O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

# «XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI

# TO‘PLAMI

(II QISM)



SAMARQAND

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**

**TAMBOV DAVLAT UNIVERSITETI**

**QARSHI MUXANDISLIK IQTISODIYOT INSTITUTI**

**«IPAK YO‘LI» TURIZM VA MADANIY MEROS XALQARO UNIVERSITETI**

**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI SAMARQAND FILIALI**

# «XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

## MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA

## MATERIALLARI TO‘PLAMI

## (II QISM)

**2026-yil 20-21-fevral kunlari**

**SAMARQAND – 2026**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАТSIЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**КАРШИНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

**САМАРКАНДСКИЙ ФИЛИАЛ ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

# “НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ”

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

## (ЧАСТЬ 2)

**(20-21-февраль 2026-г.)**

**САМАРКАНД – 2026**

**UO’K:** 338.2:004(082)
I-52
**KBK:** 65.7

***Xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari*** */xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari (II qism). 2026 йил 20-21-fevral kunlari. Samarqand, SamISI, 2026. – 296 bet.*

**Nashr uchun mas’ul:**
**M.Q.Pardayev – iqtisod fanlari doktori, professor**

**Tahririyat kengashi rahbari:**
**M.E.Po‘latov – iqtisod fanlari doktori, professor**

**Tahririyat kengashi a’zolari:**
**M.M.Muxammedov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**J.R.Zaynalov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**I.S.Tuxliev – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**O.Murtazaev – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**R.X.Ergashev – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**V.I.Abdukarimov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**N.A.Ibragimov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**K.B.Urazov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**Q.J.Mirzaev – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**A.Eshtaev – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**S.N.Tashnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor,**
**A.N.Xoliqulov – iqtisod fanlari nomzodi, professor,**
**D.H.Xolmamatov– iqtisod fanlari nomzodi, dotsent.**
**Sahifalovchi: Firdavs O‘roqov**

An’anaviy ilmiy-amaliy konferensiya materiallarida xizmatlar sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida barqaror rivojlantirish muammolari va ularning yechimlari, sohaning alohida tarmoqlari samaradorligini oshirish istiqbollariga oid masalalar yoritilgan barqaror iqtisodiy rivojlanish va xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida jadal rivojlantirishning nazariy va metodologik muammolari va ularni hal qilishning strategik yo‘nalishlari, kambag‘allikni qisqartirish, aholi bandligi, farovonligi, yashash darajasi va sifatini oshirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirish jarayonida marketing va menejment imkoniyatlarini takomillashtirish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda investisiyalarni jalb qilish va moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish masalalari, hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit muammolarini bartaraf qilish masalalari, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish orqali hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashni takomillashtirish muammolarini hal qilishga qaratilgan ilmiy-nazariy va amaliy tavsiyalarga boy maqola va tezislar o‘rin olgan.

Maqolalar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

**ISBN:** 978-9910-225-40-6

© SamISI, 2026 y.

# I SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH VA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI.

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.*

***Обид Мамаюнусович Пардаев*** *– ЎзР ВМ ҳузуридаги департаментининг биринчи ўринбосари, PhD*

## ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КРЕАТИВ ИҚТИСОДИЁТ ИНДУСТРИЯСИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

***Аннотация:*** *мақолада креатив иқтисодиёт, унинг индустрияси турлари изоҳининг назарий масалалари қараб чиқилган. Бунда мавзунинг долзарблиги асосланиши жараёнида бу соҳанинг индустриясининг ткибий тузилиши ҳам келтирилган. Шунингдек, мақолада креатив иқтисодиёт индустриясининг асосий турлари танлаб олинган ва уларнинг биб қанчасига қисқача изоҳ берилган. Келажакда креатив иқтисодиёт индустрияси турларини ривожлантириш бўйича тегишли илмий-назарий ва амалий аҳамиятга эга бўлган тавсиялар ҳам ишлаб қиқилган.*

***Калит сўзлар:*** *креатив иқтисодиёт, ҳуқуқий муҳофаза, адабий ижод, амалий санъат, ҳунармандчилик, архитектура, лойиҳалаштириш ва аудиовизуал санъат, ижрочилик санъати, мода ва дизайн санъатини, музейлар, бадиий галереялар, ахборот-кутубхона фаолияти, тасвирий санъат.*

***Аннотация:*** *в статье рассматриваются теоретические вопросы креативной экономики, ее отраслевые виды. При этом структурная структура отрасли данной сферы представлена в обосновании актуальности темы. Также в статье выделены основные виды индустрии креативной экономики и дано краткое пояснение их количества. Разработаны также рекомендации, имеющие важное научно-теоретическое и практическое значение для развития видов индустрии креативной экономики в будущем.*

***Ключевые слова:*** *креативная экономика, правовая охрана, литературное творчество, прикладное искусство, ремесла, архитектура, дизайн и аудиовизуальное искусство, исполнительское искусство, мода и дизайнерское искусство, музеи, художественные галереи, информационно-библиотечная деятельность, изобразительное искусство.*

***Abstract:*** *the article considers theoretical issues of the creative economy, its industry types. At the same time, the structural structure of the industry of this sphere is presented in justification of the relevance of the topic. The article also highlights the main types of the creative economy industry and gives a brief explanation of their number. Recommendations have also been developed that have important scientific, theoretical and practical significance for the development of types of the creative economy industry in the future.*

***Keywords:*** *creative economy, legal protection, literary creativity, applied art, crafts, architecture, design and audiovisual art, performing arts, fashion and design art, museums, art galleries, information and library activities, fine art.*

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги.** Бугунги кунда кереатив иқтисодиёт мамлакатимиз иқтисодиёти учун ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бундан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикасининг 2024 йил 3 октябрда имзоланган “Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги ЎРҚ-970-сонли Қонуни[1] қабул қилинди. Ушбу қонун Қонунчилик палатаси томонидан 2024 йил 30 сентябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2024 йил 30 сентябрда маъқулланган. Ушбу қонун билан илк бор кереатив иқтисодиёт тушунчаси ҳаётимизга кириб келди.

Бугунги кунда креатив иқтисодиётнинг муҳим йўналишларидан бири **креатив иқтисодиёт индустрияси** ҳисобланади. Ушбу тушунчани соддароқ қилиб ифодалайдиган бўлсак, бу ижодий иқтисодиёт, иқтисодий фаолиятнинг бир қисми бўлиб, у ижодий фаолият ва инсоннинг ижодий қобилиятларидан фойдаланиш орқали яратилган товарлар ва хизматларни қамраб олади. Бу соҳага асосан маданият, санъат, дизайн, мусиқа, кино, адабиёт, рекламалар ва бошқа ижодий маҳсулотлар киради. Креатив иқтисодиёт, шунингдек, транспорт, телекоммуникация, сунъий интеллект, ахборот технологиялари ва онлайн платформалар каби соҳаларни қамраб олади, бу эса ижодий маҳсулотларни тарқатишда ҳам янги имкониятларни яратади.

Ўзбекистон Республикасининг 2024 йил 3 октябрда имзоланган “Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги ЎРҚ-970-сонли қонунннинг 10-моддасида **креатив индустрия соҳалари** фаолиятининг рўйхати берилган. Ушбу йўналишлар қуйидагиларни ўз ичига олади. Булар таркибига “адабий ижодни; амалий санъат ва ҳунармандчиликни; архитектура, лойиҳалаштириш ва урбанистикани; аудиовизуал санъатни; ижрочилик санъатини; концерт-томоша фаолиятини ва оммавий-маданий тадбирларни ташкил этишни; мода ва дизайн санъатини; музейлар, бадиий галереялар (кўргазмалар), ахборот-кутубхона фаолиятини; нашриёт ва матбаа соҳасидаги ижодий фаолиятни; оммавий ахборот воситалари соҳасидаги ва Интернет жаҳон ахборот тармоғи орқали узатиш йўли билан амалга ошириладиган ижодий фаолиятни; продюсерлик фаолиятини; рақамли технологиялар соҳасидаги ижодий фаолиятни; реклама соҳасидаги ижодий фаолиятни; санъат ашёлари ва маданий мерос объектларини асрашга доир фаолиятни; тасвирий санъатни”[2] кириши кўрсатиб ўтилган. Ушбу йўналишлар асли мавжуд жараён ва ҳодисалардан, предметлардан иборат эди. Бироқ булар алоҳида иқтисодиё шаклида ўрганилган эмас эди. Шу жиҳатдан мазкур креатив иқтисодиёт индустриясининг мазмуни ва унинг назарий масалалари ўта долзарб ҳисобланади.

[1] Ўзбекистон Республикасининг 2024 йил 3 октябрда имзоланган “Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги ЎРҚ-970-сонли Қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2024 йил 30 сентябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2024 йил 30 сентябрда маъқулланган. 3 октябрь куни имзоланган.

[2] Ўзбекистон Республикасининг 2024 йил 3 октябрда имзоланган “Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги ЎРҚ-970-сонли Қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2024 йил 30 сентябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2024 йил 30 сентябрда маъқулланган. 3 октябрь куни имзоланган.

**Тадқиқот методологияси.** Мақоладаги креатив иқтисодиёт индустрияси ва унинг турлари изоҳининг назарий масалаларини тадқиқ қилишда макон ва замон, индукция ва дедукция, шакл ва мазмун, миқдор ва сифат, мантиқий ёндошув каби усуллардан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Эндиликда бу иқтисодиётнинг ҳаётимизга киритб келиши иқтисодиётнинг маҳсулоти фақат моддий неъматлардангина иборат бўлмасдан, номоддий нематларни ҳам қамраб олади ва ушбу неъматларнинг яратилиши эвазига мамлакат иқтисодиёти кескин ривожланади. “Халқ сўзи” газетасида Нурбек Ризаевнинг берган маълумотларига кўра “2024 якунидасунъий интелект бозори ҳажми 298 млрд. долларни ташкил этиши кутилмоқда, ҳозирда эса 207 млрд. долларга тенг. Ушбу рақамлар 2030 йилга бориб тахминан 1,84 трли. етиши мумкин”[3]. Ушбу соҳа иқтисодий тизимда жуда сердаромад бўлиб ҳисобланади. Бизнинг ҳисоб-китоблар бўйича унинг даромадлилик даражаси 30-35 фоизни ташкил қилади.

Креатив индустрия соҳаларидаги фаолият йўналишларини ўз ичига оладиган юқоридаги тушунчаларнинг ҳар бирининг изоҳига қисқача тўхталишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Креатив иқтисодиёт индустриясининг асосий йўналишларидан бири **ижодкорлик** бўлиб, бунда яратувчилик нуқтаи назаридан фикрлаш ва янги ғояларни амалга ошириш қобилияти ўстирилади ва ишга солинади. Шу туфайли замонавий технологиялар ижодий маҳсулотларни яратиш, тарқатиш ва алмашиш жараёнларини соддалаштириш билан биргаликда уларни осонлаштиради. Креатив иқтисодиёт, хизматлар ва товарларни яратишда янги иқтисодий моделларни тадқиқ этиш, яхшилаш ва инновацияларни жорий этиш учун ҳам муҳимдир. У бутун дунёда иқтисодий ўсиш ва ривожланиш учун янги омиллар манбасидир.

Креатив индустрия соҳаларидан бири **адабий ижод** ҳисобланади. Ушбу ижодга инсоннинг креатив фикрлашини, ички ҳис-туюғларини, ижодкорлик қобилиятларини ифодалаш усули сифатида қаралади. Унинг мазмуни бир неча асосий элементларни қамраб олади. Адабий ижоднинг асоси мавзу ва бадиий образларини ташкил қилади. Мавзу одамларнинг ҳаёти, табиат, муҳаббат, жанг, ижод, одамлар орасидаги ўзаро муносабатлардан ҳам ибори бўлиши мумкин. Мазкур ижодда муаллифнинг шахсий услуби муҳим роль ўйнайди. Устозлар орасида билимларни, тажрибани, ҳис-туйғулари алоҳида услуб билан ифода этилиши шаклланади. Ушбу ижод орқали образларни тасвирлай олиш ҳам муҳимдир. Бу образлар инсонларнинг ички олами, характерлари, ва уларнинг ўртасидаги муносабатлари орқали ифода этилади.

Адабий асарда сўзларнинг маънолари, уларнинг ўзаро алоқалари муҳим аҳамиятга эга. Сўзлар ва ифодалар орқали ижодкор ўз фикрларини

[3] Нурбек Ризаев. Ёрқин келажак учун “Ақилли” технологиялар. // “Халқ сўзи” газетаси. 2024 йил 31 октябрь. 223-сон. – 1 ва 4 бетлар.

ва ҳисларини ифодалайди. Ушбу ижод эстетик бадиийликни ҳам ўз ичига олади. Услуб, образлар, метафораларни тўғри танлаш – асарнинг энг муҳим жиҳатларидан бири бўлиб ҳисобланади. Чунки адабиётда кўпинча ҳаётга, одамлар орасидаги муносабатларга, қонун-қоида ва принципларга янги фалсафий қарашлар орқали ёндошилади.

Адабий ижод тарихий ва маданий омилларга ҳам узвий боғлиқ. Асарларнинг мазмуни ва таркиби жамиятнинг ижтимоий, иқтисодий ва маданий ҳолатини ифода этади. Шу тариқа адабий ижод одамларнинг креативлиги, мўлжалланган мақсади ва назарий ўзгарашларини ифодалаш учун ажралмас восита ҳисобланади.

Креатив иқтисодиёт индустрияси таркибида **амалий санъат ва ҳунармандчиликнинг** ҳам ўрни беқиёс. Бу умумий санъат ичида, ўзига хос бўлиб, инсоннинг ташқи муҳитига эстетик ва функционал хусусиятларни киритишга йўналтирилган ижодий фаолият тури сифатида намоён бўлади. Унинг мазмуни инсоннинг ижодий фаолиятини, ўзи яратган буюмлари ва асарлари орқали жамиятга хизмат қилишни ўз ичига олади.

Амали санъатда ёғоч, металл, керамика, мато каби моддалардан маълум ҳунармандчилик усуллари билан яратилган буюмлар берилган эстетик қимматни қабул қилиши муҳим. Ҳар бир амалий санъат асари, шу жумладан ҳунармандчилик маҳсулоти ҳам, муайян ижтимоий функцияни бажаради. Шу ишлар орқали ҳунармандлар ўзларининг ижодий қобилиятларини оммага чиқариш, инновацион ва оригинал ечимларни излаш орқали яратувчи лойиҳаларини амалга оширишади.

Амалий санъат ва ҳунармандчилик ўзига хос хусусиятларидан бири, булар кўпинча белгиламланган этник ва маданий анъаналарни ифодалайди. Ушбу асарлар инсонларнинг рухияти, тарихий ва маданий меросини акс эттирганлиги учун ҳам қимматлидир. Маълумки, ҳунармандчилик соҳасида юқори техник малака талаб этилади. Маҳсулотларни яратишда материалларни ўзгартириш ва қайта ишлаш учун мукаммал усулларни билиш керак. Шу туфайли бу ҳам инноввацион омилларни қўллаган ҳолда аста секинлик билан автоматлаштирилган технологияларни ва сунъий интелекдан кенг фойдаланишни йўлга қўймоқда. Пировардида, амалий санъат ва ҳунармандчилик жамиятни эстетик жиҳатданн намойиш қилиш, маданий меросни сақлаш, бадиий манзараларни яратиш ва уларни сотиш орқали иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим роль ўйнайди.

Креатив иқтисодиёт индустриясига аудиовизуал санъатни, ижрочилик санъатини, тасвирий санъатни, мода ва дизайн санъати кабилар ҳам киради. Буларнинг ҳаммаси инсоннинг ижоди билан боғлиқ. Бунда йўқ нарсадан фақат ижодий хизмат кўрсатиш орқали маблағ топиш мумкин. Масалан, миллий тўйларимизда одамларга таъом бериш билан бирга, мусиқа санъатини ҳам тақдим этади. Қорин тўйдириш учун қанча таъом истеъмол қилсангиз, ўшанча маблағни санъаткорнинг қўшиғига сарфлаш мумкин. Бундан кўриниб турибдики, инсоннинг эҳтиёжи фақат моддий

неъматлар билангина эмас, балки номоддий неъматларга ҳам қондилиши лозим экан. Демак, креатив иқтисодиёт шундай иқтисодиёт эканки, бир вақтнинг ўзида инсонларнинг моддий эҳтиёжи билан бирга неомоддий эҳтиёжларини қондиришга ҳам хизмат қилар экан.

Бугунги кунда шундай инновацион технологиялар пайдо бўлмоқдаки, инсониятнинг ҳаёт тарзини мутлақо янги сифат босқичига олиб чиқмоқда. Булардан бири креатив иқтисодиётнинг ҳаётимизга кириб келиши билан боғлиқ бўлмоқда. Мазкур иқтисодиётнинг бир йўналиши “Креатив иқтисодиёт тўғрисидаги” қонунга асосан креатив индустрияга бағишланган. Бунинг юқорида кўрганимиздек, бир қанча йўналишлари мавжуд.

Креатив индустрияси соҳасининг асосий йўналишларидан бири **архитектура, лойиҳалаштириш ва урбанизация** ҳисобланади. Архитектура креатив индустрия сифатида, инсонлар иқтисодиётини ва маданиятини ривожлантиришда муҳим роль ўйнайди. У креатив индустриянинг ўзига хос бир қисми бўлиб, ўзининг эстетик ва функционал хусусиятлари билан инсонларнинг такомиллашувига ёрдам беради.

Архитектуранинг креатив индустрияга киришининг бир қанча асосий сабаблари бор. Чунки архитектура ёрдамида яратилган ҳудудларнинг визуал кўринишига таъсир этади. Иншоотларнинг эстетик жиҳатлари одамларнинг ҳиссиётларига, ўйлашларига ва ижодкорлигига таъсир қилши билан бирга ушбу йўналишда у инсонларга эстетик завқ ҳам беради. Маълумки, архитектура инновациялар ва янги технологияларни жорий қилиш орқали ривожланади. Янгича материаллар ва қурилиш усуллари инсонларнинг янги ижодкорлик имкониятларини очади. Шу жиҳатдан жамиятнинг аниқ ўзгаришларини, тарихий хусусиятларини ҳам ўзида акс эттиради. Хуллас, архитектуранинг иқтисодий ва ижтимоий фаолиятларга таъсири унинг функционал хусусанликлари билан ҳам боғликдир.

Шу билан бирга, архитектурадаги креативлик иншоотларнинг жамият ҳаётига таъсирини ва буларнинг одамлар учун яратилганлигини, бу борадаги имкониятларни белгилайди. Демак, креатив индустриянинг архитектура йўналиши жамиятнинг ижодий, эстетик ва функционал ривожланиши учун муҳим омиллардан биридир.

Креатив иқтисодиёт индустриясининг **лойиҳалаштириш** билан боғлиқ йўналишлари белгиланган мақсадларга эришиш учун дастур ва таклифларни ишлаб чиқиш жараёни билан боғликдир. Ушбу жараёнда лойиҳани амалга ошириш учун керакли ресурслар, вақт, бюджет ва талабларни аниқлаш, ишланмаларни ташкил этиш, ижро этиш ва назорат қилиш ҳамда натижаларни баҳолаш тезкор равишда амалга оширилади.

Лойиҳалаштиришнинг асосий босқичлари бевосита мақсадни белгилашдан бошланади. Бунда лойиҳанинг асосий мақсади ва кўзланадиган натижалари аниқланади. Бунда лойиҳада иштирок этувчи томонлар, унга қўйилган талаблар, ресурслар ва бўлиши мумкин бўлган хатарлар таҳлил қилинади. Натижада ишланмаларни ташкил этиш ва бунда

лойиҳани ўз йўналиши ва мақсадга мувофиқлигини бошқариш йўллари ишлаб чиқилади. Бунда яна бир муҳим йўналиш бошқарув қарорларини ижро этиш жараёнида лойиҳанинг амалга оширилганлигини таъминлаш учун амалий ишлар олиб борилганлигининг натижаси ҳам ўрганилади.

Лойиҳанинг натижалари таҳлил қилинганда қилинган хулосалар ва улар асосида ишлаб чиқилган тавсиялар ҳам замон талабидан келиб чиқиб такомиллаштирилади, айнан шу масала унинг асосий мақсадига мос бўлади. Бундай лойиҳалаштириш ҳар қандай соҳада, хусусан, бизнес, қурилиш, IT, таълим, илмий тадқиқот ва бошқа соҳаларда муҳим аҳамиятга эга. Кўрииб турибдики, лойиҳалаштириш креатив индустрия таркибига киритилган эмас экан. Бироқ лойиҳалаштириш масаласи кўп креатив индустриянинг қандай бўлишлигининг пайдевори. Шу туфайли ушбу жараённи киритиш муҳим аҳамият касб этади.

“Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги қонунда унинг индустриясига **концерт-томоша фаолиятини ва оммавий-маданий тадбирларни ташкил этилиши** ҳам киритилган. Концерт-томоша фаолияти креатив индустриянинг муҳим тармоқларидан бири эканлигини, унинг мазмуни бўйича бир неча муҳим жиҳатларни қараб чиқиш орқали кўриш мумкин. Концертлар ва томошалар креативликни намоён қилиш, ижодий ишларни кўрсатиш ва санъатнинг турли жанрларини ифода этиш билан аҳамиятли. Бунда ижодкорлар, мусиқа, рақс, театр, визуал санъат ва бошқа йўналишларда ўз истеъдодларини намоён этадилар. Булар тамонидан яратилган маҳсулоти маънавий неъмат бўлишига қарамасдан, қиймати жиҳатидан тегишли маҳсулот сифатида мамлакат ЯИМда ўзига хос ўринга ҳам эга.

Креатив индустриянинг ушбу йўналиши орқали миллат маданиятини ва қадириятларини сақлаб қолиш ҳамда равожлантиришга ҳам хизмат қилади. Концерт-томошалар миллийлик билан бирга халиқаро маданиятни таъминлашда, урф-одатлар ва анъаналарни сақлаб қолишда ҳам муҳим рол ўйнайди. Шу тариқа ушбу фаолият маданиятнинг одамлар ҳаётидаги ўрнини мустаҳкамлашишга ҳам ёрдам беради.

Яна бир муҳим жиҳат – креатив индустрия номоддий хизматлар эвазига иқтисодий имкониятларни ҳам мустаҳкамланиб боради. Концертлар ва томошалар ҳудуд иқтисодиёти учун манфаатли бўлиши билан бирга, бошқа соҳаларнинг, хусусан, туризмни, овқатланиш, савдо каби соҳаларнинг ривожланишига ҳам иштирок этади. Ушбу хизматлар эвазига иш берувчилар, маркетинг агентликлари, муаллифлар ва ижрочилар учун ҳам янги бизнес имкониятлари яратади. Концерт-томошалар жамиятни бирлаштириш, одамларнинг муносабатларини яхшилаш ва ҳамжиҳатлик ҳиссини яратишга ҳам ёрдам беради. Бу фаолият одамларни бирга йиғиш ва умумий қарор қабул қилиш учун платформа вазифасини бажаради.

Концерт-томоша фаолияти соҳага оид технологияларнинг ҳам такомиллашиб боришига туртки беради. Ушбу жараёнда онлайн дўконлар,

молиявий платформалар ва маркетинг стратегиялари кабилар креатив индустриянинг ривожланишига ҳам хизмат қилади. Шу сабабли, концерт-томоша фаолияти креатив индустрияда муҳим рол ўйнайди, чунки у ижодий изланишларни, маданиятни, иқтисодий ўсишни ва жамиятни бирлаштиришни рағбатлантириб боришга ҳам катта ҳисса қўшиб боради.

Кереатив индустриянинг бир йўналиши **музейлар, бадиий галереялар (кўргазмалар)** билан ҳам узвий боғлиқ. Музейлар креатив индустрия сифатида бир неча муҳим хусусиятларга эга. Булардан бири дунё арихи ва маданиятини сақлашга қаратилган. Музейлар одамлар ва жамиятлар учун муҳим тарихий ва маданий манбаларни сақлаш ва тақдим этиш вазифасини бажаради. Бу билан бугунги одамлар ўтмишини ва қадриятларини англаб етиш учун тегишли ахборотларга эга бўлади. Бу ахборотлар жуда катта бойлик бўлиб, асрлар оша сақланиб, бойиб боради. Шу жиҳатдан музейларнинг аҳамияти жуда катта.

Креатив индустриянинг бир қисми тарихий ёдгорликлар билан бирга бевосита янгилик ва инновцион жараёнлар билан ҳам ҳамоҳанг сифатида фаолият кўрсатади. Чунки музейлар ҳам янги технологиялар, интерактив намойишлар ва мультимедиа воситаларидан фойдаланиб, ўқиш ва тушуниш жараёнини яхшилашга, яъни енгиллаштиришга ҳизмат қилади.

Музейларда креатив таълимнинг ҳам мавжудлиги ва унинг муҳимлигидан далолат беради. Музейлар таълим соҳасида креатив ёндашувларни ривожлантириш учун платформа вазифасини бажаради. Уларда мастер-класлар, семинарлар ва таълим дастурлари ташкил қилинса, улар орқали креатив фикрлашни рағбатлантиришга ҳам эришилади. Бунда ижодкорлар билан ҳамкорлик масаласи ҳам муҳим бўғинлардан биридир. Креатив индустрияда музейлар кўп вақтдан буён ижодкорлар, рассомлар, санъатчилар ва дизайнерлар билан ҳамкорликда ишлаши, новатор лойиҳаларни яратиши учун асос бўлиб хизмат қилади.

Турли кўргазмалар ва тадбирлар ҳам музейларда доимийлик ва вақтинчалик характерга эга бўлади. Бунда кўргазмалар, фестиваллар ва бошқа маданий тадбирларни ташкил қилиб, ижодий маҳсулотларни жамоат эътиборига тақдим этишда ҳам музейларнинг ўзига хос ўрни бор. Музейлар жамиятда иқтисодий, маданий ва ижтимоий ўзгаришларни рағбатлантириш ва креатив муҳитни яратишга ҳисса қўшиш орқали ривожланишга ижтимоий жиҳатдан таъсир кўрсатади.

Музейларнинг яна бир хусусияти, мақсадли аудиторияни шакллантириш ва уларга мослаштириш имкониятларига ҳам эга. Музейлар креатив индустриянинг талабларидан келиб чиқиб, турли мақсадли аудиторияларга, яъни болалар, катталар, жаҳон сайёҳлари ва бошқаларга мос келадиган муҳитни яратади. Бу хусусиятлар музейларнинг креатив индустриядаги ўрнини мустаҳкамлайди ва уларни маданий ривожланишда муҳим омил сифатида фаолият кўрсатишини таъминлайди.

Креатив индустриянинг яна бир йўналиши **ахборот-кутубхона фаолияти** ҳисобланади. Бу фаолият кўплаб жараёнларни ва хизматларни ўз ичига олади. Ушбу соҳадаги асосий йўналишлардан бири, маълумотларни йиғиш ва сақлашдан иборат. Ахборот-кутубхона ташкилотлари креатив индустрия учун муҳим маълумотларни йиғиш, тизимлаштириш ва сақлаш билан шуғулланади. Булар жумласига ҳунармандчилик, санъат, дизайн, реклама ва бошқа соҳалардаги маълумотларни тўплаш жараёнларини қамраб олишида ҳам намоён бўлади.

Кутубхоналар креатив индустриядаги трендларни ва вазиятни тушуниш учун ахборот-ресурсларни таҳлил қилиб, ҳунармандлар ва дизайнерларга керакли маълумотларни таклиф ҳам қилади. Ресурсларни таҳлил қилиш орқали турли тадқиқот ва илмий фаолиятлар ҳам амалга оширилади. Кутубхона фаолияти аксарият ҳолда тадқиқотчилар, дизайнерлар ва муаллифларга ўз ишларини ривожлантириш ва янгиликларни қўлга киритишда ҳам кўмакчилик вазифасини бажаради. Чунки одамларнинг илмий тадқиқот ишларини олиб бориши ва илмий фаолиятни ривожлантиришга ҳам асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилади.

Кутубхоналар креатив индустриядаги ўқиш жараёнларини рағбатлантириш учун кўргазмалар, семинарлар ва мастер-классларни ташкиллаштиришда ҳам муҳим йўналиш ҳисобланади. Чунки турли ижодий тақдимотлар, кўргазмалар ва семинарлар ташкил қилиш орқали ушбу мақсадларнинг тўлиқ амалга оширади. Ҳозирги рақамлаштириш шароитидан келиб чиқиб, ахборот-кутубхона фаолиятида электрон ресурсларни яратиш ва рақамлаштириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Бу креатив контентни онлайн платформаларда тарқатишга ёрдам беради.

Кутубхоналар креатив индустриясида ҳамкорлик йўналиши ҳам эътиборга молик масалалрдан биридир. Чунки кутубхона бошка ташкилотлар, санъат галереялари, университетлар (олий ўқув юртлари) ва тадқиқот марказлари билан ҳамкорликни айнан электрон алоқалар бўйича ҳам амалга ошириш имкониятларига эга бўлиб бормоқда. Шу орқали кутубхоналар янги ҳунармандлар ва ижодкорларга ахборот-ресурсларни, турли маълумотларни тақдим этишлари орқали уларни рағбатлантиришга ҳам эришиб келмоқда. Бундай рағбатлантириш фаолияти орқали кутубхоналар креатив индустрияси туфайли муаллифлик ҳуқуқлари ва интеллектуал мол-мулк ҳуқуқлари асосида илмий ихтироларни муҳокама қилиш жараёнларида ҳам иштирок этиш имкониятларига эга бўлади.

Кўриниб турибдики, креатив индустриядаги ахборот-кутубхона фаолияти аҳолининг ижоди ва илмий манбалар балан таъминлашда жуда мухим роль ўйнайди. Чунки у ижодкорларни рағбатлантириш ва уларни керакли маълумот билан таъминлашда катта ўринга эга. Зеро, кутубхоналарда барча бадиий, илмий, илмий оммабоп адабиётлар

сақланади ва ўқувчиларни керак пайтда таъминлаб туради. Буларнинг яна бир аҳамиятли жиҳати тарихимиз ҳам, қадриятларимиз ҳам, илмий ва бадиий асарларимиз ҳам айнан шу масканда тўпланиб, сақланиб борилади.

Кўриниб турибдики, креатив иқтисодиёт индустриясининг барча турлари ва уларнинг барқарор йўналишлари инсоният ҳаётининг ажралмас қисмига айланган. Шу йўл билан аҳоли фаровонлигини нафақат моддий неъматлар билан, балки маънавий (номоддий) неъматлар билан ҳам ошириш орқали мамлакат иқтисодиётини юксалтириш имкониятларига ҳам эга. Демак креатив иқтисодиёт иқтисодиётнинг бир тури сифатида мунтазам равишда ривожланиб боради ва шу йўналишда мамлакатимиз иқтисодиётини ҳам ривожлантиради.

“Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги қонунда креатив индустриянинг бир қатор йўналишлари келтирилди. Ушбу йўналишлардан бири **нашриёт ва матбаа соҳасидаги ижодий фаолиятлардан** иборат эканлиги ҳам таъкидланган. Чунки, нашриёт ва матбаа соҳасидаги ижодий фаолиятлар кретив индустриянинг муҳим бир қисми сифатида майдонга чиққан. Уларнинг асосий хусусиятлари ва функциялари маълум бир элементларни ўз ичига олади. Булардан муҳимларидан бири ижодий контент яратишдан иборатдир. Нашриёт ва матбаа соҳаси ёзувчилар, муҳаррирлар, дизайнерлар ва бошқа ижодкорлар томонидан ижодий контент (китоблар, журналлар, газеталар, буклетлар ва бошқалар) яратиш билан боғлиқ.

Электрон нашрларнинг пайдо бўлиши, рақамли форматлар ва интернет платформалари орқали матбаа соҳасини янада ривожлантириш ва имкониятларни кенгайтириш учун замин яратди. Бундай илғор замонавий технологиялар орқали шиддат билан ривожланаётган замонда мамлакатимиз тарққиётини ҳам таъминлаш имконини беради. Ушбу жараёнда ўз иш жараёнида нашриётлар, китоб дўконлари ва матбаа корхоналари ижодий ишларни самарали тарғиб қилиш учун маркетинг ва реклама стратегияларини ишлаб чиқиш орқали маркетинг стратегиясини ҳам мувоффақиятли амалга ошириш имкониятларига эга бўлмоқда.

Нашриёт ва матбаа соҳасида фильмлар, мультфильмлар, электрон ўйинлар ва бошқа ижодий соҳалар билан кўп соҳали ҳамкорликларни ривожлантириш имконияти ҳам яратилмоқда. Шу йўналишда ижодий ижтимоий платформа орқали ижодкорларни, мухлисларни ва ўқувчиларни бирлаштирган кўпқиррали ижодий жамиятлар платформаси ҳам шаклланади. Креатив индустрия маҳсулотларининг тарихий, маданий ва ижтимоий самарадорлиги билан бирга иқтисодий самарадорлиги ҳам мавжуд. Бу ижодий маҳсулотлар (китоблар, журналлар, матнлар) сотишидан олинган даромадлар эвазига шаклланади.

Нашриёт ва матбаа соҳасида ижодкорлар ҳуқуқи, муаллифлик ҳуқуқи ва лицензия сиёсати мавжуд. Бунда муҳим ҳужжатлардан бири муаллифлик ҳуқуқи бўлиб ҳисобланади. Бу элементлар креатив индустриянинг

ривожланишига, аниқлашувига ва маҳаллий ҳамда глобал миқёсда самарали фаолият олиб борилишига хизмат қилади.

Креатив индустриянинг яна бир йўналиши **оммавий ахборот воситалари** соҳасидаги ишлардан иборат. Бунда интернет орқали жаҳон ахборот тармоғига уланиш йўли билан амалга ошириладиган ижодий фаолият асосий ўринга эга. Чунки оммавий ахборот воситалари креатив индустриянинг муҳим бир қисми ҳисобланади. Уларнинг креатив индустрия эканлиги бир қатор омилларда намоён бўлади. Буларга контент яратишни мисол келтириш мумкин. Чунки, оммавий ахборот воситаларида (телевидение, радио, интернет-сайтлар, ижтимоий тармоқлар ва бошқалар) оригинал ва янги контент яратиш имконияти мавжуд. Бу контент яратиш жараёнида ижодий ёндашув, дизайн, сценарий яратиш, видеолаштириш ва бошқа креатив жараёнларнинг иштирокини ўз ичига олади.

Контентлар ҳар хил форматларда яратилади. Оммавий ахборот воситалари турли форматларда, масалан, визуал (фото, видео), аудио (радио шоу, подкастлар), матн (мақолалар, хабарлар) тарзда контент тақдим этишади, бу уларнинг ижодий салоҳиятини кўрсатади. Оммавий ахборот воситаларида ҳаракат қиладиган журналистлар, сценаристлар, продюсерлар, дизайнёрлар ва бошқа ижодкорлар ижодий жамоа креатив индустриянинг ажралмас қисми ҳисобланади. Улар биргаликда ишлаб чиқарган контент ва лойиҳалар креатив маънога эга бўлади.

Оммавий ахборот воситалари билан креатив лойиҳалар орасида ижтимоий мавзулар, маданиятни ривожлантириш, санъат ва ижодкорларни қўллаб-қувватлаш бўйича иш олиб борилади. Ушбу воситалар маданият ва ижоднинг тарқалишида ижтимоий ҳамжиҳатликка мос функцияга эга. Оммавий ахборот воситалари рақамли технологияларни ўзлаштириш орқали янги ижодий имкониятларни яратади, масалан, виртуал реаллик, интерактив контент ва идентификация усуллари каби технологияларнинг интеграциясини ҳам яратади.

Креатив индустрияда оммавий ахборот воситалари бозорни яратиш, брендларни ривожлантириш ва реклама билан боғлиқ лойиҳаларда иштирок этиш орқали ижодий самарадорликни ошириш учун пайдевор яратади ва шу бозорда рақобат муҳитини ҳам яратади. Кўриниб турибдики, буларнинг бари оммавий ахборот воситаларининг креатив индустрияни ташкил этишдаги ролини намоён қилади.

Креатив индустриянинг **рақамли технологиялар соҳасидаги ижодий фаолияти** замонавий усуллардан биридир. Рақамли технологиялар соҳасидаги ижодий фаолият — бу рақамли форматда яратилган, янгича яқинлашувлар ёки ечимлар пайдо қилишга қаратилган фаолиятлар жамланмасидан иборат. Ушбу соҳада ижодий фаолият ҳар хил шаклларда бўлиши мумкин. Булар жумласига **дизайн**ни киритиш мумкин. Булар график дизайн, анимация, веб-дизайн, UX/UI дизайн ва бошқалардан иборат

бўлади. Яна бир йўналиш мультимедия бўлиб, булар видеолар, подкастлар, фотографиялар ва аудиоконтентлардан иборат.

Рақамли технологиялар соҳасидаги ижодий фаолиятининг бир йўналиши дастурлаш бўлиб, бунда новаторлик дастьурлари, мобил иловалар, веб сайтлар ёки ижодий алгоритмлар ишлаб чиқилиши кўзда тутилган. Бунинг йўналишларидан бири, рақамли санъат бўлиб ҳисобланади. Бунга фотороликларни қилиш, рақамли тасвирлар ёки интерактив санъат кабиларни киритиш мумкин. Шу йўналишда ўйинлар яратиш ҳам мавжуд бўлиб, бунда турли видеоўйинлар, интерактив сценарийлар ишлаб чиқилиши ҳам кўзда тутилган.

Шундай қилиб, ижодий фаолият рақамли технологиялар орқали одамларга янги тажрибалар, билимлар ва ечимлар беришга ёрдам беради. У шунингдек, янги маҳсулотлар ва хизматларни яратиш, бозорни янгилаш ва жамиятни ривожлантиришда муҳим роль ўйнайди. Чунки ушбу жараёнда номоддий неъматлар яратиш орқали катта маблағ ишлаш имкониятларини ҳам яратиш мумкин.

Креатив индустриянинг бир йўналиши **реклама соҳасидаги ижодий фаолиятдан** иборат. Чунки реклама соҳасидаги ижодий фаолият креатив индустриянинг муҳим бир қисми ҳисобланади. Креатив индустрия бевосита иктисодий ўзгартиришларни, ижодий фаолият ва самарали янгиликларнинг яратилишида муҳим рол ўйнаётган соҳаларни қамраб олади. Реклама ушбу соҳада бир қатор йўналишларда амалга оширилади. Хусусан, улардан бири брендинг бўлиб ҳисобланади. Реклама инсонлар учун брендларни аниқлаш ва идентификация қилиш имконини беради. Бугунги кунда жаҳоннинг турли давлатларидан брендларнинг кириб келиш ва жонли рақобатда иштирок этиши алоҳида компанияларга йирик брендларни яратиш имконини бермоқда.

Реклама фаолияти ижодий контент яратишга ҳам асосланган. Креатив кампаниялар, анимация, видеолар, графикалар ва ўйинли конструкциялар рекламаларни самарали қилиш ва креатив контент яратиш учун зарур бўлади. Ушбу йўналиш корхоналарнинг маркетинг стратегиялари билан ҳам узвий боғлиқликда амалга оширилади. Кўриниб турибдики, рекламалар ҳаётимизнинг турли жиҳатларини қамраб олади, жумладан, соғлиқни сақлаш, модалар, технологиялар ва бошқалар. Креатив индусриялар рекламага қараш хавфини мустахкамлаши дастурлари ва реклама стратегиялари орқали новаторликнинг усулларини белгилайди.

Креатив реклама кампаниялари инсонлар эътиборини жалб қилиш ва уларнинг муносабатини яратувчи ва мустаҳкамловчи ёзувларни талаб қилади. Ижодлар рекламани бошқаларидан фарқли даражада ёдда қоларли ва жозибадор қилишга ва ўзгаларнинг эътиборини жалб қилишга ёрдам беради. Шунингдек, социаль медиа ва рақамли технологиялар ҳам замонавий реклама орқали ижодий фаолият рақамли платформалар, ижтимоий тармоқлар ва интерактив реклама форматларини қамраб олади,

бу эса креатив индусрияни ривожлантиради. Пировардида реклама соҳасидаги ижодий фаолият креатив индустриянинг муҳим компонентларидан бири сифатида иқтисодий ривожланиш, брендларнинг ижобий имиджини яратиш ва ижтимоий таъсирни кучайтиришда муҳим роль ўйнайди.

Креатив индустриянинг яна бир йўналиши **санъат ашёлари ва маданий мерос объектларини асрашга** доир фаолиятларни ўз ичига олади. Зеро, санъат ашёлари ва маданий мерос объектларини асрашга доир фаолиятлар ҳам креатив индустриянинг муҳим қисми ҳисобланади. Креатив индустриялар, ўз навбатида, одамларнинг ижодий потенциалини амалдаги маҳсулотларга ва хизматларга айлантиришга йўналтирилган соҳа бўлиб, бунда санъат, маданият ва янги технологиялар ўртасидаги алоқа катта аҳамиятга эга.

Маданий мерос объектларини асраш фаолиятлари, жумладан, музейлар, галереялар, кўргазмалар, маданий тадбирлар ва бошқа ҳаракатлар креатив индустриядаги ижодий жараѐнларни ташкил этади. Бу соҳада амалга оширилаётган ислоҳотлар, янгиланиш ва инновацияларни оммалаштиришни таъминлаш билан бир қаторда, маданий анъаналарни сақлашга, ривожлантиришга ва уларни келажак наслига етказишга ҳам хизмат қилади.

Бундай фаолиятлар ўзининг ижодий йўналишлари, бепоён имкониятлари билан креатив индустрияларда яратилган буюмлар ва бошқа ўхшаш йўналишлар билан интеграция қилинган ҳолда, кенг ижодий ва иқтисодий фаолиятларни ривожлантиришга ёрдам беради. Креатив индустрияларда муҳим ўрин тутадиган маданий мерос, дунёнинг турли жойларидаги хусусиятларни ва урф-одатларни намоён этади, бу эса туризм, ижодий таълим ва технологик иновациялар каби соҳалар учун катта имкониятлар яратади.

Шу боис, санъат ашёлари ва маданий мерос объектларини асраш билан боғлиқ фаолиятлар креатив индустриянинг асоси бўлиб ҳисобланади. Бу индистурия жамиятни ривожлантириш, иқтисодий ўсиш ва маданий алмашувга муваффақият билан хизмат қилади.

**Хулоса ва таклифлар.** Кетеатив иқтисодиётнинг принципларининг мазмуни, унинг турларини тадқиқ қилиш жараёнида бир қанча хулосаларга келинди ва илмий тавсиялар ишлаб чиқилди.

**Биринчидан,** “Креатив иқтисодиёт”га номоддий неъматлар иқтисодиёти сифатида қараб, унинг иқтисодиётдаги ўрнини аниқ белгилаш лозим, деб ҳисоблаймиз. Бунинг учун мазкур соҳанинг ҳисоб-китобини олиб борадиган бухгалтерлар фаолиятини рикамлаштириш асосида жорий қилиш мақсадга мувофиқ.

**Иккинчидан, к**реатив иқтисодиётнинг ҳисоб-китобини алоҳида тармоқлари бўйича олиб бориш натижасида унинг мамлакат Ялпи ички маҳсулотидаги (ЯИМ) ва Ялпи ҳудудий маҳсулотлар (ЯХМ) таркибидаги

ҳиссасини аниқ ҳисоб-китобини юритиш эвазига, унинг умумий кўрсаткичлардаги ҳиссасини ошириб бориш чора-тадбирларини тизимли равишда олиб бориш ҳам мақсадга мувофиқдир.

**Учинчидан,** креатив иқтисодиётнинг муҳим йўналишларидан бири креатив иқтисодиёт индустриясининг ҳар бир йўналишининг бошлангич ва охирги чегарасини аниқ белгилаш орқали мазкур соҳага тадбиркорликни жалб қилиб, бунда инновацион рақамли иқтисодиёт имкониятларидан фойдаланган ҳолда давлат-хусусий шерикчилик асосида ривожлантириш йўлларини ҳамоҳанг равишда олиб бориш қоидаларини ҳам ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

**Тўртинчидан,** креатив иқтисодиёт индустриясининг таркибига адабий ижод, амалий санъат ва ҳунармандчилик, концерт-томоша фаолиятини ва оммавий-маданий тадбирларни ташкил этилиши ҳам киритилган. Ушбу соҳанинг ҳар бир йўналиши бўйича ҳам аниқ стратегияларни белгилаб, уларнинг нафақат мамлакатимизда, балки чет элларда ҳам намойиш қилиш орқали “сотилишини” ташкил қилиш мақсадга мувофиқ.

**Бешинчидан,** креатив иқтисодиёт индустриясининг таркибига лойиҳалаштириш, архитектура, музейлар, бадиий галереялар (кўргазмалар) ҳам киради. Мазкур соҳани тез ва сифатли ўзлаштириш учун таълим тизимига дуал таълимни жорий қилиш, бунда назарий билимлар билан бирга амалий кўникмаларнинг узвий боғлиқлигини таъминлаш учун ушбу йўналишларнинг ҳар бирига алоҳида аҳамият бериш лозимдир.

**Олтинчидан,** креатив индустриянинг ахборот-кутубхона фаолияти, нашриёт ва матбаа соҳасидаги ижодий фаолиятлардан иборат оммавий ахборот воситаларига буларнинг иқтисодий аҳамияти билан бирга тарбиявий ва маънавий-маърифий аҳамиятини ҳам инобатга олган ҳолда алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ.

**Еттинчидан,** креатив иқтисодиётнинг рақамли технологиялар, реклама соҳаларидаги ижодий фаолияти, санъат ашёлари ва маданий мерос объектларини асрашга доир фаолиятларни ҳам узлуксиз тизимли равишда ривожлантириб бориш лозим, деб ҳисоблаймиз.

**Саккизинчидан**, креатив иқтисодиёт бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш ва ундан фойдаланиш учун ривожланган мамлакатлардаги етакчи халқаро таълим ташкилотлари билан биргаликда соҳага оид ихтисослаштирилган қўшма таълим дастурларини ва булар асосида ўқув-услубий, илмий ва амалий адабиётларни ҳам яратиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Хулоса қилиб айтганда, креатив иқтисодиётнинг иқтисодиёт сифатида шаклланиши ҳамда фанга кириб келиши, унинг олий таълим соҳасида ўқитилиб, мутахассисларга шу йўналишда билим берилиши инсонларнинг интеллектуал салоҳиятини ошириш билан бирга рақобатбардош мамлакатнинг шаклланишига ҳам хизмат қилади.

**Адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикасининг 2024 йил 3 октябрда имзоланган “Креатив иқтисодиёт тўғрисида”ги ЎРҚ-970-сонли Қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2024 йил 30 сентябрда қабул қилинган. Сенат томонидан 2024 йил 30 сентябрда маъқулланган. 3 октябрь куни имзоланган.

2. Мамаюнус Пардаев, Мурод Муҳаммедов, Обид Пардаев. Иқтисодиётнинг турлари ва таърифлари. // https://telegra.ph/I%D2%9Btisodiyotning-turlari-va-tariflari-07-08-2. 2666. 12.02. 7 август 2024 йил.

3. Ботир Усмонов, Нима учун креатив иқтисодиёт? 07. ноябрь 2024. Телеграмнинг “Халқ сўзи” сайтида.

4. Мирҳабиб Сайфуллаев. Креатив иқтисодиёт – барқарор ривожланиш гарови. //https://uza.uz/uz/posts/kreativ-iqtisodiyot-barqaror-rivozhlanish-arovi _644945.

5. Креатив индустрия: креатив маҳсулот ва хизматлар бозори ривожланади. ЎзА мухбири Норгул Абдураимованинг Эркин Гадоев билан суҳбати. https://uza.uz/category/business.

6. Креатив индустрия: креатив маҳсулот ва хизматлар бозори ривожланади. // ЎзА мухбири Норгул Абдураимованинг Эркин Гадоев билан суҳбати. https://daryo.uz/.

7. Мадина Дурман. Ўзбекистон учун ижодий иқтисодиёт жуда муҳимлиги ва бунинг сабаблари айтилди. // https://daryo.uz/

8. Мамаюнус Пардаев. Креатив иқтисодиётнинг таърифи ва принциплари. //https://telegra.ph/KREATIV-I%D2%9ATISODIYOT NING-TARIFI-VA-PRINCIPLARI-11-10. SamTVR I MTRK/. 2024.11.10 540. 12:48. – 0,2 б.т.

9.. Мамаюнус Пардаев. Креатив индустрия соҳалари ва уларнинг мазмуни. // https://telegra.ph/KREATIV-INDUSTRIYA-SO%D2%B2ALARI-VA-ULAR NING-MAZMUNI-11-11 SamTVR I MTRK/. 2024.11.11 552. 8:42. – 0,2 б.т.

10. Тухлиев Искандар Суюнович. Ўзбекистонда креатив туризмни ривожлантириш хусусиятлари. https://telegra.ph/%D0%8EZBEKISTONDA-KREATIV-TURIZMNI-RIVOZHLANTIRISH-HUSUSIYATLARI-11-11. SamTVR I MTRK/. 2024.11.11 161. 20:37. – 0,2 б.т.

11. Ризаев Нурбек. Ёрқин келажак учун “Ақилли” технологиялар. // “Халқ сўзи” газетаси. 224 йил 31 октябрь. 223 сон. – 1 ва 4 бетлар.

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори*

***Мурод Муҳаммедович Муҳаммдов*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори*

***Обид Мамаюнусович Пардаев*** *– ЎзР Вазирлар Махкамаси хузуридаги Энергия самарадорлиги миллий агентлиги директорининг 1-уринбосари, PhD*

# МЕТОД ВА МЕТОДОЛОГИЯНИНГ МАЗМУНИ ВА ФАРҚЛАРИ

***Аннатация:*** *Мақолада илмий ва ўқув адабиётларида қўлланиладиган метод ва методологиянинг мазмуни ва фарқлари қараб чиқилган. Бунда ушбу тушунчалар мазмунининг қиёсий таҳлили, уларнинг турли йўналишлардаги таркиби ва фарқлари ҳам берилган.*

***Калит сўзлар.*** *Метод, методология, фан методи, фан методологияси, тушунча, мазмун, хусусият, савол, натижа.*

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются содержание и различия понятий «метод» и «методология», используемых в научной и учебной литературе. При этом представлен сравнительный анализ содержания данных понятий, а также раскрыта их структура и различия в различных направлениях.*

***Ключевые слова****: Метод, методология, метод науки, методология науки, понятие, содержание, особенность, вопрос, результат.*

***Abstract:*** *The article examines the essence and differences between the concepts of “method” and “methodology” as used in scientific and educational literature. It provides a comparative analysis of the content of these concepts, as well as their structure and distinctions in various fields.*

***Keywords****: Method, methodology, scientific method, methodology of science, concept, essence, feature, question, result.*

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги.** Ҳозирги пайтда кундалик ҳаётимизда жуда кўп учрайдиган тушунча ва категориялардан бири метод ва методология ҳисобланади. Ушбу тушунчаларнинг ифодаси бир-бирига жуда яқин бўлганлиги учун адабиётларда булар турлича талқин қилинади. Айрим жойларда бир хил мазмунда ишлатилса, айрим ҳолларда бир-биридан фарқлаган ҳолда қўлланилади. Шу туфайли мазкур масалага алоҳида диққатни қаратишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Чунки Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармонида метод ва методология сўзлари келтирилган. Бунда жумладан, “Рейтингни ҳисоблаш **методологияси** ва мезонларини ишлаб чиқиш ҳамда унинг компонентлари тўғрисида маълумотларни эълон қилиб бориш”[4] масаласи ҳам айтилган. Кўриниб турибдики, метод ва методология атамалари ва уларнинг изоҳи ҳозирги кунда ўта долзарб масалалардан бирига айлаг

[4] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 12.09.2023 й., 06/23/158/0694-сон.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада метод ва методологиянинг мазмуни ва фарқларини қараб чиқиш жараёнида индукция ва дедукция, макон ва замон, миқдор ва сифат, мантиқий ва иқтисодий таҳлил ҳамда статистик методлар билан боғлиқ усул ва услублардан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Ҳозирги пайтда **метод** ва **методология** тушунчаларининг мазмуни ҳамда уларнинг ўзаро фарқлари бўйича анча чалкашликлар учраб турмоқда. Шу туфайли ушбу иккита тушунча бўйичяа ўз фикрларимизни билдиришни мақсад қилиб олдик.

**Метод** деганда, муайян мақсадга эришиш учун бирор жараённи, илм-фанни, тадқиқотни, ўқитишни ёки бошқарувни тўғри ва самарали амалга ошириш учун танланадиган аниқ усуллар, йўл, ҳаракатлар мажмуаси тушунилади.Метод илмий тадқиқотларда, таълим бериш жараёнида, бошқарувда, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ёки бошқа соҳаларда муаммони ҳал қилишнинг **амалий қадамларини** белгилайди.

**Методнинг асосий мазмуни**, биринчидан, мақсадга эришиш йўлини белгилайди, яъни нимани қандай қилиб бажаришни кўрсатиб беради. Шу жиҳатдан ҳар бир фаннинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, бир қанча ўзига хос методлари ҳам мавжуд.

Иккинчидан, фаолиятнинг тегишли тартибларини белгилайди. Бунда тегишли жараён қай тартибда, қандай қадамлар билан амалга оширилиш йўналишларини тушунтириб беради. Чунки тадқиқот йўналишлари турли (вақт нуқтаи назаридан, соҳа нуқтаи назаридан, ҳудуд нуқтаи назаридан ва ҳ.к.) бўлиши табиий.

Учинчидан, метод аниқ восита ва усулларни ўз ичига олади. Бунга мисол қилиб, турли йўналишларда кузатиш, ўзгариш тенденцияларини таҳлил қилиш, турли йўналишларда таққослаш, тажрибалар ўтказиш, ўқитишнинг турли усулларидан (назарий таълим, амалий таълим, касбга ўргатиш, дуал таълим ва ҳ.к.) фойдаланиш кабиларни келтириш мумкин.

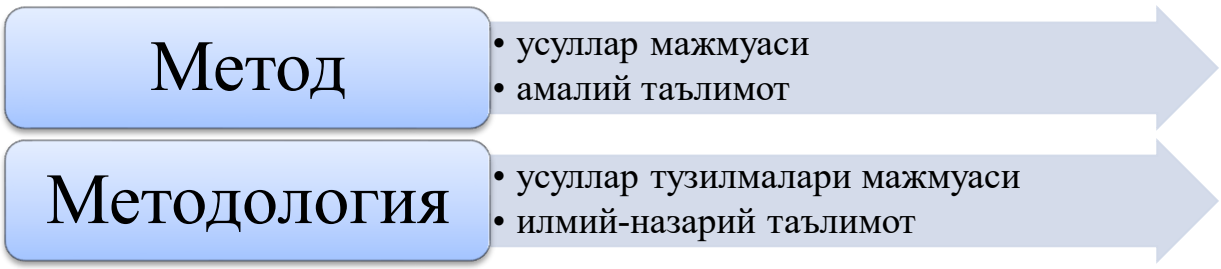
Тўртинчидан, методнинг яна бир хусусияти, муаммони ҳал қилишнинг энг мақбул, қисқа ва арзон йўлини танлаш имкониятини ҳам яратади. Натижада энг тез ва тўғри ечимларни топиш имкониятларига эга бўлади. Бу ўз навбатида хўжалик юритувчи субъектларнинг самарадорлигини ошириш билан бирга рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш имкониятини ҳам яратади.

Шундай қилиб, метод – бу белгиланган мақсадга эришиш учун қўлланадиган амалий усуллар ва йўллар мажмуасидан иборат экан, деган хулосанинг асослигига амин бўлиш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, методнинг ўзига хос хусусиятларини умумлаштирган ҳолда ифодалайдиган бўлсак, у энг аввало, аниқ ва амалда қўлланиладиган усуллар бўлса, яна бир жиҳати бирор жараённи қандай бажаришни кўрсатиб бера олади. Метод шунингдек, тадқиқотнинг ёки ишнинг “**қадам ба қадам**” йўлини белгилайди. Булардан кузатиш, таҳлил қилиш, тажриба ўтказиш, умумлаштириш, ҳисоб-китобларни қилиб

тегишли хулосаларни ва булар асосида хўжалик юритувчи субъектларнинг тараққиёт стратегиясини ишлаб чиқиш имкониятини яратади.

**Методология** деганда, методларнинг моҳияти, уларнинг илмий асослари, таркиби ва тузилишини ўрганувчи **назарий таълимот** тшунилади. Яъни методология — бу методлар тузилмаси, уларни қандай танлаш ва қандай қўллаш кераклигини белгилайдиган илмий-назарий фан ҳисобланади.




**1-расм. Метод ва методологиянинг таркиби ва фарқлари**

Кўриниб турибдики, методологиянинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд экан. Ушбу хусусиятларга унинг назарий характерга эга эканлиги, методларни танлаш, асослаш ва қўллаш қоидаларини белгилай олишлиги, тадқиқотнинг умумий концепциясини ярата олиш имкониятининг мавжудлигини киритиш мумкин. Бунга бир қанча мисолларни эътибога олиш лозимдир. Жумладан, булар таркибига илмий методология, педагогик методология, философик методология, илмий-тадқиқот методологияси кабиларни киришини қайд этиш мумкин.

**1-жадвал**

**Метод ва методологиянинг турли йўналишлардаги фарқлари**

| **Тушунча** | **Метод** | **Методология** |
|---|---|---|
| **Мазмуни** | Маълум ишни бажариш учун амалий усул ҳисобланади | Бир қанча методлар ҳақидаги назария ва таълимот ҳисобланади |
| **Нимага хизмат қилади?** | Мақсадга эришиш учун аниқ қадамларни белгилайди | Мақсадга эришиш учун методларни танлаш, асослаш ва ташкил қилишни ўргатади |
| **Хусусияти** | Амалиётга хос | Илмий-назарий, концептуал каби йўналишлар қамраб олинади |
| **Савол қандай?** | “Қандай усулда бажарамиз?” | “Нима учун шу методни танлаймиз ва қандай қоидада?” |
| **Натижа** | Амалий натижа беради | Тадқиқотнинг умумий илмий-назарий ёндашувини белгилайди |

Жадвалдан кўриниб турибдики, метод – бу амалиётга хос амалий усул бўлса, методология – бу бевосита усуллар ҳақидаги назария бўлиб ҳисобланади. Пировардида метод “нима қилиш кераклигини” айтса,методология “нега ва қандай танлаш кераклигини” назарий ва амалий жиҳатдан кенгроқ миқёсда кўрсатиб беради.

Пировардида м**етодологиянинг мазмунига** назар соладиган бўлсак, бу тушунчанинг маълум бир соҳадаги тадқиқотни, ўқитишни ёки фаолиятни қандай усуллар асосида амалга оширишни ўрганадиган, асослайдиган ва тизимлаштирадиган таълимот эканлигини кўриш мумкин. Яъни методология, умумий тарзда ифодаланганда у **методлар ҳақидаги билимлар тизими**, уларнинг назарий асоси ва қўллаш қоидаларини ўргатадиган илмий-назарий усублар мажмуаси ҳисобланади.

Шундай қилиб, методологиянинг асосий мазмуни ўзига хос хусусиятларга эга. Булар қуйидагилардан иборат.

**Биринчи**дан, метод деганда битта йўналишга қандай усулни қўллаб ўрганиш тушунилса, етодология методлар тўпламидан иборат бўлар экан. Бунда қайси усуллардан қай ҳолатда фойдаланилади ва бу қандай амалга оширилишини аниқлаш лозим бўлади. Содда қилиб айтганда, методларнинг йиғиндиси методологияни ташкил қилар экан.

**Иккинчидан**, методология методларнинг назарий асосини тушунтиради. Бунда нега айнан шу усул қўлланади, унинг илмий асоси нимада, деган саволларга аниқ жавоб берилади. Шунингдек, фаолият ёки тадқиқот учун умумий ёндашувни белгилайди. Бунда, яратилган умумий концепция, принциплар, қоидалар тизимидан фойдаланилади.

**Учинчидан**, методларни тизимли равишда ташкил қилиб, унинг усуллари ўртасидаги боғлиқликни, изчил қўллаш тартибини белгилаб беради. Бу ўз навбатида, тадқиқот стратегиясини ишлаб чиқиш учун асос яратади. Натижада мақсадга эришишнинг умумий йўлини, аниқ вазифаларни белгилаш имкониятларини ҳам яратилади.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса қилиб айтганда, методология бевосита методларнинг моҳиятини, уларни қўллаш қоидалари ва принципларини ўргатувчи, фаолиятни амалга оширишнинг илмий-назарий асосларини белгилаб берадиган таълимот эканлигига амин бўлиш мумкин. Хуллас, **метод** – амалий ечимларни топишга йўналтирилган бўлса, **методология** илмий-назарий ва амалий ечимларни биргаликда ҳал қилишга қаратилганлиги билан ўзига хос хусусиятларга эга.

**Khagan Mirzazada** – PhD candidate, Baku State University, Khaganmirzazada@gmail.com, https://orcid.org/0009-0007-9570-5570

# GREEN ENERGY TRANSITION IN AZERBAIJAN: GOVERNANCE, POLICY, AND INSTITUTIONAL CHALLENGES FOR SUSTAINABLE ENERGY DEVELOPMENT

***Abstract*** *:This article aims to contribute to the green transition in Azerbaijan and examines the implementation of green energy policies in the country, focusing on the institutional frameworks and governance mechanisms that shape policy outcomes within the context of institutional and governance-related challenges. While Azerbaijan has made significant commitments toward sustainable energy development, several challenges hinder effective implementation. These include regulatory gaps, coordination inefficiencies among stakeholders, and insufficient administrative capacity at both managerial and operational (service) levels. This study highlights the critical barriers and underscores the importance of key governance reforms and certain reforms and capacity-building measures to accelerate Azerbaijan’s green transition.*

***Key words:*** *green transition, green energy, energy policy, sustainable development, institutional reforms, public administration, administrative capacity, legal framework, interdepartmental coordination, Azerbaijan, energy transformation, sustainable development management.*

***Аннотация:*** *Данная статья призвана внести вклад в «зеленый» переход в Азербайджане и рассматривает реализацию политики в области «зеленой» энергетики в стране, уделяя особое внимание институциональным рамкам и механизмам управления, которые формируют результаты политики в контексте институциональных и управленческих проблем. Несмотря на значительные обязательства Азербайджана в области устойчивого развития энергетики, ряд проблем препятствует эффективной реализации. К ним относятся пробелы в законодательстве, неэффективность координации между заинтересованными сторонами и недостаточный административный потенциал как на управленческом, так и на операционном (сервисном) уровнях. В данном исследовании освещаются критические барьеры и подчеркивается важность ключевых реформ управления, а также определенных реформ и мер по наращиванию потенциала для ускорения «зеленого» перехода Азербайджана.*

***Ключевые слова:*** *«зеленый» переход, «зеленая» энергетика, энергетическая политика, устойчивое развитие, институциональные реформы, государственное управление, административный потенциал, нормативно-правовая база, межведомственная координация, Азербайджан, энергетическая трансформация, управление устойчивым развитием.*

***Annotatsiya:*** *Ushbu maqola Ozarbayjonda yashil o'tish jarayoniga hissa qo'shishni maqsad qilib qo'ygan va institutsional va boshqaruv bilan bog'liq muammolar kontekstida siyosat natijalarini shakllantiradigan institutsional asoslar va boshqaruv mexanizmlariga e'tibor qaratgan holda mamlakatda yashil energiya siyosatining amalga oshirilishini o'rganadi. Ozarbayjon barqaror energetikani rivojlantirish bo'yicha muhim majburiyatlarni o'z zimmasiga olgan bo'lsa-da, bir qancha muammolar samarali amalga oshirishga to'sqinlik qilmoqda. Bularga tartibga soluvchi bo'shliqlar, manfaatdor tomonlar o'rtasidagi muvofiqlashtirishning samarasizligi va boshqaruv va operatsion (xizmat) darajasida ma'muriy salohiyatning etarli emasligi kiradi. Ushbu tadqiqot muhim to'siqlarni ta'kidlaydi va Ozarbayjonning yashil o'tish jarayonini tezlashtirish uchun asosiy boshqaruv islohotlari va muayyan islohotlar va salohiyatni oshirish choralarining muhimligini ta'kidlaydi.*

***Kalit so'zlar:*** *yashil o'tish, yashil energiya, energetika siyosati, barqaror rivojlanish, institutsional islohotlar, davlat boshqaruvi, ma'muriy salohiyat, qonunchilik bazasi, idoralararo muvofiqlashtirish, Ozarbayjon, energiya transformatsiyasi, barqaror rivojlanishni boshqarish.*

Azerbaijan, with its rich hydrocarbon resources, is making significant efforts to develop its renewable energy resources and contribute to the reduction of carbon emissions. The government has developed various green energy policies and projects that align with international climate commitments. However, the realization of these heavily relies on presence of well-functioning, effective governance systems and institutional frameworks. In this respect, the study of green energy policies and governance mechanisms in the context of global climate action and energy transition will give its contribution to this research. There are a variety of studies related to energy transition and governance in Azerbaijan, Bayramov, A. (2021), Gasimli,V. & Huseyn, R. & Huseynov, R. (2023), Huseynli B.(2023), Gasimli, V. (2022). Accordingly, this article analyzes Azerbaijan’s ongoing energy transition, focusing on how institutional frameworks and state governance mechanisms shape green energy policy implementation,

**Energy Systems in Azerbaijan: Contract of the Century, Oil and Gas Sector, hydrocarbon-based policies.**

The energy system of Azerbaijan is increasingly influenced by global climate commitments, changing policy priorities, and the growing emphasis on sustainable development. These dynamics have placed energy diversification and renewable energy development at the center of national policy priorities. The ratification of the Paris Agreement (2016) commits the states of the South Caucasus to reducing carbon emissions as part of the global effort to mitigate the climate change. Replacing high-emitting hydrocarbons with renewable energy will be essential to achieving these goals.

Azerbaijan’s energy sector is characterized by a predominantly hydrocarbon-based system, decisively shaped by the historical and economic significance of the Contract of the Century (Bayramli A, 2021). Signed in 1994, this landmark agreement marked a turning point in the development of oil and gas industry, catalyzing foreign investments and establishing the country as a key player in regional and global energy markets. (Huseynli B, 2023). Today, the national energy system largely remains reliant on hydrocarbons, which are still forming the backbone of state revenues and export earnings (Bayramli A, 2021). As result, energy governance is predominantly led by state-owned enterprises supported by regulatory frameworks designed to incentivize resource exploration and production. However, the hydrocarbon dependency presents notable challenges, including market volatility, environmental sustainability concerns, and the necessity to align with international climate commitments. ( Gasimli V, 2022).

Policy efforts in Azerbaijan have increasingly recognized the necessity of diversifying the energy portfolio through gradual integration of renewable energy sources. Nonetheless, institutional rigidity and infrastructural limitations pose constraints on the pace and scale of this transition. The energy strategy seeks to balance the exploitation of hydrocarbon resources with long-term goals of sustainability and energy security. While Azerbaijan’s energy future is still closely tied to its hydrocarbon legacy, adapting policies and reforms will be key to moving towards a more sustainable and varied energy landscape in future for the country and its neighbours. Embracing innovations in regulation, finance, and technology will be critical to navigating the complexities of energy transition while preserving the economic importance of the sector .

**Green Transition: Economic and Energy Reforms.**

The green transition involves comprehensive economic and energy reforms aimed at shifting economy from hydrocarbon to renewable, low-carbon energy systems while fostering sustainable growth. This process requires integrated policy measures that combine economic reforms—such as governance improvements, regulatory changes, and trade liberalization—with stringent green policies including carbon taxation to emissions and investments in clean technologies. (OECD, p.10, 2025). Energy sector reforms focus on expanding renewable energy capacity, enforcing efficiency, modernizing the markets, and deploying technologies that decouple economic activity from carbon intensity. Though, this also involves careful macroeconomic management to mitigate inflationary pressures and social impacts related to energy price changes and labor reallocation. The country has increasingly prioritized developing renewable energy sources (RES) such as solar, wind and hydro power to reduce its traditional dependence on oil and gas. The government has enacted critical legislation to support this transition, including the 2021 Law on Use of Renewable Energy Sources in Electricity Generation (No. 339-VIQ, Law of AR), which facilitates renewable energy projects and grid integration; the 2021 Law on Rational Use of Energy Resources and Energy Efficiency (No. 359-VIQ, Law of AR), establishing energy-saving priorities and an Energy Efficiency Fund financed by fossil fuel taxes.

In 2021, a Presidential Order established Green Energy Zones in liberated territories (Order No.2620, 2021), complemented by a 2022-2026 Action Plan (MoERA, 2022) for their development. The Azerbaijan Renewable Energy Agency (AREA) was created to coordinate renewable energy policies and investments. Strategic roadmaps, such as the 2024 National Energy Efficiency Roadmap (IEA, 2024) further anchor efficiency goals. Draft laws are underway to stabilize markets and attract investments. These reforms position Azerbaijan as an emerging hub for green initiatives , integrating international cooperation, large-scale projects, and sustainable practices across sectors to advance economic diversification and climate action. The government actively promotes energy efficiency, resource circularity, and sustainable practices across sectors such as

agriculture and water management, what supports Azerbaijan's commitment to climate targets, including voluntary emission reductions by 40% by 2050 and achieving net-zero emissions by same time. This comprehensive approach to green transition aligns with global sustainability goals and positions it as a regional leader in renewable energy deployment and climate action.

**Advancing Azerbaijan’s Green Transition.**

However, to ensure effectiveness, it is recommended that country prioritize several key areas such as including renewable energy deployment, energy efficiency measures, as well as green finance instruments, education, research, and regional partnerships. On the theoretical and policy side, upscaling national energy strategy to incorporate clear renewables objectives, emission-reduction goals, and sustainability indicators is essential. Regulatory measures—such as streamlined permitting procedures for renewable energy initiatives and mandatory corporate carbon reporting—could create an enabling environment for clean energy development. On the practical level, it is crucial to expand renewable energy infrastructure. In parallel, investments in green transportation, such as creating comfortable conditions for electric private vehicles and with public transport electrification, can significantly reduce the carbon footprint of urban mobility. Overall, Azerbaijan’s green transition requires a comprehensive approach that integrates actionable practical initiatives, policy reforms, and long-term strategic planning. Such measures can be implemented to enhance economic development at both state-level governance and the service sector, thereby fostering in regional prosperity.

Moreover, it is somewhat important to note that, while fields such as energy, agriculture, and other mostly receive considerable attention, the service sector—which represents a significant share of GDP and employment in world practice —holds significant potential to drive sustainable growth. Innovative service models, including possible eco-tourism initiatives and digital banking which incentivize sustainable behavior, demonstrate how low-carbon, knowledge-intensive, and socially inclusive activities could have transformed the economy. Supportive policies, such as clear green economy and other relevant roadmaps, tax incentives, green public procurement, along with blended finance models, green bonds, and mobile microloans, provide strong basis boosting sustainable service-sector innovations. Investments in workforce skills and public awareness campaigns could have possibly further strengthen these developments by promoting sustainability literacy, digital fluency, and demand for clean and eco-friendly services.

The green transition represents a political and economic construction in Azerbaijan’s national development trajectory. In its earlier stages, Azerbaijan laid the groundwork for sustainable development through legislative reforms aimed at expanding renewable energy and improving energy efficiency (GGGI, p.17 ,2023). However, the predominantly oil- and gas-dependent economic structure limited the full realization of this transition as a national priority. Recent in-

country and global acceleration in green reforms, driven by strategic investments and international cooperation, marked a significant turning point which made a new path for the country in international and regional partnerships toward comprehensive economic diversification and ecological modernization.

**References:**

1. Bayramov, A. (2021). Azerbaijan’s renewable energy policy opportunities. Retrieved from https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/87107/ssoar-caucasusad-2021-120-bayramov-Azerbaijans_Renewable_Energy_Policy_Opportunities.pdf

2. Climate Strategies. (2024). PPFF briefing: Azerbaijan. Retrieved from https://climatestrategies.org/wp-content/uploads/2024/11/PPFF-Briefing-Azerbaijan-Final.pdf

3. COP29.az. (2024). Energy transition initiatives. Retrieved October 8, 2025, from https://cop29.az/en/sustainability/energy-transition-initiatives

4. Hajiyev, S. (2024). Solar CSP development in Azerbaijan. *CSP Journal, Summer 2024*. Retrieved from https://cspjournal.az/uploads/files/CSP%20Summer%202024/2%20Shahmar%20Hajiyev.pdf

5. B.Huseynli (2023) Renewable Solar Energy Resources Potential and Strategy in Azerbaijan.. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13796.
Retrieved from https://econjournals.com/index.php/ijeep/article/view/13796/7105

6. Huseyn R. ,Huseynov R., Gasimli V (2024). What advantages arise from the shift towards sustainable energy sources in resource-rich economies: Empirical insights from Azerbaijan Ministry of E-Reforms Azerbaijan. Retrieved from https://ereforms.gov.az/files/publications/pdf/az/394af12a9f573bf1de0d2c0eaf2373ef.pdf

7. Huseyn R. ,Huseynov R., Gasimli V (2022) *Yasil iqtisadiyyat* [Green economy] [Additional publication]. Retrieved from https://ereforms.gov.az/files/publications/pdf/az/b87cb7433650a8abbc72f0324cc1fd71.pdf

8. E-Qanun. (2021). Framework acts no. 47842 and 48129. Retrieved October 8, 2025, from https://e-qanun.az/framework/47842 and https://e-qanun.az/framework/48129

9. EU4Environment. (2024). Energy efficiency policy in Azerbaijan. Retrieved from https://www.eu4environment.org/app/uploads/2024/04/ENG-Energy-efficiency-policy-in-Azerbaijan.pdf

10. Energy Charter Secretariat. (2020). IDEER Azerbaijan report. Retrieved from https://www.energycharter.org/fileadmin/DocumentsMedia/IDEER/IDEER-Azerbaijan_2020.pdf

11. Global Green Growth Institute (GGGI).(2023). Flagship Tech30: Azerbaijan and Central Asia green growth. Retrieved from https://gggi.org/wp-content/uploads/2023/12/GGGI_Flagship_Tech30_Azerbaijan-and-Central-Asia-green-growth.pdf

12. International Energy Agency. (2024). Energy efficiency roadmap for Azerbaijan. Retrieved from https://iea.blob.core.windows.net/assets/6a347f18-ebd9-42ff-8e2a-9b617caccb7f/EnergyEfficiencyRoadmapforAzerbaijan.pdf

13. Baku State University. (2014). Energy studies (Book N_362). Retrieved from http://elibrary.bsu.edu.az/files/books_rax/N_362.pdf

14. World Bank. (2024). Green finance and environmental report. Retrieved October 8, 2025, from https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/99f07530-002f-440e-b864-69a1a0133625/content

15. OECD. (2025). Governing for the green transition. Retrieved from https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/04/governing-for-the-green-transition_0608c8e1/5b0aa7d0-en.pdf

16. Musazada M. (2024). Yasil enerji dunyani necə dəyisdi və Azrbaycanda Yasil enerji. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/386548433_Yasil_enerji_dunyani_nec_dyisdi_v_Azrbaycanda_Yasil_enerji

17. .Qarayeva F. (2025). Yasil iqtisadiyyatda yasil enerji siyasati. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/390832879_Yasil_Iqtisadiyyatda_Yasil_Enerji_Siyasti

18. UNECE. (2019). Action plan of Azerbaijan. Retrieved from https://unece.org/fileadmin/DAM/project-monitoring/unda/16_17X/E2_A2.3/Action_Plan_of_Azerbaijan-new-03.12.2019.pdf

***Musayeva Shoira Azimovna*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori*

***Usmonova Dilfuza Ilxomovna*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti*

## XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI VA ISTIQBOLLARI

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘rni va uning kelajakdagi rivojlanish istiqbollari tahlil etiladi. Yashil iqtisodiyot atrof-muhitni asrash va iqtisodiy rivojlanishni uyg‘unlashtirishga qaratilgan strategiya bo‘lib, u xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini ekologik barqarorlik, energiya tejamkorligi va resurslarni samarali boshqarish tamoyillariga asoslanishga hamda yashil iqtisodiyot tamoyillarining turizm, sog‘liqni saqlash, ta’lim, transport va xizmatlar sohasidagi amaliyotlari ko‘rib chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *Yashil iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi,barqaror rivojlanish, ekologik samaradorlik, energiya tejamkorligi, resurslarni boshqarish, atrof-*

*muhitni asrash, yashil innovatsiyalar, barqaror xizmatlar, ekologik barqarorlik, raqobatbardoshlik.*

***Аннотация:*** *В данной статье анализируется роль «зеленой экономики» в секторе услуг и перспективы ее будущего развития. «Зеленая экономика» — это стратегия, направленная на гармонизацию охраны окружающей среды и экономического развития, которая фокусируется на ориентации сектора услуг на принципы экологической устойчивости, энергоэффективности и эффективного управления ресурсами, а также рассматривается реализация принципов «зеленой экономики» в сферах туризма, здравоохранения, образования, транспорта и услуг.*

***Ключевые слова:*** *Зеленая экономика, сектор услуг, устойчивое развитие, экоэффективность, энергоэффективность, управление ресурсами, охрана окружающей среды, зеленые инновации, устойчивые услуги, экологическая устойчивость, конкурентоспособность.*

***Abstract:*** *This article analyzes the role of the green economy in the service sector and its future development prospects. The green economy is a strategy aimed at harmonizing environmental protection and economic development, which focuses on the orientation of service sectors to the principles of environmental sustainability, energy efficiency and efficient resource management, and examines the implementation of green economy principles in the fields of tourism, healthcare, education, transport and services.*

***Keywords:*** *Green economy, service sector, sustainable development, eco-efficiency, energy efficiency, resource management, environmental protection, green innovations, sustainable services, environmental sustainability, competitiveness.*

**KIRISH.** Yashil iqtisodiyot so‘nggi yillarda dunyo miqyosida eng dolzarb va muhim yo‘nalishlardan biriga aylandi. Bu iqtisodiy model tabiiy resurslarni samarali ishlatish, ekologik barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy o‘sishni uyg‘unlashtirishga qaratilgan. Bunday tamoyillar nafaqat ishlab chiqarish, balki xizmat ko‘rsatish sohalariga ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Xizmat ko‘rsatish sektori iqtisodiyotning muhim bo‘g‘ini bo‘lib, uning ekologik ta`sirini kamaytirish va barqaror xizmatlar taqdim etish zarurati tobora ortib bormoqda.

Prezidentimizning 2022-yil 2-dekabrdagi “2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori mazkur jarayonlarning mantiqiy davomi sifatida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarning o‘z vaqtida ijrosini ta’minlash, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi yuzasidan “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasidagi chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejash yo‘lidagi muhim tarixiy hujjat, desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi yashil iqtisodiyotning roli, ayniqsa, turizm, transport, sog‘liqni saqlash va ta’lim kabi sohalarda o‘zining ahamiyatini yana-da kuchaytiradi. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot tamoyillarining xizmat ko‘rsatish tarmoqlariga qanday ta’sir qilayotgani, yangi ekologik standartlar va innovatsiyalar qanday qilib xizmatlar sifatini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam berayotgani o‘rganiladi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotning bu sohalarda iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik barqarorlikni ta’minlash va

yangi ish o‘rinlarini yaratish kabi istiqbollari tahlil etiladi. Shu orqali, maqola yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasida qanday imkoniyatlar va yutuqlarni keltirib chiqarishini ko‘rsatib beradi hamda uning kelajakdagi rivojlanish yo‘llarini aniqlashga yordam beradi. Xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyotning roli va istiqbollari haqida adabiyotlar tahlili, bu sohaga oid so‘nggi tadqiqotlar, innovatsiyalar va amaliy usullarni o‘rganish imkonini beradi. Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida qo‘llanilishi borasidagi ilmiy izlanishlar, atrof-muhitni saqlash va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning yangi usullarini taqdim etadi.

Yashil iqtisodiyot, asosan, ekologik barqarorlik, energiya tejamkorligi, resurslarni samarali boshqarish va chiqindilarni kamaytirish kabi tamoyillarga asoslanadi. Anderson yashil iqtisodiyotning iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga ta’sirini ta’kidlab, bu jarayonning xizmat ko‘rsatish sektoriga qanday ta’sir qilayotganini o‘rganadi. Maqolada xizmat ko‘rsatish sektori barqaror rivojlanish strategiyalarini qanday amalga oshirishi kerakligi haqida qiyosiy tahlil keltirilgan.

Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektoridagi roli va istiqbollari haqida keng qamrovli tasavvur yaratadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyotning bu sohada joriy etilishi ekologik barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirishga katta imkoniyatlar yaratadi. Yashil innovatsiyalar, barqaror xizmatlar va energiya tejamkorligi kabi usullar orqali xizmat ko‘rsatish sektori yashil iqtisodiyot tamoyillarini muvaffaqiyatli amalga oshirishi mumkin.

**METODOLOGIYA.** Mazkur maqolada tadqiqotning asosiy maqsadi — yashil iqtisodiyot tamoyillarining xizmat ko‘rsatish sohasiga ta’sirini o‘rganish, bu sohadagi barqaror rivojlanishning imkoniyatlarini tahlil qilish va yashil iqtisodiyotning kelajakdagi istiqbollarini baholashdir. Tadqiqotda ishlatilgan asosiy metodlar quyidagilardan iborat: analitik usul, kvantitativ tadqiqot va solishtirma tahlil. Ushbu tadqiqot metodikasi xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyotning roli va istiqbollari haqida chuqur va keng qamrovli tahlilni amalga oshirishga imkon beradi. Tadqiqotning maqsadi — yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish tarmoqlaridagi ta’sirini o‘rganish, yangi barqaror xizmatlar yaratishning istiqbollarini baholash va bu jarayonda yuzaga keladigan iqtisodiy va ekologik o‘zgarishlarni tahlil qilishdir. Tadqiqot natijalari, yashil iqtisodiyot tamoyillarini xizmat ko‘rsatish sektorida muvaffaqiyatli qo‘llash uchun zarur bo‘lgan strategiyalarni ishlab chiqishda yordam beradi.

**MUHOKAMA VA NATIJALAR.** Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish tarmoqlariga ta’siri to‘g‘risida olib borilgan tadqiqotlar ko‘rsatganidek, yashil iqtisodiyot tamoyillari xizmat ko‘rsatish sohasida samarali qo‘llanilsa, bu sohalarda ekologik barqarorlik, resurslarni samarali boshqarish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga katta yordam beradi. Xizmat ko‘rsatish sektori iqtisodiyotning muhim bo‘g‘ini bo‘lib, uning ekologik izini kamaytirish, energiya va resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish masalalari dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari, ayniqsa, turizm, transport va sog‘liqni saqlash sohalarida yashil iqtisodiyot tamoyillarini tatbiq etish bo‘yicha sezilarli o‘zgarishlar yuz bermoqda. Masalan, yashil turizmda ekologik mezonlarga rioya qilish, chiqindilarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish kabi amaliyotlar joriy etilmoqda. Bu tarmoqlarda xizmat ko‘rsatishning ekologik va iqtisodiy jihatlari yaxshilanib, mijozlar va foydalanuvchilarning yashil xizmatlarga bo‘lgan talabining ortishi kuzatilmoqda.Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektorida amalga oshirilgan innovatsiyalar orqali energiya samaradorligini oshirish, resurslarni tejash va chiqindilarni kamaytirish mumkin. Misol uchun, yashil binolar va barqaror infratuzilma yaratish orqali xizmat ko‘rsatish tarmoqlari energiya va suvni samarali boshqarish imkonini yaratadi. Bunda innovatsion texnologiyalar va energiya samaradorligini oshiradigan jihozlardan foydalanish sezilarli o‘sish ko‘rsatkichlarini ta’minlaydi. Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektorida qo‘llanilishi, ayniqsa, iqtisodiy va ekologik samaradorlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi.

Tadqiqotlar ko‘rsatishicha, xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini qo‘llash orqali bir qator ijobiy natijalarga erishilgan o‘zgarishlar

| **Sohalar** | **Chora-tadbirlar** | **Kutilayotgan natijalar** |
|---|---|---|
| Ekologik transport | Elektr avtobuslar, elektromobillar, velosiped yo‘laklarining joriy etilishi | Havo ifloslanishining kamayishi, shovqin va transport chiqindilarining pasayishi |
| Barqaror turizm | Eko-mehmonxonalar, ekologik sayohat turlari, mahalliy ekologik mahsulotlarni qo‘llab-quvvatlash | Tabiat va madaniyatni muhofaza qilish, mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishi |
| Yashil bank xizmatlari | Raqamli bank tizimlari, qog‘ozsiz hujjat almashinuvi, yashil kreditlar va obligatsiyalar joriy etilishi | Resurslardan tejamkor foydalanish, ekologik loyihalarga investitsiyalarning ko‘payishi |
| Chiqindilarni boshqarish | Qayta ishlash, kompostlash tizimlari, chiqindilar aylanishining tashkil etilishi | Chiqindilar miqdorini kamaytirish, resurslarni samarali qayta ishlash |

| | | |
|---|---|---|
| Ekologik xizmatlar | Yashil qurilish, energiya tejovchi texnologiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish | Energiya va suv tejamkorligi, shahar infratuzilmasining ekologik xavfsizligi |

Yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish xizmat ko‘rsatish sektori korxonalariga energiya va resurslarni samarali ishlatish, chiqindilarni kamaytirish va ishlab chiqarish xarajatlarini qisqartirish imkoniyatini beradi. Misol uchun, yashil transport va turizm xizmatlari nafaqat ekologik foyda keltiradi, balki iqtisodiy samaradorlikni ham oshiradi, chunki xarajatlar kamayadi va raqobatbardoshlik kuchayadi. Tadqiqotlarda ko‘rsatilganidek, yashil iqtisodiyot asosida faoliyat yuritayotgan korxonalar mijozlar tomonidan yuqori baholanadi va ular bozorda ustunlikka ega bo‘lishadi.

Xizmat ko‘rsatish sektori uchun yashil iqtisodiyot tamoyillarini qabul qilish, shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. O‘zbekistonda ushbu yo‘nalishlar bo‘yicha olib borilayotgan tashabbuslar mamlakatning umumiy iqtisodiy o‘sishi va atrof-muhitni muhofaza qilish strategiyasining ajralmas qismiga aylanmoqda.

Hukumat va xususiy sektor hamkorligi, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va mahalliy tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlash orqali yashil iqtisodiyotning xizmatlar sohasida keng qo‘llanilishi istiqbolli natijalarga olib kelishi kutilmoqda. Mijozlar ekologik mas’uliyatli brendlarga bo‘lgan talabni oshirgan sari, xizmat ko‘rsatuvchi kompaniyalar o‘zlarining ekologik strategiyalarini joriy etish orqali o‘z brendlarini kuchaytiradi va bozor ulushini oshiradi. Bunda, yashil iqtisodiyotga asoslangan xizmatlar ko‘rsatish sektori korxonalariga raqobatbardosh ustunlik yaratadi.

**1-jadval**

**Yashil iqtisodiyotning xizmatlar sohasiga ta’siri**

| **Yo‘nalish** | **An’anaviy iqtisodiyot** | **Yashil iqtisodiyot** | **Unumdorlik oshishi (%)** |
|---|---|---|---|
| **Yo‘nalish** | **An’anaviy iqtisodiyot** | **Yashil iqtisodiyot** | **Unumdorlik oshishi (%)** |
| Energiya iste’moli | Yuqori sarf, an’anaviy yoqilg‘iga tayanish | Tejamkor texnologiyalar, qayta tiklanadigan energiya | 20-40% |
| Transport xizmati | Benzin va dizel transport vositalari | Elektromobillar, velosiped ijarasi, jamoat transporti | 25-50% |
| Turizm | Odatiy turizm, ekologik zarar katta | Ekoturizm, barqaror turizm rivoji | 30-50% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mehmonxona biznesi | Suv va energiya sarfi yuqori | Yashil mehmonxonalar, chiqindilarni kamaytirish | 20-35% |
| Savdo va chakana bozor | Plastik qadoqlash, paketlar, ortiqcha chiqindi | Biologik parchalanadigan mahsulotlar, qadoqsiz savdo | 15-30% |
| IT va texnologiya xizmati | An’anaviy serverlar, yuqori energiya sarfi | Bulutli texnologiyalar, energiya samarador serverlar | 30-60% |
| Tibbiyot xizmati | Plastik chiqindilar ko‘p, bir martalik vositalar | Ekologik toza tibbiy jihozlar, chiqindilarni qayta ishlash | 20-40% |
| Ta’lim sektori | Qog‘oz sarfi yuqori, oflayn o‘qitish | Raqamli ta’lim, masofaviy ta`lim, ekologik bilimlarni berish | 25-45% |
| Moliya va bank sektori | Qog‘oz hujjatlar, an’anaviy investitsiyalar | Yashil investitsiyalar, masofaviy onlayn bank xizmatlari | 20-40% |

Yuqoridagi jadvaldan shuni bilishimiz mumkinki, yashil iqtisodiyotning xizmatlar sohasiga joriy qilishning nafaqat iqtisodiy, va ekologik jihatdan ham samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari quyidagi xulosalarni taqdim etadi:

1.Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektorida qo‘llanilishi ekologik barqarorlikni ta’minlashga, energiya va resurslarni tejashga, chiqindilarni kamaytirishga, hamda iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam beradi.

2.Yashil innovatsiyalar xizmat ko‘rsatish sektorida yangi texnologiyalarni joriy etish orqali ekologik va iqtisodiy samaradorlikni oshiradi.

3.Raqobatbardoshlikni oshirish va mijozlarning ekologik mas’uliyatli xizmatlarga bo‘lgan talabini qondirish xizmat ko‘rsatish sektorida yangi imkoniyatlar yaratadi.

4.Kelajakda yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektoridagi roli yanada muhimlashib, barqaror xizmatlar, texnologiyalar va resurslarni boshqarish tamoyillariga asoslangan innovatsiyalarni o‘z ichiga oladi.

**XULOSA.**

Ushbu maqola davomida xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyotning roli va istiqbollari tahlil qilindi. Yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari — ekologik barqarorlik, resurslarni samarali boshqarish, chiqindilarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirish xizmat ko‘rsatish tarmoqlarida sezilarli ijobiy o‘zgarishlarga olib keladi. Xizmat ko‘rsatish sektori ekologik mas’uliyatni o‘z zimmasiga olish orqali nafaqat tabiatni himoya qiladi, balki iqtisodiy

samaradorlikni oshirib, yangi biznes imkoniyatlarini yaratadi. Bu tarmoqlarda yashil texnologiyalar va innovatsiyalarni qo‘llash, mijozlar talabining ekologik xizmatlarga bo‘lgan oshayotgan ehtiyojini qondirishga yordam beradi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasidagi ta’siri nafaqat ekologik barqarorlikni ta’minlashda, balki raqobatbardoshlikni oshirishda, xarajatlarni kamaytirishda va yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratishda ham muhim ahamiyatga ega. Xizmat ko‘rsatish sektori ekologik xizmatlar va barqarorlikka asoslangan strategiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy va ekologik samaradorlikni ta’minlaydi.

**Takliflar:**

1.Yashil iqtisodiyot tamoyillarini kengaytirish: Xizmat ko‘rsatish sektoridagi barcha sohalarda yashil iqtisodiyot tamoyillarini kengaytirish zarur. Masalan, yashil turizm, yashil transport va yashil sog‘liqni saqlash xizmatlarini rivojlantirish orqali sektorning ekologik ta`sirini kamaytirish mumkin. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish orqali yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasida yanada muvaffaqiyatli qo‘llanishini ta’minlash mumkin.

2.Yashil innovatsiyalarni qo‘llash: Xizmat ko‘rsatish sohalarida energiya samarali texnologiyalar va resurslarni boshqarish bo‘yicha innovatsiyalarni kengroq tatbiq etish kerak. Bunda xizmat ko‘rsatish sektori uchun ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, barqaror rivojlanishni ta’minlaydigan yangi texnikalar va usullarni qo‘llash muhimdir. Ayniqsa, yashil texnologiyalarga asoslangan infrastrukturani rivojlantirish sektorda energiya tejash va chiqindilarni kamaytirishda muhim ahamiyatga ega.

3.Mijozlarning ekologik ongini oshirish: Xizmat ko‘rsatish sohasida mijozlar ekologik mas’uliyatli xizmatlarga bo‘lgan talabni oshirishga qaratilgan marketing strategiyalarini ishlab chiqish kerak. Ekologik ongni oshirish va yashil xizmatlarni tanlashga rag‘batlantirish uchun kompaniyalar yashil sertifikatlar, ekologik toza xizmatlar va mahsulotlarni ilgari surishi lozim.

4.Barqaror resurslar boshqaruvi: Xizmat ko‘rsatish sohalarida resurslarni tejash va chiqindilarni kamaytirishning samarali tizimlarini joriy etish zarur. Resurslar va energiyani boshqarish tizimlarini ishlab chiqish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik xavfsizlikni ta’minlash xizmat ko‘rsatish sektori uchun uzoq muddatli barqaror rivojlanishga olib keladi.

5.Ta’lim va ilmiy tadqiqotlarni qo‘llab-quvvatlash: Yashil iqtisodiyot tamoyillarini xizmat ko‘rsatish sohasida muvaffaqiyatli tatbiq etish uchun ta’lim va ilmiy tadqiqotlar sohasida yanada jadal faoliyat olib borish zarur. Yashil iqtisodiyotning imkoniyatlari va afzalliklari haqida keng jamoatchilikni xabardor qilish, bu tamoyillarga asoslangan so‘nggi ilmiy ishlanmalarni amalga oshirish orqali sektorning barqaror rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash mumkin.

6.Ijtimoiy va ekologik manfaatlar uchun mos qonun loyihalarini ishlab chiqish: Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sektorida muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun samarali davlat siyosati talab etiladi. Yashil xizmatlarga

subsidiyalar, soliq imtiyozlari va ekologik sertifikatlar joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish sektori ekologik barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan strategiyalarni amalga oshirishi mumkin.

Yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasidagi roli va istiqbollari juda keng va uzoq muddatda muhim ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik foydalar keltiradi. Shu sababli, xizmat ko‘rsatish sektori yashil iqtisodiyot tamoyillarini tatbiq etishda faol ishtirok etishi, yangi innovatsiyalarni qabul qilishi va barqaror rivojlanish yo‘lida strategiyalarni ishlab chiqishi zarur. Bu o‘z navbatida nafaqat ekologik holatni yaxshilash, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishga ham xizmat qiladi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:**

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 2024-yil 2-dekabrdagi PQ- 436-son.

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 17-apreldagi “2019-2028- yillar davrida O‘zbekiston Respublikasida qattiq maishiyc hiqindilar bilan bog‘liq ishlarni amalga oshirish strategiyasini tasdiqlasht o‘g‘risida”gi PQ-4291-son Qarori.

4.Recommendations for the Development of the Creative Industries in Uzbekistan, British council, May 2022.

5..Musaeva Sh. A. Marketing tadqiqotlari. Darslik “STAR-SEL” MChJ nashriyot va ijodiy bo‘limi. Samarqand–2023

6..https://www.greenpolicyplatform.org/tools-and-platforms/oecd-green- growth-database.

***O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi katta o‘qituvchisi,* *mustaqil tadqiqotchi,* ***E-mail:*** *firdavs26031995@gmail.com*, ***ORCID*** *– 0009-0004-4461-0692*

## RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHNING MOHIYATI VA AHAMIYATI

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish jarayonining mohiyati, uning tibbiy xizmatlar sifatiga, boshqaruv samaradorligiga va iqtisodiy rivojlanishga ta’siri ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli texnologiyalar yordamida sog‘liqni saqlash tizimini modernizatsiya qilish, elektron tibbiyot infratuzilmasini rivojlantirish va aholi sog‘ligini himoya qilishda innovatsion yondashuvlar muhokama etilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *tibbiy xizmatlar, sog‘liqni saqlash, raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, telemeditsina, elektron tibbiyot, sun’iy intellekt, boshqaruv samaradorligi.*

***Аннотация:*** *В данной статье научно проанализирована сущность процесса цифровизации системы здравоохранения, его влияние на качество медицинских услуг, эффективность управления и экономическое развитие. Также рассмотрены инновационные подходы к модернизации системы здравоохранения с помощью цифровых технологий, развитию инфраструктуры электронной медицины и защите здоровья населения.*

***Ключевые слова:*** *медицинские услуги, здравоохранение, цифровизация, цифровая экономика, телемедицина, электронная медицина, искусственный интеллект, эффективность управления.*

***Abstract:*** *This article scientifically analyzes the essence of the healthcare system digitalization process, its impact on the quality of medical services, management efficiency, and economic development. Additionally, innovative approaches to modernizing the healthcare system using digital technologies, developing e-health infrastructure, and protecting public health are discussed.*

***Keywords:*** *medical services, healthcare, digitalization, digital economy, telemedicine, e-health, artificial intelligence, management efficiency.*

**Kirish.**

Bugungi kunda dunyo bo‘ylab sog‘liqni saqlash tizimida zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish orqali xizmatlar sifati va samaradorligini oshirishga qaratilgan keng ko‘lamli ishlar olib borilmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tez sur’atlar bilan rivojlanishi sog‘liqni saqlash sohasiga ham bevosita ta’sir ko‘rsatib, tibbiy xizmatlarni ko‘rsatish jarayonida yangicha yondashuvlarni talab qilmoqda. Endilikda nafaqat texnik imkoniyatlar, balki boshqaruv, yuridik tartibga solish va fuqarolarning raqamli savodxonligi ham ushbu sohaning muhim qismlariga aylanmoqda. Jumladan, yurtimizda ham bu borada qator tashabbuslar ilgari surilmoqda[1].

Hozirgi kunda iqtisodiy faoliyatining barcha sohalarida raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayoni jadal sur’atlar bilan kechmoqda. Xususan, sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish davlat boshqaruvi va ijtimoiy sohalarni modernizatsiya qilishda muhim strategik yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Jahon miqyosida sog‘liqni saqlash tizimlarini raqamli transformatsiya qilish orqali tibbiy xizmatlarni yanada sifatli, tezkor va shaffof ko‘rsatish imkoniyati yaratilmoqda. Raqamli tibbiyot – bu axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda tibbiy xizmatlarni ko‘rsatish, boshqaruvni takomillashtirish va aholining sog‘ligini saqlashga qaratilgan kompleks tizimdir.

O‘zbekiston Respublikasida so‘nggi yillarda sog‘liqni saqlash sohasini raqamlashtirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, “Elektron sog‘liqni saqlash” milliy platformasini joriy etish tashabbuslari bu boradagi muhim qadamlardir. Ushbu islohotlar natijasida tibbiyot muassasalari o‘rtasida elektron ma’lumotlar almashinuvi yo‘lga qo‘yilmoqda, bemorlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar elektron bazalarda saqlanmoqda, telemeditsina tizimi kengaymoqda va dori vositalari aylanmasi ustidan raqamli nazorat kuchaytirilmoqda.

Sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirishning asosiy maqsadi – tibbiy xizmatlar sifatini oshirish, inson omilini kamaytirish, tibbiy qarorlar qabul qilishda aniq statistik ma’lumotlarga asoslanish va resurslardan samarali foydalanishni ta’minlashdir. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar tibbiy xizmatlarning shaffofligini ta’minlab, aholiga qulay va teng imkoniyatli tibbiy yordam ko‘rsatish uchun zamin yaratadi. Shunday qilib, sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish – zamonaviy tibbiyot rivojining ajralmas qismi bo‘lib,

mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotiga bevosita ta’sir ko‘rsatuvchi muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

**Tadqiqot metodologiyasi.**

Ushbu maqolada bir qancha ilmiy izlanishlar olib borilishi natijasida grafik tahlil, statistik va tizimli tahlil, induksiya va deduksiya, abstrakt va mantiqiy, analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

**Adabiyotlar sharhi.**

Xizmat ko‘rsatish korxonalari, xususan, tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar va ularni raqamlashtirish, shuningdek, raqamlashtirishni xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini oshirishdagi o‘rni xorijlik iqtisodchi olimlardan F.Kotler[2], K.Peter[3] va boshqalar, mahalliy iqtisodchi olimlardan esa O.M.Qurolov[4], Sh.J.Abdumalikov[5], V.B.Usmanova[6], G‘.M.Porsaev[7] va boshqa ko‘plab olimlar o‘z tadqiqotlarini olib borishgan.

**Tahlil va natijalar.**

O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish loyihasi **“Uzinfocom”** kompaniyasiga topshirilgach, dastlab mamlakatdagi barcha poliklinikalar bo‘yicha inventarizatsiya ishlari amalga oshirildi. Bu jarayon davomida har bir muassasada mavjud komputerlar soni, texnik jihozlanish darajasi hamda raqamli axborot tizimini joriy etish uchun zarur infratuzilma imkoniyatlari o‘rganildi. 2024-yil iyun oyiga kelib, inventarizatsiya yakunida aniqlanishicha, respublika bo‘ylab 75 mingdan ortiq komputer yetishmaydi. Shuningdek, ayrim tibbiyot muassasalarida ichki lokal tarmoq yoki internet aloqasi mavjud emasligi, ro‘yxatga olish bo‘limlarida esa bir necha xodimlar tomonidan foydalaniladigan atigi bitta-ikkita komputer borligi ma’lum bo‘ldi[8].

Infratuzilmani rivojlantirish bilan bir qatorda, **“Uzinfocom”** mutaxassislari bemorlarning elektron tibbiy kartasini yuritish imkonini beruvchi **“DMED” yagona tibbiy axborot tizimi**ni ishlab chiqib, uni bosqichma-bosqich joriy etishni boshladi. Bugungi kunda ushbu tizim orqali **Toshkent shahridagi 150 dan ortiq poliklinika** faoliyat yuritmoqda. Tizimda bemorlarni aniqlash **Face ID** texnologiyasi va **JSHSHIR** orqali amalga oshiriladi, bu esa ma’lumotlarning avtomatik tarzda yagona bazadan olinishi imkonini beradi.

