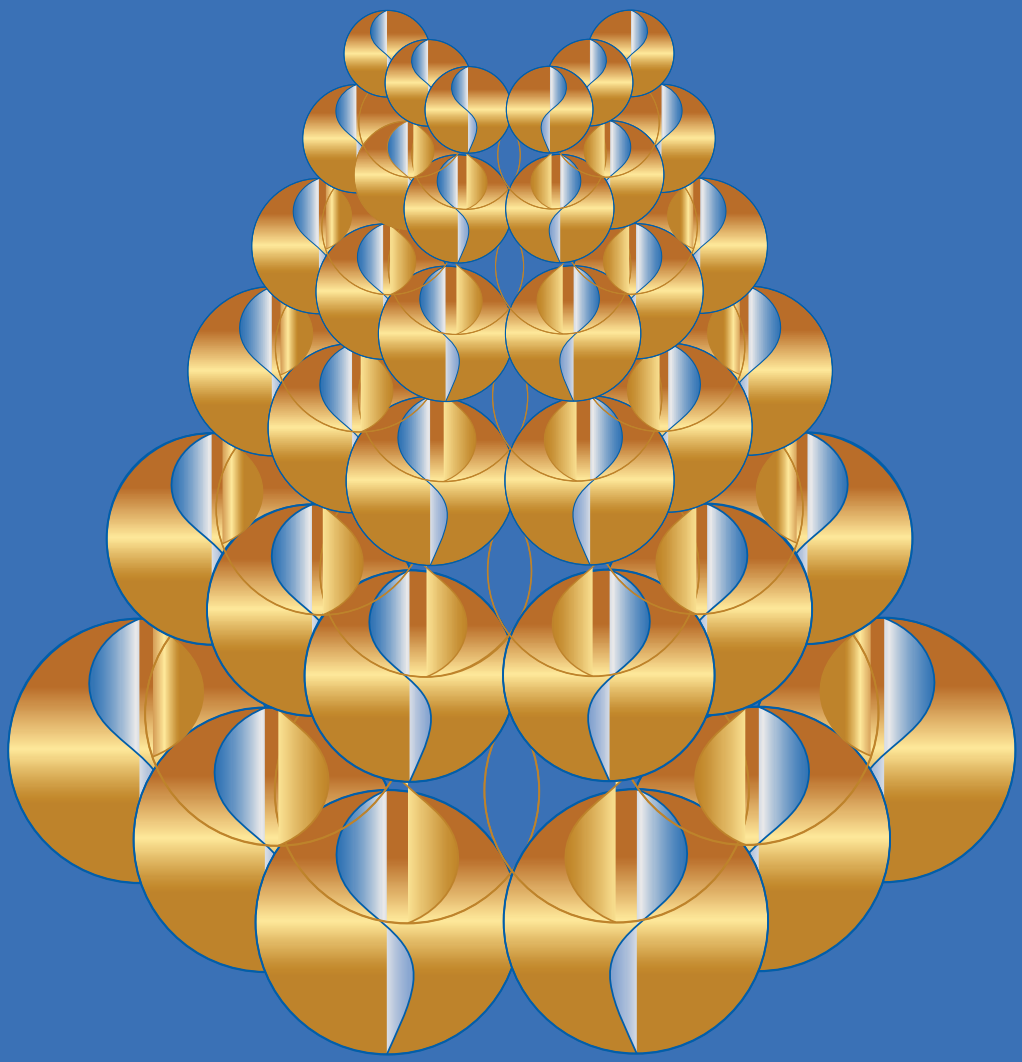
Экономические и социальные вопросы

Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год



Организация
Объединенных Наций

ST/ESA/STAT/SER.F/80/Rev.1

Департамент по экономическим и социальным вопросам
Статистический отдел

Методологические исследования Серия F № 80/Rev.1

Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год

Организация Объединенных Наций

Всемирная туристская организация

Статистическое бюро Европейских сообществ

Организация экономического сотрудничества и развития

Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010 год

Департамент по экономическим и социальным вопросам

Департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций является важным связующим звеном между глобальной политикой в экономической, социальной и экологической областях и действиями на национальном уровне. Департамент работает в трех основных взаимосвязанных областях: i) сбор, формирование и анализ широкого круга экономических, социальных и экологических данных и информации, на которые государства — члены Организации Объединенных Наций опираются при рассмотрении общих проблем и анализе вариантов программных мер; ii) содействие переговорам между государствами-членами в различных межправительственных органах по выработке совместных действий для решения существующих или новых глобальных проблем; и iii) консультирование заинтересованных правительств относительно путей и средств реализации программных инициатив, разработанных в ходе конференций и встреч Организации Объединенных Наций на высшем уровне, в программах на уровне стран и содействие посредством технической помощи наращиванию национального потенциала.

Примечание

Используемые в настоящем издании определения и представление материалов не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций в отношении правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их полномочных органов, или же делимитации их границ, или установления их пределов.

Используемый в настоящем издании термин «страна» в некоторых случаях относится к территориям или районам.

Обозначения «развитые» и «развивающиеся» страны предназначены для статистических целей и не обязательно отражают оценку уровня развития, достигнутого той или иной страной или районом.

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр. Когда такое обозначение встречается в тексте, оно служит указанием на соответствующий документ Организации Объединенных Наций.

ST/ESA/STAT/SER.F/80/Rev.1

Издание Организации Объединенных Наций
В продаже под № R.08.XVII.27
ISBN 098-92-1461023-6

Авторское право © Организация Объединенных Наций, Статистическое бюро Европейских сообществ, Всемирная туристская организация, Организация экономического сотрудничества и развития, 2010 год
Все права защищены

Отпечатано в Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк

Предисловие



Содержащиеся в настоящем издании рекомендации отражают обновленную общую концептуальную основу создания вспомогательного счета туризма, которая первоначально была разработана в 2000 году межсекретариатской рабочей группой, сформированной Статистическим отделом Организации Объединенных Наций при участии Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Процесс обновления был осуществлен ЮНВТО под контролем Межучрежденческой координационной группы по статистике туризма. Эта Группа была создана в 2004 году в соответствии с соглашением, достигнутым между заинтересованными учреждениями [Евростатом, Международной организацией труда (МОТ), Международным валютным фондом (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Экономической комиссией Организации Объединенных Наций для стран Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК ООН), Статистическим отделом Организации Объединенных Наций (СО ООН), ЮНВТО и Всемирной торговой организацией (ВТО)] в рамках проведения четвертой сессии Комитета по координации статистической деятельности. Осуществляемая Группой работа сосредоточена на сокращении концептуальных различий в рамках процесса пересмотра Вспомогательного счета туризма и других смежных основополагающих документов (например, *Руководства по статистике международной торговли услугами*, *Руководства по платежным балансам и международной инвестиционной позиции, шестое издание (РПБ-6),* предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года), *Системы национальных счетов 2008 года*; и статистических материалов по миграции).

Целью вспомогательного счета туризма является осуществление подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, связанные с деятельностью посетителей; отслеживание оперативной связи с предложением таких товаров и услуг в рамках той же экономики; а также установление того, как это предложение соотносится с другими видами экономической деятельности. Настоящее издание, *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*, формирует обновленную основу для построения вспомогательного счета туризма. Она должна позволить обеспечить более высокий уровень внутренней согласованности статистики туризма с общей статистической системой страны, а также повысить уровень международной сопоставимости соответствующих данных.

Франческо Франджалли
Генеральный секретарь, Всемирная туристская организация

Энрико Джованнини
Главный статистик и Директор Управления статистики, Организация экономического сотрудничества и развития

Вальтер Радермахер
Генеральный директор, Статистическое бюро Европейских сообществ

Пол Ченг
Директор, Статистический отдел, Организация Объединенных Наций

Выражение признательности

Издание *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* является результатом масштабных усилий, которые предпринимались с конца 1970-х годов.

Термин «вспомогательные счета» применяется с конца 1970-х годов во Франции с целью определения специальных учетных методов в конкретных горизонтальных областях, имеющих отношение к Системе национальных счетов, которые, предполагая использование специального подхода, могут, тем не менее, рассматриваться как ее «вспомогательные подсистемы» в связи с их тесной связью с базовой системой. Кроме того, во Франции были разработаны оперативные планы по количественной оценке экономического значения туризма.

В 1982 году Всемирная туристская организация (ЮНВТО) поручила г-ну Хосе Кеведо (Испания), который в то время отвечал за разработку национальных счетов в Национальном статистическом управлении Испании, подготовить документ с изложением способов описания туризма на основе действовавших в то время рекомендаций в отношении национальных счетов — Системы национальных счетов 1968 года. В документе, представленном на пятой сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, которая состоялась в 1983 году в Дели, подчеркивалось важное значение такого метода как единообразного и всеобъемлющего способа оценки туризма и его сравнения с другими секторами экономики. Этот документ не был принят, но все же считается общей основой для большинства мероприятий ЮНВТО, направленных на международное согласование концепций и статистики туризма.

Начиная со второй половины 1980-х годов Комитет по туризму Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) проводил важные исследовательские работы в направлении признания масштабов, характера и роли туризма в экономике стран — членов ОЭСР еще до принятия счетов туризма. Разрабатывая в 1991 году свое *Руководство по экономическим счетам туризма,* ОЭСР изучила некоторые острые проблемы, относящиеся к оценке туризма и его связей с национальными счетами.

Специального упоминания заслуживает документ, представленный Статистическим управлением Канады в ходе Международной конференции по статистике путешествий и туризма, которая проводилась ЮНВТО в Оттаве в 1991 году, о схеме создания надежных и сопоставимых способов оценки связанной с туризмом экономической деятельности в сравнении с другими отраслями национальной экономики, а также о создании основы для учета организованным и последовательным образом других относящихся к деятельности в области туризма данных. Эта схема была основана на проекте изучения применимости для туризма принципов составления вспомогательных счетов.

После принятия Статистической комиссией Организации Объединенных Наций в 1993 году *Рекомендаций по статистике туризма*, опубликованных Оттавской конференцией, ЮНВТО и ОЭСР приступили к разработке концептуальной основы составления вспомогательного счета туризма. Ответственными за разработку проекта в ЮНВТО и ОЭСР были назначены соответственно Марион Либреро (Франция) и Джон Джойс (Канада).

Деятельность обоих консультантов заслуживает самой высокой оценки с учетом их вклада в успешную разработку документов, опубликованных до окончательного представления на Всемирной конференции по оценке эконо-

мического воздействия туризма им. Энцо Пачи, которая проходила в Ницце 15–18 июня 1999 года. Кроме того, в процессе разработки этих документов ЮНВТО опиралась на помощь со стороны Альфреда Франца (Австрия), Дугласа Фрештлинга (Соединенные Штаты Америки), Алена Писарски (Соединенные Штаты Америки), Франсиско Эрнандеса (Испания) и Хосе Кеведо (Испания), выступавших в качестве консультантов, а также на участие представителей Руководящего комитета по статистике ЮНВТО. Рабочая группа по статистике Комитета по туризму ОЭСР также приняла активное участие в разработке соответствующего проекта. В частности, большую роль для ОЭСР сыграли материалы, которые подготовили Альфред Франц (Председателем Рабочей группы по статистике Комитета по туризму, Австрия), Рут Майер (Председателем Рабочей группы по статистике Комитета по туризму, Швейцария), Труде Эвенсен Ньюгорд (Норвегия) и Джоселин Лапьер (Канада). Наконец, целевая группа по связанным с туризмом методологическим вопросам Евростата в значительной степени опиралась на проект по разработке вспомогательного счета туризма, подготовленный по ее просьбе Международным центром исследований отрасли туризма (Италия), организацией «Группо Класс» (Италия) и Петером Лаймером (Австрия).

Особых слов признательности за его неутомимую работу и постоянную поддержку заслуживает Энцо Пачи, умерший в октябре 1998 года, который в качестве руководителя Департамента статистики, экономического анализа и рыночных исследований ЮНВТО с самого начала активно содействовал созданию системы статистики туризма и вспомогательного счета туризма.

После проведения в Ницце Конференции, на которой ЮНВТО представила свои рекомендации по формированию вспомогательного счета туризма, была создана межсекретариатская рабочая группа ЮНВТО-ОЭСР-Евростат с целью разработки общей концептуальной основы для подготовки методологической структуры вспомогательного счета туризма на основании результатов работ, проведенных различными организациями. Среди тех, кто принимал участие в заседаниях рабочей группы и отвечал в качестве представителей от своих соответствующих организаций за разработку окончательных технических рекомендаций, были Антонио Масье (ЮНВТО), Луи Кинканнон (ОЭСР), Ален Дюпейра (ОЭСР), Карл Обст (ОЭСР), Педро Диас (Евростат) и София Эрикссон (Евростат). Без этой межинституциональной платформы утверждение Статистической комиссией на ее тридцать первой сессии в 2000 году документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* было бы невозможным.

Одновременно с разработкой документа *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* ЮНВТО и созданная в 2004 году Межучрежденческая координационная группа по статистике туризма работали над обновлением документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа*. В процессе работы предполагалось внести изменения, отражающие пересмотренные и новые рекомендации, содержащиеся в *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год*, *Системе национальных счетов 2008 года* и в *Руководстве по платежным балансам и международной инвестиционной позиции, шестое издание (РПБ-6),* предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года), а также в редакторских корректировках первоначального текста.

ЮНВТО назначила ответственной за процесс обновления Марион Либреро.

В заседаниях Межучрежденческой координационной группы по статистике туризма на рабочем и пленарном уровнях приняли участие представители:

Евростата — Джеймс Уитуорд, Ханс-Вернер Шмидт и Ульрих Сперел;

Международной организации труда — Сильвестер Янг, Роберт Пембер, Адриана Мата-Гринвуд и Игорь Чернышев;

Международного валютного фонда — Роберт Эдвардс, Маргарет Фитцгиббон и Наталья Иваник;

Организации экономического сотрудничества и развития — Энрико Джованнини, Ален Дюпейра, Энн Харрисон и Уильям Кейв;

Экономической комиссии Организации Объединенных Наций для стран Латинской Америки и Карибского бассейна — Сальвадор Маркони;

Статистического отдела Организации Объединенных Наций — Пол Ченг, Иво Хавинга, Рональд Янсен и Владимир Мархонько;

Всемирной туристской организации — Антонио Масье, Шейла Ниджхоун и Марион Либреро.

ВТО — Гай Карсенти, Хьюберт Эскейт, Андреас Маурер и Джоселин Магделейн.

Все они согласились принять участие в совместных усилиях, позволивших обеспечить проведение обновления данного документа в течение этих трех лет.

Перечень сокращений и акронимов

ВВП	валовой внутренний продукт
ВВПНТ	валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме
ВДСНТ	валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме
ВДСОТ	валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма
ВСЕ: РМО	*Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа*
ВСТ	вспомогательный счет туризма
Евростат	Статистическое бюро Европейских сообществ
ЕСЧ	Европейская система счетов
КИПЦ	Классификация индивидуального потребления по целям
CPC*	Классификация основных продуктов
КФОГУ	Классификация функций органов государственного управления
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
МРСТ 2008 года	*Международные рекомендации по статистике туризма 2008 года*
МСОК	*Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности*
НДС	налог на добавленную стоимость
НКОДХ	некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
РПБ-6	Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание
СК ООН	Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций
СНС 2008 года	*Система национальных счетов 2008 года*
СНС	Система национальных счетов
СО ООН	Статистический отдел Организации Объединенных Наций
УФПИК	услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом
ЮНВТО	Всемирная туристская организация

* ранее употреблялось сокращение КОП

Содержание

		Пункты	*Стр.*
Глава 1.	**Введение**		
A.	Система статистики туризма и вспомогательный счет туризма: обзор	1.1–1.21	1
B.	История вопроса	1.22–1.43	5
B.1.	1991 год: Оттавская международная конференция по статистике путешествий и туризма.	1.25–1.27	6
B.2.	1991–1999 годы: от Оттавской конференции до принятия документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год)	1.28–1.35	6
B.3.	От документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* 2000 года к обновленным рекомендациям 2008 года	1.36–1.43	7
C.	Содержание и структура документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*	1.44–1.49	9
Глава 2.	**Подход, опирающийся на спрос: концепции и определения**		
A.	Справочная информация	2.5–2.20	12
A.1.	Обычная среда	2.6–2.8	12
A.2.	Дома для отдыха	2.9–2.11	12
A.3.	Продолжительность поездки	2.12–2.14	13
A.4.	Основная цель поездки	2.15–2.18	13
A.5.	Классификация посетителей	2.19–2.20	14
B.	Туристские расходы и туристское потребление	2.21–2.43	14
B.1.	Определение и масштабы туристских расходов	2.21–2.24	14
B.2.	Определение и сфера охвата туристского потребления	2.25–2.30	15
B.2.1.	Категории туристского потребления	2.29–2.30	18
B.3.	Специальные вопросы	2.31–2.43	19
B.3.1.	Туристское потребление как промежуточное потребление производителей (коммерческие предприятия, государственные органы и некоммерческие организации, предоставляющие услуги домохозяйствам)	2.32–2.33.	19
B.3.2.	Услуги, предоставляемые в рамках домохозяйства в интересах его членов	2.34–2.36	20
B.3.3.	Жилищные услуги, предоставляемые в домах для отдыха за собственный счет	2.37–2.38	21
B.3.4.	Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования	2.39–2.43	21
C.	Валовое накопление основного капитала в секторе туризма	2.44–2.56	22
D.	Коллективное туристское потребление	2.57–2.65	25

		Пункты	Стр.
Глава 3.	**Подход, основанный на предложении: концепции и определения**		
A.	Классификация продуктов и видов производственной деятельности для сектора туризма	3.4–3.13	29
A.1.	Продукты	3.6–3.7	30
A.2.	Типичные виды деятельности в туризме	3.8–3.10	30
A.3.	Отрасли туризма	3.11–3.13	32
B.	Специальные вопросы	3.14–3.30	32
B.1.	Жилищные услуги, предоставляемые домами для отдыха за собственный счет, и другие формы собственности в отношении домов для отдыха	3.14–3.20	32
B.1.1.	Полная собственность	3.14–3.17	32
B.1.2.	Таймшер и другие инновационные формы собственности в отношении домов для отдыха	3.18–3.20	33
B.2.	Туристические агентства, туроператоры и прочие поставщики услуг по бронированию	3.21–3.24	34
B.3.	Индустрия конференционного обслуживания	3.25–3.30	35
C.	Переменные, характеризующие отрасли туризма	3.31–3.41	36
C.1.	Валовая добавленная стоимость	3.31–3.35	36
C.2.	Занятость	3.36–3.39	36
C.3.	Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма	3.40–3.41	37
Глава 4.	**Таблицы, счета и агрегированные показатели**		
A.	Таблицы и счета	4.11–4.77	40
A.1.	Общие замечания	4.11–4.13	40
A.2.	Используемые классификации	4.14–4.19	41
A.3.	Раздельное отражение услуг по бронированию	4.20	45
A.4.	Учет товаров	4.21–4.26	45
A.5.	Таблицы	4.27–4.77	46
A.5.1.	Общий обзор	4.28–4.35	46
A.5.2.	Описание	4.36–4.77	47
B.	Агрегированные показатели	4.78–4.115	56
B.1.	Основные агрегированные показатели	4.81–4.98	56
B.1.1.	Расходы и потребление, относящиеся к туризму внутри страны	4.82–4.84	57
B.1.2.	Предложение в секторе туризма	4.85–4.98	57
a)	Валовая добавленная стоимость в отраслях туризма	4.86–4.87	57
b)	Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме	4.88–4.94	58
c)	Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме	4.95–4.98	59

		Пункты	*Стр.*
B.2.	Другие агрегированные показатели	4.99–4.115	61
B.2.1.	Занятость в секторе туризма	4.102–4.105	62
B.2.2.	Валовое накопление основного капитала в секторе туризма	4.106–4.107	62
B.2.3.	Коллективное туристское потребление	4.108–4.112	63
B.2.4.	Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны	4.113–4.115	63

Библиография 87

Предметный указатель 89

Глоссарий терминов 95

Приложения

1. Основные различия между документами *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* от 2000 и 2008 годов .. 99
2. Соотношение между вспомогательным счетом туризма и основной структурой *Системы национальных счетов 2008 года* 101
3. Отдельное ведение учета услуг по бронированию 105
4. Учет товаров и деятельности в сфере розничной торговли 111
5. Предлагаемый перечень туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования, позиций, относящихся к валовому накоплению основного капитала в секторе туризма, и нерыночных продуктов, связанных с коллективным туристским потреблением 115
6. Оценка экономического воздействия туризма 121
7. Адаптация вспомогательного счета туризма к применению на субнациональных уровнях 127
8. Модуль занятости в секторе туризма Организации экономического сотрудничества и развития 131

Таблицы

1. Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей 65
2. Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок 66
3. Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей 68
4. Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам 69
5. Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах) 70
6. Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящееся к туризму внутри страны, (по ценам покупателей) 74

Стр.

7. Занятость в отраслях туризма 78
8. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей 80
9. Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления 84
10. Неденежные показатели 85

Рисунки

Рисунок 2.1. Виды туризма и категории туристского потребления 19

Рисунок 3.1. Перечень категорий типичных туристских потребительских продуктов и типичных для туризма видов деятельности (отрасли туризма) 31

Рисунок 4.1. Классификация продуктов в таблицах 1–4 42

Рисунок 4.2. Классификация продуктов и отраслей туризма в таблицах 5 и 6. 43

Рисунок 4.3. Взаимосвязь между различными экономическими агрегированными показателями, которые характеризуют размеры сектора туризма с точки зрения предложения 61

Глава 1

Введение

A. Система статистики туризма и вспомогательный счет туризма: обзор

1.1. Туризм с точки зрения спроса относится к деятельности посетителей и их роли в приобретении товаров и услуг. Его также можно рассматривать с точки зрения предложения, и в этом случае туризм будет пониматься как комплекс производственной деятельности, ориентированной преимущественно на посетителей. Посетителем является лицо, которое осуществляет поездку в пункт назначения, находящийся за пределами его/ее обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в любых основных целях (деловые цели, отдых или другие частные цели), не связанных с трудоустройством на предприятии в стране или месте посещения [*Международные рекомендации по статистике туризма* (МРСТ 2008 года), пункт 2.9].

1.2. Туризм представляет собой социальное, культурное и экономическое явление, предполагающее перемещение людей. Взаимосвязь туризма с широким спектром экономической деятельности обусловливает рост внимания к оценке его экономических результатов, в первую очередь в местах посещения, а также к анализу его взаимосвязей с другими социальными и экономическими процессами. В связи с этим ряд стран и международных организаций участвуют в разработке концепций, рамок, баз данных и методов, которые позволили бы проводить такого рода оценки и анализ.

1.3. В целях повышения уровня международной сопоставимости Всемирная туристская организация (ЮНВТО) в 1978 и в 1993 годах разработала две последовательные серии международных рекомендаций по статистике туризма. Совсем недавно были разработаны *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год.*

1.4. *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* содержат базовые *концепции* и *определения*, касающиеся различных аспектов туризма, например определение осуществляющих поездку лиц, которые квалифицируются в качестве посетителя или туриста (или проводящего сутки и более в посещаемом месте) либо однодневного посетителя (или экскурсанта) (МРСТ 2008 года, пункт 2.13); различные формы туризма (МРСТ 2008 года, пункты 2.39 и 2.40); различные основные цели туристической поездки (МРСТ 2008 года, пункт 3.17); концепцию туристских расходов (МРСТ 2008 года, пункт 4.2) и различные категории таких расходов, относящиеся к различным формам туризма (МРСТ 2008 года, пункты 4.15 и 4.20); а также различные системы классификации, которые могут быть использованы при анализе туризма.

1.5. На базе этих рекомендаций странам предлагается разработать собственные системы статистики туризма с учетом следующих руководящих указаний:

- оценки должны основываться на надежных источниках статистических данных, отражающих информацию как о посетителях, так и о производителях товаров и услуг;
- данные наблюдений должны быть статистическими по характеру и готовиться на регулярной основе при сочетании базовых расчетов с использованием показателей в целях повышения полезности получаемых результатов;
- данные должны быть сопоставимы во времени в рамках одной и той же страны, сравнимы по странам, сопоставимы с данными по другим отраслям экономической деятельности;
- данные должны быть внутренне последовательными и представляться в макроэкономических рамках, признаваемых на международном уровне.

1.6. В целях обеспечения соответствия процесса сбора комплексных данных по статистике туризма методам подготовки данных по статистике других отраслей экономической деятельности было принято решение о том, что впредь этот процесс должен осуществляться в соответствии с обновленной *Системой национальных счетов 2008 года* (СНС 2008 года).

1.7. *Система национальных счетов* (СНС 2008 года)[1] содержит концепции, определения, классификации, правила учета, счета и таблицы для составления всеобъемлющей, комплексной основы для расчета показателей производства, потребления, инвестиций капитала, доходов, запасов и потоков финансовых и нефинансовых ценностей и других соответствующих экономических переменных.

[1] Комиссия Европейских сообществ, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций и Всемирный банк, *Система национальных счетов 2008 года* (Брюссель/Люксембург, Нью-Йорк, Париж, Вашингтон, ОК, 2008 год), http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/SNA2008.pdf.

1.8. *Система национальных счетов 2008 года* включает конкретные рамки, отражающие взаимосвязь между спросом на товары и услуги в той или иной экономике, что находит свое отражение, в частности, в таблицах ресурсов и использования.

1.9. Особое место туризма определяется временным характером положения, в котором оказывается физическое лицо в качестве потребителя: он/она осуществляет поездку или визит в то или иное место, находящееся вне его/ее обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, в целях, не связанных с трудоустройством на расположенном в этом месте на постоянной основе предприятии. Это отличает посетителя от других категорий потребителей.

1.10. Эти конкретные характеристики посетителя не находят четкого отражения в основной структуре Системы национальных счетов, в которой участники сделок классифицируются согласно (относительно) постоянным характеристикам, одной из которых является их страна постоянного проживания.

1.11. Для таких случаев в *Системе национальных счетов 2008 года* предлагается использовать *вспомогательный счет*, который прилагается к основной структуре Системы национальных счетов и в той или иной степени, в зависимости от каждого конкретного случая, имеет сходные с этой основной структурой базовые концепции, определения, классификации и правила бухгалтерского учета.

1.12. С учетом этого формирование вспомогательного счета туризма предполагает проведение подробного анализа всех параметров спроса на товары и услуги, который может быть связан с туризмом, отслеживание оперативной связи с предложением таких товаров и услуг как в рамках рассматриваемой экономики, так и вне ее, а также определение того, каким образом это предло-

жение (из внутренних или внешних источников) соотносится с другими видами экономической деятельности, применяя в качестве справочных материалов таблицы ресурсов и использования в национальных счетах. Первая рекомендация по разработке концептуальной основы вспомогательного счета туризма была предложена в 2000 году в документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа*; в свете *Международных рекомендаций по статистике туризма, 2008 год* данная основа требует обновления.

1.13. В связи с тем, что *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* уже предполагают общую концептуальную совместимость с другими системами статистического учета (МРСТ 2008 года, пункт 1.31), такими как *Система национальных счетов 2008 года* (СНС 2008 года) и *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции* (РПБ-6), документ *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* (ВСТ: РМО 2008 года) основывается на этой совместимости и обеспечивает дополнительные возможности для соотнесения статистики туризма со стандартными таблицами СНС 2008 года. В связи с тем, что для использования этого инструмента требуется совместимость различных источников используемых данных и к ним предъявляются более жесткие требования, в частности в отношении сопоставимости различных данных, появляется возможность оценки внутренне последовательных переменных, которые более точно отражают непосредственный экономический вклад туризма и его взаимосвязь с другими отраслями национальной экономики.

1.14. Эта связь между такими документами, как *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* и *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год,* и исходной информацией, использовавшейся при их подготовке, создает фундамент для разработки и использования усовершенствованных национальных систем статистики туризма (см. МРСТ 2008 года, пункты 1.36 и 1.37).

1.15. Полный вспомогательный счет туризма позволяет обеспечить:

- макроэкономические агрегированные показатели для описания масштабов и экономического значения туризма, такие как создаваемые непосредственно в секторе туризма валовая добавленная стоимость (ВДСНТ) и валовой внутренний продукт (ВВПНТ), соответствующие аналогичным агрегированным показателям как для экономики в целом, так и для других видов производительной экономической деятельности и представляющих интерес функциональных областей;
- подробные данные об осуществляемом туристами потреблении, представляющем собой более широкую категорию, связанную с деятельностью посетителей в качестве потребителей, а также о том, насколько это потребление обеспечивается отечественным предложением и импортом, включенные в таблицы, которые являются производными от общих таблиц ресурсов и использования в национальных счетах, как в текущих, так и в постоянных ценах;
- подробные счета производства отраслей туризма, включая данные о занятости, связях с другими видами производительной экономической деятельности и процессом валового накопления основного капитала;
- связь между экономическими данными и другой нестоимостной информацией о туризме, такой как число поездок (или прибытий), продолжительность пребывания, цель поездки, виды транспорта и т. д.,

которая необходима для определения параметров экономических переменных.

1.16. Несмотря на необходимость использования некоторых неявных допущений для составления рекомендуемых таблиц (см. пункт 4.57), вспомогательный счет туризма имеет преимущественно дескриптивный характер и не включает каких-либо оценок косвенного и непосредственного влияния осуществляемого туристами потребления на экономическую систему в целом. Это означает, что воздействие туризма на экономику отражается в таблицах вспомогательного счета туризма не в полном объеме, в связи с чем необходимо проводить его оценку и анализ, используя другие методы. Это может быть, к примеру, осуществлено с помощью моделей, выстроенных на базе показателей затрат и результатов, или поддающихся вычислению моделей общего равновесия, основанных на вспомогательном счете туризма или других методах моделирования, позволяющих провести комплексный анализ роли туризма (см. приложение 6).

1.17. *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* следует рассматривать с двух различных точек зрения:

- в качестве статистического инструмента, который дополняет представленные в *Международных рекомендациях по статистке туризма 2008 года* концепции, определения, агрегированные показатели и классификации, и осуществляет их привязку к аналитическим таблицам, тем самым обеспечивая элементы для проведения сравнительных оценок между регионами, странами и группами стран. Эти элементы также предполагают сопоставимость с другими признанными на международном уровне макроэкономическими агрегированными показателями;
- в качестве системных требований, которыми руководствуются страны при дальнейшей разработке своих систем статистики туризма, при том что главной целью является завершение разработки вспомогательного счета туризма, который может рассматриваться как продукт такой системы.

1.18. Разработка ориентированных на выполнение прикладных задач вспомогательных счетов может предполагать расширение границ производительной деятельности в *Системе национальных счетов 1993 года* и изменение классификаций проводимых операций и участвующих в них сторон либо того и другого вместе (СНС 1993 года, глава 21). Тем не менее, при подготовке документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* было принято решение об уделении особого внимания вопросам изменения классификации в границах производительной деятельности в *Системе национальных счетов 1993 года* в целях получения характеризующих развитие туризма агрегированных показателей, напрямую сопоставимых с другими агрегированными показателями, формируемыми в рамках концептуальной основы *Системы национальных счетов 1993 года*.

1.19. Документ *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* следует рассматривать лишь в качестве первого шага в процессе методологического развития и совершенствования системы статистики туризма, включая процесс сбора базовых данных. Масштабы его практического применения отдельными странами зависят от успехов, достигнутых в параллельном использовании *Системы национальных счетов 2008 года*.

1.20. Такие обновление и расширение рекомендаций могут включать внедрение новых разработок, касающихся предлагаемых классификаций про-

дуктов и видов производительной деятельности, установления новых границ экономической деятельности для туризма, определения более широких или новых областей применения (показатели в области национального туризма, анализ платежного баланса, анализ на региональном уровне и в течение периода, не превышающего одного года, взаимозависимость между туризмом и окружающей средой), и расширение сферы анализа с включением в нее, в частности, финансовых аспектов или специальных модулей (занятость, государственные доходы и т. д.).

1.21. К странам не предъявляются какие-либо требования в отношении составления вспомогательного счета туризма. Тем не менее заполнение таблиц вспомогательного счета туризма следует рассматривать в качестве важного шага в рамках усилий по дальнейшей разработке и интеграции статистики туризма в национальную систему счетов конкретной страны. Страны, использующие вспомогательный счет туризма или включившие вспомогательный счет туризма в свои системы национальных счетов смогли оценить роль этого инструмента с точки зрения расширения охвата и повышения качества статистики туризма, а также его значение для проведения макроэкономического анализа туризма.

B. История вопроса

1.22. Документ *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* является результатом многолетних усилий множества учреждений, стран и отдельных лиц, направленных на включение оценки туризма в качестве экономического явления в рамки макроэкономический статистики. История его создания и развития тесно связана с историей разработки и развития *Международных рекомендаций по статистике туризма* (2008 год) (см. МРСТ 2008 года, пункты 1.27–1.29), в связи с чем в настоящем документе будут упомянуты лишь основные этапы, имеющие особое значение для вспомогательного счета туризма.

1.23. Еще в 1983 году на пятой сессии Генеральной Ассамблеи, проходившей в Нью-Дели, ЮНВТО одобрила доклад, в котором излагались возможные пути описания туризма на основе действовавших в то время рекомендаций в отношении национальных счетов — *Системы национальных счетов 1968 года*[2]. В докладе подчеркивалось большое значение такого описания как единообразного и всеобъемлющего способа оценки туризма и его сравнения с другими секторами экономики. Этот документ по-прежнему считается общим руководством для большинства мероприятий ЮНВТО, направленных на развитие и международное согласование концепций и статистики туризма.

[2] United Nations publication, Sales No. E.69.XVII.3.

1.24. Комитет по туризму Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) работал в направлении признания масштабов, характера и роли туризма в экономике стран — членов ОЭСР и показал важность статистики туризма при разработке политики. Начиная с 1985 года ОЭСР прилагает усилия по включению туризма в рамки более широкого статистического инструмента, каковым является Система национальных счетов. Разрабатывая *Руководство по экономическим счетам туризма*[3], ОЭСР изучила некоторые острые проблемы, относящиеся к оценке туризма, в том числе согласование предложения со стороны отраслей туризма и потребления посетителями, а также учет комплексных туров.

[3] Организация экономического сотрудничества и развития, (Париж, 1991 год).

B.1. 1991 год: Оттавская международная конференция по статистике путешествий и туризма

1.25. Международная конференция по статистике путешествий и туризма, проведенная ЮНВТО в Оттаве 24–28 июня 1991 года[4], явилась итогом усилий, предпринятых во второй половине 1970-х годов и 1980-х годах не только международными организациями (в первую очередь, Организацией Объединенных Наций, ЮНВТО и ОЭСР), но и рядом стран, среди которых особого упоминания, помимо Канады, заслуживает Франция, первая приступившая к оценке экономических результатов туризма.

[4] См. *Резолюции Международной конференции по статистике путешествий и туризма* (Всемирная туристская организация, 1991 год).

