O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“SERVIS” KAFEDRASI

SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA OVQATLANISH KORXONALARI XIZMATLARINING “XOMASHYO - TAYYOR MAHSULOT - ENERGIYA VA XAVFSIZLIK” ZANJIRLI TIZIMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (SAMARQAND VILOYATI KORXONALARI MISOLIDA)» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

SAMARQAND, 2025-YIL 10-MAY

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“SERVIS” KAFEDRASI

SAMARQAND SHAHRIDAGI “SHASHLIK.UZ” XUSUSIY KORXONASI

«YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA OVQATLANISH KORXONALARI XIZMATLARINING “XOMASHYO - TAYYOR MAHSULOT - ENERGIYA VA XAVFSIZLIK” ZANJIRLI TIZIMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (SAMARQAND VILOYATI KORXONALARI MISOLIDA)» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

Samarqand, 2025 yil 10 may

“Yashil iqtisodiyot sharoitida ovqatlanish korxonalari xizmatlarining “xomashyo - tayyor mahsulot - energiya va xavfsizlik” zanjirli tizimini rivojlantirish istiqbollari (Samarqand viloyati korxonalari misolida)”. Respublika ilmiy amaliyanjuman materiallari. Samarqand, SamISI, 2025 yil, 10 may. 270 bet.

“Перспективы развития системы цепочки услуг предприятий общественного питания «сырье-готовая продукция-энергия и безопасность» в условиях зеленой экономики (на примере предприятий Самаркандской области)”. Материалы Республиканской научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 10 мая 2025 г. 270 стр.

Ushbu ilmiy-amaliy anjuman materiallarida Respublikamizdagi ovqatlanish korxonalarida ko‘rsatiladigan xizmatlarning zanjirli tizimini rivojlantirish istiqbolari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, xomashyo va mahsulotlarni yetishtirish, saqlash va qayta ishlash jarayonlarida sifat va xavfsizlik masalalari, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishning innovatsion texnologiyalari, ovqatlanish va ovqat hazm qilish sohasidagi zamonaviy tadqiqotlarning dolzarb masalalari, mahsulotlar (xizmatlar) sifati va xavfsizligiga qo‘yiladigan standart talablari hamda sohadagi xizmatlar iqtisodiyotini rivojlantirish istiqbollariga doir masalalar yoritilgan. Bundan tashqari, ovqatlanish korxonalarida to‘g‘ri va sog‘lom ovqatlanishni tashkil etishda xomashyo, tayyor mahsulot, kaloriya va oziq-ovqat xavfsizligining hozirgi kundagi dolzarb muammolari ва ularning yechimlari bo‘yicha ilmiy-nazariy hamda amaliy tavsiyalarga ega bo‘lgan ma’ruzalar o‘rin olgan.

To‘plamdagi materiallardan professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, magistrlar, talabalar va soha mutaxassislari foydalanishlarimumkin.

***Tashkil qo‘mita a’zolari*:**

D.X.Aslanova	SamISI Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor
***T*.S.Sharipov**	SamISI O‘quv ishlari prorektori
I.X.Shukurov	SamISI Servis kafedrasi mudiri, dotsent
R.Normaxmatov	SamISI Servis kafedrasi professori
A.A.Saloev	Samarqand shahar “Shashlik.uz” xususiy korxonasi rahbari
F.Axmedjanova	SamISI Servis kafedrasi professori v.b.
J.S.Fayziev	SamISI Servis kafedrasi dotsenti
Z.E.Mamarasulov	SamISI Servis kafedrasi dotsent v.b.
Z.Sh.Suvonov	SamISI Servis kafedrasi katta o‘qituvchisi

TEXNIK MUHARRIR:
U.A.Abdurayimov

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Maqolalarning mazmun va orfografik xatosi uchun mualliflar o‘zi javobgar.

© Samarqand iqtisodiѐt va servis instituti, 2025.