Bemorlar shifokor qabuliga **to‘rtta usulda** yozilishi mumkin: infokiosklar orqali, “**DMED” mobil ilovasi (iOS/Android)** yordamida, “**my.gov.uz”** portali orqali yoki bevosita ro‘yxatdan o‘tish bo‘limida. Ilova orqali foydalanuvchilar qabul sanasini tanlash, tahlil natijalarini elektron hujjat shaklida ko‘rish, shifokor tomonidan yozilgan retsept va tibbiy ma’lumotlarga ega bo‘lish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Shuningdek, bemorlar shifokor qabulidan so‘ng o‘z fikr va mulohazalarini bildirishlari, mutaxassislar reytingi va sharhlari bilan tanishishlari mumkin, bu esa xizmat sifatini oshirish va bemor uchun eng maqbul shifokorni tanlash imkonini yaratadi. Umuman olganda sog‘liqni saqlash sohasida “DMED” tizimini joriy etishdan oldingi shu bugungi kunga qadar holat va joriy etilgandan so‘ng bir qancha afzalliklari quyidagi rasmda aks etgan (1-rasm):




**1-rasm. Sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirishdan oldingi va keyingi holatining natijalari[9]**

Yuqoridagi rasm ma’lumotlariga asosan, “DMED” tizimi tibbiyotni raqamlashtirish jarayonida muhim o‘rin tutadi, chunki u sog‘liqni saqlash tizimida axborot oqimini markazlashtirish va samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Birinchidan, ushbu tizim bemorning to‘liq elektron tibbiy kartasini yaratish imkonini beradi. Bu orqali bemorning barcha tashxislari, tahlil natijalari, davolanish tarixi va dori buyruqlari yagona ma’lumotlar bazasida saqlanadi va shifokorlar o‘rtasida tezkor almashiladi. Natijada takroriy tekshiruvlar soni kamayadi hamda davolash jarayonida inson omili bilan bog‘liq xatoliklar deyarli yo‘qoladi. Ikkinchidan, “DMED” tizimi bemorlarga onlayn tarzda navbatga yozilish, shifokorga qabulga ro‘yxatdan o‘tish va natijalarni masofadan ko‘rish imkonini beradi. Bu qulaylik poliklinikalardagi navbatlarni kamaytiradi va xizmat ko‘rsatish jarayonini tezlashtiradi. Uchinchi afzallik – elektron retseptlar tizimidir. Shifokor tomonidan yozilgan dori buyruqlari elektron shaklda dorixonalar bilan bog‘lanadi, bu esa dori berishda xatoliklarni kamaytiradi va qog‘oz hujjat aylanishini yo‘qotadi. To‘rtinchidan, tizim sog‘liqni saqlashni boshqarish va tahlil qilishda muhim ahamiyatga ega. Yig‘ilgan ma’lumotlar epidemiologik kuzatuv, kasalliklar tarqalishini aniqlash, profilaktik chora-tadbirlarni rejalashtirish va resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi. Beshinchidan, “DMED” tizimi sog‘liqni saqlash tizimidagi shifokorlar faoliyatini, xizmatlar sifatini va bemorlarga ko‘rsatilayotgan yordamni nazorat qilish imkonini yaratadi. Shuningdek, tizim ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlaydi, chunki barcha ma’lumotlar maxsus himoyalangan serverlarda saqlanadi. Umuman olganda, “DMED” platformasi tibbiyot sohasida zamonaviy boshqaruv tizimini shakllantirish, sog‘liqni saqlash xizmatlarining sifatini oshirish va fuqarolarga qulaylik yaratish yo‘lida muhim qadam hisoblanadi.

Demak, DMED – O‘zbekiston Respublikasi Sog‘liqni saqlash vazirligini raqamlashtirish uchun ishlab chiqilgan yagona tibbiyot tizimi. U bemorlar va tibbiyot xodimlari uchun tibbiy xizmat sifatini optimallashtirish va yaxshilash uchun keng qamrovli yechim taklif etadi[10].

Avvalgi tizimda moliyalashtirish mexanizmi poliklinikaga biriktirilgan bemorlar soniga asoslangan bo‘lib, ularning barchasiga tibbiy xizmat ko‘rsatilgan yoki yo‘qligidan qat’i nazar, muassasaga belgilangan miqdorda mablag‘ ajratilardi. Natijada, tibbiyot muassasalarining faoliyati samaradorligi yetarlicha hisobga olinmasdi. Yangi tizimda esa moliyalashtirish tamoyili **davolangan holat uchun to‘lov** prinsipiga asoslangan. Bunda bemor qabulga kelgan, tekshiruvdan o‘tgan va davolanish kursini yakunlagan taqdirda, bu holat tibbiy xizmat ko‘rsatish sifatida ro‘yxatga olinadi va davlat tomonidan haq to‘lanadi.

Mazkur yondashuv nafaqat hisob-kitob tizimini, balki tibbiy xizmatning sifatini baholash tamoyillarini ham tubdan o‘zgartiradi. Poliklinikalar endilikda bemorlar aynan ularning xizmatidan foydalanishidan manfaatdor bo‘ladi. Shu sababli, tibbiyot muassasalari endilikda xushmuomalalik, tezkor xizmat ko‘rsatish va samarali davolanish jarayoniga e’tibor qaratishadi. Natijada, tibbiyot muassasalari o‘rtasida **sog‘lom raqobat muhiti** shakllanmoqda – qaysi tibbiyot muassasasi sifatliroq xizmat ko‘rsatsa, o‘sha ko‘proq mablag‘ oladi. Bu tizim resurslarni adolatli taqsimlash imkonini beradi, ya’ni bemorlar soni ko‘p bo‘lgan hududlarga ko‘proq mablag‘ yo‘naltiriladi, yuklama kam bo‘lgan joylarda esa mablag‘ kamayadi. Shu tariqa, **“davolangan holat uchun to‘lov”** tamoyili sog‘liqni saqlash tizimining shaffofligini ta’minlab, mamlakat bo‘ylab tibbiy xizmatlar sifatini tenglashtirishga xizmat qilmoqda.

**Xulosa va takliflar.**

Olib borilgan tadqiqotlar davomida quyidagi xulosalarga kelindi:

- raqamli tizimlar tibbiyotda hujjatlashtirish va ma’lumot almashinuvini tezlashtiradi, natijada, sog‘liqni saqlash tizimi korxonalari samaradorligi oshadi;
- elektron tibbiy kartalar orqali inson omilidan keladigan xatolar kamayadi;
- raqamli baza tahlil va prognoz qilish imkonini berib, ularni qayta tahlil yoki tizimli tahlil qilish osonlashadi;
- mobil ilovalar va onlayn monitoring orqali bemorlar sog‘lig‘i kuzatib borilishi natijasida bemorlarga qilingan muolajalar samaradorligi oshib, ularning sog‘ayish ehtimolligi ortadi;
- raqamli texnologiyalar shifokorlar ishini yengillashtirib, xizmat ko‘rsatish sifati darajasini oshiradi, natijada shifokorlar tomonidan bemorlarga ko‘rsatiladigan tibbiy xizmatlar sifati yanada yaxshilanadi va boshqa bir qator afzalliklarni sanashimiz mumkin.

Xulosa o‘rnida, sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish nafaqat texnologik yangilik, balki mamlakatning sog‘liqni saqlash tizimini samarali, shaffof va barqaror boshqarish strategiyasining asosiy elementi hisoblanadi. Agar

zarur infratuzilma, malaka va xavfsizlik choralari bir yoqadan bosh chiqargan holda ta’minlansa, raqamlashtirish aholining sog‘lig‘ini yaxshilash, tibbiy xizmatlarni tenglashtirish va resurslarni optimal taqsimlashga ulkan hissa qo‘shadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar.**

1. Isroilova,X. . (2025). Sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirishning tashkiliy-huquqiy mexanizmlari haqida. Ilm Nuri, (15(50). Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-shine/article/view/127879.

2. P.Kotler and others. Marketing for Health Care Organizations 1st Edition, December 1, 1986, 576 pages.

3. C.Peter. Management of Healthcare Organizations: An Introduction, Third Edition, Softbound, 500pp, 2019.

4. O.M.Qurolov. Raqamli marketing texnologiyalari asosida xizmatlar sohasini rivojlantirish (Sog'liqni saqlash tizimi misolida), iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa fanlari doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati, Toshkent-2025.

5. Sh.J.Abdumalikov. Tibbiy xizmatlar bozorini raqamli marketing strategiyasi asosida rivojlantirish mexanizmlari, ), iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa fanlari doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati, Nukus-2025.

6. V.B.Usmanova. Xizmat ko'rsatish sohalarida raqamlashtirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa fanlari doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati, Nukus-2025.

7. G‘.M.Porsaev va boshqalar. Raqamli iqtisodiyot asoslari. (Darslik) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2020. 372 b.

8. https://www.gazeta.uz/oz/2025/10/15/digitalization-of-healthcare/.

9. “DMED” tizimini O‘zbekiston Respublikasida joriy qilish va o‘rgatishga bag‘ishlangan rasmiy Telegram-kanal, https://t.me/umis_dmed.

10. https://uzinfocom.uz/uz/projects/dmed-uz-latin-18.

***Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувоҳидов*** *– Самарқанд ИСИ мустақил изланувчиси, Самарқанд вилояти солиқ бошқармаси ходими*

## ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИ ИЛМИЙ ТАДҚИҚ ҚИЛИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ

***Аннотация:*** *мақолада халқаро миқиёсда ва мамлакатимизда хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиёт ва уни илмий тадқиқ қилишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш орқали давлат бюджетига тушумлар самарадорлигини ошириш ва норасмий банд бўлган аҳоли қатламларини расмий бандликка ўтказиш муаммолари тадқиқ этилиб, муаллиф томонидан мазкур йўналишда ўз таклиф ва тавсияларини ишлаб чиққан.*

***Калит сўзлар:*** *яширин иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, рақамли иқтисодиёт, хизматларни рақамлаштириш, норасмий бандлик, солиқ аудити, камерал назорат.*

***Аннотация:*** *в статье исследованы проблемы теневой экономики в сфере услуг на международном уровне и в нашей стране, проблемы ее научного исследования и повышения эффективности поступлений в государственный бюджет за счет их*

*устранения, а также проблемы перевода неформально занятых слоев населения на формальную занятость, автором разработаны свои предложения и рекомендации в этом направлении.*

***Ключевые слова:*** *теневая экономика, сфера услуг, цифровая экономика, цифровизация услуг, неформальная занятость, налоговый аудит, камеральный контроль.*

***Abstract:*** *The article examines the problems of the shadow economy in the service sector and its scientific research at the international level and in our country, as well as the problems of increasing the efficiency of state budget revenues and transferring informally employed segments of the population to official employment through their elimination, and the author has developed his own proposals and recommendations in this direction.*

***Keywords:*** *shadow economy, service sector, digital economy, digitalization of services, informal employment, tax audit, desk audit.*

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги.**Жаҳон банки экспертларининг 2021 йил 11 майдаги бозор муносабатлари шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар бўйича хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиёт кўрсаткичлари бўйича эълон қилган ҳисоботида, ривожланаётган мамлакатларда банд бўлган фуқароларнинг 70 фоизи норасмий секторда банд эканлиги, норасмий иқтисодиёт улуши ЯИМга нисбатан унинг 1/3 қисмини ташкил этиши, ривожланаётган мамлакатларда хизмат кўрсатиш соҳасидаги 72 фоиз субъектлар норасмий эканлигини қайд этиши, мазкур соҳада қандай зарурий ислоҳатлар ва илмий тадқиқотлар ўтказилиши зарурлигини кўрсатиб турибди.

Халқаро миқиёсда ҳам мамлакатимизда ҳам хизматлар соҳаси бўйича расмий сектордаги муаммолар ва уларни ҳал этиш йўналишида жуда кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилган ва бугунги кунда ҳам олиб борилмоқда, лекин иқтисодиётнинг мазкур соҳасидаги амалиётда мавжуд яширин иқтисодиёт йўналишидаги илмий тадқиқотлар жуда ҳам кам.

Хизмат кўрсатиш соҳасида норасмий иқтисодиётнинг ҳажми ёки алоҳида хизмат соҳалари кесимида — жаҳон миқёсида ҳам, муайян минтақалар ёки алоҳида мамлакатлар даражасида ҳам жуда кам маълумот мавжуд.

Мазкур тадқиқотда ушбу бўшлиқни тўлдириш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳасидаги яширин иқтисодиёт бўйича халқаро ва мамлакатимизда амалга оширилган илмий тадқиқотларга эътибор қаратиб, тегишли амалий таклиф ва хулосаларга келинган.

**Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.** Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт муаммоларини тадқиқ қилиш юқорида айтилганидек дунё миқиёсида ҳам мамлакатимизда ҳам жуда кам сонли тадқиқотлар мавжуд. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб, хизмат кўрсатиш соҳасига боғлиқ масалаларни ёритувчи Буюк Британияда чоп этилувчи илмий-академик журнал *“The Service Industries Journal”* (Хизмат кўрсатиш саноатлари журнали**)** таҳрир ҳайъати 2018 йилда хизмат (сервис) соҳасидаги яширин иқтисодиётни тадқиқ этувчи илмий тадқиқотларга буюртма бериб,

журналнинг махсус сони (The service industries journal-Volume 38, 2018, Issue 11-12)ни чоп этади[5].

Бугунги кунда ҳам мазкур журналнинг махсус сонида хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиёт бўйича эълон қилинган тадқиқотлар ўзини долзарблигини сақлаб келмоқда.

Россиялик тадқиқотчилар Т.Карабчук ва А.Забировалар (2018)[6] ўз тадқиқотида “*норасмий бандлик*” ва “*норасмий секторда бандлик*” тушунчаларига аниқлик киритиб, уларни илмий асослайдилар ваҳоланки ушбу икки тушунча кўпинча аралаштириб юборилади. Худди шунингдек хизмат кўрсатиш соҳасидаги норасмий бандликни тадқиқ қилганлар. Тадқиқотчилар хизмат кўрсатиш тармоқларида, айниқса пост-совет мамлакатларида, норасмий бандликка нисбатан етарлича эътибор қаратилмаганлигига алоҳида урғу берадилар ва мазкур соҳа бўйича маълумотлар жуда кам эканлигини қайд этганлар.

**Тадқиқот методологияси.** Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт муаммоларини тадқиқ қилиш жараёнида мантиқий ёндошув, қиёсий таҳлил, гуруҳлаш, индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез ҳамда иқтисодий таҳлилнинг бошқа усулларидан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Халқаро Меҳнат ташкилоти тадқиқотга кўра, 15 ёш ва ундан катта бўлган глобал ишчи кучининг 61,2 фоизи норасмий иқтисодиётда фаолият юритади, хизмат кўрсатиш соҳаларида умумий бандликнинг 47,2 фоизи тўғри келиши (ХМТ, 2018 ) қайд этилган. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги норасмий иқтисодиётни эътибордан четда қолдириш, бу дунё бўйлаб банд бўлган ишчи кучининг деярли ярмини эътиборсиз қолдиришни англатади.

Хизмат соҳасидаги норасмий бандликнинг энг катта улуши савдо хизматида эканлиги, унда соҳадаги норасмий ишчиларнинг 42,8 фоизи банд эканлиги аниқланган.

Тадқиқотчилар мазкур тадқиқотида, хизматлар соҳасида норасмий бандлик бўйича илмий тадқиқотлар етарли эмаслигига алоҳида урғу берган.

Мазкур махсус нашрда К.Виллиамс ва И.Хородниклар (2018)[7] тадқиқотида, норасмий бандликни баҳолаган тадқиқотлар кам, айниқса унинг хизмат кўрсатиш тармоқлари бўйича тарқалиши деярли ўрганилмаганлигини, ҳамда хизмат кўрсатиш соҳалари кесимида норасмий бандликнинг қай даражада ва қай тармоқларда тўпланган, шунингдек, кимлар бу турдаги бандликда иштирок этаётгани деярли ўрганилмаганлигига алоҳида урғу берганлар. Муаллифлар томонидан

[5]The service industries journal-ISSN: 0264-2069 (Print) 1743-9507 (Online) Journal homepage: www.tandfonline.com/journals/fsij20, https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1486959.

[6]Tatiana Karabchuk & Aigul Zabirova (2018) Informal employment in service industries: estimations from nationally representative Labour Force Survey data of Russian Federation, The Service Industries Journal, 2018., 38:11-12, 742-771-бетлар, DOI:10.1080/02642069.2018.1477131

[7]Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2018) Extent and distribution of unregistered employment in the service industries in Europe. Service Industries Journal, 38 (11-12). pp. 856-874. ISSN 0264-2069 https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1481209

биринчи марта қуйидаги гипотеза илгари сурилади: *“Хизмат кўрсатиш тармоқларида расмий меҳнат бозоридан четлаштирилган аҳоли гуруҳларига мансуб шахслар бошқа гуруҳларга нисбатан норасмий бандлик билан ишлаш эҳтимоли юқорироқ бўлади*”.

Мазкур тадқиқотчилар, тадқиқот олиб борилган 35 та Европа мамлакатида 43 850 нафар ишловчи аҳоли билан ўтказилган сўровлар асосида шундай хулосага келганки, тадқиқот қамраб олган мамлакатларда норасмий банд аҳолининг 70,8 фоизи айнан хизмат кўрсатиш соҳаларида банд эканлиги маълум бўлган.

Туркиялик тадқиқотчилар Т.Экиси ва В.Мустафа (2018)[8]лар тадқиқотида расмий ва норасмий банд қилинган ишчилар ўртасидаги иш ҳақи тафовутини ўрганганлар. Уларнинг тадқиқот усуллари асосида баҳоланган натижаларига кўра, “соя иқтисодиёти”да ишлаш соатлик иш ҳақи бўйича 59 фоизгача йўқотишга олиб келса, ойлик маош бўйича эса бу йўқотиш тахминан 66 фоизни ташкил этиши аниқланган.

Бундан ташқари, хизматлар соҳасида ишловчилар учун иш ҳақи тафовути янада юқори бўлиб, 70 фоизгача етиши. Бу эса ушбу соҳада рўйхатдан ўтмаган ишчилар, одатда, малакаси паст ва таълими етарли бўлмаган ходимлар экани, шунингдек, бу соҳани назорат қилиш қийинроқ экани билан изоҳлаганлар. Хизматлар соҳасида норасмий ишлаётган шахслар бошқа норасмий банд қилинган ходимларга нисбатан ўртача иш ҳақи бўйича каттароқ йўқотишга учрашини илмий асослаганлар.

Хизматларнинг номоддий хусусияти, ушбу соҳада норасмий битимларни амалга оширишга қулай имконият яратади. Бундан ташқари мазкур соҳани назорат қилишнинг мураккаблиги, майда таъмирлаш хизматлари, уй ишлари, бугунги кундаги ахборот технологиялари билан боғлик (етказиб бериш, онлайн консультация ва бошқа) хизматларда назорат механизмлари тўлиқ шаклланмаганлиги ушбу тармоқда яширин иқтисодиётни кенг тарқалишига имконият яратмоқда.

Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиётни бартараф этиш орқали иқтисодий самарадорликни оширишни иқтисодий мазмуни эътибор қаратадиган бўлсак, мазкур тадқиқот ишида хизматлар соҳасида яширин иқтисодиётни олдини олиш ҳамда бартараф этиш орқали давлат бюджетига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар ҳисобланишини кўпайтириш ва иқтисодиётимизни ривожланиши учун ҳисса қўшишдан иборатдир.

Хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиётни олдини олиш ва бартараф этишдан кутилган асосий иқтисодий самарадорлик бу давлат бюджетига солиқ ва тўловларни ҳисобланишини таъминлашдан иборат бўлса, иккинчидан мазкур соҳада норасмий банд бўлган (жами банд бўлган фуқароларнинг 70 фоизигача) фуқароларнинг меҳнат ва ижтимоий ҳимоя ҳуқуқларини таъминлашдан иборатдир.

[8]Ekici. T., Besim. M., Shadow price of working in the shadows: services industry evidence- Service industries journal, Volume 38, Issue 11-12, Page 708-722, DOI:10.1080/02642069.2018.1467402

Бу борада халқаро миқиёсда ҳам мамлакатимиз олимлари томонидан ҳам ўз илмий қарашларини баён этиб келмоқда.

Д.Давидова(2025)[9] хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт улушининг юқорилиги, бу эса давлат бюджетига солиқ тушумларининг камайишига, меҳнат ҳуқуқларининг бузилишига ҳамда рақобат муҳитининг издан чиқишига олиб келаётганлигини таъкидлаб, уни бартараф этиш ва олдини олиш борасида ўз илмий қарашларини баён этган.

О.Кулямина[10] Хизмат кўрсатиш тармоқларида экспертларнинг қарашлари бўйича яширин иқтисодиёт улуши 60-70 фоизни ташкил этиши, Россияда кўчмас мулк объектларини ижарага беришда ва кўчмас мулк олди-сотдисида мавжуд яширин иқтисодиёт масалаларига эътибор қаратиб, кичик бизнес субъектларининг асосий қисмида ўзининг кўчмас мулк объектлари мавжуд бўлмасдан, улар ижара асосида фаолият кўрсатиши, лекин ижара тўловлари ҳақиқатдагига нисбатан кескин фарқ қилиши (асосий қисми ҳисобдан ташқарида), хизмат кўрсатиш соҳасидаги субъектларда иш ҳақининг 30 фоизигача қисми “конверт” усулда амалга оширилишига эътибор қаратиб, ушбу ҳолатларни бартараф этиш орқали давлат бюджетига тушумларни кўпайтириш бўйича ўз қарашларини асослаган.

Е.А.Уваров (2020, 2021)[11] ўз тадқиқотида Россия федерациясининг 85 та ҳудуди бўйича йўловчи автотранспорт хизмати бўйича яширин иқтисодиёт ҳажми ва ундан давлат бюджетига тушмаган солиқ тўловлари бўйича тадқиқот ўтказиб, 85 та ҳудуддан 56 тасида йўловчи транспорти хизматида нақдсиз тўлов тизими жорий этилганлиги 2014-2017 йил маълумотлари асосида таҳлил этилиб, нақдсиз тўлов тизими орқали яширин иқтисодиёт ҳажмини қисқартириш ва солиқ тўловларини ошириш механизмларини иқтисодий самарадорлигини баҳолаган. 2014-2017 йиллар бўйича давлат бюджетига мазкур хизмат тармоғидан ҳисобланмаган солиқ суммаси турли солиқ ставкаларини инобатга олиб, 0,4 млрд рублдан 2,6 млрд рублгача деб баҳолаган.

М.Қ.Пардаев, Н.Р.Абдувоҳидов (2024)[12] тадқиқотида Самарқанд вилоятидаги хизмат кўрсатиш корхоналарида солиқ идоралари томонидан 2021 ва 2023 йиллар давомида ўтказилган солиқ аудити ва камерал

[9] Davidova .D.T., The contribution of services to the underground economy-International Journal of political sciences and economics, 2025, Volume 4, issue 8, 60-61 p. ISSN 2751-9708,

[10] Кулямина О.С., “Масштабы и причины существования теневой экономики в малом и среднем бизнесе сферы услуг”, УДК 658.06.81.12, 173-178-стр.

[11] Уваров Е.А. Масштабы теневой экономики в сфере городских и пригородных пассажирских перевозок в регионах России // Пространственная экономика. 2020. Т. 16. № 2. С. 124–141. https://dx.doi.org/10.14530/se.2020.2.124-141, Уваров Е.А., научный доклад по результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на тему: «Масштабы и последствия теневой экономики в сфере услуг пассажирского автомобильного транспорта: региональный аспект» Москва 2021, национальный исследовательский университет «высшая школа экономики»

[12] Пардаев М.Қ., Абдувоҳидов Н.Р.,”Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт кўламини аниқлаш ва бартараф этишнинг айрим йўналишлари”- Journal of new centry innavations, November, Volume -65, Issue-3, 23-31 p. 2024

текширишлар натижасида аниқланган яширин иқтисодиёт ҳажми ва уларни бартараф этиш орқали давлат бюджетига ҳисобланган солиқ суммалари тўғрисида тадқиқот ўтказган. 2021 йилда ўтказилган текширишлар натижасида вилоят бўйича 2799 та субъектда 1,5 трлн сўмлик, 2023 йил давомида 1266 та субъектда 711,5 млрд сўмлик иш ва хизматлар ҳажми яширилганлиги ва уларга нисбатан жами 403,2 млрд сўмлик солиқлар ҳисобланганлиги тадқиқ қилиб, хизматлар соҳасини ва назорат механизмларини рақамлаштириш орқали соҳада яширин иқтисодиёт кўламини камайтириш ва олдини олиш борасида ўз илмий хулосаларини берган.

Юқоридаги тадқиқотларни таҳлил қилиб, шундай хулоса қилиш мумкинки, хизмат ва сервис соҳаси ва унинг тармоқларида яширин иқтисодиётни олдини олиш ва бартараф этиш борасида халқаро миқиёсда ҳам мамлакатимизда ҳам илмий тадқиқотлар саноқли эканлигини кузатиш мумкин.

Ваҳоланки дунё миқиёсидаги норасмий банд бўлган аҳолининг 70 фоизи мазкур тармоқ ҳиссасига тўғри келиши, ушбу соҳада келгусида жуда кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилиши зарурлигини тақозо этмоқда.

Юқоридагиларни инобатга олиб, хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт ва унда норасмий бандлик улушини юқорилигидан келиб чиқиб, қуйидаги таклиф ва хулосаларни билдирамиз.

**Хулоса ва таклифлар:** Юқоридагилардан қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин.

**Биринчидан,** хизмат кўрсатиш соҳаси (иқтисодиётнинг драйвери)да яширин иқтисодиёт, мамлакат иқтисодиёти учун жуда катта муаммо эканлигини инобатга олиб, давлат бюджетидан маблағ (грант)лар ажратган ҳолда илмий тадқиқот ишларини кучайтириш зурур, акс ҳолда тадқиқотчилар учун мазкур йўналишда маълумот(далил)лар йиғиш мураккаблиги сабабли ушбу йўналишдаги илмий тадқиқот ишлари самарасиз бўлиб қолаверади;

**Иккинчидан,** мамлакатимиздаги иқтисодиёт тармоқларига мўлжалланган илмий журнал таҳририятлари ҳам, тадқиқотчиларни рағбатлантириш хусусиятига эга бўлган хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиётни тадқиқ этувчи илмий мақолалар бўйича танловлар эълон қилиб, махсус сонларини чоп этса мақсадга мувофиқ бўлади;

**Учинчидан,** хизматлар соҳасини рақамлаштириш, соҳани назорат ва мониторинг қилиш жараёнида сунъий интелект технологияларини кенг жорий этиш, яъни инсон омили таъсирини камайтириш орқали самарадорликни ошириш;

**Тўртинчидан,** аҳолини ҳуқуқий онгини ошириш шу жумладан, меҳнат ҳуқуқларини тарғибот қилиш, норасмий бандликни салбий оқибатлари борасида ОАВларида тизимли чора-тадбирлар амалга оширилиши лозим.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу тавсия ва таклифларнинг амалиётга жорий қилиниши мамлакатимизда амалга оширилаётган “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида кўзда тутилган масалалардан бири бўлган, хуфёна иқтисодиётга барҳам бериш, бўйича белгиланган чора-тадбирларнинг бажарилишига хизмат қилади.

**Адабиётлар рўйхати:**

1. Abbi M. Kedir, Colin Williams & Levent Altinay - Services industries and the informal economy: an introduction, The Service Industries Journal, 2018., 38:11-12, 645-649-бетлар, DOI: 10.1080/02642069.2018.1486959

2.Karabchuk T., Zabirova A.,- Informal employment in service industries: estimations from nationally representative Labour Force Survey data of Russian Federation, The Service Industries Journal, 2018., 38:11-12, 742-771-бетлар, DOI:10.1080/02642069.2018.1477131

3.Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2018) Extent and distribution of unregistered employment in the service industries in Europe. Service Industries Journal, 38 (11-12). 856-874-бетлар. ISSN 0264-2069 https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1481209

4.Ekici. T., Besim. M., Shadow price of working in the shadows: services industry evidence- Service industries journal, Volume 38, Issue 11-12, Page 708-722, DOI:10.1080/02642069.2018.1467402

5. Davidova .D.T., The contribution of services to the underground economy-International Journal of political sciences and economics, 2025, Volume 4, issue 8, 60-61 p. ISSN 2751-9708

6.Кулямина О.С., “Масштабы и причины существования теневой экономики в малом и среднем бизнесе сферы услуг”, УДК 658.06.81.12, 173-178-стр.

7. Пардаев М.Қ., ва бошқалар. Меҳнат бозори трансфармацияси. Ўқув қўлланма. 15-жилд. (Ҳаммуаллифлар; С.А.Бабаназарова, О.М.Пардаева) – Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2025. 328 бет. – 20,75 б.т.

8.Пардаев М.Қ., Абдувоҳидов Н.Р.,”Хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт кўламини аниқлаш ва бартараф этишнинг айрим йўналишлари”- Journal of new centry innavations, November, Volume -65, Issue-3, 23-31 p. 2024.Уваров Е.А. Масштабы теневой экономики в сфере городских и пригородных пассажирских перевозок в регионах России // Пространственная экономика.2020.Т.16. №2. https://dx.doi.org/10.14530/se.2020.2.124-141.

9. Пардаев М.Қ., Абдувоҳидов Н.Р.,- Хизмат кўрсатиш соҳасида яширин иқтисодиётни бартараф қилишни рағбатлантириш лозим. //Progress Annals: Journal of Progressive Research. Volume 3, Issue 8,August 2025. ISSN (E): 2810-6466. Website: https://academiaone.org/index.php/8. – 7-11 – 0,4 б.т.

10.Уваров Е.А., научный доклад по результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на тему: «Масштабы и последствия теневой экономики в сфере услуг пассажирского

автомобильного транспорта: региональный аспект» Москва 2021, национальный исследовательский университет «высшая школа экономики».

***A.N.Xoliqulov*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri,i.f.n., professor, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot” kafedrasi professori*

## QADIMGI DUNYO JAMIYATLARIDA XIZMAT KO‘RSATISHNING PAYDO BO‘LISHI VA RIVOJLANISHI

***Annotatsiya****: maqolada qadimgi dunyo jamiyatlarida xizmat ko‘rsatishning paydo bo‘lishi va rivojlanishi, qadimgi dunyo uyushmalarini tarixgacha bo‘lgan uyushmalari asosiy farqlari hamda turli holdagi xizmatlar shakllanishi tahlili keltirilgan.*

***Kalit suzlar:*** *xizmat, iqtisodiy munosabatlar, savdo, tovar-bozor munosabatlari, savdo-iqtisodiy xizmat shakllari, savdo va maishiy xizmatlar, tadbirkorlik.*

***Аннотация:*** *В статье представлен анализ возникновения и развития сферы услуг в обществах древнего мира, основных различий между древними и доисторическими объединениями, а также формирования услуг в различных формах.*

***Ключевые слова:*** *услуги, экономические отношения, торговля, товарно-рыночные отношения, формы торгово-экономических услуг, торговые и бытовые услуги, предпринимательство.*

***Abstract:*** *The article presents an analysis of the emergence and development of service provision in ancient world societies, the main differences between ancient and prehistoric associations, and the formation of services in various forms.*

***Keywords:*** *service, economic relations, trade, commodity-market relations, forms of trade-economic services, trade and household services, entrepreneurship.*

Qadimgi dunyo jamiyatlarida dunyoning yirik mintaqalari nil daryosi vodiysi, yo‘lbars efrat, hind, xuanxe shuningdek G‘arbiy Yevropaning janubida tarixgacha davrdayoq hosil bo‘lgan xalqlar va davlatlar kirganligi haqida yozma manbalarda qayd etiladi. Bu davrga bizning eramizgacha bo‘lgan 3000-4000 yillar va bizning eramizning 5-asri kiradi, insoniyat tarixini bundan katta davrning ilk bosqichida odamlar mexnatning prinsipial yangi turlarini o‘zlashtirdilar: ular ko‘chmanchilikdan o‘troq hayot tarziga o‘tdilar, qulolchilik aylanasini yaratdilar, metal eritishni o‘zlashtirdilar, yozuvni ishlab chiqdilar.

Ammo yuqorida eslab o‘tgan yangiliklar asta-sekinlik bilan ko‘p asrlar davomida, o‘sha davrda yashagan avlod uchun sezilmas darajada tuyuldi va rivojlandi. O‘sha davrda aniq olingan odamlarning hayoti avvaldagidek urf-odatlar, an’analar asosida kechirishdi. Shuning uchun bunday birlashmalar ko‘pligi an’anaviy uyushma – bu yerda hayot tarzi va kundalik amaliyot an’anaviylik prinsiplariga liq to‘liq, ya’ni faoliyat normalari odatdagiday, tasavvur turg‘un, ma’naviy boyliklar an’anasidir.

Qadimgi dunyoning buyuk madaniyatlari – qadimgi Misr, Mesopotamiya, Qadimgi Hindiston, Qadimgi Xitoy, antik olam, qadimgi Gresiya, Qadimgi Rim kabi buyuk madaniyatlar ham o‘sha an’anaviylik asosida yaratilgan. Hozigi

zamon olimlari ilmiy fakt va nazariy bilimlarga ega bo‘lgan holda qadimgi dunyo uyushmalarini tarixgacha bo‘lgan uyushmalari asosiy farqlarini aniqladilar.

Bu farqlar quyidagilarda namoyon bo‘ladilar:

- Jamoat amaliyotini tashkil qilish va boshqarishning davlat huquqiy normalari shakllana boshladi.
- Xususiy mulkchilik rivojlandi. Bu iqtisodiy va ijtimoiy tabaqalarga olib keldi. Quldorlik jamiyati paydo bo‘ldi.
- Xo‘jalik amaliyotida tovar-bozor munosabatlarining o‘ta sodda elementlari paydo bo‘la boshlaydi, bu holat mehnat taqsimotini chuqurlashtirdi, yirik xo‘jalik, savdo, hunarmandchilik va boshqalar paydo bo‘ldi.
- Ko‘plab yangi mashg‘ulotlar va kasblar paydo bo‘ldi yozuv bilan, davlat boshqaruvchisi va huquqiy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan kasblar va boshqalar shular jumlasidandir.
- ma’naviy faoliyatning turg‘un shakllari rivojlandi. Ularning vakillari avvalo dindorlar, ba’diy estetik boyliklar yaratuvchi rassomlar san’atkorlar va musiqachilardir.
- bir tomondan katta ijtimoiy uyushmalar (xalqlar, davlatlar shaharlardir): ikkinchi tomondan kichik ijtimoiy yacheyka- oila, pul shakllandi.
- diqqatga sazovor tomoni shundaki, qadimdayoq davlat va huquqiy tuzum tomonidan jamoat xizmatlari paydo bo‘ldi va rivojlana boshladi, bungacha yetib kelgan eng qadimgi huquqiy kodekslardan biri eramizdan oldin 1792-1750 yillarda Bobilda hukmronlik qilgan shoh Hamuraki tomonidan yaratilgan qonunlar edi. Qora basalt (shisha simon vulqon tog‘ jinsi) ustiga o‘yib yozilgan huquq kodeksi Bobilda bozor maydoniga o‘rnatilgan edi. Bu ustunda bugun biz faoliyatni xizmat sohasiga kiritgan qator muttaxasislarni ishini reglamentga (qat’iy tartibga solish) uchun tarixda qilingan ilk urunish desak bo‘ladi. Ustunda ko‘rsatilishicha, quruvchi qurgan uy qulab tushib, uy sohibini bosib qolsa quruvchi o‘limga mahkum etilgan. Vrach yomon operatsiya qilsa qo‘li kesib tashlangan.

Qadimgi dunyo ma’daniy hayotda turli xizmatlar faoliyatlarini paydo bo‘linishini aniqlab bergan anchagina shart sharoitlar mavjud bo‘lgan. Bu davrda inson hayotining turli sohalarida uchraydigan, bugungi kunda mavjud bo‘lgan turli holdagi xizmatlar shakllandi va faoliyat ko‘rsata boshladi. Bular quyidagilardir:

- Iqtisodiy munosabatlar sohasida (hunarmandchilik) ishlab chiqarishda, savdo, pul aylanishi va boshqalarda.
- Davlat – huquqiy munosabatlar sohasida
- Ma’naviyat, badiy-estetik talablar sohasida
- Maishiy hayot va shaxsiy talablrni qondirishda

Qadimgi savdo- iqtisodiy xizmat shakllari, ko‘p sifatlari bilan bugungi zamonaviy talablarga javob berishi mumkin edi. Bularga savdo va pul munosabatlari rivoji yuqori darajada bo‘lganligi bilan qadimgi boshqa

birlashmalaridagi tubdan ajralib turgan qadimgi gresiya shaharlarini misol qilib ko‘rsatsak bo‘ladi. Grek shaharlarida bozor odatda bosh maydonda joylashgan. Ayrim hollarda bozor uchun alohida maxsus bino quriladi. Masalan Afinada bizning eramizgacha bo‘lgan 5 asrda un va don sotish uchun maxsus savdo rastalari qurilgan. Bozorda hunarmandlar, kulollar, teriga ishlov beruvchilar, qurolsozlar, uy jihozlarini yasovchilar va boshqalar o‘z mahsulotlarini olib chiqardilar. Shuningdek, yon atrofda joylashgan sabzavot va mevalar shuningdek, parranda va qushlar bilan savdo qiluvchilar o‘z mahsulotlarini shu olib chiqishganlar.

Gresiya shaharlarida bozorni boshqaruvchi va boshqa amaldorlar saylab qo‘yilgan. Ularning vazifasi bozordagi tartibni, xazinaga bozordan tushadigan pullarni, sotilayotgan mahsulotlarning sifatini nazorat qilish bo‘lgan. Hokimyat savdo jarayonidagi operatsiyalarga o‘lchov birliklarini va tarozini to‘g‘ri bo‘lishini jiddiy nazorat qilganlar. Ammo amaldorlar u yoki bu tovarni sotish qoidalarini belgilasa ham chakana savdo operatsiyalariga aralashmaganlar.

Shu bilan birga qadimgi dunyodagi ayrim xizmatlar, bugungi kun nazari bilan qaralsa, ekzotik ko‘rinishga ega bo‘lgan masalan qadimiy Gresiya tovar ishlab chiqarish (oziq-ovqat, hunarmandchilik bo‘lganlari ko‘pincha sotish yoki boshqa turdagi zarur tovarga ayriboshlash bilan aralash holda olib boriladi. Bozor maydonida maxsus joy qul savdosi uchun ajratilardi. Shu yerning o‘zida o‘z xizmatchilarini tavsiya qiluvchi, ishsiz oshpaz, sartarosh va boshqalar ishga yollanardilar.

Qadimgi dunyo madaniyatida savdo va maishiy xizmatlardan tashqari hunarmandchilik bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘plab mashg‘ulotlar va bugungi kun ta’biri bilan aytganda yuqori malakali tayyorgarlikni talab qiluvchi ishlar paydo bo‘ldi. O‘rta yer dengizi shaharlarida tosh o‘yuvchilar, haykaltaroshlar, nusxa ko‘chiruvchilar, oshxona va sariylar egalari ishlaganlar.

Qadimgi Xitoyda boshqa madaniyatlarda ma’lum bo‘lgan kasblar paydo bo‘lgandi. Xitoy bezak buyumlari va amaliy sana’tga shon-shuhrati, fil suyagiga o‘yib ishlov beruvchilar, bo‘yoqchi muttaxasislar, shoyi matolar va chinni idishlar ishlab chiqaruvchilar olib keldi. Xitoyda jang qilish sanatiga, ruxiy va jismoniy yetuklikga erishish yo‘llarini o‘rgatuvchi markazlar va manastirlar mavjud bo‘lgan.

Qadimgi Hindistonda budda manastirlari ma’lum vaqtga oq-suyak o‘quvchilarni o‘qitish uchun qabul qilgan. Tarki dunyo qilishni istamagan o‘smirlar bu yerda jismoniy va axloqiy takomillashuvining boshlang‘ich ko‘rigini o‘tganlar, falsafiy bilimlarining ma’lum qismi bilan tanishganlar va bunga mustaqil hayot yo‘liga asosiy bosqich sifatida qaralgan.

Qadimgi Yunonistonlik va rimliklarga sport musaboqasida qatnashishni istaganlar uchun notiqlik san’ati va falsafa, aktyorlik mahorati asoslariga o‘rgatuvchi maxsus o‘qituvchilar bo‘lgan. Bunday o‘qishlar to‘lov asosida olib borilgan. Yuqorida keltirilgan misollar shuni ko‘rsatadiki, biz o‘rganayotgan tarixiy davrda oiladan tashqaridagi xizmatlar xo‘jalik va ijtimoiy amaliyotning

ajralmas qismiga aylanib borayotganligi haqida ma’lumot beradi. Shuni doim esda tutish lozimki, xizmatlar uchun pul to‘langan holda ham ular hali xizmatlarni bozor shakllarini aks ettirolmas edi. Chunki bozor munosabatlari endi paydo bo‘la boshlagan edi. O‘sha uzoq o‘tmishda xizmat ko‘rsatishdan maqsad ko‘proq daromad qilish, ko‘proq mijozlarni jalb etish, bu sohada yetakchi muttaxasis bo‘lish bo‘lmagan. Har qanday ish mashg‘ulot tirikchilik o‘tkazish, oilani boqish usuli hisoblangan. Uzoq o‘tmishdagi shahar aholisining asosiy qismi o‘zining kamtarona hayotiy to‘qligini tabiiy holat sifatida qabul qilgan va uni yaxshi tomonga o‘zgartirishga harakat qilmagan.

Qadimgi dunyoda undan tashqari ko‘rsatilgan xizmatlar bilan bir qatorda ko‘p xizmatlar oila doirasida ko‘rsatilganligi o‘z-o‘zini ta’minlash va o‘z-o‘ziga xizmat qilish mexanizmlarini saqlanib qolganligidan dalolat beradi. Qadimgi dunyodagi qabilalarda oila yagona uy xo‘jaligi sifatida faoliyat ko‘rsatgan. Ammo, u davrdagi, ayniqsa rivojlanishning ilk bosqichlaridagi oilani bugungi shahar oilalari bilan tenglashtirib bo‘lmaydi. An’anaviy oila bu – qarindoshlar, oila a’zolari va uy xizmatchilaridan iborat katta jamoadir. Qadimgi boy oilalarda xizmatkorlar vazifasini qullar bajarishgan. Keyinchalik o‘rta asrlarda g‘arbga bu vazifa krepostnoy xizmatchilarga yangi davrga esa yollangan xizmatkorlarga o‘tdi. Xususiy hayot har qanday an’anaviy madaniyatda (balki qadimga Rim madaniyatidan tashqari)asosan o‘z qobig‘ida xizmatkorlari, qullari bilan yarim natural uy xo‘jaligi tarzida o‘tadi. Agar an’anaviy madaniyatning oddiy a’zosi haqida gap ketsa uning bo‘sh vaqti umuman yo‘q edi. Boshqacha qilib aytganda, kun, hafta, oylar davomida ish uchun tayinlangan ma’lum vaqt bo‘lmagan, mehnat majburiyatini bajarish uchun kunning yorug‘ vaqti ajratilgan. Shuningdek ishlab chiqarish mehnati bilan uydagi majburiyatlarni bajarish o‘rtasida chegara yo‘q edi. Insonnig hamma vaqti oilaviy-mehnat majburiyatlari bilan liq to‘la bo‘lib, jismoniy dam olish, uyqu bilan almashinib turardi.

Ko‘p odamlarda bunday ko‘p uzoq dam olish, bo‘sh kunlar ajratish, uzoq sayoxatlar qilishga imkoniyati yo‘qligidan bir umr shu tarzda hayot kechirganlar .

Yuqori sinf vakillari, kasb egalari, ijodkorlar o‘z ishlarining mohir ustalari uchun kundalik turmush tarzi boshqacharoq bo‘lgan, birinchidan ularning ko‘pchiligi o‘zlari uchun muhim yoki yoqimli mashg‘ulotlar vaqtidagina diqqatini jamlay olgan, ikkinchidan, ular o‘zlariga to‘la qaram bo‘lgan qullar, yollangan ishchilar xizmatchilar xizmatidan foydalanganlar. Bu qatlam va mutaxasislar guruhi bo‘sh vaqtga ega bo‘lib, undan sayohatlarga chiqib, sog‘ligini tiklash, ichki dunyosini rivojlantirish maqsadida foydalanganlar. Bu guruhlar keng diapazondagi talablarni qondirish jarayoni shuningdek, ularni qoniqtirish kriteriyalari ishlab chiqilgan.

Ommaviy tomonlar, tashkil qiluvchi ananaviy uyushmalarga tashkil qilingan xizmatlarni ta’riflaymiz. Qadimgi dunyo madaniyatida ommaviy tomonlar boshida dinniy, badiy, sport-musobaqa shakilariga ega bo‘lgan. Masalan qadimgi Misr, Gresiyada muqaddas xaramlar oldida dinniy marosimga bag‘ishlangan tomoshalar o‘tkazilgan. Qadimiy Gresiyaga sport musaboqalari va

olimpiya o‘yinlari,qadimgi rimda esa gladiatorlar musaboqasi tashkil qilingan. Gladiatorlar janglarini muntazam ravishda o‘tkazilishi uni ma’lum tashkiliy ishlarni talab qiladigan ommaviy tamoshaga aylantirdi.

Qadimgi davrdagidagi turli mamlakatlar me’morlari uchun na’muna hisoblangan. Rimdagi ulkan Kallizey amfiteatri hatto bugungi kun uchun ham gigant inshoot hisoblanadi. U elips shaklida bo‘lib tashqi aylanasi 527 metrni, asosiy bo‘yi uzunasiga 188 metrni, kengligi 156 metrni, umumiy maydoni 29000 kv metrni tashkil qiladi. Kollizeyaning 1 chi qavati balandligi 7 m bo‘lgan 80 arkdan va 2,40-2,70 m li ustunlardan tashkil topgan. Bularning ustiga 2 chi qavati va 3 chi qavat, 4 chi qavat esa yaxlit devorlardan iborat bo‘lib, alohida sektorlarga ajratilgan. Faqat xitoy bundan istiso edi. San’atning bu turi kiborlarning san’at turi sifatida Xitoyda nisbatan kechroq 2 ming yillik boshlarida paydo bo‘lgan va buning uchun imperator saroyida qo‘yiladigan an’anaviy spektakllardan minnatdor bo‘lishimiz kerak. Ammo oddiy Xitoyliklarning sevgan tomoshasi sirk tomoshalari bo‘lib, u boshqa mamlakatlardagi kabi bozor maydonlarida, odamlar gavjum joylarda ko‘rsatilardi. Ammo baddiy-estetik tomoshalar boylar, zodagonlar va o‘ziga to‘q oilalarda ham tashkil qilinishi mumkin edi.

Qadimgi Xitoyda sirk san’ati dunyoning boshqa mamlakatlaridagi kabi akrabatika, janglyorlik va hayvonlarni qo‘lga o‘rgatish kabi turlar bilan ko‘rsatilgan. Ammo Xitoy sirki xalq san’ati asosida artistlarning o‘ziga xos psixologik tayorlanganligini tashkil qilish uchun o‘ziga xos original, hech kimga o‘xshatmagan san’at turi edi. Xon saroyida afsonaviy syujetga asoslangan masalam baliqni ajdarhoga aylantirish kabi butun boshli sirk pragrammasi ko‘rsatilgan bunday tomoshalar akrobatika, raqs, musiqa va turli tomoshalar qo‘shilib olib borilgan sirk asl xalq tomoshasi bo‘lgan kezib yuruvchi sirk artistlari osmon osti imperiyasining olis mintaqalari, kichik qishloqlarigacha yetib borgan ko‘plab ajoyib nomerlar ko‘rsatishgan. Ularda baliq, chumoli, toshboqa kabi jonzotlarni qo‘lga o‘rgatish an’analari mavjud bo‘lgan. Xitoy auditoriyasi uchun fokus afsungarlik keng ommaviy xarakterga ega edi.

Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasiga tarixan borib bog‘lanayotgan fooliyatni paydo bo‘lishi va shakllanishining tahlili uchun uni xo‘jalik faoliyatini asosiy tarkibiy qismi sifatida, qaysi tarixiy bosqichda va qanday yo‘llar bilan paydo bo‘lgani haqidagi masala ancha ahamiyatga molikdir. Iqtisodiy jamoa yoki olimlarning ta’riflashicha, yozma tarix paydo bo‘lgunicha bo‘lgan davrda xo‘jalik qanday bo‘lganligi haqida fandagi mavjud bo‘lgan ma’suliyatlar kam va to‘liq emas. Bunday uyushmalarning tarixgacha deb atalishiga sabab, o‘sha davrda bo‘lgan odamlarga yozuv bo‘lmaganligi va o‘zlari haqida yozma manbalarda ma’lumot qoldirmaganligidan ekanligini ta’kidlandi.

Bizning davrimizda ham janubiy Amerikaning markazida, Afrika, Avstraliya, amerika va yevropa qit’alarining cheka shimoliy mintaqalarida yuqorida yashash tarzini tasvirlagan hayoti ibtidoiy jamiyat odamlari hayotini eslatadigan xalqlar saqlanib qolgan. Bugungi kunga kelib ibtidoiy odamlar

haqidagi bilmlarimizni umumlashtirib shuni aytishimiz mumkinki, bu davrda yashagan odamlarga rivojlangan xo‘jalik faoliyati mavjud bo‘lmagan ularning mehnatga asosan yerdagi bioresurslarni (tabiiy resurslarni) o‘zlashtirishga, murakkab bo‘lmagan ishlab chiqarishni o‘rganishga yo‘naltirilgan. U davrlarda jamoat yoki xo‘jalik mehnatning aniq chegaralangan taqsimoti mavjub bo‘lmagan. Tarixgacha bo‘lgan davrlarda munosabatlar asosan o‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish va o‘zaro yordamga asoslangan. Ammo o‘sha davrdayoq jamoa mehnatni ajratish va ixtisoslashtirish uchun obektiv asos mavjud bo‘lgan, keyinchalik u xizmat v servis faoliyatiga aylangan.

Qadimgi dunyoda undan tashqari ko‘rsatilgan xizmatlar bilan bir qatorda ko‘p xizmatlar oila doirasida ko‘rsatilganligi o‘z-o‘zini ta’minlash va o‘z-o‘ziga xizmat qilish mexanizmlarini saqlanib qolganligidan dalolat beradi. Qadimgi dunyodagi qabilalarda oila yagona uy xo‘jaligi sifatida faoliyat ko‘rsatgan. Shuningdek ishlab chiqarish mehnati bilan uydagi majburiyatlarni bajarish o‘rtasida chegara yo‘qligi ta’kidlandi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida. –Toshkent. 12.09.2023 yil.
2. Sh.M. Mirziyoev. Tanqidiy taxlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik- xar bir raxbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. - Toshkent: O‘zbekiston, 2022. -104 b.
3. Pardaev M.Q., Xoliqulov A.N., Yahyoyev T.I. Iqtisodiy tahlil. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 410 bet bet. T.:
4. Xoliqulov A.N. Birlashish va qo‘shib olish. O‘quv qo‘llanma Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2022, 216 bet
5. Xoliqulov A.N., Maxmudova D.P. Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida kichik biznesni boshqarishni takomillashtirish. Monogpafiya. Samapqand, SamDCHTI nashr-matbaa markazi, 2020 yil – 126 bet
6. Xoliqulov A.N., Ibodov K.B. Monopoliyaga qarshi boshqaruv nazariyasi. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 360 bet
7. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet
8. Xoliqulov A.N., Usmanova D.Q., Raximov X.A. Korxona raqobatbardoshligini baholash. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, Turonnashr nashriyoti, 2021 y. – 210 bet.

***Олтаев Шавкат Собирович*** *– СамИСИ доценти, и.ф.н.*

# ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ЭЛЕМЕНТИ ВА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ - МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР

***Аннотация.*** *Мақолада инсон капитали тушунчаси ва унинг замонавий иқтисодиёт ривожидаги ўрни ёритилган. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Инсон тараққиёти концепцияси доирасида инсон ривожланишини таъминлашда танлов имкониятларини кенгайтириш, хусусан, молиявий саводхонлик даражасини оширишнинг аҳамияти таҳлил қилинган. Инсон капиталининг таркибий элементлари, жумладан, билим, малака, мотивация ва молиявий хулқ-атворнинг ўзаро боғлиқлиги асослаб берилган. Шунингдек, институционал муҳитнинг молиявий қарорлар қабул қилишга таъсири, давлат молия сиёсати ва молиявий институтлар фаолиятининг аҳоли молиявий барқарорлигига таъсири кўриб чиқилган. Тадқиқотда молиявий саводхонликни инсон капиталининг ишлаб чиқарувчи элементига айлантириш зарурати илмий жиҳатдан асосланган.*

***Калит сўзлар:*** *инсон капитали, молиявий саводхонлик, инсон тараққиёти, институционал муҳит, молиявий хулқ-атвор.*

***Аннотация****. В статье рассматривается концепция человеческого капитала и его роль в современном экономическом развитии. В рамках Концепции ООН о развитии человеческого потенциала анализируется важность расширения возможностей выбора, в частности, повышения уровня финансовой грамотности, для обеспечения развития человеческого потенциала. Обосновывается взаимосвязь структурных элементов человеческого капитала, включая знания, навыки, мотивацию и финансовое поведение. Также рассматривается влияние институциональной среды на принятие финансовых решений, влияние государственной финансовой политики и деятельности финансовых учреждений на финансовую стабильность населения. Исследование научно обосновывает необходимость превращения финансовой грамотности в продуктивный элемент человеческого капитала.*

***Ключевые слова****: человеческий капитал, финансовая грамотность, развитие человеческого потенциала, институциональная среда, финансовое поведение.*

***Abstract****. The article discusses the concept of human capital and its role in modern economic development. Within the framework of the United Nations Human Development Concept, the importance of expanding choice opportunities, in particular, increasing the level of financial literacy, in ensuring human development is analyzed. The interrelationship of the structural elements of human capital, including knowledge, skills, motivation and financial behavior, is substantiated. The impact of the institutional environment on financial decision-making, the impact of state financial policy and the activities of financial institutions on the financial stability of the population are also considered. The study scientifically substantiates the need to turn financial literacy into a productive element of human capital.*

***Keywords****: human capital, financial literacy, human development, institutional environment, financial behavior.*

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Инсон тараққиёти концепциясида асосий эътибор самарали меҳнат қобилиятига эмас, балки танлов имкониятларини кенгайтириш орқали инсон ривожланишига қаратилади. Жамиятнинг ҳар бир аъзоси қанчалик таълим, ахборот, молиявий имкониятларга эга бўлса, бутун халқнинг инсоний салоҳияти

шунчалик юқори бўлади. Замонавий иқтисодиёт ва унинг молия сектори айнан инсон имкониятларини такомиллаштириш орқали ривожланиши керак.

Инсон капитали замонавий иқтисодиётнинг ўсиши ва ҳаёт сифатини яхшилашнинг асосий ишлаб чиқариш ва ижтимоий омилига айланмоқда. Жамиятда инсон капиталининг тўпланишини тавсифловчи интеграл индекс аҳолининг саводхонлик даражасини ҳам ўз ичига олади.

Аҳолига маиший хизмат кўрсатишнинг янги турлари, молиявий мустақиллигини таъминлашнинг янги шаклларини жорий этиш орқали ҳаёт сифатини оширишга қаратилган лойиҳага давлат сармояси йўналтирилиши, албатта, ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга лойиқдир. Бироқ, унинг самарадорлиги амалда инсон капитали сифатини ошириш, таъбир жоиз бўлса, инсонни иқтисодий фойдали билимлар билан тўлдириш, унинг молиявий хулқ-атворини самаралироқ қилиш қанчалик реал бўлишига боғлиқ бўлади[1].

Инсон капитали ғояси айнан инсоннинг иқтисодиётдаги ўрни ҳақидаги ғояларни тартибга солиш, унга доимий давлат харажатларини талаб қилувчи пассив ва актив сифатида қарашни ўзгартириш мақсадида илгари сурилган.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти томонидан берилган жаҳон амалиётида ушбу тоифанинг энг кенг тарқалган таърифи қуйидагича:

“Инсон капитали - бу шахсларда мужассамланган билим, малака ва хусусиятлар, бу шахсий, ижтимоий ва иқтисодий фаровонликни яратишга ёрдам беради”.

Бутун дунёда аҳоли таълимига йўналтирилган давлат инвестициялари иқтисодий ўсишнинг зарур шарти сифатида эътироф этилганига қарамай, уларнинг ҳаммаси ҳам самарали инвестицияларга айланиб, инсон капиталининг сифат ўзгаришига олиб келмайди.

Молиявий саводхон шахс - иқтисодий тафаккури яхши шаклланган, исталган вазиятда ҳаракат қила оладиган, ўз масъулиятини англаган ва ижтимоий қадриятларга эга шахс. Молиявий саводхонликни кўп компонентли ривожланиш омили сифатида инсондан ажралмас эканлигини англаш том маънода аҳолининг молиявий таълими ва молиявий саводхонлигини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишда тизимли ва комплекс ёндашувни талаб қилади[2].

Дарҳақиқат, инсон капитали таркибини белгиловчи, унинг сифатини баҳолаш учун тубдан муҳим бўлган асосий элементлар қуйидагилардир: биринчидан, туғма қобилиятлар; иккинчидан, меҳнат (касбий) малакалари; учинчидан, ўзлаштирилган махсус билимлар, шу жумладан молиявий; тўртинчидан, мотивация (қадрият йўналиши); бешинчидан, саломатлик (жисмоний, руҳий, ижтимоий); олтинчидан, атроф-муҳит сифати (институционал ва экологик).

Барча элементларнинг яқин алоқаси шуни кўрсатадики, улардан бирортасининг ривожланмаганлиги молиявий билимларнинг самарадорлигига салбий таъсир қилади.

Молиявий саводхонлик инсон капиталининг элементи сифатида инсоннинг ижтимоий кўпайишда инвестор сифатида онгли равишда иштирок этишининг ажралмас қобилияти бўлиб, у молиявий воситаларни танлашга оқилона ва масъулият билан ёндашиш билан даромад келтириши ёки ҳеч бўлмаганда молиявий барқарорликни таъминлаши керак. Молиявий саводхонлик ижтимоий-иқтисодий ривожланиш омилига айланиши учун бир-биридан фарқ қиладиган билимлар тўпламидан инсон капиталининг ишлаб чиқарувчи элементига ўтиши керак[3].

Биз ушбу йўлнинг ҳар бир босқичини қисқача тавсифлашга ҳаракат қиламиз ва унинг муваффақиятли ўтишини қийинлаштирадиган, шу билан давлат лойиҳаси самарадорлигини пасайтирадиган муаммоларни кўриб чиқамиз.

Институционал муҳитнинг инсоннинг молиявий хулқ-атворига таъсирини кўрсатиш жуда осон. Молиявий маҳсулотлар истеъмолчилари ўртасида хабардорликни ошириш зарурати масаласи хорижда фақат 2000 йилдан кейин кўтарила бошланди.

Америка Қўшма Штатларида худди шу 2000 йил охиридаги статистик маълумотлар: ўша пайтда америкалик оилаларнинг 90,5 фоизи банк депозитларига эга бўлган, пенсия жамғармаларига бадаллар - тахминан 50%, жамғарма облигациялари - 20%, корхоналар улуши - 19 %, инвестиция фондларига бадаллар - 16,5%[4].

Юқоридаги статистик маълумотлар шуни кўрсатадики, молиявий хизматларни истеъмол қилиш даражаси ва молиявий хизматлар ҳақидаги билим даражаси ўзаро бевосита боғлиқ ҳодисалар эмас. Давлат молия сиёсатининг институционал муҳитга таъсир кўрсатиш шакллари кўп қирралидир. Молиявий соҳа сифати бу соҳадаги давлат бошқарувининг маҳсули десак муболаға бўлмайди.

Молия саноатининг тузилиши молиявий хизматлар истеъмолчисининг эҳтиёжларини энг аниқ акс эттирувчи "ҳимояни таъминлаш, захираларни яратиш - даромад келтирувчи" схема бўйича ташкил этилган. Истеъмолчини хавф-хатарлардан ҳимоя қилиш суғурта саноатининг вазифасидир.

Бироқ, инсонни ҳимоя қиладиган асосий маҳсулот ҳаёт суғуртаси ҳали талабга эга эмас. Захиралар мақсадли жамғармаларнинг хавфсизлигини таъминлаш учун мўлжалланган ва бу ерда фақат омонат суғуртаси етарли эмас, камбағал фуқароларнинг жамғармаларини инфляциядан ҳимоя қилиш керак. Шахснинг жамғармаларини инфляциядан ҳимоя қила оладиган даромадлар фақат молиявий индустриянинг энг хавфли сегменти бўлган молия бозорига ишониб топширилган тақдирдагина олиниши мумкин.

Молиявий институтлар устидан давлат назоратини кучайтириш, улар фаолиятининг масъулияти ва шаффофлигини ошириш, кичик инвесторларнинг улардан фойдаланиш имкониятини соддалаштириш зарур. Молиявий саводхон шахснинг фаолияти ва унинг молиявий маҳсулотларни оқилона танлашга сарфлаган вақти пировард натижада билимларнинг капиталлашувига, яъни шахсий ва ижтимоий бойликларнинг тўпланишига, унинг тузилишини стандартларга яқинлашишига олиб келиши керак.

**Фойдаланган адабиётлар рўйхати:**

1. Браунштейн С., Уэлш К. Финансовая грамотность: состояние дел, исследования и политика // Банки: мировой опыт. — 2003. — № 3. — С. 18.
2. Савченко, П., Федорова, М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист. — 2009. — № 3. — С. 81.
3. Hanushek, E. A., Wobmann, L. The Rote of Education Quality in Economic Growth // World Bank Policy Research WP. — 2007. — № 12. — P. 86.
4. https://www.worldbank.org/.

***Xalikova Lola Nazarovna*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Iqtisodiyot nazariyasi” kafedrasi professori, iqtisod fanlari doktori*

***Boliyeva Baxora Farxodovna*** *– Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti 2-bosqich talabasi*

# XIZMATLAR SOHASINI MODERNIZATSIYALASH INNOVATSION VA YASHIL IQTISODIYOTNING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada innovatsion va yashil iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasini modernizatsiya qilishning nazariy asoslari, metodologik yondashuvlari hamda strategik yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda barqaror iqtisodiy rivojlanish jarayonida xizmatlar sektorining o‘rni, uning ekologik barqarorlik va innovatsion texnologiyalar bilan uzviy bog‘liqligi ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Xizmat ko‘rsatish sohasida resurslardan samarali foydalanish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, yashil innovatsiyalarni keng tatbiq etish orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash imkoniyatlari ochib berilgan. Shuningdek, maqolada xizmatlar sohasining hozirgi rivojlanish bosqichida mavjud bo‘lgan asosiy muammolarni bartaraf etishga qaratilgan yechimlar tahlil qilingan.*

***Kalit so‘zlar:*** *innovatsion iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, modernizatsiya, barqaror iqtisodiy rivojlanish, yashil innovatsiyalar, raqamli transformatsiya, ekologik samaradorlik.*

***Аннотация:*** *В данной статье рассматриваются теоретические основы, методологические подходы и направления модернизации сферы услуг в контексте инновационной и «зеленой» экономики. Теоретически анализируется роль сферы услуг в процессе устойчивого экономического развития, его неразрывная связь с экологической стабильностью и инновационными технологиями. Раскрываются возможности обеспечения экономического роста в сфере услуг за счет эффективного использования ресурсов, внедрения цифровых технологий и широкого применения «зеленых» инноваций. Также произведен анализ, направленный на решение основных проблем, существующих на современном этапе развития сферы услуг.*

***Ключевые слова:*** *инновационная экономика, сектор услуг, модернизация, устойчивое экономическое развитие, «зеленые» инновации, цифровая трансформация, экологическая эффективность.*

***Abstract:*** *This article examines the theoretical foundations, methodological approaches and strategic directions of modernizing the service sector in the context of an innovative and green economy. The study scientifically analyzes the role of the service sector in the process of sustainable economic development, its inextricable link with environmental sustainability and innovative technologies. The possibilities of ensuring economic growth in the service sector through the efficient use of resources, the introduction of digital technologies, and the widespread implementation of green innovations are revealed. The article also analyzes solutions aimed at eliminating the main problems existing at the current stage of development of the service sector.*

***Keywords:*** *innovative economy, service sector, modernization, sustainable economic development, green innovations, digital transformation, environmental efficiency.*

Hozirgi globallashuv va iqtisodiy transformatsiya jarayonlari sharoitida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash masalasi davlatlar iqtisodiy siyosatining asosiy strategik ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Ayniqsa, iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan o‘zgarib borishi, an’anaviy ishlab chiqarish tarmoqlaridan bilim, axborot va xizmatlarga asoslangan iqtisodiyotga o‘tish sharoitida xizmatlar sohasi barqaror o‘sishning muhim drayveri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Bugungi kunda xizmatlar sohasi yalpi ichki mahsulotni shakllantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda aholining turmush darajasini oshirishda yetakchi o‘rinlardan birini egallab, iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan segmentiga aylanmoqda.[2] Shu bois mazkur sohani innovatsion va yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida modernizatsiya qilish davlat iqtisodiy siyosatining muhim va dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.

Innovasion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasi o‘zining an’anaviy faoliyat shakllaridan bosqichma-bosqich voz kechib, raqamli texnologiyalar, axborot-kommunikatsiya vositalari va zamonaviy boshqaruv mexanizmlariga asoslangan yangi rivojlanish bosqichiga o‘tmoqda.[6] Raqamlashtirish jarayonlari xizmatlar ko‘rsatish usullarini tubdan o‘zgartirib, masofaviy xizmatlar, elektron platformalar, onlayn to‘lov tizimlari va sun’iy intellektga asoslangan yechimlarning keng joriy etilishiga zamin yaratmoqda. Natijada xizmatlar ko‘rsatish jarayonlarining tezligi oshib, xarajatlar kamaymoqda, xizmatlar sifati va shaffofligi esa sezilarli darajada yaxshilanmoqda. Bu esa iste’molchilar uchun qulay muhit yaratish bilan bir qatorda, xizmatlar sohasining raqobatbardoshligini ham oshirmoqda.[4]

Shu bilan birga, yashil iqtisodiyot tamoyillarining xizmatlar sohasiga joriy etilishi ekologik barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Yashil iqtisodiyot tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish hamda atrof-muhitga salbiy ta’sirni minimallashtirishni nazarda tutadi. Xizmatlar sohasida ushbu tamoyillar energiya tejovchi texnologiyalarni qo‘llash, ekologik toza transport va logistika tizimlarini rivojlantirish, “yashil” binolar va infratuzilmalarni barpo etish orqali amalga

oshirilmoqda. Natijada xizmatlar sohasi nafaqat iqtisodiy, balki ekologik va ijtimoiy jihatdan ham barqaror rivojlanish yo‘liga o‘tmoqda.

Xizmatlar sohasini yashil iqtisodiyot asosida rivojlantirishda energetik infratuzilmaning barqarorligi alohida ahamiyatga ega. Chunki zamonaviy xizmatlar — raqamli platformalar, moliyaviy xizmatlar, transport, turizm va ta’lim tizimlari uzluksiz va ishonchli energiya ta’minotisiz samarali faoliyat yurita olmaydi. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar xizmatlar sohasini ekologik toza va innovatsion asosda modernizatsiya qilish uchun mustahkam infratuzilma shakllanayotganini ko‘rsatadi. Jumladan, 2025 yilda quyosh va shamol elektr stansiyalari tomonidan 10 milliard kVt·soatdan ortiq elektr energiyasi ishlab chiqarilgani mamlakatda “yashil” energetika salohiyatining sezilarli darajada oshganidan dalolat beradi.[1] Ushbu hajmdagi elektr energiyasi 4,9 milliondan ortiq xonadonning bir yillik ehtiyojini qoplash imkonini berib, xizmatlar sohasi faoliyati uchun energiya ta’minotining barqarorlashayotganini tasdiqlaydi.

Bugungi kunda mamlakatda umumiy quvvati 5582 megavatt bo‘lgan quyosh va shamol elektr stansiyalarining faoliyat yuritayotgani qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushining izchil oshib borayotganidan dalolat beradi.[1] Bu holat xizmatlar sohasining turli yo‘nalishlarida, jumladan, raqamli iqtisodiyot, transport va logistika xizmatlari, turizm, savdo va moliyaviy xizmatlarda energiya xavfsizligini ta’minlash imkoniyatlarini kengaytirmoqda.[1; 6] Natijada “yashil” turizm, ekologik logistika, masofaviy ta’lim va raqamli moliyaviy xizmatlar barqaror iqtisodiy o‘sishga xizmat qiluvchi istiqbolli yo‘nalishlar sifatida shakllanmoqda.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushining ortib borishi xizmatlar sohasida ekologik samaradorlikni oshirishda ham muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Xususan, quyosh, shamol va gidroelektr stansiyalari hisobidan milliardlab kub metr tabiiy gaz tejalishi hamda millionlab tonna zararli gazlarning atmosferaga chiqarilishining oldi olinishi ekologik muvozanatni saqlashga xizmat qilmoqda. Bu jarayon xizmatlar sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirishning nafaqat iqtisodiy, balki ekologik va ijtimoiy ahamiyatini ham yanada oshiradi.[4; 6]

Shu bilan birga, xizmatlar sohasini innovatsion va yashil iqtisodiyot sharoitida modernizatsiya qilish jarayonida qator muammolar mavjudligini ham inkor etib bo‘lmaydi. Jumladan, innovatsion texnologiyalar va yashil yechimlarni joriy etish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslarning yetarli emasligi, yashil iqtisodiyot bo‘yicha malakali mutaxassislar tanqisligi hamda normativ-huquqiy bazaning yetarli darajada takomillashmaganligi ushbu jarayonning sur’atlarini sekinlashtirmoqda. Shu sababli davlat tomonidan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish va soliq imtiyozlarini kengaytirishga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Biroq, xizmatlar sohasini innovatsion va yashil iqtisodiyot asosida yanada samarali rivojlantirish uchun mavjud choralarni yanada chuqurlashtirish zarur. Xususan, yashil startaplarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish, ta’lim tizimida yashil iqtisodiyot va innovatsion kompetensiyalarni shakllantirish, shuningdek, raqamli xizmatlarni ekologik mezonlar asosida baholash tizimini joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, hududiy xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishda yashil texnologiyalarni majburiy qo‘llash barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishishda hal qiluvchi omillardan biri bo‘lib xizmat qiladi.

Innovatsion va yashil iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish jarayoni iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy barqarorlikni bir vaqtning o‘zida ta’minlashga xizmat qiladi. Xizmatlar sohasi iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan segmenti bo‘lib, aholi turmush darajasini oshirish, bandlikni ta’minlash va yalpi ichki mahsulotning shakllanishida muhim o‘rin egallaydi.[5; 6] Shu sababli sohani innovatsion va yashil tamoyillar asosida modernizatsiya qilish davlat siyosatida ustuvor yo‘nalish sifatida ajralib turadi.

Xizmatlar sohasidagi modernizatsiya jarayoni raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish, masofaviy xizmatlar va sun’iy intellektning keng joriy etilishi orqali amalga oshiriladi. Ushbu transformatsiya xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, iste’molchilar uchun qulay va shaffof sharoit yaratish imkonini beradi. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik tamoyillari xizmatlar sohasida tabiiy resurslardan samarali foydalanish, energiya tejamkorlikni oshirish va atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

Energetik infratuzilmaning barqarorligi xizmatlar sohasi uchun asosiy omillardan biri bo‘lib, qayta tiklanuvchi energiya manbalarining kengayishi barqaror rivojlanishga xizmat qiladi. Quyosh va shamol elektr stansiyalarining faoliyati, energiya ishlab chiqarish hajmining oshishi va bu jarayon orqali tabiiy gazni tejash, atmosferaga zararli chiqindilarni kamaytirish xizmatlar sohasida yashil va ekologik toza yechimlarni joriy etish imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu tarzda, raqamli xizmatlar, turizm, moliyaviy xizmatlar va transport sohalarida barqaror energiya ta’minoti modernizatsiya jarayonining ishonchli asosini tashkil qiladi.

Hududiy xizmatlar infratuzilmasini rivojlantirishda yashil texnologiyalarni joriy etish, energiya va resurslardan oqilona foydalanishni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy rivojlanishning barqarorligi ta’minlanadi. Shu bilan birga, yashil turizm, ekologik logistika, raqamli moliyaviy xizmatlar va masofaviy ta’lim xizmatlari barqaror iqtisodiy o‘sishga xizmat qiluvchi asosiy yo‘nalishlarga aylanadi. Bu yo‘nalishlar xizmatlar sohasini raqobatbardosh, energiya jihatdan xavfsiz va ekologik jihatdan barqaror shakllantirishga imkon beradi.

Shunday qilib, innovatsion va yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida xizmatlar sohasini modernizatsiya qilish barqaror iqtisodiy rivojlanish, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashning muhim vositasi sifatida qaraladi. Ushbu jarayon xizmatlar sifatini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish

va aholi turmush darajasini yaxshilash bilan birga, iqtisodiy tizimning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlaydi hamda mamlakatning yashil va innovatsion rivojlanish yo‘nalishida mustahkam poydevor yaratadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi. «Qayta tiklanuvchi energiya manbalari bo‘yicha statistik ma’lumotlar», 2025. https://t.me/minenergy_uz/18501
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Barqaror energetika – yangi O‘zbekistonning kelajak sari ishonchli qadami” anjumani nutqi, 5-dekabr 2025.
3. World Economic Forum. *The Global Competitiveness Report*, 2024.
4. United Nations Environment Programme (UNEP). *Green Economy and Sustainable Development*, 2023.
5. International Energy Agency (IEA). *Renewables 2025 – Market Report*, 2025.
6. OECD. *Digital Transformation and Services Sector Development*, 2024.

***O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi katta o‘qituvchisi,* *mustaqil tadqiqotchi,* ***E-mail:*** *firdavs26031995@gmail.com,* ***ORCID*** *– 0009-0004-4461-0692*

## TIBBIY XIZMATLAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SOG‘LOM TURMUSH TARZINING AHAMIYATI VA ROLI

***Annotatsiya:*** *Sog‘lom turmush tarzi – inson salomatligini saqlash va kasalliklarning oldini olishda muhim omil hisoblanadi. Ushbu maqolada tibbiy xizmat samaradorligini oshirishda sog‘lom turmush tarzining o‘rni va ahamiyati yoritilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, profilaktika va sog‘lom odatlarni targ‘ib qilish orqali tibbiy muassasalar bemorlar sonini kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish va xizmat sifatini yaxshilash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Ushbu maqolada sog‘lom turmush tarzining individual va jamiyat salomatligiga ta’sirini, tibbiy xizmat ko‘rsatish tizimiga integratsiyasi ko‘rsatilgan hamda strategik tavsiyalar berilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *sog‘lom turmush tarzi, tibbiy xizmat samaradorligi, profilaktika, salomatlikni saqlash, sog‘liqni rivojlantirish, bemor resurslari, jamoat sog‘ligi.*

***Abstract:*** *A healthy lifestyle is an important factor in maintaining human health and preventing diseases. This article highlights the role and importance of a healthy lifestyle in improving the effectiveness of medical services. The research results show that through prevention and promotion of healthy habits, medical institutions will be able to reduce the number of patients, rationally use resources, and improve the quality of service. This article shows the impact of a healthy lifestyle on individual and public health, its integration into the healthcare system, and provides strategic recommendations.*

***Keywords:*** *healthy lifestyle, effectiveness of medical services, prevention, healthcare, health development, patient resources, public health.*

***Аннотация:*** *Здоровый образ жизни - важный фактор сохранения здоровья человека и профилактики заболеваний. В данной статье освещается роль и значение здорового образа жизни в повышении эффективности медицинских услуг. Результаты исследования показывают, что за счет профилактики и пропаганды здоровых привычек медицинские учреждения смогут сократить количество пациентов, рационально использовать ресурсы и улучшить качество обслуживания. В данной статье показано влияние здорового образа жизни на здоровье личности и общества, его интеграция в систему медицинского обслуживания, а также даны стратегические рекомендации.*

***Ключевые слова:*** *здоровый образ жизни, эффективность медицинских услуг, профилактика, здравоохранение, развитие здоровья, ресурсы пациентов, общественное здравоохранение.*

**Kirish.**

Sog‘lom turmush tarzi inson salomatligini saqlash va hayot sifatini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Zamonaviy tibbiyotda kasalliklarni davolashdan ko‘ra ularning oldini olishga e’tibor kuchaymoqda, chunki profilaktika choralarini joriy etish nafaqat bemorlarning sog‘ligini yaxshilaydi, balki tibbiy resurslardan oqilona foydalanishga ham yordam beradi. Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti (JSST) ma’lumotlariga ko‘ra, yurak-qon tomir kasalliklari, diabet, surunkali nafas yo‘llari kasalliklari va boshqa ko‘plab surunkali kasalliklarning asosiy sabablaridan biri noto‘g‘ri ovqatlanish, jismoniy faollik yetishmasligi, stressni boshqarishdagi qiyinchiliklar va zararli odatlar bilan bog‘liqdir. Shu sababli sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish nafaqat individual salomatlikni oshiradi, balki jamiyat miqyosida tibbiy xizmat samaradorligini yaxshilashga xizmat qiladi.

Tibbiy xizmat samaradorligi ko‘pincha bemor oqimi, davolanish natijalari, resurslardan foydalanish darajasi va bemor qoniqishi bilan baholanadi. Sog‘lom turmush tarzini joriy etish ushbu ko‘rsatkichlarga bevosita ta’sir qiladi, chunki profilaktik choralar surunkali kasalliklarni kamaytiradi, kasalxonaga murojaatlarni pasaytiradi va tibbiy xodimlar ish yukini optimallashtiradi. Shu bilan birga, sog‘lom turmush tarzining targ‘ib qilinishi bemorlarning o‘z salomatligiga e’tiborini oshiradi va ularni davolash jarayonida faol ishtirok etishga rag‘batlantiradi.

Sog‘lom turmush tarzining asosiy elementlari quyidagilardan iborat: jismoniy faollikni muntazam amalga oshirish, to‘g‘ri va muvozanatli ovqatlanish, yetarli uxlash, stressni boshqarish va zararli odatlardan cheklanish. Bu elementlarning har biri bemorning umumiy salomatligini mustahkamlash bilan birga, tibbiy xizmat samaradorligini oshirishga yordam beradi. Masalan, jismoniy

faollik yurak-qon tomir kasalliklari va diabet xavfini kamaytiradi, muvozanatli ovqatlanish immunitetni kuchaytiradi va surunkali kasalliklarning rivojlanish ehtimolini pasaytiradi. Shu bilan birga, stressni boshqarish va zararli odatlardan cheklanish ruhiy salomatlikni yaxshilaydi va kasalliklarning surunkali shakllarini kamaytiradi.

Tibbiy xizmat samaradorligini oshirishda sog‘lom turmush tarzining roli ikki jihatdan ko‘rinadi: birinchidan, profilaktika va sog‘lom odatlarni targ‘ib qilish orqali bemorlar sonini kamaytirish va resurslarni tejash; ikkinchidan, bemorlarning kasalliklarni oldini olishdagi faol ishtiroki va sog‘lom hayotiy odatlarni rivojlantirish orqali xizmat sifatini oshirish. Shu sababli sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish strategiyalari tibbiy xizmat tizimida integratsiyalashgan va samarali bo‘lishi lozim.

Ushbu maqola sog‘lom turmush tarzining tibbiy xizmat samaradorligiga ta’siri tahlil qilingan, profilaktika va sog‘lom odatlarni joriy etishning amaliy yo‘llarini ko‘rsatadi hamda sog‘liqni saqlash tizimida strategik tavsiyalar berilgan. Maqolaning maqsadi – sog‘lom turmush tarzining ahamiyatini aniqlash va uni tibbiy xizmat samaradorligini oshirish kontekstida tadqiq qilishdir.

Asosiy qism.

Tibbiy xizmat samaradorligini oshirishda sog‘lom turmush tarzining ahamiyati ko‘p jihatdan uning profilaktik va jamoat salomatligini yaxshilashga qaratilgan funksiyalariga bog‘liq.

Sog‘lom turmush tarzi - bu insonning jismoniy, ruhiy va ijtimoiy sog‘ligini saqlash va mustahkamlashga qaratilgan hayot tarzidir[13]. U turli odatlar, kun tartibi va salomatlikka ijobiy ta’sir etuvchi omillarni o‘z ichiga oladi.

Sog‘lom turmush tarzini joriy etish tibbiy xizmat samaradorligini oshirishning muhim vositasidir. Asosiy strategiyalar:

1. Profilaktik dasturlar: sog‘lom ovqatlanish, jismoniy faollik va stressni boshqarish bo‘yicha treninglar, seminarlar va mashg‘ulotlar tashkil etish.
2. Ma’rifiy ishlar: jamoatchilikni sog‘lom turmush tarzining foydalari haqida xabardor qilish, sog‘lomlik haftaliklari va media kampaniyalar orqali targ‘ibot.
3. Sog‘lomlashtiruvchi muhit yaratish: ish joylari va tibbiy muassasalarda sport maydonchalari, yurish yo‘laklari va jismoniy faollik imkoniyatlarini tashkil etish.
4. Monitoring va baholash: sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilishning samaradorligini statistik ma’lumotlar orqali kuzatish va tahlil qilish.

Sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilishning iqtisodiy foydasi sezilarli:

- ✓ Davolash xarajatlarini kamaytirish: kasalliklarning oldini olish orqali dori-darmon va shifoxona xarajatlari pasayadi.
- ✓ Resurslardan oqilona foydalanish: bemor oqimi kamayadi, shifokorlarning ish yukini optimallashtirish imkoniyati yaratiladi.

[13]M.Q.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

✓ Jamoat salomatligini oshirish: profilaktika tadbirlari orqali surunkali kasalliklar soni kamayadi, bu esa milliy sog‘liqni saqlash tizimining barqarorligini oshiradi.

Sog‘lom turmush tarzining integratsiyasi tibbiy xizmat samaradorligini oshirish va bemor qoniqishini ta’minlash uchun strategik vosita sifatida xizmat qiladi.

Sog‘lom turmush tarzini joriy qilish nafaqat individual salomatlikni mustahkamlaydi, balki tibbiy xizmat samaradorligini oshirish va jamiyat farovonligini yaxshilashga xizmat qiladi. Quyidagi afzalliklar va foydalar ayniqsa muhimdir:

Jismoniy faollik, muvozanatli ovqatlanish, stressni boshqarish va zararli odatlardan cheklanish yurak-qon tomir kasalliklari, diabet, o‘pka va jigar kasalliklari xavfini sezilarli darajada kamaytiradi. Masalan, haftasiga 150 daqiqa o‘rta darajadagi jismoniy faollik yurak-qon tomir kasalliklari xavfini 20–30% ga pasaytiradi. Shu bilan bemorlar kamroq shifoxonaga murojaat qiladi va tibbiy resurslar tejaladi.

Sog‘lom odatlar mushak tonusini yaxshilaydi, metabolizmni tartibga soladi va immunitetni mustahkamlaydi. Stressni boshqarish va yetarli uxlash esa ruhiy barqarorlikni oshiradi, depressiya va asabiy kasalliklar xavfini kamaytiradi.

Profilaktika va sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish orqali bemor oqimi kamayadi, shifoxonalardagi davolash xarajatlari pasayadi va tibbiy xodimlar ish yukini optimallashtirish imkoniyati yaratiladi. Bu nafaqat resurslarni tejaydi, balki xizmat sifatini ham oshiradi.

Sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish milliy sog‘liqni saqlash tizimining barqarorligini oshiradi. Profilaktik choralar orqali surunkali kasalliklarning soni kamayadi, bu esa iqtisodiy jihatdan katta foyda keltiradi. Masalan, sog‘lom ovqatlanish va jismoniy faollik dasturlarini joriy etish milliy darajada davolash xarajatlarini sezilarli darajada kamaytirishi mumkin.

Sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish jamoatchilikni salomatlikni qadrlashga o‘rgatadi, bemorlarning o‘z sog‘lig‘iga e’tibori oshadi va jamiyatda sog‘lom hayotiy odatlarni kengaytiradi. Bu esa uzoq muddatda umumiy sog‘liqni saqlash ko‘rsatkichlarini yaxshilashga yordam beradi.

Shunday qilib, sog‘lom turmush tarzining joriy etilishi individual, tibbiy va ijtimoiy darajada ko‘plab foydalar keltiradi va tibbiy xizmat samaradorligini oshirishda strategik vosita sifatida xizmat qiladi.

Xulosa.

Ushbu maqola tibbiy xizmat samaradorligini oshirishda sog‘lom turmush tarzining ahamiyati va rolini batafsil tahlil qildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, sog‘lom turmush tarzini joriy etish nafaqat individual salomatlikni mustahkamlashga, balki tibbiy xizmat tizimining sifatini va samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Sog‘lom turmush tarzining asosiy komponentlari - jismoniy faollik, muvozanatli ovqatlanish, yetarli uxlash, stressni boshqarish va zararli odatlardan cheklanish - bemorlar orasida kasalliklar xavfini kamaytiradi va surunkali kasalliklarni oldini olishga yordam beradi. Masalan, muntazam jismoniy faollik yurak-qon tomir kasalliklari va diabet xavfini 20–30% ga kamaytiradi, muvozanatli ovqatlanish esa immunitetni mustahkamlash va surunkali kasalliklar rivojlanishini sekinlashtirishda samarali bo‘ladi.

Sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish tibbiy xizmat samaradorligini bir necha yo‘nalishda oshiradi:

1. Profilaktika va resurslarni tejash: Kasalliklarning oldini olish orqali bemor oqimi kamayadi va shifoxonadagi davolash xarajatlari pasayadi.
2. Bemor ishtiroki va qoniqishi: Sog‘lom odatlarni targ‘ib qilish bemorlarning o‘z salomatligiga e’tiborini oshiradi va davolanish jarayonida faol ishtirok etishga rag‘batlantiradi.
3. Iqtisodiy va strategik foyda: Profilaktik choralar milliy sog‘liqni saqlash tizimining barqarorligini ta’minlaydi va tibbiy xizmat ko‘rsatish xarajatlarini kamaytiradi.
4. Jamiyat salomatligini oshirish: Sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilish orqali ijtimoiy darajada sog‘lom odatlarni kengaytirish, kasalliklar xavfini kamaytirish va jamoat salomatligini yaxshilash mumkin.

Shu bilan birga, maqola tibbiy xodimlar va jamoatchilikni sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qilishga jalb qilishning strategik ahamiyatini ko‘rsatadi. Tibbiy muassasalarda profilaktika va sog‘lom odatlarni targ‘ib qilish dasturlari samarali bo‘lishi uchun quyidagi tavsiyalar muhim:

- sog‘lom turmush tarzini targ‘ib qiluvchi ma’rifiy kampaniyalarni kengaytirish,
- jismoniy faollik va ovqatlanish bo‘yicha treninglar va seminarlar tashkil etish,
- monitoring va baholash tizimlarini joriy etish,
- bemorlarni sog‘lom odatlarni hayotga tatbiq etishga rag‘batlantirish.

Xulosa qilib aytganda, sog‘lom turmush tarzining targ‘ib qilinishi tibbiy xizmat samaradorligini oshirish, bemor resurslarini optimallashtirish va jamiyat salomatligini yaxshilash uchun strategik vosita hisoblanadi. Kelajakda ushbu yo‘nalishda amalga oshiriladigan tadqiqotlar sog‘lom turmush tarzining samaradorligini o‘lchash, eng optimal metodlarni aniqlash va sog‘liqni saqlash tizimida integratsiyalashgan strategiyalarni ishlab chiqishga qaratilishi kerak.

## Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Johnson, R., Smith, L., & Brown, K. (2022). Health promotion strategies to improve medical service efficiency. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(7), 4201. https://www.mdpi.com/1660-4601/19/7/4201.

2. Brown, T., & Green, S. (2020). Lifestyle interventions in public health: Enhancing healthcare efficiency. Frontiers in Public Health, 8**,** 589674. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2020.589674/full.

3. World Health Organization (2021). Healthy diet. Fact sheet. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet.

**6.** Tursunova, N.S. & Atakhodjaeva, G.A. (2024). Self-controlling and keeping healthy life style as an early method of preventing metabolic disorders in young generation of Uzbekistan. Journal of Universal Science Research.

**7.** Obidov, U.U. & Akromjonova, H.O. (2025). Sog‘lom turmush tarzi va uning tibbiyotdagi o’rni. Modern Education and Development.

# II SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH, KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH, AHOLI BANDLIGI, FAROVONLIGI, YASHASH DARAJASI VA SIFATINI OSHIRISH MASALALARI.

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,*

***Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувоҳидов*** *– Самарқанд ИСИ мустақил изланувчиси, Самарқанд вилояти солиқ бошқармаси ходими*

## ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТНИ БАРТАРАФ ҚИЛИШНИНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

***Аннотация:*** *мақолада мамлакатимиз иқтисодиётининг асосий драйвери бўлган хизмат кўрсатиш соҳасида бир қанча ижобий ишлар амалга оширилганлигига қарамасдан, ушбу тармоқда ҳамон яширин иқтисодиёт ҳажми юқори даражада сақланиб қолаётганлиги қайд этилган. Ушбу соҳанинг бозорга мослашувчанлик даражасининг қулайлиги, ҳамда товар ва хизматларнинг нақд пулда реализация қилиш имконияти юқорилиги мазкур соҳада яширин иқтисодиёт учун ҳам яхшигина имконият эканлиги қайд қилинган. Мазкур соҳада яширин иқтисодиётга қарши курашиш лозимлигидан келиб чиқиб, Самарқанд вилоятида ушбу масаланинг айрим кўринишлари тадқиқ қилиниб, уларни олдини олиш ва бартараф этиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.*

***Калит сўзлар:*** *яширин иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, рақамли иқтисодиёт, хизматларни рақамлаштириш, норасмий бандлик, якка тартибдаги тадбиркор, ўзини-ўзи банд этиш, солиқ имтиёзлари.*

***Аннотация****: В статье отмечается, что, несмотря на реализацию ряда позитивных мер в сфере услуг, являющейся одним из основных драйверов экономики нашей страны, в данной отрасли по-прежнему сохраняется высокий уровень теневой экономики. Подчёркивается, что высокая степень адаптивности данной сферы к рыночным условиям, а также широкие возможности реализации товаров и услуг за наличный расчёт создают благоприятные условия для существования теневой экономики. Исходя из необходимости противодействия теневой экономике в сфере услуг, на примере Самаркандской области исследованы отдельные проявления данной проблемы, а также разработаны предложения и рекомендации по их предупреждению и устранению.*

***Ключевые слова****: теневая экономика, сфера услуг, цифровая экономика, цифровизация услуг, неформальная занятость, индивидуальный предприниматель, самозанятость, налоговые льготы.*

***Abstract:*** *The article notes that despite the implementation of a number of positive measures in the service sector, which is one of the main drivers of the national economy, the volume of the shadow economy in this sector remains high. It is emphasized that the high level of adaptability of the service sector to market conditions, as well as the widespread possibility of selling goods and services for cash, creates favorable conditions for the existence of the shadow economy. Based on the need to combat the shadow economy in the service sector,*

*certain manifestations of this problem in the Samarkand region are examined, and proposals and recommendations are developed to prevent and eliminate them.*

***Keywords**: shadow economy, service sector, digital economy, digitalization of services, informal employment, individual entrepreneurship, self-employment, tax incentives*.

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги.** Яширин иқтисодиёт дунё митқёсида салбий жараён сифатида баҳоланиб келинмоқда. Чунки унинг жуда кўп салбий оқибатлари мавжуд. Эътибор қилсак, 2025 йил 7 февраль куни Президентимиз томонидан ҳудудларда хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш масалалари бўйича видеоселектор йиғилиши ўтказилди. Йиғилишда ўтган йиллар давомида хизматлар соҳасида амалга оширилган ишлар танқидий баҳоланиб, келгусида амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар белгилаб берилди.

Жумладан, ўтган уч йил давомида сервис соҳасида қўшимча 1,5 миллион аҳоли доимий даромадга эга бўлганлиги, хизматлар ҳажми 2018 йилдаги 19,0 млрд доллардан 65,0 млрд долларга ошганлиги, айниқса, ахборот технологиялари, молиявий хизматлар, туризм, авиация, таълим ва тиббиёт соҳаларида “катта сакраш” рўй берганлиги қайд этилди. Бу йил хизматлар ҳажмини 65,0 млрд доллардан, 82,0 млрд долларга, хизматлар экспортини эса 8,5 млрд долларга етказиш, соҳада 2,5 млн фуқароларимизни даромадли қилиш мўлжалланган.

Молиявий хизматлар ҳажмини 30 фоизга ошириш кўзда тутилган. Маҳалла банкирлари иш бошлаб, аҳолига яқинлаштирилгани бунда қўшимча имкониятларнинг пайдо бўлганлигидан далолат беради. Хусусан, одамлар кўп мурожаат қиладиган кадастр, солиқ, адлия маълумотларини банкларнинг ахборот тизими билан боғлаш хизматлар ҳажмини ошириши кўрсатиб ўтилди.

Икки йил олдин савдо ва хизматлар соҳасидаги корхоналарга ижтимоий солиқ 1 фоиз этиб белгиланган эди. Ўтган даврда корхоналар сони 1,5 карра ошган. Муҳими, кўп тадбиркорлар “соя”дан чиқиб, ойлик маошни тўғри кўрсатишга ўтгани натижасида иш ҳақи 3,2 карра кўпайиб, қўшимча 2,1 трлн сўм солиқ тушган. Буларни инобатга олиб, мазкур имтиёз муддатини яна уч йилга узайтириш таклифи маъқулланди. Энди, бу имтиёз сервис корхоналарининг камида 3 млн сўм ойлик оладиган 30 ёшгача бўлган ишчиларига қўлланади. Давлатимиз раҳбари масофавий хизматлар экспортини янги босқичга кўтариш зарурлигини таъкидлади. Бунинг учун хорижий давлатлардаги хизматлар бозори ва талабларни ўрганиб, шунга мос мутахассислар тайёрлаш вазифаси ҳам қўйди.

Хусусан, жорий йилда IT хизматлари ҳажмини 30 фоиз ўстириб, 80,0 трлн сўмдан, экспортини 1,0 млрд доллардан ошириш имконияти борлиги айтилди. Ҳудуд ва тармоқлардаги хизматларни рақамлаштириш бўйича ҳам кўрсатмалар берилди (1).

Ўзбекистон Олий мажлиси Сенатининг 2024 йил 18 декабрда бўлиб ўтган ялпи мажлисида Солиқ қўмитаси раиси ўринбосари ахборотида 2025

йилда иқтисодиётнинг “соя”дан чиқариш эвазига давлат бюджетига 20,0 трлн сўм қўшимча солиқ ва тўловлар ундириш кўзда тутилаётганлиги тўғрисида ахборот берди. Шу орқали 2030 йилгача яширин иқтисодиёт ҳажмини икки баробарга қисқартириш кўзда тутилган (2).

2024 йилда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги томонидан яширин иқтисодиёт ҳажми статистик баҳоланди, унга кўра, мамлакатимизда яширин иқтисодиёт ҳажми 2023 йилда 100,0 трлн сўмга яқинлашганлиги, бунинг 80 фоиз улуши хизматлар соҳасига тегишли эканлиги қайд этилган (3).

Самарқанд вилояти солиқ идоралари маълумотлар базаси асосида таҳлил қилинганда, вилоятимизда ***хизмат кўрсатиш тармоқларида*** 2025 йил 1 январ ҳолатига жами фаолият кўрсатаётган юридик шахс мақомида субъектлар сони 24317 (ишчилари сони 370435 нафар)та, Якка тартибдаги тадбиркор (ЯТТ) мақомидаги субъектлар сони 43151 та, шу тармоқда ўзини-ўзи банд қилган фуқаролар сони 346184 нафарни ташкил этмоқда. Вилоятимизда хизмат кўрсатиш тармоқларида жами расмий банд фуқароларимиз сони **759770** нафарни ташкил этмоқда.

Охирги уч йилда ***хизмат кўрсатиш тармоқларида*** фаолият кўрсатувчи юридик шахсларда ишчилар сони 18000 нафарга ошган бўлса, ушбу тармоқдаги ЯТТлар сони 32244 нафарга, хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи ўзини-ўзини ўзи банд қилганлар сони эса 344573 нафарга ошди.

Юқоридаги рақамлар шундан далолат берадики, охирги йилларда савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасидаги субъектларга берилган солиқ имтиёзларини қўлланиши ҳамда норасмий бандликни бартараф этиш борасида белгиланган стратегияга мувофиқ олиб борилаётган чора-тадбирлар натижасида вилоятда қўшимча 394817 нафар фуқароларимиз расмий бандлиги таъминланди.

2022 йилда вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасида 49563 нафар фуқаро ўзини-ўзи банд этган бўлса, 2024 йил бу кўрсаткич 165087 нафарни ёки 2022 йилга нисбатан 3,3 баробарга кўпдир. Худди шунингдек ЯТТ бўйича 2022 йилда 8471 та рўйхатдан ўтган бўлса, 2024 йилда ушбу тармоқда 14090 та ёки 1,6 баробарга кўп ЯТТ давлат рўйхатидан ўтказилган(4). Ваҳоланки мамлакатимизда 2023 йил 1 апрел ҳолатига норасмий секторда 5,6 млн нафар фуқароларимиз банд бўлса, 1,8 млн нафар фуқароларимиз чет элга ишлаш учун чиқиб кетганлиги (5), бу борада қилиниши лозим бўлган вазифалар кўламини белгилаб беради.

Халқаро миқиёсда яширин иқтисодиёт кўлами энг паст кўрсаткични ташкил этувчи давлатлардан бири бўлган Сингапурда расмий сектордаги ишчиларни ҳар томонлама қамраб олувчи яхши ривожланган ижтимоий ҳимоя тизими мавжуд. Соғлиқни сақлаш, пенсия жамғармалари (Марказий таъминот жамғармаси) ва ишсизлик суғуртаси каби имтиёзлардан

фойдаланиш расмий бандлик билан боғлиқ бўлиб, ишчилар ва иш берувчиларни расмий иқтисодиёт доирасида ишлашга рағбатлантиради(6).

Мамлакатимизда ҳам ушбу халқаро миқиёсдаги ижобий тажрибалардан кенг фойдаланишимиз лозим. Бу чора-тадбирларни барчаси вилоятимизда хизматлар соҳасида яширин иқтисодиёт кўламини қисқартириш ва иқтисодиётини ривожланиш билан биргаликда, фуқароларимизнинг меҳнат ва бошқа ижтимоий-иқтисодий ҳуқуқларини таъминланишига хизмат қилади.

Норасмий иқтисодиётда банд аҳолини камайтириш муаммоси кўплаб ривожланаётган давлатларда ҳам мавжуд. Бунга эришишнинг бир қанча самарали йўлларини қўлламоқда. Чунки, ушбу иқтисодиётни камайтириш орқали давлат бюджети даромадлари ошади, меҳнат бозори расмийлашади, ҳамда ижтимоий кафолатлар яхшиланади. Шу туфайли қуйида норасмий иқтисодиётни камайтириш масаласи бизда ҳам долзарб масалалардан биридир. Ушбу тадбирларнинг айрим йўналишлари қуйидагилардан иборат:

Биринчидан, солиқ тизимини соддалаштириш ва адолатли қилиб, солиқ юкини камайтириш ва уни тўлашни осонлаштириш учун тўлиқ рақамли тўлов тизимига ўтиш лозим. Солиқ тўловчилар учун имтиёзлар ва рағбатлар яратиш, уларни кенгроқ қамраб олиш учун самарали мониторинг тизимларини жорий этиш ҳам мақсадга мувофиқ.

Иккинчидан, мазкур соҳада рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш орқали нақд пулдан фойдаланишни камайтириш (масалан, электрон тўловлар, QR-код орқали савдо) лозим. Бунинг учун иқтисодий фаолиятларни рақамлаштириш, яъни онлайн кассалар, бухгалтерия дастурлари ва электрон ҳисоботларни жорий қилиш ҳам мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, меҳнат бозорини расмийлаштириш учун ишчиларни расмий шартнома асосида ишга олишни мажбурий қилиш, расмий иш берувчилар учун рағбатлар, яъни субсидиялар, солиқ имтиёзлари, бепул малака ошириш курслари кабиларни янада кенгроқ жорий қилиш ҳам мақсадга мувофиқ. Шунингдек, норасмий иш берувчиларга жазо чораларини қўллаш ва назоратни кучайтириш ҳам объектив заруриятга айланмоқда.

Тўртинчидан, кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш, уларнинг рўйхатдан ўтиш жараёнини янада енгиллаштириш ва арзонлаштириш, бизнесни бошлаш учун молиявий ва ҳуқуқий ёрдам кўрсатиш, яъни турли стартаплар учун грантлар, маслаҳат марказларини ташкил қилиш ҳам лозимдир. Кичик бизнесга давлат буюртмалари ва тендерларда иштирок этиш имкониятини яратиш ҳам масаланинг бир ечимидир.

Бешинчидан, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш билан бирга норасмий ишлашнинг хавфлари ва расмийлаштиришнинг афзалликлари ҳақида жамоатчиликка тушунтириш ишларини олиб бориш ҳам аҳамиятли. Шу йўл билан иш берувчининг масъулиятини ошириш ва ишчиларнинг маданиятини шакллантириш ҳам мумкин бўлади.

