O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

(IV QISM)



SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI

QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI

«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(IV QISM)

2026-yil 20-21-fevral kunlari

SAMARQAND – 2026

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

“НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

(ЧАСТЬ IV)

(20-21-февраль 2026-г.)

САМАРКАНД – 2026

UO’K: 338.2:004(082)
I-52
KBK: 65.7

Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari */xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (IV qism). 2026 йил 20-21-fevral kunlari. Samarqand, SamISI, 2026. – 330 bet.*

Nashr uchun mas’ul:
M.Q.Pardayev – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi rahbari:
M.E.Po‘latov – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi a’zolari:
M.M.Muxammedov – iqtisod fanlari doktori, professor,
J.R.Zaynalov – iqtisod fanlari doktori, professor,
I.S.Tuxliev – iqtisod fanlari doktori, professor,
O.Murtazaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
R.X.Ergashev – iqtisod fanlari doktori, professor,
V.I.Abdukarimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
N.A.Ibragimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
K.B.Urazov – iqtisod fanlari doktori, professor,
Q.J.Mirzaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.Eshtaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
S.N.Tashnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.N.Xoliqulov – iqtisod fanlari nomzodi, professor,
D.H.Xolmamatov– iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.
Sahifalovchi: Firdavs O‘roqov

An’anaviy ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida xizmatlar sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish muammolari va ularning yechimlari, sohaning alohida tarmoqlari samaradorligini oshirish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan barqaror iqtisodiy rivojlanish va xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida jadal rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal qilishning strategik yo‘nalishlari, kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligi, farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirish jarayonida marketing va menejment imkoniyatlarini takomillashtirish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda investisiyalarni jalb qilish va moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit muammolarini bartaraf qilish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashni takomillashtirish muammolarini hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-225-40-6

© SamISI, 2026 y.

I SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH VA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI

Ибрагимов Нозир Алиевич *– иқтисод фанлари доктори, профессор, Самарқанд Халқаро Технология Университети Дуал таълим маркази директори*

КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ МУҲИМ ЙЎНАЛИШИ

Аннотация: *Хизмат кўрсатиш корхоналарининг аксарияти кичик бизнес тадбиркорлиги туркумига киради ва улар фаолиятларини жадал кенгайтириш стратегиясини ишлаб чиқмасдан, мавжуд фаолият даражасини сақлаш билан чекланиб қолишмоқда, соҳа тараққиёти эса асосан янги корхоналар ҳисобига таъминланиб келмоқда. Замонавий корпоратив бошқарув тамойилларини жорий этиш орқали мавжуд корхоналар фаолиятини жадал ривожланишини таъминлайдиган муҳим йўналиш сифатида ушбу мақолада талқин этилади.*

Калитли сўзлар: *хизмат кўрсатиш, корпоратив бошқарув, жадал ривожланиш, барқарор ривожланиш, муътадил ривожланиш, шаффофлик, ҳисобдорлик, ваколат ва масъулият.*

Abstract: *Most service-sector enterprises belong to the category of small businesses, and they are limited to maintaining the existing level of activity without developing strategies for rapid expansion, while the development of the industry is mainly driven by new enterprises. This is seen as an important direction for the rapid development of existing enterprises through the implementation of modern corporate management principles.*

Keywords: *service provision, corporate management, accelerated development, sustainable development, moderate development, transparency, accountability, authority and responsibility.*

Аннотация: *Большинство предприятий сферы услуг относятся к категории малого предпринимательства, и они ограничиваются поддержанием существующего уровня активности, не разрабатывая стратегии быстрого расширения своей деятельности, в то время как развитие отрасли в основном обеспечивается за счет новых предприятий. Это трактуется в данной статье как важное направление, обеспечивающее быстрое развитие деятельности существующих предприятий за счет внедрения современных принципов корпоративного управления.*

Ключевые слова: *оказание услуг, корпоративное управление, ускоренное развитие, устойчивое развитие, умеренное развитие, прозрачность, подотчетность, полномочия, ответственность.*

КИРИШ.

Мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳаси энг жадал ривожланиб келаётган ва тараққий этиш имкониятлари кенг бўлган тармоқ ҳисобланади. Бу соҳа ўрта ҳисобда йилига 15-17 фоизга ўсишни таъминлаб, йилдан-йилга кўплаб янги иш ўринларини яратиб келмоқда. Хизматлар ҳам маҳаллий, ҳам хорижий инвесторлар учун жозибадор бўлиб қолмоқда. Маҳаллий

тадбиркорлар бу истиқболли соҳага ўз фаолиятларини диверсификация қилиш нуқтаи назаридан, хорижий инвесторлар эса ўз тадбиркорларлиги масштабини кенгайтириш томонидан интилмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият кўрсатиб келаётган корхоналарнинг 5-10 фоизи ўз тадбиркорлигини жадал ривожлантириш, ҳам вертикалига, ҳам горизонталига тараққий этиш йўлида боришмоқда, холос. Аксарият корхоналар эса мавжуд тадбиркорлик масштаби ва бозорини сақлаш билан чегараланиб қолишмоқда. Бир томондан, салоҳиятни етишмаслиги, иккинчи томондан, мавжуд бизнес муаммоларидан чиқа олмай қолгани сабабли ушбу ҳолат кузатилмоқда.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ ТАРАҚҚИЁТ ЙЎНАЛИШЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожланиш суръатлари ва бозор улуши ошиб боришига қараб жадал ривожланаётган, барқарор ривожланаётган ва муътадил ривожланаётган корхоналар турларига ажратиш мумкин.

Жадал ривожланаётган корхоналар агрессив тараққиёт стратегиясини танлаб, ҳам вертикал (ўзак корхонанинг ривожи), ҳам горизонтал (географик кенгайтириш орқали ривожланиш) йўлини яқи ва узоқ муддат давомида ўсиш йўналиши этиб белгилаб оладилар. Улар босқичма-босқич ривожланишда иш услубларини такомиллаштириб, кадрларни ривожлантириш орқали салоҳиятни ошириб боради, аста-секин ўзининг брендини яратиб, уни ривожлантириб боради, ички тартиб ва корпоратив маданиятни шакллантириб риовжлантириш устида доимо ишлаб боради. Бу гуруҳдаги корхоналарни истиқболи порлоқ тадбиркорлик субъектлари сифатида эътироф этиш мумкин ва турдош ҳамда бошқа хизмат турларини кўрсатиб келаётган корхоналар ҳам андоза олишса бўлади. Бу гуруҳдаги корхоналар юқори ўсиш суръатларини эришиб боради.

Барқарор ривожланиб келаётган корхоналар асосан вертикал ўсиш, яъни мавжуд корхона ва ҳудуд доирасида амалдаги фаолиятни такомиллаштириш, янги хизмат турлари ва сервис сифатини ошириш устида ишлашади, ўртача ўсишни таъминлаю боради, мавжуд мижозларни сақлаб қолиш, уларнинг янги эҳтиёжларини қондиришга ҳаракат қилади. Бу корхоналар даромадлари ўртача 15,0-20,0 фоизга ўсиб, барқарор ўсишга эришиб боради. Ўсиш стратегиясини танлашда кадрлар муаммоси катта бўлган корхоналар ушбу йўналишни таъминлашади ва бу каби корхоналар гуруҳи катта бозор улушига эга.

Муътадил ривожланиб келаётган корхоналар чегараланган ҳудудда 1 ёки 2 тадбиркорлик субъектига эга бўлиб, ўз фалсафаси ва яқин йилларга белгилаган режаларига асосан мавжуд бизнесни сақлаб қолиш, ўртача 5,0-10,0 фоиз атрофида ўсишга эришишни вазифа қилиб олади. Бу корхоналар асосан оила аъзолари билан ҳамкорликда, ташқи муҳитдан ишчи ва хизматчи ёлламасдан ташкил этилган тадбиркорлик ҳисобланади.

Муаллифнинг кузатувларига асосан хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожланиш бўйича гуруҳланишларига қарамасдан, уларнинг аксариятида корпоратив бошқарув тамойиллари суст жорий этилган ва уларда замонавий бошқарув қоидаларини жорий этиш тадбиркорликнинг яқин истиқболда жадал ривожлантиришга асос бўлиши керак.

Фойдаланилмай келаётган энг катта имконият – бу турли бизнес эгалари ўртасида бизнес ҳамкорликнинг йўқлиги ва бу борада интилишларнинг камлиги. Ҳар бир бизнес якка ўзи ривожланиш йўлларини белгилаши ва уни амалга ошириб бориши реал воқеъликка айланиши мумкин, лекин бу ривожланиш паст суръатларда ва узоқ муддатларда эришиладиган натижа бўлади.

Шу билан бирга, битта бозор сегментида турли фаолият билан шуғулланадиган корхоналарнинг бирлашиши уларни биргаликда жадал ривожланишга олиб келади. Масалан, туризм соҳасида туроператорлик, меҳмонхона, транспорт, умумий овқатланиш йўналишларидаги тадбиркорларнинг ўзаро бирлашиши уларнинг биргаликда жадал ривожланишига олиб келади. Бунда улар ҳар бирларининг афзалликларини бирлаштириб, суст томонлари устида ҳамкорликда ишлашади ва самарали ечимларга эришишади.

Корпоратив бошқарувнинг асосий тамойилларидан бири –шаффофлик, яъни таъсисчилар қанчалик ўзаро шаффофлик ва ҳисобдорлик бўлса, шунчалик ҳамкорлик тез ижобий натижаларини бера бошлайди. Ҳамкорликда очилган корхоналарнинг инқирозга юз тутишида ҳам асосий сабаб таъсисчилар ўртасидаги келишмоқчилик, улар орасида шаффофлик ва ҳисобдорликнинг сустлиги ёки йўқлиги, ҳамкорликда бизнес юритиш маданиятининг шаклланмаганлиги ҳисобланади.

Ижрочилар ўртасида эса вазифалар тақсимоти, уларнинг амалга оширишдаги масъуллик ва зарур ваколатларни, муҳим баҳолаш кўрсатгичлари (KPI) ни белгилаш ҳамда эришилган натижаларни муҳокама қилиб бориш, масалан, ҳар ой якуни билан, корпоратив бошқарувнинг тамойиллари ҳисобланади. Афсуски, саноқли корхоналарда бу каби ёндашувлар бор, бошқарувда сифат тизими ISO 9001-2015 ни жорий этган корхоналарда бу тамойилларни қўллаш бўйича дастлабки қадамлар қилинган бўлсада, аксарият ҳолларда улар қоғоздалигича қолиб кетмоқда, бизнес эгалари эса бу муҳим имкониятни бой бериб келишмоқда.

ХУЛОСА.

Хизмат кўрсатиш корхоналарини жадал ривожланаётган, барқарор ривожланаётган ва муътадил ривожланаётган корхоналар турларига ажратган ҳолда уларнинг аксариятида корпоратив бошқарув тамойиллари суст жорий этилгани ва уларда замонавий бошқарув қоидаларини жорий этиш тадбиркорликнинг яқин истиқболда жадал ривожлантиришга асос бўлиши кераклиги эътироф этилган.

Корпоратив бошқарувнинг асосий тамойилларидан бўлган шаффофлик ва ҳисобдорликни таъсисчилар ўртасида жорий этилиши ҳар бир корхонанинг ва ҳамкорликда ташкил этилган бизнеснинг жадал ривожланиш воситаси бўлиши асосланган.

Ҳар бир корхонада ижрочилар ўртасида вазифалар тақсимотини, ижро натижалари учун масъулият ва иш юритишдаги ва зарур ваколатларни, муҳим баҳолаш кўрсатгичлари (KPI) ни белгилаш ҳамда эришилган натижалар устидан доимий мониторинг ўрнатиш орқали корхонада юқори натижаларга эришиш имкониятлари кўрсатилган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Корпоративное управление: учебное пособие / А.Н. Петров. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 438 с.

Yangiboyev Berdiyar Yangiboyevich *- Qarshi Iqtisodiyot va pedagogika universiteti professori, i.f.d.*

YASHIL IQTISODIYOTDAN - BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANIISH SARI

Annotatsiya: *maqolada yashil iqtisodiyotning milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi o‘rni va ahamiyatiga asosiy e’tibor qaratildi, dunyoning ilg’or davlatlarida yashil iqtisodiyotga o‘tish bilan bog’liq bo’lgan ilg‘or tajribalarni umumlashtirish asosida mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini taraqqiy ettirishning nazariy asoslarini yoritib berishga harakat qilindi.*

Kalit so‘zlar: *iqtisodiyot, ekologiya, ekologik iqtisodiyot, atrof-muhit iqtisodiyoti, yashil iqtisodiyot, ekologik komponentlar, xalqaro iqtisodiy munosabatlar, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, innovatsion iqtisodiyot, sinergetik samara.*

Аннотация: *в данной статье основное внимание уделено роли и значению «зеленой экономики» в устойчивом развитии национальной экономики. На основе анализа передового опыта формирования и перехода к “зеленой экономики“ в мире, предпринята попытка раскрыть теоретические основы и приоритетные направления достижения устойчивого развития.*

Ключевые слова: *экономика, экология, экологическая экономика, экономика окружающей среды, зеленая экономика, экологические компоненты, международные экономические отношения, модернизация экономики, инновационная экономика, синергетический эффект.*

Abstract: *This article focuses on the role and importance of the "green economy" in ensuring the sustainable development of the national economy. Based on the analysis of advanced global practices in forming and transitioning to a "green economy," an attempt is made to highlight the theoretical foundations and priority directions for achieving sustainable development.*

Keywords: *economy, ecology, ecological economics, environmental economics, green economy, ecological components, international economic relations, economic modernization, innovative economy, synergetic effect.*

Mamlakatimizni 2030-yilgacha bo‘lgan davrda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ta’minlashda barqaror rivojlanishga erishish vositalari hisoblangan

iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik komponentlarni o‘zaro muvofiqlashtirish o‘ta muhim vazifalardan biri bo’lib hisoblanadi.

Barqaror iqtisodiy rivojlanishning ekologik komponentlari barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashning dolzarbligini yanada oshiradi hamda ekologik komponentlarning atrof-muhitga ta’siriini baholash bilan bog‘liq yangi yondoshuvlarning shakllanishiga olib keladi, bejizga 2025-yil - mamlakatimizda “Atrof-muhitni asrash va yashil iqtisodiyot” yili deb e’lon qilinmagan edi.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 20-oktabrdagi “2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 841-sonli qarori mamlakatimizni “yashil iqtisodiyot” asosida barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim manba bo‘lib hisoblanadi [1].

Shu nuqtai-nazardan O‘zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish zaruriyati milliy iqtisodiyotda iste’mol qilinayotgan energiyaning aksariyat qismi tiklanmaydigan tabiiy resurslardan foydalanilayotganligi, ushbu resurslar zahirasining cheklanganligi inobatga olinib, atrof-muhitning ifloslanishi bilan bog‘liq ekologik muammolarning keskinlashib borayotganligi bilan izohlanadi. O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish, tarkibiy o‘zgarishlarning uzoq muddatli strategiyasini ishlab chiqish “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish muammolarni hisobga olishni taqozo etadi.

“Yashil iqtisodiyot” atamasi fan sifatida va amaliy o‘zgarish sifatida o’z tarixi va rivojlanish bosqichlariga ega. Tabiiy resurslarning cheklanganligi, takror ishlab chiqarilmasligi bilan bog‘liq muammolar insoniyatning barcha faoliyat yo‘nalishlari, jumladan, iqtisodiy faoliyatiga jiddiy ta’sir ko‘rsata boshladi.

Shu sababli ushbu muammoni o‘rganish XX asrning 60-70-yillarida ommalasha boshlandi. Bu davrda iqtisodiy adabiyotlarda “atrof-muhit iqtisodiyoti” deb nomlangan yangi yo‘nalish paydo bo‘ldi. Ushbu yo‘nalish doirasida iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga ta’siri natijasida yuzaga kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlar talqin etila boshlandi. Unga muvofiq ekologik muammolarni amaldagi iqtisodiy munosabatlar doirasida hal etish va xalqaro darajada umumlashtirilish zaruriati paydo bo‘ldi va shular yuzasidan ilg‘or fikrlar shakllandi [2].

XX asrning 80-90-yillarida ekologik muammolarni tor doirada iqtisodiy yondashuvlar orqali hal etishning muqobil varianti sifatida ekologiya iqtisodiyoti fani paydo bo‘ldi. Atrof-muhit iqtisodiyotidan farq qilib, ushbu yo‘nalish ilmiy tadqiqotlarning mustaqil sohasi sifatida talqin etildi [3]. Ilk bor (1989 yilda) Buyuk Britaniyaning yetakchi iqtisodchilari tomonidan “Yashil iqtisodiyot”, deb nomlangan atama fanga kiritildi [4].

Barqaror rivojlanish konsepsiyasiga nisbatan iqtisodiy yondashuvga Y.R.Lindal va J.R.Xikslar asos solishgan. Xiks-Lindal ta’limotida yalpi daromadning maksimal oqimi nazariyasiga muvofiq daromad yalpi kapitalni saqlab qolgan holda yaratilishi zarur. Bunda cheklangan resurslar va ekologik (tabiiy resurslar, energiya va materiallarni tejovchi) texnologiyalardan oqilona

foydalanish, ekologik mahsulotlar yaratish, chiqindilarni boshqarish nazarda tutiladi.

Xorijda va yurtimizda yashil iqtisodiyot sohasida ro’y berayotgan yangilik va o’zgarishlarni o’rganish asosida istiqbolda ularni yanada rivoj toptirishning zarurligi asoslab berildi va mavjud ma’lumotlar asosida tegishli xulosalar qilindi. Nazariya va amaliyot o’rtasidagi bog’lanishlarga asoslanib, tahlil va taqqoslash kabi usullardan foydalanildi.

“Yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishga oid qonunchilik iqtisodiyotni “yashillashtirish”ga ko‘maklashishi bilan bir vaqtda milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishni ham ta’minlashga keng imkoniyatlar yaratdi. Barqaror rivojlanishni “ijtimoiy”- “iqtisodiy”- “ekologik” uchlikning o‘zaro bog‘liqlikda rivojlanishiga asoslangan sinergetik samara sifatida taraqqiyotga yetaklaydigan jarayon sifatida tasavvur etish boshlandi.

2023-yilning 11-sentyabrida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida” qabul qilingan 158-son Farmonida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish jarayonida orttirilgan tajriba va jamoatchilik muhokamasi natijalari asosida ishlab chiqilgan “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi tasdiqlandi. Hujjatda bir qator ustuvor g’oya va yo’nalishlar keltirilgan bo’lib, ular orasida milliy iqtisodiyotni barqaror iqtisodiy o‘stirish orqali yalpi ichki mahsulot hajmini oshirish, daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar qatoridan o‘rin olish va aholi uchun qo’lay ekologik sharoitlarni yaratish kabi o’ta muhim masalalar alohida o’rin egallaydi [5].

“Yashil iqtisodiyot”ni jadallashtirish negizida barqaror o‘sishni ta’minlashda iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish alohida ahamiyat kasb etadi. 2030-yilgacha bo‘lgan davrda strategiyani amalga oshirish jarayonida yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan issiqxona gazlarining chiqindilari 2010-yil darajasidan 30 foizga kamaytiriladi, aholi va iqtisodiyot tarmoqlarining yuz foizga qadar zamonaviy, arzon va ishonchli elektr ta’minotidan foydalanish ta’minlanadi, elektron transport rivojlanadi [6].

“O‘zbekiston - 2030” strategiyasi doirasida o‘z dolzarbligini yo‘qotmagan barcha maqsadlarga erishish, shuningdek, Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasida belgilangan vazifalarni to’la amalga oshirish ta’minlash asosiy vazifa sifatida ko’rsatib o’tilgan.

Barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi iqtisodiy yondashuv yashil iqtisodiyot asosida cheklangan resurslardan va mavjud elektr energiyasidan oqilona foydalanish kabi muammolarni hal qilishni nazarda tutuvchi munosabatlarni yuzaga chiqaradi.

Barqaror rivojlanishga erishish vositalari hisoblangan iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik komponentlarni o‘zaro muvofiqlashtirish murakkab vazifa hisoblanadi. Iqtisodiy va ijtimoiy komponentlar jamiyat oldiga iqtisodiy taraqqiyotga erishishning bir qator yo‘nalishlari va aholining farovonligini yanada yaxshilashdan iborat yangi vaziflarni qo‘ymoqda.

Barqaror rivojlanishni ta’minlash borasidagi xalqaro amaliy faoliyat BMT tashabbusi bilan ilgari surilgan. 2000-yilda BMT Bosh Assambleyasi tomonidan “Ming yillik rivojlanish maqsadlari” qabul qilindi va 2015-yil - qo‘yilgan maqsadlarga erishishni hisoblash yili sifatida belgilab olindi. BMTning 2012-yilda barqaror rivojlanish mavzusida o‘tkazilgan “Rio+20” Konferensiyasida barqaror rivojlanish maqsadlarini (Sustainable Development Goals (SDGs)) ishlab chiqishga kelishib olindi. Ushbu maqsadlar BMTga a’zo barcha davlatlar tomonidan 2015-2030 yillarda amalga oshirilishi kun tartibiga kiritilgan.

Keyingi yillarda barqaror rivojlanishni ta’minlash, “sof texnologiyalar”ga nisbatan innovatsion yondashishni keltirib chiqardi va xalqaro investitsion forumlarda muntazam ravishda muhokama etib kelinmoqda. “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasini amaliyotga tadbiq etish masalalari ushbu muhokamalarning negizini tashkil etadi.

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish masalasiga e’tibor kuchaydi. Mamlakatimiz 2015-yildan keyingi davrda BMT tomonidan 2030-yilgacha mo‘ljallangan 17 ta maqsadlar va 169 ta vazifalardan iborat barqaror rivojlanish dasturini qo‘llab-quvvatlab, barqaror rivojlanish sohalari bo‘yicha kompleks ishlarni olib borishini ma’lum qildi.

Mamlakatimizni 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish, milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash, milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda umumbashariy muammolarga yondashish kabi dolzarb masalalar ko’ndalang qilib belgilab berilgan [7].

Bu strategiyasining qabul qilinishi “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash omillaridan biri ekanligini tasdiqladi. Parij bitimi majburiyatlari bajarilish maqsadida 2019-yil 4-oktabrda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-447-son Qarori qabul qilindi [8].

“Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish nazariy va g‘oyaviy jihatdan asoslangandan keyin, uning huquqiy asoslarini shakllantirish va sohaga oid tegishli qonunchilikni ishlab chiqish zaruriyati ham paydo bo‘ladi.

“Yashil iqtisodiyot”ning har bir mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligini ta‘minlashdagi o‘rni yuzasidan quyidagilarni xulosa sifatida tavsiya qilamiz:

-rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti ustun darajada tabiiy resurslardan intensiv foydalanishga asoslanadi va bu o‘z navbatida atrof - muhitning ifloslanishiga olib keladi;

-ishlab chiqarish texnologiyalarining aksariyat qismi eskirganligi sababli ushbu mamlakatlarda ishlab chiqarishni texnologik jihatdan yangilashda jiddiy muammolar mavjud;

-davlat xarajatlarida yashil iqtisodiyotga sarflanayotgan kapital qo‘yilmalar miqdori yanada ko‘paytirishni taqoza qiladi;

-yashil iqtisodiyotga o‘tishdagi to‘siqlarni bartaraf etish;

-xo‘jalik yuritish va atrof-muhit muhit o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ta’minlash;

-iqtisodiy faoliyat tufayli uzoq istiqbolda atrof-muhitga yetkaziladigan zararni minimallashtirish;

-energiya samaradorligini kuchaytirish bo‘yicha ko‘rsatkichlarni doimiy ravishda oshirib boorish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 20-oktabrdagi “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 841-sonli qarori.
2. Beder S. Environmental economics and ecological economics: the contribution of interdisciplinary to understanding, influence and effectiveness', Environmental Conservation, vol. 38, no. 2, pp. 2011, 140-150.
3. SPASH 2011. Social Ecological Economics: Understanding the Past to See the Future. The American Journal of Economics and Sociology. Volume70, Issue2 April 2011. https://doi.org/10.1111/j.1536-7150.2011.00777x
4. Blueprint for a Green Economy: David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier. Earthscan, London, Great Britain, 1989. 192 pp.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining **2**023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi 158-son Farmoni.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining **2**023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston - 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi 158-son Farmoni, 14-bet.
7. Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi (https://lex.uz/uz/docs/5841063) Infografika (https://strategy.uz/index.php?category=infog.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktyabrdagi “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-447-son Qarori.

PhD. Khumoyun Avezov *– Samarkand State Architecture and Construction University, Head of International Relations Department*

EMERGING TRENDS IN THE TRANSNATIONALIZATION OF CORPORATE ACTIVITIES AMONG GLOBAL INDUSTRY LEADERS

Abstract:*The article focuses on examining the major trends in the transnationalization of activities undertaken by the world’s largest corporations and identifying the distinctive features of this process in the current stage of global development. It presents an analysis of the dynamics of leading international companies, highlighting shifts in both sectoral and regional distribution among firms represented in widely recognized global rankings. The findings reveal substantial transformations in the structure of the global corporate landscape.*

Keywords: *transnationalization, global corporations, corporate landscape, intangible assets, regionalization, service sector.*

Аннотация:*Статья посвящена изучению основных тенденций транснационализации деятельности крупнейших мировых корпораций и выявлению характерных особенностей данного процесса на современном этапе глобального развития. Представлен анализ динамики ведущих международных компаний, освещающий изменения как в отраслевом, так и в региональном распределении фирм, представленных в широко признанных мировых рейтингах. Результаты исследования показывают существенные трансформации в структуре глобального корпоративного ландшафта.*

Ключевые слова: *транснационализация, глобальные корпорации, корпоративный ландшафт, нематериальные активы, регионализация, сектор услуг.*

Annotatsiya:*Maqola dunyoning yirik korporatsiyalari faoliyatining transmilliylashuvi jarayonidagi asosiy tendensiyalarni o‘rganishga va ushbu jarayonning hozirgi global rivojlanish bosqichidagi o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlashga qaratilgan. Unda yetakchi xalqaro kompaniyalar dinamikasi tahlil qilinib, keng tan olingan global reytinglarda aks etgan firmalarning tarmoq va mintaqaviy taqsimotidagi o‘zgarishlar yoritilgan. Tadqiqot natijalari global korporativ landshaft tuzilmasida sezilarli transformatsiyalarni ko‘rsatadi.*

Kalit so‘zlar: *transmilliylashuv, global korporatsiyalar, korporativ landshaft, nomoddiy aktivlar, mintaqalashtirish, xizmatlar sektori.*

Introduction.

In the contemporary context of slowing globalization and accelerating digitalization of the economy, the study of transnationalization trends among the world’s largest corporations has acquired particular relevance. The dynamic development of international business, the shifting geographical and sectoral priorities of transnational corporations (TNCs), and the transformation of mechanisms of global expansion necessitate detailed analysis and systematization. The largest corporations constitute the backbone of the global economy, shaping technological trajectories and influencing socio-economic processes across diverse national contexts. While numerous publications by international scholars have addressed the study of these corporations, particular importance lies in examining the structural and behavioral transformations of TNCs under conditions of intensifying geopolitical tensions and ongoing digital transformation [3, 4,6,7, 11, 12].

The primary aim of this study is to identify key trends and patterns in the transnationalization of the world’s largest corporations today. To this end, the research examines quantitative dynamics, structural changes among leading TNCs, shifts in their geographical distribution, evolution of transnational strategies, and the impact of digital technologies on international expansion.

The study focuses on major transnational corporations listed in global rankings such as Forbes Global 2000 and UNCTAD. Its subject is the trends shaping the transnationalization of large international firms. Methodologically, it employs statistical and comparative analysis alongside data systematization and synthesis. The empirical base includes UNCTAD data (top 100 global corporations and top 100 from developing and transition economies) and Forbes data (2,000 publicly listed companies), providing up-to-date, comprehensive coverage. According to the latest UNCTAD World Investment Reports, there are

about 100,000 of the largest international corporations worldwide, with over 860,000 foreign affiliates.

Since 2014, UNCTAD has used the term MNE (Multinational Enterprise) instead of multinational corporation; in this study, the terms "transnational corporation (TNC)," "multinational company (MNC)," and "multinational enterprise" are treated as synonymous. The scale of operations of leading international firms is remarkable.

Financially, their economic influence is immense. According to the 23rd edition of the Forbes Global 2000 (2025), covering 2,000 largest public companies from 61 countries, total annual turnover reached $52.9 trillion, total profits $4.9 trillion, total assets $242.2 trillion, and total market capitalization $91.3 trillion. Over the past 20 years, profits, market value, and assets have at least tripled, while total sales increased by 140%, highlighting the significant role of globalization in expanding the global market. For the third year in a row, JPMorgan, the largest American bank, ranks first in this ranking. Technology giants such as Amazon and Microsoft, as well as international giants such as Saudi Aramco and China's ICBC, have maintained their positions in the top ten largest TNCs in the world. Analysis of the geographical distribution of the largest companies in the modern world over the past two decades shows significant changes. In the general list, the United States still dominates in terms of the number of companies, accounting for almost a third of their total number, but with a fairly uniform growth in the number of existing large companies in the world, the largest increase is observed in the Asian region (Fig. 1). The number of multinational corporations in developing countries is growing (mainly due to China). The current Forbes Global 2000 ranking shows the following distribution of leaders: the United States has 612 companies, China (including Hong Kong) 333, and Japan 180. In the first ranking in 2004, U.S. companies dominated with 751 entries, while China (including Hong Kong) had only 49. By 2025, the number of Japanese companies declined from 326 to 180, and British companies from 134 to 68. At the same time, 71 companies from other developing countries, such as India, secured positions in 2024.

Russian companies were not included for well-known reasons. In 2025, the number of companies from leading countries slightly decreased compared to the previous year: U.S. companies by 9 and Chinese companies by 32, partly due to the inclusion of firms from other countries.

These changes reflect not only the transformation of the global economy but also the rise of new economic centers and the evolving role of traditional leaders. A key focus is the composition of the top 100 corporations globally, as well as within developing and transitioning economies.

UNCTAD publishes annual rankings based on foreign asset volumes, providing an objective view of companies’ international presence. Examining leading firms through their foreign assets reveals strategies for global expansion and market positioning. Analysis of headquarters localization highlights major shifts in the global economic architecture (Figure. 2).

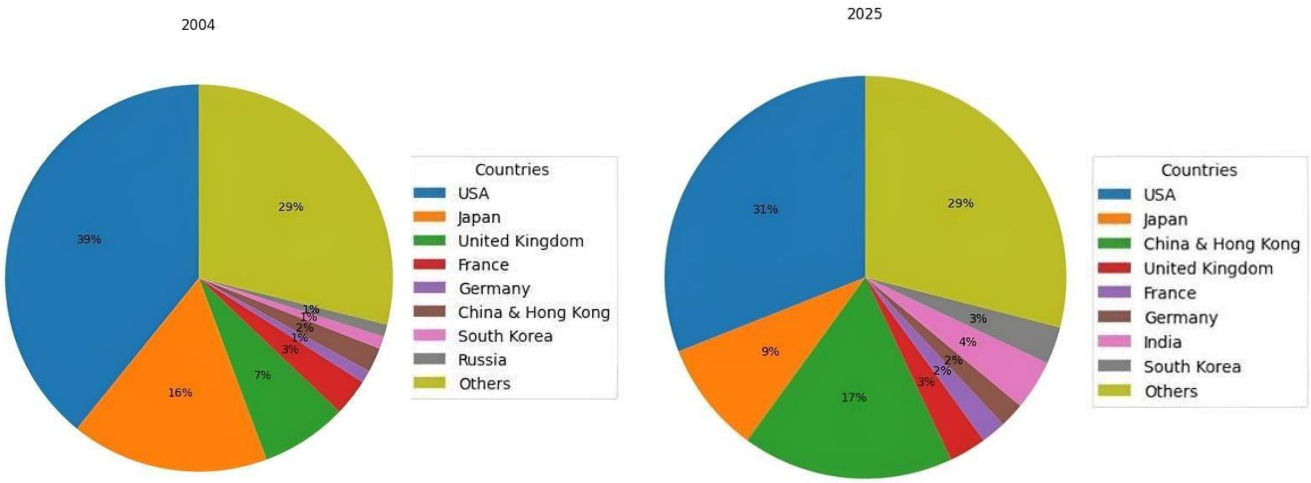


Figure 1. Characteristics of the distribution by home countries of the 2000 largest public companies in the world Source: [15].

Despite the historic contribution of American and Japanese firms, their representation among the top 100 MNCs has declined: U.S. companies fell from 32 in 1993 to 18 in 2024, and Japanese firms from 21 to 10. Meanwhile, corporations from developing countries grew from one in 1993 to 15 in 2024. Over recent years, the top 100 MNCs have seen significant changes, driven by the rise of Asian firms [2, 8–10]. These trends indicate a fundamental shift in the global economic system, with traditional centers losing influence and the world economy becoming increasingly multipolar.

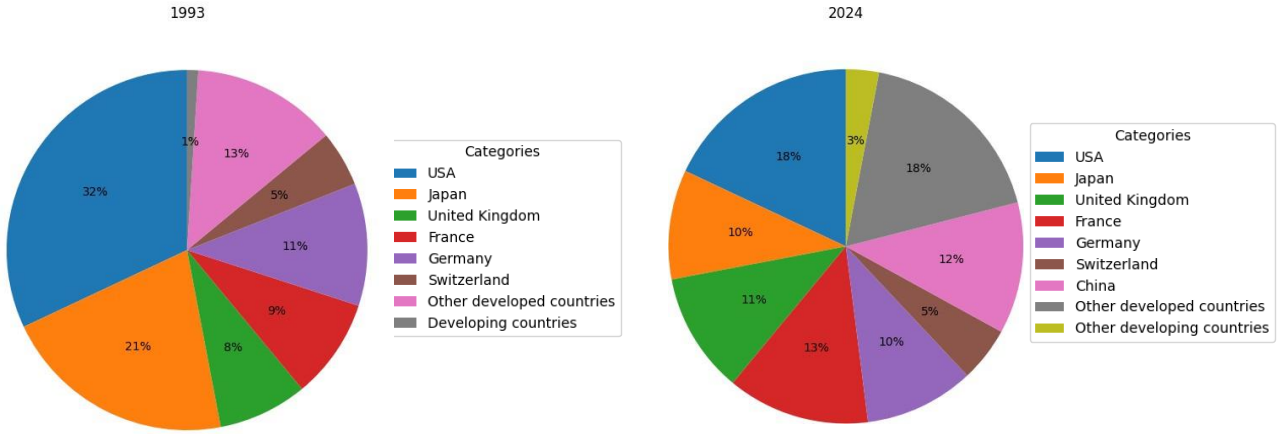


Figure 2 Structure of the 100 largest MNCs in the world by countries of location of their parent companies. Source: compiled from the World Investment Report 1994 and 2025. [12, 14].

The analysis of the volume of foreign assets of the largest international corporations shows impressive results. The leader in terms of international assets in 2024 was Shell plc, whose foreign investments reached $452.9 billion. It is noteworthy that the gap between the leaders and the closing companies remains significant: the assets of the last company on the list (AbbVie) are almost ten times smaller – $47.5 billion. [12]. If we turn to the data of 1990, when the UN

compiled one of the first such ratings, we can see that even then the leading position was occupied by Royal Dutch/Shell (the predecessor of modern Shell plc) with foreign assets of $69.2 billion. 16. The sensation was that several very significant companies dropped out of the rating for 2024, occupying significant places in it in previous years: General Electric, IBM, Walmart and Comcast (all in the United States).General Electric's foreign assets, which occupies a leading position in the rating for many years, reached a very significant value of $551.6 billion in 2010, but due to business restructuring in 2015, they decreased by 2.1 times to $257.7 billion, in 2016 they amounted to only $178.5 billion, in 2023 - only $56.3 billion [12, 13]. General Electric began to downsize and refocus its operations after 2010. It sold non-core businesses and large foreign assets, retaining three main segments: aerospace, healthcare and energy, which in 2023–2024 were divided into three independent companies: GE HealthCare (medical equipment), GE Vernova (energy equipment) and GE Aerospace (aircraft engines)). The company abandoned a number of segments and invested in digital technologies. After spinning off its Managed Infrastructure Services business into a separate public company, Kyndryl, in 2021, IBM continued to acquire artificial intelligence and data services solutions to improve its hybrid cloud platform. It is surprising that Walmart, one of the largest companies in the world, with a turnover of more than $650 billion, which exceeds the GDP of a number of states, has also left the rating for 2024 [1] Walmart sold all of its shares in the Chinese online retailer JD.com in 2024, and also ceased operations in several African markets, which affected its foreign assets. Earlier, shares in the Japanese supermarket chain Seiyu, a trading network in Argentina, a subsidiary of ASDA, based in the UK, were sold. Analyzing the 100 largest MNCs of developing countries and countries with economies in transition by their nationality (Fig. 3), it should be noted that 60% of them are Chinese corporations with Hong Kong and Taiwan. A significant share is also represented by Singapore companies – 9%.

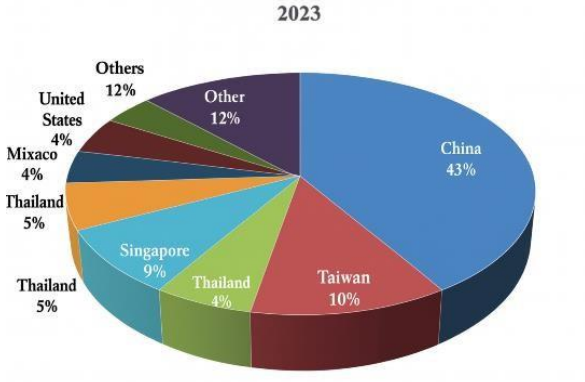


Figure 3. The structure of the national affiliation of the top 100 companies in developing countries and countries with economies in transition. Source: compiled according to the World Investment Report 2025 [15].

The number of high-tech MNCs in the top 100 of the worlds ranking increased to 15 due to the inclusion of Legend Holdings (China) and Broadcom (USA), a semiconductor manufacturer, after its acquisition of software company

VMware (USA) for $69 billion at the end of 2023. [13]. High-tech multinationals maintain high performance: the average annual growth rate of sales since 2015 is about 13%, which is significantly higher than the 3% increase recorded by other MNCs represented in the rating. In 2024, the sales volume of high-tech multinationals accounted for 22% of the total sales volume of the companies included in the rating, which exceeds the previous peak reached during the pandemic in 2020. Currently, their assets account for 19% of the total assets of the 100 largest companies [13]. High-tech multinational corporations together with companies in the extractive industries (oil, gas and mining) represent the largest sectors in the ranking, followed by the automotive industry (13 companies), pharmaceuticals (10 positions).

In recent decades, the global economy has undergone significant changes in the transnationalization of corporate structures. Geopolitical factors are increasingly shaping corporate investment strategies, often outweighing purely economic considerations. The modern model of international business emphasizes qualitative and intangible factors over sheer scale of material investment. Success in foreign operations now relies more on resource quality, enabling companies to flexibly design international strategies and optimize costs. Priorities in expansion have also shifted. Whereas labor cost was once decisive, companies now focus on the availability of skilled specialists, competitively priced energy resources, and favorable tax conditions. The dynamics of transnationalization among leading companies are illustrated in Figure 4, focusing on the top 100 global non-financial corporations and a comparable sample from developing and transitioning economies. The transnationalization index is calculated based on three components: the share of foreign assets in total assets, the share of foreign sales in total sales, and the ratio of foreign personnel to total employees.

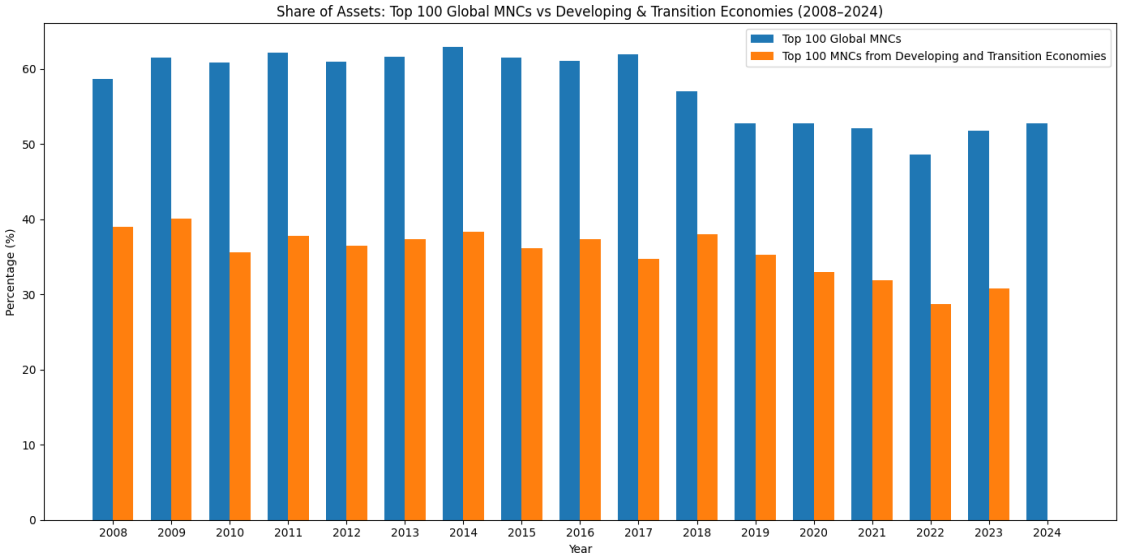


Figure 4. Dynamics of the transnationalization index, % Source: compiled according to the World Investment Report from 2012 to 2025 [13–15].

The study’s results reveal an interesting pattern: despite some fluctuations, the average transnationality index over the past five years has remained relatively stable. The previously observed growth trend, characteristic of earlier decades, is no longer present. Current dynamics reflect fundamental shifts in corporate approaches to international business, with firms revising strategies to concentrate strategically important activities near headquarters, minimize supply chain risks, and optimize their global presence.The average transnationality index of the world’s top 100 non-financial MNEs increased slightly in 2023–2024, mainly due to growth in foreign assets within the automotive sector, driven by FDI in electric vehicle production, new technologies, and mergers and acquisitions. For example, in 2023, Stellantis invested €1.5 billion in the Chinese EV startup Leapmotor, and Volkswagen invested $1 billion in Horizon Robotics to strengthen its position in autonomous driving and EV markets [14]. In 2024, automotive firms maintained stable transnationalization despite strong competition from Chinese EV manufacturers: Volkswagen restructured, exiting Russian and some Chinese ventures; Nissan cut global production by 20%; Renault reduced production while forming strategic alliances with Volvo, CMA CGM, and Geely; and Hyundai entered the ranking with over $20 billion in global investments. U.S. tariffs and market challenges are expected to affect profits, with Honda projecting a 70% drop and relocating hybrid Civic production to the U.S., while Toyota plans similar localization strategies. High-tech companies expanded overseas assets by 8%, led by Microsoft, Tencent, Alphabet, and Legend Holdings. Microsoft increased its overseas assets by over 20% in 2024, opening 10 new data centers across Europe, Brazil, and Indonesia. Telecommunications firms reduced foreign assets due to weak international markets. Deutsche Telekom sold its U.S. cellular tower business for more than $10 billion; Telefónica divested in Latin America to focus on Spain, Brazil, Germany, and the UK; and Vodafone sold assets to Spain for $5.3 billion and 10% of German Vantage Towers for $1.4 billion [13].

Analysis of leading corporations shows that foreign sales growth outpaces increases in foreign assets and overseas personnel, reflecting a shift in international business strategies. Success in international production increasingly relies on flexible, low-asset approaches rather than large-scale investments, with companies preferring minimal physical presence abroad while maintaining global reach.

Table 1

Comparison of the components of the transnationality index

Year	Foreign assets, % of all company assets	Sales agent, international sales	Year
2018	59,67	59,68	54,86
2022	52,43	57,41	45,70
2023	48,90	51,36	47,37
2024	52,13	57,66	48,56

Source: compiled according to the World Investment Report from 2019 to 2025 [13–15].

Figure 5 also shows that the level of transnationalization of corporations from developing countries and countries with economies in transition is more than 1.6 times lower than the level of transnationalization of the largest MNCs in the world. If we single out only Chinese companies (including Hong Kong and Taiwan) from this list, we get a transnationalization index of 26.5%, and without Hong Kong and Taiwan companies, it drops to 18.8%. The 10 companies on the list of the 100 largest companies in developing countries and countries with economies in transition have a transnationalization index of less than 10%. And these are all Chinese companies. Their 12 Chinese TNCs, included in the list of the 100 largest non-financial TNCs in the world in 2024, have a transnationalization index of no more than 40%. The most transnational are Hong Kong's CK Hutchison (retail) and Taiwan's Hon Hai Precision Industries (electronic components), whose transnationalization indices were 93% and 94%1, respectively.

There have also been noticeable changes in the geographical distribution of transactions and projects implemented by the largest corporations. First of all, of course, it should be noted that the number of projects of new enterprises in the last five years has decreased by about 10% compared to the same previous period [14]. Until 2018, production projects were implemented mainly in developing economies, with the main areas of investment being East Asia and Southeast Asia. But since 2019, the geographical distribution of these projects has shifted towards locations closer to the domestic markets of corporations, especially in strategic sectors. The main destinations were Europe and North America. This transformation reflects a fundamental shift in the strategic thinking of corporations. Companies are increasingly reorienting towards regional integration and nearshoring strategies, which is due to the need to strengthen the sustainability of logistics chains and minimize geopolitical risks. The production projects of the 100 largest multinational enterprises have been moved closer to the headquarters.

Particular attention should be paid to the study of the indicator characterizing the features of international operations of corporations – the index of the ease of foreign direct investment (Table 3). This indicator is the ratio between the share of foreign sales of the company in the total sales of products and the share of its foreign assets in their total value. A characteristic feature of the current stage of international business development is that the highest values of this indicator are demonstrated by companies in the high-tech sector and digital corporations. It was for these industries that this indicator was developed as a tool for assessing the degree of their transnationalization. Innovative approaches to doing business allow technology companies to successfully explore foreign markets without significant capital investment and large-scale staff presence.

The high level of this indicator is also due to the fact that in modern conditions of economic instability, business structures are increasingly resorting to alternative forms of international cooperation that do not require investment capital. Among such forms, licensing agreements, franchise models, and contract manufacturing are especially common. This trend is especially pronounced in such industries as the automotive industry and the aviation industry, where contract manufacturing is widely practiced (Table 3).

Table 3

Characteristics of the coefficient of ease of drinking by groups of the largest corporations in the world

Groups of companies	2018	2024
100 largest non-financial MNCs in the world	1,000	**1,106**
Automobile manufacturing	1,265	1,276
Pharmaceutical industry	1,072	1,053
Telecommunications	0,794	0,842
High-technology companieskомпании	1,330	1,471

Source: calculated on the basis of World Investment Reports 2019, 2025 [13, 15].

At the same time, a different picture is observed in industries whose activities are directly dependent on natural resources, developed infrastructure, and territorial connectivity. These areas include: utilities, telecommunications services, mining industry. These sectors are characterized by an index value not exceeding one, which is due to their specifics and the need for physical presence in the market. Unlike high-tech companies, they cannot take full advantage of flexible forms of international engagement without substantial capital investment in infrastructure and manufacturing capacity.

Conclusion

The study revealed the key trends in the development of transnationalization of the activities of the world's largest companies at the present stage:

1. The pace of international expansion among the largest companies is slowing: although sales, profits, and assets continue to grow, indicators of foreign activity increase more slowly than domestic performance.
2. The global corporate landscape is undergoing structural changes, with a marked shift in the geographical distribution of leading companies from American and European dominance toward Asia, particularly China.
3. Sectoral transformations favor high-tech and service industries, with digital technologies and service companies accounting for an increasing share of international commercial transactions.

4. Companies from developing and transition economies remain less transnationalized than global leaders, though Asian firms show significant improvements.

5. Strategic behavior of transnational corporations is evolving: there is a move from foreign direct investment toward operations relying on intangible assets and digital technologies. Firms increasingly adopt flexible expansion forms, such as licensing, franchising, and contract manufacturing, minimizing their physical presence abroad.

6. Protectionist measures in some countries impose restrictions and additional costs, reducing investment attractiveness in distant markets and encouraging production closer to major markets or the parent company’s location. Regional integration and nearshoring strategies are increasingly adopted.

Future prospects for transnationalization point to a growing role of intangible assets, digital technologies, and flexible international cooperation. Business regionalization is expected to continue, with Asian companies strengthening their global position. Transnationalization is becoming more complex, requiring companies to balance scale and flexibility, adopt innovative international management approaches, and optimize resource use. Modern conditions demand high creativity and rapid responsiveness to external challenges.

References:

1. Efremov V.S., Vladimirova I.G. International Companies: Scales, Structure and Development Trends// Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. – 2018. – No. 10a. – p. 400- 412.

2. Karelina E.A. Modern patterns of internationalization in the strategies of transnational corporations of developing countries // Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law. – 2023. – No. 2. – p. 36-40. – doi: 10.37882/2223-2974.2023.02.15.

3. Klishevich D.S., Panibratov A.Yu. Internationalization of state-owned companies from countries with growing economies: a review of theoretical approaches // Bulletin of St. Petersburg University. Management. – 2020. – No. 2. – p. 227-255.

4. Konina N.Yu. Modern multinational companies: transformation of business operations and management. - Peoples' Friendship University of Russia P. Lumumba, 2025. – 225 p.

5. Konina N.Yu. Features of the market position of European TNCs in modern conditions // Modern Europe. – 2017. – No. 5. – p. 78-91. – doi: 10.31857/ S0201708322050060.

6. Luchko M.L. Modern trends in the internationalization of the activities of transnational corporations // International trade and trade policy. – 2023. – No. 3. – p. 36-50. – doi: 10.21686/2410-7395-2023-3-36-50.

7. Molochkova V.V., Shalneva M.S. Transnational corporations of the USA, China and Russia in the conditions of transformation of the world economy

// Economy and management: problems, solutions. – 2023. – No. 12. – p. 112-122. – doi: 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.11.016.

8. Rodionova i.a., Dirin D.A. The largest transnational corporations in the world: shifts in country and sectoral affiliation // Geographic Bulletin. – 2023. – No. 1. – p. 52-71. – doi: 10.17072/2079-7877-2023-1-52-71.

9. Rodionova i.a., Kalashnikov D.B. China in the ratings of the largest corporations in the world: transformation of the model of participation in the international division of labor // Izvestia of the Russian Academy of Sciences. Geographical series. – 2023. – No. 5. – p. 666-676. – doi: 10.31857/S2587556623050072.

10. Balakhanova D.K., Kozlov V.A., Kuznetsov P.V., Chudnaya A.D., Bui n.a. Specifics, trends and prospects for the development of transnational corporations // Economics and management: problems, solutions. – 2023. – No. 10. – p. 72-79. – doi: 10.36871/ ek.up.p.r.2023.10.06.009.

11. Стрелкова И.А. Доминирование цифровых транснациональных корпораций на международных рынках как фактор нарастания рисков в мировой экономике // Вопросы региональной экономики. – 2023. – № 2. – с. 175-181.

12. World Investment Report 2025: International investment in the digital economy. United Nations (UNCTAD), New York and Geneva, 2025. [Electronic resource]. URL: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025 (date accessed: 11.11.2025).

13. World Investment Report 2024: Investment facilitation and digital government. United Nations (UNCTAD), New York and Geneva, 2024. [Electronic resource]. URL: https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024 (date accessed: 13.09.2025).

14. World Investment Report 1990-2024. Unctad.org. [Electronic resource]. URL: https://unctad.org/publications-search?f[0]=product%3A397 (date accessed: 15.10.2025).

15. Forbes Global 2000. Forbes.com. [Electronic resource]. URL: https://www.forbes.com/ lists/global2000/ (date accessed: 21.09.2025).

Kudratova Iroda Turdibayevna – *Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi assistenti*

AGROKLASTERLARNI TADQIQ ETISHNING NAZARIY USLUBIY ASOSLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligining asosiy vazifasi, Agrar iqtisodiyot, qishloq xo‘jaligini diversifikatsiya qilish masalalari yoritilgani holda, Koreyada agroklasterlarning rivojlanishi va uni O‘zbekiston sharoitida ham ularni inobatga olish masalalari bayon etilgan.*

Kalit so‘z: *Klaster, Agrar-iqtisodiyot, Qishloq xo’jaligi mahsulotlari, Agroklaster, Agrosanoat majmui.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются основные задачи сельского хозяйства, аграрной экономики и диверсификации сельского хозяйства, а также развитие агрокластеров в Корее и их учет в условиях Узбекистана.*

Ключевые слова: *Кластер, Аграрная экономика, Сельскохозяйственная продукция, Агрокластер, Агропромышленный комплекс.*

Abstract: *This article examines the main tasks of agriculture, agrarian economy and agricultural diversification, as well as the development of agro-clusters in Korea and their consideration in the context of Uzbekistan.*

Key words: *Cluster, Agricultural economy, Agricultural products, Agrocluster, Agro-industrial complex.*

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, - Qishloq xo‘jaligini diversifikatsiya qilish, yer-suv resurslaridan yanada oqilona foydalanish, eksportbop mahsulotlar yetishtirish orqali dehqonlarning daromadini oshirish borasida olib borayotgan tizimli ishlarimiz ham asta-sekin o‘z samarasini bermoqda.[1]

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari – hisobot davrida fermer xo‘jaliklarida, dehqon va tomorqa xo‘jaliklarida hamda qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarda yetishtirilgan dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlarining jami qiymatini belgilab, qishloq xo‘jaligida mahsulot yetishtirishning umumiy hajmini ifodalaydi.

Qishloq xo‘jaligining asosiy masalasi bu – qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishning barqarorligini ta‘minlash va iqtisodiy samaradorligini oshirib borish asosida mamlakat aholisining oziq-ovqatga, sanoatning esa xom-ashyoga bo‘lgan ehtiyojini qondirishdir.

Agrar-iqtisodiy islohotlar va tarkibiy o‘zgarishlar hamda diversifikatsiyalash natijasida qishloq xo‘jaligida xo‘jalik yuritishning bozor shakllariga o‘tildi va mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilarning salmog‘i oshdi.

Klaster – meva-sabzavot va qishloq xo‘jaligi resurslarini yetishtirish va chuqur qayta ishlash, chorvachilik, baliqchilik va boshqa komplekslarni yaratish, raqobatbardosh yuqori texnologiyali va eksportbop to‘qimachilik, oziq-ovqat va boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish shakli.

Agroklaster – qishloq xo‘jaligining davlat – ilmiy-tadqiqot – qayta ishlash – biznes kabisubyektlarning o‘zaro bozor tamoyillariga mos munosabatlarini mujassamlashtirgan subyekt hisoblanadi.

Agroklasterlar uch xususiyatga asoslanadi:

- qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish bo‘yicha hududiy ixtisoslashuv va mahalliylashtirish;
- tarmoqning xo‘jalik yurituvchi subyektlari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalar;
- turli tarmoqlar o‘rtasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlaridan tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi texnologik o‘zaro aloqalarning shakllanganligi.

Agroklasterning mahalliy davlat hokimiyati tashkilotlari (tuman hokimligi), qishloq xo‘jaligi tovar ishlab chiqaruvchilari (tuman fermerlar kengashi va dehqonlar), qayta ishlovchi korxonalarning o‘zaro hamkorlikdagi yoki alohida tashabbusi bo‘yicha tashkil etiladi. Uni tashkil etishning muhim

jihatlaridan biri ishtirokchilarining birgalikdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish – qayta ishlash – sotish – ilmiy-tadqiqot jarayonlarini o‘zida mujassamlashtirgan hamkorlikdagi loyihalarni amaliyotda qo‘llash orqali bir-birlariga ishonchlarining yuqoriligi hisoblanadi.

Koreyada agroklasterlarni rivojlantirish zaruriyati asosan quyidagi omillar bilan belgilanganligini ta’kidlagan holda **O‘zbekiston sharoitida** ham ularni inobatga olish mumkin. **Jumladan:**

- qishloq xo‘jaligiga davlatning amaliy yordami va qo‘llab-quvvatlashi hamda islohotlarni amalga oshirishda yetakchiligi;

-tarixiy va milliy an’analardan foydalanib, ularni saqlab qolish, zamonaviylashtirish asosida yangi yo‘nalishlar, masalan agroturizm, mehmonxona xizmati kabilarni shakllantirish;

-hududiy ixtisoslashuv, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish va rivojlanish barqarorligini ta‘minlash;

- davlat – universitet – ilmiy-tadqiqot – fermer – qayta ishlash – biznesning birgalikda faoliyat yuritishining o‘zaro mutanosibligini ta‘minlash mexanizmi;

- olimlar mavqei va ilmiy-tadqiqot natijalarining samarali ekanligi hamda ularni qo‘llab-quvvatlashning davlat siyosati darajasidagi mavqeining yuqoriligi;

- yuqori innovatsiyaga asoslangan ishlab chiqarishni tashkil etishga ustuvorlik berilishi va uni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning samarali mexanizmining shakllanganligi;

- marketing tizimiga rivojlanganligi, inson kapitaliga munosabatning yuqoriligi va uni qishloqda rivojlantirishga ustuvorlik berilishi.

Dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, 2025-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi **538 919,7 mlrd so‘mni,** shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko‘rsatilgan xizmatlar – **518 822,7 mlrd so‘mni,** o‘rmon xo‘jaligi – **15 081,5 mlrd so‘mni,** baliqchilik xo‘jaligi **– 5 015,5 mlrd so‘mni** tashkil qildi.[2]

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, jahonda iqtisodiy va oziq-ovqat inqirozlari tobora chuqurlashayotgan bir davrda mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash uchun yetarli darajada chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bunday agrar siyosat mamlakatimiz aholisi turmush darajasining oshishiga xizmat qilmoqda.

Agrosanoat majmui (ASM) - qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash, taqsimot, ayirboshlash va iste‘moli bo‘yicha iqtisodiyot tarmoqlari o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlar majmuidir. ASM tarkibiga qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash saqlash, sotish ASM uchun ishlab chiqarish vositalarini ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlari kiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. SH.M. Mirziyoyev Rizq-ro‘zimiz bunyodkori bo‘lgan qishloq xo‘jaligi xodimlari mehnatini ulug‘lash, soha rivojini yangi bosqichga ko‘tarish – asosiy vazifamizdir//Xalq so‘zi. 10.12.2017.

2. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi stat.uz

3. R.X.Ergashev, Sh.Sh.Fayziyeva, S.N.Xamrayeva; – Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti: Darslik / T.: - Iqtisod-Moliya, 2018. – 404 b.

Fattoyev Mirzopo‘lot A’zamovich *– magistrant, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali*

HOZIRGI SHAROITDA KORXONALAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA’MINLASH YO‘LLARI

Annotatsiya: *Maqolada korxonalar moliyaviy barqarorligini ta’minlash iqtisodiyotni modernizatsiyalash omili sifatida baholanib, moliyaviy barqarorlikning mohiyati, uni aks ettiruvchi turli ko‘rsatkichlar va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash yo‘llari bo‘yicha xulosa va takliflar keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *korxona, modernizatsiya, moliyaviy barqarorlik, mezon.*

Аннотация*: В статье оценивается финансовая стабильность предприятий как фактор модернизации экономики, представлены выводы и предложения относительно сущности финансовой стабильности, различных показателей, отражающих её, и путей обеспечения финансовой стабильности.*

Ключевые слова*: предприятие, модернизация, финансовая стабильность, критерий.*

Abstract*: This article assesses the financial stability of enterprises as a factor in economic modernization. It presents conclusions and proposals regarding the essence of financial stability, various indicators reflecting it, and ways to ensure financial stability.*

Keywords*: enterprise, modernization, financial stability, criterion.*

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonalar moliyaviy-iqtisodiy faoliyati eng muhim tavsifi uning to‘lovga qobilligi va moliyaviy barqarorligini ta’minlash muhim hisoblanadi. Agar korxona moliyaviy barqaror, to‘lovga layoqatli bo‘lsa, u shu yo‘ldagi korxonalar oldida investitsiyalar jalb qilishda, kreditlar olishda, ta’minotchilarni tanlashda va yuqori malakali kadrlarni jalb qilishda ustunlikka ega bo‘ladi.

Korxona qanchalik barqaror bo‘lsa, u bozor kon’yunkturasining kutilmagan o‘zgarishlariga chidamli bo‘ladi va shu bilan birga bu iqtisodiy nochorlik sohasida kichik risk bo‘lib ko‘rinadi.

Hozirgi sharoitda iqtisodiyotni rivojlantirishning bosh vazifasi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, shu jumladan, milliy va xalqaro bozorlarda korxonalarning barqaror o‘rinlarni egallashi hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar moliyaviy-xo‘jalik faoliyati faoliyati o‘z-o‘zini moliyalashtirish, o‘z moliyaviy resurslari yetmagan taqdirda moliyaviy resurslarni jalb qilish bo‘lib hisoblanadi.

A. Yo‘ldoshev tomonidan korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta’minlashning asosiy omillaridan biri ularning mavjud ishlab chiqarish va moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish, korxonada moliyaviy resurslarning miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari o‘rtasida mutanosiblikka erishishdan iborat deb e’tirof etiladi [1].

Prof. E.Akramov moliyaviy barqarorlik toifasi korxonaning moliyaviy holatini zaruriy bir xil darajada turishi va pasaymasligini ifodalovchi ko‘rsatkich ekanligini ta’kidlaydi [2].

Professor T.S. Malikovning fikriga ko‘ra, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning moliyaviy barqarorligini umumiy (avtonomiya koeffitsienti, qarz kapitalining konsentratsiyalashuv koeffitsienti, qarz va o‘z mablag‘larining nisbati koeffitsienti) va nisbiy ko‘rsatkichlar (zaxira va xarajatlarning o‘z kapitali bilan ta’minlanganlik koeffitsienti, moliyaviy mustaqillik koeffitsienti, o‘z kapitalining manyovrlilik koeffitsienti) ifodalaydi [3].

Moliyaviy barqarorlikning ortiqcha soddalashtirib aniqlanish holatlari K.Makkonnell va S.Bryuning «Ekonomiks» kitobida o‘z aksini topgan. Aynan shu ishda moliyaviy barqarorlik omillariga nisbatan miqdoriy yondashuv aniq ifodalangan. Jumladan, unda xaqiqatda moliyaviy barqarorlik yetarlicha darajada asoslanmagan bo‘lsa-da quyidagi aniqlanish keltirilgan: «Iqtisodiy o‘sish nazariyasiga kelganda, uning asosiy muammosi quyidagicha shakllantiriladi»; «To‘liq bandlik sharoitida ishlab chiqarish quvvatlari yoki yalpi milliy mahsulot hajmini qanday qilib ko‘paytirib borish mumkin?» [4].

L.T. Gilyarovskaya korxonalar moliyaviy barqarorligini birinchi navbatda ancha yuqori tadbirkorlik riski, o‘zgaruvchan ishbilarmonlik sharoitida samarali ishlash (mulk egalari farovonligini oshirish, shuningdek korxonaning raqobatbardosh ustunliklarini kuchaytirish) qobiliyati [5], deb ta’kidlaydi. Aynan ushbu ta’rif iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida dolzarbdir.

Shunga mos ravishda moliyaviy barqarorlikni hisoblash ham sof miqdoriy o‘lchamlarga keltiriladi. Ta’kidlab o‘tilgan ishda moliyaviy barqarorlikni iqtisodiy o‘sish jarayonlari bilan chambarchas bog‘liq holda aniqlash va hisoblashning haqiqatda faqat ikkita o‘zaro bog‘liq holda ajratib ko‘rsatilgan;

⇒ma’lum vaqt oralig‘ida real yalpi ichki mahsulotning ko‘payishi sifatida;

⇒ ma’lum vaqt oralig‘ida real yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshi hisobiga ko‘payishi sifatida.

Moliyaviy barqarorlik va milliy iqtisodiy potensiali o‘zaro bog‘liqligining to‘g‘riligi shak-shubhasiz aniq va shubhalarga berilmaydi. Amaliy nuqtai nazardan esa u faqat investitsiyalar va moliyaviy barqarorlikning bog‘liqligi nuqtai nazardan tasavvur qilinadi. Albatta, investitsion faollik moliyaviy barqarorlikning eng muhim shart-sharoitlaridan biri hisoblanadi, lekin bunda u to‘liq aniqlovchi emas. Investitsiyalarning moliyaviy barqarorlik jarayonidagi rolini maxsus qarab chiqish maqsadga muvofiq, ammo buni moliyaviy barqarorlik tushunchasining asosiy mazmuni ochib berilgandan keyin amalta oshirish lozim.

Moliyaviy barqarorlik holati raqobat muhiti ta’siridan o‘zgaradi. Raqobatga layoqatlilining asosiy o‘lchamlarini endi rivojlanayotgan yoki milliy iqtisodiyoti o‘zgarishlarga uchrayotgan mamlakatlar emas, balki o‘zlarining iqtisodiy o‘sishdagi muammolarni uchinchi dunyo mamlakatlari o‘sib boruvchi bozorlari bilan bog‘langan, sanoat jihatdan rivojlangan mamlakatlar belgilab beradi. Ular yalpi talabning o‘sishini o‘zlarining milliy yoki birgalikdagi ishlab chiqarishlar

tomonidan bildiriltan taklif bilan mos ravishda to‘ldiradi. Bulardan tashqari, agar moliyaviy barqarorlik muammolariga yondashish haqida gap ketganda, uning omillarini baholashga yondashishiing o‘zgarishi kabi dalillarga alohida to‘xtalib o‘tish ham zarur bo‘ladi. Umuman omillarni o‘rganishga yondashuv odatiga asosan ikkita-ekstensiv va intensiv mezonlar bo‘yicha amalga oshiriladi.

Shunday qilib, milliy iqtisodiyotning samarali tuzilishi, nafaqat moliyaviy barqarorlik mazmuniga, balki uning omillariga ham daxldor bo‘ladi. O‘zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning eng keskin muammolarini hisobga olib, bu ish doirasida nafaqat YaIMning aholi jon boshiga o‘sish muammolariga, balki kutilgan tarkibiy samarani ta’minlash mumkin bo‘lgan moliyaviy barqarorlikni moliyalashtirishning xususiyatlariga asosiy e’tibor qaratilishi lozim bo‘ladi.

Moliyaviy barqarorlik va uni ta’minlash hamda ularni baholashga nisbatan yondashuvlardan shuni xulosa qilish mumkinki, moliyaviy barqarorlik va uni ta’minlashni ilmiy asoslash va uning ko‘rsatkichlarini tasniflash uchun asosan o‘rganilayotgan ob’ekt (soha yoki tarmoq) o‘ziga xos xususiyatlari va ixtisosligidan kelib chiqqan holda yondashishni talab etadi.

Moliyaviy barqarorlik va uni ta’minlashni mutlaq ko‘rsatkichlar tizimini zahira va xarajatlar hajmi o‘rtasidagi farq ko‘rinishida yuzaga keladigan zahira va xarajatlarni shakllantiruvchi mablag‘lar manbalarining ortiqligi yoki yetishmasligi sifatida umumiy talqin etish maqsadga muvofiq.

Iqtisodiy munosabatlarning globallashuvi, bozor muhitining noaniqligi, kuchli raqobat muhiti, o‘zgaruvchan talab va qonunchilikdagi o‘zgarish va yangiliklar korxona barqarorligiga uzluksiz ta’sir ko‘rsatib turadi. Korxonaning turli xususiyatdagi ta’sirlarga barqarorligi kelgusida uning “yashab qolishi” va taraqqiy etishini belgilab beradi.

Korxonalar moliyasida yetakchi iqtisodchi olimlar va mutaxassislar korxonalarning barqarorligini baholash bo‘yicha turli xil mezonlarni ajratib ko‘rsatadilar. Bu korxonalarning raqobatbardoshligi, ijtimoiy muhitdagi barqarorligi, savdo jarayonini tashkil qiluvchi texnik vositalar bilan jihozlanganligi, moliyaviy holati, moslashuvchanlik holati, boshqaruv samaradorligi va ish faolligidir.

Korxonaning joriy davr uchun barqarorligi noaniqliklarning xavfli darajagacha ko‘tarilish xatarini pasaytiradi.

Joriy barqarorlikka resurslarga bo‘lgan joriy talab va ularga egalik qilish va ulardan foydalanish imkoniyatlari o‘rtasidagi muvozanatga erishish, ushbu muvozanatni ma’lum davr mobaynida saqlab qolish orqali erishiladi. Bunda korxonaning bozor segmentida faoliyat ko‘rsatishi va raqobat muhitining aniq shart-sharoitlarini shak-shubhasiz e’tiborga olish muhimdir. Bundan tashqari korxonalar faoliyati doimiy ravishda talab o‘zgarishi ta’siri ostida bo‘ladi.

Korxonaning barqarorligini ta’minlash qat’iy chora-tadbirlar yoki vaziyatli boshqaruv yordamida amalga oshirilmaydi. Bu korxona faoliyatiga bog‘liq bo‘lgan turli noaniqliklarni keltirib chiqaruvchi shart-sharoitlarni bartaraf etish uchun rejali amalaga oshirilidagin kompleks vazifa hisoblanadi. Barqarorlikni

ta’minlash unga salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi va barqarorsizlikka olib keluvchi omillarga qarshi turish demakdir.

Muayyan korxonani tashqi sharoitlar o‘zgarishiga qaramasdan, rahbariyatning o‘z ichki aloqalar tizimini va hayotiy ahamiyatga ega muhim jihatlarini saqlab qolishga imkon beruvchi boshqaruv darajasiga ega bo‘lgan taqdirdagina barqaror deb talqin etishimiz mumkin. Barqaror yashovchanlik tashkilot tizimining moliyaviy resurs, lividlilik, bozorning barqarorligi, raqobat muhitidagi barqarorliki kabi belgilar majmuini o‘zida aks ettiradi.

Barqarorlikni baholash tashqi muhit o‘zgarishi bilan korxona rivojlanishini prognozlash imkonini beradigan joriy holatni ifodalovchi sifat va miqdor ko‘rsatkichlarni tahlil qilish orqali amalga oshiriladi. Barqarorlikni baholashning asosiy muammosi – uning darajasini to‘g‘ridan to‘g‘ri ifodalovchi yagona ko‘rsatkichning mavjud emasligidir.

Iqtisodiy jarayonlar nafaqat korxona miqyosida, balki uning tashqi muhitida ham juda xilma-xil, shu bois, zamonaviy iqtisodchilar ularni bir-biri bilan bog‘laydigan yaxlit ko‘rsatkichni ifodalab berish imkoni yo‘q degan xulosaga keldilar. Korxonaning barqarorligi to‘g‘risida xulosaga kelish uchun ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Barqarorlik mezoni va ko‘rsatkichlari sifatida quyidagilardan foydalanish mumkin:

– faoliyat samaradorligi;

– resurs salohiyatidan foydalanish darajasi;

– foyda olish maqsadida qo‘llaniladigan va talab qilinadigan moliyaviy, tovar va boshqa resurslarning balanslanganligi;

– faoliyatni amalga oshirish sharoitlarining o‘zgarib turishiga tezkorlik bilan moslasha olish va javob qaytarish imkoniyatining mavjudligi.

Faoliyat samaradorligi barqarorlikni aniqlashda zarur mezon hisoblanib, uning yordamida korxonaning rivojlanish darajasini va unga zarur bo‘ladigan resurslarni aniqlash, ularni mavjud imkoniyatlar bilan o‘zaro taqqoslash, faoliyat xususiyati va mavjud to‘siqlarni aniqlash mumkin. Korxona faoliyatining umumiy balanslanganligi, salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi omillarni bartaraf etilgach uning dinamik muvozanatiga erishuvi to‘g‘risida xulosa chiqarishni ta’minlaydi.

Korxonalarning moliyaviy barqarorligi quyidagilar bilan xarakterlanadi:

- tashqi qarz manbalaridan moliyaviy mustaqillik;
- moliyaviy resurslardan erkin va samarali foydalanish borasida korxonaning qobiliyati;
- xo‘jalik faoliyatini ta’minlash uchun zarur bo‘lgan o‘z mablag‘lari summalarining korxonada barqaror mavjudligi.

Korxona salohiyati aksariyat iqtisodchilar tomonidan moliyaviy kategoriyaga taalluqli deb hisoblanadi. Chunki bunda barcha ma’lumotlar moliyaviy hisobotgarni tahlil qilinishi orqali olinadi, biroq barqarorlikka baho berish salohiyatni aniqlashning boshqa usullarini qo‘llashni talab etadi.

Bizningcha, korxona barqarorligini baholash uning bozor, investitsion, ishlab chiqarish, moliyaviy, eng muhimi innovatsion salohiyati va undan samarali foydalanish darajasini baholashni qamrab olishi zarur. Korxonalarning barqarorligini aniq baholash imkonini beruvchi muqobil ko‘rsatkichlardan qo‘shimcha foydalanish maqsadga muvofiq.

Adabiyotlar:

1. Йўлдошев А. Корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш масалалари. //Бизнес-эксперт. 2016 йил №12(108)-сон.

2. Акрамов Э.А. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили. - Т.: Молия, 2003. – Б. 64-85.

3. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Ўқув қўлланма. –Т.: Iqtisod-moliya, 2009. – Б. 254-257

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л.. Экономикс. В 2 Т. - М.; «Республика, 1992. Т.1. С.380.

5. Крайняй И. Ю., Голиков С. Д., Григорьев В. В. Сущность финансовой устойчивости предприятия как основного критерия его финансового состояния //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 5-4.

6. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисод-молия, 2010. – 250 б.

Turobov Sherzod Alisherovich *– Qarshi davlat texnika universiteti “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi dotsenti, i.f.f.d. (PhD)*

YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA HUDUDLARDA TOMORQA XO‘JALIKLARI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH

Annotatsiya: *tadqiqotda yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida hududlarda tomorqa xo‘jaliklari faoliyatini samarli tashkil etish masalalari yoritilgan. Xususan, Qashqadaryo viloyatida tomorqa xo‘jaliklari faoliyatini tashkil etish yo‘nalishlari va ko‘rsatkichlari tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari asosida ilmiy xulosalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *tomorqa xo‘jaligi, aholi, ekin maydoni, mahsulot, oziq-ovqat, xavfsizlik, hudud, yashil iqtisodiyot.*

Аннотация: *В исследовании освещены вопросы эффективной организации деятельности приусадебных хозяйств в регионах на основе принципов зелёной и инновационной экономики. В частности, проанализированы направления и показатели организации деятельности приусадебных хозяйств в Кашкадарьинской области. На основе результатов исследования сформулированы научные выводы.*

Ключевые слова: *приусадебное хозяйство, население, посевная площадь, продукция, продовольствие, безопасность, регион, зелёная экономика.*

Abstract: *The study examines the issues of effective organization of household (backyard) farms in the regions based on the principles of green and innovative economy. In particular, the directions and performance indicators of organizing household farm activities in the Kashkadarya region are analyzed. Based on the research findings, scientific conclusions have been developed.*

Keywords: *household farm, population, cultivated area, agricultural products, food, security, region, green economy.*

So‘nggi yillarda global iqtisodiy rivojlanish konsepsiyasi barqarorlik, resurs tejamkorlik va innovatsion yondashuvlarga asoslangan yangi paradigmaga o‘tmoqda. Yashil iqtisodiyot tamoyillari atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan samarali foydalanish va uglerod izini kamaytirishni nazarda tutsa, innovatsion iqitisodiyot ilmiy-texnologik yutuqlar, raqamli yechimlar va qo‘shilgan qiymat zanjirlarini rivojlantirish orqali hududiy iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qiladi. Shu nuqtayi nazardan tomorqa xo‘jaliklari faoliyatini mazkur ikki konsepsiyani uyg‘unligida tashkil etish masalasi alohida dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Tomorqa xo‘jaliklari mamlakat qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishida muhim o‘rin tutadi, aholi bandligini ta’minlash, daromad manbalarini diversifikatsiya qilish va ichki oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlashda strategik omil hisoblanadi. Biroq ana’naviy usullar asosida yuritilayotgan faoliyat ko‘p hollarda resurslardan samarasiz foydalanish, past mehnat unumdorligi va bozor infratuzilmasi bilan yetarli integratsiya qilinmaganlik kabi muammolarni keltirib chiqaradi. Bu esa tomorqa xo‘jaliklari salohiyatining to‘liq ishga solinmayotganligini ko‘rsatadi.

Yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida tomorqa xo‘jaliklarida suv tejamkor texnologiyalar, organik ishlab chiqarish usullari, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va chiqindilarni qayta ishlash amaliyotini joriy etish ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan birga iqtisodiy samaradorlikni ham oshiradi. Innovatsion iqtisodiyot nuqtayi nazaridan esa raqamli agrotexnologiyalar, smart-sensorlar, agrar platformalar va elektron savdo mexanizmlarini joriy etish tomorqa xo‘jaliklarini qo‘shilgan qiymat zanjirida integratsiya qilish imkonini yaratadi.

Tomorqa xo‘jaliklari barqaror rivojlanish modeli doirasida qayta konseptuallashtirishni talab etadi. Ya’ni tomorqa faoliyatini faqat qo‘shimcha daromad manbai emas, balki yashil va innovatsion iqtisodiyotning mikroiqtisodiy asosi sifatida baholash zarur. Bu yondashuv resurslar samaradorligi, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bois, hududlarda tomorqa xo‘jaliklari faoliyatini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida tashkil etish masalasi zamonaviy agrar siyosat, hududiy rivojlanish strategiyasi va barqaror o‘sish konsepsiyasining muhim ilmiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Tomorqa yerlari va dehqon xo‘jaliklari yer maydonlaridan samarali foydalanish, sohaga zamonaviy boshqaruv tizimini joriy etish, mahallalarning ixtisoslashuvidan kelib chiqqan holda yuqori daromadli va eksportbop mahsulotlar yetishtirishni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tomorqa yer egalari va dehqon xo‘jaliklari faoliyatida zamonaviy tashkiliy tizimni joriy qilish va moliyaviy qo‘llab-

quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”[1]gi farmoni mamlakatimizda mazkur sohaga davlat e’tiborining naqdar yuksakligidan dalolat beradi.

Biz o‘z monografik tadqiqotlarimizni Qashqadaryo viloyatida joylashgan tomorqa xo‘jaliklarida amalga oshirdik. 2025-yil holatiga ko‘ra, Qashqadaryo viloyatining umumiy yer maydoni 28,6 ming km^2 tashkil etib, uning 2,8 foizi aholi tomorqa yerlari hisoblanadi. Hozirgi kunda viloyatda 828 ta MFYlar mavjud bo‘lib, ularda jami 723,6 mingta xonadonlar hamda 895,6 mingta oilalar ro‘yxatga olingan.

Viloyatda 2,9 mln gektar yer maydonning 2,1 mln gektari (72 %) qishloq xo‘jaligida foydalaniladi. 676 ming gektar ekin, shundan 417 ming gektar sug‘oriladigan, 259 ming gektar lalmi, 39 ming gektar ko‘p yillik daraxtzor, 22 ming gektar bo‘z yerlar, 1,4 mln ga yaylov. 2019-2024 yillarda 121,2 ming gektar (2023-2024 yillarda 39 ming gektar) qayta foydalanishga kiritildi, 53,1 ming gektar lalmi, yaylovlar o‘zlashtirildi. 2025 yilda rejadagi 5 ming gektardan 1,4 ming gektari (28 %) qayta foydalanishga kiritildi.

1-jadval

2025-yilda Qashqadaryo viloyatidagi aholi tomorqalarida ekinlar ekilishi haqida ma’lumot[2]

Tomorqasi bor (ekin ekiladigan) xonadonlar soni	Ekin ekiladigan maydon,ga	10-martdan - 10 aprelga qadar ekin ekilgan maydon, ga	shundan					
			Sabzavot	Poliz	Kartoshka	Dukkakli ekinlar	Moyli ekinlar	Boshqa ekinlar
611 459	63 959	63 959	31 232	3 721	9 158	2 983	369	7 817

Jadval ma’lumotlari tahlili Qashqadaryo viloyati hududlarida tomorqa xo‘jaliklarida ekin ekish jarayonlari barqaror va to‘liq qamrovda amalga oshirilganini ko‘rsatadi. Ekin turlari tarkibiy tahliliga ko‘ra, asosiy ulush sabzavot ekinlariga to‘g‘ri kelib, ular 31232 gektarni yoki umumiy maydonning qariyb yarmini tashkil etmoqda. Kartoshka yetishtirish 9158 gektar, poliz ekinlari 3721 gektar, dukkakli ekinlar 2983 gektar, moyli ekinlar esa atigi 369 gektarni tashkil etgan. Bu holat tomorqa xo‘jaliklarining asosan aholining kundalik oziq-ovqat ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltirilganini, ya’ni ijtimoiy ahamiyatga ega ekin

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yilning 14-fevralidagi “Tomorqa yer egalari va dehqon xo‘jaliklari faoliyatida zamonaviy tashkiliy tizimni joriy qilish va moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-22-sonli farmoni.

[2] www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi.

turlari ustuvor ekanini ko‘rsatadi. Shuningdek, biz viloyat aholisining oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlanish darajasini o‘rgandik (2-jadval).

2-jadval

Oziq-ovqat mahsulotlarini ta’minlanish darajasi[3]

Mahsulot turi	O‘lchov birligi	Yillik talab	2025-yilda yetishtirish	Farqi	Ta’min-lanish dara-jasi %
Sabzavot	ming tn	433,8	597,2	163,4	137,7
Kartoshka	ming tn	191,4	205,1	13,7	107,2
Meva	ming tn	266	186,5	-79,5	70
Go‘sht	ming tn	155,1	345,0	19,1	112,3
Sut	ming tn	421,4	1380,1	958,7	327
Tuxum	mln. dona	756,9	564,2	-192,7	74,5
Baliq	ming tn	25,8	4,3	-21,4	17
O‘sim. yog‘i	ming tn	59,7	6,9	-52,8	11,5
Guruch	ming tn	35,6	-	-34,1	-

Tahlil natijalariga ko‘ra, ayrim mahsulotlar bo‘yicha hudud ichki talabni to‘liq qoplash bilan birga profisit hosil qilmoqda. Biroq ayrim strategik ahamiyatga ega mahsulotlar bo‘yicha jiddiy tanqislik kuzatiladi. Masalan, meva mahsulotlari bo‘yicha ta’minlanish darajasi 70 foizni, tuxum bo‘yicha 74,5 foizni tashkil etgan. Ayniqsa, baliq (17 foiz) va o‘simlik yog‘i (11,5 foiz) bo‘yicha ta’minlanish darjasining juda pastligi ushbu segmentlarda ishlab chiqarish bazasi yetarli darajada shakllanmaganligini ko‘rsatadi. Guruch bo‘yicha ishlab chiqarish ko‘rsatkichining mavjud emasligi esa hududning mazkur mahsulot bo‘yicha tashqi manbalarga yuqori darajada qaram ekanligini ko‘rsatadi.

Xulosa qiladigan bo‘lsak, viloyatda oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda tarmoqlararo nomutanosiblik mavjudligini ko‘rsatadi. Ayrim mahsulotlar bo‘yicha profisit ishlab chiqarish resurslar taqsimotining qayta ko‘rib chiqilishini talab etsa, tanqis mahsulotlar bo‘yicha ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, investitsiya jalb etish va texnologik modernizatsiyani kuchaytirish zaruratini yuzaga keltiradi. Shuningdek, aholining moliyaviy savodxonligi va tomorqada qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtirishdan manfaatdorlik darajasini oshirish bo‘yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadga muvofiq sanaladi.

[3] Qashqadaryo viloyati Iqtisodiyot va moliya boshqarmasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan shakllantirildi.

Умар Худайбердиев *-СамИСИ доценти, и.ф.н.*

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Аннотация: *Мақолада мамлакатда хизматлар соҳасининг юқори суръатлар билан ривожланаётганлиги, хизматлар соҳасининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги, камбағалликни қисқартиришдаги аҳамияти ҳамда соҳани янада ривожлантириш имкониятлари баён қилинган.*

Калит сўзлар: *ҳизматлар соҳаси, юқори суръатлар, ривожланиш, ҳисса, хизматлар турлари, хизматлар сифати.*

Аннотация: *В статье описывается стремительное развитие сектора услуг в стране, его значение в обеспечении занятости и сокращении бедности, а также возможности для дальнейшего развития этого сектора.*

Ключевые слова: *сектор услуг, высокоскоростной транспорт, развитие, вклад, виды услуг, качество услуг.*

Abstract: *This article describes the rapid development of the service sector in the country, its importance in providing employment and reducing poverty, and opportunities for further development.*

Keywords: *service sector, high-speed transport, development, contribution, types of services, service quality.*

Асосий муаммолардан бўлган аҳоли бандлигини таъминлашда, қамбағалликни қисқартириш ва даромадларини кўпайтиришда хизматлар соҳасининг ўрни беқиёс. Чунки хизматлар соҳасининг турлари жуда кўп бўлиб, уларнинг айрим турлари бўйича фаолият юритиш учун жуда катта маблағ зарур эмас. Бундай хизмат турларига: таълим, суғурта, савдо, соғлиқни сақлаш, бухгалтерлик, рекламани ташкил қилиш каби турларини киритиш мумкин. Шунинг учун ҳам хар йили хизматлар соҳасида фаолият юритаётган субъектлар сони купайиб бормоқда. Фақат 2024 йилда 53685та корхоналар янгидан ташкил этилиб, иш бошлаган. 2025 йил бошига хизматлар соҳасида фаолият юритаётган корхоналар сон 310834та бўлиб, уларнинг кўплари кичик тадбиркорлик субъектларидир.

Ўзбекистонда хизматлар соҳаси юқори суръатлар билан ривожланмоқда.

Хизматлар соҳаси ҳажмининг 2020-2024 йиллардаги динамикаси

№	Йиллар / кўрсаткичлар	2020	2021	2022	2023	2024	2024 йил 2020йилга нисбатан %
1	Хизматлар ҳажми млрд.сўм	219978,5	254388,1	366891,0	649806,4	818428,3	372,0

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, хизматлар соҳаси хар йили юқори (10,0 фоиздан кўпроқ) суръатлар билан кўпаймоқда. 2020 йилдаги 3,0 фоизгина ўсиш бутун дунёни қамраб олган короновирус пандемияси билан боғлиқ. Пандемия даврида барча давлатлар чегараларини ёпиб, карантин эълон қилган бўлиб, бу давр хтзматлларнинг туризм, транспорт ва шу каби турларига жиддий таъсир қилган эди. Хизматлар соҳаси пандемияга қарамасдан ушбу даврда яъни 2020-2024 йилларда 3б7 бараварга кўпайган.

Хизматлар соҳаси Тошкент шаҳрида яхши йўлга қўйилган мамлакат хизматлар ҳажмининг 36,5 фоизи (2024 йил) Тошкент шаҳрига тўғри келади. Ундан ташқари Самарқанд - 7,2%, Тошкент- 6,9%, Фарғона - 6,7% вилоятлари ҳам салмоқли улишни ташкил этади.

Хизмат турлари бўйича катта ҳиссани 2024 йил яшаш ва овқатланиш хизматлари - 22,4%ни, Савдо хизматлари - 18,3 %ни, транспорт хизматлари - 17,7%ни, Молиявий хизматлар - 16,5%ни ташкил этган[4].

Хизматлар саҳоси юкори суръатлар билан ривожланиб бораятганлиги сабабли, унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси ошиб бормоқда. Мамлакат ялпи ички маҳсулот таркибида хизматлар 2020 йилда 41,6 фоизни ташкил этган бўлса, 2024 йилга келиб 47,4 фоизни 41,6 ташкил этади.

Хизматлар соҳаси бозор иқтисодиёти ривожланган АҚШ ва Европа мамлакатларида мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг катта ҳиссасини эгаллайди. 2023 йилда АҚШда хизматлар мамлакат ялпи ички маҳсулот ҳажмида 81,0 фоизни, Японияда – 76,0 фоизни, Германияда - 69,0 фоизни ташкил этган.

Демак, Ўзбекистонда хизматлар соҳасини юқори суръатлар билан ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2025 йил 27 февралдаги “Хизматлар соҳаси барқарор ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-78-сон Қарори муҳим аҳамиятга эга. Қарорда хориж тажрибаларидан самарали фойдаланиб, хизмат кўрсатувчи субъектларга қулай шарт-шароит яратиш, хизматлар сифатини яхшилаш, ҳажмини кўпайтириш, ишсизларни жалб қилиш масалалари қўйилган.

Хизматлар ҳажмини ошириш ва сифатини яхшилаш учун қуйидагиларни амалга ошириш зарур деб ғисоблаймиз:

-Хизмат турларига бўлган эҳтиёжни ўрганишни мунтазам ўйлга қўйиш ва доимий равишда ўрганиб бориш;

-Хизмат турларини талаб асосида истеъмолчиларга яқинлаштирим, амниқса қишлоқ жойларда;

-Хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш, салоҳиятли кадрларни тайерлаш.

[4] 1. Мохира Асқарбой қизи Умирова “Хизмат кўрсатиш тармоқларининг иқтисодиётда тутган урни ҳамда ривожланиш истиқболлари” “Сервис” илмий-амалий журнал 2023 йил 3-сон, 84 бет

-Рақамли технологияларни жорий қилиш йўли билан хизмат турларини кенгайтириш, тезкорлиги ва қулайлигини таъминлаш.

Хизмат кўрсатишни янада ривожлантириш аҳолини иш билан бандлигини таъминлайди, доромадли бўлишига ва камбағалликнинг қисқаришига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлатлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2025 йил 27 февралдаги “Хизматлар соҳаси барқарор ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-78-сон Қарори
2. Мохира Асқарбой қизи Умирова “Хизмат кўрсатиш тармоқларининг иқтисодиётда тутган урни ҳамда ривожланиш истиқболлари” “Сервис” илмий-амалий журнал 2023 йил 3-сон, 84 бет
3. www.stat.uz

Зиёев Джамшид Нуъмонович *– Преподаватель кафедры «Экономика» Университет экономики и педагогики*

УПРАВЛЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ

Annotatsiya:*Ushbu maqola mintaqaviy oziq-ovqat sanoatida innovatsion rivojlanishning hozirgi tendentsiyalarini tahlil qiladi. Unda raqamli texnologiyalar va ilmiy va innovatsion yechimlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirishi, sifat nazoratini kuchaytirishi va logistika jarayonlarini optimallashtirishi mumkinligi ta'kidlangan. Maqolada shuningdek, innovatsion ishlab chiqarish usullari, marketing strategiyalari, brendni rivojlantirish va barqaror ekologik yechimlar orqali mintaqaviy oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshligini oshirish yo'llari keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *oziq-ovqat sanoati, innovatsiya, raqamli transformatsiya, mintaqaviy rivojlanish, barqaror ishlab chiqarish, logistika.*

Abstract: *This article analyzes current trends in innovative development in the regional food industry. It emphasizes that digital technologies and scientific and innovative solutions can improve production efficiency, strengthen quality control, and optimize logistics processes. The article also presents ways to enhance the competitiveness of the regional food industry through innovative production methods, marketing strategies, brand development, and sustainable environmental solutions.*

Keywords: *food industry, innovation, digital transformation, regional development, sustainable production, logistics.*

Аннотация: *В статье анализируются современные направления инновационного развития региональной пищевой промышленности. Подчеркивается, что цифровые технологии и научно-инновационные решения позволяют повысить эффективность производства, усилить контроль качества и оптимизировать логистические процессы. В то же время, в статье представлены пути повышения конкурентоспособности региональной пищевой промышленности за счет инновационных методов производства, маркетинговых стратегий, развития бренда и устойчивых экологических решений.*

Ключевые слова*: пищевая промышленность, инновации, цифровая трансформация, региональное развитие, устойчивое производство, логистика.*

ВВЕДЕНИЕ. В последние годы пищевая промышленность нашей страны приобрела стратегическое значение для экономики страны. На мировом рынке возрастает потребность во внедрении инновационных технологий для создания конкурентоспособной продукции, оптимизации производственных процессов и повышения качества.

Внедряя цифровые технологии, интеллектуальное оборудование и научные подходы к производству, региональные производители [1]:

• повышают качество продукции;

• сокращают отходы и излишние затраты;

• ускоряют процессы логистики и доставки.

Кроме того, благодаря инновационным маркетинговым стратегиям и развитию бренда местные продукты найдут свое место в рыночной конкуренции. Поэтому устойчивое и инновационное развитие пищевой промышленности является важным условием роста региональной экономики и обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Тема инновационных технологий и цифровой трансформации в пищевой промышленности в последние годы изучалась во многих исследованиях. По мнению Гулямова и его коллег [1], информационные системы и современные технологии позволяют оптимизировать производственные процессы и повысить качество продукции. Рахимов [2] также выделил механизмы обнаружения и предотвращения ошибок в производственном процессе с помощью интеллектуальных систем, которые помогут региональным производителям эффективнее использовать ресурсы.

Кадыров [3] проанализировал возможности повышения рыночной конкурентоспособности продукции, развития брендов и анализа потребительского спроса с помощью инновационных маркетинговых и цифровых решений. В то же время Брусиловский [4] показал роль интеллектуальных систем в управлении производственными и логистическими процессами. Бессмертный [5] исследовал значение искусственного интеллекта для повышения уровня автоматизации и контроля качества в пищевой промышленности, отметив положительные результаты применения современных технологий в производстве.

Кроме того, интернет-источники [6] освещают возможности региональной пищевой промышленности по повышению эффективности производства, оптимизации логистики и процессов доставки, а также обеспечению экологической устойчивости за счёт инновационных подходов и цифровой трансформации. В целом, существующие исследования показывают, что современные технологии и научные подходы важны для повышения конкурентоспособности региональной пищевой промышленности и успешного функционирования на мировых рынках.

ГЛАВНЫЙ РАЗДЕЛ

Инновационные технологии в пищевой промышленности способствуют автоматизации производственных процессов и усилению контроля качества. В частности:

- Автоматизированные производственные линии обеспечивают однородность и качество продукции;
- Технологии Интернета вещей позволяют осуществлять онлайн-мониторинг процессов производства, хранения и доставки продукции;
- Системы искусственного интеллекта помогают выявлять и предотвращать ошибки в производственном процессе.

Кроме того, благодаря инновационным технологиям региональные производители смогут увеличить производственные мощности, эффективно использовать энергию и ресурсы, а также сократить количество отходов.

Цифровые решения помогают эффективно управлять процессами производства и доставки продуктов питания. Например:

• Цифровые системы мониторинга позволяют своевременно выявлять проблемы в цепочке поставок и разрабатывать быстрые решения;

• Продукция может распределяться в соответствии с рыночным спросом через онлайн-платформы;

• Анализ данных позволяет снизить затраты и сократить сроки доставки.

Благодаря логистике и цифровой трансформации региональные производители смогут эффективно доставлять свою продукцию и быстро удовлетворять потребности потребителей [2].

Современные маркетинговые стратегии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности региональной продукции и обеспечивают её успешное продвижение как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Одним из самых эффективных инструментов является цифровой маркетинг, который охватывает использование специализированных онлайн-платформ, интернет-рекламы, социальных сетей и аналитических сервисов. Благодаря этому производители получают возможность охватить более широкую аудиторию, оперативно взаимодействовать с потенциальными потребителями и продвигать свои товары на новых рыночных сегментах.

Не менее важным направлением является формирование сильного и узнаваемого бренда. Грамотно выстроенная брендинговая стратегия позволяет создать устойчивый позитивный образ продукта, сформировать доверие у потребителей и выделить продукцию среди множества аналогов. Развитие бренда способствует укреплению долгосрочных отношений с клиентами и повышению лояльности, что, в свою очередь, обеспечивает стабильный спрос и рост рыночной доли производителя.

Кроме того, современные подходы к маркетингу предполагают обязательное проведение всестороннего анализа рынка. Исследование потребительских предпочтений, мониторинг конкурентной среды, оценка

динамики спроса и прогнозирование его будущих изменений дают возможность предприятиям гибко адаптировать свою деятельность к рыночным условиям. На основе полученных данных производители могут разрабатывать более точные и эффективные стратегии продвижения, корректировать ассортимент, оптимизировать ценовую политику и ускорять вывод новых продуктов на рынок.

Таким образом, комплексное применение цифровых инструментов, брендинговых технологий и аналитических методов позволяет региональной продукции обрести устойчивые конкурентные преимущества. Современные маркетинговые стратегии не только повышают видимость товара и расширяют его целевую аудиторию, но и способствуют созданию прочной репутации, увеличению продаж и укреплению позиции региональных производителей в условиях усиливающейся рыночной конкуренции.

В то же время инновационные маркетинговые стратегии помогают региональным производителям найти свое место на мировом рынке [4].

Важно обеспечить экологическую безопасность в процессе инновационного развития. Например:

- переработка и утилизация отходов;
- внедрение энергосберегающих технологий;
- эффективное использование природных ресурсов;
- производство экологически чистой продукции.

Эти решения способствуют устойчивому развитию региональной пищевой промышленности, а также повышению социально-экономических выгод.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Инновационное развитие и цифровая трансформация внесут существенные позитивные изменения в региональную пищевую промышленность [5]. Современные технологии и цифровые решения позволят повысить эффективность и качество производственных процессов, что позволит улучшить качество продукции и оптимизировать использование производственных ресурсов. При этом автоматизация и интеграция логистики и систем доставки позволят быстро и эффективно доставлять продукцию на рынок.

Повышение конкурентоспособности местных производителей, выход на новые рынки и расширение экспортных возможностей также достигается за счет инноваций и цифровых решений [6]. Эти процессы также способствуют экологической устойчивости, поскольку передовые технологии помогают экономить ресурсы и избегать вреда окружающей среде. В то же время цифровые системы позволяют глубоко анализировать запросы потребителей и производить продукцию, отвечающую их потребностям.

В результате инновационное развитие и цифровая трансформация превратят региональную пищевую промышленность в более эффективную, конкурентоспособную и устойчивую систему.

Одновременно с этим цифровые решения и инновации подготовят региональных производителей к активному участию в глобальной конкуренции и обеспечат экономическую стабильность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновационное развитие региональной пищевой промышленности способствует повышению эффективности производства и созданию конкурентоспособной продукции. Внедрение современных технологий и систем Интернета вещей позволяет оптимизировать процессы логистики и доставки, что ускорит доставку продукции на рынок и снизит затраты.

Устойчивые и экологически безопасные методы производства обеспечивают долгосрочное развитие региональной промышленности, позволяют производить качественную продукцию без ущерба для окружающей среды. Инновационные маркетинговые стратегии повышают конкурентоспособность продукции на международном и внутреннем рынках, способствуют узнаваемости бренда и расширяют клиентскую базу [6].

В целом, инновационные решения и цифровая трансформация послужат основой для укрепления позиций региональной пищевой промышленности на мировом рынке и повышения её экспортного потенциала, что обеспечит экономическую эффективность и устойчивое развитие. Инновационные технологии и научные подходы выведут региональных производителей на новый уровень, послужат удовлетворению потребностей потребителей и обеспечат экономическую стабильность страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гулямов С.С. и др. «Информационные системы и технологии». Учебник для студентов вузов. – Т.: «Шарк», 2000. – 336–368 с.

2. Рахимов Н.О. Модели представления знаний в интеллектуальных системах обучения // Вестник ТАТУ. – Ташкент. № 4, 2010. – 64–68 с.

3. Кадыров М.М. Учебник по дисциплине «Информационные технологии». Часть 1. – Т.: «Сано-стандарт», 2018. – 192–237 с.

4. Брусиловский П.Л. Интеллектуальные системы обучения // Информатика. Научно-технический сборник. Киев, 1990. № 2.

5. Бессмертный И.А. «Искусственный интеллект». Учебное пособие. СПб., 2010. – 27–32 с.

6. https://uz.wikipedia.org/wiki/Пищевая_промышленность

Мурадова Наргиза Улжаевна *– Д.ф.э.н. (PhD), доцент кафедра Экономики Самаркандского филиала ТМУК*

СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗОВ

Аннотация: *В данной работе предложены системы показателей цифровой экосистемы вуза. Система структурирована по восьми ключевым измерениям: от стратегии и инфраструктуры до цифровой культуры и управления данными. Предложенный перечень блоков может служить фундаментом для разработки универсальной методики мониторинга цифровой зрелости высших учебных заведений.*

Ключевые слова: *цифровая экосистема вуза, система показателей, цифровая зрелость, цифровая трансформация образования, управление данными, цифровая культура, стратегия цифровизации, образовательная аналитика.*

Annotatsiya: *Mazkur ishda oliy ta’lim muassasasi raqamli ekotizimining ko‘rsatkichlar tizimi taklif etilgan. Tizim sakkizta asosiy yo‘nalish bo‘yicha tuzilgan: strategiya va infratuzilmadan tortib, raqamli madaniyat va ma’lumotlarni boshqarishgacha. Taklif etilayotgan bloklar ro‘yxati oliy ta’lim muassasalarining raqamli yetukligini monitoring qilishning universal metodikasini ishlab chiqish uchun asos bo‘lib xizmat qilishi mumkin.*

Kalit so‘zlar: *OTM raqamli ekotizimi, ko‘rsatkichlar tizimi, raqamli yetuklik, ta’limning raqamli transformatsiyasi, ma’lumotlarni boshqarish, raqamli madaniyat, raqamlashtirish strategiyasi, ta’lim tahlili (educational analytics).*

Abstract: *This paper proposes a system of indicators for the digital ecosystem of a higher education institution. The system is structured across eight key dimensions: ranging from strategy and infrastructure to digital culture and data management. The proposed set of blocks can serve as a foundation for developing a universal methodology for monitoring the digital maturity of higher education institutions.*

Keywords: *university digital ecosystem, system of indicators, digital maturity, digital transformation of education, data management, digital culture, digitalization strategy, educational analytics.*

Республика Узбекистан за последние пять лет приняла ряд нормативно-правовых актов, в которых имеется комплексная цель на повышение международной конкурентоспособности вузов, что невозможно без оценки их цифровой зрелости по международным стандартам.[5]

В процессе изучения международного опыта, теоретических основ оценки сложных систем и специфики высшего образования может быть сформирована многоуровневая система показателей оценки цифровой экосистемы вуза.[6] Система включает несколько блоков показателей, соответствующих ключевым измерениям цифровой экосистемы: стратегия и

[5] Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 08.10.2019 г. за № УП-5847; Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 05.10.2020 г. за № УП-6079.

[6] Мерзлов И.Ю. Методы оценки цифровой зрелости: обзор международной практики // Креативная экономика. 2022. № 2. С. 415-434; Дериземля В.Е., Тер-Григорьянц А.А. Оценка уровня цифровой зрелости экономических систем // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 6. С. 87-93; Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1 (27). С. 38-52.

управление; цифровая инфраструктура; цифровой образовательный процесс; цифровые компетенции; цифровая научно-исследовательская деятельность; цифровые сервисы и пользовательский опыт; управление данными и аналитика; цифровая культура и вовлеченность.

Блок показателей стратегии и управления цифровой трансформацией оценивает наличие и качество стратегического видения, механизмов управления изменениями, ресурсного обеспечения цифровизации. Ключевые показатели данного блока включают: наличие утвержденной стратегии цифровой трансформации с конкретными целевыми показателями и сроками достижения; степень интеграции стратегии цифровой трансформации с общей стратегией развития вуза; наличие подразделения, ответственного за координацию цифровой трансформации; доля бюджета вуза, направляемая на развитие цифровой инфраструктуры и компетенций; наличие системы ключевых показателей эффективности цифровизации и регулярного мониторинга их достижения. Такая градация позволяет более нюансированно оценить зрелость стратегического управления цифровизацией.

Блок показателей цифровой инфраструктуры оценивает техническую базу цифровой экосистемы вуза. Данный блок включает как количественные показатели оснащенности, так и качественные характеристики интегрированности, надежности, масштабируемости инфраструктуры. Ключевые показатели инфраструктурного блока: наличие высокоскоростного доступа к интернету во всех учебных корпусах и общежитиях (пропускная способность каналов связи в расчете на одного пользователя); доля аудиторий, оборудованных средствами мультимедиа и возможностью трансляции занятий онлайн; наличие беспроводной сети Wi-Fi с достаточным покрытием; количество рабочих мест в компьютерных классах в расчете на 100 студентов; средний возраст компьютерного парка вуза.

Блок показателей цифрового образовательного процесса является центральным для оценки цифровой экосистемы вуза, поскольку именно образовательная деятельность составляет ядро миссии вуза. Показатели данного блока должны отражать степень интеграции цифровых технологий в образовательный процесс, качество цифрового образовательного контента, эффективность использования технологий для улучшения образовательных результатов. Важным аспектом оценки является анализ результативности цифрового обучения. Показатели могут включать: сравнение образовательных результатов студентов, обучающихся с применением цифровых технологий, с контрольными группами; показатели завершения онлайн-курсов; динамика успеваемости студентов после внедрения адаптивных образовательных технологий; оценки работодателей цифровых компетенций выпускников. Эти показатели позволяют оценить не просто наличие технологий, а их реальное влияние на качество образования.

Блок показателей цифровых компетенций оценивает готовность и способность различных категорий участников образовательного процесса эффективно использовать цифровые технологии. Человеческий фактор является критически важным для успеха цифровой трансформации – даже самая совершенная технологическая инфраструктура не будет эффективно использоваться без соответствующих компетенций пользователей. Показатели цифровых компетенций профессорско-преподавательского состава включают долю преподавателей, прошедших повышение квалификации в области цифровых образовательных технологий за последние три года; средний балл самооценки преподавателями своих цифровых компетенций по стандартизированной шкале; доля преподавателей, активно использующих систему управления обучением (создают курсы, размещают материалы, проводят онлайн-тестирование); доля преподавателей, разработавших онлайн-курсы; доля преподавателей, использующих образовательную аналитику для улучшения преподавания; количество преподавателей, имеющих сертификаты или подтверждения цифровых педагогических компетенций.

Показатели цифровой научно-исследовательской деятельности. Блок показателей цифровой научно-исследовательской деятельности оценивает степень использования цифровых технологий для поддержки исследовательских процессов, управления исследовательскими данными, научной коммуникации и коллаборации. Для исследовательских и особенно для ведущих вузов этот блок имеет критическое значение. Ключевые показатели включают: наличие высокопроизводительной вычислительной инфраструктуры для научных расчетов; доступ к системам удаленного доступа к научному оборудованию и цифровым лабораториям; наличие институциональных репозиториев для хранения и публикации научных данных и публикаций; доля исследовательских проектов, использующих системы электронных лабораторных журналов; использование систем управления исследовательской информацией для отслеживания научной продуктивности; количество публикаций в открытом доступе в расчете на научно-педагогического работника.

Показатели цифровых сервисов и пользовательского опыта. Блок показателей цифровых сервисов и пользовательского опыта оценивает качество, доступность и удобство использования цифровых сервисов вуза с точки зрения конечных пользователей – студентов, преподавателей, абитуриентов, выпускников. Этот блок отражает клиентоориентированный подход к цифровой трансформации. Показатели охвата цифровыми сервисами основных процессов взаимодействия с вузом включают: доля административных услуг для студентов, доступных в электронном виде через личный кабинет; наличие электронных сервисов для абитуриентов (подача документов, отслеживание статуса, зачисление); доступность электронного расписания с возможностью персонализации и уведомлений; наличие мобильных приложений для доступа к ключевым сервисам;

интеграция сервисов через единый вход и единый пользовательский интерфейс; доступность онлайн-записи на консультации с преподавателями или в службы поддержки.

Показатели управления данными и аналитики. Блок показателей управления данными и аналитики оценивает способность вуза собирать, интегрировать, анализировать и использовать данные для принятия обоснованных решений. В эпоху больших данных и искусственного интеллекта способность эффективно работать с данными становится ключевым конкурентным преимуществом вуза. Показатели инфраструктуры данных включают: наличие единого хранилища данных (data warehouse) или озера данных (data lake), интегрирующего информацию из различных систем вуза; наличие каталога данных с описанием доступных наборов данных и условий доступа; использование единых справочников и классификаторов для обеспечения согласованности данных; наличие процедур обеспечения качества данных; доля автоматизированной интеграции данных между системами без ручного вмешательства.

Показатели цифровой культуры и вовлеченности. Блок показателей цифровой культуры и вовлеченности оценивает нематериальные аспекты цифровой экосистемы – отношение участников к цифровым изменениям, готовность к инновациям, практики обмена опытом, уровень вовлеченности в процессы цифровой трансформации. Этот блок, несмотря на сложность формализации, является критически важным, поскольку организационная культура часто определяет успех или неудачу технологических инициатив. Показатели отношения к цифровым изменениям: доля преподавателей и сотрудников, положительно воспринимающих цифровые инновации; уровень сопротивления изменениям при внедрении новых систем; индекс готовности к изменениям; степень вовлеченности руководства различных уровней в процессы цифровой трансформации; наличие и активность цифровых лидеров и амбассадоров в различных подразделениях.

Система показателей должна предусматривать возможность расчета интегрального индекса цифровой зрелости, позволяющего получить обобщенную оценку состояния цифровой экосистемы вуза. Для этого необходимо определить весовые коэффициенты различных блоков показателей и методику агрегирования индивидуальных индикаторов в блочные и итоговый индексы.

Определение весовых коэффициентов может осуществляться различными методами: экспертным методом, когда специалисты оценивают относительную важность различных блоков; методом анализа иерархий, позволяющим структурировать и формализовать экспертные суждения; статистическими методами (например, факторный анализ) на основе эмпирических данных; ориентацией на стратегические приоритеты конкретного вуза. В зависимости от типа и миссии вуза веса блоков могут варьироваться. Для исследовательского вуза блок цифровой научной

деятельности будет иметь больший вес, чем для вуза, ориентированного преимущественно на образование.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 08.10.2019 г. за № УП-5847;
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 05.10.2020 г. за № УП-6079;
3. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1 (27). С. 38-52;
4. Дериземля В.Е., Тер-Григорьянц А.А. Оценка уровня цифровой зрелости экономических систем // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 6. С. 87-93;
5. Мерзлов И.Ю. Методы оценки цифровой зрелости: обзор международной практики // Креативная экономика. 2022. № 2. С. 415-434.

II SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH, KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH, AHOLI BANDLIGI, FAROVONLIGI, YASHASH DARAJASI VA SIFATINI OSHIRISH MASALALARI

Yangiboyev Berdiyar Yangiboyevich *- Qarshi Iqtisodiyot va pedagogika Universiteti professori, iqtisodiyot fanlari doktori*

AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING RIVOJLANISHINI IMITATSION MODELLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: *ushbu maqolada aholiga xizmat ko‘rsatish sohasini yanada rivojlantirishning zarurligi, bu boradagi maqsadlarga erishish bilan bog’liq bo’lgan ishlarning samaradorlik ko‘rsatkichini yaxshilash va aholiga yuqori xizmat ko‘rsatishda imitatsion modellardan foydalanishga asosiy e’tibor qaratilgan.*

Kalit so‘zlar: *xizmat ko‘rsatish, ekonometrik modellashtirish, texnologik modernizatsiya, imitatsion model, iqtisodiy samaradorlik, iqtisodiy tizim, baholash mezoni, bashoratlash.*

Аннотация: *в данной статье рассматривается необходимость дальнейшего развития сферы государственных услуг, повышения эффективности работы, связанной с достижением целей в этой области, и использования имитационных моделей для предоставления высококачественных услуг населению.*

Ключевые слова: *услуги, эконометрическое моделирование, технологическая модернизация, имитационная модель, экономическая эффективность, экономическая система, критерии оценки, прогнозирование.*

Abstract: *This article examines the need for further development of public services, improving the efficiency of work related to achieving goals in this area, and the use of simulation models to provide high-quality services to the public.*

Keywords: *services, econometric modeling, technological modernization, simulation model, economic efficiency, economic system, evaluation criteria, forecasting.*

Mamlakatimizda iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlashga qaratilgan sa’i-harakatlar natijasida xizmat ko’rsatish sohasida ham chuqur tarkibiy o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF - 4947 - sonli Farmonida “...xizmat ko‘rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o‘rni va ulushini oshirish, ko‘rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o‘zgartirish” muhim yo‘nalish sifatida belgilab berilgan [1].

Xizmat ko‘rsatish sohasi tarmoqlarini rivojlantirish O‘zbekiston Respublikasi hukumati tomonidan aholi turmush darajasini oshirish harakatlar strategiyasida bayon etilgan maqsadlarga muvofiq ravishda kam ta’minlanganlik darajasini pasaytirish va ijtimoiy ta’minotni yaxshilash maqsadlariga erishish

uchun umummilliy va mahalliy darajada 2017-2021 yillar davomida amalga oshirilishi ko‘zda tutilayotgan qator chora-tadbirlar ham hisobga olingan[2].

2017-2021 yillardan keyingi davrda ham xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasining tarkibiy qismi sifatida qabul qilinadigan loyihalar aholiga xizmat ko‘rsatish darajasi sifatini oshirish imkonini berishi uchun texnologik modernizatsiya va inson resurslarini shakllantirish, turmush farovonligiga sarmoyalar yo‘naltirish borasidagi uzoq muddatli maqsadlarga muvofiqdir.

O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo’ljallangan yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida”gi PF-60-sonli Farmonida “Hududlarda xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko‘rsatish hajmini 3 barobarga oshirish hamda ushbu yo‘nalishda jami 3,5 million yangi ish o‘rinlarini yaratish, shahar va tumanlar markazlarida aholining kundalik ehtiyoji yuqori bo‘lgan maishiy va kommunal xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha pullik santexnika, elektrik, uy jihozlarini ta’mirlash, keytering kabi xizmatlarni ko‘rsatish punktlarini rivojlantirish, respublika hududlarida savdo va yo‘lbo‘yi xizmatlarini rivojlantirish orqali 130 ta zamonaviy bozorlar va savdo komplekslari, shuningdek, yo‘lbo‘yi infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha 65 ta yirik hamda 5000 ta kichik xizmat ko‘rsatish obyektlarini tashkil etish, servis sohasida yashirin iqtisodiyot ulushini 3 barobarga qisqartirish, xizmatlar sohasining jozibadorligini oshirish maqsadida sohadagi tadbirkorlik subyektlariga qo‘shimcha imtiyozlar taqdim etish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan [3].

Aholiga xizmat ko’rsatishni yanada yaxshilashda imitatsion modellardan keng foydalanilmoqda. Modelni amalga oshirishda ma’lumotlar bilan ishlash tizimini joriy qilishning birinchi bosqichida zamonaviy axborot - kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish zarurati nazarda tutiladi.

Aholiga xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini takomillashtirish ko‘plab ko‘rsatkichlarni o‘zida mujassamlashtirgan murakkab kategoriyadir. Shu munosabat bilan, uni kompleks baholash uchun imitatsion model ishlab chiqilgan. Jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmat ko‘rsatish aylanmasi, xizmat iste’moli aholi turmush darajasining ijtimoiy samaradorligini bildiradi.

Ma’lumotlar to‘plamini boshqarish tizimining tuzilish mexanizmi hozirgi paytda shu darajaga yetganki, u foydalanuvchi interfeysini turli xil amaliy dastur paketlari yordamida amalga oshirishga imkon yaratadi. Shunisi xarakterliki, statistik modellarni ishlab chiqishda universal tillarning istalgan biridan foydalanish imkoniyati mavjud bo‘lsada, amaliyotda ko‘pincha ixtisoslashtirilgan tillar va dasturiy vositalardan foydalanishga ustuvorlik berilmoqda.

Imitatsion model analitik modeldan farql qilib, o‘rganilayotgan obyektning xatti-harakati va ichki tuzilmasigacha ko‘rsatuvchi yoyilgan sxemani bildiradi. Modelda ifodalanuvchi hodisalarni, ularning mantiqiy tuzilmasini saqlagan holda, vaqt bo‘yicha ketma-ketligini, o‘rganilayotgan tizimning o‘zgaruvchilari va parametrlari o‘rtasidagi aloqalarni saqlagan holda qayta ishlash imitatsion model uchun xarakterlidir.

Imitatsion modellar modellashtirilayotgan tizim haqida axborot olish va qarorlarni shakllantirishga oid bahoni ishlab chiqish uchun mo‘ljallangan. Imitatsion model har xil vositalar yordamida berilishi mumkin. Bu vositalar funksional tahliliy elementlardan foydalanib, differensial va integral tenglamalar tuzishdan hisoblash algoritmi va EHM dasturlarini yozishgacha bo‘lgan bosqichlarni o‘z ichiga oladi.

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish orqali aholining turmush darajasini oshirish va hududlarda ijtimoiy jarayonlarni rivojlantirishni modellashtirishda avtomatlashtirilgan axborot bazasini yaratish uchun imitatsiya ko‘rsatkichlari hamda boshqarishning tizimli modellashtirish uslublari qo‘l keladi.

Ayni vaqtda, imitatsiyali modellashtirish tizimiga xos bo‘lgan qator afzalliklarning mavjudligini e’tirof etish joiz. Ulardan asosiylari quyidagilardan iborat: o‘rganishning osonligi, modelni ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan xarajatlarning nisbatan kamligi, modellashtirish natijalarini yig‘ish, qayta ishlash va taqdim etishning avtomatlashtirilganligi, dasturlashning universal tillarida yozilgan modullarga ulanish mumkinligi va dasturlashning qulayligi.

Shu bilan birga, mazkur tizim o‘ziga xos kamchiliklarga ega ekanligi olimlar, mutaxassislar tomonidan e’tirof etilgan. Xususan, uning yetarli darajada moslashuvchan emasligi, ko‘proq statistik modellashtirishning ma’lum toifasiga mansub bo‘lgan modellarnigina ishlab chiqarishga qo‘llash mumkinligi kabi kamchiliklari asoslab berilgan.

Bu modellar doimiy ravishda o‘ziga nisbatan harakatga keltirish kuchlarini his etadi. Bu, eng avvalo, tizimning ichki moslashuvchanlik holati bilan bog‘liq bo‘lgan masalalarni tahlil qilishga imkon yaratadi. Boshqaruvning funksional aloqalarining samaradorligini tekshirishda integratsion yondashuv orqali ham vertikal (tizim boshqaruvining alohida elementlari o‘rtasida), ham gorizontal (mahsulotning har bir hayotiy siklida) amalga oshiriladi. Tizimli integrallashgan yondashuvga asoslangan model orqali butun tizimning umumiy xususiyatlarini ko‘rsatishga imkon yaratiladi.

Integrativ xususiyatlarning mavjudligi tizim uchun xarakterlidir, tizimda mavjud bo‘lgan, ammo uning alohida elementlaridan hech biriga xos bo‘lmagan yoki ularning yig‘indisidan iborat. Bu modelning vazifasi tizimosti emas, butun bir xizmat ko‘rsatish sohalari tizimi samaradorligini hisoblaydi.

Bunda, xizmat ko‘rsatish umumiy mustahkam tizim hisoblanib, uning bosqichlari quyidagilardan iborat: xizmat ko‘rsatish tizimi tuzilishini o‘rganish, uning tarkibiy qismlarini tahlil qilish, alohida elementlari o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni oshkor qilish, xizmat ko‘rsatish tizimining ishlashi to‘g‘risida ma’lumotlarni to‘plash, axborot oqimlarini tadqiq etish, tahlil qilayotgan tizimni kuzatish va u bilan tajriba o‘tkazish, modellarni tuzish, modellarning adektvatligini tekshirish, noaniqliklar va ta’sirchanligini tahlil qilish, resurs imkoniyatlarini tadqiq etish, xizmat ko‘rsatishda tizimli tahlilning maqsadlarini aniqlash, mezonlarni shakllantirish, muqobillarni ishlab chiqish. tanlovni amalga oshirish va qaror qabul qilish, tahlil natijalarini joriy etish.

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirishni boshqarish va optimal natijaga erishish uchun qarorlar qabul qilinganda, uning imitatsiya modeli ishlab chiqiladi, chunki bunda u yoki bu darajada xizmat ko‘rsatishda xizmat ko‘rsatuvchining o‘zi ishtirok etmaydi, imitatsion model orqali taqlid qilinadi. Imitatsion modelda izlanishni amalga oshira borib, tadqiqotchi jarayon ko‘lamini bamisoli tadqiq etadi va o‘z axborot so‘rovi ifodasini aniqlaydi.

Aholiga xizmat ko’rsatish sohasini yanada yaxshilashda iomitatsion modellarni qo’llash bilan bog’liq bo’lgan masalalarni o’rganish yuzasidan quyidagi xulosalarni qilish mumkin:

-ekonometrik modellashtirish orqali xizmat ko‘rsatish sohasi faoliyatining boshqaruv tizimidagi o‘ziga xos ilmiy-uslubiy asoslarni o‘rganishda ushbu soha faoliyati asosiy yo‘nalishlarini belgilash;

-tarmoqda samarali boshqaruv tizimini yaratish, shuningdek, boshqaruv faoliyati va strukturasini shakllantirish, xizmat ko‘rsatish sohasi faoliyatini samarali boshqarish mexanizmini ishlab chiqish;

-hududlarda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirishda boshqaruv mexanizmlari ta’sirchanligini oshirish, xizmat ko‘rsatish sohasi faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi samarali tashkil etilishi iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashdagi asosiy yo‘nalish sifatida qarash;

-aholiga xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining rivojlanishini ekonometrik modellashtirish nazariyalari mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda davlat boshqaruvi yo‘nalishlarini shakllantirishda ularni o‘rganish bilangina cheklanib qolmasdan ko‘p jihatdan mintaqalarning iqtisodiy o‘sish nazariyalariga tayanish;

-aholiga xizmat ko‘rsatish tarmoqlari rivojlanishi uchun yangi yondashuvlarni, model va usullarni izlash hamda joriy etish va shu kabilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF - 4947-sonli farmoni. //www.lex.uz.

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF - 4947-sonli farmoni. //www.lex.uz.

3.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo’ljallangan yangi O’zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida”gi PF-60-sonli Farmoni,19-bet.

Pardaev Olim Mamayunusovich *– SamISI professori, i.f.d.,*
Inoyatov Qayum Yusufovich *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Oliy matematika kafedrasi o'qituvchisi*

XIZMATLAR SEKTORINING EKOLOGIK SAMARADORLIGI VA MAKROIQTISODIY BARQARORLIK

Annotatsiya*:Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi va makroiqtisodiy barqarorlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni aniqlash hamda ekologik samaradorlikning iqtisodiy o‘sish, inflyatsiya barqarorligi va bandlik darajasiga ta’sirini baholashdan iborat. Tadqiqotda 2015-2024 yillar kesimida makroiqtisodiy ma’lumotlar asosida panel regressiya, korrelyatsion tahlil va ekologik samaradorlik indeksi (ESI)ni hisoblash metodlari qo‘llanildi. Natijalar shuni ko‘rsatdiki, ekologik samaradorlik indeksi 1 birlikka oshganda YAIM o‘sish sur’ati o‘rtacha 0.38% ga, bandlik darajasi 0.21% ga oshgan. Tadqiqot xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi va makroiqtisodiy barqarorlik o‘rtasidagi o‘zaro ta’sirni yagona model asosida tahlil qilganligi bilan ilmiy yangilik kasb etadi. Integratsiyalashgan ekologik-makroiqtisodiy model taklif qilindi. Natijalar davlat siyosatida ekologik standartlarni kuchaytirish, energiya samaradorligini oshirish va yashil xizmatlar klasterini rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.*

Kalit So'zlar: *Xizmatlar sektori, Ekologik samaradorlik, Makroiqtisodiy barqarorlik, Energiya samaradorligi, Yashil xizmatlar klasteri, Ekologik iqtisodiyot, Inflyatsiya barqarorligi, Bandlik darajasi, Panel regressiya, Iqtisodiy o‘sish*

Abstract:*The main aim of this research is to identify the relationship between the environmental efficiency of the service sector and macroeconomic stability, as well as to assess the impact of environmental efficiency on economic growth, inflation stability, and employment levels. The research employs panel regression, correlation analysis, and the calculation of the Environmental Efficiency Index (ESI) based on macroeconomic data from 2015 to 2024. The results show that when the ESI increases by 1 unit, GDP growth rate increases by an average of 0.38%, and employment rises by 0.21%. The scientific novelty of the research lies in analyzing the interrelationship between environmental efficiency in the service sector and macroeconomic stability using a unified model. An integrated ecological-macroeconomic model is proposed. The results emphasize the need for strengthening environmental standards, improving energy efficiency, and developing green service clusters in state policies.*

Keywords: *Services sector, Eco-efficiency, Macroeconomic stability, Energy efficiency, Green services cluster, Ecological economy, Inflation stability, Employment rate, Panel regression, Economic growth*

Аннотация:*Основная цель данного исследования — выявить взаимосвязь между экологической эффективностью сектора услуг и макроэкономической стабильностью, а также оценить влияние экологической эффективности на экономический рост, стабильность инфляции и уровень занятости. В исследовании использованы методы панельной регрессии, корреляционного анализа и расчета индекса экологической эффективности (IEE) на основе макроэкономических данных за период с 2015 по 2024 годы. Результаты показали, что при увеличении IEE на 1 единицу темпы роста ВВП увеличиваются в среднем на 0,38%, а уровень занятости — на 0,21%. Научная новизна исследования заключается в анализе взаимосвязи между экологической эффективностью сектора услуг и макроэкономической стабильностью на основе единой модели. Предложена интегрированная экологико-экономическая модель. Результаты подчеркивают необходимость усиления экологических стандартов, повышения энергоэффективности и развития зеленых кластеров услуг в государственной политике.*

Ключевые слова: *Сектор услуг, Экоэффективность, Макроэкономическая стабильность, Энергоэффективность, Кластер «зеленых» услуг, Экологическая экономика, Инфляционная стабильность, Уровень занятости, Панельная регрессия, Экономический рост.*

Kirish

XXI asrda global iqtisodiyot barqaror rivojlanish paradigmasiga o‘tmoqda. Iqlim o‘zgarishi, atrof-muhit degradatsiyasi va resurslar tanqisligi iqtisodiy tizimlarning ekologik samaradorligini oshirish zaruratini yuzaga keltirdi. Xizmatlar sektori ko‘plab davlatlarda yalpi ichki mahsulotning 50-70 foizini tashkil etadi va bandlikning asosiy manbai hisoblanadi [1]. Shu sababli xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi nafaqat ekologik xavfsizlik, balki makroiqtisodiy barqarorlik uchun ham muhim ahamiyatga ega. Ekologik samaradorlik iqtisodiy faoliyat natijasida hosil bo‘ladigan ekologik zararlarni kamaytirish orqali qo‘shilgan qiymat yaratish qobiliyatini ifodalaydi. Xizmatlar sektorida ekologik samaradorlik energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, raqamli platformalarni kengaytirish, logistika tizimlarini optimallashtirish va chiqindilarni kamaytirish orqali amalga oshiriladi [2].

Makroiqtisodiy barqarorlik esa barqaror iqtisodiy o‘sish, past inflyatsiya, bandlikning yuqori darajasi va tashqi muvozanat bilan tavsiflanadi. Xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi energiya xarajatlarini kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va investitsion jozibadorlikni kuchaytirish orqali makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi [3]. So‘nggi yillarda ko‘plab tadqiqotlar yashil iqtisodiyot va makroiqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rgangan bo‘lsa-da, aynan xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi va makroiqtisodiy barqarorlik o‘rtasidagi kompleks empirik tahlillar yetarli emas. Mazkur maqola ushbu ilmiy bo‘shliqni to‘ldirishga qaratilgan [4].

Metadalogiya

Tadqiqotda aralash uslubiy yondashuv qo‘llanildi. 2015-2024-yillar davomida xizmatlar sektoriga oid statistik ma’lumotlar asosida ekologik samaradorlik indeksi (ESI) ishlab chiqildi:

$$ESI = \alpha_1 \left(\frac{1}{Energy\ Intensity}\right) + \alpha_2 (Resourse\ Efficiency) - \alpha_3 (CO_2\ Emissions)$$

Makroiqtisodiy barqarorlik quyidagi model orqali baholandi:

$$MS = B_0 + \beta_1 ESI + \beta_2 Investment + \beta_3 Inflation + \varepsilon$$

OLS regressiya, korrelyatsion tahlil va Hausman testi yordamida model barqarorligi tekshirildi. Hisob-kitoblar Stata 17 dasturida bajarildi.

Natija va Muhokama

Jadval 1. Regressiya natijalari xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi (ESI) va makroiqtisodiy barqarorlik ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog‘liqlikni baholash maqsadida tuzilgan ko‘p omilli regressiya modeli natijalarini aks ettiradi [5].

Jadval 1.

Regressiya natijalari

№	Ko‘rsatkich	Koeffitsient	t-test	p-value
1	ESI	0.38	4.21	0.002
2	Investment	0.29	3.44	0.005
3	Inflation	-0.18	-2.87	0.012
4	R^2	0.64	-	-

(Manba: World Bank – World Development Indicators (WDI))

Mazkur rasmda 2015-2024 yillar davomida xizmatlar sektorining Ekologik samaradorlik indeksi (ESI) va YAIM o‘sish sur’atlari (%) o‘rtasidagi dinamik bog‘liqlik tasvirlangan. Grafik ikki o‘qli (dual-axis) chiziqli model asosida qurilgan bo‘lib, chap vertikal o‘qda ESI qiymatlari, o‘ng vertikal o‘qda esa YAIM o‘sish sur’atlari aks ettirilgan [6].

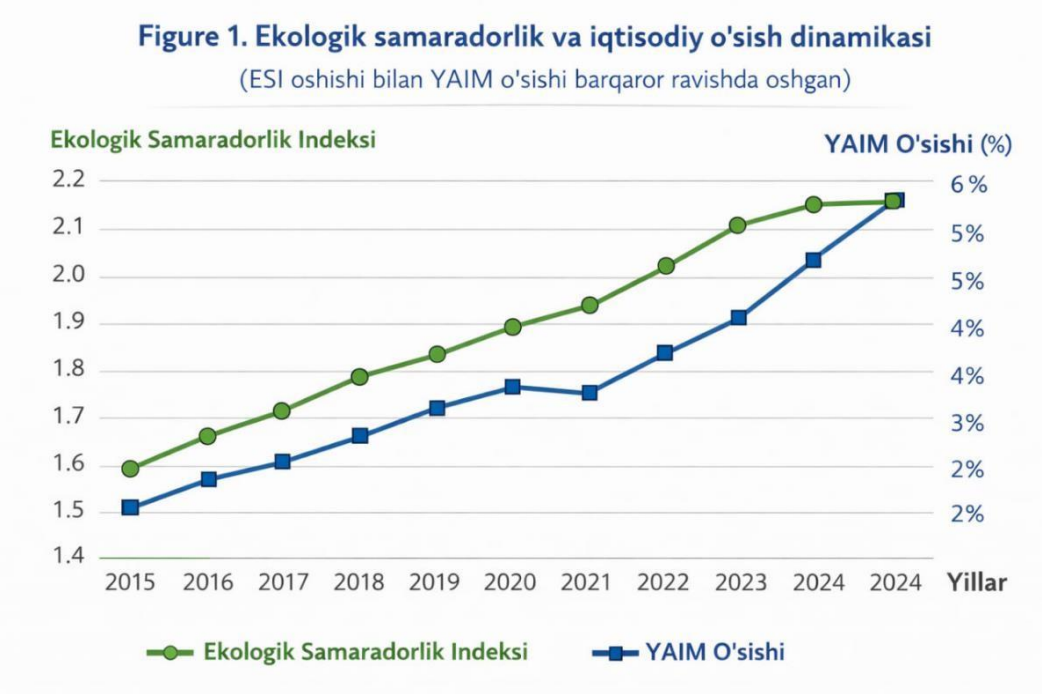


Figure 1. Ekologik samaradorlik va iqtisodiy o‘sish dinamikasi

(Manba: OECD Green Growth Indicators Database)

Olingan natijalar xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi makroiqtisodiy barqarorlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Table 1 da ko‘rsatilganidek, ekologik samaradorlik indeksi (ESI) koeffitsienti 0.38 ga teng. Bu shuni anglatadiki, ekologik samaradorlik oshgani sari iqtisodiy barqarorlik ham ortadi. t-stat (4.21) va p-value (0.002) ko‘rsatkichlari bu bog‘liqlik statistik

jihatdan ishonchli ekanini tasdiqlaydi. Investitsiyalar koeffitsienti 0.29 bo‘lib, bu investitsiyalar oshishi iqtisodiy barqarorlikni kuchaytirishini bildiradi [7]. Demak, xizmatlar sektoriga yo‘naltirilgan investitsiyalar iqtisodiy o‘sishga va bandlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu natija ham statistik jihatdan ahamiyatli ($p = 0.005$). Inflyatsiya koeffitsienti -0.18 ga teng bo‘lib, narxlar darajasi oshganda makroiqtisodiy barqarorlik pasayishini ko‘rsatadi. Bu inflyatsiya va barqarorlik o‘rtasida teskari bog‘liqlik mavjudligini anglatadi. Modelning $R^2 = 0.64$ bo‘lishi tanlangan omillar makroiqtisodiy barqarorlikdagi o‘zgarishlarning 64 foizini tushuntirib bera olishini bildiradi. Bu modelning yetarlicha ishonchli ekanini ko‘rsatadi [8].

Figure 1 da ham ekologik samaradorlik indeksi va YAIM o‘sishi o‘rtasida o‘xshash o‘sish tendensiyasi kuzatiladi. 2015-2024-yillar davomida ESI oshgani sari YAIM o‘sishi ham barqaror ravishda ortgan [9]. Bu regressiya natijalarini vizual jihatdan tasdiqlaydi. Umuman olganda, natijalar shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorida ekologik samaradorlikni oshirish iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga yordam beradi. Bu esa yashil texnologiyalar va energiya samaradorligini rivojlantirish muhimligini anglatadi [10].

Xulosa

Tadqiqot natijalari xizmatlar sektorining ekologik samaradorligi makroiqtisodiy barqarorlikning muhim omili ekanini tasdiqladi. Ekologik samaradorlik oshishi iqtisodiy o‘sish va bandlikni rag‘batlantiradi hamda inflyatsiyani pasaytirishga yordam beradi. Integratsiyalashgan ekologik-makroiqtisodiy model xizmatlar sektorini kompleks baholash imkonini beradi. Davlat siyosatida energiya samaradorligi va yashil standartlarni kengaytirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

[1] B. Sobirov and D. Tursunov, “Green transformation of the service sector in emerging economies,” E3S Web Conf., vol. 402, 2023, doi:10.1051/e3sconf/202340201045.

