ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ МАКТАБИ

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ: РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯСИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ



республика анъанавий илмий-амалий конференцияси

МАТЕРИАЛЛАРИ

VI-ҚИСМ

САМАРҚАНД - 2016

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ МАКТАБИ

Институтнинг 85 йиллик
юбилейига бағишланади

«ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ: РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯСИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ»

мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси

МАТЕРИАЛЛАРИ

(VI-қисм)

(2016 йил 19-20 февраль)

САМАРҚАНД – 2016

Мирзаходжаев А.Б.	Особенности оценки эффективности деятельности гостиниц	133
III ШЎЪБА. «ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ВА АЛОҲИДА ТАРМОҚЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МЕНЕЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ ВА МОЛИЯВИЙ МУНОСАБАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ»		
Зайналов Дж.Р., Саттаров Т.А.	Механизмы обеспечения стабильности развиия предприятий сферы услуг в современных экономических условиях	137
Кодиров А.К., Гулуев П.	Совершенствование механизма стимулирования развития и укрепления финансового потенциала малого бизнеса сферы услуг	141
Ибрагимов Н.А., Хабибуллаев А.	Аҳоли фаровонлиги ва иқтисодий ўсишни таъминлашда бюджет маблағлари ҳисобидан хизмат кўрсатиш кўламини ошириш истиқболлари	143
Уразов Д.К.	Сущность и значение профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности	146
Хамраев М.С.	Повышение доступности финансово-банковских услуг и расширение качества обслуживания клиентов	152
Элмуродов Б., Зайналов Дж.Р.	Защита интересов участников ипотечного рынка	154
Худойбердиев Н.У., Эралиев А.	Ягона солиқ тўловида ички аудитнинг қўлланилиш тартиби	156
Ахроров З., Рахматуллаев Ф., Ибрагимов Н.А.	Мамлакатимизда қулай инвестиция муҳитини яратиш имкониятлари	159
Ҳамраев М. С., Мухторов С. А.	Аҳоли ва хўжалик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш масалалари	162
Рузибаева Н.Х., Яхёхонов Н.	Хорижий инвестицияларни хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожлантиришдаги роли	165
Раджабова С., Зайналов Д.Р.	Развитие территориальных аспектов финансовой политики	167
Ходжимамедов А., Мухторов С., Зубайдуллаев Ф.	Мамлакатимизга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишнинг истиқболли йўналишлари	171
Imamov N.P., Tashnazarova D.S.	Marketing's role in our society	174

Ҳайдаров З. Ш., Норимов А.	Ўзбекистон тижорат банкларида Базель III талабларини амалга жорий этиш муаммолари, уларнинг ўзига хослиги ва ечиш йўналишлари	177
Xodjimamedov A., Umurova M., Tuxsanov X.	Iqtisodiyot tarmoqlari va servis tizimi rivojlanishida investitsiyaning o'rni va ahamiyati	179
Азимова Р.И., Худойбердиев А.А.	Тижорат банкларининг инвестицион кредитлари ва уларни кредитлаш амалиёти таҳлили	182
Ким В., Азимов С.	Тижорат банкларида солиқ тўловлари аудитини такомиллаштириш билан хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш	187
Togaev S.S., Azimova R.I., Mamirov M.	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda banklarning o'rni	190
Ruzibayeva N.X., Sharopova K.Sh., Abduxalil-zoda R.	O`zbekistonda xizmat ko`rsatish sohasini moliyaviy jihatdan qo`llab-quvvatlash	193
Қосимова Ф.Х., Усмонов П.Ш., Тураев А.А., Хусанов Б.	Кичик корхоналар ва микрофирмалар учун ягона солиққа тортишнинг зарурлиги	195
Ro'zibayeva N. X., Murtazayeva Z., Pulatov D.	Moliyaviy munosabatlarda xizmat ko'rsatish sohasining rivoji	199
Джурабекова О.З., Мустафаев Д., Тухсанов Х.	Состояние и развитие банковской системы Республики Узбекистан в современных условиях	202
Мусаева Ш.А., Усмонова Д.И., Самиев С.	Саноат корхоналарида маркетинг хизмати фаолиятини ташкил қилиш	205
Султанова Н., Гаффаров У.М.	Подход к концептуализации маркетинга услуг по Джону Ратмелу	210
Рузибаева Н.Х., Сайид-Ахмедов Т., Ходжаев Э.Н.	Қимматли қоғозлар бозорини ривожланишига макроиқтисодий сиёсат таъсири самарадорлигини ошириш имкониятлари	212
Латипова Ш.М., Ортиқов Д., Пулатов Д.	Бюджетлараро муносабатларнинг маҳаллий бюджетларни ижро этишдаги ролини такомиллаштириш масалалари	216
Ахроров З., Намозов Т., Расулов З.Ж.	Корхоналар молиявий барқарорлигининг иқтисодий ўсиш стратегиясини белгилашдаги ва соғломлаштиришдаги роли	220