1.26. Основываясь на проведенной ранее на международном уровне работе, ЮНВТО представила набор статистических определений в области внутреннего и международного туризма, а также классификацию видов деятельности в туризме, увязанных с другими областями международной статистики. Кроме того, было уделено внимание необходимости наличия системы включенных в Систему национальных счетов данных по туризму, а именно вспомогательного счета туризма.

1.27. В ходе проведения Оттавской конференции Статистическое управление Канады представило схему оценки роли туризма в национальной экономике, использования основы для учета организованным и последовательным образом других относящихся к туризму данных и обеспечения удобного доступа к базе данных для потенциальных пользователей. Эта схема была основана на проекте изучения применимости для туризма принципов составления вспомогательных счетов, осуществленном Канадской национальной целевой группой по данным в области туризма (1984–1986 годы). Доклад о предлагаемом вспомогательном счете туризма был опубликован в мае 1987 года, когда ЮНВТО приступила к осуществлению своих планов по разработке международных руководящих принципов составления вспомогательного счета туризма.

B.2. 1991–1999 годы: от Оттавской конференции до принятия документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год)

1.28. После проведения Оттавской конференции началось осуществление многих из предложенных инициатив и возросло число стран, разрабатывающих вспомогательный счет туризма. Помимо государственных структур свои собственные инициативы также стал разрабатывать и частный сектор. В числе этих инициатив следует отметить работу Всемирного совета путешествий и туризма (ВСПТ), широко использующего методы моделирования.

1.29. В 1994 году Организация Объединенных Наций и ЮНВТО опубликовали *Рекомендации по статистике туризма*[5], содержавшие *a)* рекомендации по статистике туризма[6], предложенные ЮНВТО по итогам проведения Оттавской конференции, и *b*) Стандартную международную классификацию видов деятельности в туризме (СИКТА)[7] — временную классификацию производственных видов деятельности, связанных с туризмом, предназначенную для использования странами в качестве руководящего документа при сборе статистических данных о предложении, что до этого не анализировалось на систематической основе в рамках статистики туризма. Как рекомендации, так и СИКТА были приняты Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на ее двадцать седьмой сессии[8].

[5] Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.94.XVII.6.

[6] Там же, часть 1.

[7] Там же, часть 2.

[8] *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, Дополнение № 6* (E/1993/26), пункт 154.

1.30. Сбор данных и анализ экономических счетов туризма в рамках ОЭСР начались в 1991 году. Экономический счет туризма оказался полезным инструментом разработки направлений политики, и ОЭСР обеспечивает для стран-членов постоянное руководство в том, что касается составления такого рода счета. В 1997 году Комитет по туризму ОЭСР выдвинул свое первое предложение в отношении вспомогательного счета туризма для стран — членов ОЭСР.

1.31. Статистическое бюро Европейских сообществ (Евростат) также разработало программы и проводило исследования по статистике туризма в странах-членах. Бюро разработало методологию Сообщества[9] в отношении статистики туризма, сопоставимую с Рекомендациями по статистике туризма и адаптированную к конкретным потребностям и условиям государств — членов Европейского союза.

[9] См. Official Journal of the European Communities, No L 291 (6 December 1995).

1.32. Канада была в числе первых стран, разработавших вспомогательный счет туризма и опубликовавших свои первые результаты в июле 1994 года. Другие страны, например Доминиканская Республика (которая применяла первый вариант этой концептуальной основы, а затем адаптировала ее по мере внесения изменений в другие варианты), Мексика, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Сингапур, Соединенные Штаты Америки, Франция и Швеция либо опубликовали свои вспомогательные счета туризма, либо разработали расширенные варианты экспериментальных счетов. Многие из этих стран воспользовались преимуществами работы, проделанной за эти годы Комитетом по туризму ОЭСР.

1.33. В июне 1999 года в Ницце, Франция, ЮНВТО организовала проведение Всемирной конференции им. Энцо Пачи по оценке экономического воздействия туризма, в ходе которой ЮНВТО сообщила о результатах своей работы в связи с реализацией предложения о создании вспомогательного счета туризма[10]. Конференция одобрила методологическую основу в принципе и рекомендовала использовать ее в качестве платформы для достижения консенсуса с другими международными организациями по уникальному предложению о представлении такой методологической основы Статистической комиссии Организации Объединенных Наций для ее принятия.

[10] *«Вспомогательный счет туризма (ВСТ): концептуальная основа»* — документ, датированный июнем 1999 года и представленный на Всемирной конференции им. Энцо Пачи по оценке экономического воздействия туризма, Ницца, Франция, 15–18 июня 1999 года

1.34. В сентябре 1999 года в соответствии с резолюциями Всемирной конференции им. Энцо Пачи была создана межсекретариатская рабочая группа ЮНВТО–ОЭСР–Евростат с целью разработки общей концептуальной основы для подготовки методологической основы вспомогательного счета туризма.

1.35. По этому вопросу было достигнуто согласие, и на своей тридцать первой сессии Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций утвердила[11] проект документа с внесенными в него поправками, который представляет собой содержание документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа 2000 года*[12]. В результате этого все три организации в настоящее время содействуют внедрению вспомогательного счета туризма в странах, являющихся их членами.

[11] См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2000 год, Дополнение № 4* (E/2000/24), пункт 1.

[12] United Nation Publications, Sales No. E.01.XVII.9

B.3. От документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год) к обновленным рекомендациям 2008 года

1.36. Следует отметить реакцию отдельных стран на документ *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа.* В 2001 году вспомогательный счет туризма находился на различных этапах внедрения в 44 странах. В 2007 году число этих стран превысило 70.

1.37. На двух международных конференциях, организованных ЮНВТО и соответствующими принимавшими их странами (в Ванкувере, Британская Колумбия, Канада в 2001 году и в Игуазу Фоллз, Аргентина, Бразилия и Парагвай в 2005 году), было отмечено важное значение вспомогательного счета туризма для разработчиков политики и других заинтересованных лиц в качестве инструмента повышения их информированности о туризме в контексте его взаимосвязей с другими видами экономической деятельности и расширения, таким образом, их возможностей по принятию более обоснованных решений.

1.38. В этот период ЮНВТО стала членом системы Организации Объединенных Наций, и в рамках деятельности Комитета по координации статистической деятельности установила контакты с другими международными организациями в целях ускорения процесса сближения с другими статистическими системами. Такого рода координация усилий приобретает все большее значение.

1.39. Большинство международных статистических систем и стандартов, с которыми во все большей степени оказывается связанной система статистики туризма и вспомогательный счет туризма, были пересмотрены: в частности, это относится к Классификации основных продуктов (CPC), Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК), платежному балансу, Системе национальных счетов 1993 года и т. д. В настоящее время вспомогательный счет туризма может быть включен в эти обновленные системы и с учетом этого может быть обновлен аналогичным образом.

1.40. Помимо Межучрежденческой координационной группы по статистике туризма в этот процесс были вовлечены страны-члены путем предоставления им консультаций в рамках электронного форума, а также на различных совещаниях, включая Международный семинар по статистике туризма, организованный Комитетом по статистике ЮНВТО в июле 2006 года, и прошедшее в июне 2007 года совещание Группы экспертов Организации Объединенных Наций по статистике туризма.

1.41. *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (*2000 год*) стал отражением значительного пересмотра подходов, обусловленного тем, что для обеспечения структурной согласованности с другими системами (в первую очередь, с Системой национальных счетов 1993 года) требовались уточнения принятых в *Рекомендациях по статистке туризма (*1993 год) определений, в частности, в отношении видов туризма, категорий туристского потребления и классификации туристских продуктов и производительных видов деятельности.

1.42. *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* является по существу обновленным документом, учитывающим *Международные рекомендации по статистике туризма* (2008 год), обновленные варианты других связанных с ним макроэкономических систем и опыт стран-членов по внедрению вспомогательного счета туризма. Большое значение при его подготовке имели:

- разъяснение различий между туристскими расходами и более широкой концепцией туристского потребления;
- работа, проведенная экспертами в области туризма, принимавшими участие в обновлении других международных стандартов и добившихся усовершенствования систем международной классификации произ-

водительной деятельности и продуктов, имеющих особое значение для характеристики и анализа туризма;

- достижение более глубокого понимания роли занятости в сфере туризма;
- более глубокое понимание и расширение использования таблиц и агрегированных показателей в области туризма.

1.43. Основные различия между *Вспомогательным счетом туризма: рекомендуемая методологическая основа (*2000 год) и настоящим обновленным документом 2008 года заключаются главным образом в придании большей четкости концепциям туристских расходов и туристского потребления, то есть системе учета товаров, приобретаемых посетителями, а также в наличии предложений по учету новых форм собственности в отношении заведений для отдыха и индустрии конференционного обслуживания. Эти различия представлены в приложении 1 за исключением тех, которые являются прямым следствием изменений в рекомендациях и с которыми можно ознакомиться в документе *Международные рекомендации по статистике туризма* (2008 год) в приложении 1.

C. Содержание и структура документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*

1.44. В главе 1 содержится общее введение к документу *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* в сопоставлении с другими статистическими стандартами в области туризма (МРСТ 2008 года). В ней также подчеркивается целесообразность применения этого нового статистического инструмента и приводится краткая история процесса, приведшего к публикации данного обновленного документа.

1.45. В главе 2 под названием «Подход, опирающийся на спрос: концепции и определения» содержится резюме большей части концепций, предложенных в документе *Международные рекомендации по статистике туризма (*2008 год) (главы 2–4), а также представляется концепция туристского потребления, расширяющая понятие туристских расходов, которые выходят за рамки концепции, использовавшейся в данных рекомендациях. Кроме того, в главе 2 рассматриваются специальные вопросы, такие как туристское потребление, которое также представляет собой промежуточное потребление производственных единиц в рамках *Системы национальных счетов 1993 года*, услуги, предоставляемые в рамках домохозяйств в их собственных интересах, и жилищные услуги, предоставляемые за свой счет или бесплатно. В ней также разъясняется концепция туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования, которая получает свое дальнейшее развитие.

1.46. В настоящем документе содержится предположение, что потребление в рамках самого сектора туризма может быть дополнено другими компонентами внутреннего спроса, такими как коллективное туристское потребление и валовое накопление основного капитала в секторе туризма, в целях отражения расширенного агрегированного показателя спроса, называемого общим спросом в секторе туризма. Соответственно, в последующих пунктах главы 2 излагается содержание двух дополнительных компонентов, формирующих общий спрос в секторе туризма.

1.47. В главе 3 под названием «Подход, основанный на предложении: концепции и определения» излагается значительная часть положений по данному вопросу, содержащихся в *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год* (см. МРСТ 2008 года, пункты 5 и 6). В этой главе уделяется внимание конкретным аспектам, играющим важную роль при составлении таблиц, в частности в связи с вспомогательным счетом туризма, и особенно случаю предоставления услуг, касающихся вопросов владения заведениями для отдыха в рамках всех форм реализации такого рода прав, а также услугам бронирования. В ней также упоминается ряд имеющих большое значение переменных, характеризующих отрасли туризма, таких как величина валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в секторе туризма, уровень занятости и величина валового накопления основного капитала.

1.48. Глава 4 «Таблицы, счета и агрегированные показатели» является основным методологическим компонентом документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* и включает 10 таблиц. В этой главе показано, как эти таблицы отражают связь, проведенную в главах 2 и 3 между концепциями, определениями и классификациями, и подчеркиваются те аспекты, которые представляются наиболее уместными. В ней описывается содержание каждой из таблиц, а также взаимосвязи между ними. В ней также предлагаются различные агрегированные показатели, которые могут быть выведены в целях характеристики масштабов сектора туризма.

1.49. Настоящее издание дополняется рядом приложений:

- в приложении 1 схематически представлены обновления, имевшие место за период между принятием документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год) и его пересмотром в 2008 году;
- приложение 2 отражает взаимосвязь между вспомогательным счетом туризма и базовой структурой Системы национальных счетов, что представляет собой важную проблему, которая рассматривалась в рамках большинства концептуальных решений;
- приложение 3 отражает значение учета услуг бронирования отдельно от других агрегированных показателей, имеющих отношение к туристскому потреблению, включая потребление в рамках внутреннего, въездного и выездного туризма;
- в приложении 4 описывается подход к анализу товаров и деятельности в области розничной торговли в контексте вспомогательного счета туризма, в частности в таблице 6 и при расчетах величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме;
- в приложении 5 содержится дополнительный перечень продуктов и кодов, которые могут оказаться полезными: перечень туристских одноцелевых товаров длительного пользования, перечень специфических туристских продуктов и коды CPC, соответствующие продуктам из категории коллективного туристского потребления;
- в приложении 6 содержится краткий обзор результатов оценки экономического воздействия туризма на основе информации, полученной в рамках концепции вспомогательного счета туризма;
- в приложении 7 упоминаются основные вопросы, имеющие отношение к применению системы на субнациональном уровне;
- в приложении 8 содержатся модуль занятости ОЭСР.

Глава 2

Подход, опирающийся на спрос: концепции и определения

2.1. «Путешествие» представляет собой деятельность путешествующих лиц. Путешествующее лицо перемещается между различными географическими пунктами в любых целях и на любой период времени (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.4). Путешествие имеет экономический эффект главным образом в местах, которые посещает путешествующее лицо, и становится важным объектом экономического анализа. Измерение расходов лиц, перемещающихся из одной страны в другую за пределами страны их постоянного местожительства отражается в рамках платежного баланса в категории «путешествия».

2.2. «Туризм» является более ограниченным по сфере своего охвата понятием, чем «путешествие», поскольку он относится к конкретным видам поездок, а именно поездкам, осуществляемым путешествующим лицом за пределы его/ее обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, в целях, не связанных с трудоустройством на предприятии, расположенном на постоянной основе в посещаемом месте. Осуществляющие такого рода поездки лица называются посетителями. Исходя из этого туризм классифицируется под категорией «путешествия», а «посетители» — под категорией «путешествующих» (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.6–2.13) как в национальном, так и в международном контексте. То же самое определение используется и уточняется в рамках платежного баланса и Системы национальных счетов, что имеет решающее значение для обмена и согласования данных, поступающих из этих различных источников в целях измерения потоков и расходов лиц, осуществляющих международные поездки, и посетителей.

2.3. Понятие деятельности охватывает все виды деятельности посетителей в процессе подготовки к поездке или в ходе ее осуществления. Такого рода деятельность не ограничивается тем, что можно было бы рассматривать в качестве характерных для туризма видов деятельности, таких как осмотр ландшафта и достопримечательностей, принятие солнечных ванн, посещение представляющих интерес мест и т. д. Осуществление поездок в целях предпринимательства, получения образования или профессиональной подготовки и т. д. также может быть одним из элементов туризма при соответствии установленному определению туризма (см. МРСТ 2008 года, пункт 3.17). Вспомогательный счет туризма сконцентрирован на экономических параметрах туристических поездок (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.29–2.34) главным образом в контексте расходов посетителей или иных лиц в их интересах. Категория «посетителя» предполагает его пребывание во временном состоянии в контексте конкретной поездки. По завершению своей поездки то или иное лицо теряет статус посетителя.

2.4. Вспомогательный счет туризма также актуален в контексте другого рода операций с товарами и услугами, такими как валовое накопление основного капитала (пункты 2.44–2.56) и потребление на различных уровнях управления коллективными туристскими услугами (данные концепции будут описаны ниже, пункты 2.57–2.65).

A. Справочная информация

2.5. Наибольшая часть экономической деятельности, связанной с посетителями, приходится на время их пребывания вне их обычной среды и оказывает влияние на местную или национальную экономику, отличную от их обычной среды. Несмотря на это вспомогательный счет туризма также включает потребление, имеющее место в рамках обычной среды, например в контексте деятельности планирующих поездки лиц в рамках их подготовки к поездке (например, приобретение мелких предметов, для того чтобы взять их с собой для последующего использования или в качестве подарков или покупка приспособлений для обустройства лагеря, багажа или туристской страховки, оплата услуг туристического агентства или транспортных услуг по перемещению из обычной среды в место посещения).

A.1. Обычная среда

2.6. Понятие обычной среды, основополагающего элемента в определении туризма, характеризуется (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.21–2.25) как географические границы (при этом не обязательно имеющие постоянный характер), в которых определенное лицо проживает в обычной жизни. Это отличается от определения постоянного местожительства, используемого в *Системе национальных счетов 1993 года* и *Руководстве по платежному балансу и международной инвестиционной позиции*[13] (РПБ-6), а также от определения места его обычного проживания, используемого в статистике домохозяйств.

[13] Международный валютный фонд (МВФ), *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции,* шестое издание (РПБ-6), предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года).

2.7. Понятия страны постоянного местожительства и места обычного проживания в стране (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.16–2.18) относятся к домохозяйствам, в то время как в рамках статистики туризма категория «обычная среда» относится к отдельным лицам. Два отдельных лица, являющиеся членами одного домохозяйства, в обязательном порядке имеют одну и ту же страну постоянного местожительства и одно и то же место обычного проживания в этой стране, однако обычная среда каждого из них может в чем-то различаться.

2.8. Понятия страны постоянного местожительства и места обычного проживания в стране используются в контексте статистики туризма наряду с понятием обычной среды, что определяет факт пребывания в качестве посетителя в конкретном месте. В статистике туризма посетители конкретного места классифицируются в соответствии со страной их постоянного местожительства в том случае, когда речь идет о совершающих поездку иностранных гражданах, и в соответствии с местом их обычного проживания в случае внутренних посетителей (см. МРСТ 2008 года, пункт. 2.18).

A.2. Дома для отдыха

2.9. Каждое домохозяйство располагает основным жилищем, которое обычно определяется с учетом проведенного в нем времени, месторасположение которого определяет страну постоянного местожительства и место обычного проживания этого домохозяйства и всех его членов. Все другие жилища (находящиеся в собственности домохозяйств или арендуемые ими на средне- или долгосрочный период времени) рассматриваются в качестве второго дома (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.26).

2.10. В соответствии с *Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 год* вторые дома, используемые в качестве домов для отдыха (по-

сещаемых главным образом в рекреационных целях), однозначно исключаются из категории «обычная среда» вне зависимости от того, насколько близко они расположены от обычного места проживания, частоты их посещения и продолжительности периода пребывания в них (при условии, что продолжительность пребывания в них не превращает эти вторые дома в основное жилище домохозяйства) (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.27 и 2.28).

2.11. Дом для отдыха может быть расположен как в той же самой стране, что и обычное жилище домохозяйства, так и за ее пределами. При рассмотрении в рамках статистики туризма находящегося в собственности дома для отдыха, расположенного на иностранной экономической территории, следует использовать *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции*, шестое издание (РПБ-6), предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года) и *Систему национальных счетов 2008 года*.

A.3. Продолжительность поездки

2.12. Посетитель (внутренний, въезжающий или выезжающий) классифицируется как турист (или посетитель, который проводит сутки и более в посещаемом месте) в том случае, если его/ее поездка предполагает ночлег, или, в противном случае, — как однодневный посетитель (или экскурсант) (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.13).

2.13. Большинство однодневных посетителей являются внутренними посетителями, однако бывают и иностранные однодневные посетители, в частности в малых странах и при упрощенном режиме пересечения границы. В некоторых странах потребление однодневных посетителей может составлять значительную долю туристского потребления.

2.14. Объемы туризма могут быть охарактеризованы не только в соответствии с числом поездок, но и по количеству ночевок. Продолжительность поездки является важным переменным показателем для оценки уровня спроса на туристские услуги, такие как услуги по размещению на ночлег, а также для оценки общего объема расходов, связанных с поездкой.

A.4. Основная цель поездки

2.15. Основная цель поездки определяется как цель, без наличия которой поездка не состоялась бы (см. МРСТ 2008 года, пункт 3.10).

2.16. Основная цель поездки является одним из критериев, используемых для определения того, относится ли поездка к категории туристической, и является ли осуществляющее поездку лицо посетителем. Например, посетитель может получить некий побочный по отношению к цели поездки доход во время своего пребывания (например, молодые люди, выполняющие небольшие по объему работы во время поездки в целях получения дохода и финансирования части своих расходов). Однако если основной целью является трудоустройство и получение соответствующего дохода, то поездка не может рассматриваться в качестве туристической и осуществляющее эту поездку физическое лицо не может считаться посетителем и должно характеризоваться в качестве «другого осуществляющего поездку лица» (см. МРСТ 2008 года, пункт 3.11).

2.17. Информация о цели туристической поездки может успешно использоваться для характеристики структуры туристских расходов. Она также играет важную роль при определении основных сегментов туристского спроса для целей планирования, маркетинга и содействия развитию отрасли (см. МРСТ 2008 года, пункт 3.12).

2.18. В зависимости от их главной цели осуществляемые туристами и однодневными посетителями поездки могут быть отнесены к следующим категориям:

1. Личные цели
   - 1.1. Отдых, досуг и рекреация
   - 1.2. Посещение знакомых и родственников
   - 1.3. Обучение и профессиональная подготовка
   - 1.4. Охрана здоровья и лечение
   - 1.5. Религия/паломничество
   - 1.6. Совершение покупок
   - 1.7. Транзит
   - 1.8. Прочие цели
2. Деловые и профессиональные цели.

A.5. Классификация посетителей

2.19. В аналитических целях страны могут стремиться к дальнейшему дезагрегированию и определению типов своих рынков на основе дополнительных характеристик посетителей и их поездок либо путем использования каждой характеристики в отдельности, либо на основе перекрестной классификации этих характеристик. Посетители также могут быть сгруппированы с учетом их индивидуальных характеристик, использования пакета, основного типа проживания, основного вида используемого транспорта и т. д. (см. МРСТ 2008 года, гл. 3). Возможность использования этих критериев, безусловно, будет зависеть от наличия и достоверности подробной информации.

2.20. Основой является классификация посетителей в соответствии с различными формами туризма (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.39 и 2.40), в частности:

- *иностранные посетители*. Осуществляющее заграничную поездку лицо характеризуются в качестве иностранного посетителя по отношению к соответствующей стране, если: *a*) он/она находится в туристической поездке (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.8) и *b*) он/она является осуществляющим поездку в пределах соответствующей страны нерезидентом данной страны или резидентом, выезжающим за пределы данной страны (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.42).
- *внутренние посетители*. По отношению к соответствующей стране, осуществляющее в пределах этой страны поездку лицо классифицируется в качестве внутреннего посетителя, если: *a*) он/она находится в туристической поездке и *b*) он/она является резидентом, осуществляющим поездку в пределах соответствующей страны (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.49).

B. Туристские расходы и туристское потребление

B.1. Определение и масштабы туристских расходов

2.21. Туристские расходы представляют собой сумму денежных средств, заплаченных за приобретение товаров и услуг для потребления, а также ценностей, для личного использования или использования в качестве подарка до и во время туристической поездки. Они включают расходы самих посетителей, а так-

же расходы, оплаченные или возмещенные им другими лицами (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.2).

2.22. В дополнение к произведенным непосредственно посетителями денежным расходам на товары и услуги для целей потребления, туристские расходы (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.5), в частности, включают:

a) денежные расходы на товары и услуги для целей потребления, осуществленные непосредственно работодателем за работников, находящихся в деловой поездке;

b) денежные расходы посетителей, компенсированные третьей стороной, будь то работодатели [коммерческое предприятие, орган государственного управления или некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства (НКОДХ)], другое домохозяйство или в рамках системы социального страхования;

c) денежные расходы посетителей на цели получения индивидуальных услуг, предоставляемых и субсидирующихся органами государственного управления и некоммерческими организациями, обслуживающими домохозяйства, в сфере образования, медицины, музейного дела, исполнительского искусства и т. д.;

d) наличные расходы на услуги, предоставляемые работникам и их семьям во время туристических поездок и оплачиваемые преимущественно работодателями, такие как субсидированный транспорт, проживание и пребывание в резиденциях работодателей, используемых ими для целей отдыха, или другие услуги;

e) дополнительные платежи, осуществленные посетителями для посещения спортивных или любых иных культурных мероприятий по приглашению и главным образом за счет продюсеров (коммерческое предприятие, органы государственного управления, некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства).

2.23. Туристские расходы не включают другие виды платежей, которые могут осуществлять посетители, но которые не связаны с приобретением товаров или получением услуг, такие как выплата налогов, банковских процентов, приобретение финансовых и нефинансовых активов и т. д. *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* содержат подробное перечисление этих не включаемых в состав туристских расходов платежей (см. МРСТ 2008 года, пункты 4.6 и 4.7).

2.24. В первых трех таблицах вспомогательного счета туризма используется концепция туристских расходов, и эти расходы представлены в соответствии с различными категориями (пункты 4.36–4.40).

B.2. Определение и сфера охвата туристского потребления

2.25. Туристское потребление имеет то же формальное определение, что и туристские расходы. Тем не менее концепция туристского потребления, используемая в рамках вспомогательного счета туризма, носит более широкий характер, чем категория туристских расходов. Фактически помимо денежных средств, израсходованных на приобретение потребительских товаров и услуг, а также продукции, обладающей определенной ценностью индивидуального пользования или для использования в качестве подарков до и во время туристических поездок, что соответствует денежным операциям (чему уделяется основное внимание в контексте анализа туристских расходов), эта категория также включает услуги, связанные с проживанием во время отды-

ха за собственный счет, туристские социальные трансферты в натуральной форме и другие формы условно исчисленного потребления. Оценка такого рода операций должна проводиться с использованием источников информации, не включающих данные, получаемые непосредственно от посетителей, такие как доклады об обмене жилищами, оценки величины арендной платы при использовании домов для отдыха, расчеты стоимости косвенных показателей услуг по финансовому посредничеству (УФПИК)[14] и т. д.

[14] Термин «услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом», относится к предоставляемым финансовыми посредниками услугам, не взимающими прямой платы за предоставленные услуги, а получающими ее опосредованно через разницу в процентных ставках для заемщиков и кредиторов. В СНС 2008 года рекомендуется распределять общий выпуск продукции в результате такой деятельности как потребление среди различных получателей или пользователей услуг, за которые не взимается прямой платы; вполне применимо к посетителям (см. пункты 6.163–6.169).

2.26. Прежде всего, следует отметить, что помимо покупок, уже включенных в категорию туристских расходов, эта категория включает величину косвенно определяемого потребления и величину прочих корректировок, в том числе:

a) условно рассчитанную стоимость бартерных операций (например, временный обмен жилищами в целях отдыха);

b) условно рассчитанную стоимость товаров (овощей, фруктов, дичи, рыбы и т. д.), произведенных за собственный счет в домах для отдыха или в результате деятельности во время отдыха (садоводство, охота, рыбалка и т. д.) за пределами обычной среды;

c) стоимость услуг (как рыночных, так и для индивидуального конечного потребления), непосредственно связанных с проживанием во время отдыха за собственный счет (вторичное жилье для целей отдыха и все прочие формы нетрадиционного владения домами для отдыха);

d) стоимость УФПИК, включенную в выплачиваемую посетителями процентную ставку в рамках произведенных посетителями туристских расходов;

e) чистую сумму издержек принимающей посетителей стороны с учетом увеличения расходов на питание, оплату коммунальных услуг, оформление приглашений, приобретение подарков и т. д. (пункты 2.34–2.36);

f) затраты производителей (коммерческие предприятия, государственные органы управления и НКОДХ), связанные с расходами работников при осуществлении деловых поездок, не предполагающими выплату денежных средств данными работниками (транспортные услуги, предоставляемые безвозмездно или по субсидированным ценам своим работникам перевозчиками, услуги, связанные с обеспечением проживания или питания, предоставляемые своим сотрудникам гостиницами безвозмездно или по субсидируемым ценам и т. д.) (пункт 2.32);

g) чистую сумму издержек производителей (то есть сумму издержек без учета денежных выплат сотрудникам), связанных с предоставлением дополнительных услуг своим работникам и их семьям как посетителям, за исключением расходов, уже включенных в категорию туристских расходов, в том числе бесплатные или субсидируемые за счет работодателя транспортные услуги, стоимость проживания в центрах отдыха и т. д.;

h) часть расходов, относимых в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* к категории расходов на цели потребления государственных органов управления на предоставление нерыночных услуг для индивидуального потребления в сфере образования, социального обеспечения, здравоохранения, музейной деятельности, рекреационных услуг и т. д., которые могут рассматриваться в качестве льготных с точки зрения интересов посетителей и характеризуются в рамках *Си-*

стемы национальных счетов 2008 года в качестве социальных трансфертов в натуральной форме (см. пункты 8.141–8.145).

2.27. Концепция туристского потребления будет использоваться в рамках вспомогательного счета туризма в таблицах 4 и 6 и будет представлять собой основу при определении величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме (ВДСНТ) и величины валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в туризме (ВВПНТ).

2.28. В контексте документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* необходимо уделить особое внимание следующим параметрам туристского потребления:

a) как уже отмечалось, в отличие от туристских расходов туристское потребление не ограничивается денежными операциями: оно также предполагает бартерные операции, операции за собственный счет (в рамках которых важную роль играют услуги по размещению, предоставляемые проживающими в них владельцами домов для отдыха), оплату в натуральной форме и другие формы трансфертов в натуральной форме производителями, а также осуществление операций государственными органами управления, которые в соответствии с *Системой национальных счетов 2008 года* характеризуются как социальные трансферты в натуральной форме;

b) как и в контексте туристских расходов, сфера охвата расходов, осуществленных третьими лицами в интересах посетителей, шире, чем это отражается в рамках используемой в системе национальных счетов концепции покупок, которые производят домохозяйства или физические лица, поскольку она также включает все расходы производителей в интересах их работников или их гостей, даже ту их часть, которая в *Системе национальных счетов 2008 года* относится к категории промежуточного потребления этих производителей (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.36 *g*);

c) эта категория не включает покупки в целях осуществления неорганизованной внешней торговли («челночной торговли»), поскольку такого рода покупки не относятся к категории индивидуального потребления посетителя и подпадают под категорию товаров, которые посетитель намеревается продать после возвращения в свою обычную среду;

d) как и в случае туристских расходов, категория туристского потребления включает приобретение всех товаров и услуг индивидуального потребления, которые в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* рассматриваются в качестве потребительских товаров или услуг (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.4). В эту категорию также включается приобретение товаров, имеющих определенную ценность, вне зависимости от их стоимости, которые не относятся к категории потребительских товаров. С другой стороны, туристское потребление не включает расходы, которые не связаны с приобретением товаров или услуг, такие как трансфертные платежи, налоги (за исключением налогов на товары и услуги, включенные в цену покупки), банковский процент и т. д. (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.6);

e) в *Системе национальных счетов 2008 года* приобретение жилья (основного и прочего) и проведение его капитального ремонта рассматривается в качестве одного из элементов валового накопления

основного капитала домохозяйств. В рамках статистики туризма и вспомогательного счета туризма будут использоваться аналогичные правила (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.7). В связи с этим такого рода расходы, наряду с расходами на приобретение и капитальный ремонт домов для отдыха, на которые распространяются новые формы собственности, такие как таймшер, долевая собственность и т. д., должны быть исключены из туристского потребления и рассматриваться в качестве одного из элементов валового накопления основного капитала в секторе туризма (приложение 5);

f) туристское потребление происходит при передаче права собственности на товары или при предоставлении посетителю услуг, которые он использует. Этот момент времени может не совпадать с моментом, когда осуществляется или должен осуществляться платеж; платежи могут осуществляться до приобретения (авансовые платежи) или после приобретения (использование кредитных карт, займов и т. д.);

g) в общем плане туристские расходы включают приобретение при подготовке к поездкам и во время поездок. При осуществлении покупок до поездки туристские расходы включают лишь приобретение услуг, связанных с самой поездкой, а также товаров с низкой удельной стоимостью, которые предполагается использовать в ходе поездки или подарить кому-либо, а также одноцелевых потребительских товаров длительного пользования (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.11). Все осуществляемые в ходе поездки приобретения потребительских товаров, продукции, обладающей определенной ценностью, и услуг включаются в туристские расходы вне зависимости от их удельной стоимости (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.10). Аналогичное правило действует и в отношении туристского потребления.

B.2.1. Категории туристского потребления

2.29. Как и в случае туристских расходов (см. МРСТ 2008 года, пункты 4.15 и 4.20) можно определить различные категории туристского потребления с учетом страны постоянного проживания осуществляющих соответствующие операции лиц (посетитель и поставщик приобретаемых товаров или услуг) и соотнести соответствующие данные с различными видами туризма (см. МРСТ 2008 года, пункты 2.39 и 2.40). Эта взаимосвязь представлена на рисунке 2.1.

2.30. Сфера охвата документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* ограничивается туристским потреблением, связанным с осуществлением посетителями поездок в пределах соответствующей страны, а также при въезде на ее территорию и выезде за ее границы. Воздействие потребления посетителей на экономику конкретной страны без посещения ее экономической территории не будет учитываться ни в одной из категорий туристского потребления, относящегося к данной территории. Например, стоимость авиабилета постоянного жителя Соединенных Штатов, летящего прямым рейсом из Нью-Йорка в Париж на самолете авиакомпании «Бритиш эруэйз», не будет включена ни в одну из категорий туристского потребления для Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

Рисунок 2.1
Виды туризма и категории туристского потребления

Внутренний туризм: деятельность посетителей-резидентов в пределах соответствующей страны в рамках внутреннего туризма или при осуществлении поездки в рамках выездного туризма.	**Потребление, относящееся к внутреннему туризму**: туристское потребление посетителей-резидентов в пределах экономической территории соответствующей страны.
Въездной туризм: деятельность посетителей-нерезидентов в пределах территории соответствующей страны в рамках въездного туризма.	**Потребление, относящееся к въездному туризму:** туристское потребление посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории соответствующей страны.
Выездной туризм: деятельность посетителей-резидентов за пределами соответствующей страны в рамках туристической поездки за пределы этой страны либо в качестве одного из элементов туристической поездки, относящейся к категории внутреннего туризма.	**Потребление, относящееся к выездному туризму**: туристское потребление резидентов за пределами экономической территории соответствующей страны.
Туризм внутри страны: внутренний и въездной туризм, то есть деятельность посетителей — резидентов и нерезидентов в пределах соответствующей страны в рамках осуществления внутренних или зарубежных поездок.	**Потребление, относящееся к туризму внутри страны**: включает туристское потребление посетителей, являющихся как резидентами, так и нерезидентами, в пределах экономической территории соответствующей страны. Его величина представляет собой сумму показателей туристского потребления, относящегося к внутреннему туризму и въездному туризму.
Национальный туризм: внутренний и выездной туризм, то есть деятельность посетителей-резидентов в пределах и за пределами соответствующей станы в рамках осуществления внутренних или зарубежных поездок.	**Потребление, относящееся к национальному туризму**: туристское потребление посетителей-резидентов в пределах экономической территории соответствующей страны и за ее пределами. Величина этого потребления представляет собой сумму показателей потребления, относящегося к внутреннему туризму и выездному туризму.

B.3. Специальные вопросы

2.31. Ряд вопросов требует к себе особого внимания при определении категории туристского потребления: туристское потребление в качестве промежуточного потребления производителей, услуги, предоставляемые в рамках домохозяйства для его собственного конечного потребления, услуги, предоставляемые занимаемыми их владельцами домами для отдыха и туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования.