Abdurayimov Uktam Abdug‘ani o‘g‘li - “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGINI OSHIRISHNING YO‘NALISHLARI

Annotasiya: *Turizm sohasini rivojlantirish muhim samarali natijalarga olib keluvchi strategiyalarni ishlab chiqish asosida aholi turmush farovonligini oshishiga olib keladi. Bu esa o‘z navbatida aholi bandligini ko‘payishini taqozo etadi. Shu orqali turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini oshirishning yo‘nalishlarini ishlab chiqish imkoniyatlari ham yaratiladi. Maqolada muallif turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini oshirishning yo‘nalishlarini bayon etgan .*

Kalit so‘zlar: *turizm, bandlik, xizmat, valyuta, daromad, transport, mehmonxona, qishloq , mavsum, ekologik, tarixiy, madaniy, mehnat bozori .*

Аннотация:*Развитие туристической сферы приводит к росту благосостояния населения на основе разработки стратегий, приводящих к значимым и эффективным результатам. Это, в свою очередь, требует увеличения занятости. Это также создаст возможности для развития территорий с целью увеличения занятости за счет развития туристического сектора. В статье автор описывает пути повышения занятости населения за счет развития туристической сферы.*

Ключевые слова: *туризм, занятость, услуга, валюта, доход, транспорт, гостиница, деревня, сезон, экологический, исторический, культурный, рынок труда.*

Abstract: *The development of the tourism sector leads to an increase in the well-being of the population based on the development of strategies that lead to significant effective results. This, in turn, requires an increase in employment. This also creates opportunities for developing directions for increasing employment through the development of the tourism sector. In the article, the author describes the directions for increasing employment through the development of the tourism sector.*

Key words: *tourism, employment, service, currency, income, transport, hotel, village, season, ecological, historical, cultural, labor market.*

Turizm sohasini rivojlantirish va aholi banfligini oshirish muammolarning hal bo‘lishi uchun bir qancha tavsiyalarni amalga oshirish mumkinligi ham asoslangan. Buning uchun doimiy aholining o‘sish sur’ati, bunda mehnat resurslarining soni va uning qator yillardagi ulushidagi o‘zgarishlarni, bular tarkibida ish bilan band aholining soni, ularning umumiy aholi va mehnat resurslariga nisbatan ulushlarining o‘zgarishi kabi holatlarni tahlil qilishni taqozo qiladi. Shuningdek, mustaqil tarzda ish qidirayotganlar soni, ularning umumiy aholi, mehnat resurslaridagi ulushlari ham kambag‘allikni qisqartirish uchun ma’lum darajada xulosa qilishga asos bo‘ladi. Bunga erishish uchun quyidagi jadvalni tuzishni maqsadga muvofiq deb topdik (1-jadval).

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2010-2024-yillarda, ish bilan band aholiing soni mehnat resurslaridagi aholiga nisbatan o‘sgan. Demak aholining o‘sishiga nisbatan yangi ish o‘rinlarini yaratish masalasi tezlashganligidan dalolatdir. Bu ijobiy holatni davom ettirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida mehnat bozorini rivojlanish holati[73]

T/r	Ko‘rsatkichlar	Yillar					2024-yilda 2016-yilga nisbatan o‘zgarish, %
		2016	2021	2022	2023	2024	
1	Mehnat resurslari, ming kishi	18488,9	19334,9	19517,5	19739,6	19976,2	108,2
2	Ish bilan band aholi, ming kishi	13298,4	13558,9	13706,2	14014,2	14309,3	107,6
3	Ishsizlar soni, ming kishi	724,1	1441,8	1332,7	1024,1	912,3	125,9
4	Turizm sohasiga ishga qabul qilinganlar soni, birlik	48284	69848	78633	82346	85297	176,5

