ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС
ИНСТИТУТИ

«ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ ВА СЕРВИСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХАЛҚАРО ИЛҒОР ТАЖРИБАСИ ВА УНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ»

мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани
(Самарқанд, 2018 йил 25-28 май)
II - Қ И С М

International scientific-practical conference on the theme

«INTERNATIONAL ADVANCED EXPERIENCE OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES AND ISSUES OF ITS APPLICATION IN UZBEKISTAN»

(Samarkand, 2018 year 25-28 may)
P A R T - II



ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

«ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ ВА СЕРВИСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХАЛҚАРО ИЛҒОР ТАЖРИБАСИ ВА УНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ МАСАЛАЛАРИ»

мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани

II - ҚИСМ

(2018 йил, 25-28 май)

Самарқанд - 2018

УДК: 338.46

«Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари». Халқаро илмий амалий анжуман материаллари

Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил 25-28 май 348 бет

"Международная передовая практика развития туристских услуг и сервиса вопросы её использования в Узбекистане". Материалы международной научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 25-28 май 2018г., с.348

Ушбу илмий тупламда иқтисодчи олимлар, магистрлар ва докторантларнинг туризм хизматлари ва сервисини ривожланишнинг назарий масалалари, хориж мамлакатлари тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш муаммолари, туризм ва сервис соҳалари менежменти ва маркетинги, молиявий механизмлари, бухгалтерия ҳисоби ва аудити бу соҳа учун рақобатбардош кадрларни тайёрлаш муаммолариига бағишланган мақолалар ва маъруза тезислари киритилган.

Тўпламдаги материаллардан профессор ўқитувчилар докторантлар, магистрлар, талабалар ва амалиёт ходимлари фойдаланиши мумкин.

В научный сборник включены статьи и тезисы докладов учённых –экономистов, докторантов, магистров, посвящённые теоретическим аспектам развития туризма и сервиса, опыт зарубежных стран и возможность его применения в Узбекистане, менежмент и маркетинг в сфере услуг, проблемы учёта и аудита, финансовые механизмы, а также проблемам повышения подготовки конкурентоспособности кадров для сферы туризма и сервиса.

Сборник предназначен для преподавателей, старших научных сотрудников, магистрантов, студентов и практических работников.

Ташкилий қўмита аъзолари

Д.Х.Асланова	СамИСИ Илмий ишлар бўйича проректор, раис
М.М.Мухаммедов	СамИСИ «Касб таълими»кафедраси профессори аъзо
М.Қ.Пардаев	СамИСИ «Менежмент ва статистика» кафедраси профессори, аъзо
И.С.Тухлиев	СамИСИ «Халқаро туризм ва туризм сервиси» кафедраси мудири аъзо
К.Б.Уразов	СамИСИ «Бухгалтерия ҳисоби ва аудит» кафедраси мудири, аъзо
М.Т.Алимова	СамИСИ «Маркетинг кафедраси мудири аъзо
И.Х.Турдибеков	СамИСИ «Менежмент ва статистика» кафедраси ўқитувчиси, аъзо
О.Ж.Суюнов	СамИСИ «Касб таълими» кафедраси мудири, аъзо
З.Рахимов	СамИСИ «Халқаро туризм ва туризм сервиси» кафедраси ўқитувчиси, аъзо
Ф.Ишанкулова	СамИСИ Илмий ва илмий - педагогик кадрлар тайёрлаш бўлими бошлиғи
С.Ў.Ҳусенов	СамИСИ Босмахона директори, аъзо
Р.Исакова	СамИСИ Илмий – тадқиқот ишлари бўйича муҳандис

Муаллиф нусхасидан чоп этилди.
Мақолаларнинг мазмуни ва орфографик хатоси учун муаллифлар ўзи жавобгар.

Отпечатано с авторских оригиналов

За содержание и достоверность указнной информации несут ответственность авторы.

соотношение времени, которое клиент должен находиться в сервисной системе, к общему времени, которое занимает весь процесс его обслуживания. Обычно, чем больше продолжительность контакта сервисной системы с потребителем услуги, тем выше степень взаимодействия между ними в ходе процесса предоставления данной услуги. Основываясь на этой концепции, можно сделать вывод, что сервисными системами с высокой степенью контакта с клиентом управлять намного сложнее и, кроме того, их значительно труднее рационализировать, чем системы с низкой степенью контакта с клиентом.