Вопросы учета товаров, являющихся составной частью туристского потребления, рассматриваются в приложении 4.

B.3.1. Туристское потребление как промежуточное потребление производителей (коммерческие предприятия, государственные органы и некоммерческие организации, предоставляющие услуги домохозяйствам)

2.32. Определение посетителей охватывает не только отдельных лиц, которые путешествуют по причинам личного характера, но и тех, кто со-

вершает поездки с деловыми целями. Потребление, осуществляемое такими посетителями, может в полном объеме или частично оплачиваться коммерческими предприятиями, государственными органами или НКОДХ, в которых работают эти физические лица или теми, от имени и по поручению которых они совершают поездку. Такие платежи могут осуществляться различными способами: либо путем непосредственной оплаты поставщикам за потребление, осуществляемое такого рода посетителями, либо выступая в качестве поставщика соответствующей услуги, либо путем предоставления единовременно выплачиваемой суммы работнику при осуществлении им поездки в целях компенсации такого рода дополнительных расходов или путем комбинации этих трех методов. В ряде случаев, в частности, когда это касается транспортных расходов и затрат на размещение, в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* такие расходы рассматриваются как часть промежуточного потребления производственных предприятий вне зависимости от процедуры, используемой для их осуществления. В результате такого рода потребление не включается в концепцию Системы национальных счетов, касающуюся конечных/фактических расходов домохозяйств на цели потребления, несмотря на то что в статистике туризма такое потребление является одним из элементов туристского потребления в связи с тем, что оно рассматривается в качестве приобретения услуг, непосредственно связанных с деятельностью посетителя во время его/ее поездки.

2.33. Об этих различиях в сфере охвата следует помнить при сопоставлении агрегированных показателей, относящихся к туристскому потреблению, с агрегированными показателями, характеризующими конечное потребление домохозяйств, поскольку сфера охвата категории туристского потребления выходит за рамки конечного потребления домохозяйств, в результате чего туристское потребление не всегда является частью конечного потребления домохозяйств соответствующих физических лиц.

B.3.2. Услуги, предоставляемые в рамках домохозяйства в интересах его членов

2.34. Услуги, предоставляемые домохозяйством для собственного потребления членами этого домохозяйства, обычно не включаются в рамки производственных операций *Системы национальных счетов 2008 года* за двумя исключениями: жилищные услуги с использованием помещений, занимаемых их владельцами, и услуги по ведению домашнего хозяйства, предоставляемые оплачиваемой домашней прислугой. В документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* учитываются эти положения. Соответственно, в рамках использования этой методологической основы транспортные услуги, предоставляемые домохозяйством для собственного потребления (например, перевозка семьи в пункт назначения, расположенный за пределами обычной среды членов домохозяйства), или услуги по приготовлению пищи (например, приготовление и подача пищи для семьи, когда во время поездки при проживании пищу надо готовить самим) не включаются в рамки производственных операций и не учитываются при измерении туристского потребления.

2.35. Соответственно странам, которые могут быть заинтересованы в условном исчислении стоимости такого рода услуг, рекомендуется производить соответствующие расчеты таким образом, чтобы иметь возможность исключения этих показателей в целях обеспечения международной сопоставимости.

Также следует проявлять осторожность при проведении такого рода условных исчислений при определении вклада туризма в валовой национальный продукт (ВВП), поскольку для подсчета соответствующей доли требуется, чтобы величина в числителе была включена в общую величину знаменателя.

2.36. Что касается услуг, бесплатно предоставляемых одним домохозяйством посетителям, являющимся членами другого домохозяйства, то решение вопроса об учете стоимости услуги зависит от понимания и применения принципов *Системы национальных счетов 2008 года* и принципов составления платежных балансов, этот принцип действует и в отношении жилищных услуг, предоставляемых посетителям в основном жилище домохозяйства. При наличии таких оценок в качестве одного из элементов туристского потребления (расходы в интересах посетителя) отражается (когда это возможно) лишь увеличение потребления домохозяйства в связи с приобретением товаров и услуг, необходимых для предоставления этих услуг, или в результате прямого приобретения услуг в интересах посетителя (приглашение в ресторан, на спектакль или концерт) при условии получения и оплаты эквивалентного перевода в натуральной форме.

B.3.3. Жилищные услуги, предоставляемые в домах для отдыха за собственный счет

2.37. В интересах обеспечения единообразия учета в отношении арендованных жилых помещений и жилых помещений, занимаемых их владельцами, а также с учетом важности жилищных расходов в структуре текущих расходов домохозяйств *Система национальных счетов 2008 года* рекомендует производить условное исчисление стоимости жилищных услуг для собственного потребления в отношении всех жилых помещений, занимаемых и используемых их владельцами. При этом оценка жилищных услуг производится на основе либо характеристик жилища и величины эксплуатационных расходов, либо, когда существует активно действующий и репрезентативный рынок аренды, на основе фактической среднерыночной арендной платы за аналогичное жилье.

2.38. Эта рекомендация применяется не только к основному жилищу домохозяйства, но и ко всем жилым помещениям, принадлежащим домохозяйству и сохраняемым для их использования его членами; таким образом, она также применяется к домам для отдыха, используемым за собственный счет. Стоимость жилищных услуг должна быть условно исчислена как в качестве производительной деятельности владельца жилья, так и в качестве одного из элементов туристского потребления. Эта услуга является частью туристского предложения и туристского потребления вне зависимости от того, имел ли место факт посещения жилого помещения в рамках туристической поездки в течение соответствующего периода времени или нет.

B.3.4. Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования

2.39. Товарами длительного пользования являются товары, которые могут использоваться многократно или постоянно в течение одного года и более при условии нормальных или средних норм их физической эксплуатации (см. СНС 2008 года, пункт 9.42). Они могут иметь любую стоимость из расчета единицы товара, однако в рамках проводимого в настоящем документе анализа основное внимание будет уделено товарам с относительно высокой удельной стоимостью, приобретаемым физическими лицами для их личного использова-

ния. При их приобретении производителями они рассматриваются в качестве основного капитала, используемого в рамках производственного процесса, как это имеет место в отношении транспортных средств, компьютеров и т. д. При их приобретении домохозяйствами они рассматриваются в качестве потребительских товаров длительного пользования.

2.40. В контексте проблематики туризма можно выделить два вида потребительских товаров длительного пользования: товары, используемые преимущественно в рамках подготовки к поездкам и в ходе их осуществления, и товары, которые могут быть использованы в различных условиях (то есть как в рамках осуществления туристической поездки, так и в условиях обычной среды). К первой категории относятся такие товары, как чемодан или сумка, туристское снаряжение или жилые автофургоны, в то время как в состав второй группы входят автомобили или фотоаппараты, которые могут активно использоваться как в обычной среде, так и при совершении поездок.

2.41. Конкретная категория товаров, называемых туристским одноцелевыми товарами длительного пользования, создана в рамках группы потребительских товаров для того, чтобы объединить потребительские товары длительного пользования, исключительно или почти исключительно используемые отдельными лицами во время своих туристических поездок.

2.42. В связи с тем, что использование туристских одноцелевых товаров длительного пользования происходит почти исключительно во время поездок, рекомендуется включать соответствующие показатели в категорию туристских расходов при осуществлении соответствующих покупок до поездки. Этот метод не рекомендуется использовать при учете других потребительских товаров длительного пользования, характеризующихся высокой удельной стоимостью, приобретение которых учитывается в рамках категории туристских расходов лишь при условии, что это происходит в ходе поездки.

2.43. Перечень такого рода туристских одноцелевых товаров длительного пользования приводится в приложении 5. Тем не менее, с учетом существующих между отдельными странами и регионами различий в видах деятельности, которые физические лица могут осуществлять в их обычной среде, рекомендуется проявлять гибкость при составлении перечня туристских одноцелевых товаров длительного пользования в каждой стране.

C. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма

2.44. В *Системе национальных счетов 2008 года* валовое накопление основного капитала определено как общая стоимость основных фондов, приобретенных производителем (за вычетом реализованных) в отчетном периоде, плюс некоторое увеличение стоимости непроизведенных активов, произошедшее в результате производительной деятельности институциональных единиц. Основные фонды определяются как материальные и нематериальные активы, созданные в процессе производства и затем многократно или непрерывно используемые для производства другой продукции на протяжении периода более одного года (см. СНС 2008 года, пункт 10.32).

2.45. Анализ объемов и потоков физических инвестиций имеет особое значение для туризма, поскольку в большинстве случаев масштабное развитие туризма невозможно без наличия базовой инфраструктуры в виде транспорта, мест для размещения и отдыха, услуг системы здравоохранения и других объ-

ектов, в значительной степени определяющих характер и интенсивность потоков посетителей.

2.46. Связанные с развитием туризма инвестиции могут быть в общем плане отнесены к трем основным категориям:

a) специфические туристские основные фонды;

b) инвестиции предприятий сектора туризма в основные фонды, не относящиеся к категории специфических туристских;

c) связанная с туризмом инфраструктура.

2.47. В связи с особенностями и характерной структурой специфических туристских основных фондов они используются исключительно или почти исключительно для производства типичных туристских товаров и услуг. При отсутствии сектора туризма такого рода фонды не представляют собой сколько-нибудь значительной ценности в связи с тем, что их достаточно сложно трансформировать для использования в каком-либо ином секторе экономики. К числу таких фондов, например, относятся железнодорожные пассажирские вагоны, круизные суда, экскурсионные автобусы, объекты гостиничного комплекса, конгресс-центры, морские и речные вокзалы, горнолыжные подъемники и т. д. Дома для отдыха также относятся к этой категории, хотя в данном контексте они могут быть легко трансформированы из вторичного в основное жилье домохозяйства (см. МРСТ 2008 года, пункт 2.27).

2.48. В приложении 5 приводится общая классификация такого рода активов, соответствующая классификации материальных основных воспроизводимых активов, используемой в *Системе национальных счетов 2008 года.*

2.49. *Инвестиции предприятий отраслей туризма в основные фонды, не относящиеся к категории специфических туристских*, представляют собой инвестиции в основные фонды, рассматриваемые в качестве относящихся к отраслям туризма не в связи с особенностями самих основных фондов, а в связи с характером их использования предприятиями сектора туризма (пункт 3.11). К этой категории относятся, например, компьютерные системы, используемые в гостиничном хозяйстве или туристическими агентствами, оборудование действующих в гостиницах прачечных и т. д. В связи с многообразием фондов, которые могут быть отнесены к этой категории активов, отсутствуют какие-либо конкретные рекомендации по поводу их классификации, отличающиеся от общих рекомендаций в *Системе национальных счетов 2008 года*, и странам предлагается, когда это возможно и целесообразно, выделять несколько конкретных видов такого рода фондов, которые могут играть значительную роль в их национальной экономике.

2.50. Еще большие трудности обычно вызывает выявление *связанных с туризмом объектов инфраструктуры*, которые создаются, как правило, государственными органами власти в целях содействия развитию туризма: данные объекты могут создаваться в конкретный период времени непосредственно в этих целях либо они могут способствовать развитию туризма, несмотря на то что это могло не быть основной или единственной целью осуществления соответствующих инвестиций.

2.51. Несмотря на то, что эти фонды необходимы в рамках производственного процесса предоставления конкретных видов туристических услуг, они не всегда отражаются в качестве фактора данного производственного процесса, как это имеет место, например, в случае наземных перевозок, которые невозможны без наличия дорог. Тем не менее использование этих фондов (при условии отсут-

ствия оплаты за их использование) обычно не учитывается конкретным производителем в качестве издержек производства и рассматривается в общем плане в контексте социальных издержек производственной деятельности.

2.52. Аналогичным образом, посетители редко останавливаются в местах, в которых отсутствуют объекты инфраструктуры, обеспечивающие снабжение чистой водой, канализацию, электроэнергию, телекоммуникации, предоставление медицинских услуг и т. д. Однако использование ими такого рода услуг может носить случайный, как это имеет место в случае медицинских услуг, или косвенный характер в контексте обеспечения качества получаемых ими туристических услуг.

2.53. Таким образом, *связанная с туризмом инфраструктура* имеет ряд особенностей:

a) актив может быть произведенным или приобретенным в целях его исключительного или почти исключительного использования посетителями, как это имеет место в случае обустройства пляжа или лыжных трасс специально для их использования посетителями или открытия специальной дороги для обслуживания курорта, которой посетители могут бесплатно пользоваться, в результате чего отсутствует поддающийся учету производственный процесс, связанный с ее использованием;

b) в момент принятия решения об осуществлении инвестиций и вложения соответствующих средств инвестор мог руководствоваться планами исключительного или преимущественного использования соответствующих объектов посетителями в конкретный период времени (как это имеет место в случае осуществления государственных инвестиций в рамках подготовки к конкретным мероприятиям, таким как международные спортивные соревнования, например Олимпийские игры или чемпионаты мира по футболу или крикету, проведение важных международных встреч и т. д.), однако при одобрении такого рода инвестиций учитываются также возможности их последующего использования вне рамок сектора туризма (последующее использование спортивных и транспортных объектов или объектов жилищного хозяйства обычными жителями; преобразование помещений для временного проживания спортсменов во время проведения соревнований в объекты для постоянного жительства и т. д.);

c) создание такого рода инфраструктурных объектов может быть ориентировано на содействие всем видам деятельности и, кроме того, оказывать позитивное влияние на развитие туризма (как это имеет место в случае аэропорта, обслуживающего все виды перевозок, бесплатной автомобильной дороги или районной больницы, услугами которой на эпизодической основе пользуются посетители), поскольку без их наличия поток туристов, возможно, будет менее интенсивным.

2.54. Вследствие существующих трудностей при учете инвестиций в сфере туризма в рамках вспомогательного счета туризма рекомендуется уделять основное внимание *специфическим туристским основным фондам и инвестициям предприятий отраслей туризма в основные фонды, не относящиеся к категории специфических туристских*. Тем не менее в случаях, когда возможно выявить элементы связанной с туризмом инфраструктуры, которые, безусловно, способствуют развитию в первую очередь туризма, странам предлагается

включать их стоимость в категорию валового накопления основного капитала в секторе туризма, несмотря на то, что соответствующие показатели не включаются в рекомендуемую в рамках вспомогательного счета туризма таблицу 8.

2.55. Наконец, следует отметить, что валовое накопление основного капитала в секторе туризма в рамках анализируемой экономики относится к произведенным основным фондам, эксплуатируемым местными производителями. В эту категорию не включаются фонды, эксплуатирующиеся в рамках конкретной экономической территории нерезидентами (за исключением домов для отдыха). Это может, в частности, иметь место в отношении движимого имущества (такого, как самолеты, поезда, паромы, круизные суда, автобусы и т. д.), которые имеют большое значение для туризма, но не всегда эксплуатируются резидентами.

2.56. Более подробное обсуждение и анализ проблемы пока не состоялись, и соответственно отсутствуют какие бы то ни было предложения в отношении использования конкретного агрегированного показателя, характеризующего процесс валового накопления основного капитала в секторе туризма, в целях обеспечения сопоставимости на международном уровне. Несмотря на эти трудности, связанные с количественной оценкой, общая концепция валового накопления капитала в секторе туризма признается в качестве достаточно важной и включается в более широкую категорию общего объема спроса, относящегося к туризму внутри страны.

D. Коллективное туристское потребление

2.57. На государственные органы возлагается ответственность за выполнение двух широких экономических функций: предоставление обществу соответствующих товаров и услуг на нерыночной основе и перераспределение дохода и материальных благ посредством косвенных или прямых трансфертных платежей.

2.58. Государственные органы выполняют в сфере туризма несколько функций: формируют законодательную базу и нормативную основу в отношении приема и обслуживания посетителей, а также правила поведения посетителей; содействуют развитию туризма в стране в целом или в конкретном регионе; разрабатывают инструменты, позволяющие оценивать стратегии в области туризма; обеспечивают порядок и безопасность в целях создания возможностей для развития туризма, сохранение государственного пространства и т. д. Они также предоставляют ряд уже упомянутых услуг, таких как услуги в сфере образования, здравоохранения и культуры по ценам, не являющимся существенными с экономической точки зрения и также представляющим интерес для посетителей.

2.59. Государственные органы также нередко обеспечивают поддержку, используя различные стимулы, в том числе: непосредственное предоставление услуг, фонды развития в целях содействия притоку инвестиций в сектор туризма, налоговые льготы или субсидии в целях направления инвестиций в конкретные географические районы или сферы деятельности, прямые инвестиции в развитие инфраструктуры (дороги, больницы, аэропорты и т. д.) или расширение масштабов деятельности государственных предприятий в сфере транспорта, предоставления услуг по размещению и организации отдыха.

2.60. В рамках используемых в контексте *Системы национальных счетов 2008 года* категорий в целях анализа и описания осуществляемых госу-

дарственными органами власти функций производственная деятельность (включая получение исходных ресурсов для изготовления конечной продукции) рассматривается в качестве деятельности, отличающейся от предоставления субсидий, налоговых льгот или перевода оборотных или основных средств (предлагая ресурсы на условиях компенсации) или обеспечения финансирования (что имеет отношение к финансовым активам и обязательствам).

2.61. В плане вспомогательного счета туризма предоставление услуг для индивидуального потребления на нерыночных условиях в интересах посетителей уже учитывается в рамках такой категории, как туристское потребление в виде социальных трансфертов в натуральной форме. Тем не менее достаточно интересно проанализировать процесс предоставления так называемых нерыночных коллективных услуг, характеризующихся следующими особенностями (см. СНС 2008 года, пункт 9.95):

a) они могут предоставляться одновременно каждому члену общества или отдельным группам сообщества, например населению конкретного региона страны или местности;

b) пользование такими услугами обычно носит пассивный характер и не требует явно выраженного согласия или активного участия со стороны всех заинтересованных лиц;

c) предоставление коллективной услуги одному лицу не сокращает объем ее предоставления другим членам данного сообщества или группы населения, то есть приобретение таких услуг не связано с конкуренцией.

2.62. С учетом характерных особенностей таких услуг в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* стоимость нерыночных коллективных услуг не включается в потребление домохозяйств или других хозяйственных субъектов, как это имеет место в случае предоставления нерыночных услуг на индивидуальной основе. Была создана отдельная категория — расходы органов государственного управления на коллективное потребление, которая далее не перераспределяется получателям (см. СНС 2008 года, пункт 9.85) и учитывается как фактическое конечное потребление органов государственного управления в рамках системы национального счета.

2.63. Коллективные нерыночные услуги могут также включать государственные расходы в интересах как потребителей, так и производителей, и даже расходы только в интересах производителей. При предоставлении таких услуг производителям бесплатно, с учетом того, что используемая система не позволяет учитывать промежуточное потребление производителями предоставляемых государственными органами нерыночных услуг, такие услуги также должны рассматриваться в качестве одного из элементов коллективного потребления на уровне органов государственного управления. Тем не менее при предоставлении аналогичных услуг (например, продвижение товара на рынок) на рыночных условиях или в рамках государственно-частного партнерства, при котором частный сектор предоставляет в полном или частичном объеме необходимые финансовые средства, они рассматриваются не в качестве коллективных нерыночных услуг, а в качестве услуг, предоставляемых рыночным производителем (который может получить поддержку органов государственного управления в форме текущих переводов), и рассматриваются в качестве промежуточного потребления частного сектора.

2.64. Имеющие отношение к сфере туризма коллективные нерыночные услуги могут быть определены с помощью CPC, так же как и объем соответству-

ющего производства и потребления и их доля в формировании ВВП. В приложении 5 приводится перечень таких продуктов. Общий объем потребления таких услуг будет называться *коллективным туристским потреблением.* Чтобы подчеркнуть экономическое значение действий государственных органов власти по созданию благоприятной обстановки для развития туризма, вспомогательный счет туризма предполагает возможность расчета коллективного туристского потребления. Кроме того, общую стоимость оказанных услуг, аналогичных коллективному туристскому потреблению, но предоставляемых на рыночной основе, также следует учитывать в качестве мемориальной статьи.

2.65. Кроме того, коллективное туристское потребление рассматривается в рамках более широкого понятия общего туристского внутреннего спроса, хотя в настоящее время подход к этому компоненту носит экспериментальный характер в связи с отсутствием опыта в данной области и существующими проблемами в его измерении. Вследствие этого оценочные расчеты данного агрегата не следует использовать для проведения международных сопоставлений.

Глава 3

Подход, основанный на предложении: концепции и определения

3.1. Один из самых важных вопросов, который может решаться с помощью статистики туризма, связан с описанием и количественной оценкой роли туризма в предложении товаров и услуг. Насколько это важно в плане различных видов деятельности, связанных с обслуживанием посетителей? Как можно определить его экономический вклад, обеспечив при этом возможность сопоставления с другими макроэкономическими показателями?

3.2. С учетом растущего интереса к этому вопросу в документе *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* представлены новые заслуживающие внимания подходы к проблеме выявления продуктов (специфических туристских и смежных продуктов, а также других потребительских товаров) и отраслей туризма с использованием принятых на международном уровне классификаций товаров и видов производственной деятельности — Классификации основных продуктов (CPC, Версия 2) и Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК, четвертое издание, переработанное и исправленное).

3.3. Главы 5 и 6 документа *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* являются важнейшим источником информации по вопросам классификации продуктов, определения типичных для туризма видов деятельности и отраслей туризма, а также сбора статистической информации в отношении предложения; в настоящем документе — *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* — будет предложено лишь резюме основных вопросов, имеющих особое значение с точки зрения концептуальной основы вспомогательного счета туризма.

A. Классификация продуктов и видов производственной деятельности для сектора туризма

3.4. Вспомогательный счет туризма является концептуальной основой для согласования на комплексной основе данных в области туризма, имеющих отношение к предложению и спросу. Он предполагает анализ более широкой категории общего объема спроса, относящейся к туризму внутри страны, включающей не только туристское потребление, но и валовое накопление основного капитала в секторе туризма и коллективное туристское потребление.

3.5. В связи с этим количественная оценка и анализ в области туризма требуют использования особой классификации продуктов и видов производственной деятельности. Классификации подлежат: *a*) продукты, относящиеся главным образом (хотя и не только) к категории туристских расходов и *b*) виды производственной деятельности, являющиеся основой для определения отраслей туризма.

A.1. Продукты

3.6. Разработанная классификация продукции содержится в документе *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год*. Помимо потребительских товаров она охватывает всю прочую продукцию, обращающуюся в рамках экономики конкретной страны и имеющую некое отношение к туризму. Из этой продукции выделяются две основные подгруппы: потребительские товары и непотребительские товары.

3.7. Разработанная классификация и ее основные элементы характеризуются следующим образом (см. МРСТ 2008 года, пункт 5.16):

A.	**Потребительские продукты:**	
	A.1.	**Типичные туристские продукты** подразделяются на две подкатегории:
		A.1.i. *Сопоставимые на международном уровне типичные туристские продукты*, являющиеся основными продуктами для целей международного сопоставления туристских расходов;
		A.1.ii. *Характерные для конкретной страны типичные туристские продукты* (определяются каждой страной с использованием критериев, описанных в МРСТ 2008 года, пункт 5.10 с учетом национальных условий).
		В отношении двух перечисленных выше подкатегорий продуктов связанная с их производством деятельность будет рассматриваться в качестве типичной для туризма, а те отрасли экономики, в которых основной вид деятельности является характерным для туризма, будут называться отраслями туризма;
	A.2.	**Другие потребительские продукты** подразделяются на две подкатегории, каждая из которых определяется самой страной и соответственно является характерной для той или иной страны:
		A.2.i. *Смежные туристские продукты включают остальные продукты* с учетом их значимости для анализа в области туризма, но не отвечающие критериям, содержащимся в МРСТ 2008 года, пункт 5.10;
		A.2.ii. *Не связанные с туризмом потребительские продукты* включают все остальные потребительские товары и услуги, не относящиеся к перечисленным выше категориям.
B.	**Непотребительские товары**: Данная категория включает все продукты, которые по своей природе не могут относиться к потребительским товарам и услугам, в связи с чем не могут являться компонентом потребительских расходов или туристского потребления, за исключением изделий, обладающих определенной ценностью, которые посетители могут приобрести в ходе своей поездки. Выделяются две подкатегории:	
	B.1.	**Товары, обладающие определенной ценностью** (см, МРСТ 2008 года, пункт 4.2);
	B.2.	**Прочие непотребительские продукты**, включающие продукты, связанные с валовым накоплением основного капитала в секторе туризма и туристским коллективным потреблением.

A.2. Типичные виды деятельности в туризме

3.8. *Типичными видами деятельности в туризме* являются виды деятельности, связанные в основном с производством *типичных туристских продуктов*. В связи с тем что промышленное происхождение продукта (отрасль в соответствии с МСОК, в рамках которой создается продукт) не является критерием для агрегирования продуктов в рамках одной и той же категории CPC, отсутствует строгое прямое соответствие между продуктами

и отраслями, производящими их в качестве основной выпускаемой продукции. Два продукта схожего характера, но произведенные двумя различными отраслями (в соответствии с МСОК), будут отнесены к одной категории CPC.

3.9. *Типичные виды деятельности в туризме* будут иметь отношение к обеим подкатегориям типичных туристских продуктов (A.1.i и A.1.ii).

3.10. Рисунок 3.1 (см. МРСТ 2008 года, пункт 5.18) отражает типологию типичных туристских потребительских продуктов и видов деятельности, которые сгруппированы в 12 согласующихся категорий, которые следует использовать в таблицах вспомогательного счета туризма. Категории 1–10 представляют собой основу для международного сопоставления видов деятельности (с использованием классов МСОК) и продуктов (на основании подклассов CPC) (см. МРСТ 2008 года, приложения 3 и 4). Еще две категории отражают особенности отдельных стран — категория 11 охватывает типичные туристские товары как «продукты» и соответствующие виды розничной торговли как «виды деятельности», а категория 12 относится соответственно к характерным для конкретной страны типичным туристским услугам и прочим типичным для туризма видам деятельности, характерным для конкретной страны.

Рисунок 3.1
Перечень категорий типичных туристских потребительских продуктов и типичных для туризма видов деятельности (отрасли туризма)

Продукты	Виды деятельности
1. Услуги по размещению посетителей	1. Размещение посетителей
2. Услуги по предоставлению питания и напитков	2. Деятельность по обеспечению питания и напитков
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3. Железнодорожный пассажирский транспорт
4. Услуги пассажирского дорожного транспорта	4. Пассажирский дорожный транспорт
5. Услуги водного пассажирского транспорта	5. Водный пассажирский транспорт
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	6. Воздушный пассажирский транспорт
7. Услуги по аренде транспортного оборудования	7. Аренда транспортного оборудования
8. Услуги туристических агентств и прочие услуги по бронированию	8. Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием
9. Услуги в культурной области	9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в культурной области
10. Спортивные и рекреационные услуги	10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг
11. Характерные для конкретной страны типичные туристские товары	11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами
12. Характерные для конкретной страны типичные услуги в сфере туризма	12. Прочие типичные виды деятельности в туризме, характерные для конкретной страны

A.3. Отрасли туризма

3.11. *Отрасль туризма* представляет собой совокупность заведений, основным видом деятельности которых является осуществление типичной для туризма деятельности. В рамках статистики, отражающей предложение, организации классифицируются в соответствии с их основным видом деятельности, которая определяется с учетом деятельности, создающей наибольшую добавленную стоимость.

3.12. *Заведение является предприятием (или частью предприятия), которое территориально расположено в одном месте и занимается только одним видом производительной деятельности, или наибольшая часть добавленной стоимости которого создается в процессе его основной производительной деятельности* (см. СНС 2008 года, пункт 5.14).

3.13. В связи с тем что заведения могут заниматься второстепенными видами деятельности, в рамках отраслей туризма осуществляется производство не всех типичных туристских продуктов; с другой стороны, в рамках отраслей туризма также производятся продукты, не относящиеся к категории типичной туристской продукции (см. МРСТ 2008 года, пункты 6.17–6.20).

B. Специальные вопросы

B.1. Жилищные услуги, предоставляемые домами для отдыха за собственный счет, и другие формы собственности в отношении домов для отдыха

B.1.1. Полная собственность

3.14. Владение домом для отдыха за собственный счет представляет собой с точки зрения статистики особую категорию, в связи с тем что это создает как типичную для туризма услугу, так и эквивалентное туристское потребление. В *Системе национальных счетов 2008 года* жилищные услуги, предоставляемые за собственный счет, связаны с владением жилищем, занимаемым его владельцем, как в контексте производительной деятельности, так и в плане предоставления и потребления конкретной услуги. Этот принцип действует как в отношении основного жилья, так и всех других принадлежащих домохозяйству и используемых в собственных интересах жилых помещений. Он, в частности, действует в отношении домов для отдыха, занимаемых их владельцами.

3.15. Система национальных счетов предполагает возможность условной оценки жилых помещений, занимаемых их владельцами, в рамках осуществления производственной деятельности и отнесения такого рода деятельности к предусмотренному МСОК классу 6810 *Риелторские услуги, связанные с собственным или арендованным имуществом*, в контексте осуществления которой полученные и использованные продукты относятся к подклассу 72111 CPC, называющемуся *Услуги по сдаче в наем или лизингу собственных или арендованных жилых помещений*. В отношении находящихся в полной собственности домов для отдыха какие бы то ни было рекомендации отсутствуют.

3.16. Такие общие категории уже включены в состав типичных туристских продуктов и типичных для туризма видов деятельности. Странам предлагается создать отдельную подкатегорию в отношении вторых домов, занимаемых их владельцами, как в качестве продукции, так и «отрасли» в случае достаточно широкого распространения практики проживания в принадлежа-

щих соответствующим лицам на правах собственности домах для отдыха (категория 1.b в таблицах 1–4 вспомогательного счета туризма).

3.17. Следует отметить, что с учетом производственного процесса, связанного с владением домом для отдыха, все текущие эксплуатационные расходы, аналогичные расходам, покрываемым на текущей основе владельцем недвижимости, предоставляемой в аренду на краткосрочный период времени, должны рассматриваться в качестве промежуточного потребления в рамках осуществления определенного вида деятельности и в связи с этим не должны относиться к категории туристского потребления (см. СНС 2008 года, пункты 9.66 и 9.67).

B.1.2. Таймшер и другие инновационные формы собственности в отношении домов для отдыха

3.18. Наконец, отмечается тенденция распространения практики использования инновационных форм собственности в отношении домов для отдыха или аналогичной практики (не предусматривающей обязательного использования прямого права собственности в отношении основных фондов), предполагающей сочетание реализации права на владение собственным домом для отдыха с удобствами, услугами и возможностями, которые предоставляются в рамках совместного размещения, при сокращении расходов «владельца» в то время, когда такого рода «собственность» не используется им самим. Первоначально в системе таймшера предусматривалась возможность приобретения «права на использование» конкретной носящей вещественный характер собственности в течение конкретного периода времени ее существования. Со временем вследствие разработки новых административных и финансовых систем в эту систему была привнесена бóльшая гибкость по ряду параметров за счет смягчения требований в отношении права собственности на конкретные физические объекты, сроков реализации проекта или продолжительности периода ее использования.

3.19. В дополнение к системе таймшера с учетом различных форм ее реализации на практике в контексте оформления взаимоотношений или иных форм контрактных обязательств, включая действующие по принципу клуба структуры, членство в которых дает право на использование всей собственности, принадлежащей клубу или иным аффилированным с ним структурам, при соблюдении установленных правил, развиваются новые формы, такие как многоквартирные дома, долевое строительство и частные клубы для проживания, частные гостиницы квартирного типа и т. д. В перечисленных случаях имеет место явная форма собственности в отношении объекта недвижимости вне зависимости от того, находится ли он в совместной собственности с другими лицами (например, в случае долевого строительства) или в личной собственности. Тем не менее в рамках этой системы собственности отмечается путаница в толковании таких категорий, как право собственности на недвижимое имущество и доступ к широкому спектру услуг путем оплаты специфических услуг в области «управления», что позволяет относить имущество к категории находящегося в аренде в рамках гостиничной структуры, когда оно не используется его владельцем, что одновременно создает возможности для получения дохода владельцем и изменения структуры предложения номеров для размещения в соответствующей гостинице.

3.20. Вспомогательный счет туризма ограничивается описанием производства товаров и услуг и связанных с ними операций, поэтому отпадает необходимость в использовании в полном объеме Системы национальных счетов и

анализа платежного баланса, следовательно может быть предложена методика однородного учета, предполагающая в частности следующие положения:

- процесс предоставления услуг имеет непосредственное отношение к каждой физической единице, проданной в рамках системы таймшера или иных систем. Такие услуги следует классифицировать в качестве краткосрочного размещения (класс 5510 МСОК — Деятельность по организации краткосрочного размещения и класс 63113 CPC — Предоставление посетителям гостиничных номеров и жилых помещений в объектах недвижимости, находящихся в совместной собственности);
- стоимость таких услуг следует оценивать с учетом рыночных ставок аренды аналогичных жилых помещений;
- повседневные текущие расходы, включающие оплату услуг, связанных с управлением недвижимым имуществом, и другие текущие платежи, такие как уплата налога на недвижимое имущество, должны относиться к категории себестоимости в рамках осуществления производительной деятельности, связанной с использованием собственности. В результате оплата услуг по управлению не должна относиться к посетителю, выступающему в качестве потребителя, а должна относиться на счет владельца собственности или быть соотнесена с «правом пользования» в контексте промежуточного потребления.

B.2. Туристические агентства, туроператоры и прочие поставщики услуг по бронированию

3.21. Учет услуг по бронированию, предоставляемых туристическими агентствами, туроператорами и прочими поставщиками, должен осуществляться на равной основе вне зависимости от способа получения ими своих доходов (наценки, сборы или комиссионные). Общая сумма денежных средств, уплаченных посетителями за предоставляемые при их посредничестве услуги будет разделена на две части (см. МРСТ 2008 года, пункт 6.50):

- одна часть соответствует стоимости услуг туристических агентств (или услуг по бронированию) (валовая прибыль, полученная в форме наценки, сборов или комиссионных платежей);
- вторая часть соответствует стоимости услуг, предоставляемых в сфере туризма при участии посредников (доход производителя за минусом комиссии, уплачиваемой поставщику услуг по бронированию).

3.22. При предоставлении комплексных туров следует выделять три уровня услуг: сами услуги (например, транспортные услуги, услуги по размещению), услуги, предоставляемые туроператором и прибыль продающего тур туристического агентства (обычно не являющегося туроператором).

3.23. При таком способе учета для получения набора данных, соответствующих этому подходу, обычно необходимо перерабатывать базовую статистическую информацию, получаемую от посетителей туристическими агентствами и туроператорами, а также организациями, использующими их услуги для сбыта своей продукции, в целях получения набора данных, соответствующих такому подходу.

3.24. Такой учет имеет важные последствия для точного содержания понятий потребления, относящегося к внутреннему туризму, потребления, относящегося к въездному туризму, и потребления, относящегося к выездному

туризму, поскольку посетитель, туристическое агентство или поставщик услуг по бронированию, туроператор и поставщик туристских услуг могут быть резидентами разных стран. Возможные последствия этого описываются в приложении 3.