ушлаб қолмоқда. Натижада даволанувчиларга бюджетдан кўрсатилаётган моддий хизмат кўрсатиш даражаси сезиларли бўлмай қолмоқда. Давлат томонидан берилаётган имтиёзлардан фойдаланиш имконияти чекланмоқда. Вақти келганда, пенсия олиш, ижтимоий ҳимояланиш борасида ҳам муаммолар келиб чиқади. Хўш, бу ҳолатни қандай бартараф этиш мумкин? Аввало, сервис ва хизмат кўрсатишга ихтисослашган тиббий ёрдам хизмат кўрсатиш корхоналари, юридик ҳамда жисмоний шахсларнинг масъулиятини кучайтириш, уларда ишлаётган ходимларнинг ҳуқуқий саводхонлигини ошириш керак. Шунингдек, мазкур йўналишда мунтазам равишда жамоатчилик назоратини ўрнатиш лозим, деб ўйлайман. Хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, авваламбор қишлоқ жойларда кўрсатилаётган тиббий хизматларнинг турларини кенгайтириш, сифатини яхшилаш ҳамда хизмат тарифларини пасайтириш лозим.

Бунинг учун қуйидагилар амалга оширилиши лозим деб ўйлаймиз:

- Тиббий хизмат кўрсатиш соҳа корхоналари (фирмалари)га бюджетдан молиявий кўламини кенгайтириш;
- Тиббий хизмат кўрсатувчи соҳа корхона ва микрофирмаларини тижорат банклари томонидан кредитлаш амалиётини янада либераллаштириш ва имтиёзли кредитлаш тизимини такомиллаштириш;
- Тегишли ҳудудий ҳокимят органлари томонидан қулай тиббий хизмат кўрсатиш муҳитини яратиш, айниқса, шифохоналарга қарашли бўш ер ва биноларни ижарага беришда имтиёзлар яратиш шунингдек, электр энергитика таъминоти ва назоратини кучайтириш;
- Хизмат кўрсатишни ривожлантиришнинг ҳудудий ва узоқ муддатли дастурини тузиб, унда тиббий хизмат кўрсатиш соҳа корхоналарини ривожлантириш ва бу соҳани ривожланишини давлат бюджет маблағлари ҳисобидан амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Д.К. Уразов – ассистент СамИЭС

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из основных требований, предъявляемых к любым видам услуг, является профессионализм. Данное требование относится и к аудиторским услугам, выступающим в настоящее время одним из перспективных видов предпринимательской деятельности.

И так, что такое профессионализм в области аудита? В чем суть и значение профессиональных аудиторских услуг как специальной предпринимательской деятельности, оказываемой в настоящее время более сотнями субъектами в нашей стране?

Для того, чтобы найти ответы на эти вопросы, сначала остановимся на сути понятий «профессионал», «профессионализм» и «профессиональные услуги».

В отношение к применению в той или другой сфере человеческой деятельности эти понятия практически не имеют границу. Они встречаются и имеют место во всех сферах жизнедеятельности людей. Одним словом, профессионалы, профессионализм и профессиональные услуги нужны везде и во всем.

Профессионал - это человек, сделавший определённое занятие своей профессией; человек, ставший в какой-либо области деятельности специалистом; подготовленный для работы в определённой сфере специалист, имеющий навыки, квалификацию, а при необходимости и допуск к выполнению обязанностей по своей специальности[1].

Базовые характеристики профессионала, обычно, ярко проявляются в таких его качествах, как:

- приверженность интересам потребителей и общества в целом.
- наличие необходимых теоретических знаний.
- владение необходимыми для данной профессии навыками и приемами.
- умение формулировать целостные суждения в условиях этической неопределенности.
- системный подход.
- участие в развитии профессионального сообщества[2].

Профессионализм - способность человека систематически, надёжно и эффективно выполнять свою работу в самых разнообразных условиях. В понятии «профессионализм» отражается такая степень овладения человеком психологической структурой профессиональной деятельности, которая соответствует существующим в обществе стандартам и объективным требованиям. Профессионализм рассматривается в качестве интегральной характеристики человека-профессионала (как индивида, личности, субъекта деятельности и индивидуальности), проявляющаяся в деятельности и общении. Профессионализм человека - это не только достижение им высоких производственных показателей, но и особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда для самого человека[3].