Олтинчидан, ҳуқуқий тизимни мустаҳкамлаш ва коррупцияга қарши курашишни янада кучайтириш учун норасмий фаолиятни аниқлаш ва жазолаш бўйича қонунларни кучайтириш, давлат органларининг фаолиятида шаффофликни ошириш ҳам мақсадга мувофиқ. Муҳими, коррупцияни камайтириш учун тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ҳам лозим бўлади.

**Хулоса ва таклифлар**. Юқоридаги тадқиқот иши давомида қилинган таҳлиллардан келиб чиқиб, мамлакатимизда хизматлар кўрсатиш тармоқларида яширин иқтисодиёт кўламини камайтириш юзасидан қуйидаги таклифларни билдираман:

-бугунги кунда амалиётда масъул идоралар томонидан иш билан банд бўлмаган фуқароларни сунъий равишда ўзини-ўзи банд қилиш (онлайн электрон тизим орқали) ҳолатлари кузатилмоқда, бу амалиётдан тўлиқ воз кечиш керак;

-ўзини-ўзи банд қилган фуқароларимизни даромад олишини мониторинг қилиш тизими мавжуд эмас, бу уларнинг даромади солиқ даврида тегишли суммага етгандан сўнг солиққа тортишда муаммоларни келтириб чиқаради, шунинг учун бу тизимни замоновий назорат механизми яратилиши лозим;

-хизмат кўрсатиш тармоқлари корхоналари учун солиқ имтиёзлари ва тўланган солиқ суммаларини бир қисмини бюджетдан қайтариб бериш бўйича берилган енгилликларни кенг тарғиб қилиш орқали ушбу тармоқдаги яшириш иқтисодиёт кўламини қисқартириш;

-ОАВлари орқали норасмий банд фуқароларнинг меҳнат ҳуқуқи, ижтимоий(пенсия, тиббий хизмат, компенсация тўловлари), дам олиш ва бошқа ҳуқуқлари чекланганлигини ва буни бартараф этишни тарғиб қилувчи ахборотлар доимий равишда эълон қилиниб борилиши ва эфирга узатилиши лозим, шу орқали халқимизнинг ҳуқуқий саводхонлик даражаси ошади.

Юқоридаги таклифларни амалга оширилиши, хизматлар соҳасидаги яширин иқтисодиёт ва унинг бир кўриниш шакли бўлган норасмий бандлик даражасини камайишига олиб келади, бу эса мамлакат иқтисодиётини ривожланиши халқнинг турмуш даражасини кўтарилишини таъминлайди.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

**1**.Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий сайти-Воқеалар/мажлислар/ бўлимида “Хизматлар соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари муҳокама қилинди”- 07.02.25;

**2**. https:/www.spot.uz/ru/2024/12/19/shadow-economy;

**3**. https:/www.spot.uz/ru/2024/08/06/shadow-economy;

**4**.Самарқанд вилояти солиқ бошқармаси маълумотлар базаси асосида муаллиф томонидан тайёрланган маълумот асосида;

5. Пардаев М.Қ. Иқтисодиёй таҳлил назарияси. Дарслик. 4-нашр. – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2024. – 588 бет.

**6**. Пардаев М.Қ., Абдувоҳидов Н.Р.,-”Хизматлар соҳасида норасмий бандликни бартараф этиш орқали яширин иқтисодиёт кўламини камайтиришнинг айрим йўналишлари”-“Яшил иқтисодиётда инновацион ва инвестицион фаолиятни ривожлантириш: муаммо ва ечимлар” мавзусидаги анжуман материаллари тўплами, 252-бет, Самарқанд ИСИ-2024, ISBN:978-9910-702-01-3;

7. Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Мурод Муҳаммедович Муҳаммедов. Мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларнинг асосий йўналишлари. // Сервис илмий-амалий журнал. 2024 йил 4/2-сони. – 5-10 бетлар. – 0,5 б.т.

8. Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева, Мирзо Улуғбекович Болтабоев. Меҳнат бозори трансформациясида — юмшоқ кўникмалар ва ижтимоий ҳимоянинг аҳамияти. // Сервис илмий-амалий журнал. 2024 йил 4/2-сони. – 63-67 бетлар. – 0,4 б.т.

9. Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Обид Мамаюнусович Пардаев, XX1-асрда шаклланган янги иқтисодиётлар таркибида креатив иқтисодиётнинг принциплари турларининг назарий масалалари. // Сервис илмий-амалий журнал. 2024 йил 4/1-сони. – 5-10 бетлар. – 0,5 б.т.

10. Алимардонов Ғ.Н. “Норасмий иқтисодиётга қарши кураш бўйича халқаро тажриба”-“Солиқ ва ҳаёт” электрон журнали, 2023 йил 3-сон, 88-бет.

***Умар Худайбердиев –*** *СамИСИ доценти, и.ф.н.*

## МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ТЕМИР ЙЎЛ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

***Аннотация:*** *Мақолада Ўзбекистон темир йўллари хизматларининг 2020-2024 йиллардаги юк ташиш ва йўловчи ташиш кўрсаткичлари асосида мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришдаги аҳамияти ифода қилинган.*

***Калит сўзлар:*** *Темир йўл хизматлари, юк ташиш, юк айланмаси, йўловчи ташиш, йўловчи айланмаси, ривожланиш суръатлари, электрлаштириш, тезюрар поездлар, манзиллар.*

***Аннотация:*** *В статье на основе показателей грузовых и пассажирских перевозок за 2020-2024 годы описывается значение железнодорожных перевозок Узбекистана для устойчивого развития экономики страны.*

***Ключевые слова:*** *Железнодорожные перевозки, грузовые перевозки, пассажирские перевозки, пассажирские перевозки, темпы развития, электрификация пассажирских перевозок, высокоскоростные поезда, направления.*

***Abstract:*** *The article describes the importance of rail transport in Uzbekistan for the sustainable development of the country's economy based on indicators of freight and passenger transportation for 2020-2024.*

***Key words:*** *rail transportation, freight transportation, cargo transportation, passenger transportation, passenger transportation, pace of development, electrification of passenger transportation, high-speed trains, directions.*

Юкларни узоқ масофага ташишда темир йўл хизматларининг аҳамияти катта. Темир йўл орқали чет мамлакатлардан мамлакат иқтисодиётига зарур замонавий асбоб-ускуналар, матор, станоклар олиб келинади. Мамлакатдан эса экспорт қилинадиган тайёр маҳсулотлар, машиналар, мева-сабзавотлар темир йўл оркали манзилга етказилади. Темир йўл хизматларидан йўловчилар: Ўзбекистонга турли сабаблар билан келувчилар ва мамлакатдан чет мамлакатларга борувчилар ҳам фойдаланадилар. Шундай қилиб темир йўли халқаро иқтисодий алоқаларни амалга оширишда мухим рол ўйнайди. Ўзбекистон мустақиллик йилларида янги темир йўллар қурилди, мавжудлари модернизация қилинди. Айниқса Тошкент – Самарқанд-Тошкент, Тошкент-Бухоро-Тошкент, Тошкент-Хива-Тошкент каби йўналишларнинг электрлаштирилиши, ҳамда тез юрар поездларнинг йўлга қўйилиши йўловчиларнинг, айниқса туристларнинг манзилларига қулай шароитда ва тезроқ етиб боришига имкон яратади.

Натижада темир йўл орқали юк ташиш ва ўйловчилар сони йилдан-йилга ўсиб бормоқда.

**1-жадвал**

**Темир йўл транспортида 2020-2024 йилларда юк ташиш ва юк айланмаси кўрсаткичлари**

| Йиллар / кўрасаткичлар | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024 йил 2020 йилга нисбатан % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Юк ташиш - млн.т. | 70,6 | 72,0 | 73,4 | 73,7 | 73,9 | 104,7 |
| 2. Юк айланмаси, млн.т.км | 23632,2 | 24618,8 | 24989,3 | 270080,7 | 27451,6 | 116,2 |

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Ўзбекистон темир йўллари бўйича юк ташиш ва юк айланмаси мунтазам равишда ҳар йили кўпаймоқда 2024 йилда 73,9 млн. тонна юк ташилган бўлса, бу ҳажм 2020 йилга нисбатан 104,7 фоизга кўпдир. Юк айланмаси кўрсаткичи темир йўл, орқали ташилган юк оғирлигини ташиш масофасига (км) кўпайтирилиб топилади. 2024 йилда юк айланмаси 27451,6 млн.т. км. бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2020 йилдан 116,2 фоизга кўпдир, яъни темир йўл юкларни узоқроқ, масофаларга ташиганликларини билдиради. Юкларнинг ўз вақтида

етказиб берилиши, махсулот ишлаб чиқариш жараёнининг узликсиз давом этишига ёрдам беради, экспорт ва импорт операцияларининг ўз вақтида амалга ошишига сабабчи бўлади.

Темир йўл орқали йўловчи ташиш ҳам ривожланиб бормокда. Айниқса темир йўлларнинг электрлашуви, реконструкция қилиниши, кулай тез юрар поездларнинг йўлга қўйилиши бунинг асосий сабабидир.

**2-жадвал**

**Темир йўл транспортида 2020-2024 йилларда йўловчи ташиш ва йўловчи айланмаси кўрсаткичлари**

| **Йиллар** / **кўрасаткичлар** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2024 йил 2020 йилга нисбатан %** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Йўловчи ташиш -млн. киши | 6,2 | 7,9 | 9,0 | 9,6 | 9,8 | 158,1 |
| 2. Йўловчи айланмаси, млн.-йўловчи км. | 1794,9 | 3130,2 | 3549,4 | 3903,7 | 4077,9 | 227,2 |

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики йўловчи ташиш ва йўловчи айланмаси кўрсаткичлари юқори суръатлар билан кўпайган. Короновируснинг 2020 йилда бутун дунё бўйлаб тарқалиши аҳолининг харакатларини чеклади, туристик саёхатлар камайди. Кейинги йилларда Ўзбекистонга туристлар оқими сезиларли тарзда кўпайди. Ушбу йилларда темир йўл орқали йўловчиларни ташиш, 2024 йилда 9,8 млн. киши бўлиб, 2020 йилга нисбатан 158,1 фоизга кўпдир. Йўловчи айланмаси кўрсаткичи эса 2,3 бараварга ошган. Бу йўловчиларнинг темир йўл орқали узоқ, масофаларга чиқишни англатади.

Мамлакатлар ўртасида ўзаро манфаатли иқтисодий ҳамкорликнинг ривожланиши транспорт-логистика соҳасида истиқболли йўналишлар мавжудлигини тақоза этади. Ўзбекистоннинг Европа ва Осиё мамлакатлари билан иқтисодий алоқаларнинг яхшиланиши, туризмнинг кенг жорий қилиниши темир йўл хизматларининг янада ривожланинига олиб келади.

Ўзбекистон мева-сабзавотлар, полиз экинларини Россия ва Европага кўпрок, экспорт қилаябди. Масофа ўзок бўлиб, иқлим минтақаси иссиқдан- совуқга ўзгарганлиги сабабли айрим махсулотларнинг сифати бузилаябди. Шунинг учун бундай маҳсулотларни экспорт қилиш учун маҳсус вагонлар зарур бўлмокда.

Ўзбекистон жанубий Корея Республикасидан тез юрар поездлар сотиб олди. Бундай тез юрар поездлар йўловчиларга, айникса туристларга қулайликлар яратади. Бундай поездларда йўловчиларга, туристларга сифатли хизмат кўрсатувчи салоҳиятли кадрлар (ходимлар) керак.

***Ашурова Олтин Юлдашевна*** *– старший преподаватель кафедры «Инвестиции и инновации» СамИСИ,*
***Тогаев Хумоюн*** *– студент 4 курса*

## ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются вопросы привлечения инвестиций в зелёные технологии, их влияние на устойчивый экономический рост, их роль в снижении экологических проблем, а также реформы, реализуемые в Узбекистане в этом направлении. Также освещаются проблемы, возникающие в процессе перехода к зелёной экономике, и возможности, открывающиеся в связи с этим, на основе международного опыта.*

***Ключевые слова:*** *Зелёные технологии, устойчивое развитие, инвестиции, энергоэффективность, экология, инновации, возобновляемые источники энергии.*

***Annotatsiya:*** *Ushbu maqolada yashil texnologiyalarga investitsiyalarni jalb etish, ularning barqaror iqtisodiy o‘sishga ta’siri, ekologik muammolarni kamaytirishdagi o‘rni va O‘zbekistonda bu yo‘nalishda amalga oshirilayotgan islohotlar yoritilgan. Shuningdek, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida yuzaga kelayotgan muammolar va xalqaro tajriba asosida mavjud imkoniyatlar ko’rsatib o’tilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *Yashil texnologiyalar, barqaror rivojlanish, investitsiya, energiya tejamkorligi, ekologiya, innovatsiya, qayta tiklanuvchi energiya manbalari.*

***Abstract:*** *This article discusses the attraction of investments in green technologies, their impact on sustainable economic growth, their role in reducing environmental problems, and the reforms being implemented in Uzbekistan in this direction. It also highlights the problems arising in the process of transition to a green economy and the opportunities available based on international experience.*

***Keywords:*** *Green technologies, sustainable development, investment, energy efficiency, ecology, innovation, renewable energy sources.*

В XXI веке «зеленые» технологии и концепции устойчивого развития становятся одним из главных двигателей глобального экономического роста. На фоне таких проблем, как глобальное потепление, загрязнение атмосферы и нехватка воды, страны стремятся стабилизировать экономический рост, обеспечивая при этом экологическую безопасность.

Узбекистан не является исключением из этого процесса и реализует важные программы по повышению энергоэффективности, сокращению выбросов и внедрению экологических инноваций в рамках «Стратегии перехода к зеленой экономике (2019–2030)».

1. Суть и важность инвестиций в «зеленые» технологии.

«Зеленые» технологии — это технологии, направленные на рациональное использование природных ресурсов, сокращение выбросов и широкое использование возобновляемых источников энергии (солнечная, ветровая, биогазовая и др.). Инвестиции в такие технологии не только приносят экономическую выгоду, но и обеспечивают экологическую устойчивость. По мировому опыту, инвестиции в «зеленые» технологии в размере 1 миллиарда долларов создают в среднем более 5000 новых рабочих мест и сокращают выбросы углекислого газа на 10–15%.

2. Состояние развития зеленых технологий в Узбекистане.

В последние годы правительство Узбекистана реализует ряд программ поддержки экологических инноваций. Например:

- В рамках Национальной программы «Зеленая энергия» к 2026 году планируется ввести в эксплуатацию 2,4 ГВт солнечных и ветровых электростанций;

- В технопарках «ЭкоТех» реализуются такие проекты, как переработка отходов, водосберегающие ирригационные системы и биоэнергетика;

- В сотрудничестве с международными финансовыми институтами (Всемирный банк, Азиатский банк развития, Европейский банк реконструкции и развития) привлечено более 1 миллиарда долларов США зеленых инвестиций. В то же время, расширение участия местного частного сектора в экологических проектах остается актуальной проблемой.

3. Проблемы инвестирования в «зеленые» технологии.

В развитии «зеленой» экономики Узбекистана существуют следующие проблемы:

1. Нехватка финансовых ресурсов и низкий уровень долгосрочных кредитов;

2. Высокая стоимость технологического оборудования и зависимость от импорта;

3. Низкий уровень экологической грамотности среди предпринимателей;

4. Неполное формирование системы налоговых льгот и субсидий для «зеленых» инвестиций.

4. Международный опыт и возможности для Узбекистана.

Германия, Южная Корея, Китай и Сингапур достигли экономической эффективности за счет внедрения «зеленых» технологий. Например:

- В Германии в рамках программы «Энергетический переход» к 2035 году 80% энергии будет получать из возобновляемых источников.

- В Китае объем «зеленых» инвестиций в 2025 году достиг 400 миллиардов долларов, что составляет 3% ВВП.

- В Сингапуре проекты по переработке отходов и очистке воды реализуются по модели государственно-частного партнерства (ГЧП).

Адаптация подобного опыта к национальным условиям, в частности, экологические проекты на основе государственно-частного партнерства, выпуск «зеленых облигаций» и внедрение «зеленой» банковской системы, являются перспективными направлениями для Узбекистана.

Инвестиции в «зеленые» технологии (ВИЭ, энергоэффективность, переработка) — ключевой драйвер устойчивого развития, демонстрирующий рост на 24–29% ежегодно. Основными проблемами являются высокие начальные затраты, технологические риски и нехватка инфраструктуры в развивающихся странах. Возможности заключаются в снижении выбросов, создании рабочих мест и долгосрочной экономической выгоде.

**Ключевые возможности:**

***Технологический синергизм:*** Интеграция цифровых технологий (IoT, ИИ) позволяет снизить энергопотребление в «умных городах» на 25–30% и сократить расход воды в сельском хозяйстве на 20%.

***Экономическая выгода:*** Компании, внедряющие энергоэффективные решения, могут сократить операционные расходы до 60%.

***Рыночный рост:*** Объем инвестиций в greentech ежегодно увеличивался на 24–29% в период с 2021 по 2025 года.

**Научно-теоретическое предложение:** Переход от традиционных моделей к «зеленой» экономике требует внедрения комплексной системы метрик (углеродный след, использование ресурсов) вместо оценки только по ВВП. Необходимо развивать концепцию «зеленого» финансирования, включая облигации и специализированные фонды, как базу для долгосрочных вложений в экологически устойчивые проекты.

**Рекомендации:**

***Для государства:*** Разработка налоговых льгот и субсидий для компаний, внедряющих «зеленые» технологии, а также создание прозрачных стандартов отчетности. Использование механизма «зеленых» госзакупок как инструмента формирования гарантированного спроса на экологически чистые технологии.

***Для инвесторов:*** Диверсификация портфелей через инвестиции в возобновляемую энергетику (солнце, ветер, геотермальные источники) и технологии управления отходами.

***Для бизнеса:*** Приоритизация принципов ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) для повышения привлекательности для капитала и снижения репутационных рисков. Разработка платформ для передачи технологий и наращивания потенциала в развивающихся странах для выравнивания глобального доступа к инновациям.

***Стандартизация и прозрачность:*** Внедрение единых ESG-индикаторов и «зеленых» стандартов финансирования для снижения информационных рисков инвесторов.

Инвестиции в “зеленые” технологии (greentech) — фундамент устойчивого развития, направленный на сохранение природного капитала и минимизацию выбросов при обеспечении экономического роста. Инвестиции в “зеленые” технологии не только обеспечивают экологическую устойчивость, но и способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению экспортного потенциала и укреплению позитивного имиджа Узбекистана на международной арене. Поэтому необходимо расширять сотрудничество между государством и частным сектором, улучшать налоговые льготы и развивать финансовые механизмы на основе международного опыта.

**Использованная литература:**

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия перехода Республики Узбекистан к «зеленой» экономике (2019–2030 гг.). – Постановление Президента Республики Узбекистан № ПК-4477 от 04.10.2019. (Национальная база данных правовых документов, 05.10.2019, № 07/19/4477/3867)

2. Вахабов А.В., Хаджибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. (2020). Иностранные инвестиции. Учебник. – Ташкент: Финансы, – С. 153.

3. Гозибеков Д.Г., Носиров Е.И. (2017). Привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана. Учебник. – Т.: Экономика-финансы, – С. 92.

***Абдуллаева Дилафруз Бахриллоевна*** *- самостоятельный соискатель Самаркандского института экономики и сервиса*

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЁНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются экономическая сущность, содержание и классификация строительных услуг в условиях перехода к зелёной и инновационной экономике. Обоснована роль строительных услуг как самостоятельного сегмента сферы услуг, обеспечивающего трансформацию инвестиционных ресурсов в объекты основного капитала и инфраструктуры. Раскрыто значение строительных услуг в обеспечении устойчивого экономического роста, модернизации реального сектора экономики и реализации инвестиционных проектов. Предложен авторский классификационный подход к строительным услугам по функциональным, стадийным и экономическим признакам с учётом цифровизации и внедрения ресурсосберегающих технологий. Полученные выводы имеют практическое значение для развития рынка строительных услуг, совершенствования механизмов управления и реализации принципов зелёной экономики.*

***Ключевые слова:*** *строительные услуги, сфера услуг, зелёная экономика, инновационная экономика, инвестиционно-строительный процесс, устойчивое развитие, добавленная стоимость.*

***Аннотация:****Maqolada yashil va innovatsion iqtisodiyot sharoitida qurilish xizmatlarining iqtisodiy mohiyati, mazmuni va tasnifi tahlil qilinadi. Qurilish xizmatlarining investitsiya resurslarini asosiy kapital va infratuzilma obyektlariga aylantirishdagi o‘rni*

*asoslab beriladi. Qurilish xizmatlarini rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash masalalari yoritilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *qurilish xizmatlari, xizmatlar sohasi, yashil iqtisodiyot, innovatsion iqtisodiyot, investitsiya jarayoni.*

***Abstract:****The article examines the economic essence, content, and classification of construction services in the context of green and innovative economic development. The role of construction services in ensuring sustainable economic growth, investment efficiency, and infrastructure modernization is substantiated. An authorial classification of construction services is proposed, taking into account digitalization and green economy principles.*

***Keywords:*** *construction services, service sector, green economy, innovative economy, investment process, sustainable development.*

**Введение.**В условиях глобальных экономических трансформаций и перехода к модели устойчивого развития сфера услуг становится одним из ключевых факторов экономического роста. Современная экономика характеризуется ростом доли услуг в структуре валового внутреннего продукта, занятости и инвестиционной активности, что обусловлено развитием технологий, усложнением хозяйственных процессов и повышением роли человеческого капитала. Особое место в системе услуг занимают строительные услуги, обеспечивающие воспроизводство и модернизацию основного капитала, формирование производственной и социальной инфраструктуры, а также реализацию инвестиционных проектов различного масштаба. В отличие от традиционного понимания строительства как исключительно материального производства, современные строительные услуги приобретают выраженный сервисный, интеллектуальный и управленческий характер.

Актуальность исследования усиливается в контексте стратегических приоритетов социально-экономического развития Республики Узбекистан. В Указе Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года» особое внимание уделяется развитию реального сектора экономики, модернизации инфраструктуры, повышению инвестиционной активности и внедрению инновационных и цифровых технологий. Реализация данных задач невозможна без формирования эффективного и конкурентоспособного рынка строительных услуг.

Теория сферы услуг формировалась в рамках эволюции экономической мысли — от классических подходов, рассматривающих услуги как вторичный вид деятельности, до современных концепций постиндустриального и сервисного общества. В рамках трёхсекторной модели экономики рост сферы услуг рассматривается как закономерный результат экономического развития.

В трудах, посвящённых постиндустриальной экономике, подчёркивается смещение акцента от производства материальных благ к оказанию услуг, основанных на знаниях, информации и инновациях. Услуги

становятся ключевым фактором формирования человеческого капитала и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Современные исследования акцентируют внимание на отраслевой специфике услуг и их роли в инвестиционно-воспроизводственных процессах. Инфраструктурные и производственно-сервисные услуги, включая строительные, обладают выраженным мультипликативным эффектом, способствуя развитию смежных отраслей и территорий.

В то же время в научной литературе строительные услуги зачастую трактуются фрагментарно — либо как часть строительной отрасли, либо как вспомогательный элемент инвестиционного процесса. Такой подход не позволяет в полной мере раскрыть их самостоятельную экономическую сущность и значение в условиях зелёной и инновационной экономики.

Строительные услуги представляют собой совокупность профессиональных, интеллектуальных и управленческих видов деятельности, направленных на подготовку, организацию, сопровождение и контроль реализации инвестиционно-строительных проектов. Их ключевая функция заключается в трансформации инвестиционных ресурсов в объекты основного капитала и инфраструктуры.

Экономическая сущность строительных услуг проявляется в следующих аспектах:

- обеспечении координации всех стадий инвестиционно-строительного процесса;
- снижении инвестиционных и технологических рисков;
- формировании высокой добавленной стоимости;
- повышении эффективности использования ресурсов.

В условиях зелёной экономики строительные услуги играют важную роль в реализации энергоэффективных, экологически устойчивых и ресурсосберегающих решений. Внедрение BIM-технологий, цифрового проектного управления и интеллектуальных систем мониторинга позволяет повысить прозрачность, качество и результативность инвестиционных проектов.

С учётом современных тенденций развития экономики в исследовании предложена классификация строительных услуг по следующим признакам:

**1. По стадиям инвестиционно-строительного процесса:**
предпроектные, проектные, услуги в процессе строительства, постстроительные.

**2. По характеру результата:**
интеллектуальные и материально-технические услуги.

**3. По объекту строительства:**
жилищные, промышленные, инфраструктурные.

**4. По степени цифровизации:**
традиционные, цифровые, высокотехнологичные.

**5. По типу заказчика:**
государственные, коммерческие, для частных лиц.

Данная классификация отражает многоуровневую структуру строительных услуг и подтверждает их трансформацию в самостоятельный сегмент сферы услуг с высокой добавленной стоимостью.

Роль строительных услуг в устойчивом экономическом развитии.Развитие строительных услуг способствует:

- росту инвестиционной активности;
- созданию рабочих мест;
- модернизации инфраструктуры;
- развитию региональной экономики;
- повышению уровня и качества жизни населения.

В условиях зелёной и инновационной экономики строительные услуги становятся инструментом реализации принципов устойчивого развития, обеспечивая баланс экономических, социальных и экологических интересов.

**Выводы и практические предложения.**

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Строительные услуги являются самостоятельным сегментом сферы услуг и ключевым элементом инвестиционно-строительного процесса.
2. Их экономическая сущность заключается в трансформации инвестиционных ресурсов в объекты основного капитала с высокой добавленной стоимостью.
3. В условиях зелёной и инновационной экономики возрастает роль цифровых и интеллектуальных строительных услуг.

**Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № ПФ-158 «О Концепции комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года».
2. Bell, D. (1973). *The Coming of Post-Industrial Society*.
3. Clark, C. (1940). *The Conditions of Economic Progress*.
4. OECD (2021). *Building for the Future*.
5. World Bank (2022). *Construction Sector and Economic Growth*.

***Олтаев Шавкат Собирович*** *– СамИСИ доценти, и.ф.н.*

# МАМЛАКАТ АҲОЛИСИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ

***Аннотация.*** *Мақолада молиявий саводхонлик ва молиявий маданиятнинг шахс маънавий камолоти ҳамда жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни ёритилган. Молиявий билимларнинг фақат иқтисодий фаолиятни самарали ташкил этишда эмас, балки тежамкорлик, меҳнатсеварлик, масъулият, ҳалоллик ва ижтимоий ҳамкорлик каби маънавий қадриятларни шакллантиришдаги аҳамияти асослаб берилган. Шунингдек, молиявий тарбия ва молиявий тафаккурни ривожлантиришнинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, ресурслардан оқилона фойдаланиш ҳамда барқарор ривожланишга қўшаётган ҳиссаси таҳлил қилинган. Мақолада молиявий саводхонликни таълим тизимига жорий этишнинг зарурлиги ва пинҳона молиянинг салбий ижтимоий-иқтисодий оқибатлари илмий жиҳатдан ёритиб берилган.*

***Калит сўзлар:*** *молиявий саводхонлик, молиявий маданият, молиявий тарбия, молиявий тафаккур, тежамкорлик, пинҳона молия, барқарор ривожланиш.*

***Аннотация****. В статье рассматривается роль финансовой грамотности и финансовой культуры в духовном развитии личности и социально-экономическом развитии общества. Обосновывается важность финансовых знаний не только в эффективной организации хозяйственной деятельности, но и в формировании таких духовных ценностей, как бережливость, трудолюбие, ответственность, честность и социальное сотрудничество. Также анализируется вклад финансового образования и развития финансового мышления в охрану окружающей среды, рациональное использование ресурсов и устойчивое развитие. В статье научно обсуждается необходимость внедрения финансовой грамотности в систему образования и негативные социально-экономические последствия скрытого финансирования.*

***Ключевые слова****: финансовая грамотность, финансовая культура, финансовое образование, финансовое мышление, бережливость, скрытое финансирование, устойчивое развитие.*

***Abstract****. The article discusses the role of financial literacy and financial culture in the spiritual development of the individual and the socio-economic development of society. The importance of financial knowledge is substantiated not only in the effective organization of economic activity, but also in the formation of such spiritual values as thrift, hard work, responsibility, honesty, and social cooperation. The contribution of financial education and the development of financial thinking to environmental protection, rational use of resources, and sustainable development is also analyzed. The article scientifically discusses the need to introduce financial literacy into the education system and the negative socio-economic consequences of hidden finance.*

***Keywords****: financial literacy, financial culture, financial education, financial thinking, thrift, hidden finance, sustainable development.*

Молиявий саводхонлик, молиявий маданият шахс маънавиятининг муҳим жиҳатидир. Чунки, молияга оид билимлар хўжаликни ташкил этиш ва самарали юритишни, фойда олишга йўналтирилган билимларни ўргатиш билан бир қаторда, кишиларни меҳнатсеварликка, тежамкорликка, мулкка нисбатан маъсулият ва жавобгарлик ҳиссини, ўзи ва жамият учун фойдали

бўлган инновацион ғояларни ҳаётга тадбиқ этишни, иш ва вазифага нисбатан маъсулият билан ёндашишни, кишилар билан молиявий-ижтимоий муносабатга киришишни, инсоф, диёнат, ҳомийлик, ҳимоя, ота-онанинг фарзанд олдидаги, фарзанднинг ота-она олдидаги бурчи ва вазифалари, тадбиркорлик, савдо ва бошқа молиявий фаолиятларни амалга ошириш қонун-қоидалари ва меёрларини, молиявий-ижтимоий ҳамкорликда ўзаро шерикчилик принципларига амал қилиш каби тарбиявий аҳамиятга эга бўлган билим ва кўникмаларни шакллантиришда муҳим ҳисобланади.

Айтайлик биргина тежамкорлик маъноси нафақат моддий асосга эга буюм ёки пулни тежашга нисбатан, балки вақтдан унумли фойдаланиш, мавжуд имкониятларни ижобий фаолиятга сафарбар этиш, номақбул одат ва амаллардан, фойдасиз, беҳуда сарф-харажатлардан тийилиш, шунингдек илмий, ақлий салоҳиятни инсоният ва жамият учун фойдали бўлган тадқиқот ва лойиҳалар ечимига қаратиш каби жиҳатларни ифода этади.

Тежамкор бўлиш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш эвазига биз молиявий ресурслардан нафақат узоқ муддат фойдаланамиз, балки атроф - муҳитнинг, табиатнинг асл ҳолида сақланишига ва кўплаб экологик муаммоларнинг олди олинишига сабабчи бўламиз. Инсон табиатнинг ажралмас бўлаги ва албатта унинг ҳар бир қарори, ҳатти-ҳаракати табиат мувозанатига маълум даражада таъсир этади. Бу таъсир доирасининг ижобий, ёки салбий натижаларни келтириб чиқариши бизнинг фаолиятимизга узвий боғлиқдир. Биргина мисол, БМТнинг “Атроф-муҳит муҳофазаси” дастури маълумотига кўра, ҳозирда дунёдаги мавжуд дарёларнинг ярми жиддий ифлосланган. Ер шари аҳолисининг қарийб 40 фоизи тоза ичимлик суви етишмаслигидан азият чекмоқда. Ҳар йили тоза ичимлик сувининг танқислиги туфайли 1,2 млн. киши турли хил хасталикларга дучор бўлади, 5 млн. киши ифлосланган ва сифатсиз сувдан истеъмол қилишга мажбур[6].

Бу муаммоларнинг ечими молиявий тарбия, молиявий маданият ва молиявий тафаккурни ривожлантириш билан боғлиқ масаладир. Шундай экан, молиявий саводхонликни дарс сифатида киритиш кечиктириб бўлмас вазифа ҳисобланади.

Аҳоли турмуш даражасининг яхшиланиши ҳамда ҳудудлар иқтисодий потенциали ошиши учун аҳоли бир қатор асосий тушунчаларни ўзлаштириши мақсадга мувофиқ:

1. Молиявий тафаккур - инсоннинг молиявий жиҳатдан воқеа-ҳодисаларни таҳлил қилиши, унга баҳо бериш ва қарор қабул қилиш; кишидаги молиявий онг, молиявий қарашлар, молиявий фаолият, молиявий билим ва тушунчалар, молиявий хатти-ҳаракат мажмуидан иборат бўлиб, унинг асосида молиявий маданият пайдо бўлади. Молиявий таълим молиявий тарбиянинг аҳамиятини янада ошириб, унинг натижасида молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишни, молиявий қарорлар қабул

қилишда фойдани мақсад қилиш билан бир қаторда тежамкорлик, ҳалоллик, инсоф, диёнат, меҳнатдан завқланиш, янгиликларга интилиш, ҳимоя ва ҳомийлик тамоилларига амал қилиш каби фазилатларни юзага чиқаради[2].

1. Пинҳона молия - бу товар-моддий бойликлар ва хизматларнинг жамият томонидан назорат қилинмайдиган ҳаракати, яъни давлат бошқарув органларидан яширин ҳолда алоҳида фуқаролар ва ижтимоий гуруҳлар ўртасида амалга оширилувчи ижтимоий-молиявий муносабатлардир. Бу муносабатлар ўз ичига молиявий фаолиятнинг барча ҳисобга олинмаган, тартибга солинмаган турларини олади. Пинҳона молия таркибига қўйидагилар киради:

биринчидан, жиноятга алоқадор молия - расмий молия таркибига молиявий жиноятнинг киритилиши (бойликларнинг талон-тарож қилиниши, назоратнинг ҳар қандай шаклидан яширинган ҳолдаги хуфёна молиявий фаолият - наркобизнес, қимор ўйинлари, даромадларни номолиявий қайта тақсимлаш шакли сифатидаги фуқароларнинг шахсий мулкига қарши умумжиноий ҳаракатлар - босқинчилик, шахсий мулкни зўрлик билан тортиб олиш, ўғирлаш, таъмагирлик);

иккинчидан, сохта молия - ҳисобга олиш ва ҳисоботларнинг амалдаги тизимига сохта натижаларни ҳақиқий натижа сифатида киритувчи расмий молия (қўшиб ёзишлар);

учинчидан, норасмий молия - товар ва хизматларнинг айрибошлаш ва тақсимлаш бўйича молиявий субъектлар ўртасидаги норасмий ўзаро алоқалар тизими бўлиб, у мазкур субъектлар ўртасидаги шахсий муносабатлар ва бевосита алоқаларга асосланади.

Хулоса ва мунозара

Молиявий таълим - тарбия жараёнини нафақат мактабда, таълим муассасасида, балки маҳалла ва оилавий шароитда ҳам кенг тадбиқ этиш мақсадга мувофиқдир. Ёшликдан тўғри сўзликка, ҳалолликка, меҳнат қилишга, бировнинг ҳақига ҳиёнат қилмасликка, муҳтожларга мурувват кўрсатишга одатланган шахс, нафақат ўзи ёки оиласининг фаровонлиги учун, балки жамиятимизнинг, мамлакатимизнинг тараққиёти учун муҳим бўлган фойдали шахсга айланади, шунинг билан бирга аҳоли турмуш даражаси яхшиланиб боради.

**Фойдаланган адабиётлар рўйхати:**

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 15-iyun kuni Toshkentda bo'lib o'tgan "Ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash, muqaddas dinimizning sofligini asrash - davr talabi" mavzuidagi anjumanda so'zlagan nutqi. -T: 2017 y.

2. F.T.Egamberdiev, M.O.Esonova, J.X.Xamraqulov, M.F. Egamberdiev. Moliyaviy tafakkur «Adabiyot uchqunlari». -T: 2018y.

3. Usmonov, AJ (2021). Moliyaviy ta'limning tarbiyaviy ahamiyati. American Journal of Social Science and Education Innovations , 3 (01), 105-109.

5. https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume03Issue01 -20

4. Alimova, Q. (2021). Zamonaviy menejer faoliyati. Журнал nedaroruKU и психологии в соерeMeHHoM o6pa3oeaHUu, 1(1). извлечено от

6. https://ppmedu.jspi.uz/index.php/ppmedu/article/view/920

5. Рашидов, Д. (2022). Ijtimoiy ehtiyojmand toifaga mansub shaxslarni transport korxonalarida ishga joylashtirish uchun ish o 'rinlarini zaxiralash. Scienceweb academic papers collection.

6. Alimova, Q. (2021). Ta'lim tizimida innovatsiya jarayonlarini boshqarish. Jizzax innovatsion ta'limi, 1 (1). Https://ruslit.jspi.uz/index.php/education/article/view/564

***Vaisov Dilshod,*** *Ma’mun universiteti, ORCID: 0009-0001-6293-1498, ddvais5@gmail.com*

***Zakirova Gulnoza****, Ma’mun Universiteti, ORCID:0009-0009-6802-1821, zakirova_gulnoza@mamunedu.uz*

## TIBBIY XIZMAT KO‘RSATISHDA MEHNATNI ILMIY TASHKIL ETISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

***Annotatsiya****: Mazkur maqolada tibbiy xizmat ko‘rsatishda mehnatni ilmiy tashkil etishning (MIT) zamonaviy yo‘nalishlari tizimli tahlil qilinadi. Tadqiqot time–motion, Lean, WISN, PDSA, Six Sigma hamda JSST hujjatlari asosida olib borildi. Natijalar Lean texnologiyalar, ergonomika, raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, vaqt menejmenti, burnout profilaktikasi, telemeditsina, tibbiy logistika, ISO 9001:2015 va KPI tizimlari MITning asosiy yo‘nalishlari ekanini ko‘rsatadi.*

***Kalit so‘zlar****: mehnatni ilmiy tashkil etish, tibbiy xizmatlar menejmenti, time–motion tadqiqotlari, Lean tizimi, WISN tizimi, raqamli transformatsiya, sun’iy intellekt, hamshiralik ishini tashkil etish, sifat menejmenti, tibbiy xizmat ko’rsatishda KPIni joriy etish.*

***Аннотация:*** *В данной статье систематически анализируются современные тенденции в научной организации труда (МОТ) в сфере оказания медицинских услуг. Исследование проводилось на основе методов хронометража, бережливого производства, WISN, PDSA, Six Sigma и документов ВОЗ. Результаты показывают, что основными тенденциями в МОТ являются технологии бережливого производства, эргономика, цифровая трансформация, искусственный интеллект, управление временем, профилактика выгорания, телемедицина, медицинская логистика, ISO 9001:2015 и системы KPI.*

***Ключевые слова:*** *научная организация труда, управление медицинскими услугами, хронометраж, система бережливого производства, система WISN, цифровая трансформация, искусственный интеллект, организация сестринского дела, управление качеством, внедрение KPI в медицинские услуги.*

***Abstract:*** *This article systematically analyzes current trends in scientific organization of work (SLO) in healthcare delivery. The study was conducted using timekeeping, lean manufacturing, WISN, PDSA, Six Sigma, and WHO documents. The results show that the main trends in the ILO are lean manufacturing technologies, ergonomics, digital transformation, artificial intelligence, time management, burnout prevention, telemedicine, medical logistics, ISO 9001:2015 and KPI systems.*

***Keywords:*** *scientific organization of labor, management of medical services, timekeeping, lean manufacturing system, WISN system, digital transformation, artificial*

*intelligence, organization of nursing, quality management, implementation of KPIs in medical services.*

**KIRISH**. Zamonaviy sog‘liqni saqlash tizimlarida tibbiy xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish, xizmat sifati va bemor xavfsizligini ta’minlash ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Ushbu vazifalarni amalga oshirishda tibbiyot muassasalarida mehnat jarayonlarini ilmiy asosda tashkil etish muhim ahamiyat kasb etadi. Mehnatni ilmiy tashkil etish (MIT) sog‘liqni saqlash sohasida faqat ish vaqtini qisqartirish yoki unumdorlikni oshirish vositasi sifatida emas, balki murakkab klinik jarayonlarni tizimli boshqarish, inson kapitalini rivojlantirish va xizmat ko‘rsatish barqarorligini ta’minlashga qaratilgan kompleks yondashuv sifatida qaralmoqda.

So‘nggi yillarda tibbiy xizmat ko‘rsatish jarayonlarining murakkablashuvi, klinik va ma’muriy yuklamaning ortishi, shuningdek raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt, telemeditsina hamda sifat menejmenti tizimlarining joriy etilishi mehnatni tashkil etishga bo‘lgan an’anaviy yondashuvlarni qayta ko‘rib chiqishni talab etmoqda. Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatadiki, mehnat jarayonlarini aniq o‘lchash, standartlashtirish va ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilish MITning metodologik asosini tashkil etadi.

Sog‘liqni saqlash adabiyotlarida time–motion tadqiqotlari, Lean yondashuvi, ish yuklamasiga asoslangan kadrlar rejalashtirish (WISN), hamda sifatni yaxshilash metodlari (PDSA, Six Sigma) MITning ilmiy-amaliy asoslarini shakllantirgan. Biroq ko‘plab tadqiqotlarda lokal kontekstni yetarlicha hisobga olmaslik va texnologik yechimlarni inson omili bilan uyg‘unlashtirishdagi muammolar qayd etiladi. Shu sababli, MITning zamonaviy yo‘nalishlarini tizimli va integrallashgan yondashuv asosida tahlil qilish dolzarb ilmiy-amaliy masala bo‘lib qolmoqda. Mazkur tadqiqotning maqsadi MITning asosiy yo‘nalishlarini aniqlash va ularning tibbiy xizmatlar samaradorligiga ta’sirini asoslashdan iborat.

**ADABIYOTLAR TAHLILI**. Xitoylik olimlar guruhi (Zheng va boshqalar) tomonidan 2011-yilda amalga oshirilgan time–motion (vaqt-harakat) tadqiqotlari sog‘liqni saqlashda ko‘p ishlatilsa-da, turli tadqiqotlar natijasini taqqoslash qiyinligini ko‘rsatib, STAMP (Suggested Time And Motion Procedures) nomli minimal 29 ta elementdan iborat chek-listni taklif qiladi. Mehnatni ilmiy tashkil qilishning asosi — o‘lchovlarni joriy qilish, ya’ni: “kim nima ish qilyapti, qancha vaqt, qayerda, qanday uzilishlar bilan?” kabi standartlashtirilgan so’rovlar asosida STAMP aynan shu o‘lchovning standart tilini beradi. Keyingi bosqichlarda (me’yor belgilash, qayta dizaynlashtirish, rag‘batlantirish, staffing) STAMP bo‘yicha yig‘ilgan ma’lumotga tayanib ancha ishonchli bo‘ladi. Mazkur metodologiyaning kuchli jihatlariga tadqiqotlararo solishtirish va replikatsiyani kuchaytiradi hamda tibbiy xizmat klinikasi ichida mehnatni tashkil qilish auditini “bir xil format”ga keltiradi. Chek-list metodologiyasini to‘liq bajarish ko’p tayyorgarlik va resurslar talab qilinadi (kuzatuvchi tayyorlash, inter-rater reliability va h.k.). Modelning amaliy qo‘llanilishi klinika bo‘limlarida kuzatuv protokoli, kodlash lug‘ati, ish turlari

klassifikatori, uzilishlar va multitasking(ko’p vazifalilik)ni bir xil standartda yuritishdan iborat bo’ladi.

Lopetegui o’z hammualliflari bilan 2014-yilda amalga oshirilgan tadqiqotlarida sog‘liqni saqlash adabiyotlarida “time-motion” atamasi turlicha ishlatilishini ko‘rsatib, ta’rif va sub-turlarni aniqlashtirish hamda “continuous observation” kabi aniqroq yorliqlardan foydalanishni tavsiya qiladi. Mazkut ishlanmaning mehnatni ilmiy tashkil etishda “o‘lchayapmiz” deganda aynan qaysi metod ekanini to‘g‘ri belgilash (doimiy kuzatuvmi, event-timingmi, samplingmi) bevosita keyingi qarorlar sifatini belgilaydi. Tibbiy muassasa bo‘limlari kesimida ish yukini taqqoslashda metodlar bir xil bo‘lmasa, natija va xulosalar noto‘g‘ri chiqishi mumkin.

Hamshiralarning tibbiy xizmat jarayonidagi multitasking va task-switchingni real o‘lchashga bag’ishlangan ishlanmalarida Yen va uning hammualliflari (2017) hamshiralarning ish jarayonini time–motion orqali o‘lchab, multitasking va task switchingni vizualizatsiya qiladi hamda STAMPga tayangan holda elektron vaqt yozuvi (TimeCaT)dan foydalanishgan. Bunda hamshira mehnatining katta qismi kommunikatsiya, koordinatsiya, uzilishlar, parallel vazifalardan iborat bo’lib, buni inobatga olmagan mehnatni tashkillashtirish tizimi “qog‘ozdagi ideal” bo‘lib qoladi. Shuningdek, hamshiralar faoliyatida ko’p vazifalilik yuqori bo‘lsa, xatolik xavfi, charchash, hujjatlashtirish sifati pasayishi mumkin, bu holat esa mehnatni ilmiy tashkil etishda ish dizaynini qayta ko‘rishga signal bo’lib xizmat qiladi.

Hamshiralar ish vaqtini o’rganishga qaratilgan yana bir ilmiy-amaliy metodologik ish Michel va boshqalar (2021) tomonidan amalga oshirilgan bo’lib, ushbu tadqiqotda ichki kasalliklar bo‘limida 46ta smenada time–motion kuzatuv o‘tkazib, hamshiralar vaqtining sezilarli qismi bemor bilan bevosita muloqotdan ko‘ra koordinatsiya, rejalash va boshqa ishlarga ketishini aniqlab ko‘rsatgan hamda bu holat hamshiralikning to‘liq “scope”i optimal ishlatilmayotganini ta’kidlaydi. Bu ishlanma mehnatni ilmiy tashkil etishdagi juda muhim bo’lgan “malakali xodim o‘z malakasiga mos ish qilyaptimi?” degan savolga javob beradi. Bunda, mehnat taqsimoti, yordamchi personaldan foydalanish, hujjatlashtirishni soddalashtirish, dori-darmonlar, tibbiy jihozlar logistikasini yaxshilash bo‘yicha aniq yo‘nalishlar beradi.

D’Andreamatteo va uning boshqa hammualliflar bilan birgalikda 2015-yilda 243ta maqolaning kengaytirilgan tahlili asosida “Lean amaliyotining keng qamrovli kartasi”ni tadbiqiga bag’ishlangan tadqiqotida sog‘liqni saqlashda Lean bo‘yicha keng qamrovli sharh berilgan bo’lib, bunda Lean ko‘pincha unumdorlikni oshirish sifatida talqin qilinishini, eng ko‘p qo‘llanadigan joylar shifoxona, xususan tibbiy diagnostika va jarrohlik jarayonlari ekanini, bunda tibbiy xizmat ko’rsatishda barqarorlik va o‘lchov tizimlari yetarli yoritilmayotganini ko‘rsatadi. Tadqiqotning yana bir muhim jihati bu “yakka ishni tezlatish” emas, balki jarayonni tizimlashtirish tibbiy xizmat ko’rsatishda

ortiqcha navbatlar, yo‘qotishlar, standart ishlar, vizual boshqaruv bilan bog’liq muammolarni tezkor hal qilishga qaratilishi lozimligini asoslashdan iborat.

Mazzocato va hammualliflari tomonidan 2010-yilda Lean tizimi (kontekst–mexanizm–natija)ning sog‘liqni saqlashda qanday joriy etilgani va qanday natija berganini “realist review” mantiqida tahlil qilinib, kontekst, mexanizm va natija o‘rtasidagi bog‘liqliklarni ochadi. Bu jarayonda ko‘p ishlar tor “texnik” yondashuvda qolib ketishini, holbuki xizmat ko’rsatishda vaziyatli yondashuv zarurligini qayd etishgan. Tadqiqotchilar mehnatni ilmiy tashkil qilishni faqat vaqtni qisqartirish emas: jarayonni tushunish → umumiy tushuncha → tizimli muammo yechish → barqaror takomillashtirish kabi mexanizmlariga tayanishi lozimligini asoslashgan.

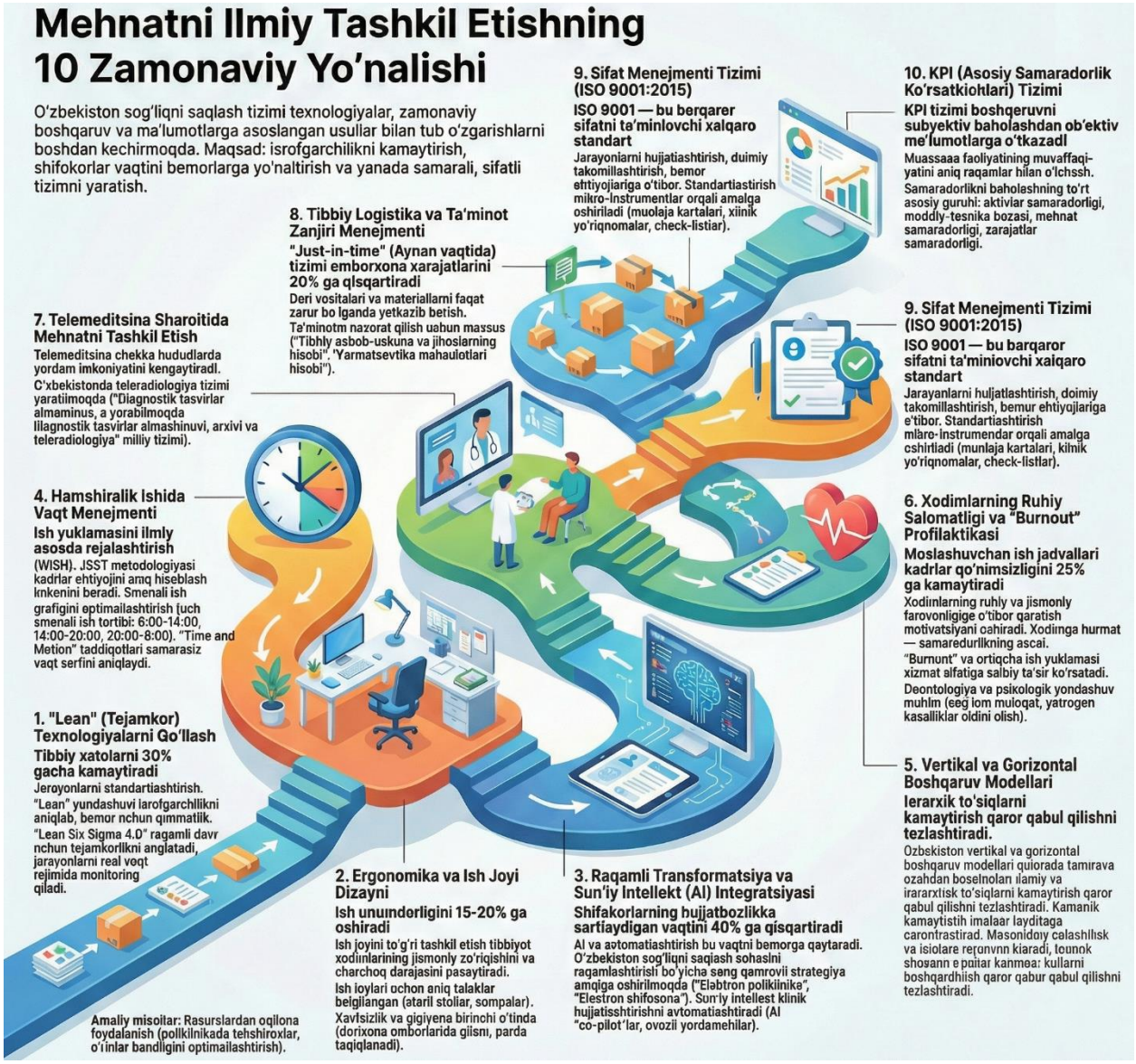
Jahon sog’liqni saqlash tashkilotining 2023-yildagi metodikasi sog‘liqni saqlash xodimlari ehtiyojini ish yuklamasiga (workload) va tibbiy xizmat ko’rsatishdagi vaqt standartlariga tayangan holda hisoblash metodini tavsiya qilib, bu yondashuv sog‘liqni saqlashda 1990-yillardan buyon field-testdan o‘tganini va keyin takomillashtirilganini ko‘rsatadi. Mazkur metodika jahon miqyosida qo‘llanadigan metod; siyosat va boshqaruv qarorlariga mos bo’lib, muammoli jihati vaqt standartlarini noto‘g‘ri tanlanishi yoki lokal kontekstga moslashtirmasligi tibbiy xizmatlar ko’rsatishda natijalarni buzadi . Shuning uchun time–motion metodikasi bevosita jarayon bilan audit natijalari asosida standartlashtirilishi kerak.

Jahon sog’liqni saqlash tashkilotining 2025-yildagi hisobotida WISN Application — WISN bo‘yicha ma’lumotlarni kiritish, tahlil qilish va hisobot olishga yordam beruvchi dasturiy vosita ekanini ko‘rsatadi. Bunda mehnatni limit tashkil qilishda bir martalik hisob”dan “davriy boshqaruv sikli”ga olib chiqadi: xizmat hajmi, vaqt standartlari, mavjud shtat birliklarini muntazam monitoringini amalga oshirishdan iborat.

Tibbiy xizmat ko’rsatishda sifatni yaxshilash metodlari (PDSA, Lean, Six Sigma)ni qo’llashning sog‘liqni saqlash uchun amaliy “metodlar birikmasi” sifatida talqin qilgan Barrning tadqiqotida sog‘liqni saqlashda sifatni yaxshilash metodlari bo’lgan PDSA, Lean, Six Sigmani izohlangan va ularning qo‘llash mantiqliligini bergan. Shuningdek, tadqiqotda mehnatni limit tashkil qilishning “ilmiy” tomoni — tajriba-sinov (Plan–Do–Study–Act) va muayyan ko’rsatkichlar orqali o‘zgarishlarni tekshirib borishdan iborat. Mehnat jarayonini qayta tashkil etishdagi quyidagi xususiyatlar: ro’yxatga olishda bemorlar oqimi, laboratoriya marshrutlari, hamshiralik postlari, navbatchilik rejimlar) PDSA sikli MITni xavfsiz va boshqariladigan qiladi.

**TAHLIL VA NATIJALAR.** Tibbiy xizmat ko‘rsatishda mehnatni ilmiy tashkil etish bevosita jarayonlarni optimallashtirish, xodimlar unumdorligini oshirish va xizmat sifatini yaxshilashga qaratilgan bo’lib, tibbiy xizmat ko‘rsatishda mehnatni ilmiy tashkil etishning asosiy yo’nalishlariga tibbiyotda "Lean" (Tejamkor) texnologiyalarni qo’llanilishi, tibbiyot xodimlarining ergonomikasi va ish joyi dizayni shakllantirish, tibbiy xizmat jarayonlariga

raqamli transformatsiya va sun’iy intellekt (AI) integratsiyasini ta’minlash, hamshiralik ishini tashkil etishda vaqt menejmenti metodikalarini qo’llanilishi, tibbiy muassasalar faoliyatida vertikal va gorizontal boshqaruv modellarini joriy etilishi, klinika xodimlarning ruhiy salomatligi va "Burnout" (tuyg‘ularning so‘nishi) profilaktikasi, telemeditsina sharoitida mehnatni tashkil etishni takomillashtirish, tibbiy logistika va ta’minot zanjiri menejmenti, sifat menejmenti tizimi (ISO 9001:2015 tibbiyotda) hamda tibbiyotda KPI ko‘rsatkichlari tizimini qo’llanilishini kiritish mumkin. Mazkur yo’nalishlarning asosiy xususiyatlari quyidagi rasmda keltirilgan.




**1-rasm. Tibbiy xizmatlar ko’rsatishda mehnatni tashkil etishning zamonaviy yo’nalishlari**

Mazkur infografika sog‘liqni saqlash tizimida mehnatni ilmiy tashkil etish (MIT) konsepsiyasining zamonaviy yo‘nalishlarini kompleks va integrallashgan

yondashuv asosida yoritadi. Unda texnologik transformatsiya, boshqaruv innovatsiyalari va inson kapitaliga yo‘naltirilgan mexanizmlar uyg‘unlashgan holda tasvirlangan bo‘lib, tibbiyot muassasalarida samaradorlik, sifat va barqarorlikni oshirishga qaratilgan o‘nta asosiy yo‘nalish ajratib ko‘rsatilgan.

Sog‘liqni saqlash tizimida mehnatni ilmiy tashkillashtirish faqat ishlab chiqarish samaradorligini oshirish vositasi emas, balki bemor xavfsizligi, xizmat sifati va xodimlar farovonligini ta’minlovchi tizimli boshqaruv modeli sifatida namoyon bo‘ladi. Vizual kompozitsiyada bosqichma-bosqich oqimlar orqali ushbu yo‘nalishlarning o‘zaro bog‘liqligi va ketma-ketligi ifodalangan. Infografikada Lean texnologiyalari va mikro-standartlashtirish tibbiy jarayonlarni optimallashtirish, ortiqcha harajatlar va xatoliklarni kamaytirishning asosiy mexanizmi sifatida talqin etiladi. Shu bilan birga, ergonomika va ish joyi dizayni xodimlar unumdorligini oshirish va jismoniy hamda psixologik yuklamani kamaytirish omili sifatida ko‘rsatilgan. Alohida e’tibor raqamli transformatsiya va sun’iy intellekt integratsiyasiga qaratilib, bu yo‘nalish klinik hujjatlashtirishni avtomatlashtirish, shifokorlar vaqtini tejash va tibbiy qarorlar sifatini oshirish bilan bog‘lanadi. Vertikal va gorizontal boshqaruv modellari esa qaror qabul qilish jarayonlarini tezlashtirish va institutsional muvofiqlikni kuchaytirish vositasi sifatida ifodalangan. Infografikada xodimlarning ruhiy salomatligi va “burnout” profilaktikasi, telemeditsina sharoitida mehnatni tashkil etish, shuningdek tibbiy logistika va ta’minot zanjiri menejmenti zamonaviy sog‘liqni saqlash tizimining ajralmas komponentlari sifatida yoritilgan. Yakuniy bosqichlarda sifat menejmenti tizimi (ISO 9001:2015) va KPI asosida baholash tizimi MIT samaradorligini o‘lchash va nazorat qilishning institutsional mexanizmi sifatida talqin qilinadi.Umuman olganda, infografika sog‘liqni saqlash tizimida mehnatni ilmiy tashkil etishning zamonaviy modeli texnologiya, boshqaruv va inson omili uyg‘unligiga asoslanishini ko‘rsatadi hamda ushbu yondashuv tibbiy xizmatlar sifati va tizim barqarorligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega ekanini konseptual jihatdan asoslab beradi.

**XULOSA.** O‘tkazilgan adabiyotlar tahlili va tahliliy umumlashtirish natijalari shuni ko‘rsatadiki, tibbiy xizmat ko‘rsatishda mehnatni ilmiy tashkil etish zamonaviy sog‘liqni saqlash tizimining ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi. MIT jarayonlarni empirik o‘lchash, standartlashtirish va ma’lumotlarga asoslangan boshqaruv mexanizmlariga tayangan holda tibbiy muassasalarda samaradorlik, sifat va barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, tibbiyotda Lean texnologiyalarni qo‘llash, ergonomika va ish joyi dizaynini takomillashtirish, raqamli transformatsiya va sun’iy intellekt integratsiyasi, hamshiralik ishida vaqt menejmenti, vertikal va gorizontal boshqaruv modellari, xodimlarning ruhiy salomatligi va “burnout” profilaktikasi, telemeditsina sharoitida mehnatni tashkil etish, tibbiy logistika va ta’minot zanjiri menejmenti, sifat menejmenti tizimi (ISO 9001:2015) hamda KPI asosida baholash tizimi MITning asosiy zamonaviy yo‘nalishlari sifatida ajratib ko‘rsatildi.

Ushbu yo‘nalishlar o‘zaro bog‘liq bo‘lib, ularni alohida-alohida emas, balki kompleks va tizimli yondashuv asosida joriy etish MITning amaliy samaradorligini oshiradi. Ayniqsa, mehnat jarayonlarini aniq o‘lchashga asoslangan metodologiyalar (time–motion, WISN) va sifatni uzluksiz yaxshilash mexanizmlari (PDSA, Lean, Six Sigma) MITning “ilmiy” asosini mustahkamlaydi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Zheng, K., Guo, M. H., & Hanauer, D. A. (2011). Using the time and motion method to study clinical work processes and workflow: Methodological inconsistencies and a call for standardized research. Journal of the American Medical Informatics Association, 18(5), 704–710.
2. Lopetegui, M., Yen, P.-Y., Lai, A., Jeffries, J., Embi, P., & Payne, P. (2014). Time motion studies in healthcare: What are we talking about? Journal of Biomedical Informatics, 49, 292–299.
3. Yen, P.-Y., Kelley, M., Lopetegui, M., Rosado, A. L., Migliore, E. M., Chipps, E. M., & Buck, J. (2017). Understanding and visualizing multitasking and task switching activities: A time motion study to capture nursing workflow. AMIA Annual Symposium Proceedings, 2016, 1264–1273.
4. Michel, O., Garcia Manjon, A.-J., Pasquier, J., Ortoleva Bucher, C., & others. (2021). How do nurses spend their time? A time and motion analysis of nursing activities in an internal medicine unit. Journal of Advanced Nursing, 77(11), 4459–4470.
5. D’Andreamatteo, A., Ianni, L., Lega, F., & Sargiacomo, M. (2015). Lean in healthcare: A comprehensive review. Health Policy, 119(9), 1197–1209.
6. Mazzocato, P., Savage, C., Brommels, M., Aronsson, H., & Thor, J. (2010). Lean thinking in healthcare: A realist review of the literature. Quality and Safety in Health Care, 19(5), 376–382.
7. Toussaint, J. S., & Berry, L. L. (2013). The promise of Lean in health care. Mayo Clinic Proceedings, 88(1), 74–82.
8. World Health Organization. (2023). Workload indicators of staffing need (WISN): User’s manual. World Health Organization.
9. World Health Organization. (2025). Workload Indicators of Staffing Need (WISN) application. World Health Organization.
10. Barr, E., & others. (2024). Quality improvement methods (LEAN, PDSA, SIX SIGMA). In StatPearls. NCBI Bookshelf.
11. Vaisov, D. (2026, January). DIRECTIONS FOR IMPROVING ORGANIZATIONAL MECHANISMS TO ENSURE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES PROVIDING MEDICAL SERVICES. In International Conference on Science & Technology (Vol. 2, No. 1, pp. 108-115).
12. Vaisov, D. (2023). Kichik firmalar raqobatbardoshligini oshirishning mintaqaviy muammolari (Xorazm viloyati misolida). YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(11-12).

13. Sa’dullayev, A., Vaisov, D., & Egamberganov, F. (2023). Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi tahlili (Xorazm viloyati misolida). YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(6).

14. Vaisov, D. (2024). RAQOBATBARDOSHLIK TUSHUNCHALARINING MOHIYATI VA TAVSIFLANISHI. University Research Base, 65-69.

15. Zakirova, G. (2024). Kichik biznes korxonalarida B2B bozorini tizimli tashkil etishning uslubiy jihatlari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(4).

***Djumaniyazov Farruxbek Abdulla o‘g‘li –*** *Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch Davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi*

## EKOLOGIK-IQTISODIY MUHITNING MINTAQANING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI ROLI

***Annotatsiya:****Ushbu maqolada ekologik-iqtisodiy muhitning mintaqaviy barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni tizimli ravishda tahlil qilinadi. Tadqiqot O‘zbekiston misolida, xususan milliy ekologik ko‘rsatkichlar, tabiiy resurslardan foydalanish, atrof-muhit holati va ularning iqtisodiy o‘sish bilan o‘zaro bog‘liqligi asosida olib borildi. Tahlil jarayonida Harakatlantiruvchi kuchlar – Bosim – Holat – Ta’sir – Javob choralari (HBHTJ) konseptual modeli qo‘llanildi. Statistik ma’lumotlar asosida jadvallar va chizmalar shakllantirilib, ekologik omillarning iqtisodiy barqarorlikka ta’siri ochib berildi.*

***Kalit so‘zlar:*** *ekologik-iqtisodiy muhit, barqaror rivojlanish, mintaqaviy iqtisodiyot, tabiiy resurslar, HBHTJ modeli.*

***Abstract****: This article systematically analyzes the role of the environmental–economic environment in regional sustainable economic development. The study is conducted using the case of Uzbekistan, focusing in particular on national environmental indicators, the use of natural resources, the state of the environment, and their interrelationship with economic growth. In the course of the analysis, the Driving Forces – Pressure – State – Impact – Response (DPSIR) conceptual model was applied. Based on statistical data, tables and figures were developed, revealing the impact of environmental factors on economic sustainability.*

***Keywords:*** *environmental–economic environment, sustainable development, regional economy, natural resources, DPSIR model.*

***Аннотация****:В данной статье системно анализируется роль эколого-экономической среды в устойчивом региональном экономическом развитии. Исследование проведено на примере Узбекистана, с особым акцентом на национальные экологические показатели, использование природных ресурсов, состояние окружающей среды и их взаимосвязь с экономическим ростом. В процессе анализа был применён концептуальный модель «Движущие силы – Давление – Состояние – Воздействие – Ответные меры» (ДДСВО). На основе статистических данных были сформированы таблицы и диаграммы, раскрывающие влияние экологических факторов на экономическую устойчивость.*

***Ключевые слова:*** *эколого-экономическая среда, устойчивое развитие, региональная экономика, природные ресурсы, модель ДДСВО.*

So‘nggi o‘n yilliklarda ekologik omillar mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim strategik determinant sifatida namoyon bo‘lmoqda [1]. Iqlim o‘zgarishi, suv va yer resurslarining cheklanganligi, ekologik degradatsiya jarayonlari iqtisodiy o‘sish sur’atlariga bevosita va bilvosita ta’sir ko‘rsatib, ayniqsa agrar va resurslarga bog‘liq hududlarda iqtisodiy barqarorlikni zaiflashtirmoqda [2].

Xalqaro ilmiy adabiyotlarda ekologik-iqtisodiy muhit va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi munosabatlar ko‘pincha barqaror rivojlanish konsepsiyasi hamda Ekologik Kuznets egri chizig‘i doirasida talqin qilinadi [3]. Ushbu yondashuvga ko‘ra, dastlabki bosqichlarda iqtisodiy o‘sish ekologik yuklamaning ortishiga olib kelsa, keyingi bosqichlarda texnologik yangilanish va institutsional islohotlar orqali ekologik samaradorlik oshadi [4].

Markaziy Osiyo va xususan O‘zbekiston sharoitida suv tanqisligi, yerlarning sho‘rlanishi va cho‘llanish jarayonlari mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishga asosiy ekologik cheklovlar sifatida e’tirof etiladi [5]. Shu bois, mintaqaning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash ekologik-iqtisodiy muhitni kompleks baholashni talab etadi. Mazkur maqolaning maqsadi ekologik-iqtisodiy muhitning mintaqaning barqaror iqtisodiy rivojlanishidagi rolini ilmiy asosda tahlil qilishdan iborat. Tadqiqotda ekologik holat ko‘rsatkichlari bilan iqtisodiy rivojlanish indikatorlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik aniqlanadi.

Tadqiqot metodologik jihatdan tizimli va statistik tahlil yondashuvlariga asoslandi. Asosiy konseptual asos sifatida HBHTJ (Drivers–Pressures–State–Impacts–Responses) modeli tanlandi. Ushbu model ekologik va iqtisodiy jarayonlar o‘rtasidagi sabab-oqibat bog‘lanishlarini aniqlash imkonini beradi.

Tahlil uchun quyidagi usullar qo‘llanildi: - rasmiy statistik ma’lumotlarni tavsifiy tahlil qilish; - dinamik qatorlar asosida trend tahlili; - ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlarni solishtirma baholash; - jadval va grafik usullar.

Mazkur empirik tahlil O‘zbekistonning ekologik jihatdan eng sezgir hududlaridan biri bo‘lgan Xorazm viloyati va Orolbo‘yi mintaqasini qamrab oladi. Ushbu hududlar suv tanqisligi, tuproq sho‘rlanishi, cho‘llanish va iqlim o‘zgarishi oqibatlariga yuqori darajada duch kelmoqda. Shu bilan birga, mintaqa qishloq xo‘jaligi va transport-logistika salohiyati tufayli iqtisodiy rivojlanish nuqtayi nazaridan muhim ahamiyat kasb etadi.

**1-jadval**

**2010–2023-yillarda tanlangan ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasi**

| Yil | YaIM o‘sishi, % | Suv iste’moli, mlrd m³ | IG tashlamalari, mln t | QTE ulushi, % |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 8.5 | 55.1 | 195.0 | 2.8 |
| 2015 | 8.0 | 51.2 | 190.4 | 3.2 |
| 2020 | 1.9 | 48.5 | 187.9 | 5.1 |
| 2023 | 6.0 | 46.9 | 189.2 | 8.0 |

1-jadvalda 2010–2023-yillar davomida tanlangan ekologik va iqtisodiy ko‘rsatkichlarning dinamikasi aks ettirilgan. Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, mazkur davrda yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sish sur’atlari iqtisodiy sikllarga mos ravishda tebrangan bo‘lib, 2010–2015-yillarda yuqori o‘sish saqlanib qolgan, 2020-yilda esa global inqiroz omillari ta’sirida keskin pasaygan. Shu bilan birga, suv iste’moli hajmi izchil kamayib borib, bu resurslardan foydalanishda nisbiy samaradorlik oshganidan dalolat beradi. Issiqxona gazlari tashlamalari umumiy hajmi nisbatan barqaror bo‘lib qolgan bo‘lsa-da, uzoq muddatli istiqbolda sezilarli qisqarish kuzatilmayapti, bu esa iqtisodiy faoliyatning ekologik bosimi saqlanib qolayotganini ko‘rsatadi. Ayni paytda qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushining barqaror o‘sishi mamlakatda yashil transformatsiya jarayonlari boshlanganini va ekologik-iqtisodiy muhitni yaxshilashga qaratilgan siyosatning kuchayib borayotganini tasdiqlaydi.

Tahlilda 2010–2023-yillar oralig‘ida Xorazm viloyati bo‘yicha quyidagi ko‘rsatkichlardan foydalanildi: - yalpi hududiy mahsulot (YHM) o‘sish sur’atlari; - sug‘oriladigan suv resurslari hajmi; - yerlarning sho‘rlanish darajasi; - qishloq xo‘jaligi mahsuldorligi; - atmosferaga ifloslantiruvchi moddalar tashlamalari.

**2-jadval**

**Xorazm viloyatida ekologik-iqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasi (2010-2023)**

| Yil | YHM o‘sishi, % | Suv sarfi, mlrd m³ | Sho‘rlangan yerlar ulushi, % | Tashlamalar, ming t |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 7.2 | 4.8 | 48.0 | 165 |
| 2015 | 7.0 | 4.4 | 50.2 | 158 |
| 2020 | 1.5 | 4.1 | 52.6 | 151 |
| 2023 | 5.8 | 3.9 | 54.0 | 149 |

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, iqtisodiy o‘sish davrlarida ham ekologik yuklama yuqori bo‘lib qolmoqda, ayniqsa yer degradatsiyasi barqaror xavf sifatida saqlanib qolmoqda.

Ekologik-iqtisodiy bog‘liqlikni chuqurroq va miqdoriy baholash maqsadida ushbu tadqiqotda vaqt qatori (time series) ma’lumotlariga asoslangan regressiya tahlili qo‘llanildi. Tanlangan model Xorazm viloyati iqtisodiy o‘sishining ekologik omillarga sezgirligini aniqlashga qaratilgan bo‘lib, yalpi hududiy mahsulot (YHM) o‘sish sur’atlari bog‘liq o‘zgaruvchi sifatida qabul qilindi.

Modelning umumiy ko‘rinishi quyidagicha ifodalanadi:

$$YHM_t = \alpha + \beta_1 \cdot Suv_t + \beta_2 \cdot Tashlama_t + \beta_3 \cdot Sho‘rlanish_t + \varepsilon_t \quad (1\text{-formula})$$

Bu yerda: - YHM_t – t davrdagi yalpi hududiy mahsulot o‘sish sur’ati; - Suv_t – sug‘orish va xo‘jalik ehtiyojlari uchun foydalanilgan suv resurslari hajmi; - Tashlama_t – atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar hajmi; -

Sho‘rlanish_t – qishloq xo‘jaligida foydalanilayotgan yerlarning sho‘rlanish darajasi; - $\alpha$ – erkin had; - $\beta_i$ – baholanayotgan parametrlar; - $\varepsilon$_t – tasodifiy xatolik hadi.

Model OLS (Oddiy eng kichik kvadratlar) usuli yordamida baholandi. Hisob-kitoblardan oldin vaqt qatorlarining statistik xususiyatlari tahlil qilinib, ularning iqtisodiy mazmunga mosligi va tendensiyalari tekshirildi. Ekonometrik tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, suv resurslari hajmi bilan YHM o‘sishi o‘rtasida musbat va statistik jihatdan ahamiyatli bog‘liqlik mavjud ($\beta_1 > 0$). Bu holat mintaqa iqtisodiyotining, ayniqsa qishloq xo‘jaligi sektorining suv resurslariga yuqori darajada bog‘liqligini tasdiqlaydi.

Atmosferaga ifloslantiruvchi moddalar tashlamalari ko‘rsatkichi ($\beta_2$) iqtisodiy o‘sish bilan qisqa muddatda zaif musbat bog‘liqlikni namoyon etgan bo‘lsa-da, uzoq muddatli istiqbolda bu omilning salbiy ekologik oqibatlari ishlab chiqarish samaradorligining pasayishiga olib kelishi mumkin. Shu sababli, ushbu ko‘rsatkich iqtisodiy o‘sish sifatiga ta’sir etuvchi muhim cheklov sifatida talqin qilinadi.

Yerlarning sho‘rlanish darajasi esa YHM o‘sishiga statistik jihatdan manfiy ta’sir ko‘rsatdi ($\beta_3 < 0$). Bu natija sho‘rlanish jarayonlarining qishloq xo‘jaligi mahsuldorligini pasaytirishi, ishlab chiqarish xarajatlarini oshirishi va natijada mintaqaviy iqtisodiy o‘sishni cheklashini anglatadi. Mazkur holat ekologik degradatsiya iqtisodiy rivojlanish uchun struktural to‘siq bo‘lib xizmat qilayotganini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, ekonometrik tahlil natijalari ekologik omillarni e’tiborga olmagan iqtisodiy o‘sish modeli mintaqa sharoitida barqaror emasligini tasdiqlaydi. Olingan empirik xulosalar ekologik-iqtisodiy muhitni hisobga olgan holda mintaqaviy rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish zarurligini ilmiy jihatdan asoslab beradi.

Olingan natijalar ekologik-iqtisodiy muhit mintaqaning barqaror rivojlanishida hal qiluvchi omil ekanini tasdiqlaydi. Ushbu xulosalar xalqaro empirik tadqiqotlar natijalari bilan hamohang bo‘lib, tabiiy resurslarga bosimning ortishi uzoq muddatda iqtisodiy o‘sish sur’atlarini sekinlashtirishini ko‘rsatadi [1], [6].Xususan, suv resurslariga yuqori darajada bog‘liq hududlarda suv tanqisligi va yer degradatsiyasi qishloq xo‘jaligi mahsuldorligini pasaytirib, mintaqaviy iqtisodiy o‘sishga salbiy ta’sir ko‘rsatadi [5], [7]. Bu holat Xorazm viloyati misolida olingan ekonometrik natijalar bilan ham tasdiqlandi.

Shuningdek, ekologik siyosat va institutsional islohotlarning iqtisodiy o‘sish sifatiga ta’siri bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, yashil texnologiyalarni joriy etish va resurslardan samarali foydalanish iqtisodiy o‘sish bilan ekologik barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlaydi [4], [8]. Mazkur jihatlar HBHTJ modeli asosida olib borilgan tahlilda ham o‘z aksini topdi.

Umuman olganda, ekologik omillarni e’tibordan chetda qoldirgan iqtisodiy rivojlanish modeli mintaqa sharoitida barqaror bo‘la olmaydi. Shu sababli,

mintaqaviy rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqishda ekologik cheklovlar va tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini hisobga olish zarur [2], [6].

Xulosa qilib aytganda, ekologik-iqtisodiy muhit mintaqaning barqaror iqtisodiy rivojlanishining ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, ekologik omillarni e’tibordan chetda qoldirgan iqtisodiy siyosat uzoq muddatda barqaror bo‘la olmaydi. Shu bois, mintaqaviy rivojlanish strategiyalarida ekologik va iqtisodiy manfaatlarning uyg‘unligini ta’minlash zarur.

Kelgusidagi tadqiqotlarda ekologik ko‘rsatkichlar bilan mintaqaviy raqobatbardoshlik va aholi farovonligi o‘rtasidagi bog‘liqlikni chuqurroq empirik tahlil qilish maqsadga muvofiqdir.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, ekologik-iqtisodiy muhitni hisobga olgan holda olib borilgan siyosat mintaqaning uzoq muddatli barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Amaliy tavsiyalar sifatida quyidagilarni ta’kidlash mumkin:

1. Suv va yer resurslarini boshqarishda raqamli monitoring tizimlarini keng joriy etish;
2. Mintaqaviy darajada yashil investitsiyalarni rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish;
3. Ekologik ko‘rsatkichlarni mintaqaviy rivojlanish dasturlariga integratsiya qilish;
4. Barqaror rivojlanish indikatorlari asosida baholash tizimini shakllantirish.

Ushbu yondashuvlar mintaqaning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish bilan birga, ekologik barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Barbier, E. B. (2019). The concept of natural capital. Oxford Review of Economic Policy, 35(1), 14–36. https://doi.org/10.1093/oxrep/gry028
2. World Bank. (2023). Climate risk country profile: Uzbekistan. Washington, DC.
3. Grossman, G. M., & Krueger, A. B. (1995). Economic growth and the environment. Quarterly Journal of Economics, *110*(2), 353–377. https://doi.org/10.2307/2118443
4. Stern, D. I. (2004). The rise and fall of the Environmental Kuznets Curve. World Development, *32*(8), 1419–1439. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.03.004
5. Scott, J., Rosen, M. R., Saito, L., & Decker, D. L. (2011). The influence of irrigation water on the hydrology of arid regions: Evidence from Khorezm, Uzbekistan. Journal of Hydrology, *410*(1–2), 114–125. https://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2011.09.028
6. Dell, M., Jones, B. F., & Olken, B. A. (2012). Temperature shocks and economic growth. American Economic Journal: Macroeconomics, *4*(3), 66–95. https://doi.org/10.1257/mac.4.3.66

7. Asian Development Bank. (2021). Uzbekistan: Environment and climate change assessment. Manila.
8. UNEP. (2021). Green economy transition in Central Asia. Nairobi.

***Shukurov Ilhom*** *– TDIU Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi PhD dots.v.b.*

## XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI BOSHQARISH ORQALI KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH ISTIQBOLLARI

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida xizmat ko‘rsatish sohasini boshqarishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati hamda uni samarali boshqarish orqali aholi bandligi va farovonligini oshirish masalalari yoritilgan. Tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o‘rni, uning barqaror rivojlanishdagi roli hamda yashil iqtisodiyotga o‘tish sharoitida yuzaga kelayotgan yangi boshqaruv yondashuvlari tahlil qilingan. Shuningdek, innovasion yechimlarni joriy etish orqali xizmatlar sektorida mehnat bozorini kengaytirish, daromadlar barqarorligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish imkoniyatlari ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Tadqiqot natijalari xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish hamda yashil iqtisodiyot tamoyillariga mos strategiyalarni ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatadi.*

***Kalit so‘zlar:*** *Kambag‘allik, aholi, innovatsiya, bandlik, ishsizlik, ijtimoiy innovatsiya, mehnat, muhojir, ta’lim, atrof-muhit.*

***Abstract:*** *This article discusses the socio-economic importance of managing the service sector based on the principles of a green and innovative economy and the issues of increasing employment and well-being of the population through its effective management. The research analyzed the role of the service sector in the economy, its role in sustainable development, and new management approaches emerging in the context of the transition to a green economy. It also scientifically substantiates the possibilities of expanding the labor market in the service sector, ensuring income stability, and reducing poverty through the introduction of innovative solutions. The results of the study indicate the need to strengthen cooperation between the public and private sectors in the development of the service sector, improve management mechanisms, and develop strategies consistent with the principles of a green economy.*

***Key words:*** *Poverty, population, innovation, employment, unemployment, social innovation, labor, migrants, education, environment.*

***Аннотация:*** *В данной статье рассматривается социально-экономическое значение управления сектором услуг на основе принципов зеленой и инновационной экономики, а также вопросы повышения занятости и благосостояния населения посредством его эффективного управления. В исследовании анализируется роль сектора услуг в экономике, его роль в устойчивом развитии и новые подходы к управлению, возникающие в контексте перехода к зеленой экономике. Также научно обосновываются возможности расширения рынка труда в секторе услуг, обеспечения стабильности доходов и сокращения бедности за счет внедрения инновационных решений. Результаты исследования указывают на необходимость укрепления сотрудничества между государственным и частным секторами в развитии сектора услуг, совершенствования механизмов управления и разработки стратегий, соответствующих принципам зеленой экономики.*

***Ключевые слова:*** *бедность, население, инновации, занятость, безработица, социальные инновации, труд, мигранты, образование, окружающая среда.*

**Kirish.** Bugungi kunda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash jarayonida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, intellektual salohiyat, yuqori texnologiyalar hamda zamonaviy xizmat ko‘rsatish sohasining rivoji muhim ahamiyat kasb etmoqda. Milliy iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishi va transformatsiyalashuvi natijasida yuqori sifat va raqobatbardoshlikka ega bo‘lgan innovatsion xizmatlarga tayangan yangi iqtisodiy modelni shakllantirishga qaratilgan keng qamrovli dastur va chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Yangi iqtisodiyotning rivojlanishi uzoq muddatli, barqaror va sifatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Xususan, rivojlangan G‘arb mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatadiki, yangi iqtisodiyot yalpi ichki mahsulot o‘sishining qariyb 30 foizigacha bo‘lgan qismini ta’minlash imkoniyatiga ega.

Uzoq yillar davomida mamlakatimizda yuzaga kelgan ijtimoiy-iqtisodiy muammolar asosan o‘tish davri bilan izohlanib kelingan. Jamiyatda moddiy farovonlikdan ko‘ra ma’naviy qadriyatlarni ustun qo‘yish g‘oyasi yetarli darajada iqtisodiy asoslanmagani oqibatida davlat va jamiyat hayotida muayyan muammolar to‘planib bordi. Vaqt o‘tishi bilan inson uchun minimal yashash sharoitlari ta’minlanmas ekan, na farovon hayot, na barqaror ruhiy holatga erishish mumkin emasligi ayon bo‘ldi. Mamlakatimizda kambag‘allik masalasi uzoq vaqt davomida ochiq muhokama qilinmagan bo‘lib, bu tushuncha o‘rniga “kam ta’minlanganlik” yoki “ehtiyojmandlik” kabi atamalardan foydalanilgan. Biroq terminologik yondashuvlarning o‘zgarishi kambag‘allik darajasining pasayishiga olib kelmadi. So‘nggi yillarda olib borilayotgan ochiqlik va oshkoralik siyosati natijasida aholi turmush sharoitlari, mavjud muammolar va ijtimoiy ehtiyojlar real ko‘rinishda namoyon bo‘la boshladi. Aholi bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot mexanizmlarining yo‘lga qo‘yilishi odamlarning kundalik hayoti va ularni qiynayotgan masalalarni aniqlash imkonini berdi.

Bugungi kunda amalga oshirilayotgan islohotlarning bosh maqsadi kambag‘allikni qisqartirish hamda aholi farovonligini oshirishdan iborat. Shu maqsadda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tashabbusi bilan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirishga qaratilgan muhim huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Jumladan, 2021-yil 3-dekabrdagi “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida”gi PF-29-son Farmoni [1], 2021-yil 11-avgustdagi “Kam ta’minlangan oilalarga moddiy yordam ko‘rsatish hamda kambag‘allik bilan kurashish ko‘lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6277-son Farmoni [2] hamda 2021-yil 3-dekabrdagi “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish masalalari bo‘yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-31-son qarori [3] ushbu yo‘nalishdagi muhim normativ-huquqiy asoslarni shakllantirdi.

Mazkur hujjatlar asosida so‘nggi yillarda kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini oshirishga qaratilgan davlat siyosati markazdan tortib mahalla

darajasigacha bo‘lgan yagona vertikal tizim asosida amalga oshirilmoqda. Har bir hududda yoshlar masalalari bo‘yicha mas’ul rahbar lavozimlarining joriy etilishi, xotin-qizlar masalalariga mahalla darajasida alohida e’tibor qaratilishi ushbu islohotlarning amaliy natijadorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu esa mahallalar va oilalar darajasida mavjud muammolarni aniqlash, ularni bartaraf etish bo‘yicha aniq takliflar ishlab chiqish va zarur chora-tadbirlarni amalga oshirishni taqozo etadi.

**Mavzuga oid adabiyotlar sharhi.** Kambag‘allik muammosi bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiy siyosatining markaziy yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda va ushbu masala bo‘yicha ilmiy adabiyotlarda turli yondashuvlar shakllangan. Iqtisodchi olimlar tadqiqotlarida kambag‘allik faqat daromadlar yetishmovchiligi bilan cheklanmaydigan, balki demografik, hududiy va institutsional omillar bilan chambarchas bog‘liq murakkab ijtimoiy hodisa sifatida talqin qilinadi.

Mazkur yo‘nalishda olib borilgan ilmiy ishlarda M. Kalonov kambag‘allik tushunchasining uzoq vaqt davomida ochiq ilmiy muhokamadan chetda qolganini alohida qayd etadi. Olimning ta’kidlashicha, amaliyotda keng qo‘llanilgan “kam ta’minlanganlik” va “ehtiyojmandlik” atamalari kambag‘allik tushunchasini to‘liq ifodalay olmaydi va ularni bir-biriga tenglashtirish noto‘g‘ri xulosalarga olib kelishi mumkin [4]. Shu sababli kambag‘allikni aniqlash va baholashda aniq ilmiy mezonlarga asoslangan yondashuv zarurligi ta’kidlanadi.

Aholining tabiiy o‘sish sur’atlari bilan bog‘liq masalalar ham kambag‘allik darajasiga bevosita ta’sir ko‘rsatuvchi omillar sirasiga kiradi. Tadqiqotlarda qayd etilishicha, demografik jarayonlarni tartibga solish, xususan oilani rejalashtirish masalalariga e’tibor qaratish aholi turmush darajasini yaxshilashga xizmat qilishi mumkin. Shu nuqtayi nazardan, davlat tomonidan olib borilayotgan demografik siyosat kambag‘allikni kamaytirish hamda ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim vositalaridan biri sifatida baholanadi [5]. Hukumat darajasida oilani rejalashtirish siyosatini aholi salomatligi va farovonligini oshirish bilan uzviy bog‘liq holda olib borish maqsadga muvofiq ekani e’tirof etilgan.

Kambag‘allikni qisqartirishda iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish masalasiga alohida urg‘u berilgan ilmiy ishlarda N. Ernazarova tadbirkorlik faoliyatining hal qiluvchi rolini asoslab beradi. Uning fikricha, aynan tadbirkorlik, jumladan oilaviy biznes shakllarini rivojlantirish orqali aholi bandligini kengaytirish, daromad manbalarini ko‘paytirish va ijtimoiy muammolarni kamaytirish mumkin [6]. Olim tadbirkorlikni nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki kambag‘allikka qarshi kurashning samarali instituti sifatida ko‘radi.

Shuningdek, R. Xasanov tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda kambag‘allikning hududiy va ijtimoiy xususiyatlariga alohida e’tibor qaratilgan. Uning xulosalariga ko‘ra, kambag‘allik sabablari shahar va qishloq hududlarida, shuningdek turli yosh va gender guruhlarida keskin farqlanadi. Shu bois, yagona yondashuv asosida kambag‘allik muammosini hal etish samarasiz bo‘lib, kompleks va moslashtirilgan siyosat talab etiladi [6]. Olim bevosita moddiy

yordam ko‘rsatish qisqa muddatli ijobiy ta’sir berishi mumkinligini tan olgan holda, barqaror natijaga erishish uchun aholi o‘z daromadini mustaqil shakllantira oladigan sharoitlar yaratish zarurligini ta’kidlaydi.

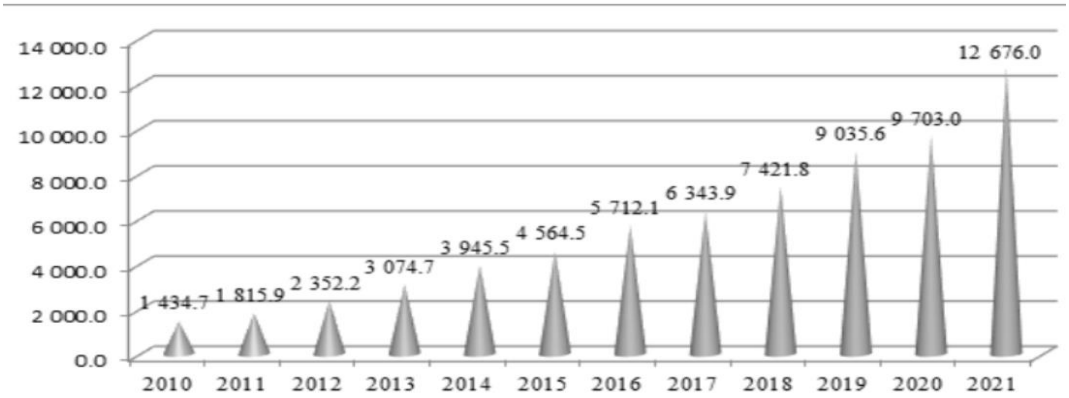
**Tadqiqodlar metodologiyasi.** Mazkur tadqiqot xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida boshqarish orqali kambag‘allikni qisqartirish hamda aholi bandligi va farovonligini oshirish masalalarini o‘rganishga qaratilgan. Tadqiqotda umumilmiy va maxsus usullardan kompleks foydalanildi. Xususan, tahlil va sintez usullari yordamida xizmat ko‘rsatish sohasining iqtisodiyotdagi o‘rni baholandi, taqqoslash va statistik tahlil asosida bandlik hamda daromad ko‘rsatkichlari tahlil qilindi. Shuningdek, institutsional yondashuv orqali normativ-huquqiy hujjatlar va davlat siyosatining xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishdagi roli o‘rganildi. Tadqiqot natijalari mantiqiy tahlil asosida umumlashtirilib, ilmiy xulosalar shakllantirildi.

**Tahlil va natijalar.** Kambag‘allik ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida shaxs yoki guruhning minimal zarur ehtiyojlarini qondira olmasligi, ishga layoqatli bo‘lsalar ham o‘z imkoniyatlarini to‘liq amalga oshira olmasligi bilan tavsiflanadi. Hozirgi kunda jahon miqyosida kambag‘allikni aniqlash bo‘yicha yagona, umumqabul qilingan mezonlar mavjud emas; har bir mamlakat o‘z sharoitlariga mos indikatorlar asosida baholash olib boradi. O‘zbekiston sharoitida, xususan qishloq hududlarida aholining sezilarli qismi yetarli daromadga ega emas, va bu qatlam umumiy aholi ichida taxminan 12–15 %ni, ya’ni 4–5 million kishini tashkil qiladi [4]. Kambag‘allik faqat shaxsiy muammo emas, balki jamiyat va davlat uchun ham dolzarb ijtimoiy va iqtisodiy muammo bo‘lib, uning ta’siri aholining sog‘ligi, mehnat salohiyati va ilmiy salohiyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, kambag‘allik iqtisodiy o‘sishdan foyda olish imkoniyatlarini cheklaydi va davlatning ijtimoiy xizmatlar (bepul ta’lim, asosiy tibbiy xizmatlar, imtiyozli yordam) ko‘rsatish majburiyatini oshiradi. Jamiyatda kambag‘allikni kamaytirish esa, ayniqsa ayollar va yoshlar bandligini oshirish, ularga malaka va ko‘nikma berish orqali samarali bo‘lishi mumkin.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatida kambag‘allikka qarshi kurash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilandi. Xalqaro tajribaga asoslanib, kambag‘allik mezonlari va hisoblash metodikasi ishlab chiqilishi, shuningdek, samarali vositalar joriy etilishi topshirildi. “Aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmon esa ijtimoiy himoyaga muhtoj oilalarni qo‘llab-quvvatlash va turmush darajasini oshirishga xizmat qiluvchi huquqiy asosni yaratdi. Shu maqsadda Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi tashkil etildi va mamlakat miqyosida tizimli ishlash uchun “Temir daftar”, “Yoshlar daftari” va “Ayollar daftari” kabi manzilli dasturlar yo‘lga qo‘yildi.

Amaliy natijalar shuni ko‘rsatadiki, ushbu tizimlar orqali ehtiyojmand oilalar bilan individual muloqotlar olib borilib, ularning qiziqishlari va ehtiyojlari

aniqlanadi, kasbiy ko‘nikmalar, psixologik va huquqiy yordam, moliyaviy ko‘mak ta’minlanadi. Pilot loyihalar, masalan, “Ijtimoiy shartnoma” Buxoro viloyatida keng qo‘llanib, ko‘plab aholining bandligini ta’minladi. Shu bilan birga, soliq imtiyozlari va ish joylarini yaratish orqali xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish ham kambag‘allikni kamaytirishga xizmat qilmoqda. So‘nggi yillarda xizmat ko‘rsatish sohasi bilimlar iqtisodiyoti va innovatsiyalar bilan integratsiyalashib, mamlakat iqtisodiyotida sezilarli o‘sish sur’atlarini ko‘rsatmoqda. Ilmiy tadqiqot natijalari kompaniyalarda biznes jarayonlarini rivojlantirish va xizmatlarni innovatsion tarzda takomillashtirishda muhim rol o‘ynamoqda. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning muhim sektori sifatida rivojlanib, mamlakatning yalpi ichki mahsulotida o‘z hissasini oshirmoqda. Shuningdek, tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ish o‘rinlarini yaratish va tadbirkorlikni rivojlantirish kambag‘allikni kamaytirishning samarali yo‘llaridan biri hisoblanadi. Shu orqali nafaqat ish bilan band bo‘lmagan aholi qatlamlari jalb qilinadi, balki iqtisodiy o‘sish barqaror va keng qamrovli bo‘ladi. O‘zbekiston sharoitida, xususan Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasi rivoji aholi farovonligi va bandligini oshirishda hal qiluvchi omil sifatida e’tirof etilmoqda.




**1-rasm. Samarqand viloyatida tadbirkorlar tomonidan amalga oshirilayotgan xizmat ko‘rsatish faoliyati va uning boshqaruvi bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlar hajmi (mlrd. so‘m)[14].**

Kambag‘allikni kamaytirishda samarali vositalardan biri sifatida ijtimoiy innovatsiyalar e’tiborga molikdir. O‘zbekistonda bu yo‘nalishdagi dastur va tajribalar 2012-yildan boshlandi, dastlab BMT Taraqqiyot dasturi yirik loyiha orqali bu jarayonni boshladi. Shundan oldin esa davlat idoralari sohani qo‘llab-quvvatlashga e’tibor qaratmagan, faqat donor tashkilotlar yordamida boshlang‘ich rag‘batlantirish amalga oshirilgan. Ushbu dasturlar asosan yoshlarni faol jalb etish va samarali boshqaruvni rag‘batlantirishga yo‘naltirilgan edi, va Toshkent hamda boshqa hududlarda ijtimoiy muammolarni hal qilish uchun moliyaviy rag‘batlar bilan qo‘llab-quvvatlandi. Hozirgi kunda O‘zbekistonda ijtimoiy innovatsiyalar rivojlanmoqda, biroq tizim hali shakllanmagan.

[14] https://stat.uz/uz/

Innovatsion faoliyatning rivoji, asosan, xususiy sektor masalasi bo‘lib, bozor va kuchli ilmiy bazaga bog‘liq. 2016-yildan boshlab esa mahalliy innovatsiyalarni moliyalashtirish mexanizmi yo‘lga qo‘yildi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mamlakatimizda innovatsion ekotizim endigina shakllanmoqda va uning imkoniyatlari cheklangan. Shu bilan birga, rivojlangan davlatlarda ijtimoiy innovatsiyalar fuqarolarning o‘z tashabbuslari orqali amalga oshiriladi, masalan, davlatning yetarli kuchi bo‘lmagan hududlarda jamiyat mustaqil yechimlar yaratadi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda esa ijtimoiy innovatsiyalar ko‘pincha jamoatchilikning eng zarur ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltiriladi. Misol uchun, qishloq hududida ichimlik suvi muammosi bo‘lsa, aholi oddiy texnologiyalar yordamida uni hal qiladi. Elektr energiyasi yetkazishda ham shu uslub qo‘llaniladi – masalan, Braziliyaning ba’zi qashshoq hududlarida quyosh energiyasini olish uchun oddiy qurilmalar ishlab chiqilgan. Shu tariqa, ijtimoiy innovatsiyalar lokal muammolarni hal qilishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, makroinnovatsiyalar jamiyatda tizimli o‘zgarishlarni keltirib chiqaradi; masalan, AQSHda ilgari oliy ta’lim faqat boy oilalarning farzandlariga ochiq bo‘lgan bo‘lsa, keyinchalik keng jamoatchilikning imkoniyatlari kengaydi. Ijtimoiy innovatsiyalar turli sohalarda tatbiq etilishi mumkin: ta’lim, atrof-muhit muhofazasi, kambag‘allikni kamaytirish yoki samarali boshqaruv. Tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatadiki, kambag‘allik parametrlariga asoslangan ijtimoiy innovatsion loyihalar sezilarli ijobiy natija beradi. Buning sababi shundaki, bunday loyihalar aholining o‘z ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda yaratiladi va avval pilot loyihalar orqali sinovdan o‘tadi. Shu jarayonda aholi o‘z muammolarini aniqlab, yechim taklif qiladi, bu esa loyihaning samaradorligini oshiradi.

BMT kabi yirik tashkilotlar o‘z hududlarida loyihalarni amalga oshiradi – qayerda yo‘l, kutubxona yoki maktab qurilishi kerakligini belgilaydi. Ijtimoiy innovatsiyalarda esa qarorlar, aksincha, jamiyat a’zolari tomonidan qabul qilinadi. Odamlar loyiha ekspertiga aylanishadi va uni amalda tatbiq etishda faol ishtirok etadi. Agar loyiha yuqoridan buyurilgan tarzda amalga oshirilsa va odamlar uchun foydasi bo‘lmasa, u samarali bo‘lmaydi. Shu sababli, innovatsiyalar yaratishda jamiyat fikri va kraudsorsing muhim ahamiyatga ega. G‘oyalar va takliflar ko‘pincha oddiy aholidan keladi, ularning bilim darajasi cheklangan bo‘lsa ham, amaliy natija shundan kelib chiqadi.

**Xulosa.** Ushbu tadqiqot xizmat ko‘rsatish sohasini yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida boshqarish orqali kambag‘allikni kamaytirish, aholining bandligi va farovonligini oshirish mumkinligini ko‘rsatadi. Ijtimoiy innovatsiyalar va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, xususan “Temir daftar”, “Yoshlar daftari” va “Ayollar daftari” kabi tizimlar, mahalliy aholi ehtiyojlariga moslashgan holda samarali natijalar beradi. Shu bilan birga, innovatsion xizmatlar joriy etilishi iqtisodiy faoliyatni diversifikatsiya qiladi va

jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini hal etishda yangi mexanizmlar yaratadi.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi shundaki, u **ijtimoiy innovatsiyalar va xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlik faoliyati orqali kambag‘allikni qisqartirish mexanizmlarini kompleks tarzda tahlil qiladi**. Shu bilan birga, davlat siyosati va mahalliy tashabbuslar o‘rtasidagi integratsiyaning ahamiyati, shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasidagi innovatsion yechimlarning hududiy va makroiqtisodiy samarasi ko‘rsatildi.

