O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI
“MENEJMENT” KAFEDRASI

IQTISODIYOTNING BARQAROR RIVOJLANISHI VA EKOLOGIK MENEJMENTNI RIVOJLANTIRISHNING METODOLOGIK MASALALARI

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND METHODOLOGICAL ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

MATERIALLAR TO‘PLAMI

2024-yil 16-noyabr

Samarqand - 2024

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“MENEJMENT” KAFEDRASI

“IQTISODIYOTNING BARQAROR RIVOJLANISHI VA EKOLOGIK MENEJMENTNI RIVOJLANTIRISHNING METODOLOGIK MASALALARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(16-noyabr 2024-y.)

Samarqand - 2024

rivojlantirish, bu esa innovatsiyalarni yanada rag‘batlantiradi.

Ushbu takliflarni amalga oshirish orqali hududda tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilash, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va iqtisodiy o‘sishni ta'minlash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Tormysheva T. A. Razvitiye biznes-inkubatorov v usloviyakh postroyeniya rossijskoj innovatsionnoj ekonomiki [Development of business incubators in the conditions of creation of the Russian innovative economy]: avtoref. dis. … kand. ekon. nauk. M., 2013.

2. Tormysheva T. A. Rol' biznes-inkubatorov v innovatsionnom razvitii Rossii [Role of business incuba tors in innovative development of Russia]. URL: http//www.rair-info.ru PUBLIKATSII RAIR.

3. Ioda E. V., Ioda Yu. V. Formirovaniye innovatsionnoj infrastruktury v regione: podkhody k resheniyu «starykh» problem [Formation of innovative infrastructure in the region: approaches to the solution of «old» problems] // Vestnik Samarskogo munitsipal'nogo instituta upravleniya, 2015. № 2. S. 45-55.

4. Chep'yuk O. R. Studencheskij biznes-inkubator kak chast' innovatsionnoj sistemy universiteta [Student's business incubator as part of innovative system of the uni versity] // Innovatsii № 6 (188), 2014, S. 21-24.

5. Ioda E. V., Kuznetsova E. Yu. Malye innovatsionnye predpriyatiya na baze vuzov kak instrument razvitiya innovatsionnoj ekonomiki [The small innovative enterprises on the basis of higher education institutions as the instrument of development of innovative economy] // Sotsial'no-ekono-micheskiye yavleniya i protsessy. 2015. T. 10. № 11. S. 29-33.

6. O‘zME. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil

Abduvohidova Gulshan Akmalovna - SamISI,Menejment kafedrasi assistant stajyori

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA INTELLEKTUAL RESURSLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko'rsatish sohasida intellektual resurslardan samarali foydalanishning ahamiyati va uning samaradorlikni oshirishdagi roliga alohida e'tibor qaratilgan. Intellektual resurslar, xususan, bilimlar, texnologik innovatsiyalar, sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish imkoniyatlari, xizmat ko'rsatish jarayonlarini takomillashtirish, mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash va kompaniyaning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Tezishda intellektual resurslarning ta'rifi, ularni boshqarishning asosiy yo'nalishlari va samaradorligini o'lchash usullari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, intellektual resurslardan samarali foydalanishdagi qiyinchiliklar va ular bilan bog'liq muammolar tahlil qilinadi. Maqsad — xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion yondashuvlarni joriy etish va raqobat ustunligini saqlab qolish uchun

intellektual resurslarni qanday samarali boshqarish mumkinligini ko'rsatilgan.

Kalit so’zlar. Xizmat ko'rsatish sohasi, intellektual resurslar, sun'iy intellekt, ma'lumotlar tahlili, texnologik innovatsiyalar, xizmat sifatini oshirish, raqobatbardoshlik, mijozlar qoniqishi, innovatsion yondashuvlar, malaka oshirish, avtomatizatsiya

Аннотация. В данном тезисе рассматривается важность эффективного использования интеллектуальных ресурсов в сфере обслуживания и их роль в повышении эффективности. Интеллектуальные ресурсы, включая знания, технологические инновации, искусственный интеллект и возможности анализа данных, играют ключевую роль в совершенствовании процессов обслуживания, улучшении взаимодействия с клиентами и повышении конкурентоспособности компании. В работе рассматриваются определения интеллектуальных ресурсов, основные направления их управления и методы оценки эффективности. Также анализируются трудности, с которыми сталкиваются организации при эффективном использовании интеллектуальных ресурсов, и проблемы, связанные с этим. Цель работы — показать, как эффективно управлять интеллектуальными ресурсами для внедрения инновационных подходов в сфере обслуживания и сохранения конкурентного преимущества.

