O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

TO‘PLAMI

(I QISM)



SAMARQAND

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI

QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI

«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(I QISM)

2026-yil 20-21-fevral kunlari

SAMARQAND – 2026

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

“НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

(ЧАСТЬ I)

(20-21-февраль 2026-г.)

САМАРКАНД – 2026

UO’K: 338.2:004(082)
I-52
KBK: 65.7

Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari */xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (I qism). 2026 йил 20-21-fevral kunlari. Samarqand, SamISI, 2026. – 274 bet.*

Nashr uchun mas’ul:
M.Q.Pardayev – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi rahbari:
M.E.Po‘latov – iqtisod fanlari doktori, professor

Tahririyat kengashi a’zolari:
M.M.Muxammedov – iqtisod fanlari doktori, professor,
J.R.Zaynalov – iqtisod fanlari doktori, professor,
I.S.Tuxliev – iqtisod fanlari doktori, professor,
O.Murtazaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
R.X.Ergashev – iqtisod fanlari doktori, professor,
V.I.Abdukarimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
N.A.Ibragimov – iqtisod fanlari doktori, professor,
K.B.Urazov – iqtisod fanlari doktori, professor,
Q.J.Mirzaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.Eshtaev – iqtisod fanlari doktori, professor,
S.N.Tashnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor,
A.N.Xoliqulov – iqtisod fanlari nomzodi, professor,
D.H.Xolmamatov– iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.
Sahifalovchi: Firdavs O‘roqov

An’anaviy ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida xizmatlar sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish muammolari va ularning yechimlari, sohaning alohida tarmoqlari samaradorligini oshirish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan barqaror iqtisodiy rivojlanish va xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida jadal rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal qilishning strategik yo‘nalishlari, kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligi, farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirish jarayonida marketing va menejment imkoniyatlarini takomillashtirish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda investisiyalarni jalb qilish va moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit muammolarini bartaraf qilish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashni takomillashtirish muammolarini hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

ISBN: 978-9910-225-40-6

© SamISI, 2026 y.

7. Kayumov, K. (2024). *Social aspects of the demographic situation in Uzbekistan*. IMGELEM Journal.

Худайназарова Дилноза Гафуровна *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси*

ФАРМАЦЕВТИКА КОРХОНАЛАРИДА НАРХ СИЁСАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: *Мазкур мақолада фармацевтика корхоналарида нарх сиёсатини амалга оширишнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари ёритилган. Ўзбекистон Республикаси қонунчилиги, соҳавий норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда давлат томонидан нархларни тартибга солиш механизмлари таҳлил қилинган. Шунингдек, дори воситалари ва тиббий буюмлар нархларини шакллантиришга таъсир этувчи омиллар, ижтимоий аҳамиятга эга маҳсулотлар бўйича давлат назоратининг ўзига хос жиҳатлари кўриб чиқилган. Тадқиқот натижасида фармацевтика корхоналарида самарали ва шаффоф нарх сиёсатини юритишнинг аҳамияти асослаб берилган.*

Калит сўзлар: *фармасевтика корхоналари, нарх сиёсати, меъёрий-ҳуқуқий асослар, давлат томонидан нархларни тартибга солиш, дори воситалари, нархни шакллантириш.*

Аннотация: *В данной статье освещены нормативно-правовые основы реализatsii ценовой политики на фармацевтических предприятиях. Проанализированы законодательство Республики Узбекистан, отраслевые нормативно-правовые акты, а также механизмы государственного регулирования цен. Кроме того, рассмотрены факторы, влияющие на формирование цен на лекарственные средства и медицинские изделия, а также особенности государственного контроля за социально значимой продукцией. По результатам исследования обоснована значимость проведения эффективной и прозрачной ценовой политики на фармацевтических предприятиях.*

Ключевые слова: *фармацевтические предприятия, ценовая политика, нормативно-правовые основы, государственное регулирование цен, лекарственные средства, формирование цен.*

