Tadqiqot.uz



OKTYABR

№ 81

TOSHKENT

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VA XORIJIY OLIY TA'LIM MUASSASALARI PROFESSOR-O'QITUVCHILARI, YOSH OLIMLAR, DOKTORANTLAR, MAGISTRANTLAR VA IQTIDORLI TALABALAR

DAVRIYLIGI: 2018-2025

RESPUBLIKA KO'P TARMOQLI

ILMIY KONFERENSIYA

YANGI O'ZBEKISTON: 2025

CONFERENCES.UZ

ILMIY TADQIQOTLAR

| ANJUMAN | КОНФЕРЕНЦИЯ | CONFERENCES |

MATERIALLAR TO'PLAMI

CONFERENCES.UZ

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАР 1-ҚИСМ

НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧАСТЬ-1

NEW UZBEKISTAN: SCIENTIFIC RESEARCH PART-1

ТОШКЕНТ-2025

УЎК 323(575.1)(063)
КБК 66.3(5Ў)я43
И-18
DOI 10.5281/zenodo.11390854

«ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: Илмий тадқиқотлар» [Тошкент; 2025]

«Янги Ўзбекистон: Илмий тадқиқотлар» мавзусидаги республика 81-кўп тармоқли илмий маърифий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 октябрь 2025 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2025. – 119 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Ҳаракатлар стратегияси — Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган етти устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофиқ: — илмий изланиш ютукларини амалий-тажриби жиҳат йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.
Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талабалар-иштирокчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилиб бориб, унда таълим тизимида илғор замонавий ёндашувлар, натижалар, муаммолар, ечимлар, статистик вазиятлар ва илмий-тараққиётнинг истиқболли режалари таҳлил қилинади конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонови, ю.ф.д., доцент

1.Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши -
Профессор в.б.,ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2.Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар -
Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фарғона давлат университети)

3.Тарих саҳифаларидаги изланишлар –
Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4.Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни-
Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган мухандислик-қурилиш институти)

5.Давлат бошқаруви-
Доцент Шакирова Шохида Юсуповна (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети "Беш муҳим ташаббус" маркази раҳбари)

6.Журналистика-
Тошбоева Барнохон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

7.Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар –

Самигова Умида Хамидуллаевна (“Kinder land of Asia” НТМ ўқув ва тарбия ишлари бўйича директор ўринбосари)

8.Адабиёт-
PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни -
Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар -
Турсунназарова Эльвира Тахировна (Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, таржимонлик факультети, инглиз тили амалий таржимаси кафедраси в.б.доценти, PhD)

11.Жисмоний тарбия ва спорт-
Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши -
Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши -
Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)
14.Тасвирий санъат ва дизайн-
Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Мусиқа ва ҳаёт-
Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар -
Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган мухандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари -
Доцент Сохадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган мухандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар –
Зупарова Зулфия Ахрор қизи DSc (Тошкент тиббиёт академияси фармакология кафедраси доценти, фармацевтика фанлари доктори)

19.Фармацевтика
Жалилов Фазлиддин Содиқович DSc (Альфраганус университети, фармацевтика ва кимё кафедраси мудири, фармацевтика ва кимё фанлар доктори, профессор)

20.Ветеринария
Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

21.Кимё фанлари ютуқлари -
Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)

22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар -
Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари -
Проф. Хамидов Мухаммадхон Хамидович "ТИИМСХ"

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар -
Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География- Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси
© Tadiqiqot.uz

Page maker/Верстка/Сахифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакции журнала.
www.tadqiqot.uz
ООО Tadiqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; E-mail:
info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of
www.tadqiqot.uz
Tadiqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: http://www.tadqiqot.uz/; E-mail:
info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мусабоев Рустам Алижонович - самостоятельный соискатель, Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизмов устойчивого развития сферы бытового обслуживания в условиях рыночной экономики. Показана роль цифровизации, инновационного управления и государственной поддержки в обеспечении конкурентоспособности и социальной значимости отрасли.

