

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI FOYDALANISH IMKONIYATLARI

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI

SAMARQAND – 2024

O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi

“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti

Turizmni rivojlantirish instituti

Qozon Federal universiteti

Tambov davlat universiteti

L.N.Gumilev nomidagi Evroosiyo milliy universiteti

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TURIZM” KAFEDRASI

“TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYON JARAYONLARDAN SAMARALI FOYDALANISH IMKONIYATLARI”

mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

Konferensiya, O‘zbekiston Respublikasi Perezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135 sonli Qarori ijrosi yuzasidan o‘tkazildi

(2024-yil 25-oktabr)

SAMARQAND-2024

```
  [20, 25, 30, 0, 15],
  [25, 30, 20, 15, 0]]
# Решение задачи
best_route, min_cost = traveling_salesman (distance_matrix)
print ("Лучший маршрут:", best_route)
print ("Минимальная стоимость:", min_cost)
```

В контексте туризма задача коммивояжёра может применяться для планирования маршрутов, оптимизации логистики и улучшения клиентского опыта. Инновации в этой области могут значительно повысить эффективность и удобство для туристов. Математическое моделирование оказывает значительное влияние на разработку и внедрение инновационных решений в туристической отрасли. От оптимизации маршрутов до прогнозирования спроса-математические методы помогают сделать процессы более эффективными и адаптивными. В условиях растущей конкуренции и меняющихся потребностей туристов использование математических подходов становится необходимым для успешного развития бизнеса и повышения качества обслуживания клиентов.

Список использованной литературы:

1. Кремер Н.Ш. и др. Исследование операций в экономике. Учебное пособие для вузов/ ред.: Н. Ш. Кремер.-М.: ЮНИТИ, 2006.-407 с

2. Костин, В.Н. Методы оптимизации в примерах и задачах: учебное пособие / В.Н. Костин, А.Н. Калинин.-Оренбург: ОГУ, 2008.-153 с.

3. Бородачёв, С. М. Б83 Теория принятия решений: учебное пособие / С. М. Бородачёв.-Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2014.-124 с.

4. Степанова Ю. Н., Лесникова М. С. Роль инноваций в современном развитии российского общества // Международный студенческий научный вестник.-2017-№ 6.; URL: http://eduherald.ru/ru/article

А.Ю.Талибова-стар. преп. кафедры Туризма, СамИЭС,
Е.Теммоева-студентка СамИЭС

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ: НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Abstract: Virtual tours have become an important aspect of modern tourism, providing a unique opportunity to travel without leaving your home. With the development of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies, tourists can explore historical monuments, natural beauty and cultural attractions in an interactive format. This topic covers the impact of virtual excursions on the tourism industry, their advantages and disadvantages, as well as the role in accessibility of travel for people with disabilities.

Keywords: augmented reality (AR), virtual reality (VR), technology, tourism, accessibility, interactivity, education, cultural heritage.

Annotasiya: virtual ekskursiyalar zamonaviy turizmning muhim jihatiga aylandi, bu uydan chiqmasdan sayohat qilish uchun yaxshi imkoniyatni taqdim etadi. Virtual haqiqat

(VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR) texnologiyalarining rivojlanishi bilan sayyohlar tarixiy obidalarni, tabiiy go‘zalliklarni va madaniy diqqatga sazovor joylarni interaktiv formatda o‘rganishlari mumkin. Ushbu mavzu virtual ekskursiyalarning turistik industriyaga ta'siri, afzalliklari va kamchiliklari va nogironlar uchun sayohat qilish imkoniyatidagi rolini o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘zlar: kengaytirilgan haqiqat (AR), virtual haqiqat (VR), texnologiya, turizm, mavjudlik, interaktivlik, ta'lim, madaniy meros, barqaror turizm, raqamlashtirish, foydalanuvchi tajribasi, turizm sanoati, innovatsiyalar.

Одним из самых значительных изменений в туристической индустрии стали виртуальные туры и экскурсии. Виртуальная реальность (VR)-это современный инструмент, позволяющий создавать искусственные миры, в которые пользователи могут полностью погружаться. Экскурсанты имеют возможность взаимодействовать с окружением, искусственным интеллектом, а в некоторых случаях-и друг с другом, получая обратную связь на свои действия. Благодаря VR-технологиям туризм открывает безграничные горизонты: они позволяют исследовать новые страны, не покидая родной город, и даже выбрать лучшее направление для реального путешествия. Для создания виртуального мира достаточно иметь компьютер и качественный VR-шлем или очки. Если планируется не только наслаждаться красотами, но и взаимодействовать с ними, понадобятся контроллеры, которые преобразуют движения рук в команды, понятные компьютеру. Теперь путешественники могут исследовать исторические памятники, музеи и даже целые города, не выходя из дома. Технологии VR позволяют погрузиться в атмосферу различных времен и мест, создавая ощущение физического присутствия. Дополненная реальность (AR) значительно улучшила навигацию во время путешествий, предоставляя пользователям дополнительные сведения о достопримечательностях, истории и культуре на месте.