**Takliflar:**

1. Mahalliy va hududiy darajada ijtimoiy innovatsiyalarni rivojlantirish bo‘yicha maxsus grantlar va moliyaviy rag‘batlarni kuchaytirish.
2. Innovatsion xizmatlarni yaratishda jamiyatning faol ishtirokini rag‘batlantirish, kraudsorsing va pilot loyihalarni keng qo‘llash.
3. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi tadbirkorlikni rivojlantirish orqali yangi ish o‘rinlari yaratish va bandlikni oshirish.
4. Davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish, innovatsion ekotizimni shakllantirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shish.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida” PF-29-son Farmoni. 03.12.2021-yil. https://lex.uz.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kam ta’minlangan oilalarga moddiy yordam ko‘rsatish hamda kambag‘allik bilan kurashish ko‘lamini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-6277-son Farmoni. 11.08.2021-yil. https://lex.uz.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Mahallada tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta’minlash va kambag‘allikni qisqartirish masalalari bo‘yicha hokim yordamchilari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-31-son qarori. 03.12.2021-yil. https://lex.uz.
4. Kalonov M. “Kambag‘allikni qisqartirish: imkoniyat va harakatlar qanday natija beradi?”, “Xalq so‘zi” gazetasining 2021-yil 11-fevral 30-soni.
5. Abduramanov X.X. Demografiya sohasida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashning strategik yo‘nalishlari // Moliya va bank ishi elektron ilmiy jurnali. V son. Sentabr - oktyabr, 2020. – 144–153-betlar. https://journal.bfa.uz/maqola/BFA_maqola_5_son.pdf
6. Ernazarova N.N. Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish orqali kambag‘allikni qisqartirish // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may–iyun, 2021-yil. 253–258-betlar. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/27_Ernazarova.pdf
7. Samarqand viloyat Davlat statistika bosh boshqarmasi ma’lumotlari. https://stat.uz/uz/

***Ваисов Дилшод**,PhD, преподаватель Университета Маъмун, ddvais5@gmail.com*

***Закирова Гулноза**, PhD, преподаватель, zakirova_gulnoza@mamunedu.uz*

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** В статье с применением системного и аналитического подхода рассматриваются актуальные проблемы оказания медицинских услуг в современной системе здравоохранения. Проанализированы взаимосвязанные факторы качества и эффективности: кадровый потенциал, доступность, управление, финансирование и цифровизация, с учетом международного опыта и практики Узбекистана. Показано, что совокупность этих факторов снижает качество услуг и удовлетворенность пациентов, что требует комплексных управленческих решений.*

***Ключевые слова:** медицинские услуги, система здравоохранения, качество обслуживания, нехватка кадров, управление здравоохранением, цифровое здравоохранение, финансирование, удовлетворенность пациентов.*

***Abstract:** This article applies a systemic and analytical approach to examine current challenges in the provision of healthcare services within modern healthcare systems. The study analyzes interrelated determinants of service quality and efficiency, including human resources capacity, accessibility, governance, financing, and digitalization, with reference to international experience and the case of Uzbekistan. The findings show that the combined effect of these factors reduces service quality and patient satisfaction, highlighting the need for integrated and comprehensive management solutions.*

***Keywords:** healthcare services, healthcare system, quality of care, workforce shortage, health governance, digital health, healthcare financing, patient satisfaction.*

***Annotatsiya:** Mazkur maqolada zamonaviy sog‘liqni saqlash tizimi sharoitida tibbiy xizmatlar ko‘rsatishdagi dolzarb muammolar tizimli va analitik yondashuv asosida tahlil qilinadi. Tadqiqotda tibbiy xizmatlar sifati va samaradorligiga ta’sir etuvchi o‘zaro bog‘liq omillar — kadrlar salohiyati, xizmatlar sifati va mavjudligi, boshqaruv, moliyalashtirish hamda raqamlashtirish jarayonlari xalqaro tajriba va O‘zbekiston amaliyoti misolida ko‘rib chiqiladi. Natijalar ushbu omillarning majmuaviy ta’siri xizmatlar sifati va bemorlar qoniqishini pasaytirishini ko‘rsatib, muammolarni bartaraf etishda kompleks boshqaruv yechimlari zarurligini asoslaydi.*

***Kalit so‘zlar:** tibbiy xizmatlar, sog‘liqni saqlash tizimi, xizmat sifati, kadrlar yetishmovchiligi, sog‘liqni saqlash boshqaruvi, raqamli sog‘liqni saqlash, moliyalashtirish, bemorlar qoniqishi.*

**ВВЕДЕНИЕ.** Современная система здравоохранения представляет собой сложную взаимосвязанную систему, где качество медицинских услуг зависит не только от клинических технологий, но и от управления, организации труда, финансирования, цифровизации и человеческого фактора. Практика показывает, что проблемы имеют системный и взаимоусиливающий характер: кадровый дефицит, рост нагрузки и документирования снижают качество обслуживания и усиливают недовольство пациентов. Поэтому системный анализ этих факторов является важной научно-практической задачей.

**МЕТОДОЛОГИЯ.** Исследование выполнено на основе смешанного (mixed-methods) дизайна, объединяющего качественный и количественный подходы для комплексного анализа проблем оказания медицинских услуг. Использованы вторичные данные: научная литература, отчеты ВОЗ, Всемирного банка и ОЭСР, а также официальные документы Минздрава Узбекистана. Данные изучались методами контент-анализа и сравнительного анализа. Проблемы классифицированы по кадровым, качественно-доступностным, управленческим и цифровым факторам, а их взаимосвязь рассмотрена через концептуальную модель.

**АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ.** Проблемы качества, эффективности и доступности медицинских услуг остаются одной из наиболее актуальных тем современной научной литературы по здравоохранению. Большинство исследований сходятся во мнении, что система здравоохранения представляет собой сложную многоуровневую структуру, в которой результаты медицинского обслуживания формируются не отдельными элементами, а их взаимодействием. Поэтому анализ актуальных проблем медицинских услуг требует системного подхода, позволяющего одновременно учитывать кадровые, организационные, финансовые, управленческие и цифровые факторы.

Одной из наиболее признанных теоретических основ оценки качества медицинских услуг является модель Donabedian (1988), в которой качество раскрывается через три взаимосвязанных компонента: структуру, процесс и результат. Структура включает ресурсы, инфраструктуру, оборудование и кадровый потенциал; процесс отражает организацию оказания помощи и клиническое взаимодействие; результат выражается в клинических исходах и удовлетворенности пациентов. Donabedian подчеркивает, что практическая оценка проблем часто сосредоточена на конечных показателях, тогда как структурные и процессные ограничения остаются недооцененными. В результате формируется неполное понимание причин низкого качества, что снижает эффективность управленческих решений. Данная модель позволяет рассматривать проблемы оказания медицинских услуг как комплексное явление, связанное с внутренней организацией системы.

Кадровый кризис как центральное ограничение системы здравоохранения раскрыт в исследовании Frenk и соавторов (2004). Авторы показывают, что нехватка квалифицированных специалистов, миграция кадров, региональные диспропорции и слабые механизмы мотивации формируют устойчивый дефицит человеческих ресурсов, особенно в первичном звене. Подчеркивается, что качество медицинских услуг напрямую зависит от человеческого капитала, а кадровые проблемы следует анализировать в связи с системой медицинского образования, рынком труда и институциональными стимулами. Таким образом, кадровый

фактор выступает не только ресурсным, но и стратегическим элементом устойчивости здравоохранения.

Системная природа проблем качества подробно рассмотрена в работах Berwick, посвященных улучшению качества (quality improvement). Автор аргументирует, что причины низкого качества формируются не на уровне отдельного врача или учреждения, а на уровне всей системы. Среди ключевых факторов выделяются фрагментированное управление, контроль, ориентированный на процесс, а не на результат, а также сопротивление инновациям. Berwick классифицирует проблемы качества по трем направлениям: разрыв между клинической практикой и доказательной медициной, слабость управленческих решений и недостаточный учет потребностей пациентов. Этот подход расширяет понимание качества, показывая, что финансовые ресурсы сами по себе не гарантируют эффективности без организационной и управленческой трансформации.

Институциональные барьеры внедрения изменений анализируются в исследовании Bohmer (2016), где подчеркивается, что проблема современных систем здравоохранения заключается не в отсутствии инноваций, а в неспособности внедрять уже известные эффективные решения. Ключевыми препятствиями названы профессиональная иерархия, сопротивление изменениям, недостаток управленческих компетенций и слабая организационная культура. Следовательно, качество медицинских услуг тесно связано с культурой управления и уровнем организационной зрелости медицинских учреждений.

Значимым направлением исследований является цифровая трансформация. В отчете ОЭСР (2020) отмечается, что многие системы здравоохранения обладают большим объемом данных, однако их потенциал недостаточно используется в управленческих и клинических решениях. Основными проблемами названы неравномерность цифровизации, риски информационной безопасности, отсутствие интеграции между информационными системами и низкая цифровая грамотность кадров. Это подтверждает, что цифровизация является не только технологическим, но и институциональным процессом, зависящим от человеческих ресурсов и организационных условий.

Вопросы управленческих реформ и институциональных моделей рассматриваются в работе Preker и Harding (2003). Авторы показывают, что повышение эффективности возможно через расширение автономии государственных медицинских учреждений, внедрение контрактных отношений и механизмов управления, ориентированных на результаты. Этот подход подчеркивает роль корпоративного управления и реформирования организационных структур как ключевых инструментов повышения эффективности услуг.

Финансовые аспекты проблем качества освещаются в докладах Всемирного банка (2018) и ВОЗ (2010). Всемирный банк акцентирует

внимание на разрыве между качеством и равенством, отмечая, что даже при наличии финансовой защиты низкое качество ограничивает улучшение здоровья населения. ВОЗ подчеркивает, что высокие личные расходы усиливают социальное неравенство и препятствуют достижению всеобщего охвата услугами, что требует коллективного распределения финансовых рисков и развития устойчивых механизмов финансирования.

Отечественные исследования подтверждают системный характер проблем в Узбекистане. В монографии Абдурахманова (2019) подчеркиваются ограничения финансирования, связанные с доминированием бюджетных средств и относительно низкой долей расходов на здравоохранение в ВВП, что снижает качество материально-технической базы и стимулирование кадров. Исследование Каримова и Расулова (2020) выявляет диспропорции между ресурсами и качеством ПМСП, особенно в сельской местности, что усиливает территориальное неравенство. Нурматов (2020) связывает проблемы качества с недостаточной глубиной институциональных реформ и ограниченной автономией медицинских учреждений. Кадиров (2022) указывает на низкую эффективность цифровых реформ из-за слабой интеграции систем и недостаточной подготовки персонала. Тухтасинов рассматривает обязательное медицинское страхование как перспективный механизм повышения равенства доступа, но отмечает недостаточную сформированность правовой и институциональной базы. Усманов (2022) выделяет дефицит управленческих компетенций, а Холматов (2018) подчеркивает влияние низкой оплаты труда и высокой нагрузки на качество услуг и профессиональное выгорание.

Таким образом, литература подтверждает, что актуальные проблемы оказания медицинских услуг формируются комплексом взаимосвязанных факторов: кадровым дефицитом, территориальным неравенством, ограничениями финансирования, слабостью управления и институциональных реформ, а также несистемной цифровизацией. Для Узбекистана особенно значимы проблемы регионального распределения ресурсов, укрепления первичного звена и развития управленческой автономии учреждений, что обосновывает необходимость интегрированного подхода к дальнейшим исследованиям и реформам.

**АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ.** Исходя из наших размышлений по теме и изученных научно-практических источников, на рисунке ниже мы представили собственную классификацию актуальных проблем медицинского обслуживания в Узбекистане.

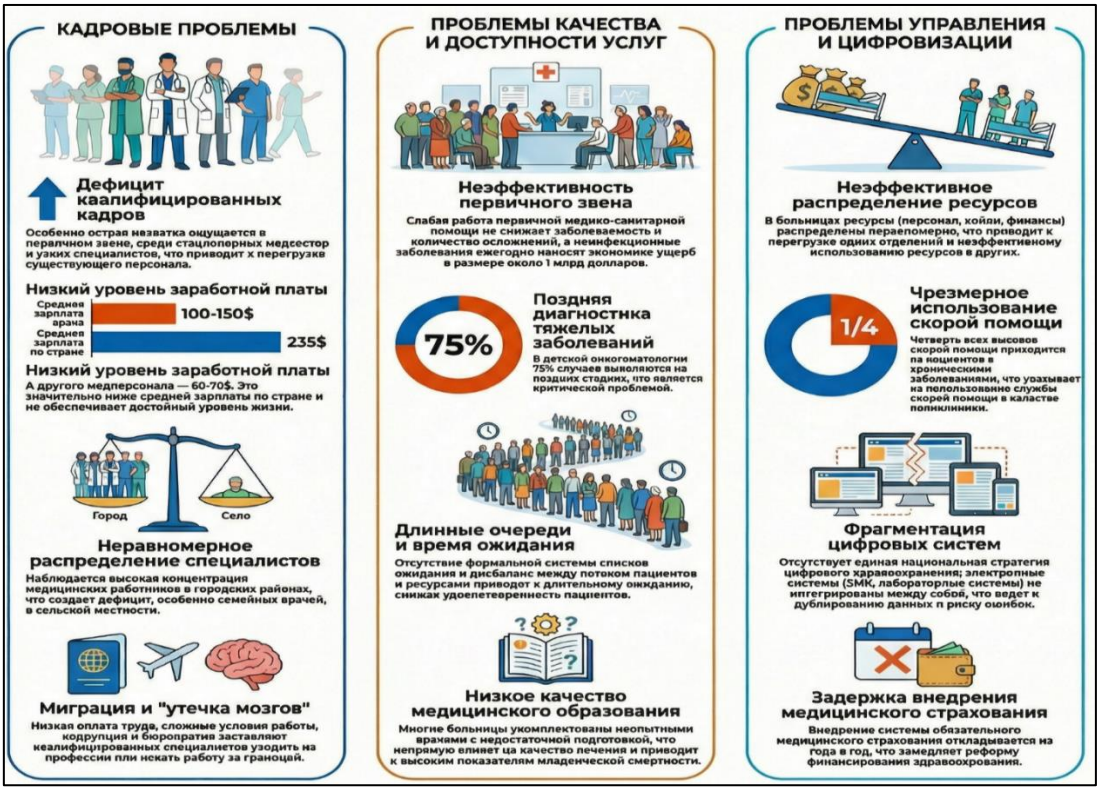



**Рисунок 1. Актуальные проблемы в системе здравоохранения Узбекистана**

На рисунке основные проблемы оказания медицинских услуг представлены в разрезе трех взаимосвязанных направлений: **кадровый потенциал**, **качество и доступность**, а также **управление и цифровизация**. К кадровым проблемам относятся нехватка квалифицированных специалистов, низкая заработная плата, региональная диспропорция и миграция персонала. В блоке качества и доступности выделены неэффективность первичного звена, поздняя диагностика, длительное ожидание, а также недостатки медицинского образования. Проблемы управления и цифровизации включают неэффективное распределение ресурсов, чрезмерное использование службы скорой помощи, фрагментацию цифровых систем и задержки во внедрении обязательного медицинского страхования. Учитывая комплексное влияние этих факторов, они рассматриваются как единая система, требующая последовательных реформ.

Одной из наиболее острых проблем является дефицит квалифицированных кадров, особенно в первичном звене, сестринской службе и узких специальностях. Его причины связаны с демографическим давлением, миграцией, профессиональным выгоранием и недостаточным нормированием нагрузки. В результате персонал работает в условиях перегрузки, что снижает качество и безопасность услуг. Во многих учреждениях планирование труда опирается на устаревшие нормативы, а не

на реальные потребности, что приводит к неравномерному распределению ресурсов.

Качество медицинских услуг ухудшается также из-за вариативности клинической практики и слабого внедрения стандартных операционных процедур и клинических рекомендаций. При недостаточном контроле процессов качество обслуживания становится нестабильным, а риск медицинских ошибок возрастает, особенно при высокой нагрузке и давлении со стороны документооборота. Следовательно, проблема качества носит системный характер и связана с организацией клинических процессов.

Существенным вызовом остаются доступность и равенство медицинских услуг. Между городом и селом, центром и периферией сохраняются различия по числу специалистов, уровню диагностики и лечению, а также транспортной доступности. Дополнительной проблемой являются очереди и длительное ожидание, возникающие из-за несогласованности потока пациентов и кадровых ресурсов. Это снижает удовлетворенность пациентов и сокращает время клинического взаимодействия.

Усложнение документооборота приводит к тому, что значительная часть времени врачей и медсестер тратится на оформление документов, а не на клиническую работу. Это снижает эффективность использования кадров и усиливает профессиональное недовольство. Проблемы цифровизации проявляются в фрагментации информационных систем и недостаточной цифровой грамотности персонала, что повышает риск ошибок и потерь времени.

В системе наблюдается дисбаланс между затратами и результатами: рост стоимости услуг не сопровождается соответствующим улучшением исходов и удовлетворенности. Это обосновывает необходимость внедрения ценностно-ориентированной медицины (value-based care). Важным человеческим фактором остается профессиональное выгорание, которое снижает качество услуг и представляет угрозу безопасности пациента.

Ключевая особенность указанных проблем заключается в их взаимосвязанности: дефицит кадров усиливает нагрузку и риск ошибок, рост документации сокращает контакт с пациентом, а слабое планирование формирует очереди и снижает доверие. Следовательно, решение данных проблем требует интегрированных управленческих, экономических и институциональных подходов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**. Актуальные проблемы оказания медицинских услуг в современной системе здравоохранения обусловлены ростом спроса при ограниченных ресурсах, а также усилением нагрузки на человеческий фактор на фоне технологических изменений. Их решение требует рассмотрения медицинских услуг не только как клинического процесса, но и как социально-экономической и управленческой системы. Ключевыми

направлениями являются научная организация труда, стандартизация, планирование на основе реальной нагрузки, эффективная цифровизация и поддержка благополучия медицинских работников.

**Использованная литература:**

1. Berwick, D. M. (2008). Наука улучшения. Journal of the American Medical Association, 299 (10), 1182-1184.
2. Bohmer, R. (2016). Тяжелый труд трансформации здравоохранения. New England Journal of Medicine, 375 (8), 709-711.
3. Donabedian, A. (1988). Качество медицинской помощи: Как его можно оценить? JAMA, 260 (12), 1743-1748.
4. Frenk, J., Chen, L., Bhutta, Z. A., et al. (2004). Кадровые ресурсы для здравоохранения. The Lancet, 364 (9449), 1984-1990.
5. ОЭСР. (2020). Здравоохранение в XXI веке: Использование данных для укрепления систем здравоохранения. Издательство ОЭСР.
6. Preker, A. S., & Harding, A. (2003). Инновации в предоставлении медицинских услуг. Всемирный банк.
7. Всемирный банк. (2018). Предоставление качественных медицинских услуг. Группа Всемирного банка.
8. Всемирная организация здравоохранения. (2010). Финансирование систем здравоохранения: путь к всеобщему охвату. ВОЗ.
9. Абдурахмонов, К. (2019). Экономические механизмы финансирования системы здравоохранения. Ташкент: Издательство "Иқтисодиёт."
10. Каримов, А., & Расулов, Б. (2020). Эффективность услуг первичной медицинской помощи в Узбекистане. Экономика и инновационные технологии, 4, 45-54.
11. Нурматов, С. (2020). Институциональные реформы в управлении учреждениями здравоохранения. Общество и управление, 2, 66-72.
12. Кодиров, М. (2022). Проблемы развития цифровой системы здравоохранения в Узбекистане. Информационные технологии, 1, 38-44.
13. Усманов, Д. (2022). Развитие управленческих компетенций в медицинских учреждениях. Управление и менеджмент, 2, 51-58.
14. Холматов, Р. (2018). Вопросы стимулирования труда медицинских работников. Экономика труда, 1, 62-69.
15. Vaisov, D. (2026, January). DIRECTIONS FOR IMPROVING ORGANIZATIONAL MECHANISMS TO ENSURE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES PROVIDING MEDICAL SERVICES. In International Conference on Science & Technology (Vol. 2, No. 1, pp. 108-115).
16. Vaisov, D. (2024). RAQOBATBARDOSHLIK TUSHUNCHALARINING MOHIYATI VA TAVSIFLANISHI. University Research Base, 65-69.

***Олтаев Шавкат Собирович*** *– СамИСИ доценти, и.ф.н.*

# МАМЛАКАТ ЁШЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

***Аннотация****. Мақолада молиявий саводхонликнинг аҳолининг турли ёш гуруҳлари, айниқса ёшлар орасидаги аҳамияти ва унинг ижтимоий-иқтисодий барқарорликка таъсири таҳлил қилинган. Ёшларнинг молиявий билим ва кўникмаларини шакллантириш, шахсий бюджетни режалаштириш, жамғариш, кредит ва молиявий рискларни тўғри баҳолаш қобилиятларини ривожлантириш масалалари ёритилган. Шунингдек, молиявий саводхонлик даражасини баҳолаш усуллари, талабаларни молиявий таълимга жалб этишнинг устун жиҳатлари ҳамда молиявий саводсизликнинг салбий оқибатлари кўриб чиқилган. Мақолада ёшларнинг молиявий саводхонлигини ошириш мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва аҳоли фаровонлигини таъминлашда муҳим омил эканлиги илмий жиҳатдан асосланган.*

***Калит сўзлар****: молиявий саводхонлик, ёшлар молиявий таълими, молиявий билим ва кўникмалар, шахсий бюджет, молиявий хавфлар, молиявий хулқ-атвор, иқтисодий барқарорлик.*

***Аннотация****. В статье анализируется важность финансовой грамотности среди различных возрастных групп населения, особенно среди молодежи, и ее влияние на социально-экономическую стабильность. Осветлены вопросы формирования финансовых знаний и навыков молодежи, развития навыков планирования личного бюджета, сбережений, кредитования и оценки финансовых рисков. Также рассмотрены методы оценки уровня финансовой грамотности, преимущества вовлечения учащихся в финансовое образование и негативные последствия финансовой неграмотности. В статье научно обосновано, что повышение финансовой грамотности молодежи является важным фактором обеспечения экономической безопасности страны и благополучия населения.*

***Ключевые слова****: финансовая грамотность, финансовое образование молодежи, финансовые знания и навыки, личный бюджет, финансовые риски, финансовое поведение, экономическая стабильность.*

***Abstract****. The article analyzes the importance of financial literacy among different age groups of the population, especially among young people, and its impact on socio-economic stability. Issues of formation of financial knowledge and skills of young people, development of personal budget planning, savings, credit and financial risk assessment skills are highlighted. Also, the methods of assessing the level of financial literacy, the advantages of involving students in financial education and the negative consequences of financial illiteracy are considered. In the article, it is scientifically based that increasing the financial literacy of young people is an important factor in ensuring the economic security of the country and the well-being of the population.*

***Keywords****: financial literacy, youth financial education, financial knowledge and skills, personal budget, financial risks, financial behavior, economic stability.*

Молиявий саводхонлик барча ёшдаги одамлар учун зарурдир. Нафақахўрларга оиласидаги жамғариб борилаётган маблағларни молиявий пирамидаларда пул йўқотиш учун эмас, балки тўпланган маблағларни моҳирона бошқариш учун керак бўлса, ўрта ёшдаги одамлар учун кексалик учун тежаш, қўшимча мулк шакллантириш, фарзандларни ўқитиш, уйли

жойли қилиш имконини беради. Ёшлар молия ҳақида тушунчага эга бўладилар, ўз бюджетларини режалаштириш кўникмаларини ривожлантиради, таълимни молиялаштириш ва уй-жой сотиб олиш учун маблағларни жамлайди. Ёшлар тоифасида ҳаммалари ҳам молиявий маблағларни тўғри сарфлай олади деб бўлмайди. Мавжуд маблағларни бошқариш, молиявий саводсизларга қараганда кўпроқ нарсага эришиш имконини беради. Молиявий малакага эга бўлган инсонлар пул таваккалчилиги, тасодифий вазиятлардан кўпроқ ҳимояланган ва молиявий фирибгарликка қарши туришга тайёр бўлишади .

Мутахассисларнинг фикрлари ўрганилганда шунга амин бўлдикки, молиявий саводхонлиги даражаси паст бўлса, аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш масаласи долзарб бўлиб қолади. Буни аниқлаш, яхшироқ тушуниш учун молиявий саводхонликнинг ҳозирги даражаси, унинг муаммолари ва эҳтиёжлари ҳақида маълумотга эга бўлишдир. Бундай маълумотларни аҳоли ўртасида ўтказиладиган сўровномалар орқали аниқлаш мумкин. Сўровнома саволлари аниқлиги муҳим аҳамятга эга бўлади. Чунки, респондент тушиниши учун, вақтни кўп талаб қилмаслиги, савол ва жавобларнинг қисқалиги ҳам муҳимдир.

Мисол учун сўровноманинг тадқиқот объекти сифатида Ўзбекистон ҳудудида фаолият олиб бораётган Олий таълим муассасалари талабалари танланса, талаба ёшлар Ўзбекистонда молиявий хизматлардан фойдаланувчиларнинг энг истиқболли сегменти ҳисобланади. Уларнинг саводхонлигини оширишга сармоя киритиш энг стратегик даромад келтирувчи аҳоли қатлами деб ҳисоблаймиз.

Биринчидан, ёшлар бошқа ёш тоифаларига нисбатан янгиликларни тез ўзлаштиради. Уларни ҳозирги замонавий технологиялар билан ишлай олишлари, хорижий тилларни ўзлаштирганликларини инобатга олинса ўзлаштириш кўрсаткичи албатта юқори ҳисобланади. Ҳозирги кунда интернет тармоғининг ривожланиши ҳудудларда яшаётган ёшлар ўртасидаги фарқни катта эмаслигини ифодалайди. Яъни улар шаҳарда яшайдими ёки қишлоқда имкониятлари орасидаги фарқ юқори эмас. Молиявий саводхонлик асосларини ўзлаштириш ёшларнинг таълим олиш жараёнида оладиган яна бир фан сифатида таълим дастурларига киритилиши мумкин.Иккинчидан, таълим муассасалари доирасида аҳолининг турли қатламларини максимал даражада қамраб олишга эришиш мумкин, чунки барча ижтимоий гуруҳларнинг болалари мактаб ва университетларда ўқийдилар. Шунинг учун ҳам, ёшларнинг молиявий билимлари энг узоқ муддатли самара берувчи аҳоли вакиллари ҳисобланади.

Талабаларнинг молиявий саводхонлиги даражасини ва уларнинг олий ўқув юртларида молиявий саводхонлик асосларини ўқитишга муносабатини баҳолаш учун амалий кўникмалардан фойдаланиш ўринли деб ҳисоблаймиз. Молиявий саводхонлик одатда молиявий институтлар ва

уларнинг маҳсулотлари тўғрисидаги билимлар, шунингдек улардан фойдаланиш қобилияти сифатида аниқланади. Молиявий саводхонлик тушунча сифатида бир-бири билан боғлиқ учта қисмга бўлинади: муносабатлар, билим ва кўникмалар, улар асосида молиявий саводхонлик индекси ҳисобланади.Агар инфляция ёки молиявий зарбалар натижасида жамғармалари қадрсизланса ёки ҳатто бутунлай йўқолса, одамларнинг узоқ муддатли жамғармаларини ёки фонд бозорига сармоя киритишини кутиш мумкин эмас. Бундан кўриниб турибдики, молиявий саводхонлик муносабатлардан ташқари, молия соҳасидаги маълум даражадаги билим ва амалий кўникмаларни ҳам ўз ичига олади. Шунинг учун, кредит олишдан олдин, муқобил имкониятларни солиштириш керак, агар бундай таққослаш амалга оширилмаса, бу ҳам молиявий саводхонлик етишмаслигидан далолат беради. Молиявий саводхонлик, шунингдек, ҳар хил турдаги кредитлар ставкалари бўйича фарқланишини тушуниш билан ҳам тасдиқланиши мумкин. Мисол учун, гаров талаб қиладиган кредитлар ҳеч кандай гаров талаб қилмайдиган кредитларга қараганда арзонроқдир. Шуни ҳам билиш керакки, кредит карта муваффақият рамзи эмас ва кредитдан эҳтиёткорлик билан фойдаланиш керак. Демак, молиявий арифметика бўйича билимлари талабаларнинг оддий ва мураккаб қизиқиш ҳақидаги тушунчаларини, ўртасидаги фарқларни баҳолаш имконини беради. Бунда талабаларнинг ўзлари молиявий саводхонлик даражасини қандай баҳолашлари, қайси муаммоларни энг муҳим деб билишларига аниқлик киритиб олишлари осон кечади. Буларнинг барчаси молиявий саводхонлик дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда жуда муҳимдир, чунки биз ўзлари ўрганишни зарур деб ҳисобламасалар, талабаларга ҳеч нарса ўргата олмайсиз.

Ёшларнинг молиявий саводхонлигини баҳолашга бағишланган бир қатор тадқиқотлар маълумотларига кўра, пул товарлари ва хизматларини харидорлари ва уларни етказиб берувчилар ўртасидаги ахборот алмашинуви даражаси жуда юқори деб ҳисобланади. Ўз пулларини бошқаришда ёшлар қоида тариқасида, фақат алоҳида молия институтларининг маркетинг маҳсулотлари томонидан назорат қилинади, улар ўзларининг операцияларининг эҳтимолий хавфлари ва молиявий оқибатларини ҳеч қандай тарзда англамайдилар.Бундан ташқари, молиявий хизматлар харидорларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш муаммоси янада кескинлашди. Асосий молиявий тушунчаларни билиш ва уларни амалда қўлллаш қобилияти одамга ўз пулларини тўғри бошқариш имконини беради. Яъни, даромад ва харажатлар ҳисобини юритиш, ортиқча қарзлардан қочиш, ўз бюджетини режалаштириш ва жамғарма яратиш. Шуни таъкидлаш керакки, молиявий ривожланиши кўп жиҳатдан мамлакат аҳолисининг молиявий саводхонлигининг умумий даражасига боғлиқ. Бундай билимларнинг паст даражаси нафақат молиявий хизматлар харидорлари, балки мамлакат, хусусий сектор ва бутун жамият учун салбий

натижаларга олиб келади. Шу боис аҳолининг молиявий саводхонлигини оширишга қаратилган дастурларни ўрганиш ва амалга ошириш кўплаб ривожланган мамлакатларда давлат сиёсатининг асосий йўналиши ҳисобланади. Масалан, АҚШ, Англия ва Австралияда аҳолининг молиявий хабардорлигининг юқори даражаси мамлакатнинг ижтимоий ва иқтисодий барқарорлигига ёрдам беради. Молиявий саводхонликнинг ўсиши фуқароларнинг истеъмол кредитлари бўйича ортиқча шахсий қарзлари хавфининг камайишига, виждонсиз бозор иштирокчилари томонидан фирибгарлик хавфининг камайишига олиб келади.Мамлакатимизда ёшларнинг молиявий саводхонлик даражасини қониқарли даражада деб бўлмайди. Чунки уларнинг кибер ҳужумларга тўқнаш келишлари, интернет тармоқларида осонгина даромад топишга бўлган интилишлари бунинг мисолидир. Иқтисодий институтлар томонидан тақдим этилаётган хизматлар ва маҳсулотларни ёшларнинг маълум бир қисми тушунади. Ёшларнинг молиявий билимлари тўғри қарорлар қабул қилинишига ёрдам беради, хавфларни минималлаштиради ва шу билан бирга ёшларнинг иқтисодий хавфсизлигини оширади. Молиявий саводхонликнинг пастлиги ва тушунмаслик ўз маблағлари соҳасида нафақат банкротликка, балки саводсиз молиявий режалаштиришга, молиявий фирибгарликка, ортиқча қарзга ва ижтимоий муаммоларга, шу жумладан шахсий муаммоларга ҳам олиб келиши мумкин.

Яхши молиявий саводхонлик даражаси ҳар бир инсон учун нафақат шахсий молиявий мақсадларига эришиш, балки турмуш даражасини ошишига ҳам имкон беради. Муайян мақсад қандай бўлишидан қатъий назар, молиявий саводхонликдан олинадиган фойда ортида ҳаёт ва эртанги кунга ишонч, иқтисодиёт ва бутун жамият барқарорлиги ва фаровонлиги ётади.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати**:

1. Финансовая грамотность. [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения: 16.08.2016).

2. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики. [Электронный ресурс]. URL: https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti/ (дата обращения: 16.08.2016)

3. Финансовое образование в России - анализ ситуации и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL:

4. http://www.fa.ru/projects/ppfg/news/Pages/Finansovoe%20obra zovanie (дата обращения: 16.08.2016).

5. Финансовая грамотность. [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru/wikibank/finan sovaya_gramotnost/ (дата обращения: 16.08.2016).

# III SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISH ORQALI XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.*

***Озода Мамаюнусова Пардаева*** *– Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети кафедра мудири, доцент, PhD.*

***Диёра Улуғбековна Нарзиева*** *– Самарқанд давлат чет тиллар институти халқаро рейтинглар бўлими усчулубчиси, мустақил изланувчи*

## ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА АУТСОРСИНГ ВА КЕЙТЕРИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

***Аннатация:*** *Мақолада бугунги кунда долзарб масалалардан бирига айланган туризм соҳасида аутсорсинг ва кейтеринг хизматларининг мазмуни қисқача очиб берилган. Ушбу хизматлар дунё миқёсида қўлланилиб келинмоқда ва бундан мамлакатимизда ҳам кенг фойдаланилаётганлиги ҳам қайд этилган. Шунингдек аутсорсинг ва кейтеринг хизматларини айнан туризм соҳасида такомиллаштириш бўйича айрим тавсиялар ҳам берилган.*

***Калит сўзлар****: Аутсорсинг, кейтеринг, хизматлар, ташқи хизматлардан фойдаланиш, туризм, туристик хизматлар, туризмда аутсорсинг, тежамкорлик, самападорлик, аутсорсинг хизмати, кейтеринг хизмати, озиқ овқат, етказиб бериш.*

***Аннотация:*** *В статье кратко раскрывается содержание аутсорсинговых и кейтеринговых услуг в сфере туризма, которая на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных отраслей. Отмечается, что данные услуги широко применяются в мировом масштабе и активно используются также в нашей стране. Кроме того, в статье представлены отдельные рекомендации по совершенствованию аутсорсинговых и кейтеринговых услуг именно в сфере туризма.*

***Ключевые слова:*** *аутсорсинг, кейтеринг, услуги, использование внешних услуг, туризм, туристические услуги, аутсорсинг в туризме, экономия, эффективность, аутсорсинговые услуги, кейтеринговые услуги, питание, доставка продуктов.*

***Abstract:*** *The article briefly reveals the essence of outsourcing and catering services in the tourism sector, which has become one of the most relevant fields today. It is noted that these services are widely used on a global scale and are also actively applied in our country. In addition, the article provides several recommendations for improving outsourcing and catering services specifically within the tourism industry.*

***Keywords:*** *outsourcing, catering, services, use of external services, tourism, tourism services, outsourcing in tourism, cost efficiency, effectiveness, outsourcing services, catering services, food, food delivery.*

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги**. Аутсорсинг ва кейтеринг хизматларининг долзарблиги бугунги кунда жуда юқори. Қуйида ҳар иккала хизмат турининг долзарблик сабабларига алоҳида тўхталадиган

бўлсак, қуйидагиларни таъкидлаш жоиз бўлади. Биринчи галда, аутсорсинг хизматларининг долзарблиги бу бевосита корхона ёки ташкилотнинг айрим вазифаларини (масалан, бухгалтерия, IT, маркетинг, хавфсизлик, туристларга хизм кўрсатиш, хоналарни тозалаш ва ҳ.к.) ихтисослашган ташқи ташкилотларга топшириш билан боғлиқдир.

Аутсорсинг хизматлари харажатларни камайтиришга ички ходимларни сақлашга кетадиган маош, офис ва жиҳоз сарфларини тежаш орқали эришилади. Корхонада самарадорликни ошириш имконияти яратилади. Чунки аутсорсинг компаниялари ўз соҳасида мутахассис бўлгани учун иш сифатини оширишга эришади. Шунингдек, ташкилот ўзининг асосий фаолиятга эътибор қаратиш орқали асосий йўналишига кўпроқ вақт ва ресурс ажрата олади. Аутсорсинг компаниялари замонавий IT технологиялардан фойдаланиб янгича ечимлар билан ишлайди ва самарали бошқарув ва тезкор хизмат кўрсатиш орқали меҳнат бозорида, хусусан туризм соҳасида ҳам рақобатбардошликни таъминлаш имконини яратади.

Худди шундай кейтеринг хизматларининг ҳам кундан-кунга долзарблиги ошиб бормоқда. Ушбу хизмат орқали тадбирлар йиғилишлар, корпоратив кечалар ва тўйларда таом тайёрлаш ва етказиб бериш хизмати билан шуғулланади. Чунки одамлар вақтни тежаш учун тайёр таомларга буюртма беришни афзал кўради. Бунинг қулайлиги кейтеринг орқали кичик бизнеслар оз сармоя билан муносиб даромад топиши мумкин. Шунингдек, мижозлар ўз эҳтиёжига мос меню танлаш имкониятига ҳам эга бўлади, чунки махсус диетик ёки миллий таомларга талаб шу йўл билан ортиб бормоқда.

Бугунги кунда мамлакатимизга туризм оқимининг кўпайиши ва бу жараёнда тадбирлар соҳасининг ўсиши ҳам меҳмонхона, конференция ва фестивалларда кейтеринг хизматларига талабни оширишга олиб келмоқда. Кўриниб турибдики, аутсорсинг ва кейтеринг хизматлари замонавий инновацион иқтисодиёт шароитида бир вақтнинг ўзида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш билан бирга ресурсларни тежайди, ижтимоий ва иқтисодий ривожланишга муносиб ҳисса қўшади. Шу жиҳатдан мазкур мавзу бугунги кунда долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

**Тадқиқот методологияси**. Туризм соҳасида аутсорсинг ва кейтеринг хизматларининг мазмуни қисқача очиб беришга бағишланган мақолани тайёрлаш жараёнида турли методологик йўналишлардан, хусусан, индукция ва дедукция, макон ва замон, миқдор ва сифат, таҳлил ва синтез, мантиқий таҳлил каби методологик ёндошувлардан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар**. Замонавий иқтисодиётнинг ривожланиши бизга ҳам турли янги атамаларнинг, хизмат турларининг кириб келишига сабаб бўлмоқда. Булардан бири АУТСОРСИНГ бўлса, яна бири КЕЙТЕРИНГ атамаларидир. Ушбу атамалар ўзбек тилидаги илмий

адабиётларда қўлланилмоқда. Шу туфайли буларнинг ўзбекча маъноларига тўхталишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Ҳозирги шроитда мамлакатимиз иқтисодий-ижтимоий ҳаётида ўзбек тили таркибига “аутсорсинг хизматларини кўрсатиш” атамаси ва ушбу хизматнинг ўзи ҳам кириб келди. Бунинг аҳамиятли тарафи албатта катта, чунки дунё миқёсида интеграциялашув жараёни кетмоқда. Бу жараён кўп жиҳатдан турли мамлакатларнинг бир-бири билан ҳамкорлиги ва яқинлигининг кўпайиб бораётганлигини англатади.

Эътироф этиш керакки, “аутсорсинг” сўзининг тўлиқ ўзбекча атамаси мавжуд эмас экан, чунки бирорта изоҳли луғатларда ушбу сўзнинг маъносига изоҳ берилмаган. Лекин у турли контекстларда қуйидагича таржима ёки изоҳ билан ифода этилар экан. Булардан биринчиси, корхоналарнингташқи хизматлардан фойдаланишдан иборат экан. Ушбу сўз аутсорсинг мазмунини тўлиқ ифода этади. Бунга мисол тариқасида корхоналарнинг бухгалтерия ҳисоби билан боғлиқ ишларини ташқи хизматлардан фойдаланиш орқали амалга оширилишини айтиш мумкин.

Олдин ҳар бир корхона ҳажми кичик бўлсада албатта 2-3 та бухгалтерни штатда ушлаб туришар эди. Эндиликда бу ишларни аутсорсинг хизматлари орқали амалга ошириб, етарли миқдорда маблағлар тежалиб қолинмоқда. Айрим ҳолларда  корхоналар ташқи ресурсларни жалб этиш орқали ҳам аутсорсинг хизматларининг моҳиятига яқин ишларни амалга оширмоқда. Бу ишларни ички имкониятларни ишга солиб эмас, балки ташқи манбалар орқали бажаришни англатади. Маслан, корхонада бир марталик қилинадиган катта тажбир учун йиллаб, стол-стулларни ва бошқа жиҳозларни харид қилиб сақлаб ўтирилмайди, балки бир марта бошқа ташки хизматлардан фойдаланган ҳолда амалга оширади холос.

Ҳозирги шароитда бир қанча ишларни ташқи ташкилотга топшириш масаласи ҳам кенгаймоқда. Масалан, аниқ ва содда таржима қилиш учун “IT хизмати аутсорсинг орқали махсус корхонага, ташқи ташкилотга топширилди”. Бунинг учун корхона махсус кадрларни тайёрлаб, ўзида штат бирлигига киритиб ўтирмасдан амалга оширади.

Агар эътибор қилинса, Ўзбекистонда ҳам расмий, ҳам норасмий доираларда “аутсорсинг” атамаси тўғридан-тўғри шу юқорида эътироф этилган шаклда ишлатилиб келинмоқда. Айниқса бизнес, IT, бухгалтерия ва ҳуқуқ соҳаларида. Бу сўз янги иқтисодий атамалардан бири сифатида ўзбек тилга кириб келганлигига унча узоқ вақт бўлган эмас. Шу туфайли “Аутсорсинг” сўзининг тўлиқ бир сўзли ўзбекча муқобили ҳозирча йўқ, лекин унинг мазмуни, юқорида эътироф этилганидек, “ташқи хизматлардан фойдаланиш”, “ташқи ташкилотга топшириш” каби ифодалар орқали баён қилинади.

Аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш корхоналар самарадорликни ошириш имкониятларини яратади. Чунки корхона қўшимча ёки қўллаб-қувватловчи хизматларни аутсорсингга топшириб, асосий вақти ва

ресурсларни тежайди ва ўзининг асосий фаолиятига тўлиқ эътибор қаратишга шароит яратиб олади. Шу йўл билан харажатларни ҳам камайтиришга муваффақ бўлади. Аутсорсинг орқали корхона ўзининг ички ходимлари сонини камайтириши ва ижтимоий тўловлар, ўқитиш, жиҳозлаш каби қўшимча харажатлардан қочиши мумкин.

Аутсорсинг хизматини кўрсатувчилар кўпинча ўша соҳада мутахассис бўлади, шунинг учун корхона уларнинг нафақат хизм атларидан, балки билим ва тажрибасидан ҳам фойдаланиши мумкин. Корхона махсус билимга эга бўлган кадрларни тайёрлаш ва технологияларни киритиш учун бош қотирмайди.

Аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи корхоналар иш жараёнининг сифатини яхшилаш орқали ишларни тез ва юқори сифатда бажаришга қодир бўлади. Буларнинг яна бир жиҳати муҳитга мослашувчанлиги ва топшириқларнинг тезкорлик билан бажариш имкониятининг ҳам мавжудлигидир. Бу айниқса рақобат муҳитида корхоналарга тезда ўз ресурсларини мослаштириш ва зарур хизматларни олиш имконини беради.

Корхоналар бир қанча фаолиятларни аутсорсингга топшириш орқали ўз хавф-хатарларини пасайтиради. Бу ўз навбатида таваккалчиликни ва турли рискларни камайтириш имконини беради. Қисқача айтганда, аутсорсинг хизматларини кўрсатиш орқали ташкилот ёки корхоналарнинг баъзи вазифаларини ёки хизматларини ташқи мутахассислар ёки бошқа корхоналар томонидан бажарилади. Бунинг аҳамияти корхоналар самарадорлигини ошириш, харажатларни тежаш, рискларни камайтириш каби ишларни йўлга қўйишда асосий тиргак бўлади. Хулоса қилиб айтганда, аутсорсинг хизматлари корхоналарга бизнес жараёнларини оптималлаштириш, харажатларни тежаш ва рақобатбардошликни оширишда катта ёрдам беради.

Энди **Кейтиринг** сўзининг маъносига қисқача тўхталамиз. Кейтеринг (инглизча catering) деганда, озиқ-овқат тайёрлаш ва уни белгиланган жойга етказиб бериш хизмати тушунилар экан. Кейтеринг корхоналари мижозларга, хусусан туристларга ҳам турли тадбирлар учун овқатланиш хизматларини кўрсатади. Ушбу хизматлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Овқат тайёрлаш – махсус меню асосида таомлар пиширилади.
2. Таъомларни етказиб бериш – овқатлар мижоз кўрсатган манзилга олиб борилади (офис, уй, туристлар қўним топган тадбир ўтказиладиган жой).
3. Дастурхон ёзиб бериш ва хизмат кўрсатиш – айрим ҳолларда, келиб хизмат кўрсатадиган официантлар ҳам бўлади.
4. Ижара жиҳозлари – баъзи корхоналар стол, стул, идиш-товоқ ва бошқа анжомларни ҳам ижарага беради.

Ҳозирги пайтларда кейтеринг хизматларига эҳтиёж, айниқса туристларнинг кўпайиши билан анча ошиб бормоқда. Буларга қуйидагиларни мисол қилиш мумкин. Оилаларда тўй, туғилган кун,

юбилейлар ўтказилганда, корхоналарда конференция, семинар ва бизнес учрашувлар амалга оширилганда, сайёҳларнинг табиат қўйнида вақтинча дам олганда. Турли корпоратив тадбирларда, пикник ва сайилларда ҳам ушбу кейтиринг хизматларидан фойдаланилади.

Ушбу объектларда ўтказиладиган кейтеринг хизматларининг бир қанча турлари мавжуд. Буларга қуйидагилар киради:

Фуршет – Одамлар тик туриб еб-ичадиган енгил таомлар.

Банкет – Ресторан услубида хизмат кўрсатиш.

Кофе-брейк – Семинар ёки йиғилиш оралиғидаги чой ва енгил таомлар. Даставка (етказиб бериш) – Фақат овқат етказиш, хизмат кўрсатишсиз.

Булардан кўриниб турибдики, **кейтеринг** деганда тайёр овқат ва хизматни белгиланган, қилиниши лозим бўлган жойда тақдим этиш хизмати, деб хулоса қилиш мумкин. У уйда, офисида ёки ҳар қандай тадбирда овқатланишни енгиллаштиради.

**1-жадвал**

**Кейтеринг хизматлар орқали амалга ошириладиган тадбирларнинг турлари ва уларнинг мазмуни**

| **Т/р** | **Хизматларнинг турлари** | **Хизматларнинг мазмуни** |
|---|---|---|
| 1. | Бозорни ўрганиш | • Қайси турдаги тадбирларга (той, корпоратив, семинар, офис тушликлари) кейтеринг хизмати кераклигини таҳлил қилинг.<br>• Рақобатчиларнинг ҳолатини текшириш ва ўрганиш, улар қайси хизматлардан кимлар орқали фойдаланади ва баҳоси қанча<br>• Мижозларнинг қандай меню, хизмат, ижара жиҳозлари истагини аниқлаш (масилан: фуршет, банкет ва ҳ.к.). |
| 2. | Қонунчилик ва лицензияланиш даражасига эътиборни қаратиш | • Корхона шаклини белгилаш (МЧЖ, СЭЗда, ёки солиқ тузилиши).<br>• Санитар-гигиена талабларига риоя қилинг: озиқ-овқат тайёрловчи ускуналар, омборлар, қандай транспортда, қай аҳволда етказиб бериш.<br>• Агар жиҳозларни ижарага бермоқчи бўлинса бу ҳам алоҳида лицензия ёки рухсат талаб этиши мумкинлигини ўрганиш. Ноқонуний ҳаракат қилмаслик. |
| 3. | Зарур жиҳозлар ва ресурслар билан таъминлаш | • Таом тайёрлаш учун ошхона майдони, керак ускуналар (печ, маршрутка/транспорт, идиш-товоқ, совутгич) билан таъминлаш.<br>• Жиҳозларни ижарага олиш ёки харид қилиш тўғрисида қарор қилиш. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • Хизматчилар: ошпазлар, официантлар, логистика хизматчиларини ёллаш режалаштириш. |
| 4. | Меню ва хизматлар пакетини тайёрлаш | *Кўпинча талаб қилинадиган меню вариантларини рўйхатга олиш — фуршет, банкет, кофе-брейк ва ҳоказоларга мослаштириш.<br>• Махсус диеталар (вегетариан, глютенсиз) учун хам вариант бўлса, уларни ҳам кўрсатиш.<br>• Қўшимча хизматлар билан ҳам алоҳида шуғулланиш. Масалан: стол-стул, идиш-товоқ ижара, декорация, ташиш хизмати.<br>• Мазкур вариантларни пакетларга ажратиб, турли йўналишлар учун таклиф қилиш. |
| 5. | Маркетинг ва мижоз топиш хизматлари | • Вебсайт ёки ижтимоий тармоқларда (Instagram, Telegram) портфолио бериш.<br>• Илгари ўтказилган тадбирлардан фотосуратлар, видеолар.<br>• Шаҳсий тармоқ, тавсиялар орқали мижозлар топиш.<br>• Ҳар бир янги мижозга киришда чегирма ёки бонус схемасини таклиф қилиш. |
| 6. | Операцион жараённи йўлга қўйиш | • Мижоз билан шартнома тузинг: меню, хизматлар, вақти, нархи.<br>• Логистика режаси: таом тайёрлаш вақти, етказиш вақти, жойда хизмат талаблари.<br>• Сифат назорати: тайёрланган таом тезлиги, таъми, хизматчиларнинг маданияти.<br>• Мижоз фикрини олиш ва келгуси тадбирлар учун такомиллаштириш. |
| 7. | Турли хавфлар ва уларни камайтириш | • Таомни транспортлашда сифат пастайиши (сувуқ болмаслиги, иссиқлик сақланмаслиги каби).<br>• Санитар-гигиена талабларига риояқилиши ва ноўрин ҳаракатлар қилинмаслик.<br>• Шахсий бренд имиджини йўқотмаслик (масалан, хизмат вақтида кечикиш ёки таъмда носозлик).<br>• Шу нуқталарга олдиндан тайёр бўлиш муҳим. |
| 8. | Тижорат жараёни ва молиявий режалаштириш | • Бюджет тузинг: жиҳозлар, ижара, ходимлар, транспорт, реклама.<br>• Ҳар бир тадбирнинг минимал нархини белгилашда қанча харажатлар бўлиши ва қанча фойда олишини ҳам кўзда тутиш.<br>• Фойдани ошириш учун жиҳозлар орқали хизматларни кенгайтириш ёки максимал рақамда тадбирлар ўтказиш кабилар. |

Ушбу жадвал кейтеринг хизматлари орқали амалга ошириладиган тадбирларнинг турлари ва уларнинг мазмуни ёритилган. Булардан бири бозорни ўрганиш, яъни бозор таҳлили билан боғлиқ. Бунда истеъмолчилар, рақобатчилар, маҳсулот ва бозор муҳитини чуқур таҳлил қилиш жараёни ўрганилиб, у тадбиркорликда тўғри қарор қабул қилишга ёрдам беради. Бу жараён қуйидаги босқичларда амалга оширилади. Бу масала ва мақсадни аниқлашдан бошланади. Бунда нима учун янги маҳсулотни ишлаб чиқариш, мавжуд маҳсулотни ривожлантириш, рақобатчилар фаолиятини таҳлил қилиш каби бозор билан боғлиқ масалаларни ўрганиш лозимлиги аниқланади. Бунинг учун ахборотларни тўплаш вазифаси ҳам белгиланади.

Шуни инобатга олиш жоизки, ахборот икки турда бўлади. Биринчиси, бирламчи маълумотлар бўлиб, булар сўровнома, интервью, кузатув ва синовлар орқали тўпланади. Иккиламчи маълумотлар — олдинги тадқиқотлар натижалари, статистик маълумотлар, интернет манбалари, давлат ва бошқа маълумотларидан олинади.

**Хулоса ва таклифлар**. Хулоса қилиб айтганда, аутсорсинг ва кейтеринг хизматларидан фойдаланиш орқали соҳанинг самарадорлигини ошириш имкониятлари яратилади. Шу нуқтаи назардан қуйидаги тавсияларни амалга ошириш лозим, деб ҳисоблаймиз.

Биринчидан, бозорни сегментлаш натижасида аҳолининг ёши, жинси, даромади, ҳудудлар бўйича, қизиқишларни инобатга олиб, турли гуруҳларга бўлиш орқали асосий мижозлар гуруҳи, яъни мақсадли аудитория аниқлаш лозимдир.

Иккинчидан, ҳар бир корхона рақобатчиларни ҳам таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ. Чунки мазкур корхоналар рақобатбардошлигини мустаҳкамлаб бориши лозим бўлади. Бунинг учун нарх сиёсати, маҳсулотларнинг сифат ва ассортиментини, қандай реклама ва маркетинг усулларидан фойдаланаётганлигини, уларнинг кучли ва заиф томонларини ҳам таҳлил қилиб, бошқарув қарорлари қабул қилинади.

Учинчидан, аутсорсинг ва кейтеринг хизматлари истеъмолчиларини ҳам таҳлил қилиш лозим бўлади. Бунинг учун мижозлар ҳақида маълумот йиғилади, уларнинг эҳтиёжлари, талаб ва истаклари, харид қилиш одатлари, маҳсулот ҳақидаги фикрлари ҳам инобатга олинади. Буларга асосан таҳлил қилиш ва хулосалар чиқариш лозим бўлади. Бунинг учун барча маълумотлар таҳлил қилиниб, тегишли хулосалар чиқариш лозим бўлади.

Тўртинчидан, олинган натижалар асосида бизнес ёки маркетинг стратегияси яратилади. Бунда маҳсулотни бозорга киритиш режаси, нарҳ, жойлаштириш ва тарғибга солиш усуллари, бозор ҳажми ва ўсиш салоҳияти, талаб ва таклиф даражаси, энг мақбул нарх ва реклама стратегияси ишлаб чиқилиши лозим бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, ушбу масалаларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда олиб борилаётган “Ўзбекистон - 2030” стратегиясида белгиланган вазифаларнинг бажарилишига хизмат қилади.

***Shadieva Gulnora Mardievna*** *– Samarkand Institute of Economics and Service, Doctor of Economics,* *https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7078-8815*

# THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN ENHANCING SERVICE SECTOR EFFICIENCY

***Аннотация:****В статье проведён научный анализ стратегической роли цифровых технологий в эффективном развитии сферы услуг. Обоснована методологическая значимость территориального подхода при оценке динамики развития сервисного сектора в условиях цифровой трансформации национальной экономики. Разработаны комплексные предложения по модернизации сферы услуг в регионах и представлены практические рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности и устойчивости отрасли в цифровой среде.*

***Ключевые слова:****цифровая экономика, сфера услуг, цифровая трансформация, региональное развитие, цифровые сервисы, экономическая эффективность, рыночная инфраструктура.*

***Abstract:****This paper provides a scientific analysis of the strategic role of digital technologies in the effective development of the service sector. The methodological significance of the territorial approach in assessing service sector performance under conditions of national economic digitalization is substantiated. The study proposes integrated mechanisms for modernizing the service sector at the regional level and offers practical recommendations aimed at enhancing competitiveness and sustainability within the digital economy framework.*

***Keywords:****digital economy, service sector, digital transformation, regional development, digital services, economic efficiency, market infrastructure.*

***Аннотация:****Мазкур мақолада хизмат кўрсатиш соҳасини самарали ривожлантиришда рақамли технологияларнинг стратегик ўрни ва таъсири илмий жиҳатдан таҳлил қилинган. Мамлакат иқтисодиётини рақамли трансформация қилиш шароитида хизматлар соҳасининг ривожланиш динамикасини баҳолашда ҳудудий ёндашувнинг методологик аҳамияти асослаб берилган. Шунингдек, ҳудудлар кесимида рақамли иқтисодиёт шароитида хизматлар соҳасини модернизация қилиш бўйича комплекс механизмлар таклиф этилган ҳамда соҳанинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.*

***Калит сўзлар:****рақамли иқтисодиёт, хизматлар соҳаси, рақамли трансформация, ҳудудий ривожланиш, рақамли хизматлар, иқтисодий самарадорлик, бозор инфратузилмаси*

***Introduction.*** In the world, research on the development and improvement of the efficiency of the service sector in the digital economy is focused on the connection of the service sector with the quality of life of the population and the development of regions, ensuring its mobility based on the digitalization of service processes, improving the quality of services, as well as ensuring its competitiveness. In the framework of the research being carried out, scientific research in such areas as expanding the geography of services based on the opportunities of the digital economy, expanding the types of services in the digital economy, and priority development of the sector are of great importance.

In the formation of a digital economy in the new Uzbekistan, special attention is paid to the issue of improving the organizational and economic mechanisms for the development of the service sector. The “Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026”

sets the task of “increasing the volume of services by 3 times in the next 5 years through the development of services and service sectors in the regions and creating a total of 3.5 million new jobs in this area” [15]. Accordingly, it is advisable to further deepen scientific research in the republic in such areas as expanding the types of services based on digital and innovative technologies, substantiating the parameters of organizing “Digital Services” and improving the system of indicators for assessing the behavior of service consumers, organizing specialized clusters, and developing forecast parameters for service sectors.

***Analysis and results.*** The service sector is of great importance in the developing system of economic relations. This sector is developing rapidly under the influence of globalization and the digital economy, covering all aspects of our social life. As a result, it leads to the provision of service processes in a fast, economical and high-quality manner in conditions of strong competition. Therefore, many factors and problems of the development of this sector are being studied. In particular, the issues of effective use of the resource potential of the service sector, increasing the volume of service provision and factors affecting it, the impact of innovations and digital transformation on the service sector and the opportunities for their use, as well as the impact of market segmentation and targeting on the volume of service provision, and increasing market share by providing services tailored to different segments were studied as research objects (Table 1).

***Table 1.***

| ***Effective development approaches*** | ***Description of the purpose, tasks and characteristics of effective development*** |
|---|---|
| ***Systematic approach*** | The digital transformation approach focuses on the role of digital technologies in the service delivery process. The main features of this approach are:<br>- introduction of digital tools and technologies;<br>- decision-making based on data analysis. |
| ***Process approach*** | In a process approach, all service processes are analyzed and efficiency is increased by optimizing them. The main features of this approach are:<br>- all service processes are studied and their efficiency is evaluated;<br>- continuous improvement of service processes. |
| ***A strategic approach*** | In a strategic approach, long-term goals and strategies for service delivery are developed. Tactical plans are made to achieve them. The main features of this approach are:<br>- setting specific size goals; |

[15] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni - www.lex.uz

| | |
|---|---|
| | - development of strategic plans to achieve goals. |
| ***Learning and innovation approach*** | This approach is focused on education and innovation, aimed at increasing efficiency through improving the skills of service workers and introducing new technologies. The main features of this approach are:<br>- developing the knowledge and skills of employees;<br>- introducing new technologies and innovative solutions. |
| ***A value chain approach*** | In the value chain approach, all service processes are analyzed and optimized from the point of view of value creation. The main features of this approach are:<br>- analyzing all links in the value chain;<br>focusing on value creation in each process. |
| ***Production management approach*** | This approach aims to effectively manage the service delivery process. The main features of this approach are:<br>- optimization of the service process;<br>- increasing efficiency in the process from raw materials to finished products. |
| ***Digital transformation approach*** | The digital transformation approach focuses on the role of digital technologies in the service delivery process. The main features of this approach are:<br>- introduction of digital tools and technologies;<br>- decision-making based on data analysis. |

It is known that scientific approaches to the effective development of economic sectors have been studied in different ways. Through such approaches, various methods, tools and models for ensuring effective economic growth have been developed. Based on their study, a description of methodological approaches to effective development specific to economic sectors was formed. These approaches include various methods and strategies to ensure effective development, and by using them together, the intended goals can be achieved. Based on these, it is possible to reveal the socio-economic nature of effective development. Effective development is a process of achieving goals, quality and sustainable results through optimal use of human resources, financial and material resources. The main goal of effective development is to achieve stable, quality and long-term results through rational and proper management of resources. This process can be achieved through an integrated approach and the correct application of strategies in different areas.

In our opinion, the effective development of the service sector in the digital economy is associated with the implementation of the following key measures in the areas of technology introduction, staff training, marketing and advertising, digital payment systems, as well as innovation and creativity:

1. Widespread introduction of digital platforms, online services and mobile applications (technologies) in the service sector;
2. It is important to train and retrain qualified personnel who actively use digital technologies;
3. Digital marketing and advertising serve as the main means of attracting new customers in the service sector;

4. Creating convenient digital payment systems for customers and introducing modern financial technologies;

5. Diversifying types of services and offering new innovative solutions will provide a competitive advantage.

The development models of the service sector under the influence of globalization in the digital economy were also studied. In this regard, the development of the service sector in developed countries is largely associated with general economic and technological conditions. According to the experience of the United States in this area, as a result of the digitization of the service sector, technology giants such as Google, Amazon and Facebook are actively introducing innovative services.

In general, the development of the service sector in foreign countries is closely related to the use of digital technologies, the introduction of innovations and adaptation to changing consumer demands. Differences in approaches may be due to the cultural and economic regulatory characteristics of each country.

***Conclusions and suggestions.*** Based on the study of the role of digital technologies in the effective development of the service sector, strategies and foreign models, the following conclusions were drawn:

- the digital economy is changing traditional methods of providing services, making them more efficient, convenient and consumer-oriented. Accordingly, the digitalization of the economy has a significant impact on the development of the service sector, which is clearly manifested in the rapid introduction of innovations into the sector, the acquisition of effective partners and customers in business, and the intensification of the competitive environment;

- mobile applications and chatbots facilitate communication between service providers and customers. They can provide services in accordance with the 24-7 working hours for processing orders, providing information and solving problems;

- in the digital economy, the need for payments, virtual cards, the use of innovative technologies that increase security and convenience is increasing;

- with the help of a large database (analysis) in improving the quality of services, enterprises will be able to more effectively manage their resources, optimize service processes and provide high-quality services;

- the use of artificial intelligence will allow to automate a number of service tasks, for example, chatbots to manage customer requests or booking systems to optimize planning, etc.

***References:***

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi «Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-5113-son qarori. lex.uz›docs/-5421233

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 27-yanvarda «Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi

PQ-104-son qarori. lex.uz›uz/docs/- 5840284

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 16-iyundagi «xizmatlar sohasini qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-4752-son qarori. lex.uz›ru/docs/-4857409

4. Shadieva, G., Azamatovna, T. D., & Abdukhalilovich, S. B. (2022). The role of retail trade in increasing the standard of living of the population. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036*, *11*, 64-67.

5. Mardievna, S. G., & Shukhatovna, M. S. (2021). Ways to increase investment potential in samarkand region. *Academicia Globe*, *2*(11), 44-50.

6. Shadieva, G., & Shakirova, F. (2020). MILLIY INNOVATSION TIZIMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALARNING O ‘RNI. *SCIENCE AND INNOVATIVE DEVELOPMENT*, *3*(4), 9-16.

7. Shadiyeva, G. (2023). Opportunities to Develop Small Business and Family Entrepreneurship in Rural Areas.

8. Shadieva, G. M., & Akbarovna, K. S. (2023). PROVIDING EMPLOYMENT BY IMPROVING THE EFFICIENCY OF FAMILY BUSINESSES. *Journal of new century innovations*, *20*(3), 25-31.

9. Mardievna, S. G. (2022). Ways to develop entrepreneurship in our country. *Barqarorlik va Yetakchi Tadqiqotlar Onlayn Ilmiy Jurnali*, 902-905.

10. Shadieva, G. M. (2020). Social and economic concept of “Family economy”, its development and conceptual ways to raise welfare. *International Journal of Management IT and Engineering*, *10*(3), 68-74.

11. Shadieva, G. M., Baratovna, S. N., & Muminovich, A. S. (2022). Theoretical foundations of national tourism and competitiveness. *Specialusis Ugdymas*, *2*(43), 3166-3177.

12. Шадиева, Г. (2022). Самарқанд вилоятининг каттақўрғон тумани ривожланишида оилавий тадбиркорлик роли “маҳаллабай” ёндашуви орқали баҳолаш усуллари: https://doi. org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a62. *Iqtisodiyot va ta’lim*, *23*(5), 370-375.

***Хамракулова Ойдин Давроновна*** *– Канд.экон. наук, доцент. каф. “Зеленая экономика и устойчивый бизнес” Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета*

# ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются ключевые проблемы развития зеленой экономики в современном мире, а также, дальнейшего развития туристической сферы Узбекистана. Анализируются основные барьеры на пути дальнейшего развития туристической сферы, а также предложены рекомендации о необходимости комплексного подхода к развитию туристической сферы в условиях зеленой экономики .*

***Ключевые слова****: экономика, зеленая экономика, устойчивое развитие, экологические технологии, туризм, экополитика, международное сотрудничество, инвестиции.*

***Аннотация:*** *Maqolada zamonaviy dunyoda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish, shuningdek, O‘zbekiston turizm sohasini yanada rivojlantirishning asosiy muammolari ko‘rib chiqiladi. Turizm sohasini yanada rivojlantirish yo‘lidagi asosiy to‘siqlar tahlil qilinib, yashil iqtisodiyot sharoitida turizm sohasini rivojlantirishga kompleks yondashish zarurligi to‘g‘risida tavsiyalar taklif etildi.*

***Kalit so‘zlar****: iqtisodiyot, yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologik texnologiyalar, turizm, ekopolitika, xalqaro hamkorlik, investitsiyalar.*

***Abstract****: The article discusses the key problems of the development of the green economy in the modern world, as well as the further development of the tourism sector in Uzbekistan. The main barriers to the further development of the tourism sector are analyzed, and recommendations are proposed on the need for an integrated approach to the development of the tourism sector in a green economy.*

***Keywords****: economy, green economy, sustainable development, environmental technology, tourism, ecopolitics, international cooperation, investment.*

**Введение:** Интернационализация мирохозяйственных связей в настоящее время приводит к появлению новых тенденций в развитии экономик отдельных стран. Новые вызовы мировое сообщество выдвигает концепцию зелёной экономики, направленная на переориентацию экономической деятельности на принципы экологической безопасности, социальной справедливости и ресурсной эффективности. Зелёная экономика нацелена на обеспечение роста и развития без ущерба для окружающей среды, с учётом интересов будущих поколений. Она охватывает широкие сферы – от энергетики и промышленности до сельского хозяйства и транспорта, предлагая новые подходы к производству и потреблению. Несмотря на многочисленные преимущества, включая снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности и создание «зелёных» рабочих мест, внедрение зелёной экономики сопровождается рядом серьёзных проблем. Среди них – ограниченность финансовых ресурсов, сопротивление со стороны традиционного бизнеса, недостаточная

нормативно-правовая база и низкий уровень экологической осведомлённости общества.

В целях реализации задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, повышения эффективности принимаемых мер по обеспечению «зеленого» и инклюзивного экономического роста в рамках Стратегии перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику, принята Программа по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года [1]. Таким образом, в условиях стремительно меняющегося мира вопрос перехода к зелёной экономике приобретает не только экологическое, но и стратегическое значение.

Данная работа посвящена изучению проблем туристической сферы в процессе становления перспектив зелёной экономики, а также анализу предпосылок и направлений её развития с учётом глобальных и национальных тенденций.

**Анализ литературы**: В настоящее время большой интерес вызывает изучение проблем зеленой экономики. Впервые понятие «зеленая» экономика использовалось в докладе «Проект зеленой экономики (Проект зеленой экономики)» для правительства Королевства ведущими экономистами - Дэвидом Пирсом, Эдвардом Барбьером и Энилом Маркандией - в 1989 году [2]. В данном документе определены общие понятия термина «устойчивое развитие». Однако в своем докладе авторы не раскрывают концепцию «зеленой» экономики.

На базе «Программы Организации краткого собрания (ООН) по охране окружающей среды (ЮНЕП) была выдвинута Инициатива зеленой экономики (GEI) (инициатива «Зеленой» экономики) в 2008 году», которая была, направлена на предоставление консультационных услуг, а также привлечение различных организаций, проведения и подготовку соответствующих исследований, содействуя их переходу к «зеленой» экономике в каждой стране.

Международное внимание «зеленая» экономика привлекла в 2010 году в результате подготовки к Конференции ООН по устойчивому развитию, которая прошла спустя 2 года. В повестке дня Генеральной Ассамблеи включила такие темы, как «зеленая» экономика в рамках возникновения, становления, дальнейших перспектив развития» [2].

В мировой практике распространён подход, согласно которому концепция «зеленая экономика» связана с «видами экономической деятельности, обеспечением качества жизни и окружающей среды проживания». Тем не менее, официальные документы всех государств содержат различные акценты: по странам на первом месте выделяют-конкуренция, рабочие места, по юридическому праву выделяют - устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости

и участие граждан, в группе БРИКС - эффективность использования ресурсов»[ 3].

Экономика, направленная на связь экономических, экологических и социальных аспектов, связана с развитием страны, в результате чего долгосрочное экономическое развитие достигалось за счет инвестирования в безопасные и экологически чистые технологии и процессы. В этой связи, эта экономика может стать важным фактором в дальнейшем развитии туристической сферы.

**Методология исследования.** В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

**Анализ и результаты :**

Узбекистан — обладатель огромного туристско-рекреационного потенциала, который насчитывает свыше 8 тысяч объектов культурного наследия, более 200 из них — в составе четырех городов-музеев включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование этой отрасли в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры — это позволит решить важнейшие социально-экономические задачи, увеличить рабочие места, улучшить имидж и инвестиционную привлекательность страны.

В нашей стране принят Указ Президента РУ « О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристических услуг в 2025-2026 годах» »[ 4]. В 2025 году туристическая сфера показала уверенный рост**:** мировой туризм вырос на 5% в первом квартале, Узбекистан принял рекордные более 11,5 млн иностранных туристов (рост на 12,7%), а Россия зарегистрировала почти 83 млн турпоездок (за 11 месяцев), в основном внутренних, с фокусом на развитии экологического, оздоровительного и гастрономического туризма. [ 5].

В тоже время необходимо отметить, что дальнейшее развитие туристической сферы непосредственно связано с рядом проблем самой сферы: недостаточная инфраструктура (дороги, гостиницы, общепит, транспорт), низкий уровень сервиса, ограниченное знание английского языка персоналом, проблемы с интернет-покрытием, высокие цены на внутренние перевозки и проживание, а также вопросы экологического воздействия и сохранения культурной аутентичности, усугубляемые строгими правилами ввоза дронов. Кроме того, развитие зеленой экономики также предъявляют свои повышенные требования к данной сфере. В условиях «зеленой экономики» в Узбекистане развиваются экологический, культурно-познавательный (исторический, этнографический, «Шёлковый путь»), оздоровительный (санаторно-курортный), агротуристический и научно-образовательный виды туризма, с акцентом на устойчивость, сохранение наследия и ответственное отношение к природе, включая

внедрение «зеленых» технологий для снижения рисков и повышения благосостояния, что соответствует целям страны по снижению экологической нагрузки. Расширяются не просто виды туризма, но также их направленность с учетом рисков, снижения экологической нагрузки. Появилось новое понятие «зеленый туризм «, который подразумевает не просто расширение понятия экотуризм, агротуризм и прочие виды.

В феврале 2025 года принят Указ Президента Республики Узбекистан « О государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан-2030» в «Год охраны окружающей среды и «Зеленой экономики», в котором установлены «приоритетные подходы являются основанием для доведения до 2030 года годового роста валового внутреннего продукта минимум до 6 процентов, его объема — до 200 миллиардов долларов США, удержания инфляции на уровне 5 процентов, сохранения дефицита бюджета к валовому внутреннему продукту на уровне 3 процентов, сокращения бедности и повышения благосостояния населения путем перехода на модель экономического развития, предусматривающую экономное использование ресурсов.[6]

Проблемы экологического характера могут оказывать определенное влияние на туристическую сферу в Узбекистане**:**

1. загрязнение окружающей среды: недостаточное контролирование выбросов и отходов от транспорта, предприятий и других источников приводит к загрязнению воздуха, воды и почвы, что может негативно сказываться на здоровье туристов и местных жителей**.**

2. недостаточное управление отходами: отсутствие эффективной системы сбора, переработки и утилизации отходов в туристских районах приводит к накоплению мусора, что портит визуальное впечатление и ухудшает экологическую обстановку**.**

3. угроза биоразнообразию: несанкционированный туризм и нарушения природоохранного законодательства могут привести к разрушению экосистем, угрозе животным и растениям, а также истощению природных ресурсов**.**

4**.** недостаточное осознание экологической ответственности: как у туристов, так и у предприятий и организаций в туристской отрасли, часто отсутствует понимание важности сохранения природы и устойчивого использования ресурсов**.**

Для решения экологических проблем, связанных с туризмом в Узбекистане, необходимо применить комплексный подход, включающий в себя ряд мероприятий, меняющих весь подход к дальнейшему развитию туризма.

**Заключение и рекомендации:** Переход к зеленой экономике — это не только необходимость, но и возможность для создания более устойчивого и справедливого мира. Несмотря на существующие препятствия, развитие новых технологий, активная поддержка государств и

международное сотрудничество могут значительно ускорить этот процесс. Ключевыми элементами такого подхода могут быть улучшение законодательства в области окружающей среды, внедрение современных экологических технологий в сфере туризма, проведение информационных кампаний о важности сохранения природы и активное взаимодействие всех заинтересованных сторон для обеспечения устойчивого развития туристской индустрии**.** Только благодаря взаимодействию государственных органов, бизнес-сообщества, местного населения и экологических организаций можно создать эффективную систему управления экологическими аспектами развития туризма в стране, что способствует сохранению природного наследия и обеспечивает сохранение экологического баланса в экономике.. В этой связи, мы считаем необходимым [7- 9]:

1. Увеличение инвестиций в развитие инфраструктуры туризма: государственные и частные инвестиции в строительство и модернизацию дорог, железных дорог, аэропортов, коммунальных систем и других объектов инфраструктуры помогут улучшить их состояние и эффективность. Привлечение иностранных инвесторов: мобилизация зарубежных инвестиций для финансирования проектов по развитию инфраструктуры может способствовать ускорению процесса модернизации и расширения инфраструктурных объектов.

2.Использование гибкого рыночного механизма для стимулирования туризма в условиях становления зеленой экономики. Внедрение современных технологий и практик: использование современных технологий в строительстве и управлении инфраструктурными объектами туризма, повысить их эффективность, снизить затраты на эксплуатацию и обеспечить устойчивое развитие.

3. Реформы в сфере государственного управления туристической сферой: улучшение управления процессами строительства и модернизации социальной и производственной инфраструктуры, оптимизация бюрократических процедур и повышение прозрачности в принятии решений помогут ускорить развитие этой сферы.

4. Снижение экологических рисков: эффективное использование ресурсов, минимизация отходов. Сохранение природы: поддержка национальных парков, биоразнообразия. В заключение, необходимо отметить, что туризм в Узбекистане обладает огромным потенциалом для развития, но сталкивается с некоторыми серьезными проблемами, которые требуют разрешения. Недостаточное разнообразие туристических предложений, экологические вопросы и недоразвитая инфраструктура – это основные вызовы на данном этапе экономического развития на пути становления зеленой экономики.

**Список использованной литературы:**

1. Постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «Зеленую экономику» до 2030 года, 22 дек. 2022г.-lex. uz

2. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и направления роста. [Электронный ресурс].-Режим доступа: Ыф://сатее*е.ш/2013/04/04/аЯХе8 (дата обращения: 20.04.19).

3. Осуществление Повестки дня на XXI век, Программы дальнейшей реализации Повестки дня на XXI век и итогов Всемирного саммита по устойчивому развитию. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей (A/RES/64/236) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.iom.int/ja-hia/webdav/shared/shared/mainsite/policy_and_research/un/64/a-res-64-236.pdf .

4. Указ Президента РУ « О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристических услуг в 2025-2026 годах» »-LEX. UZ

5 .WWW GOOLE COM

6. Указ Президента Республики Узбекистан « О государственной программе по реализации стратегии «Узбекистан-2030» в «Год охраны окружающей среды и «Зеленой экономики».- LEX. UZ

7. Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в туристическом секторе экономики Узбекистана.-жур. «Сервис», внеочередной выпуск, 2023г., 192-195 стр.

8. Хамракулова О.Д. Зеленая экономика и экологический туризм в экономике Узбекистана.- жур. «Сервис», №3. 2024, 143-146 стр.

9.Хамракулова О.Д. Становление инновационного пути развития экономики Узбекистана.- жур. «сервис», №3,2025, 192-196 стр.

***Давронова Бону Бахтиёровна*** *– магистрант группы МІ-224, СамИЭС.*

## СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ КАК ФОРМА ТУРИСТСКОГО ДОСУГА

***Аннотация.*** *В данной статье семейный отдых рассмотрен как комплексный туристский продукт, формируемый под влиянием возросших требований к безопасности детей, качеству размещения, питания, досуга и сервисного сопровождения. Также обосновано необходимость учитывать возрастную структуру семьи, сезонность и бюджетные ограничения при выборе дестинации и проектировании программ семейных путешествий.*

***Ключевые слова:*** *семейный туризм, безопасность детей, семейно-ориентированный сервис, туристская инфраструктура, сезонность, возрастная сегментация.*

***Annotation.*** *In this article, family holidays are examined as a comprehensive tourism product shaped by rising requirements for child safety, accommodation quality, nutrition,*

*leisure activities, and service support. The article also substantiates the need to consider the family’s age structure, seasonality, and budget constraints when selecting a destination and designing family travel programs.*

***Keywords:*** *family tourism, child safety, family-oriented service, tourism infrastructure, seasonality, age segmentation.*

***Annotasiya.*** *Ushbu maqolada oilaviy dam olishda bolalar xavfsizligi, joylashtirish sifati, ovqatlanish, hordiq va servis borasida ortib borayotgan kompleks turistik mahsulot sifatida ko‘rib chiqildi. Shuningdek, manzilni tanlash va oilaviy sayohat dasturlarini loyihalashda oilaning yosh tarkibi, mavsumiylik hamda byudjet cheklovlarini inobatga olish zarurligi asoslab berildi.*

***Kalit so‘zlar:*** *oilaviy turizm, bolalar xavfsizligi, oilaga yo‘naltirilgan servis, turistik infratuzilma, mavsumiylik, yosh segmentatsiyasi.*

Семейный отдых в современных условиях выступает как самостоятельный и быстро развивающийся сегмент туристского рынка, в котором ценность поездки определяется не только наличием рекреационных объектов поблизости, но и комплексом требований к безопасности, комфорту и сервисному сопровождению семьи. За последние годы потребительские ожидания родителей заметно усложнились, при выборе дестинации и средства размещения приоритетное значение приобретают меры предупреждения рисков для детей, наличие просторных номеров или апартаментов, адаптированное детское питание, а также организованные формы досуга и присмотра. Важным элементом качества семейного туристского продукта становятся логистические и инфраструктурные услуги, включая трансфер, возможность аренды детских колясок и автокресел, доступность профессиональных нянь и детских клубов.

Планирование семейной поездки требует учета возрастных особенностей детей и соответствия инфраструктуры потребностям разных возрастных групп. Для семей с маленькими детьми критичны безопасная среда, удобная навигация и доступность сервисов первой необходимости, а в курортных дестинациях — комфортные природные условия и семейно-ориентированные зоны отдыха. Одновременно значимым фактором выступает согласование интересов всех членов семьи, поскольку устойчивое удовлетворение от поездки формируется через баланс «детских» и «взрослых» активностей. Существенное влияние на выбор направления оказывают бюджетные ограничения и сезонность, определяющие уровень расходов, загрузку инфраструктуры и доступность услуг в пиковые периоды.

Семейный отдых реализуется в различных форматах, каждый из которых предъявляет специфические требования к организации. Курортные направления с развитой инфраструктурой ориентированы на универсальные потребности семей и, как правило, подходят для детей разных возрастов, обеспечивая сочетание пляжного досуга, игровых и спортивных активностей. Горные и горнолыжные курорты дополняют рекреационный

эффект климатическими преимуществами и возможностями активного отдыха. При этом наличие детских клубов и программ анимации повышает доступность таких поездок для семей. Высокий спрос демонстрируют тематические парки и приключенческие туры, предлагающие сценарные впечатления и управляемые активности, а также круизы, где значительная часть услуг интегрирована в единый пакет и поддерживается насыщенной развлекательной программой. Отдельную нишу занимает агротуризм с проживанием на семейных фермах, который сочетает отдых с элементами познавательной и практико-ориентированной активности. Образовательные и экскурсионные поездки формируют культурно-познавательный компонент семейного досуга, способствуют расширению кругозора и знакомству с историко-культурным наследием.

Целевые эффекты семейных путешествий включают укрепление детско-родительских связей, формирование совместных впечатлений и поддержание внутрисемейной коммуникации в условиях, отличных от повседневной рутины. Поездки способствуют знакомству детей с культурным многообразием, традициями и природными особенностями территорий, стимулируют освоение новых навыков, повышают образовательную и социальную активность. Важным результатом выступает психологическая разгрузка, снижение напряженности и расширение опыта совместной деятельности, что в совокупности усиливает качество семейных отношений.

Наряду с преимуществами, семейный отдых характеризуется рядом ограничений. К основным барьерам относятся повышенные расходы на размещение, питание и развлечения, необходимость постоянного контроля за детьми, а также организационная сложность планирования программ для разновозрастной семьи. Возможны ограничения в выборе направлений и видов активности, обусловленные требованиями безопасности и доступности инфраструктуры, а также возникновение разногласий при распределении времени и предпочтений. Тем не менее семейные поездки сохраняют устойчивую популярность, поскольку обеспечивают уникальное сочетание рекреационных, образовательных и социально-психологических эффектов.

В числе востребованных направлений семейного туризма в 2024 году часто выделяется Испания, Египет, Турция сочетающая развитую курортную инфраструктуру и разнообразие семейно-ориентированных средств размещения. Привлекательность стран усиливается наличием популярных пляжных зон, широким спектром развлекательных объектов, включая крупные тематические парки, а также культурно-познавательным потенциалом городов, что позволяет комбинировать отдых и экскурсионную программу в рамках одной поездки.

Исходя из этого можно предложить следующие:

− Внедрить в средствах размещения стандарты family-friendly: протоколы детской безопасности, «безопасная среда» в номерах и на территории, маркировка рисков, аптечки и доступ к первой помощи.

− Разработать линейку семейных номеров/апартаментов и сервисов: кухонные модули/микроволновые зоны, прачечные решения, удобные зоны хранения, детское оборудование (кроватки, коляски, автокресла) по понятному тарифу.

− Сформировать возрастные пакеты услуг (0–3; 4–7; 8–12; 13+): меню, анимация, образовательные активности, спортивные программы, расписание «тихих часов» для малышей.

− Организовать систему присмотра: сертифицированные няни, детские клубы с регламентами, контроль допуска, соотношение персонала и детей, журнал событий и обратная связь для родителей.

− Оптимизировать логистику семейных поездок: трансферы с детскими креслами, приоритетное заселение, удобные маршруты внутри объекта, информационные материалы для родителей.

− Развивать «совместные» активности для всей семьи: квесты, мастер-классы, экотропы, экскурсии с адаптацией под детей, чтобы снижать разновозрастной разрыв интересов.

− Применять ценовую политику, снижающую барьеры спроса: семейные тарифы, бесплатное размещение/питание для детей по возрасту, сезонные предложения, гибкие условия отмены.

***Д.К.Усманова*** *– доцент, к.э.н. , Самаркандский государственный университет им.Ш.Рашидова*

## ФОРСАЙТ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:*** *В статье рассмотрены основные направления прогнозирования повышения конкурентоспособности туризма на основе форсайт технологий, который позволит разработать различные сценарии развития с учетом влияния современных факторов макро и микроокружения.*

***Ключевые термины****: Форсайт, организационный форсайт, сценарное развитие, этапы развития форсайта*

***Annotatsiya:*** *Ushbu maqolada zamonaviy makro va mikroekologik omillar ta'sirini hisobga olgan holda turli xil rivojlanish stsenariylarini ishlab chiqish imkonini beruvchi forsight texnologiyalari yordamida turizm raqobatbardoshligini oshirishni bashorat qilishning asosiy yo'nalishlari ko'rib chiqiladi.*

***Kalit so'zlar:*** *Forsight, tashkiliy forsight, stsenariyni ishlab chiqish, forsightni ishlab chiqish bosqichlari*

***Abstract:*** *This article examines the key areas for forecasting tourism competitiveness improvements using foresight technologies, which will enable the development of various*

*development scenarios taking into account the influence of modern macro- and microenvironmental factors.*

***Key terms:*** *Foresight, organizational foresight, scenario development, stages of foresight development*

Одним из наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности национального туризма является подход на основе форсайта, который применяется на национальном, отраслевом, региональном и организационном уровнях. Кроме того, развитию форсайта способствует растущая неопределенность внешней среды. Кроме того усиление конкуренции на глобальных рынка туристских услуг, рост спроса на отдых и реабилитацию обуславливает стремительной сменой инновационных подходов и формированием новых информационно-инновационных технологий, формированием эффективных наукоемких бизнес-процессов, усложнением форм и механизмов конкурентной борьбы в международном и национальном масштабах, повышением роли знаний и интеллектуального капитала. Одной из инновационных научно-исследовательских технологий, которая может быть и должна быть применена для совершенствования программно-целевого планирования развития сферы туризма в регионе, является форсайт. Данная категория происходит от английского «foresight», что переводится как «взгляд в будущее».

Проанализируем основные определения категории «форсайт». В FOREN Guide форсайт рассматривается как систематический совместный процесс построения будущего на основе стратегии и координации совместных действий. Согласно экспертам Центра Форсайт технологий «Asia-Pacific Economic Cooperation»[16] форсайт технологии представляют собой предвидение будущего науки, общества, экономики и технологий в целях гармоничного развития. В научном издании «Technology and Innovation Foresight for Bulgaria and Romania – ForeTech» форсайт определяется как формализованная методика оценки долгосрочных последствий реализуемых решений в сфере науки и технологий. Эксперты Australian Center for Innovation дает определение как систематическое размышление о будущем и воздействие на него.

Некоторые ученые[17] подчеркивают, что в задачи форсайта не входит предсказание будущего или оценка реализуемости определенных сценариев. Форсайт призван расширить представления о движущих силах развития общества, повысить его готовность к неизбежным изменениям. «В процессе форсайта определяются будущие ситуации, к которым следует готовиться; намечаются стратегии, повышающие гибкость организаций и

[16] https://apecctf.org/

[17] Кэлоф Дж., Ричардс Г., Смит Дж. Форсайт, конкурентная разведка, бизнес аналитика – инструменты повышения эффективности отраслевых программ //Форсайт. 2015. Том 9. № 1. С. 68-81.

способствующие созданию адаптивного потенциала для предвосхищения перемен и успешного развития в динамично меняющемся мире».

Carlo Pietrobelli, Fernanda Puppato в своей статье «Technology foresight and industrial strategy»[18] «технологический форсайт и промышленная стратегия, по сути, преследуют одну и ту же цель и являются двумя сторонами одной медали, их необходимо разрабатывать и реализовывать согласованно».

В целом форсайт-технологии представляют собой прогнозирование будущего, но в тоже время они отличаются от методов прогнозирования.

Форсайт активно используется в Узбекистане для решения задач построения национальной научно-технической и инновационной политики. Можно выделить несколько этапов в развитии форсайта и несколько поколений форсайт-исследований, которые могут сосуществовать либо преобладать в зависимости от цели проведения форсайта (рисунок. 1.).

Форсайт технологии в туризме является новой методологией, с помощью которой можно сформулировать различные прогнозы повышения конкурентоспособности на долгосрочный период. В Узбекистане до недавнего времени форсайт-технология почти не применялась, но уже сейчас мы можем наблюдать ее непрерывный рост в различных отраслях экономики.

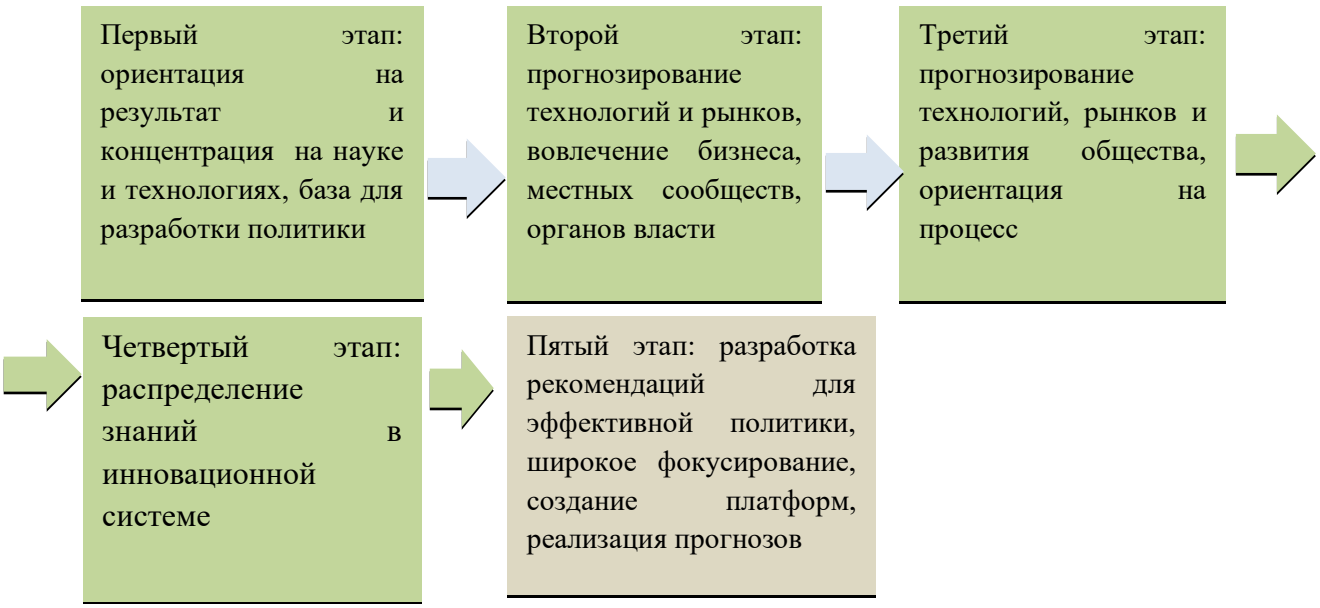



**Рисунок.1. Этапы развитии форсайта и поколений форсайт-исследований**

[18]https://www.sciencedirect.com/journal/technological-forecasting-and-social-change. Carlo Pietrobelli, Fernanda Puppato. Technology foresight and industrial strategy

Главная цель форсайт-технологии – это научная разработка перспективы будущего, а также создание его различных вариаций на основе существующих технологий. Форсайт-технологии повышают конкурентоспособность национального туризма через формирование видения будущего отрасли, разработку стратегий, выявление новых трендов, а также мобилизацию всех участников (государства, бизнеса, науки) для совместной реализации этих стратегий.

В научной литературе различают различные уровни форсайта, которые используются в формировании долгосрочных стратегий экономического и социального развития страны. Применительно к туризму целесообразно использований форсайт технологий в зависимости от уровня туризма: организации, дестинации, страны.

Организационный форсайт (корпоративный) определение инновационных стратегических направлений и достижений, которые в долгосрочной перспективе будут оказывать серьезное воздействие на устойчивое развитие туристской организации. Он основан на следующих основных предпосылках:

- прогнозирование широких направлений научно-технологического развития, а не конкретных технологий;
- долгосрочный временной горизонт, превышающий периоды стратегического планирования для регионального уровня;
- систематическое проведение форсайт-исследований;
- выбор приоритетов определяется их влиянием на экономическое развитие региона;
- социальная и этическая ответственность за последствия научно технологического развития;
- широкое вовлечение общественных кругов в обсуждение результатов и последствий форсайт-исследований.

Форсайт дестинации занимает промежуточное положение между национальным форсайтом (макроуровень) и корпоративным (микроуровень). Различия между этими видами форсайта, а также между ними и отраслевым форсайтом показаны на рисунок. 2. Кроме того, различен также и временной горизонт: на организационном уровне он, как правило, существенно меньше.

Использование инструментов форсайта, таких как технологические дорожные карты и анализ стейкхолдеров, помогает определить и развить перспективные направления развития, что способствует повышению конкурентоспособности страны в сфере туризма.




**Рисунок 2. Уровни форсайта в туризме**

Форсайт туристской дестинации - это процесс определения инновационных составляющих стратегий, которые в долгосрочной перспективе будут оказывать серьезное воздействие на конкурентные преимущества туристской дестинации. Форсайт дестинации занимает промежуточное положение между национальным форсайтом (макроуровень) и организационным (микроуровень). Различия между этими видами показаны на рисунок. 3.

Связь между форсайтом дестинации, организации и страны носит двусторонний характер. С одной стороны, форсайт исследует будущее технологий и устанавливает приоритеты для инвестиций в исследования и разработки, новые технологии. Эти приоритеты являются основой для разработки инновационной политики дестинации и страны или инновационной стратегии компании. С другой стороны, инновационные системы базируются на кооперации, взаимосвязях между направлениями исследований и разработок, рынками и отраслями промышленности, что позволяет определить ранние сигналы в развитии технологий. С учетом неопределенности и высокого риска, присущего инновационному развитию, необходимо как создание видения будущего через форсайт-исследования, так и обсуждение этого будущего и определение согласованного мнения всех участников инновационных систем.

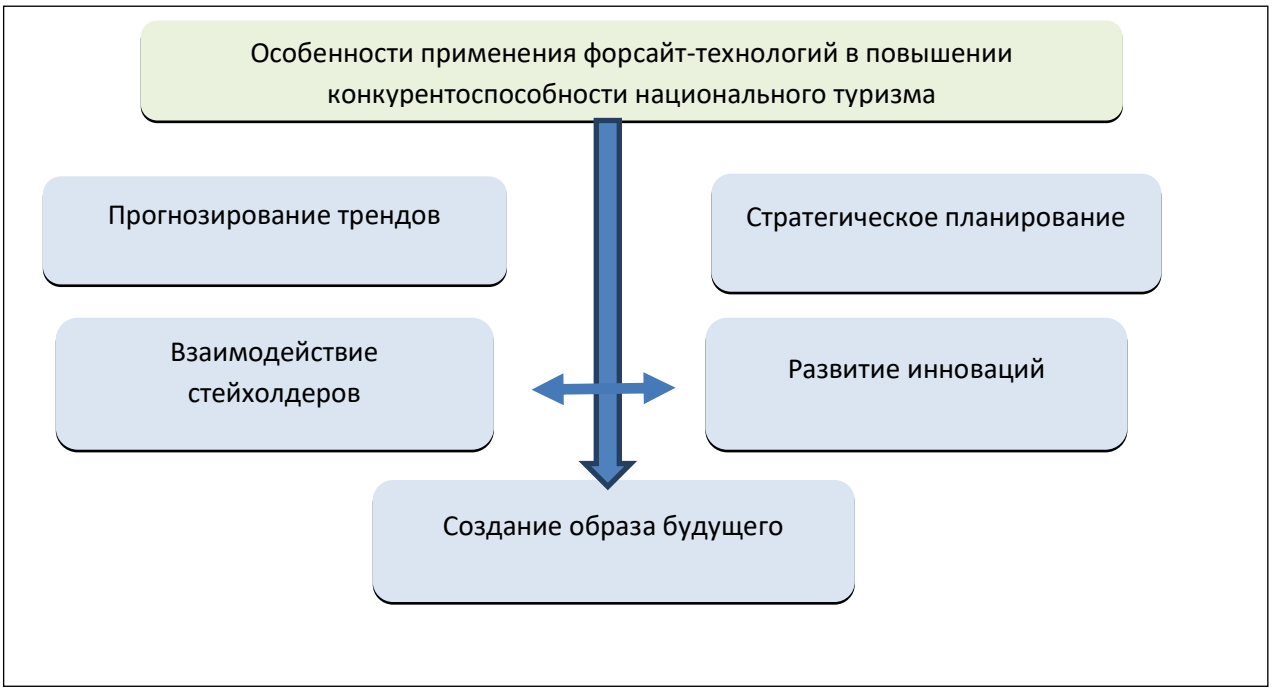



**Рисунок 3. Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма**[19]

Форсайт в туризме в последние годы получил широкое применение как в развитых, так и в развивающихся странах. В практике развитых странах, где уже сформировались инновационные экосистемы, форсайт туристской дестинации является средством стратегического планирования и эффективного распределения бюджетных расходов. В развивающихся странах форсайт, прежде всего, является инструментом коммуникации, выработки новых форм кооперации, формирования инновационных экосистем. Среди факторов, влияющих на рост популярности форсайта как инструмента разработки политики, можно выделить следующие:

1. Под воздействием глобализации, цифровизации бизнес-процессов в туризме происходят быстрые технологические и организационные изменения, что увеличивает ценность способности всех участников инновационной деятельности к адаптации в быстро меняющемся мире, к обучению.

2.Быстрые изменения в технологическом развитии существенно обесценивают даже самые совершенные модели прогнозирования. Таким образом, возрастает ценность гибкости, разнообразия при прогнозировании будущего.

3. Разработка политики является в настоящее время совокупностью комплексных действий, находящихся под влиянием множества факторов.

[19] Разработано автором

Это разные интересы ключевых участников, новые требования к системе образования, вопросы охраны окружающей среды, вопросы повышения качества жизни населения, обеспечения долгосрочной конкурентоспособности, проблемы регионального неравенства и т.д. Большинство перечисленных проблем не имеет очевидных решений.

4. Качестово стратегических решений требует новые знания и модели поведения, позволяющие учитывать множество факторов неопределенности и эффективно применять различные методы для определения приоритетов развития. Это, в свою очередь, вызывает потребность в новых компетенциях, влияющих на систему образования и подготовки кадров.

5. Разнообразные формы интеграции (кластеры, исследовательские сети, технологические платформы и т.д.) становятся ключевым фактором в создании, распространении и коммерциализации знаний и технологий, а следовательно, в удовлетворении социальных потребностей и улучшении экономической ситуации.

6. Исследователи отмечают рост разрыва между скоростью технологических изменений и возможностью формировать адекватную технологическую политику, что требует изучения причин этого разрыва и разработки механизмов, позволяющих его уменьшить или устранить.

7. Существенную роль играют мировой экономический кризис и преодоление его последствий. С учетом попыток оживить экономический рост в большинстве развитых и развивающихся стран и растущего внешнего долга, правительства вынуждены сокращать публичные расходы, либо, по меньшей мере, обосновывать их целесообразность.

8. Помимо перечисленных факторов, отметим способность форсайта предотвращать негативные последствия, улавливать «слабые сигналы», которые могут повлиять на будущее развитие. Форсайт может работать как система «раннего предупреждения» о возможных опасностях принятия тех или иных технологий в качестве приоритетных либо их недооценки, а также как инструмент «обучающейся экономики», не вызывающий серьезных негативных экологических, политических либо экономических последствий.

Таким образом, форсайт помогает выявить будущие тенденции в туризме, такие как изменение предпочтений путешественников, новые виды туризма, или развитие цифровых технологий в сфере путешествий. На основе этих прогнозов формируются долгосрочные стратегии развития национального туризма, позволяющие подготовиться к будущим вызовам и возможностям. В процессе форсайта происходит активное взаимодействие между государственными органами, представителями бизнеса, научным сообществом и другими заинтересованными сторонами. Форсайт способствует выявлению и развитию новых технологий и форматов, которые могут усилить конкурентные преимущества

национального турпродукта. Участники совместно формируют желаемый образ будущего отрасли, что обеспечивает общую цель и повышает мотивацию для достижения поставленных задач.

**Список использованной литературы:**

1. О туризме от 18 июля 2019 года: Закон Республики Узбекистан от 18 июля 2019 года №ЗРУ-549 // Национальный правовой информационный центр «Адолат» https://www.lex.uz -. https://www.lex.uz/docs/18.07.2019.

2. Статистический Бюллетень социально-экономического положения Республики Узбекистан в 2024 году. /Т: Агентства статистики при Президенте Республике Узбекистан, 2024.-124.

3. Ансофф, И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с анг. / Научн. ред. и автор предисл. Л.И.Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

4. Хусаинов У.Ф. Механизм развития конкурентных преимуществ национального туристского продукта в Узбекистане. //Узбекистонда халкаро туризмни ривожлантириш муаммолари: Тез.докл. респ. науч. Конф. 21-25 мая 2001. – Самарканд, 2001. – С.67-70.

***Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich*** *– Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, “Tarmoqlar iqtisodiyoti” kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi*

***Boliyeva Baxora Farxodovna*** *– Inson resurslari va mahalla taraqqiyotini boshqarish instituti 2-bosqich talabasi*

# INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XIZMAT KO`RSATISH SOHASINING O‘RNI

***Annotatsiya:*** *Maqolada yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida xalqaro va ichki turizmni rivojlantirishning samarali strategiyalari tahlil qilingan. Bugungi global sharoitlar asosida hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror va jadal rivojlantirish imkoniyatlari ko‘rib chiqildi. Maqola turizmning iqtisodiy o‘rni, innovatsion xizmatlar, raqamli transformatsiya va barqaror infratuzilma orqali turizm sohasida yuzaga kelayotgan yangi tendensiyalarni yoritadi. Bunda yashil va raqamli iqtisodiyotning milliy va hududiy darajada turizmni rivojlantirishdagi afzalliklari, shuningdek istiqbolli yo‘nalishlar aks ettirilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *yashil iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, hududiy xizmatlar, ichki va xalqaro turizm, innovatsion xizmatlar, hududiy xizmatlar.*

***Аннотация:*** *В статье анализируются эффективные стратегии развития международного и внутреннего туризма на основе принципов зеленой и цифровой экономики. Рассматриваются возможности постоянного и ускоренного развития сферы услуг в регионах в современных глобальных и региональных условиях. В статье освещается экономическая роль туризма, новые тенденции, возникающие в туристической индустрии благодаря инновационным услугам, цифровой трансформации и стабильной инфраструктуре. Показаны преимущества зеленой и цифровой экономики в развитии туризма на национальном и региональном уровнях, а также перспективы их развития.*

***Ключевые слова:*** *зеленая экономика, цифровая экономика, устойчивое развитие, региональные услуги, внутренний и международный туризм, инновационные услуги, региональные услуги.*

***Abstract:*** *The article analyzes effective strategies for the development of domestic and international tourism based on the principles of green and digital economy. The possibilities of sustainable and accelerated development of the service sector in the regions based on today's global and regional conditions are considered. The article highlights the economic role of tourism, new trends emerging in the tourism sector through innovative services, digital transformation and sustainable infrastructure. It reflects the advantages of green and digital economy in the development of tourism at the national and regional levels, as well as promising directions.*

***Keywords:*** *green economy, digital economy, sustainable development, regional services, domestic and international tourism, innovative services, regional services.*

So‘nggi yillarda global iqtisodiyotda yashil va raqamli transformatsiya jarayonlari iqtisodiy o‘sish va turizm sohasini tubdan o‘zgartirmoqda. Yashil iqtisodiyot tamoyillari – resurslarni tejash, energiya samaradorligini oshirish, ekologik barqaror infratuzilma yaratish orqali hududiy xizmatlar va turizm sektorining samaradorligini oshirishga qaratilgan. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot platformalari – onlayn rezervatsiya tizimlari, mobil ilovalar, ma’lumotlar bazasi va raqamli marketing vositalari – ichki va xalqaro turizmni tezkor va qulay boshqarish imkonini beradi. Jahon Sayyohlik Tashkiloti (UNWTO) ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilda turizm industriyasini jahon iqtisodiyotga qoshgan hissasi 10trln dollardan oshgan va pandemiyadan oldingi darajasi tiklangan, shuningdek raqamli xizmatlar orqali amalga oshirilgan rezervatsiyalar soni 40% ga oshdi.[1] Bu esa raqamli transformatsiya va yashil iqtisodiyotning turizm rivojiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi.