Ключевые слова :сфера обслуживания, интеллектуальные ресурсы, искусственный интеллект, анализ данных, технологические инновации, повышение качества услуг, конкурентоспособность, удовлетворенность клиентов, инновационные подходы, повышение квалификации, автоматизация,

Abstract. This thesis examines the importance of effectively utilizing intellectual resources in the service industry and their role in improving operational efficiency. Intellectual resources, including knowledge, technological innovations, artificial intelligence, and data analysis capabilities, are critical in enhancing service processes, improving customer relations, and increasing a company's competitiveness. The thesis explores the definition of intellectual resources, key directions for their management, and methods for evaluating their effectiveness. It also addresses the challenges and issues organizations face when using intellectual resources effectively. The goal of this work is to demonstrate how intellectual resources can be effectively managed to implement innovative approaches in the service industry and maintain competitive advantage.

Keywords

service industry, intellectual resources, artificial intelligence, data analysis, technological innovations, service quality improvement, competitiveness, customer satisfaction, innovative approaches, skills development, automation.

Xizmat ko'rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi. Soha doimiy o'zgarishlarga va raqobatning oshishiga duch kelmoqda, shuning uchun xizmat ko'rsatish kompaniyalari o'z faoliyatlarini samarali tashkil etish uchun yangi texnologiyalardan va intellektual resurslardan foydalanish zaruratini sezmoqda. Intellektual resurslar (bilim, tajriba, texnologik innovatsiyalar, sun'iy intellekt va

boshqalar) xizmat ko'rsatish sohasining samaradorligini oshirishda muhim omil hisoblanadi.

Intellektual resurslar — bu tashkilotning bilimlari, tajribasi, texnologik imkoniyatlari, ijodiy yondashuvlari va innovatsion g'oyalari to'plamidir. Ular:

- xodimlarning malakasi va bilimlarini anglatadi.

-yangi dasturiy ta'minot, sun'iy intellekt, ma'lumotlarni tahlil qilish vositalari.

-yangi yondashuvlar va xizmat ko'rsatish metodologiyalari.

-avvalgi muvaffaqiyatli va muvaffaqiyatsiz tajribalardan olingan bilim.

Xizmat ko'rsatish sohasida bu resurslar samarali boshqarilganda, tashkilotlar mijozlarga yaxshiroq xizmat ko'rsatish, raqobatbardoshlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va yuqori rentabellikka erishish imkoniyatiga ega bo'lishadi.Sun'iy intellekt va ma'lumotlar tahlili orqali mijozlarning individual ehtiyojlari va xohishlarini aniqlash mumkin. Bu orqali kompaniyalar mijozlarga shaxsiylashtirilgan xizmatlar taqdim etadi.Katta ma'lumotlar (Big Data) va analitika vositalarini ishlatish orqali xizmat ko'rsatish kompaniyalari bozordagi tendentsiyalarni aniqlash, mijozlar harakatlarini prognozlash va optimallashtirish imkoniyatiga ega bo'ladi.Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt yordamida xizmat jarayonlarini avtomatlashtirish va robotizatsiya qilish ish faoliyatini yanada samarali qiladi, mijozlar uchun tez va sifatli xizmatlarni taqdim etadi.Onlayn ta'lim platformalari, treninglar va bilim boshqaruvi tizimlari orqali xodimlarning bilim va ko'nikmalarini yangilash va samarali ishlashiga yordam beradi.Yangi texnologiyalarni joriy qilish, innovatsion xizmatlarni ishlab chiqish va mavjud xizmatlarni takomillashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirish.