Tadqiqotlar qishloq joylarda bir qism aholi mavsumiy ish bilan bandligini ko‘rsatmoqda. Biroq, aholining daromadlarni topishida mavsumiylikdan davomiyligiga o‘tish lozim, Chunki Jahon banki va BMT Taraqqiyot dasturi mutaxassislarining fikricha, O‘zbekistonda ish bilan band bo‘lganlarning taxminan 27 foizi qishloq xo‘jaligi sohasida faoliyat ko‘rsatadi, Bularning daromadi mavsumiy bo‘lib, faqat yetishtirgan hosili sotilgan paytdagina daromad qiladi, Boshqa davrlarda esa ularning daromad kamayadi. Shu tufayli ushbu qatlam aholining farovonlik va iste’mol darajasi har faslda har xil bo‘ladi, Bu esa mamlakatimizda hal qilinish lozim bo‘lgan yirik muammolardan biridir.Qishloq turizmini rivojlantirish ta’kid etilgan muammoni hal etishda ayni muddao bo‘ladi deb hisoblaymiz va O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini oshirishning yo‘nalishlari bo‘yicha quyidagi takliflarni ishlab chiqdik (2-javdal).

Ushbu uslubiy tavsiyalarni ishlab chiqishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” xamda 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-son “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qaror va farmonlarida belgilangan ustuvor vazifalarning ijrosini ta’minlashga alohida e’tibor qaratildi.

[73] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida shakllantirilgan.

2-javdal

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini oshirishning yo‘nalishlari [74]

№	Turizm tarmog‘i yo‘nalishlari	Aholi bandligini oshirish yo‘nalishlarini vazifalari va ko‘rsatkichlari
1.	Ekologik turizm sohasida aholi bandligini oshirish	• ekologik turizmda energiya sarfi, ifloslantiruvchi moddalar va maishiy chiqindi emissiyasi, ichimlik suvi va oqova suvlaridan foydalanish tizimi muvozanatlash; • ekologik turistik xizmatlar va mahsulotlarnining ekologik standartlarga muvofiqligi ta’minlash; • ekologik mas’uliyat va javobgarlikni oshirish; • 2024-yilda 211,6 milliard dollarni tashkil etdi 2025 yilda o‘sishi hamda yillik o‘sish sur’ati (CAGR) 4,3 % ga oshishi kutilmoqda; • O‘zbekistonda 2024 yilda turizm sohasida band aholi soni 291,2 ming kishini tashkil etgan, ekologik turizmda band aholi soni 70,3 ming kishini tashkil etdi, Istiqbolda 5,7 foizgacha oshirish mimkin;
2.	Tarixiy-madaniy turizm yo‘ nalishida aholi bandligini oshirish	• mahalliy jamoatchilik bilan yaqin aloqalarni o‘rnatish va ularning ijtimoiy, madaniy tashabbuslarini qo‘llab quvvatlash; • tarixiy-madaniy turizm xorijiy va mahalliy sayyohlarning xavfsizligi, huquq va manfaatlarini himoya qilishning zamonaviy mexanizmlarini tashkil etish; • tarixiy-madaniy turizm xizmatlaridan foydalanishning teng sharoitlarini ta’minlashda ijtimoiy mas’uliyat va javobgarlikni oshirish; • Tarixiy-madaniy turizm yo‘nalishida band aholi soni 40,2 ming kishini tashkil etdi, Istiqbolda 4,6 foizgacha oshirish mimkin;.
3.	Qishloq turizmi yo‘ nalishida aholi bandligini oshirish	• qishloq joylarda uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish; • qishloq joylarda bozor risklarini boshqarish, moliyaviy zahiralarni yaratish va daromadlarni diversifikatsiya qilish asosida aylanma mablag‘lar barqarorligini ta’minlash; yo‘nalishida • xalqaro darajadagi marketing tadqiqotlarini yuritish va xalqaro turizm tashkilotlari bilan hamkorlik aloqalarini mustahkamlash asosida faoliyatning turistik jozibadorligini oshirish; • 2024-yilda qishloq turizm yo‘nalishida band aholi soni 60,2 ming kishini tashkil etdi, Istiqbolda 3,8 foizgacha oshirish mimkin;

[74] Muallif ishlanmasi.