Hududiy xizmatlar sohasida yashil iqtisodiyotning joriy etilishi energiya va suv resurslarini tejash, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash imkonini beradi. Masalan, Evropa Ittifoqi mamlakatlarida yashil turizm loyihalariga sarmoya kiritish orqali mehmonxonalar va dam olish maskanlarida energiya xarajatlari 25–30% ga kamaygan. Shu bilan birga, raqamli platformalar orqali xizmatlarni boshqarish xizmat sifatini oshiradi, mijozlarga shaxsiylashtirilgan takliflar berish va hududiy turizm salohiyatini maksimal darajada jalb qilish imkonini yaratadi.[1; 2]

O‘zbekiston sharoitida turizm sektori mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Davlat Statistika Qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2025-yilning birinchi yarmida ichki turizm xizmatlari hajmi 18% ga, xalqaro mehmonlar soni esa 12% ga oshgan. Shu bilan birga, respublikada 2022–2025-yillar davomida 30 dan ortiq hududiy turizm loyihalari amalga oshirilgan bo‘lib, ularning asosiy qismi barqaror energiya manbalarini qo‘llash va raqamli tizimlar orqali boshqarishni o‘z ichiga olgan.[3] Bu esa hududiy xizmatlar va turizm sohasini jadal rivojlantirishda yashil va raqamli iqtisodiyotning samaradorligini ko‘rsatadi.

Bugungi sharoitda ichki va xalqaro turizmni rivojlantirishda innovatsion xizmatlar, raqamli marketing va barqaror infratuzilma muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, mehmonxona va dam olish maskanlarida energiya samaradorligi va chiqindilarni kamaytirishga qaratilgan yechimlar, shuningdek onlayn rezervatsiya va mobil ilovalar orqali xizmatlar taqdim etish hududiy turizm salohiyatini oshirishning samarali yo‘llari sifatida e’tirof etilgan. Shu nuqtai nazardan, maqolada hududlarda xizmat ko‘rsatish va turizmni yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirishning dolzarb tendensiyalari, joriy imkoniyatlar va istiqbolli strategiyalari tizimli tarzda yoritiladi.

Yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida turizmni rivojlantirish hududlar kesimida sezilarli farqlarni ko‘rsatadi. Masalan, O‘zbekistonning Samarqand, Buxoro va Farg‘ona viloyatlarida ichki turizm bo‘yicha xizmatlar hajmi 2025-yilning birinchi yarmida mos ravishda 22%, 18% va 15% ga o‘sgan, xalqaro mehmonlar soni esa 14%, 11% va 9% ga oshgan.[1; 5] Shu bilan birga, Toshkent va Toshkent viloyatida raqamli xizmatlar – onlayn rezervatsiya tizimlari va mobil ilovalar orqali amalga oshiriladigan xizmatlar – ichki turizm hajmini 20% ga, xalqaro mehmonlar oqimini esa 16% ga oshirgan. Bu raqamlar raqamli transformatsiya va hududiy xizmatlar samaradorligi o‘rtasidagi yaqin bog‘liqlikni ko‘rsatadi.

Hududiy xizmatlarni yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish ham muhim ahamiyatga ega. Masalan, energiya tejamkor mehmonxonalar va ekologik barqaror dam olish maskanlari bilan ta’minlangan hududlarda mijozlar qoniqishi o‘rtacha 90% ga yetgan, shu bilan birga xizmat xarajatlari 15–20% ga kamaygan.[4] Bu holat barqaror infratuzilma va ekologik yechimlar turizm sektorining iqtisodiy samaradorligini oshirishini ko‘rsatadi.

Xalqaro tajribalarda ham shunga o‘xshash tendensiyalar kuzatiladi. Evropa mamlakatlarida yashil turizm loyihalari amalga oshirilgan hududlarda mehmonxonalar va dam olish maskanlarining o‘rta bandligi 85–88% gacha oshgan, raqamli platformalar orqali amalga oshirilgan rezervatsiyalar ulushi esa 50% dan oshgan. Taqqoslab aytganda, raqamli xizmatlar va yashil infratuzilmani birlashtirgan hududlarda turizmning iqtisodiy samaradorligi ancha yuqori bo‘lib, bu ichki va xalqaro turizmni jadal rivojlantirishning asosiy strategik yo‘nalishi sifatida qaraladi.

Shuningdek, raqamli marketing va innovatsion xizmatlar hududiy turizmni diversifikatsiya qilish imkonini yaratadi. Misol uchun, O‘zbekistonda raqamli platformalar orqali taqdim etilayotgan shaxsiylashtirilgan tur paketlari ichki turistlar sonini 18–20% ga, xalqaro mehmonlar sonini esa 12–14% ga oshirgan.[6] Bu esa raqamli iqtisodiyot va innovatsion xizmatlarni joriy qilish orqali hududlarda turizmni barqaror va jadal rivojlantirish mumkinligini ko‘rsatadi.

Shunday qilib, hududlar kesimida yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida turizmni rivojlantirishning samaradorligi raqamlar bilan aniq ko‘rinadi. Barqaror infratuzilma, energiya tejamkor xizmatlar, raqamli platformalar va

innovatsion xizmatlar ichki va xalqaro turizmni rag‘batlantirishda asosiy rol o‘ynaydi.[7] Bu esa hududiy va milliy darajada iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash va turizm sektorida barqaror o‘sishni rag‘batlantirish imkonini beradi.

Yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida ichki va xalqaro turizmni rivojlantirish hududiy va milliy darajada sezilarli natijalarni beradi. Tadqiqot natijalaridan ko‘rinib turibdiki, raqamli platformalar orqali xizmat ko‘rsatish va yashil infratuzilmani joriy qilish hududiy turizmning iqtisodiy samaradorligini oshiradi, ekologik xavfsizlikni ta’minlaydi va mijozlar qoniqishini maksimal darajada oshiradi. Hududlar kesimida raqamli va yashil xizmatlar samaradorligi farqlanishi, innovatsion yechimlar va barqaror infratuzilmaning rivojlangan hududlarda ichki turizm 18–22%, xalqaro mehmonlar oqimi esa 12–16% ga oshganini ko‘rsatadi.

Shu asosda quyidagi strategik tavsiyalar ishlab chiqilishi mumkin:

1. **Raqamli transformatsiyani kengaytirish** – hududlarda onlayn rezervatsiya tizimlari, mobil ilovalar va raqamli marketing platformalarini keng joriy etish orqali xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va turizm oqimini tezkor boshqarish.
2. **Yashil infratuzilmani rivojlantirish** – mehmonxonalar va dam olish maskanlarida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish, chiqindilarni kamaytirish va ekologik xavfsizlikni ta’minlash.
3. **Hududiy salohiyatni diversifikatsiya qilish** – innovatsion xizmatlar va shaxsiylashtirilgan tur paketlari orqali ichki va xalqaro turizmni rag‘batlantirish, yangi turizm yo‘nalishlarini rivojlantirish.
4. **Milliy va hududiy strategiyalarni integratsiya qilish** – yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillari asosida turizmni rivojlantirish bo‘yicha barqaror siyosatni ishlab chiqish va hududiy tajribalarni umumlashtirish.

Natijada, yashil va raqamli iqtisodiyot tamoyillarini joriy qilish hududiy xizmatlar va turizm sohasining barqaror rivojlanishida muhim vosita bo‘lib, ichki va xalqaro turizmni jadal rivojlantirish, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ekologik barqarorlikni ta’minlash imkonini beradi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo‘mitasi. *O‘zbekiston turizm sektori statistik ma’lumotlari*, 2025. https://stat.uz
2. UN World Tourism Organization (UNWTO). *International Tourism Highlights*, 2023. https://www.unwto.org
3. International Energy Agency (IEA). *Renewables 2025 – Market Report*, 2025. https://www.iea.org
4. OECD. *Digital Transformation and Services Sector Development*, 2024. https://www.oecd.org
5. United Nations Environment Programme (UNEP). *Green Economy and Sustainable Development*, 2023. https://www.unep.org

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Barqaror energetika va raqamli iqtisodiyot rivoji” anjumani nutqi, 2025.

7. Invest Uzbekistan. *Tourism Sector Overview and Investment Opportunities*, 2025. https://dev.invest.miit.uz

***Asror Abduvaliyev Abdusoliyevich*** *dotsent, PhD Qarshi davlat texnika universiteti*

***Qudratova Dilfuza Xujamshukur qizi*** *1-bosqich magistranti*

***Mixliyeva E’zoza Bekzod qizi*** *1-bosqich magistranti*

# MILLIY IQTISODIYOT RAQAMLASHTIRISH DARAJASINI BAHOLASH USULLARI

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini baholashning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamlashtirish darajasini aniqlashda qo‘llaniladigan asosiy indikatorlar, xalqaro indekslar (DESI, NRI, Digital Economy Index va boshqalar) hamda statistik va iqtisodiy tahlil usullari ko‘rib chiqiladi. Milliy iqtisodiyotda raqamli infratuzilma, raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi, raqamli ko‘nikmalar va elektron xizmatlar rivojining baholash mexanizmlari o‘rganiladi.*

***Аннотация****: В данной статье будут проанализированы теоретические и практические аспекты оценки уровня цифровизации национальной экономики. данной статье будут проанализированы теоретические и практические аспекты оценки уровня цифровизации национальной экономики. Также будут рассмотрены основные показатели, международные индексы (DESI, NRI, Индекс цифровой экономики статье будут проанализированы теоретические и практические аспекты оценки уровня цифровизации национальной экономики.*

***Abstract:*** *This article analyzes the theoretical and practical aspects of assessing the level of digitization of the national economy.his article analyzes the theoretical and practical aspects of assessing the level of digitization of the national economy. Also considered are the main indicators used in determining the level of dighis article analyzes the theoretical and practical aspects of assessing the level of digitization of the national economy. Also considered are the main indicators used in determining the levd.*

***Kalit so‘zlar:*** *raqamli iqtisodiyot, milliy iqtisodiyot, raqamlashtirish darajasi, raqamli transformatsiya, baholash usullari, raqamli indikatorlar, raqamli infratuzilma, raqamli xizmatlar, xalqaro raqamli indekslar, iqtisodiy samaradorlik va elektron hukumat.*

***Ключевые слова****: Цифровая экономика, национальная экономика, степень оцифровки, цифровая трансформация, методы оценки, цифровые индикаторы, цифровая инфраструктура, цифровые услуги, международные цифровые индексы, экономическая эффективность и электронное правительство.*

***Keywords:*** *digital economy, national economy, digitization level, digital transformation, assessment methods, digital indicators, digital infrastructure, digital services, international digital indices, economic efficiency and e-government.*

XXI asrda raqamli texnologiyalar global iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchiga aylandi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT), sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (Big Data), bulutli hisoblash, blokcheyn va Internet of Things (IoT) kabi innovatsiyalar milliy

iqtisodiyotlarning tuzilmasini tubdan o‘zgartirmoqda. Raqamli iqtisodiyot sharoitida mamlakatlarning raqobatbardoshligi, barqaror o‘sishi va ijtimoiy farovonligi bevosita raqamlashtirish darajasiga bog‘liq bo‘lib bormoqda. Shu sababli milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini **baholash**, **o‘lchash** va **taqqoslash** masalasi dolzarb ilmiy-amaliy muammoga aylandi. Raqamlashtirish darajasini baholash orqali davlatlar o‘zlarining mavjud imkoniyatlari, zaif jihatlari va rivojlanish istiqbollarini aniqlashlari mumkin. Baholash natijalari strategik qarorlar qabul qilish, davlat dasturlarini ishlab chiqish va investitsiya siyosatini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasi — bu iqtisodiyot tarmoqlari, davlat boshqaruvi, biznes va jamiyatda raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, ulardan foydalanish va samaradorlik darajasini ifodalovchi ko‘rsatkichlar majmui. Milliy iqtisodiyotda raqamlashtirish quyidagi yo‘nalishlarda namoyon bo‘ladi:




**1-rasm Milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish yo‘nalishlari**

Raqamli iqtisodiyot — bu ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste’mol jarayonlarida raqamli texnologiyalardan samarali foydalanishga asoslangan iqtisodiy tizimdir. Unda axborot asosiy ishlab chiqarish resursiga aylanadi.

Ushbu yo‘nalishlarning raqamlashtirilishi iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, xarajatlarni kamaytiradi va yangi biznes modellarning paydo bo‘lishiga zamin yaratadi. Milliy iqtisodiyot raqamlashtirish darajasini baholashdan asosiy maqsad — mamlakatning raqamli rivojlanish holatini aniqlash va uni boshqa davlatlar bilan solishtirishdir.

Milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini baholashda keng qo‘llaniladigan yondashuvlardan biri statistik ko‘rsatkichlar asosida baholash hisoblanadi. Ushbu yondashuvda iqtisodiyotning raqamli rivojlanish holati alohida miqdoriy indikatorlar orqali ifodalanadi. Quyidagi jadvalda milliy iqtisodiyot raqamlashtirish darajasini tavsiflovchi asosiy statistik ko‘rsatkichlar keltirilgan.




**2-rasm Milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini baholash usullari**

**1-jadval**

**Milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish darajasini baholashda qo‘llaniladigan asosiy statistik ko‘rsatkichlar**

| Ko‘rsatkich nomi | O‘lchov birligi | Iqtisodiy mazmuni |
|---|---|---|
| Internetdan foydalanuvchilar ulushi | foiz | Aholining raqamli infratuzilmaga kirish darajasi |
| AKT sektorining YAIMdagi ulushi | foiz | Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy hissasi |
| Elektron tijorat hajmi | mlrd so‘m | Raqamli savdo rivojlanish darajasi |
| Elektron davlat xizmatlari ulushi | foiz | Davlat boshqaruvida raqamlashtirish darajasi |
| Raqamli to‘lovlar ulushi | foiz | Moliyaviy tizimning raqamlashtirilganlik darajasi |

Mazkur ko‘rsatkichlar milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini umumiy tasvirlab bersa-da, ular raqamli transformatsiyaning murakkab va ko‘p qirrali jihatlarini to‘liq aks ettira olmaydi. Shu sababli xalqaro amaliyotda integral indekslar asosida baholash usullari keng qo‘llanilmoqda. Integral indekslar bir nechta ko‘rsatkichlarni yagona tizimga birlashtirib, umumiy baho shakllantirish imkonini beradi.

Biroq integral indekslar ham ma’lum darajada cheklovlarga ega. Ularning ayrimlari rivojlangan mamlakatlar sharoitiga moslashtirilgan bo‘lib, rivojlanayotgan davlatlar iqtisodiyotining o‘ziga xos xususiyatlarini to‘liq hisobga olmaydi. Shuningdek, ayrim ko‘rsatkichlar bo‘yicha statistik ma’lumotlarning yetishmasligi baholash natijalarining aniqligiga salbiy ta’sir

ko‘rsatishi mumkin. Shu bois ilmiy tadqiqotlarda kompleks baholash modellari ishlab chiqishga alohida e’tibor qaratilmoqda.




**3-rasm Integral indeksni shakllantirish bosqichlari**

Integral baholash jarayonida ko‘rsatkichlarni normallashtirish muhim ahamiyatga ega. Eng ko‘p qo‘llaniladigan normallashtirish usuli minimal-maksimal usul bo‘lib, u quyidagi formula orqali ifodalanadi:

$$x_i^{norm} = \frac{x_i - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}$$

bu yerda $x_i$ — i-chi ko‘rsatkichning amaldagi qiymati, $x_{min}$ va $x_{max}$ — mos ravishda minimal va maksimal qiymatlar hisoblanadi.

Normallashtirilgan ko‘rsatkichlar asosida milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini ifodalovchi integral indeks shakllantiriladi. Integral indeksning umumiy ko‘rinishi quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$D = \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot x_i^{norm}$$

bu yerda D — milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini ifodalovchi integral indeks,

$w_i$ — i-chi ko‘rsatkichning og‘irlik koeffitsiyenti, n — ko‘rsatkichlar soni.

Og‘irlik koeffitsiyentlari ekspert baholash, statistik tahlil yoki iqtisodiy modellashtirish asosida aniqlanishi mumkin. Ushbu yondashuv raqamlashtirish darajasini yanada aniq va tizimli baholash imkonini beradi. Ilmiy tadqiqotlarda kompleks baholash modellari ham keng qo‘llaniladi. Kompleks modelda milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasi bir nechta asosiy komponentlar orqali tavsiflanadi. Quyidagi jadvalda bunday komponentlarning umumlashtirilgan tarkibi keltirilgan.

**2-jadval**

**Milliy iqtisodiyot raqamlashtirish darajasini kompleks baholash komponentlari**

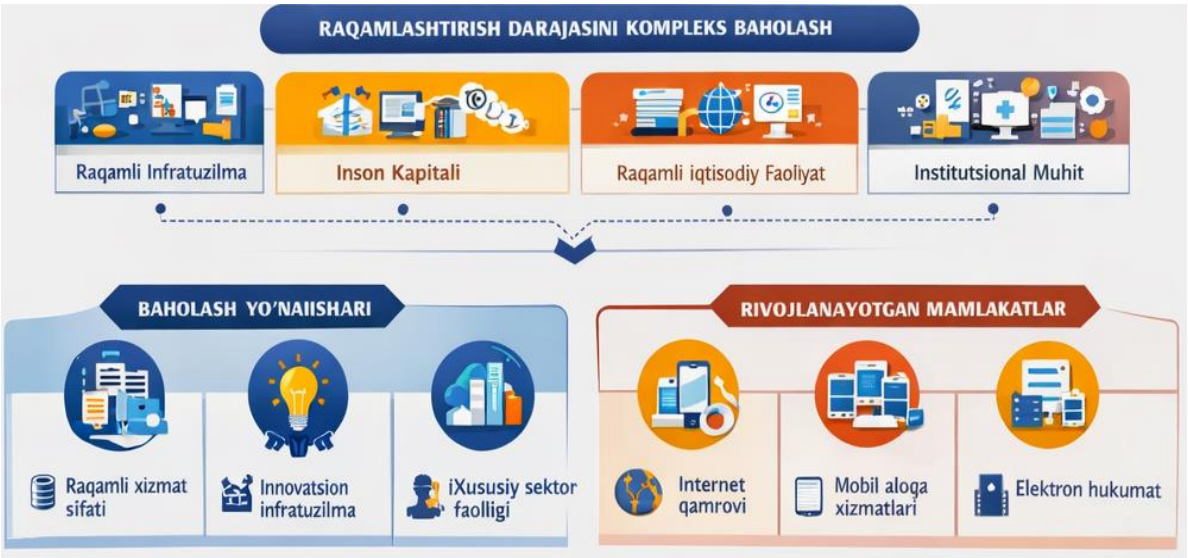
| Komponent | Tavsifi |
|---|---|
| Raqamli infratuzilma | Internet tarmoqlari, mobil aloqa, ma’lumotlar markazlari |
| Inson kapitali | Raqamli savodxonlik, AKT mutaxassislari ulushi |
| Raqamli iqtisodiy faoliyat | Elektron tijorat, raqamli xizmatlar |
| Institutsional muhit | Raqamli siyosat, huquqiy-me’yoriy baza |

Har bir komponent bo‘yicha alohida indeks hisoblanib, yakuniy integral baho aniqlanadi. Bunda yakuniy raqamlashtirish darajasi quyidagi formula orqali ifodalanishi mumkin:

$$D_{yaniy} = \frac{1}{m}\sum_{j=1}^{m} D_j$$

bu yerda Dj — j-chi komponent bo‘yicha hisoblangan indeks, m — komponentlar soni.

Kompleks baholash modellari milliy iqtisodiyotning raqamlashtirish darajasini ko‘p o‘lchovli tizim sifatida ko‘rib chiqishga asoslanadi. Bunda raqamli infratuzilma holati, raqamli texnologiyalarni qo‘llash darajasi, inson kapitalining raqamli ko‘nikmalari hamda davlat va institutsional muhitning tayyorgarligi yagona tizimda baholanadi. Har bir ko‘rsatkich normallashtiriladi va ularning og‘irlik koeffitsiyentlari asosida integral baho shakllantiriladi. Mazkur yondashuv raqamli rivojlanish jarayonlarini chuqurroq va aniqroq tahlil qilish imkonini beradi.




**4-rasm Kompleks baholash**

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda raqamlashtirish darajasini baholashda sifat ko‘rsatkichlariga ham alohida e’tibor qaratiladi. Xususan, raqamli xizmatlar sifati, innovatsion ekotizimning rivojlanishi va xususiy sektorning raqamli faolligi baholash mezonlari sifatida qo‘llaniladi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda esa internet qamrovi, mobil aloqa xizmatlari va elektron hukumat tizimlarining rivojlanish darajasi asosiy indikatorlar sifatida qaraladi. Bu holat baholash metodologiyasini milliy sharoitlarga moslashtirish zarurligini ko‘rsatadi.

Baholash jarayoniga ta’sir ko‘rsatuvchi yana bir muhim omil raqamli texnologiyalarning yuqori darajadagi dinamikligi va tezkor o‘zgaruvchanligidir. Sun’iy intellekt, blokcheyn, “katta ma’lumotlar” va raqamli platformalar kabi texnologiyalar juda qisqa vaqt oralig‘ida yangilanib boradi. Natijada mavjud baholash metodikalari va indikatorlar tizimi tezda eskirib qolishi mumkin. Bu esa baholash tizimini doimiy ravishda yangilab borishni va moslashtirishni talab etadi.

**3-jadval**

**Milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish darajasini baholashdagi muammolar va ularni bartaraf etish yo‘nalishlari**

| **Baholash jarayonidagi muammolar** | **Muammoning mazmuni** | **Takomillashtirish yo‘nalishlari** |
|---|---|---|
| Statistik ma’lumotlarning yetishmasligi | Raqamli iqtisodiyot bo‘yicha to‘liq va tizimli statistik bazaning shakllanmaganligi baholash natijalarining aniqligini pasaytiradi | Milliy raqamli statistika tizimini rivojlantirish, ma’lumotlarni yig‘ish mexanizmlarini kengaytirish |
| Ko‘rsatkichlar bir xilligining yo‘qligi | Turli metodikalarda indikatorlar tarkibi va hisoblash usullari farqlanadi, bu esa taqqoslashni murakkablashtiradi | Yagona milliy raqamli indekslar va indikatorlar tizimini ishlab chiqish |
| Texnologiyalarning tez o‘zgaruvchanligi | Raqamli texnologiyalar tez yangilanib, mavjud baholash usullarining eskirishiga olib keladi | Baholash metodologiyalarini muntazam yangilab borish, moslashuvchan indikatorlardan foydalanish |
| Sifat ko‘rsatkichlarini o‘lchash murakkabligi | Raqamli xizmatlar sifati va foydalanuvchi qoniqishini miqdoriy baholash qiyin | Katta ma’lumotlar va sun’iy intellekt asosida tahliliy baholash usullarini joriy etish |
| Monitoringning uzluksiz emasligi | Baholash ko‘pincha davriy va kechiktirilgan ma’lumotlarga asoslanadi | Real vaqt rejimidagi monitoring va raqamli kuzatuv tizimlarini joriy etish |

Mazkur muammolarni bartaraf etish va milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish darajasini baholash tizimini takomillashtirish uchun bir qator ilmiy-amaliy choralarni amalga oshirish zarur. Avvalo, milliy sharoit va iqtisodiy rivojlanish xususiyatlarini hisobga olgan holda yagona milliy raqamli indekslarni ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega. Bunday indekslar raqamli infratuzilma, inson kapitali, raqamli iqtisodiy faoliyat va institutsional muhit kabi asosiy komponentlarni qamrab olgan holda kompleks baholash imkonini beradi.

Shuningdek, baholash jarayonida katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish imkonini beruvchi zamonaviy raqamli texnologiyalardan, jumladan, “katta ma’lumotlar” va sun’iy intellekt texnologiyalaridan keng foydalanish zarur. Ushbu texnologiyalar real iqtisodiy jarayonlarni chuqur tahlil qilish, yashirin tendensiyalarni aniqlash va prognozlash imkoniyatlarini kengaytiradi.

Bundan tashqari, real vaqt rejimida ishlovchi monitoring tizimlarini joriy etish raqamlashtirish jarayonlarining holatini doimiy kuzatib borish va tezkor boshqaruv qarorlarini qabul qilish imkonini beradi. Bunday tizimlar orqali iqtisodiyot tarmoqlari va hududlar kesimida raqamli rivojlanish darajasini operativ baholash mumkin bo‘ladi.

Milliy iqtisodiyotni raqamlashtirish darajasini baholash murakkab va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, u turli metodologik yondashuvlarni uyg‘unlashtirishni talab etadi. Statistik ko‘rsatkichlar, integral indekslar va kompleks baholash modellari bir-birini to‘ldiruvchi vositalar sifatida qaralishi lozim. Raqamlashtirish darajasini aniq va tizimli baholash milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini samarali boshqarish, davlat siyosatini takomillashtirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim ilmiy-amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Qodirov A., Xolmatov S. *Raqamli iqtisodiyot va uning milliy iqtisodiyot rivojiga ta’siri.* — “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” jurnali, 2021, №4.

*2.* Karimov I., Ismoilov B. *Milliy iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlarini baholash*

3. OECD. *Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future.* — Paris: OECD Publishing, 2019.

4. World Bank. *Digital Economy for Development (DE4D): Country Diagnostic Toolkit.* — Washington, DC: World Bank, 2020.

5. European Commission. *Digital Economy and Society Index (DESI) 2023 Methodological Note.* — Brussels, 2023.

6. World Economic Forum. *Global Information Technology Report: Networked Readiness Index.* — Geneva, 2022.

7. United Nations. *E-Government Survey 2022: The Future of Digital Government.* — New York: UN DESA, 2022.

# Turizm sohasi uchun malakali kadrlar tayyorlash tizimiga ta’sir etuvchi omillar va malakali kadrlarga qo‘yiladigan talablar

**“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi - A.T.Raxmatullayev**

**Annotatsiya:** Kadrlar tayyorlash, shu jumladan turizm sohasi uchun ustuvor vazifalar qatoriga kiradi. Hozirgi iqtisodiy vaziyat insondan tez o‘zgaruvchan sharoitlarga yuqori darajadagi professional tayyorgarlikka ega bo‘lishni talab qiladi. Muallif maqolada turizm sohasi uchun malakali kadrlar tayyorlash tizimiga ta’sir etuvchi omillar va malakali kadrlarga qo‘yiladigan talablarni tahlil etgan.

**Kalit so‘zlar:** turizm, uzluksiz professional ta’lim, xizmat, omil, malakali kadr, kadr, shaxs, bozor talabi, raqobatbardoshlik, strategiya, investitsiya, biznes, sifat, professional, oliy ta’lim, mehmonxona , administrator, xizmatchi, ofitsiant, barmen, oshpaz.

**Аннотация:** Подготовка кадров является одним из приоритетов туристической отрасли. Современная экономическая ситуация требует от человека высокого уровня профессиональной подготовки к быстро меняющимся условиям. В статье автор проанализировал факторы, влияющие на систему подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и требования к квалифицированным кадрам.

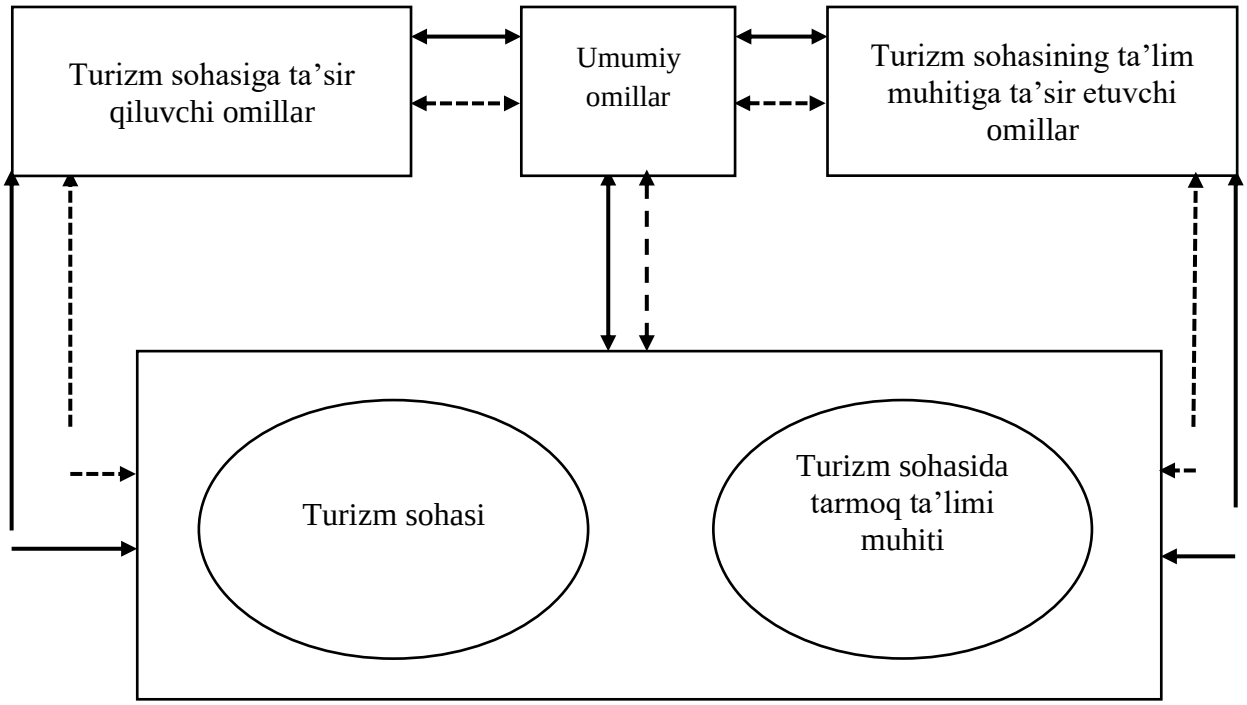
**Ключевые слова:** туризм, непрерывное профессиональное образование, сервис, фактор, квалифицированный персонал, персонал, личный спрос рынка, конкурентоспособность, стратегия, инвестиции, бизнес, качество, профессиональное, высшее образование, гостиница, администратор, прислуга, официант, бармен, повар.

**Abstract:** Personnel training is one of the priority tasks, including for the tourism sector. The current economic situation requires a person to have a high level of professional training for rapidly changing conditions. The author analyzed the factors affecting the system of training qualified personnel for the tourism sector and the requirements for qualified personnel.

**Key words:** tourism, continuing professional education, service, factor, qualified personnel, person, market demand, competitiveness, strategy, investment, business, quality, professional, higher education, hotel, administrator, servant, waiter, bartender, chef.

Malakali kadrlarning aqliy va ma’naviy ehtiyojlarini qondirish hamda ularning ishchanlik va bilimdonlik qobiliyatlarini shakllantirishda ta’limning muhim xususiyatlari shaxs, davlat va jamiyat darajasida tavsiflanadi. Bu tavsiflash mezoniga ko‘ra, davlat mamlakat aqliy va ilmiy salohiyatining rivojlanishi hamda aholining ma’naviy boyligi va huquqiy madaniyati oshirilishi

tarafdori. Shaxs bu jarayonda bilim, uquv, ko‘nikma, tajriba, malaka va boshqa intellektual qobiliyatlar bo‘yicha zarur ehtiyojlarini qondiradi. Turizm sohasini kadrlar bilan ta’minlash jarayonlarini shakllantirish, kadrning dinamik, ijtimoiy-iqtisodiy tizimga moslashgan uzluksiz ta’lim olish imkonini beradigan zarur elementlari negizida amalga oshiriladi.



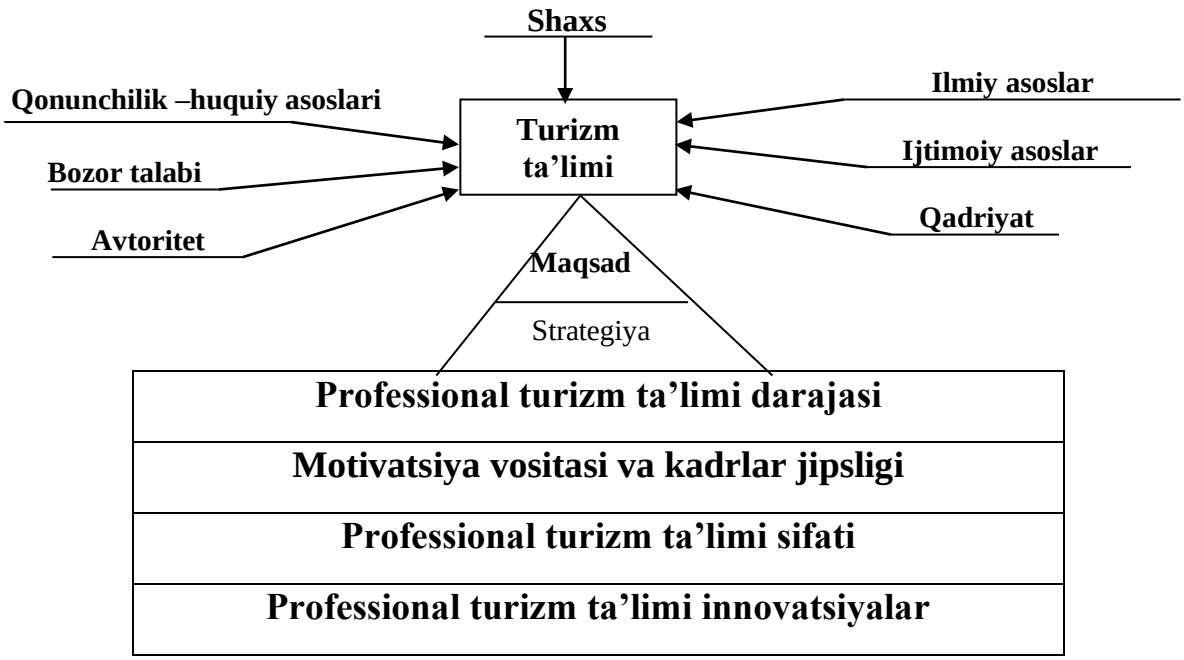

**1-rasm. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimidagi omillar ta’siri**

Bu yerda shuni ta’kidlash joizki, turizm ta’limining barcha elementlariga ijtimoiy muhit, jahonda va respublikadagi siyosiy va moliyaviy-iqtisodiy vaziyat, respublika va hududlardagi tashkilotlarni boshqarish va tartiblashtirish jaryonlaridan iborat omillar guruhi bvosita ta’sir qiladi. Umuman, turizm sohasiga ta’sir qiluvchi omillarga: mehnat bozorining holati va turistik oqim negizida aniqlangan uning ehtiyojlari, xorijiy mamlakatlar turizm industriyasi va hokazolar kiradi. Ularning ta’siri asosida mutaxassislar tayyorlash sifatiga mehnat bozori tomonidan qo‘yiladigan talablar shakllantiriladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoev tomonidan ishlab chiqilgan zamonaviy iqtisodiyot, ilm-fan va axborot texnologiyalarining rivojlanish sur’atlari bilan bog‘liq bo‘lgan uzluksiz, butun umr davomida ta’limga o‘tish vazifasi to‘g‘risida qaror qabul qilish tizimini modernizatsiya qilish muammosini ilgari surdi.

Kadrlar tayyorlash, shu jumladan turizm sohasi uchun ustuvor vazifalar qatoriga kiradi. Hozirgi iqtisodiy vaziyat insondan tez o‘zgaruvchan sharoitlarga yuqori darajadagi professional tayyorgarlikka ega bo‘lishni talab qiladi. Bu vazifani innovatsion rivojlanishga yo‘naltirilgan yangi iqtisodiyotning vazifalariga o‘z vaqtida zamonaviy talablarga javob beradigan kasbiy tayyorgarlik tizimi orqali hal qilish mumkin.

Turizm ta’limi tarkibiga quyidagilar kiradi: tanlangan mehnat turining ilmiy asoslari va texnologiyasi bilan chuqur tanishish; maxsus amaliy ko‘nikma va qobiliyatlariga ega bo‘lish; turizm sohasida ishlash uchun muhim bo‘lgan shaxsning psixologik va axloqiy fazilatlarini shakllantirish[48]. Bunday ta’lim deganda bitiruvchiga oliy va o‘rta maxsus mutaxassis sifatida ishlashga imkon beradigan bilim, ko‘nikma va qobiliyatlar majmui tushuniladi. Turistik ta’lim muassasasida o‘qitishning muhim sharti bu professional o‘zini o‘zi belgilashdir - kishi kelajakdagi ish joyini tanlash to‘g‘risida qaror qabul qiladi. Bu insonning o‘zini turizm sohasidagi o‘ziga xos kasbiy faoliyat sub'ekti sifatida anglashida namoyon bo‘ladi va shaxsning o‘ziga xos psixologik fazilatlarini va uning qobiliyati mutaxassisning psixologik talablariga muvofiqligini o‘z ichiga oladi.




**2-rasm. Turizm ta’lim tizimida shaxsning malakali kadr sifatida shakllanishi**

Tashkilotning missiyasi maqsadlarni shakllantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Eng umumiy shaklda maqsad - maqsadga muvofiq faoliyat natijasida biror narsaning istalgan real kelajakdagi holati. Boshqacha qilib aytganda, bu muayyan vositalar yordamida faoliyat natijasi va uni amalga

oshirish yo‘llarini oldindan ko‘rishdir. Turizm sohasini rivojlanishi turizm ta’limida malakali kadrlarga qo‘yiladigan talablarga bevosita bog‘liq bo‘lib, bu jarayon 1-jadvalda o‘z ifodasini topgan.

Milliy iqtisodiyotning rivojlanishida malakali kadrlar tayyorlashning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati jamiyatning iqtisodiy xizmatlar ko‘rsatish talablariga asosan belgilanadi.

**1-jadval**

**Turizm ta’limida malakali kadrlarga qo‘yiladigan talablar**

| Xizmat turi | Turizm sohasidagi mutaxassisning kasbiy malakasi |
|---|---|
| Sayohat agentligi xizmatlari | Iste’molchini turistik mahsulotlar haqida xabardor qilish, turoperator bilan o‘zaro aloqada bo‘lish, iste’molchining arizasiga muvofiq turpaket narxini hisoblash, turpaket berish (turpaketlar, sug‘urta polislari), iste’molchiga vizani qo‘llab-quvvatlash. |
| Turistlarga hamrohlik qilish | Turistlarni marshrutda o‘zini tutish qoidalariga o‘rgatish, ularning harakatlarini muvofiqlashtirish va nazorat qilish, marshrutda turistlarning xavfsizligini ta’minlash, mezbon tomonidan turistlarga xizmat ko‘rsatish sifatini nazorat qilish, tur to‘g‘risida hisobot hujjatlarini rasmiylashtirish. |
| Turoperator xizmatlarini ko‘rsatish | Ommabop turistik mahsulotni shakllantirish, turistik mahsulotni shakllantirish, uning tannarxini hisoblash, turistik mahsulotni joriy etish va ilgari surish jarayonida turistik agentlar bilan o‘zaro hamkorlik qilish, turistik mahsulotni turizm sanoati bozorida ilgari surish uchun bozor tadqiqotlarini o‘tkazish. |
| Bo‘limni boshqarish | Bo‘linma faoliyatini rejalashtirish, bo‘ysunuvchilarning faoliyatini tashkil etish va nazorat qilish, hisobot va rejalashtirish hujjatlarini tuzish, bo‘linma faoliyatini tahlil qilish va ishni yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlar taklif qilish |
| Ekskursiya xizmatlarini ko‘rsatish | Ekskursiya dasturini ishlab chiqish, ekskursiya mavzusi bo‘yicha axborot materiallarini tayyorlash, iste’molchining arizasiga muvofiq ekskursiya o‘tkazish, sayyohlarga ekskursiya vaqtida o‘zini tutish qoidalari bo‘yicha ko‘rsatmalar berish, uchinchi tomon tashkilotlari (muzeylar, transport kompaniyalari), ekskursiya dasturini amalga oshirish bo‘yicha hisobot hujjatlarini tuzadi. |

Malakali kadrlar tayyorlash jarayoni ta’limning maqsad va vazifalari, usullari, mazmuni, ta’lim tizimining samaradorligiga bevosita bog‘liq. Malakali kadrlar tayyorlashning maqsadi kerakli yo‘nalishdagi bilimlarni chuqur egallagan mutaxassislar, turli tarmoqlarda faoliyat yurituvchi malakali kadrlarni tayyorlash yoki hududda kadrlar malakali qatlamini yuzaga keltirish orqali jamiyatning umumiy bilim darajasini oshirish va boshqaruvni takomillashtirishdan iborat.

Iqtisodiyotda turizmning ulushi va ahamiyatining ortib borishi munosabati bilan uzluksiz professional turizm ta’limi sohasida sodir bo‘layotgan jarayonlarni

ilmiy tushunish va asoslashga, xalqaro darajadagi turizm kadrlarini tayyorlashning izchil tizimini yaratishga ehtiyoj ortib bormoqda. Turizm industriyasining rivojlanish sur’atlari turizm sohasida ishlash uchun professional kadrlar tayyorlaydigan ta’lim muassasalari oldiga tobora ortib borayotgan talablarni qo‘ymoqda. Turizm sohasi uchun kadrlar tayyorlaydigan oliy o‘quv yurtlarining har yili bitiruvchilarni mehnat bozoriga chiqarilishi ishga joylashishda raqobatni kuchaytiradi va ish beruvchilarning bitiruvchilarning kasbiy tayyorgarligi darajasiga qo‘yadigan talablarini oshiradi. Jahonda inson faoliyatining turli sohalarida global o‘zgarishlar yuz berib, ularda innovatsion g‘oyalar va usullar qo‘llaniladi, shuning uchun talaba (bitiruvchi)lar sifatli tayyorlangan va chuqur bilimlar bilan qurollangan bo‘lishi kerak. Raqobatbardosh mutaxassis bo‘lish uchun esa mustaqil ta’lim bilan muntazam shug‘ullanish, o‘z-o‘zini takomillashtirish, yuqori maqsadlar belgilash va ularga erishish lozimligini ta’kidlash kerak.

O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimini boshqarishni jadal rivojlanti-rishga yuqori darajada e’tibor qaratib kelinmoqda. Xususan, 2022-2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning Taraqqiyot strategiyasida “uzluksiz ta’lim tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta’lim xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirish, ta’lim va o‘qitish sifatini baholashning xalqaro standartlarini joriy etish asosida oliy ta’lim muassasalari faoliyatining sifati hamda samaradorligini oshirish, o‘rta maxsus, kasb-hunar va oliy ta’lim muassasalari bitiruvchilarini ishga joylashtirish hamda xususiy tadbirkorlik sohasiga jalb etish” [1] bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning samarali ijrosi respublikamiz oliy ta’lim sohasining taraqqiyot tendensiyasini chuqur tahlil qilish va oliy ta’lim muassasalarida yuqori malakali kadrlar tayyorlashni boshqarish samaradorligini oshirish asosida ilmiy taklif hamda amaliy tavsiyalarni ishlab chiqishni taqozo etadi.

Turizm ta’limi tarkibiga quyidagilar kiradi: tanlangan mehnat turining ilmiy asoslari va texnologiyasi bilan chuqur tanishish; maxsus amaliy ko‘nikma va qobiliyatlariga ega bo‘lish; turizm sohasida ishlash uchun muhim bo‘lgan shaxsning psixologik va axloqiy fazilatlarini shakllantirish[2]. Bunday ta’lim deganda bitiruvchiga oliy va o‘rta maxsus mutaxassis sifatida ishlashga imkon beradigan bilim, ko‘nikma va qobiliyatlar majmui tushuniladi. Turistik ta’lim muassasasida o‘qitishning muhim sharti bu professional o‘zini o‘zi belgilashdir - kishi kelajakdagi ish joyini tanlash to‘g‘risida qaror qabul qiladi. Bu insonning o‘zini turizm sohasidagi o‘ziga xos kasbiy faoliyat sub'ekti sifatida anglashida namoyon bo‘ladi va shaxsning o‘ziga xos psixologik fazilatlarini va uning qobiliyatining mutaxassisning psixologik talablariga muvofiqligini o‘z ichiga[3] oladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida uzluksiz kasbiy ta’lim davlat - mutaxassislarga buyurtmachi (vazirliklar, idoralar, korporatsiyalar), pudratchilar - ta’lim xizmatlarini ishlab chiqaruvchilar (ta’lim muassasalari) va ushbu xizmatlar

iste’molchilari o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarning yagona, yaxlit jarayonidir. (talabalar). Bu jarayon inson hayoti davomidagi faoliyatining ta’lim va ishlab chiqarish traektoriyasini, shuningdek, uning shaxsiy va ijodiy rivojlanishi uchun zarur shart-sharoitlarni ta’minlovchi ta’lim, ilmiy, kognitiv va ishlab chiqarish jarayonlarining bir qancha alohida, shaxsiylashtirilgan darajalari va bosqichlaridan iborat. insonning mehnat bozorida va umuman davlatning raqobatbardoshligini ta’minlash maqsadidagi qobiliyatlar.

Bundan tashqari, ushbu zanjirda oliy kasbiy ta’lim muhim ahamiyatga ega. Turizm ta’limining o‘ziga xosligi uning ko‘p qirraliligidadir. Turli yo‘nalish va mutaxassisliklar bo‘yicha boshqaruv, iqtisodiy, texnologik, texnik, ilmiy va boshqa xarakterdagi bilim va ko‘nikmalarga ega kadrlar tayyorlanadidi. Shu sababli, turizm ta’limi - bu kadrlar tayyorlash bo‘yicha innovatsion dasturlarni, shu jumladan xorijiy tajribadan foydalanishni faol amalga oshirish imkonini beruvchi murakkab, doimiy takomillashtiruvchi mexanizmdir.

Bizning fikrimizcha, bugungi kunda O‘zbekistonda turizm sohasida kadrlarni tayyorlash jarayonida ko‘plab muammolar mavjud. 1990-yillarning boshlariga qadar mamlakatimizda turizm sohasi uchun profilli kadrlar tayyorlaydigan birorta ham oliy o‘quv yurti faoliyat ko‘rsatmaganini aytish kifoya. Shu sababli, mamlakatda turizmni rivojlantirishning asosiy muammolaridan biri O‘zbekiston turizmini xalqaro darajaga ko‘tarishga qodir malakali kadrlarning yetishmasligi deb hisoblash mumkin. Ammo kasb-hunar ta’limining vazifasi nafaqat ichki turoperativ bozor ehtiyojlarini qondirish, balki uning uchun ilg‘or rejimda kadrlar tayyorlashdir. Bu borada oliy oliy ta’lim muassasigacha bo‘lgan ta’limdan oliy o‘quv yurtidan keyingi kasbiy ta’limgacha bo‘lgan vaqt oralig‘ida turizm sohalari uchun zarur bo‘lgan mutaxassisliklar haqida yoshlar ongiga singdirish juda ham muhim bo‘lgan masalalardan biridir va uni tushuntirish tarkibi 2-jadvalda qayd qilingan.

**2-jadval**

**Turistik kadrlarni uzluksiz prfessional ta’lim tizimi tarkibidagi darajasining taqsimlanishi**

| Uzluksiz professional ta’lim tizimi darajasi | Jamiga nisbatan %da |
|---|---|
| Oliy ta’lim muassasigacha bo‘lgan ta’lim | 4,0 % |
| Oliy kasbiy ta’lim | 86,2 % |
| Oliy o‘quv yurtidan keyingi kasbiy ta’lim | 3,0% |
| Qo‘shimcha kasbiy ta’lim | 6,8% |
| **Jami** | **100** |

Albatta, turizm sohasi uchun maxsus kadrlar tayyorlash muammolariga davlat tomonidan e’tiborliroq munosabatda bo‘lish zarur. Turizm mutaxassisliklari bo‘yicha o‘qitish ko‘pincha faqat nazariy darajada amalga oshiriladi, garchi u bu kasbda hal qiluvchi ahamiyatga ega emas. Talabalarga amaliyot, o‘qitish amaliyoti va treninglar orqali berilishi mumkin bo‘lgan

ko‘nikmalar juda yetishmayapti. Shu bilan birga, menejerlarni, turizm mutaxassislarini kasbiy tayyorlash turistik faoliyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlariga asoslanishi va pedagogik didaktika tamoyillariga tayangan holda, amaliy ko‘nikmalarga katta ahamiyat berish kerak bo‘ladi.

Amaldagi o‘quv dasturlari amaliy ishlarga yetarlicha e’tibor berilmaganligi sababli turizm sohasi tarmoqlarining real ehtiyojlarini qondirmaydi. Bu ko‘pincha turizm sohasida amaliy tajribaga ega bo‘lmagan o‘qituvchilar tomonidan tuzilgan darslik va o‘quv qo‘llanmalariga ham tegishli. Turizm industriyasi uchun malakali kadrlarning katta tanqisligi sharoitida ixtisoslashtirilgan oliy o‘quv yurtlari bitiruvchilari ko‘pincha aniq mutaxassisliklar bo‘yicha ko‘nikma va bilimga ega bo‘lmaganligi sababli talab qilinmay qolmoqda. Sifatli xizmat ko‘rsatish muammosi nafaqat mehmonxona va turizm biznesi xodimlarini, balki turistlarga xizmat ko‘rsatadigan turdosh sohalar mutaxassislarini tayyorlash doirasida ham samarali hal etilmayapti. Hozirgi vaqtda turizm biznesi xodimlarini tayyorlashga mo‘ljallangan yangi “Turizm” va “Mehmonxona ishi” ta’lim standarti ishlab chiqildi. Mutaxassislarga eng katta ehtiyoj esa mehmonxona korxonalarida sezilmoqda. Mehmonxona, turizm va tegishli korxonalarning turli toifadagi mutaxassislarga bo‘lgan ehtiyoji monitoringi yo‘q. Ixtisoslashtirilgan ta’lim muassasalarining ob’ektiv reyting tizimining yo‘qligi yoshlarni ta’lim muassasasini tanlashda chalg‘itadi. Bugungi kunda, asosan, ta’lim muassasalarida ko‘plab qayta tayyorlash va malaka oshirish kurslari mavjud, ammo bu kurslar ko‘p hollarda amaliy kasbiy bilim va ko‘nikmalarni bermaydi va rasmiy xarakterga ega. Turizm industriyasidan kadrlarni o‘qituvchilikka jalb qilish tizimi mavjud emas. Turizm industriyasi uchun ta’lim xizmatlari bozoridagi mavjud vaziyat uni sifat jihatidan o‘zgartirish bo‘yicha shoshilinch choralar ko‘rishni taqozo etmoqda.

Turizm ta’limida turizm faoliyatining barcha jihatlarini o‘rganish muhim o‘rinni egallaydi, shuning uchun turizm ta’limi kabi konsepsiyaning mazmunini, shu sohada ishlash uchun turli malaka darajasidagi mutaxassislarni tayyorlashni aniqlash mumkin. ixtisoslashtirilgan ta’lim muassasasida turizm fanlari siklini maxsus ishlab chiqilgan ixtisoslashtirilgan kurslar bilan kasbiy dastur sifatida majburiy o‘rganish va turizm korxonasida majburiy amaliyot sifatida foydalanish lozim.

Turizm ta’limi yagona ta’lim tizimining tarkibiy qismidir. Turizm ta’limi mazmuni tanlangan ish turining ilmiy asoslari va texnologiyasi bilan chuqur tanishishni o‘z ichiga oladi va maxsus amaliy malakalarni singdirish negizida turizm sohasida ishlash uchun shaxsning muhim psixologik va axloqiy fazilatlarini shakllantiradi.

Demak, turizm ta’limi tushunchasi bilim, ko‘nikma va malakalar yig‘indisidan iborat bo‘lib, ularni egallash oliy va o‘rta malakali mutaxassis sifatida ishlash imkonini beradi. Turistik ta’lim muassasasida o‘qishning muhim

sharti - bu kasbiy o‘zini-o‘zi belgilash - shaxsning kelajakdagi ish faoliyatini tanlash bo‘yicha qaror qabul qilish jarayonini aniqlab beradi.

Ishda olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, kadrlar tayyorlashning mavjud tizimi xodimlarning na miqdoriy va na sifat tarkibi bo‘yicha ham mehnat bozori talablariga javob bermaydi, bu esa kadrlar tayyorlashda nomutanosiblikka olib keladi va tizimni diskreditatsiyalaydi. Oliy o‘quv yurtiga qadar professional tayyorgarlik asosan kasbga yo‘naltirilgan bo‘lib, ixtisoslashtirilgan sinflarni shakllantirishni o‘z ichiga oladi. Uning maqsadi maktab o‘quvchilarini kasbiy faoliyatga yo‘naltirish va ularning tanlangan kasbga moyilligini aniqlashdir. Bugungi kunda maktablarda kelajak uchun turizm sohasida kasbiy bilim olishga qaratilgan ixtisoslashtirilgan sinflar kamdan-kam uchraydi.

Bugungi kunda 10 dan ortiq davlat o‘rta maxsus ta’lim muassasalarida boshlang‘ich kasb-hunar ta’limi (kollej va texnikumlar) uchun “Administrator”, “Xizmatchi”, “Ofitsiant, barmen”, “Oshpaz” va hokazo kasblar bo‘yicha kadrlar tayyorlanmoqda. 2010 yilda ushbu muassasalarning kadrlar tayyorlash dinamikasini tahlil qilish shuni ko‘rsatdiki, bitiruvchilar soni tarmoq mehnat bozori talabining atigi 30 foizini tashkil etadi, bitiruvchilarning 34 foizi oliy o‘quv yurtlarida o‘qishni davom yettirmoqda, 42 foizgacha yesa yil davomida turizm sohasini tark etmoqda, buning asosiy sabablaridan biri bitiruvchining ish beruvchining talablariga javob bermasligidir. Bunday vaziyatda malaka oshirish kurslari yordamida ularning malakasini oshirishni tashkil etish emas, balki xodimlarni ishdan bo‘shatish choralari tez-tez sodir bo‘ladi. Kasb-hunar ta’limi bitiruvchilarini tayyorlash sifati ham ish beruvchini ko‘p jihatdan qoniqtirmaydi (25 foizgacha). Bitiruvchilarning kamida 25 foizi o‘rta maxsus ta’lim talab qilmaydigan ishlarni bajaradi.

Hozirgi kunda 15 dan ortiq oliy o‘quv yurtlarida 5 dan ortiq mutaxassislik bo‘yicha turizm sohasi uchun oliy kasbiy ta’lim bo‘yicha kadrlar tayyorlanayotgan bo‘lsa, ularning atigi 20 foizi tarmoq mutaxassisliklaridir, bu esa, shubhasiz, bitiruvchilarning kasbiy tayyorgarligi sifati va ularning keyingi bandligiga ta’sir qiladi. Ayni paytda soha bitiruvchilari umumiy sonining atigi 68 foiziga turizm industriyasida talab borligini ko‘rsatmoqda, buning natijasida ularning salmoqli qismi sohani tark etmoqda yoki oliy ma’lumot talab etilmaydigan lavozimlarda ishlamoqda, ya’ni oliy ma’lumotli bitiruvchilar soni va mehnat bozoridagi talab o‘rtasida nomutanosiblik mavjud.

Shunday sharoitda turizm sohasi uchun malakali mutahassislarni tayyorlashda xorij mamlakatlari tajribasini o‘rganish va ularning ijobiy natijalarini O‘zbekiston turizmidagi masalalarni hal qilishda foydalanish o‘ta muhim ahamiyatga egadir. Chunki, O‘zbekistonda kadrlar tayyorlash darajasi hali xalqaro standartlarga javob bermaydi, shuning uchun mehmonxona, restoran biznesi va turizm sohasida xorij mamlakatlarining yuqori sifatli ta’lim dasturlariga talab doimiy ravishda ortib bormoqda va shuning negizida mamlakatda turizm sohasini kadrlar bilan ta’minlashni takomillashtirish

jarayonlariga katta urg‘u berilmoqda va ularning tajribasidan unumli foydalanish maqsadga muvofiqdir.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари тўплами. 2017 йил. 6-сон.

2.Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов. - М.: Советский спорт, 2005. - 528 с; Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования. - Автореф. дис...д-ра пед. наук. - М., 2001. - 40 с.

3. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов. - М.: Советский спорт, 2005. - 528 с], [Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования. - Автореф. дис...д-ра пед. наук. - М., 2001. - 40 с.

## O‘zbekistonda turizmni innovatsion asosda rivojlantirishning zaruriyari va ahamiyati

**“Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti mustaqil tadqiqotchisi - A.T.Raxmatullayev**

**Annotatsiya:** Hozirgi davrda turizm ko‘pgina mamlakatlarda iqtisodiyotini rivojlantirishga ta’sir ko‘rsatuvchi muhim sohaga aylandi. Turizmning asosiy afzalligi daromadlarni ko‘paytirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishda katta samara beradi. Ko‘pgina mintaqalar va mamlakatlar uchun bu eng muhim ahamiyat kasb etadi. Turizmni rivojlantirishda bir qancha omillar mavjud bo‘lib, ularning eng asosiysi innovatsiyalardir.

**Kalit so‘zlar:** turizm, samaradorlik, innovatsiya, servis, xizmat, investitsiya, mulk, moliya, intekllektual, investitsion resurslar .

**Аннотация:** В настоящее время туризм стал важной отраслью, влияющей на развитие экономики многих стран. Главным преимуществом туризма является увеличение доходов и создание новых рабочих мест. Для многих регионов и стран это имеет первостепенное значение. Существует несколько факторов развития туризма, важнейшим из которых являются инновации.

**Ключевые слова:** туризм, эффективность, инновации, сервис, услуга, инвестиции, собственность, финансы, интеллектуальные, инвестиционные ресурсы.

**Abstract:** Nowadays, tourism has become an important sector affecting the development of economy in many countries. The main advantage of tourism is to increase incomes and create new jobs. For many regions and countries, this is of paramount importance. There are several factors in the development of tourism, the most important of which is innovation.

**Key words:** tourism, efficiency, innovation, service, service, investment, property, finance, intellectual, investment resources.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishni innovasiyalarsiz amalga oshirib bo‘lmaydi. Xususan, innovatsiyalar bilan bog‘liq jarayonlar rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti uchun ustuvor ahamiyat kasb etadi.Kishilik jamiyati taraqqiyotining hozirgi bosqichida innovasiyalarning iqtisodiy taraqqiyotda tutgan o‘rni to‘g‘risida yaxshi tasavvurga ega bo‘lish uchun rivojlangan mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining o‘sishi 90 foizga yangi bilim va texnologiyalar hisobidan shakllanayotganligini alohida ta’kidlashimiz lozim. Innovasiya – bu inson jamiyatining qonuni, jamiyat rivojlanishining doimiy kuchi, uning mahsuli va umuman taraqqiyotning asosiy omili . “Innovasiya” atamasi yangi iqtisodiy kategoriya sifatida XX asrning birinchi o‘n yilligida avstriyalik va amerikalik olim Y.Shumpeter tomonidan ilmiy asoslab berilgan va u ishlab chiqqan bir qancha “yangi kombinasiyalar” iqtisodiyotning o‘sha davrda ko‘tarilishidan dalolat beradi . Innovasiya tushunchasi ostida u yangi iste’mol mahsulotlarining yangi turlarini, yangi ishlab chiqarishni, yangi bozorlarni tashkil qilish shaklarini joriy etish va ulardan foydalanish uchun o‘zgartirish kiritishni nazarda tutgan.

Hozirgi kunda mamlakatimizda innovasiyalarning roli sezilarli darajada oshib bormoqda. Buning sababi shundaki, bozor iqtisodiyotida innovasiya raqobat vositasi sifatida e’tirof etila boshlandi, chunki innovatsiya tannarxni tushirishga, foydani oshirishga, yangi ehtiyojlarni yaratishga, pul oqimining ko‘payishiga, yangi mahsulot ishlab chiqaruvchining imidjini oshirishga, yangi ichki va tashqi bozorlarni tashkil etishga va ularni bevosita zabt etishga yordam beradi. Innovasiyalar korxona daromadlarini oshirishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan jarayon yoki mahsulot sifatida namoyon bo‘lishi mumkin. Bunday jarayon yoki mahsulot (xizmat) bevosita turizm sohasi korxonalari uchun ham taalluqlidir. Chunki, turizm xizmat ko‘rsatishning eng muhim sohalaridan biri bo‘lganligi uchun ham, ushbu soha tomonidan mijozlarga ko‘rsatiladigan xizmatlarning innovatsion shakli va mexanizmlarini talab qiladi.

Shuni alohida ta’kidlab o‘tishimiz kerakki, bugungi kunda raqobat kuchli bo‘lgan sharoitda, iqtisodiyotning barcha sohalarini, jumladan, turizm sohasini ham, innovasiyalarsiz rivojlantirib bo‘lmaydi. Biroq, ko‘pgina korxonalar amalda innovasiyalarni qo‘llashga tayyor emas. Chunki, innovasiyalar yuqori darajada risk bilan bog‘liq. Ayniqsa, agar innovasiyani korxonaning ma’lum xizmat turi yoki ma’lum bir ishlab chiqaradigan mahsulotiga nisbatan emas, balki

korxonaning butun faoliyatiga nisbatan qo‘llash kerak bo‘lsa, shunday holatlarda korxona rahbari innovasiyalarni qo‘llashni va risk bilan to‘qnashishni xoxlamaydi.

Ammo korxonalar o‘z faoliyatini olib borish jarayonida riskni batamom yo‘qota olmaydi, lekin yaxshi malakaga ega bo‘lgan, tajribali rahbar risk darajasini pasaytirish imkonini topadi. Shuning uchun rivojlanish istagida bo‘lgan har qanday korxona, jumladan, turistik korxonalar innovasiyalarni qabul qilishi va o‘z faoliyatida joriy qilishi kerak. Biz olib borayotgan tadqiqotimizda ham, aynan, turistik korxonalarni rivojlantirishda innovasiyalardan foydalanish orqali ularning samaradorligini oshirishni yoritib berishni maqsad qilib qo‘ydik.

O‘zbekistonda turizmga mujassamlashgan ulkan salohiyatni ruyobga chiqarish, uni milliy iqtisodiyotni yuksaltirishdagi rolini keskin oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratishdagi mavqyeini mustahkamlash ushbu tarmoqni taraqqiyotning an’anaviy modelidan uning innovatsion modeliga o‘tishini taqozo etadi. Bu borada mamlakatimizda jiddiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Jizzax viloyatining Baxmal hamda Zomin tumanlari bazasida AQSh ning Yellouston milliy bog‘i va Grand - Kanon polupasida yirik turistik klasterni barpo etish innovatsion loyihasi amalga oshirilmoqda. Shu nuqtai nazardan O‘zbekistonda turizmni innovatsion asosda rivojlantirishning ahamiyati va zarurligini mantiqiy dalillar asosida asoslab berish zarur.

Birinchidan, kishilik jamiyati taraqqiyotining hozirgi bosqichida innovasiyalar fan va texnikaning zamonaviy yutuqlarini yangi texnologiyalar, yangi mahsulotlar, kommunikasiyalarning yangi vositalari, xizmatlarning yangi turlari, boshqarishning va aholi iste’molini qondirishning yangi usullarini qo‘llash asosida O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini tez va barqaror yuksaltirishga imkoniyat tug‘diradi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2018 yilning 21 sentyabrida “Mamlakatni innovatsion rivojlantirishning strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmonida bu xususda shunday bayon etilgan: “Ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo‘llagan holda, iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkor joriy etish O‘zbekiston Respublikasini jadal rivojlantirishning muhim sharti hisoblanadi” . Shu yuzasidan davlat rahbari 2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirishning strategiyasi hamda strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha “Yo‘l xaritasi” shuningdek, O‘zbekiston Respublikasini 2030 yilgacha ko‘rsatilgan rivojlanitirishning maqsadli ko‘rsatkichlarini tasdiqladi[20]. Innovasion taraqqiyotning natijaviyligi uning inson faoliyatini barcha turlarini va milliy iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarini qamrab olish darajasi bilan belgilanadi. Bu borada turizm ham milliy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida, istisno emas. Turizm sohasida ro‘y berayotgan intensiv o‘zgarishlar, bir tomondan, turizm xizmatlariga talabning uzluksiz o‘sib borayotganligi, ikkinchi tomondan, uni innovatsion rivojlantirishni o‘tkir zaruratga aylantiradi, qolaversa,

[20] Ўша манба.

ushbu tarmoqning integrasion jarayonlarda faol ishtirok etishini ta’minlaydi. Turizm sohasiga innovasiyalarning paydo bo‘lishi va amal qilishi ushbu tarmoqda tizimli, bir-biriga uzviy bog‘liq va katta ijobiy samara beradigan o‘zgarishlarni amalga oshirish uchun zamin yaratadi.

Ikkinchidan, turizm sohasiga katta miqdordagi resurslar jalb etilgan va ulardan innovatsion asosda samarali foydalanish, sohani tez sur’atlar va barqaror rivojlantirishning asosiy sharti hisoblanadi. 1992 yilda Rio-de-Janeyro Konferensiyasida qabul qilingan taklifga muvofiq, resurslarning batamom tugatilib ketishiga yo‘l qo‘ymasdan, kelgusi avlodlar uchun ham imkoniyat qoldirgan holda erishilgan rivojlanish barqaror rivojlanish deb aytiladi. Demak, barqaror rivojlanishning asosiy g‘oyasi qimmatbaho, nodir va noyob resurslardan unumli, ya’ni o‘ta tejamkorlik bilan foydalanishga erishishdan iborat. Chunki iqtisodiy resurslarning ayrim turlari qayta tiklanmaydi va ulardan asrab-avvaylab foydalanish o‘tkir zaruratga aylanadi. Bizning nazarimizda, barqaror rivojlanish g‘oyasining negizida iqtisodiyotning bosh muammosi yotibdi. Yer kurrasi aholisining tobora o‘sib borayotgan ehtiyojlarini qondirish resurslar tanqisligiga duch kelmoqda. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi iqtisodiyot barcha soha va tarmoqlariga, jumladan turizmga birday daxldor bo‘lib, ularning har birida iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni, har bir resurs sarfidan esa ko‘proq iqtisodiy samara olishni taqozo etadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, barqaror rivojlanish konsepsiyasining turizm sohasiga tadbiq etish lozimligiga e’tibor qaratdik. Turizm xizmatlariga talabning tez sur’atlar bilan o‘sib borishi sohaga jalb etiladigan resurslarning ham mos ravishda o‘sib borishini taqozo etadi. Bu esa tarmoqqa jalb etilgan resurslardan unumli foydalanish muammosining dolzarbligini yanada kuchaytiradi.

Uchinchidan, globallashuv jarayonlari jadallashuvining bevosita ta’siri ostida turizm bozorida raqobat muhitining tobora keskinlashib borayotganligi va innovatsion taraqqiyot turistik mahsulotlarning jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omiliga aylanganligi. Turizm sohasining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri – uning yuqori daromadligidir. O‘ylaymizki, aynan uning yuqori daromadliligi va yuqori ijtimoiy samara berish qobiliyati barcha mamlakatlarni uni jadal rivojlantirishga, sohada mujassamlashgan ijobiy jihatlaridan foydalanishga qiziqishini kuchaytirmoqda. Natijada yangi turistik obyektlar ishga tushirilmoqda, yangi turistik mahsulotlar yaratilmoqda, yangi korxona va tashkilotlar tashkil etilmoqda, malakali kadrlar jalb etilmoqda, raqobat kurashida o‘z mavqyeini mustahkamlashning boshqa innovatsion vositalari yaratilmoqda. Innovasiyalar, ularning paydo bo‘lishi, joriy qilinishi, amal qilishi turistik xizmatlar bozorida turoperatorlar va turagentlar mavqyeini mustahkamlashning va raqobatbardoshligini oshirishning birinchi darajali vositasi hisoblanadi.

To‘rtinchidan, O‘zbekistonda turizmni taraqqiyotning innovatsion yo‘liga o‘tkazish zarurati mamlakatning ushbu tarmog‘ida rivojlanish sur’atlarining

sustligi, turistik salohiyatdan foydalanish ko‘rsatkichlarining pastligi, jahon turistik bozoridagi mavqyeining zaifligi, halqaro taqqoslama va tenglashtirishlarda bardosh bera olmayotganligi bilan izohlanadi. Yurtimizda turizm sohasida bunday holatning yuzaga kelishining sabablari quyidagilarda deb hisoblaymiz: soliq va byudjet siyosatining beqarorligi, turizm sohasini tartibga solishdagi huquqiy-me’yoriy bazaning nomukammalligi, turistik xizmatlar sifatining talabga javob bermayotganligi, narx siyosatining samarasizligi, turistik infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi, investision resurslarning tanqisligi, malakali kadrlar bilan ta’minlanmaganligi va boshqalar.

Beshinchidan, dunyo mamlakatlari aholisi real daromadlarning uzluksiz o‘sib borishi, uning iste’moli tarkibida xizmatlar ulushining ortib borishi natijasida turistik xizmatlarga, ayniqsa ularning sifatiga talabning dinamik tarzda o‘sib borayotganligi ham, tarmoqda innovatsion faoliyatni rivojlantirishni taqozo etadi. Turizm xizmatlariga talabning o‘sish istiqbollari keng va bepoyon. Turizm yangi turlarining paydo bo‘lishi, aholi soni va daromadlarining o‘sishi, sifatli turistik xizmatlarga talabning ortib borishi evaziga soha xizmatlariga talab ham uzluksiz o‘sib boraveradi. Ushbu omillar yer yuzi aholisi yalpi daromadlarining dinamik o‘sishi bilan birgalikda turizmning barqaror va tez sur’atlar bilan o‘sishini ta’minlaydi.

Oltinchidan, innovatsiyalar va ularni keng qo‘llash turistik korxona va tashkilotlar uchun yuqori ijtimoiy ahamiyat kasb etadi. Alohida olingan turistik korxonada tashkiliy innovasiyalar (masalan, mehnatni ilmiy tashkil qilish, innovatsion menejment) jismoniy mehnatni yengillashtirishga, ishchi-xodimlar mehnat sharoitini yaxshilashga, qo‘l mehnatining jami mehnat sarflaridagi ulushini kamaytirishga xizmat qiladi. Turistik korxona yoki tashkilotda texnologik innovasiyalarning joriy etilishi ishchi-xodimlar malakasini oshirish, mehnat unumdorligini o‘stirish, ish haqi daromadlarini ko‘paytirish, resurslarni tejash asosida korxona yalpi daromadlari va foydasini ko‘paytirish imkonini beradi.

Yuqorida ta’kidlaganimizdek, innovatsiyalar jamiyat iqtisodiy taraqqiyotini jadallashtirishda katta ahamiyat kasb etadi. Amalda ular foydani ko‘paytirish orqali iqtisodiy samarani oshirishning quroli, vositasi hisoblanadi. Turistik faoliyat serqirra va murakkab bo‘lib, innovatsion jarayonlarni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratuvchi qulay makon hisoblanadi. Keskin raqobat muhitida faoliyat olib boruvchi turistik korxona (turoperator va turagentlik) nisbatan yuqori sifatli innovatsion turistik xizmat yoki innovatsion turistik mahsulot yaratish, yangi turistik yo‘nalish ishlab chiqish, tannarxni pasaytirish, vaqt birligida turmahsulot hajmini ko‘paytirish, iste’molchilarga qo‘shimcha qulayliklar yaratish va boshqa tadbirlar orqaligina bozordagi o‘z mavqyeini saqlab qolishga va uni mustahkamlashga erishadi. Bu esa, pirovard natijada tarmoqda yuqori daromadlilikni ta’minlaydi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati**

1.Xhiliola Agaraj & Merita Murati “Tourism an Important Sector of Economy Development”, Annals - Economy Series,

Constantin Brancusi University, Faculty of Economics, vol. 1, 2009. pages 83-90.

2.https://www.internetworldstats.com/dsl

3.Fatxutdinov R. A. Innovasionniy menedjment: Uchebnik dlya vuzov. 6-ye izd. — SPb.: Piter, 2011. − S.15.

4.Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме – М.: Финансы статистика, 2000. − С. 56.

5.В Узбекистане появится туристический кластер по образу Йеллоустона и Гранд - Каньона. http://kun.uz

6.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантиришнинг стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. 2018 йил 21 сентябр. [Электрон ресурс]. – Кириш йўли: https://lex.uz/docs/3913188

# IV SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVOLIGINI OSHIRISH JARAYONIDA MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARIe

***A.N.Xoliqulov*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri,i.f.n., professor, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot” kafedrasi professori*

## ISTEMOL BOZORIDA MONOPOLIYAGA QARSHI BOSHQARUV TIZIMI TO‘G‘RISIDA TUSHUNCHA, UNDA RAQOBATNING MOHIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI

***Annotatsiya****: makolada istemol bozorida monopoliyaga qarshi boshqaruv tizimi to‘g‘risida tushuncha, unda raqobatning mohiyati, shakllari, usullari, turlari to‘g‘risida tushunchalar keltirilgan.*

***Kalit suzlar:*** *monopolistik tuzilmalar, raqobat, tarmoqlar ichidagi raqobat, tarmoqlararo raqobat, halol raqobat, narxsiz raqobat, monopoliya.*

***Аннотация:*** *В статье представлена концепция системы антимонопольного регулирования потребительского рынка, включающая понятия сущности, форм, методов и видов конкуренции.*

***Ключевые слова:*** *монополистические структуры, конкуренция, внутриотраслевая конкуренция, межотраслевая конкуренция, честная конкуренция, неценовая конкуренция, монополия.*

***Abstract:*** *the article presents the concept of the antitrust management system in the consumer market, which includes concepts about the essence, forms, methods, and types of competition.*

***Keywords:*** *monopolistic structures, competition, intra-industry competition, inter-industry competition, fair competition, non-price competition, monopoly.*

Hozirda turli darajadagi monopolistik tuzilmalar rivojlanib borishi bilan ular o‘rtasidagi raqobatning shakllari ham turli ko‘rinishlarda namoyon bo‘lib bormoqda. Jumladan, turli monopollashuv darajasidagi tuzilmalar o‘rtasida mavjud bo‘lishiga ko‘ra quyidagi raqobat turlarini ajratib ko‘rsatish mumkin:

1) monopollashmagan korxonalar o‘rtasidagi raqobat;
2) monopoliyalar hamda monopolistik birlashmalarga kirmagan ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobat;
3) turli monopoliyalar o‘rtasidagi raqobat;
4) monopolistik birlashmalar o‘zining ichidagi raqobat.

O‘z miqyosiga ko‘ra raqobat ikki turga - tarmoq ichidagi va tarmoqlararo raqobatga bo‘linadi.

Tarmoqlar ichidagi raqobat ishlab chiqarish va sotishning qulayroq sharoitiga ega bo‘lish, qo‘shimcha foyda olish uchun bir tarmoq korxonalari

o‘rtasida boradi. Har bir tarmoqda texnika bilan ta’minlanish darajasi va mehnat unumdorligi darajasi turlicha bo‘lgan korxonalar borligi sababli shu korxonalarda ishlab chiqarilgan tovarlarning individual (alohida) qiymati bir xil bo‘lmaydi.

Tarmoq ichidagi raqobat tovarlarning ijtimoiy qiymatini, boshqacha aytganda, bozor qiymatini aniqlaydi va belgilaydi. Bu qiymat, odatda, o‘rtacha sharoitda ishlab chiqarilgan va muayyan tarmoq tovarlarining anchagina qismini tashkil etadigan tovarlarning qiymatiga mos keladi.

Tarmoqlar ichidagi raqobat natijasida texnikaviy darajasi va mehnat unumdorligi yuqori bo‘lgan korxonalar qo‘shimcha foyda oladilar va aksincha, texnika jihatdan nochor korxonalar esa, o‘zlarida ishlab chiqarilgan tovar qiymatining bir qismini yo‘qotadilar va zarar ko‘radilar.

Tarmoqlararo raqobat turli tarmoqlar korxonalari o‘rtasida eng yuqori foyda normasi olish uchun olib boriladigan kurashdan iborat. Bunday raqobat foyda normasi kam bo‘lgan tarmoqlardan foyda normasi yuqori tarmoqlarga kapitallarning oqib o‘tishiga sabab bo‘ladi. Yangi kapitallar ko‘proq foyda keltiruvchi sohalarga intilib, ishlab chiqarishning kengayishiga, taklif ko‘payishiga olib keladi. Shu asosda, narxlar pasaya boshlaydi. Shuningdek, foyda normasi ham pasayadi. Kam foyda keltiruvchi tarmoqlardan kapitalning chiqib ketishi teskari natijaga olib keladi: bu yerda ishlab chiqarish hajmi o‘zgaradi, tovarlarga bo‘lgan talab ular taklif qilishidan oshib ketadi, buning oqibatida narxlar ko‘tariladi, shu bilan birga foyda normasi oshadi. Natijada tarmoqlararo raqobat ob’ektiv ravishda qandaydir dinamik muvozanatni keltirib chiqaradi. Bu muvozanat kapital qaerga sarflanganligidan qat’iy nazar, teng kapital uchun teng foyda olinishiga intilishni ta’minlaydi. Demak, tarmoqlararo raqobat kapital qaysi tarmoqqa kiritilmasin, xuddi shu tarmoq foyda normalarini o‘rtacha foyda normasiga «baravarlashtiradi».

Shuningdek, iqtisodiy adabiyotlarda g‘irrom va halol raqobatlashuv usullari ham ajratib ko‘rsatiladi. Raqobatlashuvning noan’anaviy, jamiyat tomonidan e’tirof etilmagan, ijtimoiy ahloq qoidalari doirasidan chetga chiquvchi, noiqtisodiy (ya’ni, jismoniy kuch ishlatish, majburlash, raqiblarning obro‘siga putur yetkazish va h.k.) usullaridan foydalanish g‘irrom raqobat deb yuritiladi. G‘irrom raqobat orqali firmalar o‘z raqiblarining tarmoqqa kirib kelishini tajovuzkorona va shafqatsiz bartaraf qilishi mumkin. Bank va resurslarni yetkazib beruvchilarni material va kredit berishdan voz kechirish, yetakchi mutaxassislarni og‘dirib olish, narxni keskin pasaytirish g‘irrom raqobatning oddiy usullaridir.

Halol raqobat – raqobat kurashida jamiyat tomonidan tan olingan, iqtisodiy usullarni qo‘llash, o‘zining maqsad va manfaatlariga erishishda umumjamiyat manfaatlariga zid keluvchi holatlarni qo‘llamaslik kabi qoidalarga asoslanadi.

Raqobat kurashining ikki usuli farqlanadi: narx vositasidagi raqobat va narxsiz raqobat.

Narx vositasida raqobatlashuvda kurashning asosiy usuli bo‘lib ishlab chiqaruvchilarning o‘z tovarlari narxini boshqa ishlab chiqaruvchilarining shunday mahsulotlari narxiga nisbatan pasaytirishi hisoblanadi.

Uning asosiy va eng ko‘p qo‘llaniladigan ko‘rinishi – «narxlar jangi» deb ataladiki, bunda yirik ishlab chiqaruvchilar raqiblarini tarmoqdan siqib chiqarish uchun narxni vaqti-vaqti bilan yoki uzoq muddat pasaytirib turadi. Bu usulni qo‘llash uchun ishlab chiqaruvchi boshqa raqiblariga qaraganda unumliroq texnologiyani kiritishi, malakaliroq ishchilarni yollashi va ishlab chiqarishni yaxshiroq tashkil qilishi keraq bo‘ladi. Faqat shundagina uning tovarining individual qiymati bozor qiymatidan past bo‘lib, mazkur tovar narxini tushurish imkoniyatini beradi.

Narx vositasida raqobatlashish usullaridan biri - demping narxlarni qo‘llashdir. Bunda milliy ishlab chiqaruvchilar o‘zlarining tovarlarini boshqa mamlakatlarga ichki bozordagi narxlardan, ayrim hollarda tannarxidan ham past bo‘lgan narxlarda sotadi.

Shu orqali ular ichki bozorda narxlarning barqarorligiga erishish mamlakatdagi ortiqcha mahsulotni yo‘qotish, yangi bozorlarga kirib olish va unda o‘zlarining iqtisodiy mavqeini mustahkamlashga xaraqat qiladi.

Ayrim hollarda narx yordamida raqobatlashishning belgilangan narxlardan chegirma qilish, asosiy xarid qilingan tovarlarga boshqa tovarlarini qo‘shib berish, muayyan hollarda imtiyozli narxlarni belgilash kabi usullaridan ham foydalaniladi.

Hozirgi davrda bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda narx yordamida raqobat qilish o‘z o‘rniga ega emas, chunki ishlab chiqaruvchilardan birining o‘z mahsulotiga narxni pasaytirishi uning raqobatchilarining ham shunday xaraqat qilishini taqozo qiladi. Bu bozorda firmalarning mavqeini o‘zgartirmaydi, faqat tarmoq bo‘yicha foydani kamaytiradi.

Narxsiz raqobat shu bilan tavsiflanadiki, bunda raqobat kurashining asosiy omili tovarlarning narxi emas, balki uning sifati, servis xizmat ko‘rsatish, ishlab chiqaruvchi firmaning obro‘-e’tibori hisoblanadi.

Narxsiz raqobat bilan bir vaqtda yashirin narx yordamidagi raqobat ham bo‘lishi mumkin. Buning uchun yangi tovarlarning sifati oshishi va iste’mol xususiyatlarining yaxshilanishi ular narxlarining oshishiga qaraganda tez ro‘y berishi kerak. Hozirgi davrda bir turdagi mahsulotlarning ko‘payishi ularning sotishni rag‘batlantiruvchi reklama, tovar belgilari va fabrika muhrlaridan foydalanishni keltirib chiqarmoqda. Iste’molchilik bozorida qo‘shimcha xizmat ko‘rsatish orqali xaridorlarni o‘ziga jalb qilish keng tarqalmoqda.

Narxsiz raqobatning tovar sifatini tabaqalashtirish kabi usuli ham mavjudki, bunda tovarlar bir xildagi ehtiyojni qondirishi va bir turga mansub bo‘lishi, lekin turli-tuman iste’mol xossalariga ega bo‘lishi mumkin.

Tovarlar talabga nisbatan ortiqcha bo‘lgan sharoitda ishlab chiqaruvchilar tovarlarini kreditga sotish usulidan foydalanib raqiblaridan ustun kelishlari

mumkin. Bunda dastlab tovar narxining faqat bir qismi to‘lanadi, uning qolgan qismi esa shartnomada kelishilgan aniq muddatlarda to‘lanadi.

Fan-texnika taraqqiyoti avj olgan hozirgi sharoitda, texnika va texnologiyaning eng yangi yutuqlari ustidan nazorat qilish uchun kurash raqobatning asosiy usullaridan biriga aylanib bormoqda. Bundan tashqari, ishlab chiqaruvchi korxonalar xaridorlarni jalb qilish maqsadida uzoq muddat foydalaniladigan iste’molchilik tovarlariga kafolatli va kafolatdan keyingi xizmat ko‘rsatishni amalga oshirmoqdalar. Masalan, kompyuter ishlab chiqaruvchi firma, o‘z mahsulotini sotibgina qolmasdan, balki uni o‘rnatadi, korxona xodimlarini ulardan foydalanishga o‘rgatadi, kafolatlangan muddatda va undan keyingi davrda ta’mir ishlarini bajaradi, texnikaviy xizmatni amalga oshiradi; maxsulotlari o‘lchamlarini buyurtmachi ehtiyojlariga yaqinlashtiradi.

Narxsiz raqobat usullari ichida marketing muhim ahamiyatga ega bo‘lib, u mahsulot ishlab chiqarish va sotish jarayonini talabga moslashtiruvchi tadbirlar tizimidan iborat. Bozor iqtisodiyoti sharoitida talabni yaxshi o‘rgangan va iste’molchilar ehtiyojlarini to‘laroq qondira oladigan korxonalar har doim raqobat kurashida yutib chiqadi.

Yirik ishlab chiqaruvchilar bozordagi vaziyatni o‘zgartirish uchun o‘zlarining ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanishni kamaytirib tovar taklifini qisqartiradilar. Shu sababli iqtisodiy beqarorlik davrlarida ham narx barqorligicha qolaveradi.

Shunday qilib, monopoliyalar hukmron bo‘lgan sharoitda narxsiz raqobat muhim o‘rin tutadi. Buning sababi shundaki, birinchidan, monopoliyalar tovar sifatini oshirish, iste’molchilarga xizmat ko‘rsatishni yaxshilash yo‘li bilan sotiladigan tovar hajmini ko‘paytirishi mumkin. Ikkinchidan, ular moliyaviy jihatdan kuchli bo‘lganligi sababli masulotini yangilash, ishlab chiqarishni qayta jihozlash va reklamaga zarur bo‘lgan mablag‘ni sarflay oladilar.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida. –Toshkent. 12.09.2023 yil.

2. Sh.M. Mirziyoev. Tanqidiy taxlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik- xar bir raxbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. - Toshkent: O‘zbekiston, 2022. -104 b.

3. Pardaev M.Q., Xoliqulov A.N., Yahyoyev T.I. Iqtisodiy tahlil. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 410 bet bet.

4. Xoliqulov A.N. Birlashish va qo‘shib olish. O‘quv qo‘llanma Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2022, 216 bet

5. Xoliqulov A.N., Maxmudova D.P. Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida kichik biznesni boshqarishni takomillashtirish. Monogpafiya. Samapqand, SamDCHTI nashr-matbaa markazi, 2020 yil – 126 bet

6. Xoliqulov A.N. Iqtisodiy tahlil va audit. O‘quv qo‘llanma Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2023, 209 bet

7. Xoliqulov A.N., Ibodov K.B. Monopoliyaga qarshi boshqaruv nazariyasi. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 360 bet

8. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet

9. Xoliqulov A.N. Iste’mol bozorida monopoliyaga qarshi boshqaruv tizimini takomillashtirish mexanizmlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2025 - 190 bet

10. Xoliqulov A.N., Usmanova D.Q., Raximov X.A. Korxona raqobatbardoshligini baholash. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, Turonnashr nashriyoti, 2021 y. – 210 bet.

***Илхамов Шавкат Исламович –*** *ISFT профессори (DSc)*

## ИЧКИ НАЗОРАТ МУҲИТИНИНГ ИШОНЧЛИЛИГИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРГА МУВОФИҚ БАҲОЛАШ

***Аннотация****: Мақолада аудит жараёнида назорат муҳитининг ишончлилигини халқаро стандартларга мувофиқ баҳолашнинг методологик жиҳатлари ёритилган.*

***Калит сўзлар:*** *аудит, ички назорат, халқаро стандартлар, назорат муҳити, назорат воситалари,бухгалтерия ҳисоби тизими.*

***Аннотация****: В статье освещены методологические аспекты оценки достоверности среды контроля в процессе аудита в соответствии с международыми стандартама.*

***Ключевые слова:*** *аудит, внутренний контроль, международные стандарты, среда контроля, средства контроля, система бухгалтерского учета.*

***Abstract:*** *The article highlights the methodological aspects of assessing the reliability of the control environment in the audit process in accordance with international standards.*

***Keywords****: audit, internal control, international standards, control environment, controls, accounting system.*

Агар аудиторлик ташкилоти хўжалик юритувчи субъектнинг ички назорат тизимини умумий ўрганиш натижалари бўйича ўзининг иш фаолиятида ички назорат тизимига таяниши мумкинлиги тўғрисида қарор қабул қилса, бу ҳолда у, халқаро аудит стандарти [1] га мувофиқ назорат муҳити ва назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолашни амалга ошириши лозим. Шунингдек, баҳолаш жараёнини назорат муҳити ва назорат воситаларининг ишончлилигини баҳолашдан иборат иккита босқичга бўлиш ҳам услубий, ҳам ташкилий жиҳатдан шартланган: назорат муҳити умуман хўжалик субъектини тавсифлайди, назорат воситалари эса ҳар бир хўжалик жараёни, хўжалик операциялари учун хосдир.

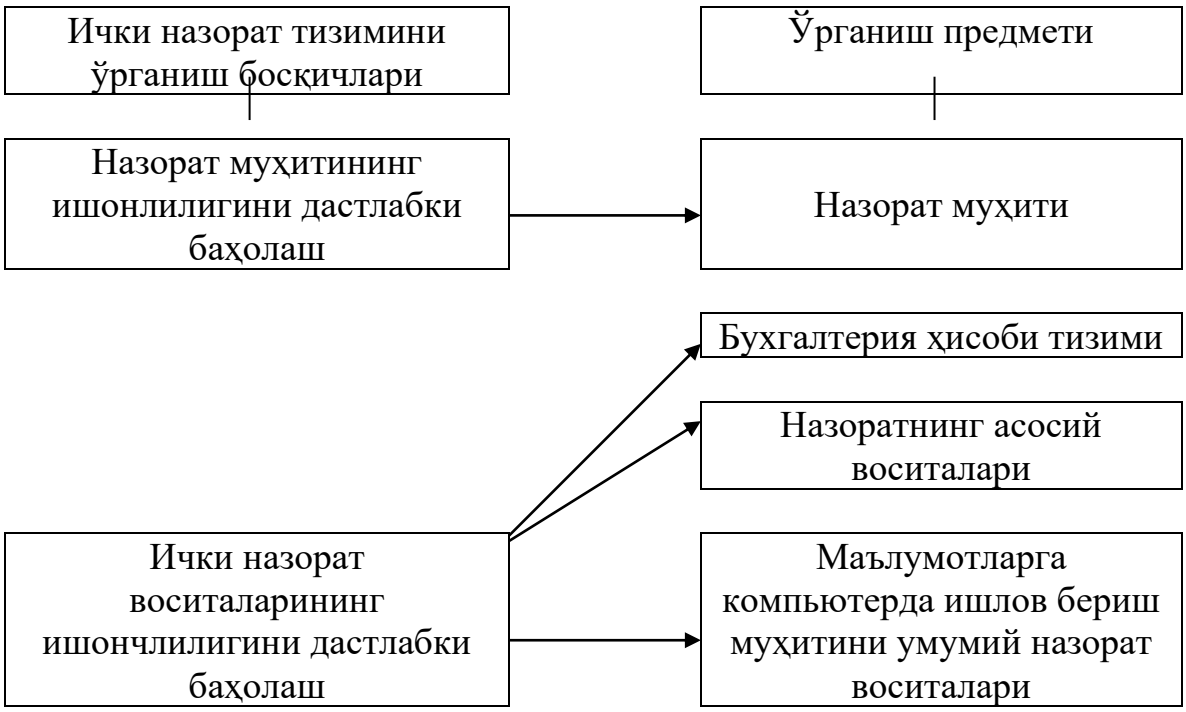
Мутахассислар томонидан таклиф этилаётган методологиянинг аксарияти фақатгина назорат муҳитини баҳолашга нисбатан ёндашувларни тадқиқ этишга бағишланган, айни пайтда ички назорат воситаларини тадқиқ

этишга нисбатан ёндашувлар умуман кўриб чиқилмайди, ёки юзаки кўриб чиқилади. Деярли кўпчилик мутахассислар [2] ички назорат тизимини тадқиқ этишнинг иккита босқичи - ички назорат тизимини ўрганиш босқичи ва назорат воситаларининг самарасизлик рискини баҳолаш босқичини бирлаштирадилар.

Назорат муҳитининг ҳолатини баҳолаш методологиясидан бири Л.В.Сотникова [3] томонидан таклиф этилган. У назорат муҳитига таъсир этувчи омилларни баҳолаш деб номланган бўлиб, омил хусусиятларини ажратган ҳолда баҳолашнинг 7 та йўналиш бўйича 49 та мезонини ўз ичига олади. Бироқ, методология назорат муҳитининг ҳолатини сон ёки фоиз ифодасида баҳолаш имконини бермайди.

В.В.Скобара [4] ички назоратни баҳолаш учун уларни фақат ижобий (“Ҳа”) ёки салбий (“Йўқ”) жавоб шаклида баҳолаш мумкин бўлган ички назорат тизимининг таркиби, ташкил этиш, фаолият кўрсатиши ва бошқа хусусиятлари тўғрисида 24 та саволни ўзида мужассамлаштирган саволнома жадвалидан фойдаланишни таклиф этади.

Бизнингча, ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш иккита босқични: 1) назорат муҳитининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш; 2) ички назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш, шу жумладан маълумотларга компьютерда ишлов бериш муҳитини умумий назорат воситаларини ўз ичига олиши лозим (1-расм).




**1-расм. Ички назорат тизими ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичлари [6]**

Босқичларнинг мазкур кўриниш бўйича ажратиб кўрсатилиши қуйидагилар билан асосланади: 1) назорат муҳитини ўрганиш ички назорат тизими билан умумий танишиб чиқиш босқичида амалга оширилади, назорат муҳитининг ишончлилиги эса ички назорат муҳитининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичида баҳоланади; 2) “дастлабки баҳолаш босқичи” деб номлаш кейинчалик “якуний баҳолаш босқичи” ўрин тутишини англатмайди, фақат ушбу дастлабки баҳолаш алоҳида аҳамиятга эга эмас, балки ички назорат тизимининг ишончлилигини умумий баҳолашнинг таркибий қисми эканлигини англатади; 3) сўнгги технологик босқичда-ички назорат воситаларини баҳолашнинг ишончлилигини тасдиқлаш босқичида - назорат воситаларининг тестлари билан назорат муҳитининг ишончлилиги эмас, балки ушбу воситаларнинг ишончлилигининг дастлабки баҳоси тасдиқланади; 4) дастлабки баҳолаш босқичида назорат муҳитининг ишончлилиги баҳоланади ва у бошқа кўриб чиқилмайди, лекин назорат воситаларини тестдан ўтказиш орқали тасдиқланишни талаб қилади; 5) агар назорат воситалари ишончлилигининг дастлабки баҳоси – “паст” бўлса, у ҳолда аудиторлик текширувининг сўнгги босқичига ўтилмайди.

Бизнинг фикримизча, “Аудитор назорат муҳити тўғрисида раҳбариятнинг хабардорлигини ва у томонидан ички назорат воситаларига нисбатан қўлланиладиган ҳаракатларни ва ички назорат тизимининг хўжалик юритувчи субъект учун аҳамиятини баҳолаш учун етарли бўладиган тасаввурга эга бўлиши зарур.

Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолаш аудиторлик рискини аниқлашда ҳисобга олиниши лозим бўлган омиллардан бири ҳисобланади.

Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолашнинг алоҳида жиҳатлари ажратиб бўлмайдиган рискга, назорат воситалари рискига, аудит стратегиясига, аудиторлик тадбирларини қўллашнинг ўзига хос хусусиятларига таъсир кўрсатиши мумкин.

Умумий ҳолда, агар аудитор назорат муҳити ишончлилигининг бир ёки бир неча омилларни “паст” деб баҳоласа, у ҳолда бу мижозни назорат қилишнинг алоҳида воситаларидан фойдаланишнинг имкони йўқлигидан далолат беради ва текширувлар салмоғини оширишни талаб қилади, айни пайтда “юқори” баҳо аудиторга кўпроқ ички назорат воситаларининг ишончлилигига таяниш ва ўз навбатида, текширувлар улушини пасайтириш имконини беради” [5].

Ички назорат тизимининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичида ички назорат тизимининг қуйидаги омилларини таҳлил қилиш таклиф этилади: “ташкилий тузилмаси; мажбуриятлар, ваколатлар ва жавобгарликни тақсимлаш тизими; кадрлар сиёсати; ички назорат хизмати томонидан ўтказиладиган тадбирлар; ички назорат тизимининг мол-мулк, пул маблағларининг бутлигини таъминлашга йўналтирилган алоҳида воситалари; ҳисоб регистрлари; ҳисоб сиёсати; шартнома мажбуриятлари;

назорат муҳитининг ҳам, бухгалтерия ҳисоби тизимининг ҳам элементларини ўз ичига олувчи, лекин тизимнинг учинчи элементи - ички назорат воситаларини ғоят чекланган тарзда ўз ичига олувчи маълумотларга компьютерда ишлов бериш тизимида назорат воситалари” [5].

Ушбу услубиятни қўллашнинг соддалиги, шунингдек ички назорат тизимининг ишончлилиги ва самарадорлигининг нафақат сифат, балки миқдорий баҳоларининг ҳам мавжудлиги билан ажралиб туради. Бироқ муаллифлар ички назорат тизими алоҳида элементларининг аҳамиятини, уларнинг устуворлигини ҳисобга олишмайди, бу ҳол умуман ички назорат тизимини ва хусусан назорат муҳитини баҳолашнинг услубий масалаларини ривожлантиришнинг мақсадга мувофиқлигидан далолат бериб турибди.

Алоҳида назорат воситаларини ўрганиб чиқиш якунларига кўра, хўжалик юритувчи субъектда мавжуд бўлиб, мунтазам равишда қўлланиладиган ички назорат воситалари алоҳида тарзда ёки биргаликда сезиларли ҳисобланган хатоларни ўз вақтида аниқламаслиги ва тузатмаслиги ва (ёки) бундай хатоларнинг пайдо бўлишига тўсқинлик қилмаслиги эҳтимоли белгиланади, яъни назорат риски аниқланади. Назорат риски ички назорат воситаларининг ишончлилик даражасини тавсифлайди, улар ўзаро бир-бирини тўлдирувчи категориялар ҳисобланади: ишончлиликнинг юқори даражасига паст риск, ишончлиликнинг ўртача даражасига ўртача риск, ишончлиликнинг паст даражасига юқори риск мос келади.

Назорат муҳитининг ишончлилигини баҳолаш услубиятидан фарқли ўлароқ назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш услубияти айрим мутахассисларнинг [6] ишларидан ташқари мавжуд манбаларда деярли учрамайди.

Агар назорат фаолияти ишончлилигини дастлабки баҳолаш якунларига кўра ички назоратнинг айрим воситаларига ишониш тўғрисида қарор қабул қилинса, яъни улар ишончлилигининг дастлабки баҳоси “паст” баҳодан фарқ қилса, у ҳолда молиявий ҳисоботнинг модда ва кўрсаткичларини текшириш жараёнида назорат воситаларини тестдан ўтказиш деб номланувчи баҳолашнинг ишончлилигини тасдиқлаш юзасидан махсус тадбирлар амалга оширилади.

Шундай қилиб, мазкур босқичнинг мақсади тестдан ўтказиш мумкин бўлган молиявий ҳисоботнинг модда ва кўрсаткичларини аниқлашдан иборат.

Бундай кўрсатма ички назорат воситаларининг ишончлилигини мавҳум баҳолашга йўл қўйиб бўлмайди, баҳолаш молиявий ҳисоботнинг муайян моддалари бўйича амалга оширилиши лозим деган фикримизнинг қўшимча тасдиғи ҳисобланади.

Ўз навбатида, алоҳида назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш; субъект фаолиятининг жараёнлари деб номланувчи назорат тадбирлари билан ўзаро боғланган хўжалик операцияларини

аниқлаш; хўжалик субъекти фаолиятининг муайян жараёнларига хос бўлган назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш босқичини амалга ошириш дастурини тузишни алоҳида босқичга ажратиш мутлақо тўғри ҳисобланади.

Шундай қилиб, ички назорат тизимини баҳолашнинг ушбу босқичи учун субъект фаолиятининг жараён тушунчаси асосий тушунча ҳисобланади.

Назорат бошқарувнинг умумий тизим функциялари жумласига киради, шунинг учун бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимларини ўрганиш қоидаларини ишлаб чиқишга бошқарув тизимларини барпо этишда қўлланиладиган ёндашувларни мослаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Тизимли ёндашув нафақат аудит мақсадига эришишда бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимларини ўрганишнинг ролини аниқлашни, балки ички назорат воситаларини ўрганиш қоидаларини ишлаб чиқишда бухгалтерия ҳисоби бўйича қоидаларда белгиланган талабларни қўллаш учун ушбу тизимлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни ҳисобга олишни назарда тутади. Тадқиқотимизнинг биринчи бобида асосланганидек, хўжалик операцияси ички назорат воситаларини ўрганиш ва баҳолаш услубини яратишга нисбатан тизимли ёндашувнинг асоси ҳисобланади. Бир хил хўжалик операцияларини бухгалтерия ҳисоби счётларида умумлаштириш чоғида молиявий ҳисоботнинг моддалари шаклланади.

Шундай қилиб, бухгалтерия ҳисоби счётларини корреспонденциялаш орқали акс эттириладиган алоҳида хўжалик операцияларини текшириш ҳали хўжалик операциялари жараёнини ўрганишни ўзида намоён этмайди.

Алоҳида назорат воситаларининг ишончлилигини дастлабки баҳолаш учун, биринчи галда, аудиторлик текшируви жараёнида ўрганилиши лозим бўлган жараёнлар таркибини ва ҳар бир жараёнга тааллуқли бўлган хўжалик операциялари таркибини аниқлаш зарур. Аудиторлик текширувини ўтказиш мақсадида хўжалик операцияларининг йиғиндисини жараёнга бирлаштириш учун нима асос ҳисобланади? Таърифга кўра, “Жараён ривожланишнинг тугалланган доирасини ёки қандайдир вақт оралиғи мобайнидаги тугалланган натижани ҳосил қилувчи ўзаро боғлиқ ҳодисалар, жараёнлар, ишлар йиғиндисини ўзида намоён этади” [7].

Моддий таъминот жараёни ҳар бир хўжалик субъектининг фаолиятида қатнашади, ишлаб чиқариш ёки қурилиш корхонасида – бу улардан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариладиган хом ашё, материаллар, бутловчи маҳсулотлар таъминоти; савдода – бу кейинги сотиш учун товарлар таъминоти; хизматлар кўрсатувчи корхоналарда – бу материаллар ва хўжалик буюмлари таъминоти.