Ключевые слова: устойчивое развитие, бытовые услуги, цифровая трансформация, рыночная экономика, занятость, стратегическое управление.

Annotatsiya: Ushbu maqola bozor iqtisodiyoti sharoitida maishiy xizmat ko'rsatish sohasida barqaror rivojlanish mexanizmlarini ko'rib chiqadi. Unda tarmoqning raqobatbardoshligi va ijtimoiy ahamiyatini ta’minlashda raqamlashtirish, innovatsion boshqaruv va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘rni o‘rganiladi.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, maishiy xizmatlar, raqamli transformatsiya, bozor iqtisodiyoti, bandlik, strategik boshqaruv.

Abstract: This article examines the mechanisms for sustainable development in the consumer services sector in a market economy. It explores the role of digitalization, innovative management, and government support in ensuring the competitiveness and social significance of the industry.

Keywords: sustainable development, consumer services, digital transformation, market economy, employment, strategic management.

Актуальность темы исследования. Современный этап мировой и национальной экономики характеризуется ускоренной цифровой трансформацией и ростом конкуренции в сфере услуг. Бытовое обслуживание, обеспечивая занятость и формируя значительную часть региональных доходов, становится важным драйвером устойчивого экономического роста.

Для Узбекистана это направление особенно значимо в контексте стратегии **«Цифровой Узбекистан – 2030»**, ориентированной на комплексную цифровизацию. Использование современных ИКТ повышает прозрачность, сокращает издержки и улучшает качество обслуживания населения.

В Андижанской области с высоким уровнем самозанятости цифровая трансформация открывает новые возможности для предпринимателей и стимулирует занятость, включая сельские территории, где онлайн-услуги помогают преодолеть пространственные барьеры. Исследование устойчивого развития бытовых услуг в рыночных условиях актуально как в теоретическом,

так и в практическом аспекте, напрямую влияя на конкурентоспособность регионов и качество жизни населения

Анализ использованной литературы

Для обоснования подходов к устойчивому развитию сферы бытового обслуживания были изучены труды зарубежных, российских и узбекских исследователей, которые по-разному акцентируют внимание на стратегических и управленческих аспектах сервиса.

Майкл Портер (2008) сконцентрировал внимание на формировании конкурентных стратегий и анализе отраслевых сил, определяющих успешность предприятий сферы услуг. Его модели (пять сил конкуренции) применимы для оценки рыночной устойчивости сервисных компаний.[1]

Кристиан Грёнрус (2015) развил концепцию маркетинга услуг, акцентируя внимание на качестве обслуживания и управлении взаимоотношениями с клиентами. Его подходы помогают выстраивать долгосрочную лояльность потребителей в бытовом обслуживании.[2]

Коимбатур Прахалад (2004) рассматривал создание ценности для клиента через совместное участие потребителя и компании в формировании услуги, что актуально для цифровой среды и сервисов «по запросу».[3]

Глухов В.В. (2021) исследует вопросы управления сервисной экономикой в условиях цифровизации, делает акцент на интеграции новых технологий и формировании стратегий долгосрочного развития предприятий бытового обслуживания.[4]

Котляров И.Д. (2020) сосредоточился на специфике малого бизнеса в сервисном секторе, предлагая практические рекомендации по повышению эффективности и финансовой устойчивости предприятий в конкурентной среде.[5]

Петросян Л.А. (2019) рассматривает региональные аспекты устойчивого развития сферы услуг, выделяя роль местных органов власти и программ поддержки в формировании конкурентоспособных сервисных структур.[6]

Каримов Ш.Х. (2022) анализирует процессы модернизации и государственные меры по повышению качества и доступности бытовых услуг, уделяя особое внимание роли малого бизнеса в регионах.[7]

Саидова М.Ш. (2023) исследует влияние информационно-коммуникационных технологий на качество и скорость предоставления услуг населению, предлагает модели внедрения электронных платформ в сфере бытового обслуживания.[8]

Махмудов Б.Б. (2024) делает акцент на взаимосвязи между развитием бытового обслуживания и уровнем занятости населения, анализируя социально-экономические эффекты расширения сервисного сектора.[9]

Методология исследования

- Системный подход: анализ взаимодействия государства, бизнеса и потребителей.
- SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон регионального сектора услуг.