4.	Ziyorat turizmi yo ‘ nalishida aholi bandligini oshirih	• raqamli platformalar va bulutli texnologiyalar tizimini joriy qilish; • faoliyatga suniy intelekt integratsiyasini amalga oshirish; • mobil texnologiyalar va naqd pulsiz to‘lovlardan foydalanish imknoyatini ta’minlash; • mijozlarning shaxsiy ma'lumotlari va biznes jarayonlarini himoya qilish uchun kiberxavfsizlik strategiyalarini ishlab chiqish; • innovatsion startaplar bilan doimiy hamkorlik o‘rnatish. • 2024 yilda ziyorat turizm yo‘nalishida band aholi soni 110,2 ming kishini tashkil etdi, Istiqbolda 6,9 foizgacha oshirish mimkin;
5.	Ta,lim turizmi yo‘ nalishida aholi bandligini oshirish	• ta’lim turizmi faoliyatiga asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlarini (KPI) joriy qilish; • ta’lim turizmi ijtimoiy, ekologik va iqtisodiy tadqiqotlarni yuritish; • ta’lim turizmi ijtimoiy, ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlar to‘g‘risidagi hisobotlarni yuritish (Global Reporting Initiative (GRI) kabi hisobot standartlariga muvofiqligi ta’minlash) • faoliyatga qayta aloqa tizimini joriy qilish asodida iste’molchi fikrini doimiy monitoring qilish; • ta’lim turizmi tahlillar va tadqiqotlarning uzluksizligini ta’minlash. • 2024 -yilda ta’lim turizmi yo‘nalishida band aholi soni 19,8 ming kishini tashkil etdi, Istiqbolda 4,7 foizgacha oshirish mimkin

Bozor iqtisodiyoti sharoitida mehnatga layoqatli, biroq moddiy ishlab chiqarish tarmoqlarida faoliyat yuritmayotgan kishilarni, yangi ishsizlarni shuningdek, endi mehnat yoshiga yetgan o‘smirlarni ish bilan ta’minlash muammosi keskinlashadi. Bozor munosabatlari uyg‘unlashib, uning mexanizmlari to‘la kuch bilan amal qilib borgan sayin, ishlab chiqarishda yangi texnika va texnologiyalarni qo‘llash, mehnatni ilmiy asosda tashkil etish, mehnat natijalari bilan ish haqi o‘rtasidagi bog‘liqlikni kuchaytirish kabi omillarning ta’siri natijasida mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi va mehnat unumdorligi ham mos ravishda oshib boradi. Demak, bandlik muammosi bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiyotning mahsuli, uning ajralmas qismi sifatida vujudga keladi va o‘ta muhimliligi sababli, hamisha barchaning diqqat markazida turadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Pardayev M.Q. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari, Monografiya, T.: Iqtisodiyot-moliya, 2008.− B. 58-59.

2. Safarov B.Sh. Milliy turistik xizmatlar bozorini innovasion rivojlantirishning metodologik-uslubiy asoslarini takomillashtirish. DSc dissertasiyasi avtoreferati. – Sam., 2017. – 78 b.

3. O‘zbekiston Respublikasining 830-I-sonli “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni. 1999 yil 20 avgust. [Elektron resurs]. – Kirish yo‘li: https://lex.uz/docs/75355

4. O‘zbekiston Respublikasining O‘RQ-549-sonli “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni. 2019 yil 18 iyul. [Elektron resurs]. – Kirish yo‘li: https://lex.uz/docs/4428907

5. Золотарева Ю.В.. Стимулирование потребителей на рынке туризма и гостеприимства. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №3, 2017.