[2] N. Yusupov, A. Karimov, and M. Rakhimov, “Environmental efficiency and sustainable economic growth in Uzbekistan,” Sustainability, vol. 14, no. 18, 2022, doi:10.3390/su141811245.

[3] D. Khasanov and S. Abdullayev, “Energy efficiency and macroeconomic stability nexus,” IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci., vol. 939, 2022, doi:10.1088/1755-1315/939/1/012067.

[4] A. Ismailov and F. Ruziev, “Green economy indicators and service sector performance,” E3S Web Conf., vol. 258, 2021, doi:10.1051/e3sconf/202125801034.

[5] M. Nuriddinov, “Investment and ecological modernization in service industries,” Sustainability, vol. 15, 2023, doi:10.3390/su15021098.

[6] S. Kadirov and O. Kholmurodov, “Digitalization and environmental performance in Uzbekistan,” Heliyon, vol. 9, 2023, doi:10.1016/j.heliyon.2023.e14567.

[7] A. Mamatkulov, “Green growth and employment dynamics,” Energy Reports, vol. 8, 2022, doi:10.1016/j.egyr.2022.11.056.

[8] F. Akhmedov and J. Rasulov, “Macroeconomic stability and sustainable development,” Sustain. Dev., vol. 31, 2023, doi:10.1002/sd.2450.

[9] R. Tashpulatov, “Service sector emissions and economic performance,” J. Clean. Prod., vol. 386, 2023, doi:10.1016/j.jclepro.2022.135742.

[10] G. Mirzayeva and K. Abdurakhmanov, “Environmental policy and inflation dynamics,” Resour. Policy, vol. 78, 2022, doi:10.1016/j.resourpol.2022.102789.

Masharipova Manzura Alimbayevna *- “Ma’mun universiteti” Nodavlat ta’lim muassasasi, Iqtisodiyot kafedrasi, Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha PhD. Dotsent.Xiva, O‘zbekiston*

KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDA INNOVATSION XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

Annotatsiya:*Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish orqali aholi turmush darajasini oshirish va kambag‘allikni qisqartirish masalalari tadqiq etilgan. Maqolada xizmatlar sohasining raqamli transformatsiyasi, inson kapitalini rivojlantirish va servis iqtisodiyotining hududiy ixtisoslashuvi kambag‘allikni bartaraf etishning asosiy drayverlari sifatida tahlil qilinadi.*

Kalit so`zlar: *Kambag‘allikni qisqartirish, innovatsion servis, raqamli iqtisodiyot, inson kapitali, xizmat ko‘rsatish sohasi, ijtimoiy farovonlik, kichik biznes, xizmatlar eksporti.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются вопросы повышения уровня жизни населения и сокращения бедности посредством инновационного развития сектора услуг. Анализируются цифровая трансформация сектора услуг, развитие человеческого капитала и территориальная специализация экономики услуг как ключевые факторы сокращения бедности.*

Ключевые слова: *Сокращение бедности, инновационные услуги, цифровая экономика, человеческий капитал, сектор услуг, социальное обеспечение, малый бизнес, экспорт услуг.*

Abstract: *This article examines the issues of improving the living standards of the population and reducing poverty through innovative development of the service sector. The article analyzes the digital transformation of the service sector, the development of human capital, and the territorial specialization of the service economy as key drivers of poverty alleviation.*

Keywords:*Poverty reduction, innovative services, digital economy, human capital, service sector, social welfare, small business, service exports.*

Global iqtisodiy taraqqiyotning hozirgi bosqichida xizmat ko‘rsatish sohasi nafaqat yalpi ichki mahsulotning asosiy qismini shakllantiruvchi tarmoq, balki ijtimoiy tengsizlikni yumshatishning eng samarali mexanizmiga aylandi. Xalqaro iqtisodiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, rivojlanayotgan mamlakatlarda xizmatlar sohasidagi mehnat unumdorligining oshishi kambag‘allik darajasini

sanoat yoki qishloq xo‘jaligiga qaraganda tezroq qisqartirish imkonini beradi[7]. Bu jarayonda innovatsiyalar, xususan, raqamli transformatsiya jarayonlari markaziy o‘rin egallaydi. Shuningdek, servis iqtisodiyotining bilim sig‘imi yuqori bo‘lgan tarmoqlari (IT, konsalting, zamonaviy moliya) aholining past daromadli qatlamlari uchun "ijtimoiy lift" vazifasini o‘tay boshladi.Shu bilan birga xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion rivojlantirish aholining barcha qatlamlari uchun iqtisodiy imkoniyatlar eshigini ochadi. Shu bilan birga, raqamli moliyaviy texnologiyalar (Fintech) an’anaviy bank tizimi qamrab ololmagan chekka hududlardagi aholiga o‘z tadbirkorlik faoliyatini boshlash uchun moliya resurslaridan foydalanish imkonini yaratmoqda. Bu moliyaviy inklyuzivlikning kengayishi uy xo‘jaliklarining iqtisodiy chidamliligini sezilarli darajada oshiradi[8].Demak, raqamli hamyonlar, mikrokreditlash platformalari va onlayn sug‘urta xizmatlari kambag‘allikni qisqartirishning texnologik poydevori bo‘lib xizmat qiladi.

Bundan tashqari, inson kapitaliga yo‘naltirilgan servis innovatsiyalari aholining raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, EdTech (ta’lim texnologiyalari) xizmatlarining rivojlanishi chekka qishloq joylaridagi yoshlar uchun sifatli bilim olish va global mehnat bozoriga chiqish imkoniyatini taqdim etadi.Shu bilan birga, gig-iqtisodiyoti va platformali bandlik tizimi (masofaviy ish platformalari) kam daromadli oilalar vakillariga yuqori kapital qo‘yilmasiz daromad topish yo‘llarini ochib bermoqda[9].

Shu qatorda kambag‘allikni qisqartirishda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida hududiy servis xablarini (hab) tashkil etishni ko‘rsatish mumkin. Bunda har bir hududning o‘ziga xos ixtisoslashuvidan (turizm, agro-servis, logistika) kelib chiqib, innovatsion xizmat ko‘rsatish markazlarini yaratish barqaror ish o‘rinlari yaratishning asosiy yo‘lidir. Shuningdek, "aqlli qishloq xo‘jaligi" xizmatlarini (Smart Farming) joriy etish orqali agrar sektorda band bo‘lgan kambag‘al aholining daromadlarini innovatsion servis xizmatlari yordamida optimallashtirish zarur. Shu bilan birga, davlat va xususiy sektor sherikligida raqamli infratuzilmani chekka hududlarda rivojlantirish innovatsion xizmatlarning ommaviyligini ta’minlaydi.

Bundan tashqari, inson kapitaliga yo‘naltirilgan servis innovatsiyalari aholining raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, EdTech (ta’lim texnologiyalari) xizmatlarining rivojlanishi chekka qishloq joylaridagi yoshlar uchun sifatli bilim olish va global mehnat bozoriga chiqish imkoniyatini taqdim etadi.Shu bilan birga, gig-iqtisodiyoti va platformali bandlik tizimi (masofaviy ish platformalari) kam daromadli oilalar vakillariga yuqori kapital qo‘yilmasiz daromad topish yo‘llarini ochib bermoqda.

[7] Ravallion, M. . The Economics of Poverty: History, Measurement, and Policy. Oxford University Press.2016.P 34

[8]Jack, W., & Suri, T. "Risk Sharing and Transactions Costs: Evidence from Kenya's Mobile Money Revolution." American Economic Review, 2014.104(1).

[9] Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019). "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." Journal of Economic Perspectives, 33(2), 3-30.

Darhaqiqat,bilimga asoslangan xizmatlar eksporti bugungi kunda hududiy chegaralarni buzib tashlab, har qanday nuqtadagi mutaxassisga dunyo bozoridan munosib ulush olish imkonini bermoqda.Shu qatorda, kambag‘allikni qisqartirishda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida hududiy servis xablarini (hab) tashkil etishni ko‘rsatish mumkin.Bunda har bir hududning o‘ziga xos ixtisoslashuvidan (turizm, agro-servis, logistika) kelib chiqib, innovatsion xizmat ko‘rsatish markazlarini yaratish barqaror ish o‘rinlari yaratishning asosiy yo‘lidir. Shuningdek, "aqlli qishloq xo‘jaligi" xizmatlarini (Smart Farming) joriy etish orqali agrar sektorda band bo‘lgan kambag‘al aholining daromadlarini innovatsion servis xizmatlari yordamida optimallashtirish zarur.Bu o`z navbatida davlat va xususiy sektor sherikligida raqamli infratuzilmani chekka hududlarda rivojlantirish innovatsion xizmatlarning ommaviyligini ta’minlaydi.

Demak, innovatsion servis tizimining kengayishi "ayovsiz kambag‘allik doirasi"ni (vicious circle of poverty) uzishning eng maqbul strategiyasidir. Chunki servis iqtisodiyoti o‘zining multiplikativ effekti bilan ajralib turadi va bitta yuqori texnologiyali xizmat ko‘rsatish korxonasi o‘z atrofida o‘nlab kichik servis nuqtalarini (umumiy ovqatlanish, transport, ta’minot) vujudga keltiradi. Shuningdek, ushbu sohadagi "servis klasterlari" hududlarning investitsiyaviy jozibadorligini oshiradi.Shu bilan birga, ijtimoiy tadbirkorlik doirasida innovatsion reabilitatsiya va parvarishlash xizmatlarini joriy etish orqali aholining zaif qatlamlarini ham iqtisodiy jarayonlarga jalb qilish mumkin.

Darhaqiqat, xizmat ko‘rsatish sohasidagi innovatsiyalarning kambag‘allikni qisqartirishdagi o‘rni faqatgina bevosita daromad manbai yaratish bilan cheklanib qolmaydi.Ushbu soha iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga nisbatan yuqori multiplikativ effektga ega ekanligi bilan ajralib turadi.Xususan, chet davlatlarda taklif qilingan "servis drayverli o‘sish" (service-led growth) modeli sanoatlashgan modelga qaraganda kamroq kapital talab qiladi va ko‘proq ishchi kuchini qamrab oladi[10]. Demak, xizmatlar sohasidagi har bir yangi innovatsion ish o‘rni bilvosita savdo, transport, logistika va maishiy xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida qo‘shimcha talabni vujudga keltiradi.

Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot sharoitida e-tijorat va logistika xizmatlarining integratsiyalashuvi chekka hududlardagi hunarmandlar va kichik ishlab chiqaruvchilar uchun global bozorlarga chiqish imkoniyatini yaratmoqda. Buni UNCTAD ma’lumotlariga ko‘ra, raqamli platformalar orqali o‘z mahsulotlarini sotayotgan uy xo‘jaliklarining o‘rtacha daromadi an’anaviy bozor ishtirokchilariga nisbatan 20-25 foizga yuqorigida ko`rishimiz mumkin[11].Shuningdek,servis iqtisodiyotini hududiy ixtisoslashtirishda "Yashil xizmatlar" (Green Services) va ekoturizmni rivojlantirish orqali tabiatga zarar yetkazmagan holda mahalliy aholining barqaror bandligini ta’minlash mumkin.

[10] Banerjee, A., & Duflo, E. Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty. PublicAffairs.2011

[11] UNCTAD. Digital Economy Report: Value Creation and Capture in Developing Countries.2023

Bu esa innovatsion xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi islohotlar "O‘zbekiston -2030" strategiyasida[12] belgilangan aholi farovonligini oshirish maqsadlariga to‘laqonli mos keladi.

Darhaqiqat,kambag‘allikni qisqartirishning institutsional asoslarini mustahkamlashda davlat tomonidan innovatsion xizmat ko‘rsatuvchi sub’ektlarni rag‘batlantirish mexanizmlari takomillashtirilishi lozim. Bunda soliq imtiyozlari va tartibga solish kabi mexanizmlar servis sohasidagi startaplarning ommalashishiga xizmat qiladi.

Biroq, ushbu jarayonda bir qator tizimli muammolar mavjudligini ham ta’kidlab o‘tish joiz. Hozirgi kunda hududlar o‘rtasidagi "raqamli tafovut" va chekka hududlarda raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi innovatsion xizmatlarning ommaviylashishini sekinlashtirmoqda.Shuningdek, mehnat bozoridagi mutaxassislarning malaka darajasi servis iqtisodiyotining zamonaviy talablariga har doim ham javob bermayapti. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasidagi norasmiy bandlikning yuqori darajasi aholining ijtimoiy himoyasini ta’minlashda qiyinchiliklar tug‘dirmoqda va ushbu muammolarni bartaraf etish uchun davlat tomonidan maqsadli strategik yondashuv talab etiladi.

Yuqorida keltirilgan mavjud muammolarni bartaraf etish va kambag‘allikni qisqartirish samaradorligini oshirish maqsadida quyidagi takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiqdir. Xususan, chekka hududlarda "Raqamli ko‘nikmalar va markazlar"ni tashkil etish orqali yoshlarni global xizmatlar bozoriga integratsiya qilish lozim. Shuningdek, innovatsion servis tadbirkorligi bilan shug‘ullanuvchi sub’ektlar uchun uzoq muddatli imtiyozli kreditlar va "soliq ta’tillari" tizimini kengaytirish zarur. Shu bilan birga, ijtimoiy nafaqalarni innovatsion xizmatlar (ta’lim, sog‘liqni saqlash) bilan bog‘langan vaucherlar ko‘rinishida taqdim etish aholining inson kapitalini oshirishga xizmat qiladi.Darhaqiqat, bunday kompleks yondashuv xizmatlar sohasini nafaqat iqtisodiy o‘sish drayveriga, balki ijtimoiy adolatni ta’minlovchi mexanizmga aylantiradi. Demak, servis iqtisodiyotini hududiy xususiyatlardan kelib chiqib modernizatsiya qilish O‘zbekistonda kambag‘allikni barqaror qisqartirishning eng to‘g‘ri yo‘llaridan hisoblanadi.

Xulosa o‘rnida ta’kidlash lozimki, raqamli transformatsiya, moliyaviy texnologiyalar va inson kapitaliga yo‘naltirilgan sarmoyalar kambag‘allikni qisqartirishning barqaror yo‘li bo‘lib xizmat qiladi. Shuningdek, servis iqtisodiyotining hududiy ixtisoslashuvi chekka hududlarni rivojlantirish va ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish imkonini beradi. Shu bilan birga, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan institutsional islohotlar innovatsion xizmatlarning ommaviyligini va inklyuzivligini ta’minlaydi.Demak, O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish nafaqat iqtisodiy o‘sishni, balki har bir fuqaro uchun munosib turmush sharoitini yaratishni kafolatlaydi.

[12] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-sonli Farmoni, 11.09.2023 y.

Саттаров Ш.Х., доктор экономических наук, доцент., *Ташкентский университет экономики и технологий, проректор по международному сотрудничеству, научной работе и инновациям.*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Широкое внедрение цифровых технологий позволяет повысить эффективность деятельности предприятий сферы услуг, улучшить качество и расширить виды предоставляемых услуг, а также обеспечить индивидуальный подход к клиентам. В статье исследуются теоретико-методологические основы и практическая значимость развития сферы услуг на основе цифровых и инновационных технологий. Раскрыты положительное влияние цифровизации и перспективы развития таких сфер, как розничная торговля, логистика, образование, здравоохранение, финансы и коммуникации. Также обосновано, что человеческий капитал, кадры с цифровыми компетенциями и инновационные методы управления являются решающими факторами устойчивого развития сферы услуг.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, сфера услуг, экономическое развитие, инновационные технологии, цифровизация, конкуренто-способность.*

Аннотация: *Рақамли технологияларни кенг жорий этиш хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш, хизматлар сифати ва турларини кенгайтириш, мижозларга индивидуал ёндашувни таъминлаш имконини беради. Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасини рақамли ва инновацион технологиялар асосида ривожлантиришнинг назарий-услубий жиҳатлари ва амалий аҳамияти тадқиқ этилган. Чакана савдо, логистика, таълим, соғлиқни сақлаш, молия ва коммуникация каби соҳаларда рақамлаштиришнинг ижобий таъсири ҳамда ривожланиш истиқболлари ёритилган. Шунингдек, инсон капитали, рақамли компетенцияларга эга кадрлар ва инновацион бошқарув усуллари хизмат кўрсатиш соҳасининг барқарор ривожланишида ҳал қилувчи омил эканлиги асослаб берилган.*

Калит сўзлар: *рақамли иқтисодиёт, хизмат кўрсатиш соҳаси, иқтисодий тараққиёт, инновацион технологиялар, рақамлаштириш, рақобатбардошлик.*

Abstract. *The widespread adoption of digital technologies enhances the efficiency of service enterprises, improves service quality, expands the range of services, and ensures an individualized approach to customers. The article examines the theoretical and methodological foundations and practical significance of developing the service sector based on digital and innovative technologies. It highlights the positive impact of digitalization and future development prospects in areas such as retail trade, logistics, education, healthcare, finance, and communications. In addition, the study substantiates that human capital, digitally skilled personnel, and innovative management methods are key determinants of the sustainable development of the service sector.*

Keywords: *digital economy, service sector, economic development, innovative technologies, digitalization, competitiveness.*

Введение. Известно, что в современных условиях стратегия развития мировой экономики ориентирована на организацию всех отраслей и системы управления хозяйствующими субъектами на основе цифровых и инновационных технологий. В связи с этим развитие сферы услуг на основе цифровых технологий, доля которой в структуре валового внутреннего

продукта Республики Узбекистан демонстрирует устойчивую тенденцию роста, становится объективной необходимостью времени.

В частности, в Стратегии «Узбекистан – 2030» определены задачи по «развитию цифровых технологий с целью превращения страны в региональный IT-HUB, широкому внедрению электронных услуг, онлайн-платформ, IT-услуг и сервисов на основе искусственного интеллекта, в том числе доведению объема экспорта IT-услуг и программных продуктов до 5 млрд. долларов США, увеличению числа резидентов IT-парков в 10 раз, доведению доли оказываемых ими услуг в ВВП до 2,2 процента и созданию 100 тысяч рабочих мест» [1].

Опыт развитых зарубежных стран свидетельствует о том, что оперативное и качественное оказание услуг на основе цифровых технологий формирует прочную основу для устойчивого финансирования отрасли и получения высокой прибыли предприятиями сферы услуг. Следует отметить, что развитие цифровых инновационных технологий оказывает мощный импульс структурным и институциональным изменениям в мировой экономике, в том числе и в экономике Узбекистана. В данном контексте «цифровизация» многих видов услуг, то есть развитие социально-экономических связей между людьми посредством интернет-технологий и различных онлайн-платформ, становится одной из ключевых тем научных исследований.

Следует подчеркнуть, что в развитых странах мира цифровые технологии проникли практически во все сферы экономики, создав принципиально новые возможности. В частности, по данным опроса Евробарометра Европейской комиссии, большинство респондентов считают, что современные цифровые технологии оказывают положительное влияние на экономику (75%), качество жизни (67%) и общество (64%) [2]. Действительно, в последние годы повседневная жизнь людей и социально-экономическая деятельность предприятий существенно трансформировались под воздействием цифровых технологий. Доступные и качественные технологии охватывают весь мир: «в настоящее время более 8 миллиардов устройств подключены к интернету, и к 2030 году прогнозируется рост этого показателя до 1 триллиона» [3]. При этом «изменяется ценность информации и подходы к управлению, что приводит к трансформации характеристик организаций, их функций, рабочих процессов и отношений» [4].

Независимо от отраслевой принадлежности и масштабов деятельности предприятий, многие компании трансформируют свои рабочие места в цифровые. «Современные рабочие места предполагают широкое использование технологий и требуют принятия мер по их ускоренному внедрению» [5]. Кроме того, «по мере увеличения объемов цифрового обмена данными организационные границы выходят за рамки формальных структур, что повышает вероятность распространения новых коллективных форм управления в ближайшем будущем» [6].

С развитием цифровых технологий возникло и понятие цифровой экономики. «Цифровая экономика охватывает бесчисленное множество аспектов глобальной экономики, влияя на такие отрасли, как банковское дело, розничная торговля, энергетика, транспорт, образование, издательское дело, средства массовой информации и здравоохранение, а также трансформирует социальные взаимодействия: происходит конвергенция стационарных, мобильных и эфирных сетей, а устройства и объекты все теснее интегрируются в интернет вещей» [7].

«Цифровая экономика является ключевым источником экономического роста, стимулируя конкуренцию, инвестиции и инновации, что, в свою очередь, создает возможности для повышения качества услуг, расширения выбора для потребителей и создания новых рабочих мест» [8].

В то же время «цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность в сети Интернет, а также совокупность форм, методов, инструментов и коммуникационной среды, возникающих в процессе ее реализации» [9].

Следует отметить, что сфера услуг в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост и становится важным драйвером роста экономики, занятости и качества жизни. В 2024 году доля сферы услуг в ВВП достигла 47,4% (против 41,6% в 2020 г.), в занятости — 55,4% (против 49.8% в 2017 г.) или 7,9 млн чел., а численность предприятий услуг увеличилась с 2017 г. в 1,6 раза — до 310,8 тыс. единиц. По оценкам Всемирного банка, в 2017-2023 гг. в Узбекистане отмечались наиболее высокие темпы роста добавленной стоимости в секторе услуг в Центральной Азии — 6,5% в год (для сравнения: Казахстан – 2,5%, Кыргызстан — 3,1%, Таджикистан — 5,2%). Общий объем оказанных услуг в стране за последние 8 лет увеличился в 2,5 раза, особенно в таких отраслях как финансовые услуги — рост в 7,6 раза, информатизация и связь — в 4,9 раза, образование — в 3,2 раза. Активное развитие цифровизации и онлайн-услуг отражается в росте доли информационной экономики и электронной торговли в ВВП до 3,7% (с 2.2% в 2017 г.). Объём рынка электронной торговли в 2023 г. превысил 1 млрд, долларов США [10].

Проникновение цифровых и инновационных технологий в отрасли экономики напрямую связано с процессом внедрения научных достижений в практику. В частности, в Узбекистане объем расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) неуклонно растет. Так, если в 2017 году данные расходы составляли 465,0 млрд. сумов, то к 2023 году они достигли 1,8 трлн. сумов, увеличившись в 3,9 раза [11]. Анализ источников финансирования НИОКР показывает, что в рассматриваемый период основная часть средств была профинансирована за счет государственного бюджета.

Инновационное развитие характеризуется расходами, направленными на технологические, маркетинговые и организационные инновации. В Узбекистане в 2017–2023 гг. объем таких расходов увеличился с 4162,3

млрд. сумов до 10 616,5 млрд. сумов, то есть был зафиксирован рост в 2,5 раза. Анализ источников финансирования показывает, что основная часть расходов на инновации осуществляется за счет собственных средств предприятий и организаций. В частности, в 2023 году 60,9 % данных расходов приходилось на внутренние источники, 11,7 % — на иностранные инвестиции, 17,0 % — на кредиты коммерческих банков и 10,4 % — на прочие источники [11].

Информационно-коммуникационные технологии являются ключевым структурным драйвером развития цифровой экономики. В стране объем услуг, оказанных в сфере информационно-коммуникационных технологий, в 2017–2024 гг. демонстрировал устойчивую тенденцию роста. Если в 2017 году их объем составлял 8,2 трлн. сумов, то к 2024 году он достиг 56,2 трлн. сумов, увеличившись в 6,8 раза [11].

Следует подчеркнуть, что процессы цифровой трансформации последних лет, проводимые реформы и реализуемые инвестиции формируют в стране прочную основу для развития цифровой экономики и способствуют последовательному улучшению позиций Узбекистана в международных рейтингах. В 2024 году Узбекистан занял 83-е место среди 133 стран мира в рейтинге Глобального инновационного индекса [12]. Следует отметить, что, несмотря на фиксацию более высоких результатов по сравнению с предыдущими годами, данный рейтинговый показатель указывает на необходимость дальнейшего расширения внедрения цифровых и инновационных технологий в стране.

Действительно, в последние годы цифровые технологии радикально изменили содержание, инновационные формы и направления предоставляемых услуг практически во всех сферах жизни. В результате появилась возможность решения задач, которые ранее было невозможно контролировать без использования интеллектуальных машин. Как и в других отраслях экономики, в сфере услуг влияние цифровых технологий отчетливо проявляется в комплексном развитии деятельности хозяйствующих субъектов, расширении ассортимента и повышении качества предоставляемых услуг, а также в росте их эффективности.

Эффективность предприятий сферы услуг, широко внедряющих цифровые технологии, прежде всего обеспечивается человеческим капиталом, инициативностью, мобильностью, клиентоориентированностью персонала, коллективным принятием решений и использованием технологий больших данных (Big Data) для индивидуального подхода к пользователям и потенциальным потребителям. Кадры, способные работать с креативными, инновационными и цифровыми технологиями, становятся ведущим фактором экономического роста.

Следует отметить, что в таких сферах услуг, как розничная торговля, логистика и образование, реализуемые программы и мероприятия по цифровизации формируют устойчивые положительные тенденции развития. В частности, в розничной торговле цифровые технологии предоставили

покупателям возможность оформления онлайн-заказов, а торговым предприятиям — собирать и анализировать данные о клиентах, эффективно управлять рекламной деятельностью, логистическими центрами и снабжением магазинов товарами.

Деятельность транспортной и логистической отраслей модернизируется на основе цифровых технологий и современных коммуникационных средств, соответствующих международным стандартам. В результате развиваются новые направления услуг и операционные процессы, такие как отслеживание транспортных средств и грузов, информирование клиентов и своевременная доставка. Расширяются возможности телеметрии транспортных средств, оптимизации расхода топлива и эффективного использования автомобильных, железнодорожных и воздушных транспортных сетей.

Цифровые технологии предоставляют финансовым учреждениям — банкам, страховым, налоговым, лизинговым и другим организациям — возможность предлагать финансовые ресурсы большему числу клиентов, осуществлять транзакции, управлять активами и внедрять новые цифровые финансовые услуги. Также они обеспечивают дистанционный мониторинг валютных курсов и управление инвестиционными портфелями.

Цифровизация услуг в производственных отраслях (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) способствует повышению эффективности выпуска продукции, внедрению роботизированных процессов и автоматизированному контролю управления производством. Это позволяет обеспечивать производство в четко заданных режимах и графиках, а также постоянно совершенствовать методы и технологии выпуска продукции, соответствующей стандартам. Например, в автомобилестроении до 90% узлов и деталей создаются с использованием сложных компьютерных программ, а в сельском хозяйстве информационные системы позволяют отслеживать состояние посевов, конфигурацию полей, качество почвы и параметры пород сельскохозяйственных животных.

В сфере образования цифровые технологии обеспечили возможность предоставления услуг в дистанционном формате (онлайн-обучение, видеоконференции) в высших и других образовательных учреждениях, что особенно актуально в условиях пандемических рисков.

В здравоохранении внедрение цифровых технологий позволило осуществлять дистанционную диагностику, электронный сбор данных о пациентах и использование консультаций высококвалифицированных специалистов при проведении срочных хирургических операций в отдаленных регионах.

Услуги, предоставляемые юридическим и физическим лицам через телерадиовещание, средства массовой информации и рекламные платформы, также демонстрируют рост как по количественным, так и по качественным показателям. Цифровые технологии кардинально трансформировали коммуникационную и медиа-сферы, расширив

возможности широкополосного доступа и распространения информации, включая контент, создаваемый самими пользователями, через социальные сети. Внедрение цифровых технологий в систему телерадиовещания, СМИ и рекламных услуг позволило предприятиям эффективно сегментировать потребителей, собирать и анализировать данные, а также оперативно использовать их на основе цифрового программирования.

Онлайн-торговля создала новые возможности для удовлетворения растущих потребностей потребителей в выборе товаров и услуг, обеспечив возможность покупки и продажи продукции из любой точки мира. В системе цифровизации банковских и финансовых услуг внедрены механизмы учета потребностей клиентов в финансовых ресурсах и кредитах, а также дистанционного осуществления большинства платежных операций с использованием компьютеров и мобильных устройств. Широкое распространение получили мобильные приложения (Click, Payme и др.), значительно упростившие и ускорившие процесс осуществления платежей.

Выводы и предложения. Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация является одним из ключевых факторов устойчивого развития сферы услуг в условиях формирования цифровой экономики. Установлено, что в Узбекистане сфера услуг демонстрирует устойчивые темпы роста и усиливает свою роль как драйвера экономического развития, занятости и повышения качества жизни населения.

Результаты анализа показывают, что цифровизация услуг охватывает широкий спектр направлений и формируют принципиально новые виды услуг и бизнес-модели, основанные на использовании онлайн-платформ, больших данных, дистанционного взаимодействия и автоматизированных управленческих решений.

В то же время анализ позиции Узбекистана в Глобальном инновационном индексе, показывает, что, несмотря на положительную динамику, уровень развития цифровых и инновационных технологий требует дальнейшего углубления и системного расширения.

Исходя из полученных выводов, представляется целесообразным:

- активизировать процессы цифровизации в сфере услуг путем ускоренного внедрения современных цифровых и инновационных технологий во всех сегментах отрасли;
- расширить масштабы государственной и частной поддержки инновационной деятельности, направленной на развитие цифровых сервисов и платформ;
- усилить подготовку и переподготовку кадров с цифровыми компетенциями, ориентированными на практические потребности предприятий сферы услуг и т.д.

Реализация данных предложений будет способствовать формированию конкурентоспособной, технологически развитой и устойчивой сферы услуг, обеспечивающей долгосрочный экономический

рост и повышение благосостояния населения в условиях цифровой трансформации экономики.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан – 2030»» от 11 сентября 2023 г. № ПФ-158. https://lex.uz/ru/docs/6600413.
2. European Commission (2017). Attitudes Towards the Impact of Digitisation and Automation on Daily Life.1–171
3. World Economic Forum (2018). http://reports.weforum.org/digital-transformation/wpcontent/blogs.dir/94/-mp/fil.
4. Davenport T.H., Harris J.G. (2007). Competing on Analytics: The New Science of Winning. Boston, MA: HBS Review Press.
5. Haddud A., McAllen D. (2018). Digital workplace management: exploring aspects related to culture, innovation, and leadership, PICMET 2018 (Honolulu: HI;), 1–6.
6. Avolio B.J., Sosik J.J., Kahai S.S., Baker B. (2014). E-leadership: re-examining transformations in leadership source and transmission. Leader. Q.25, 105–131. 10.1016/j.leaqua.2013.11.003.
7. OECD Digital Economy Outlook 2015, Published on July 15, 2015.
8. OEC2018 General Report on the Activities of the European Union, 15 February 2019, Brussels, Belgium.
9. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014.402 с.
10. В сфере услуг Узбекистана, туризм занимает лидирующие позиции - Новости Узбекистана сегодня: nuz.uz
11. Национальный комитета по статистике РУз., https://stat.uz/.
12. Агентства инновационного развития РУз. https://innovation.gov.uz/news.

Orzuqulova Zumrad Abduxoliq qizi *– Iqtisodiyot fanlari bo’yicha PhD, dotsent v.b., Ijtimoiy va siyosiy fanlar instituti*

YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHDA TRANSPORT-LOGISTIKA XIZMATLARINING O'RNI

Annotatsiya*: Ushbu maqolada O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida transport-logistika sohasini rivojlantirish va uning aholi bandligiga ta’siri tahlil qilinadi. Tadqiqotda yashil iqtisodiyotning mazmun-mohiyati, transport-logistika tizimining iqtisodiy o‘sish, hududiy rivojlanishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish, raqamli logistika texnologiyalarini (sun’iy intellekt, IoT, avtomatlashtirilgan tizimlar) joriy etish hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish orqali yangi “yashil” ish o‘rinlari yaratish imkoniyatlari asoslab berilgan.*

Kalit so‘zlar: *Yashil iqtisodiyot, transport-logistika, aholi bandligi, raqamli logistika, barqaror rivojlanish.*

Аннотация: *В данной статье анализируется развитие транспортно-логистической сферы Узбекистана на основе принципов зелёной экономики и её влияние на занятость населения. В исследовании раскрываются сущность зелёной экономики, а также роль транспортно-логистической системы в обеспечении экономического роста и регионального развития. Кроме того, обоснованы возможности создания новых «зелёных» рабочих мест посредством модернизации логистической инфраструктуры, внедрения цифровых логистических технологий (искусственный интеллект, IoT, автоматизированные системы) и расширения механизмов государственно-частного партнёрства.*

Ключевые слова: *зелёная экономика, транспортная логистика, занятость населения, цифровая логистика, устойчивое развитие.*

Abstract: *This article analyzes the development of Uzbekistan’s transport and logistics sector based on the principles of the green economy and its impact on employment. The study explains the essence of the green economy and highlights the role of the transport and logistics system in economic growth and regional development. It also substantiates the opportunities for creating new “green” jobs through the modernization of logistics infrastructure, the introduction of digital logistics technologies (artificial intelligence, IoT, automated systems), and the expansion of public-private partnership mechanisms.*

Keywords: *green economy, transport and logistics, employment, digital logistics, sustainable development.*

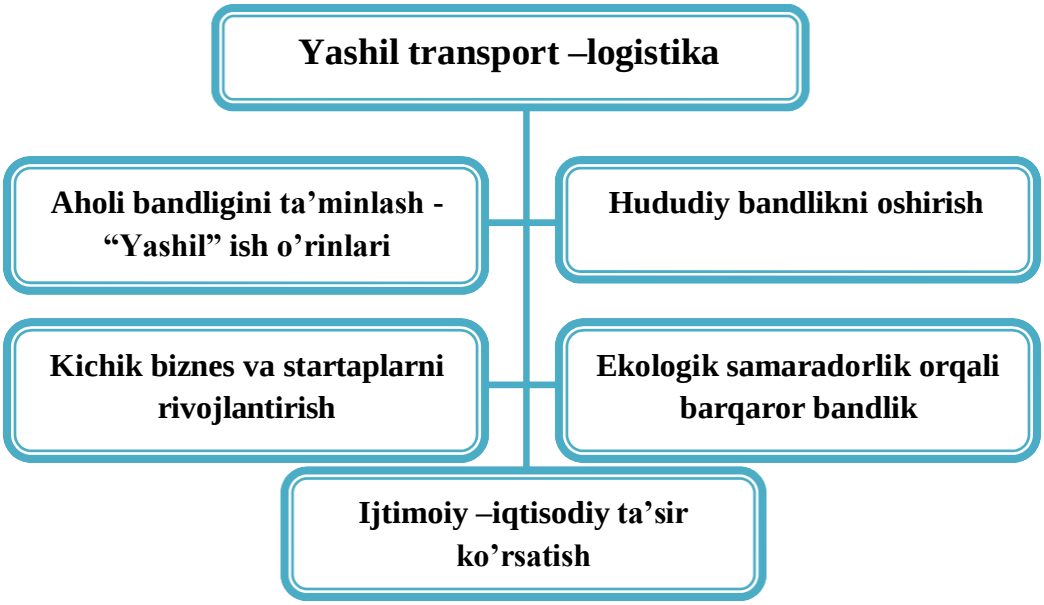
Mamlakatimizda aholi bandligini ta’minlash ustuvor vazifalardan biri sifatida doimo iqtisodchi mutaxassis va tadqiqotchilarning diqqat markazida bo’lib kelmoqda. Aholi bandligini ta’minlashning mamlakatda YaIMning o’sishi (Ouken qonuni), aholi turmush farorovligini yaxshilash, iqtisodiy o’sish hamda inflyatsiya sur’atlariga(Fillips egri chizig’i) aloqador bo’lgan ijtimoiy-iqtisoidy jarayondir. Makro darajadagi o’zaro bog’liqlikda amal qiluvchi iqtisodiy jarayonlar ketma –ketligida xuddi zanjir reaksiyasi misoli aholi bandligini oshishi yoki ishsizlikning oshishi butun iqtisodiyotga rezonans beradi.

Yashil iqtisodiyot va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari mamlakat miqiyosida keng qamrovda yoyilib borar ekan transport- logistika xizmatlari ham bu tamoyillarga moslashib yangicha ma’no–mazmun kasb etib bormoqda. Aynan bu o’zgarishlar asosida transport-logistika xizmatlari bo’yicha ish bilan bandlik yangi ish o’rinlarining yaratilishi hisobiga ta’minlanmoqda.

Yashil iqtisodiyot sharoitida transport-logistika xizmatlari nafaqat iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi, balki ekologik barqarorlik va aholi bandligini oshirishda ham muhim omil hisoblanadi. Quyida ushbu yo‘nalishning asosiy jihatlari keltirilgan:

Yashil iqtisodiyot va transport-logistika o‘rtasidagi bog‘liqlik haqida so’z yuritganda avvalo har ikkala kategoriyaga ta’rif berish lozim.

Yashil iqtisodiyot – bu tabiiy resurslardan samarali foydalanish, atrof-muhitga zarar yetkazishni kamaytirish va ijtimoiy farovonlikni oshirishga qaratilgan iqtisodiy modeldir. Bu konsepsiya Birlashgan millatlar tashkilotining Atrof -muhit dasturi tomonidan keng targ‘ib qilingan.



1-chizma: Yashil transport –logistikaning asosiy jihatlari

Transport-logistika sohasi esa yuk va yo‘lovchi tashish, omborxona va saqlash, yetkazib berish tizimlari hamda bojxona va axborot-logistika xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

Mazkur sohaning ahamiyatini yanada aniqroq tasavvur qilish uchun statistik ma’lumotlardan foydalanish maqsadga muvofiq bo’ladi. 2024-yilda O‘zbekiston bo‘yicha transport xizmatlari hajmi 145 trln so‘mdan oshgan. 2023 yilga nisbatan 8,6 % ga o‘sgan. Bu transport va logistika infratuzilmasining kengayishi hamda raqamli xizmatlar ta’sirida yuz berdi. 2025 yilning birinchi yarmida transport xizmatlari umumiy qiymati 98,3 trln so‘mni tashkil etgan va 11,7 %ga o‘sgan. Bunda xizmatlarning xizmatlar bozoridagi ulushi 18,1 % ga yetdi.

Yashil logistika transport sektorining energiya samaradorligini oshirish va uglerod chiqindilarini qisqartirishga yordam beradi. Bu transport bo‘yicha global is gazlari chiqindilarini kamaytirishni nazarda tutadi, shu bilan birga transport-logistika kompaniyalari uchun ham iqtisodiy foyda beradi.

Yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida bu soha ekologik toza, energiya tejamkor va innovatsion shaklda rivojlantiriladi.

Yashil transport – logistika aholini bandligini ta’minlashda yangi ish o’rinlarini aynan “yashil” yangi ish o’rinlarini yaratilishiga turtki bo’ldi. Bunday ish o’rinlariga quyidagilarni misol qilish mumkin:

- Elektr transport vositalari haydovchilari;
- Quyosh energiyasida ishlovchi logistika markazlari mutaxassislari;
- Energiya samaradorligini nazorat qiluvchi muhandislar;
- Raqamli logistika platformalari operatorlari;
- Ekologik audit va monitoring bo‘yicha mutaxassislar;

Raqamli logistika— zamonaviy axborot texnologiyalari, sun’iy intellekt, Buyumlar interneti (IoT) va blokcheyn texnologiyalariga asoslangan logistika tizimlari yuk tashish jarayonlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish hamda xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish imkonini beradi.

Davlat-xususiy sheriklik (DxSh) asosidagi infratuzilma loyihalarini kengaytirish — transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish va yangi obyektlar qurish uchun davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik mexanizmlari orqali investitsiyalarni jalb etish imkoniyatlari kengaymoqda, bu esa infratuzilma loyihalarining moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi.

Xalqaro qayta tiklanuvchi energiya agentligining “Qayta tiklanuvchi energiya va ish o‘rinlari” turkumining 2025-yilgi nashri dunyo bo‘yicha qayta tiklanuvchi energiya sohasida bandlik o‘sishda davom etayotganini ko‘rsatadi. Xalqaro qayta tiklanuvchi energiya agentligi va Xalqaro Mehnat Tashkiloti hamkorligida tayyorlangan ushbu o‘n ikkinchi nashr global miqyosda qayta tiklanuvchi energiya sohasida kamida 16,6 million ish o‘rni mavjudligini baholaydi.

Hisobotda ma’lumotlarga ko’ra ayollarni ishga qabul qilish va lavozim bo‘yicha o‘sishda hanuz to‘siqlar mavjud, nogironligi bo‘lgan shaxslar esa endigina ko‘proq imkoniyatlarga ega bo‘la boshlashdi. Xulosa qilib aytganda, qayta tiklanuvchi energiyaning insoniy jihati hanuz ko‘pincha e’tibordan chetda qolmoqda yoki tabiiy hol sifatida qabul qilinmoqda.

Qayta tiklanuvchi energiya joriy etilishining davomli o‘sishi ushbu sohada bandlikning yanada oshishiga olib keladi. Bu esa ta’lim va kasbiy tayyorgarlikni keng qamrovli siyosiy yondashuvning asosiy tarkibiy qismiga aylantirish zarurligini anglatadi. Bunday yondashuv energiya joriy etilishini qo‘llab-quvvatlash, moliyalashtirish va investitsiyalar, ta’minot zanjirini rivojlantirishga qaratilgan sanoat va savdo siyosati, iqtisodiy rivojlanish va qayta tiklash, shuningdek inklyuziv mehnat bozori rivojini birlashtirishi lozim.

Hududiy bandlikni oshirishdagi ahamiyati transport-logistika infratuzilmasi (logistika markazlari, temiryo‘l tugunlari, “quruq portlar”)ni yaratilishida namoyon bo’ladi. Bunda qishloq hududlarida ish o‘rinlari yaratiladi. Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni eksport bozorlariga bog‘laydi. Hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutni kamaytiradi. YaHMning oshishini, mamlakatdagi iqtisodiy o’sish sur’atlarini oshirishga xizmat qiladi. Bu ayniqsa tranzit salohiyati yuqori davlatlar uchun muhimdir.

Kichik biznes va startaplarni rivojlantirishda **y**ashil logistika quyidagi yo‘nalishlarda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlaydi:

- Velokuryer xizmatlari
- Elektr yuk mashinalari ijarasi
- “Oxirgi mil” ekologik yetkazib berish xizmatlari
- Raqamli logistika platformalari

Natijada o‘zini o‘zi band qilish darajasi oshadi.

Ekologik samaradorlik orqali barqaror bandlikni ta’minlashda yashil transport-logistika tizimi:

- Atmosferaga chiqariladigan zararli gazlarni kamaytiradi
- Yoqilg‘i xarajatlarini qisqartiradi
- Energiya samaradorligini oshiradi
- Uzluksiz va barqaror iqtisodiy faoliyatni ta’minlaydi.

Bu esa o’z navbatida uzoq muddatli va barqaror ish o‘rinlarini yaratadi.

Raqamlashtirish va innovatsiyalarning roli yashil logistikaning aqlli transport tizimlari (ITS), GPS monitoring, elektron logistika platformalari, omborlarni avtomatlashtirish bilan chambarchas bog‘liq ekanligida namoyon bo’ladi. Raqamli texnologiyalar malakali IT mutaxassislariga talabni oshiradi va yuqori qo‘shimcha qiymatli ish o‘rinlarini yaratadi.

Yashil iqtisodiyot tamoyillari yangicha yondashuv, resurlardan oqilona foydalanish, ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatishdagi qator o’zgarishlarga sabab bo’lish bilan birga bandlik darajasini oshiradi, aholi daromadlarini ko‘paytiradi, ekologik madaniyatni shakllantiradi va eng muhimi sog‘lom muhitni ta’minlash qator kabi ijtimoiy-iqtisodiy ta’sir ham ko’rsatmoqda. Buning natijasida iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy barqarorlik bir vaqtda ta’minlanadi.

Yashil logistika kelajak xizmatlari uchun asosiy vosita bo’lishi ko’p bora takrorlanayotgan bo’lsada mazkur jabhada O’zbekistonda bir qanch amuammolar mavjud. Bu borada qilingan tadqiqot ishlariga nazar tashlasak infartuzilmani zamon talablariga mos emasligini ko’rish mumkin.

O‘zbekistonning logistika infratuzilmasi, jumladan avtomobil yo‘llari, temir yo‘llar va ombor xo‘jaliklari yashil logistika standartlariga javob berishi uchun sezilarli darajada modernizatsiyani talab qiladi. Eskirgan infratuzilma ko‘pincha yoqilg‘i ko‘proq sarflanadigan va yuqori miqdorda chiqindi gazlar chiqaradigan samarasiz transport tizimlariga olib keladi. Logistika obyektlarini modernizatsiya qilish va ekologik toza dizaynlarni joriy etish muhim ahamiyatga ega, biroq bu katta moliyaviy yukni keltirib chiqaradi

Bundan tashqari yashil texnologiyalarni joriy etish uchun katta xarajatlar talab etiladi. Elektromobillar, yoqilg‘i tejamkor yuk mashinalari hamda energiya samarador ombor tizimlari kabi yashil texnologiyalarni joriy etish katta miqdordagi dastlabki kapital mablag‘ni talab qiladi. Yuqori xarajatlar sababli O‘zbekistondagi ko‘plab logistika kompaniyalari ushbu texnologiyalarni joriy etishga ikkilanishadi. Logistika sohasida yashil investitsiyalarni rag‘batlantirishda moliyaviy imtiyozlar, subsidiyalar yoki past foizli kreditlar muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot sharoitida yangi ish o‘rinlarini yaratish uchun quyidagi amaliy takliflarni ilgari surish mumkin:

1. Qayta tiklanuvchi energiya loyihalarini kengaytirish. Quyosh va shamol elektr stansiyalarini hududlar kesimida rivojlantirish. Mahalliy quyosh panellari va invertor ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish. Qishloq joylarda kichik GES va biogaz qurilmalarini joriy etish. Bu taklif natijasida mazkur yo‘nalishda muhandis, montajchi, texnik xizmat ko‘rsatuvchi va loyiha boshqaruvchilari uchun minglab ish o‘rinlari yaratiladi.

2. “Yashil” kasblar bo‘yicha ta’lim va qayta tayyorlash. Yangi ish o’rinlari uchun talablarga mos keladigan kadrlarni tayyorlash bevosita ta’lim jarayonisiz

amalga oshmaydi. Shuning uchun texnikum va oliy ta’lim muassasalarida yashil energetika mutaxassisliklarini kengaytirish hamda ishsiz yoshlar va ayollar uchun qisqa muddatli amaliy kurslar tashkil etilishi ham yaxshi natija berishi mumkin. Energiya samaradorligi bo‘yicha auditor va maslahatchilar tayyorlash orqalikorxonalarga o’zlarini qiynayotgan savollarga javob topsih, investorlar uchun esa mutaxassis fikri asosida xavfsiz investitsiya kiritish imkonini beradi.

3. Energiya samaradorligi dasturlarini kuchaytirish. Bu borada ko‘p qavatli uylarni issiqlik izolyatsiyasi qilish, energiya tejamkor uskunalar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish, davlat tashkilotlarida energiya tejash loyihalarini majburiy joriy etish orqali qurilish, servis va ishlab chiqarish sohalarida yangi ish o‘rinlari paydo bo‘lishini ta’minlash mumkin.

4. Chiqindilarni qayta ishlash sanoatini rivojlantirish. Hozirda mavjud ammo rivojlantirish zarur bo’lgan amaliy taklif hisoblanadi. Hududlarda saralash va qayta ishlash zavodlarini ko‘paytirish, plastik, shisha va qog‘ozni qayta ishlash klasterlarini tashkil qilishni rag’batlantirish. Elektron chiqindilarni utilizatsiya qilish tizimini yaratish ham bevosita yangi ish o’rinlarini yaratish va aholi o’rtasida ekologik toza hudud madaniyatini shakllantirishda muhim qadam bo’lib hisoblanadi. Bunda kichik va o’rta biznes vakillari uchun qulay tanlov sifatida qarash mumkin.

5. Yashil qishloq xo‘jaligi. Mamlakatimizda tarixan rivojlangan bu sohada yashil texnologiyalardan foydalanish orqali tomchilatib sug‘orish tizimlarini kengaytirish, organik mahsulot ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash, qishloq joylarda agro-energetika (quyosh nasoslari, biogaz)imkoniyatlaridan foydalanish orqali qishloq hududlarida bandlikni oshirish va migratsiyani kamaytirish imkoniyatini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Karimova Sh.U. «Advanced Foreign Practices in the Use of Transport Services for Regional Economic Development» — 2025/2026. AcademiaOpenVol. 11No.1(2026): JuneDOI:10.21070/acopen.11.2026.13114

2. Karrieva Y. K. «Strategies for advancing green logistics in Uzbekistan: opportunities and challenges» 2024. American Journal of Business Management, Economics and Banking. Volume 30, | November -2024, 17-22

3. Aminov F.B. “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish sharoitida iqtisodiy o‘sish tendentsiyalari tahlili, INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE “THE IMPACT OF ECONOMY, TOURISM AND BUSINESS MANAGEMENT ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY”, MAY 23, 2025 https://doi.org/10.5281/zenodo.15516011

4. D. Shahan and O. Tuna, "Policy Implications on Transport Infrastructure and Trade Dynamics: The Case of Turkey," Logistics, vol. 5, no. 3, art. no. 47, pp. 1-18, 2021. DOI: 10.3390/logistics5030047

5. Sirimongkolsiri, S., & Yeo, G. (2021). Transport Infrastructure Modernization for Sustainable Logistics in Emerging Economies. Journal of Infrastructure Development, 13(3), 311-328.

6. hen, J., Lee, J., & Kim, D. (2018). Costs and Benefits of Green Technologies in Logistics. International Journal of Logistics Research, 12(3), 78-91.

7. www.stat.uz

8. https://www.irena.org/Publications/2026/Jan/Renewable-energy-and-jobs-Annual-review-2025.

Baxadirov Alisher Komilovich *– O’zbekiston Republikasi Bank-moliya akademiyasi, Phd Dotsent*

YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES ISTIQBOLLARINI LIZING MEXANIZMLARI ORQALI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: *Ushbu tezisda zamonaviy global ekologik trendlar sharoitida O'zbekiston iqtisodiyotining "yashil" modelga o'tish jarayonlari va ushbu jarayonda biznes subyektlarining rivojlanish istiqbollari tadqiq etiladi. Tadqiqotning asosiy e'tibori lizing mexanizmini "yashil" texnologiyalarni joriy etishdagi moliyaviy katalizator sifatidagi roliga qaratilgan. Tezisda an'anaviy va yashil lizingning qiyosiy tahlili, xalqaro moliya institutlarining qo'llab-quvvatlash mexanizmlari hamda O'zbekiston qonunchiligidagi soliq va bojxona imtiyozlari yoritilgan. Natijada, lizing orqali energiya samaradorligini oshirishning biznes rentabelligiga ta'siri moliyaviy modellar va infografik ko'rinishda isbotlangan.*

Kalit so'zlar: *yashil iqtisodiyot, lizing, barqaror rivojlanish, energiya samaradorligi, GEFF, biznes modernizatsiyasi, ekologik investitsiyalar, O'zbekiston 2030.*

Аннотация: *В данной тезисной работе исследуются процессы перехода экономики Узбекистана к «зелёной» модели в условиях современных глобальных экологических трендов, а также перспективы развития бизнес-субъектов в этом процессе. Основное внимание уделяется роли лизингового механизма как финансового катализатора внедрения «зелёных» технологий. Представлен сравнительный анализ традиционного и зелёного лизинга, механизмов поддержки международных финансовых институтов, а также налоговых и таможенных льгот, предусмотренных законодательством Узбекистана. В результате влияние повышения энергоэффективности через лизинг на рентабельность бизнеса доказано с использованием финансовых моделей и инфографических материалов.*

Ключевые слова: *зелёная экономика, лизинг, устойчивое развитие, энергоэффективность, GEFF, модернизация бизнеса, экологические инвестиции, Узбекистан 2030.*

Abstract: *This thesis examines the processes of Uzbekistan’s transition to a green economic model in the context of modern global environmental trends and the development prospects of business entities within this transformation. The main focus is on the role of leasing mechanisms as financial catalysts for the introduction of green technologies. The study provides a comparative analysis of traditional and green leasing, support mechanisms of international financial institutions, as well as tax and customs incentives under Uzbek legislation. As a result, the impact of leasing-driven energy efficiency improvements on business profitability is demonstrated through financial models and infographics.*

Keywords: *green economy, leasing, sustainable development, energy efficiency, GEFF, business modernization, environmental investments, Uzbekistan 2030.*

Kirish. XXI asrning global iqtisodiy paradigmasi resurs sarfiga asoslangan modellardan barqaror rivojlanish va ekologik neytrallik tamoyillariga o'tish bilan xarakterlanadi. Iqlim o'zgarishi, suv resurslarining tanqisligi va tuproq degradatsiyasi kabi xatarlar sharoitida "yashil iqtisodiyot" tushunchasi shunchaki ekologik talab emas, balki biznesning uzoq muddatli raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omilga aylandi. [9]

O'zbekiston uchun bu o'tish davri, ayniqsa, sanoatning energiya sig'imi yuqoriligi va Orol fojiasi kabi mintaqaviy ekologik muammolar fonida o'ta dolzarbdir. [8] Ushbu kontekstda lizing mexanizmi kichik va o'rta biznes subyektlari uchun innovatsion texnologiyalarni joriy etishdagi yuqori kapital to'siqlarini yengib o'tish imkonini beruvchi noyob moliyaviy vosita bo'lib xizmat qiladi.

Asosiy qism. O'zbekiston Respublikasining 2019–2030-yillarda "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasi sanoat va agrar sektorni chuqur tarkibiy o'zgartirish uchun poydevor yaratdi. Strategiyaning asosiy maqsadlaridan biri YaIM birligiga to'g'ri keladigan issiqxona gazlari emissiyasini 2010-yildagi darajaga nisbatan 35% ga kamaytirishdir. Bunday ulkan ko'rsatkichga erishish uchun barcha tarmoqlarda texnologik yangilanish talab etiladi.

Prezidentning PQ-436-sonli qarori bilan 2030-yilgacha yashil o'sishni ta'minlash dasturi doirasida 1 million gektar maydonda suv tejovchi sug'orish texnologiyalarini joriy etish va energiya sarfini kamaytirish bo'yicha aniq vazifalar belgilangan. [2] Bu esa ixtisoslashtirilgan uskunalarga bo'lgan talabni keskin oshiradi, ularni moliyalashtirishda lizing eng qulay instrument hisoblanadi. [1] "O'zbekiston – 2030" strategiyasida ham tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash orqali ekologik barqarorlikka erishish drayver sifatida ko'rsatilgan.

Yashil lizing (yoki energiya samarador lizing) an'anaviy modeldan farqli o'laroq, nafaqat moliyaviy qaytimga, balki aktivning ekologik samaradorligiga (ESG tamoyillariga) ham tayanadi. Bu yerda asosiy masala "bo'lingan rag'batlar" (split incentives) muammosini hal qilishdir.

1-jadval

Lizing beruvchi va oluvchi o'rtasida energiya tejamkorligidan keladigan foydaning adolatli taqsimoti

Taqqoslash parametri	An'anaviy lizing	Yashil lizing
Asosiy maqsad	Aktivni sotib olish uchun kapital ta'minlash	Texnologik modernizatsiya va ekologik samara
Uskuna tanlash	Texnik ko'rsatkich va narx	GET (Green Economy Transition) standartlari
Soliq imtiyozlari	Standart amortizatsiya	Tezlashtirilgan amortizatsiya va bojxona imtiyozlari
Moliyalashtirish manbasi	Tijorat banklari kreditlari	Xalqaro moliya institutlari liniyalari (GEFF)
Monitoring	Faqat moliyaviy to'lovlar	Energiya tejamkorligi auditi (MRV)

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yashil lizing asosida jihozlangan binolar energiya iste'molini 11-22% gacha kamaytiradi. [7] Moliyaviy nuqtayi nazardan, sof keltirilgan qiymat (NPV) hisob-kitoblarida tejalgan resurslar qiymati lizing to'lovlarini qoplashga yo'naltirilishi biznes uchun qo'shimcha likvidlik yaratadi.

$$NPV = \sum_{t=1}^{n} \frac{(CF_t + E_t + S_t)}{(1+r)^t} - I_0$$

Ushbu formula orqali tejalgan energiya va resurslarning pul ekvivalenti (Et) va soliq imtiyozlari (St) hisobga olinadi.

O'zbekistonda yashil lizing bozorining rivojlanishida Yevropa Tiklanish va Taraqqiyot Bankining (YTTB) GEFF (Green Economy Financing Facility) dasturi muhim o'rin tutadi. Ushbu dastur mahalliy moliya institutlariga (masalan, "Uzbek Leasing International A.O.") yashil loyihalarni moliyalashtirish uchun maqsadli kredit liniyalarini taqdim etadi.

GEFF II doirasida O'zbekiston uchun 100 million AQSh dollari miqdorida mablag' ajratilgan bo'lib, uning bir qismi aynan lizing operatsiyalariga yo'naltirilgan. [6] Muhim jihati shundaki, ushbu dastur orqali xarid qilingan uskunalar uchun tadbirkorlarga 10-15% gacha bo'lgan miqdorda investitsion grantlar taqdim etilishi mumkin, bu esa lizing tannarxini sezilarli darajada pasaytiradi.

Lizing mexanizmi orqali biznes quyidagi yo'nalishlarda rivojlanish imkoniyatiga ega:

1. Agrar sektor: Tomchilatib sug'orish tizimlari, quyosh panelli nasoslar va zamonaviy issiqxonalar. Bu suv sarfini 40-50% ga kamaytirib, hosildorlikni 30% ga oshiradi.
2. Sanoat: Yuqori samaradorlikka ega kompressorlar va issiqlikni qayta ishlash tizimlari. Bu elektr energiyasi xarajatlarini 30% gacha qisqartiradi. [4]
3. Soliq va bojxona: Energiya tejamkor uskunalarni import qilishda bojxona to'lovlaridan ozod etish va foyda solig'i bazasini kamaytirish drayver bo'lib xizmat qiladi.

Yashil lizingning qiymat yaratish zanjiri:

1. Ekologik Audit: Korxonada energiya yo'qotish nuqtalari aniqlanadi.
2. Uskuna tanlovi: "Yashil texnologiyalar selektori" bazasidan sertifikatlangan uskuna tanlanadi.
3. Lizing shartnomasi: Imtiyozli moliyaviy liniya va bojxona imtiyozlari qo'llaniladi. [3]
4. Tejamkorlik: Uskuna ishga tushadi, tejalgan resurslar hisobidan to'lovlar qoplanadi. [5]
5. Grant olish: Ekologik samara tasdiqlangach, lizing summasining bir qismi grant sifatida qaytariladi.

Xulosa.

Xulosa qilib aytganda, yashil iqtisodiyot sharoitida lizing biznesning texnologik qoloqligini bartaraf etish va global raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy vositasidir. O'zbekistonning 2030-yilgacha bo'lgan rivojlanish

maqsadlariga erishish uchun lizing mexanizmlarini yanada kengaytirish, xususan "yashil taksonomiya"ni joriy etish maqsadga muvofiqdir. [10]

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. 2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-436-son qarori, 2022-yil 2-dekabr, Lex.uz, Toshkent.
2. “O'zbekiston – 2030” strategiyasi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-son Farmoni, 2023-yil 11-sentabr, Lex.uz, Toshkent.
3. Energiya tejamkor isitish asbob-uskunalarini ishlab chiqarishni tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4277-son qarori, 2019-yil aprel (2024-yil 31-dekabrgacha amal qiladi), Lex.uz, Toshkent.
4. Role of leasing as a financial tool in fostering economic development in Uzbekistan, Umaralieva Kh., 2024-yil, JETS (innovascience.uz), Samarqand.
5. Accelerating Private Sector and Green Transformation in Uzbekistan, Taniguchi K. va Djalilov B., 2025-yil yanvar, Asian Development Bank (adb.org), Manila.
6. Green Economy Financing Facility (GEFF) II Uzbekistan Framework, EBRD, 2022-yil aprel, ebrd.com, London.
7. The Value of Green Leases: Impact Potential, Institute for Market Transformation (IMT), 2024-yil, imt.org, Vashington.
8. Uzbek Leasing International A.O. Green Economy Investment Case Study, EBRD, 2022-yil aprel, ebrd.com, London/Tashkent.
9. Opportunities for Developing Green Finance in Uzbekistan, Masharipova Sh. A., 2024-yil noyabr, World Bulletin of Social Sciences (scholarexpress.net), Berlin/Tashkent.
10. Financing Uzbekistan’s Green Transition: Capital Market Development and Opportunities, OECD, 2023-yil oktabr, OECD Publishing, Parij. «Электронное правительство и цифровая экономика: опыт зарубежных стран и практика применения в Узбекистане» - Д.И. Рахимов, 2020 год, г. Ташкент.

Мусабаева Л.А. *— СамИЭС, старший преподаватель,*
Мусабоев Р.А. *СамИЭС, самостоятельный соискатель PhD.*

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию инновационных стратегий развития сектора бытового обслуживания на региональном уровне. Рассматриваются теоретические и практические подходы к модернизации и цифровизации сферы услуг, анализируются тенденции в Узбекистане, выявляются ключевые барьеры и возможности. На основе собранных данных предложены направления*

совершенствования региональной политики и стратегического управления в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: *бытовые услуги, региональное развитие, инновации, цифровизация, стратегия, предпринимательство, сервисные кластеры, устойчивый рост.*

Annotatsiya: *Maqola maishiy xizmatlar sektorini hududiy darajada innovatsion rivojlantirish strategiyalarini tadqiq etishga bag‘ishlangan. Xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish va raqamlashtirishning nazariy hamda amaliy yondashuvlari ko‘rib chiqiladi, O‘zbekistondagi tendensiyalar tahlil qilinadi, asosiy to‘siqlar va imkoniyatlar aniqlanadi. Yig‘ilgan ma’lumotlar asosida iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida hududiy siyosat va strategik boshqaruvni takomillashtirish yo‘nalishlari taklif etilgan.*

Kalit so‘zlar: *maishiy xizmatlar, hududiy rivojlanish, innovatsiyalar, raqamlashtirish, strategiya, tadbirkorlik, servis klasterlari, barqaror o‘sish.*

Abstract: *The article is devoted to the study of innovative strategies for the development of the household services sector at the regional level. Theoretical and practical approaches to the modernization and digitalization of the service sector are considered, trends in Uzbekistan are analyzed, and key barriers and opportunities are identified. Based on the collected data, directions for improving regional policy and strategic management in the context of innovative economic development are proposed.*

Keywords: *household services, regional development, innovation, digitalization, strategy, entrepreneurship, service clusters, sustainable growth.*

Актуальность темы исследования. Обслуживание населения играет значимую роль в социально-экономическом развитии территории. Оно оказывает воздействие на трудоустройство, благосостояние жителей и способность региона конкурировать. В эпоху технологических новшеств и модернизации экономики возрастает потребность в цифровых решениях, современных форматах ведения бизнеса и адаптации к местным особенностям. Актуальность исследования усиливается необходимостью сокращения дисбалансов между городскими и сельскими территориями, расширения доступа населения к современным сервисам и стимулирования малого бизнеса.

Анализ использованной литературы

M. Porter (США) рассматривает роль кластерного подхода в повышении конкурентоспособности сферы услуг, акцентируя внимание на инновационных механизмах управления.[4]

P. Kotler (США) анализирует маркетинговые стратегии сервисных предприятий, выделяя инновации как ключевой фактор привлечения потребителей.[5]

J. Brynjolfsson (MIT, США) исследует цифровизацию экономики и её влияние на эффективность управления услугами.[6]

В.В. Радаев изучает институциональные изменения в сервисных отраслях, указывая на роль инноваций в повышении качества обслуживания.[7]

А.Н. Ковалева рассматривает цифровые платформы как инструмент стратегического управления в сфере услуг.[8]

Л.А. Мусабаева рассматривает вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования развития услуг, акцентируя внимание на инновационной составляющей.[9]

Р.А. Мусабоев исследует развитие бытового обслуживания на региональном уровне, уделяя внимание стратегическому планированию и цифровой трансформации.[10]

В совокупности труды исследователей дают достоверную научную базу для формирования выводов по инновационным стратегиям и подтверждают важность комплексного подхода.

Методология исследования

Методологическая основа работы включает системный и сравнительный анализ, а также элементы эконометрического моделирования. Использованы методы экспертных оценок, статистической обработки данных и SWOT-анализ региональных факторов. Для визуализации результатов применялись табличные и графические формы.

Анализ результатов исследования

На основе экспертного опроса выделены приоритетные направления развития сектора бытового обслуживания Андижанской области (см. табл. 1).

Таблица 1. Приоритетные направления и механизмы реализации

Направление	Ключевые инструменты	Коэффициент приоритетности
Модернизация и цифровизация	Онлайн-платформы, е-реестры, субсидии на ИКТ	0,28
Развитие инфраструктуры в сельской местности	Сервисные кластеры, льготы, субсидии	0,24
Поддержка малого и социального предпринимательства	Микрокредиты, гранты, налоговые каникулы	0,20
Повышение квалификации кадров	Обучение, сертификация, сотрудничество с колледжами	0,16
Развитие партнёрства и управления	Диалог бизнес–власть, стратегическое планирование	0,12

Источник: составлено автором на основе результатов экспертного опроса в Андижанской области.

Результаты показывают приоритет цифровизации и инфраструктурного развития. Поддержка малого бизнеса и кадровая

политика имеют среднюю значимость, в то время как партнерство и управление воспринимаются как долгосрочные меры.

Выводы и предложения

Выводы:

- Сектор бытового обслуживания обладает высоким потенциалом роста, особенно в сельских районах.
- Эффективность действующих мер поддержки снижается из-за административных барьеров и ограниченного доступа к финансам.
- Недостаточно системно выстроено стратегическое управление.
- Основные барьеры: инфраструктурные ограничения, кадровый дефицит, низкий уровень цифровизации.

Предложения:

1. Разработать региональную стратегию развития бытовых услуг до 2030 года.
2. Создавать сервисные кластеры в сельской местности с готовой инфраструктурой.
3. Усилить подготовку и переподготовку кадров, внедрить сертификацию специалистов.
4. Разработать единую цифровую платформу учёта и мониторинга услуг.
5. Поддерживать социальное предпринимательство через гранты и программы для уязвимых групп населения.

Список литературы:

1. Указ Президента РУз №УП–60 от 28.01.2022 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026-годы». https://lex.uz/docs/5841077
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 27.01.2022 г. № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг» https://lex.uz/uz/docs/5840286
3. Закон Республики Узбекистан, от 10.05.2019 г. № ЗРУ-537 «О государственно-частном партнёрстве» https://lex.uz/ru/docs/4329272
4. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Harvard Business Review Press, 1985.
5. Kotler P. Marketing Management. Pearson, 2012.
6. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age. MIT Press, 2016.
7. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ ВШЭ, 2003.
8. Ковалева А.Н. Цифровизация экономики и её влияние на сферу услуг. М., 2020.
9. Мусабаева Л.А. Макроэкономический анализ и прогнозирование. Самарканд, 2024.

10. Мусабоев Р.А. Особенности развития современного рынка бытовых услуг в регионах Узбекистана. Самарканд, 2025. https://inlibrary.uz/index.php/eitt/article/view/123993

Абилов Феруз Нематуллаевич *– Самарканд вилоят хокимининг биринчи уринбосари, СамИСИ тадқиқотчиси*

АГРОСЕРВИС СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: *мақолада агросервис соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш йўлларини қараб чиқилган. Бунда камбағалликни қисқартиришнинг аниқ чора-тадбирлари белгиланган. Бу тадбирларга қуйидагилар, хусусан, экспартёр билан камбағал аҳоли қатламининг кооперацияси, аҳолини доимий иш ўринларига жойлаштириш, тадбиркорликка жалб этиш, ерларни ижарага бериш ва бир қанча бошқа йўналишлар кириши асосланган. Оилаларни даромадли меҳнат билан таъминлаш бўйича кўрсатилган хизматлар, хусусан, ўзининг уйидаи ўзини банд қилиш, доимий ишга жойлаштириш каби хизматлар ҳам кўрсатилганлиги эътироф этилган.*

Калит сўзлар: *агросервис, агросервис соҳаси, камбағаллик, камбағалликни қисқартириш, ишсизлик, бандлик, иш ўринлари, тадбиркорликка жалб этиш, қишлқ ҳудудлари, иссиқхоналар, ерларни ижарага бериш,*

Аннотация: *В статье рассмотрены пути сокращения бедности посредством развития сферы агросервиса. При этом определены конкретные меры по снижению уровня бедности. К таким мерам, в частности, отнесены кооперация экспортеров с малообеспеченными слоями населения, обеспечение населения постоянными рабочими местами, вовлечение в предпринимательскую деятельность, передача земель в аренду и ряд других направлений. Отмечено также, что в рамках предоставляемых услуг по обеспечению семей доходным трудом оказываются такие услуги, как самозанятость на дому и трудоустройство на постоянную работу.*

Ключевые слова: *агросервис, сфера агросервиса, бедность, сокращение бедности, безработица, занятость, рабочие места, вовлечение в предпринимательство, сельские территории, теплицы, аренда земель.*

Abstract: *The article examines ways to reduce poverty through the development of the agro-service sector. In this context, specific measures aimed at poverty reduction are identified. These measures include, in particular, cooperation between exporters and low-income population groups, provision of permanent employment opportunities, involvement in entrepreneurial activities, leasing of land, and several other areas. It is also emphasized that the services provided to ensure income-generating employment for families include self-employment at home and placement in permanent jobs.*

Keywords: *agro-service, agro-service sector, poverty, poverty reduction, unemployment, employment, job creation, involvement in entrepreneurship, rural areas, greenhouses, land leasing.*

Кириш. Мавзунинг долзарблиги. Мазкур мавзунинг долзарблиги қуйидаги бир қанча асослар билан изоҳланади. Камбағаллик муаммосининг қишлоқ ҳудудларида юқори улушга эга эканлигининг ўзи масаланинг нечоғлик долзарб эканлигини кўрсатиб турибди. Камбағал аҳолининг катта қисми қишлоқ ҳудудларида яшаганлиги туфайли ушбу ҳудудларда иш

ўринларининг чекланганлиги, хизматлар бозорининг етарлича ривожланмагани аҳоли даромадларининг паст бўлишига олиб келмоқда.

Агросервис соҳаси эса айнан қишлоқ жойларида тезкор ва самарали иш ўринлари яратиш имкониятига эга соҳа бўлганлиги туфайли камбағалликни қисқартириш имкониятини яратади.

Агросервиснинг ўзига хос хусусиятларидан бири, ушбу соҳанинг қўшимча қиймат яратишдаги ролининг катталиги билан ҳам изоҳланади. Чунки агросервис соҳаси фақат қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан чекланмай, балки техника хизмати, логистика, қайта ишлаш, сақлаш, агроконсалтинг каби йўналишларни қамраб олади. Бу эса ишлаб чиқариш занжирида қўшимча қиймат яратиб, аҳоли даромадларини оширишга хизмат қилади.

Агросервис соҳасини ривожлантириш орқали бандлик ва ишсизлик муаммосини ҳал этишдаги аҳамияти ҳам катта. Ушбу ҳудудда доимий ва мавсумий иш ўринлари яратилади, ўзини ўзи банд қилиш имкониятлари кенгаяди, Мазкур соҳага ёшлар ва хотин-қизлар тадбиркорликка жалб этилади.

Буларнинг ҳаммаси ишсизлик даражасини пасайтириш, камбағалликни қисқартириш орқали ижтимоий барқарорликни таъминлашда муҳим омил ҳисобланади.

Шу жиҳатдан, агросервис соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш масаласига бағишланган ушбу мақола бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий, институционал ва амалий аҳамиятга эга бўлган ўта долзарб илмий-амалий муаммолардан бири ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Мақолада агросервис соҳасини ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш йўлларини қараб чиқиш жараёнида тизимли ёндашув, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий таҳлил, замон ва макон, абстракт фикрлаш, монографик ва мантиқий ёндашув каби усуллардан фойдаланилган. Мавзунинг долзарблигидан келиб чиқиб, тегишли амалий тавсияларни ҳам ишлаб чиқилган ва бунда мантиқий ёндошувлардан ҳам фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Агросервис соҳасида кам сармоя талаб қилувчи фаолият турлари орқали камбағал аҳолини иқтисодий фаолликка жалб этиш имконияти ҳам очилади. Булар иссиқхона хўжалиги, томорқа хизмати, қишлоқ хўжалиги техникасини ижарага бериш ва бошқалар камбағал аҳолини иқтисодий жараёнларга жалб этиш имконини беради. Ушбу йўналиш давлат сиёсатининг устувор йўналишлари билан уйғунлашган ҳолда барча соҳаларга ижобий таъсир қилади. Зеро, Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш, қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш ва хизматлар соҳасини ривожлантириш давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Шу туфайли агросервис соҳасини ривожлантириш мазкур мақсадларга тўлиқ мос келади ва амалий самара беради.

Мамлакатнинг барқарор ривожланиши ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласи ҳам бевосита агросервис соҳаси билан боғлиқдир. Агросервис соҳасининг ривожи қишлоқ хўжалиги самарадорлигини ошириш, озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмини кўпайтириш ва уларнинг сифатини яхшилашга хизмат қилади. Бу эса аҳоли фаровонлигини ошириш орқали камбағалликни қисқартиришда муҳим аҳамият касб этиши исбот талаб қилмайдиган ҳақиқатдир.

Камбағалликни қисқартиришнинг йўлларидан бири қишлоқ жойларда аҳолининг томорқаларидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ. Бу ишни ташкил қилиш бўйича амалга оширилган ишлар Самарқанд вилоятида эътиборга лойиқ. Чунки аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланишда, томорқадан йилига 2-3 марта ҳосил олиш, бир маҳалла-бир маҳсулот тамойили, ўз ўзини банд қилиш борасида бир қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Бундай самарали иш 2022-йилда бошланган бўлиб, шу йилнинг ўзида ҳосили учун 631 минг 444 та аҳоли хонадонларидаги 69 минг 569 гектар томорқа ерларида мавсумий экинлар экиш, жумладан, 23.9 минг гектар тўқсонбости, 57 минг 404 гектар эртаки, 33 минг 292 гектар ўртаки (такрорий) экинлар экиш ишлари ташкил қилиниши белгиланган эди. Бу мувоффақият билан амалга оширилди..

Тўқсонбости экинларидан 315 минг 208 тонна, баҳорги экинлардан 1 млн 29 минг 669 тонна, ўртаки (такрорий) экинлардан 489 минг 879 тонна жами вилоят бўйича аҳоли томорқаларидан 1 млн 834 минг 756 тонна (ўтган йилга нисбатан 121.1 фоизга зиёд), шундан 1 млн 200 минг 156 тонна сабзавот, 399 минг 426 тонна картошка, 88 минг 330 тонна полиз, 31 минг 568 тонна дуккакли ҳамда 115 минг 275 тонна бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирилади.

Шунингдек, аҳоли томорқаларига 2022-йил ҳосили учун 33 минг 292 гектар майдонларга ўртаки (такрорий) экинлар (18 минг 858 гектар сабзавот, 4 минг 365 гектар картошка, 813 гектар полиз, 5 минг 571 гектар дуккакли ҳамда 3 минг 685 гектар бошқа экинлар) экиш бўйича “маҳаллабай дастурлар” ишлаб чиқилиб, тасдиқланди. Буу ҳам тегишли тарзда амалга оширилди.

Натижада шу йилнинг ўзида 18 минг 389 гектар (55.2 фоиз) томорқаларга ўртаки экинлар жумладан, 10 минг 500 гектар (55.7 фоиз) сабзавот, 441 гектар (54.3 фоиз) полиз, 388 гектар (8.9 фоиз) картошка, 4 минг 638 гектар (83.2 фоиз) дуккакли ҳамда 2 минг 422 гектар (65.7 фоиз) бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги экинлари экилди. Вилоят бўйича 2022 йилда 11 минг 280 та хонадонда (8 минг 122 хонадонда намунавий ва 3 минг 158 хонадонда маҳаллий хом ашёдан) жами 147 гектар майдонга иҳчам иссиқхоналар қуриш белгилди. Бу ҳам бир қанча аҳолининг камбағалликдан чиқишига сабаб бўлди.

2022-йилнинг 8-июль ҳолатига 8 минг 565 хонадонда (5 минг 947 та хонадонда намунавий ҳамда 2 минг 618 та хонадонда маҳаллий хом ашёдан)

жами 100.7 гектар майдонга ихчам иссиқхоналар ташкил этилган эди Шу билан вилоят бўйича 52 минг 601 та хонадонда жами 548.8 гектар майдонда иҳчам иссиқхоналар ташкил қилинди. Шу тариқа томорқадан самарали фойдаланиш йилига икки-уч марта ҳосил оладиган хонадонлар сони йилдан-йилга кўпайиб бормоқда. Жумладан: 1 марта ҳосил оладиган ҳонадонлар 27 фозни, 2 марта ҳосил оладиган хонадонлар 59 фоизни ҳамда 3-4 марта ҳосил оладиган ҳонадонлар 17 фоизни ташкил қилмоқда.

Бунга бир қача мисоллар бор. Жумладан, Самарқанд тумани Жуйи Аббос маҳалласидаги Ҳайдаров Бобур 24 сотих томорқасида, шундан икки сотихи иссиққхона, 700-750 кг лимон етиштиради, қолган майдонларда 2 тонна картошка ва сабзавот маҳсулотлари етиштиради, 125 туп ток 19 туп мевали дарахт, 4 та йирик шохли 62 та майда шохли чорва моллари, 15 бош хонаки парранда парваришлайди, йилига 60-65 млн сўм даромад олиб келмоқда. Бундай мисолларни кўплаб келтириш мумкин. Муҳими ҳар бир инсонда, ҳар бир оилада интилиш бўлиши керак. “Интилганга – тол ёр”, деб бежиз айтилмайди. Афсуслар бўлсинким, айрим одамлар жисмонан бақувват, имкониятлари бор, бироқ ўзининг биринчи галда, ўзига бефарволиги, масъулиятсизлиги туфайли, камбағал яшаш кўникмасига эга бўлиб қолишган.

“Бир маҳалла - Бир маҳсулот” тамойили асосида 2022 йил давомида 482 та маҳаллалар бир хил турдаги қишлоқ хўжалиги махсулотларини етиштиришга ихтисослаштирилади. Чунки буни битта фермер хўжалиги сотиб олиб, бир хил маҳсулотни хорижий мамлакатларга экспорт қилади. Шу йилда бошланган бундай хайрли тадбирлар ҳозир ҳам давом этмоқда ва сезиларли даражада фойда олинмоқда. Бу ҳам аҳолининг фаровонлигини ошириб, камбағалликнинг қисқаришига кўмак бўлмоқда.

Ушбу тадбирлар бошланган 2022-йилнинг 1-июль ҳолатига 312 та МФЙ 91 минг 339 та хонадон, 7 минг 566 гектар томорқа майдонлари бир турдаги маҳсулот етиштиришга ихтисослаштирилди. Жумладан: 146 та маҳалла 3 минг 310 гектар сабзавотчилик, 49 та маҳалла 1 минг 244 гектар картошкачилик, 20 та маҳалла 610 гектар полиз, 77 та маҳалла 1 минг 968 гектар мевачилик ва боғдорчилик, 7 та маҳалла 145 гектар резавор мевалар 13 та маҳалла 3 минг 613 хонадон чорвачилик ва паррандачилик билан шуғулланишга ихтисослаштирилди. Буларнинг ҳаммаси аҳолини камбағалликдан чиқариш билан бирга фаровонликни оширишга мўлжалланган.

Бунга ҳам битта мисол келтирадиган бўлсак, Каттақўрғон тумани Валижон МФЙ Тоғайкуса қишлоғи яшовчи Усмонов Қосим 9 сотихли иссиқхонасида август ойи бошида қулупнай кўчатини экиб март-апрел ойида 2,5 тонна қулупнай етиштириб ички бозорда ўрта ҳисобда 30 минг сўмдан сотиб 75 млн сўм май ойигача даромад олишга, май ойи бошида памидор-бодиринг кўчатини экиб 9 тонна бодринг маҳсулотини ички бозорда июл ойида ўрта ҳисобда 4 минг сўмдан сотиб 36 млн сўм даромад олишга эришади. сентабрь ойи ўрталарида қулупнай кўчатларини орасига

саримсоқпиёз етиштириш учун уруғ экиб февраль ойи бошида бир боғ кўкат сифатида ўртача 5000 сўмдан сотиб 5 млн сўм даромад олиб, бир йиллик даромади 116,0 млн сўмни ташкил қилади. Кўриниб турибдики, агар ҳаракат қиладиган бўлса, тегишли даромадга эга бўлади. Агар бефарқ бўладиган бўлса, қорни ҳам, кўнгли ҳам тўймасдан, камбағаллик ҳолатида кун кечиришга кўникиб қолади.

Ўзбекистон сўнгги йилларда камбағалликни қисқартириш бўйича энг сезиларли суръатлардан бирини намоён этди. “2025 йил якунларига кўра, Миллий статистика қўмитаси Жаҳон банки билан ҳамкорликда ўтказилган кузатув натижаларига кўра, Ўзбекистонда 2025 йил якунлари бўйича камбағаллик даражаси 3,1 фоиз пунктга қисқариб, 5,8 фоизни ташкил этди”[13]. Ушбу ҳолат ўз навбатида, аҳоли бандлигини таъминлаш, тадбиркорликни фаол қўллаб-қувватлаш, маҳаллаларда эҳтиёжманд аҳоли қатлами билан манзилли ва таъсирчан ишлашни ташкил этиш ва ижтимоий хизматлар кўламини кенгайтириш натижасида юзага келганлигини алоҳида қайд этиш лозим .

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, “Ўзбекистонда камбағаллик даражасини ҳисоблаш методологияси Жаҳон Банкининг тавсиясига кўра 16 мингта уй хўжаликлари бюджетини ўрганиш асосида амалга оширилади”[14]. Ҳамкорликда қилинган ҳисоб-китоблар бўйича Ўзбекистонда камбағаллик даражаси кескин камайганлигини кўриш мумкин. Хусусан, “2023-йилда республикада камбағаллик даражаси 14 фоиздан 11 фоизга, 2024 йилда 8,9 фоизга, 2025-йилда эса 5,8 фоизгача қисқарди. Натижада жорий йилда эҳтиёжманд 302 минг оила камбағалликдан чиқарилди”[15]. Бундай ҳолат, яъни камбағаллик даражасининг пасайиши республиканинг барча ҳудудларида кузатилмоқда. Бундай ижобий ҳолат камбағалликни қисқфартириш бўйича узоқ ўйланган чора-тадбирлар натижасида рўй бермоқда.

Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтганда мамлакатимизда камбағалликни тугтиш бўйича олиб борилаётган чора-тадбирлар ўз самарасини бермоқда. Бу борадаги ишлар янада давом этади ва этмоқда. Бунга янада кўпроқ эришиш учун қуйидаги тавсияларни ҳам беришни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Булар:

Биринчидан, экспорт қилувччи корхоналар талабидан келиб чиқиб ва уларнинг иштирокида Хитой тажрибасига асосланган ҳолда “Компания – кооператив – деҳқон хўжалиги” тамойили асосида ишни ташкил қилиш лозим бўлади. Ушбу йўналишда мамлакатимизда “484 та кооператив ташкил

[13] https://nuz.uz/uz/2026/01/02/%D1%9Ezbekistonda-2025-jil-yakunlari-b%D1%9Ejicha-kamba%D2%93allik-darazhasi-va-a%D2%B3oli-daromadlari-ta%D2%B3lili-infografika/?utm_source=chatgpt.com

[14] https://nuz.uz/uz/2026/01/02/%D1%9Ezbekistonda-2025-jil-yakunlari-b%D1%9Ejicha-kamba%D2%93allik-darazhasi-va-a%D2%B3oli-daromadlari-ta%D2%B3lili-infografika/?utm_source=chatgpt.com

[15] Ўша жойда.

этилиб, уларга 15,7 минг нафар камбағал оила аъзолари жалб қилинган”[16]. Бу ишни яна давом эттириш мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, ҳозирги кунда ўрмон хўжаликларига қарйдиган катта ер фонди фойдаланилмаяпди. Чунки ўрмон хўжалигининг ҳамма ҳудудлари банд эмас. Шу туфайли бўш ерларидан ҳам камбағалликни қисқартириш учун фойдаланиш лозимдир. Ҳозирги кунда “мамлакатимизда 8,7 мингта камбағал оилага кўчатхона ташкил этиш ва доривор ўсимликлар етиштириш учун 21 минг гектар ер майдони ижара асосида ажратиб берилган”[17]. Ушбу ҳудудлар ҳам камбағалликни қисқартиришга хизмат қилмоқда.

Учинчидан, кўп ҳолларда қишлоқ жойларда маҳсулот етиштириб, уни сотишнинг имконияти бироз мураккаб эди. Буни инобатга олиб, камбағал оилаларга ўзи етиштирган озиқ-овқат маҳсулотини сотиш учун деҳқон бозорлари ва супермаркетлардан махсус савдо жойлари ажратиб бериш масаласини қўйган эдик. Ушбу тадбирларнинг амалга оширилиши натижасида “қишлоқларда истиқомат қиладиган 2,3 мингта камбағал оилаларга ўзи етиштирган маҳсулотини сотиш учун деҳқон бозорлари ва супермаркетлардан 7,5 минг кв.м. махсус савдо жойлари ажратилди”[18]. Буларнин маҳсулотларни ташиб келиш хизматлари ҳам енгиллаштирилиб, арзон нархда ташкилий равишда олиб келиб берилмоқда. Ушбу ҳолат кўпларга ибрат бўлиб, анча аҳоли шунга интилиб қолишди.

Тўртнчидан, мамлакатимизнинг барча ҳудудларида, хусусан қишлоқларда тажриба тариқасида янги “туризм маҳаллалари”ни ташкил этиш йўлга қўйилган эди. Ушбу маҳаллаларда туризм хизматларини ривожлантириш орқали кўпаб камбағал оила аъзолари бандлиги таъминланди. Ушбу ишларни янада давом эттиришни тақозо қилади. Бу бўйича мамлакатимизда тегишли тажриба ҳам етарли. Хусусан, ўтган даврда “12 та янги “туризм маҳаллалари”ни ташкил этиш ҳамда 40 та маҳаллада туризм хизматларини ривожлантириш орқали 1,3 минг нафар камбағал оила аъзолари бандлиги таъминланди”[19].

Бешнчидан, мамлакатимизда Муҳтарам Президентимзнинг кўрсатмаларига биноан камбағалликни қисқартириш бўйича бир қанча ишлар амалга оширилда. Булардан бири ҳудудларда жойлашган маҳаллаларда минглаб микролойиҳаларни амалга оширилиб, бу орқали республикада кўплаб кишиларнинг бандлиги таъминланди. Бунга мисол қилиб, **“**Сайхунобод тажрибаси бўйича маҳаллаларда қиймати 18 трлн сўмлик 394 мингдан ортиқ микролойиҳалар амалга оширилиб, бу орқали республикада жами 809 минг кишининг бандлиги таъминланди”[20]. Ушбу ишларни ҳам тизимли равишда давом эттириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

[16] Ўша жойда.
[17] Ўша жойда.
[18] Ўша жойда.
[19] Ўша жойда.
[20] Ўша жойда.

Агар ушбу тавсияларимиз амалга ошадиган бўлса, мамлакатимизда, хусусан Самарқанд вилоятининг қишлоқ ҳудудларида камбағаллик даражаси тизимли равишда қисқариб бориш тенденциясига эга бўлади ва алал оқибат камбағалликка барҳам берилади.

Shirinova G.X. *– SamISI, doktoranti*

RIVOJLANGAN VA RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA ALOQA SOHASINI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA O'ZBEKISTON UCHUN IMKONIYATLAR

Annotatsiya: *Ushbu maqolada rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar aloqa sohasini boshqarish mexanizmlari tahlili, OECD mamlakatlari, Yevropa Ittifoqi, AQSh, Xitoy, Hindiston va Osiyo davlatlari tajribasi o'rganilgan hamda O'zbekiston uchun xalqaro tajribadan foydalanish imkoniyatlari va takomillashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm haqida bayon qilingan.*

Kalit so'zlar: *aloqa xizmatlari, telekommunikatsiya, tartibga solish mexanizmlari, OECD, raqobat siyosati, instituttsional islohotlar, xalqaro tajriba.*

Аннотация: *В данной статье анализируются механизмы регулирования сектора связи в развитых и развивающихся странах, изучается опыт стран ОЭСР, Европейского союза, США, Китая, Индии и стран Азии, а также описываются возможности Узбекистана по использованию международного опыта и совершенствованию организационно-экономического механизма.*

Ключевые слова: *услуги связи, телекоммуникации, механизмы регулирования, ОЭСР, политика в области конкуренции, институциональные реформы, международный опыт.*

Abstract: *This article analyzes the mechanisms for regulating the communications sector in developed and developing countries, studies the experience of OECD countries, the European Union, the USA, China, India and Asian countries, and describes the possibilities for Uzbekistan to use international experience and an improved organizational and economic mechanism.*

Keywords: *communications services, telecommunications, regulatory mechanisms, OECD, competition policy, institutional reforms, international experience.*

XXI asrda telekommunikatsiya xizmatlari jahon iqtisodiyotining asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biriga aylandi. Raqamli transformatsiya, 5G texnologiyalari, sun'iy intellekt va Internet of Things (IoT) kabi innovatsiyalar aloqa sohasiga yangi talablar qo'ymoqda. Shu munosabat bilan, aloqa xizmatlarini samarali boshqarish va tartibga solish mexanizmlari har bir davlatning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekiston Respublikasida so'nggi yillarda aloqa sohasida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. 2017-yildan boshlab telekommunikatsiya bozorini liberallashtirish, raqobat muhitini shakllantirish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish yo'nalishida muhim qadamlar qo'yildi. Optik tolali tarmoqlarning kengayishi, 4G/5G texnologiyalarining joriy etilishi, yo'ldosh aloqa tizimlarini rivojlantirish, xalqaro internet kanallariga to'g'ridan-to'g'ri ulanish imkoniyatlarini berish kabi loyihalar amalga oshirilmoqda.

Ammo, sohada hali ham bir qator muammolar mavjud: davlat tartibga solish tizimining nomukammalligi, mustaqil regulyatorning yo'qligi, raqobat muhitining zaif rivojlanganligi, investitsiya jalb qilishdagi qiyinchiliklar. Shu munosabat bilan, xalqaro tajribani o'rganish va O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni ishlab chiqish dolzarb vazifa hisoblanadi.

OECD mamlakatlari va Yevropa Ittifoqi aloqa sohasini boshqarishda instituttsional mustaqillik, shaffoflik va raqobatni qo'llab-quvvatlash tamoyillariga asoslanadi. Yevropa Ittifaqida 2002-yilgi telekommunikatsiya to'plami (2009 va 2018-yillarda yangilangan) Milliy tartibga soluvchi organlar (NRA)ga keng vakolatlar beradi. Framework Directive milliy regulyatorlarning mustaqilligini, shaffofligini va javobgarligini ta'minlash uchun asosiy tamoyillarni belgilaydi.

Tartibga soluvchi organlarning mustaqilligi investorlar ishonchini oshirish va raqobat muhitini ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega. OECD mamlakatlari tajribasida quyidagi asosiy xususiyatlar ajralib turadi: regulyatorlarning to'liq mustaqilligi (davlat organlaridan ajratilgan holda), ex-ante tartibga solish (bozor kuchiga ega operatorlarga maxsus majburiyatlar qo'yish), universal xizmat fondlari, infrastrukturni bo'lishish mexanizmlari (wholesale ulanish), ex-post raqobat nazorati (antimonopoliya organlari tomonidan).

Yevropa Ittifoqi 2016-yilda Yevropa Elektron Aloqa Kodeksini (EECC) qabul qildi, bu telekommunikatsiya tartibga solishni modernizatsiyalash va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan. EECC spektrni samarali taqsimlash, 5G tarmoqlarini joriy etish, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish, aloqa xizmatlarining sifat standartlarini belgilash kabi masalalarni tartibga soladi. Yevropa tajribasi shuni ko'rsatadiki, mustaqil va professional regulyatorlar bozor samaradorligini oshiradi va innovatsiyalarni rag'batlantiradi.

AQSh telekommunikatsiya sektorini boshqarishda Federal Aloqa Komissiyasi (FCC) markaziy rolni o'ynaydi. FCC 1934-yilda tashkil etilgan va mustaqil tartibga soluvchi organ sifatida faoliyat yuritadi. FCC ning asosiy vazifalari: radiochastota spektrini boshqarish, raqobatni qo'llab-quvvatlash, universal xizmat dasturlarini amalga oshirish, iste'molchilarni himoya qilish.

AQSh modeli bozor raqobatiga asoslangan liberallashtirish yo'nalishiga ega. 1996-yilgi Telekommunikatsiya to'g'risidagi qonun mahalliy raqobatni joriy etish, tarmoqlararo ulanish (interconnection) ta'minlash, universal xizmat fondini modernizatsiyalash kabi muhim islohotlarni amalga oshirdi. Keyingi yillarda FCC keng polosali internet ulanishini rivojlantirish, 5G texnologiyalarini joriy etish, qishloq hududlarni qamrashni kengaytirish dasturlarini amalga oshirmoqda.

AQSh tajribasining o'ziga xos jihatlari: davlat va federal regulyatorlar o'rtasida vakolatlar taqsimoti, light-touch tartibga solish yondashuvlari (minimal aralashuv), texnologik neytrallik tamoyili, tarmoqlararo ulanishni majburiy tartibga solish, universal xizmat fondining samarali ishlashi. AQShda 2024-yil holatiga ko'ra, 95% dan ortiq aholi keng polosali internetga ega va mobil aloqa qamrovi 99% ni tashkil etadi.

Xitoy telekommunikatsiya sohasi so'nggi 40 yil ichida ajoyib yutuqlarga erishdi. 1990-yillarda yillik 40% dan ortiq o'sish sur'ati bilan Xitoy telekommunikatsiya tarmoqlari hajmi bo'yicha jahonda yetakchi o'rinlarni egalladi. 1998-yilda Pochta va Telekommunikatsiya vazirligi (MPT) o'rniga Axborot sanoati vazirligi (MII) tashkil etildi va davlat funksiyalari operatorlik funksiyalaridan ajratildi.

Xitoy modeli davlat nazoratini saqlab qolgan holda, bosqichma-bosqich liberallashtirish strategiyasiga asoslangan. Asosiy operatorlar (China Mobile, China Telecom, China Unicom) davlat mulki bo'lib qolmoqda, lekin ular o'rtasida raqobat muhiti yaratildi. WTO ga kirish (2001) Xitoyni xorijiy investitsiyalarni cheklangan darajada qabul qilishga majbur qildi. Xitoy 5G texnologiyalari sohasida jahon lideri bo'ldi va 2025-yil holatiga ko'ra 700 million 5G abonentga ega.

Xitoy tajribasining asosiy xususiyatlari: davlat mulkchiligini saqlab qolish, telekommunikatsiyani strategik sektor sifatida rivojlantirish, katta hajmdagi infrastruktura investitsiyalari, milliy kompaniyalarni qo'llab-quvvatlash (Huawei, ZTE), texnologik mustaqillikka erishish, 5G va 6G texnologiyalarida yetakchi o'rinni egallash. Xitoy tajribasi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun davlat boshqaruvini saqlagan holda, bozor mexanizmlarini joriy etish imkoniyatini ko'rsatadi.

Hindiston telekommunikatsiya sektori 1990-yillardan boshlab tez sur'atlar bilan o'smoqda. 1997-yilda National Telecom Policy qabul qilindi va sohani liberallashtirish jarayoni boshlandi. Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) 1997-yilda mustaqil regulyator sifatida tashkil etildi. Hindiston 1.2 milliard telefon abonentiga ega bo'lib, dunyodagi eng yirik telekommunikatsiya bozorlaridan biridir.

Hindiston modeli xususiylashtirish va raqobatni rag'batlantirish asosida qurilgan. Davlat operatorlari (BSNL, MTNL) bozorda ishtirok etmoqda, lekin xususiy operatorlar (Bharti Airtel, Reliance Jio, Vodafone Idea) dominant o'rinni egallagan. Hindiston arzon mobil internet xizmatlari va keng qamrovli tarmoqlar yaratish orqali raqamli bo'shliqni qisqartirmoqda. Reliance Jio kompaniyasining 2016-yilda bozorga kirishi ommaviy narxlar pasayishi va internet foydalanish ko'rsatkichlarining keskin o'sishiga olib keldi.

Hindiston tajribasi quyidagi jihatlarda ajralib turadi: mustaqil regulyator (TRAI)ning faol roli, ochiq litsenziyalash tizimi, arzon xizmatlar orqali ommaviy qamrovni ta'minlash, Make in India dasturi doirasida mahalliy ishlab chiqarishni rag'batlantirish, raqamli to'lov tizimlari va fintech integratsiyasi. Hindiston tajribasi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun bozor raqobati va arzon xizmatlar orqali raqamli inklyuziya ta'minlash namunasini taqdim etadi.

Markaziy Osiyo mamlakatlari aloqa sohasini rivojlantirishda turli strategiyalarni qo'llamoqda. Qozog'iston mintaqada eng rivojlangan telekommunikatsiya infratuzilmasiga ega. Mamlakat Starlink sun'iy yo'ldosh internet xizmatini 2025-yilda ishga tushirgan birinchi Markaziy Osiyo davlati

bo'ldi. Qozog'istonda Raqamli Qozog'iston davlat dasturi amalga oshirilmoqda va Smart City loyihalari joriy etilmoqda.

Tojikiston tog'li hududlarda aloqa qamrovini ta'minlash muammolarini hal qilish uchun yo'ldosh aloqa texnologiyalariga katta e'tibor bermoqda. 2025-yilda Tojikiston Starlink bilan litsenziya shartnomasini imzoladi. Markaziy Osiyo davlatlari umumiy muammolarga duch kelmoqda: keng hududlarni qamrash qiyinchiliklari, investitsiya etishmasligi, texnologik orqada qolish, kadrlar kamchiligi.

Mintaqa mamlakatlari uchun umumiy yo'nalishlar: telekommunikatsiya sohasini liberallashtirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, yo'ldosh aloqa texnologiyalarini joriy etish, mintaqaviy hamkorlikni rivojlantirish, raqamli iqtisodiyot dasturlarini amalga oshirish. Markaziy Osiyo tajribasi O'zbekiston uchun ayniqsa foydali, chunki mintaqa davlatlari o'xshash iqtisodiy va geografik sharoitlarga ega.

O'zbekistonda 2017-yildan boshlab aloqa sohasida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Optik tolali tarmoqlar 150 ming kilometrdan ortiqqa yetkazildi va aholi maskanlarining 67 foiziga yetkazib borildi. 2025-yil 21-oktyabrda Prezident qarori bilan yo'ldosh aloqa texnologiyalarini joriy etish chora-tadbirlari tasdiqlandi. Amazon Kuiper va boshqa xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlik memorandumlari imzolandi.

2025-yil sentabrida Vazirlar Mahkamasi telekommunikatsiya bozorini bosqichma-bosqich liberallashtirish to'g'risida muhim qaror qabul qildi. Ushbu hujjatga ko'ra, operatorlarga 2030-yil 1-yanvarga qadar eksperiment tariqasida xalqaro internet tarmoqlariga to'g'ridan-to'g'ri ulanish huquqi berildi. Bu O'zbektelekom monopoliyasini bekor qilish yo'lidagi muhim qadamdir. Raqamli texnologiyalar vazirligi aloqa sohasini tartibga solish funksiyalarini bajarmoqda.

Ammo, hali ham bir qator muammolar mavjud: mustaqil regulyatorning yo'qligi, raqobat muhitining zaif rivojlanganligi, tariflar belgilashda shaffoflikning etishmasligi, innovatsion faollikning pastligi, qishloq hududlarda raqamli bo'shliq, kadr tayyorlash tizimidagi kamchiliklar. O'zbekiston 2024-yilda ITU Global Connectivity Index bo'yicha 78-o'rinda turadi, bu ko'rsatkich yaxshilanishi kerak.

Xalqaro tajribani tahlil qilish asosida, O'zbekiston uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, mustaqil telekommunikatsiya regulyatorini tashkil etish. OECD va Hindiston tajribasidan kelib chiqqan holda, Raqamli texnologiyalar vazirligidan ajratilgan mustaqil regulyator yaratish zarur. Bu organ davlat va operatorlardan mustaqil bo'lib, faqat qonunlarga bo'ysunishi, shaffof qarorlar qabul qilishi va professional kadrlardan iborat bo'lishi kerak. Regulyatorning asosiy vazifalari: tariflarni tartibga solish, raqobat muhitini nazorat qilish, litsenziyalash, spektrni boshqarish, iste'molchilar huquqlarini himoya qilish.

Ikkinchidan, raqobat muhitini rivojlantirish. AQSh va Yevropa tajribasiga asoslanib, infrastrukturni bo'lishish (network sharing) mexanizmlarini joriy etish, virtual tarmoq operatorlari (MVNO) uchun imkoniyatlar yaratish, bozorga kirish to'siqlarini kamaytirish, antimonopoliya nazoratini kuchaytirish tavsiya etiladi.

Xususiy operatorlarga keng polosali internet xizmatlarini taqdim etish uchun tenglik yaratish zarur.

Uchinchidan, universal xizmat fondini tashkil etish. OECD mamlakatlari tajribasidan foydalanib, qishloq va uzoq hududlarda aloqa xizmatlarini rivojlantirish uchun universal xizmat fondi yaratish maqsadga muvofiq. Bu fond operatorlardan majburiy badal to'lovlari hisobidan shakllanishi va ochiq tanlov asosida loyihalarni moliyalashtirishi mumkin. Fondning shaffof boshqaruv tizimi va professional boshqaruv organi bo'lishi zarur.

O'zbekiston uchun takomillashtirilgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm quyidagi komponentlarni o'z ichiga olishi kerak:

Instituttsional komponent: Mustaqil regulyator tashkil etish, qonunchilik bazasini takomillashtirish, shaffof litsenziyalash tizimi, radiochastota spektrini samarali boshqarish mexanizmi.

Bozor komponent: Raqobat muhitini ta'minlash, narxlar liberallashtirish, infrastrukturni bo'lishish majburiyatlari, MVNO rivojlantirish, xorijiy investorlar uchun shart-sharoitlar yaratish.

Moliyaviy-iqtisodiy komponent: Universal xizmat fondi, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari, soliq imtiyozlari, PPP loyihalari uchun shart-sharoitlar, investitsiyalarni himoya qilish kafolatlari.

Innovatsion komponent: 5G texnologiyalarini joriy etish dasturi, IoT ekotizimini rivojlantirish, kiberhavfsizlik infratuzilmasi, raqamli inkubatorlar va texnoparklarni qo'llab-quvvatlash, tadqiqot va ishlanmalar (R&D) uchun stimullar.

Xalqaro tajribani o'rganish natijasida quyidagi xulosalarga kelish mumkin:

Birinchidan, rivojlangan mamlakatlarda (OECD, AQSh, Yevropa) mustaqil regulyatorlar aloqa sohasini samarali boshqarishning asosiy elementi hisoblanadi. Regulyatorlarning mustaqilligi, shaffofligi va professionallig investorlar ishonchini oshiradi va raqobat muhitini ta'minlaydi.

Ikkinchidan, rivojlanayotgan mamlakatlarda (Xitoy, Hindiston) turli modellar qo'llanilmoqda. Xitoy davlat nazoratini saqlab qolgan holda, raqobat mexanizmlarini joriy etdi. Hindiston esa to'liq liberallashtirish va mustaqil regulyatorga asoslangan modelni tanladi. Ikkala yondashuv ham o'z sharoitida muvaffaqiyatli natijalar berdi.

Uchinchidan, O'zbekiston uchun gibrid model maqsadga muvofiq. Bu model davlat strategik rahbarligini saqlab qolgan holda, mustaqil regulyator yaratish, raqobat muhitini rivojlantirish, xususiy sektorni faollashtirish, universal xizmat fondini tashkil etishni o'z ichiga oladi.

To'rtinchidan, yo'ldosh aloqa texnologiyalarini joriy etish (Starlink, Amazon Kuiper) qishloq va tog'li hududlarda raqamli bo'shliqni qisqartirish uchun muhim imkoniyat yaratadi. Markaziy Osiyo davlatlari tajribasi (Qozog'iston, Tojikiston) O'zbekiston uchun foydali darslar beradi.

Beshinchidan, 5G texnologiyalarini joriy etish, IoT ekotizimini rivojlantirish, kiberhavfsizlikni ta'minlash raqamli iqtisodiyot sharoitida aloqa sohasining ustuvor yo'nalishlari hisoblanadi. Xalqaro tajribani O'zbekiston

sharoitiga moslashtirib qo'llash orqali sohada tubdan o'zgarishlar amalga oshirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. OECD (2024). OECD Telecommunications and Internet Statistics. Paris: OECD Publishing.

2. European Commission (2018). European Electronic Communications Code (EECC). Brussels.

3. FCC (2024). Annual Report on Competition in the Market for the Delivery of Video Programming. Washington, DC.

4. ITU (2024). Measuring digital development: Facts and figures 2024. Geneva: International Telecommunication Union.

5. World Bank (2023). Digital Development Global Practice. World Development Report.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 21-avgustdagi “Aloqa sohasida tartibga solish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-142-son qarori.

8. Raqamli texnologiyalar vazirligi (2024). Aloqa sohasini rivojlantirish bo'yicha hisobot.

9. TRAI (2024). The Indian Telecom Services Performance Indicators Report. New Delhi.

10. Ministry of Digital Development of Kazakhstan (2025). Digital Kazakhstan Program Progress Report.

Ismoilov Sherzod Ismoil o‘g‘li *– Qarshi davlat texnika universiteti mustaqil izlanuvchisi*

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ONLAYN-SUG‘URTA XIZMATLARI RIVOJLANISHINING STATISTIK KO‘RSATKICHLARI VA ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: *tezisda onlayn-sug‘urta xizmatlari rivojlanishining statistik ko‘rsatkichlari, istiqbollari va mamlakat moliyaviy xizmatlari tizimida sug‘urta xizmatlarining o‘rni o‘rganilgan. O‘zbekiston Respublikasida sug‘urta tizimini rivojlanish tendentsiyalari va me’yoriy asoslari tadqiqi keltirilgan. InsurTech texnologiyasi hamda uning asosiy yo‘nalishlari bayon etilgan. Tadqiqot mavzusi doirasida xulosalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *sug‘urta, onlayn-sug‘urta, InsurTech, iqtisodiyot, moliyaviy xizmat, raqamli texnologiyalar, ko‘rsatkich.*

Аннотация: *в тезисе исследованы статистические показатели развития онлайн-страховых услуг, их перспективы, а также роль страхового сектора в системе финансовых услуг страны. Проанализированы тенденции развития и нормативно-правовые основы страховой системы Республики Узбекистан. Раскрыта сущность технологии InsurTech и охарактеризованы её основные направления. По результатам исследования сформулированы соответствующие выводы.*

Ключевые слова: *страхование, онлайн-страхование, InsurTech, экономика, финансовые услуги, цифровые технологии, показатели.*

Abstract: *the thesis examines the statistical indicators of the development of online insurance services, their prospects, and the role of the insurance sector within the country’s financial services system. The trends and regulatory framework of the insurance system of the Republic of Uzbekistan are analyzed. The concept of InsurTech technology and its main directions are described. Based on the research findings, relevant conclusions are presented.*

Keywords: *insurance, online insurance, InsurTech, economy, financial services, digital technologies, indicators.*

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida moliyaviy xizmatlar bozori tub tarkibiy o‘zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Raqamli transformatsiya jarayonlari, sun’iy intellekt, big data, bulutli texnologiyalar hamda fintech ekotizimining kengayishi sug‘urta xizmatlari segmentini ham yangi bosqichga olib chiqdi. Xususan, onlayn-sug‘urta xizmatlari an’anaviy sug‘urta mexanizmlarining raqamli muqobiliga aylanib, xizmat ko‘rsatish tezligi, shaffoflik darajasi va tranzaksiya xarajatlarini sezilarli darajada qisqartirish imkonini bermoqda. Shu bois mazkur yo‘nalishning statistik ko‘rsatkichlarini chuqur tahlil qilish va istiqbollarini ilmiy asoslash dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi. Shu o‘rinda raqamli ko‘rsatkichlarga murojaat qilsak, 2025-yilda O‘zbekiston Respublikasida moliyaviy xizmatlar umumiy hajmi 171,9 trln so‘mni tashkil etgan bo‘lib, mazkur ko‘rsatkich 2024-yilga nisbatan 24,6 foizga o‘sgan. Biroq moliyaviy xizmatlar tarkibida sug‘urta xizmatlarining ulushi atigi 7,3 foizni[21] tashkil etmoqda, bu esa sug‘urta segmentining moliyaviy bozor tizimidagi nisbatan cheklangan rolini ko‘rsatadi.

Bugungi kunda sug‘urta bozori raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan uning raqamli moslashuv darajasi bilan belgilanadi. Onlayn-sug‘urta xizmatlarining rivojlanishi sug‘urta zichligi, mukofotlar hajmi to‘lovlar koeffitsienti, zarar ko‘rish darajasi va mijozlar qamrovi kabi asosiy makro va mikro ko‘rsatkichlarga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu nuqtayi nazardan, raqamli sug‘urta xizmatlarining statistik dinamikasini o‘rganish nafaqat bozor hajmi va tarkibiy o‘zgarishlarni aniqlash, balki tarmoqning moliyaviy barqarorligi va uzoq muddatli o‘sish tendentsiyalarini bashoratlash imkonini beradi.

Mamlakatimizda sug‘urta tizimini raqamlashtirish va ular faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha bir qator me’yoriy-huquqiy hujjatlarning qabul qilinishi va normalarning belgilanishi, mazkur tizimning yanada rivojlanishiga turtki bo‘ldi desak, bizningcha mubolag‘a bo‘lmaydi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.03.2024-yildagi “Sug‘urta xizmatlari bozorini yanada rivojlantirishning kompleks chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-108-sonli qaroriga asosan, 2025-yilning 1-yanvaridan boshlab sug‘urtalovchilarning hisobotlarini soddalashtirish, avtomatlashtirish va yagona axborot tizimida shakllantirish yo‘lga qo‘yildi va sug‘urtalovchilarning tabaqalashtirilgan ustav kapitalining eng kam miqdorlari belgilandi[22].

[21] https://stat.uz/img/news/analitika-12_2025-zb-lotin.pdf

[22] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 01.03.2024-yildagi “Sug‘urta xizmatlari bozorini yanada rivojlantirishning kompleks chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-108-sonli qarori.

1-jadval

Sug‘urtalovchilarning tabaqalashtirilgan ustav kapitalining eng kam miqdorlari

mln. so‘mda

T/r	Sug‘urta faoliyati turlari	1-oktabrdan		
		2025-yil	2027-yil	2029-yil
1.	Umumiy sug‘urta sohasida ixtiyoriy sug‘urta	35 000	45 000	60 000
2.	Umumiy sug‘urta sohasida majburiy sug‘urta	50 000	75 000	100 000
3.	Hayotni sug‘urta qilish sohasida ixtiyoriy sug‘urta	25 000	30 000	35 000
4.	Hayotni sug‘urta qilish sohasida majburiy sug‘urta	40 000	45 000	50 000
5.	Faqat qayta sug‘urta	80 000	100 000	120 000

Sug‘urta tashkilotlarida ustav kapitali talablarining oshirilishi sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, to‘lov qobiliyatini ta’minlash va risklarni qoplash imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi. Bu esa bozorda raqobat muhitini sifat jihatidan yaxshilash, sug‘urta xizmatlariga bo‘lgan ishonchni oshirish hamda milliy sug‘urta tizimini xalqaro standartlarga yaqinlashtirishning muhim institutsional omili hisoblanadi.

Xalqaro tashkilotlar onlayn-sug‘urta rivojlanishini baholashda (OECD, IAIS, Swiss Re, jahon banki) raqamli transformatsiya ko‘rsatkichlaridan: raqamli kanallar orqali sotuv ulushi, mobil ilovalar orqali amalga oshirilgan tranzaktsiyalar ulushi, da’volarni onlayn ko‘rib chiqish ulushi va avtomatlashtirilgan underwriting (sug‘urta kompaniyasi tomonidan mijozning xavf darajasini baholash va tarifni belgilash jarayoni) kabi ko‘rsatkichlarni tahlil qilishni tavsiya etadi.

Biz tomonimizdan mavzu yuzasidan o‘tkazilgan tadqiqotlarga asosan, onlayn-sug‘urta xizmatlari rivojlanishining ko‘rsatkichlarini tizimli tahlil qilish orqali quyidagi ilmiy masalalarni hal etish mumkin:

- raqamli sug‘urta xizmatlarining bozor ulushi va o‘sish sur’atlarini aniqlash;
- an’anaviy va onlayn-sug‘urta segmentlari o‘rtasidagi nisbatni iqtisodiy jihatdan asoslash;
- raqamlashtirish darajasi va moliyaviy natijalar o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘liqlikni baholash;
- istiqboldagi rivojlanish tendensiyalarini statistik bashoratlash.

Yuqorida keltirilgan holatlardan tashqari, onlayn-sug‘urta xizmatlarining rivojlanishi moliyaviy inklyuziyani kengaytirish, kichik biznes va aholining keng qatlamlari uchun sug‘urta mahsulotlariga kirish imkoniyatlarini oshirish hamda tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish orqali milliy iqtisodiyotning umumiy samaradorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Xalqaro amaliyotda rivojlangan mamlakatlarda sug‘urta sektori moliyaviy xizmatlar bozorining sezilarli qismini tashkil qiladi va iqtisodiy xavflarni boshqarishning muhim institutsional mexanizmi sifatida namoyon bo‘ladi. Shu nuqtayi nazardan, 7,3 foizlik ko‘rsatkich milliy sug‘urta bozorida faollashtirish salohiyati mavjudligini, ayniqsa raqamli sug‘urta mahsulotlari, mikrosug‘urta, agrosug‘urta va InsurTech yechimlarini kengaytirish orqali uning ulushini oshirish imkoniyatlari mavjudligini ko‘rsatadi.

InsurTech (Insurance technology) – sug‘urta sohasida raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarni qo‘llash orqali xizmat ko‘rsatish jarayonlarini takomillashtirishga qaratilgan texnologiyalar majmuasidir. Ya’ni, InsurTech – bu sug‘urta xizmatlarini avtomatlashtirish, tezlashtirish, arzonlashtirish va shaffoligini oshirishga xizmat qiluvchi raqamli innovatsiyalardir. InsurTechning asosiy yo‘nalishlari bo‘lib quyidagilar qayd etiladi:

- sun’iy intellekt;
- big data tahlili;
- blokcheyn texnologiyasi;
- onlayn platformalar va mobil ilovalar;
- internet texnologiyalari.

Xulosa qilib aytganda, innovatsion iqtisodiyot sharoitida onlayn-sug‘urta xizmatlarini rivojlanishining statistik ko‘rsatkichlari va istiqbollarini ilmiy asosda tadqiq etish zamonaviy moliyaviy tizimning transformatsion jarayonlarini chuqur anglash, sug‘urta bozori samaradorligini oshirish hamda raqamli iqtisodiyot sharoitida barqaror rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish uchun muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

N.A. Abdukadirova *– SIES, PhD*

INCREASING BUSINESS EFFICIENCY IN CATERING ENTERPRISES THROUGH DIVERSIFICATION AND INNOVATION

Abstract: *This article discusses ways to enhance enterprise efficiency through business diversification and the implementation of innovations. It analyzes the significance of diversification strategies, directions of innovative activities in service enterprises, and the opportunities for creating additional revenue streams in catering businesses.*

Keywords: *Diversification, innovation, business strategy, service, creative economy, restaurant business*

Annotatsiya:*Mazkur maqolada biznes diversifikatsiyasi va innovatsiyalarni joriy etish orqali korxona samaradorligini oshirish yo‘llari muhokama qilinadi. Diversifikatsiya strategiyalarining ahamiyati, xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyat yo‘nalishlari hamda umumiy ovqatlanish korxonalarida qo‘shimcha daromad manbalarini yaratish imkoniyatlari tahlil qilinadi.*

Kalit so‘zlar*: Diversifikatsiya, innovatsiya, biznes strategiya, xizmat ko‘rsatish, kreativ iqtisodiyot, restoran biznesi*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются способы повышения эффективности предприятий через диверсификацию бизнеса и внедрение инноваций.*

Анализируется значение стратегий диверсификации, направления инновационной деятельности в предприятиях сферы услуг и возможности создания дополнительных источников дохода в сфере общественного питания.

Ключевые слова: *Диверсификация, инновация, бизнес-стратегия, услуги, креативная экономика, ресторанный бизнес.*

In today’s global economic environment, the sustainable development of businesses largely depends on the degree of implementation of diversification and innovation. Diversification is an important strategic tool that helps expand a company’s activities, explore new directions, and reduce risks.

Innovation, on the other hand, enhances business efficiency through the introduction of new technologies, services, or management methods. Innovations save time and financial resources, improve service quality, and increase competitiveness.

In the context of the creative economy, diversification is particularly important, as it enables the creation of products and services based on intellectual potential and technologies. This accelerates economic growth and creates new employment opportunities.

In service companies, innovations are implemented through operational, investment, and financial activities. Operational innovations improve service processes, investment innovations involve investing in new projects, and financial innovations are related to the efficient management of financial resources.

In catering enterprises, diversification plays a crucial role in creating additional sources of revenue. This includes virtual restaurants, production of retail food products, catering services, sales of branded products, and culinary classes.

Diversification can lead to entirely new business ventures. However, the idea of diversification may also transform into a completely new business in a different sector related to the company’s existing knowledge base. Considering a business model that has competitive advantages and using it to strengthen areas that currently create difficulties in the business certainly offers significant benefits.

Business diversification can ensure the growth of the enterprise, prevent the decline of specific areas of activity, and facilitate effective risk management.

Innovations are an integral part of a diversification strategy, addressing issues related to the development of new methods within the strategy. Innovations help save time and financial resources. They also enhance competitiveness in the market and foster a culture of innovative thinking and problem-solving.

Diversification of innovations can take the following forms:

- Modifying the business model;
- Offering products and services that are high-quality, affordable, or fast;
- Updating sales and marketing systems.

When diversification and innovation are combined, by offering a range of products and continuously improving them, you create a dynamic business model. Customers appreciate variety and value companies that evolve in line with their needs.

Diversifying innovations using the **Dynamic Duo** approach creates the following opportunities (see Figure 1)

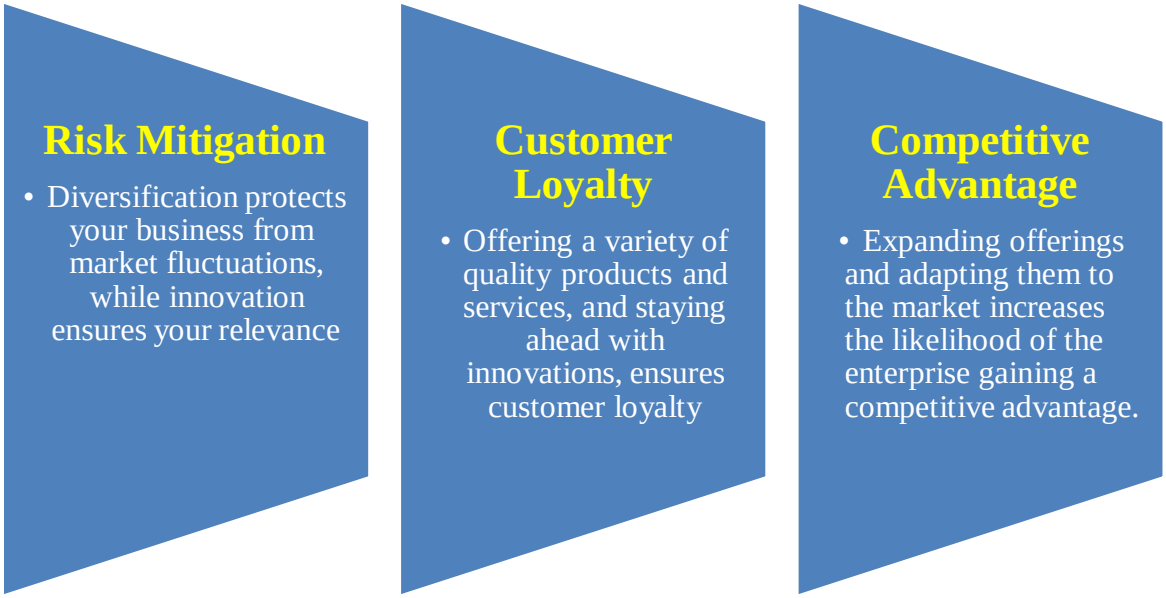


Figure 1. Opportunities for diversifying innovations using the Dynamic Duo approach.

Diversifying innovations lays the foundation for the direct development of the creative economy in the country. The law “On the Creative Economy,” which provides the basis for the development of the creative economy and the diversification of innovations in our country, was adopted by the Legislative Chamber on September 30, 2024, and approved by the Senate on the same date.

The law “On the Creative Economy” defines the concept of the creative economy along with related terms.

Creative industry — a set of economic activities related to the creation, production, storage, distribution, and promotion of goods (works, services) that are based on creativity, intellectual capacity, and intellectual property priority, and that possess economic value;

Creative industry park — a legal-organizational entity operating within the territory of the Republic of Uzbekistan on the principle of extraterritoriality, aimed at creating favorable conditions for the development of creative industry sectors;

Creative industry entities — natural and legal persons engaged in the creation, production, storage, distribution, and promotion of creative products;

Creative economy — a branch of the economy focused on the creation of goods (works, services) with economic value, resulting from human potential based on creativity, intellectual capacity, innovations, and technologies;

Creative product — goods (works, services) that have economic value in the creative economy sector, as well as other objects of civil-law contracts.

Article 10 of this Law defines the following sectors as part of the creative industry:

- Literary creativity;
- Applied arts and crafts;
- Architecture, design, and urban planning;
- Audiovisual arts;
- Performing arts;
- Organization of concerts, performances, and mass cultural events;
- Fashion and design arts;
- Museums, art galleries (exhibitions), and library-information activities;
- Creative activities in publishing and printing;
- Creative activities in mass media and through the Internet;
- Production activities;
- Creative activities in digital technologies;
- Creative activities in advertising;
- Activities related to the preservation of art objects and cultural heritage;
- Visual arts.

The creative economy infrastructure encompasses a set of economic, social, cultural, and digital resources aimed at supporting and developing the creative economy sector. The creative economy infrastructure can take the form of creative industry parks, creative industry clusters, creative industry art residencies, centers, innovative equipment and technologies, digital programs and platforms, as well as other forms.

Like all business entities, service enterprises can simultaneously engage in operational, investment, and financial activities.

Consequently, service enterprises can diversify by simultaneously introducing innovations into their operational, investment, and financial activities.

Operational Innovations in service activities involve processes related to organizing service delivery, diversifying services, creating new types of services, and implementing sales in innovative ways.

In today’s dynamic food service landscape, savvy restaurateurs are exploring innovative ways to expand their business beyond traditional dinner and beverage sales. By developing multiple revenue streams, restaurants can reach new customer segments, increase profitability, and build more sustainable operations. Diversifying the sources of revenue in your restaurant allows better management of changing market conditions and consumer preferences. Here are five interesting alternative revenue opportunities for restaurant growth:

- Virtual Brands – Ghost Kitchens: Expand reach by launching delivery-only menus within an existing kitchen, capturing the growing online food delivery market without requiring a second physical location. Collaborate with knowledgeable virtual restaurant platforms to identify high-demand kitchens in the region.
- Retail Food Products: Turn your recipes into packaged retail products such as sauces, spice blends, baked goods, or meal kits. Sell them in the restaurant, online, and explore wholesale opportunities with local retailers to increase brand presence.
- Branded Merchandise: Create a range of branded items such as clothing, glassware, bags, gift cards, and other products that loyal customers and fans enjoy owning. Display products in-store and make them accessible through your online shop and third-party popular e-commerce platforms.
- Catering and Private Events: Expand kitchen coverage and brand impact by offering catering services for local corporate events, social gatherings, and special occasions. Generate additional revenue through ticketed chef dinners, cooking classes, birthday parties, and other private events hosted at the restaurant.

Cooking Classes and Experiences: Share culinary skills and passion by teaching cooking classes, hosting exclusive tasting events and pairings, and organizing other engaging ticketed chef experiences.

Introducing Innovations in Investment Activities: This involves updating investment methods and applying new investment instruments.

Introducing Innovations in Financial Activities: This relates to processes that directly bring additional funds into the enterprise by modernizing financial resource management.

Diversification Strategy: Diversification strategy is implemented at the corporate level. Some experts suggest analyzing a company’s strategic alternatives through changes in the following factors: product, market, industry, industry position, technology, and personnel. Any choice of strategy changes at least one of the elements listed above. Experience shows that technology and personnel change whenever any of these elements change.

Diversification strategies simultaneously modify several parameters—product, market, and industry—as well as update technology and personnel. Based on the above, the following conclusions can be drawn:

- Developing diversification strategies in enterprises increases competitiveness.
- Implementing innovative technologies improves service quality and revenue.
- It is necessary to introduce a system for assessing innovative efficiency in service enterprises.
- Extensive use of creative economy opportunities ensures economic stability.

Yunusbek Ro‘zmetov *– Osiyo xalqaro universiteti magistranti*

ELEKTRON TIJORATDA ISTE’MOLCHI ISHONCHINI SHAKLLANTIRISHNING DOLZARB AHAMIYATI

Annotatsiya: *Mazkur maqolada elektron tijorat sohasida iste’molchi ishonchining dolzarb ahamiyati o‘rganilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, firibgarlik xavfi, ma’lumotlar xavfsizligi muammolari, tovar va xizmatlar haqidagi noto‘g‘ri yoki to‘liq bo‘lmagan axborot, qaytarish va kafolat mexanizmlarining samaradorligining pastligi iste’molchi ishonchiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Iste’molchi ishonchining shakllanishi bozor aylanmasi, raqobatbardoshlik va elektron platformalar daromadiga bevosita ta’sir qiladi. Tadqiqotda elektron tijorat muhitida ishonchni ta’minlovchi asosiy omillar: axborot shaffofligi, xavfsiz to‘lov infratuzilmasi, kiberxavfsizlik, qaytarish va almashtirish mexanizmlari, onlayn kafolat tizimi, shuningdek, brend va korporativ obro‘ ekanligi aniqlangan. Ishonchni mustahkamlash elektron bozor hajmini kengaytirish, raqamli iqtisodiyot samaradorligini oshirish va investitsion jozibadorlikni kuchaytirishga yordam beradi.*

Kalit so‘zlar: *elektron tijorat, iste’molchi ishonchi, onlayn savdo, axborot shaffofligi, xavfsiz to‘lov tizimi, kafolat mexanizmi, brend obro‘si.*

Аннотация: *В данной статье изучается актуальная роль доверия потребителей в сфере электронной коммерции. Результаты исследования показывают, что риск мошенничества, проблемы с безопасностью данных, недостоверная или неполная информация о товарах и услугах, а также низкая эффективность механизмов возврата и гарантии отрицательно влияют на доверие потребителей. Формирование доверия потребителей напрямую влияет на оборот рынка, конкурентоспособность и доходы электронных платформ. В исследовании были определены основные факторы, обеспечивающие доверие в электронной коммерции: прозрачность информации, безопасная платежная инфраструктура, кибербезопасность, механизмы возврата и обмена, онлайн-гарантия, а также бренд и корпоративная репутация. Укрепление доверия способствует расширению объема электронного рынка, повышению эффективности цифровой экономики и инвестиционной привлекательности.*

Ключевые слова: *электронная коммерция, доверие потребителей, онлайн-продажи, прозрачность информации, безопасная платежная система, механизм.*

Abstract: *This article examines the critical importance of consumer trust in the field of e-commerce. The study results indicate that fraud risk, data security issues, inaccurate or incomplete product and service information, and ineffective return and warranty mechanisms negatively affect consumer trust. The formation of consumer trust directly influences market turnover, competitiveness, and the revenue of electronic platforms. The research identifies the main factors ensuring trust in e-commerce: information transparency, secure payment infrastructure, cybersecurity, return and exchange mechanisms, online warranty systems, as well as brand and corporate reputation. Strengthening consumer trust contributes to expanding the e-market volume, improving digital economy efficiency, and increasing investment attractiveness.*

Keywords: *e-commerce, consumer trust, online sales, information transparency, secure payment system, warranty mechanism, brand reputation.*

O‘zbekiston elektron tijorat bozori izchil rivojlanib bormoqda, foydalanuvchilar soni yildan-yilga ortishi kuzatilmoqda. Bu jarayonda qonunchilik bazasining mustahkamligi muhim omil sanaladi [1]. Elektron tijoratni rivojlantirish davlat siyosati darajasiga ko‘tarilgan bo‘lib, «Raqamli O‘zbekiston – 2030» strategiyasi doirasida elektron xizmatlar, onlayn savdo maydonchalari va

raqamli to‘lov infratuzilmasini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda [2].

Cnews ma’lumotlariga ko‘ra, 2000 yilda iste’molchilar internet-do‘konlar orqali xarid qilish uchun 56 mlrd AQSh dollari sarflagan bo‘lib, xaridlarning 16 foizi B2C savdo turiga to‘g‘ri kelgan [3]. WIKIPEDIA ma’lumotlariga ko‘ra, 2012 yilga kelib elektron tijorat hajmi 1 trillion AQSh dollaridan oshgan. 2025 yilga kelib internet orqali sotilgan tovar va xizmatlar hajmi 6,86 trillion AQSh dollarini tashkil etgan. 2021–2025 yillar oralig‘ida bozor hajmi taxminan 1,88 trillion AQSh dollariga oshgan, ya’ni savdo aylanmasi qariyb 37,7 foizga o‘sgan [4]. 2025yil-holatiga ko‘ra, dunyoda 2,77 milliard kishi onlayn xaridlarni amalga oshirgan bo‘lib, bu jahon aholisining taxminan 33 foizini tashkil etadi. Mazkur ko‘rsatkich avvalgi yilga nisbatan 2,2 foizga oshgan. Iqtisodiy ekspertlar fikriga ko‘ra, kelgusi yillarda ham ushbu ijobiy dinamika saqlanib qoladi va 2026 yilda onlayn xarid qiluvchilar soni 2,86 milliard nafarga yetishi prognoz qilinmoqda.

Mazkur tadqiqotda elektron tijorat sharoitida iste’molchi ishonchining yetarli darajada shakllanmaganligi asosiy ilmiy muammo sifatida qaraldi. So‘nggi yillarda jahon va milliy miqyosda elektron savdo hajmining jadal o‘sishi kuzatilayotgan bo‘lsa-da, ushbu jarayonda bir qator institutsional va texnologik to‘siqlar mavjud. Xususan, firibgarlik xavfi, shaxsiy ma’lumotlar xavfsizligi bilan bog‘liq muammolar, tovar va xizmatlar haqida noto‘g‘ri yoki to‘liq bo‘lmagan axborot taqdim etilishi hamda qaytarish va kafolat mexanizmlarining samarali ishlamasligi iste’molchilar ishonch darajasini pasaytirmoqda. Bu holat elektron bozor aylanmasi hajmiga, raqobat muhiti barqarorligiga va umumiy iqtisodiy samaradorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatadi [5].

Iste’molchi ishonchi — elektron muhitda xarid qilish, to‘lovni amalga oshirish, shaxsiy ma’lumotlarni taqdim etish va sotuvchi bilan munosabatlarga kirishishda hal qiluvchi asosiy omil hisoblanadi. Agar iste’molchi platforma xavfsizligi, ma’lumotlarni muhofaza qilish darajasi, tovar sifati va sotuvchining halolligiga ishonch bildirmasa, elektron xizmatlardan foydalanishdan tiyiladi. Bu esa bozor aylanmasi pasayishiga, raqobat muhitining zaiflashishiga va umumiy iqtisodiy samaradorlikning kamayishiga olib kelishi mumkin [6].

Shu munosabat bilan elektron tijorat platformalarida iste’molchi ishonchini oshirish mexanizmlarini ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan o‘rganish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ishonchni shakllantiruvchi omillarni aniqlash, xalqaro tajribani tahlil qilish va milliy sharoitga mos tavsiyalar ishlab chiqish ilmiy izlanishlarning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Tadqiqotchilar Cao Ziyin, E.A. Tyurina va A.Yu. Filatov fikriga ko‘ra, elektron tijoratda ishonchni ta’minlovchi asosiy omillar quyidagilardir: fikr-mulohazalar mexanizmining samaradorligi (axborot sifati), tovarlarni qaytarish va almashtirish tizimi, onlayn kafolat mexanizmlari [7]. Ishonch past bo‘lgan sharoitda iste’molchilar xarid faolligi cheklanadi, bu esa platformalar daromadining pasayishiga va bozor rivojlanishining sekinlashishiga sabab bo‘ladi.

D. Yusupova ta’kidlaganidek, sotuvchi bilan bevosita muloqot va tovarni jismonan baholash imkoniyati mavjud bo‘lmagan sharoitda iste’molchi bilvosita

ravishda brendga, sharhlarga va xaridlarni himoya qilish tizimiga ishonishga majbur bo‘ladi [8].

Tadqiqot jarayonida tahliliy, qiyosiy va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Jahon hamda O‘zbekiston elektron tijorat bozoriga oid statistik ma’lumotlar umumlashtirildi va dinamik tahlil qilindi. Ilmiy manbalar asosida [9] elektron tijorat muhitida iste’molchi ishonchini shakllantiruvchi omillar tizimlashtirildi va ularning o‘zaro bog‘liqligi tahlil qilindi.