B.3. Индустрия конференционного обслуживания

3.25. Все более важной целью, с которой посетители осуществляют свои поездки, становится участие в совещаниях, конференциях и конгрессах.

3.26. Совещания, конференции и конгрессы проводятся коммерческими предприятиями, действующими во всех отраслях экономики. Коммерческие предприятия могут организовывать их проведение для своих сотрудников. Их могут проводить для своих членов членские организации, профессиональные и политические объединения; кроме того, их могут проводить образовательные учреждения; частные и государственные организации могут проводить их для своих собственных сотрудников или для персонала сторонних организаций. Таким образом, этот вид деятельности может осуществляться любым коммерческим предприятием в любом секторе экономики.

3.27. Вплоть до последнего времени не предпринималось каких-либо целенаправленных усилий по выделению этого явления в качестве самостоятельного вида деятельности или по проведению оценки доходов и затрат, связанных с проведением заседаний, конференций и конгрессов. Изучение деятельности по проведению таких мероприятий представляет интерес для туризма потому что посещение конференций считается туристической деятельностью их участников в связи с их пребыванием вне своей обычной среды (см. МРСТ 2008 года, пункт 3.20). Однако эта тесная связь с туризмом не означает, что индустрия конференционного обслуживания относится к отрасли туризма: фактически характерная для нее конечная продукция преимущественно потребляется не посетителями, а организаторами проведения конференций и конгрессов, предоставляющими услуги участникам конференций, конгрессов и т. д.

3.28. Эти специализированные коммерческие организации оказывают вспомогательные услуги компаниям и государственным органам, профессиональным и членским организациям, а также любым другим организациям, проводящим заседания, конференции и конгрессы. Они также предоставляют свои услуги тем, чьи услуги и объекты используются во время проведения конференций и конгрессов. Рост числа конференций и конгрессов также способствует расширению масштабов предоставления специализированных технических и вспомогательных услуг.

3.29. Все более необходимым становится признание и отражение такой деятельности в рамках международной классификации продуктов и услуг в целях определения характера предоставляемых услуг и методов их количественной оценки. В настоящее время подобная деятельность относится к категории 823 МСОК под названием *Организация конгрессов и промышленных выставок*, в которой подраздел 8231 относится к *Организации конгрессов*. Предоставляемые услуги классифицируются в рамках CPC под кодом 855961 *Услуги по организации и проведению конгрессов.*

3.30. Странам или районам, для которых приток посетителей в связи с проведением конференций, заседаний, конгрессов и т. д. имеет большое значение, предлагается провести раздельный анализ соответствующей категории посетителей и характера их потребления.

C. Переменные, характеризующие отрасли туризма

C.1. Валовая добавленная стоимость

3.31. Как и в отношении всех видов экономической деятельности в рамках концептуальной основы *Системы национальных счетов 2008 года*, функционирование отраслей туризма в сфере производства наилучшим образом можно описать с помощью таблиц, в которых показано, из каких продуктов состоит конечная продукция, какие продукты входят в состав исходных ресурсов и как производится плата за используемые производственные факторы.

3.32. Вклад производственной деятельности в совокупное предложение товаров и услуг в рамках экономики обычно оценивается на основе добавленной стоимости (разницы между стоимостью конечной продукции и стоимостью исходных ресурсов), что позволяет избежать дублирования при сопоставлении и агрегировании различных видов производительной деятельности. *Система национальных счетов 2008 года* содержит следующие определения:

- валовая добавленная стоимость представляет собой стоимость конечной продукции за вычетом стоимости промежуточного потребления;
- чистая добавленная стоимость представляет собой валовую добавленную стоимость за вычетом потребления основного капитала (что отражает соответствующее уменьшение стоимости производственных активов, использованных в процессе производства).

3.33. Поскольку добавленная стоимость используется для целей количественной оценки дополнительной стоимости, создаваемой в экономике в процессе производства, ее следует измерять на чистой основе, так как потребление основного капитала представляет собой издержки производства. Вместе с тем потребление основного капитала на практике может с трудом поддаваться измерению, и не всегда представляется возможным дать удовлетворительную оценку его величины и, следовательно, объему чистой добавленной стоимости (СНС 2008 года, пункты 6.8 и 6.9). В рамках вспомогательного счета туризма используется валовое измерение добавленной стоимости.

3.34. Валовая добавленная стоимость — это количественный показатель, относящийся к процессу производства в целом, то есть к комбинации затрат, средств производства, труда и технологий, используемых в целях получения одного или более конечных продуктов. Она не отражает какую-либо комбинацию произведенных товаров и услуг и является лишь количественной оценкой величины дохода, сформированного в процессе оплаты факторов производства.

3.35. Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ) будет определяться как сумма показателей валовой добавленной стоимости всех отраслей туризма. В рамках вспомогательного счета туризма также будет использоваться еще один показатель, отражающий связь между спросом на товары и услуги со стороны посетителей (туристское потребление) и их предложением со стороны национальных производителей, действующих как в отраслях туризма, так и в других отраслях экономики, который будет называться валовой добавленной стоимостью, непосредственно создаваемой в секторе туризма (ВДСНТ). Определение этого показателя и порядок его расчета подробнее рассматривается в главе 4.

C.2. Занятость

3.36. Занятость — переменная величина, имеющая важное значение для анализа производственной деятельности, в том числе в сфере туризма. Осу-

ществляемые в секторе туризма виды деятельности, такие как размещение, обеспечение питания, напитков, рекреационная деятельность и т. д., являются относительно трудоемкими; они нередко предполагают занятость лиц с низкой квалификацией; и эта деятельность может быть сосредоточена в районах с низким уровнем промышленного развития и концентрации производственной деятельности.

3.37. Помимо нередко высокой трудоемкости и использования низкой малоквалифицированной рабочей силы, для отраслей туризма также характерны ряд особенностей, которые следует учитывать при рассмотрении проблемы занятости. Во многих случаях поток посетителей, в частности в случае въездного туризма, характеризуется неравномерным распределением в течение года. В результате занятость в этих отраслях будет подвержена сезонным колебаниям, нередко более значительным, чем в других секторах экономики.

3.38. Это подчеркивает важность количественной оценки занятости с помощью различных показателей, которые дополняют друг друга, включая такие показатели, как количество рабочих мест, общее количество отработанных часов и количество рабочих мест, эквивалентное полной занятости (см. СНС 2008 года пункты 19.16–19.30 и 19.42–19.54), относящиеся к заранее установленному периоду времени (который нередко составляет одну неделю) в рамках проведения анализа (месяц, квартал и т. д.). Важным моментом также является взаимодополняемость и соответствия между способами оценки оплаты труда работников и оценки занятости.

3.39. В главе 7 документа *Международные рекомендации по статистке туризма, 2008 год* содержится описание концепций, определений и основных категорий занятости в отраслях туризма в контексте общих статистических категорий, а не в рамках национальных счетов, и приводятся результаты анализа более широкого спектра характеризующих развитие туристических отраслей показателей, которые в конечном счете могут быть использованы в рамках вспомогательного счета туризма на базе применения комплексной системы учета занятости, описанной в приложении 8.

C.3. Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма

3.40. Валовое накопление основного капитала является важным компонентом описания и анализа в отраслях туризма. Следует добавить, что с отраслевой точки зрения важной переменной величиной является не только валовое накопление основного капитала, но, при более широком анализе отрасли туризма, большое значение также могут иметь операции с нефинансовыми непроизведенными активами (такими, как земля) и нематериальными непроизведенными активами (такими, как права на землю или права на торговую марку). Настоящий документ под названием *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* содержит комплекс дополнительной информации об этих имеющих важное значение дополнительных переменных величинах.

3.41. Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма является одним из подходов, уже упоминавшихся в связи с валовым накоплением основного капитала в секторе туризма (пункты 2.47–2.49): это понятие включает как процесс валового накопления основного капитала отраслями туризма в рамках создания характерных для сектора туризма активов, так и процесс валового накопления основного капитала в форме других активов, не рассматриваемых в качестве типичных для туризма.

Глава 4

Таблицы, счета и агрегированные показатели

4.1. Десять таблиц, образующих вспомогательный счет туризма, получены на основе соответствующих таблиц *Системы национальных счетов 2008 года*, которые относятся к ресурсам и использованию товаров и услуг. Они являются центральным звеном в рамках процесса согласования наиболее важной экономической информации, связанной с туризмом, и проведения международных сопоставлений вклада туризма в развитие и рост экономики.

4.2. Эти таблицы представляют собой сводные таблицы, предназначенные для обеспечения единообразия в условиях отдельных стран. В них посетители подразделены на две категории, а продукты и отрасли представлены в агрегированных категориях. В целях получения возможностей для анализа и сопоставления структуры и уровней потребления посетителей в отдельных странах каждая из стран должна составлять эти таблицы путем агрегирования более детализированных данных, в рамках которых, например, посетители могут быть классифицированы в соответствии со страной их постоянного местожительства, целью поездки, видом транспорта, характером размещения и т. д. Туристские продукты и отрасли туризма также должны быть более детально охарактеризованы согласно их важности для экономики соответствующей страны.

4.3. Построение предлагаемых таблиц, счетов и основных агрегированных показателей должно производиться в два или более основных этапа в зависимости от уровня развития источников исходных данных в каждой конкретной стране.

4.4. Целью первого этапа является составление таблиц 1–7 и таблицы 10. Как минимум, для того чтобы можно было говорить о системе вспомогательных счетов, вспомогательный счет туризма должен включать подробные данные о предложении и потреблении с точки зрения товаров и услуг, приобретенных посетителями (таблицы 1–4) и отраслей, занимающихся их производством (таблица 5), включая их отдельные компоненты, поскольку это составляет основу системы вспомогательного счета туризма (таблица 6).

4.5. В связи с тем что нередко развитие туризма имеет стратегическое значение в контексте реализации политики обеспечения занятости, таблица 7 «Занятость в отраслях туризма» также является важной частью этой системы наряду с таблицей 10 «Неденежные показатели», (поскольку экономические показатели, характеризующие развитие туризма, лучше всего поддаются пониманию и анализу при учете потоков посетителей и других описательных характеристик туристского предложения и спроса).

4.6. В отличие от этого, для составления таблицы 8 «Валовое накопление основного капитала в секторе отраслей туризма и других отраслей» и таблицы 9

«Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления», необходимо не только осуществлять сбор данных из источников, которые обычно не являются частью действующих статистических программ национальных органов управления сектором туризма, но и решать ряд специфических проблем концептуального характера. Таким образом, вопрос о составлении таблиц 8 и 9 может быть рассмотрен на следующем этапе составления вспомогательного счета туризма.

4.7. Десять таблиц наглядно демонстрируют объем работы, которую предстоит проделать, и должны рассматриваться в качестве руководства при представлении данных в рамках вспомогательного счета туризма. Каждой стране надлежит выбрать наиболее приемлемый для нее формат для отражения фактического уровня развития туризма и объема имеющихся данных.

4.8. Для всех таблиц, как построенных на первом этапе, так и соответствующих более поздним этапам, представление результатов всегда должно сопровождаться четкими ссылками на точный охват переменных и на методологию, применяемую при их оценке (метаданные).

4.9. Рекомендуемые принципы оценки не отличаются от тех, которые предлагаются в *Системе национальных счетов 1993 года*, то есть производство следует оценивать в базисных ценах, а потребление и использование — в ценах покупателей. Что касается времени учета, то принципы вспомогательного счета туризма аналогичны принципам, принятым в национальных счетах и платежном балансе, а именно: операции учитываются по методу начислений, а не на кассовой основе или на основе «причитающихся сумм». Этот момент особенно важен при осуществлении анализа расходов, осуществляемых посетителями, так как они зачастую будут склонны представлять отчет о своих расходах на основе кассового метода.

4.10. На практике методы оценки и учета времени должны соответствовать методам, применяемым при составлении общих национальных счетов каждой отдельной страной при разработке вспомогательного счета туризма. Поэтому в зависимости от практики отдельных стран применяемые методы могут отличаться от рекомендаций *Системы национальных счетов 2008 года* или от настоящего документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*. В связи с этим в целях обеспечения международной сопоставимости методы оценки и время учета должны быть описаны составителями вспомогательного счета туризма при распространении данных или используемой методологии. Любое отступление от общепринятых концепций и методов должно быть четко отражено.

A. Таблицы и счета

A.1. Общие замечания

4.11. Различия между таблицами вспомогательного счета туризма и таблицами ресурсов и использования товаров и услуг в большей степени обусловлены разницей в представлении и наличии требуемой детализации, чем концептуальными различиями.

4.12. При разработке странового вспомогательного счета туризма составителю необходимо не только иметь набор касающихся туризма процедур прямого сбора данных, но и преобразовывать и выделять информацию, уже

имеющуюся в национальных таблицах ресурсов и использования (или используемую при их составлении).

4.13. Такой процесс преобразования и выделения информации состоит из следующих этапов:

a) выделение детализированных данных по специфическим туристским продуктам и отраслям туризма на основании обзоров, административно-хозяйственных отчетов и других баз данных, используемых при составлении таблиц ресурсов и использования в тех случаях, когда представленные в таблицах данные являются недостаточными;

b) оценка услуг по бронированию (предоставляемых туристическими агентствами, туроператорами и т. д.) на основе создаваемой ими валовой прибыли. Следует провести соответствующую корректировку стоимости туристских услуг, предоставленных с помощью посредников, которая должна быть оценена в стоимостных показателях без учета стоимости услуг по бронированию (пункт 3.21). Это требование вытекает из необходимости согласованного учета туристских услуг, приобретаемых посетителями напрямую, и услуг того же рода, приобретаемых через поставщиков услуг по бронированию. В приложении 3 подробно представлены последствия такого учета для таблиц вспомогательного счета туризма и содержания различных категорий туристского потребления;

c) двойная классификации туристских расходов, которые являются промежуточным потреблением производителей. Такие расходы являются частью туристского потребления в тех случаях, когда речь идет о балансе между предложением и использованием продуктов, и производственными затратами отраслей при определении показателей валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в секторе туризма, и валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в секторе туризма (пункты 4.88–4.94). Данный подход отличается от подхода, используемого в рамках *Системы национальных счетов 2008 года*, так как последний предполагает использование единой классификации операций во всей системе (пункты 2.32 и 2.33).

A.2. Используемые классификации

4.14. Продукты и отрасли в таблицах 1–7 должны быть классифицированы единообразно в соответствии с рекомендациями, которые были приведены в пунктах 3.6–3.10. Классификации туристских продуктов (пункт 3.7) и отраслей туризма (пункт 3.10) необходимо адаптировать к таблицам вспомогательного счета туризма.

4.15. Таблицы 1–3 (Туристские расходы в соответствии с формами туризма в разбивке по продуктам и категориям посетителей) и таблица 4 (Потребление, относящееся к внутреннему туризму в разбивке по продуктам) будут ограничены потреблением товаров и услуг, а также изделий, обладающих определенной ценностью, при этом будет использоваться классификация, указанная на рисунке 4.1.

Рекомендуется:

- в категории 1 «Услуги по размещению посетителей» те услуги, которые имеют отношение ко всем формам владения домами для отдыха (1.b), могут быть отражены отдельно от других услуг по размещению (1.a);
- в категориях A.2 «Смежные туристские продукты» и A.3 «Не являющиеся туристскими сопутствующие потребительские товары» товары и услуги могут быть представлены раздельно (в связи с различными методами их учета при подсчете величины валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в секторе туризма, и валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в секторе туризма, поскольку торговые наценки используются только по отношению к товарам и изделиям, обладающим определенной ценностью; этот вопрос рассматривается далее в приложении 4). Эти две категории в таблицах вспомогательного счета туризма представлены совместно как категория A.2 «Другие потребительские продукты», однако в тех случаях, когда это возможно и целесообразно, рекомендуется отражать эти две категории раздельно;
- что касается таблицы 4, то в столбце под заголовком «Другие компоненты туристского потребления» следует раздельно отражать следующие прочие компоненты туристского потребления:
- услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет;
- туристские социальные трансферты в натуральной форме;
- другие формы условно исчисленного потребления.

Рисунок 4.1
Классификация продуктов в таблицах 1–4

A.	Потребительские продукты
A.1.	Типичные туристские продукты
1.	Услуги по размещению посетителей
1.a.	Услуги по размещению посетителей, кроме 1.b
1.b.	Услуги по размещению, связанные со всеми формами собственности в отношении домов для отдыха
2.	Услуги предприятий общественного питания
3.	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта
4.	Услуги дорожного пассажирского транспорта
5.	Услуги водного пассажирского транспорта
6.	Услуги воздушного пассажирского транспорта
7.	Сдача в аренду транспортного оборудования
8.	Туристические агентства и другие услуги по бронированию
9.	Услуги в культурной области
10.	Спортивные и рекреационные услуги
11.	Характерные для конкретной страны типичные туристские товары
12.	Характерные для конкретной страны типичные туристские услуги
A.2.	Смежные туристские продукты
A.3.	Не являющиеся туристскими сопутствующие потребительские товары
B.1.	Изделия, обладающие определенной ценностью

Рисунок 4.2
Классификация продуктов и отраслей туризма в таблицах 5 и 6

Продукты	Отрасли туризма
A. Потребительские товары	
A.1. Типичные туристские продукты	
1. Услуги по размещению посетителей	1. Размещение посетителей
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме 1.b	1.a. Размещение посетителей, кроме 1.b
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми формами собственности в отношении домов для отдыха	1.b. Размещение, связанное со всеми формами собственности в отношении домов для отдыха
2. Услуги предприятий общественного питания	2. Общественное питание
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	3. Железнодорожный пассажирский транспорт
4. Услуги пассажирского дорожного транспорта	4. Пассажирский дорожный транспорт
5. Услуги водного пассажирского транспорта	5. Водный пассажирский транспорт
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	6. Воздушный пассажирский транспорт
7. Услуги по аренде транспортного оборудования	7. Сдача в аренду транспортного оборудования
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию	8. Деятельность туристических агентств и других организаций, занимающихся бронированием
9. Услуги в культурной области	9. Деятельность, связанная с оказанием услуг в культурной области
10. Спортивные и рекреационные услуги	10. Деятельность, связанная с оказанием спортивных и рекреационных услуг
11. Характерные для конкретной страны типичные туристские товары	11. Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами
12. Характерные для конкретной страны типичные туристские услуги	12. Прочие типичные для туризма виды деятельности, характерные для конкретной страны
A.2. Смежные туристские продукты	
A.3. Не связанные с туризмом потребительские товары	
B. Продукты, не относящиеся к категории потребительских	
B.1. Товары, обладающие определенной ценностью	
B.2. Другие продукты, не относящиеся к категории потребительских	

4.16. Таблица 5 «Счета производства в отраслях туризма и других отраслях» и таблица 6 «Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны» содержат полную классификацию потребительских и не являющихся потребительскими товаров, которые обращаются в экономике соответствующей страны, а также 12 видов отраслей туризма.

Относительно рисунка 4.2 (стр. 43) можно высказать следующие замечания:

- категория B.2 «Другие продукты, не относящиеся к категории потребительских» помимо продуктов, связанных с валовым накоплением основного капитала в секторе туризма и коллективным туристским потреблением, включает все прочие не являющиеся потребительскими товары и услуги, которые представлены и обращаются в экономике соответствующей страны;
- в категории 1 отраслей туризма «Услуги по размещение посетителей» рекомендуется по возможности (так же, как и в случае классификации продуктов) отрасли, связанные со всеми формами собственности в отношении домов для отдыха (1.b), группировать отдельно, в то время как другие отрасли в рамках этой категории следует отражать в основной категории (1.a) «Размещение посетителей, кроме 1.b»;
- что касается категорий A.2 «Смежные туристские продукты» и A.3 «Не связанные с туризмом потребительские продукты», то товары и услуги могут быть представлены раздельно (так как при составлении показателей валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в секторе туризма, и валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в секторе туризма, по отношению к товарам и услугам применяются различные методы учета, поскольку торговые наценки используются только по отношению к товарам и изделиям, обладающим определенной ценностью (приложение 4). Эти две категории в таблицах вспомогательного счета туризма представлены совместно как категория A.2. «Другие потребительские продукты», однако в тех случаях, когда это возможно и целесообразно, рекомендуется отражать эти две категории раздельно.

4.17. В качестве дополнительного замечания, также рекомендуется, если это возможно, разбивать категорию «Общий объем промежуточного потребления» в таблицах 5 и 6 на следующие подкатегории продуктов (согласно CPC, Версии 2):

0. Продукты сельского, лесного и рыбного хозяйства;
1. Руды и минералы; электроэнергия, газ и вода;
2. Продукты питания; напитки и табак, текстильные товары, предметы одежды и кожаные изделия;
3. Прочие годные для транспортировки товары, за исключением изделий из металла, машин и оборудования;
4. Изделия из металла, машины и оборудование;
5. Сооружения и строительные услуги;
6. Торговые услуги; размещение, услуги предприятий общественного питания; транспортные услуги; а также электричество, газ и вода;
7. Финансовые и сопутствующие услуги; услуги, относящиеся к недвижимости; а также услуги по аренде и лизингу;
8. Услуги по ведению коммерческой и производственной деятельности;
9. Общественные, социальные и персональные услуги.

4.18. В таблице 7 используется такая же классификация отраслей туризма, как и в таблицах 5 и 6.

4.19. Наконец, классификации, предложенные для таблиц 8 и 9, описаны в приложении 5.

A.3. Раздельное отражение услуг по бронированию

4.20. Из трех методов преобразований базовой информации, которые были описаны выше (пункт 4.13), а именно методы *a* и *c*, оказывают лишь формальное влияние на стандартные таблицы национальных счетов. Это означает, что разбивка итоговых данных по продуктам и отраслям обновлена, однако это не меняет значение итоговых показателей. Тем не менее раздельное отражение услуг по бронированию влияет определенным образом на оценки и классификации процессов в различных категориях туристского потребления. Эти последствия подробно описаны в приложении 3.

A.4. Учет товаров[15]

4.21. Хотя на услуги приходится значительная часть потребления посетителей, они также приобретают товары до и в ходе своей поездки. В некоторых случаях приобретение товаров может быть целью поездки, как это имеет место, например, в случае поездки с целью закупки товаров на фабриках или в специальных зонах беспошлинной торговли. Все товары, приобретенные посетителями для личного использования или для их использования в качестве подарков во время поездки, представляют собой часть туристского потребления. Товары, приобретенные для перепродажи, исключаются (пункт 2.28). Некоторые товары, купленные перед поездкой, также могут быть частью туристского потребления (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.11).

4.22. Как отмечалось ранее, туристское потребление оценивается с использованием полной цены покупателя на товары, которая представляет собой полную цену, уплаченную посетителем или кем-либо другим в его/ее интересах, в конечном счете за вычетом налога на добавленную стоимость (НДС) или налога с продаж, возмещенного посетителям-нерезидентам в момент, когда они покидают страну.

4.23. В большинстве случаев производители товаров не продают свою продукцию конечному потребителю и не занимаются его непосредственным обслуживанием: существует цепочка поставщиков транспортных услуг и оптовых продавцов между производителями и розничными продавцами, которые в конечном счете делают продукт доступным для посетителя. Продукт может быть произведен в близлежащем пункте, в другом регионе страны или даже в другой стране.

4.24. Хотя вся цепочка отраслей принимает участие в поставке продукта посетителю, только розничный продавец обслуживает конечного покупателя непосредственно (что не всегда предполагает физический контакт с ним/ней).

4.25. Несмотря на то что приобретение товаров представляет собой часть туристского потребления в объеме их полной стоимости по ценам покупателя и некоторые товары могут даже рассматриваться как типичные туристские товары, в качестве непосредственного обслуживания посетителей будет рассматриваться лишь розничная торговля, связанная с реализацией приобретаемых посетителями товаров.

[15] Большая часть замечаний, сделанных в этом разделе так же, как и в приложении 4, относится как к товарам, так и к изделиям, обладающим определенной ценностью. В целях упрощения термин «товары» относится как к товарам, так и к изделиям, обладающим определенной ценностью.

4.26. Последствия этого метода учета в рамках отражения приобретения товаров посетителями в таблице 6 будут изложены в приложении 4.

A.5. Таблицы

4.27. Обновленные таблицы вспомогательного счета туризма представлены в конце настоящей главы. С формальной точки зрения они аналогичны таблицам, представленным в документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год), однако их содержание изложено более четко, а также была усовершенствована форма представления информации. Все таблицы относятся к экономике соответствующей страны.

A.5.1. Общий обзор

4.28. В таблицах 1–6 услуги по бронированию должны отражаться отдельно от услуг, способ предоставления которых говорит об их посредническом характере (приложение 3).

4.29. В таблицах 1–3 основное внимание уделяется тем категориям туристских расходов, данные о которых можно для целей анализа получить от посетителей либо с помощью обследований, либо с использованием других методов. Туристские расходы являются основной переменной величиной в рамках статистики туризма, получаемой на основании методик, изложенных в документе *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год.* Таблица 4 позволяет произвести оценку величины общего потребления, относящегося к внутреннему туризму, путем суммирования показателей расходов, связанных с внутренним туризмом и въездным туризмом (из таблиц 1 и 2), и всех дополнительных компонентов, которые следует учитывать для получения показателя потребления, относящегося к туризму внутри страны (пункт 4.15), поскольку эти корректировки достаточно сложно соотнести с различным видами туризма. Основным агрегированным показателем, полученным из таблицы 4, является *потребление, относящееся к туризму внутри страны,* которое будет соотнесено с *внутренним предложением* (в целом и в разбивке по продуктам) в таблице 6.

4.30. Таблица 5 представляет собой таблицу ресурсов, которая, несмотря на сфокусированность на типичных туристских продуктах и отраслях туризма, содержит (в строках) все продукты, которые обращаются в экономике соответствующей страны, так же как и все отрасли (в столбцах). Ее область охвата аналогична счетам производства в национальных счетах, несмотря на различия в классификациях и некоторых методах учета. Столбец *другие отрасли* показывает агрегированную величину ресурсов, соответствующую всем отраслям экономики за исключением отраслей туризма. Формат требует использования в минимальном объеме тех категорий продуктов и отраслей, которые были рекомендованы в главе 3. Странам предлагается по мере необходимости использовать более детальную разбивку данных с целью повышения их актуальности.

4.31. В таблице 6 приводится общее сопоставление потребления, относящегося к туризму внутри страны, и внутреннего предложения. Данная таблица является центральным элементом вспомогательного счета туризма: без ее составления, даже с частичными данными, термин «вспомогательный счет туризма», примененный к набору каких-либо таблиц, будет заведомо дезориентирующим. Из этой таблицы могут быть получены показатели валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма (ВДСНТ), и валово-

го внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в секторе туризма (ВВПНТ) (пункты 4.88–4.94), используемые в качестве показателей непосредственного вклада туризма в общую добавленную стоимость либо в общий ВВП.

4.32. Таблица 7 отражает занятость в отраслях туризма; она включена в связи с тем, что нередко туризм имеет стратегическое значение в контексте политики обеспечения занятости.

4.33. Как отмечалось выше (пункт 4.6), составлению таблиц 8 и 9, относящихся к валовому накоплению основного капитала в секторе туризма и коллективному туристскому потреблению, придается меньшее значение.

4.34. В таблице 10 представлен ограниченный ряд показателей в неденежной форме, необходимых для оценки и толкования информации, содержащейся в таблицах 1–7. Странам предлагается разрабатывать с учетом их потребностей большее количество показателей такого типа, используя информацию о характерных признаках посетителей и отраслях туризма, как это рекомендуется в документе *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год.*

4.35. Большинство представленных в настоящем документе таблиц могут быть составлены как в текущих, так и в постоянных ценах, как в национальной валюте, так и, в случае международного туризма, в иностранной валюте. Оценки в постоянных ценах могут обоснованно применяться только к входным данным, относящимся как рыночным, так и нерыночным продуктам. Расчет показателей в постоянных ценах должен осуществляться согласно принципам *Системы национальных счетов 2008 года*.

A.5.2. Описание

Таблицы 1, 2 и 3
Туристские расходы, соответствующие видам туризма в разбивке по продуктам и классам посетителей

4.36. В таблицах 1–3 представлен наиболее важный компонент туристского потребления: туристские расходы, которые включают не только то, что посетители платят из собственного бюджета или наличными средствами, но и то, что производители (коммерческие предприятия, государственные органы власти и некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства (НООД)) или кто-либо другой расходуют в их интересах (транспортное обслуживание, размещение, и т. д.), о чем посетители, как правило, могут предоставить достоверные данные. Туристские расходы не включают социальных трансфертов в натуральной форме, за исключением случаев, когда они соответствуют возмещению расходов, первоначально осуществленных посетителем (как в случае некоторых видов медицинского обслуживания), а так же фактических или условно исчисленных расходов, связанных со всеми формами собственности в отношении домов для отдыха.

4.37. В таблице 1 рассматривается въездной туризм, в таблице 2 — внутренний туризм, а в таблице 3 — выездной туризм в разбивке по продуктам и классам посетителей.

4.38. В таблицах 1–3 применяются одинаковые классификации, разбивки и принципы оценки: в частности, в них соблюдается принцип раздельного учета услуг по бронированию и услуг, которые имеют посреднический характер (так как это отражено в пункте 4.13 *b* и в приложении 3). Туристские расходы дезагрегированы на расходы, относящиеся к посетителям, проводящим в одном месте более суток, и расходы однодневных посетителей, так как структу-

ры потребления этих групп посетителей обычно значительно отличаются. Если это возможно и целесообразно, также рекомендуется сформировать дополнительную категорию для транзитных пассажиров.

4.39. В случае таблицы 2 (Расходы, относящиеся к внутреннему туризму) необходимо проводить дополнительную разбивку по видам поездок. Расходы, относящиеся к внутреннему туризму (см. МРСТ 2008 года, пункт 4.15 *a*) включают не только расходы посетителей на поездки внутри страны, но также расходы в рамках экономики соответствующей страны тех посетителей, которые совершают поездки за границу.

4.40. В отношении таблицы 3 (Расходы, относящиеся к выездному туризму) имеет место похожая, хотя и достаточно редкая ситуация, связанная с товарами и услугами из категории туристских расходов резидентов, которые были приобретены у поставщиков-нерезидентов. Эти расходы почти всегда осуществляются посетителями-резидентами вне экономической территории или в ходе поездок за пределы этой экономической территории (например, используя услуги перевозчика-нерезидента). Однако также существует возможность приобретения резидентами товаров и услуг (покупки через Интернет, транспортные услуги, предоставляемые нерезидентами и т. д.) у поставщиков-нерезидентов в ходе поездок в пределах экономической территории соответствующей страны. В связи с тем, что такие случаи отмечаются достаточно редко, в рекомендации не содержатся требования в отношении отдельного учета для таких расходов. Однако для стран, где такие расходы значительны, могут быть созданы и добавлены к другим столбцам дополнительные столбцы под названием «Приобретение у нерезидентов посетителями во время поездок внутри страны», которые будут включать только расходы во время поездок за границу.

Таблица 4
Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

4.41. Таблица 4 объединяет расходы, относящиеся к туризму внутри страны, состоящие из расходов, связанных с въездным туризмом, из таблицы 1 (столбец 1.3) и расходов, относящихся к внутреннему туризму, из таблицы 2 (столбец 2.9), наряду с другими компонентами туристского потребления. Как было упомянуто ранее (пункт 2.25), эти другие компоненты образуют три широкие категории:

a) **Услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет**. Этот пункт включает все условно исчисленные услуги по размещению за собственный счет, связанные с жилыми домами, и всеми другими формами собственности в отношении домов для отдыха, а также расходы, связанные с их приобретением, которое не является формой капитализации части инвестиций, например расходы по обмену жилых помещений на условиях таймшера;

b) Туристские **социальные трансферты в натуральной форме (за исключением возмещений)**. Этот пункт включает оценку стоимости индивидуальных нерыночных услуг, предоставляемых государственными органами власти и некоммерческими организациями, обслуживающими домохозяйства (НООД), в интересах посетителей, величина которой превышает суммы, уплаченные самими посетителями: затраты на музеи, исполнительское искусство, краткосрочное обучение, кратковременные медицинские услуги, предоставленные в специальных учреждениях, и т. д.;

c) **Другие виды условно исчисленного потребления**. Этот пункт включает все другие условно исчисленные и неучтенные ранее услуги, такие как предоставляемые в интересах посетителей услуги, за которые они не платят (расходы на резиденции для отдыха или базы отдыха, предоставляемые производителями своим работникам, услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (УФПИК) при осуществлении покупок, связанных с туристскими поездками, и т. д.).

В тех случаях, когда это возможно и целесообразно, каждый из этих компонентов рекомендуется отражать в качестве отдельного столбца (пункт 4.15).

4.42. Как было упомянуто выше (пункт 4.29), потребление, относящееся к туризму внутри страны, является ключевым агрегированным показателем, полученным из таблицы 4. Основой для составления ВДСНТ и ВВПНТ станет производственный процесс, с помощью которого обеспечивается потребление, относящееся к туризму внутри страны (за исключением импорта).

4.43. Потоки оцениваются тем же способом, что и в предыдущих таблицах, в соответствии с принципами Систем национальных счетов и платежного баланса (пункты 4.9 и 4.10).

Таблица 5
Счета производства в отраслях туризма и других отраслях (в базисных ценах)

4.44. В таблице 5 представлены счета производства отраслей туризма и других отраслей экономики соответствующей страны. Она формально соответствует формату, принятому в *Системе национальных счетов 2008 года*: выпуск представлен в разбивке по видам продуктов, оценивается в базисных ценах (см. СНС 2008 года, пункт 6.51 *a*) и занимает блок строк в верхней части таблицы. Затем приводится промежуточное потребление (также именуемое промежуточными затратами) (пункт 4.17), оцененное в ценах покупателей (см. СНС 2008 года, пункт 6.64). Разница между этими двумя величинами именуется валовой добавленной стоимостью (ВДС) в базисных ценах. Она имеет отношение к каждой отрасли в целом и далее разбивается во втором блоке строк на «оплату труда наемных работников», «валовую операционную прибыль корпораций», «смешанный доход некорпоративных частных предприятий» и «чистые налоги на производство».

4.45. Подход тем не менее отличается от принятого в рамках Системы национальных счетов, поскольку он предполагает основное внимание к созданию инструментов анализа сектора туризма. Это означает, что отраслям туризма и туристским продуктам уделяется основное внимание, и они встроены в общую методологическую основу, которую можно использовать для анализа сектора туризма. Счета производства отраслей туризма сгруппированы в соответствии с предложенной (пункт 4.16) классификацией и представлены в столбцах. Стоимость конечной продукции оценивается в базисных ценах, и эта оценка осуществляется в соответствии с принципом раздельного отражения услуг по бронированию (приложение 3).

