishning asosiy besh bosqichida raqamli muhitda faol ishtirok etishi bilan, ularni ilhomlantirish orqali jalb qilish mumkin, aniq bir turmahsulotga ishonchini mustahkamlash, bron qilish jarayonini soddalashtirish va iste’molchilarga o‘z ta’surotlarini baham ko‘rishga yordam berish orqali sayohat qilishni ta’minlaydi.[100]

Mehmonxona xo‘jaligidagi raqamli servis xizmatlarining sifat indekatiri sifatida mehmonlar ta’surotlari va ular tomonidan platformada qoldirgan ta’surot va sharxlarni baholashda Trip Advisor - platformasini tavsiya qilamiz, chunki ushbu platforma o‘z foydalanuvchilariga dunyoning istalgan mamlakatiga sayohatni rejalashtirish imkoniyatini beradi va sayt xizmatlari foydalanuvchilar uchun bepulligi barcha mehmonlarga ma’qul bo‘ladi.

Ushbu platforma begona odamlar bir-birlariga unutilmas sayohatlarini rejalashtirishda yordam berishlari va sevimli joylari haqida ta’surot va sharhlar yozish orqali o‘z tajribalarini baham ko‘rishlari natijasida kelajakdagi sayohatlar uchun eng yaxshi tavsiya bo‘lishi mumkin. Platformaning afzalligi quyidagilardan iborat: sayohatning ko‘p sonli sharhlarini ifodalaydi, haqiqiy suratlarini ko‘rsatadi, yutuqlar haritasi va sayohatni kuzatish mumkin, tematik to‘plamlar va oziq-ovqat, ko‘ngilochar shoxobchalarni tanlashda yordam beradi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda mehmonxona xo‘jaligida raqamli servis xizmatlarini amalga oshirishda “Silk Road Uzbekistan” kompaniyasi tomonidan yaratilgan Milliy bron qilish hamda mehmonlarni vaqtinchalik ro‘yxatga olish va tahlil qilish “emehmon.uz.” tizimlardan foydalanishni tavsiya qilamiz. Ushbu platformaning afzalligi quyidagilardan iborat: SILKROAD.UZ bron qilish tizimi E-MEHMON tizimi bilan integratsiyalashgan joylashtirish vositalari bo‘lib, vaqtinchalik ro‘yxatga olishga, turistik soliqlar to‘g‘risidagi hisobotni tayyorlashga yordam beradi.

SILKROAD.UZ bron qilish tizimidagi raqamli servis xizmatlarini amalga oshirish funksiyalari 1-jadvalda ifodalangan.

Yangi O‘zbekistonda turizm iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri sifatida belgilanishi natijasida hukumat tomonidan qabul qilingan qator farmon va qarorlar asosida bu sohada katta o‘zgarishlar amalga oshirilmoqda. Natijada, xorijiy fuqarolaridan yurtimizga viza talab etilmaydigan mamlakatlar soni 9 tadan 94 taga yetkazildi, 53 ta davlat uchun “elektron viza” tizimi joriy etildi. Turizm uchun qiyin bo‘lgan joriy pandemiya vaqtida ham sohadagi sub’ektlar har tomonlama qo‘llab-quvvatlandi, ularga subsidiya va ssudalar ajratildi.

[100] Данные и цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России. Tourism Economics и Google.2021.

1-jadval

SILKROAD.UZ bron qilish tizimidagi raqamli servis xizmatlarini amalga oshirish funksiyalari[101]

Mehmonxonalarga	Iste'molchilarga	Hamkorlarga	Texnik imkoniyatlar
• Mehmonxona ma'lumotlarini boshqarish uchun shaxsiy hisob, ilovalar haqidagi ma'lumotlar va boshqalar; • Daromadni oshirish, xabardorlik.	• realtime rejimdagi dolzarb ma'lumotlar; • Bronlash, qidiruv jarayonlarini avtomatlashtirish; • Turar joy xodimlari bilan operativ aloqa.	• Hamkorlar tarmog'ini kengaytirish; • Qulay ma'lumot qidirish.	• Sharxlar; • Reytinglar; • Yangiliklar; • Multi'tillik; • Multivalyutalik; • Tanlash filtirlari.

Turizmga davlat tomonidan qiziqish tasodifiy emas. Mehmondo'stlik industriyasi muhim iqtisodiy, ijtimoiy va hatto geosiyosiy muammolarni hal qiladi. Turizm sohasi allaqachon global insoniy, axborot, madaniy, valyuta va moliyaviy ayirboshlashning muhim bo'g'iniga, servis iqtisodiyotining elementiga aylandi. Bundan tashqari, turizm sohasi butun iqtisodiyotga kuchli multiplikativ ta'sir ko'rsatadi, bir necha o'nlab turdosh tarmoqlarni rivojlantiradi.

Ammo mamlakatimiz turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo'la turib, uzoq yillar bu imkoniyatdan to'liq va samarali foydalanmay kelmoqda. Haqiqatdan ham turizm sohasini rivojlantirishda milliy iqtisodiyotning o'xshash tarmoqlariga drayver sifatida ta'sirini davlat hokimiyati tuzilmalari, boshqaruv organlari va mahalliy hokimiyatlar tomonidan uni muvofiqlashtirish zarurligiga yetarli darajada e'tibor qaratilmagan. Vaholanki, hududlarda ushbu sohaning rivojlanishini samarali boshqarish jarayoni tufayli multiplikativ samara olishda katta ijobiy natijalarga erishish mumkin.

ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF TOURISM

Husanov U.B. - a doctoral student of the «Silk Road» International University of Tourism and Culture

Аннотация: *Ushbu maqolada turizm sohasidagi raqamli texnologiyalarning o'rni, turizm sohasidagi axborot texnologiyalari bevosita biznesni rivojlantirishi va zamonaviy ish o'rinlarini yaratishga zamin yaratishi, shuningdek, turizm yetakchi yo'nalishlardan biri ekanligi haqida, iqtisodiyot tarmoqlari o'rtasida daromad olish bo'yicha ma'lumotlar berilgan.*

Kalit so`zlar: *Turizm, optimal, iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, psixologik, elektron ofis.*

Аннотация: *В данной статье представлена информация о роли цифровых технологий в сфере туризма, о том, что информационные технологии в сфере туризма непосредственно развивают бизнес и закладывают основу для создания современных рабочих мест, а также о том, что туризм является одним из ведущих области с точки зрения получения дохода среди секторов экономики .*

[101] "Silk Road Uzbekistan" kompaniyasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

Ключевые слова: *Туризм, оптимальный, экономический, политический, социальный, психологический, электронный офис.*

In the field of tourism, information technology directly lays the foundation for business development and creation of modern jobs. And in the management of the tourism sector, information technology is a complex of obtaining reliable information and making decisions based on it by processing various forms of initial information in order to achieve optimal results in the tourism business with the help of hardware and software tools. Here, the tourism business covers many areas, such as economic, political, social and even psychological aspects of humanity.

A sharp change in the form of providing products and services in tourism is directly related to information technologies, in which customers are directly connected with suppliers of tourist services. As a result, the middle link that previously existed in business conducted through global network channels is being squeezed out. The number of companies in the field of tourism through the Internet is increasing day by day, and hotels, airlines, and tour operators have great opportunities in this regard. In addition, the document-keeping system in these companies is also radically changing. The development of mobile technologies accelerated the introduction of geoinformation systems in this area.

Tourism is one of the leading economic sectors in terms of generating income. A lot of work is being done to develop this field in our country. A tourist visiting our country first of all gets acquainted with its history, culture, social life, and natural resources through the Internet. The Internet, with its versatility, source of information resources, profitability, and other aspects, has a great influence on the formation of the knowledge of the tourist about the country.

achievement of high results in the economic and social spheres, its full partnership in the world economic system, the extent of high-level use of modern information technologies in all aspects of human activity, and the role of these technologies in the development of social labor efficiency depends on playing. Islam Karimov, the First President of the Republic of Uzbekistan, said: «It is difficult to ensure the development of the country without acquiring the most modern science related to world civilization.» The conditions of market economy relations greatly accelerate the pace of implementation of the latest achievements in the field of informatization of all spheres of the society's socio-economic development.

Information is entering all areas of human society. In the coming years, it will be difficult to imagine the workplace of an economist without a computer, and specialists should fully use the capabilities of this universal technique. It is no coincidence that computer skills are already one of the requirements for hiring economists. True, at the moment only knowledge of very simple «electronic office» software is required, but the requirements are increasing more and more, because the computer is the main tool of professionals in any field. Automated information technologies directly allow a specialist in the field of tourism to effectively use all available processes. Modern information technologies allow for fast and consistent management of information communications. Arming people with modern technologies that increase their information production capabilities is the most important technical and economic task that requires rapid development of the

information industry. In this case, new concepts that have not been firmly established in scientific literature - «informed economy», «informed resources», «information system management», «cloud technologies», etc. Informing society is one of the laws of modern social development. This term is increasingly supplanting the term «computerization of society», which was widely used until recently. These concepts, which seem similar on the surface, are very different. In computerization of society , the main attention is focused on the development and implementation of the technical base of computerization, which ensures the quick acquisition and aggregation of the results of information processing. In informing the society, the main focus is on a set of activities aimed at ensuring the full use of reliable, perfect and timely knowledge in all aspects of human activity. The modern development of the economy is defined by the wide application of computer tools in the field of management. This process is going faster due to the advent of personal computers. Modern personal computers are increasingly used to organize and form professional knowledge in various areas of human activity.

Today, before going to the destination country, every tourist inquires about the peculiarities of that country through the Internet, that is, he first organizes an «online trip» to the country. With the use of multimedia technologies, the websites created in the national territory of «UZ» have a vivid image of our country through colorful photos, 3D images, along with information about the present and past, ancient monuments and traditions. helps them to be. The sites include 3D panoramas of historical monuments, information about museums, restaurants and hotels, photos of attractions, maps and directions, information about organizing a trip, and e-mail addresses of useful resources. got rin.

Uzbektelecom «company is working on the organization of Wi-Fi areas at international airports, railway stations, and historical complexes in the regions in order to enable tourists to use the Internet system, which is considered an important part of the infrastructure of information and communication technologies . Effective measures for the development of tourism are being implemented in our country, which has been a witness to world civilizations, has attracted the attention of tourists with its architectural monuments, landmarks, unique nature, great values and traditions. In this process, it is important that modern information and communication technologies are used to introduce the name of our country to the world.

The tourism industry is a set of various subjects of tourist activity that provide services to tourists (hotels, tourist complexes, campsites, motels, boarding houses, public catering, transport companies, culture, sports institutions, etc.). Therefore, this industry is considered to be the industry that unites all economic sectors, and by creating tourist products, it meets the needs of people such as recreation, travel, treatment in sanatoriums.

At present, the sale of types to the consumer via the Internet is taking shape. But it is possible to automate only the stages of providing information and offering products to the consumer, according to the customer's application, in some cases, for example, payment of a fee when showing the bank account or credit card numbers. is caught. In the field of tourism, as we note tour operators, tourismis one of the main driving links

of the industry. The cooperation of tour operators and travel agencies is the basis for the development of tourism and serves in the delivery of products and services to the tourist (consumer) in the tourism market.

All participants in the tourism industry are directly and indirectly related to each other. Therefore, the links in this field are closely connected with each other, so it is self-evident that the use of information technologies in the provision and management of communication is self-evident.

That is, not material products, but information about services, money statements are carried out through direct data transfer. Therefore, modern business in the field of tourism takes a serious look at communication channels and means, quality indicators of information transmission and reception. In this regard, the speed of information transfer and its security are currently considered important factors. Therefore, the business results are effective with the use of computer technologies, that is, the level of use of information technology opportunities is determined.

Information service is very necessary in tourism infrastructure for both tourists and its organizers. When preparing for a trip and during a trip, a tourist needs additional information about the laws, customs, and hospitality of the country or region to which he is going, as well as a map of that place, a scheme of transportation highways. ladi Information about travel and tourism adventures is published in the form of popular and specialized literature, and this situation encourages tourists to travel effectively.

References

1. Safayeva S.R. Mehmonxona xo‘jaligini tashkil etish. o·quv qo‘llanma. T.: TDIU, 2011, 299 b.
2. Collins G. R., Cobanoglu C., Bilgihan A. Hospitality Information Technology: Learning How to Use It. Kendall. Hunt Publishing Company.US A, 2013,405 p.
3. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2011,576 с.
4. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С.Мо- розов, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, JI.A. Родигин. - М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. - 288 с.
5. М.А.Морозов, Н.С.Морозова «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника.» - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2005,240 с.
6. Библиотека туристической и экономической литературы/ http://tourlib.net/lib.htm/
7. Информационные технологии в туризме[E1екич>п resurs]/ Manzil: http://tourIib.net/lib.htm/ [Sana: 5.10.2015]
8. Xalqaro turistik tashkilotning kutubxonasi / http://www.e-unwto.org

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ахтамова М.Э. - СамИЭС, PhD, и/о доцента кафедры «Менеджмент»,
Очилов А. – студент СамИЭС

Аннотация: *Данная тема затрагивает ключевые аспекты инновационного развития туризма, выявляя актуальные вопросы в контексте современных вызовов и тенденций. В работе рассматриваются новаторские подходы к технологическим решениям, управлению и маркетингу в сфере туризма, а также влияние инноваций на устойчивость туристического бизнеса и взаимодействие с общественностью. Анализ этих аспектов позволяет сформулировать рекомендации для развития инновационных стратегий в туристической отрасли.*

Ключевые слова: *инновации в туризме, развитие туристической инфраструктуры, технологические решения для туристического бизнеса, управление туристическими ресурсами, маркетинг в туризме, устойчивость туристического сектора, роль цифровизации в туристической отрасли, вовлечение местного населения в туристические процессы, туризм и культурное наследие, государственная поддержка инноваций в туризме.*

Abstract: *This topic touches on key aspects of innovative tourism development, identifying current issues in the context of modern challenges and trends. The paper examines innovative approaches to technology solutions, management and marketing in tourism, as well as the impact of innovation on tourism business sustainability and community engagement. Analysis of these aspects allows us to formulate recommendations for the development of innovative strategies in the tourism industry.*

Key words*: Innovation in tourism, development of tourism infrastructure, technological solutions for tourism business, management of tourism resources, marketing in tourism, sustainability of the tourism sector, the role of digitalization in the tourism industry, involvement of the local population in tourism processes, tourism and cultural heritage, government support for innovation in tourism.*

В настоящее время развитие сферы туризма является одной из актуальных задач Республики Узбекистан. Решение данной задачи даст возможность устойчивого развития экономики страны. В связи с чем были приняты ряд указов и постановлений. Одним из основных является принятое постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» от 26.04.2023 г. В нём определен перечень регионов, закрепленных за вузами, для оказания содействия в повышении туристского потенциала регионов. В частности на них возложены следующие задачи:

• содействие в изучении туристского потенциала региона, создание контентов на различных языках о регионе и его истории, туристических объектах и их особенностях, их продвижение;

• применение на практике исследований профессоров и преподавателей, а также теоретических знаний студентов в сфере туризма с обеспечением гармонизации теоретических знаний и практики;

• содействие улучшению качества туристских услуг, предоставляемых населением в регионах, и повышению квалификации кадров.

Для решения актуальных задач и внедрения инноваций в развитие сферы туризма необходимо учесть:

1. Устойчивость и экологическую ответственность.
2. Цифровые технологии и искусственный интеллект.
3. Развитие новых форматов туризма.
4. Географическое разнообразие и расширение границ.
5. Адаптация к изменениям в поведении путешественников.
6. Управление кризисами и рисками.
7. Социокультурное взаимодействие.

Все эти вопросы являются важными для инновационного развития туризма и требуют внимания со стороны отрасли, государственных органов и международных организаций.

Для развития туристической инфраструктуры необходимо:

1. Инвестиции в объекты туризма.
2. Развитие транспортной сети.
3. Информационная инфраструктура.
4. Обучение персонала.
5. Экологически устойчивый подход.
6. Создание туристических маршрутов.
7. Сотрудничество с частным сектором.

Выше перечисленные меры способствуют созданию привлекательной и комфортной среды для туристов, способствуя развитию туристической индустрии так как туризм в Узбекистане продолжает развиваться и привлекать все больше посетителей. Правительство страны активно содействует этому процессу, внедряя меры для улучшения инфраструктуры, совершенствования услуг и продвижения туристического потенциала Узбекистана.

В последние годы были предприняты шаги для упрощения визового режима, что сделало посещение Узбекистана более доступным для иностранных гостей. Также проводятся работы по реставрации и сохранению культурного наследия страны, таких памятников, как Самарканд, Бухара и Хива, которые являются объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Узбекистан предлагает различные виды туризма, включая исторический, культурный, горный, экологический и гастрономический туризм. Популярными направлениями являются посещение исторических достопримечательностей, знакомство с узбекской кухней, походы в горы и путешествия по Шелковому пути.

Узбекистан активно привлекает инвестиции для развития туристической отрасли, строительства новых гостиниц, ресторанов и развлекательных объектов. Также проводятся мероприятия для повышения качества обслуживания туристов и поддержки профессионального развития в сфере туризма.

В целом, благоприятные условия для развития туризма, богатое культурное наследие и гостеприимство населения делают Узбекистан все более привлекательным направлением для международных и внутренних туристов.

Список использованных источников:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»
2. Развитие социально-экономического потенциала туризма в Узбекистане www.1economic.ru

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ERKIN TUSRISTIK ZONALARNING AHAMIYATI

Murodillayev B. – SamISI magistranti,
Amriddinova R.S. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dosenti, i.f.n.

Аннотация: *В данной статье описано значение создания свободной туристической зоны (ЭТЗ) в развитии туризма, а также ее преимущества в сфере туризма.*

Ключевые слова: *СТЗ, концепция Нуса Дуа, свободные индустриальные зоны, инфраструктура, маркетинг, безопасность.*

Abstract: *This article describes the importance of establishing free tourist zones (FTZ) in the development of tourism, as well as its advantages in the field of tourism.*

Key words: *FTZ, Nusa Dua concept, free industrial zones, infrastructure, marketing, safety.*

Oxirgi yigirma yil ichida xalqaro va ichki turizmdan keladigan global daromad har yili o‘rtacha 9 foizga oshib, yiliga 4500 milliard dollarni yoki jahon YaIMning taxminan 10 foizini tashkil qildi. Bu, ayniqsa, ko‘plab kichik davlatlar va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun eksport daromadlarining eng katta manbaidir.

So‘nggi o‘n yil ichida turizmda ish o‘rinlari yaratish boshqa sanoat tarmoqlariga qaraganda bir yarim barobar tezroq o‘sib bormoqda. Turizmga qilingan har qanday investitsiya boshqa sohalarga qaraganda ko‘proq ish o‘rinlarini yaratadi.

Bir qator mamlakatlar katta xususiy sektor investorlari va ko‘chmas mulkni ishlab chiquvchilarni belgilangan hududga jalb qiluvchi turli xil turistik zonalarni joriy qilganlar. Turizm zonasi “xavfsiz boshpana” yaratishi mumkin - bu samarali, zamonaviy, yaxshi xizmat ko‘rsatuvchi, ma’muriy jihatdan shaffof va byurokratiyadan xoli muhitda ishlash uchun qulaylik, xarajatlarni tejash va xavf-xatarlardan qochish imkonini beradi. Turistik zonalar boshlang‘ich va qiyin joylarni rag‘batlantirishda bebaho bo‘lishi mumkin.

Indoneziyadagi Nusa Dua konsepsiyasi uni butun dunyo bo‘ylab shunga o‘xshash loyihalar uchun shablonga aylantirdi. Nusa Dua kontseptsiyasi quyidagilarni nazarda tutadi: aholi kam va daromadi past zonalardagi yirik mustaqil kurort majmuasi barpo etib, bu erda infratuzilma - yo‘llar, elektr energiyasi, suv ta’minoti, telekommunikatsiyalar, chiqindi tozalash inshootlari va boshqalar xususiy investorlar bilan yaqin hamkorlikda ishlab chiqilgan; investorlar va mehmonxona operatorlari soliq va import bojlari bo‘yicha keng ko‘lamli imtiyozlardan hamda ko‘plab davlat idoralari o‘rniga yagona tartibga soluvchi organ bilan ishlashdan foyda oladi va shu bilan kechikishlar va xarajatlarni sezilarli darajada kamaytiradi.

Erkin sanoat zonalarida boʻlgani kabi, zarur infratuzilmani cheklangan geografik miqyosda ta’minlash butun mamlakatga qaraganda ancha oson. Atrof-muhitga ta’sir qilish nuqtai nazaridan, turizmni rivojlantirish zonalari (ETZ)ning mahalliy atrof-muhitni boshqarish masalalari boʻyicha ekspertiza va e’tibor mintaqaviy yoki milliy hokimiyat organlariga qaraganda ancha yuqori. Turizm ob’ektlarining kontsentratsiyasi, shuningdek, ushbu infratuzilmani ishlatish va qoʻllab-quvvatlashning iqtisodiy samaradorligini oshiradi - buning aksariyati mahalliy aholi va sayyohlarning yashash sharoitlarini yaxshilashga yordam beradi. Marketing ham xalqaro miqyosdagi birlashtirilgan muvofiqlashtirilgan tashabbuslardan foyda koʻrishi mumkin. Bundan tashqari, ETZlar zonada taqdim etilayotgan xizmatlarning minimal sifati va maksimal narxini tartibga solishni nisbatan osonlashtiradi. ETZlar, shuningdek, jamoaviy oʻqitish dasturlarini oʻtkazishga imkon beradi, bu esa hudud tezda mos ravishda oʻqitilgan ishchilar zaxirasini olishini ta’minlaydi.Turizm erkin zona kontseptsiyasini qoʻllash uchun katta imkoniyatlarni taqdim etadi va kelgusi oʻn yillikda bunday zonalarning butun rivojlanayotgan dunyoda koʻpayishi kutilmoqda.

Iqtisodiyot uchun erkin turistik zonalarning koʻplab afzalliklari mavjud, jumladan, toʻgʻridan-toʻgʻri xorijiy investitsiyalar oqimi, ish oʻrinlari yaratish, infratuzilmani kengaytirish, xizmat koʻrsatish va sanoat tarmoqlarini rivojlantirish, ETZning hududlarda yashovchi boshqa aholi punktlariga mumkin boʻlgan salbiy ta’sirini oldini olish uchun yoʻl xaritasini tayyorlash kerak. ETZ uzoq muddatda quyida sanab oʻtilgan sabablarga koʻra hududda yashovchilarga foyda keltirishi mumkin:

ETZ yaratish mahalliy aholi va qabila xalqlariga koʻproq bandlik imkoniyatlari va daromad manbalarini beradi. Ular mavjud boʻlgan barcha boshqa imkoniyatlar va resurslardan foydalanishlari, tabiiy resurslarga bogʻliqligini kamaytirishlari va turmush darajasini oshirishlari mumkin boʻladi. Turizmni kompleks rivojlantirish orqali atrof-muhitni muhofaza qilish va hududning ijtimoiy-iqtisodiy oʻsishi uchun shart-sharoitlarni yaratish FTZning asosiy kontseptsiyalaridan biri boʻlishi kerak. Shunday qilib, hududni yaxshilash va mahalliy iqtisodiyot va jamiyatni rivojlantirish mumkin.

Bundan tashqari ETZ yaratishda quydagi talablarga ham qattiy e’tibor berish zonada joylashgan korxonalar va tashrif buyuruvchilar uchun ham qulay muhitni yaratadi;

- Erkin turistik zonasi hududida zamonaviy mehmonxona majmualari, madaniy-koʻngilochar, savdo, koʻngilochar va boshqa turistik ob’ektlarni qurish, shuningdek, zamonaviy muhandislik infratuzilmasini yaratish;
- qoʻllab-quvvatlash xizmatlarini koʻrsatish uchun qoʻshimcha infratuzilmani yaratish (kafelar, restoranlar, barlar, oshxonalar, bufetlar uchun binolar), shuningdek, turistlarni tashish boʻyicha xizmatlarni tashkil etish (zamonaviy avtobuslarda, kanatlarda va boshqalar);
- transport vositalarining (avtobus, poyezd, elektropoyezd) harakatlanishini ta’minlash;
- koʻrsatilayotgan xizmatlarning turizm sohasidagi normativ-huquqiy hujjatlar, shuningdek ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasidagi texnik jihatdan tartibga solish talablariga muvofiqligi;

- turistlarga xizmat ko‘rsatish uchun zarur shart-sharoitlarni ta’minlaydigan maxsus funktsional va mavsumiy dam olish zonalarini yaratish;
- mintaqaning ekologik muhiti imkoniyatlarini hisobga olgan holda noyob turistik marshrutlarni yaratish;
- turistlar xavfsizligini ta’minlash uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratish, shu jumladan turistik infratuzilmani videokuzatuv tizimlari, turistlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar bazasi, ogohlantirish va favqulodda vaziyatlarda tez yordam ko‘rsatish bilan jihozlash;
- muqobil va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalangan holda yangi zamonaviy energiya tejovchi tizimlar va texnologiyalarni joriy etish asosida noyob ekologik tizim yaratish loyihalarini amalga oshirish;
- mehmonxona tarmoqlari, umumiy ovqatlanish tarmoqlari va boshqalarning jahonning yetakchi brendlarini jalb qilish yoki tashrif buyuruvchilarning zamonaviy talablariga javob beradigan hududiy brendni yaratish.

ETZ mamlakatlarning o‘sishi va iqtisodiyotini rag‘batlantirish va turizmning iqtisodiy kengayishning asosiy omili sifatida rivojlanishida yo‘l ochish qobiliyatiga ega. Turizm industriyasining katta o‘sish potentsialiga ega bo‘lgan holda, erkin turizm zonalari kabi o‘ziga xos hududlarni yaratish sanoatning keyingi rivojlanishiga turtki bo‘lishi mumkin.

ITALIYA DAVLATIDA TURIZM RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Karimov A.Yo. – SamISI talabasi,
Artikova Sh.I. – SamISI, «Raqamli iqtisodiyot» kafedarasi dots. v.b., PhD.

Аннотация: *Целью данной статьи является изучение истории развития итальянского туризма, анализ его значительного вклада в ВВП страны сегодня и его роль в увеличении возможностей трудоустройства, а также оценка текущих достижений и преимуществ этого сектора.*

Ключевые слова*: ВВП, туризм, диверсификация, культурное наследие, занятость, цифровые технологии, маркетинг, реклама, инвестиции.*

Abstract: *This article aims to study the history of the development of Italian tourism, analyze its significant contribution to the country's GDP today and its role in increasing employment opportunities, and evaluate the current achievements and advantages of this sector.*

Keywords: *GDP, tourism, diversification, cultural heritage, employment, digital technologies, marketing, advertising, investments.*

Italiyada turizmning ildizlari Rim imperiyasiga borib taqaladi, u yerda badavlat fuqarolar va aristokratlar keng hududlar hamda tarixiy shaharlarni o‘rganish uchun mamlakat bo‘ylab bemalol sayohatlarga chiqishgan. Biroq, bugungi kunda biz bilgan turizm XIX asrda Grand Tour davrida shakllangan. Badavlat yevropaliklar, asosan, Britaniya, Fransiya va Germaniyadan Italiyaga kelib, uning klassik madaniyati, san’ati va me’morchiligi bilan tanishishdi. Bu davrda Italiyaning go‘zalligi va boyligidan

ilhomlangan lord Bayron, Persi Shelli, Ingres kabi taniqli adabiyot arboblari va san’atkorlari paydo bo‘lganiga guvoh bo‘ldi.

XX asr boshlarida Italiya ommaviy turizmni o‘zlashtirdi, dengiz qirg‘og‘idagi kurortlar rivojlantirildi va transport tarmoqlari kengaytirildi. 1919-yilda Milliy Turizm Kengashining tashkil etilishi mamlakatda turizmning rivojlanishini yanada kuchaytirdi. Ushbu davrda Italiyaning asosiy sayyohlik maskani sifatidagi jozibasi mamlakatning butun go‘zalligini namoyish etgan «Rim bayrami» va «La Dolce Vita» kabi mashhur filmlarning suratga olinishi bilan yanada oshdi.

Bugungi kunda turizm Italiya iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi va mamlakat yalpi ichki mahsulotining katta qismini tashkil qiladi. Milliy Statistika Instituti ma’lumotlariga ko‘ra, 2019 - yilda turizm sektori Italiya yalpi ichki mahsulotiga taxminan 5,2 foiz hissa qo‘shib, taxminan 237 milliard yevro ishlab chiqargan. Ushbu muhim hissa turizmning iqtisodiy ahamiyatini va uning o‘sish hamda rivojlanish uchun ulkan salohiyatini ta’kidlaydi.

Italiyadagi turizm sektori turli sohalarni, jumladan turar joy, transport, oziq-ovqat va ichimliklar xizmatlarini, shuningdek, madaniy va dam olish tadbirlarini o‘z ichiga oladi. Ushbu sektorlarning har biri sayyohlarni jalb qilish va ularning mamlakatda bo‘lish vaqtida qoniqishini ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Turizm sektoridagi turli sohalar o‘rtasidagi bu o‘zaro bog‘liqlik uning davlat iqtisodiyotiga ta’sirini yanada kuchaytirdi

Mamlakat kengroq qiziqishlar va afzalliklarni qondirish uchun o‘zining sayyohlik takliflarini an'anaviy diqqatga sazovor joylardan tashqari muvaffaqiyatli diversifikatsiya qildi. Har biri o‘ziga xos madaniyati, oshxona lazzatlari va tabiiy go‘zalligiga ega bo‘lgan Italiyaning turli hududlari o‘ziga xos tajribalar izlayotgan sayyohlar orasida mashhurdir. Toskana uzumzorlaridan tortib go‘zal Amalfi qirg‘og‘igacha barcha hududlar har bir sayohatchiga nimadir taklif qiladi.

Ushbu mamlakat turizm sanoati barqaror turizm amaliyotlarini ilgari surishda sezilarli yutuqlarga erishdi. Atrof-muhitni asrash, madaniy merosni muhofaza qilish va mas’uliyatli turizmni rivojlantirish bo‘yicha turli tashabbuslar amalga oshirildi. Shu bilan birga, hukumat va mahalliy hamjamiyat chiqindilarni kamaytirish, ekologik toza turar joy variantlarini targ‘ib qilish va barqaror transport usullarini rag‘batlantirish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirdi.

Bundan tashqari, tashrif buyuruvchilar uchun sayyohlik tajribasini yaxshilash maqsadida raqamli texnologiyalarni keng joriy qilish va innovatsion yechimlarni qabul qilish kabi bir qator muhim vazifalar amalga oshirildi. Natijada, hozirgi kunda mamlakatdagi onlayn platformalar va mobil ilovalar sayyohlarga diqqatga sazovor joylar, turar joylar va transport imkoniyatlari haqidagi ma’lumotlarga oson kirish imkonini beradi. Bundan tashqari, virtual reallik va kengaytirilgan haqiqat texnologiyalari immersiv tajribalarni taklif qilish va tarixiy joylar hamda madaniy yodgorliklarni jonlantirish uchun qo‘llaniladi.

Hozirgi kunda ham Italiya o‘zining jonli madaniy tadbirlari va festivallari bilan mashhur bo‘lib, bu uning turizm sanoati muvaffaqiyatiga katta hissa qo‘shadi. Venetsiya karnavali, Palio di Siena va Veronadagi Opera festivali kabi tadbirlar nafaqat mahalliy, balki xalqaro sayyohlarni ham o‘ziga jalb qiladi. Ushbu tadbirlar

mamlakatning boy madaniy merosini namoyish etish bilan birga, tashrif buyuruvchilarga mahalliy an'analarga sho‘ng‘ish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi.

Italiya turizmni yanada rivojlantirish maqsadida boshqa mamlakatlar bilan faol hamkorlikni yo‘lga qo‘ydi. Rivojlanayotgan bozorlardan sayyohlarni jalb qilish uchun qo‘shma marketing kompaniyalari, o‘zaro reklama tadbirlari va viza rejimini soddalashtirish bo‘yicha qator kelishuvlar o‘rnatildi. Ushbu sa’y-harakatlar Xitoy, Hindiston va Braziliya kabi mamlakatlardan sayyohlar kelishining ko‘payishiga olib keldi. Yildan yilga ortib borayotgan tashrif buyuruvchilarni qabul qilish uchun turizm infratuzilmasini yaxshilashga ulkan investitsiyalar kiritdi. Tezyurar temir yo‘l aloqasi va aeroport obyektlarining kengaytirilishi kabi transport tarmoqlarining yaxshilanishi mamlakat ichida sayohatni yanada qulaylashtirdi. Qolaversa, yangi mehmonxonalar, dam olish maskanlari va turistik qulayliklarning barpo etilishi tashrif buyuruvchilarning qulay va zamonaviy inshootlardan foydalanishini ta’minlamoqda.

Umuman olganda, Italiya turizmining joriy yutuqlari uning doimiy o‘sishi, diversifikatsiyasi va barqarorlikka sodiqligini aks ettiradi. O‘zining boy madaniy merosi, tabiiy go‘zalligi va oshpazlik lazzatlaridan foydalangan holda, mamlakat o‘zini haqiqiy va unutilmas tajribalar izlayotgan sayohatchilar uchun asosiy manzil sifatida ko‘rsatdi.

Shu bilan birga, yil davomida millionlab turistlarni o‘zining tarixiy diqqatga sazovor joylari bilan asosiy sayyohlarni jalb qiladi. Ushbu diqqatga sazovor joylar mamlakatning boy madaniy merosi va tarixiy ahamiyatini namoyish etadi. Masalan, Rimda joylashgan Kolizey Italiyaning eng diqqatga sazovor joylaridan biridir. Miloddan avvalgi 70-80-yillarda qurilgan bu inshoot amfiteatr bo‘lib xizmat qilgan, u yerda gladiatorlar musobaqalari va boshqa ommaviy tomoshalar o‘tkazilgan. Bugungi kunda u har yili millionlab sayyohlarni o‘ziga jalb qiladi va Rimning turizm daromadiga sezilarli hissa qo‘shadi. Yana bir tarixiy diqqatga sazovor joy - Piza shahrida joylashgan Piza minorasi. XII asrda qurilgan minora qurilish vaqtidagi me’moriy nuqson tufayli yuzaga kelgan o‘ziga xos qiyaligi bilan mashhur. Bu noyob xususiyat uni mashhur sayyohlik joyiga aylantirdi va butun dunyodan tashrif buyuruvchilarni o‘zining ajoyib me’morchiligidan hayratda qoldirdi.

Vatikan, Rim tarkibidagi mustaqil shahar-davlat, sayyohlarni o‘ziga tortadigan yana bir tarixiy va madaniy yodgorlikdir. Bu yerda San’at va artefaktlarning keng to‘plamiga ega bo‘lgan Avliyo Pyotr sobori, Sistina kapellasi va Vatikan muzeylari joylashgan. Ushbu diqqatga sazovor joylar Italiyaning boy tarixiga nazar tashlash imkonini beradi va millionlab sayyohlarni jalb qilish orqali mamlakat turizm sanoatiga sezilarli hissaqo‘shadi.

Italiya o‘zining tarixi, san'ati va oshxonasi bilan sayyohlarni o‘ziga jalb etuvchi global sayyohlik markazi sifatida rivojlanishda davom etmoqda. Mamlakat 2019 yilda rekord darajadagi 69,5 million xalqaro sayyohni qabul qildi, bu o‘tgan yilga nisbatan 3,2 foizga o‘sdi. Bu raqamlar Italiyaning butun dunyo bo‘ylab sayohatchilar uchun afzal yo‘nalish sifatida chidamliligi va jozibadorligini ko‘rsatadi.

Italiyadagi turizm sektori iqtisodiy hissalardan tashqari ko‘plab afzalliklarni ham boshdan kechirdi. Turizm orqali turli madaniyat va urf-odatlar bilan tanishish

sayyohlar va mahalliy aholi o‘rtasida bag‘rikenglik va tushunish hissini uyg‘otdi. Bundan tashqari, ushbu soha minglab odamlarni ish bilan ta’minlab, ularning turmush darajasini oshirib, mahalliy iqtisodiyotga hissa qo‘shmoqda.

Shu bilan birga, turizm mamlakatdagi madaniy meros obyektlarini saqlashni kuchaytirdi. Turizmdan olingan daromad tarixiy diqqatga sazovor joylarni qayta tiklash va saqlash, kelajak avlodlar uchun uzoq umr ko‘rishini ta’minlashga yordam berdi. Ushbu qo‘riqxona tashrif buyuruvchilarga ushbu obyektlarning tarixiy ahamiyati va madaniy qiymati haqida ma’lumot berish uchun vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. B.A.Islamov, N.S.Ismailova, T.A.Hasanov, I.T.Danaboyev, A.S.Zikriyoev «Jahon mintaqalar iqtisodiyoti»

2. A.V.Vaxabov, D.A.Xadjibayeva, Sh.X.Xajibakiyev -Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlari.Toshkent, 2015 y.

ИННОВАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА СЧЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Носирова У.М. - базовый докторант Международного Университета Туризма и культурного наследия «Шёлковый путь»

Annotatsiya. *Bugungi kunda iqtisodiy ishlab chiqarish va iste’molning barcha sohalarida raqamli kompyuter texnologiyalarini joriy etish jadal rivojlanmoqda. Onlayn xizmatlar va tovarlarni taqdim etish, ya’ni elektron to‘lov xizmatlari va elektron tijorat, Internet-savdo va Internet – resurslar (IOT-Internet of Things), kraudfanding, Internet-banking va boshqalar. Turizm sohasini raqamlashtirish ham zamonning yangi tendentsiyalari va talablariga mos keladi.*

Kalit so‘zlar: *Internet-banking, raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt, turizmda raqamlashtirish, elektron to‘lovlar, elektron tijorat, elektron biznes, dinamik turistik paketlar.*

Abstract. *Nowadays, the introduction of digital computer technologies in all spheres of economic production and consumption is in full swing. Providing online services and goods, namely, electronic payment services and e–commerce, Internet commerce and Internet resources (IoT-Internet of Things), crowdfunding, Internet banking, etc. The digitalization of the tourism sector is also keeping pace with new trends and the demands of the time.*

Keywords: *Internet banking, digital economy, artificial intelligence, digitalization in tourism, electronic payments, e-commerce, e-business, dynamic travel packages.*

Одним из ярких проявлений глобализации в Узбекистане является активное развитие международного туризма, динамично растущего в последние годы. При этом рынок туристических онлайн-услуг является самым быстроразвивающимся сектором мировой экономики. Иностранные туристы при планировании и организации своих поездок по Узбекистану используют возможности сети интернет, что активно влияет на развитие туристического рынка в Узбекистане. Огромный толчок к развитию онлайн сервиса дала печально известная пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения.

Аналитики Economist Intelligence Unit (EIU) в свое время оценили возможные потери мировой туриндустрии от коронавируса в $80 млрд [2].

В последние годы в туристической сфере Узбекистана ведется работа по динамическому пакетированию туров. Это новая технология формирования и реализации туристического продукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей.

Чтобы лучше понять, что такое динамические турпакеты, давайте разберемся в деталях, т.к. сейчас активно употребляются два понятия, которые многим представляются равнозначными: динамическое ценообразование на туры и динамическое пакетирование туров. Динамическое ценообразование больше применяется в области классических пакетных туров, которые туроператоры пытаются вывести на продажу из офлайна в онлайн. Делается это путем создания баз данных по турам, с использованием своих программных разработок или отраслевых программ.

Динамическое пакетирование туров подразумевает под собой формирование турпакета и определение цены в момент посылки запроса в системы бронирования. После заполнения полей по пунктам отправления-прибытия и дат на сайте в систему бронирования авиабилетов и отелей отправляется запрос, проверяется наличие мест, стоимость и выдаются пользователю варианты, начиная от минимальной цены. Выбрав нужный вариант, пользователь осуществляет бронирование и после оплаты моментально получает на руки подтверждающие документы: квитанцию электронного авиабилета и ваучер на проживание в отеле. Опыт туристических организаций европейских и азиатских стран показывает, что в ближайшей перспективе динамическое пакетирование станет технологической основой новой цифровой стратегии развития мировой туристической индустрии. Доля динамических пакетов, сформированных с использованием цифровой технологии, составляет половину объема туристического продукта, продаваемого на европейском рынке туристических услуг. Высокая технологичность туристического пакета делает его подходящим для онлайн-бронирования.

В Европе продажи туров через онлайн растут преимущественно за счет динамически сформированных пакетов, позволявших снизить издержки производства предоставляемой услуги [4]. Прогноз по туристическому рынку в Узбекистане благоприятный, и ряд туристических компаний планирует сосредоточиться на базе динамического пакетирования, которое принципиально отличается от классического туристического оперейтинга возможностью наличия большого количества партнеров по всему миру. Некоторые узбекские туроператоры уже начали использовать туристические пакеты в рамках динамического пакетирования на базе регулярных рейсов авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари». Динамические пакеты начали разрабатывать на базе железнодорожных перевозок, в частности на поездах «Афросиаб», в автобусном сообщении по маршрутам Ташкент–Самарканд, Ташкент–Бухара. Одними из самых первых инноваций при динамическом пакетировании туров выступают услуга «электронный билет», а также электронные продажи в целом, дающие

возможность получать необходимую информацию о гостиницах, учреждениях культуры, пакетах предоставляемых услуг.

Немаловажно заметить, что технология динамического пакетирования туров использует все элементы цифровизации и действует на основе цифровых программ и платформ. Цифровизация туризма позволила для путешествий по Узбекистану использовать аккумулирующие билеты не только на самолеты, но и на поезда и автобусы. Популярные приложения предоставляют информацию о гостиницах, хостелах, кемпингах, апартаментах в любой точке Узбекистана. Можно посмотреть реальные фото и отзывы постояльцев, забронировать номер (иногда безо всякой предоплаты), получить путеводитель по городу и солидные скидки для зарегистрированных пользователей [3].

Работа с глобальными системами бронирования через сети интернет позволяет туристическим организациям не только получать оперативную и достоверную информацию о ценах и количестве свободных мест в любой момент времени, но и иметь возможность следить за прохождением заказа на всех этапах его осуществления. Функционирует система E-visa, посредством которой граждане 76 стран могут получить электронные визы. Существуют различные системы бронирования (CRS-computer reservation systems). Все они отличаются друг от друга как набором предлагаемых услуг, так и технологией работы. Через эти системы, в основном, реализуются авиа- и железнодорожные билеты. Создателями таких систем являются авиакомпании, и, соответственно, основной задачей для них является реализация авиабилетов.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев 2020 года 14 мая подписал постановление «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции». Документом утверждена Программа развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы. В постановлении отмечаются проблемы и недостатки, «препятствующие созданию в стране полноценного рынка электронной коммерции, беспрепятственному выходу товаров и услуг отечественных предприятий производителей на зарубежные рынки» [1].

Постановлением электронные чеки, квитанции, сообщения и иные методы, позволяющие идентифицировать стороны сделки, сформированные информационными системами в ходе оказания услуг участниками электронной коммерции, выполненные в соответствии с законодательством, приравнены к квитанциям, талонам, билетам и другим документам, подтверждающим оплату товаров (услуг). При осуществлении сделок электронной коммерции субъектами предпринимательства оплату разрешено принимать в наличной форме с обязательным направлением покупателю через виртуальные терминалы (E-POS) электронного чека или другого подтверждающего документа о принятии оплаты в наличной форме со строгим соблюдением правил инкассации денежных средств в обслуживающие банки. Субъекты электронной коммерции при осуществлении торговли получили право принимать расчеты через корпоративные банковские карты субъектов предпринимательства с использованием платежных терминалов, а также электронных платежных

систем. Установлено, что экспорт товаров (услуг) стоимостью до 3000 долларов США, реализованных посредством электронной коммерции, осуществляется без внесения информации в Единую электронную информационную систему внешнеторговых операций и оформления грузовой таможенной декларации, в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи. Виртуальные терминалы (E-POS) приравнены к аналогичным контрольно-кассовым машинам и расчетным терминалам [6].

В настоящее время цифровой туризм осуществляет свое развитие в разнообразных формах, одной из которых является онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров. В перечне интернет-ресурсов, предлагающих подобные услуги, можно назвать поисковую систему сети туристических бюро «Мой горящий тур», систему поиска туров Avianta, интернетмагазин туров Travelata.ru, систему Trivago.ru и др. Следует заметить, что эти все системы относятся к российским производителям, но возможности сети интернет и технологий цифровой и электронной торговли позволяют использовать данные системы и узбекским туроператорам, тем самым снижая издержки производства туров для туристов, выезжающих за рубеж. Airbnb – повторил успех Booking.com, сформировав новый рынок аренды апартаментов. Uber, Gett – агрегаторы такси дали возможность зарабатывать, используя собственный автомобиль, и сделали услуги доступными. «Аэрофлот», признанный вторым по пунктуальности в Европе и четвертым по цифровизации перешел на платформу SAP HANA [5]

Таким образом, цифровизация туризма приобретает разнообразные формы проявления, к которым относятся и онлайн-покупка готовых туров, сформированных туроператорами, и индивидуальные туры, разработанные через мобильные приложения или компьютерные программные системы, предназначенные как для туроператоров, так и для туристов, и проектирование самодеятельных туров посредством создания онлайн-школ для начинающих путешественников и внедрения процесса кастомизации в оказание туристических услуг потребителям и другие. На сегодняшний день развитие электронной коммерции в туризме сильно сконцентрировано в нескольких центрах: США, странах Западной Европы и таких стран, как Индия, Бразилия и Россия.

Для того, чтобы интернет повышал свою популярность в качестве канала приобретения тур услуг, необходимо предоставить клиенту в сети качественно иной сервис, нежели в агентстве. Возможность исходить из собственных потребностей, а не из предложений в наличии, формировать собственный набор услуг в нужной очередности и на любом этапе путешествия, персонификация систем, рассчитанных на массового клиента, доступность любого сервиса 24 часа в сутки - вот некоторые из преимуществ электронного бизнеса, которые повышают его востребованность. Но для реализации нового подхода в предоставлении услуг необходимы изменения во всей цепочке формирования туристского продукта. В результате, распространение электронной коммерции в индустрии международного туризма ведет к существенному сближению не

только производителя и потребителя услуг, но и поставщиков с агентами и системами распространения, взаимной интеграции их электронных систем.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14.05.2018 г. N ПП-3724 «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции.

2. Менглиев, Д. Б. Развитие электронной коммерции в Узбекистане / Д. Б. Менглиев. -// Молодой ученый. - 2018. - № 21 (207). - С. 265-267. - URL:

3. Ольховская, И. В. Д. Э. Ишанходжаева. Перспективы развития электронного бизнеса в Республике Узбекистан / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – 3. – С. 94-96.

4. Родигин. Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие / РМАТ.М: Советский спорт. 2014.208 стр.

5. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и ко, 2007.

6. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электроный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 320 с.

RAQAMLI AXBOROT TIZIMLARI VA TEXNOLOGIYALARI ORQALI MINTAQA ZIYORATGOH VA QADAMJOLARNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MOHIYATI

Bozarov E.B. - QarshiDU, «Turizm va marketing» kafedrasi tadqiqotchisi

Аннотация: *В статье говорится о развитии паломнического туризма, концепции паломничества и цифрового туризма.*

Ключевые слова: *регион, паломничество, цифровая святыня, структура.*

Abstract: *The article talks about the development of pilgrimage tourism, the concept of pilgrimage and digital tourism.*

Key words: *region, pilgrimage, digital shrine, structure.*

Mamlakatda mintaqa ziyoratgoh va qadamjolarni rivojlantirishda turizm industriyasining iqtisodiyotiga bevosita ta’siri barcha darajadagi budjetlarning daromad qismida, yalpi ichki mahsulotning shakllanishida, turizm sohasida ish o‘rinlarining ko‘payishida o‘z aksini topadi, bu esa o‘z navbatida aholini yanada turmush darajasii yaxshilash va daromadlarni oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Islom hamkorlik tashkilotining Birinchi Sammitida so‘zlagan nutqida Tashkilotning 2016-2025 yillarga mo‘ljallangan Harakat dasturini qo‘llagan holda iqlimning global o‘zgarishiga,

tuproq degradatsiyasiga, foydalaniladigan yerlar kamayib borayotganligiga, cho‘llanish va qurg‘oqchilik masalalariga alohida to‘xtalib o‘tgan edi va bunday global va mintaqaviy muammolarni hal qilishda barqaror turizmni, shu jumladan ziyorat turizmining roli beqiyosdir. Barqaror turizm bu turizmni shunday yo‘nalishi bo‘lib, jamiyat ehtiyojlarini qondiradi va muvaffaqiyatlarni saqlab qoladi, kelajak uchun imkoniyatlar yaratadi [102].

O‘zbekistonda ziyorat turizmi segmentini rivojlantirish va uning turistik xizmatlar eksportidagi ulushini oshirish bo‘yicha qator ishlar amalga oshirilmoqda. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi [103]. Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora tadbirlari to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4699 –sonli qarori [104] 2018 yilda O‘zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan mamlakatda turizmni rivojlantirishga yo‘naltirilgan 11ta hujjat, Vazirlar Mahkamasi tomonidan esa 25 ta meyoriy-huquqiy hujjat imzolandi.

Tadqiqotda statistik ma’lumotlarga tayangan xolda turizm statistikasi bo‘yicha xalqaro tavsiyalar shuni asoslab beradiki, turistik xizmat mahsulot bu “turli ko‘rinishlarning (ziyorat qilinadigan joylarning xususiyatlari, transport turlari, joylashtirish turlari, belgilangan manzillardagi muayyan tadbirlar va boshqalar) yig‘indisi, masalan, qo‘riqxonalarga ekskursiyalar, tarixiy va madaniy joylarga tashrif buyurish, ma’lum bir shaharga tashrif buyurish, ma’lum bir sport turi bilan shug‘ullanish, plyaj turizmi va boshqalar. Mintaqa ziyoratgohning asosiy turizmini o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash va uni rivojlantirish istiqbollarini belgilash maqsadida turizm obyekti sifatidagi “ziyorat” atamasining mohiyati va tabiatini anglab olish lozim. Adabiyotlarda bu atamaning xususiyatlari hali-hanuzgacha yoritlmagan. Maqolada biz mazkur atamaga ziyorat turizmini o‘lkamizda komil insonni shakllantirishga qo‘shadigan hissasi va diversifikatsiyalash imkoniyatlarini qo‘llash nuqtai nazaridan qarab, ta’rif va tavsif beramiz.

Ziyorat – Islomning turistik asosidir. “Xojagon” ta’limoti asoschisi Xojai Jahon Abuduxoliq G‘ijduvoniyning “Safar dar vatan” tariqatiga muvofiq inson o‘z yurtiga safarga chiqib turishi lozim. YA’ni, vujud ichida turgan holda ruhning moddiylik balchig‘iga botmasligi, haq irodasi moddiy hoyu-havaslarning g‘arazidan xoli ravishda ruhida yo‘lboshchi bo‘lishi darkor. Bu shuni anglatadiki, yo‘lovchi o‘z safarini yaratilgan tomonidan Yaratgan tomonga amalga oshirishi kerak. A.G‘ijduvoniy fikricha Vatanga safarning tashqi va ichki turlari mavjud. Birinchisi – bu yer yuzi bo‘ylab Mukammal Yo‘l Boshlovchisini izlash uchun harakatlanishdir. Tashqi safar o‘z navbatida ichki safarni amalga oshirishda ko‘maklashadi.

Turizm rivojiga taaluqli barcha sohalarda innovatsion ma’lumot olish manbalarini joriy qilish va ularni jadal takomillashtirish raqamli makonni shakllantirib, undan samarali foydalanish nafaqat mahalliy sayohatchilar, balki xorijiy sayyohlar uchun ham muhim omillardan biri sanaladi.

---

[102] https://adolat.uz/uz/news/ziyoratgoh-va-qadamzholarga-ziyorat-turizmning-barqaror-taraqqiyot-omili
Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, Xalq so‘zi, 24.01.2020 yil.

[104] https://lex.uz/ru/docs/4800657

Raqamli ziyoratgoh turizm xizmatlari ziyoratchiga marshrutni rejalashtirishda yordam berish uchun kerakli ziyorat joyni topish bo‘yicha maslahat berishi mumkin. Bundan tashqari, ular o‘z mobil telefonlariga mobil ilova qo‘llanma sifatida o‘rnatish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Mintaqa ziyoratgoh qadamjolarni raqamlashtirish sharoitida ziyoratchi o‘zi ma’lum bir joy haqida ma’lumot qidiradi, ma’lum bir yo‘nalishlarni tanlaydi va xizmatlarning narxlarini taqqoslaydi. Jarayon ziyoratchiga o‘zi yoqtirgan turni sotib olish bilan yakunlanadi va xizmatlar unga kechayu kunduz taqdim etiladi, bu esa xizmat sifatini yaxshilaydi va mijozning qoniqishini oshiradi. E’tibor bering, raqamli imkoniyatlar doimiy ravishda kengayib bormoqda va undan foydalanish imkoniyati oshmoqda.

Turistik axborot tizimini – tourist information systems (tis) - elektron turizm (e-turizm) va elektron sayohatlar (e-sayohat) bilan shug‘ullanuvchilarga tashkilotlarning axborot xizmatlarini ko‘rsatishi, biznesning yangi tizimi. Ushbu manbalardan olingan ma’lumotlar turli vazifalarni - jumladan, sayohatni rejalashtirish, narxlarni taqqoslash hamda turistik paket va ekskursiyalarni yaratishda qaror qabul qilish uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin, deb hisoblaydi[105].

Bizning fikrimizcha mintaqa ziyoratgoh va qadamjolar turizmda GATning foydalanish resurslaridan ya’ni, tabiat va jamiyat obyektlari, hodisalari haqidagi topografiklar, geodezik, yer, suv resurslari va boshqa kartografik axborotni yig‘ish, ularga ishlov berish, zamonaviy axborot texnologiyalarining xotirasida saqlash, yangilash, taxlil qilish, yana qayta ishlashni ta’minlovchi avtomatlashtirilgan dasturli kompleksi, deb ta’rif beramiz. Olib borilgan ilmiy-tadqiqotlar doirasida ilmiy adabiyotlardagi ziyorat turizmining rivojlanish xususiyatlari, resurslari va ulardan foydalanish yo‘llari bilan bog‘liq fikir va mulohazalar tahlil qilindi.

Xususan, A.V.Babkin o‘zining “Turizmning maxsus turlari” nomli o‘quv qo‘llanmasida “diniy turizm muqaddas joylar, diniy markazlarga borayotgan turistlarga xizmat ko‘rsatish va ularning ehtiyojlarini qondirish bilan bog‘liq bo‘lgan faoliyat turi hisoblanadi. Ziyorat turizmi esa, biron bir dinga e’tiqod qiluvchi kishilarning tavof qilish maqsadida muqaddas joylarga borishi” degan ilmiy qarashni olg‘a suradi[106].

Bugungi kunda, Qashqadaryo viloyati hududlarida o‘ziga xos turistik resurslar, moddiymadaniy meros obyektlari mavjud. Statistik ma’lumotlar bo‘yicha xozirgi vaqtda Qashqadaryo viloyatida 1426 ta moddiy-madaniy meros resurslari, ya’ni arxeologiya, arxitektura, monumental san’at yodgorliklari hamda diqqatga sazovor joylar mavjud. Statistik ma’lumotlar bo‘yicha, bugungi kunda Qashqadaryo viloyatida 875 ta arxeologiya, 481 ta arxitektura, 32 ta monumental san’at yodgorliklari hamda 35 ta diqqatga sazovor joylar, 24 dan ortiq sanatoriya va dam olish uylari mavjud. Qashqadaryoda ziyorat turizmini rivojlantirish resurslari, ya’ni “Abu Ubayda ibn al-Jarroh ziyoratgohi” majmuasi, “Odina masjidi” yodgorlik majmuasi, “Ko‘kgumbaz masjidi”, “Imom Mo‘yin an-Nasafiy majmuasi” ziyoratgohi, “Shayx Shibliy ziyoratgohi” ziyoratgohi, “Yerqo‘rg‘on arxeologiya yodgorligi” majmuasi, “Sulton

[105] Turizm sohasining zamonaviy atamalari izohli lug‘ati: ma’lumotlar to‘plami /I.S.Tuxliyev, M.E.Po‘latov, A.SH.Berdimurodov. –T.: «Fan va texnologiya», 2019, 220 bet.

[106] Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с

Mir Haydar yodgorlik majmuasi" maqbarasi, "Langar ota maqbarasi" ziyoratgohi, "Muborak Marvaziy maqbarasi" ziyoratgohi, «Isoq ota maqbarasi» ziyoratgohi, "Jahongir Mirzo maqbarasi" ziyoratgohi, "Amir Temur yer osti dahmasi" ziyoratgohi, "Oq saroy majmuasi" ziyoratgohi, "Xo'jailg'or maqbarasi" ziyoratgohi, "Hazrati Bashir maqbarasi" ziyoratgohi, "Langar ota ziyoratgohi" ziratgohi va boshqa ko'plab ziyoratgohlar mavjudligi hududning ziyorat turizmi imidjini yanada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, Xalq so'zi, 24.01.2020 yil.
2. Turizm sohasining zamonaviy atamalari izohli lug'ati: ma'lumotlar to'plami /I.S.Tuxliyev, M.E.Po'latov, A.SH.Berdimurodov. –T.: «Fan va texnologiya», 2019, 220 bet.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с
4. Винокуров М.А. Что такое туризм? // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2004. – № 3. – С. 19-24.
5. Tuxliyev I.S., Po'latov M.E., Berdimurodov A.SH. "Turizm sohasining zamonaviy atamalari izohli lug'ati: ma'lumotlar to'plami". S.: 2020 y.
6. Xudoyarov A. O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishning tashkiliyiqtisodiy mexanizmlari: Monografiya / Toshkent: OOO "Complex Print", 2021. -304 b.
7. Jiyanov O'.P., Xudoynazarov Y.R. "O'zbekiston-ziyorat turizm markazlaridan biri". Buyuk ipak yo'li chorraxasida ziyorat turizmining renessansi (ilmiy maqolalar to'plami). S.: 2019 y. -192 b.

JOYLASHTIRISH VOSITALARIDA TURISTLARNI RO'YXATDAN O'TKAZISH XIZMATINING XUSUSIYATLARI

Isomiddinov Sh.S. - SamISI magistranti

Аннотация. *В данном исследовании рассматриваются особенности регистрации при оказании гостиничных услуг иностранным туристам в средствах размещения.*

Ключевые слова: *«E-Mehmon», паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, иностранные туристы, поездка, гость, размещение.*

Abstract*. This study examines the characteristics of registration in the provision of hotel services to foreign tourists in accommodation facilities*

Keywords: *«E-Mehmon», passport or other identity document, foreign tourists, travel, guest, accommodation.*

Turizm va mehmondo'stlik sanoati iqtisodiy faoliyat sohasi sifatida juda murakkab tizim bo'lib, yuqori darajada tabaqalashtirilgan iqtisodiy muhitda ishlaydi va uning rivojlanish darajasi umuman mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish darajasiga bog'liq. Zamonaviy mehmondo'stlik sohasi turizm sektorining bir qismi bo'lib, sayyohlarga qulayligi, narxi, joylashuvi bo'yicha turli xil joylashtirish vositalarini

taklif qiladi. Ushbu sohani rivojlantirish, shuningdek, infratuzilmani, birinchi navbatda turar joy ob'ektlarini rivojlantirishni o‘z ichiga oladi, ularning xilma-xilligi so‘nggi paytlarda hayratlanarli. Shu nuqtai nazardan, mavjud amaliy tajriba va innovatsiyalarni hisobga olgan holda muayyan mamlakatlar va hududlarda ushbu sohani rivojlantirish imkoniyatlariga oid tadqiqotlar ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Chet ellik sayyohlarga xizmat ko‘rsatishda turning eng muhim elementlaridan biri ularning joylashuvidir. Kompaniya uchun mos imidjni saqlab qolish bu chet ellik mehmonlar uchun sifatli yashash sharoitlarini yaratish va sohada xalqaro standartlarga muvofiq yuqori sifatli mehmonxona xizmatining mavjudligidir. Turizm industriyasidagi ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalarining xususiyatlari va ularning tipologiyasi keltirilgan. Turistlarni joylashtirish vositalari tizimida joylashtirish vositalarining roli, shu jumladan normativ hujjatlarni tahlil qilish asosida ko‘rsatilgan. Mehmonxona xizmatlari sohasida faoliyat yurituvchi tashkilotlar migratsiya maqsadida ularga kelgan har bir chet el fuqarosini ro‘yxatdan o‘tkazishi shart. Chet el fuqarosi qisqa muddatga kelgan bo‘lsa ham va u allaqachon boshqa joyda ro‘yxatdan o‘tgan bo‘lsa ham. Mehmonxonalarni ro‘yxatdan o‘tkazish uchun maxsus qoidalar mavjud. Chet el fuqarosi mehmonxonaga sayohatga kirganda, ushbu qoidalarga ko‘ra, uni migratsiya uchun ro‘yxatdan o‘tkazishi talab qilinadi. Chet el fuqarosi mehmonxonani tark etgandan so‘ng, u ro‘yxatdan o‘chiriladi. Bu barcha harakatlar hech qanday tarzda eski manzilda ro‘yxatdan o‘tishga ta'sir qilmasligi kerak. Ammo qoidalar va amaliyot o‘rtasida nomuvofiqlik bor: chet el fuqarolari mehmonxonada qolgandan keyin o‘zlarining eski ro‘yxatini haqiqiy emas deb bilishadi.

Xorijiy sayyohlarni joylashtirish mehmon joylashtirish vositasiga yetib kelgandan so‘ng amalga oshiriladi. Kelganlarni ro‘yxatga olish Turizm qo‘mitasi O‘zbekistonda fuqarolarni turar joy vositalarida ro‘yxatdan o‘tkazishning yangi tartibi bo‘yicha amalga oshiriladi. Unga ko‘ra, endilikda joylashtirish vositalari xizmatlaridan foydalangan O‘zbekiston fuqarolari, chet el fuqarolari va fuqaroligi bo‘lmagan kishilar «E-Mehmon» avtomatlashtirilgan axborot tizimiga kiritish orqali hisobga olinadi.

O‘zbekistonning barcha hududlaridagi mehmonxonalar, davolash muassasalari, sanatoriylar, dam olish uylari va shu kabi boshqa muassasalarga kelgan fuqarolarni hisobga olish, chet el fuqarolari va fuqaroligi bo‘lmagan shaxslarni doimiy va vaqtincha ro‘yxatdan o‘tkazish (propiska) Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 22-oktyabrdagi 845-son qarori bilan tasdiqlangan tartiblarga muvofiq amalga oshiriladi.

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 10-iyuldagi 433-sonli «O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qaroriga muvofiq, mahalliy va xorijlik fuqarolarning respublika bo‘ylab harakatlanishini monitoring qilish tizimini takomillashtirish, olingan ma'lumotlar asosida istiqbolli rejalar ishlab chiqish va samarali amalga oshirish maqsadida yuqoridagi tartiblarga tegishli o‘zgartirishlar kiritildi[107].

Bundan buyon joylashtirish vositalari xizmatlaridan foydalangan barcha shaxslar, jumladan O‘zbekiston Respublikasi fuqarolari, chet el fuqarolari va fuqaroligi

[107] https://uzbektourism.uz/news

bo‘lmagan shaxslar mehmonxonalar, davolash muassasalari, sanatoriylar, dam olish uylariga va shunga kabi boshqa muassasalarga borganda shu muassasalar ma’muriyati tomonidan shaxsni tasdiqlovchi hujjatlar asosida «E-Mehmon» avtomatlashtirilgan axborot tizimiga kiritish orqali hisobga olinishi kerak va hozirda hisobga olish avvalgidek 12 soat mobaynida emas, balki ular kelib joylashgan vaqtda, ularning bu yerda bo‘lish muddati va kelishining davriyligidan qat’i nazar amalga oshiriladi.

Yuqoridagi qoidalarga amal qilgan holda, chet ellik mehmonni ro‘yxatdan o‘tkazishda administratorning harakatlarini tasvirlab beraylik:

- mehmondan o‘zi haqida anketani to‘ldirishni so‘rash;
- pasport yoki shaxsini tasdiqlovchi boshqa hujjatning nusxasini olish;
- viza yoki mamlakat hududiga kirishga ruxsat beruvchi hujjat (vaqtinchalik yashash uchun ruxsatnoma, yashash uchun ruxsatnoma), migratsiya kartasi (ma’lumotlar bazasida so‘ralishi mumkin) haqida nusxa olish;
- Olingan ma’lumotlarni «E-Mehmon» avtomatlashtirilgan axborot tizimiga ro‘yxatdan o‘tkazish;
- chet ellik sayyohga vaqtinchalik ro‘yxatdan o‘tganlik to‘grisida bildirishnoma blankasining asl nusxasini topshirish.

Joylashtirish xizmatini ko‘rsatuvchi mehmonxonalar, davolash muassasalari, dam olish uylari va shu kabi boshqa tashkilotlar rahbarlaridan mazkur tartibga qat‘iy rioya qilishlari so‘raladi. Mazkur tartiblarning joriy qilinishi mahalliy va xorijiy sayyohlarning sog‘lig‘i va mulki xavfsizligini ta’minlash, qonuniy manfaatlarini himoya qilish, kafolatgan xizmatlar ko‘rsatilishini ta’minlashga qaratilgan.

Shuni unutmangki, chet ellik mehmonlarni yuqori sifatli va o‘z vaqtida ro‘yxatga olish xizmatlari turar joy vositasining ijobiy imidjini mustahkamlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev I.S. & Xayitboyev R (2014). Turizm asoslari. Darslik T.: Fan va texnologiya.
2. Koreneva M.V. Xizmat amaliyoti: darslik / M.V. Koreneva, I.S. Ivanova.
3. Kucherenko I.M. Turizm sohasida hamkorlik mexanizmini ishlab chiqish /
4. «Consultant Plus» kompaniyasining rasmiy sayti [Elektron resurs]. Rejim
5. kirish: http://www.consultant.ru
6. https://uzbektourism.uz/news/view?id=1353
7. https://www.gazeta.uz/oz/2020/09/16/e-mehmon/

4-SHO‘BA. NAVOIY VILOYATIDA TURIZM SOHASINI YANADA RIVOJLANTIRISHDA TARIXIY, MADANIY VA MA’NAVIY MEROSIDAN OQILONA FOYDALANISH

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ГЕОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ГЕОПАРКЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Тухлиев И.С. – СамИСИ “Туризм” кафедраси проф., и.ф.д.,
Махмудова А.П. – СамИСИ “Туризм” кафедраси доцент в.б., PhD.

Аннотация: *В статье на основе опыта Глобальных геопарков ЮНЕСКО проанализированы направления формирования геотуристических геопарков на территориях Нового Узбекистана, а также предложены механизмы внедрения геопарков в геологические объекты на территориях Навоинской области.*

Ключевые слова: *геотуризм, геопарки, глобальные геопарки ЮНЕСКО, геотуристические объекты, районы Навоинской области.*

Abstract: *The article based on the experience of UNESCO Global Geoparks, analyzes the directions for the formation of geotourism geoparks in the territories of New Uzbekistan, and also proposes mechanisms for introducing geoparks into geological objects in the territories of the Navain region*

Key words*: geotourism, geoparks, UNESCO global geoparks, geotourism sites, areas of the Navain region.*

Бугунги кунда туризмнинг инновацион турларининг ривожланиши нафақат уни маълум бир ҳудудда диверсификациялашга, балки туристлар учун ушбу ҳудуднинг жозибадорлигини оширишга ҳам қаратилган. Бу каби инновацион турларга геологик туризм (геотуризм) киради, бу умумий маънода ноёб геологик объектлар (геологик ёдгорликлар) га асосланган таълим туризмининг йўналиши ҳисобланади. Ҳозирги вақтда геотуризм дунёнинг кўплаб мамлакатларида ўсишни бошдан кечирмоқда ва туризм соҳасининг мустақил секторини шакллантиришга ва ривожлантиришга хизмат қилмоқда.

Геотуризмнинг таркибий қисми бўлган геопарклар минтақанинг геологик меросининг бугунги кунда тарих ва жамиятдаги аҳамияти ҳақида хабардорликни ошириш орқали маҳаллий аҳолига ўз минтақаси билан фахрланиш туйғусини беради ва уларнинг ҳудуд билан идентификациясини кучайтиради. Жойларда инновацион корхоналар, янги иш ўринлари ва юқори малакали кадрлар тайёрлаш курслари ташкил этилиши рағбатлантирилмоқда, чунки геотуризм орқали янги даромад манбалари яратилмоқда, айни пайтда ҳудуднинг геологик ресурслари муҳофаза қилинмоқда.

ЮНЕСКО Глобал Геопарклари ягона географик ҳудудлар бўлиб, уларда халқаро геологик аҳамиятга эга объектлар ва ландшафтлар муҳофаза, таълим ва барқарор ривожланишнинг яхлит тушунчаларидан фойдаланган ҳолда бошқарилади. Уларнинг “пастдан юқорига” ёндашуви, яъни табиатни муҳофаза қилишни барқарор ривожланиш билан уйғунлаштирган ҳолда маҳаллий ҳамжамиятларни жалб қилиш тобора оммалашиб бормоқда.

Ҳозирда жаҳоннинг 48 та мамлакатида 195 та ЮНЕСКО глобал геопарклари мавжуд. Шундан Австрияда- 3та, Белгияда- 1та, Бразилияда- 5та,Канада- 5

та, Хитойда- 40, Финляндияда- 4 та, Францияда- 7 та, Германияда- 8 та, Индонезия- 10 та, Эрон (Ислом Республикасида)- 3 та, Италияда- 11 та, Япония- 10 та, Корея Республикасида- 5 та, Россия Федерацияси- 1 та, Буюк Британия ва Шимолий Ирландия Бирлашган Қироллиги*- 9 та қолган мамла-катларда 1та ва 2 тадан ташкил қилинган.

Ўзбекистон ҳудудларида бу каби ЮНЕСКО глобал геопарклари мавжуд эмас. Аммо Ўзбекистон ҳудудларида жойлашган геотуристик объеклар негизида янги геопарклар ташкил қилиш имкониятлари мавжуд (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон ҳудудларида жойлашган мавжуд геотуристик объектлар

т/р	Геотуристик объектлар	Жойлашуви ва мазмуни
1.	Бештепа худуди	Бу ерда палеоген давридаги (50 мли. йил олдин) ўсимликларнинг асл ҳолида тошга айланган қолдиқлари мавжуд
2.	Аёз-калъа	Коракалпогистон Республикасида жойлашган объектда «тош ўрмонлари»нинг терилган қолдиқлари, куйи мел даври ўсимликларининг тошга айланган ташқи кўринишлари (100 млн. йил олдин) мавжуд.
3.	Уст юрт платоси	Бу ерда катга сув ҳавзаларининг қуриши натижасида ҳайкаллар кўринишини олган шакллар мавжуд. Ушбу объект кайнозой даврида (21 млн.йил олдин) куриган денгизнинг таги ҳисобланади.
4.	Ҳисор тизма тоғлари	Жанубий-Ғарбий тизмасида жойлашган бўлиб юра, бўр, палеоген ва неоген даврларидаги (1,8-19,9 млн. йил олдин) қолдиқларни кўрсатувчи ноёб геологик кесим. Бу даврларнинг қолдиклари кетма-кет худди галерея ҳолида жойлашган, бетакрор кўринишга эга.
5.	Китоб геологик давлат қўриқхонаси	1996й.да Геология фанлари Халқаро уюшмаси томонидан Китоб давлат геология қўриқхонаси жаҳон стратиграфия эталони қуйи девон эмс яруси қуйи чегараси стандарти ёки-»Global Stratotipe and Point» глобал стратотип чегараси нуқтасини нг соҳиби ва сақловчиси сифатида тан олинди. Унинг кесимлари қўриқхонага халқаро мақом берилишига асос бўлди. Занзилбан сойининг кесма си Қуйи Девон даври Эм яруси қуйи чегарасининг дунё бўйича стратиграфик эталон-стандарти хисобланади.
6.	Сангижумондаги тебранувчи тош	Навоий вилояти Хатирчи туманидаги олимларнинг хулосалари бўйича тошнинг оғирлиги 300 тонна. Мўъжизалиги шундаки,-уни ёш бола ҳам қимирлатиши мумкин.
7	Сармишсой археологик мажмуаси музей-	Қоратоғ тоғининг жанубий ёнбағридаги Нурота тоғларида жойлашган ушбу дара Навоий шаҳридан 40 километрча узоқликда жойлашган. Сармишсой Ўзбекистоннинг тарихий ва ландшафт сенсацияси деб номланиш ҳуқуқини олган петроглифлар - очиқ тош юзаларида ўйилган қадимий тасвирлар туфайли олган. Олимлар Сармишсой

	қўриқхонасида ги петроглифлар	дарасининг 20 километр квадрат майдонида 10 мингга яқин петроглифларни топган.Олимларнинг таъкидлаши ча, қадимги одамларнинг илк манзилгоҳлари палеолит даврида айнан Сармишсой дарасида пайдо бўлган.

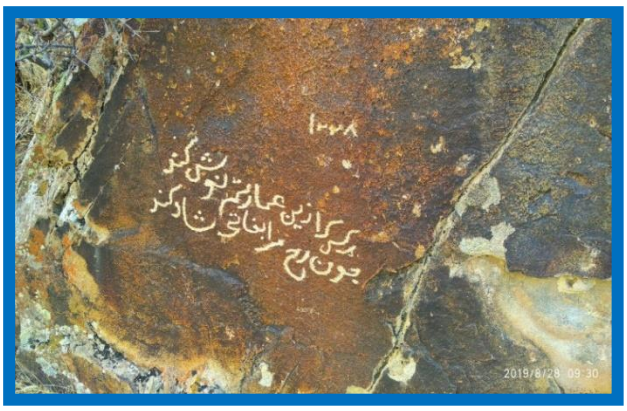
Жадвал маълумотларидан Ўзбекистон ҳудудларида бу каби геологик объектлар Навоий вилоятининг Нурота ва Хатирчи туманларда жойлашган Сармишсой археологик мажмуаси музей-қўриқхонасидаги петроглифлар ва Сангижумондаги тебранувчи тош негизида геотуризм самарадорлигини оширишда янги йўналиш бўлган геопаркларни ташкил қилиш ва ривожлантириш учун барча асос борлигидан далолат бермоқда. Қўйида ушбу геологик объектлар тўғрисида маълумотлар берилган:



Қоятошларга ишланган V-VI асрларга оид петроглифлар, тоғ тепасидаги кўҳна қўрғон қолдиқлари, XI-XVIII асрларга оид тошга ўйилган ёзувлар ҳамда қишлоқнинг энг юқори нуқтасидаги Фозилмон кўли манзаралари меҳмонларни ҳамиша қизиқтириб келади. Жумладан Сентоб қишлоғидан 12 км узоқликдаги “Қоратоғ” қоятошларида кўплаб кўҳи услубдаги араб графикасидаги ёзувлар, Қуръон оятлардан фрагментлар ҳамда қадимий қўрғонларни кўплаб учратиш мумкин.



Қоятошлар оралаб бораркансиз, ҳақиқатан ҳам тошларга ўйилган суратларга дуч келасиз. Уларга боқиб, бундан минг йиллар олдин одамлар бу ҳудудда қандай ҳайвонларга дуч келганини тасаввур қилиш кишига завқ бағишлайди. Қоятошлар жуда кўп ва сиз ўзингиз минглаб йиллар аввал чизилган суратларни излаган сайин топаверасиз. Булар ҳали ҳам деярли тадқиқ этилмагани ҳайратингизни оширади.



Ҳайвонлар шаклидан ташқари, айрим ёзувга ўхшаш бир хил белгиларга тез-тез дуч келдик. Аммо унинг қандай белги экани, ёзувми ё тасодифий ўхшашликми, билиш қийин. Ҳайвонлар сурати эса аниқ-тиниқ кўриниб турарди. Қолаверса, уларнинг бир қанчасини ўрганган олимлар ҳақиқатан ҳам қадимий эканини айтиб турибди. Бу ерда тош асридан буён минг йиллар давомида одамлар яшаб келган, кейинчалик нима сабабданлиги номаълум -

ўртада яна кимсасиз маконга айланган. Ҳозир эса ушбу қишлоқда ўттиз чоғли хўжалик истиқомат қилмоқда, холос.

Энди масаланинг оғриқли томонига ўтамиз. Мана шундай бетакрор табиат, энг муҳими, қадимий ва ноёб маданий бойликларнинг ростдан ҳам хавф остида эканига гувоҳ бўлдик. Эҳтимол, суратлар ўйилган бу қоятошларни кимлардир синдириб, хорижда юз минглаб долларга сотяпти, деб ўйларсиз. Ёки кимдир уларни секин-аста шахсий коллекциялари учун ташиб кетяптими, дерсиз?

Ҳар ҳолда жуда қадимий бу маданий-маънавий меросни аввайлашга барчамиз масъулдирмиз. Навоий вилояти Хатирчи туманида Сангижуман қишлоғи бор. Табиати бетакрор, гўзал бу маскан сайёҳ ва зиёратчиларни ўзига турли шаклдаги харсангтошлари билан жалб этади. Қишлоқ тугаши билан бепоён қирликларда сочилиб ётган харсангларга кўзингиз тушади. Қирлик Нурота тизма тоғларининг жанубий шахобчаси бўлиб, узунлиги 70 км, эни эса 9,28 км.дир.

Маҳаллий аҳоли уни Оқ тоғ деб аташади. Оқ тоғнинг жанубий қисмида Сангижумон деб аталадиган камёб интрузив - тош массиви мавжуд.

Сангижумон массивининг пайдо бўлиш тарихи олимлар томонидан турлича қарашларни илгари суришларига олиб келди. Баъзилар массив бундан 280 миллион йил аввал, ер юзига қайноқ ва суюқ тоғ жинсларининг кўтарилиши натижасида вужудга келган дейишса, бошқалари унинг ёшини 250 миллион йилга тенглаштиришади. Шу билан биргаликда бу ердапалеозой даврида шовуллаб турган Тетис денгизи ўртасидан юқорига кўтарилган тоғ жинслари ярим ой шаклда оролни вужудга келтирганини ҳам қайд этишади. Сангижумоннинг ғаройиб тошлари ичида энг машҳури оғирлиги 250 тонна, айланаси 20 метр, диаметри 9 метр, баландлиги эса 6 метрга яқин келадиган харсангдир. Сангижумон сўзининг ўзи форс тилидан олинган бўлиб, «тебранадиган тош» маъносини англатади. Сангижумонни ғарб тарафга қараб кўтарса қимирлайди ва 7-10 мартагача қимирлаб туради.

Ушбу ўлкан ҳарсанг тош шунчалик енгил тебраниб турадики, уни ҳатто 12-14 ёшли бола ҳам бир қўлда қимирлатиши мумкин. Табиатнинг бундай ноёб тошлари дунё бўйлаб саноқлидир. Улардан бири Аргентинада Буэнос-Айрес шаҳрининг чеккасида, иккинчиси Исроилнинг Қуддус шаҳрида ва учинчиси Ўзбекистоннинг Сангижуманида жойлашган. Бу тош яқинида иккинчи сирли харсанг тош «Тешик тош» бўлиб, ривоятларга кўра, ушбу тош тешигидан фақат гуноҳи йўқ одамларгина ўта олади. Шунинг учун мазкур тош бир неча юз йилдан буён маҳаллий аҳоли учун «гуноҳларни ўлчовчи тош» ҳисобланади. Унинг пастида катта тешик бўлиб, айтишларича ундан эсон- омон ўтган одам «гуноҳсиз» ҳисобланар экан. Айни пайтда Сангижумонда 100 дан ортиқ камёб, ўзига хос табиий ёдгорликлар мавжуд.

Тадқиқот натижасида бу каби алохида муҳофаза қилинадиган ҳудудларни геопаркка айлантириб, геотуризмни ривожлантириб бўлмаслиги ва ҳозирда геотуризм ва унинг объекти бўлган геопарклар тўғрисидаги маълумотлар базаси шаклланмаганни аниқланди.

Бунинг учун геотуризм ва геопаркларни илмий нуқтаи назардан асослаш ва тегишли мутахассисларни тайёрлаш амалиётини йўлга қўйиш ҳамда Ўзбекистон худудида жойлашган геотуристик объектларни ЮНЕСКОнинг глобал геопарклари рўйхатига киритиш учун унинг тегишли талабларини амалга ошириш лозим бўлмоқда.

Бу жараён маҳаллий ҳамжамиятларнинг қатъий садоқатини, узоқ муддатли жамоат ва сиёсий ёрдамга эга бўлган кучли маҳаллий ҳамкорликни ва ҳудуднинг геологик меросини намойиш қилиш ва ҳимоя қилишда жамоаларнинг барча мақсадларига жавоб берадиган кенг қамровли стратегияни ишлаб чиқишни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Болтабаев, М. Р., Тухлиев, И. С., Сафаров, Б. Ш., & Абдухамидов, С. А. (2018). Туризм: назария ва амалиёт: дарслик. *Тошкент: Фан ва технология*.

2. Tukhliev, I. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). Strategic planning processes in regional tourism in the digital economy. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, *2*(5), 22-27.

3. Tukhliev, i. S., & muhamadiyev, a. N. (2019). Smart-tourism experience in geo information systems. *Theoretical & applied science*, (4), 501-504.

4. Tukhliev, I. S., Babaev, F., & Makhmudova, A. (2017). The basic task of the further development of the tourism industry in Uzbekistan. *Industrial tourism: opportunities, priorities, problems and perspectives*, *10*(1), 391-398.

5. Makhmudova, A. (2019). Enhancement of the Ecotourism Efficiency in the Republic of Uzbekistan: Experience of the Developed Countries. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, *3*, 10-21070.

6. Makhmudova, A. (2020). Organizational and economic reasons preventing the development of ecological tourism in Uzbekistan. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, *12*(6), 1217-1220.

7. Махмудова, А. П. (2022). Основные формы паломнического туризма. *Builders of the future*, *2*(2), 139-145.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАРУРИЙ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ

С.А.Абдухамидов – СамИСИ, «Туризм» кафедраси мудири, доц., PhD.

Аннотация: *В данной статье представлена информация о социально-экономических аспектах развития туризма в Навоийской области. В статье также представлены положительные эффекты долгосрочной аренды туристических объектов для предпринимателей, факторы, связанные с количеством и структурой туристских расходов.*

Ключевые слова: *туризм, внутренний и въездной туризм, инновационное развитие, приоритетные отрасли экономики, конкурентные преимущества туристической индустрии, туристический поток, туристические услуги, частные владельцы.*

Abstract: *This article provides information on the socio-economic aspects of tourism development in the Navoi region. The article also presents the positive effects of long-term rental of tourist facilities for entrepreneurs, factors related to the number and structure of tourism costs.*

Key words*: tourism, domestic and inbound tourism, innovative development, priority sectors of the economy, competitive advantages of the tourism industry, tourist flow, travel services, private owners.*

Замонавий шароитлар жаҳон хўжалигида, шу жумладан Ўзбекистонда ҳам туризмнинг муҳим йўналиш ва жадал суратлар билан ривожланаётган соҳаси сифатида ижтимоий-иқтисодий аҳамиятининг ортиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Ички ва кирувчи туризм ривожланиш жараёнида ЯИМ шаклланишида муҳим аҳамиятга эга, шу билан бирга аҳолининг турмуш сифати ва фаровонлигини оширишга ҳам ижобий таъсир кўрсатади. Ўзбекистоннинг инновацион ривожланиш йўлига ўтиши ҳам айнан туризм билан боғлиқ бўлиб, давлат томонидан иқтисодиётнинг устувор соҳаларидан бири сифатида кўрсатилмоқда. Ўзбекистон туризм салоҳиятига ҳамда инфратузилмасига эга бўлсада, улардан етарли даражада фойдаланилмаябди. Туризм соҳасининг рақобат устунлигига эришиши мамлакат иқтисодиётининг диферсификациялашуви ҳамда ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланишида муҳим йўналиш ҳисобланади. Бу ўз навбатида ички ва кирувчи туристик оқимларнинг ўсишини таъминлайди, натижада минтақавий иқтисодиётнинг ривожланиши кузатилади.

Кейинги йилларда туризм соҳасида қатор тенденциялар кузатилмоқда. Жумладан, кирувчи туристлар оқимининг кучайиши, туризм географиясининг кенгайиши ва таклиф қилинаётган туристик хизматлар турининг кўпайиши, таклиф қилинаётган туристик хизматлар сифатининг пасайиши, қабул қилувчи мамлакатлар томонидан миллий менталитетларга мослашиб бораётган хизматларнинг таклиф қилиниши, туристлар томонидан хизматларнинг нархи ва сифати уйғунлигига талабларнинг ортиб бориши ва б.. шунингдек, бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга катта эътибор берилиб, ҳукуматимиз томонидан барча зарурий шарт-шароитлар яратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сонли Қарори асосида мамлакатимизнинг барча ҳудудларининг туристик салоҳияти ва имкониятлари бўйича кенг кўламли илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Ҳудудларнинг туристик контентлари яратилиб халқаро даражада тарғиб қилинмоқда.

Муҳтарам Президентимизнинг ПҚ-135-сонли Қарори асосида Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтига бриктириган Навоий вилоятининг туристик имкониятлари ва истиқболли йўналишлари доирасида, институт олимлари томонидан илмий-тадқиқотлар олиб борилиб тегишли таклифлар ишлаб чиқилмоқда.

Навоий вилояти ҳудудларидаги туристик обеъктлардан самарали фойдаланиш орқали туристларни жалб қилиш, маданий бойликларни сақлаб қолиш ва вилоят иқтисодиётини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эгадир.

Туристик обеъктлардан анъанавий ва новаторлик йўналишларида самарали фойдаланиш мумкин. Айниқса бугунги кунда биринчи ўринда обеъктларнинг нуфузи, мавқеи, мулк шакли ва уларнинг жозибадорлиги муҳим аҳамиятга эга. Шу туфайли, энг мураккаб муаммо туристик объектларнинг мулк шаклини белгилаб олиш масаласидир.

Бизнингча, вилоят ҳудудидаги туристик обеъктларни тадбиркорларга узоқ муддатли ижрага бериш мақсадга мувофиқ. Бунинг натижасида қуйидаги ижобий натижаларга эришиш мумкин (1-расм):

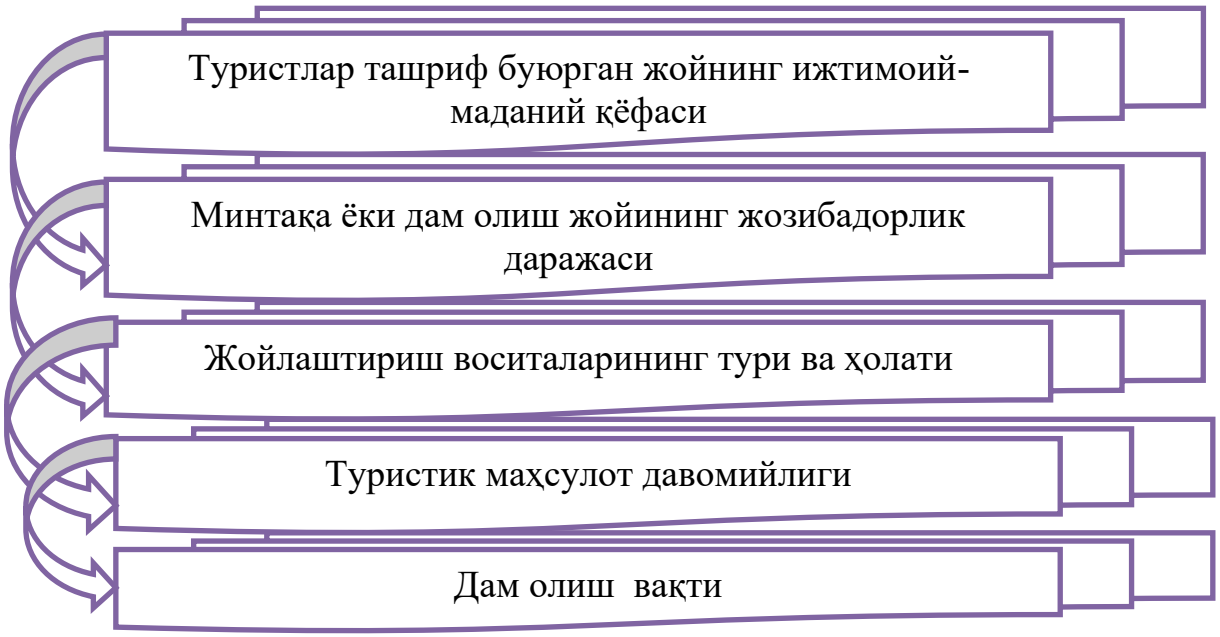
Туристик ресурсларни яратиш ва уларни эксплуатация қилишда энг асосийси – уларнинг рентабеллиги ва хавфсизлигини таъминлаш имконини берувчи иқтисодий ва ҳуқуқий механизмларни ҳамда режасини ишлаб чиқиш зарур. Бундай вазиятда хусусий мулкдорлар (туристик обеъктлар ижарачиси) нафақат улардан самарали фойдаланишлари, балки ноу-хау яратиш, инвестициялар жалб этиш, объектларнинг талаб даражасида сақланишини кафолатлаши мумкин. Туристик объектлардан хусусий мулк эгалигига бериш билан боғлиқ қонунчилик базасининг амалга киритилиши туристик объектларга кўпроқ туристларни жалб қилиш, шу орқали туристик ҳудудларнинг ривожланиш даражасини ошириши мумкин.



1-расм. Туристик объектларни тадбиркорларга узоқ муддатли ижарага беришнинг ижобий натижалари

Шунингдек, Навоий вилояти ҳудудларида туризм инфратузилмасини шакллантириш ва мавжудларини ривожлантириш, туристик хизматларни ташкил этиш ва ассортиментларини кўпайтириш асосида туристларни жалб қилишда туристлар томонидан сарфланадиган маблағлар ҳажми ва таркиби боғлиқ бўлган омилларни ҳам инобатга олиш лозим.

Таъкидлаш жойизки, таътиллар даврида туристлар томонидан сарфланадиган маблағлар ҳажми ва таркиби турли ҳолатларга боғлиқ. Туризм иқтисодиёти бўйича Венеция университети қошидаги халқаро тадқиқотлар маркази мутахассислари берган маълумотларга кўра ушбу ҳолатлар бешта омилга боғлиқ (2-расм).



2-расм. Туристлар томонидан сарфланадиган маблағлар ҳажми ва таркиби боғлиқ бўлган омиллар

Бу ерда:

1) туристлар ташриф буюрган жойнинг ижтимоий-маданий қёфаси туристларнинг харид қилиш характерига кучли таъсир кўрсатади. Бундан ташқари туристларнинг ташрифи хорижий валютани айирбошлаш самарасига ҳам боғлиқдир. Бу омиллар у ёки бу минтақа (ташриф буюрилаётган мамлакат, ҳудуд, жой) ҳамда сарфлаш режалаштирилаётган маблағ ҳажмига ҳам боғлиқдир;

2) минтақа ёки дам олиш жойининг жозибадорлик даражаси. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, дунёга таниқли музей, меҳмондорчиликлар, маданий ёдгорликлар туристлар учун денгиз, тоғ ёки ўрмонда дам олишга қараганда қимматроқ тасаввур қилинади. Шунингдек, туристик марказлардаги ва табиий ҳудудлардаги харажатлар таркиби ҳам тубдан фарқ қилади

3) жойлаштириш воситаларининг тури ва ҳолати. Туристик харажатлар ҳажми турист ташриф буюрган вақтинчалик жойлаштириш воситалари (меҳмонхона, кемпинг, туристик қишлоқ ёки шаҳарча) ва уларнинг тоифасига боғлиқдир.

4) туристик маҳсулот давомийлиги. Дам олиш давомийлиги транспорт воситаларини, жойлаштириш воситаларини, турли товар ва хизматларни танлашда аҳамиятга эга. Қисқа муддатли турларда асосий туристик харажатларнинг барчаси ўз аксини топади.

5) дам олиш вақти (мавсум, мавсумдан ташқари давр, мавсумлараро давр). Туристик харажатлар ҳажми мавсум хусусиятига боғлиқ бўлиб, айниқса, туристик мавсум туристлардан кўпроқ маблағ сарфлашни талаб этади.

Ҳар бир ташриф 2-расмда кўрсатилган бешта омиллар асосида шаклланади ҳамда туристлар томонидан у ёки бу товар ёки хизматларни танлашда ўз аксини топади.

Умуман олганда юқорида таъкидланган туризмнинг ижтимоий-иқтисодий хусусиятларининг Навоий вилояти ҳудудларида қўлланилиши ва уларга амал қилиниши мамлакат ЯИМ, шунингдек минтақдаги ЯҲМдаги улушининг барқарор ўсишини таъминлайди ҳамда туризмнинг ихтисослашган тармоқ сифатидаги ролини оширади.

Шундай экан, Навоий вилоятида туризмни ривожлантириш, туристик салоҳиятидан самарали фойдаланишда қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- туристлар ташриф буюрадиган жой ва ҳудудларнинг ижтимоий-маданий қёфасини янада ошириш, вилоят ҳудудларининг ёки дам олиш жойларининг жозибадорлигини таъминлаш;

- вилоят ҳудудларида меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситасининг сонини ҳамда туризм турларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда жойлаштириш воситаларининг турларини кўпайтириш. Меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларидаги хизматлар ассортиментини ошириш ва сифатини яхшилаш;

- туристик маҳсулотлар истеъмолининг мавсумийлик хусусиятини камайтириш учун тегишли ишаларни амалга ошириш. Хусусан, йил фасилларининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда туристик маҳсулотларни ишлаб чиқиш;

- вилоят ҳудудларидаги туристик объектларни тадбиркорларга узоқ муддатли ижрага бериш тизимини тадбиркор ҳамда давлатнинг манфаатдорлик даражасини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқиш;

- туризм индустриясида хўжалик юритувчи субъектлар, маҳаллий бошқарув органлари, маҳаллий ўз-ўзини бошқариш ҳамда истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш жамиятларининг самарали ҳамкорлигини ташкил этиш ва б.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.

3. Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э., Бердимуродов А.Ш. “Туризм соҳасининг замонавий атамалари изоҳли луғати”. С.: 2019 й.

4. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2021 й.

5. Тухлиев И.С., Пардаев М.Қ. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: “NOSHIRLIK YOG‘DUSI”, 2010. – 76 б.

6. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебное пособие.– М.: Издательский центр “Академия”, 2008. – 192 с.

7. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: «Финансы и статистика» 2004. - 379 с.

NAVOIY VILOYATINING TURIZM IMKONIYATLARI

Usmonov M.R.- SamDU dotsenti, g.f.n.
Xaydarov S.A. – SamDU dotsenti, PhD.

Аннотация: *В статье обращено внимание на территориальную организацию туризма в Навоийской области, особенно развитию и расширению в перспективе. С концентрировано особое внимание на планирование мероприятий, связанных с туризмом, научно обоснованному размещению туристических объектов и целевому подходу к развитию туризма.*

Ключевые слова: *туристические ресурсы, экономика туризма, инфраструктура туризма, зоны отдыха, сервисные отрасли.*

Abstract: *In this avticle Indicated territorial organisation and developting tourism in Navoiy region Scientific based olepending touristie actions, progress and territorial organization touristie objects in the region.*

Key words: *touristic sources, economics of tourism,the structure of tourism, point of resting, the way of service, Horizon tourism.*

“O‘zbekistonning zamonaviy iqtisodiyoti- samarali ishlab chiqarish bilan birga xizmat ko‘rsatish tarmoqlari rivojiga asoslangan iqtisodiyot bo‘lmog‘i zarur. Bu muhim vazifa turizmni rivojlantirish, O‘zbekistonni jahon turizmining jozibali markaziga aylantirish, yurtimizni sayyohlar eng ko‘p tashrif buyuradigan davlatlar qatoriga kiritish ko‘zda tutadi”[108]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Butunjahon turizm tashkiloti bosh assambleyasi 25-sessiyasidagi takliflari Yangi O‘zbekiston turizm sohasida yangi davrni boshlab berdi. Birinchidan, kafolatlangan turizm muammosi, ikkinchidan, «yashil» turizm, uchinchidan, inklyuziv turizm, to‘rtinchidan, tarixiy shaharlar kengashini tuzish, beshinchidan, turizm sohasida kadrlar tayyorlash, oltinchidan, yoshlar turizmini, yettinchidan «Ipak yo‘li» brendini rivojlantirish masalalari shular jumlasidandir.

Binobarin, hududlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari ham aynan yuqorida Prezindentimiz tomonidan ilgari surilgan taklif va tavsiyalarda o‘z aksini topgan. «O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi farmonda asosiy e’tibor turizm tarmog‘ini hududlarda jadal rivojlantirishni ta’minlashga, turizmga iqtisodiyotning strategik sektori maqomini berishga, uni mamlakat iqtisodiyotini barqaror o‘stirishning, mintaqalarda turizm salohiyatidan samarali foydalanishning, aholi turmush darajasi va sifatini oshirishda turizmni qudratli vositaga aylantirishga qaratilgandir [1].