Существует много самых разнообразных факторов влияния клиента на условия предоставления услуги, а следовательно, и бесчисленное количество вариаций услуг в системах с высокой степенью контакта с клиентом. Сервисная стратегия определяет направление достигаемых приоритетов, на основе которых фирма, работающая в сфере обслуживания, будет конкурировать на рынке. Эти приоритеты включают такие компоненты, как внимательное и вежливое обращение с клиентами, высокая скорость и удобство предоставления услуг, цена услуги, разнообразие услуг, качество материалов, используемых при предоставлении услуг, уникальные навыки, формирующие уровень предложения услуг. Делая вывод, можно отметить, что система обслуживания имеет ряд отличительных особенностей от производственных систем и при анализе процессов оказания услуг и определении их эффективности необходимо учесть рассмотренные выше характеристики.

СОВЕРШЕНСВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ И ФАКТОРОВ РОСТА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В СФЕРЕ УСЛУГ

Д.К. Уразов- асс., Сам ИЭС

Аннотация: *Ушбу мақолада профессионал, профессионализм, профессионал хизматлар, профессионал аудиторлик хизматлар тушунчалари моҳияти, ҳамда уларнинг механизмлари ва ўсиш омиллари очиб берилган.*

Калит сўзлар: *Профессионал, профессионализм, профессилнал хизматлар, профессионал аудиторлик хизматлар, ўсиш омиллари, ўсиш механизмлари.*

Annotation: *This article describes the essence of the concept of professional, professionalism, professional services and professional audit services is revealed, as well as mechanisms and factors of their growth.*

Key words: *Professional, professionalism, professional services, professional audit services, mechanism of growth, factors of growth.*

Одним из основных требований, предъявляемых к любым видам услуг, является профессионализм. Данное требование относится и к аудиторским услугам, выступающим в настоящее время одним из перспективных видов предпринимательской деятельности.

И так, что такое профессионализм в области аудита? В чем суть и значение профессиональных аудиторских услуг как специальной предпринимательской деятельности, оказываемой в настоящее время более сотнями субъектами в нашей стране?

Для того, чтобы найти ответы на эти вопросы, сначала остановимся на сути понятий «профессионал», «профессионализм» и «профессиональные услуги».

В отношение к применению в той или другой сфере человеческой деятельности эти понятия практически не имеют границу. Они встречаются и имеют место во всех сферах жизнедеятельности людей. Одним словом, профессионалы, профессионализм и профессиональные услуги нужны везде и во всем.

Профессионал - это человек, сделавший определённое занятие своей профессией; человек, ставший в какой-либо области деятельности специалистом; подготовленный для работы в определённой сфере специалист, имеющий навыки, квалификацию, а при необходимости и допуск к выполнению обязанностей по своей специальности[66].

[66] https://ru.wikipedia.org/wiki

Базовые характеристики профессионала, обычно, ярко проявляются в таких его качествах, как:

- приверженность интересам потребителей и общества в целом.
- наличие необходимых теоретических знаний.
- владение необходимыми для данной профессии навыками и приемами.
- умение формулировать целостные суждения в условиях этической неопределенности.
- системный подход.
- участие в развитии профессионального сообщества[67].

Профессионализм - способность человека систематически, надёжно и эффективно выполнять свою работу в самых разнообразных условиях. В понятии «профессионализм» отражается такая степень овладения человеком психологической структурой профессиональной деятельности, которая соответствует существующим в обществе стандартам и объективным требованиям. Профессионализм рассматривается в качестве интегральной характеристики человека-профессионала (как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности), проявляющаяся в деятельности и общении. Профессионализм человека - это не только достижение им высоких производственных показателей, но и особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда для самого человека[68].

Профессиональные услуги – это услуги, оказываемые профессионалами. Профессиональные услуги включает, в частности, независимую научную, литературную, художественную, образовательную или преподавательскую деятельность, также как и независимую деятельность врачей, адвокатов, инженеров, архитекторов, зубных врачей и бухгалтеров[69].

Следует отметить, что выше приведенные краткие толкования содержания терминов «профессионал», «профессионализм» и «профессиональные услуги» имеют прямое отношение к аудиторам, а также аудиторским услугам, оказываемым аудиторами как профессионалами в данной сфере услуг.

Аудитору как профессионалу свойственны все выше приведенные определения профессионала. Основные требования, предъявляемые аудитору как профессионалу, установлены в нашей стране законодательными актами. В частности, согласно статьям 3 и 3-1 закона нашей республики об аудиторской деятельности[70]:

*аудитор – физическое лицо, имеющее специальный квалификационный сертификат аудитора;

*квалификационный сертификат аудитора – документ, подтверждающий квалификацию аудитора и предоставляющий право оказывать аудиторские услуги от имени аудиторской организации.