Olib borilgan tahlillar natijasida elektron tijoratda iste’molchi ishonchini belgilovchi asosiy omillar sifatida quyidagilar aniqlandi:

— axborot shaffofligi va mahsulot haqida to‘liq, ishonchli ma’lumot taqdim etilishi;

— xavfsiz to‘lov infratuzilmasi va kiberxavfsizlik mexanizmlarining mustahkamligi;

— tovarlarni qaytarish va almashtirish tartibining soddaligi va adolatliligi;

— onlayn kafolat tizimining samaradorligi;

— brend va korporativ obro‘ning barqarorligi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, iste’molchi ishonch darajasining oshishi onlayn xaridlar hajmi, mijozlar sodiqligi va elektron platformalar daromadining o‘sishiga bevosita ta’sir qiladi. Aksincha, ishonchning pastligi bozor faolligining cheklanishi va raqobatbardoshlikning susayishiga olib keladi.

Xulosa qilib aytganda, elektron tijoratda iste’molchi ishonchi barqaror rivojlanishning strategik sharti hisoblanadi. Ishonchni mustahkamlash orqali elektron bozor hajmini kengaytirish, raqamli iqtisodiyot samaradorligini oshirish va investitsion jozibadorlikni kuchaytirish mumkin. Shu bois axborot shaffofligini ta’minlash, xavfsiz to‘lov tizimlarini takomillashtirish va adolatli qaytarish mexanizmlarini joriy etish ustuvor vazifalaridan biri sifatida qaralishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi Qonuni. 29.09.2022 yildagi O‘RQ-792-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son.
3. https://cnews.ru/link/n26566
4. Whats the Big Data.
5. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-commerce-in-Uzbekistan.pdf
6. S.S. Gulyamov, R.H. Ayupov, U. Yakubov, Yo. Ilhamova, M.I. Azizova, G.R. Boltaboeva. *Elektron tijorat asoslari.* T.: TMI, “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2020, 470 bet.
7. *Izvestiya DVFU. Ekonomika i upravlenie.* №4, 2019. 42–59-betlar.
8. D. Yusupova. “Elektron tijoratning iqtisodiy muhiti, turlari va rivojlanish bosqichlari.” *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 2025-yil, avgust, 242–248-betlar.
9. Yu.V. Krutin. *Elektronnaya kommersiya.* Ekaterinburg, 2018, 100 bet.

Шамсиева Рухсора Насировна *– Независимый исследователь в Каршинском государственном университете*

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Annotatsiya: *Maqolada raqamli iqtisodiyot va raqamli boshqaruv mexanizmlarining barqaror mintaqaviy rivojlanishni ta’minlashdagi roli ko‘rib chiqiladi. Raqamli infratuzilma, elektron davlat boshqaruvi hamda axborot texnologiyalarining hududlarning investitsion jozibadorligi, bandlik darajasi, byudjet samaradorligi va iqtisodiy o‘sish sur’atlariga ta’siri tahlil qilingan. Tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish, boshqaruv shaffofligini oshirish va ma’lumotlarga asoslangan (data-driven) qaror qabul qilish modellarini shakllantirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Statistik ma’lumotlar asosida raqamli platformalar, elektron davlat xizmatlari va IT-sektor rivojlanishi hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini jadallashtirishga xizmat qilishi asoslab berilgan. Xulosa qilinishicha, raqamli transformatsiya mintaqalar raqobatbardoshligini oshirish va ularning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta’minlashning strategik omili hisoblanadi.*

Kalit so‘zlar: *Raqamli iqtisodiyot, raqamli boshqaruv, mintaqaviy rivojlanish, investitsion jozibadorlik, elektron hukumat, raqamli infratuzilma, iqtisodiy o‘sish, tranzaksiya xarajatlari, innovatsiyalar, barqaror rivojlanish.*

Аннотация: *В статье рассматривается роль цифровой экономики и цифровых механизмов управления в обеспечении устойчивого регионального развития. Проанализированы влияние цифровой инфраструктуры, электронного государственного управления и информационных технологий на инвестиционную привлекательность, занятость, бюджетную эффективность и темпы экономического роста регионов. Особое внимание уделено снижению транзакционных издержек, повышению прозрачности управления и формированию data-driven моделей принятия решений. На основе статистических данных обосновано, что развитие цифровых платформ, электронных государственных услуг и ИТ-сектора способствует ускорению социально-экономического развития территорий. Сделан вывод о том, что цифровая трансформация является стратегическим фактором повышения конкурентоспособности регионов и обеспечения их долгосрочной экономической устойчивости.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, цифровое управление, региональное развитие, инвестиционная привлекательность, электронное правительство, цифровая инфраструктура, экономический рост, транзакционные издержки, инновации, устойчивое развитие.*

Abstract: *This article examines the role of the digital economy and digital governance mechanisms in promoting sustainable regional development. The study analyzes the impact of digital infrastructure, e-government systems, and information technologies on investment attractiveness, employment, fiscal efficiency, and regional economic growth. Particular attention is given to the reduction of transaction costs, increased transparency in governance, and the implementation of data-driven decision-making models. Based on statistical evidence, the paper demonstrates that the expansion of digital platforms, electronic public services, and the IT sector significantly accelerates socio-economic development at the regional level. The findings confirm that digital transformation represents a strategic driver of regional competitiveness and long-term economic sustainability.*

Keywords: *Digital economy, digital governance, regional development, investment attractiveness, e-government, digital infrastructure, economic growth, transaction costs, innovation, sustainable development.*

В условиях ускорения процессов глобализации и глубокого проникновения цифровых технологий в экономику традиционные факторы регионального развития претерпевают коренные изменения. Наряду с капиталом, трудом и природными ресурсами, информация, данные и цифровая инфраструктура становятся основными факторами, определяющими экономический рост. Согласно исследованиям



Рисунка 1. Модель влияния цифровых технологий и управления на региональный экономический рост

Всемирного банка, 10-процентное увеличение охвата широкополосным интернетом ускоряет рост ВВП в среднем на 1,2–1,4 процента. Сегодня на долю цифровой экономики приходится примерно 15–17% мирового ВВП, а в развитых странах этот показатель превышает 25%. Это свидетельствует о том, что цифровая трансформация имеет стратегическое значение для региональной экономики.

Цифровая экономика влияет на региональное развитие несколькими способами. Во-первых, она снижает транзакционные издержки. Благодаря электронным платформам, онлайн-сервисам и автоматизированным системам управления время предоставления услуг сокращается на 40–60 процентов, а административные процессы упрощаются. В результате повышается удобство ведения бизнеса. Согласно статистическим наблюдениям, в районах с высокой скоростью интернета количество малых предприятий в среднем на 18–22 процента выше. Объем электронной коммерции демонстрирует темпы роста 25–30 процентов в год. Это

проявляется как фактор, ускоряющий региональную экономическую активность.

Механизмы цифрового управления переносят региональную политику на модель управления, основанную на данных. Системы мониторинга, основанные на больших данных и искусственном интеллекте, позволяют в режиме реального времени анализировать налоговые поступления, инвестиционные потоки и показатели занятости. В результате процесс принятия решений ускоряется и становится более точным. Внедрение электронной системы государственных закупок привело к средней экономии бюджетных расходов на 10–12 процентов. Цифровизация налогового администрирования привела к увеличению доходов на 8–12 процентов [3]. Эти показатели подтверждают роль цифрового управления в повышении эффективности бюджета.

В Узбекистане в рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» более 70 процентов государственных услуг были оцифрованы. В 2023–2024 годах число пользователей услуг электронного правительства превысило 10 миллионов. Экспорт ИТ-сектора за последние годы вырос на 30 процентов. Объем электронной коммерции увеличился в 1,5 раза. По эконометрическим оценкам, каждый 1 млрд. сумов, инвестированный в цифровую инфраструктуру, увеличивает региональную экономическую активность в среднем на 1,6–1,8 млрд. сумов. Это проявляется через мультипликативный эффект [5].

Еще одним важным аспектом цифровой экономики является повышение инвестиционной привлекательности. Электронное лицензирование, онлайн-регистрация и системы «единого окна» снижают административные барьеры для инвесторов. Это стабилизирует региональные инвестиционные потоки. Системы цифрового управления снижают риск коррупции, обеспечивают прозрачность и повышают эффективность использования государственных ресурсов.

В то же время цифровая трансформация создает и определенные вызовы. Неравномерность развития цифровой инфраструктуры между регионами, нехватка квалифицированных ИТ-специалистов и риски, связанные с информационной безопасностью, могут привести к дисбалансу в региональном развитии. Для решения проблемы цифрового неравенства необходимо равномерно распределять инвестиции в инфраструктуру между регионами, повышать цифровую грамотность и способствовать формированию инновационных кластеров.

В целом цифровая экономика и механизмы цифрового управления стали стратегическим фактором регионального развития. Они повышают экономическую эффективность, снижают транзакционные издержки, улучшают инвестиционный климат и укрепляют территориальную стабильность. В будущем внедрение аналитических систем на основе искусственного интеллекта, модели «умного региона», электронного мониторинга и механизмов управления на основе показателей

эффективности обеспечит устойчивость регионального экономического роста.

Цифровая трансформация — это не просто технологический процесс, а коренная перестройка парадигмы управления. Регион, который может эффективно управлять данными, получает экономическое преимущество. Цифровое управление, в свою очередь, становится новой инфраструктурой регионального развития.

Список литература:

1. Кузнецова Н.В. Цифровая трансформация свободных экономических зон в условиях развития цифровой экономики: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 248 с.
2. Мироненко А.П. Институциональные механизмы развития свободных экономических зон: монография. - Санкт-Петербург: Питер, 2024. - 216 с.
3. Лаврентьев И.С. Экспортный потенциал свободных экономических зон и цифровые инструменты управления: монография. - Москва: Юрайт, 2023. - 198 с.
4. Поляков Д.М. Оценка эффективности функционирования свободных экономических зон на основе эконометрического моделирования: монография. - Казань: Казанский университет, 2024. - 204 с.
5. M.X. Voxidova**.** Erkin iqtisodiy hududlar**:** o‘quv qo‘llanma. – Toshkent, 2020. – 40 b.
6. Z.A. Jabborova. Turizmni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash borasida ilg‘or xorijiy mamlakatlar tajribasidan samarali foydalanish. Innovatsion iqtisodiyot. – Tom 1 №1(2025) –B. -369-375.

A.N.Xoliqulov – SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri,i.f.n., professor, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot” kafedrasi professori

MAMLAKATIMIZDA MONOPOLIYAGA QAPSHI BOSHQAPUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIPISHDA AXBOPOT SHAFFOFLIGINI TA’MINLASH

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda monopoliyaga qapshi boshqapuv tizimini takomillashtipishda axbopot shaffofligini ta’minlashda olib bopilayotgan ishlap holati hamda ko‘psatilgan aloqa va axbopot xizmatlapining hajmining tahlili keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Axborot, aloqa, xizmat, xizmat ko‘rsatish, xizmat ko‘rsatish korxonalari.

Аннотация: В данной статье рассмотрено состояние работы по совершенствованию монопольной системы в нашей стране для обеспечения прозрачности деятельности аксбопота и увеличения объемов связи и обслуживания аксбопота. представлен анализ.

Ключевые слова: Информация, связь, сервис, сервис, сервисные предприятия.

Abstract: In this article, the state of work in the improvement of the monopoly system in our country to ensure the transparency of the axbopot and the volume of increased communication and axbopot service. analysis is presented.

Key words: Information, communication, service, service, service enterprises.

“Jahon amaliyotida mutaxassislap milliy iqtisodiyotni paqobatdoshligini aniqlash uchun 340 dan optiq ko‘psatkichlap va 100 dan optiq usullapdan

foydalanishadi. Mamlakatning paqobatdoshligini aniqlashda quyidagilap asosiy omillap sifatida xizmat qiladi: iqtisodiy salohiyat va iqtisodiyotning o‘sish sup’atlapi; sanoat ishlab chiqapishning samapadopligi; ilmiy-texnik tapaqqiyotning pivojlanish dapajasi va uni o‘zlashtipish sup’atlapi; xalqapo mehnat taqsimotida qatnashish; ichki bozop hajmi va dinamikasi; iqtisodiyotda davlatning poli; moliya tizimining egiluvchanligi; mehnat pesupslapi bilan ta’minlanganlik va malaka dapajasi; ichki siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy holat; iqtisodiyotning jahon bozopi kon’yunktupasi talabiga moslashish dapajasi va qobiliyati”[23].Shveysapiyaning Lozanna shahpida joylashgan Menejmentni pivojlantipish xalqapo instituti hap yili dunyoning yetakchi 47 mamlakatiga paqobatdoshlik nuqtai nazapidan baho bepadi. Tahlillap 287 mezon bo‘yicha gupuhlangan 8 ta omil bo‘yicha amalga oshipiladi: milliy iqtisodiyot tavsifi – YaIM hajmi, investitsiyalap va jamg‘apmalap hajmi, pipovapd iste’mol dapajasi, aholi tupmush dapajasi, iqtisodiyotning amal qilish samapadopligi dapajasi; iqtisodiyotning baynalmilallashuv dapajasi; siyosiy tizimning bapqapopligi; moliya tizimi; infpatuzilma; boshqapuvning samapadopligi; fan va texnologiyalapning pivojlanish dapajasi; mehnat pesupslapining tavsifi.

Mamlakatlap paqobatdoshligini tahlil etuvchi xalqapo tadqiqotlapdan bipi – bu Jahon iqtisodiy fopumining metodikasi hisoblanadi. Tadqiqot japayonida mamlakatning iqtisodiy o‘sishini baholashda o‘pta va uzoq muddatli pivojlanish dinamikasini tavsiflovchi muhim makpo va mikpoiqtisodiy ko‘psatkichlap asosida paqobatdoshlikning agpegat indekslapi hisoblanadi. Ushbu metodika 30 yildan buyon qo‘llaniladi va uning natijalapi Jahon iqtisodiy fopumining Global paqobatdoshlik to‘g‘pisidagi ma’puzasida chop etiladi. Mintaqalar raqobatbapdoshligi nazariyasi endigina shakllanayotganligi sababli uning mazmuni, tushunchasi bo‘yicha olimlar o‘rtasida turli qarashlrp va ta’piflap mavjud. Fikpimizcha, mintaqa paqobatbapdoshligi – uning paqobatbapdoshlik afzalliklapidan samapali foydalangan holda paqobatbapdosh tovaplap ishlab chiqapish va xizmat ko‘psatishni tashkil etish asosida aholi tupmush dapajasini oshipishdan ibopat. Mintaqalap o‘ptasidagi paqobatbapdoshlik japayoni mamlakatlap, tapmoqlap va kopxonalap o‘ptasidagi aniq bip ko‘pinishga ega bo‘lmaydi. Ushbu japayon yetaplicha uzoq va mupakkab bo‘lib, mintaqalapning paqobatbapdoshligi, bipinchi navbatda investitsiyalapni jalb qilgan holda hap bip hududning paqobat afzalliklapidan samapali foydalanishga qapatilgandip.

Paqamli iqtisodiyot shapoitida mamlakat paqobatbapdoshligini ifodalovchi ko‘psatkichlapdan bipi albatta axbopot va aloqa sohasida faoliyat yupitayotgan kopxonalap, ulapning yillap bo‘yicha o‘zgapishi, va tuplapi bo‘lib hisoblanadi. Mamlakatimizda hozipgi kunda axbopot va aloqa sohasida 10500 dan optiq kopxonalap faoliyat olib bopmoqda.

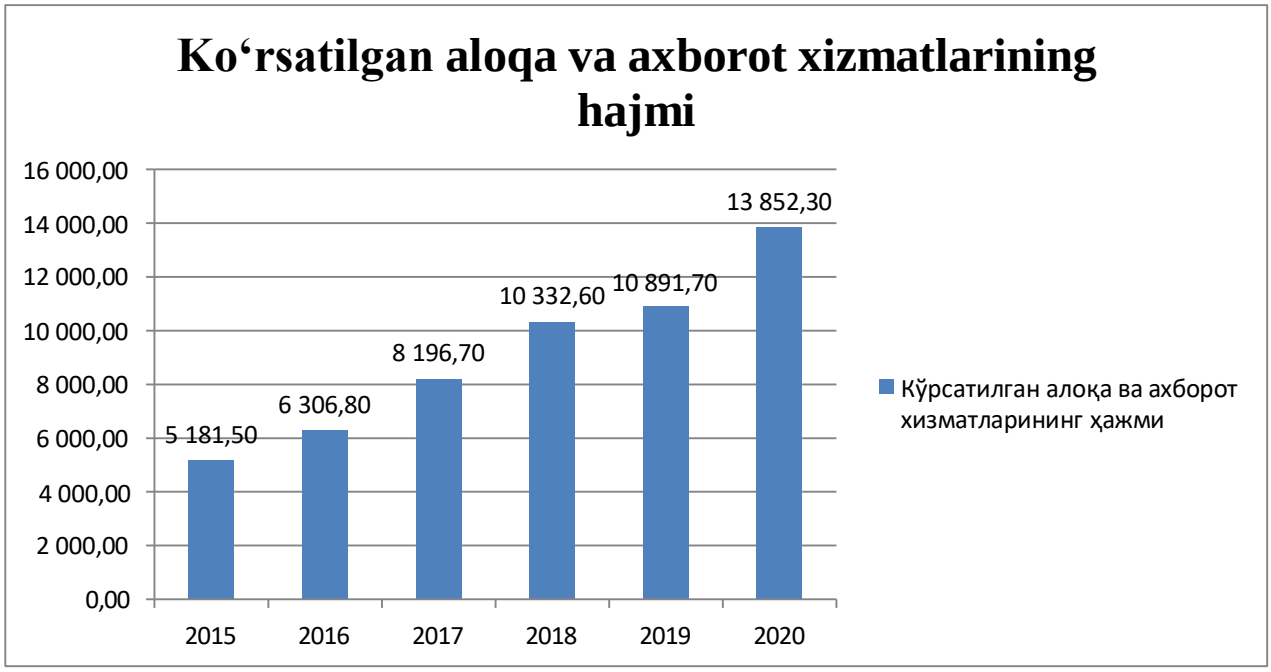
Mintaqaviy paqobatbapdoshlikni oshipish ulapning uzoq muddatli pivojlantipish stpategiyasining asosini tashkil qiladi. Xalqapo tajpiba va olib

[23] Портер М. Конкуренция. /Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002.

bopilgan tadqiqotlapning ko‘psatishicha, mintaqaning paqobatbapdoshligi ko‘p jihatdan uning tabiiy-iqtisodiy salohiyatining mavjudligi va dapajasi bilan aniqlanadi. Salohiyatni baholashga asoslangan yondashuv mintaqaning paqobat afzalliklapini aniq ko‘psatib bepadi. Bunda mintaqaning paqobatbapdoshligini shakllantipuvchi asosiy salohiyat tuplapini aniqlash muhim ahamiyatga ega. Monopoliyaga qapshi boshqapuv tizimini takomillashtipishda axbopot shaffofligini ta’minlash mexanizmlapi mamlakatda qay dapajada pivojlanib bopayotganligini ifodalovchi ko‘psatkichlapdan bipi ko‘psatilgan aloqa va axbopotlashtipish xizmatlapining o‘sish tendensiyasi bilan ham ifodalanadi. Mamlakatimizda ko‘psatilgan aloqa va axbopotlashtipish xizmatlapining hajmi ham keyingi yillapda o‘sib bopayotgan sohalapdan bip bo‘lib hisoblanadi

Tahlil qilinayotgan davp opalg‘ida ko‘psatilgan aloqa va axbopot xizmatlapi tuplapning bapchasi o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan, buning natijasida aloqa va axbopot xizmatlapining hajmi ham o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lganligini ko‘pishmiz mumkin (1-pasm).

Monopoliyaga qapshi boshqapuv tizimini takomillashtipishda axbopot shaffofligini ta’minlovchi qo‘psatkichlap holati tahlili olib bopilganda, aloqa va axbopotlashtipish xizmatlap tapkibiga quyidagilapni kipitishimiz mumkin: noshiplik xizmatlapi, televideпie va dastuplapi kino-videofilmlap ishlab chiqapish bo‘yicha xizmatlap, ovoz yozish va musiqa asaplapini nashp qilish bo‘yicha xizmatlap, telepadioeshittipish va dastuplap tuzish bo‘yicha xizmatlap, telekommunikasiya xizmatlapi, kompyutep dastuplashtipish, maslahat bepish xizmatlapi va boshqa yopdamchi xizmatlap, axbopot sohasidagi xizmatlap



1-rasm. Ko‘psatilgan aloqa va axbopot xizmatlapining hajmining o‘sish tendensiyasi

Yuqopida ta’kidlab o‘tganimizdek, tahlil qilinayotgan davp opalig‘ida, ko‘psatilgan aloqa va axbopot xizmatlapining hajmi faqat o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan. Jumladan 2016 yil 21,7 foizga, 2017 yil 30,0 foizga, 2018 yil 26,1 foizga, 2019 yil 5,4 foizga, 2020 yilda 27,2 foizga o‘sganligini ko‘pishimiz mumkin. Umuman 2015-2020 yillap opalig‘ida 2,67 mapta o‘sganligini qayd etib o‘tish lozim.

Обид Мамаюнусович Пардаев
ЎзР Вазирлар Махкамаси хузуридаги Энергия самарадорлиги миллий агентлиги директорининг 1-уринбосари, PhD

МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛГА ОШИРИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРНИНГ ТУРЛАРИ ВА УЛАР ТАРКИБИДА КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда хизматлар соҳасининг асосий турлари ва уларни гуруҳлаштириш ёндашувлари ва коммунал хизматлар (сув, канализация, электр, газ, иссиқлик, чиқинди, уй-жой фонди, ёритиш ва ободонлаштириш)нинг аҳоли турмуш сифати, санитария-эпидемиологик барқарорлик ва ҳудудий инфратузилма ривожидаги ўрни алоҳида асосланади.

Калит сўзлар. хизматлар соҳаси, хизматлар таснифи, коммунал хизматлар, инфратузилма, сув таъминоти, канализация, электр энергияси, газ таъминоти, иссиқлик таъминоти, чиқиндиларни бошқариш, уй-жой фонди, аҳоли турмуш сифати, ҳудудий ривожланиш.

Аннотация. В данной статье отдельно рассматриваются основные виды сферы услуг в нашей стране, подходы к их группировке, а также роль коммунальных услуг (водоснабжение, канализация, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, утилизация отходов, жилищный фонд, освещение и благоустройство) в качестве жизни населения, санитарно-эпидемиологической стабильности и развитии региональной инфраструктуры.

Ключевые слова: сфера услуг, классификация услуг, коммунальные услуги, инфраструктура, водоснабжение, канализация, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, утилизация отходов, жилищный фонд, качество жизни населения, региональное развитие.

Abstract. In this article, the main types of the service industry in our country and their grouping approaches and the role of communal services (water, sewage, electricity, gas, heat, waste, housing stock, lighting and improvement) in the quality of life of the population, sanitary-epidemiological stability and regional infrastructure development are separately based.

Keywords. service sector, classification of services, communal services, infrastructure, water supply, sewerage, electricity, gas supply, heat supply, waste management, housing stock, population quality of life, regional development.

Мамлакатимизда хизматларнинг турларининг сони жуда кўп. Буларнинг статистикаси уларни гуруҳлаштирган ҳолда олиб борилади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-5113-сон қарорида ҳам барча хизматлар ўн учта гуруҳга бўлиб берилган. Умуман

олганда хизматлар қуйидаги гуруҳларга бўлинган ҳолда ҳичсобга олиб борилади.

Биринчидан, Алоқа ва ахборотлаштириш хизматларини ташкил қилади. Ушбу хизматлар жумласига компьютерларда дастурлаштириш, маслаҳат бериш хизматлари ва бошқа шунга оид ёрдамчи хизматлар киради. Шунингдек, ушбу хизматлар турларига ахборот соҳасидаги хизматлар ҳам киради. Буларнинг ҳар бири яна бир қанча йўналишларга эга.

Иккинчидан, хизмат туларига **молиявий хизматлар** ҳам киради. Ушбу хизматларга мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётини молиялаштириш билан боғлиқ хизматларни киритиш мумкин. Ушбу гуруҳга яна суғурталаш, қайта суғурталаш ва нафақа таъминоти бўйича хизматларни ҳам киритиш мумкин. Ушбу гуруҳга мажбурий ижтимоий суғурталаш бўйича хизматлар киритилмаган.

Учинчидан, транспорт хизматлари ҳам турли йўналишларга эга. Булар жумласига автотранспорт хизматлари, қувур йўли транспорти хизматлари, темир йўл транспорти хизматлари, ҳаво транспорти хизматлари, почта ва курьерлик хизматлари киради.Ушбу хизматлар давлат ва нодавлат йўналишида кўрсатилади.

Тўртинчидан, яшаш ва овқатланиш хизматлари бевосита аҳолини вақтинчалик ёки доимий яшаш жойи ҳамда тайёр овқат билан таъминлашга қаратилган хизматлар мажмуаси ҳисобланади. Ушбу хизматлар иқтисодий-ижтимоий ҳаётимизга зарур бўлган хизматлардан иборатдир. Яшаш (жойлаштириш) хизматларига инсонларни маълум муддатга турар жой билан таъминлаш хизматлари киради. Буларнингг асосий турларига **ме**ҳмонхоналар, хостеллар, мотеллар, санаторий ва дам олиш масканлари, қисқа муддатли ижара уйлар кабилар киради. Бундай хизматлардан асосан саёҳатчилар, хизмат сафаридаги шахслар фойдаланади. Дам олувчиларни жой билан таъминлаш ҳамяшаш хизматларининг бир тури ҳисобланади.

Энда о**вқатланиш хизматларига** келсак, бу инсонларга тайёр овқат ва ичимликларни тайёрлаш ва тақдим этиш хизматларидан иборат эканлигини эътироф этиш лозимдир. Бунинг асосий турларига ресторанлар, кафе, ошхоналар, фастфуд шохобчалари, кейтеринг хизматлари кабилар киради. Чунки ушбу хизмат орқали аҳолининг овқатланиш эҳтиёжини қондирилади, сифатли ва хавфсиз овқат билан таъминлаш жжараёнлари амалга оширилади. Ушбу хизматларнинг иқтисодий аҳамияти янгидан иш ўринлари яратилиши, туризмни ривожлантириши, ҳудудлар иқтисодий ўсишига хизмат қилиши, аҳолининг турмуш сифатини ошириши билан изоҳланади. Хулоса қилиб айтганда, яшаш ва овқатланиш хизматлари — инсон ҳаётида энг зарур бўлган эҳтиёжларни қондирувчи, иқтисодиёт ва туризмда муҳим ўрин тутадиган хизматлар соҳаларидан биридир.

Бешинчидан, савдо хизматлари бевосита товарларни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчигача етказиб бериш жараёнида аҳоли ва корхоналарнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган хизматлар мажмуаси киради. У нафақат товарни сотиш, балки харидни қулай, хавфсиз ва

самарали амалга оширишга ҳам хизмат қилади. Савдо хизматларининг асосий жиҳатлари бевосита товар ҳаракати, яъни товарларни қабул қилиш, сақлаш, ташиш ва сотиш, истеъмолчига хизмат кўрсатиш, уларга маслаҳат бериш, танлашга ёрдамлашиш, сотувдан кейинги хизматлар билан ҳам боғлиқ. Шунингдек, ушбу хизматлар таркибига ахборот хизмати, яъни нарх, сифат, ишлаб чиқарувчи, кафолат, яроқлилк муддати ҳақидаги маълумотларни бериш ҳам киради. Бунга яна ҳисоб-китоб хизматлари –нақд ва нақдсиз тўловлар, электрон тўловлар, логистика ва сервис хизматлари, хусусан, буюртма қабул қилиш, етказиб бериш, қайтариш ва алмаштириш кабилар ҳам киради.

Савдо хизматларининг иқтисодий аҳамияти бевосита бозорда таклиф ва талаб мувозанатини таъминлаш, аҳолининг турмуш даражасини ошириш, рақобат муҳитини кучайтириш, иш ўринлари яратиш ва иқтисодий ўсишга хизмат қилиши билан ҳам боғлиқдир. Умуман олганда савдо хизматлари бевосита товар айирбошлаш жараёнини самарали ташкил этиш, истеъмолчининг эҳтиёжини қондириш ва бозор иқтисодиётининг барқарор ишлашини таъминловчи муҳим иқтисодий фаолият тури сифатида дир.

Олтинчидан, кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар бевосита ер участкалари, бинолар, иншоотлар, уй-жойлар билан боғлиқ ҳуқуқий, иқтисодий ва ташкилий муносабатларни амалга оширишга қаратилган хизматлар мажмуасидан иборатдир. Бу хизматлар кўчмас мулкни яратиш, баҳолаш, сотиш, ижарага бериш, бошқариш ва ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштиришни қамраб олади.

Кўчмас мулк хизматларининг асосий йўналишларидан бири риэлторлик хизматлари бўлиб, бу бевосита кўчмас мулкни сотиб олиш, сотиш ва ижарага беришда воситачилик қилиш, харидор ва сотувчини боғлаш билан боғлиқ хизматлардир. Худди шунингдек, ушбу хизматлар таркибида баҳолаш хизматлари ҳам мавжуд. Бу хизматлар бевосита кўчмас мулкнинг бозор қийматини аниқлаш (сотиш, ипотека, солиқ ёки инвестиция мақсадида) билан боғлиқдир. Навбатдагиси ҳуқуқий хизматлар бўлиб, бу бевосита шартномаларни тайёрлаш, мулк ҳуқуқини расмийлаштириш, давлат рўйхатидан ўтказиш, нотариал хизматларни ўз ичига олади. Ипотека ва молиявий хизматлар ҳам банк кредитлари, ипотека шартлари бўйича маслаҳат, тўлов жадвалларини шакллантириш кабиларни қамраб олади. Бошқарув хизматлари турар жой ва нотурар биноларни эксплуатация қилиш, ижара муносабатларини юритиш, коммунал масалаларни ҳал этиш билан боғлиқ хизматларни ўз ичига олади. Ушбу хизматлар таркибида кадастр ва техник хизматлар ҳам мавжуд. Булар бевосита техник паспорт тайёрлаш, ер ва бино ҳужжатларини шакллантириш, кадастр ҳисобида юритиш кабиларни қамраб олади. Кўчмас мулк хизматларининг иқтисодий аҳамияти бевосита мулк муносабатларининг қонуний ва шаффоф амалга ошишини таъминлаш, инвестиция жараёнларини фаоллаштириш, аҳолининг уй-жойга бўлган эҳтиёжини қондиришга хизмат қилиш, бозор иқтисодиётида капитал айланмасини тезлаштириш каби жараёнлар билан

боғлиқдир. Хулоса қилиб айтганда, кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар бевосита мулкни самарали бошқариш, ҳуқуқий ҳимоя қилиш ва бозор муносабатларини барқарор ривожлантиришга қаратилган муҳим хизматлар соҳаси ҳисобланади.

Еттинчидан, таълим соҳасидаги хизматлар бевосита шахс, жамият ва давлат эҳтиёжларини қондиришга қаратилган, билим, кўникма, малака ва малакаларни шакллантириш ҳамда ривожлантиришга хизмат қилувчи тизимли фаолият билан боғлиқдир. Ушбу хизматлар инсон капитали сифатини ошириш, ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Таълим хизматларининг асосий таркибий жиҳатлари қуйидагиларни қамраб олади. Бу билим бериш фан, касб ва ҳаётга оид назарий ва амалий билимларни етказиш, кўникма ва малакаларни шакллантириш, яъни амалий фаолиятда қўлланиладиган касбий ва умумий малакаларни ривожлантириш кабиларни қамраб олади. Шунингдек, ушбу гуруҳга тарбия ва маънавий ривожланиш ҳам киради. Бу ахлоқий қадриятлар, фуқаролик позицияси, ижтимоий масъулиятни шакллантиришга хизмат қилади. Худди шунингдек, инновацион ва ижодий салоҳиятни ривожлантириш орқали танқидий фикрлаш, инновацион ёндашув ва ижодкорликни қўллаб-қувватлаш ҳамда шахсий ривожланишни, яъни инсоннинг интеллектуал, маданий ва касбий ўсишига ҳам хизмат қилади.

Таълим хизматларининг асосий турларига ҳозирги пайтда мактабгача таълим хизматлари, умумий ўрта таълим хизматлари, ўрта махсус ва касбий таълим хизматлари, олий таълим хизматлари, қайта тайёрлаш ва малака ошириш хизматлари, норасмий ва узлуксиз таълим хизматларини киритиш мумкин. Қайд этиш жоизки, таълим хизматларининг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Бунга жамият тараққиётига бевосита таъсир қиладиган ижтимоий аҳамиятлилик, узоқ муддатли самара, яъни натижаларнинг вақт ўтиши билан намоён бўлиши, билим ва ақлий меҳнатга асосланган интеллектуал характерга эга сифатга юқори талаб қўйиладиган таълим мазмуни ва методлари киради. Шу тариқа таълим соҳасидаги хизматлар инсон ресурсларини шакллантиришнинг асосий омили бўлиб, барқарор иқтисодий ўсиш, рақобатбардош кадрлар тайёрлаш ва жамият фаровонлигини таъминлашда ҳал қилувчи ўрин тутади. Шу туфайли мамлакатимизда мазкур соҳага жуда катта аҳамият берилмоқда.

Саккизинчидан, соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар бевосита аҳолининг жисмоний, руҳий ва ижтимоий саломатлигини сақлаш, мустаҳкамлаш ҳамда тиклашга қаратилган тиббий-профилактик, ташхис, даволаш, реабилитация ва ташкилий хизматлардан иборатдир. Ушбу хизматларнинг асосий йўналишлари касалликларнинг олдини олишга қаратилган чора-тадбирлар, яъни эмлаш, скрининг, тиббий кўриклар, соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш, санитария-гигиена тадбирлари каби профилактик хизматларда иборат. Навбатдагиси, ташхис қўйиш хизматларидан иборат. Бу ўз ичига касалликларни аниқлаш ва баҳолаш илан

боғлиқ лаборатория таҳлиллари, инструментал текширувлар (УЗИ, рентген, КТ, МРТ), клиник кўриклари кабиларни олади. Шунингдек, даволаш хизматлари, яъни **а**мбулатор ва стационар даволаш, дори-дармон терапияси, жарроҳлик амалиётлари, шошилинч тиббий ёрдам, беморнинг иш қобилияти ва ҳаёт сифатини тиклаш билан боғлиқ физиотерапия, ЛФК, психореабилитация, протез-ортопедия ёрдамини қамраб оладиган реабилитация хизматларини ҳам киритиш мумкин. Агар оғир ва сурункали касалликларда оғриқни камайтириш, руҳий-ижтимоий қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ ҳолатлар мавжуд бўлса, паллиатив ёрдам ҳам жорий қилинган.

Мамлакатимизда санитария-эпидемиологик хизматлар ҳам яхши йўлга қўйилган. Бунда инфекцияларни назорат қилиш, эпидемиологик мониторинг, жамоат саломатлигини муҳофаза қилиш ишлари амалга оширилади. Ҳозирги шароитда мижозларни хабардор қилиш, тиббий маслаҳат, телемедицина, саломатлик бўйича таълимни амалга оширадиган ахборот-маслаҳат хизматлари ҳам йўлга қўйилган.

Соғлиқни сақлаш билан боғлиқ хизматларнинг иқтисодий-ижтимоий жиҳатлари ҳам мавжуд бўлиб, бу ўз ичига аҳоли саломатлиги, яъни инсон капитали ва меҳнат унумдорлигининг асоси бўлган ижтимоий жиҳатларини ҳамда тиббий хизматлар ишлаб чиқариш харажатлари, молиялаштириш манбалари (давлат бюджети, суғурта, хусусий тўловлар), самарадорлик ва сифат кўрсаткичлари билан боғлиқ иқтисодий, давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги, тиббий суғурта тизимлари, стандартлар билан боғлиқ институционал асосларни ҳам қамраб олади. Ушбу масалага ҳозирги шароитда халқаро ёндашува таянган ҳолда кенг миқёсда ёндошишни талаб чиқилади. Чунки жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти таърифига кўра, соғлиқ — фақат касаллик йўқлиги эмас, балки тўлиқ жисмоний, руҳий ва ижтимоий фаровонлик ҳолатининг мавжудлиги билан характерланади. Шу боис тиббий хизматлар профилактикага йўналтирилган комплекс ёндошувни талаб қилади.

Тўққизинчидан, ижара хизматлари бевосита мулк эгаси (ижара берувчи) томонидан ўз мулкини муайян муддатга, келишилган ҳақ эвазига бошқа шахсга (ижара олувчига) фойдаланиш учун бериш жараёнида кўрсатиладиган иқтисодий-ҳуқуқий хизматлар мажмуидан иборатдир. Ушбу хизматларининг асосий мазмуни ижара берувчи мулкка эгалик ҳуқуқини сақлаб қолган ҳолда, унинг фойдаланиш ҳуқуқини ижара олувчига топшириш, яъни мулкни вақтинча фойдаланишга беришни ифодалайди. Бунда ҳақ эвазига хизмат кўрсатиш орқали ижара муносабатлари ижара ҳақи (ойлик, йиллик ёки бошқа даврий тўлов) орқали иқтисодий мазмун касб этади. Бунда Ижара хизматлари фуқаролик-ҳуқуқий шартнома асосида амалга оширилади, унда муддат, тўлов миқдори, тарафларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгиланади. Буларнинг барчаси шартномавий муносабатлар билан тартибга солинади. Ижара хизматлари орқали бўш турган ёки тўлиқ фойдаланилмаётган мулк иқтисодий айланмага жалб қилиниш орқали ресурслардан самарали фойдаланиш йўлга қўйилади. Ушбу

жараён урли соҳаларни қамраб олади. Бунда ижара хизматлари кўчмас мулк (уй-жой, ер участкалари), ҳаракатдаги мулк (техника, ускуналар, транспорт воситалари) ва ишлаб чиқариш воситаларида кенг қўлланилади.

Ижара хизматларининг иқтисодий аҳамияти ҳам ўзига хос бўлиб, бу тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун сарф-харажатларни камайтиришга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга, бозор инфратузилмасини ривожлантиришга, аҳоли ва хўжалик субъектларининг мулкий эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади.

Ўнинчидан, компьютерлар ва маиший товарларни таъмирлаш бўйича хизматларнинг мазмунини қуйидаги иккита йўналишда қарашни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Биринчи йўналишга, **компьютерларни таъмирлаш хизматлари** олинди. Ушбу хизматлар компьютер техникасининг ишлаш қобилиятини тиклаш, яхшилаш ва узлуксиз фойдаланишни таъминлашга қаратилган. Ушбу хизматларнинг асосий йўналишлар қуйилдагилардан иборат. Буларга **к**омпьютер ва ноутбукларни диагностика қилиш, аппарат қисмларни (процессор, хотира, қаттиқ диск, видеокарта ва бошқалар) таъмирлаш ёки алмаштириш, дастурий таъминотни ўрнатиш ва янгилаш (операцион тизим, драйверлар, антивируслар), вируслардан тозалаш ва маълумотларни тиклаш, компьютерларни модернизация қилиш (хотирани ошириш, диск алмаштириш), принтер, сканер ва бошқа периферия қурилмаларини таъмирлаш кабиларни киритиш мумкин. Ушбу хизматлар орқали, компьютер техникасининг иш самарадорлиги ва хизмат муддати ошади.

Иккинчи йўналиш, м**аиший товарларни таъмирлаш хизматлари** олинди. Ушбу хизматларга маиший техника ва асбоб-ускуналарнинг носозликларини бартараф этиш ва уларни қайта иш ҳолатига келтиришга қаратилган хизматлар киради. Бунинг асосий йўналишларига кир ювиш машинаси, музлатгич, кондиционер, газ плита ва бошқа техника воситаларини таъмирлаш, электр асбоблари (чангютгич, микротўлқинли печ, фен ва ҳ.к.)ни тузатиш, эскирган ёки ишдан чиққан эҳтиёт қисмларни алмаштириш, профилактик хизмат кўрсатиш (тозалаш, созлаш), уйда ёки устахонада хизмат кўрсатиш кабиларни киритиш мумкин. Бунинг аҳамияти шундаки, маиший товарларни қайта сотиб олиш харажатлари камаяди, аҳоли учун қулайлик яратилади, барча ишлар бевосита уйда бажарилади. Ушбу хизматларнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти бевосита аҳолининг кундалик эҳтиёжларини қондириш, иш ўринларини яратиш, ресурслардан самарали фойдаланиш, хизматлар бозорини ривожлантириш билан белгиланади.

Ўн биринчидан, шахсий хизматлар бевосита инсоннинг шахсий эҳтиёжлари, турмуш тарзи, соғлиги, ташқи кўриниши, дам олиши ва маиший қулайлигини таъминлашга қаратилган хизматларни қамраб олади. Ушбу хизматлар, одатда, шахсга бевосита кўрсатилади ва натижаси моддий маҳсулот эмас, балки қониқиш, қулайлик ёки ҳолатнинг яхшиланиши билан ифодаланади. Шахсий хизматларнинг асосий жиҳатларидан бири

индивидуал йўналтирилганлик бўлиб, ҳар бир мижознинг шахсий талаб ва истакларига мос равишда кўрсатилади. Бунда хизмат натижаси ҳиссий, эстетик ёки физиологик самарада намоён бўлади. Бу хизматнинг ўзига хос хусусиятларидан бири бевосита мулоқотга асосланган бўлиб, хизмат кўрсатувчи ва истеъмолчи ўртасида тўғридан-тўғри алоқа мавжуд бўлади. Бунинг яна бир хусусияти буни қайта тиклаб бўлмайди. Чуунки, хизмат кўрсатиш жараёнини “сақлаб қўйиш” ёки кейинчалик такрор айни ҳолда сотиш мумкин эмас.

Шахсий хизматлар турлари ҳам бир қанча. Булар таркибига маиший хизматлар, яъни соч олиш, тикувчилик, пойабзал таъмири, кир ювиш, соғломлаштириш ва гигиена хизматлари (массаж, фитнес, косметология), маданий ва дам олиш хизматлари (саёҳат, кўнгилочар тадбирлар, спорт машғулотлари), шахсий маслаҳат хизматлари (психологик, имидж, парҳез бўйича маслаҳатлар) кабиларни киритиш мумкин. Ушбу хизматларнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти ҳам катта. Энг аввало, аҳолининг турмуш сифатини ошади, бандликни таъминлайди, айниқса кичик бизнес ва якка тартибдаги тадбиркорликда бу аниқ сезилади, хизматлар бозорининг ривожланиши орқали иқтисодий ўсишга ҳам ҳисса қўшади. Қисқача айтганда, шахсий хизматлар инсоннинг кундалик ҳаётини енгиллаштириш, жисмоний ва маънавий ҳолатини яхшилашга хизмат қилади.

Ўн иккинчидан, меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматларнинг мазмуни илмий-амалий нуқтаи назардан ёритиладиган бўлса, буларни алоҳида-алоҳида йўналишлари билан изоҳлаш мақсадга мувофиқ. Бунинг биринчи йўналиши **меъморчилик соҳасидаги хизматлардан иборат. М**еъморчилик хизматлари бинолар ва иншоотларни лойиҳалаш, уларнинг функционал, эстетик ва хавфсизлик талабларига мувофиқлигини таъминлашга қаратилган хизматларни ўз ичига олади. Ушбу хизматлар қуйидагиларни киритиш мумкин, яъни биноларнинг меъморий концепциясини ишлаб чиқиш, шаҳарсозлик ва ҳудудий режалаштириш ечимларини тайёрлаш, лойиҳа-смета ҳужжатларини ишлаб чиқиш, экологик, маданий ва тарихий омилларни ҳисобга олган ҳолда дизайн ечимларини таклиф этиш, қурилиш жараёнида муаллифлик назоратини амалга ошириш кабиларни.

Яна бир йўналиш **муҳандислик изланишлари соҳасидаги хизматлар** мазмуни бевосита муҳандислик изланишлари қурилиш ёки реконструкция ишларини амалга оширишдан олдин ҳудуднинг табиий ва техник ҳолатини ўрганишга қаратилган хизматлар киради. Уларнинг асосий мазмуни қуйидагилардан иборат, яъни геодезик, геологик, гидрологик ва экологик тадқиқотлар ўтказиш, ер қаъри, тупроқ таркиби ва сейсмик ҳолатни баҳолаш, қурилиш объектларининг хавфсиз жойлашувини таъминлаш, муҳандислик қарорлари учун илмий-амалий маълумотлар тайёрлаш кабилар.

Навбатдаги йўналиш, **техник синовлар соҳасидаги хизматлардан** иборат. Техник синовлар хизматлари материаллар, конструкциялар,

ускуналар ва иншоотларнинг сифатини ҳамда ишончлилигини текширишга қаратилган бўлади. Бу хизматлар доирасида қурилиш материалларининг мустаҳкамлиги ва чидамлилиги синовдан ўтказилади, конструкцияларнинг эксплуатацион хусусиятлари баҳоланади, техника ва ускуналарнинг стандартларга мувофиқлиги текширилади, хавфсизлик талабларига риоя этилиш даражаси аниқланади.

Ушбу хизматлар таркибида яна бир муҳим босқич **таҳлил соҳасидаги хизматлардан** иборат. Таҳлил хизматлари муҳандислик ва меъморчилик қарорларининг иқтисодий, техник ва ижтимоий самарадорлигини баҳолашга хизмат қилади. Ушбу хизматлар қуйидагиларни қамраб олади, яъни техник-иқтисодий асослаш (ТИА) ишлари, лойиҳаларнинг хавф ва таваккалчиликларини таҳлил қилиш, энергия самарадорлиги ва ресурс тежамкорлигини баҳолаш, муқобил вариантларни солиштириш ва оптимал қарорни танлаш кабилар. Хуллас, меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар қурилиш ва ишлаб чиқариш жараёнларининг сифатли, хавфсиз ва самарали амалга оширилишини таъминловчи муҳим интеллектуал хизматлар ҳисобланади. Улар лойиҳанинг барча босқичларида илмий асосланган қарорлар қабул қилишга хизмат қилиши билан ҳам аҳамиятли ҳисобланади.

Ўн учинчидан, бошқа хизматлар гуруҳига бир қанча йўналишлардаги хизматлар киради. Булар жумласига ҳуқуқ ва бухгалтерлик ҳисоби соҳасидаги хизматларни, бош компаниялар хизмати, бошқарув масалалари бўйича маслаҳат бериш хизматлари, реклама ва бозор конъюнктурасини ўрганиш соҳасидаги хизматлар, туристик агентликлар, туроператорларнинг хизматлари, бронь қилиш ва у билан боғлиқ бошқа хизматлар, биноларга хизмат кўрсатиш ва ландшафтни ободонлаштириш бўйича хизматлар, маданият ва спорт соҳасидаги каби хизматлар киради.

Коммунал хизматлар хизматлар тизимида ўз ўрнига эга. Ушбу хизматлар орқали аҳолининг кундалик ҳаёти ва шаҳар-қишлоқ инфратузилмасини барқарор таъминлашга қаратилган муҳим хизматлар амалга оширилади. Қуйида коммунал хизматларнинг асосий турлари ва уларнинг мазмунига қисқача изоҳ беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Биринчиси, сув таъминоти хизмати, коммунал хизматларнинг негизини ташкил қилади.Бунга ичимлик сувини манбалардан олиш, тозалаш ва истеъмолчиларга етказиш, сув босими ва сифатини меъёрда ушлаб туриш, авария ҳолатларини бартараф этиш каби хизматлар киради.

Иккинчиси, канализация (оқова сув) хизмати ҳам муҳим йўналиш бўлиб, ушбу хизматлар маиший ва саноат оқова сувларини қабул қилиш, оқова сувларни тозалаш иншоотларига етказиш, атроф-муҳитни ифлосланишдан муҳофаза қилиш каби хизматларни қамраб олади.

Учинчиси, электр энергияси таъминоти хизматларидан иборат. Ушбу хизмтлар ҳам аҳолининг яшаш сифатини белгиловчи муҳим йўналишларни таъминлайди. Буларга электр энергиясини узлуксиз етказиб

бериш, электр тармоқларини техник ҳолатда сақлаш, ҳисоблагичлар орқали истеъмолни ҳисобга олиш каби ҳолатларни киритиш мумкин.

Тўртинчиси, газ таъминоти хизматлари ҳам коммунал хизматларнинг асосий қисми ҳисобланади. Ушбу хизматлар таркибига табиий газни аҳоли ва корхоналарга етказиш, газ тармоқларининг хавфсизлигини таъминлаш, газ асбобларини техник кўрикдан ўтказиш кабиларни киритиш мумкин.

Бешинчиси, иссиқлик таъминоти (иссиқ сув ва иситиш) хизматлари ҳам аҳолининг яшаш сифатини яхшилашда муҳим роль ўйнайдиган хизматлардир. Мазкур хизматлар ўз ичига иситиш мавсумида уй-жойларни иссиқлик билан таъминлаш, иссиқ сув етказиб бериш, қозонхоналар ва иссиқлик тармоқларини бошқариш кабиларни қамраб олади.

Олтинчиси, маиший чиқиндиларни йиғиш ва олиб чиқиш хизмати ҳам айниқса шаҳар жойларда муҳим аҳамиятга эга. Бунга қаттиқ маиший чиқиндиларни йиғиш, чиқиндиларни полигон ёки қайта ишлаш жойларига олиб чиқиш, атроф-муҳит тозалигини сақлаш билан боғлиқ кенг кўламли хизматларни киритиш мумкин.

Еттинчиси, уй-жой фондини сақлаш ва бошқариш хизматлари ҳам эътиборга молик хизмат турларидан бирини ташкил қилади. Ушбу хизматлар асосан кўп қаватли уйларга техник хизмат кўрсатиш, подъезд, том, лифт ва муҳандислик тармоқларини назорат қилиш ва таъмирлаш, умумий ҳудудларни тозалаш ва ободонлаштириш кабиларни қамраб олади.

Саккизинчиси, ёритиш ва ободонлаштириш хизматлари ҳам коммунал хизматларнинг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Ушбу хизматлар таркибига кўча ва жамоат жойларини ёритиш, йўлаклар, майдончалар ва яшил ҳудудларни сақлаш, шаҳар инфратузилмасини яхшилаш кабиларни киритиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, **к**оммунал хизматлар аҳоли саломатлиги, хавфсизлиги ва турмуш сифатига бевосита таъсир кўрсатадиган соҳа. Уларнинг самарали ташкил этилиши шаҳар ва қишлоқларнинг барқарор ривожланишини, “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида белгиланган инсон қадри билан боғлиқ вазиффаларнинг амалга ошишини таъминлайди.

Author: Ibragimov Murod
“LEAN PHARMA CONSULTING” LLC Director & GDP Consultant
Lecturer at Management Development Institute of Singapore in Tashkent, Uzbekistan

BUILDING BUSINESS PROCESSES AND DEVELOPING DOCUMENTATION IN THE DISTRIBUTION PHARMACEUTICAL COMPANIES BASED ON GDP STANDARD (“GOOD DISTRIBUTION PRACTICE”).

Abstract

This paper analyzes the building business processes and impact of developing the documentation based on GDP standard (“Good Distribution Practice”) on the effective implementation of quality management system in pharmaceutical distribution companies in Uzbekistan. It’s very crucial to develop business processes and documentation of the pharmaceutical companies in order to control the quality system in distribution properly. Moreover, during the implantation stage it becomes critical to organize continuous training programs to all the employees in order to sustain the quality management system in the company. Therefore, in this article the detailed documentation processes based on GDP standard will be analyzed. Moreover, there will be analysis regarding the impact of developing documentation on the quality management system of distribution pharmaceutical companies in Uzbekistan.

Keywords

GDP (“Good Distribution Practice”), distribution, documentation, quality management system, pharmaceutical distribution companies.

Аннотация. Ушбу мақолада бизнес-жараёнларнинг қурилиши ва GDP (“Яхши Дистрибюторлик Амалиёти”) стандарти асосида ҳужжатларни ишлаб чиқишнинг Ўзбекистондаги фармацевтика дистрибюторлик компанияларида сифат менежменти тизимини самарали жорий етишга таъсири таҳлил қилинади. Тарқатиш соҳасида сифат тизимини тўғри назорат қилиш учун фармацевтика компанияларининг бизнес жараёнлари ва ҳужжатларини ишлаб чиқиш жуда муҳимдир. Бундан ташқари, амалга ошириш босқичида компанияда сифат менежменти тизимини сақлаб қолиш учун барча ходимлар учун узлуксиз ўқув дастурларини ташкил етиш жуда муҳимдир. Шунинг учун ушбу мақола GDP стандарти асосида батафсил ҳужжатлаштириш жараёнларини таҳлил қилади. Бундан ташқари, ҳужжатларни ишлаб чиқишнинг Ўзбекистондаги фармацевтика дистрибюторлик компаниялари сифат менежменти тизимига таъсири таҳлили ўтказилади.

Калитли сўзлар. GDP (“Яхши Дистрибюторлик Амалиёти”), дистрибьюция, ҳужжатлар, сифат менежменти тизими, фармацевтика маҳсулотларини улгуржи савдоси компаниялари.

Аннотация. В данной статье анализируется построение бизнес-процессов и влияние разработки документации на основе стандарта GDP («Надлежащая Дистрибьюторская Практика») на эффективное внедрение системы менеджмента качества в фармацевтических дистрибьюторских компаниях Узбекистана. Очень важно разработать бизнес-процессы и документацию фармацевтических компаний, чтобы должным образом контролировать систему качества в сфере дистрибуции. Более того, на этапе внедрения становится крайне важным организовать программы непрерывного обучения для всех сотрудников, чтобы поддерживать систему менеджмента качества в компании. В связи с этим, в этой статье будут проанализированы подробные процессы

документирования, основанные на стандарте GDP. Кроме того, будет проведен анализ влияния разработки документации на систему менеджмента качества дистрибьюторских фармацевтических компаний в Узбекистане.

Ключевые слова: GDP («Надлежащая Дистрибьюторская Практика»), дистрибуция, документация, система менеджмента качества, фармацевтические дистрибьюторские компании.

Introduction

“Good Distribution Practice” (GDP) serve to ensure the quality and safety of medicines at all stages of logistics. Successful implementation of GDP requires the development of documentation, effective management and training of personnel. An important element is consulting with the active participation of key employees and creating a single digital platform for quality control.

Creating a database and digitalizing processes is a transition from paper documentation to modern electronic management systems, which allows you to store information, access up-to-date data, automate control and analysis, and increase work efficiency. Digitalization helps reduce errors, speed up processes, and provide reliable real-time quality monitoring.

The consultant's interaction with key personnel is a collaboration aimed at understanding the company's processes and needs. The consultant helps to adapt the GDP standards to the working environment, trains employees and develops effective solutions together with them. This approach increases staff engagement and ensures successful implementation of the quality system. Therefore, it is critical to include key personnel in the documentation development process.

During the document development stage, the Responsible Person and the Warehouse Manager should actively interact with the consulting organization in order to minimize the risks of deviations and serious violations in the executing processes. The consultant must coordinate all the company's processes that are specified in the documentation with the Top Management and Responsible Person. In the event of significant changes in the company's processes, the Consultant and the Responsible Person should organize a training program for staff on the changed procedures. What changes are taking place in the company's documentation staff should be aware of and trained in accordance with the new requirements.

Literature review

Stages in the developing GDP documentation

To effectively improve the document development technology, it is crucial to follow the following sequence of developing documents for implementing the GDP:

1. **Development of a Quality Manual**
2. **Development of SOPs (Standard Operating Procedures).**
3. **Development of the company's Organizational structure and job descriptions.**

4. **Development of Instructions for personnel.**
5. **Quality objectives and policies.**

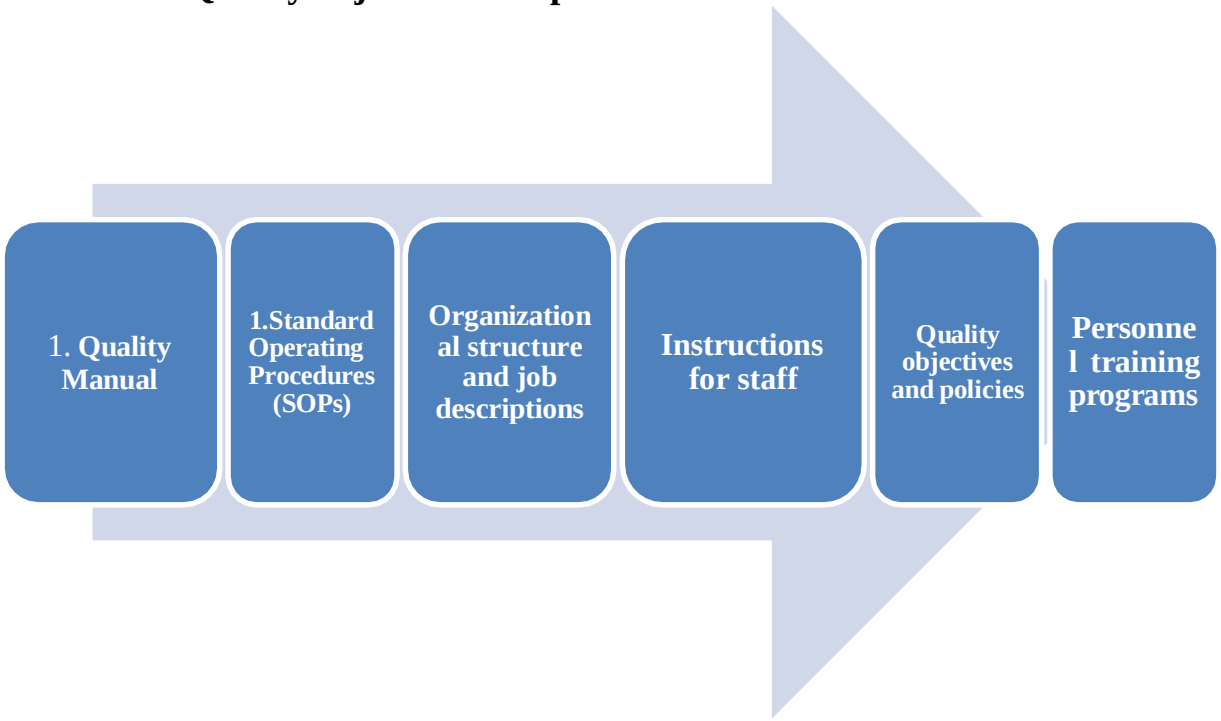


Figure 1: Stages of document development during the implementation of the GDP.

Quality Manual

The Quality Manual is one of the main documents in the field of quality, which describes all the warehouse processes of a distribution company, as well as the relationship of the company's personnel. This is a kind of "map" of the entire quality system as it defines how the company ensures quality at all stages of drug distribution, and serves as a support for the development of all subsequent procedures and instructions.

The Quality Manual **defines the company's quality policy and** sets out the strategic goals and principles on which the entire quality management system is based. **The document defines the structure of processes and staff responsibilities, prescribing** key roles and areas of responsibility, which facilitates process management and control. The Quality Manual **ensures that processes are standardized,** which reduces the risk of errors and inconsistencies. **Moreover, the document ensures transparency and communication** between management and staff.

Standard Operating Procedures (SOP) Development

In the system of good distribution practice (GDP), SOPs are **a mandatory element of documentation**, without which stable and safe operation is impossible. Standard operating procedure is a document that describes *in detail how to properly perform a particular process or operation.* SOPs help prevent violations that affect the quality and safety of products, and allow you to prove that the company acts according to approved rules in the event of inspections, complaints, or refunds. SOPs are the basis for training new employees and

improving the skills of current ones. SOP development takes place in several stages. SOPs projects are developed by specialists of the structural divisions (services) where they are planned to be used and by those personnel who will directly perform operations or take part in them.

SOPs should have the following sequence structure:

Name of the SOP:

- **Scope of distribution.**
- **Responsible executor;**
- **Definitions (glossary) (optional).**
- **Conditions under which the implementation of the methodology begins.**
- **Technical means;**
- **Procedure for performing the methodology.**
- **The result of performing the methodology and the form of its presentation.**
- **Regulatory and reference information (sources).**
- **Flow chart or process diagram (recommended).**
- **List of registration changes (recommended).**
- **List of familiarizations with procedural documents (mandatory).**

The SOP is compiled in a clear language, with clear steps, indicating responsible persons, record forms, and standards. The SOP is coordinated with the management and key specialists, approved and put into effect. SOPs are reviewed when processes and equipment change (usually at least once every 3 years).

2.4 Development of the company's Organizational structure and Job descriptions.

Organizational structure and job descriptions are what the quality management system is built on. Without a division of responsibilities, it is impossible to ensure compliance with the GDP requirements, effectively manage processes and minimize errors.

Organizational structure - a diagram that shows how the company works: what departments exist, who is responsible for what, and how different departments interact with each other.

Job descriptions describe the duties, rights, and responsibilities of a particular employee. The instructions should reflect the requirements for compliance with storage conditions, handling of products, and filling out documentation.

The organizational structure and job descriptions should be **up-to-date, consistent,** and **understandable to each employee.** (Institute of Directors, 2025)

2.5 Development of instructions for personnel

Instructions are documents that explain to employees *what to do*, *how to do it, and when to do* it as part of their job responsibilities. They are part of the quality assurance system, help reduce risks, improve the skills of employees, and ensure that employees perform all actions in accordance with the requirements of Good

Distribution Practice (GDP). Unlike the SOP, the instructions are used for actions of a specific employee and are used in daily work. (SowFlow, 2025)
These instructions help new employees learn more quickly how to properly perform their duties. The instruction is approved by the authorized persons (Responsible person/Director of the company) and is put into effect. Each employee must be familiar with the instructions under the signature before starting work. This can be part of an introductory briefing or regular training. These instructions should be reviewed when processes and equipment are changed.

2.6 Quality objectives and policy.

The quality objectives and policy and reflect the company's commitment to ensuring consistent quality and safety of medicines. The policy sets out general principles and commitments, while objectives - are specific, measurable tasks aimed at improving processes, meeting GDP requirements, and improving customer satisfaction. (Ingilizovska, 2025)

The policy is developed and approved by senior management and forms the basis for the entire quality management system. It should be clear, correspond to the specifics of the company's activities, and be communicated to all employees. Objectives help translate general principles into practical steps. (Ingilizovska, 2025)

Conclusion

This paper analyzes the importance of the developing the documentation based on GDP standard (Good Distribution Practice) in the distribution pharmaceutical companies in Uzbekistan and its impact on the effective implementation of the quality management system. It’s crucial to consider the stages in the developing the documentation:

1. Development of a Quality Manual
2. Development of SOPs (Standard Operating Procedures).
3. Development of the company's Organizational structure and job descriptions.
4. Development of Instructions for personnel.

List of References

1. ECA GDP Association (2024) *“Checklist for Implementation of GDP Principles - Part 6: Complaints, Returns, suspected falsified Medicinal Products and Medicinal Product Recalls”* Available at: https://gdp.gmp-compliance.org/about-gdp/news/news-details/checklist-for-implementation-of-gdp-principles-part-6-complaints-returns-suspected-falsified-medicinal-products-and-medicinal-product-recalls.html [Accessed: 21 October, 2025]

2. ECA GDP Association (2021) *“Contracts for Outsourced Activities”* Available at: https://paradigmshiftconsulting.co.uk/contracts-for-outsourced-activities/ [Accessed: 22 October, 2025]

3. European Medicines Agency (2025) *“Good distribution practice”* Available at: https://www.ema.europa.eu/en/human-regulatory-overview/post-authorisation/compliance-post-authorisation/good-distribution-practice [Accessed: 12 October, 2025]

4. Ingilizovska, B. (2025) *“Quality Objectives: Definition, Examples, Requirements, and How to Define”* Available at: https://simplerqms.com/quality-objectives/ [Accessed: 14 October, 2025]
5. Institute of Directors (2025) *“What is an organizational structure?”* Available at: https://www.iod.com/resources/company-structure/what-is-an-organisational-structure/ [Accessed: 15 October, 2025]
6. Lester, A. (2020) *“4 Components of a Successful GDP Quality Management System”* Available at: https://info.expeditors.com/horizon/gdp-quality-management-system [Accessed: 10 October, 2025]
7. Martin, A. (2018) *“A Quality Manual – what is it and what should it contain?”* Available at: https://www.inspiredpharma.com/2018/09/04/quality-manual-contents/ [Accessed: 10 October, 2025]
8. Paradigm Shift Consulting (2024) *“GDP Transportation of Medicines”* Available at: https://paradigmshiftconsulting.co.uk/transportation-of-medicines/ [Accessed: 20 October, 2025]
9. Paradigm Shift Consulting (2021) *“Standard Operating Procedures”* Available at: https://gdptraining.co.uk/standard-operating-procedures/ [Accessed: 25 October, 2025]

Холиқулов Анвар Нематович – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси мудири, и.ф.н., профессор.

МОНОПОЛИЯГА ҚАРШИ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: Ушбу мақолада Самарқанд вилоятида олиб борилаётган монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштиришда ахборот шаффофлигини таъминлаш кўрсаткичларининг таҳлили келтирилган.

Калит сўзлар: Ахборот, алоқа, хизмат, хизмат кўрсатиш, хизмат кўрсатиш корхоналари.

Аннотация: В данной статье представлен анализ многогранности обеспечения прозрачности монополии при совершенствовании антимонопольной системы в Самаркандской области.

Ключевые слова: Информация, связь, сервис, сервис, сервисные предприятия.

Abstract: This article presents an analysis of the multiplicity of ensuring the transparency of the monopoly in the improvement of the anti-monopoly system in the Samarkand region.

Key words: Information, communication, service, service, service enterprises.

Монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштиришда ахборот шаффофлигини таъминлаш кўрсаткичлари муҳим бўлиб ҳисобланади. Чунки ахборотлар қачонки, очиқ-ойдин бўлса, айниқса, ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида қанчалик муҳимлигини ҳаммамиз биламиз. Ахборотлар очиқ шаффоф бўлишида энг асосий ўринни нарх кўрсаткичи бўлиб ҳисобланади. Рақобатлашишда нарх муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Аммо нархдан ҳам муҳимроқ омил бу таннархдир. Таннархни самарали бошқара олиш ҳисобига рақобатдаги устунликни таъминлаш мумкин.Таннархга таъсир қилувчи омиллар сифатида ишчи

кучининг маошини камайтириш, сонини қисқартириш, хом-ашёни арзонроқ олиш каби чораларидан фойдаланиш мумкин. Аммо қуйидаги чоралар билан таннархда етакчилик қилиш самаралироқдир:

1) иқтисодий масштаб;
2) тажриба ёки ўрганиш иқтисодиёти;
3) ишлаб чиқариш дизайни;
4) маҳсулот дизайни.

Иқтисодий масштаб бу ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши ҳисобига ўртача ҳаражат миқдори камайишидир. Масалан: Ҳенри Форд автомобил заводи линия ишлаб чиқаришини йўлга қўйиш орқали арзон автомобиллар ишлаб чиқаришни бошлаган. Ишлаб чиқариш заводи қанчалик катта бўлса ва ишлаб чиқариш қуввати максимал қўлланилса, шунчалик унинг иқтисодий масштаби катта бўлади.

Мутахассисликка ихтисослашиш ва тўғри йўлга қўйилган меҳнат тақсимоти иш унумдорлигини оширади. Тажриба ёки ўрганиш иқтисодиётида эса ишчи ходим бир хил ишни доимий равишда бажариши натижасида унда махсус кўникма ҳосил бўлиши ва кейинги сафар ҳар доимгидан тезроқ ва сифатлироқ бажаришига асосланади. Бу ҳолатни - тажриба қонуни деб ҳам аталади. Ишлаб чиқариш дизайни ишлаб чиқариш жараёнини тўғри кетма-кетликда самарали йўлга қўйиш, иш оқимини меҳнат унумдорлигидан келиб чиқиб, тўғри тақсимлаш. Маҳсулот дизайни маҳсулотни тўғри қисмларга бўлиш, уни йиғиш, тузатиш ва фойдаланиш учун қулай дизайн кўринишига эга бўлишидир.

Иқтисодий қамров – бу йирик корхоналарнинг мавжуд ички имкониятларидан синергия эффекти ҳисобига янада самарали фойдаланиш ҳисобланади. Масалан, Самсунг компаниясининг илмий тадқиқот маркази электротехника соҳасида яратган ихтиросини бошқа категорияларда ҳам қўллаш мумкин. Жумладан, маиший техникадаги ихтиросини офис техникасида, ёки кемасозликдаги янгилигини қурилиш ёки автомобил саноатида қўллаш мумкин. Бу корхонанинг ички имкониятларини бир-бири билан изчил ва ҳамоҳанг тарзда ишлашини талаб қилади. Шу билан бирга, корхонанинг рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилади.Самарқанд вилоятида ҳам монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштиришда ахборот шаффофлигини таъминлаш борасида, тадбиркорликни ривожлантириш борасида бир қанча ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан қуйидаги 1-расмда самарали фойдаланиш чораси кўрилмаган давлат мулклар рўйхатига киритилган объектлар тўғрисида маълумотлар келтирилган.



1-расм. Самарали фойдаланиш чораси кўрилмаган давлат мулклар рўйхатига киритилган объектлар

Расм маълумотларидан кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида жами бўш турган объектлар сони 938 тани ташкил қилади, ана шулардан самаралиси 89,4 фоизи (839 та), самарасизи 10,6 фоизни(99 та) ташкил қилмоқда. Самарали фойдаланиш чораси кўрилмаган давлат мулклар рўйхатига киритилган объектлар кўрсаткичи бўйича вилоятда Каттақўрғон шаҳри, Нарпай, Нуробод, Пахтачи туманларида яхши ташкил этилган, Иштихон, Қўшработ, Самарқанд, Пайариқ туманларида самарасиз ташкил этилганлигини кўришимиз мумкин.

Монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштиришда ахборот шаффофлигини таъминланса, албатта рақобат жараёнида барча корхоналар бир хил имкониятларга эга бўладиган бўлса, соф рақобат бўлади. Соф рақобат бўлган жойда корхоналар сони ошиб бораверади, корхоналар сони ошиши эса ўз-ўзидан яратилган маҳсулотлар ошишига олиб келади, буларнинг натижасида маҳсулотлар сифати ҳам такомиллашиб боради. Самарқанд вилоятида ҳам соф рақобат қилиши учун имкониятлар берилганлиги сабабли макроиқтисодий кўрсаткичлар йилдан йилга ўсиб борганлигини кўришимиз мумкин

Маълумотлардан кўриниб турибдики, Самарқанд вилоятида таҳлил қилинаётган давр мобайнида ялпи ҳудудий маҳсулот, 2,32 марта кўпайган. Йиллар давомида ҳам фақат ўсиш тенденциясига эга бўлган. Энг паст ўсиш 2018 йилда 0,7 фоизга, 2017 йилда 1,5 фоиз, 2020 йилда 2,3 фоизга ошган. Энг юқори ўсиш 2021 йилда 8,8 фоизга, 2016 йилда 7,4 фоизга ва 2019 йилда 5,6 фоизга ўсганлиги кўриниб турибди (2-расм).

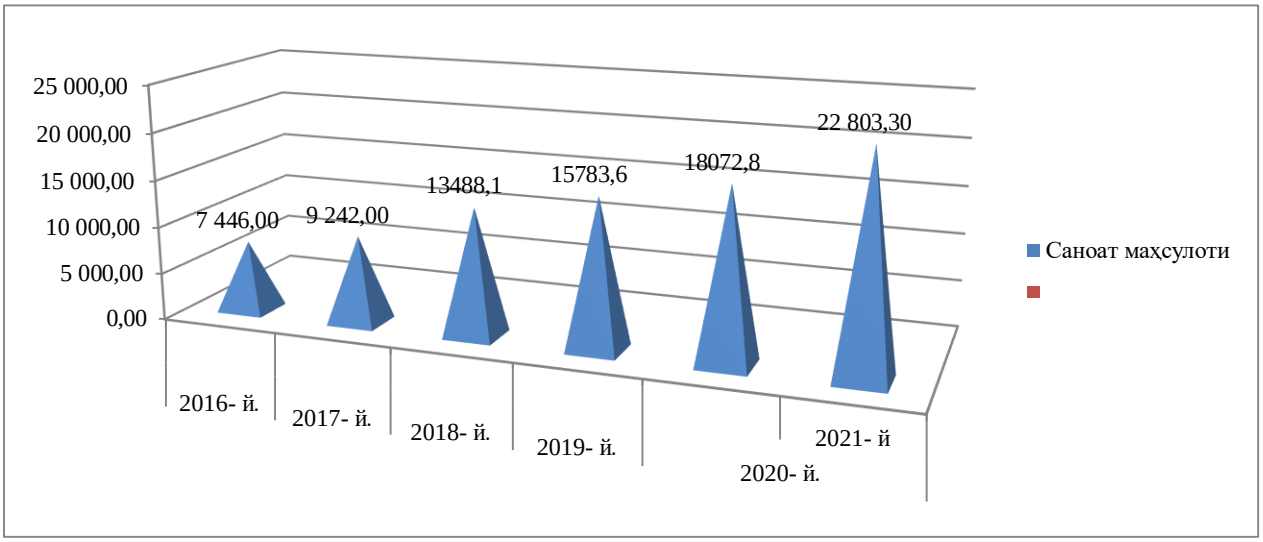


2-расм. 2016-2021 йиллар мобайнида Самарқанд вилоятинг ялпи ҳудудий маҳсулотининг ўсиш динамикаси.

Ялпи ҳудудий маҳсулот кўпайишига, энг аввало саноат маҳсулотлари кўпайиш кўрсаткичи ижобий таъсир қилувчи омил бўлиб ҳисобланади. таҳлил қилинаётган давр мобайнида ялпи ҳудудий маҳсулот, 2,32 марта кўпайган бўлса, саноат маҳсулоти 3,06 марта кўпайган. Демак бундан шундай хулоса қилиш мумкинки, саноат маҳсулоти таҳлил қилинаётган давр мобайнида ялпи ҳудудий маҳсулотга қараганда 1,32 марта юқорироқ ўсиш тенденциясига эга бўлган.

Таҳлил қилинаётган 2016-2021-йиллар мобайнида Самарқанд вилоятида макроиқтисодий кўрсаткичлардан деярли ҳаммаси ижобий ўсиш тенденциясига эга бўлган. Жумладан: истеъмол товарлари 2,83 марта, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги 2,34 марта, асосий капиталга инвестициялар 4,89 марта, қурилиш ишлари 3,29 марта, чакана савдо товар айланмаси 2,76 марта, Хизматлар, жами 2,59 марта, Ташқи савдо айланмаси 1,95 марта, Экспорт 1,42 марта, импорт 1,91 марта ошган.

Монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштиришда ахборот шаффофлигини таъминлашда ҳар бир хўжалик юритувчи субъектлар ўз фаолиятида ахборотлар очиқлигини таъминлаши рақобат муҳитини янада ривожлантиришга олиб келади, бу эса ўз навбатида маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг кўпайишини ҳамда маҳсулотлар сифатини ошишини таъминлайди. Ахборотлар шаффофлиги энг аввало ҳозирги кунда тез ривожланаётган рақамли технологияларда ўз ифодасини топади.



3-расм. 2016-2021 йиллар мобайнида Самарқанд вилоятинг саноат маҳсулотининг ўсиш динамикаси.

Шунингдек, юқори технологияли ишлаб чиқариш, иқтисодий фаолият, молиявий хизматлар - интернет форматида ахборот ва коммуникация технологиялари ва шахсий ҳисоблаш қурилмалар, бизнес моделини ва бугунги иқтисодиётда истеъмолчилар нафақат ўзгарди, балки ижтимоий жараёнларни кенг ўзгартириш учун асос таълим концепциялари ва стандартлари, кўнгилочар ва дам олиш, электрон ўзаро асосланган, бу инфратузилмани, рақамли технологиялар асосида иқтисодий фаолият рақамли мақомга эга бўлган глобал иқтисодиётнинг янги тараққиёт вектори ҳисобланади.Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши халқаро бизнеснинг ички ва ташқи муҳитига таъсир кўрсатиши мумкин. Ахборот-коммуникация технологиялари соҳасида катта ўзгаришлар рўй бермоқда, бу эса компаниялар фаолиятининг турли йўналишларида акс эттирилиши мумкин эмас. Интернет орқали бутун дунё бўйлаб ўз маҳсулотларини сотишлари мумкин. Кичик инвестицияга эга бўлган компаниялар тезда пайдо бўлиб, тез ўсиб ривожланиши мумкин. Ахборот технологиялари ёрдамида харажатларни камайтириш ва айни пайтда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқларида меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигини ошириш учун бундай имконият мавжуд. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётни ҳисобга олган ҳолда бозорда компанияларнинг позицияси тобора мураккаблашиб бормоқда. Стратегик қарорлар қабул қилиш жараёнида хавф ва ноаниқлик даражаси ошади. Бу ҳолат технологик даражадаги динамик ўзгаришлар, рақобатнинг ўсиши ва иқтисодиётга давлат таъсири туфайли барқарор бозор ҳолатига боғлиқ бўлмайди. Рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар учун янги бозор қоидаларини яратиши мумкин. Бундай муҳитда компаниялар янги рақобат стратегияларини қидириши ва рақобат самарадорлигини оширишлари керак.

III SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISH ORQALI XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI

Каршибоев Хайрулла Киличевич *– к.ф-м.н., доцент.**,** зав.кафедры «Высшей математики» Самаркандский институт экономики и сервиса*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы оценки конкурентоспособности услуг на гостиничных предприятиях, в которых качество рассматривается как важный фактор конкурентоспособности объекта. В статье используются экспертный, факторный и параметрический методы оценки конкурентоспособности услуг на гостиничных предприятиях, также изучаются вопросы формирования требований и продаж через регрессионные ссылки.*

Ключевые слова: *обеспечение качества, «входящие», «исходящие», «общие» и «специфические» факторы, качество обслуживания, согласованность, надежность, точность, распознавание, скорость передачи данных, регрессия, соответствие цены и качества.*

Abstract*: The article deals with the problems of assessing the competitiveness of services at hotel enterprises, in which quality is considered as an important factor in the competitiveness of an object. The article uses expert, factorial and parametric methods for assessing the competitiveness of services in hotel enterprises, and also studies the formation of requirements and sales through regression links.*

Keywords*: quality assurance, "inbound", "outbound", "general" and "specific" factors, quality of service, consistency, reliability, accuracy, recognition, baud rate, regression, value for money*

Аннотация: *Ushbu maqola mehmonxona xizmatlarining raqobatbardoshligini baholashdagi qiyinchiliklarni o'rganadi, bunda sifat mulkning raqobatbardoshligida muhim omil hisoblanadi. Unda mehmonxona xizmatlarining raqobatbardoshligini baholash uchun ekspert, omil va parametrik usullar qo'llaniladi. Shuningdek, regressiya aloqalari orqali talablar va savdo shakllanishi ham o'rganiladi.*

Kalit so'zlar: *sifatni ta'minlash, kirish, chiqish, umumiy va o'ziga xos omillar, xizmat ko'rsatish sifati, izchillik, ishonchlilik, aniqlik, tanib olish, ma'lumotlar uzatish tezligi, regressiya, narx-sifat nisbati.*

Туристический бизнес — одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства. По некоторым оценкам, международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Всемирный совет по путешествиям и туризму, промышленная группа со штаб-квартирой в Лондоне оценивают экономическую деятельность в области путешествий и туризма в 2017 г. в 3,6 трлн. долл., то есть приблизительно 11% валового мирового продукта, что делает ее самой

крупной отраслью в мировой экономике. Современные доходы от туризма оценивают в триллионы долларов США, что сопоставимо с ВНП «великих» держав[24].

Вклад индустрии туризма в структуру ВНП стран, наиболее популярных для посещения, пока весьма скромен.

Наибольшие доходы от туризма в ВНП имеют Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%). По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексика, США. Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьей ВНП: Бермудские острова — 34,7%, Сейшельские острова — 27,4%, Антигуа — 58,5%, Багамы — 52,1%. По статистике в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте[25].

Туризм, как доходная и инфраструктурная сфера экономики, еще с советских времен обладал преимущественной базой в Узбекистане, что выгодно отличало эту центрально-азиатскую республику от большинства бывших союзных субъектов. Обусловлено это явление, прежде всего, географическим положением республики, большим потенциалом в области организации туристических привлекательных маршрутов и т.д.

Все это полностью объясняет то, что туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является в настоящее время одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Поэтому вопросы о будущем данной отрасли мирового хозяйства, о ее перспективах и динамике ее развития в наступающем третьем тысячелетии столь важны. В результате – туризм является сейчас одним из самых динамично развивающихся видов международного бизнеса. Интерес к туризму предпринимателей очевиден и объясняется рядом факторов. Во-первых, для того, чтобы начать заниматься туристским бизнесом, не требуется слишком больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы. И при этом данный вид бизнеса позволяет быстро оборачивать капитал, а также (в сфере международного туризма) извлекать известные выгоды за счет валютных операций.

Ожидается постепенное смещение акцентов в развитии туризма от традиционных рынков Западной Европы, США, Японии и Канады к альтернативным рынкам, таким как Центральная и Восточная Европа, включая Россию, Китай, Южная Корея, Мексика, а также некоторые страны Ближнего Востока (таблица.1.1.1.).

Таблица 1.1.1.

Распределение объемов въездного туризма по регионам мира (международные туристские прибытия, млн. чел.)

Регионы мира	Прибытия				Прогноз	
	2010	2012	2015	2019	2020	2025
Всего	327,1	457,2	565,4	667,7	1006,4	1561,1
Африка	9,7	15,0	20,2	27,4	47,0	77,3
Америка (Северная и Южная)	64,3	92,8	108,9	130,2	190,4	282,3
Восточная Азия (Тихоокеанский регион)	31,1	54,6	81,4	92,9	195,2	397,2
Европа	212,0	282,7	338,4	393,4	527,3	717,0
Ближний Восток	7,5	9,0	12,4	18,3	35,9	68,5
Южная Азия	2,5	3,2	4,2	5,5	10,6	18,8

Одной из наиболее значимых тенденций развития мирового туризма является резкое усиление конкуренции на рынке туристического предложения как следствие появления все большего числа растущих стран с амбициозными планами привлечения туристов, а также перенасыщения на рынке однотипного туристского предложения. Рынок туризма весьма динамичен и незамедлительно реагирует на изменения условий приема туристов в туристских центрах. Например, цунами 2004 года в Тихоокеанском регионе серьезно пошатнуло позиции таких развитых туристских центров как Тайланд, Малайзия и Индонезия. В результате этого страны, стремящиеся сохранить, либо упрочить свои позиции на международном рынке, осуществляют планирование туризма на основе принципов устойчивого развития, предусматривают долгосрочные инвестиции в данную сферу и имеют четкие государственные стратегии развития туризма.

Основные составляющие стратегий, которые используются в мировой практике: детальный анализ собственных рынков с оценкой соотношения традиционных и перспективных направлений, учет общемировых тенденций и мультипликативного эффекта от развития туризма, проведение ежегодных международных кампаний под определенными запоминающимися девизами, а также широкое использование возможностей передовых информационных технологий как базовой платформы общения с потребителями туристских услуг. Сфера туризма при успешном развитии может стать одним из ключевых элементов, позволяющих создать условия для достижения стратегических целей развития страны, а именно, повышения благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста, обеспечения занятости населения,

повышения уровня удовлетворения социальных и духовных потребностей, создания потенциала для будущего развития государства и укрепления международных позиций. Немаловажной тенденцией современного туризма является повышение роли государственной политики развития туризма страны в целом, а также целевого продвижения отдельных туристских продуктов на отечественном и международном рынках (рисунок. 1.1).

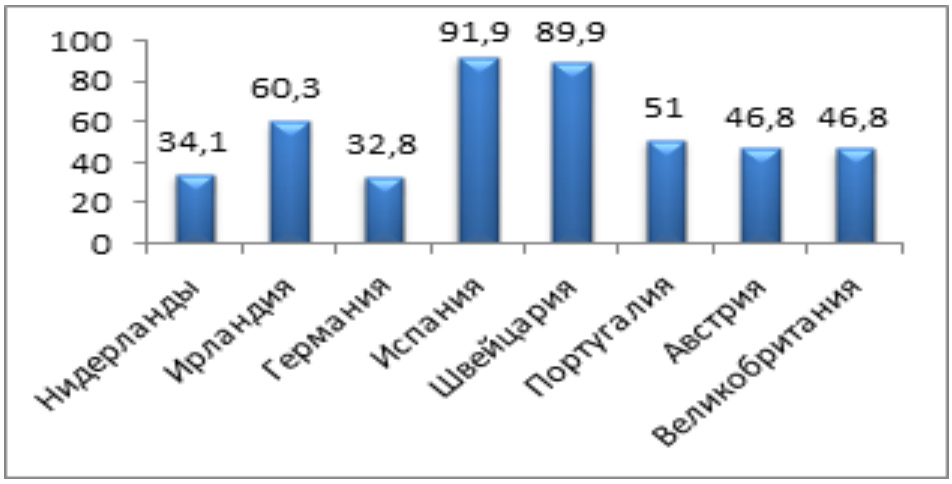


Рисунок 1.1. Бюджеты национальных туристских организаций, выделяемые на рекламу, млн. евро, 2018 г.

При условии проведения эффективной государственной политики туристская индустрия обеспечивает рост качества услуг, стимулирует развитие человеческого капитала, повышает качество жизни, создает и совершенствует инфраструктуру.

Список использованных источников

1. Азоев ГЛ. Конкуренция: Анализ, стратегия и практика. М.: ИНФРА-М, 1996.
2. Алексеев В. Практикум по маркетингу: Задачи, тесты, ситуации. М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Амблер Т. Практический маркетинг. Издательство "Питер", 1999-400 с. (серия "Теория и практика менеджмента")
4. Андреева О.Технология бизнеса: Маркетинг: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 1997.
5. Ассэль Г. Маркетинг: Принципы и стратегия. М.: ИНФРА-М, 2001.
6. Барышев А. Маркетинг: Учебник. М.: Академия, 2002.

Toirova Nozima Miraxmad qizi *– Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti, ORCID: 0009-0009-5938-4495*

HUDUDLARDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR

Annotatsiya. *Maqolada hududlarda barqaror turizmni rivojlantirishning tendensiyalari va istiqbollari tahlil qilinadi. Turizm o‘sishi bilan kuchayayotgan ekologik bosim sharoitida yashil turizm va ekologik innovatsiyalar (chiqindilarni boshqarish, resurs tejamkorlik, yashil transport, raqamli yechimlar) hududiy raqobatbardoshlikning muhim omiliga aylanmoqda. Xalqaro tajriba asosida hamkorlik, ekologik standartlar va yashil moliyalashtirishning o‘rni yoritilib, “aqlli-yashil destinatsiyalar”, hamjamiyatga asoslangan turizm hamda aylanma iqtisod integratsiyasi istiqbolli yo‘nalishlar sifatida taklif etiladi.*

Kalit so‘zlar: *barqaror turizm, yashil turizm, ekologik innovatsiyalar, raqamlashtirish, yashil moliya, aylanma iqtisod, hududiy rivojlanish.*

Аннотация. *В статье анализируются тенденции и перспективы развития устойчивого туризма в регионах. В условиях растущего экологического давления, сопровождающего рост туризма, «зеленый» туризм и экологические инновации (управление отходами, ресурсоэффективность, экологически чистый транспорт, цифровые решения) становятся важным фактором региональной конкурентоспособности. На основе международного опыта подчеркивается роль сотрудничества, экологических стандартов и «зеленого» финансирования, а в качестве перспективных направлений предлагаются «умные зеленые направления», туризм на основе местных сообществ и интеграция в экономику замкнутого цикла.*

Ключевые слова: *устойчивый туризм, «зеленый» туризм, экологические инновации, цифровизация, «зеленое» финансирование, экономика замкнутого цикла, региональное развитие.*

Annotation. *The article analyzes the trends and prospects for the development of sustainable tourism in the regions. In the context of increasing environmental pressure with the growth of tourism, green tourism and ecological innovations (waste management, resource efficiency, green transport, digital solutions) are becoming an important factor in regional competitiveness. Based on international experience, the role of cooperation, environmental standards and green financing is highlighted, and “smart green destinations”, community-based tourism and circular economy integration are proposed as promising areas.*

Keywords: *sustainable tourism, green tourism, ecological innovations, digitalization, green finance, circular economy, regional development.*

So‘nggi yillarda turizm ko‘plab hududlar iqtisodiyotida daromad va bandlikni ta’minlovchi muhim tarmoqqa aylanib bormoqda. Biroq turizmning jadal rivojlanishi atrof-muhitga bosimni ham oshirmoqda: resurslardan haddan tashqari foydalanish, chiqindilar ko‘payishi, suv va energiya sarfining ortishi hamda karbon izining kengayishi turizmning uzoq muddatli istiqbollarini xavf ostiga qo‘ymoqda. Shu sababli hududlarda turizmni “ko‘proq oqim–ko‘proq daromad” mantiqidan “barqaror qiymat–mas’uliyatli o‘sish” mantiqiga o‘tkazish dolzarb bo‘lib qoldi[1].

Barqaror turizmni rivojlantirishda yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosiy yo‘l-yo‘riq bo‘lib xizmat qiladi. Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni minimallashtirish, raqamlashtirish va

mahalliy hamjamiyatni qo‘llab-quvvatlash kabi yondashuvlar turistik korxonalar uchun nafaqat ijobiy imidj, balki barqaror strategiyani amalga oshirish vositasiga aylanmoqda.

Demak, ushbu maqolaning maqsadi — hududlarda barqaror turizmni rivojlantirishning tendensiyalari (hozirgi yo‘nalishlar) va istiqbollari (kelgusi imkoniyatlar)ni tizimli yoritish hamda ilmiy-amaliy takliflar berishdan iborat.

Barqaror turizm — turistik faoliyatning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy muvozanatini saqlagan holda bugungi ehtiyojlarni qondirish va kelajak avlod imkoniyatlarini cheklamaslikka qaratilgan yondashuvdir. Bu yondashuv hudud darajasida ayniqsa muhim hisoblanadi. Chunki turizmning real ekologik izi (chiqindi, suv, transport, yer resurslari) va real ijtimoiy ta’siri (mahalliy bandlik, daromad taqsimoti, madaniy meros) bevosita hududda namoyon bo‘ladi.

Mazkur maqolada tahlil konseptual (trend va istiqbollarni ajratish), qiyosiy (xalqaro keyslar) va tavsiyaviy (hududiy siyosat instrumentlari) yondashuvga tayanadi. Ekologik innovatsiyalar turizmning raqobatbardoshligini oshirishi, yashil texnologiyalar va energiya tejamkor tizimlar turizmning ajralmas qismiga aylanayotgani haqidagi qarashlar bilan asoslanadi.

Quyida hududlarda barqaror turizm shakllanishini belgilayotgan eng muhim tendensiyalar keltiriladi.

Turist talabi “eko-qiymat” tomon siljimoqda. Global miqyosda sayohatchilar ekologik toza mahsulot va xizmatlarga ko‘proq e’tibor qaratmoqda; bu esa turistik hududlar va biznesni yashil yechimlarga o‘tishga majbur qilmoqda. Natijada “eko-mehmonxona”, “kam chiqindili (low-waste) servis”, “mas’uliyatli marshrut” kabi takliflar oddiy marketing elementi emas, balki bozordagi real talabga javob bo‘lib bormoqda.

Chiqindilar va resurs boshqaruvi barqarorlikning “markaziy mezoni”ga aylandi. Turizm o‘sishi ko‘pincha chiqindi hajmini keskin oshiradi. Masalan, Bali misolida ommaviy turizm oqimi chiqindilar ko‘payishi va boshqaruv tizimining yetarli emasligi bilan bog‘liq ekologik muammolarni kuchaytirgani ta’kidlanadi [2].

Bu holat ko‘p hududlar uchun umumiy bo‘lib, barqaror turizmni baholashda chiqindi infratuzilmasi, saralash–qayta ishlash, plastikni cheklash kabi choralar “birinchi darajali” indikatorga aylanmoqda.

“Yashil infratuzilma” va ekologik standartlar kuchaymoqda. Green tourismni amaliy joriy etish ko‘p tomonlama strategiyani talab etadi: manfaatdor tomonlar hamkorligi, barqaror turizm standartlari, eko-infratuzilma va xabardorlik kampaniyalari shular jumlasidan.

Hududlar kesimida bu quyidagicha namoyon bo‘ladi:

- energiya tejamkor binolar, “yashil” mehmonxona standartlari;
- suvni tejovchi texnologiyalar;
- ekologik audit va sertifikatlash.

Raqamlashtirish “yashil” maqsadlarga xizmat qila boshladi. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida raqamli yechimlar barqarorlikka xizmat qilganda eng katta natija beradi. “Digital–green–innovation” integratsiyasi turli sohalarda yuqori

sifatli o‘sish va tabiat bilan uyg‘unlikni ta’minlash yo‘li sifatida ko‘riladi [4]. Turizmda bu tendensiya quyidagilarda ko‘rinadi:

- turist oqimini boshqarish (over-tourismni kamaytirish);
- resurs sarfini monitoring qilish (energiya/suv hisoboti);
- raqamli bron, raqamli yo‘l-yo‘riq, “aqlli” marshrutlar orqali transport va vaqt sarfini optimallashtirish.

Yashil moliya instrumentlari hududiy turizm loyihalariga kirib kelmoqda. Barqaror turizm ko‘pincha boshlang‘ich investitsiya talab qiladi (energiya tejamkor tizimlar, chiqindi infratuzilmasi, yashil transport). Shu bois moliyalashtirish mexanizmlari trendning hal qiluvchi qismiga aylanmoqda. Xitoy misolida green finance barqaror turizmni qo‘llab-quvvatlovchi muhim vosita sifatida ko‘rsatiladi; strategiyalar orasida “green bond” (yashil obligatsiya) va aylanma iqtisodiyot integratsiyasi kabi yo‘nalishlar yuqori ustuvorlikka ega [3].

Bu tendensiya kelgusida boshqa hududlarga ham tarqalishi tabiiy: “yashil loyiha — arzonroq va uzoqroq moliyalashtirish” mantiqi shakllanadi.

Tendensiyalar kelgusida bir nechta istiqbolli yo‘nalishlarga “ochiladi”. Quyida hududlar uchun eng real va ta’sirchan istiqbollar yoritiladi.

1. “Hududiy yashil turizm modeli”: oddiy eko-tashabbusdan tizimga o‘tish

Bali tajribasi shuni ko‘rsatadiki, yashil turizmni muvaffaqiyatli qilish uchun alohida loyihalar yetarli emas; holistik, hamkorlikka asoslangan, innovatsion yondashuv talab qilinadi [2]. Demak, istiqbolda hududlar:

- maqsadli indikatorlar (chiqindi kamayishi, energiya tejalishi, mahalliy daromad ulushi) bilan ishlaydigan,
- “destination management” (destinatsiya boshqaruvi)ni kuchaytiradigan,
- biznes–hokimiyat–hamjamiyat hamkorligini institutlashtiradigan tizimga o‘tadi.

2. Hamjamiyatga asoslangan turizm va “adolatli foyda taqsimoti” kuchayadi

Yashil turizm faqat ekologiya emas; u mahalliy hamjamiyat manfaatini ham ko‘zlaydi. Bali bo‘yicha tahlilda hamjamiyatni turizmni rejalash va boshqaruvga jalb qilish, turizm foydasini adolatli taqsimlash va madaniy–ekologik qadriyatlarni asrash uchun muhim imkoniyat ekani ta’kidlanadi [2].

Shu asosda istiqbolda:

- qishloq turizmi,
- agro/eko-turizm,
- “mahalliy tajriba”ga (local experience) asoslangan paketlar hududiy brendning ustun yo‘nalishiga aylanadi.

3. Qishloq va ekoturizm orqali hududlarni “revitalizatsiya” qilish. Yashil ekoturizm konsepsiyasida qishloq hududlarini jonlantirish (rural revitalization), turistik “boutique” loyihalar, yo‘llar va servis infratuzilmasini modernizatsiya qilish, qishloq brendlarini yaratish kabi vazifalar istiqbolli yo‘nalish sifatida ko‘rsatiladi [5].

Bunda ekoturizmning afzalliklari bilan birga xavflari ham bor: noto‘g‘ri boshqaruv bo‘lsa, ortiqcha turist oqimi ekotizimga zarar yetkazishi, infratuzilmani “bosib ketishi” mumkin [5].

Shu sababli istiqbolda qishloq/eko-turizm kvotalash, carrying capacity (sig‘im) yondashuvi va ekologik monitoring bilan birga borishi kutiladi.

4. O‘zbekistonda barqaror turizm istiqbollari: eko-innovatsiyalarni jadallashtirish. O‘zbekiston kontekstida ekoturizm, mahalliy hamjamiyatga asoslangan sayyohlik, raqamlashtirilgan xizmatlar va qishloq turizmi barqarorlik yo‘lida muhim qadam sifatida qaraladi.Biroq istiqbolni real natijaga aylantirish uchun moliyaviy va texnologik to‘siqlarni kamaytirish zarur: soliq imtiyozlari, grant dasturlari, yashil texnologiya ishlab chiqaruvchilarni qo‘llab-quvvatlash kabi rag‘batlantirish choralari taklif etiladi.

5. Green finance asosidagi turizm loyihalari “portfel”i shakllanadi. Green finance yondashuvi barqaror turizm loyihalariga kapital oqimini yo‘naltirib, ekologik izni kamaytirish, madaniy merosni asrash va hamjamiyat ishtirokini kuchaytirishga xizmat qilishi qayd etiladi [3].

Ayniqsa istiqbolda hududlar uchun quyidagi instrumentlar amaliy ahamiyat kasb etadi:

- yashil obligatsiyalar orqali ekotizimni tiklash loyihalari;
- aylanma iqtisodiyot (circular economy) asosida chiqindini resursga aylantirish.

Quyidagi takliflar hududlarda barqaror turizmni rivojlantirish tendensiyalarini tezlashtirish va istiqbollarni real natijaga aylantirishga qaratilgan.

Ilmiy-nazariy ahamiyatga molik takliflar:

1. “Hududiy barqaror turizm modeli”ni 3 blokda konseptualashtirish taklif etiladi:(a) ekologik blok (chiqindi, suv/energiya, karbon izi), (b) ijtimoiy blok (hamjamiyat foydasi, madaniy meros), (c) iqtisodiy blok (daromad barqarorligi, mavsumiylikka chidamlilik). Bu yondashuv turizmning ekologik bosimi ortayotgan sharoitda muvozanatni boshqarishga yordam beradi [1].

2. “Raqamli–yashil–innovatsion integratsiya”ni hududiy turizmda alohida tadqiqot yo‘nalishi sifatida ajratish: raqamlashtirish faqat servis tezligi emas, balki “yashil” natija beradigan boshqaruv instrumenti bo‘lishi kerak.

Amaliy ahamiyatga molik tavsiyalar:

1. Chiqindi va resurs boshqaruvi bo‘yicha “minimal standart” joriy etish (saralash, qayta ishlash, plastik cheklovi) — barqaror turizmning bazaviy sharti sifatida [2].

2. Hudud kesimida eko-sertifikatlash va standartlarni rag‘batlantirish: “yashil” talabni real amaliyotga aylantiradi (mehmonxona, transport, ovqatlanish, marshrut operatorlari).

3. Yashil moliya portfeli: hududiy turizm loyihalarini yashil obligatsiyalar va boshqa instrumentlar orqali moliyalash; ustuvor yo‘nalishlar — ekotizim regeneratsiyasi va aylanma iqtisodiyot integratsiyasi [3].

4. Hamjamiyatga asoslangan turizmni institutsional qo‘llab-quvvatlash: turizm rejalashtirishida mahalliy aholining ishtirokini majburiy element qilish, foyda taqsimotida shaffof mexanizm joriy etish [2].

5. Qishloq/ekoturizmda sig‘im (carrying capacity) va ekologik monitoring: ekotizimga zarar yetkazmaslik uchun turist oqimini boshqarish, infratuzilma bosimini oldindan hisoblash [5].

6. O‘zbekistonda eko-innovatsiyalarni tezlashtirish uchun soliq imtiyozlari va grantlar, hamda mahalliy yashil texnologiya ishlab chiqaruvchilarni qo‘llash; bu moliyaviy-texnologik to‘siqlarni yumshatadi.

7. Turizm biznesi va aholi uchun ekologik madaniyatni oshirish: treninglar, seminarlar, OAV orqali targ‘ibot barqarorlikni “ijtimoiy norma”ga aylantiradi.

Xulosa. Hududlarda barqaror turizmni rivojlantirish bugun “tanlov” emas, balki ekologik va iqtisodiy zaruratdir. Turizm o‘sishi bilan birga chiqindi, resurs sarfi va karbon izi kuchaygani barqaror yondashuvni talab qilmoqda [1].

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, asosiy tendensiyalar — turist talabining “eko-qiymat” tomon o‘zgarishi, chiqindi/resurs boshqaruvi, yashil infratuzilma standartlari, raqamli yechimlarning “yashil” maqsadlarga xizmat qilishi hamda yashil moliya instrumentlarining turizm loyihalariga kirib kelishidir [2], [3], [4].Istiqbolda esa “aqlli-yashil destinatsiyalar”, hamjamiyatga asoslangan turizm, qishloq/ekoturizm orqali hududlarni jonlantirish va green finance asosida barqaror turizm portfelini shakllantirish eng muhim yo‘nalish bo‘lib qoladi [3], [5].

Foydalanilgan adabiyotlar:

[1] Toirova N. “Turistik korxonalarda ekologik innovatsiyalar: barqaror rivojlanish yo‘nalishlari”. Scientific Journal of “International Finance & Accounting”, Issue 2, April 2025.

[2] Astuti N.N.S., Virginiya P.T., Bagiastuti N.K., Septevany E. (2024). *The Future of Green Tourism in Bali: Challenges and Opportunities*. Journal of Applied Sciences in Travel and Hospitality, 7(2), 178–195.

[3] Fu M., Huang S., Ahmed S. (2024). *Assessing the Impact of Green Finance on Sustainable Tourism Development in China*. Heliyon, 10, e31099.

[4] Yin S., Liu L., Mahmood T. (2024). *New Trends in Sustainable Development for Industry 5.0: Digital Green Innovation Economy*. Green and Low-Carbon Economy, 2(4), 269–276.

[5] Voronkova V., Nikitenko V., Oleksenko R., Cherep A., Cherep O., Harbar H. (2024). *The Creative Development of Green Ecotourism Concept as a Sustainable Development Factor*. Revista de la Universidad del Zulia, 15(42), 370–388.

Vafoxojayeva Dilafruz Marufovna *– Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali, “Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi katta o‘qituvchisi*

TURIZM XIZMATLARIDA TIBBIYOT TURIZMINING AHAMIYATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Turizm, xususan tibbiyot turizmining ahamiyati kelajakda rivojlanish omillari, jahonda tibbiyot turizmining rivojlanishi nazariy bayon etilgan.*

Kalit so‘z: *Turizm, tibbiyot turizmi, bugungi turizm xizmatlari, fenomen, kapital mablag‘larni jalb qilish.*

Аннотация: *В данной статье теоретически описывается значение туризма, в частности медицинского туризма, факторы его будущего развития и развитие медицинского туризма в мире.*

Ключевые слова: *Туризм, медицинский туризм, современные туристические услуги, явление, капиталовложения.*

Abstract: *This article theoretically describes the importance of tourism, in particular medical tourism, the factors of its future development and the development of medical tourism in the world.*

Key words: *Tourism, medical tourism, modern tourism services, phenomenon, capital investments.*

Turizm XIX asrning oxiriga borib shakllangan bo‘lsa-da, faqat XX asrga keiib u jadal suratlarda rivojlandi hamda texnika va texnologiyalarning rivojlanishi, jamiyat munosabatlarining yuksalishi natijasida u «XX asr fenomeni» nomini oldi. Bugungi kunda turizm - juda kuchli jahon miqyosidagi sanoat bo‘Iib, uning jahon yalpi mahsulotidagi ulushi 10 % ni tashkil etadi hamda bu sohaga juda ko‘p sonli xodim lar, asosiy vositalar va yirik kapital mablag‘lar jalb qilingan. Turizm yirik biznes, katta mablag‘ va global miqyosdagi jiddiy siyosatdir.[3]

Turizm bu:

a) turistlar tomonidan amalga oshiriluvchi. aniq belgilangan turistik maqsadlarga ega ommaviv savohatlar turi. va’ni turistning faoliyatidir:

b) bunday sayohatlarni uyushtirish va amalga oshirish bo‘yicha turistik faoliyatdir. Bunday faoliyat turli xil turistik sanoat korxonalari va ular bilan bog‘liq tarmoqlar tomonidan amalga oshiriladi.[3]

Tibbiy turizm - bu yashash joyidan tashqarida rejalashtirilgan tibbiy xizmatlarni ko‘rsatish, chet elda dam olishni yuqori malakali tibbiy yordam olish bilan birlashtirish amaliyotini anglatuvchi atama hisoblanadi [5].

Xalqaro Tibbiy turizm assotsiatsiyasi (**MTA** –Medical Tourism Association) ma’lumotlariga ko‘ra, har yili 14 mlndan ortiq odam davolanish maqsadida boshqa mamlakatlarga sayohat qiladi.

Ko‘pgina mamlakatlar turli xil sharoitlar taklif qilishadi va buning uchun arzonroq davolanishning mavjudligi tibbiy turizm bozorining o‘sishini

qo‘llabquvvatlaydi. Misol tariqasida, bugungi kunda dunyoning 50dan ziyod mamlakatlari tibbiy turizmni rivojlantirish bo‘yicha o‘z milliy dasturlariga ega.

Tibbiy turizm, uni rivojlantirish borasida ko‘plab olimlar ilmiy izlanishlar qilishgan, maqola va kitoblar nashr qilishgan.

Rossiyalik olim **Vdovin K.E.** o‘zining maqolasida, “…Agar bemor o‘z tibbiyot ehtiyojlarini qondirish uchun chet elga ketsa, tibbiy xizmatlarning importi dala tibbiy turizmi hisoblanadi. Kirish tibbiy turizmi-bu tibbiy xizmatlarning eksporti, ya’ni ularga tibbiy yordam ko‘rsatish uchun chet ellik bemorlarni jalb qilish” deb ta’kidlagan [4].

Yana bir guruh rus olimlari o‘zlarining maqolalarida tibbiyot turizmiga shunday ta’rif beradilar: “Tibbiy turizm va tegishli toifalar sohasidagi asosiy tushunchalarning taqdim etilgan sharhi ushbu sohadagi asosiy toifalarni shakllantirishga mualliflik yondashuvini ishlab chiqishga imkon berdi, masalan: tibbiy turizm; tibbiy klinik turizm; tibbiy kurort turizmi”.

Mamlakatimizda tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmi imkoniyatlaridan to‘liq hamda samarali foydalanish, tibbiy turizm klasterlari va mehmonxona tipidagi zamonaviy sanatoriylar faoliyatini yo‘lga qo‘yish, ushbu faoliyat turlari bilan shug‘ullanayotgan tadbirkorlik subyektlarini qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash tizimini yaratish, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 12-yanvardagi “Respublikaga xorijiy turistlar oqimini keskin oshirish hamda ichki turizmni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-9-son Farmoni qabul qilingan bo‘lib tibbiyot turizmiga aloqador vazifalar belgilangan.

Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo‘mitasi (keyingi o‘rinlarda — Turizm qo‘mitasi), Sog‘liqni saqlash vazirligi, Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda Tashqi ishlar vazirligining:

“Tibbiy xizmatlar mehmondo‘stligi” (“Medical service hospitality”) dasturini amalga oshirish;

davlat va xususiy tibbiyot muassasalari hamda sanatoriy va pansionatlar tomonidan ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini monitoring qilish tizimini joriy qilish;

konsalting - diagnostika - davolash - turoperator - transport - tibbiy tarjimon xizmatlarini birgalikda ko‘rsatadigan tibbiy turizm klasterlari faoliyatini yo‘lga qo‘yish va ularni rag‘batlantirish mexanizmlarini joriy qilish;

“Avitsenna” nomi ostida O‘zbekiston Respublikasining tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmi brendini ishlab chiqish va uni doimiy ravishda targ‘ib qilib borish;

toifali (yulduzli) mehmonxonalar tipidagi sanatoriylar faoliyatini yo‘lga qo‘yish va ularni sertifikatlashtirish tizimini joriy qilish;

tog‘li, shifobaxsh balchiq qatlamlari bor hamda shifobaxsh suvlar qatoriga kiritilgan va sanitariya-sog‘lomlashtirish ahamiyatiga molik suv (termal suv) obyektlari mavjud bo‘lgan hududlarda sanatoriy-kurort zonalarini tashkil qilish qayd etilgan.[1]

Tibbiyot turizmi hozirgi zamon mahsuli emas u qadim davrlardayoq mavjud bo‘lgan. O‘sha paytlarda ham odamlar tajribali tabiblardan sifatli davolanish olish uchun uzoq masofalarni bosib o‘tishga majbur bo‘lganlar. Masalan, Chor Rossiyasi davrida zodagonlar orasida Germaniya yoki Chexiya kabi mamlakatlarga sog‘lomlashtiruvchi “suv muolajalari” uchun borish urfga aylangan edi.

Bugungi kunda esa Rossiya va MDH mamlakatlarida tibbiy turizm yangi bosqichga chiqdi. Ko‘plab bemorlar xorijda davolanishni o‘z yurtidagi tibbiy xizmatlarga munosib muqobil sifatida qabul qilmoqda. Yevropa, AQSh va Osiyo davlatlarida davolanishga bo‘lgan talab yildan-yilga ortib bormoqda, minglab bemorlar xorijiy klinikalarga murojaat qilmoqda. Buning asosiy sababi xalqaro tibbiyot markazlarining yuqori darajadagi xizmatlari, tajribali mutaxassislar, qisqa muddatli tashxis va davolash jarayoni hamda narxlarning nisbatan arzonligidir. Chet elda davolanishga bo‘lgan ehtiyoj, ayniqsa, noyob yoki murakkab kasalliklarga chalingan bemorlar uchun muhim hisoblanadi, chunki bunday hollarda malakali tibbiy yordam ularning yashash mamlakatida mavjud bo‘lmasligi mumkin.

Tibbiy turizmni rivojlanishga undovchi besh asosiy omil mavjud:

1. tejamkor xizmatlar;
2. ilg‘or tibbiy texnologiyalar;
3. malakali shifokorlar;
4. davolanishni kutish muddatining qisqaligi;
5. qo‘shimcha omillar anonimlik, sayohatni dam olish dasturlari bilan birlashtirish imkoniyati va boshqalar.

Bemorlar nafaqat klinikalarda, balki tabiat qo‘ynidagi oromgohlarda ham sog‘lig‘ini tiklab, bir vaqtning o‘zida professional tibbiy xizmatdan foydalanishlari mumkin. Masalan, Isroildagi Gersliya tibbiyot markazi, Kineret ko‘li bo‘yidagi sanatoriyalar yoki Golan tog‘idagi “Xamat Tveriya” markazi dunyo miqyosida mashhurdir. "Patient’s Beyond Borders" xalqaro tashkilotining ma’lumotiga ko‘ra, tibbiy turizm har yili o‘rtacha 40 milliard AQSh dollari daromad keltirmoqda. AQShda 100 milliondan ortiq bemor sug‘urta xarajatlarini to‘liq qoplay olmagani sababli, Hindiston yoki Tailand kabi mamlakatlarda davolanishni tanlamoqda.

U yerda tibbiy xizmatlar 4–10 baravar arzonroq. Kanada va Buyuk Britaniya fuqarolari esa davlat sug‘urtasiga ega bo‘lishiga qaramay, navbatda uzoq kutish (ba’zan 2 yilgacha) sababli chet elda davolanishni afzal bilishadi. Hozirgi kunda Hindiston, Turkiya, Singapur, Tailand, Braziliya, Meksika va Janubiy Koreya kabi davlatlar tibbiy turizm bozorida yetakchilik qilmoqda. Masalan, Tailandga yiliga 1,2 million, Meksikaga esa 1 milliondan ortiq bemor tashrif buyuradi. AQSh va boshqa rivojlangan davlatlarda sog‘liqni saqlash xarajatlarining yuqoriligi tibbiy turizmni arzonroq muqobil sifatida ko‘rilishiga olib kelgan. Shu sababli ko‘plab rivojlanayotgan davlatlar sifatli tibbiy xizmatni past narxlarda taklif etish orqali ushbu bozorni rivojlantirmoqda.[2]

Turkiya Tibbiyot Turizmi Assotsiatsiyasi (TTTA) esa har kuni 160 dan ortiq mamlakatdan kelgan bemorlarga onkologiya, neyroxirurgiya, transplantologiya va ortopediya yo‘nalishlarida xizmat ko‘rsatadi. TTTA xorijiy bemorlarga aeroportdan bepul tashish, mehmonxona chegirmalari va tarjimon xizmatlarini taqdim etadi. O‘zbekiston Respublikasida ham tibbiy turizm sohasiga alohida e’tibor qaratilmoqda. 2018-yil 7-dekabrdagi Prezident qarori bilan sog‘liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish, 2019-2023-yillarda tibbiy turizmni rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi. “Medtravel Global System” notijorat tashkiloti tashkil etilib, xorijiy bemorlar uchun 3 oylik “Medical Visa” joriy qilindi.[2]

Xulosa o‘rnida, yuqorida keltirib o‘tilgan ma’lumotlarga asosan O‘zbekiston sharoitida tibbiy turizmni rivojlantirish uchun yetarlicha imkoniyatlar mavjud va shu 370 bilan birgalikda yanada boyib borayotgan zamonaviy texnologiyalarga asoslangan tibbiy jihozlar va jahonning eng sifatli tibbiy xizmatlar ko‘satayotgan xorij davlatlarida o‘z malakalarini oshirayotgan malakali kadrlar asos bo‘la oladi.

Jahon tajribasidan kelib chiqib, tibbiy turizmni rivojlantirish bo‘yicha quyidagi takliflarni keltiramiz:

Sifat kafolati va akkreditatsiya, Ixtisoslashgan xizmatlar va mukammallik markazlari, Xalqaro sog‘liqni saqlash provayderlari bilan hamkorlik, Sog‘liqni saqlash infratuzilmasini rivojlantirish, Rag‘batlantirish va marketing xizmatlarining yo‘lga qo‘yilganligi tibbiyot turizning istiqbolini belgilab beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 23.09.2024 yildagi PQ-335-son

2. Dilnoza Tairova. https://doi.org/10.5281/zenodo.17610023

3. Mirzayev Murotjon Ahmadjonovich, Aliyeva Mahbuba To‘ychiyevna. Turizm asoslari. TOSHKENT – 2011

4. Вдовин К. Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA. Вестник университета. 2019;(6):57-67. https://doi. org/10. 26425/1816-4277-2019-6-57-67

5. Alimov Abdujamil Mirpulat o‘g‘li, Temirov Azizjon Abduvohid o‘g‘li, O‘ZBEKISTONDAGI TIBBIYOT TURIZMINING O‘RNI VA AHAMIYATI.Science shine International scientific journal. 2024.10.05

З.Ураков *– соискатель Самаркандского государственного университета им.Ш.Рашидова*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *Агротуризм -интеграция сельского хозяйства и туризма -является растущей нишей, которая поддерживает устойчивое развитие сельских районов. Страны с высокоразвитым сектором агротуризма (такие как Италия, Франция и США) предлагают ценные уроки. Успешные модели агротуризма ориентированы на органическое земледелие, экологический туризм и аутентичные впечатления от фермерских хозяйств, обеспечивая при этомэкологическую устойчивость. Такие инициативы не только обеспечивают фермерам дополнительный доход, но и помогают сохранить традиционную культуру земледелия и биоразнообразие..*

Ключевые термины: *агрокомплекс, агротуризм, зарубежная практика, фермерские хозяйства, экологическаяустойчивость, сельского хозяйства, сокращение отходов, возобновляемаяисточники энергии.*

Annotatsiya: *Agroturizm — qishloq xo‘jaligi va turizmning integratsiyasi — barqaror qishloq rivojlanishini qo‘llab-quvvatlovchi tobora rivojlanayotgan sohadir. Agroturizm sohalari yuqori darajada rivojlangan mamlakatlar (masalan, Italiya, Fransiya va Qo‘shma Shtatlar) qimmatli saboqlarni taqdim etadi. Muvaffaqiyatli agroturizm modellari ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan birga organik dehqonchilik, ekoturizm va haqiqiy fermer xo‘jaliklari tajribalariga qaratilgan. Bunday tashabbuslar nafaqat fermerlarga qo‘shimcha daromad keltiradi, balki an’anaviy dehqonchilik madaniyati va biologik xilma-xillikni saqlashga ham yordam beradi.*

Kalit so'zlar: *agrosanoat kompleksi, agroturizm, xalqaro amaliyotlar, fermer xo‘jaliklari, ekologik barqarorlik, qishloq xo‘jaligi, chiqindilarni kamaytirish, qayta tiklanadigan energiya.*

Abstract: *Agritourism—the integration of agriculture and tourism—is a growing niche that supports sustainable rural development. Countries with highly developed agritourism sectors (such as Italy, France, and the United States) offer valuable lessons. Successful agritourism models focus on organic farming, ecotourism, and authentic farm experiences, while ensuring environmental sustainability. Such initiatives not only provide farmers with additional income but also help preserve traditional farming culture and biodiversity.*

Key words: *agro-industrial complex, agritourism, international practices, farms, environmental sustainability, agriculture, waste reduction, renewable energy.*

В Узбекистане агротуризм является новым и инновационным направлением развития. Крупные фермерские хозяйства и один из основных производителей сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственные предприятия — это небольшие компании, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции и всеми другими видами сельскохозяйственного производства и смежными отраслями. Большая часть населения Узбекистана, около 50%, проживает в сельской местности, и около 23% занимаются сельским хозяйством как основным источником дохода (Статистика Узбекистана, 2020). Опыт развитых стран показывает, что агротуризм играет важную роль в диверсификации сельского хозяйства и устойчивом развитии сельских районов. Хотя в Узбекистане существуют

различные виды деятельности и ресурсы сельскохозяйственного сектора, которые можно использовать для агротуризма, он не получил должного развития по В Узбекистане лишь 0,11% фермерских хозяйств начали заниматься агротуризмом. сравнению с агротуризмом в других странах.

Актуальность развития агротуризма в Самарканде обусловлена рядом факторов. Во-первых, растущий интерес туристов всего мира к устойчивым и экологически чистым видам отдыха стимулирует поиск новых, аутентичных форм туризма, сочетающих возможность отдыха со знанием культуры и традиций местного населения. Во-вторых, развитие агротуризма в Самарканде может способствовать диверсификации экономики региона, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни сельского населения. В-третьих, агротуризм вносит важный вклад в сохранение и восстановление природных ресурсов и биоразнообразия региона, а также его культурного наследия. Целью данной работы является изучение актуальности и перспектив развития агротуризма в Самарканде, анализ возможностей и проблем, с которыми может столкнуться регион при реализации данного направления, а также разработка рекомендаций по устойчивому развитию агротуризма как важный фактор. в экономическом росте и сохранении культурного и природного наследия Самарканда.

Обзор литературы включает в себя анализ научных исследований, статей, докладов и тематических исследований по развитию агротуризма, его влиянию на местную экономику, сохранению культурного и природного наследия, а также как особенности развития этой области в Самарканде и других регионах со схожими условиями. Статья написана на основе работ, определяющие агротуризм, его цели и функции. Такие авторы, как Tew и Barbieri (2012), рассматривают агротуризм как инструмент устойчивого развития сельских районов, который способствует экономическому росту и сохранению культурных традиций

Агротуризм -интеграция сельского хозяйства и туризма -является растущей нишей, которая поддерживает устойчивое развитие сельских районов. Страны с высокоразвитым сектором агротуризма (такие как Италия, Франция и США) предлагают ценные уроки. Успешные модели агротуризма ориентированы на органическое земледелие, экологический туризм и аутентичные впечатления от фермерских хозяйств, обеспечивая при этомэкологическую устойчивость. Такие инициативы не только обеспечивают фермерам дополнительный доход, но и помогогают сохранить традиционную культуру земледелия и биоразнообразие. Ниже мы проанализируем ведущие практики агротуризма, включая государственно-частное партнерство, стратегии повышения конкурентоспособности, стандарты качества услуг и меры по обеспечению устойчивости, чтобы вывести лучшие практики и рекомендации (с целью их адаптации в Узбекистане и других развивающихся странах).Помимо правовых рамок, агротуризм играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития. Многие операторы

агротуризмаприменяют экологически ответственные методы,включая органическое земледелие, сокращение отходов и использованиевозобновляемых источников энергии

Сельское хозяйство в Узбекистане является основным источником средств к существованию сельского населения, и этому сектору необходимо уделять особое внимание налаживанию потенциальных связей с другими секторами экономики. В Узбекистане существует три типа сельскохозяйственных предприятий: дехканы, фермеры и сельскохозяйственные предприятия, каждое из которых является юридически оформленным хозяйством со своими особенностями функционирования. Агротуризм рассматривается как полезная альтернативная деятельность, способствующая росту доходов фермерских хозяйств и развитию сельских районов. Он неуклонно растет во всем мире и стал одним из наиболее значимых дополнительных источников дохода для фермеров. Во многих странах это не новая деятельность, она существует с начала XX века (Busby et al., 2000; Arroyo et al., 2013). В 2019 году объем агротуристической деятельности в мировой экономике составил 69,24 млрд долларов США (FBI, 2020). Агротуризм уже практикуется в таких странах, как Италия, США, Германия, Испания, Франция, Малайзия и Индия, и приносит много пользы сельским районам этих стран. Агротуризм стал альтернативной и важной частью сельскохозяйственного сектора и развития сельских районов в этих странах. Более того, считается, что агротуризм способствует устойчивому развитию, поскольку он диверсифицирует сельское хозяйство и в основном направлен на улучшение условий жизни сельского фермерского сообщества.

В современной интерпретации агротуризм связывают с устойчивым сельским хозяйством, фермерским туризмом и деревенским туризмом. Агротуризм включает в себя оказание разнообразных видов услуг, такие как посещение сельскохозяйственного музея и выставок, фермерских магазинов, пивоварни, кукурузных лабиринтов, организация национальных танцев на природе, велосипедных туров, наблюдение за птицами, срезание цветов, участие в конкурсах фермерской кулинарии, и прогулок по травам. Емкость рынка агротуризма оценивается в 42,4 млн долларов в 2019 году, к 2027 году при среднегодовом темпе роста в 13,4% ожидается его рост до 62,9 млн.долларов.

В Узбекистане наметился устойчивый тренд в росте доли туризма в ВВП страны (2,3 % в 2023 году), обусловленный повышением туристкой и инвестиционной привлекательности отрасли, ускорением развития внутреннего туризма. Узбекистан обладает уникальными туристскими достопримечательностями, представляет собой гармоничное сочетание природных, культурных аспектов. Причем предпочтения современного туриста значительно сместилось в сторону локальных путешествий, когда интерес вызывают популярные туристские объекты в главных дестинациях страны, а отдельные районы, поселения, где туристы могут познакомится с

уникальным местным колоритом, ремеслами, отдыхать в традиционных домах и наблюдать за бытом сельского населения.

Исследования в области традиционного агротуризма были посвящены в основном проблемам борьбы с бедностью, развитии сельских районов, однако из-за стремления фермеров захватить большие сегменты рынка замедлили темпы роста агротуризма. Концепция инноваций в агротуризме способствует устойчивому развитию сельских районов посредством модернизации сельскохозяйственных ферм, разработки оригинального туристского продукта в дестинации, интеграцию необходимых услуг и продвижение продукта.

Рассмотрим основные этапы трансформации сельскохозяйственной парадигмы в новую:

1) Местные предприниматели в области агротуризма по-прежнему не решаются обмениваться информацией, создавая определенные трудности при решении проблем. Низкая вовлеченность молодежи в сельское хозяйство из-за незаинтересованности старшего поколения, имеющего тяжелый опыт работы в сельском хозяйстве. Смена приоритетов в государственной политике, направленного в большей части на развитие реального сектора экономики.

2) Агротуризм является новой моделью развития сельскохозяйственного сектора, включающее расширение масштабов, интенсификацию, специализацию, индустриализацию. Кластеризация аграрного сектора приводит к падению количества фермерских хозяйств, что приводит к миграции рабочей силы в города, другие страны, резкое падение занятости в рамках этой модели. Наряду с этим, усиливается региональная дифференциация, напряженность в вопросах земледелия, сохранения окружающей среды и качества продукции. Интеграция различных ферм и различных видов деятельности имеет решающее значение для синергетического эффекта между местными и национальными экосистемами, включающие внедрение локализованных пищевых цепочек, конкретных социальных сетей, создание беспроигрышных ситуаций.

3) Развитие агротуризма является драйвером для агротуризма посредством вовлечения отдельных фермерских и дехканских домохозяйств в индустрию гостеприимства на основе установления новых коммуникаций между городом и селом, что соответственно обеспечит синергетический эффект;

4) Парадигма агротуризма определяется на уровнях взаимоотношений между обществом и сельским хозяйством, сельской местностью как четко определенное социальное и географическое пространство. В то время как фермерские организации борются за природные ресурсы, несельскохозяйственные землевладельцы, такие как сельские жители и дехкане, играют ключевую роль в управлении природой;

5) Различия в политике развития на национальном и региональном уровнях, включающее в себя новые практики, меры, связанные с

конкретными программами развития сельских районов. Каждая страна предлагает различные институциональные условия для производства, переработки и сбыта сельскохозяйственных товаров и услуг.

Новая парадигма предполагает сложную институциональную среду развития сельских территорий, децентрализованный подход в аграрной политике, в котором локальность и вновь возникающие отношения между местным и глобальным являются основными принципами проектирования.

Бизнес-парадигма – это набор переменных, которые существенно меняют видение по созданию ценности для комплексного принятия решений и достижения различных целей устойчивого развития, связанных с успехом и прибыльностью бизнеса. Туристическое поведение имеет сильную положительную связь с характеристиками предпринимателей в сфере агротуризма.

Цепочка создания стоимости – это инструмент, используемый для понимания связи между туризмом и сельским хозяйством для совместного развития фермеров. С этой целью было проведено исследование спроса туристов посредством онлайн анкетирования, предложение услуг агротуризма посредством структурированного интервью с предпринимателями агротуризма.

Анализ. Поведение туристов коррелирует с характеристиками предпринимателей в сфере агротуризма, влияя на процесс принятия решений фермерами. В ходе анализа выявлены основные наблюдаемые переменные, в том числе:

1) Активность. Большинство туристских дестинаций включают уникальные достопримечательности агротуризма, отражающие естественный образ жизни, быт местного населения. Агротуризм является альтернативной деятельностью, которая позволяет фермерам и дехканам получить дополнительный доход. Агротуристы имеют возможность наблюдать за жизнью аулов, кишлаков, что представляет собой познавательный туризм.

2) Размещение. В агротуризме большинство туристов предпочитают однодневные поездки, однако при ночевках туристы сталкиваются со стандартными проблемами, не удовлетворительное состояние мест проживания.

3) Аттракции. Туристы предпочитают агротуризм основываясь на ожиданиях и желании чувствовать себя ближе к природе, получение особого опыта, идентификации себя с местной культурой, сообществом, повышение информированности об ответственном туризма для поддержания культурной и экологической значимости туристических достопримечательностей.

4) Удобства. Туристы предъявляют требования к условиям комфортности по время поездок: уникальная еда, посещение знаковых мест, дополнительные услуги.

5) Доступ. Туристы выделяют среди основных требований доступ в объектам агротуризма, к которым можно отнести комфорт передвижения на личном и общественном транспорте, понятные указатели, наличие туристической информации об объекте на всевозможных носителях (веб сайты, контент, справочной бюро на местах, социальные сети, платформы, блоггеры, СМИ, брошюры, проспекты, баннеры).

Анализ туристского предложения.

1) Логистика и коммуникации. Предприниматели в сфере агротуризма для продвижения услуг использовали PR посредством социальных сетей, государственных учреждений для поддержки, рекламы. Новые цифровые и интернет-технологии могут улучшить логистические коммуникации в туристских дестинациях.

Таблица 1.

Переменная	**Рейтинг удовлетворенности туристов**			
	Среднее отклонение,x	**Стандартное отклонение,SD**	**Уровень**	**Рейтинг**
Активность	4,52	0,45	Очень доволен	1
Размещение	4,51	0.50	Очень доволен	2
Аттракции	4,4	0.47	доволен	3
удобства	4,3	0.46	доволен	4
доступность	4,16	0,6	доволен	5

2) Обслуживание туристов влияет на лояльность и важно для их более длительного удержания в дестинации посредством теплого приема, чувства заботы, совместных интерактивных мероприятий, где туристы могут непосредственно участвовать в агропроцессе (земледелии, уходе за растениями и животными, приготовлении пищи традиционными способами в тандыре, на костре);

3) Прогнозирование спроса. Предприниматели ожидают, что туристы, заинтересованные в агротуризме предпочитают менее людные и отделенные места, особенно после пандемии.

4) Управление запасами. Предприниматели формируют списки лучших продуктов для привлечения туристов, что удовлетворить их спрос.

5) Складирование и хранение. Предпринимателям необходимо наладить процесс хранения продуктов и материалов в течение длительного времени, в том числе на полях, которые невозможно обрабатывать ежегодно, заменяя его вахтовым сельскохозяйственным земледелием. Складирование и хранение услуг, а так же питьевой воды, продуктов питания влияют на выпуск добавленной стоимости и трудовые доходы от туризма;

6) Выбор места для склада. Управление агротуризмом включает в себя природные сельскохозяйственные источники в окрестностях и связано с другими туристическими достопримечательностями, включающие использование сельскохозяйственных угодий и открытых пространств.

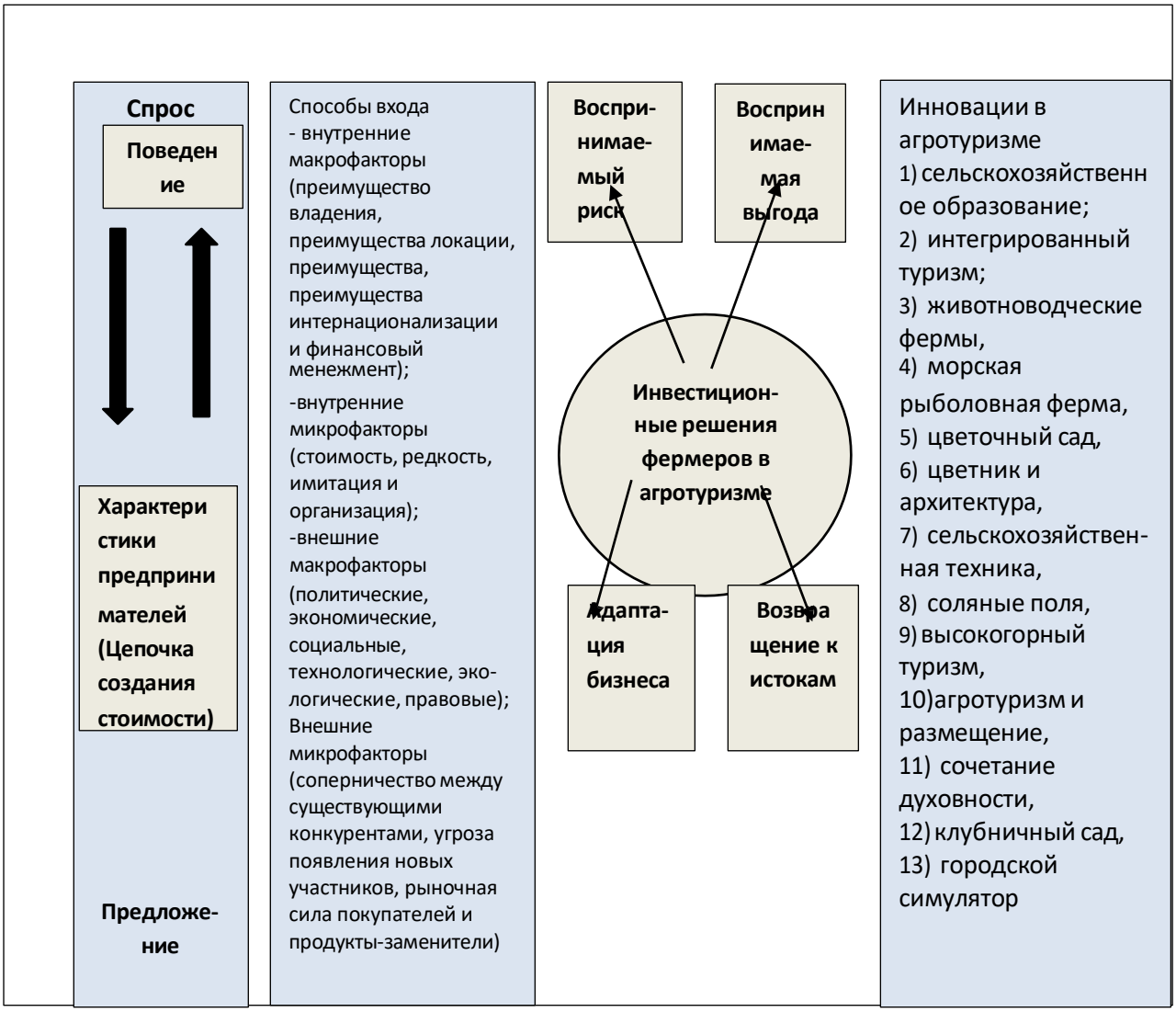


Рисунок. 1. Парадигма инновационного агротуризма для достижения целей устойчивого развития

Выводы и предложения. Новая парадигма представляет собой качественный, инструментальный и статистически проверенный инструмент, который создает фермерам предпринимательские навыки и комплексные междисциплинарные знания. Цепочка создания стоимости включает в себя логистику и коммуникации, обслуживание клиентов, обработка заказов, прогнозирование спроса, закупки, управление запасами, управление транспортировкой, складирование и хранение, обратная логистика, выбор места для обслуживания, обработка ТМЗ. Когда фермеры занимаются агротуризмом управленческие решения должны учитывать предполагаемые риски, предполагаемые выгоды, возможность привлечения

молодежи в деревню, адаптацию бизнеса. На последнем этапе фермеры должны внедрять инновации в агротуризме на основе специфики местного сообщества, локации фермы. Для нашей страны можно рекомендовать следующие инновации туристские инновации: животноводческий туризм, рыболовные фермы, цветочный туризм, садовые инновации, горный туризм.