Asosiy qism. Navoiy viloyatida turizm geografiyasi bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirlarni rejalashtirish, turistik obyektlarni ilmiy asoslangan holda joylashtirish,

[108] Ш.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. Учинчи нашри.-Тошкент: “Ўзбекистон” нашриёти, 2022.-б 168

turizm induststuriyasini rivojlantirish ishlarini ilmiy yondashgan holda amalga oshirishga imkon beradi. Viloyat tabiiy geografik jihatdan aksariyat qismi Qizilqum choʻlida joylashgan. Kelajakda bu hududda turizm resurslaridan foydalanish maqsadida juda katta ishlar olib borilmoqda. Mavjud rekreasion turistik resurslari va sharoitlarini oʻrganishi asosida dam olish joylari, sayyohlarga sayohat qilishlari uchun zarur boʻlgan obyektlar aniqlanishi lozim. Turizm infrastrukturasini rivojlanishidagi iqtisodiy ijtimoiy muammolarni hal qilishda ilmiy xulosalarga asoslandi. Viloyatda turizm sohasi bozor munosabatlarini shakllantirishda xizmat koʻrsatish sohasidagi iqtisodiy munosabatlarning hal etishda oʻziga xos oʻrni bor. Turizm nisbatan yangi soha boʻlishiga qaramasdan oʻz mavqyeini mustahkamlab bormoqda. Bu kelajakda ham istiqbolli porloq sohalardan biri boʻlib qoladi. Bugungi kunda jahon xoʻjaligida noishlab chiqarish tarmoqlarining hissasi muttasil oʻsib bormoqda. Fikrimiz isboti sifatida rivojlangan gʻarb davlatlarida yalpi milliy mahsulot hajmining moddiy ishlab chiqarish sohalariga nisbatan xizmat koʻrsatish tarmoqlari ulushining oshib ketganligini keltirishimiz mumkin. Xizmat koʻrsatish va servis sohasi keng koʻlamiga ega boʻlib, insonlar hayotini yaxshilashda muhim oʻrin tutmoqda. Shuning uchun soʻngi yillarda mamlakatimizda xizmat koʻrsatish va servis sohasini rivojlantirishga katta ahamiyat berilmoqda [2].

Viloyatning tarixiyme'moriy obidalari, muzeylari va mehmonxonalar misolida turizm infrastrukturasining shakllanishi hamda rivojlangan omillarini geografik jihatdan oʻrganish lozim. Navoiy viloyati turizm infrastrukturasining rivojlanishini tahlil qilish asosida uni hududiy tuzilishini yaxshilash yoʻllarini aniqlashdan iborat. Viloyatda mavjud ayrim turizm obektlariga bugungi kunda mahalliy va xorijiy turistlarlar tomonidan tashrif buyurilmoqda. Turistik resurslarda e'tiborga olinadigan tabiiy xususiyatlarni koʻrib chiqqanimizda viloyatda 3 ta yirik suv havzasi mavjud. Shundan Aydarkoʻl suv havzasi maydoni jihatdan eng katta hisoblanib, umumiy maydoni 145503 ga. Ushbu suv havzasi 41,5 mlrd metr kub sigʻimga ega. Toʻdakoʻl suv havzasi 21673 ga maydonni egallab, 1,75 mlrd metr kub suv sigʻimiga, Shoʻrkoʻl suv havzasi 2516 ga maydonni egallab, suv sigʻimi 0,22 mlrd metr kubni tashkil etadi. Mazkur suv havzalarida kelajakda dam olish zonalari tashkil etilib, mahalliy va xorijiy turistlar uchun maroqli dam olishlari uchun sharoit yaratiladi. Viloyatning markazi Navoiy shahri dengiz sathidan 340 metr balandlikda joylashgan.

Keyingi yillarda turizmning turlari borgani koʻpaymoqda. Bunda har bir mamlakat imkoniyatlariga yarasha turistik xizmatlarni ishlab chiqmoqda. Uzoq yillar mobaynida turizm sohasida choʻlli mintaqalarni qamrab olish masalasi koʻrib chiqilmagan ammo keyingi yillarda choʻldan turizm maqsadlarida foydalanish borgan sari jozibali boʻlib bormoqda. Buning uchun minimal sharoit yaratish hamda zaruriy tashviqotlarni ishlab chiqish talab qilinadi. Choʻlli mamlakatlarda turizmni rivojlantirish tajribasini oʻzlashtirish zarurligi koʻrinmoqda. Biz mazkur turizm turini "Horizon tourism" ya'ni cheksiz "Kengliklar turizmi" nomi bilan nomlashni taklif qilganmiz.

Navoiy viloyatida turistik resurlar miqdori koʻp, ammo ularni targʻibot qilish zarurligi zarur.

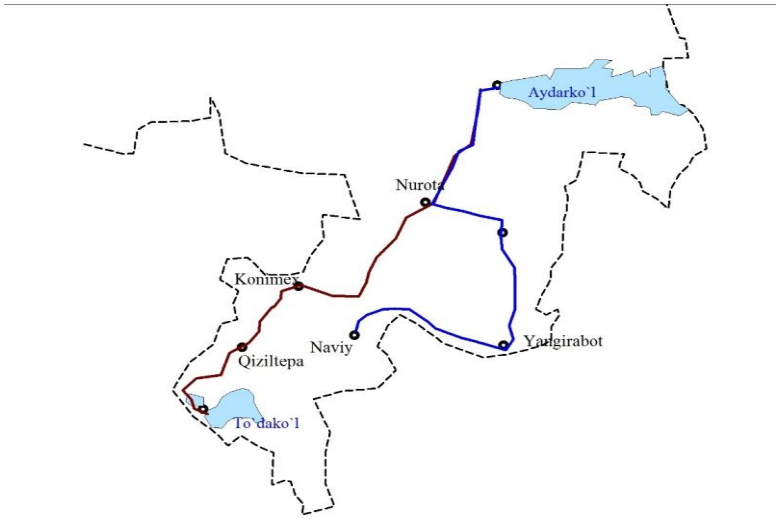
Viloyat hududi bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatadiki, turistik marshrutlarni ishlab chiqishda undan foydalanuvchilarning distenasiyasidan kelib chiqqan holda mahalliy turistlar uchun alohida, xorijiy turistlar uchun aloxida yondashuv talab qilinadi. Bunda mahalliy turistlar uchun uzoq vaqtlar davomida qadriyatlarni shakllantirgan obyektlarga borish asosiy bo‘lishi mumkin.

Quyidagi turistik marshrutlar talabgir bo‘lishi mumkin:

1. Navoiy-Karmana-Konimex-To‘dako‘l

2. Navoiy –Karmana-Yangirabot-Nurota-Aydarko‘l

Har ikki marshrutning yakuniy bosqichi suvli obyektlar bilan yakunlanishi yo‘l davomidagi charchoq va stresni kamaytirishga xizmat qiladi. Marshrutning tayanch obyekti sifatida viloyat markazi Navoiy shahri xizmat qilishi lozim bo‘ladi. Fikrimizcha maxalliy aholiga “Horizon tourism”in taklif qilish vaqtincha zarur emas.



Xorijiy turistlarni viloyat hududida maksimal darajada uzoq muddatga ushlab qolish iqtisodiy jihatdan jozibador ekanligidan kelib chiqan holda eng kamida 3 kunlik marshrutlar ishlab chiqish zarurligi ko‘rinadi. Mazkur maqsaddan kelib chiqqan holda “Klassik tur” hamda “Horizon tourism” turlariga ajratish zarur deb hisoblaymiz. “Klassik tur” quyidagi obyektlarni qamrab olishi mumkin.

1. Navoiy-Karmana-Yangirabot-Chuya-Nurota-Aydarko‘l

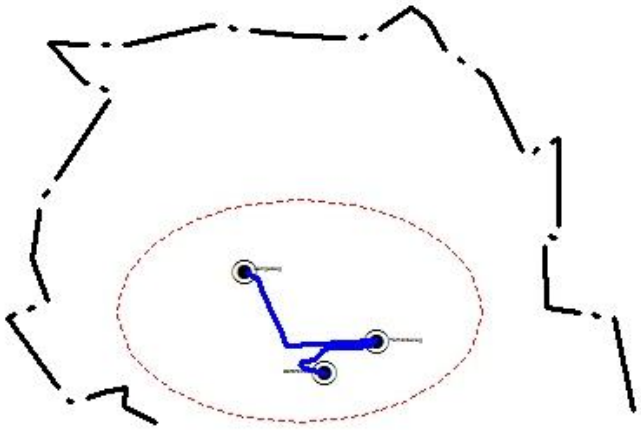
2. Aydarko‘l-Nurota-Konimex-Qiziltepa-To‘dako‘l

Mazkur obyektlarni bog‘laydigan masofalar katta bo‘lsada ularni tizimlashtirgan holda amalga oshirish mumkin.

Ikkinchi manba sifatida “Horizon tourism”ni qo‘llash taklif etiladi va mos holda tayanch shahar vazifasini Zarashon shahri bajarishi mumkin. Tegishli imkoniyatlardan kelib chiqqan holda quyidagi uchlikni taklif qilamiz

Zarafshon-Tomdibuloq-Uchquduq-Zarafshon

Bu hududda cheksiz cho‘l manzasi va undagi qumli dyunalar hamda qoldiq tog‘lardagi betakror tabiat sokinlik va cheksiz effektini berishi lozim.



Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash joizki, Navoiy viloyatida turizmni tashkil etish va rivojlantirish borasida katta turistik imkoniyatlar mavjud. Ularga qo‘shimcha tarixiy, diniy, ekologik, madaniy-etnografik turistik resurslarga boy hisoblangan obektlarning mavjudligi viloyatning katta turistik resurslaridan dalolat beradi. Ushbu holatlarni hisobga olib, kelajakda mavjud turistik resurslar asosida yangi turistik marshrutlarni shakllantirish hamda ekskursiya xizmatini takomillashtirish, xalqaro sayyohlik ko‘rgazmalarini tashkil etish va o‘tkazish zarur, deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. «O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora tadbirlari to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasining Prezidentining Farmoni 2016 yil 2 dekabr. Xalq so‘zi gazetasi, 2016 yil, 7-dekabr, 242-son.

2. Sh.Mirziyoyev. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Uchinchi nashri.- Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2022.-b 168

3. Алиева М.Т, Хўжаев Ў.Х, Норчаев. А.Н. Туризм ривожланишини прогнозлаш: Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2006. -214 б.

4. Р.Ҳайитбоев, С.Ҳайдаров, С.Абдухамидов, М.Даминов, М.Хамитов «Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш». Ўқув қўлланма.- Самарқанд, СамИСИ, 2016, 183 б.

5. Қудратов Б., Тухлиев И., Сафаров Б., Абдухамидов С. Туризм: назария ва амалиёт, Дарслик. -Т.: 2018

6. Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари, Дарслик. -Т.: 2014.

7. Тухлиев И.С., Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2010.

8. Navoiy viloyati statistika boshqarmasi ma’lumotlari

NAVOIY VILOYATI MODDIY MADANIY MEROS OBYEKTLARINI XARITAGA OLISHNING AYRIM JIHATLARI

Ibraimova A.A. - O‘zMU dots., g.f.n.,
Kadirova I.R. - O‘zMU talabasi

Аннотация: *В данной статье основное внимание уделяется видам объектов, входящих в перечень объектов недвижимости материального культурного наследия Навоийской области, географии их распределения по районам области, а также некоторым аспектам их картографирования.*

Ключевые слова: *культурное наследие, материальное культурное наследие, объекты, картографирование, карта, атлас.*

Abstract. *This article focuses on the types of objects included in the list of real estate objects of tangible cultural heritage of the Navoi region, the geography of their distribution among the regions of the region, as well as some aspects of their mapping.*

Keywords*: cultural heritage, tangible cultural heritage, objects, mapping, map, atlas.*

Tarixiy-madaniy merosni o‘rganishda, ularni targ‘ib qilish, foydalanish va muhofaza qilishda xaritalar muhim o‘rin tutadi. *Madaniy meros* o‘tgan avlodlar tomonidan yaratilgan, vaqt mobaynida sinalgan va avlodlar uchun qadr-qimmatga ega moddiy va ma’naviy madaniyatning bir qismi sifatida ta’riflanadi. Madaniy meros jamiyat intellektual-ma’naviy, ahloqiy va ijodiy rivojlanishi uchun muhim asos hisoblanib, u kishilar hayot-faoliyatining barcha tomonlarini qamrab oladi.

Madaniy meros obyektlari *moddiy* va *nomoddiy* turlarga bo‘linadi. Mamlakatimizda Vazirlar Mahkamasi qarori bilan tasdiqlangan Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari milliy ro‘yxatiga ko‘ra, 2021 yil 1 yanvar holatiga respublika bo‘yicha jami 8 ming 208 ta moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari mavjud. Ularning hududlar bo‘yicha taqsimlanishi quyidagicha: Samarqand – 1607 ta; Qashqadaryo – 1468 ta; Buxoro – 829 ta; Toshkent – 828 ta; Surxondaryo – 561 ta; Navoiy – 437 ta; Jizzax – 427 ta; Andijon – 422 ta; Farg‘ona – 376 ta; Toshkent shahar – 354 ta; Qoraqalpog‘iston Respublikasi – 288 ta; Namangan – 274 ta; Xorazm – 259 ta; Sirdaryo – 78 ta [1].

Milliy ro‘yxatga muvofiq, Navoiy viloyati jami moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlarida 340 tasi arxeologiya yodgorliklari, 70 tasi arxitektura yodgorliklari, 22 tasi monumental san’at yodgorliklari, 5 tasi diqqatga sazovor joylardir [jadval]. Ular orasida arxeologiya yodgorliklari eng yuqori ulushga ega bo‘lib, ushbu guruh jami moddiy madaniy meros ko‘chmas mulk obyektlarining 77,8 foiziga teng. Arxeologiya yodgorliklarining aksariyat qismi Xatirchi, Qiziltepa, shuningdek Navbahor tumanlariga to‘g‘ri keladi. Ushbu hududlarda mos ravishda viloyat jami arxeologiya yodgorliklarining 24,4, 16,8 va 14,4 foizi to‘plangan. Navoiy va Zarafshon shaharlarida esa arxeologiya yodgorliklari qayd etilmaydi.

Arxitektura yodgorliklari bo‘yicha Xatirchi (19 ta), Qiziltepa (16 ta), Karmana (12 ta) va Nurota (11 ta) tumanlari ajralib turadi. Ularning har birida 10 tadan ortiq arxitektura yodgorliklari ro‘yxatga olingan. Navoiy shahri va Tomdi tumanida birorta ham arxitektura yodgorliklari ko‘rsatilmagan. Monumental san’at yodgorliklarida bu kabi keskin hududiy tafovutlar kuzatilmaydi, faqatgina Qiziltepa va Navbahor

tumanlarida ular qayd etilmagan, qolgan hududlar koʻrsatkichlari nisbatan muvozanatli hisoblanadi.

1-jadval

Navoiy viloyati boʻyicha moddiy madaniy merosning koʻchmas mulk obyektlari soni

Tuman nomi	Arxeologiya yodgorliklari	Arxitektura yodgorliklari	Monumental san'at yodgorliklari	Diqqatga sazovor joylar	Jami
Navoiy shahri	0	0	4	0	4
Zarafshon shahri	0	2	2	0	4
Karmana tumani	29	12	1	2	44
Konimex tumani	15	3	3	0	21
Qiziltepa tumani	57	16	0	0	73
Navbahor tumani	49	3	0	0	52
Nurota tumani	37	11	3	2	53
Tomdi tumani	32	0	5	0	37
Uchquduq tumani	38	4	1	1	44
Xatirchi tumani	83	19	3	0	105
Jami	**340**	**70**	**22**	**5**	**437**

Izoh: Jadval ma'lumotlari Vazirlar Mahkamasining 846-son qaroriga 1-ilova asosida mualliflar tomonidan hisoblangan.

Diqqatga sazovor joylar Karmana, Nurota va Uchquduq tumanlaridan boshqa barcha hududlarda qayd etilmaydi. Diqqatga sazovor joylarga inson va tabiat ijodining mushtarak mahsuli, shuningdek tarixiy, arxeologik, shaharsozlik, estetik yoki antropologik qimmatga ega boʻlgan hududlar, shu jumladan xalq hunarmandchiligi maskanlari, tarixiy manzilgohlar yoki shaharsozlik tarxi markazlari va tarixiy (shu jumladan harbiy) voqealar, yodgorliklar, atoqli tarixiy shaxslarning hayoti bilan bogʻliq boʻlgan imoratlar, xotira joylari, tabiiy landshaftlar, shuningdek koʻhna shaharlar, shahristonlar, manzilgohlar, qarorgohlar imoratlarining madaniy qatlamlari, qoldiqlari, marosimlar bajo etiladigan joylar kiritiladi. Ular orasida Karmana tumanida joylashgan XI asrga tegishli Mavlono Orif Degaroniy majmuasi, XVI asrga taalluqli Qosim Shayx majmuasi, Nurota tumanidagi XVI asrga taalluqli Chashma va Shohimardon majmualari ajralib turadi.

Mamlakat va hududlarning madaniy va tabiiy merosini oʻrganish hamda koʻrgazmali taqdim etishda kartografik usullar juda muhim rol oʻynaydi. Hozirgi paytda kartografik til keng tarqalgan va barchaga tushunarli kommunikatsiya vositasiga aylangan. Xaritalar hudud haqidagi butun axborotni taqdim etish imkonini beradi, bunday axborotni ommalashtirish va aniqlash, shuningdek madaniy meros rivojlanishining mintaqaviy qonuniyatlarini ilmiy asoslash vositasi hisoblanadi. Madaniy meros xaritalarini boshqa mavzuli (tabiiy, aholi joylashuvi, xoʻjalikning rivojlanishi, ekologik kabi) xaritalar bilan taqqoslash madaniy meros obyektlarining holatini baholash, saqlab qolish va foydalanish istiqbollari bilan bogʻliq masalalarni hal etish imkonini beradi.

Bularning barchasi madaniy merosning maxsus xaritalarini tuzishdan boshlanadi. Bunda xaritada tasvirlanadigan obyektlarni to‘plash, umumlashtirish, tasniflash, va oqilona tanlash (generalizatsiya) bo‘yicha puxta va aniq ilmiy izlanishlar talab etiladi. Mazkur yo‘nalishdagi xaritalarni tuzishda davlat hisobi va muhofazasida bo‘lgan madaniy meros obyektlari ro‘yxati, maxsus ekspeditsiya tadqiqotlari natijasida topilgan obyektlar, hududni madaniy-landshaftli rayonlashtirish kabilar asosiy manba hisoblanadi.

Madaniy meros obyektlari xaritalarini tuzishda matematik asos elementlari (masshtab, proeksiya)ning optimal variantini tanlash, shartli belgilar tizimini, ranglar yechimini, komponovkani batafsil ishlab chiqish, shu bilan birga, fotosuratlar, grafiklar, matnlar kabi qo‘shimcha elementlarni joylashtirish masalalarini oqilona hal etish zarur.

1980-yillargacha madaniy meros asosan turistik xaritalarda berilgan bo‘lib, ularda faqat madaniy meros obyektlarining ayrimlarigina tasvirlangan xolos. Bu kabi xaritalarda hududning haqiqiy madaniy-tarixiy qimmatini tasavvur qilish qiyin edi. 1980 yillar oxiri – 1990 yillar boshlarida topografik asosda madaniy merosning aniq mazmunli xaritalari tuzila boshlandi.

So‘nggi yillarda mamalakatimizda madaniy meros obyektlarini kompleks xaritaga olish keng rivojlanmoqda. 2015-2016 yildan boshlab «Kartografiya» ilmiy ishlab chiqarish davlat korxonasida O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi bilan hamkorlikda Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlarning madaniy meros obyektlari atlaslari tuzildi va nashr etildi. Aynan Navoiy viloyatining Madaniy meros obyektlari atlasi 2016 yilda nashr etilgan. Atlaslar qog‘oz bichimi 62x94. Atlaslar 1:2 700 000 masshtabli “O‘zbekiston Respublikasining madaniy meros obyektlari” xaritasi bilan boshlanadi. Mavzuli mazmuni gipsometrik (balandliklar) shkala asosida tasvirlangan relef ustiga tushirilgan. Unda Qoraqalpog‘iston Respublikasi va viloyatlar kesimida madaniy meros obyektlarining soni, geometrik belgilar bilan ularni turi (arxeologiya, arxitektura va monumental san’at yodgorliklari), geografik joylashuvi tasvirlangan. Alohida sakkiz qirrali yulduz bilan ta’lim, fan va madaniyat masalalari bo‘yicha Birlashgan Millatlar tashkiloti (YuNESKO)ning «Dunyo madaniy va tabiiy meroslari» ro‘yxatiga kiritilgan yodgorliklari ko‘p bo‘lgan tarixiy shaharlar – Xiva, Buxoro, Qarshi, Shahrisabz, Samarqand, Jizzax, Qo‘qon, Marg‘ilon, Shahrixon, Andijon, Namangan va Toshkent ko‘rsatilgan [2]. Atlaslarning keyingi sahifalarida esa viloyatlar (hududlar) siyosiy–ma’muriy xaritasi, madaniy meros obyektlari xaritasi hamda alohida ma’muriy tumanlar bo‘yicha madaniy meros obyektlari xaritalari hamda alohida har bir tuman bo‘yicha yirik va ahamiyatli obyektlar haqida matnli ma’lumotlar (suratlar bilan) berilgan.

Yuqoridagilardan tashqari, mamlakatimizda nashr etilayotgan turli geografik va tarixiy atlaslar tarkibida ham madaniy meros obyektlarini o‘z ichiga olgan turistik xaritalar berilmoqda. Ularda obyektlar turi, taqsimlanishi ko‘rgazmali belgilar usulida tasvirlangan.

Kelajakda O‘zbekiston Respublikasining ilmiy-ma’lumotnomali madaniy meros obyektlari atlasi yaratilsa maqsadga muvofiq bo‘lardi. Bunda, fikrimizcha, madaniy

meros obyektlari xaritalarini yaratishda quyidagi masalalarga alohida e’tibor qaratish zarur:

- madaniy meros obyektlarini kompleks, shu jumladan geografik o‘rganish, inventarizatsiya qilish;
- madaniy meros obyektlari haqidagi zamonaviy va ishonchli axborotni to‘plash;
- tadqiq etiladigan tarixiy-madaniy va tabiiy muhit turli elementlarining o‘zaro aloqadorligi tarkibini aniqlash;
- madaniy meros obyektlari tarqalishi va rivojlanishining mintaqaviy va milliy xususiyatlari va qonuniyatlarini aks ettirish;
- obyektlardan foydalanish, ularni qayta tiklash va muhofaza qilish masalalarini yoritish;
- mamlakat turli hududlari madaniy va tabiiy merosini xaritaga olish metodikasini takomillashtirish;
- hududlar xaritalari uchun elektron muhitda shartli belgilar tizimini yaratish;
- elektron muhitda madaniy meros xaritalarini tuzishning turli usul va metodlaridan foydalanish va h.k.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 4 oktyabrdagi 846-son qaroriga 1-ilova Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari Milliy ro‘yxati.
2. Ибраимова А.А. Ўзбекистонда моддий маданий мерос объектларининг тақсимланиши ва уларни харитага олишнинг айрим масалалари // ЎзМУ хабарлари, 2022, 3/2 Табиий фанлар. - Тошкент – 2022. – 246-249 бетлар.
3. Медведева Н.В., Стоналова А.С. Понятие «культурное наследие» и основные теоретические подходы к его изучению // https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kulturnoe-nasledie-i-osnovnye-teoreticheskie-podhody-k-ego-izucheniyu/viewer.
4. Uvrayimov S., Prenov Sh., Ibraimova A.A. Islom sivilizatsiyasi madaniy meros obyektlarini GAT texnologiyalari asosida xaritaga olishning ayrim jihatlari // O‘zMU xabarlari, 2023, 3/1 Tabiiy fanlar turkumi. – T., 2023. –340-343 бетлар.
5. Шамуратова Н., Ибрагимова Р.А. Сардобалар тарихи ва уларнинг туризмдаги аҳамияти (Қайнар сардобаси мисолида) // Ўзбекистон география жамияти ахбороти 61-жилд. Тошкент, 2022. – Б.-113-119.
6. https://xs.uz/uzkr/post/ozbekistonda-moddij-madanij-meros-obektlari-soni-nechta.
7. https://parliament.gov.uz/uz/events/chamber/31927/?sphrase_id=7855517
8. https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/erning_haqiqiy_qiymati_aniqlanadi_va_uning_bozori_shakllantiriladi

ТУРИЗМ, САНАТОРИЯ КУРОРТ МУАССАСАЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИ КАРТАГА ОЛИШ УСЛУБИЯТИ

Миржалалов Н.Т. – ЎзМУ, “Картография” кафедраси таянч докторанти,
Юсупов Б.Н. – ЎзМУ, “Картография” кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: *В данной статье собраны мысли и мнения о принципах картирования внутреннего и внешнего туризма и связанных с ним процессов.*

Ключевые слова: *туризм, туристический комплекс, туристский ресурс, туристский отдых, рекреация, кемпинг, санаторий, пансионат, санаторий, санаторий, санаторий.*

Abstract: *V dannoy state sobrany mysli i mneniya o principakh kartirovaniya vnutrennego i vneshnego turizma i svyazannyx s nim protsesov.*

Key words: *tourism, tourist complex, tourist resource, tourist recreation, recreation, camping, sanatorium, boarding house, sanatorium, sanatorium, sanatorium.*

Ҳозирда қатор тизимли ишлар, жумладан туристик агентликларга катта имкониятлар яратиш, юртимизга ташриф буюрувчи сайёҳлар учун виза олишни янада осонлаштириш, электрон чипталар савдосини йўлга қўйиш, янги туристик маршрутларни очиш шулар жумласидандир. Ушбу масалаларни самарали ечимини топишда тадқиқотни бошқа усуллари қатори картографик метод ҳам муҳим ўрин тутади. Туристик мавзудаги харита ва атласлар муҳим тасвирий манба бўлиб, улар минтақаларда туризм салохиятидан самарали фойдаланишда муҳим омил ҳисобланилади. Бунинг учун:

- мамлакатимиздаги туристик зоналарнинг (ҳудудларнинг) алоҳида мавзули хариталарини лойиҳалаш ва тузиш;
- яратилаётган картографик асарларни етакчи хорижий тилларда (масалан; инглиз, немис, француз ва б.) яратиш ва чоп этиш;
- уларнинг дизайнига ва компоновкасига алоҳида ўзгача миллий кўриниш бериш;
- харита ва атласларнинг масштабларини мақсадга мувофиқ, танлаш, уларни фойдаланишга қулай қилиб чоп этиш лозим бўлади.

Туристик мавзудаги хариталарини лойиҳалаш ва тузишда тизимли ёндашув услубидан фойдаланиб иш юритиш мақсадга мувофиқ. Бу хариталарда Ўзбекистон ҳудудини туристик минтақаларга бўлиниш омилларини (мезонларини) ўрганган ҳолда авлоддан-авлодга ўтиб келаётган қадимий мерос объектлари ва меъморий ёдгорликлар жойлашган ерларни ёркин рангларда, кўргазмали қилиб тасвирланса хаританинг маълумотлилик даражаси ва уларни қамрови кенгайиб ундан фойдаланиш осонлашади.

Маълумки туризм ўз кўламига ва мақсадларига кўра бир қанча турларга ва шаклларга бўлинади. Кўламига кўра: ички туризм(фуқароларнинг ўз мамлакати доирисида сайёҳат қилиши) ва ташқи туризм (фуқароларнинг бошқа юртларга саёҳат қилиши); мақсадига кўра: ҳаваскорлик туризми (фуқароларнинг қизиқиш ёки маънавий дунёқарашини бойитиш ва маданий ҳордиқ олиш мақсадида саёҳат қилиши), илмий ёки билим олиш туризми (фуқароларнинг илм олиш учун бошқа мамлакатларга ташрифи), даволаниш ва соғломлаштириш туризми

(фуқароларнинг мамлакат ичида ёки бошқа мамлакатга даволаниш ва соғлиғини тиклаш мақсадида ташрифи) турларига бўлинади.

Юртимизда туризм соҳасини ривожланишига кўра, бир неча йўналишларга бўлиниши мумкин. Жумладан, анъанавий йўналишлар: юртимизнинг энг қадимий шаҳарлари (Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Шахрисабз, Хива ва бошқалар.) ва қадимий обидаларга саёҳат; экологик туризм йўналишлари: экологик жиҳатдан қулай ва фойдали бўлган ерларга (Зомин ва Чотқол қўриқхоналари,Чорвоқ дам олиш оромгоҳи ва б.) саёҳат; археологик туризм йўналишлари: юртимизнинг кўп йиллик тарихини ўзида мужассам қилган масканлар (Самарқанд, Хоразм, Сурхондарё, ва б.)га саёҳат; Диний туризм йўналиши: қадимий диний қадамжойларга (Тошкентдаги Занги ота масжиди, Самарқандаги гўри Амир мақбараси, Бухородаги Ичан қаъла обидаси ва б.) ташрифлар. Юртимиздаги тарихий ва замонавий иншоотлар, дам олиш жойлари мамлакатимиз ҳудуди бўйича нотекис жойлашганлиги сабабли уларни шартли равишда **қуйидаги туристик минтақага бўлиш мумкин.**

-Тошкент туристик минтақаси (Тошкент шаҳри ва Тошкент вилояти туристик объектлари);

-Фарғона туристик минтақаси (Водий ва Андижон, Наманган туристик объектлари);

-Самарқанд- Шаҳрисабз туристик минтақаси (Самарқанднинг ўзига хос туристик обидалари, Регистон майдони, Мирзо Улуғбек, Шердор ва Тилла Кори мадрасалари.)

-Бухоро-Кармана туристик минтақаси (Бухородаги амирларнинг мустаҳкам қароргоҳлари, Арк, Исмоил Сомоний мақбараси, Миноаи Калон ва минтақанинг иккинчи кичик маркази Кармана)

- Хива-Нукус туристик минтақаси. Бу минтақа Амударё соҳилларида ва Оролбўйи экологик минтақасида жойлашганлиги сабабли экологик минтақа билан яқиндан танишиш ва Хоразмшохлар тарихи ҳақида тўлиқ маълумот олиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси – Марказий Осиё давлатлари ичида ўзига хос муҳим географик ва геосиёсий ўринга эга, табиий бойликлари ва инсон ресурслари мўл, ЮНЕСКО Бутун жаҳон меросига киритилган, шунингдек жаҳон ҳамжамиятида ноёб тарихий ва маданий аҳамиятга эга бўлган қадимий шаҳарлари ва маданий мерос объектлари кўп, улкан туристик салоҳиятга эга мамлакат ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисиди”ги қонуни ва бошқа қонун хужжатлари талабларига мувофиқ туризмни ва у билан боғлиқ хизматларни ташкил этиш борасидаги фаолиятга туристик фаолият,туристик фаолиятнинг туристларга хизмат кўрсатишини таъминловчи турли субъектлар (меҳмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овқатланиш, транспорт корхоналари, маданият, спорт муассасалари ва бошқалар) мажмуига туристик индустрия ва муайан ҳудуднинг табиий шароити ва табиий ресурслари, соғломлаштириш, тарихий- маданий, маърифий ва ижтимоий- маиший объектлари мажмуига туристик ресурслар дейилади.

Ижтимоий инфратузилма хариталари туркумига кирадиган туристик харита ва атласларда тизимли ёндошув асосида Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар кесимида туристик фаолиятга, туристик индустрияга ва туристик ресурсларга ва уларнинг фаолиятига оид бир бири билан боғланган ва бир- бирини тўлатадиган асосий кўрсаткичлар, чунончи-туристик фирма ва ташкилотлар сони, (бирлик) ва жами ҳизмат кўрсатилганлар (киши); меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари объектлари сони (бирлик) ва жами жойлаштирилганлар, (киши); санатория-курорт муассасалари объектлари сони, (бирлик) ва жами хизмат кўрсатилганлар (киши) алоҳида, дам олиш ташкилотлари ва туристик базалар объектлари сони, (бирлик) ва жами хизмат кўрсатганлар (киши) алоҳида-алоҳида кўрсатилади.

Жами хизмат кўрсатганлар, ўз навбатида яна туризмни қуйидаги учта асосий турига, яъни-кирувчи туризм, чиқувчи туризм ва ички туризмга ажратиб тасвирланади.

Хариталарда, шунингдек асосий туристик ресурслар – маданий хордиқ чиқариш муассасалари: музейлар,театрлар, концерт ташкилотлари, цирклар; маданият ва истироҳат боғлари, ҳайвонат боғлари ва ахборот- кутубхона ва ахборот-ресурс марказлари ва уларнинг фаолиятига оид асосий кўрсаткичлар (театрлар – қўйилган спектакллар ва томошабинлар сони; цирклар-кўрсатилган томошалар ва томошабинлар сони; музейлар- ташрифлар сони; концерт ташкилотлари-қўйилган концертлар ва томошабинлар сони, кутубхоналар ва улардан фойдаланувчилар сони, ҳайвонот боғлари –уларга ташрифлар сони; маданият ва истирохат боғлари, ботаника боғи ва уларга қатновлар сони ва бошқалар) кўрсатилади. Ҳудудлар бўйича спорт таълим муасссасалари ва уларда шуғулланувчилар сони; инсон ресурслари: туризм соҳаси учун мутахассисларни тайёрлаш билан шуғулланадиган таълим муассасалари(олий таълим муассасалари ва касб-ҳунар коллежлари) ва уларни фаолияти-алоҳида гуруҳ хариталарини мазмунини ташкил этади.

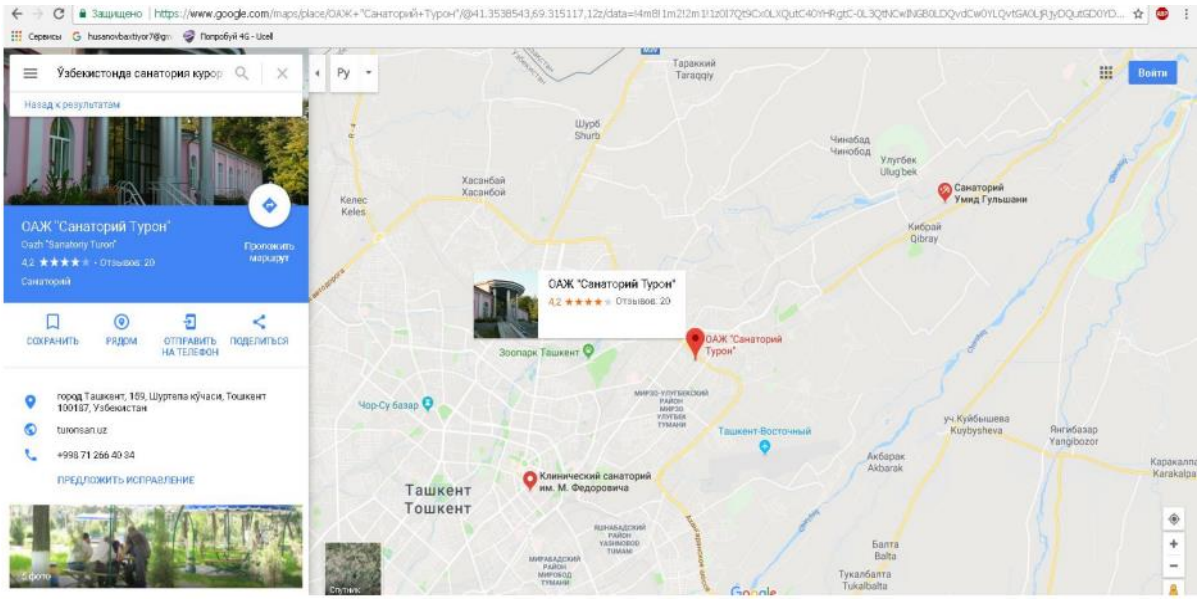
Алоҳида харитада ташриф мақсадлари бўйича ва мамлакатлар кесимида халқаро туризм оқимлари тўғрисидаги маълумотлар берилади.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда амал қилаётган туристик машрутлар, уларни номи ва давомийлиги алоҳида харита мазмунини ташкил этади. Зарур статистик маълумотлар Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси томонидан чоп этилган -Ўзбекистонда туризм деб номланган махсус статистик тўламдан олинади. Тўпламда маълумотлар турли йиллар учун Ўзбекистон Республикаси бўйича худудлар кесимида тайёрланган. Мазкур статистик тўпламни тайёрлашда Ўзбекистон Республикаси маданият ва спорт ишлари вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси томонидан тақдим этилган давлат статистика кузатувлари маълумотларидан фойдаланилган.



1-расм. Тошкент вилоятидаги “Ҳумсон булоқ”, “Юсуфхона”, “Чорбоғ оромгоҳи”, “Билдирсой оромгохи” дам олиш масканлари

Хариталарни тузишда белгилар, картодиаграмма, картограмма, харакатадаги белгилар ва уларни модификацияларидан фойдаланилади. Барча хариталарни мазмуни қўшимча диаграммалар, графиклар, жадваллар ва фотосуратлар билан бойитилади. Шуни айтиш жоизки, ҳозирги пайтгача Ўзбекистонда туризм ва туристик индустрия объектларини харитага олиш бир текисда ривожланмаган. Мазкур соҳа харита ва атласларини нашрга тайёрлаш ва нашр этиш бўйича ягона изчил тузилган режа, қизиққан ташкилотлар, корхоналар, картографлар ва соҳа мутахассислари ўртасида алоқалар йўқ. Тўғри,ҳозир Кадастр агентлиги тасарруфидаги “Картография” илмий-ишлаб чиқариш давлат корхонасида мазкур соҳани тизимли ёндошув асосида харита ва атласларини яратиш бўйича катта илшар амалга оширилмоқда.



2-расм. Электрон-навигатцон харита

Шубҳасиз, картографик асарлар (план, туристик харита ва атласлар) мамлакатимиз иқтисодиётининг ўсишида катта аҳамиятга эга бўлган туризм соҳасини ривожлантириш бўйича аниқ чора ва тадбирларни ишлаб чиқиш, уларни амалиётга жорий қилиш, янги туристик машрутларни очиш, туризм инфратузилмасининг ривожланишини таъминлаш, соҳага хорижий

инвестицияларини жалб этиш, туризмни ривожлантириш бўйича махсус иқтисодий зоналарни ташкил этишда муҳим тасвирий манба ҳисобланади.

Юқорида қайд этиб ўтилган туристик зоналарнинг махсус мавзули тизимли хариталарини лойиҳалаш ва тузиш, республикамиз географ ва картографларининг биринчи навбатдаги вазифаси ҳисобланади. Бунинг учун, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, Кадастр агентлиги, Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети география ва геоахборот тизимлари факультети жамоаси ҳамда "Картография" Илмий ишлаб чиқариш давлат корхонаси мутахассислари билан ҳамкорликда махсус лойиҳа асосида дастур ишлаб чиқиш ва уни изчил амалга ошириш лозим бўлади. Ўйлаймизки, республикамизда мавзули картографияни бугунги ривожланиш даражаси юқоридаги вазифаларни муваффақиятли бажарилишини таъминлайди.

Бугунги кунга келиб туристларни тезкор маълумотлар ҳамда хариталар билан таминлаш мақсадида дам олиш масканларининг электрон-навигатцон хариталари интернетга жойлаштирилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Берлянт А.М. Картография: учебник, - 4-е издание, дополненное. -М.: ИД КДУ, 2014. - 464 с.
2. Картоведение/ Под ред. А.М.Берлянта. – М.:Аспект-Пресс,2003.-447 с.
3. Лютый А.А. Язык карты: сущность, система, функции. М.: ГЕОС, 2002. 2 - е изд. 327 с.
4. Мирзалиев Т. ва бошқалар. Карташунослик: дарслик. – Т.: Cho'lpon nomidagi nashriyot – matbaa ijodiy uyi, 2012

ХАТИРЧИ ТУМАНИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Азизкулов А. - СамИСИ доценти

Аннотация: *В данной статье философско-методологически анализируются возможности архитектурно-исторических зданий и мечетей в развитии паломнического туризма в Хатырчинском районе Навоийской области. Также в статье содержатся рекомендации по развитию паломнического туризма в районе.*

Ключевые слова: *Хатырчинский район, богословы, религиозные деятели, святые места, туристический объект, паломнический туризм.*

Abstract: This article philosophically and methodologically analyzes the possibilities of architectural and historical buildings and mosques in the development of pilgrimage tourism in the Khatyrchinsky district of the Navoi region. The article also contains recommendations for the development of pilgrimage tourism in the area.

Key words: Khatyrchinsky district, theologians, religious figures, holy places, tourist site, pilgrimage tourism.

Илм-фан ва маданият тараққиётининг марказларидан бири бўлган Марказий Осиёдан етишиб чиққан буюк мутафаккирлар ва алломалар, уларнинг

жаҳон илм-фанига бебаҳо ҳисса қўшган асарлари ва таълимотлари халқаро миқёсда эътироф этилмоқда. Айниқса ислом дини ва маданиятини юксалтиришда беқиёс хизмат қилган уламоларимиз мусулмон оламида жуда ҳурмат билан улуғланади. Бугунги кунда уларнинг мақбаралари муқаддас қадамжо сифатида зиёрат туризмининг муҳим объектларини ташкил этмоқда.

Республикамизда туризмнинг барча турларини, хусусан, зиёрат туризмини ривожлантиришнинг имкониятлари каттадир. Ватанимизнинг барча шаҳарларида, вилоят ва туманларида ислом илоҳиётининг буюк олим ва уламолари, тариқат пирларининг мақбаралари мавжуд. Хусусан, Навоий вилоятининг Хатирчи туманида ҳам зиёрат туризмини ривожлантиришда катта имкониятлар мавжуддир.

Хатирчидаги кўплаб қишлоқларида ислом илоҳиётининг уламолари, айниқса тасаввуф тариқатининг пирлари ва авлиёларининг марқадлари мавжуд бўлиб, бугунги кунда уларнинг ҳар қайсилари гавжум зиёратгоҳ ҳисобланади. Туманда бундай муқаддас қадамжоларларнинг сони 20дан ортиқ бўлиб Бадр Ота, Шайх Гадой Селкин, Нажва Ота, Муҳаммад Ҳудурий, Хўжақул Эшон бобо, Саййид Ота, Хўжа Жарроҳ бобо, Қошғар Ота, Тангриберди Эшон бобо, Қаро бобо, Полвон Ота, Сулук ота, Лангар Ота, Саййид Амир Халил Майдоний, Ҳазрати Азизон Мавлоно Вали, Абдурашид Халифа, Қовус Ота, Маллатўн Ота, Мулла Жума, Райим Девона зиёратгоҳлари шулар жумласидандир[109].

Аввало бу зиёратгоҳларнинг тарихий моҳияти билан танишадиган бўлсак, унда тарихий шахслар билан биргаликда, таржимои ҳоли ва исми номаълум бўлганлари ҳамда рамзий қабрлар ҳам мавжуд. Масалан, Бадр Ота, Шайх Гадой Селкин, Муҳаммад Ҳудурий, Хўжақул Эшон бобо, Саййид Ота, Хўжа Жарроҳ бобо, Қошғар Ота, Тангриберди Эшон бобо, Қаро бобо, Сулук ота, Лангар Ота, Саййид Амир Халил Майдоний, Ҳазрати Азизон Мавлоно Вали, Абдурашид Халифа, Қовус Ота, Маллатўн Ота, Мулла Жума, Райим Девона зиёратгоҳларида дафн этилганлар тарихий шахслар ҳисобланади.

Хўжа Жарроҳ бобо, Қошғар Ота, Қаро бобо, Сулук ота, Лангар Ота, Қовус Ота, Маллатўн Ота, Полвон Ота зиёратгоҳларда дафн этилган улуғларнинг тўлиқ номлари ва таржимаи ҳоллари ҳақида маълумот мавжуд эмас.

Бадр Ота, Нажва Ота, Саййид Ота зиёратгоҳларда эса буюк шахсларга рамзий қабрлар қўйилган.

Хатирчи туманидаги Шайх Гадой Селкин ва Саййид Ота каби зиёратгоҳларини ўрта асрларда ҳам машҳур бўлганлиги ва Заҳириддин Муҳаммад Бобур, Бобораҳим Машраб, Ҳазрати Қосим Шайх Азизонлар келиб зиёрат қилганликлари манбаларда таъкидланади[110].

Бугунги кунда Хатирчидаги қадамжоларнинг ҳолати ва зиёратчиларга яратилган шарт-шароитлар хусусида тўхталиб ўтадиган бўлсак Шайх Гадой Селкин, Хўжақул Эшон бобо, Саййид Ота, Тангриберди Эшон бобо, Лангар Ота,

[109] С.Мустафоев, М.Аблаев. Турон замин азиз-авлиёлари ва уламолари тазкираси Т.-“Sano-standart”, 2015 й. -312 бет.

[110] “Хатирчи тумани: кеча ва бугун” (матн): илмий оммабоп/Х.Қурбонов (ва бошқ) –Тошкент: ”SAHHOF” нашриёти, 2021. -384 б.

Полвон Ота зиёратгоҳлари обод этилган ва зиёратчилар учун барча қулайликлар мавжуд.

Муҳаммад Ҳудурий, Хўжа Жарроҳ бобо, Қошғар Ота, Қаро бобо, Саййид Амир Халил Майдоний, Ҳазрати Азизон Мавлоно Вали, Абдурашид Халифа, Қовус Ота, Маллатўн Ота зиёратгоҳларида ободонлаштириш ишларини амалга ошириш, қабрларга мақбара бунёд этиш мақсадга мувофиқдир. Шунингдек зиёратчилар учун шарт-шароит яратиш лозим.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Хатирчи туманида зиёрат туризмини ривожлантирда катта имкониятлар мавжуд. Аввало тумандаги барча зиёрат объектларини ободонлаштириш ва зиёратчилар учун шарт-шароитларни тайёрлаб қўйиш керак**.** Муҳаммад Ҳудурий, Саййид Амир Халил Майдоний, Ҳазрати Азизон Мавлоно Вали зиёратларида мақбаралар бунёд этиш зарур. Иккинчидан, Хўжа Жарроҳ бобо, Қошғар Ота, Қаро бобо, Сулук ота, Лангар Ота, Қовус Ота, Маллатўн Ота, Полвон Ота зиёратгоҳларда дафн этилган шахслар ҳақида маълумотлар тўлашга оид илмий тадқиқотларни йўлга қўйиш ва тадқиқотчилар учун шароит яратиб бериш лозим. Учинчидан тумандаги ўрганилмаган тарихий объект ва мақбараларни мутахассислар томонидан тўлиқ тадқиқ этилишини таъминлаш зарур. Тўртинчидан, Хатирчи туманидаги зиёрат объектларини кенгроқ тарғибот ва ташқивот этиш мақсадга мувофиқдир. Зиёратчиларга ҳар бир зиёрат объектлари тўғрисида буклет ёки бошқа кўринишдаги материаллар ва маълумотлар билан танишиш имкониятини яратиш зарур.

Зиёрат туризми нафақат иқтисодиётнинг сердаромад соҳаси, балки этномаданият ютуқларини халқаро ҳамжамиятга кенг тарғиб этиш омилидир. Бундан ташқари зиёрат туризм фуқароларимизда миллий қадриятларимиз, маданий меросимиз ҳақидаги тасаввурларини оширишга, миллий ғурур ва ифтихор туйғусини шаклланишига хизмат қилади.

ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИ ВА УНИ БАҲОЛАШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Махмудов С.Х - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти

Аннотация: *В статье показаны потенциал историко-культурного туризма, совершенствование методов оценки туристского потенциала историко-культурных объектов, туристического потенциала, эффективности его использования, способов принятия потребительского спроса как основы оценки потенциала историко-культурного туризма. культурный туризм.*

Ключевые слова: *Туризм, туристический потенциал, трудовые ресурсы, эффективность, туристические объекты, экономический рост.*

Abstract: *The article shows the potential of historical and cultural tourism, improvement of methods for assessing the tourist potential of historical and cultural sites, tourism potential, the effectiveness of its use, methods of accepting consumer demand as the basis for assessing the potential of historical and cultural tourism. cultural tourism.*

Key words: *Tourism, tourism potential, labor resources, efficiency, tourist facilities, economic growth.*

Жаҳонда иқтисодий глобаллашув жараёнининг чуқурлашиб бориши, ижтимоий соҳалардаги трансформацион ўзгаришлар ва ностандарт ижтимоий-иқтисодий шароитларни эътиборга олган ҳолда туризм хизматлари бозорини ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштиришга бағишланган тадқиқотларга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқотлар таркибида мамлакатнинг тарихи, моддий ва маънавий меросидан туризмни жадал ривожлантириш мақсадларида унумли фойдаланиш, туристик мавсум давомийлигини оптималлаштириш, шунингдек туризм ҳажми, оқими ва сифатига табиий-иқлим тебранишлар, мавсумийликнинг таъсири ва туристларга хизмат кўрсатишда мавсумий нотекисликни камайтириш каби йўналишдаги илмий-тадқиқотларга устувор даражада эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатда мавжуд тарихий-маданий объектларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш усулларини такомиллаштириш асосида унинг амалий аҳамиятга эга бўлган тизимини шакллантириш зарур. Тарихий-маданий туризм салоҳиятини баҳолаш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш катта назарий ва амалий аҳамиятга эга. Туризмнинг салоҳиятини билмай туриб, туристик объектларнинг потенциал имкониятларини баҳолаш, тарихий-маданий туризмни янада ривожлантириш бўйича илмий асосланган хулосалар ва илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқиш, тўғри қарорлар қабул қилишнинг имкони йўқ.

Туризмни тез суръатлар билан ривожлантириш ва келажакда уни Ўзбекистон миллий иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айлантириш, унинг иқтисодий ўсиш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромадларини кўпайтиришдаги ролини ошириш сиёсати ўзининг дастлабки амалий натижаларини берди. Туризм олдида турган вазифаларнинг ҳар қандай оғир вазиятда бажарилиши мамлакатда мавжуд улкан туристик салоҳиятни ишга солиш ва ундан янада самарали фойдаланишни тақозо этади. Чунки туристик салоҳият соҳани тез суръатлар билан ривожлантиришнинг, уни тараққиётнинг юқори даражаларига кўтаришнинг, мамлакатнинг туристик жозибадорлигини таъминлашнинг муҳим шарти ҳисобланади. Шу сабабли, туризмнинг, жумладан, тарихий-маданий туризмнинг салоҳиятини чуқур тадқиқ этиш ва уни рўёбга чиқариш муҳим аҳамият касб этади.

Кейинги йилларда туризмни ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммоларини тадқиқ этишга бағишланган илмий ишларнинг сони тобора ортиб бормоқда. Бироқ туристик салоҳият, ундан фойдаланиш самарадорлиги, унинг омилли таҳлили хусусида тизимли илмий-тадқиқотлар амалга оширилмаган.

Иқтисодий адабиётларда «туристик салоҳият» тушунчасининг моҳияти етарлича очиб берилмаганлигини, бу борада тадқиқотчилар орасида якдиллик йўқлигини ва аксарият тадқиқотчилар эътироф этган илмий қарашлар мавжуд эмаслигини кўрсатди. Ушбу йўналишдаги иқтисодий адабиётларни ўрганиш корхона (фирма) туристик салоҳиятининг моҳиятини очишда икки хил ёндашув мавжудлигини аниқлаш имконини берди. Биринчи ёндашувга мувофиқ, салоҳият корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш қобилияти

сифатида қаралади. Иккинчи ёндашувга мувофиқ, салоҳият мавжуд ресурсларнинг мажмуи сифатида қаралади. Шу нуқтаи назардан қаралганда, туристик салоҳият корхонанинг ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги реал имкониятларини кўрсатиб беради.

Салоҳият – бир неча ўзаро боғлиқ элементлардан ташкил топган объектив мавжуд тизим бўлиб, уларнинг ҳар бири тўғри баҳолашни ва илмий бошқарувни талаб қилади; салоҳиятдан фойдаланиш самарадорлиги салоҳият элементига, ташқи ва ички муҳитнинг ҳолатига қараб уларнинг таркибида табақалаштирилган омилларни бошқариш сифатига боғлиқ

Бизнинг назаримизда, туристик салоҳият – бу туризм соҳасига жалб этилган меҳнат ресурслари миқдори ва уларнинг сифати, соҳа билан алоқадор тармоқ ташкилотларининг ишлаб чиқариш қуввати, табиий ресурсларнинг салоҳияти, автомобил йўллари узунлиги ҳамда сифати ва транспорт воситаларининг мавжудлиги, ноишлаб чиқариш тармоқлари ривожланиши, фан ва техника ютуқлари, маданий бойликлар ва соҳанинг моддий-техника базаси билан характерланади. Туристик салоҳият тармоқлар объектларининг мутлақ имкониятларига ва улардан фойдалана олиш даражасига боғлиқ бўлиб, унинг миқдорий баҳоси мавжуд салоҳиятдан фойдаланилган ҳолда истеъмолчиларга кўрсатилган ҳақиқий маҳсулот ҳажми билан белгиланади.

Туристик салоҳият ёки тарихий-маданий объектлар, маънавий мерос бойликлари салоҳияти ҳақида гап кетганда, уларнинг ўзига хос хусусиятларга эга эканлигига эътибор бериш лозим. Иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган тармоқларидан бири сифатида туристик бизнес билан боғлиқ корхоналарнинг иқтисодий салоҳиятини таҳлил қилиш хусусиятларини ўрганиш зарур.

Туристик фаолият бевосита моддий товарлардан фарқли ўлароқ, хизмат кўрсатиш жараёни билан узвий боғлиқ бўлиб, у хизматларни харид қилишдан олдин уларни ҳис қилиш мумкин эмас. Улар сифат жиҳатидан ўзгарувчан, чунки мазкур жараён муайян ижрочига боғлиқ ва уларни стандартлаштириш қийин. Уларни олдиндан тайёрлаб қўйиш мумкин эмас ва талабнинг мавсумий ўсишини кутиб, омборхоналарда сақлаш имкони йўқ. Бу ҳол, шубҳасиз, туристик корхоналар иқтисодий салоҳиятини аниқлашда маълум из қолдиради

Кейинги даврларда тарихий-маданий туризмнинг салоҳиятини баҳолашда асосий мезон сифатида туристик ҳудуднинг архитектура, маданият, тарихий археологик ва санъат ёдгорликлари билан тўйинганлик даражасини қўллаш тарафдорлари тобора кўпайиб бормоқда.

Н.Н.Гривко тарихий-маданий объектлар салоҳиятини баҳолашда унинг эгаллаган майдони, ҳудудда бир неча тарихий ёдгорликлар мавжудлиги, унинг ансамбллар, диққатга сазовор жойлардан иборат бўлганлигини, тарихий-маданий объектларнинг машҳурлик даражасини, тарихий-маданий объектларнинг қандай аҳамиятга эга эканлигини инобатга олиб баҳоланса, мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайди. Н.Н.Гривко тарихий-маданий объектлар салоҳиятини баҳолашда тарихийлик нуқтаи назардан ёндашган ва объектларнинг қурилиш архитектурасига, унинг жозибадорлигига алоҳида эътибор берган.

Бунда ўтмиш меросининг турли тарихий ёдгорлик объектларида шаклланган моддий кўринишдаги иншоотлар ҳамда унинг номоддий шакллари (ўтмишда амал қилган ёки ҳозирги замонда ҳам сақланиб қолган ва қўллаб-қувватланаётган маданий мерос) билан бир қаторда, интеграл кўрсаткич таркибига ҳудуднинг эстетик жозибадорлиги ва маданият муассасалари билан таъминланганлик индексларининг киритилганлиги диққатга сазовор. Бизнингча, ландшафтларнинг юқори эстетик сифати ва жозибадорлиги тарихий-маданий туристик салоҳиятни юксалтиришга ва ундан фойдаланиш самарадорлигини оширишга катта ҳисса қўшади, туристик оқимларнинг кўпайишига рағбатлантирувчи таъсир кўрсатади. Замонавий маданий муассасаларнинг ривожланганлик даражаси ўтмишнинг моддий ва маданий меросини ҳозирги замон тилида саҳналаштириш, ўтмиш ва ҳозирги замон тилида маданиятни ўзаро уйғунлаштириш ва шу орқали туризмни ривожлантиришга хизмат қилади.

Тарихий-маданий ресурсларнинг таркибида асосий ўринни эгаллаб турган ва туристик маҳсулотни шакллантиришда етакчи ахамиятга эга бўлган тарихий ва маданий ресурсларни истеъмолчи талабига мувофиқ салоҳиятини ўзгартириш, унинг дидига жавоб берадиган қилиб мослаштиришнинг иложи йўқ. Биз ушбу ресурсларни борича қабул қилишимиз ва тўлалигича турмаҳсулот қийматида акс эттиришимиз лозим бўлади. Ушбу нуқтаи назардан ёндашилса, туристик салоҳият – бу бир неча асрлар муқаддам яратилган тарихий объектда мужассамланган имконият, унинг истеъмолчилар талабига жавоб бериш қобилиятидир. Биз эса, ўша имкониятни, яъни тарихий объектнинг қобилиятини рўёбга чиқаришимиз, ундан ўз мақсадларимиз йўлида фойдаланишимиз керак. Бундай вазиятда ўтмиш авлоднинг ақл-заковати ва меҳнати эвазига яратилган маданий ва тарихий ресурсларни жалб этиш асосида тарихий-маданий турмаҳ-сулотларни истеъмолчиларнинг кенг аудиториясига тарғибот қилиш, рекламани кучайтириш, тарихий архитектура ёдгорликларини иқлим таъсири остидаги жисмоний шикастланишлари оқибатларини бартараф этиш, саёҳатчилар учун кўрсатиладиган туристик хизматлар сифатини ошириш, хорижий давлатлардан юртимизга ташриф буюрувчи ташқи туристлар учун қулайликлар яратиш, хавфсизлик кафолатларини кучайтириш ва бошқа муҳим чора-тадбирларни қўллаш воситасида тарихий ва маданий ресурслар салоҳиятини юксалтиришда муайян ҳисса қўшиш имкони пайдо бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, тарихий-маданий туристик салоҳиятни баҳолашда тарихий ва маданий ресурсларнинг таклифини асос қилиб олиш ва ундан фойдаланиш самарадорлигини айнан шундай салоҳиятга асосланиб аниқлашни мақсадга мувофиқ, деб биламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Нарзиев М.М., Ермаков А.С., Бобокулов А.Д. Основные факторы развития культурного туризм и гостепреимства в Узбекистане. Сервис Plus, 2015, 9(2). – С.35-44;

2. РузиевШ.Р. Ўзбекистонда тарихий-маданий туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш:

Иқтисодиётфанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) автореферати. – Самарқанд, СамИСИ, 2019й. - 31 б.;

3. Амонбоев М., Халилов С. Туризм индустрияси ривожланишининг асосий йўналишлари ва истиқболлари.“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” // ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2019-yil;

4. Жумаева Ш.Б. Инвестиция муҳитини кучайтириш-ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг асосий омили сифатида. // “UzBridge” электрон журнали, 2020 йил февраль, I – сон 30-36 бетлар.

5. Ўлмасов А., Шарифхўжаев М. Иқтисодиёт назарияси. – Т.: «Меҳнат нашриёти» 1995. – 509. б.

6. Ўлмасов А., Вахобов А. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик (Тўлдирилган ва қайта ишланган нашри). ТДИУ. – Т.: «Iqtisod-Moliya», 2014. – 424 б.

ПАЙҒАМБАРИМИЗ МУҲАММАД АЛАЙҲИССАЛОМ ЯҚИНЛАРИНИНГ НАВОИЙ ВИЛОЯТИДАГИ ЗИЁРАТГОҲЛАРИ

Ҳайитбоев Р. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц.в. б.,
Абдухамидов С.А. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц., PhD.

Аннотация: *в статье приведены сведении святыни связанные с родственниками Пророка Мухаммеда расположенные в Навайской вилояте. А также даны рекомендации развития внутренного и международного паломнического туризма в этом святыням.*

Ключевые слова: *старики, святыни, программа, диверсификация, сегмент, система, предприниматель, символический, поколения, инициатива, эмир, указ.*

Abstract: *The article provides information about shrines associated with the relatives of the Prophet Muhammad located in the Navai region. Recommendations were also given for the development of domestic and international pilgrimage tourism to this shrine.*

Keywords: *old people, shrines, program, diversification, segment, system, entrepreneur, symbolic, generations, initiative, emir, decree.*

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15-февралдаги «Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида»ги 120-сонли Қарорида-Мамлакатимиз тараққиётининг янги босқичида миллий анъана ҳамда қадриятларимизни тиклаш ва ривожлантириш, аждодларимиз хотирасини улуғлаш, уларга ҳурмат-эҳтиром кўрсатиш, муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларни ободонлаштириш, уларнинг мусулмон оламида нуфузини янада ошириш борасида кенг кўламли бунёдкорлик ишлари олиб борилаётганлиги таъкидланган.

Ҳукуматимизнинг ушбу қарори мамлакатимизда ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш, зиёрат туризмини ривожлантиришнинг салоҳиятли имкониятларини яратди. Бу имкониятларни юзага чиқариш, ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантиришга жадал киришишимиз учун олдингдаги кўплаб вазифаларни бажаришимиз талаб қилинмоқда.

Ўзбекистонда туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, уларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, мақбул ва қулай ички ва халқаро зиёрат туризми муҳитини яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармонни қабул қилди. Фармонда мамлакатимизда *–“ота-оналар, қариндошлар, қариялар ва устозлар билан биргаликда саёҳат қилишни назарда тутувчи беш иш кунидан кам бўлмаган “оилавий саёҳат таътили”* тизими жорий қилиниши белгиланган.

“2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг 35-мақсадида – “Навоий вилоятида зиёрат ва экотуризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш” топшириғи қўйилган.

Президентимизнинг фармонида белгиланган *“оилавий саёҳат таътили”* тизими жорий қилинишига ва стратегиядаги *–“Навоий вилоятида зиёрат ва экотуризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш”* топшириғини бажаришга ўз ҳиссамизни қўшиш маъсулиятини ҳис қилиб, Навоий вилоятида олиб борилган кузатувлар натижасини ушбу мақолада келтирамиз. Бизнинг ва вилоятдаги туризм тадбиркорларининг хулосалари бўйича вилоятда нафақат ички зиёрат туризмини балки, халқаро зиёрат туризмини ривожлантиришга асос бўлувчи, ислом оламида таниқли бўлган муқаддас зиёратгоҳлар мавжуд.

1. **Хўжа Саъд Ваққос Сахий зиёратгоҳи ва жоме масжиди.** Қизилтепа туман Зармитан қишлоғида жойлашган Хўжа Саъд Ваққос Сахий жоме масжиди XIX бошларидан мавжуд бўлиб, қайта-қайта таъмирланиб, охирги марта 1982 йилда колхоз томонидан, ҳашар йўли қайта тикланган. Хўжа Саъд Ваққос Ашарайи Мубашара (ўн жаннатий саҳоба)нинг бирлари бўлиб, Ҳазрати Умар халифалик даврида Ироққа юборилган қўшинга қўмондонлик қилиб, Ироқ ерларини фатҳ қилган. Уҳуд жангида иштирок қилган Саъд ибн Абу Ваққосга Пайғамбаримиз (с.а.в.) ўқ узата туриб от Саъд –“Отам, онам сенга фидо бўлсин, от эй Саъд!”-дея мархамат қилганлар.

Ҳазрат Саъд ибн Абу Ваққос ким ҳақида дуо қилсалар, ул ижобат бўлган. Бу улуғ саҳоба 672 милодий йилда вафот қилганлар. Қабрлари Мадинаи Мунавварада, масжиднинг орқа бурчак қисмида бу авлиё номларига рамзий қабр ва қабр тоши бор. Шу сабабдан қадамжо зиёратгоҳ ҳисобланади.




Саъд ибн Абу Ваққос жасур лашкарбоши сифатида Эрон юртини забт қилгандан кейин юртимизга келган.Ислом оламидаги бу улуғ инсон Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссаломнинг тоғалари ва энг яқин сафдош саҳабийлардандир. Шу ўринда саҳобалар ҳақида қисқача тўхталамиз. Мусулмон умматининг биринчи авлодларидан бўлган саҳобалар, ҳақиқатда инсоният тарихидаги улуғ зотлардир. Мусулмонларнинг бу авлоди аллоҳ таолонинг каломида тилга олинган, Муҳаммад Пайғамбарнинг(с.а.в.) ҳадисларида мақталган, мусулмонлар жумҳури томонидан мадҳ этилган ва этилаётган саодатманд бир авлоддир.

Саҳобалар ер юзида иймоннинг барқарор бўлиши, Аллоҳ таолонинг тавҳиди ширк ва куфрдан устун келиши учун молларию, жонларини фидо қилган, бу мақсад йўлида дуч келган барча тўсиқларни собитқадам билан енгиб ўтиб мислсиз қаҳрамонлик кўрсатган буюк инсонлардир.

«Саҳоба» сўзи луғатда – «дўстлик» ва «йўлдош бўлмоқ» маъноларини англатади. Али ибн Мадинийнинг(р.а.) таърифи бўйича «Расулуллоҳ (с.а.в.) билан суҳбатлашган ёки бир соат бўлса ҳам ўнгида У зотни кўрган киши саҳобадир».

Имом ал- Бухорий (р.а.) шундай таъриф қилганлар-»Расулуллоҳ (с.а.в.) билан суҳбатлашган ёки У кишини кўрган ҳар бир мусулмон У зотнинг саҳобаларидандир».

Расулуллоҳ (с.а.в.) вафотларидан кейин саҳобалар ҳам туғилиб ўсган, ўзлари севган ватанларини ташлаб Аллоҳ таоло розилиги ҳамда муқаддас ислом динини ер юзига тарқатиш учун турли юртларга тарқалиб кетдилар. 1-Ҳижрий асрнинг ўрталарида Мовароуннаҳр диёрига ислом кириб кела бошлади. Биринчи келган фотиҳлар орасида кўплаб саҳобаларни учратиш мумкин. Бунга Мовароуннаҳр заминида уларнинг қабрлари борлиги ёрқин далилдир. Расулуллоҳ (с.а.в.)нинг амакиси Қусам ибн Аббос(Шоҳизинда), тоғаси Саьд ибн Абу Ваққос шулар жумласидандир.

Ҳазрати Саьд (р.а.) Абубакр Сиддиқ воситасида исломга кирган беш зотнинг учинчиси, Маккалик мусулмонларнинг эса олтинчиси эди. Ашараи мубашшарадан (яъни Аллоҳ таоло номидан жаннатга кириши башорат қилинган саҳобалардан бири) Саьд олтинчи отада Пайғамбаримизнинг сулолаларига боғланади. Саьд ибн Абу Ваққос бану Зуҳра қавмидан бўлиб, Пайғамбаримизнинг (с.а.в.) тоғаларидир. Бу ҳақда Расулуллоҳ (с.а.в.) - «Мана бу киши менинг тоғам! Қани бошқалар ҳам ўзининг шундай тоғасини кўрсатсин-чи» деган сўзлари тарихда қолган.

Биз ислом оламидаги бу каби улуғ авлиёлар ҳақида халқаро туризм бозорига ўзбек, араб ва рус тилларида ишлаб чиқилган мукаммал рекламалар, туризм маршрутлари ва ахборотларни чиқарсак, бутун ислом олами ва ватанимиз аҳолиси Пайғамбаримиз Муҳаммад (с.а.в.)нинг сафдоши ва тоғасининг ватанимизда бўлганлиги, невараларининг рамзий қабрлари борлигини, ўтган аждодларимиз бу жойлар халқимизнинг азиз зиёратгоҳларига айланганлигини ва ушбу манзилларга бориш йўлларини билишади. Албатда, Марказий Осиё,

хорижий ислом мамлакатларидан ва Республикамиз вилоятларидан келувчи зиёратчи-туристларнинг оқими кучаяди.

Бу муқаддас зиёратгоҳлар атрофидаги маҳаллий халқнинг иш бандлиги таъминланади, маҳаллий халқ туризм инфратузилмаларини яратадилар, танишиш натижасида халқаро ҳамдўстлик алоқалари кучаяди, Ўзбекистонликларни халқаро ҳамжамият халқлари, эл-элатларининг билиб олиши кучаяди, хизматлар кўрсатиш натижасида миллий ғурури ва ижтимоий-иқтисодий даражалари ошади.

Халқимизнинг барча ижтимоий-иқтисодий қатламларига, ёш таркибларига мос келувчи зиёрат туризми маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва туризм бозорига чиқариш вақти келди. Халқимиз азалдан ватанимиздаги барча зиёратгоҳларни азиз ва муқаддас билиб келишади. Зиёрат туризмини ривожлантиришда халқимиздаги бу улуғ одатни ва хусусиятларни этиборга олишимиз, зиёратгоҳлар ҳақида маршрутлар, ахборотларни, зиёрат шароитларини яратишимиз лозим.

2. “Имом Ҳасан имом Ҳусайн” зиёратгоҳи. Навоий вилоятидаги Нурота туманининг марказидан 45-километрида Деҳибаланд қишлоғи жойлашган. Бу қишлоқда учта рамзий қабр бор. Кираверишда ўнг томонда “Имом Ҳасан имом Ҳусайн” зиёратгоҳи бор. Бу ерда ҳазрати Алининг суюкли фарзандлари **Имом Ҳасан** ва **Имом Ҳусайнларнин**г рамзий қабрлари бор.





Имом Ҳасан имом Ҳусайн жоме масжиди XX-аср бошларида қурилган. Масжиднинг ўнг ва чап томонларида иккита хона мавжуд бўлиб уларда Ҳазрати Али ибн имом Ҳасан ва имом Ҳусайнларнинг рамзий қабрлари бор. Масжидда

битта устун бўлиб, у мармар тошдан ясалган. Мазкур санъат асарининг муаллифи Ғозғонлик машҳур уста муҳандис Абдурайим Турдиев. Шўролар даврида масжид фаолияти тўхтатилган. Юртимиз мустақилликка эришгач, масжид яна мўмин мусулмонлар ихтиёрига берилди. 2007- йилда эса масжид қайта қурилди.

2. **Ҳазрати Али-Шоҳимардон зиёратгоҳи ва жоме масжиди**. Шоҳимардон тарихий ёдгорлиги Ғозғон шаҳридаги енг қадимий тарихий масканларидан бири бўлиб, Шайхон маҳалласида жойлашган. Унинг асли (қадимги тузилиши) машҳур олим архитектор Аҳмаджон Мухторов ва ўзбек архитектори, профессор Додо Нозиловнинг айтишича, XVI асрларга тааллуқлидир. Бу архитектура ансамблининг қимматлилиги шундаки, бу ерда Муҳаммад алайҳиссаломнинг амакиваччаси ва куёви **Ҳазрати Али ибн Абу Толибнинг** мақбараси ҳам мавжуд.



Марказий Осиё архитектурасининг ноёб намуналаридан бири бўлган бу нодир бино мармар тошдан қурилган. Бу маҳобатли ва мўжизакор маскан 1904-1908 йилларда Бухоро амири Абдулаҳадхон ва унинг ўғли амир Саид Олимхон ва онаси томонидан қайта таъмирланган. Масжидни таъмирлашда Ғозғонлик уста сангтарошлар уста ва муҳандис Абдураҳим Турдиев, уста Умар, уста Рустам, уста Сафар, уста Ҳайитмурод, уста Бобомуродлар мармарга сайқал бериб, уни безаганлар. Масжид таъмирига асосан Абдураҳим Турдиев бошчилик қилган.

Тавсия ва таклифлар:

1.Навоий вилоятида Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссаломнинг тоғаси, амакиси ва невараларининг рамзий зиёратгоҳлари муқаддас қадамжоларида ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантириш имкониятларидан фойдаланиш дастурларини ишлаб чиқиш.

2.Навоий вилоятида Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссаломнинг тоғаси, амакиси ва невараларининг рамзий зиёратгоҳлари муқаддас қадамжоларида ҳақида халқаро туризм бозорига ўзбек, араб ва рус тилларида мукаммал рекламалар, туризм маршрутлари ва ахборотларни чиқариш.

3.Мамлакатимизнинг миллий туризмида Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссалом яқинларининг зиёратгоҳларида ички зиёрат ва халқаро зиёрат

туризмини ривожлантиришга ихтисослашган махсус туристик фирмалар ташкил қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда имзоланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони. Тошкент ш., 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон қарорига 2-ИЛОВА

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15-февралдаги «Муқаддас қадамжолар, зиёратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш тўғрисида»ги 120-сонли Қарори.

4. Ҳайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. «STAR-SEL» MCHL. Нашриёт-матбаа бўлими. Самарқанд,2022.-175 б.,ISBN: 998-9943-9077-0-6

5. Ҳайитбоев Р. Экологик туризм, Ўқув қўлланма, «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», Тошкент, 2021.-375 б. ISBN: 978-9943-7799-3-8

6. Қурбонов Ҳ., Аҳмедов Р., Исмоилзода Ш., Нарзуллаев У., Тоғаев З. Нурота:кеча ва бугун.

7. Мақсудов Р., Ражабов Қ., Қизилтепа: кеча ва бугун. «Шаҳҳоф» нашриёти, Тошкент, 2021.-401 б.

ТУРИСТИК ОБЪЕКТЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ДАВЛАТ ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ШЕРИКЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Махмудов С.Х - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти

Аннотация: *В статье представлен ряд предложений и соображений, таких как развитие государственно-частного партнерства для повышения туристического потенциала, создание больших возможностей в обеспечении занятости населения, расширение инвестиционных ресурсов, направленных на развитие гостиничная индустрия.*

Ключевые слова: *Туристический потенциал, занятость населения, доходы населения, гостиничный бизнес.*

Abstract: *The article presents a number of proposals and considerations, such as the development of public-private partnerships to increase tourism potential, the creation of greater opportunities for employment, and the expansion of investment resources aimed at developing the hotel industry.*

Key words: *Tourist potential, employment, income, hotel business.*

Самарқанд вилоятига туристларни интенсив жалб этиш, туристлар оқимини кўпайтириш, туризмни ҳудудий ялпи махсулотни шакллантиришнинг асосий манбаига айлантириш вилоятда туризмни ривожлантириш бўйича бир қатор муҳим чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этади.

Самарқандга ташриф буюрувчи хорижлик ва маҳаллий туристларнинг тез суръатлар билан ўсиш суръатларига мос равишда уларни қабул қилиш ва жойлаштириш воситалари, яъни меҳмонхоналар ва меҳмон уйларининг сони улардаги хоналар ва хоналардаги ўринлари сони ҳам тез суръатлар билан кўпайиб боради. Масалан, 2020-2023 йиллар давомида Самарқанддаги меҳмонхоналар сони 180 тадан 250 ёки 38,9 фоизга, улардаги ўринлари сони эса 5060 тадан 6150 тагача, яъни 21,5 фоизга ошиши прогноз қилинган. Шу давр мобайнида мехмонлар уйи сони ҳам кескин кўпаяди. Туристларни қабул қилиш ва жойлаштириш билан шуғулланувчи туроператорлар сони ҳам тез кўпайиб, 2023 йилда 270 тага етиши башорат қилинган. Уларнинг ривожланиш суръати 38,5 фоизни ташкил этиши лозим. Самарқанд вилояти шаҳар ва туманларида туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида асосий эътибор меҳмонҳоналар сонини кўпайтириш, уларни қувватини ошириш, янги мехмонхоналарни қуриб ишга тушириш, уларни замон талабларига мос тарзда жиҳозлаш, инновацион технологияларни ривожлантиришга қаратилади.

Самарқанд вилоятида ҳозирги кунда туризм соҳасида вужудга келган вазиятда меҳмонхона бизнесини жадал ривожлантиришга йўналтирилган сиёсатни тўғри ва оқилона сиёсат деб ҳисоблаймиз. Чунки биринчидан, меҳмонхона хизматлари туризм хизматлари таркибида асосий аҳамиятга эга бўлиб, улар туристларда саёҳат тўғрисида ижобий таассурот қолдиришда катта рол ўйнайди. Иккинчидан, муҳим тадбирлар (Наврўз байрами, фестиваль) чоғида, мавсумнинг қизғин паллаларида мехмонхонага эркин жойлашиш муаммоси юзага келади. Учинчидан, жойлар танқислиги рақобат муҳитига салбий таъсир кўрсатади ва бунинг натижасида Самарқандда умуман Ўзбекистонда меҳмонхона хизматларининг нархи жуда баланд. Кўпинча туристлар ҳақли равишда бошқа давлатлардаги, Масалан, Прага, Амстердам, Римдагига солиштирганда анча баландлигини таъкидлашади. Ваҳоланки, меҳмонхоналарнинг фақат айримларида хизмат сифати даражаси бугунги кун талабларига жавоб беради. Меҳмонхона тўғрисидаги намунавий низом қоидаларига мувофиқ меҳмонхона хизматларининг ҳажми ва сифатига доир талаблар назарда тутилмаган ҳолларда хизматни бажарувчи яъни мехмонхона хизматларини тақдим этувчи тадбиркорлик субъекти ва ташриф буюрувчи мехмон, яъни буюртмачининг ўзаро келишувига биноан белгиланади. Демак, меҳмонхона хизматининг нархи бажарувчи томон ташаббуси билан мустақил белгиланади. Бундай вазиятда меҳмонхона нархларини назорат қилиш ва юқори бўлиб кетишига йўл қўймасликнинг яккаю-ягона воситаси рақобатни кучайтиришдир. Лекин, меҳмонхона индустриясини жадал ривожлантириш сиёсатининг ўзи Самарқандда туризмни ҳудуд иқтисодиётининг етакчи тармоғига айлантириш муаммосини фақат қисман ҳал қилади. Тадқиқот натижаларидан келиб чиққан ҳолда Самарқандда меҳмонхона индустриясини ривожлантиришга йўналтирилган инвестицион ресурслар кўламини кенгайтириш сиёсатининг тўғрилигини эътироф этган ҳолда, келажакда меҳмонхоналар фаолиятида мавжуд айрим муаммоларни ҳал қилиш ва

меҳмонхона хизматлари сифатини оширишга оид ўзимизнинг таклифларимизни бермоқчимиз.Бу борада бизнинг таклифларимиз қуйидагилардан иборат:

-меҳмонхона бизнесининг иқтисодий асослари ва бошқарув тизимига, меҳмонхона хизматларининг нозик сир-асрорларини тадқиқ этишга бағишланган илмий ишлар кўламини кескин кўпайтириш, университет даражасида меҳмонхона хизматлари ва менежментини ўқитиш тизимини такомиллаштириш;

-меҳмонхона хизматларини диверсификациялаш, уларнинг турларини кўпайтириш ва сифатини тубдан яхшилаш соҳа ходимларида меҳмонлар маданий муомалада бўлиш санъатини ривожлантириш;

-меҳмонхона сайтларини узлуксиз модернизация қилиш ва оптималлаштириш, юқори технологияли инновацион сайтларни ишлаб чиқиш, ўринларни онлайн бронлаштириш режимини йўлга қўйиш;

-меҳмонхоналарни туризм иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми сифатида турмахсулотларни сотишдаги ролини ошириш, уларда ташриф буюрганлар учун нафақат турар жой ва овқатланиш хизматларидан ташқари меҳмонлар учун транспорт, алоқа, кўнгил очар экскурция хизматлари, тиббиёт, спорт, гўзаллик салонлари, санъат каби кенг қамровли ҳар хил хизматларни жадал ривожлантириш;

-мехмонхоналар тармоғини тарихий ва бадиий қийматга эга бинолар, меъморий ёдгорликлар, саройларни қайта тиклаш, мехмонхонага айлантириш мумкин бўлган тарихий объектларни жалб этиш орқали кенгайтириш. Чунки сайёҳларга тарихий биноларда яшаб кўриш имкониятини туғдириш орқали уларда қўшимча завқланиш ва рағбатланиш имкониятини яратади.

Самарқанд вилояти тарихий-маданий салоҳиятини рўёбга чиқариш тарихий обидалар, санъат асарлари, қўлёзма ва музей коллекцияларини, мусиқа, рақс ва тил каби анъанавий ифода усулларини сақлаб қолиш ишларига катта маблағни жалб этишни тақозо этади. Айниқса, қадимги ёдгорликларни асраб-авайлаш, уларни келажак авлодлар учун сақлаб қолиш тарихий иншоотларда бузилаётган фрагментларни қисман сақлаб қолиш усули билан кейинги пайтларда етказилиши мумкин бўлган зарарларнинг олдини олиш ҳамда муҳофаза қилиш молиявий жиҳатдан жуда катта сарф-харажатлар эвазига амалга оширилиши мумкин.

Бизнингча, Самарқанд вилояти тарихий-маданий туристик салоҳиятини сақлаб қолиш ва уни янада юксалтиришнинг муҳим йўналиши сифатида давлат-хусусий шериклиги тамойилларини қўллаш асосида катта миқдордаги ишлар амалга оширилиши лозим. Бу йўналишдаги асосий ишлар биринчидан тарихий ёдгорлик объектларини тиклаш консервациялаш ҳамда уларни муҳофаза қилишга, икинчидан эса объект ҳудуди ва теварак атрофини ободонлаштириш, дилкаш ва жозибали қилишга қаратилган бўлмоғи лозим.

Кенг маънода ушбу шерикликни давлат ва хусусий секторнинг манфаатларини мувофиқлаштиришнинг ва ўзаро боғлиқ ҳолда ҳаракат қилишни таъминлашнинг ҳуқуқий механизм сифатида талқин қилиш мумкин. У ижтимоий тараққиёт нуқтаи назаридан муҳим бўлган вазифаларни бажаришда

давлат органлари ҳамда бизнес ўртасида ўзаро ҳамкорлик ўрнатиш асосида уларнинг имкониятларини бирлаштиришнинг самарали воситаси ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора тадбирлар тўғрисида Фармони. Халқ сўзи. 2018 йил 6 феврал.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги 828-сон қарори

4. Давлат ҳусусий шериклиги нима? https: //zamin.uz

5. Брон қилиш, ташриф буюурувчиларни расмийлаштириш ва бошқаларини белгиловчи намунавий Низом. 20.05.2019 йилда 3160-сон билан рўйхатдан ўтказилган.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ҳайитбоев Р. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц.в.б.

Аннотация: *В статье определены, обоснованы перспективные направлении развития туризма и даны рекомендации развития эти направление по видам туризма в Навайском вилояте.*

Ключевые слова: *регион, эксперт, комплекс, стратегия, экотур, аттестация, уравнения, биоразнообразия, национальный туризм, гастрономия.*

Abstract: *The article follows that promising directions for the development of tourism are substantiated and recommendations are given for the development of this direction by type of tourism in the Navai region.*

Keywords: *region, expert, complex, strategy, ecotour, certification, equations, biodiversity, national tourism, gastronomy.*

Ўзбекистонда туризмнинг соҳаларини, янги турларини ва янги йўналишларини ташкил қилиш ва ривожлантириш давлат аҳамиятидаги иқтисодий сиёсатга айланиб бормоқда. Туризмдаги халқаро экспертларнинг хулосалари бўйича давлатларда туризмнинг тараққиёти даражалари давлатда туризмнинг кўплаб турларини ва янги йўналишларини ривожлантиришга боғлиқ.Ўзбекистон туризмининг соҳаларини, турларини ва янги йўналишларини ривожлантиришда мамлакатимизнинг ҳозирги туризми талабларига, долзарблилига жавоб берадиган илмий-амалий тадқиқотларни институтимизнинг ректори М.Э.Пўлатов раҳбарлигида Навоий вилоятида бажараяпмиз.

Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устивор йўналиши- “иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устивор йўналишларининг» 3.5-банди-вилоятлар, туманлар ва шаҳарларни комплекс ва мувозанатли ижтимоий-

иқтисодий ривожлантириш, уларнинг салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш деб номланади. Ҳаракатлар стратегиясининг ушбу бандини ўрганиш, бу банда белгиланган вазифаларни бажариш Навоий вилоятида миллий туризмни ривожлантиришдаги долзарб масалалар қаторида турганлиги маълум бўлади.

Иккинчидан, “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг 35-мақсадида Навоий вилояти бўйича қуйидаги долзарб топшириқ қўйилган[111]:

“Навоий вилоятида зиёрат ва экотуризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш».

Сўнги йиллардаги тадқиқотларда «Ҳудудларни ривожлантириш стратегияси»ни ишлаб чиқиш йўналиши тобора оммавийлашмоқда. Бу тадқиқотларда давлатнинг ҳудудий, ижтимоий-иқтисодий сиёсати таҳлилидан маълум бўладики, мамлакатдаги ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини тенглаштириш ва ҳудудий номутаносибликни пасайтириш асосий мақсад қилиб олинган[112].

Навоий вилоятида туризмни ривожлантиришнинг имкониятларини, муаммоларини ўрганиб, вилоятда туризмнинг соҳалари ва турларини қуйидаги икки йўналишда ривожлантиришни таклиф қиламиз:

1.Навоий вилоятида ички туризмни ривожлантириш.

2.Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантириш.

1. Навоий вилоятида ички туризмни ривожлантириш. Мамлакатимиз аҳолисининг туризмдаги фаолиятида экскурсиялар оқими устивор ҳисобланади. Чунки, аҳолининг ҳозирги ижтимоий – иқтисодий кўрсаткичларининг тобора ошиб бориши натижасида транспорт хизматларининг яхши йўлга қўйилгани, овқатлантириш хизматларининг экскурсиячиларнинг талабларига тўлиқ жавоб бериши вилоятда ички туризм соҳасини ривожлантириш истиқболли йўналиш ҳисобланади.Биз биринчи навбатда халқимизнинг ҳозиргача ва ҳозирда ички туризмнинг қайси турларида кўпроқ фаолият кўрсатаётганлигини туристик фирмаларнинг фаолиятларини ўрганиш натижасида аниқладик.

[111] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда имзоланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони.

[112] Назаров Ш.Ҳ. ва бошқ..Ҳудудларни ривожлантириш стратегияси,Ўқув қўлланма,“Бақтрия пресс”, Тошкент, 2017.-143 б.



1-Расм. Навоий вилоятида «Ички туризм соҳасини ривожлантириш Дастури» бўйича туризмнинг турларини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлар

Кузатувлардан маълум бўлдики, ички туризм асосан экскурсиялар асосида ташкил қилинмоқда ва ўтказилмоқда. Шунинг учун ҳам, вилоятда ҳозирги ички туризмнинг ресурслари ва ривожлантиришни имкониятлари мавжуд бўлган туризмнинг қуйидаги турлари бўйича ривожлантириш лозим (1-расм).

Ўзбекистон Республикаси экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлигидаги “Туризм қўмитаси”нинг Навоий вилояти ҳокимияти таркибидаги “Туризм бошқармаси” вилоятда ички туризмни ривожлантириш экскурсияларини тартибга солиш учун вилоятдаги туризм фирмаларини туризмнинг турлари бўйича истиқболли йўналишларда экскурсиялар ташкил қилиш,ўтказишни тавсия ва назорат қилишлари лозим (2-расм). Бу ишларни амалда бажариш учун вилоятда туризм фирмаларини кўпайтириш талаб қилинади. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотлари бўйича ҳозиргача вилоятда 10 туристик фирмалар ва туристик ташкилотлар фаолият кўрсатмоқда[113]. Бу туризм фирмалари, ташкилотлари вилоятдаги туризм ресурсларидан ва улардан туризмда фойдаланишда мавжуд бўлган имкониятлардан тўлиқ фойдалана олмайди.

Иккинчидан, кузатишлардан маълум бўлдики, вилоятдаги мавжуд туризм фирмалари экскурсиялар ва маршрутларни ташкил қилишда туризмнинг соҳаларига ҳам, туризмнинг турларига ҳам ихтисослашмаган. Бу ҳолатда вилоятда ички туризм экскурсияларини тўғри ташкил қилиш ва қизиқарли талабларда амалга ошириш юқори натижаларни бераолмайди. Учинчидан, туризмнинг ҳар бир турларидаги гид-экскурсиячи хизматлари ўзига хос бўлган, алоҳида йўналишларга эга бўлган билимни, тажрибани талаб қилади. Шунинг учун ҳам, Навоий вилояти туризм бошқармаси вилоятда туризмни ривожлантиришнинг истиқболида туризм фирмалари ва туризм ташкилотларининг сонларини ошириши лозим.

[113] Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистонда туризм”(2018-2021йй.) тўплами, Тошкент,2022.-145 б.



2-Расм. Навоий вилоятида ички туризмни ривожлантиришда туризмнинг турларига экскурсияларни ташкил қилиш йўналишлари

Ҳозирги кунимизда вилоятда ички туризмни ривожлантириш учун туризмнинг турлари бўйича экскурсияларни ташкил қилиши кутилган натижаларни беради (2-расм).

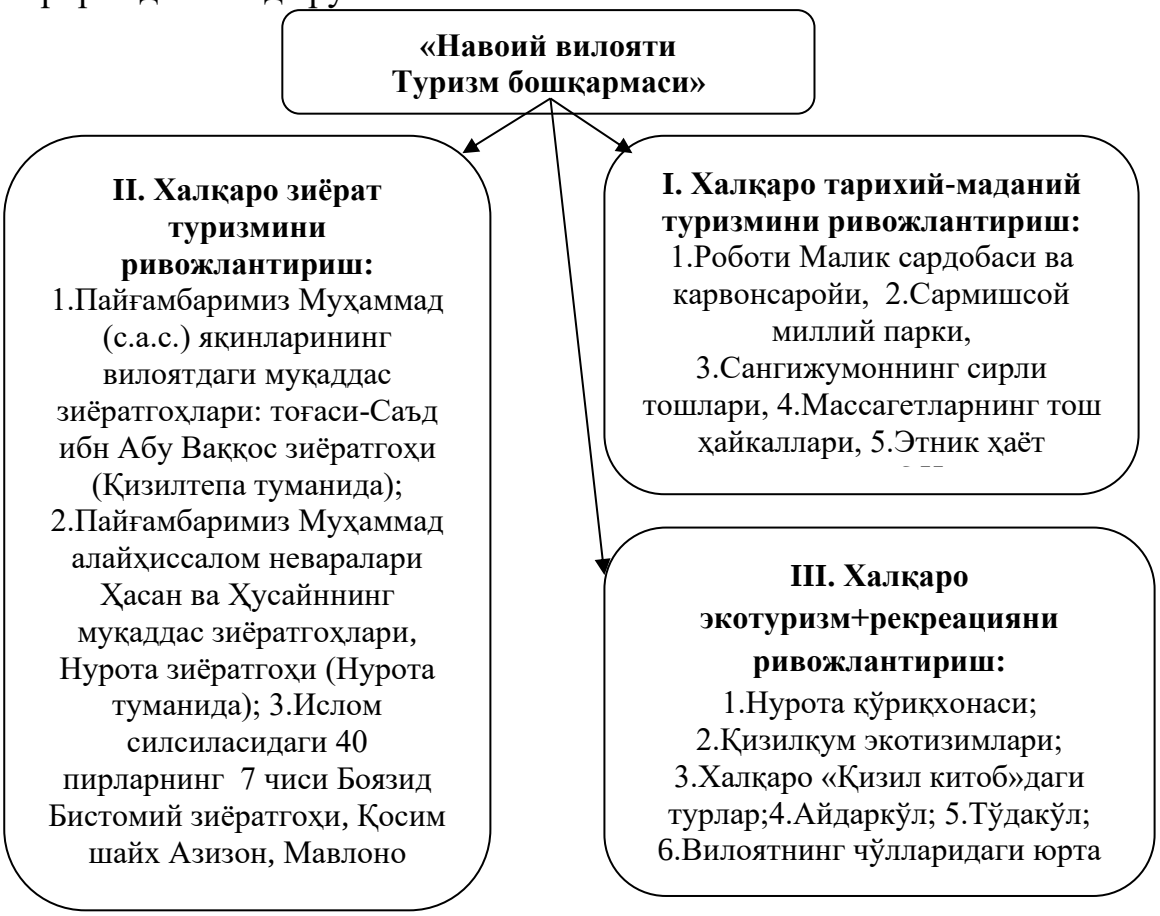
Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантириш. Навоий вилоятидаги туризм ресурсларининг кўпи айнан «Буюк Ипак Йўли»нинг тарихи билан боғланган. Бу иншоатлар халқаро туризмни ривожлантиришда вилоятда жуда катта имкониятлар борлигини билдиради. Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантиришда ислом оламининг жуда кўплаб зиёратчиларини келтирадиган халқаро муқаддас зиёратгоҳлар бор. Пайғамбаримиз Муҳаммад (с.а.с.)нинг неваралари Ҳасан ва Ҳусайннинг рамзий қабрлари қўйилган муқаддас зиёратгоҳлар, Саййидлар авлодидан бўлган Саъид ад-Дин Абул Хасан Нурий, Ар-Румий каби тарихий шахсларнинг қабрлари мавжуд зиёратгоҳлар, тоғаси-Саъд ибн Абу Ваққос зиёратгоҳи, ислом силсиласидаги 40 пирларнинг 7-Боязид Бистомий зиёратгоҳи, Қосим шайх Азизон, Мавлоно Деггароний, Хожа Ҳасан Андоқий, Мумаммад Қосим Бухорий зиёратгоҳларининг замонавий туризм талабларидаги рекламаларини, маршрутларини ислом оламига билдиришимиз лозим (3-расм).

Навоий вилоятидаги туроператорлар халқаро зиёратчиларнинг вилоятдаги ислом оламида таниқли ва машҳур азиз авлиёлар, шайхлар ва уламоларнинг зиёратгоҳларига атайлаб зиёратга келишларини яхши билиб олишлари шарт. Боязид Бистомий, Қосим шайх Азизон, Мавлоно Деггароний, Хожа Ҳасан Андоқий, Мумаммад Қосим Бухорий, Саъид ад-Дин Абул Хасан Нурий, Ар-Румийларнинг зиёратгоҳларига кўп йиллардан бери халқаро зиёратчилар келишмоқда[114].

Навоий вилоятида халқаро тарихий-маданий туризмини ривожлантириш иккинчи истиқболли йўналиш ҳисобланади. Вилоятнинг ҳудудларидаги ўтган авлодларимизнинг мураккаб ва мукаммал гидротехнологияларни, ҳисоб-китобни эгаллаганлигини билдирувчи қадимий Роботи Малик сардобаси ва

[114] Рўзиев Р.,Музаффаров Н. Боязид Бистомий жоме масжиди.Навоий,2022.-53 б.

Роботи Малик карвонсаройи, Сармишсой миллий парки, Сангижумоннинг сирли тошлари, Массагетларнинг тош ҳайкалларининг ўхшашлари дунёнинг бирорта давлатида рўйхатга олинмаган.



3-Расм.Навоий вилоятида халқаро туризмни туризмнинг истиқболли турлари билан ривожлантириш



Навоий вилоятидаги Карамана шаҳарчасидан 46 км масофа узоқликда дунё аҳлини ҳайратга солиб келаётган Сармишсой қоятошларидаги ибтидоий одамларнинг 7-5 минг йил олдин чизган расмлари жойлашган. Жами 10 000 расмлардан 650 таси антик давр расмлари деб топилди. Ҳозиргача мавжуд

расмларда 35 тур ҳайвонлар тасвирланганлиги аниқланди. Қадимий расмлар-петроглифлар-бу жаҳон миқёсида ҳам жуда ноёб ҳисобланади ва турли мамлакатлардан олимлар ва туристларда катта қизиқиш уйғотмоқда[115].

Экотуризм+рекреацияни ривожлантириш вилоятда халқаро туризмни ривожлантиришдаги учинчи истиқболли йўналиш ҳисобланади.



Мамлакатимизда туризмнинг соҳалари ва турларига ихтисослашувнинг орқада қолаётганлиги айниқса, туризмнинг истиқболли турларини ривожлантиришга тўсқинлик қилади. Масалан, Навоий вилоятида экотуризмни ички ва халқаро туризм даражаларида ривожлантиришнинг ресурслари мавжуд. Лекин фақат навоий вилоятида эмас балки, республикамиз миқёсида экотуризм ресурсларидан фойдаланиб, экотуризмни ривожлантириш жуда суст кечаётганлигининг асосий долзарб муаммолари бу йўналишда малакали кадрлар тайёрлаш билан узвий ҳолатларда боғлиқ бўлиб, бу муаммолар асосан қуйидагилардан иборат[116]:

- Экотуризмга ихтисослашган экотуризм фирмаларининг ташкил қилинмаганлиги.
- Экотуризмга малакали мутахассисларнинг тайёрланмаётганлиги.
- Экотуризмга гид-экскурсиячиларнинг тайёрланмаётганлиги
- Экотуризм объектларидаги маъмурий раҳбарларнинг мамлакатимизда экотуризмни ривожлантиришга бефарқлиги.