Ишлаб чиқариш жараёни хўжалик субъекти фаолиятидаги энг ўзига хос жараён ҳисобланади. Агар меҳнат операцияларининг мазмуни молиявий ҳисоботнинг ишончлилигига таъсир кўрсатмаса, мазкур жараён,

хусусан, савдо, хизмат кўрсатувчи, қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчилари ҳисобланган субъектларда умуман бўлмаслиги ҳам мумкин.

Молиявий натижалар жараёни энг чуқур ўрганиб чиқилган ҳамда илмий ва амалий адабиётларда кенг ёритилган жараён ҳисобланади. Мазкур жараёнга хос бўлган назорат амалларининг таркиби бизнинг [5] ишларимизда ёритилган. Ушбу жараёнга нисбатан бундай қизиқиш учун иқтисодий асослар мавжуд, чунки молиявий натижалар жараёни барча хўжалик субъектларида қатнашади, айни пайтда бошқа жараёнлар қатнашмаслиги ҳам мумкин. Бундан ташқари, уларнинг мазмуни хўжалик субъекти фаолиятининг турига қараб турлича бўлиши мумкин.

**Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Сборник международных стандартов аудита, выражения уверенности и этики. – Алматы, 2007. С. 452.

2. Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М. и др. Аудит: Учеб. пособие. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Издательский дом ФБК-ПРЕСС, 2002. – С. 139, Скобара В.В. Аудит. Методология и организация. - М.: Дело и сервис, 1998. – С. 89, Суйц В.П., Ахметбеков А.Н., Дубровина Т.А. Аудит: общий, банковский, страховой. - М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 121.

3. Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит. Учебник. - М.: Финстатинформ, 2001. –С. 42-49.

4. Скобара В.В. Аудит. Методология и организация. - М.: Дело и сервис, 1998. –С. 195-198.

5. Илхамов Ш.И. Аудиторлик текширувлари жараёнида ички назорат тизимини баҳолаш методологиясини такомиллаштириш. И.ф.д. дисс. автореферати. Т.: Тошкент молия институти, 2018й.

6. Макарова Л.Г. Методологические аспекты разработки внутренних стандартов аудиторских организаций. - Автореф. дисс. ... д.э.н. - М., МГУ, 2001. – 48 с; Назарова М.А. Анализ и оценка системы внутреннего контроля в ходе аудита. - Автореф. дисс. ... к.э.н. - М.: МГУ, 2002.–24 с; Сотникова Л.В. Методология оценки внутреннего контроля в ходе аудита. - Автореф. дисс. ... д.э.н. - М.: МГУ, 2003.–48 с.

7. Большой экономический словарь. Под ред. А.Н.Азрилияна. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1997. – С. 401.

UDK: 338.46:614:658.8

***Gulmuratov Sirojiddin Nuritdin o‘g’li*** *- “Guliston davlat universiteti” Menejment kafedrasi o‘qituvchisi*

# SOG‘LIQNI SAQLASH XIZMATLARI SOHASIDA RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI MARKETING BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

***Annotatsiya:*** *Mazkur tadqiqot sog‘liqni saqlash sohasida raqamli platformalar orqali marketing boshqaruvini takomillashtirishning nazariy asoslarini o‘rganishga bag‘ishlangan. Tadqiqotda sog‘liqni saqlash xizmatlari bozorining o‘ziga xos xususiyatlari, raqamli iqtisodiyot sharoitida marketing boshqaruvining transformatsiyalashuvi hamda raqamli platformalarning marketing jarayonlaridagi o‘rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamli platformalar asosida shakllanayotgan marketing boshqaruvi konsepsiyalari, ularning funksional imkoniyatlari va sog‘liqni saqlash muassasalarining raqobatbardoshligini oshirishdagi roli nazariy jihatdan asoslab beriladi.*

***Kalit so‘zlar:*** *Sog‘liqni saqlash, raqamli platformalar, raqamli marketing, marketing boshqaruvi, xizmatlar bozori, sog‘liqni saqlash menejmenti, raqamli transformatsiya, platforma iqtisodiyoti.*

***Аннотация:*** *Данное исследование посвящено изучению теоретических основ совершенствования маркетингового управления в сфере здравоохранения на основе цифровых платформ. В работе рассматриваются особенности рынка медицинских услуг в условиях цифровой экономики, трансформация маркетингового управления и роль цифровых платформ в повышении эффективности маркетинговых процессов. Проанализированы теоретические подходы к цифровому маркетингу, платформенной экономике и управлению в сфере здравоохранения.*

***Ключевые слова:*** *Здравоохранение, цифровые платформы, цифровой маркетинг, маркетинговое управление, рынок услуг, менеджмент в сфере здравоохранения, цифровая трансформация, платформенная экономика.*

***Abstract:*** *This study examines the theoretical foundations for improving marketing management in the healthcare sector through digital platforms. The research analyzes the specific features of the healthcare services market under the conditions of digital transformation, as well as the role of digital platforms in enhancing marketing management efficiency. Theoretical approaches related to digital marketing, platform economy, and healthcare management are systematized.*

***Key words:*** *Healthcare, digital platforms, digital marketing, marketing management, services market, healthcare management, digital transformation, platform economy.*

**Kirish:** Jahon iqtisodiyotida tibbiy xizmatlar bozorini raqamli marketing strategiyasi asosida rivojlantirish aholi salomatligiga doir xizmatlarga keng va tezkor kirish imkoniyatini ta’minlash, tibbiyot muassasalari o‘rtasidagi raqobatni kuchaytirish, mijozlar ehtiyojini aniqlash va ularga moslashuvchan xizmat turlarini shakllantirish orqali soha samaradorligini oshirishda muhim o‘rin tutadi. Mazkur jarayonda raqamli kommunikatsiya kanallari, kontent-marketing, axborot texnologiyalari asosidagi mijozlarni segmentlash, shaxsiylashtirilgan xizmat takliflari, raqamli tajriba (UX) va mobil platforma orqali xizmat ko‘rsatish modellarini joriy etish orqali tibbiy xizmatlar bozorining barqarorligi, shaffofligi

va bemorlarga yo‘naltirilganligi sezilarli darajada kuchayib, umumiy iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Jahonda tibbiy xizmatlar bozorini raqamli marketing strategiyasi asosida rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlari sifatida patsientlarga yo‘naltirilgan raqamli kommunikatsiya modellarini yaratish, onlayn tibbiy platforma va mobil ilovalar orqali shaxsiylashtirilgan xizmatlar taqdim etish, sun’iy intellekt va Big Data texnologiyalari yordamida bemor ehtiyojlarini prognozlash, raqamli reklama kanallari (SMM, SEO, targeting) orqali tibbiy brendlarni targ‘ib etish hamda raqamli tajriba (UX/UI) va bemorlar salohiyatini oshirishga qaratilgan integratsiyalashgan marketing strategiyalarini ishlab chiqish kabi masalalar alohida ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu maqola tibbiy xizmatlar bozorida samaradorlik, shaffoflik va raqobatbardoshlikni oshirish orqali aholi salomatligini mustahkamlash va soha iqtisodiy barqarorligini ta’minlashga qaratilgan[21].

**Maqsad:** Raqamlashtirish sharoitida tibbiyot tashkilotlari faoliyatini marketing qo‘llab-quvvatlashni rivojlantirishning nazariy va uslubiy yondashuvlarini ishlab chiqishdan iborat.

**Asosiy qism:** Sog‘liqni saqlashda marketing tushunchasining yagona ta’rifi mavjud emasligini qayd etib xususan, V. Bondarenkoning “Sog‘liqni saqlash marketingi iste’molchi talabini har tomonlama o‘rganish va ishlab chiqaruvchi tomonidan tibbiy xizmatlar taklifini maqsadli shakllantirishga asoslangan tamoyillar, usullar va chora-tadbirlar tizimidir” fikrini qo‘llab-quvvatlagan . Sharabchiev Yu. tibbiy xizmatlar bozorida marketing strategiyasini tatbiq etish masalalarini tahlil qilar ekan, sog‘liqni saqlash sohasidagi marketing faoliyatining beshta asosiy yo‘nalishini qayd etadi: "tibbiy xizmatlar marketingi, dori vositalari marketingi, tibbiy asbob-uskunalar marketingi, tibbiy texnologiyalar marketingi va tibbiyot sohasidagi ilmiy g‘oyalar marketingi".

Yakovleva L. sog‘liqni saqlash sohasidagi marketing faoliyatida davlat tashkilotlari va xususiy tibbiyot markazlari o‘rtasida farq mavjudligini ta’kidlab, maqsadli auditoriyaning (aholining umumiy ehtiyojlari va to‘lovga qobiliyatli segmentga xizmat ko‘rsatish) segmentatsiyasini qayd etadi. Ushbu mavzuda sog‘liqni saqlashda marketingni qo‘llashning asosiy yo‘nalishlarini belgilashga qo‘shilamiz, biroq ularning eng muhimi tibbiy xizmatlar marketingi ekanligini ta’kidlaymiz, chunki u boshqa sohalarni o‘z ichiga oladi. Shuningdek, Sharabchiev Yu.ning fikrini qo‘llab-quvvatlaymiz, unga ko‘ra, qayd etilgan yo‘nalish jamiyatda sog‘lom turmush tarzi stereotipini mustahkamlash va sog‘liq uchun yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan asoratlarning erta oldini olish tendensiyasini kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekistonda davlat tibbiyot muassasalarining uzoq yillik faoliyati va keyinchalik xususiy tibbiyot markazlarining rivojlanishi sababli, ularning ishida marketing yechimlariga bo‘lgan ehtiyoj va ularni qo‘llashda o‘ziga xoslik mavjud

[21] Bina O. The green economy and sustainable development: an uneasy balance? //Environment and Planning C: Government and Policy. – 2013. – T. 31. – №. 6. – C. 1023-1047.

bo‘lib, bu albatta inobatga olinishi zarur. An’anaviy tibbiy yordamga bo‘lgan ishonch va raqamli savodxonlik darajasining turlicha ekanligi bu jarayonning sekinroq kechishiga sabab bo‘lishi mumkin. Shunga qaramay, faol internet foydalanuvchilari sonining ortishi va raqamli texnologiyalarning kundalik hayotga tobora chuqur kirib borishi bilan vaziyatning o‘zgarishi kutilmoqda.

O‘zbekistondaham sohada raqamli transformatsiyani jadallashtirish zarurligini ko‘rsatib o`tishimiz joizdir. Bu bemorlar uchun qulayliklarni oshirish bilan birga, tibbiyot tashkilotlarida ishlaydigan mutaxassislar duch kelayotgan bir qator muammolarni hal etishni talab qiladi.




**1-rasm. Tibbiy xizmatlar bozorida raqamli marketing tushunchasining iqtisodiy mazmuni[22]**

Bizning fikrimizcha, O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimida raqamlashtirish jarayonida quyidagi qiyinchiliklar mavjud: turli tibbiyot muassasalari tomonidan foydalaniladigan hisobot tizimlarining integratsiyasi; markazlashgan axborot tizimlarining barqarorligi va tezligi; raqamli tibbiy ma’lumotlarning yetarli emasligi hamda shifokorlar va o‘rta tibbiyot xodimlarining axborot texnologiyalari sohasidagi bilim va ko‘nikmalarini oshirish zaruriyati. O‘zbekiston hukumati tomonidan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida sog‘liqni saqlashni raqamlashtirishga qaratilgan bir qator loyihalar amalga oshirilayotgan bo‘lsada, ushbu muammolarni kompleks hal etish uchun davomli sa’y-harakatlar talab etiladi. Bu qiyinchiliklar asosan xodimlarning malaka xususiyatlari bilan bog‘liq. Shu nuqtai nazardan, raqamlashtirish va tarmoqning raqamli transformatsiyasi, xususan telemeditsina kabi yo‘nalishlarni rivojlantirishni tashkiliy marketing yechimi sifatida ko‘rib chiqilgan.

[22] Muallif ishlanmasi.

Telekommunikatsiya texnologiyalarining taraqqiyoti tibbiy xizmatlar iste’molchilarining qamrovini kengaytirish va ular bilan o‘zaro munosabatlarni yanada faollashtirish, ularning so‘rovlariga aniqlik kiritish va holatini o‘z vaqtida tashxislash, hayot sifati va shunga mos ravishda qoniqishni oshiradigan zarur profilaktika choralarini ko‘rish imkoniyatini yaratadi. Bu ma’lum darajada marketing faoliyati uchun ba’zi qiyinchiliklarni yengillashtiradi.Tibbiy xizmatlar nomoddiy xarakterga ega, chunki bemor, misol uchun, diagnostika natijalarini avvaldan bilmaydi. Taklif etilayotgan xizmatning sifatiga ishonch hosil qilish maqsadida iste’molchilar marketing kompleksining tarkibiy elementlariga (joylashuv, narx, xodimlar, rag‘batlantirish tadbirlari va boshqalar) e’tibor qaratadilar, bu esa ularning ongida xizmatning aniqligini oshirishga yordam beradi.

**1-jadval**

**Marketing faoliyatining turli bosqichlarida davlat va tijorat tashkilotlari ishida duch keladigan qiyinchiliklar[23].**

| Tibbiy tashkilot | Marketing faoliyatining bosqichlari | | |
|---|---|---|---|
| | **Tadbirlarni rejalashtirish va ishlab chiqish** | **Tadqiqot o‘tkazish** | **Marketing faoliyatini amalga oshirish** |
| **Hukumat (notijorat)** | Narxlarni belgilashda cheklovlar mavjudligi. Yangi texnologiyalardan foydalanishdagi qiyinchiliklar | Ajratilgan mablag‘larning yetishmasligi. Marketing ma’lumotlarini qayta ishlashdagi qiyinchiliklar (texnik va malaka bilan bog‘liq, xodimlarning yetishmasligi va ularni tayyorlash bilan bog‘liq) | Tadqiqotni amalga oshirishda past moslashuvchanlik. Barcha belgilangan standartlarga qat’iy rioya qilish zarurati |
| **Tijorat** | Ko‘rsatilayotgan xizmatlar ko‘lamini kengaytirish va ularni ko‘rsatish uchun zarur mutaxassislarni jalb qilish bilan bog‘liq qiyinchiliklar | Mijozlar bazasi yetarli emas. Tadqiqot ishtirokchilarini yollashda qiyinchiliklar | Tibbiy xizmatlarni ijtimoiy ahamiyatga ega, zaruriy ehtiyojlar sifatida qabul qilishda qiyinchiliklar. Iqtisodiy samaraning ijtimoiy samaradan ustunligi |

[23] Muallif tomonidan tuzilgan

Umuman olganda, tibbiyot tashkilotlari faoliyatini marketing orqali qo‘llab-quvvatlashning eng muhim yo‘nalishlarini aniqlash uchun xizmat ko‘rsatish sohasiga mos keladigan marketing kompleksining asosiy elementlari bo‘yicha ularning funktsional imkoniyatlarini tahlil qilish zarur.

Biz quyidagi fikrni tibbiy xizmatlar bozorida raqamli marketing “…axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli platformalar imkoniyatlaridan foydalangan holda tibbiy xizmatlarni samarali yetkazish, bemorlar bilan o‘zaro interaktiv aloqalarni rivojlantirish, ehtiyoj va afzalliklarni tahlil qilish, sog‘liqni saqlash muassasalari raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan bozor strategiyalari…” ilgari surdik. Ushbu strategiya turli ijtimoiy media platformalari va qidiruv tizimlaridan foydalanish orqali tejamkorligini isbotlagan Sog‘liqni saqlash sohasidagi raqamli marketing shunchaki reklamadan tashqarida; bemorlar bilan uzoq muddatli munosabatlarni o‘rnatishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Bemorning aniq talablarini tushunish va ularga javob berish orqali raqamli marketing qoniqish darajasini oshirishga yordam beradi. Ushbu dinamik o‘zaro ta’sir nafaqat bemorning umumiy tajribasini yaxshilaydi. Raqamli marketing sog‘liqni saqlash tizimini sog‘lom raqobat muxitini yaratish uchun tejamkor va strategik yechim bo‘lib xizmat qiladi. Bu an’anaviy marketing yondashuvlariga nisbatan aniq afzalliklarni taqdim etadi (1-rasmga qarang). Bundan tashqari sog‘liqni saqlash tizimiga ijtimoiy media platformalari, elektron pochta marketingi va onlayn kontent orqali o‘z auditoriyalari bilan interaktiv va ikki tomonlama aloqa o‘rnatish imkonini beradi. Raqamli marketing qimmatli fikr-mulohazalarni to‘plashni osonlashtiradi va bemorlarning so‘rovlariga tezkor javob berishga imkon beradi va shu bilan bemorning umumiy qoniqishini oshiradi. Investitsiyalar rentabelligini o‘lchash qobiliyati raqamli marketing harakatlarining samaradorligini aniq tushunish va klinikalarga resurslarni oqilona taqsimlash imkoniyatini beradi. Sog‘liqni saqlash sanoatidagi shiddatli raqobat muhiti doimiy innovatsiyalarni talab qiladi. Shunday qilib, tibbiy xizmatlarni sertifikatlashtirish va ularning ommaviyligini ta’minlashda, bir tomondan, ularning sog‘lig‘ining individual xususiyatlarini, ikkinchi tomondan esa, ularning afzalliklarini, tibbiyot xodimlari bilan muloqot qilishda ma’lumotni qabul qilish usullarini hisobga olgan holda, iste’molchilar va bemorlarga individual yondashuv zarurdir, chunki ularning ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifati haqidagi tasavvurlari aynan ushbu komponentlar majmuidan shakllanadi. Hozirgi vaqtda tibbiyot tashkilotlari faoliyatini marketingni qo‘llab-quvvatlashda yuzaga keladigan qiyinchiliklarni hamda tibbiyotning davlat va tijorat segmentlarida shakllanadigan maqsadli o‘zgarishlarni farqlash odatiy holdir (1-jadval). Ushbu tadqiqot doirasida, tibbiyot tashkilotlari faoliyatini marketing orqali qo‘llab-quvvatlashning asosi sifatida xizmat ko‘rsatish va iste’molchilar bilan samarali muloqot qilishning transformatsion imkoniyatlari, sanoatning raqamli transformatsiyasi natijalari hamda marketing kompleksining barcha mavjud instrumentlaridan foydalanishni ta’minlaydigan kadrlar marketingidagi istiqbolli harakatlar kabi tarkibiy qismlarni ajratib ko‘rsatilgan.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. Bina O. The green economy and sustainable development: an uneasy balance? //Environment and Planning C: Government and Policy. – 2013. – T. 31. – №. 6. – C. 1023-1047.
2. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” to‘g‘risidagi PF-6079-son sonli farmoni.
3. Amonboyev M., Abidova D.I., Jurayeva N.A (2019). Turizm iqtisodiyoti va menejmenti. O‘quv qo‘llanma. – T.: “IQTISODIYOT”, 2019. - 226 bet.
4. Gulmuratov S.N. Tibbiy turizm bozorining muhim xususiyatlari va o‘ziga xos jihatatlari // Наманганский инженерно-строительный институт– Строительство и образование, 2025 B. 248-254. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=T0VaucUAAAAJ&citation_for_view=T0VaucUAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
5. Gulmuratov S.N. Sirdaryo viloyati tibbiy turizm bozorining hozirgi holati va rivojlanish istiqbollarini tahlil qilish va baholash // ilmiy jurnal.-№4/2 (125), Xorazm Ma’mun akademiyasi, 2025 y. – B. 39-45.

***Мохигул Эркиновна Ахтамова****– PhD, доцент кафедры, «Зелёная экономика и устойчивый бизнес» СФТГЭУ*

***Алимов Улугбек*** *студент ИКТ-223 группы Самаркандского филиала ТГЭУ*

# ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотация:*** *В условиях быстрого технологического развития и глобальной конкуренции инновации становятся основой устойчивого роста и эффективного управления. В статье анализируются современные подходы к внедрению инноваций в структуру, управленческие процессы и корпоративную культуру компаний, с акцентом на цифровую трансформацию, использование данных и новые модели лидерства. Рассматриваются примеры успешных международных стратегий и факторы их эффективности. Сделан вывод о ключевой роли инноваций в формировании конкурентоспособных организаций будущего.*

***Ключевые слова:*** *инновации, бизнес-модели, менеджмент, цифровая трансформация, стратегическое развитие, технологические тренды, лидерство, организационная гибкость, управление знаниями, инновационная культура, конкурентоспособность, глобальная экономика.*

***Annotatsiya:*** *Tezkor texnologik rivojlanish va global raqobat sharoitida innovatsiya barqaror o'sish va samarali boshqaruvning asosiga aylanib bormoqda. Ushbu maqolada raqamli transformatsiya, ma'lumotlardan foydalanish va yangi yetakchilik modellariga urg'u berilgan holda, kompaniyalarning tuzilishi, boshqaruv jarayonlari va korporativ madaniyatida innovatsiyalarni joriy etishning zamonaviy yondashuvlari tahlil qilinadi. Muvaffaqiyatli xalqaro strategiyalarga misollar va ularning samaradorligiga asos bo'lgan omillar ko'rib chiqiladi. Kelajakdagi raqobatbardosh tashkilotlarni shakllantirishda innovatsiyalarning asosiy roli haqida xulosa chiqariladi.*

***Kalit so'zlar:*** *innovatsiya, biznes modellari, boshqaruv, raqamli transformatsiya, strategik rivojlanish, texnologik tendentsiyalar, yetakchilik, tashkiliy chaqqonlik, bilimlarni boshqarish, innovatsion madaniyat, raqobatbardoshlik, global iqtisodiyot.*

***Abstract:*** *In the context of rapid technological development and global competition, innovation is becoming the foundation of sustainable growth and effective management. This article analyzes modern approaches to implementing innovation in the structure, management processes, and corporate culture of companies, with an emphasis on digital transformation, the use of data, and new leadership models. Examples of successful international strategies and the factors underlying their effectiveness are examined. A conclusion is drawn regarding the key role of innovation in shaping the competitive organizations of the future.*

***Keywords:*** *innovation, business models, management, digital transformation, strategic development, technological trends, leadership, organizational agility, knowledge management, innovative culture, competitiveness, global economy.*

В XXI веке инновации превратились из конкурентного преимущества в необходимое условие выживания бизнеса. Глобальная цифровизация, ускорение технологических циклов и рост неопределённости на международных рынках требуют от компаний постоянного обновления стратегий, моделей управления и внутренних процессов. Современные организации сталкиваются с вызовом: не просто реагировать на изменения, а формировать их, превращая инновационное мышление в основу управленческой культуры.

В условиях такой трансформации особую значимость приобретает исследование механизмов внедрения инноваций в бизнесе и менеджменте. В центре внимания находятся не только технологические решения, но и новые формы лидерства, гибкие организационные структуры, управление знаниями и способность компаний к непрерывному обучению. Инновации становятся многоуровневым явлением, включающим цифровые платформы, аналитические модели принятия решений, методы развития человеческого капитала и переосмысление роли менеджера в эпоху быстрых перемен.

В статье рассматривается необходимость инновационных процессов в современной управленческой практике. В работе анализируются ключевые тенденции, определяющие развитие мировой экономики, оцениваются успешные кейсы внедрения инноваций и рассматриваются факторы, влияющие на их эффективность. Такой подход позволяет не только зафиксировать текущие изменения, но и выявить стратегические направления развития, способные сформировать бизнес будущего — динамичный, адаптивный и устойчивый.

Инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности компаний в условиях ускоряющейся цифровизации и трансформации рынков. Современный бизнес всё чаще переходит от традиционных моделей к гибридным и цифровым структурам, где скорость внедрения новшеств прямо определяет рыночную долю и устойчивость компании.

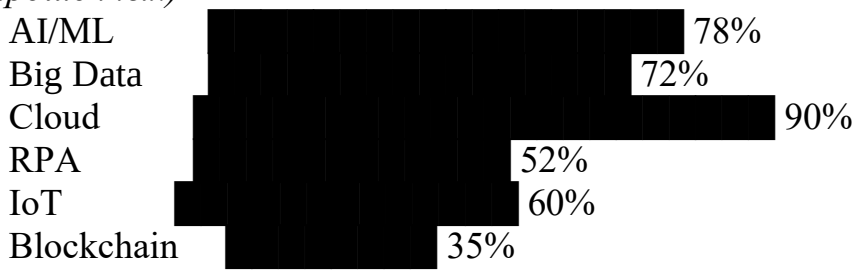
По данным глобальных исследований McKinsey и PwC, более 70% CEO считают инновации главным источником роста, а компании с высокой

инновационной активностью демонстрируют в 2–3 раза более быстрый рост выручки по сравнению с конкурентами.

Цифровизация стала фундаментальным компонентом инноваций. Основные технологии-катализаторы включают:

- Искусственный интеллект и машинное обучение (персонализация предложений, автоматизация процессов)
- Big Data (данные как стратегический актив)
- Роботизация и RPA (сокращение затрат до 40%)
- Блокчейн (прозрачность цепочек поставок, смарт-контракты)
- Интернет вещей (умные фабрики, предиктивная аналитика)

*График 1. Уровень внедрения цифровых технологий компаниями (% от опрошенных)*




Современный менеджмент смещается от иерархических структур к адаптивным и гибким моделям. Ключевые инновации:

- Agile-менеджмент и Scrum-подходы
- Холакратия и самоорганизующиеся команды
- Гибридные модели занятости
- Data-driven управление
- Инновационный менеджмент как функция (CINO — Chief Innovation Officer).

Рассмотрим каждый из представленных инноваций в отдельности.

**Agile-менеджмент и Scrum-подходы** — гибкие методы управления, основанные на итеративном планировании, кросс-функциональном взаимодействии и быстрой адаптации к изменениям, где Scrum выступает как фреймворк с чёткими ролями, событиями и артефактами для управления проектами.

**Холакратия и самоорганизующиеся команды** — модель управления без жёсткой иерархии, в которой полномочия распределяются между ролями и командами, самостоятельно принимающими решения и несущими коллективную ответственность за результаты.

**Гибридные модели занятости** — формы организации труда, сочетающие очную и дистанционную работу, направленные на повышение гибкости, производительности и баланса между профессиональной и личной жизнью сотрудников.

**Data-driven управление** — подход к принятию управленческих решений, основанный на систематическом сборе, анализе и интерпретации данных, позволяющий повышать обоснованность стратегических и операционных решений.

**Инновационный менеджмент как функция (CINO — Chief Innovation Officer)** — управленческая функция и руководящая должность, отвечающая за формирование инновационной стратегии организации, развитие инновационной культуры, управление портфелем инновационных проектов и интеграцию новых технологий в бизнес-процессы.

Каждый из выше приведённых подходов является важным в реализации эффективных методов управления и реализации бизнес-процессов. Для более глубокого изучения моделей менеджмента проведём сравнительную её характеристику.

**Таблица 1.**

**Сравнение традиционной и инновационной моделей менеджмента**

| Критерий | Традиционная модель | Инновационная модель |
|---|---|---|
| Структура | Жёсткая иерархия | Гибкие команды |
| Принятие решений | Централизованное | Децентрализованное |
| Скорость изменений | Низкая | Высокая |
| Основа управления | Опыт, интуиция | Данные, аналитика |
| Мотивация | Финансовая | Комплексная, ценностная |
| Инструменты | KPI | OKR, Agile, Scrum |

Проведённое сравнение традиционной и инновационной моделей менеджмента показывает, что в условиях цифровой экономики и высокой неопределённости инновационные управленческие подходы обладают большей адаптивностью и ориентированностью на результат. В отличие от традиционной модели, основанной на жёсткой иерархии и регламентированных процессах, инновационный менеджмент опирается на гибкость, децентрализацию принятия решений, использование данных и развитие человеческого капитала. При этом традиционная модель сохраняет актуальность в стабильных и формализованных средах. Следовательно, на практике наибольшую эффективность демонстрируют гибридные управленческие модели, сочетающие устойчивость классического менеджмента с динамичностью и креативным потенциалом инновационного подхода.

Значимыми инновациями в глобальном бизнесе являются следующие:
1. Tesla: инновации как основа бизнес-модели.Tesla демонстрирует, что прорывные инновации могут стать ядром всей стратегии:

- вертикальная интеграция,
- собственные гигафабрики,
- автономное вождение на основе AI,

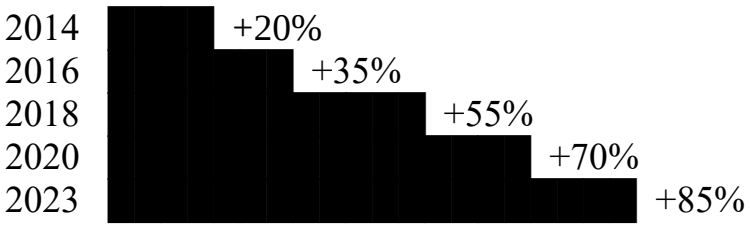
- Direct-to-consumer модель продаж.

Результат — снижение себестоимости батарей более чем на 65% за последние 10 лет.

2. Amazon: инновации в логистике. Амазон внедряет:

- роботизацию складов,
- воздушные и автономные доставки,
- предиктивную аналитику спроса.

*График 2. Рост производительности складов Amazon после внедрения роботов*




3. Азиатские технологические гиганты, такие как Alibaba, Samsung, Huawei активно развивают:

- облачные сервисы,
- биометрические системы оплаты,
- индустрию 5G,
- интеллектуальные фабрики (Smart Factory).

Эти компании инвестируют до 12–18% годовой выручки в R&D, что значительно выше мирового среднего уровня.

В условиях цифровизации и усиливающейся конкуренции инновационные управленческие подходы приобретают стратегическое значение для устойчивого развития организаций. В статье рассматриваются Agile-менеджмент и Scrum как инструменты повышения адаптивности управления, а также холакратия и самоорганизующиеся команды как альтернатива традиционной иерархии. Особое внимание уделяется гибридным моделям занятости, способствующим росту производительности труда, и data-driven управлению, обеспечивающему обоснованность управленческих решений. Отдельно анализируется роль инновационного менеджмента и функции CINO в формировании инновационной стратегии и корпоративной культуры. Сделан вывод, что интеграция данных подходов повышает конкурентоспособность организаций в долгосрочной перспективе.

Сегодня управление инновациями и стратегии инновационного управления являются важными в числе их можно выделить следующие:

1. Открытые инновации (Open Innovation)– вовлечение стартапов, университетов, клиентов.
2. Дизайн-мышление (Design Thinking)– ориентация на потребности пользователя.
3. Lean Startup– быстрые эксперименты, MVP, A/B-тесты.

4. Инновационные экосистемы– корпоративные акселераторы и венчурные студии.

Рассмотрим эффективность инновационных стратегий на примере таблицы:

**Таблица 2.**

**Эффективность различных инновационных стратегий**

| Стратегия | Среднее ускорение вывода продукта на рынок | Снижение затрат | Рост удовлетворённости клиентов |
|---|---|---|---|
| Lean Startup | 40–60% | 20–35% | 15–25% |
| Design Thinking | 25–40% | 10–15% | 30–50% |
| Open Innovation | 30–45% | 15–20% | 10–20% |
| Agile | 35–50% | 25–30% | 20–30% |

Мировые исследования показывают:

- Каждые 10% роста инновационной активности увеличивают прибыль компании на 6–8%.
- Компании из категории «high-innovation» на 50% реже сталкиваются с кризисами продаж.
- Инновационная культура увеличивает удержание персонала на 20–35%.

**Предложения и рекомендации.** Инновации сегодня являются не просто инструментом развития бизнеса, а фундаментом его устойчивости, масштабируемости и конкурентоспособности в условиях глобальной цифровой трансформации. Анализ мировых практик показывает, что компании, системно внедряющие инновационные технологии и менеджериальные подходы, демонстрируют более высокие финансовые результаты, устойчивость к кризисам и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Цифровые решения — от искусственного интеллекта до интернета вещей — радикально меняют традиционные бизнес-модели, позволяя создавать новые источники стоимости, оптимизировать процессы и улучшать клиентский опыт. В то же время инновационный менеджмент, основанный на гибких методологиях, аналитике данных и культуре непрерывных экспериментов, становится ключевым фактором успешной реализации этих технологических изменений.

Глобальные кейсы, рассмотренные в статье, демонстрируют, что лидеры рынка — Tesla, Amazon, Alibaba и другие — достигают успеха благодаря стратегическому инвестированию в инновации, созданию экосистем и ориентации на долгосрочное развитие. Инновации становятся

не разовой инициативой, а частью корпоративной ДНК, поддерживаемой структурой управления, корпоративной культурой и стратегическим видением.

Таким образом, инновации в бизнесе и менеджменте формируют новый экономический ландшафт, определяя темпы развития мировых рынков на ближайшие десятилетия. Компании, способные интегрировать цифровые технологии, гибкие управленческие практики и инновационные стратегии, укрепляют свои позиции и получают возможность диктовать правила игры в глобальной экономике будущего. Именно поэтому инновационная активность должна стать приоритетом для организаций, стремящихся к устойчивому росту, стратегическому превосходству и лидерству на международной арене.

**Список использованных источников:**

1.Christensen, C. M. (2016). *The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.

2. Christensen, C. M., & Raynor, M. E. (2013). *The Innovator’s Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*. Harvard Business Review Press.

3. Davenport, T. H., & Harris, J. (2017). *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. Harvard Business School Press.

4.Drucker, P. F. (2007). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperCollins.

5. Kotter, J. P. (2012). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.

6.McKinsey & Company. (2023). *Global Innovation Report: The State of Digital Transformation*. McKinsey Insights.

7.PwC. (2022). *Innovation Benchmark Report: How Innovative Companies Drive Growth*. PwC Research Center.

8.World Economic Forum. (2022). *Future of Jobs Report: Technology, Skills and Innovation*. WEF Report

***Alimova Qunduz Oybek qizi –*** *Jizzax davlat pedagogika universiteti Ta’lim menejmenti kafedrasi o‘qituvchisi*

## XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI MENEJMENT TEXNOLOGIYALARINING ROLI

***Annotatsiya:*** *Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirishda raqamli menejment texnologiyalarining o‘rni va ahamiyati tadqiq etilgan. Xizmat ko‘rsatish sektorida raqamli boshqaruv tizimlari, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar texnologiyalari hamda raqamli platformalardan foydalanish orqali resurslardan samarali foydalanish, energiya tejamkorligini ta’minlash, ekologik barqarorlikni oshirish va xizmatlar sifatini yaxshilash imkoniyatlari tahlil qilingan.*

***Kalit so‘zlar:*** *xizmat ko‘rsatish sohasi, yashil iqtisodiyot, raqamli menejment, raqamli transformatsiya, barqaror iqtisodiy o‘sish, innovatsion texnologiyalar*

***Аннотация:*** *В статье рассматривается роль и значение цифровых технологий управления в развитии сектора услуг на основе принципов зеленой экономики. Анализируются возможности использования цифровых систем управления, искусственного интеллекта, технологий больших данных и цифровых платформ в секторе услуг для обеспечения эффективного использования ресурсов, повышения энергоэффективности, повышения экологической устойчивости и улучшения качества услуг.*

***Ключевые слова:*** *сектор услуг, зеленая экономика, цифровое управление, цифровая трансформация, устойчивый экономический рост, инновационные технологии*

***Abstract:*** *The article examines the role and importance of digital management technologies in the development of the service sector based on the principles of a green economy. The possibilities of using digital management systems, artificial intelligence, big data technologies and digital platforms in the service sector to ensure efficient use of resources, ensure energy efficiency, increase environmental sustainability and improve the quality of services are analyzed.*

***Keywords:*** *service sector, green economy, digital management, digital transformation, sustainable economic growth, innovative technologies*

Yashil iqtisodiyot so‘nggi yillarda dunyo miqyosida eng dolzarb va muhim yo‘nalishlardan biriga aylandi. Bu iqtisodiy model tabiiy resurslarni samarali ishlatish, ekologik barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy o‘sishni uyg‘unlashtirishga qaratilgan. Bunday tamoyillar nafaqat ishlab chiqarish, balki xizmat ko‘rsatish sohalariga ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Xizmat ko‘rsatish sektori iqtisodiyotning muhim bo‘g‘ini bo‘lib, uning ekologik ta sirini kamaytirish va barqaror xizmatlar taqdim etish zarurati tobora ortib bormoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 04.10.2019 yildagi PQ-4477-sonli “2019 — 2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”[24]gi qarori mazkur jarayonlarning mantiqiy davomi sifatida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarning o‘z vaqtida ijrosini ta’minlash, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi yuzasidan “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasidagi chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejash yo‘lidagi muhim tarixiy hujjat, desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohasidagi yashil iqtisodiyotning roli, ayniqsa, turizm, transport, sog‘liqni saqlash va ta’lim kabi sohalarda o‘zining ahamiyatini y ana-da kuchaytiradi. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyot tamoyillarining xizmat ko‘rsatish tarmoqlariga qanday ta’sir qilayotgani, yangi ekologik standartlar va innovatsiyalar qanday qilib xizmatlar sifatini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam berayotgani o‘rganiladi. Shuningdek, yashil iqtisodiyotning bu sohalarda iqtisodiy samaradorlikni oshirish, ekologik barqarorlikni ta’minlash va

[24] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019 — 2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” 04.10.2019 yildagi PQ-4477-son.

yangi ish o‘rinlarini yaratish kabi istiqbollari tahlil etiladi. Shu orqali, maqola yashil iqtisodiyotning xizmat ko‘rsatish sohasida qanday imkoniyatlar va yutuqlarni keltirib chiqarishini ko‘rsatib beradi hamda uning kelajakdagi rivojlanish yo‘llarini aniqlashga yordam beradi.

Bugungi kunda “yashil iqtisodiyot”ni joriy etish orqali jamiyat hayotining barcha jabhalarida o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. Ayrim mutaxassislar “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish yo‘nalishlarini aniqlashda Klark-Fisher modelini qo‘llash zarurligini ta’kidlashadi. Klark-Fisher modeli iqtisodiy rivojlanish bosqichlarida ish o‘rinlarini yaratishda iqtisodiyotning qazib chiqarish, qayta ishlash va xizmat ko‘rsatish sektorlari ahamiyatini nazariy jihatdan asoslashga xizmat qiladi. Ushbu model BMT mutaxassislari tomonidan taklif etilgan “yashil iqtisodiyot” tarmoqlarini xizmat ko‘rsatish sohasiga tegishli “yashil” xizmatlar va fan sig‘imkorligi yuqori ishlab chiqarish, turizm, shaharlarni boshqarish va chiqindilarni yo‘qotish, ta’lim, ilmiy tadqiqotlar, moliyaviy xizmatlar kabi innovatsion iqtisodiyotga xos yo‘nalishlar bilan to‘ldiradi[25]

Hozirgi globallashuv sharoitida iqtisodiy o‘sish sur’atlarining jadallashuvi, tabiiy resurslarning cheklanganligi, ekologik muammolarning keskinlashuvi hamda atrof-muhit muhofazasi masalalarining dolzarblashuvi jahon iqtisodiyotida yangi rivojlanish modelini shakllantirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Shu jihatdan barqaror rivojlanish konsepsiyasiga asoslangan yashil iqtisodiyot modeli iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy farovonlik va ekologik barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta’minlovchi muhim mexanizm sifatida e’tirof etilmoqda[26]. Yashil iqtisodiyot resurslardan samarali foydalanish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash hamda iqtisodiy faoliyatning atrof-muhitga salbiy ta’sirini minimallashtirishga qaratilgan rivojlanish modelini anglatadi.

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy tizimning eng muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, yalpi ichki mahsulotning muhim qismini shakllantirish, aholi bandligini ta’minlash, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini jadallashtirish va aholi turmush darajasini oshirishda muhim o‘rin egallaydi[27]. Xizmat ko‘rsatish sektorining rivojlanishi iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, bozor infratuzilmasini takomillashtirish, innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish hamda milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini oshirish bilan uzviy bog‘liqdir. Shu sababli mazkur sohani yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida modernizatsiya qilish iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish resurs tejamkor texnologiyalarni qo‘llash, energiya samaradorligini oshirish, ekologik toza xizmatlar ulushini kengaytirish, chiqindilarni kamaytirish hamda

[25] “Зелёная экономика” - новый вектор глобального развития: возможности и вызовы для России. //Проблемы национальной стратегии № 4 (37) 2016. С.60.

[26] United Nations Environment Programme (UNEP). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. – Geneva, 2011.

[27] Kotler P., Keller K. *Marketing Management*. – Pearson Education, 2016.

ekologik boshqaruv tizimlarini takomillashtirish orqali amalga oshiriladi. Bu jarayon esa o‘z navbatida innovatsion boshqaruv yondashuvlari va zamonaviy texnologik yechimlarni joriy etishni talab etadi. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi xizmat ko‘rsatish sohasida yangi boshqaruv mexanizmlarini shakllantirish, xizmatlar sifatini oshirish hamda iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida, xususan xizmat ko‘rsatish sektorida tub o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Raqamli menejment texnologiyalari – bu boshqaruv jarayonlarini avtomatlashtirish, katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish, sun’iy intellekt asosida qaror qabul qilish, biznes jarayonlarini optimallashtirish hamda xizmat ko‘rsatish tizimini samarali tashkil etishga qaratilgan zamonaviy boshqaruv vositalari majmuasidir[28]. Ushbu texnologiyalar xizmat ko‘rsatish korxonalarida operatsion samaradorlikni oshirish, resurs sarfini kamaytirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va iste’molchilar ehtiyojlarini tezkor aniqlash imkonini beradi.

Raqamli menejment texnologiyalarining joriy etilishi xizmat ko‘rsatish sohasida nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki ekologik barqarorlikni ta’minlashga ham xizmat qiladi. Jumladan, raqamli monitoring tizimlari orqali energiya sarfini nazorat qilish, logistika jarayonlarini optimallashtirish, resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlash, chiqindilarni kamaytirish hamda ekologik standartlarga rioya etilishini ta’minlash imkoniyati yaratiladi[5]. Bu esa yashil iqtisodiyot tamoyillarining amaliyotga tatbiq etilishini jadallashtiradi va xizmat ko‘rsatish sohasining barqaror rivojlanishini ta’minlaydi.

Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli menejment texnologiyalarini joriy etish hududlarning iqtisodiy rivojlanishini jadallashtirish, innovatsion infratuzilmani shakllantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Raqamli platformalar orqali xizmat ko‘rsatish imkoniyatlarining kengayishi, xizmatlarning tezkorligi va sifati oshishi, iste’molchilar bilan samarali kommunikatsiyaning yo‘lga qo‘yilishi xizmat ko‘rsatish sektorining raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Natijada hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sish uchun zarur shart-sharoitlar shakllanadi.

Mamlakatimizda ham iqtisodiyotni raqamlashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasini modernizatsiya qilish, yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish hamda innovatsion rivojlanishni ta’minlash bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, energiya tejamkor texnologiyalarni keng joriy etish, zamonaviy boshqaruv mexanizmlarini tatbiq etish orqali iqtisodiyot tarmoqlarining samaradorligini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilanmoqda[29]. Shu jihatdan xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirishda

[28] Laudon K., Laudon J. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. – Pearson, 2020

[29] O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish konsepsiyasi va barqaror rivojlanish strategiyalariga oid me’yoriy hujjatlar.

raqamli menejment texnologiyalarining nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganish dolzarb ilmiy tadqiqot yo‘nalishi hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli menejment texnologiyalarini joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish, ekologik barqarorlikni ta’minlash, boshqaruv samaradorligini oshirish hamda hududlarning barqaror iqtisodiy rivojlanishiga erishish zarurati bilan belgilanadi. Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirishda raqamli menejment texnologiyalarining roli, ularning iqtisodiy va ekologik samaradorligi hamda joriy etish mexanizmlarini tadqiq etish ushbu ilmiy ishning asosiy maqsadini tashkil etadi.

Mavzu bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarimiz shuki, xizmat ko‘rsatish sohasini yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, resurslardan samarali foydalanish, ekologik muvozanatni saqlash hamda aholi farovonligini oshirishning muhim omili hisoblanadi. Mazkur jarayonda raqamli menejment texnologiyalari xizmat ko‘rsatish tizimining samaradorligini oshirish, boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish, energiya va resurs sarfini kamaytirish, xizmatlar sifatini yaxshilash hamda ekologik xavfsizlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli texnologiyalar asosida boshqaruv jarayonlarini tashkil etish xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshiradi, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini jadallashtiradi va innovatsion iqtisodiy muhitni shakllantirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, xizmat ko‘rsatish sohasida raqamli menejment texnologiyalarini joriy etish uchun raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, mutaxassislarning raqamli kompetensiyalarini oshirish zarurati hamda innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish kabi masalalar dolzarb bo‘lib qolmoqda.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019 — 2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” 04.10.2019 yildagi PQ-4477-son.

2. “Зелёная экономика” - новый вектор глобального развития: возможности и вызовы для России. //Проблемы национальной стратегии № 4 (37) 2016. С.60.

3. United Nations Environment Programme (UNEP). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. – Geneva, 2011.

4. Kotler P., Keller K. *Marketing Management*. – Pearson Education, 2016.

5. Laudon K., Laudon J. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. – Pearson, 2020

6. O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish konsepsiyasi va barqaror rivojlanish strategiyalariga oid me’yoriy hujjatlar.

***Djumaniyazov Farruxbek Abdulla o‘g‘li –*** *Abu Rayhon Beruniy nomidagi Urganch Davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi*

# ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

***Аннотация:*** *В этой статье рассматривается оценка и стратегическое управление региональными экономико-экологическими системами в Узбекистане, с акцентом на взаимодействие между промышленным ростом и экологической устойчивостью на фоне глобальных климатических вызовов. Международные рамки, такие как COP27 и Глазговский климатический пакт, подчеркивают необходимость ограничить повышение температуры 1,5°C, в то время как стратегия Узбекистана «Узбекистан-2030» направлена на экологические улучшения в уязвимых районах, таких как регион Аральского моря.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, экономико-экологические системы, региональная дифференциация, зелёная экономика, изменение климата*

***Annotatsiya:*** *Ushbu maqolada O‘zbekistonda mintaqaviy iqtisodiy-ekologik tizimlarni baholash va strategik boshqarish masalalari ko‘rib chiqiladi. Asosiy e’tibor sanoat o‘sishi bilan ekologik barqarorlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikka, global iqlimiy chaqiriqlar sharoitida qaratiladi. COP27 va Glazgo iqlim pakti kabi xalqaro doiralar global haroratning oshishini 1,5°C darajada cheklash zarurligini ta’kidlaydi. Shu bilan birga, O‘zbekistonning “O‘zbekiston–2030” strategiyasi Orolbo‘yi mintaqasi kabi ekologik jihatdan zaif hududlarda atrof-muhitni yaxshilashga qaratilgan maqsadlarni belgilaydi.*

***Tayanch so‘zlar****: barqaror rivojlanish, iqtisodiy-ekologik tizimlar, hududiy tafovutlar, yashil iqtisodiyot, iqlim o‘zgarishi*

***Abstract.*** *This article examines the assessment and strategic management of regional economic–ecological systems in Uzbekistan, with a focus on the interaction between industrial growth and environmental sustainability in the context of global climate challenges. International frameworks such as COP27 and the Glasgow Climate Pact emphasize the need to limit global temperature rise to 1.5°C, while Uzbekistan’s “Uzbekistan–2030” strategy is aimed at improving environmental conditions in vulnerable areas, including the Aral Sea region.*

***Keywords:*** *sustainable development, economic–ecological systems, regional differentiation, green economy, climate change.*

В современную эпоху глобального изменения климата международные рамки, такие как саммит COP27 (прошедший в 2022 году) и Глазговский климатический пакт (принятый в 2021 году), подчеркнули необходимость ограничения повышения температуры до 1,5°C для предотвращения опасных антропогенных воздействий на системы Земли (Рамочная конвенция ООН по изменению климата, 2022). Эти соглашения подчеркивают интеграцию климатической устойчивости в национальную политику, особенно для уязвимых регионов, где экономическая деятельность усугубляет экологическую деградацию. Внутри Узбекистана, развивающейся страны Центральной Азии, сталкивающейся с постсоветским промышленным наследием и засушливыми климатическими

условиями, стратегия «Узбекистан-2030» представляет собой ключевой сдвиг политики в сторону устойчивого развития (Президент Узбекистана, 2023). Эта стратегия подчёркивает срочность решения экологической стабильности, особенно в регионе Аральского моря — когда-то четвертом по величине озере в мире, ныне сокращённом до менее чем 10% от первоначального размера из-за ирригационных методов — и в индустриализированных зонах, таких как Ташкент, где городское расширение усиливает загрязнение и нагрузку на ресурсы (Micklin, 2016).

Текущие исследования показывают, что только в 2023 году природные катастрофы привели к глобальным экономическим потерям на сумму 280 миллиардов долларов, при этом развивающиеся страны несут непропорционально большую нагрузку из-за ограниченных адаптивных возможностей (Всемирная метеорологическая организация, 2024). В Узбекистане быстрая индустриализация способствовала росту ВВП с 78 936,6 миллиарда сум в 2010 году до 1 454 574,0 миллиарда сумов в 2024 году, однако этот прогресс усугубил экологические конфликты, включая засоление почв, дефицит воды и потерю биоразнообразия (УзСтат, 2025). Экономический потенциал больше не может быть отделен от экологической безопасности, поскольку неконтролируемое ухудшение подрывает долгосрочную продуктивность; например, кризис в Аральском море привёл к ежегодным экономическим потерям, оцениваемым в 2–3 миллиарда долларов из-за сокращения последствий для рыболовства, сельского хозяйства и здоровья (Азиатский банк развития, 2024). В этой статье направлена оценка экономически-экологических механизмов, необходимых для перехода к «зелёной экономике», сосредотачиваясь на различии между высокоиндустриализированными регионами, такими как Ташкент (характеризующимся выбросами и разрастанием городов), и экологически чувствительными зонами, такими как Хорезм (сталкивающимися с опустыниванием и дефицитом воды). Анализируя причинно-следственные связи и предлагая стратегические вмешательства, исследование способствует теоретическому прогрессу в региональной науке о устойчивом развитии, опираясь на концепции из экологической экономики (Daly & Farley, 2011) и пространственного планирования (Faludi, 2020).

Исследование использует метод ситуационного анализа для выявления причинно-следственных связей между региональным ростом и деградацией окружающей среды, адаптируя рамки из теории систем для отображения взаимозависимости между экономическими, социальными и экологическими переменными (фон Берталанфи, 1968). Этот подход включает разложение региональных систем на подсистемы (например, промышленную, сельскохозяйственную и природную) и оценку их взаимодействий через качественную и количественную призму. Диагностическая оценка была проведена путём интеграции индикаторов устойчивого развития — таких как Индекс экологического следа и Индекс

человеческого развития — с Географическими информационными системами (ГИС) для создания интерактивных карт региональных «горячих точек» (Esri, 2024). ГИС-инструменты позволяли пространственно визуализировать слои данных, включая закономерности землепользования, концентрации загрязнений и индексы засухи, что облегчило территориальную диагностику уязвимостей.

Количественный анализ включал панельные данные из 14 регионов Узбекистана в период с 2011 по 2021 год, с использованием Random Effects Estimator (REE) для определения того, как затраты на охрану окружающей среды влияют на промышленное производство с учётом ненаблюдаемой гетерогенности (Wooldridge, 2010). Кроме того, экспертные оценки с использованием коэффициента согласованности Кендалла ($W = 0{,}648$, $p < 0{,}01$) были проведены для валидации управленческих предложений, в которых приняли участие 50 специалистов из академической среды, правительства и НПО с целью достижения консенсуса по стратегическим приоритетам (Лежандр, 2010). Источники данных включали базы данных UzStat, спутниковые снимки NASA для мониторинга засухи и полевые обследования в Хорезме и Ташкенте. Этические протоколы следовали руководящим принципам Всемирной медицинской ассоциации, обеспечивая анонимность участников (World Medical Association, 2013). Такой многометодный дизайн повышает надежность исследования, позволяя проводить как макроуровневые эконометрические инсайты, так и микроуровневую пространственную диагностику.

Анализ данных выявляет резкое территориальное различие в экономико-экологическом ландшафте Узбекистана, отражающее дисбалансы, вызванные историческими тенденциями развития и ресурсами. Промышленная концентрация и загрязнение: Ташкентский регион и Кашкадарьо отвечают за наибольшую долю загрязнителей атмосферы, при этом только Ташкент составляет 46,5% от общего национального объёма (924 тысячи тонн в 2024 году), в основном за счет городского транспорта и производства (УзСтат, 2025). Для сравнения, регион Хорезма составляет всего 0,7% (3,71 тысячи тонн), однако он испытывает сильное экологическое давление из-за близости к Аральскому морю, где пыльные бури и засоление усиливают риски для здоровья и сельского хозяйства (Micklin, 2016). Экономические корреляции: Модель REE показывает, что увеличение текущих расходов на охрану окружающей среды на 1% приводит к увеличению объема регионального промышленного производства на 0,12% ($\beta = 0{,}12$, $SE = 0{,}04$, $p < 0{,}05$), что указывает на положительную отдачу от зелёных инвестиций. Кроме того, расширение сектора услуг на 1% коррелирует с увеличением промышленных мощностей на 0,75% ($\beta = 0{,}75$, $SE = 0{,}10$, $p < 0{,}01$), что говорит о диверсификации, которая сдерживает экологические шоки (Wooldridge, 2010).

Экологическая уязвимость: в Хорезме уровень засухи достиг 12,17% в 2024 году, а дефицит воды — 11,44%, что напрямую ускоряет миграцию населения и риски для здоровья, при этом уровень миграции на 15-20% выше национальных средних показателей (Всемирный банк, 2024).

Динамика отходов: Бытовые отходы в Хорезме выросли на 6,9% в период с 2020 по 2024 год, достигнув 546 тысяч тонн, что подчёркивает критическую потребность в вторичной перерабатывающей инфраструктуре на фоне недостаточных уровней переработки (ниже 10%) (Фонд Эллен Макартур, 2023).

Эти результаты подчёркивают обратную зависимость между индустриализацией и экологическим здоровьем: городские регионы, такие как Ташкент, демонстрируют более высокий уровень загрязнения, но большую экономическую устойчивость, а сельские районы, такие как Хорезм, страдают непропорционально высокой уязвимостью.

Результаты свидетельствуют о том, что региональная устойчивость Узбекистана требует перехода от зависимости от сырьевых материалов к высокотехнологичной диверсификации, в соответствии с принципами зелёной экономики, которые ставят приоритет на эффективность ресурсов и циркулярность (Программа ООН по окружающей среде, 2011). Резкие различия — например, доминирование Ташкента по выбросам против уязвимости Хорезма — отражают глобальные модели в развивающихся экономиках, где промышленная агломерация усугубляет городские и сельские различия (Международный валютный фонд, 2024). Результаты REE подтверждают, что экологические инвестиции приносят экономические дивиденды, что соответствует исследованиям, показывающим рост ВВП на 1-2% от зеленых переходов в Центральной Азии (Азиатский банк развития, 2024).

Стратегическая политика: Рекомендуется промышленным предприятиям принять международные стандарты ISO-14001 по экологическому управлению, которые могут сократить выбросы на 10–15% посредством систематических аудитов, а также внедрять «Зелёные сертификаты» и экологическую маркировку для повышения конкурентоспособности на рынке (Международная организация по стандартизации, 2022; Европейская комиссия, 2023).

Финансовая подотчетность: Предлагаемый механизм предусматривает материальную ответственность предприятий, чьи действия ухудшают окружающую среду, пропорциональную их воздействию (например, штрафы, масштабируемые по объёмам выбросов), сбалансированную стимулами, такими как налоговые льготы для экологически чистых операций, что потенциально увеличивает соблюдение требований на 20-30% согласно аналогичным моделям в Европе (Hastie et al., 2017).

Прогнозирование будущего: Согласно прогнозам модели ARIMA, откалиброванным на основе данных 2011–2024 годов, оптимальный динамический сценарий с включением зелёных стимулов может привести к снижению уровня загрязнителей атмосферы в Хорезме до 3,6 тысячи тонн к 2030 году, что в 1,24 раза меньше уровня 2024 года при условии ежегодного роста экологических инвестиций на 5-7% (Hyndman & Athanasopoulos, 2021).

Эти рекомендации решают методологические ограничения, такие как вопросы детализации данных до 2011 года, выступая за расширение мониторинга с помощью ГИС (Esri, 2024). Будущие исследования могут распространиться и на моделирование агентов для моделирования воздействия политики (Hastie et al., 2017).

В итоге, управление региональной экономикой похоже на проведение медицинской диагностики живого организма; ГИС и ситуационные индикаторы служат диагностическими инструментами, позволяющими выявлять «инфекции» загрязнений и отходов, обеспечивая применение лечения — зелёной политики и технологической модернизации — именно там, где экологическое здоровье находится под наибольшим риском.

**Использанные литературы:**

1. Азиатский банк развития. (2024). Узбекистан: стратегия партнёрства стран (2024–2028). Азиатский банк развития.
2. Дэйли, Х. Э., и Фарли, Дж. (2011). Экологическая экономика: принципы и применения (2-е изд.). Island Press.
3. Фонд Эллен Макартур. (2023). К циркулярной экономике: экономические и бизнес-обоснования ускоренного перехода. Фонд Эллен Макартур. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/towards-the-circular-economy-vol-1-an-economic-and-business-rationale-for-an
4. Эсри. (2024). ArcGIS для управления окружающей средой. Эсри. https://www.esri.com/en-us/industries/environment/overview
5. Европейская комиссия. (2023). Экомаркировка ЕС: факты и цифры. Европейская комиссия. https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/facts-and-figures_en
6. Фалуди, А. (2020). Бедность территориализма: неосредневековый взгляд на Европу и европейское планирование. Издательство Эдварда Элгара. https://doi.org/10.4337/9781788973618
7. Хасти, Т., Тибширани, Р., и Фридман, Дж. (2017). Элементы статистического обучения: анализ данных, выводы и прогнозы (2-е изд.). Springer. https://doi.org/10.1007/978-0-387-84858-7
8. Хайндман, Р. Дж., и Афанасопулос, Г. (2021). Прогнозирование: принципы и практика (3-е изд.). OTexts. https://otexts.com/fpp3/

9. Международный валютный фонд. (2024). Мировой экономический прогноз: стабильный, но медленный: устойчивость на фоне расхождения. Международный валютный фонд. https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024

10. Международная организация по стандартизации. (2022). ISO 14001:2015 – Системы экологического менеджмента. Международная организация по стандартизации. https://www.iso.org/standard/60857.html

11. Лежандр,. (2010). Коэффициент согласованности. В: Н. Салкинд (ред.), Энциклопедия исследовательского дизайна (стр. 164-169). Издательство SAGE. https://doi.org/10.4135/9781412961288.n58

12. Миклин,. (2016). Будущее Аралское море: надежда и отчаяние. Экологические науки о Земле, 75 (9), 804. https://doi.org/10.1007/s12665-016-5614-5

13. Президент Узбекистана. (2023). Указ о стратегии Узбекистан-2030. Офис президента Узбекистана. https://president.uz/en/lists/view/6851

14. Программа ООН по окружающей среде. (2011). К зелёной экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Программа ООН по окружающей среде. https://www.unep.org/resources/towards-green-economy-pathways-sustainable-development-and-poverty-eradication

15. Рамочная конвенция ООН по изменению климата. (2022). План реализации Шарм-эль-Шейха. РКИК ООН. https://unfccc.int/documents/624444

16. УзСтат. (2025). Статистический ежегодник Узбекистана 2025. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. https://stat.uz/en/official-statistics

17. Фон Берталанфи, Л. (1968). Общая теория систем: основы, развитие, приложения. Джордж Бразиллер.

18. Вулдридж, Дж. М. (2010). Эконометрический анализ данных поперечного сечения и панелей (2-е изд.). MIT Press. https://mitpress.mit.edu/9780262232586/econometric-analysis-of-cross-section-and-panel-data/

19. Всемирная медицинская ассоциация. (2013). WMA Декларация Хельсинки — этические принципы медицинских исследований с участием людей. Всемирная медицинская ассоциация. https://www.wma.net/policies-post/wma-declaration-of-helsinki-ethical-principles-for-medical-research-involving-human-subjects/

# V SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA INVESTISIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYAVIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

***Хамракулова О.Д.-*** *к.э.н., доц. кафедры «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» Самаркандского филиала Ташкентского государственного экономического университета.*

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация:*** *Становление рыночной экономики в Узбекистане тесно связано с решением ряда проблем, возникающих на каждом этапе его развития. В этой связи, важное место занимает вопрос инновационного развития социально-ориентированной рыночной экономики*

*В работе рассмотрены проблемы иностранных инвестиций в инновационном развитии экономики Узбекистана, а также предложены рекомендации по данному вопросу.*

***Ключевые слова****: глобализация экономики, рынок, рыночная экономика, инвестиции, инновационный путь развития, иностранные инвестиции.*

***Annotatsiya****: O‘zbekistonda bozor iqtisodiyotining shakllanishi uni rivojlantirishning har bir bosqichida yuzaga keladigan qator muammolarni hal etish bilan chambarchas bog‘liq. Shu munosabat bilan ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish masalasi muhim o‘rin tutadi*

*Ishda O‘zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirishda xorijiy investitsiyalar muammolari ko‘rib chiqildi, shuningdek, ushbu masala bo‘yicha tavsiyalar taklif etildi.*

***Kalit so‘zlar****: iqtisodiyotning globallashuvi, bozor, bozor iqtisodiyoti, investitsiyalar, innovatsion rivojlanish yo‘li, xorijiy investitsiyalar.*

***Abstract:*** *The development of a market economy in Uzbekistan is closely connected with the solution of a number of problems that arise at each stage of its development. In this regard, an important place is occupied by the issue of innovative development of a socially oriented market economy*

*The work considered the problems of foreign investment in the innovative development of the economy of Uzbekistan, and also proposed recommendations on this issue.*

***Key words****: globalization of economy, market, market economy, investments, innovative way of development, foreign investments.*

**Введение**. Глобализация мировой экономики требует использования новых подходов в развитии экономики каждой страны. В этой связи, страны, вступившие на инновационный путь развития, имеют ряд возможностей определяющих макроэкономическую, политическую стабильностью, развития конкурентной среды, с высоким научно-техническим потенциалом и

эффективной национальной инновационной системой; для экономик, имеющих высокую степень индустриализации и развитые экспортно-импортные отношения.

Становление рыночной экономики в Узбекистане тесно связано с решением ряда проблем, возникающих на каждом этапе его развития. В этой связи, важное место занимает вопрос инновационного развития социально-ориентированной рыночной экономики. В последнее время приняты ряд документов, таких как Стратегии инвестиционной политики РУ до 2025 года, Стратегия « Узбекистан-2030» , в которых определены необходимость, условия и перспективы развития нашей страны. [1]

В настоящее время инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития странам и регионов мирового хозяйства. Без инноваций экономическая система не достигла бы устойчивого равновесия, которое будет препятствовать дальнейшему развитию национальной экономики. В Узбекистане, как и в других государствах мирового сообщества, проводится работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства, вовлечению в этот процесс академической и отраслевой науки.

**Анализ литературы по теме:**

Многообразность теоретико-методологических проблем исследования инновационного развития экономики обусловила существование в настоящее время различных точек зрения на данный процесс и неоднозначных подходов к анализу его особенностей.

В качестве научного направления инновационное развитие получило распространение благодаря трудам таких ученых, как И. Шумпетер, П. Друкер, Д. Кларк, Г. Менш, Д. Белл, Э. Денисов, Т. Кун, М. Портер и К. Эрроу.

Российское научное сообщество исследователей данной проблемы представлено работами Л.И. Абалкина, С.Ю. Глазьева, А.Г. Грязновой, А.А. Дынкина, А.Г. Зельднера, А.Н. Илларионова, В.И. Иноземцева, Г.Б. Клейнера, В.В. Куликова, И.Н. Мысляевой и др.[2]

Разработкой вопросов, связанных с особенностями инновационного развития экономики, плодотворно занимаются также узбекские экономисты Гулямов С.С., Абдуллаев А.М.[3] Они разработали концептуальные подходы к оценке инноваций и инвестиций, методологии бизнеса, конкурентоспособности, финансирование инновационной деятельности, инновационное предпринимательство и реализации инновационной политики предприятий в условиях неопределенности риска.

Говоря об инновационном пути развития нами были изучены вопросы инвестирования. Так, на сегодняшний день ряд экономистов продолжают исследовать инвестиционные процессы. Так, американские экономисты Стэнли Л. Брю и Кэмпбелл Р. Макконнелл выделяют «инвестиционные расходы как вторую основную детерминанту совокупного спроса»; причем выделяют 2 параметра « процентные ставки и ожидаемые прибыли [4].

Несмотря на наличие обширной экономической литературы, посвященной рассмотрению различных аспектов инновационного пути развития экономики, ряд проблем нуждается в дальнейшем исследовании. Нет комплексного подхода к определению инновационного развития в экономике Узбекистана, не выделены направления использования инвестиций, в частности, иностранных инвестиций в данном процессе.

**Методология исследования.**

Исследование проводилось с использованием методов научного познания. Для выявления направлений использования инвестиций в стране проведен практический анализ целевых ориентиров инновационного развития экономики. Методом абстрагирования получены выводы об особенностях использования новшеств в качестве индикатора инвестиционной политики. Методом обобщения выявлены характерные для развивающихся стран тенденции в проведении и принятии решения инвестиционной политики, а также новые явления инновационного пути развития страны.

**Анализ и результаты:**

Мировой опыт свидетельствует, что альтернативы инновационному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг технологических процессов становятся ключевыми факторами экономического роста, повышения эффективности хозяйственной деятельности и конкурентоспособности предприятий.

Страны вступают на инновационный путь развития, а процессы глобализации мировой экономики определили условия данного перехода: инновационный путь развития доступен для стран с макроэкономической и политической стабильностью и развитой конкурентной средой, с высоким научно-техническим потенциалом и эффективной национальной инновационной системой; для экономик, имеющих высокую степень индустриализации и развитые экспортно-импортные отношения.

В Узбекистане, как и в других государствах мирового сообщества, проводится работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства, вовлечению в этот процесс академической и отраслевой науки.

В этой связи, важную роль в становлении инновационного развития экономики Узбекистана принадлежит инвестициям, их активной роли в ускорении социально-экономического развития страны, повышению жизненного уровня населения.

Среди преимуществ, которые предлагает современная экономика Узбекистана для иностранных компаний - политическая и макроэкономическая стабильность, благоприятные природно-климатические условия, гостеприимный и трудолюбивый народ и многие другие. Инвестиционное законодательство Республики Узбекистан является одним из передовых в системе законодательства стран СНГ, вобрав в себя основные положения международного инвестиционного права, в частности, положения о гарантиях

прав иностранных инвесторов, предоставлении определенных преференций для инвесторов и другие.

В Республике Узбекистан отсутствуют какие-либо ограничения относительно формы вложения инвестиций. За годы независимости в Узбекистане создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Реализация Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан на среднесрочный период позволит добиться улучшения инвестиционного климата условий для развития частного бизнеса за счет повышения прозрачности и роста качества регулирования, укрепления защиты прав и интересов инвесторов и предпринимателей. Это приведет к увеличению притока прямых и других иностранных инвестиций, повышению вовлечения населения в инвестиционные процессы за счет развития рынка ценных бумаг.

Общий объем инвестиций, предусмотренный стратегией «Узбекистан-2030», составляет не менее $250 млрд. Инвестиционная программа Узбекистана на 2025-2027 годы, судя по доступным данным, будет фокусироваться на реализации долгосрочной стратегии "Узбекистан - 2030", а также на развитии "зеленой" экономики и экологии, объявленных приоритетами на 2025 год. Будет расти ВВП (до 6% в 2025 году) и увеличиваться внешние заимствования.

По итогам 2025 года общий объём освоенных инвестиций в экономику Узбекистана достиг 43,1 млрд долларов США, что на 24 процента превышает показатель предыдущего года. Об этом сообщает Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан .Основную часть инвестиционного притока сформировали прямые иностранные инвестиции, объём которых составил 38,2 млрд долларов, ещё 4,9 млрд долларов пришлось на средства международных финансовых институтов. Крупнейшим инвестором по итогам года стал Китай, вложивший в экономику Узбекистана 15,5 млрд долларов. .[5].

Актуальность привлечения иностранных инвестиций для развития экономики Республики Узбекистан на сегодняшний день обусловлена важными экономическими реформами, происходящими в Республике и необходимостью финансовой поддержки таких процессов.

Узбекистан обладает огромным инвестиционным потенциалом. За годы независимости получили новое развитие такие отрасли как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, информационные технологии. Узбекистан богат различными видами полезных ископаемых. В недрах республики выявлено более 100 видов минерального сырья. По запасам золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, вольфрама, природного газа и некоторых других полезных ископаемых наша страна занимает одно из ведущих мест в мире.

В целом, инвестиционная привлекательность отраслей промышленности обуславливается относительно низкими затратами на факторы производства (электроэнергия, природный газ, рабочая сила), значительным внутренним рынком сбыта (более 26,3 млн. человек постоянного населения), беспошлинным выходом на рынки стран СНГ (280 млн. человек населения).

Выработанная концепция привлечения и использования прямых иностранных инвестиций в экономику страны, а также внутренних инвестиционных ресурсов позволяет обосновать общие тенденции развития инвестиционного процесса.

В стране сложилась достаточно высокая потребность в инвестициях и инновациях, а с другой — потенциальные инвесторы и наука, готовые вкладывать капиталы и идеи в экономику Узбекистана для получения дополнительных доходов в перспективе. Это означает, что в стране сложились предпосылки значительного рыночного бизнеса, требующего определения четкой инвестиционной политики.

Анализируя статистические данные, можно заметить, что прямые инвестиции занимаются всего лишь 17% в общем объеме инвестиций. Отсюда следует, что из огромного объема инвестиций, лишь малая часть идет на возобновление основных фондов производства. Это приводит к сравнительно медленному обновлению, модернизации или замене основных фондов, что ведет к более длительному их использованию в ненадлежащем качестве и, как следствие снижает эффективность предприятий и темпы экономического роста.

Положительные тенденции в привлечении иностранных инвестиций отражают не только значительное увеличение размеров капиталов. Но и другие важные изменения: соотношение в отраслевом разрезе улучшилось в сторону развития реальной экономики. Так, доля иностранных инвестиций в развитие промышленности с 2005 по 2014 годы изменилось с 46.4 % до 67.7%, сельского хозяйства (аналогичный период) с 3.0% до 2,3%, транспорт с 12,2% до 14,5%, связь с 26,5 % до 8,7 %, прочие отрасли с 11,9 до 6,8%, соотношение по формам собственности: доля государства в основной капитал (аналогичный период) уменьшилась с 21,3 % до 12,7%, совместных предприятий, иностранных граждан и организаций увеличилась с 51,8% до 75,5%..[6].

**Выводы и предложения:**

В настоящее время существуют ряд проблем от решения, которых зависит ускорение социально- экономического развития, интенсивный переход на инновационный путь страны:

- как известно, динамика иностранных инвестиций у нас положительная, она растет, что конечно отражается на устойчивых темпах экономического роста (за последние 10 лет темпы экономического роста экономики Узбекистана составляют около 8% годовых); но необходимо отметить, что эти размеры почти полностью находятся под гарантом правительства государства, не используются другие субъекты инвестиционного рынка;

- не налажена система гибкого управления, координации инвестиционного рынка. Этому может способствовать образованный недавно Государственный комитет по инвестициям и другие органы;

- в республике, в основном используются прямые иностранные инвестиции (прямые иностранные инвестиции – это вложения иностранных инвесторов, дающие им право контроля и участия в управлении деятельностью предприятия на территории другого государства), недостаточно венчурные, портфельные инвестиции;

- в экономике иностранный капитал функционирует в формах совместных предприятий, свободных экономических зон (у нас сейчас 12 свободных экономических зон,45 малых промышленных зон), лизинга, иностранных кредитов.

В этой связи, мы считаем необходимым принятие следующих мер (7-9):

- создание целостной концепции инновационного развития на долгосрочную и среднесрочную перспективу, причем использовать систему стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

- использовать гибкий экономический механизм внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления; расширить условия для привлечения инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей их дальнейшее развитие;

- в процессе планирования инвестиционных проектов учитывать межрегиональные диспропорции и неиспользованный экспортный потенциал; перейти от составления краткосрочных к среднесрочным государственным программам по инвестированию, привлечению иностранных инвестиций;

- для решения проблем занятости населения и реализации масштабных проектов по модернизации, требующих высокой концентрации капитала, создать условия для образования финансово- промышленных групп (ФПГ); с образованием ФПГ меняется роль научно-исследовательских институтов Академии наук Узбекистана, повысится эффективность использования государственного финансирования научных исследований, кардинально повысятся требования к качеству менеджмента и корпоративному управлению;

- обеспечить информационную прозрачность объектов инвестирования, повысить надежность ценных бумаг и повысить их роль в иностранном инвестировании; совершенствовать механизмы и характер анализа, а также экспертизы технико – экономических обоснований инвестиционных проектов, особенно в регионах с неблагоприятным инвестиционным климатом;

**Список использованной литературы**:

1. Стратегия инвестиционной политики РУ до 2025 года., Стратегия « Узбекистан-2030»- www uza uz
2. Олимжонов А.У. Инновационный путь развития экономики Узбекистана. – www. Iqtisodiot. uz
3. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны (теоретико-методологические аспекты). - Т.: Фан ва технология, 2016;Абдуллаев А.М. и др. Устойчивое экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации. - Т.: Фан ва технологии, 2016.
4. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: пер. 1-го анг.изд.-М., ИНФРА, 2015.
5. Объём инвестиций в экономику Узбекистана в 2025 году вырос на 24% — до $43,1 млрд- uzdaily uz.
6. www. Stat. Uz
7. Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в ускорении развития экономики Узбекистана.- IJEFI: Journal of Economics, finance and innovation, 2024 , vo-11 ,issue- 2, p. 50-54- http ://www sbtsuejournals uz
8. Хамракулова О.Д. Зеленая экономика и экологический туризм в Узбекистане..-жур. «Сервис», №3, 2024г., 143-147 стр.
9. Хамракулова О.Д. Инвестиции и становление инновационного пути развития экономики Узбекистана. жур. «Сервис», №3, 2025г., 192-195 стр.

***Насиров Дилшод Фархадович*** *– старший преподаватель кафедры «Инвестиции и инновации» Самаркандский институт экономики и сервиса Самарканд, Республика Узбекистан*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования стратегии развития сферы услуг и совершенствования экономических механизмов инновационно-инвестиционной активности. Раскрыта сущность стратегического управления развитием сферы услуг в условиях цифровизации и глобализации экономики. Особое внимание уделено роли инноваций и инвестиций как ключевых факторов повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Выявлены основные проблемы, ограничивающие активность предприятий, такие как недостаток долгосрочного финансирования, слабое развитие венчурной инфраструктуры и недостаточная инновационная культура.*

***Ключевые слова:*** *стратегия развития, сфера услуг, инновационно-инвестиционная активность, экономические механизмы, инвестиции, инновации, венчурное финансирование, государственно-частное партнёрство, цифровизация, устойчивое развитие.*

***Abstract:*** *The article examines the theoretical and practical aspects of shaping a development strategy for the service sector and improving the economic mechanisms for innovation and investment activity. The essence of strategic management for service sector development in the context of digitalization and economic globalization is revealed. Particular attention is paid to the role of innovation and investment as key factors in enhancing the competitiveness of service enterprises. The main problems constraining enterprise activity are identified, including a lack of long-term financing, underdeveloped venture infrastructure, and an insufficient innovation culture.*

***Keywords:*** *development strategy, service sector, innovation and investment activity, economic mechanisms, investments, innovations, venture financing, public-private partnership, digitalization, sustainable development.*

***Annotatsiya:*** *Maqolada xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish strategiyasini shakllantirish va innovatsion-investitsion faollikning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish va globallashuv sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishni strategik boshqarish mohiyati ochib berilgan. Xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillari sifatida innovatsiyalar va investitsiyalarning roliga alohida e‘tibor qaratilgan. Uzoq muddatli moliyalashtirishning etishmasligi, venchur infratuzilmasining sust rivojlanganligi va innovatsion madaniyatning yetarli emasligi kabi korxonalar faolligini cheklovchi asosiy muammolar aniqlandi.*

***Kalit so’zlar:*** *rivojlanish strategiyasi, xizmat ko‘rsatish sohasi, innovatsion-investitsion faollik, iqtisodiy mexanizmlar, investitsiyalar, innovatsiyalar, venchur moliyalashtirish, davlat-xususiy sheriklik, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish.*

***Введение:*** Современная сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов национальной экономики, обеспечивая значительную долю ВВП, занятости и налоговых поступлений. В условиях цифровизации экономики, усиления глобальной конкуренции и перехода к модели экономики знаний возрастает значение формирования стратегии инновационного развития предприятий услуг.

Особенно актуальными становятся цифровые решения в обслуживании клиентов, применение аналитики данных, автоматизация бизнес-процессов и развитие платформенных моделей. В этих условиях эффективность инновационного развития во многом определяется доступностью инвестиционных ресурсов и совершенствованием экономических механизмов стимулирования инновационной активности.

***Литературный обзор:*** Проблематика стратегического развития сферы услуг и активизации инновационно-инвестиционной деятельности занимает важное место в современной экономической науке. Трансформация мировой экономики от индустриальной к постиндустриальной усиливает роль сферы услуг как драйвера роста, источника занятости и фактора повышения конкурентоспособности.

Классические теоретические основы инновационного развития заложены в работах Й. Шумпетера, который рассматривал инновации как ключевой фактор экономического прогресса и сформулировал концепцию «созидательного разрушения». Р. Солоу доказал, что технологические

нововведения и инвестиции в человеческий капитал обеспечивают основной вклад в рост производительности [1].

Дальнейшее развитие стратегического подхода представлено в трудах М. Портера, предложившего модель конкурентных преимуществ на основе инноваций, дифференциации и повышения эффективности бизнес-процессов. П. Друкер подчёркивал управляемый характер инноваций и определяющую роль знаний и человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности [2].

В экономической науке вопросы стратегии развития сферы услуг и механизмов инновационно-инвестиционной активности рассмотрены в работах Г. Азгальдова, Б. Санто, А. Н. Козырева, В. В. Ивановой, Е. Г. Ясина, С. Г. Степанова и др. Б. Санто определяет инновацию как социально-экономический процесс реализации научного знания в товаре или услуге, приносящих доход, подчёркивая взаимосвязь инноваций и инвестиций [3]. Е. Г. Ясин акцентирует необходимость институциональных условий и механизмов государственного регулирования для устойчивого роста предприятий [4].

Несмотря на значительный вклад исследователей, в современных условиях цифровой трансформации сферы услуг остаётся актуальной задача разработки комплексного экономического механизма, обеспечивающего интеграцию инноваций и инвестиций в стратегию предприятия и повышение эффективности использования ресурсного потенциала.

***Методология исследования:*** Целью данного исследования является разработка научно обоснованных подходов к формированию стратегии развития сферы услуг и совершенствованию экономических механизмов инновационно- инвестиционной активности предприятий. В рамках поставленной цели акцент сделан на выявлении факторов, влияющих на инновационно-инвестиционное поведение предприятий сферы услуг, а также на определении путей повышения эффективности использования финансовых и организационно- институциональных ресурсов.

***Анализ и результаты:*** Стратегия развития предприятий сферы услуг представляет собой долгосрочную систему целей, приоритетов и управленческих решений, направленных на повышение качества услуг, рост конкурентоспособности и устойчивости компании в условиях цифровой трансформации рынка. В современных условиях конкурентные преимущества предприятий услуг формируются преимущественно за счёт нематериальных активов: компетенций персонала, цифровых технологий, клиентского опыта, качества коммуникаций и репутационного капитала. Согласно концепции М. Портера, устойчивость конкурентных преимуществ обеспечивается через инновации, дифференциацию и рост эффективности бизнес-процессов[3031] [6].

[30] https://www.bitcot.com/digital-transformation-trends-and-future

К ключевым направлениям стратегического развития сферы услуг относятся: цифровизация процессов обслуживания и внутренних операций, автоматизация клиентских каналов, развитие платформенных сервисов, расширение сервисных и креативных индустрий, внедрение принципов устойчивого развития (ESG) и усиление международного сотрудничества. Влияние цифровой среды выражается в росте требований клиентов к скорости обслуживания, персонализации и прозрачности взаимодействия, что делает внедрение инноваций не только возможностью, но и необходимым условием конкурентоспособности.[31][32][33][34]

**Таблица 1.**

**Направления стратегии развития сферы услуг и ожидаемые эффекты**

| Направление | Содержание | Ожидаемый эффект |
|---|---|---|
| Цифровизация сервиса | онлайн-каналы, CRM, чат-боты, персонализация | рост лояльности, сокращение времени обслуживания |
| Автоматизация процессов | ERP, RPA, электронный документооборот | снижение издержек, рост производительности |
| Платформенные модели | маркетплейсы, агрегаторы, экосистемы | масштабирование, расширение клиентской базы |

Инновационно-инвестиционное поведение предприятий формируется под воздействием совокупности факторов, которые целесообразно разделять на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают финансовую устойчивость предприятия, цифровую зрелость, кадровый потенциал, инновационную культуру и уровень управленческих компетенций. Внешние факторы представлены состоянием институциональной среды, доступностью финансовых ресурсов, уровнем конкуренции, динамикой спроса и степенью развития инновационной инфраструктуры (кластеры, технопарки, центры трансфера технологий).[35]

Экономический механизм инновационно-инвестиционной активности предприятий услуг представляет собой систему инструментов, обеспечивающих привлечение, распределение и контроль использования финансовых ресурсов, а также формирование условий для стимулирования инноваций. Структурно данный механизм включает три взаимосвязанных

[31] https://www.forbes.com/sites/michaelgale/2022/10/11/a-look-at-michael-e-porters-competitive-advantage-if-it-were-written-for-2023-and-beyond
[32] https://www.rishabhsoft.com/blog/digital-transformation-trends
[33] https://medium.com/@mathewalisha030/5-esg-trends-that-will-shape-business-in-2026-36ac88ba2db8
[34] https://www.csgi.com/insights/why-overwhelm-is-driving-major-customer-experience-trends-of-2026
[35] Miles, I. (1995) 'Innovation in services', in Dodgson, M. and Rothwell, R. (eds) The Handbook of Industrial Innovation. Edward Elgar Publishing.

блока: финансово-кредитный, институциональный и организационно-управленческий.

Несмотря на высокий потенциал сферы услуг, развитие инновационно-инвестиционной активности сдерживается рядом факторов: недостаточный уровень инфраструктуры поддержки инноваций, ограниченность долгосрочного капитала, несовершенство механизмов регулирования, слабая координация между государственными и частными инициативами, а также дефицит цифровых компетенций персонала и инновационной культуры управления. Эти проблемы приводят к снижению эффективности инновационных проектов и ограничивают переход предприятий к модели устойчивого технологического развития.

Совершенствование экономических механизмов инновационно-инвестиционной активности предприятий сферы услуг должно быть ориентировано на создание интегрированной системы финансирования инноваций, объединяющей государственные и частные источники капитала, а также на развитие институциональной инфраструктуры, обеспечивающей трансфер технологий и поддержку инноваций. К ключевым направлениям относятся: расширение налоговых и амортизационных стимулов, развитие венчурной экосистемы и цифровых инвестиционных платформ, усиление роли региональных центров инноваций и кластеров, а также внедрение цифровых систем мониторинга эффективности инвестиций. Реализация указанных направлений позволит предприятиям повысить качество услуг, ускорить внедрение цифровых решений и обеспечить рост добавленной стоимости в сфере услуг, укрепляя конкурентоспособность национальной экономики в глобальном сервисном пространстве.

**Выводы.**

Проведенное исследование позволяет констатировать, что совершенствование организационно-экономических механизмов инновационно-инвестиционной активности предприятий сферы услуг представляет собой комплексную научно-практическую проблему, решение которой лежит в плоскости формирования целостной экосистемы. Её эффективность обусловлена синергией трёх взаимосвязанных элементов: целенаправленной государственной политики, создающей рамочные условия и стимулы; развитых рыночных институтов, обеспечивающих мобилизацию и аллокацию финансовых ресурсов; и адаптивных внутрифирменных стратегий, ориентированных на постоянное обновление. Основным объектом управления в данной экосистеме выступают нематериальные активы — цифровые компетенции, интеллектуальный капитал, репутационный и клиентский опыт, которые в условиях цифровой трансформации становятся основным источником устойчивых конкурентных преимуществ сервисных компаний. Преодоление выявленных системных ограничений, таких как фрагментарность институтов поддержки, дефицит «длинных» инвестиций и недостаточная

инновационная культура, требует не отдельных точечных мер, а последовательной реализации интегрированного подхода, нацеленного на создание саморазвивающейся инновационной среды.

**Рекомендации:**

1. Внедрить интегрированную систему финансирования инноваций на основе государственно-частного партнерства, включающую целевые фонды софинансирования высокорисковых проектов и механизмы гарантирования для малых и средних предприятий сферы услуг.

2. Сформировать отраслевую цифровую платформу для агрегации спроса на инновации, предложений научно-исследовательских организаций и инструментов государственной поддержки, обеспечивающую технологический трансфер и экспертную оценку проектов.

3. Разработать и внедрить дифференцированные налоговые стимулы, привязанные к достижению целевых показателей по внедрению ресурсосберегающих («зеленых») технологий, цифровизации процессов и росту производительности труда.

4. Создать сеть региональных центров поддержки сервисных инноваций на базе вузов для координации кластерных инициатив, совместной разработки новых технологий обслуживания и программ подготовки кадров, обладающих цифровыми и экологическими компетенциями.

5. Стимулировать формализацию системы управления инновационной деятельностью на предприятиях через разработку отраслевых стандартов, внедрение внутренних инновационных бюджетов и KPI для руководителей, ориентированных на достижение целей устойчивого развития (ESG).

***Список использованной литературы:***

1. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (в действующей редакции). — Ташкент, 2019.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии “Цифровой Узбекистан – 2030”» (в действующей редакции). — Ташкент, 2020.

3. Портер М. *Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость*. — М.: Альпина Паблишер, 2016.

4. Друкер П. *Инновации и предпринимательство*. — М.: Вильямс, 2007

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. В.С.Автономова, М.С.Любского, А.Ю.Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.

6. Жуманазаров У. С., Режепмуратов Ш. М. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА // Мировая наука. 2022. №5 (62).

7. Барютин Л.С. Основы инновационного менеджмента: теория и практика / Л.С. Барютин; под ред. П.Н. Звалина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.

8. Абрамов С. И. Инвестирование. М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. 435 с.

9. Глухарев Константин Александрович Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // Известия РГПУ им.

***Олтаев Шавкат Собирович*** *– СамИСИ доценти, и.ф.н.*

## МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

***Аннотация****. Мақолада Ўзбекистонда аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш масалалари давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши сифатида таҳлил қилинган. Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси доирасида молиявий таълимнинг камбағалликни қисқартириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини яхшилашдаги аҳамияти очиб берилган. Шунингдек, халқаро ташкилотлар, хусусан, Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти ҳамда Жаҳон банки методологиялари асосида молиявий саводхонлик даражасини баҳолаш ёндашувлари кўриб чиқилган. Мақолада молиявий саводхонлик ва молиявий компетентлилик тушунчалари ўртасидаги фарқлар, уларни амалиётда қўллаш билан боғлиқ муаммолар ҳамда аҳоли молиявий хулқ-атворига таъсир этувчи омиллар таҳлил этилган. Натижада мамлакатда аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш бўйича тизимли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш зарурати асослаб берилган.*

***Калит сўзлар****: молиявий саводхонлик, молиявий таълим, тараққиёт стратегияси, молиявий компетентлилик, аҳоли даромадлари, рақамли иқтисодиёт, иқтисодий ривожланиш.*

***Аннотация****. В статье анализируются вопросы повышения финансовой грамотности населения Узбекистана как приоритетного направления государственной экономической политики. Раскрывается важность финансового образования в сокращении бедности, развитии предпринимательства и повышении уровня жизни населения в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана. Также рассматриваются подходы к оценке уровня финансовой грамотности на основе методологий международных организаций, в частности, Организации экономического сотрудничества и развития и Всемирного банка. В статье анализируются различия между понятиями финансовой грамотности и финансовой компетентности, проблемы, связанные с их применением на практике, и факторы, влияющие на финансовое поведение населения. В результате обосновывается необходимость разработки систематических мер по повышению финансовой грамотности населения страны.*

***Ключевые слова****: финансовая грамотность, финансовое образование, стратегия развития, финансовая компетентность, доход населения, цифровая экономика, экономическое развитие.*

***Abstract****. The article analyzes the issues of increasing the financial literacy of the population in Uzbekistan as a priority area of state economic policy. The importance of*

*financial education in reducing poverty, developing entrepreneurship and improving the living standards of the population within the framework of the Development Strategy of the New Uzbekistan is revealed. Also, approaches to assessing the level of financial literacy based on the methodologies of international organizations, in particular, the Organization for Economic Cooperation and Development and the World Bank, are considered. The article analyzes the differences between the concepts of financial literacy and financial competence, problems associated with their application in practice, and factors affecting the financial behavior of the population. As a result, the need to develop systematic measures to increase the financial literacy of the population in the country is substantiated.*

***Keywords**: financial literacy, financial education, development strategy, financial competence, population income, digital economy, economic development.*

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 28 январь 2022 йилдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги Фармонида Миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш борасида ташқи савдо, солиқ ва молия сиёсатини либераллаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва хусусий мулк дахлсизлигини кафолатлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш ҳамда ҳудудларни жадал ривожлантиришни таъминлаш бўйича таъсирчан чоралар кўрилди. Ҳозирги кунда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини ошириш глобал масалалардан бири бўлиб келмоқда. Шунинг учун ҳам бу масалага жиддий эътибор бериш лозим. Муаммоларни излаб топиб, уларни бартараф этиш зарур.

2020 йилнинг 27 февраль куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида бўлиб рақам “Тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар” бўйича видеоселектор йиғилишида “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёппасига кредит бериш дегани эмас. Бунинг учун энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларни ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак” деб таъкидладилар.

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатмоқдаки мамлакатларда аҳолининг молиявий саводхонлигини ошириш бўйича дастуларни ишлаб чиқишдан олдин, молиявий саводхонлик даражасини баҳолашнинг турли кўрсаткичларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади. Бунда мамлакатда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини оширишга қаратилган молиявий таълимнинг йўлга қуйилганлиги назарда тутилади. Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (ИҲТТ) экспертлари томонидан берилган хулосаларга кўра, молиявий таълим мамлакат аҳолисининг ўз даромадини тўғри ишлата олиши, молиявий маҳсулотларни тўғри баҳолаши, молиявий рискларни инобатга ола билиши, қабул қилинган қарор ёки истеъмол жараёнида амалга оширилган танловнинг ўзи учун юқори даражадаги фойдалилигини таъминлаши бўйича билим ва

кўникмаларни шакллантиришда ёрдам беради. Молиявий таълим жамиятнинг молиявий саводхонлик даражасини оширишда муҳим омил ҳисобланади.

Жаҳон банки гуруҳи методолгиясига мувофиқ молиявий саводхонлик даражасини баҳолашда икки ёндашув мавжуд: “Молиявий саводхонлик” ва “Молиявий

компетентлилик”. “Молиявий саводхонлик"нинг уч таркибий компонентларини баҳолашга қаратилган сўровнома орқали тадқиқотлар амалга оширилади. Сўровнома таркибий жиҳатдан уч блокка: Кўникма, Билим ва Малакавий саволлардан ташкил топади.

“Молиявий компетентлилик” ёндашувига асосланган тадқиқотлар молия тизими беқарор бўлган мамлакатларда амалга оширилиши қатор қийинчиликларни вужудга келтириши мумкин. Сабаби бундай мамлакатларда аҳолига таълим тизимининг турли ёки айрим босқичларида молиявий билимлар бериб борилган бўлиши ва аҳолида молия бозорига оид элементар тушунчалар моҳиятини тушуниши лозим бўлади.

Масалан, аҳоли йиллик 14 фоиз ҳисобида банк ёки молия ташкилотига депозит қўяди ва бир неча ойдан сўнг давлатдаги инфляция даражаси юқорилиги ҳисобига фуқаро олиши мумкин бўлган даромадини ва ўз маблағининг қадри тушиб кетиши ҳисобига молиявий зарар кўради. Аҳоли бундай ҳолатда ҳам банк ёки молиявий ташкилотда ўз депозитини шакллантирса, унинг молиявий компетентлилик, яъни саводхонлиги даражаси паст ҳисобланади.

Мамлакатдаги амалга оширилаётган иқтисодий, молиявий ва суғурта тизимидаги ислоҳотларидан аҳоли кўзланган даражада фойда курмайди. Аҳолининг даромади кўпайгани билан уларнинг истеъмоли сифати ва ҳажми ўзгармаслиги мумкин. Натижада давлатнинг яширин иқтисодий муносабатлари ривожланади. Бундай давлатларда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини ошириш бўйича чора-тадбирлар кутилган самарани бермаслиги мумкин. Сабаби респондентлар сўровнома ўтказиш вақтида ўз молиявий имкониятларини, самарадорлигини ва кўплаб муаммоларни яширишга ҳаракат қиладилар. Бу эса натижалардаги хатоликлар ва камчиликлар бўлишига сабаб бўлади.

Амалиётда ҳар доим ҳам аҳолининг ойлик даромадлари уларнинг бир ой давомидаги харажатларини тўлиқ қоплай олмайди. Айрим ҳолатларда аҳоли қарз олиш (банк кредитлари, ломбард, яқинлардан қарз олиш ва бошқалар) ёки ўз жамғармаларини ишлатиш каби ҳолатлар учраб туради. Бундай вазиятда кейинги ойлардаги турмуш даражаси кўрсаткичи нисбатан пасаяди. Чунки қарздорликни ёпиш зарурияти ёки жамғарма маблағнинг сарфланиши натижасида аҳоли ўз даромадларини маълум бир қисмидан тўлиқ фойдалана олмаслиги ҳолати сабабли, уларнинг истеъмолидаги маълум бир чекловларни вужудга келишига олиб келади.

Юқоридаги маълумотлардан келиб чиқиб, мамлакатмизда аҳолининг молиявий саводхонлик даражасини баҳолаш бўйича мезонлар ишлаб чиқиш, сўровнома ўтказиш ва натижаларига асосан тегишли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ҳудудларни иқтисодий ривожланишнинг асосий омили ҳисобланади.

Шу ўринда таъкидлаб ўтиш лозимки, Мамлакатимизда аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини оширишда халқаро молиявий ташкилотлар услибиётидан фойдаланиб, аҳолининг молиявий саводхонлиги даражасини баҳолаш дастурларини ишлаб чиқиш зарур. Бунда қуйидагиларга эътибор бериш лозим:

биринчидан, аҳолининг молиявий маҳсулотлар ва хизматлар, молия бозори ва унинг таркибий компонентлари тўғрисидаги билим ва кўникмаларини шакллантириш;

иккинчидан, аҳолининг рақамли иқтисодиёт, комьпютер саводхонлиги бўйича билим ва кўникмаларини ошириш;

учинчидан, уй хўжаликлар, оилалар ва шахсларга ўз бюджетларини шакллантириш, режалаштиришга оид билим ва кўникмаларни мунтазам бериб боришнинг универсал усулларини ишлаб чиқиш ва амалиётга тадбиқ этиш;

тўртинчидан, молиявий ташкилотлар билан турли низоли ҳолатлар вужудга келганда фуқароларни ўз ҳақ-ҳуқуқларини ҳимоя қилишлари ва ўзларини қандай тутишлари лозимлиги борасидаги молиявий хулқларини шакллантириш ва бошқалар.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. 'Тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар" - Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида бўлиб рақам 2020.27.02.

2. A.V.Vaxabov, Sh.A.Tashmatov, N.X.Xaydarov, A.V.Vaxabov. Moliyaviy savodxonlik asoslari: o’quv qo’llanma/ - Toshkent: Baktria Press.2013. 288b.

3. Atkinson A. and F. Messy. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD // International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. 2012. № 15. OECD Publishing. URL: http://dx.doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en

4. Susan L. Rutledge. Consumer Protection and Financial Literacy .Lessons from Nine County Studies: The World Bank, Europe and Central Asia Region, Finance and Private Sector Department (June 2010).URL: http://wwwwds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/2010/06/03/000158349

***Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi*** *– Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Raqamli iqtisodiyot kafedrasi tayanch doktaranti*

# XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA IQTISODIY MEXANIZMNI TAKOMILLASHTIRISH VA DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASHNI RIVOJLANTIRISH

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish hamda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash instrumentlarini rivojlantirish masalalari tahlil qilingan. Yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida moliyaviy, investitsion va institutsional mexanizmlarni takomillashtirish yo‘nalishlari ilmiy asoslab berilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *Iqtisodiy mexanizm, davlat qo‘llab-quvvatlashi, investitsiya, yashil moliyalashtirish, innovasion rivojlanish, barqaror o‘sish.*

***Abstract****. This article analyzes the issues of improving the economic mechanism for increasing the efficiency of enterprises in the service sector and developing state support instruments. The directions of improving financial, investment and institutional mechanisms based on the principles of a green and innovative economy are scientifically substantiated.*

***Keywords:*** *Economic mechanism, state support, investment, green financing, innovative development, sustainable growth.*

***Аннотация:*** *В данной статье анализируются вопросы совершенствования экономического механизма повышения эффективности предприятий сферы услуг и развития инструментов государственной поддержки. Научно обоснованы направления совершенствования финансовых, инвестиционных и институциональных механизмов на основе принципов зеленой и инновационной экономики.*

***Ключевые слова:*** *Экономический механизм, государственная поддержка, инвестиции, зеленое финансирование, инновационное развитие, устойчивый рост*.

Barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda xizmat ko‘rsatish sohasi zamonaviy iqtisodiyotning eng dinamik va tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Mazkur soha yalpi ichki mahsulot tarkibida salmoqli ulushga ega bo‘lib, aholi bandligini ta’minlash, daromadlarni oshirish, ichki bozorni to‘ldirish va eksport salohiyatini kengaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Bozor munosabatlarining chuqurlashuvi sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalari o‘rtasidagi raqobat kuchaymoqda. Bu esa xizmat sifati, tezkorlik, innovasion yondashuv va mijozlarga yo‘naltirilgan boshqaruv tizimini talab etadi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonlari xizmatlar ko‘rsatish shaklini tubdan o‘zgartirmoqda: onlayn platformalar, elektron to‘lov tizimlari, sun’iy intellekt asosidagi xizmatlar va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari yangi iqtisodiy muhitni shakllantirmoqda.

Bundan tashqari, global ekologik muammolar, resurslarning cheklanganligi va iqlim o‘zgarishi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida ham yashil iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llash, chiqindilarni kamaytirish, ekologik standartlarga rioya qilish nafaqat xarajatlarni qisqartiradi, balki korxonalarning

uzoq muddatli raqobatbardoshligini ham oshiradi. Shu sababli xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Davlat tomonidan yaratiladigan qulay institutsional muhit, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, soliq imtiyozlari va innovasion infratuzilma rivoji sohaning barqaror o‘sishiga xizmat qiladi.

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi – xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish hamda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash instrumentlarini yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish bo‘yicha ilmiy takliflar ishlab chiqishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilab olinadi:

1. Xizmat ko‘rsatish sohasining zamonaviy rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish;
2. Soha samaradorligini belgilovchi iqtisodiy omillarni aniqlash;
3. Iqtisodiy mexanizmning tarkibiy qismlarini (narx siyosati, investitsiya mexanizmi, soliq va kredit instrumentlari) takomillashtirish yo‘nalishlarini asoslash;
4. Yashil iqtisodiyot tamoyillarini xizmat ko‘rsatish faoliyatiga integratsiyalash mexanizmini ishlab chiqish;
5. Innovasion rivojlanishni rag‘batlantirish bo‘yicha davlat instrumentlarini (grantlar, subsidiyalar, texnoparklar, klasterlar) taklif etish;
6. Raqamli transformatsiya sharoitida xizmat ko‘rsatish korxonalarini qo‘llab-quvvatlashning samarali modelini ishlab chiqish.

Quyidagi samarali chora-tadbirlarni amalga oshirish ijobiy amaliy natijalarga erishish imkonini beradi:

- xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmning konseptual modelini ishlab chiqish;
- davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning samarali va manzilli instrumentlari ishlab chiqish;
- yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan rivojlanish strategiyasi shakllantirish;
- xizmat ko‘rsatish korxonalarining uzoq muddatli barqaror va raqobatbardosh rivojlanishiga xizmat qiluvchi ilmiy-amaliy tavsiyalar berish.

Natijada xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning yuqori qo‘shilgan qiymat yaratuvchi, ekologik barqaror va innovasion rivojlanishga yo‘naltirilgan strategik tarmog‘iga aylanishi mumkin.

Iqtisodiy mexanizm – bu xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini tartibga soluvchi iqtisodiy usullar, vositalar va rag‘batlantirish choralarining o‘zaro bog‘liq tizimidir. U narx mexanizmi, soliq va kredit siyosati, investitsiya oqimlari, foyda taqsimoti, raqobat muhiti hamda davlat tomonidan tartibga solish instrumentlarini o‘z ichiga oladi. Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmning asosiy vazifasi quyidagilardan iborat:

- moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish;
- xarajatlarni kamaytirish va foydani oshirish;

- xizmat sifatini yaxshilash;
- bozor talabiga moslashuvchanlikni ta’minlash.