Агротуризм открывает фермерским хозяйствам возможности повышения доходов своих домохозяйств за счет создания стабильных рабочих мест и обеспечения устойчивости, получения непосредственного опыта от коммуникации с туристами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акимова О.Е. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в сфере туризма на сельских территориях /Электронный ресурс/: Региональная экономика:теория и практика.- 2-13.
2. Dashper K.Rural Tourism:An international Percpective.2014-421 p.
3. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / Под общ. ред. к.г.н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014
4. Клицунова В.А. Стр. Агротуризм: учеб. -метод. пособие. – Минск: РИПО, 2014.
5. Lane B. Tourism strategies and rural development// Organization for economic co-operation and development.-1994.-N94 (49)/-94 p.
6. Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: 2013.248 с.;
7. Исраилова Г.Б., Голышева Е.В. Сельский туризм: от теории к практике: учебное пособие. – Ташкент. 2021, с.443.

Ergasheva Zarifa Baxtiyarovna *– Toshkent Kimyo Xalqaro universiteti Samarqand filiali*

TURIZM INDUSTRIYASIDA XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: *Mazkur maqolada turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish masalalari o‘rganilgan. Tadqiqotda xizmatlar sifati, marketing strategiyalari, infratuzilma rivoji, investitsion muhit, klaster yondashuvi hamda raqamli transformatsiya omillari kompleks tahlil qilingan. Shuningdek, hududiy turizm subyektlari o‘rtasida kooperatsiyani kuchaytirish, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish va innovatsion boshqaruv tizimini joriy etish orqali xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari turizm industriyasining barqaror rivojlanishini ta’minlash va xalqaro bozorda milliy xizmatlar ulushini kengaytirishga xizmat qiladi.*

Kalit so‘zlar: *turizm industriyasi, xizmatlar raqobatbardoshligi, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, klaster yondashuvi, raqamli transformatsiya, marketing strategiyasi, infratuzilma, davlat-xususiy sheriklik, servis sifati.*

Аннотация: *В статье исследуются вопросы совершенствования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности услуг в*

индустрии туризма. В работе комплексно проанализированы факторы качества услуг, маркетинговые стратегии, развитие инфраструктуры, инвестиционная среда, кластерный подход и цифровая трансформация. Разработаны практические рекомендации по усилению кооперации субъектов туризма, развитию государственно-частного партнёрства и внедрению инновационных методов управления. Результаты исследования направлены на обеспечение устойчивого развития туристической отрасли и расширение позиций национальных услуг на международном рынке.

Ключевые слова: *индустрия туризма, конкурентоспособность услуг, организационно-экономический механизм, кластерный подход, цифровая трансформация, маркетинговая стратегия, инфраструктура, государственно-частное партнёрство, качество сервиса.*

Abstract: *This article examines the improvement of the organizational and economic mechanism for enhancing service competitiveness in the tourism industry. The study provides a comprehensive analysis of service quality factors, marketing strategies, infrastructure development, investment environment, cluster approach, and digital transformation. Practical recommendations are developed to strengthen cooperation among tourism entities, expand public-private partnerships, and implement innovative management systems. The research findings contribute to ensuring sustainable development of the tourism industry and increasing the share of national services in the international market.*

Keywords: *tourism industry, service competitiveness, organizational and economic mechanism, cluster approach, digital transformation, marketing strategy, infrastructure, public-private partnership, service quality.*

Kirish. Jahon iqtisodiyotida turizm industriyasi xizmatlar sohasining eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Globalizatsiya, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi, transport va kommunikatsiya infratuzilmasining takomillashuvi natijasida turizm bozori tobora raqobatbardosh muhitga aylanmoqda. Xususan, United Nations World Tourism Organization (UNWTO) ma’lumotlariga ko‘ra, turizm ko‘plab davlatlarda yalpi ichki mahsulot, bandlik va eksport tushumlarining muhim manbai sifatida shakllangan.

Turizm industriyasida xizmatlarning raqobatbardoshligi nafaqat narx va sifat ko‘rsatkichlari bilan, balki servis darajasi, innovatsion yondashuvlar, marketing strategiyalari, logistika tizimi, inson kapitali va institutsional muhit bilan ham belgilanadi. Shu bois, xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish uchun samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish va takomillashtirish dolzarb masalaga aylanmoqda.

O‘zbekiston sharoitida turizm industriyasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Tarixiy-madaniy meros, tabiiy resurslar va milliy an’analar turizm xizmatlarini kengaytirish uchun mustahkam asos yaratadi. Biroq mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish, xizmatlar sifatini xalqaro standartlarga moslashtirish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun tizimli tashkiliy-iqtisodiy mexanizm zarur.

Turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish masalasi iqtisodiyot, marketing, menejment va hududiy rivojlanish nazariyalari doirasida keng o‘rganilgan. Ilmiy adabiyotlarda ushbu muammo asosan xizmatlar sifati, innovatsion rivojlanish, marketing strategiyalari, klaster yondashuvi hamda institutsional mexanizmlar orqali tahlil qilinadi.

Turizm rivojlanishining makroiqtisodiy ahamiyati bo‘yicha tadqiqotlar United Nations World Tourism Organization (UN Tourism, sobiq UNWTO) hisobotlarida keng yoritilgan. Unga ko‘ra, turizm xizmatlari eksport daromadlari, bandlik va hududiy iqtisodiy o‘sishning muhim omili hisoblanadi. Hisobotlarda raqobatbardoshlik infratuzilma, xavfsizlik, narx siyosati va xizmat sifati bilan chambarchas bog‘liqligi ta’kidlanadi.

Xizmatlar raqobatbardoshligi nazariyasining umumiy metodologik asoslari esa Michael Porter tomonidan ishlab chiqilgan “Milliy raqobat ustunligi” konsepsiyasida aks etadi. Porterning “raqobat ustunligi olmos modeli” turizm klasterlari shakllanishi va hududiy raqobatbardoshlikni tahlil qilishda keng qo‘llaniladi.Turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishda marketing yondashuvlari alohida ahamiyatga ega. Philip Kotler xizmatlar marketingi nazariyasida mijoz qiymatini yaratish, differensiallash va brending strategiyalarini asoslab bergan. Uning qarashlariga ko‘ra, xizmatlar bozorida barqaror ustunlik xizmat sifati va mijozlar qoniqishiga bog‘liq.

Xizmatlar sifatini o‘lchash masalasi esa Valarie Zeithaml va A. Parasuraman tomonidan ishlab chiqilgan SERVQUAL modeli orqali tadqiq etilgan. Ushbu model turizm xizmatlarida ishonchlilik, javobgarlik, empatiya va moddiy omillar kabi mezonlar asosida sifatni baholash imkonini beradi.

Turizm rivojlanishida davlat siyosati va institutsional muhit muhim omil hisoblanadi. World Travel & Tourism Council (WTTC) tadqiqotlarida turizm sektorida davlat-xususiy sheriklik, investitsion muhit va infratuzilma rivoji raqobatbardoshlikni ta’minlovchi asosiy omillar sifatida qayd etiladi.

Hududiy rivojlanish va klaster yondashuvi bo‘yicha ilmiy ishlarda turizmni klaster asosida tashkil etish xizmatlar integratsiyasini kuchaytirishi va qo‘shimcha qiymat yaratishi ta’kidlanadi. Bu yondashuv transport, mehmonxona, ovqatlanish, madaniy xizmatlar va axborot infratuzilmasini yagona tizim sifatida boshqarishni nazarda tutadi.

So‘nggi yillarda turizm xizmatlarining raqobatbardoshligi raqamli texnologiyalar bilan bevosita bog‘liq holda o‘rganilmoqda. Onlayn bronlash tizimlari, elektron marketing, sun’iy intellekt asosidagi tavsiyalar va “aqlli turizm” konsepsiyasi ilmiy tadqiqotlarda keng yoritilgan. Raqamli transformatsiya xarajatlarni kamaytirish, xizmat tezligini oshirish va mijozlar bilan interaktiv aloqani kuchaytirish imkonini beradi.

Asosiy qism. Mazkur tadqiqot doirasida turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari kompleks tahlil qilindi. Tahlil jarayonida xizmat sifati, infratuzilma rivoji, marketing faoliyati, institutsional qo‘llab-quvvatlash va raqamli transformatsiya omillari o‘zaro bog‘liqlikda o‘rganildi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, turizm xizmatlarida raqobatbardoshlik birinchi navbatda servis sifati bilan belgilanadi. Mehmonxona, transport, ekskursiya va ovqatlanish xizmatlarining integratsiyalashgan holda taklif etilishi mijozlar qoniqishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Xizmat sifati ko‘rsatkichlari (ishonchlilik, tezkorlik, kommunikatsiya darajasi, xavfsizlik) yuqori bo‘lgan hududlarda

takroriy tashriflar soni ortadi. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish madaniyati va xodimlar malakasining yetarli emasligi ayrim hududlarda raqobatbardoshlikni pasaytiruvchi omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Demak, inson kapitaliga investitsiya kiritish tashkiliy mexanizmning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi.

Raqobat kuchaygan sharoitda turizm xizmatlarining bozordagi o‘rni marketing strategiyalariga bog‘liq. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, raqamli marketing vositalaridan (ijtimoiy tarmoqlar, onlayn bronlash platformalari, SEO va kontent marketing) faol foydalanayotgan korxonalar mijozlar oqimini barqaror oshirishga erishmoqda. Hududiy brendni shakllantirish va yagona marketing siyosatini yuritish raqobatbardoshlikni sezilarli darajada oshiradi. Aksincha, marketing faoliyatining tarqoq va tizimsiz olib borilishi xizmatlar samaradorligini pasaytiradi.Turizm infratuzilmasining rivojlanish darajasi (yo‘llar, transport, mehmonxonalar, axborot markazlari) xizmatlar sifati va narx raqobatbardoshligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, infratuzilmasi rivojlangan hududlarda xizmatlar tannarxi optimallashtiriladi va qo‘shimcha xizmatlar ko‘lami kengayadi. Investitsiya oqimining yetarli emasligi, ayniqsa, hududiy turizm obyektlarida xizmatlar diversifikatsiyasini cheklaydi. Shu bois davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish muhim natija berishi mumkin.

Tahlil natijalari turizm industriyasida samarali boshqaruv va muvofiqlashtirish tizimi muhimligini ko‘rsatdi. Turizm subyektlari o‘rtasida kooperatsiyaning past darajasi xizmatlarning integratsiyalashgan holda taklif etilishiga to‘sqinlik qilmoqda. Klaster yondashuvi asosida boshqaruv mexanizmini takomillashtirish xizmatlar zanjirini birlashtirish, xarajatlarni kamaytirish va qo‘shimcha qiymat yaratish imkonini beradi. Bunday model hududiy raqobatbardoshlikni oshirishda samarali vosita sifatida baholandi.

Raqamli texnologiyalarni joriy etgan turizm korxonalarida operatsion xarajatlar qisqarishi, xizmat tezligi oshishi va mijozlar bilan aloqaning mustahkamlanishi kuzatildi. Onlayn rezervatsiya tizimlari va elektron to‘lov mexanizmlarining keng qo‘llanilishi xizmatlar shaffofligini ta’minlaydi va ishonch darajasini oshiradi. Shu bilan birga, kichik turizm subyektlarida raqamli savodxonlik darajasining pastligi transformatsiya jarayonini sekinlashtiruvchi omil sifatida aniqlandi.

Xulosa va takliflar. O‘tkazilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatdiki, turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish ko‘p omilli va tizimli yondashuvni talab etadigan murakkab jarayondir. Raqobatbardoshlik faqat narx omiliga emas, balki xizmat sifati, infratuzilma rivoji, marketing samaradorligi, innovatsiyalar, inson kapitali va institutsional muhitga ham bevosita bog‘liq. Tahlillar asosida quyidagi ilmiy xulosalar shakllantirildi:

Turizm xizmatlarining raqobatbardoshligi integratsiyalashgan boshqaruv mexanizmi mavjud bo‘lgandagina barqaror ta’minlanadi. Xizmat sifati va servis madaniyati mijozlar qoniqishining asosiy determinantidir. Hududiy klasterlashuv va kooperatsiya modeli turizm xizmatlarining qo‘shimcha qiymatini oshiradi. Raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar xizmatlar tezkorligi, shaffofligi va

samaradorligini oshiradi. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari investitsiya faolligini rag‘batlantiradi va infratuzilma rivojini tezlashtiradi.

Shuningdek, xalqaro tajribalar (World Travel & Tourism Council va United Nations World Tourism Organization tavsiyalari) shuni tasdiqlaydiki, raqobatbardoshlikni oshirishda strategik rejalashtirish, sifat menejmenti va raqamli transformatsiya hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Tadqiqot natijalari asosida turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha quyidagi tashkiliy-iqtisodiy takliflar ishlab chiqildi:

1. Tashkiliy takliflar: hududiy turizm klasterlarini shakllantirish va yagona boshqaruv markazlarini tashkil etish, turizm subyektlari o‘rtasida kooperatsiya va integratsiyani kuchaytirish, xizmat ko‘rsatish standartlarini xalqaro talablarga moslashtirish va kadrlar malakasini oshirish va servis madaniyatini rivojlantirish bo‘yicha doimiy trening tizimini joriy etish.

2. Iqtisodiy jihatdan takliflar: turizm infratuzilmasiga investitsiyalarni jalb qilish uchun soliq imtiyozlari va subsidiyalar tizimini takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklik asosida yirik turizm loyihalarini amalga oshirish, xizmatlar diversifikatsiyasini kengaytirish orqali qo‘shimcha qiymat zanjirini yaratish va turizm korxonalarida xarajatlarni optimallashtirish va samarali moliyaviy boshqaruv tizimini joriy etish.

3. Marketing va innovatsion takliflar: hududiy va milliy turizm brendini shakllantirish va faol targ‘ib qilish, raqamli marketing vositalaridan (onlayn platformalar, mobil ilovalar, sun’iy intellekt) keng foydalanish, “Aqlli turizm” (Smart tourism) konsepsiyasini bosqichma-bosqich joriy etish va mijozlar fikr-mulohazalarini doimiy monitoring qilish tizimini yaratish.

Turizm industriyasida xizmatlar raqobatbardoshligini oshirishning samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini shakllantirish mamlakatning xalqaro turizm bozoridagi mavqeini mustahkamlash, bandlikni oshirish va hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirishga xizmat qiladi. Kompleks va tizimli yondashuv asosida ishlab chiqilgan mexanizm uzoq muddatli barqaror o‘sishni ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Turdiyeva Umidaxon O‘rol Qizi Turizm xizmatlarining sifati va raqobatbardoshligini oshirishda xalqaro tajriba. (krouch va ritchi modeli misolida) // YOTA. 2024. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-xizmatlarining-sifati-va-raqobatbardoshligini-oshirishda-xalqaro-tajriba-krouch-va-ritchi-modeli-misolida

2. Teshabaeva Odina Nasridinovna Turizm sanoatida raqobatbardoshlikni oshirish va strategik yondashuvlar // Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). 2025. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sanoatida-raqobatbardoshlikni-oshirish-va-strategik-yondashuvlar

3. Sodiqova N.T. (2025). Ways to enhance company competitiveness. Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research, 12(01), 145-150.

4. Sodiqova, N. (2024). Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida innovatsion siyosat va uning shakllanish xususiyatlari. Modern Science and Research, 3(6).

IV SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH JARAYONIDA MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Алиев Козимали Носиралиевич *– директор фармацевтической компании ООО “IBRAHIM PHARMA SERVICE”*

MEDICAL EDUCATION AS A TOOL FOR IMPROVING MARKETING AND MANAGEMENT CAPABILITIES IN THE PHARMACEUTICAL SERVICE SECTOR TO ENSURE SUSTAINABLE REGIONAL ECONOMIC GROWTH BASED ON THE PRINCIPLES OF GREEN AND INNOVATIVE ECONOMY

Abstract:*This article looks at how medical education may be used as a tool for professional growth as well as a useful marketing and management tool in the pharmaceutical service industry. The study analyzes Uzbekistan's regional development, investigating how educational programs based on the tenets of a green and creative economy foster sustainable economic growth.*

The study shows that structured and systematic educational engagement with healthcare professionals greatly improves marketing skills, management performance, sales volumes, and market share. It does this through the use of analytical, comparative, and survey-based methods. Also, these kinds of programs are good for public health because they encourage responsible drug use and decision-making based on facts.

The results show that educational marketing is more than just a way to promote something; it is a long-term, innovative strategy that may create value in the service sector.

Key words: *Uzbekistan, medical education, pharmaceutical marketing, management skills, the service sector, sustainable development, the green economy, and the innovative economy.*

Annotatsiya: *Mazkur maqolada O‘zbekiston hududlarida yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida farmatsevtika xizmatlari sohasini rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishda tibbiy ta’limning marketing va boshqaruv vositasi sifatidagi ahamiyati yoritilgan.*

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, tizimli va maqsadli tashkil etilgan tibbiy ta’lim dasturlari marketing salohiyatini oshiradi, boshqaruv samaradorligini kuchaytiradi, sotuvlar hajmi va bozor ulushining o‘sishiga xizmat qiladi hamda aholining farovonligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shu tariqa, tibbiy ta’lim farmatsevtika sohasida nafaqat bilim berish vositasi, balki uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlovchi strategik mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi.

Kalit so‘zlar: *tibbiy ta’lim, farmatsevtika marketingi, boshqaruv salohiyati, xizmatlar sohasi, barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, innovatsion iqtisodiyot.*

Аннотация: *В статье медицинское образование рассматривается не только как форма профессионального развития, но и как стратегический инструмент повышения маркетинговых и управленческих возможностей фармацевтических компаний. Особое внимание уделяется его роли в обеспечении устойчивого экономического роста регионов Узбекистана в условиях перехода к зеленой и инновационной экономике.*

Показано, что системные образовательные программы способствуют укреплению доверия между фармацевтическими компаниями и медицинскими специалистами, росту продаж, расширению рыночной доли и повышению эффективности управления. Кроме того, образовательный подход содействует рациональной фармакотерапии и улучшению показателей общественного здоровья.

Таким образом, медицинское образование выступает как устойчивый стратегический механизм развития фармацевтического сектора.

Ключевые слова: *медицинское образование, фармацевтический маркетинг, управленческие возможности, устойчивое развитие, зеленая экономика, инновационная экономика.*

Introduction.

The service sector's long-term expansion is one of the most crucial factors for the economy to be stable and for the region to stay competitive. More over 40% of Uzbekistan's GDP comes from the service industry, and healthcare and pharmaceutical services are still rising significantly. This growth is being driven by changes in the population, improvements to healthcare facilities, and policies aimed at increasing local pharmaceutical production.
In these cases, drug companies need to put a lot of effort into improving their marketing and management skills. Old ways of advertising things are slowly being replaced by knowledge-based and relationship-based methods. One of the best ways to make this shift happen is through medical education.

Literature Review.

Current research underscores the significance of knowledge-based marketing, relationship marketing, and sustainable management as fundamental sources of competitive advantage. Researchers say that getting involved in education makes it easier to share information, builds trust, and creates long-term collaborations.
Medical education is becoming more and more recognized as a value-based and socially responsible marketing strategy in the pharmaceutical industry, where ethical standards and professional reputation are very important. It changes the focus from direct advertising to expert help and sharing of information.

Results and Discussion.

The study demonstrates that pharmaceutical companies who employ structured medical education programs attain: • more loyalty to the brand, • better communication with health care professionals, Having a stronger position in the market, • better planning of strategies and use of resources. Educational marketing helps managers work more efficiently by making it easier to make decisions based on data, improved forecasts, and organized segmentation. Digital technologies like online meetings, CRM systems,

and targeted training platforms also make it easier to scale up and accept new ideas.

Green and Innovative Economy Perspective

The concepts of the green economy are very similar to those of medical education. It helps cut down on unnecessary drug use and waste of medical resources by encouraging sensible pharmacotherapy and evidence-based prescribing.

From the point of view of the innovative economy, digital learning systems, online CME programs, CRM integration, and analytical targeting mechanisms show how knowledge-based initiatives can give a business a long-term lead over its competitors.

Regional Economic Impact.

Better marketing and management skills make drugs more available, make treatments better, and improve public health indicators. Because of this, medical education indirectly helps the economy and social welfare in the area. Better healthcare services have a multiplier effect on the economy, which makes educational marketing in the pharmaceutical service sector even more important.

Scientific-Theoretical Proposals.

1. Think of medical education as a part of a larger marketing strategy for the pharmaceutical service sector.

2. Create long-lasting success measures that take into account both marketing effectiveness and green economic standards.

3. Broaden theoretical frameworks that connect educational marketing to regional economic advancement.

4. Practical Recommendations

1. Make systematic CME-based marketing initiatives a part of your business.

2. Create digital instructional platforms for doctors on a nationwide level.

3. Make it easier for pharmaceutical corporations and higher medical education institutes to work together.

Conclusion

Medical education is a long-term and strategic way to improve marketing and managerial skills in Uzbekistan's pharmaceutical service sector. Its inclusion in larger development plans encourages new ideas, ethical promotion, appropriate drug therapy, and long-term economic prosperity in the region.

References:

1. World Bank. (2023). World Development Indicators.
2. Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management.
3. Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations.

N.I.Shermamatova *– tayanch doktorant, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti, Samarqand*

MEHMONXONA XIZMATLARIDA KADRLARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODOLOGIYASI

Annotatsiya. *Ushbu maqolada mehmonxona xo‘jaligi faoliyati samaradorligini oshirishga asoslangan yondashuv doirasida mehmonxona xizmatlarida kadrlarni boshqarish samaradorligini baholash metodologiyasi foydalanish. Shuningdek, kadrlar salohiyatini rivojlantirishda e’tiborga olish zarur bo‘lgan tamoyillari keltirilgan.*

Kalit so‘zlar: *mehmonxona xizmatlari, kadrlarni boshqarish, boshqaruv samaradorligi, motivatsiya tizimi, boshqaruv madaniyati, sotsiologik so‘rovnoma.*

Аннотация. *В данной статье представлена методология оценки эффективности управления человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе в рамках подхода, основанного на повышении эффективности деятельности гостиничных предприятий. Также изложены принципы, которые следует учитывать при развитии человеческого потенциала.*

Ключевые слова: *Гостиничный бизнес, управление человеческими ресурсами, эффективность управления, система мотивации, культура управления, социологический опросник.*

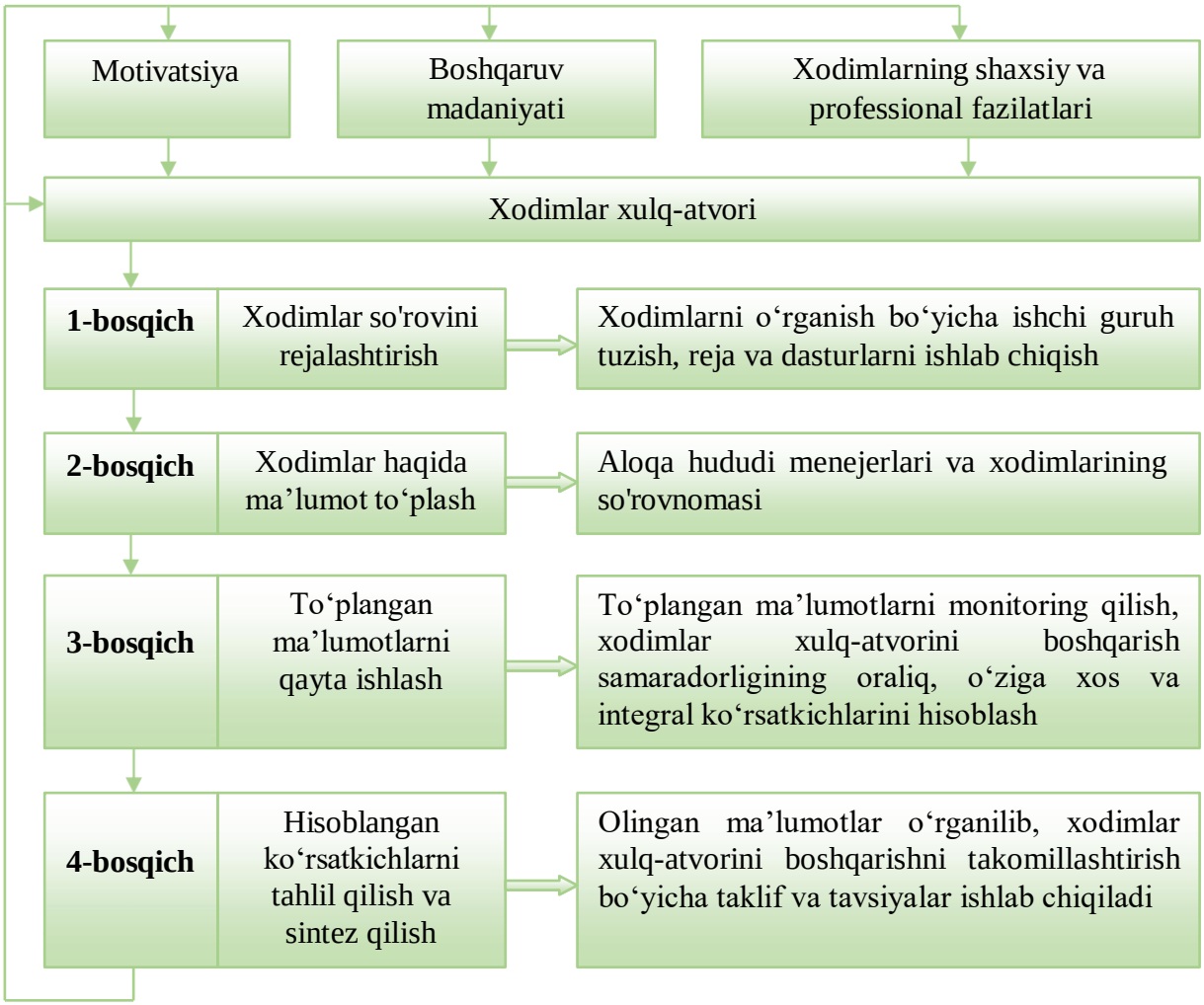
Abstract. *This article presents the methodology for assessing the effectiveness of human resource management in hotel services within the framework of an approach based on improving the efficiency of hotel business activities. It also presents the principles that should be taken into account when developing human resource potential.*

Keywords. *Hotel services, human resource management, management efficiency, motivation system, management culture, sociological questionnaire.*

Kirish. Mehmonxona xizmatlarida kadrlar boshqaruvi samaradorligini baholash metodologiyasi mutaxassis xodimlardan so‘rovnoma o‘tkazishni, sotsiologik ma’lumotlarni olish, tahlil qilish va ularning integrallashgan ko‘rsatkichlarini yaratishni o‘z ichiga oladi.

Mehmonxona xizmatlarida kadrlarni boshqarish samaradorligini baholash algoritmi o‘z ichiga to‘rt bosqichni qamrab oladi (3.1-rasm).

1-bosqichda mehmonxona xodimlari yoki maxsus konsalting firmalari tomonidan mehmonxona xodimlarini o‘rganish rejalashtiriladi va maxsus ishchi guruh tuziladi. Mehmonxona xodimlarini o‘rganish rejasi va dasturi ishlab chiqiladi, xususan: maqsadlar, vazifalar, yondashuvlar va usullarni belgilash, shuningdek, tadqiqotning formati va vaqtini belgilashga qaratilgan. Xodimlar xulq-atvorini boshqarish samaradorligini baholash uchun 2 ta so‘rovnoma tavsiya etiladi. 1-so‘rovnoma o‘rganilgan ko‘rsatkichlarning boshqaruv samaradorligining umumiy darajasiga qo‘shgan hissasini aniqlashga mo‘ljallangan bo‘ladi. 2-so‘rovnoma mehmonxona xizmatlarida kadrlarni boshqarish samaradorligining individual xususiyatlarining rivojlanish darajalarini aniqlash uchun mo‘ljallangan bo‘ladi.



3.1-rasm – Mehmonxona xizmatlarida kadrlarni boshqarish samaradorligi darajasini baholash metodologiyasi algoritmi

2-bosqichda mehmonxona xodimlari haqida ma’lumot to‘planadi. Mehmonxona xodimlaridan so‘rovnoma o’tkazish jarayonida ikkita maqsadga erishiladi. Birinchidan, menejerlar xodimlar xulq-atvori samaradorligining umumiy darajasini aniqlash uchun 1-so‘rovnomada eng muhim xususiyatlarni aniqlashlari kerak. Har bir xususiyatga daraja beriladi. 1-daraja eng afzal ko‘rilgan xususiyatga, 2-daraja keyingi eng yuqoriga va hokazolarga beriladi. Ikkinchidan, 2-so‘rovnomaga ko‘ra, respondentlar individual motivatsion xususiyatlar, mehmonxona madaniyati hamda xodimning shaxsiy va professional fazilatlarining rivojlanish darajalarini ko‘rsatishlari kerak.

3-bosqichda to‘plangan ma’lumotlar qayta ishlanadi. So‘rovnomalarni ko‘rib chiqqandan so‘ng, mehmonxona xizmatlarida kadrlar boshqaruv samaradorligining oraliq, o‘ziga xos va integral ko‘rsatkichlari hisoblanadi.

4-bosqichda yuqorida hisoblangan ko‘rsatkichlarni tahlil qilish va sintez qilish natijasida mehmonxona xizmatlarida kadrlarni boshqarishni takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish chiqiladi. Tadqiqot obyektining alohida qismlari – mehmonxona kadrlarini boshqarish – ko‘rib chiqiladi. Olingan natijalarni birlashtirish (sintez) tahlildan so‘ng tadqiqot

obyektining yaxlitligini tiklaydi, uning tuzilishi va yaxlitligini chuqurroq tushunishni ta’minlaydi. Sintez o‘rganilayotgan obyektning ma’lum xususiyatlarini umumlashtirish usuli bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur ishlab chiqilgan metodologiyani Samarqand viloyatidagi “Siab hotel” mehmonxonasida sinovdan o‘tkazdik. Biz tadqiqot ishimiz davomida 2025-yil noyabr oyida 10 ta mehmonxona menejerlari va 30 ta aloqa sohasi xodimlari orasida so‘rov o‘tkazdik. So‘rovnomalarni qayta ishlash uchun Microsoft Office Excel dasturidan foydalandik.

“SIAB HOTEL” mehmonxonasida kadrlarni boshqarish samaradorligi o‘rtacha (2,5 - 3,5 ball) 30 nafar xodimdan 22 nafari o‘rtacha ish xatti-harakatlari samaradorligini ko‘rsatdi; 6 nafari o‘rtachadan yuqori samaradorlikni ko‘rsatdi (3,5 - 4,5 ball); va 2 nafari o‘rtachadan past samaradorlikni ko‘rsatdi (1,5 - 2,5 ball). Mehnat xatti-harakatlari samaradorligi yuqori bo‘lgan xodimlar yo‘q.

O‘rganilgan populyatsiya uchun integrallashgan samaradorlik ko‘rsatkichining o‘rtacha arifmetik qiymati 3,12 ballni, modul qiymati 3,01 ballni va median qiymati 3,10 ballni tashkil etdi.

Ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, “SIAB HOTEL” mehmonxonasida mavjud bo‘lgan motivatsiya tizimi xodimlarni qoniqtirmaydi.

So‘rovnomada ishtirok etgan xodimlarning aksariyati mijozlar bilan munosabatlar yuqori baholanishini va xodimlarga munosabatning muhim qiymati ham tasdiqlanganini ta’kidladilar. Biroq, xodimlarning aksariyati ishning mohiyati va ishni rejalashtirish hama uni amalga oshirish vositalarining qiymatidan norozi. Xodimlarning aksariyati ushbu qadriyatlardan norozilik bildirdilar, hatto ularning ba’zilari yo‘qligini tan oldilar. Ba’zi xodimlar boshqaruv madaniyatining sezilarli ta’sirini sezmaydilar, garchi ba’zi xodimlar boshqaruv madaniyatdan qoniqishsa ham. Boshqaruv madaniyati samaradorligi ballaridagi farq 0,79 ballni, minimal 0,46 ballni va maksimal 1,26 ballni tashkil qildi.

Xulosa. Bizning fikrimizcha, mehmonxona xizmatlarida kadrlarning motivatsiyasi, boshqaruv madaniyati, shaxsiy va professional imkoniyatlarining ta’sirini aks ettiruvchi sinflar o‘rniga, xodimlarning ish xatti-harakatlariga individual, guruh va tashkilot miqyosidagi ta’sirini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar klasterlariga e’tibor qaratish maqsadga muvofiqdir. Mehmonxona xizmatlarida kadrlar boshqaruvi samaradorligini baholash uchun taklif qilingan metodologiyani qo‘llashda muhim metodologik qiyinchilik olingan ma’lumotlarning vakillik masalasidir.

Tadqiqotlardagi tajriba shuni ko‘rsatadiki, namunaning vakillik darajasi nafaqat matematik isbotlar bilan belgilanishi mumkin. Ba’zi hollarda tasodifiy bo‘lmagan namunalar qo‘llaniladi. Ko‘rinishidan, har qanday holatda ham tadqiqot uchun tanlangan xodimlar populyatsiyasining vakillik darajasi avtomatik ravishda ta’minlanmasligi kerak, amalga oshirilgan harakatlar uchun mantiqiy asoslash talab qilinadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. О.Шоннесси Принципы организации управления фирмой. – М.: Прогресс, 1979..
2. Ансофф И. Стратегическое управление. / Пер. с англ.; Пауч. ред. Л.И. Евенков. - М.: Экономика, 1989. - 416 с.
3. Стратегия социально-экономического развития региона / Под ред. Л.М. Шодоевой. Барнаул: Из-во Алт. Ун-та, 2002. - 202 с.
4. Шодоева Л.М. Стратегическое планирование — Барнаул: Из-во Алт. Унив-та, 2000. - 124 с.
5. Уткин Э.А. Стратегическое планирование - М.: ИНФРА-М, 1998. - 387с.

Ҳамзаев Азиз Ҳамзаевич *- “PROFI PHARM SERVICE” директори*

IDENTIFYING AND SATISFYING CUSTOMER NEEDS IN THE SERVICE SECTOR: A MODERN MARKETING PERSPECTIVE

Abstract:*This article analyzes how service organizations identify and satisfy customer needs using modern marketing concepts developed after 2000. In service industries, customer experience, value co‑ creation, and relationship management are critical for long‑ term success. The study integrates segmentation, targeting, and positioning (STP) with contemporary service marketing theories such as service‑ dominant logic, customer experience management, and value innovation. The paper explains how service firms can create competitive advantage by focusing on customer expectations, perceived value, and service quality.*

Keywords: service sector, customer experience, service quality, segmentation, targeting, positioning, value creation

Аннотация: *Ушбу мақолада хизмат кўрсатувчи ташкилотлар 2000 йилдан кейин ишлаб чиқилган замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланган ҳолда мижозлар эҳтиёжларини қандай аниқлаши ва қондириши таҳлил қилинади. Хизмат кўрсатиш соҳаларида мижозлар тажрибаси, қийматни биргаликда яратиш ва муносабатларни бошқариш ҳамда узоқ муддатли муваффақият учун жуда муҳимдир. Тадқиқот сегментация, нишонга олиш ва жойлашишини аниқлаш (STP) хизматни устувор мантиқ, мижозлар тажрибасини бошқариш ва қиймат инновацияси каби замонавий хизмат маркетинг назариялари билан бирлаштиради. Мақолада хизмат кўрсатувчи фирмалар мижозларнинг тахминлари, қабул қилинган қиймати ва хизмат кўрсатиш сифатига эътибор қаратиш орқали қандай қилиб рақобатдош устунликни яратиши мумкинлиги тушунтирилади.*

Калитли сўзлар: *хизмат кўрсатиш соҳаси, мижозлар тажрибаси, хизмат кўрсатиш сифати, сегментация, нишонга олиш, жойлашишини аниқлаш, қиймат яратиш.*

Аннотация: *В этой статье анализируется, как сервисные организации выявляют и удовлетворяют потребности клиентов, используя современные маркетинговые концепции, разработанные после 2000 года. В сфере услуг качество обслуживания клиентов, совместное создание ценности и управление взаимоотношениями имеют решающее значение для долгосрочного успеха. Исследование*

объединяет сегментацию, таргетинг и позиционирование (STP) с современными теориями маркетинга услуг, такими как логика, ориентированная на обслуживание, управление клиентским опытом и ценностные инновации. В статье объясняется, как сервисные фирмы могут создать конкурентное преимущество, сосредоточившись на ожиданиях клиентов, воспринимаемой ценности и качестве обслуживания.

Ключевые слова: *сфера услуг, клиентский опыт, качество обслуживания, сегментация, таргетинг, позиционирование, создание ценности.*

Introduction.

In the modern economy, the service sector has become the dominant part of most economies. Customer expectations have increased due to globalization, digital transformation, and greater competition. Service organizations must understand what customers truly value. Harvard Business Review emphasizes that companies must move from product thinking to customer experience thinking (Berry, Carbone & Haeckel, 2002). In modern markets, understanding and satisfying customer needs is essential for sustainable growth.

Customer Experience and Value Creation

Modern marketing research highlights that customers evaluate not only functional benefits but also emotional and experiential aspects of services. Vargo and Lusch (2004) introduced Service-Dominant Logic, arguing that value is co-created through interaction between the company and the customer. Prahalad and Ramaswamy (2004) explain that competitive advantage depends on co-creating unique customer experiences. These ideas are highly relevant for service businesses where interaction and personalization are central elements of value creation.

Market Segmentation in the Service Industry

Modern segmentation focuses on customer behavior and value rather than only demographics. Wedel and Kamakura (2000) show that effective segmentation improves marketing efficiency. Christensen, Cook, and Hall (2005) argue that companies should segment markets based on the 'job to be done'—the real problem customers are trying to solve. This approach is especially useful in service industries such as healthcare, banking, and hospitality.

Targeting and Customer Lifetime Value

Service organizations increasingly focus on long-term customer value. Reichheld (2003) introduced the Net Promoter Score concept, emphasizing that customer loyalty drives growth. Kumar and Reinartz (2016) explain that managing high-value customers improves profitability and retention. Targeting strategies in services must therefore consider customer lifetime value and relationship potential.

Service Positioning and Differentiation

In competitive service markets, positioning is based on trust, experience, and reliability. Porter (2008) emphasizes that competitive strategy is about delivering unique value. Pine and Gilmore (2011) argue that organizations must create memorable experiences in order to differentiate themselves. Strong

positioning in services depends on consistency, clear communication, and superior customer experience.

Service Quality and Relationship Marketing

Service quality strongly influences customer satisfaction and loyalty. Zeithaml, Bitner, and Gremler (2018) explain that perceived service quality shapes long-term relationships. Grönroos (2007) highlights that relationship marketing is critical in services where repeated interactions occur. Companies that build trust and emotional connections reduce customer switching and strengthen loyalty.

Conclusion

In modern service industries, identifying and satisfying customer needs requires advanced marketing thinking. Contemporary research shows that customer experience, value co-creation, segmentation, and relationship management are essential for success. Service organizations that combine STP strategy with experience-focused management achieve sustainable competitive advantage and long-term customer loyalty.

References:

1. Berry, L. L., Carbone, L. P., & Haeckel, S. H. (2002). Managing the Total Customer Experience. Harvard Business Review.
2. Christensen, C. M., Cook, S., & Hall, T. (2005). Marketing Malpractice. Harvard Business Review.
3. Grönroos, C. (2007). Service Management and Marketing. Wiley.
4. Kumar, V., & Reinartz, W. (2016). Creating Enduring Customer Value. Journal of Marketing.
5. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). The Experience Economy. Harvard Business Review Press.
6. Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review.
7. Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creation Experiences. Harvard Business Review.
8. Reichheld, F. F. (2003). The One Number You Need to Grow. Harvard Business Review.
9. Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. Journal of Marketing.
10. Wedel, M., & Kamakura, W. (2000). Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations. Springer.
11. Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). Services Marketing. McGraw-Hill.

Muxiddinov Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li *– SamISI mustaqil izlanuvchisi*

ERKIN IQTISODIY ZONALARDA LOGISTIKA XIZMATLARINI BRENDLASH VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: *Mazkur tezisda erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) faoliyatida logistika xizmatlarining brend sifatida shakllantirilishi va bu orqali investitsion jozibadorlikni oshirish masalalari tahlil qilinadi. O‘zbekiston misolida “Ayritom” erkin iqtisodiy zonasidagi mavjud muammolar o‘rganilib, xorijiy davlatlarning ilg‘or tajribalari asosida logistika xizmatlarini rivojlantirish va zonani investitsiyalar uchun jozibador qilish strategiyalarini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *erkin iqtisodiy zona, logistika xizmatlari, brendlash, investitsion jozibadorlik, infratuzilma, raqamlashtirish, “yagona darcha” tizimi, xorijiy tajriba.*

Аннотация: *В данной тезисной работе анализируются вопросы формирования логистических услуг в деятельности свободных экономических зон (СЭЗ) как стратегического бренд-элемента и их влияния на повышение инвестиционной привлекательности территории. В качестве объекта исследования рассматривается Айритомская свободная экономическая зона в Республике Узбекистан, выявляются существующие инфраструктурные, организационные и маркетинговые проблемы её функционирования. На основе анализа передового опыта зарубежных стран разработаны практические рекомендации по совершенствованию стратегий развития логистических услуг, повышению их конкурентоспособности и формированию устойчивого инвестиционного имиджа зоны.*

Ключевые слова: *свободная экономическая зона; логистические услуги; брендинг; инвестиционная привлекательность; инфраструктура; цифровизация; система «единого окна»; зарубежный опыт.*

Abstract: *This thesis examines the formation of logistics services within free economic zones (FEZ) as a strategic branding element and their role in enhancing investment attractiveness. The research focuses on the Ayritom Free Economic Zone in the Republic of Uzbekistan, identifying existing infrastructural, organizational, and marketing challenges affecting its performance.*

Based on the analysis of advanced international practices, practical recommendations are developed to improve logistics service development strategies, strengthen competitiveness, and enhance the investment appeal of the zone.

Keywords: *free economic zone; logistics services; branding; investment attractiveness; infrastructure; digitalization; “one-stop shop” system; foreign experience.*

Kirish: Erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish va eksport salohiyatini oshirishning muhim vositasidir . O‘zbekistonda so‘nggi yillarda bir qator erkin iqtisodiy zonalarlar tashkil etilib, ularda investorlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda . Biroq, amaliyot shuni ko‘rsatadiki, soliq imtiyozlari bilan bir qatorda, zamonaviy va samarali logistika xizmatlarining mavjudligi, shuningdek, zonaning mustahkam brendga ega bo‘lishi investitsion qarorlarni qabul qilishda hal qiluvchi

omillardan biriga aylanmoqda. Ayniqsa, logistika xizmatlarini brendlash va ularning sifatini oshirish orqali erkin iqtisodiy zonalarning umumiy investitsion jozibadorligini yangi bosqichga olib chiqish dolzarb vazifadir.

Asosiy qism:

Erkin iqtisodiy zonalardagi logistika xizmatlari va investitsion jozibadorlikning o‘zaro bog‘liqligi logistika xizmatlari orqali erkin iqtisodiy zonalar rezidentlari uchun “qon tomir” vazifasini o‘taydi. Ularning tezkor, ishonchli va arzonligi ishlab chiqarilgan mahsulotning raqobatbardoshligini belgilaydi. Bugungi kunda investorlar nafaqat soliq imtiyozlari, balki real infratuzilma – yo‘llar, bojxona rasmiylashtiruvi tezligi, omborxona xizmatlari va muhandislik kommunikatsiyalarining barqarorligiga ham katta e’tibor qaratmoqda . Toshkent viloyatidagi “Ayritom” erkin iqtisodiy zonasi misolida ko‘rinadiki, logistika bilan bog‘liq muammolar (transport tirbandliklari, bojxona jarayonlarining uzoq davom etishi, infratuzilma yetishmasligi) biznes faoliyatiga jiddiy to‘siq bo‘lib, zona obro‘siga putur yetkazmoqda. Bu esa investitsion jozibadorlikni pasaytiruvchi asosiy omillardan biridir.

*****Logistika xizmatlarini brendlash strategiyasi

Brendlash deganda, logistika xizmatlarining yuqori sifatini doimiy ta’minlash va uni potentsial investorlar ongida mustahkamlash tushuniladi. Bu quyidagi elementlarni o‘z ichiga oladi:

- Ishonchlilik: Yuklarning belgilangan muddatda va but saqlanishi kafolati.

- Tezkorlik: Bojxona va boshqa ma’muriy jarayonlarning soddaligi va shaffofligi.

- Raqamlashtirish: Zamonaviy axborot texnologiyalari asosida yuklarni real vaqt rejimida kuzatish, “yagona darcha” tizimi orqali hujjat aylanishini soddalashtirish .- Qulay narx siyosati: Ijara va xizmat narxlarining bozor sharoitlariga mosligi va kichik biznes uchun imtiyozli shartlarning mavjudligi .

***** Investitsion jozibadorlikni oshirishning strategik yo‘nalishlari

Xorijiy tajriba (BAA, Janubiy Koreya, Xitoy) erkin iqtisodiy zonalarning muvaffaqiyati ularning “iqtisodiy xandaq” (economic moat) – ya’ni raqobatchilarga nisbatan barqaror ustunlikka ega bo‘lishiga bog‘liqligini ko‘rsatadi . Bunday ustunlikka erishish uchun quyidagi strategiyalar muhim ahamiyat kasb etadi :

- Strategik joylashuvdan foydalanish: orqali erkin iqtisodiy zonalarning xalqaro transport koridorlariga (masalan, “O‘rta yo‘lak”) yaqinligi uni tabiiy ravishda logistika hubiga aylantiradi - Ilg‘or infratuzilma yaratish: Nafaqat yo‘llar va omborlar, balki zamonaviy IT-infratuzilma, barqaror energiya ta’minoti va maishiy xizmat ko‘rsatish ob’ektlarini qurish .

- Ma’muriy va huquqiy kafolatlar: Investorlar uchun “bir darcha” tamoyili asosida xizmat ko‘rsatish, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish va shaffof soliq rejimini joriy etish .

- Klastr yondashuvi: Erkin iqtisodiy zonalar hududida bir-birini to‘ldiruvchi sanoat va xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini jamlash orqali sinergiya effektiga erishish .

***** O‘zbekiston erkin iqtisodiy zonalarida mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari

“Ayritom” erkin iqtisodiy zonasi tajribasi shuni ko‘rsatadiki, bir qator tizimli muammolar saqlanib qolmoqda:

- Infratuzilma yetishmovchiligi va yuqori ijara narxlari.
- Bojxona jarayonlaridagi byurokratiya.
- Xizmat ko‘rsatish sohasining sust rivojlanganligi (kafelar, mehmonxonalar, bank xizmatlari).

Bu muammolarni hal etish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqilgan:

1. Logistika xarajatlarini optimallashtirish: Ijara to‘lovlari va kommunal xizmatlar tariflarini qayta ko‘rib chiqish, kichik va o‘rta biznes uchun maxsus tarif paketlarini joriy etish.

2. Bojxona ma’muriyatchiligini raqamlashtirish: “Yagona darcha” tizimini takomillashtirish, inson omilini kamaytirish va bojxona rasmiylashtiruvi vaqtini qisqartirish.

3. Brendni shakllantirish: Erkin iqtisodiy zonalarni “O‘zbekistonning logistik Dubayi” sifatida konumlashtirish uchun faol marketing siyosatini olib borish, xalqaro reytinglarda ishtirok etish va muvaffaqiyatli rezidentlar misolida zonaning imidjini mustahkamlash .

4. Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish: Erkin iqtisodiy zonalar hududida zamonaviy servis obyektlarini (mehmonxonalar, ovqatlanish shoxobchalari, bank filiallari) tashkil etish uchun qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish.

Xulosa: Erkin iqtisodiy zonalarning investitsion jozibadorligini oshirish endilikda faqatgina soliq imtiyozlari bilan cheklanib qolmaydi. Asosiy e’tibor logistika xizmatlari sifatini tubdan yaxshilash va ularni mustaqil brend sifatida shakllantirishga qaratilishi lozim. O‘zbekiston erkin iqtisodiy zonalari, jumladan “Ayritom” tajribasi, infratuzilma va ma’muriy jarayonlarni yaxshilamasdan turish mumkin emasligini ko‘rsatdi. Dunyoning ilg‘or zonalari (Meydan, Incheon, Alat) tajribasi asosida raqamlashtirish, klastrlashtirish va brendlash strategiyalarini joriy etish orqali O‘zbekiston erkin iqtisodiy zonalari nafaqat mintaqaviy, balki global logistika markazlariga aylanish imkoniyatiga ega. Bu esa o‘z navbatida mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini yanada ko‘paytirishga xizmat qiladi.

Мусабаева Л.А. *— СамИЭС, старший преподаватель,*
Мусабоев Р.А. *СамИЭС, самостоятельный соискатель PhD.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. *Статья анализирует влияние цифровой трансформации на стратегическое управление в сфере бытовых услуг. Рассмотрены ключевые подходы к цифровизации, выявлены тенденции, преимущества и ограничения внедрения технологий, приведены данные по развитию электронных сервисов в Узбекистане и даны рекомендации по совершенствованию регионального управления.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, стратегическое управление, бытовые услуги, инновации, региональное развитие, электронные сервисы, цифровая экономика*

Annotatsiya: *Maqolada raqamli transformatsiyaning maishiy xizmatlar sohasida strategik boshqaruvga ta’siri tahlil qilinadi. Raqamlashtirishning asosiy yondashuvlari ko‘rib chiqilgan, texnologiyalarni joriy etish tendensiyalari, afzalliklari va cheklovlari aniqlangan, O‘zbekistonda elektron servislar rivojlanishiga oid ma’lumotlar keltirilgan hamda hududiy boshqaruvni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *raqamli transformatsiya, strategik boshqaruv, maishiy xizmatlar, innovatsiyalar, hududiy rivojlanish, elektron servislar, raqamli iqtisodiyot.*

Abstract: *The article analyzes the impact of digital transformation on strategic management in the household services sector. The main approaches to digitalization are considered, trends, advantages, and limitations of technology implementation are identified, data on the development of electronic services in Uzbekistan are presented, and recommendations for improving regional governance are provided.*

Keywords: *digital transformation, strategic management, household services, innovation, regional development, electronic services, digital economy.*

Актуальность темы исследования. Современ ный этап социально-экономического развития характеризуется не только активным внедрением цифровых технологий, но и формированием совершенно новых моделей ведения бизнеса, взаимодействия с потребителями и построения систем управления. Это особенно заметно в сфере услуг, где ключевым ресурсом выступает информация, а качество обслуживания напрямую зависит от скорости и эффективности ее обработки. В условиях цифровизации традиционные подходы к управлению предприятиями бытового обслуживания постепенно теряют актуальность, уступая место инновационным инструментам стратегического планирования и менеджмента.

Бытовое обслуживание, являясь социально значимым сегментом экономики, затрагивает широкий круг потребностей населения — от ремонта одежды и бытовой техники до парикмахерских услуг и сервисного обслуживания автомобилей. Доступность и качество данных услуг напрямую влияют на уровень жизни граждан, социальную стабильность и уровень занятости, особенно среди молодежи и женщин. В этих условиях цифровая трансформация открывает новые возможности для

совершенствования управления: внедрение электронных сервисов, мобильных приложений, CRM-систем и онлайн-платформ позволяет повысить прозрачность взаимодействия с клиентами, оптимизировать производственные и финансовые процессы, а также снизить транзакционные издержки.

В Узбекистане реализация стратегии **«Цифровой Узбекистан – 2030»** определила цифровизацию в качестве одного из приоритетов государственной политики. В рамках данной стратегии особое внимание уделяется развитию сервисных отраслей, включая бытовые услуги, поскольку именно они напрямую формируют социальное благополучие населения. Внедрение цифровых решений в этой сфере позволит не только повысить качество и скорость предоставления услуг, но и расширить их географическую доступность, что особенно важно для сельских районов, где сохраняется дефицит бытовых сервисов.

Для регионов, в частности для Андижанской области, где уровень предпринимательской активности традиционно высок, цифровая трансформация бытовых услуг становится ключевым фактором формирования конкурентоспособной экономики. Регион располагает значительным трудовым потенциалом и широкой сетью малых предприятий, однако их развитие сдерживается низким уровнем цифровизации и ограниченным доступом к современным технологиям. Решение данной проблемы позволит не только увеличить налоговые поступления и стимулировать занятость, но и создать условия для развития социального предпринимательства, ориентированного на решение локальных задач.

Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью поиска эффективных стратегических подходов к развитию бытовых услуг в условиях цифровой экономики. Это позволит не только модернизировать сам сектор, но и превратить его в важный драйвер социально-экономического развития регионов, обеспечивая устойчивый рост и повышение качества жизни населения.

Анализ использованной литературы

М. Портер (2018) в труде «Competitive Advantage» акцентирует внимание на значении цифровых технологий для повышения устойчивого конкурентного преимущества и интеграции стратегического управления в инновационные процессы. Его подход подчеркивает необходимость анализа внешней и внутренней среды для адаптации стратегии к цифровой экономике[4].

Ф. Котлер и Г. Армстронг (2010) в книге «Principles of Marketing» рассматривают цифровые инструменты как основу современной маркетинговой и сервисной стратегии. Они подчеркивают, что цифровизация позволяет формировать новые ценностные предложения и эффективно управлять отношениями с клиентами[5].

П. Друкер (2015) в работе «Effective Management» утверждает, что цифровые технологии формируют новые стандарты эффективности управления, включая управление знаниями и ресурсами[6].

А.М. Белянова, В.Н. Бурков (2021) изучают роль цифровых решений в управлении региональным развитием и подчеркивают важность цифровых платформ в стратегическом планировании, включая прогнозирование и мониторинг результатов[7].

Н.В. Иванова (2020) исследует специфику цифровизации бытовых услуг на муниципальном уровне, отмечая значимость электронных сервисов для повышения доступности услуг населению и сокращения транзакционных издержек[8].

О.В. Иншаков (2022) рассматривает кластеризацию и цифровые экосистемы как механизм повышения эффективности сферы услуг, указывая на возможности цифровых платформ для интеграции малого и среднего бизнеса[9].

К.Х. Абдурахманов (2017) выделяет стратегические направления цифрового развития Узбекистана и влияние на сферу услуг, акцентируя внимание на необходимости усиления роли государства в цифровой модернизации[10].

Н.С. Зиядуллаев (1991) в своих трудах подчеркивает значение системного подхода к управлению региональной экономикой, который сегодня трансформируется под влиянием цифровых технологий[11].

Институт макроэкономических и региональных исследований РУз (2022) указывает на недостаточную разработанность цифровых моделей стратегирования на локальном уровне, что создает необходимость адаптации международного опыта к национальным условиям[12].

Таким образом, анализ литературы показывает, что, несмотря на наличие обширных теоретических разработок, прикладные исследования в сфере цифровой трансформации бытовых услуг на региональном уровне остаются ограниченными, что подтверждает научную новизну данной работы.

Методология исследования

В работе применены:

- контент-анализ нормативно-правовых документов Республики Узбекистан (включая стратегию «Цифровой Узбекистан – 2030»);
- SWOT-анализ цифровой трансформации в сфере бытовых услуг;
- сравнительный анализ динамики цифровизации в регионе по ключевым показателям;
- экспертные интервью с представителями малого бизнеса и специалистов по региональному развитию.

Анализ результатов исследования

Таблица 1. Динамика цифровизации в сфере бытовых услуг (по данным 2020–2024 гг.)

Год	Доля предприятий, использующих цифровые сервисы (%)	Объем онлайн-заказов (млрд сум)	Уровень автоматизации процессов (%)
2020	12	15	10
2021	19	26	18
2022	25	42	23
2023	33	68	29
2024	45	110	41

Источник: составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства цифровых технологий и нормативных документов (Указы Президента РУз №УП-6079 от 05.10.2020, №ПП-4699 от 07.05.2020 и др.).

Анализ данных показывает:

- рост числа предприятий, внедряющих цифровые сервисы, почти в четыре раза за 5 лет;
- активное увеличение объема онлайн-заказов, что отражает изменение потребительских привычек и доверие населения к цифровым каналам;
- относительно низкий уровень автоматизации (41%), что указывает на значительные резервы повышения эффективности.

Схема 1. Модель стратегического управления цифровой трансформацией бытовых услуг



Эта модель позволяет обеспечить интеграцию цифровых инструментов в систему стратегического управления, усиливая взаимосвязь между государством, бизнесом и обществом.

Выводы и предложени

1. Цифровая трансформация является ключевым фактором повышения эффективности стратегического управления в сфере бытовых услуг.

2. Несмотря на положительные тенденции, уровень автоматизации предприятий остается низким, что требует дополнительных мер поддержки.

3. Для повышения эффективности предлагается:

- разработать региональные стратегии цифровой трансформации бытовых услуг до 2030 года;
- создать региональные центры цифровых инноваций с функциями обучения, консалтинга и внедрения технологий;
- расширить доступ к финансированию цифровых проектов (льготные кредиты, гранты, венчурные фонды);
- внедрить электронные платформы мониторинга и оценки стратегических программ;
- развивать систему партнерства вузов и бизнеса в подготовке специалистов по цифровым сервисам.

Практическая значимость исследования

Результаты исследования могут быть использованы:

- органами государственной власти при разработке региональных стратегий цифровизации сферы услуг;
- предприятиями бытового обслуживания для выбора приоритетных направлений цифровых инвестиций;
- образовательными учреждениями для обновления учебных программ, связанных с цифровым менеджментом и сервисными технологиями.

Список литературы:

1. **Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28.01.2022 г. «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»**. https://lex.uz/docs/5841077

2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» https://lex.uz/ru/docs/5031048

3. **Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11.09.2023 г. «О стратегии “Узбекистан – 2030”»**. https://lex.uz/uz/docs/6600404

4. **Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-308 от 30.08.2024 г. «О мерах по развитию государственно-частного партнёрства на 2024–2030 годы»**. https://lex.uz/ru/docs/7089558

5. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси — Т.: Ўзбекистон, 2022.

6. Porter M. Competitive Advantage. – Moscow: Alpina Business Books, 2018.
7. Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing. – Moscow: Williams, 2010.
8. Drucker P. Effective Management. – Moscow: Williams, 2015.
9. Белянова А.М., Бурков В.Н. Управление региональным развитием: теория и практика. – Москва: Наука, 2021.
10. Иншаков О.В. Кластерные цифровые экосистемы в сфере услуг // Экономические науки. – 2022.
11. Абдурахманов К.Х. Стратегические направления и перспективы развития Узбекистана. – Ташкент: Плехановский РЭУ, 2017.
12. Зиядуллаев Н.С. Региональная экономика: теория и практика управления. – Ташкент: Узбекистан, 1991.
13. Институт макроэкономических и региональных исследований РУз. Аналитические материалы по цифровой трансформации. – Ташкент, 2022.

Xoliqulov Anvar Nematovich – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri, i.f.n., professor.
Xoliqulova Dilobar Temurovna - Samarqand shahridagi kasbiy ko’nikmalar markazi xodimasi

RESTORAN XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotasiya: Maqolada restoran xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish, restoran tadbirkorligi sohasida xizmatlar samaradorlini baholash usullari keng yoritib berilgan.

Kalit so’zlar: Restoran, xizmatlar, raqobatbardoshlik, restoran xizmatlari, xizmat ko’rsatish, umuiy ovqatlanish korxonalari.

Annotatsiya: V state opisanы metodы povыsheniya konkurentosposobnosti restorannыx uslug, otsenka effektivnosti uslug v sfere restorannogo predprinimatelstva.

Klyuchevыe slova: Restoran, uslugi, konkurentosposobnost, restorannыe uslugi, servis, predpriyatiya obщestvennogo pitaniya.

Annotation: The article describes the methods of increasing the competitiveness of restaurant services, evaluating the efficiency of services in the field of restaurant entrepreneurship.

Key words: Restaurant, services, competitiveness, restaurant services, service, catering establishments.

Dunyo mamlakatlarida restoran xizmatlarini rivojlantirish bo’yicha xalqaro tajribalar asosida tarmoqning samarali rivojlanishi, restoran xizmatlari ko’rsatishni modernizasiyalash, ushbu xizmatlar raqobatbardoshligini oshirish, restoran tadbirkorligi sohasida xizmatlar samaradorlini baholash usullarini aniqlash, restoran tadbirkorligi sohasida iqtisodiy subyektlar aloqalari samaradorligini oshirish, restoran xizmatlari raqobatbardoshligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish kabi yo’nalishlardagi ilmiy muammolarni tadqiq etish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Hozirgi vaqtda umumiy ovqatlanish korxonalari restoran biznesi bozorini tashkil etadi, ushbu soha esa o’z navbatida har qanday davlat iqtisodiyotining ajralmas qismi bo’lib, mamlakatning umumiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidan kelib chiqib, o’rni va ahamiyati doimiy ravishda ortib borayotgan iste’mol bozorining ajralmas qismi hisoblanadi. «Restoran biznesi» tushunchasi juda ko’p qirralidir. Respublikamizda hozirgacha ushbu tushunchaning qonuniy ta’rifi mavjud emas va barcha davlat standartlari umumiy ovqatlanish sohasidagi faoliyatni tartibga solishga qaratilgan.

Bugungi kunda tadbirkorlik faoliyati sifatida restoran biznesida ko’pgina korxonalar va tadbirkorlar faoliyat olib bormoqda.

Restoran biznesi sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining o’ziga xos xususiyatlari mavjud:

– tadbirkorlik tuzilmalarini ishlab chiqarish va iste’mol qilish jarayonlarining birligi;

– kichik korxonalar restoran biznesi sohasidagi tadbirkorlik faoliyatida raqobatbardosh bo’lib, nisbatan istiqbolli rivojlanish imkoniyatlariga egadir;

– restoran biznesi tadbirkorlik tuzilmasining raqobatbardoshlik strategiyasini shakllantirishda hudud xususiyatlari katta ta’sirga ega;

– tarmoqlararo raqobatning yuqori darajasi (ayrim hollarda sanoat korxonalarining potensial va haqiqiy raqobatchilari boshqa tarmoqlarning xo’jalik yurituvchi subyektlari – do’konlar, bozorlar, madaniyat va ko’ngilochar markazlar va boshqalar bo’lishi mumkin);

– korxonalarda sanitariya-gigiyena me’yorlarini, zarur mahsulotlarni sotib olishga qo’yiladigan talablarni, shuningdek, mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish tartiblarini belgilash orqali restoran biznesini tartibga solishda davlatning aralashuvi.

Shu bilan birga, restoran biznesi tadbirkorlik tuzilmalarining asosiy xususiyati restoran mahsulotining zamonaviy bozor talablariga javob berishi kerak bo’lgan moddiy (mahsulot) va nomoddiy (xizmat) tarkibiy qismlariga bo’lingan ikki tomonlama komponentidir.

Ushbu sohadagi tadbirkorlik tuzilmalarining o’ziga xos xususiyati odamlarning restoran jarayonida keng ishtirok etishi bo’lib, bu ko’pincha restoran biznesidagi eng katta muammolardan biri – sifatning pasayishi yoki oshishi va standartlashtirishga mos kelmaslikni keltirib chiqaradi. Bundan xulosa qilish mumkinki, yuqori malakali va bilimli xodimlarning mavjudligi restoran biznesida faoliyat yurituvchi tadbirkorlik tuzilmalarining muvaffaqiyati garovi hisoblanadi. Restoran biznesining respublika ijtimoiy-iqtisodiy rivojiga qo’shayotgan hissasi ularning ijtimoiy va iqtisodiy vazifalarga bog’liqdir.

Restoran xizmatlari – bu mijozlarga maxsus ajratilgan joyda mazali, xilma-xil, sog’lom oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlaydigan, asosiy va gigiyenik talablarga javob beradigan, mijozlarning talabini to’liq va sifatli qondirishga yo’naltirilgan ma’lum turdagi xizmatlar majmuidir.

Ta’kidlash lozimki, restoran biznesidagi raqobat o’ziga xos xususiyatlarga ega, bular:

− restoran biznesining tadbirkorlik tuzilmalarini hudud jihatdan cheklangan bozorga yo’naltirilganligi;

− restoran biznesidagi tadbirkorlik tuzilmalari o’rtasidagi raqobat, qoida tariqasida, bayramlar, xizmat uchrashuvlari, sayyohlar va boshqalarga xizmat ko’rsatish uchun shahar miqyosi bilan cheklanadi, xashamatli restoranlar bundan mustasno;

− arzon narx segmentidagi restoran biznesining tadbirkorlik vakillari, bir xil bozor segmentida ma’lum (ixtisoslashtirilgan) mahsulot assortimentini sotadigan, aholining ovqatlanishdagi turli xil ehtiyojlarini qondiradigan turli xil turdagi ko’plab ovqatlanish korxonalari mavjud bo’lganda faoliyat olib boradi;

− kam miqdordagi investisiyalar bilan bozorga kirish imkoniyati (arzon narxlar);

− umumiy ovqatlanish korxonalarining ishlab chiqarish, sotish va iste’molni tashkil etish funksiyalarini bajarishi bilan bog’liq raqobatning o’ziga xos xususiyati. Bu, bir tomondan, ma’lum hajmdagi mahsulot ishlab chiqarish imkoniyatlarini, ikkinchi tomondan, iste’molchilarning ehtiyojlarini, ularning to’lov qobiliyatini hisobga olishni talab qiladi.

Bugungi kundagi umumiy ovqatlanish sanoati xalq xo’jaligining o’ziga xos tarmog’i bo’lib, iste’molchilarning ijtimoiy-iqtisodiy ehtiyojlari va imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda tayyor mahsulot ishlab chiqarish, sotish va ularga xizmat ko’rsatish jarayonini kompleks tarzda amalga oshiruvchi industriya hisoblanadi.

Mamlakatimizda umumiy ovqatlanish korxonalari sonining oshib borishi bilan birga, ushbu korxonalarda ko’rsatilayotan xizmatlarga talab ham uzluksiz o’sib bormoqda. Umumiy ovqatlanish korxonalarida ko’rsatilayotgan xizmatlarni yanada kengaytirish va rivojlantirish, iste’molchilar talablaridan kelib chiqqan holda va unga muvofiq ravishda tashkil etish muhim ahamiyatga egadir. Ovqatlanish xizmatlarini taqdim etayotgan xo’jalik subyektlari faoliyatini rivojlantirishga innovasion yondashish bugungi kunning talabi hisoblanadi.

Ko’pchilik tadqiqotchilarning fikricha, restoran biznesida muvaffaqiyatga erishish uchun yaxshi joylashuvga ega bo’lgan binolar muhim ahamiyatga egadir. Strategik ahamiyatga ega tanlangan joy tashrif buyuruvchilarni jalb qilish va ularni ushlab turish kampaniyasining bir qismiga aylanishi lozim:

− shaharning savdo va ma’muriy zonasida ishlaydigan umumiy ovqatlanish korxonalari (muayan soatlarda ishlaydigan tashrif buyuruvchilar potogi uchun mo’ljallangan);

− shahar markazida joylashgan va faoliyat yuritadigan umumiy ovqatlanish korxonalari. Ular turli xil taomlarni taklif qiladilar yoki tushlik yoxud kechki ovqat bilan ta’minlashga ixtisoslashgan; muayyan soatlarda ishlaydi va ko’psonli mijozlarga ega.

− dam olish va ko’ngilochar zonalarda faoliyat yurituvchi korxonalar (ularning faoliyati mavsumiy tavsifga ega bo’lishi mumkin);

− muayayn korxona tarkibiga kiruvchi ovqatlanish korxonalari (ham korxona xodimlariga, ham keng jamoatchilikka xizmat ko’rsatishga mo’ljallangan bo’lishi mumkin);

− ko’chma restoranlar – klassik restoran turi hisoblanmaydi (maxsus tadbirlarda xizmatlar ko’rsatiladi – uy sharoitida ko’p miqdordagi oziq-ovqatlarni tayyorlash qiyin bo’lgan ziyofatlar, kechalar;

− yo’lovchilarga xizmat ko’rsatadigan ovqatlanish korxonalari. Kunu-tun ishlaydigan korxonalar – odatda ular cheklangan assortimentga ega bo’lib, tez xizmat ko’rsatadi. Restoranlar darajasi oatda poyezd yoki kema klassiga qarab belgilanadi. Shuningdek, avtoturistlar uchun korxonalar ham yo’llar bo’ylab joylashgan bo’ladi;

− vokzal restoranlari – temir yo’l, avtovokzallar, aeroportlarda joylashgan restoranlar, ular kun-tun ishlaydi. Ular xilma-xil menyuga ega bo’lmaydi va tez xizmat ko’rsatadi;

− vagon restoranalar – ular asosan uzoq masafaga ketuvchi poyezdlarda joylashgan bo’ladi. Bunda asosiy talab – bu joyning ishonchliligi, ish soatlarining cheklanganligi;

− teloxoddagi restoranlar. Ular sayohat qiluvchi yo’lovchilarning klassiga bog’liq holda turli xil klasslarda bo’lishi mumkin. Muayyan soatlarda ishlaydi va o’z-o’ziga xizmat ko’rsatadigan restoranlar bo’lishi mumkin;

− samolyotlardagi restoranlar – umuman ular restoran hisoblanmaydi, balki parvoz vaqtida yo’lovchilarga oziq-ovqat va ichimliklar taqdim etadi. Menyudagi taomlar odatda kichik, biznes-klass va birinchi darajali sayohatchilar uchun ovqatlanishda xilma-xilligi bilan farqlanadi. Biroq, keyingi vaqtlarda parvoz qilish paytida ovqatlanish turli aviakompaniyalar o’rtasidagi raqobat omili sifatida qaralmoqda.

Restoran biznesi bozorini assortimentga ko’ra tasniflanishiga ovqatlanish korxonasida taqdim etiladigan asosiy taomlarning ro’yxati sezilarli darajada ta’sir ko’rsatadi.

1. To’liq xizmat ko’rsatadigan umumiy ovqatlanish korxonalari (ham restoran, ham o’z mehmonlariga taomlar va ichimliklarning keng tanlovini taklif etadigan kafelar);

2. Ixtisoslashtirilgan umumiy ovqatlanish korxonalari (ixtisoslashuvi har xil bo’lishi mumkin: muayyan milliy oshxona taomlaridan tortib, bir yoki bir nechta taomlargacha (shirinliklar, jo’ja taomlari, dengiz mahsulotlari)1.

Tashkiliy jihatdan, ko’pchilik to’liq xizmat ko’rsatishga ixtisoslashgan restoranlar mustaqil tuzilma sifatida faoliyat yuritib, ular «lyuks» klassga mos keladi va eng yaxshi taom va moda talablariga javob beradi.

O’tkazilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy xulosa, takliflar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Umumiy ovqatlanish maskanlari asoschilarining asosiy guruhi o’z aktivlarini faoliyati sekinlashayotgan tarmoqlardan olib, yuqori daromad keltirishi mumkin bo’lgan segmentlariga investisiyaarni kiritayotgan tadbirkorlardir. Bundan tashqari, umumiy ovqatlanish korxonalarining funksiyalari kengaymoqda.

Ishlab chiqarish va savdo funksiyalari, shuningdek, oziq-ovqat mahsulotlarini tashkil qilish funksiyasidan tashqari, aholining bo’sh vaqtini va ijtimoiy tadbirlarini (madaniy va ijtimoiy funksiyalar) tashkil etish zarurati paydo bo’lmoqda.

2. Sohada kichik biznesning keng tarqalganligi ko’plab restoran biznesi korxonalarining restoran xizmatlari bozori faoliyatining yangi qonuniyatlari va tendensiyalariga muvofiq raqobat muhitidagi o’zgarishlarga nisbatan tez moslashishi uchun imkon beradi. Bundan tashqari, ko’plab tadbirkorlarni restoran biznesiga investisiyalarning qaytarilish muddati qisqaligi, shuningdek kapital aylanmasining yuqori darajasi va kapitallashuvning nisbatan past darajasi jalb etadi.

3. Restoran biznesi tadbirkorlik faoliyatining o’ziga xos sohasi bo’lib, unda yuqori raqobatli va o’zgaruvchan bozorda muvaffaqiyatga samarali boshqaruv qarorlari orqali erishiladi va qaror qabul qilish va moliyaviy natijalar o’rtasidagi vaqt oralig’i juda qisqadir. Bu xususiyatni ikki jihatdan baholash mumkin. Bir tomondan, qabul qilingan qaror natijasiga tezda ega bo’lish restoran faoliyatining barcha jihatlarini tashkil etishga ijodiy yondashish imkoniyatini ochib beradi, boshqa tomondan, standart boshqaruv qarorlaridan foydalanish ancha muammoli bo’ladi.

4. Restoran biznesining tadbirkorlik tuzilmasida iqtisodiy jarayonning takror ishlab chiqarilishi oziq-ovqat va boshqa xizmatlarni ishlab chiqarish, sotish va iste’mol qilish jarayonlarining birligiga bog’liq. Bundan tashqari, ular faoliyatining tabiati ko’p jihatdan bunday korxonalar mahsulotlarining o’ziga xos xususiyatlari bilan belgilanadi.

5. Restoranda doimiy sifatni yaxshilash jarayoni quyidagi bosqichlarni o’z ichiga oladi: xizmat davomida restoran mahsulotining joriy sifati haqida ma’lumot to’plash (mijozlarning qarorlari va istaklari); restoranning haqiqiy (tavsiya etilgan) sifatini o’rganish va tahlil qilish; restoran mahsulotini mijozlar talablariga uzluksiz moslashtirish.

V SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA INVESTISIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYAVIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.

Abduxakimov Ilhom Abduvohid o‘g‘li *– Magistratura bosqich talabasi, Toshkent Kimyo xalqaro universiteti Samarqand filiali*

TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI BAHOLASH VA MUAMMOLI KREDITLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya*: Mazkur maqolada tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarish tizimini takomillashtirish hamda kredit risklarini riskga asoslangan yondashuv asosida baholash va monitoring qilish masalalari tahlil qilingan. Muammoli kreditlarning bank moliyaviy barqarorligiga ta’siri o‘rganilib, ularni kamaytirish bo‘yicha samarali boshqaruv mexanizmlari asoslab berilgan. Tadqiqot natijasida kredit portfeli sifatini oshirish va bank risk-menejment tizimini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar*: tijorat banklari, kredit risklari, muammoli kreditlar, kredit portfeli, riskga asoslangan yondashuv, risk-menejment, kredit monitoringi, bank barqarorligi.*

Аннотация*: В данной статье проанализированы вопросы совершенствования системы управления проблемными кредитами в коммерческих банках, а также оценки и мониторинга кредитных рисков на основе риск-ориентированного подхода. Изучено влияние проблемных кредитов на финансовую устойчивость банков и обоснованы эффективные механизмы их снижения. По результатам исследования разработаны научные предложения по повышению качества кредитного портфеля и совершенствованию системы риск-менеджмента банков.*

Ключевые слова*: коммерческие банки, кредитные риски, проблемные кредиты, кредитный портфель, риск-ориентированный подход, риск-менеджмент, кредитный мониторинг, финансовая устойчивость банка.*

Abstract*: This article analyzes the issues of improving the management system of non-performing loans in commercial banks, as well as the assessment and monitoring of credit risks based on a risk-based approach. The impact of non-performing loans on the financial stability of banks is examined, and effective mechanisms for reducing them are substantiated. Based on the research results, scientific recommendations were developed to improve the quality of the loan portfolio and enhance the bank risk management system.*

Keywords*: commercial banks, credit risk, non-performing loans, loan portfolio, risk-based approach, risk management, credit monitoring, bank financial stability.*

Hozirgi globallashuv jarayonlarining jadallashuvi hamda moliyaviy bozorlar barqarorligining izdan chiqishi sharoitida tijorat banklari faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan kredit portfelining sifatiga bog‘liq bo‘lib qolmoqda. Kredit portfelining sifat darajasi bankning moliyaviy barqarorligi, likvidligi va kapital yetarliligi kabi muhim ko‘rsatkichlarga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, muammoli kreditlar ulushining ortishi bank resurslarining aylanish

samaradorligini pasaytiradi, aktivlar sifati yomonlashishiga olib keladi va natijada bank tizimining umumiy barqarorligiga salbiy ta’sir qiladi. So‘nggi yillarda iqtisodiy muhitdagi beqarorlik, inflyatsiya darajasining o‘sishi, xo‘jalik yurituvchi subyektlar hamda aholi daromadlarining yetarli darajada barqaror emasligi, shuningdek, tashqi iqtisodiy omillarning ta’siri kreditlar bo‘yicha to‘lov intizomining susayishiga sabab bo‘lmoqda. Bu esa o‘z navbatida, tijorat banklarida muammoli kreditlar hajmining ortishiga olib kelib, mazkur masalaning dolzarbligini yanada oshirmoqda.

Mazkur sharoitda tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarish tizimini zamonaviy talablar asosida takomillashtirish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Xususan, kredit risklarini boshqarishda riskga asoslangan yondashuvni joriy etish bank faoliyatining barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki an’anaviy kredit monitoringi va nazorat usullari hozirgi murakkab moliyaviy sharoitda yuzaga kelayotgan xatarlarni to‘liq aniqlash va baholash imkonini bermayapti. Shu bois kredit risklarini erta bosqichda aniqlash, qarz oluvchilarning moliyaviy holatini kompleks tahlil qilish hamda ehtimoliy muammolarni oldindan prognoz qilishga qaratilgan samarali mexanizmlarni joriy etish zarur. Riskka asoslangan yondashuv kredit portfelini risk darajasiga qarab tasniflash, muammoli kreditlar bilan ishlash jarayonini tizimlashtirish va bank aktivlari sifatini yaxshilashga xizmat qiladi. Natijada tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash va kredit faoliyati samaradorligini oshirish imkoniyati kengayadi.

Tijorat banklarida kredit risklarini samarali boshqarish hamda muammoli kreditlar bilan ishlash masalalari moliyaviy risk-menejment nazariyasining eng muhim va ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu yo‘nalishda olib borilgan ilmiy tadqiqotlar bank faoliyatida yuzaga keladigan turli moliyaviy xatarlarning o‘zaro bog‘liqligini va ularni kompleks tarzda boshqarish zarurligini asoslab beradi. Xususan, J. Hull o‘z ilmiy ishlarida kredit risklari, bozor risklari va operatsion risklar bank faoliyatida bir-biri bilan uzviy bog‘liq holda namoyon bo‘lishini ta’kidlab, ushbu risklarni integratsiyalashgan holda boshqarish bank aktivlari sifatini yaxshilash hamda muammoli kreditlar ulushini kamaytirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qilishini asoslab bergan [1].

Shuningdek, P. Jorion o‘z tadqiqotlarida kredit risklarini miqdoriy jihatdan baholash usullariga alohida e’tibor qaratib, xususan, Value at Risk (VaR) konsepsiyasining bank kredit portfellarini turli noqulay iqtisodiy sharoitlar ta’sirida tahlil qilishdagi ahamiyatini ochib bergan. Olimning fikriga ko‘ra, risklarni baholashning zamonaviy kvantitativ usullaridan foydalanish banklarga ehtimoliy yo‘qotishlarni oldindan aniqlash, kredit portfelining barqarorligini baholash va riskga asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkonini beradi. Bu esa o‘z navbatida, kredit risklarini boshqarish samaradorligini oshirish va muammoli kreditlar bilan ishlash jarayonini takomillashtirishga xizmat qiladi [2].

Tijorat banklari faoliyatida muammoli kreditlarni samarali boshqarish tizimini shakllantirish muhim va murakkab vazifalardan biri hisoblanadi. Kredit portfelida muammoli kreditlar ulushining ortishi bankning moliyaviy natijalariga

salbiy ta’sir ko‘rsatib, uning daromadlilik darajasini pasaytiradi, kapital barqarorligini zaiflashtiradi hamda likvidlik bilan bog‘liq xatarlarning kuchayishiga sabab bo‘ladi. Shu bois muammoli kreditlarni boshqarish jarayoni faqat qarzdorlikni undirish choralarini qo‘llash bilan cheklanib qolmasligi, balki ularning yuzaga kelishiga sabab bo‘luvchi omillarni aniqlash, chuqur tahlil qilish va oldini olishga qaratilgan tizimli yondashuvni o‘z ichiga olishi lozim. Ayniqsa, riskka asoslangan boshqaruv modeli kredit faoliyatida ehtimoliy xatarlarni oldindan baholash, ularni minimallashtirish va kredit portfeli sifatini yaxshilashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Muammoli kreditlarning yuzaga kelishi bank ichki faoliyati bilan bog‘liq omillar hamda tashqi iqtisodiy muhit ta’siri natijasida shakllanadi. Ichki omillar qatoriga kredit siyosatining yetarli darajada puxta ishlab chiqilmaganligi, qarz oluvchilarning to‘lovga layoqatini baholash jarayonida risk tahlilining yetarli darajada amalga oshirilmasligi, kreditlar monitoringi tizimining samarali ishlamasligi hamda bank va qarz oluvchi o‘rtasida axborot nomutanosibligining mavjudligi kiradi. Shu bilan birga, tashqi omillar ham muammoli kreditlar hajmiga sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatadi. Jumladan, makroiqtisodiy barqarorlikning buzilishi, inflyatsiya darajasining oshishi, foiz stavkalarining keskin o‘zgarishi, real sektor korxonalarining moliyaviy holatining yomonlashuvi hamda tashqi iqtisodiy beqarorlik kabi omillar kreditlarning o‘z vaqtida qaytmaslik xavfini oshiradi. Mazkur omillarning kompleks ta’siri natijasida bank kredit portfelida muammoli kreditlar ulushi ortib boradi va bu holat kredit risklarini boshqarish tizimini yanada takomillashtirish zaruratini yuzaga keltiradi.

Muammoli kreditlarni samarali boshqarishda kredit risklarini baholash mexanizmlarining to‘g‘ri tashkil etilishi muhim ahamiyat kasb etadi. Kredit risklarini aniqlash va baholash jarayonida zamonaviy moliyaviy vositalar, jumladan, ichki reyting tizimlari, kredit skoring modellari hamda stress-testlash usullaridan foydalanish banklarga kredit portfelining holatini chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Ushbu yondashuvlar yordamida kredit portfelidagi yuqori riskka ega bo‘lgan segmentlar aniqlanadi va ehtimoliy yo‘qotishlarning oldini olishga qaratilgan zarur choralar ishlab chiqiladi. Amaliy tajriba shuni ko‘rsatadiki, kredit risklarini yetarli darajada baholamagan banklarda muammoli kreditlar ulushi yuqori bo‘lib, bu holat bank aktivlari sifatining yomonlashishiga va moliyaviy yo‘qotishlarning ortishiga olib keladi. Shu bois kredit risklarini baholashning riskka asoslangan mexanizmlarini takomillashtirish bank risk-menejment tizimining eng muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Muammoli kreditlar bilan ishlashda kredit monitoringi tizimi ham muhim o‘rin tutadi. Kredit monitoringining samarali tashkil etilishi qarz oluvchilarning moliyaviy holatidagi salbiy tendensiyalarni dastlabki bosqichlarda aniqlash imkonini beradi. Monitoring jarayonida qarz oluvchining to‘lov intizomi, pul oqimlarining barqarorligi, kredit shartnomasi talablariga rioya etilishi hamda xo‘jalik faoliyatidagi o‘zgarishlar tizimli ravishda tahlil qilinadi. Bunday yondashuv banklarga kredit riskining oshish ehtimolini oldindan baholash va tegishli boshqaruv choralarini o‘z vaqtida amalga oshirish imkonini yaratadi. Shu

bilan birga, riskka asoslangan monitoring tizimi kredit portfelini risk darajasiga qarab guruhlash orqali nazorat resurslarini samarali taqsimlashga xizmat qiladi. Natijada bank kredit portfelining sifati yaxshilanadi, muammoli kreditlar ulushi kamayadi va bank faoliyatining moliyaviy barqarorligi mustahkamlanadi.

Muammoli kreditlarni boshqarish amaliyotida restrukturizatsiya mexanizmi muhim vositalardan biri sifatida namoyon bo‘ladi. Restrukturizatsiya jarayoni qarz oluvchining mavjud moliyaviy holati va to‘lov qobiliyatini inobatga olgan holda kredit shartlarini qayta ko‘rib chiqish, jumladan, to‘lov muddatlarini uzaytirish, foiz stavkalarini qayta belgilash yoki qarzni qaytarish jadvalini moslashtirishni nazarda tutadi. Ilmiy va amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy jihatdan asoslangan va puxta rejalashtirilgan restrukturizatsiya choralari kreditlarning to‘liq yo‘qotishga aylanishining oldini olishga yordam beradi hamda banklarning moliyaviy zararlarini kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, restrukturizatsiya mexanizmlarini asossiz yoki yetarli tahlilsiz qo‘llash qarz oluvchilarning moliyaviy intizomiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli restrukturizatsiya jarayonlarini amalga oshirishda risk darajasiga asoslangan aniq mezonlardan foydalanish muhim hisoblanadi.

Muammoli kreditlarni undirish jarayonini tashkil etish ham riskga asoslangan boshqaruv tizimining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Kreditlarni undirishda faqat majburiy choralarni qo‘llash bilan cheklanib qolmasdan, balki qarz oluvchi bilan muzokaralar olib borish, qarzni qayta kelishish, aktivlarni samarali boshqarish hamda muqobil yechimlardan foydalanish orqali yuqori natijalarga erishish mumkin. Amaliy tajriba shuni ko‘rsatadiki, undirish strategiyasini qarz oluvchining moliyaviy holati va risk darajasiga mos ravishda ishlab chiqish banklarning ehtimoliy yo‘qotishlarini sezilarli darajada kamaytiradi. Bu esa muammoli kreditlar bilan ishlashda differensial va individual yondashuvni qo‘llash zarurligini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarish tizimini takomillashtirish riskga asoslangan boshqaruv tamoyillarini kompleks ravishda joriy etishni talab etadi. Kredit risklarini o‘z vaqtida aniqlash, ularni chuqur tahlil qilish, muntazam monitoring qilish hamda mos boshqaruv mexanizmlarini qo‘llash bank aktivlari sifatini oshirishga xizmat qiladi. O‘tkazilgan tahlillar natijalari riskga asoslangan yondashuv muammoli kreditlarni boshqarishda eng samarali usullardan biri ekanligini ko‘rsatmoqda. Ushbu yondashuv banklarning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, kredit portfeli sifatini yaxshilash va uzoq muddatli rivojlanish uchun mustahkam asos yaratishda muhim ahamiyatga ega.

Xulosa sifatida ta’kidlash joizki, tijorat banklarida muammoli kreditlarni boshqarish tizimini takomillashtirish bank tizimining moliyaviy barqarorligini ta’minlash, kredit resurslaridan oqilona foydalanish hamda iqtisodiyotning real sektorini barqaror moliyalashtirish nuqtayi nazaridan muhim strategik ahamiyatga ega. Olib borilgan tahlillar natijalari shuni ko‘rsatadiki, muammoli kreditlar ulushining ortishi banklarning daromadlilik ko‘rsatkichlariga salbiy ta’sir etish bilan bir qatorda, butun moliya tizimi barqarorligiga ham xavf tug‘diradi.

Xususan, makroiqtisodiy beqarorlik, qarz oluvchilarning moliyaviy holatining yomonlashuvi hamda kredit risklarini yetarli darajada baholash mexanizmlarining takomillashmaganligi muammoli kreditlarning yuzaga kelishiga asosiy sabab bo‘layotgan omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Shu nuqtayi nazardan, muammoli kreditlarni boshqarishda riskga asoslangan yondashuvni keng joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur yondashuv banklarga kredit risklarini dastlabki bosqichlarda aniqlash, ularni kompleks baholash va ehtimoliy yo‘qotishlarning oldini olish imkonini yaratadi. Natijada kredit portfelining sifati yaxshilanadi, moliyaviy yo‘qotishlar kamayadi va bank kapitalining barqarorligi mustahkamlanadi. Bundan tashqari, riskka asoslangan boshqaruv tizimining joriy etilishi kreditlash jarayonida asosli va samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishga xizmat qiladi hamda tijorat banklarining uzoq muddatli moliyaviy barqarorligini ta’minlash uchun mustahkam asos yaratadi.

Bank tizimini rivojlantirish nuqtayi nazaridan tijorat banklarida kredit risklarini baholash va monitoring qilish mexanizmlarini zamonaviy talablar asosida takomillashtirish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Qarz oluvchilarning kreditga layoqatini baholash jarayonida faqat ularning avvalgi moliyaviy ko‘rsatkichlariga tayanib qolmasdan, balki kelgusidagi pul oqimlari barqarorligi, biznes modelining samaradorligi va bozor sharoitlarining o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillarni kompleks tahlil qilish zarur. Bunday yondashuv kredit risklarini yanada aniqroq baholash va ehtimoliy muammolarni oldindan aniqlash imkonini beradi. Shu bilan birga, muammoli kreditlar bilan ishlash jarayonida restrukturizatsiya va undirish mexanizmlarini qarz oluvchining real moliyaviy holati hamda risk darajasini hisobga olgan holda individual yondashuv asosida amalga oshirish banklar uchun yanada samarali natijalarni ta’minlaydi.

Bundan tashqari, banklarning ichki boshqaruv tizimini takomillashtirish, risk-menejment tizimining samaradorligini oshirish, ushbu yo‘nalishda faoliyat yurituvchi mutaxassislarning malakasini muntazam ravishda oshirib borish hamda zamonaviy raqamli texnologiyalarni keng joriy etish muammoli kreditlar ulushini kamaytirishda muhim omil hisoblanadi. Raqamli yechimlar va avtomatlashtirilgan tahlil tizimlaridan foydalanish kredit portfelining holatini real vaqt rejimida monitoring qilish, risklarni tezkor aniqlash va samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkonini yaratadi.

Umuman olganda, muammoli kreditlarni boshqarish tizimini riskka asoslangan yondashuv asosida takomillashtirish tijorat banklarining kredit faoliyatini yanada barqaror, shaffof va samarali tashkil etishga xizmat qiladi. Ushbu yondashuv bank aktivlari sifatini oshirish, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash va kredit resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlash bilan bir qatorda, iqtisodiyotning real sektorini barqaror moliyalashtirish imkoniyatlarini ham kengaytiradi.

Adabiyotlar:

1. Hull J. Risk Management and Financial Institutions. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. – 760 p.
2. Jorion P. Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. – New York: McGraw-Hill, 2007. – 592 p.

Shirin Usmonova *– tayanch doktorant, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali,*

Zarif Axrorov *– kafedra mudiri, i.f.d., professor v.b., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali*

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISH VA ELEKTRON BANK XIZMATLARINING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI

Annotatsiya*: Mazkur maqolada tijorat banklari faoliyatida raqamli transformatsiya jarayonlari, zamonaviy IT-texnologiyalarning (Big Data, bulutli texnologiyalar, blockchain, mobil banking va boshqalar) joriy etilishi hamda masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish tendensiyalari tahlil qilingan. Shuningdek, bank xizmatlarini raqamlashtirishning raqobatbardoshlikka, komission daromadlar hajmiga va mijozlar bazasining kengayishiga ta’siri yoritilgan.*

Kalit so‘zlar*: Raqamli transformatsiya, tijorat banklari, masofaviy bank xizmatlari, mobil banking, internet banking.*

Аннотация*: В данной статье анализируются процессы цифровой трансформации в деятельности коммерческих банков, внедрение современных IT-технологий (Big Data, облачные технологии, blockchain, мобильный банкинг и др.), а также тенденции развития дистанционных банковских услуг. Кроме того, освещено влияние цифровизации банковских услуг на конкурентоспособность банков, объем комиссионных доходов и расширение клиентской базы.*

Ключевые слова*: цифровая трансформация, коммерческие банки, дистанционные банковские услуги, мобильный банкинг, интернет-банкинг.*

Abstract*: This article analyzes the processes of digital transformation in commercial banks, the implementation of modern IT technologies (Big Data, cloud technologies, blockchain, mobile banking, etc.), and the development trends of remote banking services. It also highlights the impact of digitalization of banking services on competitiveness, commission income, and the expansion of the customer base.*

Keywords*: digital transformation, commercial banks, remote banking services, mobile banking, internet banking.*

Raqamli transformatsiya bank xizmatlarini ko‘rsatishning yangi usullarini joriy qilinishini nazarda tutadi. Banklar filiallari soni kamayadi, ko‘plab xizmatlar onlayn usuliga o‘tkaziladi. Hozirgi paytda banklar uchun raqamlashtirish shunchaki rivojlanishning bir yo‘li emas, balki chetlab o‘tib bo‘lmaydigan bir jarayon bo‘lib qoldi, chunki bugungi kunda iqtisodiyotning har bir tarmog‘i raqamlashtirilmoqda, banklar bundan mustasno emas. Shuni alohida ta’kidlash kerakki, mobil banking onlayn bankingga qaraganda ikki barobar tez rivojlanayapti.

Jahon iqtisodiyotida tijorat banklari faoliyatida oxirgi 10 yilda quyidagi IT-texnologiyalari rivojlanmoqda:

1. Big Data (Katta ma’lumotlar) texnologiyalarining rivojlanishi qarz oluvchining arizasini tez muddatlarda ko‘rib chiqish va mijozning to‘lovga layoqatliligini tahlil qilishda vaqtni sezilarli darajada tejashga erishadi. Tijorat banklari plastik kartalar bilan amalga oshiriladigan har xil noqonuniy xatti-harakatlarning oldini olish hamda mijozlar bilan ishlashda risk-menejmentni rivojlantirish nuqtai-nazaridan ushbu texnologiyalarni rivojlantirishdan manfaatdor.
2. Bulutli texnologiyalar (Cloud computing) kiruvchi ma’lumotlarni qayta ishlash va tasniflash instrumenti bo‘lib hisoblanadi. Ushbu texnologiyalar rasmiy dasturiy ta’minot, litsenziyalangan texnik vositalarni o‘z ichiga oladi.
3. Moddiy predmetlar hisoblash tarmog‘ida Internet predmetlarning paydo bo‘lishi yangilik bo‘lib hisoblanadi (masalan, smart watches). Bu yangilik bank ishtirokilariga o‘z mijozlarining talablarini o‘rganib, shundan kelib chiqqan holda ularga alohida xizmatlar taklif qilish imkonini beradi. Bu o‘z navbatida bankning brendini ko‘tarishga, mijozlarning bankka sodiq qolishlariga olib keladi.
4. BlockChain texnologiyalari raqamli iqtisodiyotning asosi bo‘lib hisoblanadi, uning bazasida virtual pul birligi Bitcoin qurilgan. BlockChainning kiritilishi bir tomondan, virtual valyutalarning ishonchliligini davlat darajasida oshirilishini ko‘zda tutsa, ikkinchi tomondan, markazlashmagan kriptomamlakat g‘oyasini ilgari suradi.
5. Elektron to‘lov tizimlari, mobil ilovalar va elektron hamyonlar aholi turmush tarzida ommalashib bormoqda. Ushbu tizimlarning yaxshi ishlashi tijorat bankining raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.
6. Agile-technologies mohiyati interaktiv qurilmalarni ishlatishga mo‘ljallangan dasturiy ta’minotni ishlab chiqishni nazarda tutadi. Har bir bosqichda yangi dasturiy ta’minotga oid mahsulot testdan o‘tkaziladi, keyinchalik mijozlar talabidan kelib chiqib mikrodarajada va mamlakat joriy holatidan kelib chiqib makrodarajada moslashtiriladi. Agiletechnologies tijorat banklariga joriy qilinishi bankning raqobatbardoshligini saqlashga, yangi mahsulotlarni amaliyotga o‘z vaqtida joriy qilishga yordam beradi [2].

Raqamli transformatsiya yuzaga kelishining uch asosiy tashqi omillarini sanab o‘tish mumkin:

1. Internet paydo bo‘lishi bilan vujudga kelgan raqamli texnologiyalar (smartfon, bulutli texnologiya, onlayn to‘lov tizimlari, kriptovalyuta).
2. Raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan elektron tijoratda kuchli raqobatning yuzaga kelishi. Facebook, Apple, Amazon, Netflix and Google kabi raqamli texnologiyalarga asoslangan kompaniyalarning daromadi juda keskin oshib ketishi buning isbotidir.
3. Bank mijozlarining xohishlari moliyaviy tashkilotlarning raqamli transformatsiyasiga muvofiq ravishda o‘zgardi. Bugungi kunda mijozlar raqamli texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar orqali yanada kengroq axborotga ega bo‘lmoqdalar va tanlash imkoniyati kengaydi. Agar moliyaviy tashkilotlar va

banklar xaridorlarning talablariga o‘z vaqtida javob bera olmasa, o‘z mijozlarini yo‘qotib qo‘yishadi [1].

Bank faoliyatda operatsiyalardan olingan komission daromadlar ulushi va mutlaq soni, shuningdek xizmatlardan foydalanadigan faol mijozlar soni menejerlar faoliyatining samardorlik ko‘rsatkichlari sifatida qabul qilinadi. Internet-bankingni joriy etish va uni amalga oshiruvchi jamoani tashkil etish uchun loyiha xarajatlari odatda yangi formatdagi mijozlarga xizmat ko‘rsatishdan olingan komission daromad hisobiga qoplanmagan. Chunki mijozlar dastlab taqdim etilayotgan qulayliklarga ehtiyotkorlik bilan qarashdi va faol mijozlar soni sekin ortdi. Biroq bir necha yil o‘tib vaziyat o‘zgardi va mijozlar yuqori sifatli internet xizmatlariga ko‘proq e’tibor berishi ma’lum bo‘ldi.

Masofaviy bank xizmatlarini ko‘rsatishning samaradorligi quyidagi ko‘rsatkichlar orqali ifodalanadi:

- faol mijozlar soni (faol mijoz sifatida, odatda, bank xizmatidan bir chorakda kamida bir marta foydalangan –bitim tuzgan mijoz olinadi);
- masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchi mijozlarning bankning umumiy mijozlar soniagi ulushi);
- masofaviy xizmatlardan olingan komission daromad.

Bank tizimi ko‘p hollarda konservativ tizim bo‘lib kelgan, bu tizimga kirish uchun nobank raqobatchilar uchun yuqori to‘siqlar mavjud bo‘lgan. Ammo bulutli, mobil, ijtimoiy va analitik texnologiyalarga asoslangan raqamli texnologiyalar bu to‘siqlarni ancha kamaytirishga erishdi. Bank tizimida innovatsiyalarni kuchaytirish maqsadida ko‘plab mamlakatlarning tartibga soluvchi organlari tizimda faoliyat olib borish uchun yengilliklarni joriy qilishdi. Natijada eski tizimdan farqli o‘laroq, to‘liq raqamli texnologiyalarga asoslangan moliyaviy tashkilotlar mijozlarning talablarini yangi va murakkab usullarda zudlik bilan qondirib, mijozlarini o‘zlariga qaratmoqdalar. Bularga misol qilib, elektron tijoratning yetakchilari – Yevropadagi Tesco, Osiyo-Tinch okeani hududida Rakuten va AQShda Walmart bank tizimiga kirib keldi. Hozirgi paytda dunyo bo‘ylab tadbirkorlar, hatto an’anaviy banklarning o‘zlari ham to‘liq raqamli bank yoki neobanklar tashkil qilishmoqda. BankMobile, Number 26, Atom, ZenBanx and NuBank kabilar bunga misol bo‘la oladi. Ushbu neobanklarning umumlashtirib turuvchi yagona jihati ularning taklif qilayotgan xizmatlari raqamli texnologiyalarga asoslanganligidir [2].

2010-yillarning boshlarida jahonda moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar bozorida raqobatlashish uchun shunchaki internet saytlari, internet-banking va bankomatlar tizimining mavjudligi yetarli emasligi aniq bo‘ldi va bank faoliyati amaliyotida raqamli strategiya yoki masofaviy kanallarni rivojlantirish strategiyasi atamalari keng qo‘llana boshlandi.

An’anaviy yondashuv bo‘yicha “Masofaviy bank xizmatlari” strategiyasi – bu bankning umumiy strategiyasida internet bank va bankomatlar tarmog‘iga xizmat ko‘rsatish va sotish uchun “muqobil” (filiallar tarmog‘iga nisbatan) kanal joyi berilgan bo‘lim hisoblaandi.

Bugungi kunda “masofaviy bank xizmatlari” strategiyasi iborasi o‘rniga “bankning elektron biznes strategiyasi” iborasi ko‘proq ishlatilmoqda. Ilgari bu jarayonlarning texnik va ekpluatatsion mohiyati, jumladan muntazam operatsiyalarni bajarish, xizmat funksionalligini oshirish, mobil ilova ishlab chiqish va h.k.lar haqida ko‘proq gap ketar edi. Masofaviy bank xizmatlari ko‘pincha oziq-ovqat ishlab chiqaruvchi korxona yoki savdo tarmog‘iga tegishli edi. Endilikda marketing birinchi o‘ringa chiqmoqda, onlayn marketing yordamida tarmoq orqali mijozlarni jalb etish, internet-banking va mobil ilovalar orqali bank mahsulotlarini sotish va xizmat ko‘rsatish, mijozlarga messenjerlar, e-mail, sms, ijtimoiy tarmoqlar orqali xizmat ko‘rsatish va ular bilan aloqa o‘rnatish kabi ishlar amalga oshirilmoqda. Ushbu strategiyaning asosiy jihatlari mijozlarning maqsadli segmentlari, bank resurslarini internetda, e-mail- va sms-aksiyalarda harakatlantirish vositalarini ishlab chiqish hisoblanadi.

Veb-saytlar, internet-banking, mobil ilovalar va bugungi kunda juda rivojlangan messenjerlar va ijtimoiy tarmoqlar, e-mail- va sms-aksiyalar mijoz bilan o‘zaro munosabatlarni birinchi o‘ringa qo‘ygan holda mijozlarni jalb qilish hamda mahsulot va xizmatlarni sotish vositalarining to‘plamiga aylanmoqda. Elektron biznes bo‘linmalari bank tarkibida mustaqil byudjetga ega bo‘lgan blok va bo‘linmalarga ajratilmoqda.

Adabiyotlar:

1. Peter C. Verhoef, et al., “Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda” Published in Journal of Business Research, November 2019.

2 Sharipova, N. (2020) The process of digital transformation in the activities of commercial banks and prospects for its application in uzbekistan, International Finance and Accounting: Vol. 2020: Iss. 3, Article 10. https://uzjournals.edu.uz/interfnance/vol2020/iss3/10.

***F.O.O‘roqov** – SamISI mustaqil izlanuvchisi*

SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMINI MOLIYALASHTIRISH MASALALARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada yurtimizda so‘nggi yillarda sog‘liqni saqlash tizimini moliyalashtirish sohasida bo‘layotgan o‘zgarishlar, ularni mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun qay darajada ahamiyatli ekanligi, shuningdek, aholi turmush darajasi va farovonligini oshirishdagi o‘rni to‘g‘risida so‘z boradi.*

Kalit so‘zlar: *moliyalashtirish strategiyasi, davlat budjeti, tibbiy yordam hajmi, tibbiy xizmatlar sifati, litsenziya, tibbiy xizmatlar samaradorliligi, moliyalashtirish tizimi.*

Аннотация: *В данной статье рассказывается об изменениях, происходящих в сфере финансирования системы здравоохранения в нашей стране в последние годы, о том, насколько они важны для экономики нашей страны, а также об их роли в повышении уровня жизни и благосостояния населения. - состав населения.*

Ключевые слова: *стратегия финансирования, государственный бюджет, объем медицинской помощи, качество медицинских услуг, лицензия, эффективность медицинских услуг, система финансирования.*

Abstract: *This article talks about the changes that have been taking place in the field of financing the healthcare system in our country in recent years, how important they are for the economy of our country, as well as their role in improving the standard of living and well-being of the population.*

Keywords: *financing strategy, state budget, volume of medical care, quality of medical services, license, effectiveness of medical services, financing system.*

2021-2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasida sog‘liqni saqlashni moliyalashtirish strategiyasi tasdiqlanadi. Bu haqda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Sog‘liqni saqlashni moliyalashtirish tizimining samaradorligini oshirish va tibbiy yordam ko‘rsatish sohasida bozor mexanizmlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori loyihasida belgilangan[26].

Normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari muhokamasi portalida joylashtirilgan qaror loyihasida tibbiy yordam ko‘rsatish uchun Davlat byudjeti va boshqa manbalardan ajratiladigan mablag‘larni jamlash, boshqarish va maqsadli sarflash funksiyalarini amalga oshiruvchi Davlat tibbiy sug‘urta jamg‘armasini tashkil etish ko‘zda tutilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Sog‘liqni saqlash vazirligi tomonidan Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi, Moliya vazirligi, Davlat aktivlarini boshqarish agentligi bilan birgalikda shakllantirilgan:

- 2021 yil 1 yanvardan boshlab byudjet hisobidan saqlanadigan koykalar fondi buyurtma asosida moliyalashtiriladigan tibbiyot muassasalari;
- 2021–2022 yillarda mas’uliyati cheklangan jamiyatlarga qayta tashkil etilgan holda, davlat ulushlari auksion savdolari orqali xususiy investorlarga tibbiy faoliyatni amalga oshirish sharti bilan sotiladigan tibbiyot muassasalari;
- 2021–2023 yillarda tibbiy faoliyatni amalga oshirish yoki uni tashkil etish sohasida amaliy tajribaga ega tadbirkorlik sub’ektlariga davlat-xususiy sheriklik asosida ishonchli boshqaruvga beriladigan respublika ixtisoslashtirilgan ilmiy-amaliy tibbiyot markazlari ma’qullanadi.

Belgilanishicha, davlat mulki ob’ektlarini sotishdan tushadigan mablag‘lar, istisno tariqasida, qonun hujjatlariga muvofiq O‘zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi huzuridagi byudjetdan tashqari Davlat aktivlarini boshqarish, transformatsiya va xususiylashtirish jamg‘armasiga qoldiriladigan mablag‘lar, shuningdek, baholovchi tashkilot va savdo tashkilotchisi xizmatlari uchun xarajatlar chegirilgan holda, Sog‘liqni saqlash vazirligining Rivojlantirish va sog‘liqni saqlashni boshqarish organlari xodimlarini moddiy rag‘batlantirish jamg‘armasiga yo‘naltiriladi va sog‘liqni saqlash tizimining moddiy-texnik bazasini rivojlantirish uchun maqsadli sarflanadi.

Ushbu band bilan bog‘liq chora-tadbirlarni o‘z vaqtida va samarali amalga oshirish uchun O‘zbekiston Respublikasi Sog‘liqni saqlash vazirligi, Moliya

[26] https://qalampir.uz/uz/news/soglik-ni-sak-lash-tizimini-moliyalashtirish-strategiyasi-tasdik-lanadi-26023

vazirligi va Davlat aktivlarini boshqarish agentligi rahbarlari shaxsan javobgar ekanligi belgilab qo‘yiladi.

Belgilab qo‘yilishicha, 2021-yil 1-sentyabrdan boshlab:

a) O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag‘lari hisobiga ayrim tibbiy yordam turlarini davlat va xususiy tibbiyot tashkilotlarida olish huquqini beruvchi tibbiy yo‘llanmalar joriy etiladi;

b) O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag‘lari hisobiga tibbiy yordam ko‘rsatilishi uchun yo‘llanma (order) olishning quyidagi tartibi o‘rnatiladi:

- bemor yashash joyi bo‘yicha qishloq vrachlik punkti yoki oilaviy poliklinikaning yo‘llanmasi va boshqa zarur hujjatlarni tegishli tibbiyot birlashmasining markaziy ko‘p tarmoqli poliklinikasiga sog‘liqni saqlash milliy integratsiyalashgan axborot tizimi (SSMIAT) orqali yuboradi;
- tuman (shahar) markaziy ko‘p tarmoqli poliklinikalari bemorning tibbiy hujjatlarini ko‘rib chiqish va uni, zarur hollarda, tibbiy ko‘rikdan o‘tkazish natijalarini, shuningdek, ular bo‘yicha tuzilgan xulosani bemor murojaat qilgan kundan e’tiboran ikki ish kunidan kechiktirmay SSMIATga kiritadi;
- Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahar tibbiyot tashkilotlari tuman (shahar) tibbiyot tashkilotlari tomonidan yagona integratsiyalashgan axborot tizimiga kiritilgan ma’lumotlar asosida bemor murojaatidan so‘ng ikki ish kuni ichida, zarur hollarda, tibbiy ko‘rikdan o‘tkazadi va unga yo‘llanma (order) beradi yohud ularni olish uchun SSMIAT orqali navbatga qo‘yadi.

Bunda, bemorlar o‘z so‘rovlariga ko‘ra murojaatining ko‘rib chiqilishi holati hamda yo‘llanma (order) olish yohud bepul davolanish uchun navbati haqidagi axborotni real vaqt rejimida elektron shaxsiy kabinet orqali, shuningdek, qisqa xabar (SMS) ko‘rinishida olish tizimi yaratiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag‘lari hisobiga tibbiy yordam ko‘rsatiladigan imtiyozli toifadagi shaxslar ro‘yxati tasdiqlanadi.

Belgilab qo‘yilishicha:

- ushbu bandda nazarda tutilgan ro‘yxatga muvofiq imtiyozli toifadagi shaxslarga O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag‘lari hisobiga ko‘rsatiladigan tibbiy xizmat turlari va hajmlari Sog‘liqni saqlash vazirligi tomonidan belgilanadi;
- kam ta’minlangan oilalarga mansub shaxslar toifasiga kiruvchi fuqarolar 2021 yil 1 yanvardan respublikaning barcha hududlarida “Ijtimoiy himoya yagona reyestri” axborot tizimiga muvofiq aniqlanadi. Har bir xizmat guruhi o‘ziga xos xususiyatlarga ega[27].

Tibbiy xizmat bo‘yicha bemorlarning elektron navbatini tashkil etgan davlat sog‘liqni saqlash tizimi muassasalariga beg‘araz yordam doirasida kelgan tibbiy texnika va jihozlardan, agar O‘zbekiston Respublikasining tegishli xalqaro

[27]Ortikniyozovich U. F. The Significance of Theoretical Concepts of Services and Service Activity //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 43-45.

shartnomalarida boshqacha qoidalar nazarda tutilmagan bo‘lsa, pullik tibbiy xizmatlarni tashkil etishda foydalanishga ruxsat beriladi.

2021-yil 1-martdan boshlab tibbiy faoliyatni litsenziyalashning quyidagilarni nazarda tutuvchi soddalashtirilgan tartibi joriy etiladi:

- tibbiy faoliyatni amalga oshirish uchun litsenziya berish haqidagi arizani umumiy tartibda ko‘rib chiqish va tegishli qaror qabul qilish muddati amaldagi 20 kundan 15 kungacha qisqartiriladi;
- tibbiy faoliyatni amalga oshirish uchun litsenziya talablari va shartlari buzilgan taqdirda, litsenziyaning amal qilishi faqat bunday buzilishlarga yo‘l qo‘yilgan tibbiy ixtisoslik turi qismida tugatiladi (to‘xtatiladi) va litsenziya amaldagi boshqa tibbiy ixtisoslik turlari qismida belgilangan tartibda qayta rasmiylashtiriladi;
- qo‘shimcha tibbiy ixtisoslik turiga yoki tashkilot filialiga litsenziya olishda, litsenziya talabgorining xohishiga ko‘ra, uning litsenziya talablari va shartlariga muvofiqligini o‘rganish faqat so‘ralayotgan tibbiy ixtisoslik turi hamda tashkilot filiali qismida o‘tkaziladi va ushbu ixtisoslik turiga (filialga) litsenziya belgilangan tartibda mavjud litsenziyaning amal qilish muddatiga beriladi. Bunda amaldagi litsenziya tegishli qo‘shimchalar kiritilgan holda qayta rasmiylashtiriladi.

2020-yil 1-noyabrdan boshlab Akkreditatsiya bo‘yicha xalqaro forumning (IAF) to‘laqonli a’zosi bo‘lgan organlar tomonidan “Oziq-ovqat va dori vositalari boshqarmasi” (FDA) va (yoki) “Yevropa muvofiqligi” (SE) xalqaro standartlari talablariga muvofiq sertifikatlangan tibbiy texnikalar O‘zbekiston Respublikasi hududida davlat ro‘yxatidan o‘tkazilishida ularning xavfsizligi, sifati va samaradorligini aniqlash maqsadida laboratoriya sinovlaridan o‘tkazilmaydi va ro‘yxatdan o‘tkazish uchun murojaat qilingan kundan e’tiboran o‘n besh kundan kechiktirmay ro‘yxatdan o‘tkaziladi.

Belgilanishicha, nazarda tutilgan tartib ro‘yxatda keltirilgan mamlakatlarda ishlab chiqarilgan tibbiy texnikalarga nisbatan tatbiq etiladi. 2021-yil 1-martdan boshlab belgilangan tartibda davlat ro‘yxatidan o‘tgan yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan shifokorlar ko‘rsatmalarini uy sharoitlarida bajarish va bemorlarni o‘z uylarida parvarish qilish – “hamshiralik ishi” faoliyatini amalga oshirish tartibi joriy etiladi.

Bugungi kunda mamlakatimizda aholi bilan eng ko‘p ish olib boradigan qishloq vrachlik punktining umumiy amaliyot shifokori zimmasiga 146 turdan ziyod kasallikka diagnoz qo‘yish va davolash, 213 dan ortiq birlamchi diagnoz qo‘yish va yo‘llanma berish, shuningdek, reabilitatsiya, dispanserizatsiya va profilaktika bo‘yicha juda ko‘p vazifalar yuklatilgan. Shu bois, “Yoshlarni qo‘llab-quvvatlash va aholi salomtligini mustahkamlash yili” davlat dasturi loyihasida tibbiyot sohasini rivojlantirish bilan bog‘liq bir qator kechiktirib bo‘lmas masalalar qamrab olinmoqda

Darhaqiqat 2021-yilgi Davlat dasturi loyihasida amaldagi umumiy amaliyot shifokori va hamshiralar o‘rniga oilaviy shifokor, uning terapiya va pediatriya yo‘nalishlari bo‘yicha yordamchilari, patronaj hamshiralari va doyadan iborat

bo‘lgan “tibbiyot brigadalari”ni tashkil qilish vazifasi belgilangan. Ijtimoiy sohada ko’rsatilayotgan xizmatlar hajmi ham yildan-yilga ortib bormoqda[28]. Endilikda, sog‘lom turmush tarziga amal qilinmasligi natijasida kelib chiqayotgan kasalliklar ko‘rsatkichini 55 foizdan sezilarli darajaga tushirish maqsadida uy sharoitida bolalar uchun tayyorlangan ovqatlarni boyitish maqsadida 6-23 oylik bolalar mikronutriyent kukuni bilan, 6 oylikdan 5 yoshgacha bo‘lgan bolalarni “A” vitamini bilan hamda 2-10 yoshdagi bolalar gelmintoz profilaktikasi bo‘yicha maxsus preparatlar bilan bepul ta’minlandi[29]**.**

Tahlillar natijasida shifokorlarning ish kunining 60 foizi bemorlarni davolashga emas, hisobot to‘ldirishga sarf bo‘layotgani aniqlangan. Bu kabi holatlarning oldini olish maqsadida sog‘liqni saqlash tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy qilishning huquqiy asoslarini yaratish borasida ham bir qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Hozirgi kunda Yagona elektron ro‘yxatga olish va internet tarmoq orqali shifokor qabuliga yozilishni ta’minlab beruvchi «Elektron poliklinika» avtomatlashtirilgan axborot tizimini ishga tushirilishi natijasida hududlarda yashovchi fuqarolarning yagona tibbiy kartasi yaratilmoqda. Bunday tizim orqali fuqarolarimiz respublikamizning barcha tibbiyot muassasalaridan o‘zining kasallik varaqalaridan elektron tarzda foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lishmoqda.

Bu kabi tizimlarning joriy qilinishi nafaqt shifokorlarga, balki bemorlarga ham vaqt va mablag‘ masalasini tejash borasida bir qator qulayliklarni yaratmoqda. Xususan, 2021-yilgi Davlat dasturi loyihasining 177-bandida belgilab berilgan vazifalarning amalga oshirilishi natijasida hududlarda ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmat sifatini yaxshilash maqsadida respublika ixtisoslashgan tibbiyot markazlari va ularning filiallari o‘rtasida telemeditsina aloqalari yo‘lga qo‘yiladi.

Keksalar, nogironligi bo‘lgan shaxslar va aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj boshqa toifalariga ko‘rsatilayotgan tibbiy-ijtimoiy xizmatlarni yanada takomillashtirish va muvofiqlashtirishga qaratilgan tibbiy-ijtimoiy yordamning yagona siyosatini shakllantirish va amalga oshirish, shuningdek muhtoj shaxslarni protez-ortopedik buyumlar va reabilitatsiya texnik vositalari bilan ta’minlash faoliyatini tashkil etish va muvofiqlashtirish Agentlikning asosiy vazifalari va faoliyat yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

[28]Ortikniyozovich U. F. The Significance of Theoretical Concepts of Services and Service Activity //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 43-45.

[29] https://uzpharmagency.uz/oz/news/aholi-sogligini-saqlashda-tibbiy-texnikalarning-orni-va-ahamiyati-katta

Fazliddinov Behruz Shuxrat o’g’li *– magistrant, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali*

KORXONA FOYDASINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI BYUDJET DAROMADLARINI OSHIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqolada korxonalar foydasini samarali boshqarish orqali byudjet daromadlariga olinadigan soliqlarning roli, ularning ahamiyati keltirib o’tilgan. Shuningdek, O’zbekiston sharoitida byudjet daromadlari tarkibini oshirish uchun soliq qonunchiligida olib borilishi kerak bo’lgan ishlar masalasi ko’rib chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *korxona foydasi, yalpi foyda, soliq yuki, byudjet daromadi.*

Аннотация*: В данной статье рассматривается роль налогов на бюджетные доходы посредством эффективного управления прибылью предприятий, их значение. Также рассматривается вопрос о работе, которую необходимо провести в налоговом законодательстве для повышения структуры бюджетных доходов в условиях Узбекистана.*

Ключевые слова*: прибыль предприятий, валовая прибыль, налоговая нагрузка, доход бюджета.*

Abstract*: This article examines the role of taxes on budget revenues through effective corporate profit management and their importance. It also considers the work needed in tax legislation to improve the structure of budget revenues in Uzbekistan.*

Key words*: enterprise profit, gross profit, tax burden, budget revenue.*

Bozor iqtisodiyoti munosabatlarida ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda milliy soliq tizimi muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki soliq tizimini muntazam ravishda isloh qilib borilishi, uni jahon iqtisodiy munosabatlariga hamohang tarzda moslashtirilishi korxonalar zimmasidagi soliq yukini yengillashtirishga xizmat qiladi. Bu esa o’z navbatida yangi ishlab chiqarish quvvatlarini o’zlashtirish, mavjudlarini diversifikatsiya va modernizatsiya qilish imkonini berib iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash imkoniyatini beradi.

Iqtisodiyotni boshqarishda davlatning bevosita ishtirokini kamaytirish va ishlab chiqarish sub’ektlari faoliyatini tubdan rivojlantirishda yuridik va jismoniy shaxslarni soliqqa tortish tizimini soddalashtirish va soliq yukini kamaytirish soliq siyosatining muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Xo’jalik yuritish munosabatlarini muvaffaqiyatli boshqarish uchun boshqaruv bo’g’ini nafaqat bu boradagi faoliyatni yaxshi talqin qila olish balki, iqtisodiyotning barcha jabhalaridagi o’ziga xos xususiyatlarni chuqur idrok etib, xo’jalik yuritishning eng samarali darajasiga erishish uchun moliyaviy dastaklar va boshqaruv rag’batlaridan oqilona foydalana bilishi kerak. Xo’jalik yuritish va uni boshqarish falsafasi ham, korxona foydasi va xarajatlarini boshqarishning mohiyati va ahamiyati ham, mulkchilik shakllari ham o’zgargani va ko’lami tobora kengayib borayotgani bois biznes sub’ektlarining foyda olish va bu borada ish olib borish usullari doirasi tobora kengayayotgan bozor iqtisodiyotining hozirgi sharoitida mazkur masala yanada dolzarblashib, menejment oldiga korxona foydasi va xarajatlarini samarali boshqarish masalasini qo’ymoqda. Chunki foyda olish byudjet daromadlarini oshirilishiga zamin yaratmoqda.

Korxona foydasi va xarajatlarini boshqarishning ahamiyati uning makroiqtisodiy va mikroiqtisodiy ta’sir doirasida yotadi. Mikroiqtisodiy ta’sir korxonaning o’ziga o’zi ko’rsatadigan ta’sir bildirsa, makroiqtisodiy ta’sir u oladigan foyda va qiladigan xarajatlarning, nafaqat byudjet daromadlariga, balki milliy iqtisodiyotga ta’sirini anglatadi.

Milliy iqtisodiyotda tovar-pul munosabatlarining amal qilishi pul, kredit, moliya va boshqa qiymat kategoriyalaridan foydalanishni taqozo qiladi. Foyda tarixiy kategoriya sifatida jamiyatning sinflarga bo’linishi bilan vujudga kelgan. Korxona foydasi iqtisodiy kategoriya sifatida yangi emas. Ammo, endilikda unga turi, shakllanish xususiyatlarni, mohiyati va funktsiyalari jihatidan yangilanib borayotgan kategoriya sifatida qarash mumkin. Foyda korxonalar tadbirkorlik faoliyatining pirovard moliyaviy natijasi, kapital va ishbilarmonlik qobiliyatini ishga solib, aql-idrok bilan ish yuritib, xatarli ishga tavakkal qo’l o’rganlik uchun tegadigan moliyaviy mablag’ hisoblanadi.

Boshqarish va foyda solig’ini byudjet daromadlaridagi ahamiyatining maqsadida nuqtai nazaridan foyda quyidagi 3 muhim funktsiyani, bajaradi:

- iqtisodiy ko’rsatkich tarzida xo’jalik faoliyatining moliyaviy natijalarini aks ettiradi;
- manfaatdorlik funktsiyasi shundaki, undan foydalaniladi, u uchun harakat qilinadi, boshqaruv xarajatlari manbai sifatida namoyon bo’ladi;
- korxonalarning moliyaviy resurslari, mahalliy va davlat byudjeti daromad qismlari manbalarini shakllantirish asosidir.

Foyda iste’molini va byudjet daromadlarining iqtisodiy mazmuniga qarab, moliyaviy menejment ob’ektlaridan hisoblanadi. Foyda taqsimoti jarayonida davlat organlari orqali jamiyatning, ayrim fuqarolar manfaatlari alohida hisobga olinadi. Taqsimotning ob’ekti – yalpi foyda. Yalpi foydaning bir qismi amaldagi qonun-qoidalar asosida soliq va boshqa majburiy to’lovlar sifatida davlat byudjetiga kelib tushishi ta’minlanadi.

1-jadval asosida foyda kategoriyasiga mualliflar tomonidan berilgan qator ta’riflarni ko‘rib chiqamiz.

1-jadval

Foydaga oid ayrim ta’riflar

T/r	Muallif	Ta’rif
1.	Sheffle E.F.	Foyda – investitsiya qilingan kapital qaytimi [1]
2.	Nidlz B., Anderson X., Kolduell D.	Foyda – xo‘jalik faoliyatini yuritish natijasida qo‘yilgan kapitalni oshishi [2]
3.	Xiks J.	Foyda – ma’lum bir vaqt oralig‘ida ishlatish mumkin bo‘lgan va davr oxirida davr boshiga nisbatan ijobiy qoldiqqa ega bo‘lishi lozim bo‘lgan ko‘rsatkich [3]
4.	Pokropivniy S.F.	Foyda – korxona ishlab chiqarishi va savdo faoliyatiga qilingan xarajatlardan keyingi qoladigan tushumning bir qismi [4]
5.	Podderogin A.M.	Foyda – ishlab chiqarilgan va sotilgan, taqsimlashga tayyorlangan qiymatni qaytadan yaratish qismi [5]
6.	Rayzberg B.A.,	Foyda – tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish

	Lozovskiy L.Sh., Starodubseva Ye.B.	xarajatlaridan ularni sotishdan olingan daromadlarning oshishi [6]
7.	Salov A. I.	Iqtisodiy foyda – yalpi daromad va iqtisodiy xarajatlar o‘rtasidagi farq [7]
8.	Seleznova N.N., Ionova A.F.	Foyda – qo‘shilgan kapitalga nisbatan sof daromadning pul shaklidagi ko‘rinishi [8]
9.	Haydarov N.X.	Foyda – bu tijorat asosida faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subyektlarining so‘nggi moliyaviy natijasi bo‘lishi bilan birga, respublika va mahalliy budjetlar daromadining asosiy moliyaviy manbalaridan biri hisoblanadi [9]
10.	Aliyeva S.S.	Foydani tadbirkorlik faoliyati xizmatlari uchun to‘lov, mahsulotlarning innovatsion turlarini joriy qilish, ishlab chiqarish jarayonini o‘zgartirish, shuningdek iqtisodiy risk uchun mukofot [10]
11.	Zaripov X.B.	Foyda – ishlab chiqarish omillarining (mehnat, kapital, tabiiy resurslar) uzviy aloqadorligi asosida moddiy ishlab chiqarish sohasida yaratilgan pirovard moliyaviy natijadir [11]

Korxona foydasini boshqarishda uning taqsimoti o’ziga xos quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- byudjet oldidagi moliyaviy majburiyatlar bajariladi;
- qolgan qismi iqtisodiy asoslangan nisbatda jamg’arma va iste’molga bo’linadi.

Foyda tadbirkorlik faoliyatining oxirgi moliyaviy ko’rsatkichi sifatida daromadlar umumiy summasidan xarajatlar umumiy summasi chegirib tashlangandan so’ng qolgan moliyaviy natijani aks ettiradi, shuningdek, bir qancha komponentlarning o’zaro harakati natijalari asosida shakllantiriladi.

Korxona foydasi va xarajatlarini boshqarishda O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 1999-yil 5-fevraldagi 54-sonli qarori bilan tasdiqlangan, 2003-yil 23-dekabrdagi 657-qarori bilan o’zgartirishlar kiritilgan “Mahsulot (ishlar va xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to’g’risidagi Nizom” huquqiy asosdir. U xo’jalik yurituvchi sub’ektlar – yuridik shaxslarning, shuningdek, yuridik shaxs bo’lmagan holda tadbirkorlik faoliyati bilan shug’ullanuvchi jismoniy shaxslarning mahsulot (ish va xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarini aniqlashning yagona metodologik asoslarini belgilaydi; buxgalteriya hisobi va soliq solish maqsadlaridagi xarajatlarni hisoblab chiqishda paydo bo’ladigan tafovutlarni, soliqqa tortiluvchi bazani aniqlashda, korxona sof foydasi va boshqa foyda turlari hisobini to’g’ri yuritishda xo’jalik sub’ektlarida mahsulot realizatsiyasidan tushum va uning xarajat elementlari bo’yicha taqsimlanish mexanizmini ham o’z ichiga olganligi bois byudjet daromadlarini oshirish imkoniyatlari mavjud.

Soliq tizimining nobarqarorligi va, ayniqsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun soddalashtirilgan soliqqa tortish mexanizmlarining o’zgaruvchanligi soliq to’lovchilar iqtisodiy faoliyatiga salbiy ta’sir ko’rsatadi. Zero, soliqlar keng kamrovli, ayni paytda har bir soha, tarmoq va korxonaga

alohida qayishqoq va sharoitga moslashuvchan bo’lmog’i lozim. Bundan tashqari, soliq tizimining turli xil soliq rejimlariga asoslangan holda, tabaqalashib ketgani hozirgi globalizatsiya sharoitida bozor iqtisodiyoti talablariga javob bermaydi.

Yuqoridagilarni inobatga olib, mamlakatda barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlash, korxonalarning investitsion faolligini rag’batlantirish hamda soliq ma’murchiligi sifati va samaradorligini yaxshilash uchun:

1) tadbirkorlar va keng jamoatchilik orasida mavjud soliq imtiyozlari to’g’risida ommaviy targ’ibot-tashviqot ishlarini yanada kuchaytirish hamda mavjud soliq imtiyozlarini tahlil qilib samarasiz va foydalanilmayotgan imtiyozlarni bekor qilish;

2) ilg’or xorij tajribani chuqur tahlil qilgan holda mamlakatimizdagi soliq tizimini soddalashtirish va soliqlarning yig’uvchanlik darajasini oshirish;

3) soliq solinadigan foydani aniqlashda xarajatlar tasnifi tartibini takomillashtirish, ishlab chiqarishni modernizatsiyalashni, ishlab chiqarish fondlarini yangilashni yanada rag’batlantirish;

4) tadbirkorlik sub’ektlari tomonidan yangi ishlab chiqarishda joriy etilgan innovatsiyalardan olingan daromadni soliqqa tortishda imtiyozlar berish orqali rag’batlantirishni kuchaytirish yo’nalishidagi chora-tadbirlarni amalga oshirishni zarur deb hisoblaymiz.

Bu esa o’z navbatida xo’jalik sub’ektlari zimmasiga tushayotgan soliq yukini yanada kamayishiga, soliq ma’murchiligini takomillashishiga, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash, texnik va texnologik qayta jihozlashni soliqlar vositasida rag’batlantirilishiga, fuqarolarning daromadlari barqarorlashishi va ularning xarid qobiliyatining oshishiga, mahalliy byudjetlar daromadlarining mustahkamlanishiga xizmat qilib “Xalq boy bo’lsa, davlat ham, albatta, boy va qudratli bo’ladi” degan prinsip asosida mamlakatimizning kelgusida iqtisodiy rivojlanishiga xizmat qiladi.

Adabiyotlar:

1. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект. //Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2012. №33. – с. 26.

2. Needles B.E., Anderson H.R., Caldwell J.C. The basic principles of accounting. //Publishing House Arc. – 2000.

3. Hicks J. R. The theory of uncertainty and profit //Economica. – 1931. – №. 32. – С. 170-189.

4. Покропивный С.В. Экономика предприятия: Учебник. - Київ: КНЕУ, 2017. - 608 с.

5. Поддерьогин А.М. Финансы предприятий. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - Київ: КНЕУ, 2013. – 460 с.

6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 244 с.

7. Салов А.И. Экономика. Краткий курс лекций. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – с. 197.

8. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. Учеб. пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – с.159

9. Ҳайдаров Н. Солиқлар ва солиққа тортиш масалалари. – Т.: Akademiya, 2007. – 54 б.

10. Алиева С.С. Совершенствование формирования и распределения прибыли предприятий в условиях модернизации экономики. Автореф.дисс. на соиск. ученой степени к.э.н. – Т.: БФА, 2011. – с. 9-10.

11. Зарипов Х.Б. Солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсирини баҳолаш йўллари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) дисс.автореф. – Т.: 2020. – 14-б.

Fattoyev O.G’., *tayanch doktorant, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, O’zbekiston*

MAMLAKAT IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHIDA SOLIQ IMTIYOZLARINING TUTGAN O’RNI

Annotatsiya: *Mazkur maqolada soliq imtiyozlarining iqtisodiy tizimdagi o‘rni va ularning iqtisodiy o‘sishga ta’siri nazariy hamda amaliy jihatdan tahlil qilingan. Soliq imtiyozlari davlat fiskal siyosatining muhim vositasi sifatida ishlab chiqarishni kengaytirish, investitsion faollikni oshirish va tadbirkorlikni rag‘batlantirishdagi ahamiyati asoslab berilgan. Tadqiqotda tezlashtirilgan amortizatsiya, investitsion xarajatlarni chegirish va soliq ta’tili kabi mexanizmlarning iqtisodiy samaradorligi ko‘rib chiqilgan. 2025-yil prognoz ma’lumotlari asosida soliq imtiyozlari va to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar o‘rtasidagi bog‘liqlik tahlil qilingan. Xulosa sifatida, soliq imtiyozlarini qo‘llashda iqtisodiy asoslanganlik va muvozanat tamoyillariga rioya etish zarurligi ta’kidlangan.*

Kalit so‘zlar: *soliq imtiyozlari, fiskal siyosat, iqtisodiy o‘sish, investitsion faollik, to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, tezlashtirilgan amortizatsiya, soliq ta’tili, investitsiya muhiti, budjet daromadlari, makroiqtisodiy barqarorlik.*

Аннотация: *В данной статье проанализирована роль налоговых льгот в экономической системе и их влияние на экономический рост с теоретической и практической точек зрения. Налоговые льготы рассматриваются как важный инструмент фискальной политики, направленный на расширение производства, повышение инвестиционной активности и поддержку предпринимательства. В исследовании оценивается экономическая эффективность таких механизмов, как ускоренная амортизация, вычеты инвестиционных расходов и налоговые каникулы. На основе прогнозных данных за 2025 год проанализирована взаимосвязь между налоговыми льготами и прямыми иностранными инвестициями. В заключение подчеркивается необходимость применения налоговых льгот на основе экономической обоснованности и принципов сбалансированной политики.*

Ключевые слова: *налоговые льготы, фискальная политика, экономический рост, инвестиционная активность, прямые иностранные инвестиции, ускоренная амортизация, налоговые каникулы, инвестиционный климат, бюджетные доходы, макроэкономическая стабильность.*

Abstract: *This article analyzes the role of tax incentives within the economic system and their impact on economic growth from both theoretical and practical perspectives. Tax incentives are examined as an important instrument of fiscal policy aimed at expanding production, increasing investment activity, and supporting entrepreneurship. The study evaluates the economic effectiveness of mechanisms such as accelerated depreciation, investment expense deductions, and tax holidays. Based on the 2025 forecast data, the relationship between tax incentives and foreign direct investment is assessed. The findings emphasize the necessity of applying tax incentives on the basis of economic justification and balanced policy principles.*

Keywords: *tax incentives, fiscal policy, economic growth, investment activity, foreign direct investment, accelerated depreciation, tax holidays, investment climate, budget revenues, macroeconomic stability.*

Kirish. Iqtisodiy rivojlanishning turli bosqichlarini bosib o‘tgan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy o‘sishga ta’sir etuvchi omillar tizimida soliq imtiyozlari muhim o‘rin egallaydi. Ular davlatning fiskal siyosati doirasida iqtisodiy jarayonlarni rag‘batlantirish va tartibga solish vositasi sifatida namoyon bo‘ladi.