Экотуризм йилдан-йилга ривожланаётган Европа давлатларининг туризмини таҳлил қилганимизда, улардаги туристик фирмаларнинг ва туристик ташкилотларнинг туризмнинг соҳаларига, туризмнинг турларини ривожлантиришга ихтисослашганлигини кўрамиз. Масалан, Германияда туризм мутахассисларини асосан туризмга ихтисослашган махсус коллежлар тайёрлашади. Экотуризм мутахассислиги бўйича алоҳида туризм коллежлари ташкил қилинган. Бу коллежларга абитуриентлар махсус комиссия (экология, табиатни муҳофаза қилиш, география, табиатшунослик, биология ва кимё фанлари ўқитувчиларидан иборат) суҳбатлашувидан ўтганларидан кейин тест имтиҳонларига қўйилади.Германияда 122та туристик фирмалар фақат экотуризмни ривожлантиришга ихтисослашган. Уларнинг иш фаолиятлари қуйидагича:

- 50% туристик фирмалар дунё бўйича экологик турларни ишлаб чиқади ва халқаро экотуристик бозорга чиқаради (халқаро экотуристик хизматларни ҳам ўзлари ташкил қилади);

[115]Ҳайитбоев Р.Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари.»STAR-SEL» MCHL. Нашриёт-матбаа бўлими.Самарқанд,2022.-175б.,ISBN: 998-9943-9077-0-6

[116] Ҳайитбоев Р. Экологик туризм,Ўқув қўлланма, «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», Тошкент,021.-375 б.,ISBN: 978-9943-7799-3-8

- экотуризм операторлари Европа давлатлари бўйича экологик турларни ишлаб чиқади ва Европа давлатларига чиқаради (экотуристик хизматларни ҳам ўзлари ташкил қилади);
- экотуризм операторлари Германиянинг табиати ва биологик хилма-хил ресурсларига экотурларни ишлаб чиқади ва экотуристик хизматларни ташкил қилади;
- 44 та туроператорлар халқаро миқёсдаги экотур операторлари ҳисобланади. Бу туроператорларни АҚШ, Канада, Ҳиндистон, Африка давлатлари ва Австралияликлар жуда яхши билишади.
- экологик турларга махсус тайёргарлик бўйича давлат аттестация имтиҳонларини топширган гид-экскурсиячилар таклиф қилинади.

Германияликларнинг экологик турларни таклиф қилишида экотуристик ресурслардан фойдаланиш моделларини ишлаб чиқишади. Бу моделларни яратишда экотуристик операторлар экотуристларни қизиқтирадиган асосий экотуристик объектлар атрофларидаги барча туристик объектларни жуда яхши ўрганишади. Шу усулда улар экотуристларнинг экотурларда белгиланган вақтларини узайтиришади[117].

Биринчи навбатда экотуризмнинг халқаро гид-экускурсиячиларини тайёрлашимиз керак. Навоий вилоятининг чўлларида 498 тур ўсимликлар ўсади, шулардан 32 тури эндемик, Нурота давлат табиат қўриқхонасида 600 тур ўсимликлар ва 183 тур ҳайвонлар ва қушлар рўйхатга олинган, шулардан 27 тури эндемик турлар ҳисобланади.Халқаро экотуристларга гид-экскурсиячиларимиз бу ўсимликлар ва ҳайвонларнинг халқаро лотинча номида гапириб бериш шарт. Гид–экскурсиячиларимиз ватанимиздаги флора ва фаунанинг халқаро лотинча номини ўргангандагина ватанимизда халқаро экотуризм ривожланади.

Хулоса ва таклифлар:

1.Навоий вилояти туризм бошқармаси вилоятда туризмни ривожлантириш нинг истиқболида туризм фирмалари ва туризм ташкилотларининг сонларини ошириши лозим. Ҳозирги кунимизда вилоятда ички туризмни ривожлантириш учун туризмнинг турлари бўйича экскурсияларни ташкил қилиши кутилган натижаларни беради.

2. Навоий вилоятида халқаро зиёрат туризмини, халқаро тарихий-маданий туризмни, халқаро экотуризм+рекреация турларини ривожлантиришнинг ресурслари ва имкониятларидан фойдаланиш лозим.

3. Навоий вилояти туризмида истиқболли турларнинг халқаро рекламалари ва маршрутларини ҳозирги халқаро туризм талаблари бўйича яратиш керак.

[117] Kirstges T., Sanfter Tourismus. R.Oldenbourg Verlag, Munchen - Wien, 1992.-234 p.

ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИЗМ ВА УНДАН НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Махмудов С.Х. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти

Аннотация: *В статье описано социально-экономическое значение историко-культурного туризма, его роль в повышении доходов населения страны, туристический потенциал Навоийской области и перспективы его использования.*

Ключевые слова: *Доходы от историко-культурного туризма, доходы населения, туристический потенциал, культурное наследие, иностранная валюта.*

Abstract: *The article describes the socio-economic importance of historical and cultural tourism, its role in increasing the income of the country's population, the tourism potential of the Navoi region and the prospects for its use.*

Keywords: *Income from historical and cultural tourism, population income, tourism potential, cultural heritage, foreign currency.*

Ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос географик ўрни, табиий ресурслари, иқтисодиёт соҳаларининг ривожланиш имкониятлари, шунингдек тарихи, маданияти, урф-одатлари, анъаналари мавжуд. Ушбу имкониятлардан мамлакат равнақи йўлида унумли фойдаланган давлатларгина устун ривожланишга даъвогарлик қила олади. Ўзбекистоннинг денгизлардан узоқ масофадаги ўзига хос географик ўрни ва жаҳоннинг ривожланган иқтисодий марказлари билан сув транспорт алоқаларининг йўқлиги мамлакатнинг жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини муайян даражада чеклайди. Шу сабабли кўпчилик тадқиқотчилар ҳақли равишда туризмни Ўзбекистон тараққиётининг энг муҳим заҳираларидан бири, деб ҳисоблайдилар. Энг муҳими, Ўзбекистон ўзининг бой ва кўп жиҳатдан ноёб тарихий-маданий мероси туфайли иқтисодиётнинг ушбу секторини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга. Шунингдек, Ўзбекистонда туристик манба сифатида фойдаланиш мумкин бўлган бетакрор гўзал табиати, ландшафти (саҳро, чўл-адирлар, тоғлар, пасттекисликлар), хилма-хил ноёб ўсимлик ва ҳайвонот дунёси ҳамда жаҳон аҳамиятига эга бўлган археологик топилмалар, палеонтологик қолдиқлар ҳам мавжуд. Ушбу тарихий элементлар (топилмалар) сайёҳларни жалб этишда катта аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда тарихий ва маданий ёдгорликлар-нинг кўплиги ва улардан самарали фойдаланиш орқали иқтисодиётни юксалтиришга кучли таъсир кўрсатиши мумкинлигини ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда тарихий-маданий туризмни ривожлантириш бошқа туризм турларига қараганда фойдалироқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Ўзбекистонда туризм саноатини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий-маданий меросга пухта муносабат, халқаро стандартларга тўла жавоб берадиган инфратузилмани яратиш ва халқаро алоқаларни мустаҳкамлаш минтақамизни дунёнинг энг кўп ташриф буюрадиган ва туризмни даромаднинг асосий манбаларидан бирига айлантира оладиган мамлакатларидан бирига айлантириши мумкин.

Тарихий–маданий туризм катта иқтисодий ва айни пайтда, муҳим ижтимоий аҳамиятга эга. Унинг ижтимоий мазмуни мамлакат аҳолисини иш билан таъминлаш, туристларнинг атроф-муҳит, борлиқ ҳақидаги дунёқарашларини кенгайтириш, дунё аҳлига мамлакатнинг асрлар давомидаги

ўтмишини, бой маданиятини кўрсатиш орқали жалб этишдан иборат. Тарихий-маданий туризмнинг иқтисодий аҳамияти унинг мамлакат аҳолисининг даромадларини ошириш, турмуш даражасини яхшилаш, моддий эҳтиёжларини қондириш ва бошқа жиҳатларида намоён бўлади.

Шу сабабли ҳам, даставвал тархий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини чуқур билиш, кенг ва ҳар томонлама таҳлил қилиш муҳим назарий ва амалий аҳамият касб этади.

Ҳозирда Навоий вилоятида ҳам тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлиги йилдан-йилга анча юқорилаб бормоқда. Чунончи, вилоятга 2018-йилда 30 та хорижий давлатдан 27,1 минг нафар хорижий сайёҳлар ташрифи кузатилган бўлса, 2019-йилда 53 та хорижий давлатдан 57,4 минг нафар хорижий сайёҳ ташрифи кузатилди. Шунингдек, 2021-йил давомида 9 минг нафар хорижий сайёҳ ташрифи кузатилди. Шу билан бир қаторда, маҳаллий сайёҳлар сони 2019-йилнинг 12 ойи мобайнида 2404 мингдан ортиб, 2018-йил (1895 минг нафар) га нисбатан 27 % га кўпайган. 2021-йил давомида 522 минг нафар маҳаллий сайёҳ ташрифи кузатилди. Шунингдек, 2021-йилда Ички туризмни ривожлантириш дастурига мувофиқ, вилоятда мавжуд жами 77 та корхона-ташкилотларнинг 55 минг нафар ишчи-ходимлари ҳамда 307 та маҳалла фуқаро йиғинларидан 169 минг нафар фуқаро ички туризмга жалб қилинди, умумий ҳисобда 250 минг нафарга яқин кишининг саёҳати ташкил этилди. Бугунги кунда вилоятда жами сайёҳларни жойлаштириш обектлари сони 158 тага етказилди, улардаги хоналар сони 2012 та, ўринлар сони 4792 тани ташкил этмоқда. Шундан: 37 таси меҳмонхона, 88 таси оилавий меҳмон уйлари, 24 таси хостел, 5 таси дам олиш масканлари, 4 таси ўтовли лагерлардир. Ма’лумот ўрнида шуни айтиб ўтиш керакки, 2016-йилда меҳмон уйлари сони 1 тани ташкил қилган бўлса, 2023-йилнинг март ойига қадар 88 тага етказилиб, 120 та янги иш ўринлари яратилди. “2020–2021-йилларга мўлжалланган ҳудудий инвестиция дастури” доирасида 2021-йилда 300 минг долларлик хорижий инвестицияларни ўзлаштириш орқали 1 та лойиҳа ишга туширилди, бу орқали инвестиция ўзлаштирилиб, йиллик режа 100 % га бажарилди ва 15 та янги иш ўрни ташкил этилди. Хусусан, Навоий вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантириш мақсадида 2021-йил давомида умумий қиймати 12 млрд. сўмлик жами 7 та лойиҳа амалга оширилди. Натижада 7 та янги меҳмонхона (154 та хона, 235 та ўрин) ишга туширилиб, жами 68 та янги иш ўрни яратилди.

Вилоятнинг туризм салоҳиятини янада кенг тарғиб қилиш мақсадида, 70 га яқин тарғибот материаллари, жумладан туристик хариталар, туристик буклет ва брошюралар тайёрланиб, туризм ахборот марказлари, меҳмонхоналар, туроператорлар, республика даражасидаги кўргазма ва форумларда чет эллик меҳмонларга тарқатилиши та’минланиб, 100 га яқин хорижий оммавий ахборот воситалари ва блогерлар орқали турли тарғибот ишлари олиб борилган.

Бизнингча, барча туристик маршрутларни Навоий вилоятидан бошлаб ишлаб чиқиш лозим. Чунки кенг фаолият кўрсатишни бошлаган “Навоий” ЭИИЗда банд бўлган хорижий ва мамлакатимиз фуқаролари, унга ташриф

буюрувчилар туристик маршрутларини Навоий шаҳридан бошлашни тақозо қилади. Бу – туризмни ривожлантириш учун катта имконият. Фақат ундан оқилона фойдаланишни йўлга қўйиш лозим. ўз навбатида Навоий вилояти ҳокимлигининг 2017-йил 12-октябрдаги “Аҳоли хонадонларида дам олувчилар ва сайёҳлар учун замонавий шароитлар асосида “меҳмон уйлари”ни ташкил этиш бўйича чора-тадбирлари”нинг бажарилиши учун имкон беради.

Навоий вилояти шимоли-ғарбда Қизилқум саҳроси, жануби-шарқда Нурота тоғ тизмалари ҳамда Зарафшон дарёсининг ўрта қисмида жойлашганлиги аҳолига деҳқончилик билан шуғулланиш имконини бермоқда. Ҳудудда нафақат Зарафшон дарёси, балки Айдаркўл, Шўркўл, Тўдакўл сингари кўплаб йирик сув ҳавзалари вилоят табиатининг янада ранг-баранг бўлишига ҳисса қўшмоқда. Навоий ёш ва навқирон вилоят бўлса-да, унинг инсоният тамаддунига катта ҳисса қўшган қадимий ва бетакрор тарихи бор. Хусусан, Работи Малик карвонсаройи ва Сардоба, Қосим Шайх Азизон хонақоҳи ва Нуротанинг ноёб ме’морий обидалари бебаҳо маданий меросдир.

Навоий вилоятининг Учқудуқ шаҳрида Тошўрмон, Сармишсой дарасидаги ибтидоий қоятош суратлари, ҳозирги Навбаҳор тумани Учтут, Ижанд, Сангбурсой қишлоқларида ўтказилган археологик изланишларнинг натижасида бу ерлардан тош асри овчиларининг меҳнат қуроллари ва ибтидоий қоятош суратлари топилган ҳамда ЮНЕСКОнинг тарихий ёдгорликлар рўйхатига киритилгани бугунги кунда ҳеч кимга сир эмас.

Бизнингча бугунги кунда Навоий вилоятидаги тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошиш мақсадга муофиқ:

- тарихий-маданий объектларда реконструкция ва реставрация ишларини амалга ошириш;
- тарихий-маданий туристик объектлар худудига киришда масканларнинг номини катта ва кўринадиган фонда ёзилишини ташкил этиш;
- тарихий-маданий туристик объектларнинг кириш қисмида объект тарихи, тегишли фактлар ва улар ҳақидаги зарурий маълумотларни 3 хил тилдаги (ўзбек, рус, инглиз) ахборот тахтасини ўрнатиш ҳамда ижтимоий тармоқларда жойлаштириш;
- ҳар бир тарихий объект ва дам олиш жойларида интернет ҳамда Wi-FI тизимини йўлга қўйиш, зиёратгоҳларнинг расмий веб саҳифаларини яратиш;
- зиёратгоҳ ҳудудларида алоҳида таҳоратхона, номозхоналар ва душхоналарни ташкил этиш ҳамда жойлашган жойи, кўрсаткичларни ўрнатиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Tulyakov E. Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlari kengaymoqda // “Dunyo” axborot agentligi. 2022-yil 10-may. [Internet manba]. URL: https://dunyo.info/cyrl/site/inner/ ichki_ va_ziiorat_turizmni_ rivozhlantirish imkoniyatlari_kengaymoqda-bYY (Murojaat etilgan sana: 06.11.2023)

2. O‘zbekiston turizm salohiyati. [Internet manba]. URL: http://www.uzbekistan-geneva.ch/tu rizm-191. html (Murojaat etilgan sana: 06.11.23)

3. Zulfiqorov U. Mamlakatimizda turizm sohasining salohiyati (raqamli ko‘rsatkichlar asosida). // Formation of psychology and pedagogy as interdisciplinary sciences, 2023. – Vol. 2. – No19. – Pp.187–200.

АНДИГОН – ХАТИРЧИ ТУМАНИДАГИ ЭКОТУРИЗМ ОБЪЕКТИ

Azizqulov A. – SamISI dotsenti

Аннотация: *В данной статье анализируются возможности развития туризма в Хатырчинском районе с философско-методологической точки зрения. Также в статье представлены выводы и предложения по превращению села Андигон в туристический поселок.*

Ключевые слова: *Хатырчинский район, село Андигон, село Шалдирок, экотуризм, гастрономический туризм, туристический поселок.*

Abstract: *This article analyzes the possibilities of tourism development in the Khatyrchinsky district from a philosophical and methodological point of view. The article also presents conclusions and proposals for transforming the village of Andigon into a tourist village.*

Key words: *Khatyrchinsky district, Andigon village, Shaldirok village, ecotourism, gastronomic tourism, tourist village.*

Мамлакатимизни XXI асрда жаҳон ҳамжамиятида ўзига муносиб ўринни эгаллаши ва халқаро нуфузининг ортиб бориши кўп жиҳатдан барқарор иқтисодий тараққиётга боғлиқдир. Ўлкамиз салоҳиятини таъминлайдиган, иқтисодиётимизни юксалишига хизмат қиладиган табиий ресурслар ва халқ хўжалигини ривожи учун қулай шарт-шароитлардан ташқари яна бир сердаромад соҳа мавжуд бўлиб – бу туризмдир. Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида шундай дейилади: ”Ҳозирги кунда миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқлардан бири – бу туризмдир. Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Юртимизда 7 минг 300дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд ва уларнинг аксарияти ЮНЕСКО рўйхатига киритилган”[118]. Миллий иқтисодиётимизга юқори даромад келтирадиган туризм тармоғи айни вақтда миллий-маънавий ва маданий тараққиётимиз даражасини халқаро миқёсда тарғиб этадиган омиллардан бири ҳамдир. Миллионлаб келаётган сайёҳлар этномаданиятимиз ютуқлари билан бевосита танишадилар ва Ватанимизда ўрта асрларда илм-фан ва маданиятнинг тараққиёти даражаси хусусида янгича тассуротларга эга бўладилар. Аждодларимиз томонидан яратилган бой этномаданий мерос ҳозирги кунда жаҳон сайёҳларини юртимизга кенг жалб этмоқда.

Маълумки, этномаданият бирор халқнинг келиб чиқиши, унинг маданияти, турмуш тарзи, маънавий-маърифий хусусиятларини тарихий даврларда равнақ

[118] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисига Мурожаатномаси Халқ сўзи 2017 22 декабрь

топиб ҳозирги кунимизгача ривожланиб келаётган маънавий ҳамда маданий меросларини ўзида акс этитради.

Мамлактимизга ташриф буюрган туристлар аждодларимизнинг тарихий тараққиёт жараёнида қўлга киритган ютуқлари билан бевосита танишар эканлар, халқимизнинг маданий-маърифий мероси, миллий қадриятлари, урф-одатлари, расм-русумлари хусусида ҳам тасаввурга эга бўладилар.



Республикамизнинг барча вилоят ва туманларида туризмни жадал ривожлантириш учун жуда катта имкониятлар мавжуд. Хусусан, Навоий вилоятининг Хатирчи туманида тарихий-археологик ёдгорликлар, ибтидоий маданий манзилгоҳлардан ташқари 20дан ортиқ зиёратгоҳлар, ўнлаб экологик, гастрономик ва спелиотуристик объектлар мавжуддир[119].

Айниқса тумандаги Андигон Навоий вилоятида туризмни ривожлантиршда катта имкониятга эга бўлган қишлоқ ҳисобланади. Андигон қишлоғи Хатирчи тумани марказидан 50-60км масофада жойлашган. Қишлоқ табиати хилма-хил ва ранг баранг тоғ ҳамда адирлардан бўлиб унда кўплаб, сой ва булоқлар мавжуд. Қишлоқ доимо ям-яшил бўлиб, боғларида турли хил мевалар, айниқса бодомзорлар ташриф буюрувчи сайёҳларни ўзига жалб этади. Қишлоқни туристик паселкага айлантириш бугунги куннинг давр талабидир.

Аҳолининг асосий машғулоти чорвачилик, паррандачилик, боғдорчилик ва ҳунармандчиликдир. Қишлоқ ўзининг эчки сутидан тайёрланган қуртлари ва

[119] Хатирчи тумани: кеча ва бугун” (матн): илмий оммабоп/Х.Қурбонов (ва бошқ) –Тошкент: ”SAHHOF” нашриёти, 2021. - 182 б.

бодом ёғилари билан машҳурдир. Бундай имконият қишлоқда экотуризмни, гостономик туризмни ҳамда этнографик туризмни ривожлантиришда муҳим омил ҳисобланади.

Гастрономик туризм учун мўлжалланган хонадонларда миллий таомларни хусусан, тандирларда нон ва ёғли патирларни, эчки сутидан тайёрланган сариёғ ва қуртларни тайёрланиш жараёнларини хорижий сайёҳларга намойиш этиш мумкин.

Шунингдек ҳунармандчилик устахоналарида тўқимачиликни – табиий жунлардан ип йигириш, турли хил рангларга бўяш, хилма-хил гиламларни тўқиш жараёнларини хорижий сайёҳларга бевосита намоён этиш, ҳатто уларни мазкур жараёнларга иштирок этишлари имконияти мавжуддир.

Хатирчи тумани Ангидон маҳалласидаги Шалдироқ қишлоғи хушманзара табиати, мафтункор боғлари бошқа ҳудудлардан ўзига хослиги билан ажралиб туради.

Шалдироқ қишлоғида жойлашган улкан арча дарахти ўзининг гўзаллиги билан ном қозонган. Мазкур табиат мўъжизасини ўз кўзи билан кўргани келаётган маҳаллий сайёҳлар оқими кун сайин кўпаймоқда. Арча танасининг айлана бўйлаб ўлчами тахминан 12 метр, баландлиги эса 20 метр. Ўзбекистондаги энг йирик игна баргли дарахтлардан бири бўлган мазкур арчанинг ёши ҳозиргача аниқланмаган. Маҳаллий аҳолининг айтишича, арчанинг ерга қадалганига тахминан минг йилдан кўп вақт бўлган. Маҳаллий аҳоли томонидан бу табиат мўжизаси “Авлиё арча” деб зиёрат этилади. Шу ерлик фуқаро Нормамат отанинг айтишича ҳар йили 19 мартдан 24-25 мартгача арчадан чангдек (тутундек) нарса (ажралиб чиқади) намоён бўлар экан ва атрофга жуда муаттар ҳид таралар экан. Зиёратчилар бу ерга келиб жонликлар сўйиб, ўзларининг расм-русумларини бажариб кетишар экан.

Туманда туристик объектлар кўп бўлиб, улардан оқилона фойдаланиш йўлга қўйилмаган. Хусусан, Хатирчининг “кичик Швейцарияси” деб эъти роф этиладиган Андигон қишлоғига, айниқса Шалдироқ қишлоғига туристларни олиб борадиган манзил - йўл мутлақо талабга жавоб бермайди. Андигон ва Шалдироқ қишлоқларини туризм қишлоғига айлантириш учун аввало туристлар ва меҳмонлар учун биринчи галда шарт-шароитларни яратиш лозим.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, аввало, Хатирчидаги мавжуд хилма-хил туристик объектлар туман иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бундай улкан салоҳиятдан унумли фойдаланиш учун туманда экотуризм, зиёрат туризми, гострономик туризм, спелиотуризм ва шу каби бошқа кўплаб туристик объектларда зиёратчилар учун барча шарт-шароитларни, яъни инфротузилмаларни яратиш лозим. Айниқса Андигон ва Шалдироқ қишлоқларни туризм қишлоғига айлантиришга жиддий эътибор қаратиш лозим. Зеро туманда туристик қишлоқларни ташкил этиш, хорижий ва маҳаллий туристларга сифатли хизмат курсатиш тизимини шакллантириш, қишлоқ аҳолисини меҳнат билан бандлигини таъминлашга, уларнинг иқтисодий фаровонлигини юксалтиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисига Мурожаатномаси Халқ сўзи 2017 22 декабрь
2. Хатирчи тумани: кеча ва бугун" (матн): илмий оммабоп/Х.Қурбонов (ва бошқ) –Тошкент: "SAHHOF" нашриёти, 2021. - 182 б.
3. Хатирчи тарихидан лавҳалар / Республика илмий анжумани материаллари / Тошкент, «Zilol buloq» нашриёти, 2022. - 336 б + 20 ранг.в.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА МИЛЛИЙ МАДАНИЙ МЕРОС БОЙЛИКЛАРИДАН ТУРИЗМДА ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ҳайитбоев Р. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц.в.б.,
Амриддинова Р. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси доц., и.ф.н.

Аннотация: *В статье определены, обоснованы перспективные направлении использования ресурсов народные наследие ва туризме Навоийской вилояте и даны рекомендации развития этих направлений.*

Abstract: *The article identifies and substantiates promising directions for the use of folk heritage resources in tourism in the Navoi region and gives recommendations for the development of these areas.*

Ключевые слова: *наследие, гений, национальные наследие, идея, специальные туры, оазис, плато, берег, археология.*

Keywords: *heritage, genius, national heritage, idea, special tours, oasis, plateau, coast, archaeology.*

Ўзбекистон ўз мустақиллигини мустаҳкамлаш, жаҳон ҳамжамиятида ўзининг мустаҳкам ўрнини эгаллаши жараёнида сиёсий, ҳуқуқий, ижтимоий - иқтисодий, маънавий–маърифий соҳаларда кишилар тафаккурида ўзгариш, шаклланиши жараёни кечмоқда. Бор нарсани излаш, маълум нарсани очиш, қилинган кашфиётни кашф этиш керак бўлмаганидек, ўтмиш аждодлар қилган ишни такрорлаш шарт эмас. Эришилган ютуқлардан келиб чиқиб, жамият ўз мақсадларини амалга оширишнинг қисқа йўлларини танлайди, ҳиссий жиҳатдан бойитади, билимнинг туганмас манбаи бўлиб хизмат қилади.

Ўтмишдан қолган барча нарсалар бутунлай ўзлаштирилмайди, балки янги давр талабига, руҳий жавоб берувчи, моҳиятан зарур нарсаларгина олинади. Ҳозирда эскирган ва керакмас деб ҳисобланган нарсалар, келажакда балки янги моҳият ва муҳим аҳамият касб этар. Аллақайси даврда қолиб кетган кийиниш усули кутилмаганда одатга айланиши мумкин. Янги ҳаёт қадим донишмандлигидан ғоя олади. Ҳар бир миллатнинг миллий мероси ўша миллат томонидан яратилган моддий маънавий ва бошқа барча турдаги меросни қамраб олади.Уларнинг айримлари умумжаҳон мезонларига эга бўлса, баъзилари шу миллат эътиборидаги мерос саналади.Миллий мерос миллатнинг тафаккури, даҳоси, дунёқараши ва яратувчилик салоҳиятининг маҳсулидир[8].

Биз, муаллифлар халқимизнинг миллий мерос бойликларидан туризмда фойдаланиш йўналишида дастлабки илмий-амалий тадқиқотлар амалга оширган эдик[6.7.] Кейинчалик Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг ДТС

талаблари бўйича бу тадқиқотлар туризм таълимидаги бакалаврлар ўрганиши учун фан сифатида қўйилди. Халқимизнинг миллий мероси бойликлари бу фан бўйича туризмнинг махсус турлари деб аталди. Ҳозирга келиб, сўнги тадқиқотлар халқимизнинг номоддий миллий мероси бойликларидан туризмда фойдаланиш янги-миллий маданий мерос туризми турини келтириб чиқарди[4]. Бу янги тур ҳозирда миллий туризмда *миллий маданий мерос туризми* сифатида тасдиқланди[5].

Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 16 январда, “Моддий, маданий ва археология мероси объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланишни такомиллаштириш тўғрисида” Фармонни қабул қилди[1]. Бу Фармонда халқимизнинг қадимдан сақланиб, такомиллашиб, асралиб келаётган моддий, маданий мероси бойликлари, бу меросий бойликларни сақлаб қолишимиз, ривожлантиришимиз белгиланган. Бу Фармондан миллий мерос бойликларидан туризмни ривожлантиришда ҳам фойдаланиш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг Президенти “Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида” Фармонни ҳам қабул қилди[2].Фармонда Ўзбекистон халқларининг бой маданий мероси ва тарихий анъаналарини тўлиқ сақлаб қолиш ва кўпайтириш, миллий ҳунармандчилик, ҳалқ бадиий ва амалий санъатини янада ривожлантириш, давлатимизда халқ ҳунармандчилиги ва ижодий анъаналари кенг ривожланган шаҳар ва туманларда ҳунарманд чиликни ривожлантириш марказлари ташкил этиш, ҳунармандчиликнинг ноёб турларини қайта тиклаш ва янада ривожлантириш, каби давлат аҳамиятига молик миллий ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари белгиланган.

Келтирилган долзарб масалаларнинг ечимини топишда институтимиз ректори М. Э. Пўлатов раҳбарлигида Навоий вилоятида туризм илмий-амалиёти йўналишида илмий-тадқиқот ишларини амалга ошираяпмиз. Мақоланинг мавзуси бўйича дастлаб илмий тадқиқотлар бажарилаётган Навоий вилоятидаги Қизилтепа туманининг қисқача тавсифини келтирамиз.

*Қизилтепа тумани.*Навоий вилоятидаги тумани 1935 йил 9 февралда ташкил этилган. Майдони 2,2 минг^2 км. Аҳолиси 120,0 минг киши. Туманда 1 та шаҳар-Қизилтепа, 8 қишлоқ фуқаролар йиғини бор. Маркази - Қизилтепа шаҳари Табиати. Туман ҳудуди Зарафшон водийсининг жанубий-ғарбидаги камбар текисликда. Қизилтепа ва Офтобачи платолари орасида, Ҳазора дараси бўйлаб кетган Зарафшон дарёсининг икки қирғоқ ҳавзаси, Шоҳруд ва Абу Муслим шоҳариқлари орасидаги ҳудудларда жойлашган.

Воҳа Зарафшоннинг чап соҳили бўйлаб Маликчўл, Қизилтепа, Қуйимозор адирлари, жанубдан Қарноб чўли билан туташган. Ғарбдан воҳа Шоҳруд канали ўзани билан чегараланган. Туманнинг шимолий чегараси бўйлаб Зарафшон дарёси оқиб ўтади. Тўдакўл, Қуйимозор сув омборлари, сув тўғони қурилган, Аму-Бухоро канали сувлари туман ҳудуди орқали ўтган.Туман ҳудудининг Маликчўл, Ўртачўл, шимолдан Қизилқум чўлларига туташлиги иқлимга катта таъсир кўрсатади.

Тупроқлари оч бўз, ўтлоқи бўз, қумоқ бўз тупроқлардан иборат. Ёввойи ўсимликлардан қамиш, рўвак, буғдойиқ, шўражриқ, кампирсоч, итгунафша, сувранг, юлғун ва бошқалар ўсади. Ёввойи ҳайвонлардан бўри, тулки, қуён, чиябўри, жайран ва жайра учрайди; қушлардан сўфитўрғай, чумчуқ, чуғурчиқ, зарғалдоқ, тўқайзорларда қирғовул, лойхўрак, ўрдак ва бошқалар; судралиб юрувчилардан геккон калтакесаги, тошбақа, сариқ илон, эчкемар; кемирувчилардан кўрсичқон, кичик қўшоёқ, қумсичқон, типратикан, каламуш ва бошқалар бор.

Аҳолиси асосан, ўзбеклар, шунингдек, тожик, рус, қозоқ, татар, украин, арман ва бошқалар миллат вакиллари ҳам яшайди. Аҳолининг ўртача зичлиги 1 км ^{2} га 51,9 киши. Шаҳар аҳолиси 12 минг киши, қишлоқ аҳолиси 100,4 минг киши.Туман ҳудудининг Маликчўл, Ўртачўл, шимолдан Қизилқум чўлларига улашиб кетганлиги, Қизилтепаликларда суғориладиган ҳудудлар ва чўлликларнинг яшаши тарзларидаги аралаш хусусиятларни келтириб чиқарган.Шу сабабли, туман аҳолиси иккала табиий иқлим ҳудудларида шаклланган миллий мерос бойликларидаги урф-одатлар, миллий анъаналар, миллий ўйинлар ва миллий ишлаб чиқариш маҳсулотларини сақлаб қолган.

Кузатишлардан маълум бўлдики, Қизилтепа тумани аҳолисида қайд қилинган миллий мерос бойликлари Навоий вилояти ва Ўзбекистоннинг чўл минтақаларидаги аҳолининг миллий маданий мероси бойликлари ва уларни давом эттириш, фойдаланиш хусусиятларини, белгиларини ифодалайди. Навоий вилоятидаги аҳолининг миллий мероси бойликларидан туризмда фойдаланишни қуйидаги икки йўналишда ташкил қилиш ва ривожлантириш кутилган натижаларни беради:

1. Навоийликларнинг миллий маҳсулотлари ва уларни ишлаб чиқариши жараёнларидан туризмда фойдаланиш:

1.1. Миллий чўл палоси, ҳар хил тўшамалар ва чўл гиламларини ишлаб чиқариш;

1.2. Қоракўл тери, қоракўл пўстин, чўпон уйи юрталарнинг ёпинғичлари ва тўшамалари, қоракўл палто ва қоракўл камзуллар, қоракўл телпак, мўйнали қалпоқлар, гўшт ва жун (қўй, эчки, туя) ишлаб чиқариш;

1.3. Туя сутидан қимиз-шубат тайёрлаш (нафас олиш йўллари ва сил касаллигига қарши);

1.4. Шифобахш ўтлар (чўл кийик ўти, доривор ўсимликлар, чўл ялпиз, коврак, оқ қўзиқорин ва бошқ..);

Навоийликларнинг миллий маҳсулотлар тайёрлашида асосан жун маҳсулотларига эътибор берилади. Чунки, чўлликларнинг барчасида қоракўл қўйи ва эчкилар сақланади. Шунинг учун ҳам, чўлликларнинг палос, гиламларига, қоракўл теридан тайёрланадиган бош кийимлари, пўстинлар, камзулчаларга талаб катта ҳисобланади.Ҳозирги давр сўзи билан атаганимизда бу маҳсулотлар экологик жиҳатдан тоза маҳсулотлар ҳисобланади.Туя жунидан тайёрланган палос ва гиламлар ички бозорларимизда ҳам ташқи бозорларда ҳам жуда харидорбоп ҳисобланади. Айниқса, туя жунидан махсус тайёрланган

белбоғлар белни иссиқ сақлайди ва тана учун шифобахшлик хусусиятлари ҳам бор.

Туя сутидан тайёрланадиган шифобахш қимиз-шубатга ҳозирги вақтда талаб шунчалик кўпайдики, тадбиркорлар туялар учун озуқа заҳиралари камроқ бўлган суғориладиган жойларда ҳам туяларни сақлаб шубат тайёрлашмоқда ва ички бозорларга чиқаришмоқда, миллий табобатда ишлатишмоқда. Чўлликларнинг асосий ишлаб чиқаришида қоракўл териларидан тайёрланадиган бош кийимларга ички ва ташқи бозорларимизда талаб катта. Қайд қилинган маҳсулотларни кўплаб ишлаб чиқариш учун, халқаро туристларнинг эътиборига тушиши учун чўллик тадбиркорлар Тошкент шаҳрида ҳар йили ўтказиладиган "Халқаро туризм кўргазмаси" ташкилотчилари билан ўзаро алоқаларни йўлга қўйишлари керак.

2.Навоий вилоятида яшаётган аҳолининг миллий мероси бойликларидаги миллий ўйинлардан туризмда фойдаланиш. Вилоятда яшаётган аҳолининг миллий ўйинларидаги турлар жуда кўп ҳисобланади. Бу ўйинлар туризмда фойдаланиши бўйича энг оммабопларидан, ички ва халқаро туристларни қизиқтирадиганлари қуйидагилар ҳисобланади:

2.1.Кўпкари-улоқ;

2.2.Қўчқор уриштириш;

2.3.Миллий кураш;

2.4.Бухороча кураш;

2.5.Бургут ва қирғий билан ов қилиш мусобақаси;

2.6.Паррандалар жанги.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг»Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонида- *«туризм хизматларининг ташқи ва ички бозорларида маркетинг тадқиқотлари олиб боришга,тарихий-маданий меросни кенг тарғиб қилишга, мамлакатимизнинг туризм қиёфасини сақлаб қолиш ва ривожлантиришга, миллий туризм маҳсулотлари ва брендларининг халқаро туризм бозорларига кириб боришига йўналтирилган фаол реклама-ахборот сиёсатини амалга ошириш»* белгиланган.

Ушбу фармондаги талаблар ва кўрсатмаларга асосланиб, Навоий вилоятида миллий мерос бойликларидан туризмда фойдаланишнинг ахборот-рекламаларини қуйидаги йўналишлар бўйича яратишни мақсадли деб ҳисоблаймиз:

1.Вилоят туризмида миллий этник мерос, миллий маданият ва миллий санъат мероси бойликларидан фойдаланишнинг ахборот-рекламала ри тизимини ташкил қилиш.

2.Вилоят туризмида миллий ўйин турлари учун ахборот-реклама тизимини ташкил қилиш.

3.Вилоят туризмида миллий ҳунармандчилик соҳалари учун ахборот-реклама тизимини ташкил қилиш.

Ватанимизда кўпкари миллий ўйини вилоятларимизнинг барчасида ривожланган ва ҳозирда кўпкари ўйинлари тўлиқ тикланган. Чўлда очиқ

майдонларнинг кўплиги ва от сақлашнинг имкониятлари анча яхшилигидан чўлликлар бу ўйинни оила тўйларида, байрамларда ташкил қилишади. Навоий вилоятида туризмни ташкил қилишда бу ўйиндан самарали фойдаланиш режаларини тадбиркорлар мукаммал қилиб ишлаб чиқишлари керак. Навоийликларнинг яна бир миллий ўйинлари кураш ҳисобланади. Бу ўйин Навоий вилоятининг барча туманларида жуда ҳам оммавийлашаган.



1-расм. Навоий вилоятидаги аҳолининг миллий мероси бойликлари, ҳаёти тарзи, миллий маҳсулотлари ва миллий ўйинларидан туризмда фойдаланиш йўналишлари бўйича туризм экскурсияларини ташкил қилиш билан ички ва халқаро туризмни ривожлантириш

Навоий вилоятидаги аҳолининг миллий мероси бойликлари, ҳаёти тарзи, миллий маҳсулотлари ва миллий ўйинларидан туризмда фойдаланиш йўналишлари бўйича туризм экскурсияларини ташкил қилиш билан ички ва халқаро туризмни ривожлантириш келтирилди(1-расм).

Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотлари бўйича кейинги йилларда халқаро туризмда мамлакатлардаги аҳолининг тарихий маданияти, миллий анъаналари, ҳунармандчилиги, санъати ва миллий ўйинларига қизиқиши жуда кучайиб бормоқда[3]. Халқаро миқёсда эътироф этилган бу қизиқишдан биз ўз вақтида фойдаланишимиз лозим. Чунки Марказий Осиёда айниқса, Ўзбекистонда яшаётган халқларнинг ўтмиши тарихи, маданияти дунё бўйича

етарли даражада эътироф этилганини яхши биламиз. Тарихий шаҳарларимиздаги меҳмонхоналарда хизматлар сифатини яхшилаш, хизматлар турларини кўпайтириш ва хизматлар самарадорлигини оширишда халқимизнинг миллий меросидаги йўналишларда қизиқарли ва мазмунли экскурсияларни ташкил қилиш мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз.

Хулоса ва тавсиялар:

1.Вилоятда халқимизнинг асрлар давомида шаклланган юксак маънавий қадриятлари ва маънавий меросини асраб-авайлаш ҳамда жаҳон маданияти билан уйғун ҳолда ривожлантириш, миллий маданиятни кенг тарғиб этиш, унинг халқаро маданий маконда тутган ўрни ва мавқеини янада мустаҳкамлаш йўналишига салоҳиятли ҳисса қўшиш имкониятлари бўлган миллий мероси бойликларидан туризмда фойдаланишнинг ташкилий механизмларини ишлаб чиқиш.

2.Ўзбекистон Республикаси экология вазирлигидаги “Туризм қўмитаси” нинг Навоий вилоятидаги бошқармаси вилоятда халқаро туризмни ривожлантириш дастурларига вилоятда ўтказиладиган миллий маданият, миллий санъат ва миллий ўйинлар тадбирларига, сайилларига, фестивалларига хорижий сайёҳлар учун ташкил этиладиган маданий тадбирларга миллий мерос бойликларига ташкил қилинадиган экскурсиялар дастурларини киритиш.

3.Вилоятнинг туманлари ҳокимликлари, туманлардаги маҳалла бошқаруви ва фаоллари халқимизнинг миллий мерос бойликларидан туризмда фойдаланиш дунёнинг ҳар қандай давлатларидан келган халқаро туристларни қизиқтириши ва уларни миллий мерос бойликлари билан шуғулланувчиларнинг уйларига олиб боришни ташкил қилишда иқтисодий манфаатдор бўлишлигини ахборотлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йил 17 ноябрда “Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-5242-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 16 январда, “Моддий, маданий ва археология мероси объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланишни такомиллаштириш тўғрисида” Ф-5181-сонли Фармони.

3. Александрова А.Ю., Международный туризм, Москва КноРУС,2010.-492 с.

4. Самаров Х. Қ., Миллий маданий мерос туризми. Монография, Тошкент, 2022.-187 б.

5. Самаров Х. Қ.,Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда миллий мерос бойликларидан фойдаланишнинг истиқболли йўналишлари. Автореф. PhD. Самарқанд, 2023.-30 б.

6. Р.Хаитбоев, Р.Амриддинова, Туризмнинг махсус турлари, Самарқанд, СамИСИ, 2008, -63 б.

7. Ҳайитбоев Р., Туризмнинг турлари ва соҳаларининг ўзига хос хусусиятлари ва уларни тадқиқ қилишнинг назарий масалалари. Сервис журнали, №3, Самарқанд, 2015,43-48 б.

8. Ҳайитбоев Р., Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, Монография, «STAR-SEJ» MCHL. Нашриёт-матбаа бўлими. Самарқанд, 2022.-175 б. ISBN: 998-9943-9077-0-6

NAVOIY VILOYATI SENTOB QISHLOG‘I TURIZM OBYEKTI SIFATIDA

Maxmudova A.P. – SamISI, “Turizm” kafedrasi dots. v.b., PhD,
Xudoyberganova M. – SamISI magistranti

Аннотация: *В данной статье говорится о мерах по развитию туризма в Навои и признании села Сентоб в Навои лучшим туристическим поселком.*

Ключевые слова:*ассамблея, сессия, туризм, село, Сентоб, статус, природа, исторический, турист, петроглифы.*

Abstract:*This article about measures for the development of tourism in Navoi and the recognition of the village of Sentob in Navoi as the best tourism village.*

Key words:. *assembly, session, tourism, village, Sentob, status, nature, historical, tourist, petroglyphs.*

Sentob - Navoiy viloyatining Nurota tumanida qarashli qishloq bo‘lib tuman markazidan 120 kilometr, Aydarko‘ldan 30 kilometr uzoqlikda joylashgan. Mintaqa o‘simlik va hayvonot dunyosiga juda ham boy. “Sentob” so‘zi sanskrit tilidan olingan bo‘lib, “katta soy” degan ma’noni anglatadi. Aholisi 3000 dan ziyod.

Navoiy viloyatidagi Nurota tog‘lari bilan Qizilqum cho‘li oralig‘ida kichik Sentob qishlog‘i joylashgan. Shahardan uzoqda joylashganligi sababli qishloq o‘zining haqiqiyligini va O‘rta Osiyo qishlog‘iga xos an’anaviy qiyofasini saqlab qolgan. Qishloq o‘ziga xosligi va uyg‘unligini saqlab qolgan - tabiat, mahalliy odamlar, tabiiy taomlar, o‘zlarining sabzavot va mevalari, taxta uylar shular jumlasidandir. Qadimgi turar-joylar tor eshiklar va past shiftli g‘ayrioddiy shaklga ega.

Sentobga 2023-yilning 17-mart kuni rasman turizm qishlog‘i maqomi berilgan. Bugungi kunda qishloqda 30 dan ortiq tadbirkorlik subyektlari mavjud. Qishloqda muntazam ravishda Angliya, Fransiya, Avstriya, Germaniya, Italiya, Rossiya va boshqa davlatlardan xorijiy sayyohlar oqimi kuzatilmoqda. Hududda 20 ta oilaviy mehmon uyi va 3 ta hostel faoliyat ko‘rsatmoqda. Ularga belgilangan standartlar asosida mehmon uylari nomi tushirilgan ko‘rsatkichlar o‘rnatilgan. Ayni damda turizm qishlog‘ida 15 dan ortiq turistik xizmat yo‘lga qo‘yilgan.

Sayyohlar uchun bu yerda barcha qulayliklar yaratilgan: mehmonlar shinam kottejlarda qolishlari va shu bilan birga qishloq hayotining barcha imkoniyatlaridan bahramand bo‘lishlari mumkin – ot minish, tevarak-atrofda sayr qilish yoki tog‘larda dam olish. Sarmishsoy qoyatosh petrogliflariga ekskursiyalar tashkil etish imkoniyati mavjud. Katta shaharlardan uzoqda joylashganiga qaramay, Sentobda hayot qizg‘in davom etmoqda. Hudud azaldan mahalliy va xorijlik sayyohlar tomonidan o‘zlashtirilgan bo‘lib, bu yerda milliy uslubdagi mehmon uylari, dam olish maskanlari

ochilgan. Mehmon uylari sayyohlar uchun barcha qulayliklar bilan jihozlangan. Aydarko‘l ko‘li, qadimgi petrogliflarga ega Sarmishsoy darasi, sirli g‘orlar va sharshara tashrif buyuradigan mashhur joylardir.



Qishloqda Sentob suv ombori, Qadimiy karvonsaroylar, “Xo‘ja Porsho”, “Xo‘ja Maxmad Savrato” ziyoratgohlari, Zardushtiylik dini o‘choqlaridan biri bo‘lgan qadimiy ibodatxona, “Chashmai ako” bulog‘i, qadimiy qal’alar mavjud. Qoya toshlarga ishlangan V-VI asrlarga oid petrogliflar, tog‘ tepasidagi ko‘hna qo‘rg‘on qoldiqlari, XI-XVIII asrlarga oid toshga o‘yilgan yozuvlar hamda qishloqning eng yuqori nuqtasida joylashgan Fozilmon ko‘li qishloqning diqqatga sazovor joylaridan sanaladi. Sentob qishlog‘idan 12 km uzoqlikdagi “Qora tog‘” qoyatoshlarida ko‘plab ko‘hi uslubiga oid arab grafikasidagi yozuvlar, Qur’on oyatlardan fragmentlar hamda qadimiy qo‘rg‘onlarni uchratish mumkin[120].

Xozirdagi mavjud holatni o‘rgangan holda kamchiliklarni bartaraf etish, hududda turistik infratuzimani yanada rivojlantirish, ushbu qishloqqa malakali kadrlarni jalb qilish, turizm qishlog‘iga yanada ko‘proq turistlar oqimini oshirish borasida chora tadbirlar o‘tkazish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev I.S., Qudratov G‘.H., Pardayev M.Q. (2010). Turizmni rejalashtirish. Darslik, Toshkent, 208.

2. Tuxliyev I., Hayitboyev R., Safarov B.S., Tursunova G.R. (2012). Turizm asoslari. Darslik. T – 2014.

3. Boltaboev, M., Tukhliev, I., Safarov, B. (2016). Tourism: theory, and practice. Tashkent: Uzbekistan Publishing House.

4. Tukhliev I. S., Babaev F., & Makhmudova A. (2017). The basic task of the further development of the tourism industry in Uzbekistan. Industrial tourism: opportunities, priorities, problems and perspectives, 10(1), 391-398.

[120] https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Sentob

5. Mahmudova A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism. A case of Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 1(4), 1-8.

6. Makhmudova A. (2018). Ensuring the competitiveness of the scientific approaches of eco-tourism a case of Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research, 8(11), 33-41.

NAVOIY VILOYATINING TURIZM OBYEKTLARIDA GID TARJIMONLAR YETISHMASLIGI

Oydinova F.Z. - SamISI talabasi,
Norqulova D.Z. - SamISI, «Turizm» kafedrasi dots., PhD

Аннотация: *В статье приводятся сведения о нехватке квалифицированных специалистов в исторических памятниках Сармишсой, Нурато и Сангиджумон, расположенных в районах Найроби, Нурота и Хатырчи.*

Ключевые слова: *объекты туризма, географические районы, археологические памятники, кладбища, петроглифы, целебные растения, военно-стратегические.*

Abstract: *The article provides information about the lack of qualified specialists in the historical sites of Sarmishsoy, Nurato, and Sangijumon, located in the Nairobi, Nurota, and Khatirchi districts of Nairobi.*

Key words: *tourism facilities, geographical areas, archaeological monuments, cemeteries, petroglyph, healing plants, military strategic.*

Hammamizga ma’lumki , kundan – kunga turizm sohasi jadal sur’atlarda o‘sib borishi natijasida, turizm obyektlari uchun malakali mutaxassislarga bo‘lgan talab yanada oshib bormoqda.Bunda asosiy e’tibor esa chetdan kelayotgan turistlarga zamon talabiga mos darajada xizmat kursatish muhim. Shu misolida aytib o‘tish mumkinki qolgan viloyatlarga qaraganda ancha yosh bo‘lgan Navoiy viloyatida joylashgan Sarmishsoy, Nurota, Xatirchi va shu singari tarixiy obidalar joylashgan tumanlarda turistlarga xizmat qilish uchun mutaxassislar yetishmaydi. Misol sifatida quyida aytib o‘tgan turistlar ko‘proq tashrif buyuridan ming yillab tarixga ega bo‘lgan tarixiy geografik hududlarni ko‘rib chiqamiz.

Yurtimizning eng katta viloyatlaridan biri bo‘lgan Navoiy viloyatiga qarashli Navbahor tumanida joylashgan Sarmishsoy dalasi uzoq yillardan beri o‘zining benihoya qiziqarli o‘tmishi bilan kishilarni jalb qilib kelmoqda.Ushbu obyekt arxeologlarni fikricha mil avv. III-II asrlarga tegishli bo‘lib Navoiy shahridan 30-40 km shimoli-sharqda Nurota tizmasining janubiy yonbag‘rida joylashgan.

Sarmishsoyda 200 dan ortiq arxeologik yodgorliklar, jumladan qabristonlar, aholi punktlari qoldiqlari va chaqmoqtoshlarga ishlov berish ustaxonalari topilgan. Toshga o‘yilgan rasmlari esa katta ahamiyatga ega; Sarmishsoyning markaziy qismi bo‘lgan 2,5 km uzunlikdagi darada 5000 dan ortiq (ba’zi ma’lumotlarga ko‘ra 10000 dan ortiq) petroglif tasvirlari topilgan.[1] Chizmalar asosan daraning markaziy qismidagi qora qoyalarda, deyarli har bir tekislik yuzasida jamlangan, ayrim toshlarda bir nechta tasvirlar ham uchraydi[2].Topilgan tasvirlarning aksariyati bronza davriga (miloddan avvalgi 3000-900-yillar) tegishli, biroq, bir tomondan, eneolit (miloddan

avvalgi 4000-3000), neolit (miloddan avvalgi 6000-4000-yillar) mezolit (miloddan avvalgi 15000-6000 yillar) davriga oid petrogliflar ham mavjud. Yana boshqalari tasvirlari esa, saklar davri (miloddan avvalgi 900-100-yillar) va o‘rta asrlarga (milodiy 1500-yilgacha) tegishli.

Eng so‘nggilari esa nafaqat chizmalar, balki arab yozuvida yozilgan va darvishlar hayotidan hikoya qiluvchi matnlarni ham o‘z ichiga oladi.[3]

Eng qadimiylari orasida yuqori paleolit davriga xos bo‘lgan ibditoiy buqa tasvirlari bor. Petrogliflar orasida odamlar va hayvonlar tasvirlari (shu jumladan, bu hududda allaqachon yo‘qolib ketganlar), ov sahnalari va kundalik ishlar ham mavjud.

Shuningdek Sarmishsoy traktidagi qoyatosh rasmlarini o‘rganish 20-asr o‘rtalarida Yahyo G‘ulomov boshchiligidagi Maxandaryo otryadining ekspeditsiyasi bilan boshlangan. Sarmishsoy tasvirlarini hujjatlashtirish mahalliy tadqiqotchilar J.Kabirov va B.S.Shalatoninlar tomonidan davom ettirilib, 1987-yildan boshlab bu boradagi tadqiqotlar Arxeologiya instituti vakili Muxiddin Xo‘janazarov tomonidan olib borildi. Ekspeditsiyalar va uzoq muddatli tadqiqotlar materiallari asosida maqolalar va mualliflik kitoblari nashr etilgan Sarmishsoy 1966-yildan buyon olimlar tomonidan tadqiq etilmoqda.[4] Yana shuni ma’lumot o‘rnida aytib o‘tish mumkunki, Sarmishsoy dalasida ko‘plab insonlar uchun juda foydali bo‘ladigan shifobaxsh o‘simliklar ham bor. Sarmishsoy dalasi yuqorida aytilganday juda ham ko‘p tarixiy ma’naviy boylikka ega lekin ushbu boylikni biladigan mutaxasislar yetishmagani uchun chetdan tashrif buyuradigan turistlar to‘liq ma’lumotga ega bo‘la olishmayapti. Sarmishsoy singari yana bir o‘zining go‘zal tarixi bilan hozirgacha insonlarni hayratlantirib kelayotgan tarixiy joylardan biri bu Nurota chashmasidir. Nurota tarixi haqida qisqacha to‘xtalsak Nurota O‘zbekistonning qadimgi shaharlaridan biri.

Shahar dastlab X asrda Narshaxiyning Buxoro tarixi asarida Nur shaklida (shu yerdagi mashhur Nur chashmasi nomidan) tilga olingan. Mahalliy rivoyatlarda shaharning paydo bo‘lishi Iskandar Maqduniy davriga borib taqaladi. Keyinchalik shahar bu yerda yashab o‘tgan mashhur Shayx Abulhasan Nuriy (XII asr) sharafiga Nurota deb atala boshlagan.

Nurota ustidan Buyuk ipak yo‘lining bir tarmog‘i o‘tgan. U o‘tmishda harbiy-strategik ahamiyatga ega bo‘lib, yirik savdo markazi ham hisoblangan. Nur qal’asi qadimdan Jizzaxdan so‘ng Buxoro va Samarqand vohasiga kirish uchun ikkinchi darvoza hisoblangan. Nurota (qadimgi Nur) Buxoroning shimolidagi chekka shahar bo‘lib, madaniy o‘troq aholi va ko‘chmanchi xalqlar yashaydigan qudud chegarasida joylashgan. XVI asrdan Nurota Buxoro xonligi tarkibiga kirgan, shahar Nurota bekligining ma’muriy markazi bo‘lgan. Xonbandi suv ombori Abdullaxon II davrida Nur tog‘larida qurilgan. XVI-XVII asrlarda Nurota chashma majmuasi barpo etiladi. Nurotada antik davrda qurilgan Nur qal’asi qoldiklari (uni Iskandariya, Iskandar qal’asi ham deyishgan), Pirosta mudofaa devori qoldiqlari va qadimgi korizlar sistemasi (taxminan miloddan avvalgi IV-III asrlar), Chilustun jome masjidi (XIX asr -XX asr boshlari), Katta Gumbaz masjidi (1582-1590 yillar), Sayidota, Oqmasjid, Bargso‘z masjidlari (XIX asr oxiri -XX asr boshlari), Sudur Bobo hammomi (1928-yil) kabi me’moriy va tarixiy yodgorliklar saqlani bqolgan. Shaharda Mozori Sang Andoz (Paxlavon Ahmad Zamjoi), Shoiris (Bibisitam Tagalbos), Mozori bandikusho (Hoji

Burhoniddin Jarroh), Chilla mozor (Xoja Ubaydullo Jarroh), qadimgi Nur chashmasi kabi ziyoratgohlar mavjud.

Shunday tarixga ega bo‘lgan ushbu shaharda tilni yaxshi biladigan, turistlarga zamon talabiga mos darajada xizmat qiladigan malakali mutaxassislardan kura mahalliy aholi o‘zlari bilgancha ma’lumot berishadi va xizmat qilishadi.

Ushbu faktlarga qo‘shimcha qilib, biz yana Xatirchi tumanida joylashgan arxeologlar hali to‘liq o‘rganib bo‘lmagan Sangijumon dalasini ham aytishim mumkun. Dala haqda hattoki malakali mutaxassislar u yoqda tursin mahaliy aholi ham to‘liq ma’lumotga ega emas. Ushbu dala hali ham o‘zining sirli o‘tmishi bilan kishilarni o‘ylantirib kelmoqda.

Mana yuqorida aytib o‘tgan ma’lumotlar asosida shuni xulosa qilishimiz mumkunki; zamon shiddat bilan rivojlanib bormoqda ushbu rivojlanib borayotgan zamonda har bir soha o‘zining har tomonlama mukammaligini kursatib bormoqda shu asnoda turizm sohasi ham yurtimizda turizmda ishlaydigan gid tarjimonlar faqat Samarqand , Buxoro singari viloyatlarda emas balki shunday tarixiylik jihatidan ushbu shaharlardan ham qadimiyroq bo‘lgan obyektlarga ishlasa yurtimizga tashrif buyuradigan turistlar salmog‘i yana oshgan bulardi.Yana qo‘shimcha sifatida biz quyidagi taklifni ham berishimiz mumkun turistlarga xizmat qilish uchun malakali mutaxasislarni tayyorlaydigan o‘quv binolarini yoki maktablar sonini yana ko‘paytirish kerak.Yuqoridagi fikrni aniqroq qilib aytadigan bulsam hozirgi vaqtda gid bo‘lib ishlaydigan mutahassislarning 80-90 foizi faqat tilni yaxshi biladi , til buyicha yuqori darajada sertifikatlarga ega lekin yurtimizning tarixidan to‘liq darajada xabardor emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. “Moddiy madaniy merosning ko‘chmas mulk obyektlari milliy ro‘yxatini tasdiqlash to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 4-oktabrdagi 846-sonli qarori“. Lex.uz. Qaraldi: 21-iyul 2022-yil.

2. “Сармышсай - музей на чёрных скалах“ (ru). Navoi.biz (11-oktabr 2012-yil). 5-sentabr 2018-yilda asl nusxadan arxividan.

3. “Узбекистан: Ущелье Сармишсай войдёт в список всемирного наследия ЮНЕСКО“ (ru). Fergana News (29-fevral 2008-yil). 24-sentabr 2015-yilda asl nusxadan arxividan.

4. Рахмонов С. М., Кулмонов М. А.. Ранние формы религии и их отражение в искусстве. Горный вестник Узбекистана, 2012 - 147-148 bet.

5. Qahramon Rajabov. Buxoroga qizil armiya bosqini va unga qarshi kurash, Toshkent, 2002.

6. Abdiyeva, Zulxumor; Rajabov, Qahramon. „Nurota“ Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil

ZARMETAN QISHLOG‘IDA GASTRONOMIK TURIZM IMKONIYATLARI

Soliyeva M.B. - SamISI magistranti,
Azizqulov A. – SamISI dotsenti

Аннотация: *В данной статье обсуждаются возможности развития гастрономического туризма в Узбекистане в селе Зарметан Навоийской области. Также представлены рекомендации и выводы относительно перспектив развития гастрономического туризма в селе Зарметан.*

Ключевые слова: *Туризм, гастрономический туризм, туристы, село Зарметан, зарметанский катик, национальные блюда.*

Abstract: *This article discusses the possibilities of developing gastronomic tourism in Uzbekistan in the village of Zarmetan, Navoi region. Recommendations and conclusions regarding the prospects for the development of gastronomic tourism in the village of Zarmetan are also presented.*

Key words: *Tourism, gastronomic tourism, tourists, Zarmetan village, Zarmetan katyk, national dishes.*

O‘zbekistonning har bir shahri-yu qishlog‘i o‘zining go‘zal tabiati, tarixiy yodgorliklari, madaniy merosi, taomlari va mehmondo‘st xalqi bilan barchani lol qoldira oladigan kuchga ega. Shu jumladan, Navoiy viloyatining xam yetarlicha diqqatga sazovor joylari mavjud. 10 dan ziyod tarixiy majmualar, 30ga yaqin arxeologik yodgorliklari bilan mashhur. Shuningdek, 5-6 ming yil avvalgi insonlarning hayoti haqida ma’lumot beruvchi Sangujumon darasidagi toshlar o‘rmoni, Sarmishsoy qoyatosh suratlari va shu kabi yana 2000 dan ziyod yodgorliklarga ega.[121] Bunday meroslar, albatta, sayyohlarni o‘ziga jalb qilmay qolmaydi hamda o‘lkada tarixiy va ekoturizmni rivojlanishiga zamin bo‘lib xizmat qiladi.

Navoiy viloyatida qishloq turizmi uchun ham imkoniiyatlar juda katta. Chunki Navoyning har bir qishlog‘i o‘zgacha tabiatga, urf-odatlarga, milliy taomlarga, yashash tarziga ega. Jumladan, Navoiy viloyati Qiziltepa tumanida joylashgan Zarmetan qishlog‘i tashrif buyurishga arziydigan joydir. Xalqimizning qishloqdagi turmush tarziga qiziquvchi va buni amalda qo‘llab ko‘rishni xohlovchilar uchun bu yaxshi imkoniyat. O‘zining tabiati, ekologik toza mahsulotlari va asosiysi, boshqa hech qayerda uchramaydigan Zarmetan qatig‘i ko‘pchilikni qiziktirishi aniq. Bu shunday qatiqki, boshqa qatiqlardan farqli o‘laroq kosasidan ag‘darilganda to‘kilib ketmaydi. Bu qatiqning yana bir ajralib turadigan xusiyatlaridan biri bu uning afsonasidir. Unga ko‘ra, Xo‘jai Xizrush bu qishloqdan o‘tib ketayotganida chanqog‘ini bosish uchun odamlardan suv so‘raydi, ular esa unga suv o‘rniga muzdekkina qatiq berishadi va Xazrat duo qiladi, Shu sabab, “Zarmetan qatig‘iga duo ketgan” degan gaplar yuradi.[122] Bunday noananaviy qatiqning hususiyatlari va tayyorlanish texnologiyasi, shubhasiz, barchani qiziqtiradi.

Zarmetan qishlog‘ida gastronomik turizmni rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yetarlicha. Qishloq aholisi turistlarning tunashi uchun mehmon uylari tashkil qilsa va

[121] Boltaboyev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A., Turizm: nazariya va amaliyot. Toshkent-2018. 107-108-betlar.
[122] https://www.trt.net.tr/uzbek/madaniyat-va-san-at/2020/06/01/1234567890-1427079

oziq-ovqat bilan ta’minlasa bas. Bundan tashqari, qo‘shimcha animatsion xizmatlar (turistlarni biror bir jarayonni faqat tomosha qilibgina qolmay, o‘zi ham unda ishtirok etishi) joriy qilish mumkin. Masalan, turistlar non yopish, milliy taomlar pishirish, jumladan Zarmetan qatig‘ining tayyorlanish texnologiyasini o‘zlashtirish, qishloqdagi to‘y va boshqa marosimlarda qatnashib o‘zbek urf-odatlarin o‘rganishlari mumkin.

Zarmetan qishlog‘ida gastronomik turizm uchun imkoniyatlar katta bo‘lishi bilan birga bir qator muammolar ham mavjud. Garchi qishloq o‘zining ekologik sharoiti, boy milliy-madaniy merosi, ekologik toza oziq-ovkatlari va turar-joyning shaharga nisbatan 2-2.5 barobar arzonligi bilan o‘ziga tortsa ham, qishloqqa eltuvchi infratuzilmalarning talabga javob bermasligi, qishloq aholisining xizmat ko‘rsatishda malakalari yetarli emasligi bu yerda turizmni rivojlantiishga to‘sqinlik qilishi mumkin.

Bu qishloqda turizmni rivojlantirish uchun ozgina sa’y- harakat qilinsa, muammolarni yechish uchun maqsadli qadam tashlansa ya’ni qishloqqa olib boruvchi yo‘llar yaxshilansa, aholiga mehmon uylari yaratishda moddiy ko‘mak ko‘rsatilsa, xizmat ko‘rsatish tizimi haqida mutassadilar tomonidan yo‘l-yo‘riqlar ko‘rsatilsa, albatta, qishloq chinakam “turizm qishlog‘i” ga aylanishi mumkin. Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, birinchidan, Zarmetan qishlog‘ida turizmni, xususan gastronomik turizm imkoniyatlarini targ‘ib qilish zarur. Ikkinchidan, qishloqda turizm infratuzilmasini yaratiish lozim. Agar mazkur ishlar amalga oshirilsa, Zarmetan qishlog‘ida turizmni rivojlanishiga va aholining bandligini ta’minlashga yordam bo‘ladi. Bundan tashqari boy milliy qadriyatlarimiz, ayniqsa tansiq taomlarimizning shuhratini keng yoyilishiga erishamiz.

NAVOIY VILOYATI YO‘L INFRATUZILMASINING TAKOMILLASHTIRILISHI HUDUDDAGI TURIZM OBYEKTLARINING RIVOJLANISHIGA TA’SIRI

Zoxidov F.F. – SamISI, “Turizm” kafedrasi dots.v.b., PhD,
Narinov M.B. – SamISI talabasi

Аннотация: *В данной статье описано влияние улучшения дорожной инфраструктуры Навоинской области на развитие туристических объектов региона, описаны проблемы дорог, ведущих к туристическим объектам Навоинской области и даны пути их решения.*

Ключевые слова: *туризм, туристы, виды туризма, туризм, туристические объекты, список адресов дорожно-ремонтных работ.*

Abstract: *In this article, describes the impact of improving the road infrastructure of the Navoi region on the development of tourist sites in the region, describes the problems of roads leading to tourist sites in the Navoi region and provides ways to solve them.*

Key words: *tourism, tourism people, types of tourism, tourism, tourism object road repair works address list.*

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirish, unda turistik oqimning oshishiga sabab bo‘luvchi yangi turistik manzillarning jozibadorligini oshirish, hududlarda turizm infratuzilmasi, ayniqsa yo‘llarni rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi turizm tog‘risidagi Qonunda turizm - jismoniy shaxsning vaqtincha bo‘lish mamlakatidagi (joyidagi) manbalardan daromad olish

bilan bog‘liq bo‘lgan faoliyat bilan shug‘ullanmagan holda doimiy yashash joyidan jo‘nab ketishi (sayohat qilishi) etib belgilangan;

O‘zbekiston Respublikasining mustaqilligini qo‘lga kiritgach, birinchilar qatorida turizm rivojlanishiga katta e’tibor berdi. 1992-yildan “O‘zbekturizm” milliy kompaniyasi faoliyati boshlanib, mamlakatning turizm isqiqbollari belgilandi. Bundan maqsad turizm infratuzilmasini rivojlantirish, chet el sarmoyasini jalb qilish, zamonaviy turistik kompleksini barpo etish, xizmatlar doirasini kengaytirish va boshqalardan iborat.

Hozirgi kunda mamlatimiz hududlarining turisitik jozibadorligini oshirish, ularda xizmat ko‘rsatish sifati va turlarini kengaytirish, raqobatbardosh turistik maxsulot yaratish masalasi juda dolzarb hisoblanadi.

Navoiy viloyati mamlakatimizning nafaqat sanoat markazlaridan biri, balki turizm salohiyati juda yuqori bo‘lgan hududi hisoblanadi. Viloyat hududida tarixiy – tanshuv, eko turizm, rekreatsion turizm, tog‘ turizmi, arxeologik turizm, qishloq turizmi va boshqa ko‘plab yo‘nalishlari bo‘yicha salohiyati yuqori.

Turizm infratuzilmasining asosiy o‘zagini yo‘l tashkil etadi. Navoiy viloyatining turistik infratuzilmasi ob`yektlarining logistikasi, turistlar oqimining oshishi, ularga ko‘rsatilayotgan xizmatlar darajasi va sifatiga katta ta’sir qiladi.

Mazkur topshiriq va berilgan vazifalar ijrosini ta’minlash maqsadida Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi hamda Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti hamkorligi yo‘lga qo‘yildi.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti hamda hokimiyat o‘rtasida Navoiy viloyati turizmini rivojlantirish chora – tadbirlar rejasi qabul qilindi. Sohaning mutaxasislari va professor o‘qituvchilaridan iborat ishchi guruhlari ishakllantirildi. Xususan, Navoiy viloyatining Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarining turistik salohiyatini oshirish bo‘yicha 2023 yilda muayyan ishlar belgilanib, amalga oshirilib kelinmoqda. Ishchi guruh hududning turizm ob’ektlari tarixini o‘rganib, ular to‘g‘risidagi kontentni boyitish maqsadida ilmiy xulosalar tayyorladi. 3 ta tuman va 20 ta turizm mahallasining tarixi, yodgorliklari va turistik ob’ektlari kontenti yaratildi. Ular asosida kamida 12 tilda turistik paketlar ishlab chiqildi. Shuningdek, turizm, iqtisodiyot, tarix, geografiya, servis, xorijiy tillar yo‘nalishlarida o‘qiyotgan talabalarning kamida ikki oylik amaliyoti ushbu tumanlarda tashkil etilmoqda. Turizm va xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi xodimlarining malakasi oshirilmoqda, malakali gid-ekskursovodlar tayyorlash bo‘yicha ishlar rejalashtirilgan.

Navoiy viloyatida ayni kunda 46 ta turistik kompaniyalar faoliyat yuritmoqda. Sayyohlar uchun 40 dan ziyod yo‘nalishlar bo‘yicha sayohat tashkil etilmoqda. Jumladan, ekoturizm, ziyorat turizmi, agroturizm yo‘nalishlarida yangi marshrutlar ishlab chiqildi. Viloyatda 340 kilometr masofada 60 ta ob’ektdan iborat 14 ta turizm marshrutlari o‘z ichiga olgan Navoiy “Turizm xalqasi” tashkil qilingan. Unga Xatirchi, Nurota, Navbahor, Karmana va Qiziltepa tumanlari ham kiritilgan. Navoiy viloyatida turistik - rekreasiya obyektlarini qurilishiga katta e’tibor qaratilmoqda.

2023 – yil turizm sohasidagi resurslar va imkoniyatlardan har tomonlama foydalanish hamda mavjud muammolarini tezkor hal etish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” muvofiq Navoiy viloyatida turistik obyektlarni rivojlantrish va turistar oqimini

kengaytirish uchun bir qancha ishlar rejalashtirilmoqda. Bulardan biri turizm obyeklariga olib boruvchi avtomobil yo‘llarni ta’mirlashdir. Viloyatda 2023-yil Respublika hududidagi turizm va madaniy meros obyektlariga olib boruvchi avtomobil yo‘llarni ta’mirlash ishlarining manzilli ro‘yxati (1-jadval) shakllantirilgan. Bu borada yil boshidan ishlar rejalashtirilib, ta’mirlanishi kerak bo‘lgan yo‘llar, ular bo‘yidagi infratuzilma obyektlari, qurilish va rekonstruksiya ishlari bosqichma – bosqich amalga oshirilib kelinmoqda.

1-jadval

2023-yil Respublika hududidagi turizm va madaniy meros obyektlariga olib boruvchi avtomobil yo‘llarni ta’mirlash ishlarining manzilli ro‘yxati

T/r	**Obyekt nomi**	**Ta’mirtalab qismi** (km)	**Talab etilayotgan mablag‘** (mlrd so‘m)	**Amalga oshirish muddati**
1.	**Navoiy viloyati bo‘yicha**	**30,2**	**13,2**	
1.1	Umumiy foydalanishdagi avtomobil yo‘llari bo‘yicha	30	13	
1.2	Navoiy viloyatidagi “Boyazid Bastomiy, “To‘dakol”, “Mavlono Orif Deggaroniy” madaniy meros va turizm obyektlariga olib boruvchi M37 “Samarqand – Buxoro – Turkmanboshi” avtomobil yo‘lini joriy ta’mirlash	15	4	2023-yil may
1.3	Qiziltepa tumanidagi “Boyazid Bastoni” ziyoratgohiga olib boruvchi 4R183 “Malik temir yo‘l stansiyasi – Bo‘ston q.” Avtomobil yo‘lini joriy ta’mirlash	7	4	2023-yil iyun
1.4	Nurota tumanidagi “Chashma” va “Sentob” turizm obyektlariga olib boruvchi 4R57 Qizilqum halqa yo‘li (Karmana sh. – Nurota sh. - Boymurot q. – O‘tamurod q. – Mullali q. – Tomdibuloq q.)” avtomobil yo‘lini joriy ta’mirlash	8	5	2023-yil iyun
1.5	Navbahor tumanidagi “Mirzo Ulug‘bek” MFY hududidagi “Sarmishoy” davlat muzey qo‘riqxonasiga olib boruvchi umumiy foydalanishdagi 4N361 avtomobil yo‘lining 8 – 13 km larini mukammal ta’mirlash	5	6,2	2023-yil may
2.	**Ichki yo‘llar bo‘yicha**	**0,2**	**0,2**	
2.1	Nurota tumanidagi “Imom Muhammad” ziyoratgohiga olib boruvchi, “Dehilanand” MFY G‘ozg‘on shahriga chiquvchi va “Imom Muhammad” ziyoratgohiga olib boruvchi ichki yo‘llarni joriy ta’mirlash	0,2	0,2	2023-yil may

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotida turizmning o‘rni yuqori. Bugungi kunda nafaqat tanilgan manzilgohlar bo‘ylab sayohatlarni tashkil etish, balki kam tanilgan manzillarni rivojlantirish ustuvor masala hisoblanadi. Shuning uchun, Navoiy

viloyatining turistik salohiyatidan yetarli darajada foydalanilmayotganligini hisobga olib, hududning yangi turistik marshrutlarini ishlab chiqish, ulardagi yangi manzillar to‘g‘risida turistik kontent yaratish, turizm obyektlariga olib boruvchi yo‘llarni rivojlantish, ular bo‘yida mahalliy va chet mamlakat turistlariga xizmat qiluvchi turistik infratuzilma obyektlarini shakllantirish soha rivojiga ta’sir qiladi. Shuningdek, hududdagi ta’mirtalab yo‘llarni ta’mirlash bilan dolzarb masala hisoblanadi. Shuningdek quyidagi masalalar dolzarb hisoblanadi:

1. Avtomobil yo‘llarda xaydovchilar va turistlar uchun xafsizlik darajasini oshirish;
2. Kunning istalgan qismida (tunda) xarakatlanish uchun zarur shart - sharoitlarni yaratish;
3. Turizm obyektlariga olib boruvchi yo‘llarda turizmlarga xizmat ko‘rsatuvchi turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha hududiy dastur ishlab chiqish, unda motel, avto servis, elekro mobillar uchun zaryad olish stansiyalari, yoqilg‘i qo‘yish shahobchalari, wi-fi hududlari, kafe va boshqalar ishini tashkil etish.

Turizm obyektlariga olib boruvchi yo‘llarning sifatini yaxshilashimiz va turistlarga uchun yaxshi shart-sharoit yaratishimiz soha rivojiga katta ta’sir qiladi. Turistlarga qulay sharoit yaratish bilan ularni oqimini ko‘paytirishga va samaradorligini oshirishga imkon beradi.

NAVOIY VILOYATIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDAGI MUOMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Abdurasulov Sh.E. – SamISI, «Turizm» kafedrasi assistenti,
Jabborova N.S. – SamISI talabasi

Аннотация: *В данной статье описаны достопримечательности Навоийской области, порядок посещения Навоийской области, важность организации сельского туризма, нехватка кадров, их решения и результаты.*

Ключевые слова*: Навоийская область, ЮНЕСКО, село Синтоб, Сельский туризм, источник Чашма, село Сармишсай.*

Abstract: *This article describes the places of interest in Navoi region, visits ordered to Navoi region, the importance of organizing rural tourism, the lack of personnel, their solutions and results.*

Key words: *Navoi region, UNESCO, Sintob village, Rural tourism, Chashma spring, Sarmishsay village.*

Hammamizga ma’lumki bugungi kunda turizm sohasiga juda katta e’tibor qaratilmoqda. Mamlakatimizga tashrif buyuruvchi turistlar salmog‘ini yanada ko‘paytirish, ularga yanada keng imkoniyatlar yaratib berish, turizm sohasidan tushadigan daromadlarni yanada ko‘paytirish asosiy maqsadlardan biri hisoblanadi. Xususan, Samarqand, Toshkent, Buxoro va Xiva shaharlarini asosiy turizm markazlari deb atashimiz mumkin. Mamlakatimiz turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo‘lsa-da, ko‘p yillar davomida to‘liq va bu imkoniyatdan unumli foydalandi. Buning uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy sharoitlar turizm sohasida yaxshi yaratilmagan edi, har kim o‘zi bilganicha ishlagan. Navoiy viloyatining sayyohlik salohiyatini keng targ‘ib qilish, ulkan sayyohlik turizmidan foydalanishni ko‘paytirish hududlarning

sayyohlik salohiyatini yana va samarali oshirish, hududning ijobiy imidjini shakllantirish asosiy masala edi. Navoiy viloyati turizmni rivojlantirish boshqarmasi tomonidan chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 12-13-mart kunlari Navoiy viloyatiga tashrifi doirasida “Qosim-Shayx”, “Mirsaid Bahrom”, “Raboti-Malik”, “Sardoba”, “Mavlono” madaniy meros obyektlari. Buyuk ipak yo‘lining Zarafshon-Qoraqum qismida joylashgan Orif Deggaroniy” YuNESKOning Jahon madaniy merosi obidalari ro‘yxatiga kiritish topshirildi. Mazkur vazifalar ijrosini ta’minlash maqsadida 2019-yil 20-mayda ikki tomonlama shartnoma imzolandi.[1] Turizmni rivojlantirish hududiy boshqarmasi va O‘rta Osiyo instituti o‘rtasida Xalqaro tadqiqotlar yuqorida qayd etilgan tarixiy yodgorliklar tarkibiga kiritilishi YuNESKO ro‘yxati Bu borada Markaziy Osiyo xalqaro tadqiqotlar instituti tomonidan bugungi kunda tegishli ishlar amalga oshirilmoqda ishning ikkinchi va yakuniy bosqichini, ya’ni madaniy merosning ilmiy hujjatlarini tayyorlash maqsadi Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritish uchun ob’yektlar, yozish uchun dastlabki ma’lumotlarni yig‘ish va umumlashtirish asosiy masalalardan biri bo‘lib kelmoqda. Navoiy viloyatidagi muommolar va ularning yechimlari hukumatimiz tomonidan tezkorlik bilan amalga oshirishni yo‘lga qo‘yish vazifasi topshirildi. Ammo bu shaharlarda boshqa viloylarga qaraganda turistlar salmog‘i ham, turizm sohasida faoliyat yurituvchi hodimlar ham ozchilikni tashkil qiladi. Shunday bo‘lishiga qaramay, bu joylarda sayyohlar sonini yanada ko‘paytirish mumkin. Bu viloyatlarda turistlarni va mahalliy aholini ham e’tiborini qaratadigan qadamjo markazlari juda ko‘p, faqatgina insonlar e’tiboridan orqada qolib ketgan edi. Eng qiziqarlisi bugungi kunga kelib, faqatgina bir xil shaharlarga sayohatlarni uyushtirmaslik maqsadida boshqa viloyat va shaharlarda ham turistik markazlar tashkil qilinib kelinmoqda. Jumladan, Navoiy viloyati bugungi kunda turistik markazga aylantirishning asosiy vazifasi bo‘lib kelmoqda. Jumladan, Navoiy viloyatidagi “Boyazid Bastomiy”, “To‘daqul”, “Mavlono Orif Deggaroniy” madaniy meros va turizm obyektlariga olib boruvchi M37 “Samarqand - Buxoro - Turkmanboshi” avtomobil yo‘lini ta’mirlash asosiy vazifa sifatida yuklatilgan [2] Qiziltepa tumanidagi “Boyazid Bastomiy” ziyoratgohiga olib boruvchi 4P183 “Malik temir yo‘l stansiyasi - Bo‘ston ko‘chalardagi yo‘llarining ta’mirlanishi juda qulay imkoniyatlarni yaratish vazifalari belgilangan. Qo‘shimchasiga, 2023 yil iyul va iyun oylarida Nurota Tumanidagi “Chashma” va “Sentob” Turizm yo‘llariga olib boruvchi 4P57 Qizilqum xalqa yo‘lini ta’mirlash ishlarini bajarish ushbu qarorlar majmuasini tashkil qiladi. Navbahor tumanidagi «Mirzo Ulug‘bek» MFY xududidagi «Sarmishsoy» davlat muzeyi qo‘rixonasiga olib boruvchi umumiy foydalanishdagi 4N361 avtomashina yo‘lining 8 - 13 km larini mukammal ta’mirlash vazifasi orqali, Navoiy viloyatidagi yo‘llar bilan bog‘liq muommolar bartaraf etilmoqda. Buning natijasida bu yerga tashrif buyurgan turistlar yo‘llarda va avtomobil yo‘llari dagi qiyinchiliklar o‘z yechimini topmoqda.

Navoiy viloyatida joylashgan Sintob qishlog‘i, Navoiy viloyat tarixi va madaniyati davlat muzeyi, Sarmishsoy tabiiy - arxeologik majmua muzey qo‘riqxonasi, Nurota tumanining “Chashma” majmuasi, Aydarko‘l suv ombori va boshqa hududlarni kiritish mumkin. Asosan, Navoiy viloyatida “Qishloq turizm” ini

rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar ishlar qilinmoqda. [3] Ammo Navoiyi viloyatini rivojlantirishda turli xil muommolar yuzaga kelmoqda. “Qishloq turizmi “rivojlangan joylarga tashrif buyurgan turistlar ko‘p vaqtini piyoda o‘tkazishga to‘g‘ri kelmoqda. Bu joylarda zamonaviy va eski shakldagi avto-tashishlarni kam hajmdagi mavjudligi turistlarni ko‘rishni istagan manzillariga ancha vaqtni sarflash orqali yetib borishga olib kelamoqda. Bu joyda faoliyat ko‘rsatayotgan tashish vositalarining egalari ham keraklicha tajribaga ega emas. Turistlarni tashish davrida shu manzilda joylashgan hududlarni bilmasligi yoki bu joydagi ba’zi obyektlar mavsumli bo‘lib qish faslida xatarli hisoblanadi. Qolaversa, bu yerda mashina va boshqa texnikalarni haydashni bilmaydigan yoki turizm sohasida qo‘llaniladigan turistik mashinalar va avtobuslar yetishmaydi. 10 000 yil va undan ko‘proq vaqt davomida Navoiyni inson egallagan. Sentob va Sarmishdagi minglab petrogliflar mintaqa aholisining bunyodkorlik ko‘pligidan dalolat beradi. Qoyalarga o‘yilgan tayoqchalar ov qilish bilan birga raqsga tushmoqda. Ular tasvirlangan yovvoyi tabiatning xilma-xilligi Navoiyning tabiat tarixining boyligini ochib beradi va biz paleontologik topilmalardan ma’lumki, bu yerda ayrim turlar yo‘q bo‘lib ketganini aniq sanab o‘tish mumkin. Ushbu qadimiy san’at asarlarining ba’zilari yo‘l bo‘yida joylashgan va ularni osongina ko‘rish mumkin. Boshqalar esa shag‘alli echki yo‘llari bo‘ylab yugurish va qoyalarga o‘tish uchun tayyorlangan qalin poyabzal kiygan mehmonlarni mukofot kutmoqda.[4] Bu yaqin atrofdagi Sarmishsoy tog‘ dam olish maskanidan Sarmish maydoniga borish juda muhim, u yerda daraxtlar orasidagi an’anaviy uslubdagi uylarda qorong‘ilikdan so‘ng o‘zbek qo‘shiqlari va kuy-qo‘shiqlari yangraydi, raqsga tushish odatiy hol bo‘lib kelgan.

Navoiy viloyatining sayyohlar uchun diqqatga sazovor joylaridan yana biri viloyatning Nurota tumanida joylashgan Chashma buloqidir. Chashma mamlakatimizning eng suvli buloqlaridan biri bo‘lib, undan har soniyada 200 dan 400 litrgacha suv quyiladi, uning harorati yozda ham, qishda ham o‘zgarmaydi - 19 daraja Selsiy. Bu buloq suvi rekonstruksiya qilingan tizim orqali o‘tadigan butun Nurota tumani markazini ta’minlaydi va, aytmoqchi, O‘zbekiston va undan tashqarida aholi orasida “muqaddas” suv hisoblanadi. Aytish joizki, butun markazning nomi aynan shu buloq bilan bog‘langan – Nurota, ya’ni “nur otasi” yoki “yorug‘lik otasi” ma’nosini bildiradi, chunki yozda quyosh nurlari faqat yerga tegsa, tongda. buloq yaqinida, undagi suv kamalakning barcha soyalari bilan jimirlab, ko‘zlarni quvontirmoqda.[5] Bundan tashqari, qishloq joylarda mavjud imkoniyatlar mavjud, ammo rejalashtirilmagan va turpaketlar ishlab chiqilmagan. Bu hududlarda yetarlicha kadrlarning mavjud bo‘lmaganligi sababli, bu joylarda tashkil etilmagan. Shuningdek bu yerda, professional kadrlarni yetishtirib chiqaradigan oliy dargohlarida ham yo‘nalishlar mavjud emas. Agar bu joylarda turizm sohasiga oid va aloqador bo‘lgan yo‘nalishlarda kadrlar tayyorlansa bevosita bu hududlarda kadrlar o‘rtasida raqobat kuchli bo‘ladi va turli xil turistik markazlar ochiladi va muommolar hal qilish yanada osonlashadi.

Foydanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://mover.uz/video/tag/shavkat%20mirziyoyev?page=11

2. https://lex.uz/ru/docs/6456786
3. https://handicraftman.uz/navoiy-viloyati-nurota-tumani-chashma-hunarmandchilikka-komaklashish-markazining-ochilish-marosimi-otkazildi/
4. https://worldmediaorganization.com/articles/01.html
5. https://minzifatravel.com/destinations-blog/interests-for-tourists-in-navoi-region

NAVOIY VILOYATI TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING KELAJAK ISTIQBOLLARI

Abdurasulov Sh.E. – SamISI, «Turizm» kafedrasi assistenti,
Saidqulova Sh. Sh. - SamISI talabasi

Anotatsiya: Bugungi kunda turizm sohasi iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etishini va u XXI asr jahon xo‘jaligining ustuvor tarmoqlaridan biri ekanligini alohida ta’kidlash lozim. Ushbu maqolada mamlakatimiz hamda Navoiy viloyatida uning tabiiy resurslari orqali hududning turistik imkoniyatlari va xorijiy turistlarni qiziqtiradigan va o‘ziga jalb etadigan jozibador brend na’munalarini ko‘rsatish yo‘llari hamda viloyatda turizmni rivojlantirishning kelajak istiqbollari batafsil yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Turizm, tabiiy resurslar, turizm infrastrukturasi, investitsiya, viza.

Mamlakatimizda turizm sohasini strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Shuningdek, hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning eng muhim omillaridan biri sifatida ichki turizmni jadal rivojlantirish, sayyohlarni mamlakatimizning madaniy-tarixiy merosi hamda tabiiy boyliklari, sayyohlarni o‘z jozibasi bilan o‘ziga chorlovchi hududiy brendlar bilan tanishtirish, uning asosi sifatida viza rejimining liberallashtirilishi, chet el fuqarolarini ro‘yxatga olish tartibining soddalashtirilishi, turizm tarmog‘ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalar berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ‘ib qilish imkonini beradi.

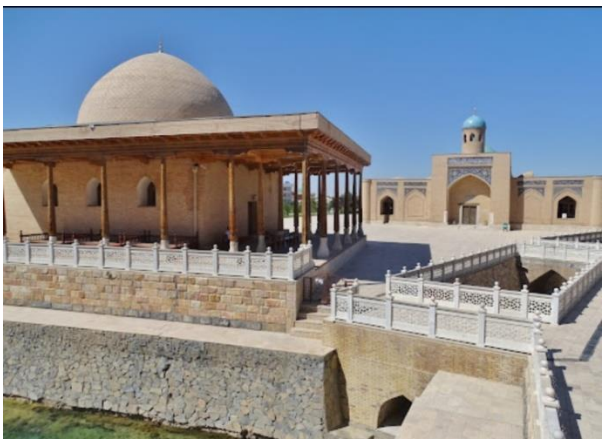
Ammo, o‘tkazilgan dastlabki tahlillar turizm tarmog‘ini tartibga soluvchi normativ-huquqiy asosning mukammal emasligini, alohida turizm xizmatlarini ko‘rsatish qoidalarining, shuningdek, rivojlangan dunyo ahlining mamlakatimiz tabiatining o‘ziga xosligi, ko‘plab hududlarda bahavo turistik ob'yektlar mavjudligi to‘g‘risida, qolaversa, o‘z jozibasi bilan o‘ziga chorlovchi hududiy brendlar to‘g‘risida ma’lumotlar mavjud emasligini ko‘rsatmoqda.

Shuning uchun ham turizm resurslarining asosi sanalgan dunyo xilma-xilligini namoyish qiluvchi turizm predmetlari faqatgina reklama, targ‘ibot orqaligina xalqaro turizm ixlosmandlarini o‘z domiga tortishi mumkin. O‘z navbatida ta’kidlash joizki, turizm sohasining kirib kelishi va uning rivojlanishi dunyoning har qanday mamlakatiga ham nasib qilavermaydi, chunki mazkur sohaga bo‘lgan turizm mahsulotlari bozoridagi unga bo‘lgan talab to‘g‘ridan-to‘g‘ri iqtisodiy ehtiyojlar bilan

emas, balki ijtimoiy ehtiyojlar bilan belgilanadi. Ijtimoiy ehtiyojlar ichida ziyoratga, rekreatsiyaga bo‘lgan ehtiyoj inson ruhiyatida uy-joyga bo‘lgan ehtiyojdan ham ko‘ra 3 marta ko‘proqdir. Mamlakatimizda mazkur sohani rivojlantirishning dolzarbligi ham shundadir. Turizm sohasining serdaromad, shuning bilan birgalikda mashaqqati kamroq faoliyat turi ekanligini e’tirof etib, mamlakatimizda mazkur sohani rivojlantirish, takomillashtirish yuzasidan tinimsiz izlanishlarni olib borish maqsadga muvofiq sanaladi.

Navoiy viloyati O‘zbekistonning markaziy qismida joylashgan. Viloyatning shimoli-g‘arbiy qismi Qizilqum platosi bilan chegaradosh, sharqda esa go‘zal Nurota tog‘lari bilan o‘ralagan.Viloyatning janubiy tomoni Zarafshon daryosi suvlari bilan yuviladi. Navoiy viloyati O‘zbekistondagi eng yosh viloyatlardan hisoblanadi. Uning ma’muriy markazi – Navoiy shahri 1958 yilda tashkil etilgan. Shaharni qurish uchun mazkur joy tasodifan tanlanmagan. Viloyat o‘zbek shoiri, faylasufi va davlat arbobi Alisher Navoiy sharafiga nomlangan. Shoir o‘z asarlarida ishqning sadoqati, do‘stlik, birodarlik, kamtarlik, rostgo‘ylik, vijdonlilik, ma’rifatga sadoqat haqida kuylab o‘tgan.

Chashma ziyoratgohi





Bu yerda tog‘-kon va metallurgiya sanoati jadal rivojlanib kelayotgan hududdir. Viloyat qadimiy tarixga ega. Navoiy viloyat turizm sohasida katta imkoniyatlarga ega bo‘lgan viloyatdir. Sarmishsoy darasida qimmatbaho arxeologik topilmalar, Nurota tizmasining janubiy yonbag‘iridagi g‘orlarda esa qadimiy odamlarga tegishli rasmlar topilgan. Mintaqadagi eng go‘zal joylardan biri bu – Aydarko‘l ko‘lidir. Qadim zamonlarda katta ahamiyatga ega bo‘lgan savdo yo‘llari viloyat hududidan o‘tgan. Bu yerda Chashma diniy majmuasi, shuningdek, XI asrga tegishli bo‘lgan bir paytlar ulug‘vor qal’a – Raboti Malikning qoldiqlari joylashgan.

“Chashma” yoki **“Nur-buloq”** majmuasi-diniy majmua, O‘zbekistonning Navoiy viloyati Nurota shahrida joylashgan ziyoratgoh. Majmua tarkibiga Chashma bulog‘ining o‘zi kiradi. Nomi fors va tojik tillaridan so‘zma – so‘z “muqaddas manba” deb tarjima qilinadi. Bu O‘rta Osiyodagi suv havzalari orasidagi eng muhim ziyoratgoh bo‘lib, mintaqadagi musulmonlarning eng ko‘p ziyorat qilinadigan va muqaddas joylaridan biri hisoblanadi. Har yili majmuaga butun dunyodan minglab sayyohlar tashrif buyurishadi

Navoiy viloyati turizm sohasida katta imkoniyatlarga ega boʻlgan viloyatdir. Bu viloyatda bir nechta an’anaviy obidalar, madaniy meroslar va tabiiy goʻzalliklar mavjud.

Navoiy viloyati turizm sohasida quyidagi potensiallarga ega:

1. Arxeologik obidalar: Viloyatda Buxoro shahridan keyin eng koʻp qolgan qadimiy obidalarning biri Navoiy viloyatida joylashgan. Misol uchun, Nurota, Zarafshon va Qorakoʻl shaharlari bu yerlardan ba’zilari. Viloyatda Amir Temur doʻstligi, Qoraqamish shahri va boshqa tarixiy shaharlar mavjud. Bu ob'yektlar turistlar uchun maqsadli sayohat imkoniyatlari yaratadi.

2. Tabiiy resurslar: Navoiy viloyati boyliklari, tuz qurolari va qattiq yogʻlar bilan bogʻliq unikal tabiat boyliklari bilan mashhurdir. Bu boyliklarda turistlar trekking, daovat-skiing, suv sportlari va safari turlariga qatnashishlari mumkin. Navoiy viloyati oraliq qismda joylashganligi sababli, bu yerda dasht va togʻlar, daryolar va koʻllar keng tarqalgan. Misol uchun, Aydarkoʻl koʻlidan hammasi turistlarning diqqatini jalb qiladi.

3. San’at va madaniyat: Viloyatda zamonaviy san’at korxonalariga ham yoki tarixiy obidalarga ham sayohat qilish imkoniyati mavjud. Navoiy viloyati ichida zargarlik, seramika va boshqa milliy san’at turlari oʻrganiladi. Bu texnologiyalar ustida turlar tashkil etish viloyatda turizmning rivojlanishiga imkon beradi.

4. Sogʻliqni saqlash turizmi: Navoiyda fiziologik xususiyatlari ta’sir etuvchi tabiat manzaralari borligi uchun sogʻliqni saqlash turizmi rivojlanishi mumkin.

Bu potensiallardan foydalanib Navoiy viloyati turizm sohasini rivojlantirish uchun investitsiyalarni jalb etish, infrastrukturani rivojlantirish, xodimlarni tayyorlash va marketing strategiyalarini amalga oshirish zarur boʻladi.

Investitsiyalar va proyektlar Navoiy viloyati uchun quyidagi afzalliklarni keltirib chiqarishi mumkin:

-Turizm infrastrukturasini rivojlantirish: Mehmonxonalarni rivojlantirish, transportni mustahkamlash va turistlar uchun yengilikni ta’minlash.

-Turizmga yoʻnaltirilgan xizmatlar: Reklama agentliklari, restoranlar, sanoatchilik doʻkonlari va suv sporti markazlari kabi xizmat koʻrinishlarini rivojlantirish.

- Turist oson kirishi: Viza muammoalari darajasini pasaytirish va turistlarga oson roʻyhatdan oʻtkazish.

Bu afzalliklar investitsiyalar uchun koʻplab imkoniyatlarni yaratadi va Navoiy viloyati turizm potensialini rivojlantirishi mumkin.

Hozirgi vaqtda nafaqat mamlakatimizda, balki butun dunyo boʻyicha turizm sohasining katta mehnat sarfini talab etmaydigan, ammo serdaromad soha hisoblanadi. Mazkur soha oʻziga yarasha madaniyatni, etika, estetikani talab qilgan holda birmuncha jozibadorlikning tarafdori sanaladi. Turizm sohasining iqtisodiy jihatidan tashqari uning ham ijtimoiy ham ma’naviy jihatlarini alohida ta’kidlab oʻtish darkor. Ya’ni iqtisodiy jihatdan mehnatning 1 soʻmiga toʻgʻri keladigan koʻp mehnat sarfi talab etadigan ba’zi, masalan qurilish tarmogʻi kabilarga nisbatan kam mehnat evaziga daromad topish imkoniyati mavjud. Ijtimoiy jihatdan esa mazkur sohada faoliyat yurituvchi xizmat koʻrsatish xodimlari bir vaqtning oʻzida sayyohlarga xizmat koʻrsatish bilan birgalikda mazkur soha mahsulotidan oʻzlari ham bahramand

bo‘lishadi, bu esa o‘z navbatida inson umrining uzayishiga sabab bo‘ladi. Ma’naviy jihatdan turizm sohasini rivojlantirish orqali ajdodlarimizdan meros bo‘lgan milliy qadriyatlarimiz timsoli sanalgan me’moriy yodgorliklarimizni, bahavo tabiatimizni butun dunyoga ko‘z-ko‘z qilish yo‘li bilan mamlakatimizni dunyo xaritasidagi o‘rnini mustahkamlash, butun dunyoga tanitish imkoniyati yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliev I.S. Turizm asoslari: Uslubiy qo‘llanma – Samarkand: SamISI, 2008
2. https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Chashma_majmuasi
3. https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/

NAVOIY VILOYATIDA MEHMONXONALAR FAOLIYATI VA TASNIFI

Allaberganova G. - SamISI talabasi,
Tursunova G.R. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti v.b

Аннотация: *В данной статье представлены статистические сведения о деятельности, услугах, типах гостиниц и их расположении по регионам гостиниц Навоийской области, а также предложения по строительству этногостиниц, которые считаются одним из новых типов гостиниц в Навоийской области. регион, даны.*

Ключевые слова: *отель, этнический отель, статистика, кемпинг, зона, рестораны, семейные гостевые дома.*

Abstract: *In this article, statistical information about the activity, services, types of hotels and their location by region of hotels in Navoi region, as well as suggestions for building ethno-hotels, which are considered one of the new types of hotels in the region, are given.*

Keywords: *hotel, ethnic hotel, statistics, camping, zone, restaurants, family guest houses.*

Navoiy viloyati - O‘zbekiston Respublikasi tarkibidagi viloyat. 1982 - yil 20-aprelda Buxoro va qisman Samarqand viloyatlari hududlaridan tashkil etilgan. 1988-yilda ma’muriy birlik sifatida tugatilib, 1992 - yil boshida qayta tiklandi. Maydoni 111,0 ming km² ni tashkil etadi.