Abstract. *This article examines the regulatory and legal framework for implementing pricing policy in pharmaceutical enterprises. The legislation of the Republic of Uzbekistan, sector-specific regulatory legal acts, and mechanisms of state price regulation are analyzed. In addition, the factors influencing the formation of prices for medicines and medical devices, as well as the specific features of state control over socially significant products, are considered. The study substantiates the importance of implementing an effective and transparent pricing policy in pharmaceutical enterprises.*

Keywords: *pharmaceutical enterprises, pricing policy, regulatory and legal framework, state price regulation, medicines, price formation.*

Ўзбекистонда фармацевтика корхоналари фаолиятини янада такомиллаштиришга қаратилган “2022 – 2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида “Аҳолини сифатли, самарали ва хавфсиз фармацевтика маҳсулотлари билан таъминлашни янада яхшилаш, фармацевтика тармоғига илғор илмий-техника ютуқлари ва инноватsияларни жорий этиш орқали тармоқда ишлаб чиқариш ҳажмини 3 баробарга

ошириш, ички бозорни таъминлаш даражасини натурал ҳажмда 80 фоизга етказиш”[1] бўйича аниқ вазифалар белгиланган. Ушбу вазифалар фармацевтика корхоналари олдида бир қанча вазифаларни устувор қилиб қўяди, жумладан ушбу тармоқда ишлаб чиқариладиган тайёр маҳсулотларни сотиш бўйича нарх сиёсатини амалга ошириш тартиби бугунги куннинг энг муҳим ва долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида фармацевтика корхоналари фаолияти энг қаттиқ назоратга олинган тармоқлардан бири ҳисобланади. Ҳаттоки, фармацевтика корхоналарида ишлаб чиқариладиган фармацевтика маҳсулотлар нархи ҳам давлат томонидан тартибга солиниб, уларнинг нархининг кескин ошиб кетишига йўқ қўйилмайди. Чунки, аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш Қомусимизда белгиланган энг олий принципларидан саналади. Бу борада, мамлакатимизда фармацевтика маҳсулотларини сотишни тартибга солиш, жумладан фармацевтика маҳсулотларининг нархларини белгилаш мақсадида қуйидаги меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ““Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида” 2016 йил 4 январдаги ЎРҚ-399-сон Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қўшилган қиймат солиғи ҳамда чет эл юридик шахслари билан боғлиқ солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.

6. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирининг “Референт нарх шакллантириш тизими доирасида рецепт билан бериладиган дори воситалари нархларини қайд этиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги буйруғи.

Бундан ташқари, барча хўжалик юритувчи субъектларда ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларнинг сотиш қийматини белгилаш орқали “нарх сиёсати”ни амалга оширишга асос бўлувчи энг асосий ҳужжатлардан

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 – 2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2022 йил 21 январь. ПФ-55-сон.

бири бу албатта, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”[2]ги Қарори ҳисобланади. Ушбу норматив-ҳужжатларнинг барчаси фармацевтика корхоналарида ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларнинг нархларини белгилашда энг асосий йўриқнома вазифасини бажариб, фармацевтика маҳсулотларининг сотиш қийматини аниқлашга хизмат қилади.

Олиб борилган илмий изланишлар натижаси шуни кўрсатдики, фармацевтика маҳсулотлари рецептли ва рецептсиз турларга таснифланади: “рецепт билан бериладиган дори воситалари – истеъмолчиларга қонунчиликда белгиланган талабларга мувофиқ шаклдаги рецепт тақдим этилгандан кейингина реализatsiя қилинадиган дори воситалари; рецептсиз бериладиган дори воситалари – фармацевтик маълумотга эга бўлган мутахассис (дорихона ходими) томонидан истеъмолчиларга рецептсиз реализatsiя қилинадиган дори воситалари”[3]. Меъёрий ҳужжатларда келтирилган бундай тартибга мувофиқ фармацевтика корхоналарида фармацевтика маҳсулотларига белгиланадиган нархи айнан уларнинг ушбу таснифига ҳам боғлиқ бўлиб ҳисобланади.

Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонига мувофиқ, “рецепт билан бериладиган дори воситалари тоифасини улгуржи ва чакана сотишда уларни етказиб беришда иштирок этувчи воситачилар сонидан қатъи назар, улгуржи савдо учун сотиб олинган (базавий) қийматидан 15 фоиздан ва чакана савдо учун сотиб олинган қийматидан 20 фоиздан ортиқ бўлмаган миқдорларда устама қўлланади. Ушбу дори воситаларининг улгуржи ва чакана нархлари чекланган улгуржи ва чакана референт нархлардан юқори бўлмаслиги шарт; рецептсиз бериладиган дори воситаларини улгуржи ва чакана реализatsiя қилишда чекланган савдо устамалари қўлланмайди”[4]. Демак, фармацевтика корхоналарида устамалар барча фармацевтика маҳсулотлари учун бир хил тартибда қўлланилмайди, балки уларнинг рецептли ва рецепсиз таснифий асосларига қараб алоҳида ёндашув амалга оширилади.

Бундан ташқари, фармацевтика корхоналарида бухгалтерия ҳисобини юритиш ҳамда уларни солиққа тортиш масалалари бўйича халқаро мутахассис, “CAP” ва “DipIFR” сертификатлари соҳиби Л.Каримованинг таъкидлашича бугунги кунда фармцевтика маҳсулотлари нархини белгилаш

[2] Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. 1999 йил 5 феврал. 54-сон.

[3] Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирининг “Дори воситаларини рецепт билан ва рецептсиз бериладиган дори воситалари тоифасига киритиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги буйруғи. 2023 йил 4 май. 3430-сон.

[4] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2025 йил 28 январь. ПФ-13-сон.

бўйича ишлаб чиқилган йўриқномаларга мувофиқ, 2025 йил 1 апрелдан бошлаб, фармацевтика корхоналари рецептсиз бериладиган фармацевтика маҳсулотларини базавий нарх ҳамда чекланган устамаларни инобатга олмаган ҳолда сотишлари мумкин бўлиб, фармацевтика маҳсулотларининг ушбу базавий қиймати фақатгина, рецепт билан бериладиган фармацевтика маҳсулотларига тегишли[5].

Хулоса. Юқорида келтирилган меъёрий ҳужжатда ишлаб чиқилган тартиблардан ва манбаларда келтирилган маълумотлардан хулоса қилиб айтиш мумкинки, фармацевтика корхоналарида фармацевтика маҳсулотларининг устамасини белгилаш, умуман олганда уларда “нарх сиёсати”ни амалга ошириш тартиблари ўзига хос аҳамиятга эга бўлиб, бу эса, ўз навбатида, фармацевтика корхоналарида даромад ва фойда кўрсаткичларига ҳам ўз таъсирини кўрсатмай қолмайди. Чунки, ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектларнинг фойда рентабеллиги бевосита таннарх, унинг устига қўйиладиган устама ва олинган даромад кўрсаткичларига боғлиқ бўлиб ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 – 2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2022 йил 21 январь. ПФ-55-сон.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 4 январь. ЎРҚ-399-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2025 йил 28 январь. ПФ-13-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг “2024 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2023 йил 29 декабрь. ПҚ-422-сон.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ““Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида” 2016 йил 4 январдаги ЎРҚ-399-сон Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 2017 йил 6 апрель. 185-сон.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Қўшилган қиймат солиғи ҳамда чет эл юридик шахслари билан боғлиқ солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. 2020 йил 14 август. 489-сон.
7. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирининг “Референт нарх шакллантириш тизими доирасида рецепт билан бериладиган дори

[5]https://buxgalter.uz/ru/publish/doc/text207443_dori_vositalari_va_tibbiy_buyumlarni_cheklangan_ustama_bekor_qilingandan_keyin_qanday_sotish_kerak

воситалари нархларини қайд этиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги буйруғи. 2020 йил 10 июнь. 3242-сон.

8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори. 1999 йил 5 феврал. 54-сон.

9. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирининг “Дори воситаларини рецепт билан ва рецептсиз бериладиган дори воситалари тоифасига киритиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги буйруғи. 2023 йил 4 май. 3430-сон.

10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2025 йил 28 январь. ПФ-13-сон.