Следовательно, аудитору как профессионалу можно дать следующие определения:

*аудитор - это такой человек, сделавший оказание аудиторских услуг своей профессией;

*аудитор – это человек, ставший в области оказания аудиторских услуг специалистом;

*аудитор – это специалист, подготовленный для оказания профессиональных аудиторских услуг.

---

[67] Джон Богл. Не верьте цифрам! Размышления о заблуждениях инвесторов, капитализме, «взаимных» фондах, индексном инвестировании, предпринимательстве, идеализме и героях = Don't Count On It!. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 545 с. — ISBN 978-5-9614-1816-3

[68] https://ru.wikipedia.org/wiki/

[69] © Академик, 2000-2014

[70] Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» (Новая редакция). Утверждена Законом РУз от 26.05.2000 г. N 78-II

Как уже отметили, что главным документом, дающим аудитору допуск к выполнению аудиторских услуг, является его квалифицированный сертификат. Для получения этого сертификата аудитор как специалист должен также отвечать определенным требованиям. Последние в нашей республике установлены в «Положении о порядке выдачи квалификационного сертификата аудитора», утвержденном Минфином Республики Узбекистан[71]. Согласно данному Положению:

*каждый аудитор, имеющий квалификационный сертификат, обязан в течение каждого года, начиная с года, следующего за годом получения квалификационного сертификата, проходить курсы повышения квалификации в объеме не менее 60 часов по программам повышения квалификации, утверждаемым Министерством финансов Республики Узбекистан по согласованию с республиканским общественным объединением аудиторов;

*квалификационный сертификат аудитора выдается Министерством финансов Республики Узбекистан при условии успешной сдачи претендентом квалификационного экзамена;

*квалификационный экзамен является средством проверки знаний лиц, претендующих осуществлять аудиторские проверки от имени аудиторской организации

*к сдаче квалификационного экзамена допускаются претенденты, отвечающие квалификационным требованиям, определяемым настоящим Положением.

Претендент на получение квалификационного сертификата аудитора должен отвечать следующим требованиям:

1) наличие высшего экономического образования, полученного в учреждениях высшего образования Республики Узбекистан, либо высшего экономического образования, полученного в образовательном учреждении иностранного государства и в соответствии с законодательством признанного эквивалентным образованию в Республике Узбекистан, и стаж практической работы (в том числе по совместительству) после окончания высшего учебного заведения в сфере бухгалтерского учета, аудита, финансового или налогового контроля, или преподавания в этих сферах не менее трех лет из последних десяти;

либо наличие после окончания высшего учебного заведения стажа работы, в том числе по совместительству, в качестве аудитора, помощника аудитора, главного бухгалтера, ревизора или налогового инспектора не менее 5 лет из последних десяти с высшим неэкономическим образованием, полученным в высших учебных заведениях Республики Узбекистан, либо высшим неэкономическим образованием, полученным в образовательном учреждении иностранного государства и в соответствии с законодательством признанным эквивалентным образованию в Республике Узбекистан;

либо наличие ученой степени кандидата (доктора) экономических наук, полученной в Республике Узбекистан или в иностранном государстве (при условии прохождения сертификации в соответствии с законодательством);

2) прохождение специального обучения в центрах по подготовке аудиторов на основании программы обучения, утверждаемой Министерством финансов Республики Узбекистан по согласованию с республиканским общественным объединением аудиторов, и наличие документа об успешной сдаче предмета "Финансовый учет" в рамках международной сертификации профессиональных бухгалтеров ("Сертифицированный бухгалтер-практик (CAP)", "Сертифицированный международный профессиональный бухгалтер (CIPA)" или другие).

Претенденты, имеющие международный сертификат профессионального бухгалтера ("Сертифицированный бухгалтер-практик (CAP)", "Сертифицированный международный профессиональный бухгалтер (CIPA)" или другие), и не менее 5 лет стажа работы в экономической сфере из последних десяти лет на территории Республики Узбекистан,

[71] Зарегистрировано МЮ 13.10.2000 г. N 977, утверждено МФ 25.09.2000 г. N 68

допускаются к сдаче квалификационного экзамена без прохождения специального обучения в центрах по подготовке аудиторов.

Согласно закону об аудиторской деятельности профессионализм или так называемая профессиональная компетентность аудитора – это один из принципов, на основе которых он должен провести аудиторские услуги. Профессионализм аудитора выражается в качестве интегральной характеристики аудитора-профессионала как специалиста, личности, субъекта деятельности и индивидуальности. Профессиональная компетентность аудитора непосредственно проявляется в его деятельности и общении. От профессиональной компетентности аудитора зависит не только его авторитет, но имидж аудиторской организации перед своими клиентами. Поэтому, обеспечение профессионализма или профессиональной компетентности аудиторов является одной из главных забот, над которыми следует постоянно заниматься аудиторские организации и сами аудиторы.