Geografik o‘rniga ko‘ra, Navoiy viloyati O‘zbekiston Respublikasi hududining o‘rta qismida joylashgan bo‘lib, Qizilqum, sahrosining kattagina qismini egallaydi. Maydoni jihatdan bu viloyat eng katta viloyat hisoblanadi. Navoiy viloyati g‘arbda Qoraqalpog‘iston, shimolda Qozog‘iston, sharqda Jizzax, janubda Qashqadaryo va Buxoro viloyatlari bilan chegaralanadi. 2023 - yilning 1-aprel holatiga Navoiy viloyatining doimiy aholisi soni 1 060,6 ming kishini tashkil etgan. Shundan, shahar aholisi – 519,7 ming kishi, qishloq aholisi – 540,9 ming kishini tashkil etadi.

Navoiy sanoatlashgan zona bo‘lishiga qaramasdan bugungi kunda uning turizm imkoniyatlari ham ancha katta hisoblanadi. Navoiy viloyatida turizm infratuzilmasini takomillashtirish, mahalliy va xorijiy turistlarga zamonaviy transport xizmati ko‘rsatilishini tashkil etish, turistik va mehmonxona xizmati ko‘rsatuvchi muassasalar faoliyatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini rivojlantirishga mahalliy sarmoyadorlarni, shu bilan birga xorijiy investitsiyalarni jalb etish, viloyat magistral yo‘llarida sayyohlarga yuqori saviyada servis xizmatlarini ko‘rsatishga moslangan yo‘l bo‘yi kemping majmualarini barpo etish, xususiy tadbirkorlar va turizm sohasi

ishbilarmonlari sarmoyalari va shu bilan birga xorijiy investitsiyalar evaziga joylarda transport xizmatlari koʻrsatilishini yanada yaxshilash, yangi ish joylarini barpo etish asosida turizm sohasida xizmat koʻrsatishni yanada kengaytirish kabi bir qancha ishlar olib borilgan.

Bundan tashqari, Davlatimiz rahbari raisligida 2023 - yilning 29 - mart kuni turizm salohiyatini rivojlantirish yuzasidan oʻtkazilgan videoselektor yigʻilishida xorijiy sayyohlar oqimini yanada koʻpaytirish, bugungi kunda turizm sohasiga berilayotgan imtiyozlardan samarali foydalanish zarurligi ta'kidlangan edi. Mazkur topshiriq va belgilangan vazifalar ijrosini ta'minlash maqsadida Navoiy viloyati Turizm va madaniy meros boshqarmasi hamda Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti hamkorligida info-tur tashkil etildi. Unda Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan 50 dan ziyod turistik firmalar vakillari va institut olimlari ishtirok etdi. Xususan, Navoiy viloyatining Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarining turistik salohiyatini oshirish boʻyicha 2023 - yilda muayyan ishlar amalga oshiriladi. Shuningdek, viloyatda joylashtirish vositalari xizmatlarini ham yaxshilash, yangi turdagi mehmonxonalar qurish, viloyatda mavjud mehmonxonalaringning xizmat koʻrsatish saviyasini oʻrganish ishlari ham olib borilishi ta'kidlangan.

Viloyatning joylashtirish vositalariga toʻxtaladigan boʻlsak, joylashtirish vositalari bu - mehmonxonalar, turizm bazalari va majmualari, dam olish uylari va zonalari, pansionatlar, kempinglar, motellar, xostellar, oilaviy mehmon uylari, oʻtov va palatkali oromgohlar, sanatoriylar va mehmonxona xizmatlari - vaqtincha yashash xizmatlarini koʻrsatadigan boshqa obyektlar, shuningdek tunash uchun qayta jihozlangan yer usti transportlarini tushunamiz.

Navoiy viloyatida jamoaviy joylashtirish vositalari mehmonxona va shunga oʻxshash joylashtirish vositalari (44 ta), ixtisoslashtirilgan joylashtirish vositalari (9 ta), individual joylashtirish vositalari (27 ta) va boshqa joylashtirish vositalaridan (6 ta) ni tashkil etadi. 2022- yil davomida Navoiy viloyatida 44 ta mehmonxona va shunga oʻxshash joylashtirish obyektlari faoliyat koʻrsatgan boʻlib, ularning 97,7 % mehmonxonalar va 2,3 % boshqalarga toʻgʻri keldi. Xonalar (nomerlar) soni, birlik – 1365 ta. Joylar soni, birlik – 2502 oʻrin. Joylashtirilgan shaxslar soni, jami –57404 kishi, Tunab qolishlar soni, jami –129094 birlikni tashkil etadi. Navoiy viloyatida «yulduzli» toifaga ega mehmonxonalar ham mavjud ularning soni yulduzsiz mehmonxonalar - 39 ta, 3 yulduzli mehmonxonalar - 3 ta, 4 yulduzli mehmonxonalar - 1 tani tashkil etadi.

2022 - yil davomida 12349 kishi ixtisoslashtirilgan turar joylarga joylashtirildi, ulardan 93,0 % Oʻzbekiston fuqarolari, 2,0 % MDH davlatlari fuqarolari va 5,0 % xorijiy davlatlar fuqarolari boʻldi.

2022 - yil davomida Navoiy viloyatida 27 ta yakka tartibdagi turar joy obyektlari faoliyat koʻrsatgan boʻlib, ulardan 85,2 foizi mehmon uylari, 14,8 foizi oʻtov lagerlari ulushiga toʻgʻri keldi. 2022- yil davomida yakka tartibdagi turar joylarga 8886 kishi joylashtirildi, ulardan 60,7 % Oʻzbekiston fuqarolari, 3,9 % MDH davlatlar fuqarolari va 35,4 % xorijiy davlatlari fuqarolari boʻldi. Individual tartibdagi mehmonxonalarni tumanlar kesimida koʻradidigan boʻlsak:

1 – jadval

Mehmonxonalarning tumanlar kesimidagi ma’lumotlari

№	Tumanlar	2021 - yil	2022 - yil
1.	Nurota tumani	13	9
2.	Navoiy shahar	5	3
3.	Zarafshon shahar	4	4
4.	Konimex tumani	4	4
5.	Uchquduq tumani	2	2
6.	Karmana tumani	1	1
7.	Navbahor tumani	1	1
8.	Tomdi tumani	1	1
9.	Xatirchi tumani	1	1

2022- yilda boshqa joylashtirish vositalari obyektlari soni 6 tani tashkil etdi. Boshqa turdagi joylashtirish vositalariga xostellar va yotoqxonalar kiradi.2021-yil davomida 1614 kishi boshqa turar joylarga joylashtirildi, ulardan 100,0 % O‘zbekiston fuqarolari bo‘ldi. Boshqa turdagi joylashtirish vositalarida joylashtirilgan shaxslarning 100,0 % ish yuzasidan va kasbga oid maqsadlar bo‘ycha tashrif buyurgan. Xonalar (nomerlar) soni, (64 ta), joylar soni, (160 ta), joylashtirilgan shaxslar soni jami (125 kishi), tunab qolishlar soni jami (1916 birlik). Boshqa joylashtirish vositalari obyektlarining shahar va tumanlar kesimida ko‘radigan bo‘lsak:

2-jadval

Boshqa joylashtirish vositalari obyektlarining shahar va tumanlar kesimidagi ma’lumotlari

	Tumanlar	2021 - yil	2022 - yil
1.	Karmana t	2	2
2.	Navoiy sh	1	1
3.	Zarafshon sh	1	1
4.	Qiziltepa t	1	1
5.	Nurota t	1	1
6.	Uchquduq t	2	1

Bugungi kunda viloyat hududlarida bir qancha mehmonxonalar faoliyat yutitayotgan bo‘lib, ular orasida xalqaro talablarga javob beruvchi, xatto 4 “yulduz” toifasiga ega mehmonxona ham mavjud. Shunday mehmonxonalardan biri Tinchlik Plaza Hotel mehmonxonasi hisoblanadi. Ushbu mehmonxona Navoiy shahrining markaziy qismida joylashgan. Tashrif buyuruvchi mijozlar nafaqat shaharning diqqatga sazovor tarixiy - madaniy yodgorliklari, balki do‘konlar, istirohat bog‘lari, kafe-restoranlarni sayr qilib, hordiq onlarini ham zavqli, ham mazmunli o‘tkazishlari mumkin. Tinchlik Plaza Hotel mehmonxonasida nafaqat sayyohlar va mehmonlar balki viloyat aholisi uchun ham barcha qulayliklar yaratilgan. Ushbu mehmonxona yuqori darajadagi xizmat hamoxangligida har bir mijozga unutilmas mehmondo‘stlik onlarini hadya eta oladi. Mehmonxona “Sauna & SPA salon massage” ko‘plab

sog‘lomlashtiruvchi dasturlarni taqdim etadi, jumladan, klassik uslubdagi bali massaji, shiatsu, issiq toshlar bilan massaj, aromaterapiya va boshqa SPA- dasturlani taklif etadi. Restaran - bayram, oilaviy tadbirlar va baxtli kunlarni nishonlash uchun eng yaxshi tanlov bo‘la oladi. Ko‘ngilochar shou - dasturlar, jonli musiqa, bosh oshpazdan maxsus taomnoma hamda har bir mijozga individual yondashuv xizmati tashkil etilgan.

Bundan tashqari, mehmonxonada autoturargoh, fitnes maskan, love story o‘tkazish uchun maxsus bezatilgan xona xizmatlari kabi qulayliklar mavjud. Navoiy viloyatidan Tinchlik Plaza Hoteldan tashqari yana boshqa mashhur mehmonxonalar ham faoliyat yuritayotgan bo‘lib, ularga Kamila, Grand hotel Zarafshon, Maximum, Sarmishsoy, Shoxsaroy, Shedevr va shu kabi mashhur mehmonxonalarni kiritib o‘tishimiz mumkin.

Navoiy vilayatida yetarlicha turistik resurslar ya’ni joylashtirish vositalari, transport xizmatlari va ovqatlanish korxonalari mavjud. Shunday ekan bu viloyatga tashrif buyuruvchi turistlar sonini ham yanada oshirishimiz mumkin. Buning uchun turistlarni ko‘proq jalb qiluvchi va qiziqtiruvchi ressurslar yaratishimiz, turizmning boshqa turlarini ham taklif etishimiz kerak. Masalan, xalqlarning urf - odatlarini, an’analarini, milliy kiyim - kechaklari, milliy o‘yinlarini o‘rganuvchi etnografik turizm turini taklif qilishimiz mumkin.

Infratuzilmaning eng muhim elementi turar joy binolari hisoblanadi. Chunki, turistik mahsulot albatta, turar joyni o‘z ichiga oladi. Shuning uchun ham etnografik turizmni rivojlantirishimiz bilan birga unga xos tarzda mehmonxonalarning yangi turi bo‘lgan etnomehmonxonalar shakllantirish mumkin. Etnomehmonxona bu - ma’lum madaniyat, etnik tarix, din va urf - odatlar, an’analar, turmush tarziga qaratilgan mehmonxona turi bo‘lib, uning ekstryeri, interyeri va mehmonxonaga xizmat ko‘rsatishi aynan etnografiyaga bog‘liq holda amalga oshiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik. - T.: “Fan va texnologiya”, 2021 y.
2. https://Lex.uz
3. https://uza.uz/oz/posts/prezident-topshirigi-amalda-navoiy-viloyatining-turizm-salohiyati-yanada-yuksaladi_474044
4. 2022- Yilda Navoiy viloyatida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari nomli slayt.
5. https://Uz.m.wikipediya.org
6. Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi ma’lumotlari

5-SHO‘BA. NAVOIY VILOYATIGA TASHRIF BUYURUVCHI TURISTLAR OQIMINI KO‘PAYTIRISHNING YANGI YO‘NALISHLARI

МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ: НА ПРИМЕРЕ НАВОИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Асланова Д.Х. – проректор по научной работе и инновациям СамИЭС, д.ф.э.н., профессор

Аннотация: *Мақолада локализация коэффициентларидан иборат туристик кластерларни аниқлаш усули асосида, Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерларни шаклантириш имкониятлари таҳлил этилган.*

Ключевые слова: *кластер, идентификация, усул, локализация, омилли таҳлил, миқдорий усуллар, сифатий усуллар, индекс, коэффициент, ҳудуд.*

Abstract: *Based on the developed methodology for the identification of tourist clusters, based on localization coefficients, the article analyzes the possibility of forming a regional tourist cluster in the Navoi region.*

Key words: *cluster, identification, method, localization, factor analysis, quantitative methods, qualitative methods, index, coefficient, region.*

Введение. На сегодняшний день кластеры, характеризующиеся полиотраслевой спецификой, являются ключевыми механизмами повышения конкурентоспособности территорий.

В экономической и экономико-географической литературе термин «кластер» стал интенсивно использоваться лишь в последние два десятилетия, после публикации статьи американского экономиста М.Портера «Конкурентные преимущества стран». По мнению М. Портера, кластер представляет собой «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимно дополняющих друг друга» [1]. В своих исследованиях М.Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны. Это не случайно. Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Портер в своих исследованиях отмечал, что «...конкурентоспособные отрасли стран не распространены равномерно по экономике, а соединены в то, что я называю кластерами, состоящими из отраслей хозяйства страны, соединенных друг с другом различными связями» [2]. По данным специалистов Гарвардской школы бизнеса, на долю кластеров в США приходится более 32% занятых, в Швеции - около 39%, а производительность труда в кластерах развитых стран выше на 44%, чем в среднем по стране [3].

Вместе с тем проблема идентификации перспективных кластерных консолидаций для их поддержки средствами кластерной политики остается открытой для дискуссий ученых-экономистов.

В зарубежной практике проведения научно-прикладных исследований применяются разнообразные как качественные, так и количественные методы идентификации и оценки кластеров, включая экспертные оценки, анкетирование, интервьюирование, инструментарий теории сетей и графов, SWOT и PEST-анализ, расчет показателей географической концентрации и локализации, анализ агломерационных эффектов, матриц «затраты-выпуск».

Ввиду того что формирование кластерных механизмов экономического развития связано с действием целого ряда факторов, которые зачастую достаточно трудно формализовать, приоритетное значение в большинстве стран имеют именно качественные методы оценки кластеров, которые иногда подкрепляются количественным анализом. Однако современная статистическая база, позволяет сформировать и применить на практике систему количественных методов анализа кластеров, обеспечивающую выявление важных эмпирических закономерностей становления и функционирования кластеров в экономике.

В связи с этим актуальность и востребованность формирования комплексного алгоритма оценки кластеров, имеющего, в первую очередь, количественную интерпретацию, определяется возрастающей ролью кластеров в развитии регионального экономического пространства.

Целью данной статьи является формирование методики идентификации туристских кластеров в регионах Навоийской области. Данная цель реализована на примере Кизилтепинского, Нуратинского, Хатирчинского районов Навоийской области.

Литературный обзор

Методы идентификации кластера делятся на количественные и качественные [4].

Первая группа основывается на качественной оценке, включает в себя сбор информации от различных экспертов при проведении целевых исследований. Такой подход часто используется научно-исследовательскими организациями. Так, Европейская кластерная обсерватория реализовала 25 проектов, посвященных различным аспектам функционирования кластеров в Европе (история развития, деятельность, влияние на занятость, инновации, конкурентоспособность региона) [5]. Подобные проекты осуществлялись также Европейским фондом регионального развития [6] и Институтом конкурентоспособности [7].

В российской экономической практике методический подход, основанный на качественной оценке, использовался Л.С.Марковым и М.А.Ягольницером для измерения эффективности функционирования кластера информационных технологий в г. Новосибирске [8].

К качественным методам определения кластера относятся анализ отдельных случаев (разностороннее изучение конкретных кластеров), опрос экспертов и менеджеров, анкеты. Примером опроса менеджеров можно считать

всестороннее исследование европейских кластеров командой Иннобарометра [9].

Методология

В данном исследовании использована методика бальной оценки признаков формирования регионального туристского кластера. При этом важно использовать традиционные методы кластерного анализа. Одним из таких методов является – анализ коэффициента локализации, показатель территории, позволяющий определить степень развития туристской специализации в Навоийской области, что также свидетельствует о динамике развития регионального туристского кластера. Данный метод является доступным, позволяет получить результат за короткий период времени.

Результаты

Метод кластерного анализа ПТ (показатель территории), представляет собой простое соотношение долей занятости: доля занятости в региональной отрасли от общей занятости в региональной экономике к доле занятости в национальной отрасли от общей занятости в национальной экономике. Если ПТ равен 1,0 то это означает, что региональная экономики имеет такую же долю занятости в отрасли, как и страна в целом. Если же ПТ превышает 1,25, то это расценивается, как свидетельство региональной специализации в данном секторе [8].

В нашей работе данный метод доработан, используется интегрированный показатель, из ряда других индикаторов, связанных с характеристикой развития сферы туризма, сравниваемый на национальном и региональном уровнях.

И так, для анализа возможности формирования регионального туристского кластера в Навоийской области мы воспользовались “интегрированным коэффициентом локализации”. На сегодняшний день в научных исследованиях и в научной литературе по направлениям “региональная экономика”, “экономическая география”, авторами для оценки специализации региона в производственной сфере используется коэффициент локализации. По нашему мнению, данный показатель можно использовать при анализе спезиализации региона в сфере туризма, и оценить возможности формирования регионального туристского кластера в данном регионе. Для этой цели мы использовали ряд индикаторов отражающих развитие туристской инфраструктуры на уровне района (Кизилтепа, Нурота, Хатирчи) (I_{kiz}, I_{nur}, I_{xat},) и на уровне области (I_{nav}), а также коэффициент локализации для регионального и национального уровней (K_{uz}; K_{kiz}, K_{nur}, K_{xat},), которые будут расчитываться при помощи приведённых индикаторов.

Система оценивания следующая:

1. В случае, если значение индикатора расчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur),}$ $I_{i(xat))}$); i-порядковый номер индикатора) больше значения индикатора расчитанного для уровня области ($I_{i(nav)}$; i-порядковый номер индикатора), то есть $I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur),}$ $I_{i(xat))}$>$I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “2” $K_{i(kiz)}$ ($K_{i(nur),}$

$K_{i(xat)}$)=2, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “0” $K_{i(nav)}$=0;

2. В случае, если значение индикатора расчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$)) равно значению индикатора расчитанного для уровня области $I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$))=$I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “1” $K_{i(kiz)}$ ($K_{i(nur)}$, $K_{i(xat)}$)=1, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “1” $K_{i(nav)}$=1;

3. В случае, если значение индикатора расчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$)) меньше значения индикатора расчитанного для уровня области $I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$))<$I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “0” $K_{i(kiz)}$ ($K_{i(nur)}$, $K_{i(xat)}$)=0, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “2” $K_{i(nav)}$=2;

4. Интегрированный коэффициент локализации по региону исчисляется как $K_{kiz}(K_{nur}, K_{xat}) = \sum_{i=1}^{n} K_{i(kiz)}(K_{i(nur)}, K_{i(xat)}$ (n – число индикаторов включённых в анализ), а для национального уровня как $K_{nav} = \sum_{i=1}^{n} K_{(nav)}$. Если подтвердится неравенство $K_{(kiz)}$ ($K_{(nur)}$, $K_{(xat)}$)> $K_{(nav)}$, тогда подтвердится вывод о возможности формирования регионального туристскиго кластера в Кизилтепинском, Нуротинском или Хатирчинском районе Навоийской области.

В исследовании рассматриваются показатели, позволяющие оценить концентрацию предприятий индустрии туризма на уровне экономики районов и области (см. табл.-1).

Таблица-1

Показатели, использованные в анализе (за 2021 г.)

K_1	доля занятого населения в туристских фирмах в общей численности населения, в %. (на тысячу чел.)
K_2	доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в %, (на тысячу чел.)
K_3	доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в %, (на тысячу чел.)
K_4	доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
K_5	доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
K_6	доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
K_7	доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
K_8	коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей).
K_9	коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей).
K_{10}	коечный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на тысячу жителей).
K_{11}	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км^2).
K_{12}	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км^2).

$К_{13}$	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км^2).
$К_{14}$	коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км^2).
$К_{15}$	коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км^2).
$К_{16}$	коечный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на км^2).

На основе данных государственного Комитета Республики Узбекистан по Статистике нами были расчитаны индексы туристской специализации и соответствующие коэффициенты локализации для регионального и национального уровней (см. табл. 2-17).

1. $К_1$- доля занятого населения в туристских фирмах (на тысячу чел.), в процентах (см. табл.-2).

Таблица-2

К1- доля занятого населения в туристских фирмах в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
2,128	3,833	0,000	0,000

Система оценивания: $I_{1(kiz)}$= 3,833; $I_{1(nav)}$= 2,128; $I_{1(kiz)}>I_{1(nav)}$. Следовательно, $К_{1(kiz)}$=2; $К_{1(nav)}$=0; $К_{1(nur)}$=0; $К_{1(xat)}$=0. .

2. $К_2$- доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в процентах (табл.-3).

Таблица-3

$К_2$- доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
32,596	3,194	2,308	0,000

Система оценивания: $I_{2(kiz)}$=3,194; $I_{2(nur)}$=2,308; $I_{2(kiz)}(I_{2(nur)}<I_{2(nav)}$. Следовательно, $К_{2(kiz)}$=0; $К_{2(nur)}$=0; $К_{2(xat)}$=0; $К_{2(nav)}$=2.

3. $К_3$–доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в процентах (табл.-4).

Таблица-4

$К_3$– доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
48,652	0,000	4,617	13,605

Система оценивания: $I_{3(xat)}$=13,605; $I_{3(nur)}$=4,617; $I_{3(nav)}$=48,652; $I_{3(xat)}(I_{3(nur)}<I_{3(nav)}$. Следовательно, $К_{3(kiz)}$=0; $К_{3(nur)}$=0; $К_{3(xat)}$=0; $К_{3(nav)}$=2.

4. $К_4$-доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-5)

Таблица-5

$К_4$- доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,044	0,034	0,000	0,000

Система оценивания: $I_{4(kiz)}$=0,034; $I_{4(nav)}$=0,044; $I_{4(kiz)}<I_{4(nav)}$. Следовательно, $K_{4(kiz)}$=0; $K_{4(nur)}$=0; $K_{4(xat)}$=0; $K_{4(nav)}$=2.

5. $К_5$ - доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в % (табл.-6)

Таблица-6

$К_5$ - доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,141	0,067	0,065	0,000

Система оценивания: $I_{5(kiz)}$=0,067; $I_{5(nur)}$=0,065; $I_{5(nav)}$=0,141; $I_{5(kiz)}$($I_{5(nur)}$)$<I_{5(nav)}$. Следовательно, $K_{5(kiz)}$=0; $K_{5(nur)}$=0; $K_{5(xat)}$=0; $K_{5(nav)}$=2.

6. $К_6$- доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-7).

Таблица-7

$К_6$- доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,053	0,000	0,065	0,107

Система оценивания: $I_{6(nur)}$=0,065; $I_{6(xat)}$=0,107; $I_{6(nav)}$=0,053; $I_{6(nur)}(I_{6(xat)})>I_{6(nav)}$. Следовательно, $K_{6(kiz)}$=0; $K_{6(nur)}$=2; $K_{6(xat)}$=2; $K_{6(nav)}$=0.

7. $К_7$-доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-8).

Таблица-8

$К_7$- доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,128	0,000	0,843	0,036

Система оценивания: $I_{7(nur)}$=0,843; $I_{7(xat)}$=0,036; $I_{7(nav)}$=0,128; $I_{7(nur)}>I_{7(nav)}$. Следовательно, $K_{7(kiz)}$=0; $K_{7(nur)}$=2; $K_{7(xat)}$=0; $K_{7(nav)}$=0.

8. $К_8$- коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей) (табл.-9).

Таблица-9

$К_8$ - коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
1,73	0,27	0,35	0,00

Система оценивания: $I_{8(nur)}$=0,35; $I_{8(xat)}$=0,27; $I_{8(nav)}$=1,73; $I_{8(nur)}<I_{8(nav)}$. Следовательно, $K_{8(kiz)}$=0; $K_{8(nur)}$=0; $K_{8(xat)}$=0; $K_{8(nav)}$=2.

9. K_9–коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей) (табл.-10).

Таблица-10

K_9- коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
1,048	0,000	0,866	0,612

Система оценивания: $I_{9(nur)}$=0,866; $I_{9(xat)}$=0,612; $I_{9(nav)}$=1,048; $I_{8(nur)}<I_{9(nav)}$. Следовательно, $K_{9(kiz)}$=0; $K_{9(nur)}$=0; $K_{9(xat)}$=0; $K_{9(nav)}$=2.

10. K_{10}–туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в туристских организациях на км^2) (табл.-11).

Таблица-11

K_{10}- коечный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,521	0,000	1,177	0,049

Система оценивания: $I_{10(nur)}$=1,177; $I_{10(xat)}$=0,049; $I_{10(nav)}$=0,521; $I_{10(nur)}>I_{10(nav)}$. Следовательно, $K_{10(kiz)}$=0; $K_{10(nur)}$=2; $K_{10(xat)}$=0; $K_{10(nav)}$=0.

11. K_{11}– туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км2) (табл.-12).

Таблица-12

K_{11} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,36	0,70	0,03	0,00

Система оценивания: $I_{11(kiz)}$=0,70; $I_{11(nur)}$=0,03; $I_{11(nav)}$=0,36; $I_{11(kiz)}>I_{11(nav)}$. Следовательно, $K_{11(kiz)}$=2; $K_{11(nur)}$=0; $K_{11(xat)}$=0; $K_{11(nav)}$=0.

12. K_{12} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км^2) (табл.-13).

Таблица-13

K_{12} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км^2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,11	0,00	0,08	0,20

Система оценивания: $I_{12(nur)}$=0,08; $I_{12(xat)}$=0,20; $I_{12(nav)}$=0,11; $I_{12(nur)}<I_{12(nav)}$. Следовательно, $K_{12(kiz)}$=0; $K_{12(nur)}$=0; $K_{12(xat)}$=0; $K_{12(nav)}$=2.

13. K_{13} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км^2) (табл.-14).

Таблица-14

$К_{13}$ - Туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км^2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,04	0,00	0,18	0,09

Система оценивания: $I_{13(nur)}$=0,18; $I_{13(xat)}$=0,09; $I_{12(nav)}$=0,04; $I_{13(xat)}(I_{13(nur)})>I_{13(nav)}$. Следовательно, $K_{13(kiz)}$=0; $K_{13(nur)}$=2; $K_{13(xat)}$=2; $K_{13(nav)}$=0.

14. $К_{14}$ - коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км^2) (табл.-15).

Таблица-15

$К_{14}$ - Коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км^2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
16,08	19,18	5,05	0,00

Система оценивания: $I_{14(kiz)}$=19,18; $I_{14(nur)}$= 5,05; $I_{14(nav)}$=16,08; $I_{14(kiz)}>I_{14(nav)}$. Следовательно, $K_{14(kiz)}$=2; $K_{13(nur)}$=0; $K_{14(xat)}$=0; $K_{14(nav)}$=0.

15. $К_{15}$ - коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км^2) (табл.-16).

Таблица-16

$К_{13}$ - Коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км^2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
9,76	0,00	12,63	88,73

Система оценивания: $I_{15(nur)}$= 12,63 $_{15(xat)}$= 88,73; $I_{15(nav)}$= 9,76; $I_{15(xat)}(I_{15(nur)})>I_{15(nav)}$. Следовательно, $K_{15(kiz)}$=0; $K_{15(nur)}$=2; $K_{15(xat)}$=2; $K_{15(nav)}$=0.

16. $К_{16}$ - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км^2) (табл.-17).

Таблица-17

$К_{13}$ - Туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км^2)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
4,85	0,00	17,17	7,04

Система оценивания: $I_{16(nur)}$=17,17; $I_{16(xat)}$=7,04; $I_{16(nav)}$=4,854; $I_{16(xat)}(I_{16(nur)})>I_{16(nav)}$. Следовательно, $K_{16(kiz)}$=0; $K_{16(nur)}$=2; $K_{16(xat)}$=2; $K_{16(nav)}$=0.

18-таблица

Сравнительный анализ показателей территории на региональном и национальном уровнях

Инд.	о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи	Коэф.	о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
I1	2,128	3,833	0,000	0,000	**K1**	0,000	2,000	0,000	0,000
I2	32,596	3,194	2,308	0,000	**K2**	2,000	0,000	0,000	0,000
I3	48,652	0,000	4,617	13,605	**K3**	2,000	0,000	0,000	0,000
I4	0,044	0,034	0,000	0,000	**K4**	2,000	0,000	0,000	0,000
I5	0,141	0,067	0,065	0,000	**K5**	2,000	0,000	0,000	0,000
I6	0,053	0,000	0,065	0,107	**K6**	0,000	0,000	2,000	2,000

I7	0,128	0,000	0,843	0,036	**K7**	0,000	0,000	2,000	0,000
I8	1,73	0,27	0,35	0,00	**K8**	2,00	0,00	0,00	0,00
I_9	1,048	0,000	0,866	0,612	**K_9**	2,000	0,000	0,000	0,000
I_{10}	0,521	0,000	1,177	0,049	**K_{10}**	0,000	0,000	2,000	0,000
I_{11}	0,36	0,70	0,04	0,00	**K_{11}**	0,00	2,00	0,000	0,00
I_{12}	0,11	0,00	0,13	0,20	**K_{12}**	0,00	0,00	2,00	2,00
I_{13}	0,04	0,00	0,18	0,09	**K_{13}**	0,00	0,00	2,00	2,00
I_{14}	16,08	19,18	5,05	0,00	**K_{14}**	0,00	2,00	0,00	0,00
I_{15}	9,76	0,00	12,63	88,73	**K_{15}**	0,00	0,00	2,00	2,00
I_{16}	4,85	0,00	17,17	7,04	**K_{16}**	0,00	0,00	2,00	2,00
∑					∑	12,00	6,00	14,00	10,00

Выводы

Таким образом, по результатам анализа, интегрированный коэффициент локализации по районам $K_{6(kiz)}$=6; $K_{6(nur)}$=14; $K_{6(xat)}$=10 (оптимальное значение: $K_{оптимал}$=32), свидетельствует о сравнительной специализации Нуратинского района по сравнению с Кизилтеписким и Хатирчинским районами сфере туризма, о концентрации туристских предприятий в географическом пространстве, что подтверждает процесс кластерообразования в Нуратинском районе Навоийской области.

Рассмотренные в работе подходы по идентификации кластеров не являются единственными, и исследователи в соответствии с целью своей работы, возможностями и спецификой изучаемого региона и сферы туризма, разработали собственный подход.

Проведенное исследование показало, что уровень концентрации предприятий индустрии туризма в Нуратинском районе выше, чем в Кизилтепинском и Хатирчинских районах.

Значение индексов I_{12}, I_{13} показывает, о концентрации спроса на регион с достаточнымм туристским потенциалом (на нашем примере Нуратинский), а значение индексов I_7, I_{10}, I_{15}, I_{16} свидетельствуют об соответствующей концентрации предложения, что доказывает о возможностях формирования регионального туристского кластера в Нуратинском районе Навоийской области.

Значение индексов I_7, I_{10}, I_{15}, I_{16} свидетельствуют о том, что в Нуратинском районе инфраструктура специализированных и индивидуальных средств размещения развита сравнительно хорошо, но инфраструктура гостиничного хозяйства требует особого внимания, что является сдерживающим фактором при рассмотрении данной территории для формирования регионального туристского кластера.

Из анализа можно предположить, что интегрированный показатель по Нуратинскому району стремится к $K_{оптимал}$, что является очевидным доказательством экономической активности в данной сфере, приводит к мысли, что региональный туристский кластер целесообразно сформировать на данной территории Навоийской области.

Таким образом, для формирования и развития регионального туристского кластера в Навоийской области были разработаны предложения, в частности, необходимо разработать и реализовать:

– концепцию развития регионального туризма на основе кластерного подхода;

– стратегию формирования регионального туристского кластера в регионе;

– программу социально-экономического развития региона с особым упором на формирование региональных туристских кластеров.

Список использованной литературы:

1. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 608 с.
2. Портер, М. Э. Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. / М. Э. Портер. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. С. 205.
3. Сомова Е. Промышленные кластеры. Зарождение, функционирование и упадок // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 4. С. 117-121.
4. Stejskal J., Hajek P. Competitive advantage analysis: a novel method for industrial clusters identification // Journal of Business Economics and Management. 2012. Vol. 13(2). P. 344-365.
5. Case studies of clustering efforts in Europe. Analysis of their potential for promoting innovation and competitiveness. Version for distribution in the European Presidential Conference on Innovation and Clusters (Stockholm, 22-23 January 2008). – Stockholm, 2008. – 68 p. [electronic resource]. URL: http://www.medmeid.eu/wp-content/uploads/2012/06/Clustering-effortsin-Europe.pdf
6. Regional Research Intensive Clusters and Science Parks / Saublens C., Bonas G., Husso K., Kombrek P., Koschatzky K., Oughton C., Santos P. T., Thomas B., Wathen M. – Brussels: EC, 2008, – 152 p.
7. The Concept of Clusters and Cluster Policies and Their Role for Competitiveness and Innovation: Main Statistical Results and Lessons Learned // PRO INNO Europe paper. –2008. – No 9. – 84 p.
8. Ковалева Т. Ю. Алгоритм идентификации и оценки кластеров в экономике региона // Вестник Пермского университета. – 2011. – № 4. – С. 30-39. (Экономика).
9. Innobarometer on cluster’s role in facilitating innovation in Europe / Analytical report // Survey organised and managed by the Eurobarometer Team of Directorate-General “Communication”. 2006

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ТУРИСТИК КЛАСТЕРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИ

Алимова М.Т. – СамИСИ, «Менежмент» кафедраси профессори, и.ф.д.

Аннотация: *В статье разработаны научно-практические предложения и рекомендации по концептуальной основе формирования туристского кластера в Навоийской области. В связи с этим научно обоснована необходимость формирования «Координационного совета по деятельности региональных туристских кластеров» при хокимияте Навоийской области, «Областного туристско-информационного центра» и сети*

«Туристических бюро» при Главном управлении туризма и культурного наследия Навоийской области и «Ассоциация участников регионального туристического кластера».

Ключевые слова: *туристский кластер, кооперация, конкуренция, трансакционные издержки, механизм, кластерный подход, инновации, взаимное доверие, партнерство.*

Abstract: *In the article, scientific-practical suggestions and recommendations were developed on the conceptual basis of the formation of tourist cluster in Navoi region. In this regard, the need to form a «Coordinating Council for the Activities of Regional Tourist Clusters» under the authorities of Navoi Region, a «Regional Tourist Information Center» and a network of «Tourist Bureaus» under the General Directorate of Tourism and Cultural Heritage of Navoi Region, and the «Association of Regional Tourist Cluster Members» is scientifically based. .*

Keywords: *tourism cluster, cooperation, competition, transaction costs, mechanism, cluster approach, innovation, mutual trust, partnership.*

Кириш. Республиканинг туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, биринчи навбатда транспорт-логистика ва туризм инфратузилмасидаги муаммоларни тезкор ҳал этиш, шунингдек, мавжуд ресурслар ва имкониятлардан ҳар томонлама фойдаланиш ҳисобига туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча шароитлар яратиш мақсадида республикамиз олий таълим ташкилотларига ҳудудлар бириктирилиб, уларга ҳудуднинг туризм салоҳиятини ошириш бўйича қуйидаги вазифалар юклатилди[123]:

– ҳудуднинг туризм салоҳиятини ўрганиш, ҳудуд ва унинг тарихи, туристик объектлари ва ўзига хос хусусиятлари тўғрисида турли тилларда контентлар яратиш, уларни тарғибот қилиш ҳамда турпакетлар яратишда ёрдам кўрсатиш;

– назарий билим ва амалиётнинг уйғунлигини таъминлаган ҳолда профессор ва ўқитувчиларнинг изланишлари, талабаларнинг туризм соҳасидаги назарий билимларини амалиётда қўллаш имкониятларини кенгайтириш;

– ҳудудлардаги аҳоли томонидан туризм хизматларини кўрсатиш сифатини яхшилаш ҳамда кадрларнинг малакасини оширишда кўмаклашиш.

Жумладан мазкур Қарорга асосан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтига Навоий вилояти Нурота, Қизилтепа ва Хатирчи туманлари бириктирилди.

Юқорида келтирилган вазифалардан келиб чиқиб, мазкур мақолада Навоий вилоятида туристик кластерни шакллантириш концепцияси бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Ҳудудий туризм бозорини ривожлантириш концепцияси Навоий вилоятида вилоятида рақобатбардош туристик мажмуани шакллантириш орқали, бир томондан, ҳудудий туристик маҳсулотлар ички ва ташқи истеъмолчиларининг тобора ўсиб ва ўзгариб борувчи талабларини қондириш, иккинчи томондан эса, янги иш ўринларининг яратилиши, аҳоли турмуш даражасининг ўсиши, ҳудуд иқтисодиётига инвестицион оқим ҳажмининг ошиши ҳамда давлат бюджети даромад қисмининг ошиши орқали туризм соҳасини ҳудудий иқтисодиётнинг ривожига аҳамиятли ҳиссасини таъминлашга

[123] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги пқ-135-сон “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори // https://lex.uz/uz/docs/6456786#6457759

йўналтирилгандир. Айнан ушбу талабдан келиб чиқиб, шунингдек ҳудудий туризмнинг ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияларини инобатга олган ҳолда, Навоий вилоятида кластерли ёндашув асосида ҳудудий туризми ривожлантиришнинг концептуал асосларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилдик.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туристик фаолият самарадорлигини ва рақобатбардошлигини оширишда кластерли ёндашувдан фойдаланиш имкониятлари тўғрисида Л.Канина, К.Энц ва Дж.Харрисон, Дж.Джексон ва П.Мерфи, А.Макиавелли, С.Нордин, М.Новелли, Б.Шмитс, Т.Спенсер, М.Монфорт каби хорижий олимлар ўзининг илмий ишларида тўхталиб ўтишган. Шунигдек, туризм индустриясини ривожлантиришда кластерли ёндашувдан фойдаланишнинг назарий, амалий ва услубий жиҳатларини МДҲ олимларидан К.З.Адамова, А.Ю.Александрова, А.Е.Бойко, А.А.Власенко, А.А.Дроздецкая, Ю.А.Маркова, Н.С.Мартышенко, А.В.Митрофанова, Ю.Ю. Морозов ва бошқалар ўз тадқиқотларида кенг кўламда кўриб чиқишган.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда мантиқий таҳлил, илмий мушоҳада, мантиқий гуруҳлаш, қиёсий таҳлил, анализ ва синтез, индукция ва дедукция, илмий абстракция усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш учун ҳудудий туризм соҳасининг амалдаги ташкилий-институционал тизимини такомиллаштириш бўйича қуйидаги йўналишдаги тадбирларни амалга ошириш, мақсадга мувофиқ:

1. Ҳудудий туристик кластер доирасида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш йўналишлари ва чора-тадбирлари;

2. Ҳудудий туризм соҳасининг ташкилий тизими ҳамда институционал асосларини такомиллаштириш йўналишлари ва чора-тадбирлари.

1. *Ҳудудий туристик кластер доирасида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши лозим*:

1.1. Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг самарадор-лигини ўстирувчи лойиҳаларни амалга оширишга кўмаклашиш;

1.2. Ҳудудда кластерли сиёсатни амалга оширишни метододик, ахборот-консультатив жиҳатдан қўллаб-қувватлаш;

1.3. Ҳудудий туристик кластернинг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратилишини таъминлаш;

1.4. Ҳудудий кластер шаклланишининг ташкилий жиҳатларининг ривожланишига кўмаклашиш.

1.1. *Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг самарадорли-гини ўстирувчи лойиҳаларни амалга оширишга кўмаклашиш бўйича бир қатор йўналишдаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.*

1.1.1. Корхоналар ва таълим муассасалари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик алоқалари шиддатини ошириш учун, бирламчи тарзда, соҳанинг 5-8 корхонаси ва етакчи таълим муассасасининг иштирокидаги кооперация лойиҳасини қўллаб-

қувватлаш механизмини ривожлантириш лозим. Ушбу кооперация қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши мумкин:

– туристик кластерга аъзо ташкилотларга замонавий менежмент соҳаси юзасидан консультацион маърузаларни ташкил этиш;

– туристик кластер ташкилотларида бошқарувнинг янги услублари бўйича етакчи тажрибаларни аниқлаш ва самарали тадбиқ этиш бўйича тизимли ишларни ташкил этиш;

– ҳудудий туристик кластерни шакллантириш масалаларига бағшлаб илмий-амалий конференциялар ташкил этиш ҳамда ушбу конференцияларда юқорида зикр этилган ташкилотларнинг фаол қатнашишини рағбатлантириш ва ҳк.

1.1.2. Кооперацияли алоқаларни қўллаб-қувватлаш мақсадида, экспортёр-корхоналарга субсидиялар беришнинг битта меъзони сифатида ушбу корхонанинг экспорт йўналишидаги консорциум, яъни қуйидаги йўналишларда ҳамкорлик қилувчи экспортёр-ташкилотлар уюшмасига аъзолигини қараш:

– ҳамкорликлаги маркетинг тадқиқотларини олиб бориш;

– ҳамкорликдаги реклама тадбирларини ташкил этиш;

– халқаро туризм бозорида ҳамкорликдаги товар маркалари ва маҳсулотларининг ҳаракатини таъминлаш:

– туристик ҳудуднинг имиджини оширишга хизмат қилувчи брендларни амалга ошириш ва ҳк.

1.1.3. Турстик кластер доирасида фаолият юритувчи ташкилотларнинг ҳамкорликдаги маркетинг лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш, жумладан:

– хорижда ўтказиладиган халқаро туристик ярмаркалар ва кўргазмаларда жойни ижарага олиш бўйича ташкилий ва молиявий кўмак бериш;

– туристик кластер доирасида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи ташкилотларнинг маҳсулотларини сертификатлаш харажатлари юзасидан субсидиялар ажратиш;

– туристик кластер доирасида туристик маҳсулотнинг ягона брендини яратиш ва чет элдаги рекламасини амалга оширишга ташкилий ва молиявий жиҳатдан кўмаклашиш;

1.1.4. Кластер доирасида инновацияларни тадбиқ этишга қаратилган кооперация алоқаларини рағбатлантириш.

1.1.5. Ҳудудий туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга қаратилган кооперация алоқаларини рағбатлантириш:

– катта трасса бўйлаб замонавий санитария шаҳобчаларини шакллантириш бўйича ҳамкорлик алоқаларини молиявий (тегишли даврга солиқ имтиёзларини бериш) қўллаб-қувватлаш;

– ҳудудий транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш бўйича ҳамкорлик алоқаларини молиявий қўллаб-қувватлаш;

– туристларни овқатлантириш ва жойлаштириш хизматларининг халқаро стандартларини ҳудудий туризм соҳасига тадбиқ этиш бўйича ҳамкорлик алоқаларини қўллаб-қувватлаш ва ҳ.к.

1.2. *Ҳудудда кластерли сиёсатни амалга оширишни методик, ахборот-консультатив жиҳатдан қўллаб-қувватлаш йўналишлари қуйидагилардан иборат*:

– Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш юзасидан услубий материалларни ишлаб чиқиш;

– ҳудудий туристик кластер доирасида амалга ошириладиган лойиҳалар юзасидан ахборотли материалларни ишлаб чиқиш;

– ҳудудда туристик объектлар ва ресурслар реестрини ишлаб чиқиш ва ушбу маълумотларни мужассам этган ахборот материалларини нашр эттириш.

– марказлаштирилган туристик ахборотлар омборини шакллантириш ва ундан кенг миқёсда фойдаланишни таъминловчи туристик ахборотлар тизимини шакллантириш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– ҳудуд миқёсида жорий йил давомида ўтказиладиган ярмарка, кўргазма ва бошқа тадбирлар режасини ишлаб чиқиш ва бу борадаги ахборотларни ўзида мужассам материалларни нашр эттириш;

– ҳудудий туристик ахборотлар базасини шакллантириш асосида виртуал туристик олам – Навоий вилояти интеграциялашган туристик Веб-порталини яратиш;

– туризм тизимида он-лайн брон қилиш тизимини такомиллаштириш;

– ҳудудий туристик ахборотлар тизимининг асосий таркибий қисми сифатида интерактив туристик ахборотлар тизимини шакллантириш, яъни:

•Навоий вилояти интерактив туристик харитасини ишлаб чиқиш ва Навоий вилояти туристик Веб-порталига жойлаштириш;

• асосий туристик маршрутлар (туристик объектлар, меҳмонхоналарда) йўналишида ахборот терминалларини жойлаштириш ҳамда уларни узвий равишда янгиланиб бориладиган ахборотлар базаси билан таъминлаш;

•туризмда геофазовий ахборот тизимларини такомиллаштириш орқали аҳамиятли туристик объектларнинг 3D-моделини яратиш ва ахборот терманаллари ва Веб-порталга жойлаштириш;

•туристик объектларга электрон новигация тизимларини шакллантириш;

•мобил ва электрон гид-таржимон тизимини шакллантиришдан иборат.

1.3. Ҳудудий туристик кластернинг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратилишини таъминлаш йўналишлари қуйидаги тарзда амалга оширилади:

– туризм соҳасига кадрларни тайёрлаш ва малакасини оширишнинг замонавий тизимини шакллантириш, бу борада чет эл мутахассислар иштирокидаги илмий-амалий семинарларни ташкил этиш;

– кластерларни ривожлантириш инфратузилмаси сифатида техно-паркларни шакллантириш;

– кластерли лойиҳаларни молиявий қўллаб-қувватлаш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– кластер доирасида амалга ошириладиган лойиҳаларга мақсадли инвестицияларни амалга ошириш;

– кластер доирасида фаолият юритувчи ташкилотлар учун имтиёзли солиқлар тизимини ишлаб чиқиш;

– мазкур корхона ва ташкилотлар учун маъмурий тўсиқларни пасайтириш ва ҳ.к.

1.4. Ҳудудий кластер шаклланишининг ташкилий жиҳатларининг ривожланишига кўмаклашиш қуйидаги йўналишдаги чора-тадбирларни амалга оширилишини назарга тутади:

– Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари режасини ишлаб чиқиш;

– кластер доирасида ахборот айрибошлашнинг самарали тизимини шкллантириш;

– кластер доирасида ҳамкорлик алоқаларини шакллантириш бўйича тадбирларни амалга ошириш (давра суҳбатлари, анжумандларни ташкил этиш ва ҳ.к.).

Шундай қилиб, Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш мақсадида, вилоят ҳикимияти томонидан қуйидагиларни, яъни:

– вилоятда ҳудудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини;

– ҳудудий туризм соҳасининг кластерли ёндашув асосида ривожланиш концепциясини;

– вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришнинг кластерли дастурини;

– ҳудудий туристик кластерларнинг шаклланишига алоҳида урғу берилган вилоятда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш лозим.

2. Туризм соҳасининг ташкилий тизимини такомиллаштириш йўналишлари уч даражадаги, яъни макро-, мезо-, микро-даражадаги (мамлакат, ҳудуд, корхона) тадбирлар ҳамда институционал ўзгаришлар мажмуидан таркиб топиши лозим деб ҳисоблаймиз.

Ҳудудий туризм бозорини тартибга солиш тизимининг макродаражасида (мамлакат миқёсида) амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар қуйидагилардан, яъни:

– мамлакат миқёсида кластерли сиёсатга оид тадбирлар режасини тасдиқлаш ва амалга оширилишини назорат қилишга масъул ҳамда мувофиқлаштирувчи вазифаларни бажарувчи ижтимоий институт сифатида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қошида «Кластерли ривожланиш бўйича идоралараро кенгаш»ни ташкил этиш;

– туризм бозорини ахборот билан таъминлаш ва туристик ахборотлар тизимини тартибга солиш вазифасини бажарувчи институт сифатида Туризм қўмитаси қошида «Туристик ахборотлар маркази»ни шакллантиришдан иборат.

Ҳудудий туризм бозорини тартибга солиш тизимининг мезодаражасида (ҳудуд миқёсида) амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар қуйидагилардан, яъни:

– Навоий вилояти ҳокимияти қошида кластерли ташаббусларни аниқлаш ва амалга ошириш, кластер доирасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларни

ўзаро мувофиқлаштириш, кластерли сиёсатга оид тадбирлар режасини ишлаб чиқиш ва амалга оширилишини таъминловчи ижтимоий институт сифатида «Ҳудудий туристик кластер фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни ташкил этиш;

– Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси қошида «Ҳудудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристик бюролар» тўрини шакллантиришдан иборат.

Кластерли сиёсатни амалга оширишнинг микродаражасида (туризм соҳаси субъектлари миқёсида) эса:

– кластерли ташаббусларнинг негизи ҳисобланган, ҳамкорлик ва ўзаро ишончга асосланган ижтимоий капитални шакллантирувчи ижтимоий институт сифатида «Ҳудудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш;

– туристик ахборотлар базаларини яратиш йўналишида тизимли алоқаларни амалга оширишнтнг асоси сифатида туристик ташкилотларда маркетинг ахборотлар тизимини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш, авваламбор, унинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини яратиш талабини келтириб чиқаради. Ҳудудий туристик кластерни шакллантириш мазмуни ва моҳиятидан, унинг меъёрий-ҳуқуқий таъминотида инобатга олиниши лозим бўлган алоҳида ҳолатларни, хусусан:

✓ туристик кластернинг ривожланиш шароитларини (масалан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши, турли хил инфратузилмаларнинг шаклланиши шароитлари);

✓ давлат ва хусусий бизнеснинг ўзаро алоқа ва ҳамкорлик механизмларини;

✓ туризмни шакллантириш бўйича маҳаллий ташаббусларни (ҳудудий давлат бошқаруви органларининг қатнашуви) киритиш механизмларини;

✓ туристик кластерга аъзо ташкилотларнинг ўзаро ҳамкорлик шартлари ва шароитларини;

✓ ҳудудий туристик кластерни молиялаштириш механизмларини акс эттириш лозим.

Ҳудудий туристик кластер доирасида корхона ва ташкилотларнинг концентрациялашувини таъминловчи имтиёзли тартиботлар тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда акс эттирилиши лозим. Бизнинг фикримизча, Ўзбекистон Республикасида кластерли сиёсатни амалга ошириш учун “Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжатнинг қабул қилиниши мақсадга мувофиқ ҳамда мазкур ҳужжат қуйидаги бўлимлардан иборат бўлиши лозим:

1. Ушбу қонуннинг тартибга солиш предмети;
2. Кластер доирасидаги муносабатларни тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари;
3. Кластерларни ташкил этиш бўйича умумий тушунчалар ва тамойиллар;
4. Давлатнинг кластер сиёсати (давлат кластер сиёсатининг асосий мақсади; давлат кластер сиёсатининг асосий тамойиллари; давлат кластер

сиёсатининг асосий йўналишлари; давлат кластер сиёсатини амалга ошириш тадбирлари; кластерларли ташаббусларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари; давлат кластер сиёсатини молиялаштириш механизмлари; кластерли сиёсатни амалга ошириш бўйича жавобгар идоралар ва уларнинг вазифалари, кластерли сиёсатни амалга ошириш бўйича давлат ҳокимияти органлари алоҳида даражаларидаги ваколатлар ва ҳ.к.);

5. Кластер рақобатбардошлигини аниқлаш мезонлари ва кўрсаткичлари;

6. Давлат кластерли сиёсатини амалга оширишда жамоат фонди, муассаса (тадбиркорлар ассоциацияларининг) вазифалари;

7. Кластерларни ташкил этишда давлат ахборот таъминоти тизими ҳақида;

8. Кластер доирасида муносабатларни тартибга солувчи меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш тартиби;

9. Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларини тартибга солувчи ва мувофиқлаштирувчи ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш тартиби.

Бундан ташқари мазкур меъёрий ҳужжат асосида ҳудудий давлат бошқаруви органларининг кластерли сиёсат йўналишидаги меъёрий-ҳуқуқий ижодкорлигини таъминлаш мақсадида “Ўзбекистон Республикасида туристик кластерларни шакллантириш методологиясини” ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

“Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжат асосида туристик кластер субъектларининг ўзаро ҳамкорлик алоқаларини тартибга солувчи “Ҳудудий туристик кластер аъзоларининг ўзаро ҳамкорлик тартиби тўғрисида”ги, “Ҳудудий туристик кластерга кириш Келишуви”, “Ҳудудий туристик кластерга кириш Аризаси шакллари” каби ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларининг ишлаб чиқилиши, мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, бизнинг фикримизча, туристик кластер – бу ҳудуднинг рекреацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида ҳудудий туризм тизимининг рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида туристик маҳсулотни шакллантириш ва реализация қилишнинг технологик жараёнида бевосита ёки билвосита қатнашувчи ва давлат бошқарув органлари, таълим муассасалари, илмий тадқиқот институтлари билан ўзаро узвий алоқада бўлган, географик жиҳатдан яқин жойлашган ташкилотлар ҳамда уларнинг ўзаро ҳамкорликдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлари мажмуидан иборат очиқ иқтисодий тизимдир.

Бирон бир туристик ҳудудни самарали ривожлантириш хусусий бизнес, давлат ва илм-фаннинг ўзаро мақсадли ҳамкорлиги орқали эришилади ҳамда ҳозирги инновацион иқтисодиёт шароитида ушбу ҳамкорликнинг самарали механизми – ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ҳисобланади.

Тадқиқотимиз давомида Навоий вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди:

– ҳудудий туризм соҳасининг кластерли ёндашув асосида ривожланиш концепциясини;

– вилоятда ҳудудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини;

– ҳудудий туристик кластерларнинг шаклланишига алоҳида урғу берилган вилоятда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

– Навоий вилояти ҳокимияти қошида «Ҳудудий туристик кластерлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни ташкил этиш;

– Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси қошида «Ҳудудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристик бюролар» тўрини шакллантириш;

– «Ҳудудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш;

– “Ўзбекистон Республикасида туристик кластерларни шакллантириш методологиясини”;

– “Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжатни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005, с. 256.

2. Е.Б. Ленчук Г.А. Власкин. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. Журнал. Проблемы прогнозирования № 5 2010г. С. 38-51.

3. Canina L., Enz C.A., Harrison J.S. (2005). Agglomeration effects and strategic orientations: evidence from the U.S. lodging industry // Academy of Management Journal, vol. 48, pp. 565-581.

4. Jackson J. and Murphy P. (2002) «Tourism destinations as clusters: analytical experiences from the new world», Tourism and hospitality research, Vol. 4, pp. 36–52.

5. Machiavelli A. Tourist Destinations as Integrated Systems [Electronic resource] // Tourism Review – 2001. – Vol. 56, N 3/4. – P. 6–11.

6. Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development [Electronic resource] European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003, 90 p.

7. Александрова А.Ю. Кластерные принципы организации туристского пространства (мировой опыт); Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 51-61.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИ ҲУДУДИ БЎЙИЧА ЭКОТУРИСТИК ЙЎНАЛИШЛАРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Абдухамидов С.А. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси мудири, доц., PhD

Аннотация: *В статье представлена информация о перспективах развития туризма и направлениях экотуризма в Навоийской области.*

Ключевые слова: *туризм, туристский потенциал, экотуризм, гастрономический туризм, этнографический туризм, туристическая деревня, туристическая инфраструктура, привлекательные места.*

Abstract: *The article provides information on the prospects for the development of tourism and directions of ecotourism in the Navoi region.*

Key words: *tourism, tourist potential, ecotourism, gastronomic tourism, ethnographic tourism, tourist village, tourist infrastructure, attractive places.*



Туризм соҳасининг тез суръатларда ўсиши ва таъсир доирасининг кучайиши дунё мамлакатлари ўртасида алоқаларнинг ривожланишида муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда ҳамда жаҳон ва миллий иқтисодиётга сезиларли таъсир кўрсатмоқда.

Халқаро ҳамда республика даражасидаги статистик маълумотларга кўра, бугунги кунда туризм соҳаси иқтисодиётнинг барча тармоқларига ижобий таъсир этиб келаётганлигига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Туризм соҳаси маҳаллий аҳоли ёки хорижий фуқороларнинг ташриф буюрган мамлакат ёки минтақаларнинг тарихи, тарихий-архитектура объектларлари, урф-одатлари, анъаналари, маросимлари, этнографияси билан танишиши, дам олиши ва даволаниши учун шароитлар яратиб беради ва шу орқали мамлакат ёки минтақа иқтисодиётига бевосита валюта оқимини олиб келади, маҳаллий аҳолининг яшаш шароитини яхшилашга кўмаклашади.

Ўзбекистон иқтисодиётида содир бўлаётган чуқур таркибий ва тузилмавий ўзгариш ва ислоҳотлар даврида туризм фаолиятининг минтақавий ривожланиши ва жамиятнинг туристик эҳтиёжларини тўлақонли қондиришдага аҳамияти янада ортиб бормоқда ҳамда ҳар томонлама чуқур ўрганишни талаб этмоқда. Бу каби вазифаларни ҳал этиш муҳим амалий аҳамиятга эга ҳамда муаммога назарий жиҳатдан ёндашиш, ҳудудларда мавжуд туристик ресурслардан самарали фойдаланиш асосида туристик талабни максимал қондириш имконини берувчи туристик комплексларни самарали бошқаришга қаратилган турли ёндашувларни қўллашни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарорининг ижросини таъмилаш доирасида, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтига бриктириган Навоий вилоятининг туристик имкониятлари ва истиқболли йўналишлари доирасида олиб борилаётган илмий-тадқиқотлар натижасида, ҳудудда экотуристик йўналишларни ташкил этиш имкониятлари ҳам аниқланмоқда.

Биргина Навоий вилоятининг Хатирчи туманининг Ангидон қишлоғи ўзига хос экатуристик жозибадорликка эга ҳудуд ҳисобланади. Ушбу ҳудуд табиатининг гўзаллиги сабаб ҳам “Хатирчининг Швейцарияси” дея таъриф бериш мумкин. Ушбу ҳудуд Навоий вилоятида туризмни ривожлантирш учун

катта имкониятга эга бўлган қишлоқ ҳисобланади. Қишлоқ табиати хилма - хил ва ранг - баранг тоғ, адирлардан иборат бўлиб, бу ерда кўплаб сой ва булоқлар мавжуд.

Қишлоқ доимо ям - яшил бўлиб, боғларида турли хил мевалар, айниқса, бодомзорлар ташриф буюрувчи сайёҳларни ўзига жалб этади. Шу сабабли ҳам қишлоқни “туристик қишлоқ”га айлантириш бугунги куннинг асосий талабидир.

Аҳолининг асосий машғулоти чорвачилик, паррандачилик, боғдорчилик ва ҳунармандчиликдир. Қишлоқ ўзининг эчки сутидан тайёрланган қуртлари ва бодом ёғилари билан машҳурдир. Мазкур қишлоқда экотуризм, гастрономик туризм ҳамда этнографик туризмни ривожлантиришда катта имкониятлар мавжуд. Айниқса, гастрономик туризм учун мўлжалланган хонадонларда





миллий таомларни хусусан, тандирларда нон ва ёғли патирларни, эчки сутидан тайёрланган сариёғ ва қуртларнинг тайёрланиш жараёнларини хорижий сайёҳларга намойиш этиш мумкин. Шунингдек, ҳунармандчилик устахоналарида тўқимачиликни – табиий жунлардан ип йигириш, уларни турли хил рангларга бўяш, хилма - хил гиламларни тўқиш жараёнларини хорижий сайёҳларга намоён этиш, ҳаттоки, уларни мазкур жараёнларда бевосита иштирок этишларини таъминлаш имконияти ҳам мавжуд.

Маҳалла таркибига кирувчи Хонақа ва Шалдироқ қишлоқлари, бу ердаги сойлар, тоғлар ва адирлар гўзаллиги сайёҳларни ҳамиша ўзига ром қилиб келган. Ангидон маҳалласида Тарихдан халқа хизмат қилиб келаётган сув тегирмони ҳам туристлар эътиборини ўзига тортмасдан қолмайди.

Кичик Швейцария худудида Навоий ва Жиззах вилоятларини боғлаб турувчи улкан ғор ҳам мавжуд бўлиб, бу ғоргача бўлган масофани эса туристлар албатта от-уловларда босиб ўтишади. Бу туристларга яна экзотик завқ бағишлайди.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш жойизки, Хатирчининг ушбу ҳудуди бўйича “Ангидон: Хатирчидаги кичик Швецария” номили туристик дастурларни тайёрлаш ва халқаро туризм бозорида кенг тарғиб қилиш зарур. Бунинг учун албатта, ушбу ҳудуднинг туристик жозибадорлигини ошириш ватруистлар оқимини таъминлашда қуйидаги асосий жиҳатларга эътибор қаратиш лозим:



1. Инфратузилма: туристлар учун қулай ва хавфсиз инфратузилмани яратиш, жумладан транспорт тизими, меҳмонхоналар, ресторанлар ва кўнгилочар жойларни ташкил этиш;

2. Жозибадор жойлар: туристик маршрутлар учун диққатга сазовор жойлар ва туристларни жалб қила оладиган ноёб жойларни ташкил қилиш ва тарғиб қилиш;

3. Маркетинг ва реклама: бошқа минтақалар ва мамлакатлардан сайёҳларни жалб қилиш учун маркетинг тадбирларини ўтказиш, шу жумладан ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш, онлайн реклама ва халқаро туризм кўргазмаларида иштирок этиш;

4. Кадрлар тайёрлаш: туристик соҳасида малакали мутахассисларни тайёрлаш, шу жумладан инглиз ва бошқа хорижий тилларда ўқитиш, туризм турларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда кадарлар малакасини ошириш тизимини йўлга қўйиш;

5. Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш: туризм соҳасида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш учун шарт-шароитлар яратиш, жумладан, имтиёзлар ва молиявий қўллаб-қувватлаш тизмини такомиллаштириш;

6. Экологик барқарорлик: туризмнинг атроф-муҳитга салбий таъсирларини минималлаштирадиган ва келажак авлодлар учун табиий ресурсларни сақлаб қоладиган тарзда бошқариш.

Бу каби жиҳатларга эътиборнинг қаратилиши ҳамда туризмни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш туристларни янада кўпроқ жалб этиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарори.

2. Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э., Бердимуродов А.Ш. “Туризм соҳасининг замонавий атамалари изоҳли луҳати”. С.: 2019 й.

3. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2021 й.

4. Ҳайитбоев Р. Экотуризм. Ўқув қўлланма.Т.: “Фан ва технология” 2021 й.

5. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг, Ўзбекистон Республикаси Перезидентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135 сонли Қарори ижроси бўйича тайёрланган ҳисоботлар.

ГОРЯЧИЙ ТУР ИЛИ ГОРЯЩИЙ ТУР

Амриддинова Р.С.- СамИЭС, к.э.н., доцент кафедры Туризма

Annotasiya. *Qaynoq va yonayotgan turlar turistlarga sayohatni tejash imkoniyatini beradigan ikkita mashhur sayohat taklifidir. Ushbu maqolada ushbu turlarning mohiyati, farqlari va afzalliklari muhokama qilinadi.*

Kalit so‘zlar: *Qaynoq tur, yonayotgan tur, tur, turist, bron qilish, maxsus chegirmalar.*

Abstract. *Hot and last minute tours are two popular travel offers that provide travelers with the opportunity to save on travel. This article discusses their essence, differences and advantages.*

Key words: *Hot tour, last minute tour, tour, tourist, booking, special discounts.*

Горячий тур - это вид путешествия, при котором туристы приобретают путевку по низкой цене на предложенный тур, который производитель или туроператор реализует в довольно короткие сроки или в последний момент. В отличие от традиционных туров, где путевки покупаются заранее с фиксированными датами и маршрутами, горячий тур предлагает специальные скидки и предложения для мгновенного бронирования.

Горячие туры обычно предлагаются в случаях, когда имеются не заполненные места на самолетах или гостиничных номерах. Такие предложения могут появляться за несколько дней или даже несколько часов до предполагаемого вылета. В связи с этим туристы могут получить существенные скидки на горячий тур, однако выбор места отправления или конкретного отеля может быть ограничен.

Горячие туры могут быть разнообразными - от пляжного отдыха до экскурсионных поездок, а также включать разные услуги, например, авиаперелет, проживание в гостинице и питание. Такие предложения позволяют туристам экономить деньги и получать возможность быстро и недорого отправиться в отпуск или путешествие.

Однако стоит отметить, что горячий тур может потребовать гибкости и быстрой реакции от туриста, так как предложения могут быть ограничены по времени и количеству доступных мест. Поэтому, если вы готовы быть готовыми к импровизации и готовым к изменению планов в последний момент, горячий тур может быть привлекательным вариантом для вас.

Горящий тур - это вид туристического предложения, при котором пакетный тур или отдельные услуги (например, авиабилеты, проживание или экскурсии) продаются по значительно сниженным ценам непосредственно перед предполагаемым датой вылета или заезда.

Горящие туры обычно предлагаются туроператорами или туристическими агентствами в периоды, когда есть лишние места на самолетах, потеряны брони отелей или неиспользованные услуги. Туристические компании предлагают эти предложения по сниженной цене для привлечения клиентов и заполнения необходимого количества мест и услуг.

Главная особенность горящих туров - это их временное ограничение и непредсказуемость. Предложения могут появляться внезапно и иметь ограниченное количество доступных мест, поэтому туристы должны быть готовы к тому, что предложение может исчезнуть в любой момент.

Горящий тур может включать в себя различные услуги, в зависимости от того, что предлагается в данном предложении. Это могут быть путешествия в популярные курорты, города или страны, пляжный отдых, экскурсионные туры или другие виды развлечений.

Горящий тур может предоставить возможность туристам получить значительные скидки на путешествия, особенно если они готовы гибко подходить к выбору места и времени отъезда. Однако важно помнить, что из-за быстроты и временной ограниченности таких предложений, планирование и подготовка заранее могут быть затруднительными.

Таким образом, горящий тур предлагает туристам шанс сэкономить на путешествиях, однако туристы должны быть готовы участвовать в поиске и быстро принимать решение, чтобы воспользоваться таким предложением.

Рассмотрим горящий тур на Новый год.

Горящие туры на Новый год - это специальные предложения туроператоров и туристических агентств, которые позволяют путешественникам провести новогодние праздники в другом городе, стране или курорте по привлекательной цене.

Во время Новогодних праздников многие люди стремятся отпраздновать новый год в новой и интересной обстановке. Горящие туры на Новый год дают возможность выбрать из множества вариантов путешествия, организованных специально для этого времени года.

Такие туры могут включать в себя различные услуги, в зависимости от предложения и места назначения. Это могут быть туры в города с новогодней атмосферой и яркими праздничными украшениями, путешествия в горы для катания на лыжах или сноуборде, отдых на теплых курортах с пляжным отдыхом, экскурсионные поездки и многое другое.

Горящие туры на Новый год могут быть предложены за несколько месяцев до праздников или даже в последние недели перед Новым годом. Часто такие предложения связаны с сезонным спросом и ограниченным количеством доступных мест, поэтому рекомендуется участвовать в поиске и бронировании тура заранее.

Одним из главных преимуществ горящих туров на Новый год является экономия денег. Туристы могут получить значительную скидку на путешествие и в то же время насладиться новогодней атмосферой и праздничными событиями в другом месте.

Однако стоит отметить, что в связи с популярностью и высоким спросом на Новогодние праздники, горящие туры на этот период могут быть достаточно востребованными и быстро расходиться. Поэтому рекомендуется следить за актуальными предложениями и быть готовым к бронированию в короткие сроки.

В целом, горящие туры на Новый год представляют отличную возможность провести этот праздник в новой обстановке и за более доступную цену, открывая возможность создать яркие и запоминающиеся воспоминания.

Подведя итоги можно сказать что основное отличие заключается в том, что горячий тур предлагается уже с фиксированным маршрутом и датами, в то время как горящий тур предоставляет клиентам гибкость выбора места и времени отъезда. Эти предложения позволяют туристам экономить средства и получать возможность отправиться в путешествие по более низкой цене. Однако, горящие туры требуют гибкости и готовности к изменению планов, а горячие туры - быстрой реакции и участия в поиске предложений.

ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАВОИНСКОЙ ОБЛАСТИ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Зохидов Ф.Ф. – и.о.доц., PhD кафедры «Туризм» СамИЭС,
Каримов Ж.С. – студент СамИЭС,
Нарбаев Ж.А. – студент СамИЭС

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Navoiy viloyatining turizm salohiyati, uning tarixi, diqqatga sazovor joylari va mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari imkoniyatlari haqida so‘z boradi. Navoiy viloyatining turizm sohasidagi statistik ma’lumotlari o‘rganilib, taqdim etildi. Viloyatda turizmni rivojlantirishning asosiy muammolari bayon etilgan. Turizm va servis sohasida xizmat ko‘rsatishning zamonaviy uslub va texnologiyalaridan foydalangan holda ushbu muammolarni hal etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi.*

Tayanch so‘zlar: *Navoiy viloyatida turizm, diqqatga sazovor joylar, turizm salohiyati, xizmat ko‘rsatish sohasi kompetensiyasi, turizm infratuzilmasi.*

Abstract: *This article touches upon the issue of the tourism potential of the Navoi region, its history, attractions and opportunities for priority areas of tourism development in the region. Statistical data of the Navoi region in the field of tourism has been studied and presented. The main problems of tourism development in the region are described. Proposals have been developed to solve these problems by using modern methods and technologies of service in the field of tourism and service.*

Key words: *Tourism in the Navoi region, attractions, tourism potential, competence of the service sector, tourism infrastructure.*

Туризм - является важной отраслью экономики многих стран и может значительно способствовать экономическому развитию. Он создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и валютные поступления, способствует развитию малого и среднего бизнеса и стимулирует развитие инфраструктуры. Туризм позволяет культурному обмену и взаимопониманию между народами. Туризм может способствовать укреплению дипломатических отношений между странами и облегчать диалог и взаимодействие между государствами. Процессы

глобализации открыли широкие возможности для свободного перемещения людей по всему миру. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, до пандемии коронавируса около 10 процентов мирового валового продукта и 7 процентов мирового экспорта приходились на туристический сектор.

В Республике Узбекистан развитию сферы туризма уделяется особое внимание. В стране проводится политика «открытых дверей» и приоритетное значение придается туристической отрасли.

Для граждан около 100 стран введен безвизовый режим. Для граждан еще 55 государств установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы.

Созданы благоприятные условия для ведения всех видов туристического бизнеса. Предоставлены налоговые и таможенные льготы, усилена кредитная и финансовая поддержка. Выделяются субсидии для строительства новых гостиниц, привлечены международные бренды и в целях увеличения притока туристов. Благодаря этому в течение двух лет, несмотря на связанные с пандемией ограничения, реализовано более 800 инфраструктурных проектов.

Кроме того, в целях обеспечения безопасности туристов создана туристическая полиция. Зимний курорт «Амирсой», зоны отдыха «Афсоналар водийси», «Замин» и «Чарвак» превратились в международные туристические центры, привлекательные для многих иностранных туристов.

Создаются туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством.

В целях обеспечения путешественникам комфортных условий в стране фонд гостиниц доведен до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов, начало действовать 6 частных авиакомпаний.

Уделяется большое внимание подготовке профессиональных кадров для сферы. В 35 высших учебных заведениях республики ведется подготовка квалифицированных специалистов на основе международных стандартов.

В Международном университете туризма и культурного наследия «Шелковый путь» в Самарканде обучаются студенты из 19 стран.

Число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, увеличилось в 2 раза. Доходы от экспорта туристических услуг выросли в 4 раза. Например, в этом году Узбекистан посетили в 5 раз больше туристов из Японии, в 3,5 раза – из Индии и Италии, в 2 раза – из США.

По подсчетам, в текущем году Узбекистан в общей сложности посетят 7 миллионов туристов. К 2030 году планируется довести этот показатель до 15 миллионов, поток внутренних туристов – до 25 миллионов человек.

Приоритетным направлением является развитие малоразвитых туристических направлений в стране. В этом направлении, несмотря на высокий туристический потенциал Навоинской области, возможности региона не используются в полной мере.

Навоинская область - это настоящий оазис в пустыне. Он является самым молодым городом страны, строительство, которого началось еще 1958 году. Свое

название он получил в честь узбекского поэта ученого и государственного деятеля Алишера Навои. Он является большим индустриальным центром в западной части Узбекистана и обладает важным экономическим значением. Он создавался как центр горнодобывающей промышленности, так как в его окрестностях нашли драгоценные металлы и уран. Город Навои имеет богатую историю и в древности здесь проходил Великий Шелковый путь. Так же в результатах археологических раскопок были обнаружены доказательства существования здесь очагов дневних саков, бактрийцев, хорезмийцев.

Навоинская область является одной из активно развивающиеся с точки зрения туристической инфраструктуры. По данным управления по туризму Навоинской области на первый квартал 2023 года, всего в области насчитывается 50 гостиниц и похожих средств размещения, 46 туристических фирм, турагентств и 13 лицензионных локальных и республиканских гидов.

Навоинская область насчитывает свыше 110 объектов культурного наследия. В области имеются экологические, геологические, исторические, археологические, архитектурные, рекреационные, оздоровительные, гастрономические и монументально-архитектурные туристические ресурсы.

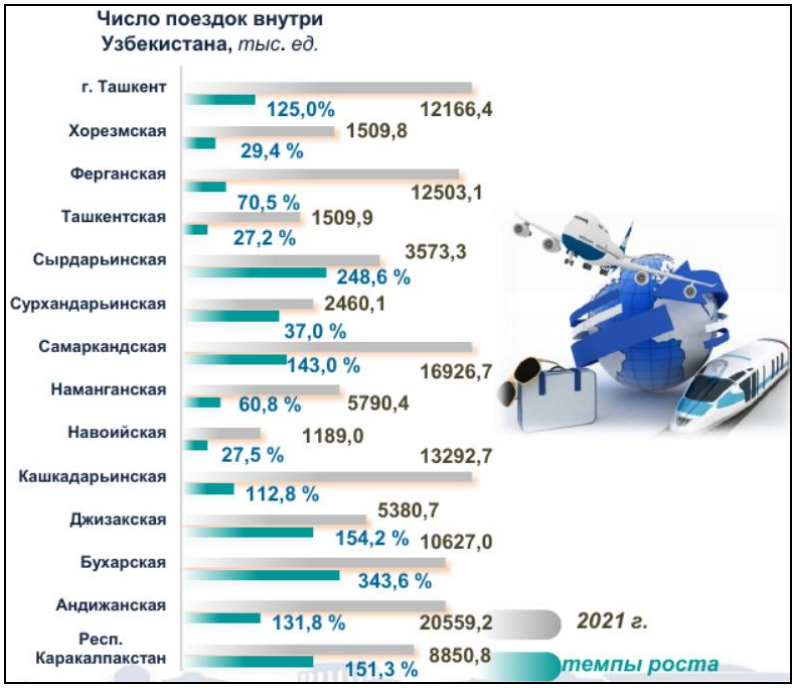
Одним из активных центров туризма является Нуратинский район Навоинской области. В Нуратинском районе имеется 34 памятника археологии (19 древних холмов, 5 долин и 10 наскальных рисунков), 10 памятников архитектуры (10 древних мечетей, 4 из которых построены до 20 века), 3 памятника монументального искусства.

Озеро Айдаркуль является активным направлением туристического звена республики Узбекистан связывающим западную и восточную часть страны. В частности, большой спектр оказываемых активных туристических услуг у озера Айдаркуль (например: размещения в степных юртах, рыбалка, охота, питание, купание и анимация) привлекают большой поток местных и иностранных туристов. Но не развитая дорожная инфраструктура, коммуникации, не слаженная и некачественная работа персонала, отсутствие скоростного интернета и связи, мер по обеспечению жизненной безопасности отдыхающих в воде и др. проблемы препятствуют развитию туризма в этом направлении. В сравнении Навоинской области с другими областями по числу поездок внутри Республики Узбекистан можно сделать заключение о слабых темпах роста (1-рис).

Из вышеизложенного, можно утверждать что несмотря на существующие недостатки Навоинской области, регион может активно конкурировать с другими развитыми областями страны в сфере туризма.

Анализ развития туризма в Навоиской области позволил нам выделить наиболее актуальные проблемы:

- Недостаток инфраструктуры: Навоинская область имеет ограниченные ресурсы и недостаточно развитую инфраструктуру для привлечения и удержания туристов. Это включает недостаток гостиниц, ресторанов, транспортных систем и других объектов, которые могли бы обеспечивать комфортное пребывание и опыт для туристов;



1-рис. Сравнение Навоинской области с другими областями по числу поездок внутри Республики Узбекистан. (данные на 2021 г.)

- Отсутствие маркетинга и продвижения: Навоиские представители сферы туризма недостаточно продвигают своих туристических услуги на международный рынок туризма.

- Не хватает доступной и достоверной информации о локальных тур пакетах, информации о достопримечательностях и привлекательных местах на разных языках. Отсутствие эффективных маркетинговых компаний и программ приводит к недостаточному притоку туристов и упущенным возможностям для развития туризма внутри страны;

- Недостаток качественных услуг: Навоинская область не может предложить высококачественные услуги, включая гостиницы, рестораны, экскурсии и развлечения, туристы могут предпочесть посетить другие места с лучшими условиями. Недостаток профессионального обслуживания и организации могут повлиять на опыт туристов и их желание вернуться повторно;

-Высокие цены и доступность: Внутренний туризм может быть недоступным для населения из-за высоких цен на услуги и транспорт. В Навоинская области в ограниченной доступности туристические объекты и места (расположены вдалеке друг от друга), что также влияет на снижение привлекательности туризма.

-Отсутствие образования и подготовки: Недостаток образовательных программ и профессиональной подготовки в туристической сфере является проблемой для развития туризма области. Недостаток высококвалифицированных кадров ограничивает возможности улучшения и развития туристических услуг и инфраструктуры в Навоинской области.

Из всего приведенного выше можно сказать, что Навоинская область имеет большую перспективу для развития туризма. Как не странно большой проблемой является не ограниченность ресурсов, а неправильное распределение.

Предложения по решению проблем в сфере туризма в Навоинской области:

-Активное выделение средств на инфраструктуру. Это облегчет приход туристов и обеспечит их комфортное времяпровождение. Открытие таких туристических зон как: гостиницы, санатории, лагеря для отдыха, торговые центры могут быть потенциальным решением проблемы.

-Улучшения качества услуг. Сервис играет важную роль для притока туристов. Правильная политика кадров и их компетенция обеспечат долгое пребывание в Навоинской области.

-Правильное распределение человеческих ресурсов. В этой проблеме неоспоримым решением является привлечение высококвалифицированных HR-менеджеров в сфере туризма для роста и развития Навоинской области.

-Развитие маркетинговой структуры. Это является главным инструментом для привлечения притока туристов. В этом могут помочь активное продвижение туристических зон для отдыха в социальных сетях и так же в информационном поле.

-Привлечение высококвалифицированных специалистов. Они могут обучить имеющихся кадров и повысить их эффективность компетентность.

При правильном распределении ресурсов и улучшении некоторых аспектов, управления, инновационного подхода, привлечение инвесторов и активная работа по рекламе в сфере туризма Навоинской области позволит развитию и приведет к притоку туристов. Тем самым улучшит экономическую стабильность региона.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИ ҲУДУДИДА ЭКСТРЕМАЛ ТУРИЗМ ТУРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Абдухамидов С.А. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси мудири, доц., PhD,
Каримов А.А. – СамИСИ, «Туризм» кафедраси тадқиқотчиси

Аннотация: *В статье представлена информация о возможностях проведения соревнований по экстремальному туризму и авторалли на территории Навоийской области.*

Ключевые слова: *туризм, ралли, экстремальный туризм, туристические возможности, автоспорт, туристический потенциал, туристические услуги.*

Abstract: *The article provides information about the possibilities of holding extreme tourism and rally competitions in the Navoi region.*

Key words: *tourism, rally, extreme tourism, tourism opportunities, motorsport, tourism potential, tourism services.*

Туризм соҳаси хозирги вақтда миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, иқтисодиётнинг барча тармоқларига бевосита ва билвосита таъсир этиб келмоқда. Шу билан бир қаторда, унинг ижобий аҳамияти таборо ортиб мамлакат ва ҳудудларнинг бюджетини валюта билан таъминламоқда, ижтимоий-

иқтисодий нфратузилма, маҳаллий аҳолининг яшаш шароити ва сифатини оширувчи иқтисодиётнинг етакчи тармоғи сифатида шаклланиб бормоқда. Туризм соҳасини барқарор суръатларда ривожлантириш, уни янги босқичларга кўтариш, замонавий туристик инфратузилмаларни шакллантириш, туристик хизматлар ассортиментини кўпайтириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, ҳудудларнинг туристик салоҳиятидан максимал даражада фойдаланиш йўлларни ишлаб чиқиш ва бошқалар бугунги куннинг долзарб масалалари қаторига киради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарори ва мазкур қарор асосида 11 та олий таълум муассаларининг Республика ҳудудларига бриктирилиши, ҳудудларнинг туристик салоҳиятларидан самарали фойдлаланиш ва уларнинг янги туристик имкониятларини аниқлашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Муҳтарам Президентимизнинг ПҚ-135-сонли Қарори асосида, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти олимлари томонидан Навоий вилояти, хусусан, Нурота, Хатирчи ҳамда Қизилтепа туманларининг туристик салоҳияти ва истиқболли йўналишлари бўйича илмий-тадқиқотлар олиб борилиб, янги туристик имкониятлари аниқланмоқда.

Навоий вилоятининг туристик имкониятлари ва туризмнинг ривожланиш истиқболларини таҳлил қилиш натижасида имкониятлардан бири, Айдаркўл ҳудудидан Орол денгизигача бўлган масофада халқаро **“Great Silk Road Desert Ralli**” саҳро раллиси мусобақаларини ташкил этиш ҳисобланади (1-расм).



1-расм. “Great Silk Road Desert Ralli” саҳро раллиси мусобақасининг тахминий маршрути

Ралли мусобақаси махсус жиҳозланган ёки махсус ишлаб чиқарилган автомобилларда очиқ ёки ёпиқ трассаларда ўтказиладиган авто пойга тури ҳисобланади. Бу пойга тури умумий фойдаланиладиган йўллардаги назорат

нуқталаридан ўтиб, бир нуқтадан бошқа нуқтагача етиб бориш лозимлиги билан фарқланади. Пойгачилар махсус йўлларда энг юқори тезликда ҳаракатланадилар.

Ралли атамаси биринчи марта автоспорт тури сифатида 1907 йил январ ойида Монте - Карло раллисида ишлатилган. 1912 йил сентябр ойигача бу атама жуда кам ишлатилган. Биринчи ралли мусобақаси 1894 йилда ўтказилган. Бу «Le Petit Journal« газетаси кўмаги билан Париж ва Руан шаҳарлари ўртасида ўтказилган. Мукофотлар ҳар бир машинада ўтирган кузатувчи ҳакамлар берган хулосаларга асосан топширилган. Бу воқеа Франция ва бошқа Европа давлатлари шаҳарлари ўртасида ўтказиладиган автопойгаларнинг бошланиши бўлди.

Ўша вақтдан бошлаб то ҳозиргача шаклланган ва амал қиладиган бир қанча қоидалар пайдо бўлди. Масалан, пойгачиларнинг алоҳида - алоҳида стартга чиқишлари, пойга трассаси бўйлаб назорат нуқталари, йўл белгилари, махсус қопламали ва оддий йўлларда ҳаракатни давом эттириш имконияти, барча фаслларда ва ҳар қандай об - ҳаво шароитида ўтказиш мумкинлиги ва б.

Пойгалар Европадан бошқа ҳудуларда ҳам машҳурлукка эришди. Жанубий Америкада масофаларни кундузи босиб ўтиш белгиланган ва 8000 - 9500 кмга чўзилган пойгалар ўтказилди.

Ҳозирги кундаги замонавий ралли ҳудудларига қуйидагиларни киритиш мумкин:

«Дакар» Раллиси. «Бир пайтлар саҳрода адашган» француз Тери Сабин томонидан асос солинган анъанавий ралли рейди (марафон) 1978 йилдан бери ўтказиб келинади ва дунёдаги энг оммабоп мусобақаси ҳисобланади. Ҳам профессионал, ҳам ҳаваскор жамоалар ўз номлари билан бу мусобақада қатнашиб келадилар.



Марсель Рено, Париж - Мадрид, 1903 йили

2007 йилгача ралли рейд Европа ва Африка бўйлаб ўтказилган. Аммо 2009 йилдан бошлаб ралли Жанубий Америкага кўчирилди ва ўз номини оддийгина «Дакар» га ўзгартирди ва албатта, мусобақанинг унутилмас логотипини сақлаб қолди.

«Париж – Москва – Пекин» Раллиси. Бутун дунёда ушбу ралли мураккаблиги, қизиқарлилиги ва машҳурлиги бўйича иккинчи ўринда туради. Маршрутнинг умумий узунлиги 16 минг км.дан ортиқ бўлиб, шундан 7 минг км хавфли ва мураккаб бўлган ҳудудларга тўғри келади.

Ҳаттоки, кўпгина профессионал пойгачилар учун ҳам ушбу раллида иштирок этишнинг ўзи ҳам катта ғалаба ҳисобланади. Бу трассанинг узунлиги машҳур Дакар раллиси трассаси узунлигидан икки баробар кўп. Об - ҳаво ва трекнинг мураккаблиги ҳатто, энг тажрибали ва кўп малакага эга спортчиларнинг ҳам кутганидан ошиб тушади.

«Тунис» Раллиси «Тунис» Раллисига 1980 йилда старт берилган.



«Қозоғистон» Раллиси

Ҳар хил йилларда бу мусобақа турли мувофаққиятлар билан ўтказилган, лекин ўз машҳурлигини йўқотмаган.Тунис раллисида автомобиллар, мотоцикллар ва сўнгги йилларда квадрацикллар ҳам иштирок этмоқда. Афсуски, ҳар йили ўтказиладиган Тунис раллиси ҳар хил техник сабабларга кўра 3 марта ўтказилмай қолди.



Лекин ажойиб «Тунис» раллиси «Дакар» раллисидан қолишмайди.Жудаям мураккаб ва уч ўлчамли рельефли ер майдони ҳозирги кунда мавжуд ралли трассалари ичида энг қизиқарлиси ҳисобланади. Йўл ўтадиган жойларнинг ўзига хослиги, ўзининг гўзаллиги ва ғайриоддийлиги билан ҳайратда қолдиради.

Маршрут узунлиги 1775 км, автомобил ҳамда мотоцикллардаги пойгалар 5 - 7 кун давом этади. Сўнгги йилларда Қозоғистон раллиси кўплаб дунё раллиларининг муносиб рақибига айланди.

«Африка Рейс - 2009» Раллиси Бу халқаро ралли Дакар раллиси Африкадан чиқиб кетгандан кейин Морокко, Мавритания ва Синегал ҳудудларида ташкил этилган. Албатта, эски маршрутнинг ҳам бир қисми фойдаланилади, лекин трассанинг кўп километрлари янги ҳудудлар бўйлаб қайтадан очилган.



Раллининг концепцияси халқаро даражадаги профессионал ва хусусий жамоалари учун мўлжалланган.»Буюк дашт - Ипак йўли» раллиси Бу ралли трассаси ҳам сўнгги йиллардаги барча халқаро лойиҳаларнинг энг истиқболлиси ҳисобланади. Йўналиш узунлиги 1145 км бўлиб, улардан 1022 км махсус хавфли трюкларни амалга оширишга мўлжалланган ҳудуд ҳисобланади.

Албатта, трек ўзига хос тарзда қийин ва хавфли, барча экипажлар (сўнгги мусобақада улар 60 дан ортиқ эди) маршрут географиясини ҳам, пойгаларнинг юқори ташкил этилишини ҳам юқори баҳолайдилар.

«Ипак йўли» раллси Ушбу халқаро ралли рейд 2009 йилда ҳам бошланган. Йўналиш Россиядан бошланиб, Қозоғистон ва Туркманистон орқали ўтган.





Жуда қийин трек очилиш йилида бутун дунёдан келган барча мухлислар ва спортчиларни хурсанд қилди. 2014 - 2015 йилларда раллилар бошқа вақтга кўчирилди. 2016 йилда эса бутун дунёдан 70 дан ортиқ экипаж иштирок этган. Юқоридагилардан кўриниб турибдику, бугунги кунда ралли мусобақаларини ташкил қилиш ва уни самарали ўтказишга бўлган қизиқиш кундан кунга ошиб бормоқда.Шунингдек, мазкур мусобақаларни ташкил қилиш орқали дунёга машхур спортчилар, ралли ишқибозларини жалб қилиш ва бунинг натижасида мамлкатимиз, жумладан Навоий вилоятининг туристик имижини янада ошириш имкониятига эга бўламиз.

Шундай экан, Ралли мусобақаларини ташкил этиш орқали туризмни ривожлантириш тадбирларини молиялаштиришни таъминлаш учун ҳомийлар ва инвесторларни жалб қилиш бўйича тадбирларни амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, йўналишларни ташкил этиш ва тиббий ёрдам кўрсатиш бўйича тегишли чоралар кўриш орқали иштирокчилар ҳамда томошабинлар хавфсизлигини таъминлаш зарур.

Бундан ташқари, ралли мусобақаларини муваффақиятли ташкил этиш учун уларни маркетинг кампаниялари орқали тарғиб қилиш, таниқли иштирокчиларни жалб қилиш ва мусобақани сифатли инфратузилма билан таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.

Ҳомийлар ва инвесторларни жалб қилиш учун режалаштирилган мусобақалар, потенциал аудитория ва ҳомийлар учун реклама имкониятлари ҳақида маълумот бериш учун тақдимотлар ва матбуот анжуманлари ўтказилиши мумкин. Тадбир давомида турли хил реклама ва брендни илгари суришни ўз ичига олган ҳомийлик имкониятларининг махсус пакетлари ҳам ишлаб чиқилиши мумкин.

Иштирокчилар ва томошабинларнинг хавфсизлигини таъминлаш учун йўналишни ҳар томонлама текшириш ва маршрутнинг бутун узунлиги бўйлаб тиббий ёрдам ва тез ёрдам хизматларининг мавжудлигини таъминлаш лозим.

Шунингдек, бахтсиз ҳодисалар хавфини камайтириш учун барча мусобақа иштирокчиларига тренинглар ва кўрсатмалар бериш муҳимдир.

Ижтимоий тармоқлар, реклама роликлари, автомобил компаниялари ва сайёҳлик агентликлари билан ҳамкорлик дастурлари каби рақобатни ривожлантириш учун турли маркетинг каналларидан фойдаланиш мумкин. Юқори сифатли инфратузилмани таъминлаш учун иштирокчилар ва томошабинларнинг эҳтиёжларини таҳлил қилиш, турар жой режасини ишлаб чиқиш ва мусобақа майдонида қулай яшашни таъминлаш керак. Шундай қилиб, ралли мусобақаларини ташкил этиш орқали туризмни ривожлантириш молиялаштириш, хавфсизлик, маркетинг ва инфратузилмани ўз ичига олган комплекс ёндашувни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26-апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисидаги” ПҚ-135-сон Қарори.

2. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2021 й.

3. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг, Ўзбекистон Республикаси Перезидентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135 сонли Қарори ижроси бўйича тайёрланган ҳисоботлар.

NAVOIY VILOYATIDA JOYLASHGAN TARIXIY-MADANIY TURIZM RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH

Anorboyeva R.B. – SamISI talabasi,
Tursunova G.R. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dots.v.b.

Аннотация: *В данной статье рассказывается о расположении Навоийской области и ее истории, туристических ресурсах, задачах и поручениях, данных Президентом Республики Узбекистан по дальнейшему развитию туристического потенциала региона, а также о текущем плане работы по обеспечению их реализация, некоторые туристические ресурсы.*

Ключевые слова: *археологический, комбинат, экономическая зона, ЮНЕСКО, туристический имидж, инфраструктура, туристическая отрасль, геотуризм.*

Abstract: *This article talks about the location of Navoi region and its history, tourist resources, the tasks and assignments given by the President of the Republic of Uzbekistan for the further development of the region's tourism potential, as well as the ongoing work plan to ensure their implementation, some tourist resources.*

Key words: *archaeological, combine, economic zone, UNESCO, touristic image, infrastructure, tourism industry, geotourism.*

Navoiy viloyati O‘zbekistondagi eng yosh viloyatlardan hisoblanadi. Uning ma’muriy markazi – Navoiy shahri 1958-yilda tashkil etilgan. Shaharni qurish uchun

mazkur joy tasodifan tanlanmagan. Bu yerda tog‘-kon va metallurgiya sanoati jadal rivojlanib kelayotgan hududdir[124].

Viloyat qadimiy tarixga ega. Sarmishsoy darasida qimmatbaho arxeologik topilmalar, Nurota tizmasining janubiy yonbag‘iridagi g‘orlarda esa qadimiy odamlarga tegishli rasmlar topilgan. Mintaqadagi eng go‘zal joylardan biri bu – Aydarko‘l ko‘lidir.

Qadim zamonlarda katta ahamiyatga ega bo‘lgan savdo yo‘llari viloyat hududidan o‘tgan. Bu yerda Chashma diniy majmuasi, shuningdek, XI asrga tegishli bO‘lgan bir paytlar ulug‘vor qal’a – Raboti Malikning qoldiqlari joylashgan.

Viloyat o‘zbek shoiri, faylasufi va davlat arbobi Alisher Navoiy sharafiga nomlangan. Shoir o‘z asarlarida ishqning sadoqati, do‘stlik, birodarlik, kamtarlik, rostgo‘ylik, vijdonlilik, ma’rifatga sadoqat haqida kuylab o‘tgan.

Bugungi kunda Navoiy viloyati sanoat markazi bo‘lib, u yerda mashhur Navoiy kon-metallurgiya kombinati joylashgan. Mazkur kombinat eng yuqori standartdagi oltin va boshqa eksport mahsulotlarini ishlab chiqaradi. Aynan Navoiy viloyatida mamlakatimizda birinchi “Navoiy” erkin iqtisodiy zonasi tashkil etildi.

Navoiy viloyati O‘zbekiston Respublikasi hududining o‘rta qismida joylashgan bo‘lib, Qizilqum sahrosining kattagina qismini egallaydi. Uning maydoni 110,8 ming km²ga teng, bu jihatdan u eng katta viloyat hisoblanadi. Navoiy viloyati g‘arbda Qoraqalpog‘iston, shimolda Qozog‘iston, sharqda Jizzax, janubda Qashqadaryo va Buxoro viloyatlari bilan chegaralanadi. Viloyatning shimoli-g‘arbiy qismi Qizilqum platosi bilan chegaradosh, sharqda esa go‘zal Nurota tog‘lari bilan o‘ralgan. Viloyatning janubiy tomoni Zarafshon daryosi suvlari bilan yuviladi.

Navoiy viloyatining turizm salohiyatini targ‘ib qilish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yana-da to‘liq va samarali foydalangan holda turistlar oqimini ko‘paytirish va viloyatning ijobiy qiyofasini shakllantirish borasida Navoiy viloyat Turizmni rivojlantirish boshqarmasi tomonidan chora-tadbirlar bosqichma bosqich amalga oshirilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 12-13-mart kunlari Navoiy viloyatiga tashrifi chog‘ida Buyuk ipak yo‘lining Zarafshon - Qoraqum qismida joylashgan «Qosim-Shayx», “Mirsaid Bahrom”, “Raboti-Malik”, “Sardoba”, «Mavlono Orif Deggaroniy» madaniy meros obyektlarini YUNESKOning Butunjahon madaniy merosi yodgorliklari ro‘yxatiga kiritish topshirig‘i berilgandi.[125]

Mazkur vazifalar ijrosini ta’minlash maqsadida, yuqorida nomi ko‘rsatib o‘tilgan tarixiy yodgorliklarni, YUNESKO ro‘yxatiga kiritish bo‘yicha 2019-yil 20-may kuni viloyat Turizmni rivojlantirish hududiy boshqarmasi va O‘rta Osiyo Xalqaro tadqiqotlar instituti (IICAI) o‘rtasida loyihaning umumiy qiymati 1100,0 mln so‘mlik ikki tomonlama shartnoma imzolandi.