- Сравнительно-статистический метод: сопоставление данных Госкомстата РУз и местных органов за 2021–2024 гг.

- Эконометрический анализ: корреляция между численностью занятых и объёмом оказанных услуг.

Анализ результатов исследования

За период 2021–2024 годов наблюдается устойчивая положительная динамика развития сферы бытового обслуживания в Андижанской области. Среднегодовой темп роста объёма предоставляемых услуг составил около **12 %**, что отражает стабильный спрос со стороны населения и постепенное расширение рынка.

Особенно показателен рост цифрового сегмента: доля заказов, оформляемых через онлайн-платформы и мобильные приложения, увеличилась с **8 % в 2021 году до 26 % в 2024 году**. Это подтверждает активную цифровую трансформацию отрасли и растущую готовность как предпринимателей, так и потребителей к использованию электронных сервисов.

Вместе с тем анализ выявил ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие. Ключевыми среди них остаются **дефицит квалифицированных кадров,** способных эффективно работать с современными цифровыми инструментами, а также **недостаток инвестиционных ресурсов** для модернизации малого бизнеса и внедрения инновационных технологий. Решение этих задач требует комплексного подхода, включающего меры государственной поддержки, стимулирование частных инвестиций и развитие программ профессиональной подготовки.

Таблица 1.

Динамика объёмов бытовых услуг в Андижанской области[14]

Год	Объём услуг, млрд сум	Рост к предыдущему году, %	Доля онлайн-заказов, %
2021	2 450	–	8
2022	2 780	13,5	14
2023	3 120	12,2	20
2024	3 500	12,1	26

Источник: составлено автором на основе данных Управления статистики Андижанской области и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике ГоскомстатРУз,2021–2024гг.

Анализ таблицы

– Наблюдается устойчивый рост объёмов бытовых услуг.

– Ускоренное внедрение онлайн-сервисов усиливает рыночную устойчивость.

[14] https://stat.uz/ru/
https://www.goldenpages.uz/

– Темпы роста выше среднереспубликанских на 1,8 п.п., что подчёркивает потенциал региона.

Выводы и предложения

Выводы:

- Цифровизация и инновационные формы управления повышают конкурентоспособность.
- Сектор бытовых услуг становится драйвером занятости и налоговых поступлений.

Предложения:

- Разработать региональные программы льготного кредитования для сервисных стартапов.
- Расширить систему профессиональной подготовки в сфере цифровых технологий.
- Внедрить налоговые стимулы для компаний, использующих экологичные решения.

Список литературы

1. Porter M. *Competitive Strategy*. Free Press, 2008.
2. Grönroos C. *Service Management and Marketing*. Wiley, 2015.
3. Prahalad C.K., Ramaswamy V. *The Future of Competition*. Harvard Business Press, 2004.
4.Глухов В.В. Стратегический менеджмент сервисной экономики.СПб.:Питер,2021.
5.Котляров И.Д. Малое предпринимательство в сфере услуг. М.:Инфра-М,2020.
6.Петросян Л.А. Устойчивое развитие регионального сервиса. М.: Экономика, 2019.
7.Каримов Ш.Х. Модернизация бытового обслуживания. Ташкент: Fan vatexnologiya,2022.
8.Саидова М.Ш. Цифровизация услуг в Узбекистане. Ташкент: Iqtisodiyot,2023.
9.Махмудов Б.Б. Занятость в сервисной экономике. Андижан: Ilm Ziyo, 2024.