Xodimlarning bilim va tajribasini rag'batlantirish, ular bilan yaxshi aloqalar o'rnatish va malakalarini oshirish orqali xizmatning sifatini yaxshilash.Mijozlar bilan mustahkam va uzoq muddatli aloqalar o'rnatish uchun intellektual resurslardan foydalanish. Masalan, mijozlarga individual yondashuvni ta'minlash va ularning ehtiyojlariga mos ravishda xizmatlarni sozlash.Intellektual resurslarni samarali boshqarish orqali yangi bozorlar va segmentlarga kirish, raqobatchilardan ustun kelish.

Intellektual resurslardan samarali foydalanishning o'lchovlari quyidagi omillarni o'z ichiga olishi mumkin:

1. Mijozlar ehtiyojlariga mos xizmatlar taqdim etilganda, ularning qoniqishi va sodiqligi ortadi.

2. Xodimlarning bilim va ko'nikmalari ortib, xizmat ko'rsatish jarayonlari tezlashadi va soddalashadi.

3. Xarajatlar kamayadi, rentabellik oshadi, va kompaniya raqobatbardoshligini saqlab qoladi.

4. Yangi xizmatlar yoki mahsulotlar ishlab chiqish va bozorda muvaffaqiyatli joriy etish orqali kompaniya o'z faoliyatini kengaytiradi.

Xulosa

Xulosa o‘rnida shuni aytib o‘tishimiz mumkinki,xizmat ko'rsatish sohasida intellektual resurslardan samarali foydalanish kompaniyalarga nafaqat sifatli xizmatlar taqdim etish, balki bozor raqobatida ustun bo'lish imkonini yaratadi.

Texnologiyalarni va bilimlarni yangilab borish, xodimlarning malakasini oshirish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish orqali xizmat ko'rsatish sohasida samaradorlikni sezilarli darajada oshirish mumkin. Biroq, bunday o'zgarishlar muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun jiddiy investitsiyalar va o'zgarishlarga moslashish zarur.

Foydalanilgan aadabiyotlar

1. "Управление интеллектуальными ресурсами".Учебник .Барнс.К. 2015

2. “Управление компетентностью организации с учетом её интеллектуальных ресурсов” Ланкина, Мария Юрьевна 2015г

3. Управление интеллектуальным потенциалом в сфере услуг Коновалова, Анастасия Николаевна 2010.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna - SamISI,Menejment kafedrasi assistant stajyori

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARINING IJTIMOIY FAOLLIGINI OSHIRISH MEXANIZMI

Annotatsiya. Mazkur tezisda xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy faolligini oshirish mexanizmlari tahlil qilinadi. Xizmat ko'rsatish korxonalari faqat iqtisodiy foyda olishni emas, balki ijtimoiy mas'uliyatni o'z zimmasiga olishni ham maqsad qilib qo'yishlari kerak. Tezishda ijtimoiy mas'uliyatni rivojlantirish, xodimlar va mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash, jamiyatda ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash uchun zarur bo'lgan strategiyalar va metodlar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, ijtimoiy faollikning iqtisodiy va ijtimoiy ta'siri, shuningdek, bu jarayonni amalga oshirishda duch kelinadigan qiyinchiliklar ham tahlil qilinadi. Xizmat ko'rsatish sohasida ijtimoiy faollikni oshirishning muvaffaqiyatli mexanizmlarini joriy etish orqali korxonalar jamiyatning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin.

Kalit so'zlar. Xizmat ko'rsatish korxonalari, ijtimoiy faollik, ijtimoiy mas'uliyat, barqaror rivojlanish, ekologik mas'uliyat, xodimlar bilan aloqalar, mijozlar qoniqishi, ijtimoiy innovatsiyalar, strategik yondashuvlar, ijtimoiy barqarorlik, korxona va jamiyat, biznes va jamiyat o'rtasidagi hamkorlik.

Annotatsiya.В данном тезисе анализируются механизмы повышения социальной активности предприятий сферы обслуживания. Предприятия сферы обслуживания должны ставить целью не только получение экономической выгоды, но и принятие социальной ответственности. В работе рассматриваются стратегии и методы, необходимые для развития социальной ответственности, укрепления связей с сотрудниками и клиентами, а также для обеспечения экологической и социальной устойчивости общества. Также анализируются экономические и социальные последствия социальной активности и трудности, с которыми сталкиваются предприятия при реализации этих процессов. Внедрение успешных механизмов повышения