Shartnoma shartlariga muvofiq ishlar uch bosqichda amalga oshirilishi belgilangan. Birinchi bosqich bo‘yicha O‘rta Osiyo Xalqaro tadqiqotlar instituti malakali mutaxassislari va xorijiy ekspertlari ishtirokida mazkur tarixiy obyektlarning

[124] 10-sinf O‘zbekiston tarixi darsligi
[125] https://xs.uz/uz/post

qo‘riqlash, muhofaza qilish chegaralari aniq belgilab olinib, xulosalari taqdim qilindi. Bu haqda Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi xabar berdi.

O‘rta Osiyo Xalqaro tadqiqotlar instituti tomonidan ikkinchi va yakuniy bosqich ishlari, ya’ni madaniy meros obyektlarining ilmiy hujjatlarini jahon merosi ro‘yxatiga kiritish uchun tayyorlash, har bir obyektning holatini o‘rganib chiqqan holda nominatsiya matnini yozish uchun dastlabki ma’lumotlarni to‘plash va umumlashtirish, obyektlarning xususiyatlari, obyekt tavsifi, tarixiy rivojlanish chizig‘i, Butunjahon merosini muhofaza qilish Konvensiyasiga muvofiq qo‘llanma formati va mazmuniga asoslangan transchegaraviy nominatsiya loyihasini YUNESKO jahon merosi ro‘yxatiga kiritish maqsadida madaniy meros obyektlarining ilmiy hujjatlarini tayyorlash ishlari uchun bugungi kunda tegishli ishlar amalga oshirilmoqda.

Natijada madaniy meros obyektlarini muhofaza qilibgina qolmasdan Navoiy viloyatining turistik imidji yaratilib hududlarning mavjud infratuzilmasini rivojlantirish, turizm sohasida investitsion loyihalarni amalga oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, sohasidagi kadrlar malakasini oshirish, viloyatning turistik salohiyatini oshirish imkoniyati paydo bo‘lishi rejalashtirilgan.

Ma’lumki, so‘nggi yillarda jahon turizm industriyasining yangi yo‘nalishi sifatida geoturizm ommalashib bormoqda. Navoiy viloyati sanoatlashgan hududligi bois, unda geoturizm va sanoat turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish borasida Navoiy kon metallurgiya kombinati davlat korxonasi tasarrufidagi oltin, ruda va boshqa mineral resurslar qazib oluvchi konlardagi mavjud infratuzilma obyektlari o‘rganildi. Kelgusida Amantoytov va Dovgiztov konlarini sayyohlar tashrif buyuradigan turistik maskanga aylantirish rejalashtirilgan.

Ma’lumot o‘rnida, Amantoytov va Dovgiztov konlari markaziy Qizilqum cho‘lining ruda maydoni mintaqasidagi konlar bo‘lib, Navoiy shahridan 180 kilometr shimolda, Zarafshon shahridan 40 kilometr sharqda joylashgan. Ruda zaxirasi ko‘lami, rudani qazib olish texnologik sharoitining qulayligi, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatining yuqoriligi va boshqa xususiyatlariga ko‘ra dunyodagi noyob konlar sirasiga kiradi. Mazkur oltin qazib olish konida, ishlab chiqarish jarayoniga xalal bermagan holda xorijiy va mahalliy sayyohlar uchun eksklyuziv nou-xau va sanoat turizmining yangicha uslubdagi yo‘nalishini tashkil qilish maqsad qilingan. Xorijiy va mahalliy sayyohlarning xavfsizligi ta’minlangan holda oltin qazib olish konida tog‘ jinslarini portlatish hamda ishlab chiqarish jarayonlarini uzoq masofadan, panorama oynali maydonchalarda turib kuzatish, shuningdek, mazkur hududda ular uchun yengil konstruksiyali dam olish maskanlari hamda qo‘shimcha xizmat ko‘rsatish obyektlarini tashkil etish rejalashtirilgan.

Davlatimiz rahbari raisligida 2023-yilning 29-mart kuni turizm salohiyatini rivojlantirish yuzasidan o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida xorijiy sayyohlar oqimini yanada ko‘paytirish, bugungi kunda turizm sohasiga berilayotgan imtiyozlardan samarali foydalanish zarurligi ta’kidlangan edi.

Mazkur topshiriq va belgilangan vazifalar ijrosini ta’minlash maqsadida Navoiy viloyati Turizm va madaniy meros boshqarmasi hamda Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti hamkorligida info-tur tashkil etildi. Unda Samarqand viloyatida faoliyat yuritayotgan 50 dan ziyod turistik firmalar vakillari va institut olimlari ishtirok etdi.

Maxsus ishchi guruhi shakllantirildi. Xususan, Navoiy viloyatining Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarining turistik salohiyatini oshirish bo‘yicha 2023-yilda muayyan ishlar amalga oshiriladi. Ishchi guruh hududning turizm ob’ektlari tarixini o‘rganib, ular to‘g‘risidagi kontentni boyitish maqsadida ilmiy xulosalar tayyorlaydi. 3 ta tuman va 20 ta turizm mahallasining tarixi, yodgorliklari va turistik obyektlari kontenti yaratiladi. Ular asosida kamida 12 tilda turistik paketlar ishlab chiqiladi. Shuningdek, turizm, iqtisodiyot, tarix, geografiya, servis, xorijiy tillar yo‘nalishlarida o‘qiyotgan talabalarning kamida ikki oylik amaliyoti ushbu tumanlarda tashkil etilishi, turizm va xizmat ko‘rsatish infratuzilmasi xodimlarining malakasi oshirilishi, malakali gid-ekskursovodlar tayyorlash yo‘lga qo‘yilishi rejalashtirilgan.

“Muhabbat bog‘i” MCHJ tomonidan tashkil etilgan “Grand Sarmishsoy” dam olish maskani qariyb 7 gektar maydonni egallagan. Har biri ikki va to‘rt xonali 30 ga yaqin kottejda bir vaqtning o‘zida 90 nafar sayyohga xizmat ko‘rsatish imkoniyati bor. Ushbu maskanning qurilish ishlari 2018-yilda boshlangan edi. Maskanda 20 nafarga yaqin mahalliy aholi vakillari ish bilan ta’minlandi. Navoiy shahridan 30 kilometr uzoqlikda joylashgan dam olish maskanida sayyohlar uchun barcha sharoit va qulayliklar yaratilgan. Sayyohlar so‘lim tabiat qo‘ynida maroqli dam olishi, “Sarmishsoy” petrogliflarini tomosha qilishlari mumkin[126]. Albatta, Sarmishsoy darasi O‘zbekistondagi eng yirik va eng ko‘p o‘rganilayotgan hudud hisoblanadi. Bu hududda qoyatoshlarga o‘yib ishlangan 10 mingga yaqin suratlar, kompozitsiyalar mavjud.

Petrogliflarning aksariyati bronza davriga tegishli ekanligi tarixchilar tomonidan isbotlangan. Shuningdek, ular orasida eneolit, neolit va hatto mezolit davrining oxirlariga, Sako-Skif davriga tegishli tasviriy suratlar mavjud. Toshlarga o‘yib chizilgan rasmlarning barchasini bir qarashda ilg‘ab olish mushkul. Tongda, tushlik vaqti va quyosh botayotganidagina ko‘rinadigan tasvirlar ham bor. Ba’zi tasvirlar faqatgina yomg‘irli kunda ko‘zga tashlanishi insonni juda ajablantiradi.

Qoyatoshlarga o‘yib ishlangan rasmlar olimlar o‘tkazgan tadqiqot natijalariga ko‘ra, bundan qariyb 5-7 ming yil ilgari bu yerda hayvonlarni xonakilashtirib, o‘troq yashagan aholi tomonidan chizilganligi aniqlangan.

Navoiy viloyati eng yosh viloyatlardan biri bo‘lishiga qaramay, bu hududning tarixi millodan avvalgi davrlarga borib taqaladi. Bugungi kunda bu viloyat hududida joylashgan tarixiy-madaniy va boshqa turdagi turistik resurslardan oqilona foydalanishimiz lozim. Navoiy viloyatida tabiiy boyliklar nisbatan boshqa hududga qaraganda ko‘proq joylashganligi sababli faqat kon-metallurgiya sohasi yuqori darajada rivojlangan edi. Bugungi kunda esa davlatimiz rahbari tomonidan berilgan vazifa va topshiriqlar tufayli bu hududning turistik salohayatini yanada rivojlantirish borasida 2023-yil davomida samarali ishlar olib borilmoqda. Va amalga oshirilgan ishlar albatta, Navoiy viloyatiga tashrif buyuruvchi turistlar sonini keskin oshirishi prognoz qilinmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Soliev A.S., Usmonov M.R. Turizm geografiyasi. -Samarqand: SamDU, 2005. -131 b

[126]https://uza.uz/oz/posts/prezident-topshirigi-amalda-navoiy-viloyatining-turizm-salohiyati-yanada-yuksaladi_47404 4

2. 10-sinf O‘zbekiston tarixi darsligi
3. https://uzbekistan.travel/uz
4. https://xs.uz/uz/post
5. https://uza.uz/oz/posts/prezident-topshirigi-amalda-navoiy-viloyatining-turizm-salohiyati-yanada-yuksaladi_474044

TO‘DAKO‘LDA SUV TURIZMINI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI

Xudoyberganova M. - SamISI magistranti,
Amriddinova R.S – SamISI, «Turizm» kafedrasi dosenti, i.f.n.

Аннотация: *В данной статье описаны возможности развития водного туризма на Тудакульском водохранилище, расположенном в Кызылтепинском районе Навоийской области.*

Ключевые слова: *Навоийская область, Кызылтепинский район, водный туризм, теплоход, ресторан, Тудакуль, активный туризм, экскурсия, инфраструктура.*

Abstract: *This article describes the possibilities for the development of water tourism at the Tudakul reservoir, located in the Kyzyltepa district of the Navoi region.*

Key words: *Navoi region, Kyziltepa district, water tourism, ship, restaurant, Todakol, active tourism, tour, infrastructure.*

Hozirgi kunda yurtimizda turizmni rivojlantirish bilan bog‘liq ko‘plab chora tadbirlar olib borilmoqda. Xususan bu borada 16-20 oktyabr kunlari Samarqandda bo‘lib o‘tgan Butunjahon Turizm Tashkilotining 25-yubiley sessiyasini bunga katta misol sifatida keltirib o‘tsak bo‘ladi. O‘zbekiston bunday nufuzli anjumanga ilk bor mezbonlik qilishi. Bu jahon miqyosida turistlarning O‘zbekistonga bo‘lgan qiziqishi tobora ortib borayotgani tasdig‘idir.

Hozirgi kunda bizda xorijiy turistlar uchun faqat tarixiy obidalarga ekskursiya va milliy qadriyatlarimiz ko‘rgazmalari tashkil etilgan. Albatta bu betakror yodgorliklarimiz go‘zal va ko‘p yillik tarixga ega bo‘lgan mukammal muhadislik inshootlaridir.

Respublikamizda turistlarni ko‘proq jalb etishda yana boshqa imkoniyatlarimiz mavjud bo‘lib, yangi turizm turlarini tashkil etishimiz kerak. Masalan, suv turizmi turini yo‘lga qo‘yish mumkin. Ko‘plab davlatlarda bu turizm turi allaqachon rivojlangan va serdaromad sohaga aylangan. Rossiyani olib qarasak, ushbu davlatda suv turizmi keng rivojlangan deb hisoblanadi, chunki bu yerda dengiz va daryolar ko‘p. Bular Volga, Ob, Lena, Yenisey, Amur kabi daryolar. Rossiyada suv turizmi faol turizmning ajralmas qismiga aylanmoqda. Odatda bu dam olish, tabiat bilan muloqot qilish va go‘zal manzarali hududlar bo‘ylab ma‘lum bir yo‘nalish bo‘ylab sayohat qilish maqsadida sayyohlik yaxtalari yoki qayiqlarida uzoq sayohatlardir. Buyuk rus daryolari bo‘ylab motorli qayiqlarda yoki kruiz kemalarida suv turizmi endi juda mashhur bo‘lib bormoqda, chunki atrofdagi go‘zalliklarga qo‘shimcha ravishda qadimiy shaharlarga tashrif buyurish, ularning tarixi va diqqatga sazovor joylari bilan tanishish mumkin[127].

[127] https://sam-turizm.ru/water-tourism.html




Respublikamizda ham shunday turizm turini tashkil etish uchun yetarlicha imkoniyatlar mavjud. Masalan, Navoiy viloyatidagi To‘dako‘l shular jumlasidandir. Mazkur suv ombori go‘zal tabiatimiz bag‘rida joylashgan dam olish maskani hisoblanadi.

To‘dako‘l suv ombori - Navoiy viloyati Qiziltepa tumanida joylashgan suv ombori. 1952-yilda Zarafshon sel suvlarining To‘dako‘l pasttekisligiga oqib tushishi natijasida tabiiy ravishda hosil bo‘lgan. Buxoro shahridan sharqiy yo‘nalishda 26 km uzoqlikdagi tabiiy soylikda, Quyimozor suv omborining sharqiy qismida joylashgan. Ushbu suv havzasi 1968-yilda suv omboriga aylantirilgan. Suv omboridagi suv achchiq-sho‘rtob va qisman minerallashgan bo‘lib,u dengizga o‘xshaydi [128].

To‘dako‘l suv ombori bugungi kunda ajoyib dam olish maskani ham hisoblanib, atrofida bugungi kunda 22 ta turizm sohasidagi xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari mavjud bo‘lib 1282 ta mehmon qabul qilish imkoniyatiga ega. Shuningdek bugungi kunda To‘dako‘l suv havzasi atrofida turizm ob‘ektlarini tashkil qilishga oid qiymati 17.3 mlrd. so‘mlik loyihalarni amalga oshirilmoqda[129].

Hozirgi kunda To‘dako‘l dam olish zonasida dolzarb va ko‘rib chiqilishi muhim bo‘lgan masalalardan biri yo‘l infratuzilmasidir. Turistlarni jalb etishda bu masala ham katta ro‘l o‘ynaydi. Hozirda ichki va tashqi turistlarni jalb etish bo‘yicha ko‘plab chora tadbirlar olib borilmoqda. Xususan yaqinda To‘dako‘l suv ombori hududida 15 gektarlik ekoturizm plyaji qurilishining boshlanishi ma‘lum bo‘ldi[130].

Dam oluvchilar bu yerda quyoshda toblanish, suzish va hatto baliq ovlash uchun tashrif buyurishlari mumkin. Yaqinda bu erda suv parki, ko‘ngilochar kompleks, mini-disneylend, mehmonxona va qulay dam olishni yaxshi ko‘radiganlar uchun o‘yin maydonchalari quriladi. Ekozona faol dam olishning zamonaviy standartlar va talablarga javob beradi.

To‘dako‘l dam olish maskanida turizmni rivojlantirish va turistlar talablarini bajarishda klasterni mukammal ravishda tuzish va uni rivojlantirish eng muhim o‘rinni tashkil etadi. Bunda eng asosiysi turizm sohasiga qaratilgan xizmatlarni keng qamrovli ravishda ko‘paytirish zarur bo‘ladi. To‘dako‘lda ham dam olish, tabiat bilan muloqot

[128] https://uz.m.wikipedia.org/wiki/To%CA%BBdako%CA%BBl_suv_ombori
[129] https://uzreport.news/society/navoiy-viloyati-todakol-suv-xavzasida-turizm-rekriatsion-zonalari-yaratiladi
[130] https://uzbekistan.travel/uz/o/todakol-kolidagi-dam-olish-maskani/

qilish va go‘zal manzarali hududlar bo‘ylab ma‘lum bir yo‘nalishda sayohat qilish maqsadida sayyohlik yaxtalari yoki qayiqlarida sayohatlarni yo‘lga qo‘yish imkoniyati mavjud. Qayiqda suzuvchi restoran tashkil qilish ham zo‘r g‘oya bo‘ladi, chunki ko‘lda sayohat qilish bilan birga ovqatlanish xizmati ham uyg‘unlashadi. Mehmonlar bir vaqtning o‘zida ham atrofni tomosha qiladi va shu vaqtning o‘zida biron bir bayram yoki tug‘ilgan kunlarni nishonlaydi. Bundan tashqari «faol turizm» ham tashkil qilish mumkin masalan, eshkak eshish, rafting va sh.k. Bunda biz asosiy e‘tiborni xavfsizlikni ta‘minlashga qaratishimiz kerak bo‘ladi. Bu tur bizda endi rivojlanib boshlagani bois biz ko‘proq chet eldagi tashkil etilgan sharoitlar bilan ko‘proq tanishib chiqishimiz maqsadga muvofiqdir.

Yuqorida aytib o‘tganimizdek, bugungi kunda yurtimizda turizmni har bir bir tarmoq va turlarini yaratish va rivojlantirish uchun yetarlicha shart sharoitlar mavjud. Biz suv turizmiga turistlarni jalb etish uchun mukammal infratuzilma tashkil etishimiz zarur.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАВОИНСКОЙ ОБЛАСТИ И В ЧАСТНОСТИ ГОРОДЕ НАВОИ

Зохидов Ф.Ф. – и.о. доц., PhD кафедры «Туризм» СамИЭС,
Валова К.М. - студент СамИЭС,
Хамитов Н.Э. - студент Университета Инха в Ташкенте

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Navoiy viloyati va Navoiy shahri tarixi, madaniyat va turizmi sohasidagi targ‘ibot masalalari ko‘rib chiqiladi. Navoiy shahrida turizm sohasining mamlakatimizning boshqa viloyat va shaharlariga nisbatan o‘sish tendentsiyalari, bu boradagi rivojlanish salohiyati atroflicha o‘rganildi.*

Tayanch iboralar: *Navoiy viloyati va Navoiy shahrining turistik salohiyati, tarixi, madaniyati, rivojlanishi, infratuzilmasi, turizm sohasidagi davlat siyosati, taqqoslash, muammolar.*

Abstract: *This article touches on the history of the Navoi region and the city of Navoi, culture and promotion in the field of tourism. The growth trends in the tourism sector in the city of Navoi are examined in detail, in comparison with other regions and cities of the country, as well as the development potential in this area.*

Key words: *Tourist potential of the Navoi region and the city of Navoi, history, culture, potential, development, infrastructure, state policy in the field of tourism, comparison, problems.*

Туризм имеет множество определений, которые позволяют трактовать его по разному. В первую очередь, это активный вид отдыха, путешествие или поездка за пределы своего места жительства с любой целью, кроме трудоустройства, получения заработка или смены места жительства. Также туризм - отрасль, связанная с организацией поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой.

Развитию туризма уделятся отдельное внимание в Республики Узбекистан. В стране реализуются международные проекты в целях популяризации и демонстрации туристического потенциала Узбекистана. Ярким примером является проведение, 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации в Самарканде с 16 по 20 октября 2023 года в

Самарканде. Активное внимание уделяется слабо развивающимся областям Узбекистана в сфере туризма. 29 марта 2023 года на видео селекторном совещании под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 11 высшим учебным заведениям в целях их академической поддержки были прикреплены районы обладающие туристическим потенциалом. Перед Самаркандским институтом экономики и сервиса поставлена задача изучить туристический потенциал Нуратинского, Хатырчинского и Кызылтепинского районов Навоинской области и обеспечить реализацию поставленных на совещании задач.[131]

Навоинская область – уникальное место, которое притягивает туристов своей богатой историей и культурным наследием. Однако, помимо этого, регион также славится своей природой и широким спектром развлечений.

По состоянию на 1 апреля 2023 года численность постоянного населения Навоийской области составила 1 060,6 тыс. человек. Из них, население города - 519,7 тыс. человек, население сельской местности - 540,9 тыс. человек.[132]

Для туристов, интересующихся культурой и историей, в Навои есть множество музеев и исторических объектов. Например, местная крепость «Дунганабад» является настоящей жемчужиной исторической архитектуры. Здесь можно увидеть остатки древних городов и тюркских некрополей, а также побывать в музее, где хранятся уникальные артефакты и предметы древности.

Еще одним обязательным местом для посещения является мечеть Джума, основанная в 17 веке. Эта мечеть привлекает туристов своим уникальным архитектурным стилем и красивыми мозаиками, которые украшают ее стены.

Неотъемлемой частью посещения Навои является знакомство с национальной кухней. Местная кухня сочетает в себе элементы традиционной узбекской и карельской кухонь, что делает ее неповторимой и вкусной. Гостям предлагаются шашлыки, пловы, манты и другие блюда, приготовленные по особым рецептам с использованием свежих и натуральных продуктов.

Организация туристического отдыха в Навои также не отстает от современных требований. Здесь можно найти различные гостиницы и отели, где гости смогут комфортно разместиться и насладиться отличным сервисом. Также есть возможность использовать услуги гидов и экскурсоводов, которые проведут по интересным маршрутам и расскажут увлекательные истории.

Навои является относительно молодым и быстроразвивающимся городом Узбекистана. Благодаря своему географическому расположению, вблизи границы с Казахстаном, Навои является важным транспортным и торговым узлом. Это делает город привлекательным для бизнес-туризма и инвестиций.

В сравнении с другими городами Узбекистана, город Навои имеет свои уникальные преимущества для туристов. Город предлагает более открытый доступ к природным ресурсам и экскурсионным объектам в сравнении с более оживленными и крупными городами, такими, как Ташкент или Самарканд.

---

[131] Видео селекторное совещании под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 29-марта 2023 года

[132] https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/37847-navoiy-viloyati-doimiy-aholi-soni-ma-lum-qilindi-2

Город Навои также является ключевым в целях посещения с точки зрения научно – познавательного туристического направления. В городе есть несколько достопримечательностей такие как:

Проспект Халклар Дустлиги (Дружбы народов)

Парк имени Алишера Навои

Храм преподобного Сергия Родонежского

Мечеть Хазрат Алишер Навои

Мечеть Деггарон

Навои также богат на природные и исторические достопримечательности, которые привлекают туристов. Вблизи города находится город Нурата - Кызылкумская пустыня, предлагающая уникальные возможности для экологического туризма, пеших прогулок и кемпинга. Туристы также могут посетить различные озера, где можно заняться рыбной ловлей или просто насладиться красотой природы.

Таким образом, посещение Навои – это удивительное путешествие в прошлое и настоящее, где можно насладиться красотой природы, испытать острые ощущения и узнать много нового о культуре и истории этого уникального региона.

Развитие туризма является одной из важнейших задач для многих городов мира. К сожалению, город Навои, расположенный в Узбекистане, сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его туристическое развитие.

Первой проблемой является недостаток туристической инфраструктуры. В городе не хватает отелей, ресторанов и других сервисных объектов, способных обеспечить комфортное проживание и отдых для туристов. Это отпугивает потенциальных посетителей и мешает развитию туристической отрасли.

Следующая проблема связана с малым количеством достопримечательностей и развлекательных мероприятий. Город Навои не известен своими туристическими объектами, которые привлекли бы путешественников. Не хватает музеев, исторических достопримечательностей и других интересных мест, способных привлечь туристов. Кроме того, в городе отсутствуют различные развлекательные мероприятия, такие как концерты, фестивали и т. д., что также ограничивает привлекательность Навои для туристов.

Третья проблема связана с ограниченной доступностью города. Навои расположен довольно далеко от крупных международных аэропортов и железнодорожных станций, что делает его сложно доступным для иностранных туристов. Недостаток транспортных связей препятствует развитию туризма и не позволяет городу привлечь больше посетителей.

Очередной проблемой является низкая осведомленность о Навои среди туристов. Город практически не продвигается на туристическом рынке, что ведёт к недостаточному количеству информации о его потенциале. Это снижает интерес к посещению Навои и мешает его развитию как туристического направления.

Для решения данных проблем необходимо предпринять ряд мер. Первоначально следует развивать туристическую инфраструктуру, строить новые отели, рестораны и другие объекты, гарантирующие комфортное пребывание туристов. Далее следует работать над созданием достопримечательностей и организацией различных развлекательных мероприятий для посетителей города. Важным шагом будет повышение доступности города, расширение транспортных связей, включая регулярные рейсы и поезда. Наконец, следует активно продвигать Навоинскую область на туристическом рынке, проводить маркетинговые мероприятия для повышения осведомленности о городе среди путешественников.

Из вышеперечисленного можно понять, что Навои то место которое нужно посетить с целью увидеть и услышать историю о достопримечательности, насладиться природой и его красотой, побывать в прошлом и в настоящем. Но, не смотря на все перечисленные плюсы, город Навои сталкивается с рядом проблем затруднения туристического развития. Низкий уровень туристической инфраструктуры, недостаток сервисных объектов, для комфортного и полноценного пребывания туристов, а также есть множество и других проблем, которые затрудняют развиваться Навои в сфере туризма.

Но решая проблемы, увеличивая доступность, повышая количество достопримечательностей и правильно распределяя ресурсы, город Навои предоставит для себя большое светлое будущее в сфере туризма.

SARMISHSOY - ASRLARDAN DARAK BERUVCHI MASKAN

Tursunova G.R. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti v.b

Аннотация: *В данной статье описывается ущелье Сармишсай, одно из древнейших поселений Навои, и уникальные петроглифы в нем, а также изображения различных животных на скалах и изображения повседневной жизни людей.*

Ключевые слова: *ЮНЕСКО, Сармишский природный парк, каменный век, петроглифы, орнамент, древние росписи.*

Abstract: This article describes the Sarmishsay gorge, one of the oldest settlements in Navoi, and the unique petroglyphs in it, as well as images of various animals on the rocks and images of people's everyday life.

Key words: UNESCO, Sarmish Natural Park, Stone Age, petroglyphs, ornament, ancient paintings.

Sarmishsoy nafaqat tabiatning bebaho yodgorligi, balki, insoniyat sivilizatsiyasini o‘rganish, uning noyob durdonalaridan bahramand bo‘lishga xizmat qiluvchi betakror manba sifatida ham alohida qimmatga ega san’at galeriyasidir.

Sarmishsoyda tosh davri makoni va manzilgohlari, qadimgi mozorlar va sug‘orish tarmoqlarining qoldiqlari, ustaxonalar, tegirmonlar, shaxtalar va ko‘hna qishloq harobalari saqlangan bo‘lib, ular tosh davridan boshlab to o‘rta asrlarga qadar davrlanadi.

Sarmishsoy darasi 10 ming yildan ortiq yoshdagi sirli petrogliflari bilan juda mashhur. Sarmishsoy petrogliflari nafaqat respublika, balki jahon miqiyosida bashariyat o‘tmishidan qolgan eng sara gavhar – madaniy yodgorlik sifatida tan olingan.

Sarmishsoy darasi va uning atrofidagi soylarda 10000 dan ortiq petrogliflar borligi aniqlangan. Rasmlarning asosiy qismi soyning o‘rta qismida joylashgan zich toshli 22,5 kilometr masofadagi qoyatoshlarga o‘yib ishlangan. Tasvirlar kembriy geologik davrida shakllangan qizil va qora rangli qumtoshlar hamda slanesli qoyalarning tik sirtiga, ba’zilari yotiq sirtiga solingan. Barcha qoyatosh rasmlari tosh yoki metall asboblar bilan yorib yozilgan yoki o‘yilgan. Eng qadimgi rasmlar ornamentli - ajur, kontur yoki aralash usulda o‘yilgan.

Sarmishsoy petrogliflari eng qadimiy uslublarda ishlangan bo‘lib, miloddan avvalgi II - ming yillik oxiriga taalluqli arxeologik materiallar orasida yovvoyi buqa, tog‘ echkisi, arhar va qo‘toslarning suyak qoldiqlari ham topilgan. Miloddan avvalgi I - ming yillik arafasida esa bu hayvonlar butunlay yo‘qolib ketgan. Ko‘rinib turibdiki, Sarmishsoyning hayvonot olami ham nihoyatda boy va xilma - xil bo‘lgan. Shuningdek, turli xil hayvonlardan tog‘ echkisi, arhar, bizon, ibtidoiy buqa, yovvoyi ot, tuya, qulon, kiyik, yovvoyi cho‘chqa, sayg‘oq va jayronlarning rasmlarini ko‘rish mumkin, ularning ba’zilari allaqachon yo‘qolib ketgan. Rasmlardagi yirtqichlardan: sher, bo‘ri, tog‘ qoploni, shog‘ol, tulki, qoplon va gepard uchrab turadi. Yuqori paleolit madaniyatiga xos bo‘lgan bio - uchburchaklar uslubida yaratilgan tur - buqalarning rasmi alohida ahamiyatga ega.

Sarmishsoy qoyatosh suratlari ajdodlarimiz nihoyatda usta rassom va zukko bo‘lganligini namoyon etadi. Ularning mavzusi xilma - xil bo‘lib, bugungi kunda kamida 35 ta tematik rasm va tasvirlar mavjud. Shulardan 4000 dan ortig‘i odamlarning o‘yma qiyofalari, ularning qurollari va uy - ro‘zg‘or buyumlari, geometrik kompozitsiyalar va ov sahnalaridan iborat.

Shu sababdan ularga oddiy qoyatosh suratlari, deb qarash aslo mumkin emas. Masalan, «Nur» mavzusidagi qoyatosh rasmlar o‘ta silliq, shishasimon toshga o‘yib ishlangan bo‘lib, pastdan tepaga qarab tasviri tushirilgan odamlarning ma’lum bir harakatlari bir mavzu, bir g‘oya atrofida birlashadi. Ya’ni, eng pastdagi suratda tizzalab o‘tirgan odamning nur yoki o‘tni kashf etish yoki olov chiqarish jarayoni aks etsa, ikkinchisida mash’alani qo‘lida ko‘tarib ketayotgan kishi, keyingisi tandirda non yopayotgan inson tasviri gavdalanadi. Eng yuqorida esa quyosh va uning markazida qo‘lini beliga qo‘yib o‘tirgan shoh obrazi ko‘rinadi. Uni pastdagi g‘aroyib jonzot ustida turgan odamlar boshidan tepada tutib turishibdi. Demak, ajdodlarimiz zulmatni yoritgan quyoshni, nurni ulug‘lashlari va o‘z yo‘lboshchilarini ham quyosh yanglig‘ barchaga birdek yorug‘lik ulashuvchi zot sifatida ardoqlashganlarini ushbu tasvirlardan bilish mumkin.

Rasmlar bilan bir qatorda Sarmishsoy qoyalari orasida arab tilidagi turli xil yozuvlarni ham uchratish mumkin.

«Ochiq osmon ostidagi muzey», deb nomlanuvchi majmua durdonalari 1966 yildan boshlab olimlar tomonidan tadqiq etib kelingan. Miloddan avvalgi 4-1 ming yillikka va milodiy I-VII asrlarga mansub bo‘lgan rasmlar qoyalarga bronza, temir va

tosh yordamida sxematik, kontur, soya va naqshdor uslublarda tushirilgan. E'tiborlisi, ularning ba'zilari yomg'ir yoqqanda ko'rinsa, ayrimlari quyosh nuri tik tushganda paydo bo'ladi.

Sarmishsoy darasining yana bir jihati bu - uning maftunkor tabiati bo'lib, u yerda O'simliklarning 62 oilaga mansub 650 turi uchraydi. Ularning ayrimlari O'zbekiston «Qizil kitob»iga kiritilgan noyob, endemik va dorivor giyohlardir. Hudud bioxilma - xilligini boyitishda hayvonot dunyosi ham muhim o'ringa ega. Xalqaro «Qizil kitob»ga kiritilgan hayvonlardan kapchabosh ilon, echkiemar va burgutlar bilan birga, qora baliq, ko'lvor ilon, sariq ilon, uzun oyoqli ssink, jo'rchi, zarg'aldoq, kaklik, bedana, jayra kabi faunaning noyob turlari ham uchraydi.

Hozirda «Sarmish» tabiat bog'i deb e'lon qilingan ushbu tarixiy merosning umumiy maydoni 5000 gektarni tashkil etadi. «Sarmish» tabiat bog'i O'zbekiston Respublikasining 2004 yil 3 dekabrda qabul qilingan «Muhofaza etiladigan tabiiy hududlar to'g'risida»gi Qonuni asosida nazorat qilinadi. Shuningdek, Sarmishsoy 2009 yil 14 iyulda tabiiy arxeologik muzey kompleksi - qo'riqxonasiga aylantirildi.

Bugungi kunda Sarmishsoy madaniy yodgorligi 2002 yildan buyon O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi huzuridagi Arxeologiya instituti, YUNESKO xalqaro tashkiloti hamda Norvegiya atrof - muhitni muhofaza qilish vazirligi Madaniy meros direktoratining mutaxassis olimlari (Anne - Sofiye Xyugen va Knut Xelskog) bilan hamkorlikda Sarmishsoy madaniy yodgorliklari bo'yicha ilmiy tadqiqot ishlari olib borilmoqda.

2004 yildan buyon doimiy ravishda «Sarmishsoy tabiiy - arxeologik majmua muzeyi qo'riqxonasi» muzey xizmatini ko'rsatib kelmoqda. 2013 yilning 4 - 5 may kunlari Sarmishsoyda «O'zbekiston madaniyati va san'ati forumi» jamg'armasi va YUNESKO vakolatxonasi tashabbusi bilan ishlab chiqilgan yirik loyiha - «Asrlar sadosi» an'anaviy madaniyat festivali bo'lib o'tgan.

Bugungi kunda ushbu Sarmiysoy darasiga dunyoning turli burchaklaridan turistlar tashrif buyurmoqda. Lekin ushbu darani o'rganish, tahlil qilish va turistlarning Navoiy viloyatiga bo'lish kunini oshirish maqsadida turpaketlarga kiritish juda muhim masala hisoblanadi. Shunga qaramasdan daraning atrof – muhit infratuzmasini yaxshilash, turistlarning dam olishi va hordiq chiqarishlari uchun maxsus joylar tashkil qilish, yurish so'qmoqlarini yaxshilash, turli xildagi turistik marshrutlarni ko'paytirish turning mazmunini yanada boyitadi.

PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN NAVOI REGION

Zokhidov F.F. – teacher of the "Tourism" department, PhD SIES,
Shokhrux I.B. – student of SIES,
Kim Dj.V. - student of SIES,
Rustamov U.I. - student of SIES

Annotatsiya: *Ushbu maqolaning asosini turizm har qanday davlatning iqtisodiy o'sishini jalb qiluvchi asosiy tarmoqlardan biri sifatida tashkil etadi, Navoiy shahri va uning viloyatining tashkil topish tarixi o'rganiladi. Navoiy viloyatining turizm sohasidagi statistik ma'lumotlari o'rganilib,*

taqdim etildi. Viloyatda turizmni rivojlantirishning asosiy muammolari bayon etilgan. Turizm va servis sohasida xizmat ko‘rsatishning zamonaviy uslub va texnologiyalaridan foydalangan holda ushbu muammolarni hal etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: *Navoiy, turizm, aktivlar, salohiyat, rivojlanish, kompetentsiya, infratuzilma, turistlar.*

Аннотация: *Основа данной статьи - туризм как одна из основных отраслей для привлечения экономического роста любой страны, исследована история основания города Навои и его региона. Изучены и представлены статистические данные Навойской области в области туризма. Описаны основные проблемы развития туризма в регионе. Разработаны предложения по решению этих проблем с использованием современных методов и технологий сервиса в сфере туризма и сервиса*

Ключевые слова: *Навои, туризм, активы, потенциал, развитие, компетентность, инфраструктура, туристы.*

Tourism is an important industry in many countries and can contribute significantly to economic development. It creates jobs, attracts investment and foreign exchange earnings, promotes the development of small and medium-sized businesses and stimulates infrastructure development. Tourism allows for cultural exchange and understanding among peoples, which can strengthen diplomatic relations between countries and facilitate dialogue and interaction among states.

Navoi construction of Navoi began in 1958 in the area of the village of Karman. It is called the youngest city of the republic. The city began to be built in connection with the construction of a mining and metallurgical combine. It was established as a mining center for the extraction of rare earth elements, precious metals and uranium in the Uzbek SSR.The city was named after the famous Uzbek philosopher and poet Alisher Navoi. The economy is based on industry. The city is the leading industrial center of Uzbekistan.

In Navoi there are:

JSC «Navoiazot» (chemical plant),

NGMK – Navoimining and metallurgical plant;

JSC «Kyzylcumcement» (the largest cement plant in Uzbekistan);

NavoiEngineering Plant;

electrochemical plant;

Cotton refinery;

Navoi GRES (the basis of energy of the region).

Navoi were built on a single master plan of Leningrad architects.

Features of the building - construction of sectional and gallery houses, use of small architectural forms, abundance of greenery and fountains. Very wide avenues, so much space for a small town.

The city has several amenities such as:

Halklar Dustligi Avenue (Friendship of Peoples)

Alisher Navoi Park

Church of the Venerable Sergius of Rodonezh

Hazrat Alisher Navoi Mosque

Deggaron Mosque

Sarmyshsay

The climate is dry and seasonal. In summer the temperature is very high, and in winter it is usually cold and not snow. Temperatures often fall below zero.

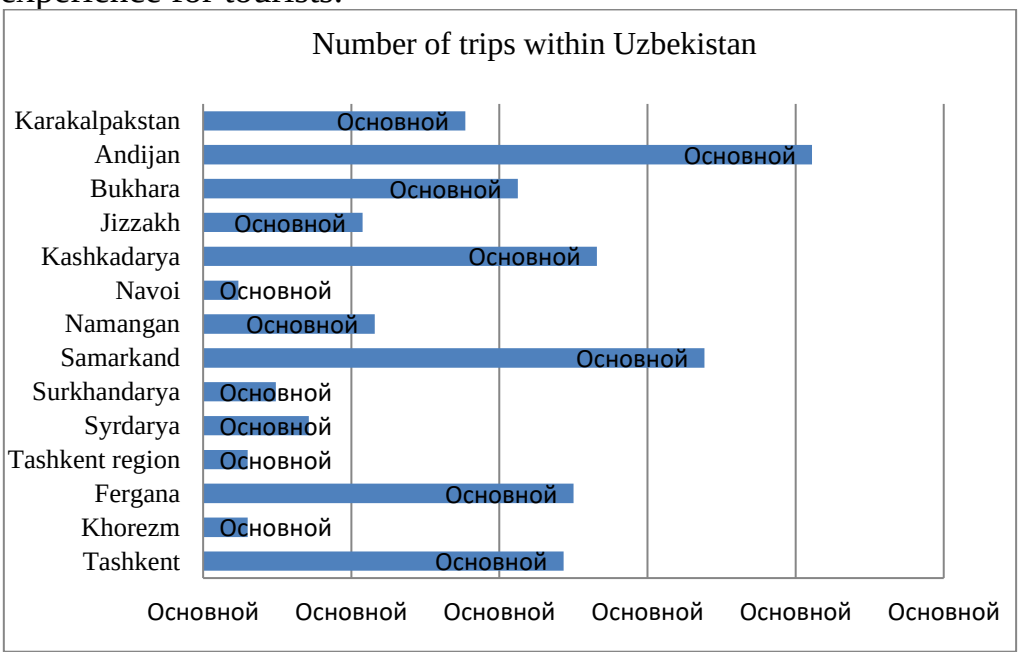
Comparison of Navoi with other regions by number of trips in Uzbekistan (1 figure).

Navoi has great prospects in the development of tourism in its field. It has amenities that are a potential magnet for attracting tourists. At the moment, it lags behind other regions of Uzbekistan in the field of tourism.

The above were shown that Navoi despite its attractions can not compete with other regions.

The analysis Navoi's tourism development in allowed us to highlight the most pressing problems in its tourism:

- Lack of infrastructure: Navoi has limited resources and insufficient infrastructure to attract and retain tourists. This includes the lack of hotels, restaurants, transportation system and other facilities that can provide tourists with a comfortable stay and experience for tourists.



(1-figure)

-Lack of foreign investment, so that the tourism industry does not work for development, road with tourist routes index cards, images of notable places - postcards, monuments, etc. production of souvenirs, as well as small business and private entrepreneurship respectively.

-Insufficient exchange of information with international tourism organizations so it is not possible to create joint ventures with countries that can work together, thus expanding their activities; insufficient strengthening of competition in the domestic tourism market, etc. is also important to implement measures.

-High prices and affordability: Domestic tourism may not be accessible to some segments of the population because of high prices for services and transport. Navoi suffers from the limited availability of tourist facilities and places, which also affects the attractiveness of domestic tourism.

Conclusion: These problems are the main obstacle to the development of tourism in the Navoi region and their elimination will significantly increase the flow of foreign and domestic tourism which will have a positive impact on the regional economy.

According to our numerous studies we can offer the following potential solutions to the problems of tourism in Navoi:

-Actively allocating funds to infrastructure. This will facilitate the arrival these tourists and provide them with a comfortable entertainment. The opening of tourist attractions such as: hotels, sanatoriums, rest camps and shopping malls could be a potential solution.

-Investment incentives: Offer attractive incentives and tax benefits to foreign investors interested in developing tourism-related infrastructure, such as hotels, resorts, and recreational facilities. Public-private partnerships: Foster collaborations between the public sector and private businesses to jointly invest in infrastructure development, marketing campaigns, and training programs. This can help attract foreign investment while leveraging local expertise and resources.

-Souvenir and small business development: Encourage the production of local souvenirs and handicrafts through workshops and training programs, supporting small business and private entrepreneurship. Showcase these products through local markets, exhibitions, and online platforms to attract tourists interested in authentic local experiences

From the above, it can be said that the Navoi region has great prospects for the development of tourism and for this it is necessary to try hard, as in this region should be established:

To attract funds for the modernization of infrastructure. It is obsolete morally.

Information flow on recreational opportunities and places in the region through the introduction of information systems.

Improving the quality of service delivery.

Should actively promote the Navoi region in the tourist market, carry out marketing activities to raise awareness of the city among travelers.

Improving the competence of those in charge of the improvement, i.e. in the region.

O‘ZBEKISTONDA NOSTALGIK (QO‘MSASH) TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI (NAVOIY VILOYATI MISOLIDA)

Asadova A.O. - «Ipak yo‘li» TMMXU tayanch doktoranti

Аннотация. *В данной статье на примере Навоийской области изучаются возможности развития ностальгического туризма в Узбекистане, анализируются существующие возможности, изучаются перспективы развития ностальгического туризма. По результатам анализа даются выводы и рекомендации.*

Ключевые слова: *туризм, население, соотечественники, диаспора, ностальгический туризм, этнический туризм.*

Abstract. *In this article, the possibilities of developing nostalgic tourism in Uzbekistan are studied on the example of Navoi region, the existing opportunities are analyzed, and the prospects for the development of nostalgic tourism are studied. Based on the results of the analysis, conclusions and recommendations are given.*

Key words: *tourism, population, compatriots, diaspora, nostalgic tourism, ethnic tourism.*

Nostalgik turizm zamonaviy turizmning boshqa barcha turlari bilan chambarchas bog`liq bo‘lib, uning o‘ziga xosligi shundaki, nostalgik turizmning obyekti aniq bir narsa emas, balki mamlakatimizdagi har qanday obyekt, joy, ma`naviy-madaniy meros, shaxs, millat, urf-odat va qadimgi unutilgan meroslar bo‘lishi mumkin. O‘zbekistonning uzoq yilgi tarixga ega ekanligi inobatga olinsa, nostalgik turizmni rivojlantirish uchun barcha imkoniyatlar yetarli darajada. Faqat ulardan to‘g‘ri-maqsadli foydalanish uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish kerak.

O‘zbekistonning uzoq yillik tarixi, madaniy meros obyektlari, ko‘pmillatli xalqi nostalgik turizmni mamlakatimizda rivojlantirish imkoniyatini yaratadi. Mamlakatimizning barcha viloyatlarida turizmning o‘ziga xos turlarini rivojlantirishga sharoit mavjud. Jumladan, Navoiy viloyati O‘zbekistonning maydoni bo‘yicha eng katta hududlaridan biri hisoblanadi. Viloyatda geoturizm, ziyorat, ekoturizm, etno turizm, tibbiyot turizm turlari jadal rivojlanmoqda. Aydar-Arnasoy ko‘llar tizimi, Tudako‘l suv havzasi ham viloyatda rekreatsion turizmni rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Bugungi kunda Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha ko‘plab ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, 2023-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra, Navoiy viloyatida turistik firma va tashkilotlar soni 13 tani tashkil etdi. Ular tomonidan 14,8 ming nafar shaxslarga xizmat ko‘rsatilib, O‘zbekiston Respublikasi bo‘ylab sayohatga jo‘natildi[133].

Nostalgik turizmni ta’riflash va tahlil qilishga bag‘ishlangan: L.I.Yegorenkov[134], D.G.Reshetniko[135], N.V.Savina, A.O.Kolsova, A.G.Sarafanova[136], A.G.Butuzov[137], Z.M.Kesheva[138], S.Aviv[139], S.M.Baker[140] ning ilmiy ishlari nostalgik turizmni tahlil qilish va uning ishtirokchilarini o‘rganishga qaratilgan muhim tadqiqot ishlaridan hisoblanadi. O‘zbekistonda turizmning maqsadli turlarini o‘rganish va nostalgik turizm haqida ilk fikrlarni I.S.Tuxliyev, B.Safarov, Boltabayev o‘z ilmiy ishlarida keltirib o‘tganlar.

---

[133] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Navoiy viloyati Statistika boshqarmasi ma’lumotlariga ko‘ra. https://www.navstat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2

[134] Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма. М.: Финансы и статистика. 2009. – 153с

[135] Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси : пособие для студентов фак. меж-дунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менедж- мент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06- «Менеджмент (в сфере международного туризма)». – Минск : БГУ, 2012. – 303 с. ISBN 978-985-518-541-4. Стр-140.

[136] А.Г.Сарафанова «Парадигма ностальгического туризма». Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т.9, №1, 2023 DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-5

[137] А.Г.Бутузов Соотечественники России как фактор развития ностальгического туризма в Россию// Сервис в России и за рубежом. 2009. №4 (14). С.16-22.

[138] Кешева З.М Ностальгический туризм и перспективы его развития в Адыгее и КБР// Вестник КБИГИ. 2018. №2 (37). С. 65-70. Doi:10.31007/2306-5826-2018-2-37-65-70.

[139] C.Aviv, Shneer D. New Jews: The end of the Jewish diaspora. New York: New York University Press. 2005

[140] S.M.Baker, Kennedy P.F. Death by nostalgia: A diagnosis of context-specific cases. ACR North American Advances. 1994. Vol. 21. PP. 169-174

Tadqiqot ishi davomida mavzu doirasida mavzuni chuqur tahlil qilish, ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalarni ishlab chiqish maqsadida mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, xorijiy va mahalliy ilmiy nashrlarda davlat xizmatlariga asoslangan ilmiy ishlarni kuzatish va tahlil qilish orqali olingan ma'lumotlarga asoslangan bo'lib, qiyosiy tahlil usulidan foydalanilgan.

Nostalgiya turizmni o'rganishda ko'plab tadqiqotchilar turli usullardan foydalanib, ushbu turizm ta'rifini ishlab chiqganlar. A.O.Kolsova o'zining ilmiy ishlarida nostalgik turizmni etnik turizm bilan bir deb hisoblab: Nostalgik turizm yoki etnik turizm- bu kishilarning o'zi yoki ota-onasi tug'ilib o'sgan, qachonlardir yashagan joylar tarixiga qiziqish, qarindoshlari yoki aynan bir etnikka mansub aholi yashaydigan joylarni ko'rishni va o'rganishni istashi (ularning yashash tarzi, urf-odatlarining o'ziga xosligi va boshqalar bilan tanishish) maqsadida jo'nab ketishi – deya ta`riflaydi. Uning fikriga ko'ra, aynan ushbu turizm turi mamlakat aholisining ko'p qismi boshqa shaharlarda yashaydigan davlatlar uchun katta ahamiyat kasb etadi. Nostalgik turizm ishtirokchilari- bu yoshligida aynan ma`lum hududda yashab, turli: harbiy, siyosiy, diniy, iqtisodiy sabablarga ko'ra ketishga majbur bo'lgan, asosan yoshi katta insonlar deb hisoblaydi.

Dotsent A.G.Butuzov o'z tadqiqot ishlarida nostalgik turizmni Vatandoshlarning o'z yurtiga qaytishi, bolaligi o'tgan joylarni aylanishi, yaqin qarindoshlari va tanishlari bilan uchrashishi, o'tmishni yodga olishi bilan bog'liq xotiralarni eslab sayohat qilish deya ta'riflaydi.

Qo'msash, sog'inish turizmi – bu asosan, qarindosh yoki do'stllarini ko'rishga mo'ljallangan bo'lib o'z mamlakatlaridan ayrim sabablarga ko'ra ko'chib ketgan kishilar bilan bog'liqdir[141].

Navoiy viloyati O'zbekistondagi eng yosh viloyatlardan hisoblanadi. Uning ma'muriy markazi – Navoiy shahri 1958 yilda tashkil etilgan. Shaharni qurish uchun mazkur joy tasodifan tanlanmagan. Chunki ushbu hududda tog'-kon va metallurgiya sanoati jadal rivojlanib kelmoqda.

Buguni kunda Navoiy viloyatida 130 dan ortiq millat va elat vakillari ahil va inoqlikda yashab kelmoqda. Bu viloyat aholisining 11 foizini tashkil etadi.[142] Viloyatda koreys, ozarbayjon, rus, totar-boshqird, yahudiy, qozoq, qoraqalpoq kabi 10 ta milliy-madaniy markaz faoliyat ko'rsatmoqda.

Turli millat va elat vakillari ularning o'qib, ishlashi, madaniyatini saqlashi uchun keng sharoit yaratilgan. O'zbekistonning boshqa viloyatlari singari Navoiy viloyat ham qadimiy tarixga ega. Sarmishsoy darasida qimmatbaho arxeologik topilmalar, Nurota tizmasining janubiy yonbag'iridagi g'orlarda qadimiy odamlarga tegishli rasmlarning topilganligi, mintaqadagi eng go'zal joylardan biri– Aydarko'l ko'lining joylashganligi viloyatda turizmni yanada rivojlantirish hamda jozibali turlarni ko'proq tashkillashtirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari qadimdan savdo borasida muhim ahamiyatga ega bo'lgan asosiy savdo yo'llari ham aynan ushbu viloyat hududidan o'tganligi, Chashma diniy majmuasi, shuningdek, XI asrga tegishli bo'lgan bir paytlar

[141] M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, B.Sh.Safarov, S.A.Abduxamidov Turizm: Nazariva Va Amaliyot. -T.: «Barkamol Fayz Media» Nashriyoti, 2018,400 Bet. 61-Bet

[142] https://uza.uz/uz/posts/navoiyda-turli-millat-vakillariga-halqlar-dostligi-kokrak-nishoni-topshirildi_290296

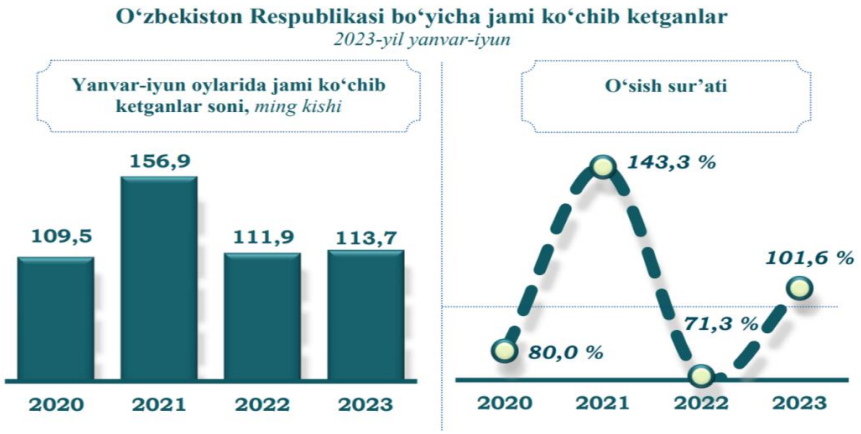
ulug‘vor qal’a – Raboti Malikning qoldiqlari joylashganligi turistlari o‘ziga jalb etmoqda[143].

Viloyatda nostalgik turizmni rivojlantirishda eng asosiy e’tibor viloyat aholisining ko‘pmillatligida deb qarash mumkin. 2023-yil 1-aprel holatiga ko‘ra Navoiy viloyati doimiy aholi soni 1060,6 ming kishini tashkil etadi.

Navoiy viloyati - xalqlar do‘stligi va o‘zaro anglashuvining yorqin ifodasi. O‘zbek, qozoq, qoraqalpoq, tojik, rus, koreys va ko‘plab boshqa millat vakillari bir oila a’zolaridek yashab, yurtimiz rivojiga munosib hissa qo‘shib kelmoqda. Viloyatda 8 ta milliy madaniy markaz faoliyat yuritmoqda. Maktablarda o‘qitish 7 tilda yo‘lga qo‘yilgan.

Statistika agentligi bergan ma’lumotlarga ko‘ra, 2023-yil yanvar-iyun oylarida O‘zbekistondan xorijga ko‘chib ketganlar soni 113,7 ming kishini tashkil etdi (1-rasm). Shundan erkaklar soni 48 ming nafar, ayollar - 65,7 ming nafar. Xususan, respublikaning shahar joylaridan 78,6 ming, qishloqlardan 35,1 ming o‘zbekistonlik chet elga yashash uchun ketgan.

1-rasm

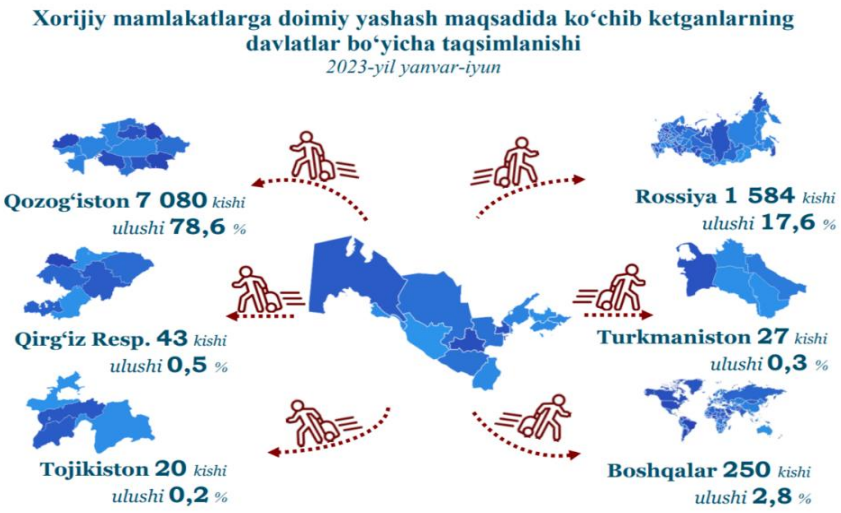


Xorijiy mamlakatlarga ko‘chib ketganlarning asosiy qismi Qozog‘iston (78,6 foiz), Rossiya (17,6 foiz), Qirg‘iziston (0,5 foiz), Turkmaniston (0,3 foiz), Tojikiston (0,2 foiz) va boshqa mamlakatlar (2,8 foiz) hissasiga to‘g‘ri kelgan.

Jumladan, yarim yil ichida eng ko‘p o‘zbekistonliklar Qozog‘iston (7 ming 80 nafar) va Rossiyaga (1 ming 584 kishi) doimiy yashash uchun ko‘chib ketgan (2-rasm).

2-rasm

[143] https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/



Yarim yil mobaynida ko‘chib ketganlarning 82,3 foizi mehnatga layoqatli yoshdagilar, 9,3 foizi mehnatga layoqatli yoshdan kichiklar, 8,4 foizi mehnatga layoqatli yoshdan kattalar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda.

Bugungi kunda O‘zbekistonda turizmga berilayotgan e’tibor yuksak darajada bo‘lib, ichki va tashqi turizmni rivojlantirish, mamlakatda turistlar oqimini yanada ko‘paytirish, buning uchun maqsadli turizm istiqbollarini o‘rganib, turizmda tadbirkorlikni yanada rivojlantirish borasida chora-tadbirlar olib borilmoqda. O‘zbekistonning barcha viloyatlari kabi Navoiy viloyatida ham turizmni rivojlantirish uchun barcha sharoitlar yaratilgan. Shuningdek, Navoiy viloyati azaldan Buxoro va Samarqand viloyati aholisi bilan etnik birligi natijasida viloyatlaro munosabatlar yaxshi rivojlangan. Yuqorida ta’kidlaganimizdek, Navoiy viloyati O‘zbekistonning eng katta viloyatlaridan biri bo‘lib, aholisi turli millat va elatlarning diasporalaridan tarkib topgan. Ushbu imkoniyatlardan foydalangan holda, Navoiy viloyatida nostalgik turizmni rivojlantirish mumkin. Shuni aytib o‘tish lozimki, Navoiy viloyati Nurota tumani “Sentob” qishlog‘i 2023-yilda Butunjahon turistik tashkiloti tomonidan “Eng yaxshi turizm qishlog‘i” deya e’tirof etildi.

Navoiy viloyatida nostalgik turizmni yanada rivojlantirish uchun turistik korxonalar hamkorligida alohida diasporalar va ular yashash hududlari bo‘yicha turistik paketlarni ishlab chiqish, viloyatdagi qabristonlar bo‘yicha ma’lumotlardan foydalanish imkoniyatini turistik korxonalarga berish, milliy madaniy-markazlar faoliyati va turistik subyektlar orasidagi munosabatlarni yaxshilab, nostalgik turizm ishtirokchilari uchun individual turlarni tashkillashtirish taklif qilinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма. М.: Финансы и статистика. 2009. – 153с

2. Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов фак. меж-дунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менедж- мент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06- «Менеджмент (в сфере международного туризма)». – Минск: БГУ, 2012. – 303 с. ISBN 978-985-518-541-4. Стр-140.

3. А.Г.Сарафанова «Парадигма ностальгического туризма». Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. Т.9, №1, 2023 DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-1-0-5

4. А.Г.Бутузов Соотечественники России как фактор развития ностальгического туризма в Россию// Сервис в России и за рубежом. 2009. №4 (14). С.16-22.

5. Кешева З.М Ностальгический туризм и перспективы его развития в Адыгее и КБР// Вестник КБИГИ. 2018. №2 (37). С. 65-70. Doi:10.31007/2306-5826-2018-2-37-65-70.

6. C.Aviv, Shneer D. New Jews: The end of the Jewish diaspora. New York: New York University Press. 2005

7. S.M.Baker, Kennedy P.F. Death by nostalgia: A diagnosis of context-specific cases. ACR North American Advances. 1994. Vol. 21. PP. 169-174

8. M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, B.Sh.Safarov, S.A.Abduxamidov Turizm: Nazariva Va Amaliyot. -T.: «Barkamol Fayz Media» Nashriyoti, 2018,400 Bet. 61-b.

9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Navoiy viloyati Statistika boshqarmasi ma’lumotlariga ko‘ra. https://www.navstat. uz/uz/ rasmiy-statistika/social-protection-2

10. https://uza.uz/uz/posts/navoiyda-turli-millat-vakillariga-halqlar-dostligi-kokrak-nishoni-topshirildi_290296

11. https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/

XALQARO AHAMIYATDAGI YO‘L BO‘YI TURISTIK JOYLASHTIRISH VOSITALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH VA ULARNING IJTIMOIY IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH (NAVOIY VILOYATI MISOLIDA)

Zoxidov F.F. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dosent v.b., PhD,
Sharifboyev D. – SamISI magistranti

Аннотация: *В данной статье изучены вопросы работы над перспективными проектами, повышения качества обслуживания и создания новых рабочих мест в сфере туризма, особенно в Навоийской области во время роста сферы туризма. На основании этого дан анализ состояния туристских объектов вдоль дорожной инфраструктуры, описаны перспективы в этом направлении, обозначены текущие приоритеты и даны научные предложения по их реализации.*

Ключевые слова: *Туристический потенциал Навоинской области, городской туризм, промышленный туризм, дорожно-туристская инфраструктура, реконструкция, логистика, этикет водителя и пассажира в сфере туризма.*

Abstract: *This article examines the issues of working on promising projects, improving the quality of service and creating new jobs in the tourism sector, especially in the Navoi region during the growth of the tourism sector. Based on this, an analysis of the state of tourist sites along the road infrastructure is given, prospects in this direction are described, current priorities are identified and scientific proposals for their implementation are given.*

Key words: *Tourist potential of the Navoi region, urban tourism, industrial tourism, road and tourism infrastructure, reconstruction, logistics, driver and passenger etiquette in the tourism sector.*

Navoiy viloyati O‘zbekistondagi eng yosh viloyatlardan hisoblanadi. Uning ma’muriy markazi – Navoiy shahri 1958 yilda tashkil etilgan. Shaharni qurish uchun mazkur joy tasodifan tanlanmagan. Bu yerda tog‘-kon va metallurgiya sanoati jadal rivojlanib kelayotgan hududdir.[144]

Viloyat qadimiy tarixga ega. Sarmishsoy darasida qimmatbaho arxeologik topilmalar, Nurota tizmasining janubiy yonbag‘iridagi g‘orlarda esa qadimiy odamlarga tegishli rasmlar topilgan. Mintaqadagi eng go‘zal joylardan biri bu – Aydarko‘l ko‘lidir. Qadim zamonlarda katta ahamiyatga ega bo‘lgan savdo yo‘llari viloyat hududidan o‘tgan. Bu hududning qadimgi turistik logistika markazlaridan biri ekanligidan dalolatdir.

Shuningdek, bu yerda Chashma diniy majmuasi, shuningdek, XI asrga tegishli bo‘lgan bir paytlar ulug‘vor qal’a – Raboti Malikning qoldiqlari joylashgan. Viloyatga o‘zbek shoiri, faylasufi va davlat arbobi Alisher Navoiy sharafiga nomlangan.[145]

Bugungi kunda Navoiy viloyati sanoat markazi bo‘lib, u yerda O‘zbekiston Respublikasining kon-metallurgiya sanoati markazi hisoblangan kombinat joylashgan. Mazkur kombinat eng yuqori standartdagi oltin, kumush rudasi va boshqa mahsulotlarni ishlab chiqaradi. Ta’kidlash joizki, aynan Navoiy viloyatida mamlakatimizda birinchi «Navoiy» erkin iqtisodiy zonasi tashkil etildi.

Navoiy viloyati O‘zbekistonning markaziy qismida joylashgan. Viloyatning shimoli g‘arbiy qismi Qizilqum platosi bilan chegaradosh, sharqda esa go‘zal Nurota tog‘lari bilan o‘ralgan. Viloyatning janubiy tomoni Zarafshon daryosi suvlari bilan yuviladi. Navoiy viloyatining aksariyat hududi qadimgi Buyuk Ipak yo‘li asosiy yo‘llari hududlaridan biri hisoblanib, bu hududda qadimgi karvonsaroy va sardobalar saqlanib qolgan.

Turizm infratuzilmasining asosiy tuzilmalaridan biri bu yo‘l hisoblanadi. Mamlakatimizda yo‘lsozlikni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu jumladan Navoiy viloyatida ham yirik yo‘lsozlik kommunikatsiya ishlarini amalga oshirish, jumladan, xalqaro va davlat ahamiyatiga molik avtomobil yo‘llarini rekonstruksiya qilish bo‘yicha so‘nggi besh yilda salmoqli natijalarga erishilgan. Samarqand Ashxobod avtomobil yo‘lining 169-174 kilometrlarini o‘rta ta’mirlash bo‘yicha bir milliard 215,4 million so‘mlik ishlar amalga oshirilib, 5 kilometr uzunlikdagi yo‘l foydalanishga topshirilgan. Shuningdek, Navoiy-Uchquduq avtomobil yo‘lining 15-kilometridagi ko‘prik ta’mirlanib, avtomobillarning xavfsiz qatnovi uchun keng imkoniyatlar yaratildi. Viloyatning Karmana tumani hududidan o‘tuvchi M-37 magistrali mamlakatimizni boshqa davlatlar bilan bog‘lovchi muhim kommunikatsiya tarmog‘idir. Intermodal logistika markazi, Navoiy xalqaro aeroporti, «Navoiy» erkin industrial-iqtisodiy zonasi shu yo‘l bo‘yida joylashgan. Mazkur magistral atrofida zamonaviy infratuzilma inshootlari, xususan, avtomobillarga xizmat ko‘rsatish shoxobchalari, turli savdo do‘konlari, oshxona va mehmonxonalar faoliyatini yaxshilashga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Viloyatda yo‘lsozlik borasidagi yirik loyihalardan biri Navoiy-Nurota yo‘nalishidagi Qizilqum xalqa yo‘lining tubdan rekonstruksiya qilinganligi. Viloyat

[144] https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/
[145] https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/

markazi bilan Nurota tumanini bog‘laydigan yo‘l qurilishiga 3 milliard so‘mdan ziyod mablag‘ sarflandi.[146] Ta’mirlash jarayonida tog‘li hududning iqlim sharoiti alohida e’tiborga olindi. Yo‘lning do‘nglik va nishablik darajasi ilgarigiga nisbatan sezilarli darajada pasaytirildi. 1 ming 383 metrlik xavfli qismlari chekkasiga beton himoya to‘siqlari o‘rnatildi. Avtomobillar xavfsizligini ta’minlash, yo‘lovchi va haydovchilar uchun qulay sharoitlarni yaratish, yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish tizimining rivojlantirilayotganligi turizm infratuzmasini rivojlantirishni talab etadi.

Navoiy viloyati hududida 3 ming 906 kilometr xalqaro, davlat va mahalliy ahamiyatga molik yo‘llar mavjud. Hozirda 8 tuman yo‘l-qurilish, pudrat-ta’mirlash va foydalanish hamda bitta ko‘prik xo‘jaligini saqlashga ixtisoslashtirilgan pudrat-ta’mirlash korxonasi xizmat ko‘rsatmoqda. Korxonalarning faoliyati natijasida viloyat miqyosida yo‘l-transport sohasini takomillashtirish, jumladan, yo‘l infratuzilmasini rivojlantirish borasida olib borilayotgan izchil ishlar turizm rivojiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Navoiy viloyati O‘zbekistonning madaniy va iqtisodiy markazlaridan biri bo‘lib, bu hududda turizm sohasidagi salohiyatni rivojlantirish katta ahamiyat kasb etadi. Sohaning rivojlanishiga ta’sir etuvchu omillar mavjud bo‘lib, ular yechimiga doir olib borilgan ilmiy-tadqiqot ishlari Navoiy viloyati turistik yo‘nalishga doir muammolar quyidagilar o‘z ichiga oladi:

1. Navoiy viloyatining yo‘l infratuzilmasini rivojlantirish: turistlar uchun qulay transport yo‘llarini yaratish, viloyatlararo tutash manzilgohlarda xizmat darajasini oshirish, shuningdek turistik manzillar orasidagi yo‘l qoplamasi sifatini yaxshilash lozim;

2. Turistik markazlar va mehmonxonalarni modernizatsiya qilish: Navoiy viloyatining tarixiy, madaniy va tabiiy manzilgohlariga turistlarni jalb qilish uchun katta salohiyatga ega. Shu joylar va mehmonxonalarni sodda, qulay va shinam turistik xizmatlarni ko‘rsatuvchi manzilgohlarga aylantirish lozim. Ushbu ishni bajarishda turistik xizmatlarni sifatli ko‘rsatuvchi chet mamlakat tajribasiga tayanish muhim hisoblanadi;

3. Turizm xizmatlarini rivojlantirish: Turistik manzillarda ko‘proq xizmatlarni taklif etishga erishish, xizmatlarni takomillashtirish. O‘zbekistonga tashrif buyuruvchi turistlarga kengaytirilgan turdagi xizmatlarni taklif etish sayohatchilarning oqimi ko‘payishiga xizmat qiladi. Shuningdek, mamlakatga tashrif buyurish istagini bildirgan turistlar uchun aniq ma’lumotni taqdim etish ham dolzarb vazifa hisoblanadi;

4. Navoiy viloyatining turistik salohiyati, uning imkoniyatlari va istiqbolli loyihalariga doir reklama va marketing tadbirlarini kengaytirish, xususan: Navoiy viloyatining turistik brendini xalqaro darajada tanitish, uning konsepsiyasini ishlab chiqish, hududning eng yaxshi turistik manzilgohlari «Top – 10» ligini aniqlash, ularning har biri bo‘yicha alohida turistik kontent, materiallar tayyorlash, reklama bosqichlari, moliya manbalarini aniqlash. Maqsadli reklama targ`ibotini qo‘llash. Navoiy viloyati xizmat ko‘rsatish bozorida xalqaro turizm kompaniyalarining franshiza asosida ishini ko‘paytirish;

[146] https://uza.uz/oz/posts/ozod-yurtning-ravon-yo-llari -01-05-2015

5. Sifatni ta'minlash: Mehmonlar uchun sifatli xizmatlar koʻrsatish, turizmning barcha turlarini rivojlantish, shuningdek turistlar xavfsizligini taminlash uchun oldindan tayyorgarlik koʻrish boʻyicha chora - tadbirlarni amalga oshirish;

6. Navoiy viloyatining choʻl hududlaridagi turizm sohasiga oʻxshash mamlakatlar bilan hamkorlik (masalan: Birlashgan Arab Amirliklari, Misr va boshqalar): ularning nazariy va amaliy bilim va koʻnikmalarini oʻrganish, tajribalari oʻrganish, oʻrnatish turistlarni jalb qilish, ularga xalqaro standartlarga mos holda xizmatlarni koʻrsatishga yordam berishi mumkin;

7. Xalqaro tanilish: Navoiy viloyatining turistik korxonalari xalqaro turizm tashkilotlari va kompaniyalari bilan hamkorlik qilishi hamda xalqaro turizm bozorida Oʻzbekistonning turistik brendini tanitishga harakatlarini yoʻnaltirishi lozim.

Navoiy viloyatining turizm sohasini salohiyatini rivojlantirish uchun amalga oshirilishi kerak boʻlgan chora – tadbirlar rejasini, ijobiy oʻzgarishlar va yangiliklarni ta’minlaydigan samarali strategiyani ishlab chiqish muhimdir. Bu strategiya turizm sektorini rivojlantirish va Navoiy viloyati hududiy yalpi ichki maxsulotidagi ulushida xizmat koʻrsatish, shu jumladan turizm sohasining ulushining oshishiga xizmat qiladi. Bu strategiyada alohida e’tiborni yoʻl boʻyi joylashtirish vositalarining qurilishiga alohida e’tibor qaratish lozim. Bularning barchasi Navoiy viloyatining iqtisodiy oʻsishini ta’minlashga qaratilgan qadam boʻladi. Shu bilan birgalikda Navoiy viloyatidan oʻtgan magistral yoʻl yoqasida turistik infratuzilma obyektlari (mehmonxonalar, motellat, turistik axborot markazlari, mahalliy suvenir sotish markazlari va x.k.) qurilishini koʻpaytrish, shuningdek ular atrofida boshqa xizmat koʻrsatish markazlari loyihalarini, jumladan: restoran, kafe, turli koʻngilochar hududning xususiyatidan kelib chiqib, tematik maskanlarini qurishni rejalashtirish lozim. Bu esa, oʻz navbatida Navoiy viloyati turizm sohasining rivojlantishda quyidagi ijobiy oʻzgarishlariga sabab boʻladi:

1. Viloyatga tashrif buyurgan turistlarning qolish kunlarini uzaytirishi;
2. Mahalliy sayyohlar tashrifining koʻpayishi;
3. Turizm sohasidan tushuvchi daromadning oshishi;
4. Yangi ish oʻrinlarining paydo boʻlishi, ish bilan band aholi sonining oshishi;
5. Loyihalar orqali mahalliy aholining viloyatdagi turistik obyektlarga qiziqishi oshishi va ularni yanada rivojlantirishdagi harakatlarining kuchayishi.

NAVOIY VILOYATINING QADIM OBIDALARI VA BETAKROR TABIATI BOʻYLAB SAYOHAT QILING

Xujamov D. – Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi boshlig’i

Shahardagi hovliqmalikdan charchaganingizda goʻzal tabiat qoʻynida dam olib, uygʻunlik va muvozanatni his qilmoqchimisiz? Navoiy viloyatiga tashrif buyuring.

Navoiyning sayyohlik kompaniyalari rang-barang etnik turlarni taklif etadi. Bu yerda siz qishloq aholisining hayotida ishtirok etishingiz, olis qishloqda yoki oʻtovlarda yashashingiz, bola tugʻilishi munosabati bilan mahalliy toʻyda yoki

tantanada qatnashishingiz, otlar va tuyalarni minishingiz, chiroyli cho‘llar orqali Safariga borishingiz va ko‘p qirrali Navoiy viloyatining noyob ekzotik nabotot olamidan bahramand bo‘lishingiz mumkin.

Turistik qishloqda yashash qishloq hayotini ichidan ko‘rish uchun ajoyib imkoniyatdir. Qushlarning sayrashi bilan uyg‘onish, eng tabiiy nonushta tatib ko‘rish, maysazorga yotish va moviy osmonga tikilish, palov qanday qilib o‘choqda pishirilishini, sigir qanday sog‘ilishini ko‘rish va hosil yig‘ishda ishtirok etish, kulolchilik mahsulotlari qo‘lda qanday yasalishini yoki eski texnologiyalar yordamida dunyodagi eng chiroyli ipak qanday tayyorlanishini ko‘rish – bularning barchasidan turistik qishloqda yashab bahramand bo‘lish mumkin.

Navoiy viloyatidagi qishloqlarning asosiy afzalligi shundaki, ular asliyligini va o‘ziga xosligini saqlab qolishgan. Shu bilan Navoiy viloyati ko‘plab sayyohlar uchun jozibador.

TURISTIK QISHLOQLAR:

Navoiy viloyatining Nurota tumanidagi Sentob qishlog‘i o‘zining betakror tabiati bilan tillarga tushgan. Noodatiy uylar, so‘qmoq yo‘llar va tog‘ tepasida joylashgan Fozilmon ko‘li xorijiy sayyohlarni ham o‘ziga jalb qilmoqda.

Sentob Navoiy viloyatining turizm qishlog‘i hisoblanadi. Keyingi yillarda bu yerga dunyoning ko‘plab davlatlaridan sayyohlar oqimi ko‘paygan. Jizzax viloyatining Forish, Samarqand viloyatining Qo‘shrabot tumanlari bilan tutash bo‘lgan Sentob qishlog‘ida hozirda sayyohlar uchun mehmon uylari tashkil etilib, xizmat ko‘rsatish yo‘lga qo‘yilgan.

2023 yil 17 mart kuni Navoiy viloyati Nurota tumanidagi «Sentob» turizm qishlog‘i sifatida rasman e’tirof etildi.

Qishloqning rasman «turizm qishlog‘i»ga aylantirilishi ushbu hududdagi 200 nafarga yaqin ishsiz aholi, jumladan, xotin-qizlarni doimiy ish bilan band qilgan. Sentob qishlog‘iga muntazam ravishda Angliya, Fransiya, Avstriya, Rossiya va boshqa davlatlardan xorijiy sayyohlar oqimi kuzatilmoqda. Ularning soni har yili ortib bormoqda. Bu esa o‘z navbatida ushbu hududda joylashtirish vositalari, ya’ni mehmonxona va mehmon uylariga bo‘lgan talabni oshishiga sabab bo‘lmoqda. “2019 yil fevral oyida uyimizdan 10 o‘rinli oilaviy mehmon uyini ochdik, – deydi Bekmurod Omonov. – Hovlimizdan 50 metr pastda soy oqib o‘tadi va unda juda chiroyli hamda bu atrofda yagona hisoblangan katta harsang tosh bor. Uning yonidagi supadan atrofdagi manzarani kuzatish, yaqin atrofdagi ikkita buloqdan esa suv ichish mumkin. Agar shaharda 45 daraja issiq bo‘lsa, bizning qishlog‘imizda harorat +36 daraja bo‘ladi. Atrofda yong‘oq, olxo‘ri, do‘lana, bodom kabilar bor.

O‘z navbatida, Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi tashabbusi bilan Sentob qishlog‘ida bugunga kelib 20 ta oilaviy mehmon uyi va 3 hostel faoliyat yo‘lga qo‘yilgan. Ularga belgilangan standartlar asosida mehmon uylari nomi tushirilgan ko‘rsatkichlar o‘rnatildi. Ayni damda turizm qishlog‘ida 15 dan ortiq turistik xizmat yo‘lga qo‘yilgan.

Qishloqning turizm infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida qishloqqa olib boruvchi 5 km ichki yo‘l ta’mirlandi. Shu bilan birga, tungi yoritish chiroqlari, ikkita piyodalar ko‘prigi, ikkita selfi hudud, uchta sanitariya-gigiyena shoxobchasi, Sentob

qishlog‘ining ramziy kirish stellosi, turistik axborot markazi qurilib, foydalanishga shay holatga keltirildi.

Bu kabi qishloqlar Navoiy viloyatining Xatirchi tumanidagi Langar hamda Angedon qishloqlari, Nurota tumanining Chuya mahallasi Dara qishloqlari salohiyatida ham ko‘rish mumkin bo‘ladi.

O‘TOV MANZILGOHLARI:

Agar siz O‘zbekistonning shimolidagi xalqlarning hayoti va madaniyatida ishtirok etishni istasangiz, go‘zal tabiat fonida mahalliy aholining ko‘p asrlik urf-odatlari va turmush tarzini o‘rganmoqchi bo‘lsangiz, turar joyingiz uchun o‘tovlar manzilgohlarni tanlang.

An’anaviy o‘zbek o‘tov manzilgohlari ko‘chmanchi aholining an’anaviy mahzilgohlari shaklida qurilgan.

Uylarda yashash mutlaqo ekologik jihatdan toza, ularni ishlab chiqarishda faqat tabiiy materiallar, jumladan, yog‘och va kigiz ishlatiladi. Har bir o‘tov taxminan 5 kishiga mo‘ljallangan.

O‘tov manzilgohda yashab o‘zingizni sivilizatsiya poyonida, zamonlar aro sayohat qilib, bir paytlar karvonlari shu erlardan o‘tgan ko‘chmanchi va savdogarlar orasida, Ipak yo‘li uforini his etasiz.

Odatda o‘tov manzilgohlarida qolish turli xil ekzotik xizmatlarni ham o‘z ichiga oladi: tuya minish, kuniga uch mahal ovqatlanish, cheksiz yulduzli osmon ostida va milliy folklor namoyishlari bilan gulxan atrofida va tabiat qo‘ynidagi sayrlar shular jumlasidandir.

Bundan tashqari, yaqin atrofdagi qishloqqa sayr qilishingiz va mahalliy aholining kundalik hayoti va madaniyatining xususiyatlari bilan tanishishingiz yoki masalan, qadimiy qal’ani ko‘rishingiz mumkin.

O‘zbekistondagi eng mashhur o‘tov mahzilgohlar qatoriga «Aydarkul» ko‘lidan 10 km uzoqlikda joylashgan «Aydar», Nurato shahri yaqinidagi “Safari” kiradi.

Shunday maskanlardan biri, “Qizilqum safari” bo‘lib, unda tadbirkorga ajratilgan uch gektar maydonda 22 dona o‘tov o‘rnatilgan bo‘lib, ularning har biri zamonaviy konditsionerlar bilan jihozlangan. O‘tovlar to‘rt kishiga mo‘ljallangan. Ular Buxorodan - 270, Samarqanddan 380 kilometr masofada joylashgan.

Shuni alohida ta’kidlab o‘tish lozimki bu yerdagi o‘tovlarni bezashda tadbirkor milliylikka alohida urg‘u qaratgan bo‘lib, unda shuningdek 100 kishi sig‘adigan yozgi ayvon, sovuq va yomg‘irli kunlar uchun alohida qishki joy tayyorlangan. Toza suv 8 kilometr uzoqda joylashgan quduqdan tortib kelingan. Suv nisbatan sho‘r bo‘lgani uchun taomlar uchun ishlatilmaydi. Ovqatlanish shoxobchasida foydalanish uchun shahardan qadoqlangan idishlarda suv olib kelinadi. Aholi yashaydigan eng yaqin manzil 4 kilometr uzoqlikda joylashgan bo‘lib, u yer Do‘ngalak qishlog‘i deb nomlanadi. O‘tovli lagerdan 80 kilometr masofada Qozog‘iston Respublikasi hududi boshlanadi.

MUQADDAS QADAMJOLAR:

Siz zamonaviy hayot to‘g‘risida, insonning undagi tutgan o‘rni haqida hech o‘ylab ko‘rganmisiz? Zamon ketidan quvishga o‘zingizni bir lahzaga bo‘lsa ham to‘xtatishga urinib ko‘ring. Tanaffus qiling va o‘ylab ko‘ring. Odamning ichki qiyofasi qanday

ko‘rinishga ega bo‘ldi? Zamonaviy odamni baxtli deb atash mumkinmi va uni nima baxtli qila oladi? Bu kabi falsafiy savollarga javob topish uchun kimdir butun hayotini bag‘ishlaydi, boshqalari afsuski bu savollarga javobni topa olmaydilar, kimlardir esa ziyoratga borishadi.

Va bu shunchaki sayohat emas, bu o‘zligingni anglash uchun imkoniyat, ruhiy poklanishga umid, duo va istaklar ijobatini tilash, iymonga eltuvchi yo‘l. Ziyorat bu – o‘tgan avliyolar orqali Qodir Tangriga murojaat qilish, ongi va ruhini tinchlantirish, muqaddaslik haqiqatini anglash, yolg‘izlik va poklanish yo‘lidan o‘tish.

Markaziy Osiyoda buni Ziyorat deb atashadi, bu muqaddas joylarga tashrif buyurishni anglatadi.

O‘zbekiston har doim ko‘plab madaniyatlar va sivilizatsiyalarning kesishish markazi bo‘lib kelgan, bu yerda turli dinlar targ‘ib qilingan, shuning uchun ham islom, ham buddizm va xristian dinlariga tegishli noyob yodgorliklar saqlanib qolgan.

Navoiy viloyati hududida boshqa dinlar singari islom madaniyati va uning so‘fiylik oqimiga oid ko‘plab muqaddas joylar mavjud. Eng qimmatbaho yodgorliklar YUNESKOning Butunjahon merosi obyektlari sifatida tan olingan. Ular orasida Karmana tumanidagi Mavlono Orif Deggaroniy masjidi, Qosim Shayx majmuasi, Mirsaid Bahrom maqbarasi, Raboti Malik karvonsaroyi, Sardoba qadimiyligi va boy tarixga egaligi bilan ajralib turadi.

Karmana tumanining Hazara qishlog‘ida, hozirgi Navoiy viloyatining eng qadimiy masjidi bo‘lmish Mavlono Orif Deggaroniy jome masjidi joylashgan. Mavlono Orif XIV-asrda, taxminan 1313-1380 yillar atrofida yashab o‘tgan. Qabrlari Deggaron masjidi yaqinida bo‘lgani uchun, masjid ham Mavlono Orif Deggaroniy deb atalgan. Mavlono Orif Bahouddin Naqshbandning ustozi bo‘lib, u kishidan ulug‘roq hisoblangan. Hazrat Bahouddinning ustozlari Hazrat Boboyi Samosiy, Mir Sayyid Kulol, Mavlono Orif Deggaroniy, Qusam Shayx, Xalil ota, Bahouddin Qishloqiylar bo‘lgan. Hazrat Abduxoliq G‘ijduvoniy (1103-1220 yy) ham Bahouddin hazratlarining uvaysiy ustozi hisoblanadi.

Yurtimiz mustaqillikka erishgach, diyorimizdagi ziyoratgohlar, aziz avliyolarning qabr va qadamjolarini obod qilish, tarixiy obidalarni ta’mirlash, ularni asl holatiga keltirish uchun sa’y-harakatlar boshlandi va ko‘plab ulug‘ manzillar obod qilindi. Shular qatorida 2007 yil “Mavlono Orif Deggaroniy” jome masjidi katta ziyoratgoh va ko‘rkam manzilga aylantirildi.

Karmana tumanidagi Mavlono Orif Deggaroniy masjidi, Qosim Shayx majmuasi, Mirsaid Bahrom maqbarasi, Raboti Malik karvonsaroyi, Sardoba madaniy meros ob’ektlari Buyuk Ipak yo‘lining Zarafshon-Qoraqum qaridorida joylashganligi bilan ahamiyatlidir. Mazkur ob’ektlar 2023 yil sentyabr oyida Saudiya Arabistonining Ar-Riyod shahrida YUNESKO Jahon merosi qo‘mitasining yig‘ilishida Buyuk Ipak yo‘lining Zarafshon – Qoraqum koridori Umumhajon merosi ro‘yxatiga kiritildi.

6-SHO‘BA. TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIYOTNING TURLI TARMOQ VA SOHALARIDAGI AYRIM MASALALAR

ҲУДУДИЙ ТУРИЗМ БОЗОРИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Алимова М.Т. – СамИСИ, “Менежмент” кафедраси профессори и.ф.д.**,**
Абдусаидова Ш.Я. - “Ипак йўли” ТММХУ таянч докторанти

Аннотация: *В статье представлены результаты научных исследований по направлениям инновационного развития регионального рынка туризма. Также научно обоснована классификация видов инноваций в туризме.*

Ключевые слова: *туризм, инновации, организационные инновации, процессные инновации, ресурсные инновации, маркетинговые инновации.*

Аннотация: *В состоянии представлены результаты научных исследований по направлениям инновационного развития регионального рынка туризма. Также научно обоснованная классификация инноваций и туризма.*

Ключевые слова: *туризм, инновации, организационные инновации, процессные инновации, ресурсные инновации, маркетинговые инновации.*

Дунё миқёсида халқаро туризмнинг ҳозирги ривожланиш амалиётига назар соладиган бўлсак, туризм бозорида кучайиб борувчи рақобат ҳамда бошқа бир қатор омиллар туристик фаолият амалиётига инновацияларни татбиқ этишни тақозо этмоқда. Бундан ташқари, жамиятда мавжуд демографик, иқтисодий, ижтимоий ҳолат ўзгариш тенденциясининг кузатилиши, инсон психологиясининг ўзгариши иқтисодий ривожланишнинг ҳаракатлантирувчи кучи сифатида туризм тармоғига инновацияларни кенг миқёсда қўллашнинг асосий шарти ҳисобланади. Бунда туристик маҳсулотларга талабнинг шаклланишида қуйидаги янги ривожланиш тенденцияларини кузатиш мумкин:

– *туристик маҳсулотни потенциал харидорлари доирасининг тобора кенгайиб бораётганлиги*. Бунда, туристик ҳаракатларга тобора кўпроқ турли ижтимоий гуруҳларга тегишли кишилар қўшилиб бормоқда (масалан, ногиронлар);

– *туристик оқимни ташкил этувчиларнинг ёшига оид таркиби ўзгараётганлиги* – халқаро миқёсда унинг «ёшариш» тенденцияси кузатилмоқда. Ваҳоланки, Ўзбекистонга келувчи хорижий туристлар умумий сонида ёши катта туристлар улушининг устунлиги сақланиб қолмоқда. (Бу эса, мамлакатимизда ёшларга мўлжалланган туристик маҳсулотларнинг ассортименти етарли эмаслигидан далолатдир);

– *талабнинг индивидуаллашуви ва ихтисослашуви.* Замонавий турист кўпроқ ўз диди асосида танлаган индивидуал турни хуш кўрмоқда. Бунда, замон билан бир қадамда юрувчи туристик ташкилотлар ўз маҳсулотларини аниқ мақсад асосида бирлашган туристлар гуруҳига йўналтирадилар ҳамда индивидуал турпакетлар ишлаб чиқишга ҳаракат қиладилар;

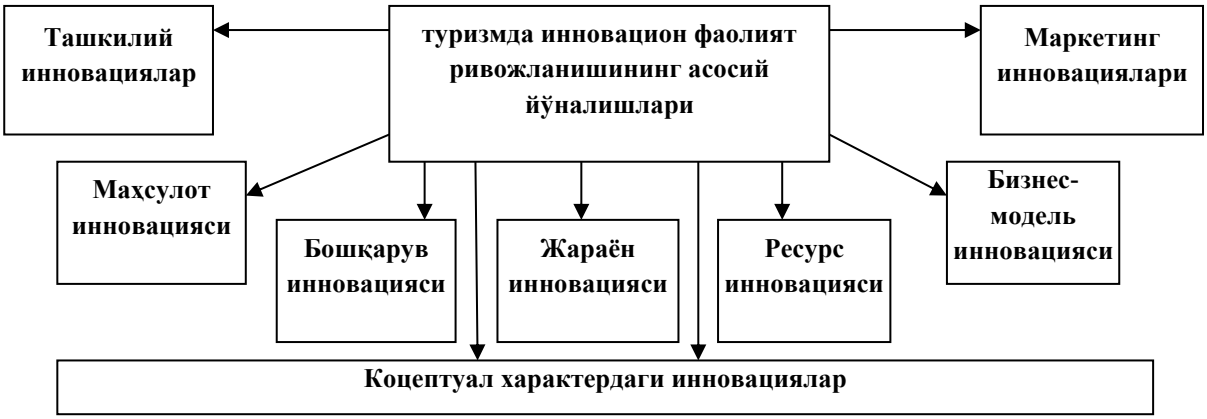
– *истеъмолчи тафаккурининг экологизациялашуви.* Бугунги кунда дунё миқёсида экотуризмнинг ривожланиши бунга ёрқин мисолдир;

– *туристик хизматлар сервис даражасига талабнинг ўсиши*. Бу борада туристлар билим ва кўникмаларининг ўсиши, улардаги талабчанликнинг ҳам ўсишига олиб келди.

Аввалари анъанавий тарзда - оила билан денгиз бўйида дам олиш ўрнига бугунги кунда дам олишнинг турли фаол шакллари оммавийлашмоқда. Бундан ташқари, бу турдаги туризм хизматларининг асосий истеъмолчилари оиласиз ёшлар (индивидуал ёки катта бўлмаган дўстлар гуруҳи) ҳисобланишади. Шундай қилиб, жамиятда кечаётган жисмоний трансформация натижасида туризм хизмати оммавий истеъмолчиларининг янги типи шаклланди. Уларнинг ҳордиқ чиқаришларига шахсий хоҳиш-истаклари ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда эътибор қаратиш, талабгорнинг юқори даражада билим ва маълумотларга эгалиги туфайли хизматлар сифати ва сервисига алоҳида аҳамият бериш, уларнинг мобиллиги ҳамда эркинлиги, тезкор қарорлар қабул қилиши, вақт ўтказишнинг фаол шаклларидан фойдаланишга, кўплаб янги ва ёқимли, мазмунан бой таассуротлар ва завқ олишга интилишларини ҳисобга олиш лозим. Маълумки, ҳозирги кунда замонавий истеъмолчи учун унга таклиф этилаётган маҳсулотлар ва хизматлар миқдори ниҳоятда кўп, бу эса уларда танлаш имкониятини кенгайтиради ва натижада улар кўрсатилаётган хизматларга танқидий муносабатда бўлиб, туризм бозорида танлаш билан боғлиқ ўз хатти-ҳаракатларини осон ўзгартириб туради. Ушбу омилларнинг мавжудлиги инновацияларнинг туристик ташкилотлар томонидан туризм бозорида «яшаб қолишнинг» асосий воситасига айланишига олиб келди.

Бизнингча, инновация – бу истеъмолчиларни жалб қилиш, унинг эҳтиёжларини қондириш билан бир қаторда ташкилотга даромад келтириш ва унинг фаолият юритаётган бозордаги рақобатбардошлик позициясини мустаҳкамлаш мақсадига қаратилган “янгилик” (янги маҳсулот, янги ҳодиса, янги жараён ва ҳк.) ҳамда уни татбиқ этиш ва реализация қилишдир.

Бугунги кунда халқаро туризм амалиётида инновациялар бир қатор йўналишларда амалга оширилмоқда (1-расм).



1-расм Туризмда инновациялар таснифи

1-жадвалда туризмда инновацияларнинг классификацияси, мазмуни ва халқаро амалиётда тадбиқ этилган шакллари бўйича маълумотлар келтирилган.

1-жадвал

Туризмда инновациялар турлари классификацияси

Инновация турлари	**мазмуни**	**мисоллар**
Маҳсулот инновацияси	Туризм бозорига янги маҳсулотни киритиш (турпакет, хизмат, товар).	- айнан туристик мақсадларда фойдаланиладиган 2-4кишилик сиғимдаги сув ости кемалари; - уяли телефонларда ўрнатиладиган электрон-гид-йўл-кўрсаткичлар; - музей ва кўргазмалар электрон экскурсаводлари.
Жараён инновацияси	Туристик хизмат (комплекс хизматлар) кўрсатиш жараёнида янги ёки такомиллаштирилган техника ва технологияни тадбиқ этиш (маҳсулот инновацияси билан биргаликда комбинациялашган тарзда амалга оширилиши мумкин).	- авиабилетларни сотиш ва бронд қилиш бўйича автоматлаштирилган тизимлар; - глобал тақсимлаш тизимлари; - Компьютерли захирага олиб қўйиш тизимлари; - электрон билет расмийлаштириш; - меҳмонхоналар брон қилиш тизими (“Белые ночи”, «Laccordo»).
Бошқарув инновацияси	Ташкилот фаолиятини ташкил қилишда самарали тартиб ва тузилмаларни татбиқ этиш.	- ҳамкорликнинг янги тизимлари; - ишчи ўринларнинг янги профильлари; (ихтисосликларини) ва уларга янги талаблар.
Бизнес-модель инновацияси	Бизнес юритишнинг янги усуллари: - мижоз ва фирма; - фирма ва хизматлар етказувчилар ўртасида муносабатларга янгича ёндашувлар асосида бизнес юритиш.	- меҳмонхоналарда мижозлар тўғрисида маълумотлар банки ва базасининг яратилиши (“AMAKS Hotels & Resorts”)
Маркетинг инновацияси	Нархнинг шаклланиши, таклиф, товар ҳаракати, махсулот тўлови такомиллаштирилишига қаратилган янги маркетинг ёндашувларини ривожлантириш.	- авиаташкилотларнинг доимий мижозларга имтиёзлар тизими (“Аэрофлот бонус”); - “барча нарса киритилган” (all inclusive) сотув тизими.
Логистикада инновация	Таъминот, тақсимот, етказиб бериш (шунингдек, туристларни) занжирлари ва тизимларида янги усуллар.	- “хаб”лар (hub systems) – ягона боғланган авиатранспорт тармоқлари орқали кўчиш; - дестинациянинг интеграциялашган ахборот тизимлари; - ҳаво транспортида клиринг тўлов тизимлари.
Институционал инновация	Туризм, шунингдек туристларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ	- турли шаклдаги институционал инновациялар

	баошқа тармоқларда янги тартибга солиш тизимлари ва қоидалари; Туристик ҳудудларда давлат, хусусий сектор, маъмурият, жамоатчилик ўртасида ҳамкорликнинг янги шакл ва тузилмаларини яратиш.	- туристик кластерларнинг шакллантирилганлиги.
Ресурс инновацияси	Янги туристик махсулотлар ва хизматлар ишлаб чиқишда ва туризмни ташкил қилишда янги турдаги ресурслардан фойдаланиш.	- “Катта пандалар шаҳри” Хитойда айнан туристик ташрифлар учун қурилган.
Концептуал инновация	Туризм орқали билимлар ва кўникмаларини орттиришга интиладиган замонавий туристлар гуруҳига хос бўлган янги билимлар, янги тажрибаларни орттиришга бўлган эҳтиёжларни қондиришга қаратилган инновациялар.	- “Муздан ясалган меҳмонхоналар”(“Ice Hotel” Швецарияда); - Казино-отельлар (Лас Вегасда); - “Экскалибур”– рицарлик турнирлари ўтказиладиган ўрта аср русумидаги меҳмонхона.