4.46. Вследствие применения этого принципа показатели выпуска конечной продукции и промежуточного потребления каждой отрасли и соответствующая итоговая сумма для экономики в целом, которая образуется в последнем столбце (столбец 5.15), не обязательно соответствуют аналогичным показателям, фигурирующим в национальных счетах страны. Тем не менее для каждой отдельной отрасли и для экономики страны в целом величина ВДС в базисных

ценах, которая представляет собой разницу между объемом выпуска конечной продукции в базисных ценах и объемом промежуточного потребления в ценах покупателей, должна быть равна величине ВДС экономики в том виде, в котором она отражается в национальных счетах: корректировки, осуществленные в результате использования этого принципа, не влияют на показатель добавленной стоимости для какой-либо из отраслей, в связи с тем что для каждой из отраслей внесенные в показатели объема выпуска конечной продукции и промежуточного потребления корректировки носят абсолютно симметричный характер.

Таблица 6
Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящееся к туризму внутри страны, (по ценам покупателей)

4.47. Таблица 6 является центральной для системы вспомогательного счета туризма: в ней проводится сопоставление и согласование внутреннего предложения и потребления, относящегося к туризму внутри страны. Она составляется из таблиц ресурсов и использования *Системы национальных счетов 1993 года*. Показатели совокупного предложения товаров и услуг в экономике соответствующей страны в разбивке по отдельным продуктам, предполагающие учет внутреннего производства (производство являющихся резидентами субъектов хозяйственной деятельности) и импорта, сопоставляются с величиной туристского потребления (с учетом корректировки стоимостных показателей) и на этом основании можно делать выводы в отношении показателей валовой добавленной стоимости, создаваемой в секторе туризма всеми отраслями экономики, связанными с обслуживанием посетителей. В таблице содержится основная информация, необходимая для расчета величины ВДСНТ и ВВПНТ и их компонентов.

4.48. Строки таблицы 6 аналогичны строкам таблицы 5. В отношении столбцов можно выделить три блока:

- первый блок соответствует тем же столбцам в таблице 5 и отражает отрасли (столбцы 1–15);
- второй блок (импорт, налоги за вычетом субсидий, торговая и транспортная наценки) отражает дополнительные переменные показатели и стоимостные корректировки, которые необходимы для получения показателя внутреннего предложения в ценах покупателей (столбец 6.4);
- третий блок состоит только из двух столбцов: потребление, относящееся к туризму внутри страны (столбец 4.3), и доля туризма (столбец 6.5).

4.49. Сначала для получения агрегированного значения общего объема выпуска конечной продукции отечественных производителей в базисных ценах суммируется предложение отечественных производителей по отдельным отраслям экономики. Затем этот столбец [который также соответствует итоговому значению, приводимому в пятом столбце таблицы 5 (5.15) суммируется со следующим столбцом под названием «Импорт» (столбец 6.1)], который отражает предложение импортных товаров и услуг в рамках национальной экономики (за исключением импортных товаров, имеющих отношение к развитию туризма в контексте использования транспортных услуг на экономической территории соответствующей страны, предоставляемых не являющимися ее резидентами поставщиками, а также услуг по страхованию и всех прочих услуг, предоставляемых нерезидентами и приобретаемых с использованием Интернета), суммируется со столбцом, отражающим объем налогов за вычетом субсидий на продукты, относящиеся к отечественному производству, и импорт (столбец

6.2), и последний столбец, отражающий торговые и транспортные наценки (6.3), для того чтобы получить столбец под названием «Внутреннее предложение (по ценам покупателей)» (6.4). Такое отражение соответствующей информации в принципе аналогично представлению информации в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* в целях формирования таблиц ресурсов и использования. Это составляет второй блок.

4.50. Последний столбец, «Доля туризма» (в процентах), позволяет произвести оценку двух основных агрегированных показателей: ВДСНТ и ВВПНТ. В последующих пунктах содержится объяснение того, каким образом рассчитываются эти доли, а также как их использовать для целей количественной оценки непосредственного экономического вклада сектора туризма в развитие экономики соответствующей страны (пункт 4.88).

4.51. Доля потребления, относящегося к туризму внутри страны, в каждом компоненте предложения будет определяться на индивидуальной основе. Для этого предназначен дополнительный столбец, «Доля туризма», связанный с каждым столбцом первых двух блоков таблицы.

4.52. В этих двух первых блоках количественные оценки доли туризма должны представляться в форме стоимостных показателей и могут быть определены следующими способами:

- на основе информации, полученной непосредственно от производителей и поставщиков (информация о категориях их потребителей и соответствующей им доле рынка);
- на основе данных от самих посетителей (выборочные обследования расходов по продуктам с указанием поставщиков);
- на основе заключений экспертов в области туристского поведения, при условии наличия возможностей получения подтверждения таких заключений с использованием передовых методов (метод экспертных оценок).

4.53. В каждой строке первого блока столбцов, отображающих услуги, общая величина доли туризма равна величине потребления, относящегося к туризму внутри страны, которое фигурирует в последнем блоке столбцов.

4.54. В случае строк, соответствующих товарам (типичным или другим), деятельность по обеспечению предложения которых посетителям формирует валовую добавленную стоимость, создаваемую непосредственно в туризме, долю туризма составляет лишь связанная с розничной торговлей торговая наценка. В результате, и в качестве исключения, в отношении товаров показатель доли туризма в сфере предложения равен не величине объема потребления, относящегося к туризму внутри страны, а стоимостному показателю объема услуг розничной торговли, имеющих отношение к этим товарам. Подробная методика, которую следует использовать в отношении товаров, описана в приложении 4.

4.55. Для каждой отдельной отрасли можно определить долю туризма в объеме выпуска ее конечной продукции (в стоимостном выражении), в качестве суммы долей туризма, соответствующих каждому продукту в структуре ее конечной продукции.

4.56. Затем для каждой отдельной отрасли можно установить долю туризма (соотношение между общей величиной доли туризма и общей величиной выпуска конечной продукции соответствующей отрасли, выраженное в процентах), которую можно использовать в отношении компонентов промежуточного потребления (и, таким образом, в отношении добавленной стоимости). Если промежуточное потребление разбито по видам продуктов, то эта доля ту-

ризма может носить универсальный характер для каждого продукта, относящегося к категории промежуточного потребления отрасли, и, таким образом, быть равной показателю общего объема выпуска конечной продукции, либо можно смоделировать значение этих долей с учетом относительной важности отдельных компонентов конечной продукции отрасли, потребляемых посетителями (например, в гостинице, предоставляющей, помимо всего прочего, и услуги общественного питания, доля услуг по размещению, которые являются востребованными посетителями, может отличаться от той, которая соответствует услугам по организации общественного питания). В любом случае на основе разницы между стоимостью конечной продукции, имеющей непосредственное отношение к туристскому потреблению, и стоимостью промежуточного потребления, связанного с туристским потреблением, можно рассчитать часть валовой добавленной стоимости, созданной в каждой отрасли в результате туристского потребления.

4.57. На этом этапе следует иметь в виду, что, в связи с использованием ряда допущений в рамках соотнесения конечной продукции с конкретными исходными ресурсами, полученные результаты имеют смоделированную составляющую и, в результате, не могут рассматриваться как непосредственно наблюдаемые и соответствующие статистическим данным. Это происходит вследствие того, что добавленная стоимость жестко увязана с процессом производства предприятия в качестве единого целого и не может быть соотнесена с отдельными категориями конечной продукции, являющимися результатами этого процесса. Если бы часть факторов производства могла быть напрямую соотнесена с отдельными категориями конечной продукции заведения, то тогда можно было бы подразделить заведение в соответствии с различными видами его деятельности, с тем чтобы предусмотреть возможность существования двух и более операционных подразделений (заведений) в рамках одного заведения, которое уже не будет выступать в качестве минимальной по масштабам своей деятельности производственной единицы, для которой может быть рассчитана величина издержек производства.

4.58. Таким образом, для каждой отдельной отрасли можно установить часть ее валовой добавленной стоимости (в базисных ценах), соответствующую вкладу выпускаемой ею конечной продукции в общее потребление, относящееся к туризму внутри страны, и эти величины могут быть суммированы по всем отраслям, как по отраслям туризма, так и по всем другим отраслям экономики. Сумма всех этих частей добавленной стоимости по всем отраслям и представляет собой ВДСНТ.

4.59. Для получения ВВП, непосредственно сформированного потреблением, относящимся к туризму внутри страны (ВВПНТ), необходимо добавить к величине ВДСНТ сумму налогов за вычетом субсидий на продукты и импорт, относящиеся к туризму, которые рассчитаны аналогичным образом, с использованием соответствующей доли для каждого продукта (исключая товары, для которых доля имеет отношение только к торговой наценке в сфере розничной торговли).

4.60. Теоретически, эти агрегированные показатели (ВДСНТ и ВВПНТ) не должны зависеть от степени детализации произведенных расчетов и, в частности, не зависеть также от методов определения отраслей туризма. Однако на практике дело обстоит иначе, поскольку валовая добавленная стоимость, связанная с продуктом, не поддается непосредственной оценке и должна определяться с использованием информации, предоставляемой отраслями, производящими этот продукт.

4.61. Чем более точными и правильными будут допущения относительно воздействия туристского потребления на каждую отрасль, тем более точными окажутся оценки.

Таблица 7
Занятость в отраслях туризма

4.62. Основными препятствиями для получения значимых данных, относящихся к занятости в отраслях туризма, являются сезонный характер работы, большие различия в условиях труда, гибкость и отсутствие официальных договоров на выполнение многих видов работ в значительном числе мелких производственных единиц. Это объясняет, почему, несмотря на то что занятость, несомненно, является важнейшей переменной величиной для описания экономической значимости туризма, а также для использования вспомогательного счета туризма в качестве информационно-пропагандистского инструмента, при подготовке документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* были учтены существующие в настоящее время во многих странах статистические ограничения.

4.63. Кроме того, в связи с тем что труд является фактором производства и обычно связан с заведением, производящим, как правило, различные виды продукции, соотнесение занятости с конкретным видом продукции или с определенными частями различных видов продукции отдельно взятого заведения представляет собой достаточно сложную задачу.

4.64. Некоторые страны могут попытаться ограничить величину показателей общей занятости в отраслях туризма количеством рабочих мест, отработанных часов и т. д., фактически связанных с обслуживанием потребления, относящегося к туризму внутри страны, путем использования отраслевых туристских долей в целях количественной оценки этих переменных, характеризующих величину занятости для каждой отрасли с последующим суммированием полученных результатов. При использовании данной методики моделирования страна должна пояснять, что используемое в рамках этой методики допущение предполагает, что производственная функция любой части потребленной посетителями конечной продукции отрасли является аналогичной соответствующей функции всего объема произведенной данной отраслью конечной продукции.

4.65. Количественная оценка занятости ограничивается занятостью в отраслях туризма, а к переменным показателям для выражения ее размеров относятся количество рабочих мест и отработанных часов (в течение конкретного периода времени), которые также являются показателями интенсивности использования рабочей силы.

4.66. Таблица 7 содержит еще одну переменную величину, характеризующую количество заведений, действующих в каждой из отраслей туризма (в таблице 10 эта информация дополняется данными о результатах группировки этих заведений с учетом их размера). Это позволяет подсчитать среднее количество рабочих мест для каждой из отраслей туризма в разбивке по полу и положению в занятости.

4.67. Таким образом, предлагаемая в настоящих рекомендациях оценка относится к ограничительной количественной оценке занятости согласно статистическому значению этого показателя (поскольку часть занятости в каждой отдельной отрасли не связана с туристским потреблением) и сфере его охвата (поскольку в не относящихся к туризму отраслях существуют различия по уровню занятости, частично связанной с туристским потреблением).

4.68. Предлагаются две основные группировки по количеству рабочих мест и отработанных часов: первая — в разбивке занятых в соответствии с полом и вторая — согласно упрощенным принципам классификации занятости, в соответствии с которыми из общего состава рабочей силы выделяются только наемные работники. В целях обеспечения возможности сопоставления количественных оценок и исключения влияния неполной занятости интенсивность использования рабочей силы характеризуется количеством рабочих мест и отработанных часов (в течение рассматриваемого периода времени), а также количеством рабочих мест, эквивалентным полной занятости (в течение рассматриваемого периода времени).

4.69. В связи с тем что достаточно часто поток посетителей имеет ярко выраженный сезонный характер, это бывает характерным и для занятости, в частности в таких отраслях, как предоставление услуг по размещению и организации общественного питания. В связи с этим странам предлагается проводить количественную оценку занятости по крайней мере два раза в год — в высокий и низкий туристические сезоны. Данные о количестве рабочих мест и отработанных часов, наряду с другими характеристиками рабочей силы, должны дать базовую информацию для понимания и мониторинга изменений уровня активности деятельности в секторе туризма и ее вклада в развитие экономики. В главе 7 документа *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* содержится описание концепций и определений занятости в отраслях туризма, ее основных категорий и классификаций, а также методов статистических оценок, в связи с чем ее можно использовать для более глубокого понимания взаимосвязей при использовании методологии интеграции данных в рамках вспомогательного счета туризма.

Таблица 8
Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей

4.70. В строках таблицы 8 приводится предлагаемый перечень позиций валового накопления основного капитала (см. приложение 5), относящегося к туризму, а в столбцах представлены различные блоки показателей. Первый блок включает чистое приобретение всех активов отраслями туризма и позволяет получить агрегированный показатель, называемый «валовое накопление основного капитала в отраслях туризма» (пункты 3.40 и 3.41). За первым блоком следует столбец, в котором отражается чистое приобретение специфических туристских активов всеми другими отраслями экономики. Последний столбец отражает общую стоимость каждого из приобретенных активов. Как было отмечено в пункте 2.55, рекомендации не распространяются на имеющие отношение к развитию туризма объекты инфраструктуры. Странам, способным произвести их полную или частичную количественную оценку, рекомендуется использовать результаты этой оценки в качестве дополнительного параметра.

4.71. Рекомендуется включить в данную таблицу для пояснения непроизведенные и нефинансовые активы. Данные активы не были произведены и, таким образом, не относятся к валовому накоплению основного капитала в структуре *Системы национальных счетов 2008 года*. Тем не менее, эти активы могут представлять собой важный компонент нефинансовых инвестиций в секторе туризма. При наличии соответствующих возможностей странам предлагается проводить разграничение между материальными непроизведенными активами в секторе туризма (включающими землю, предназначенную для строительства зданий и сооружений, используемых в секторе туризма, и землю,

используемую для общественного и частного отдыха) и нематериальными непроизведенными активами в секторе туризма (включающими лицензионные права, лизинговые соглашения и другие контракты с правом передачи, а также приобретенные нематериальные активы деятельности).

Таблица 9
Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления

4.72. Строки в таблице 9 отражают предлагаемый перечень некоммерческих услуг, которые следует рассматривать в качестве коллективного туристского потребления нерыночных услуг в контексте использования соответствующих подклассов CPC (приложение 5).

4.73. Необходимо отметить, что предоставление нерыночных услуг индивидуального характера, таких как услуги национальных парков и музеев, не нашло своего отражения в таблице 9, поскольку они рассматриваются в качестве социальных трансфертов в натуральной форме и относятся к категории туристского потребления (таблица 4), в связи с тем, что их бенефициаров можно выделить в качестве отдельной категории лиц.

4.74. В таблице 9 представлена компиляция этих данных в разбивке по видам продуктов и уровням государственных органов управления. Производство оценивается, как это всегда происходит в рамках оценки нерыночных услуг в контексте *Системы национальных счетов 2008 года*, на основе использования показателей издержек производства, включающих данные о потреблении основного капитала в качестве одного из компонентов таких издержек.

4.75. Предлагается для пояснения включать дополнительный столбец с информацией об услугах, которые способствуют развитию отраслей туризма, но финансируются самими отраслями и в связи с этим не относятся к коллективному туристскому потреблению. Во многих странах именно отрасли туризма финансируют часть расходов по содействию развитию туризма, деятельности информационных бюро и т. д. Данные расходы имеют важное значение при оценке эффективности государственной политики.

Таблица 10
Неденежные показатели

4.76. В таблице 10 представлены некоторые количественные показатели, которые использовались в ряде предыдущих таблиц и которые имеют важное значение для интерпретации представленной в денежном выражении информации. К таким показателям относятся количество поездок в разбивке по видам туризма, категориям посетителей и продолжительности пребывания; натуральные показатели, относящиеся к формам размещения; средства транспорта, используемые посетителями-нерезидентами для въезда на экономическую территорию соответствующей страны; а также количество и размер заведений, относящихся к отраслям туризма.

4.77. В *Системе национальных счетов 2008 года* ясно сказано, что натуральные показатели являются важным компонентом вспомогательных счетов и, в связи с этим не должны рассматриваться в качестве второстепенных элементов вспомогательного счета туризма (см. СНС 2008 года, пункт 29.84). Однако необходимо еще многое сделать для того, чтобы обеспечить более тесную связь между предварительным перечнем неденежных показателей и составляемых с использованием денежных показателей таблиц. Содержащиеся в этой

таблице данные расширяют возможности использования неденежных показателей в качестве ключевого элемента анализа в сфере туризма.

B. Агрегированные показатели

4.78. Агрегированные показатели не относятся к важнейшим элементам вспомогательного счета туризма, основной целью которого является обеспечение подробной аналитической информации по всем аспектам туризма: о структуре туристского потребления, об отраслях экономики, в наибольшей степени связанных с деятельностью посетителей, и их взаимосвязях с другими отраслями экономики и т. д. Вместе с тем эти агрегированные показатели имеют чрезвычайно важное значение, поскольку они отражают совокупные показатели масштабов развития сектора туризма.

4.79. Основные агрегированные показатели, полученные с использованием таблиц, являются сопоставимыми с другими макроэкономическими показателями, характеризующими уровень потребления и величину добавленной стоимости в конкретной стране. Странам, расширяющим масштабы производства и потребления за рамки предусмотренных системами национальных счетов границ производственных операций (пункт 1.18), рекомендуется проявить особое внимание к результатам использования таких операций с точки зрения возможности концептуальной сопоставимости полученных агрегированных показателей.

4.80. Агрегированные показатели, используемые в рамках вспомогательного счета туризма, выражаются в национальной валюте соответствующей страны, как в текущих ценах (то есть в ценах, фактически преобладающих в период проведения исследования), так и в постоянных ценах (то есть относящихся к ценам, преобладающим в базовом или отчетном периоде). В последнем случае форма представления предназначена для того, чтобы отразить изменения в объемах деятельности без учета ценовых изменений и дать возможность произвести сопоставления во времени. Рекомендуется использовать те же самые носящие достаточно общий характер методы, применяемые при формировании национальных счетов с использованием постоянных цен. В рамках использования такого подхода могут оказаться целесообразными разработка и использование специфических для сферы туризма ценовых индексов в целях отражении того факта, что туристское потребление и потребление являющихся резидентами домохозяйств в рамках структуры экономики могут предполагать использование продуктов, характеризующихся различным качеством, или продуктов сопоставимого качества, но в различной пропорции.

B.1. Основные агрегированные показатели

4.81. Рекомендуется проводить обобщение следующих агрегированных показателей, позволяющих получить представление о значимости туризма в экономике страны:

- расходы, относящиеся к туризму внутри страны;
- потребление, относящееся к туризму внутри страны;
- валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ);
- валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ);

- валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме (ВВПНТ).

B.1.1. Расходы и потребление, относящиеся к туризму внутри страны

4.82. В связи с тем что туризм представляет собой явление, основанное на спросе, достаточно обоснованным представляется уделение особого внимания агрегированным показателям, отражающим величину расходов и потребления в рамках экономики конкретной страны. Расходы и потребление, относящиеся к туризму внутри страны (отражаемые в таблице 4), характеризуют в глобальном масштабе объем осуществляемых посетителями покупок в рамках экономики конкретной страны, при этом объем туристских расходов можно определить наиболее быстро, в то время как категория туристского потребления носит наиболее широкий характер.

4.83. При применении тех же принципов, что рекомендованы в *Системе национальных счетов 2008 года* для составления национальных счетов отдельных стран, в контексте вспомогательного счета туризма, было бы логичным сравнить эти агрегированные показатели с основными агрегированными показателями системы национальных счетов, в частности с валовым национальным продуктом (ВНП) или с валовым внутренним продуктом (ВВП).

4.84. Агрегированные показатели, связанные с туристскими расходами и туристским потреблением, не должны быть выражены как доля в ВВП или в конечном потреблении домохозяйств на агрегированном уровне в связи с тем, что они различаются по масштабам своего охвата, поскольку туристские расходы и туристское потребление включают расходы, осуществленные производителями в интересах посетителей, которые в рамках национальных счетов классифицируются в качестве промежуточного потребления в рамках осуществления производительных видов деятельности и не относятся к категории конечного спроса (пункты 2.32 и 2.33). Тем не менее они могут быть выражены в процентах при их использовании в качестве контрольных показателей. Следует напомнить о том, что величина ВВП на агрегированном уровне равна сумме конечного спроса в экономике за минусом величины импорта (тождество, действующее только на агрегированном уровне).

B.1.2. Предложение в секторе туризма

4.85. В целях характеристики предложения в секторе туризма следует использовать три различных показателя, которые незначительно отличаются друг от друга и являются взаимодополняющими.

a) Валовая добавленная стоимость в отраслях туризма

4.86. Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ), является суммой валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в сфере туризма заведениями, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и вне зависимости от степени специализации их производственных процессов. При этом не учитывается величина добавленной стоимости, сформированной в рамках функционирования не связанных со сферой туризма отраслей экономики, конечная продукция которых приобретается посетителями или иными лицами в интересах посетителей.

4.87. Несмотря на то что ВДСОТ является показателем, часто используемым для оценки экономической значимости туризма в отдельно взятой стране, этот показатель, скорее всего, не отражает в полном объеме масштабы развития сектора туризма в этой стране. Осуществляемые посетителями или иными лицами, действующими в их интересах, приобретения конечной продукции различных отраслей туризма могут составлять как значительную долю от общего объема выпуска конечной продукции (например, регулярный воздушный пассажирский транспорт, размещение для посетителей), так и небольшую его часть (например, рестораны с полным обслуживанием). Поскольку «туристский характер» той или иной конкретной продукции определяется не столько ее специфическими особенностями, сколько целью, которую преследует потребитель при совершении покупки, существует значительный по своим масштабам разрыв между выпуском конечной продукции отраслями туризма (предложение) и потреблением, относящимся к туризму внутри страны (внутренний спрос), причем этот разрыв характеризуется меньшим масштабом в других секторах, таких как здравоохранение или образование. В связи с этим ВДСОТ в качестве показателя спроса и предложения может дать неверное представление о непосредственной экономической роли туризма.

b) Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме

4.88. В связи с тем что с использованием предназначенных для этого методов подсчета часть величины валовой добавленной стоимости можно соотнести со стоимостью определенной части конечной продукции отдельной производственной единицы, представляется возможным определять размеры агрегированного показателя, отражающего величину валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме (ВДСНТ), который предполагает суммирование части величины валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны. Смысл термина «непосредственно» заключается в том, что в рамках вспомогательного счета туризма отражается лишь та часть добавленной стоимости (создаваемой отраслями туризма и другими отраслями), которая связана с потреблением посетителей, при этом не учитывается косвенное или стимулирующее воздействие, которое может оказывать такого рода потребление.

4.89. В качестве показателя, связанного с производственным процессом, величина добавленной стоимости не зависит от характера использования полученной в рамках этого процесса конечной продукции. В результате, несмотря на то что показатель туристского потребления не в полном объеме соответствует величине расходов на конечное потребление, реакция на сформированный в определенной степени за счет этого спрос, то есть промежуточное потребление, также формирует валовую добавленную стоимость.

4.90. ВДСНТ включает часть валовой добавленной стоимости, созданной во всех отраслях в процессе предоставления товаров и услуг посетителям, будущим посетителям (покупки до осуществления поездки) или третьим сторонам, действующим в интересах посетителей.

4.91. При сравнении полученных в этом контексте количественных показателей с величиной ВДСОТ следует отметить, что последний из двух показателей будет, в частности, включать всю валовую добавленную стои-

мость, создаваемую ресторанами, включая показатели потребления продуктов местными жителями, в связи с тем что относящиеся к этой категории заведения являются составной частью отрасли туризма. В отличие от этого показатель ВДСНТ должен включать часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в результате обслуживания посетителей в ресторанах, и не должен включать часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в результате обслуживания в тех же самых ресторанах местных жителей. Кроме того, этот показатель не должен включать часть валовой добавленной стоимости, создаваемой ресторанами в результате какой-либо другой второстепенной деятельности, например предоставления услуг общественного питания местным коммерческим предприятиям или сдачи в аренду площадей третьим сторонам, а также в результате иной деятельности, не связанной с оказанием услуг посетителям.

4.92. При этом показатель ВДСНТ также включает часть валовой добавленной стоимости, относящейся к выпуску конечной продукции другими отраслями экономики (не относящимися к туризму), в той степени, в какой эта продукция соответствует категории туристского потребления. Следовательно, можно считать, что ВДСНТ не зависит от определения типичных туристских продуктов и отраслей туризма, что повышает эффективность использования данного показателя в качестве сопоставимого на международном уровне показателя оценки экономической значимости туризма.

4.93. Как уже отмечалось выше, показатель ВДСНТ отражает лишь часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в секторе туризма и в других отраслях экономики в качестве реакции на потребление, относящееся к туризму внутри страны; однако использование этого показателя не позволяет произвести количественную оценку непосредственной роли туризма в целом, поскольку он не отражает роли других составляющих элементов общего спроса, относящегося к туризму внутри страны (раздел B.2.4. Общий объем спроса, относящийся к туризму внутри страны, и приложение 6).

4.94. Расчеты величины добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме (и следующего агрегированного показателя, характеризующего величину валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в туризме), характеризуются определенной спецификой в случае приобретения товаров посетителями (приложение 4).

c) Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме

4.95. В соответствии с содержащимися в *Системе национальных счетов 2008 года* рекомендациями, валовая добавленная стоимость, создаваемая производителями, определяется в базисных ценах. Это означает, что имеющие различный характер конечные продукты деятельности каждой из отраслей оцениваются в базисных ценах, за исключением всех чистых налогов на производимую продукцию (то есть косвенных налогов за вычетом субсидий на продукцию), а затраты оцениваются по ценам покупателей, то есть включая получаемую при транспортировке и дистрибуции прибыль и все чистые налоги на продукты. Тем не менее, поскольку потребительские расходы в рамках *Системы национальных счетов 2008 года* оцениваются в ценах покупателей, включающих все чистые налоги на продукты, то часть поступлений страны от налогов на продукты и импорт непосредственно относится к туристскому потреблению, что отражено в таблице 6.

4.96. Поскольку общий объем ВВП страны равен сумме показателей валовой добавленной стоимости, созданной во всех отраслях экономики (в базисных ценах), плюс чистые налоги на продукты и импорт, то долю ВВП, непосредственно определяемую величиной потребления, относящегося к туризму внутри страны, можно определить в качестве суммы части валовой добавленной стоимости (в базисных ценах), сформированной во всех отраслях экономики для удовлетворения потребления, относящегося к туризму внутри страны, и суммы чистых налогов на продукты и импорт, включенной в соответствующие затраты по ценам покупателя. Эта «часть ВВП» будет называться валовым внутренним продуктом, создаваемым непосредственно в туризме (ВВПНТ). Соответственно, величину ВВПНТ можно определить на основании данных о потреблении, которое относится к туризму внутри страны, таким же образом, как и величину ВДСНТ.

4.97. На рисунке 4.3 показана взаимосвязь между различными экономическими агрегированными показателями, которые характеризуют размеры сектора туризма с точки зрения предложения.

4.98. Необходимо особо отметить четыре вопроса:

a) в рамках вспомогательного счета туризма единственными показателями, характеризующими предложение в секторе туризма, являются ВДСНТ и ВВПНТ. Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма, является показателем, который относится к предложению в секторе туризма, использование которого ограничивается недостаточно четкой его увязкой с туристским потреблением в контексте его применения для оценки значимости туризма с точки зрения предложения;

b) показатели ВДСНТ и ВВПНТ могут использоваться в целях проведения количественной оценки непосредственного вклада туризма в экономику соответствующей страны таким же образом, как и показатели ВДС любой другой отрасли экономики могут применяться и выражаться в качестве доли общего объема ВДС или ВВП соответствующей страны. Однако эти показатели не относятся к туризму как к одной из отраслей, сопоставимых с другими отраслями экономики в *Системе национальных счетов 2008 года*. Не существует отрасли туризма, для которой величина добавленной стоимости и ВВП будет соответствовать показателям валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в туризме, и валового внутреннего продукта, созданного непосредственно в туризме. Такие показатели формируются в результате соотнесения величин туристского потребления и предложения в секторе туризма, и их значения будут зависеть от масштабов оценки туристского потребления, принятых в стране;

c) такие показатели, как создаваемые непосредственно в туризме валовая добавленная стоимость и валовой внутренний продукт, предполагают учет лишь непосредственного вклада туризма в формирование ВДС и ВВП в контексте экономики отдельно взятой страны. Они не предполагают возможности учета других элементов суммарного прямого воздействия (пункт 4.93) или стимулирующего либо косвенного воздействия, для оценки которого необходимо предусмотреть использование передовых методов, которые будут описаны в приложении 6;

d) оценка величины ВВПНТ и ВДСНТ зависит от ряда допущений в процессе оценки и используемых методов моделирования, в связи с чем следует весьма осторожно использовать или толковать эти агрегированные показатели.

B.2. Другие агрегированные показатели

4.99. Весьма полезным может оказаться рассмотрение четырех дополнительных агрегированных показателей: занятость в секторе туризма, валовое накопление основного капитала в секторе туризма, коллективное туристское потребление и общий объем спроса, относящийся к туризму внутри страны. За исключением показателя занятости в секторе туризма, такие показатели должны стать предметом более детального изучения в рамках использования вспомогательного счета туризма (пункт 4.6).

4.100. В случае валового накопления основного капитала в секторе туризма и коллективного туристского потребления, величина которых рассчитывается с помощью таблиц 8 и 9, ограниченный характер оценок является не только результатом проблем методологического характера, но и может объясняться недостатком опыта в разработке оперативных решений при оценке соответствующих данных национальными статистическими управлениями.

4.101. Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны, является синтетическим количественным показателем, полученным путем агрегирования потребления, относящегося к туризму внутри страны, валового накопления основного капитала в секторе туризма и коллективного туристского потребления. Данный агрегированный показатель может представлять

Рисунок 4.3

Взаимосвязь между различными экономическими агрегированными показателями, которые характеризуют размеры сектора туризма с точки зрения предложения

	Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма	Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме	Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме
Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах), созданная в результате предложения отраслей туризма для посетителей	Да	Да	Да
Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах), созданная в результате предложения отраслей туризма для непосетителей	Да	Нет	Нет
Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах), созданная в результате предложения посетителям со стороны отраслей, не относящихся к отраслям туризма	Нет	Да	Да
Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах), созданная в результате предложения непосетителям со стороны отраслей, не относящихся к отраслям туризма	Нет	Нет	Нет
Чистые налоги на продукты и импорт, включенные в объем потребления, относящегося к туризму внутри страны (в ценах покупателей)	Нет	Нет	Да

аналитической интерес при оценке экономической роли туризма в соответствующей стране. Следует отметить, что он не предполагает учета показателей потребления, относящегося к выездному туризму, общая величина стоимости которого соответствует показателям импорта (покупки, осуществляемые резидентами у нерезидентов), в связи с чем этот показатель не оказывает непосредственного влияния на предложение товаров и услуг в данной конкретной стране или на показатели добавленной стоимости.

B.2.1. Занятость в секторе туризма

4.102. Как и в случае валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, и валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в туризме, труд в качестве фактора производства может быть соотнесен с общим объемом производства конечной продукции отдельным предприятием, при том что он не может быть привязан к какому-либо конечному продукту или его части без использования специальных допущений и методов моделирования. Занятость в секторе туризма при ее понимании в качестве занятости, непосредственно связанной с предложением товаров и услуг, приобретаемых посетителями и производимых в рамках отраслей туризма или других отраслей экономики, не поддается четкому учету. В связи с этим в рамках вспомогательного счета туризма рекомендуется проводить лишь оценку занятости в отраслях туризма.

4.103. Модуль занятости в сфере туризма ОЭСР (приложение 8) содержит статистическую систему и методологические руководящие указания, позволяющие провести оценку и анализ ряда параметров занятости в отраслях туризма.

4.104. *Модуль занятости* предполагает использование метода, позволяющего обеспечить взаимосвязь характеризующих занятость базовых показателей с системой вспомогательного счета туризма при использовании его в качестве интеграционной системы (обеспечивающей взаимосвязь на микро-макро уровне). Этот процесс предусматривает использование таких показателей общего уровня занятости, как количество рабочих мест, общее число занятых или количество рабочих мест, эквивалентное полной занятости, с последующей разбивкой на сезонную занятость и «работу на стороне» (или работу по совместительству/дополнительную работу), а также использование ряда соответствующих переменных показателей, характеризующих уровень занятости.

4.105. Страны, располагающие эффективными системами статистического учета, должны стремиться к созданию таблиц в рамках модуля занятости в целях обеспечения взаимосвязи со вспомогательным счетом туризма и расширения возможностей анализа основных переменных показателей, характеризующих состояние занятости, для достижения более глубокого понимания такой категории, как занятость в сфере туризма, и обеспечения более эффективной сопоставимости данных по отдельным странам (МРСТ 2008 года, глава 7).

B.2.2. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма

4.106. Как отмечалось в главах 2 и 3, выше, существует ряд различных подходов к оценке показателя валового накопления основного капитала в секторе туризма, и, в зависимости от поставленных в рамках проведения анализа задач, можно предложить использование различных агрегированных показателей.

4.107. В связи с этим оценка агрегированных показателей валового накопления основного капитала в секторе туризма предлагается в качестве ин-

струмента проведения дальнейшего статистического анализа в тех странах, в которых сектор туризма играет весьма существенную роль, однако для международных сопоставлений не будет использоваться какой-либо конкретный агрегированный показатель.

B.2.3. Коллективное туристское потребление

4.108. Хотя коллективные нерыночные услуги не включаются в туристское потребление, это не означает, что не имеют значения расходы государственных органов управления в смежных с туризмом областях на рекламно-пропагандистскую и информационную деятельность, планирование и т. д. или что их не следует учитывать при расчете агрегированных показателей, относящихся к экономической значимости туризма.

4.109. Во многих странах государственный сектор играет важную роль в развитии связанных с туризмом видов деятельности. Он создает правовую основу деятельности в секторе туризма. Он в определенной степени контролирует предоставление услуг и в ряде случаев гарантирует качество предоставляемых услуг путем оформления соответствующих лицензий и разработки кодексов поведения. Он определяет правовую основу для частных инвестиций и устанавливает нормы в сфере охраны окружающей среды, а также культурного и исторического наследия. Он изучает потоки посетителей и может предусмотреть или принять определенные меры на государственном уровне для привлечения посетителей в определенные места и в определенное время года. Он организует проведение важных мероприятий и осуществляет координацию частных инициатив в сфере предоставления услуг посетителям. В ряде случаев он организует и контролирует осуществление инвестиций, необходимых для развития сектора туризма.

4.110. Эти функции могут осуществляться на различных уровнях государственного управления: на национальном уровне, региональном (субнациональном) уровне и даже на уровне местных административно-территориальных образований.