Abdurayimov Uktam Abdug‘ani o‘g‘li - “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi

O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANISH HOLATI VA KADRLAR QO‘NIMSIZLIGI

Annotasiya: *Ya’ni, turizmda mehnat bozori – mehnat resurslaridan foydalanishning shunday ijtimoiy-iqtisodiy shakli bo‘lib, unda ishchi kuchi tovar sifatida namoyon bo‘ladi hamda bozor qonunlariga muvofiq sotiladi va sotib olinadi. Maqolada muallif O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlanish holati va kadrlar qo‘nimsizligini tahlil etgan .*

Kalit so‘zlar: *turizm, bandlik, xizmat, valyuta, daromad, transport, mehmonxona, qishloq , mavsum, ekologik, tarixiy, madaniy, mehnat bozori, kadr, qo‘nimsizlik .*

Аннотация: *Рынок труда в туризме представляет собой социально-экономическую форму использования трудовых ресурсов, в которой рабочая сила представлена как товар и покупается и продается по рыночным законам. В статье автор анализирует состояние развития сферы туризма в Узбекистане и нехватку кадров.*

Ключевые слова: *туризм, занятость, услуга, валюта, доход, транспорт, гостиница, поселок, сезон, экологический, исторический, культурный, рынок труда, персонал, неудовлетворенность.*

Abstract: *That is, the labor market in tourism is a socio-economic form of using labor resources, in which labor is represented as a commodity and is bought and sold in accordance with market laws. In the article, the author analyzes the state of development of the tourism sector in Uzbekistan and the lack of personnel.*

Key words: *tourism, employment, service, currency, income, transport, hotel, village, season, ecological, historical, cultural, labor market, personnel, lack of personnel.*

Turizm xizmatlari sohasidagi mehnat bozori to‘g‘risida gap ketganda uning o‘ziga xos xususiyatlarini e’tirof etish zarur. Ya’ni, turizmda mehnat bozori – mehnat resurslaridan foydalanishning shunday ijtimoiy-iqtisodiy shakli bo‘lib, unda ishchi kuchi tovar sifatida namoyon bo‘ladi hamda bozor qonunlariga muvofiq sotiladi va sotib olinadi . Biroq, bu turizm xizmatlari sohasida o‘ziga xos zamonaviy va sivilizatsiyalashgan mehnat bozori shakllangan degani emas. Unda ham ba’zida ishchi kuchiga nisbatan talab va taklifning muvozanati buzilib, bozor qonunlariga muvofiq kelmay qolish holatlari uchrab turadi. Masalan, O‘zbekistonda ham aksariyat turizm xizmatlarini ko‘rsatuvchi sub’ektlar tomonidan turizm mavsumiga qarab turoperatorlar, turagent va gidlar, ofitsiant, oshpaz, ish boshqaruvchi, maxsus haydovchi va boshqa shu kabi turizm sohasidagi malakali kadrlarga ehtiyoj seziladi. Sababi, sohadagi mavsumiylik xarakteri ish vaqtining notekis taqsimlanishini hamda to‘liq band bo‘lmagan mehnat resusrlarining katta qismini keltirib chiqaradi. Odatda, mavsumiylik va to‘liq bo‘lmagan ish vaqti sharoitida malakali ishchilarni yollash va ushlab turish korxona faoliyatida jiddiy muammolarga sabab bo‘ladi. Ayniqsa,

MUNDARIJA

I-MASTER KLASS. XOMASHYO VA MAHSULOTLARNI YETISHTIRISH, SAQLASH VA QAYTA ISHLASH JARAYONLARIDA SIFAT VA XAVFSIZLIK MASALALARI