Nazariy jihatdan, samarali iqtisodiy mexanizm talab va taklif muvozanatini ta’minlashi, resurslarni eng samarali yo‘nalishlarga yo‘naltirishi hamda raqobatni qo‘llab-quvvatlashi lozim. Zamonaviy sharoitda esa ushbu mexanizm an’anaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan cheklanib qolmasligi kerak. Uni ekologik (energiya tejamkorlik, chiqindilarni kamaytirish) va innovasion (raqamlashtirish, texnologik yangilanish) komponentlar bilan boyitish zarur. Bu yondashuv barqaror rivojlanish konsepsiyasiga mos keladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat xizmat ko‘rsatish sohasini bevosita boshqarmaydi, balki iqtisodiy rag‘batlar orqali yo‘naltiradi. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash quyidagi asosiy yo‘nalishlarda amalga oshiriladi:

1. Soliq imtiyozlari va subsidiyalar – yangi tashkil etilgan yoki innovasion loyihalarni amalga oshirayotgan korxonalar uchun soliq yukini kamaytirish.
2. Yashil kredit va grant dasturlari – energiya tejamkor uskunalar xaridi yoki ekologik loyihalar uchun imtiyozli moliyalashtirish.
3. Innovasion loyihalarni moliyalashtirish – startaplar, IT-platformalar va avtomatlashtirilgan tizimlarni joriy etishga grant ajratish.
4. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish – internet qamrovini kengaytirish, elektron hukumat tizimlarini takomillashtirish.

Ushbu instrumentlar xizmat ko‘rsatish korxonalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlaydi, investitsion faolligini oshiradi va bozor sharoitida raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonida ekologik loyihalarni moliyalashtirish muhim o‘rin tutadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida bu, asosan, energiya samaradorligi va resurs tejamkorligi bilan bog‘liq. Yashil moliyalashtirishning asosiy shakllari:

- yashil obligatsiyalar chiqarish;
- ekologik kredit liniyalari;
- davlat-xususiy sheriklik asosidagi loyihalar.

Ushbu mexanizmlar orqali energiya sarfi kamayadi, uzoq muddatda xarajatlar qisqaradi va korxonalar ekologik standartlarga moslashadi. Investitsiya muhitini yaxshilash (huquqiy kafolatlar, shaffoflik, soddalashtirilgan tartiblar) innovasion loyihalarning keng joriy etilishiga xizmat qiladi. Bu esa xizmat ko‘rsatish sohasida yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga olib keladi.

Innovasion rivojlanish xizmat ko‘rsatish sohasining sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tishini ta’minlaydi. Uni rag‘batlantirish uchun quyidagilar zarur:

- soliq preferensiyalari va bojxona imtiyozlari;
- grant va subsidiyalar;
- startap loyihalarni qo‘llab-quvvatlash markazlari;
- texnopark va innovasion klasterlar tashkil etish.

Raqamlashtirish jarayonlari xizmat ko‘rsatish tezligini oshiradi, inson omilidan kelib chiqadigan xatolarni kamaytiradi va boshqaruv xarajatlarini

qisqartiradi. Masalan, elektron to‘lov tizimlari va onlayn xizmatlar shaffoflikni oshiradi hamda mijozlar bilan aloqani mustahkamlaydi.

Fikrimizcha, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish ko‘p darajali yondashuv asosida amalga oshirilishi lozim:

1. Mikro daraja (korxona darajasi)
- ichki boshqaruv tizimini optimallashtirish;
- xarajatlarni tahlil qilish va energiya samaradorligini oshirish;
- raqamli texnologiyalarni joriy etish;
- xizmat sifatini oshirish.

2. Mezo daraja (hududiy daraja)
- hududiy rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish;
- xizmat ko‘rsatish klasterlarini tashkil etish;
- infratuzilmani modernizatsiya qilish;
- mahalliy investitsiyalarni jalb etish.

3. Makro daraja (davlat darajasi)
- normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;
- soliq va kredit siyosatini optimallashtirish;
- yashil va innovasion iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirish.

Ushbu uch darajali model tizimli va muvofiqlashtirilgan yondashuvni ta’minlaydi hamda xizmat ko‘rsatish sohasining uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy mexanizmni yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari asosida takomillashtirish zarur. Bu jarayon davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash instrumentlarini samarali qo‘llash bilan chambarchas bog‘liq. Moliyaviy, investitsion va institutsional mexanizmlarni rivojlantirish orqali xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobatbardoshligi oshadi, resurslardan foydalanish samaradorligi yaxshilanadi va barqaror iqtisodiy o‘sish ta’minlanadi. Shu tariqa xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning innovasion va ekologik jihatdan barqaror tarmog‘iga aylanishi mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi PF-436-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son Farmoni.
4. OECD. Green Growth Indicators. Paris: OECD Publishing, 2017.
5. Porter M. Competitive Advantage. New York: Free Press, 1985.
6. Kotler P., Keller K. Marketing Management. Pearson, 2016.
7. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. Harvard University Press, 1934.

***Toshtemirov Doston O‘ktam o‘g‘li*** *– mustaqil izlanuvchi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali*

## TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELINI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

***Annotatsiya:*** *Mazkur tezisda tijorat banklarida kredit portfelini shakllantirishning asosiy yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda kredit siyosati, kredit portfeli tuzilishi, kreditlash tamoyillari hamda kredit risklarini boshqarish masalalari yoritilgan. Shuningdek, kredit portfelini diversifikatsiyalash, kreditlar konsentratsiyasini cheklash va kreditlarning o‘z vaqtida qaytarilishini ta’minlash orqali bank faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari asoslab berilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *tijorat banklari, kredit portfeli, kredit siyosati, kredit risklari, diversifikatsiya, kreditlash tamoyillari, bank faoliyati.*

***Аннотация:*** *В данном тезисе исследуются основные направления формирования кредитного портфеля в коммерческих банках. В исследовании раскрываются вопросы кредитной политики, структуры кредитного портфеля, принципов кредитования, а также управления кредитными рисками. Кроме того, обоснованы пути повышения эффективности банковской деятельности за счёт диверсификации кредитного портфеля, ограничения концентрации кредитов и обеспечения своевременного возврата кредитов.*

***Ключевые слова:*** *коммерческие банки, кредитный портфель, кредитная политика, кредитные риски, диверсификация, принципы кредитования, банковская деятельность.*

***Abstract:*** *This thesis examines the main directions of credit portfolio formation in commercial banks. The study highlights issues related to credit policy, credit portfolio structure, lending principles, and credit risk management. In addition, ways to improve banking efficiency through credit portfolio diversification, limitation of credit concentration, and ensuring timely loan repayment are substantiated.*

***Keywords:*** *commercial banks, credit portfolio, credit policy, credit risks, diversification, lending principles, banking activity.*

Tijorat banklarida kreditlash jarayonini samarali tashkil etish, muvozanatli va barqaror kredit portfelini shakllantirish hamda uning samaradorligini ta’minlashda bank tomonidan ishlab chiqiladigan kredit siyosati hal qiluvchi ahamiyatga ega. Kredit siyosati bank faoliyatida kreditlash bilan bog‘liq barcha yo‘nalishlarni qamrab olib, kredit berish shartlari, risklarni boshqarish mexanizmlari, kredit portfelining tuzilishi va sifatini nazorat qilish kabi masalalarni o‘z ichiga oladi.

Kredit siyosati, odatda, bankning tegishli yil uchun tasdiqlangan biznes rejasi asosida ishlab chiqiladi va uning strategik maqsadlariga xizmat qiladi. Ushbu siyosatning asosiy maqsadi bankning mijozlar bazasi hajmi va tarkibi, moliyaviy barqarorligi, kapital yetarliligi hamda ixtisoslashuv darajasidan kelib chiqqan holda belgilanadi. Shuningdek, kredit siyosati orqali bank kredit risklarini minimallashtirish, daromadlilikni oshirish va iqtisodiyotning ustuvor sohalarini moliyalashtirishga qaratilgan ustuvor yo‘nalishlarni aniq belgilab oladi.

G. Panova ham mazkur yondashuvni qo‘llab-quvvatlagan holda, kredit siyosati mazmunini quyidagicha to‘ldiradi: uning ta’kidlashicha, kredit siyosati sohasida qabul qilinadigan qarorlar tijorat banki kredit siyosatini shakllantirishda asos bo‘lib xizmat qiladigan kredit standartlarining eng maqbul va samarali uyg‘unligini belgilashga qaratilgan bo‘ladi [1]. Olimning fikriga ko‘ra, har bir bank o‘zining rivojlanish strategiyasi, bozordagi o‘rni va moliyaviy holatidan kelib chiqqan holda mustaqil ravishda kredit siyosatini ishlab chiqadi.

Bizningcha, bankning amaliy va moliyaviy imkoniyatlariga mos ravishda shakllantirilgan kredit siyosati yuqori samara beradi. Bunday yondashuv bank faoliyati barqarorligini ta’minlash, kredit risklarini kamaytirish hamda biznes-rejada belgilangan maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish imkoniyatini oshiradi. Ayrim holatlarda esa, to‘g‘ri ishlab chiqilgan kredit siyosati orqali bank rejalashtirilgan natijalardan ham yuqori iqtisodiy samaraga erishishi mumkin.

Bankning kredit siyosatida kredit qo‘yilmalarini iqtisodiyotning qaysi ustuvor sektorlariga yo‘naltirish masalasi aniq belgilab olinadi. Ushbu jarayonda bankning mijozlar bazasining tarkibi va hajmi, amalga oshirilayotgan operatsiyalar ko‘lami, ixtisoslashuv darajasi, hududiy joylashuvi hamda bank faoliyatining umumiy miqyosi kabi omillar inobatga olinadi. Mazkur omillar bankning kredit resurslaridan samarali foydalanishini ta’minlash va risklarni oqilona boshqarishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Jumladan, mamlakatimizda eksport-import operatsiyalari bilan shug‘ullanuvchi, xorijiy valyutada faoliyat yurituvchi xo‘jalik sub’ektlari asosan O‘zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki xizmatlaridan foydalanadi. Ushbu bank tashqi iqtisodiy faoliyatga ixtisoslashgan bo‘lib, kredit siyosatini ishlab chiqishda xalqaro savdo operatsiyalari bilan bog‘liq mijozlarga ustuvorlik beradi.

Shuningdek, Agrobank aksiyadorlik tijorat banki kredit siyosatini asosan qishloq xo‘jaligi, agrosanoat majmuasi, fermer va dehqon xo‘jaliklari hamda iqtisodiyotning real ishlab chiqarish sohalarini moliyalashtirishga qaratgan holda shakllantiradi. Bu esa bankning tarmoq ixtisoslashuvini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi. O‘z navbatida, Xalq banki aksiyadorlik tijorat banki kredit siyosatida jismoniy shaxslar bilan ishlash, aholiga iste’mol va ijtimoiy yo‘naltirilgan kreditlar taqdim etishga alohida e’tibor qaratadi.

Banklarda kredit portfelini samarali shakllantirishda kreditlashning bir qator muhim jihatlari hisobga olinadi. Shulardan biri kreditlarning muddatlilik tarkibi bo‘lib, qisqa muddatli va uzoq muddatli kreditlar nisbatini oqilona belgilashni taqozo etadi. Amaliyotda uzoq muddatli kredit portfeli ulushining yuqori bo‘lishi maqsadga muvofiq hisoblanadi, chunki bunday kreditlar bank uchun barqaror va prognoz qilinadigan daromad manbaini shakllantiradi hamda iqtisodiyotda investitsiya faolligini oshirishga xizmat qiladi..

Xorijiy iqtisodchi olim Charlz Smitson o‘z ilmiy tadqiqotlarida banklarda kredit portfelini boshqarishning uchta asosiy mexanizmi mavjudligini ta’kidlaydi. Uning fikricha, mazkur mexanizmlar kredit portfelini boshqarish jarayoni, ushbu

jarayonda qo‘llaniladigan boshqaruv vositalari hamda kredit portfelining holatini doimiy nazorat qilishga qaratilgan monitoring tizimidan iboratdir [2]. Muallif kredit portfelini boshqarish mexanizmlarini to‘g‘ri anglash va ularni izchil qo‘llash samarali hamda barqaror kredit portfelini shakllantirishning muhim sharti ekanligini alohida qayd etadi.

Shu bilan birga, bizningcha, mazkur yondashuv muayyan cheklovlarga ega. Xususan, muallif kredit portfelini boshqarish samaradorligiga ta’sir etuvchi tashqi omillar — makroiqtisodiy muhit, moliya bozorlaridagi o‘zgarishlar, regulyator talablari hamda global moliyaviy risklarni yetarlicha inobatga olmagan. Shuningdek, olimning qarashlari asosan banklarning mamlakat ichki bozoridagi faoliyati doirasida shakllangan bo‘lib, xalqaro bank amaliyoti va transchegaraviy kreditlash jarayonlari bilan bog‘liq jihatlar kam yoritilgan. Bu esa kredit portfelini kompleks va tizimli boshqarishni ta’minlash nuqtai nazaridan mazkur yondashuvni yanada takomillashtirish zarurligini ko‘rsatadi.

Banklarda kreditlash jarayonini tashkil etish va kredit portfelini shakllantirish belgilangan qator tamoyillar hamda qoidalar asosida amalga oshiriladi. Ushbu tamoyillar kreditlash amaliyotining barqarorligi va samaradorligini ta’minlashga xizmat qiladi:

- kreditlash jarayoni asosan qaytarishlik, to‘lovlilik, ta’minlanganlik, muddatlilik va maqsadli foydalanish kabi umumiy qabul qilingan tamoyillar asosida amalga oshiriladi. Ayrim turdagi kredit mahsulotlari bo‘yicha mazkur tamoyillarga nisbatan ma’lum darajada istisnolar mavjud bo‘lishi mumkin. Jumladan, overdraft va kontokorrent kreditlari, jismoniy shaxslarga plastik kartalar orqali ajratiladigan kreditlar hamda mikroqarzlar bo‘yicha maqsadli foydalanish tamoyili to‘liq qo‘llanilmasligi mumkin;

- kreditlar amaldagi qonunchilik talablari hamda bankning ichki me’yoriy hujjatlari — kredit siyosati, kreditlash tartibi, kredit pasporti va boshqa normativ hujjatlar asosida taqdim etiladi. Bunda bozor kon’yunkturasi, qarz oluvchining moliyaviy holati, to‘lov qobiliyati va kreditga layoqatlilik darajasi chuqur tahlil qilinadi. Shuningdek, skoring tahlil usullari orqali kreditni qaytarmaslik riski baholanadi;

- kreditlar, qoida tariqasida, maqbul ta’minot ostida ajratiladi. Bunday ta’minotga garov, kafillik, bank kafolati yoki sug‘urta polisi kiradi. Amaliyotda kredit bo‘yicha mulkiy ta’minot qiymati kredit summasining kamida 125 foizini tashkil etishi maqsadga muvofiq hisoblanadi;

- moliyaviy jihatdan zarar ko‘rib ishlayotgan, nolikvid balansga ega bo‘lgan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga kredit ajratish cheklanadi. Kreditlash jarayonida qarz oluvchining moliyaviy holati yomonlashgan taqdirda, amaldagi tartibga muvofiq kredit summasi muddatidan oldin undirilishi mumkin;

- mikroqarz shartnomalari hamda ayrim kredit shartnomalari bo‘yicha yillik qarz summasiga nisbatan ortiqcha foiz hisoblash, qo‘shimcha komissiya undirish, neustoyka (jarima va penya) belgilash hamda javobgarlikning boshqa og‘irlashtiruvchi choralarini qo‘llash qonunchilikda taqiqlangan bo‘lishi mumkin;

- xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni, jumladan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlarini xalqaro moliya institutlarining kredit liniyalari hisobidan moliyalashtirish tegishli xalqaro bitimlar va kelishuvlar talablarini inobatga olgan holda amalga oshiriladi.

Iqtisodchi olimlar R. Miller va D. Van-Xuz o‘z tadqiqotlarida kreditlashning zamonaviy tizimiga quyidagicha ta’rif beradilar: ularning fikricha, mazkur tizim kredit bozorida faoliyat yurituvchi, pul kapitali resurslarini jamlash va qayta taqsimlash bilan shug‘ullanuvchi turli xil kredit-moliya institutlarining o‘zaro bog‘liq majmuasidan iboratdir [3]. Mualliflar kreditlashning zamonaviy tizimida uni tashkil etuvchi asosiy institut yetakchi o‘rinni egallashini hamda banklar va nobank kredit-moliya muassasalarining faol ishtiroki ta’minlanishini ta’kidlaydilar.

Shu bilan birga, bizningcha, mazkur yondashuvda muayyan cheklovlar mavjud. Xususan, mualliflar kreditlash tizimida davlatning mustaqil va faol sub’ekti sifatidagi rolini to‘liq yoritmagan. Ehtimol, davlatning kredit bozorini tartibga solish va nazorat qilishga oid vakolatlari kredit tizimining ishtirokchisi hisoblangan markaziy bank funksiyalari doirasida qarab chiqilgan. Ammo amaliyotda davlat faqat regulyator sifatida emas, balki institutsional muhitni shakllantiruvchi, huquqiy baza yaratuvchi va strategik yo‘nalishlarni belgilab beruvchi muhim sub’ekt sifatida ham namoyon bo‘ladi. Shu sababli, kreditlash tizimini kompleks tahlil qilishda davlatning institutsional va tartibga soluvchi roli alohida e’tibor talab etadi.

Banklarda kreditlar berish jarayonida mas’uliyat va vakolatlarni taqsimlash bank infratuzilmasining holati va tashkiliy tuzilmasidan kelib chiqqan holda aniq belgilab olinishi hamda unga qat’iy rioya qilinishi lozim. Xususan, kredit berish vakolatlari bo‘linmalar darajasida kredit summasi hajmi, risk darajasi va mijoz toifasiga qarab differensiyalashtiriladi. Bunday yondashuv qaror qabul qilish jarayonida mas’uliyatni aniq belgilashga, ichki nazoratni kuchaytirishga hamda kredit risklarini kamaytirishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, banklar xalqaro moliya institutlari va xorijiy banklar tomonidan jalb etilgan kredit liniyalari hisobidan kredit qo‘yilmalari hajmini oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa bank resurs bazasini kengaytirish, uzoq muddatli moliyalashtirishni rivojlantirish va ayrim ustuvor sohalarni qo‘llab-quvvatlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, jismoniy shaxslarni kreditlash amaliyoti hozirgi kunda bank faoliyatining muhim yo‘nalishlaridan biriga aylanib, uning jami kredit portfelidagi ulushi yil sayin ortib bormoqda. Bu holat aholi daromadlari o‘sishi, iste’mol kreditlariga bo‘lgan talabning oshishi va bank xizmatlarining kengayishi bilan izohlanadi.

Bankning kredit siyosati doirasida kreditlar konsentratsiyasini monitoring qilish va nazorat qilish muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Kredit risklarining konsentratsiyasi muayyan sanoat tarmoqlari, biznes turlari, qarz oluvchilar toifasi yoki ta’minot turlari bo‘yicha kreditlar ulushining haddan tashqari yuqori bo‘lishi

bilan bog‘liq holatni ifodalaydi. Bunday konsentratsiya bankning moliyaviy barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Shu sababli, kredit portfelini diversifikatsiyalash bank risklarini boshqarishning asosiy usullaridan biri hisoblanadi. Diversifikatsiyalashning asosiy maqsadi kredit resurslarini iqtisodiyotning turli sohalari va yo‘nalishlari bo‘yicha oqilona taqsimlash orqali kreditlarni qaytarmaslik risklarini kamaytirishdan iborat. Kredit portfeli ichidagi samarali diversifikatsiya kreditlar konsentratsiyasi bilan bog‘liq risklarni pasaytirishga va bank faoliyati barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Moliyaviy resurslar milliy va xorijiy valyutada shakllantirilishini inobatga olgan holda, bank tomonidan amalga oshiriladigan kreditlar va ularga tenglashtirilgan operatsiyalar ham tegishli ravishda milliy hamda xorijiy valyutalarda bajarilishi mumkin. Bu holat, avvalo, jalb qilingan mablag‘lar muayyan xarajatlar bilan bog‘liq ekanligi hamda ular qaysi valyutada jalb etilgan bo‘lsa, shu valyutada qaytarilishi lozimligi bilan izohlanadi. Shu sababli, bank aktiv va passivlarini boshqarish jarayonida jalb qilingan mablag‘lar valyutasi bilan joylashtirilgan mablag‘lar valyutasi o‘rtasida mutanosiblikni ta’minlash muhim hisoblanadi. Bu esa valyuta risklarini kamaytirish va bank moliyaviy barqarorligini saqlashga xizmat qiladi.

Banklarda kredit portfelini shakllantirishda kreditlarning belgilangan muddatlarda va tuzilgan grafik asosida o‘z vaqtida qaytishi alohida ahamiyat kasb etadi. Chunki bank o‘zining kelgusidagi moliyaviy operatsiyalari va likvidlik rejalarini, ko‘p jihatdan, kredit operatsiyalaridan olinadigan daromadlar asosida shakllantiradi. Kreditlarning o‘z vaqtida yoki to‘liq qaytmasligi bank biznes-rejasiga salbiy ta’sir ko‘rsatib, rejalashtirilgan moliyaviy ko‘rsatkichlarni qayta ko‘rib chiqishga majbur qilishi mumkin.

Kreditlashning asosiy tamoyillaridan biri bo‘lgan qaytarishlik tamoyiliga muvofiq, har bir kredit turi bo‘yicha loyihaning o‘zini-o‘zi qoplash muddatlari, qarz oluvchining pul oqimlari hamda moliyaviy imkoniyatlarini inobatga olgan holda bosqichma-bosqich qaytarish jadvali ishlab chiqilishi lozim. Kredit risklarini minimallashtirish maqsadida, kreditlash davrining so‘nggi oyiga asosiy qarz va foiz to‘lovlarining to‘liq summasini jamlab qoldirish amaliyoti maqsadga muvofiq hisoblanmaydi. Bunday holat qarz oluvchi uchun ortiqcha moliyaviy bosim yuzaga keltirishi va kreditning qaytmaslik ehtimolini oshirishi mumkin.

Agar belgilangan muddatda qarz oluvchining asosiy qarz va foizlar bo‘yicha majburiyatlarni bajarish uchun yetarli o‘z mablag‘lari mavjud bo‘lmasa, kredit bo‘yicha qarzdorlikni undirish ikkilamchi manbalar hisobidan amalga oshirilishi lozim. Ikkilamchi manbalarga garovga qo‘yilgan mol-mulkni sotishdan tushgan mablag‘lar, kafil yoki kafolat beruvchilarning mablag‘lari, shuningdek, sug‘urta polislari va boshqa ta’minot turlari kiritilishi mumkin. Bu mexanizmlar kredit risklarini kamaytirish va bank manfaatlarini himoya qilishda muhim ahamiyatga ega.

**Adabiyotlar:**

1. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка. -М.: ДИС, 1997 – 464 с.
2. Charles Smithson. Credit Portfolio Management" // John Wiley & Sons, Apr 7, 2003 - Business & Economics - 352 pages
3. Современные деньги и банковсвкое дело: Пер. с анг. / Миллер. Р.Л. Ван-Хуз Д.Д. –М.: Инфра-М, 2007. – С 33

***Akmal Tulkunovich Muminov*** *– mustaqil izlanuvchi, Toshkent Kimyo xalqaro universiteti*

# INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH

***Annotatsiya:*** *Maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida investitsiyalarning o‘sishi, ularning iqtisodiy barqarorlik va modernizatsiyaga ta’siri tahlil qilingan. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, portfel investitsiyalari va ilmiy-tadqiqotga yo‘naltirilgan sarmoyalar asosiy drayver sifatida baholanadi. Sanoat, energetika, infratuzilma va qishloq xo‘jaligi sohalaridagi investitsiya faolligi hamda huquqiy-institutsional omillarning roli yoritilgan. Yakunda investitsiya siyosatini takomillashtirish va texnologik yangilanishni jadallashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *investitsiyalar, iqtisodiy o‘sish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, portfel investitsiyalari, modernizatsiya, texnologik yangilanish, inson kapitali.*

***Аннотация:*** *В статье проанализированы рост инвестиций в экономике Узбекистана и их влияние на экономическую устойчивость и модернизацию. Прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции и инвестиции, направленные на научно-исследовательскую деятельность, рассматриваются как основные драйверы экономического развития. Освещается инвестиционная активность в таких сферах, как промышленность, энергетика, инфраструктура и сельское хозяйство, а также роль правовых и институциональных факторов. В заключение разработаны предложения по совершенствованию инвестиционной политики и ускорению процессов технологического обновления.*

***Ключевые слова:*** *инвестиции, экономический рост, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, модернизация, технологическое обновление, человеческий капитал.*

***Abstract:*** *This article analyzes the growth of investments in Uzbekistan and their impact on economic stability and modernization. Foreign direct investment, portfolio investment, and expenditures on scientific research are assessed as key drivers of economic development. Investment activities in the industrial, energy, infrastructure and agriculture sectors, as well as the role of legal and institutional factors, are examined. The study concludes with recommendations aimed at improving investment policy and accelerating technological modernization.*

***Keywords:*** *investments, economic growth, foreign direct investment, portfolio investment, modernization, technological innovation, human capital.*

**Kirish.** Bugungi globallashuv jarayonlarida investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida namoyon bo‘lib, ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish, yangi texnologiyalarni joriy etish va

milliy iqtisodiyotlarning raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Jahon bozoridagi geoiqtisodiy keskinliklar, ta’minot zanjirlarining qayta shakllanishi, yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari va global kapital oqimlaridagi beqarorlik investitsiyalarni jalb qilish jarayonida yanada barqaror, prognoz qilinadigan huquqiy-moliyaviy muhit yaratish zarurligini kuchaytirmoqda.

O‘zbekiston misolida so‘nggi yillarda iqtisodiy liberallashuvning jadallashuvi, soliq va bojxona tizimlarida amalga oshirilgan islohotlar, investorlarga taqdim etilayotgan kafolatlar hamda tartibga solish jarayonlarining soddalashtirilishi investitsiya oqimlarining sezilarli oshishiga xizmat qilmoqda. Mamlakatda sanoat, energetika, infratuzilma va qishloq xo‘jaligi kabi strategik tarmoqlarga yo‘naltirilayotgan sarmoyalar iqtisodiy modernizatsiyaning asosiy omili sifatida shakllanmoqda.

Shu bilan birga, investitsiyalarning faqat hajmini oshirish emas, balki ularning samaradorligini kuchaytirish, tarkibiy tuzilmasini diversifikatsiya qilish va yuqori qo‘shilgan qiymat yaratadigan tarmoqlarga yo‘naltirish muhim vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda. Innovatsiya, ilmiy tadqiqotlar, raqamli texnologiyalar va inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning sifat jihatdan yangi bosqichini belgilab bermoqda.

Shu bois investitsiyalarning iqtisodiy barqaror o‘sishga ta’sir mexanizmlarini chuqur o‘rganish, investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha institutsional islohotlar samaradorligini baholash hamda huquqiy-moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish bugungi kunda strategik ahamiyatga ega ilmiy yo‘nalish hisoblanadi.

O‘zbekiston olimlari tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida baholanadi. I. Abdukarimov (2020) investitsiya siyosati va iqtisodiy rivojlanish o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikka e’tibor qaratib, iqtisodiy o‘sish uchun huquqiy va institutsional muhitning barqaror bo‘lishini asosiy talablardan biri sifatida ko‘rsatadi [1].

Q. Abdurahmonov (2019) investitsiyalarni makroiqtisodiy barqarorlik bilan bog‘lab, ularning ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish, bandlikni oshirish va eksport salohiyatini mustahkamlashdagi rolini ilmiy asosda yoritadi [2]. A. Shermatov (2023) raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya jarayonlari samaradorligi oshayotganini, FinTech va raqamli platformalar kapitallarning tezroq harakatlanishiga imkon berayotganini ta’kidlaydi [3].

M. Mahmudov (2022) investitsion salohiyat va institutsional islohotlar o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganib, xorijiy investorlar uchun yuridik himoya kuchli bo‘lgan davlatlarda investitsiya oqimlarining barqarorligi oshishini qayd etadi [4]. O. Raimqulov (2022) portfel investitsiyalari bozorining rivojlanishi milliy moliya tizimi likvidligini kuchaytirishini, ammo spekulyativ kapitalning xavflari ehtiyotkorlik bilan boshqarilishni talab qilishini ta’kidlaydi [5].

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, investitsiyalar iqtisodiy o‘sishning barcha nazariy yondashuvlarida markaziy omil sifatida talqin qilinadi. Klassik va

neoklassik iqtisodchilar kapital jamg‘arilishi ishlab chiqarish quvvatlari va mehnat unumdorligini oshirish orqali o‘sishni ta’minlashini asoslagan bo‘lsa, endogen o‘sish nazariyalari investitsiyalarni bilim, innovatsiya va inson kapitali bilan uyg‘un holda ko‘rib, texnologik taraqqiyotning iqtisodiy o‘sishga qo‘shimcha ta’sirini ta’kidlaydi.

O‘zbekiston olimlarining tadqiqotlari esa ushbu nazariy yondashuvlarni amaliy jihatdan tasdiqlab, investitsiya siyosati samaradorligi huquqiy barqarorlik, institutsional islohotlar, raqamli iqtisodiyot va portfel kapitalining boshqarilishi bilan chambarchas bog‘liq ekanini ko‘rsatadi. Umuman olganda, investitsiyalarning ko‘payishi, ularning tarkibiy sifati va texnologik yo‘naltirilganligi iqtisodiy o‘sishning barqarorligini belgilovchi asosiy omillar sifatida shakllanmoqda.

Investitsiyalar iqtisodiyotda fizik kapitalning jamg‘arilishini kuchaytirib, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirishga xizmat qiladi. Ular orqali eskirgan texnologiyalarni yangilash, yangi sanoat obyektlari va uskunalar o‘rnatish hamda transport va kommunikatsiya infratuzilmasini modernizatsiya qilish imkoniyati yaratiladi. Ayniqsa texnologik yo‘nalishdagi investitsiyalar — avtomatlashtirish, robototexnika va yuqori texnologiyali uskuna xaridlari — ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan xarajatlarning ko‘payishi real YaIM o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Bundan tashqari, inson kapitaliga qaratilgan investitsiyalar ham iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biridir. Ta’lim, kasbiy tayyorgarlik va sog‘liqni saqlash tizimiga ajratilgan mablag‘lar mehnat unumdorligini oshiradi hamda iqtisodiy jarayonlarning barqarorligini mustahkamlaydi.

Jalb etilgan investitsiyalar mamlakatning bir qator strategik tarmoqlarini rivojlantirishga yo‘naltirilmoqda. Jumladan:

1. Energetika sohasi — energetika infratuzilmasini yangilash, quvvatlarni oshirish hamda qayta tiklanadigan energiya manbalariga investitsiyalar yo‘naltirilmoqda.

2. Sanoat sektori — yangi ishlab chiqarish quvvatlarini ishga tushirish, mavjud korxonalarni modernizatsiya qilish va texnologik yangilanishni jadallashtirishga xizmat qilmoqda.

3. Transport va infratuzilma — avtomobil yo‘llari qurilishi, logistika markazlari barpo etilishi va transport tizimini takomillashtirish bo‘yicha yirik loyihalar amalga oshirilmoqda.

4. Qishloq xo‘jaligi — zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy etish, mahsulot yetishtirish hajmini oshirish va eksport salohiyatini kengaytirish yo‘nalishida sarmoyalar kiritilmoqda.

Shu bilan birga, yirik investorlar bilan manzilli hamkorlik tizimi yo‘lga qo‘yildi, investitsiyalarni jalb etishda iqtisodiy diplomatiya faoliyati kengaytirildi va chet eldagi diplomatik vakolatxonalar ishtiroki kuchaytirildi. Bu jarayon

O‘zbekistonning xalqaro investorlarga nisbatan jozibadorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Investitsiya jarayonida vositachi institutlar – tijorat banklari, investitsiya fondlari, sug‘urta kompaniyalari va boshqa moliyaviy tashkilotlar orqali yo‘naltiriladigan kapital qo‘yilmalar portfel investitsiyalari sifatida talqin etiladi. Bunday investitsiyalar zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida global hamda milliy moliya tizimining ajralmas bo‘g‘iniga aylanib, investitsiya oqimlarining muhim qismini shakllantirmoqda.

Portfel investitsiyalar odatda qisqa muddatli bo‘lib, yuqori likvidlikka ega va tezda realizatsiya qilinadi. Bunday investitsiyalar ko‘pincha aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa moliyaviy aktivlarga yo‘naltiriladi hamda iqtisodiyotning real sektori bilan bevosita bog‘liq emas. Shu sababli, ularning ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish yoki texnologik yangilanish jarayonlariga bevosita ta’siri cheklangan. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar esa, aksincha, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida yangi quvvatlarni yaratish, robotizatsiya va avtomatlashtirish texnologiyalarini joriy etish orqali inson kapitalining unumdorligini oshiradi hamda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida hukumat 2030-yilgacha 250 milliard AQSh dollari miqdorida investitsiyalarni jalb etishni, shundan 110 milliard dollarini xorijiy sarmoyalar, 30 milliard dollarini esa davlat-xususiy sheriklik loyihalari orqali ta’minlashni rejalashtirmoqda [6]. Mazkur yondashuv ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish, texnologik yangilanish va robotizatsiya jarayonlarini jadallashtirish, hamda inson kapitalining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan.Davlat siyosatining muhim jihatlaridan biri — investitsiya portfelining optimal tuzilishini ta’minlash, ya’ni moliyaviy vositachilar faoliyatini tartibga solish, kapital bozorlari infratuzilmasini rivojlantirish va huquqiy muhit barqarorligini kafolatlashdir. Shu bilan birga, texnologik yangilanish va ilmiy-innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish orqali inson kapitalining sifatini oshirish iqtisodiy o‘sishni uzoq muddatli istiqbolda qo‘llab-quvvatlaydi.

Natijada shakllanayotgan investitsiya portfeli moliya bozorlaridagi beqarorlikni yumshatibgina qolmay, iqtisodiy o‘sishning sifat jihatdan yaxshilanishiga ham xizmat qilmoqda. Mazkur jarayon ishlab chiqarish quvvatlarining modernizatsiyasi, robototexnika, avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarish zanjirlarining shakllanishiga zamin yaratadi.

Bundan tashqari, huquqiy hamda moliyaviy muhitning barqarorligi xorijiy investorlar ishonchini mustahkamlab, O‘zbekistonning Markaziy Osiyodagi eng jozibador investitsiya makonlaridan biri sifatida mavqeini mustahkamlamoqda. Bu esa uzoq muddatda inson kapitalining rivojlanishi, texnologik yangilanishlarning tezlashuvi va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshiruvchi barqaror institutsional poydevor yaratadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotida so‘nggi yillarda investitsiya faolligining sezilarli darajada ortgani iqtisodiy o‘sishning barqarorligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning ko‘payishi sanoat, energetika, transport va infratuzilma kabi ustuvor tarmoqlarning modernizatsiyasini jadallashtiryapti, raqamli texnologiyalar va robotizatsiya asosida yangi ishlab chiqarish quvvatlarining shakllanishiga imkon bermoqda.

Ilmiy tadqiqotlarga yo‘naltirilgan xarajatlarning o‘sishi, inson kapitaliga investitsiyalarni ko‘paytirish va texnologik rivojlanishni rag‘batlantirish real YaIM o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Portfel investitsiyalari esa moliya bozorlarining likvidligi va kapital harakatining tezlashuvini ta’minlayotgan bo‘lsa-da, ularning spekulyativ xususiyati makroiqtisodiy beqarorlik xavfini kuchaytirishi mumkin. Shu bois investitsiya portfelining balansli tarkibini shakllantirish dolzarb vazifa bo‘lib qolmoqda.

Mamlakatda amalga oshirilayotgan institutsional islohotlar, investorlar huquqlarini kafolatlash, iqtisodiy diplomatiya faolligini oshirish va raqamli moliya infratuzilmasini rivojlantirish O‘zbekistonning xalqaro investorlarga nisbatan jozibadorligini sezilarli ravishda mustahkamladi. “O‘zbekiston–2030” strategiyasida belgilangan yirik investitsiya maqsadlari ham iqtisodiyotning uzoq muddatli modernizatsiyasi uchun mustahkam poydevor yaratmoqda.

**Adabiyotlar:**

1. Abdukarimov, I. T. (2020). Investitsiya siyosatini takomillashtirishning iqtisodiy asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot va Innovatsion Texnologiyalar nashriyoti.

2. Abdurahmonov, Q. X. (2019). Makroiqtisodiyot. Toshkent: Iqtisod-Moliya nashriyoti.

3. Shermatov, A. (2023). Raqamli iqtisodiyot: investitsiya jarayonlari va innovatsion rivojlanish. Toshkent: Innovatsiyalar nashriyoti.

4. Mahmudov, M. M. (2022). O‘zbekiston investitsion salohiyatini oshirishning institutsional asoslari. Ijtimoiy Fanlar Jurnali, 2(3), 55–62.

5. Raimqulov, O. (2022). Portfel investitsiyalari va kapital bozori rivojlanishi. Moliya va Bank Islohotlari, 7(3), 60–66.

6. https://strategy.uz

# VI SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDIT MUAMMOLARINI BARTARAF QILISH MASALALARI

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,*

***Озода Мамаюнусовна Пардаева*** *– ТДИУ Самарқанд флиали кафедраси мудири, PhD, доцент,*

***Обид Мамаюнусович Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси, PhD*

## БИЗНЕС-ТАҲЛИЛНИ РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ ВА АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

***Аннатация:*** *Мақолада ҳозирги шароитда бизнес-таҳлилни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишнинг долзарблиги ва асосий йўналишлари қараб чиқилган. Бунда рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланишидан тортиб миллий иқтисодиётнинг ривожланишини мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар билан уйғунлигини таъинлаш зарурлигига қадар олтита йўналиш қараб чиқилган.*

***Калит сўзлар:*** *Рақамли иқтисодиёт, жадал ривожланиш, барқарор ривожланиш, бозор муҳити,* ***рақобат муҳити,*** *беқарорлик, рақобатнинг кучайиши,* ***б****ошқарув қарорлари, сифатини ошириш,* ***и****нновацион ривожланиш, стратегик режалаштириш, самарадорликни ошириш.*

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются актуальность и основные направления разработки концепции развития бизнес-анализа в современных условиях. При этом проанализированы шесть направлений — от стремительного развития цифровой экономики до необходимости обеспечения согласованности развития национальной экономики с проводимыми в стране реформами.*

***Ключевые слова:*** *Цифровая экономика, стремительное развитие, устойчивое развитие, рыночная среда, конкурентная среда, нестабильность, усиление конкуренции, управленческие решения, повышение качества, инновационное развитие, стратегическое планирование, повышение эффективности.*

***Abstract:*** *The article examines the relevance and main directions of developing a business analysis development concept under current conditions. In this regard, six key directions are analyzed, ranging from the rapid development of the digital economy to the need to ensure the alignment of national economic development with the reforms being implemented in the country.*

***Keywords:*** *Digital economy, rapid development, sustainable development, market environment, competitive environment, instability, increasing competition, managerial decisions, quality improvement, innovative development, strategic planning, efficiency improvement.*

**Кириш.** Мавзунинг долзарблиги. Замонавий таъсирчанг бошқарув қарорларини қабул қилишда бизнес-таҳлилнинг ўрни беқиёс. Чунки ушбу таҳлил ҳамма натижаларни ўтган давр билан, бугунги ҳолат билан ва келажакдагпи прогнозлар билан қиёслаб, тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиб, уларни амалга ошириш ва ривожланиш концепциясини ишлаб чиқиш имкониятини яратади. Шу жиҳатдан ушбу мавзу долзарб ҳисобланади. Бунинг долзарблигини қуйидаги йўналишлар билан изоҳланишини мақсадга мувофиқ, деб топдик. Булар қуйидагилардан иброрат:

- рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланиши;
- бозор муҳитининг беқарорлиги билан бирга рақобатнинг кучайиши;
- бошқарув қарорларининг сифатини ошириш зарурати;
- инновацион ривожланиш шароитида стратегик режалаштиришга эҳтиёжнинг пайдо бўлиши;
- ҳозирги рақобат муҳити кучийиб бораётган шароитда иқтисодиёт тармоқларида самарадорликни оширишга талабнинг кучайиши;
- миллий иқтисодиётнинг ривожланишини мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар билан уйғунлигини таъминлаш зарурлиги.

Мазкур ишда ушбу масалаларнинг ҳар бирига қисқача изоҳ бериш мақсадга мувофиқдир. Бу, албатта, маълум мутодологик ёнжошувларни талаб қилади.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепциясининг мазмуни билан боғлиқ масалаларни очиб бериш жараёнида турли методологик йўналишлардан, хусусан, индукция ва дедукция, макон ва замон, миқдор ва сифат, таҳлил ва синтез, мантиқий таҳлил каби методологик ёндошувлардан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Маълумки, таҳлил тушунчаси жуда кэнг маънога ега бўлиб, у турли соҳа ва йўналишларда ҳамда турли даврлара ташхис қўйишларда ҳам қўлланилади. Фан ва амалиётда таҳлилни жуда кўп турларини учратиш мумкин: иқтисодий, молиявий, химиявий, физик, математик, статистик, бизнес-таҳлил ва ҳ.к. Улар албатта бир-биридан ўрганаётган обйектлари, мақсадлари ва ўрганиш услублари билан фарқ қилади.

Иқтисодий жараёнларни, уларнинг ўзгариш тенденсияларини, ривожланиши ва тараққиётини аниқ рақамлар орқали текшириш, хулоса қилиш ва бунга асосан навбатдаги босқичларда ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш мумкин бўлади. Бунда турли соҳаларда турли усуллар орқали аниқлаш мумкин бўлади. Бу борада соҳасига қараб турди ҳисоб-китоблардан, микроскоплардан, химиявий реактивлардан, ўлчов воситаларидан фойдаланиш мумкин. Иқтисодий жараёнларга ташхис қўйишда, асосий қурол турли йўналишда амалга ошириладиган ҳисоб-китоблар ҳисобланади.

Замонавий бизнесни самарали бошқариш нафақат бозор талаблари ва рақобат шароитидан, балки жамият талабларидан келиб чиқиб, унинг ўзгаришига қаратилган ечимларни тизимли ишлаб чиқмасдан ва амалга оширмасдан мумкин эмас. Мамлакатимиз учун анъанавий бўлган корхоналар хўжалик фаолиятининг таҳлили асосан ушбу корхоналарнинг режали вазифаларни бажариш учун яратилган тизимлар сифатида барқарор ишлашини таъминлаш бўйича қарорларни асослашга қаратилди. Ананавий иқтисодий таҳлил бошқариш учун аналитик қўллаб-қувватлашни амалга оширишни тўлақонли бажора олмаяпти. Бозор иқтисодиёти шароитида бизнесни муваффақиятли ривожланишида тадбиркорликнинг асоси дастакларига талаблар ортмоқда. Ушбу ҳолат бугунги кунда барча иқтисодий жараёнларни ўрганишда бизнес-таҳлилдан фойдаланишни тақозо қилади.

Булардан келиб чиқиб, бизекс-таҳлилнинг долзарблигини бир қанча йўналишда асослаш лозим бўлади. Булар:

**Биринчидан, рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланиши** Бугунги кунда рақамли технологиялар, сунъий интеллект, Big Data ва автоматлаштирилган ахборот тизимлари бизнес жараёнларининг ажралмас қисмига айланди. Бизнес-таҳлил ривожланиш концепцияси айнан ушбу маълумотларни тизимли таҳлил қилиш, улар асосида илмий-амалий қарорлар қабул қилишни таъминлайди.

**Иккинчидан, бозор муҳитининг беқарорлиги билан бирга рақобатнинг кучайиши ҳам г**лобаллашув ва халқаро рақобат шароитида корхоналар тезкор ва асосли қарор қабул қилишга мажбур бўлмоқда. Бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепцияси хавф-хатарларни олдиндан аниқлаш, стратегияни мослаштириш ва рақобат устунлигини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади. Шу жиҳатдан мазкур масала ҳам объектив равишда зарурлиги билан аҳамиятлидир.

**Учинчидан, бошқарув қарорларининг сифатини ошириш зарурати ҳам** бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир. Ҳозирги кунда анъанавий бошқарув ўрнини далилларга асосланган бошқарув эгалламоқда. Бизнес-таҳлил концепцияси раҳбарлар учун ишончли ахборот базасини яратиб, қарор қабул қилиш жараёнининг самарадорлигини оширади. Бу эса мазкур масаланинг долзарблигини янада оширади.

**Тўртинчидан, инновацион ривожланиш шароитида стратегик режалаштиришга эҳтиёжи пайдо бўлиши.** Корхоналарнинг узоқ муддатда барқарор ривожланиши асосан инновацион ёндашувларга боғлиқ. Бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепцияси инновацион ғояларни баҳолаш, инвестицион лойиҳалар самарадорлигини таҳлил қилиш ва стратегик мақсадларни белгилашда муҳим восита ҳисобланади. Айнан ушбу масала бизнес-таҳлил орқали амалга оширилади. Ушбу ҳолат ҳам мазкур йўналиш бўйича ҳам ўзига хос аҳамиятга эгалигидан далолат беради.

**Бешинчидан, ҳозирги рақобат муҳити кучийиб бораётган шароитда иқтисодиёт тармоқларида самарадорликни ошириш талаби кундан-кунга ошиб бормоқда. Шу туфайли** ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, молия, туризм, таълим каби соҳаларда ресурслардан оқилона фойдаланиш долзарб масала ҳисобланади. Бунга эришиш имкониятлари бизнес-таҳлил концепцияси орқали харажатларни оптималлаштириш, самарадорлик кўрсаткичларини ошириш билан бевосита боғлиқ. Шу туфайли барча жабҳаларда самарадорликни ошириш масаласи долзарб масалаа сифатида намоён бўлмоқда.

**Олтинчидан, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар билан уйғунлигини таъминлаш зарур бўлмоқда. Бу** Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва бизнес муҳитини яхшилаш шароитида бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепцияси илмий-амалий аҳамиятга эга бўлиб, унинг долзарблигини янада оширади. Шу жиҳатдан бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепциясини яратиш кўп тамонлама долзарб эканлигига асос бўладиган далиллар тизимини қараб чиқдик.

**Хулоса ва таклифлар.** Бизнес-таҳлилнинг ривожланиш концепцияси замонавий иқтисодий шароитда корхоналар ва ташкилотларнинг барқарор ривожланиши, рақобатбардошлигини таъминлаш ҳамда самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш учун муҳим назарий-амалий асос ҳисобланади.

**Биринчидан,** рақамли иқтисодиётнинг жадал ривожланишига мос тезкор бошқарув қарорларини қабул қилишни жорий қилиш лозим бўлади. Чунки тезлаштириш масаласи кундан-кунга долзарб бўлиб бормоқда.

**Иккинчидан, ҳозирги** бозор муҳитининг беқарорлиги билан бирга рақобатнинг кучайиши рўй бериб турган бир паллада корхона ва ташкилотларнинг рақобатбардошлигини мустаҳкамлашга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва уни амлиётга жоий қилиш лозим, деб ҳисоблаймиз.

**Учинчидан, бир томондан жадал ривожланиш ва иккинчи томондан рақобатнинг кучайиши б**ошқарув қарорларининг сифатини ошириш заруратини келтириб чиқаради. Бу эса бизнес-таҳлилни барча жабҳаларда қўллашни тақозо қилади.

**Тўртинчидан, ҳозирги замонавий шароитда и**нновацион ривожланишни таъминлаш учун корхона ва ташкилотлар фаолиятини стратегик режалаштиришни тақозо қилмоқда. Бундай эҳтиёжнинг пайдо бўлиши янада долзарб аҳамият касб этаверади. Бундан келиб чиқиб, асосий кўрсаткичларни прогноз қилиш имкониятларини ишга солиш лозим бўлади.

**Бешинчидан, ҳозирги рақобат муҳити кучийиб бораётган шароитда и**қтисодиёт тармоқларида самарадорликни оширишга талабнинг кучайишидан келиб чиқиб, тежамкорлик ва тезкорлик принципларини барча жабҳаларда жорий қилиш лозим, деб ҳисоблаймиз.

**Олтинчидан,** мамлакатимизда **м**иллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини бугунги кунда амалга оширилаётган ислоҳотлар билан уйғунлигини таъминлаш зарур бўлмоқда. Бунга эришиш учун мамлакатимизга мос бўлган хорижий тажрибалардан фойдаланиш й1ўлларини ҳам ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса қилиб айтганда, бизнес-таҳлилни ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқишнинг долзарблиги ва асосий йўналишлари бўйича ишлаб чиқилган илмий тавсияларнинг ўқув адабиётларига ва амалиётга тадбиқ этилиши, мамлакатимизда қўлланилаётган мазкур фанни халқаро стандартларга мослашиш имкониятини яратади.

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,*

***Зариф Юсуфович Аминов*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти, и.ф.н.,*

***Озода Мамаюнусова Пардаева*** *– Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети Самарқанд флиалида кафедра мудири, доцент, PhD.*

## БИЗНЕС-ТАҲЛИЛНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ ВА ПРИНЦИПЛАРИ

***Аннатация.*** *Мақола бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва принципларининг мазмуни билан боғлиқ масалаларни очиб беришга бағишланган. Бунда таҳлил фанининг ривожланиш босқичлари Конфуцийлик таълимотига, Қадимги Грециядаги Ксенофот, Аристотел, Қадимги Римдаги Варроон, Санекалар томонидан ёзиб қолдирилган манбаларга бориб тақалиши ёритилган. Шунингдек, фаннинг муҳим принциплари сифатида қуйидагилар келтирилган. Булар таркибига: илмийлик, тизимлилик, копмлекслик, объективлик, таъсирчанлик, режалилик, самарадорлик, оперативлик, демократлик кабиларни киритиш тавсия қилинган ва уларга қисқача изоҳ берилган.*

***Калит сўзлар.*** *Бизнес, таҳлил, бизнес-таҳлил, корхона, ташкилот, компания, тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил, истиқболли таҳлил, стратегик таҳлил, илмийлик, тизимлилик, копмлекслик, объективлик, таъсирчанлик, режалилик, самарадорлик, оперативлик, демократлик.*

***Аннотация.*** *Статья посвящена раскрытию вопросов, связанных с содержанием этапов развития бизнес-анализа и его принципов. В ней показано, что этапы развития аналитической науки восходят к учениям конфуцианства, а также к источникам, оставленным Ксенофонтом и Аристотелем в Древней Греции, Варроном и Сенекой в Древнем Риме. Кроме того, в качестве важнейших принципов науки предлагается выделить следующие: научность, системность, комплексность, объективность, действенность, плановость, результативность, оперативность и демократичность, которым даётся краткая характеристика.*

***Ключевые слова:*** *бизнес, анализ, бизнес-анализ, предприятие, организация, компания, системный анализ, сравнительный анализ, перспективный анализ, стратегический анализ, научность, системность, комплексность, объективность, действенность, плановость, результативность, оперативность, демократичность.*

***Abstract.*** *The article is devoted to revealing issues related to the content of the stages of business analysis development and its principles. It highlights that the stages of development of analytical science trace back to the teachings of Confucianism, as well as to sources written by Xenophon and Aristotle in Ancient Greece, and Varro and Seneca in Ancient Rome. In addition, the following are proposed as the key principles of the discipline: scientific validity, systematic approach, comprehensiveness, objectivity, effectiveness, planning, efficiency, operational efficiency, and democratic principles, each of which is briefly explained.*

***Keywords:*** *business, analysis, business analysis, enterprise, organization, company, system analysis, comparative analysis, prospective analysis, strategic analysis, scientific validity, systematic approach, comprehensiveness, objectivity, effectiveness, planning, efficiency, operational efficiency, democratic principles.*

**Кириш. Мавзунинг долзарблиги.**

Ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиёти рақамли трансформация, катта маълумотлар (Big Data), сунъий интеллект ва автоматлаштириш жараёнлари таъсирида жадал ривожланмоқда. Бундай шароитда бизнес қарорларини интуицияга эмас, чуқур таҳлил қилиб, илмий жиҳатдан асосланган усуллар ва тизимли ёндашувга таяниш зарурати ортиб бормоқда. Шу боис бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва унинг фундаментал принципларини ўрганиш долзарб аҳамият касб этади. Зеро, иқтисодиётнинг рақамлашуви ва глобаллашуви нуқтаи назаридан қаралганда ҳам мазкур масала долзарб ҳисобланади.

Бугунги кунда иқтисодиёт жадал ривожланаётган пайтда корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш зарурати ҳам пайдо бўлиб турибди. Бундай замонавий бозор шароитида корхоналар рақобатнинг кучайишини, ресурсларнинг чекланганлигини, бозор конъюнктурасининг тез ўзгаришига дуч келаётганлигини ҳам ҳисобга олишни тақозо қилади. Бундай вазиятда бизнес-таҳлил стратегик қарорлар қабул қилиш, таваккалчиликни камайтириш, самарадорликни оширишнинг асосий инструменти сифатида намоён бўлади. Шунинг учун унинг принципларини илмий асосда таҳлил қилиш ҳам долзарб ҳисобланади.

Бизнес-таҳлилнинг илдизлари қадимги иқтисодий-тафаккур манбаларига бориб тақалса-да замонавий бизнес муҳитида, ушбу илмий меросни қайта талқин қилиш, уни ҳозирги бошқарув моделлари билан уйғунлаштириш талаб этилмоқда. Бу эса мавзунинг назарий аҳамиятини янада оширади. Шу жиҳатдан, илмий мерос ва замонавий назариялар уйғунлигини таъминлашни ҳам тақозо қилади.

Иқтисодиётда рақобат кучайган пайтда бошқарув қарорларининг сифатини ошириш масаласи муҳим ҳисобланади. Ҳозирги пайтда амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, кўплаб хўжалик юритувчи субъектларда қарорлар таҳлилсиз ёки юзаки таҳлил асосида қабул қилинмоқда, бу эса иқтисодий йўқотишларга олиб келмоқда. Бундай шароитда бизнес-таҳлил принципларига амал қилиш қарорлар сифатини яхшилаш, режалилик ва оперативликни таъминлаш имконини беради. Масаланинг бу жиҳатлари ҳам мазкур мавзунинг долзарблигини белгилайди.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва принципларининг мазмуни билан боғлиқ масалаларни очиб бериш жараёнида турли методологик йўналишлардан, хусусан, индукция ва дедукция, миқдор ва сифат, макон ва замон, таҳлил ва синтез, мантиқий таҳлил каби методологик ёндошувлардан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш контекстида мамлакатимизда хусусий секторни қўллаб-қувватлаш, тадбиркорликни ривожлантириш, корпоратив бошқарувни такомиллаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Бу жараёнларда бизнес-таҳлил корхоналар фаолиятини баҳолаш, инвестицион жозибадорликни ошириш, стратегик режалаштиришда муҳим аҳамиятга эга бўлиб бормоқда.

Ҳохирги кунда илмий тадқиқотлар ва ўқув жараёни учун аҳамиятили жиҳати шундаки, “Бизнес-таҳлил” олий таълим муассасаларида “Менежмент”, “Иқтисодий таҳлил” каби бошқарув қарорларини қабул қилишга қаратилган фанларини назарий ва услубий жиҳатдан бойитишга хизмат қилади. Шу билан бирга, у илмий тадқиқотлар учун мустаҳкам методологик база сифатида ҳам ўзини намоён қилади.

“Бизнес-таҳлил”, объектив зарурият асосида қайтадан шаклланган фан бўлиб ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, бутун дунё миқёсида содир бўлаётган ўзгаришлар, иқтисодий-ижтимоий ҳаётнинг рақамлашуви ва глобал рақобат шароитида бизнес қарорларини илмий асосланган таҳлилсиз тасаввур этиб бўлмайди. Шу боис бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва принципларини ўрганиш, уларнинг назарий ва амалий аҳамиятини очиб бериш ҳозирги кунда жуда долзарб ҳисобланади.

Муваффақиятли таҳлилчи компанияга фойда келтирадиган таклифлар ва бизнес жараёнларга тузатишлар киритади. Ушбу лавозимни эгаллаган шахс энг самарали ривожланиш стратегиясини яратади, уларни амалга ошириш йўлларини белгилайди ҳамда натижалар бўйича башорат қилади. Бундан ташқари, иш таърифига кўра, бизнес-таҳлилчи қуйидагиларни бажариши шарт: мижозлар талабларини тўплаш, расмийлаштириш ва улар билан келишиш; маълумотларни тўплаш, бизнес жараёнларини тавсифлаш ва моделлаштириш; самарадорлик даражасини таҳлил қилиш ва оптималлаштириш бўйича таклифларни ишлаб чиқиш; зарур ҳужжатларни тайёрлаш; қиёсий таҳлилларни тайёрлаш.

Иш берувчига нолдан бошлаб, университет тугагандан сўнг, фақат энг яхши ва энг истиқболли ходимлар тавсия этилади. Кўпинча иш берувчилар бизнес таҳлилчи лавозимига мурожаат этувчидан қуйидагиларни талаб қилишади: олий маълумотли; CPM (мижоз билан ўзаро алоқани автоматлаштириш учун дастурий таъминот) ёки ҳар қандай банк тизими тўғрисида маълумот; ушбу лавозимдаги иш тажрибаси; техник топшириқларни тузиш бўйича кўникмалар; меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш тажрибаси; компьютер ва унинг зарур дастурий таъминотларидан ишончли фойдаланишни билиш.

Соҳа фаолиятига оид илк дастлабки қадамлар бу кичик ходимларнинг даражаси. Дастлаб, Сиз мавжуд бизнес-аналитикнинг ёрдамчиси ёки менежери сифатида ишлашингиз мумкин. Ушбу тажриба сизга жуда фойдали бўлади, чунки у қимматли амалий кўникма ва билимларни беради. Агар, сиз ACCA (Сертификатланган дипломли бухгалтерлар халқаро ассоциацияси) танлов курслари ва малака оширишни муваффақиятли якунласангиз, бизнесни таҳлил қилишда мартаба ўсиши тезлашади. Ушбу ташкилот томонидан берилган сертификат халқаро миқёсда энг ҳурматга сазовор бўлган ва тан олинган сертификатлардан биридир.

Бизнесни ўзгартиришда рақамли тенденцияларни ривожлантиришнинг энг истиқболли ва қизиқарли йўналишларидан бири бу бизнес-таҳлил йўналишидир. Шу сабабли ҳам кейинги йилларда ушбу касб эгаларига бўлган талаб тобора ортиб бормоқда. Миллий иқтисодиётимизда ҳам ушбу касб эгаларини кенг доирада тайёрлаш мақсадида Тошкент молия институтида (ҳозирги Тошкент халқ хўжалик университети) 2020-2021 ўқув йилидан бошлаб мазкур касб эгалари бўйича бакалавр ва магистрларни тайёрлаш бошланди. Таълим йўналиши бўйича буюртмалар пакетини шакллантириш, соҳа буйича касб эгаларининг нуфузини ошириш юзасидан қилиниши лозим бўлган ишлар афсуски ҳали кўп. Ўйлаймизки, юқорида билдирилган фикрлар орқали бизнес-таҳлил юзасидан кизиқувчиларда дастлабки мулоқотда, мижоз ва тадбиркорлик субъектларининг бир-бирларини тушунишлари ҳамда истиқболли ечимларга келишда илк манба бўлиб хизмат қилади.

Рақобатдош иқтисодиёт хўжалик юритувчи субъектлар бошқарувини тубдан такомиллаштириш, унинг сифат жиҳатидан янги тузилмасини шакллантириш ва самарадорликни ўз-ўзидан таъминлайдиган механизм эмас. Биринчи навбатда, ишлаб чиқаришга янги техника ва технологияларни жорий этиш, инновацион маҳсулотларни яратиш орқали рақобатдошликни таъминлаш, таркибий ўзгаришларни талаб етади. Бу жараёнлар албатта ишдаги унум ва самарани, натижавийликдаги ижобийликни таъминлашнинг муҳим гарови ҳисобланади. Ишдаги унум ва самара, натижавийликда ижобий ўзгаришлар хўжалик юритувчи субйектларнинг фаолиятини кэнг қамровли ва тизимли шаклда доимий ўрганишни, баҳолаш ва таҳлил қилишни талаб этади.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти, уни йўлга қўйишдаги кафолатланган эркинликлари ҳамда маълум бир дастаклар асосида тартибланувчи бирликлари доимо таҳлилий ечимлар асосида бошқариб борилади. Худди шу бошқарув оддийдан мураккабга, майдадан йирикка, сабаб-оқибат боғланишларидаги иқтисодий, молиявий таҳлилни йўлга қўйишни талаб етади.

Ҳар битта фан объектив зарурият туфайли пайдо бўлиши ва олдига қўйилган вазифаларни ҳал этиши, моддий ва номоддий оламдаги саволларнинг аниқ ечимини бериши, ҳаёт ва уни гўзаллигини

таъминлашнинг муҳим воситасига айланишида тобора ривожланиб боришини ҳисобга оладиган бўлсак, иқтисодий, молиявий таҳлил фанининг ҳам ташкил топганига бир неча асрдан ошганлигини қайд этиш лозим.

Фан шаклланишининг илк кўринишлари қадимги даврларга бориб тақалади. Жумладан унинг илк манбалари Конфуцийлик таълимотига, Қадимги Грециядаги Ксенофот, Аристотел, Қадимги Римдаги Варроон, Санекалар томонидан ёзиб қолдирилган манбаларга бориб тақалади.

Ўрта асрларда таҳлилга оид манбаларни иқтисодий назария фанининг таркибида макро ва микро иқтисодий таҳлил ечимларидан фойдаланилганлигини кўриш мумкин. Бунда Антуан Монкрет, У.Петти, Д.Рикардо, А.Смит, С.Сисмонди ва бошқаларнинг ҳиссаси катта.

Таҳлил фанининг фан сифатида шаклланганлигига унча кўп вақт бўлгани йўқ. Унга доир фундаментал манбалар XX асрнинг 20–30-йилларига келибгина чоп этила бошланди.

Фанларнинг юзага келиши табиий жараён ҳисобланади. Қаерда ва қачон унга зарурият пайдо бўлса, ўша жойда фанларнинг янги йўналишлари пайдо бўлади. Дунёни билиш назариясини иқтисодиётга боғланган сўровларини ҳал этишда муҳим восита ҳисобланган таҳлил нафақат аниқ фан сифатида, балки барча фанларга методологик асос сифатида ҳам қаралади.

Таҳлил фанининг предметига кенг маънода эътибор берадиган бўлсак, у таҳлил қилинаётган объект (фирма, компания, консернлар)нинг бутун хўжалик фаолиятидир. Таҳлил фани хўжалик фаолиятида нафақат содир бўлган, балки бўлаётган ва келгусида бўладиган жараёнларни ҳам ўз ичига олади. Шу жиҳатдан ушбу фан ўзининг кенг қамровлиги билан бошқа фанлардан тубдан фарқ қилади.

Таҳлил фанининг предметига манбаларда берилган таърифлар шу даражада кўп бўлишига қарамасдан уларнинг барчасини бир мазмунда тушуниш мумкин. Бу мазмун, жараёнларнинг доиравийлиги, фаолият натижаларининг манбаларда ифода этилганлиги, кўрсаткичлар тизимида баҳоланиши, сабаб-оқибат боғланишлари, ички ва ташқи омиллар таъсирида ўрганишнинг ягоналиги билан изоҳланади.

Фаннинг предмети билан бир қаторда унинг объектига ҳам алоҳида аҳамият қаратилади. Таҳлил фанининг объекти турли мулкчилик шаклидаги хўжалик юритувчи субйектлар ва уларнинг таркибий бўғинлари (бўлим, сех, бригадалар) фаолияти, иқтисодий натижалари, мулкий-молиявий ҳолати, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, таъминот, сотиш, молиявий фаолияти ҳисобланади.

Молиявий рақобатдошликка ва тўғри молиявий сиёсатни юритишга корхона фойдасини максималлаштириш, капитал таркибини оптималлаштириш ва унинг молиявий барқарорлигини таъминлаш, мулкдорлар (қатнашчилар, таъсисчилар), инвесторлар ва кредиторлар учун молиявий ҳолатнинг жозибадорлигини ошириш, корхона бошқаруви

юзасидан самарали механизмни шакллантириш, шунингдек, молиявий ресурсларни жалб этишда бозор механизмининг барча имкониятларидан фойдаланиш орқали эришиш мумкин.

Фаннинг муҳим принсиплари сифатида қуйидагилар таркибланади.

Илмийлик. Диалектик билиш назариясига асосланиши, ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг иқтисодий қонунлари талабларини ҳисобга олиши, фан-техника тараққиёти ютуқларини, илғор тажрибаларни ва иқтисодий тадқиқотнинг энг янги усулларини ҳисобга олиши лозим

Тизимлилик. Ўрганилаётган объект мураккаб динамик тизим ва у бир қатор майда унсурлардан ва уларнинг ўзаро боғланишидан ташкил топган деб қаралиши лозим

Копмлекслик. Таҳлил қилинаётган объектнинг барча бирликлари, бўғинлари ва томонларини ҳисобга олиш ҳамда уларнинг ўзаро боғлиқликларини атрофлича ўрганишни тақозо қилади

Объективлик, аниқлик ва ишончлилик. Ҳақиқатни акс эттирадиган ишончли ва тасдиқланган таҳлил ишончли, текширилган ва реал воқеликни акс эттирувчи маълумотларга асосланиши зарур. Фақат шундагина таҳлил натижалари талабга жавоб беради. Шу сабабли ҳам корхонада доимо ҳисоб, назорат (аудит) такомиллаштириб борилиши талаб этилади

Таъсирчанлик. Таҳлил ишлаб чиқариш жараёнларининг боришига унинг натижаларига бевосита аралашиши, резервларни, йўл қўйилган хато ва камчиликларни қидириб топишга бевосита таъсир кўрсатиши лозимлигини ифода етади.

Режалилик. Бу тамойилга мувофиқ корхоналарда амалга ошириладиган аналитик ишлар режалаштирилиши, уни бажарувчилар ўртасида тақсимланиши ва назорат қилиб борилиши лозимлигини ифода етади

Самарадорлик. Таҳлилни ўтказиш учун кетган сарф-харажатлар бир неча баробар қопланиши кераклигини ифода етади

Оперативлик. Бу тамойил таҳлилни ўтказиш, қарорлар қабул қилиш ва уларни амалиётга жорий қилишда аниқ ва тезкорликни тақозо қилади

Демократлик. Таҳлилни ўтказишга корхонанинг кэнг жамоатчилигини жалб қилиш ва таҳлил натижаларини муҳокама қилишда кэнг жамоатчилик иштирокини тақозо қиладимикро кўламдаги таҳлилнинг барча турларига хосдир.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, реал воқеликда юз бераётган ҳодиса ва жараёнларни ўрганишда фақат таҳлилни ўзи етарли бўлмайди. Инсон тафаккурига мос келувчи бошқа усуллардан ҳам фойдаланишга зарурият туғилади. Шу жиҳатда таҳлилга муқобилликда “синтез” усули ҳам таркибланиб, унинг ёрдамида ўрганилаётган тўпламнинг айрим бирликлари орасидаги алоқалар ва ўзаро боғлиқликлари аниқланади.

**Хулоса ва таклифлар.**

Бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва принципларининг мазмуни билан боғлиқ масалаларни очиб беришга бағишланган ушбу мақолани тайёрлаш жараёнида бир қанча илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилди. Булар:

**Биринчидан,** бизнес-таҳлил фанининг муҳим принциплари сифатида тан олинган ва биз тавсия қилган қуйидаги принциплар: илмийлик, тизимлилик, копмлекслик, объективлик, таъсирчанлик, режалилик, самарадорлик, оперативлик, демократлик кабиларни бизнес-таҳлилга оид ўқув адабиётларига ва амалиётга киритиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

**Иккинчидан,** корхоналарнинг барқарор ривожланишини таъминлаш учун уларнинг самарадорлигини мунтазам равишда ошириб боришга эришиш лозим бўлади. Бунга эришиш учун корхоналар самарадорлигини таҳлил қилишда сарф қилинган харажатлар нуқтаи назаридан қараб, кўп маҳсулот ишлаб чиқаришга тежамкорлик билан эришиш йўлларини ахтариб топишга эътиборни қаратишни тақозо қилади.

**Учинчидан,** корхонада қилинган сарф-харажатлар мунтазам равишда бир неча баробар қопланиши кераклигини таъминлашни тақозо қилади. Бунинг учун амалиётга инновацион омилларни мунтазам равишда жорий қилиб боришни тақозо қилади.

**Тўртинчидан,** барча ишларни амалга оширишда тизимлиликни таъминлаш муҳим ҳисобланади. Чунки ҳар бир ўрганилаётган объект мураккаб динамик тизимга эга. Бу тизим ҳам бир қатор майда унсурлардан ва уларнинг ўзаро боғланишидан ташкил топганлиги ушбу жараёнга тизимли ёндошишни тақозо қилади. Чунки, бир томонга катта эътиборни қаратиб, иккинчи томон эътибордан четда қоладиган бўлса, тизим бузилади ва мос равишда кутилган самарадорликка эришиш ҳам мураккаб бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётнинг рақамлашуви ва глобал рақобат шароитида бизнес билан боғлиқ қарорларини илмий асосланган тарзда қабул қилишни тақозо қилади. Буни бизнес-таҳлилсиз тасаввур этиб бўлмайди. Шу боис бизнес-таҳлилнинг ривожланиш босқичлари ва принципларини ўрганиш, уларнинг назарий ва амалий аҳамиятини очиб бериш ҳозирги кунда ҳам, келажакда ҳам ўзининг долзарблигини йўқотмайди.

***Abdug‘aniyev Uchqun Habibulla o‘g‘li*** *– O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Byudjet-soliq ilmiy tadqiqotlar institutining “Byudjet siyosati va byudjetlararo munosabatlarni takommillashtirish loyihasi” bo‘lim boshlig‘i, PhD*

# KICHIK BIZNESNI LEGALLASHTIRISHDA MOBIL SOLIQ VA HISOB TIZIMLARI: ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI VA O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR

***Annotatsiya:*** *Mazkur tezisda xizmat ko‘rsatish sohasi subyektlarini “yashirin iqtisodiyot”dan olib chiqishning innovatsion mexanizmlari tadqiq etilgan. Xususan, 2026-yildan O‘zbekistonda amaliyotga kiritilgan yangi raqamli platforma “Paynet Xolis” dasturi va uning soliq ma’muriyatchiligini raqamlashtirishdagi o‘rni tahlil qilingan. Tadqiqot davomida milliy model ilg‘or xorij tajribasi (Estoniya, RF, Qozog‘iston va Buyuk Britaniya) bilan qiyosiy o‘rganilib, mobil platformalar orqali avtomatlashtirilgan hisob va audit tizimining afzalliklari yoritib berilgan. Yashil iqtisodiyot tamoyillariga asoslangan qog‘ozsiz texnologiyalarni qo‘llash orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish va kichik biznes hisobini soddalashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *Raqamli iqtisodiyot, Paynet Xolis, mobil fiskalizatsiya, yashirin iqtisodiyot, avtomatlashtirilgan audit, xizmat ko‘rsatish sohasi.*

***Аннотация:*** *В данной тезисе исследуются инновационные механизмы вывода субъектов сферы услуг из «теневой экономики». В частности, проанализирована роль новой цифровой платформы «Paynet Xolis», внедрённой в практику Узбекистана с 2026 года, в процессе цифровизации налогового администрирования. В ходе исследования национальная модель была сопоставлена с передовым зарубежным опытом (Эстония, Российская Федерация, Казахстан и Великобритания), а также раскрыты преимущества автоматизированных систем учёта и аудита на основе мобильных платформ. На основе принципов зелёной экономики разработаны научно-практические предложения по упрощению учёта малого бизнеса и достижению устойчивого экономического роста за счёт внедрения безбумажных технологий.*

***Ключевые слова:*** *цифровая экономика, Paynet Xolis, мобильная фискализация, теневая экономика, автоматизированный аудит, сфера услуг.*

***Abstract:*** *This thesis examines innovative mechanisms for bringing service sector entities out of the “shadow economy.” In particular, it analyzes the role of the new digital platform “Paynet Xolis,” introduced in Uzbekistan from 2026, in the digitalization of tax administration. The study conducts a comparative analysis of the national model with advanced international practices (Estonia, the Russian Federation, Kazakhstan, and the United Kingdom) and highlights the advantages of automated accounting and audit systems based on mobile platforms. Based on the principles of the green economy, scientific and practical recommendations are developed to simplify small business accounting and achieve sustainable economic growth through the implementation of paperless technologies.*

***Keywords:*** *digital economy, Paynet Xolis, mobile fiscalization, shadow economy, automated audit, service sector.*

Bugungi global o‘zgarishlar sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini “yashil” va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida rivojlantirish hududlarda barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy drayveriga aylandi. Biroq, mazkur sohada naqd pul aylanmasining yuqoriligi va an’anaviy buxgalteriya hisobining kichik biznes

uchun murakkabligi sababli “yashirin iqtisodiyot” ulushi saqlanib qolmoqda. Bu holat nafaqat davlat byudjetiga tushumlarni kamaytiradi, balki aholining ijtimoiy himoyalanishiga to‘sqinlik qilib, ekologik va iqtisodiy barqarorlikka putur yetkazadi. Shu bois, sohadagi hisob, tahlil va audit tizimini raqamli texnologiyalar asosida tubdan transformatsiya qilish kechiktirib bo‘lmas vazifadir.

Jahon iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasini legallashtirishda ma’muriy bosim va jazolash mexanizmlaridan ko‘ra, qulay raqamli ekotizimlarni yaratish tendensiyasi ustuvorlik qilmoqda. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda fiskal ma’muriyatchilik uchinchi tomon platformalari - banklar, marketpleyslar va to‘lov tizimlari bilan chuqur integratsiya qilinmoqda. Xususan, “Gig Economy” (platformali iqtisodiyot) rivojlanishi bilan soliq majburiyatlarini biznes jarayonlariga “ko‘rinmas” tarzda singdirish (Embedded Finance) va qog‘ozsiz texnologiyalarni qo‘llash orqali yashirin aylanmalarni qisqartirishga hamda audit jarayonini inson omilisiz, masofaviy shaklga o‘tkazishga erishilmoqda.

O‘zbekistonda ham ushbu global tendensiyalarga hamohang ravishda xizmat ko‘rsatish sohasini raqamlashtirish bo‘yicha inqilobiy islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, 2026-yildan boshlab amaliyotga joriy etilgan “Paynet Xolis” dasturi milliy hisob tizimida yangi davrni boshladi. Ushbu innovatsion yechim kichik tadbirkorlar uchun soliq va buxgalteriya hisobini mobil ilovalar orqali avtomatlashtirib, murakkab hisobotlardan voz kechish imkonini berdi. Natijada hududlarning tadbirkorlik muhitini sog‘lomlashtirish, yashirin iqtisodiyotni qisqartirish va aholi daromadlarini qonuniylashtirish orqali farovonlikni oshirishga erishish mumkin.

Mamlakatimizda raqamli ekotizimning jadal rivojlanishi yangi fiskal mexanizmlarni joriy etish uchun mustahkam poydevor yaratdi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, respublikada internetdan foydalanuvchilar soni 30 milliondan oshib[36], aholining raqamli moliyaviy xizmatlarga bo‘lgan talabi keskin ortdi. Bugungi kunda “Uzum”, “Click”, “Payme” kabi milliy to‘lov tashkilotlari hamda xizmat ko‘rsatish agregatorlarining faol foydalanuvchilari soni iqtisodiy faol aholining qariyb 80 foizini qamrab olmoqda[37]. Xususan, so‘nggi yillarda birgina mobil ilovalar orqali ro‘yxatdan o‘tgan o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar sonining bir necha barobarga ortib, 4 milliondan ziyod ko‘rsatkichga yetgani[38] jamiyatda an’anaviy qog‘ozbozlikdan ko‘ra, “smart-buxgalteriya” va raqamli platformalarga bo‘lgan ishonch hamda tayyorgarlik yuqori ekanligini ko‘rsatadi.

Mazkur islohotlarning huquqiy poydevori O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 12-avgustdagi PQ-247-son qarori[39] va 10-dekabrdagi PF-

[36] https://kun.uz/kr/news/2024/09/08/ozbekistonda-internet-tarmogiga-ulangan-abonentlar-soni-malum-qilindi
[37] KPMG. "Fintech in Uzbekistan: Review of the market and trends". Tashkent, 2024. https://kpmg.com/uz/en/home/insights/2024/04/fintech.html
[38] https://gov.uz/oz/soliq/news/view/121679
[39] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 12.08.2025-yildagi PQ-247-son https://lex.uz/docs/7681520

246-son Farmoni[40] bilan mustahkamlangan. Ushbu hujjatlarga muvofiq, ilk bor raqamli platformalarga (marketpleys va agregatorlar) “fiskal agent” maqomi berilib, o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar daromadlarini inson omilisiz, avtomatik deklaratsiyalashning majburiy tartibi joriy etildi. Bundan ko`zlangan maqsad raqamli iqtisodiyot sharoitida norasmiy bandlikni qisqartirish, fiskal shaffoflikni ta’minlash va fuqarolarni ijtimoiy himoya tizimiga integratsiya qilishning yaxlit huquqiy mexanizmini shakllantiradi.

Xorijiy ilg`or tajribalarni tahlil qiladigan bo`lsak, Estoniya Respublikasida kichik biznes subyektlari uchun soliq ma’muriyatchiligi **“e-Tax”** (Elektron soliq) tizimi va **“Tadbirkorlik hisobvarag‘i” (Ettevõtluskonto)**[41] mexanizmi orqali to‘liq avtomatlashtirilgan. Estoniya Soliq va bojxona departamenti (EMTA) ma’lumotlariga ko‘ra, ushbu tizimda tadbirkorning bank hisobvarag‘iga kelib tushgan mablag‘lardan 20 foiz miqdoridagi soliq stavkasi bankning o‘zi tomonidan avtomatik ravishda ushlab qolinadi va byudjetga o‘tkaziladi[42]. Bu jarayon “Soddalashtirilgan tadbirkorlikning daromadini soliqqa tortish to‘g‘risida”gi qonunga[43] (Simplified Business Income Taxation Act) asoslangan bo‘lib, subyektlarni buxgalteriya hisobini yuritish va deklaratsiya topshirish majburiyatidan to‘liq ozod qiladi, bu esa ma’muriy xarajatlarni “nol”ga tenglashtirish imkonini bergan.

Rossiya Federatsiyasida 2019-yildan boshlab Federal qonun (№ 422-FZ) asosida joriy etilgan **“Мой налог”**[44] (Mening solig‘im) mobil ekotizimi o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar faoliyatini qonuniylashtirishda eng muvaffaqiyatli loyihalardan biri bo‘ldi. Federal soliq xizmati (ФНС) hisobotlariga ko‘ra[45], tizimning o‘ziga xosligi uning ochiq API interfeysi orqali raqamli platformalar (Yandeks.Taksi, Wildberries, Sberbank) bilan integratsiya qilinganidadir. Bunda soliq to‘lovchi hech qanday hisobot topshirmaydi, daromadlar platforma orqali avtomatik fiskalizatsiya qilinadi va soliq stavkalari (jismoniy shaxslar uchun 4%, yuridik shaxslar uchun 6%) real vaqt rejimida hisoblanib, ilova orqali to‘lanadi.

Qozog‘istonda kichik tadbirkorlik subyektlari uchun ishlab chiqilgan **“E-Salyq Business”** mobil ilovasi an’anaviy nazorat-kassa mashinalari (NKM) va buxgalteriya dasturlarining o‘rnini to‘liq egalladi. Qozog‘iston Moliya vazirligi Davlat daromadlari qo‘mitasining ma’lumotiga ko‘ra[46], mazkur ilova tadbirkorlarga daromadlarini ro‘yxatga olish, cheklarni berish va ijtimoiy to‘lovlarni avtomatik hisoblash imkonini beradi. Ilovaning joriy etilishi natijasida yakka tartibdagi tadbirkorlarning soliq hisobotlarini tayyorlashdagi xatoliklari

[40] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 10.12.2025-yildagi PF-246-son https://lex.uz//docs/7897630
[41] https://www.emta.ee/ru/chastnyy-klient/nalogi-i-uplata-nalogov/nalogooblagaemye-dokhody/predprinimatelskiy-schyot
[42] https://www.emta.ee/ru/chastnyy-klient/nalogi-i-uplata-nalogov/nalogooblagaemye-dokhody/dokhod-ot-predprinimatelstva
[43] https://www.riigiteataja.ee/en/eli/ee/514032023002/consolide
[44] https://npd.nalog.ru/app/
[45] https://www.nalog.gov.ru/rn38/news/activities_fts/16595500/
[46] https://kgd.gov.kz/ru/news/prezentovano-mnogofunkcionalnoe-mobilnoe-prilozhenie-e-salyq-business-1-105479

bartaraf etilib, sohadagi yashirin aylanmalarni aniqlash samaradorligi sezilarli darajada oshgan.

Buyuk Britaniyada (UK) soliq tizimini raqamlashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan **“Making Tax Digital” (MTD)** davlat dasturi xizmat ko‘rsatish sohasidagi shaffoflikni ta’minlashning yorqin namunasidir. HM Revenue & Customs (HMRC) talablariga ko‘ra[47], QQS to‘lovchi barcha xizmat ko‘rsatish korxonalari o‘z hisob-kitoblarini faqatgina sertifikatlangan raqamli dasturiy ta’minotlar (software) orqali yuritishi va ma’lumotlarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri soliq organi bazasiga raqamli ko‘prik (digital link) orqali yuborishi shart. Bu tizim inson omili ta’sirida yuzaga keladigan texnik xatolarni kamaytirish va audit jarayonini “data-driven” (ma’lumotlarga asoslangan) yondashuvga o‘tkazishga xizmat qilmoqda.

Ilg`or xorij tajribasini tahlil qilishda, tizimning qanday ishlashi, ma`lumotlar xavfsizligi va to`g`riligiga kim mas`ul ekanligi va tizimning yashirin iqtisodiyotga ta`sir etish uslubi kabi masalalarni o`rganib chiqamiz. (1-jadval)

Jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, jahon amaliyotida fiskallashtirishning “subyektiv” (Qozog‘iston, Buyuk Britaniya — tadbirkor harakatiga bog‘liq) va “obyektiv” (Estoniya, RF — tizimga integratsiya qilingan) modellari mavjud.

O‘zbekistonda joriy etilgan “Paynet Xolis” tizimi Estoniya va RF modellarining eng ilg‘or jihatlarini o‘zida mujassam etgan. Xususan, bizda qo‘llanilayotgan “Split-payment” texnologiyasi (to‘lovni manbada soliqqa ajratish) — yashirin iqtisodiyotga qarshi kurashishda inson omilini mutlaqo istisno qiluvchi eng samarali vosita sifatida baholanishi mumkin. Bu yondashuv nafaqat soliq tushumlarini oshiradi, balki tadbirkorni buxgalteriya hisobini yuritishdek murakkab vazifadan to‘liq ozod qiladi.

**1-jadval.**

**Xorijiy mamlakatlarda raqamli soliq platformalari va yashirin iqtisodiyotni qisqartirish mexanizmlari[48]**

| Davlat | Raqamli platforma / Tizim nomi | Fiskallashtirish mexanizmi (Qanday ishlaydi?) | Soliq agenti va Vaklillik (Kim javobgar?) | Yashirin iqtisodiyotga ta’sir etish uslubi |
|---|---|---|---|---|
| **Estoniya** | **“Ettevõtluskonto”** (Tadbirkorlik hisobvarag‘i) | **Bank integratsiyasi.** Tushumlardan 20% miqdoridagi soliq bank tranzaksiyasi vaqtida avtomatik ushlab qolinadi. | **Tijorat banklari.** Bank soliq agenti sifatida mablag‘ni byudjetga o‘tkazadi. | **Ma’muriy yukni yo‘qotish.** Hisobot va buxgalteriyaning to‘liq bekor qilinishi evaziga legallashuv. |

[47] https://www.gov.uk/government/collections/making-tax-digital-for-income-tax
[48] Xorijiy manbalar asosida muallif tomonidan umumlashtirilgan

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Rossiya Federatsiyasi** | **“Мой налог”** (API integratsiyasi) | **Ekotizimli yondashuv.** Agregatorlar (taksi, marketpleys) orqali buyurtma bajarilganda, chek avtomatik shakllanadi. | **Raqamli platformalar.** (Yandeks, Wildberries va h.k.) ma’lumotlarni FNSga uzatadi. | **Qulaylik va Arzonlik.** Past stavkalar (4-6%) va deklaratsiyasiz rejim orqali “soya”dan chiqarish. |
| **Qozog‘iston** | **“E-Salyq Business”** | **Mobil-kassa.** Smartfondagi ilova fizik kassa apparati (NKM) o‘rnini bosadi va cheklarni onlayn fiskalizatsiya qiladi. | **Tadbirkorning o‘zi.** Ilova orqali daromadlarini mustaqil qayd etib boradi. | **Nazoratni soddalashtirish.** Qimmat qurilmalar (kassa) sotib olish majburiyatini bekor qilish. |
| **Buyuk Britaniya** | **“Making Tax Digital”** (MTD) | **Raqamli ko‘prik (Digital Link).** Buxgalteriya dasturlari (Software) soliq bazasi bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘lanadi. | **Sertifikatlangan dasturiy ta’minot.** (Xero, QuickBooks) ma’lumot aniqligini ta’minlaydi. | **Xatolikni kamaytirish.** Inson omilisiz, “Data-driven” auditga o‘tish orqali shaffoflik. |
| **O‘zbekiston** | **“Paynet Xolis”** | **Split-payment (To‘lovni ajratish).** To‘lov tizimi orqali pul o‘tganda, soliq qismi avtomatik ajralib, byudjetga yo‘naltiriladi. | **To‘lov tashkilotlari va Agregatorlar.** Ularga “Raqamli fiskal agent” maqomi berilgan. | **Majburiy avtomatlashtirish.** Tadbirkordan hech qanday harakat talab qilinmaydi, jarayon to‘liq fon rejimida ishlaydi. |

Olib borilgan tadqiqotlar va xorijiy davlatlarning ilg‘or tajribasi bilan o‘tkazilgan qiyosiy tahlil (1-jadval) natijalari quyidagi ilmiy-amaliy xulosalarni shakllantirish imkonini berdi:

Birinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasini soliqqa tortishda an’anaviy “nazorat va jarima” usulidan ko‘ra, “avtomatlashtirilgan agentlik” (Split-payment) modeli iqtisodiy jihatdan eng samarali hisoblanadi. O‘zbekistonda joriy etilgan “Paynet Xolis” tizimi orqali to‘lov tashkilotlariga fiskal agent maqomining berilishi natijasida, tadbirkorlik subyektlarining soliq qonunchiligiga ixtiyoriy rioya etish darajasi (voluntary compliance) keskin oshadi. Bu esa inson omiliga asoslangan kameral tekshiruvlar sonini qisqartirib, ma’muriy xarajatlarni tejashga olib keladi.

Ikkinchidan, raqamli platformalar (marketpleyslar, taksi agregatorlari) faoliyatining to‘liq fiskallashtirilishi natijasida, ilgari “kulrang zona”da faoliyat yuritgan 4 milliondan ortiq o‘zini o‘zi band qilgan shaxslarning daromadlari legallashdi. Natijada, yalpi hududiy mahsulot tarkibida xizmat ko‘rsatish sohasining real ulushini aniq baholash va soliq bazasini kengaytirish imkoniyati

yaratildi. Xususan, MDH davlatlari tajribasidan farqli o‘laroq, milliy modelda tadbirkordan hech qanday qo‘shimcha harakat (chek urish yoki deklaratsiya to‘ldirish) talab etilmasligi, tizimning ommalashuvini tezlashtiradi.

Uchinchidan, qog‘oz shaklidagi birlamchi hujjatlardan (hisob-faktura, cheklar, shartnomalar) voz kechib, to‘liq elektron aylanmaga o‘tish — ekologik barqarorlikka ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Hisob-kitoblarga ko‘ra, kichik biznes subyektlarida qog‘ozsiz texnologiyalarni qo‘llash orqali operatsion xarajatlar o‘rtacha 15-20 foizga kamaygan. Bu esa yashil iqtisodiyot tamoyillarining buxgalteriya hisobi tizimiga muvaffaqiyatli integratsiya qilinganidan dalolat beradi.

To‘rtinchidan, raqamli izlar (digital footprints) asosida shakllangan “Katta ma’lumotlar” (Big Data) bazasi an’anaviy auditni “Masofaviy risk-tahlil” tizimiga almashtirish imkonini berdi. Natijada, halol ishlovchi tadbirkorlar uchun soliq tekshiruvlari to‘liq bekor qilinib, faqatgina xavf darajasi yuqori bo‘lgan operatsiyalar avtomatik tarzda monitoring qilinadigan shaffof muhit yaratildi.

Tadqiqot yakunida shuni ta’kidlash joizki, xizmat ko‘rsatish sohasini yashirin iqtisodiyotdan olib chiqishda ma’muriy bosim mexanizmlaridan ko‘ra, raqamli ekotizimlarga asoslangan “yumshoq fiskal siyosat” (soft fiscal policy) o‘zining yuqori samaradorligini namoyon etdi. O‘zbekistonda 2026-yildan joriy etilgan “Paynet Xolis” dasturi va to‘lov tizimlarining fiskal agent sifatida faoliyat yuritishi — buxgalteriya hisobi va soliq ma’muriyatchiligida inson omilini bartaraf etib, sohada shaffof muhitni yaratdi.

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, sohani yashil va innovatsion iqtisodiyot tamoyillari asosida yanada rivojlantirish uchun quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. “Fiskal agent” maqomini nafaqat to‘lov tizimlariga, balki elektron tijorat maydonchalari (marketplaces), frilans-birjalar va xizmat ko‘rsatish agregatorlariga ham majburiy tartibda tatbiq etish. Raqamli qamrovni kengaytirish orqali har bir tranzaksiyaning soliq bazasiga avtomatik tushishini ta’minlashga erishish mumkin. Bunda yana bir e`tibor berilishi lozim bo`lgan jihat, aynan bir to`lov tizimiga yoki bir ekotizimga imkoniyat berish bilan cheklanmasdan boshqa to`lov tizimlari va agregatorlarini ham ushbu sohaga jalb qilish ham sohani rivojlantirishga, ham halol raqobatni yo`lga qo`yishga sabab bo`ladi.
2. Raqamli platformalar orqali qonuniy ishlayotgan o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar uchun “Cashback-soliq” tizimini yo‘lga qo‘yish zarur. Ya’ni, to‘langan soliqning ma’lum bir qismini yil yakunida tadbirkorning pensiya jamg‘armasiga yoki tibbiy sug‘urtasiga qaytarish orqali aholining ijtimoiy himoyalanganlik darajasini oshirishga erishish mumkin.
3. Aholi va kichik biznes vakillari o‘rtasida mobil buxgalteriya va raqamli hisob-kitoblarning afzalliklari bo‘yicha keng qamrovli targ‘ibot ishlarini olib borish, “raqamli soliq madaniyati”ni shakllantirish vujudga kelishi mumkin bo`lgan ehtimoliy xatoliklarni bartaraf etadi.

Mazkur chora-tadbirlarning amalga oshirilishi hududlarda yashirin iqtisodiyot ulushini keskin qisqartirish, mahalliy byudjetlarga tushumlarni ko‘paytirish va pirovardida aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

***A.N.Xoliqulov*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi mudiri,i.f.n., professor, “Ipak yo‘li” Turizm va madaniy meros xalqaro universiteti “Xalqaro biznes va kreativ iqtisodiyot” kafedrasi professori*

## CHAKANA SAVDO TARMOG‘INING RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI TAHLILI VA UNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR

***Annotatsiya****: makolada chakana savdo tarmog‘ining rivojlanish ko‘rsatkichlari tahlili va uni shakllantiruvchi omillar, aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasining o‘sib borish tendensiyasi hamda chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi tahlili keltirilgan.*

***Kalit suzlar:*** *savdo, chakana savdo, ulgurji savdo, iste’mol bozori, savdo korxonalari, monopoliya, tadbirkorlik, xizmat, tovar.*

***Аннотация:*** *В статье представлен анализ показателей развития сети розничной торговли и факторов ее формирования, тенденций роста товарооборота розничной торговли на душу населения, а также анализ структуры товарооборота розничной торговли.*

***Ключевые слова:*** *торговля, розничная торговля, оптовая торговля, потребительский рынок, торговые предприятия, монополия, предпринимательство, услуги, товары.*

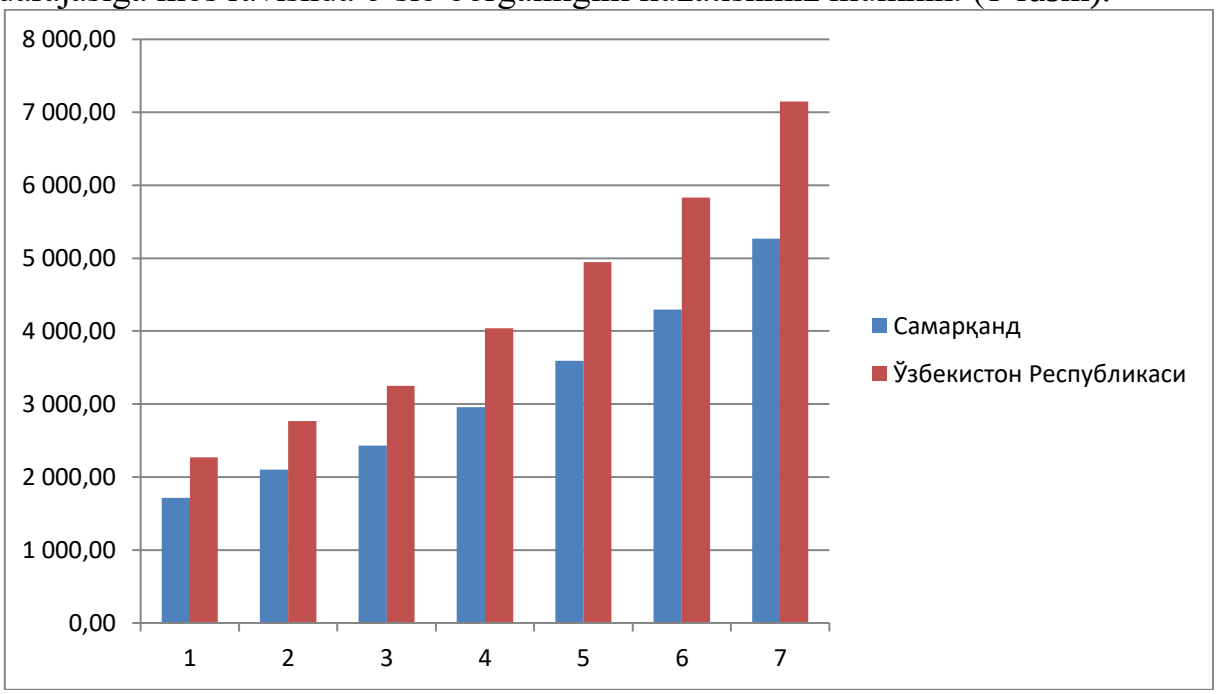
***Abstract:*** *The article presents an analysis of the indicators of the development of the retail network and the factors of its formation, trends in the growth of retail turnover per capita, as well as an analysis of the structure of retail turnover.*

***Keywords:*** *trade, retail trade, wholesale trade, consumer market, trading enterprises, monopoly, entrepreneurship, service, goods.*

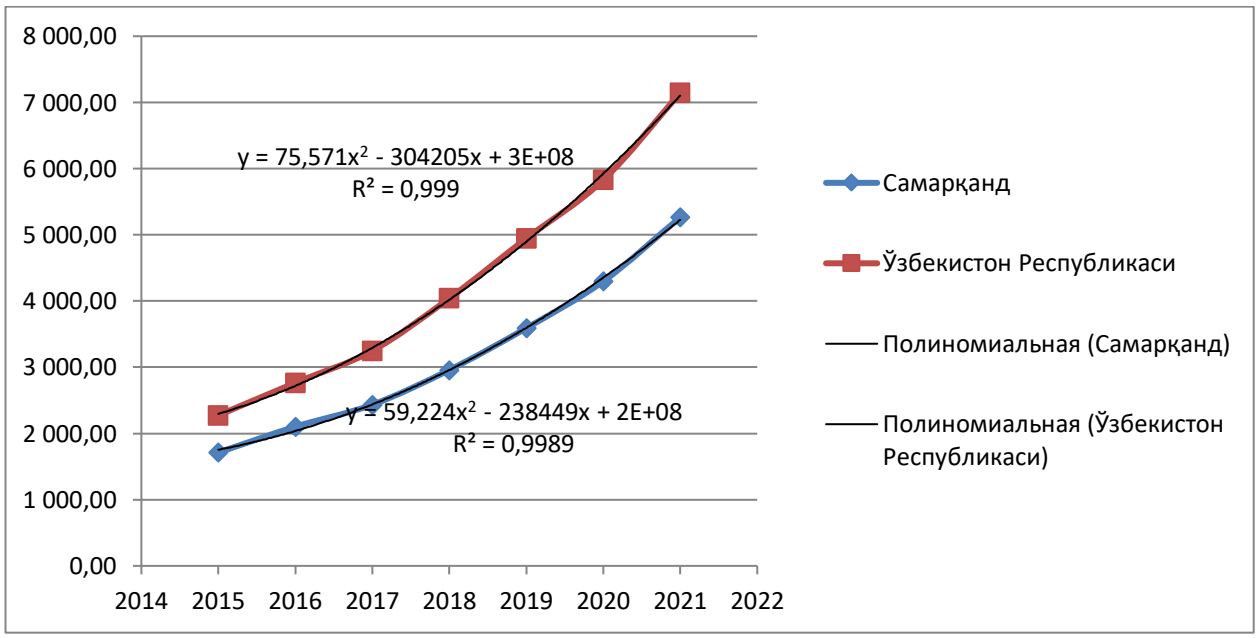
Savdo korxonalari faoliyati o‘rganilib tahlil qilinganda eng avvalo chakana va ulgurji savdo turlari farqlanadi. Iste’mol bozorlarida monopoliyaga qarshi boshqaruv tizimini takomillashtirish uchun chakana savdo korxonalari faoliyatini to‘g‘ridan-to‘g‘ri o‘rganish lozim bo‘lib hisoblanadi. Chakana savdo axoliga tugridan - tugri tovar sotish va xizmat kilish bilan boglik bulgan tadbirkorlik faoliyatini uz ichiga oladi. Chakana savdo tovarlar assortimentining shakllanishida katnashadi. Xaridorlarga tovarlar sifat kursatkichlari tugrisida axborotlar beradi. Tovarlarni saklash, kushimcha ishlash, narxlarni urnatish va boshka vazifalarini bajaradi. Natijada tovarlarning oxirgi iste’molchilari bilan oldi - sotdi shartnomasini bajaradi. Chakana savdo mulkchilik shakli, usuli va xizmat kursatishlari bilan turlanadi. Xususiy xissadorlar, ijara va kushma mulklarga asoslangan chakana savdo xozir barcha mamlakatlarda, shu jumladan, bizda xam faoliyat kursatmokda. Chakana savdoning moodiy texnika asosini dukonlar, univermaglar, maxsuslashgan dukonlar, supermarketlar, oshxonalar va kupchilik mayda shaxobchalar tashkil etadi.

Hozirgi vaqtda mamlakatimiz aholisi jon boshiga tushadigan tovar aylanmasi yilma yil o‘sib borganligini (2016 yil 21,6 foiz, 2017 yil 17,5 foiz,

2018 yil 24,4 foiz, 2019 yil 22,4 foiz, 2020 yilda 17,8 foiz va 2021 yilda 22,6 foiz) ko‘rishimiz mumkin. Samarqand viloyatida ham bu ko‘rsatkich respublika darajasiga mos ravishda o‘sib borganligini kuzatishmiz mumkin. (1-rasm).




**1- rasm. O‘zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyatining aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasining o‘sib borish tendensiyasi**




**2- rasm. O‘zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyatining aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasining o‘sib borish tendensiyasining polinial tenglamalari**

1-rasmdan ham ko‘rinib turibdiki, Samarqand viloyatida aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasi respublika ko‘rsatkichiga qaraganda biroz pastligini ko‘rinadi.

Istemol bozorida monopoliyaga karshi boshqaruv tizimini takomillashtirish mexanizmlarini o‘rganishda albatta chakana savdoning asosiy ko‘rsatkichlari, ularning yillar kesimida qanday o‘zgarish dinamikasini albatta ko‘rib chiqish lozim deb xisoblayman. Mamlakataimizda chakana savdoning asosiy ko‘rsatkichlarining keyingi yillarda rivojlanishi quyida (3-jadval) keltirilgan.