Отнесение аудиторских услуг к профессиональным услугам не вызывает никаких сомнений, ибо это четко установлено в самом законе нашей республики об аудиторской деятельности. Согласно закону (статья 2) под аудиторскими услугами понимаются предпринимательскяй деятельность аудиторских организаций по проведению аудиторских проверок и оказанию профессиональных аудиторских услуг.

Под аудиторской проверкой понимаются услуги аудиторских организациий по проверке финансовой отчетности и связанной с ней финансовой информации хозяйствующего субъекта с целью установления достоверности и соответствия финансовой отчетности и иной финансовой информации законодательству о бухгалтерском учете. Аудиторская проверка осуществляется аудиторскими организациями в обязательной и инициативной формах только при наличии соответствующей категории лизензии.

Согласно 17-статьи закона нашей республики об аудиторской деятельности к профессиональным услугам аудиторских организаций как субъектов предпринимательства относятся следующие услуги:

*постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета;

*составление финансовой отчетности;

*перевод национальной финансовой отчетности на международные стандарты бухгалтерского учета;

*анализ финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

*консалтинг по бухгалтерскому учету, налогообложению, планированию, менеджменту и другим вопросам финансово-хозяйственной деятельности;

*составление расчетов и деклараций по налогам и другим обязательным платежам;

*осуществление функций ревизионной комиссии (ревизора) хозяйствующего субъекта.

*проверка расчетов значений ключевых показателей эффективности (КПЭ), интегральных коказателей эффективности (ИКЭ) деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства, а ткже процентов их выполнения.

Аудиторские организации могут оказывать и иные профессиональные услуги, предусмотренные национальными стандартами аудиторской деятельности.

Каждый из выше перечисленных видов профессиональных аудиторских услуг может выступить предметом отдельных договоров и в результате их выполнения принести аудиторским организациям больщие доходы. К примеру, приведем некоторые данные по аудиторским компаниям, входящим в «большую четвёрку» (см. табл.1).

Таблица 1

Сведения о деятельности аудиторских компаний, входящих в «большую четвёрку» за 2015 год

Компания	Выручка, млрд. доллар США	Число сотрудников, чел	Выручка на 1 сотрудника, доллар США

PricewaterhouseCoopers[72]	35,4	208 100	169 892
Deloitte Touche Tohmatsu[73]	35,2	225 400	156 167
Ernst & Young[74]	28,7	212 000	135 517
KPMG[75]	24,4	173 965	140 488

Как видно из данных таблицы 1, среди аудиторских компаний, входящих в «большую четверку», аудиторские компании «Pricewaterhouse Coopers» и «Deloitte Touche Tohmatsu» являются лидерами на мировом рынке профессиональных услуг в области консалтинга и аудита. В выручке, получаемой компанией «Deloitte Touche Tohmatsu», примерно 42,6 % приносит аудит, 29,7 % доходов — консалтинг[76].

Следует отметить, что рынок профессиональных аудиторских услуг как особый вид бизнеса и предпринимательской деятельности из года в год все больше находит свое развитие и в нашей стране. Сегодня на рынке профессиональных аудиторских услуг нашей республики функционируют 103 аудиторских организаций, где трудятся 645 сертифицированных аудиторов[77].

Следует отметить еще одну характерную черту профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности. Это – то, что профессиональные аудиторские услуги как предпринимательская деятельность подвержены к определенным рискам. Данный риск определяется на основе конкретного алгортма как в процентах, так и в суммовом выражении. Уровень аудиторского риска и его размер в денежном эквиваленте, обычно, согласовываются с клиентом и отражаются в договоре.

Наличие определенного риска обуславливает необходимость обязательного страхования профессиональной деятельности аудиторов.

Таким образом, все выше отмеченные наглядно свидетельствует не только о своеобразии профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности, но и важной роли и значении данного бизнеса в человеческом обществе.