4.111. Оценку этих различных видов деятельности, осуществляемых государственными органами управления, можно провести с использованием тех же параметров, которые применяются при оценке любых других коллективных нерыночных услуг, то есть с использованием показателей издержек производства. Стоимость потребления полагается равной стоимости произведенной продукции.

4.112. Тем не менее следует признать, что, помимо ограничений концептуального порядка, лишь несколькими странами была предпринята попытка использования этой схемы, в связи с чем имеется лишь частичный и ограниченный опыт осуществления такого вида оценок. В связи с этим оценка коллективного туристского потребления предлагается лишь в качестве полезного статистического метода и не может использоваться для проведения международных сопоставлений.

B.2.4. Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны

4.113. Потребление, относящееся к туризму внутри страны, является важнейшим агрегированным показателем для определения объема закупок, осуществляемых непосредственно посетителями в пределах соответствующей страны. Однако можно предложить более широкую концепцию спроса в секторе туризма и в связи с этим было бы целесообразным рассмотреть вопрос о

том, что агрегированный показатель потребления, относящегося к туризму внутри страны, можно дополнить другими компонентами конечного спроса, создаваемого в результате особого внимания, уделяемого посетителям. Однако необходимо понимать, что добавление ряда компонентов к спросу не следует рассматривать как синоним агрегирования компонентов спроса для получения показателя, который иногда называют «основанная на расходах количественная оценка величины валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в туризме», использование которого разумно предусмотреть для экономики в целом, а не для какой-то отдельной ее отрасли. Кроме того, не следует забывать, что в состав туристского потребления входят отдельные элементы, которые не включаются в категорию конечного потребления в рамках национальных счетов, а именно — изделия, обладающие определенной ценностью, и некоторые расходы, осуществляемые посетителями, находящимся в деловой поездке, и другими посетителям, расходы которых оплачиваются производителями.

4.114. В документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* предлагается использовать дополнительный агрегированный показатель «общего спроса, относящегося к туризму внутри страны», который является суммой потребления, относящегося к туризму внутри страны, валового накопления основного капитала в секторе туризма и коллективного туристского потребления. Однако проблемы с определениями и оценками, относящимися к валовому накоплению основного капитала в секторе туризма и коллективному туристскому потреблению, в равной мере будут касаться и общего спроса, относящегося к туризму внутри страны, и, следовательно, точное определение этого показателя пока невозможно.

4.115. В связи с этим в соответствии с изложенными выше замечаниями в документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* предлагается отложить оценку данного агрегированного показателя для целей проведения международных сопоставлений до того времени, когда будет накоплено больше опыта и будут проведены методологические исследования, касающиеся валового накопления основного капитала в секторе туризма и коллективного туристского потребления.

Таблицы

Таблица 1
Потребление, относящееся к въездному туризму, в разбивке по продуктам и категориям посетителей

Продукты	Потребление, относящееся к въездному туризму		
	Туристы (посетители на сутки и более) (1.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (1.2)	Посетители (1.3) = (1.1) + (1.2)
A. Потребительские продукты *			
A.1 Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей		X	
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		X	
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		X	
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты [a]			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
Всего			

X Не применяется.

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

[a] Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15.).

Таблица 2

Расходы, относящиеся к внутреннему туризму с разбивкой по продуктам, категориям посетителей и видам поездок

Продукты	Расходы, относящиеся к внутреннему туризму		
	Внутренние поездки **		
	Туристы (посетители на сутки и более) (2.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.2)	Посетители (2.3) = (2.1) + (2.2)
A. Потребительские продукты *			
A.1. Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей		X	
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		X	
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		X	
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты [a]			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
ВСЕГО			

X Не применяется.

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

** Внутренний туризм включает деятельность посетителя-резидента в пределах соответствующей страны либо как часть внутренней поездки, либо как часть выездной поездки (см. рисунок 2.1).

[a] Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15.).

	Расходы, относящиеся к внутреннему туризму					
	Выездные поездки **			Все виды поездок		
	Туристы (посетители на сутки и более) (2.4)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.5)	Посетители (2.6) = (2.4) + (2.5)	Туристы (посетители на сутки и более) (2.7) = (2.1) + 2.4)	Экскурсанты (однодневные посетители) (2.8) = (2.2) + (2.5)	Посетители (2.9) = (2.3) + (2.6)
		X			X	
		X			X	
		X			X	

Таблица 3

Расходы, относящиеся к выездному туризму с разбивкой по продуктам и категориям посетителей

Продукты	Расходы, относящиеся к выездному туризму		
	Туристы (посетители на сутки и более) (3.1)	Экскурсанты (однодневные посетители) (3.2)	Посетители (3.3) = (3.1) + 3.2)
A. Потребительские продукты *			
A.1. Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей		X	
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b		X	
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		X	
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты [a]			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
Всего			

X Не применяется.

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

[a] Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15).

Таблица 4

Потребление, относящееся к туризму внутри страны, в разбивке по продуктам

Продукты	Потребление, относящееся к туризму внутри страны: Расходы, относящиеся к въездному туризму (1.3)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны: Расходы, относящиеся к внутреннему туризму (2.9)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны: Расходы, относящиеся к туризму внутри страны (4.1) = 1.3) + (2.9)	Другие компоненты туристского потребления ** (4.2)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны (4.3) = (4.1) + (4.2)
A. Потребительские продукты *					
A.1. Типичные туристские продукты					
1 Услуги по размещению посетителей					
1.a Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b					
1.b Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха					
2 Услуги предприятий общественного питания					
3 Услуги железнодорожного пассажирского транспорта					
4 Услуги дорожного пассажирского транспорта					
5 Услуги водного пассажирского транспорта					
6 Услуги воздушного пассажирского транспорта					
7 Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования					
8 Туристические агентства и другие услуги по бронированию					
9 Услуги в области культуры					
10 Спортивные и рекреационные услуги					
11 Типичные туристские товары для конкретной страны					
12 Типичные туристские услуги для конкретной страны					
A.2. Другие потребительские продукты [a]					
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью					
Всего					

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

** Составляющие должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт. 4.41).

[a] Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющих по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15.)

Таблица 5

Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)

Продукты	Отрасли туризма		
	1. Услуги по размещению посетителей (5.1)	1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b (5.1a)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (5.1b)
A. Потребительские продукты *			
A.1. Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей			
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b			
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха			
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию мест			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты [a]			
B. Продукты, не относящиеся к потреблению			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению **, [b]			
I. Общий объем выпуска (в базисных ценах)			
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) [c]			
(I–II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)			
Оплата труда наемных работников			
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию			
Валовой смешанный доход			
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий			

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

** Включает все другие товары и услуги, которые предоставляются в рассматриваемой экономике.

a Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15).

b Товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт. 4.16).

c Если возможно, должна приводиться разбивка по продуктам (см. пункт. 4.17)

	Отрасли туризма					
	2. Услуги предприятий общественного питания (5.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (5.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (5.4)	5. Услуги водного пассажирского транспорта (5.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (5.6)	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (5.7)

Таблица 5 (*продолжение*)

Счета производства в отраслях туризма и в других отраслях (в базисных ценах)

Продукты	Отрасли туризма		
	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (5.8)	9. Услуги в области культуры (5.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (5.10)
A. Потребительские продукты *			
A.1. Типичные туристские продукты			
1. Услуги по размещению посетителей			
1 a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b			
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха			
2. Услуги предприятий общественного питания			
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта			
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта			
5. Услуги водного пассажирского транспорта			
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта			
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования			
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию мест			
9. Услуги в области культуры			
10. Спортивные и рекреационные услуги			
11. Типичные туристские товары для конкретной страны			
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны			
A.2. Другие потребительские продукты [a]			
B. Продукты, не относящиеся к потреблению			
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью			
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению **, [b]			
I. Общий объем выпуска (в базисных ценах)			
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) [c]			
(I–II). Совокупная валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)			
Оплата труда наемных работников			
Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию			
Валовой смешанный доход			
Валовой резервный капитал, образованный путем отчислений из прибыли предприятий			

	Отрасли туризма				
	11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (5.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (5.12)	Всего (5.13)	Другие отрасли (5.14)	Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах) (5.15) = (5.13) + (5.14)

Таблица 6

Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны (по ценам покупателей) *

Продукты	Отрасли туризма			
	1. Услуги по размещению посетителей		1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b	
	Выпуск (5.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.1a)	Доля туризма (по стоимости)
A. Потребительские продукты *				
A.1. Типичные туристские продукты [a]				
1. Услуги по размещению посетителей				
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b				
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха				
2. Услуги предприятий общественного питания				
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта				
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта				
5. Услуги водного пассажирского транспорта				
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта				
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования				
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию				
9. Услуги в области культуры				
10. Спортивные и рекреационные услуги				
11. Типичные туристские товары для конкретной страны		X		X
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны				
A.2. Другие потребительские продукты [a, b]				
B. Продукты, не относящиеся к потреблению [a]				
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью		X		X
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению ***, [a, c]				
I. ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА (в базисных ценах)				
II. Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей) [d]				
(I.–II.) СОВОКУПНАЯ ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (в базисных ценах)				
Оплата труда наемных работников				
Другие налоги, за вычетом субсидий на продукцию				
Валовой смешанный доход				
Валовой резервный капитал за счет отчислений от прибыли				

* Стоимость продуктов по разделу «A. Потребительские продукты» дана за вычетом чистой суммы валовых расходов, оплаченных за услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию мест.

** Импорт не включает прямые покупки резидента за рубежом.

*** Включает все прочие товары и услуги, которые предлагаются в рассматриваемой экономике.

a Доля туризма в отношении товаров должна устанавливаться только на основе наценок розничной торговли (см. приложение 4).

b Если уместно и осуществимо, страны должны определять обе составляющие по отдельности («продукты, имеющие отношение к туризму» и «потребительские продукты, не имеющие отношение к туризму»). В обоих случаях, товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт 4.15).

c Товары и услуги должны определяться по отдельности, если это возможно (см. пункт. 4.16).

d По возможности, должна быть выполнена соответствующая разбивка (см. пункт 4.17).

X Не применяется.

… Означает, что все отрасли туризма из предложенного перечня должны рассматриваться поочередно в соответствии с номерами.

	Отрасли туризма							
	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха		…		12. Отрасли туризма для конкретной страны		ВСЕГО	
	Выпуск (5.1b)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5…)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.12)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.13)	Доля туризма (по стоимости)
		X		X		X		X
		X		X		X		X

Таблица 6 (*продолжение*)

Общий объем внутреннего предложения и потребления, относящихся к туризму внутри страны (по ценам покупателей)*

Продукты	Другие отрасли		Выпуск продукции внутренних производителей (в базисных ценах)	
	Выпуск (5.14)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (5.15) = (5.13) + (5.14)	Доля туризма (по стоимости)
A. Потребительские продукты*				
A.1. Типичные туристские продукты [a]				
1. Услуги по размещению посетителей				
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b				
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха				
2. Услуги предприятий общественного питания				
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта				
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта				
5. Услуги водного пассажирского транспорта				
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта				
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования				
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию				
9. Услуги в области культуры				
10. Спортивные и рекреационные услуги		X		X
11. Типичные туристские товары для конкретной страны				
12. Типичные туристские услуги для конкретной страны				
A.2. Другие потребительские продукты [a, b]				
B. Продукты, не относящиеся к потреблению [a]		X		X
B.1. Изделия, обладающие определенной ценностью				
B.2. Другие продукты, не относящиеся к потреблению ***, [a, c]				
I. ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЫПУСКА (в базисных ценах)				
II. ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (по ценам покупателей) [d]				
(I.–II.) СОВОКУПНАЯ ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (в базисных ценах)				
Оплата труда наемных работников				
Другие налоги, за вычетом субсидий на продукцию				
Валовой смешанный доход				
Валовой резервный капитал за счет отчислений от прибыли				

	Импорт**		Налоги за вычетом субсидий на продукты, произведенные и импортированные на национальном уровне		Торговые и транспортные наценки		Внутреннее предложение (по ценам покупателей)	Потребление, относящееся к туризму внутри страны	Доля туризма (%)
	Общая стоимость (6.1)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.2)	Доля туризма (по стоимости)	Выпуск (6.3)	Доля туризма (по стоимости)	(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	(4.3)	$(6.5) = \frac{(4.3)}{(6.4)} \times 100$
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
					X	X			
		X							
					X	X			
					X	X			
					X	X			
		X							
					X	X			

Таблица 7
Занятость в отраслях туризма

Отрасли туризма	Количество заведений	Количество рабочих мест в разбивке по статусу занятости *					
		Наемные работники			Самозанятые		
		Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего
1. Услуги по размещению посетителей							
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b							
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха							
2. Услуги предприятий общественного питания							
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта							
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта							
5. Услуги водного пассажирского транспорта							
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта							
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования							
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию							
9. Услуги в области культуры							
10. Спортивные и рекреационные услуги							
11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны							
12. Отрасли туризма для конкретной страны							
Всего							

* В отчетном периоде.

	Количество отработанных часов в разбивке по статусу занятости *						Количество эквивалентных рабочих мест с полной занятостью в разбивке по статусу занятости *					
	Наемные работники			Самозанятые			Наемные работники			Самозанятые		
	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего	Мужчины	Женщины	Всего

Таблица 8

Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей

Продукты	Отрасли туризма		
	1. Услуги по размещению посетителей (8.1)	1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b (8.1a)	1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха (8.1b)
I. Специфические туристские основные активы			
1. Услуги по размещению посетителей			
1.1. Услуги гостиниц и прочих средств размещения посетителей			
1.2. Услуги домов для отдыха, принадлежащих владельцам на праве полной собственности			
1.3. Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности			
2. Прочие нежилые здания и сооружения, подходящие для использования в отраслях туризма			
2.1. Рестораны и аналогичные заведения общественного питания			
2.2. Сооружения и инфраструктура для перевозки пассажиров на большие расстояния			
2.3. Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, в основном для использования посетителями			
2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечений			
2.5. Прочие сооружения и строения			
3. Оборудование для пассажирского транспорта в целях туризма			
3.1. Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)			
3.2. Морской транспорт			
3.3. Воздушный транспорт			
4. Другие машины и оборудование, приспособленные для производства типичных туристских товаров			
5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма			
II. Инвестиции отраслей туризма в другие произведенные активы специфических нетуристических продуктов			
(I + II) ВСЕГО			
Пункт меморандума:			
III. Иные нефинансовые активы *			

X Не применяется.

* См. пункт 3.40 и приложение 5.

Отрасли туризма					
2. Услуги предприятий общественного питания (8.2)	3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта (8.3)	4. Услуги дорожного пассажирского транспорта (8.4)	5. Услуги водного пассажирского транспорта (8.5)	6. Услуги воздушного пассажирского транспорта (8.6)	7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования (8.7)

Таблица 8 (*продолжение*)

Валовое накопление основного капитала в секторе отраслей туризма и других отраслей

Продукты	Отрасли туризма		
	8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию (8.8)	9. Услуги в области культуры (8.9)	10. Спортивные и рекреационные услуги (8.10)
I. Специфические туристские основные активы			
1. Услуги по размещению посетителей			
1.1. Услуги гостиниц и прочих средств размещения посетителей			
1.2. Услуги домов для отдыха, принадлежащих владельцам на праве полной собственности			
1.3. Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности			
2. Прочие нежилые здания и сооружения, подходящие для использования в отраслях туризма			
2.1. Рестораны и аналогичные заведения общественного питания			
2.2. Сооружения и инфраструктура для перевозки пассажиров на большие расстояния			
2.3. Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, в основном для использования посетителями			
2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечений			
2.5. Прочие сооружения и строения			
3. Оборудование для пассажирского транспорта в целях туризма			
3.1. Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)			
3.2. Морской транспорт			
3.3. Воздушный транспорт			
4. Другие машины и оборудование, приспособленные для производства типичных туристских товаров			
5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма			
II. Инвестиции отраслей туризма в другие произведенные активы специфических нетуристических продуктов			
(I + II) Всего			
Пункт меморандума:			
III. Иные нефинансовые активы *			

Отрасли туризма				
11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны (8.11)	12. Отрасли туризма для конкретной страны (8.12)	13. ВСЕГО (8.13)	14. Другие отрасли (8.14)	15. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма (8.15) = (8.13) + (8.14)

Таблица 9

Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням органов государственного управления

Продукты *		Уровни органов государственного управления			Коллективное туристское потребление (9.4) = (9.1) + (9.2) + (9.3)	Пункт меморандума **
		Национальный (9.1)	Региональный (9.2)	Местный (9.3)		Промежуточное потребление в разбивке по отраслям туризма
85561	Рекламные услуги в сфере туризма					
85562	Информационные услуги для посетителей					X
91135	Государственные административные услуги, относящиеся к оптовой и розничной торговле, системе предприятий общественного питания, гостиницам и ресторанам					
91136	Государственные административные услуги, относящиеся к делам в сфере туризма					X
Частично:						
83700	Услуги по исследованию рынка и опросу общественного мнения					X
91260	Услуги органов полиции и противопожарной службы					X
92919	Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки, не включенные в другие категории.					
92920	Вспомогательные услуги в области образования					
Всего						

X Не применяется.

* Подкласс CPC, Версия 2.

** Данная колонка, когда это уместно, отражает расходы в разбивке по отраслям туризма в сфере услуг содействия развитию туризма или других услуг, относящихся к описанным в таблице продуктам.

Таблица 10

Неденежные показатели

a. Количество поездок и проведенных ночей в разбивке по видам туризма и категориям посетителей

	Въездной туризм			Внутренний туризм			Выездной туризм		
	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (однодневные посетители)	Посетители	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (однодневные посетители)	Посетители	Туристы (посетители на сутки и более)	Экскурсанты (однодневные посетители)	Посетители
Количество поездок									
Количество проведенных ночей		X			X			X	

X Не применяется.

b. Въездной туризм: количество прибытий и проведенных ночей в разбивке по видам транспорта

	Количество прибытий	Количество проведенных ночей
1. Воздушный транспорт		
1.1. Регулярные рейсы		
1.2. Нерегулярные рейсы		
1.3. Частные самолеты		
1.4. Другие виды воздушного транспорта		
2. Водный транспорт		
2.1. Суда и паромы пассажирских линий		
2.2. Круизные суда		
2.3. Яхты		
2.4. Другие виды водного транспорта		
3. Наземный транспорт		
3.1. Железнодорожный транспорт		
3.2. Экскурсионные междугородные и городские автобусы и другой транспорт на дорогах общего пользования		
(i) Такси, лимузины и аренда частных автомобилей с водителем		
(ii) Аренда транспортных средств, приводимыхв движение человеком или животными		
3.4. Частный автомобиль (вместимостью до 8 человек)		
3.5. Аренда автомобиля без водителя (вместимостью до 8 человек)		
3.6. Другие виды наземного транспорта (верхом на лошади, велосипеды, мотоциклы и т.д.)		
3.7. Ходьба пешком		
ВСЕГО		

Таблица 10
Неденежные показатели (*продолжение*)

c. Количество заведений и возможности по размещению в разбивке по формам размещения

	Размещение посетителей согласно МСОК 55			Операции с недвижимостью согласно МСОК 68	
	Деятельность по организации кратковременного размещения	Площадки для кемпинга, стоянки для туристических автофургонов и трейлер-парки	Другие виды размещения	Операции с собственной или арендованной недвижимостью	Операции с недвижимостью на основе платы за услугу или на контрактной основе
Количество заведений					
Возможности по размещению (число номеров)					
Возможности по размещению (число коек)					
Использование возможностей (число номеров)					
Использование возможностей (по числу коек)					

d. Количество заведений в отраслях туризма, классифицируемых по среднему числу рабочих мест

	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–249	250–499	500–999	>1000	ВСЕГО
Отрасли туризма										
1. Услуги по размещению посетителей										
1.a. Услуги по размещению посетителей, кроме услуг в пункте 1.b										
1.b. Услуги по размещению, связанные со всеми типами собственности в отношении домов для отдыха										
2. Услуги предприятий общественного питания										
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта										
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта										
5. Услуги водного пассажирского транспорта										
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта										
7. Услуги сдачи в аренду транспортного оборудования										
8. Туристические агентства и другие услуги по бронированию										
9. Услуги в области культуры										
10. Спортивные и рекреационные услуги										
11. Розничная торговля типичными туристскими товарами для конкретной страны										
12. Отрасли туризма для конкретной страны										
ВСЕГО										

Библиография

Комиссия Европейских сообществ, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций и Всемирный банк, *Система национальных счетов 1993 года* (Брюссель/Люксембург, Нью-Йорк, Париж, Вашингтон, О.К., 1993 год).

_____, *System of National Accounts 2008,* (New York 2009), http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/SNA2008.pdf.

Совет Европейского Союза, директива Совета 95/57/EC от 23 ноября 1995 года о сборе статистической информации в области туризма; см. *Official Journal of the European Communities*, No. L291 (6 December 1995).

Европейская комиссия, решение комиссии 1999/34/EC от 9 декабря 1998 года о процедурах выполнения директивы Совета 95/57/EC о сборе статистической информации в области туризма; см. *Official Journal of the European Communities*, No. L9 (15 January 1999).

Статистическое бюро Европейских сообществ, *Методология Сообщества в области статистики туризма* (Люксембург, 1998 год).

Статистическое бюро Европейских сообществ, Организация экономического сотрудничества и развития, Всемирная туристская организация и Организация Объединенных Наций, *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа.* Издание Организации Объединенных Наций, (Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2001 год).

Eurostat, *European Implementation Manual on Tourism Satellite Accounts* (Luxembourg 2000).

Frechtling, Douglas C. «Assessing the economic impacts of travel and tourism: introduction to travel economic impact estimation» (Chap.), J. R. Brent Richie and Charles R. Goeldner, eds. in *Travel, Tourism and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers.* 2nd ed. (John Wiley & Sons. New York, 1994). chap. 31.

Международный валютный фонд, *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позициии, шестое издание (РПБ-6)*, предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года).

Организация экономического сотрудничества и развития, *Руководство по экономическим счетам туризма* (Париж 1991 год).

Organization for Economic Cooperation and Development, *OECD Tourism Statistics: Design and Application for Policy* (1996).

_____, *Measuring the Role of Tourism in OECD Economies: the OECD Manual on Tourism Satellite Accounts and Employment* (2000).

Statistics Canada. *A proposal for a satellite account and information system for tourism* (Ottawa, June 1991).

The Tourism Satellite Account, National Accounts and Environment Division Technical Series, No. 31 (Ottawa, July 1994). United Nations.

United Nations, *Central Product Classification, Version 2*, (New York, March 2006), http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/docs/CPCv2_structure.pdf, http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/docs/CPCv2_explanatory_notes.pdf.

Организация Объединенных Наций, *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, четвертый пересмотренный вариант*, (Нью-Йорк, 2009 год), http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp.

_____, *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год,* (Нью-Йорк, Мадрид, 2008 год).

Всемирная туристская организация, *Определение туризма как вида экономической деятельности в рамках национальной системы учета,* доклад, представленный Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации, Нью-Дели, 3–14 октября 1983 года.

_____, *Вспомогательный счет туризма (ВСТ): концептуальная основа*, документ, представленный на Всемирной конференции им. Энцо Пачи по оценке экономического воздействия туризма, Ницца, Франция, 15–18 июня 1999 года.

Всемирный совет путешествий и туризма, *Обновленная редакция принципов ведения национальных вспомогательных счетов туризма* (сентябрь 1998 года).

World Tourism Organization, General Guidelines for Developing the Tourism Satellite Account, (Madrid, 2000) Volume 1: *Measuring total tourism demand*; Volume 2: *Measuring Tourism Supply*

_____, *Measuring the economic importance of the meetings industry: developing a Tourism Satellite Account extension*. (Madrid, 2006).

Предметный указатель

А

Агрегированные показатели, 4.78, 4.80, 4.81

Агрегированные показатели, характеризующие развитие туризма (см. агрегированные показатели/валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма/валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме/валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме)

Б

Базисные цены, 4.9, 4.44, 4.58, 4.95, рисунок 4.3

Бартерные операции, 2.26, 2.28

В

Валовая добавленная стоимость, 3.31–3.35, 4.86–4.98

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма, 3.31–3.35, 4.86–4.87, 4.91, рисунок 4.3

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, 3.35, 4.31, 4.58, 4.81, 4.88, рисунок 4.3, 4.98

Валовая прибыль, 3.21, 3.24

Валовое накопление основного капитала в секторе туризма, 2.44, 3.41, 4.6, 4.70, 4.99, 4.107, приложение 5

Валовой внутренний продукт, 4.13, 4.31, 4.42, 4.47, 4.81, 4.83, рисунок 4.3

Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме, 4.31, 4.42, 4.59, 4.81, 4.95, рисунок 4.3, 4.98

Виды туризма, 2.29, рисунок 2.1, 4.29

Внутреннее предложение, 4.29, 4.31, 4.49

Внутренние посетители, 2.8, 2.13, 2.20

Внутренний туризм, рисунок 2.1

Время учета, 4.9, 4.10

Вспомогательный счет туризма, 1.12, 1.13, 1.15, 1.17, 1.18

Вторичное жилье, 2.9, 2.10, 2.26, 2.47, 3.16

Второстепенные виды деятельности, 3.13, 4.91

Въездной туризм, рисунок 2.1

Выездной туризм, рисунок 2.1

Г

Географические уровни, приложение 7

Граница производственных операций, 2.34, 4.79, приложение 2

Д

Добавленная стоимость, 3.32, 3.33
Дома для отдыха, 2.9, 2.10, 2.28, 2.37, 2.38, 2.47, 3.14, приложение 2
Другие компоненты туристского потребления, 4.15, 4.41

Ж

Жилье, 2.9, 2.10, 2.26, 2.28, 2.34, 2.37

З

Заведение, 3.11–3.13
Занятость в секторе туризма, 4.99, 4.102
Занятость, 3.36–3.39, 4.62–4.69, таблица 7, приложение 8

И

Изделия, обладающие определенной ценностью, 2.21, 2.28, 3.7, 4.15, рисунок 4.1, рисунок 4.2, рисунок 2
Изменения в объемах, 4.80
Инвестиции предприятий отраслей туризма, 2.46, 2.49, 2.54
Индустрия конференционного обслуживания, 3.27

К

Категории туристского потребления, 2.29, рисунки 2.1, 2.30, 4.20
Количество рабочих мест, эквивалентное полной занятости, 3.38, 4.104, приложение 8
Коллективные нерыночные услуги, 2.61–2.64, 4.72, 4.108, 4.111, приложение 5
Комплексные туры, 3.22, 3.24, приложение 3
Косвенно измеряемые слуги финансовых посредников, 2.26, 4.41

М

Международные посетители, 2.8, 2.20
Международные сопоставления, 3.7, 3.10, 4.115
Место обычного проживания (см. обычное местожительство)
Метаданные, 4.8
Методы оценки, 4.10
Модуль занятости в туризме ОЭСР, 1.51, 4.103, приложение 8

Н

Натуральные показатели (см. неденежные показатели)
Национальный туризм, рисунок 2.1
Неденежные показатели, 4.34, 4.76
Некоммерческие организации, обслуживающие домохозяйства, 2.26, 4.36, 4.41
Нематериальные активы, 2.44, 3.40, 4.71, приложение 2
Непроизведенные активы, 3.40, 4.71

О

Общее количество отработанных часов, 3.38, 4.65, 4.68, приложение 8
Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны, 2.65, 4.93, 4.99, 4.101, 4.114

Обычная среда, 2.6
Обычное местожительство, 2.7, 2.8
Однодневные посетители, 1.4, 2.12, 2.13, 4.38
Одноцелевые потребительские товары длительного пользования (см. туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования)
Операции за собственный счет, 2.28
Основная деятельность, 3.11
Основная цель поездки, 2.15, 2.16, 2.18
Основное жилище, 2.9, 2.38, 2.47, 3.14
Отрасли туризма, 3.5, 3.13, 4.2, 4.14, рисунок 4.2
Отрасль (см. отрасль/отрасли туризма)
Отрасль туризма, 3.11

П

Платежный баланс, 1.13, 1.39, 1.44, 2.1, 2.2, 2.6, 2.11, 2.36, 4.9, 4.43, приложение 2
Повышение эффективности использования земельных ресурсов в целях развития туризма, приложение 5
Поездка, 2.2
Посетители, 2.2, 2.12
Посетитель, проводящий сутки и более в посещаемом месте (см. турист), 1.4
Постоянное местожительство (см. страна постоянного местожительства)
Постоянные цены, 4.35, 4.80
Потребительские товары длительного пользования, 2.39, 2.41
Потребление, относящееся к внутреннему туризму, рисунок 2.1
Потребление, относящееся к въездному туризму, рисунок 2.1
Потребление, относящееся к выездному туризму, рисунок 2.1
Потребление, относящееся к национальному туризму, рисунок 2.1
Потребление, относящееся к туризму внутри страны, рисунок 2.1, 4.29, 4.42, 4.81, 4.82
Принципы оценки, 4.9, 4.10, 4.38
Приобретение товаров и услуг, 2.21, 2.23, 2.28
Продолжительность поездки, 2.12, 2.14, 4.76
Произведенный за собственный счет, 2.26
Производители, 2.26, 2.28, 2.39, 2.44
Промежуточное потребление производителей, 1.46, 2.28, 2.31, 2.32, 2.63, 4.13
Промежуточное потребление, 3.32
Путешествие, 2.1

Р

Рабочие места, 3.38, 4.65, 4.66, приложение 8
Размещение, 2.19
Расходы, 2.21–2.24
Расходы, относящиеся к внутреннему туризму, 4.39, 4.41
Расходы, относящиеся к выездному туризму, 4.40
Расходы, относящиеся к туризму внутри страны, 4.41, 4.81, 4.82
Расходы, связанные с въездным туризмом, 4.38

С

Связанная с туризмом инфраструктура, 2.46, 2.50, 2.53, 2.54, приложение 5

Система национальных счетов 1993 года, 1.6, 1.13, приложение 2

Система статистики туризма, 1.14, 1.17, 1.19

Смежные туристские продукты, 3.7, рисунок 3.1, рисунок 4.1, рисунок 4.2

Соответствующая страна, 2.20, 2.30

Социальные трансферты в натуральной форме, 2.25, 2.26, 2.28, 2.61, 4.15, 4.41, 4.73

Специфические туристские основные фонды, 2.46, 2.47, 2.49, 2.54, приложение 5

Спрос, относящийся к туризму внутри страны, 3.4, 4.93, 4.99

Страна постоянного местожительства, 2.7, 2.8

Счета производства, 4.16, 4.30, 4.44, 4.45

Т

Таблицы ресурсов и использования, 4.11, 4.12, приложение 2, приложение 4, приложение 6

Таймшер, 3.18–3.20, приложение 2, приложение 5

Текущие цены 4.35, 4.80

Типичные для туризма виды деятельности, 3.8, 3.9, рисунок 3.1

Типичные туристские продукты, 3.7, 3.13, рисунок 3.1, рисунок 4.1, рисунок 4.2, приложение 2, приложение 5

Товары (см. учет товаров)

Товары длительного пользования, 2.39, 2.41

Трансферты в натуральной форме (см. социальные трансферты в натуральной форме)

Туризм, 1.1, 2.2, 3.1, 3.3, 4.1

Турист, 2.12

Туристическая поездка, 2.16

Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования, 2.25, 2.26, 2.39, 2.41, 2.42, 4.15, 4.41, приложение 5

Туристские продукты, 3.7, 4.2, 4.14

Туристские расходы, 2.21–2.25, 4.29, 4.36

Туристское коллективное потребление, 2.57, 2.64, 3.4, 4.6, 4.16, 4.33, 4.72, 4.99, 4.112, приложение 4

Туристское потребление, 2.25, 2.27–2.29, рисунок 2.1, 2.31, 4.29, 4.41

Туроператор, 3.21, 3.24, 4.13, приложение 3

У

Условное исчисление, 2.35, 2.37, 3.15, приложение 2

Услуги по бронированию, 3.21–3.24, приложение 3

Учет товаров, приложение 4

Х

Характерные для конкретной страны типичные для туризма виды деятельности, 3.8, 3.9, рисунок 3.1

Характерные для конкретной страны типичные туристские продукты, 3.7, рисунок 3.1

Ц

Цены покупателей, 4.9, 4.22, 4.25, 4.44, 4.46

Ч

Чистая добавленная стоимость, 3.32, 3.33
Чистые налоги, 4.95, 4.96, рисунок 4.3, приложение 4

Э

Экономическое воздействие туризма, приложение 6
Экскурсант (см.: посетитель, приезжающий на один день), 1.4

Глоссарий терминов

Агрегированные показатели, используемые в рамках вспомогательного счета туризма — рекомендуется использовать результаты обобщения следующих агрегированных показателей, позволяющих получить представление о роли туризма в развитии экономики (пункт 4.81):

- расходы, относящиеся к туризму внутри страны;
- потребление, относящееся к туризму внутри страны;
- валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ);
- валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ);
- валовой национальный продукт, создаваемый непосредственно в туризме (ВВПНТ).

Валовая добавленная стоимость — Валовая добавленная стоимость равна стоимости конечной продукции за вычетом стоимости промежуточного потребления (пункт 3.32).

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма — Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ), является суммой валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в сфере туризма заведениями, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса (пункт 4.86).

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме — Величина валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме (ВДСНТ), представляет собой часть валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма и в других отраслях экономики, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в соответствии с динамикой потребления, относящегося к туризму внутри страны (пункт 4.88).

Валовая прибыль — Валовая прибыль поставщика услуг по бронированию равна разнице между стоимостью этой посреднической услуги и суммой, причитающейся поставщику услуг по бронированию за эту посредническую услугу.

Валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме — Величина *валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в туризме* (ВВПНТ), представляет собой сумму части валовой добавленной стоимости (в базисных ценах), создаваемой всеми отраслями вследствие потребления, относящегося к туризму внутри страны, и величины чистых налогов на продукты и импортные товары, включенные в сумму соответствующих затрат по ценам покупателей (пункт 4.96).

Доля туризма — Доля туризма представляет собой соответствующую долю потребления, относящегося к туризму внутри страны, в рамках каждого отдельного элемента предложения (пункт 4.51). Для каждой из отраслей доля туризма в общем объеме конечной продукции (в стоимостном выражении) представляет собой сумму долей туризма, соответствующих каждому из элементов конечной продукции данной отрасли (пункт 4.55).

Неденежные показатели — Данные, представленные в натуральной или иной неденежной форме, не должны рассматриваться в качестве второстепенного элемента того или иного вспомогательного счета. Они представляют собой весьма важные элементы как в отношении непосредственно отражаемой ими информации, так и в целях проведения надлежащего анализа данных, представленных в денежном выражении (см. СНС 2008 года, пункт 29.84).

Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны — Общий объем спроса, относящегося к туризму внутри страны, является суммой потребления, относящегося к туризму внутри страны, валового накопления основного капитала в секторе туризма и коллективного туристского потребления (пункт 4.114). Этот показатель не включает величину потребления, относящегося к выездному туризму.