Р.Нормахматов. ОВҚАТЛАНИШ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА ХАВФСИЗЛИК: МУАММО, ЕЧИМЛАР.....3
Курбонов Ж.М, Хакимова Д.У. НОННИНГ ВА НОН ИШЛАБ ЧИКАРИШ КОРХОНАЛАРИ УЧУН ИШЛАБ ЧИҚАРИЛГАН УННИНГ КИМЁВИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ.....6
R.Normaxmatov, X.M.Tilavov, B.J.Haydarov, Sh.Pardayeva. O‘RIK DANAGI LIZIN AMINOKISLOTASINING QO‘SHIMCHA MANBAIDIR....10
Бекбулатова Е.В., Зокирова М.С., Тадаева Е.В. РЫНОК ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ: ТРЕНДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ.....12
Р.Нормахматов, А.Ғафуров. ОЗИҚ – ОВҚАТ ТОЛАЛАРИ АҲАМИЯТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТАЛҚИНИ.....17
Каримова Ш.М. ТЫКВА-ИСТОЧНИК ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН…… 20
B.J.Haydarov, R.Normaxmatov. MAMLAKATIMIZDA YETISHTIRILGAN BEHI (*CYDONIA OBLONGA MILL*) MEVASI BA’ZI NAVLARI UGLEVOD XOSSALARINING TAHLILI.....22
Mamarasulov Z.E. OVQATLANISHDA BIRINCHI TAOM TAYYORLASH TEXNOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI..... 25
Mamarasulov Z.E., **Abdusaidov I.** AHOLINI UNLI QANDOLAT MAHSULOTLARI BILAN TA’MINLASH MUAMMOLARI.....30
Ш.М.Каримова. ВЛИЯНИЕ МУКИ ИЗ ТЫКВЕННЫХ СЕМЕЧЕК НА СВОЙСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ…… 33
Г.Я.Пардаев. ГРЕЦКИЙ ОРЕХ- КЛАДЕЗЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И ПОЛЕЗНЫХ СВОЙСТВ..... 35

II-MASTER KLASS. XAVFSIZ OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARI

Дж.С. Файзиев. ТЕХНОЛОГИЯ СОКРАЩЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ..... 38
Shukurov I.X. CHOYXONA "OSH PALOV"INI TAYYORLASHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....42

Курабанов Н.М., Жабборов И.Т., Сиддиқов М.З. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СУШКИ.....45
Shadieva G.M. O‘ZBEKISTONDA ORGANIK QISHLOQ XO‘JALIGI VA OZIQ-OVQAT SANOATINI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI.....47
Каримова Ш.М. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗОПАСНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ……51
Qudratova N.I., Qayumova Z.F. XAVFSIZ OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARI.....53
Qobilov N.E., Dodayev Q.O. OZIQAVIY QIYMATLARI MAQBULLASHTIRILGAN OZIQA MAKKAJO‘XORISI ISHLAB CHIQARISHDA DON KIMYOVIY TARKIBINING AHAMIYATI.....55
Муминов К.Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА САМАРКАНД В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....59
S.Tashnazarov. IMPROVING QUALITY IN FINE DINING RESTAURANTS: SPECIFIC ASPECTS IN THE 21ST CENTURY.....64
Каримова Ш.М. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ……66
Файзиев Ж.С., Нурматов Ж.А. РЕСТОРАН БИЗНЕСИДАГИ ИННОВАЦИОН ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ.....70
Suvonov Z.Sh. YOSH AVLODNI TARBIYALASHDA XAVFSIZ OZIQ-OVQAT VA HALOL RIZQNING O‘RNI.....73

III-MASTER KLASS. OVQATLANISH VA OVQAT XAZM QILISH SOHASIDAGI ZAMONAVIY TADQIQOTLARNING DOLZARB MASALALARI

Файзибоев П.Н., Курбанов Ш.Ш. РОЛЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ НАССР В ПРОИЗВОДСТВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ.....78
Shukurov I.X. FUNKSIONAL OVQATLANISHNING JAMIYAT TARAQQIYOTIDAGI O’RNI..... 82
K.M.Ibodov. UMUMIY OVQATLANISH SOHASIDA TIJORAT TAKLIFINING POSTINDUSTRIAL ISTE’MOL TAOMILLARIGA TRANSFORMATSIYALASHUVI JIHATLARI.....83
Vaisov D.I. MAMLAKATIMIZDA NUTRIGENOMIKA VA DIYETOLOGIYA TIBBIY XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH ASOSLARI..... 87