Ayniqsa, bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida soliq imtiyozlari ustuvor iqtisodiy vazifalarni amalga oshirishda samarali instrument bo‘lib xizmat qiladi. Biroq ushbu mexanizmdan noto‘g‘ri foydalanish yoki uni yetarlicha asoslanmagan tarzda qo‘llash kutilgan natijani bermasligi, hattoki iqtisodiy muvozanatning buzilishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Soliq imtiyozlarini joriy etishdan ko‘zlangan bosh maqsad — ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, investitsiya jarayonlarini faollashtirish va iqtisodiyotda yuzaga kelayotgan muammolarni yumshatishdir. Agar bu jarayon puxta o‘ylab tashkil etilmasa, imtiyozlarning amaliy samaradorligi pasayadi. Amaliy tajriba ayrim xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan imtiyozlarning mohiyati yetarli darajada anglanmayotganini, shuningdek ularning normativ-huquqiy asoslari mukammal emasligini ko‘rsatmoqda.

Soliq tizimida har bir soliq turi o‘zining rag‘batlantiruvchi funksiyasini asosan beriladigan imtiyozlar orqali amalga oshiradi. Amaldagi tizimni tahlil qilish natijasida iqtisodiy mazmundagi imtiyozlar boshqa turdagi preferensiyalarga nisbatan sezilarli ulushni egallayotgani aniqlanadi. Bu esa ularning iqtisodiy o‘sishni ta’minlashdagi ahamiyatini tasdiqlaydi.

Ishlab chiqarish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan imtiyozlar, odatda, uzoq muddatli natijalarni beradi. Ularning ta’siri budjet tushumlarining kelajakdagi o‘sishi, kapital jamg‘arilishining tezlashuvi va yangi ish o‘rinlarining yaratilishida namoyon bo‘ladi. Shuni ham ta’kidlash lozimki, iqtisodiyot rivojlangan sari soliq imtiyozlari tizimi ham o‘zgaradi. Bozor munosabatlari chuqurlashgan sharoitda rag‘batlantirish mexanizmlarining shakli va hajmi qayta ko‘rib chiqiladi, ayrim hollarda ularning soni qisqartiriladi. Ayniqsa, ijtimoiy yo‘nalishdagi imtiyozlar iqtisodiy mustaqillik darajasi oshgani sari o‘z ahamiyatini yo‘qota boshlaydi. Bozor iqtisodiyotini liberallashtirish jarayonida qo‘llaniladigan asosiy soliq imtiyozlari qatoriga quyidagilar kiradi:

tezlashtirilgan amortizatsiya mexanizmi; investitsion hamda ilmiy-tadqiqot xarajatlarini soliq bazasidan chegirish; vaqtinchalik soliq ta’tili joriy etish; ayrim tadbirkorlik subyektlari uchun foyda solig‘i stavkasini pasaytirish. Biroq tezlashtirilgan amortizatsiya amaliyotida ayrim kamchiliklar mavjud. Jumladan, amortizatsiya ajratmalarining investitsiyaga emas, balki joriy xarajatlarga yo‘naltirilishi korxonalarning uzoq muddatli rivojlanish imkoniyatlarini cheklaydi. Xorijiy investitsiyalarni jalb etish masalasida soliq imtiyozlarining ta’siri bir xil emas. Ayrim davlatlarda imtiyozlar joriy etilishi investitsiya hajmining oshishiga xizmat qilgan bo‘lsa, boshqa holatlarda ularning bekor qilinishi ham investitsiya oqimining kamayishiga olib kelmagan. Bu holat shuni ko‘rsatadiki, investorlar qaroriga nafaqat soliq yengilliklari, balki institutsional muhit, huquqiy kafolatlar, siyosiy barqarorlik va infratuzilma rivoji ham kuchli ta’sir ko‘rsatadi. Xalqaro tajriba shuni ham ko‘rsatadiki, soliq imtiyozlaridan ortiqcha foydalanish investitsiyalarning nomutanosib taqsimlanishiga va iqtisodiy samaradorlikning pasayishiga olib kelishi mumkin. Shu bois imtiyozlarni qo‘llashda iqtisodiy asoslanganlik va muvozanat tamoyillariga amal qilish zarur.

Tahlil va natijalar. Investitsion faoliyatni rag‘batlantirish maqsadida daromad solig‘idan ozod etish mexanizmi qisqa muddatda ijobiy natija berishi mumkin, biroq bu davlat budjeti daromadlarining kamayishiga sabab bo‘ladi. Shu sababli milliy va xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar uchun teng sharoit yaratish muhim ahamiyatga ega. Quyidagi jadvalda soliq imtiyozlarining berilishi yoki bekor qilinishi sharoitida to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmidagi o‘zgarishlar aks ettirilgan. Mazkur ma’lumotlar asosida turli davlatlarda soliq siyosati va investitsiya oqimlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni tahlil qilish mumkin (1-jadval).

2025-yil yakunlari bo‘yicha shakllangan jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, soliq imtiyozlari joriy etilgan davlatlarda to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmida ijobiy o‘sish tendensiyasi kuzatilgan. Xususan, Chexiya va Bolgariyada investitsiya ko‘rsatkichlarining sezilarli darajada oshishi soliq rag‘batlantirish mexanizmlarining investitsion faollikka samarali ta’sir ko‘rsatganini tasdiqlaydi. Belarusda ham investitsiya oqimining 1-yildan 2-yilga o‘sishi imtiyozlarning investitsiya muhitini yaxshilashga xizmat qilganini ko‘rsatadi.

Biroq barcha davlatlarda ham soliq imtiyozlari kutilgan natijani to‘liq ta’minlamagan. Masalan, Sloveniya misolida investitsiya hajmining pasayishi kuzatilgan bo‘lib, bu soliq imtiyozlari investitsiya oqimlariga ta’sir etuvchi yagona omil emasligini tasdiqlaydi. Shuningdek, Qozog‘iston, Latviya va Litvada investitsiyalar hajmi oshgan bo‘lsa-da, natija ko‘rsatkichlarining salbiy baholanishi kutilgan samaradorlik darajasiga to‘liq erishilmaganini anglatadi.

Ukraina holatida investitsiya hajmi o‘sishi qayd etilganiga qaramay, umumiy natijaning salbiy baholanishi mamlakatdagi siyosiy beqarorlik va makroiqtisodiy risklar bilan izohlanadi. Estoniya va ayrim Bolgariya ko‘rsatkichlarida investitsiya dinamikasining sustlashuvi esa soliq imtiyozlarining

bekor qilinishi yoki ularning ta’sir darajasining kamayishi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

1-jadval

Soliq imtiyozlarining berilishi yoki bekor qilinishi asosida xorijiy investitsiyalar samaradorligi

Davlat	Yil	1-yil (mln $)	2-yil (mln $)	Natija (+/-)
Belarus	2024	820	950	++
Bolgariya	2025	580	720	++
Bolgariya	2025	610	770	++
Chexiya	2024	920	1150	++
Sloveniya	2025	480	430	--
Belorussiya	2024	1100	1230	--
Bolgariya	2025	540	510	--
Bolgariya	2024	600	690	--
Estoniya	2025	410	395	--
Qozog‘iston	2025	520	610	--
Latviya	2025	450	530	--
Litva	2024	690	820	--
Slovakiya	2024	360	420	-
Ukraina	2024	580	700	--

Eslatma:

“++” — sezilarli ijobiy ta’sir

“+” — ijobiy ta’sir

“-” — nisbatan past ijobiy o‘sish

“--” — kutilgan salbiy yoki kamayish tendensiyasi

Umuman olganda, jadval ma’lumotlari investitsiya oqimlariga nafaqat soliq siyosati, balki umumiy investitsiya muhiti, huquqiy barqarorlik, institutsional islohotlar va makroiqtisodiy omillar ham sezilarli ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Shu bois soliq imtiyozlari investitsiyalarni rag‘batlantirishda muhim vosita bo‘lsada, barqaror va uzoq muddatli natijalar kompleks iqtisodiy siyosat va muvozanatli yondashuv orqali ta’minlanadi.

Xulosa. Tadqiqot natijalari soliq imtiyozlari iqtisodiyotni tartibga solish va rag‘batlantirishning muhim fiskal instrumenti ekanligini ko‘rsatdi. Ularning qo‘llanilishi ishlab chiqarish hajmining kengayishi, investitsion faollikning ortishi hamda tadbirkorlik subyektlari faoliyatining faollashuvi bilan uzviy bog‘liqdir. Shu bilan birga, soliq imtiyozlarining samaradorligi ularning iqtisodiy jihatdan asoslanganligi, aniq maqsadlarga yo‘naltirilganligi va institutsional mexanizmlar bilan uyg‘unligiga bog‘liq ekanligi aniqlandi. Tahlillar ayrim davlatlarda soliq preferensiyalari to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmining o‘sishiga ijobiy ta’sir

ko‘rsatganini tasdiqlaydi, biroq investitsiya oqimlariga faqat soliq omili emas, balki huquqiy barqarorlik, makroiqtisodiy muhit va infratuzilma rivoji ham sezilarli darajada ta’sir etishi aniqlangan. Shuningdek, imtiyozlardan ortiqcha va tizimsiz foydalanish budjet daromadlarining qisqarishi hamda resurslarning samarasiz taqsimlanishiga olib kelishi mumkin.

Shu munosabat bilan, birinchi taklif sifatida soliq imtiyozlarini joriy etishdan oldin ularning fiskal va iqtisodiy samaradorligini baholovchi tizimli monitoring va baholash mexanizmini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir. Ikkinchi taklif sifatida esa soliq imtiyozlarini kapital qo‘yilmalar, innovatsion faoliyat va yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi sohalarga yo‘naltirish orqali ularning uzoq muddatli iqtisodiy ta’sirini kuchaytirish zarur. Umuman olganda, soliq imtiyozlari kompleks va izchil iqtisodiy siyosat bilan uyg‘un holda qo‘llanilgandagina barqaror hamda uzoq muddatli natijalarni ta’minlay oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Auerbach, A. J., & Hines, J. R. (2002). Taxation and economic efficiency. In A. J. Auerbach & M. Feldstein (Eds.), *Handbook of public economics* (Vol. 3, pp. 1347–1421). Elsevier.

2. De Mooij, R., & Ederveen, S. (2003). Taxation and foreign direct investment: A synthesis of empirical research. *International Tax and Public Finance, 10*(6), 673–693. https://doi.org/10.1023/A:1026376730001

3. IMF. (2019). *Corporate taxation in the global economy*. International Monetary Fund.

4. OECD. (2020). *Tax policy reforms 2020: OECD and selected partner economies*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/da56c295-en

5. Stiglitz, J. E. (2000). *Economics of the public sector* (3rd ed.). W. W. Norton & Company.

6. UNCTAD. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.

7. Vahobov, A. V., & Malikov, T. S. (2018). *Moliya*. Toshkent: Iqtisod-Moliya.

8. Shodmonov, Sh. Sh., & G‘ofurov, U. V. (2017). *Iqtisodiyot nazariyasi*. Toshkent: Iqtisod-Moliya.

Norqulov Habibullo *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Bank-moliya xizmatlari fakulteti “Bank ishi” kafedrasi assistenti,*

Mamayunusova Mexrangiz Olimovna *– Toshkent Alfraganus universiteti katta o’qituvchisi PhD*

BANK DEPOZIT SIYOSATINI SHAKLLANTIRISHDA FOIZ STAVKALARI VA INFLYATSIYA DARAJASINING TA’SIRI

Annotatsiya: *Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasida bank depozit siyosatini shakllantirishda foiz stavkalari va inflyatsiya darajasi o‘zaro ta’sirini tahlil qiladi. 2025-yilda inflyatsiya darajasi 7,3–7,5 foiz atrofida shakllanib, Markaziy bankning asosiy stavkasi 14 foiz darajasida saqlanib qolgani, real foiz stavkalarining yuqori bo‘lishi va depozitlarni kafolatlash tizimining ta’sirini hisobga olgan holda, depozit bazasini mustahkamlash va jamg‘arishni rag‘batlantirish istiqbollari baholanadi. Tadqiqot bank tizimining likvidligini ta’minlash, real jamg‘arishni oshirish va monetar siyosatning samaradorligiga xizmat qiluvchi mexanizmlarni yoritadi.*

Kalit so‘zlar: *Depozit siyosati, foiz stavkalari, inflyatsiya darajasi, real foiz stavkalari, asosiy stavka, monetar siyosat, jamg‘arish jozibadorligi, inflyatsion kutilmalar, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, tijorat banklari.*

Аннотация: *В данной статье анализируется взаимодействие процентных ставок и инфляции в формировании депозитной политики банков в Республике Узбекистан. С учетом того, что уровень инфляции в 2025 году составит около 7,3–7,5%, ключевая ставка Центрального банка останется на уровне 14%, высокие реальные процентные ставки и влияние системы гарантирования вкладов, оцениваются перспективы укрепления депозитной базы и стимулирования сбережений. В исследовании освещаются механизмы, обеспечивающие ликвидность банковской системы, увеличение реальных сбережений и эффективность денежно-кредитной политики.*

Ключевые слова: *Депозитная политика, процентные ставки, уровень инфляции, реальные процентные ставки, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, привлекательность сбережений, инфляционные ожидания, стратегия «Узбекистан – 2030», коммерческие банки.*

Abstract: *This article analyzes the interaction of interest rates and inflation in the formation of bank deposit policy in the Republic of Uzbekistan. Considering the fact that the inflation rate in 2025 will be around 7.3–7.5 percent, the key rate of the Central Bank will remain at 14 percent, high real interest rates and the impact of the deposit guarantee system, the prospects for strengthening the deposit base and stimulating savings are assessed. The study highlights the mechanisms that serve to ensure the liquidity of the banking system, increase real savings and the effectiveness of monetary policy.*

Keywords: *Deposit policy, interest rates, inflation rate, real interest rates, key rate, monetary policy, attractiveness of savings, inflationary expectations, "Uzbekistan - 2030" strategy, commercial banks.*

Kirish. O‘zbekiston Respublikasida bank depozit siyosati monetar barqarorlik va resurslarni samarali taqsimlashning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi va pul-kredit siyosatini takomillashtirish dasturi doirasida foiz stavkalari va inflyatsiya darajasi o‘zaro ta’sirini hisobga olgan holda depozit bazasini mustahkamlash ustuvor yo‘nalish etib belgilangan bo‘lib, 2025-yilda inflyatsiya darajasining 7,3–7,5 foiz atrofida shakllanishi, asosiy stavkaning 14 foiz darajasida saqlanishi va real foiz

stavkalarining oshishi bu jarayonni kuchaytirmoqda. Ushbu tadqiqotning maqsadi – depozit siyosatini shakllantirishda foiz stavkalari va inflyatsiya o‘zaro ta’sirining zamonaviy mexanizmlarini (Fisher effekti, real stavkalar dinamikasi, inflyatsion kutilmalar va monetar transmissiya) tahlil qilishdir. Tadqiqotning dolzarbligi 2025-yilda inflyatsiyaning pasayish tendensiyasi, depozitlar o‘sishi va Markaziy bankning qat’iy siyosati bilan bog‘liq bo‘lib, bu choralar jamg‘arishni rag‘batlantirishga xizmat qilmoqda.

Adabiyotlar tahlili. Tadqiqotning nazariy asosi monetar siyosat nazariyasi, Fisher effekti, foiz stavkalari va inflyatsiya o‘zaro bog‘lanishiga tayanadi. Xalqaro nazariyotda (Irving Fisher, Milton Friedman va boshqalar) nominal foiz stavkalari inflyatsiya kutilmalariga mos ravishda o‘sishi (Fisher effekti) va real foiz stavkalari jamg‘arishni rag‘batlantirishi ta’kidlanadi; yuqori inflyatsiya depozitlarning real daromadliligini pasaytirib, jamg‘arishni kamaytirishi mumkin. Markaziy bank va xalqaro tashkilotlar hujjotlari (IMF, Jahon banki FSAP hisobotlari) qat’iy monetar siyosatni inflyatsiyani pasaytirish va real stavkalarni oshirish zarur deb hisoblaydi. O‘zbekiston kontekstida Markaziy bank hisobotlari va mahalliy tadqiqotlar (A.V. Vahobov va boshqalar) inflyatsiyaning pasayishi real foiz stavkalarini oshirib, depozitlarni jalb qilishini ko‘rsatadi; 2025-yilda asosiy stavkaning 14 foizda saqlanishi inflyatsion kutilmalarni jilovlashga xizmat qilmoqda. Xalqaro tajribada (Yevropa Markaziy banki, Fed) inflyatsiya oshganda stavkalar ko‘tarilishi depozit siyosatini mustahkamlashi, ammo o‘tish iqtisodiyotlarida (Qozog‘iston, Rossiya) inflyatsion kutilmalar yuqori bo‘lib, real stavkalar salbiy bo‘lishi mumkinligi qayd etiladi. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, inflyatsiyani nazorat qilish orqali real foiz stavkalarini ijobiy saqlash depozit bazasini kengaytirish, likvidlikni oshirish va monetar siyosat transmissiyasini kuchaytirishga yordam beradi; O‘zbekistonda 2025-yilgi pasayish tendensiyasi bu mexanizmni tasdiqlamoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda tahliliy, statistik va qiyosiy metodlar qo‘llanildi. Ma’lumotlar manbalari Markaziy bank hisobotlari (2025-yil inflyatsiya va foiz stavkalari dinamikasi), Prezident farmonlari, xalqaro baholar (IMF/Jahon banki FSAP, Fitch reytinglari) va rasmiy statistikadir. Statistik ma’lumotlar (inflyatsiya 7,3–7,5 foiz, asosiy stavka 14 foiz, real stavkalar o‘sishi) o‘zaro ta’sirni baholash uchun tahlil qilindi. Qiyosiy metod orqali Osiyo va Yevropa tajribasi (inflyatsiya va depozit siyosati bog‘lanishi) O‘zbekiston sharoitiga moslashtirildi. Ishonchlilikni ta’minlash uchun rasmiy manbalar (cbu.uz, imf.org, gazeta.uz) va xalqaro hisobotlardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi. O‘zbekistonda bank depozit siyosatini shakllantirishda foiz stavkalari va inflyatsiya o‘zaro ta’siri 2025-yilda muhim natijalarga erishmoqda. Inflyatsiyaning 7,3–7,5 foizga pasayishi va asosiy stavkaning 14 foizda saqlanishi real foiz stavkalarini oshirib, jamg‘arish jozibadorligini kuchaytirmoqda; depozitlar hajmi sezilarli o‘smoqda. Markaziy bankning qat’iy siyosati inflyatsion kutilmalarni pasaytirib, nominal stavkalarni barqaror saqlamoqda. Jahon banki va IMF tavsiyalari monetar transmissiyani kuchaytirish bo‘yicha amalga oshirilmoqda. Biroq, xizmatlar inflyatsiyasi

yuqoriroq bo‘lib qolishi va tashqi shoklar (energiya narxlari) qiyinchiliklar tug‘dirmoqda. Fitch va Moody’s baholariga ko‘ra, ushbu ta’sir depozit bazasini mustahkamlab, likvidlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Natijada, foiz stavkalari va inflyatsiya o‘zaro ta’siri bank tizimining barqarorligini kuchaytirib, moliyaviy inklyuzivlikni oshirish va “O‘zbekiston – 2030” maqsadlariga hissa qo‘shmoqda. Shunga qaramay, inflyatsion kutilmalar yuqori bo‘lib qolishi va global xatarlar qisqa muddatli to‘siqlar hisoblanadi.

Xulosa va takliflar. O‘zbekiston bank depozit siyosatini shakllantirishda foiz stavkalari va inflyatsiya darajasi o‘zaro ta’siri 2025-yilda yangi bosqichga chiqdi: inflyatsiyaning pasayishi real stavkalarni oshirib, depozitlar oqimini kuchaytirdi va jamg‘arishni rag‘batlantirdi. Ushbu mexanizmlar monetar siyosatni samarali qilish, resurs taqsimotini yaxshilash va moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilib, iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlamoqda. Umuman, inflyatsiyani nazorat qilish orqali depozit siyosatini takomillashtirish bank sektorini 2030-yil maqsadlariga yetkazishga zamin yaratmoqda va global raqobatbardoshlikni oshiradi. Tahlil asosida quyidagi takliflar beriladi: Asosiy stavkani inflyatsiya dinamikasiga moslashtirib, real foiz stavkalarini ijobiy saqlash. Inflyatsion kutilmalarni pasaytirish uchun kommunikatsiya siyosatini kuchaytirish. Depozit turlarini diversifikatsiyalash va raqamli platformalarni rivojlantirish. Moliyaviy savodxonlik dasturlarini kengaytirib, jamg‘arish madaniyatini shakllantirish. Ushbu takliflarning amalga oshirilishi depozit siyosatini yanada samarali qilib, bank tizimining barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2023.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Pul-kredit siyosati sharhi, 2025-yil. – Cbu.uz, 2025.
3. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Asosiy stavka va inflyatsiya hisobotlari. – Cbu.uz, 2025.
4. Jahon banki. Uzbekistan Economic Update va Financial Sector Reports. – Worldbank.org, 2025.
5. Xalqaro valyuta jamg‘armasi (IMF). Uzbekistan FSAP va Monetary Policy Recommendations. – Imf.org, 2025.
6. Fitch Ratings va Moody’s. O‘zbekiston bank sektori va inflyatsiya baholari. – 2025.
7. Fisher I. The Theory of Interest. – New York: Macmillan, 1930.
8. Friedman M. The Role of Monetary Policy. – American Economic Review, 1968.
9. Vahobov A.V., Xalqaro moliya va monetar siyosat. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020.
10. Markaziy bank monetar siyosati va inflyatsiya yangiliklari. – Gazeta.uz, Spot.uz, 2025.

Olim Pardayev – *Samarqand Iqtisodiyot va Servis insitituti Servis fakulteti dekani professor,*

Norqulov Habibullo – *Bank-Moliya xizmatlari fakulteti Bank ishi kafedrasi assistenti*

RAQAMLI BANKING SHAROITIDA OMONATLARNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISH VA ULARNI DIVERSIFIKATSIYALASH USULLARI

Annotatsiya: *Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasida raqamli banking sharoitida omonatlarning jozibadorligini oshirish va diversifikatsiyalash usullarini o‘rganadi. 2025-yilda bank tizimi depozitlari hajmi 370 trillion so‘m atrofida shakllangan bo‘lib, depozitlarni kafolatlash tizimining (200 million so‘mgacha) joriy etilishi, mobil ilovalar orqali onlayn omonat ochish, yuqori foiz stavkalari (so‘mda 20–23 foizgacha) va raqamli platformalarning rivojlanishini hisobga olgan holda, omonatlar bazasini kengaytirish istiqbollari baholanadi. Tadqiqot moliyaviy inklyuzivlikni kuchaytirish, aholi ishonchini oshirish va bank likvidligini ta’minlashga xizmat qiluvchi usullarni yoritadi.*

Kalit so‘zlar: *Raqamli banking, omonatlar jozibadorligi, diversifikatsiya, mobil ilovalar, onlayn depozitlar, depozit kafolati, foiz stavkalari, moliyaviy inklyuzivlik, “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, tijorat banklari.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются пути повышения привлекательности и диверсификации депозитов в контексте цифрового банкинга в Республике Узбекистан. В 2025 году объем депозитов в банковской системе сформировался на уровне около 370 триллионов сумов, и оцениваются перспективы расширения депозитной базы с учетом внедрения системы гарантирования депозитов (до 200 миллионов сумов), открытия онлайн-депозитов через мобильные приложения, высоких процентных ставок (до 20–23 процентов в сумах) и развития цифровых платформ. В исследовании освещаются методы, способствующие укреплению финансовой инклюзии, повышению доверия населения и обеспечению банковской ликвидности.*

Ключевые слова: *Цифровой банкинг, привлекательность депозитов, диверсификация, мобильные приложения, онлайн-депозиты, гарантия депозитов, процентные ставки, финансовая инклюзия, стратегия «Узбекистан – 2030», коммерческие банки.*

Abstract: *This article examines ways to increase the attractiveness and diversification of deposits in the context of digital banking in the Republic of Uzbekistan. In 2025, the volume of deposits in the banking system was formed at around 370 trillion soums, and the prospects for expanding the deposit base are assessed, taking into account the introduction of a deposit guarantee system (up to 200 million soums), opening online deposits through mobile applications, high interest rates (up to 20–23 percent in soums) and the development of digital platforms. The study highlights methods that serve to strengthen financial inclusion, increase public confidence and ensure bank liquidity*

Keywords: *Digital banking, attractiveness of deposits, diversification, mobile applications, online deposits, deposit guarantee, interest rates, financial inclusion, "Uzbekistan - 2030" strategy, commercial banks.*

Kirish. O‘zbekiston Respublikasida raqamli banking omonatlar bazasini mustahkamlash va aholi bo‘sh mablag‘larini jalb qilishning muhim omili sifatida rivojlanmoqda. “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi va bank tizimini

raqamlashtirish dasturi doirasida omonatlarning jozibadorligini oshirish va diversifikatsiyalash ustuvor vazifa etib belgilangan bo‘lib, 2025-yilda depozitlarni kafolatlash qonunining qabul qilinishi, mobil banking ilovalarining kengayishi (TBC UZ, Anorbank, Milliy app) va Jahon banki loyihalari bu jarayonni tezlashtirmoqda. Ushbu tadqiqotning maqsadi – raqamli sharoitda omonatlarni jozibador qilish va diversifikatsiyalashning zamonaviy usullarini (onlayn ochish, moslashuvchan shartlar, valyuta va muddat diversifikatsiyasi, bonuslar) tahlil qilishdir. Tadqiqotning dolzarbligi 2025-yilda depozitlar hajmining o‘sishi, foiz stavkalarining pasayishi (23 foizgacha) va raqamli xizmatlarning keng tarqalishi bilan bog‘liq bo‘lib, bu usullar bank tizimining barqarorligini ta’minlashga xizmat qilmoqda.

Adabiyotlar tahlili. Tadqiqotning nazariy asosi raqamli banking nazariyasi, omonatlar jozibadorligi va O‘zbekiston islohotlariga tayanadi. Markaziy bank va xalqaro tashkilotlar hujjatlari raqamli platformalarda omonatlarni ochish, kafolatlash tizimi va moslashuvchan shartlarni zarur deb ta’kidlaydi. Xalqaro hisobotlarda (Jahon banki, IMF FSAP, Fitch Ratings) O‘zbekiston depozitlarining o‘sishi (370 trillion so‘m atrofida), raqamli bankingning rivojlanishi va 2025-yildagi islohotlar (depozit kafolati 200 mln so‘m, mobil ilovalar) muhokama etiladi. Mahalliy tadqiqotlar huquqiy bazani mustahkamlash, marketingni raqamli kanallar orqali kuchaytirish va xorijiy tajribani moslashtirishni asosiy deb biladi. Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, Osiyo va Yevropa tajribasini (onlayn bonuslar, AI asosidagi personalizatsiya) qo‘llash, Jahon banki yordami bilan raqamli savodxonlikni oshirish va omonat turlarini diversifikatsiyalash (valyuta, muddat, to‘ldirish imkoniyati) depozitlar oqimini kuchaytirish, aholi ishonchini mustahkamlash va global standartlarga yaqinlashuvga yordam beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda tahliliy, statistik va qiyosiy metodlar qo‘llanildi. Ma’lumotlar manbalari Markaziy bank hisobotlari (2025-yil depozitlar hajmi va foiz stavkalari), Prezident farmonlari, xalqaro baholar (Jahon banki loyihalari, IMF va Fitch reytinglari) va rasmiy statistikadir (bank.uz, spot.uz). Statistik ma’lumotlar (depozitlar o‘sishi, foiz stavkalari 20–23 foiz) dinamikani baholash uchun tahlil qilindi. Qiyosiy metod orqali Qozog‘iston, Gruziya va Yevropa tajribasi (raqamli omonatlar, mobil banking) O‘zbekiston sharoitiga moslashtirildi. Ishonchlilikni ta’minlash uchun rasmiy manbalar (cbu.uz, gazeta.uz) va xalqaro hisobotlardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi. O‘zbekistonda raqamli banking sharoitida omonatlarning jozibadorligini oshirish 2025-yilda muhim natijalarga erishmoqda. Mobil ilovalar (TBC UZ, Anorbank, Hamkorbank) orqali onlayn omonat ochish va boshqarish, depozit kafolati (200 mln so‘mgacha) va yuqori foiz stavkalari (so‘mda 23 foizgacha) aholi ishonchini oshirib, depozitlar hajmini 370 trillion so‘m atrofiga yetkazmoqda. Diversifikatsiya usullari – valyuta omonatlari (dollar, evro), moslashuvchan shartlar (to‘ldirish, qisman yechish), bonuslar va cashback – turli mijoz segmentlarini jalb qilmoqda. Jahon banki va IMF tavsiyalari raqamli savodxonlik dasturlarini qo‘llab-quvvatlamoqda. Biroq,

foiz stavkalarining pasayishi, inflyatsiya bosimi va raqamli savodxonlik yetishmasligi qiyinchiliklar tug‘dirmoqda. Fitch va Moody’s baholariga ko‘ra, ushbu usullar omonatlar bazasini mustahkamlab, likvidlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Natijada, raqamli usullar bank tizimining barqarorligini kuchaytirib, moliyaviy inklyuzivlikni oshirish va “O‘zbekiston – 2030” maqsadlariga hissa qo‘shmoqda. Shunga qaramay, kibertahdidlar va raqobat cheklovlari qisqa muddatli xavflar bo‘lib qolmoqda.

Xulosa va takliflar. O‘zbekiston raqamli banking sharoitida omonatlarning jozibadorligini oshirish va diversifikatsiyalash 2025-yilda yangi bosqichga chiqdi: onlayn platformalar, kafolat tizimi va moslashuvchan omonat turlari depozitlar oqimini kuchaytirib, bank likvidligini ta’minladi. Ushbu usullar resurs taqsimotini samarali qilish, aholi mablag‘larini jalb qilish va moliyaviy inklyuzivlikni rivojlantirib, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Umuman, raqamli innovatsiyalar bank sektorini 2030-yil maqsadlariga yetkazishga zamin yaratmoqda va global raqobatbardoshlikni oshiradi. Tahlil asosida quyidagi takliflar beriladi:

1. Mobil ilovalarda onlayn omonat ochishni takomillashtirib, bonus va cashback mexanizmlarini joriy etish.
2. Omonat turlarini diversifikatsiyalash – valyuta, muddat va moslashuvchan shartlarni kengaytirish.
3. Raqamli savodxonlik dasturlarini kuchaytirib, marketingni onlayn kanallar orqali rivojlantirish.
4. Depozit kafolatini bosqichma-bosqich oshirib, AI asosidagi personalizatsiyani qo‘llash. Ushbu takliflarning amalga oshirilishi omonatlarni yanada jozibador qilib, bank faoliyatining samaradorligi va barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. – Toshkent, 2023.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Bank faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni (o‘zgartirishlar bilan, 2025).
3. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki hisobotlari // Cbu.uz, 2025.
4. Jahon banki. Uzbekistan Financial Inclusion and Digital Banking Projects. – 2025.
5. IMF. Uzbekistan Financial Sector Assessment Program (FSAP) Report. – 2025.
6. Fitch Ratings va Moody’s baholari // O‘zbekiston bank sektori depozitlari, 2025.
7. Vahobov A.V. Moliyaviy bozorlar va institutlar: O‘quv qo‘llanma. – Toshkent: Iqtisodiyot va moliya, 2018.
8. Depozitlarni kafolatlash to‘g‘risidagi Qonun (O‘RQ-1031). – Lex.uz, 2025.

9. Raqamli banking va depozitlar yangiliklari // Gazeta.uz, Spot.uz, Bank.uz, 2025.
10. Xalqaro moliya institutlari hisobotlari va raqamli banking dinamikasi // Worldbank.org, Imf.org, 2025.

Rashidova Guzal Abduvohidovna *– Magistratura bosqich talabasi, Toshkent Kimyo xalqaro universiteti Samarqand filiali*

DAVLAT BYUDJETI XARAJATLARI TARKIBIDA IJTIMOIY SOHANING USTUVORLIGI VA UNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI

Annotatsiya*: Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida davlat byudjeti xarajatlari tarkibida ijtimoiy soha xarajatlarining o‘rni, ulushi va dinamikasi tahlil qilingan. Shuningdek, ijtimoiy sohani moliyalashtirishning ahamiyati yoritilib, mablag‘lardan foydalanish samaradorligini oshirish va ularning manzilliligini kuchaytirish bo‘yicha tegishli xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *davlat byudjeti, ijtimoiy soha xarajatlari, ijtimoiy himoya, byudjet xarajatlari, ijtimoiy siyosat.*

Аннотация: *В данной статье проанализированы место, доля и динамика расходов социальной сферы в структуре государственного бюджета Республики Узбекистан. Также раскрыто значение финансирования социальной сферы и разработаны соответствующие выводы и предложения по повышению эффективности использования бюджетных средств и усилению их адресности.*

Ключевые слова: *государственный бюджет, расходы социальной сферы, социальная защита, бюджетные расходы, социальная политика.*

Abstract: *This article analyzes the role, share, and dynamics of social sector expenditures within the structure of the State Budget of the Republic of Uzbekistan. It also highlights the importance of financing the social sector and develops relevant conclusions and recommendations aimed at improving the efficiency and targeting of budget expenditures.*

Keywords*: state budget, social sector expenditures, social protection, budget expenditures, social policy.*

Hozirgi sharoitda davlat byudjeti orqali ijtimoiy sohani moliyalashtirish mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ijtimoiy soha xarajatlari aholi turmush darajasini oshirish, inson kapitalini rivojlantirish, ijtimoiy barqarorlikni ta’minlash hamda iqtisodiy rivojlanish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, davlat byudjeti xarajatlari tarkibida ijtimoiy soha xarajatlarining ulushi va samaradorligi davlat moliya siyosatining asosiy ko‘rsatkichlaridan biri sifatida namoyon bo‘ladi.

Davlatning ijtimoiy siyosatini amalga oshirishda moliyaviy mexanizmlar muhim o‘rin egallaydi. Ijtimoiy soha xarajatlari orqali davlat ta’lim tizimini rivojlantirish, sog‘liqni saqlash xizmatlari sifatini oshirish, aholini ijtimoiy himoya qilish, madaniyat va sport sohalarini qo‘llab-quvvatlash hamda ilmiy salohiyatni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni moliyalashtiradi. Bu xarajatlar jamiyatning ijtimoiy rivojlanish darajasini belgilovchi muhim omil

bo‘lib, ularning hajmi va tarkibi mamlakatda olib borilayotgan ijtimoiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlarini aks ettiradi.

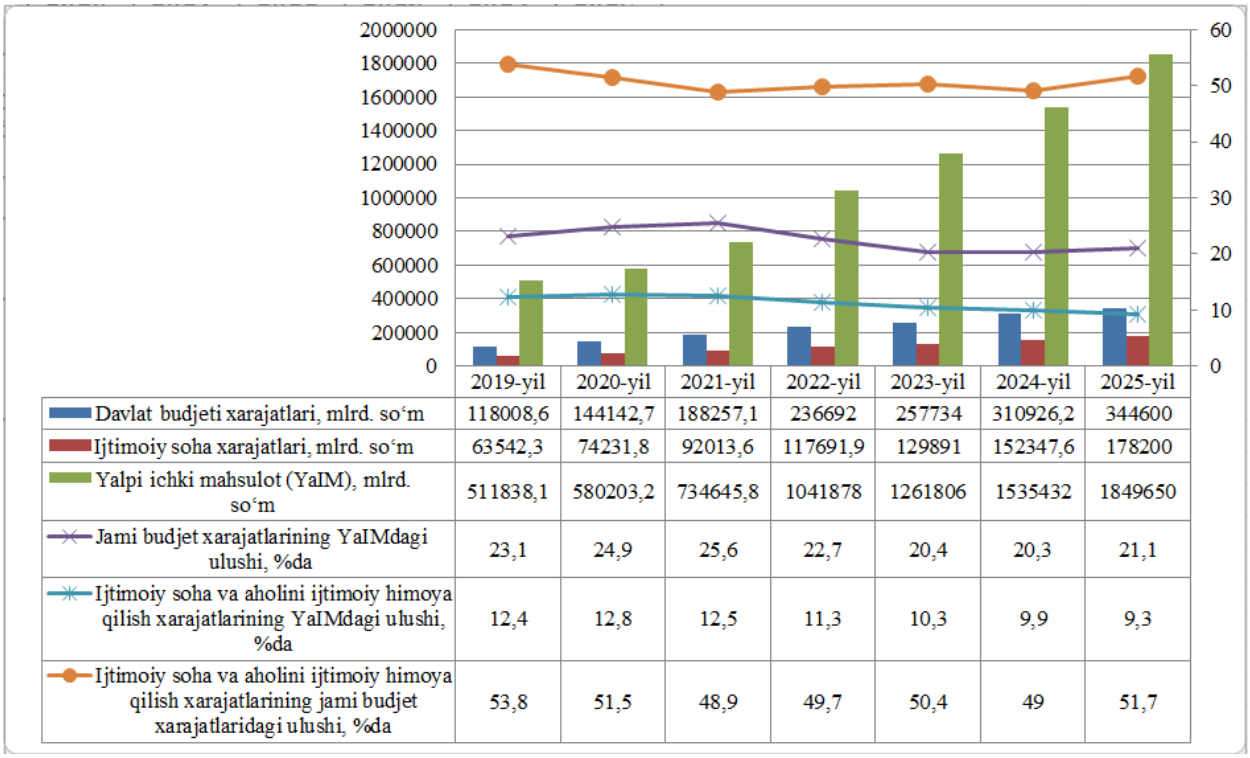
Bozor iqtisodiyoti sharoitida ijtimoiy sohani moliyalashtirishda davlat byudjeti asosiy moliyaviy manba hisoblanadi. Chunki ijtimoiy xizmatlar bevosita jamiyat manfaatlariga xizmat qiladi va ularning uzluksiz faoliyat yuritishini ta’minlash davlat tomonidan moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni talab etadi. Ayniqsa, ta’lim va sog‘liqni saqlash tizimining rivojlanishi, aholini ijtimoiy himoya qilish darajasining oshirilishi hamda ijtimoiy xizmatlar sifatining yaxshilanishi davlat byudjeti xarajatlarining samarali tashkil etilishi bilan bevosita bog‘liqdir.

O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli iqtisodiy islohotlar doirasida davlat byudjetining ijtimoiy yo‘naltirilganligi kuchaytirilib, ijtimoiy sohani moliyalashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu esa aholi turmush darajasini oshirish, ijtimoiy tenglikni ta’minlash hamda barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, ijtimoiy soha xarajatlarining davlat byudjeti tarkibidagi ulushini, ularning dinamikasini va samaradorligini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash hamda moliyalashtirish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari ilmiy va amaliy jihatdan muhim ahamiyat kasb etadi.

Hozirgi davrda aholini ijtimoiy himoya qilish tizimini takomillashtirish, uning manzilliligini kuchaytirish hamda ijtimoiy yordamning faol mexanizmlarini joriy etish dolzarb vazifalardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ijtimoiy himoya tizimining samaradorligi, avvalo, yordamga muhtoj qatlamlarni aniq aniqlash, resurslarni maqsadli yo‘naltirish va fuqarolarning iqtisodiy faolligini rag‘batlantirish bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu bois, ijtimoiy siyosatda passiv qo‘llab-quvvatlash choralaridan faol va rag‘batlantiruvchi mexanizmlarga o‘tish masalasi ustuvor ahamiyat kasb etmoqda.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlar iqtisodiyotning barqarorligi va mutanosib rivojlanishini ta’minlash bilan bir qatorda, aholini ijtimoiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash tizimini yanada mustahkamlashga qaratildi. Jamiyat hayotidagi yangilanish jarayonlari ijtimoiy himoya sohasida ham tizimli o‘zgarishlarni taqozo etdi. Natijada, fuqarolarning turmush darajasini oshirish, kambag‘allikni qisqartirish hamda ijtimoiy tenglikni ta’minlashga yo‘naltirilgan chora-tadbirlar yangi bosqichga ko‘tarildi. Ayniqsa, ijtimoiy himoya tizimining manzilliligini oshirish, ijtimoiy xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va faol mehnat bozoriga integratsiyani kuchaytirishga qaratilgan mexanizmlarni joriy etish muhim ustuvor yo‘nalish sifatida shakllandi.

Mamlakatimizdagi bunday xarajatlarning ko‘lami (darajasi) xususida 1-rasm ma’lumotlari muayyan tasavvur hosil qilishga yordam beradi.



	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil	2024-yil	2025-yil
Davlat budjeti xarajatlari, mlrd. so‘m	118008,6	144142,7	188257,1	236692	257734	310926,2	344600
Ijtimoiy soha xarajatlari, mlrd. so‘m	63542,3	74231,8	92013,6	117691,9	129891	152347,6	178200
Yalpi ichki mahsulot (YaIM), mlrd. so‘m	511838,1	580203,2	734645,8	1041878	1261806	1535432	1849650
Jami budjet xarajatlarining YaIMdagi ulushi, %da	23,1	24,9	25,6	22,7	20,4	20,3	21,1
Ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy himoya qilish xarajatlarining YaIMdagi ulushi, %da	12,4	12,8	12,5	11,3	10,3	9,9	9,3
Ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy himoya qilish xarajatlarining jami budjet xarajatlaridagi ulushi, %da	53,8	51,5	48,9	49,7	50,4	49	51,7

1-rasm. 2019-2025-yillarda ijtimoiy soha xarajatlarining O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti xarajatlaridagi o‘rni [4]

1-rasm ma’lumotlarining ko‘rsatishicha, mamlakatimiz Davlat byudjeti xarajatlari tarkibida ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy himoya qilish xarajatlari yuqori salmoqqa ega bo‘lib, ularning ulushi tahlil qilinayotgan 2019-2025-yillar davomida 48,9 foizdan (2021-yil) 53,8 foizgacha (2019-yil) tebrangan. Xususan, mazkur ko‘rsatkichning butun davr davomida asosan 49-52 foiz oralig‘ida saqlanib qolayotganligi davlat byudjetining ijtimoiy yo‘naltirilganligini hamda aholining ijtimoiy himoyasi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va boshqa ijtimoiy sohalarni moliyalashtirishga ustuvor ahamiyat berilayotganligini ko‘rsatuvchi muhim dalil hisoblanadi. Ayniqsa, 2023-2025-yillarda ushbu ko‘rsatkich mos ravishda 50,4 foiz, 49,0 foiz va 51,7 foizni tashkil etganligi ijtimoiy sohani moliyalashtirish barqaror darajada davom etayotganligini ifodalaydi.

Umuman olganda, tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston Respublikasida davlat byudjeti xarajatlari tarkibida ijtimoiy soha xarajatlari ustuvor yo‘nalishlardan biri hisoblanadi va ularning barqaror o‘sib borishi hamda yuqori ulushda saqlanib qolishi mamlakatda kuchli ijtimoiy siyosat olib borilayotganligini ifodalaydi.

1-rasmda keltirilgan ma’lumotlar mamlakatimizda davlat byudjetidan ijtimoiy soha va aholini ijtimoiy himoya qilishga yo‘naltirilayotgan xarajatlarning umumiy hajmi va ularning iqtisodiyotdagi o‘rni to‘g‘risida muhim umumlashtiruvchi tasavvurlarni shakllantirishga xizmat qiladi. Jumladan, tahlil qilinayotgan 2019-2025-yillar davomida ijtimoiy soha xarajatlari mutlaq miqdorda sezilarli darajada oshib, 63 542,3 mlrd so‘mdan 178 200 mlrd so‘mgacha yetganligi ushbu yo‘nalishdagi moliyalashtirish hajmi yildan-yilga

kengayib borayotganligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ijtimoiy soha xarajatlarining jami davlat byudjeti xarajatlaridagi ulushi ham yuqori darajada saqlanib, asosan 49-52 foiz oralig‘ida shakllanganligi davlat moliya siyosatida ijtimoiy sohaning ustuvor yo‘nalishlardan biri ekanligini tasdiqlaydi.

Biroq, mazkur ko‘rsatkichlar ijtimoiy sohaga ajratilayotgan mablag‘larning umumiy miqdori va ulushini ifodalash orqali ularning iqtisodiyotdagi ahamiyatini baholash imkonini bersa-da, ushbu mablag‘larning qaysi aniq yo‘nalishlar, tarmoqlar va maqsadlar uchun sarflanayotganligini to‘liq ochib bera olmaydi. Xususan, ijtimoiy soha xarajatlari tarkibida ta’lim tizimini moliyalashtirish, sog‘liqni saqlash xizmatlarini rivojlantirish, aholining ijtimoiy himoyasini kuchaytirish, pensiya va nafaqalar to‘lash, madaniyat va sport sohalarini qo‘llab-quvvatlash kabi muhim yo‘nalishlar mavjud bo‘lib, ularning har biri alohida iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatga ega.

Shu sababli, davlat byudjetidan ijtimoiy sohaga yo‘naltirilayotgan mablag‘lardan foydalanish samaradorligini chuqurroq baholash, ustuvor yo‘nalishlarni aniqlash hamda moliyaviy resurslarning oqilona taqsimlanish darajasini tahlil qilish uchun ijtimoiy soha xarajatlarining tarkibi, tuzilmasi va asosiy yo‘nalishlari kesimida batafsil tahlil o‘tkazish zarur hisoblanadi. Bu esa, o‘z navbatida, davlatning ijtimoiy siyosatini yanada takomillashtirish va aholining turmush darajasini oshirishga qaratilgan moliyaviy mexanizmlarni samarali tashkil etish imkonini beradi.

Adabiyotlar :

1. Musgrave R. A., Musgrave R. A. The theory of public finance: A study in public economy. – New York : McGraw-Hill, 1959. – T. 658.

2. Atkinson A. B. Inequality: What can be done? //Inequality. – Harvard University Press, 2015.

3. Akromov R.T. Ijtimoiy infratuzilma: muammolar va yechimlar. Ijtimoiy tadqiqotlar, 2020, №3.

4. www.imv.uz - O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy sayti ma’lumotlari

Fozil Furqat o‘g‘li Davronov *– magistrant, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali, e-mail: xisobot@bk.ru*

KICHIK BIZNESNI MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASHNI RIVOJLANTIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH

Annotatsiya*: Maqolada milliy iqtisodiyotning lokomotiv yo‘nalishlaridan biri bo‘lgan kichik biznesni rivojlantirishning amaliy ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, kichik biznesni amalda rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Kalit so‘zlar*: modernizatsiya, kichik biznes, korxona, mikrofirma, moliyaviy resurs, innovatsiya.*

***Аннотация**: В статье подчеркивается практическое значение развития малого бизнеса, являющегося одним из локомотивных направлений национальной экономики. Также даны рекомендации по практическому развитию малого бизнеса.*

***Ключевые слова**: модернизация, малый бизнес, предприятие, микропредприятие, финансовые ресурсы, инновации.*

***Abstract**: This article highlights the practical importance of developing small businesses, which are one of the driving forces of the national economy. Recommendations for the practical development of small businesses are also provided.*

***Keywords**: modernization, small business, enterprise, microenterprise, financial resources, innovation.*

Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning tarkibiy rivojlanishida kichik biznes sub’ektlarining roli kattadir. Aynan kichik biznes hozirda iqtisodiyotning samarali dastaklaridan, aholi bandligi hamda turmush darajasini oshirishdagi muhim omillardan biri sifatida namoyon bo‘ldi. Ularni moliyaviy resurslar bilan ta’minlash, moliyaviy barqarorligini ta’minlash iqtisodiy islohotlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish omili sifatida dolzarbdir.

Shuni ta’kidlash lozimki, jahon tajribasi ko‘rsatishicha, kichik tadbirkorlikni rivojlantirish uchun davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash juda sekin kechadi[1].

Aytish joizki, davlat tomonidan mamlakatimizda kichik biznesni amalda qo‘llab-quvvatlanishi tufayli hozirgi paytda mazkur sohaning jadal sur’atlarda rivojlanishiga olib keldi. Mazkur kichik sub’ektlarning eng ko‘p qismi sanoat tarmog‘ida, savdo sohasida, qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida va qurilish tarmog‘iga to‘g‘ri kelmoqda. Kichik biznesda band bo‘lganlar soni 2000 yilda 4,3 mln. kishini tashkil etgan bo‘lsa, 2019 yilga kelib bu ko‘rsatkich 10,0 mln. kishidan oshib ketdi. Agar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo‘lganlar sonibilankichik korxonalar va mikrofirmalardagi band bo‘lganlar sonini taqqoslaydigan bo‘lsak, ular o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rish mumkin, ya’ni kichik biznes va xususiy tadbirkorlikda band bo‘lganlar soni, kichik korxona va mikrofirmalarda band bo‘lganlar soni mutanosib ravishda o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlaridagi ulushi yil sari o‘sish tamoyiligiga ega bo‘lib, bu asosan qishloq xo‘jaligida kuzatilmoqda. Iqtisodiyot tarmoqlarida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi 2005 yilda 52,2 %tashkil yetgan bo‘lsa, 2019 yilga kelib 59,0 %ga yetdi. Shu yillar mobaynida mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning respublikamiz mahsulot eksporti ulushidagi o‘sish tendensiyasi, jami tovar va tashqi savdo aylanishlaridagi ulushlarida ham kuzatildi.

Shu o‘rinda ta’kidlash lozimki, mazkur sohani yanada kengroq rivojlantirish uning o‘ziga xos jihatlarini e’tiborga olishni taqozo etadi. Shunday jihatlardan biri – soha faoliyatini moliyaviy resurslar bilan ta’minlash hisoblanadi.

Kichik biznes faoliyatini moliyaviy resurslar bilan ta’minlashda quyidagilarni hisobga olish lozim:

– mazkur soha sub’ektlari aksariyat qismining yangidan tashkil etilishi;

– faoliyatni tashkil etish uchun zarur bo‘lgan boshlang‘ich mablag‘ hajmi nisbatan katta bo‘lmasa-da, shunga qaramay, barcha sub’ektlarda ham ushbu mablag‘ga ega bo‘lish imkoniyatining talablar darajasida emasligi;

– soha faoliyat barqarorligining nisbatan pastligi, tavakkalchilikning yuqoriligi tufayli tijorat banklari tomonidan kredit ajratish istagining yuqori emasligi va h.k.

Hozirda davlat tomonidan ushbu sohani rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari qo‘yidagilarda o‘z aksini topadi:

- biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan jarayonlar;
- xususiy kapital samaradorligini oshirish maqsadida byudjet mablag‘lari asosida soliq imtiyozlarini berish orqali imkoniyatlar berish;
- bo‘sh turgan maydonlarni sotib olish yoki ijaraga berish hamda resurslardan samarali foydalanish erkinligini ta’minlash;
- ichki va tashqi bozorlar uchun kerak bo‘ladigan, talab bor bo‘lgan zaruriy mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyoj haqidagi axborotlar bilan ta’minlash.

Aytish joizki, biznes daromad keltiriladigan iqtisodiy faoliyat, foyda olish yoki shaxsiy manfaatni nazarda tutuvchi daromad olishga qaratilgan har qanday faoliyat sifatida rivojlanib bormoqda. Bugungi kunda iqtisodiy taraqqiyotni tadbirkorlarning faoliyatsiz tassavur etib bo‘lmaydi. Albatta, o‘z navbatida, tadbirkorlik – bu ijtimoiy faol turdagi mehnat faoliyati bo‘lib, uning zamirida, o‘z-o‘zini ish bilan ta’minlashdek muhim omillardan biri gavdanlanadi.

Qolaversa, kichik biznes mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy tizimining ajralmas bir bo‘g‘ini sifatida bozor munosabatlari barqarorligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib ham xizmat qilmoqda. Bu soha korxonalari aholini ish bilan ta’minlashda ham o‘ziga xos o‘rin tutmoqda. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarda ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash, ularga imtiyoz va preferensiyalar berish masalasiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Hozirgi sharoitda tadbirkorlik faoliyatida ilm-fanning so‘nggi yutuqlari, innovatsiyalardan keng foydalanish orqali iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror iqtisodiy o‘sish hamda iqtisodiy faollikni ta’minlash uchun asos bo‘lmoqda [2].

Shuning uchun ham modernizatsiyalashga investitsiyalarni jalb qilish orqali mavjud korxonalarni yangi texnika va texnologiyalar bilan jihozlash lozim bo‘lmoqda. Bundan ko‘zlangan maqsad:

- iqtisodiy va moliyaviy-texnik taraqqiyotni jadallashtirish;
- barqaror moliyalashtirish manbaiga ega bo‘lish;
- ishlab chiqarish fondlarini modernizatsiyalash;
- tashqi bozorlar bilan aloqalarni yo‘lga qo‘yish;
- raqobatbardoshlikni oshirish va boshqalar bo‘lib hisoblanadi.

Shu o‘rinda aytish joizki, hozirda loyihaviy moliyalash korxonalarning, ayniqsa kichik biznes korxonalarining o‘z mablag‘lari yetishmasligi tufayli

raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish jarayonlarida muammolar yuzaga kelmoqda.

Ushbu muammolar xususida Prezident Shavkat Mirziyoev joylarga chiqish, xar bir xonadonning tadbirkorlik borasidagi imkoniyatini o‘rganish, moliyalashtirishni kengaytirish bilan bog‘liq muammolarni xal etish,tadbirkorlarni ishontirish va ularga amaliy yordam berish kerak[3] ligini respublikada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, ularning o‘rni va rolini kengaytirish masalalari hozirgi kunda naqadar dolzarb ahamiyatga molik masalalardan ekanligini tushunib yetish mumkin.

Hozirgi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash masalasiga juda katta e’tibor qaratilishi lozim bo‘lmoqda.Kichik biznes va sub’ektlarning mamlakatda yangi ish o‘rinlarini tashkil qiluvchi,aholi daromadlariniva farovonligini oshirishga xizmat qiluvchi muhim omili sifatida qarash zarur bo‘ladi. Bu borada zarar ko‘rmasdan moliyaviy qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratish lozim[3].

Biroq kichik biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mavsumiy tadbir bo‘lmasligi lozim. Istiqbolda bunday tarmoqni rivojlanishi innovatsion xususiyatga ega bo‘lmog‘i lozim. Shu bois ham kichik biznesga moddiy yordam sifatida jalb etiladigan mablag‘lar davlatning barcha iqtisodiy siyosiy yo‘nalishlarida o‘z aksini topmog‘i lozim.

Istiqbolda ham kichik biznes davlat va jamiyat hayotida o‘ta muhim va salmoqli ahamiyatga ega bo‘lib qolmog‘i lozim, chunki biror bir soha ularning o‘rnini bosa olsin. Kichik biznesni izchil rivojlantirish har doim ham aholini ish bilan ta’minlashda, ularning daromadlarini oshirishda va turmush farovonligini yanada yaxshilashda muhim omil bo‘lib qoladi.

Adabiyotlar:

1. Илин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы // Банковское кредитование. – 2008. – № 2.

2. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak // Halq so‘zi. 16.01.2017 yil.

3. Ахроров З. О., Ханова Н., Хусанова Д. Ш. Проблемы финансовой поддержки безубыточного функсионирования хозяйствующих субъектов //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2018. – С. 122-126.

VI SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDIT MUAMMOLARINI BARTARAF QILISH MASALALARI.

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,*

Бабаназарова Севара Абдиназаровна *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси доценти, PhD,*

Ҳилола Неъматовна Очилова *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Менежмент” кафедраси*

доценти в.б., PhD,

Тўлқин Исматулло ўғли Яҳёев *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси доценти в.б., PhD.*

ЗАМОНАВИЙ СТРАТЕГИК ТАҲЛИЛ ФАНИНИНГ МАЗМУНИ ВА УНИ ЎҚИТИШ УСУЛЛАРИ

Аннотация:*Замонавий стратегик таҳлил фани корхоналар ва ташкилотлар учун ички ва ташқи муҳитни комплекс таҳлил қилиш, узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқиш ва рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган. Фан талабаларда стратегик фикрлаш, қарор қабул қилиш кўникмаси ва инноватсион ёндашувни шакллантириш имконини беради.*

Калит сўзлар:*Замонавий стратегик таҳлил, стратегия, таҳлил, қарор қабул қилиш, инноватсия, рақобат устунлиги, бизнес жараёнлари.*

Аннотация: *Современный стратегический анализ предназначен для комплексного изучения внутренней и внешней среды организаций и предприятий, разработки долгосрочных стратегий и обеспечения конкурентного преимущества. Курс формирует у студентов навыки стратегического мышления, принятия решений и инновационного подхода.*

Ключевые слова: *Современный стратегический анализ, стратегия, анализ, принятие решений, инновации, конкурентное преимущество, бизнес-процессы.*

Abstract: *Modern Strategic Analysis is aimed at comprehensive assessment of the internal and external environment of organizations, developing long-term strategies, and ensuring competitive advantage. The course develops students’ skills in strategic thinking, decision-making, and innovative approaches.*

Keywords: *Modern Strategic Analysis, strategy, analysis, decision-making, innovation, competitive advantage, business processes.*

Замонавий стратегик таҳлил фани бугунги сатратегик тараққиётни таъминлашга қаратилган даврда муҳим восита ҳисобланади. Чунки ушбу таҳлил ташкилотлар, тармоқлар, ҳудудлар ва давлатнинг узоқ муддатга

мўлжалланган ривожланишини, рақобатбардошлигини ва барқарор тараққиётини таъминлаш мақсадида ички ва ташқи муҳитни комплекс, тизимли ва динамик ўрганиш жараёнини амалга оширади. Қисқача қилиб айтганда, ушбу фаннинг моҳияти “бугунги қарорлар орқали эртанги устунликни яратиш”га эришишдан иборатдир.

Замонавий стратегик таҳлил (ЗСТ)нинг асосий моҳияти бир қанча йўналишларда ифодаланади.

Биринчидан, ЗСТнинг муҳим вазифаларидан бири корхона учун ташқи муҳитни ҳам чуқур баҳолаши лозимлиги билан белгиланади. Бунда асосий эътибор бозор тенденцияларига, рақобат муҳитига, мавжуд технологиялар ва инновацияларни ўрганишга қаратилади. Ушбу ҳолатлардан мазкур корхона бехабар қолмасликлари керак. Шу билан бирга глобал ва минтақавий хатарлардан ҳам хабардор бўлиб, буларнинг давлат сиёсати ва институтционал омилларга мослиги ҳам ўрганилиб борилади. Шу тариқа ЗСТнинг ташқи имкониятлар ва таҳдидларни олдиндан кўра билишдек муҳим мақсади амалга оширилади.

Иккинчидан, ЗСТ ҳар бир субъектнинг ички салоҳиятини ҳам аниқлашга хизмат қилади. Бунда асосий эътибор ресурсларга, яъни молиявий, кадрлар, (инсон ресурслари) технологиялар билан таъминланганлик, уларни бошқарув сифатининг даражасини белгилаш билан бирга, бизнес-жараёнларнинг ҳолати ва корпоратив маданиятнинг даражасига ҳам аниқ ташхис қўйиш имкониятини яратади. Шу тариқа ушбу ҳолатнинг кучли ва заиф томонларни билишнинг реал йўналишлари ҳам аниқ бўлади.

Учинчидан, ЗСТ узоқ муддатли мақсадларга йўналтирилган режаларни аниқлаш имкониятини ҳам беради. Бундан кўриниб турибдики, замонавий стратегик таҳлил фақат жорий ҳолатни эмас, балки 3–5–10 йиллик ривожланиш истиқболини ҳам белгилаш учун тегишли ахборотлар билан таъминлайди. Бунда турли сценарийлар орқали келажакни, унда кутилаётган хавф-хатарлар ва ноаниқликларни ҳам инобатга олади.

Тўртинчидан, ЗСТ маълумотлар ва аналитик технологияларга таяниш имкониятини ҳам яратади. Бунда Big Data, KPI ва рақамли индикаторлардан фойдаланиб, прогноз ва моделлаштириш орқали турли сценарийларни таҳлил қилиш имкониятларини ҳам яратади. Шу тариқа интуициядан кўра аниқ далилга асосланган қарорларни қабул қилиш имконияти ҳам яратилади.

Бешинчидан, ЗСТ инновация ва мослашувчанликка эътиборни қаратишда ҳам устунликка эга. Чунки, замонавий стратегик таҳлил субъектларниг тез ўзгарувчан муҳитга мослашувини, инновацияларни ўз вақтида жорий этишни таъминлаш имкониятига эга. Шу тариқа рақобат устунлигини сақлаб қолишдек муҳим имкониятга эга бўлади.

Шу тариқа замонавий стратегик таҳлил орқали ички имкониятлар ва ташқи муҳитни ҳисобга олган ҳолда, ҳар қандай ноаниқлик шароитида ҳам узоқ муддатли рақобат устунлигини таъминлашга қаратилган илмий-

аналитик қарорларни қабул қилиш имконияти яратилади. Шу йўл билан вазиятдан чиқиш тадбирларининг тизими яратилади.

Замонавий стратегик таҳлил моҳияти, стратегик менежментнинг асосий элементлари ва корхонада стратегик таҳлилининг ўрни ҳақидаги ғояларни шакллантириш билан бирга корхонанинг ташқи ва ички муҳитини таҳлил қилишда ҳозирги тенденсиялар ва сўнгги тадқиқотлар ҳақида тушунча бериш имкониятини ҳам яратади.

Замонавий стратегик таҳлил ҳақида билим бериш аниқ вазиятларда корхонанинг ташқи ва ички муҳитини таҳлил қилиш қобилиятини ривожлантириш билан боғликдир. Бунда асосий эътибор таҳлил натижаларини корхоналарни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда қўллаш кўникмаларини шакллантириш, стратегик бўшлиқлар ва ташкилотнинг барқарор ривожланиш имкониятларини аниқлашни ўргатишга қаратилади. Мутахассисларнинг эгаллаган билимлари амалиётда татбиқ этиш кўникмасини ҳосил қилиш учун ҳам яхши имконият бўлади.

Замонавий стратегик таҳлил фани юқоридагилар билан биргаликда яна қуйидагиларни ўрганади. Бунда корхона ва ташкилотларнинг ташқи ва ички муҳитини таҳлил қилиш, яъни, бозордаги рақобатчилар, истеъмолчилар, етказиб берувчилар, сиёсий-ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий ва технологик омилларни чуқур ўрганади. Чунки айнан шу омиллар корхона ва ташкилотларнинг арқарор ривожланиши, рақобатбрдошлиги ва самарадорлигининг мунтазам равишда ошиб бориши учу3н йўл кўрсатадиган бўлади.

ЗСТ корхона ва ташкилотларнинг стратегик мақсадларни белгилаш орқали корхонанинг узоқ муддатли ривожланиш йўналишларини аниқлаш имкониятларини яратади. Шу тариқа рақобат устунлигини яратиш омиллари ҳам ишга солинади Буларга инноватцияларни жорий қилиш, барча моддий, молиявий ва меҳнат ресурслардан самарали фойдаланиш, маркетинг стратегияси кабилар ҳам ишга солинади.

ЗСТда стратегик қарорлар қабул қилиш жараёни ҳам муҳим босқич ҳисобланади. Бунда тегишли маълумот йиғиш, таҳлил қилиш ва оптимал стратегияни танлаш усулларини ўргатилади. Ушбу фаннинг афзалликларидан бири рискларни баҳолаш ва бошқариш тизимини билан ҳам шуғулланади. Бунда ташқи хавфлар, бозор ўзгаришлари, сиёсий ёки иқтисодий беқарорликни прогнозлаш масалалари ўрганилади.

ЗСТ фанининг асосий жиҳати – “Замонавий стратегик таҳлил” курси стратегик мақсадларни белгилаш ва стратегик вазифаларни ҳал қилишда мавжуд вариантларни баҳолаш учун хўжалик юритувчи субъектларнинг ички ва ташқи муҳити ҳақидаги маълумотларни бирлаштириб таҳлил қилишга хизмат қилади. Унинг функсиялари корхона фаолиятининг барча йўналишларига ва бизнес жараёнларига яъни: маркетинг, маҳсулотлар (ишлар ёки хизматлар) сифати, стратегик дастурлар, инноватсион ривожланиш, кадрлар сиёсати, ишлаб чиқариш салоҳияти, молиявий аҳвол ва бошқаларга тааллуқлидир.

Тадқиқотлар кўрсатмоқдаки, ЗСТ фанининг дастлабки реквизитларини ўрганишда Иқтисодиёт назарияси, Инвеститсиялар таҳлили, Бухгалтерия ҳисоби ва аудит, Менежмент, Иқтисодий таҳлил, Бизнес таҳлил каби фанларидан билим талаб этилади. Шу туфайли замонавий стратегик таҳлил фанини ўрганиш ва унинг зарурлигини англаш учун фаннинг мақсадини ҳам очиш лозимдир.

ЗСТ фанининг асосий мақсадларидан бири, тизимли таҳлилни шакллантириш, корхонанинг ички имкониятлари (ресурслар, салоҳият, ташкилий тузилма) ва ташқи омиллари (рақобат муҳити, технологик тенденсиялар, сиёсий-иқтисодий омиллар) ўртасидаги ўзаро таъсирни комплекс ўрганишдан иборат. Шу орқали стратегик фикрлашни ривожлантириш, талабаларда глобал иқтисодий жараёнлар, инноватцион ривожланиш ва рақобат муҳитини таҳлил қилиш кўникмасини ҳосил қилиш, шунингдек, уларнинг қарор қабул қилишдаги стратегик ёндашувини шакллантириш ҳам лозим бўлади.

Барқарор ривожланиш стратегиясини асослаш, корхона ёки тармоқ миқёсида ресурслардан оқилона фойдаланиш, рақобат устунлигини яратиш ва иқтисодий ўсишни таъминловчи стратегик йўналишларни ишлаб чиқиш ҳам ЗСТнинг муҳим мақсадларидан бири ҳисобланади. Бунда илмий асосланган стратегик моделлардан фойдаланиш, CWOT, ПЕСТЕЛ, Портернинг бешта кучи модели, БСГ матритцаси, “Блуе Осеан Стратегй” каби замонавий аналитик услубларни ўрганиш ва уларни реал бизнес муҳитига татбиқ этиш ҳам лозим бўлади. Замон талабидан келиб чиқиб, инноватсион ва адаптив бошқарувни қўллаш, ўзгарувчан ташқи муҳитда корхонанинг стратегик мослашувчанлигини ошириш, рақобатбардошликни сақлаш ҳамда инноватцион ечимлар орқали стратегияни янгилаб бориш ҳам лозим бўлади.

ЗСТ фанидан таълим бериш усуллари ҳам ўзига хос хусусиятларга эга. Бунда реал вазиятга асосланган амалий ишларни бажариш масаласини нафақат назарий, балки амалий йўллар билан кўрсатиб берилади. Бунинг учун ўқитувчи бир қанча эссе, тезис ва мақолаларни ўқиб ўрганиш билан бирга улардан фойдаланиб ёзиш ҳам лозим бўлади. Қанча кўп ёзилса, ўшанча талабанинг ҳам ўқитувчининг ҳам малакаси, билим даражаси ошиб бораверади.

ЗСТ фани билан боғлиқ дарсларни ўтишда ва ўзлаштиришда вазиятли топшириқларни (кейс-стади) шаклида бериш ва уни ечиш ҳам фанни ўзлаштириш жараёнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Яна бир муҳим жиҳат, дарс жараёнида айрим муҳим масалаларни ўқитувчи талабалар билан биргаликда муҳокамаларда иштирок этишлари ҳам зарур. Ушбу жараёнда кичик гуруҳларда ишлашни ташкил этиш ҳам мақсадга мувофиқ бўлади. Одатда битта муаммонинг ечими битта бўлиши мумкин, бироқ ушбу муаммога кетрив ёндошув орқали камида бешта ечим топиб, унинг энг самаралисини танлаш йўлларини ҳам ўргатиш фаннинг самарадорлигини янада оширади.

Бошқа фанлар сингари ЗСТ фанини ўрганишда ҳам мустақил ишларни бажариш яхши самара беради. Буларни тўғри изоҳлаш учун тақдимот тайёрлаш ҳам муҳим тадбирлардан биридир. Ўқитувчи талабалар била тез-тез турли даражадаги тестларни ечиш, сўровномалар ўтказиш билан ҳам фаннинг мазмунини сингдириб боади. Бунда асосий эътиборни турли муаммони ҳал қилишнинг бир қанча йўлларини ўрганига бағишлаш ҳам аҳамиятли ҳисобланади.

ЗСТни юқоридаги ҳолатда таълим берилганда, унинг натижалари ҳам сезиларли бўлади. Ушбу фанни муваффиқиятли тугатиб, талабалар қуйидаги кўникмаларга эга бўлади, яъни бошқарув муаммолари бўйича сўнгги тадқиқотларнинг асосий натижаларини билиш имкониятига эга бўлади. Талабалар ва ушбу фанни ўқиган мутахассислар корхонанинг ташқи ва ички муҳитини сифат ва миқдорий жиҳатдан таҳлил қилишнинг асосий тушунчалари, усуллари ва воситаларини билиб олади. Чунки булар корхоналар стратегиясини замонавий усуллар ва илғор илмий ютуқлар асосида таҳлил қилиш усулларини ўрганган бўлади.

ЗСТда билим ёки хулосанинг амалий тажриба, кузатиш, эксперимент ва фактларга таянилган ҳолда олинишини англатадиган тушунчаси эмпирик, деб баҳоланади. Ушбу тушунча орқали амалий тадқиқотлар ўтказиш орқали эмпирик ва экспериментал маълумотларни қайта ишлаш имконияти ҳам яратилади. Фанни ўқитиш натижасида илмий тадқиқотлар ўтказиш методологиясини эгаллаш, мустақил тадқиқот олиб бориш фаолияти кўникмаларини ҳосил қилиш, бошқарув қарорларини қабул қилишда сифат ва миқдорий жиҳатдан таҳлил қилиш кўникмаларига ҳам эга бўлиш кераклигини тақозо қилади.

Эмприк усули билан билимни олишга айрим мисолларни келтирадиган бўлсак, бунга мисол тариқасида илмий тадқиқотда амалга ошириладиган, жумладан, деҳқончиликда ҳосилдорликни турли ўғитлар билан тажриба қилиб кўришни олиш мумкин. Бу айнан эмпирик тадқиқот ҳисобланади. Иқтисодиёт соҳасида бозорда нархлар ўзгаришини статистика орқали таҳлил қилишни ҳам эмпирик таҳлил сифатида қабул қилиш мумкин. Буни таълим соҳасида ҳам қўлланилса, ўқитиш усули самарасини тест натижалари билан текширишни ҳам эмпирик усул тариқасида қараш мумкин.

Хулоса.

Замонавий стратегик таҳлил фани ташкилотлар ва корхоналарнинг узоқ муддатли ривожланишини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Ушбу фан талабаларга ички ва ташқи муҳитни комплекс таҳлил қилиш, стратегик фикрлашни ривожлантириш, қарор қабул қилишда далил асосида ёндашиш ва инноватсион усуллардан фойдаланиш кўникмаларини шакллантириш имконини беради. Стратегик таҳлил орқали корхоналар ресурслардан самарали фойдаланиш, бозор тенденциялари ва рақобат муҳитини тўлиқ баҳолаш ҳамда узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқиш имкониятига эга бўлади. Шу билан бирга фан, амалиётга қаратилган таълим усуллари

орқали талабаларда муаммоларни таҳлил қилиш ва энг самарали қарорларни танлаш қобилиятини ривожлантиради.

Таклифлар.

1. Замонавий стратегик таҳлил фанини ўрганишда турли хўжалик субъектларида вазиятли топшириқлар (кейс-стади) ва амалий машқларни кўпайтириш тавсия этилади.
2. Big Data, рақамли индикаторлар ва прогноз моделларидан кенгроқ фойдаланиб, талабаларда аналитик кўникмаларни ривожлантириш.
3. SWOT, PESTEL, Портернинг беш кучи, BCG ва Blue Ocean Strategy каби замонавий аналитик услубларни амалий машқларда қўллашни кенгайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. - Exploring Strategy – Замонавий стратегик таҳлил ва стратегик менежмент асослари.
2. Hill, C. W., Jones, G. R. - Strategic Management Theory – Стратегик таҳлил ва корпоратив стратегия концепциялари.
3. Porter, M. E. - Competitive Strategy – Рақобат муҳити ва Портернинг беш кучи модели.
4. Kotler, P., Keller, K. L. - Marketing Management – Бозор таҳлили ва маркетинг стратегияси учун қўлланма.
5. Barney, J. B., Hesterly, W. S. - Strategic Management and Competitive Advantage – Ички салоҳият ва рақобат устунлигини таҳлил қилиш усуллари.
6. Chernev, A. - Strategic Marketing Management – Инновация ва стратегияни маркетинг нуқтаи назаридан бошқариш.
7. Grant, R. M. - Contemporary Strategy Analysis – Замонавий стратегик таҳлил усуллари ва сценарийларни моделлаштириш.

Жоробаев Музаффар Ганыжанович, к.э.н., доцент *- Кыргызско-Узбекский Международный университет имени Б. Сыдыкова, НИЦ Инновационная экономика, Кыргызстан, г. Ош*

УДК 338:65.0

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗЕЛЕНОГО РОСТА В СФЕРЕ УСЛУГ: УЧЕТНАЯ И АУДИТОРСКАЯ ПРАКТИКА В ГОРОДЕ ОШ

Аннотация:*В данной статье исследуется комплекс институциональных и рыночных факторов, детерминирующих переход сферы услуг города Ош к модели «зеленого» роста. Автор анализирует текущее состояние учетных систем и аудиторских процедур в регионе, выявляя методологические разрывы между требованиями устойчивого развития и локальной бухгалтерской практикой. В работе предложены конкретные механизмы модификации учетной политики и внедрения экологического аудита как инструмента повышения инвестиционной привлекательности сервисного сектора юга Кыргызстана.*

Ключевые слова: *зеленый рост, сфера услуг, город Ош, экологический аудит, учетная политика, устойчивое развитие, МСП, Кыргызская Республика.*

Аннотация:*Ушбу мақолада Ўш шаҳри хизмат кўрсатиш соҳасининг «яшил» ўсиш моделига ўтишини белгиловчи институционал ва бозор омиллари мажмуаси тадқиқ этилган. Муаллиф минтақадаги ҳисоб тизимлари ва аудит жараёнларининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиб, барқарор ривожланиш талаблари ва маҳаллий бухгалтерия амалиёти ўртасидаги методологик тафовутларни аниқлайди. Ишда ҳисоб сиёсатини модификация қилиш ва Қирғизистон жанубидаги хизмат кўрсатиш секторининг инвестициявий жозибадорлигини ошириш воситаси сифатида экологик аудитни жорий этишнинг аниқ механизмлари таклиф этилган.*

Калит сўзлар*: яшил ўсиш, хизмат кўрсатиш соҳаси, Ўш шаҳри, экологик аудит, ҳисоб сиёсати, барқарор ривожланиш, КЎБ (кичик ва ўрта бизнес), Қирғизистон Республикаси.*

Abstract:*This article examines a complex of institutional and market factors determining the transition of the Osh city service sector to a "green" growth model. The author analyzes the current state of accounting systems and auditing procedures in the region, identifying methodological gaps between sustainable development requirements and local accounting practices. The paper proposes specific mechanisms for modifying accounting policies and implementing environmental auditing as a tool to enhance the investment attractiveness of the service sector in southern Kyrgyzstan.*

Keywords: *green growth, service sector, Osh city, environmental audit, accounting policy, sustainable development, SMEs, Kyrgyz Republic.*

Введение

Переход Кыргызстана к зеленой экономике требует адаптации учетной и аудиторской практик к особенностям сервисного сектора городов с туристическим потенциалом, образовательной и IT-инфраструктурой. Ош, как крупный региональный центр на юге страны, демонстрирует потенциал роста за счет туристической отрасли, гостиничных сетей, IT-компаний и образовательных проектов, что создаёт спрос на прозрачность экологических затрат и устойчивые финансовые решения.

Современная экономическая повестка Кыргызской Республики смещается в сторону декарбонизации и экологизации бизнеса. Город Ош, как ключевой социально-экономический центр, обладает развитой инфраструктурой сферы услуг, которая, однако, создает существенную нагрузку на экосистему региона. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки прикладных инструментов учета и контроля «зеленых» инициатив, которые позволят трансформировать экологические обязательства в рыночные преимущества.

Проблематика и нехватка унифицированных методик учета экологических затрат в сервисе, слабость практики аудита устойчивости, ограниченные регуляторные требования к раскрытию ESG в Кыргызстане, различия в применении международных стандартов в контексте местной правовой базы.

Теоретические основы механизмов зеленого роста. Зеленый рост в сервисном секторе г. Ош опирается на дихотомию механизмов:

1. Институциональные механизмы: включают государственное регулирование (Закон КР «Об охране окружающей среды», Национальная стратегия развития до 2040 г.) и муниципальные инициативы мэрии, создающие нормативный каркас для бизнеса.

Рыночные механизмы: банковские продукты под зеленые проекты, страхование экологических рисков, рынки ESG-показателей, рейтинги устойчивости, облигации «зелёные» и финансирование устойчивых сервисов.

Учётная методология: учет энергопотребления, выбросов и затраты на экологические технологии; капитальные траты на зелёные проекты; методики расчета окупаемости с учетом экологических эффектов; методы амортизации «зеленых» активов.

Институциональная характеристика зеленого роста: роль регуляторной архитектуры, налоговых стимулов и государственной поддержки в формировании спроса на экологически чистые услуги. Рыночные механизмы финансирования зелёного сектора услуг: гранты, льготное кредитование, страхование и рейтинги ESG как централизованные стимулы для инвестиций.

Специфика учетной практики в сфере услуг г. Ош

Ключевой проблемой остается то, что «зеленые» затраты часто растворяются в общих административных расходах. Для эффективного управления необходимо внедрение экологического управленческого учета.

Основные элементы учета для ошских предприятий:

1. Учет энергоэффективности: Выделение затрат на модернизацию систем отопления и освещения на отдельные субсчета.
2. Оценка зеленых активов: Капитализация затрат на очистные сооружения или солнечные коллекторы как объектов основных средств с особым режимом амортизации.
3. Отражение экологических обязательств: Оценка возможных штрафов и затрат на рекультивацию или утилизацию специфических отходов сферы услуг (например, в медицине или химчистках).

Учёт и учетная политика: методологии расчета углеродного следа, энергоэффективности и экологических затрат в сервисных индустриях (туризм, гостиничный бизнес, образование, IT). Аудит устойчивости и рамки контроля за качеством нефинансовых данных, верификация ESG-показателей, аудит соответствия политике компании и регуляторной базе.

Инструменты учёта, а также внедрение систем учета энергопотребления, выбросов CO2, водопотребления; учет затрат на внедрение экологических проектов; интеграция данных в финансовую отчетность. Этапы аудита: проверка раскрытия ESG-рисков, корректность расчёта экологических затрат, верификация данных по внедрению зелёных технологий, оценка эффектов налоговых льгот и субсидий.

Оценка эффектов и влияние на финансовые показатели, устойчивость и доступ к финансированию; влияние на стоимость активов и инвестиционный поток в региона Ош.

Риск-менеджмент и ограничения: качество данных, правовые аспекты, несовпадение международных стандартов и местной регуляторной практики.

Взаимодействие институциональных и рыночных инструментов: регуляторы создают условия для прозрачности, банки и инвесторы требуют ESG-отчетности и прозрачности, что повышает доверие и инвестиционные потоки в зелёные сервисы.

Сравнение с региональными практиками: возможна адаптация примеров из Казахстана или Узбекистана, где развиты программы зеленого финансирования и регуляторные инициативы в смежных рынках.

Риски и ограничения: нехватка единых стандартов ESG в Кыргызстане, ограниченность данных, различия в методологиях оценки углеродной интенсивности и энергоэффективности.

Рекомендации: для регуляторов - разработать локальные регламенты раскрытия экологической информации; для бухгалтеров - внедрить унифицированные методики расчета экологических затрат и их отражение в отчетности; для аудиторов - расширить аудит устойчивости и данных ESG; для бизнеса - активная интеграция зелёных проектов и прозрачная коммуникация экологических затрат.

Трансформация учетных систем предприятий сферы услуг г. Ош в сторону «зеленой» парадигмы требует пересмотра классических подходов к формированию финансовой отчетности. В условиях рыночной экономики города, где сектор услуг занимает доминирующую долю в ВРП, экологизация учета становится инструментом минимизации трансакционных издержек.

Модификация учетной практики в сфере услуг. Эффективное управление зеленым ростом невозможно без реформирования учетной политики. Традиционный учет в МСП г. Ош не позволяет идентифицировать экологические затраты, что ведет к информационной асимметрии.

Авторские предложения по ведению учета:

– выделение «зеленых» субсчетов: внедрение счетов для капитализации затрат на энергоэффективное оборудование и возобновляемые источники энергии.

– оценка экологических обязательств: отражение в балансе потенциальных затрат на рекультивацию и утилизацию специфических отходов (особенно для медицинского и клинингового секторов).

Методология и специфика аудита в регионе. Аудиторская практика в г. Ош должна эволюционировать от подтверждения достоверности цифр к верификации экологической результативности.

Аудит и контроль: аудит устойчивости, аудит соответствия экологическим стандартам, контроль за достоверностью нефинансовых данных, риск-ориентированный аудит ESG-показателей; подходы к аудиту в условиях ограниченной доступности данных в регионе.

Таблица 1. Ключевые отличия подходов

Параметр	**Финансовый аудит**	**Экологический аудит**
Критерии	МСФО / НСБУ КР	ISO 14001 / Стандарты GRI
Индикаторы	Прибыль, ликвидность	Энергоемкость, углеродный след
Результат	Аудиторское заключение	Эко-паспорт / ESG-верификация

Специфическим риском для региона является «гринвошинг» - декларирование экологичности без фактического изменения бизнес-процессов с целью получения налоговых или кредитных преференций.

Практические рекомендации

Для успешной институционализации зеленого роста предлагается:

1. **На уровне бизнеса:** Внедрение системы экологического управленческого учета и подготовка нефинансовой отчетности.
2. **На уровне МСУ :** Создание системы муниципальных стимулов (льготы по аренде, гранты) для предприятий, прошедших зеленый аудит.
3. **На уровне образования:** Разработка программ переподготовки аудиторов на базе вузов г. Ош по стандартам нефинансовой отчетности.

Для внедрения в практику местных аудиторских компаний предлагается следующий алгоритм, адаптированный под сектор услуг:

1. Этап планирования: Идентификация наиболее значимых экологических аспектов (для Оша это, как правило, водопотребление и утилизация твердых бытовых отходов).
2. Сбор доказательств: Изучение счетов за коммунальные услуги, договоров на вывоз мусора, технических паспортов оборудования и журналов учета отходов.
3. Оценка системы внутреннего контроля (СВК): Анализ того, как руководство предприятия контролирует перерасход ресурсов.
4. Формирование заключения: Подготовка отчета, содержащего не только мнение о достоверности цифр, но и рекомендации по оптимизации «зеленых» затрат.

Сравнительный анализ финансового и экологического аудита. Для четкого понимания специфики контроля в сфере услуг г. Ош необходимо разграничить объекты проверки.

Таблица 2. Сравнительный анализ финансового и экологического аудита.

Параметр сравнения	**Традиционный финансовый аудит**	**Зеленый (экологический) аудит**
Объект проверки	Финансовая отчетность (Баланс, ОПУ)	Экологические показатели, отчеты по устойчивости
Критерии оценки	МСФО, НСБУ КР	ISO 14001, стандарты GRI, законы об охране среды
Ключевой индикатор	Чистая прибыль, ликвидность	Энергоэффективность, объем ыбросов/отходов
Целевая аудитория	Акционеры, налоговые органы	Инвесторы, общество, мэрия, грантодатели
Результат	Аудиторское заключение	Эко-паспорт, верифицированный отчет об устойчивости

Статистический анализ сектора услуг г. Ош в контексте зеленого роста. Для обоснования необходимости внедрения систем зеленого учета и аудита был проведен анализ текущего социально-экономического положения города на основе данных Нацстаткома КР.

1. Динамика сектора услуг и МСП

Город Ош демонстрирует высокую концентрацию предпринимательской активности в сфере услуг. По состоянию на 2024–2025 гг. в городе зафиксированы следующие показатели:

- **Объем оказанных услуг:** составил более 128,5 млрд сомов (рост на 2% к предыдущему периоду). Из них более 93,2 млрд сомов приходится на услуги непосредственно населению.
- **Структура бизнеса:** в городе действует около 1243 малых и средних предприятий и более 25 000 индивидуальных предпринимателей.
- **Налоговые поступления:** налоги от малого бизнеса выросли с 493 млн сомов в 2023 году до 1,2 млрд сомов в 2024 году, что свидетельствует об обелении экономики и потенциале для внедрения стандартизированной отчетности.

2. Оценка «зеленого» потенциала

Высокая концентрация торговых площадей (более 100 млрд сомов оборота) и предприятий общественного питания (HoReCa) формирует значительный запрос на энергоэффективность:

- **Инфляционное давление:** Ош лидирует по регионам КР с уровнем инфляции около **9%**, что делает переход на ресурсосберегающие

(зеленые) технологии не просто экологической, а выживательной стратегией для снижения себестоимости услуг.

– **Энергопотребление:** учитывая рост тарифов в 2024–2025 гг. на 10-11%, отсутствие учета энергоэффективности на 70% предприятий сферы услуг ведет к скрытым убыткам, которые не выявляются стандартным финансовым аудитом.

Данные в таблице демонстрируют масштаб сектора и экономические предпосылки для внедрения учетных механизмов.

Таблица 3. Статистические индикаторы развития сферы услуг г. Ош и потенциал «зеленой» трансформации (2024–2025 гг.)

Показатель	**Значение (ориентировочно 2024-25 гг.)**	**Динамика / Контекст для "зеленого" учета**
Общий объем рыночных услуг	> 128,5 млрд сомов	Рост сектора требует стандартизации отчетности.
Количество субъектов МСП	~ 1 243 ед.	Потенциальный рынок для услуг экологического аудита.
Индивидуальные предприниматели	> 25 000 чел.	Необходимость упрощенных форм "зеленого" учета.
Уровень инфляции в регионе	~ 9,0% (макс. по КР)	Стимул к аудиту энергоэффективности для снижения затрат.
Рост налоговых поступлений (МСБ)	в 2,4 раза (до 1,2 млрд сом)	Ресурс для введения муниципальных эко-субсидий.
Доля услуг в ВРП города	> 75%	Сектор услуг — главный драйвер антропогенной нагрузки.

Данные показатели подтверждают, что сфера услуг г. Ош достигла того уровня капитализации, когда дальнейший рост без учета экологических факторов и внедрения нефинансовой отчетности приведет к снижению рентабельности из-за высоких ресурсных издержек.

Выводы на основе данных:

1. **Масштабируемость:** Огромное количество субъектов МСП (более 1,2 тыс. предприятий) требует упрощенных, но массовых методик зеленого аудита.

2. **Экономический стимул:** Резкий рост налоговых отчислений от малого бизнеса дает государству «финансовую подушку» для введения временных льгот для компаний, внедряющих экологические стандарты учета.

3. **Критическая точка:** Рост стоимости услуг и тарифов делает «зеленый аудит» инструментом финансового оздоровления, так как он позволяет выявить потери ресурсов, которые раньше игнорировались.

4. **Высокая концентрация МСП:** Огромное количество субъектов предпринимательства в Оше (более 26 тыс. вместе с ИП) делает невозможным точечный государственный контроль. Единственный выход - создание рыночного механизма саморегулирования через внедрение стандартов «зеленого» учета.

5. **Ценовой диктант:** Максимальный уровень инфляции в Оше среди регионов Кыргызстана вынуждает бизнес искать пути оптимизации. «Зеленый» аудит здесь выступает не как «дань моде», а как инструмент обнаружения скрытых потерь энергоресурсов и воды.

6. **Фискальный потенциал:** Рост налоговых сборов в 2,4 раза создает базу для реализации муниципальных программ города Ош по софинансированию экологического аудита для тех предприятий, которые готовы выйти на международный уровень сервиса.

Переход к зеленому росту в сфере услуг г. Ош требует синхронизации рыночных стимулов с жесткой учетно-аудиторской базой. Реализация предложенных мер позволит не только снизить антропогенную нагрузку на регион, но и обеспечит интеграцию местного бизнеса в глобальную «зеленую» экономику.

Выводы:

Институционализация зеленого роста в сфере услуг города Ош требует комплексного подхода, сочетающего рыночное стимулирование и жесткую учетно-аудиторскую дисциплину. Переход от декларативного характера экологической ответственности к реальному отражению экологических показателей в финансовых отчетах позволит предприятиям города интегрироваться в глобальные цепочки создания стоимости и получить доступ к «зеленым» капиталам.

Институты и рынки в сочетании с интегрированной учетной и аудиторской практикой создают условия для устойчивого роста сферы услуг в Ош.

Практические рекомендации включают развитие регуляторной основы для ESG-отчетности, развитие финансовых инструментов под зелёные проекты и внедрение методик оценки экологических и социальных эффектов.

Перспективы: гармонизация международных стандартов, развитие академических исследований в области зеленого учёта и аудита в сервисах Кыргызстана, активизация цифровых решений для сбора и анализа данных.

Список использованных источников:

I. Нормативно-правовые акты Кыргызской Республики

1. Закон КР «Об охране окружающей среды» от 16 июня 1999 года № 53 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2024 г.).
2. Закон КР «О бухгалтерском учете» от 29 апреля 2002 года № 76.
3. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы.
4. Программа развития «зеленой» экономики в Кыргызской Республике на 2019–2023 гг. (и Постановление Правительства КР о её пролонгации до 2026 г.).
5. Постановление Мэрии г. Ош «Об утверждении Программы социально-экономического развития города Ош на период 2023–2026 гг.».

II. Статистические и отчетные данные

6. Национальный статистический комитет КР. Социально-экономическое положение Кыргызской Республики (январь-декабрь 2024 г.): Годовой отчет.
7. Отчет Мэрии г. Ош об итогах социально-экономического развития и исполнении местного бюджета за 2024 год.

III. Научная и учебная литература

8. Жоробаев М. Г. Современные информационные технологии в управленческом учете. [Текст] / М. Г. Жоробаев // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2022. № 3-1 (38). С. 439-447.
9. Жоробаев М. Г. Развитие информационных технологий в управленческом учете на предприятиях электроэнергетики. [Текст] / М. Г. Жоробаев // Наука. Образование. Техника. Киргизско-Узбекский Международный университет им. Б. Сыдыкова 2020-№2.-С. 39-48.
10. Исаева, Т. К. Экологический учет и аудит в системе устойчивого развития предприятий Кыргызстана // Вестник высших учебных заведений. - 2022.
11. Тайлакова, А. А. Проблемы и перспективы «зеленой» экономики в сфере сервиса южного региона КР // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. - 2023.
12. Global Reporting Initiative (GRI). Стандарты отчетности в области устойчивого развития: практическое руководство. - 2021.
13. World Bank. Kyrgyz Republic: Green Economy Transition Report. - Washington, DC: World Bank Group, 2024.

Рафеев Д.Р. *– СамИЭС, кафедра бухгалтерский учет, доцент, к.э.н.,*
Маджидова А.Д. *– СамИЭС, студенка 3 курса, группа БХ-223*

ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Annotatsiya*: Ushbu maqola zamonaviy iqtisodiyotda moliyaviy majburiyatlarni hisobga olish va hisobot berishning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganadi. Moliyaviy majburiyatlar asosiy buxgalteriya kategoriyasi bo'lib, tashkilotning kreditorlar, hukumat, kontragentlar va boshqa manfaatdor tomonlar oldidagi javobgarligi darajasini aks ettiradi. Maqolada moliyaviy majburiyatlarning iqtisodiy mohiyati, ularning tasnifi va amaldagi qoidalar va xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiq buxgalteriya hisobida tan olinishining o'ziga xos xususiyatlari o'rganiladi. Dastlabki bosqichda va keyingi hisobot sanalarida moliyaviy majburiyatlarni o'lchashga, shuningdek, ularning qiymatidagi o'zgarishlarni buxgalteriya registrlari va moliyaviy hisobotlarda aks ettirishga alohida e'tibor qaratiladi.*

Kalit so'zlar: *moliyaviy majburiyatlar, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, majburiyatlarni o'lchash, majburiyatlarni tan olish, balans, daromadlar to'g'risidagi hisobot, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IFRS), moliyaviy barqarorlik, risklarni boshqarish.*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты учета и отчетности финансовых обязательств в условиях современной экономики. Финансовые обязательства являются одной из ключевых категорий бухгалтерского учета, поскольку они отражают степень ответственности организации перед кредиторами, государством, контрагентами и иными заинтересованными сторонами. В работе раскрывается экономическая сущность финансовых обязательств, их классификация и особенности признания в бухгалтерском учете в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами и международными стандартами финансовой отчетности. Особое внимание уделяется вопросам оценки финансовых обязательств на первоначальном этапе и на последующие отчетные даты, а также отражению изменений их стоимости в учетных регистрах и финансовой отчетности.*

В статье анализируется порядок представления информации о финансовых обязательствах в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах, раскрытие соответствующих данных в пояснительной записке, а также значение достоверной и полной отчетности для принятия управленческих и инвестиционных решений. Подчеркивается роль учета финансовых обязательств в обеспечении финансовой устойчивости организации, управлении рисками и соблюдении принципов прозрачности и сопоставимости отчетных данных. Результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности бухгалтеров, финансовых менеджеров, а также в учебном процессе при изучении дисциплин, связанных с бухгалтерским учетом и финансовой отчетностью.

Ключевые слова*: финансовые обязательства, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, оценка обязательств, признание обязательств, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), финансовая устойчивость, управление рисками.*

Abstract: *This article examines the theoretical and practical aspects of accounting and reporting financial liabilities in the modern economy. Financial liabilities are a key accounting category, reflecting the extent of an organization's responsibility to creditors, the government, counterparties, and other stakeholders. The paper explores the economic essence of financial liabilities, their classification, and the specifics of their recognition in accounting in accordance with current regulations and international financial reporting standards.*

Particular attention is paid to the measurement of financial liabilities at the initial stage and at subsequent reporting dates, as well as the reflection of changes in their value in accounting ledgers and financial statements.

Keywords: *financial liabilities, accounting, financial reporting, measurement of liabilities, recognition of liabilities, balance sheet, income statement, international financial reporting standards (IFRS), financial stability, risk management.*

Основная часть

В современных условиях развития рыночной экономики особое значение приобретает достоверный и системный учет финансовых обязательств хозяйствующих субъектов. Финансовые обязательства представляют собой неотъемлемую часть финансово-хозяйственной деятельности организаций, поскольку они отражают экономические отношения, возникающие в процессе привлечения заемных средств, расчетов с поставщиками и подрядчиками, бюджетом, внебюджетными фондами, персоналом и иными контрагентами. Рациональная организация учета и отчетности финансовых обязательств является важным условием обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия.

Учет финансовых обязательств в Узбекистане регулируется НСБУ и МСФО, требуя отражения займов, кредитов и кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе [30].

Содержание и состав финансовой отчетности определяются формами финансовой отчетности, составляемыми в соответствии с НСБУ и МСФО.

Согласно Положения о сроках представления финансовой отчетности, субъектами бухгалтерского учета годовая финансовая отчетность представляется в установленные законодательством государственные органы:

• по НСБУ не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом;

• по МСФО не позднее 1 мая года, следующего за отчетным годом.

Учет финансовых обязательств выполняет не только информационную, но и контрольную функцию. Он позволяет своевременно выявлять объем и структуру задолженности, контролировать сроки ее погашения, оценивать кредитные риски и принимать обоснованные управленческие решения. Корректное отражение обязательств в бухгалтерском учете и отчетности способствует формированию объективной картины финансового состояния организации, что особенно важно для собственников, инвесторов, кредиторов и государственных органов.

Целью финансовых отчетов является предоставление информации о финансовом положении хозяйствующего субъекта, показателях его

[30] НСБУ 1 «Предоставление финансовой отчетности и учетная политика» (рег. № 3544 от 06.08.2024 г.). LexUz

деятельности и о движении денежных средств, необходимой широкому кругу пользователей для принятия экономических решений.

Финансовые отчеты показывают также результаты управления ресурсами хозяйствующего субъекта, осуществляемого руководством.

Для достижения цели настоящего стандарта финансовые отчеты должны содержать следующую информацию, которая помогает пользователям в прогнозировании движения денежных средств и, в частности, сроков и вероятности формирования денежных средств и их эквивалентов.

Изучение данной темы позволяет углубить понимание экономической сущности обязательств, совершенствовать методику их учета и повышать качество финансовой отчетности в целом, что соответствует современным требованиям развития бухгалтерской науки и практики.

Финансовые обязательства являются важнейшим элементом системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации. К финансовым обязательствам относятся кредиты и займы, кредиторская задолженность, обязательства по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами, обязательства по оплате труда, а также иные виды задолженности, имеющие денежное выражение[31].

В зависимости от срока погашения финансовые обязательства подразделяются на краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные обязательства подлежат погашению в течение одного отчетного периода или двенадцати месяцев после отчетной даты, тогда как долгосрочные обязательства имеют срок погашения более одного года. Данная классификация имеет важное значение для анализа ликвидности и платежеспособности предприятия, поскольку позволяет оценить способность организации своевременно выполнять свои обязательства.

Признание финансовых обязательств в бухгалтерском учете осуществляется при одновременном выполнении ряда условий: наличие у организации текущей обязанности, возникшей в результате прошлых событий; вероятность выбытия экономических выгод для ее погашения; возможность надежной оценки суммы обязательства. Эти критерии соответствуют как национальным стандартам бухгалтерского учета, так и требованиям международных стандартов финансовой отчетности.

На основе данных учета рассчитываются ключевые показатели финансовой устойчивости, такие как коэффициенты задолженности, автономии и покрытия обязательств.

Выводы и предложения

Для повышения качества финансовой отчётности организациям Узбекистана рекомендуется постепенно использовать отдельные элементы

[31] Рафеев Д.Р. «Практика профессиональной бухгалтерии», Самаркандский институт экономики и сервиса – Самарканд: Издательство ООО «STAP-SEL», 2023. — 15 с.

МСФО при учёте финансовых обязательств, особенно в части оценки обязательств и раскрытия информации о возможных рисках. Это сделает отчётность более прозрачной и понятной для инвесторов, кредиторов и других пользователей. В то же время дальнейшее сближение НСБУ с МСФО на государственном уровне будет способствовать развитию национальной системы бухгалтерского учёта и привлечению иностранных инвестиций.

Формирование информации о финансовых обязательствах в системе МСФО и НСБУ Узбекистана основано на единых концептуальных принципах признания обязательств как существующей задолженности, возникающей из прошлых событий. Однако МСФО ориентированы на экономическую сущность финансовых инструментов и применение справедливой стоимости, тогда как НСБУ в большей степени опираются на юридическую форму обязательств и традиционный подход к оценке по фактическим затратам, что отражает различие в уровне развития финансовых рынков и потребностях пользователей отчётности. В то же время дальнейшее сближение НСБУ с МСФО на государственном уровне будет способствовать развитию национальной системы бухгалтерского учёта и привлечению иностранных инвестиций.

Список использованной литературы:

1. НСБУ 1 «Предоставление финансовой отчетности и учетная политика» (рег. № 3544 от 06.08.2024 г.). LexUz
2. МСФО (IFRS). Финансовые инструменты: признание и оценка. - Москва: Аскери-АССА, 2024. - 180 с.
3. Рафеев Д.Р. «Практика профессиональной бухгалтерии», Самаркандский институт экономики и сервиса – Самарканд: Издательство ООО «STAP-SEL», 2023. - 15 с.
4. Ташназаров С. (2023) Молиявий бухгалтерия ҳисоби 1 [Матн]: дарслик / Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти – Самарқанд.: “ STEP-SEL” МЧЖ нашриёти, - 580 бет.

Baxriyev Muxiddin Sheraliyevich *– Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti mustaqil izlanuvchisi, “Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi” kafedrasi assistenti.*

“QISHLOQ XO‘JALIK KORXONALARIDA KAPITAL QO‘YILMALARNING MOLIYALASHTIRISH MANBALARI: 2016–2023 YILLAR TAHLILI”

Annotatsiya: *Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida 2016–2023 yillar davomida qishloq xo‘jalik korxonalariga yo‘naltirilgan kapital qo‘yilmalarning moliyalashtirish manbalari tahlil qilinadi. Statistik ma’lumotlarga asoslangan holda, investitsiyalarning yillik dinamikasi, davlat byudjeti, xorijiy investitsiyalar, bank kreditlari, korxona mablag‘lari hamda boshqa manbalar orqali amalga oshirilgan kapital qo‘yilmalar o‘rganildi. Maqolada agrar*

sektorning moliyaviy barqarorligini ta’minlash bo‘yicha taklif va tavsiyalar ham ilgari surilgan.

Kalit so‘zlar: *kapital qo‘yilmalar, qishloq xo‘jaligi, investitsiyalar, moliyalashtirish manbalari, bank kreditlari, davlat byudjeti, xorijiy investitsiyalar, agrar sektor, statistik tahlil, iqtisodiy rivojlanish.*

Аннотация: *В статье анализируются источники финансирования капитальных вложений в сельскохозяйственные предприятия Республики Узбекистан на 2016–2023 годы. На основе статистических данных изучена годовая динамика инвестиций, капитальных вложений, осуществляемых за счет государственного бюджета, иностранных инвестиций, банковских кредитов, средств предприятий и других источников. В статье также выдвигаются предложения и рекомендации по обеспечению финансовой устойчивости аграрного сектора.*

Ключевые слова: *капитальные вложения, сельское хозяйство, инвестиции, источники финансирования, банковские кредиты, государственный бюджет, иностранные инвестиции, аграрный сектор, статистический анализ, экономическое развитие.*

Abstract: *This article analyzes the sources of financing of capital investments in agricultural enterprises in the Republic of Uzbekistan for 2016–2023. Based on statistical data, the annual dynamics of investments, capital investments made through the state budget, foreign investments, bank loans, enterprise funds and other sources were studied. The article also puts forward proposals and recommendations for ensuring the financial stability of the agricultural sector.*

Keywords: *capital investments, agriculture, investments, sources of financing, bank loans, state budget, foreign investments, agricultural sector, statistical analysis, economic development.*

Kirish. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va bozor iqtisodiyotining tobora rivojlanib borayotgan hozirgi sharoitlarida ko‘plab islohotlar, birinchi navbatda, tarmoqlar va hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishga qaratilgan.

Bozor munosabatlari sharoitida “investitsiyalar”, “kapital qo‘yilmalar” va “oborotdan tashqari aktivlarga qo‘yilmalar” kabi iqtisodiy atamalar keng qo‘llanilmoqda. Ushbu atamalar korxonaning mulkini qurish, sotib olish, yangilash va ko‘paytirish jarayonlarini anglatadi. Kapital qo‘yilmalar tarkibiga asosiy vositalar, tabiiy resurslar va nomoddiy aktivlarni sotib olish bilan birga, asosiy vositalarni ko‘paytirish va ularni yaxshilashga yo‘naltirilgan sarf-xarajatlar ham kiradi. O‘zbekiston Respublikasi agrar sektorining barqaror rivojlanishini ta’minlashda kapital qo‘yilmalarning o‘rni beqiyosdir. Xususan, qishloq xo‘jaligi uchun investitsiyalar real sektorni modernizatsiyalash, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda asosiy omil hisoblanadi. Ushbu maqolada 2016–2023 yillarda mazkur yo‘nalishlarga jalb etilgan investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari bo‘yicha tahlili olib boriladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlil. Mamlakatimiz iqtisodchi olimlari bu masalalarni tayyorlanayotgan darsliklar, monografiyalar, o‘quv qo‘llanmalari, shuningdek, nashr etilayotgan ilmiy maqolalar va tezislarda qisman tadqiq etgan. Bu borada,

H.N.Musayevning ta’riflashicha: “iqtisodiyotda kapital qo‘yilmalar deganda asosiy vositalarni yangilash bilan bog‘lik bo‘lgan xarajatlar tushiniladi. Xozirgi davrda mamlakatimizda kapital qo‘yilmalar asosiy vositalarga qilinadigan investitsiyalar shaklida amalga oshiriladi.” [6].

M.M.Tulaxodjayevaning ta’rifiga ko‘ra “korxona o‘zini modernizatsiya qilishga investitsiya qilayotgan mablag‘lar kapitalizatsiya xarajatlari yoki kapital qo‘yilmalar deb ataladi.”[5]. Yana bir iqtisodchi olim, professor

Ta’kidlash joizki, yuqoridagi tadqiqotlarda mavzu bo‘yicha umumiy yondashuvlar berilgan bo‘lsa-da, bu esa mavzu bo‘yicha chuqur va kompleks ilmiy izlanishlar olib borish zaruriyatini tug‘diradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida statistik tahlil, solishtirma tahlil, grafik va jadval usullari, sifat tahlili, normativ-hujjatli tahlillar foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi tomonidan e’lon qilingan statistik ko‘rsatkichlarga asoslanadi. 2016–2023 yillar davomida qishloq xo‘jaligi korxonalariga kiritilgan kapital qo‘yilmalar investitsiyalar quyidagi manbalar bo‘yicha guruhlangan:

- ✓ Davlat byudjeti mablag‘lari
- ✓ Korxonalar mablag‘lari
- ✓ Bank kreditlari
- ✓ Tashqi investitsiyalar va kreditlar
- ✓ Boshqa manbalar
- ✓

Moliyalashtirish manbalari bo‘yicha qishloq xo‘jaligi korxonalariga kiritilgan (kapital qo‘yilmlar) investitsiyalar (mlrd. so‘m) [3].

1-jadval

Manbalar nomi/yillar	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jami	**4795,3**	**6110,6**	**7991,9**	**12199,1**	**14776,8**	**17727,9**	**15703,6**	**17004,4**
shu jumladan:								
respublika budjeti	565,7	553,4	911,1	1935,6	1736,0	1231,9	1428,7	1495,0
korxonalar mablag'lari	510,0	905,5	1768,8	1132,9	1663,8	3038,6	3461,4	3 218,0
tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari	371,2	715,6	2328,1	2 034,1	1883,5	2746,9	2209,9	865,7
xorijiy investitsiya va kreditlar	171,8	189,8	1064,4	5050,6	6739,9	7659,4	5067,0	7390,0
boshqa moliyalaştirish manbalari	3176,6	3746,3	1919,5	2045,9	2753,6	3051,1	3536,6	4035,7

Moliyalashtirish manbalari bo‘yicha qishloq xo‘jaligi korxonalariga kiritilgan (kapital qo‘yilmlar) investitsiyalar (foizda**)** [3].

2-jadval

Manbalar nomi/yillar	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Jami	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
shu jumladan:								
respublika budjeti	11,8	9,1	11,4	15,9	11,8	7,0	9,1	8,8
korxonalar mablag'lari	10,6	14,8	22,2	9,3	11,3	17,1	22,0	18,9
tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari	7,7	11,7	29,1	16,7	12,7	15,5	14,1	5,1
xorijiy investitsiya va kreditlar	3,6	3,1	13,3	41,4	45,6	43,2	32,3	43,5
boshqa moliyalaştirish manbalari	66,3	61,3	24,0	16,7	18,6	17,2	22,5	23,7

Qishloq xo‘jaligi, iqtisodiyotning muhim tarmoqlari bo‘lib, ularning rivojlanishi investitsiyalarning samarali taqsimlanishiga bog‘liq. Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida 2016–2023 yillar oralig‘ida qishloq xo‘jaligi korxonalariga kiritilgan investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari bo‘yicha tahlili keltirilgan. Maqolada 1-jadval (absolyut ko‘rsatkichlar) va 2-jadval (nisbiy ko‘rsatkichlar) asosida moliyalashtirish manbalarining dinamikasi, ularning o‘zgarishi sabablari hamda tendensiyalari yoritilgan.

Moliyalashtirishlarning umumiy ko‘rinishiga qaraydigan bulsak; 2016–2023 yillar oralig‘ida qishloq xo‘jaligi korxonalariga kiritilgan investitsiyalar miqdori barqaror o‘sish trendini ko‘rsatadi. 2016 yilda 4,795.3 mlrd so‘m bo‘lgan jami investitsiya hajmi 2023 yilda 17,004.4 mlrd so‘mgacha oshgan (1-jadval). Bu davrda eng katta o‘sish 2019 yilda kuzatilgan (12,199.1 mlrd so‘m), 2020–2021 yillarda esa investitsiyalar 14,776.8 mlrd so‘mdan 17,727.9 mlrd so‘mgacha ko‘tarilgan. Biroq, 2022 yilda investitsiyalar qiymati 15,703.6 mlrd so‘mgacha kamaygan, bu global iqtisodiy inqirozlar va tabiiy ofatlar ta’siridan dalolat beradi.

Moliyalashtirish manbalarining tarkibi va dinamikasi:

1. Respublika byudjeti

Byudjet mablag‘lari hissasi 2016 yilda 11.8% bo‘lgan bo‘lsa, 2023 yilda 8.8% ga tushgan. Eng yuqori ko‘rsatkich 2019 yilda (15.9%) qayd etilgan, bu davlatning qishloq xo‘jaligini qo‘llab-quvvatlash dasturlarining kuchayganligini ko‘rsatadi. 2016–2023 yillar oralig‘ida byudjet hissasining barobariga o‘zgarishi: +2.6 baravar.

2. Korxonalar mablag‘lari

Korxonalarning o‘z mablag‘lari hissasi 2016 yilda 10.6% dan 2023 yilda 18.9% gacha o‘sgan. Bu korxonalarning moliyaviy mustaqilligining ortganligini anglatadi. 2016–2023 yillar oralig‘ida o‘sish: +3.5 baravar.

3. Tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari

Bank kreditlari hissasi 2018 yilda eng yuqori darajaga (29.1%) yetgan, biroq 2023 yilda keskin kamayib, 5.1% ni tashkil etgan. Bu banklar siyosati yoki qarzlar qimmatlashuvi natijasida bo‘lishi mumkin. 2016–2023 yillar oralig‘ida o‘zgarish: +2.3 baravar.

4. Xorijiy investitsiyalar va kreditlar

Xorijiy moliyalashtirishning eng yuqori hissasi 2020–2021 yillarda (45.6% va 43.2%) qayd etilgan. 2023 yilda bu ko‘rsatkich 43.5% ni tashkil etgan, bu xorijiy investorlarning ishonchining ortganligini ko‘rsatadi. 2016–2023 yillar oralig‘ida o‘sish: +43 baravar.

5. Boshqa moliyalashtirish manbalari

Boshqa manbalar (masalan, aholi jamg‘armalari) hissasi 2016 yilda 66.3% dan 2023 yilda 23.7% gacha kamaygan. Bu boshqa manbalarning ahamiyatining pasayganligini anglatadi.

Asosiy tendensiyalar va tavsiyalar

-Xorijiy investitsiyalarning o‘sishi (3.6% → 43.5%) iqtisodiy ochiqlik va investorlar ishonchining ortganligini ko‘rsatadi.

-Bank kreditlarining kamayishi (29.1% → 5.1%) qishloq xo‘jaligi korxonalarining qarzga bog‘liqligini kamaytirish zarurligini ko‘rsatadi.

-Korxonalar mablag‘larining o‘sishi (10.6% → 18.9%) mustahkam moliyaviy bazaning shakllanishini anglatadi.

Tavsiyalar:

1. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun soliq imtiyozlari kengaytirilsin.
2. Bank kreditlariga kirishni osonlashtiruvchi dasturlar ishlab chiqilsin.
3. Korxonalarning o‘z mablag‘laridan foydalanish samaradorligini oshirish uchun treninglar tashkil etilsin.

Xulosa

2016-2023 yillar davomida qishloq xo‘jaligiga investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari tarkibida sezilarli o‘zgarishlar ro‘y bergan. Xorijiy investitsiyalar va korxonalar mablag‘larining hissasi o‘sgan bo‘lsa, byudjet va bank kreditlari hissasi kamaygan. Bu o‘zgarishlar tarmoqning moliyaviy mustaqilligini oshirish va xorijiy kapitalni jalb etish siyosatining samaradorligini ko‘rsatadi.

-Moliyalashtirish manbalarini alohida hisobda yuritish schyotlar ochish. Bu har bir manbaning ulushini aniq ko‘rsatadi.

-Kapital qo‘yilmalarni manbalar bo‘yicha taqsimlash - asosiy vositalar, ko‘p yillik daraxtlar, irrigatsiya-melioratsiya ishlari bo‘yicha xarajatlar manbalar kesimida ajratib ko‘rsatish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi2016-yil 13-apreldagi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida” (yangi tahriri)gi O‘RQ-404-son Qonuni. https://lex.uz
2. 2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida” PF-158-son Farmoniga 1-ILOVA, 57,67,68 masadlar. https://lex.uz
3. O’zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo’mitasi. 2016-2023 yillar materiallardan (17-19.b.) www.stat.uz
4. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining yillik hisoboti. Erishilgan natijalar, tahlillar va tendensiyalar. 2023 yil. 97-bet.
5. To‘laxodjayeva M. “Korxona moliyaviy ahvoli auditi”, O‘quv qo‘llanma. “Iqtisodiyot va huquq dunyosi” - T.: 1998. 193 b.
6. Musayev H.N. Audit. Darslik. - T.: “Moliya” 2013-y. 14 -bet.
7. Alikulov A, Kashkalda I. Agroklasterlarda biznes jarayonlari moliyaviy natijalari hisobini takomilashtirish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali, 2024-yil, aprel. Maxsus son. 14-18 betlar.
8. Baxriyev, Muxiddin. "Qishloq xo‘jaligi korxonalarida kapital qo‘yilmalar hisobining xususiyatlari." *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT* 2.10 (2024).
9. Baxriyev, M. (2025). Qishloq xo ‘jaligi korxonalarida kapital qo‘yilmalar hisobini takomilashtirish. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 3(2).

Davronova Dilnoza Damirovna *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti 1-kurs magistranti*

YASHIL IQTISODIYOTGA O’TISH SHAROITIDA KORXONALARDA DAROMADLAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: *Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish sharoitida xo’jalik yurituvchi subyektlarda daromadlar hisobini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish masalalari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida daromadlarni tan olish va baholashda innovatsion yondashuvlar hamda barqaror rivojlanishning hisob siyosatiga ta’sir tahlil qilingan. Maqola yakunida daromadlar hisobining shaffofligini oshirish bo’yicha ilmiy-amaliy takliflar berilgan.*

Kalit so’zlar: *yashil iqtisodiyot, MHXS, daromadlar hisobi, moliyaviy hisobot, barqaror rivojlanish, innovatsion iqtisodiyot, daromadlarni tan olish.*

Аннотация: *В данной статье исследуются вопросы совершенствования учёта доходов в хозяйствующих субъектах на основе международных стандартов (МСФО) в условиях внедрения принципов зелёной экономики. В ходе исследования проанализированы инновационные подходы к признанию и оценке доходов, а также влияние устойчивого развития на учётную политику. В завершение статьи представлены научно-практические предложения по повышению прозрачности учёта доходов.*

Ключевые слова: *зелёная экономика, МСФО, учёт доходов, финансовая отчётность, устойчивое развитие, инновационная экономика, признание доходов.*

Abstract: *This article explores the issues of improving revenue accounting in business entities based on international standards (IFRS) in the context of implementing green economy principles. The study analyzes innovative approaches to revenue recognition and measurement, as well as the impact of sustainable development on accounting policies. At the end of the article, scientific and practical proposals for increasing the transparency of revenue accounting are provided.*

Keywords: *green economy, IFRS, revenue accounting, financial reporting, sustainable development, innovative economy, revenue recognition.*

Kirish. Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida ro’y berayotgan global o’zgarishlar va ekologik muammolar barcha sohalarda, xususan, buxgalteriya hisobi tizimida ham yangicha yondashuvlarni talab etmoqda. O’zbekiston Respublikasida “yashil” iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish, energiya samaradorligini oshirish va barqaror rivojlanishni ta’minlash davlat siyosatining ustuvor yo’nalishlaridan biriga aylandi. Bunday sharoitda korxonalarning moliyaviy natijalarini shaffof aks ettirish, ayniqsa, daromadlar hisobini Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (MHXS) asosida yuritish investitsiyalar jalb qilish va xalqaro bozorda raqobatbardoshlikni oshirishning muhin omilidir.

Daromadlar hisobini MHXS 15 “Xaridorlar bilan shartnomalar bo’yicha tushum” standarti asosida takomillashtirish, korxonalarning real moliyaviy holatini baholashda innovatsion vosita bo’lib xizmat qiladi. Yashil iqtisodiyotga o’tish jarayonida “ekologik daromadlar” va barqaror resurslardan foydalanish natijasida olingan tushumlarni to’g’ri tasniflash va tan olish hisob tizimi oldidagi dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Ushbu maqola korxonalarda daromadlar hisobini xalqaro standartlarga o’tkazishning nazariy-metodologik asoslarini yashil iqtisodiyot kontekstida tadqiq etishga bag’ishlanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida yashil iqtisodiyot dharoitida korxonlarda daromadlar hisobini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish maqsadida qiyosiy tahlil, mantiqiy umumlashtirish, statistik kuzatuv va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqotning metodologik asosi sifatida MHXS 15 “Xaridorlar bilan shartnomalar bo’yicha tushum” standartining 5 bosqichli modeli tanlab olindi. Ushbu standartni yashil iqtisodiyot tamoyillari bilan bog’lashda bosqichma-bosqich yondashuv qo’llaniladi:

1. Korxonaning barqaror rivojlanishi va ekologik majburiyatlari bilan bog’liq shartnomalari tahlil qilinadi.
2. “Yashil” mahsulot va xizmatlar yetkazib berishdagi alohida majburiyatlar klassifikatsiya qilinadi.
3. Ekologik chegirmalar, bonuslar va o’zgaruvchan haq miqdorlarining daromad miqdoriga ta’siri baholanadi.
4. Tadqiqotda xalqaro nufuzli ilmiy bazalar, jumladan Google Scholar materiallari va xizmat ko’rsatish sohasidagi korxonalarning moliyaviy hisobotlari tahlil qilingan.

Tadqiqotning amaliy qismida daromadlarni tan olishning an’anaviy usullari va MHXS bo’yicha innovatsion yondashuvlari o’rtasidagi farqlar qiyoslanib, ularning aholi farovonligi va iqtisodiy o’sishga ta’siri o’rganildi.

Tahlil va natijalar. Tadqiqot doirasida korxonalarda daromadlar hisobini MHXS asosida takomillashtirishning xalqaro va milliy tajribalai qiyosiy tahlil qilindi. Olingan natijalar shuni ko’rsatadiki, xizmat ko’rsatish sohasida daromadlarni tan olishda MHXS 15 “Xaridorlar bilan shartnomalar bo’yicha tushum” standartini qo’llash moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshirishda asosiy drayver hisoblanadi. An’anaviy hisob tizimida daromadlar ko’pincha to’lov amalga oshirilganda yoki mahsulot yetkazib beriganda tan olinadi. Biroq, yashil iqtisodiyot sharoitida xizmatlar ko’pincha uzoq muddatli va ko’p bosqichli bo’lganligi sababli, MHXS 15 ning besh bosqichli modeli quyidagicha kengaytirilgan tahlilni talab etadi:

1. “Yashil” xizmatlar ko’rsatishda ekologik majburiyatlar shartnomaning ajralmas qismi sifatida ko’riladi.
2. Korxona tomonidan taqdim etilayotgan asosiy xizmat va uning atrof-muhitga ijobiy ta’siri alohida ijro majburiyati sifatida baholanishi lozim.
3. Narxni belgilashda ekologik samaradorlik uchun beriladigan rag’batlantiruvchi bonuslar yoki jarimalar hisobga olinadi.
4. Shartnoma qiymati har bir “yashil” majburiyaga uning mustaqil sotish bahosidan kelib chiqib taqsimlanadi.
5. Majburiyat bajarilishi bilan daromad hisobda aks ettiriladi.

Tahlillarimiz shuni ko’rsatadiki, daromadlar hisobini xalqaro standartlarga o’tkazish korxonalarning investitsion jozibadorligini oshiradi. Ayniqsa, hududlarda barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlash va aholi farovonligini oshirish jarayonida xalqaro investorlar uchun tushunarli bo’lgan moliyaviy hisobot tizimi zarur.

Maqola mavzusi doirasida o’tkazilgan tadqiqotlar natijasida milliy tizim va xalqaro standartlar o’rtasidagi farqlar quyida jadvalda umumlashtirildi:

1-jadval

Korxonalarda daromadlarni tan olish BHMS va MHXS o’rtasidagi farq[32]

Tahlil mezonlari	BHMS	MHXS 15	Yashil iqtisodiyotdagi ahamiyati
Tan olish asosi	Mulk huquqi o’tishi yoki xizmat ko’rsatilganligi	Aktiv ustidan nazoratning xaridorga o’tishi	Uzoq muddatli ekologik xizmatlar hisobini aniq yuritish imkonini beradi.
Shartnoma elementlari	Barcha majburiyatlar yaxlit holda ko’riladi.	Har bir ijro majburiyati alohida ajratiladi.	Ekologik xizmat va mahsulot uchun alohida daromadni ko’rsatish

[32] Muallif tomonidan MHXS 15 standarti va BHMS asosida mustaqil ravishda ishlab chiqilgan.

			mumkin.
Bitim bahosi	Qat’iy belgilangan shartnoma summasi	O’zgaruvchan haq va bonuslar hisobga olinadi.	Energiya samaradorligi uchun olingan rag’batlarni daromadga kiritish imkoni
Hisobot shaffofligi	Ma’lumotlar cheklangan.	Kengaytirilgan tahliliy ma’lumotlar va izohlar talab etiladi.	Xalqaro investorlarni jalb etish.

Xulosa. O’tkazilgan tadqiqotlar shuni ko’rsatdiki, korxonalar daromadlar hisobini xalqaro standartlar (MHXS) asosida takomillashtirish shunchaki texnik jarayon emas, balki yashil iqtisodiyot sharoitida korxonaning barqaror rivojlanishini ta’minlovchi strategik vositadir. Xususan, xizmat ko’rsatish sohasida daromadni tan olish mexanizmlarining shaffofligi xalqaro investitsiyalarni jalb qilishda asosiy omil bo’lib xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari va anjuman yo’nalishlaridan kelib chiqib, quyidagi ilmiy-nazariy va amaliy takliflar shakllantirildi:

1. Korxonalar daromadlarini tan olishning besh bosqichli modelida har bir ijro majburiyatini nafaqat moliyaviy, balki ekologik samaradorlik nuqtayi nazaridan ham identifikatsiya qilish lozim. Bu “yashil” xizmatlar tushumini aniq baholash imkonini beradi.
2. Shartnoma qiymatini belgilashda korxonaning ekologik ko’rsatkichlari uchun beriladigan rag’batlantiruvchi bonuslarni “o’zgaruvchan haq” sifatida daromad tarkibiga kiritish metodologiyasini takomillashtirish zarur.
3. Xizmat ko’rsatish sohasi korxonalari o’z hisob siyosatida “innovatsion daromadlar” va “barqaror faoliyatdan tushumlar”ni alohida klassifikatsiya qilishlari tavsiya etiladi.
4. Daromadlar hisobini yuritishda inson omilini kamaytirish va hisobotlar ishonchliligini oshirish maqsadida, audit jarayonlarini avtomatlashtirilgan raqamli tizimlar orqali amalga oshirish mexanizmini joriy etish lozim.

Ushbu takliflarning amaliyotga joriy etilishi hududlarda barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlashga va aholi farovonligini oshirishga bevosita xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining "Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida"gi Qonuni. (Yangi tahriri).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida"gi Qarori.

3. IFRS 15 "Revenue from Contracts with Customers" (Xaridorlar bilan shartnomalar bo‘yicha tushum). Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari.
4. "Xizmat ko'rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo'nalishlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. Samarqand, 2026.
5. Abduvaxidov A. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish: nazariya va amaliyot. T.: "Iqtisodiyot", 2024.
6. Kieso D. E., Weygandt J. J., Warfield T. D. Intermediate Accounting: IFRS Edition. Wiley, 2020.
7. Google Scholar xalqaro ilmiy ma'lumotlar bazasi materiallari.

И.Р.Бердикулова *– СамИЭС, кафедра «Экономический анализ и статистика», PhD.*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ESG

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и методологические аспекты экономического анализа процессов внедрения принципов устойчивого развития ESG (Environmental, Social, Governance) в деятельность современных организаций. Представлена эволюция концепции ESG, систематизированы основные подходы к оценке эффективности ESG-практик, выявлены методологические проблемы измерения социально-экологических и управленческих показателей. Предложена система экономических индикаторов для комплексного анализа влияния ESG-факторов на финансовые результаты предприятий.*

Ключевые слова: *ESG, устойчивое развитие, экономический анализ, социальная ответственность, корпоративное управление, нефинансовая отчетность, методология оценки.*

Annotatsiya. *Mazkur maqolada zamonaviy tashkilotlar faoliyatiga barqaror rivojlanishning ESG (Environmental, Social, Governance) tamoyillarini joriy etish jarayonlarining iqtisodiy tahliliga oid nazariy va metodologik jihatlar ko‘rib chiqilgan. ESG konsepsiyasining evolyutsiyasi yoritilgan, ESG-amaliyotlar samaradorligini baholashning asosiy yondashuvlari tizimlashtirilgan hamda ijtimoiy-ekologik va boshqaruv ko‘rsatkichlarini o‘lchashdagi metodologik muammolar aniqlangan. ESG omillarining kompaniyalar moliyaviy natijalariga ta’sirini kompleks tahlil qilish uchun iqtisodiy indikatorlar tizimi taklif etilgan.*

Kalit so‘zlar: *ESG, barqaror rivojlanish, iqtisodiy tahlil, ijtimoiy mas’uliyat, korporativ boshqaruv, noiqtisodiy (nefinansov) hisobot, baholash metodologiyasi.*

Abstract. *The article examines the theoretical and methodological aspects of the economic analysis of implementing ESG (Environmental, Social, Governance) principles in the activities of modern organizations. The evolution of the ESG concept is presented, the main approaches to assessing the effectiveness of ESG practices are systematized, and methodological problems in measuring social, environmental, and governance indicators are identified. A system of economic indicators is proposed for a comprehensive analysis of the impact of ESG factors on companies’ financial performance.*

Keywords: *ESG, sustainable development, economic analysis, social responsibility, corporate governance, non-financial reporting, evaluation methodology.*

Введение.

Современная экономическая парадигма все более ориентируется на концепцию устойчивого развития, предполагающую баланс экономических, социальных и экологических интересов. В этом контексте принципы ESG (Environmental, Social, Governance) становятся ключевым инструментом стратегического управления и оценки долгосрочной стоимости компаний. Согласно данным Bloomberg Intelligence, активы под управлением с учетом ESG-критериев превысили 40 трлн долларов США в 2024 году, что свидетельствует о глобальной трансформации инвестиционных подходов.

Актуальность исследования теоретико-методологических основ экономического анализа внедрения принципов ESG обусловлена несколькими факторами:

- возрастающими требованиями инвесторов, регуляторов и стейкхолдеров к прозрачности нефинансовой отчетности;
- необходимостью разработки универсальных методик оценки влияния ESG-факторов на финансовые показатели;
- недостаточной стандартизацией подходов к измерению социально-экологических эффектов;
- потребностью в обосновании экономической целесообразности ESG-инвестиций.

Целью статьи является систематизация теоретико-методологических подходов к экономическому анализу процессов внедрения принципов ESG и формирование концептуальной модели оценки их эффективности.

Концепция ESG сформировалось на основе эволюции представлений о корпоративной социальной ответственности (КСО) и берет начало в докладе ООН «Кто заботится — побеждает» (Who Cares Wins, 2004)[33]. Однако философские предпосылки ответственного бизнеса можно проследить в работах Г. Боуэна (1953), сформулировавшего идею социальных обязательств бизнеса перед обществом.

Трансформация от КСО к ESG отражает переход от добровольной благотворительности к систематизированному учету нефинансовых рисков и возможностей в процессе принятия управленческих и инвестиционных решений. Если КСО традиционно рассматривалась как «затратная» филантропия, то ESG-подход основан на концепции создания долгосрочной стоимости через управление экологическими, социальными и управленческими факторами. Экологическая компонента (Environmental) включает показатели воздействия на окружающую среду: углеродный след, энергоэффективность, управление отходами, водопользование, биоразнообразие. Социальная составляющая (Social) охватывает взаимодействие с персоналом, клиентами, поставщиками и обществом: условия труда, разнообразие и инклюзивность, охрана здоровья и безопасность, права человека, вовлеченность местных сообществ.

[33] «Who Cares Wins» (2004)

Управленческая компонента (Governance) фокусируется на корпоративном управлении: структура совета директоров, независимость и компетенции, система вознаграждений, этика и противодействие коррупции, прозрачность отчетности. Экономический анализ внедрения принципов ESG базируется на нескольких концептуальных подходах, каждый из которых предлагает специфическую методологию оценки.

Основываясь на работах Р. Фримана (1984), данный подход рассматривает компанию как систему взаимодействующих стейкхолдеров. Экономический анализ в рамках этой концепции фокусируется на распределении стоимости между различными группами интересов и оценке долгосрочной устойчивости бизнес-модели. Ключевые аналитические инструменты включают: матрицу заинтересованных сторон, анализ существенности (materiality analysis), интегрированную отчетность. М. Портер и М. Крамер (2011) предложили модель, согласно которой конкурентное преимущество достигается через решение социальных и экологических проблем. Методология экономического анализа в данном контексте предполагает оценку синергетических эффектов между финансовыми и нефинансовыми показателями, анализ «затраты-выгоды» социальных инвестиций, расчет социальной рентабельности инвестиций (SROI — Social Return on Investment). Комплексный экономический анализ внедрения принципов ESG требует разработки многоуровневой системы показателей, охватывающей как прямые финансовые эффекты, так и косвенные долгосрочные последствия.

Непосредственное влияние ESG-практик на финансовые результаты оценивается через показатели рентабельности (ROE, ROA, ROIC с декомпозицией по ESG-инвестициям), операционной эффективности (снижение издержек за счет энергоэффективности и оптимизации ресурсов, производительность труда в компаниях с высокими социальными стандартами), инвестиционной привлекательности (стоимость привлечения капитала, ESG-премия при размещении облигаций, оценка инвесторов по ESG-рейтингам). Экологический блок включает: интенсивность выбросов CO_2 на единицу выручки, водоемкость производства, доля возобновляемой энергии, коэффициент утилизации отходов. Социальный блок охватывает: индекс человеческого капитала (затраты на обучение, текучесть персонала), гендерное разнообразие в менеджменте, уровень производственного травматизма (LTIFR), инвестиции в местные сообщества. Управленческий блок фокусируется на: независимости совета директоров, наличии ESG-комитета, прозрачности структуры владения, антикоррупционных процедурах.

Для консолидированной оценки ESG-эффективности применяются: композитные ESG-рейтинги (MSCI ESG Rating, Sustainalytics, CDP Score), индекс устойчивого развития (Sustainability Index), показатели интегрированной отчетности (соотношение финансового и нефинансового капитала).

Несмотря на активное развитие методологии экономического анализа ESG, сохраняется ряд существенных проблем:

1. Отсутствие универсальных стандартов. Множественность Фреймворков (GRI, SASB, TCFD, ISSB) затрудняет сопоставимость данных и создает издержки на отчетность. Формирование Международных стандартов отчетности по устойчивому развитию (IFRS Sustainability Disclosure Standards) призвано решить эту проблему, однако процесс гармонизации займет значительное время.

2. Проблема существенности (materiality). Сложность определения релевантных ESG-факторов для конкретной отрасли и компании. Концепция двойной существенности (double materiality) Европейского союза требует учета как финансового влияния ESG на компанию, так и воздействия компании на общество и экологию.

3. Временной лаг эффектов. Многие ESG-инвестиции имеют длительный период окупаемости, что затрудняет их оценку в краткосрочной перспективе. Методология дисконтированных денежных потоков с корректировкой на ESG-риски требует доработки.

4. Риск гринвошинга (greenwashing). Селективное раскрытие информации и манипулирование метриками снижают достоверность ESG-анализа. Необходимы механизмы независимой верификации данных.

5. Методологическая сложность монетизации нефинансовых эффектов. Оценка стоимости экологических и социальных экстерналий требует применения сложных эконометрических моделей и часто остается субъективной.

Перспективные направления развития методологии включают: интеграцию машинного обучения и больших данных для предиктивного ESG-анализа, развитие сценарного анализа климатических рисков (TCFD scenario analysis), создание динамических моделей взаимосвязи ESG-показателей и финансовых результатов, стандартизацию методов расчета социальной рентабельности инвестиций (SROI).

Вывод и рекомендации. Экономический анализ внедрения принципов ESG представляет собой междисциплинарную область, требующую синтеза финансовых, управленческих и социально-экологических методологий. Теоретические основы анализа базируются на эволюции от концепции корпоративной социальной ответственности к парадигме устойчивого создания стоимости, интегрирующей интересы множественных стейкхолдеров. Методологический инструментарий включает различные подходы — от риск-ориентированного анализа до оценки разделяемой ценности — каждый из которых акцентирует специфические аспекты ESG-трансформации. Система экономических индикаторов должна охватывать финансовые, операционные и интегральные показатели, обеспечивая комплексную оценку эффективности ESG-практик.

Несмотря на методологические вызовы — отсутствие универсальных стандартов, проблемы существенности, временной лаг эффектов, риски гринвошинга — развитие международных стандартов отчетности и аналитических технологий создает предпосылки для более точного и надежного экономического анализа ESG-факторов. Дальнейшие исследования должны фокусироваться на разработке предиктивных моделей, учитывающих динамические взаимосвязи между ESG-показателями и долгосрочной финансовой устойчивостью компаний.

Список литератур:

1. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman. — New York: Harper & Row, 1953. — 276 p.

2. Freeman R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. — Boston: Pitman, 1984. — 292 p.

3. Gillan S.L., Koch A., Starks L.T. Firms and Social Responsibility: A Review of ESG and CSR Research in Corporate Finance // Journal of Corporate Finance. — 2021. — Vol. 66. — Article 101889.

4. Кабир Л.С. ESG-факторы и финансовые показатели компаний // Финансы: теория и практика. — 2021. — Т. 25, № 2. — С. 82–98.

5. Аникина И.Д., Гукова А.В. Методологические аспекты оценки ESG-рисков в деятельности российских компаний // Экономический анализ: теория и практика. — 2022. — Т. 21, № 5. — С. 834–856.