Потребительские товары длительного пользования — Потребительскими товарами длительного пользования являются товары, которые могут многократно или постоянно использоваться в течение одного года и более при условии нормальных или средних норм их физической эксплуатации. При их приобретении производителями они рассматриваются в качестве основного капитала, используемого в рамках производственных процессов, как это имеет место в отношении транспортных средств, компьютеров и т. п. При их приобретении домохозяйствами они рассматриваются в качестве потребительских товаров длительного пользования (пункт 2.39).

Потребление, относящееся к внутреннему туризму — Потребление, относящееся к внутреннему туризму, является потреблением того или иного посетителя-резидента в пределах рассматриваемой экономики (рисунок 2.1).

Потребление, относящееся к въездному туризму — Потребление, относящееся к въездному туризму, представляет собой туристское потребление того или иного посетителя-нерезидента в пределах рассматриваемой экономики (рисунок 2.1).

Потребление, относящееся к выездному туризму — Потребление, относящееся к выездному туризму, представляет собой туристское потребление того или иного резидента-посетителя за пределами рассматриваемой экономики (рисунок 2.1).

Потребление, относящееся к национальному туризму — Потребление, относящееся к национальному туризму, представляет собой туристское потребление посетителей-резидентов в пределах и за пределами рассматриваемой экономики. Это — сумма показателей потребления, относящихся к внутреннему туризму и выездному туризму (рисунок 2.1).

Потребление, относящееся к туризму внутри страны — Потребление, относящееся к туризму внутри страны, включает туристское потребление посетителей, являющихся как резидентами, так и нерезидентами, в пределах рассматриваемой экономики. Это — сумма показателей потребления, относящихся к внутреннему туризму и въездному туризму (рисунок 2.1).

Процентная доля туризма — Для каждой из переменных величин, характеризующих объем предложения в рамках вспомогательного счета туризма, процентная доля туризма отражает соотношение между стоимостным показателем общей доли туризма и стоимостным показателем соответствующей переменной величины в рамках вспомогательного счета туризма, выраженной в процентах (пункт 4.56).

Социальные трансферты в натуральной форме — Специальными видами трансфертов в натуральной форме являются социальные трансферты в натуральной форме. Они включают товары и услуги, предоставляемые индивидуальным домохозяйствам органами государственного управления и некоммерческими организациями, обслуживающими домохозяйства (НООДМ). Показательным примером являются услуги, предоставляемые в области здравоохранения и образования. Вместо предоставления определенной суммы денежных средств для их использования в целях оплаты услуг в сфере медицины и образования, такого рода услуги достаточно часто предоставляются в натуральной форме с целью обеспечить удовлетворение существующих в них потребностей (в ряде случаев оплачивающий соответствующие услуги потребитель получает компенсацию этих затрат, выплачиваемую в рамках реализации схем страхования или оказания помощи. Тем не менее такого рода операции по-прежнему рассматриваются как осуществляемые в натуральной форме в связи с тем, что получатель выступает лишь в качестве агента в рамках действующей системы страхования) (см. СНС 2008 года, пункт 3.83).

Счет производства — Счет производства отражает деятельность, связанную с производством товаров и услуг в соответствии с определением, используемым в рамках СНС. Его балансирующая статья — валовая добавленная стоимость — характеризуется в качестве величины стоимости конечной продукции за минусом стоимости промежуточного потребления и используется в качестве показателя вклада в ВВП каждым отдельным производителем, отраслью или сектором экономики. Валовая добавленная стоимость является источником формирования первичных доходов в рамках СНС, в связи с чем в последующем она используется для целей первичного распределения счета доходов. Величину добавленной стоимости и ВВП можно также оценить в чистых показателях путем вычитания величины потребления основного капитала, то есть показателя, характеризующего уменьшение стоимости основного капитала в течение периода его использования в рамках производственного процесса (см. СНС 2008 года, пункт 1.17).

Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования — Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования представляют собой особую группу потребительских товаров длительного пользования, включающую такие товары, используемые физическими лицами исключительно или почти исключительно во время осуществления туристических поездок (пункт 2.41 и приложение 5).

Туристское потребление — С формальной точки зрения туристское потребление определяется аналогично туристским расходам. Тем не менее концепция туристского потребления, используемая в рамках вспомогательного счета туризма, носит более широкий характер, чем категория туристских расходов. Фактически, помимо денежных средств, израсходованных на приобретение товаров и услуг для целей потребления, а также изделий,

обладающих определенной ценностью, для личного использования или в качестве подарков до и во время туристических поездок, что соответствует денежным операциям (чему уделяется основное внимание в контексте анализа туристских расходов), эта категория также включает услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет, туристские социальные трансферты в натуральной форме и другие формы условно исчисленного потребления. Оценка такого рода операций должна проводиться с использованием источников информации о них, не включающих данные, получаемые непосредственно от посетителей, таких как отчеты об обмене жилищами, оценках величины арендной платы при использовании домов для отдыха, расчетах стоимости косвенно измеряемых услуг финансового посредничества (КИУФП) и т. д. (пункт 2.25).

Приложение 1

Основные различия между документами *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* 2000 и 2008 годов

Темы	ВСТ: РМО 2000 года	ВСТ: РМО 2008 года
1. Анализ туризма в соответствии с характеристиками поездок и посетителей	Такого рода анализу не придается особого значения.	Несмотря на то что 10 таблиц отражают агрегированные показатели, особое значение придается подробным расчетам и результатам.
2. Определение категории потребления посетителя и ее различных сфер охвата	Общая сумма потребительских расходов, понесенных посетителем или от его имени при подготовке и в ходе его/ее поездки и пребывания в месте назначения.	Две концепции: туристские расходы и туристское потребление: **Туристские расходы** представляют собой сумму денежных средств, израсходованных на приобретение товаров и услуг для потребления, а также изделий, обладающих определенной ценностью, для личного использования или использования в качестве подарка при подготовке и в ходе туристических поездок. Они включают расходы самих посетителей, а также расходы, оплаченные или возмещенные другими лицами; Концепция **туристского потребления**, используемая в рамках вспомогательного счета туризма, носит более широкий характер, чем категория туристских расходов. Помимо туристских расходов эта категория также включает услуги, связанные с проживанием во время отдыха за собственный счет, туристские социальные трансферты в натуральной форме и другие формы условно исчисленного потребления.
	Конечное потребление посетителей в денежной форме.	В общих чертах аналогично туристским расходам.
	Конечные потребительские расходы посетителей в денежной и натуральной форме: туристское потребление.	В общих чертах аналогично туристскому потреблению: продемонстрировано явное отличие от туристских расходов.
3. Различие между деятельностью (непосредственный процесс производства) и отраслью (группирование заведений)	Различия сформулированы недостаточно четко. Использование терминологии, допускающей двоякое толкование.	Четкое различие между *отраслями туризма,* группирующими заведения, основным видом деятельности которых является типичная для туризма деятельность, и *типичными для туризма видами деятельности.*
4. Типичные продукты	Единый перечень, предполагающий его использование всеми странами.	Включает две различные подгруппы: A.1.i. Сопоставимые на международном уровне типичные туристские продукты; A.2.ii. Типичные туристские продукты для конкретной страны (определяются каждой из стран).
5. Типичные виды деятельности	Единый перечень, предполагающий его использование всеми странами.	Типичные для туризма виды деятельности относятся к обеим подкатегориям типичных туристских продуктов (A.1.i и A.2.ii).
6. Смежные отрасли	Определяются по отдельности: имеют страновую специфику.	По существу, они исключаются.

Темы	ВСТ: РМО 2000 года	ВСТ: РМО 2008 года
7. Изделия, обладающие определенной ценностью	Исключены.	Включены при их покупке в ходе поездок.
8. Договоренности по системе таймшера и другим инновационным формам собственности в отношении домов для отдыха	Не упоминаются.	Признаются.
9. Отрасль конференционного обслуживания	Не упоминается.	Признается, но рассматривается в качестве имеющей второстепенное значение, поскольку посетители не относятся к числу основных потребителей ее конечной продукции.
10. Учет товаров и наценок на товары	Допускает двусмысленность толкования в результате отсутствия консенсуса в отношении учета товаров, приобретаемых посетителями, и добавленной стоимости, формируемой в рамках прибыли при производстве этих товаров, и их раздельного отражения в таблицах 1–6.	Деятельность в сфере розничной торговли имеет отношение к товарам, приобретаемым посетителями, при этом виды деятельности, имеющие отношение к типичным туристским товарам, рассматриваются в качестве типичных для сектора туризма (МРСТ 2008 года). Добавленная стоимость, созданная в рамках производства товаров, не является частью валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в секторе туризма, и должна рассматриваться в контексте косвенного эффекта. Учет транспортной и торговой наценки в таблицах аналогичен их учету в таблицах ресурсов и использования в рамках СНС 1993 года (столбец добавлен в качестве элемента стоимости ресурсов).
11. Выездной туризм	Выездной туризм представляет собой туризм посетителей-резидентов за пределами экономической территории соответствующей страны.	Выездной туризм включает деятельность посетителей-резидентов за пределами территории соответствующей страны как в рамках зарубежной поездки, так и в качестве одного из элементов поездки внутри страны.
12. Таблица 7 — занятость в отраслях туризма	Включает количество рабочих мест в разбивке по статусу занятости и численности работающих по найму лиц.	Включает количество рабочих мест, количество отработанных часов и количество рабочих мест, эквивалентное полной занятости, в разбивке по статусу занятости.
13. Таблица 8 — Валовое накопление основного капитала в секторе туризма отраслей туризма и других отраслей	Не включены объекты инфраструктуры, используемые преимущественно для целей туризма.	Объекты инфраструктуры, используемые преимущественно для целей туризма, включены, но лишь в тех случаях, когда это обосновано; разбивка по продуктам пересмотрена.
14. Таблица 9 — Коллективное туристское потребление в разбивке по продуктам и уровням управления	Коллективное туристское потребление представлено в форме, допускающей двусмысленность толкования, в соответствии с Классификацией функций органов государственного управления (КФОГУ).	Коллективное туристское потребление представляет собой лишь часть расходов органов государственного управления в целях развития туризма. Коллективное туристское потребление представлено в соответствии с Классификацией основных продуктов (CPC), Версия 2.
15. Эффективность использования ВСТ для количественной оценки экономической роли туризма	Нечеткое отражение взаимосвязи между ВСТ и анализом влияния соответствующих факторов.	ВСТ позволяет обеспечить количественную оценку непосредственного экономического вклада туризма в экономическое развитие соответствующей страны с учетом потребления, относящегося к туризму внутри страны. Соответственно использование ВСТ не позволяет оценить совокупную непосредственную роль туризма, поскольку этот показатель не учитывает вклада других элементов совокупного спроса, относящегося к туризму внутри страны.

Приложение 2

Соотношение между вспомогательным счетом туризма и основной структурой *Системы национальных счетов 2008 года*

Система национальных счетов 2008 года (СНС 2008 года) обеспечивает значительную гибкость при разработке функционально ориентированных вспомогательных счетов, поскольку цель использования такого рода счетов — сосредоточить внимание на специфических аспектах в экономической области, избегая при этом некоторых ограничений, которые свойственны основной структуре. Вследствие этого для различных областей возможно разное построение счетов, основное внимание в которых уделяется различным аспектам, представляющим особый интерес; это в равной степени относится и к сектору туризма.

Валовой внутренний продукт (ВВП) считается общепризнанным важнейшим агрегированным показателем, отражающим результаты экономической производительной деятельности. При разработке структуры вспомогательного счета туризма основная цель заключалась в обеспечении возможности проведения агрегированной оценки сектора туризма в качестве комплексного вида экономической деятельности, без труда поддающегося сопоставлению с ВВП и валовой добавленной стоимостью в рамках других видов производственной деятельности или отраслей экономики. В сущности, одна из основных проблем при разработке вспомогательного счета туризма заключалась в обеспечении надежной оценки масштабов деятельности в секторе туризма, то есть формирование агрегированного показателя, большой интерес к разработке которого проявляли национальные органы, занимающиеся развитием туризма, нуждавшиеся в какой-либо объективной оценке результатов их деятельности в сфере своей компетенции в целях официального признания их роли.

Далее предлагается неисчерпывающее описание соотношения между вспомогательным счетом туризма и СНС 2008 года, а, скорее, краткое изложение — для информирования читателей в целом — основных используемых в рамках вспомогательного счета туризма концепций, а также того, на каком этапе и каким образом они соотносятся с концепциями основной структуры СНС 2008 года.

Границы сферы производства

При описании туризма как производительной экономической деятельности необходимо было использовать те же самые границы сферы производства и то же самое определение процесса производства и добавленной стоимости, как и в контексте основной структуры СНС 2008 года, чтобы иметь возможность отразить роль туризма с использованием единого контрольного показателя. Соответственно, за исключением услуг по размещению за собственный счет и услуг оплачиваемых работников, при этих ограничениях было невозможно осуществить условное исчисление стоимости оказываемых за собственный счет в

рамках домохозяйства услуг, поскольку такого рода услуги не рассматриваются в рамках границ сферы производства в контексте СНС 2008 года, даже несмотря на признание факта, что такое условное исчисление может представлять определенный интерес при сопоставлении относительных затрат при использовании потребительских товаров длительного пользования, принадлежащих отдельным лицам, вместо использования соответствующей услуги на платной основе или аренды аналогичных активов в коммерческих предприятиях. Признавая наличие указанной ситуации в странах, где широко распространена практика использования личных автомобилей для осуществления туристических поездок, рекомендуется производить ряд специальных дополнительных оценок таких услуг в качестве альтернативного представления счетов, но за рамками международного сопоставления и сравнения с национальными оценками ВВП.

Потребление

Что касается разграничения между расходами на конечное потребление и расходами на промежуточное потребление, то необходимо было отойти от рекомендаций основной структуры СНС 2008 года в связи с большой ролью туризма в деловых целях, которую нельзя было не отразить, и учитывая при этом, что в рамках такого рода поездок производители достаточно часто напрямую оплачивают расходы своих работников. В рамках вспомогательного счета туризма предлагается двойная неоднородная классификация так называемых «туристских расходов производителей». Эти расходы относятся к расходам производителей в интересах посетителей, однако классифицируются в основной структуре национальных счетов в качестве промежуточного потребления. Они относятся к расходам на транспорт и размещение наемных работников во время их деловых поездок, а также ко всем расходам, понесенным приглашенными лицами того или иного производственного предприятия во время поездки и покрываемым этим предприятием [приглашения на спортивные или культурные мероприятия со стороны торгового партнера клиента или поставщика)]. Для целей вспомогательного счета туризма при анализе деятельности посетителей такие туристские расходы производителей рассматриваются как часть туристского потребления и считаются в целом не отличающимися от расходов на потребление, которые в СНС 1993 года рассматриваются как расходы домохозяйств, выступающих в качестве посетителей, на конечное потребление. Тем не менее при проведении расчета величины валовой добавленной стоимости отдельных отраслей используется двойная классификация: с одной стороны, эти расходы представляют собой промежуточное потребление и их величина в качестве издержек производства исключается из показателя общей стоимости конечной продукции при расчете валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в соответствующей отрасли; с другой стороны, эти расходы являются частью туристского потребления и в этом качестве формируют спрос в секторе туризма, удовлетворение которого формирует валовую добавленную стоимость, создаваемую непосредственно в туризме (ВДСНТ).

Учет инновационных форм собственности в отношении домов для отдыха

При подготовке документа Общие руководящие принципы разработки вспомогательного счета туризма[16] обсуждался вопрос о заключении договоренностей по применению метода таймшера в отношении собственности на дома для

[16] World Tourist Organization, *General Guidelines for Developing the Tourist Satellite Account,* (Madrid 2000)

отдыха и был предложен ряд возможных решений. Последующие консультации с представителями частного сектора и с отдельными странами позволили получить новые аналитические данные и предложения. К рассмотрению этого вопроса подключились Межучрежденческая координационная группа по статистике туризма и Группа экспертов по международным экономическим и социальным классификациям. С учетом того, что используемый в настоящее время термин «таймшер» характеризует различные формы отношений, которые в общем плане могут быть сгруппированы в три класса: *a*) официально оформленные права собственности; *b*) собственность в форме права пользования; и *c*) система членства с четко выраженными экономическими характеристиками, необходимо предложить различные варианты учета такого рода отношений в рамках национальных счетов и платежного баланса. В связи с тем что методологическая основа вспомогательного счета туризма охватывает лишь операции с товарами и услугами, было предложено следующее единственное решение для такой ограничительной области действия:

- оплата за услуги в рамках использования объектов по методу таймшера их собственниками (за использование постельного белья, уборку и т. д.) включается в туристские расходы;
- текущие эксплуатационные расходы (услуги по управлению объектами недвижимости и другие текущие платежи, такие как налоги на имущество) не относятся к категории туристского потребления, поскольку они рассматриваются в качестве затрат в рамках осуществления производительной деятельности, связанной с реализацией права собственности;
- расходы на осуществление «основных усовершенствований» (специальные сборы, представляющие собой дополнительные платежи, осуществляемые в целях компенсации конкретных затрат, производимых для повышения качества и увеличения срока эксплуатации вещественного капитала) также исключаются из категории туристского потребления и должны рассматриваться в качестве одного из элементов расширения прав собственника вне зависимости от метода анализа такого рода прав (в отношении материальных объектов, финансовых активов или в отношении произведенных или непроизведенных нематериальных активов);
- услуги по обмену и продаже форм собственности в режиме таймшера должны соотноситься не столько с категорией «потребитель», сколько с категорией «владелец собственности», в связи с чем они не должны учитываться в рамках туристского потребления.

Учет изделий, обладающих определенной ценностью, и туристских расходов на приобретение товаров и услуг, характеризующихся высокой стоимостью на единицу продукции

В случае осуществления непосредственных покупок резидентами за границей и нерезидентами на рассматриваемой экономической территории *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание* (РПБ-6), предшествующий изданию проект документа (декабрь 2008 года), и СНС 2008 года предполагают учет приобретения любых товаров, стоимость которых превышает таможенные нормы, в рамках товарной торговли, и

соответственно исключение такого рода покупок из статьи поездок (платежный баланс) или территориальных корректировок (СНС).

Документы *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год и Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* предполагают учет приобретения обладающих определенной стоимостью изделий в рамках туристских расходов (и соответственно туристского потребления) и не предусматривают никакого исключения в рамках учета исходя из величины удельной стоимости приобретаемых товаров (поскольку такого рода исключения, когда они сформулированы, не гарантируют соблюдения единых методов учета в различных странах). Это отражает важную роль таких покупок в качестве стимула для развития туризма в отдельных регионах за счет отдельных категорий посетителей.

Классификации продуктов и заведений

Используемые в рамках вспомогательного счета туризма системы классификации продуктов и заведений отличаются от систем классификации, обычно используемых странами при составлении ими таблиц ресурсов и их использования в контексте СНС 2008 года, несмотря на то что они составляются с учетом признанных на международном уровне систем классификации, таких как Классификация основных продуктов (CPC), Версия 2, в отношении продуктов, Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), четвертое пересмотренное издание, в отношении видов деятельности, поскольку в рамках настоящего документа *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* основное внимание уделяется типичным туристским продуктам и отраслям туризма. Как правило, такая различная направленность не влияет на итоговые показатели, а только на разбивку по продуктам или отраслям (см. обсуждение в отношении услуг по бронированию мест в приложении 3).

Валовая добавленная стоимость, созданная непосредственно в туризме

Наконец, следует подчеркнуть, что величина валовой добавленной стоимости, созданной непосредственно в туризме (ВДСНТ), то есть агрегированный показатель, используемый в рамках вспомогательного счета туризма в целях количественной оценки масштабов развития туризма, не соответствует величине валовой добавленной стоимости, созданной любой совокупностью производственных единиц, использующих аналогичные производственные процессы, как это имеет место при проведении такого рода количественных оценок в рамках основной структуры СНС 2008 года. ВДСНТ определяется в качестве части валовой добавленной стоимости, создаваемой в экономике за счет деятельности отраслей туризма и других отраслей, непосредственно связанных с обслуживанием посетителей в рамках предоставления товаров и услуг в связи с потреблением, относящимся к туризму внутри страны. Часть этого агрегированного показателя может быть сформирована отраслями туризма, а часть — не относящимися к туризму отраслями. Не вся созданная отраслями туризма валовая добавленная стоимость (ВДСОТ) относится к категории ВДСНТ, поскольку эти отрасли могут также обслуживать не посетителей, равно как и не относящиеся к туризму отрасли могут обслуживать посетителей и, таким образом, создавать определенную часть ВДСНТ.

Приложение 3

Отдельное ведение учета услуг по бронированию

В статистике туризма и, в частности, во вспомогательном счете туризма услуги, которые обычно предоставляются туристическими агентствами, туроператорами и другими поставщиками услуг по бронированию мест (категория 8 Классификации продуктов; пункт 3.10), должны рассматриваться отдельно от остальных услуг туристского потребления, которые приобретаются при их посредничестве. Этот принцип исходит из того, что есть все основания считать поставщиков услуг по бронированию мест осуществляющими типичные для туризма виды деятельности и, таким образом, представлять их во вспомогательном счете туризма как оказывающих услугу непосредственно посетителям. Кроме того, необходимо осуществлять оценку всех услуг по бронированию мест одинаковым образом, независимо от того, каким способом эти услуги фактически оплачиваются (в форме наценок, сборов или комиссий) (см. МРСТ 2008 года, пункты 6.47–6.52).

Таким образом, производимая ими продукция, оцениваемая на основе *валовой прибыли*, которую они порождают, будет рассматриваться как приобретаемая отдельно потребителями услуг по бронированию, а стоимость остальных услуг туристского потребления, приобретаемых через них, должна определяться «за вычетом» этой валовой прибыли.

В результате такой корректировки изменяется не только разбивка продуктов, относящихся к туристскому потреблению посетителей, но и общий объем потребления, относящегося к внутреннему туризму, выездному туризму и въездному туризму, по причине того, что поставщики услуг по бронированию, поставщики посреднических услуг и посетители могут быть резидентами разных стран.

Несмотря на изменение объема потребления, относящегося к внутреннему туризму, выездному туризму и въездному туризму, чистый объем операций между резидентами и нерезидентами не изменяется, поскольку сокращение потребления, относящегося к выездному туризму (случай A *b*), компенсируется уменьшением экспорта услуг по бронированию (потребляемых перевозчиками-нерезидентами), а сокращение потребления, относящегося к въездному туризму (тип A *d*), компенсируется уменьшением импорта услуг по бронированию (потребляемых перевозчиками-резидентами) и т. д.

Возможны две различные ситуации, которые описаны в следующих разделах: в отношении туристических агентств и других поставщиков услуг по бронированию (случай A, включающий несколько примеров), и в отношении туроператоров (случай B).

A. Туристические агентства и другие поставщики услуг по бронированию

С целью облегчения представления можно считать, что приобретаемая услуга относится к числу международных авиаперевозок и что в соответствии с действующим в настоящее время порядком учета перевозчик приобретает эту услугу у туристического агентства, которое получает комиссионное вознаграждение. Таким образом, международный авиаперелет приобретается посетителем у перевозчика по цене, включающей стоимость комиссионного вознаграждения, выплачиваемого перевозчиком туристическому агентству.

a) Посетитель, туристическое агентство и перевозчик являются резидентами страны A

В соответствии с действующими в настоящее время принципами учета посетитель приобретает авиаперевозку у перевозчика, который является резидентом той же страны, что и сам посетитель: это операция между двумя резидентами, которая является частью потребления, относящегося к внутреннему туризму.

При соблюдении принципа отдельного ведения учета услуг по бронированию посетитель приобретает услугу по бронированию у туристического агентства (операция между двумя резидентами) и услугу, связанную с авиаперевозкой, у перевозчика (операция между двумя резидентами): обе операции являются частью потребления, относящегося к внутреннему туризму.

Единственное различие между действующим в настоящее время порядком учета и ведением учета во вспомогательном счете туризма заключается в иной разбивке по продуктам. В обоих случаях все потребление посетителя является частью потребления, относящегося к внутреннему туризму.

b) Посетитель и туристическое агентство являются резидентами страны A; перевозчик является резидентом страны B

В соответствии с действующими в настоящее время принципами учета посетитель приобретает авиаперевозку у перевозчика, который не является резидентом страны A: для страны A это операция между резидентом и нерезидентом, которая является частью потребления, относящегося к выездному туризму.

При соблюдении принципа отдельного ведения учета услуг по бронированию с точки зрения страны A посетитель приобретает услугу по бронированию у туристического агентства (операция между двумя резидентами) и услугу, связанную с авиаперевозкой, у перевозчика (операция между резидентом и нерезидентом): в таком случае посетитель приобретает две услуги, одна из которых является частью потребления, относящегося к внутреннему туризму, а другая — частью потребления, относящегося к выездному туризму. Сумма этих двух величин составляет общую выплачиваемую сумму.

Применяемая методика приводит к изменению объема потребления, относящегося к внутреннему туризму и к выездному туризму; в соответствии с действующим в настоящее время порядком учета вся уплачиваемая сумма включается в потребление, относящееся к выездному туризму, по категории транспортных услуг, в то время как во вспомогательном счете туризма эта сумма распределяется по двум компонентам: компоненту потребления, относящегося к выездному туризму, по категории транспортных услуг, в ко-

торую включается сумма, уплачиваемая посетителем, за вычетом валовой прибыли туристического агентства, и компоненту потребления, относящегося к внутреннему туризму, по категории, соответствующей покупке услуг по бронированию.

c) Посетитель является резидентом страны A; перевозчик и туристическое агентство являются резидентами страны B.

В соответствии с действующими в настоящее время принципами учета посетитель приобретает авиаперевозку у перевозчика, который не является резидентом страны A: для страны A это операция между резидентом и нерезидентом, которая является частью потребления, относящегося к выездному туризму.

При соблюдении принципа отдельного ведения учета услуг по бронированию с точки зрения страны A посетитель приобретает услугу по бронированию у туристического агентства (операция между резидентом и нерезидентом) и услугу, связанную с авиаперевозкой, у перевозчика (операция между резидентом и нерезидентом): в таком случае посетитель приобретает две услуги, которые являются частью потребления, относящегося к выездному туризму. Применяемая методика не приводит к изменению объема потребления, относящегося к выездному туризму, поскольку для страны A и туристическое агентство, и перевозчик являются нерезидентами.

d) Посетитель и туристическое агентство являются резидентами страны B; перевозчик является резидентом страны A

В соответствии с действующими в настоящее время принципами учета с точки зрения страны A посетитель (нерезидент страны A) приобретает авиаперевозку у перевозчика, который является резидентом страны A: для страны A это операция между нерезидентом и резидентом, которая является частью потребления, относящегося к въездному туризму.

При соблюдении принципа отдельного ведения учета услуг по бронированию с точки зрения страны A посетитель приобретает услугу по бронированию у туристического агентства (операция между двумя нерезидентами) и услугу, связанную с авиаперевозкой, у перевозчика (операция между нерезидентом и резидентом): в таком случае посетитель приобретает две услуги, одна из которых исключается из счетов туризма страны A (операция между двумя нерезидентами, которая является частью потребления страны B, относящегося к внутреннему туризму, но не влияет на экономику страны A), а другая является частью потребления страны A, относящегося к въездному туризму.

e) Посетитель является резидентом страны B; туристическое агентство и перевозчик являются резидентами страны A

В соответствии с действующими в настоящее время принципами учета с точки зрения страны A посетитель (нерезидент страны A) приобретает авиаперевозку у перевозчика, который является резидентом страны A: для страны A это операция между нерезидентом и резидентом, которая является частью потребления, относящегося к въездному туризму.

При соблюдении принципа отдельного ведения учета услуг по бронированию с точки зрения страны A посетитель приобретает услугу по бронированию у туристического агентства (операция между нерезидентом и резидентом) и услугу, связанную с авиаперевозкой, у перевозчика (операция

между нерезидентом и резидентом): в таком случае посетитель приобретает две услуги, которые являются частью потребления, относящегося к въездному туризму. Применяемая методика не приводит к изменению объема потребления, относящегося к въездному туризму, а только к изменению разбивки по видам продуктов.

Могут рассматриваться и другие случаи, но тип анализа всегда одинаков: необходимо однозначно определить страны постоянного местопребывания посетителя, поставщика услуг по бронированию и поставщиков посреднических услуг.

Результаты приведены в следующей таблице, в которой в качестве примера других услуг, которые могут быть посредническими, используется международная перевозка:

Представление в сводном виде совокупных последствий вычета стоимости услуг по бронированию из общей стоимости услуг, продаваемых туристическими агентствами, туроператорами и другими поставщиками услуг по бронированию, в отобранных случаях

Страна постоянного местопребывания					
посетителя	поставщика услуг по бронированию	поставщика посреднической услуги (например, международной перевозки)	Рассматриваемый случай	Традиционный учет для страны А	Последствия вычета стоимости услуг по бронированию
A	A	A	*a*	Потребление, относящееся к внутреннему туризму: общая стоимость международной перевозки	Потребление, относящееся к внутреннему туризму: различная разбивка
A	A	B	*b*	Потребление, относящееся к выездному туризму (для страны А): экспорт приобретенных услуг по бронированию с помощью международной перевозки	Услуги по бронированию в рамках потребления, относящегося к внутреннему туризму: международная перевозка в рамках потребления, относящегося к выездному туризму (сумма за вычетом стоимости услуг по бронированию)
A	B	B	*c*	Потребление, относящееся к выездному туризму: общая стоимость международной перевозки	Потребление, относящееся к выездному туризму: различная разбивка по продуктам
B	B	A	*d*	Потребление, относящееся к въездному туризму: общая стоимость международной перевозки; импорт приобретенных услуг по бронированию приобретаемых с помощью международной перевозки	Стоимость услуг по бронированию исключена из общей стоимости туристского потребления: международная перевозка в рамках потребления, относящегося к въездному туризму (сумма за вычетом стоимости услуг по бронированию)
B	A	A	*e*	Потребление, относящееся к въездному туризму: общая стоимость международной перевозки	Потребление, относящееся к въездному туризму: различная разбивка по продуктам

B. Туроператоры

Оценка комплексных туров при применении принципа раздельной оценки услуг по бронированию и услуг организаторов комплексных туров подразумевает, что все услуги, объединенные в комплексный тур, считаются приобретаемыми посетителем по отдельности, включая услуги туроператора и услуги туристического агентства, через которое осуществляется покупка. Ситуации в случае комплексного тура сложнее, чем ситуации, описанные в предыдущем разделе, поскольку необходимо учитывать не только страну постоянного местопребывания посетителя, туристического агентства и конечных поставщиков посреднических услуг туристского потребления, но и страну постоянного местопребывания туроператора (организатора комплексного тура).

При традиционном способе ведения учета такой операции ее принадлежность к потреблению, относящемуся к внутреннему, выездному или въездному туризму, зависит исключительно от страны постоянного местопребывания посетителя и туристического агентства, продающего комплексный тур.

В случае если услуги по бронированию (и услуги туроператоров) будут учитываться отдельно (как во вспомогательном счете туризма), распределение различных операций по услугам туристического агентства, туроператора и поставщиков остальных услуг туристского потребления будет зависеть от страны их постоянного местопребывания по сравнению со страной постоянного местопребывания посетителя. Услуги туристического агентства и туроператора будут оцениваться на основе их валовой прибыли, а стоимость остальных услуг туристского потребления будет оцениваться на чистой основе за вычетом стоимости услуг, оказываемых туроператором.

Приложение 4

Учет товаров[17] и деятельности в сфере розничной торговли

С точки зрения туризма производительной деятельностью в отношении товаров, приобретаемых посетителями, является деятельность в сфере розничной торговли, посредством которой эти товары становятся доступны для посетителей (см. МРСТ 2008 года, пункт 5.40). Это обусловлено тем, что ни деятельность, связанная с их производством, ни другие виды деятельности, связанные с распределением и транспортировкой, посредством которых товары поступают в распоряжение предприятий розничной торговли, не имеют непосредственного отношения к посетителям, и вышеуказанное условие должно соблюдаться для того, чтобы деятельность могла считаться непосредственно обслуживающей посетителей (что не подразумевает наличия физического контакта с ними). Вследствие этого учет товаров и деятельности в сфере розничной торговли в рамках вспомогательного счета туризма и, в частности, при расчете прямой валовой добавленной стоимости туризма, нуждается в дополнительном разъяснении.

Хотя туристское потребление в основном рассматривается как связанное с услугами (питание и напитки, предоставляемые поставщиками услуг по обеспечению питанием, считаются услугами), посетители приобретают и товары либо для поездки, либо во время поездки, а в ряде случаев совершение покупок может стать главной целью туристической поездки. Общая стоимость (в ценах покупателей) товаров, приобретенных посетителями, составляет часть туристского потребления.

Анализ в сфере туризма первоначально ориентирован на оценку прямого экономического вклада туризма в отрасли, обслуживающие посетителей, которые с географической точки зрения расположены в местах, где бывают посетители, или в местах, откуда они приезжают. Речь, как правило, не идет о процессах, посредством которых производятся товары для потребления посетителей. Более широкомасштабное влияние туризма на экономику составит часть оценки экономического воздействия туризма, которое рассматривается в приложении 6. Только в таком контексте будут приниматься во внимание производство и другие виды деятельности, непосредственно обслуживающей посетителей.

Поскольку в таблицах ресурсов и использования *Системы национальных счетов 2008 года* производство и валовая добавленная стоимость оцениваются в базисных ценах (так же как и импорт), в то время как использование оценивается в ценах покупателей, к стоимости каждого товара (приводимого в строках такой таблицы) с точки зрения предложения (в базисных ценах) необходимо добавить два вида корректировок: один вид, связанный с суммой налогов за вычетом субсидий на продукты, и импорт, стоимость которых исключена из стоимости продукции и импорта, оцениваемых в базисных ценах, но учтена в стоимости в ценах покупателей, и другой вид, связанный с транспортной и торговой наценками, которые представляют собой стоимость транспортных услуг и услуг

[17] Большая часть замечаний, изложенных в данном разделе, относится и к товарам, и к изделиям, обладающим определенной ценностью. Для простоты под термином «товары» подразумеваются как товары, так и изделия, обладающие определенной ценностью.

оптовой и розничной торговли, включенную в стоимость товара по ценам покупателей, то есть в ту цену, с которой имеет дело конечный покупатель. Эти корректировки представлены в виде столбцов, у которых в ячейках на пересечении с каждой из строк приведено значение корректировки, соответствующей продукту данной строки (сумма налогов за вычетом субсидий, с одной стороны, и стоимость транспортных услуг и услуг оптовой и розничной торговли в одном или различных столбцах, с другой стороны). Благодаря этой процедуре ресурсы каждого продукта в рассматриваемой экономике (итоговая сумма строки) оценивается по той же цене, что и его использование, то есть по цене покупателей.