Жаҳон туризм соҳасида мавжуд амалий тажрибадан келиб чиқиб, ҳудудий туризм соҳасида қуйидаги инновацион лойиҳаларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

– *маҳсулот инновацияси йўналишида,* яъни уяли телефонларда ўрнатиладиган электрон-гид-йўл-кўрсаткичлар, музей ва кўргазмалар электрон экскурсаводлари жорий этиш, ҳудуднинг туристик салоҳиятини акс эттирувчи мультимедияли презентацияларни тайёрлаш ва Интернет саҳифаларида жойлаштириш;

– *эксклюзив ресурс инновацияси йўналишида,* яъни “асалли” туризм, “вино” туризми, “от” туризмини шакллантириш ва ривожлантириш; “этнографик туризм”га хос турмаҳсулотларни ва “анимацион” дастурларни яратиш;

– *жараёнли инновация йўналишида,* геоахборотлар тизимини, меҳмонхоналарда электрон брон қилиш тизимларини шакллантириш ва такомиллаштириш, “Самарқанд – туризм маркази” Веб-порталини шакллантириш;

– *бизнес-модель инновацияси йўналишида,* яъни “меҳмонхона-мижоз” алоқаларини мустаҳкамлаш мақсадида, мижозлар тўғрисидаги маълумотлар банкини шакллантириш ва кенг миқёсда фойдаланиш;

– *маркетинг инновациялари йўналишида* туристик маҳсулотлар алоҳида турларининг электрон савдосини ташкил этиш, Веб-порталда виртуал туристик экскурсиялар ташкил этиш;

– *концептуал характердаги инновациялар,* яъни ўрта аср русумидаги меҳмонхона қуриш, ҳудудда интеракив туристик ахборотлар тизимини шакллантириш;

– *инновацион ташкилий-иқтисодий механизм* сифатида Самарқанд вилоятида ҳудудий туристик кластерни шакллантириш ва ҳ.к.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимизда туризм бозорининг инновацион ривожланишида юқорида эътироф этилган йўналишларга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқдир.

ТУРИЗМДА МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Маматкулова Ш.Ж. – СамИСИ доценти, и.ф.н.

Аннотация: *В данной статье рассматривается основные направления маркетинговой деятельности в сфере туризма.*

Ключевые слова: *туризм, маркетинг, инновация, стратегия, сервис, реклама.*

Abstract: *The main direction of marketing activities in the of-tourism have considered in this article.*

Key words: *tourism, marketing, innovation, strategy, service, advertisement.*

Ўзбекистон кўп асрлик тарих ва нодир маданий-тарихий меросга эга.Бу мамлакатимизда улкан салоҳиятли туризм индустриясини ривожлантириш ва юртимизни жаҳон туризм марказларидан бирига айлантириш имконини яратиб беради.Туризм иқтисодиётнинг янада ривожланиш жараёнини тезлаштирувчи омил сифатида иқтисодий ва ижтимоий муаммолар ечимида муҳим ўрин тутади. Мамлакатнинг ижтимоий – иқтисодий ва инновацион ўзгаришлар шароитида туризм соҳасининг ривожлантиришнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожлантириш дастурлари ва уларни амалга оширишдан асосий мақсад соҳани ривожлантиришнинг янги – инновацион йўналган типини барпо этиш вазифаси кўзда тутилган. Ушбу дастур таркибида мамлакат аҳолисининг дам олиши ва туризм инфраструктураларини ривожлантириш,туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, шунингдек туристлик хизматлар сифати ҳамда рақобатбардошлигини таъминлаш вазифалари устивор йўналишлардан бири сифатида эътироф этилади. Сайёҳлик йўналишларини диверсификация қилиш, чет эллик ва маҳаллий сайёҳларга таклиф этиладиган алпинизм, отда, туяда, автомобилда саёҳат қилиш, балиқ ови, геотуризм, таълим туризми каби янги сайёҳлик йўналишлари ва дастурларини ишлаб чиқиш ишлари самарали амалга оширилмоқда.

Мазкур соҳанинг жаҳон ялпи миллий маҳсулотдаги улуши 6% ни, жаҳондаги инвестиция айланмасининг 7% ини, ҳар 16-иш ўрнини, истеъмол харажатларининг 11% ини ташкил этиши туризм индустриясининг жаҳоннинг хўжалик фаолиятидаги ўрнининг беқиёс эканлигидан дарак беради. Туризм соҳасини ривожлантириш борасида мамлакатимиздаги туристлик тизим ҳамда туризм соҳасига боғлиқ ташкилий – молиявий ишларни амалга оширган ҳолда инфраструктуравий тузилмалар, ижтимоий ташкилотлар, шунингдек илмий –

ўқув марказлари билан ўзаро манфаатли интеграция алоқаларни кучайтирган ҳолда бир қатор ижобий ишлар амалга оширилиб келинмоқда.

Давлатимизнинг ушбу соҳани ривожлантиришга бўлган эътиборининг натижаси ўлароқ, соҳада ялпи ўсиш кейинги беш – олти йил ичида сезиларли даражада ошди. Туризм иқтисодиётнинг янада ривожланиш жараёнини тезлаштирувчи омил сифатида иқтисодий ва ижтимоий муаммолар ечимида муҳим ўрин тутади. Туристик маҳсулотни ишлаб чиқарувчи ва харидор ўртасидаги айирбошлаш савдо шаклида амалга оширилади. Бу эса маркетингнинг туристик корхонани кўплаб истеъмолчиларнинг доимий равишда ўзгариб турадиган талабларининг қондирилишига йўналтиришдан далолат беради. Бир сўз билан айтганда, туризм маркетинги шундай бошқарув фалсафасидирки, унда истеъмолчилар муаммолари ва уларнинг талаблари самарали қондирилади. Бу эса фирманинг муваффақият қозонишига олиб келади ва бу ўз навбатида жамиятга ҳам фойда келтиради.Туризмда маркетинг билан шуғулланишдан олдин туристик талабнинг ўзига хослиги ва унинг омиллари билан чуқурроқ танишиш лозим бўлади. Тор маънода туристик бозор деганда, туристик маҳсулот олди-сотди битимлари юз берадиган жой тушунилади. Тўлароқ тавсиф берадиган бўлсак, туристик бозор деганда туристик маҳсулот сотувчилари ва харидорлари ўртасида иқтисодий муносабатлар юзага келадиган ва туристик маҳсулот сотилиши юз берадиган соҳа тушунилади. Шундай қилиб, туризм соҳасини ривожлантириш жараёнида маркетолог, унинг ташкилоти бозор талабларига қанчалик мослашганини, унинг фаолиятини қандай ва нима ҳисобидан яхшилаш мумкинлигини, бунинг учун нима қилиш кераклиги каби қатор саволларга жавоб топиши керак. Бунда бошланғич муаммо ташкилот ички фаолиятини бозор талабларига мувофиқлигини таъминлаш ҳисобланади. Туризм маркетинги- бу диққатни жалб қилиш ва туристик хизматларни илгари суришни ташкил этишнинг усул ва услублари йиғиндисидир.

Маркетинг алоҳида хўжалик юритиш субъектлари даражасида ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчиларнинг талабини қондира оладиган товарлар хилма-хиллигига эришишни таъминловчи, маҳсулотларнинг ҳажми, танланган бозорлараро тақсимланиши, сотувни ва нархни режалаштиришнинг яхлит тизимидир. Демак, маркетинг – бу туристик корхонанинг мижозлар учун фаолият юритишидир. Туризм маркетинги – бу диққатни жалб қилиш ва туристик хизматларни илгари суришни ташкил этишнинг усул ва услублари йиғиндисидир.Туристик маркетинг уч вазифани бажаради: мавжуд бўлган ва истиқболдаги мижозлар билан алоқа ўрнатиш; туризм соҳасини ривожлантириш; туристик талабнинг қондирилишини назорат этиш. Маркетинг фалсафасига биноан туристик корхона узоқ муддатли вақт давомида самарали фаолият юритиши учун қуйидаги тамойиллардан келиб чиқиб иш тутиши лозим:

- инновацион маркетингни қўллаб, корхона муттасил равишда ўз тур хизматларини ва маркетинг услубларини янгилаб бориши;
- қадриятий маркетингдан фойдаланиб, корхона турмаҳсулотнинг истеъмолчи учун қадрли бўлган томонларини ривожлантириб, ошириб бориши;

- корхона ўз ижтимоий вазифасини англаб ўз фаолиятида тор ишлаб чиқариш- хўжалик вазифаларидан эмас, балки ўз ижтимоий ўрнидан келиб чиқиб иш тутиши;
- ижтимоий-ахлоқий маркетинг концепциясига амал қилиб, туристик корхона нафақат туристларнинг аниқланган талабларини рақобатчиларга нисбатан самаралироқ ва тўлароқ қондириши балки, алоҳида олинган ҳар бир туристнинг фаровонлигини қўллаб-қувватлаши ва яхшилаб бориши;
- истеъмолчи – туристларга мўлжалланиб иш юритиши керак.

Ушбу ҳолатдан келиб чиқиб, туристик маркетинг ўз олдига қуйидаги мақсадларни қўяди:
- турмаҳсулотни ишлаб чиқаришнинг максималлашуви;
- туристларнинг қониқиш даражасининг оптималлашуви;
- туристлар танловининг такомиллашуви ва бошқалар.

Ўзбекистон республикасини модернизациялаш ва иқтисодиётни эркинлаштиришга қаратилган ривожлантириш дастурларида хизмат кўрсатиш соҳасини хусусан, туризмни ривожлантириш билан боғлиқ бир қатор режалар амалга оширилиб келинмоқда . 2022-2026 йилларда туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича дастур сайёҳлар учун мўлжалланган объектларнинг ҳар томонлама мақбул бўлиши, транспорт ва меҳмонхона хизматлари ҳамда сайёҳлик логистикасини такомиллаштириш ва сайёҳлик индустрияси билан боғлиқ хизматларнинг турли соҳаларига замонавий ахборот технологияларини жорий этишни таъминлайди.Туризм бозори қанчалик кенгайса, бу бозорда туристик маҳсулотлар қанчалик кўпайса, ўша ҳолатда бу бозордан туризм маҳсулотларини олувчилар сони кўпаяди. Туристик бозорда туристик маҳсулотларнинг кўпайиши ўша бозор жойлашган мамлакатларда туризм соҳасининг ривожланганлигини кўрсатади. Туризм турли манзил чегараларини кесиб ўтиш билан боғлиқ бўлгани, ҳамда туристлар талабининг хилма-хиллиги туфайли туристик маркетинг халқаро тус олади. Маркетинг воситачилари туристик фирмалар ҳисобланиб, яъни улар товарларни истеъмолчиларга етказиб бериш ва сотиш, бозорни ҳаракатга келтириш, рекламалаштиришда ёрдам берадилар. Туризм корхоналари маркетинг муҳитини SWOT таҳлили ёрдамида тизимли ва объектив ёндошган ва соғлом рақобат қоидаларига амал қилган ҳолда ўрганиш мақсадга мувофиқдир.Шуни қайд этиш лозимки, Ўзбекистонда туристик маҳсулот сифатини ошириш ва сотувини кўпайтириш учун анчагина қулайликлар мавжуд. Булар қуйидагилардан иборат:
- Буюк Ипак йўлининг марказида жойлашган Ўзбекистонда транспорт,логистика ва коммуникация тизимининг ривожланаётганлиги;
- кўплаб янги меҳмонхоналарнинг қурилаётганлиги ва янги туристик фирмаларнинг очилаётганлиги, малакавий ходимларнинг етарлилиги, халқимизнинг меҳмондўстлиги, ўсиб бораётган халқаро туристик бозорда сотиш учун кўплаб миқдорлардаги турмаҳсулотларнинг таклиф этилаётганлиги;
- Ўзбекистонда туризм ва сервис соҳаси учун Олий ўқув юртларининг очилганлиги, давлатимизнинг туризмни ривожлантиришга алоҳида урғу

бераётганлиги, туризм инфратузилмасининг такомиллаштирилаётганлиги ҳамда туризм ресурсларининг барқарорлиги ва бошқалар.

Туристик бозорда дам олиш, кўнгил ёзишга бўлган эҳтиёжлар ва бундай эҳтиёжларни амалга ошириш истаклари уларни туристик бозорда аниқ маҳсулотларга (манзилларга) айлантира олади. Туризм соҳасини замонавий стандартлар асосида шакллантириш, маҳаллий туристик ресурсларни йўналтириш, туристик комплексларни ташкилий ва моддий жиҳатдан таъминлаш, инфраструктура ва сервис хизматларини йўлга қўйиш, замонавий маркетинг билан қуролланган бошқарув тузилмаларини ташкил этиш ва мувофиқлаштириш , инвестиция ва кадрлар ресурси билан таъминлаш ҳамда мунтазам такомиллаштириб бориш каби вазифалар ётади.Туристик фирмалар самарадорлигини ошириш масаласи долзарб муаммо бўлиб қолмоқда. Ушбу масаланинг ечимини таъминлашда маркетинг фаолиятини такомиллаштириш асосий ўринни эгаллайди.

МИНТАҚА ТУРИЗМДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ БОШҚАРИШ СЕГМЕНТИНИ НИСБИЙ ТАЛАБ-ТАКЛИФ МОДЕЛИ

Мухитдинов Ш.Х. – ҚаршиДУ, “Туризм ва маркетинг” кафедраси мудири, PhD

Аннотация: *В данной статье разработана относительная модель спроса и предложения сегмента управления региональными предприятиями туристических услуг.*

Ключевые слова: *модель спроса-предложения, модель сетевой логистики, время [дискретные переменные], эндогенные, экзогенные.*

Abstract: *In this article, a relative demand-supply model of the management segment of regional tourism service enterprises has been developed.*

Key words: *supply-demand model, network logistics model, time [discrete variables], endogenous, exogenous.*

Хизмат кўрсатиш корхоналар уй шароитида ҳам ташкил қилиниши мумкин. Масалан, Уй шароитида ичимлик суви, ҳожатхоналар, суюқ чиқиндиларни йўқ қилиш, қаттиқ чиқиндиларни йўқ қилиш омилларини аниқлаш ва таҳлил қилиш учун биз мультиномиал логистик регрессия моделидан фойдаланганмиз. Умумий йўналиш доирасида қуйида тавсифланган ўзаро мутлақо категорияга боғлиқ бўлган ўзгарувчилар мавжуд бўлиб, улар кўп тармоқли логистика моделидан фойдаланишга имкон беради.

В.Басаревнинг фикрига кўра «элита ўзгарувчан сифатида» постулат социалистик тузумнинг қулаши сабаблари ва транзитологияда пойдевор ҳисобланади [147] . Ғарб тадқиқотларига кўра, ўтиш давридаги давлатларда элитанинг аҳамияти бир неча бор ортиб боради, чунки бу жараён эски элита ичида консенсусни йўқ қилади, мафкура соҳасида янги элита билан

[147] Басарева В. Институциональные особенности развития малого бизнеса в России. Научный доклад №02/02. - М.: РПЭИ, 2002.

келишмовчиликни келтириб чиқаради, эски элиталар ва янги ижтимоий кучлар ўртасида музокаралар жараёнини талаб қилади.

Тадқиқот давомида илмий адабиётларда келтирилган назарий материалларга асосланган ҳолда мантиқий таҳлил усулларидан фойдаланилди. Мавжуд маълумотларни таҳлил қилишда индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, қиёсий таҳлил каби услублар ва ёндашувлар қўлланилган.

Мақолада моделлаштиришнинг минтақа туризмга қулайликлар яратиш омили мақсадида, уй шароитида ичимлик суви, канализация ва чиқиндиларни тозалаш хизматларидан фойдаланишнинг аниқловчи омиллари таҳлил қилинган. Шундай қилиб, тўртта боғлиқ бўлган ўзгарувчилар ишлатилади ва уларнинг детерминантлари ҳисоблаб чиқилади. Ушбу параметрларнинг номи ва батафсил тавсифи қуйида келтирилган.

Туризм секторида хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарини бошқаришнинг жамланган сегментининг нисбий талаб-таклиф моделининг тузилиши бир вақтнинг ўзида тенгламалар тизимидир ва стандарт талаб ва таклиф моделига эга:

$$\begin{cases} \varepsilon^{D} + \alpha_2 x + \alpha_1 \rho + \alpha_0 = q^{D} \\ \beta_0 + \beta_1 \rho + \beta_2 z + \varepsilon^{S} = q^{S} \\ q^{D} = q^{S} \end{cases} \quad (1)$$

(1) даги охирги тенглама мувозанат ҳолатини белгилайди.

Келинг, бу ерда талаб ва таклиф учун тенгламалар тизимига аниқлик киритамиз:

$$\begin{cases} DZ_{it} = a_0 + a_1 Od_{it} + a_2 Cr_{it} + a_3 R_{it} + a_4 Vrp_{it} + a_5 Ir_{it} + a_6 P_{it} + \gamma_i + \varepsilon_{it} \\ Od_{it} = \beta_0 + \beta_1 Dz_{it} + \beta_2 Dt_{it} + \beta_3 Dvp_{it} + v_i + u_{it} \end{cases} \quad (2)$$

Бу ерда: DZ_{it} - бу хизмат кўрсатиш соҳасининг кичик секторда банд бўлганларнинг анъанавий секторда ишлаётганларга нисбатан i-йил минтақасида тақсимланиши.

Od_{it} - бу i-минтақа туризмда хизмат кўрсатиш соҳасида ишлашнинг нисбатан рентабеллиги t йилда.

Cr_{it} – туристлар i-минтақада t- йилда;

R_{it} - йилда минтақадаги сиёсат i-минтақада t- йилда;

Vrp_{it} - ялпи ҳудудий маҳсулот i-минтақада t- йилда;

Ir_{it} - инвестиция хавфини i-минтақада t- йилда баҳолаш;

P_{it} - тадбиркорлик салоҳияти i-минтақада t- йилда;;

Dt_{it} - меҳнатга лаёқатли туризмнинг улуши i-минтақада t- йилда;

Dvp_{it} - ўқув юртларини битирувчилари i-минтақада t- йилда;

γ_i, v_i - минтақалар учун белгиланган самарадорлик кўрсаткичлари;

ε_{it}, u_{it}, - тасодифий хатолар.

Кўриниб турибдики, жуда оддий вазифа – бу P_{it} баҳолаш. Ушбу қиймат ўз бизнесингизни бошлаш учун зарур бўлган мавжуд капиталнинг маъносига эга. Ушбу капитални баҳолаш учун, тадбиркор ўз бизнесини очиш учун бошланғич сармояни яқин қариндошларидан, танишларидан ёки бу унинг мулки бўлганидан фойдаланганига эътибор қаратиш мумкин.

P_{it} ўзгарувчиси контцептуал моделга мос келади, бу ерда кичик корхонанинг сони тадбиркорлик мойиллиги бўлган одамларда зарур бўлган капиталнинг мавжудлиги билан боғлиқ.

t-йилда i-чи минтақадаги минтақавий сиёсатни баҳолаш R_{it} ва Vrp_{it} ўзгарувчиларининг таъсири натижасида олинган. Ўзбекистондаги барча ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг минтақавий хусусиятларини инобатга олган ҳолда, биз институтларнинг иқтисодий потенциалининг нисбий қийматининг янгиланган кўрсаткичидан фойдаланамиз, хусусан, уларнинг ихтиёрида бўлган ресурсларга эга бўлганларнинг сиёсий йўналиши ва R_{it} ўзгарувчиси минтақавий элита ва ҳокимиятнинг ислоҳотчи фикрларининг таъсирини баҳолаш учун кўрсаткич сифатида ишлатилади.

Тармоқли логистика моделида барча журналлар бир вақтнинг ўзида ҳисоблаб чиқилади, бу параметрлар орасидаги мантиқий алоқани таъминлайди ва маълумотлардан янада самарали фойдаланади[148].

Иккинчисида танланган битта альтернативанинг нисбий тафовутлари танланмаган учинчи альтернативанинг мавжудлиги ёки йўқлигига боғлиқ бўлиши керак[149].

Агар M хато шартлари ε_{ij} $(j = 1, \dots, M)$ мустақил ва бир хил Вейбулл тақсимоти $F_{(\varepsilon ij)} = \exp[\exp(-\varepsilon ij)]$, билан тақсимланган бўлса, унда:

$$\Pr(Yi = m) = \frac{\exp\,(Z_{im})}{\sum_{j=1}^{M} \exp\,(Z_{im})} \qquad (3)$$

Мультиномиал логит модели энди тенглама (3) билан аниқланган, аммо огоҳлантириш билан:

$$Z_{ij} = \sum_{r=1}^{R} \beta_{jr} X_{ir}$$

Чунки $\Pr(Yi = j)$ эҳтимоллик умумий танловларни 1 тагача қўшади (яъни, $\sum_{j=1}^{M} \Pr\,(Y_i = j)$ ва фақат M-1 эҳтимолларни мустақил равишда аниқлаш мумкин).

Бинобарин, (3) тенгламанинг мультиноминал logити аниқланмаган, чунки у фақат M-1 мустақил номаълумларда M тенгламалар системасидир. $\beta_{1r} = 0, r = 1, \dots \dots R$ни ушбу нормаллаштириш остида $Z_{i1} = 0$ ва шунга ўхшаш тенглама (3) дан келиб чиқиб, муаммони ҳал қиладиган қулай нормаллаштириш:

$$\Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1+\sum_{j=2}^{M} \exp\,(Z_{ij})} \qquad (4)$$

$$\Pr(Y_i = m) = \frac{\exp(Z_{im})}{1+\sum_{j=2}^{M} \exp(Z_{ij})}\ m = 2, \dots \dots m \qquad (5)$$

Нормаллаш натижасида, эҳтимоллар аниқланади, шундай қилиб (5) тенглама M-1 номаълум эҳтимоллардаги M-1 тенгламалар системасини, $\Pr(Y_i = 1)$ эса (3) тенглама томонидан қабул қилинган нормаллаштириш орқали аниқланади. (4) ва (5) тенгламалардан J=k натижаси эҳтимоллиги J натижасига нисбати логарифми қуйидагича:

[148] Long, J., 1997. Regression models for categorical and limited dependent variables. Adv. Quant. Tech. Soc. Sci. 7.
[149] Luce, R.D., 2005. Individual Choice Behavior: A Theoretical Analysis. Courier Dover Publications.

$$\log\left(\frac{\Pr(Y_i=m)}{\Pr(Y_i=k)}\right) = \sum_{r=1}^{R}(\beta_{mr} - \beta_{kr})X_{ir} = Z_{im} - Z_{ik} \qquad (6)$$

Шундай қилиб, риск нисбати логарифми (яъни, m натижаси эҳтимоли k натижаси k га нисбати ёки $\log(Prob(Y_i = m)/Prob(Y_i = k))$ бошқа танловларга боғлиқ эмас.

Нисбий хатарлар - $\log(Prob(Y_i = m)/Prob(Y_i = k))$ ни экспонент қийматини ҳисобга олган ҳолда осонликча ҳисоблаш мумкин. Агар к=1 бўлса, журналдаги хавф даражаси қуйидагича:

$$\log\left(\frac{\Pr(Y_i=m)}{\Pr(Y_i=k)}\right) = \sum_{r=1}^{R}\beta_{mr}X_{ir} = Z_{im}(m = 2, \dots \dots m) \quad (7)$$

ва хавф нисбати:

$$\log\left(\frac{\Pr(Y_i=m)}{\Pr(Y_i=k)}\right) = exp(\sum_{r=1}^{R}\beta_{mr}X_{ir}) = \exp(Z_{im}), (m = 2, \dots . . M) \qquad (8)$$

Хавф коэффициенти (RR) эҳтимоллик нисбати (OR) дан фарқланиши керак, бу ерда натижа эҳтимоли 1 га бўлинади, натижа эҳтимоли нисбати J=m учун:

$$OR_m = \frac{\Pr(Y_i=m)}{1-\Pr(Y_i=m)} = \frac{\Pr(Y_i=m)}{\Pr(Y_i=1)}\frac{\Pr(Y_i=1)}{1-\Pr(Y_i=m)} = \frac{RR_m \Pr(Y_i=1)}{1-RR_m \Pr(Y_i=1)} \qquad (9)$$

бу ерда OR_m ва RR_m - тўқнашув нисбати ва асосий натижага нисбатан J¼м натижаси билан боғлиқ бўлган хавф нисбати J=1

Демографик ўзгарувчилар - Уй хўжаликлари раҳбарининг ёши йиллар [доимий ўзгарувчан]: уй хўжалигининг яхшиланган ичимлик суви, санитария ва чиқиндиларни йўқ қилишга таъсир кўрсатиши тахлил қилинади. Оила бошлиғининг жинси [ўзгарувчи ўзгарувчан]: агар оила бошлиғи аёл бўлса, 1 қийматни оладиган жинси (жинси): кутилаётган натижалар уй хизматларининг яхшиланган хизматлардан фойдаланиш имкониятлари билан боғлиқ. Уй ҳажми [доимий ўзгарувчан]: оила аъзолари сони билан ўлчанади. Уй хўжаликларининг яхшиланган хизматлардан фойдаланишига ноаниқ таъсир кўрсатиши тахмин қилинади.

Жойлашув экологик камари [дискрет ўзгарувчан параметрлар]: инфратузилмаларни бошқариш, ривожланиш ҳолати ва бошқа ҳар қандай омиллар географик жойлашувга боғлиқ. Ривожланган экологик камарлар (хусусан Ўрта тепалик ва Тоғли минтақага нисбатан), уй хўжалигининг яхшиланган хизматлардан фойдаланишига ижобий муносабатда бўлиши кутилмоқда. Ривожланиш минтақаси [дискрет ўзгарувчилар]: инфратузилма, ривожланиш ҳолати ва жойлашувга боғлиқ бўлган ҳар қандай бошқа омиллар (Шарқий, Марказий, Ғарбий ва Ўрта Ғарб Узоқ Ғарбий минтақага нисбатан). Ривожланган ҳудудлар уйларнинг яхшиланган хизматлардан фойдаланишига ижобий муносабатда бўлишлари кутилмоқда.

Яъни, R_{it} минтақадаги иқтисодий ўзгаришларнинг йўналишини акс эттиради ва билвосита ўзгарувчан бўлиб, бу бизга тадбиркорлик хатарлари ва тадбиркорларнинг бизнес юритиш қоидаларига бўлган ишончини баҳолашга имкон беради. Шундай қилиб, ушбу кўрсаткич сиёсий хавфларни белгилайдиган кўрсаткичларни англатади.

Минтақадаги (криминалликни)жиноятчиликни баҳолаш хавфларни оширувчи кўрсаткич сифатида Cr_{it} ўзгарувчисидир. Тахминларга кўра,

минтақада жиноятлар сони қанча кўп бўлса, вазият шунчалик хавфли ва корхоналар кам ташкил этилса, ишчи кучига талаб камаяди.

Инвестицион таваккалчилик индекси -I_{rit} инвестор фаолияти шартларини баҳолаш кўрсаткичи. Сармоялар ва улардан келадиган даромадларни йўқотиш эҳтимолини тавсифлайди.

Хусусий хатарларнинг ўртача оғирлиги йиғиндиси модели (*9)* тизимнинг ўзига хос хусусиятларини белгилайди. Хусусан, биз моҳиятни синаб кўрмоқчи бўлган асосий фаразлар:

• нисбий рентабеллик ошиши билан иқтисодиётнинг анъанавий секторидан кичик корхоналарнинг янги секторига кўчиш кучаймоқда, яъни. нисбий ишчи кучи билан таъминланганлик даражаси ошиши билан ўсиб бормоқда (9 да) (3i> 0 ва ai <0) бўлиши керак;

иш билан таъминлаш минтақадаги маҳаллий меҳнат бозорининг ҳолатига боғлиқ: меҳнатга лаёқатли туризм ва барча турдаги таълим муассасалари битирувчиларини баҳолашда ҳам муҳимдир.

Эндоген ва экзоген ўзгарувчиларни ажратиш учун бир вақтнинг ўзида тенгламалар тизимининг параметрлари.

Эндоген - қиймати модель ичида аниқланадиган ўзгарувчидир.

Экзоген - қиймати моделдан ташқарида аниқланадиган ўзгарувчидир, чунки таснифлаш муҳимдир, чунки баҳолаш усуллари ҳар бир тенгламада хато билан таққосланмаган. модель иккита ўзгарувчидан иборат: Dzu ва Odu,

Қолган регрессорлар экзоген ўзгарувчилардир. Хусусан, маълум бир таълим даражасини танлашни эндоген ёки экзоген ўзгарувчан деб ҳисоблаш мумкинлиги тўғрисида қарор қабул қилишда, агар бозор иқтисодиёти учун ушбу ўзгарувчини эндоген деб ҳисоблаш мумкинлигини танлаш керак. Таълим муассасасини кейинчалик тадбиркорлик билан шуғулланиш мақсадида атайлаб амалга ошириш мумкин), кейин ўтиш даври шароитида таълимни танлаш экзоген ўзгарувчидир. Таълим муассасасини танлашда, шахс ўз-ўзини иш билан таъминлаш имкониятини қабул қила олмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Miziyayevning 2020 yil 24 yanvardagi Parlamentga Murojaatnomasi. lex.uz

2. Long, J., 1997. Regression models for categorical and limited dependent variables. Adv. Quant. Tech. Soc. Sci. 7.

3. Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш.,Абдухамидов С.А. Туризм:назария ва амалиёт.-Т.: «Баркамол файз медия» нашриёти 2018 й.70-6.\

4. Hukumat portal - www.gov.uz

5. O‘zbekiston Havo Yo‘llari» Milliy Aviakompaniyasi - www.uzairways.com

6. O‘zbekiston Respublikasi Tashqi Ishlar Vazirligi - www.mfa.uz/eng

7. O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat va sport ishlari Vazirligi – www.madaniyat.sport.uz

8. www.uzbektourism.uz

9. www.wikipedia.org

10. www.worldbank.org

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Эргашев И.И. - СамИСИ докторанти, PhD

Аннотация: *В статье на основе анализа факторов совершенствования инвестиционной политики предприятий сферы услуг определены необходимые задачи и представлена последовательность этапов их реализации.*

Ключевые слова: *Инвестиция, предприятие сферы услуг, инвестиционная политика, факторы.*

Abstract: *The article, based on an analysis of factors for improving the investment policy of service sector enterprises, identifies the necessary tasks and presents the sequence of stages of their implementation.*

Key words: *Investment, service sector enterprise, investment policy, factors.*

Иқтисодиётни диверсификациялаш ва замонавий тармоқларни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари томонидан амалга оширилаётган инвестицион сиёсат самарадорлигини ошириш учун давлат миқёсида иқтисодий сиёсатни такомиллаштириш, шу билан бирга аҳолига хизматлар тақдим этувчи хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятини амалга ошириш жараёнида давлат бошқаруви органларининг ролини аниқлаш муҳим ҳисобланади. Шуни таъкидлаш жоизки, бутун бир тадбиркорлик муҳитининг иқтисодий ролини аниқлашда асос бўлиб, турли хил тадбиркорлик фаолиятларининг ихтисослашуви ва улар ўртасидаги ўзаро алоқаларни таъминланиши ҳисобланади. Шу сабабли, барча даражалардаги давлат ҳокимияти бошқарув органлари билан инвестицион фаолият иштирокчилари ўртасида ўзаро алоқаларнинг самарали тизимини шакллантириш хизмат кўрсатиш соҳасида қўйилган мақсадларга эришиш имконини беради.

Таъкидлаш лозимки, такрор ишлаб чиқариш жараёни ўзида турли, лекин ўзаро боғлиқ бўлган қуйидаги босқичларни бирлаштиради: яъни товар ва хизматлар ишлаб чиқариш, уларни айирбошлаш, тақсимлаш ва истеъмол қилиш. Хизмат кўрсатиш соҳасида ҳам моддий ишлаб чиқариш каби ушбу босқичлар мантиқий боғлиқликда жойлашади ва бизнинг фикримизча, инвестицион сиёсатни такомиллаштиришда ушбу ҳолат инобатга олиниши керак. Қўйилган мақсадлардан келиб чиқиб, тадбиркорлик фоалиятининг қуйидаги асосий кўринишларини ажратиб кўрсатиш мумкин: ишлаб чиқариш, тижорат ва молиявий тадбиркорлик. Хизмат кўрсатиш соҳасида корхоналари бозор коньюнктураси, давлатнинг қўллаб-қувватлаши, мавжуд ресурслар, ташкилий-ҳуқуқий шаклларга боғлиқ равишда бир қанча фаолият турларини амалга оширишлари мумкин. Бундан қайд этиб ўтилган фаолият турлари амалда кўплаб функциялар орқали уйғунлашиб кетиши мумкин. Масалан, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг тижорат натижаларига эришиши учун тадбиркорликнинг ишлаб чиқариш тури амалга оширилиши воситачилик

(тақдим этилаётган хизматлар маркетинги) ва молиявий (ишлаб чиқариш ва молиявий тадбиркорлик доирасида жойлашган ишлаб чиқариш инвестициялари) тадбиркорлик функцияларини ҳам зарурат этади. Функцияларнинг худди шундай ўзаро боғлиқлигини молиявий тадбиркорлик турида ҳам кўриш мумкин. Бунда ишлаб чиқариш – молиявий таркибий қисмни ривожлантириш муҳим ҳисобланиб, бу ўз навбатида бевосита ишлаб чиқариш тадбиркорлиги (фонд бозоридаги операциялар, ишлаб чиқариш лизинги) билан боғлиқдир. Таъкидлаб ўтиш керакки, бир вақтнинг ўзида турли тадбиркорлик фаолият турларини амалга ошириш имконининг мавжуд эмаслиги иқтисодиётнинг барча секторларида салбий тенденцияларнинг кучайишига олиб келади, бу эса бутун бир мамлакат иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларининг пасайишига олиб келади. Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштиришда қўйилган стратегик мақсадларга эришиш учун ушбу таркибий тузилмада мавжуд инвестицион ривожлантириш вазифаларини комплекс ечиш керак.

Таъкидлаб ўтамизки, хўжалик субъектларини бевосита бошқаришда давлатнинг фаол аралашуви мавжуд бўлмаган ҳолатда иқтисодий жараёнларни бошқариш бутун иқтисодиёт ва унда содир бўлаётган жараёнларга таъсир этувчи омилларнинг зарурий тизимли таҳлилининг йўқлиги сабабли қийинлашади ва шу сабабли қўйилган мақсадларга эришиш мураккаблашади. Шуни ҳам инобатга олиш керакки, мамлакатимизда ижтимоий институтлар давлат сиёсатига суст таъсир ўтказади. Ушбу ҳолат, бизнинг фикримизча, иқтисодиётнинг турли тармоқларида фаолият юритувчи хўжалик субъектларининг инвестицион сиёсати таркибий қисми ҳисобланган амалий иқтисодий сиёсатни шакллантиришга ҳам салбий таъсир кўрсатади. Мамлакатимизда, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнларни такомиллаштириш жараёнида турли даражалардаги давлат бошқарув органларининг функцияларини аниқлаштирилиши ушбу тармоқда инвестицион фаолиятни самарали ташкил этиш учун зарурий шарт-шароитларни яратиш имконини беради.

Шу сабабли, бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион сиёсатини такомиллаштириш жараёнида давлат томонидан инвестицион фаолиятни тартибга солишнинг ягона тизимини яратиш зарурати туғилади. Бозор муносабатлари ривожланаётган шароитларида хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион сиёсатни такомиллаштиришга имкон берувчи амалий чора-тадбирларни ишлаб чиқиш учун, фикримизча, келтирилган вазифаларни ҳал қилишнинг босқичма-босқич алгоритмини тузиш зарур.

Хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион сиёсатини такомиллаштиришнинг **биринчи босқичи** ижтимоий-иқтисодий самарадорликни оширишга қаратилган тузилмаларни шакллантиришдан иборат бўлиб, уларга давлат институтлари, инвестицион ташкилотлар, суғурта ташкилотлари ҳамда хизматлар истеъмолчиларининг вакиллари киритилиши лозим. Бундай босқич, бизнинг фикримизча, давлат томонидан зарурий қўллаб-қувватлаш етарли даражада амалга оширилмаслиги ҳолатида инвестицион

фаолият иштирокчилари манфаатларини ҳимоя қилишга ва мавжуд қонунчилик доирасида хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини бошқариш бўйича амалий механизмларни яратишга қаратилган. Бунда ташкил этилаётган хўжалик субъектининг умумий манфаатларини, мақсад ва вазифаларини аниқлаш зарур ҳамда стратегик ва тактик чора-тадбирларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. Давлат бошқаруви, ҳудудий хокимият ҳамда жойларда ўзини ўзи бошқариш органларининг иштироки мамлакатимизда содир бўлаётган инвестицион жараёнларни такомиллаштириш бўйича қабул қилинаётган бошқарув қарорларини мувофиқлаштириш имконини беради.

Иккинчи босқич – қулай инвестицион муҳитни яратишни ифодалайди. Давлат бошқаруви органларини хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга жалб қилиниши аҳолига хизматлар кўрсатувчи хўжалик субъектларининг инновацион салоҳиятини жадаллаштиришда инвестицион фаолият иштирокчиларининг инвестицион фаоллик кўрсаткичларининг ўсишига имкон бериши керак.

Учинчи босқич – аҳолининг инвестицион жараёнларга ишончини оширишдан иборат бўлиб, бунга оммавий ахборот воситаларининг маблағларини инвестицион фаолиятни такомиллаштириш йўналишларини шакллантириш ва ривожлантириш бўйича мавжуд ижобий тажрибани тарғибот қилишга фаол жалб қилиш орқали эришиш мумкин. Бунда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжилик субъектларини ривожлантиришни тарғиб қилувчи пухта ўйланган сиёсат ва уларнинг фаолиятини аниқ мисолларда реклама қилиниши зарур ҳисобланади.

Тўртинчи босқич – сиёсий қўллаб-қувватлашни таъминлаш. Қулай ижтимоий муҳит ва жойлардаги ҳокимият органлари тадбирокрликни жадаллаштирувчи воситалардан бири ҳисобланади. Улар хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларини ташкил топиши ва ривожланиши учун инвестицион қўйилмаларни фаол жалб қилинишига имкон яратади ҳамда аҳолига хизматлар тақдим этувчи ташкилотларда бошқарувнинг самарали механизмларини шакллантириш ва инновацион-инвестицион жараёнларни жадаллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Таъкидлаш зарурки, ушбу босқичда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектларининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш масаласини ҳал қилиш сиёсий тус олади ва мос равишда сиёсий ва иқтисодий қўллаб-қувватлашни талаб этади. Бунга эса солиқ тизимида имтиёзлар бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион жараёнлар ва инвестицион сиёсатни амалга оширишда ишлаб чиқилган ривожлантириш стратегиясига риоя қилинишини назорат қилувчи махсус ташкилий тузилмаларни вужудга келтириш орқали эришиш мумкин.

Бешинчи босқич – республикамизнинг алоҳида субъектларида тадбиркорлик муҳитини яхшилаш. Бу инвестицион ривожланиш жараёнида интеграцион ёндашувни қўллаш ва самарали фаолият кўрсатувчи тадбиркорлик муҳитини шакллантириш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, тадбиркорлик муҳитини барча ҳудуд (минтақа) ва фаолият соҳаларида яхшилаш муҳим ҳисобланиб, у қуйидаги уч йўналишда амалга оширилиши лозим:

– ҳуқуқий тартибга солишни такомиллаштириш, ишлаб чиқилган қонун ҳужжатларини амалиётга тадбиқ этилишини жадаллаштириш, хизмат кўрсатиш соҳасида инвестицион фаолиятни ривожлантириш бўйича давлат томонидан белгиланган тартибларни амалга оширилишини назорат қилиш;

– ўзаро интеграцион ҳамкорлик бўйича чора-тадбирларни фаоллаштириш ва вертикал-горизонтал алоқаларни кенгайтириш;

– инвестицион фаолиятни ривожлантириш жараёнида хизмат кўрсатиш соҳаси корхона ва ташкилотлари фаолият юритиши ва ривожланишини таъминловчи инфратузилма объектларини вужудга келтириш ташаббуси билан чиқиш.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик муҳити аҳолига алоҳида хизмат турларини тақдим этишга ихтисослашган етарлича миқдордаги ташкилотлардан иборат бўлиши керак, шундай экан давлат томонидан сиёсий ва иқтисодий қўллаб-қувватлаш зарур ҳисобланади.

Ҳозирги кунда, бизнингча, хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни жадаллаштиришга кўмаклашувчи амалий тадбиркорлик муҳитини яратиш жараёнини шакллантириш, молиялаштириш ва бевосита иштирокини таъминлашда етакчи рол жойлардаги ҳокимият органларига берилиши керак. Улар фаолият юритишнинг самарали ҳудудий (минтақавий) муҳитини шакллантириш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва бошқариш орқали хўжалик субъектларини инвестицион сиёсатини такомиллаштириш масалаларини ҳал қилишга амалий ёрдам беради. Бунда шуни ҳам инобатга олиш керакки, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва ушбу соҳада инновацон-инвестицион жараёнларни жадаллаштириш мақсадларида ҳукумат органлари томонидан ўзаро мувофиқлаштирилган молиявий, кредит ва инвестицион сиёсатларни амалга ошириш учун муайян миқдордаги молиявий ресурсларни жалб қилиш ва жамғариш муҳим ҳисобланади[150].

Олтинчи босқич – молиялаштиришнинг ички ва ташқи манбаларини кенгайтириш орқали хизмат кўрсатиш соҳасини ресурсли қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш. Бунда ушбу таркибий тузилманинг муайян бир хўжалик субъектининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш зарур. Бунда хизмат кўрсатиш соҳасида инвестициялаш манбаларининг истиқболли йўналишларидан бири сифатида ўзаро тенг манфаатли ҳамкорлик асосида жорий фаолиятда ва стратегик истиқболда хорижий инвесторларни жалб қилиш кўзга ташланиши мумкин.

Еттинчи босқич – хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъекти инвестицион фаолияти амалга оширилиши ва ривожланишининг барча босқичларида мунтазам мониторингни амалга ошириш. Бу ўз навбатида

[150] Челышев А.Э. Теоретические основы формирования эффективной инвестиционной политики субъектов хозяйствования в сфере услуг. Брошюра. - СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2006.

белгиланган стратегик мақсадларни амалга ошириш жараёнида бошқарув қарорларини ўз вақтида қабул қилиниши ва самарадорлигини таъминлаш учун зарур ҳисобланади. Бу эса тактик режаларни амалга оширишда зарурий ўзгартиришларни киритиш имконини беради.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион сиёсатини такомиллаштириш давлат, минтақалар, маҳаллий инвесторлар томонидан ҳам, хорижлик тадбиркорлар томонидан ҳам инвестицион ресурсларни жалб қилиш шароитида ресурс, ишлаб чиқариш, юқори фан сиғими, маданий ва бошқа таркибий қисмлардан самарали фойдаланиш механизмини яратиш ҳамда аҳолига ҳизматлар тақдим этувчи хўжалик субъектлари томонидан стратегик мақсадларга эришиш жараёнида солиққа тортишнинг имтиёзли шарт-шароитларини шакллантириш зарур ҳисобланади. Шу билан бирга, давлатнинг кўмагида хизмат кўрсатиш соҳасига инвестицияларни жалб қилишнинг мавжуд шаклларини тартиблаштириш ривожланишнинг белгиланган марраларига эришиш имконини юзага келтиради. Лекин, бу жараёнда давлат, хусусий инвесторлар, суғурта компаниялари, аҳоли ва хизмат кўрсатиш соҳаси ташкилотлари ўзаро ҳамкорлигининг самарали механизмини ишлаб чиқиш асосий вазифа ҳисобланиши керак ва бу кўриб чиқилаётган таркибий тузилмада ўзаро ҳамкорликнинг турли шаклларини амалий қўллаш жараёнини тезлаштиради ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаси хўжалик субъектининг инвестицион сиёсатини такомиллаштириш имконини беради.

MEHMONLAR UCHUN UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA OVQATLANISH ETIKETI QOIDALARI

Mamarasulov Z.E. – SamISI, “Servis” kafedrasi dotsent v.b.,
Bolieva I. – SamISI talabasi

Annotatsiya: *maqolada ovqatlanish korxonalarida va uy sharoitlarida mehmonlar va mahalliy hamda xorijiy turistlarning ovqatlanishi bo‘yicha ovqatlanishning ayrim etiket qoidalari keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *umumiy ovqatlanish korxonalari, ovqatlanish etiketi qoidalari, dasturxon atrofi, uy sharoiti, Islom dinida ovqatlanish odobi.*

Hozirgi kunda ovqatlanishga bo‘lgan talab ortib bormoqda. Chunki, har qadamda ovqatlanish korxonalari mavjud. Shuning ham ovqatlanish korxonalari o‘rtasida sifatli taom va xizmat ko‘rsatish asosiy o‘rinni egallaydi. Bu esa korxonalar o‘rtasida raqobatlikni oshiradi.

Yurtimizdagi umumiy ovqatlanish korxonalarining zamon talablari asosida faoliyat olib borishiga katta ahamiyat berib kelinmoqda. Ayniqsa, umumiy ovqatlanish korxonalariga doimo mahalliy va xorijiy turistlar tashrif buyuradilar. Shu boisdan har qanday kelgan mehmonni hurmat bilan kutib olish va belgilangan joyga o‘tirg‘izish, bu ovqatlanish korxonasining darajasiga katta ta’sir ko‘rsatadi.

Shuningdek, ovqatlanish korxonasiga tashrif buyurgan mehmonlarning ovqatlanish qoidalariga ham bir nechta talablar qo‘yiladi. Shuning uchun biz ishimizda ovqatlanish korxonalarida va o‘zlarining yashaydigan uylarida qanday ovqatlanish etiket qoidalariga rioya qilish bo‘yicha ayrim tavsiyalarni keltirib o‘tamiz.

Dasturxon atrofida ovqatlanish odobi. Oilaviy dasturxon atrofida o‘tirganimizda ovqatlanish odobiga amal qilmasak ham bo‘ladi deb hisoblaydiganlar qattiq yanglishadi. Hech bo‘lmaganda bizning har bir harakatimizdan kichkintoylar namuna olishlarini unutmasligimiz lozim.

- Dasturxonga o‘tirishdan oldin barcha texnik vositalarni, xususan, telefonlarni nariroqqa olib qo‘yish odobning ilk ko‘rinishidir. Taom yoniga telefon qo‘yish yaramaydi.
- Qarshingizda yaqinlaringiz o‘tirganini, ko‘z ko‘zga tushganida mehr tovlanishini unutmang. Ijtimoiy tarmoqlar kutib turadi.
- Ovqatlanishni birinchi bo‘lib oilaning kattasi boshlab beradi. Agar umumiy taqsimchadan nimadir olish kerak bo‘lsa, avvalo, yoningizda o‘tirganlarga taklif qilsangiz chiroyli ko‘rinadi.
- Agar uzoqroqda turgan idishga qo‘l etmasa, cho‘zilib olishga harakat qilmasdan, uzatib yuborishlarini iltimos qilgan ma’qul.
- Hamma narsa to‘g‘ri o‘tirishdan boshlanadi. Stulga doim to‘g‘ri o‘tirish lozim. Sizning tanangiz bilan stol oralig‘idagi masofaga kaftingiz sig‘ishi kerak. Stulni faqat ovqatlar orasidagi tanaffusda va ovqatlar berish tugagandan so‘ng orqaroqqa surish mumkin va shundagina o‘zaro suhbatlar olib borilsa bo‘ladi.
- Kuldonni stol ustiga chiqarib bo‘lmaydi, hatto sigaret chekayotganingizda va chekishga qulaylik paydo bo‘lganda ham.
- Ko‘ylagingiz iflos bo‘lib kolmasligi uchun salfetka tizzaga qo‘yib olinadi.
- Ovqatdan so‘ng salfetka bilan avval lablarni, so‘ng barmoqlarni artish kerak.
- Suyuq ovqatlarni chuqur idishda yoki maxsus bulon idishida berish mumkin.
- Ovqat sovishi uchun uni puflamay, soviguncha sabr qilish lozim.
- Sho‘rvani oxirigacha ichish uchun chap qo‘l bilan tarelkani qiyalatsa bo‘ladi.
- Bulon chuqur likopchalarida berilgan birinchi ovqat desert qoshig‘i bilan ichiladi, ovqatlanish vaqtida chuqur likopchalar chap qo‘l bilan ushlab turiladi.
- Ovqatlanish vaqtida pichoqni o‘ng qo‘lda, vilkani chap qo‘lda ushlash kerak.
- Birdaniga go‘shtni bir necha bo‘lakka bo‘lib bo‘lmaydi, chunki go‘sht sovib, mazasiz bo‘lib qoladi.
- Go‘sht kesilgan pichoqda tuz olish yoki ishlatgan anjomlaringizda umumiy tarelkadan ovqat olish mumkin emas.
- Agarda ovqatlanish davomida ichimlik ichish kerak bo‘lib qolsa, pichoq va vilkani o‘z joyiga qo‘yish kerak.
- Pichoqni o‘ng tomonga, vilkani chap tomonga qo‘yish lozim.
- Ovqatni eb bo‘lgandan keyin pichoq va vilka tarelkaga qo‘yiladi.
- Agarda sizdan biron anjomni olib berishni iltimos qilishsa, pichoq, vilka, qoshiqni ushlaydigan tomonini oldinga qilib o‘rtasidan (neytral joyidan) ushlab uzatiladi.

- Mevalarni butun holicha tishlab eyish madaniyatsizlikka kiradi.
- Mevaning avval po‘chog‘ini archib bir necha bo‘lakka ajratib, o‘rtasidagi urug‘lari olib tashlanib, so‘ng eyiladi.
- Sabrsizlik bilan birinchi bo‘lib sizga ovqat berishlarini so‘ramang.
- Ichimlik ichmoqchi bo‘lsangiz ryumkangizni ichimlik quyayotgan sherigingizga o‘ng qo‘lingizning katta barmog‘i,o‘rta va ko‘rsatkich barmoqlarida ushlab uzating. Stakanda to‘kilishi mumkin bo‘lgan vino yoki suvni qoldirib bo‘lmaydi.
- Turayotganingizda salfetkani yig‘ishtirish shart emas. Ovqatdan so‘ng birdaniga turib ketish too‘g‘ri emas, hech bo‘lmasa ketishdan oldin yarim soat o‘tirish kerak.

Islom dinida ovqatlanish odobi. Alloh taolo Qur’oni karimda bandalarini bunday ogohlantiradi: «Bas Alloh sizga rizq qilib bergan narsalardan halol-pok holida eng. Va agar Unga ibodat qiladigan bo‘lsangiz, Allohning ne’matiga shukr qiling» (Nahl surasi, 114-oyat).

Qizlarimiz ovqatlanish odoblarini ham bilib olishlari kerak. Agar ovqat ilm o‘rganmoq, unga amal qilmoq va xayrli ishlarni bajarmoq niyati ila eyilsa, ibodat o‘rniga o‘tadi.

Yirtqich bo‘lmagan kabutar, musicha, chumchuq, bedana, o‘rdak, g‘oz, tovuq, tuyaqush, bulbul kabi qushlar halol sanaladi, shuningdek, yirtqich bo‘lmagan kiyik, tog‘ echkisi, bug‘u, quyon kabi yovvoyi hayvonlar ham eyish haloldir.

Islom dinida ham ovqatlanishning quyidagi odoblari bor:

- ✓ Ovqatlanishdan avval ikki qo‘lni bo‘g‘imigacha uch marta yuvish sunnat.
- ✓ Ovqat kamtarin holda o‘tirib eyiladi, turib, yotib, biror narsaga suyanib yoki yurib eyilmaydi.
- ✓ Ovqat eyishdan avval «Bismillahir rohmanir rohim» deyiladi. Bu boshqalarning ham esiga tushishi uchun sal balandroq ovoz bilan aytiladi. Agar ovqat avvalida Allohning ismini zikr etish unutilsa, «Bismillahi avvalahu va axirah» deyiladi.
- ✓ Qorin ochganda ovqat emoq sunnatdir. Kishi och qolganda ovqatga qo‘l uzatsa, juda ham to‘yib ketmasdan oldin eyishni to‘xtatsa, hech qachon betob bo‘lmaydi.
- ✓ Ovqatga ham hurmat ko‘rsatiladi. Yaxshi pishmagan ovqat yomonlanmaydi.
- ✓ Og‘izga ovqat olinganda birov bilan gaplashilmaydi, ovqat shoshilmasdan, yaxshi chaynab eyiladi. Ovqatlanish vaqtida behuda gaplar aytilmaydi.
- ✓ Dasturxon yozib ovqatlanish mustahabdir. Ilmli, taqvoli, yoshi ulug‘roq va ustozlardan oldin ovqatga qo‘l uzatilmaydi. Dasturxon atrofida o‘tirganlar ovqatga taklif etilib, so‘ngra eyiladi.
- ✓ Ovqat umumiy idishdan eyiladigan bo‘lsa, hamma o‘z oldidan olib eydi.
- ✓ Ovqat issiq holda eyilmaydi. Issiq ovqatga puflanmaydi, soviguncha sabr qilinadi. Agar luqma tushib ketsa, tozalanib, keyin eyiladi.
- ✓ Ovqatlangandan so‘ng dasturxondagi ushoqlar terib eyiladi va olloxga xamdu-sanolar aytib, egan risqiga duo qilinmasdan turib ketilmaydi.
- ✓ Ovqatlangandan so‘ng idishlar yuvib tozalanadi.

✓ Ovqatlangandan keyin ikki qo‘lni bo‘g‘imigacha uch marta yuvish, og‘izni chayish sunnatdir.

Yuqorida keltirilgan ovqatlanishning etiket qoidalariga har doim ham amal qilish, bu insonning madaniyatliligidan, bilimliligidan va obodliligidan dalolat beradi.

Demak, xulosa qilib shuni ta’kidlash joizki, biz uy sharoitida ham, ovqatlanish korxonalaridagi sharoitlarda ham yuqorida ovqatlanish etiket qoidalariga amal qilsak, bu yurtimizga kelgan turistlar hamda kelajak avlod uchun ham ibrat bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. T.Xudayshukurov, I.Shukurov, Z.E.Mamarasulov, D.Mirzaaxmadov. Kasbiy etika va etiket. Darslik. T.: «Iqtisod-moliya», 2021 y.

2. Etiketning oltin kitobi. Tuzuvchi. Sabrina T.: Yangi asr avlodi, 2010 y.

3. Zamonaviy odob-axloq kitobi. Etiket. Ishning ko‘zini biladigan odamning. T.: Yangi asr avlodi., 2007 y.

4. Haqiqat manzaralari. 100 mumtoz faylasuf / To‘plovchi va tarjimon: Saida Jo‘raeva. – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2017. – 416 b.

5. www.genderi.org

6. http://xabardor.uz

7. http://m.aniq.uz

8. https://uz.traasgpu.com

XORIJIY MAMLAKATLAR XALQINING OVQATLANISH ETIKET QOIDALARI BO‘YICHA TAVSIYALAR

Mamarasulov Z.E. – SamISI, “Servis” kafedrasi dotsent v.b.,
Bolieva I. – SamISI, talabasi

Аннотация: *в статье приведены рекомендации о правилах этикета в питании народов некоторых зарубежных стран.*

Ключевые слова: *пищевой этикет, турист, тайский, китайский, индийский, итальянский, португальский, египетский, японский пищевой этикет.*

Abstract: *the article contains recommendations about the rules of etiquette in the food of the peoples of some foreign countries.*

Key words: *food etiquette, tourist, Thai, Chinese, Indian, Italian, Portuguese, Egyptian, Japanese food etiquette.*

Har bir odam tug‘ilganidan boshlab yashash uchun taom iste’mol qilishni boshlaydi. U qaysi millat va qaysi xalq bo‘lishidan qat’iy nazar. SHu boisdan ovqatlanishni tashkil etishda barcha ovqatlanish korxonalarida iste’molchilar ovqatlanishi uchun ma’lum bir xizmat ko‘rsatish qoidalari amalga oshiriladi.

Hozirgi kunda Yurtimizga xorijdan kelayotgan turistlar oqimi yildan-yilga oshib bormoqda. Misol uchun, O‘zbekistonga 2022 yil yanvar-sentyabr oylarida 3587,1 ming nafat chet el fuqarolari turistik maqsadlarda tashrif buyurganlar[151]. Bundan

[151] https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/29055-turistik-maqsadlarda-o-zbekistonga-tashrif-buyurayotgan-turistlar-soni

dalolat beradiki, yildan-yilga Respublikamizga chet eldan tashrif buyuradigan turistlar soni ortib boradi. Bu esa xorijdan kelayotgan turistlarning o‘z millat va xalqi bo‘yicha ovqatlanish etiket qoidalarini bilib qo‘yishimiz kerak bo‘ladi.

Shuningdek, taom iste’mol qilish, taom instrumentlaridan foydalanish va ovqatlanish stoli atrofida o‘zini tutish jamiyatning eng qadimiy etiket qoidalaridan hisoblanadi. Ovqatlanish etiketi jamiyatning rivojlanishi va demokratlashib borishi bilan shaklan o‘zgarib va mazmunan boyib boradi.

Hozirgi vaqtda asosan evropacha va sharqona etiket qoidalari mavjud. Shuni ta’kidlash lozimki, deyarli barcha sharq mamlakatlarida aholiga va sayyohlarga xizmat ko‘rsatadigan ovqatlanish korxonalarida, ularning mulk shakllaridan qat’iy nazar, milliy etiket elementlari bilan boyitilgan evropacha etiket qoidalariga amal qilinadi. Bundan tashqari, uy sharoitlarida mehmonchilik xizmatlarini ko‘rsatishda ham, ayniqsa bugungi kunda, evropacha etiket qoidalariga rioya etiladi.

Shu boisdan ishimizda biz ayrim xorijiy davlatlarning ovqatlanish bo‘yicha etiket qoidalarini tavsiya etishni maqsad qilib qo‘ydik. Umumiy ovqatlanish korxonalarida faoliyat olib boruvchi xodimlar bu tavsiyalar bilib qo‘ysa foydadan holi bo‘lmas!

Ovqatlanish bir qarashda hamma yeda bir xildek ko‘rinadi. Ammo, bunday emas, har bir xalqlarning o‘ziga yarasha ovqatlanish odatlari bor va bu maqolada biz anashular haqida to‘xtab o‘tamiz. Bulardan biri Tailand aholisi fikricha faqat past tabaqa kishilar sanchqi (vilka) va qoshiqda ovqatlanadi deb hisoblaydi.

Yaponiya va Hindistonda mehmon taomni qoldirmay oxirigacha eb qo‘yishi mezbon uchun maqtovni bildiradi. Xitoyda bu tamoman aksi, mezmon mehmonni bunday harakatidan hafa bo‘larkan. Chunki, odat bo‘yicha ovqatni mehmon tomonidan oxirgacha eb qo‘yishi mezmon taomni kam suzgani va mehmon to‘ymay qolganini bildirarkan. Italiyaliklar qahvani sevuvchi xalq hisoblanadi desangiz adashasiz. Haqiqiy italiyaliklar ovqatdan keyin sutli qahva ichmaydilar. Ularni fikricha sut hazm qilish jarayoniga salbiy tasir qilarkan.

Portugalya va Misrda ovqatlanish etiketida taomga tuzdan foydalanmaganingiz ma’qul. Chunki, bu harakat oshpazni ovqat maromiga etkazmay tayyorlanganligini anglatadi. Yaponiyada yangi yapon do‘stlari bilan birga uyda ovqatlanish yoki biznes tushlikda ovqat eyishni xohlasangiz, Yaponiya taomlari qoidalarining bir nechta oddiy qoidalarini va oshxonasida ovqat tayyorlash usullarini bilish juda muhim, ayniqsa rasmiy ravishda.

Ovqatlanishdan birinchidan, ikkala qo‘l bilan chopchani tekis ko‘taring va asosiy qoidalariga amal qiling. Har doim yodda tutingki, cho‘plarni idish va pichoq kabi o‘ynatmang.

Birinchi marta o‘tirganingizda, ko‘pgina restoranlar sizni ho‘l sochiq bilan ta’minlaydi. Yuzingiz yoki bo‘yin uchun bu sochiqni ishlatmang, buning o‘rniga qo‘llarni tozalash uchun foydalaning.

«Itada-masu» so‘zini «Men kamtarlik bilan qabul qilaman» degan ma’noni anglatib, ovqatlanishni boshlang. Bir necha boshqa yapon qo‘zlarni bilish ham ishonchni kuchaytiradi.

Soya sousini to‘g‘ridan-to‘g‘ri ovqatga, ayniqsa, oddiy guruchga tashlamang, buning o‘rniga, kichkina piyola ichiga kerakli miqdorda soya sousini quying va unga ovqatni qo‘shib iste’mol qiling. Siz har doim ko‘proq soya sousini taomga qo‘shishingiz mumkin, ammo sousni yo‘qotishdan yoki ovqatni kosada orqada qoldirishdan saqlaning.

Ovqatdan so‘ng «Gochisosama-deshita» yoki oddiygina «Gochisosama» deb nom berish uchun rasmiy ravishda minnatdorchilik bildiring. Agar bir martalik cho‘ppichlar bilan ovqatlansangiz, ularni kichik sumkaning ichiga solib qo‘ying. Choynaklarni idishingizning yoniga qo‘yish siz hali ovqatlanmaganingizni ko‘rsatadi.

Ayrim chet davlatlari xalqarining ovqatlanishi bo‘yicha keltirilgan etiket qoidalarini ovqatlanish korxonalariga tashrif buyurayotgan iste’molchilar uchun ham tavsiya etish qisman bo‘lsada o‘sha xalqning madaniyatini hurmat qilgan bo‘lar edi.

Umuman olganda xulosa qilib shuni ta’kidlash joizki, har qanday millat va xalqning o‘ziga yarasha ovqatlanish etiket qoidalari bor. Biz o‘rganib chiqqan yuqorida keltirilgan ba’zi chet el davlatlari xalqlarining ovqatlanishini ham bilib qo‘yishimiz maqsadga muvofiqdir. Ushbu xalqlar bilan ovqatlanishda to‘g‘ri kelib qolganda, ularning ovqatlanish qoidalariga amalga qilishimiz esa ularga nisbatan hurmatimiz yanada oshishiga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. T.Xudayshukurov, I.Shukurov, Z.E.Mamarasulov, D.Mirzaaxmadov. Kasbiy etika va etiket. Darslik. T.: «Iqtisod-moliya», 2021 y.
2. Etiketning oltin kitobi. Tuzuvchi. Sabrina T.: Yangi asr avlodi, 2010 y.
3. Zamonaviy odob-axloq kitobi. Etiket. Ishning ko‘zini biladigan odamning. T.: Yangi asr avlodi., 2007 y.
4. Ари Вайнцвейг. Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем/ Пер. с англ. – М.: Издательство «Добрая книга», 2006 – 152 с.
5. https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/29055-turistik-maqsadlarda-o-zbekistonga-tashrif-buyurayotgan-turistlar-soni
6. http://travel.rin.ru
7. www.genderi.org
8. http://xabardor.uz
9. http://m.aniq.uz
10. https://uz.traasgpu.com

O‘ZBEKISTONDA ETNOGRAFIK TURIZMNING NAZARIY JIHATLARI

Tursunova G.R. – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti v.b,
Baltabayeva N.M. - Turizm va madaniy meros bosh boshqarmasida ta’lim muassasalari va yoshlar bilan ishlash bo‘yicha bosh mutaxassis

Аннотация: *В данной статье представлены понятие этнографического туризма, состояние его развития в Узбекистане, характеристики этнографического туризма и факторы, влияющие на его развитие в туристических зонах.*

Ключевые слова: *этнография, этнотуризм, аттракционы, искусственные и естественные виды, местные этносы, природа и бытовые обычаи, традиции, праздники, традиционная медицина, народная медицина, строительство зданий, этнографические фестивали и мероприятия.*

Abstract: *This article presents the concept of ethnographic tourism, the state of its development in Uzbekistan, the characteristics of ethnographic tourism and factors influencing its development in tourist areas.*

Key words: *ethnography, ethnotourism, attractions, artificial and natural views, local ethnic groups, nature and everyday customs, traditions, holidays, traditional medicine, folk medicine, construction of buildings, ethnographic festivals and events.*

Etnografik turizm - turizmning ko‘p qirrali turi bo‘lib, u xalqlarning madaniy hayotining xilma - xilligiga asoslanadi va etnografik xususiyati ko‘rib chiqiladi, shuning uchun uning xususiyatlari turizm sohasida muhim o‘rin tutadi. Etnografik turizmning o‘ziga xos xususiyatlaridan biri bu sayyohning boshqa etnik guruh hududida u uchun g‘ayrioddiy hayot tarzida ishtirok etib, yangi madaniy tajribani boshdan kechirishidir. Shu bilan birga, an’ana va urf - odatlar saqlanib qolishi, qayta tiklanishi yoki butunlay zamonaviy bo‘lishi ham mumkin.

O‘zbekistonda etnografik turizmning hozirgi holati quyidagi jihatlar bilan belgilanadi:

- ✓ etnografik turizm ob’yektlarining yetarli darajada axborot bilan ta’minlanmaganligi (jumladan, jahon turizm bozoridagi madaniy, tarixiy va etnik obektlarni qisman tushunmaslik);
- ✓ aholining xabardorligi yetarlicha bo‘lmaganligi sababli etnoturistik mahsulotlarga talabning barqaror emasligi (garchi bu yo‘nalishda ijobiy tendensiya kuzatilmoqda);
- ✓ turistik infratuzilma ob’yektlarini qurish va ta’mirlashni yetarli darajada investitsiya bilan ta’minlash;
- ✓ xizmat ko‘rsatish darajasi yuqori bo‘lgan o‘rtacha narxlardagi qulay infratuzilma ob’yektlari sonining yetarli emasligi (ayniqsa, kichik shaharlarda);
- ✓ etnoturistik brendlarning reklama targ‘ibotining past darajasi.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun quyidagilarni bajarish lozim:

- ➢ O‘zbekiston hududlarida etno - turizm industriyasini rivojlantirishni samarali davlat tomonidan qo‘llab - quvvatlash;
- ➢ turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay moliyaviy muhitni yaratish;
- ➢ tashqi va ichki turizm bozorlarida hududiy turistik mahsulotni ilgari surish;
- ➢ turistik mahsulotga hududlarning bir yoki bir nechta yirik turoperatorlarini jalb qilgan holda mahalliy tadbirkorlar va investorlar hamda respublika hokimiyat organlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni ta’minlash;
- ➢ turizm sohasida mintaqalararo va xalqaro hamkorlikni ta’minlash.

Etnografik turizmni targ‘ib qilish:

- ➢ destinatsiyaning umumiy jozibadorligini oshiradi,
- ➢ yangi ish o‘rinlarini yaratadi,
- ➢ turizm infratuzilmasini rivojlantiradi,
- ➢ turli xalqlar vakillari o‘rtasida tolerantlik munosabatlarini rivojlantirishdi,

- boshqa millat vakillari bilan tanishish sayohatlari insonni shaxs sifatida kamol toptiradi, dunyoqarashini kengaytiradi,
- jamiyat va shaxslarning iqtisodiy va ma’naviy rivojlanishiga xizmat qiladi.
- zamonaviy turizm sanoatida etnografik voqealar tufayli shahar hayotida ahamiyatli, ammo ahamiyatini yo‘qotgan an’analar jamoat hayotiga jalb qilinadi.
- mehmondo‘st muloqot va ijodiy yondashuv sayyohning nafaqat dunyoqarashini, balki odamlarning o‘zligini anglashini ham rivojlantirishga yordam beradi.
- etnografik turizm tufayli madaniy va ma’naviy qadriyatlarni qayta ishlab chiqarish amalga oshiriladi, globallashuv dunyosida etnik guruhlarning o‘z - o‘zini identifikatsiyasi qo‘llab - quvvatlanadi.
- turizm ko‘p qirrali etnik guruh hayotining o‘tmishi, buguni va kelajagini aks ettiradi. Etnik guruh vakillari ham ushbu turistik mahsulotning o‘z hududlarida joriy etilishining ijobiy samarasini his qiladi.
- mahalliy xalqlar muloqotda qatnashib, o‘zlarini aniqroq anglay oladilar, o‘zlarining noyobligini anglaydilar va tasvirlaydilar.

Shuningdek, etnografik turizm ma’lum xususiyatlaridan kelib chiqib, o‘z oldiga turli vazifalarni qo‘yadi:

- ✓ milliy an’analarni tiklash;
- ✓ turistlarning madaniy saviyasini oshirish;
- ✓ boshqa xalqlarga, ularning an’ana va qoidalariga nisbatan bag‘rikenglik munosabatini shakllantirish;
- ✓ muzeylar, madaniyat va ilmiy - tadqiqot tashkilotlarining iqtisodiy barqarorligiga hissa qo‘shish;
- ✓ dunyo madaniy xilma - xilligini saqlash, milliy madaniyat ob’yektlarini tiklash va muhofaza qilishda ko‘maklashish;
- ✓ etnografik turizm ob’yektlari joylashgan hududning ijtimoiy - iqtisodiy holatini yaxshilash.

Tadqiqotchilar etnografik turizmni tashkil etishning ikki turini ajratadilar:

- ***sun’iy turi,*** unga ko‘ra turistlar etnografik muzeylarga, bog‘larga va hokazolarga tashrif buyurishadi. Bu tur turistlar uchun kamroq jozibadorligi (chunki u an’analar, urf - odatlar, madaniyatni etnik guruh vakilidan emas), turistik sayt yaratish zarurati bilan tavsiflanadi.
- ***tabiiy tur,*** unga ko‘ra turistlar etnik guruh madaniyati bilan bevosita aloqada bo‘lishadi, ma’lum bir xalq vakillari bilan muloqot qilishadi, asl qishloqlarga kelishadi va hokazo. Bu tur turistlar uchun ko‘proq jozibadorligi, mahalliy aholini jalb qilish va ish bilan ta’minlash zarurati bilan tavsiflanadi.

Etnografik turizmda ham uch turni ajratish mumkin:

- ***mavjud aholi punktlariga*** - mahalliy xalqlarning o‘ziga xos an’anaviy madaniyatini saqlab qolgan etnik qishloqlarga tashrif buyurish;
- ***etnografik muzeylarga***, shu jumladan moddiy madaniyat ashyolari jamlangan ochiq osmon ostidagi muzeylarga tashrif buyurish;

- ***etnik guruhlarning ma'naviy madaniyati*** (urf - odatlari, an'analari, bayramlari) bilan tanishish. Buning uchun sayyohlarga etnik guruh vakillari bilan muloqot qilish imkoniyatini yaratish kerak.

Shu o'rinda etnografik turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi quyidagi omillarni aytish mumkin:

1. Turistik axborot resurslarining mavjudligi. Hududda etnografik turizmning mavjudligi va rivojlanishining eng muhim omili turistik va rekreatsion resurslarning mavjudligidir, chunki turizmning o'zi ularsiz mavjud emas. Qonunchilikda turistik resurslar tabiiy, tarixiy, ijtimoiy - madaniy ob'yektlar, turistik ko'rgazma ob'yektlari, shuningdek, turistlarning ma'naviy va boshqa ehtiyojlarini qondira oladigan boshqa ob'yektlardir. Xalqlarning (mahalliy kichik xalqlar, subetnik guruhlar) tarixiy va madaniy merosi ob'yektlari asosidagi etnik - madaniy loyihalar turizm salohiyatini ro'yobga chiqarish jarayonida vositadir. Etnografik turizm va rekreatsion salohiyatni etnik guruhning tarixi, joylashuvi, madaniyatini uning zamonaviy funksional shakllari bilan birgalikda tavsiflovchi xususiyatlar tizimi sifatida ko'rib chiqish kerak. Shuningdek, bunday manbalar turistga etnik guruh haqida taassurot qoldirishga yordam berishi kerak.

2. Etnografik turizm infratuzilmasining holati. Turizm infratuzilmasi faoliyati turistning (turistning) ehtiyojlarini qondirishga yo'naltirilgan tashkilotlar, muassasalar tizimi, shu jumladan, yo'l - transport tizimi, mobil aloqa va Internet, joylashtirish vositalari, umumiy ovqatlantirish joylari, shuningdek shart - sharoitlarni ta'minlaydigan muayyan ob'yektlardir. Etnografik turizmda turistik infratuzilmaning bir qator maxsus elementlarini ajratish mumkin.

3. Nomoddiy meros va mahalliy etnik guruhning o'z taqdirini o'zi belgilashi. Etnografik turizmni rivojlantirish uchun qulay omil bu - etnik guruhlarning o'ziga xosligi, moddiy va nomoddiy madaniy merosning yuqori darajada saqlanishi. Etnografik sayohatlarda ma'lum bir etnik guruhning hayotiy tajribasini ko'rsatish muhim bo'lib, u boshqa narsalar qatorida kundalik tartibni ham o'z ichiga oladi. Shuningdek, vizualizatsiya va mavzu orqali hikoyalar va ekskursiyalarga aniqlik berish kerak.

Xalq madaniyati nafaqat uy - ro'zg'or buyumlari va xalq og'zaki ijodida namoyon bo'ladi, balki madaniyatning eng muhim elementi, dunyoqarashi, har bir narsaga o'z shaxsidan tortib olam tuzilishigacha bo'lgan qarashlaridir, shuning uchun nomoddiy merosni asrab - avaylashni etnografik turizmni rivojlantirishning yana bir omili deyish mumkin. Til, tarixiy xotira, rivoyat va afsonalar, marosimlar, qadriyatlar, ramzlarning talqini, bularning barchasi etnik o'ziga xoslik va bir xalq boshqa xalqlar o'rtasidagi farqqa ta'sir qiladi.

1. *Etno - turlarga bo'lgan talab.* Etno tur bu - turistlarga etnik amaliyotlar tajribasi bilan yashash, boshqa xalqning voqeligiga tashrif buyurish, madaniyatga sho'ng'ish imkoniyatini beradigan turizm mahsulotlarini rivojlantirish uchun yechim. Etno - sayohatlarni tashkil qilishda bunday resurslardan foydalanishda tub aholi tomonidan belgilangan chegaralarni ekologik jihatdan qulay tarzda hurmat qilish kerak, aks holda madaniyatlararo aloqalarga ta'sir qilib, turistlarni qabul qilish qobiliyatiga salbiy ta'sir qiladi. Sayyohlarning etno – turlarga bo'lgan talabi katta

ahamiyatga ega. Turizmdagi etnografik yo‘nalishi zamonaviy shahar aholisi hayotning tez sur’atidan va uning atrofidagi juda ko‘p ma’lumotlardan, ayniqsa raqamli texnologiyadan charchaganligi sababli mashhurlik kasb etishi mumkin. Faoliyatning, joylashuvning, atrof - muhitning tubdan o‘zgarishi, odatdagi qulaylikni istisno qilish sayyohning hissiy holatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Etnografik turizm tashkilotchilarining vazifalari turistlarga xalqning hozirgi ahvoli, an’analarning hozirgi o‘rni to‘g‘risida ma’lumotlarni yetkazishdan iborat bo‘lib, unda hech qanday asossiz umidlar, tushunmovchiliklar va madaniy muammolar yuzaga kelmasligi kerak. Aynan shu narsa etnografik turizmni qiziqarli qiladi ya’ni sayyoh tirik madaniyatni o‘rganishi, o‘zgarishlar va rivojlanish jarayonlarini kuzatishi, yangi voqelikka kirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Buning eng samarali yo‘li sifatida turistik faoliyatning mohiyatini aks yettirish uchun “Yumshoq turizm” tushunchasidan foydalanish mumkin. Yumshoq turizm deganda sayohat paytida xatti - harakatlarning mazmuni tushuniladi, bu mahalliy qadriyatlar va qoidalar tizimini uni buzmasdan tushunish va qabul qilish istagi bilan tavsiflanadi. Yumshoq turizmni targ‘ib qilish, umuman, etnografik turizmni rivojlantirish uchun qulay omil hisoblanadi.

Bunday turda sayyoh uchun etnik urf - odatlarga (marosimlar, milliy taomlar, xalq hunarmandchiligi va boshqalar) sho‘ng‘ish orqali ma’lumotni o‘zlashtirish va o‘rganish tezligini sekinlashtirish muhimdir.

5. Turizm industriyasini kadrlar bilan ta’minlash. Etnografik turizmni rivojlantirishda turizm sohasini kadrlar bilan ta’minlash ham muhim omil hisoblanadi. Etno - turni tashkil qilish uchun turistik mahsulot dizayneri, gid, sohadagi etnik guruh vakillari qatnashishi kerak bo‘ladi. Kadrlar sayohat dasturini yaratuvchi shaxs sifatida ma’lumotni to‘g‘ri tanlashi va uni iste’molchi uchun to‘g‘ri talqin qila olishi kerak. Ekskursiya tashkilotchilari ma’lumotlarning to‘g‘riligi va uning hisoboti, shuningdek, sayyohlar va mahalliy etnik guruh vakillari o‘rtasidagi tinch madaniyatlararo muloqot uchun ijtimoiy mas’uliyatni o‘z zimmalariga oladilar.

6. Mumkin bo‘lgan xavflar. Mumkin bo‘lgan xavflarni omillar sifatida eslatib o‘tish kerak. Birinchidan, etno - sayohatlarni yaratish sayohat tashkilotchilaridan yuqori malaka, bilim va kommunikativ ko‘nikmalarni talab qiladi, chunki dastur ishonchli va oqilona elementlar bilan to‘ldirilishi kerak. Ikkinchidan, etnografik turizmning turistik va rekreatsion resurslari bir vaqtning o‘zida ko‘p sonli turistlarni qabul qila olmaydi. Optimal turist oqimini hisoblash kerak bo‘ladi.

*7. Davlat hokimiyati organlarining etnografik turizmni rivojlantirishdan manfaatdorligi.*Mintaqada etnografik turizmni rivojlantirishda uning ma’muriyatining manfaatdorligi muhim rol o‘ynaydi. Transport yo‘nalishlarini yaratish va tiklash, loyihalarni moliyaviy qo‘llab - quvvatlash, hudud brendi haqida xabardorlikni oshirish faqat davlat hokimiyati organlari va ularning turizm bo‘limlari tomonidan amalga oshirilishi mumkin.

Bugungi kunda Respublikaning turizm salohiyatini chuqur o‘rganishimiz va tahlil qilishimiz natijasida turistik hududlar va shaharlarning etnografiyasi, nomoddiy merosi bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi:

- ✓ Navoiy viloyati miqiyosida bahor va kuz mavsumlarida har xil mavzuli sayllar va festivallarni tashkil qilish, reklama targ‘ibot ishlarini yo‘lga qo‘yish;

✓ Etnografik muzeylar va markazlarning yaratilishi va rivojlanishi sayyohlarga mahalliy madaniyat va an’analar bilan tanishish imkonini beradi. Bu hududning etnik merosini aks ettiruvchi artefaktlar, fotosuratlar, audio - video materiallar va boshqa ob’yektlar namoyish etiladigan ko‘rgazma maydonini tashkil etish.

✓ Etnografik marshrutlarni yaratish sayyohlarga turli etnik guruhlar va ularning turmush tarzi bilan tanishish imkonini beradi. Marshrutlar qishloqlarga, qabila posyolkalariga, mahalliy bozorlarga va sayyohlar mahalliy aholining kundalik faoliyatini kuzatishi va ishtirok etishi mumkin bo‘lgan boshqa joylarga borishni o‘z ichiga oladi;

✓ O‘zlikni namoyon etishning og‘zaki an’analari va shakllari bo‘yicha ajdodlardan hozirgacha saqlanib kelgan eng yaxshi she’rlar to‘plami, qadimiy rivoyatlar, askiya va laparlar, qiziqchilik, matallar, naqllar, eng qadimiy ertaklar, masallar va maqollar bellashuvini tumanlararo tashkillashtirish asosida ularning bazasini shakllantirish hamda festivallarda namoyish etib borish;

✓ Ijrochilik san’ati bo‘yicha folklor, xalq qo‘shiqlari, baxshichilik, raqs ijrosi, doston ijrochiligi, maqom, katta ashula, laparlar, o‘lan, shildirma, ijrochilik, kelin salom, chanqovuz, doira, dombra, alla, jirov (terma) kabilarni Navoiyga xos xususiyatlarini o‘rganib, turistik marshurtlarga qo‘shish;

✓ Qadimiy milliy xalq o‘yinlaridan bo‘lgan milliy kurash, chullik, bektosh, qo‘chqor urishtirish, xo‘roz urishtirish, arqon tortish, tosh ko‘tarish kabi qiziqarli o‘yinlarni keng targ‘ib qilish maqsadida festival va sayllarda tashkil qilib borish;

✓ Turistik marshrut jozibadorligini oshirish maqsadida jamiyatning urf - odatlari, marosimlari, bayramlari bo‘lgan sunnat to‘yi, nikoh to‘yi, Navro‘z bayrami, sovchilikka borish, beshik to‘yi, yosh to‘yi, muchal to‘yi, soch to‘yi, kelin ko‘rdi (yuz ochdi marosimi) kabilarni animatsion shou ko‘rinish shaklini tayyorlash va sayohatlarda keng foydalanish;

✓ Tabiat va maishiy hayotga oid urf - odatlardan an’anaviy tabobat, xalq tabobati, miroblik, cho‘ponchilik, imoratsozlik kabilar haqida turistlarga ma’lumotlar berish maqsadida ma’lumotlar bazasini shakllantirish;

✓ An’anaviy hunarmandchilik bilan bog‘liq bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lish maqsadida tandirchilik, kosibchilik, gilam to‘qish, haykaltaroshlik, suzanachilik, beshik yasash, pichoqchilik, quroqchilik, zargarlik, zardo‘zlik, duradgorlik, tikuvchilik, tosh o‘ymakorligi, sandiq yasash, kulolchilik, ko‘rpa do‘zonchilik, nonvoychilik, adras to‘quvchilik, kayvoni, otinoyi kabilarni turizm turlariga qo‘shish hamda ularning alohida maktablarini tashkil etish.

✓ Madaniy merosni saqlash va targ‘ib qilish maqsadida sayyohlarga urf - odatlar, hunarmandchilik, musiqa, raqs va madaniyatning boshqa jihatlari bilan tanishish imkonini beruvchi dasturlarni ishlab chiqish, ushbu qadriyatlarni asrab - avaylash va kelajak avlodlarga yetkazish;

✓ Etnografik turizmga mahalliy aholini jalb qilish uchun mahalliy aholining ishtiroki va faolligini asoslash kerak. Mahalliy hamjamiyatlar bilan hamkorlik qilish, ularga turizm dasturlari orqali o‘z madaniyati va an’analarini rivojlantirish va namoyon yetish imkoniyatini berish, etnik o‘ziga xoslikni saqlashga, turistlar va mahalliy aholi o‘rtasida o‘zaro manfaatli munosabatlarni o‘rnatishga xizmat qilish;

✓ Etnografik festivallar va tadbirlarni tashkil etish orqali sayyohlarni jalb qilish va mahalliy madaniyatni namoyish etishning samarali usulini, an’anaviy marosimlar, raqslar, hunarmandchilik ustaxonalari va mintaqa madaniyatiga oid boshqa tadbirlarni kuzatish va ishtirok etish imkonini berish;

✓ Marosimlar va an’anaviy marosimlarda ishtirok etish. Turistlarga an’anaviy marosim va milliy marosimlarda qatnashish imkonini berish ularga mahalliy madaniyatni yaxshiroq tushunish va his qilishlariga yordam beradi. Bularga to‘y marosimlari, diniy bayramlar, hosil bayramlari va etnik guruh uchun madaniy ahamiyatga ega bo‘lgan boshqa maxsus tadbirlar kiradi;

✓ Hunarmandchilik ustaxonasini rivojlantirish. Hunarmandchilik ustaxonalarini rivojlantirish sayyohlarga mahalliy madaniyat bilan bog‘liq an’anaviy hunarmandchilik va san’atni kashf qilish va o‘rganish imkonini beradi. Bular milliy liboslar, yog‘och o‘ymakorligi, kulolchilik va mintaqaning etnik o‘ziga xosligiga kiruvchi boshqa hunarmandchilik ustaxonalari bo‘lishi mumkin.

✓ Etnografik tadqiqotlar va bilim almashish: Mahalliy aholi, olimlar va sayyohlar o‘rtasida etnografik tadqiqotlar o‘tkazish va bilim almashish mintaqaning madaniy xususiyatlarini chuqurroq tushunishga yordam beradi. Buni tajriba va bilim almashish imkonini beruvchi seminarlar, ma’ruzalar, muhokamalar va boshqa ta’lim dasturlari orqali amalga oshirish mumkin.

ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Шукуров И.Х. – СамИСИ “Сервис” кафедраси мудири, доц.,
Абдурайимов У. – СамИСИ “Сервис” кафедраси ассистенти,
Шукуров Т.И. – СамИСИ “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси ассистенти

Аннотация: *в данной работе приведены методы обслуживания, используемые в деятельности предприятий общественного питания и рассмотрены пути их совершенствования.*

Ключевые слова: *методы обслуживания, самообслуживание, обслуживание официантами, индивидуальный и бригадный метод обслуживания официантов, комбинированный метод.*

Abstract: *this paper presents service methods used in the activities of public catering establishments and discusses ways to improve them.*

Key words: *service methods, self-service, service by waiters, individual and team methods of serving waiters, combined method.*

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг аксарият қисми хизматлар соҳаси улушига тўғри келади. Дарҳақиқат, хизматлар соҳасини ривожлантириш кўпчилик ривожланган мамлакатлар сингари бизнинг Республикамизда ҳам ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштиришда устувор вазифалардан бири ҳисобланади.

Шу боис, қатор йиллардан бери, айниқса кейинги йилларда республикамизда хизматлар соҳасининг таркибий қисми бўлган туризм йўналишини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунинг учун

ҳам сўнгги йилларда Республикамизда туризм хизматларидан олинаётган даромадлар кўрсаткичининг ЯИМдаги улуши сезиларли даражада ижобий томонга ўзгариши кузатилмоқда.

Ҳолбуки, туризм соҳасини ривожлантиришда унга бевосита хизмат кўрсатувчи инфратузилмалар фаолияти ҳам катта ўрин тутади. Улардан бири овқатланиш корхоналари бўлиб, туристларни овқатлантириш хизматлари меҳмонхона таркибидаги ёки алоҳида биноларда жойлашган ресторанларда амалга оширилади.

Кўпчилик соҳа мутахассисларининг фикрича, овқатлантириш хизматларининг сифати овқатланиш корхоналарида йўлга қўйилган хизмат кўрсатиш усулларига боғлиқ. Шу боис, ушбу тадқиқот ишида амалдаги хизмат кўрсатиш усуллари таҳлил қилиниб, уларни такомиллаштириш йўллари кўриб чиқилди. Ҳозирги вақтда умумий овқатланиш корхоналарининг иш тажрибасида хўрандаларга хизмат кўрсатишнинг қуйидаги усуллари, яъни хўрандаларнинг ўз-ўзига хизмат кўрсатиш, хўрандаларга официант орқали хизмат кўрсатиш усуллари мавжуд.

Ўз-ўзига хизмат кўрсатиш – эндиликда хизмат кўрсатишнинг энг тарқалган усули бўлиб, бунда хўрандалар таомларни танлашига, тез олишига ва ҳисоб-китоб қилишни жадаллаштиришга имкон туғилади. Хизмат кўрсатишнинг бу усули ошхона, кафе, тамаддихона ва умумий овқатлантиришнинг бошқа соҳаларида қўлланилади.

Хўрандалар билан қилинадиган ҳисоб-китоб усулларига қараб ўз-ўзига хизмат кўрсатиш – ҳақи олдиндан тўланадиган, таомлар олингандан кейин тўланадиган ёки таомни истеъмол қилиб бўлгандан сўнг тўланадиган шаклларга бўлинади.

Ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг у ёки бу усулини қўллаш ошхонанинг қуввати ва турига, овқатланиш залининг тузилишига ва унинг таом пиширув цехи билан алоқасига, ихтисослаштирилган жиҳозларнинг мавжудлигига боғлиқдир. Ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг таом олингандан кейин ҳақи тўланадиган усул билан, таом истеъмол қилиниб бўлинганидан кейинги ҳақи тўланадиган усулнинг самарадорлиги хўрандалар қандай келиб кетишига боғлиқдир. Ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг бу усуллари ўртача ва катта қувватли ошхоналарда қўлланилади, бунда ихтисослаштирилган жиҳозлар, яъни ўз-ўзига хизмат кўрсатиш пешхоналари кафетерий (тик туриб овқатланадиган столлар) бўлиши шарт.

Ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг хўрандалар билан аввал ҳисоб-китоб қилиниб, сўнгра таом берадиган усули қўлланилганида хўрранда таомнома билан танишиб чиқганидан кейин таомнинг ҳақини кассага ёки буфетга тўлайди ва таом, пазандалик маҳсулотларини буфет ёки таом тарқатиладиган жойдан оладилар. Ўз-ўзига хизмат кўрсатишнинг таом олинганидан кейин ҳақи тўланадиган усули қўлланилганида хўранда пешхона бўйлаб бориб, ўзига керакли таомни пазандалик маҳсулотлари, ичимликларини танлаб патносга солиб пешхона охирида жойлашган кассага пул тўлайди ва контрол чек олади.

Таом ейилгандан кейин ҳақи тўланадиган усул қўлланганда хўранда таомлар танлаб олганидан кейин танланган таомлар хили ва миқдори кўрсатилган контрол талон олади ва ошхонадан чиқиб кетаётганида ҳисоб-китоб қилади. Бундай ҳолда кириш ва чиқиш алоҳида бўлган иккита эшик бўлиши керак.

Официант хизмати ресторанлар, баъзи кафе ва ихтисослаштирилган ошхоналарда ҳамда айрим оддий ошхоналарда амалга оширилади. Официантлар орқали хизмат кўрсатишнинг тартиби ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, бунда хўранда столдан жой олгандан кейин таом ва ичимликлар хили билан танишиб чиқади ва официантга ижро қилиши учун буюртма беради. Официант таом, тамадди ва ичимликларни танлашда хўрандага маслаҳат ёрдам бериши керак. Официант қабул қилинган буюртмани ичкарига топширади, шу вақт ичида бериладиган буюртма ва буфет маҳсулотларини ҳисобга олиб столни қўшимча безайди. Таом, тамадди ва ичимликларни дастурхонга келтириш тартибига риоя қилиш муҳим аҳамиятга эгадир. Зарур бўлганида официант хўрак асбобларини вақтида алмаштириш, иссиқ таом ёки ичимликларни олиб келишга хўрандадан рухсат сўраши керак. Хўранда овқатланиб бўлганидан кейин унга истеъмол қилган таом ва ичимликларни қиймати, умумий суммаси кўрсатилган счёт топширилади.

Официантлар орқали хизмат кўрсатиш индивидуал ёки бригада усулида хизмат кўрсатиш усулларига бўлинади.

Хизмат кўрсатишнинг индивидуал усули қўлланилганда ҳар қандай официантга 12-16 та ўтириб овқатланиш жойига бўлган маълум миқдордаги столлар биркитилиб қўйилади ва у шу столларга ўтирган хўрандаларга тўла хизмат қилади. Индивидуал усулда хизмат кўрсатишнинг камчиликлари мавжуд. Ушбу усулда хизмат кўрсатилганда ҳоҳлайсизми-йўқми мижоз доимо официант назоратида остида бўла олмайди, чунки у бир ўзи бўлганлиги учун белгиланган вазифаларини бажаришда мижоздан узоқлашиши мумкин. Шу пайтда эса мижозга официантнинг зарурий хизмати керак бўлиб қолиши мумкин.

Хизмат кўрсатишнинг бригада усули қўлланилганда бригада учун 36-48 та ўтириб овқатланиш жойига эга бўлган 9-12 та столдан иборат бирмунча катта зал ажратилади. Бундай бригада таркибига бош официант, икки ва ундан кўп бригада аъзолари киради. Бош официант ҳамма вақт залда бўлиб, у хўрандаларни кутиб олиш, буюртмалар қабул қилиш, таомларни столга қўйиш ва хўрандалар билан ҳисоб-китоб қилиш вазифасини ўтайди. Бригаданинг аъзолари таомларни ва ичимликларни ёрдамчи столга олиб келиб турадилар, қўшимча идиш, хўрак асбоблари билан дастурхонни тузайдилар, фойдаланилган идишларни йиғиб оладилар ва ҳоказо. Бу усул хўрандаларга хизмат кўрсатишни бирмунча яхшилайди ва таом ҳамда тамаддилар келтиришни анча тезлаштиради.

Лекин, тан олиш керак бугунги кунда фаолият юритаётган овқатланиш корхоналарининг фаолияти ўрганилганда асосан официант хизматининг индивидуал усулини қўлланилаётганлигига гувоҳи бўламиз. Бу эса, юқорида айтганимиздек овқатланиш хизмат кўрсатиши сервиси сифатига салбий таъсир кўрсатади.

Шу боис, бизнинг фикримизча овқатланиш корхоналарида кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилаш мақсадида хизмат кўрсатиш усулларини такомиллаштириш зарурати туғилмоқда. Шунинг учун бугунги кунда фаолият юритаётган кўпчилик овқатланиш корхоналарининг шароитларини, имкониятларини ҳисобга олиб, комбинациялаштирилган хизмат кўрсатиш усулини татбиқ этишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Маълумки, ҳозирги вақтда фаолият юритаётган овқатланиш корхоналарида хизмат кўрсатиш чек ва абониментларни олдиндан сотиш, олдиндан бюртма қабул қилиш, комплектлашган (нонушталик, тушлик ва кечки овқат) таомларини сотиш, хўранда ўзи ҳисоб-китоб қилиб кетадиган залларни, сотувчисиз буфетларни (савдо автоматлари) ташкил этиш ишлари билан уйғунлашиш керак. Ресторанларда кундуз кунлари қисман ёки батамом ўзига-ўзи хизмат кўрсатиш усули қўлланилиши мумкин. Бунда комплекслашган таомлар сотишлари, хонадонларга хизмат кўрсатишлари, ярим тайёр маҳсулотларни кондитер ва пазандалик маҳсулотларини сотишлари мумкин.

Кейинги йилларда овқатланиш корхоналарининг иш тажрибаларидан шу нарса маълумки, кундузги ошхоналарни кечқурун кафе ва ресторанларга айлантириш мумкин. Шундай қилинганда мавжуд ошхона қувватидан самарали фойдаланишга ҳамда қишлоқ, посёлка аҳолисининг кечқурунлари маданий хордиқ чиқаришларини ташкил этишга яхши имкон беради.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, овқатланиш корхоналарининг шароитларидан ва имкониятларидан келиб чиқиб, хизмат кўрсатишнинг комбинациялашган ва бошқа усулларидан фойдаланилса, у ҳолда овқатлантириш хизматининг сифати ва самарадорлигининг ошишига эришилади.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УЗБЕКИСТАНЕ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

Холмирзаев Э.Б. - магистрант СамИЭС,
Ниёзов З.Д. - и.ф.н. доц. кафедры «Банковское дело», СамИЭС

Annotatsiya: *Maqolada xorijiy sayyohlar uchun bank xizmatlarini rivojlantirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar ko‘rib chiqiladi, shuningdek, bank infratuzilmasini yaxshilash va O‘zbekistonga ko‘proq xorijiy sayyohlarni jalb qilish bo‘yicha tavsiyalar taqdim etiladi.*

Kalit so‘zlar: *bank sektori, turizm, muammolar va cheklovlar, onlayn-banking, bankomatlar, valyuta, iqtisodiyot, mobil to‘lov tizimlari va sayyohlik markazlari.*

Abstract: *The article considers the main factors affecting the development of banking services for foreign tourists and offers recommendations for improving the banking infrastructure and attracting more foreign tourists to Uzbekistan.*

Keywords: *banking sector, tourism, problems and limitations, online banking, ATMs, currency, economy, mobile payment systems and tourist centers.*

Узбекистан, с его богатым культурным наследием и прекрасными природными достопримечательностями, становится одной из самых привлекательных туристических стран в Центральной Азии для иностранных

туристов. Туризм в Узбекистане играет значительную роль в национальной экономике, способствуя увеличению доходов граждан и созданию новых рабочих мест. В последние годы страна активно развивает свою туристическую индустрию, привлекая все больше иностранных туристов.[152] Однако, развитие банковского сектора для обслуживания иностранных туристов остается актуальной проблемой, чтобы обеспечить комфортное пребывание иностранных гостей и предоставить им удобные и безопасные финансовые услуги.

Мировой опыт показывает, что полноценное развитие банковской инфраструктуры дает решающий импульс росту национальной экономики. Так, Аганова А.Н. и Ващекина И.В. отмечали, что через банковские системы образуются крупнейшие инвестиционные ресурсы, а национальные государства заинтересованы в их направлении на нужды национальной экономики.[153]

Национальных экономистов таких как Бобокулов Т.И., Абдуллаева Ш.З., Вахобов А.В., Жумаев Н.Х., Тожиев Р.Р., Расулов К.С., и др., был проведен ряд исследований, связанных с международными валютными отношениями, где неоднократно были отмечены создания перспективных условий для иностранных граждан и туристов. В частности, Джумаев Н.Х. в своей монографии утверждал, что необходимо усовершенствовать валютные операции и банковские услуги.[154]

Методологической основой исследования послужили диалектический подход к анализу основных явлений и закономерностей, способствующих развитию экономических отношений, а также системный подход к раскрытию основных факторов развития банковского сектора Республики. Наряду с этим использовались такие методы научного анализа социально-экономических явлений и процессов, как статистический, методы сравнительного, фундаментального и функционального анализа.

Развитие туризма играет одну из важных ролей в усовершенствовании экономики страны. В одном из своих заседаний Президент Республики Узбекистан утверждал: «1 новое рабочее место, созданное в сфере туризма, будет стимулировать создание еще 2 рабочих мест в других секторах. Откровенно говоря, даже в те годы, когда всех насильно мобилизовали на хлопок в палящий зной и лютый мороз, выручка от экспорта хлопкового волокна Узбекистана не превышала 1 миллиарда долларов. В настоящее время экспорт туризма превысил этот рубеж. Если мы увеличим его в 3-4 раза, то говоря по-простому, можно и хлопок не сажать»[155].