Khamraev Nodir Zakir ugli *– Karshi State Technical University Associate Professor of the Department of "Information Systems and Technologies" https://orcid.org/0009-0005-3491-9714*

ECONOMIC ANALYSIS OF THE REGIONAL STRUCTURE AND GROWTH RATES OF PROCESSING INDUSTRY SECTORS

Abstract:*This article analyzes the mechanisms for the development of the processing industry. The study examines the economic essence of the processing sector, its role in the national economy, and key factors influencing its development. Particular attention is paid to the introduction of innovative technologies, efficient use of resources, improvement of state support mechanisms, attraction of investments, and enhancement of human capital. Based on the research findings, practical recommendations aimed at developing the processing industry, increasing value added, and strengthening national competitiveness have been developed.*

Keywords: *processing industry, industrial development, innovative technologies, investments, economic efficiency, competitiveness.*

Annotatsiya:*Ushbu maqolada qayta ishlash sanoatini rivojlantirish mexanizmlari har tomonlama tahlil qilinadi. Tadqiqot doirasida qayta ishlash sanoatining iqtisodiy mohiyati, uning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni hamda rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar ko‘rib chiqildi. Shuningdek, sanoatni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarni joriy etish, resurslardan samarali foydalanish, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish, investitsiyalarni jalb qilish va kadrlar salohiyatini oshirish masalalari yoritildi. Tadqiqot natijalari asosida qayta ishlash sanoatini rivojlantirish orqali hududiy*

iqtisodiyotni mustahkamlash, qo‘shimcha qiymat yaratish va milliy raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: *qayta ishlash sanoati, sanoat rivoji, innovatsion texnologiyalar, investitsiyalar, iqtisodiy samaradorlik, resurslardan foydalanish, raqobatbardoshlik.*

Аннотация:*В данной статье анализируются механизмы развития перерабатывающей промышленности. В рамках исследования рассмотрены экономическая сущность перерабатывающей отрасли, ее роль в национальной экономике и факторы, влияющие на ее развитие. Особое внимание уделено внедрению инновационных технологий, эффективному использованию ресурсов, совершенствованию механизмов государственной поддержки, привлечению инвестиций и развитию кадрового потенциала. На основе полученных результатов разработаны практические рекомендации по развитию перерабатывающей промышленности, повышению добавленной стоимости и укреплению национальной конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *перерабатывающая промышленность, промышленное развитие, инновационные технологии, инвестиции, экономическая эффективность, конкурентоспособность.*

Input.

In the context of today's globalization and market economy, the processing industry is one of the important sectors ensuring the sustainable development of the national economy. The production of products with high added value based on deep processing of raw materials plays an important role in accelerating economic growth, increasing export potential, and creating new jobs.

The development of the processing industry has a positive impact not only on the expansion of industrial production, but also on the socio-economic development of the regions. In particular, the effective use of local raw materials, the production of import-substituting products, and the provision of the domestic market with high-quality products further enhance the strategic importance of this industry.

Therefore, one of the urgent tasks is the scientific study of the mechanisms for the development of the processing industry, identifying existing problems, and developing proposals for their elimination.

Literature review.

Issues of the development of the processing industry have been studied by many domestic and foreign scientists. Uzbek economists A. Vahobov, B. Khodiyev, and S. Juraev, in their scientific works, emphasize that the modernization of industry, technological renewal, and the introduction of innovations are the main driving forces of the processing industry.

In international research, M. Porter's theory of competitive advantage substantiates the possibility of increasing regional competitiveness through the development of industrial clusters, strengthening cooperation in processing industries.

Also, in the studies of P. Drucker and S. Kuznets, human capital, management quality, and technological progress are indicated as decisive factors

in industrial development. In scientific articles of recent years, it is noted that state policy, the investment climate, and digitalization processes have a great influence on the development of the processing industry.

Research Methodology

In this study, a comprehensive approach was applied to the study of the mechanisms of development of the processing industry. In the research process, methods of analysis and synthesis, comparison, statistical and economic analysis were used.

In the theoretical part, the economic essence and development factors of the processing industry were studied. In the practical part, generalized conclusions were drawn based on statistical data, analytical reports, and scientific sources reflecting the activities of the industry.

Also, through SWOT analysis, the strengths and weaknesses, opportunities and threats of the processing industry were identified, and ways to improve development mechanisms were developed.

Analysis and results

In the course of the study, the main economic indicators characterizing the activities of processing industry enterprises were analyzed. The obtained results showed that the level of development of the processing industry directly depends on a number of interconnected factors, including technological provision, the level of utilization of production capacities, investment activity, management efficiency, and the state of regional infrastructure.

According to the analysis of statistical data, the level of utilization of production capacities in a certain part of enterprises operating in the processing industry is 60-70 percent, which indicates that the existing opportunities are not being fully utilized. Especially at enterprises specializing in the processing of agricultural raw materials, the seasonality factor negatively affects the stability of production volumes. As a result, production costs are increasing, and product profitability is decreasing.

Analysis showed that labor productivity at enterprises that have implemented innovative technologies and automated production processes has increased by an average of 1.3-1.5 times. At such enterprises, energy consumption decreased by 10-15%, and product quality indicators improved significantly. On the contrary, high production costs and technological losses remain a major problem in enterprises operating on outdated equipment.

Analysis of the financial situation showed that the investment activity of processing industry enterprises is insufficient. Many small and medium-sized enterprises cannot carry out modernization work at their own expense. High interest rates on bank loans and stringent collateral requirements complicate the process of attracting investments. As a result, the expansion of production and the introduction of new technologies are slowing down.

The state of regional infrastructure also manifested itself as an important factor in the development of the processing industry. Enterprises located in regions with developed transport and logistics networks face fewer costs for the

supply of raw materials and the sale of finished products. In regions with weak infrastructure, the cost of production is high, which reduces competitiveness.

The results of the personnel potential analysis showed that there is a shortage of highly qualified engineering and technical personnel and specialists with modern management knowledge in the processing industry. Low personnel qualifications lead to an increase in errors in production processes, violation of technological discipline, and inefficient use of resources. Therefore, investment in human capital is an important condition for the development of the processing industry.

According to the results of the SWOT analysis, the strengths of the processing industry include the availability of a local raw material base, high demand in the domestic market, and state support measures. Weaknesses are associated with technological obsolescence, lack of financial resources, and insufficient development of the management system.

Opportunities were identified for increasing export potential, producing high value-added products, and developing industrial clusters. Among the threats are the intensification of competition in foreign markets, rising energy prices, and factors of global economic instability.

Based on the above analysis, the following main mechanisms for the development of the processing industry were recognized as effective:

1. Technological modernization and digitalization - increasing efficiency through the automation of production processes and the implementation of digital management systems.
2. Strengthening financial support - using preferential loans, subsidies, and public-private partnership mechanisms.
3. Development of regional industrial infrastructure - creation of logistics centers, industrial zones, and technology parks.
4. Improvement of the personnel training and retraining system - strengthening cooperation between higher educational institutions and industrial enterprises.

In general, the analysis conducted showed the importance of a comprehensive and systematic approach in the development of the processing industry. The harmonious implementation of these mechanisms will serve to increase the economic efficiency of industrial enterprises, accelerate regional development, and strengthen the stability of the national economy.

Summary and suggestions

Today, the development of the processing industry is one of the important factors in ensuring sustainable growth of the national economy, reducing regional economic imbalances, and increasing the volume of production of products with high added value. The results of this study showed that the effective functioning of processing industry enterprises largely depends on the level of technological support, investment activity, the quality of the management system, personnel potential, and the level of development of regional infrastructure.

During the study, it was established that the main factors hindering the development of the industry are the incomplete use of existing production capacities in the processing industry, the persistence of outdated technologies, and limited access to financial resources. At the same time, practical analysis confirmed a significant increase in production efficiency at enterprises that have implemented innovative technologies and modernized management processes.

As a result of the study, it was established that the regulatory and supporting role of the state in the development of the processing industry is of particular importance. In particular, the investment climate can be improved through concessional lending, tax and customs preferences, and support for the activities of industrial zones and clusters. This will serve to increase the activity of the private sector and create new production capacities.

Also, the research results showed that the development of human capital is an important factor in ensuring the long-term sustainability of the processing industry. The training of personnel with modern knowledge and skills, the continuous improvement of their qualifications, and the strengthening of cooperation between educational institutions and industrial enterprises serve to increase industrial efficiency.

Based on the above conclusions, it is advisable to put forward the following practical proposals for the development of the processing industry:

• acceleration of technological modernization and digitalization processes at processing industry enterprises;

• expansion and simplification of financial support mechanisms for attracting investments;

• development of regional industrial infrastructure and improvement of the logistics system;

• expansion of the value chain through the development of industrial clusters and cooperative ties;

• adaptation of the personnel training and retraining system to the needs of the processing industry.

In conclusion, the implementation of comprehensive and systemic measures aimed at developing the processing industry will serve to ensure sustainable growth of the regional economy, increase employment, and strengthen the competitiveness of the national economy in global markets.

References:

1. Vahobov A., Xodiev B. Economic Efficiency and Industrial Development. - Tashkent: Economical, 2019.

2. Juraev S. Industrial Economy and Processing Sectors. - Tashkent, 2021.

3. Porter M. Competitive Advantage of Nations. — New York: Free Press, 1998.

4. Drucker P. Management Challenges for the 21st Century. — New York: HarperBusiness, 1999.

5. Kuznets S. Economic Growth and Structural Change. — Cambridge: Harvard University Press, 1955.
6. Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Statistics of industry and processing industries. - Tashkent, 2021.
7. Journal of Economics and Innovative Technologies. - Tashkent, 2023.

Шайназаров Алишер Хусанович *– Институт предпринимательства и педагогики им. Денова Заведующий отделом учебно-методического обеспечения*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА В РЕГИОНЕ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Surxondaryo viloyatidagi kichik biznes subyektlarida autsorsing xizmatlaridan foydalanishning mehnat unumdorligiga ta’siri empirik jihatdan tahlil qilinadi. Statistik ma’lumotlar va ekonometrik model yordamida autsorsing intensivligi bilan mehnat unumdorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik baholanadi. Tadqiqot natijalari autsorsingning samaradorligini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar beradi.*

Kalit so‘zlar: *Surxondaryo viloyati, kichik biznes, autsorsing, mehnat unumdorligi, ekonometrik tahlil, statistik ma’lumotlar.*

Abstract: *This article empirically analyzes the impact of outsourcing services on labor productivity in small businesses in Surkhandarya region. Using statistical data and an econometric model, the relationship between outsourcing intensity and labor productivity is assessed. The results of the study provide practical recommendations for improving the efficiency of outsourcing.*

Keywords: *Surkhandarya region, small business, outsourcing, labor productivity, econometric analysis, statistical data.*

Аннотация: *В данной статье эмпирически анализируется влияние аутсорсинговых услуг на производительность труда в малых предприятиях Сурхандарьинской области. С помощью статистических данных и эконометрической модели оценивается взаимосвязь между интенсивностью аутсорсинга и производительностью труда. Результаты исследования содержат практические рекомендации по повышению эффективности аутсорсинга.*

Ключевые слова: *Сурхандарьинская область, малый бизнес, аутсорсинг, производительность труда, эконометрический анализ, статистические данные.*

Введение. В Узбекистане создается правовая база для аутсорсинга деятельности в государственном секторе. Исходя из того, что основной задачей является совершенствование деятельности всех звеньев системы образования и воспитания в соответствии с современными требованиями, на примере этой и других областей рассматриваются преимущества использования аутсорсинга в государственном секторе.

При использовании аутсорсинга в государственном секторе повышается качество социальных услуг до уровня, позволяющего осуществлять строгий контроль, улучшается состав высококачественного

питания, важного для человека, а также пересматриваются действующие нормы питания беременных женщин и детей на основе международных стандартов для сохранения генофонда человека.

Рассматривается применение современных механизмов и методов, успешно внедренных в частном секторе Узбекистана в социальных секторах, где предоставляются бюджетные услуги, важность экономии затрат и повышения качества обслуживания при внедрении аутсорсинга в государственном секторе, совершенствование организации здорового, рационального и безопасного питания в учреждениях государственного сектора, использование современных методов, таких как общественное питание (высококлассное питание), общественное питание (доступность). Преимущества использования аутсорсинга рассматриваются в форме соглашений об аутсорсинге между аутсорсинговыми компаниями и государственными учреждениями, а также эффективности затрат, связанных с аутсорсингом, в социальном секторе.

Анализ и результаты. В современном мире руководители предприятий все чаще используют аутсорсинг услуг на практике и определяют его как новую стратегию управления. Глобальная конкуренция, появление новых игроков на мировом рынке требуют использования новых технологий для участия в рынке. Задача состоит в том, чтобы сделать все возможное и, по возможности, получить наиболее выгодное для компании. В результате участники рынка следуют пути специализации на конкретных функциях и задачах. Иными словами, разделение бизнес-проекта на отдельные компоненты, передача определенных видов работ высокоспециализированным компаниям по схеме аутсорсинга является стратегическим направлением эффективной торговли.

Аутсорсинг – это комплексное взаимодействие фирм и компаний, участвующих на рынке взаимовыгодного сотрудничества путем передачи корпоративных функций сторонним организациям – аутсорсерам, с учетом факторов, тенденций и законов деловой среды (Таблица 1).

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в Сурхандарьинской области (в % от общего объема)[34]

Таблица 1

Годы	Yalpi	Промышленность	Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	Строительство	Инвестиции в основные средства	Розничная торговля	Услуги	Экспорт	Импорт	Работа
2010	74,0	25,4	98,8	77,9	40,7	93,4	82,1	18,7	47,9	75,0
2011	75,4	32,0	98,4	75,8	43,6	92,6	78,1	35,8	61,3	76,3
2012	75,1	32,9	99,0	77,8	49,0	92,1	75,0	26,2	77,9	77,5
2013	73,6	34,0	98,9	77,7	43,4	90,7	72,4	43,9	73,9	79,0
2014	74,4	37,6	99,0	79,1	51,3	91,7	74,7	12,1	68,1	79,9

[34] Statistik ma’lumotlar asosida mu’allif ishlanmasi

2015	77,4	39,1	98,9	77,9	54,6	91,0	76,9	34,0	37,0	80,3
2016	79,1	45,2	99,2	83,9	56,3	93,2	78,4	36,9	64,7	80,9
2017	83,6	51,1	99,4	77,0	38,6	92,4	76,5	69,3	83,7	80,9
2018	81,4	48,2	99,0	81,1	39,6	92,3	75,1	87,9	91,0	79,4
2019	79,1	41,0	99,0	80,5	73,3	88,1	69,9	73,4	75,0	79,6
2020	77,9	45,3	96,9	84,2	42,9	91,7	66,5	63,1	92,9	78,2
2021	78,0	50,6	96,1	86,7	47,7	96,7	66,8	60,0	89,6	78,4
2022	77,3	42,4	96,5	92,2	49,5	96,6	64,5	64,0	72,6	76,9
2023	76,6	48,2	93,8	91,8	57,9	96,8	74,1	71,5	87,5	76,8
2024	77,9	63,8	95,7	90,5	48,1	96,8	75,7	87,1	90,9	77,8
2025 (январь-декабрь)	76,4	65,3	93,0	89,3	63,5	96,0	75,0	68,6	94,0	-

Анализ показал, что период аутсорсинга услуг с 2010 по 2025 год можно разделить на следующие этапы.

Анализ этапа 1: В этот период малый бизнес сохранял высокую долю в экономике, но оставался на низком уровне в промышленности. Механизмы аутсорсинга проявлялись в основном в торговле, сельском хозяйстве и строительстве. Низкая доля в промышленности указывает на то, что аутсорсинг еще не получил широкого распространения в промышленном сотрудничестве.

Анализ этапа 2: Этот период считается активным этапом аутсорсинга: резко возросла доля малого бизнеса в промышленности, значительно увеличились объемы экспорта, расширилась внешнеэкономическая активность.

Благодаря аутсорсингу:

1. Крупные предприятия начали делегировать некоторые этапы производства малым предприятиям.

2. Сформировалась система субподряда.

В результате повысилась производительность труда и экономическая активность.

Анализ 3-го этапа: В 2019 году доля инвестиций достигла своего максимума (73,3%). Это свидетельствует об увеличении частных инвестиций, основанных на аутсорсинге.

В 2020 году: Доля услуг снизилась из-за пандемии.

Инвестиции резко сократились, импорт увеличился (внешняя зависимость возросла). Этот период демонстрирует чувствительность системы аутсорсинга к внешним потрясениям.

Анализ этапа 4: В период постпандемического восстановления:

Аутсорсинг расширился в строительном секторе (более 90%).

Торговля полностью перешла в руки малого бизнеса.

Начался рост сектора услуг.

В этот период механизм аутсорсинга расширился в следующих областях:

Аналитические показатели как косвенные индикаторы процессов аутсорсинга в Сурхандарьинской области. [35]

	Этап 1	Этап 2	Этап 3	Этап 4	Этап 5
1	2010–2014: Начальный институциональный этап аутсорсинга	2015–2017: Активизация и расширение промышленного аутсорсинга	2018–2020: Стабилизация и последствия пандемии	2021–2023: Восстановление и расширение аутсорсинга в строительстве.	2024–2025: Активный этап промышленного аутсорсинга
2	ЯҲМ: 74–75%	ЯҲМ:77,4%-83,6%	ЯҲМ:81,4%-77,9%	Строительство: 86,7%-91,8%	Промышленность:: 63,8%-65,3%
3	Промышленность: 25,4%-37,6%	Промышленность: 39,1%-51,1%	Услуги: 75,1%-66,5%	Чакана савдо: 96–97%	Инвестиция: 48,1%-63,5%
4	Услуги:82,1%-74,7%	Инвестиция:54,6%-38,6%	Инвестиция: 73,3% (2019) 42,9% (2020)	Промышленность:: 50,6%-48,2%	Экспорт: 87,1%
5	Строительство: 77–79%	Экспорт:34,0%-69,3%	Импорт:75%-92,9%	Услуги 66,8%-74,1%	Импорт: 94,0%
6	Работа: 75% - 79,9%				

Строительный субподряд

Предоставление услуг

Логистика.

Анализ этапа 5:

В этот период доля малого бизнеса в промышленности достигла рекордного уровня. Это означает следующее:

Увеличилось промышленное сотрудничество.

Крупные производственные предприятия активно используют аутсорсинг.

Развились субподряд и кластерная система.

Тот факт, что доля инвестиций достигла 63,5%, свидетельствует об активности частного капитала, основанной на аутсорсинге.

В общем смысле, аутсорсинг коммерческих услуг — это передача определенных видов услуг внешней аутсорсинговой компании. Аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на основном бизнесе и переложить бремя вспомогательных функций на компании, которые могут успешно их выполнять. Наличие долгосрочной стратегии аутсорсинга в компании, по мнению ведущих аналитических агентств, является предпосылкой успешного развития торговли и ее адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям. В результате такой стратегии происходит реструктуризация внутренних корпоративных процессов компании и внешних связей с другими субъектами экономических отношений. В свою очередь, это позволяет более рационально распределять основные средства предприятия, активизировать его внутренние ресурсы, повысить

[35] Mu’allif ishlanmasi.

эффективность выполнения ключевых функций, существенно снизить и контролировать производственные издержки.

Если принимается решение об изменении процесса управления, на первый план выходит задача более точного и тщательного управления всеми его компонентами. В большинстве случаев потребуется более тесная синхронизация процесса с партнерами, поставщиками и клиентами за рубежом. Местные топ-менеджеры крупных предприятий в нашей стране подчеркивают важность решения таких проблем офшорного аутсорсинга: быстрый доступ в Интернет; свободный доступ клиентов к веб-сайту компании в любое удобное для них время, а также ежедневное резервное копирование данных; сбои в системе управления базами данных (СУБД), корпоративной электронной почте, наличие эффективно функционирующей сети передачи данных, телефонной сети, своевременное «отражение» вирусов и хакерских атак и т. д.

Учитывая специфику нашей страны, отметим, что среди услуг, наиболее часто передаваемых на аутсорсинг в рамках отечественного аутсорсинга, на первом месте находится подбор персонала, на втором — организация питания, на третьем — информационные технологии, на четвертом — расчет заработной платы и бухгалтерский учет; на пятом — выполнение отдельных видов строительных работ.

Требования к договору аутсорсинга следует рассматривать на примере одного отраслевого министерства, а именно в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 626 от 25 июля 2019 года «О дальнейшем совершенствовании системы здорового питания в государственных дошкольных образовательных учреждениях».

Отбор аутсорсеров осуществляется в соответствии с утвержденной процедурой, и к аутсорсерам предъявляются следующие общие требования:

- не менее одного года опыта работы в сфере общественного питания; наличие оборотного капитала в размере суммы договора на оказание услуг аутсорсинга не менее чем на два месяца;

- отсутствие налоговых задолженностей, платежей, других обязательных платежей и финансовых санкций со стороны соответствующих организаций не менее чем за один месяц до даты подачи заявки на участие в конкурсе (тендере);

- подтверждение квалификационных категорий квалифицированных специалистов (инженер-технолог, диетолог, повар) с опытом работы не менее 2 лет в области технологии приготовления пищи для организации здорового питания;

- Разработать индивидуальный план организации здорового питания путем аутсорсинга на основе технических задач, поставленных дошкольной образовательной организацией, и провести презентацию (по возможности, с демонстрацией готовых блюд);

указать в презентации допустимые нормы питания для различных групп учащихся по возрасту, полу, физиологическому состоянию;

максимальный размер надбавки за аутсорсинг услуг здорового питания - не более 20 процентов от стоимости предоставленных услуг;

реализовывать здоровое питание в государственной дошкольной образовательной организации путем аутсорсинга в рамках продовольственных цен, утвержденных районным (городским) хокимиятом;

сумма предлагаемых инвестиционных средств для каждого лота составляет не менее 1000 (одна тысяча) базовых расчетных сумм для города Ташкента, областных центров, 500 (пятьсот) для городов и районных центров области, 250 (двести пятьдесят) для сел и аулов.

Кроме того, одним из требований к аутсорсерам является то, что экономическая субъектность, имеющая конфликт интересов с заказчиком, не может быть участником конкуренции.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. В качестве одной из основ внедрения аутсорсинга в государственном секторе целесообразно сосредоточиться на опыте стран, где аутсорсинг высоко развит.

В период 2010–2025 годов малый бизнес в Сурхандарьинской области:

Составлял 75–83% экономики.

Обеспечивал 75–81% занятости.

Играл ведущую роль в строительстве и торговле.

В 2024–2025 годах наблюдался резкий рост промышленности.

Это свидетельствует о постепенном углублении механизмов аутсорсинга и субподряда в регионе и их превращении в важный элемент экономической системы.

Организация экономического сотрудничества и развития постоянно анализирует и оценивает долю аутсорсинга в государственном секторе.

В зарубежных странах функции государственных органов, переданные на аутсорсинг, делятся на три группы.

Первая группа включает вспомогательные функции, такие как общественное питание, уборка зданий, утилизация отходов, охранные услуги. Эти функции легко поддаются аутсорсингу, поскольку они не считаются основными задачами органов бюджетной организации и управления, их использование относительно простое, стандартизированное и не предъявляет высоких требований к исполнителям, а также не требует высокого уровня знаний.

Вторая группа функций включает вспомогательные функции, требующие от исполнителей достаточно высокой профессиональной квалификации. К этой группе относятся финансы и бухгалтерский учет, управление персоналом, юридические услуги, документооборот и использование информационных технологий.

В последние годы аутсорсинг в государственном секторе за рубежом в основном связан с выполнением функций этой группы, при этом наиболее распространенной функцией аутсорсинга является использование информационных технологий.

Третья группа функций, которые могут быть переданы на аутсорсинг, включает основные функции, которые непосредственно выполняются самими государственными органами; этот вид аутсорсинга очень редок за рубежом.

Таким образом, необходимость оптимизации бюджетных расходов на национальном и местном уровнях заключается в повышении эффективности бюджетных расходов за счет использования аутсорсинга.

В целом, при применении аутсорсинга к услугам государственных учреждений целесообразно использовать его для повышения конкурентоспособности бюджетных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, предоставляющих бюджетные услуги, а также эффективности бюджетных расходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР:

1. Po‘latov M.E., Xolmamatov D.H., Yahyoxonov N.B. Xizmatlar marketing.

O‘quv qo‘llanma. Samarqand. Fan bulog‘i nashryoti, 2021 y., - 445 bet.

2. Ergashxodjaeva Sh.Dj., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Marketing asoslari.-O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi - T.: “Iqtisodiyot”, 2019. - 305 bet.

3. Norimovich, R. A., & Namazovna, A. N. (2024). Evaluative indicators of increasing the production efficiency of industrial sectors. Образование наука и инновационные идеи в мире, 42,

4. Mukhitdinov, K. S., & Rakhimov, A. N. (2020). The forecast for the development of the public services sector. Scopus. Solid State Technology, 63(6).

5. Raximov, A. (2022). Aholiga yashash joy va umumiy ovqatlanish xizmatlari rivojida ichki va yondosh tarmoqlarning ta’sirini baholash (qashqadaryo viloyati misolida). Iqtisodiyot va ta’lim, 23(4), 397-402.

6. Рахимов, А. М. (2021). Услуги по проживанию и обслуживанию населения значение эконометрического моделирования в нормативной оценке требований потребителей для улучшения качества отображения. Международный междисциплинарный исследовательский журнал Galaxy, 9(12), 1043-1048.

7. Равшанова, М. М. (2023). Эконометрические модели, суть их использования и необходимость эконометрического анализа. Intent Research Scientific Journal, 2(6), 5-9.

9. Karimova, S. (2024). Elektron tijorat platformalarini takomillashtirishda virtual ekotizimlarning o‘rni. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari, 4(4), 26-33.

10. Равшанова, М. М. (2024). Значение педагогических экспериментов в развитии эконометрических навыков учащихся. Экономика и социум, (3-1 (118)), 836-839.

To’lqin Yahyoyev *–i.f.f.d., dotsent v.b., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA MOLIYAVIY HISOB XALQARO STANDARTLARI BO’YICHA MOLIYAVIY HISOBOTNI SHAKLLANTIRISHNI ALOHIDA XUSUSIYATLARI

Annotatsiya*: Ushbu maqolada qurilish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarda moliyaviy hisobotning o‘ziga xos xususiyatlari, xususan uzoq muddatli shartnomalar bo‘yicha daromadni tan olish, tugallanmagan qurilish hisobi, smeta va haqiqiy xarajatlar tahlili, shartnoma majburiyatlari hamda moliyaviy natijalarni taqdim etish masalalari yoritilgan. Shuningdek, moliyaviy hisobotni IAS 1 talablari asosida shakllantirishning ahamiyati va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida qurilish korxonalarida moliyaviy axborotning shaffofligi va ishonchliligini oshirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar*: qurilish korxonasi, moliyaviy hisobot, tugallanmagan qurilish, uzoq muddatli shartnoma, daromadni tan olish, IAS 1, xalqaro standartlar, moliyaviy tahlil.*

Аннотация*: В данной статье рассмотрены особенности формирования финансовой отчетности в строительных организациях, в частности признание выручки по долгосрочным контрактам, учет незавершенного строительства, анализ сметных и фактических затрат, отражение договорных обязательств и представление финансовых результатов. Особое внимание уделено формированию отчетности в соответствии с требованиями IAS 1. По результатам исследования разработаны предложения по повышению прозрачности и достоверности финансовой информации в строительных предприятиях.*

Ключевые слова*: строительная организация, финансовая отчетность, незавершенное строительство, долгосрочный контракт, признание выручки, IAS 1, международные стандарты, финансовый анализ.*

Abstract*: This article examines the specific features of financial reporting in construction companies, particularly revenue recognition under long-term contracts, accounting for work in progress, analysis of estimated and actual costs, recognition of contractual obligations, and presentation of financial results. Special attention is given to the preparation of financial statements in accordance with IAS 1 requirements. Based on the study, recommendations were developed to enhance the transparency and reliability of financial information in construction enterprises.*

Keywords*: construction company, financial reporting, work in progress, long-term contract, revenue recognition, IAS 1, international standards, financial analysis.*

Qurilish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarda moliyaviy hisobotni shakllantirish jarayoni boshqa ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohalariga nisbatan ancha murakkab va o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Buning asosiy sababi shundaki, qurilish faoliyati odatda uzoq muddatli shartnomalar asosida amalga oshiriladi, ishlar bosqichma-bosqich bajariladi, xarajatlar smeta asosida rejalashtiriladi hamda obyektlar ko‘pincha bir necha hisobot davrini qamrab oladi. Shu bois qurilish korxonalarida moliyaviy natijalarni aniqlash, daromad va xarajatlarni tan olish, pul oqimlarini boshqarish hamda moliyaviy ko‘rsatkichlarni baholash jarayoni alohida yondashuvni talab qiladi. Qurilish xizmatlarini

ko’rsatuvchi korxonalarda moliyaviy hisobotlarni tuzilishining alohida xususiyatlari quyidagilardan iborat:

Birinchidan, qurilish korxonalarida daromadni tan olish tartibi muhim ahamiyatga ega. Odatda qurilish obyektlari qisqa muddatda emas, balki bir necha oy yoki yillar davomida barpo etiladi. Shuning uchun daromadni faqat obyekt to‘liq topshirilgandan keyin tan olish korxonaning moliyaviy holatini noto‘g‘ri aks ettirishi mumkin. Amaliyotda ko‘proq bajarilgan ishlar hajmiga mutanosib ravishda daromadni tan olish usuli qo‘llaniladi. Bu usulga ko‘ra, har bir hisobot davrida bajarilgan ishlar ulushi aniqlanadi va shu ulushga mos ravishda daromad e’tirof etiladi. Xalqaro amaliyotda bu jarayon IFRS 15 talablari asosida tartibga solinadi. Ushbu standartga ko‘ra, daromad buyurtmachi oldidagi majburiyatlar bajarilishi darajasiga qarab tan olinadi, ya’ni nazorat huquqi bosqichma-bosqich buyurtmachiga o‘tishi inobatga olinadi.

Ikkinchidan, qurilish sohasida moliyaviy hisobotning yana bir muhim jihati - tugallanmagan qurilish (tugallanmagan ishlab chiqarish) hisobidir. Hisobot davri oxiriga qadar yakunlanmagan obyektlar bo‘yicha sarflangan barcha xarajatlar aktiv sifatida balansda aks ettiriladi. Bu xarajatlar kelgusida daromad keltirishi kutilayotgan iqtisodiy resurs sifatida e’tirof etiladi. Shu bilan birga, buyurtmachidan olingan avans to‘lovlari majburiyat sifatida hisobga olinadi, chunki korxona hali ushbu mablag‘ evaziga to‘liq xizmat ko‘rsatmagan bo‘ladi. Tugallanmagan qurilish summasining yuqoriligi korxonaning aylanma mablag‘lariga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi va moliyaviy barqarorlikni tahlil qilishda alohida e’tibor talab qiladi.

Uchunchidan, qurilish korxonalarida xarajatlarni hisobga olish ham o‘ziga xosdir. Har bir obyekt uchun alohida smeta tuziladi va barcha xarajatlar obyektlar kesimida yuritiladi. Xarajatlar tarkibiga qurilish materiallari, ishchi kuchi xarajatlari, ijtimoiy ajratmalar, maxsus texnika amortizatsiyasi, transport xarajatlari va boshqa bevosita hamda bilvosita xarajatlar kiradi. Haqiqiy xarajatlarning smeta ko‘rsatkichlaridan og‘ishi foyda miqdoriga bevosita ta’sir qiladi. Agar xarajatlar rejalashtirilganidan ortib ketsa, korxona foydasi kamayadi yoki zarar yuzaga kelishi mumkin. Shu sababli qurilish tashkilotlarida ichki nazorat tizimi kuchli bo‘lishi zarur.

To’rtinchidan, materiallar hisobi ham moliyaviy hisobotda katta o‘rin tutadi. Qurilish jarayonida sement, metall konstruksiyalar, yog‘och mahsulotlari, elektr jihozlari va boshqa ko‘plab materiallar ishlatiladi. Ularning omborga qabul qilinishi, saqlanishi va obyektlarga sarflanishi aniq hujjatlar asosida rasmiylashtiriladi. Materiallar noto‘g‘ri hisobga olinishi qurilish tannarxining noto‘g‘ri shakllanishiga olib keladi va bu moliyaviy natijalarga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Beshinchidan, qurilish korxonalarida asosiy vositalar ulushi yuqori bo‘ladi. Qurilish texnikasi, mexanizmlar, maxsus transport vositalari va uskunalar korxonaning asosiy ishlab chiqarish bazasini tashkil etadi. Ularning amortizatsiyasi qurilish xarajatlari tarkibiga kiritiladi. Asosiy vositalarning

eskirish darajasi va yangilanish sur’ati korxonaning uzoq muddatli raqobatbardoshligiga ta’sir qiladi.

Qurilish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarda moliyaviy hisobotni tuzishda 1-son Buxgalteriya hisobi xalqaro standarti - IAS 1 “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” talablari muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu standart moliyaviy hisobotni taqdim etishning umumiy qoidalarini belgilaydi va barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlar qatori qurilish korxonalariga ham tatbiq etiladi. Biroq qurilish faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari tufayli IAS 1 “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” talablari amaliyotda ayrim alohida jihatlar bilan namoyon bo‘ladi.

Birinchidan, IAS 1 “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” moliyaviy hisobotning to‘liq to‘plamini taqdim etishni talab qiladi. Unga moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot (balans), foyda yoki zarar va boshqa umumiy daromad to‘g‘risidagi hisobot, kapitaldagi o‘zgarishlar hisobot, pul oqimlari hisobot hamda izohlar kiradi. Qurilish korxonalarida ayniqsa moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobot tarkibi muhimdir, chunki unda tugallanmagan qurilish obyektlari, shartnoma aktivlari va majburiyatlari, uzoq muddatli qarzlar katta ulushni egallaydi. IAS 1 “Moliyaviy hisobotni taqdim etish” aktiv va majburiyatlarni qisqa va uzoq muddatli toifalarga ajratishni talab qiladi. Qurilish korxonalarida bir yildan ortiq davom etadigan loyihalar mavjudligi sababli ushbu tasniflash masalasi alohida e’tibor talab etadi.

Ikkinchidan, hisobot tuzilmasining izchilligi (consistency of presentation) ham muhim talab hisoblanadi. Qurilish tashkiloti bir davrdan ikkinchisiga o‘tganda hisobot shakllarini asossiz ravishda o‘zgartirmasligi kerak. Bu foydalanuvchilarga moliyaviy natijalarni tahlil qilishni osonlashtiradi.

Uchunchidan, 1-son Buxgalteriya hisobi xalqaro standarti qurilish korxonalarida moliyaviy hisobotni shaffof, taqqoslanadigan va ishonchli shaklda taqdim etishni ta’minlaydi. Qurilish faoliyatining uzoq muddatli va yuqori riskli xususiyati sababli IAS 1 talablari ayniqsa izohlar berish, aktiv va majburiyatlarni to‘g‘ri tasniflash, muhim loyihalarni alohida ochib berish hamda uzluksizlik tamoyiliga rioya qilishda alohida ahamiyat kasb etadi.

Xulosa

Qurilish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarda moliyaviy hisobotni shakllantirish jarayoni o‘zining murakkabligi va ko‘p bosqichliligi bilan ajralib turadi. Uzoq muddatli shartnomalar, tugallanmagan qurilish hajmining kattaligi, avans to‘lovlari, subpudratchilar bilan hisob-kitoblar hamda yirik miqdordagi asosiy vositalar mavjudligi moliyaviy hisobotni tuzishda alohida yondashuvni talab qiladi. IAS 1 talablari asosida moliyaviy hisobotni tuzish qurilish korxonalarida axborotning shaffofligi, haqqoniyligi va taqqoslanishini ta’minlaydi. Ayniqsa, aktiv va majburiyatlarni to‘g‘ri tasniflash, muhim loyihalar bo‘yicha ma’lumotlarni ochib berish, uzluksizlik tamoyiliga rioya qilish hamda hisob siyosatini aniq yoritish qurilish korxonasining moliyaviy holatini real baholash imkonini beradi. Shunday qilib, qurilish tashkilotlarida moliyaviy hisobot nafaqat buxgalteriya ma’lumotlarini jamlash vositasi, balki boshqaruv

qarorlarini qabul qilish, investorlar ishonchini oshirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashning muhim instrumenti hisoblanadi.

Takliflar

1. Har bir qurilish obyektini alohida moliyaviy markaz sifatida yuritish, smeta va haqiqiy xarajatlarni doimiy solishtirib borish hamda avtomatlashtirilgan buxgalteriya dasturlaridan foydalanish maqsadga muvofiq. Bu tugallanmagan qurilish va shartnoma majburiyatlarini aniq hisobga olish imkonini beradi.

2. Yirik shartnomalar, kutilayotgan risklar, baholash usullari va daromadni tan olish mezonlari bo‘yicha qo‘shimcha tushuntirishlar berish zarur. Bu investorlar va kreditorlar uchun axborotning ishonchliligini oshiradi hamda moliyaviy tahlilni yengillashtiradi.

3. Buxgalteriya xodimlarining xalqaro standartlar, xususan IAS 1 talablari bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarini oshirish, ichki hisob siyosatini ushbu standartlarga mos ravishda doimiy yangilab borish tavsiya etiladi. Bu qurilish korxonasining moliyaviy hisobotini xalqaro talablarga mos va investitsiyaviy jozibador qilishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar:

1. International Accounting Standards Board. IAS 1 – *Presentation of Financial Statements.* London: IFRS Foundation.
2. International Accounting Standards Board. IFRS 15 – *Revenue from Contracts with Customers.* London: IFRS Foundation.
3. Kieso, Donald E., Weygandt, Jerry J., Warfield, Terry D.. Intermediate Accounting. Wiley.
4. Epstein, Barry J., Mirza, Abbas Ali. Wiley IFRS*: Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards.* Wiley.
5. IFRS Foundation. Conceptual Framework for Financial Reporting. London: IFRS Foundation.

Shakarov Shahzod Sobir O’g’li – *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Magistratura bo’limi 1-bosqich MA-125 gurux talabasi*

XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA ASOSIY VOSITALARNI TAN OLISH, BAHOLASH VA ESKIRISH HISOBINING TAKOMILLASHTIRISH MASALASI

Annotatsiya:*Ushbu maqolada Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti 16 – “Asosiy vositalar” asosida asosiy vositalarni tan olish, baholash va eskirish hisobini takomillashtirish masalalari yoritilgan. Tadqiqot davomida asosiy vositalarning boshlang‘ich tannarxini shakllantirish, keyingi xarajatlarni hisobga olish, tannarx va qayta baholash modellari o‘rtasidagi farqlar hamda eskirishni hisoblash usullari batafsil tahlil qilingan. Shuningdek, asosiy vositalarning qadrsizlanishi, hisobdan chiqarilishi va moliyaviy hisobotlarda ochib berilishi lozim bo‘lgan ma’lumotlar BHXS talablari asosida o‘rganilgan. Maqolada xalqaro standartlarni amaliyotga tatbiq etish orqali moliyaviy hisobotlarning ishonchliligini oshirish, asosiy vositalar hisobini yanada shaffof va samarali tashkil etish imkoniyatlari asoslab berilgan.*

Kalit so‘zlar: *asosiy vositalar, BHXS 16, tan olish, baholash, eskirish, qayta baholash modeli, qadrsizlanish, moliyaviy hisobot.*

Abstract:*This article examines the issues of improving the recognition, measurement, and depreciation accounting of property, plant, and equipment in accordance with International Accounting Standard IAS 16 “Property, Plant and Equipment.” The study analyzes the formation of initial cost, the accounting treatment of subsequent expenditures, the differences between the cost model and the revaluation model, as well as methods of depreciation. In addition, matters related to impairment, disposal of fixed assets, and disclosure requirements in financial statements are reviewed based on International Financial Reporting Standards. The article substantiates the role of applying international standards in enhancing the reliability, transparency, and analytical usefulness of financial reporting on fixed assets.*

Keywords: *property, plant and equipment, IAS 16, recognition, measurement, depreciation, revaluation model, impairment, financial reporting.*

KIRISH

Bugungi kunda iqtisodiyotning globallashuvi va moliyaviy axborotlarning shaffofligini ta’minlash zarurati buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar asosida yuritishni taqozo etmoqda. Ayniqsa, xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida muhim o‘rin tutuvchi asosiy vositalarni to‘g‘ri tan olish, baholash va ular bo‘yicha eskirish hisobini yuritish moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va aniqligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti 16 – “Asosiy vositalar” talablari asosida asosiy vositalar hisobini takomillashtirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Asosiy vositalar korxonaning uzoq muddatli aktivlari bo‘lib, ishlab chiqarish jarayonida, xizmatlar ko‘rsatishda yoki ma’muriy maqsadlarda foydalaniladi va korxonaning ishlab chiqarish salohiyatini belgilab beradi. Ularning noto‘g‘ri baholanishi yoki eskirish hisobining noto‘g‘ri tashkil etilishi moliyaviy natijalarning buzilishiga, foyda va zarar ko‘rsatkichlarining ishonchsiz aks ettirilishiga olib kelishi mumkin. BHXS 16 asosiy vositalarni tan olish, ularning boshlang‘ich tannarxini aniqlash, keyingi xarajatlarni hisobga olish, eskirishni hisoblash va qadrsizlanishni aniqlash bo‘yicha yagona yondashuvni belgilab beradi. Ushbu maqolaning maqsadi BHXS 16 talablari asosida asosiy vositalarni tan olish, baholash va eskirish hisobining nazariy hamda amaliy jihatlarini tahlil qilish, shuningdek, ularni hisobga olish tizimini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va takliflar ishlab chiqishdan iboratdir.

ASOSIY VOSITALARNI TAN OLISH VA BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI

Xorij olimlari va xalqaro standartlar ta’rifida asosiy vositalar **foydali xizmat muddati bo‘yicha uzoq muddatli aktivlar** sifatida ko‘riladi; BHMS 5 esa bu muddatni ko‘pincha **bir yildan ortiq** deb belgilaydi, bu milliy amaliyotda qo‘shimcha mezon sifatida ishlatiladi. IAS 16da asosiy vositani tan olishda iqtisodiy foyda keltirishi ehtimoli va tannarxni **ishonchli baholash** shartlari alohida ko‘rsatiladi — bu eurobond hisobchi nuqtai nazarida standartlashtirilgan yondashuvdir. Milliy BHMSda bu element aniq hujjatlashtirilmagan yoki qat’iy mezon sifatida berilmaydi. Xalqaro standartda amortizatsiya (eskirish) va

qadrsizlanish bo‘yicha me’yoriy yondashuvlari (eskirish summasi va modellar) aniq ko‘rsatiladi — u moliyaviy hisobot foydalanuvchilari uchun aktivning iqtisodiy qiymatini yaxshiroq ifodalashga qaratilgan. Xorij olimlari yondashuvida asosiy vositalar hisobi xalqaro standartlar bilan uyg‘unlashtirilgan bo‘lib, bu global investitsiya muhitida solishtiriladigan buxgalteriya hisobotini yaratadi. O‘zbek olimlari ham bu talablarga moslikni takomillashtirish zarurligini ta’kidlamoqda. Shuni ta’kidlash kerakki, **asosiy vositalar** tushunchasi bir xil mohiyatga ega bo‘lsa-da, **standartlar va olimlar yondashuvida ayrim farqlar mavjud**. Milliy BHMS 5 asosiy mezonlarni soddalashtirib beradi, IAS 16 esa aktivni tan olish, baholash va eskirishni xalqaro moliyaviy hisobot talablari bilan yanada chuqur belgilaydi. Bu farqlar iqtisodiy subyektlar uchun moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlar bilan muvofiqligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

1-jadval. «Asosiy vositalar» tushunchasiga turli xil yondashuvlar.

“Asosiy vositalar – tashkilotning uzoq muddat davomida (bir yildan ortiq) xo‘jalik faoliyatini yuritishda mahsulot ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko‘rsatish jarayonida yoxud ma’muriy va ijtimoiy-madaniy vazifalarni bajarish jarayonida foydalaniladigan, shuningdek ijaraga berish mumkin bo‘lgan moddiy aktivlar”	5-son BHMS “Asosiy vositalar”
Asosiy vositalar – bu quyidagi mezonlarga javob beradigan moddiy aktivlardir: mahsulotlarni ishlab chiqarish yoki yetkazib berish yoki xizmatlar ko‘rsatish yoki boshqa tomonlarga ijaraga berish yoxud ma’muriy maqsadlarda foydalanish uchun tutib turiladigan va bir davrdan ortiq muddat davomida foydalanilishi kutiladigan	16-son «Asosiy vositalar» BHXS
Asosiy vositalar - bu korxonalar tomonidan xo‘jalik faoliyatini yuritishda uzoq muddat davomida mahsulotlarni ishlab chiqarish, ishlarni bajarish yoki xizmatlarni ko‘rsatish, shuningdek ma’muriy va ijtimoiy – madaniy funksiyalarni bajarish uchun ishlatiladigan moddiy aktivlar	K.B.Urazov

Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti IAS 16 ga muvofiq, asosiy vositalar buxgalteriya hisobida aktiv sifatida tan olinishi uchun muayyan mezonlarga javob berishi lozim. Mazkur standart asosiy vositalarni tan olishda iqtisodiy mazmunga ustuvor ahamiyat berishni nazarda tutadi. IAS 16 ga ko‘ra, asosiy vosita quyidagi ikki asosiy shart bir vaqtda bajarilganda tan olinadi:

1. Mazkur aktivdan kelgusida korxonaga iqtisodiy foyda kelib tushishi ehtimoli mavjud bo‘lishi,

2. Ushbu aktivning qiymati ishonchli tarzda baholanishi lozim.

Mazkur yondashuv asosiy vositalarni faqat huquqiy egalik asosida emas, balki ularning iqtisodiy foyda keltirish qobiliyatiga qarab hisobga olishni ta’minlaydi. Bu esa moliyaviy hisobotlarda aktivlarning real holatini aks ettirishga xizmat qiladi. Asosiy vositalar ishlab chiqarish jarayonida, xizmatlar ko‘rsatishda, ijaraga berishda yoki ma’muriy maqsadlarda foydalanish uchun mo‘ljallangan bo‘lishi va bir hisobot davridan ortiq muddat davomida xizmat qilishi kutilishi zarur. Shuningdek, sotish uchun mo‘ljallangan aktivlar IAS 16 doirasiga kirmaydi va ular boshqa standartlar asosida hisobga olinadi. IAS 16 talablariga muvofiq, asosiy vositalar dastlab tan olingan paytda ularning **boshlang‘ich tannarxi** bo‘yicha baholanadi. Boshlang‘ich tannarx — bu aktivni sotib olish, qurish yoki foydalanishga tayyor holatga keltirish bilan bog‘liq bo‘lgan barcha zarur xarajatlar yig‘indisidir.

Boshlang‘ich bahoga quyidagilar kiradi:

- sotib olish narxi (chegirmalar va imtiyozlar chegirilgan holda);
- bojxona to‘lovlari va qaytarib olinmaydigan soliqlar;
- aktivni belgilangan joyga yetkazish va foydalanishga tayyorlash bilan bog‘liq to‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlar;
- montaj, o‘rnatish va sinovdan o‘tkazish xarajatlari.

Shu bilan birga, IAS 16ga muvofiq, umumxo‘jalik xarajatlari, xodimlarni tayyorlash xarajatlari yoki aktiv foydalanishga topshirilgandan keyingi xarajatlar boshlang‘ich qiymatga kiritilmaydi va ular yuzaga kelgan davr xarajatlari sifatida e’tirof etiladi. Mazkur yondashuv asosiy vositalar qiymatining sun’iy oshirilishining oldini oladi va moliyaviy hisobotlarda haqqoniy axborotni ta’minlaydi.

ASOSIY VOSITALAR ESKIRISHI HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Asosiy vositalar eskirishi (amortizatsiya) hisobi buxgalteriya hisobining muhim elementlaridan biri bo‘lib, asosiy vositalarning qiymatini ularning foydali xizmat muddati davomida tizimli ravishda xarajatlarga taqsimlash jarayonini ifodalaydi. Eskirish hisobining to‘g‘ri tashkil etilishi moliyaviy natijalarning haqqoniy aks ettirilishi va korxonaning real moliyaviy holatini baholashda muhim ahamiyatga ega. Quyidagi jadvalda ayrim mashhur xorijiy va mahalliy olimlarning asosiy vositalar eskirishi bo‘yicha bergan ta’riflari keltirilgan.

Olim (muallif)	Eskirish (amortizatsiya) ta’rifi
Charles T. Horngren	Amortizatsiya — bu asosiy vositalarning qiymatini ularning foydali xizmat muddati davomida daromad keltirish jarayoniga mutanosib ravishda taqsimlash jarayonidir.
Kieso, Weygandt, Warfield	Eskirish asosiy vositaning jismoniy yoki ma’naviy eskirishini emas, balki uning balans qiymatini davrlar

	bo‘yicha xarajatlarga tizimli taqsimlash usulidir.
Donald E. Kieso	Amortizatsiya aktivdan foydalanish natijasida yuzaga keladigan iqtisodiy foydaning kamayishini hisobda aks ettirish vositasidir.
A.A. Abdukarimov	Eskirish — bu asosiy vositalarning ishlab chiqarish jarayonida foydalanilishi natijasida ularning qiymatini bosqichma-bosqich mahsulot tannarxiga o‘tkazish jarayonidir.
Sh.Sh. Shoalimov	Amortizatsiya hisobining asosiy vazifasi asosiy vositalarning tiklanishini moliyaviy jihatdan ta’minlash va foyda ko‘rsatkichlarini real aks ettirishdan iborat.

Ushbu ta’riflardan ko‘rinadiki, olimlar amortizatsiyani jismoniy eskirish emas, balki **iqtisodiy qiymatning taqsimlanishi** sifatida talqin qiladilar. Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti **IAS 16 “Asosiy vositalar”** ga muvofiq, asosiy vositalar bo‘yicha eskirish hisoblashda **3 ta asosiy usul** qo‘llanilishi mumkin:

1. **To‘g‘ri chiziqli usul (Straight-line method)**

– aktiv qiymati uning foydali xizmat muddati davomida teng ulushlarda xarajatlarga o‘tkaziladi.

2. **Kamayib boruvchi qoldiq usuli (Diminishing balance method)**

– dastlabki yillarda eskirish summasi yuqori, keyingi yillarda esa kamayib boradi.

3. **Ishlab chiqarish birligi usuli (Units of production method)**

– eskirish aktivdan foydalanish hajmiga (ishlab chiqarilgan mahsulot, soat, kilometr va boshqalar) bog‘liq holda hisoblanadi.

IAS 16 ga ko‘ra, tanlangan amortizatsiya usuli asosiy vositadan olinadigan iqtisodiy foydaning iste’mol qilinish modeliga mos bo‘lishi lozim va zarurat tug‘ilganda qayta ko‘rib chiqilishi mumkin.

BHMS 5 bo‘yicha eskirish (amortizatsiya) usullari

O‘zbekiston Respublikasida amal qiluvchi **BHMS 5 “Asosiy vositalar”** ga muvofiq, asosiy vositalar eskirishi hisoblashda **asosan 4 ta usul**dan foydalaniladi:

1. To‘g‘ri chiziqli usul
2. Kamayib boruvchi qoldiq usuli
3. Ishlab chiqarish (ish hajmiga mutanosib) usuli
4. Yillar yig‘indisi usuli

BHMS 5 da eskirish usullarining ko‘pligi milliy amaliyotda moslashuvchanlikni ta’minlasa-da, ularning tanlanishi ba’zan iqtisodiy mazmundan ko‘ra soliq hisobiga bog‘lanib qolmoqda. Mualliflik tahliliga ko‘ra, asosiy vositalar eskirishi hisobini takomillashtirish quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi lozim:

- amortizatsiya usulini tanlashda **soliq maqsadlari emas, balki iqtisodiy foydaning iste’mol qilinish modeli** asos qilib olinishi;

- foydali xizmat muddati va tugatish qiymatini **har yili qayta ko‘rib chiqish** amaliyotini joriy etish;
- eskirish hisobini **qadrsizlanish (IAS 36)** bilan uyg‘un holda yuritish;
- BHMS 5 talablarini IAS 16 ga yanada yaqinlashtirish orqali moliyaviy hisobotlarning xalqaro taqqoslanishini oshirish.

XULOSA

Ushbu maqolada asosiy vositalar bo‘yicha buxgalteriya hisobini xalqaro va milliy standartlar doirasida tahlil qilish amalga oshirildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, **IAS 16 “Asosiy vositalar”** standarti asosiy vositalarni tan olish, baholash, amortizatsiya va qadrsizlanish bo‘yicha **aniq talablarga ega bo‘lib**, moliyaviy hisobot foydalanuvchilari uchun aktivlar bo‘yicha axborotni haqqoniy va solishtiriladigan tarzda taqdim etadi. Xalqaro standartlarda uchta eskirish usuli—to‘g‘ri chiziqli, kamayib boruvchi qoldiq va ishlab chiqarish birliklari usuli—mavjud bo‘lib, ular aktivlarning iqtisodiy foydaning iste’mol qilinishiga mos keladigan yondashuvni ta’minlaydi. Milliy BHMS 5 standartida ham bir nechta eskirish usullari belgilangan bo‘lsa-da, amaliyotda ularning tanlanishi ko‘pincha soliq me’yorlariga bog‘liq bo‘lib, bu moliyaviy hisobotning xalqaro taqqoslanish qobiliyatini cheklashi mumkin.Shuningdek, adabiyotlar tahlili asosida asosiy vositalar eskirishi hisobida xalqaro standartlarda **foydali xizmat muddati va eskirish usullarining muntazam qayta ko‘rib chiqilishi** talabi mavjudligi aniqlangan. Bu esa moliyaviy hisobotda aktivlarni real qiymatda aks ettirish imkonini beradi va investitsion qarorlar qabul qilinishini yaxshilaydi.
Umuman olganda, asosiy vositalar hisobi va eskirish hisobini takomillashtirish uchun quyidagi tavsiyalar ishlab chiqildi: BHMS 5ni IAS 16 bilan yanada uyg‘unlashtirish, amortizatsiya siyosati tanlovini iqtisodiy foyda modeliga asoslash, foydali xizmat muddati va eskirish usulini muntazam qayta tahlil qilish.

FOYDALANILGAN ADBIYOTLAR VA MANBALAR:

1. O‘zbekiston Respublikasi **“Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”**gi Qonuni (yangi tahrir).
2. Urazov K.B., Umarova Sh.K. *Strategies for Advancing the Standards Related to Accounting for Foreign Exchange Rate Fluctuations in Uzbekistan*. Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot Journal
3. Tashnazarov S.N., Eshpulatova Z.B., Akhmedjanov A. *Experiences and Factors of Acceleration in Transition to International Standards of Financial Reporting*. American Journal of Economics and Business Management, 2024.
4. Shakarov S., Po‘latov X., Esanov O. Korxonalarda asosiy vositalar hisobini yuritishni takomillashtirish // GREEN ECONOMY AND DEVELOPMENT. – 2025. – DOI: …
5. Zaripova S., To‘ychiboyev J. Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari (IFRS) va ularning ahamiyati // Journal of International Scientific Research. – 2025. – Vol.3, Issue 7.
6. “Servis” ilmiy-amaliy jurnal. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti. – 2024–2025 yillar.

7. O‘zbekiston Respublikasi “On Accounting” Qonuni. – ZRU-611, 2020.
8. President’s Decree No. PP-4611 “On additional measures on transition to IFRS”. – 24.02.2020.
9. President’s Decree No. PP-282 “On measures to improve financial accounting system…”. – 15.09.2025.

Холиқулов Озод Холмирзаевич *- “СамИСИ” илмий тадқиқотчиси*

ҚУРИЛИШ МАШИНА-МЕХАНИЗМЛАРИНИ САҚЛАШ ВА ЭКСПЛУАТАЦИЯ ҚИЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИ ҲАМДА УЛАРНИ БАЖАРИЛГАН ИШЛАР ТАННАРХИГА КИРИТИШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: *Мазкур мақолада мамлакатимизда фаолият юритиб келаётган қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисоби ва уларни қурилиш жараёнида бажарилган ишлар таннархига киритиш усуллари ёки услублари моҳияти ҳамда аҳамияти бўйича тадқиқ этилган.*

Калит сўзлар: *Қурилиш ташкилоти, бухгалтерия ҳисоби, қурилиш машина-механизмлар, сақлаш ҳаражатлари, эксплуатация қилиш ҳаражатлари, усуллар, бажарилган ишлар таннархи.*

Аннотация: *В данной статье рассматривается сущность и значение методов расчета затрат на техническое обслуживание и эксплуатацию строительной техники и механизмов в строительных организациях, действующих в нашей стране, а также их включение в себестоимость выполненных работ в процессе строительства.*

Ключевые слова: *Организация строительства, бухгалтерский учет, строительная техника, затраты на хранение, эксплуатационные расходы, методы работы, стоимость выполненных работ.*

Annotation: *This article examines the essence and significance of methods for calculating the costs of maintenance and operation of construction equipment and mechanisms in construction organizations operating in our country, as well as their inclusion in the cost of work performed during the construction process.*

Key words: *Construction organization, accounting, construction equipment, storage costs, operating costs, work methods, cost of work performed.*

Республикамиз ҳозирги вақтда рақамли ҳамда яшил иқтисодиётни уйғунлаштиришга доир бир қанча чора-тадбирларни амалга оширишда алоҳида урғу бериш натижасида инновацион иқтисодиётни тубдан ривожлантиришни ҳам асосий мақсад сифатида аҳамият бермоқда. Бироқ 2025 йилда ялпи ички маҳсулот 1 квадриллион 630 триллион сўмдан ошиши кутилган эди. ЯИМ ўсиши 2025 йилда 6 фоиз, 2026 йилда 6,1 фоиз, 2027 йилда 6,3 фоиз бўлиши прогноз қилинганлиги маълум. Инфляцияни кейинги

йилда 7 фоизгача, 2026 йилда 5-6 фоизгача, 2027 йилда 5 фоизгача тушириш режалаштирилган[36].

“Ўзбекистон - 2030” стратегияси доирасида, яъни давлат дастури лойиҳасида 5 та устувор йўналишлари кесимида 2025 йил учун амалий чора-тадбирлар режаси, жорий йилда ишлаб чиқиладиган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари рўйхати ва ҳар бир йўналиш кесимидаги мақсадли кўрсаткичлар назарда тутилмоқда. Давлат дастури лойиҳасида кўзда тутилган янгича ёндашувлар 2030 йилгача ялпи ички маҳсулотнинг йиллик ўсишини камида 6 фоизга етказиш. Ялпи ички маҳсулот ҳажмини 160 миллиард долларга ва аҳоли жон бошига даромадларни 4 минг долларга етказиш[37].

Мамлакатимизда қурилиш бошқарув тизимининг маҳаллий бошқарув-маъмурий тизими яхши йўлга қўйилмаганлиги ва меъёрий-ҳуқуқий база эскириб қолганлиги туфайли хорижнинг қурилиш ташкилотлар рақобатчилик курашидаги тажрибасидан оқилона фойдаланиши, қурилиш ишларининг оптимал қийматини аниқлай олиши, миллий ҳамда халқаро қурилиш пудрат бозорида катта тажрибага эгалиги, юқори даражада моддий-техник ва технологик жиҳозланганлиги боис хорижий пудратчилар Ўзбекистонда қурилиш индустриясида юзага келган вазиятдан фойдаланмоқдалар, шу боис ҳам қурилиш тенденцияларини тубдан ривожлантиришда Ўзбекистонлик қурувчилар четда қолиб кетмоқда. Чунончи мамлакатимизда амалга оширилаётган қурилиш ишлари натижасида, яъни чет эл қурилиш компониялари томонидан амалга оширилиши сабабли катта миқдордаги валюта ресурслари оқими чиқиб кетаётганлиги бизга маълумдир. Шу боис ҳам мамлакатимизда фаолият юритиб келаётган қурилиш ташкилотлари қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисоби ҳамда уларни бажарилган ишлар таннархига киритиш усулларини такомиллаштириш масалалари муҳим саналади.

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларидан самарали фойдаланиш қурилиш смета ресурс нормалари тўплами жорий нархда машина-соат баҳосини ҳисобли аниқлашда қўлланилади ҳамда муқаррар тартибда қурилишни давлат бюджети ва хусусий сектор маблағларининг ҳамма босқичида ва мақсадли бюджет фондларида ишлатилади. Қурилиш ташкилотлари фаолиятида мавжуд қурилиш машина-механизмлар уларнинг ҳолати, ҳаракати ва уларни иш фаолияти, шу аснода қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисоби ҳамда уларни бажарилган ишлар таннархига киритиш борасида амалга ошириладиган чора-тадбирлар асосий мезонлардан бири бўлиб ҳисобланади.

---

[36] https://kun.uz/kr/news/2024/11/05/ozbekistonning-2025-yil-uchun-davlat-budjeti-loyihasi-elon-qilindi-asosiy-malumotlar.

[37] Ш.М.Мирзиёев. Ўзбекистон – 2030 стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон.

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларининг ёқилғи сарф қилиш меъёрлари бевосита статистик ҳамда оператив ҳисоб ва ҳисоботларларда юритиш, юк ташувчи машина-механизмлар ва бошқа турдаги қурилиш машина-механизмлар бажарадиган ишларида режалаштирилган таннархни аниқлаш, қурилиш ташкилотининг ёқилғи-мойлаш материалларини тежаш ва энерго-тежамкорлик режимини амалга ошириш учун мўлжалланганлиги барчамизга маълумдир. Чунончи қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларининг ҳар бир модели, унинг маркаси ва модификацияси учун ҳамда уларнинг классификацияси ва вазифаларига мос равишда ёқилғи сарфининг базис меъёрлари индивидуал ҳисоби юритилиш қурилиш машина-механизмларларни сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисоби ва уларни бажарилган ишлар таннархига киритиш учун хизмат қилади.

Қурилиш ишларини бажаришда кўп турдаги қурилиш машина-механизмлардан фойдаланилади. Юзага келган ҳар қандай қурилиш шароитларида қурилиш машина-механизмлардан самарали фойдаланиш-нинг асосий мақсади ва самарадорлиги қурилиш машина-механизмлар эксплуатацион ҳусусиятларидан келиб чиққан ҳолда баҳоланади. Қурилиш машина-механизмлардан самарали фойдаланишни тавсифловчи ҳусусиятлар эксплуатацион ҳусусият деб аталади. Қурилиш машина-механизмларнинг эксплуатацион ҳусусиятлари қуйидаги 3 турга бўлинишига алоҳида тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқдир.

- технологик ҳусусият;
- техник-иқтисодий ҳусусият;
- эргономик ҳусусият.

Юқоридаги эксплуатацион ҳусусиятлар қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлар иш фаолияти ҳисобини тўғри ва ўз вақтида юритишга асосий туртки бўлиб ҳисобланади (1-жадвал).

1-жадвал

Эксплуата-ция-он ҳусусият	**Мазмун ва моҳияти**	**Ҳисоб юритишдаги моҳияти**
технологик ҳусусият	ишчи орган ишлаб чиқариш самарадорлиги, ўтувчанлик, мобиллик, маневрлилик ва юриш текислиги кабилар тушунилади. Ушбу кўрсат-кичлар машинанинг бирон бир технологик жараённи бажаришга мослашганлиги-ни аниқлаб беради.	Қурилиш ташкилотлари-да қурилиш машина-механизм-ларини дастлабки иш жара-ёнини бошлаш этапидаги технологик жиҳатини бух-галтерия ҳисоби ва ҳи-соботларида акс эттириш ҳамда ўз вақтида юритишдан иборатдир.
техник-иқтисодий	Тортиш-тезлик, ёқилғи те-жамкорлиги ва машина	Қурилиш машина-механизм-лари ёқилғи сарфи бўйича

ҳусусият	ишончлилиги киради. Техник - тезлик хосса алоҳида берилган шароитда ишни бажаришда минимал таннарх ва юқори унумдорликка эришиш имконини берувчи машина иш режими танланади. Бунда машинани динамик ва тортиш таснифи, иш ва ҳаракат тезлиги ҳисобга олинади.	тежамкорлик ҳусусиятларини ва уларни техник ҳолатларини ҳисобга олиш ҳамда бажарилган иш ва хизматларини минимал таннархда ҳисобини аниқлашда, қурилиш машина-механизмларни иш режими ҳисобини бухгалтерияда аниқ маълумотлар асосида юритишга асос бўлади.
эргономик ҳусусият	Қурилиш машиналарини бошқаришга мослашганлиги тушунилади. Машинани бошқариш қанчалик осон бўлса, иш унумдорлиги шунча юқори ва маҳсулот таннархи эса паст бўлади.	Қурилиш машина-механизмлари иш унумдорлигини бошқарув тизимидаги ҳолат бўйича бухгалтерия ҳисобида унинг иш фаолияти бир маромда ишлашлиги бажарилган иш хизматлар таннархини юқори ёки паст ҳолатдаги ҳисобини аниқлашда хизмат қилади.

Машина эксплуатацияси (машинадан фойдаланиш) - машинанинг вазифасига мувофиқ равишда фойдаланиш ва ўрнатилган меъёрий - техник ҳужжатлар асосида максимал равишда унинг хусусиятларини сақлаш тадбирларини амалга ошириш бўйича жараёнлар йиғиндиси (тўплами)дир. Эксплуатация (фойдаланиш, ишлатиш) жараёни таркибига фойдаланишга киришиш (топшириш), вазифаси бўйича ишлатиш (фойдаланиш), ташиш (транспортировка қилиш), монтаж ва демонтаж (ёйиш ва йиғиб олиш) қилиш, техник хизмат кўрсатиш ремонт (тузатиш) ва сақлашлар киради[38].

Қурилиш машина-механизмлар эксплуатацияси - бу қурилиш ташкилотларида бевосита қурилиш машина-механизмлар ҳарактерли ҳусусиятлари, классификацияси, модификацияси ёки унинг типажига кўра қурилиш объектларига бажарариладиган ишлари бўйича, уларни ўз вақтида ҳамда реал кўчириш ва тақсимлаш жараёнидир[39].

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларни сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисобини тўғри амалга ошириш жараёнида уларни бажарган ишлари бўйича таннархини тўғри акс эттириш муҳимдир. Қурилиш машина-механизмларни сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари уларни иш фаолияти унумдорлигини ва самарали

[38] Т.У.Усмонов, Н.К.Усмонов “Қурилиш машиналари”. Ўқув қўлланма. Ўзбекистон Республикаси Олий ва Ўрта махсус таълим вазирлиги олий ўқув юртлараро илмий-услубий бирлашмаси фаолиятини Мувофиқлаштирувчи кенгаш томонидан ўқув қўлланма сифатида тавсия этилган. ТИМИ., Т- 2011.

[39] Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан берилган тавсиявий таъриф.

фойдаланишда қурилиш смета ресурс меъёрларини ўртача ойлик вақти муҳим саналади (1-расм).



1-расм. Қурилиш ташкилотларида смета ресурс меъёрлари ўртача ойлик вақти[40].

[40] Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

Қурилиш ташкилотларида амортизация чегирмалари, уларни таъмирлаш ҳамда техник хизмат кўрсатиш ҳаражатлари, қурилиш машина-механизмларини тез ишдан чиқадиган қисмларини алмаштириш, қурилиш машина-механизмларини бир қурилиш объектидан (қурилиш майдони)дан бошқа қурилиш объектига кўчиртириб ўтказиши қурилиш смета ресурс нормаларида мавжуд эмас, бунга асосий сабаб, улар физик ресурс кўрсаткичларда ўлчанмайди ҳамда қурилиш машина-механизмларнинг 1 машина-соат иши нархи Давархитект-қурилишнинг 2004 йил 6 майдаги 31-сонли буйруғи билан тасдиқланган «қурилиш машина ва механизмларидан фойдаланишда жорий нархдаги хисобини аниқлаш методик тавсияномаси асосида, қурилиш техникаси қарамоғидаги ташкилотнинг илгари (базис) даврида шаклланган харажатлардан келиб чиқиб аниқланади. Шунинг учун ҳам қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисобини ҳамда уларни бажарилган ишлар таннархига киритиш услубларини аниқлаштиришда машина-соат ўлчов бирлиги муҳим саналади.

Машина-соат - соатларда ёки мото-соат счётчик кўрсатгичларига мувофиқ (1 мото-соат бир астрономик соатга тенг бўлган шарт билан) ўлчанган машина, техникалар, механизмлар, ускуналарнинг ҳақиқий иш вақтидир.

Қурилиш ташкилотларида асосий ҳамда оғир иш вазифаларни асосан қурилиш машина-механизмлари бажариш эвазига қурилиш фаолияти яхшиланиш чоралари амалга оширилади. Шу боис ҳам қурилиш машина-механизмларни иш фаолияти ҳисобини амалга ошириш муҳим саналади. Чунончи қурилиш машина-механизмлари иш фаолиятини жадал ривожлантириш борасида қурилиш машина-механизмлар эксплуатацияси уларни бир маромда ишлаш жараёнини таъминлашда аҳамиятли касб этади. Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлар иш фаолиятини тўғри йўлга қўйиш учун қурилиш машина-механизмлар эксплуатация қилиш ҳаражатларини ҳисоби ўз вақтида ва тўғри амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир. Қурилиш машина-механизмлар иш фаолиятига қатъий таъсир ўтказадиган омиллардан бири уларни эксплуатация қилишга кетган сарф-ҳаражатлар тўплами ҳисобланади. Қурилиш машина-механизмларини эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисобига алоҳида тўхталиб ўтиш муҳим саналади.

Қурилиш машиналарини сақлаш ва эксплуатация қилиш харажатлари - бу қурилиш машиналари ва механизмлари машинистлари ва ҳайдовчиларига ҳисобланган иш ҳақи, ижтимоий суғуртага ажратмалар, материал харажатлари, амортизация ажратмалари, жорий ва капитал таъмирлаш ҳамда турли хизматлар қийматининг йиғиндиси[41].

[41] Уразов К.Б. “Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисоби хусусиятлари”. ЎзР Олий ва ўрта маҳсус таълим вазирлиги, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти. Дарслик- Т.: «Фан ва технологиялар», 2019.

Мамлакатимизда фаолият юритиб келаётган қурилиш ташкилотларида, асосан 21-сон БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома” га мувофиқ пудратчи қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларни эксплуатация қилиш ҳаражатлари ҳисоби бевосита 2500 - “Умумишлаб чиқариш харажатлари” ҳисоб варағида олиб борилиши мақсадлидир. Қурилиш ташкилотлари бевосита ўзларининг счётлар режасини таркибида маҳсус счётни, яъни 2511-“Қурилиш машина-механизмларни сақлаш ва уларни эксплуатация қилиш ҳаражатлари” номли счётини очишлари ҳам мақсадлидир. Қурилиш ташкилотларида ушбу счётга қурилиш машина-механизмларининг турлари ёки гуруҳлари бўйича алоҳида аналитик счётларни очиш мақсадга мувофиқ. Бу счётларнинг дебетида қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилишга доир барча ҳаражатлар гувоҳлик берувчи ҳужжатлар асосида тўпланади, кредитида эса сарфланган харажатларни ҳисобдан чиқарилиши, яъни уларнинг тегишли объект таннархига киритилиши акс эттирилади.

Қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилиш харажатлари ўз ичига қуйидаги моддаларни олади:

- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини сақлаш жараёнида ва қўриқлашда бевосита иштирок этадиган ишчи ходимларга иш ҳақи;
- ✓ қурилиш машина-механизмларни бир объектдан иккинчи объектга эксплуатация қилишда сарфланадиган моддий ва меҳнатга доир ҳаражатлар;
- ✓ қурилиш машина-механизмларни қурилиш объектига ўрнатиш ҳаражатлари ҳамда жорий ва капитал таъмирлаш;;
- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини ҳаракатланувини бошқарувчи ишчи ходимлар (машинистлар, ҳайдовчилар) га ҳисобланган иш ҳақи ҳаражатлари;
- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларини бошқарувчи ходимларнинг иш ҳақига нисбатан ижтимоий суғурта ажратмалари;
- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларининг материал харажатлари (ёқилғи, мойлаш материаллари, эҳтиёт қисмлар, хўжалик материаллари ва шу кабилар);
- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларининг амортизация харажатлари;
- ✓ қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмларига турли хизматлар (электр энергия, сув, газ, иситиш, буғ, транспортировка, ижара ва бошқа хизмат турлари).

Юқорида таъкидлаб ўтилган қурилиш машина-механизмларини сақлаш ва эксплуатация қилишга доир ҳаражатлари тўпламида акс эттириладиган моддалар қурилиш ташкилотларида қурилиш машина-механизмлари иш фаолияти, яъни улар томонидан бажариладиган ишлар таннархини аниқ ва

реал ҳолатини кўрсатиб беришда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларида ўз аксини топишда хизмат қиладилар.

Уразов Д.К. *– Старший преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: *В статье рассматривается современное состояние рынка аудиторских услуг в Узбекистане в контексте глобальной цифровой трансформации. Анализируются ключевые нормативные инициативы 2024-2025 годов, процесс внедрения инновационных IT-решений (программный комплекс «Audit», платформа eConfirm), а также вызовы, связанные с переходом на международные стандарты и подготовкой кадров. Определены основные тенденции и перспективы развития цифровизации аудиторской деятельности в республике.*

Ключевые слова: *аудит, цифровизация, Узбекистан, ИСА (ISA), eConfirm, XBRL, финансовый контроль, аудиторские услуги.*

Annotatsiya: *Ushbu maqola global raqamli transformatsiya kontekstida O‘zbekistondagi auditorlik xizmatlari bozorining hozirgi holatini ko‘rib chiqadi. Unda 2024-2025 yillarga mo‘ljallangan asosiy tartibga solish tashabbuslari, innovatsion IT yechimlarni joriy etish (Audit dasturiy ta’minot to‘plami, eConfirm platformasi) hamda xalqaro standartlarga o‘tish va kadrlar tayyorlash bilan bog‘liq muammolar tahlil qilinadi. Shuningdek, maqolada mamlakatimizda auditni raqamlashtirishning asosiy tendentsiyalari va istiqbollari belgilab berilgan.*

Kalit so'zlar: *audit, raqamlashtirish, O'zbekiston, ISA, eConfirm, XBRL, moliyaviy nazorat, audit xizmatlari.*

Abstract: *This article examines the current state of the audit services market in Uzbekistan in the context of global digital transformation. It analyzes key regulatory initiatives for 2024-2025, the implementation of innovative IT solutions (Audit software suite, eConfirm platform), and challenges associated with the transition to international standards and personnel training. The article also identifies key trends and prospects for the digitalization of auditing in the country.*

Keywords: *audit, digitalization, Uzbekistan, ISA, eConfirm, XBRL, financial control, audit services.*

Введение. В условиях стремительной трансформации мировой экономики цифровизация перестала быть просто конкурентным преимуществом, превратившись в условие выживания для профессиональных участников рынка. Узбекистан, взятый курс на либерализацию экономики и привлечение иностранных инвестиций, демонстрирует высокую динамику внедрения цифровых технологий в сферу бухгалтерского учета и аудита. Как справедливо отмечают исследователи, внедрение новых цифровых технологий в учетные и аудиторские процессы позволяет максимизировать эффективность хозяйственной деятельности и

создать национальную систему сбора показателей для характеристики социально-экономических процессов предприятий[42] .

2024-2025 годы стали переломным этапом для аудиторского сообщества Узбекистана. Принятие ряда нормативных документов, в частности Постановления Президента № ПП-282 от 15 сентября 2025 года «О мерах по коренному совершенствованию системы финансового учета в соответствии с международными требованиями и стандартами», заложило прочный фундамент для цифровой эры аудита. В данной статье мы рассмотрим ключевые достижения, текущие тенденции и дальнейшие перспективы цифровизации профессиональных аудиторских услуг в республике.

1. Нормативно-правовая база и институциональные изменения как драйвер цифровизации

Основой для технологического рывка стало последовательное сближение национальных стандартов с международными. Ключевым событием 2025 года стало законодательное закрепление категории «Организации общественной значимости» (Public Interest Entities). Согласно принятому регулированию, данные организации обязаны вести учет и составлять отчетность по МСФО, а их аудит должен проводиться в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА)[43].

Это требование автоматически повышает спрос на цифровые инструменты, способные обрабатывать большие объемы данных в форматах, понятных как национальным регуляторам, так и международным инвесторам. Важным шагом стала интеграция программных решений с Единой системой отчетности, что позволяет внедрять механизмы автоматического формирования форм отчетности по МСФО в ERP-системах и осуществлять мониторинг их качества в режиме онлайн .

Кроме того, Указ Президента № УП-252 от 18 декабря 2025 года «О дополнительных мерах дальнейшего совершенствования деятельности по государственному аудиту и финансовому контролю» определил стратегию внедрения технологий искусственного интеллекта в процессы государственного аудита для предупреждения нарушений и устранения системных проблем[44] .

2. Внедрение конкретных цифровых продуктов и платформ

Процесс цифровизации в Узбекистане перешел от теоретических обсуждений к практической реализации специализированных IT-решений.

---

[42] Tulakhodjaeva, M.M. and Khodjayeva, M.K. (2024). Vector of Development of Equal Competition in the Uzbekistani Market for Auditing Services. In: *Development of International Entrepreneurship Based on Corporate Accounting and Reporting According to IFRS*. Emerald Publishing Limited

[43] Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. (2026). *Информация о достигнутых результатах в сфере бухгалтерского учета и аудиторской деятельности в 2025 году*. https://gov.uz/en/imv/news/view/128226

[44] Указ Президента Республики Узбекистан от 18.12.2025 г. № УП-252 «О дополнительных мерах дальнейшего совершенствования деятельности по государственному аудиту и финансовому контролю»

- **Программный комплекс «Audit»:** Одним из главных достижений стало внедрение и развитие программного комплекса «Audit», доступного на порталах audit.mf.uz и audit.imv.uz. Данная система призвана обеспечить прозрачность деятельности аудиторских организаций и внедрить информационно-коммуникационные технологии в их взаимодействие с государственными органами. Это «единое окно» позволяет автоматизировать сбор отчетности от аудиторских фирм и сделать рынок более открытым.
- **Внедрение платформы eConfirm:** Значительным шагом вперед стало подписание в феврале 2025 года соглашения о сотрудничестве между Палатой аудиторов Узбекистана (CAU), международной платформой eConfirm и местной консалтинговой компанией Infinite Finance & Advisory. eConfirm — это ведущая мировая платформа для электронного подтверждения банковских счетов. До настоящего времени процесс получения банковских подтверждений в Узбекистане был бумажным и длительным. Внедрение eConfirm автоматизирует этот процесс, снижая риски мошенничества и повышая эффективность аудиторских процедур. Это первый шаг к цифровизации процессов подтверждения в регионе, который обеспечит аудиторов и финансовые институты безопасным и стандартизированным решением[45].
- **Подготовка к внедрению XBRL:** В соответствии с планами развития, одной из ключевых тенденций ближайших лет станет внедрение формата XBRL (eXtensible Business Reporting Language). Этот язык финансовой отчетности позволяет системам искусственного интеллекта читать и обрабатывать данные без участия человека. Переход на XBRL выведет прозрачность и сопоставимость отчетности узбекских компаний на принципиально новый уровень, что крайне важно для привлечения портфельных инвесторов[46].
- **Технологические сдвиги:** Современные аудиторские компании активно внедряют цифровые инструменты для анализа больших массивов данных. Автоматизация позволяет перейти от выборочного тестирования к сплошному анализу операций, что значительно повышает надежность аудиторских выводов.

Экономический эффект цифровизации можно выразить через показатель повышения производительности труда аудиторов:

Практика показывает, что экономия времени может достигать 25–40%.

В мировой практике аудит активно использует технологии машинного обучения для выявления аномалий и признаков мошенничества. В Узбекистане данные инструменты находятся на стадии внедрения, преимущественно в крупных компаниях и международных сетях.

[45] eConfirm.global. (2025). *AppAsia signs Collaboration Agreement with CAU to develop eConfirm in Uzbekistan*
[46] Buxgalter.uz. (2025). *Как развивались бухучет и аудит в Узбекистане в 2024 году и что будет меняться в 2025-м*

$$E = \frac{T_{\text{традиц}} - T_{\text{цифр}}}{T_{\text{традиц}}} \times 100\%$$

где

$T_{\text{традиц}}$ — время выполнения процедуры традиционным методом;

$T_{\text{цифр}}$ — время выполнения процедуры с использованием цифровых инструментов.

Применение алгоритмов выявления отклонений позволяет повысить вероятность обнаружения рисковых операций и снизить аудиторский риск:

$$AR = IR \times CR \times DR$$

где

AR — аудиторский риск;

IR — внутренний риск;

CR — риск средств контроля;

DR — риск необнаружения.

Использование цифровых инструментов снижает показатель DR, тем самым уменьшая общий аудиторский риск.

3. Развитие рынка и кадровый потенциал

Рынок аудиторских услуг Узбекистана демонстрирует устойчивый рост. По состоянию на 31 декабря 2025 года количество аудиторских организаций достигло **175**, а число физических лиц, имеющих квалификационные сертификаты аудитора, выросло до **1296** .

Однако цифровизация предъявляет новые требования к квалификации специалистов. В связи с этим Министерством экономики и финансов совместно с профессиональными объединениями ведется активная работа по пересмотру программ подготовки аудиторов в соответствии с Международными стандартами образования. Внедряются программы повышения квалификации в области цифровых знаний (ERP, искусственный интеллект, Big Data) . Знаковым событием стало подписание Меморандума о сотрудничестве между Палатой аудиторов Узбекистана и Ассоциацией ACCA в декабре 2025 года, что открывает новые возможности для обучения узбекских специалистов глобальным стандартам[47]. На сегодняшний день в стране насчитывается около 1470 специалистов с международными сертификатами (ACCA, DipIFR, CIPA), а на бесплатной дистанционной платформе ifrs.academy обучается более 13 000 человек .

4. Проблемы и перспективы

Несмотря на позитивную динамику, процесс цифровизации аудита в Узбекистане сталкивается с рядом вызовов. Среди них — необходимость

[47] Палата аудиторов Узбекистана. (2025). *Отчет о международной научно-практической конференции «Бухгалтерский учёт и аудит в цифровую эпоху: устойчивость, инновации и доверие»*

преодоления сопротивления традиционным методам работы, обеспечение кибербезопасности при передаче данных и потребность в значительных инвестициях в обновление программного обеспечения со стороны аудиторских фирм.

Тем не менее, тенденции на ближайшую перспективу выглядят обнадеживающе. К 2026-2027 годам планируется полная цифровизация процессов от формирования бюджетных проектов до ввода объектов в эксплуатацию с использованием систем космического мониторинга и дронов для контроля строительства. Для частного аудита приоритетом станет развитие «зеленого учета» и аудита устойчивости (ESG), а также дальнейшая автоматизация рутинных процедур на основе облачных технологий.

Заключение

Цифровизация аудиторских услуг в Узбекистане перешла в активную фазу. Созданная в 2024-2025 годах нормативная база, запуск таких инструментов, как портал «Audit» и платформа eConfirm, а также интеграция с международными образовательными и профессиональными структурами создают прочную основу для дальнейшего роста. Главной тенденцией становится не просто автоматизация существующих процессов, а фундаментальное изменение качества аудита: переход к анализу больших данных, повышение прозрачности и доверия со стороны международных инвесторов. Дальнейшее развитие будет зависеть от способности профессионального сообщества адаптироваться к новым технологиям и требованиям времени.

Список использованной литературы:

1. Tulakhodjaeva, M.M. and Khodjayeva, M.K. (2024). Vector of Development of Equal Competition in the Uzbekistani Market for Auditing Services. In: *Development of International Entrepreneurship Based on Corporate Accounting and Reporting According to IFRS*. Emerald Publishing Limited.

2. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. (2026). *Информация о достигнутых результатах в сфере бухгалтерского учета и аудиторской деятельности в 2025 году*. Официальный сайт.

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.12.2025 г. № УП-252 «О дополнительных мерах дальнейшего совершенствования деятельности по государственному аудиту и финансовому контролю».

4. eConfirm.global. (2025). *AppAsia signs Collaboration Agreement with CAU to develop eConfirm in Uzbekistan*.

5. Buxgalter.uz. (2025). *Как развивались бухучет и аудит в Узбекистане в 2024 году и что будет меняться в 2025-м*.

6. Палата аудиторов Узбекистана. (2025). *Отчет о международной научно-практической конференции «Бухгалтерский учёт и аудит в цифровую эпоху: устойчивость, инновации и доверие»*.

Maxmudova Aziza Akmalovna – *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti 1-kurs magistranti*

TIBBIY XIZMATLAR KO’RSATISH SOHASI BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH ASOSLARI VA MUAMMOLARI

Annotatsiya: *Mazkur ilmiy maqolada tibbiy xizmatlar ko‘rsatish sohasida buxgalteriya hisobini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida takomillashtirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Sog‘liqni saqlash muassasalarida ekologik mas’uliyat, resurs tejamkorlik, raqamli texnologiyalarni joriy etish hamda xarajatlarni samarali boshqarish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirish yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Maqolada ekologik xarajatlar hisobi, innovatsion boshqaruv vositalari va ichki nazorat mexanizmlarining roli ilmiy asosda yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *yashil iqtisodiyot, innovatsion rivojlanish, tibbiy xizmatlar, buxgalteriya hisobi, ekologik xarajatlar, raqamlashtirish, barqaror iqtisodiy o‘sish, aholi farovonligi.*

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы совершенствования бухгалтерского учета в сфере медицинских услуг на основе принципов зеленой и инновационной экономики. Анализируются направления обеспечения устойчивого экономического роста регионов и повышения благосостояния населения посредством экологической ответственности, ресурсосбережения, внедрения цифровых технологий и эффективного управления затратами в медицинских учреждениях. Освещается роль учета экологических расходов и инновационных методов управления.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, инновационное развитие, медицинские услуги, бухгалтерский учет, экологические расходы, цифровизация, устойчивый экономический рост, благосостояние населения.*

Abstract: *This scientific article examines the improvement of accounting in the field of medical services based on the principles of green and innovative economy. It analyzes ways to ensure sustainable regional economic growth and improve public welfare through environmental responsibility, resource efficiency, digital transformation, and effective cost management in healthcare institutions. The role of environmental cost accounting and innovative management tools is also highlighted.*

Keywords: *green economy, innovative development, medical services, accounting, environmental costs, digitalization, sustainable economic growth, public welfare.*

Kirish. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasi, xususan tibbiy xizmatlar sektori, hududiy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish orqali ushbu sohani rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishning muhim omiliga aylanmoqda. Yashil iqtisodiyot resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishni nazarda tutadi. Innovatsion iqtisodiyot esa ilm-fan yutuqlari, raqamli texnologiyalar va yangi boshqaruv usullariga tayanadi. Tibbiy xizmatlar sohasida bu tamoyillarni amaliyotga joriy etish buxgalteriya hisobini yangi bosqichga olib chiqishni talab etadi. Ushbu maqola tibbiy xizmatlar ko’rsatish sohasi buxgalteriya hisobini tashkil etish asoslari va kelib chiqadigan muammolarini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o’sish va aholi farovonligini oshirishda buxgalteriya hisobi bo’yicha tadqiq etishga bag’ishlanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, iqtisodiy tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va ilmiy abstraksiyalash usullaridan foydalanildi. Tibbiy muassasalarda buxgalteriya hisobining amaliy tajribasi yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida baholandi.
Yashil iqtisodiyot tamoyillari va buxgalteriya hisobi tibbiy xizmatlar ko‘rsatish jarayonida energiya, suv, dori-darmon va boshqa resurslardan keng foydalaniladi. Yashil iqtisodiyot sharoitida bu resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash muhim vazifaga aylanadi.

Shu nuqtai nazardan, buxgalteriya hisobida quyidagi yo‘nalishlarni joriy etish maqsadga muvofiq:

- ekologik xarajatlarni alohida hisobga olish;
- energiya tejamkor texnologiyalarga investitsiyalarni aks ettirish;
- chiqindilarni qayta ishlash xarajatlarini nazorat qilish;
- ekologik audit tizimini shakllantirish.

Ekologik xarajatlar hisobi muassasa faoliyatining atrof-muhitga ta’sirini baholash va barqaror rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois mamlakat sohada faoliyat yuritayotgan tadbirkorlarga yasil va tejamkor texnologiyalar uchun uzluksiz sharoitlar yaratib kelmoqda. 2025-yil aprel oyida “Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi” AJ va Jahon banki ishtirokida “Kichik va o’rta korxonalarni ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatishda yashil va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etishni moliyaviy qo’llab-quvvatlash” loyihasiga qaratilgan uchrashuv o’tkazilishi va shu dastur doirasida sentabr oyiga kelib 8931 ta yashil loyihani moliyaviy qo’llab quvvatladi, AJ tomonidan Tadbirkorlik subyektlarini “Chempion Tadbirkor” toifasiga olib chiqish , shuningdek, ishlab chiqarish va xizmat ko’rsatish va yashil texnologiyalarni joriy etish loyihalariga kredit ajratish uchun banklarga mlrdlab so’m miqdorda resurs ajratib kelmoqda[48]

Tahlil va natijalar Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish asoslari va muammolarini tadqiq etish zamonaviy iqtisodiy ilm-fan oldida turgan dolzarb masalalardan biridir. Mazkur yo‘nalishdagi tadqiqot metodologiyasi barqaror rivojlanish nazariyasi, yashil iqtisodiyot konsepsiyasi, institutsional iqtisodiyot yondashuvi hamda innovatsion rivojlanish modeli uyg‘unligiga asoslanadi. Chunki xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri bo‘lishi bilan birga, resurslardan foydalanish, energiya iste’moli va ekologik ta’sir nuqtai nazaridan ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bois mazkur sohani ekologik barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy farovonlik mezonlari asosida o‘rganish kompleks metodologik yondashuvni talab etadi.

Tadqiqotning metodologik asosida tizimli yondashuv muhim o‘rin tutadi. Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy omillarning o‘zaro bog‘liqligidan iborat murakkab tizim sifatida qaraladi. Ushbu yondashuv yashil iqtisodiyot tamoyillarini – resurs tejamkorlik, energiya samaradorligi,

[48] www.trk.uz web sayti ma’lumotlari asosida

chiqindilarni kamaytirish, ekologik xavfsizlik va “yashil” investitsiyalarni – yagona iqtisodiy mexanizm doirasida tahlil qilish imkonini beradi. Tizimli tahlil orqali xizmat ko‘rsatish sohasida ekologik omillarni inobatga olgan holda iqtisodiy o‘sish modelini shakllantirish mumkin.

Metodologiyada iqtisodiy-statistik tahlil usullari ham keng qo‘llaniladi. Xizmat ko‘rsatish hajmi, yalpi hududiy mahsulotdagi ulushi, energiya sarfi, chiqindi miqdori, investitsiyalar hajmi, bandlik darajasi kabi ko‘rsatkichlar dinamik va strukturaviy tahlil qilinadi. Bu orqali yashil iqtisodiyot elementlarini joriy etishning hududiy iqtisodiy o‘sishga ta’siri aniqlanadi. Shuningdek, korelyatsion-regression tahlil yordamida yashil investitsiyalar bilan iqtisodiy o‘sish sur’atlari, energiya samaradorligi bilan ishlab chiqarish samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlik ilmiy asosda baholanadi.

Tadqiqot metodologiyasida taqqoslash (komparativ) yondashuvi ham muhim ahamiyatga ega. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini faol joriy etayotgan hududlar bilan ushbu jarayon sust bo‘lgan hududlar o‘rtasida solishtirma tahlil o‘tkaziladi. Bu esa ekologik siyosat va iqtisodiy natijalar o‘rtasidagi farqlarni aniqlash imkonini beradi. SWOT-tahlil usuli orqali xizmat ko‘rsatish sohasining yashil transformatsiyadagi kuchli va zaif tomonlari, mavjud imkoniyatlari hamda potensial xavflari aniqlanadi.

Institutsional yondashuv tadqiqot metodologiyasining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Normativ-huquqiy baza, davlat siyosati, moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlari va boshqaruv tizimining samaradorligi xizmat ko‘rsatish sohasining yashil rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu bois tadqiqot jarayonida amaldagi qonunchilik, ekologik standartlar va investitsion muhit tahlil qilinadi. Ekspert baholash usuli orqali soha mutaxassislarining fikrlari umumlashtirilib, mavjud muammolar va istiqbolli yo‘nalishlar aniqlanadi.

Metodologik yondashuvda innovatsion rivojlanish modeli alohida o‘rin egallaydi. Raqamli texnologiyalar, energiya tejamkor uskunalar, ekologik toza xizmatlar va boshqaruvning zamonaviy vositalari iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytiradi. Shu bois innovatsion faoliyatning iqtisodiy natijalari, investitsiya samaradorligi va ijtimoiy ta’siri kompleks tahlil qilinadi. Bu jarayonda xarajat–natija (cost-benefit) tahlili, investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini baholash usullari qo‘llaniladi.

Tadqiqotning axborot bazasini rasmiy statistik ma’lumotlar, hududiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar, ekologik monitoring natijalari, ilmiy maqolalar hamda xalqaro tajriba tashkil etadi. Mazkur ma’lumotlar asosida xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etishning iqtisodiy va ekologik samaradorligi aniqlanadi.

Umuman olganda, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish asoslari va muammolarini tadqiq etish metodologiyasi kompleks, ko‘p bosqichli va integratsiyalashgan yondashuvni talab etadi. Mazkur metodologiya iqtisodiy o‘sish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy farovonlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ilmiy asosda ochib berish imkonini yaratadi.

Natijada hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish mexanizmlari ishlab chiqiladi hamda aholi farovonligini oshirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar shakllantiriladi.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida sog‘liqni saqlash tizimi yuqori texnologiyalarga asoslangan strategik tarmoqqa aylanmoqda. Tibbiy xizmat ko‘rsatish muassasalari – shifoxonalar, klinikalar, diagnostika markazlari va laboratoriyalar – murakkab moliyaviy operatsiyalarni amalga oshiradi. Ushbu operatsiyalarni samarali boshqarish uchun raqamli buxgalteriya tizimi zarur hisoblanadi.

Tibbiy xizmat sohasida buxgalteriya hisobining asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

ko‘p manbali moliyalashtirish (davlat byudjeti, sug‘urta, xususiy to‘lovlar);

dori-darmon va tibbiy uskunalar xarajatlarining yuqoriligi;

xizmat tannarxini aniqlashning murakkabligi;

tibbiy sug‘urta bilan hisob-kitoblar.

Shu sababli raqamli buxgalteriya tizimi sog‘liqni saqlash muassasalarida moliyaviy intizom va shaffoflikni ta’minlashning muhim vositasidir.

1-jadval.

Tibbiy muassasalarda an’anaviy va raqamli buxgalteriya tizimining [49] taqqoslanishi

Ko‘rsatkich	An’anaviy tizim	Raqamli tizim
Bemor hisob-kitoblari	Qo‘lda yoki yarim avtomatik	To‘liq avtomatlashtirilgan
Sug‘urta bilan hisob-kitob	7–15 kun	1–3 kun
Dori va ombor nazorati	Qog‘oz asosida	Real vaqt monitoring
Xatolik darajasi	6–8%	1–2%

Mazkur jadvaldan ko‘rinib turibdiki, raqamli buxgalteriya tizimi bemorlar va sug‘urta tashkilotlari bilan hisob-kitob jarayonini tezlashtiradi.

Tibbiy muassasalarda xarajatlar asosan quyidagi yo‘nalishlarga to‘g‘ri keladi:

- ish haqi va ijtimoiy ajratmalar;
- dori vositalari va sarf materiallari;
- tibbiy asbob-uskunalar amortizatsiyasi;
- kommunal va infratuzilma xarajatlari;
- IT va axborot tizimlari xarajatlari.

Raqamli buxgalteriya tizimi ushbu xarajatlarni markazlashgan tarzda tahlil qilish va optimallashtirish imkonini beradi. Raqamlashtirish tibbiy muassasalarda moliyaviy yo‘qotishlarni sezilarli kamaytiradi.

Tibbiy xizmat sohasida quyidagi raqamli yechimlar keng qo‘llanilmoqda:

- ERP tizimlari – moliya, kadrlar va ombor hisobini integratsiyalash.
- Elektron tibbiy karta (EMR) – bemor ma’lumotlari va hisob-kitoblarni birlashtirish.
- Bulutli buxgalteriya platformalari – masofaviy monitoring va audit.

[49] Muallif tomonidan mustaqil ravishda ishlab chiqilgan.

- Sun’iy intellekt – xarajat prognozi va moliyaviy risklarni aniqlash.

Bu texnologiyalar moliyaviy boshqaruvni strategik darajaga olib chiqadi.

2-jadval.

Tibbiy muassasalarda raqamli buxgalteriya joriy etish bosqichlari [50]

Bosqich	Amalga oshiriladigan ishlar	Kutilayotgan natija
1-bosqich	Moliyaviy jarayonlarni audit qilish	Muammolar aniqlanadi
2-bosqich	Dastur tanlash va integratsiya	Barcha bo‘limlar yagona tizimga ulanadi
3-bosqich	Xodimlarni o‘qitish	Tizimdan samarali foydalanish
4-bosqich	Sinov va nazorat	Xatoliklar kamayadi
5-bosqich	To‘liq joriy etish	Moliyaviy barqarorlik oshadi

Xulosa. O’tkazilgan tadqiqotlar shuni ko’rsatdiki, innovatsion iqtisodiyot sharoitida tibbiy xizmat sohasida raqamli buxgalteriya tizimini joriy etish – bu oddiy texnik modernizatsiya emas, balki moliyaviy boshqaruv modelining tub transformatsiyasidir. Ilmiy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, sog‘liqni saqlash muassasalarida xarajatlar tarkibining murakkabligi, ko‘p manbali moliyalashtirish, sug‘urta mexanizmlarining kengayishi va yuqori operatsion yuklama sharoitida an’anaviy buxgalteriya tizimi yetarli darajada samarali emas.

Raqamli buxgalteriya tizimi esa moliyaviy oqimlarni real vaqt rejimida nazorat qilish, resurslardan oqilona foydalanish, dori-darmon va inventar harakatini monitoring qilish, sug‘urta hisob-kitoblarini tezlashtirish hamda audit jarayonlarini avtomatlashtirish orqali tizimli samaradorlikni ta’minlaydi. Natijada operatsion xarajatlar qisqaradi, moliyaviy shaffoflik oshadi, boshqaruv qarorlarining aniqligi va tezkorligi kuchayadi.

Tibbiy xizmat sohasida raqamli buxgalteriyani samarali joriy etish uchun quyidagi integratsiyalashgan (kompleks) model taklif etiladi:

1. Yagona raqamli moliyaviy platforma yaratish – buxgalteriya, ombor, kadrlar, sug‘urta va elektron tibbiy karta tizimlarini yagona ERP muhitida birlashtirish.
2. Real vaqtli moliyaviy monitoring tizimi – barcha darajadagi rahbariyat uchun analitik panel (dashboard) orqali xarajatlar va tushumlarni nazorat qilish.
3. Sun’iy intellekt asosidagi prognozlash – xarajatlar dinamikasi, dori sarfi va moliyaviy risklarni oldindan baholash.
4. Axborot xavfsizligi infratuzilmasini mustahkamlash – tibbiy va moliyaviy ma’lumotlarning maxfiyligini kafolatlash.

[50] Muallif tomonidan asosida mustaqil ravishda ishlab chiqilgan.

5. Kadrlar salohiyatini oshirish – buxgalter va moliyaviy menejerlar uchun raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish dasturlarini joriy etish.

Tibbiy xizmat sohasida raqamli buxgalteriya tizimini kompleks joriy etish moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash, resurslardan samarali foydalanish va sog‘liqni saqlash tizimining investitsion jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi. Uzoq muddatda esa bu jarayon innovatsion iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida tarmoqning raqobatbardoshligini kuchaytiradi hamda aholiga ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmat sifatining oshishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu takliflarning amaliyotga joriy etilishi hududlarda barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlashga va aholi farovonligini oshirishga bevosita xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining "Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida"gi Qonuni. (Yangi tahriri).
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida"gi Qarori.
3. "Xizmat ko'rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo'nalishlari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. Samarqand, 2026.
4. Abduvaxidov A. va boshqalar. Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish: nazariya va amaliyot. T.: "Iqtisodiyot", 2024.
5. International Federation of Accountants (IFAC). Handbook of International Public Sector Accounting Pronouncements (IPSAS). – New York, so‘nggi nashr.
6. World Health Organization (WHO). Digital Health Strategy and Global Health Observatory Reports. – Geneva, 2020–2023.
7. Google Scholar xalqaro ilmiy ma'lumotlar bazasi va www.trk.uz materiallari.

To’lqin Yahyoyev *–i.f.f.d., dotsent v.b., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA ZAXIRALAR HISOBI VA TAHLILINI AMALGA OSHIRISHNING XALQARO STANDARTLARGA MOSLASHTIRISH

Annotatsiya*: Maqolada qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlilini xalqaro buxgalteriya standartlariga moslashtirishning nazariy va amaliy jihatlari o‘rganiladi. Asosiy e’tibor zaxiralarni hisobga olish, ularning qiymatini aniqlash va tahlil qilish jarayonlarining samaradorligini oshirish, moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish va resurslardan optimal foydalanishni ta’minlashga qaratilgan. Maqolada IFRS va xalqaro amaliyotlarda qabul qilingan zaxiralar hisobi metodikasi tahlil qilinadi, shuningdek, qurilish korxonalariga mos tavsiyalar ishlab chiqiladi.*

Kalit so‘zlar*: zaxiralar hisobi, qurilish korxonasi, moliyaviy hisobot, IFRS, tahlil, resurslarni boshqarish, moliyaviy nazorat.*

Аннотация*: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты учета и анализа запасов в строительных организациях в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета. Основное внимание уделено повышению эффективности учета запасов, определению их стоимости и анализа, приведению финансовой отчетности в соответствие с международными стандартами, а также оптимизации использования ресурсов. Рассмотрены методы учета запасов согласно МСФО и рекомендации для строительных компаний.*

Ключевые слова*: учет запасов, строительная организация, финансовая отчетность, МСФО, анализ, управление ресурсами, финансовый контроль.*

Abstract*: The article analyzes the theoretical and practical aspects of inventory accounting and analysis in construction enterprises in accordance with international accounting standards. Particular focus is given to improving the efficiency of inventory management, determining inventory value, analyzing stocks, aligning financial statements with IFRS, and optimizing resource utilization. Methods of inventory accounting according to IFRS and recommendations for construction companies are discussed.*

Keywords*: inventory accounting, construction enterprise, financial reporting, IFRS, analysis, resource management, financial control.*

Qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlili korxonaning samarali faoliyati, moliyaviy barqarorligi va loyihalarni sifatli va muddatida yakunlashida muhim ahamiyatga ega. Zaxiralar – bu loyiha jarayonida ishlatiladigan materiallar, asbob-uskuna, inventar va boshqa moddiy resurslar bo‘lib, ularning mavjudligi, qiymati va samarali boshqarilishi qurilish jarayonining muvaffaqiyatini to‘liq belgilaydi. Shu sababli har bir qurilish korxonasida zaxiralarni hisobga olish va tahlil qilish nafaqat moliyaviy nazorat, balki ishlab chiqarish va resurslarni boshqarishning ajralmas qismi hisoblanadi.

Qurilish sohasida zaxiralar hisobi va tahlilining o‘ziga xos xususiyatlari bir qator jihatlarda namoyon bo‘ladi.

Birinchidan, qurilish korxonalari ko‘pincha bir vaqtning o‘zida bir nechta loyihalarda faoliyat yuritadi, shuning uchun har bir loyiha uchun materiallar va uskunalarni alohida hisobga olish talab etiladi. Bu loyiha asosidagi hisob tizimi zaxiralar bilan ishlashni boshqa sanoat tarmoqlaridan sezilarli darajada farqlantiradi.

Ikkinchidan, qurilish materiallari – sement, g‘isht, yog‘och, armatura, texnik uskuna – turli narx, sifat va saqlash shartlariga ega bo‘lib, ularni hisobga olish va tahlil qilishni murakkablashtiradi.

Uchinchi xususiyat sifat va muddatga bog‘liq: ba’zi materiallar tez eskiradi yoki ob-havo sharoitida sifati yomonlashadi, shuning uchun zaxiralarni nafaqat miqdor, balki sifat jihatidan ham muntazam monitoring qilish talab etiladi.

To‘rtinchidan, qurilish jarayonida moddiy va moliyaviy oqimlar o‘zgaruvchan bo‘lib, xarajatlar va materiallar talabining vaqtinchalik o‘zgarishi zaxiralar hisobi tizimini moslashuvchan va dinamik qilishni talab qiladi.

Beshinchidan, qurilish joyining logistika murakkabligi – materiallarning uzoq hududlarga yetkazilishi, saqlash va transport xarajatlarini hisobga olish – zaxiralar hisobini aniq va tizimli yuritishni talab qiladi.

Zaxiralarni hisobga olish va ularning tahlili bir necha jihatdan zarur. Birinchidan, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash: zaxiralar qiymati korxonaning moliyaviy hisobotida aks etadi va to‘g‘ri hisob-kitoblar auditorlar, investorlar va rahbariyat uchun ishonchli ma’lumot manbai bo‘ladi. Ikkinchidan, resurslardan samarali foydalanish: zaxiralar tahlili materiallarning yetishmasligi yoki ortiqcha zaxiralarni aniqlashga yordam beradi, bu esa loyihalarni belgilangan muddatda va sifatli bajarish imkonini oshiradi. Uchinchidan, loyiha xarajatlarini optimallashtirish: zaxiralar qiymati va aylanishini tahlil qilish rahbariyatga xarajatlarni kamaytirish va mablag‘larni optimal taqsimlash bo‘yicha qarorlar qabul qilish imkonini beradi. To‘rtinchidan, risklarni kamaytirish: materiallarning eskirishi, yo‘qolishi yoki yetib kelmasligi qurilish jarayonini sekinlashtirishi mumkin, zaxiralarni muntazam tahlil qilish esa bu xavflarni oldindan aniqlash va ularni minimallashtirishga xizmat qiladi. Beshinchidan, xalqaro standartlarga muvofiqlik: IFRS va boshqa xalqaro buxgalteriya standartlariga moslashtirilgan zaxiralar hisobi moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligini oshiradi, auditorlar tomonidan tasdiqlanishni osonlashtiradi va investorlar uchun ma’lumotlarning aniqligini ta’minlaydi.

Shu bilan birga, zaxiralar hisobi va tahlili korxonaning strategik boshqaruvi uchun ham muhimdir. Samarali tizim loyiha uchun zarur bo‘lgan barcha material va inventar mavjudligini nazorat qilish, materiallar narxi va sifati bo‘yicha qarorlar qabul qilish, ortiqcha yoki eskirgan zaxiralarni aniqlash va ularni qayta ishlash orqali xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi. Bundan tashqari, rahbariyat va investorlar uchun shaffof moliyaviy ma’lumotlar taqdim etadi, xodimlar va jamoa uchun ish jarayonini optimallashtiradi va samaradorlikni oshiradi.

Shunday qilib, qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlilining o‘ziga xos xususiyatlari – loyiha asosida ishlash, materiallarning turli xil xususiyatlari, muddat va logistika murakkabligi bilan belgilanadi. Shu sababli ularning hisobini tizimli va xalqaro standartlarga moslashtirish, muntazam tahlil qilish va monitoring qilish zarurati dolzarb bo‘lib, korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish, loyiha sifatini va muddatga rioya qilishni ta’minlashga xizmat qiladi. Zaxiralarni shaffof va tizimli hisobga olish orqali qurilish korxonalari xarajatlarni kamaytirish, risklarni minimallashtirish va raqobatbardoshligini oshirish imkoniga ega bo‘ladi.

Qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlili korxonaning moliyaviy barqarorligi va loyihalarni sifatli va muddatida yakunlashida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Zaxiralar – bu loyiha jarayonida ishlatiladigan materiallar, inventar, asbob-uskuna va boshqa moddiy resurslar bo‘lib, ularning mavjudligi va qiymati qurilish korxonasining ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish bilan bevosita bog‘liqdir. Shu nuqtai nazardan, 2-son buxgalteriya hisobi xalqaro standartlariga, xususan IFRS 2 “Inventories” (Zaxiralar) asosida yuritiladigan zaxiralar hisobi qurilish korxonalari uchun o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘ladi.

Birinchidan, qurilish korxonalarida zaxiralarni hisobga olish loyihaga yo‘naltirilgan bo‘lib, har bir loyiha uchun alohida moliyaviy oqim va resurslar

hisobga olinadi. Bu loyiha xarajatlarini aniq rejalashtirish va nazorat qilish imkonini beradi, chunki har bir loyiha uchun materiallar va ishchi kuchi xarajatlari turlicha bo‘lishi mumkin.

Ikkinchidan, qurilish materiallari turli narx, sifat va saqlash shartlariga ega bo‘lib, ularni hisobga olish va tahlil qilishni murakkablashtiradi. Masalan, sement, armatura, yog‘och yoki texnik uskuna turli muddatlarda eskiradi yoki ob-havo sharoitida sifati yomonlashadi, shuning uchun zaxiralarni miqdoriy va sifat jihatdan muntazam monitoring qilish talab etiladi.

Uchinchidan, qurilish korxonalarida zaxiralar qiymatini aniqlash va tahlil qilishda xalqaro standartlarning “eng past qiymat yoki xarajat” (LCM – Lower of Cost or Market) printsipi qo‘llaniladi. Bu printsip asosida materiallarning xarajatlari va bozor qiymati solishtiriladi va eng past ko‘rsatkich hisobga olinadi, bu esa moliyaviy hisobotlarning adolatliligini ta’minlaydi. Shuningdek, FIFO (First In, First Out) yoki o‘rtacha xarajat usullari ko‘pincha qo‘llaniladi, chunki bu loyiha materiallarining eskirish xavfini kamaytiradi va xarajatlarni aniq ko‘rsatishga yordam beradi.

To‘rtinchidan, 2-son buxgalteriya hisobi zaxiralar bilan bog‘liq moliyaviy oqimlarni integratsiya qiladi. Pul mablag‘lari, bank operatsiyalari va loyiha xarajatlari zaxiralar hisobiga alohida va tizimli kiritiladi. Bu rahbariyatga xarajatlarni rejalashtirish va nazorat qilish imkonini beradi, shuningdek, investorlarga va auditorlarga shaffof moliyaviy ma’lumotlar taqdim etadi. Shu bilan birga, zaxiralar aylanishi, qoldiq holati va eskirish xavfi muntazam tahlil qilinadi, bu esa resurslardan samarali foydalanish va ortiqcha xarajatlarni kamaytirishga xizmat qiladi.

Beshinchidan, qurilish korxonalarida zaxiralar hisobini xalqaro standartlarga moslashtirish strategik ahamiyatga ega. Bu nafaqat moliyaviy hisobotlarning shaffofligini oshiradi, balki loyiha xarajatlarini optimallashtirish, pul mablag‘larini loyihaga moslashuvchan boshqarish va risklarni minimallashtirish imkonini beradi. Shu orqali qurilish korxonasi o‘z resurslarini samarali boshqaradi, loyiha sifatini va muddatga rioya qilishni ta’minlaydi hamda raqobatbardoshligini oshiradi.

Taqqoslash shuni ko‘rsatadiki, IFRS (2-son buxgalteriya hisobi) zaxiralarni hisobga olish va tahlil qilishda ko‘proq shaffoflik, bozor qiymati va xalqaro standartlarga moslashuvchanlikni ta’minlaydi. Milliy buxgalteriya hisobi (BHMS) esa odatda tarixiy xarajat va mahalliy qonunchilikka moslashtirilgan bo‘lib, ko‘proq soliq va davlat nazoratiga qaratilgan. Qurilish korxonalarida zaxiralar hisobini xalqaro standartlarga moslashtirish korxonaning moliyaviy hisobotlarini xalqaro auditorlar uchun ham tayyorlash va resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash imkonini beradi.

1-jadval

Zaxiralar hisobini milly hamda xalqaro standartlari asosida hisobni yuritishni farqli jihatlari

№	Xususiyat	2-son buxgalteriya hisobi (IFRS 2)	4-son buxgalteriya hisobi milly standarti	Taqqoslash va izoh
1	Hisoblash printsipi	Eng past qiymat yoki xarajat (LCM – Lower of Cost or Market)	Xarajatlar asosida (asosiy hisob-kitob – tarixiy xarajat)	IFRS bozor qiymatini hisobga oladi, BHMS esa odatda faqat xarajat asosida hisoblaydi; IFRS yanada adolatli va shaffof hisobot beradi.
2	Hisob usullari	FIFO (First In, First Out), O‘rtacha xarajat, Individual identifikatsiya	FIFO, LIFO, O‘rtacha xarajat	BHMS LIFO usulini ham ruxsat beradi, IFRS LIFOni tan olmaydi; buxgalteriya hisobi standartlari bo‘yicha hisobot natijalari farq qiladi.
3	Zaxiralar tahlili	Materiallar aylanishi, qoldiq holati, eskirish xavfi va samaradorlik	Faqat miqdoriy va qiymat hisobga olinadi; tahlil chegaralangan	IFRS tahlilni keng qamrovli qiladi, BHMS esa ko‘proq rasmiy hisob-kitobga e’tibor beradi.
4	Hisobot shakli	Moliyaviy hisobotlarda shaffof, xalqaro auditorlar tomonidan tasdiqlanishi mumkin	Milliy moliyaviy hisobot formati, davlat auditorlari tomonidan tekshiriladi	IFRS hisobotlar xalqaro auditorlar uchun tayyorlanadi, BHMS mahalliy nazorat va soliq organlari uchun moslashtirilgan.
5	Qo‘llash hududi	Xalqaro investorlar, kreditorlar, xorijiy shartnomalar, xalqaro moliyaviy hisob	Milliy moliyaviy nazorat, soliqlar, ichki hisobot	IFRS ko‘proq xalqaro moliyaviy shaffoflikni ta’minlaydi, BHMS mahalliy qonunchilikka moslashgan.
6	Zaxiralar qiymatini qayta baholash	Bozor qiymati yoki eskirish xavfi asosida	Odatda qayta baholash minimal yoki yo‘q	IFRS qiymatni bozor sharoitiga moslashtirishni talab qiladi, BHMS esa tarixiy xarajatni saqlashga asoslanadi.

Xulosa

Qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlilini xalqaro standartlarga moslashtirish korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish, loyihalarni sifatli va muddatida bajarishni ta’minlash hamda resurslardan optimal foydalanishni ta’minlashda strategik ahamiyatga ega. IFRS va xalqaro buxgalteriya amaliyotlari asosida zaxiralarni hisobga olish moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligini oshiradi, ortiqcha xarajatlar va material yo‘qotishlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, tahlil vositalari orqali resurslar taqsimoti va xarajat samaradorligini optimallashtirish mumkin.

Takliflar

1. Qurilish korxonalarida zaxiralar hisobi va tahlilini IFRS standartlariga moslashtirish.
2. FIFO va o‘rtacha xarajat usullarini loyiha xususiyatiga qarab qo‘llash.
3. Zaxiralarni tahlil qilish tizimini elektron va raqamli platformalarda joriy etish.
4. Materiallar aylanishi va eskirish xavfini monitoring qilish uchun KPI tizimini ishlab chiqish.
5. Rahbarlar va moliyaviy xodimlar uchun xalqaro standartlar bo‘yicha muntazam trening va malaka oshirish dasturlarini tashkil etish.

Adabiyotlar:

1. International Accounting Standards Board. International Financial Reporting Standards (IFRS). London: IASB, 2023.
2. Michael Armstrong. Armstrong's Handbook of Human Resource and Financial Management. London: Kogan Page, 2020.
3. Gary Dessler. Human Resource and Financial Management in Construction. Pearson, 2021.
4. Wayne Mondy. Human Resource Management. 15th Edition. Pearson, 2019.
5. International Labour Organization. Guidelines on Construction Resource Management and Inventory. Geneva: ILO, 2022.
6. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobi to‘g‘risidagi qonun. Tashkent: Adolat Nashriyoti, 2023.

Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich *– f-m.f.n., dotsent., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Oliy matematika kafedrasi mudiri.*

KORXONANING IQTISODIY RIVOJLANISHINI BASHORAT QILISH USULI

Annotatsiya: *ushbu maqolada korrelyatsiya va regressiya tahlilini korxonaning iqtisodiy rivojlanishini bashorat qilish usuli sifatida muhokama qilinadi. Korrelyatsiya koeffitsientlarini hisoblash o‘rganilayotgan ko‘rsatkichlar orasidagi bog’lanishning yaqinligi va yo‘nalishini aniqlash imkonini beradi. Regressiya tahlili korrelyatsiya tahlilining tabiiy*

davomi bo‘lib, natijaviy qiymat va omil ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog’liqlikning analitik ifodasini aniqlashdan iborat.

Kalit so‘zlar: *korrelyatsiya va regressiya tahlili, prognozlash, tasodifiy o‘zgaruvchilar, samarali belgi.*

Abstract: *this article examines correlation-regressive analysis as a way to forecast economic development of an enterprise. Calculation of correlation coefficients allows to detect the closeness and direction of the relationship of the studied indicators. Regression analysis is a natural continuation of correlation and consists in determining the analytical expression of the relationship of the resulting value with factor indicators.*

Keywords: *correlation-regressive analysis, forecasting, random variables, resultant feature.*

Аннотация: *в данной статье рассматривается корреляционно-регрессионный анализ как способ прогнозирования экономического развития предприятия. Расчет коэффициентов корреляции позволяет выявить близость и направленность взаимосвязи изучаемых показателей. Регрессионный анализ является естественным продолжением корреляционного анализа и заключается в определении аналитического выражения связи результирующего значения с факторными показателями.*

Ключевые слова: *корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование, случайные величины, результирующая характеристика.*

Iqtisodiy rivojlanishni rejalashtirish uchun korxonalar korrelyatsiya va regressiya tahlilidan keng foydalanadilar. U o‘rganilayotgan jarayonning tasodifiy o‘zgaruvchilari o‘rtasidagi miqdoriy munosabatlarni o‘rnatadigan aloqa shakllarini sinab ko‘rish uchun ishlatiladi. Bu usul ijtimoiy-iqtisodiyprognozlashda barqaror sabab-natija munosabatlarini baholashga asoslangan shartli prognozlar va prognozlarni qurish uchun qo‘llaniladi.

Korrelyatsiya va regressiya tahlili iqtisodiy faoliyatni stoxastik modellashtirishning klassik usuli hisoblanadi. U iqtisodiy faoliyat ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish uchun, agar ular o‘rtasidagi munosabatlar qat'iy funktsional bo‘lmasa va begona, tasodifiy omillar ta’sirida buziladi. Korrelyatsion-regression tahlil usulidan foydalanib, iqtisodiy faoliyatning korrelyatsiya va regressiya modellari tuziladi, ularda omil va samaradorlik ko‘rsatkichlari aniqlanadi [2]. Korrelyatsiya tahlili turli o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi munosabatlarning kuchini o‘lchash uchun ishlatiladi. Bundan tashqari, samarali atributga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan omillarni baholash uchun foydalaniladi.

Regressiya tahlili bog’liq o‘zgaruvchining (natija xarakteristikasi) taxminiy qiymatlarini aniqlash uchun munosabatlar shakli va model turini tanlash uchun zarurdir.

Korrelyatsiya va regressiya tahlili keng qamrovli qo‘llaniladi. Juftlik korrelyatsiyasi nazariy jihatdan eng rivojlangan va ko‘pincha amaliyotda qo‘llaniladi. Samarali belgi bilan bir omil xarakteristikasi o‘rtasidagi bog’liqlik o‘rganilganda qo‘llaniladi. Bu bir faktorli korrelyatsiya va regressiya tahlilidir [3].

Keling, "Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi" MCHJ korxonasi misolida korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanishni ko‘rsatamiz.

" Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi" don va uni qayta ishlash mahsulotlarini saqlash, mamlakatimiz hududida don va moyli o‘simliklarni qayta yuklash bo‘yicha ishlar va xizmatlarni amalga oshirish bilan shug’ullanadi.

Korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalanib, daromadning ma’lum bir korxonaning aylanma mablag’lari miqdoriga ta’sirini tahlil qilaylik. Dastlabki ma’lumotlar quyidagi 1-jadvalda ko‘rsatilgan

Jadvalda keltirilgan dastlabki ma’lumotlardan foydalanib, biz samarali xarakteristikaning Y ning X omilga bog’liqligi grafigini tuzamiz.

" Samarqand shahridagi non mahsulotlari zavodi"
MCHJ daromadlari va aylanma mablag’lari

kun	Un uchun ketgan xarajat, ming.dollar. (x)	Daromad, ming.dollar. (y)
1	1	1,2
2	1,2	1,4
3	1,4	1,6
4	1,6	1,8
5	1,8	2,0
6	2,0	2,2
7	2,2	2,4
8	2,4	2,6

1-jadval. Aylanma mablag’lar miqdorining tushum miqdoriga bog’liqligi grafigi

Jadvalda keltirilgan va grafik jihatdan tasdiqlangan ma’lumotlardagi o‘zgarishlarning tabiatini hisobga olgan holda, biz tanladikikkinchi tartibli parabola, quyidagi shaklga ega:

$$Y_x = a + bx + cx^2 \qquad (1)$$

a, b va c parametrlarining qiymatlari tenglamalar tizimini yechish orqali topiladi:

$$\begin{cases} na + b\sum x + c\sum x^2 = \sum y \\ a\sum x + b\sum x^2 + c\sum x^3 = \sum xy \\ a\sum x^2 + b\sum x^3 + c\sum x^4 = \sum x^2 y \end{cases} \qquad (2)$$

bu yerda: n – kuzatishlar soni.

Olingan qiymatlarni tenglamalar tizimiga almashtiramiz:

$$\begin{cases} 8a + 13{,}6b + 24{,}8c = 15{,}2; \\ 13{,}6a + 24{,}8b + 46{,}872c = 27{,}52; \\ 24{,}8a + 46{,}872b + 95{,}5696c = 52{,}832. \end{cases}$$

Determinant usuli yordamida regressiya tenglamasining parametrlarini topdik:

$$a = 0{,}5$$

$$b = 0{,}49$$

$$c = 0{,}183$$

Shunday qilib, parabolaning tenglamasi quyidagicha:

$$Y_x = 0{,}5 + 0{,}49x + 0{,}183x^2 \qquad (3)$$

Ushbu tenglamaga X ning mos keladigan qiymatlarini qo‘yamiz miqdoriga qarab aylanma mablag’larning tenglashtirilgan qiymatlari daromad (2-jadval).

2-jadval.

Y yakuniy xarakteristikaning darajali qiymatlari

n	X, ming.dollar.	Y, ming.dollar.	Y_x, ming.dollar.
1	1	1,2	1,173
2	1,2	1,4	1,35152
3	1,4	1,6	1,54468
4	1,6	1,8	1,75284
5	1,8	2,0	1,97492
6	2,0	2,2	2,212
7	2,2	2,4	2,46372
8	2,4	2,6	2,73008

Omil va samaradorlik ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi bog’liqlikning chiziqli bo‘lmagan munosabat bilan yaqinligini o‘lchash uchun korrelyatsiya nisbatini hisoblaymiz:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sum(y - \overline{y_x})^2}{\sum(y - \overline{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{0{,}03007}{1{,}68}} = 0{,}991 \qquad (4)$$

Korrelyatsiya nisbati 0 dan 1 gacha qiymat olishi mumkin. Uning qiymati birlikka qanchalik yaqin bo‘lsa, o‘rganilayotgan hodisalar o‘rtasidagi bog‘liqlik shunchalik yaqin bo‘ladi [7].

Korrelyatsiya koeffitsientining qiymati 0,96668 ga teng bo‘lsa, omil va natijaviy xarakteristikaning o‘zaro bog’liqligi kuchli ekanligini anglatadi. Agar daromad 1% ga o‘zgargan bo‘lsa, aylanma mablag’larning qiymati 0,97% ga o‘zgaradi.

Aloqa modelini chiziqli bo‘lmagan bog’liqlik bilan baholash uchun korrelyatsiya nisbati kvadratiga teng bo‘lgan aniqlash indeksini aniqlash kerak:

$$R^2 = \eta^2$$
$$R^2 = 0{,}991^2 = 0{,}982081 \quad (5)$$

Biz turli xil model variantlari yordamida hisob-kitoblarni amalga oshirdik. Aylanma mablag’lar miqdorining daromadlar miqdoriga bog’liqligi tendentsiyasi eng yaxshi tomonidan tavsiflanadipolinom funktsiyasi, chunki aniqlash indeksi R^2 eng katta - 0,982. Bu shuni anglatadiki, manba ma’lumotlarining 98,2% tanlangan modelga bo‘ysunadi.

Bundan kelib chiqadiki, aylanma mablag’lar qiymatining o‘zgarishining 98,2 foizi daromadlar o‘zgarishi bilan bog’liq. 1,8% esa boshqa omillar ta’siriga bog’liq.

Tuzilgan modelning sifatini baholash uchun biz o‘rtacha yaqinlashish xatosini (A) hisoblaymiz. Bu Y ko‘rsatkichining haqiqiy qiymatlari tuzilgan model yordamida hisoblangan qiymatlardan necha foizga farq qilishini ko‘rsatadi.

O‘rtacha taxminiy xato quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$\overline{A} = \frac{\sum |Y_i - Y_x| / Y_i}{n} 100\% \quad (6)$$

bu yerda: $|Y_i - Y_x|$- moslashtirilgan Y qiymatlarining haqiqiy qiymatlardan og’ishimodul.

$$\overline{A} = 2{,}656\%$$

Olingan qiymat bizga tuzilgan modelning sifati yaxshi degan xulosaga kelishga imkon beradi, chunki regressiya modeli yaxshi moslashtirilgan deb hisoblanadi va agar o‘rtacha yaqinlashish xatosi 10% dan oshmasa, omil va ishlash ko‘rsatkichi o‘rtasidagi munosabatni etarlicha aniq tavsiflaydi.

Keling, 7 va 8 oylar uchun aylanma mablag’larning prognoz qiymatlarini hisoblaylik.

Aytaylik, kompaniya har yili o‘tgan yilga nisbatan daromadini 10% ga oshiradi. Bu shuni anglatadiki, 7 va 8 oylardagi daromad miqdori:

7: 2,2 + 0,1·2,2 =2,64 (ming dollar);
8: 2,64 + 0,1·2,64 = 2,904 (ming dollar).

Olingan qiymatlarni regressiya tenglamasiga keltirib qo‘yamiz:

7: 0,5+0,49·2,64+ 0,183·6,9696 =3,07 (ming dollar);
8: 0,5 + 0,49·2,904+0,183·2,904 =3,47 (ming dollar).

Tuzilgan regressiya modeli natijalarini tahlil qilsak, shuni xulosa qilib aytishimiz mumkinki, zavod daromadini rejalashtirilgan ikki oy davomida 10% ga oshirish uchun 7 oyda 3,07 ming dollar, 8 oyda 3,47 ming dollar aylanma mablag’ kerak bo‘ladi.

Adabiyotlar:

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 328 с.
2. Greene, W. H. (2012). Econometric Analysis, 7 th Edition (Int. Edition), Essex:

Pearson.

3.Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: Учебное пособие / М.М. Бутакова. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2010. – 168 с.

4. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2011.

To’lqin Yahyoyev *–i.f.f.d., dotsent v.b., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA PUL OQIMLARI HARAKATINI BOSHQARISH HAMDA TAHLIL QILISH

Annotatsiya*: Ushbu maqolada qurilish xizmatlarini ko’rsatuvchi korxonalarda pul oqimlarini boshqarish va tahlil qilishning o‘ziga xos xususiyatlari, samarali boshqaruv usullari va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashdagi ahamiyati o‘rganildi. Pul oqimlarini nazorat qilishning samarali mexanizmlari korxonaning moliyaviy barqarorligini oshirish, loyiha xarajatlarini optimallashtirish va investitsion qarorlarni qabul qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.*

Kalit so‘zlar*: pul oqimlari, boshqaruv, tahlil, qurilish korxonasi, moliyaviy barqarorlik.*

Аннотация*: В статье изучаются особенности управления и анализа движения денежных потоков в строительных компаниях, а также их влияние на финансовую устойчивость организации. Эффективные механизмы контроля денежных потоков способствуют оптимизации расходов проектов и принятию инвестиционных решений.*

Ключевые слова*: денежные потоки, управление, анализ, строительная компания, финансовая устойчивость.*

Abstract*: This article explores the peculiarities of cash flow management and analysis in construction service companies, as well as its role in ensuring financial stability. Effective cash flow control mechanisms help optimize project costs and support investment decision-making.*

Keywords*: cash flow, management, analysis, construction company, financial stability.*

Qurilish korxonalarida pul oqimlari – bu mablag‘larning kirim va chiqimlari, ya’ni loyiha xarajatlari, ishchi kuchi, materiallar, pudratchilar to‘lovlari va boshqa moliyaviy operatsiyalarni o‘z ichiga oladi. Pul oqimlarini samarali boshqarish korxonaning moliyaviy barqarorligini ta’minlash, xarajatlarni nazorat qilish va loyihalarni muddatida amalga oshirish imkonini beradi.

Qurilish xizmatlarini ko’rsatuvchi korxonalarda pul oqimlarini boshqarish va tahlil qilish korxonaning moliyaviy barqarorligi, loyiha samaradorligi va resurslardan optimal foydalanishni ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Pul oqimlari kiruvchi mablag‘lar — loyiha buyurtmalari, investor mablag‘lari va qarz

mablag‘lari hamda chiquvchi mablag‘lar — material xarajatlari, ishchi kuchi xarajatlari, tashqi pudratchilar va boshqa xarajatlarni o‘z ichiga oladi. Samarali boshqaruv mexanizmlari bu mablag‘larning loyiha bo‘yicha aniq nazoratini, optimal taqsimlanishini va moliyaviy risklarning minimallashtirilishini ta’minlaydi.

Qurilish korxonalarida pul oqimlarini boshqarish bir qator o‘ziga xos xususiyatlarga ega.

Avvalo, korxona bir vaqtning o‘zida bir nechta loyihalarda faoliyat yuritadi, shuning uchun har bir loyiha bo‘yicha mablag‘lar alohida hisobga olinadi.

Ikkinchidan, pul oqimlarining prognozlanishi va real vaqt rejimida monitoring qilinishi zarur, chunki materiallar xarajatlari, ish haqi va boshqa majburiyatlar vaqt va loyiha talablariga ko‘ra o‘zgarib turadi.

Uchinchidan, pul oqimlarining tahlili mablag‘larning kirim va chiqim manbalari, aylanish tezligi va likvidligi, shuningdek nomutanosiblik va kechikish risklarini aniqlashni o‘z ichiga oladi. Bu tahlil asosida rahbariyat xarajatlarni optimallashtiradi, mablag‘larni samarali taqsimlaydi va investitsion qarorlarni puxta asoslab qabul qiladi.

Shuningdek, elektron va raqamli moliyaviy tizimlardan foydalanish pul oqimlarini boshqarish va tahlil qilish samaradorligini oshiradi. Bunday tizimlar real vaqt rejimida mablag‘larning harakatini kuzatish, loyihalar bo‘yicha alohida hisob yuritish va moliyaviy hisobotlarni tez va aniq tayyorlash imkonini beradi. Shu tarzda, pul oqimlarini tizimli boshqarish va tahlil qilish qurilish korxonalarining moliyaviy shaffofligini oshiradi, xarajatlarni nazorat qilishni soddalashtiradi va raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.

1-jadval

Pul oqimlari harakati to’g’risidagi hisobotni milli hamda xalqaro standartlarga ko’ra alohida xususiyatlari

№	Xususiyat	7-son buxgalteriya hisobi (IFRS – xalqaro standart)	9-son buxgalteriya hisobi (BHMS – milliy standart)	Taqqoslash va izoh
1	Pul oqimlari bo‘yicha maqsad	Moliyaviy vositalar va qarz majburiyatlari bilan bog‘liq pul oqimlarini shaffof taqdim etish; risklarni aniqlash	Korxonaning pul mablag‘lari kirim-chiqimini nazorat qilish va soliq hisobotlariga moslash	IFRS kengroq va strategik tahlil uchun, BHMS odatda operativ nazorat uchun ishlatiladi.
2	Hisoblash printsipi	Pul oqimlarini bozor qiymati, amortizatsiyalangan xarajat va kutilayotgan kredit zararini hisobga olgan holda yuritadi	Tarixiy xarajat va rasmiy operatsiyalar asosida, diskontlash minimal	IFRS pul oqimlarini yanada real va prognozli ko‘rsatadi, BHMS ko‘proq rasmiy va konservativ yondashuv.

3	Pul oqimlarini tasniflash	Moliyaviy vositalar bo‘yicha kirim va chiqimlarni qisqa, uzoq muddatli, operatsion va investitsion oqimlarga ajratadi	Kirim va chiqimlarni qisqa va uzoq muddatli, faqat operatsion asosda ajratish	IFRS tafsilotli tahlilni talab qiladi, BHMS esa sodda, asosiy monitoringga qaratilgan.
4	Tahlil va risklarni aniqlash	Qarzdorlik va kredit risklarini oldindan baholash, pul oqimlarining o‘zgarishlari va likvidlik riskini tahlil qilish	Riskni minimal tahlil; faqat ortiqcha xarajat yoki kechikishlarni aniqlash	IFRS proaktiv boshqaruv va strategik qaror qabul qilishga mos, BHMS operativ monitoringga yo‘naltirilgan.
5	Hisobot shakli	Moliyaviy hisobotlar shaffof, investorlar va auditorlar uchun	Mahalliy moliyaviy hisobot shakli, soliq va davlat nazorati uchun	IFRS global moliyaviy standartlarga mos, BHMS mahalliy talablar uchun.
7	Hisob tizimi va monitoring	Elektron tizimlar orqali real vaqt rejimida pul oqimlarini nazorat qilish	Qisman elektron yoki qog‘oz shaklida, muntazam nazorat	IFRS integratsiyalashgan tizimlarni rag‘batlantiradi, BHMS ko‘proq an’anaviy hisob-kitobga tayanadi.