Mamarasulov Z.E., **Bolieva I.** O‘ZBEK XALQINI MILLIY PAZANDACHILIK TARIXI..... 90
Mamarasulov Z.E., **Bozorboev S.** ORTIQCHA VAZN KASALLIKLARIDA TAVSIYA ETILADIGAN TAOMLAR.....93
Mamarasulov Z.E., **Bozorboev S.** SOG‘LOM OVQATLANISHNI TASHKIL ETISHDA PARHEZ OVQATLANISHNING AHAMIYATI.....96
K.M.Ibodov, O.Ko'palova, M.Saidova. UMUMIY OVQATLANISH SOHASINING POSTINDUSTRIAL TRANSFORMATSIYALASHUV SHAROITIDA “MIJOZ HAYOTIYLIK DAVRI”DAN SAMARALI FOYDALANISH.....99
Karimova Sh.M. SOG‘LOM OVQATLANISHDA OZIQA TOLALARINING O‘RNI..... 103
Ш.М.Каримова РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ В РАЗВИТИИ ЗЕЛЁННОЙ ЭКОНОМИКИ..... 105
Z.Suvonov. OQILONA OVQATLANISH FANINI MAKTAB O’QUVCHILARIGA O’QITISH ZARURIYATI.....107
Z.Sh.Suvonov. UCHINCHI RENESANS AVLODNI TARBIYALASHDA TO‘G‘RI OVQATLANISHNING O’RNI.....108

IV-MASTER KLASS. MAHSULOTLAR (XIZMATLAR) SIFATI VA XAVF-SIZLIGIGA QO’YILADIGAN STANDART TALABLARI

Байхожаева Б.У., Есенбекова Ж.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН....111
Д.Х.Асланова, М.Ф.Раупова. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ.....116
Д.Х.Асланова, М.Ф.Раупова. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 119
Курбонов Ж.М., Хакимова Д.У. ДОН, УН ВА НОН МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ МИКРОБИОЛОГИК ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАМИНЛАШДА УЮЧ ЭНЕРГИЯНИНГ ҚЎЛЛАНИЛИШИ.....122
Fayziev J.S., Mamarasulov Z.E. OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI XAVFLARI..... 126
F.A.Axmedjanova. S.M.Vahobova. O‘ZBEKISTON TURIZM XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA STANDARTLASHTIRISH MUAMOLARI.....129
Axmedjanova F.A., Ismatullayev B.N. TURIZM VA MEHMONDO'STLIK INDUSTRIYASIDA STANDARTLASHTIRISH XIZMATLARINING TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....131

Axmedjanova F.A., Ibodullayeva D.N. ZIYORAT TURIZMIDA XIZMATLAR SIFATI HAMDA XAVFSIZLIGIGA QO‘YILADIGAN STANDART TALABLARI.....135
Ф.А.Ахмеджанова, Н.Б.Ахмаджанова. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО И РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ.....137
Ибрагимов И.Ҳ. РЕСТОРАН БИЗНЕСИДА МИЖОЗЛАР ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШГА МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВЛАР.....140
Нематова Д.А. АСОСИЙ ВОСИТАЛАРНИНГ ЭСКИРИШИ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ……142
Karimova Sh.M. SIFATNI TA'MINLASHDA TASHKILOT STANDARTLARINING O'RNI.....150
И.Х.Шукуров, У.А.Абдурайимов. ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ЎТКАЗИЛАДИГАН ДЕЗИНФЕКЦИЯ ТАДБИРЛАРИ.....152
Ш.М.Каримова. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ХАССП СТАНДАРТЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....156
Файзиев Ж.С., **Хасанов А.Ў**. ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ СИФАТИНИ СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАР ЁРДАМИДА БАҲОЛАШ.....158
Suvonov Z.Sh. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA “HALOL” STANDARTLARINING O‘RNI.....161
З.Ш.Сувонов. ХАЛҚАРО ОЗИҚ-ОВҚАТ БОЗОРИГА ЧИҚИШДА ҲАЛОЛ СТАНДАРТЛАРИНИНГ ЎРНИ.....166
Файзиев Ж.С. СУТ ВА СУТ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ ХАВФСИЗЛИГИГА ҚЎЙИЛАДИГАН СТАНДАРТ ТАЛАБЛАРИ.....170
Файзиев Ж.С. СУТ ХОМ АШЁСИГА ҚЎЙИЛАДИГАН СТАНДАРТ ТАЛАБЛАРИ.....174
Mamarasulov Z.E. UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIGA QO‘YILGAN ALOHIDA TALABLAR.....178