В целях повышения доступности туризма для иностранных гостей, была расширена инфраструктура и упрощены визовые требования. В настоящее

---

[152] ПП-135-сон 26.04.2023. »О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»

[153] Аганов А.Н., Ващекина И.В. Оптимизация распределения кредитных продуктов коммерческих банков в сфере потребительского кредитования с учетом социально-экономических особенностей региона//Вопросы региональной экономики. 2013. No3. С. 3- 13.

[154] N.X.Jumayev «O‘zbekistonda valyuta munosobatlarni tartibga solish metodologiyasini takkamlashtirish» -T.: «Fan va texnologiyalar» 2007. 232 b.

[155] https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/26/shavkat-mirziyoyev-yesli-my-uvelichim-eksport-turizma-v-3-4-raza-to-mojno-i-xlopok-ne-sajat

время, граждане 93 стран могут посещать Узбекистан без необходимости оформления въездных виз. Для жителей 56 стран доступна электронная виза, а граждане 47 стран имеют возможность находиться в Узбекистане до 5 дней без транзитной визы. Для оформления въездной туристической визы гражданам 76 стран требуется упрощенная процедура.

С целью привлечения туристов, в 2022 году было открыто несколько новых туристических объектов, включая “Тошкент сити”, “Самарканд туристический центр” и “Водяная сказка”. Кроме того, были разработаны новые туристические продукты, такие как “Туристическая деревня”, “Туристический городок” и “Табаррук паломничество”, которые становятся все более популярными. Чтобы стимулировать внутренний туризм, с сентября 2022 года была запущена специальная платформа для системы “Кэшбэк”, которая возмещает часть расходов на внутренние путешествия. В ресторанах, кафе и отелях по всей стране, клиенты могут использовать эту систему для получения частичного возврата средств за свои заказы.

Постепенно увеличилось количество иностранных и местных туристов. Если в 2017 году число внутреннего туризма составило 10,6 млн человек, то в 2019 этот показатель вырос до 14,7 млн. Количество иностранных граждан, посетивших Узбекистан, за этот год составило 6,7 млн.



Рис 1. Динамика развития туризма[156]

Однако из-за пандемии число визитов как местного населения, так и зарубежных посетителей резко снизилось, но благодаря современным технологиям и высококвалифицированным врачам удалось снизить уровень заболеваемости COVID-19 и показатели туризма вновь стали расти. На сегодняшний день удалось восстановить примерно 80% от допандемийного периода (см.: рисунок 1)[157].

[156] https://e-cis.info/news/567/110618
[157] https://yuz.uz/ru/news/uzbekistan-rasshiryaet-vozmojnosti-v-turisticheskom-sektore-belgii.

Несмотря на это что, в последние годы туризм в Узбекистане стремительно развивается, и с каждым годом страну посещает все больше и больше иностранных посетителей, в Узбекистане, как и в любой другой стране, есть свои особенности и ограничения в предоставлении банковских услуг для иностранных туристов.

В Узбекистане существует целый ряд проблем, которые способствуют затруднению использования банковских услуг для иностранных туристов.

Основными из них являются:

1. Проблемы с обменом валюты: В Узбекистане, в основном, используется узбекский сум. Однако, многие туристы предпочитают иметь при себе доллары или евро. Обмен валюты может быть затруднителен для иностранных туристов из-за отсутствия большого количества обменных пунктов и банкоматов.

2. Трудности с использованием банкоматов: Большинство банкоматов расположены в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд и Бухара, но не в малых городах и туристических местах. Это может создавать неудобства для туристов, которые хотят снять наличные или произвести обмен валюты в отдаленных от крупных городов местах. Например, в Навоинской области: Нурата, Хатирчи, Кизилтепинском районе находится всего лишь один банкомат. К тому же, банкоматы в Узбекистане могут не принимать определенные типы банковских карт, используемых туристами из других стран. Кроме того, некоторые банкоматы могут устанавливать высокие комиссии за снятие наличных.

3. Сложность открытия счета: Для открытия банковского счета в Узбекистане иностранному гражданину может потребоваться много документов и времени.

4. Низкий уровень онлайн-банкинга: Многие банки в Узбекистане, хотя и предлагают широкий спектр услуг онлайн-банкинга, требуется в постоянном усовершенствовании, что позволит снизить степень затруднения в управлении финансами для туристов.

Исходя из проблем и ограничений, которые были указаны выше, мы можем предложить следующие рекомендации по улучшению банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов:

1. Улучшение инфраструктуры: Банковский сектор Узбекистана должен быть более доступным и удобным для туристов. Необходимо расширить сеть банкоматов и отделений, особенно в популярных туристических местах. Это позволит иностранным туристам комфортно использовать свои банковские карты для снятия денег и проведения платежей в местных магазинах, ресторанах и отелях.

2. Упрощение процедур: Необходимо упростить процедуры для иностранных туристов при открытии банковских счетов и проведении операций. Это может включать в себя предоставление услуг онлайн-банкинга, возможность использования международных пластиковых карт и упрощение процесса идентификации.

3. Развитие мобильных и онлайн-сервисов: Развитие мобильных и интернет-банкинговых услуг может значительно повысить удобство и безопасность для туристов. Возможность осуществлять транзакции, проверять баланс, оплачивать счета и т.д. через мобильное приложение или онлайн-сервис может значительно улучшить опыт пользования банковскими услугами.

4. Адаптация к международным стандартам: Узбекистану следует адаптировать свою банковскую систему к международным стандартам, чтобы упростить процесс конвертации валют и обеспечить удобство для иностранных туристов.

5. Повышение осведомленности: Чтобы повысить уровень доверия к банковскому сектору Узбекистана, необходимо провести информационную кампанию для иностранных туристов, рассказывающую о преимуществах и удобствах использования банковских услуг в стране.

6. Сотрудничество с туристическими агентствами: Сотрудничество с туристическими агентствами и операторами поможет улучшить банковские услуги для туристов, поскольку они могут быть в курсе потребностей и предпочтений своих клиентов.

7. Улучшение безопасности: Обеспечение безопасности банковских услуг для туристов является ключевым аспектом. Внедрение современных технологий безопасности, таких как биометрическая аутентификация, может значительно снизить риски мошенничества и повысить доверие к банкам.

8. Развитие финансовых технологий: Внедрение и развитие финтех-решений, таких как блокчейн, может помочь упростить и ускорить процесс проведения банковских операций для туристов.

9. Для привлечения иностранных туристов в Узбекистане также может быть полезной разработка специальных туристических пакетов, которые включают в себя банковские услуги. Например, туроператоры могут предоставлять туристам бесплатные международные банковские переводы или сниженные комиссии при использовании банковских карт.

Перспективы развития банковского сектора Узбекистана для иностранных туристов выглядят весьма многообещающими. Благодаря усилиям правительства и Центрального банка страны, узбекский банковский сектор становится все более доступным и удобным для иностранных гостей. В частности, внедрение современных технологий и улучшение инфраструктуры делают использование банковских услуг более удобным и безопасным. В результате, туристы могут легко и быстро получать доступ к своим средствам, оплачивать услуги и покупки, а также снимать наличные в банкоматах.

Кроме того, поддержка туризма со стороны правительства и активное привлечение иностранных инвестиций способствуют дальнейшему развитию банковского сектора и улучшению его доступности для иностранных граждан. Это, в свою очередь, может привести к увеличению числа туристов, посещающих Узбекистан, и повышению уровня их удовлетворенности от пребывания в стране. Однако для полного раскрытия потенциала банковского сектора для туристов необходимо продолжать работу по улучшению качества

обслуживания, обеспечению безопасности транзакций и расширению спектра предлагаемых услуг. Также важно обеспечить доступность информации о банковских продуктах и услугах на разных языках, чтобы сделать их использование максимально удобным для всех категорий туристов.

Таким образом, с учетом благоприятных условий для развития банковского сектора и растущего интереса к Узбекистану со стороны туристов, перспективы для дальнейшего роста и развития сектора выглядят весьма благоприятными.

Список использованной литературы:

1. ПП-135-сон 26.04.2023. »О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»
2. Аганов А. Н., Ващекина И. В. Оптимизация распределения кредитных продуктов коммерческих банков в сфере потребительского кредитования с учетом социально-экономических особенностей региона//Вопросы региональной экономики. 2013. No3. С. 3- 13.
3. N.X.Jumayev «O‘zbekistonda valyuta munosobatlarni tartibga solish metodologiyasini takkamlashtirish» -T.: «Fan va texnologiyalar» 2007. 232 b.
4. Niyozov Z. D. et al. The introduction of innovations in the sphere of provision of services of Uzbekistan in the conditions of transition to digital economy //International Scientific and Practical Conference» Innovative ideas of modern youth in science and education. – 2019. – С. 376-378.
5. Mahommadrezaevna K. A. Sources of financing and factors hindering the development of innovative activities of the sphere of tourism //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2020. – Т. 9.
6. Abdullaeva S., Karimova A. Credit support need for development of activities of tourism enterprises //Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. – 2020. – Т. 12. – №. 2. – С. 2855-2862.
7. Zuhur N. et al. TRANSITION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UZBEKISTAN TO A CREDIT-MODULAR SYSTEM //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 123-127.
8. Каримова А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТОВ //Economics and education. – 2022. – Т. 23. – №. 4. – С. 92-96.
9. Mahomadrizoevna K. A. THE IMPORTANCE OF BANK LENDING IN THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURIST SERVICES //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 11-17.
10. https://m.kun.uz/ru/news/2023/06/26/shavkat-mirziyoyev-yesli-my-uvelich im-eksport-turizma-v-3-4-raza-to-mojno-i-xlopok-ne-sajat
11. https://yuz.uz/ru/news/uzbekistan-rasshiryaet-vozmojnosti-v-turisticheskom-sektore-belgii.
12. https://e-cis.info/news/567/110618/

МОЛИЯ БОЗОРИНИНГ КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУТГАН ЎРНИ

Ходжаев Э.Н. – СамИСИ, “Молия” кафедраси профессори,
Абдумажидов Ш. – СамИСИ талабаси

Аннотация. *Ушбу мақолада молия бозорининг инструментларидан кенг фойдаланган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, шунингдек кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни Янги Ўзбекистон шароитида ривожлантириш зарурияти билан боғлиқ масалалар ёритилган. Шунингдек, молия бозорида кичик бизнес корхоналари фаолиятини (иштирокини) янада кенгайтириш бўйича таклифий ёндашувлар ўз аксини топган.*

Калит сўзлар: *кичик бизнес, молия бозори, инструмент, манфаат, молиявий институтлар, молия муносабати, механизм, ресурс, потенциал.*

Янги Ўзбекистон шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)ни ривожлантириш орқали учта масалани ҳал этиш зарур бўлмоқда:

1) Яқин беш-ўн йил ичида ушбу соҳада ялпи ички маҳсулотнинг 70-80 фоизини ишлаб чиқаришга эришиш, бу соҳани ривожлантириш аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг даромадлари ўсишининг энг муҳим манбаларидан бирига айлантириш;

2) Мамлакатимиздаги сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий барқарорлигини таъминлаш.

Республикамизда иқтисодий ислоҳотларни янада чуқурлаштириш жараёнида кичик бизнес (КБ)ни ривожлантириш катта ижтимоий-иқтисодий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки:

a) Кичик бизнес йирик бизнес билан бир қаторда давлат иқтисодиётининг асоси ҳисобланади;

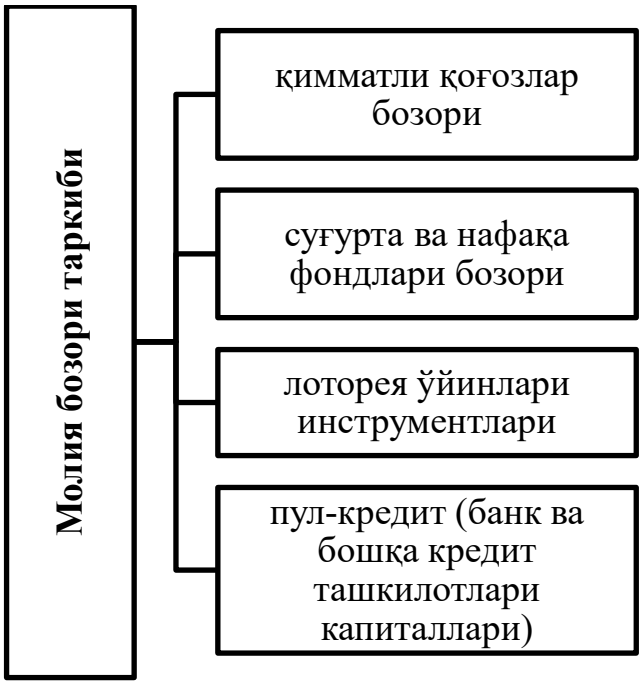
b) Мамлакат фаровонлиги кўп ҳолларда ўрта корхоналар фаолият натижалари, талабга ўз вақтида ва тезкорлик билан эътибор бериш, зарур ва инновацион маҳсулотларни аҳолига етказиш;

c) Янги Ўзбекистон шароитида КБ бозор иқтисодиётини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратувчи локомотив бўлиб қолишини таъминлаш.

Молия бозори ҳар қандай мамлакат умумий бозорининг алоҳида таркибий қисми бўлиб, бу бозорнинг асоси реал инновацион маҳсулотлар бозоридир. Бунда молия бозори реал иқтисодиёт ва маҳсулот бозорининг устқурмаси сифатида намоён бўлиши билан бирга маҳсулот бозори ва иқтисодиётни молиявий таъминлаши ҳамда мувофиқлаштириши, умуман иқтисодиётнинг объектив ҳолатини ифодалаши, тараққиётни белгиловчи бўлмоғи лозим. Молия бозори – бу молиявий инструментлар билан боғлиқ, аммо ҳуқуқий жиҳатдан асосланган молиявий муносабатларни мақсадли амалга оширувчи ҳамда зарурий бозор шароитларини яратиб берувчи мажмуалар йиғиндисини белгилаб берувчи тизимдир. Бу тизим иқтисодиётнинг барча субъектлари томонидан алоҳида манфаатли мақсадлар доирасида ҳаракатда бўлади.

Янги Ўзбекистон шароитида молия бозори юқори даражада ташкиллашган ва узлуксиз тараққий этаётган, тобора дунё миқёсида глобаллашиб бораётган алоҳида махсус бозор ва ўз муҳитига эга институтлар ва муносабатлар мажмуаси каби амал қилувчи мураккаб тизим сифатида намоён бўлмоқда.

Шубҳасиз, молия бозорини шароитга мослашуви маълум бир асосланган моделларга таянади. Асосланган модел эса молия тизимида юз бериши мумкин бўлган ўпирилувчи воқеликларни олдини олишга имконият беради. Молия бозори ва унинг инструментлари молия муносабатларини қўллаб-қувватлашга, инқирозларни бартараф этишга қаратилган бўлиши лозим. Бунда ишлаб чиқаришга, КБХТ соҳаларига кўп эътибор берилиши талаб этилади. Акс ҳолда бу иқтисодий вазиятга салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Демак, молия бозорлари нафақат миллий иқтисодиёт, балки глобал иқтисодиёт тараққиётини белгиламоқда. Молия бозори қуйидаги сегментларни ўз таркибига олади (1-чизма):



1-чизма. Молия бозори таркиби

Молия бозори иқтисодиётда қуйидагилар мавжуд бўлгандагина самарали фаолият кўрсатиши мумкин:

- талаб ва таклифни объектив мутаносиблиги – бозор қонунлари, тамойиллари ва қонунчилигига риоя этилиши;
- самарали мулкчилик тизими;
- молия бозори инфратузилмасининг самарали фаолияти;
- рақобатбардошлик ва хавфсизлик, таваккалчиликларнинг башоратлилиги;
- инвестиция учун мўлжалланган етарли жамғарма (маблағ, молиявий ресурс)лар ва иқтисодий-ҳуқуқий механизм билан таъминланган молиявий инструментлар;

- молиявий барқарорлик.

Молия бозорининг хусусиятлари қуйидагилардан ташкил топади, яъни:

- эркин рақобат, объектив бозор баҳоси, таваккалчилик, очиқлик, тенг имкониятлар, омиллар ва воқеликларнинг ўлчамлилиги;
- молиявий инструментлар ва улар бўйича ҳуқуқий муносабатларни таъминловчи ташкиллашган мураккаб инфратузилмага ва фаолият механизмига эга динамик тизим;
- молиявий инструментларнинг эркин муомаласи учун бозор инфратузилмаси билан таъминланганлиги;
- бозор қатнашчиларининг бизнес потенциали, транспарентлилиги;
- бозорнинг тартиблаштирилганлиги;
- молиявий инструментларнинг оптимал ҳажми ва баҳоларини объектив талаб ва таклифдан келиб чиққан ҳолда шаклланиш зарур.

Ўзбекистонда КБХТни қўллаб-қувватлашни товар ишлаб чиқарувчилар ва тадбиркорлар палатаси амалга ошириб келмоқда. Унинг асосий вазифаси жойларда иқтисодий фаолликни ривожлантириш ва уни кучайтириш, мулкдорлар синфини шакллантириш ва уларнинг манфаатларини ҳимоя қилишдан иборат. Республикамизда КБХТни қўллаб-қувватлаш учун тегишли инфратузилма амалда яратилган бўлиб, уларга турли жамғармалар, ўқув, маслаҳат ва ахборот хизмати кўрсатувчи турли агентликлар ва хизматларни киритиш мумкин.

Умуман олганда, молия бозорларининг фаолият кўрсатиши иқтисодиёт нуқтаи назаридан жуда муҳим аҳамиятга эга. Биринчи навбатда, улар туфайли пул маблағларини ишлаб чиқаришга сармоялаш имкони вужудга келади. Бу мамлакат ишлаб чиқариш қувватларини оширишда ресурс потенциалини тўплашга имконият беради. Бундан ташқари, молия бозорларида капиталларнинг кўчириб турилиши ҳамда мақсадли жойлаштирилиши илмий-техника ривожланишини тезлаштиришга, илмий-техника ютуқларини тезроқ жорий этишга кўмаклашади.

Демак, молия ресурсларини, маблағларини жалб этиш ва тақсимлашда молия бозорининг ўрни ва аҳамияти жуда катта. Шу туфайли молия институтларида фаолият кўрсатаётган, шу хизмат турларига бевосита алоқадор бўлган ҳар бир ходим (раҳбар) ўз соҳаси бўйича малакали, тажрибали, билимли, қобилиятли, энг муҳими, масъулиятли бўлиши зарур ва етарлидир. Бундай талаб бевосита молия бозори институтлари орқали КБХТ субъектларини янада кўпроқ қўллаб-қувватланиши учун замин яратади. Шундай қилиб, ҳозирги шароитда ҳар бир КБХТ субъектларини молия бозори инструментларидан кенг фойдаланиш имкониятини яратиш давр талаби бўлиб қолмоғи лозим.

СЕМЬЯ И ЕЕ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Зайналов Ж.Р. - профессор СамИЭС

Аннотация: *В статье рассматриваются роль семьи в воспитании подростков, проблемы взаимоотношений родителей с детьми в семье, образ жизни которых передается от поколения к поколению, родительские нормы представления о жизни, даются конкретные подходы к воспитанию подростков с учетом меняющейся социально-экономической ситуации.*

Ключевые слова*: семья, личность, подростки, индивид, родитель, образ жизни, социализация, социальные перемены.*

В формировании личности ведущее место занимает семья. В этом нет сомнения. Именно в семье формируется социальное качество индивида. В семье закладываются основы воспитания. У малолетнего ребенка в данный период происходит накопление элементов системы ценностных ориентаций. Здесь формируются личностные ценности, находящие адекватно мотивированное выражение.

Семья – основа формирования личностных качеств. Родители в лице матери и отца являются главными творцами личности. Ибо ребенок сам по себе - пустой сосуд. Его надо наполнить культурой. В семье индивидуальный опыт не исчезает со смертью индивида, а входит в состав коллективного опыта. Последнее не исчезает, а качественно передается следующему поколению поэтапно. Ибо отцы передают свои знания детям, дети после взросления – своим детям и т.д. Итак, каждое поколение к полученной по наследству сумме знаний прибавляет свою часть, приобретенную им в течение жизни, и сумма коллективного знания, таким образом, постоянно качественно растет. Таким образом, первичную информацию об окружающем мире индивид получает в семье. Главным здесь является копирование детьми умственного поведения взрослых членов семьи. Хотя семейные технические привычки остаются как атрибут элемента воспитания. Однако в этом процессе есть и трудности. Они возникают в том случае, если ребенок ориентируется на неудачные образцы поведения родителей, которые приходят в противоречие с тем, что он видит в других семьях. Усваиваемая в семье информация может отличаться от принятых в обществе ценностей и норм и даже противоречить им.

Семья, как правило, формирует собственную социально-ценностную направленность, которую и передает детям. Можно выделить семьи:

- с единством взглядов, хорошими межличностными отношениями;
- с отсутствием единства взглядов;
- с отсутствием ценностных ориентаций или противоречащих идеалам общества.

Формирование личностных отношений протекает бесконфликтно, если семейные образцы поведения и общественные нормативы не вступают в противоречие с общественными нормами. Семья в силу своего постоянного воздействия на индивида способна сформировать у него устойчивые ценностные ориентации. Поэтому общественная мораль может сохранять свою

власть только в том случае, если ей удастся взять под свой контроль семью. Так мораль, господствующая длительное время на нашей территории, начинается с семьи, семенные узы священны.

Поэтому взаимоотношения супругов, вызванные изменением ролевой активности, неизменно влияют на формирование социальной идентичности у подростков. Подростки более открыты социальным изменениям, но вместе с тем более легко поддаются стрессам, вызванным неопределенностью социальных ориентиров. К этому нужно добавить традиционный для них радикализм суждений и поступков, их общее отношения к миру. Конфликт или просто противоречия с родителями и в целом с миром взрослых резко обостряются в условиях нестабильности: ценности старшего поколения обесценены, стереотипы на глазах разрушаются, также как и образцы поведения, перспектива повторения опыта предшествующих поколений не привлекает. Все это не способствует сохранению авторитета взрослых и осложняет процесс формирования социального мировоззрения с положительными эмоциональными сегментами.

Нравственные черты народа складывались веками, они передавались из поколения в поколение как дань ушедших поколений новому потомству.

В жизни любой семьи есть своя, столетиями устоявшаяся психология восприятия внешнего мира, которая базируется на жизненном специфическом укладе людей. Им присущ особый менталитет – свой образ жизни, биологически и социально обусловленная духовность, способ мышления, склад ума, нравственный настрой, мировосприятие.

Проблема взаимоотношений между родителями и детьми в семье, выступающая фактором формирования ребенка, часто осложняется общей ситуацией, в которой оказывается семья. Так, при бурном темпе социального развития семья часто «не успевает» за его ходом. Родительская позиция при таких условиях быстро устаревает, нарушая нормы и представления о жизни. В этих ситуациях родителям, которые хотят видеть своего взрослеющего ребенка успешным, считают необходимым передать ребенку накопленный жизненный опыт. Потому что у маленького ребенка просто нет опыта жизни в новых условиях. Если же побеждает привязанность родителей к старому образцу жизни, и именно этот образ пытаются передать ребенку, то такая услуга потом может значительно осложнить самостоятельность мышления, видеть мир своими глазами. Его разлад с окружающим миром будет более вероятен: построение собственного мира на основе складывающегося опыта приходит в разительное противоречие с уже построенным при помощи родителей старым образом. В этом, на наш взгляд, причина роста юношеской преступности, утрата интереса и мотивации к образованию, вкуса к подлинной культуре, своеобразное понимание «красивой жизни».

Безусловно, семья играет важную, либо ведущую, роль в воспитании подростков, в основе которого лежит, прежде всего, ценностное освоение реальности, а не нейтральное приобретение навыков знаний и практики. Этот процесс во многом зависит от семьи. Исторический опыт показал, что незнание

семейной культуры, формировавшейся тысячелетиями, ведет к разрушению связи между поколениями – связи времен, что наносит непоправимый урон развитию человека и семьи в целом.

Сегодня период социализации подрастающего поколения протекает в сложных экономических и политических ситуациях. И именно поэтому в контексте социальных перемен семья призвана стать эффективным инструментом формирования норм поведения и ценностей. При этом семья остается важной фигурой социального института в формировании и развитии социально значимых ценностей и установок личности подростка, его социализации. В связи с этим необходимо семьи группировать по следующим критериям: структурный признак (полные, неполные, сводные семьи; одно-двухдетные семьи); социальный признак (семьи с различным уровнем материального благосостояния). Они могут выступать как социальный фактор, посредством которого можно будет осуществлять воздействие на развитие мировоззрения личности, т.е. подростка.

КЎЧМАС МУЛКНИ БОЗОР ҚИЙМАТИДА БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Комилова М. – СамДАҚУ, “Иқтисодиёт” кафедраси мудири,
Собиров И.Х. – ўқитувчи

Abstract: *This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.*

Keywords: *local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.*

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан маҳаллий бюджетлар даромадлари базасини кенгайтириш масалалари ёритиб берилган асосий хужжатлардан бири хисобланади.

Унда куйида келтирилган долзарб йуналишидаги масалаларни хал этиш белгилаб берилган.

- харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, махаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустахкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш;
- ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштириш, халкнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун хар бир худуднинг табиий, минерал- хомашё, саноат, кишлок хужалиги, туристик ва мехнат салохиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

Ушбу вазифаларни амалга оширилиши натижасида тармоклар ва минтақаларни барқарор ривожланиши таъминланиб махаллий бюджетларнинг даромад манбаи ошади.

Ўзбекистан Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси туғрисида» ПФ-5468-сонли Фармонини имзолаб, унда солиқ сохаси олдида турган бир катор долзарб муаммоларни санаб ўтди.

Фармонда еттинчи муаммо сифатида қуйидагиларни эътироф этди:

«....Махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тулиқ ҳисобга олиш ва қийматини объектив аниклашнинг имкони мавжуд эмас.»

Ушбу фармонга асосан қуйидагилар Ўзбекистан Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг асосий йуналишларидан бири этиб белгиланди:

- солиқларни унификация килиш оркали уларнинг сонини оптималлаштириш, шунингдек, ўхшаш солиқ солиш базасига эга бўлган солиқларни бирлаштириш, солиқ хисоботларини қискартириш ва соддалаштириш, операцион харажатларни минималлаштириш белгилаб қўйилди.

Кўчмас мулкни тасарруф этиш ва ундан оқилона фойдаланиш кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамиятини белгилаб беради. Маҳаллий бюджет даромадлари базасини ташкил этишда кўчмас мулкларнинг иқтисодий ахамияти юқори бўлиб, даромад манбаидан бири ҳисобланади. Дархакикат махаллий солиқ ва йиғимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йиғилувчанлик даражаси етарли эмаслиги бу соҳада тегишли чора-тадбирларини амалга ошириш, бунда илмий таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш хамда кенг қўллаш орқали ушбу масалага тизимли ёндашиш кераклигини тақозо этади.

1-жадвал

Кўчмас мулкни узига хос хусусиятларини инобатга олган холда солиққа тортиш ва солиқ солиш тушунчаларини асослашга назарий ёндашувлар

Мулк объекти	Фойдаланиш мақсади	Солиққа тортиш ёндашуви
Ер участкаси	Ишлаб чикариш	- етиштирилган махсулотга караб (Г.Джорж) - солиққа тортиш бахоланган ёки хакикий ижара қийматига нисбатан асосланиш (А.Смит)
	Шахар ерлари	-усиш қиймати таъминланмаган биноларни мусодара килиш (ДЖ.Ст.Милль) - бинолар остида жойлашган ерни солиқ солиш базасидан чегириш (А.Р.Ж. Тюрго)
Бинолар ва капитал курилишнинг бошка объектлари	Ижара	- ижарадан олинган даромаддан солиққа тортиш (физиократлар) - курилиш харажатлари ва ер ижарасидан келиб чикиб солиққа тортиш (А.Смит)

Куйидаги кўчмас мулклар солиқ солиш объекти сифатида қаралмайди		
Яшаш учун мулжалланган бинолар	Турар жой	- солиқ тўловчининг даромадидан келиб чикиб солиққа тортилмайдиган минимумни белгилаш (А.Ж.Тюрго)
	Хашамат	асосий эхтиёждан ортган объектларни солиққа тортиш базасига киритиш. (Н.И.Тургенев) (И.И.Янжул); солиқ тўловчига таалукли булган кўчмас мулк объектларини хисобга олган холда прогрессив солиқ тизимини жорий этиш (И.И. Янжул)

Ҳозирги даврда солиқ сиёсатининг устувор йуналишлари сифатида бюджет даромадларини ошириш, солиққа тортиш маъмуриятчилигини такомиллаштириш оркали маҳаллий бюджет даромадлари базасини кенгайтириш, солиқларни унификация килиш қаралади. Мол-мулк ва ер солиқлар давлат бюджетининг асосий қисмини ташкил этмасада бирок давлат бюджетини шакллантиришда ўзининг ўрнига эга. Ер ва мол - мулкни солиққа тортиш тизими азалдан мавжуд бўлиб иқтисодий соха олимлари уни солиққа тортиш буйича турли хил карашларини ифода этиб келганлар. 1-жадвалда иқтисодий олимларнинг бу борадаги фикрлари жадвал шаклига келтирилган:Физиократлар таълимотининг асосчиси Франсуа Кэне (1694-1774) Давлат харажатларини қоплашнинг йуналишидан

- ер эгаларидан олинадиган солиқ
- уй ёки кўчмас мулкни ижарага беришдан олинган даромадларни солиққа тортиш оркали давлат харажатларини қоплаш йўлларидан бири сифатида эътироф этди.

Биз хам бу фикрга қўшиламиз ва бу амалиёт Ўзбекистон Республикасининг ҳар йилги давлат бюджети параметрларида ўз аксини топмокда.

Ўзбек олимларидан Ниязметов Исламбек Машарипович хам бу борада фикр юритиб мол-мулк солиғи объекти таркибида фақат кўчмас мулк объектларини қолдириб, уни ер солиғи билан бирлаштириб юридик ва жисмоний шахслар учун бир хил тартибда амал киладиган кўчмас мулк солиғига босқичма-босқич ўтиш таклифини илгари сурган. Биз хам юкоридаги айтилган фикрга қўшилган холда кўчмас мулк солиғини босқичма-босқич жорий этиш, юридик шахслар учун мол-мулк солиғини белгилашда ўртача йиллик қолдиқ қиймат, жисмоний шахслар учун кадастр ёки (бозор) нархига якин нархда белгилаш тизимини ривожлантириш лозимлигини таъкидламокчимиз.

Фикримизча кўчмас мулк солиғини жорий этиш негизида давлат ва худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, ер ва мулк ресурсларидан самарали фойдаланиш, аҳолининг мулкка бўлган хукукларини янада мустахкамлаш даражаси ётади.

Юкоридагилардан келиб чиқиб ресурс хамда мулкни солиққа тортиш тизимини бозор иктисодиёти талаблари асосида шакллантириш зарурдир.

Давлатнинг солиқ сиёсатини тўғри белгилаши кўчмас мулкдан оқилона фойдаланишни таъминлайди.

Бугунги кунда кўчмас мулкка солиқ солиш дунёнинг 100 дан зиёд мамлакатларига амал килади. Баъзи мамлакатларга мулкка нисбатан солиқ мавжуд эмас. Жумладан Эстонияда кўчмас мулк солиқа тортилмайди. Словакия ва Швеция хам шулар қаторида. Хар бир давлатда мулк солиғининг ўзига хос тизмим мавжуд. Жахон амалиётида кўчмас мулк учун солиқ ер ва унинг устида курилган бино, яшаш ёки тадбиркорлик фаолиятини юритиш учун мулжалланган иншоотлар учун ундирилади.

Баъзи мамлакатларда мол-мулк ва ер солиғи ўрнига икковини кўшган холда кўчмас мулк солиғи жорий этилган. (АК,Ш, Италия, Испания, Япония).

Сўнги йилларда солиқ тизимини ислоҳ қилиш мақсадида Жахон банки, Халқаро валюта фонди мутахассислари жалб қилиниб уларнинг тегишли таклифлар ўрганиб чиқилиб амалиётга жорий этилмоқда

Кўчмас мулкни солиққа тортишдан мақсад

СОЛИҚ ТИЗИМИДА КЎЧМАС МУЛКНИ СОЛИҚКА ТОРТИШ КУЙИДАГИ МАКСАДЛАРНИ БЕЛГИЛАЙДИ:

ФИСКАЛ-МАХАЛЛИЙ БЮДЖЕТГА ТУШУМЛАР КЕЛИБ ТУШАДИ

ИЖТИМОИЙ МАҚСАДИ-АХОЛИ КАТЛАМЛАРИ УРТАСИДАГИ ФАРКНИ КАМАЙТИРАДИ

ИЖТИМОИЙ МАҚСАДИ-АХОЛИ КАТЛАМЛАРИ УРТАСИДАГИ ФАРКНИ КАМАЙТИРАДИ

2018 йилнинг 1 январига кадар бино ва иншоотларнинг инвентар нархида белгилаш тизими амалиётда эди.

2018 йилнинг 1 январидан бошлаб солиқ солиш максадида кўчмас мулк объектлари қийматини кадастр бахоларида белгилаш тизими жорий килинди. Бунинг натижасида бюджет тушумларида мулк солиғининг улуши сезиларли даражада ошди.

2022 йилда мол-мулкнинг шартли қиймати учун база кирк икки миллион сум килиб белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси президенти Ш.М.Мирзиёев 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тутрисида»ги ПФ- 5468-сонли Фармонида кўрсатиб ўтилган еттинчи тизимли муаммо «Махаллий солиқ ва йигимларнинг маъмуриятчилиги механизмларининг самарасизлиги оқибатида уларнинг йигилувчанлик даражаси етарли эмаслиги, шунингдек, кўчмас мулк ва ер участкаларини тўлиқ хисобга олиш ва қийматини объектив аниқлашнинг имкони мавжуд эмас» лиги хисобланади.

2-жадвал

Кўчмас мулкка нисбатан солиқ хисоблаш учун шартли белгиланган қийматлар

(млн.сум.)

№	Йиллар	Вилоят марказлари ва Тошкент шахри	бошқа шахарлар ва қишлоқ жойларда	Изох
1	2018	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд булмаганда шартли қиймат
2	2019	20,328	8,833	инвентар бахоси мавжуд булмаганда шартли қиймат
3	2020	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат
4	2021	210,0	90,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат
5	2022	210,0	84,0	кадастр қиймати мавжуд булмаганда шартли қиймат

Шунингдек солиқ хизмати органлари билан кадастр ташкилоти маълумотлар базасининг ўзаро тулиқ интеграциялашмаганлиги оибатида солиқ тўловчиларнинг маълумотларида номувофиклик юзага келмокда. Кадастр дастурларида куйидаги камчиликлар куринмокда:

- Кадастр рақами берилган объектнинг эгаси билан хакикатдаги эгасининг бошкалиги. Кадастр рақами терилганда мулк эгаси бошка шахс бўлиб чикади.
- Битта мулк эгасининг номига бир нечта кадастр рақамлари бириктирилган.
- Кадастр ташкилоти дастурга объект киритганда бу объект солиқ органи базасига маълумот киритилган куннинг ўзида кўринмайди. Солиқ органи дастурига кўриниши учун 1-3 кун ўтиши керак. Солиқ тўловчини кадастр ташкилоти кадастр базасига киритгач солиқ тўлашга келганда солиқ тулаш имкони мавжуд эмас. Сабаби солиқ тўловчи солиқ органининг базасига кўринмайди. Солиқ тўловчи 3 кундан сўнг қайтиб келиши лозим.

Кадастр ташкилоти дастурининг тўғри шакллантирилмаганлиги солиқ ундиришда ноқулайликларни, солиқ тўловчилар сони ва базасини аниқлаш имконияти мураккаблаштирмокда. Фуқаролар солиқ тўлаш учун кўп вақт сарфламокда. Бу халқаро солиқ тўлаш учун кетадиган вақт меъёридан жуда юқори.

Ушбу жадвал маълумотларидан кўринадики, солиққа тортиш мақсадида кўчмас мулкни қийматини бозор баҳоларида белгиланиши асосий солиқ базаси ҳисобланади.

Кўчмас мулкни кадастр ёки бозор нархига яқин қилиб белгиланиши мулкнинг рақобатбардошлигини ошириб, мулк эгасининг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат килади. Кўчмас мулк қийматини аниклаш усулларининг турли хиллиги иккала томоннинг узаро манфаатларига хизмат килади.

3-жадвал

Кўчмас мулк солиғининг элементлари

№	Солиқ элементлари	Изох
1	Солиқ тўловчилари	Кўчмас мулк эгалари ва ижарачилар
2	Солиқ объекти	Ер ва мулклар (ер устидаги бино, иншоот ва бошкалар)
3	Солиқ базаси	Бозор қиймати ёки бахолаш органлари томонидан бозор яқинлаштирилган бахоланган қиймат
4	Кўчмас мулк қийматини аниқлаш усуллари	Даромад усули, харажат усули, таққослаш усули
5	Кўчмас мулкни бахоловчи органлар	Солиқ органлари, бахолаш органлари
6	Солиқ ставкаси	Катъий ва фоизларда
7	Имтиёз	Ижтимоий катлам доирасидаги ахолига берилади.
8	Солиқ тури	Махаллий

Хулоса ва таклифлар. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60 сонли Фармонига асосан «Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари» деган тамойил асосида ислоҳотларнинг узвийлиги ва давомийлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, Ҳаракатлар стратегияси ҳар бир соҳада улкан ислоҳотларни амалга ошириш билан бошланган бўлса, Тараққиёт стратегиясида эса мазкур ислоҳотлар узвийлиги таъминлангани ҳолда давом эттирилади, тўпланган катта тажриба ва имкониятлар асосида ислоҳотлар янада қатъийлик ва жадаллик билан такомиллаштирилиб борилади. Бунда натижадорлик коэффициенти ортиб, олиб бориладиган ислоҳотларнинг самарадорлиги ортади.

Хусусий мулк дахлсизлиги ва ҳимояси кафолатларини кучайтириш, мулкий, шу жумладан ер участкасига бўлган ҳуқуқларни сўзсиз таъминлаш борасида алохида мақсадлар белгилаб олинган.

Ҳозирги кунда жисмоний шахслар эгалигидаги мол-мулк ва ер солиқларини хисобга олишда, белгиланган тартибда солиқлар хисобланишида, имтиёзлар қўллашда ва бошқа бир қатор солиқ элементларини ҳисобга олишда такрорланишлар ва ер солиғи ҳисоблашнинг мураккаблиги мавжудлиги солиқ тўловчилар учун қийинчилик ва муаммоларнит туғдирмокда.

Жумладан:

- ✓ Бир объект учун иккита шахсий карточка юритилади;
- ✓ Бир объект учун иккита хисоб ракамга тўловлар амалга оширилади;
- ✓ Солиқ тўловчилар битта объект учун иккита хисоб рақамга тўловларни тўлашлари лозим.

Юқоридагилардан келиб чиқиб куйидагиларни таклиф қиламиз:

1. Ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқиб, мол-мулк ва ер солиқларини бирлаштириб кўчмас мулк солиғини жорий этиш.

Бунинг натижасида солиқни ҳисоблаб чиқариш механизми соддалашади, адолатлилик, шаффофлик принципи таъминланади. Солиқни ҳисобини юритиш, тўлаш жараёни соддалашиб унинг харажатлари камаяди.

2. Дастурий махсулотда ишлаш тезлиги ошади.

3. Жисмоний шахсларга тегишли булган 7 млн дан ортик шахсий карточка камаяди.

4. Жисмоний шахсларга тегишли бўлган мол-мулк ёки ер солиғидан қарздорлик мавжуд ортиқча тўловлар ҳисобидан камаяди.

5. Солиқни тўлаш механизми соддалашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60 сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президента Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 29 июнда «Ўзбекистон Республикасининг солиқ, сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тутрисида» ПФ-5468-сонли Фармони.

3. Кенэ, Ф. Физиократы. Избранные экономические произведения/ Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур. [тарж. франц., англ., нем.] - М.: Эксмо, 2008. - 1200б.

4. Дрожжина И.А. Формировани систем налогообложени объектов недвижимости на основе дифференцированног подхода. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган дисс. автореферата.-О.:2005.-б.12.

5. Михина Е.В. Налог на недвижимость и перспективы его развития в регионе. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диис. автореферата.-М.:2005й.б.-6.

6. Ниязметов И.М. Солиқ юкининг тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятига ва бюджет даромадларига таъсири таҳлили. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тайёрланган диис..-Т.:2018й.-б.99

7. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ Қўмитаси маълумотлари.

ТАҚҚОСЛАНМА ЁНДОШУВДА ЎХШАШ ОБЪЕКТЛАР ҚИЙМАТИНИ АНИҚЛАШНИНГ АМАЛИЙ МАСАЛАЛАРИ

Собиров И.Х.- СамИСИ ўқитувчиси,
Абдухолиқов Ж. – СамДАҚУ ўқитувчиси

Abstract: *This article analyzes the economic consequences of expanding the revenue base of the state budget and the fact that property taxation plays an important role in increasing the competitiveness of property and creating a tax base.*

Keywords: *local tax, market value of property, real estate, cadastral value, personal card, tax items.*

Қиёсий ёндашув ўхшаш корхоналар ёки улардаги мулк улушларининг сотув нархлари таҳлилига асосланади. Қиёсий ёндашув доирасида капитал

бозори усулидан ва битимлар усулидан фойдаланганда баҳоловчи камида учта ўхшаш корхонани танлаб олиши лозим. Таққослаш учун ўхшаш корхоналарни танлашда қиёсийлик мезонлари таркиби баҳолаш шартлари ва зарурий ахборот мавжудлиги билан белгиланади.

Қуйидагилар баҳоловчи ҳисобга олиши лозим бўлган асосий мезонлар ҳисобланади:

баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналар бир тармоққа мансублиги;

миқдор жиҳатидан қиёсийлик, сотувлар ҳажми, активлар жами қиймати, бозорга оид капиталлаштириш ва бошқа кўрсаткичларда ифодаланиши мумкин;

даромадларнинг ўсиш суръатлари жиҳатидан қиёсийлик.

Баҳолаш объектининг бозор қийматини қиёсий ёндашув усуллари билан аниқлаш учун қуйидаги формула бўйича ҳисобланадиган мультипликаторлар қўлланилади:

$$M = \frac{H}{K}$$, бу ерда:

М – мультипликатор;

Н – ўхшаш корхонанинг сотув нархи (ёки қийматни белгиловчи ўзга асос);

К – корхона фаолиятини тавсифлайдиган молиявий, ишлаб чиқаришга оид ёки моддий кўрсаткич. Тегишинча, баҳолаш объектининг нархи молиявий кўрсаткични тегишли мультипликаторга кўпайтириш йўли билан аниқланиши мумкин:

Н = М * К

Мультипликаторлар умуман корхона бўйича ёки бир акцияга нисбатан ҳисобланиши мумкин.

Бизнесни баҳолашда мультипликаторларнинг қуйидаги асосий турларидан фойдаланилади:

нарх/даромад (фойда, пул оқими);

нарх/дивидендлар. Бу мультипликатор амалда тўланган дивидендлар асосида ёки бундай тўловларга хос бўлган ўхшаш корхоналар бўйича соф фойдага нисбатан фоиз ҳисобида ўлчанадиган эҳтимол тутилган дивиденд тўловлари асосида ҳисобланади;

нарх/реализациядан келган тушум;

нарх/ишлаб чиқариш физик ҳажми;

нарх/хусусий капитал (соф активлар)нинг баланс қиймати.

Баҳолаш объекти ва ўхшаш корхоналарнинг хусусиятларига қараб баҳоловчи бошқа турдаги мультипликаторларни қўллаши ҳам мумкин.

Баҳолаш объектини баҳолаш учун ўринли бўлган мультипликаторларнинг танланишини асослаш ва ҳисоблаш таомилининг тавсифи баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботда келтирилиши лозим.

Баҳолаш объектининг бозор қиймати қиёсий ёндашув ёрдамида мультипликаторларнинг танланган қийматларини баҳолаш объектининг тегишли молиявий ёки бошқа кўрсаткичларига кўпайтириш орқали олинган

натижаларни мувофиқлаштириш ва якуний тузатишлар киритиш йўли билан аниқланади:

агар қийматни белгиловчи асос сифатида инвестицияланган капитал қиймати олинган бўлса, узоқ муддатли қарзлар айириб ташланади;

хусусий айланма капиталнинг тақчиллиги айириб ташланади (ортиқча айланма капитал қўшилади);даромадни шакллантиришда ишга солинмаган активларнинг (агар улар мавжуд бўлса) бозор қиймати қўшилади;

одатдаги харидор учун жалб қилувчан бўлмаган ишлаб чиқариш диверсификацияси мавжуд бўлса, пул оқимртфелли чегирма айириб ташланади;

ёпиқ корхона акциялари фонд бозорида котировка қилинадиган ўхшаш корхоналар бўйича баҳоланган ҳолда, ликвидлик учун чегирма айириб ташланади;

мулкнинг баҳоланаётган улуши унинг ўхшашлари билан таққослаганда берадиган назорат қилиш имконияти даражасига қараб, назоратнинг йўқлиги учун чегирма айириб ташланади ёки назорат учун мукофот қўшилади.

«Қурилиш ресурс» МЧЖ қийматини таққосланма ёндошув асосида аниқлаш учун учта ўхшаш объект танлаб олинди, уларнинг ҳар бири бахоланаётган корхонага максимал яқиндир. Яъни - «Инфрастрой» МЧЖ, «Альтера» МЧЖ, «Стройсервис» МЧЖ.

1-жадвал

Таққосланма ёндошувда ўхшаш объектлар классификацияси

Тавсифноманинг номланиши	1 ўхшаш	2 ўхшаш	3 ўхшаш	Бахоланаётган объект
Корхонанинг номланиши	МЧЖ «Инфрастрой»	МЧЖ «Альтера»	МЧЖ «Стройсервис»	МЧЖ «Қурилишресурс»
Тушум, минг сўм.	22500	18000	25300	24 875
Соф фойда, минг сўм	1450	1230	1690	1074
Жойлашиши	марказ	Марказ	Марказ атрофи	Саноат зонаси
Бахолаш муддати	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.	Декабрь 2020 й.
Корхонанинг қиймати, минг сўм	13500	10700	15000	

Ҳар бир корхона учун қуйидаги формула ёрдамида мультипликаторни хисоблаймиз:

$$\mathbf{M = Q / СФ,}$$

Буерда, M – мультипликатор,

Q – корхона қиймати,

СФ – соф фойда.

$$M_1 = 15\,000 / 1\,690 = 8{,}9$$
$$M_2 = 10\,700 / 1\,230 = 8{,}6$$
$$M_3 = 13\,500 / 1\,450 = 9{,}3$$

Ўртача арифметик мультипликаторни хисоблаймиз:

$$M = \frac{8{,}9 + 8.6 + 9.3}{3} = 9.0$$

Корхона қийматини қуйидаги формула билан хисоблаймиз:

Нарх = ЧП * М

Нарх = 1 074 357 * 9,0 = 9 669 213 минг сўм.

Корхонанинг бозор қиймати таққосланма ёндошув бўйича 9 669 213 минг сўмни ташкил этди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Оценка бизнеса»: Учебник под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой - М.: «Финансы и статистика», 2010.-736с.
2. «Оценка бизнеса»: Учебник для вузов под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой, В.Тереховой - С-П.: «Питер», 2013-415с.
3. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»: Учебник под ред.Н.А. Абдуллаева, Н.А. Колайко М.: «ЭКМОС», 2010-662с.
4. «Международные стандарты оценки» под ред. Г.И.Микерина, М.И.Недужной, Н.В.Павлова, Н.Н.Яшина- М.: «Новости», 2009г.кн.1-248с, кн.2-357с.
5. «Оценка недвижимости»: Учебник под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой.- М.: Финансы и статистика,2012.-496с.
6. «Финансовый анализ в аудите: Теория и практика».: под ред. Нитецкого В.В., Гаврилова А.А..-М.: Дело, 2010.

DAROMAD VA XARAJATLARNI BYUDJETLASHTIRISH MASALALARI

Sobirov I.X. – SamISI o‘qituvchisi,
Axrorov A. - SamISI magistranti

Annotatsiya: В данной стате исследовано формирование бюджета доходов и расходов, а также рекомендованы образцы бюджетов доходов и расходов производственного предприятия. Кроме этого, разработаны рекомендаций по усовершенствованию методологии формирования бюджета доходов и расходов.

Abstract: In this article were explored the formation of the budget of income and expenses, as well as were recommended samples of budgets of income and expenses of a manufacturing enterprise. In addition, by the author were developed recommendations on improving the methodology for the formation of the budget for income and expenditure.

Respublikamizning iqtisodiy rivojlanishi va jahonning etakchi davlatlari safiga ko‘shilishi borasida izchil iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda. Bank-moliya tizimi barqarorligini ta’minlash va byudjet-solik siyosatini izchil amalga oshirish, korxonalar faoliyatida kat’iy tejamkorlikka amal qilish kabi tadbirlar barqaror iqtisodiy rivojlanishning garovidir.

Bu xususda Prezidentimiz SH.M. Mirziyoev quyidagilarni ta'kidlaydi: "Barchamiz so'zsiz tushunamiz, iqtisodiy isloxotlar va ijtimoiy o'zgarishlarni muvaffakiyatli amalga oshirish eng avvalo iqtisodiy va moliyaviy organlarning faoliyati samaradorligiga bog'liqdir. Ular yakin va uzoq istikbolga mo'ljallangan, mamlakatimiz iqtisodiy qudratini mustaxkamlashga doir strategik vazifalarni nafakat ishlab chiqishi, balki amalga oshirishni ta'minlashi zarur"[1].

Darxakikat, moliyaviy va iqtisodiy organlarning samarali faoliyati orqali sanoat, qishloq xo'jaligi, qurilish, transport va boshqa tarmoklarni barqaror rivojlantirish mumkin. Iqtisodiyot tarmoklari korxonalarida kat'iy tejamkorlikka rioya qilish, maxsulot sifatini oshirib borishda faoliyatni puxta ishlab chiqilgan rejalar asosida to'g'ri tashkil qilish muxim o'rin tutadi.

Keyingi yillarda iqtisodiyot tarmoklaridagi tarkibiy, mulkiy va hukukiy o'zgarishlar xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyatini rivojlantirishda rejalashtirish jarayonini byudjetlashtirish bilan to'ldirib borishni taqozo etmokda. Korxona moliya-xo'jalik faoliyatini boshqarishga bulgan yondashuvdan kelib chikkan xolda byudjetlashtirish ishonchli va xakkoniy axborotlar asosida keyingi faoliyatni rejalashtirishda muxim o'rin tutadi. Kupchilik iqtisodiy adabiyotlarda byudjetlashtirish va byudjet atamalariga turlicha fikr bildiriladi. Byudjetlashtirish uz mohiyatiga ko'ra moliyaviy natijalarni bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maksadli ko'rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni minimallashtirish chora-tadbirlarini belgilash, faoliyatning moliyaviy barqarorligini asoslash va amalga oshirilayotgan loyihalar ustidan nazorat qilish maksadida korxona faoliyatini tartibga solishga qaratilgan rejalashtirish, xisob, nazoratning umumlashgan texnologiyasini o'zida mujassam qiladi. Byudjet esa muayyan byudjet davri uchun tuzilgan moliyaviy va miqdor ko'rsatkichlarini o'zaro aloqadorlikda korxona faoliyatini qamrab oluvchi muvofiqlashtirilgan moliyaviy rejadir.

Iqtisodiy adabiyotlar tahlil qilinganida byudjet va byudjetlashtirish, daromad va xarajatlar byudjetiga doir umumiy metodologik usullar yoritilganligini ko'rishimiz mumkin.

"Byudjet" suzi qadimgi normand tilidan olingan bo'lib, "bougette" xalta, karmon, charm qop, pul to'la qop degan ma'nolarni anglatadi [2]. B.Nidlz, M.Pauers, S.Millz va G.Andersonlarning fikricha: "byudjet - kelgusidagi iqtisodiy operatsiyalar, xo'jalik faoliyati va natijalarni moliyaviy va nomoliyaviy ko'rsatkichlar ifodasida bashorat kiluvchi xarakatlar rejasidir" [3]. Rossiyalik iqtisodchi olimlar E.A.Anankina, S.V.Danilochkin va N.G.Danilochkinlarning fikricha, "byudjet - korxonaning yaxlit yoki alohida bo'limlari faoliyatini miqdoriy eks etgan rejasidir" [4]. Respublikamiz iqtisodchi olimlari A.X.Pardaev va Z.A.Pardaevalarning fikricha, "byudjet - bu rejalashtirilgan faoliyatni amalga oshirishdan oldin tuziladigan moliyaviy hujjat xisoblanadi".

Buyuk Britaniyadagi boshqaruv xisobi bo'yicha Qirollik universiteti (CIMA) ma'lumotlariga kura, byudjetlashtirish iqtisodiy boshqaruvning eng mashhur vositasi xisoblanib, 80% kompaniyalarda ko'llaniladi.

Ko'pgina iqtisodchi olimlar byudjetlashtirishga turlicha yondashishadi, masalan - moliyaviy rejalashtirish jarayoni[7], moliyaviy nazoratni optimallashtirish vositasi

[8], boshkaruv xisobi vositasi [9], korxona faoliyatini rejalashtirish va nazorat qilish vositasida byudjetlarni ishlab chiqish jarayoni [10], operativ boshkaruv uslubi [11].

Jaxon tajribasiga koʻra byudjetlashtirish quyidagi ijobiy jihatlarga ega:

- jamoaning ruhiyatini koʻtarishga ijobiy ta'sir koʻrsatadi;
- korxona faoliyatini yaxlit holda muvofiklashtirish imkonini beradi;
- byudjetga oʻz vaqtida tuzatishlar kiritish imkoniyati mavjud;
- oldingi davrlarda tuzilgan byudjetlarning ijobiy jihatlarini olish imkoniyati mavjud;
- resurslarni taqsimlash jarayonini takomillashtirish imkoniyati mavjud;
- rejalashtirilgan va erishilgan natijalarni taqqoslash vositasi boʻlib xizmat qiladi.

Byudjetlashtirishning salbiy jihatlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- Byudjetlashtirish tizimining murakkabligi va qimmatga tushishi;
- Byudjet buyicha ma'lumotlarning har bir xodimga etib bormasligi ularning ish natijalariga va ruhiyatiga ta'sir etmasligi;
- Byudjetlashtirish tizimidagi arzimagan oʻzgartirish reja va xisobot koʻrsatkichlarini qaytadan koʻrib chiqish va byudjetni boshqatdan tuzishni taqozo etishi mumkin.

Umuman olganda byudjetlashtirishning ahamiyati quyidagilarda koʻrinadi: rejalashtirish va boshkaruv qarorlarini qabul qilish; kompaniya moliyaviy barqarorligining barcha jihatlarini baholash; korxona tashkiliy tuzilmalari tomonidan moliyaviy tartib-intizomni mustahkamlash; alohida xoʻjalik faoliyati va tarkibiy tuzilmalar faoliyati samaradorligini uzluksiz nazorat qilish; kompaniya moliyaviy xolatidagi oʻzgarishlar ustidan doimiy nazorat qilish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida aynan byudjetlashtirish asosiy rejalashtirish jarayoni boʻlib, boshqaruvning muhim funksiyasini tashkil qiladi. Byudjetlashtirishning jaxon tajribasiga e'tibor karatiladigan boʻlsa, uning tashkiliy, metodologik va dasturiy -texnik muammolarini kurib utish mumkin. Metodologik xarakterdagi asosiy kamchiliklar sifatida byudjetlarning yagona tasnifi, byudjetlarni ijro etishda taxlil va nazorat qilish texnologiyasi, moliyaviy natijalar va moliyaviy xolatni baholashning optimal metodikasi mavjud emasligini keltirib oʻtish mumkin.

Byudjetlarni tasniflashning asosiy muammolariga quyidagilarni kiritish mumkin: byudjet moddalari boʻysunuvchanligi belgilanmagan; byudjet nomlanishida yagona terminologiya mavjud emas; muayyan bir xil koʻrsatkich turlicha talqin etiladi. Korxona moliya-xoʻjalik faoliyatidan kelib chiqqan holda uning faoliyatini xar tomonlama qamrab olgan, shuningdek yakuniy moliyaviy natijalarni tavsiflovchi byudjetlarning kompleks tizimi samarali hisoblanadi. Bu kabi byudjetlarni tuzish yagona axborot bazasini shakllantirishni taqozo etadi. Mazkur axborot bazasi xar bir byudjet uchun xisob-kitob koʻrsatkichlarini aniklash, ularni xisob-kitob qilish, ma'lumotlar bazasini shakllantirish imkonini berishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjeti kompaniya faoliyati samaradorligini boshqarishni ta'minlaydi. Amaliyotda foydaning bir nechta turlari mavjud: yalpi foyda,

marjinal foyda, operatsion foyda, solik to‘langunga qadar foyda va sof foyda. Daromad va xarajatlar byudjetining mazkur ko‘rsatkichlari muayyan maqsadga xizmat qiladi.

Menejerlar uchun xisob siyosati masalalari murakkab va unchalik muxim emas bo‘lib tuyuladi. Ammo menejerlar boshkaruv xisobotlari, masalan daromad va xarajatlar byudjetini qabul qilishda foyda va zarar miqdori xususida juda ko‘plab savollar (nima uchun o‘tgan yilga nisbatan foyda kam, nima uchun xarajatlar oshib bormoqda) berishadi.

Xisob siyosatining asosiy qoidalarini tushunmaslik oqibatida menejerlar moliyaviy xisobot ma’lumotlarini, daromad va xarajatlar byudjeti ma’lumotlarini talqin qiladi.

Yana bir bor shuni ta’kidlash joizki, buxgalteriya xisobining asosiy tamoyillarini bilmaslik, samarasiz qarorlarni qabul kilinishiga va muammoli vaziyatlarning uz vaktida aniklanmasligiga olib keladi.

Moliyaviy byudjetlarning uchta asosiy turi mavjud: daromad va xarajatlar byudjeti, pul mablag‘lari xarakati byudjeti, balans moddalari byudjeti.

Moliyaviy byudjetlar bilan birgalikda operatsion byudjetlarning 10 dan ortiq turi ham mavjud. Operatsion byudjetlar byudjetlashtirish ob’ektlariga karab turlicha buladi (sotish byudjeti, ishlab chikarish byudjeti, sotish xarajatlari byudjeti va xokazo).

Yuqoridagi uchta maqsadga erishishda moliyaviy byudjet ma’lumotlarini yaxlit holda tahlil qilish orkali korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holati haqida tasavvurga ega bo‘lish mumkin. Shuningdek, yuqoridagi uchta holat bo‘yicha korxona rahbariyati axborotlarga ega bo‘lgan holda faoliyatni boshqarish va nazorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Daromad va xarajatlar modeli byudjetlashtirish moliyaviy modelining muhim elementi hisoblanadi. Daromad va xarajatlar modeli yordamida korxona faoliyati samaradorligini aniqlash mumkin. shu boisdan daromad va xarajatlar summalarini ularning operatsion byudjetlar daromad va xarajatlari bilan bog‘liklikda tekshirish kerak.

Daromad va xarajatlar modelini tuzishda asosiy muammolardan biri xarajatlar qismining shakllanish metodikasiga bog‘lik. Bunda asosiy e’tibor mahsulot tannarxiga qaratilishi kerak, chunki maksulot tannarxi avvalo daromad va xarajatlar byudjetida foyda summasiga ta’sir qiladi, shuningdek buxgalteriya balansida zahiralar va tayyor mahsulot qiymatiga ta’sir qiladi.

Xarajatlar to‘grisidagi boshqa ma’lumotlar ham e’tibordan chetda qolmasligi kerak. Ya’ni daromad va xarajatlar byudjetiga korxonaning barcha xarajatlari kiritilishi kerak. Xarajatlar to‘g‘risidagi ma’lumotlarning to‘liq aks ettirilmasligi korxona faoliyatining xakikiy xolati xususida noto‘g‘ri ma’lumotlar shakllanishiga olib keladi. Bundan tashqari daromad va xarajatlar byudjetiga ma’lumotlar faqat funksional byudjetlar ma’lumotlaridan emas, balki investitsion loyixalar byudjetlaridan ham shakllanadi.

Masalan, korxona faoliyatini kengaytirish maqsadida loyihalash xarajatlarini daromad va xarajatlar byudjetiga kiritilmasligi oqibatida, joriy davrda korxonaning foydasi oshishiga olib keladi. Yana shunday xolatlar xam bo‘ladiki, korxona qimmat turadigan asosiy vositasini sotishi orkali foyda mikdori keskin oshib ketishi mumkin.

Korxona raxbariyati foydaning keskin oshib ketishi sabablariga e’tibor qaratishi uchun daromad va xarajatlar byudjeti natijalarini chuqur tahlil qilishi kerak.

Daromad va xarajatlar byudjetining asosiy ko‘rsatkichlari sof foyda va rentabellik darajasi ko‘rsatkichlaridir. Sof foyda korxona joriy faoliyati samaradorligining mutlaq ko‘rsatkichi xisoblansa, rentabellik samaradorlikni ifodalovchi nisbiy ko‘rsatkichdir. Rentabellik ko‘rsatkichini nafakat xisobot yili buyicha, balki xar oy kesimida xam xisoblash mumkin. Chunki, korxona faoliyati mavsumiy ko‘rinishga ham ega bulishi mumkin. Ya’ni ba’zi oylarda korxona zarar bilan ishlashi, boshqa davrlarda yukori miqdorda foyda bilan ishlashi ham mumkin. Yuqoridagi misolda korxona dastlabki oylarda zarar bilan ishlagan, keyinchalik foyda mikdori oshib borgan. Umuman olganda yil buyicha rentabellik darajasi me’yor darajasida, shu boisdan mazkur turdagi daromad va xarajatlar byudjeti korxona rahbariyati tomonidan tasdiqlanishi mumkin.

Daromad va xarajatlar byudjetini tasdiklash uchun avvalo pul mablag‘lari xarakati byudjeti va balans moddalari varag‘i (byudjeti) mahsulotlarini umumlashtirish kerak.

Ma’lumki, ushbu byudjetlarning ko‘rsatkichlari kat’iy limitga ega emas. Ushbu byudjetlar ko‘rsatkichlarini tahlil kilgan xolda kredit olish to‘g‘risida qaror chiqarish mumkin. Bunday qaror kredit buyicha foizlarning ko‘payishiga olib keladi xamda daromad va xarajatlar byudjetiga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Yuqoridagilarni tahlil qilib quydagi xulosalarni berish mumkin:

1. Byudjetlashtirish moliyaviy rejalashtirish bo‘lib, korxonani samarali boshqarish uchun zarurdir. Byudjetlashtirish korxonaning joriy ko‘rsatkichlarini rejalashtirish va istikboldagi ko‘rsatkichlarini bashorat qilish maksadida turli xildagi byudjetlarni ishlab chiqishni ko‘zda tutadi.

2. Byudjetlashtirish tarmok xususiyatiga ega bo‘lib, juda ko‘p omillarga bog‘likdir. SHu boisdan byudjetlashtirishning muayyan modelini nafaqat tanlash, balki uni korxona xususiyatiga moslashtirish xam zarurdir.

3. Byudjetlashtirish turli xildagi byudjetlarni yaxlit va o‘zaro aloqadorlikda ishlab chiqilgandagina samarali hisoblanadi. Fakat shunday holatdagina korxonaning umumiy moliyaviy-iqtisodiy xolatini bilish mumkin bo‘ladi.

4. Daromad va xarajatlar byudjeti elementlari moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi xisobotda aks etgan ketma-ketlikda tuzilishi maksadga muvofiqdir. SHu bilan birgalikda daromad va xarajatlar byudjeti operativ byudjetlar ma’lumotlari bilan chambarchas bog‘liq bo‘lishi kerak.

5. Daromad va xarajatlar byudjetini shakllantirishda umumiy metodologiyaning mavjud emasligi byudjetlashtirish bo‘yicha nizomni ishlab chiqishni va byudjetlashtirish jarayonini xujjatlashtirishni talab qiladi. Nizomda korxona byudjetini shakllantirish, tasdiqlash, ko‘rib chiqish va ijro etishning asosiy tamoyillari, byudjet tarkibini operativ rejalashtirish va boshkaruv xisobi tizimi bilan o‘zaro alokadorligi keltirilishi, daromad va xarajatlar byudjeti elementlari bayon kilinishi maksadga muvofikdir.

Shunday kilib, byudjetlarni shakllantirish va ijro etish buyicha puxta ishlab chiqilgan metodologiya boshkaruv xisobining vositasi sifatida korxonaning daromad

va xarajatlari xamda moliyaviy natijalarini bashorat qilish, moliyaviy samaradorlikning maqsadli ko‘rsatkichlarini belgilash, xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi,- Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi konun hujjatlari to‘plami, 52-son, 2021 y..
2. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. “Managerial accounting” 5thed. - Boston, N.-Y.: HoughtonMifflinCompany, 1999.
3. Anankina E.A., Danilochkin S.V., Danilochkin N.G. Kontrolling kak instrument upravleniya prepriyatiem. - M.: Audit, YUNITI, 2009. -297 s.
4. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi. -Toshkent, G‘.G‘ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2014. 318 bet.
5. Vasilev A.A. Byudjetirovanie deyatelnosti promыshlennыx predpriyatiy. - Volgograd: VGTU, 2002. - 143 s.
6. Volkova O.N. Byudjetirovanie i finansovыy kontrol v kommercheskix organizatsiyax. -M.: Finansы i statistika, 2007. -272 s.
7. Fomin, V.P. Analiz sbalansirovannosti pokazateley razvitiya predpriyatiya. - Samara: Sodrujestvo, 2008. - 208 s.
8. Glushchenko A.V. Byudjetirovanie v sisteme upravlencheskogo ucheta stroitelnogo xoldinga: monografiya -Volgograd: Izd-vo VolGU, 2006. - 256 s.
9. Popchenko E.L. Biznes-kontrolling. -M. : Alfa-Press, 2006. - 284 s.
10. Ivashkevich V.B. Buxgalterskiy upravlencheskiy uchet. -M.: Ekonomist, 2003. - 618 s.
11. Buxalkov M.I. Vnutrifirmennoe planirovanie: Uchebnik.- M.:INFRA-M, 2000.

AUTSORSING XIZMATLARIDAN MAKTABGACHA TA’LIM TASHKILOTLARIDA FOYDALANISH MEXANIZMI

Ergasheva N.R.- QarMII, «Buxgalteriya hisobi va audit» kafedrasi o‘qituvchisi

Аннотация: *В данной статье четко определены механизмы эффективного использования аутсорсинговых услуг в организациях дошкольного образования и критерии выбора подходящего аутсорсера, а также дана оценка финансового положения, описание организационной структуры и профессионализма. сотрудников.*

Ключевые слова: *Аутсорсинг, механизм, дошкольная образовательная организация, финансовый механизм.*

Abstract: *In this article, the mechanisms of effective use of outsourcing services in preschool education organizations and the criteria for choosing the right outsourcer are clearly defined, as well as the assessment of the financial situation, the description of the organizational structure, and the professionalism of the employees.*

Key words: *Outsourcing, mechanism, preschool educational organization, financial mechanism.*

O‘zbekiston iqtisodiyotida autsorsing xizmatlari nisbatan yaqinda paydo bo‘ldi. Bu autsorsing shartnomalarini faol ravishda tuzishni boshlagan mahalliy kompaniyalar uchun yangi xizmat ko‘rsatish sohasi. Bizning fikrimizcha, bunday xizmatlarning mahalliy amaliyotda tarqalishini cheklovchi omillardan biri ulardan foydalanishning ishlab chiqilgan kelishilgan mexanizmining yo‘qligi hisoblanadi.

Shu munosabat bilan biz ushbu sohani o‘rganishni, menejerlar va kompaniyalar rahbarlarining mumkin bo‘lgan xatolarga yo‘l qo‘ymasliklari uchun autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta’lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmining eng muhim nuqtalarini aniqlashni zarur deb hisoblaymiz. Shu munosabat bilan biz autsorsing xizmatlaridan foydalanish mexanizmini O‘zbekiston maktabgacha ta’lim tashkilotlariga ushbu xizmat turidan amalda foydalanish imkonini beruvchi mantiqiy o‘ziga xos harakatlar tizimi sifatida ko‘rib chiqishni taklif qilamiz. Mexanizmning taniqli ta’riflari orasida quyidagilar mavjud:

Iqtisodiy mexanizm - tashkiliy tuzilmalar va boshqaruvning o‘ziga xos shakllari va usullari, shuningdek huquqiy normalar majmui, ular yordamida muayyan sharoitlarda, takror ishlab chiqarish jarayonida amal qiladigan iqtisodiy qonunlar amalga oshiriladi[1].

Nazorat (boshqarish) mexanizmi - bu kishilar faoliyatiga ta’sir qilish vositalari majmuidir. Vositalarga manfaatlar, qadriyatlar, motivlar, munosabatlar, qo‘rquvlar, ustuvorliklar va rag‘batlantirish kiradi. Boshqarish vositalari hayot sharoitlari bilan shakllanadi va boshqaruv munosabatlari jarayonlarida loyihalashtiriladi. Boshqarish jarayoni boshqaruv harakatini tashkil etuvchi harakatlar jarayonlar ketma-ketligi va xizmatning sifatida ifodalanadi. U to‘rt bosqich bilan tavsiflanadi, unga ko‘ra uning jarayonlari taqsimlanadi: maqsadni belgilash, vaziyatni aniqlash va baholash, muammoni izlash va o‘rnatish, boshqaruv qarorini ishlab chiqish va amalga oshirish, muammolarni hal qilish). Boshqaruv jarayonini amalga oshirishda axborotning mavjudligi, qiymati, miqdori va uni o‘z vaqtida olish va qayta ishlash imkoniyati katta ahamiyatga ega[2].

Xodimlarni boshqarish mexanizmi - tashkilotdagi xodimlarning kasbiy tajribasini boshqarish, uning martaba strategiyasini amalga oshirishni ta’minlaydigan ta’sir ko‘rsatish vositalari va kadrlar texnologiyalari to‘plami[3].

Mahsulot sifatini boshqarish mexanizmi - bu o‘zaro bog‘liq bo‘lgan boshqaruv obyektlari va subyektlari, mahsulot hayotiy to‘siklikning turli bosqichlarida va sifat menejmenti darajalarida qo‘llaniladigan tamoyillar, usullar va boshqaruv funksiyalari[4] va boshqalar.

Mexanizm kontsepsiyasini shakllantirishga turli yondashuvlarni o‘rganish asosida **bizning fikrimizcha** autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta’lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmi haqidagi qarashlarini taqdim etamiz: autsorsingning maqsadi va vazifalarini ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan mijoz tashkilotlarning mantiqiy harakatlari tizimi. , boshqaruv tamoyillari, funksiyalari va usullarini aniqlash, autsorsing tashkilotini tanlash, shartnoma tuzish va uning barcha bosqichlarida minimal risklar bilan bajarilishini nazorat qilish, maxsus tashkiliy tuzilma - vakolatlar markazi yordamida ko‘rsatiladigan xizmatlarning yuqori samaradorligi va sifatidir.

Autsorsing ikki tashkilot o‘rtasidagi uzoq muddatli hamkorlikni nazarda tutadi, shu munosabat bilan, yuqorida aytib o‘tilganlar bilan bir qatorda, sheriklik tamoyili, bizning fikrimizcha, maktabgacha ta’lim tashkilotlari va autsorsing tashkilotlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikning asosi sifatida autsorsing xizmatlaridan foydalanishning asosiy tamoyillaridan biridir. Autsorsingning maqsad va vazifalaridan (autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta’lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmini shakllantirishga maqsadli yondashuv), shuningdek boshqaruv tamoyillaridan (jarayonli yondashuv) so‘ng, ushbu mexanizmni boshqarishning funksiyalari va usullarini (funksional yondashuv) aniqlash kerak.

Autsorsing xizmatlari bozorini tadqiq qilish jarayonida, tabiiyki, kompaniyaning asosiy bo‘lmagan funksiyalarini kimga topshirish va o‘tkazish masalasi tug‘iladi. Autsorser kompaniyani tanlash muammosi prinsipial jihatdan muhim nuqta sifatida qaralishi kerak. Uni hal qilish uchun ijrochini tanlashning aniq mezonlari aniqlanadi. Ular rasmiy bo‘lishi mumkin: faoliyatni amalga oshirish uchun litsenziyaning mavjudligi, fuqarolik javobgarligini sug‘urtalash shartnomasi bo‘yicha sug‘urta polisi, akkreditatsiyalangan professional uyushmaga a’zolik, moliyaviy resurslar, jihozlar va boshqa moddiy imkoniyatlar, shuningdek, professional va shaxsiy:

kasbiy bilim va yuqori malakaga ega bo‘lish; bozorda ijobiy obro‘; majburiyatlarni bajarish uchun mehnat resurslari bilan to‘liq ta’minlash - shartnoma bo‘yicha (shakllangan jamoa); bozor tajribasi. Rasmiy mezonlar mavjudligini professional va shaxsiy xususiyatlarni maksimal darajada amalga oshirish bilan birlashtirgan autsorserga ustunlik berish kerak ko‘rinadi.

Maktabgacha ta’lim tashkilotlarida to‘g‘ri autsorserni tanlash uchun, birinchi navbatda, tanlash mezonlarini aniq belgilash kerak. Mezonlar tushunarli bo‘lishi, miqdoriy xususiyatlarga ega bo‘lishi kerak (masalan, moliyaviy holatni baholash, tashkiliy tuzilmaning tavsifi, xodimlarning professionalligi va boshqalar). Ushbu turdagi autsorsingni audit sifatida ko‘rib chiqsak, autsorsingni tanlash mezonlari sifatida quyidagilarni shakllantirish mumkin:

- kasbiy bilim va malaka;
- moliyaviy vositalar, jihozlar va boshqa moddiy imkoniyatlar;
- xizmatlar bozorida ijobiy obro‘;
- shartnomani bajarish uchun mehnat resurslari;
- umumiy audit sohasida auditorlik faoliyatini amalga oshirish uchun litsenziya;
- auditorlik tashkilotining kamida 5 nafar sertifikatlangan auditordan iborat xodimlari;
- auditorlik faoliyati uchun fuqarolik javobgarligini sug‘urta qilish shartnomasi bo‘yicha sug‘urta polisi;
- auditorlik xizmatlari bozorida kamida uch yil ish tajribasi;
- auditorlarning akkreditatsiyalangan professional uyushmasiga a’zolik.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Райзберг Б. А. Современный экономический словар / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубsева. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
2. Короткое Э.М. Конкурентные позиsии бизнеса: монография / Э.М. Коротков, Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 261с.
3. Иванов В. Управление карьерой менеджера: необходимост и основное содержание [Электронный ресурс] /В. Иванов -Режим доступа: http://www.lrr-portal.ru/article/upravlenie-kareroi-menedzhera-neobkhodimost-i- osnovnoe-soderzhanie.
4. Ребрин Ю.Управление качеством/Ю.Ребрин.-Таганрог:ТРТУ-2004-174 с.

БАНКЛАР ТИЗИМИДА РАҚАМЛИ БАНКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Собиров И.Х. – СамИСИ, и.ф.н, доц.в.б.,
Эргашева И. – СамИСИ магистранти

Аннотация*: в статье показаны проблемы развития цифровой банк в Узбекистане, а также предложены конкретные рекомендации.*

Ключевые слова: *Цифровой банкинг, интерактивный анализ, дистанционный банковский продукт.*

Abstract: *The article shows the problems of the development of digital banking in Uzbekistan, as well as specific recommendations*

Keywords: *Digital Bank, interactive analysis, remote banking product.*

Тараққиёт истеъмол бозорини ҳам кескин ўзгаришига сабаб бўлади. Истеъмолчиларнинг истак ва хохишлари ҳам замонда пайдо бўлаётган тенденцияларга хос бўлиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидланганидек, “тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади.

Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”.

Президент таъкидлаганидек банк тизими рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда.

2022 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастурлари амалга оширилмоқда. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини оширишга алоҳида эътибор берилмоқда.

Хизмат кўрсатиш ва сотиш бозори ўзгариш билан биргаликда, банк сектори ҳам ўзгариб бормоқда. Умумий олиб қараганда – бозор виртуал оламга трансформация бўлиш жараёнида.

Банкларни ривожланиш тарихига эътибор берадиган бўлсак, дастлаб банклар фақат ўз филиаллари орқали хизмат кўрсатишни ташкил этган бўлса, кейинчалик:

- 1970 йилларда банкоматлар ихтиро қилинди.
- 1980 йилларда банкларда колл – центр орқали хизмат кўрсатиш жорий қилинди.
- 1990 йилларда интернет банкинг ва 2000 йилларга келиб эса банк тизимига интернет ва мобиль технологиялар кириб келди. Электрон тижорат ривожлана бошлади.
- 2010 йилдан бошлаб Европа ва АКШда анъанавий банкларни ракамли банкга транформацияси бошланди. Натижада банклар ўз филиалларини қисқартира бошлади.

Рақамли банк – Банк бизнесидаги янги модель. Интернет технологияларга

асосланган холда масофадан банк хизматларини мижозларга етказиб бериш тушунилади.

Рақамли банкка ўтиш - банк бозорида рақобатдош бўлиш ва самарага эришиш учун қуйдагилар талаб этилади:

Мижоз учун ишлаш

- Мижоз тўғрисида барча маълумотларга эга бўлиш (“золотая запись”)
- Мижоз харакатларини ва тарихини тахлил қилиш
- Ўз фокусини юқори технологияларга йўналтириш

Рақамли хизматларни кўрсатиш:

- “Қийин” махсулотлар бўйича ягона дарча
- Товар ва хизматлар учун Маркетплейс
- Роботизацияни жорий этиш

Офисларда хизмат кўрсатишдан рақамли каналларга ўтиш

- Сайт ва мобил иловалар
- Талабларни олдиндан била олиш
- бир нечта турли хил тизимларни, хизмат каналларини ёки коммуникацияларни ягона ойна (дарчада, хавола, тугмача) орқали тақдим этиш (Омниканальность) принципларини жорий этиш

Онлайн тахлил ва ўзини ўзи ўқитувчи технологияларни (искусственный интеллект) жорий этиш

- Нейрон тизимлардан фойдаланиш
- Очиқ маълумотлар базаларидан фойдаланиш
- Big Data тахлили асосида прогнозлаштириш

Ижтимоий тармоқларда актив позицияга эга бўлиш, рақамли маркетинг инструментларидан фаол фойдаланиш – рақамли банкнинг харакатлантирувчи воситаси ҳисобланади. Чунки рақамли банкнинг асосий истеъмолчилари интернет тармоғини фаол фойдаланувчиларидур.

Ижтимоий тармоқларнинг рақамли банкни ривожлантиришдаги ахамияти қуйдагилардан иборат:

1. Банк махсулотлари ва хизматлари тўғрисидаги маълумотларни тез тарқалишига олиб келади;
2. Банкнинг молиявий маслахатчи сифатида роли ортиб боради;
3. Ахолининг молиявий саводхонлигини тез ривожланади;
4. Ижтимоий тармоқларда фойдаланувчилар ўртасида ўзаро таклиф ва тавсияларга ишонч ортиб боради;
5. Ижтимоий тармоқда банк фойдаланувчилар билан хамкорликда хеч қандай коррупциясиз мулоқот қилиш майдони юзага келади. Улар билан фақат сотиш эмас балки таклиф ва тавсияларга асосланган муносабат ўрнатилади. Бунинг натижасида фойдаланувчилар – потенциал мижозлар ўртасида банкга нисбатан ишонч пайдо бўлади, банк промоуторлари сони ортади.

Рақамли технологиялар даврида мижозларни жалб қилиш ва банк имиджини оширишнинг энг самарали воситаси – бу банкнинг ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш ва ривожлантиришидир.

Ўзбекистонда рақамли банк жорий қилишдаги муаммолар:

1. Жисмоний шахслар ва ЯТТлар учун ягона идентификация тизимининг мавжуд эмаслиги;
2. Банк махсулот ва хизматларини масофадан сотиш имконини беришга тўскинлик килувчи норматив хужжатларнинг мавжудлиги;
3. Бизнес жараёнларнинг тўлиқ автоматлашмаганлиги;
4. Скоринг тизимининг мавжуд эмаслиги;
5. Мажбурий ташқи тизимлар (НИКИ, гаров реести ва бошқалар) билан интеграция йўлга қўйилмаганлиги;
6. ЕОПЦ билан маълумотлар алмашишдаги муаммолар.

Рақамли банкингни жорий қилишда амалга ошириш лозим бўлган ишлар:

1. Чакана банк махсулот ва хизматларини стандартлаштириш. Барча худудларда ягона тариф сиёсатини юритиш.
2. Банкни ижтимоий тармоқлардаги фаоллигини ошириш.
3. Интернет маркетинг (SMM) командасини ташкил қилиш.
4. Банк сайтида белгиланган махсулот ва хизматлар учун онлайн заявкаларни амалиётга жорий қилиш.
5. Масофадан банк махсулотларини сотиш ва ривожлантириш командасини ташкил қилиш.
6. Мижозларни сегментларга ажратиш ва хизмат кўрсатиш моделини ишлаб чиқиш.
7. Масофавий сотиш каналлари: веб-сайт, мобиль банкинг, ижтимоий тармоқлар, колл центр функционалларини қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш. CRM билан интеграция қилиш.

8. Масофадан банк хизматларини кўрсатиш тизимлари (мобил ва интернет банкинг) тизимларини такомиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 -2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони.

2. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. - 488 б.

XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ASOSIDA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH IMKONIYATLARI

Xushvaqov A.B.- QarMII, «Innovatsion iqtisodiyot» kafedrasi tayanch doktoranti

Аннотация: *В данной статье предпринята попытка раскрыть пути повышения уровня жизни бедных семей региона путем направления их к предпринимательству за счет выделения субсидий и льготных кредитов бедным семьям.*

Ключевые слова: *бедная семья, качество жизни, частное предпринимательство, регион.*

Abstract: *This article tries to reveal ways to improve the living standards of poor families in the region by directing them to entrepreneurship at the expense of allocating subsidies and preferential loans to poor families.*

Key words: *poor family, quality of life, private entrepreneurship, region.*

Hozirgi O‘zbekiston Respublikasi sharoitida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish qambag‘allikni qisqartirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Xususiy tadbirkorlikning turli shakllari asosida qambag‘allik muammosiga ta’sirini o‘rganish va tahlil qilish lozim. Bozor iqtisodiyoti sharoitida qambag‘allik darajasi bo‘lishi mumkin emas, chunki u rivojlanishini rag‘batlantirishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababdan boshqa qambag‘allik darajasi mavjudligi ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga to‘siq bo‘lib xizmat qiladi va ma’lum vaziyatlarda davlat-jamiyat barqarorligiga va mustaqilligiga xavf tug‘dirish mumkin. Shuning uchun ham kambag‘allik optimal darajasi mamlakat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi. Shu o‘rinda ta’kidlash kerakki, aholi daromadlarini o‘zgarish sabablari va ijtimoiy tabaqalanish mexanizmi, daromad jihatdan qambag‘allik chegaralari, yoki og‘ir hayotiy vaziyatga tushgan insonlar normal daromadlar o‘zgarish darajasining aholi kambag‘alligi darajasiga ta’siri yetarlicha iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganilmagan.

Mintaqada xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish asosida aholi daromadlarining o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillar endogen va ekzogen omillarga ajratiladi. Endogen omillarga aholi daromadlarining shakllanishi va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning ijobiy ta’sir ko‘rsatkuvchi quyidagi omillar kiradi: mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdan moddiy manfaatdorlik, malaka saviyasini o‘sishi, shaxsning yetukligini ortishi. Ekzogen omillarga aholi daromadlari xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni keskinlashuviga olib keluvchi

ishsizlik, inflyatsiya, yashirin iqtisodiyot miqyosining oʻsishi, siyosiy vaziyatlar ishlab chiqarishning qisqarishi kiradi. Ushbu omillar cheklanishi yoki jiddiy tarzda minimallashtirilishi lozim[1].

Olib borilgan tadqiqotlqa shuni koʻrsatadiki, koronavirus pandemiyasi sharoitida uy xoʻjaligi daromadlarini qisqarishiga olib keldi. Ayniqsa oʻrta daromadli aholining bir qismi quyi daromad oluvchilar qatlamiga tushdi. Qashqadaryo viloyati aholi daromadlarining tabaqalanishini tartibga soluvchi kompleks chora-tadbirlar soliq ogʻirligini optimallashtirish, optimallashtirish ta'minlangan aholini ijtimoiy jihatdan muhtoj qatlamlarini manmanzilli va maqsadli himoya qilish, iste'mol narxlari va ta'riflarini, minimal iste'mol savatchasini iqtisodiy xavfsiz darajada saqlab turish, budjet tashkilotlari xodimlariga ish haqi va pensiyani oʻz vaqtida va oldindan oshirish koʻrinishida amalga oshirildi.

Jahon oziq-ovqat va qishloq xoʻjaligi tashkilot mutaxasassislari hisob-kitobiga koʻra, insonning kunlik ovqatlanish normasi taxminan 2400-2500 kilokaloriyaga teng boʻlishi zarur. Shuningdek, toʻyib ovqatlanmaslik 1800 kilokaloriyadan past boʻlganda, ochlikning «kritik chegarasi» esa, 1000 kilokaloriyadan boshlanib hisobga olinadi. Bunda asosiy e'tibor ijtimoiy jihatdan muhtoj aholining yoshi, jinsi, mehnat faoliyati va boshqa omillarga qaratiladi. Iste'molning yetarli darajada emasligi oqsillar yoki «yashirin ochlik» deb nomlangan mikroelementlar bilan oʻlchanishi mumkin.

Kambagʻallikni aniqlashda fiziologik ehtiyojlarni hisobga olish yetarli emas. Umumjahon bank guruhi yondashuviga koʻra, kambagʻallik chegarasida yashayotgan insonlar – bu hayotiy zarur ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli resurslarga ega boʻlmagan aholi qatlamidir. 2015 yilga kelib Umumjahon banki guruhi past daromadli mamlakatlarning qashshoqlik chegaraviy koʻrsatkichlaridan foydalanib, kuniga 1,90 AQSh dollarlik xalqaro qashshoqlik chegarasini belgiladi [2]. Ushbu koʻrsatkich past daromadli mamlakatlar uchun kambagʻallikning eng quyi chegarasi hisoblansada, oʻrta quyi daromadli mamlakatlar uchun kuniga 3,20 AQSh dollari, oʻrta yuqori daromadli mamlakatlar uchun esa, kuniga 5,50 AQSh dollarini tashkil etadi[3].

Ma'lumotlarga koʻra, 2022 yilda aholi umumiy daromadlari tarkibida respublika tashqarisidan kelib tushgan pul oʻtkazmalarning ulushi Qashqadaryo viloyatida 16,2 % ni tashkil etdi. Real daromadlarni xarid qobiliyatiga inflyatsiya oʻz ta'sirini koʻrsatadi hamda iste'mol tovarlar indeksini oʻzgartiradi. Amaliyotda iste'mol tovarlar indeksining oʻzgarishi boʻyicha hisoblanadigan inflyatsiya darajasi iste'mol savatchasidagi tovar va xizmatlar narxlarining oʻrtacha oʻzgarish sur'atlarini aks ettiradi. Iste'mol tovarlar indeksini hisoblashda foydalanilgan tovar va xizmatlar narxi bu mamlakat boʻylab chakana savdo doʻkonlaridan olingan oʻrtacha narxlar boʻlib, iqtisodiyotdagi tovar va xizmatlarning umumiy narxlar darajasini keng qamrovda oʻlchashga imkon beradi.

Qashqadaryo viloyatida kambagʻallar sonini qisqartirishdagi muhim imkoniyatlaridan biri ayollar oʻrtasida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, ularda tadbirkorlik koʻnikmalarini rivojlantirish hisoblanadi. Boisi ishsizlar tarkibida ayollar asosiy oʻrinni egallaydi. Ishsizlik esa kambagʻallikni keltirib chiqaruvchi muhim

omillardan biridir. Iqtisodiyotda ayollar bandligini ta’minlash yoki xususiy tadbirkorlikka yo‘naltirish nafaqat ularni daromadlarini oshirish, balki oilalardagi turli ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni bartaraf etilishini ham ta’minlaydi.

Qashqadaryo viloyatida aholining qariyb 50,5 foizdan ortig‘ini xotin-qizlar tashkil etadi. Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlarida, boshqaruv va ishlab chiqarish sohalarida 62,0 foizdan ortiq ayollar ishlamoqda. Oxirgi besh yil ichida ayollar iqtisodiyotning turli sohalarida ish bilan band bo‘lganlarning 46,0 foizini, jumladan sanoatda 52,0 foizi, savdoda 37,0 foizi, sog‘liqni saqlashda 73,0 foizi, qishloq xo‘jaligida 48,0 foizi, ta’lim tizimida 60,0 foizi, boshqaruv sohasida 32,0 foizni tashkil etmoqda. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining 120 mingdan ziyodini, xususan, fermer xo‘jaliklarining 4 ming 551 nafarini xotin-qizlar boshqarmoqda. So‘nggi o‘n yil davomida kichik va xususiy korxonalarni boshqarayotgan ayollarni soni 1,6 barobarga o‘sdi. Ularning 40,0 foizdan ortig‘i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarining rahbarlaridir[4].

Qashqadaryo viloyatida ayollar jamiyatning taraqqiyoti o‘zgarayotgan muhitda faol ishtirok etmoqdalar. Ayniqsa ayollar xususiy tadbirkorligi iqtisodiy o‘sishning muhim va bir vaqtning o‘zida hayotga to‘liq tadbiq etilmagan manbai bo‘lib, erkaklar bilan teng ravishda o‘zlari va boshqalar uchun yangi ish o‘rinlari yaratib, biznesni tashkil etishda muhim natijalarga erishmoqdalar. Hozirgi kunda jahon miqyosida ham ayollarning mehnatda bandligi tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, Qashqadaryo viloyati aholisining «mahallabay» ishlash tizimi joriy etiladigan mahallalar soni va ajratiladigan moliyaviy resurslar yuqori hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 7 martdagi qaroriga asosan ayollarning tadbirkorlik tashabbuslarini yanada qo‘llab-quvvatlash uchun biznes-inkubator shaklidagi «Xotin-qizlar tadbirkorlik markazlari» tashkil qilingan edi. Bu markazlar nodavlat va notijorat tashkilot maqomiga ega bo‘lib, quyidagilar markazlarning asosiy vazifasi qilib belgilangan:

1. Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi bilan hamkorlikda uzoq muddat bola parvarishlash ta’tilida bo‘lgan, og‘ir hayotiy vaziyatga tushgan ayollarni mehnat bozorida talab etilayotgan kasblar bo‘yicha qayta tayyorlash va ularning ishga joylashishiga ko‘maklashish.
2. Xususiy tadbirkorlik bilan shug‘ullanish istagini bildirgan og‘ir hayotiy vaziyatga tushgan ayollarni markazlarga jalb etish va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishga ko‘maklashish.
3. Og‘ir hayotiy vaziyatga tushgan ayollarni o‘z biznesini tashkil etish va yuritish ko‘nikmalarini shakllantirish, biznes g‘oyalarini tayyorlashda konsultativ yordam berish, shu jumladan, loyiha biznes-rejasini tayyorlash, soliqqa tortishning turli rejimlarini tanlash va qo‘llash, buxgalteriya hisobini yuritish, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish va boshqa yo‘nalishlar bo‘yicha o‘qitishni tashkil etish.
4. Zarur hollarda, faoliyatini boshlayotgan xususiy tadbirkor xotin-qizlarga mahallalardagi bo‘sh turgan binolardan joy ajratilishiga ko‘maklashish.
5. Xususiy tadbirkor ayollarga va xususiy tadbirkorlik bilan shug‘ullanish istagini bildirgan xotin-qizlarga o‘z biznesini tashkil etishda zarur maslahatlar berish va amaliy yordam ko‘rsatish, shu jumladan, ishonchli hamkorlarni topish,

minitexnologiyalar va uskunalar sotib olishda ko‘maklashish, ishlab chiqarilgan mahsulotlarning realizatsiya qilinishiga ko‘maklashish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Vaxabov A. Yangi O‘zbekiston sharoitida aholi daromadlarini tabaqalanishini tartibga solish yo‘nalishlari. –T:, «Uchinchi renessansni shakllantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari» mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. 2022.- 45 b.

2.R. Andres Castaneda Aguilar, Tony Fujs, Christoph Lakner, Minh Cong Nguen, Espen Beer Prydz. September 2019 global poverty update from the World Bank. https://blogs.worldbank.org/opendata/september-2019-global-poverty-update-world-bank

3.Todd Moss, Gailyn Portelance. The World Bank Now Has Three Poverty Lines. Why Not Three for Energy? https://www.cgdev.org/blog/world-bank-now-has-three-poverty-lines-why-not-three-energy

4. Абдурахмонов Қ. Мехнат иқтисодиёти назария ва амалиёт. Дарслик. - Т: «Фан» нашриёти. 2019. - Б. 275.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД КАТЕГОРИРОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Абдусаидова Ш.Я. – базовый докторант МУТКН

Annotatsiya: Maqolada mehmonxonalarni toifalash va tasniflash bo‘yicha jahon amaliyoti, shuningdek, O‘zbekistonda joylashtirish vositalarini tasniflashning ball tizimi tahlili berilgan.

Tayanch so‘zlar: toifalash, tasniflash, standart tasniflash, milliy tasniflash, ball tizimi.

Abstract: The article provides an analysis of world practice in the categorization and classification of hotels, as well as the point system for classifying accommodation facilities in Uzbekistan.

Key words: categorization, classification, standard classification, national classification, point system.

Проблема категорирования и классификации средств размещения – это одна из важнейших проблем, если рассматривать с позиции эффективного управления качеством. Возрастание роли классификации гостиниц является общемировой тенденцией развития рыночной экономики. Опыт стран с развитым гостинично-туристским комплексом показал, что классификация позволяет:

– покупателям гостиничных услуг объективно оценивать отель и определиться с выбором;

– гарантировать защиту от недобросовестного представителя инфраструктуры и услуги - продавца, исполнителя;

– контролировать безопасность деятельности гостиницы для окружающей среды, здоровья и имущества потребителей;

– подтвердить показатели качества услуг отеля;
– сформировать рейтинг предприятия сферы гостеприимства;
– повысить конкурентоспособность отеля.

В соответствии с информацией Международной ассоциации гостиниц и ресторанов (МАГР), система категорирования, которая распространяется на средства размещения, была принята 64 государствами. Также данная система разрабатывается в 11 странах, а в 58 странах мира не используется категоризация гостиниц[158].

К таким странам относится США, Великобритания, Япония. Следует отметить, что разработка системы категоризации гостиниц - это сложная проблема гостиничного бизнеса целом и гостиничного хозяйства, в частности.

Существует несколько подходов в международной практике, с помощью которых решается проблема категоризации гостиниц. Один из подходов, который применяется во Франции, России, Австрии, используются статистические признаки, которые характеризуют техническое качество. Таким образом, устанавливается соответствие соотношению номеров, которые оснащены санузлами, ванной, сауной, бассейном, а также вместимостью гостиниц и количеством работающего персонала[159].

Другой подход ориентирован на «динамические» факторы или функциональное качество. В соответствии с ним, соотношение в случае с гостиницами не может обеспечивать адекватную оценку качества предоставляемых услуг по факту. Такое направление предполагает использование категорирования гостиниц Швейцарии, а также цепей гостиниц[160].

На практике также часто используются смешанные подходы, таким образом определяются категории гостиниц на Филиппинах и в Великобритании[161].

Существующие в данный момент разнообразные классификации средств размещения можно объединить в следующие группы:

1. Стандартная классификация средств размещения ВТО [162] и классификация «Европейской Экономической Палатой Торговли, Коммерции и Промышленности»[163] по стандарту EUHS - Европейский гостиничный стандарт подразумевает две группы средств размещения - коллективные и индивидуальные.

2. Национальные классификации различных стран предъявляют требования и нормативы, обязательные для выполнения средствами размещения в конкретном государстве (регионе) в зависимости от уровня гостиницы.

---

[158] https://www.inasto.ru/- Международная ассоциация туризма
[159] Ходорков, Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство/Л.Ф.Ходорков.-М.:ВКМ по иностранному туризму,1991
[160] тамже
[161] тамже
[162] http://www.2.unwto.org.ru. Электронный ресурс: сайт Всемирной организация по туризму (ЮНВТО - World Tourism Organization UNWTO)
[163] http://www.european-ecomomic-chamber-eeig.eu. Электронный ресурс: сайт Европейской торгово-экономической палаты

Государственные стандарты формируются в зависимости от географического положения, климатических условий, особенностей сложившегося спроса.