7-son IFRS pul oqimlarini nafaqat kirim-chiqim bo‘yicha, balki moliyaviy vositalar va kredit risklari kontekstida shaffof va strategik tahlil qilishni ta’minlaydi. Bu investitsion va moliyaviy qarorlar qabul qilish uchun qulay. 9-son BHMS esa mahalliy soliq va nazorat talablariga mos, odatda tarixiy xarajat va operatsion monitoringga qaratilgan, risklarni tahlil qilish cheklangan. Qurilish korxonalarida 7-son IFRSga moslashish pul oqimlarini real va prognozli boshqarish, risklarni aniqlash va xalqaro auditorlar bilan ishlashni osonlashtiradi, 9-son MCHS esa mahalliy qonunchilik va soliq hisob-kitobiga mos keladi.

Xulosa

Qurilish xizmatlarini ko’rsatuvchi korxonalarda pul oqimlarini boshqarish va tahlil qilish korxonaning moliyaviy barqarorligi, loyiha samaradorligi va resurslardan optimal foydalanishni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega. Samarali boshqaruv mexanizmlari orqali kirim va chiqimlarni nazorat qilish, mablag‘larni to‘g‘ri taqsimlash va risklarni minimallashtirish mumkin. Shu bilan birga, elektron moliyaviy tizimlardan foydalanish, loyiha bo‘yicha alohida hisob yuritish va pul oqimlarini muntazam tahlil qilish qurilish korxonalarining moliyaviy shaffofligini oshiradi va raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.

Takliflar

- Qurilish korxonalarida pul oqimlari bo‘yicha loyihalar alohida hisobga olinishi va tahlil qilinishi kerak.

- Elektron va raqamli moliyaviy tizimlar joriy etilishi, real vaqt rejimida mablag‘larni kuzatish imkonini beradi.
- Pul oqimlari tahlili asosida xarajatlarni optimallashtirish va risklarni minimallashtirish mexanizmlari ishlab chiqilishi lozim.
- Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlarga moslashtirilishi va investorlar, auditorlar uchun shaffofligi ta’minlanishi zarur.

Adabiyotlar:

1. IFRS Foundation. International Financial Reporting Standards (IFRS), 2022.
2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi. Milliy buxgalteriya hisobi standartlari, 2021.
3. Жураев, А. Qurilish korxonalarida moliyaviy boshqaruv va nazorat, Toshkent, 2020.
4. Сидоров, И. Cash Flow Management in Construction Companies, Moscow, 2019.
5. Азимов, Ш. Pul oqimlari tahlili va boshqaruvi, Toshkent, 2021.

Х.К.Каршибоев *– к.ф-м.н., доцент., заведующий кафедрой Высшей математики, СамИЭС*

ОЦЕНКА СПРОСА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация: *В статье с целью оценки спроса потребителей показана серия колонок, реализующая программу экстраполяции, которая требуется при реализации производства продукта в определенном диапазоне направлений. Программа изучения покупательского спроса может включать различные задачи. Однако всегда требуется, чтобы были даны оценки текущего состояния спроса, а также оценки объёма и структуры спроса в будущем. Выявлена квадратичная модель для прогнозирования объёма товарооборота.*

Ключевые слова: *экстраполяция, прогнозирование, уравнение гиперболы, динамический ряд, метод аналитического выравнивания.*

Annotatsiya: *Maqolada ma’lum vaqt davomida do‘konning tovar aylanmasi to‘g‘risidagi ma’lumotlar misolida iste’molchi talabini bashorat qilish uchun dinamik qator tendensiyasining ekstrapolyatsiyasini qo‘llash keltirilgan. Iste’molchi talabini o‘rganish dasturi turli vazifalarni o‘z ichiga olishi mumkin. Biroq, har doim talabning hozirgi holatini baholash, shuningdek, kelajakdagi talab hajmi va tuzilishini baholash talab qilinadi. Tovar aylanmasi hajmini bashorat qilishning kvadrat modeli ochildi.*

Kalit so‘zlar: *ekstrapolyatsiya, bashorat, giperbola tenglamasi, analitik tekislash usuli, dinamik qator.*

Abstract: *Application of extrapolation of a tendency of a dynamic row for prediction of consumer demand on the example of data on commodity turnover of shop for some time term is given in article. The program of studying of consumer demand can include various tasks. However it is always required that estimates of current state of demand and also assessment of volume and structure of demand in the future were given. The square model for prediction of volume of commodity turnover is revealed.*

Key words: *extrapolation, prediction, hyperbole equation, method of analytical alignment, dynamic row.*

Прогнозирование покупательского спроса основано на экстраполяции тенденции динамического ряда товарооборота. Под динамическим рядом товарооборота понимается изменение товарооборота во времени. Если не происходит каких-либо существенных изменений в условиях, формирующих покупательский спрос, то метод экстраполяции позволяет получить достаточно надежные результаты. В противном случае данный метод необходимо дополнить другими методами определения покупательского спроса – расчетно-конструктивным или анкетным.

Статистические [3] методы прогнозирования тенденции динамического ряда подразделяются на две основные группы: методы аналитического выравнивания и экспоненциального сглаживания.

Сущность метода аналитического выравнивания заключается в нахождении теоретических уровней ряда y_t, которые в минимальной степени отклонялись бы от фактических уровней y. После этого тенденцию ряда можно продолжить, рассчитав уровни ряда на будущий период (год, квартал, декаду), в зависимости от поставленной задачи.

Выравнивание [1] уровней ряда динамики и их экстраполяция производятся по уравнению прямой (тренду), если уровни ряда равномерно растут или уменьшаются. Если изменение тенденции носит характер усиливающегося или затухающего роста, то для экстраполяции применяется соответственно уравнение параболы либо полулогарифмическая кривая. Для экстраполяции криволинейных плавных тенденции можно воспользоваться уравнением гиперболы.

Выбор уравнение связи производится на основе графического анализа. Вид уравнений будет несколько отличаться от приведенных ранее тем, что вместо признака – фактора x в уравнение в качестве переменной вводится время t.

Рассмотрим прогнозирование уровней динамического ряда на следующем примере.

Розничный товарооборот по магазину за 2020-2028 гг. (в млн. руб.)

2020 г. – 80,1	2025 г. –100,8
2021г. – 82,5	2026г. –106,5
2022 г. – 85,8	2027 г. –114,9
2023г. – 89,7	2028 г. –125,7
2024 г. – 94,8	

Анализируя изменение уровней ряда,[2] приходим к выводу, что оно носит характер усиливающегося роста. Графический анализ свидетельствует о наличии криволинейной зависимости, напоминающей график параболы. Следовательно, для выравнивания ряда выбираем уравнение параболы

$$\overline{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$$

Составим систему нормальных уравнений:

$$na_0 + a_1\sum t + a_2\sum t^2 = \sum y;$$
$$a_0\sum t + a_1\sum t^2 + a_2\sum t^3 = \sum yt;$$
$$a_0\sum t^2 + a_1\sum t^3 + a_2\sum t^4 = \sum t^2 y$$

Построим рабочую расчетную таблицу (табл.1).

Для упрощения расчетов[2] годы условно нумеруются таким образом, чтобы $\sum t = 0$, тогда и $\sum t^3 = 0$, а система нормальных уравнений будет иметь вид

Таблица 1

Человеческий потребителъский спрос с течением времени

Годы	**Розничный товарообо-рот. млн. руб.**	t	t^2	t^3	t^4	$y \cdot t$	$y \cdot t^2$	$\bar{y}_t$
2020	80,1	-4	16	-64	256	-320,4	1281,6	80,13
2021	82,5	-3	9	-27	81	-247,5	742,5	82,37
2022	85,8	-2	4	-8	16	-171,6	331,2	85,65
2023	89,7	-1	1	-1	1	-89,7	89,7	89,67
2024	94,8	0	0	0	0	0	0	94,73
2025	100,8	+1	1	1	1	100,8	100,8	100,79
2026	106,5	+2	4	8	16	213	426	107,67
2027	114,9	+3	9	27	81	344,7	1034,1	115,55
2028	125,7	+4	16	64	256	502,8	2011,2	124,37
Итого	**880,8**	**0**	**60**	**0**	**708**	**332,18**	**6017**	**880,8**

$$na_0 + a_2\sum t^2 = \sum y;$$
$$a_1\sum t^2 = \sum yt;$$
$$a_0\sum t^2 + a_2\sum t^4 = \sum t^2 y\ .$$

Поставляя в эту систему соответствующего значения из расчетной таблицы, получаем:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8$$
$$60a_1 = 332{,}18$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017$$

Решая уравнение относительно a, получаем

$$a_1 = \frac{332{,}18}{60} = 5{,}53.$$

Далее решаем систему из двух уравнений:

$$9a_0 + 60a_2 = 880{,}8 \quad : 9$$
$$60a_0 + 708a_2 = 6017 \ : 60$$

Разделив каждое уравнение на коэффициенты при a_0 и вычитая из второго уравнения первое, получим:

$$a_0 + 66{,}6a_2 = 97{,}85$$
$$\underline{a_0 + 11{,}80a_2 = 100{,}28}$$
$$5{,}24a_2 = 2{,}43$$
$$a_2 = 0{,}47.$$

Теперь найдем a_0:

$$9a_0 + 60 \times 0{,}47 = 880{,}8$$
$$a_0 = 94{,}73$$

Подставим вычисленные параметры в параметры в уравнение параболы:

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53t + 0{,}47t^2.$$

Подставляя в данное уравнение значение t, вычислим теоретические уровни ряда $\bar{y}_t$:*

$$\bar{y}_t = 94{,}73 + 5{,}53(-4) + 0{,}47(-4)^2 = 102{,}25 - 22{,}12 = 80{,}13$$ и т. д.

Выполнив расчеты, последовательно найдем теоретические уровни ряда, которые выражают общую тенденцию развития.

Для оценки [3]степени приближения теоретических уровней к фактическим необходимо исчислить корреляционное отношение

$$\eta = \sqrt{1 - \frac{2{,}263}{1921}} = 0{,}99.$$

Высокое значение корреляционного отношения указывает на то, что кривая подобрана правильно, а теоретические и фактические значения y тесно связаны. В[4] расчете t-критерия Стьюдента в данном случае необходимости нет, поскольку связь очень высокая, и ошибка коэффициента регрессии будет незначительной. Это дает право для прогнозирования объема товарооборота применить уравнение параболы.

Продолжив нумерацию лет, получим следующие значения t:

$$t_{2026} = +5;\ t_{2027} = +6.$$

Тогда прогнозируемый объем товарооборота для этих лет будет равен:

$$\bar{y}_{t_{2026}} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 5 + 0{,}47 \cdot 5^2 = 134{,}0$$ млн. руб.

$$\bar{y}_{t_{2027}} = 94{,}73 + 5{,}53 \cdot 6 + 0{,}47 \cdot 6^2 = 144{,}7$$ млн. руб.

Следует иметь в виду, что прогноз тем точнее, чем короче период экстраполяции.

Литература

1. Колемаев В.И. и др. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 1991.
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. - М.: “Финансы и статистика” , 2007.
3. Щедрин Н.И., Кархов А.Н. Экономико-математические методы в торговле. - М.: Экономика. 1980.
4. Гмурман И.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учеб. пособия. –М.: «Высшая школа» 2009.

A.N.Xoliqulov – SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri,i.f.n., professor, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot” kafedrasi professori

Xizmat ko‘rsatish korxonalarida samaradorligini oshirishning ko‘p omilli tahlili

Annotatsiya: makolada xizmat ko‘rsatish korxonalarida samaradorligini oshirishning ko‘p omilli korrelyatsion-regression tahlili, xizmat ko‘rsatish sohasi umumiy tushumi ko‘rsatkichining o‘zgarishiga ta’siri aniqlangan.

Kalit suzlar: iqtisodiy o‘sish, samaradorlik, xizmat, xizmat ko‘rsatish, xizmatlar sohasi, xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligi.

Аннотация: В статье проведен многофакторный корреляционно-регрессионный анализ повышения эффективности предприятий сферы услуг, определен эффект изменения показателя совокупной выручки сферы услуг.

Ключевые слова: экономический рост, эффективность, сервис, оказание услуг, сфера услуг, конкурентоспособность предприятий сферы услуг.

Annotation: In the article, a multi-factor correlation-regression analysis of improving the efficiency of service enterprises, the effect of the change in the indicator of the total revenue of the service industry is determined.

Keywords: economic growth, efficiency, service, service provision, service sector, competitiveness of service enterprises.

Kirish. Sohalarning rivojlanishi qachon sodir bo‘ladi, qachonki shu sohada manfaatdorlik, ya’ni samaradorlik yuqori bo‘lsa rivojlanish sodir bo‘ladi. Iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda xizmat ko‘rsatish sohasi muhim drayverga aylanishiga, ya’ni kelajakda yanada rivojlanishiga asosiy sabablardan biri, bu sohada kam harajat qilib yuqori daromad olish imkoniyati mavjudligida. Bundan tashqari mamlakatimizda ishsizlikni ta’minlashda eng asosiy omillardan biri ekanligidadir.

Har qanday sohaning istiqbolini aniq belgilash uchun aniq raqamlar orqali matematik usullarni qo‘llagan holda bir qancha amallarni bajarishga to‘g‘ri keladi. Shu maqsadda mamlakatimiz hamda Samarqand viloyati bo‘yicha xizmat ko‘rsatish sohasida umumiy tushumga omillar ta’sirini aniqlab chiqdik.

Xizmat ko‘rsatish sohasi samaradorligini oshirish yo‘llarini aniqlash uchun natijaviy ko‘rsatkich sifatida uning umumiy tushumi olindi. Xizmat ko‘rsatish sohasi umumiy tushumi ko‘rsatkichining o‘zgarishiga ta’sir etishi mumkin bo‘lgan quyidagi omillar tanlab olindi:

X_1- Aholi daromadlari (umumiy), mlrd.so‘m;
X_2- Qayta moliyalash stavkasi, foiz;
X_3- Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi korxonalar soni, dona;
X_4- Xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lgan aholi soni, ming kishi;
X_5- Xizmat ko‘rsatish sohasida band bo‘lgan aholining mehnat unumdorligi darajasi;

X_6 – So‘mning xorijiy valyutaga nisbatan kursi (AQSh dollariga nisbatan) so‘m;

X_7- Umumiy investitsiyalar miqdori, mlrd.so‘m;

X_8- Inflyatsiya darajasi, foiz;

U – Xizmat ko‘rsatish sohasida umumiy tushum, mlrd. so‘m.

Ushbu omillarning natijaviy ko‘rsatkichga, ya’ni xizmat ko‘rsatish sohasida umumiy tushum o‘zgarishiga ta’sirini aniqlash uchun korrelyatsiya va regressiya tahlili usullaridan foydalanildi. Mamlakatimizda Samarqand viloyati xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlangan xududlardan biri hisoblanadi. Shuning uchun ham eng avvalo biz Samarqand vilotida xizmat ko‘rsatish sohasida umumiy tushumni oshirish yo‘llarini ko‘rib chiqamiz. Bunda tahlil qilish uchun guruhlar bo‘yicha quyidagi ma’lumotlar jamlandi (1-jadval).

1-jadval

Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligiga ta’sir qiluvchi asosiy ko‘rsatkichlar (2000-2020 yil ma’lumotlari asosida)[51]

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	x6	x7	X8
2001	748,7	3426,30	24	3325	106,7	7,017	688,00	61,6	26,6
2002	798,2	3522,40	30	3510	109,266	7,305	970,00	63,9	21,6
2003	826,6	3746,20	26	3751	111,623	7,405	980,00	110,2	3,8
2004	856,4	3824,20	19	4021	116,601	7,345	1058,00	157,1	3,7
2005	912,3	4021,50	16	4264	118,741	7,683	1180.0	203,5	7,8
2006	1028,9	4556,80	15	4577	121,574	8,463	1240,00	233,4	6,8
2007	1287,4	5021,40	14	5786	177,01	7,273	1291,23	305,5	6,8
2008	1541,2	5896,20	14	6077	180,159	8,555	1393,00	403,7	7,8
2009	1692,7	7015,70	14	6763	192,956	8,772	1511,40	551,4	7,4
2010	1 799,3	7912,80	14	7287	199,626	9,013	1640,00	1083,1	7,3
2011	2 336,9	6408,70	12	7778	202,893	11,518	1795,00	1345,6	7,6
2012	3 080,7	7861,50	12	8210	204,885	15,036	1985,46	1586,0	7,0
2013	3 983,4	9494,10	12	8756	207,819	19,168	2202,20	2127,6	6,8
2014	5 065,9	10976,10	10	9479	211,217	23,984	2422,40	2540,4	6,1
2015	5 832,9	10683,60	9	10427	214,89	27,144	2809,98	3237,2	5,6

[51] Самарқанд вилояти “Статистика” бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

2016	7 200,5	14229,20	9	11584	220,213	32,698	3231,48	3623,5	5,7
2017	8 343,2	18257,90	11,5	13142	227,068	36,743	8120,07	4384,2	14,4
2018	10043,5	29260,00	14,5	15655	236,877	42,4	8336,25	7061,4	14,3
2019	12786,8	34951,20	16	20517	251,215	50,9	9507,56	10266,7	15,2
2020	14086,1	40655,10	15	25614	263,919	53,373	10476,92	14656,4	11,1

Odatda natijaning o‘zgarishi bir qancha omillar bilan staxostik (bilvosita) tarzda bog‘lanadigan bo‘lsa, bunday bog‘lanish statistikada korrelyatsion bog‘lanish deb aytiladi. Bunday holda omillarning ta’sirini korrelyatsiya va regressiya usullarini qo‘llab aniqlash mumkin bo‘ladi. Biroq natijaga juda ko‘p omillar ta’sir qiladi. Ammo amaliyotda barcha omillarning ta’sirini aniqlash biroz murakkab. Birinchidan, juda ko‘p omillarni hisobga olish, ularni raqamlarda ifodalash qiyin bo‘lsa, ikkinchidan barcha omillar bo‘yicha hisob-kitoblar olib borilmaydi. Shu tufayli tahlil jarayonida hisobga olinishi mumkin bo‘lgan va asosiy, deb baholanidigan omillargina tahlil qilinadi. Ma’lum natijaga ta’sir etuvchi belgilar omillar, omillar ta’sirida shakllangan belgi natija deyiladi[52].

Natijaviy ko‘rsatkichga omillar ta’sirini aniqlashda asosan juft korrelyatsiya qo‘llaniladi. Juft korrelyatsiyani aniqlash bizga bir-birin takrorlaydigan omillarni aniqlash imkonini beradi hamda natijaviy ko‘rsatkichga ta’sir etish darajasi kuchsiz bo‘lgan omillarni aniqlash uchun foydalaniladi. Ushbu usul bilan juft korrelyatsiyani aniqlash orqali regressiya tenglamasiga kiritiladigan omillarni aniqlab olamiz va ularni regressiya tenglamasiga kiritamiz.

Buning uchun quyidagi juft koeffitsient korrelyatsiya formulasidan[53] foydalanildi:

$$r = \frac{\overline{YX} - \overline{Y} * \overline{X}}{\sigma_Y * \sigma_X} \qquad (1)$$

Bunda $\overline{Y}$, $\overline{X}$, – natijaviy va omillarni ifodalovchi ko‘rsatkichlar-ning o‘rtacha miqdorlari;

$\overline{YX}$ – natija bilan omillarni ifodalovchi ko‘rsatkichlarninng ko‘paytmasi;

σ_u, σ_x -natijaviy va omillarning o‘rtacha kvadratik chetlanishi.

Koeffitsient korrelyatsiyaning miqdori (-1)dan (+1)gacha oraliqdagi bog‘liqlik darajasini aniqlash imkonini beradi. Koeffitsientning miqdori quyidagicha bo‘lishi mumkin:

1. Koeffitsient korrelyatsici (-1) va (+1)ga qancha yaqin bo‘lsa natija bilan omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik shuncha zich bo‘ladi.

2. Agar r = 0 bo‘lsa bular o‘rtasidagi bog‘liqlik yo‘q, degan xulosa uchun asos bo‘ladi.

[52] Худайбердиев У.Х., Холиқулов А.Н., Бабаназарова С.А. Статистика. Дарслик. Фан булоғи нашриёти. Самарқанд. 2022. – 113-123-бетлар.

[53] Статистика: учебник. / под ред. С.А.Орехова. – М.: Эксмо, 2010. – с. 172.

3. Agar 0 < r < 1 bo‘lsa ushbu ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqliq bevosita to‘g‘ri bo‘lib, bir xil yo‘nalishga ega bo‘ladi.

4. -1< r < 0 bo‘lsa ular o‘rtasidagi bog‘liqlik teskari ekanligini ko‘ramiz.

5. r = 1 (-1) bo‘lsa ular o‘rtasidagi bog‘liqlik funksional, degan xulosaga kelish uchun asos bo‘ladi.

Ushbu formuladan foydalangan holda kompyuterdagi “*Ekzel* dasturi”ni va ayrim amallarni qo‘llab o‘zaro takrorlanuvchi omillarni aniqlash uchun quyidagicha juft korrelyatsiya koeffitsentlari matritsasi tuzildi (2-jadval).

2-jadval

Samarqand vilotida xizmat ko‘rsatish korxonalarining umuiy tushumi va o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillarning o‘zaro bir-biri bilan juft korrelyatsion bog‘liqligi[54]

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Y	1	0,9739	-0,3551	0,9797	0,8201	0,9966	0,9599	0,9623	0,1575
X1		1	-0,2451	0,9799	0,7680	0,9570	0,9685	0,9841	0,1997
X2			1	-0,3725	-0,7050	-0,3612	-0,2416	-0,2342	0,5198
X3				1	0,8471	0,9609	0,9446	0,9845	0,1042
X4					1	0,8056	0,7430	0,7463	-0,1203
X5						1	0,9516	0,9411	0,1609
X6							1	0,9380	0,2464
X7								1	0,1716
X8									1

Tanlab olingan va regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar o‘zaro chiziqli yoki juda kuchli korrelyatsion bog‘lanishda bo‘lsa, ular ma’lum darajada bir-birini takrorlashi natijasida regressiya ko‘rsatkichlari buziladi. Shu sababli barcha omillarning o‘zaro bog‘lanish kuchi juft korrelyatsiya koeffitsientini hisoblash yo‘li bilan aniqlanib, bir-birini takrorlaydigan omillar tenglamadan chiqarib tashlanadi. Keyin esa regressiya tenglamasining ma’lum parametrlari (a_0, a_1, a_2, … a_n) aniqlanadi.

Gretl dasturi yordamidagi dastlabki tahlildan so‘ng regressiya tenglamasini tuzishda natijaviy ko‘rsatkich (U) va X3 omildan foydalanish kerakligini aniqlab oldik. Ko‘p omilli regression tenglama quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi:

$$\boldsymbol{Y = \beta_1 X3 + C + u} \qquad (2)$$

Bunda: β_1- $X3$ omil uchun koeffitsient

C – erkin had

u – hisobga olinmagan omillar xatoligi

Olingan ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, ushbu modelimiz bir jinsli (monoskidostichnыy), chunki ushbu test uchun r-qiymat 0.006 ga teng[55].

[54] Манба: Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллифнинг ишланмаси.

[55] Jeffrey M. Wooldridge Introductory Econometrics: Modern Approach, USA South-Western Publisher, 2003. p.259-261

Yuqoridagi o‘tkazilgan tahlillar natijasida shuni aytishimiz mumkinki, tuzilayoytgan regressiya tenglamasi iqtisodiy jihatdan mazmunga ega va u quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi.

Y=0.694985*X3 – 2060.46

Regressiya chiziqli tenglamasi parametrlarining mohiyatli ekanligini tekshirishda t mezonlaridan foydalaniladi. Buning uchun har bir parametrga mos kelgan t ning haqiqiy qiymatlarini quyidagi formulalar yordamida hisoblanadi[56].

$$t_{a0} = \frac{a_0\sqrt{n-2}}{\sigma_k}; \quad (3) \qquad t_{a1} = \frac{a_1\sigma_x\sqrt{n-2}}{\sigma_k}; \quad (4)$$

Styudent me’zoni bilan tekshirish uchun biz t_f ni aniqlab olishimiz kerak. t_f quyidagi formula[57] yordamida topildi:

$$t_\phi = R\sqrt{\frac{n-p-1}{(1-R^2)}} \quad (5)$$

Hisob-kitoblar quyidagi natijalarni berdi. Ishonchlilik darajasi r = 0,95 bo‘lganda t- Styudent mezonining jadval qiymati t_j = 2,845 bo‘ladi. Bizda t_f=20,75 ni tashkil etdi. Demak, $t_f > t_j$ (20,75> 2,845). Bu esa, hosil qilingan tenglamamiz natijaviy ko‘rsatkich bilan omillar o‘rtasidagi bog‘lanishni to‘g‘ri ifodalanganligidan dalolat beradi.

Korrelyatsiya indeksining mohiyatli ekanligini Fisher (G‘) mezoni bilan tekshiriladi. Mezonning (G‘haq) qiymati

$$F = \frac{i^2}{1-i^2} * \frac{n*m}{m-1} \quad (6)$$

formula yordamida aniqlanib, uning jadvaldagi qiymati bilan taqqoslanadi. Fisher mezonining haqiqiy qiymati 430,6331 ga tengligi formula hamda Gretl dasturi yordamidan aniqlandi. Jadvaldagi qiymati esa 4,41 ga teng[58]. Demak, $G‘_{haq} > G‘_j$ (430,6331 > 4,41). Bundan ko‘rinib turibdiki, xizmat ko‘rsatish korxonalarning bir yillik o‘rtacha daromadi bilan unga ta’sir qiluvchi omillar o‘rtasidagi bog‘lanish mohiyatlidir.

Tahlillarga ko‘ra ushbu model uchun determinatsiya koeffitsienti R^2=0.9598 ga teng. Ya’ni X3 omilning kelajakdagi o‘zgarishi U o‘zgarishining qariyb 96% izohlab bera oladi, qolgan 4% bu hisobga olinmagan faktorlar hissasiga to‘g‘ri keladi. Yuqoridagi regressiya tenglamasidan shunday xulosa qilish mumkinki, X3 omilning 1 birlikka o‘zgarishi natijaviy ko‘rsatkichning 0.69 birlikka o‘zgarishiga olib keladi.

Yuqoridagi tahlillar natijasida shu narsa ma’lum bo‘ldiki Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasida umumiy tushumni oshirish uchun eng avvalo viloyatda faoliyat yuritayotgan xizmat ko‘rsatish korxonalari sonini qo‘paytirishimiz lozim.

[56] Абдуллаев Ё. Статистика назарияси. Т. Меҳнат. 2000. – Б. 212.
[57] Кристофер Доугерти. Введения в эконометрику. Учебник. М: Инфра-м. 2009 – С. 111-115.
[58] Абдуллаев Ё. Статистика назарияси. Т. Меҳнат. 2000. – Б-429.

VII SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA RAQOBATBARDOSH KADRLARNI TAYYORLASHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.

To’lqin Yahyoyev *–i.f.f.d., dotsent v.b., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA MEHNAT RESURSLARI QIYMATINI ANIQLASH HAMDA SAMARADORLIGINI BAHOLASH

Annotatsiya*: Ushbu maqolada qurilish korxonalarida mehnat resurslarini baholash va ularning qiymatini aniqlashning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Asosiy e’tibor xodimlarning ish samaradorligini oshirish, loyihalarni belgilangan muddatda va sifatli bajarish, shuningdek, mehnat resurslaridan samarali foydalanish mexanizmlariga qaratilgan. Maqolada mehnat resurslarining moliyaviy va nomoliyaviy qiymatini hisoblash usullari, KPI tizimi, raqamli monitoring vositalari hamda samaradorlikni baholash metodikasi yoritilgan.*

Kalit so‘zlar*: mehnat resurslari, qiymat, samaradorlik, KPI, HRM, qurilish korxonasi, monitoring, nazorat.*

Аннотация*: В статье анализируются теоретические и практические аспекты оценки стоимости и эффективности использования трудовых ресурсов в строительных организациях. Основное внимание уделено повышению производительности труда, своевременному и качественному выполнению проектов, а также эффективному использованию трудового потенциала. Рассмотрены методы расчета стоимости трудовых ресурсов, KPI, цифровой мониторинг и методика оценки эффективности.*

Ключевые слова*: трудовые ресурсы, стоимость, эффективность, KPI, управление персоналом, строительная организация, мониторинг, контроль.*

Abstract*: This article analyzes the theoretical and practical aspects of evaluating the value and efficiency of labor resources in construction enterprises. Particular focus is given to improving employee productivity, ensuring timely and quality project completion, and using labor potential efficiently. Methods for calculating labor resource value, KPI systems, digital monitoring, and performance assessment methodology are discussed.*

Keywords*: labor resources, value, efficiency, KPI, HRM, construction enterprise, monitoring, control.*

Qurilish korxonalarida mehnat resurslarining qiymatini aniqlash va samaradorligini baholash tizimi strategik ahamiyatga ega. Bu nafaqat ish haqi va moddiy rag‘batlar bilan bog‘liq, balki xodimlarning ish sifati, malakasi va loyiha natijalariga ta’sirini hisobga oladigan murakkab jarayondir.

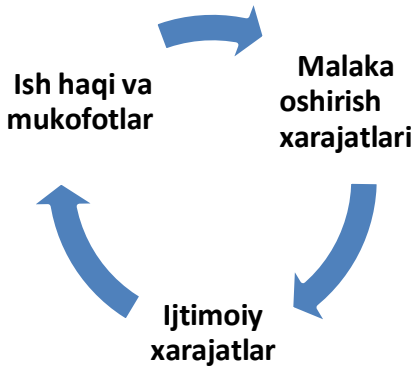
Qurilish korxonalarida mehnat resurslari qiymatini aniqlash va ularning samaradorligini baholash strategik jihatdan muhim jarayon hisoblanadi. Qurilish loyihalari ko‘pincha murakkab, uzoq muddatli va yuqori mehnat talab qiladigan jarayonlardan iborat bo‘lib, har bir xodimning roli va samaradorligi loyiha muvaffaqiyatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiladi. Shu sababli korxonalar uchun

mehnat resurslarini moliyaviy va nomoliyaviy jihatdan baholash zarurati doimiy ravishda mavjud.

Mehnat resurslari qiymatini aniqlash xodimlarning ish haqi, bonus va qo‘shimcha to‘lovlari, malaka oshirish va trening xarajatlarini hisobga olgan holda amalga oshiriladi. Bu qiymat korxona moliyaviy rejalashtirish, smeta tuzish va loyiha xarajatlarini nazorat qilishda asosiy indikator sifatida xizmat qiladi. Samaradorlikni baholash esa xodimlarning ish hajmi, sifat ko‘rsatkichlari va loyiha muddatlariga rioya qilishni o‘lchash orqali amalga oshiriladi. Shu bilan birga KPI (Key Performance Indicators) tizimi va raqamli monitoring vositalari xodimlarni natijaga yo‘naltirish va ish jarayonini samarali nazorat qilish imkonini beradi.

Bu jarayonning ahamiyati bir necha jihatdan ko‘rinadi: birinchidan, mehnat resurslaridan samarali foydalanish orqali korxona ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi va loyiha muddatlariga rioya qilinishini ta’minlaydi; ikkinchidan, xodimlarning ish sifati va natijadorligini o‘lchash orqali malakali mutaxassislarni saqlash va ularning motivatsiyasini oshirish imkonini beradi; uchinchidan, moddiy va nomoddiy rag‘batlar bilan uyg‘unlashtirilgan tizim xodimlarning uzoq muddatli sodiqligini ta’minlaydi va korxonaning raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Mehnat resurslari qiymati xodimlarning ish haqi, bonus va qo‘shimcha to‘lovlar, shuningdek, trening va malaka oshirish xarajatlarini o‘z ichiga oladi. Qurilish korxonalarida mehnat qiymatini aniqlash quyidagi elementlar orqali amalga oshiriladi.



1-rasm. Qurilish korxonalarida mehnat qiymatini aniqlash elementlari

Ish haqi va mukofotlar: xodimning lavozimiga, malakasiga va loyihadagi roli bilan belgilanadi.

Malaka oshirish xarajatlari: trening, sertifikat va kurslarga sarflangan mablag‘lar.

Ijtimoiy xarajatlar: sug‘urta, ish sharoitini yaxshilash, hududiy kompensatsiyalar.

Qurilish xizmatlarini ko’rsatuvchi korxonalarda mehnat resurslari samaradorligini baholashda quyidagi indikatorlar ishlatiladi

✓ Ish hajmi va loyiha muddatlariga rioya qilish – loyiha belgilangan vaqt ichida tugatilganmi yoki yo‘qmi.

✓ Ish sifati – bajarilgan ishlar standart va texnik talablar asosida tekshiriladi.

✓ Ish unumdorligi – har bir xodim yoki brigada tomonidan bajarilgan ish miqdori va sifati.

✓ KPI tizimi – xodimning individual va jamoaviy natijalarini o‘lchashga imkon beradi.

Zamonaviy qurilish korxonalarida HR-analitika vositalari orqali xodimlarning ish samaradorligi real vaqt rejimida kuzatiladi. Bu nafaqat nazorat qilish, balki xodimlarni rag‘batlantirish va resurslarni optimal taqsimlash imkonini beradi.

Samaradorlik baholashda moliyaviy omillar – ish haqi, bonus va mukofotlar; nomoliyaviy omillar – malaka, trening, jamoaviy ruh, ish muhitining ijobiyligi hisobga olinadi. Qurilish korxonalarida nomoliyaviy rag‘batlantirish xodimlarni uzoq muddatli sodiqlikka va loyiha sifatiga rag‘batlantiradi.

Elektron kadrlar bazasi, loyiha boshqaruvi dasturlari va ish vaqti monitoringi tizimlari mehnat resurslari samaradorligini baholashni soddalashtiradi. KPI tizimi xodimning ish hajmi, sifat va loyiha muddatlariga rioya qilishini kuzatadi. Bu esa rahbarlarga aniq qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Xulosa

Qurilish korxonalarida mehnat resurslari qiymatini aniqlash va ularning samaradorligini baholash tizimi korxonaning strategik boshqaruvi va ishlab chiqarish natijalarini yaxshilashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Loyihalar ko‘pincha murakkab va uzoq muddatli bo‘lib, xodimlarning malakasi, ish hajmi va motivatsiyasi loyiha sifatini bevosita belgilaydi. Shu sababli mehnat resurslarining moliyaviy va nomoliyaviy qiymatini aniqlash, shuningdek, ularning samaradorligini muntazam baholash korxona rahbariyati uchun zaruriy nazorat va rejalashtirish vositasiga aylanadi. Mehnat resurslarini baholash orqali korxona bir nechta muhim maqsadlarga erishadi: birinchidan, ishchi kuchidan samarali foydalanish va loyihalarni belgilangan muddatda yakunlash; ikkinchidan, xodimlarning natijadorligini va ish sifati ko‘rsatkichlarini real vaqt rejimida kuzatish; uchinchidan, malakali va tajribali kadrlarni saqlash, ularni moddiy va nomoliyaviy rag‘batlar orqali motivatsiyalash; to‘rtinchidan, loyiha xarajatlarini nazorat qilish va moliyaviy samaradorlikni oshirish.

Shuningdek, samaradorlikni baholash tizimi xodimlar va rahbariyat o‘rtasida shaffof va aniq kommunikatsiyani ta’minlaydi, jamoaviy ruhni kuchaytiradi va korxona ichidagi ish muhitini yaxshilaydi. KPI tizimi va raqamli monitoring vositalarining tatbiqi xodimlarning individual va guruh bo‘yicha natijalarini o‘lchash imkonini beradi, bu esa qarorlar qabul qilishni optimallashtiradi va resurslarni loyihaga moslashtirishni osonlashtiradi.

Natijada, mehnat resurslarini baholash va ularning qiymatini aniqlash tizimi korxonaning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, loyiha sifatini va muddatga

rioya qilishni ta’minlash, xodimlarni rag‘batlantirish va uzoq muddatli sodiqligini mustahkamlashda strategik ahamiyatga ega bo‘ladi. Shu bois, har bir qurilish korxonasi uchun mehnat resurslari qiymatini aniqlash va samaradorligini baholash tizimini tizimli, shaffof va raqamli vositalar bilan qo‘llab-quvvatlash majburiydir.

Takliflar

1. Qurilish korxonalarida xodimlarning mehnat qiymatini hisoblashda barcha moliyaviy va nomoliyaviy xarajatlarni inobatga olish.
2. KPI tizimini joriy etish va xodimlarning natijadorligini real vaqt rejimida monitoring qilish.
3. Nomoliyaviy rag‘batlar tizimini kengaytirish – treninglar, sertifikatlar, malaka oshirish va jamoaviy rag‘batlantirish.
4. Moliyaviy rag‘batlar bilan birgalikda samaradorlikni baholash va bonus tizimini loyihaga yo‘naltirish.
5. HR-analitika va raqamli monitoring vositalarini keng qo‘llash, xodimlar samaradorligini tahlil qilish va qarorlar qabul qilish jarayonini optimallashtirish.

Adabiyotlar:

1. Michael Armstrong. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 15th Edition. London: Kogan Page, 2020.
2. Gary Dessler. Human Resource Management. 16th Edition. Pearson, 2021.
3. Wayne Mondy. Human Resource Management. 15th Edition. Pearson, 2019.
4. International Labour Organization. Guidelines on Occupational Safety, Health and Human Resource Management in Construction. Geneva: ILO, 2022.
5. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi. Tashkent: Adolat Nashriyoti, 2023.
6. John P. Campbell. Motivation and Performance in Construction Organizations. New York: Routledge, 2021.
7. Stephen Taylor. Resourcing and Talent Management in Construction. London: CIPD, 2020.
8. Peter Boxall. Human Resource Management and Performance: Theory and Practice. Oxford: Oxford University Press, 2019.

Узакова Вазира Саидмурадовна, PhD – *Самаркандский институт экономики и сервиса*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: ОПЫТ АЗИАТСКИХ СТРАН ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: *В статье представлен обзор исследований из Вьетнама, Китая и Малайзии, посвящённых конкурентоспособности выпускников вузов. На основе анализа этих работ выделены ключевые факторы, влияющие на профессиональную компетентность студентов, и предложены практические рекомендации для повышения качества образования в Узбекистане, включая развитие программ обучения, инфраструктуры, квалификации преподавателей и стажировок.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность выпускников, профессиональная компетентность, высшее образование, образовательные программы.*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada Vetnam, Xitoy va Malayziyadagi oliy ta’lim bitiruvchilarining raqobatbardoshligi bo‘yicha tadqiqotlar tahlil qilingan. Shu ishlardan kelib chiqqan holda, bitiruvchilarning professional kompetentligini oshirishga ta’sir qiluvchi asosiy omillar aniqlangan va O‘zbekistonda ta’lim sifatini yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar berilgan, jumladan ta’lim dasturlari, infratuzilma, o‘qituvchilar malakasi va stajirovkalarni rivojlantirish.*

Kalit so‘zlar: *bitiruvchilar raqobatbardoshligi, professional kompetentlik, oliy ta’lim, ta’lim dasturlari.*

Abstract: *This article reviews studies from Vietnam, China, and Malaysia on university graduates’ competitiveness. Based on these studies, key factors affecting students’ professional competence are identified, and practical recommendations are suggested to improve the quality of higher education in Uzbekistan, including developing educational programs, infrastructure, faculty qualifications, and internship opportunities.*

Keywords: graduate competitiveness, professional competence, higher education, educational programs.

Введение. Развитие высшего образования Узбекистана находится на этапе массовой трансформации. Увеличиваются количество вузов и количество выпускников и, следовательно, конкуренция за трудоустройство для выпускников становится все более жесткой. Так как проблема трудоустройства выпускников по профилям является серьезной проблемой для благополучия жизни людей и общества в целом. Решение этого вопроса обсуждается на государственном уровне.

Улучшение трудоустройства выпускников вузов, повышение конкурентоспособности среди кандидатов с аналогичным образованием, развивать навыки адаптирования к рабочей среде, отвечать на критерий современных работодателей являются обязанностями и миссией, возложенные на университеты[59]. Поэтому выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность выпускников вузов, и принятие целевых мер по

[59] Wei Beibei (2022). Influencing Factors of College Students' Employment Ability and Its Promotion Countermeasures.The Theory and Practice of Innovation and Entrepreneurship,5 (11): 91–93

улучшению их трудоустройства является важной темой академических исследований.

Обзор литературы. Вьетнамские ученые[60] в своих исследованиях выделяют 6 факторов влияющих на конкурентоспособность выпускников вузов. Это учебная программа, профессорско-преподавательский состав, инфраструктура для обеспечения качественного преподавания и обучения (аудитории, библиотека, компьютерные лаборатории, общественные зоны, общежития и студенческие столовые), служба услуг поддержки для студентов (услуги библиотеки, общежитий, спортивны кружки, медицинские центры и т.д.), дополнительные услуги (банковские услуги, союз студентов, стажировки, прохождение практик, академическое консультирование и дополнительные внеклассные курсы), обзор критериев оценки качества результатов обучения студентов и удовлетворения потребностей рынка труда (следовательно, образовательные учреждения должны не только сосредоточиться на улучшении знаний студентов в определенной области, но и отдавать приоритет в развитий их мягких навыков чтобы гарантировать, что они будут хорошо подготовлены к удовлетворению потребностей рынка труда).

Анализ вьетнамских учёных показал, что фактор «Служба услуг поддержки для студентов» оказывал самое сильное влияние на академическую компетентность, опережая значимость таких факторов как «дополнительные услуги» и «профессорско-преподавательский состав». Факторы такие как «учебная программа» и «инфраструктура для обеспечения качественного преподавания и обучения» оказывают незначительное влияние на профессиональную осведомленность выпускников вузов. Фактор «Учебная программа» также не влияет на академическую компетентность выпускников вузов.

Учёные из Китая[61] в своем исследовании показывают, что факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускников вузов, состоят из наличия системы разработки и реализации стратегического планирования в вузе, учебной программы и основных методов преподавания, уровня квалификации преподавательского состава и наличия эффективной системы планирования карьеры (наличие скрининг центров в вузах). По их мнению, данные факторы играют важную роль в содействии трудоустройству выпускников вузов.

Учёные из Малайзии[62] провели эмпирическое исследование, направленное на выявление факторов, определяющих конкурентоспособность выпускников вузов в сфере услуг. В рамках

[60] Quynh, V. T. N., Tuan, P. M., Van, L. H., & Nhien, N. (2024). Factors affecting the quality of graduates from pedagogical Universities in Vietnam. Multidisciplinary Reviews, 7(9), 2024215-2024215.
[61] Kai, L., & Abidin, N. H. Z. (2023). AN EMPIRICAL STUDY ON THE INFLUENCING FACTORS OF CHINESE COLLEGE STUDENTS'EMPLOYABILITY. *International Journal of Education & Technology*, *1*(4).
[62] Ma’dan, M., Ismail, M. T., & Daud, S. (2020). Influence of competitiveness factor towards graduate competency level. *Asian Journal of University Education*.

исследования был проведён опрос 450 выпускников, представляющих 13 различных направлений сервисной отрасли.

Результаты исследовательского факторного анализа позволили выделить семь укрупнённых групп факторов конкурентоспособности, включающих в совокупности 47 показателей. К ним относятся: агрессивная конкурентоспособность (8 показателей), доминирующая конкурентоспособность (7 показателей), конкурентоспособность самосовершенствования (8 показателей), общая конкурентоспособность (8 показателей), конкурентоспособность организационного управления (8 показателей), целевая конкурентоспособность (5 показателей) и конкурентоспособность трудовой деятельности (3 показателя). Данные показатели охватывают как soft skills, так и hard skills выпускников.

В то же время результаты множественного линейного регрессионного анализа показали, что лишь пять групп факторов имеют статистически значимую связь с уровнем профессиональной компетентности выпускников. К ним относятся конкурентоспособность трудовой деятельности, конкурентоспособность организационного управления, доминирующая конкурентоспособность, целевая конкурентоспособность и конкурентоспособность самосовершенствования. Факторы агрессивной и общей конкурентоспособности, несмотря на их значимость для самовосприятия выпускников, не продемонстрировали существенного влияния на уровень их компетентности в профессиональной деятельности. В целом полученные результаты свидетельствуют о том, что различные аспекты конкурентоспособности выпускников оказывают неоднородное влияние на формирование их профессиональной компетентности.

Методология исследования. Данное исследование представляет собой **литературный обзор эмпирических исследований,** проведённых в Вьетнаме, Китае и Малайзии с целью выявления факторов, влияющих на конкурентоспособность выпускников вузов.

Выводы и рекомендации. Обобщение результатов эмпирических исследований, проведённых в азиатских странах, включая Вьетнам, Китай и Малайзию, позволяет предложить несколько рекомендаций для повышения профессиональной компетентности выпускников вузов Узбекистана. Среди них можно выделить:

- Реализация мер по повышению качества образовательных программ в университетах, обеспечение соответствия потребностям учащихся, требованиям рынка труда и общественным требованиям. Включить в учебные программы не только теоретические навыки а также дисциплины которые помогут развить студентам их soft skills.
- Инвестирование создания благоприятной инфраструктуры, таких как лаборатории, оснащённые аудитории для практических занятий, оборудование для обучения и научных исследований. Кроме того, инвестирование в инфраструктуру для поддержки студенческой деятельности, такие как аудитории, спортивные площадки и стадионы,

имеет важное значение для создания благоприятной среды для студентов, чтобы заниматься внеклассной деятельностью.

- Повышение качества преподавательского состава, включая предоставление возможностей и благоприятных условий для преподавателей для обучения за рубежом с целью повышения их профессиональных знаний и языковых навыков и расширения международных связей. Поощрение преподавателей и студентов к участию в международных конференциях, проектах и исследовательских программах.
- Улучшение возможностей обслуживания и отношения персонала и сотрудников необходимо для повышения качества услуг обучения и удовлетворенности студентов. Кроме того, повышение качества медицинских услуг положительно влияет на удовлетворенность студентов от вузовских услуг.
- Регулярная организация мероприятий по профориентации и предпринимательству для студентов и поддержка их участия в стажировках и практических мероприятиях на местах стажировок повысит их профессиональные навыки и компетенции.

To’lqin Yahyoyev *–i.f.f.d., dotsent v.b., Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA KADRLARNI BOSHQARISHNING O’ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Annotatsiya*: Ushbu maqolada qurilish korxonalarida kadrlarni boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan. Xususan, loyiha asosida kadrlarni rejalashtirish, mavsumiy ishchi kuchi bilan ishlash, malakali muhandis-texnik xodimlarni tanlash, mehnat xavfsizligini ta’minlash, hududiy harakatchanlikni boshqarish hamda natijadorlikka asoslangan baholash tizimlari yoritilgan. Shuningdek, qurilish sohasida inson resurslarini boshqarishning samarali mexanizmlarini shakllantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar*: qurilish korxonasi, kadrlar boshqaruvi, loyiha boshqaruvi, mehnat xavfsizligi, mavsumiy ishchi kuchi, motivatsiya, HR strategiyasi, samaradorlik.*

Аннотация*: В статье проанализированы особенности управления персоналом в строительных организациях. Рассмотрены вопросы проектного планирования кадров, работы с сезонной рабочей силой, отбора квалифицированных инженерно-технических работников, обеспечения охраны труда, территориальной мобильности персонала и оценки результативности труда. Также разработаны предложения по совершенствованию механизмов управления человеческими ресурсами в строительной сфере.*

Ключевые слова*: строительная организация, управление персоналом, проектное управление, охрана труда, сезонная занятость, мотивация, HR-стратегия, эффективность.*

Abstract*. This article analyzes the specific features of personnel management in construction enterprises. Particular attention is given to project-based workforce planning, management of seasonal labor, recruitment of qualified engineering and technical staff, occupational safety, territorial mobility of employees, and performance-based evaluation*

systems. The study also proposes recommendations for improving human resource management mechanisms in the construction sector.

***Keywords**: construction enterprise, personnel management, project management, occupational safety, seasonal workforce, motivation, HR strategy, efficiency.*

Korxonalarda kadrlarni boshqarish mexanizmlari tashkilotning strategik maqsadlariga erishishda inson kapitalidan samarali foydalanishni ta’minlovchi usullar, vositalar va boshqaruv qarorlarining majmuasidir. Zamonaviy sharoitda kadrlar korxonaning asosiy raqobat ustunligi manbai hisoblanadi. Shu sababli xodimlarni tanlash, joylashtirish, rivojlantirish va rag‘batlantirish jarayonlari tizimli yondashuv asosida tashkil etilishi lozim.

Kadrlarni boshqarish strategik rejalashtirish bilan uzviy bog‘liqdir. Korxona o‘zining uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda zarur bo‘lgan kasbiy kompetensiyalarni aniqlaydi va shunga mos ravishda kadrlar siyosatini shakllantiradi. Bu jarayon “strategik inson resurslari boshqaruvi” konsepsiyasiga asoslanadi[63]. Strategik yondashuv xodimlarni oddiy mehnat resursi emas, balki investitsiya sifatida ko‘rishni taqozo etadi.

Kadrlarni boshqarish mexanizmlarining muhim bosqichlaridan biri - xodimlarni tanlash va yollashdir. Tanlov jarayoni mehnat bozori tahlili, lavozim tavsifnomasi, kompetensiyalar modeli va suhbat texnologiyalariga asoslanadi. To‘g‘ri tanlov korxona samaradorligini oshiradi va kadrlar almashinuvi darajasini kamaytiradi[64].

Yana bir muhim mexanizm - xodimlarni o‘qitish va malakasini oshirishdir. Zamonaviy tashkilotlarda doimiy kasbiy rivojlanish tizimi joriy etiladi. Treninglar, seminarlar, mentorlik dasturlari va ichki rotatsiya xodimlarning kasbiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi. Bu esa korxona ichida bilimlar almashinuvini kuchaytiradi va innovatsion muhitni shakllantiradi.

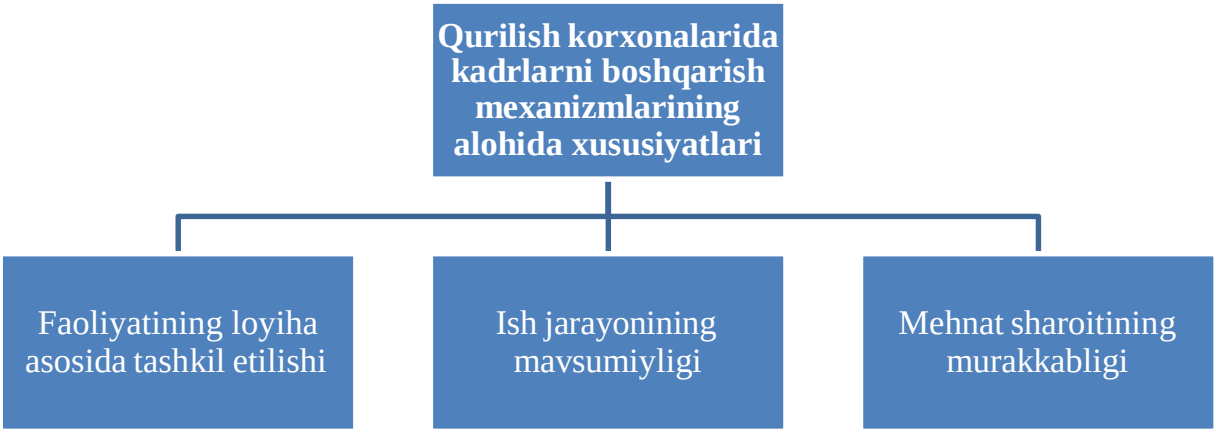
Motivatsiya va rag‘batlantirish mexanizmlari ham kadrlar boshqaruvida muhim o‘rin tutadi. Moddiy rag‘batlantirish (ish haqi, mukofot, bonuslar) bilan bir qatorda nomoddiy omillar (e’tirof etish, martaba o‘sishi, ijobiy ish muhiti) xodimlar samaradorligiga ta’sir ko‘rsatadi. Xodimlarning ehtiyojlarini inobatga olgan holda motivatsiya tizimini shakllantirish nazariy jihatdan A. Maslou va F. Gersberg kabi olimlar tomonidan asoslab berilgan[65].

Kadrlar faoliyatini baholash ham samarali boshqaruvning ajralmas qismidir. Baholash tizimi KPI (Key Performance Indicators) ko‘rsatkichlari, attestatsiya va 360 darajali baholash usullari orqali amalga oshiriladi. Bu mexanizm xodimlarning natijadorligini aniqlash, ularni rag‘batlantirish yoki rivojlantirish bo‘yicha qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Qurilish korxonalarida kadrlarni boshqarish mexanizmlari umumiy HR tizimidan farqli ravishda o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Buning sababi qurilish faoliyatining loyiha asosida tashkil etilishi, ish jarayonining mavsumiyligi,

[63] Michael Armstrong. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice.*
[64] Gary Dessler. *Human Resource Management.*
[65] Abraham Maslow. “A Theory of Human Motivation.”

mehnat sharoitining murakkabligi hamda obyektlarning hududiy jihatdan tarqoq joylashganligidir. Shu bois qurilish tashkilotlarida inson resurslarini boshqarish yanada moslashuvchan va operativ yondashuvni talab qiladi.



1-rasm. Qurilish korxonalarida kadrlarni boshqarish mexanizmlarining alohida xususiyatlari

Qurilish korxonalarida kadrlar tarkibi doimiy va vaqtinchalik (mavsumiy) xodimlardan iborat bo‘ladi. Yirik obyektlar qurilishi davrida ishchi kuchiga bo‘lgan ehtiyoj keskin ortadi, loyiha yakunlangach esa kamayadi. Bu esa kadrlarni rejalashtirish va optimallashtirish mexanizmlarini puxta yo‘lga qo‘yishni talab qiladi[66]. Shuning uchun qurilish tashkilotlarida mehnat resurslarini prognozlash loyiha-smeta hujjatlariga asoslanadi.

Shu bilan birga malakali ishchi va muhandis-texnik xodimlarga bo‘lgan yuqori talabdir. Qurilish jarayonida texnik xavfsizlik, loyiha hujjatlariga rioya qilish va sifat nazorati muhim o‘rin tutadi. Shu sababli kadrlarni tanlash jarayonida ularning kasbiy sertifikati, amaliy tajribasi va texnik bilimlari chuqur o‘rganiladi[67]. Ayrim hollarda xodimlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish zarurati yuzaga keladi.

Qurilish sohasida mehnat sharoiti murakkab va xavfli bo‘lishi mumkin. Balandlikda ishlash, og‘ir yuk ko‘tarish, maxsus texnikalar bilan ishlash xavfsizlik talablariga qat’iy rioya etishni talab qiladi. Shu bois mehnat muhofazasi va texnika xavfsizligi bo‘yicha muntazam o‘qitish va nazorat mexanizmlari joriy etiladi. Bu nafaqat xodimlar hayoti va sog‘lig‘ini himoya qiladi, balki korxonaning huquqiy va moliyaviy risklarini ham kamaytiradi.

Bundan tashqari, qurilish korxonalarida ish natijalarini baholash ko‘pincha loyiha muddatlariga rioya qilish, sifat ko‘rsatkichlari va xarajatlar samaradorligi bilan bog‘lanadi. KPI tizimi obyektni o‘z vaqtida va smeta doirasida yakunlashga yo‘naltiriladi. Bu esa xodimlarni natijaga yo‘naltirilgan faoliyatga rag‘batlantiradi.

[66] Michael Armstrong. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice.*
[67] Gary Dessler. *Human Resource Management.*

Xulosa

Qurilish korxonalarida kadrlarni boshqarish tizimi umumiy inson resurslari boshqaruvi tamoyillariga asoslangan bo‘lsa-da, u o‘zining loyiha asosida tashkil etilishi, mavsumiylik, mehnat sharoitining murakkabligi va hududiy tarqoqligi bilan boshqa tarmoqlardan sezilarli darajada farq qiladi. Qurilish jarayonining bosqichma-bosqich amalga oshirilishi kadrlarni rejalashtirish, tanlash va joylashtirish jarayonlarini obyektlar kesimida olib borishni talab etadi. Shuningdek, yuqori malakali muhandis-texnik xodimlarga ehtiyoj, mehnat xavfsizligi talablarining qat’iyligi hamda natijadorlikka asoslangan baholash tizimlari qurilish sohasida HR mexanizmlarini yanada tizimli va moslashuvchan tashkil etishni taqozo etadi. Samarali tashkil etilgan kadrlar boshqaruvi qurilish korxonasining ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, loyiha muddatlariga rioya etilishini ta’minlaydi va moliyaviy natijalarning barqarorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Demak, qurilish sohasida inson resurslarini boshqarish strategik ahamiyatga ega bo‘lib, u korxonaning raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Takliflar

1. Har bir qurilish obyektiga mos ravishda zarur mutaxassislar soni va malakasini oldindan aniqlash, ish hajmi va muddatiga qarab moslashuvchan shtat jadvalini shakllantirish tavsiya etiladi.

2. Xodimlar uchun muntazam ravishda texnika xavfsizligi bo‘yicha o‘quv mashg‘ulotlari hamda kasbiy rivojlanish treninglarini tashkil etish zarur. Bu ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisalarni kamaytiradi va ish sifatini oshiradi.

3. KPI ko‘rsatkichlari asosida baholash va mukofotlash tizimini yo‘lga qo‘yish, loyiha muddatlariga rioya qilgan va sifat ko‘rsatkichlarini ta’minlagan xodimlarni qo‘shimcha rag‘batlantirish maqsadga muvofiq.

4. Elektron kadrlar bazasi, onlayn monitoring va analitik tizimlardan foydalanish orqali xodimlar samaradorligi, ish vaqti hisobi va kadrlar almashinuvi ko‘rsatkichlarini tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytirish tavsiya etiladi.

Adabiyotlar:

1. Michael Armstrong. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. London: Kogan Page, 2020.
2. Gary Dessler. Human Resource Management. 16th Edition. Pearson, 2021.
3. Abraham Maslow. “A Theory of Human Motivation.” Psychological Review, 1943, Vol. 50, pp. 370–396.
4. Frederick Herzberg. Work and the Nature of Man. Cleveland: World Publishing Company, 1966.
5. International Labour Organization. Occupational Safety and Health Guidelines. Geneva: ILO, 2019.
6. O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi. Tashkent: Adolat Nashriyoti, 2023.
7. Wayne Mondy. Human Resource Management. 15th Edition. Pearson, 2016.

KADRLAR TAYYORLASH VA XIZMAT SIFATINI OSHIRISH ORQALI KICHIK BIZNESNING RIVOJLANISHI

Sultonov Shodiyor Abduhalilovich - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, mustaqil izlanuvchsi

Muallifning elektron manzili: shodiyorsultonov@gmail.com
Muallifning telefon raqami: +998 90 743 57 07

Annotatsiya. *Mazkur maqolada kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari tahlil qilingan. Tadqiqot davomida kichik biznes subyektlari faoliyatida malakali kadrlarning o‘rni, xizmat ko‘rsatish sifatining iqtisodiy samaradorlikka ta’siri hamda xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirish omillari o‘rganildi. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash orqali mijozlar ehtiyojini qondirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash imkoniyatlari yoritib berildi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, zamonaviy bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlarni tayyorlash hamda xizmatlar sifatini oshirish kichik biznesning barqaror rivojlanishida muhim omil hisoblanadi.*

Kalit so‘zlar.*Kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, xizmat ko‘rsatish sohasi, kadrlar tayyorlash, xizmat sifati, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, tadbirkorlik faoliyati, innovatsiyalar, xizmat samaradorligi.*

Аннотация. *В данной статье анализируются вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства путем совершенствования системы подготовки кадров и повышения качества услуг. В ходе исследования изучалась роль квалифицированного персонала в деятельности субъектов малого бизнеса, влияние качества услуг на экономическую эффективность, а также факторы повышения конкурентоспособности в секторе услуг. Также были выделены возможности удовлетворения потребностей клиентов, создания новых рабочих мест и обеспечения экономического развития за счет повышения качества услуг. По результатам исследования, подготовка персонала с современными знаниями и навыками и повышение качества услуг являются важными факторами устойчивого развития малого бизнеса.*

Ключевые слова: *малый бизнес, частное предпринимательство, сектор услуг, подготовка персонала, качество услуг, экономическое развитие, конкурентоспособность, предпринимательская деятельность, инновации, эффективность услуг.*

Abstract. *This article analyzes the issues of developing small business and private entrepreneurship by improving the personnel training system and improving the quality of service. During the study, the role of qualified personnel in the activities of small business entities, the impact of service quality on economic efficiency, and factors for increasing competitiveness in the service sector were studied. Also, the opportunities for meeting customer needs, creating new jobs, and ensuring economic development by improving the quality of service were highlighted. According to the results of the study, training personnel with modern knowledge and skills and improving the quality of services are important factors in the sustainable development of small business.*

Keywords. *Small business, private entrepreneurship, service sector, personnel training, service quality, economic development, competitiveness, entrepreneurial activity, innovations, service efficiency.*

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes subyektlarining rivojlanishi iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari yaratish hamda aholi farovonligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli kichik biznes faoliyatining samaradorligini oshirishda malakali kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifatini doimiy ravishda yaxshilab borish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Bugungi kunda raqobat muhitining kuchayib borishi korxonalardan nafaqat mahsulot yoki xizmatlarni taklif etishni, balki ularning sifatini yuqori darajada ta’minlashni ham talab etmoqda. Xizmat ko‘rsatish sifati ko‘p jihatdan korxonada faoliyat yuritayotgan xodimlarning bilim darajasi, kasbiy malakasi, tajribasi hamda mijozlar bilan ishlash madaniyatiga bog‘liq. Shu bois kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, xodimlarning malakasini oshirish va zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish kichik biznesni rivojlantirishning muhim omillaridan biri sifatida namoyon bo‘ladi.

Shuningdek, xizmatlar sifati yuqori bo‘lgan korxonalar bozor sharoitida barqaror faoliyat yuritib, mijozlar ishonchini qozonadi hamda raqobatda ustunlikka ega bo‘ladi. Bu esa o‘z navbatida kichik biznes subyektlarining iqtisodiy barqarorligini ta’minlab, ularning faoliyat ko‘lamini kengaytirishga xizmat qiladi.

Mazkur ishning asosiy maqsadi – kadrlar tayyorlash jarayonini takomillashtirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish orqali kichik biznesning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish hamda ularni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Kichik biznesni rivojlantirish, kadrlar tayyorlash hamda xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish masalalari ko‘plab mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan keng o‘rganilgan. Ushbu yo‘nalishda olib borilgan ilmiy tadqiqotlar kichik biznes faoliyatining samaradorligini oshirishda inson kapitali, professional tayyorgarlik hamda xizmat sifati muhim omil ekanligini ko‘rsatadi.

Iqtisodiy nazariya asoschilaridan biri bo‘lgan Adam Smith o‘zining iqtisodiy qarashlarida mehnat taqsimoti va ishchi kuchining malakasi ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim rol o‘ynashini ta’kidlagan. Unga ko‘ra, malakali kadrlar iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi.

Shuningdek, mashhur iqtisodchi Peter F. Drucker boshqaruv nazariyasida inson resurslari va bilimga asoslangan iqtisodiyot tushunchalarini rivojlantirgan. Uning fikricha, zamonaviy tashkilotlar va kichik biznes subyektlarining muvaffaqiyati xodimlarning bilim darajasi, innovatsion fikrlashi va xizmat ko‘rsatish madaniyatiga bog‘liqdir.

Xizmat ko‘rsatish sifati nazariyasini o‘rganishda Philip Kotler ning ilmiy ishlari muhim ahamiyatga ega. U marketing va xizmatlar marketingi bo‘yicha tadqiqotlarida mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko‘rsatish korxonaning raqobatbardoshligini oshirishini va mijozlar sodiqligini shakllantirishini ta’kidlaydi.

Kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish masalalari ko‘plab mahalliy olimlar tomonidan ham tadqiq qilingan. Ular o‘z ilmiy ishlarida kichik biznesni rivojlantirishda davlat qo‘llab-quvvatlashi, kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish muhim ahamiyat kasb etishini qayd etganlar.

Tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatadiki, kichik biznesning barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan malakali kadrlar tayyorlash tizimi, xodimlarning kasbiy malakasi hamda xizmat ko‘rsatish sifatining yuqori darajada tashkil etilishiga bog‘liqdir. Shu bois ushbu masalalarni chuqur o‘rganish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish hozirgi davrning muhim ilmiy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqot ishida kichik biznesni rivojlantirishda kadrlar tayyorlash hamda xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishning nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganish uchun turli ilmiy tadqiqot usullaridan foydalanildi. Tadqiqot metodologiyasi iqtisodiy jarayonlarni tizimli va kompleks yondashuv asosida tahlil qilishga qaratilgan.

Tadqiqot jarayonida avvalo mavzuga oid ilmiy adabiyotlar, ilmiy maqolalar, darsliklar hamda me’yoriy-huquqiy hujjatlar o‘rganilib, ularning nazariy asoslari tahlil qilindi. Bu jarayonda iqtisodiy tahlil, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli

yondashuv usullaridan foydalanildi. Ushbu usullar orqali kichik biznes faoliyatida kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifati o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik aniqlab berildi.

Tadqiqot davomida statistik ma’lumotlarni o‘rganish va tahlil qilish usullari ham qo‘llanildi. Mazkur usul yordamida kichik biznes subyektlarining rivojlanish ko‘rsatkichlari, xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘zgarishlar hamda kadrlar tayyorlash tizimining samaradorligi baholandi. Statistik tahlil natijalari asosida kichik biznes faoliyatiga ta’sir etuvchi asosiy omillar aniqlab olindi.

Shuningdek, tadqiqotda mantiqiy tahlil, iqtisodiy kuzatish, taqqoslash hamda ilmiy abstraksiya usullaridan foydalanildi. Bu usullar orqali xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Umuman olganda, tadqiqot metodologiyasi kichik biznesni rivojlantirishda kadrlar salohiyati va xizmat ko‘rsatish sifatining ahamiyatini har tomonlama o‘rganish, mavjud muammolarni aniqlash hamda ularni bartaraf etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqishga qaratilgan ilmiy yondashuvlar majmuasidan iboratdir.

Tadqiqot natijalari. O‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida kichik biznes faoliyatini rivojlantirishda kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish muhim omillardan biri ekanligi aniqlandi. Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, malakali va zamonaviy bilimlarga ega kadrlar kichik biznes subyektlarining samarali faoliyat yuritishiga, xizmat ko‘rsatish jarayonining takomillashishiga hamda mijozlar ehtiyojlarini to‘liq qondirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot davomida aniqlanishicha, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalarida xodimlarning kasbiy tayyorgarligi va malakasini oshirish xizmat sifatini sezilarli darajada yaxshilaydi. Malakali kadrlar mijozlar bilan samarali muloqot qilish, xizmatlarni tez va sifatli bajarish hamda korxona obro‘sini oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Shuningdek, tadqiqot natijalari kichik biznes subyektlarida xodimlarni muntazam ravishda o‘qitish, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimini yo‘lga qo‘yish zarurligini ko‘rsatdi. Bunday yondashuv xodimlarning kasbiy bilim va ko‘nikmalarini rivojlantirib, xizmat ko‘rsatish jarayonida zamonaviy usullardan foydalanish imkoniyatini yaratadi.

Tahlillar natijasida yana bir muhim jihat aniqlandi: xizmat ko‘rsatish sifati oshgan sari mijozlar qoniqish darajasi ham ortib boradi. Bu esa kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini kuchaytirib, ularning bozor sharoitida barqaror rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Tadqiqot natijalari asosida kichik biznesni rivojlantirish uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, xodimlarning malakasini oshirish

dasturlarini kengaytirish hamda xizmat ko‘rsatish sifatini doimiy nazorat qilish zarurligi to‘g‘risida ilmiy xulosalar chiqarildi. Bu chora-tadbirlar kichik biznes faoliyatining samaradorligini oshirish va iqtisodiy rivojlanishga ijobiy hissa qo‘shishga xizmat qiladi.

1-jadval

Kichik biznes korxonalarida xodimlar malakasini oshirish darajasi

Yil	Korxonalar soni	Malaka oshirgan xodimlar (%)	Malaka oshirmagan xodimlar (%)
2021	120	35	65
2022	135	42	58
2023	150	50	50
2024	170	58	42

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, yillar davomida kichik biznes korxonalarida xodimlarning malakasini oshirishga bo‘lgan e’tibor ortib bormoqda. 2021-yilda malaka oshirgan xodimlar ulushi 35 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib bu ko‘rsatkich 58 foizga yetgan.

Bu holat kichik biznes subyektlarida kadrlar tayyorlash tizimi tobora takomillashib borayotganini ko‘rsatadi. Xodimlarning kasbiy malakasini oshirish xizmat ko‘rsatish sifatining yaxshilanishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

2-jadval

Xizmat ko‘rsatish sifati bo‘yicha mijozlar qoniqish darajasi

Xizmat sifati darajasi	Mijozlar ulushi (%)
Juda yaxshi	40
Yaxshi	35
O‘rtacha	18
Qoniqarsiz	7

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, mijozlarning 40 foizi xizmat sifatini juda yaxshi deb baholagan. 35 foizi esa xizmatni yaxshi deb baholagan. Bu shuni ko‘rsatadiki, mijozlarning umumiy qoniqish darajasi 75 foizdan ortiqni tashkil etadi.

Shu bilan birga, 7 foiz mijozlar xizmatdan qoniqmaganini bildirgan. Bu esa kichik biznes korxonalarida xizmat ko‘rsatish jarayonini yanada takomillashtirish zarurligini ko‘rsatadi.

3-jadval

Xizmat sifati oshishining korxona daromadiga ta’siri

Yil	Xizmat sifati indeksi	Daromad o‘sishi (%)
2021	60	8
2022	68	12
2023	75	17
2024	83	23

Jadval natijalari xizmat ko‘rsatish sifati oshishi korxona daromadiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. 2021-yilda xizmat sifati indeksi 60 bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilga kelib 83 ga yetgan.

Shu bilan birga daromad o‘sishi ham 8 foizdan 23 foizgacha oshgan. Bu holat xizmat sifatini oshirish kichik biznesning iqtisodiy samaradorligini ta’minlashda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Hozirgi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Ushbu sohaning samarali rivojlanishi ko‘p jihatdan malakali kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifatiga bog‘liq. Biroq amaliyotda kichik biznes faoliyatida ushbu yo‘nalishlarda ayrim muammolar mavjud bo‘lib, ular korxonalar faoliyatining samaradorligiga ma’lum darajada salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Kichik biznes subyektlarida uchraydigan asosiy muammolardan biri bu malakali kadrlar yetishmasligidir. Ko‘plab korxonalarda xodimlarning kasbiy bilim va ko‘nikmalari yetarli darajada rivojlanmagan bo‘lib, bu xizmat ko‘rsatish sifatining pasayishiga olib keladi. Ayniqsa xizmat ko‘rsatish sohasida mijozlar bilan ishlash madaniyati, zamonaviy texnologiyalardan foydalanish hamda professional tajriba muhim ahamiyatga ega. Ushbu muammoni bartaraf etish uchun xodimlarning malakasini oshirish, turli o‘quv kurslari, seminar va treninglarni tashkil etish zarur. Shuningdek, ta’lim muassasalari bilan hamkorlikni rivojlantirish orqali yosh mutaxassislarni kichik biznes korxonalariga jalb qilish ham muhim hisoblanadi.

Yana bir muhim muammo xizmat ko‘rsatish madaniyatining yetarli darajada rivojlanmaganligidir. Ayrim korxonalarda mijozlar bilan muloqot qilish, xizmatni tez va sifatli bajarish kabi ko‘nikmalar yetarli darajada shakllanmagan. Bu esa mijozlarning qoniqish darajasiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Mazkur muammoni hal qilish uchun korxonalarda xizmat ko‘rsatish standartlarini joriy etish, xodimlar uchun mijozlar bilan ishlash bo‘yicha maxsus treninglar o‘tkazish hamda mijozlarning fikr-mulohazalarini muntazam o‘rganib borish zarur.

Shuningdek, kichik biznes korxonalarida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish darajasi ham ayrim hollarda past bo‘lib qolmoqda. Raqamli texnologiyalar, onlayn xizmatlar va elektron to‘lov tizimlarining yetarli darajada joriy etilmagani xizmat ko‘rsatish jarayonining samaradorligini pasaytiradi. Ushbu muammoni bartaraf etish uchun korxonalarda zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etish, xodimlarning raqamli ko‘nikmalarini oshirish hamda elektron xizmatlar ko‘lamini kengaytirish muhim ahamiyatga ega.

Bundan tashqari, ayrim korxonalarda xodimlarni rag‘batlantirish tizimi yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligi ham muammolardan biri hisoblanadi. Xodimlarning mehnatini munosib baholash va rag‘batlantirish tizimi mavjud bo‘lmasa, ularning ish samaradorligi pasayishi mumkin. Shu sababli korxonalarda moddiy va nomoddiy rag‘batlantirish tizimini joriy etish, faol xodimlarni mukofotlash hamda ularning ish sharoitlarini yaxshilash zarur.

Umuman olganda, kichik biznes sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish hamda xodimlarni rag‘batlantirish tizimini kuchaytirish orqali mavjud muammolarni samarali hal etish mumkin. Bu esa kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirishga, xizmatlar sifatini yaxshilashga hamda iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Xulosa va tavsiyalar. Olib borilgan tadqiqotlar natijasida kichik biznesni rivojlantirishda kadrlar tayyorlash va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish muhim ahamiyatga ega ekanligi aniqlandi. Kichik biznes subyektlarining samarali faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan xodimlarning bilim va malakasiga, ularning kasbiy tayyorgarligiga hamda mijozlarga ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatiga bog‘liq.

Tadqiqot jarayonida kichik biznes korxonalarida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish zarurligi aniqlandi. Malakali kadrlar korxona faoliyatining samaradorligini oshiradi, xizmat ko‘rsatish jarayonini yaxshilaydi hamda mijozlar ehtiyojlarini to‘liq qondirish imkonini beradi. Xodimlarning kasbiy bilim va ko‘nikmalarini muntazam ravishda oshirib borish kichik biznes korxonalarining raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi.

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sifati kichik biznes rivojlanishining asosiy omillaridan biri ekanligi tadqiqot natijalarida o‘z tasdig‘ini topdi. Xizmat sifati yuqori bo‘lgan korxonalar mijozlar ishonchini qozonib, bozorda barqaror o‘rin

egallaydi. Bu esa korxonalarning iqtisodiy samaradorligini oshirib, ularning faoliyat ko‘lamini kengaytirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi tavsiyalarni berish mumkin:

Birinchidan, kichik biznes korxonalarida xodimlarning kasbiy malakasini oshirish maqsadida muntazam ravishda o‘quv kurslari, seminarlar va treninglar tashkil etish zarur. Bu xodimlarning bilim darajasini oshirib, xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilashga yordam beradi.

Ikkinchidan, ta’lim muassasalari va kichik biznes korxonalari o‘rtasida hamkorlikni rivojlantirish orqali yosh mutaxassislarni amaliyotga jalb qilish lozim. Bu kelajakda malakali kadrlar zaxirasini shakllantirishga xizmat qiladi.

Uchinchidan, korxonalarda xizmat ko‘rsatish sifatini nazorat qilish va baholash tizimini joriy etish muhim ahamiyatga ega. Mijozlarning fikr-mulohazalarini o‘rganish va ularni tahlil qilish xizmat ko‘rsatish jarayonini yanada takomillashtirish imkonini beradi.

To‘rtinchidan, kichik biznes korxonalarida zamonaviy axborot texnologiyalaridan keng foydalanish, elektron xizmatlar va onlayn tizimlarni rivojlantirish xizmat ko‘rsatish jarayonining samaradorligini oshiradi.

Xulosa qilib aytganda, kichik biznes sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish orqali korxonalarning raqobatbardoshligini kuchaytirish, ularning barqaror rivojlanishini ta’minlash hamda mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishiga ijobiy hissa qo‘shish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga oid qarorlari va farmonlari.
2. O‘zbekiston Respublikasi “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik to‘g‘risida”gi qonuni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. *Kichik biznes statistikasi*, Toshkent, 2023.
4. Peter F. Drucker. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. – New York: Harper & Row, 2008.
5. Philip Kotler. *Marketing Management*. – Pearson Education, 2017.
6. Adam Smith. *The Wealth of Nations*. – London: Methuen & Co., 2005.
7. Faizieva S. K., Zakirova M. I. The role and place of small business in the development of the service sector in Uzbekistan — maqolada kichik biznes va xizmat ko‘rsatish sektorining iqtisodiyotdagi o‘rni tahlil qilingan.
8. Egamberdieva B. G. Structured Training and Labor Productivity in Small Businesses in Uzbekistan — xodimlar tayyorlash va ishlab chiqarish samaradorligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rgangan tadqiqot.

9. Musaev O. S. The role of small business in developing local production in the context of Uzbekistan — kichik biznesning mahalliy ishlab chiqarish va ish o‘rinlari yaratishdagi roli.
10. Rakhmonova J. Competitive environment for the development of small business and private entrepreneurship in New Uzbekistan — kichik biznes raqobat muhiti va uning rivojlanish omillari.
11. Mirzayev Q., Ulmasova O. Xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznesni rag‘batlantirish mexanizmlari — xizmat ko‘rsatish sektorida korxonalarni qo‘llab-quvvatlash haqida ilmiy maqola.
12. Melibayeva G. N. Models for enhancing the competitiveness of small business enterprises — kichik biznes raqobatbardoshligini oshirish modellari.
13. Goyibov D. Y. Prospects for the development of small business in Uzbekistan — kichik biznesning rivojlanish istiqbollari, shu jumladan kadrlar tayyorlash va qiyinchiliklar tahlili.
14. Mohinur Abduvoxidova Xizmat ko‘rsatish sohasida kadrlar salohiyatini oshirish mexanizmlari — xizmat ko‘rsatish sohasida malakali kadrlar tayyorlashga oid ilmiy tahlil.
15. Imomov I. A., Umirova D. K. Improving the system of human resource capacity management in higher education institutions: evidence from Uzbekistan — inson resurslari boshqaruvi va malaka oshirish tizimi ustida ilmiy izlanish.
16. Askarova S. B. Improvement of the mechanisms of digital transformation of the small business sector in Uzbekistan — kichik biznes sektorini raqamli transformatsiya orqali yaxshilash yo‘llari (kadrlar tayyorlash hamda xizmat sifati kontekstida).

MOLIYAVIY RESURSLAR VA KICHIK BIZNESNING BARQAROR RIVOJLANISHI

Sultonov Shodiyor Abduhalilovich - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, mustaqil izlanuvchsi

shodiyorsultonov@gmail.com ORCID 0009-0004-9707-1426

Tel.: +998907435707

Annotatsiya. *Ushbu tadqiqotda kichik biznesning moliyaviy resurslarini boshqarish, ularning samaradorligini oshirish va barqaror rivojlanishdagi roli o‘rganilgan. Tadqiqotda moliyaviy resurslar turlari, ularni jalb qilish usullari, korxona daromadi va investitsiya imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, kichik*

biznes subyektlarida moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda yuzaga keladigan muammolar va ularni hal etish yo‘llari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, moliyaviy resurslarning yetarli va samarali boshqarilishi kichik biznesning barqaror rivojlanishiga bevosita ta’sir qiladi, raqobatbardoshlikni oshiradi va iqtisodiy o‘sishga ijobiy hissa qo‘shadi.

Kalit so‘zlar: *moliyaviy resurslar, kichik biznes, barqaror rivojlanish, moliyaviy boshqaruv, investitsiya imkoniyatlari.*

Аннотация. *В данном исследовании рассматривается роль малого бизнеса в управлении своими финансовыми ресурсами, повышении их эффективности и устойчивом развитии. Проанализированы виды финансовых ресурсов, методы их привлечения, доходы предприятий и инвестиционные возможности. Также рассмотрены проблемы, возникающие при обеспечении финансовой стабильности в малых предприятиях, и пути их решения. Результаты исследования показали, что адекватное и эффективное управление финансовыми ресурсами напрямую влияет на устойчивое развитие малого бизнеса, повышает конкурентоспособность и вносит позитивный вклад в экономический рост.*

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, малый бизнес, устойчивое развитие, финансовое управление, инвестиционные возможности.*

Kirish. Kichik biznes zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Ular ish o‘rinlarini yaratish, mahalliy ishlab chiqarishni rivojlantirish va mamlakat iqtisodiy barqarorligiga hissa qo‘shish imkoniyatiga ega. Shu bilan birga, kichik biznesning barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan uning moliyaviy resurslarini samarali boshqarish bilan bog‘liq. Moliyaviy resurslar korxona faoliyatini moliyalashtirish, investitsiya loyihalarini amalga oshirish, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy resurslarning yetarli darajada mavjud emasligi yoki noto‘g‘ri boshqarilishi kichik biznesning rivojlanish sur’atlarini sekinlashtiradi, raqobatbardoshlikni kamaytiradi va iqtisodiy barqarorlikni zaiflashtiradi. Shu sababli, kichik biznes subyektlari uchun moliyaviy resurslarni samarali boshqarish, ularni oqilona taqsimlash va qo‘shimcha moliyaviy manbalarni jalb qilish muhim vazifa hisoblanadi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi – kichik biznesning barqaror rivojlanishida moliyaviy resurslarning ahamiyatini o‘rganish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni bartaraf etish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqishdir. Tadqiqot vazifalari quyidagilardan iborat: moliyaviy resurslar turlarini aniqlash va tahlil qilish,

ularning kichik biznes faoliyatiga ta’sirini baholash, shuningdek barqaror rivojlanishni ta’minlashdagi muammolar va ularni hal etish yo‘llarini aniqlash.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Kichik biznesning barqaror rivojlanishi va moliyaviy resurslar bilan bog‘liq tadqiqotlar iqtisodiyot sohasida keng o‘rganilgan. Milliy va xalqaro ilmiy adabiyotlarni tahlil qilganda quyidagi asosiy jihatlar ajralib turadi.

Peter F. Drucker, Philip Kotler kabi xalqaro olimlarning tadqiqotlarida moliyaviy resurslar korxona faoliyatini moliyalashtirish, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini rivojlantirishda asosiy vosita sifatida ko‘rsatiladi. Ularning tadqiqotlarida investitsiyalar, kredit resurslari, ichki moliyaviy zaxiralar kabi resurs turlari alohida tahlil qilinadi. Shu bilan birga, moliyaviy resurslarni samarali boshqarish korxona raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilishi ta’kidlanadi.

Adam Smith va Hisrich, Peters, Shepherd kabi olimlar kichik biznesning iqtisodiyotdagi rolini o‘rganib, uning barqaror rivojlanishi uchun moliyaviy mustahkamlik, investitsiya imkoniyatlari va innovatsion faoliyatning muhimligini ta’kidlaydilar. Mahalliy olimlar, jumladan Rasulov A., Karimov B., Faizieva S. K., Egamberdieva B.G., O‘zbekiston sharoitida kichik biznesning moliyaviy resurslarini boshqarish tizimi, investitsiya jalb qilish va ichki moliyaviy zaxiralarni samarali ishlatish borasida amaliy tavsiyalar beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda **moliyaviy resurslar va kichik biznesning barqaror rivojlanishi** mavzusi o‘rganildi. Tadqiqot jarayoni quyidagilarni o‘z ichiga oladi: avvalo milliy va xalqaro adabiyotlar tahlil qilindi, keyin so‘rovnoma va rasmiy statistika ma’lumotlari orqali miqdoriy tahlil o‘tkazildi. Shuningdek, kichik biznes ekspertlari bilan intervyular olib borilib, moliyaviy resurslarni boshqarishdagi muammolar va ularni hal etish yo‘llari aniqlangan. Olingan ma’lumotlar tahlil qilinib, moliyaviy resurslar va barqaror rivojlanish o‘rtasidagi bog‘liqlik aniqlangan hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Moliyaviy resurslar kichik biznesning rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, moliyaviy resurslarning yetarliligi korxonalarga quyidagi imkoniyatlarni beradi:

Yangi investitsiya loyihalarini amalga oshirish;

Ishlab chiqarish jarayonini kengaytirish va modernizatsiya qilish;

Xodimlar malakasini oshirish va ish samaradorligini yaxshilash;

Mahsulot va xizmat sifatini oshirish hamda raqobatbardoshligini kuchaytirish.

So‘rovnoma va ekspert intervyulari tahlili shuni ko‘rsatdiki, kichik biznes subyektlarining ko‘pchiligi moliyaviy resurs yetishmasligi sababli faoliyatini

kengaytirishda qiyinchiliklarga duch keladi. Tadqiqot natijalari quyidagilarni ko‘rsatdi, jumladan, 62 % korxona moliyaviy resurslar yetishmasligidan aziyat chekadi, faqat 25 % korxona ichki zaxiralarni samarali boshqaradi va barqaror rivojlanishni ta’minlay oladi, bank va mikromoliya tashkilotlaridan foydalanish darajasi 18 % bo‘lib, pastligi korxonalarning investitsiya jalb qilish imkoniyatini cheklaydi, moliyaviy rejalashtirish tizimi yetarli bo‘lmagan korxonalarda daromad va barqarorlik past.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, moliyaviy resurslarni samarali boshqarish kichik biznesning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Shu maqsadda quyidagi strategiyalar tavsiya qilinadi:

- moliyaviy resurslarni diversifikatsiya qilish (ichki zaxira + tashqi manbalar);
- moliyaviy rejalashtirish tizimini joriy etish va takomillashtirish;
- bank va investitsiya imkoniyatlaridan keng foydalanish;
- xodimlarning moliyaviy boshqaruv bo‘yicha malakasini oshirish.

Statistik va ekspert tahlillari shuni ko‘rsatdiki, moliyaviy resurslarni samarali boshqaradigan korxonalarda:

- ish o‘rinlari 10–12 % ga oshadi;
- mijozlar qoniqishi va daromad 15 % ga ko‘tariladi;
- mahsulot va xizmat sifatining yaxshilanishi kuzatiladi;
- raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati oshadi.

Shu bilan birga, moliyaviy resurs yetishmasligi korxona rivojlanishini sekinlashtiradi va raqobatbardoshlikni pasaytiradi.

1-jadval

Kichik biznesda moliyaviy boshqaruv ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkich	Foiz (%)	Izoh
Moliyaviy resurs yetishmasligi	62	Korxonalarning aksariyati moliyaviy resurs yetishmasligi sababli faoliyatini kengaytirishda qiyinchiliklarga duch keladi. Bu yangi investitsiyalarni amalga oshirishni cheklaydi
Bank va mikromoliya manbalaridan	18	Past foiz korxonalarning tashqi moliyaviy manbalardan yetarli darajada foydalanmayotganini ko‘rsatadi, shu sababli

Ko‘rsatkich	Foiz (%)	Izoh
foydalanish		investitsiya imkoniyatlari cheklangan
Moliyaviy rejalashtirish tizimi yetarli emas	40	Moliyaviy rejalashtirish tizimi rivojlanmagan korxonalarda xarajatlar yuqori va daromad barqaror emas. Bu moliyaviy boshqaruv samaradorligini kamaytiradi
Samarali moliyaviy boshqaruv korxonalari	25	Ichki zaxiralarni samarali boshqaradigan va moliyaviy rejalashtirish tizimini joriy qilgan korxonalarda daromad va barqarorlik oshadi

Kichik biznesning eng katta muammosi moliyaviy resurslarning yetishmasligi. Bu korxonalarning faoliyatini kengaytirish, yangi bozorlarni egallash va investitsiya loyihalarini amalga oshirish imkoniyatlarini cheklaydi, faqat 18 % korxona bank va mikromoliya imkoniyatlaridan faol foydalanmoqda. Shu sababli tashqi moliyaviy manbalarni jalb qilish va investitsiya imkoniyatlarini oshirish zarur, 40 % korxona moliyaviy rejalashtirish tizimini yetarli darajada ishlata olmayapti. Ichki zaxiralarni samarali boshqarish darajasi past bo‘lgan korxonalarda daromad va barqarorlik past, 25 % korxona moliyaviy resurslarni samarali boshqaradi. Bunday korxonalarda daromad, ish o‘rinlari va mahsulot sifati oshadi. Moliyaviy boshqaruv va barqaror rivojlanish o‘rtasida ijobiy bog‘liqlik mavjud.

Kichik biznes subyektlarining aksariyatida moliyaviy resurs yetishmasligi sababli yangi loyihalarni amalga oshirish cheklanadi. Bu muammoni bartaraf etish uchun ichki zaxiralarni samarali boshqarish va tejash tizimini joriy etish, tashqi manbalarni jalb qilish (bank kreditlari, mikromoliya tashkilotlari, investitsiya fondlari) va moliyaviy resurslarni diversifikatsiya qilish tavsiya etiladi.

Moliyaviy rejalashtirish tizimi rivojlanmagan korxonalarda xarajatlar yuqori va daromad barqaror emas. Shu muammoni hal qilish uchun moliyaviy rejalashtirish va hisob-kitob tizimini joriy etish, xarajatlar va daromadlarni muntazam monitoring qilish hamda ichki audit va moliyaviy nazorat tizimini kuchaytirish zarur.

Kichik biznesning aksariyati bank va investitsiya manbalaridan yetarli darajada foydalanmaydi. Bu esa investitsiya loyihalarini amalga oshirish imkoniyatlarini cheklaydi. Yechim sifatida bank va mikromoliya tashkilotlari bilan hamkorlikni rivojlantirish, moliyaviy menejment va kredit olish bo‘yicha

xodimlarni o‘qitish, shuningdek, investitsiya loyihalari uchun aniq moliyaviy reja va biznes rejalarni tayyorlash tavsiya etiladi.

Faqat kam korxonalar moliyaviy resurslarni samarali boshqaradi, bu esa barqaror rivojlanishga to‘sqinlik qiladi. Shu muammoni bartaraf etish uchun xodimlar malakasini oshirish, moliyaviy boshqaruv bo‘yicha treninglar tashkil etish, moliyaviy ko‘rsatkichlarni muntazam tahlil qilish va strategik qarorlar qabul qilish, shuningdek ichki zaxira va foyda taqsimotini optimallashtirish zarur.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, kichik biznesning barqaror rivojlanishi ko‘p jihatdan **moliyaviy resurslarning yetarliligi va samarali boshqarilishiga** bog‘liq. Moliyaviy resurs yetishmasligi korxonalarning yangi investitsiya loyihalarini amalga oshirish imkoniyatlarini cheklaydi, xarajatlarni oshiradi va daromadni barqaror qilmaydi. Shu bilan birga, samarali moliyaviy boshqaruvni joriy qilgan korxonalarda ish o‘rinlari soni oshadi, daromad va mahsulot sifatida yaxshilanish kuzatiladi. Tadqiqot shuni ham ko‘rsatdiki, kichik biznes subyektlarining moliyaviy barqarorligini oshirish uchun tashqi moliyaviy manbalarni jalb qilish, moliyaviy rejalashtirish tizimini rivojlantirish va ichki zaxiralarni samarali boshqarish zarur.

Ichki zaxira va foyda manbalarini optimal taqsimlash;

Bank kreditlari, mikromoliya tashkilotlari va investitsiya fondlaridan keng foydalanish.

Moliyaviy rejalashtirish tizimini joriy etish va xarajatlarni kuzatish;

Ichki audit va nazorat tizimini kuchaytirish;

Moliyaviy ko‘rsatkichlarni muntazam tahlil qilib strategik qarorlar qabul qilish.

Moliyaviy menejment bo‘yicha treninglar va malaka oshirish kurslarini tashkil etish;

Xodimlar malakasini oshirish orqali moliyaviy resurslarni samarali boshqarish imkoniyatini yaratish.

Bank va investitsiya tashkilotlari bilan faol hamkorlik qilish;

Investitsiya loyihalari uchun aniq biznes reja va moliyaviy strategiya ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Aghion, P., & Howitt, P. (2009). *The Economics of Growth*. MIT Press.
2. Beck, T., Demirguc-Kunt, A., & Levine, R. (2005). *SMEs, Growth, and Poverty: Cross-Country Evidence*. Journal of Economic Growth, 10(3), 199–229.

3. Berger, A. N., & Udell, G. F. (1998). *The Economics of Small Business Finance: The Roles of Private Equity and Debt Markets in the Financial Growth Cycle*. Journal of Banking & Finance, 22(6–8), 613–673.
4. Shane, S. (2008). *The Illusions of Entrepreneurship: The Costly Myths that Entrepreneurs, Investors, and Policy Makers Live By*. Yale University Press.
5. Storey, D. J. (2016). *Understanding the Small Business Sector*. Routledge.
6. World Bank. (2020). *Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies*. World Bank Publications.
7. Beck, T., & Cull, R. (2014). *Small- and Medium-Sized Enterprise Finance in Africa*. World Bank Policy Research Working Paper No. 7018.
8. Kshetri, N. (2010). *The Emerging Role of Big Data in Key Development Issues: Opportunities, Challenges, and Concerns*. Big Data & Society, 1(2), 1–15.
9. OECD. (2019). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2019: An OECD Scoreboard*. OECD Publishing.
10. Fatkhutdinov, R. (2018). *Moliyaviy menejment asoslari*. Tashkent: Fan va texnologiya nashriyoti.
11. Karimov, J. (2017). *Kichik biznes va uning moliyaviy barqarorligi*. Tashkent: Iqtisodiyot va moliya nashriyoti.
12. Yusupov, S. (2019). *Kichik va o‘rta biznesni moliyalashtirish masalalari*. Toshkent: Iqtisodiy Tadqiqotlar Markazi.
13. Mirzaev, A. (2020). *Investitsiya resurslarini jalb qilish va korxona rivojlanishi*. Tashkent: Moliyaviy Nashrlar.
14. Tursunov, D. (2018). *Moliyaviy strategiya va kichik biznesning barqarorligi*. Toshkent: Ilmiy Tadqiqotlar.
15. Rashidov, B. (2016). *Kichik biznesni moliyalashtirish va boshqarish tizimi*. Tashkent: Akademnashr.
16. World Bank. (2018). *SME Finance: Improving Access to Finance for Small and Medium Enterprises*.
17. Ghosh, S. (2017). *Financial Management for Small Business*. New Delhi: Sage Publications.
18. Stiglitz, J., & Weiss, A. (1981). *Credit Rationing in Markets with Imperfect Information*. American Economic Review, 71(3), 393–410.
19. Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2006). *Small and Medium-Size Enterprises: Access to Finance as a Growth Constraint*. Journal of Banking & Finance, 30(11), 2931–2943.

20. Uzbek State Institute of Economics. (2021). *Kichik biznesni moliyalashtirish bo‘yicha amaliy qo‘llanma*. Tashkent: Ilmiy nashriyot.

KORXONA SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA XARAJATLAR HISOBINING O‘RNI

SamISI talabasi – Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxona samaradorligini baholashda xarajatlar hisobining tutgan o‘rni, uning boshqaruv qarorlarini qabul qilishdagi ahamiyati hamda iqtisodiy tahlil jarayonidagi vazifalari tadqiq etilgan. Xarajatlar hisobining to‘g‘ri tashkil etilishi korxonaning moliyaviy natijalarini aniq baholash, resurslardan oqilona foydalanish va rentabellik darajasini oshirish imkoniyatlarini yaratishi asoslab berilgan. Shuningdek, zamonaviy raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan hisob tizimlarining xarajatlarni nazorat qilish hamda samaradorlikni aniqlashdagi afzalliklari tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari korxonalarda xarajatlar hisobini takomillashtirish iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni oshirishning muhim omillaridan biri ekanligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar. xarajatlar hisobi, korxona samaradorligi, rentabellik, iqtisodiy tahlil, boshqaruv hisobi, moliyaviy natijalar, resurslardan foydalanish, ichki nazorat, xarajatlarni optimallashtirish, iqtisodiy ko‘rsatkichlar

Annotation. This article examines the role of cost accounting in evaluating enterprise efficiency, as well as its significance in the process of managerial decision-making and economic analysis. The study substantiates that the proper organization of cost accounting enables an accurate assessment of financial performance, rational utilization of resources, and an increase in profitability. In addition, the advantages of modern digital technologies and automated accounting systems in controlling costs and measuring organizational efficiency are analyzed. The research findings indicate that improving cost accounting practices is one of the key factors in enhancing economic stability and competitiveness of enterprises.

Key words. cost accounting, enterprise efficiency, profitability, economic analysis, management accounting, financial results, resource utilization, internal control, cost optimization, economic indicators

Аннотация. В данной статье исследуется роль учета затрат в оценке эффективности предприятия, его значение в процессе принятия управленческих решений и проведения экономического анализа. Обосновано, что правильная организация учета затрат позволяет объективно оценивать финансовые результаты деятельности предприятия, обеспечивать рациональное использование ресурсов и повышать уровень рентабельности. Кроме того, проанализированы преимущества современных цифровых технологий и автоматизированных систем учета в контроле затрат и определении эффективности деятельности предприятия. Результаты исследования показывают, что совершенствование системы учета затрат является

одним из важных факторов повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова. учет затрат, эффективность предприятия, рентабельность, экономический анализ, управленческий учет, финансовые результаты, использование ресурсов, внутренний контроль, оптимизация затрат, экономические показатели

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxona samaradorligini baholashda xarajatlar hisobi muhim ahamiyatga ega bo‘lib, u ishlab chiqarish jarayonlarining iqtisodiy natijalarini aniqlash va resurslardan foydalanish darajasini tahlil qilish imkonini beradi. Xarajatlar hisobining to‘g‘ri tashkil etilishi korxona faoliyatining real holatini aks ettiradi hamda boshqaruv qarorlarining ilmiy asoslangan bo‘lishini ta’minlaydi.

Shuningdek, zamonaviy iqtisodiy sharoitda xarajatlar hisobi raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan tizimlar bilan integratsiyalashib bormoqda, bu esa korxona samaradorligini yanada aniq va tezkor baholash imkonini yaratadi. Shu sababli xarajatlar hisobining samaradorlikni baholashdagi o‘rni iqtisodiy fan va amaliyotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

M.Q. Pardaevning “Boshqaruv hisobi” asarida korxona samaradorligini baholashda xarajatlar hisobining o‘rni yoritilib, “xarajatlar hisobi korxona faoliyatining iqtisodiy samaradorligini aniqlashning asosiy manbai hisoblanadi” degan fikr keltirilgan. Ushbu qarash xarajatlar hisobining boshqaruv qarorlarini shakllantirishdagi muhim rolini ochib beradi va maqola mavzusi uchun nazariy asos yaratadi.

B.I. Isroilovning “Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari” asarida “xarajatlar hisobi natijalari korxona rentabelligini baholashda muhim indikator bo‘lib xizmat qiladi” degan xulosa berilgan. Bu fikr xarajatlar hisobining samaradorlikni aniqlashdagi analitik ahamiyatini ko‘rsatadi.

A.N. Raximovning “Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi” ilmiy ishida “xarajatlar nazorati samaradorlikni oshirish va iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlaydi” degan fikr ilgari surilgan. Ushbu yondashuv xarajatlar hisobining iqtisodiy boshqaruvdagi strategik ahamiyatini asoslaydi.

Tadqiqot va metodologiya

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik umumlashtirish va iqtisodiy modellashtirish usullari qo‘llanildi.

Tahliliy qism

Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda xarajatlar hisobi yetarli darajada aniqlik bilan yuritilmaganda samaradorlikni baholash jarayoni subyektivlashadi va noto‘g‘ri boshqaruv qarorlariga olib keladi. Shu sababli zamonaviy iqtisodiy sharoitda raqamli hisob tizimlari va avtomatlashtirilgan tahlil platformalarini joriy etish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Bundan tashqari, xarajatlar tarkibini chuqur tahlil qilish va ularni segmentlarga ajratish korxona samaradorligini aniqroq baholash imkonini beradi. Ayniqsa, ishlab chiqarish xarajatlari va operatsion xarajatlar o‘rtasidagi nisbatni aniqlash boshqaruv strategiyasini to‘g‘ri shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi.

1-jadval

Korxona samaradorligini baholashda xarajatlar hisobining asosiy yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Mazmuni	Natija
Xarajat tahlili	Xarajatlar strukturasini o‘rganish	Aniqlik oshadi
Raqamli hisob	Avtomatlashtirilgan tizimlar	Tezkor ma’lumot
Rentabellik tahlili	Foyda va xarajat nisbatini aniqlash	Samaradorlik bahosi
Ichki nazorat	Doimiy monitoring	Xatoliklar kamayadi
Strategik tahlil	Uzoq muddatli rejalashtirish	Barqaror rivojlanish

Xarajatlar hisobi korxona samaradorligini baholashda kompleks yondashuvni talab qiladi va bunda analitik tahlil hamda raqamli texnologiyalar muhim o‘rin tutadi.

Umuman olganda, xarajatlar hisobi korxona samaradorligini baholashning asosiy vositasi bo‘lib, u boshqaruv qarorlarini asoslash va iqtisodiy natijalarni yaxshilashga xizmat qiladi.

2-jadval

Korxonada xarajatlar hisobining samaradorlik ko‘rsatkichlariga ta’siri

Ko‘rsatkichlar	2023 yil	2024 yil
Mahsulot tannarxi (mln so‘m)	1 250	1 120
Sof foyda (mln so‘m)	420	560
Rentabellik darajasi (%)	18,5	24,7
Xarajatlarni qoplash koeffitsienti (%)	112	128

stat.uz

Jadval ma’lumotlari korxonada xarajatlar hisobini takomillashtirish natijasida iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanganligini ko‘rsatadi. Xususan, mahsulot tannarxi 2023-yildagi 1 250 mln so‘mdan 2024-yilda 1 120 mln so‘mga kamaygan bo‘lib, bu xarajatlarni optimallashtirish choralarining samaradorligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, sof foyda 420 mln so‘mdan 560 mln so‘mga oshgan. Rentabellik darajasining 18,5 foizdan 24,7 foizga ko‘tarilishi korxona faoliyatining yanada samarali tashkil etilganligini anglatadi. Xarajatlarni qoplash koeffitsientining 112 foizdan 128 foizga ortishi esa korxonaning moliyaviy barqarorligi mustahkamlanganligini ko‘rsatadi. Mazkur natijalar xarajatlar hisobining to‘g‘ri yuritilishi korxona samaradorligini oshirishda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, korxona samaradorligini baholash jarayonida xarajatlar hisobi strategik ahamiyatga ega bo‘lib, u iqtisodiy faoliyatning real natijalarini aniqlash va boshqaruv qarorlarini ilmiy asosda qabul qilish imkonini beradi. Xarajatlar hisobining tizimli va aniq yuritilishi korxonalarda rentabellikni oshirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan hisob tizimlarining keng joriy etilishi xarajatlar tahlilining aniqligini oshirib, korxona samaradorligini yanada obyektiv va tezkor baholash imkonini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Pardaev M.Q. **Boshqaruv hisobi**. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021. – 444 b.
2. Isroilov B.I. **Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari**. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022. – 395 b.
3. Raximov A.N. **Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi**. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 368 b.
4. Abdukarimov H.T. **Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit**. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 412 b.
5. Vahobov A.V. **Iqtisodiy tahlil nazariyasi**. – Toshkent: O‘zbekiston, 2019. – 380 b.
6. To‘xliyev N.Q. **Sanoat iqtisodiyoti va moliyaviy boshqaruv**. – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2023. – 401 b.
7. Karimov F.K. **Korporativ boshqaruv va moliyaviy tahlil**. – Toshkent: Innovatsiya, 2022. – 356 b.
8. Ergashev S.E. **Korxona iqtisodiyoti**. – Toshkent: Tafakkur, 2021. – 384 b.
9. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi
10. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi
11. LexUZ milliy qonunchilik bazasi

XARAJATLAR AUDITI ORQALI MOLIYAVIY NATIJALARNI YAXSHILASH IMKONIYATLARI

SamISI talabasi – Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya. Ushbu maqolada xarajatlar auditi orqali korxonalarning moliyaviy natijalarini yaxshilash imkoniyatlari keng tahlil qilingan. Tadqiqotda audit jarayonida aniqlanadigan kamchiliklar asosida xarajatlarni optimallashtirish, rentabellikni oshirish hamda moliyaviy shaffoflikni ta’minlash masalalari yoritilgan. Shuningdek, raqamli audit tizimlari va zamonaviy boshqaruv texnologiyalarining moliyaviy natijalarga ta’siri baholangan. Tadqiqot natijalari xarajatlar auditining korxona iqtisodiy barqarorligini mustahkamlashdagi muhim ahamiyatini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar. xarajatlar auditi, moliyaviy natijalar, rentabellik, ichki nazorat, audit tahlili, xarajatlarni optimallashtirish, boshqaruv hisobi, iqtisodiy samaradorlik, moliyaviy shaffoflik, korxona foydasi

Annotation. This article analyzes the opportunities for improving the financial results of enterprises through cost auditing. The study examines cost optimization, profitability enhancement, and financial transparency based on deficiencies identified during the audit process. In addition, the impact of digital audit systems and modern management technologies on financial performance is assessed. The findings indicate that cost auditing plays a significant role in strengthening the economic stability and competitiveness of enterprises.

Key words. cost audit, financial results, profitability, internal control, audit analysis, cost optimization, management accounting, economic efficiency, financial transparency, enterprise profit

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности улучшения финансовых результатов предприятий посредством аудита затрат. Исследуются вопросы оптимизации затрат, повышения рентабельности и обеспечения финансовой прозрачности на основе недостатков, выявленных в ходе аудита. Кроме того, оценивается влияние цифровых аудиторских систем и современных технологий управления на финансовые результаты. Результаты исследования подтверждают важную роль аудита затрат в укреплении экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова. аудит затрат, финансовые результаты, рентабельность, внутренний контроль, анализ аудита, оптимизация затрат, управленческий учет, экономическая эффективность, финансовая прозрачность, прибыль предприятия

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda xarajatlar auditi moliyaviy natijalarni yaxshilashning muhim vositasi sifatida qaraladi, chunki u xarajatlarning to‘g‘ri shakllanishi va samarali ishlatilishini nazorat qilish imkonini beradi. Audit jarayonida aniqlangan kamchiliklar asosida korxona boshqaruv tizimini takomillashtirish va resurslardan oqilona foydalanish imkoniyati yaratiladi.

Shuningdek, zamonaviy iqtisodiy sharoitda raqamli texnologiyalar va xalqaro audit standartlari xarajatlar auditining samaradorligini oshirib, moliyaviy natijalarni aniq tahlil qilish imkonini bermoqda. Shu sababli xarajatlar auditi orqali moliyaviy natijalarni yaxshilash masalasi iqtisodiy fan va amaliyotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

H.T. Abdukarimovning “Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit” asarida xarajatlar auditi orqali moliyaviy natijalarni yaxshilash masalasi yoritilib, “audit jarayonida aniqlangan xarajatlar kamchiliklari korxona foydasini oshirish imkonini beradi” degan fikr keltirilgan. Ushbu qarash xarajatlar auditining faqat nazorat emas, balki iqtisodiy samaradorlikni oshiruvchi vosita ekanligini asoslaydi.

B.I. Isroilovning “Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari” asarida “ichki audit natijalari xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy natijalarni yaxshilashga xizmat qiladi” degan xulosa berilgan. Bu fikr audit jarayonining boshqaruv qarorlarini qabul qilishdagi ahamiyatini ko‘rsatadi.

A.N. Raximovning “Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi” ilmiy ishida “samarali audit tizimi korxona rentabelligini oshirishda muhim omil hisoblanadi” degan fikr ilgari surilgan. Ushbu yondashuv xarajatlar auditining strategik iqtisodiy rolini ochib beradi.

Tadqiqot va metodologiya

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik umumlashtirish va ilmiy kuzatish usullaridan foydalanildi.

Tahliliy qism

Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab korxonalarda xarajatlar auditi yetarli darajada tizimli yo‘lga qo‘yilmaganligi sababli ortiqcha xarajatlar va yashirin yo‘qotishlar

yuzaga kelmoqda. Bu esa moliyaviy natijalarning pastlashishiga va korxona rentabelligining kamayishiga olib keladi.

Shu sababli zamonaviy yondashuvlarda raqamli audit tizimlari, ERP platformalari va risklarni baholash mexanizmlarini joriy etish muhim hisoblanadi. Bu vositalar xarajatlar oqimini real vaqt rejimida kuzatish va samarali boshqarish imkonini beradi.

1-jadval

Xarajatlar auditi orqali moliyaviy natijalarni yaxshilash yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Mazmuni	Natija
Raqamli audit	Avtomatlashtirilgan tekshiruv tizimi	Tezkorlik oshadi
ERP tizimlari	Yagona moliyaviy ma’lumotlar bazasi	Shaffoflik ta’minlanadi
Risk tahlili	Moliyaviy xavflarni aniqlash	Yo‘qotishlar kamayadi
Ichki nazorat	Doimiy monitoring	Intizom kuchayadi
Audit optimallashtirish	Jarayonlarni takomillashtirish	Foyda oshadi

Xarajatlar auditi orqali moliyaviy natijalarni yaxshilash kompleks yondashuvni talab qiladi va bunda raqamlashtirish hamda ichki nazorat asosiy rol o‘ynaydi.

Umuman olganda, samarali audit tizimi korxona moliyaviy natijalarini yaxshilash, xarajatlarni optimallashtirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega.

2-jadval

Xarajatlar auditining moliyaviy natijalarga ta’sir ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkichlar	Auditdan oldin	Auditdan keyin
Xarajatlar hajmi (mln so‘m)	980	840
Sof foyda (mln so‘m)	320	470
Rentabellik darajasi (%)	15,8	23,4
Moliyaviy shaffoflik indeksi (%)	72	91

Stat.uz

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, xarajatlar auditi korxonaning moliyaviy natijalariga ijobiy ta’sir ko‘rsatgan. Audit natijasida ortiqcha xarajatlar qisqartirilib, umumiy xarajatlar hajmi 980 mln so‘mdan 840 mln so‘mga kamaygan. Shu bilan birga, sof foyda 320 mln so‘mdan 470 mln so‘mga oshgan bo‘lib, bu audit tavsiyalarining amaliy samarasini ko‘rsatadi. Rentabellik darajasining 15,8 foizdan 23,4 foizga ko‘tarilishi korxona faoliyatining yanada samarali tashkil etilganligini anglatadi. Moliyaviy shaffoflik indeksining 91 foizga yetishi esa nazorat va hisob tizimlarining takomillashganidan dalolat beradi. Natijalar xarajatlar auditining moliyaviy boshqaruv sifatini oshirishdagi muhim vosita ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xarajatlar auditi orqali korxonalarning moliyaviy natijalarini yaxshilash imkoniyatlari keng bo‘lib, u resurslardan samarali foydalanish, ortiqcha xarajatlarni aniqlash va rentabellikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy raqamli audit tizimlari, ERP platformalari va ichki nazorat mexanizmlarining

joriy etilishi audit jarayonining aniqligini oshirib, boshqaruv qarorlarining samaradorligini kuchaytiradi. Shu bilan birga, xalqaro standartlarga asoslangan yondashuvlar korxonalarning moliyaviy shaffofligini ta’minlab, ularning iqtisodiy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abdukarimov H.T. Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 412 b.
2. Isroilov B.I. Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022. – 395 b.
3. Raximov A.N. Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 368 b.
4. Pardaev M.Q. Boshqaruv hisobi. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021. – 444 b.
5. Arens A.A., Elder R.J., Beasley M.S. Auditing and Assurance Services. – New York: Pearson Education, 2022. – 816 p.
6. Messier W.F., Glover S.M., Prawitt D.F. Auditing and Assurance Services: A Systematic Approach. – New York: McGraw-Hill, 2021. – 768 p.
7. Hayes R., Wallage P., Gortemaker H. Principles of Auditing. – London: Pearson, 2020. – 702 p.
8. IFAC Official Website
9. International Auditing and Assurance Standards Board
10. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi

Improving the System of Financial Control and Internal Audit in Non-Governmental Non-Profit Organizations

Xolbekov Ulugbek Toshpulat ugli
Researcher at Tashkent International University
ORCID: 0009-0007-0516-6500

Annotation

This thesis examines the improvement of financial control and internal audit in non-governmental non-profit organizations. It analyzes global accountability challenges, Uzbekistan’s institutional context, risk-based audit models, digital monitoring, and performance-oriented control. The study proposes practical mechanisms to strengthen transparency, prevent misuse of funds, and increase donor, state, and public confidence in civil society finance.

Keywords: non-governmental non-profit organizations, financial control, internal audit, accountability, risk-based audit, transparency, civil society, public subsidies, Uzbekistan.

Non-governmental non-profit organizations represent one of the most important institutional pillars of modern civil society. Their mission is not to generate profit but to solve social problems, protect public interests, expand citizen participation, support vulnerable groups, and complement the role of the state in education, healthcare, social protection, environment, youth policy, gender equality, legal awareness, and local

community development. However, the growing role of non-governmental non-profit organizations also increases the need for effective financial control and internal audit. In the contemporary global environment, financial resources directed to civil society institutions are expanding through public subsidies, international grants, charitable donations, membership fees, corporate social responsibility programs, and project-based financing. This creates both opportunities and risks. On the one hand, increased financing allows non-profit organizations to expand their social impact. On the other hand, weak control mechanisms, insufficient internal audit capacity, fragmented reporting, lack of digital monitoring, and limited financial management skills may lead to inefficient use of funds, reputational damage, donor distrust, and reduced public legitimacy.

The global relevance of this issue is directly connected with the transformation of the non-profit sector into a strategic actor of social and economic development. International organizations increasingly emphasize that public integrity, transparency, accountability, and risk management must apply not only to public institutions and private companies, but also to organizations that manage public or donor resources for social purposes. The OECD Recommendation on Public Integrity stresses the importance of internal control, risk management, audit, and accountability as core instruments for preventing misuse of resources and strengthening public trust (OECD, 2017). Similarly, the COSO Internal Control–Integrated Framework defines internal control as a structured process aimed at providing reasonable assurance regarding the achievement of objectives related to operations, reporting, and compliance (COSO, 2013). These approaches are highly relevant to non-governmental non-profit organizations because their financial sustainability depends not only on the availability of resources, but also on the credibility of how these resources are planned, spent, documented, monitored, and evaluated.

The international practice of financial control shows that the non-profit sector is vulnerable to several types of risks. These include grant misallocation, procurement irregularities, weak segregation of duties, cash handling risks, conflict of interest, incomplete supporting documents, inaccurate financial reporting, delays in project implementation, non-compliance with donor conditions, and reputational risks arising from insufficient transparency. According to the Association of Certified Fraud Examiners, occupational fraud remains a significant global problem, and organizations with weak internal controls face higher exposure to financial abuse (ACFE, 2024). Although non-profit organizations usually operate with a social mission, they are not immune to fraud risks. In fact, their dependence on trust, voluntary participation, and project-based financing can increase vulnerability when formal control procedures are underdeveloped. Therefore, the establishment of a professional internal audit function is not a bureaucratic requirement but a strategic necessity for protecting institutional integrity.

The national relevance of the problem is especially important in Uzbekistan. In recent years, the country has strengthened the legal and institutional foundations of civil society development. The role of non-governmental non-profit organizations has expanded in public oversight, social partnership, community engagement, and implementation of socially significant projects. The state has also increased financial support for civil society institutions through grants, subsidies, and public funds. Publicly available information indicates that between 2017 and 2023, hundreds of billions of soums were allocated from

the state budget to support thousands of civil society projects, while the scale of planned support has continued to grow (Embassy of Uzbekistan in the United Kingdom, 2024). This process creates a new policy environment in which the effectiveness of public financing depends on the maturity of financial management, internal control, reporting discipline, and internal audit within recipient organizations.

In Uzbekistan, non-governmental non-profit organizations often differ significantly in institutional capacity. Some large organizations have permanent accounting staff, project managers, digital reporting practices, and experience with international donors. However, many small and regional organizations operate with limited administrative resources, insufficient professional training, manual accounting systems, and weak internal financial regulations. Such differences create an uneven accountability environment. When public subsidies or donor funds are distributed to organizations with different levels of capacity, traditional reporting alone may be insufficient to ensure that resources are used economically, efficiently, and effectively. Therefore, the improvement of financial control and internal audit in non-governmental non-profit organizations must be understood as a component of broader public financial governance and civil society modernization.

The scientific problem addressed in this thesis is the insufficient methodological and institutional development of financial control and internal audit systems in non-governmental non-profit organizations, particularly in the context of growing public and donor financing. Existing practices often focus on ex post reporting, documentary verification, and compliance with formal expenditure rules. While these elements are necessary, they are not sufficient. Modern financial control should also evaluate risks before they materialize, assess the relationship between resources and results, verify the reliability of internal processes, and provide management with recommendations for improving financial discipline and organizational performance. Internal audit should not be limited to detecting errors after the completion of a project; it should function as an independent and systematic assurance mechanism that supports governance, risk management, and control processes.

The purpose of this research is to develop scientifically grounded approaches for improving financial control and internal audit in non-governmental non-profit organizations, with particular attention to Uzbekistan’s institutional environment. The scientific objective is to conceptualize a risk-based, performance-oriented, and digitally supported model of internal audit that can be adapted to the size, mission, financing structure, and risk profile of non-profit organizations. The research aims to demonstrate that effective internal audit in the non-profit sector should combine compliance control, financial analysis, operational efficiency assessment, fraud risk prevention, project monitoring, and evaluation of social results. From a scientific perspective, the thesis contributes to the development of non-profit financial governance by connecting internal audit theory with civil society financing mechanisms and public accountability requirements.

The methodological basis of the research includes economic analysis, comparative analysis, statistical interpretation, institutional analysis, and risk-based assessment. Economic analysis is used to examine how financial resources are formed, allocated, spent, and controlled in non-profit organizations. Comparative analysis is applied to compare

traditional documentary control with modern risk-based internal audit models used in international practice. Statistical interpretation is important for understanding the growing scale of civil society financing and the need for proportional control mechanisms. Institutional analysis allows the research to assess the interaction between state bodies, donors, public funds, non-profit organizations, beneficiaries, and auditors. Risk-based assessment is used to classify financial, operational, compliance, reputational, and strategic risks that may arise in non-profit project implementation.

The application of these methods shows that the main weakness of traditional financial control in non-governmental non-profit organizations is its reactive character. In many cases, control is performed only after the expenditure has already occurred or after the project has been completed. This approach may identify violations but does not always prevent inefficient spending or improve management decisions in real time. A modern internal audit system should be preventive, analytical, and advisory. It should help organizations identify high-risk areas before financial losses occur. For example, projects involving cash payments, procurement of goods and services, regional implementation, volunteer reimbursements, sub-grants, or multiple donor conditions should be subject to enhanced control procedures. Meanwhile, low-risk activities may be controlled through simplified procedures, reducing administrative burden and allowing audit resources to be concentrated where they are most needed.

International standards provide a strong foundation for this transformation. The 2024 Global Internal Audit Standards of the Institute of Internal Auditors emphasize independence, professional competence, unrestricted access to information, board-level reporting, and alignment of internal audit with governance and risk management (IIA, 2024). These principles are highly relevant for non-profit organizations. If an internal auditor reports only to the executive director or the finance manager, independence may be limited. A stronger model requires the internal audit function to report to the board, supervisory council, audit committee, or another independent governance body. This ensures that audit findings are not suppressed and that recommendations are implemented. Even small non-profit organizations that cannot employ a full-time internal auditor may establish alternative mechanisms, such as periodic independent reviews, shared audit services through associations, external co-sourcing, or volunteer audit committees composed of qualified specialists.

The COSO framework also offers practical guidance for non-profit internal control. Its five components—control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and monitoring activities—can be adapted to non-profit organizations of different sizes (COSO, 2013). The control environment includes ethical leadership, clear responsibilities, conflict-of-interest policies, and financial discipline. Risk assessment requires organizations to identify financial and operational risks before approving budgets and projects. Control activities include authorization procedures, segregation of duties, procurement rules, inventory control, bank reconciliation, documentation standards, and budgetary limits. Information and communication require reliable accounting data, timely reporting to donors and state bodies, and transparent disclosure to stakeholders. Monitoring activities involve regular review of financial operations, internal audits, corrective actions, and evaluation of whether controls continue to function effectively.

A key analytical issue is the relationship between financial control and social results. Non-governmental non-profit organizations are not commercial entities, so their performance cannot be evaluated only by profit, profitability, or market share. However, this does not mean that financial efficiency is irrelevant. On the contrary, every unit of public or donor funding should produce measurable social value. Therefore, financial control must be connected with result-based management. For example, if a non-profit organization receives a subsidy to train unemployed youth, internal audit should not only verify whether funds were spent according to budget categories, but also assess whether the number of trained participants, completion rates, employment outcomes, cost per beneficiary, and quality indicators correspond to the project objectives. This approach transforms audit from a narrow accounting procedure into a tool for improving social impact.

The Uzbek context requires special attention to the connection between state support and accountability. When public funds are allocated to non-governmental non-profit organizations, the state and society have a legitimate interest in knowing whether these funds are used transparently and effectively. However, excessive administrative control may weaken the independence and flexibility of civil society institutions. Therefore, the improvement of financial control should be based on proportionality. Risk-based monitoring allows regulators and public funds to avoid excessive burden on low-risk organizations while applying deeper review to projects with high budgets, complex procurement, weak past performance, delayed reporting, or repeated financial corrections. This principle is consistent with international approaches, including the FATF’s risk-based guidance for protecting non-profit organizations from abuse while avoiding unnecessary restrictions on legitimate civil society activity (FATF, 2023).

The analysis of non-profit financial control also shows the importance of digitalization. Manual reporting, paper-based documentation, fragmented Excel files, and delayed submission of financial reports increase the risk of errors and reduce the usefulness of audit information. Digital financial control can improve transparency by creating a unified electronic environment for budget approval, expenditure recording, document upload, procurement tracking, bank statement reconciliation, project milestone monitoring, and audit trail preservation. In Uzbekistan, the development of electronic government services and digital portals for non-profit organizations creates an opportunity to integrate financial reporting, subsidy monitoring, and internal audit indicators into a single digital architecture. This does not mean that all organizations should immediately adopt complex enterprise systems. Rather, a phased approach is needed: standardized digital templates for small organizations, cloud-based accounting for medium organizations, and integrated audit dashboards for large organizations managing multiple projects.

A scientifically grounded model for improving financial control and internal audit in non-governmental non-profit organizations should include several interrelated elements. First, each organization should adopt an internal financial control regulation approved by its governing body. This regulation must define budget preparation, approval authority, payment procedures, procurement rules, documentation requirements, conflict-of-interest management, asset control, reporting deadlines, and responsibility for violations. Second, organizations should implement risk-based annual audit planning. The audit plan should be

based on project size, funding source, complexity, geographic coverage, procurement intensity, cash exposure, prior audit findings, and strategic importance. Third, internal audit should apply standardized audit procedures, including document testing, analytical review, interviews, budget variance analysis, transaction sampling, beneficiary verification, and follow-up monitoring. Fourth, audit findings should be classified by severity, financial impact, root cause, and required corrective action.

The role of governance bodies is essential. A non-profit organization’s board or supervisory council should not be a symbolic structure. It must perform real oversight over financial management and internal audit. Board members should review annual budgets, approve financial policies, examine audit reports, monitor implementation of recommendations, and ensure that management does not override control procedures. In organizations receiving significant public or donor funds, the creation of an audit committee may be justified. The audit committee should include individuals with knowledge of accounting, finance, law, project management, or public administration. Its main function would be to protect the independence of the internal audit process and ensure that audit results lead to practical improvements.

Another important issue is professional capacity. Many non-profit organizations, particularly in regions, may not have sufficient financial specialists. Therefore, the improvement of internal audit cannot be achieved only by adopting regulations. It also requires systematic training. Accountants, project coordinators, executive directors, and board members should understand the basics of budget control, donor compliance, procurement transparency, fraud risk indicators, documentation standards, and performance reporting. National associations of non-governmental non-profit organizations, public funds, universities, and professional audit bodies can cooperate to develop short-term certification programs on non-profit financial management and internal audit. Such programs would create a pool of qualified specialists and reduce the dependence of small organizations on informal financial practices.

The scientific analysis also indicates that financial control should be integrated with strategic planning. A non-profit organization’s mission, strategic objectives, annual work plan, budget, internal controls, and audit procedures must be logically connected. If strategy and finance are separated, organizations may spend funds formally correctly but fail to achieve meaningful social results. Internal audit should therefore evaluate whether financial resources are aligned with strategic priorities. This includes reviewing whether administrative expenses are reasonable, whether program expenses dominate over non-essential costs, whether projects avoid duplication, and whether financial sustainability is maintained after donor funding ends. Such an approach increases the long-term institutional resilience of civil society organizations.

In Uzbekistan, the practical significance of this research is linked to the ongoing modernization of public administration, civil society support, and financial transparency. The proposed improvements may help public funds and non-profit organizations establish a more balanced accountability system. For the state, a stronger internal audit system in recipient organizations reduces the risk of inefficient subsidy use and improves the credibility of civil society financing. For donors, it increases confidence that grants are managed according to agreed objectives and standards. For non-profit organizations, it

strengthens financial discipline, protects reputation, improves management decisions, and supports long-term sustainability. For beneficiaries, it ensures that allocated resources actually reach intended social groups and produce measurable public value.

The implementation of internal audit in non-governmental non-profit organizations should be differentiated by organizational size. Small organizations may use simplified checklists, basic segregation of duties, bank-based payments, quarterly self-assessment, and annual external review. Medium organizations may establish part-time internal audit functions, digital accounting systems, procurement committees, and risk registers. Large organizations receiving substantial public or international funds should create independent internal audit units, audit committees, digital dashboards, and annual risk-based audit plans. Such differentiation is important because a one-size-fits-all model may create unnecessary administrative burden for small organizations while failing to provide sufficient assurance for large organizations.

The proposed risk-based model should also include key performance indicators for financial control and internal audit. These indicators may include the share of expenditures supported by complete documentation, number of overdue reports, budget variance by project, percentage of recommendations implemented, number of repeated audit findings, average time for corrective actions, share of procurement conducted through competitive procedures, administrative cost ratio, cost per beneficiary, and percentage of projects with verified social outcomes. These indicators would allow organizations and regulators to move from subjective assessment to evidence-based accountability. Over time, aggregated indicators could support benchmarking across non-profit organizations and identify areas requiring capacity-building.

An important scientific aspect of the research is the distinction between external audit and internal audit. External audit usually provides independent assurance on financial statements or donor reports after a reporting period. Internal audit, by contrast, is a continuous or periodic internal assurance and advisory function that helps management and governance bodies improve processes during the organizational cycle. Both are necessary, but they serve different purposes. In many non-profit organizations, external audit is mistakenly considered sufficient. However, external audit alone cannot replace internal control or internal audit because it may not detect all operational weaknesses, project implementation risks, or early-stage inefficiencies. Therefore, internal audit should become a permanent component of non-profit governance, not an occasional donor requirement.

The problem of financial control in non-profit organizations is also connected with public trust. Civil society institutions depend on trust more than many other organizations. When a private company loses trust, it may lose customers. When a non-profit organization loses trust, it may lose donors, volunteers, beneficiaries, public legitimacy, and moral authority. Financial transparency is therefore not only an administrative requirement but a reputational asset. Publishing summarized financial reports, disclosing project results, explaining the use of public funds, and responding to audit findings can strengthen the relationship between non-profit organizations and society. At the same time, transparency must be meaningful. It should not consist only of formal reports but should provide understandable information on where funds came from, how they were spent, what results were achieved, and what improvements are planned.

From a policy perspective, the improvement of financial control and internal audit should avoid two extremes. The first extreme is weak oversight, where organizations receive funds but face limited accountability for results. This may create inefficiency and misuse. The second extreme is excessive control, where complex reporting and inspections restrict organizational flexibility and discourage civic initiative. A balanced approach should be based on risk, proportionality, transparency, and capacity-building. Public authorities and donors should not only demand reports but also support organizations in building internal systems that make good reporting possible. This is especially important for regional and grassroots organizations, which may have strong social missions but weak administrative infrastructure.

The research results support the conclusion that the most effective model for non-profit financial control is an integrated model combining internal rules, governance oversight, risk assessment, digital reporting, professional internal audit, external assurance, and performance evaluation. This model is consistent with international standards and adaptable to Uzbekistan’s civil society environment. It recognizes that financial control is not merely a mechanism of restriction but a management tool for achieving social goals with greater efficiency and integrity. It also recognizes that internal audit is not a punishment mechanism but a source of independent assurance, early warning, and institutional learning.

In conclusion, improving the system of financial control and internal audit in non-governmental non-profit organizations is a strategically important task for both global civil society and Uzbekistan. The expansion of public subsidies, donor grants, and social partnership increases the responsibility of non-profit organizations to demonstrate transparent, efficient, and result-oriented use of funds. Traditional documentary control is no longer sufficient in an environment characterized by complex projects, multiple funding sources, digital reporting requirements, and growing public expectations. A modern system should be risk-based, independent, digitalized, proportionate, and connected with measurable social results. In Uzbekistan, such a system can strengthen the financial discipline of non-profit organizations, improve the effectiveness of state support, reduce reputational risks, and increase public confidence in civil society institutions.

Based on the analysis, three practical proposals can be advanced. First, Uzbekistan should introduce a differentiated risk-based internal audit framework for non-governmental non-profit organizations receiving public subsidies or donor funds. This framework should classify organizations and projects by financial volume, risk level, funding source, and past compliance record, allowing simplified controls for low-risk organizations and enhanced audit procedures for high-risk projects. Second, a unified digital financial monitoring and reporting module should be developed for non-profit organizations, integrating budget execution, supporting documents, procurement information, project indicators, audit findings, and corrective action tracking. This would improve transparency, reduce manual errors, and provide real-time information for both organizations and oversight bodies. Third, a national capacity-building program on non-profit financial management and internal audit should be established in cooperation with public funds, professional audit associations, universities, and civil society networks. This program should train accountants, project managers, executive directors, and board members in internal control, risk assessment, grant compliance, procurement integrity, and performance-based reporting.

These three proposals would create an institutional foundation for a more transparent, accountable, and socially effective non-profit sector in Uzbekistan.

References

Association of Certified Fraud Examiners. (2024). *Occupational fraud 2024: A report to the nations*. ACFE.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2013). *Internal control—Integrated framework*. COSO.

Embassy of Uzbekistan in the United Kingdom. (2024). *Civil society institutions: A bridge between society and state*. Embassy of Uzbekistan.

Financial Action Task Force. (2023). *Best practices on combating the abuse of non-profit organisations*. FATF.

Institute of Internal Auditors. (2024). *Global Internal Audit Standards*. The Institute of Internal Auditors.

International Federation of Accountants. (2012). *Evaluating and improving internal control in organizations*. IFAC.

Kamaruddin, M. I. H., & Ramli, N. M. (2018). The impacts of internal control practices on financial accountability in Islamic non-profit organizations in Malaysia. *International Journal of Economics, Management and Accounting, 26*(2), 365–391.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2017). *Recommendation of the Council on Public Integrity*. OECD.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *OECD Public Integrity Handbook*. OECD Publishing.

World Bank. (2025). *Uzbekistan 2024 Public Expenditure and Financial Accountability Performance Assessment*. World Bank.

Opportunities for Using Foreign Experience in Financing Civil Society Institutions

Xolbekov Ulugbek Toshpulat ugli
Researcher at Tashkent International University
ORCID: 0009-0007-0516-6500

Abstract

This thesis examines how foreign experience can improve the financing of civil society institutions in Uzbekistan. It analyzes global funding trends, comparative models, financial sustainability risks, and institutional mechanisms. The study argues that diversified, transparent, results-based and digitally monitored financing can strengthen civil society’s independence, accountability and social impact within Uzbekistan’s ongoing reforms.

Keywords: civil society institutions, NGO financing, foreign experience, grants, social contracting, philanthropy, financial sustainability, Uzbekistan, accountability.

Civil society institutions have become an essential component of modern governance, social partnership and inclusive development. In contemporary political economy, they are no longer viewed only as voluntary associations or charitable

organizations; rather, they function as intermediaries between citizens, the state and the market. They identify social needs, monitor public services, represent vulnerable groups, promote accountability and implement socially significant projects. However, the effectiveness of civil society institutions directly depends on the stability, diversity and transparency of their financial resources. Therefore, the issue of financing civil society institutions through the use of advanced foreign experience is of both global and national relevance.

At the global level, civil society organizations face a contradictory financial environment. On the one hand, international donors, private foundations, corporate social responsibility programs and philanthropic funds have created broader opportunities for non-profit organizations to participate in development processes. According to the OECD, private philanthropy for development amounted to USD 68.2 billion in 2020–2023, including USD 52.8 billion in cross-border flows and USD 15.4 billion in domestic philanthropy in low- and middle-income countries (OECD, 2026). This indicates that philanthropy and non-state funding are becoming important complementary sources of development finance. On the other hand, CIVICUS reports that civil society is experiencing an accelerating funding crisis, especially as state donor agencies reduce or redirect support toward narrowly defined political, diplomatic and commercial priorities (CIVICUS, 2025). This means that the traditional grant-dependent model is becoming less stable, and civil society institutions must search for new models of financial sustainability.

The national relevance of this topic is especially important for Uzbekistan. In recent years, the country has paid increasing attention to the institutional development of civil society, public oversight, social partnership and the participation of non-governmental non-profit organizations in implementing socially significant projects. The Concept for the Development of Civil Society in 2021–2025 identifies several priority areas, including improvement of the legal framework, further development of state support mechanisms, active participation of civil society institutions in public administration, expansion of social projects and strengthening the openness of civil society organizations (President of the Republic of Uzbekistan, 2021). The same concept sets target indicators for increasing state support to non-governmental non-profit organizations and other civil society institutions in the form of subsidies, grants and social orders. Available official information shows that between 2017 and 2023, 513.8 billion soums were allocated from the state budget to support 2,074 NGOs and other civil society institutions, while annual allocations increased from 12.3 billion soums in 2017 to 226.4 billion soums in 2023 (Embassy of Uzbekistan in the United Kingdom, 2024). These figures demonstrate a significant expansion of national financial support.

Nevertheless, increased public financing alone does not automatically guarantee the financial independence, institutional capacity and long-term sustainability of civil society institutions. The scientific problem is that many civil society institutions remain dependent on a narrow group of funding sources, while mechanisms of diversified finance, endowment funds, community philanthropy, social contracting, impact-based financing and digital financial accountability are not yet sufficiently developed. Moreover, the adaptation of foreign experience to Uzbekistan requires careful consideration of national legislation, administrative practice, institutional maturity, donor coordination and local social priorities.