Профессиональные услуги – это услуги, оказываемые профессионалами. Профессиональные услуги включает, в частности, независимую научную, литературную, художественную, образовательную или преподавательскую

[1] https://ru.wikipedia.org/wiki

[2] Джон Богл. Не верьте цифрам! Размышления о заблуждениях инвесторов, капитализме, «взаимных» фондах, индексном инвестировании, предпринимательстве, идеализме и героях = Don't Count On It!. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 545 с. — ISBN 978-5-9614-1816-3

[3] https://ru.wikipedia.org/wiki/

деятельность, также как и независимую деятельность врачей, адвокатов, инженеров, архитекторов, зубных врачей и бухгалтеров[1].

Следует отметить, что выше приведенные краткие толкования содержания терминов «профессионал», «профессионализм» и «профессиональные услуги» имеют прямое отношение к аудиторам, а также аудиторским услугам, оказываемым аудиторами как профессионалами в данной сфере услуг.

Аудитору как профессионалу свойственны все выше приведенные определения профессионала. Основные требования, предъявляемые аудитору как профессионалу, установлены в нашей стране законодательными актами. В частности, согласно статьям 3 и 3-1 закона нашей республики об аудиторской деятельности[2]:

*аудитор – физическое лицо, имеющее специальный квалификационный сертификат аудитора;

*квалификационный сертификат аудитора – документ, подтверждающий квалификацию аудитора и предоставляющий право оказывать аудиторские услуги от имени аудиторской организации.

Следовательно, аудитору как профессионалу можно дать следующие определения:

*аудитор - это такой человек, сделавший оказание аудиторских услуг своей профессией;

*аудитор – это человек, ставший в области оказания аудиторских услуг специалистом;

*аудитор – это специалист, подготовленный для оказания профессиональных аудиторских услуг.

Как уже отметили, что главным документом, дающим аудитору допуск к выполнению аудиторских услуг, является его квалифицированный сертификат. Для получения этого сертификата аудитор как специалист должен также отвечать определенным требованиям. Последние в нашей республике установлены в «Положении о порядке выдачи квалификационного сертификата аудитора», утвержденном Минфином Республики Узбекистан[3]. Согласно данному Положению:

*каждый аудитор, имеющий квалификационный сертификат, обязан в течение каждого года, начиная с года, следующего за годом получения квалификационного сертификата, проходить курсы повышения квалификации в объеме не менее 60 часов по программам повышения квалификации, утверждаемым Министерством финансов Республики Узбекистан по согласованию с республиканским общественным

[1] © Академик, 2000-2014

[2] Закон Республики Узбекистан «Об аудиторской деятельности» (Новая редакция). Утверждена Законом РУз от 26.05.2000 г. N 78-II

[3] Зарегистрировано МЮ 13.10.2000 г. N 977, утверждено МФ 25.09.2000 г. N 68

объединением аудиторов;

*квалификационный сертификат аудитора выдается Министерством финансов Республики Узбекистан при условии успешной сдачи претендентом квалификационного экзамена;

*квалификационный экзамен является средством проверки знаний лиц, претендующих осуществлять аудиторские проверки от имени аудиторской организации

*к сдаче квалификационного экзамена допускаются претенденты, отвечающие квалификационным требованиям, определяемым настоящим Положением.

Претендент на получение квалификационного сертификата аудитора должен отвечать следующим требованиям:

1) наличие высшего экономического образования, полученного в учреждениях высшего образования Республики Узбекистан, либо высшего экономического образования, полученного в образовательном учреждении иностранного государства и в соответствии с законодательством признанного эквивалентным образованию в Республике Узбекистан, и стаж практической работы (в том числе по совместительству) после окончания высшего учебного заведения в сфере бухгалтерского учета, аудита, финансового или налогового контроля, или преподавания в этих сферах не менее трех лет из последних десяти;

либо наличие после окончания высшего учебного заведения стажа работы, в том числе по совместительству, в качестве аудитора, помощника аудитора, главного бухгалтера, ревизора или налогового инспектора не менее 5 лет из последних десяти с высшим неэкономическим образованием, полученным в высших учебных заведениях Республики Узбекистан, либо высшим неэкономическим образованием, полученным в образовательном учреждении иностранного государства и в соответствии с законодательством признанным эквивалентным образованию в Республике Узбекистан;

либо наличие ученой степени кандидата (доктора) экономических наук, полученной в Республике Узбекистан или в иностранном государстве (при условии прохождения нострификации в соответствии с законодательством);

2) прохождение специального обучения в центрах по подготовке аудиторов на основании программы обучения, утверждаемой Министерством финансов Республики Узбекистан по согласованию с республиканским общественным объединением аудиторов, и наличие документа об успешной сдаче предмета "Финансовый учет" в рамках международной сертификации профессиональных бухгалтеров ("Сертифицированный бухгалтер-практик (CAP)", "Сертифицированный международный профессиональный бухгалтер (CIPA)" или другие).