11. Боронов, Б. (2022). МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ ҲИСОБЛАШДА УМУМИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА УЛАРНИНГ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *Economics and Innovative Technologies*, *10*(6), 31-42.

12. Боронов, Б. Ф. (2022). ЁҒ-МОЙ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИНИНГ НАЗАРИЙ ВА МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *ISSN 2181-3191 VOLUME 1, ISSUE 7 OCTOBER 2022*, 202284.

13. https://buxgalter.uz/ru/publish/doc/text207443_dori_vositalari_va_tibbiy_buyumlarni_cheklangan_ustama_bekor_qilingandan_keyin_qanday_sotish_kerak.

Qurbanov Feruz Baxramovich *– Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch davlat universiteti, Turizm kafedrasi, stajor-o’qituvchisi* ***+998934663390****,* *Feruzbek.qurbanov@gmail.com*

MILLIY IQTISODIYOTDA EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY MEXANIZMLARI (O‘ZBEKISTON MISOLIDA)

Annotatsiya: *Hududning eksport salohiyati umumiy iqtisodiy salohiyatning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, u ishlab chiqarish imkoniyatlari, mehnat resurslari, tabiiy boyliklar, infratuzilma, investitsiyalar, ilmiy-texnik va innovatsion salohiyat bilan uzviy bog‘liq holda shakllanadi va rivojlanadi. Hududiy eksport imkoniyatlarini kengaytirishda institutsional mexanizmlarning roli ham muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqolada hudud eksport salohiyatini oshirishga xizmat qiluvchi institutsional mexanizmlarning mazmuni va ahamiyati yoritib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *eksport salohiyati, mahsulot raqobatbardoshligi, sotuvdan keyingi xizmatlar, tashqi bozor, ekzogen va endogen omillar, tashqi savdo siyosati.*

Аннотация*: Экспортный потенциал региона является важной составляющей общего экономического потенциала, который формируется и развивается в тесной связи с производственными возможностями, трудовыми ресурсами, природными ресурсами, инфраструктурой, инвестициями, научно-техническим и инноватsионным*

M U N D A R I J A :

I SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH VA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI		
Po‘latov Muxiddin Egamberdievich	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA IQTISODIY O‘SISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI	4
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Бекзот Орифович Мамаюнусов	ФИРИБГАРЛИКНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШДА АНТИФРОД УСУЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ	7
A.N.Xoliqulov	RAQOBATNING MOHIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI TO‘G‘RISIDA TUSHUNCHA	11
O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li	XIZMATLAR SOHASI TARKIBIDA TIBBIY XIZMATLARNING TUTGAN O‘RNI VA AHAMIYATI	14
Shakhzoda Shukhratovna Mirzakhadjayeva	THEORETICAL INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF POPULATION WELL-BEING AND MODERN APPROACHES	18
Худайназарова Дилноза Гафуровна	ФАРМАЦЕВТИКА КОРХОНАЛАРИДА НАРХ СИЁСАТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ МЕЪЁРИЙ-ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ	23
Qurbanov Feruz Baxramovich	MILLIY IQTISODIYOTDA EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING INSTITUTSIONAL VA IQTISODIY MEXANIZMLARI (O‘ZBEKISTON MISOLIDA)	27
Абдурасулов Жамшидбек Ахмад уғли	ҚЎШИБ ЮБОРИШ ЖАРАЁНЛАРИДА КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИ ТУГАТИШНИ ҲИСОБ ВА ҲИСОБОТДА АКС ЭТТИРИШ МАСАЛАЛАРИ	33
O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li	TIBBIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING NAZARIY MASALALARI	38
Olim Ergashev	MINTAQADA MAXSUS IQTISODIY ZONANI TASHKIL ETISH YO‘LLARI	43

«XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 20-21-fevral kunlari

“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.
Samarqand - 2026.

ISBN: 978-9910-225-40-6

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ.** nashriyoti,
Samarqand-2026

0070

Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.
“Times New Roman” garniturasi.
Nashr bosma tabog‘i 15,62
Buyurtma № 0009A/26. Adadi 25 nusxa

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.
LICENSE № 025316.
REESTR № X-119112.
Manzil: Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.