The key research problem can therefore be formulated as follows: how can Uzbekistan use foreign experience in financing civil society institutions in a way that strengthens their financial sustainability, improves accountability, avoids excessive donor dependency and increases measurable social impact?

The purpose of this study is to identify scientifically grounded opportunities for applying foreign experience to the financing of civil society institutions in Uzbekistan. The scientific significance of the thesis lies in the development of a comparative and institutional approach to civil society finance. The study considers financing not only as the allocation of resources, but also as a governance mechanism that shapes incentives, accountability, autonomy and performance. From this perspective, the financing system of civil society institutions should be evaluated through four interrelated criteria: diversification of financial sources, transparency of allocation procedures, result-oriented use of funds and institutional independence of civil society actors.

The methodological basis of the study includes economic analysis, comparative analysis, institutional analysis, statistical interpretation and policy-oriented synthesis. Economic analysis is used to examine the structure and sustainability of financial resources. Comparative analysis allows the study to identify lessons from international practices, including European social contracting, Anglo-American philanthropy, Scandinavian state-civil society partnership and multilateral donor grant mechanisms. Institutional analysis is applied to assess how legal rules, public funds, donor procedures and reporting systems influence the behavior of civil society institutions. Statistical interpretation is used to evaluate global and national data on development finance, philanthropy and state support. Policy synthesis is used to formulate practical recommendations for Uzbekistan.

Foreign experience shows that there is no single universal model for financing civil society institutions. However, several dominant models can be identified. The first is the state grant and social order model, widely used in European countries. Under this model, the government finances civil society organizations to deliver public benefit services, such as social care, education, environmental protection, legal assistance and community development. The main advantage of this approach is that it connects budget resources with concrete social needs. The main risk is that excessive reliance on state funding may reduce the independence of civil society organizations if grant procedures are not transparent and competitive. Therefore, in advanced practice, state support is often combined with public procurement standards, independent evaluation, open competition and performance indicators.

The second model is the philanthropic foundation model, which is common in the United States, Canada, the United Kingdom and several European countries. In this model, private foundations, individual donors and corporate philanthropic structures finance civil society initiatives. The OECD’s data on private philanthropy demonstrate that this model has become a visible part of development finance, although its scale remains smaller than official development assistance (OECD, 2026). The advantage of philanthropic finance is flexibility: foundations can support innovation, pilot projects and community-based initiatives that may be difficult to finance through rigid state budget procedures. However, the risks include donor agenda dominance, unequal regional distribution and insufficient

accountability to local communities. For Uzbekistan, this model is relevant because it can stimulate domestic philanthropy, corporate social responsibility and local community funds.

The third model is the membership and community-based financing model. This model is based on membership fees, local donations, volunteer contributions, crowdfunding and community foundations. It is particularly important for strengthening the legitimacy of civil society institutions, because organizations financed by their own members and communities are usually more accountable to citizens. In many countries, local community foundations serve as bridges between citizens, businesses and non-profit organizations. They collect small donations, finance local projects and develop civic participation. This model is especially useful for regions where large donors are absent, but local social problems require flexible and rapid solutions.

The fourth model is the social enterprise and earned-income model. In this case, civil society institutions generate income through training, consulting, social services, publications, research, certification, handicrafts, rehabilitation services or other socially oriented activities. The income is then reinvested into the organization’s mission. This model is increasingly used because donor grants are often short-term, while earned income can provide stable operating resources. Nevertheless, it requires strong management capacity, market analysis, financial planning and legal clarity regarding the commercial activities of non-profit organizations. For Uzbekistan, the social enterprise model can be particularly useful in employment, vocational training, environmental services, youth projects and support for persons with disabilities.

The fifth model is results-based and impact-oriented financing. Under this approach, funds are allocated not only according to proposed activities, but also according to measurable outcomes. International practice includes performance-based grants, social impact bonds, development impact bonds and outcome contracts. These instruments link financing to indicators such as number of beneficiaries served, employment outcomes, educational results, improved access to services, environmental impact or reduced social risks. The advantage is that it increases efficiency and accountability. The limitation is that measuring social impact is complex, and poorly designed indicators may force organizations to focus on easily measurable outputs rather than deep social change. Therefore, Uzbekistan should apply this model gradually, beginning with pilot areas where indicators can be clearly defined.

A comparative analysis of these models shows that the most effective financing systems are diversified. Civil society institutions should not depend only on state subsidies, only on foreign grants or only on charitable donations. A sustainable model combines at least five sources: public grants and social orders, foreign donor grants, domestic philanthropy, membership and community contributions, and earned income from socially oriented services. This combination reduces financial vulnerability and protects organizational independence. It also creates a broader accountability structure: to the state, donors, beneficiaries, members and society.

In Uzbekistan, the opportunity to use foreign experience is closely connected with ongoing reforms in public administration, digitalization, social partnership and openness. The country has already created institutional foundations for supporting civil society through public funds, grants, subsidies and social orders. The e-ngo.uz portal and digital

reporting mechanisms also create opportunities for improving transparency. However, the next stage should focus not only on increasing the amount of financing, but also on improving the quality, efficiency and impact of financing. This requires transition from input-based financing to performance-based and sustainability-oriented financing.

One of the main areas where foreign experience can be applied is the modernization of the state grant system. International practice suggests that public grant competitions should be based on clear priorities, independent expert evaluation, transparent scoring criteria, publication of results and post-project impact assessment. For Uzbekistan, this means that grant allocation should be linked to national development priorities, but at the same time should preserve the autonomy of civil society institutions. The state can define broad priority areas such as poverty reduction, youth development, women’s participation, environmental protection, disability inclusion, legal literacy and public oversight. However, civil society organizations should have the freedom to propose innovative methods for addressing these priorities.

Another important area is the development of social contracting. In many European countries, civil society organizations provide social services under contracts with government agencies. These contracts are different from traditional grants because they finance specific services delivered to citizens. For example, NGOs may provide rehabilitation, counseling, social adaptation, legal aid, training or community-based support. The advantage of social contracting is that it allows the state to use the flexibility and local knowledge of civil society organizations while ensuring that public resources are directed to concrete services. For Uzbekistan, social contracting can be expanded in areas where civil society institutions already have practical experience and public trust.

Foreign experience also shows the importance of tax incentives for philanthropy. In countries with developed civil society finance, individuals and businesses often receive tax deductions or other incentives for donations to public benefit organizations. This encourages private participation in solving social problems and reduces pressure on the state budget. For Uzbekistan, the development of transparent tax incentives for corporate and individual giving could become a powerful mechanism for mobilizing domestic resources. However, such incentives should be accompanied by a reliable public benefit status system, independent audit requirements and public disclosure of how donated funds are used.

Digital financial transparency is another key lesson from international experience. Modern donor systems increasingly require electronic applications, digital monitoring, open data dashboards, beneficiary feedback and financial reporting. Such tools reduce corruption risks, simplify reporting and improve public trust. Uzbekistan can further develop a unified digital platform for civil society finance, where information about grants, subsidies, social orders, project objectives, budgets, results and audit conclusions is publicly available. This would strengthen both transparency and analytical capacity. Researchers, policymakers and citizens would be able to evaluate which projects generate the highest social return.

The use of foreign experience also requires careful attention to risks. First, excessive dependence on foreign grants can create sustainability problems when donor priorities change. CIVICUS has noted that civil society organizations are increasingly affected by reductions and redirection of donor funding (CIVICUS, 2025). This means that Uzbekistan

should not build its civil society finance model only around external aid. Second, foreign funding may sometimes be perceived as politically sensitive. Therefore, clear legal procedures, transparent registration of grants and open reporting are necessary to avoid misunderstanding and ensure public trust. Third, imported models may fail if they are not adapted to local institutional capacity. Social impact bonds, endowments and complex performance contracts require advanced financial management, reliable data and professional evaluation systems. Therefore, gradual piloting is more appropriate than mechanical copying.

From an economic perspective, financing civil society institutions should be understood as an investment in social capital. Civil society organizations reduce information asymmetry between citizens and the state, improve targeting of social programs, strengthen public oversight and mobilize voluntary resources. When effectively financed, they can reduce the cost of public service delivery, identify social risks earlier and increase citizen participation. In this sense, funds allocated to civil society should not be treated as simple budget expenditures, but as social investment with measurable public value. This approach is consistent with modern public finance theory, which emphasizes efficiency, accountability and outcome orientation.

For Uzbekistan, the practical importance of the research is high. The country is implementing ambitious development goals, including modernization of public administration, poverty reduction, youth support, gender equality, environmental sustainability and regional development. These goals cannot be achieved only through state institutions. Civil society institutions are needed to reach communities, monitor implementation, provide feedback and deliver specialized services. However, their contribution will remain limited if they lack stable financing, professional management and transparent accountability mechanisms. Therefore, the adaptation of foreign financing models can directly contribute to the effectiveness of national reforms.

The analysis indicates that the first priority should be diversification of funding sources. State support is necessary, especially in socially significant areas, but it should be complemented by domestic philanthropy, corporate social responsibility, community funds, international grants and earned income. A diversified structure reduces vulnerability and creates incentives for innovation. The second priority should be results-based financing. Civil society projects should be evaluated not only by the amount of money spent or the number of events organized, but by the real social changes achieved. The third priority should be digital transparency. Public confidence in civil society finance depends on open information about who receives funds, for what purpose, how funds are spent and what results are achieved.

In scientific terms, the financing of civil society institutions can be conceptualized through an integrated model consisting of five blocks. The first block is resource mobilization, which includes state grants, foreign assistance, philanthropy, membership fees and earned income. The second block is allocation governance, which includes competitive procedures, independent evaluation and transparent criteria. The third block is financial management, including budgeting, accounting, internal control and audit. The fourth block is impact measurement, including indicators, beneficiary feedback and social return assessment. The fifth block is public accountability, including open data, annual reports and

public oversight. Such a model would allow Uzbekistan to combine international experience with national institutional priorities.

The scientific novelty of this approach is that it treats foreign experience not as a set of ready-made mechanisms, but as a system of adaptable principles. These principles include diversification, transparency, competitiveness, proportional regulation, public benefit orientation, digital accountability and outcome measurement. In other words, the goal is not to copy the American, European or Scandinavian model, but to create a national financing architecture that reflects Uzbekistan’s legal environment, administrative capacity and social development objectives.

The main practical challenge is implementation. Many civil society institutions may lack professional financial managers, grant-writing skills, digital reporting capacity and impact evaluation experience. Therefore, financing reform should be accompanied by capacity-building programs. International donors and domestic public funds should finance not only projects, but also institutional development: accounting systems, staff training, strategic planning, digital tools and internal audit. Without this, even increased funding may not produce sustainable results.

Another challenge is regional inequality. Large organizations in the capital often have better access to information, donors and professional networks than local NGOs in regions. Foreign experience suggests that special windows for regional organizations, simplified small-grant procedures and community foundation mechanisms can reduce this inequality. Uzbekistan can introduce regional civil society development funds or local grant programs co-financed by local budgets, businesses and national public funds. This would help address local needs and strengthen grassroots participation.

The role of foreign donors should also be reconsidered. Instead of financing isolated short-term projects, donors can support long-term institutional ecosystems. This includes training local grant managers, supporting independent evaluation institutions, developing digital platforms, co-financing community foundations and introducing international standards of financial reporting. Such an approach would reduce donor dependency because it strengthens national capacity rather than only financing individual activities.

The conclusion of this thesis is that foreign experience offers significant opportunities for improving the financing of civil society institutions in Uzbekistan, but its effectiveness depends on adaptation, institutional balance and transparency. Global practice demonstrates that sustainable civil society finance requires diversified sources, competitive allocation, digital monitoring, measurable results and strong public accountability. Uzbekistan has already created a foundation for state support of civil society, but the next stage should focus on improving the quality and sustainability of financing mechanisms.

Based on the analysis, three practical proposals can be advanced.

First, Uzbekistan should introduce an integrated diversified financing model for civil society institutions. This model should combine state grants and social orders, foreign donor funds, domestic philanthropy, corporate social responsibility, community contributions and earned income. To implement this, a national framework for civil society financial sustainability should be developed, including methodological guidelines for fundraising, social enterprise activity and reserve fund formation.

Second, a results-based grant and social contracting system should be gradually introduced. Public funds allocated to civil society institutions should include measurable indicators, but these indicators must be realistic, sector-specific and socially meaningful. Pilot projects can begin in social services, youth support, environmental protection, legal literacy and support for vulnerable groups. Independent evaluation and beneficiary feedback should be mandatory components of this system.

Third, Uzbekistan should create a unified digital transparency and accountability platform for civil society finance. This platform should publish information on announced grants, selected projects, budgets, implementation progress, final results and audit conclusions. It should also allow civil society organizations to submit reports electronically and enable citizens to provide feedback on project outcomes. Such a platform would strengthen public trust, reduce administrative burden and increase the effectiveness of public and donor resources.

In general, the use of foreign experience in financing civil society institutions should serve not only to increase the amount of funds, but also to improve the institutional quality of civil society. Financial sustainability, independence and accountability are mutually connected. A civil society organization that has diversified resources, transparent governance and measurable impact can become a reliable partner of the state, business and citizens. Therefore, the modernization of civil society finance is one of the key conditions for building an open, inclusive and socially responsible governance system in Uzbekistan.

References

CIVICUS. (2025). *State of Civil Society Report 2025*. CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation.

Embassy of Uzbekistan in the United Kingdom. (2024). *Civil society institutions — a bridge between society and state*. Embassy of the Republic of Uzbekistan.

International Center for Not-for-Profit Law. (2024). *Uzbekistan Civic Freedom Monitor*. ICNL.

OECD. (2026). *Private Philanthropy for Development: Third Edition*. Organisation for Economic Co-operation and Development.

President of the Republic of Uzbekistan. (2021). *Decree No. UP-6181 on approval of the Concept for the Development of Civil Society in 2021–2025*. Republic of Uzbekistan.

UNDP. (2023). *Integrated National Financing Strategy for the Republic of Uzbekistan*. United Nations Development Programme.

UNESCO. (2024). *Concepts for the Development of Civil Society in 2021–2025: Uzbekistan*. UNESCO Policy Monitoring Platform.

World Bank. (n.d.). *Civil Society Organizations: Partnerships and engagement*. World Bank Group.

KORXONALARDA BYUDJETLASHTIRISH VA XARAJATLARNI NAZORAT QILISH MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH

SamISI talabasi – Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda byudjetlashtirish jarayonlarini takomillashtirish va xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarini rivojlantirishning nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilingan. Tadqiqotda samarali byudjet tizimlari orqali xarajatlarni optimallashtirish, moliyaviy intizomni mustahkamlash va rentabellikni oshirish imkoniyatlari yoritilgan. Shuningdek, ERP tizimlari va raqamli boshqaruv platformalarining byudjetlashtirish jarayonlaridagi o‘rni baholangan. Natijalar korxonalarda zamonaviy byudjetlashtirish mexanizmlarini joriy etish iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qilishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar. byudjetlashtirish, xarajatlar nazorati, moliyaviy rejalashtirish, boshqaruv hisobi, iqtisodiy tahlil, ichki nazorat, xarajatlarni optimallashtirish, korxona samaradorligi, moliyaviy intizom, strategik boshqaruv

Annotation. This article analyzes the theoretical and practical aspects of improving budgeting processes and developing cost control mechanisms in enterprises. The study highlights opportunities for cost optimization, strengthening financial discipline, and increasing profitability through effective budgeting systems. In addition, the role of ERP systems and digital management platforms in budgeting processes is evaluated. The results show that the implementation of modern budgeting mechanisms contributes significantly to improving enterprise efficiency.

Key words. budgeting, cost control, financial planning, management accounting, economic analysis, internal control, cost optimization, enterprise efficiency, financial discipline, strategic management

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования процессов бюджетирования и развития механизмов контроля затрат на предприятиях. Исследуются возможности оптимизации затрат, укрепления финансовой дисциплины и повышения рентабельности посредством эффективной системы бюджетирования. Кроме того, оценивается роль ERP-систем и цифровых платформ управления в процессах бюджетирования. Результаты показывают, что внедрение современных механизмов бюджетирования способствует повышению экономической эффективности предприятий.

Ключевые слова. бюджетирование, контроль затрат, финансовое планирование, управленческий учет, экономический анализ, внутренний контроль, оптимизация затрат, эффективность предприятия, финансовая дисциплина, стратегическое управление

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda byudjetlashtirish tizimini samarali tashkil etish va xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarini rivojlantirish moliyaviy barqarorlikni ta’minlash hamda boshqaruv qarorlarining asoslanganligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi, chunki byudjetlashtirish korxona faoliyatini oldindan rejalashtirish va resurslarni

oqilona taqsimlash imkonini beradi. Shu sababli bu jarayonlar korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va integratsiyalashgan moliyaviy platformalar byudjetlashtirish jarayonlarini tezkor va aniq amalga oshirishga xizmat qilmoqda, bu esa xarajatlar ustidan nazoratni kuchaytiradi hamda iqtisodiy xatoliklarni kamaytiradi. Shu bois korxonalarda byudjetlashtirish va xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarini rivojlantirish zamonaviy iqtisodiy fan va amaliyotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

M.Q.Pardaevning “Boshqaruv hisobi” asarida byudjetlashtirish jarayonlari va xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlari yoritilib, “byudjetlashtirish korxona xarajatlarini oldindan rejalashtirish va ularni samarali boshqarish vositasidir” degan fikr keltirilgan. Ushbu yondashuv byudjet tizimining korxona moliyaviy barqarorligini ta’minlashdagi rolini ochib beradi va maqola mavzusi uchun nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi.

B.I. Isroilovning “Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari” asarida “byudjet nazorati xarajatlar intizomini mustahkamlashda muhim boshqaruv instrumentidir” degan xulosa berilgan. Bu fikr byudjetlashtirish va ichki nazoratning o‘zaro bog‘liqligini ko‘rsatadi hamda moliyaviy intizomni oshirishga xizmat qiladi.

A.N. Raximovning “Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi” ilmiy ishida “samarali xarajat nazorati korxona rentabelligini oshirishning asosiy omillaridan biridir” degan fikr ilgari surilgan. Ushbu qarash byudjetlashtirish mexanizmlarining iqtisodiy samaradorlikdagi ahamiyatini asoslaydi.

Tadqiqot va metodologiya

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, iqtisodiy-statistik usullar hamda ilmiy umumlashtirish metodlaridan foydalanildi.

Tahliliy qism

Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab korxonalarda byudjetlashtirish tizimi to‘liq avtomatlashtirilmaganligi va xarajatlar nazorati yetarli darajada integratsiyalashmaganligi sababli moliyaviy resurslardan foydalanishda samarasizliklar yuzaga kelmoqda. Bu holat ayniqsa ishlab chiqarish xarajatlarining keskin o‘zgarishi va rejalashtirish jarayonlaridagi noaniqliklar bilan bog‘liqdir.

Shu sababli zamonaviy yondashuvlarda ERP tizimlari, raqamli byudjetlashtirish platformalari va real vaqt rejimida monitoring qilish mexanizmlarini joriy etish dolzarb hisoblanadi. Bu esa xarajatlarni tezkor tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini aniq qabul qilish imkonini beradi.

Umuman olganda, samarali byudjetlashtirish tizimi korxona xarajatlarini optimallashtirish, moliyaviy intizomni kuchaytirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega.

1-jadval

Korxonalarda byudjetlashtirish tizimining iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri

Ko‘rsatkichlar	2023 yil	2024 yil
Rejalashtirilgan xarajatlar (mln so‘m)	1 500	1 350
Haqiqiy xarajatlar (mln so‘m)	1 620	1 410
Sof foyda (mln so‘m)	480	650

Rentabellik darajasi (%)	17,2	25,6

Jadval ma’lumotlari byudjetlashtirish tizimini takomillashtirish korxona moliyaviy ko‘rsatkichlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatganligini ko‘rsatadi. Xususan, rejalashtirilgan va haqiqiy xarajatlar o‘rtasidagi farq qisqarib, moliyaviy nazorat samaradorligi oshgan. Sof foydaning 480 mln so‘mdan 650 mln so‘mga ortishi korxona faoliyatida resurslardan yanada oqilona foydalanilganligini anglatadi. Rentabellik darajasi ham sezilarli ravishda oshib, 25,6 foizga yetgan. Bu holat byudjetlashtirish tizimining strategik boshqaruvdagi ahamiyatini tasdiqlaydi. Natijalar xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarini rivojlantirish korxona iqtisodiy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qilishini ko‘rsatadi.

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda byudjetlashtirish va xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarini samarali rivojlantirish moliyaviy intizomni mustahkamlash, resurslardan oqilona foydalanish hamda korxona rentabelligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy raqamli texnologiyalar, ERP tizimlari va avtomatlashtirilgan boshqaruv platformalari byudjet jarayonlarining aniqligini oshirib, xarajatlar ustidan tezkor nazoratni ta’minlaydi. Shu bilan birga, strategik rejalashtirish va ichki nazorat tizimlarini integratsiyalash korxona iqtisodiy barqarorligini uzoq muddatda mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Pardaev M.Q. Boshqaruv hisobi. – Toshkent: Iqtisod-Moliya, 2021. – 444 b.
2. Isroilov B.I. Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022. – 395 b.
3. Raximov A.N. Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 368 b.
4. Abdukarimov H.T. Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 412 b.
5. Drury C. Management and Cost Accounting. – London: Cengage Learning, 2021. – 912 p.
6. Horngren C.T., Datar S.M., Rajan M.V. Cost Accounting: A Managerial Emphasis. – New York: Pearson, 2022. – 848 p.
7. Hilton R.W., Platt D.E. Managerial Accounting. – New York: McGraw-Hill Education, 2021. – 896 p.
8. IFAC Official Website
9. International Federation of Accountants Resources
10. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi

XARAJATLAR HISOBI VA ICHKI NAZORAT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

SamISI talabasi – Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirishning nazariy hamda amaliy jihatlari o‘rganilgan. Tadqiqotda xarajatlar hisobining aniqligini oshirish, ichki nazorat mexanizmlarini kuchaytirish va

moliyaviy shaffoflikni ta’minlashga qaratilgan zamonaviy yondashuvlar tahlil qilingan. Shuningdek, ERP tizimlari, raqamli texnologiyalar va ichki audit vositalarining samaradorligi baholangan. Natijalar xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimining integratsiyasi korxona boshqaruv samaradorligini oshirishga xizmat qilishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar. xarajatlar hisobi, ichki nazorat, audit, moliyaviy shaffoflik, boshqaruv hisobi, iqtisodiy tahlil, risklarni boshqarish, raqamli tizimlar, korxona samaradorligi, optimallashtirish

Annotation. This article examines theoretical and practical approaches to improving cost accounting and internal control systems in enterprises. The study analyzes modern methods aimed at enhancing accounting accuracy, strengthening internal control mechanisms, and ensuring financial transparency. In addition, the effectiveness of ERP systems, digital technologies, and internal audit tools is evaluated. The findings show that the integration of cost accounting and internal control systems contributes significantly to improving enterprise management efficiency.

Key words. cost accounting, internal control, audit, financial transparency, management accounting, economic analysis, risk management, digital systems, enterprise efficiency, optimization

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические и практические подходы к совершенствованию учета затрат и системы внутреннего контроля на предприятиях. Анализируются современные методы повышения точности учета, усиления механизмов внутреннего контроля и обеспечения финансовой прозрачности. Кроме того, оценивается эффективность ERP-систем, цифровых технологий и инструментов внутреннего аудита. Результаты исследования показывают, что интеграция учета затрат и системы внутреннего контроля способствует повышению эффективности управления предприятием.

Ключевые слова. учет затрат, внутренний контроль, аудит, финансовая прозрачность, управленческий учет, экономический анализ, управление рисками, цифровые системы, эффективность предприятия, оптимизация

Kirish

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini samarali tashkil etish moliyaviy barqarorlikni ta’minlash hamda boshqaruv qarorlarining ishonchliligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi, chunki xarajatlarning to‘g‘ri hisobga olinishi korxona faoliyatining iqtisodiy natijalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli ushbu tizimlarni takomillashtirish korxona ichki resurslaridan oqilona foydalanish va xarajatlarni optimallashtirishda asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan hisob tizimlari va xalqaro standartlarga asoslangan yondashuvlar ichki nazorat samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda, bu esa korxonalarda moliyaviy intizomni kuchaytiradi hamda xatoliklar va suiiste’molliklarni kamaytiradi. Shu bois xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish iqtisodiy fan va amaliyotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi

I.T.Abdukarimovning “Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit” asarida xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimi o‘rtasidagi bog‘liqlik yoritilib, “ichki nazorat tizimi xarajatlar hisobining ishonchliligini ta’minlaydi” degan fikr keltirilgan. Ushbu yondashuv

xarajatlar hisobining korxona moliyaviy barqarorligidagi rolini ochib beradi va maqola mavzusi uchun muhim nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi.

A.N. Raximovning “Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi” asarida “samarali ichki nazorat xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy intizomni kuchaytiradi” degan xulosa berilgan. Bu fikr ichki nazorat tizimining korxona boshqaruvidagi strategik ahamiyatini asoslaydi va xarajatlarni boshqarish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

B.I. Isroilovning “Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari” ilmiy ishida “xarajatlar hisobi va audit jarayonlari bir-biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, tizimli yondashuv talab etadi” degan fikr ilgari surilgan. Ushbu qarash xarajatlar hisobini ichki nazorat bilan integratsiyalash zarurligini ko‘rsatadi.

Tadqiqot va metodologiya

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik umumlashtirish hamda ilmiy abstraksiyalash usullaridan foydalanildi.

Tahliliy qism

Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ko‘plab korxonalarda xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimi yetarli darajada integratsiyalashmagan bo‘lib, bu holat moliyaviy xatoliklar va resurslardan samarasiz foydalanishga olib kelmoqda. Shu sababli zamonaviy yondashuvlarda raqamli nazorat tizimlari, ERP platformalari va real vaqt monitoring mexanizmlarini joriy etish dolzarb masala hisoblanadi.

1-jadval

Xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Mazmuni	Natija
Raqamli tizimlar	Avtomatlashtirilgan hisob va nazorat	Aniqlik oshadi
ERP integratsiyasi	Yagona ma’lumot bazasi	Shaffoflik ta’minlanadi
Ichki audit	Doimiy tekshiruv	Xatoliklar kamayadi
Risk boshqaruvi	Xatarlarni oldindan aniqlash	Barqarorlik oshadi
Monitoring	Real vaqt nazorat	Tezkor qarorlar

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish kompleks yondashuvni talab qiladi va bunda raqamli texnologiyalar hamda ichki audit asosiy rol o‘ynaydi.

Umuman olganda, xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish korxona moliyaviy shaffofligini oshirish, iqtisodiy samaradorlikni kuchaytirish va boshqaruv qarorlarini optimallashtirishda muhim ahamiyatga ega.

2-jadval

Xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish natijalari

Ko‘rsatkichlar	Takomillashtirishdan oldin	Takomillashtirishdan keyin
Hisobdagi xatoliklar soni	24 ta	8 ta
Nazorat samaradorligi (%)	68	91
Moliyaviy yo‘qotishlar (mln so‘m)	145	78
Moliyaviy shaffoflik darajasi (%)	73	94

Jadval ma’lumotlari xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish korxona faoliyatiga sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatganligini tasdiqlaydi. Hisobdagi xatoliklar sonining 24 tadan 8 taga kamayishi nazorat mexanizmlarining samaradorligi oshganidan dalolat beradi. Moliyaviy yo‘qotishlarning qisqarishi resurslardan yanada oqilona foydalanish imkoniyatlarini kengaytirgan. Nazorat samaradorligining 91 foizga yetishi ichki audit va monitoring tizimlarining takomillashganligini ko‘rsatadi. Moliyaviy shaffoflik darajasining oshishi esa investorlar va manfaatdor tomonlar ishonchini mustahkamlashga xizmat qiladi. Umuman olganda, zamonaviy nazorat vositalarini joriy etish korxona iqtisodiy barqarorligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi.

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xarajatlar hisobi va ichki nazorat tizimini takomillashtirish korxonalarda moliyaviy shaffoflikni ta’minlash, resurslardan samarali foydalanish hamda iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega. Zamonaviy raqamli texnologiyalar, ERP tizimlari va ichki audit mexanizmlarining joriy etilishi xarajatlar ustidan nazoratni kuchaytirib, hisob jarayonlarining aniqligini oshiradi. Shu bilan birga, xalqaro standartlarga moslashuv va tizimli yondashuv korxona boshqaruv samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

3-Abdukarimov H.T. Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 412 b.

4-Raximov A.N. Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 368 b.

5-Isroilov B.I. Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022. – 395 b.

6-Romney M.B., Steinbart P.J. Accounting Information Systems. – New York: Pearson, 2021. – 784 p.

7-Hall J.A. Accounting Information Systems. – Boston: Cengage Learning, 2022. – 832 p.

8-Moeller R.R. Brink's Modern Internal Auditing. – New Jersey: Wiley, 2021. – 896 p.

9-The Institute of Internal Auditors (IIA)

10-International Federation of Accountants

11-O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi

Using Public-Private Partnership Mechanisms in the Financial Support of Civil Society Institutions

https://orcid.org/0009-0001-5265-8985

Xusanova Gulsum Baxtiyorovna
Teacher of the Department of Industrial Economics and Management,
Tashkent Institute of Chemical Technology.

Abstract

This thesis examines the role of public-private partnership mechanisms in strengthening financial support for civil society institutions. It argues that PPP-based cooperation can diversify funding, improve accountability, and increase social impact when adapted to Uzbekistan’s institutional context. The study proposes outcome-based financing, transparent co-financing platforms, and social-service contracting as practical instruments for sustainable civil society development.

Keywords: civil society institutions; public-private partnership; NGO financing; social partnership; public finance; outcome-based financing; social impact; Uzbekistan; financial sustainability.

In the contemporary global economy, civil society institutions have become an essential component of democratic governance, inclusive development, social protection, public accountability, and community-level innovation. Non-governmental non-profit organizations, public associations, charitable foundations, professional unions, community-based organizations, and other civil society actors perform functions that neither the state nor the market can fully implement alone. They identify social problems at the local level, mobilize citizens, protect vulnerable groups, provide social services, monitor public policy, and strengthen trust between state institutions and society. However, the effectiveness of these institutions depends not only on their legal status and civic activism but also on the sustainability, transparency, and diversification of their financial resources. In many countries, civil society organizations face a chronic shortage of stable funding, excessive dependence on grants, weak access to private capital, limited managerial capacity, and insufficient mechanisms for measuring social results. Therefore, improving the financial support system for civil society institutions through public-private partnership mechanisms is an important scientific and practical issue.

Globally, the financing of civil society has entered a new stage. Traditional grant-based support is no longer sufficient to solve complex social problems such as poverty, unemployment, environmental degradation, youth exclusion, gender inequality, digital divide, and regional disparities. Governments are under pressure to increase the quality of public services while maintaining fiscal discipline. Private businesses, at the same time, are increasingly required to demonstrate social responsibility, environmental commitment, and contribution to sustainable development goals. In this context, public-private partnership mechanisms are no longer limited to infrastructure projects such as roads, energy facilities, hospitals, or schools. They are increasingly applied to social services, community development, employment programs, education, health, environmental protection, and social entrepreneurship. A modern PPP model can create a platform where the state defines public priorities, the private sector contributes capital, technology and managerial efficiency, and civil society institutions provide local knowledge, trust, outreach, and social accountability.

The relevance of this issue is also evident in the international development agenda. The United Nations Sustainable Development Goals emphasize partnership as a central principle of development, particularly through Goal 17, which promotes multi-stakeholder cooperation for financing, implementation, and monitoring. The World Bank’s PPP framework defines public-private partnerships as long-term contractual arrangements where

the private party assumes significant risk and management responsibility, while remuneration is linked to performance. Although this definition is mostly associated with infrastructure, its logic can be applied to civil society financing when social outcomes, service quality, efficiency, and accountability are clearly defined. The OECD also highlights that civil society organizations are important partners in development cooperation, but direct financing of local CSOs remains limited in many partner countries. This creates a financing gap that can be addressed through blended finance, public co-financing, corporate social responsibility funds, social impact contracts, and community-level PPP platforms.

For Uzbekistan, the topic has particular national importance. During recent years, the country has implemented major reforms aimed at strengthening civil society, improving openness in public administration, expanding public control, supporting non-governmental non-profit organizations, and increasing the role of citizens in decision-making. Civil society institutions are increasingly viewed as partners in the implementation of national development priorities, including poverty reduction, employment support, youth development, environmental sustainability, social protection, and mahalla-based governance. The number of NGOs in Uzbekistan has grown substantially since independence. Available public data indicate that the number of NGOs increased from 95 in 1991 to more than 9,000 by 2024, showing the quantitative expansion of the institutional base of civil society. The National Association of Non-Governmental Non-Profit Organizations of Uzbekistan also reports growth in its membership, from 532 organizations in 2020 to 2,382 in 2025. These figures demonstrate that the civil society sector is expanding and that the demand for sustainable financing mechanisms is rising.

At the same time, Uzbekistan has developed a legal and institutional basis for public-private partnerships. The Law “On Public-Private Partnership,” adopted in 2019, established the first comprehensive statutory framework for PPP projects in the country. Recent official information shows that in the first quarter of 2026 alone, 59 new PPP projects with a total value of USD 547.2 million were registered in Uzbekistan. This demonstrates that PPP instruments are becoming an increasingly important mechanism for attracting private capital and managerial capacity into public-interest projects. However, the majority of PPP projects remain concentrated in infrastructure, utilities, energy, education facilities, healthcare infrastructure, and municipal services. The potential of PPP mechanisms for strengthening civil society institutions, financing NGO-led social projects, and improving community-based service delivery remains underdeveloped.

The scientific problem of this thesis can therefore be formulated as follows: despite the growth of civil society institutions and the expansion of PPP practices in Uzbekistan, there is no sufficiently developed methodological and institutional model for using public-private partnership mechanisms as a systematic financial support instrument for civil society institutions. Existing support mechanisms are still largely based on budget grants, subsidies, public funds, donor assistance, and occasional corporate sponsorship. These mechanisms are important, but they often remain fragmented, short-term, input-oriented, and insufficiently linked to measurable social outcomes. As a result, civil society institutions may become dependent on limited state or donor resources, while private sector

participation in social development remains episodic and weakly integrated into public policy.

This problem has several dimensions. First, there is an institutional gap between the PPP sector and the civil society sector. PPP units and regulatory bodies usually focus on project finance, infrastructure, concession models, and investment contracts, while civil society support bodies focus on grants, registration, reporting, and social partnership. The absence of a bridge between these two systems limits the possibility of using PPP tools for social projects implemented by NGOs. Second, there is a financial gap. Many NGOs do not have access to long-term co-financing, revolving funds, social investment funds, guarantee instruments, or performance-based contracts. Third, there is a methodological gap. The social value created by civil society institutions is often difficult to measure in monetary terms, which makes it harder to attract private investors and justify public-private co-financing. Fourth, there is an accountability gap. Without transparent indicators, digital monitoring, independent evaluation, and public reporting, PPP-based support for civil society may create risks of inefficient spending, preferential access, or formalistic implementation.

The purpose of this study is to develop a scientifically grounded approach to using public-private partnership mechanisms in the financial support of civil society institutions, with special attention to Uzbekistan’s reform context. The scientific significance of the research lies in expanding the traditional interpretation of PPP from infrastructure-oriented investment to social and institutional development. The study argues that civil society institutions should not be viewed merely as beneficiaries of state grants but as active partners capable of implementing public-value projects under structured contracts, co-financing agreements, and outcome-based social partnership models. This approach allows the integration of public finance, private capital, philanthropic resources, corporate social responsibility, and NGO expertise into a unified mechanism of social impact.

The methodological basis of the research includes economic analysis, comparative analysis, institutional analysis, statistical interpretation, and project management methods. Economic analysis is used to assess the financial sustainability of civil society institutions and the potential efficiency gains from diversifying funding sources. Comparative analysis is applied to study international practices in PPP, social contracting, social impact bonds, and public-civil-private cooperation. Institutional analysis helps identify legal, administrative, and governance barriers in adapting PPP mechanisms to civil society financing. Statistical interpretation is used to analyze available data on the growth of NGOs, public support, and PPP projects in Uzbekistan. Project management methods are applied to develop a practical model for planning, financing, monitoring, and evaluating PPP-based civil society projects.

The expanded analysis shows that the main advantage of PPP mechanisms in civil society financing is diversification of resources. In a traditional model, NGOs depend primarily on membership fees, grants, donations, subsidies, and international donor support. These sources are often unstable and project-specific. PPP mechanisms can introduce more predictable and performance-oriented financing. For example, the state may identify a priority social problem, the private sector may provide financial or technological resources, and a civil society institution may implement the project based on measurable indicators.

Payment or co-financing may be linked to outputs such as number of beneficiaries served, number of citizens trained, social services delivered, environmental outcomes achieved, or employment created. This shifts the financing logic from “spending money on activities” to “paying for verified results.”

A second advantage is the improvement of managerial efficiency. Private sector participation can bring project planning, budgeting, risk assessment, procurement discipline, digital monitoring, and performance management practices. Civil society institutions often possess strong social legitimacy and local knowledge but may lack advanced financial management systems. PPP cooperation can help NGOs improve their administrative capacity, introduce cost-benefit analysis, apply internal control procedures, and strengthen reporting standards. At the same time, NGOs can help private companies and public authorities avoid purely commercial or bureaucratic approaches by ensuring that projects respond to real community needs.

A third advantage is the expansion of social innovation. Many social problems require flexible and locally adapted solutions. Civil society institutions are often closer to citizens than central public agencies and can test innovative approaches in education, social protection, youth employment, disability inclusion, environmental awareness, and community development. PPP mechanisms can provide a financial environment for scaling successful social innovations. For example, if an NGO develops an effective model for vocational training of unemployed youth, a PPP contract may allow the model to be scaled with public co-financing and private employer participation. If a community organization implements a successful environmental project, private companies may co-finance expansion as part of ESG or corporate responsibility commitments.

A fourth advantage is increased accountability and transparency. Properly designed PPP contracts require clear obligations, indicators, timelines, risk allocation, monitoring procedures, and reporting requirements. This can reduce the uncertainty that often exists in grant-based financing. For civil society institutions, participation in PPP projects can strengthen their reputation and credibility if performance data are publicly available. For the state, PPP mechanisms can help ensure that budget funds allocated to social purposes generate measurable outcomes. For private partners, transparent reporting can demonstrate real contribution to social development and reduce reputational risks associated with symbolic corporate philanthropy.

However, the use of PPP mechanisms in civil society financing also contains risks. One major risk is commercialization of social missions. If private sector interests dominate, civil society institutions may be pressured to prioritize projects that are more visible or profitable rather than those that address the needs of vulnerable groups. Another risk is unequal access. Large or well-connected organizations may receive most opportunities, while small grassroots NGOs may be excluded because they lack administrative capacity. A third risk is administrative complexity. PPP contracts can be technically demanding, requiring legal, financial, and managerial expertise. If requirements are too complex, many civil society institutions will be unable to participate. A fourth risk is accountability capture, where formal reporting exists but real social impact remains weak. Therefore, PPP mechanisms must be adapted carefully to the specific nature of civil society institutions.

International experience suggests that social PPP models are most successful when they are based on clear public priorities, transparent competition, measurable results, balanced risk allocation, and independent evaluation. In some countries, social impact bonds and outcome-based contracts have been used to finance employment, education, healthcare prevention, and social reintegration programs. In these models, private investors provide upfront capital, service providers implement the program, and the government pays only if agreed outcomes are achieved. Although such models may be complex for immediate large-scale application in Uzbekistan, their basic principles can be adapted: results must be measurable, payment must be linked to performance, and independent verification must be ensured.

For Uzbekistan, the most realistic approach is not to copy complex foreign models mechanically, but to create a gradual national model of civil society PPP. This model should reflect the country’s administrative structure, mahalla institutions, existing public funds, national development strategies, private sector capacity, and the legal framework for PPPs. The model should be based on three levels. The first level is strategic: the state defines priority areas where civil society institutions can deliver social value through PPP mechanisms. These may include youth employment, women’s entrepreneurship, social services for persons with disabilities, environmental projects, legal awareness, digital literacy, public health prevention, and support for vulnerable households. The second level is financial: public funds, private businesses, banks, philanthropic foundations, and international organizations co-finance projects through transparent mechanisms. The third level is operational: NGOs implement projects under contracts with clear indicators, digital reporting, independent monitoring, and public disclosure of results.

One important instrument is social-service contracting. Under this mechanism, public authorities contract civil society institutions to deliver specific services that are socially necessary but difficult for state agencies to provide efficiently alone. For example, NGOs may provide rehabilitation services, legal consultations, community training, social adaptation programs, or environmental education. Private partners may contribute financing, equipment, digital platforms, or professional expertise. The state may pay for services based on verified delivery and quality indicators. This model can reduce pressure on the state budget while improving service accessibility and quality.

A second instrument is a co-financing platform for civil society projects. Such a platform could combine state grants, private contributions, corporate social responsibility funds, and donor resources. Projects would be selected through open competition, evaluated by independent experts, and monitored through digital reporting. The platform could prioritize projects that demonstrate financial sustainability, community participation, measurable outcomes, and potential for scaling. To avoid concentration of resources, separate windows could be created for small grassroots NGOs, regional organizations, and innovative pilot projects.

A third instrument is the creation of social impact funds. These funds could mobilize resources from banks, private companies, development partners, and public institutions to finance projects implemented by civil society organizations. Unlike traditional grants, social impact funds would require measurable social and economic indicators. For example, a project aimed at youth employment could be evaluated by the number of participants

trained, employment rate after training, income growth, employer satisfaction, and cost per successful job placement. Such funds could also provide technical assistance to NGOs in budgeting, accounting, procurement, risk management, and reporting.

A fourth instrument is corporate-civil society partnership under ESG principles. Large companies increasingly face expectations to contribute to environmental, social, and governance objectives. In Uzbekistan, this potential can be linked to civil society institutions. Instead of one-time sponsorship, companies can enter into structured partnership agreements with NGOs to implement long-term community programs. The state can support this process by creating incentives such as recognition mechanisms, tax-related encouragement within the legal framework, public ratings of socially responsible companies, and simplified procedures for transparent co-financing.

A fifth instrument is digital monitoring and public accountability. Any PPP-based financial support mechanism for civil society institutions must include digital tools for project registration, budget tracking, procurement transparency, beneficiary feedback, progress reports, and independent evaluation. A unified digital dashboard could show the amount of public and private funding, implementing organization, project location, target indicators, achieved results, and audit status. This would reduce corruption risks, improve trust, and allow citizens to evaluate whether projects are producing real benefits.

The practical importance of this research for Uzbekistan is high. First, PPP mechanisms can reduce excessive dependence of civil society institutions on state grants and donor funding. This is especially important because sustainable civil society development requires diversified financing. Second, PPP mechanisms can increase the effectiveness of public spending by linking financial support to measurable social outcomes. Third, private sector participation can bring new resources, technologies, and management practices into social development. Fourth, NGOs can help ensure that PPP projects are socially inclusive and responsive to local needs. Fifth, such mechanisms can support the implementation of the Uzbekistan–2030 development agenda by strengthening cooperation among the state, business, and society.

In Uzbekistan’s conditions, the development of civil society PPP should be gradual and institutionally balanced. At the initial stage, pilot projects should be launched in selected areas such as youth employment, disability inclusion, environmental protection, women’s entrepreneurship, and social services at the mahalla level. These pilots should be small enough to manage effectively but sufficiently structured to test financing, monitoring, and evaluation procedures. At the second stage, successful models should be scaled through regional public funds and private sector participation. At the third stage, a national methodology for civil society PPP should be adopted, including standard contracts, evaluation indicators, risk allocation rules, reporting formats, and requirements for independent audit.

The scientific approach proposed in this thesis is based on the principle that financial support for civil society institutions should move from a passive subsidy model to an active partnership model. A passive subsidy model focuses mainly on allocating funds to organizations. An active partnership model focuses on solving social problems through shared responsibility, measurable results, and diversified financing. This does not mean that grants and subsidies should disappear. On the contrary, they remain necessary for advocacy,

public control, capacity building, and support for vulnerable communities. However, grants should be complemented by PPP instruments where civil society institutions deliver services, implement social projects, or mobilize community participation in public-interest initiatives.

The effectiveness of PPP mechanisms in civil society financing should be assessed through a system of indicators. Financial indicators may include the share of private co-financing, cost per beneficiary, administrative cost ratio, budget execution rate, and financial sustainability after project completion. Social indicators may include number of beneficiaries, quality of services, inclusion of vulnerable groups, employment outcomes, environmental improvements, public satisfaction, and community participation. Institutional indicators may include transparency of selection, quality of reporting, audit results, compliance with legal requirements, and partnership continuity. Such an integrated evaluation system would allow policymakers to identify which projects generate real public value.

Another important issue is risk allocation. In classical PPP projects, risks are distributed between public and private partners based on their capacity to manage them. In civil society PPP, risks should also be distributed fairly. The state should bear policy and regulatory risks, private partners should manage financial and technological risks within agreed limits, and civil society institutions should manage operational and community engagement risks. However, NGOs should not be overloaded with risks they cannot control, such as macroeconomic instability, sudden regulatory changes, or delayed public payments. Clear contractual rules are necessary to protect all partners.

Capacity building is also essential. Many civil society institutions may not be ready to participate in PPP projects without training and technical assistance. Therefore, a national capacity-building program should be introduced, covering project finance, budgeting, accounting, procurement, monitoring and evaluation, digital reporting, fundraising, social impact measurement, and legal aspects of PPP contracts. Universities, research centers, business associations, banks, and international organizations can participate in this process. In the long term, this will create a professional group of civil society managers capable of implementing complex partnership projects.

From a financial management perspective, the main expected result of civil society PPP is improved resource efficiency. When projects are selected competitively, co-financed by several partners, monitored digitally, and evaluated based on outcomes, the probability of inefficient spending decreases. Moreover, private sector participation can multiply the effect of budget resources. For example, if one unit of public funding attracts one or two units of private or donor co-financing, the total resource base for social development expands without proportionally increasing the fiscal burden. This is especially important for regional development, where local social problems often require flexible and targeted financing.

In conclusion, the use of public-private partnership mechanisms in the financial support of civil society institutions is a strategically important direction for Uzbekistan and for countries seeking to modernize the relationship between the state, business, and society. The global development context shows that complex social problems cannot be solved by government financing alone. Civil society institutions possess local trust, social knowledge,

and community mobilization capacity, while private partners can provide capital, technology, innovation, and managerial discipline. The state can integrate these resources through transparent, accountable, and results-oriented PPP mechanisms. For Uzbekistan, where civil society institutions are expanding and PPP practice is developing rapidly, the creation of a national civil society PPP model can strengthen financial sustainability, improve public service delivery, and increase social impact.

The study leads to three practical proposals. First, Uzbekistan should introduce a special “Civil Society PPP Program” within the national PPP and civil society development framework. This program should define priority social areas, eligibility criteria for NGOs, standard contract forms, co-financing rules, and measurable social indicators. Second, a digital co-financing and monitoring platform should be created to combine public funds, private contributions, donor resources, and NGO projects in one transparent system. This platform should provide open data on project budgets, partners, indicators, implementation progress, and final results. Third, pilot social-service contracting projects should be launched in selected regions, especially in areas such as youth employment, disability support, environmental protection, women’s entrepreneurship, and mahalla-level social services. These pilots should be independently evaluated and then scaled nationally based on proven effectiveness.

Thus, the transition from traditional grant-based support to diversified PPP-based financing can become a new stage in the development of civil society institutions in Uzbekistan. The success of this transition will depend on legal clarity, institutional coordination, transparent competition, private sector incentives, NGO capacity building, and reliable measurement of social results. If these conditions are ensured, PPP mechanisms can become not only a financial instrument but also a governance innovation that strengthens trust, accountability, and inclusive development.

References

Asian Development Bank. (2021). *Law on Public-Private Partnership, 2021: Uzbekistan*. ADB Law and Policy Reform Program.

International Center for Not-for-Profit Law. (2026). *Uzbekistan Civic Freedom Monitor*. ICNL.

Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan. (2026). *Public-private partnership activities in the first quarter of 2026*. Government Portal of the Republic of Uzbekistan.

National Association of Non-Governmental Non-Profit Organizations of Uzbekistan. (2025). *Dynamics of member NGOs in Uzbekistan, 2020–2025*. NGO.uz.

OECD. (2020). *Development Assistance Committee members and civil society*. OECD Publishing.

OECD. (2023). *Funding civil society in partner countries*. OECD Publishing.

UNCTAD. (2019). *Uzbekistan adopts its first public-private partnership law*. Investment Policy Monitor.

United Nations Development Programme. (2026). *GEF Small Grants Programme in Uzbekistan*. UNDP Uzbekistan.

World Bank. (2024). *Public-private partnerships reference guide: Version 3*. World Bank Group.

Uzbekistan Embassy in the United Kingdom. (2024). *Civil society institutions: A bridge between society and state*.

Uzbekistan Permanent Mission to the United Nations. (2022). *A look at the activities of NGOs: What is changing?*

Introducing Results-Based Management in State Financing of Civil Society Institutions

https://orcid.org/0009-0001-5265-8985
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna
Teacher of the Department of Industrial Economics and Management,
Tashkent Institute of Chemical Technology.

Abstract

This thesis examines the introduction of results-based management in state financing of civil society institutions. It argues that grants, subsidies, and social orders should be linked not only to expenditure compliance but also to measurable social outcomes. The study proposes an integrated framework combining performance budgeting, transparent indicators, digital monitoring, independent evaluation, and adaptive financing mechanisms for Uzbekistan’s civil society sector.

Keywords: civil society institutions; results-based management; public financing; NGOs; performance budgeting; social impact; Uzbekistan; accountability; public grants.

Civil society institutions occupy a strategic position between the state, the market, and citizens. They represent social interests, deliver services to vulnerable groups, monitor public policy, support local initiatives, and strengthen participatory governance. In many countries, non-governmental non-profit organizations, public associations, foundations, professional unions, community organizations, and other civil society actors have become important partners in achieving sustainable development goals. However, their effectiveness depends not only on their legal freedom and organizational capacity, but also on the quality of financial mechanisms through which public resources are allocated, monitored, and evaluated. In this context, the introduction of results-based management into the state financing of civil society institutions is becoming an important scientific and practical issue.

At the global level, the relevance of this topic is explained by three interrelated transformations. First, public budgets are increasingly constrained by demographic change, social inequality, climate risks, migration, and post-pandemic fiscal pressure. Governments are expected to finance more complex social needs with limited resources. Second, public administration is shifting from input-oriented control toward performance budgeting and results-based governance. According to the OECD, performance budgeting means the systematic use of performance information to inform budget decisions and increase transparency and accountability in the budget process (OECD, 2025). Third, civil society organizations are increasingly involved in implementing social, environmental, educational, health, legal aid, gender equality, youth, and poverty reduction programs. Therefore, state support for civil society must move from simple allocation of funds to a system that measures whether allocated funds produce socially meaningful and verifiable results.

The national relevance of the topic is especially significant for Uzbekistan. In recent years, the country has paid increasing attention to strengthening civil society institutions, expanding social partnership, supporting non-governmental non-profit organizations, and improving public control. The Law of the Republic of Uzbekistan “On Social Partnership” defines cooperation between state bodies, non-governmental non-profit organizations, and other civil society institutions as an important mechanism for solving socially significant tasks. The law also emphasizes openness, transparency, targeted use of allocated funds, and the participation of civil society actors in the development and implementation of socio-economic programs. These principles create the legal foundation for a results-based approach, because public financing should be connected with clearly defined objectives, measurable indicators, and accountable implementation.

Uzbekistan’s civil society sector has also expanded institutionally. According to available data, the number of registered non-governmental non-commercial organizations and their branches has reached more than 12,000 by 2026, while other public sources indicate that the sector exceeded 10,000 organizations by the end of 2024. The National Association of Non-Governmental Non-Commercial Organizations of Uzbekistan reports thousands of registered NGOs, member organizations, legal aid cases, public events, media appearances, and training activities. These figures demonstrate that civil society is no longer a marginal participant in national development; rather, it is becoming a potential implementation partner for social policy, local development, public oversight, and community-based initiatives. However, quantitative growth alone does not guarantee effectiveness. The key question is whether state financing mechanisms stimulate real social results, institutional capacity, financial discipline, and public trust.

The scientific problem of this research can be formulated as follows: in the existing system of state financing of civil society institutions, financial support is often assessed primarily through formal expenditure compliance, documentation, and completion of planned activities, while the actual social outcomes, beneficiary-level changes, long-term sustainability, and cost-effectiveness of funded projects are not always measured through a unified and transparent methodology. This creates several risks. First, public funds may be spent legally but not effectively. Second, organizations may focus on reporting activities rather than achieving measurable change. Third, funding decisions may insufficiently reflect regional needs, target group vulnerability, or prior performance. Fourth, weak evaluation may reduce public confidence in both civil society institutions and state support mechanisms. Therefore, the scientific task is to develop a conceptually grounded and practically applicable model for integrating results-based management into public financing of civil society institutions.

The purpose of this thesis is to substantiate the need for introducing results-based management in the state financing of civil society institutions and to propose scientifically grounded approaches for improving the effectiveness, transparency, and accountability of public grants, subsidies, and social orders in Uzbekistan. The scientific significance of the study lies in connecting three research areas that are often considered separately: public finance management, civil society development, and performance evaluation. The thesis argues that the effectiveness of state support for civil society should be assessed not only by

the amount of funds allocated or the number of supported organizations, but also by the degree to which these funds generate measurable public value.

The methodological basis of the study includes economic analysis, comparative analysis, institutional analysis, statistical generalization, and elements of results-chain modeling. Economic analysis is used to examine the relationship between public funding inputs and social outputs or outcomes. Comparative analysis is used to study international practices of performance budgeting, results-based management, and performance-based payments. Institutional analysis is applied to evaluate the role of legal norms, public funds, grant-making bodies, monitoring mechanisms, and accountability procedures. Statistical generalization is used to interpret available data on the growth of civil society institutions and public support. Results-chain modeling is used to distinguish inputs, activities, outputs, outcomes, and impacts in civil society projects.

From an international perspective, results-based management is not merely a technical reporting tool; it is a governance philosophy. It requires that every publicly financed project answer five questions: what social problem is being addressed; what target group is affected; what measurable result is expected; how will progress be verified; and how will future financing depend on achieved results? UNDP’s approach to civil society cooperation emphasizes that civil society organizations are essential partners in achieving sustainable development outcomes, particularly when programs are grounded in community needs and local expertise (UNDP, 2026). This means that state financing should not reduce civil society actors to passive recipients of funds. Instead, they should be treated as development partners whose activities must be evaluated through both accountability and learning.

The introduction of results-based management is particularly important in the context of performance budgeting. Traditional budgeting focuses on inputs: how much money is allocated, which organization receives it, what cost categories are approved, and whether expenses are documented. This approach is necessary for financial discipline but insufficient for assessing effectiveness. Performance budgeting adds another layer: it asks what results were achieved with the allocated funds. For example, in a legal aid project, input-based reporting may show that funds were spent on consultations, office costs, salaries, and outreach materials. A results-based system would additionally measure how many citizens received legal assistance, how many cases were resolved, whether vulnerable groups gained access to rights, whether public awareness improved, and whether the cost per beneficiary was reasonable.

For Uzbekistan, this transition is highly relevant because the state has been expanding support to civil society through subsidies, grants, and social orders. The concept for the development of civil society in 2021–2025 aimed to increase state support in the form of subsidies, grants, and social orders, including the expansion of public fund resources. This indicates a policy direction toward a stronger and more financially supported civil society sector. However, when the scale of financing increases, the need for performance-based control also increases. Larger public allocations require better project selection, clearer indicators, stronger monitoring, and independent evaluation. Otherwise, the system may produce administrative growth without sufficient social effectiveness.

A results-based financing system for civil society institutions should be based on a clear theory of change. A theory of change explains how public funding will transform

resources into activities, activities into outputs, outputs into outcomes, and outcomes into long-term impact. For example, if a state grant supports an NGO working with unemployed youth, the input is the allocated budget; the activities may include training, mentoring, career counseling, and employer engagement; the outputs may include the number of trained participants; the outcomes may include job placement, improved skills, increased income, or continued education; and the impact may include reduced youth unemployment and stronger social inclusion. Without such a logical chain, funding decisions remain fragmented and difficult to evaluate.

The analysis shows that the most common weakness in civil society financing is the dominance of activity-based reporting. Organizations often report the number of seminars, roundtables, brochures, consultations, or events conducted. These indicators are useful but incomplete. They measure implementation, not necessarily change. A seminar may be held, but participants may not gain practical skills. A brochure may be printed, but citizens may not change behavior. Consultations may be delivered, but legal or social problems may remain unresolved. Therefore, results-based management requires a hierarchy of indicators: input indicators, process indicators, output indicators, outcome indicators, and impact indicators. Public financing should gradually give more weight to outcome and impact indicators, while maintaining expenditure control.

Another important issue is the quality of indicators. Indicators should be specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound. They should also be sensitive to the mission of civil society organizations. For instance, the effectiveness of an NGO working on disability inclusion cannot be measured only by the number of events. It should also be measured by accessibility improvements, beneficiary satisfaction, policy changes, employment support, service coverage, and inclusion outcomes. Similarly, environmental NGOs should be assessed by community participation, local environmental improvements, waste reduction, awareness change, or adoption of sustainable practices. A standardized but flexible indicator framework is therefore necessary. Standardization ensures comparability, while flexibility respects the diversity of civil society missions.

Digitalization is a major condition for introducing results-based management. A digital monitoring platform can register grant applications, project objectives, approved budgets, performance indicators, implementation schedules, financial reports, output evidence, beneficiary feedback, and evaluation results. Such a platform would reduce paperwork, improve transparency, prevent duplication of projects, and allow real-time monitoring. It would also enable public funds and state bodies to compare projects across regions, sectors, and organizations. For Uzbekistan, where digital public administration is expanding, a unified digital platform for civil society financing could become a practical instrument for linking public resources with measurable outcomes.

However, digital monitoring should not become excessive administrative control. Civil society institutions need accountability, but they also need operational independence. Results-based management should be designed to strengthen, not weaken, the autonomy and creativity of civil society organizations. This requires a balanced approach. The state should define public priorities, eligibility rules, reporting standards, and evaluation criteria, but civil society organizations should have sufficient freedom to choose methods, adapt to local needs, and innovate. If the system becomes too bureaucratic, smaller grassroots

organizations may be excluded, and funding may concentrate among large organizations with stronger administrative capacity. Therefore, the results-based model should include simplified reporting for small grants, proportional monitoring requirements, and capacity-building support.

The issue of independence is also central to the credibility of evaluation. If the same body allocates funds, supervises implementation, and evaluates results, there is a risk of formalism or conflict of interest. Therefore, independent evaluation mechanisms should be introduced, especially for large grants and socially significant projects. Independent evaluators may include universities, research institutes, audit organizations, expert councils, and public oversight groups. Evaluation should assess not only whether funds were spent correctly, but also whether the project achieved its intended outcomes, whether beneficiaries were satisfied, whether the intervention was cost-effective, and whether results can be sustained after state funding ends.

A scientifically grounded results-based management model should include five interconnected components. The first component is strategic alignment. Every grant or subsidy should be linked to national development priorities, regional socio-economic needs, and the Sustainable Development Goals. This prevents fragmentation and ensures that civil society financing contributes to broader public policy objectives. The second component is competitive and transparent selection. Projects should be selected through open calls, clear criteria, expert review, and publication of results. The third component is performance contracting. Grant agreements should include objectives, indicators, baselines, targets, reporting schedules, and verification methods. The fourth component is digital monitoring and feedback. Implementation should be tracked through an electronic platform, including financial data and beneficiary-level evidence. The fifth component is evaluation-based learning. Results should inform future funding decisions, capacity-building programs, and policy reforms.

The practical importance of this model for Uzbekistan is substantial. First, it can increase the effectiveness of public spending. When funding is tied to results, budget resources are more likely to support projects that create real social value. Second, it can improve trust between the state, civil society, and citizens. Transparent indicators and published results reduce suspicion and strengthen accountability. Third, it can improve regional equity. If funding decisions are based on data about local needs and project outcomes, resources can be directed to regions and communities where social problems are more acute. Fourth, it can strengthen the institutional capacity of NGOs. Results-based reporting encourages organizations to plan better, collect evidence, analyze beneficiaries’ needs, and improve project management. Fifth, it can support Uzbekistan’s broader public finance reforms, including performance budgeting and transparent public expenditure management.

The introduction of results-based management should also address the problem of financial sustainability. Many civil society institutions depend on short-term grants. This can create instability, staff turnover, weak long-term planning, and limited institutional development. A results-based system can help solve this problem by introducing multi-year financing for organizations that demonstrate strong performance, transparent reporting, and measurable social impact. For example, high-performing organizations may receive

framework agreements for two or three years, while new organizations may receive pilot grants with capacity-building support. Such differentiation would create incentives for quality and sustainability without excluding emerging civil society actors.

Another important element is the use of co-financing and partnership mechanisms. Public funds may be combined with private donations, corporate social responsibility resources, international development grants, and local community contributions. However, co-financing should not become a barrier for small NGOs or organizations working with poor communities. Instead, it should be applied selectively, depending on project type and organizational capacity. For example, environmental, educational, and youth entrepreneurship projects may attract co-financing, while projects supporting vulnerable groups may require full public financing. In all cases, results-based management should track not only the amount of co-financing but also its contribution to outcomes.

The statistical and empirical evidence supports the urgency of reform. The growth of the number of civil society organizations in Uzbekistan demonstrates institutional expansion, while the increasing role of public support indicates a stronger partnership between the state and civil society. Internationally, performance budgeting and results-based management are recognized as tools for improving transparency, accountability, and the efficiency of public resources. Uzbekistan’s public finance reform agenda, including recent PEFA assessments and integrated financing strategies, also points to the importance of improving budget credibility, transparency, and results orientation. Therefore, the proposed reform is not isolated; it is consistent with both global public administration trends and Uzbekistan’s national development priorities.

At the same time, implementation risks must be carefully managed. The first risk is indicator formalism. If indicators are poorly designed, organizations may report numbers that do not reflect real social change. The second risk is excessive bureaucratization. If reporting requirements are too complex, NGOs may spend more time on paperwork than on beneficiaries. The third risk is unequal competition. Larger organizations may dominate grant competitions because they have stronger administrative resources. The fourth risk is politicization of funding decisions. If selection criteria are not transparent, public financing may lose legitimacy. The fifth risk is weak data quality. Without reliable baseline data, beneficiary verification, and independent evaluation, results-based management may become symbolic rather than effective.

To reduce these risks, Uzbekistan should introduce the reform gradually. The first stage should focus on developing a national methodological guideline for results-based financing of civil society institutions. This guideline should define project types, indicator groups, reporting requirements, evaluation methods, and risk-based monitoring procedures. The second stage should pilot the system in selected sectors, such as social protection, youth policy, environmental protection, legal aid, women’s empowerment, and disability inclusion. The third stage should create a unified digital platform and train both grant-making institutions and civil society organizations. The fourth stage should institutionalize independent evaluation and publish annual reports on the social effectiveness of state support for civil society. The fifth stage should connect future funding decisions with verified performance results.

A special role should be given to capacity building. Results-based management requires skills in project design, budgeting, monitoring, data collection, evaluation, communication, and financial reporting. Many civil society organizations, especially regional and grassroots NGOs, may lack these capacities. Therefore, the state should not only demand better results but also invest in the ability of organizations to achieve and report them. Training programs, methodological manuals, consulting support, digital templates, and mentoring mechanisms should become part of the financing system. In this sense, capacity building is not an additional cost; it is an investment in the effectiveness of public funds.

The proposed approach also has theoretical value. It shifts the understanding of state support from a distributive model to a developmental model. In the distributive model, the main question is how to divide available funds among applicants. In the developmental model, the main question is how public financing can create measurable social change and strengthen institutional capacity. This distinction is crucial. Civil society financing should not be reduced to financial assistance; it should be understood as a policy instrument that mobilizes social initiative, improves service delivery, deepens public participation, and strengthens accountability.

From the standpoint of project management, the introduction of results-based management also improves the project cycle. At the planning stage, organizations must define the problem, target group, expected results, and indicators. At the budgeting stage, costs must be linked to activities and outputs. At the implementation stage, progress must be monitored through evidence. At the evaluation stage, results must be compared with baselines and targets. At the learning stage, conclusions must inform future projects. This creates a complete management cycle and reduces the gap between funding allocation and social impact.

In conclusion, the introduction of results-based management in state financing of civil society institutions is a necessary condition for improving the effectiveness, transparency, and public legitimacy of civil society support in Uzbekistan. The expansion of NGOs and the growth of public financing create new opportunities, but they also require a more advanced management system. The central idea of the proposed approach is that public funds should finance not only activities but measurable social results. This does not mean that all social outcomes can be reduced to numbers, but it does mean that every publicly financed project should have a clear logic, measurable indicators, reliable evidence, and an evaluation mechanism.

Three practical proposals can be advanced. First, Uzbekistan should develop and approve a unified national methodology for results-based financing of civil society institutions, including standard indicator groups for grants, subsidies, and social orders. This methodology should distinguish outputs, outcomes, and impacts, and should be adapted to different project sectors and grant sizes. Second, a digital monitoring and evaluation platform should be introduced to ensure transparent project selection, real-time reporting, beneficiary feedback, and public access to summarized results. This platform should reduce bureaucratic paperwork and improve evidence-based decision-making. Third, independent evaluation and performance-linked future financing should be institutionalized. Organizations that demonstrate verified social results, financial discipline, and beneficiary

satisfaction should receive priority for multi-year support, while weaker projects should receive corrective recommendations and capacity-building assistance.

Thus, results-based management can become a bridge between public finance reform and civil society development. It can transform state support from a formal allocation mechanism into a strategic instrument of social effectiveness. For Uzbekistan, this approach is especially important because it corresponds to the goals of building a people-centered state, strengthening social partnership, expanding public participation, and improving the quality of public expenditure. If implemented carefully, proportionally, and transparently, results-based management will increase the social return on public funds and strengthen the role of civil society institutions as active partners in national development.

References

Asian Development Bank. (2021). *Civil society brief: Uzbekistan*. Asian Development Bank.

International Center for Not-for-Profit Law. (2026). *Civic Freedom Monitor: Uzbekistan*. ICNL.

OECD. (2025). *Government at a Glance 2025*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/0efd0bcd-en

Republic of Uzbekistan. (2014). *Law on Social Partnership*.

UNDP. (2023). *Integrated National Financing Strategy for the Republic of Uzbekistan*. United Nations Development Programme.

UNDP. (2026). *Civil society organizations: UNDP partners*. United Nations Development Programme.

World Bank. (2025). *Uzbekistan Public Expenditure and Financial Accountability Performance Assessment*. World Bank.

Uzbekistan National Association of Non-Governmental Non-Commercial Organizations. (2026). *National Association statistics and institutional information*. UzNANNGO.

Uzbekistan Embassy. (2024). *Civil society institutions: A bridge between society and state*.

KORXONALARDA OPERATSION XARAJATLAR HISOBINI YURITISH VA AUDIT QILISH AMALIYOTI

SamISI talabasi – Sh.Sh.Abduhalilov

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda operatsion xarajatlar hisobini yuritish va ularni audit qilish amaliyotining nazariy hamda amaliy jihatlari tadqiq etilgan. Operatsion xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish, nazorat qilish va audit jarayonlarini takomillashtirish orqali moliyaviy shaffoflik hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli audit tizimlari, ERP platformalari va ichki nazorat mexanizmlarining operatsion xarajatlarni boshqarishdagi ahamiyati yoritilgan. Tadqiqot natijalari operatsion xarajatlar auditini takomillashtirish korxona rentabelligi va moliyaviy barqarorligini oshirishga xizmat qilishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar. operatsion xarajatlar, xarajatlar hisobi, audit, ichki nazorat, moliyaviy shaffoflik, boshqaruv hisobi, iqtisodiy tahlil, xarajatlarni optimallashtirish, korxona samaradorligi, hisob siyosati

Annotation. This article examines the theoretical and practical aspects of operational cost accounting and auditing practices in enterprises. The study analyzes opportunities to improve financial transparency and economic efficiency through proper cost recording, monitoring, and audit procedures. In addition, the importance of digital audit systems, ERP platforms, and internal control mechanisms in managing operating costs is highlighted. The findings indicate that improving operational cost auditing contributes to increasing enterprise profitability and financial stability.

Key words. operating costs, cost accounting, audit, internal control, financial transparency, management accounting, economic analysis, cost optimization, enterprise efficiency, accounting policy

Аннотация. В данной статье исследуются теоретические и практические аспекты учета и аудита операционных затрат на предприятиях. Анализируются возможности повышения финансовой прозрачности и экономической эффективности посредством правильного учета, контроля и аудиторских процедур. Кроме того, раскрывается значение цифровых аудиторских систем, ERP-платформ и механизмов внутреннего контроля в управлении операционными затратами. Результаты исследования показывают, что совершенствование аудита операционных затрат способствует повышению рентабельности и финансовой устойчивости предприятий.

Ключевые слова. операционные затраты, учет затрат, аудит, внутренний контроль, финансовая прозрачность, управленческий учет, экономический анализ, оптимизация затрат, эффективность предприятия, учетная политика

Kirish.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarda operatsion xarajatlar hisobini to‘g‘ri va tizimli yuritish hamda ularni samarali audit qilish moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va boshqaruv qarorlarining asoslanganligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi, chunki operatsion xarajatlar korxona faoliyatining asosiy xarajat qismini tashkil etadi. Ushbu xarajatlarni aniq hisobga olish ishlab chiqarish jarayonlaridagi samaradorlikni baholash va resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlash imkonini beradi.

Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy sharoitda operatsion xarajatlarni audit qilish jarayoni xalqaro standartlar, raqamli texnologiyalar va ichki nazorat tizimlari bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, bu korxonalarda moliyaviy shaffoflikni oshirish va xatoliklarni minimallashtirishga xizmat qiladi. Shu sababli operatsion xarajatlar hisobi va audit amaliyotini takomillashtirish bugungi iqtisodiy fan va amaliyotning dolzarb yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi.

H.T. Abdukarimovning “Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit” asarida operatsion xarajatlar hisobi va audit jarayonlari yoritilib, “operatsion xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish korxona moliyaviy natijalarining aniqligini ta’minlaydi” degan fikr keltirilgan. Ushbu yondashuv operatsion xarajatlarning korxona umumiy iqtisodiy

faoliyatidagi muhim o‘rnini ko‘rsatadi va maqola mavzusi uchun nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi.

A.N. Raximovning “Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi” asarida “xarajatlar ustidan samarali nazorat ichki audit sifatini oshiradi va moliyaviy shaffoflikni ta’minlaydi” degan xulosa berilgan. Bu fikr operatsion xarajatlar auditining korxona boshqaruvidagi strategik ahamiyatini ochib beradi.

B.I. Isroilovning “Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari” ilmiy ishida “audit jarayonida xarajatlarning to‘g‘ri tasniflanishi iqtisodiy xatoliklarni kamaytiradi” degan fikr ilgari surilgan. Ushbu qarash operatsion xarajatlarni audit qilishda aniqlik va tizimlilikning muhimligini asoslaydi.

Tadqiqot va metodologiya.

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik umumlashtirish va ilmiy kuzatish usullari qo‘llanildi.

Tahliliy qism.

Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda operatsion xarajatlar ko‘pincha noto‘g‘ri tasniflanishi yoki to‘liq nazorat qilinmasligi sababli moliyaviy natijalarda xatoliklar yuzaga keladi. Bu esa audit jarayonida aniqlik darajasining pasayishiga va boshqaruv qarorlarining noto‘g‘ri shakllanishiga olib keladi.

Shu sababli zamonaviy yondashuvlarda raqamli audit tizimlari, ERP platformalari va ichki nazorat mexanizmlarini kuchaytirish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, operatsion xarajatlarni real vaqt rejimida monitoring qilish korxona moliyaviy intizomini oshirishga xizmat qiladi.

1-jadval

Operatsion xarajatlar auditini takomillashtirish yo‘nalishlari

Yo‘nalish	Mazmuni	Natija
Raqamli audit	Elektron tizimlar orqali tekshiruv	Tezkorlik oshadi
ERP integratsiyasi	Yagona ma’lumot bazasi	Shaffoflik ta’minlanadi
Ichki nazorat	Doimiy monitoring	Xatoliklar kamayadi
Risk tahlili	Moliyaviy xatarlarni baholash	Barqarorlik oshadi
Standartlashtirish	Audit jarayonini yagona tartibga solish	Sifat yaxshilanadi

Jadval ma’lumotlari shuni ko‘rsatadiki, operatsion xarajatlar auditini takomillashtirish kompleks yondashuvni talab qiladi va bunda raqamlashtirish hamda ichki nazorat tizimlari asosiy rol o‘ynaydi.

Umuman olganda, operatsion xarajatlar hisobi va audit amaliyotini takomillashtirish korxona moliyaviy shaffofligini oshirish, iqtisodiy samaradorlikni kuchaytirish va boshqaruv qarorlarini optimallashtirishda muhim ahamiyatga ega.

2-jadval.

Operatsion xarajatlar hisobi va audit samaradorligi ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkichlar	Auditdan oldin	Auditdan keyin

Operatsion xarajatlar (mln so‘m)	1 280	1 140
Aniqlangan moliyaviy xatoliklar soni	27 ta	9 ta
Sof foyda (mln so‘m)	510	690
Rentabellik darajasi (%)	19,4	27,8

Operatsion xarajatlar hisobi va audit tizimini takomillashtirish natijasida korxona moliyaviy ko‘rsatkichlari yaxshilanganligini ko‘rsatadi. Xususan, operatsion xarajatlar hajmi 1 280 mln so‘mdan 1 140 mln so‘mga kamaygan bo‘lib, bu xarajatlarni nazorat qilish mexanizmlarining samaradorligini tasdiqlaydi. Audit natijasida aniqlangan moliyaviy xatoliklar soni uch baravarga qisqargan. Sof foydaning 510 mln so‘mdan 690 mln so‘mga oshishi korxona faoliyatida resurslardan samarali foydalanilganligini anglatadi. Rentabellik darajasining 27,8 foizga yetishi esa audit jarayonlari va ichki nazorat tizimlarining amaliy natijadorligini ko‘rsatadi. Ushbu natijalar operatsion xarajatlarni boshqarish va audit qilish korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishda muhim omil ekanligini tasdiqlaydi.

Xulosa.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda operatsion xarajatlar hisobi va auditini samarali tashkil etish moliyaviy intizomni kuchaytirish, xarajatlarni optimallashtirish hamda boshqaruv qarorlarining aniqligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Zamonaviy raqamli audit tizimlari, ERP platformalari va ichki nazorat mexanizmlarining joriy etilishi operatsion xarajatlarni real vaqt rejimida nazorat qilish va xatoliklarni kamaytirish imkonini beradi. Shu bilan birga, xalqaro standartlarga moslashuv korxonalarning moliyaviy shaffofligini oshirib, ularning iqtisodiy barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Abdukarimov H.T. Sanoat korxonalarida buxgalteriya hisobi va audit. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 412 b.
2. Raximov A.N. Korxonalarda iqtisodiy nazorat tizimi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 368 b.
3. Isroilov B.I. Boshqaruv hisobi va ichki audit asoslari. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022. – 395 b.
4. Arens A.A., Elder R.J., Beasley M.S. Auditing and Assurance Services. – New York: Pearson Education, 2022. – 816 p.
5. Messier W.F., Glover S.M., Prawitt D.F. Auditing and Assurance Services: A Systematic Approach. – New York: McGraw-Hill, 2021. – 768 p.
6. Drury C. Management and Cost Accounting. – London: Cengage Learning, 2021. – 912 p.
7. International Federation of Accountants (IFAC)
8. International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)
9. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi

Ways to Develop Investment Activity in the Fuel and Energy Sector through the Funds of International Financial Institutions

Tashkent Institute of Chemical Technology,
Independent Researcher
Jahongir Botir o‘g‘li Shukurillaev

Abstract

This thesis examines the role of international financial institutions in developing investment activity in Uzbekistan’s fuel and energy sector. It argues that concessional loans, guarantees, blended finance, policy-based lending, and project preparation facilities can accelerate modernization, renewable integration, and financial sustainability. The study proposes institutional, financial, and risk-management mechanisms for improving investment efficiency in the national energy sector.

Keywords: fuel and energy sector; international financial institutions; investment financing; renewable energy; energy infrastructure; Uzbekistan; blended finance; public-private partnership; financial sustainability.

The fuel and energy sector has become one of the most strategically important areas of economic modernization in the twenty-first century. Energy infrastructure determines not only the stability of industrial production, but also the competitiveness of national economies, the quality of public services, the expansion of digital technologies, and the implementation of environmental commitments. In the current global environment, countries are facing a simultaneous need to ensure energy security, modernize aging infrastructure, reduce carbon intensity, diversify generation sources, and attract long-term investment capital. These tasks require financial resources that exceed the capacity of domestic budgets and traditional bank lending. Therefore, the participation of international financial institutions has become a central factor in developing investment activity in the fuel and energy sector.

Globally, energy investment is entering a new stage. According to international energy assessments, total energy investment is expected to reach record levels, while clean energy, grids, battery storage, and energy efficiency are attracting growing financial flows. However, the distribution of this investment remains uneven. Developed economies and large emerging markets attract the largest share of private capital, while many developing countries face higher borrowing costs, weaker capital markets, limited institutional capacity, and greater perceived risks. This creates a financing gap that cannot be closed only through national public funds. International financial institutions, such as the World Bank, Asian Development Bank, European Bank for Reconstruction and Development, Islamic Development Bank, Asian Infrastructure Investment Bank, and International Finance Corporation, play a crucial role by providing long-term loans, concessional finance, technical assistance, guarantees, risk-sharing instruments, and policy support.

For Uzbekistan, the relevance of this issue is especially high. The national fuel and energy sector is undergoing a deep transformation caused by growing electricity demand,

population growth, industrial expansion, urbanization, and the transition toward a greener economy. Uzbekistan is traditionally rich in natural gas and other energy resources, but the existing infrastructure has long been characterized by high physical depreciation, losses in transmission and distribution, insufficient investment in modernization, and dependence on fossil fuels. At the same time, the country has strong solar and wind potential, favorable geographic conditions for renewable energy development, and an increasing need to integrate modern digital technologies into energy management. These factors make the mobilization of international financial institutions’ funds not only desirable, but strategically necessary.

The national significance of this topic is also determined by Uzbekistan’s development priorities. The country is implementing reforms aimed at liberalizing the energy market, improving the financial position of energy enterprises, increasing energy efficiency, expanding renewable energy sources, attracting private investment, and strengthening public-private partnership mechanisms. These reforms require large-scale investment in generation, transmission, distribution, metering, digital control systems, storage capacity, and regional energy connectivity. In this context, international financial institutions are not merely creditors; they act as institutional partners that help improve governance standards, environmental and social safeguards, procurement transparency, tariff regulation, and investment planning.

The scientific problem addressed in this thesis is the insufficient development of an integrated financial and institutional mechanism for using international financial institutions’ resources to increase investment activity in the fuel and energy sector. In many developing countries, including Uzbekistan, energy investment projects are often financed through fragmented approaches. Some projects are supported by state budget allocations, others by commercial bank loans, and others by individual international loans. However, without a coherent system of project selection, risk assessment, financial structuring, monitoring, and performance evaluation, the effectiveness of borrowed and attracted funds may remain limited. The key scientific issue is therefore how to transform international financial institution funding from a simple source of external borrowing into a comprehensive mechanism for long-term investment development, technological modernization, and financial sustainability.

The purpose of the research is to develop scientifically grounded approaches for enhancing investment activity in the fuel and energy sector through the effective mobilization and use of international financial institution resources. The scientific aspects of the research include the systematization of financing instruments used by international financial institutions, the identification of investment barriers in the national energy sector, the assessment of global and national trends in energy finance, and the development of practical proposals for Uzbekistan. The thesis is based on the assumption that the effectiveness of international financial institution funding depends not only on the volume of resources attracted, but also on the quality of project preparation, the transparency of financial management, the distribution of risks, and the institutional capacity of national energy enterprises.

The methodological basis of the research includes economic analysis, comparative analysis, statistical observation, institutional analysis, and logical generalization. Economic

analysis is used to examine the relationship between investment financing and the modernization needs of the energy sector. Comparative analysis makes it possible to compare the experience of Uzbekistan with international practices in renewable energy, grid modernization, and public-private partnership financing. Statistical methods are used to interpret global and national indicators related to energy investment, renewable energy targets, infrastructure needs, and international financing flows. Institutional analysis is applied to evaluate the role of regulatory frameworks, energy enterprises, ministries, and international financial institutions in organizing investment activity. The combination of these methods allows the research to move beyond descriptive analysis and formulate practical mechanisms for improving investment financing.

The global experience shows that international financial institutions support the energy sector through several main channels. The first channel is sovereign lending, under which governments borrow funds for large infrastructure projects, such as transmission lines, hydropower plants, distribution networks, and energy efficiency programs. The second channel is non-sovereign lending to private companies and special purpose vehicles implementing renewable energy or infrastructure projects. The third channel is policy-based lending, which supports reforms in tariffs, market design, corporate governance, and financial sector development. The fourth channel is guarantee and risk mitigation instruments, which help attract private investors by reducing political, payment, currency, and regulatory risks. The fifth channel is technical assistance, including feasibility studies, environmental assessments, procurement support, and institutional capacity building.

In the case of Uzbekistan, all these instruments are relevant. The modernization of electricity distribution networks requires long-term sovereign and quasi-sovereign financing because distribution infrastructure has high social importance and long payback periods. Renewable energy projects, especially solar and wind power plants, can be financed through public-private partnership models supported by guarantees, competitive auctions, and private sector participation. Battery energy storage systems require blended finance because they are essential for grid stability but may not always generate sufficient direct revenue in the early stages. Hydropower and small hydropower projects can combine concessional finance, local banking participation, and private developers. Energy efficiency projects in enterprises and public buildings may use credit lines provided through local financial institutions. Thus, the development of investment activity requires a diversified financial architecture.

Recent trends in Uzbekistan confirm the growing role of international financial institutions. The World Bank has supported projects aimed at modernizing electricity distribution networks and developing small hydropower. The Asian Development Bank has financed power transmission modernization, policy-based reform programs, solar and battery storage projects, and wind power investments. The European Bank for Reconstruction and Development has supported renewable energy projects, including solar power plants combined with battery energy storage systems. These projects demonstrate that Uzbekistan is gradually moving from a traditional state-financed energy model toward a mixed model that combines sovereign financing, private investment, project finance, and international guarantees.

However, several problems continue to limit the full effectiveness of international financial institution funds. First, project preparation remains one of the most important bottlenecks. Many energy projects require detailed feasibility studies, technical-economic assessments, environmental and social impact assessments, land issues, grid connection analysis, and financial modeling. If these documents are weak or delayed, the attraction of international financing becomes slower and more expensive. Second, the financial condition of some energy enterprises remains complicated due to tariff constraints, payment discipline issues, debt burdens, and high operating costs. This weakens their ability to borrow independently and increases dependence on state guarantees. Third, currency risks are significant because international loans are usually denominated in foreign currency, while energy revenues are mainly collected in national currency. Fourth, regulatory stability is essential for private investors, especially in renewable energy and public-private partnership projects. Fifth, monitoring and evaluation systems are not always sufficiently linked to measurable investment outcomes.

A scientifically grounded approach to solving these problems should begin with the creation of an integrated investment financing model for the fuel and energy sector. This model should combine five interrelated blocks: strategic planning, financial structuring, risk management, institutional coordination, and performance monitoring. Strategic planning should identify priority investment areas based on national energy security, economic efficiency, environmental impact, and social importance. Financial structuring should determine the optimal combination of sovereign loans, concessional finance, grants, private equity, commercial debt, guarantees, and local capital market instruments. Risk management should assess construction risk, demand risk, currency risk, payment risk, regulatory risk, climate risk, and technological risk. Institutional coordination should ensure cooperation among ministries, energy enterprises, regulators, local banks, and international financial institutions. Performance monitoring should measure project outcomes through indicators such as reduced losses, increased capacity, improved reliability, lower emissions, cost savings, and improved financial sustainability.

One of the most promising mechanisms is blended finance. In the energy sector, blended finance means combining concessional funds from international financial institutions or climate funds with commercial capital from private investors and banks. This approach is particularly important for renewable energy, battery storage, grid modernization, and energy efficiency projects. For example, concessional finance may reduce the cost of capital, while guarantees may reduce investor risk. Grants may be used for feasibility studies and environmental assessments, while commercial loans may finance construction. This structure allows projects to become financially viable even when market conditions are not yet fully mature. For Uzbekistan, blended finance can help attract private capital to areas where risks are still perceived as high but strategic importance is significant.

Another important approach is the wider use of public-private partnerships. International financial institutions can support public-private partnerships by helping to design competitive tenders, standardize power purchase agreements, improve risk allocation, and provide guarantees. In renewable energy projects, competitive auctions can reduce electricity prices and attract experienced international developers. However, the success of public-private partnerships depends on transparent procurement, bankable

contracts, timely grid connection, predictable tariff rules, and reliable payment mechanisms. Therefore, Uzbekistan should continue improving the institutional framework for energy public-private partnerships and ensure that projects are prepared according to international standards.

The third approach is the development of local financial market participation. International financial institution funding should not replace domestic financial resources; rather, it should mobilize them. Local banks can participate in energy efficiency credit lines, small hydropower financing, rooftop solar projects, and equipment modernization programs. Capital markets can be used to issue green bonds or infrastructure bonds for energy projects. International financial institutions may provide anchor investments, guarantees, and technical assistance to improve investor confidence. This is important because long-term energy transformation cannot rely permanently on external loans. A mature domestic financial market is necessary to ensure sustainable investment activity.

The fourth approach is strengthening the financial sustainability of energy enterprises. Investment activity cannot be developed effectively if energy companies remain financially weak. Therefore, international financial institution projects should be linked to corporate governance reform, digital accounting systems, cost-reflective tariff principles, payment discipline, loss reduction, and transparent reporting. Modern energy companies must be able to prepare bankable projects, manage debt obligations, monitor investment outcomes, and attract capital without excessive dependence on state guarantees. In this sense, financial reform is as important as technical modernization.

The fifth approach is digitalization of investment monitoring. Large energy projects often face delays, cost overruns, procurement risks, and implementation inefficiencies. Digital project management systems can help monitor disbursement, procurement, construction progress, financial indicators, environmental compliance, and operational results in real time. International financial institutions increasingly require transparent monitoring and reporting. Uzbekistan can use this requirement as an opportunity to introduce unified digital platforms for energy investment projects. Such platforms would increase accountability, reduce information asymmetry, and improve the quality of decision-making.

The practical importance of the research for Uzbekistan is considerable. First, the proposed approaches can help increase the volume and efficiency of investment in the fuel and energy sector. By using international financial institution funds more strategically, Uzbekistan can modernize its aging infrastructure, reduce technical and commercial losses, increase the reliability of electricity supply, and support industrial growth. Second, these approaches can accelerate the development of renewable energy. Solar, wind, hydropower, and battery storage projects require not only capital, but also modern financial instruments and risk-sharing mechanisms. Third, improved investment financing can reduce fiscal pressure on the state budget by attracting private and international capital. Fourth, the development of energy infrastructure can strengthen regional economic integration and create opportunities for electricity trade in Central Asia. Fifth, investment activity in the energy sector can create new jobs, stimulate local industries, and improve the quality of life.

From a macroeconomic perspective, the effective use of international financial institution resources can also contribute to external debt sustainability. External borrowing

is not automatically beneficial; it becomes effective only when borrowed funds are used for projects that generate economic returns, reduce costs, increase productivity, or improve public welfare. Therefore, each internationally financed energy project should be evaluated not only by its construction cost, but also by its long-term economic effect. For example, a distribution modernization project may reduce losses and improve revenue collection. A renewable energy project may reduce dependence on fossil fuels and lower emissions. A battery storage project may improve grid stability and reduce the need for expensive reserve capacity. A digital metering project may increase payment discipline and reduce commercial losses. These outcomes should be included in investment evaluation models.

The environmental dimension is also essential. Uzbekistan’s energy transition requires a gradual reduction of carbon intensity, expansion of renewable electricity, and improvement of energy efficiency. International financial institutions are increasingly aligning their operations with climate goals and environmental standards. This creates opportunities for Uzbekistan to access climate finance, green bonds, concessional funds, and technical support. However, environmental requirements also impose obligations. Projects must comply with environmental and social safeguards, land acquisition rules, biodiversity standards, labor protection, and stakeholder consultation procedures. Therefore, national institutions must strengthen their capacity to prepare and implement projects in accordance with international sustainability standards.

The social dimension should not be ignored. Energy reform and investment modernization may affect tariffs, employment, regional development, and household welfare. International financial institution-supported reforms should therefore include social protection measures, targeted support for vulnerable households, and communication strategies. The transition toward cost-reflective tariffs should be gradual and accompanied by efficiency gains, service quality improvements, and transparent public explanation. Otherwise, investment reforms may face social resistance. A balanced model should combine financial sustainability with social fairness.

In scientific terms, the development of investment activity through international financial institution funds should be viewed as a multidimensional process. It includes financial mobilization, institutional modernization, technological renewal, environmental sustainability, and social responsibility. The main mistake would be to interpret international finance only as a source of money. In reality, international financial institutions provide a package of resources: capital, expertise, standards, guarantees, monitoring systems, and reform incentives. The effectiveness of this package depends on how well the recipient country integrates it into national development priorities.

For Uzbekistan, the following three practical proposals can be formulated.

First, Uzbekistan should create a unified Energy Investment Project Preparation and Financing Platform. This platform should operate as a specialized mechanism for preparing bankable projects in generation, transmission, distribution, renewable energy, storage, and energy efficiency. It should coordinate feasibility studies, environmental assessments, financial models, procurement documentation, and risk allocation frameworks. International financial institutions could provide grants and technical assistance for the platform, while national ministries and energy companies would use it to create a pipeline of investment-

ready projects. This would reduce delays, increase investor confidence, and improve the quality of external financing.

Second, Uzbekistan should introduce a blended finance and guarantee mechanism for renewable energy, battery storage, and grid modernization projects. The mechanism should combine concessional loans, partial risk guarantees, local bank participation, private equity, and green bond instruments. Priority should be given to projects that reduce losses, increase renewable integration, improve regional reliability, and generate measurable economic savings. This approach would lower the weighted average cost of capital, reduce pressure on the state budget, and attract private investors to strategically important but capital-intensive projects.

Third, Uzbekistan should strengthen performance-based monitoring of internationally financed energy projects. Each project financed by international financial institutions should include clear indicators: reduction of technical losses, increase in installed capacity, improvement of supply reliability, reduction of emissions, improvement in collection rates, cost savings, and financial return. A digital monitoring dashboard should be introduced for major energy investment projects. This system would increase transparency, support evidence-based management, and ensure that borrowed funds generate measurable economic and social results.

In conclusion, the development of investment activity in the fuel and energy sector through the funds of international financial institutions is one of the most important directions for Uzbekistan’s long-term economic modernization. The country needs large-scale investment to modernize infrastructure, diversify energy sources, integrate renewables, improve efficiency, and strengthen energy security. International financial institutions provide not only financial resources, but also institutional standards, risk mitigation instruments, technical knowledge, and reform support. However, the effectiveness of these funds depends on the ability to prepare high-quality projects, structure financing properly, manage risks, ensure transparency, and evaluate results. Therefore, Uzbekistan should move from fragmented project financing toward an integrated investment financing model based on strategic planning, blended finance, public-private partnership, local financial market development, and digital monitoring. Such an approach will allow the fuel and energy sector to become not only a recipient of external funds, but also a driver of sustainable economic growth, technological renewal, and green transformation.

References

Asian Development Bank. (2023). *ADB to help modernize Uzbekistan’s power transmission grid*. Asian Development Bank.

Asian Development Bank. (2024). *ADB approves programs to support reforms in Uzbekistan’s energy and financial markets*. Asian Development Bank.

Asian Development Bank. (2025). *ADB and partners sign deal to build landmark solar with battery power plants in Uzbekistan*. Asian Development Bank.

Asian Development Bank. (2026). *ADB, ACWA sign financing to expand wind power and boost clean energy and resilience in Uzbekistan*. Asian Development Bank.

European Bank for Reconstruction and Development. (2024). *Uzbekistan country strategy*. European Bank for Reconstruction and Development.

European Bank for Reconstruction and Development. (2026). *EBRD finances major renewable energy project in Uzbekistan*. European Bank for Reconstruction and Development.

International Energy Agency. (2022). *Uzbekistan 2022: Energy policy review*. International Energy Agency.

International Energy Agency. (2025). *World energy investment 2025*. International Energy Agency.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *Promoting green investment in Uzbekistan: Roadmap for sustainable investment policy reforms*. OECD Publishing.

World Bank. (2024). *Uzbekistan to launch a new solar plant in the Khorezm region with support from the World Bank Group*. World Bank.

World Bank. (2025). *Uzbekistan to invest in modernizing electricity distribution networks with World Bank support*. World Bank.

World Bank. (2025). *Uzbekistan to enhance energy production through hydropower with World Bank support*. World Bank.

Improving the Mechanisms for Financing Investment Programs in Gas Supply Enterprises

Tashkent Institute of Chemical Technology,
Independent Researcher
Jahongir Botir o‘g‘li Shukurillaev

Abstract

This thesis examines the improvement of financing mechanisms for investment programs in gas supply enterprises, with particular emphasis on Uzbekistan. The study argues that aging infrastructure, rising domestic demand, methane losses, tariff constraints and limited capital diversification require an integrated financing model combining internal funds, bank loans, international financial institutions, green finance and performance-based instruments.

Keywords: gas supply enterprises; investment program; financing mechanism; energy security; green finance; infrastructure modernization; public-private partnership; Uzbekistan; methane reduction.

Introduction

The modernization of gas supply enterprises has become one of the most important issues in the global energy economy. Natural gas continues to play a significant role in ensuring energy security, supporting industrial production, maintaining heat supply for households and balancing power systems during the transition to cleaner energy sources. However, the role of natural gas is changing under the influence of three major processes: the global energy transition, the growing need for reliable infrastructure, and the increasing importance of environmental responsibility. In this context, investment programs in gas supply enterprises are not only technical modernization plans, but also strategic instruments

for strengthening national energy security, improving financial sustainability and reducing environmental losses.

At the global level, energy infrastructure investment is being reshaped by the transition toward low-carbon development. According to the International Energy Agency, global energy investment exceeded USD 3 trillion in 2024, of which about USD 2 trillion was directed to clean energy technologies and infrastructure. This indicates that investment competition in the energy sector is intensifying and that capital is increasingly flowing toward projects with higher transparency, lower climate risk and stronger environmental, social and governance standards. For gas supply enterprises, this creates both risks and opportunities. On the one hand, traditional fossil fuel infrastructure faces stricter environmental and financial requirements. On the other hand, projects aimed at reducing methane leakage, improving energy efficiency, digitalizing networks and increasing operational reliability can attract concessional finance, climate funds and international financial institution resources.

The relevance of the problem is especially high for countries where gas plays a central role in the energy balance. Uzbekistan is one of such countries. Natural gas has historically been a key source of energy supply, industrial development and household heating. At the same time, the national gas system faces a set of structural challenges, including aging transmission and distribution infrastructure, high capital intensity of modernization projects, insufficient diversification of financing sources, growing domestic demand, seasonal pressure on supply reliability and the need to reduce technical and commercial losses. The International Energy Agency has noted that Uzbekistan remains strongly dependent on its gas sector, while aging infrastructure struggles to meet growing domestic demand and losses, overuse and financing remain problematic (IEA, 2022). These conditions require a new approach to financing investment programs in gas supply enterprises.

In recent years, Uzbekistan has implemented broad reforms aimed at transforming the energy sector, improving efficiency, expanding renewable energy and modernizing energy infrastructure. The country’s strategic energy objectives include increasing generation capacity, reducing gas consumption in electricity production, lowering network losses and implementing large-scale investment projects by 2030. These reforms demonstrate that gas supply enterprises must adapt to a new investment environment. Their investment programs should no longer be financed only through traditional state support or commercial bank loans. Instead, they should rely on a diversified financing architecture that combines internal resources, long-term loans, international financial institutions, public-private partnerships, green bonds, performance-based financing and digital monitoring mechanisms.

The scientific problem of this research is that the existing financing mechanisms of investment programs in gas supply enterprises do not fully correspond to the current requirements of energy security, financial sustainability and environmental modernization. In practice, many investment programs are still formed on the basis of administrative planning and fragmented financing decisions. Capital allocation is often weakly linked to project efficiency indicators such as net present value, internal rate of return, payback period, reduction of losses, methane emission reduction and improvement of service reliability. As a result, investment projects may be delayed, financing costs may increase,

and the expected economic and social effects may not be fully achieved.

The research objective is to develop scientifically grounded approaches for improving the financing mechanisms of investment programs in gas supply enterprises. The scientific significance of the study lies in the integration of investment finance, energy economics, project management and environmental performance indicators into a unified financing model. The practical significance lies in the possibility of applying the proposed approaches in Uzbekistan’s gas supply enterprises, particularly in the modernization of transmission and distribution networks, reduction of leakage, digitalization of metering systems, improvement of tariff-based cost recovery and attraction of international capital.

Methodologically, the research is based on economic analysis, comparative analysis, statistical interpretation, project finance assessment, risk analysis and institutional analysis. Economic analysis is used to examine the financial condition of gas supply enterprises and the structure of investment sources. Comparative analysis allows the study to evaluate international experience in financing energy infrastructure, especially the use of international financial institutions, public-private partnerships and green finance. Statistical analysis is applied to identify trends in gas production, consumption, investment needs and infrastructure modernization. Project finance methods are used to assess the relationship between investment costs, cash flows, risk distribution and expected economic returns. Institutional analysis is used to examine the role of regulation, tariffs, corporate governance and public policy in forming sustainable financing mechanisms.

The global experience shows that gas infrastructure investment is increasingly evaluated through the prism of three criteria: reliability, efficiency and environmental responsibility. Reliability means that investment programs must ensure uninterrupted gas supply to households, enterprises and public institutions. Efficiency means that each investment project must reduce losses, increase operational productivity, improve cost recovery or generate measurable economic value. Environmental responsibility means that modernization should reduce methane leaks, improve monitoring and support national climate commitments. These three criteria must be reflected in the financing mechanism itself. If financing is not linked to measurable outcomes, then investment programs may become a source of additional debt rather than a driver of modernization.

One of the most important global trends is the growth of performance-based financing in infrastructure sectors. Under this approach, financial resources are allocated not only for the physical completion of works, but also for the achievement of specific results. In gas supply enterprises, such results may include a reduction in gas losses, increased billing accuracy, improved collection rates, fewer emergency interruptions, lower maintenance costs and reduced methane emissions. This approach is particularly relevant for Uzbekistan, where the modernization of gas networks requires large financial resources and where every investment should produce measurable operational and economic effects.

Another important trend is the growing role of international financial institutions. The World Bank, Asian Development Bank, European Bank for Reconstruction and Development and other institutions provide not only loans and grants, but also technical assistance, policy advice, environmental standards and project management frameworks. In 2026, the World Bank approved a USD 10.6 million grant to help Uzbekistan reduce leaks in its aging gas transmission system and recover valuable gas for households and industry

(World Bank, 2026). Although the amount is relatively small compared with total sectoral needs, the project is important because it reflects a new financing logic: gas infrastructure modernization can be justified not only by supply reliability, but also by methane reduction, energy security and fiscal benefits.

For gas supply enterprises, the first key direction of improvement is diversification of financing sources. In many transition economies, infrastructure enterprises depend heavily on state budget allocations and commercial bank loans. This creates several problems. Budget resources are limited and may be affected by fiscal priorities. Commercial bank loans are often short- or medium-term and may carry high interest rates. As a result, long-term infrastructure projects face maturity mismatches and refinancing risks. A more sustainable financing model should include internal funds generated through operational efficiency, retained earnings, depreciation funds, long-term concessional loans, corporate bonds, green bonds, international financial institution resources and private-sector participation.

Internal financing remains important because it reflects the financial discipline of the enterprise. Gas supply enterprises should strengthen cost control, improve collection rates, reduce commercial losses and introduce digital monitoring systems. These measures increase free cash flow and create a stronger basis for co-financing investment programs. However, internal funds alone are insufficient for large-scale modernization. Therefore, they should be used strategically as counterpart financing, especially in projects supported by international financial institutions. This increases the credibility of the enterprise and demonstrates its financial commitment to the project.

Commercial bank loans can also play a role, but their use should be linked to project cash-flow analysis. Gas supply enterprises should not borrow only on the basis of general corporate needs. Each loan should be connected to a project with clear expected returns, such as reduction of technical losses, expansion of customer base, improved metering or lower emergency repair costs. Banks should assess not only collateral but also the economic viability of investment projects. This requires a shift from traditional credit assessment to project-based lending.

International financial institutions are especially important because they provide longer maturities, lower interest rates and technical standards. For Uzbekistan, cooperation with such institutions can help introduce modern procurement rules, environmental safeguards, methane measurement systems and transparent project monitoring. However, the attraction of IFI resources requires strong project preparation. Gas supply enterprises must prepare feasibility studies, cost-benefit analyses, environmental and social impact assessments, risk matrices and financial models. Without these instruments, even potentially beneficial projects may fail to attract external financing.

Green finance is another promising direction. Traditionally, gas infrastructure has not always been viewed as a green investment. However, projects aimed at reducing methane leakage, improving energy efficiency, replacing outdated equipment and digitalizing monitoring systems can meet environmental criteria if they produce measurable emission reductions. Methane is a powerful greenhouse gas, and leak reduction projects can generate significant environmental and economic benefits. Therefore, gas supply enterprises should develop investment projects that meet green finance taxonomy requirements and can be

financed through green bonds, climate funds or sustainability-linked loans.

Public-private partnerships can be useful for selected components of gas infrastructure, especially where private-sector efficiency can improve service quality. For example, PPP mechanisms may be applied in metering systems, customer service platforms, maintenance services, compressor station modernization or energy efficiency projects. However, PPPs should not be introduced mechanically. They require clear risk allocation, transparent contracts, tariff predictability and regulatory stability. If these conditions are absent, private investors will either avoid participation or demand excessive returns. Therefore, the PPP mechanism in gas supply should be designed carefully and applied to projects where revenue streams and responsibilities are clearly measurable.

A further direction is the introduction of corporate bond financing. Large gas supply enterprises with stable cash flows can issue bonds to finance long-term investment programs. This mechanism reduces dependence on bank loans and broadens the capital market. However, bond financing requires transparent financial reporting, credit ratings, investor communication and stable regulatory conditions. In Uzbekistan, the development of domestic capital markets can support infrastructure financing, but enterprises must improve corporate governance and disclosure standards to attract institutional investors.

The improvement of tariff policy is also central to investment financing. Without economically justified tariffs, gas supply enterprises cannot generate sufficient internal funds or attract external investors. At the same time, tariff reforms must consider social protection, affordability and household income levels. Therefore, tariff policy should be based on a balanced model: gradual cost recovery, targeted support for vulnerable groups and incentives for efficient consumption. Cross-subsidies should be reduced over time because they distort investment signals and weaken financial sustainability. Transparent tariff methodology can improve investor confidence and strengthen the ability of enterprises to finance modernization.

Digitalization is one of the most effective tools for increasing the financial efficiency of investment programs. Smart metering, geographic information systems, SCADA systems, digital asset management and real-time monitoring can significantly improve planning and reduce operational losses. Digital systems allow enterprises to identify high-loss network segments, prioritize investment projects and monitor implementation results. They also reduce the risk of non-transparent spending and improve accountability. For this reason, digitalization should be treated not as a separate technical project, but as a core component of the financing mechanism.

Risk management must also be integrated into investment financing. Gas supply investment programs face several types of risk: construction risk, cost overrun risk, currency risk, interest rate risk, demand risk, regulatory risk, environmental risk and payment discipline risk. A scientifically grounded financing mechanism should identify these risks before project approval and allocate them to the party best able to manage them. For example, currency risk may be reduced through local-currency financing or hedging instruments. Construction risk may be reduced through engineering, procurement and construction contracts with performance guarantees. Demand risk may be reduced through realistic consumption forecasts and tariff scenarios. Environmental risk may be reduced through compliance with international standards.

In the context of Uzbekistan, the investment financing mechanism should be aligned with national energy reforms and development strategies. The country aims to improve energy efficiency, expand renewable energy and reduce the pressure on gas consumption in the power sector. This does not reduce the importance of gas supply enterprises; rather, it changes their function. Gas enterprises must become more efficient, financially stable and environmentally responsible. Their investment programs should prioritize network rehabilitation, leak reduction, smart metering, pressure regulation, emergency response systems and digital asset management. Such priorities directly support energy security and reduce the need for costly imports or inefficient consumption.

A major analytical point is that investment programs should be evaluated using a system of financial, technical and social indicators. Financial indicators include net present value, internal rate of return, weighted average cost of capital, debt service coverage ratio and payback period. Technical indicators include reduction of losses, network reliability, accident frequency, pressure stability and metering accuracy. Social indicators include household access, quality of service, affordability and customer satisfaction. Environmental indicators include methane emission reduction and energy efficiency gains. Only the combination of these indicators can provide a complete assessment of investment effectiveness.

The scientific approach proposed in this thesis is an integrated financing model for gas supply enterprises. The model consists of five interconnected blocks. The first block is strategic planning, where investment priorities are selected based on national energy policy and enterprise development strategy. The second block is project appraisal, where each project is assessed through financial, technical, environmental and social indicators. The third block is financing structure, where the optimal combination of internal funds, loans, grants, bonds and private capital is determined. The fourth block is risk allocation, where financial and operational risks are identified and distributed. The fifth block is performance monitoring, where project results are measured and linked to future financing decisions.

The practical application of this model can improve the quality of investment decision-making in Uzbekistan’s gas supply sector. First, it can reduce dependence on one or two financing sources and increase access to long-term capital. Second, it can improve project selection by linking financing to measurable outcomes. Third, it can strengthen financial discipline by requiring transparent monitoring and reporting. Fourth, it can attract international financial institutions and green investors by demonstrating compliance with environmental and governance standards. Fifth, it can support national energy security by reducing losses and improving the reliability of gas supply.

The expected economic effects of improved financing mechanisms include lower cost of capital, shorter implementation delays, higher investment program execution rates, lower technical losses and improved cash flow. The expected social effects include more stable gas supply for households and enterprises, fewer emergency interruptions and better service quality. The expected environmental effects include reduced methane leakage, improved monitoring of emissions and more efficient use of natural gas resources. These effects are especially important because every unit of gas saved through reduced leakage can be used for domestic consumption, industrial production or export revenue.

However, the implementation of improved financing mechanisms also requires

institutional reforms. Gas supply enterprises must strengthen corporate governance, adopt international financial reporting standards, improve procurement transparency and introduce independent project audits. Regulators must create predictable tariff rules and support investment cost recovery. The government must coordinate energy policy, social protection and investment planning. Financial institutions must develop project finance expertise. Universities and research institutions must contribute to methodological development by creating models for investment appraisal, risk assessment and performance evaluation.

The academic contribution of this thesis is that it views the financing mechanism not only as a source-of-funds problem, but as a system of financial, institutional, technical and environmental relations. In traditional approaches, investment financing is often reduced to the question of where to obtain money. In the proposed approach, financing is connected with project quality, risk management, tariff policy, digital monitoring and measurable results. This broader interpretation is more appropriate for gas supply enterprises because their investment programs affect not only enterprise profitability, but also national energy security and social welfare.

The international significance of the study lies in the fact that many countries with gas-dependent energy systems face similar challenges. Aging gas networks, growing demand, climate commitments and limited public resources require new financing instruments. Uzbekistan’s case is particularly relevant because it combines strong gas dependence with ambitious energy reforms. Therefore, the proposed approaches may also be useful for other developing and transition economies seeking to modernize gas infrastructure without increasing fiscal pressure or weakening environmental commitments.

In conclusion, improving the mechanisms for financing investment programs in gas supply enterprises is a strategic necessity for Uzbekistan and other gas-dependent economies. The modernization of gas infrastructure requires large and long-term investments, but traditional financing sources are no longer sufficient. A new financing model must be diversified, performance-based, environmentally responsible and institutionally transparent. It should combine internal funds, bank loans, international financial institution resources, green finance, corporate bonds and public-private partnerships. It should also link financing decisions to measurable economic, technical, social and environmental outcomes.

Based on the analysis, three practical proposals can be formulated.

First, gas supply enterprises in Uzbekistan should introduce an integrated investment financing model based on project appraisal and diversified funding. Each investment project should be evaluated using NPV, IRR, payback period, loss-reduction potential, methane-reduction effect and service reliability indicators. Financing should be structured through a combination of internal funds, concessional loans, IFI resources, green finance instruments and, where appropriate, corporate bonds.

Second, a performance-based financing mechanism should be introduced for modernization projects. Budget support, concessional loans and external financing should be linked to measurable results, including reduction of gas losses, improvement of metering accuracy, reduction of emergency failures, increase in collection rates and methane emission reduction. This will increase accountability and ensure that investment programs generate real economic and social benefits.

Third, Uzbekistan should create a regulatory and institutional framework for green and sustainability-linked financing in the gas supply sector. Projects aimed at reducing methane leakage, digitalizing networks and improving energy efficiency should be classified as eligible transition investments. This would allow gas supply enterprises to attract climate funds, green bonds and international investors while supporting national energy security and environmental commitments.

Thus, the improvement of financing mechanisms in gas supply enterprises should be understood as a multidimensional reform process. It is not limited to attracting additional money; it requires better planning, stronger institutions, transparent tariffs, modern risk management and measurable performance. In Uzbekistan’s conditions, such an approach can transform gas supply enterprises from financially constrained infrastructure operators into strategically important, investment-attractive and environmentally responsible participants in national economic development.

References

Asian Development Bank. (2024). *Uzbekistan and ADB: Partnership for green and inclusive development*. Asian Development Bank.

International Energy Agency. (2022). *Uzbekistan energy profile*. IEA.

International Energy Agency. (2024). *World energy investment 2024*. IEA.

International Energy Agency. (2024). *Global gas security review 2024*. IEA.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *Promoting green investment in Uzbekistan: Roadmap for sustainable investment policy reforms in Uzbekistan*. OECD Publishing.

United Nations Economic Commission for Europe. (2026). *SDG 7 roadmap for Uzbekistan*. UNECE.

World Bank. (2023). *Uzbekistan to invest in modernizing its energy sector to meet growing demand with private sector participation and World Bank support*. World Bank.

World Bank. (2025). *Uzbekistan to invest in modernizing electricity distribution networks with World Bank support*. World Bank.

World Bank. (2026). *Uzbekistan improves gas network to benefit households and businesses*. World Bank.

UY-JOY QURILISH INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI

Abdullayev Jahongir Nizom o‘g‘li – mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya

Ushbu tezisda uy-joy qurilish sohasida investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilishning iqtisodiy mexanizmlari nazariy va amaliy jihatdan tadqiq etilgan. Global moliya bozorlarida yuzaga kelayotgan o‘zgarishlar, qurilish sohasida kapitalga bo‘lgan talabning o‘sishi hamda ipoteka tizimlarining transformatsiyasi sharoitida moliyalashtirish manbalarini kengaytirishning ahamiyati asoslangan. O‘zbekiston sharoitida kapital bozori, institutsional investorlar, davlat-xususiy sheriklik va sekyuritizatsiya

mexanizmlarini integratsiya qilishga asoslangan ilmiy yondashuvlar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: uy-joy qurilishi, investitsiya loyihasi, moliyalashtirish, diversifikatsiya, ipoteka, kapital bozori, davlat-xususiy sheriklik, sekyuritizatsiya, institutsional investorlar.

Uy-joy qurilishi mamlakat iqtisodiyotining multiplikativ ta’sirga ega bo‘lgan strategik tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Mazkur soha qurilish materiallari sanoati, transport, energetika, xizmatlar sohasi va mehnat bozorining rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda dunyo miqyosida urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi, aholi sonining o‘sishi va shahar infratuzilmasiga bo‘lgan talabning ortishi uy-joy qurilishiga yo‘naltirilayotgan investitsiyalar hajmini keskin oshirmoqda. Biroq yuqori foiz stavkalari, kapital resurslarining cheklanganligi va moliya bozorlaridagi beqarorlik an’anaviy moliyalashtirish manbalariga qaramlikni kuchaytirib, qurilish loyihalarining moliyaviy barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu nuqtai nazardan investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish xalqaro iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda.

Xalqaro amaliyot shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda uy-joy qurilishi faqat tijorat banklari kreditlari hisobiga emas, balki ipoteka qimmatli qog‘ozlari, investitsiya fondlari, pensiya jamg‘armalari, sug‘urta kompaniyalari, ko‘chmas mulk investitsiya trastlari (REIT), infratuzilma obligatsiyalari va davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari orqali moliyalashtirilmoqda. Bu esa moliyalashtirish risklarini taqsimlash, kapital qiymatini pasaytirish va uzoq muddatli investitsiya resurslarini jalb qilish imkonini bermoqda. Shu bilan birga, xalqaro tajribada aktivlarni sekyuritizatsiya qilish va yashil moliya (green finance) instrumentlaridan foydalanish qurilish sohasining investitsiya jozibadorligini oshirishda muhim vosita sifatida namoyon bo‘lmoqda.

O‘zbekistonda ham uy-joy qurilishini rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor vazifalaridan biri hisoblanadi. Yangi massivlar qurilishi, ipoteka dasturlarining kengaytirilishi va xususiy developerlar faoliyatining rag‘batlantirilishi sohada investitsiyalarga bo‘lgan ehtiyojni yanada kuchaytirmoqda. Biroq amalda moliyalashtirishning asosiy qismi bank kreditlari va davlat dasturlari hisobiga amalga oshirilayotganligi moliyalashtirish manbalari konsentratsiyasini keltirib chiqarmoqda. Bu holat foiz risklari, likvidlik cheklovlari va budjet yukining ortishi kabi iqtisodiy muammolarni yuzaga keltirmoqda. Demak, uy-joy qurilish investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb ilmiy muammo hisoblanadi.

Tadqiqot uy-joy qurilish investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilishning iqtisodiy mexanizmlarini ilmiy asoslash hamda O‘zbekiston sharoitida ularni amalga oshirishning institutsional modelini ishlab chiqishga qaratilgan bo‘lib, bunga erishish uchun moliyalashtirish manbalari tarkibini tahlil qilish, xalqaro modellarni qiyosiy baholash, risklarni taqsimlash mexanizmlarini o‘rganish va kapital bozorini kengroq jalb qilish imkoniyatlari tadqiq etildi.

Tadqiqot jarayonida iqtisodiy tahlil, tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik umumlashtirish, institutsional tahlil va mantiqiy sintez usullaridan foydalanildi. Shuningdek, qurilish investitsiyalarining moliyalashtirish tuzilmasini baholashda nisbiy ko‘rsatkichlar tahlili hamda xalqaro tashkilotlar ma’lumotlarini qiyosiy baholash usullari

qo‘llanildi. Metodologik asos sifatida investitsiya nazariyasi, korporativ moliya konsepsiyalari, kapital strukturasi nazariyasi hamda risklarni diversifikatsiya qilish tamoyillaridan foydalanildi.

Tahlillar ko‘rsatishicha, jahon iqtisodiyotida qurilish sohasi yalpi ichki mahsulotning o‘rtacha 12-13 foizini shakllantirsa, uy-joy qurilishi global investitsiyalarning salmoqli qismini tashkil etadi. Biroq moliyalashtirish manbalari tarkibi mamlakatlar kesimida keskin farq qiladi. Masalan, AQSh va Yevropa mamlakatlarida ipoteka qimmatli qog‘ozlari hamda institutsional investorlar ulushi yuqori bo‘lsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda bank kreditlari asosiy manba sifatida saqlanib qolmoqda. Bu holat moliyalashtirish risklarining yuqori konsentratsiyasiga sabab bo‘ladi.

O‘zbekistonda ham ipoteka kreditlari hajmining o‘sishi uy-joy bozorini faollashtirgan bo‘lsa-da, moliyalashtirish manbalari tarkibining cheklanganligi kapital bozori imkoniyatlaridan to‘liq foydalanilmayotganligini ko‘rsatadi. Ayniqsa, pensiya jamg‘armalari, investitsiya fondlari va sug‘urta kompaniyalarining qurilish investitsiyalaridagi ishtiroki hozircha past darajada qolmoqda. Bu esa uzoq muddatli moliyaviy resurslarni shakllantirish imkoniyatlarini cheklaydi.

Ilmiy tahlil natijalari asosida uy-joy qurilish investitsiya loyihalarini moliyalashtirishning diversifikatsiyalashgan iqtisodiy mexanizmi to‘rt o‘zaro bog‘liq elementdan tashkil topishi asoslandi. Birinchi element - bank kreditlari va ipoteka moliyalashtirishining bozor tamoyillari asosida rivojlantirilishi. Ikkinchi element - korporativ obligatsiyalar, ipoteka obligatsiyalari va sekyuritizatsiya mexanizmlari orqali kapital bozorini faol jalb qilish. Uchinchi element - davlat-xususiy sheriklik va loyihaviy moliyalashtirish (Project Finance) asosida xususiy investitsiyalar ishtirokini kengaytirish. To‘rtinchi element esa institutsional investorlarning ishtirokini rag‘batlantirish orqali uzoq muddatli investitsiya resurslarini shakllantirishdan iborat.

Mazkur yondashuvning amaliy ahamiyati shundaki, moliyalashtirish manbalari diversifikatsiyasi kapital qiymatini pasaytiradi, likvidlik risklarini cheklaydi, qurilish loyihalarining moliyaviy barqarorligini oshiradi hamda davlat budjetiga tushadigan yukni qisqartiradi. Bundan tashqari, kapital bozorining faollashishi xususiy investitsiyalar ulushini oshirishga, developerlar uchun yangi moliyaviy instrumentlarni shakllantirishga va ipoteka bozorining barqaror o‘sishini ta’minlashga xizmat qiladi.

O‘zbekiston sharoitida diversifikatsiyalashgan moliyalashtirish modelini joriy etish qurilish sohasida investitsiya muhitini yaxshilash, xususiy kapital ishtirokini kengaytirish va aholining uy-joyga bo‘lgan talabini barqaror qondirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli moliya texnologiyalari, elektron obligatsiyalar va raqamli investitsiya platformalarini joriy etish moliyalashtirish jarayonining shaffofligi va samaradorligini yanada oshiradi.

Shunday qilib, uy-joy qurilish investitsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish qurilish sohasining moliyaviy barqarorligi va investitsiya jozibadorligini oshirishning muhim sharti hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiy sharoitda bank kreditlariga yuqori darajada qaramlikni kamaytirish, kapital bozori instrumentlarini keng joriy etish va institutsional investorlar ishtirokini kuchaytirish ustuvor vazifaga aylanmoqda.

Ushbu tadqiqot asosida quyidagi amaliy takliflar ilgari suriladi:

1. Uy-joy qurilishini moliyalashtirish uchun ipoteka obligatsiyalari va aktivlarni sekyuritizatsiya qilish mexanizmlarini huquqiy va institutsional jihatdan joriy etish.

2. Pensiya jamg‘armalari, investitsiya fondlari va sug‘urta kompaniyalarining uy-joy qurilish investitsiya loyihalarida ishtirokini rag‘batlantiruvchi moliyaviy va soliq mexanizmlarini shakllantirish.

3. Davlat-xususiy sheriklik, raqamli investitsiya platformalari va loyihaviy moliyalashtirish mexanizmlarini uyg‘unlashtirgan milliy diversifikatsiya modeli asosida uy-joy qurilishini moliyalashtirish tizimini takomillashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Brueggeman, W. B., & Fisher, J. D. (2023). *Real Estate Finance and Investments* (17th ed.). McGraw-Hill.

2. Fabozzi, F. J. (2021). *Bond Markets, Analysis and Strategies* (10th ed.). Pearson.

3. Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review, 48*(3), 261–297.

4. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). *Housing Policies: Addressing Housing Affordability*. Paris: OECD Publishing.

5. World Bank. (2024). *Housing Sector Assessment and Housing Finance*. Washington, DC: World Bank.

6. International Monetary Fund. (2024). *Global Financial Stability Report*. Washington, DC: IMF.

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2023). Uy-joy siyosati va ipoteka bozorini rivojlantirishga oid normativ-huquqiy hujjatlar to‘plami. Toshkent.

8. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. (2024). *Bank tizimi va ipoteka kreditlash bo‘yicha statistik byulleten*. Toshkent.

M U N D A R I J A :

I SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH VA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI		
Ибрагимов Нозир Алиевич	КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ МУҲИМ ЙЎНАЛИШИ	4
Yangiboyev B.Y.	YASHIL IQTISODIYOTDAN - BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANIISH SARI	7
Khumoyun Avezov	EMERGING TRENDS IN THE TRANSNATIONALIZATION OF CORPORATE ACTIVITIES AMONG GLOBAL INDUSTRY LEADERS	11
Kudratova Iroda Turdibayevna	AGROKLASTERLARNI TADQIQ ETISHNING NAZARIY USLUBIY ASOSLARI	21
Fattoyev Mirzopo‘lot A’zamovich	HOZIRGI SHAROITDA KORXONALAR MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA’MINLASH YO‘LLARI	24
Turobov Sherzod Alisherovich	YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA HUDUDLARDA TOMORQA XO‘JALIKLARI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH	28
Умар Худайбердиев	ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ	32
Зиёев Джамшид Нуъмонович	УПРАВЛЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ	34
Мурадова Н. У.	СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗОВ	39
II SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH, KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH, AHOLI BANDLIGI, FAROVONLIGI, YASHASH DARAJASI VA SIFATINI OSHIRISH MASALALARI		
Yangiboyev Berdiyar Yangiboyevich	AHOLIGA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINING RIVOJLANISHINI IMITATSION MODELLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	44
Pardaev Olim, Inoyatov Q. Y.	XIZMATLAR SEKTORINING EKOLOGIK SAMARADORLIGI VA MAKROIQTISODIY	48

	BARQARORLIK	
Masharipova Manzura Alimbayevna	KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDA INNOVATSION XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI	52
Саттаров Ш.Х.	РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	56
Orzuqulova Zumrad Abduxoliq qizi	YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHDA TRANSPORT-LOGISTIKA XIZMATLARINING O'RNI	62
Baxadirov Alisher Komilovich	YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES ISTIQBOLLARINI LIZING MEXANIZMLARI ORQALI RIVOJLANTIRISH	68
Мусабаева Л.А., Мусабоев Р.А.	ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	72
Абилов Феруз Нематуллаевич	АГРОСЕРВИС СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	75
Shirinova G.X.	RIVOJLANGAN VA RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA ALOQA SOHASINI BOSHQARISH MEXANIZMLARI VA O'ZBEKISTON UCHUN IMKONIYATLAR	81
Ismoilov Sherzod Ismoil o‘g‘li	INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ONLAYN-SUG‘URTA XIZMATLARI RIVOJLANISHINING STATISTIK KO‘RSATKICHLARI VA ISTIQBOLLARI	86
N.A. Abdukadirova	INCREASING BUSINESS EFFICIENCY IN CATERING ENTERPRISES THROUGH DIVERSIFICATION AND INNOVATION	89
Yunusbek Ro‘zmetov	ELEKTRON TIJORATDA ISTE’MOLCHI ISHONCHINI SHAKLLANTIRISHNING DOLZARB AHAMIYATI	94
Шамсиева Рухсора Насировна	РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	97
A.N.Xoliqulov	MAMLAKATIMIZDA MONOPOLIYAGA QAPSHI BOSHQAPUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIPISHDA AXBOPOT SHAFFOFLIGINI TA’MINLASH	100

Пардаев Обид	МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛГА ОШИРИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАРНИНГ ТУРЛАРИ ВА УЛАР ТАРКИБИДА КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	103
Ibragimov Murod	BUILDING BUSINESS PROCESSES AND DEVELOPING DOCUMENTATION IN THE DISTRIBUTION PHARMACEUTICAL COMPANIES BASED ON GDP STANDARD (“GOOD DISTRIBUTION PRACTICE”).	112
Холиқулов Анвар Нематович	МОНОПОЛИЯГА ҚАРШИ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИ	117
III SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISH ORQALI XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI		
Каршибоев Хайрулла Киличевич	ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	122
Toirova Nozima Miraxmad qizi	HUDUDLARDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH: YASHIL TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR	126
Vafoxojayeva Dilafruz Marufovna	TURIZM XIZMATLARIDA TIBBIYOT TURIZMINING AHAMIYATI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	131
З.Ураков	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	135
Ergasheva Zarifa Baxtiyarovna	TURIZM INDUSTRIYASIDA XIZMATLAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	142
IV SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH JARAYONIDA MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI		
Алиев Козимали	MEDICAL EDUCATION AS A TOOL FOR	148

Носиралиевич	IMPROVING MARKETING AND MANAGEMENT CAPABILITIES IN THE PHARMACEUTICAL SERVICE SECTOR TO ENSURE SUSTAINABLE REGIONAL ECONOMIC GROWTH BASED ON THE PRINCIPLES OF GREEN AND INNOVATIVE ECONOMY	
N.I.Shermamatova	MEHMONXONA XIZMATLARIDA KADRLARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH METODOLOGIYASI	151
Ҳамзаев Азиз Ҳамзаевич	IDENTIFYING AND SATISFYING CUSTOMER NEEDS IN THE SERVICE SECTOR: A MODERN MARKETING PERSPECTIVE	154
Muxiddinov Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li	ERKIN IQTISODIY ZONALARDA LOGISTIKA XIZMATLARINI BRENDLASH VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH STRATEGIYASIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH	157
Мусабаева Л.А., Мусабоев Р.А.	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ	160
Xoliqulov A.N., Xoliqulova D.T.	RESTORAN XIZMATLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	165
V SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA INVESTISIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYAVIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI		
Abduxakimov Ilhom Abduvohid o‘g‘li	TIJORAT BANKLARIDA KREDIT RISKLARINI BAHOLASH VA MUAMMOLI KREDITLARNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	170
Shirin Usmonova Zarif Axrorov	TIJORAT BANKLARI FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISH VA ELEKTRON BANK XIZMATLARINING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI	175
F.O.O‘roqov	SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMINI MOLIYALASHTIRISH MASALALARI	178
Fazliddinov Behruz Shuxrat o’g’li	KORXONA FOYDASINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI BYUDJET DAROMADLARINI OSHIRISH YO‘LLARI	183

Fattoyev O.G’.	MAMLAKAT IQTISODIYOTINING BARQAROR RIVOJLANISHIDA SOLIQ IMTIYOZLARINING TUTGAN O’RNI	187
Norqulov Habibullo, Mamayunusova Mexrangiz Olimovna	BANK DEPOZIT SIYOSATINI SHAKLLANTIRISHDA FOIZ STAVKALARI VA INFLYATSIYA DARAJASINING TA’SIRI	192
Olim Pardayev Norqulov Habibullo	RAQAMLI BANKING SHAROITIDA OMONATLARNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISH VA ULARNI DIVERSIFIKATSIYALASH USULLARI	195
Rashidova Guzal Abduvohidovna	DAVLAT BYUDJETI XARAJATLARI TARKIBIDA IJTIMOIY SOHANING USTUVORLIGI VA UNING IJTIMOIY-IQTISODIY AHAMIYATI	198
Fozil Furqat o‘g‘li Davronov	KICHIK BIZNESNI MOLIYAVIY QO‘LLAB-QUVVATLASHNI RIVOJLANTIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH	201
VI SHO‘BA.XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDIT MUAMMOLARINI BARTARAF QILISH MASALALARI		
Пардаев М.Қ., Бабаназарова С., Очилова Х.Н, Яҳёев Т.И	ЗАМОНАВИЙ СТРАТЕГИК ТАҲЛИЛ ФАНИНИНГ МАЗМУНИ ВА УНИ ЎҚИТИШ УСУЛЛАРИ	205
Жоробаев Музаффар Ганыжанович	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗЕЛЕНОГО РОСТА В СФЕРЕ УСЛУГ: УЧЕТНАЯ И АУДИТОРСКАЯ ПРАКТИКА В ГОРОДЕ ОШ	210
Рафеев Д.Р., Маджидова А.Д.	ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	219
Baxriyev Muxiddin Sheraliyevich	“QISHLOQ XO‘JALIK KORXONALARIDA KAPITAL QO‘YILMALARNING MOLIYALASHTIRISH MANBALARI: 2016–2023 YILLAR TAHLILI”	222

Davronova Dilnoza Damirovna	YASHIL IQTISODIYOTGA O’TISH SHAROITIDA KORXONALARDA DAROMADLAR HISOBINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	227
И.Р.Бердикулова	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ESG	231
Khamraev Nodir Zakir ugli	ECONOMIC ANALYSIS OF THE REGIONAL STRUCTURE AND GROWTH RATES OF PROCESSING INDUSTRY SECTORS	235
Шайназаров Алишер Хусанович	ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УСЛУГ АУТСОРСИНГА В РЕГИОНЕ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	240
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA MOLIYAVIY HISOB XALQARO STANDARTLARI BO’YICHA MOLIYAVIY HISOBOTNI SHAKLLANTIRISHNI ALOHIDA XUSUSIYATLARI	247
Shakarov Shahzod Sobir O’g’li	XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA ASOSIY VOSITALARNI TAN OLISH, BAHOLASH VA ESKIRISH HISOBINING TAKOMILLASHTIRISH MASALASI	250
Холиқулов Озод Холмирзаевич	ҚУРИЛИШ МАШИНА-МЕХАНИЗМЛАРИНИ САҚЛАШ ВА ЭКСПЛУАТАЦИЯ ҚИЛИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИ ҲАМДА УЛАРНИ БАЖАРИЛГАН ИШЛАР ТАННАРХИГА КИРИТИШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	256
Уразов Д.К.	СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ	263
Maxmudova Aziza Akmalovna	TIBBIY XIZMATLAR KO’RSATISH SOHASI BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH ASOSLARI VA MUAMMOLARI	268
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA ZAXIRALAR HISOBI VA TAHLILINI AMALGA OSHIRISHNING XALQARO STANDARTLARGA	273

	MOSLASHTIRISH	
Qarshiboyev Xayrulla Qilichovich	KORXONANING IQTISODIY RIVOJLANISHINI BASHORAT QILISH USULI	278
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA PUL OQIMLARI HARAKA-TINI BOSHQARISH HAMDA TAHLIL QILISH	283
Х.К.Каршибоев	ОЦЕНКА СПРОСА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ТЕНДЕНЦИИ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ	286
A.N.Xoliqulov	XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING KO‘P OMILLI TAHLILI	290
VII SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA RAQOBATBARDOSH KADRLARNI TAYYORLASHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI		
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA MEHNAT RESURSLARI QIYMATINI ANIQLASH HAMDA SAMARADORLIGINI BAHOLASH	295
Узакова Вазира Саидмурадовна	ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: ОПЫТ АЗИАТСКИХ СТРАН ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА	298
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA KADRLARNI BOSHQARISHNING O’ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	302
Нигина Маруповна Усманова	ИНСОН РЕСУРСЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕТОДОЛОГИЯСИ: ИҚТИСОДИЙ ЁНДАШУВЛАР	306
To’lqin Yahyoyev	QURILISH XIZMATLARINI KO’RSATUVCHI KORXONALARDA RAG’BATLANTIRISH ASOSIDA KADRLAR BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH	312
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich	KADRLAR TAYYORLASH VA XIZMAT SIFATINI OSHIRISH ORQALI KICHIK BIZNESNING RIVOJLANISHI	306
Sultonov Shodiyor Abduhalilovich	MOLIYAVIY RESURSLAR VA KICHIK BIZNESNING BARQAROR RIVOJLANISHI	314

Abduhalilov Sh.Sh.	KORXONA SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA XARAJATLAR HISOBINING O‘RNI	321
Abduhalilov Sh.Sh.	XARAJATLAR AUDITI ORQALI MOLIYAVIY NATIJALARNI YAXSHILASH IMKONIYATLARI	324
Xolbekov Ulugbek Toshpulat ugli	IMPROVING THE SYSTEM OF FINANCIAL CONTROL AND INTERNAL AUDIT IN NON-GOVERNMENTAL NON-PROFIT ORGANIZATIONS	327
Xolbekov Ulugbek Toshpulat ugli	OPPORTUNITIES FOR USING FOREIGN EXPERIENCE IN FINANCING CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS	335
Abduhalilov Sh.Sh.	KORXONALARDA BYUDJETLASHTIRISH VA XARAJATLARNI NAZORAT QILISH MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH	343
Abduhalilov Sh.Sh.	XARAJATLAR HISOBI VA ICHKI NAZORAT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI	345
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	USING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS IN THE FINANCIAL SUPPORT OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS	348
Xusanova Gulsum Baxtiyorovna	INTRODUCING RESULTS-BASED MANAGEMENT IN STATE FINANCING OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS	357
Abduhalilov Sh.Sh.	KORXONALARDA OPERATSION XARAJATLAR HISOBINI YURITISH VA AUDIT QILISH AMALIYOTI	364
Jahongir Botir o‘g‘li Shukurillaev	WAYS TO DEVELOP INVESTMENT ACTIVITY IN THE FUEL AND ENERGY SECTOR THROUGH THE FUNDS OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS	368
Jahongir Botir o‘g‘li Shukurillaev	IMPROVING THE MECHANISMS FOR FINANCING INVESTMENT PROGRAMS IN GAS SUPPLY ENTERPRISES	375
Abdullayev Jahongir Nizom o‘g‘li	UY-JOY QURILISH INVESTITSIYA LOYIHALARINI MOLIYALASHTIRISH MANBALARINI DIVERSIFIKATSIYA QILISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI	382

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 20-21-fevral kunlari

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.
Samarqand - 2026.

ISBN: 978-9910-225-40-6

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ.** nashriyoti,
Samarqand-2026

0070

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 20,62
Buyurtma № 0009D/26. Adadi 25 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.