Смартфоны с функцией AR могут использовать приложения, такие как AR City Guide, которые помогают путешественникам легко ориентироваться в незнакомых городах. VR и AR также открывают уникальные возможности для погружения в культуру других стран-например, можно участвовать в традиционных обрядах, пробовать местную кухню и даже общаться с местными жителями через виртуальные платформы. Технологии VR позволяют создавать собственные приключения, такие как подводное плавание у берегов Грейт-Барьер-Рифа, восхождение на Эверест или исследование космоса. Эти виртуальные путешествия открывают новые горизонты для тех, кто ищет уникальные впечатления. VR и AR находят применение и в развлекательной индустрии-тематические парки, музеи и мероприятия используют эти технологии для создания захватывающих впечатлений. Например, в парке «Загадки Египта» можно отправиться в виртуальное путешествие по древнему Египту и исследовать тайны фараонов. Технологии виртуальной и дополненной реальности открывают новые перспективы для туризма,

позволяя путешественникам переживать уникальные приключения и изучать культуры и историю, не покидая своего дома.

С каждым годом эти технологии становятся более доступными и активно внедряются в туристическую сферу. В будущем мы можем ожидать появления еще более увлекательных и инновационных приложений VR и AR, которые сделают путешествия еще более захватывающими. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности (VR и AR) в туризме приносит множество преимуществ современным путешественникам. Эти инновации значительно улучшают туристический опыт, делая его более интересным и информативным.

Основные преимущества: Одним из ключевых достоинств VR и AR в туризме является возможность глубоко погрузиться в историю и культуру конкретного места. Путешественники могут посещать исторические памятники, музеи и архитектурные достопримечательности, ощущая себя частью прошлого. Например, AR-приложения могут показать, как выглядели древние города или здания в их первозданной красе. С помощью AR-навигации и таких приложений, как Google Maps с AR-режимом, путешественники могут видеть указатели и информацию о местности в реальном времени. Это значительно облегчает ориентирование в незнакомых городах и снижает вероятность заблудиться. Музеи и художественные галереи активно используют VR и AR, чтобы обогатить опыт посещения. Посетители могут получать дополнительную информацию о произведениях искусства и исторических артефактах, слушать аудиогиды и даже наблюдать виртуальные реконструкции древних событий.

VR-путешествия предлагают уникальные эмоциональные переживания. Вы можете прокатиться на американских горках, побывать на дне океана среди морских обитателей или даже отправиться в виртуальный полет в космос. Эти яркие впечатления делают туристический опыт незабываемым.

VR-туризм стремительно развивается, предлагая туристам множество виртуальных туров, каждый из которых обладает своими преимуществами. В первую очередь, стоит отметить онлайн-прогулки в прямом эфире. Более сложным вариантом стали виртуальные экскурсии по музеям. Этот вид услуг также получил широкую известность во время пандемии, когда крупные музеи начали организовывать онлайн-экскурсии из-за ограничений на посещения. Современные технологии позволяют пользователям, не покидая комфортного кресла, наслаждаться шедеврами, такими как Сикстинская капелла или залы Кунсткамеры. Даже сейчас, после снятия ограничений, этот формат продолжает пользоваться популярностью. Еще одним интересным вариантом являются виртуальные уличные прогулки. Они организуются с помощью трансляций с уличных камер, позволяя всем желающим «посетить» такие места, как крыша парижского отеля Le Meurice Dorchester Collection. Трансляции доступны

на официальных сайтах, что делает их удобным и доступным способом путешествий. Благодаря VR каждый имеет возможность посетить выбранное направление или объект. Это означает, что человек, находящийся на постели, сможет побывать в горах, а молодая мама с ребенком-отвлечься от повседневных забот и оказаться на виртуальном пляже. Виртуальная реальность также нашла применение в бизнесе, особенно в сфере туризма. Сценарии для платформы Varwin XRMS будут полезны для туроператоров и агентств, которые активно предлагают различные направления. Эти технологии помогут значительно улучшить качество предоставляемых услуг, позволяя клиентам ознакомиться с главными достопримечательностями практически любой страны. При необходимости можно интегрировать виртуального гида для более увлекательного и информативного опыта.

Таким образом, можно отметить, что VR и AR-технологии продолжают преобразовывать современный туризм. Они делают каждое путешествие уникальным и персонализированным приключением, обогащая опыт путешественников и делая его более доступным и интересным. Виртуальная и дополненная реальность играют ключевую роль в формировании нового типа туризма, где культурное обогащение, образование и экологическая осознанность становятся важнейшими аспектами. С развитием этих технологий будущее туризма обещает быть захватывающим и разнообразным, открывая множество уникальных возможностей для исследования мира.

O.T.Astanakulov- O‘zXIA “Islom iqtisodiyoti va moliyasi” kafedrasi mudiri, DSc, prof.,
M.X.Soxibova-O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasi huzuridagi Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti tayanch doktoranti

IJTIMOIY MEDIA VA TURIZM: INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARI

Аннотация. В настоящее время медиа-платформы занимают важное место в формировании маркетинговых стратегий в сфере туризма. Широкое использование цифровых маркетинговых подходов для представления богатого культурного наследия и красивых пейзажей Узбекистана способствует повышению туристического потенциала нашей страны. В данной статье обсуждаются возможности продвижения туристического бренда на глобальном уровне с помощью инновационных подходов, таких как инфлюенсер-маркетинг, виртуальная реальность и интерактивные впечатления, а также подчеркивается важность продвижения устойчивого туризма и местной культуры.

Ключевые слова: социальные медиа, туризм, инновационный маркетинг, цифровой маркетинг, инфлюенсер-маркетинг, виртуальная реальность, интерактивные впечатления, культурное наследие, устойчивый туризм, маркетинговые стратегии, культура, рекламные кампании.

Abstract. Nowadays media platforms play a crucial role in marketing strategies in the tourism sector. The extensive use of digital marketing approaches to showcase Uzbekistan’s