Претенденты, имеющие международный сертификат профессионального бухгалтера ("Сертифицированный бухгалтер-практик

(CAP)", "Сертифицированный международный профессиональный бухгалтер (CIPA)" или другие), и не менее 5 лет стажа работы в экономической сфере из последних десяти лет на территории Республики Узбекистан, допускаются к сдаче квалификационного экзамена без прохождения специального обучения в центрах по подготовке аудиторов.

Согласно закону об аудиторской деятельности профессионализм или так называемая профессиональная компетентность аудитора – это один из принципов, на основе которых он должен провести аудиторские услуги. Профессионализм аудитора выражается в качестве интегральной характеристики аудитора-профессионала как специалиста, личности, субъекта деятельности и индивидуальности. Профессиональная компетентность аудитора непосредственно проявляется в его деятельности и общении. От профессиональной компетентности аудитора зависит не только его авторитет, но имидж аудиторской организации перед своими клиентами. Поэтому, обеспечение профессионализма или профессиональной компетентности аудиторов является одной из главных забот, над которыми следует постоянно заниматься аудиторские организации и сами аудиторы.

Отнесение аудиторских услуг к профессиональным услугам не вызывает никаких сомнений, ибо это четко установлено в самом законе нашей республики об аудиторской деятельности. Согласно закону (статья 2) под аудиторскими услугами понимаются предпринимательская деятельность аудиторских организаций по проведению аудиторских проверок и оказанию профессиональных аудиторских услуг.

Под аудиторской проверкой понимаются услуги аудиторских организаций по проверке финансовой отчетности и связанной с ней финансовой информации хозяйствующего субъекта с целью установления достоверности и соответствия финансовой отчетности и иной финансовой информации законодательству о бухгалтерском учете. Аудиторская проверка осуществляется аудиторскими организациями в обязательной и инициативной формах только при наличии соответствующей категории лизензии.

Согласно 17-статьи закона нашей республики об аудиторской деятельности к профессиональным услугам аудиторских организаций как субъектов предпринимательства относятся следующие услуги:

*постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета;

*составление финансовой отчетности;

*перевод национальной финансовой отчетности на международные стандарты бухгалтерского учета;

*анализ финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

*консалтинг по бухгалтерскому учету, налогообложению, планированию, менеджменту и другим вопросам финансово-хозяйственной деятельности;

*составление расчетов и деклараций по налогам и другим обязательным платежам;

*осуществление функций ревизионной комиссии (ревизора) хозяйствующего субъекта.

*проверка расчетов значений ключевых показателей эффективности (КПЭ), интегральных коказателей эффективности (ИКЭ) деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства, а ткже процентов их выполнения.

Аудиторские организации могут оказывать и иные профессиональные услуги, предусмотренные национальными стандартами аудиторской деятельности.

Каждый из выше перечисленных видов профессиональных аудиторских услуг может выступить предметом отдельных договоров и в результате их выполнения принести аудиторским организациям большие доходы. К примеру, приведем некоторые данные по аудиторским компаниям, входящим в «большую четвёрку» (см. табл.1).

Таблица 1

Сведения о деятельности аудиторских компаний, входящих в «большую четвёрку за 2015 год

Компания	Выручка, млрд. доллар США	Число сотрудников, чел	Выручка на 1 сотрудника, доллар США
PricewaterhouseCoopers[1]	35,4	208 100	169 892
Deloitte Touche Tohmatsu[2]	35,2	225 400	156 167
Ernst & Young[3]	28,7	212 000	135 517
KPMG[4]	24,4	173 965	140 488

Как видно из данных таблицы 1, среди аудиторских компаний, входящих в «большую черверку», аудиторские компании «Pricewaterhouse Coopers» и «Deloitte Touche Tohmatsu» являются лидерами на мировом рынке профессиональных услуг в области консалтинга и аудита. В выручке, получаемой комманией «Deloitte Touche Tohmatsu», примерно 42,6 % приносит аудит, 29,7 % доходов — консалтинг[5].