Повышение роли и значения профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности само собой очевидно в обозримом будущем. В частности, выполнение задач, поставленных нашим Президентом по обеспечению устойчивого развития экономики, последовательного совершенствования принципов и подходов в системе корпоративного управления, внедрения современных международных стандартов корпоративного менеджмента производственными, внешнеэкономическими и инвестиционными процессами, обуславливают необходимость широкого использования возможностей профессиональных аудиторских услуг.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA TUTGAN O‘RNI

A.P.Hazratov- SamISI assistenti
L.U.Maxmudov - SamISI assistenti

Аннотация. *В этой статье обсуждается роль сферы услуг в экономике страны, динамика роста и рекомендации развитию по дальнейшему*

Ключевые слова: *услуги, валовой внутренний продукт, экономика, доход, прибыль, модернизация, диверсификация, социальный сектор, торговля, транспорт.*

[72] PricewaterhouseCoopers. Global Annual Review 2014: Facts and figures: PwC. PwC.
[73] 2015 Global Report - Deloitte - Global Reports, insights, services, and solutions. Deloitte.
[74] EY reports 2013 global revenues of US$25.8 billion - EY - Global
[75] 2015 KPMG International Annual Review.
[76] https://ru.wikipedia.org/wiki/Deloitte_Touche_Tohmatsu
[77] Веб-Сайт Минфина Р.Уз.

LISHLARI VA ULARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI..... 64
Б.А.Джумаев МЕҲМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИ АҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ..... 66
M.I.Daminov, A.A.Abdulina TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA HAVO TRANSPORTI XIZMATLARINING TUTGAN O'RNI..... 69
М.И.Даминов, М.С.Даминов ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИ..... 71
А.П.Хазратов, Л.У.Махмудов ГЛОБАЛ ИҚТИСОДИЁТ ДАВРИДА САВДОНИНГ АҲАМИЯТИ ВА РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ..... 74
А.П.Махмудова, Ф.Меликова РОЛЬ ПРИНЯТЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ..... 76
Н.Б.Тагирова, Ф.Ф.Шакирова ТУРИЗМ СЕРВИСИДА МЕХМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ..... 77
А.Аблаизов, У.Н.Нормуродов ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА ФОЙДАНИНГ МОҲИЯТИ, АҲАМИЯТИ ВА ФОЙДА БИЛАН БОҒЛИҚ НАЗАРИЙ ТУШУНЧАЛАР ТАЛҚИНИ..... 80
О.А.Абдуғаниев, У.Нормуродов ЎЗБЕКИСТОНДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА ТУРИЗМ СОҲАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ОЛИБ БОРИЛАЁТГАН ИСЛОҲАТЛАР ВА ТУРИЗМНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. 83
D.J.Poshoxodjayyeva, O.M.Esanov, Sh.Z.Jalilov SAMARQAND TURIZIMI RIVOJLANISHIDA INVESTITSIYAVIY MUHITNI SHAKLLANTIRISH ISTIQBOLLARI..... 86
З.К.Рахимов, Р.С.Хамрокулов ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА ТУРИЗМ СЕРВИСИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ..... 89
С.А.Ташназаров УМУМИЙ ОВҚАТЛАНИШ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ..... 91
B.Samariddinov, N.Sobirova ATTENTION TO TOURISM IN OUR COUNTRY... 93
А.П.Махмудова, Ш.Сабирова ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚИШЛОҚ ТУРИЗМИНИНГ ЎРНИ..... 95
F.Beknazarov, M.Gadoyeva, A.Sh.Suyarov TURIZM SOHASIDA BREND YARATISHNING SAMARADORLIGI VA UNING ZARURIYATI..... 98
Г.Г.Тагиева ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИЖТИ-МОИЙ ҲАМЖИҲАТЛИК ТАМОЙИЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ..... 100
Ш.У.Ташматов ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЗАМОНАВИЙ КЛАСТЕР МОДЕЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ..... 102
Д.С.Хамзаева, С.Н.Хамидов ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МИЛЛИЙ - МАДАНИЙ МЕРОСЛАРНИНГ ЎРНИ..... 104
Д.С.Хамзаева, А.Сагитов АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СУРХАНДАРЬИНСКОМ ОБЛАСТИ..... 107
S.T.Toshaliyeva, A.Mengziyaev SOME PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST MARKETS AND WAYS TO OVERCOME THEM..... 109
S.T.Toshaliyeva, A.Abdulazizov THE MAIN DIRECTIONS OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN OUR COUNTRY..... 110
S.T.Toshaliyeva, F.Alimova THE IMPACT OF THE STATE ON TOURISM AND TOURISM DEVELOPMENT POLICY..... 112
Ю.И.Турдибеков ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСНЫХ СИСТЕМАХ..... 113
Д.К.Уразов СОВЕРШЕНСВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ И ФАКТОРОВ РОСТА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В СФЕРЕ УСЛУГ..... 115
A.P.Hazratov, L.U.Maxmudov XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA TUTGAN O'RNI..... 119
О.З.Хайдаров, А.П.Махмудова РАЗВИТИЕ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В