С точки зрения производства объем производства этих транспортных и торговых наценок представляется в виде суммы объема производства различных отраслей экономики, которые производят эти наценки, и, в частности, транспортной отрасли (в случае транспортных услуг) и торговых отраслей (в случае услуг оптовой и розничной торговли). В таблицах ресурсов и использования стоимость этих услуг (которые составляют часть общего объема ресурсов отечественных отраслей в таблице ресурсов) соответствует первоначально конкретным строкам и соотносится с товарами посредством столбцов, в которых отражены транспортные и торговые наценки, и соответствующих ячеек следующим образом: в столбце (столбцах) ресурсов, в котором отражена стоимость наценок, ячейки на пересечении со строками, соответствующими отраслям, производящим эти услуги (транспортные услуги и услуги оптовой и розничной торговли), будут содержать общую стоимость услуг со знаком «минус», так что общая стоимость ресурсов по соответствующей строке будет равна нулю, поскольку эти продукты как таковые не имеют конкретного применения (независимо от того, к каким продуктам они прилагаются). С другой стороны, эти суммы, «перенесенные» из видов деятельности, связанных с распределением и транспортировкой, будут соотнесены с соответствующими продуктами в столбце (столбцах), соответствующем наценке, так что общая сумма столбца (транспортные и торговые наценки) для экономики в целом будет равна нулю.

В результате это позволит избежать двойного учета этих наценок, которые сначала будут представлены в виде объема продукции производящих их отраслей, а затем будут соотнесены с товарами, которым они соответствуют.

Таблица 6 вспомогательного счета туризма отражает вид представления данных, который должен быть выбран в таблицах ресурсов и использования. Конкретный столбец (или столбцы) в блоке, соответствующем ресурсам, отражает торгово-транспортные наценки. Они относятся только к товарам, то есть определенным для конкретной страны типичным туристским товарам и другим видам товаров (которые могут составлять одну или несколько строк). Для всех остальных строк значение ячейки в соответствующем столбце равно нулю, поскольку услуги не включают торговые и транспортные наценки.

Благодаря такой форме представления данных теперь нет необходимости, как это было в случае представления данных в таблицах, содержащихся в документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа* (2000 год), отдельно представлять наценки как продукты, отличные от товаров, к которым они относятся в контексте туристского потребления.

Тем не менее при определении *долей туризма,* которые являются величинами, необходимыми для расчета прямой валовой добавленной стоимости туризма, в качестве основы для расчета будет использоваться величина розничной торговой наценки, так как величина этой наценки отражает стоимость продукции поставщика услуг, который предоставляет товар в распоряжение посетителя.

Для типичных туристских товаров общая сумма этих торговых и транспортных наценок соответствует розничным торговым наценкам, с одной стороны, и оптовым торговым наценкам и транспортным наценкам, с другой. Долю туризма образуют только розничные торговые наценки. Розничные торговые наценки относятся к той отрасли, которая определяется как «Розничная торговля характерными для конкретной страны типичными туристскими товарами» (рис. 4.2), в то время как оптовые торговые наценки и транспортные наценки относятся к другим отраслям (доли нет).

Для других товаров (пункт 3.7) весь объем торговых и транспортных наценок относится к другим отраслям, и часть его составляет долю (часть, соответствующую розничной торговле), в то время как остальной их объем не образует доли.

В обоих случаях соответствующие розничные торговые наценки соотносятся с теми отраслями, которые производят эти наценки (розничная торговля), следуя при этом той же процедуре, которая была использована при составлении таблиц ресурсов и использования *Системы национальных счетов 2008 года*.

Доли туризма будут определяться только исходя из наценок, создаваемых отраслью розничной торговли, то есть либо типичными туристскими продуктами, либо другими продуктами. Считается, что остаточная стоимость товаров, приобретаемых посетителями, не создает доли туризма и не порождает прямую валовую добавленную стоимость туризма, а оказывает лишь косвенное влияние (приложение 6).

Важно отметить, что в контексте национальных счетов и в соответствии с рекомендациями *Системы национальных счетов 2008 года* в отношении составления таблиц ресурсов и использования можно разбивать стоимость товаров по цене покупателей на их базовую стоимость (стоимость товаров на момент их выпуска производителем за вычетом суммы налогов на продукты), суммарную величину чистых налогов на продукты (часть стоимости товаров по цене покупателей) и соответствующие торговые и транспортные наценки (стоимость за вычетом налогов на продукты), которые образуются на различных этапах между продажей товаров производителем и их продажей конечному покупателю. В этом случае оценка туристского потребления в соответствии с правилами аналогичного вида не должна ограничиваться соображениями наличия данных.

Страны, использующие при расчете валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в секторе туризма (ВДСНТ), или валового внутреннего продукта, создаваемого непосредственно в секторе (ВВПНТ), добавленную стоимость по всем видам деятельности, связанной с поставками товаров, а не ограничивающие их долю розничной торговой наценкой, должны обеспечить проведение оценки влияния этой методики на результат. В частности, добавленная стоимость, которая относится к розничной торговой деятельности, должна определяться отдельно. Это будет содействовать международной сопоставимости оценок.

Приложение 5

Предлагаемый перечень туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования, позиций, относящихся к валовому накоплению основного капитала в секторе туризма, и нерыночных продуктов, связанных с коллективным туристским потреблением

A. Туристские одноцелевые потребительские товары длительного пользования

Предлагаемый перечень туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования носит гибкий характер. Страны, в которых быва-

Перечень туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования

Продукты [a]	Классификация основных продуктов, Версия 2	Все страны	По желанию
Самолеты и дельтапланы	49611, 49622	Да	
Передвижные дома и автомобили для загородного отдыха	49113, 49222	Да	
Туристические фургоны (например, специально оборудованные для путешествий)	49222	Да	
Жилые автоприцепы и легкие автоприцепы с тентом	49222	Да	
Багаж	29220	Да	
Туристское снаряжение (палатки, спальные мешки, туристические печи и т. п.)	27160, 27180, 36990	Да	
Прочее оборудование для досуга и отдыха и спортивный инвентарь [b]			
Моторные лодки, подвесные лодочные моторы и прицепы для перевозки лодок	49490, 49229, 43110	Да	
Гидроциклы	49490		Да
Парусные лодки со вспомогательным двигателем или без него, яхты	49410, 38420		Да
Каноэ, байдарки и виндсерферы, включая дополнительное оборудование	49490, 38420, 38440		Да
Лыжное снаряжение (лыжи, лыжные ботинки, лыжные куртки и костюмы и т. п.)	29420, 38440		Да
Снаряжение для охоты и спортивного рыболовства	29420, 38440		Да
Морское водолазное снаряжение	38420		Да
Водные лыжи и другой водноспортивный инвентарь	38420		Да
Снаряжение для альпинизма/дальних походов/пешеходных прогулок	29420		Да
Снаряжение для игры в теннис и гольф	38440		Да

a Бóльшая часть этих продуктов входит в состав указанных подклассов CPC.

b Эта категория создается и заполняется каждой страной в соответствии с ее собственными условиями. Включенные пункты приведены в данном случае в иллюстративных целях.

ет зима, и страны, в которых зимы не бывает, а также те страны, в которых в условиях обычной среды можно заниматься водным туризмом, могут, например, использовать различные перечни туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования. По этой причине в перечень включены две различных категории туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования: те товары, которые, как правило, являются общими для всех стран, и те товары, которые та или иная страна может пожелать включить с учетом своих особых условий.

Для того чтобы упростить составление различных перечней для разных стран предлагается категория «Прочее оборудование для досуга и отдыха и спортивный инвентарь», которая позволяет странам самим определять в этой категории свои продукты, которые отражают типичные для данной страны виды деятельности. Например, некоторые страны могут включить лыжи, другие страны — водные лыжи, а прочие могут включить теннисные ракетки и клюшки для гольфа. Однако включение категории «Прочее оборудование для досуга и отдыха и спортивный инвентарь» будет общим для всех стран.

B. Валовое накопление основного капитала в секторе туризма

Валовое накопление основного капитала в секторе туризма включает три категории (пункт 2.46):

a) специфические туристские основные фонды (включает пять подкатегорий);

b) инвестиции отраслей туризма в неспецифические туристские основные фонды;

c) связанная с туризмом инфраструктура (не включено в рекомендуемую таблицу).

Кроме того, предлагается добавить мемориальную статью, включающую непроизведенные нефинансовые активы, приобретенные отраслями туризма, как материальные, так и нематериальные, такие как земельные владения, земля, занятая под здания и сооружения, и земля рекреационного использования, а также запатентованные объекты, лизинговые соглашения и другие контракты с правом передачи.

Позиции классифицируются со ссылкой на определения и классификацию активов *Системы национальных счетов 2008 года* (см. СНС 2008 года, глава 10).

Как и в случае туристских одноцелевых потребительских товаров длительного пользования, вопрос о туристском характере некоторых видов инвестиций в основные фонды решается самими странами, в особенности в тех странах, которые предложили особые инвестиционные объекты для этой конкретной цели (например, для обустройства площадок для игры в гольф, пристаней для яхт, лыжных трасс, строительства сооружений для приема посетителей в национальных парках и т. д.), ориентированные в основном на рынок туризма.

На международном уровне трудно разобраться в деталях различных позиций по Версии 2 CPC, которые могут соответствовать каждой из предлагаемых здесь категорий. Однако странам рекомендуется при составлении таблицы валового накопления основного капитала в секторе туризма по возможности представлять детальную информацию о включенных категориях по Версии 2 CPC.

В соответствии с *Системой национальных счетов 2008 года* специфические туристские основные фонды подразделяются на следующие основные подкатегории:

1.	**Размещение посетителей**
1.1.	Гостиницы и другие помещения для размещения посетителей
1.2.	Дома для отдыха, находящиеся в полной собственности
1.3.	Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности
2.	**Прочие нежилые здания и сооружения, относящиеся к отраслям туризма**
2.1.	Рестораны и аналогичные заведения общественного питания
2.2.	Сооружения или инфраструктура для пассажирских перевозок на дальние расстояния
2.3.	Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, преимущественно для использования посетителями
2.4.	Сооружения для спорта, отдыха и развлечений
2.5.	Прочие сооружения и строения
3.	**Оборудование для пассажирского транспорта, используемого в туристских целях**
3.1.	Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)
3.2.	Морской транспорт
3.3.	Воздушный транспорт
4.	**Прочие машины и оборудование, специально предназначенные для производства типичных туристских продуктов**
5.	**Благоустройство земель, используемых в целях туризма**

Их наполнение отвечает следующим руководящим критериям:

1. Размещение посетителей

1.1. *Гостиницы и другие помещения для размещения посетителей:* включая гостиницы, мотели, постоялые дворы, молодежные общежития, горные приюты, кемпинги, лагеря и поселки отдыха, домашние гостиницы и т. д.

1.2. *Дома для отдыха, находящиеся в полной собственности:* все типы жилья, которые используются в качестве домов для отдыха и полностью принадлежат домохозяйству.

1.3. *Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности*: все фонды, используемые в качестве домов для отдыха, относящихся к другим формам собственности, такие как жилые помещения, используемые по системе таймшера, на условиях долевой собственности, гостиницы квартирного типа и т. д.

2. Прочие нежилые здания и сооружения, относящиеся к отраслям туризма

2.1. *Рестораны и аналогичные заведения общественного питания:* рестораны, кафе, бары и заведения самообслуживания (ночные клубы, дискотеки и т. д.).

2.2. *Сооружения или инфраструктура для пассажирских перевозок на дальние расстояния по суше, воздуху и морю*: пассажирские терминалы, линии электропередач для железнодорожных магистралей, предназначенных специально для перевозки пассажиров, строительство портовых и причальных сооружений для пассажирских паромов и круизных судов и т. д.

2.3. *Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, преимущественно для использования посетителями*: восстановление исторических памятников, туристических достопримечательностей и т. д.

2.4. *Сооружения для спорта, отдыха и развлечений* в целях проведения досуга в основном за пределами обычной среды: строительство бассейнов или других помещений для отдыха гостей в гостиницах и на курортах, строительство зоопарков и парков развлечений, горнолыжных курортов, пристаней для яхт, площадок для игры в гольф и т. д.

2.5. *Прочие сооружения и строения*.

3. Оборудование для пассажирского транспорта

3.1. *Наземный транспорт*: *a*) дорожный транспорт (междугородные автобусы, экскурсионные автобусы и т. д.) и *b*) железнодорожный пассажирский транспорт (локомотивы, дизельные поезда, пассажирские вагоны, за исключением электропоездов пригородного сообщения и т. д.).

3.2. *Морской транспорт*: паромы для перевозки пассажиров и транспортных средств, круизные суда и яхты и т. д.

3.3. *Воздушный транспорт*: самолеты, планеры и дельтапланы, воздушные шары и дирижабли для обзорных целей, транспортные средства для перевозки багажа, вертолеты и т. д.

4. Прочие машины и оборудование, специально предназначенные для производства типичных туристских продуктов

Все основные фонды, не включенные в другие категории и связанные с оказанием услуг посетителям отраслями туризма, такие как оборудование для промышленного приготовления пищи в ресторанах, специальное оборудование для пассажирских терминалов, оборудование и мебель для гостиниц и ресторанов, спортивный инвентарь и т. д. Потребительские товары длительного пользования, приобретенные посетителями, в данную категорию не включаются.

5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма

Расширение площади прибрежных земель путем строительства дамб, молов и плотин, экологическая расчистка лесов и т. д., что позволяет использовать эти земли для туризма.

C. Коллективное туристское потребление

Страны могут подразделять государственное производство коллективных нерыночных услуг, связанных с туризмом, на следующие подклассы в соответствии CPC, Версией 2:

- 85561 Рекламные услуги в сфере туризма
- 85562 Информационные услуги для посетителей
- 91135 Государственные административные услуги, относящиеся к розничной и оптовой торговле, системе предприятий общественного питания, гостиницам и ресторанам
- 91136 Государственные административные услуги, относящиеся к делам в сфере туризма
- Частично:

  83700 Услуги по исследованию рынка и опросу общественного мнения

  91260 Услуги органов полиции и противопожарной службы

92919 Прочие услуги в области образования и профессиональной подготовки, не включенные в другие категории

92920 Вспомогательные услуги в области образования

Странам предлагается расширить этот список, выдвигая дополнительные предложения.

Приложение 6

Оценка экономического воздействия туризма

Туризм, который определяется как деятельность, осуществляемая посетителями при подготовке и в ходе поездок, приводит прямо или косвенно к увеличению экономической активности в посещаемых местах (и за их пределами) в основном за счет спроса на товары и услуги, которые должны производиться и предоставляться. Существует значительный интерес к проведению оценки воздействия такого повышения экономической активности как на страну в целом, так и на регион или даже на объекты локального масштаба.

Цель исследований экономического воздействия заключается в том, чтобы оценить экономические преимущества, то есть чистое увеличение благосостояния резидентов за счет туризма в денежном выражении сверх уровней, которые бы имели место в его отсутствие. Это изменение благосостояния может возникать не только за счет увеличения притока доходов в домохозяйства, но также за счет изменения стоимости чистого капитала в результате изменения рыночной стоимости (положительного или отрицательного) существующих активов, как произведенных, так и непроизведенных, под действием порожденного изменения спроса на такие виды активов.

Оставляя в стороне вопрос об изменении чистого капитала, изменение доходов в результате реагирования производителей на возникновение дополнительного спроса, связанного с посетителями, можно оценить с помощью различных взаимосвязанных показателей, которые могут быть разработаны с использованием вспомогательного счета туризма в сочетании с другими видами инструментов и которые связаны с добавленной стоимостью, занятостью, оплатой труда работников, валовым предпринимательским доходом, государственными доходами и т. д.

В контексте анализа затрат и результатов определяются три различных вида воздействия: прямое, косвенное и опосредованное.

При определении *прямого воздействия* учитывается только непосредственное воздействие дополнительного спроса (внутреннего туристского потребления или общего внутреннего спроса в секторе туризма) на производственные процессы и поставки товаров и услуг с точки зрения дополнительных товаров и услуг, а также дополнительной добавленной стоимости и ее компонентов.

Вспомогательный счет туризма как таковой позволяет только оценить прямое воздействие потребления на выпуск продукции и добавленную стоимость в отраслях туризма и других обслуживающих их отраслях (и именно это означает термин «непосредственно» в выражениях «валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме» и «валовой внутренний продукт, создаваемый непосредственно в туризме»). Тем не менее, если проводится

только оценка внутреннего потребления в сфере туризма, учитываются не все виды прямого воздействия (пункт 4.101).

Для того чтобы обслуживать посетителей, в рамках производственной деятельности требуются дополнительные затраты, например ресторанам необходимо закупать и готовить больше продуктов питания, гостиницам необходимо увеличение поставок предметов снабжения для обеспечения коммунально-бытовых потребностей и расширение коммунального обслуживания, аквацентры должны потреблять больше чистящих средств и больше воды, транспортные предприятия должны покупать больше бензина, топлива, запасных частей и т. д. Зачастую требуются дополнительные прямые инвестиции для обслуживания дополнительных клиентов: необходимо создавать и поддерживать в чистоте больше дорог, больше гостиниц, больше ресторанов, больше пляжей и т. д. Первоначальные вложения посетителей порождают цикл повышенного спроса на товары и услуги, необходимые для удовлетворения спроса посетителей на товары и услуги. Эти промежуточные продукты или средства производства должны производиться или импортироваться, а это в свою очередь порождает цепь дополнительного спроса на различные факторы производства (то есть материалы, рабочую силу и капитал), и это явление продолжает иметь место на протяжении нескольких циклов, пока не исчерпает себя вследствие утечек (см. ниже). Эта цепь эффектов, создающая возможность деятельности по непосредственному обслуживанию посетителей, называется *косвенным воздействием* спроса посетителей.

Цепь косвенных воздействий туристского потребления на другие отрасли экономики обусловлена *связями* отраслей, обслуживающих туризм, с другими отраслями, которые обеспечивают туризм промежуточными продуктами и средствами производства, а также связями этих отраслей с другими, которые снабжают их, и т. д. Все эти воздействия приводят к возникновению дополнительной добавленной стоимости, занятости, оплаты труда наемных работников, налогов, дохода и т. п.

Кроме того, увеличение дохода, который получают трудовые ресурсы и владельцы производственного капитала в результате постепенно повышающегося спроса посетителей, приводит к увеличению спроса на товары и услуги вследствие роста потребления домохозяйств. Этот дополнительный спрос порождает цепь *опосредованных воздействий* на самые разнообразные товары и услуги.

Общее экономическое воздействие туризма на экономику представляет собой сочетание прямого, косвенного и опосредованного воздействий и может определяться в отношении различных видов экономических переменных.

Связи и *утечки* — это два явления, которые должны быть четко определены в экономике, поскольку их уровни имеют важные последствия для величины и локализации экономического воздействия, связанного со спросом в секторе туризма.

Связи

Специалистам в области промышленной статистики во всем мире предлагается составлять таблицы затрат и результатов с целью отобразить в точности взаимозависимость (*связи*) между различными производственными процессами в экономике. Одним из видов таблиц затрат и результатов является таблица ресурсов и использования, содержащаяся в национальных счетах той или иной

страны, если она соответствует рекомендациям, содержащимся в *Системе национальных счетов 2008 года*.

Утечки

Утечки происходят тогда, когда часть постепенно повышающегося спроса, порождаемого туризмом, и обусловленного им дохода не удерживается в посещаемой стране, а присваивается другими странами в форме импорта товаров и услуг для удовлетворения потребностей туристов или с помощью других форм распределения и перераспределения первичных доходов, возникающих в результате произведенных посетителями затрат.

Утечки также распространяются на второй и последующие циклы производственного процесса, то есть они охватывают не только импорт, который был определен как импорт, ориентированный на прямое потребление посетителями, инвестиции в туризм или промежуточное потребление (вводимые ресурсы) для непосредственного обслуживания посетителей или для производства инвестиционных товаров сектора туризма (первый цикл), но также на импортируемые ресурсы и валовую стоимость основных фондов, необходимых для производства этих ресурсов и средств производства (второй цикл), а затем ресурсов, необходимых для производства этих ресурсов и средств производства и т. д.

К утечкам также относятся потоки, связанные с распределением и перераспределением дохода, а также использованием внутреннего дохода на увеличение расходов в связи с конечным потреблением, которые могут распространяться на импортируемые товары. Суммарный объем всего этого дополнительного импорта в страну и оттока доходов называется косвенными утечками, которые остаются за рамками многих анализов.

Методы, используемые для оценки косвенного и опосредованного воздействий туризма

Среди используемых методов можно приблизительно выделить три типа:

a) Модели, основанные на анализе затрат и результатов

Таблица затрат и результатов представляет собой широко применяемую систему матриц для представления детальной и когерентно упорядоченной информации о потоке товаров и услуг и о структуре производственных затрат. Все компоненты конечного спроса представляются в разбивке по продуктам или отраслям производства, а промежуточное потребление представляется в разбивке как по продуктам или отраслям производства, так и по продуктам или отраслям сбыта.

Используя таблицу затрат и результатов, можно отразить технические связи между произведенной продукцией, представленной в разбивке по продуктам или видам деятельности (в базисных ценах), и промежуточным потреблением (в ценах покупателей), представленным в разбивке по продуктам или видам деятельности в виде того или иного технического коэффициента, а также создать матрицу технических коэффициентов, в которой каждая ячейка представляет собой требуемое значение вводимого ресурса *i* для производства 1 единицы произведенной продукции *j*.

Для того чтобы обеспечить учет утечек, необходимо проводить различие между производимыми на местном уровне потребительскими товарами и

услугами, а также ресурсами и средствами производства, с одной стороны, и импортируемыми товарами и услугами, а также ресурсами и средствами производства, с другой, поскольку импортируемые компоненты не порождают цепь отечественного производства.

Использование моделей, основанных на взаимосвязи затрат и результатов, подразумевает различные допущения, которые не всегда соответствуют действительности, в частности:

- линейная зависимость между затратами и результатами, выраженная через матрицу технических коэффициентов;
- относительная устойчивость этих технических коэффициентов с течением времени, поскольку большинство стран осуществляют их статистическое наблюдение только время от времени;
- стабильность долей товаров и услуг местного производства и товаров и услуг неместного производства (произведенных в другой стране или в другом регионе той же страны), то есть отсутствие замены между местами происхождения продуктов.

В случае туризма применение моделей на основе затрат и результатов осложняется еще и тем, что туристское потребление включает компоненты, относящиеся не к конечному спросу, а к промежуточному потреблению видов деятельности, осуществляемых производителями-резидентами.

Расчеты, основанные на таких типах моделей, требуют использования не только разработанного вспомогательного счета туризма, но и разработанной системы национальных счетов. Кроме того, эта система должна включать не только детализированную таблицу ресурсов и использования, но и такую таблицу, по которой можно определить по отдельности импортированный компонент каждой из ячеек, отражающих затраты всех отраслей экономики, а также внутреннего туристского потребления (или общего внутреннего спроса в секторе туризма). Кроме того, в отношении валового накопления основного капитала в секторе туризма потребуется определить его импортируемые компоненты.

b) Вычислимые модели общего равновесия

Будучи основаны на аналогичных типах данных и допущений, вычислимые модели общего равновесия тем не менее призваны смягчить некоторые ограничения, присущие моделям на основе затрат и результатов, в частности ограничения, связанные с колебаниями цен. В моделях таких видов таблицы ресурсов и использования, составленные для определенного года, отражают ситуацию равновесия между различными переменными системы. Туризм вызывает изменение некоторых переменных, и такая модель, которая, как правило, является моделью оптимизации, вычисляет новую ситуацию равновесия при условиях, налагаемых вектором спроса в секторе туризма и отношениями, которые существуют между различными переменными таблицы ресурсов и использования. Эти отношения моделируются. Они могут иметь форму любого типа и не обязательно являются линейными. Кроме того, эти модели могут учитывать другие виды реагирования на повышение спроса, в том числе воздействие на цены факторов производства, капитала и рабочей силы, в случае если потенциал не может отреагировать на такое повышение в короткий промежуток времени.

Эти сложные модели итеративны и обычно приходят к единственному решению в условиях того или иного вектора спроса.

В отличие моделей на основе затрат и результатов, форма, действие, требования к данным и интерпретация которых широко известны и согласованы, вычислимые модели общего равновесия различаются требуемыми данными, допущениями и структурой. Многие из них находятся в собственности и недоступны для общественной оценки или использования, что делает их менее пригодными для сопоставлений в международном масштабе.

c) Множители

Обе процедуры сложны с технической точки зрения и сопряжены с огромными потребностями в информации. По этой причине аналитики иногда используют множители из внешних источников (оцениваемые по данным других стран или регионов), с помощью которых объем туристского потребления (общий или в разбивке по категориям продуктов) преобразуется в оценку косвенного и опосредованного воздействия.

Эти множители бывают различных видов. Некоторые из них связывают изменение рассматриваемой переменной (добавленной стоимости, занятости, государственного дохода) с первоначальными туристскими расходами. Другие связывают прямое, а также косвенное и опосредованное воздействия на переменную (например, на оплату труда) с прямым воздействием этой же переменной, и по этой причине называются коэффициентами-множителями.

Использование множителей из внешних источников вследствие их чрезмерно упрощенного характера, а также из-за того, что они обычно не опираются на детализированное описание специфики туризма и исследуемой страны, дает лишь приблизительные результаты.

Приложение 7

Адаптация вспомогательного счета туризма к применению на субнациональных уровнях

В любой стране туризм неравномерно «локализован» на территории страны как с точки зрения спроса, так и с точки зрения предложения. Следовательно, это порождает дополнительный спрос на различных территориальных уровнях, который необходимо оценивать с помощью надежной и подходящей статистики туризма для принятия решений государственными и частными заинтересованными сторонами в рамках согласованности и совместимости с национальной и региональной статистикой.

Территориальная локализация туризма неизбежна как на региональном, так и на общенациональном уровне, и, следовательно, обязательным является региональное развитие систем статистики туризма в стране. Его реализация будет зависеть от того, какому из двух подходов будет отдано предпочтение: межрегиональному подходу, или подходу на основе районирования, или региональному подходу.

В *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год* рассматриваются конкретные вопросы, связанные с формированием статистики туризма, охватывающей различные географические условия, и необходимостью выработки определений и концепций с целью адаптации к таким новым местам, в особенности вопросы, связанные с обычной средой, определением различных категорий посетителей, а также наличием различных процедур соотнесения статистики туризма на других географических уровнях с общенациональной статистикой туризма (см. *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год*, глава 8.C).

Существуют разные причины для поощрения дискуссий по вопросу о том, как вспомогательный счет туризма может быть адаптирован к применению на субнациональных уровней:

- общемировая тенденция к определенной степени децентрализации политической власти и особенно к децентрализованному управлению национальными ресурсами на уровне федеративных государств, регионов, муниципалитетов и т. д., которым для того, чтобы эффективно распределять и контролировать эти ресурсы, необходима более и лучше интегрированная информация регионального и местного уровней;
- многоаспектный характер деятельности в области туризма, который потенциально может приносить пользу сельским областям, стремящимся к диверсификации, а также областям, которым не уделяется достаточно внимания, когда речь идет о преобладающей модели производства;

- неравномерное географическое распределение и различные характеристики деятельности в области туризма на территории страны с точки зрения как спроса, так и предложения, что приводит к дополнительным требованиям к статистике туризма на различных территориальных уровнях;
- растущий интерес связанных с туризмом предприятий к изучению взаимосвязи их деятельности с другими субъектами, а также основных определяющих факторов этой деятельности и сезонных циклов;
- необходимость совершенствования распределения ресурсов в масштабах общенациональной и местной экономики, что может быть достигнуто только путем обновления количественных ссылок и оценки экономических последствий.

Существуют два возможных подхода к такой адаптации:

— *межрегиональный* подход, который является общим для всех регионов национальной территории и основан на системе национальных счетов и тесно связан с ней. Это подход, который основывается на существовании национального вспомогательного счета туризма и наличии в каждом регионе единообразной информации по туризму для каждой из таблиц и агрегированных показателей, которые должны быть районированы;

— *региональный* подход, который влечет за собой разработку конкретного вспомогательного счета туризма для каждого заданного региона, в котором могут быть также выявлены особые ситуации и различия, характерные для основных территорий на субрегиональном уровне, при условии наличия достаточной информации о них.

В отношении каждого из этих подходов в первую очередь следует отметить отсутствие на региональном уровне концептуальной основы, эквивалентной концептуальной основе системы национальных счетов: *в Системе национальных счетов 2008 года* не определена конкретная основа для регионального учета, и общие статистические системы большинства стран также не предназначены для этой цели. Когда в рамках национальных счетов речь идет о региональных счетах, ссылка приводится на таблицу или систему агрегированных показателей, но никогда — на систему связанных счетов, разработанных в аналогичной степени. Это обусловлено не только трудностями статистического наблюдения, которых много в связи с отсутствием пограничного контроля на этих территориях, но также и тем фактом, что многие национальные принципы учета не могут быть непосредственно применены на субнациональном уровне.

Только в Европейской системе счетов (ESA-2000 представляет собой адаптированный вариант *Системы национальных счетов 2008 года*) есть упрощенная схема региональных счетов, которая обязана своим существованием региональной политике, проводимой Европейским союзом в отношении распределения структурных и прочих фондов.

В настоящее время в рамках ни одного из этих двух подходов (*межрегионального* или строго *регионального*), а также ни для одного региона большинства стран невозможно точно определить деятельность в сфере туризма по схеме, использованной при разработке *Системы национальных счетов 2008 года* и вспомогательного счета туризма, которые с формальной точки зрения представляют собой комплекс взаимосвязанных счетов и агрегированных показателей счетов. Это обусловлено тремя причинами:

- не все переменные туризма (например, поездки, место постоянного проживания и формы туризма) аддитивны или могут быть легко перенесены с общенационального уровня на субнациональный; то же относится и к другим переменным, таким как экспорт и импорт товаров и услуг;
- некоторые виды деятельности, строго говоря, не могут быть районированы (вспомогательная деятельность межрегиональных учреждений и центральных государственных служб, связанных с туризмом), а в отношении других, таких как межрегиональные перевозки пассажиров, а также услуги туроператоров и туристических агентств (точнее говоря, разбивка туристических пакетов), проводить оценку еще сложнее, чем на общенациональном уровне;
- огромный объем статистической информации, необходимой в связи с тем, что, хотя с официальной точки зрения регионы разделены административными границами, имеет место свободное перемещение людей, товаров, услуг, капитала и т. д., что говорит об отсутствии инструментов для мониторинга потоков, направленных в конкретный регион и из этого региона.

Тем не менее наибольшие ограничения существуют на стороне спроса, как в связи с необходимостью приспосабливать концептуальную основу вспомогательного счета туризма (наиболее показательными примерами являются определения таких понятий, как обычная среда, место постоянного проживания, формы туризма, поездки и цель поездки), так и в связи со сложностью и значительной стоимостью сбора соответствующих данных.

Среди специалистов по статистике и, в частности, национальных работников в сфере учета, первый подход (*межрегиональный*) соответствует тому, что известно как подход «сверху вниз», а второй (*региональный*) подход известен как подход «снизу вверх».

Следует отметить, что подход «сверху вниз» обеспечивает систему региональных оценок, которые в совокупности составляют итоговые показатели национального вспомогательного счета туризма и могут быть интерпретированы как доли этих итоговых показателей и которые сопоставимы друг с другом, а подход «снизу вверх» обеспечивает скорее систему региональных оценок, которые в совокупности составляют более крупные единицы, чем итоговые показатели национального вспомогательного счета туризма, и только в известной степени могут сопоставляться друг с другом.

Приложение 8

Модуль занятости в секторе туризма Организации экономического сотрудничества и развития

Введение

Модуль занятости в секторе туризма Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) представляет собой концептуальную и методологическую основу с набором ключевых переменных, относящихся к занятости (размещено по адресу: www.oecd.org/cfe/tourism). В работе подчеркивается важное значение вопросов занятости и людских ресурсов для связанных с туризмом отраслей и, следовательно, необходимость обеспечения всеобъемлющей и надежной информации о занятости для пользователей как из государственного, так и из частного сектора. Руководящие принципы согласуются с концепциями и определениями, которые используются в других областях социально-экономической статистики и статистики туризма и содержатся, в частности, в *Системе национальных счетов 2008 года*, стандартах Международной организации труда, *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год*, руководящих принципах ОЭСР 1999 года по вспомогательным счетам туризма и настоящем документе *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа*, *2008 год*. Методология должна быть простой и гибкой с точки зрения ее применения и адаптации.

Цели

Основная цель применения модуля занятости в секторе туризма ОЭСР состоит в том, чтобы обеспечить статистические рамки и методологическую основу для определения уровня и ряда характеристик занятости в отраслях туризма. Это в основном делается с применением подхода, ориентированного на предложение. Другими словами, во внимание принимается только занятость в некоторых отобранных типичных туристских отраслях. Даже хотя модуль занятости ОЭСР в секторе туризма тесно связан со вспомогательными счетами туризма, он должен занимать самостоятельное положение, то есть занятость необходимо рассматривать не только как фактор процесса производства, но и как социальное явление.

Одна из целей модуля заключается в том, что применение данной методологии может улучшить международную сопоставимость статистики занятости в отраслях туризма. Это будет нелегкой задачей, поскольку сопоставимость данных по занятости в целом уже затруднена различиями в методах и определениях между странами. Даже на национальном уровне использование статистики занятости и источников данных нередко приводит к различающимся и разрозненным результатам.

Концептуальная основа

Модуль занятости в секторе туризма ОЭСР обеспечивает процесс увязки базовых данных по занятости и вспомогательного счета туризма, при этом модуль занятости используется в качестве интеграционной основы (увязка микро- и макроэкономических данных). В ходе этого процесса используются показатели общего уровня занятости, относящейся к туризму, такие как количество рабочих мест, численность занятых или количество рабочих мест, эквивалентное полной занятости — с дальнейшей разбивкой на сезонную занятость и «работу на стороне», — и ключевые переменные занятости, такие как пол, возраст, уровень образования, гражданство, статус занятости, график работы, средний трудовой стаж, среднее количество рабочих часов, средний валовой доход, постоянный характер работы и количество рабочих часов на непостоянной работе. Вспомогательный счет туризма обеспечивает увязку между спросом и предложением в секторе туризма. Это приводит к выделению относящихся к туризму отраслей с точки зрения предложения. Данная основа обеспечивает возможности для статистической интеграции и координации.

Направления дальнейших действий

Модуль занятости в секторе туризма может существенным образом улучшить сопоставимость данных по относящейся к туризму занятости на национальном и международном уровнях. Он может действовать в качестве базы, на основе которой могут разрабатываться другие данные по занятости, что приведет к созданию более полной общей картины занятости и повысит сопоставимость данных. Вместе с тем связь между модулем занятости в секторе туризма ОЭСР и вспомогательным счетом туризма не следует рассматривать как единственный и лучший путь для достижения указанной цели. Кроме того, модуль занятости в секторе туризма ОЭСР выделяет области возможных дальнейших исследований. Опыт стран в применении модуля занятости и совместная работа, которую в настоящее время осуществляют различные международные организации, помогут прояснить некоторые из этих вопросов.