Следует отметить, что в мировой практике существует более 30 национальных систем классификации средств размещения (в основном гостиниц). Они могут быть объединены в следующие группы:

- европейская, ее основу составляет французская национальная система;
- балльная, которая основана на индийской национальной системе.

Основой классификации является минимальная площадь номера, требования к оборудованию и оснащению отеля, количеству предоставляемых услуг.

3. Свой собственный вариант классификации гостиниц есть у мировых гостиничных сетей, в которой основное внимание уделяется не категориям или стандартам, а внутренним корпоративным стандартам, которые зачастую имеют более жесткие требования, чем национальные. Формирование бренда направлено на выработку у клиентов стойкого имиджа определенной марки, включающего отличительные особенности, которые совпадают для одной марки в разных странах. В качестве примера можно привести Intercontinental, который представлен на рынке России гостиницами Holiday Inn[164]. Они устанавливают достаточно четкие и жесткие стандарты определения качества обслуживания гостиниц, которые функционируют под данной торговой маркой. Такой подход касается не только прямого управления цепью гостиниц, но и в отношении франчайзинга. Таким образом, каждая гостиница ежегодно проверяется, а если стандарты и установленные требования не соблюдаются, такая гостиница не может далее использовать торговую марку, после чего выходит из цепи[165].

Также следует отметить, что во многих случаях цепи гостиниц устанавливают более высокие собственные требования, чем это определено национальными стандартами. Так, существуют цепи гостиниц, которые используют категорирование в соответствии со шкалой рейтинга.

Комитетом по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата были изучены требования документов стран с развитой туристской отраслью, определяющих звездную категорию гостиниц.

В результате изучения были пересмотрены требования действующего государственного стандарта и совместно с Ассоциацией отельеров Узбекистана разработан проект нового стандарта, присваивающий звездную категорию по балльной классификации. Требования, внесенные в новый государственный стандарт, были согласованы с бизнес-представителями Hilton, Hampton by Hilton, Hyatt Regency Tashkent, Wyndham Hotels & Resorts и других гостиниц.

Техническим комитетом по стандартизации STQ 4 «Туризм и культурное наследие» при Комитета по туризму разработан государственный стандарт O‘z DSt 3296:2023 «Туристские услуги. Средства размещения. Бальная система классификации». Настоящий государственный стандарт принят приказом

[164] http://www.ihg.hotels.ru. Электронный ресурс: сайт компании производителя компьютерных технологий для гостиниц

[165] Ходорков, Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство/Л.Ф.Ходорков.-М.:ВКМ по иностранному туризму,1991

Узбекского агентства по техническому регулированию от 7 июля 2023 года № 05-1560 и взят на учет Министерством юстиции Республики Узбекистан от 7 августа 2023 года № 194, вводится в действие с 7 ноября текущего года.

Государственный стандарт O‘z DSt 3296:2023 устанавливает систему классификации гостиниц на бальной основе. Категории обозначают символом «*» (звезда) и классифицируют по пяти категориям. Для средств размещения – высшая категория «*****» (5 звезд), низшая «*» (одна звезда).

Средства размещения классифицируются в соответствии с приложением к настоящему стандарту. При этом «m» определяет требования, которые являются обязательными. Дополнительные баллы начисляются при выполнении необязательных требований. По сумме баллов присваивается соответствующая звездная категория.

Новый стандарт согласован Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан, Министерством внутренних дел, Министерством здравоохранения, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Министерством экологии, охраны окружающей среды и изменения климата.

Также, в соответствии с постановлением президента №ПП-238 от 27 июля 2023 года, в целях государственной финансовой поддержки увеличения количества гостиниц и повышения качества обслуживания в них, начиная с 1 января 2024 года внедряется система компенсации части расходов инвесторов на строительство (за исключением реконструкции) и оснащение новой гостиницы высотой не ниже пяти этажей при условии сдачи в эксплуатацию в срок до 31 декабря 2026 года, имеющей категорию 3 звезды – с номерным фондом не менее 60 номеров, или имеющей категорию 4 звезды и 5 звезд – с номерным фондом не менее 120 номеров, после подтверждения категории гостиницы, за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан. При этом гостиницы, имеющие категорию 3 звезды, компенсируются в размере – 40 миллионов сумов за каждый номер; гостиницы, имеющие категорию 4 звезды и 5 звезд, компенсируются в размере – 65 миллионов сумов за каждый номер.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ

Омонов Ш.Б. - СамИСИ тадқиқотчиси

Республикамизда инфратузилма объектлари ва ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни реализация қилиш учун ДХШнинг асосий афзалликлари – иқтисодиётнинг барча тармоқларида қўллаш, қисқа даврда ижтимоий лойиҳаларни реализатция қилиш, давлат объектларига хусусий маблағларни жалб қилиш, таъмирлаш ва эсплуататsiя қилишга давлат харажатларини қисқариши, автомобил йўлларини сақлаш, хусусий маблағлар ҳисобига инфратузилма объектларини молиялаштириш, давлат ва хусусий субъектлар

ўртасида рискларни тақсимлаш; ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожланишида замонавий техника ва технологияларни жорий этиш имкониятларининг мавжудлигини намоён этмоқда.

Ишбилармон доиралари, яъни тадбиркорлик субъектлари учун ДХШнинг афзалликлари – иқтисодиётнинг давлат секторига киришни қўллаб-қувватлаш, давлат томонидан қўллаб-қуватланиш, хорижий мамлакатлар тажрибасидан тўлиқ фойдаланиш имкониятларига эга бўлишини юзага келтирмоқда.

Давлат учун ДХШнинг устун жиҳатлари хусусий секторнинг иштироки ҳисобига лойиҳалар самарадорлигини ошиши, давлат томонидан хусусий маблағлар ҳисобига муайян соҳа ёки тармоқни ривожлантириш бўйича муҳим масалаларни ҳал қилиш имкониятлари, бюджет харажатларини камайтириш, хусусий молиявий маблағларни кенг кўламда жалб қилиш, тежалган бюджет маблағлари ҳисобига ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий барқарорлигини мустаҳкамлаш ва рақобат даражасини ошиши каби омиллар асосида аниқланади.

Юқоридаги ДХШ механизмини амал қилишиниг афзал жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда унинг муҳим хусусиятлари қўйидагилардан иборат:

– иқтисодий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий ривожланиш мақсадларига эришиш;

– давлат инвестицион лойиҳаларига хусусий сектор маблағларини жалб қилиш;

– давлат инфратузилмаси объектларини бунёд этиш, фойдаланиш, модернизatsiялаш, техник хизмат кўрсатиш, реконструкция қилиш;

– давлат хизматлари кўрсатиш;

– давлат сектори ва хусусий тадбиркорлар ўртасида узоқ муддатли ҳамкорликни ўрнатиш имконияти;

– тенг шерикликка асосланган ўзаро манфаатли ҳамкорлик;

– риск, ваколат ва масъулиятни шериклар ўртасида тақсимлаш;

– ДХШ шартномасини тузиш.

Жаҳон амалиётида ДХШнинг мақсади бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва бюджетдан ташқари манбалардан жалб қилинган қўшимча инвестициялар ҳисобидан ҳамда давлат сектори хизматлари сифатини ошириш орқали ҳудудий даражада жадал ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашдан иборат. Инфратузилмани ривожлантиришнинг давлат сиёсати бўйича ДХШ хусусий ташкилотларни ресурс ва капитал сиғими юқори инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга жалб этиш ҳамда давлат инфратузилмаси тармоқларининг ривожланишини таъминлашга қаратилган.

Рискларни тақсимлаш ДХШ муносабатлари учун зарурий шартдир. Шунингдек, энг катта қийинчилик лойиҳанинг ўзига хос хусусиятлари, яъни тармоқ, молиялаштириш шартлари ва шартнома турига қараб рискларни оптимал тақсимлашни ташкил этишдан иборат.

Халқаро ташкилотларнинг миллий иқтисодиётлар ҳукуматларига тавсияларида ДХШнинг қуйидаги асосий тамойиллари кўрсатилган:

– қонунийлик (яъни, ДХШ тўғрисидаги қонунчилик тизимининг мавжудлиги);

– бюджет маблағларидан, давлат ва маҳаллий мулкдан фойдаланиш самарадорлиги (яъни, конкрет ҳолатда ДХШ лойиҳасини амалга ошириш инфратузилмани ва уни бошқаришни давлат томонидан молиялаштиришнинг анъанавий усулларига қараганда юқори самарадорликни таъминлашини асослаш зарурати);

– давлат-ҳуқуқ субъектлари томонидан ДХШ бўйича ўз зиммаларига олган мажбуриятларни бажариш зарурати (яъни, давлат томонидан хусусий шахс олдидаги мажбуриятларга риоя қилиш, шартнома амал қилиш муддати давомида ҳуқуқий нормаларни ўзгартирмаслик зарурияти);

– иштирокчилар ўртасида камситишнинг йўқлиги (ДХШ тузиш ҳуқуқи учун танловда қатнашиш учун ташкилотларнинг тенг фойдаланиш ҳуқуқи);

– шартнома бўйича томонларнинг виждонан ва ўзаро манфаатли ҳамкорлиги (давлатнинг хусусий сектор манфаатларини ҳисобга олиши ва лойиҳа бўйича барча молиявий мажбуриятлар ва рискларни унинг зиммасига юкламаслиги);

– ДХШ ҳақидаги маълумотларнинг очиқлиги (бизнес вакиллари ва экспертлар ҳамжамиятининг лойиҳаларни тайёрлаш ва амалга ошириш тўғрисида маълумот олиш, унинг ишончлилигини текшириш ва инвестиция қарорларини қабул қилишда фойдаланиш имконияти);

– аҳоли манфаатларини ҳисобга олган ҳолда (шартномада томонларнинг шахсий манфаатлари ДХШнинг асосий мақсади – ҳудудни ривожлантириш, унда аҳоли учун қулай яшаш шароитларини таъминлашга зид бўлмаслиги керак);

– иқтисодий асосланганлик (инфратузилма объектини бюджет маблағлари ҳисобидан реконструкция қилиш қиймати ва муддати ДХШ механизмини қўллаш асосида инфратузилма объектини реконструкция қилиш қиймати ва муддатидан ортиқ бўлади);

– иқтисодий самарадорлик (ДХШ лойиҳасини реализatsiя қилиш харажатларининг бундай лойиҳани амалга оширишга тайёргарлик кўриш билан боғлиқ харажатлардан ошиб кетиши);

– ДХШ соҳасини давлат ва ҳудудий тартибга солишни амалга оширувчи давлат фуқаролик ва маҳаллий хизматчиларнинг малакаси;

– ДХШ шаклларининг ўзгарувчанлиги (турли хил мақбул ҳуқуқий шакллардан шартнома шаклини танлаш имконияти).

Халқаро экспертлар, шунингдек, давлат ёки ҳудудда ДХШ тамойилларини амалга ошириш муваффақиятини баҳолаш имконини берувчи бир қатор омилларни ажратиб кўрсатадилар:

– ДХШ механизмларидан фойдаланган ҳолда давлат инфратузилмаси объектларини яратиш (реконструкция қилиш) учун жалб қилинган бюджетдан ташқари маблағлар улуши;

– реализация қилинаётган лойиҳалар сони;

– ДХШ соҳасида институционал муҳитни ривожлантириш;

– ДХШ лойиҳалари доирасида аҳолига кўрсатилган хизматлар ҳажми.

Маълумки, хорижий амалиётларда қўлланиладиган баъзи назарий ёндашувлар ва тамойиллар республикамиз қонунчилигига мос келади ва унда ўз аксини топган.

Мураккаб механизм бўлган ДХШ механизми мураккаб таркибий элеменларни ўз ичига олиб, ушбу механизмни ривожлантириш ва бошқариш жараёни муайян тамойилларга риоя этишни зарурат этади ва уларни ишлаб чиқишни талаб қилади.

Хулоса сифатида таъкидлаш керакки, умумий ҳолатда ДХШ субъекти сифатида инфратузилма объектларига инвестициялар киртиш ва ушбу объектлар кўмагида хизматлар кўрсатиш орқали муайян ДХШ лойиҳаларини реализация қилиш бўйича давлат ва хусусий секторнинг ўзаро муносабатлари жараёнида юзага келадиган муносабатларни кўриб чиқиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Варнавский В.Г., Клименко А.В., Королев В.А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010.

2.Государство и бизнес: институциональные аспекты. - М.: ИМЭМО РАН, 2006. - С. 40.

3. Гэлбрейт, Дж.К. Экономические теории и цели общества = Economics and the Public Purpose (1973) / Под общ. ред. и с предисл. Н. Н. Иноземцева, А. Г. Милейковского. – М.: Прогресс, 1976. – 408 с.

4. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы, политика. – М.: Республика, 1992. Т. II. – С. 398.

5.Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 10 майдаги ЎРҚ-537-сон «Давлат-хусусий шериклик тўғрисида»ги Қонуни. https://lex.uz/docs/4329270

IPOTEKA KREDITLARI BILAN TA’MINLASH SAMARADORLIGI OSHIRISH

Nishonov J. – SamISI magistranti,
Raxmonova L. – SamISI magistranti

So‘ngi yillarda respublikamiz aholisi uchun namunaviy loyihalar asosida yakka tartibdagi va ko‘p qavatli uy-joylar qurish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilganligi ahamiyatlidir. Faqatgina 2020-2022-yillar davomida qishloq joylarda 1308 turar joy massivida umumiy maydoni 9 573 ming kvadrat metr bo‘lgan 69 557 ta shinam uy-joy qurildi. Qishloqlardagi 83,5 mingdan ortiq oilaning yashash sharoiti yaxshilandi.



Xususan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining shaharlarda arzon ko‘p kvartirali uylarni qurish va rekonstruksiya qilish dasturini amalga oshirish chora-tadbirlariga asosan:

Aholini, shu jumladan yosh oilalarni, eskirgan uy-joylarda yashayotganlarni va uy-joy sharoitlarini yahshilashga muhtoj bo‘lgan boshqa fuqarolarni arzon, qulay, zamonaviy uy-joylar bilan ta’minlash ishlari amalga oshirildi va bu ishlar davom etmoqda.

Respublikamiz tijorat banklari xususan «**Ipoteka bank**» tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 22 noyabrdagi PQ-2660 sonli qaroriga ijrosini taminlash maqsadida amalga oshirilayotgan ishlarnini natijalarini tahlil qilamiz.

Dast avval «Ipoteka bank»ning 2022-yil III chorak yakunlari bo‘yicha asosiy ko‘rasatgichlarini (1-jadvalda keltirilgan) ko‘rib chiqamiz.

1-jadval

Ipoteka bankning asosiy ko‘rsatkichlar[166]

Yo‘naltirilgan soha (2022 yil III chorak yakuniga ko‘ra)	**Yo‘naltirilgan mablag‘ (2022 yil III chorak yakuniga ko‘ra)**
Sanoat	5614,4 mlrd. so‘m
Qishloq xo‘jaligi	293,7 mlrd. so‘m
Savdo va umumiy ovqatlanish	306,2 mlrd. so‘m
Kommunal soha	139,6 mlrd. so‘m
Qurilish	215,3 mlrd. so‘m
Transport va aloqa	245,5 mlrd. so‘m
Moddiy texnika ta’minotiga	25,2 mlrd. so‘m
Boshqa maqsadlar	2797,5 mlrd. so‘m

1-jadval malumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki eng katta ulish sanoatga to‘g‘ri kelsa, eng past ko‘rsatkich moddiy texnik taminotga to‘g‘ri keladi. Shu o‘rinda aytish joyizki qurilish uchun 215,3 mlrd so‘mni tashkil etib umumiy ulushning qarib 2% tashkil etgan (1-diagramma).

[166] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

1-diagramma

Ipoteka bankning 2022-yildagi asosiy ko‘rsatkichlari

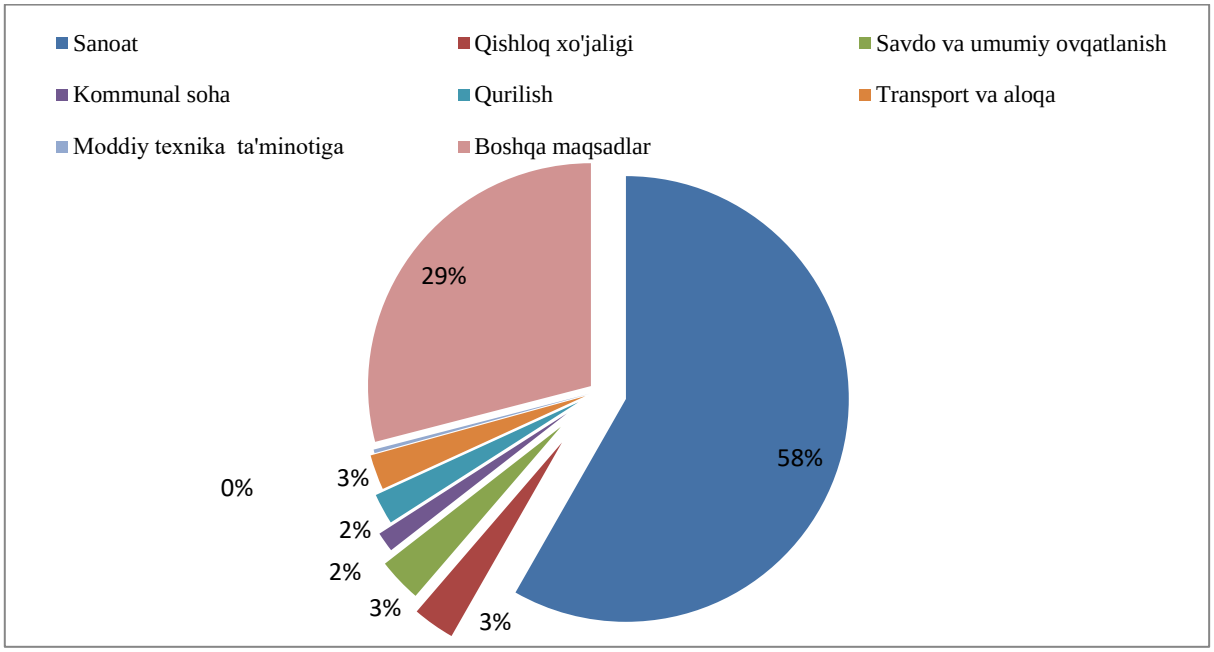


Diagramma ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki eng katta ulish sanoat 58%,boshqa maqsadlar 29%, qishloq xo‘jaligi 3%, savdo umumiy ovqatlanish 3%, transport va aloqa 3%, komunal soha 2%, va qurilishga 2% ni tashkil etgan.

2022-yil III chorak yakuni natijalari ko‘ra «Ipoteka bank» tomonidan kredit liniyalari bo‘yicha ajratilgan kreditlar va ulushlarini quyidagi keltirilgan jadvaldan ko‘rishimiz mumkin.

2-jadval

Ipoteka bank tomonidan 2022 yilda ajratilgan kreditlar miqdori[167]

1	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan kreditlar	1,125 trln.
2	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan mikro- kreditlar	257,9 mlrd.
3	Yosh oilalarga ajratilgan kreditlarning umumiy miqdori	156,8mlrd.
4	Yosh oilalarga ajratilgan mikro-kreditlar	16 mlrd,
5	Yosh oilalarga ajratilgan ipoteka kreditlari	131,7 mlrd.
6	Yosh oilalarga ajratilgan iste’mol kreditlari	91 mlrd.
7	Yosh oilalarga ajratilgan iste’mol kreditlari	124 mlrd.
8	Kasb-hunar kollejlari bitiruvchilarining tadbirkorlik loyihalariga berilgan kreditlar	27,7 mlrd.
9	Oilaviy tadbirkorlik va hunarmandchilikni rivojlantirishga ajratilgan mikrokreditlar	14,5 mlrd.
10	Xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish uchun ajratilgan kreditlar	237,6 mlrd.
11	PQ-1047 sonli qarorga asosan oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarishga ajratilgan kreditlar	157,4 mlrd.
12	PQ-1050 sonli qarorga asosan nooziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarishga ajratilgan kreditlar	277,6 mlrd.

[167] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Jadval malumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki «Ipoteka bank» tomonidan biz tahhil qilayotgan yo‘nalish «Yosh oilalarga ajratilgan ipoteka kredit»lari bo‘yicha 131,7 mlrd so‘m ajratilgan bolib bu Yosh oilalarga ajratilgan kreditlarning umumiy miqdori yaniy 156,8 mlrd so‘mning qarib 84% ni tashkil qiladi va jadvalda keltirilgan kreditlarning umumiy summasini qarib 9% ni tashkil qiladi.

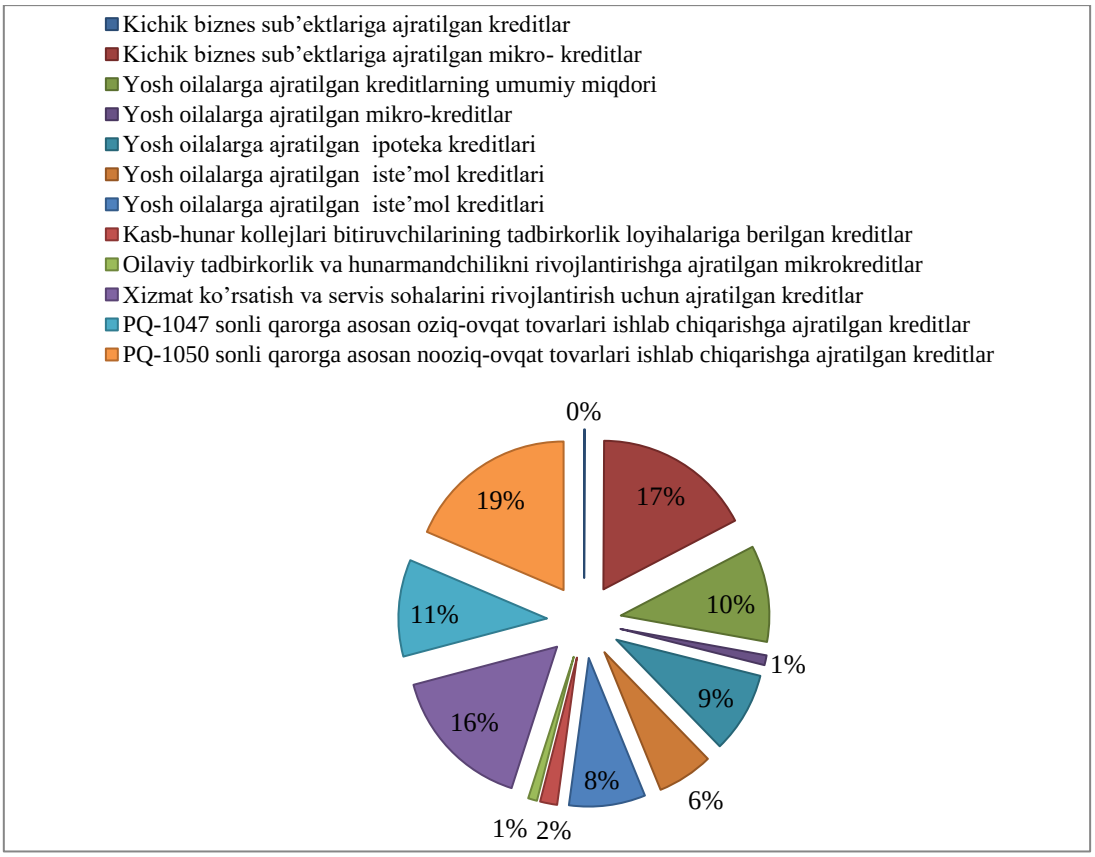
Jadvalda keltirilgan kreditlar summasining foiz ko‘rinishidagi ulishini quyidagi 2-diagramma orqali kuzatishimiz mumkin.

Diagramma ma’lumotlaridan ko‘rishimiz mumkinki Ipoteka bank tomonidan ajratilgan kreditlar umimiy miqdorida 1493,325 mlrd so‘mni tashkil qilib 100% ulishda yosh oilalar uchun ajratilgan ipoteka krediti ulishi 8,8% ni tashkil etib summasi 131,7 mlrd.so‘mga teng.

Biz yuqorida «Ipoteka bank» tomonidan ajratilgan kreditlarniva ularning miqdo‘rini (so‘mda) ko‘rib chiqqan bo‘lsak endi bu kreditlarni bank tomonidan berilishida o‘rnatilgan kredit stavkalari bilan o‘raganib tahlil qilamiz, quyidagi keltirilgan 3-jadvalda «Ipoteka bank» tomonidan beriladigan kredit stavkalari keltirilgan.

2-diagramma

Ipoteka bank tomonidan 2022-yilda ajratilgan kreditlarda yosh oilalarga uchun ipoteka kraditining ulishi (*foizlarda*)[168]



[168] Ipoteka bank malumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

3-jadval

2022-yilda Ipotekabankning kredit stavkalari bo‘yicha ma’lumit (tarif)

№	Kredit nomi	Foizi
1.	Investision xarakterdagi kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
2.	Kapital qurilishni moliyulashtirishga yo‘naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
3.	Xizmatlar sohasini rivojlantirishga yo‘naltirilgan kreditlar	Yillik 14% dan plyus oylik 0,2-1%;
4.	Aylanma mablag‘ni to‘ldirishga yo‘naltirilgan kreditlar	Yillik 14%dan plyus oylik 0,1-1%;
5.	Kichik biznes sub’ektlariga ajratilgan kreditlar	Yillik 14% dan plyus oylik 0,1-1%;
6.	Kasb hunar kollejlari bitiruvchilarining o‘z bizneslarini yo‘lga qo‘yishlari uchun mikro- kreditlar	Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi asosida
7.	Yosh oilalarga o‘z bizneslarini ochishlari uchun mikrokreditlar	Markaziy bankning qayta moliyalash stavkasi asosida
8.	Lizing amaliyotlari uchun	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,35-1%;
9.	Qishloq xo‘jalik texnikalarini sotib olish ushun yo‘naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
10.	Baliqchilik tashkilotlariga ajratilgan kreditlar	Yillik 14 %
11.	Chorvachilik, parrandachilik, baliqchilik, asalarichilik xo‘jaliklari uchun urug‘ va ko‘chatlar sotib olish issiqxonalar qurish va intensiv bog‘lar yuratish maqsadida yo‘naltirilgan kreditlar	Yillik 14 % dan plyus oylik 0,1-1%;
12	Yosh oilalarga ajratiladigan ipoteka kredit stavkalari	Yillik 7%,

Jadval ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo‘lsak, bank tomonidan o‘rnatilgan kredit foiz stavkalarida eng kam foizli ulishni yosh oilalar uchun ajratiladigan ipoteka kreditlari hisoblanadi. O‘z o‘rnida bu ham bank tomonidan yosh oilalarga qilinayotgan etiborga yaqqol misoldir.

Bank tomonidan uy-joyga muhtoj fuqarolar arzon xonadonlarga ega bo‘lish bo‘yicha quyidagi tartibda murojaat etishlari lozim:

Viloyatlarda shahar (Toshkent shahrida tuman) hokimliklarida tashkil etilgan hududiy komissiyasiga yozma ravishda ariza bilan murojaat etiladi.

Tashkil etilgan hududiy komissiya tomonidan fuqaroni uy-joyga muhtojligi bo‘yicha mezonlardan kelib chiqqan holda o‘rganib chiqiladi va ushbu fuqaroga qurilayotgan ko‘p xonadonli uy-joydan xonadonlardan biri biriktiriladi.

Shu vaqtning o‘zida xonadon qiymatining kamida 25 foiz miqdoridagi boshlang‘ich badal mablag‘lari fuqarolar tomonidan Ipoteka bank filiallarida shakllantirilishi lozim;



Ko‘p kvartirali uy-joylar qurib bitkazilganidan so‘ng, Ipoteka-bankning tegishli filiallariga ushbu biriktirilgan xonadonni sotib olish uchun ipoteka krediti ajratishni so‘rab ariza bilan birgalikda quyidagi hujjatlar taqdim etiladi:

Qarz oluvchining (birgalikda qarz oluvchining) pasporti asl nushasi (bank tomonidan nusxalar olinadi);

- qarz oluvchi (birgalikda qarz oluvchi) tomonidan oxirgi 12 oyda olingan daromadlari to‘g‘risida ma’lumotnoma.

Ipoteka bank tomonidan quyidagi shartlarda imtiyozli ipoteka kreditlari ajratiladi:

- Kredit muddati - 20 yil
- Imtiyozli davr - 3 yil
- Kredit uchun foiz to‘lovlari - dastlabki besh yilda yillik 7%, keyingi yillarda Markaziy bankning amaldagi qayta moliyalashtirish stavkasida.

Ipoteka krediti sotib olinadigan uy-joy qiymatining 75 foizi miqdorigacha beriladi.

Fuqaro kredit olish jarayonida quyidagi harajatlarni amalga oshiradi:

- uy-joy sotib olish bilan bog‘liq hujjatlarni rasmiylashtirish bo‘yicha xarajatlar;
- kreditning butun davrida sotib olingan uy-joyni sug‘urta qilish bo‘yicha xarajatlar.

Ipoteka bank tomonidan uy-joyga muhtoj deb topilgan fuqaroga biriktirilgan honadonni sotib olish uchun imtiyozli ipoteka krediti ajratiladi va ushbu ipoteka kreditini fuqaro tomonidan 20 yil davomida har oyda belgilangan to‘lovlarni amalga oshirilishi lozim.

Imtiyozlar:

- Qarz oluvchini (oila a’zolar) kredit bo‘yicha oylik to‘lovlarni so‘ndirish uchun yo‘naltirgan daromadlari soliqqa tortilmaydi.
- Korxonalarning qaytib olmaslik sharti bilan o‘z xodimlariga ipoteka kreditining boshlang‘ich badalini to‘lagan daromadi soliqqa tortilmaydi.
- Kredit hisobiga sotib olingan xonadon bo‘yicha kredit to‘liq qaytgunga qadar mol-mulk solig‘i to‘lanmaydi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki ko‘rilgan chora-tadbirlar va qilingan ishlar oilalarni zamonaviy, sifatli, shinam uy-joy bilan ta’minlashga, qishloqda yangi muhandislik-kommunikatsiya, ijtimoiy va bozor infratuzilmasini shakllantirishga ko‘maklashdi, qishloqlar va shaharlarning qiyofasini yangi darajaga ko‘tarish va shu asosda qishloq hamda shahar aholisining hayot darajasini yaxshilash va dunyoqarashini o‘zgartirish imkonini berdi. Shu bilan birga, ushbu sohani o‘rganish aholining real ehtiyojlari va xarid qobiliyatini, shuningdek milliy mentalitetni va

qishloq va shahar joylarda yashash sharoitlarining xususiyatlarini to‘liq hisobga olib qurilish samaradorligini oshirishga yo‘naltirilgan prinsipial jihatdan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatdi.

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ЧАКАНА САВДО ТОВАР АЙЛАНМАСИ КЎРСАТКИЧЛАРИ ЎЗГАРИШ ДИНАМИКАСИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Нормуродов У.Н. – СамИСИ, Реал иқтисодиёт кафедраси доценти в.б., PhD.,
Абдуғаниев О.А. - СамИСИ, «Туризм» кафедраси ассистенти

Аннотация*: В статье сделань анализ социально-экономических показателей связанные с оборотом розничной торговли в Самаркандской области, и выделяются положительные тенденции наблюдаемые в структуре оборота розничной торговли.*

Abstract*: The article analyzes socio-economic indicators related to retail trade turnover in the Samarkand region and highlights the positive trends observed in the structure of retail trade turnover.*

Иқтисодий йўналишдаги энг устувор вазифалардан бири − бу халқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқаришни кескин кўпайтириш ва товар етишмовчилигини қисқартиришдир.

Бозорларда маҳсулотларнинг товар шаклида сотилиши, табиийки, ўзаро келишилган нархларда ва шаклларда амалга оширилади. Назария ва амалиётда бу жараён – савдо деб номланган.

Савдо кишилик жамиятини моддий неъматлар билан таъминлайдиган алоҳида тармоқ ҳисобланади. Унинг иштирокида ишлаб чиқарилган товарлар истеъмолчилар томонидан тан олинади, товар таклифи билан истеъмолчилар талаби келиштирилади.

Савдо фаолияти товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига етказиш нуқтаи назаридан чакана ва улгуржи савдога бўлинади. Бизлар ушбу мақолада чакана савдо товар айланмаси (ЧСТА) кўрсаткичига эътиборни қаратамиз.

Сўнгги йилларда мамлакат иқтисодиётининг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, шунингдек, аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг турмуш даражасини ошириш масалаларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари муҳим роль ўйнамоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев “Иқтисодий сиёсатимизнинг асосий тамойилларидан бири – ҳар бир фуқаро бой бўлса – давлат бой бўлади, ҳар бир оила фаровон бўлса – мамлакат фаровон бўлади”[169], деган эди. Ушбу мақсадга эришишда бугунги кунда, Самарқанд вилоятининг барқарор иқтисодий ўсишини ҳамда аҳолининг юқори ҳаёт даражаси ва сифатини таъминловчи – тадбиркорликнинг ривожи йўлидаги барча ғов ва тўсиқлар олиб ташланмоқда ва бу соҳага кенг эркинлик берилмоқда.

[169] Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. - Toshkent: “O‘zbekiston” nashriyoti, 2022. 136-bet.

Аҳоли даромадларининг кўпайиши, турмуш фаровонлиги ва сифатининг ошиши, аҳолининг турли-туман (ассортимент) ва сифатли товарларга бўлган эҳтиёжларининг ортиши, савдо фаолиятининг йилдан-йилга ихтисослашиб, универсаллашиб бориши ҳамда ҳукуматимиз томонидан тадбиркорларимизга яратилаётган шарт-шароитлар натижасида истеъмол товарларини ишлаб чиқариш ҳажмининг кўпайиши вилоятда чакана савдо товар айланмаси ҳажмининг ўсишига олиб келмоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Самарқанд вилоятида чакана савдо товар айланмасининг ҳудудлар бўйича кўрсаткичлари таҳлили, млрд. сўм[170]

Ҳудудлар номи	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2021 йилда ўзгариши, %да	
				2019 йилга нисбатан	2020 йилга нисбатан
Вилоят бўйича жами	13767.2	16555.1	21004.2	152	127
Самарқанд ш.	3919.6	6 326.9	8 492.9	216	134
Каттақўрғон ш.	795.2	851.0	1 267.4	159	149
Булунғур	760.0	803.9	933,9	122	116
Жомбой	396.8	583.0	778,4	196	134
Иштихон	581.2	676.9	750,2	129	111
Каттақўрғон	582.0	642.1	873,8	150	136
Нарпай	489.4	491.3	636,8	130	130
Нуробод	533.4	395.7	416,7	78	105
Оқдарё	303.8	409.5	548,2	180	134
Пайариқ	519.0	682.9	803,9	155	118
Пастдарғом	1035.8	987.9	1 083,9	105	110
Пахтачи	488.6	332.6	379,5	78	114
Самарқанд	767.6	727.4	1 027,0	134	141
Ургут	1745.7	1 808.6	2 065,1	118	114
Тайлоқ	391.9	498.1	600,5	153	121
Қўшработ	457.2	337.3	345,9	76	103

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, чакана савдо товар айланмаси ўсиш тенденциясига эга. Самарқандда чакана савдо айланмаси ҳажмининг энг юқори ўсиш кўрсаткичи 2021 йилда кузатилди: 2019 йилга нисбатан 52,6 фоизга кўпайган.

Вилоятда чакана савдо товар айланмасининг 2021 йилда 2020 йилга нисбатан ўсишига, бизнинг фикримизча, қуйидагилар сабаб бўлган:

- Самарқанд аҳолиси сонининг 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 83,6 кишига ёки 2,1 фоизга кўпайганлиги;
- аҳоли умумий даромадларининг ўсганлиги. Аҳоли даромадаларининг асосий қисми иш ҳақи эвазига шаклланишини ҳисобга олиб, бизлар вилоятда ўртача иш ҳақи кўрсаткичларини асос қилиб олдик. Вилоятда

[170]https://samstat.uz/uz/nashrlar/axborotnomalar#yanvar-dekabr.-2021.

2021 йилда ўртача ойлик иш ҳақи 2459,0 ташкил этиб, 2020 йил (2117,4 минг сўм)га 341,6 минг сўмга ўсиши кузатилди;

- Самарқанд аҳолиси ва меҳмонларининг истеъмол товарларига бўлган эҳтиёжларини қондириш даражасининг ўсиб бораётганлиги (2021 йилда 14 375,8 млрд.сўмлик истеъмол товарлари ишлаб чиқарилган ва 2020 йилга нисбатан ўсиш суръати 112,8 фоизни ташкил этган);
- 2021 йилда (15251та) фаолият кўрсатаётган савдо корхоналари сонининг 2020 йил(11311та)га нисбатан 3940 тага кўпайиши;
- қишлоқ жойларидаги ва аҳоли пунктидан узоқда жойлашган чакана савдо дўконларининг товарлар билан таъминланиш ҳолатининг яхшиланиши ва бошқалар.

Шуни таъкидлаш лозимки, маъмурий ҳудудларда аҳолига чакана савдо хизматининг қай даражада ривожланаётганлигини билиш учун вилоят бўйича умумий чакана савдо айланмасида ҳудудларнинг улушларини ва уларнинг динамикасини ўрганиш аҳамиятлидир (2-жадвал).

2-жадвал

Самарқанд вилоятида чакана савдо товар айланмасининг ҳудудлар бўйича улуши, фоизда[171]

Ҳудудлар номи	2019 йил	2020 йил	2021 йил
Самарқанд вилояти бўйича жами	100,0	100,0	100,0
Самарқанд ш.	28,5	38,2	40,4
Каттақўрғон ш.	5,8	5,1	6,0
Булунғур	5,5	4,9	4,4
Жомбой	2,9	3,5	3,7
Иштихон	4,2	4,1	3,6
Каттақўрғон	4,2	3,9	4,2
Нарпай	3,6	3,0	3,0
Нуробод	3,9	2,4	2,0
Оқдарё	2,2	2,5	2,6
Пайариқ	3,8	4,1	3,8
Пастдарғом	7,5	6,0	5,2
Пахтачи	3,5	2,0	1,8
Самарқанд	5,6	4,4	4,9
Ургут	12,7	10,9	9,8
Тайлоқ	2,8	3,0	2,9
Қўшработ	3,3	2,0	1,6

2-жадвалда келтирилган таҳлилий маълумотлар асосида айтиш мумкинки, ҳудудларнинг вилоят чакана товар айланмасидаги улушлари турлича. Жумладан, 2021 йилда энг салмоқли − 40 фоиздан ортиқ ҳисса Самарқанд шаҳрига, 10 фоизга яқини эса Ургут туманига тўғри келади. Вилоятда чакана савдо товар айланмасида Нуробод, Пахтачи ва Қўшработ туманларининг улушлари сезиларли даражада паст.

[171]https://samstat.uz/uz/nashrlar/axborotnomalar#yanvar-dekabr.-2021.

Самарқанд вилоятида чакана савдо товар айланмасининг таркибий тузилмалар бўйича тақсимланиши 3-жадвалда ўз ифодасини топган.

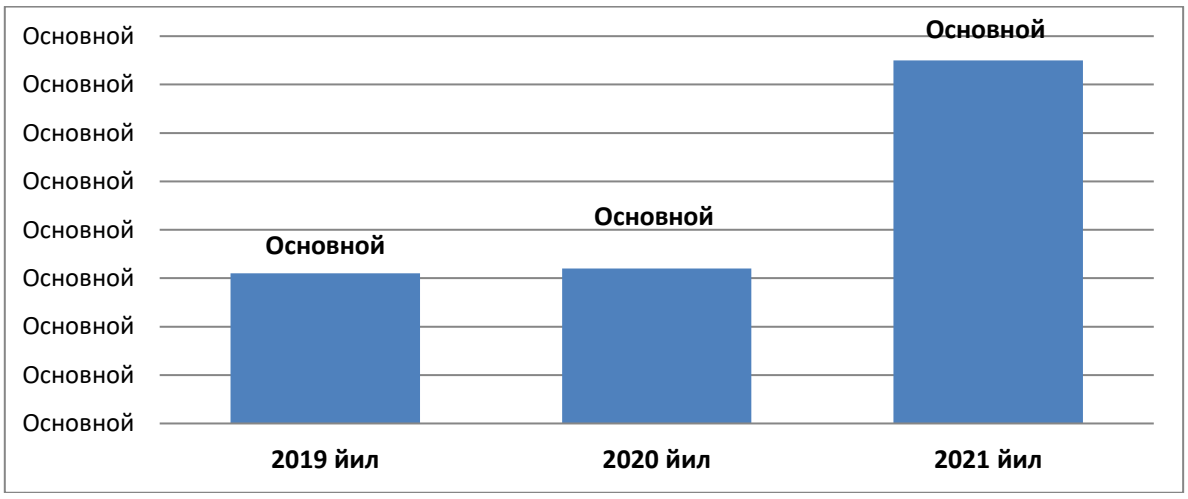
3-жадвал

Самарқандда чакана савдо товар айланмасининг таркиби таҳлили[172]

(млрд.сўм)

Кўрсаткичлар	2020 йил	2021 йил	Фарқи (+;-)	Ўзгариши фоизда
Чакана товар айланмаси	16555,1	21004,2	4449,1	126,9
шу жумладан:				
савдо корхоналарида (йирик корхоналар)	7926,8	10152,8	2226,0	128,1
улуши, %	47,9	48,3	0,4	100,8
буюм, ихтисослаштирилган ва озиқ-овқат бозорларида	8628,3	10851,4	2223,1	125,8
улуши, %	52,1	51,7	-0,4	99,2

3-жадвал маълумотлари далолат берадики, вилоятда 2020 йилда чакана савдо товар айланмасининг 47,9 фоизи савдо корхоналарига, қолган 52,1 фоизи эса буюм, ихтисослаштирилган ва озиқ-овқат бозорларида, яъни уюшмаган сектор (ташкил этилмаган савдо фаолияти)га тўғри келган. Товарларнинг савдо корхоналари орқали сотилиш ҳажми 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 0,4 пунктга ортиб, 48,3 фоизни ташкил қилган. Аммо, буюм, ихтисослаштирилган ва озиқ-овқат бозорларининг улуши ҳамон салмоқли ҳиссани ташкил этмоқда. Табиийки, бундай ҳолат савдо маданиятининг ўсишига салбий таъсир кўрсатади.



1-диаграмма. Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига чакана савдо товар айланмаси ҳажмининг ўсиш тенденцияси[173]

Самарқандда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар туфайли аҳоли бандлик даражасининг ўсаётганини, фуқаролар реал даромадининг ва улар турмуш даражасининг ошаётганини кузатиш мумкин.

[172]https://samstat.uz/uz/nashrlar/axborotnomalar#yanvar-dekabr.-2021.

[173] https://samstat.uz/uz/nashrlar/axborotnomalar#yanvar-dekabr.-2021.

Турмуш даражаси ва даромадларининг ошиши натижасида аста-секинлик билан аҳоли истеъмоли таркиби ҳам ўзгариб бормоқда. Бу эса вилоятда аҳоли жон бошига тўғри келадиган чакана савдо товар айланмаси ҳажмининг ўсишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади (1-диаграмма).

Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига чакана савдо товар айланмаси ҳажми йилдан-йилга ўсиш тенденциясига эга. Сўнгги уч йил ичида энг юқори ўсиш кўрсаткичи 2021 йилда кузатилди.

Аҳолига савдо хизмати кўрсатишнинг қай даражада ривожланаётганлигини билиш учун, вилоят бўйича аҳоли жон бошига тўғри келадиган чакана савдо айланмасининг ҳудудлар бўйича ҳолатини ўрганишни лозим топдик (4-жадвал).

4-жадвал

Самарқанд вилоятида аҳоли жон бошига ҳудудлар бўйича чакана савдо товар айланмаси[174]

Ҳудудлар номи	Хажми, минг сўмда	Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан,% да
Вилоят бўйича	5264,9	109,5
Самарқанд ш.	15253,1	106,8
Каттақўрғон ш.	13897,4	109,6
Булунғур	4876,9	109,9
Жомбой	4368,2	116,3
Иштихон	2871,0	107,6
Каттақўрғон	3126,2	115,3
Нарпай	2930,6	110,0
Нуробод	2697,3	112,3
Оқдарё	3355,0	106,8
Пайариқ	3122,0	113,6
Пастдарғом	2980,3	106,4
Пахтачи	2581,7	112,4
Самарқанд	3965,1	120,2
Ургут	3926,8	112,1
Тайлоқ	2889,7	112,7
Қўшрабод	2563,8	114,8

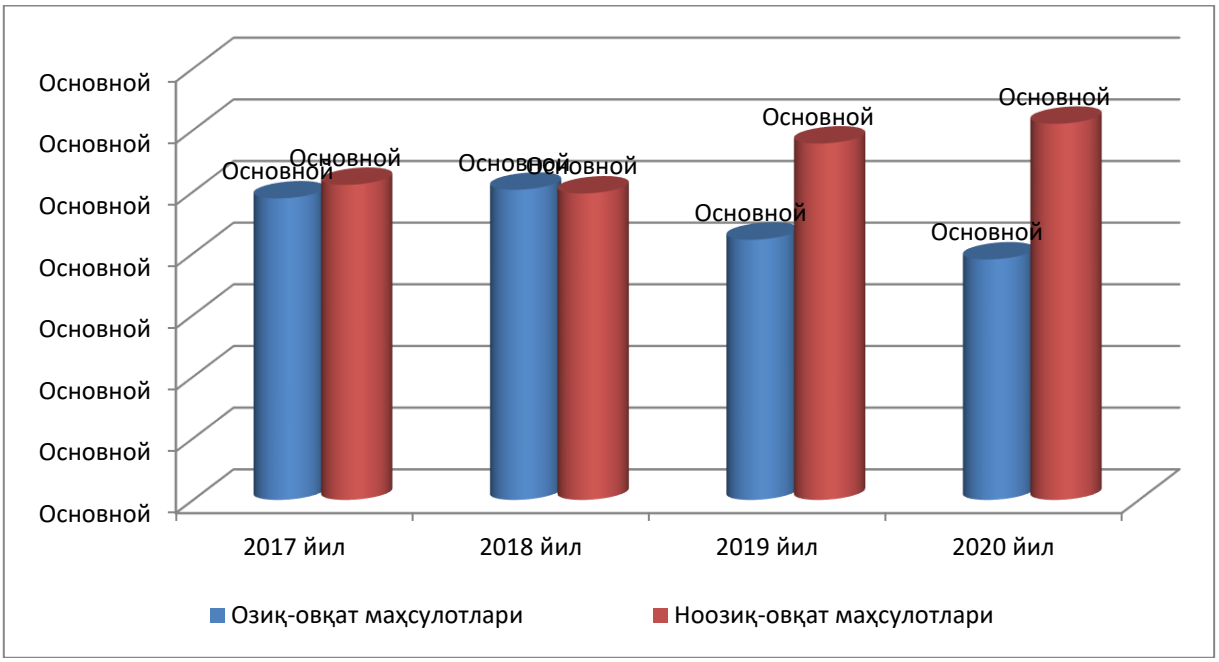
Келтирилган 4-жадвал маълумотлари бўйича, вилоятда аҳоли жон бошига 2021 йилда чакана товар айланмаси 5264,9 минг сўмни ташкил қилиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 9.5 % га кўпайди. Асосан аҳоли жон бошига энг юқори ўсиш кўрсаткичлари Самарқанд тумани (120,2%), Жомбой тумани (116,3%) ва Каттақўрғон туманларида (115,3%) кузатилди.

Мамлакатимиз мустақиллигининг дастлабки йилларида аҳоли истеъмолининг асосий қисми биринчи даражали эҳтиёж товарлари (асосий озиқ-овқат ва кийим-кечак товарлари) билан қондирилган бўлса, иқтисодий ривожланишнинг кейинги даврларида аҳоли истеъмолининг асосий қисмини

[174] https://samstat.uz/uz/nashrlar/axborotnomalar#yanvar-dekabr.-2021.

ноозиқ-овқат товарлари эгаллай бошлади. Ушбу ижобий ўзгариш тенденцияси Самарқанд вилоятида ҳам кузатилди (2-диаграмма).

Вилоят аҳолиси реал даромадлари ошиб бориши натижасида, уларнинг турмуш даражаси юксалиб фаровонлиги йил сайин ошмоқда. 3-диаграмма маълумотларидан кўриниб турибдики, ўрганилаётган даврда аҳолининг озиқ-овқат товарларига нисбатан ноозиқ-овқат товарларини харид қилиш ҳажми кўпаймоқда: 2017 йилда чакана савдо айланмаси таркибида ноозиқ-овқат товарларининг улуши 51,1 фоизни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2020 йилда 61,0 фоизга тенг бўлган ёки 10,0 пунктга кўпайган. Бу аҳолининг сифатли кийим ва пойафзалларга, маданий-маиший товарларга, уй хўжалиги учун зарур бўлган ва шинамликни таъминлайдиган техникаларга ҳамда енгил автомобилларга бўлган талабларининг ошганлигидан далолат беради.



2-диаграмма. Самарқандда чакана савдо айланмаси таркибининг ўзгариш кўрсаткичлари[175]

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, Самарқанд вилоятида ЧСТА таркибида қуйидаги ижобий тенденциялар намоён бўлмоқда:

- чакана савдо товар айланмаси умумий ҳажми ортиб бормоқда;
- чакана савдо товар айланмаси таркибида озиқ-овқат товарлари ҳиссаси камайиб, ноозиқ-овқат товарларининг улуши ортмоқда;
- аҳолининг узоқ муддатда фойдаланиладиган маиший товарлар ва транспорт воситалари билан таъминланиш даражаси ўсмоқда;
- чакана товар айланмасининг ривожланишидаги вилоят ҳудудлари шаҳар ва қишлоқ аҳолиси ўртасида тафовут сезиларли даражада камайиб бормоқда.

[175] Ўзбекистонда савдо (статистик тўплам). -Т.: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. 2017-2021,96-98 бет.

NAVOIY VILOYATIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

Oblaqulov R. - “IPAK YO‘LI” turizm va madaniy xalqaro universiteti tayanch doktranti

Annotatsiya: *Mazkur maqolada Navoiy viloyatida turizmnirivojlantirish, Navoiy viloyatining turizm salohiyatini targ‘ib qilish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yana-da to‘liq va samarali foydalangan holda turistlar oqimini ko‘paytirish, arxeologik obyektlarning o‘rni haqida batafsil ma’lumotlar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *Turizm, YUNESKO, pandemiya, konvensiyasiga, obyektlar.*

Mamlakatimiz turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo‘la turib, uzoq yillar bu imkoniyatdan to‘liq va samarali foydalanilmadi. Turizm rivoji uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratilmadi, hamma o‘z bilganicha faoliyat yuritib keldi.

Navoiy viloyatining turizm salohiyatini targ‘ib qilish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yana-da to‘liq va samarali foydalangan holda turistlar oqimini ko‘paytirish va viloyatning ijobiy qiyofasini shakllantirish borasida Navoiy viloyat Turizmni rivojlantirish boshqarmasi tomonidan chora-tadbirlar bosqichma bosqich amalga oshirilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 12-13-mart kunlari Navoiy viloyatiga tashrifi chog‘ida Buyuk ipak yo‘lining Zarafshon —Qoraqum qismida joylashgan «Qosim-Shayx», “Mirsaid Bahrom”, “Raboti-Malik”, “Sardoba”, «Mavlono Orif Deggaroniy» madaniy meros obyektlarini YUNESKOning Butunjahon madaniy merosi yodgorliklari ro‘yxatiga kiritish topshirig‘i berilgandi.

Mazkur vazifalar ijrosini ta’minlash maqsadida, yuqorida nomi ko‘rsatib o‘tilgan tarixiy yodgorliklarni, YUNESKO ro‘yxatiga kiritish bo‘yicha 2019-yil 20-may kuni viloyat Turizmni rivojlantirish hududiy boshqarmasi va O‘rta Osiyo Xalqaro tadqiqotlar instituti (IICAI) o‘rtasida loyihaning umumiy qiymati 1100,0 mln so‘mlik ikki tomonlama shartnoma imzolandi.

O‘rta Osiyo Xalqaro tadqiqotlar instituti tomonidan ikkinchi va yakuniy bosqich ishlari, ya’ni madaniy meros obyektlarining ilmiy hujjatlarini jahon merosi ro‘yxatiga kiritish uchun tayyorlash, har bir obyektning holatini o‘rganib chiqqan holda nominatsiya matnini yozish uchun dastlabki ma’lumotlarni to‘plash va umumlashtirish, obyektlarning xususiyatlari, obyekt tavsifi, tarixiy rivojlanish chizig‘i, Butunjahon merosini muhofaza qilish Konvensiyasiga muvofiq qo‘llanma formati va mazmuniga asoslangan transchegaraviy nominatsiya loyihasini YUNESKO jahon merosi ro‘yxatiga kiritish maqsadida madaniy meros obyektlarining ilmiy hujjatlarini tayyorlash ishlari uchun bugungi kunda tegishli ishlar amalga oshirilmoqda.

Natijada madaniy meros obyektlarini muhofaza qilibgina qolmasdan Navoiy viloyatining turistik imidji yaratilib hududlarning mavjud infratuzilmasini rivojlantirish, turizm sohasida investitsion loyihalarni amalga oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, sohasidagi kadrlar malakasini oshirish, viloyatning turistik salohiyatini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

Tarixiy va madaniy turizm - bu faol turizmning eng keng tarqalgan turi. U ta’lim va axborot maqsadlariga yo‘naltirilgan barcha turizm turlarini o‘z ichiga oladi. Bunday

turizm dasturlari insoniyatning turli xil tabiiy tarixiy va madaniy meroslariga qiziqishiga asoslangan. Bunda turistik mahsulot madaniy tajribalar shaklida taklif etiladi. Etnik va etnografik turizmni o‘ziga xos tarixiy-madaniy turizm deb hisoblash mumkin, bu o‘z maqsadlariga (saqlab qolish, zarar yetkazmaslik) ko‘ra, ekologik turizmga yaqin turadi. Mamlakatlar va xalqlar madaniyati turistik qiziqishning asosiy elementlaridan biridir. Turistlarning turli shaharlarga, dunyoning chekka burchaklariga va ularda istiqomat qiladigan xalqlarga bo‘lgan qiziqishi sayohat qilishning eng kuchli rag‘batlantiruvchisidir. Shuning uchun turizm boshqa madaniyatlar bilan, boshqa xalqlarning tarixi va hayoti bilan, badiiy asarlar bilan tanishishning eng yaxshi usuli hisoblanadi. Boshqa mamlakat tarixi, madaniyati va urf-odatlari bilan tanishish insonning ma’naviy dunyosini boyitadi. Tarixiy madaniy turizm boshqa dam olish turlariga qaraganda muhim afzalliklaridan biri – u butun yil davomida talabga ega bo‘lib, uning sezilarli farqi mavsumiy emasligidir. Ushbu tur yilning istalgan vaqtida dolzarbdir, chunki sayyohlar muzeylarga tashrif buyurish, tarixiy obidalar va mamlakatning diqqatga sazovor joylarini ko‘rish uchun ekskursiya qilishlari mumkin. Turistik jozibadorlikni shakllantirish uchun tarixiy-madaniy turizm quyidagi jihatlarni o‘z ichiga olishi kerak.

Tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirishda hududlarda mavjud bo‘lgan tarixiy hamda arxeologik obyektlarning o‘rni muhimdir. Ularning tarixiyligi, hudud tarixida tutgan o‘rni hamda saqlanganlik darajasi unga qiziquvchi turistlarning sonini oshishiga yordam beradi Har qanday tashrif buyuradigan sayyoh uchun bir manzilgohda bir nechta obyektlarning mavjud bo‘lishi, uning safar vaqtining davomiyligini uzaytirib beradi. Bu jarayon esa turistik xizmatlarni ko‘proq export qilish imkoniyatini va yondosh tarmoqlarning ham rivojlanishiga turtki beradi. Bugungi kunda O‘zbekistonda 2 mingdan ziyod tarixiy yodgorliklar mavjudligi tarixiymadaniy turizmni rivojlantirish salohiyati yuqori ekanligidan dalolat beradi.

Iqtisodiy yondashuvda turizm o‘z ichiga tarixiy-madaniy, rekreatsion va boshqa tashkilotlarning kompleks xizmatlar va mahsulotlar ishlab chiqarish, maqsadli investitsiyalar kiritish faoliyatini qamrab oluvchi o‘ziga xos tarmoq sifatida belgilanadi. Iqtisodiy hodisa sifatida turizm mintaqa iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishi, shuningdek, bir vaqtning o‘zida unga bog‘liqligi nuqtai nazaridan jiddiy e’tiborga molikdir. Mamlaktimizda tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish salohiyatini yuqoriligini e’tiborga olgan holda, iqtisodiy adabiyotlar ma’lumotlar tahlili asosida turizmning iqtisodiyotga ijobiy va salbiy ta’sirlarini qayd etish mumkin:

- ish o‘rinlarini ko‘payishi hisobiga bandlik darajasini oshishi. Rivojlangan mamlakatlarda turizm sohasiga 3-5% ish o‘rinlari to‘g‘ri keladi;
- turizm o‘z rivojlanishi jarayonida bilvosita boshqa tarmoqlarni ham rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatadi (qurilish, transport, yo‘l, oziq-ovqat savdo sanoati va boshqalar);
- turizm industriyasi yuqori o‘sish sur’atlariga ega, pandemiya inqirozi oldingi davrda dunyo mamlaktlarida turizmdan tushadigan valyuta tushumlari har yili o‘rtacha 8-12%ga o‘sgan;
- turizmning “ko‘paytiruvchi samarasi”, ya’ni turizmga sarflangan mablag‘larning yuqori aylanuvchanlikka egaligi;

- milliy iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni ta’minlaydi” - xorijiy sarmoyalar jalb etish va chet el valyutasida daromadni keltirishi;
- chet ellarda mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy imijini yaxshilaydi;
- milliy parklar va qo‘riqxonalar vujudga kelishini va rivojlanishini rag’batlantiradi;
- san’at asarlari va urf-odatlar saqlanishiga xizmat qiladi va boshqalar. Shuningdek, tarixiy-madaniy turizm rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatadigan ayrim salbiy omillarni ham keltirish lozim.

Xususan, tarixiy –madaniy obyektlarni saqlash, rekonstruksiya qilish katta investitsiyalarni talab qiladi. Ayrim rivojlanayotgan mamlakatlar kapital tanqisligidan kelib chiqib, ularni saqlab qolish uchun yetarlicha mablag‘ ajrata olmasligi mumkin. Shuningdek, sohani rivojlanishi bevosita davlat siyosatiga bog‘liqdir. Davlatning olib boriladigan oqilona siyosati tarixiy-madaniy turizm sohasini rivojlanishiga, xalqaro hamkorlikni kuchayishiga, sohada innovatsiyalar va axborot texnologiyalaridan samarali foydalanilishiga olib keladi va aksincha nooqilona siyosat turizm obyektlari va yodgorliklari qarovsiz qolishiga, talon taroj qilinishiga olib keladi. Ko‘rinib turganidek, tarixiy-madaniy turizmni rivojlanishiga turli omillar ta’sir ko‘rsatadi. Mamlakatimizda tarixiy-madaniy turizmni PEST tahlili3ni amalga oshirish ushbu sohani rivojlanishi holati haqida to‘liq tasavvurni shakllantirish imkonini beradi.

- O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va Vazirlar Mahkamasining (O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g’risida”gi qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Turizm, sport va madaniy meros sohalarida davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish chora tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-6199 sonli Farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Buxoro, Samarqand, Xiva va Shahrisabz shaharlarida xavfsiz turizmni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g’risida”gi 939-son qarori.) Sohaga oid boshqa farmonlar Prezident va hukumat qarorlari (jumladan litsenziyalar va ruxsatnomalar berilishini yengillashtirilishi);

- Mamlakatdagi siyosiy barqarorlik ta’minlanganligi;

- YUNESKO Xalqaro tashkilotining mamlakatimizdagi tarixiy arxeologik yodgorliklar va madaniy san’at asarlarini tiklash, saqlash va muhofaza qilish bo‘yicha aniq mexanizm va dasturlarning mavjudligi;

- 90 ta mamlakat sayyohlariga O‘zbekistonga vizasiz kirish rejimining o‘rnatilishi; - Mamlakatda barqaror tinchlik ta’minlanganligi hamda jinoyatchilik darajasining pastligi; - O‘zbekiston tashqi siyosating oshkoralikni ilgari surishga hamda mintaqaviy va ko‘p tomonlama o‘zaro hamkorlikni rivojlantirishga qaratilganligi;

- O‘zbekiston Respublikasining xalqaro reyting va indekslardagi o‘rnini yaxshilash bo‘yicha tizimli ishlar olib borilishining yangi mexanizmi joriy etilgani

- davlat boshqaruvida ochiqlik, shaffoflik va hisobdorlik mexanizmlarining shakllantirilishi - O‘zbekistonda 2017 yildan boshlab “Xavfsiz turizm” konsepsiyasi va standartlarining joriy etilishi;

- Pandemiya sharoitida chegaralarning yopilishi natijasida turistlarning erkin sayohat qilishning taqiqlanishi

Foydalangan adabiyotlar

1. Ro‘ziyev Sh. “O‘zbekistonda tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirishning tashkiliyiqtisodiy mexanizmini indikativ boshqarish metodikasi” J. Экономика и финансы. https://cyberleninka.ru/
2. 10. Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. Т.: «Узбекистон миллий энциклопедияси», 2001. — 208с. Стр. 13
3. 11. Норчаев А. Ўзбекистонда covid-19 пандемиясининг туризмга таъсирини юмшатиш йўллари. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, 2020.http://iqtisodiyot.tsue.uz/
4. 12. Международный туризм сократился в 2020 году до уровня 1990 год. https://www.interfax.ru/
5. 13. www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕРВИСЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Maksumov Sh.T. – SamISI “Servis” kafedrasi assistenti
Mirbabaev T.S. – SamISI, Sat-220 guruh talabasi

Annotatsiya*: Maqolada mehmonxonalarda xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash uchun sun’iy intellektni qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so`zlari*: Sun'iy intellekt (AI), AI texnologiyalari, mashinani o'rganish algoritmlari, virtual konsyerj xizmatlari, chatbot, ma'lumotlarni tahlil qilish, virtual haqiqat (VR).*

Abstract*: the article provides recommendations on the application of artificial intelligence to improve the quality of services in hotels.*

Keywords*: Artificial Intelligence (AI), AI technologies, machine learning algorithms, virtual concierge services, Chatbot, data analysis, Virtual reality (VR)*

В постоянно меняющемся мире индустрии гостеприимства искусственный интеллект (ИИ) выступает в роли переменчивого фактора, совершенствуя способы, которыми гости взаимодействуют с услугами. От персонализированных рекомендаций до оптимизации операций, технологии ИИ перекраивают сектор гостеприимства, поднимая уровень удовлетворенности клиентов на новые высоты.

ИИ стал движущей силой в создании индивидуализированных гостевых впечатлений. С помощью передовых алгоритмов машинного обучения отели теперь могут анализировать обширные наборы данных, охватыва предпочтения гостей, их поведение и историю взаимодействий. ющиеЭто позволяет настроить услуги, такие как предпочтения номеров, выбор блюд и развлекательные мероприятия, обеспечивая уникальное внимание к каждому гостю. Что позволяет предприятиям настраивать услуги на беспрецедентном уровне, гарантируя, что каждый гость чувствует себя уникально обслуженным.

Алгоритмы ИИ отлично справляются с пониманием и предсказанием предпочтений гостей. Анализируя данные, такие как предыдущие бронирования, выбор блюд, предпочтения номеров, а даже взаимодействия в социальных сетях,

отели могут создавать полные профили гостей. Эта информация позволяет предугадывать потребности, предлагая персонализированные предложения и услуги, соответствующие индивидуальным вкусам.

Внедрение ИИ в гостиничную сферу упростило процессы регистрации и выезда. Технология распознавания лиц обеспечивает беспрепятственный и безопасный процесс идентификации гостей, позволяя им обойти традиционные очереди при регистрации. Это не только повышает эффективность, но также добавляет штрих изысканности в гостевой опыт.

Рекомендательные системы, работающие на ИИ, играют ключевую роль в улучшении гостевого опыта. Анализируя предыдущее поведение и предпочтения гостя, эти системы могут предлагать персонализированные рекомендации для ресторанов, развлекательных мероприятий и местных достопримечательностей.

Традиционный консьерж-стол превратился в виртуальные консьерж-сервисы, работающие на ИИ. Чат-боты и виртуальные ассистенты, оборудованные возможностями обработки естественного языка, предоставляют оперативную помощь, рекомендации и отвечают на запросы гостей в реальном времени. Это не только повышает удовлетворенность гостей, но и освобождает человеческий персонал для более сложных и персонализированных взаимодействий.

ИИ выходит за рамки реагирования на предпочтения гостей; он предсказывает их. С помощью прогнозирования анализа алгоритмы ИИ могут предсказывать предпочтения гостей на основе исторических данных и трендов. Эта предвидение позволяет отелям активно настраивать услуги, гарантируя, что гости будут в восторге, даже не выражая конкретных потребностей.

Искусственный интеллект стал движущей силой в создании персонализированных гостевых впечатлений. С использованием передовых алгоритмов машинного обучения отели теперь могут анализировать обширные наборы данных, включая предпочтения гостей, их поведение и историю взаимодействий. Этот богатый объем информации позволяет учреждениям настраивать услуги на беспрецедентном уровне, гарантируя, что каждый гость чувствует себя уникально обслуженным.

Алгоритмы искусственного интеллекта отлично справляются с пониманием и предсказанием предпочтений гостей. Анализируя данные, такие как предыдущие бронирования, выбор блюд, предпочтения номеров, а даже взаимодействия в социальных сетях, отели могут создавать полные профили гостей. Эта информация позволяет предвидеть потребности, предлагая персонализированные предложения и услуги, соответствующие индивидуальным вкусам.

Используемая в искусственном интеллекте прогнозирования аналитика трансформирует способы управления запасами, ценообразованием и общим прогнозированием спроса в гостиничном бизнесе. Алгоритмы искусственного интеллекта, анализируя исторические данные, рыночные тенденции и внешние факторы, могут точно прогнозировать будущий спрос, позволяя отелям

оптимизировать стратегии ценообразования, эффективно распределять ресурсы и улучшать общее управление доходами.

Технология распознавания лиц становится все более распространенной в сфере гостеприимства, предлагая улучшенную безопасность и оптимизированные гостевые услуги. От регистрации и бесключевого доступа к номерам до персонализированных приветствий по прибытии, системы распознавания лиц улучшают общий гостевой опыт, обеспечивая безопасный и эффективный процесс.

Искусственный интеллект приносит пользу не только гостям, но также революционизирует обучение персонала и повседневную деятельность в гостиничных учреждениях. Симуляции виртуальной реальности (VR) и программы обучения, управляемые искусственным интеллектом, предоставляют сотрудникам погружающиеся обучающие опыты, позволяя им развивать навыки и адаптироваться к меняющимся ожиданиям гостей. Кроме того, системы, работающие на базе ИИ, могут оптимизировать операционные процессы, от расписания уборки до управления запасами в ресторанах, повышая эффективность и снижая операционные расходы.

Интеграция искусственного интеллекта в гостиничную индустрию представляет собой трансформационное путешествие, обладающее огромным потенциалом для улучшения гостевого опыта и оптимизации операционной эффект.

Используемая литература:

1. Taulli T. Artificial Intelligence Basics: A Non-Technical Introduction. Apress, 2019. — 194 p. — ISBN 9781484250273
2. Rose Doug. Artificial Intelligence for Business: What You Need to Know about Machine Learning and Neural Networks. Chicago Lakeshore Press, 2018. — 200 p. — ISBN: 978-0986435619.
3. Мамырбеков Е.М., Рахимбекова Ж.С., Биджанов А.Д. Гостиничный бизнес: управление рестораном/отелем. Менеджер по сервису. Нур-Султан: НАО Talap, 2020. – 312 с. – ISBN 978-601-350-124-6.
4. Ковшар Е.А. Гостиничный и ресторанный бизнес. Часть 1 В 2-х частях. — Минск: Белорусский государственный технологический университет (БГТУ), 2019. — 201 с. — ISBN: 978-985-530-756-4.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Mamarasulov Z.E. – SamISI “Servis” kafedrasi dotsent v.b.
Maksumov Sh.T. – SamISI “Servis” kafedrasi assistenti

Annotatsiya: *maqolada umumiy ovqatlanish sanoatida mijozlar bilan aloqalarini yaxshilash uchun sun’iy intellektni qo‘llash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *Sun'iy intellekt (AI), AI texnologiyalari, mashinani o'rganish algoritmlari, virtual konsyerj xizmatlari, Chatbot, ma'lumotlarni tahlil qilish, Virtual haqiqat (VR)*

***Abstract**: the article provides recommendations for the application of artificial intelligence to improve customer interaction in the catering industry.*

***Keywords:** Artificial Intelligence (AI), AI technologies, machine learning algorithms, virtual concierge services, Chatbot, data analysis, Virtual reality (VR)*

В эпоху цифровой трансформации искусственный интеллект (ИИ) стал ключевой силой, меняющей ландшафт взаимодействия с клиентами. От персонализированных рекомендаций до бесшовных виртуальных помощников - ИИ революционизирует взаимодействие компаний с клиентами, предлагая более динамичный и индивидуальный опыт.

Одной из отличительных черт ИИ в сфере взаимодействия с клиентами является его способность анализировать огромные массивы данных для предоставления персонализированных рекомендаций. От платформ электронной коммерции до потоковых сервисов - алгоритмы ИИ анализируют поведение пользователей, их предпочтения и исторические данные, чтобы создать предложения, отвечающие индивидуальным вкусам. Такой уровень персонализации не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует укреплению лояльности к бренду.

Виртуальные помощники и чат-боты: Виртуальные помощники и чат-боты, работающие на основе искусственного интеллекта, стали повсеместным явлением в сфере обслуживания клиентов. Эти цифровые существа, оснащенные функциями обработки естественного языка, обрабатывают запросы, предоставляют информацию и предлагают помощь в режиме реального времени. Чат-боты, управляемые искусственным интеллектом, оптимизируют взаимодействие с клиентами, обеспечивая эффективность и доступность 24 часа в сутки 7 дней в неделю - от решения обычных проблем до руководства сложными процессами.

ИИ не ограничивается оперативным взаимодействием, он прогнозирует потребности клиентов еще до их возникновения. Анализируя исторические данные и модели поведения клиентов, ИИ может предвидеть потенциальные проблемы, позволяя компаниям заблаговременно решать их. Такой подход к прогнозированию не только повышает удовлетворенность клиентов, но и способствует созданию более бесперебойной и проактивной системы обслуживания клиентов.

В динамичном мире обслуживания клиентов искусственный интеллект (ИИ) стал переломным моментом, изменив методы взаимодействия компаний со своими клиентами. Среди множества применений искусственного интеллекта выделяется его мастерство в сфере прогностического обслуживания клиентов, которое произвело революцию в традиционной модели реагирования и привело к появлению проактивного и предвосхищающего подхода.

Основой прогнозируемого обслуживания клиентов является надежная аналитика на базе искусственного интеллекта. Эти алгоритмы просеивают огромные массивы данных, выявляя закономерности, тенденции и корреляции. Благодаря пониманию предпочтений, поведения и истории взаимодействия с

клиентами компании могут получить более глубокое представление о своей клиентуре, что позволяет более точно предсказывать будущие потребности.

Предвидение тенденций и потребностей: ИИ отлично справляется с выявлением новых тенденций и прогнозированием изменений в запросах клиентов. Благодаря расширенному анализу тенденций рынка, деятельности конкурентов и отзывов клиентов компании могут занять стратегически выгодное положение, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности. Такое предвидение позволяет оперативно вносить изменения в продукты, услуги и взаимодействие с клиентами.

Одним из ключевых преимуществ предиктивного обслуживания клиентов является возможность решать проблемы до их обострения. Алгоритмы искусственного интеллекта могут определять потенциальные болевые точки на основе исторических данных и взаимодействия с клиентами, что позволяет компаниям принимать превентивные меры. Упреждающее решение проблем способствует более позитивному опыту клиентов и предотвращает неудовлетворенность.

Предиктивное обслуживание клиентов позволяет выйти на новый уровень персонализации. Понимая индивидуальные предпочтения клиентов и прогнозируя их будущие потребности, компании могут адаптировать свои предложения и взаимодействие. От персонализированных рекомендаций до целевых рекламных акций - такой уровень персонализации повышает лояльность и вовлеченность клиентов.

Прогностические модели на основе ИИ выходят за рамки взаимодействия с клиентами и оптимизируют распределение ресурсов. Прогнозирование времени пиковых нагрузок, колебаний спроса и потребностей в персонале позволяет предприятиям эффективно распределять ресурсы. Это гарантирует наличие необходимых ресурсов для удовлетворения потребностей клиентов без лишних затрат и неэффективности.

Роль машинного обучения в предиктивном обслуживании клиентов: Алгоритмы машинного обучения играют центральную роль в предиктивном обслуживании клиентов. Эти алгоритмы постоянно учатся на новых данных, адаптируясь и улучшая свои прогностические возможности с течением времени. Итеративный характер машинного обучения позволяет компаниям совершенствовать и улучшать свои модели прогнозирования для получения более точных и достоверных данных.

По мере того как компании внедряют предиктивное обслуживание клиентов, этические соображения, связанные с использованием данных и конфиденциальностью клиентов, приобретают первостепенное значение. Прозрачное информирование о сборе и использовании данных в сочетании с надежными мерами безопасности необходимо для создания и поддержания доверия клиентов.

Траектория развития предиктивного обслуживания клиентов располагает к постоянным инновациям. По мере развития технологий искусственного интеллекта компании могут ожидать появления еще более сложных моделей

прогнозирования, предлагающих более глубокие знания и обеспечивающих гиперперсонализированный клиентский опыт. От предиктивного обслуживания до упреждающего повышения качества услуг - будущее открывает захватывающие возможности для трансформации обслуживания клиентов.

Предиктивное обслуживание клиентов на основе искусственного интеллекта представляет собой смену парадигмы в том, как компании обслуживают своих клиентов. Способность предвидеть и удовлетворять потребности клиентов еще до их возникновения не только повышает уровень удовлетворенности клиентов, но и выводит компании на передовые позиции в сфере обслуживания. Поскольку технологии продолжают развиваться, сочетание искусственного интеллекта и предиктивного обслуживания клиентов создает основу для будущего, в котором компании смогут по-настоящему понимать, предвидеть и превосходить ожидания клиентов.

Используемая литература:

5. Taulli T. Artificial Intelligence Basics: A Non-Technical Introduction. Apress, 2019. — 194 p. — ISBN 9781484250273
6. Rose Doug. Artificial Intelligence for Business: What You Need to Know about Machine Learning and Neural Networks. Chicago Lakeshore Press, 2018. — 200 p. — ISBN: 978-0986435619.
7. Castrounis A. AI for People and Business: A Framework for Better Human Experiences and Business Success. O'Reilly Media, 2019. — 316 p. — ISBN: 978-1492036579
8. Поночевный Д.А. Информационные технологии в ресторанном бизнесе. Учебное пособие. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-7310-5451-5
9. Мамырбеков Е.М., Рахимбекова Ж.С., Биджанов А.Д. Гостиничный бизнес: управление рестораном/отелем. Менеджер по сервису. Нур-Султан: НАО Talap, 2020. – 312 с. – ISBN 978-601-350-124-6.
10. Ковшар Е.А. Гостиничный и ресторанный бизнес. Часть 1 В 2-х частях. — Минск: Белорусский государственный технологический университет (БГТУ), 2019. — 201 с. — ISBN: 978-985-530-756-4.

МУНДАРИЖА

1-SHO‘BA. TURIZM SOHASINI MILLIY IQTISODIYOTNING MUHIM DRAYVERI SIFATIDA RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY-METODOLOGIK MASALALARI	
Тухлиев И.С. Туризм соҳасини янги Ўзбекистон иқтисодиётнинг кучли драйверига айлантириш йўналишлари.....	5
Навруз-Зода Б.Н. Бухорони сайёҳатлар чорраҳасига айлантиришнинг устувор йўналишлари.....	10
Шарафуллина Р.Р., Камалов И. И. Роль туристической отрасли в экономике республики Башкортостан	14
Эвиева Б.Э., Самаева Е.В., Эрдниева Э.В. Фестиваль как форма привлечения туристов.....	18
Egamberdiyev A., Yo‘ldoshev J.O., Jo‘rayev D.S. Turizm va turistik faoliyatni kartografik asarlar bilan ta’minlash.....	24
Tashtayeva S.K., Yusupov M.M. Surxondaryo viloyati tarixiy turistik resurslari va ulardan foydalanish masalalari.....	28
Адилова К.А. Перспективы развития туризма в Туркестане.....	32
Цатхланова Т.Т., Батырева Д.Б., Хартылова Д.Б. Анализ развития туристской отрасли республики Калмыкия.....	37
Мусаева Ш.А., Усмонова Д.И. Ишбилармонлик туризмининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомилаштириш йўллари.....	43
Хартылова Д.Б., Мухараева А.О., Докрунов К.О. Развитие туризма в Юстинском районе Республики Калмыкия.....	47
Морева С.Н., Мачалкин С.Е. Актуальные проблемы и тенденции в гостиничном хозяйстве.....	53
Saloxitdinova S.S., Nosirov Y. Madaniy meros obyektlari xaritaga olish mavzusi sifatida.....	57
Musayeva Sh.A. General directions of organizing marketing service activities in tourist enterprises.....	60
Амриддинова Р.С. Развитие водного туризма в Узбекистане.....	64
Ахмеджанова Ф.А. Туризм хизматларнинг сифати ва хавфсизлигини таъминлашда стандартлаштириш ва сертификатлаштиришнинг аҳамияти.....	66
Alijonov A.A., Xudoyberdiyeva H.H. Iqtisodiyotning barqaror o‘sishi hamda turizm sohasi va xizmatlarini yanada rivojlantirishda turizm obyektlarining ahamiyati va roli……	69
Маматкулова Ш.Ж. Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида меҳмонхона хизматларида маркетинг самарадорлигини ошириш йўллари.....	76
Зохидов Ф.Ф. Применение инноваций в сфере обслуживания туристов как фактор обеспечивающий устойчивое развитие внутреннего и международного туризма в Республике Узбекистан.....	79
Maxmudova A.P., Sayfutdinova S.A. Turizmni rivojlantirishda rekreatsion xizmatlarning o‘rni.....	83
Равшанов А.Д. Рақамли иқтисодиёт шароитида туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари.....	85
Ҳайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида овчилик туризмини ташкил қилиш ва ривожлантиришни такомиллаштириш.....	89
Рўзимуродов С.М. Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш ёшлар фаоллигини таъминлашнинг муҳим омили.....	95
Суюнова К.Б. Туризм соҳасини амал қилишининг назарий асослари ва уни устун ривожлантириш концепциясининг ижтимоий-иқтисодий омиллари.....	97
Юсупов Б.Н. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва унинг ҳудудий хусусиятлари.....	101

Maxmudov S.X. Turizm salohiyati tushunchasi va uning mohiyati.....	106
Ahtamova M.E., Sharifova M. Ziyorat turizmi infratuzilmasini tashkil etish va boshqarish yo‘llari.....	109
Хашимов Ш. Миллий туризм ва Ўзбекистоннинг халқаро имиджи юксалишининг ижтимоий-фалсафий масалалари.....	111
Maxmudova A.P., Abraeva M. Hostel mehmonxonalarning SWOT tahlilini o‘tkazish asosida yangi xizmatlar assortimentini oshirish imkoniyatlarini aniqlash yo‘llari.....	116
Юсупов М. Ўзбекистонда миллий туризмнинг ривожланиши қонуниятли жараён сифатида	119
Мир -Джафарова А.Д. Важность анализа отзывов о гостинице.....	123
Mansurjonova Ch.T., Amriddinova R.S. Mamlakatimizda MICE turizmini rivojlantirish	126
Abrayeva M., Norkulova D.Z. Us experience in social tourism.....	128
Azamatova N., Amriddinova R. Some possible problems of ecotourism and impact of tourism toward environment.....	130
Ахтамова М.Э., Насимова Р.Н. Особенности и тенденции развития гостиничного бизнеса в Республике Узбекистан.....	133
Qilichova O.Z., Amriddinova R.S. Samarqand viloyatida etnik turizmni rivojlantirish salohiyati.....	136
Талибова А.Ю. Основные аспекты оценки работы гид-экскурсоводов.....	138
Мир-Джафарова А.Д. Программа лояльности гостиницы.....	146
Usmanova N. The importance of advertising a national tourist product.....	149
Suyunova K.B., Ulmasov J.J., Lutfullayev Yu.A. Political directions of improving the regulatory framework for the development of tourism…….....	153
Мир-Джафарова А.Ж. Влияние сезонности на развитие гостиничного бизнеса……..	156
Шукуров Т.И. Туристлар овқатланишини ташкил этишда замонавий сервис хизматларидан фойдаланишнинг корхона самарадорлигига таъсири…….	158
Жумабаева Д.Т. Ҳудудларда агротуризм фаолиятини ташкил этиш қишлоқ иқтисодиётини диверсификация қилиш омили сифатида…….	162
Ro‘ziyev B.A. Safari turizmni rivojlantirishning nazariy masalalari……..	166
Mardonova D.Sh. Theoretical and methodological issues of development of the tourism industry as an important driver of the national economy……	170
Jabborova Z. Turizm sohasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni va ahamiyati …..	175
Usmanova N.M., Gulomov R., Ulugova M. Buxoro viloyatida ziyorat turzmini rivojlantirish istiqbollari……..	178
Abdurasulov Sh.E., Hayitova Z.N. Rational use of historical, cultural and spiritual heritage in further development of tourism in Kashkadarya region…….	181
Ўроқова М.Ў. Самарқанд вилоятида инклюзив туризмни ривожлантириш омиллари…….	184
2-SHO‘BA. O‘ZBEKISTONDA ICHKI VA KIRUVCHI TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH SUR’ATLARI VA KADRLAR TAYYORLASH SIYOSATI	
Эштаев А.А. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантиришда рақобатбардош кадрлар тайёрлаш истиқболлари……..	189
Эргашев Р.Х. Зиёрат туризмнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги ролини ошириш йўллари……	193
Ходжаев Э.Н., Урунова М.Г. Необходимость формирования эффективных мер развития туризма……..	196
Абдикаримова М.Н., Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Применения целей устойчивого развития в образовательном процессе.....	200

Махмудов С.Х. Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш – самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида…….....	205
Тошев П.Й. «Жайрон» питомниги экотуристларни кутмоқда…….	210
Амриддинова Р.С. Лоукостеры: недорогие воздушные перевозки……	214
Махмудов С.Х. Turizm salohiyatini oshirishdagi mavjud muammolar tasnifi……..	217
Халимова Ф.Н. Ўзбекистон туризмини барқарор ривожланишида кадрлар тайёрлаш сиёсати……..	221
Махмудов С.Х. Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни ривожлантириш зарурияти…….....	224
Raimova M.D., Maxatova N.I. Turizm sohasida kadrlarni tayyorlash tizimini yanada takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari……..	228
Umarov T.O. The main directions of increasing qualified personnel within the regional tourism of an educational cluster…….	235
Махмудов С.Х. Тарихий - маданий туризм ва унинг салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашнинг баъзи муаммо ва ечимлари…….	239
Xamitov M.X., Babamuradova T.I. Mehmonxona xo‘jaligida servis faoliyatini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar tahlili……	241
Asadova A.O., Norkulova D.Z. Yoshlarni turizmga jalb etishda nostalgik turizmning ahamiyati…….	245
Уринова Н.У. Ўзбекистоннинг экотуризм-рекреация ресурсларида аҳолининг дам олиши хизматларини ташкил қилиш ……..	248
Soliyeva M.B., Amriddinova R.S. Turizm sohasini rivojlantirishda malakali kadrlar tayyorlashning ahamiyati…….	252
Sunnatova Y.M., Norqulova D.Z. O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini taqdim etishda tizimli yondashuvning o‘rni……	254
Жабборова З. Туризм соҳасининг мамлакат ижтимоий - иқтисодий ривожланишидаги ўрни ва аҳамияти……..	256
Sayfutdinova S.A., Norqulova D.Z. O‘zbekistonda sotsial turizm va uni moliyalashtiruvchi manbalar…….....	260
Inatov Sh.M., Norqulova D.Z. O‘zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini takomillashtirish……..	262
Rakhmonov Sh.Sh. Factors influencing the sustainable development of domestic tourism……	265
Усманова Н.М., Санжаров М, Маджидова Ж. Гастрономический туризм……	270
Усманова Н.М., Халиков Т., Абдуллаев Ж. Темпы устойчивого развития туризма и политика подготовки кадров в Узбекистане……..	273
Аслиддинова М.О., Амриддинова Р.С. Перспективы развития инклюзивного туризма….....	275
Rahimova M.J. UNWTO bosh assambleyasining 25-sessiyasi-Samarqand shahrida……..	278
Oydinova F.Z., Norqulova D.Z. Turizm sohasida iqtisodiy daromadlarning o‘rni va ahamiyati……..	280
Tadjimurodova Sh.B., Tursunova G.R. Surxondaryo viloyatining turistik resurslari…….	285
Sayfutdinova M. O‘zbekistonda ichki va kiruvchi turizmni barqaror rivojlantirish suratlari va kadrlar tayyorlash siyosati ……..	288
3-SHO‘BA. YANGI O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH ORQALI TURIZM XIZMATLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	
Цатхланова Т.Т., Колос Л.Н. Проект виртуальной экскурсии «известные памятники и скульптуры» в городе ялта.....	292
Шадиева Г.М. Рақамли иқтисодиёт шароитида Самарқанд вилоятида туризм соҳасида тадбиркорликни ташкил қилиш йўллари……	300

Мирзаев К.Дж., Ахтамова М.Э. Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности туристических услуг в новом Узбекистане……	304
Эгамбердиев А., Салохитдинова С.С. Туристик харита ва атласларни яратиш давр тақозоси……..	307
Абдухамидов С.А. Туризм соҳасини ривожлантиришда виртуал туризм имкониятларини ошириш йўллари…….....	310
Jomonqulova F.E. Innovasion texnologiyalardan foydalanish taraqqiyotining turizm sohasidagi muhim omili.....	313
Bekanov K.K., Jo‘raev D.S. Turistik web-xaritalarini yaratish masalalari……	316
Jomonqulova F.E. Dasturiy tizimlar va blokcheynlarning o‘zaro aloqasi…….	321
Xolmamatov D.H. Turmahsulotlarni targ‘ib qilishda reklama va PRning o‘rni…….	324
Kabilova N.Sh. Importance of digitalization in tourism and hospitality industry…….	327
Ахтамова М.Э., Истамбаев С.И. Инновационное развитие социально-экономической системы сферы туризма в республике Узбекистан…….	331
Сирлибоев В.Х. Зарафшон водийсида халқаро туризмни ривожлантиришда маркетинг тадқиқотлари……	334
Махмудова А.П., Жабборова Н. Turizm sohasini rivojlantirishda yangi texnologiyalarning ahamiyati va ularni tashkil etishning muhim tarmoqlari……..	340
Artikova Sh.I., Xamidova N. Raqamli iqtisodiyotning turizmni rivojlanishidagi o‘rni.....	343
Abduvaliyev A.A., Xo‘jaqulov N.T., Xalilov F.Sh., Otamurodov A.J. Turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishda mobil innovatsion texnologiyalaridan samarali foydalanish yo‘llari……..	347
Xamitov M.X. Mehmonxona xo‘jaligida raqamli servislarni rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari…….	352
Husanov U.B. Role of digital technologies in the field of tourism…….	355
Ахтамова М.Э., Очилов А. Актуальные вопросы инновационного развития сферы туризма в республике Узбекистан……..	359
Murodillayev B., Amriddinova R.S. Turizmni rivojlantirishda erkin turistik zonalarning ahamiyati……..	361
Karimov A.Yo., Artikova Sh.I. Italiya davlatida turizm rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari……	363
Носирова У.М. Инновационный туризм: повышение конкурентоспособности за счет цифровизации сферы туризма…….	366
Bozarov E.B. Raqamli axborot tizimlari va texnologiyalari orqali mintaqa ziyoratgoh va qadamjolarni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati……..	370
Isomiddinov Sh.S. Joylashtirish vositalarida turistlarni ro‘yxatdan o‘tkazish xizmatining xususiyatlari……	373
4-SHO‘BA. NAVOIY VILOYATIDA TURIZM SOHASINI YANADA RIVOJLANTIRISHDA TARIXIY, MADANIY VA MA’NAVIY MEROSIDAN OQILONA FOYDALANISH	
Тухлиев И.С., Махмудова А.П. Навоий вилоятида геотуризмни ривожлантиришнинг геопаркларини шакллантириш хусусиятлари…….	376
Абдухамидов С.А. Навоий вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришнинг зарурий ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари ……	380
Usmonov M.R., Xaydarov S.A. Navoiy viloyatining turizm imkoniyatlari…….	385
Ibraimova A.A., Kadirova I.R. Navoiy viloyati moddiy madaniy meros obyektlarini xaritaga olishning ayrim jihatlari……	389
Миржалалов Н.Т., Юсупов Б.Н. Туризм, санатория курорт муассасалари ривожланишини картага олиш услубияти……..	393
Азизкулов А. Хатирчи Туманида зиёрат туризимни ривожлантириш истиқболлари	397

Махмудов С.Х. Тарихий-маданий туризм салоҳияти ва уни баҳолашнинг назарий асослари.....	399
Ҳайитбоев Р., **Абдухамидов С.А.** Пайғамбаримиз Муҳаммад алайҳиссалом яқинларининг навоий вилоятидаги зиёратгоҳлари ……	403
Махмудов С.Х. Туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини оширишда давлат хусусий тадбиркорлик шериклигини ривожлантириш……..	408
Ҳайитбоев Р. Навоий вилоятида туризмни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари.....	411
Махмудов С.Х. Тарихий-маданий туризм ва ундан навоий вилоятида фойдаланиш истиқболлари.....	418
Azizqulov A. Андигон – хатирчи туманидаги экотуризм объекти……	421
Ҳайитбоев Р., Амриддинова Р. Навоий вилоятида миллий маданий мерос бойликларидан туризмда фойдаланиш йўналишлари……	424
Maxmudova A.P., Xudoyberganova M. Navoiy viloyati Sentob qishlog‘i turizm obyekti sifatida……..	430
Oydinova F.Z., Norqulova D.Z. Navoiy viloyatining turizm obyektlarida gid tarjimonlar yetishmasligi.....	432
Soliyeva M.B., Azizqulov A. Zarmetan qishlog‘ida gastronomik turizm imkoniyatlari…..	435
Zoxidov F.F., Narinov M.B. Navoiy viloyati yo‘l infratuzilmasining takomillashtirilishi hududdagi turizm obyektlarining rivojlanishiga ta’siri……	436
Abdurasulov Sh.E., Jabborova N.S. Navoiy viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasidagi muommolar va ularning yechimlari.....	439
Abdurasulov Sh.E., Saidqulova Sh. Sh. Navoiy viloyati turizmini rivojlantirishning kelajak istiqbollari……	442
Allaberganova G., Tursunova G.R. Navoiy viloyatida mehmonxonalar faoliyati va tasnifi	445
5-SHO‘BA. NAVOIY VILOYATIGA TASHRIF BUYURUVCHI TURISTLAR OQIMINI KO‘PAYTIRISHNING YANGI YO‘NALISHLARI	
Асланова Д.Х. Методика идентификации туристских кластеров: на примере навоийской области ……..	449
Алимова М.Т. Навоий вилоятида туристик кластерни шакллантириш концепцияси…	458
Абдухамидов С.А. Навоий вилояти ҳудуди бўйича экотуристик йўналишларни ташкил қилиш имкониятлари……...	466
Амриддинова Р.С. Горячий тур или горящий тур…….	470
Зохидов Ф.Ф., Каримов Ж.С., Нарбаев Ж.А. Проблемы и рекомендации развития туризма в Навоинской области с учётом современных тенденций туризма в республики Узбекистан…….	472
Абдухамидов С.А., Каримов А.А. Навоий вилояти ҳудудида экстремал туризм турларини ташкил этиш имкониятлари……...	476
Anorboyeva R.B., Tursunova G.R. Navoiy viloyatida joylashgan tarixiy-madaniy turizm resurslaridan samarali foydalanish……...	481
Xudoyberganova M., Amriddinova R.S. To‘dako‘lda suv turizmini tashkil etish imkoniyatlari…….	485
Зохидов Ф.Ф., Валова К.М., Хамитов Н.Э. Проблемы развития туризма в Навоинской области и в частности городе Навои……	487
Tursunova G.R. Sarmishsoy - asrlardan darak beruvchi maskan……..	490
Zokhidov F.F., Shokhrux I.B., Kim Dj.V., Rustamov U.I. Problems of tourism development in Navoi region…….	492
Asadova A.O. O‘zbekistonda nostalgik (qo‘msash) turizmni rivojlantirish imkoniyatlari (Navoiy viloyati misolida)……	495

Zoxidov F.F., Sharifboyev D. Xalqaro ahamiyatdagi yo‘l bo‘yi turistik joylashtirish vositalari faoliyatini rivojlantirish va ularning ijtimoiy iqtisodiy samaradorligini oshirish (Navoiy viloyati misolida).....	500
Xujaev D. Navoiy viloyatining qadim obidalari va betakror tabiati bo‘ylab sayohat qiling…	503
6-SHO‘BA. TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIYOTNING TURLI TARMOQ VA SOHALARIDAGI AYRIM MASALALAR	
Алимова М.Т., Абдусаидова Ш.Я. Ҳудудий туризм бозорининг инновацион ривожланиш йўналишлари……	507
Маматкулова Ш.Ж. Туризмда маркетинг фаолиятини такомиллаштириш йўллари.....	511
Мухитдинов Ш.Х. Минтақа туризмида хизмат кўрсатиш корхоналарининг бошқариш сегментини нисбий талаб-таклиф модели.....	514
Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш корхоналари инвестицион сиёсатини такомиллаштириш йўллари.....	519
Mamarasulov Z.E., Bolieva I. Mehmonlar uchun umumiy ovqatlanish korxonalarida ovqatlanish etiketi qoidalari.....	523
Mamarasulov Z.E., Bolieva I. Xorijiy mamlakatlar xalqining ovqatlanish etiket qoidalari bo‘yicha tavsiyalar.....	526
Tursunova G.R., Baltabayeva N.M. O‘zbekistonda etnografik turizmning nazariy jihatlari	528
Шукуров И.Х., Абдурайимов У., Шукуров Т.И. Овқатланиш корхоналарида хизмат кўрсатиш усулларини такомиллаштириш……	534
Холмирзаев Э.Б., Ниёзов З.Д. Перспективы развития банковского сектора в Узбекистане для иностранных туристов……..	537
Ходжаев Э.Н., Абдумажидов Ш. Молия бозорининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда тутган ўрни…….	543
Зайналов Ж.Р. Семья и ее роль в воспитании молодежи……..	546
Комилова М., Собиров И.Х. Кўчмас мулкни бозор қийматида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари……	548
Собиров И.Х., **Абдухолиқов Ж.** Таққосланма ёндошувда ўхшаш объектлар қийматини аниқлашнинг амалий масалалари……..	554
Sobirov I.X., Axrorov A. Daromad va xarajatlarni byudjetlashtirish masalalari…….	557
Ergasheva N.R. Autsorsing xizmatlaridan maktabgacha ta’lim tashkilotlarida foydalanish mexanizmi…….	562
Собиров И.Х., **Эргашева И.** Банклар тизимида рақамли банкни ривожлантириш истиқболлари……	565
Xushvaqov A.B. Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish asosida kambag‘allikni qisqartirish imkoniyatlari……..	568
Абдусаидова Ш.Я. Международная практика и национальный подход категорирования и классификации средств размещения…….	571
Омонов Ш.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишининг тамойиллари……	574
Nishonov J., **Raxmonova L.** Ipoteka kreditlari bilan ta’minlash samaradorligi oshirish……	577
Нормуродов У.Н., Абдуғаниев О.А. Самарқанд вилоятида чакана савдо товар айланмаси Кўрсаткичлари ўзгариш динамикасининг таҳлили……..	583
Oblaqulov R. Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish…….	589
Maksumov Sh.T., Mirbabaev T.S. Роль искусственного интеллекта в сервисе гостиничной индустрии……..	592
Mamarasulov Z.E., Maksumov Sh.T. Взаимодействие с клиентами с помощью искусственного интеллекта в индустрии общественного питания……	594