Следует отметить, что рынок профессиональных аудиторских услуг как особый вид бизнеса и предпринимательской деятельности из года в год все больше находит свое развитие и в нашей стране. Сегодня на рынке профессиональных аудиторских услуг нашей республики функционируют

[1] PricewaterhouseCoopers. Global Annual Review 2014: Facts and figures: PwC. PwC.
[2] 2015 Global Report - Deloitte - Global Reports, insights, services, and solutions. Deloitte.
[3] EY reports 2013 global revenues of US$25.8 billion - EY - Global
[4] 2015 KPMG International Annual Review.
[5] https://ru.wikipedia.org/wiki/Deloitte_Touche_Tohmatsu

103 аудиторских организаций, где трудятся 645 сертифицированных аудиторов[1].

Следует отметить еще одну характерную черту профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности. Это – то, что профессиональные аудиторские услуги как предпринимательская деятельность подвержены к определенным рискам. Данный риск определяется на основе конкретного алгортма как в процентах, так и в суммовом выражении. Уровень аудиторского риска и его размер в денежном эквиваленте, обычно, согласовываются с клиентом и отражаются в договоре.

Наличие определенного риска обуславливает необходимость обязательного страхования профессиональной деятельности аудиторов.

Таким образом, все выше отмечанные наглядно свидетельствует не только о своеобразии профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности, но и важной роли и значении данного бизнеса в человеческом обществе.

Повышение роли и значения профессиональных аудиторских услуг как предпринимательской деятельности само собой очевидно в обозримом будущем. В частности, выполнение задач, поставленных нашим Президентом по обеспечению устойчивого развития экономики, последовательного совершенствования принципов и подходов в системе корпоративного управления, внедрения современных международных стандартов корпоративного менеджмента производственными, внешнеэкономическими и инвестиционными процессами, обуславливают необходимость широкого использования возможностей профессиональных аудиторских услуг.

М.С.Хамраев – ассистент СамИЭС

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКИХ УСЛУГ И РАСШИРЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Проблема стабильного развития финансово-кредитных услуг и доступность клиентов получить ресурсы, приобретает особую важность. Другими словами, как финансово-кредитные институты, так и потребителей кредитных ресурсов интересует то, что имеет ли банк или другие финансовые институты необходимые ресурсные базы, чтобы противостоять негативным явлениям мирового кризиса и принять соответствующие меры по наращиванию денежных ресурсов в целях оказания качественных услуг клиентам.

[1] Веб-Сайт Минфина Р.Уз.

Расширение кредитования обеспечивается благодаря значительному увеличению ресурсной базы банков, в том числе депозитов физических и юридических лиц. Так, показатель совокупных депозитов коммерческих банков на душу населения в течение 2006-2014гг. возрос в 7,08 раза (см.: рис.1), что свидетельствует о значительном росте доверия населения к банковским услугам. Это и есть результат качественного обслуживания клиентов.

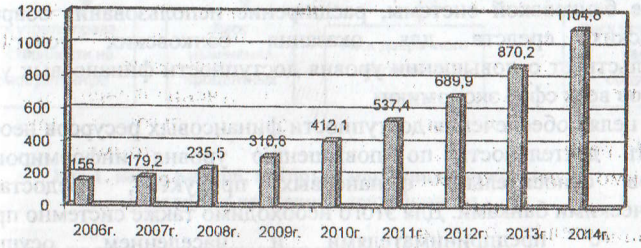

Рис. 1. Рост банковских депозитов на душу населения за 2006-2014гг. (в тыс.сумов) [1]

Доступность клиентов к финансовым услугам и удобство их использования во всех коммерческих банках способствует, прежде всего, внедрение механизмов дистанционного обслуживания или предоставление финансовых продуктов с использованием новых технологий. Например, количество банковских пластиковых карточек, которое по состоянию на 1 ноября 2015 года составило 15,6 млн.ед., увеличилось по сравнению с 2006 годом в 4,85 раза, суммы транзакций, осуществленные через банковские карты физических лиц увеличилась за этот период в 8,6 раза (см. рис.: 2).

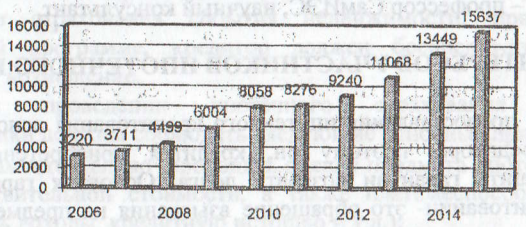

Рисунок 2. Рост количества выпущенных в обращение банковских карт (тыс.ед) [1]

[1] Рассчитано на основе данных Центрального банка РУ (www.cbu.uz) и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике(www.stat.uz). Информационно-аналитический обзор «Тенденции социально-экономического развития Узбекистана» за период 2006-2014гг. ИПМИ совместно с ПРООН в Узбекистане, 2014г.