V-MASTER KLASS. SOHADA XIZMATLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

I.X.Shukurov, U.A.Abdurayimov. YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHNING AYRIM MASALALARI.....184
Махмуд Торешов. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ…… 187
Mirzabaev X.M. MAMLAKAT IQTISODIYOTINI YUKSALITIRISHDA MAHALLIY MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQARISHNING O‘RNI VA AHAMIYATI.....192

Шадиева Г.М. МАМЛАКАТИМИЗДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МАҚСАДЛАРИ ВА ЭНГ МУҲИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ.....204
Шадиева Г.М. РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УЗБЕКИСТАНА: ЭКСПОРТНЫЕ СТРАТЕГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....207
Vaisov D.I. TIBBIY XIZMATLAR KO'RSATISHNING ZAMONAVIY TRANSFORMATSIYASI XUSUSIYATLARI.....210
F.E.Jomonqulova, M.Q.Nizomov. RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRIShDA "BLOKChEYN" TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI.....214
Z.B.Usmanov. ISTE'MOL TOVARLARI SAVDOSINING RIVOJLANISH OMILLARI SHART-SHAROITLARI VA TAMOYILLARI.....219
Z.B.Usmanov. SAMARQAND VILOYATIDA ISTE'MOL TOVARLARI SAVDOSINI RIVOJLANTIRISH HOLATI VA TENDENTSIYALARI.....224
Abdurayimov U.A. TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGINI OSHIRISHNING YO'NALISHLARI.....229
Abdurayimov U.A. O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANISH HOLATI VA KADRLAR QO'NIMSIZLIGI.....233
A.T.Raxmatullayev. TURIZM SOHASINI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING IQTISODIY MOHIYATI VA ZARURATI.....237
A.T.Raxmatullayev. TURIZM SOHASI UCHUN MALAKALI KADRLAR TAYYORLASH MODELI VA MEHNAT BOZORIDA BITIRUVCHILARNI ISHGA JALB QILISH JARAYONLARI.....243
Abdikarimov I.I. INSON KAPITALINI SHAKLLANTIRISH VA INVESTITSIYA KIRITISH ORQALI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....248
Ш.М.Каримова. ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....252
Babamuradova T.I. MEHMONXONA XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION KADRLAR MENEJMENTINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....254
J.G'.G 'ulomiddinov. ULGURJI SAVDODA TOVARLAR SOTISH HISOBINI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOSLIGI.....258
J S.Adilov. JAHON SAVDO TASHKILOTI: SAVDO INTEGRATSIYASIDA TEXNIK JIHATDAN TARTIBGA SOLISHNING AHAMIYATI…….. 261

«YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA OVQATLANISH KORXONALARI XIZMATLARINING “XOMASHYO - TAYYOR MAHSULOT - ENERGIYA VA XAVFSIZLIK” ZANJIRLI TIZIMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (SAMARQAND VILOYATI KORXONALARI MISOLIDA)» MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMAN MA’RUZA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

Samarqand, 2025 yil 10 may

2025 yilda chop etildi.
Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog`i 16.87
Buyurtma № 0035A/25. Adadi 25 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo`limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko`chasi 60-uy.