**3-jadval.**

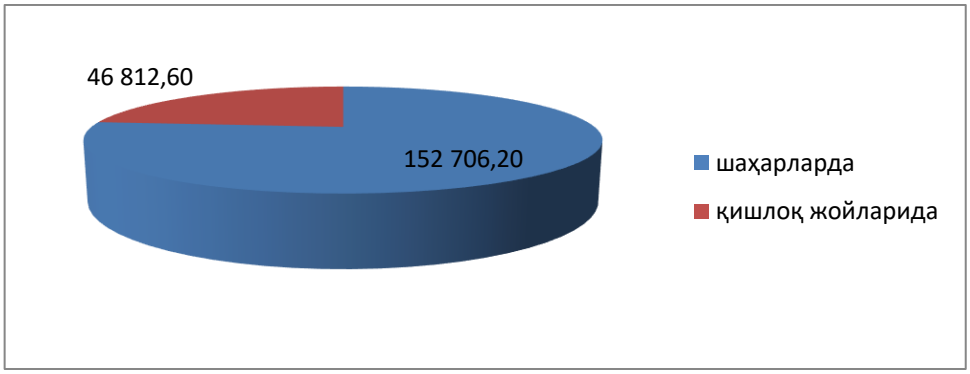
**Chakana savdoning asosiy ko‘rsatkichlari**[49]

| | Ko‘rsatkichlar | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Chakana savdo tovar aylanmasi, ovqatlanish tashkilotlarini qo‘shgan holda, barcha savdo tarmoqlarida sotish, mlrd. so‘m** | **71 184,1** | **88 071,6** | **105 229,9** | **133 195,2** | **166 094,4** | **199 518,8** |
| 2 | shaharlarda | 54 656,8 | 69 675,5 | 82 747,4 | 107 506,1 | 125 066,8 | 152 706,2 |
| 3 | qishloq joylarida | 16 527,3 | 18 396,1 | 22 482,5 | 25 689,0 | 41 027,7 | 46 812,6 |
| 4 | Chakana savdo tovar aylanmasi umumiy hajmidan, mlrd. so‘m: oziq-ovqat tovarlari | 33 757,2 | 42 752,8 | 48 396,0 | 57 021,2 | 68 811,8 | 80 093,0 |
| 5 | nooziq-ovqat tovarlari | 37 426,9 | 45 318,8 | 56 833,8 | 76 174,0 | 97 282,7 | 119 425,8 |
| 6 | Aholi jon boshiga chakana savdo tovar aylanmasi, ming so‘m | 2 274,3 | 2 765,4 | 3 249,0 | 4 041,6 | 4 946,2 | 5 828,4 |
| 7 | Chakana savdo tarmoqlarida tovar zaxiralari (yil oxiriga, konsignatsiya tovarlarini qo‘shgan holda) jami, mlrd. so‘m | 1 948,5 | 2 084,3 | 2 338,7 | 3 476,5 | 5 416,1 | 9 031,5 |
| 8 | tovar aylanmasi kunlarida | 28,0 | 30,0 | 28,0 | 26,0 | 28,0 | 35,0 |
| 9 | Chakana savdo ob’ektlari (yil oxiriga) jami, ming | 107,2 | 114,3 | 119,2 | 132,9 | 151,8 | 169,4 |
| 10 | Ovqatlanish tashkilotlari (yil oxiriga) jami, ming | 10,7 | 11,7 | 12,8 | 13,3 | 16,0 | 15,6 |

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, mamlakatimizda chakana savdo tovar aylanmasi 2020 yil 2015 ymlga qaraganda 2,8 barobar oshganligini ko‘rishimiz mumkin. Chakana savdo tovar aylanmasi 2015 yilda qishloq joylarida 23,2 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, shahar joylarida 68,8 foizni tashkil qilmoqda.

Yuqoridagi rasmlardan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, 2015 yilga qaraganda, 2020 yilda qishloq joylarda chakana tovar aylanmasi 0,3 (23,5-23,2) foizga ko‘paygan, aksincha shahar joylarda esa 0,3 foizga kamaygan. Demak keyingi yillarda shaxar va qishloq joylaridagi chakana tovar aylanmasi ko‘rsatkichi yildan yilga bir-biriga yaqinlashib boraveradi.

[49] www.stat.uz маълумотлари асосида муаллифнинг ишланмаси




**4-rasm. Chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi (2020 yil).**

Chakana tovar aylanmasi tahlil qilinayotgan yillar davomida mamlakatimizda ham Samarqand viloyatida ham faqat o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lganligini alohida ta’kidlash lozim. Mamlakatimizda chakana tovar aylanmasi 2015 yilga qaraganda 2021 yilda 3,5 barobarga oshganligini Samarqand viloyati ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo‘lsak, chakana tovar aylanmasi 2021 yil 2015 yilga qaraganda 3,45 barobar oshganligini kurishimiz mumkin. Demak, tahlil qilinayotgan davrda Samarqand viloyatida o‘sish tendensiyasi respublika ko‘rsatkichiga qaraganda 0,05 koeffitsentga kam ekanligi aniqlandi.

Istemol bozorida monopoliyaga karshi boshqaruv tizimini takomillashtirish mexanizmlarining asosiy elementlaridan biri marketing hisoblanadi. Marketingning eng muhim va ajralmas tarkibiy kismi mahsulotni sotish va taksimlash hisoblanadi. Bu jarayonda tashkiliy nuqtai nazardan eng murakkab vazifa - ishlab chiqarilgan mahsulotni iste’molchiga yetkazish bo‘lib hisoblanadi.

Chakana savdo aholiga to‘g‘ridan - to‘g‘ri tovar sotish va xizmat qilish bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirkorlik faoliyatini o‘z ichiga oladi. Chakana savdo tovarlar assortimentining shakllanishida qatnashadi. Xaridorlarga tovarlar sifat ko‘rsatkichlari to‘g‘risida axborotlar beradi. Tovarlarni saqlash, qo‘shimcha ishlash, narxlarni o‘rnatish va boshqa vazifalarini bajaradi. Natijada tovarlarning oxirgi iste’molchilari bilan oldi - sotdi shartnomasini bajaradi. Chakana savdo mulkchilik shakli, usuli va xizmat ko‘rsatishlari bilan turlanadi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. «O‘zbekiston — 2030» strategiyasi to‘g‘risida. –Toshkent. 12.09.2023 yil.

2. Sh.M. Mirziyoev. Tanqidiy taxlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik- xar bir raxbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. - Toshkent: O‘zbekiston, 2022. -104 b.

3. Pardaev M.Q., Xoliqulov A.N., Yahyoyev T.I. Iqtisodiy tahlil. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 410 bet bet. T.:

4. Xoliqulov A.N. Birlashish va qo‘shib olish. O‘quv qo‘llanma Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2022, 216 bet

5. Xoliqulov A.N., Maxmudova D.P. Iqtisodiyotni strategik rivojlantirish sharoitida kichik biznesni boshqarishni takomillashtirish. Monogpafiya. Samapqand, SamDCHTI nashr-matbaa markazi, 2020 yil – 126 bet

6. Xoliqulov A.N., Ibodov K.B. Monopoliyaga qarshi boshqaruv nazariyasi. Darslik, Samarqand.: Fan bulog‘i nashriyoti uyi, 2024, 360 bet

7. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 276 bet

8. Xoliqulov A.N. Iste’mol bozorida monopoliyaga qarshi boshqaruv tizimini takomillashtirish mexanizmlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2025 - 190 bet

9. Xoliqulov A.N., Usmanova D.Q., Raximov X.A. Korxona raqobatbardoshligini baholash. O‘quv qo‘llanma. Samarqand, Turonnashr nashriyoti, 2021 y. – 210 bet.

**G‘apparov Azim Qayumovich –** *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,“Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi v.b. dotsenti,*

**Yusupov Yunusbek Shokir o’g’li –** *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Iqtisodiyot fakulteti talabasi*

## STATISTIK MA’LUMOTLARNI GRAFIKLARDA TASVIRLASH VA ULARNI TAHLIL QILISH USULLARI

***Annotatsiya:*** *Ushbu maqolada statistik ma’lumotlarni vizualizatsiya qilishning ahamiyati, turli xil grafiklarning qo’llanilishi va ularni tahlil qilishning zamonaviy usullari ko’rib chiqiladi. Tadqiqotda chiziqli grafiklar, ustunli grafiklar, doiraviy grafiklar, gistogrammalar va tarqoq grafiklar kabi grafiklarni tanlash mezonlari ma’lumotlarning tuzilishi va xususiyatlariga bog’liq holda baholanadi. Shuningdek, unda aniqlikni ta’minlash, o’zgarishlarni kuzatish, ma’lumotlarni taqqoslash va ularni grafiklar orqali vizual ravishda talqin qilishning ham ilmiy, ham amaliy usullari bayon etilgan. Maqolada statistik ma’lumotlarni grafiklar yordamida ifodalash orqali iqtisodiy tendentsiyalar, ijtimoiy ko’rsatkichlar va vaqt o’tishi bilan o’zgarishlarni batafsil tahlil qilishning samarali usullari keltirilgan.*

***Kalit so’zlar:*** *Statistika, grafik tasvirlar, vizualizatsiya, chiziqli grafik, ustunli diagramma, sektoral diagramma, gistogramma, yoyilma diagramma, dinamik tahlil, statistik usullar, ma’lumotlarni talqin qilish.*

***Annotation:*** *This article considers the importance of visualizing statistical data, the use of various graphs and modern methods of analyzing them. The study evaluates the criteria for selecting graphs such as line graphs, column graphs, pie charts, histograms and scatter graphs depending on the structure and characteristics of the data. It also describes both scientific and practical methods for ensuring accuracy, monitoring changes, comparing data and visually interpreting them through graphs. The article presents effective methods for detailed analysis of economic trends, social indicators and changes over time by representing statistical data using graphs.*

***Keywords:*** *Statistics, graphical representations, visualization, line graph, column graph, pie graph, histogram, scatter graph, dynamic analysis, statistical methods, data interpretation.*

***Аннотация:*** *В данной статье рассматривается важность визуализации статистических данных, использование различных видов графиков и современные методы их анализа. В исследовании рассматриваются критерии выбора таких диаграмм, как линейная, столбчатая, круговая, гистограммная и диаграмма рассеяния, в зависимости от структуры и характеристик данных. Также описываются как научные, так и практические методы обеспечения точности, мониторинга изменений, сравнения данных и их визуальной интерпретации с помощью графиков. В статье представлены эффективные методы детального анализа экономических тенденций, социальных показателей и изменений во времени путем представления статистических данных с помощью графиков.*

***Ключевые слова:*** *Статистика, графические представления, визуализация, линейный график, столбчатая диаграмма, круговая диаграмма, гистограмма, диаграмма рассеяния, динамический анализ, статистические методы, интерпретация данных.*

**Kirish.** Zamonaviy axborot kommunikatsiyalarida statistik ma’lumotlarni aniq talqin qilish va ularni samarali vizualizatsiya qilish ilmiy tadqiqotlar, iqtisodiy baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilishda juda muhimdir. Grafiklar keng ko’lamli raqamli ma’lumotlarni bir qarashda tushunarli qilish uchun eng kuchli vositalardan biri bo’lib xizmat qiladi, ularning tendentsiyalari, strukturaviy tuzilishi yoki o’zaro bog’liqligini tasvirlaydi. Vizual tasvirlar ma’lumotlar tarkibini to’g’ridan-to’g’ri va aniq tasvirlashni ta’minlaydi, tendentsiyalarni tezda tushunishga, farqlarni ta’kidlashga va prognozlarni shakllantirishga yordam beradi.

Jamiyatimizda statistik ma’lumotlar to‘plash, qayta ishlash va ularni jamoatchilikka yetkazish jarayoni nafaqat amaliy, balki huquqiy-me’yoriy asosga ham tayangan. Ushbu hujjatlar statistika natijalarining ishonchliligi, oshkoraligi va ma’lumotlardan foydalanish tartibini belgilash orqali, statistik ma’lumotlarni grafikalar yoki vizual tahlil shaklida ishlashni yanada samarali qilish uchun poydevor yaratadi. Masalan, O’zbekiston Respublikasi «Rasmiy statistika to’g’risida»gi qonun statistik ma’lumotlar tizimini tartibga soluvchi asosiy huquqiy hujjat hisoblanadi. Ushbu qonun milliy statistika tizimining shakllanishiga, statistik ma’lumotlarni yig’ish, qayta ishlash hamda ularni e’lon qilish bilan bog’liq barcha tartiblarni belgilaydi.[50]

Statistik grafiklarni ehtiyotkorlik bilan tanlash va ularni analitik tekshirish tadqiqot natijalarining ishonchliligi va samaradorligini oshiradi. Shuning uchun, turli xil grafik turlarini, ularning potentsial qo’llanilishi, afzalliklari va kamchiliklarini batafsil o’rganish bugungi kunda dolzarb masala sifatida qaralmoqda. Ushbu mavzu iqtisodiyot, demografiya, sotsiologiya, moliya, marketing, ta’lim va boshqa turli sohalarda keng qo’llaniladi va statistik ma’lumotlarni samarali talqin qilishga xizmat qiladi. Ushbu maqolada statistik

[50]O‘zbekiston Respublikasi “Davlat statistikasi to‘g‘risida”gi Qonuni, 2012-yil 11-dekabr.

ma’lumotlarni grafik tasvirlashning nazariy tamoyillari, turli vizualizatsiya turlarining xususiyatlari va ularni tahlil qilishning ilmiy va metodologik yondashuvlari, shuningdek, grafiklardan oqilona foydalanishning amaliy ahamiyati muhokama qilinadi.[51]

**Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.** Tarixiy fundamental ishlarda, ayniqsa K. Pearson, J. Tuki va E. Tufte kabi olimlarning ishlarida statistik grafiklarning tuzilmalari, vizualizatsiya standartlari va ularning analitik ahamiyati aniqlangan. Tufte tomonidan taklif qilingan "ma’lumotlar zichligi", "grafik yaxlitlik" va "axborot qiymati" (ma’lumotlar-siyoh nisbati) kabi g’oyalar bugungi kunda statistik grafiklar sifatini baholashning muhim mezonlari sifatida keng tarqalgan. Boshqa tomondan, Tuki tadqiqot ma’lumotlarini tahlil qilish (EDA) tamoyillarini shakllantirdi va grafik usullar orqali asosiy naqshlarni aniqlash uchun nazariy asos yaratdi.

Xususan, N. Draper, W. Cleveland va Hadley Wickham kabi tadqiqotchilar vizualizatsiya texnikasini ma’lumotlar tuzilmalariga moslashtirish, grafik foydalanishdagi xatolarni kamaytirish va qiyosiy tahlil samaradorligini oshirish bo’yicha ilmiy ko’rsatmalar berishdi. Wickhamning "Grafika grammatikasi" grafika yaratish uchun universal grammatik asos yaratdi.

O’zbek olimlari orasida S. G’ulomov, Q. Korjayev, O. To’laganov va M. Qodirov kabi tadqiqotchilar statistik tahlil, tavsif statistikasi va iqtisodiy ko’rsatkichlarning grafik taqdimoti jihatlariga e’tibor qaratdilar. Ularning tadqiqotlari iqtisodiy hodisalarni tahlil qilishda chiziqli, ustunli, doiraviy diagrammalar, gistogrammalar va korrelyatsiya grafiklarining ahamiyatini ta’kidlaydi.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Ushbu tadqiqotda statistik ma’lumotlarni grafiklar orqali tasvirlash va ularni tahlil qilish metodologiyasi ham nazariy asoslar, ham amaliy tajribalar orqali o’rganildi. Dastlab, ushbu mavzu bo’yicha tegishli adabiyotlar o’rganildi, bu esa turli xil grafiklar, hujjatlar va ilovalarni aniqlashga olib keldi. Hujjat ma’lumotlari qanday ifodalanishiga e’tibor qaratib, baholash jarayoni orqali turli xil grafiklar (masalan, chiziqli grafiklar, ustunli grafiklar, doiraviy grafiklar, gistogrammalar va tarqoq grafiklar) baholandi.

Amaliy bosqichda grafiklar haqiqiy statistik ma’lumotlardan foydalangan holda yaratildi va hujjatlarning talqini EDA (Exploratory Data Analysis) yordamida o’rganildi. Grafiklardan olingan tendentsiyalar, korrelyatsiyalar va baholash natijalari Excel, Python va vizualizatsiya vositalari (masalan, Tableau va Power BI) yordamida tekshirildi. Natijalar to’plandi va grafiklarni talqin qilishning samarali usullari ishlab chiqildi.

**Tahlil va natijalar.** Bu ilmiy-asosiy va metodologik jihatlarni yuridik nuqtai nazar bilan birlashtirganda, O’zbekiston Respublikasining «Rasmiy statistika to’g’risida»gi qonuni statistik faoliyatning huquqiy poydevorini ta’minlaydi: statistik organlarning mustaqilligi, ma’lumotlarning aniqligi va

[51]Tukey, J. W. “Exploratory Data Analysis.” Addison-Wesley, 1977.

oshkoraligi, shuningdek shaxsiy ma’lumotlarning maxfiyligini himoya qilish prinsiplarini belgilaydi. Ushbu qonun amaliyotda grafiklar va vizual tahlil vositalaridan foydalanish uchun muhim cheklov va kafolatlarni ham keltirib chiqaradi - ya’ni grafik taqdimotlar jamlanma (anonim) ko’rsatkichlarga asoslanishi, shaxsiy yoki tijorat sirlarini ochib bermasligi kerak.

Statistik ma’lumotlarni grafik shaklida tasvirlash, ular bilan ishlashning samarali usullaridan biri hisoblanadi. Grafiklar orqali ma’lumotlarning o’zaro bog’liqligi, trendlar va anomal holatlar aniqlanishi osonlashadi. Masalan, chiziqli diagrammalar vaqt o’qi bo’yicha o’zgarishlarni ko’rsatishda samarali, ustun diagrammalar esa kategoriyalar bo’yicha taqqoslash uchun qulaydir. Ma’lumotlarni tahlil qilishda turli grafik turlari ishlatiladi.[52]

*Chiziqli diagramma* vaqt ketma-ketligidagi o’zgarishlarni ko’rsatish uchun ishlatiladi. Masalan, 2020-2024 yillarda mamlakatning yalpi ichki mahsuloti (YaIM) o’sish sur’atlarini chiziqli diagrammada ko’rsatish mumkin. Bu trendni aniqlash va prognoz qilish imkonini beradi.

*Ustun diagramma* esa kategoriyalar bo’yicha ma’lumotlarni taqqoslash uchun qulay. Masalan, turli hududlardagi sanoat ishlab chiqarish hajmini solishtirishda ustun diagramma ishlatiladi.

*Doira diagramma* umumiy qiymatdagi ulushlarni ko’rsatadi. Masalan, energiya manbalari bo’yicha ulushlarni vizual tasvirlashda doira diagramma samarali.

*Scatter plot* esa ikkita o’zgaruvchining o’zaro bog’liqligini aniqlash uchun ishlatiladi. Masalan, investitsiya hajmi va ishlab chiqarish samaradorligi o’rtasidagi bog’liqlikni tahlil qilish.[53]

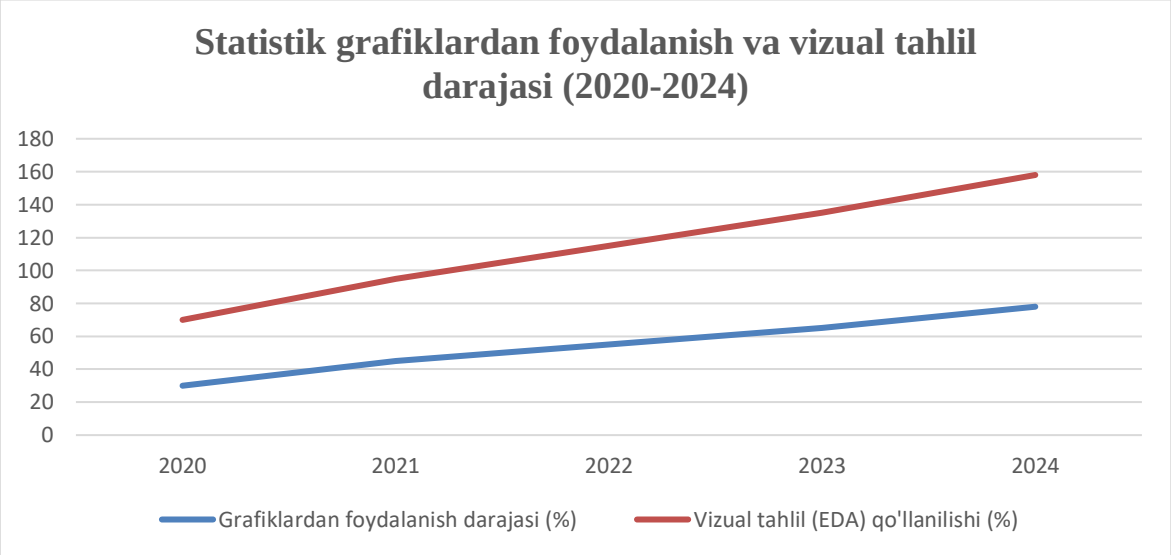
Quyidagi grafik bizga statistik tadqiqotlarni o’rganishda, undagi dinamik o’zgarishlarni aniqlashda hamda ma’lumotlarni tahlil qilish jarayonida grafik jadvallar hamda vizual tarzda foydalanish borasida jahon tajribasidagi ma’lumotlar berilgan.

2020–2024 yillar davomida statistik grafiklardan foydalanish darajasi hamda vizual tahlil (EDA) qo’llanilishining o’sish tendensiyasi barqaror va bir maromda ortib borganini kuzatish mumkin. 2020-yilda grafiklardan foydalanish 40 % bo’lgan bo’lsa, EDA qo’llanilishi 30 % atrofida edi. Keyingi yillarda har ikki ko’rsatkich izchil oshib borib, 2021-yilda mos ravishda 50 % va 45 % ga yetgan. 2022-yilda esa o’sish davom etib, grafiklardan foydalanish 60 % ga, EDA esa 55 % ga ko’tarilgan. 2023-yilga kelib, bu farq biroz saqlangan holda, grafiklardan foydalanish 70 % ga, EDA 65 % ga yetgan. Nihoyat, 2024-yilda ikkala ko’rsatkich bo’yicha eng yuqori daraja qayd etilib, grafiklardan foydalanish 80 % ga, EDA qo’llanilishi esa 78 % ga chiqdi. Umuman olganda, bu davr mobaynida vizual vositalardan foydalanish tobora kuchayib, EDA

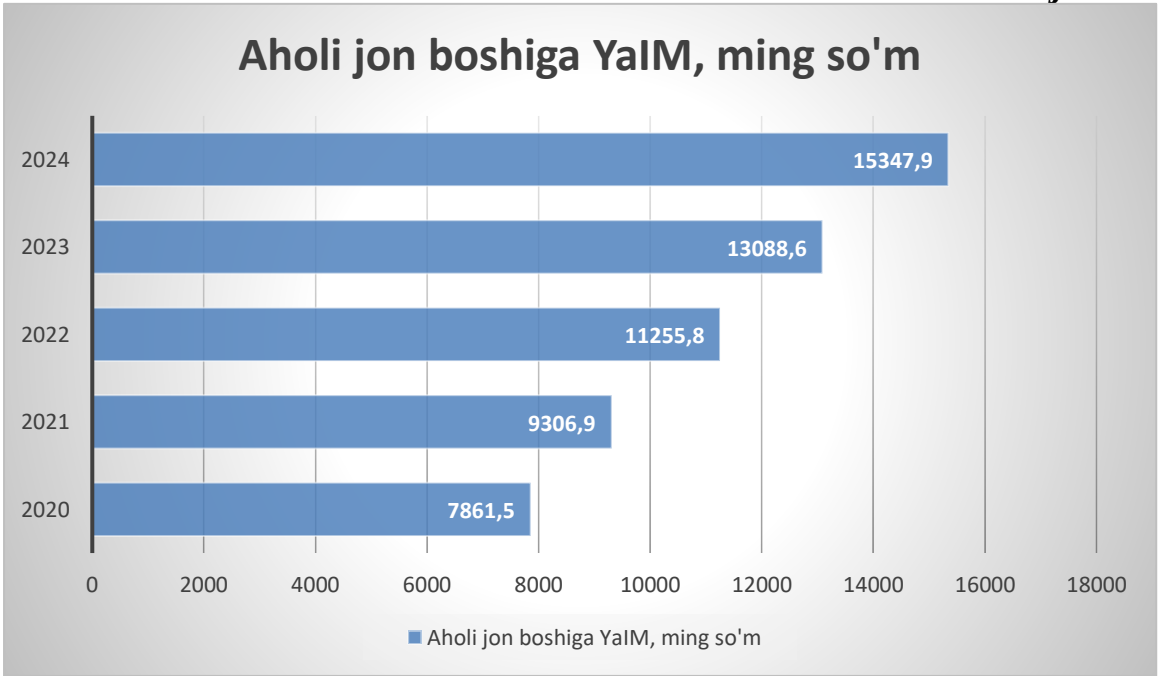
[52]Tufte, E. R. “The Visual Display of Quantitative Information.” Cheshire: Graphics Press, 2001.
[53]Korjayev, Q., To‘laganov, O., Qodirov, M. “Statistika va iqtisodiy ma’lumotlarni vizualizatsiya metodlari”, Toshkent, 2020.

ko’rsatkichlari ham yildan-yilga grafiklardan foydalanish darajasiga yaqinlashib, deyarli tenglashganini ko’rsatadi. Bu esa statistik tahlilda vizual yondashuvlarning ahamiyati keskin ortib, analitik jarayonlarda ular muhim o’rin egallayotganini anglatadi (1-jadval).[54]

***1-jadval.***




***2-jadval.***




2020–2024 yillar oralig’ida O’zbekistonda aholi jon boshiga to’g’ri keladigan YAIM ko’rsatkichlari uzluksiz va barqaror o’sib borgan. Agar 2020-yilda bu ko’rsatkich 7,8 million so’m bo’lgan bo’lsa, 2024-yilda u 15,3 million

[54]Wickham, H. “ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis.” Springer, 2016.

so’mga yetgan — ya’ni besh yilda qariyb 2 baravarga o’sish kuzatilgan. Bu tendensiya iqtisodiyotning joriy narxlardagi kengayishi, ishchi kuchi samaradorligining ortishi va aholining daromadlari asta-sekinlik bilan ko’tarilayotganidan dalolat beradi. Aholi sonining ham yil sayin ortib borishi iqtisodiy o’sishning demografik yuklamalar fonida ham davom etayotganini ko’rsatadi. Ya’ni, aholining ko’payishiga qaramasdan, jon boshiga to’g’ri keladigan iqtisodiy qiymat ham oshayotgani ijobiy holat sifatida baholanadi(2-jadval).[55]

Statistik grafiklar iqtisodiy ko’rsatkichlar dinamikasini ko’p yillik kesimda tez, aniq va vizual tarzda aks ettirishda muhim ahamiyatga ega. Xususan, ustunli diagrammalar orqali har bir yilning YAIM hajmini o’zaro solishtirish osonlashadi, bu esa o’sish yoki pasayish tendensiyalarini darhol ko’rish imkonini beradi. Grafik shakldagi tasvirlar matnli raqamlarga nisbatan ma’lumotni tezroq anglashga yordam beradi va iqtisodiy jarayonlarning umumiy manzarasini ko’rsatadi. Shuningdek, aholi soni va YAIM kabi ko’rsatkichlarning o’zaro dinamikasini bir grafikda ifodalash, ularning qanday o’zgarayotganini tushunishga katta yengillik yaratadi. Shu bois, statistik grafiklar iqtisodiy ma’lumotlarni tahlil qilishda murakkab raqamlarni sodda va ko’rgazmali shaklga keltirib, qaror qabul qilish jarayonini tezlashtiruvchi asosiy analitik vosita sifatida xizmat qiladi.[56]

**Xulosa va takliflar.** Yakuniy xulosalar shuni ko’rsatadiki, statistik ma’lumotlarni grafiklarda tasvirlash iqtisodiy jarayonlarning haqiqiy mohiyatini anglashda eng samarali vositalardan biridir. Grafiklar yordamida ko’p yillik o’zgarishlar, tendensiyalar va iqtisodiy ko’rsatkichlar o’rtasidagi bog’liqliklar aniq ko’rinadi, bu esa tahlil jarayonini soddalashtirib, qaror qabul qiluvchi subyektlar uchun ishonchli axborot maydonini yaratadi. Aholi jon boshiga YAIMning 2020–2024 yillardagi barqaror o’sishi ham grafik tahlil orqali yaqqol namoyon bo’lib, iqtisodiyotning umumiy rivojlanish sur’atlarini baholashda muhim manba vazifasini o’tadi.

Mazkur jarayonni yanada takomillashtirish maqsadida, birinchidan, rasmiy statistik ma’lumotlar bazalarini yanada to’liq va ochiq shaklda taqdim etish tavsiya etiladi. Ikkinchidan, ta’lim jarayonlari hamda tahliliy markazlarda statistik grafiklardan foydalanish ko’nikmalarini kuchaytirish zarur. Uchinchidan, davlat organlari va tadqiqotchilar uchun interaktiv grafik platformalarini keng joriy etish iqtisodiy ko’rsatkichlarni real vaqt rejimida kuzatish va chuqur tahlil qilish imkonini beradi. Umuman olganda, statistik grafiklardan samarali foydalanish iqtisodiy qarorlar sifatini oshirish, shaffoflikni kuchaytirish va ma’lumotlar asosida boshqaruvni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi.

[55]O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. “Aholi soni va YAIM ko‘rsatkichlari bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar” (2020–2024-yillar).
[56]G‘ulomov, S. “Iqtisodiy ko‘rsatkichlarni statistik tahlil va grafik talqin”, Toshkent, 2018.

**Adabiyotlar ro’yxati:**

1. O’zbekiston Respublikasi “Davlat statistikasi to’g’risida”gi Qonuni, 2012-yil 11-dekabr.
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. “Aholi soni va YAIM ko’rsatkichlari bo’yicha rasmiy statistik ma’lumotlar” (2020–2024-yillar).
3. Tufte, E. R. “The Visual Display of Quantitative Information**.”** Cheshire: Graphics Press, 2001.
4. Tukey, J. W. “Exploratory Data Analysis.” Addison-Wesley, 1977.
5. Wickham, H. “ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis**.”** Springer, 2016.
6. G’ulomov, S. “Iqtisodiy ko’rsatkichlarni statistik tahlil va grafik talqin”, Toshkent, 2018.
7. Korjayev, Q., To’laganov, O., Qodirov, M. “Statistika va iqtisodiy ma’lumotlarni vizualizatsiya metodlari”, Toshkent, 2020.

***O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li*** *– SamISI “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi katta o‘qituvchisi,* *mustaqil tadqiqotchi,* ***E-mail:*** *firdavs26031995@gmail.com,* ***ORCID*** *– 0009-0004-4461-0692*

## TIBBIY XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALAR SAMARADORLIGINI IFODALOVCHI KO‘RSATKICHLARNING MAZMUNI

***Annotatsiya:*** *Mazkur maqolada tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatining umumiy samaradorligini baholash mezonlari va ularni aniqlash usullari yoritilgan. Shuningdek, xizmatlar hajmi, foydalilik darajasi, mehnat unumdorligi, resurslardan foydalanish samarasi va bemorlar qoniqish darajasi kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilingan. Tadqiqot natijalarida sog‘liqni saqlash tizimida boshqaruv samaradorligini oshirish va tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilashga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *tibbiy xizmatlar, iqtisodiy samaradorlik, ko‘rsatkichlar tizimi, mehnat unumdorligi, rentabellik, iqtisodiy tahlil, sog‘liqni saqlash sohasi, ijtimoiy samaradorlik.*

***Аннотация:*** *В данной статье освещены критерии оценки общей эффективности деятельности предприятий, оказывающих медицинские услуги, и методы их определения. Также проанализированы такие показатели, как объем услуг, уровень рентабельности, производительность труда, эффективность использования ресурсов и степень удовлетворенности пациентов. По результатам исследования разработаны предложения и рекомендации, направленные на повышение эффективности управления в системе здравоохранения и улучшение качества медицинских услуг.*

***Ключевые слова:*** *медицинские услуги, экономическая эффективность, система показателей, производительность труда, рентабельность, экономический анализ, сфера здравоохранения, социальная эффективность.*

***Abstract:*** *This article outlines the criteria for assessing the overall effectiveness of medical service providers and methods for determining these criteria. Additionally, indicators*

*such as service volume, profitability, labor productivity, resource utilization efficiency, and patient satisfaction levels are analyzed. Based on the research findings, proposals and recommendations have been developed to enhance management effectiveness and improve the quality of medical services in the healthcare system.*

***Keywords:*** *medical services, economic efficiency, indicator system, labor productivity, profitability, economic analysis, healthcare sector, social effectiveness.*

**Kirish.**

So‘nggi yillarda sog‘liqni saqlash tizimida samaradorlikni oshirish masalasi jahon va O‘zbekiston amaliyotida eng dolzarb mavzulardan biri sifatida ajralib turadi. Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar – kasalxonalar, poliklinikalar, tibbiyot markazlari va maxsus klinikalar – nafaqat aholining sog‘lig‘ini saqlash va yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi, balki iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va sog‘liqni saqlash tizimining samarali ishlashini ta’minlashda ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shu sababli tibbiy muassasalar faoliyatini tizimli va ilmiy asosda baholash zarurati tobora oshmoqda.

2017-yil 22-sentyabrda Sog‘liqni saqlash vazirligi tomonidan tasdiqlangan vaqtinchalik shtatlar normatividа kunduzgi shifoxonalar uchun 20 ta shifo o‘rni mavjud bo‘lganda 1 shtat vrach va hamshiralar ajratilishi ko‘rsatilgan. Joylardagi sharoitlardan kelib chiqib, 10-12 shifo o‘rinlari tashkil qilingan oilaviy poliklinikalarga 0,5 stavka shifokor va hamshira shtatlari ajratilgan. Bu atigi uch soat ishlaydi degani, xolos, qolgan vaqtda kunduzgi shifoxona ishlamaydimi, degan haqli savol tug‘iladi. Deputatlarning fikricha, aslida 20 ta shifo o‘rnidan kelib chiqib, shtat ajratish amaliyoti Moliya yoki Sog‘liqni saqlash vazirliklarining budjet mablag‘larini iqtisod qilish maqsadida aniq tahlillarsiz joriy qilgan ishi hisoblanadi. Bugungi kundagi voqelik bu aynan joylardagi vaziyatdan kelib chiqilgan aniq yondashuv natijasi emasligini ko‘rsatmoqda[1].

**Tadqiqot metodologiyasi.**

Ushbu maqolada bir qancha ilmiy izlanishlar olib borilishi natijasida statistik va tizimli tahlil, induksiya va deduksiya, abstrakt va mantiqiy, analiz va sintez usullaridan foydalanilgan.

**Adabiyotlar sharhi.**

Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar samaradorligini o‘lchash masalasi bo‘yicha xalqaro va mahalliy adabiyotlarda turli yondashuvlar mavjud. Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti (World Health Organization) o‘zining “Sog‘liqni saqlash tizimlarida samaradorlikni baholash” nomli hisobotida sog‘liqni saqlash tizimi samaradorligini baholashda iqtisodiy, texnik va ijtimoiy ko‘rsatkichlarni birgalikda qo‘llash zarurligini ta’kidlaydi [2]. Hisobotda tibbiy muassasalarning faoliyatini baholash uchun resurslardan foydalanish darajasi, xizmat sifati va sog‘liq natijalari asosiy mezon sifatida e’tirof etiladi. Bu yondashuv tibbiy xizmat ko‘rsatish samaradorligini faqat foyda ko‘rsatkichi bilan emas, balki aholining sog‘lig‘iga ta’siri orqali ham baholash zarurligini ko‘rsatadi.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan e’lon qilingan “Sog‘liqni saqlash sohasiga umumiy nazar-2022” nashrida esa sog‘liqni saqlash tizimlarining moliyaviy barqarorligi va xizmatlar sifati o‘rtasidagi bog‘liqlik o‘rganilgan[3]. Tadqiqotda OECD mamlakatlari misolida tibbiy xizmatlar samaradorligi sog‘liqni saqlashga ajratilgan xarajatlar, mehnat resurslari unumdorligi va bemorlarning qoniqish darajasi orqali tahlil qilinadi. Mualliflar xizmatlarning raqamlashtirilishi samaradorlikni oshiruvchi omil sifatida qayd etishgan.

A. Donabedian o‘zining “Tibbiy xizmat sifatini baholash” asarida tibbiy xizmat sifati va samaradorligi tushunchalarini chuqur tahlil qiladi. Donabedian modeli sog‘liqni saqlashda “tuzilma-jarayon-natija” konsepsiyasi orqali xizmatlar samaradorligini o‘lchashga asoslanadi[4]. Ushbu yondashuvda tibbiy muassasaning moddiy bazasi, jarayon sifati (davolash, diagnostika) va yakuniy natija (bemor sog‘ayishi, qoniqish darajasi) o‘zaro bog‘langan tarzda baholanadi. Bu model bugungi kunda ko‘plab mamlakatlarda sog‘liqni saqlash sifatini baholashning asosiy mezoni sifatida qo‘llanilmoqda.

B. Raximov o‘zining “Tibbiy xizmatlar samaradorligini baholash usullari” nomli maqolasida O‘zbekiston sharoitida tibbiy xizmatlar ko‘rsatkichlarini baholash metodologiyasini ishlab chiqqan[5]. U iqtisodiy (foyda, xarajat, rentabellik), tashkiliy (xodimlar soni, ish yuklamasi) va ijtimoiy (bemor qoniqishi, xizmatdan foydalanish darajasi) ko‘rsatkichlarni yagona tizimda integratsiyalashni taklif etadi. Ushbu yondashuv milliy amaliyotda tibbiy xizmatlar faoliyatini tahlil qilishda qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan amaliy metod sifatida ahamiyatlidir.

Mazkur adabiyotlarning tahlili shuni ko‘rsatadiki, tibbiy xizmat korxonalari samaradorligini baholashda kompleks yondashuv – ya’ni iqtisodiy, tashkiliy va ijtimoiy ko‘rsatkichlarning o‘zaro uyg‘unligi – eng samarali usul hisoblanadi. Jahon va milliy tajribada raqamlashtirish, inson kapitaliga investitsiya kiritish hamda xizmatlar sifatini oshirish asosiy samaradorlik drayverlari sifatida ko‘rsatilmoqda.

**Tahlil va natijalar.**

Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar samaradorligini baholash kompleks yondashuvni talab qiladi. Tadqiqotda samaradorlik ko‘rsatkichlari uch asosiy guruhga bo‘linadi: **moliyaviy, tashkiliy va mehnat samaradorligi,** hamda **tibbiy-ijtimoiy.** Ushbu ko‘rsatkichlar kasalxona faoliyatining sifatini va resurslardan foydalanish samaradorligini tahlil qilishga imkon beradi. Biz ushbu olib boriladigan ilmiy tadqiqotimizda tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar samaradorligini ifodalovchi bir nechta ko‘rsatkicharni o‘rganishni maqsad qildik (1-jadval):

**1-jadval**

**Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar samaradorligini ifodalovchi zamonaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar**[57]

| | Ko‘rsatkichlar nomi | Hisoblash formulasi | Izohi |
|---|---|---|---|
| 1. | Foyda | $F=D-X$ | Bu yerda D – daromad, X – xarajatlar.Foyda ko‘rsatkichining ijobiy qiymati korxona moliyaviy barqarorligini bildiradi. Foyda orqali rentabellik va resurslardan samarali foydalanish baholanadi. |
| 2. | Kasalxona yotoq joylarining bandlik darajasi | $YJBD=\frac{\text{Bemorlar yotgan kunlar soni}}{\text{Umumiy yotoq joylar soni}\times\text{davr kunlari}}\times 100\%$ | Shifoxona samaradorligini o‘lchashda eng muhim indikatorlardan biridir. Yuqori YJBD-kasalxona resurslaridan to‘liq foydalanilayotganini ko‘rsatadi, lekin haddan tashqari yuqori qiymatlar (90–100%) xizmat sifatiga salbiy ta’sir qilishi mumkin, chunki bemorlarni joylashtirish va shifokorlar yuklamasi ortadi. Kam qiymat esa resurslardan noto‘g‘ri foydalanish yoki bemorlar kamligini bildiradi. |
| 3. | O‘rtacha bemor yotish vaqti | $BYV=\frac{\text{Bemorlar yotgan kunlar soni}}{\text{Davolanib chiqqan bemorlar soni}}$ | BYV-bemorlarning kasalxonada qancha vaqt yotayotganini o‘lchaydi. U kasalxona resurslaridan samarali foydalanish darajasini aks ettiradi: agar o‘rtacha yotish vaqti uzoq bo‘lsa, bu bemorlarning tezroq davolanishi yoki tezkor xizmat ko‘rsatilmayotganini bildiradi. Shu bilan birga, juda qisqa BYV ham |

[57]Olib borilgan tadqiqotlar natijasida muallif tomonidan tizimlashtirilgan

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | sifatli davolashni ta’minlamasligi mumkin. BYVni boshqarish orqali korxona resurslarini optimallashtirish va yotoq joylarining bandligini oshirish mumkin. |
| 4. | Qayta yotish darajasi | $\mathbf{QYD}=\frac{\textbf{Qayta yotqizilgan bemorlar soni}}{\textbf{Davolanib chiqqan bemorlar soni}}\times\mathbf{100\%}$ | Qayta yotish darajasi bemorlar davolash sifatini baholashda ishlatiladi. Yuqori daraja xizmat sifatining pastligini yoki bemorlarni yetarlicha nazorat qilmaslikni ko‘rsatadi. Ushbu ko‘rsatkichni kamaytirish uchun kasalxonalarda post-discharge kuzatuv tizimi va profilaktik chora-tadbirlar joriy etiladi. |
| 5. | Operatsion samaradorlik indeksi | $\mathbf{OSI}=\frac{\textbf{Jarrohlik operatsiyalari soni}}{\textbf{Umumiy bemorlar soni}}\times\mathbf{100\%}$ | Operatsion samaradorlik indeksi jarrohlik xizmatlari samaradorligini o‘lchaydi. Yuqori indeks kasalxonaning jarrohlik bo‘limi ish faoliyatining yuqori darajada ekanini bildiradi. Bu indikator bemorlar oqimini boshqarish, xodimlar ish yuklamasini tahlil qilish va jarrohlik resurslarini optimallashtirish uchun muhimdir. |
| 6. | Xarajatlar rentabelligi | $\mathbf{X_R}=\frac{\mathbf{F}}{\mathbf{X}}\times\mathbf{100\%}$ | Rentabellik korxona xarajatlarining qanchalik samarali foyda keltirayotganini ko‘rsatadi. |
| 7. | Bir xodimga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi | $\mathbf{BXXH}=\frac{\textbf{Xizmatlar hajmi}}{\textbf{Xodimlar soni}}$ | Ushbu ko‘rsatkich xodimlarning ish yuklamasini va xizmat ko‘rsatish samaradorligini aniqlashga yordam beradi. Ortiqcha yuklama |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | sifatga salbiy ta’sir qilishi mumkin. |
| 8. | Dorilarni standartlashtirilgan dozada ifodalash ko‘rsatkichi | $\textbf{DSDIK} = \frac{\text{bir kunda kattalar uchun tavsiya etilgan o‘rtacha doza}}{\text{Umumiy yotqizilgan kunlar soni}} \times \mathbf{1000}$ | Ushbu ko‘rsatkich yordamida turli dori vositalarining iste’molini bir-biri bilan solishtirish va dori sarfini monitoring qilish mumkin. |

Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda samaradorlikni baholash nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlar, balki mehnat va tashkiliy, shuningdek tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlar asosida amalga oshiriladi. **Moliyaviy ko‘rsatkichlar**, xususan foyda va rentabellik, korxona resurslaridan samarali foydalanish va moliyaviy barqarorlikni aniqlashga yordam beradi, bu esa kelajakda yangi xizmatlarni joriy qilish, texnologik yangilanishlarni amalga oshirish va xizmat sifatini oshirishga imkon beradi.

**Tashkiliy va mehnat samaradorligi ko‘rsatkichlari** xodimlarning ish yuklamasini boshqarish, jarrohlik va boshqa bo‘limlarning samarali ishlashini aniqlash hamda xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish imkonini beradi. Shu bilan birga, samarali boshqaruv moliyaviy natijalarni yaxshilashga, resurslarni tejashga va korxona barqarorligini oshirishga xizmat qiladi.

**Tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlar,** jumladan o‘rtacha bemor yotish vaqti, kasalxona yotoq joylarining bandlik darajasi, qayta yotish darajasi, va sog‘liq holati koeffitsiyenti, bemorlar davolanish sifatini va xizmat samaradorligini baholashda muhim rol o‘ynaydi.

Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar samaradorligini baholashda indikatorlar bir-biri bilan mantiqiy bog‘langan tarzda ishlaydi – moliyaviy barqarorlik samarali boshqaruvni, samarali boshqaruv esa tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlarning yuqori natijalarini ta’minlaydi. Shu bilan birga, ushbu indikatorlar orqali strategik rejalashtirish, resurslardan oqilona foydalanish va xizmat sifatini oshirishga erishish mumkin.

**Xulosa.**

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda samaradorlikni baholash uchun moliyaviy, tashkiliy va tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlarning uyg‘un ishlashi muhim ahamiyatga ega. Moliyaviy ko‘rsatkichlar (foyda va rentabellik) korxona resurslaridan samarali foydalanish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydi, bu esa kasalxona faoliyatining uzoq muddatli rivojlanishi va xizmat sifatini oshirish uchun poydevor vazifasini bajaradi.

Tashkiliy va mehnat samaradorligi ko‘rsatkichlari (bir xodimga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi, operatsion samaradorlik indeksi) xodimlarning ish yuklamasini boshqarish, jarrohlik bo‘limi va boshqa bo‘limlarning faoliyatini optimallashtirish orqali resurslarni oqilona ishlatishga yordam beradi. Shu bilan

birga, bu ko‘rsatkichlar moliyaviy natijalar bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, samarali boshqaruv foyda va rentabellikni oshiradi.

Tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlar, xususan o‘rtacha bemor yotish vaqti, kasalxona yotoq joylarining bandlik darajasi, qayta yotish darajasi, sog‘liq holati koeffitsiyenti, bemorlar davolanish sifatini baholashda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, dori vositalaridan foydalanish ko‘rsatkichi samarali dori nazoratini ta’minlab, moliyaviy va tashkiliy samaradorlikni qo‘llab-quvvatlaydi.

Natijalar shuni ko‘rsatadiki, barcha ko‘rsatkichlar o‘zaro bog‘liq va bir-birini to‘ldiradi. Moliyaviy barqarorlik samarali boshqaruvni, samarali boshqaruv esa tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlarning yuqori natijalarini ta’minlaydi. Shu tarzda, kompleks yondashuv korxona faoliyatini optimallashtirish, resurslardan samarali foydalanish va xizmat sifatini oshirish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytganda, tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda samaradorlikni baholash tizimli va kompleks yondashuvni talab qiladi. Moliyaviy, tashkiliy va tibbiy-ijtimoiy ko‘rsatkichlarni uyg‘un ishlatish kasalxona boshqaruvi va strategik rejalashtirishda asosiy rol o‘ynaydi. Ushbu ko‘rsatkichlarni muntazam monitoring qilish va tahlil qilish orqali kasalxona faoliyati samaradorligini oshirish, bemorlar uchun sifatli xizmat ko‘rsatish va resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlash mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. https://www.xs.uz/uz/post/kunduzgi-shifokhonalar-samarali-ishlamayapti-nega.

2. World Health Organization. Measuring efficiency in health care (2017). https://eurohealthobservatory.who.int/publications/i/9999-12-31-eurohealth-measuring-efficiency-in-health-care-23-2-.

3. Organisation for Economic Co-operation and Development. Health at a Glance: Europe 2022 (OECD/European Union, 2022). https://www.oecd.org/en/publications/health-at-a-glance-europe-2022_507433b0-en.html

4. Avedis Donabedian. “Evaluating the Quality of Medical Care” The Milbank Quarterly, Vol. 83, Issue 4, 2005 (reprint of 1966 article). DOI: 10.1111/j.1468-0009.2005.00397.x.
https://www.milbank.org/quarterly/articles/evaluating-quality-medical-care

5. Rakhimov, B. (2023). Tibbiy xizmatlar samaradorligini baholash usullari. O‘zbekiston tibbiyoti jurnali, 2023, №4. https://www.researchgate.net/publication/374951711_IV_XALQARO_ILMIY-AMALIY_ANJUMANI_MATERIALLARI.

***Po‘latov Xudoyberdi Uktamovich*** *– SamISI “Boshqa tarmoqlarda buxgalteriyahisob va audit” kafedrasi PhD, dotsent v.b.*

# RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROYITDA SAVDO KORXONALARNI BUXGALTERIYA HISOBI METODOLOGIYASNI TAKOMILLASHTRISH

***Annotatsiya:*** *Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarida buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirish masalalari tahlil qilinadi. Tadqiqotda elektron buxgalteriya tizimlari, avtomatlashtirilgan inventarizatsiya, raqamli moliyaviy platformalar orqali moliyaviy axborotning aniqligi, shaffofligi va tezkorligini oshirish yo‘llari ko‘rsatildi. Jadval va sxemalar yordamida metodologik yondashuvlar vizual tarzda tushuntirilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *raqamli iqtisodiyot, savdo korxonalar, buxgalteriya hisobi, metodologiya, avtomatlashtirilgan tizimlar, shaffoflik.*

***Аннотация:*** *В статье анализируются вопросы совершенствования методологии бухгалтерского учета на коммерческих предприятиях в условиях цифровой экономики. В исследовании показаны пути повышения точности, прозрачности и скорости предоставления финансовой информации с помощью электронных систем учета, автоматизированной инвентаризации и цифровых финансовых платформ. Методические подходы наглядно представлены с использованием таблиц и диаграмм.*

***Ключевые слова:*** *цифровая экономика, коммерческие предприятия, бухгалтерский учет, методология, автоматизированные системы, прозрачность.*

***Abstract:*** *The article analyzes the issues of improving the accounting methodology in commercial enterprises in the context of the digital economy. The study demonstrates ways to improve the accuracy, transparency, and speed of financial information provision using electronic accounting systems, automated inventory, and digital financial platforms. The methodological approaches are clearly presented using tables and diagrams.*

***Keywords:*** *digital economy, commercial enterprises, accounting, methodology, automated systems, transparency.*

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi korxonalarning moliyaviy va buxgalteriya tizimlariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Savdo korxonalari faoliyati raqamli platformalar, elektron to‘lov tizimlari va avtomatlashtirilgan inventarizatsiya tizimlari orqali yanada murakkablashgan va tezkorlashgan. Shu sababli, an’anaviy buxgalteriya hisob metodologiyasi ko‘plab hollarda zamonaviy raqamli sharoit talablariga javob bermay qolmoqda.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarda moliyaviy axborotning aniqligi, tezkorligi va shaffofligi eng muhim mezon sifatida namoyon bo‘ladi. Bu esa, o‘z navbatida, **buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirish va zamon talablariga moslashtirish** zaruratini yuzaga keltiradi. Shu bilan birga, elektron buxgalteriya tizimlari va raqamli platformalardan foydalanish orqali moliyaviy nazorat, daromad va xarajatlarni hisobga olish, tovarlar aylanmasini boshqarish va auditorlik jarayonlarini optimallashtirish mumkinligi ilmiy tadqiqotlarda ta’kidlanmoqda.

**1-jadval**

**Savdo korxonalariga raqamli buxgalteriya tizimining samaradorlik ta’siri**

| Yo‘nalish | An’anaviy tizim | Raqamli tizim | Ta’sir |
|---|---|---|---|
| Axborot shakllanishi | Qo‘lda hujjatlashtirish | Elektron tizim orqali avtomatik | Tezkorlik va aniqlik oshadi |
| Inventarizatsiya | Qo‘lda hisob-kitob | Sensor va raqamli kuzatuv | Xatoliklar kamayadi |
| Moliyaviy nazorat | Oddiy tekshiruv | Avtomatlashtirilgan monitoring | Shaffoflik oshadi |
| Audit tayyorlash | Qog‘oz asosida | Elektron hisobotlar | Tekshiruv samaradorligi oshadi |

Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarining faoliyati quyidagi asosiy xususiyatlar bilan tavsiflanadi:

- savdo operatsiyalarining elektron platformalar orqali amalga oshirilishi;
- tovarlar harakatining raqamli hujjatlar asosida rasmiylashtirilishi;
- to‘lovlarning naqd pulsiz, elektron va mobil shakllarda bajarilishi;
- savdo jarayonlarining real vaqt rejimida nazorat qilinishi;
- katta hajmdagi ma’lumotlar (Big Data) bilan ishlash zarurati.

Mazkur holatlar buxgalteriya hisobida axborotlarni e’tirof etish, o‘lchash, guruhlash va umumlashtirish metodlariga yangi yondashuvlarni joriy etishni talab qiladi.

**2-Jadval**

**Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarida buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari**

| № | Takomillashtirish yo‘nalishlari | Mazmuni va asosiy chora-tadbirlar | Kutilayotgan natijalar |
|---|---|---|---|
| 1 | **Hisob schotlari tizimini takomillashtirish** | – Elektron savdo daromadlari uchun alohida analitik schotlarni joriy etish; – Raqamli to‘lovlar (onlayn banking, elektron hamyonlar, QR-to‘lovlar) bo‘yicha schotlarni kengaytirish; – Onlayn savdo bilan bog‘liq xarajatlarni (platforma komissiyasi, yetkazib berish, IT-xizmatlar) batafsil tasniflash | – Daromad va xarajatlarning aniqligi oshadi; – Analitik hisob imkoniyatlari kengayadi; – Moliyaviy hisobotlarning shaffofligi ta’minlanadi |
| 2 | **Daromad va xarajatlarni e’tirof etish metodlarini takomillashtirish** | – Real vaqt rejimida daromadlarni tan olish mexanizmlarini joriy etish; – IFRS talablariga muvofiq daromadlarni e’tirof etishning raqamli modelini ishlab chiqish; – Hisoblash usuliga qat’iy rioya etilishini ta’minlash | – Daromadlarni noto‘g‘ri e’tirof etish holatlari kamayadi; – Xalqaro standartlarga moslik ta’minlanadi; – Moliyaviy natijalar ishonchliligi oshadi |
| 3 | **Avtomatlashtirilgan** | – ERP, CRM va buxgalteriya | – Hisob |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **va integratsiyalashgan hisob tizimlarini joriy etish** | dasturlarining yagona axborot platformasida ishlashini ta’minlash; – Savdo jarayonlarini avtomatik hisobga olish; – Sun’iy intellekt va algoritmik tahlil elementlaridan foydalanish | jarayonlarining tezkorligi oshadi; – Inson omili ta’siri kamayadi; – Boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligi ortadi |
| 4 | **Elektron hujjat aylanishi va raqamli auditni rivojlantirish** | – Elektron schyot-faktura va elektron shartnomalardan foydalanishni kengaytirish; – Elektron hujjat aylanishi tizimini to‘liq joriy etish; – Raqamli audit va masofaviy nazorat mexanizmlarini tatbiq etish | – Hujjat aylanishi tezlashadi; – Audit jarayonlari samaradorligi oshadi; – Moliyaviy intizom va nazorat kuchayadi |

Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarining faoliyati tubdan o‘zgarib, elektron savdo, raqamli to‘lov tizimlari, avtomatlashtirilgan axborot platformalari va masofaviy boshqaruv mexanizmlari asosiy ustuvor yo‘nalishlarga aylanmoqda. Ushbu jarayonlar savdo operatsiyalarining mazmuni va shaklini murakkablashtiribgina qolmay, balki ularni buxgalteriya hisobida e’tirof etish, o‘lchash, guruhlash va umumlashtirish metodologiyasini ham tubdan qayta ko‘rib chiqishni taqozo etmoqda. Tadqiqotmiz davomida shuni ko‘rdikki, amaldagi buxgalteriya hisobi metodologiyasi raqamli iqtisodiyot sharoitida yuzaga kelayotgan yangi xo‘jalik operatsiyalarini, xususan elektron savdo daromadlari, raqamli to‘lovlar, onlayn platformalar orqali amalga oshirilayotgan bitimlar hamda raqamli aktivlarni to‘liq va ishonchli aks ettirish imkoniyatiga ega emas. Bu holat savdo korxonalarining moliyaviy hisobotlarida axborotlarning aniqligi, shaffofligi va taqqoslanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Savdo korxonalarida buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari asoslab berildi. Xususan, hisob schotlari tizimini raqamli savdo sharoitiga moslashtirish, elektron savdo daromadlari va raqamli to‘lovlar bo‘yicha alohida analitik schotlarni joriy etish, shuningdek onlayn savdo bilan bog‘liq xarajatlarni batafsil tasniflash zarurligi ilmiy jihatdan asoslandi. Bu esa daromad va xarajatlarning aniq hisobga olinishi hamda moliyaviy natijalarni haqqoniy aks ettirish imkonini beradi.

Shuningdek, daromad va xarajatlarni e’tirof etish metodlarini takomillashtirish, real vaqt rejimida daromadlarni tan olish mexanizmlarini joriy etish hamda IFRS talablariga muvofiq raqamli modelni ishlab chiqish savdo korxonalarining moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlarga moslashtirishga xizmat qilishi isbotlandi. Mazkur yondashuv moliyaviy natijalarni sun’iy ravishda kechiktirish yoki oldindan tan olish bilan bog‘liq xatoliklarning oldini olishga imkon yaratadi.

Tadqiqot natijalari avtomatlashtirilgan va integratsiyalashgan hisob tizimlarini joriy etishning muhimligini ko‘rsatdi. ERP, CRM va buxgalteriya dasturlarining yagona axborot platformasida ishlashi savdo operatsiyalarini uzluksiz, tezkor va ishonchli hisobga olishni ta’minlab, inson omili ta’sirini sezilarli darajada kamaytiradi. Sun’iy intellekt va algoritmik tahlil elementlaridan

foydalanish esa buxgalteriya hisobi ma’lumotlarining tahliliy imkoniyatlarini kengaytirib, boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligini oshiradi.

Bundan tashqari, elektron hujjat aylanishi va raqamli audit mexanizmlarini rivojlantirish savdo korxonalarida moliyaviy intizomni mustahkamlash, audit jarayonlarini soddalashtirish va masofaviy nazoratni amalga oshirish imkonini beradi. Elektron schyot-fakturalar, elektron shartnomalar va raqamli audit vositalaridan foydalanish hisob ma’lumotlarining ishonchliligi va huquqiy kuchini oshirishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida savdo korxonalarida buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirish bo‘yicha ishlab chiqilgan taklif va tavsiyalar ilmiy va amaliy ahamiyatga ega bo‘lib, ularni amaliyotga joriy etish natijasida moliyaviy hisobotlarning sifat ko‘rsatkichlari yaxshilanadi, boshqaruv qarorlarining asoslanganligi ortadi hamda savdo korxonalarining raqobatbardoshligi kuchayadi. Mazkur tadqiqot natijalari kelgusida buxgalteriya hisobi va audit sohasida olib boriladigan ilmiy izlanishlar uchun metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

**Adabiyotlar ro‘yxati:**

1.Kotler, P. (2016). Marketing Management. ResearchGate. 🔗 https://www.researchgate.net/publication/325775716_Marketing_Management_by_Philip_Kotler

2.Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management. ResearchGate. 🔗 https://www.researchgate.net/publication/283319425_Strategic_Brand_Management

3.Po‘latov, X. U. (2023). Elektron savdo buxgalteriya hisobi. Green Economy Development Journal. 🔗 https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/210

4.International Accounting Standards Board (IASB) (2023). IFRS Standards. IFRS.org. 🔗 https://www.ifrs.org

5.Lex.uz (2024). O‘zbekiston normativ hujjatlar – Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida Qonun. lex.uz 🔗 https://lex.uz

6.Google Scholar — ilmiy maqolalar qidiruvi 🔗 https://scholar.google.com

7.ResearchGate — tadqiqotchilar tarmog‘i va maqola to‘plamlari 🔗 https://www.researchgate.net

# VII SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA RAQOBATBARDOSH KADRLARNI TAYYORLASHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

***Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев*** *– Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисодиёт фанлари доктори*

***Ирода Мамаюнусовна Пардаева*** *– Самарқанд Давлат чет тиллар институти профессори в.б., PhD*

## ИНСОННИНГ БИЛИМ ДАРАЖАСИ: ЎЛЧАШ МЕЗОНЛАРИ ВА БАҲОЛАШ МЕХАНИЗМЛАРИ

***Аннатация:*** *Мақолада инсоннинг билим даражаси нима билан ва қандай ўлчанади, деган саволга жавоб ахтарилган. Бунда билимнинг ўлчови ҳозирги пайтда мактаб таълими, ўрта махсус таълим, олий таълим, фан номзоди (қ айсидир фан бўйича фалсафа доктори), фан доктори, илмий унвонлар эса, катта илмий ходим. доцент, профессор, академик номлари билан юритилади. Булар асосан фаннинг маълум йўналишларини эгаллаган одамларга берилиши қайд этилган. Ҳар бир йўналиш бўйича оламни ўрганан инсонларга буларнинг орасида ўрни йўқ. Шу туфайли билимларни (диний ва дунёвий) бирлаштириб, ягона қилиш лозимлиги тўғрисида мулоҳазалар ҳам юритилган.*

***Калит сўзлар:*** *илм, билим, фан, таълим, илмий даража, фан доктори, олий маълумотли, касбий таълим, ақл, заковат, биладиган, билмайдиган, исломий таълим, дунёвий таълим*

***Аннотация:*** *В статье предпринята попытка ответить на вопрос, чем и как измеряется уровень знаний человека. Отмечается, что в настоящее время мерой знаний считаются школьное образование, среднее специальное образование, высшее образование, степень кандидата наук (доктора философии по определённой специальности), доктора наук, а также учёные звания — старший научный сотрудник, доцент, профессор, академик. Указано, что данные степени и звания в основном присваиваются людям, освоившим определённые направления науки. Однако среди людей, изучающих мир в целом и по различным направлениям, для них не всегда находится соответствующее место в данной системе. В связи с этим высказываются рассуждения о необходимости объединения и гармонизации знаний (религиозных и светских) в единую целостную систему.*

***Ключевые слова:*** *наука, знание, научная дисциплина, образование, учёная степень, доктор наук, высшее образование, профессиональное образование, разум, интеллект, знающий, незнающий, исламское образование, светское образование.*

**Abstract:** *The article seeks to answer the question of what measures a person’s level of knowledge and how it is assessed. It is noted that today the level of knowledge is commonly measured through stages of education such as secondary school, secondary specialized education, higher education, academic degrees including Candidate of Sciences (Doctor of Philosophy in a specific field), Doctor of Sciences, as well as academic titles such as Senior Researcher, Associate Professor, Professor, and Academician. These degrees and titles are mainly awarded to individuals who have mastered specific fields of science. However, among people who study the world in a broader and more comprehensive sense, there is often no*

*appropriate place within this system. Therefore, the article discusses the necessity of integrating and unifying knowledge (both religious and secular) into a single holistic framework.*

***Keywords:*** *science, knowledge, scholarship, education, academic degree, doctor of sciences, higher education, vocational education, intellect, intelligence, knowledgeable, ignorant, Islamic education, secular education.*

**Кириш.** Бугунги кунда мамлакатимизда аҳолининг билимли ва салоҳиятли бўлиб камол топишини таъминлаш масаласи давлат сиёсати даражасида устувор аҳамият касб этмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2025 йил 26 декабрда Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига йўллаган Мурожаатномасида: “Асосий мақсадимиз — одамларимизни доимий даромадли қилишдан иборат. Даромадга эга инсон сифатли таълим олиш, малакали тиббий хизматдан фойдаланиш, мазмунли ҳаёт кечиришга интилади”,[58] дея таъкидланади.

Тарихий тажриба шуни кўрсатадики, жамият тараққиёти ва инсон фаровонлиги, аввало, билим даражаси билан бевосита боғлиқ. Билимли авлодни шакллантириш эса, энг аввало, сифатли таълим тизимига таянади. Шу билан бирга, бугунги кунда ҳал этилишини кутаётган муҳим масалалардан бири — инсоннинг билим даражаси қайси мезонлар асосида ва қандай усуллар орқали баҳоланиши масаласидир. Мазкур ҳолат ушбу мавзу доирасида фикр-мулоҳазалар билдириш заруратини тақозо этмоқда. Шу жиҳатдан, мазкур масала ҳозирги даврда алоҳида долзарб аҳамиятга эга.

**Тадқиқот методологияси.** Мақолада инсоннинг билим даражаси қайси мезонлар асосида ва қандай усуллар орқали ўлчаниши масалалари таҳлил қилиниб, тадқиқот жараёнида макон ва замон категориялари, индукция ва дедукция усуллари, миқдорий ва сифатий таҳлил, шунингдек, мантиқий, иқтисодий ҳамда статистик методлардан комплекс тарзда фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Илм инсон тафаккури ва борлиқни англашнинг умуминсоний асоси бўлиб, уни дунёвий ёки диний тарзда қатъий ажратиш илмий жиҳатдан шартли характерга эга. Буни ўйлаб кўришни тақозо қилади. Чунки иккаласи ҳам оламни моддий ва маънавий жиҳатдан ўрганишга қаратилгандир. Маълумки, илм – яхлит ва узвий тизим бўлиб, инсон томонидан ўзлаштирилган қисми билим сифатида намоён бўлади. Шу маънода, ҳатто энг етук билим соҳиби ҳисобланган шахснинг ҳам билими умумий илм уммонига нисбатан чекланган экани эътироф этилади. Инсоннинг билимлилик даражаси эса унинг маълумот ҳажми билан эмас, балки билимни англаш, татбиқ этиш ва тизимли фикрлаш қобилияти билан белгиланади.

[58] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. 2025 йил 26 декабрь.// “Zarafshon” газетаси.25 йил 27 декабрь. – 147-148 сон.

Бироқ билим соҳаларининг тобора ихтисослашиб бориши натижасида “билим даражаси қандай мезонлар асосида ўлчанади?” деган савол илмий-назарий жиҳатдан мураккаб масалага айланмоқда. Чунки турли соҳалардаги билимлар — жумладан, диний ва дунёвий билимлар — бир хил ўлчов мезонлари асосида баҳоланмаслиги ҳолати кузатилади. Аслида эса билимнинг моҳияти унинг мазмуни ва амалий қиймати билан белгиланиб, бундай сунъий тафовутлар нисбий характерга эга бўлиши лозим.

Мазкур мураккабликларни маълум даражада бартараф этиш ҳамда жамият учун аниқ баҳолаш мезонларини белгилаш мақсадида таълим тизимида билим даражасини расмий босқичлар орқали таснифлаш амалиёти жорий этилган. Хусусан, умумий ўрта таълим муассасаларини тамомлаган шахс умумий ўрта маълумотли ҳисобланади; техникум ва коллеж битирувчилари ўрта бўғин мутахассиси сифатида эътироф этилади; олий таълим муассасаси дипломига эга бўлганлар эса муайян йўналиш бўйича олий маълумотли мутахассис мақомини олади. Илмий тадқиқот фаолияти билан шуғулланиб, диссертация ҳимоя қилган шахслар PhD ёки DSc илмий даражаларига эга бўлиб, илмий салоҳиятга эга мутахассислар сифатида тан олинади.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, илмий даражага эга бўлишнинг ўзи шахснинг тўла маънодаги олим сифатида шаклланганини англатмайди. Илмий даража — бу олим бўлиш учун зарур илмий имкониятлар, ҳуқуқий мақом ва масъулиятни таъминловчи асосий босқич, холос. Олимлик эса узлуксиз изланиш, илмий янгилик яратиш ва билимни жамият манфаати йўлида татбиқ этиш билан боғлиқ жараёндир.

Амалий ҳаёт тажрибаси ҳам мазкур фикрни тасдиқлайди. Масалан, муайян тарихий-сиёсий тизим доирасида тайёрланган айрим илмий тадқиқотлар ижтимоий-сиёсий шароит ўзгариши билан ўз илмий ва амалий аҳамиятини йўқотиши мумкин. Хусусан, собиқ иттифоқ даврида муайян мафкуравий асосга таянган диссертациялар давлат тизими барҳам топгандан сўнг долзарблигини йўқотгани маълум. Шунингдек, режали иқтисодиёт назариясига асосланган айрим иқтисодий тадқиқотлар ҳам бозор муносабатларига ўтиш жараёнида ўз илмий қийматини қайта баҳолаш заруратига дуч келган. Бу ҳолатлар илмий билимнинг ҳақиқий қиймати унинг замон ва макон билан уйғунлиги, ҳамда амалиётга мослашувчанлиги билан белгиланишини кўрсатади.

Айрим илмий тадқиқотларнинг долзарблиги ва амалий аҳамияти улар яратилган ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий тизим билан узвий боғлиқ бўлади. Хусусан, муайян давр ва давлат тузуми шароитида олиб борилган илмий изланишлар тизим ўзгариши билан ўз аҳамиятини йўқотиши мумкин. Масалан, СССР даврида иқтисодий муносабатларнинг ўзига хос шакли бўлган матлубот кооперацияси фаолиятига бағишланган тадқиқотлар мазкур давлат парчаланганидан сўнг илмий ва амалий жиҳатдан долзарблигини йўқотди. Кейинчалик ушбу йўналишдаги тадқиқотларни

мустақил Ўзбекистон шароитига мослаштиришга уринишлар ҳам айрим институционал ўзгаришлар сабабли ўз мақсадини тўла рўёбга чиқара олмади. Бу ҳолат илмий билимнинг қиймати нафақат унинг назарий пухталиги, балки жамият тараққиётининг реал эҳтиёжлари билан уйғунлигига боғлиқ эканини кўрсатади.

Мазкур мисоллардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, замонавий дунёда билим ва илмий хулосалар муайян вақт ўтиши билан эскириши табиий ҳол ҳисобланади. Шу сабабли инсон ўз билим ва кўникмаларини мунтазам равишда янгилаб бормаса, у қайси соҳа ва касб вакили бўлишидан қатъи назар, ижтимоий тараққиёт суръатларидан ортда қолади. Бундай ҳолатда шахс расмий илмий даражага эга бўлган тақдирда ҳам, унинг ҳақиқий маънодаги олим сифатидаги мақоми савол остида қолиши мумкин.

Амалиёт шуни кўрсатадики, айрим ҳолларда диплом ёки илмий даража билим олиш жараёнининг якуни сифатида қабул қилинади. Аслида эса таълим тўғрисидаги ҳужжат шахснинг билим олиш салоҳияти якунланганини эмас, балки узлуксиз таълим ва мустақил тафаккур учун зарур интеллектуал асос шаклланганини англатади. Олий маълумотли мутахассис воқеа-ҳодисаларни ўрта маълумотли шахсга нисбатан кенгроқ ва тизимлироқ англайди; муайян фан соҳасида илмий тадқиқот олиб борган фалсафа доктори (PhD) эса ушбу жараёнларни таҳлил қилишда янада юқори назарий даражага эга бўлади. Фан доктори (DSc) даражасидаги мутахассис эса мураккаб ижтимоий, иқтисодий ва илмий масалаларни чуқурроқ англаш ва умумлаштирилган хулосалар чиқариш имкониятига эга ҳисобланади.

**Мазкур табақаланиш** билим даражасининг фарқланишини фалсафий ва маънавий жиҳатдан ҳам тасдиқлайди. Хусусан, Қуръони Каримнинг “Зумар” сураси 9-оятида: “Биладиганлар билан билмайдиганлар тенг бўлармиди?!” деган ҳикматли савол орқали илмнинг инсон ҳаётидаги устувор ўрни таъкидланади. Бу эса жамиятда билим даражаларини фарқлаш, баҳолаш ва таснифлаш учун муайян илмий мезонлар зарур эканини кўрсатади. Демак, билимлиликни аниқлаш масаласи нафақат педагогик, балки ижтимоий-фалсафий аҳамиятга эга мураккаб илмий муаммо сифатида намоён бўлади.

Таълим жараёнини кузатиш шуни кўрсатадики, бир хил таълим муҳитида — бир мактабда, бир синфда, бир хил ўқитувчилар раҳбарлигида таҳсил олган ўқувчиларнинг билим даражаси ўзаро фарқ қилади. Бу ҳолат билимга бўлган муносабат, шахсий интилиш ва маънавий-руҳий омиллар турлича эканини англатади. Демак, илм эгаллаш жараёни формал таълим шароитларигина эмас, балки инсоннинг ички эҳтиёжи, мақсади ва интилиш даражаси билан ҳам бевосита боғлиқдир.

Илмга интилишнинг маънавий жиҳатдан қўллаб-қувватланиши диний-фалсафий манбаларда ҳам алоҳида таъкидланган. Хусусан, Қуръони Каримнинг “Мужодала” сураси 11-оятида илм ва иймон ўртасидаги узвий боғлиқлик қуйидагича ифода этилган: “Аллоҳ сизлардан иймон

келтирганларни, хусусан, илмга берилганларни даражаларга кўтарур”. Ушбу оятда илмга даъват муайян соҳавий ёки фақат диний билим билан чекланмай, билимни умуминсоний қадрият сифатида эътироф этишга қаратилгани кўринади. Бу эса илм эгаллаш инсонни ижтимоий ҳаётда ҳам, маънавий камолот нуқтаи назаридан ҳам юқори мақомга олиб чиқишини англатади.

Шу нуқтаи назардан, шахснинг билим даражаси ошган сари унинг қарор қабул қилиш қобилияти, таҳлилий тафаккури ва ижтимоий жараёнларни англаш салоҳияти ҳам юксалиб боради. Амалда қўлланилаётган билим даражасини баҳолаш мезонлари маълум маънода тўғри ва зарур ҳисобланади. Бироқ олий маълумот ёки илмий даражага эга бўлишни билим эгаллаш жараёнининг якуни сифатида қабул қилиш илмий жиҳатдан нотўғри ёндашувдир. Агар шахс расмий илмий мақомга эришганидан сўнг ўз устида ишлашни тўхтатса, у тез ўзгариб бораётган замонавий илмий ва ижтимоий жараёнлардан ортда қолиши муқаррар. Бундай ҳолатда, ҳатто фан доктори илмий даражасига эга бўлган шахсни ҳам етук олим сифатида баҳолаш мушкул.

Шу боис, нафақат олимлар, балки барча касб эгалари учун ҳам узлуксиз таълим ва ўз-ўзини ривожлантириш ҳаёт давомидаги зарурат ҳисобланади. Фақатгина доимий ўқиш, изланиш ва билимни янгилаб бориш орқалигина шахс кўп қиррали тафаккур соҳиби бўлиб шаклланади ҳамда атрофда содир бўлаётган воқеа-ҳодисалар ва ўзгаришларни англаб яшаш имкониятига эга бўлади. Демак, илм ўрганишга бўлган интилиш инсон ҳаётида узлуксиз давом этиши лозим бўлган жараёндир; бу ҳолат инсон камолоти ва жамият тараққиётининг муҳим шарти сифатида намоён бўлади.

Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб таъкидлаш жоизки, фан ва билимни эгаллаш жараёнида қайси таълим ёки илмий даражага эришилганидан қатъи назар, ўқиш, ўрганиш ва ўргатиш фаолияти узлуксиз давом этиши лозим. Билимни янгилаш жараёни тўхтатилган тақдирда, жадал суръатларда ривожланаётган ва тез ўзгараётган замонавий жамият талабларидан ортда қолиш хавфи юзага келади. Натижада шахснинг илмий ва касбий салоҳияти пасайиб, унинг ижтимоий эҳтиёжларга мослиги ҳам сусаяди.

Айниқса, таълим тизимида фаолият олиб бораётган илмий даражага эга мутахассислар — фан докторлари ва профессор-ўқитувчиларнинг замон билан ҳамнафас бўлмаслиги таълим сифатига салбий таъсир кўрсатади. Бундай ҳолатда улар томонидан таълим олаётган ўқувчи ва талабалар ҳам замонавий билим ва компетенцияларни тўлақонли ўзлаштира олмаслиги мумкин. Бу эса узоқ истиқболда жамиятнинг интеллектуал салоҳияти ва инновацион тараққиётига тўсиқ бўлиш хавфини кучайтиради.

Илм ўз моҳиятига кўра чегараланмаган, доимий ривожланувчи қадрият ҳисобланади. Ҳар қандай билим соҳиби — у олий маълумотли мутахассис ёки профессор бўлишидан қатъи назар — илмнинг фақат

муайян қисмигина ўзлаштирилганини англаши лозим. Шу боис шахснинг ўз билими билан мағрурланиб, ўз устида ишлашни тўхтатиши илмий тараққиёт қонуниятларига зид ҳолат ҳисобланади. Замонавий билим талабларига жавоб бермайдиган мутахассис, ҳатто юқори илмий унвонга эга бўлган тақдирда ҳам, янги билимларни ўзлаштирган ёш авлод томонидан танқидий баҳоланиши мумкин.
Мазкур фикрлар маънавий-ахлоқий манбаларда ҳам ўз тасдиғини топади. Хусусан, Қуръони Каримнинг “Юсуф” сураси 76-оятида “Ҳар бир илм эгаси устидан билувчи бор” дея таъкидланиши илм соҳасида мутлақ камолот мавжуд эмаслигини англатади. Шунингдек, “Тоҳо” сураси 114-оятида келтирилган “Раббим, илмимни зиёда қилгин” деган дуо илм эгаллаш жараёнининг умрбод давом этишини талаб этувчи маънавий тамойил сифатида намоён бўлади.

Шахс қанчалик юқори илмий ютуқларга эришмасин — профессор ёки академик мақомига эга бўлсин — илм эгаллашни якунланган жараён сифатида қабул қилмаслиги, балки уни доимий равишда чуқурлаштириб бориши зарур. Илмга бўлган бундай узлуксиз интилиш шахсий камолот, илмий тараққиёт ва жамият ривожининг муҳим шарти ҳисобланади.

Илм эгаллаш инсоннинг маънавий камолоти ва ижтимоий фаровонлигини таъминловчи асосий омиллардан бири сифатида қаралади. Илмий ва диний манбаларда билимли шахснинг дунёвий ҳаётда ҳам, маънавий-маърифий жиҳатдан ҳам юксак мақомга эришиши таъкидланади. Хусусан, ислом манбаларидан маълумки, илмга ихлос билан интилиш инсонни саодатга етакловчи йўл сифатида талқин қилинади.
Бу ғоя Пайғамбар Муҳаммад (с.а.в.) ҳадисларида ҳам яққол ифодасини топган. Абу Дардо (р.а.)дан ривоят қилинган ҳадисда Расулуллоҳ (с.а.в.) шундай деганлари келтирилади: “илм талаб қилиш йўлига кирган инсонга Аллоҳ таоло жаннат йўлини енгил қилади; фаришталар толиби илмдан рози бўлиб, унга эҳтиром ифодаси сифатида қанотларини ёяди; осмондаги ва ердаги мавжудотлар, ҳатто сувдаги жонзотлар ҳам олим учун истиғфор айтадилар”. Шунингдек, олимнинг обидга нисбатан устунлиги ойнинг бошқа юлдузларга нисбатан устунлигига қиёсланади. Ҳадисда, шунингдек, олимлар пайғамбарларнинг маънавий меросхўрлари экани таъкидланиб, пайғамбарлар моддий бойлик эмас, балки илмни мерос қилиб қолдиргани алоҳида қайд этилади.

Ушбу мулоҳазалардан келиб чиқиб, ҳақиқий бойлик моддий неъматлар — динор ёки дирҳам билан эмас, балки маънавий-маърифий мерос, яъни илм билан ўлчаниши хулосасига келиш мумкин. Агар илм энг юксак қадрият бўлмаганида, у пайғамбарлар томонидан инсониятга мерос сифатида қолдирилмаган бўлар эди. Шу жиҳатдан, илм инсонни шахсий камолотга, ижтимоий масъулиятга ва маънавий юксалишга етакловчи универсал восита сифатида намоён бўлади.

Айниқса, таъкидлаш жоизки, ислом таълимотида илм диний ёки дунёвий турларга қатъий ажратилмайди. Илм ягона, яхлит қадрият сифатида талқин қилиниб, у инсонни Аллоҳга яқинлаштирадиган, саодатга етаклайдиган маънавий йўл ва восита ҳисобланади. Демак, илм эгаллаш нафақат шахсий интеллектуал ривожланиш, балки инсоннинг маънавий масъулияти ва ҳаётий мақсадларини англашда ҳам ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса қилиб айтганда, илм эгаллаш жараёни мураккаб ва узоқ муддатли бўлишига қарамай, у инсонни шахсий камолотга, ижтимоий фаровонликка ҳамда маънавий барқарорликка етакловчи муҳим омил экани аниқланди. Илм инсоннинг нафақат бугунги ҳаёти, балки унинг келажаги, оила ва авлод тақдири, жамият ва миллат истиқболи билан ҳам бевосита боғлиқдир. Шу жиҳатдан, давлат ва жамият тараққиёти, Ватан тинчлиги ҳамда унинг рақобатбардош салоҳиятини таъминлаш билимли, тафаккури юксак инсон капиталига таянади.

Демак, ҳар бир шахс ўз интеллектуал салоҳиятини ривожлантириш, билим даражасини мунтазам ошириб бориш ва илмга асосланган қарорлар қабул қилишга интилиши лозим. Мазкур мақсадга эришиш эса тизимли таълим, узлуксиз ўз-ўзини ривожлантириш ҳамда илмга бўлган барқарор эҳтиёжни шакллантиришни тақозо этади. Шу асосда, илм ва билимдонликни юксалтиришга қаратилган амалий чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва ҳаётга татбиқ этиш долзарб вазифа сифатида намоён бўлади.

**Биринчидан**, илм эгаллашга бўлган муносабатни ҳар бир инсон учун ёши, жинси, ижтимоий мавқеи ва миллий мансублигидан қатъи назар, шахсий ва ижтимоий масъулият сифатида шакллантириш зарур. Илмга интилишни инсон камолотининг ажралмас қисми, маънавий қадрият сифатида англашга йўналтирилган тарбия тизими жамиятда ҳалоллик, ватанпарварлик, фуқаролик масъулияти ва ижтимоий садоқат каби фазилатларни мустаҳкамлайди. Бундай руҳият шаклланган шахс ўз жамияти, оиласи ва Ватани манфаатларига содиқ бўлиб вояга етади.

**Иккинчидан**, замонавий илм-фан тараққиёти шуни кўрсатадики, табиий ва ижтимоий фанларда эришилган кўплаб илмий кашфиётлар муқаддас манбаларда илгари сурилган ғоялар билан уйғун келади. Айрим ҳолларда бу илмий натижалар халқаро миқёсда, жумладан, Нобел мукофоти билан ҳам эътироф этилмоқда. Шу нуқтаи назардан, билимни диний ва дунёвий соҳаларга қатъий ажратиш ўрнига, уларни яхлит илмий тафаккур доирасида уйғунлаштирган ҳолда ўрганиш ва ўқитиш мақсадга мувофиқдир. Бундай ёндашув асосида муайян соҳалар кесимида чуқур ва тизимли билимга эга мутахассисларни тайёрлаш имконияти кенгаяди.

**Учинчидан**, инсоннинг билим даражасини баҳолаш амалда мавжуд таълим босқичлари ва илмий даражалар билан чекланиб қолмоқда. Бироқ бу мезонлар билимнинг ҳақиқий мазмуни ва қамровини тўлиқ акс эттира олмайди. Илмий даражани баҳолашда фақат формал кўрсаткичларга эмас,

балки шахснинг билимни англаш, умумлаштириш ва амалиётга татбиқ этиш салоҳиятига ҳам эътибор қаратилиши лозим. Кенг маънода олиб қаралганда, билимни баҳолаш масаласи чексиз илм уммонидан инсон ўзлаштирган қисмни аниқ ва холис мезонлар асосида ўлчаш усулларини ишлаб чиқиш заруратини тақозо этади. Бундай мезонларни шакллантириш ва жамият амалиётига жорий этиш долзарб илмий вазифа ҳисобланади.

**Хулоса қилиб айтганда**, мазкур йўналишда ҳал этилиши лозим бўлган масалалар ҳали кўп. Шу боис, олимлар ва мутахассислар ўртасида кенг илмий муҳокамалар ўтказиш, турли нуқтаи назарларни қиёсий таҳлил қилиш ва умумий илмий ёндашувни шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, ёш авлодни яхлит, танқидий ва мустақил тафаккурга эга, оламни англашга қодир билимлар билан қуроллантириш устувор вазифа бўлиб қолмоқда. Билимни “диний” ёки “дунёвий” деб қарама-қарши қўйиш эмас, балки уни борлиқни англашга хизмат қилувчи умуминсоний қадрият сифатида қабул қилиш илмий ва маънавий тараққиётнинг муҳим шартидир.

**Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. – Тошкент, 2025 йил 26 декабрь.
2. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2021. – 464 б.
3. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Тошкент: Маънавият, 2008. – 176 б.
4. Жўраев Б. Таълим фалсафаси ва билим мезонлари. – Тошкент: Фан, 2018. – 256 б.
5. Назаров Қ. Илм, билим ва тафаккур: ижтимоий-фалсафий таҳлил. – Тошкент: Университет, 2019. – 312 б.
6. Рахматуллаев Ш. Замонавий таълимда узлуксиз таълим (“lifelong learning”) концепцияси. – Тошкент: Таълим, 2020. – 198 б.
7. Хайитметов А. Илм ва маърифатнинг ижтимоий аҳамияти. – Тошкент: Фан, 2015. – 224 б.
8. Абдураззоқов О. Таълим тизимида билим сифатини баҳолаш муаммолари. – Тошкент: Ўқитувчи, 2017. – 184 б.
9. Қуръони Карим. – Тошкент: Ўзбекистон мусулмонлари идораси нашри, 2020. – 604 б.
10. Бухорий, Имом. Ал-жоме’ ас-саҳиҳ (Саҳиҳул Бухорий). – Қоҳира: Дор ал-кутуб ал-илмийя, 2010. – 4 жилд.

***Shanazarov Farrux*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchi, ORCID: 0009-0003-4377-2086*

# IJTIMOIY XIZMATLARNING INSON KAPITALIGA TA’SIRI VA IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI FUNKSIYALARI

***Annotatsiya****: Maqolada ijtimoiy xizmatlarning inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishdagi o‘rni hamda ularning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta’siri ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya va bandlik xizmatlarining inson kapitali sifat ko‘rsatkichlariga ta’siri ochib berilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar rivojlanish bosqichlari tizimli ravishda yoritilib, ularning iqtisodiy ahamiyati asoslab berilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *ijtimoiy xizmatlar, inson kapitali, barqaror rivojlanish, ijtimoiy siyosat, iqtisodiy o‘sish, yashil va innovasion iqtisodiyot.*

***Abstract:****The article provides a scientific and theoretical analysis of the role of social services in the formation and development of human capital and their impact on sustainable socio-economic development. The significance of education, healthcare, social protection, and employment services in improving the quality of human capital is examined. The stages of social service development in Uzbekistan are systematized, and their economic importance is substantiated.*

***Keywords:*** *social services, human capital, sustainable development, social policy, economic growth.*

***Аннотация:*** *В статье проведён научно-теоретический анализ роли социальных услуг в формировании и развитии человеческого капитала, а также их влияния на устойчивое социально-экономическое развитие. Раскрыто значение образовательных, медицинских, социальных и трудовых услуг в повышении качества человеческого капитала. Систематизированы этапы развития социальных услуг в Узбекистане и обосновано их экономическое значение.*

***Ключевые слова:*** *социальные услуги, человеческий капитал, устойчивое развитие, социальная политика, экономический рост.*

**Kirish.**Ijtimoiy xizmatlar aholining hayot sifati va farovonligini oshirishda, shuningdek jamiyatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim institutsional omil hisoblanadi. Ular inson kapitalini rivojlantirish orqali ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish, ijtimoiy integratsiyani kuchaytirish va iqtisodiy o‘sish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

Ilmiy nuqtai nazardan, ijtimoiy xizmatlar inson kapitalining asosiy tarkibiy qismlari — sog‘liq, bilim, kasbiy malaka va ijtimoiy faollikni rivojlantirishga xizmat qiladi. Ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlari inson kapitalining bazaviy asosini shakllantirsa, ijtimoiy himoya va reabilitatsiya xizmatlari aholining ijtimoiy xavf-xatarlarga barqarorligini oshiradi va mehnat bozorida uzluksiz ishtirok etish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Ijtimoiy xizmatlar orqali kam ta’minlangan va zaif ijtimoiy qatlamlarni qo‘llab-quvvatlash inson kapitalidan samarali foydalanish imkonini yaratib, inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi. Shu bois, ijtimoiy xizmatlarga yo‘naltirilgan investitsiyalar uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishning strategik omili sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti ijtimoiy yo‘naltirilgan bo‘lib, unda ijtimoiy xizmatlar shakllanishi va rivojlanishi davlat siyosati, iqtisodiy imkoniyatlar va institutsional islohotlar bilan uzviy bog‘liq holda kechib kelmoqda. Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’sirini chuqur tahlil qilish uchun ularning shakllanishi va rivojlanishini vaqt omilida, ya’ni institutsional va iqtisodiy transformatsiya bosqichlari kesimida o‘rganish muhim hisoblanadi. Har bir tarixiy bosqichda davlatning ijtimoiy siyosatdagi roli, moliyalashtirish mexanizmlari, xizmatlar ko‘rsatish shakllari hamda ularning iqtisodiy samaradorligi turlicha bo‘lgan.

Shu bois, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning shakllanishi va rivojlanish bosqichlarini tizimlashtirish inson kapitali rivojlanishining evolyusiyasini, ijtimoiy xizmatlar orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash mexanizmlarini aniqlash imkonini beradi. Quyidagi jadvalda ijtimoiy xizmatlarning asosiy shakllanish bosqichlari, ularning xronologik davrlari, institutsional xususiyatlari hamda iqtisodiy ahamiyati kompleks tarzda aks ettirilgan.

**O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning shakllanish bosqichlari**

**1-jadval**

| Bosqich | Davri | Asosiy xususiyatlari | Iqtisodiy ahamiyati |
|---|---|---|---|
| I | 1917–1991 | Markazlashgan, bepul xizmatlar tizimi | Barqaror, ammo past samaradorlik |
| II | 1991–2000 | Bozor islohotlari, davlat kafolatlari saqlanishi | Ijtimoiy kafolatlar qisqardi |
| III | 2000–2016 | Modernizatsiya, xususiy sektor ishtiroki | Xizmatlar sektori tez o‘sdi |
| IV | 2017–hozir | Raqamli transformatsiya, “Inson qadri uchun” tamoyili | Inson kapitali iqtisodiy o‘sish omiliga aylandi |

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarning rivojlanishi markazlashgan rejali tizimdan bozor munosabatlariga bosqichma-bosqich o‘tish, keyinchalik esa raqamli va inson kapitalini ustuvor deb biluvchi modelga evolyusion tarzda o‘tish jarayonini aks ettiradi.

Yangi O‘zbekiston sharoitida ijtimoiy xizmatlarning rivojlanishi yashil va innovasion iqtisodiyot tamoyillari bilan uyg‘unlashib, raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar sifati va qamrovini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu jarayonlar hududiy barqaror rivojlanish, bandlikni oshirish va aholi farovonligini ta’minlashda muhim rol o‘ynamoqda.

**Xulosa va takliflar.**Yuqorida olib borilgan nazariy tahlil va institutsional yondashuvlar, shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlar shakllanishi va rivojlanish bosqichlarining ilmiy tahlili shuni ko‘rsatadiki, ijtimoiy xizmatlar nafaqat aholining ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish vositasi, balki inson kapitalini rivojlantirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi strategik omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

. Quyida mazkur tahlillar asosida shakllantirilgan asosiy xulosalar va ilmiy-amaliy takliflar keltiriladi

1. Ijtimoiy xizmatlar inson kapitalini rivojlantirishning strategik omili sifatida davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishi bo‘lishi lozim.
2. Ta’lim va sog‘liqni saqlash sohalarida yashil va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish inson kapitali sifatini oshiradi.
3. Ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini takomillashtirish barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi.
4. Ijtimoiy xizmatlarga yo‘naltirilgan investitsiyalarni uzoq muddatli strategik investitsiya sifatida baholash zarur.

**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 3rd ed. Chicago: University of Chicago Press.
2. Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17.
3. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
4. World Bank. (2019). *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work*. Washington, DC: World Bank.
5. World Bank. (2020). *Human Capital Index 2020 Update*. Washington, DC: World Bank Group.
6. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report 2022*. New York: UNDP.
7. OECD. (2018). *Social Protection and Social Services in Developing Countries*. Paris: OECD Publishing.
8. Barr, N. (2012). *The Economics of the Welfare State*. Oxford: Oxford University Press.
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2017). “Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” (PF–4947). Toshkent.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2022). “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” (PF–60). Toshkent.

***Babanazarova Sevara Abdinazarovna*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasi dotsenti, PhD.*

## “TA’LIMDAN KASBGACHA” MODELI ASOSIDA DUAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH

***Annotatsiya.*** *Mazkur maqolada kreativ iqtisodiyot sharoitida ta’lim xizmatlarini rivojlantirishning zamonaviy yo‘nalishlari ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqotda “ta’limdan kasbgacha” modeli asosida dual ta’lim tizimini kengaytirish orqali “kreativ ta’lim – kreativ kadr – kreativ iqtisodiyot” uzviy mexanizmini shakllantirish masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijasida ilmiy-nazariy xulosalar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *kreativ iqtisodiyot, dual ta’lim, ta’lim xizmatlari, kreativ kadrlar, kompetensiya, “ta’limdan kasbgacha” modeli.*

***Аннотация.*** *В данной статье представлен научно-теоретический анализ современных направлений развития образовательных услуг в контексте креативной экономики. В исследовании освещаются вопросы формирования целостного механизма «креативное образование – креативный персонал – креативная экономика» путем расширения дуальной системы образования на основе модели «от образования к профессии». По результатам исследования разработаны научно-теоретические выводы и практические рекомендации.*

***Ключевые слова:*** *креативная экономика, дуальное образование, образовательные услуги, креативный персонал, компетенция, модель «образование к профессии».*

***Abstract.*** *This article presents a scientific and theoretical analysis of current trends in the development of educational services in the context of the creative economy. The study explores the development of a holistic mechanism for “creative education – creative personnel – creative economy” by expanding the dual education system based on the “from education to profession” model. Based on the study's results, scientific and theoretical conclusions and practical recommendations have been developed.*

***Keywords:*** *creative economy, dual education, educational services, creative personnel, competence, “education to profession” model.*

**Kirish. Mavzuning dolzarbligi.** Globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida iqtisodiyotning yangi shakli – kreativ iqtisodiyot jadal rivojlanmoqda. Kreativ iqtisodiyotni asosiy harakatlantiruvchi kuchi inson kapitali, xususan, kreativ fikrlash, innovatsion yondashuv va kasbiy moslashuvchanlikka ega kadrlar hisoblanadi. Shu bois zamonaviy ta’lim xizmatlari oldida nafaqat bilim berish, balki mehnat bozori talablariga mos, raqobatbardosh va kreativ kadrlarni tayyorlash vazifasi turibdi. Kreativ iqtisodiyot – bu bilim, ijodkorlik, innovatsiya va intellektual kapitalga asoslangan holda iqtisodiy qiymat yaratish jarayonlarini ifodalovchi tushunchadir. Unda asosiy resurs – insonning kreativ salohiyati hisoblanadi. Kreativ iqtisodiyot iqtisodiy o‘sish va rivojlanishga hissa qo‘shish uchun ijodiy aktivlarning hissasi va salohiyatiga asoslanib rivojlanadi. U texnologiya, intellektual mulk va xizmatlar sohasi bilan o‘zaro ta’sir qiluvchi iqtisodiy, madaniy va ijtimoiy jihatlarni qamrab oladi: bu makro va mikro darajalarda umumiy iqtisodiyotga rivojlanish o‘lchovi va o‘zaro bog‘liqliklarga ega bo‘lgan bilimga asoslangan va shuning uchun ko‘proq mahalliylashtirilgan iqtisodiy faoliyatlar to‘plamidir.

Mazkur jarayonda ta’lim xizmatlarini rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri – dual ta’limni “ta’limdan kasbgacha” modeli asosida joriy etish va kengaytirishdir. Ushbu model ta’lim, ishlab chiqarish va kreativ iqtisodiyot o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni ta’minlaydi. “Ta’limdan kasbga” modeli nazariy bilimlarni amaliy, kontekstual tajriba bilan birlashtirish orqali akademik o‘rganishdan professional amaliyotga o‘tishni osonlashtiradi. U bitiruvchilarni passiv o‘rganuvchilardan faol amaliyotchilarga aylantirish uchun tanqidiy fikrlash, o‘zini o‘zi tahlil qilish va ixtisoslashgan kompetentsiyani rivojlantirishga qaratilgan.

**Tadqiqotning ilmiy-nazariy asoslari.** Kreativ iqtisodiyot nazariyasiga ko‘ra, iqtisodiy o‘sishning asosiy manbai moddiy resurslar emas, balki bilim, g‘oya va innovatsiyalardir. Shundan kelib chiqib, ta’lim tizimi kreativ iqtisodiyotning tayanch instituti sifatida qaraladi.

Dual ta’lim – bu ta’lim muassasasi va ish beruvchi o‘rtasidagi hamkorlikka asoslangan, nazariy bilimlar bilan amaliy ko‘nikmalarni uyg‘unlashtiruvchi ta’lim shaklidir. U malakali kadrlar taqchilligini yopadi, mehnat bozori talablariga mos mutaxassislarni yetishtiradi va ta’lim hamda ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytiradi. “Ta’limdan kasbgacha” modeli esa shaxsning maktabdan boshlab oliy ta’lim va kasbiy faoliyatgacha bo‘lgan uzluksiz rivojlanish yo‘lini ifodalaydi.

Dual ta’lim tizimida “Ta’limdan kasbgacha” modeli o‘quvchi va talabalarni nazariy bilim olish bilan bir vaqtda bevosita mehnat bozoriga tayyorlashda markaziy o‘rin tutadi. Ushbu modelning asosiy roli va ahamiyati quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

Birinchidan, nazariya va amaliyotning uzviyligi, ushbu model o‘quv yurtidagi nazariy bilimlarni ishlab chiqarishdagi amaliy jarayonlar bilan birlashtiradi. Talabalar haftaning bir qismini (masalan, 2-3 kun) ta’lim muassasasida, qolgan qismini esa korxonada o‘tkazadilar. Bu nazariyani darhol amalda qo‘llash imkonini beradi.

Ikkinchidan, mehnat bozoriga moslashuvchanlik bu kadrlar sifatini oshirish bilan bog‘liq. Ish beruvchilar o‘z talablariga to‘liq javob beradigan mutaxassislarni tayyorlashda bevosita ishtirok etadilar. Bitiruvchi diplom olishi bilan tayyor ish o‘rniga va zaruriy ko‘nikmalarga ega bo‘ladi, bu esa ishsizlik xavfini kamaytiradi.

Uchinchidan, ijtimoiy moslashuvchanlik va iqtisodiy qo‘llab-quvvatlash. Bunda dual ta’limda o‘quvchilar amaliyot o‘tash davomida bajargan ishlari uchun ish haqi olishlari mumkin. Yoshlar talabalik davridayoq real ish muhitiga, jamoa bilan ishlashga va korporativ madaniyatga ko‘nikadilar.

“Ta’limdan kasbgacha” modeli dual ta’limning “dvigateli” bo‘lib, u ta’lim muassasasi, talaba va ish beruvchi o‘rtasidagi “uchburchak” hamkorlikni mustahkamlaydi

“Ta’limdan kasbgacha” model zamonaviy iqtisodiyotda inson kapitalini shakllantirish va mehnat bozoriga moslashuvchan kadrlar tayyorlashning asosiy

mexanizmlaridan biri bo‘lib, iqtisodiy o‘sish va bandlikni ta’minlashda strategik ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotlar ta’lim darajasi va bandlik o‘rtasida bevosita musbat bog‘liqlik mavjudligini, aholining ta’lim darajasi oshishi bilan ishga joylashish imkoniyatlari va mehnatga haq to‘lash darajasi ortishini ko‘rsatadi.

Uzluksiz va sifatli ta’lim, ayniqsa, o‘rta va oliy bosqichlarda kasbiy tayyorgarlik va amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirish orqali yoshlarning ishga kirish davrini qisqartiradi, ularning mehnat unumdorligi va ish sifati sezilarli oshishiga xizmat qiladi. Ta’lim va mehnat bozori o‘rtasidagi uyg‘unlikni mustahkamlagan davlatlarda kasbiy ta’lim va qayta tayyorlash dasturlari bitiruvchilarga yuqoriroq ish haqi, yuqori mehnat unumdorligi hamda barqaror bandlikni ta’minlaydi; grant va moliyaviy ko‘mak siyosatlari esa o‘qishni erta tark etish ko‘rsatkichini pasaytirib, band bo‘lgan aholining umumiy malaka darajasini oshiradi.

Zamonaviy o‘sish modellari inson kapitali (ta’lim va kasbiy tayyorgarlik)ni iqtisodiy o‘sishning asosiy drayverlari qatoriga qo‘yib, ta’lim tizimi orqali jamlangan ko‘nikmalar texnologik taraqqiyot, innovatsiya va bandlik tarkibini optimallashtirishda hal qiluvchi rol o‘ynashini tasdiqlaydi. Shu bois, ta’limdan kasbgacha modelini samarali ishlashi uchun ta’lim dasturlarining mehnat bozori ehtiyojlariga moslashtirilishi, kasbiy ta’lim, qayta tayyorlov va malaka oshirish tizimlariga investitsiyalarni oshirish zamonaviy iqtisodiyotni barqaror va inklyuziv rivojlantirishning zarur sharti hisoblanadi.

Dual ta’lim ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda quyidagi ustunliklarga ega:

- nazariy bilimlarning amaliyot bilan uyg‘unlashuvi;
- bitiruvchilarning mehnat bozoriga tez moslashuvi;
- ish beruvchilar talablariga mos kompetensiyalar shakllanishi;
- ta’lim muassasalari va biznes sektori o‘rtasidagi hamkorlikning mustahkamlanishi.

Kreativ iqtisodiyot sharoitida dual ta’lim ayniqsa muhim bo‘lib, u dizayn, IT, media, marketing, ta’lim texnologiyalari kabi sohalarda kreativ kadrlarni tayyorlashga xizmat qiladi. Quyidagi rasmda kreativ iqtisodiyot yuzaga keltirish mexanizmi ko‘rsatilgan.




Mazkur mexanizm uch bosqichli tizim sifatida namoyon bo‘ladi:

1. **Kreativ ta’lim** innovatsion pedagogik texnologiyalar, loyiha va muammoga asoslangan o‘qitish, dual va amaliy ta’lim elementlariga asoslangan tlim xizmatlari.

2. **Kreativ kadrlar** tanqidiy va kreativ fikrlash, raqamli va kasbiy kompetensiyalar, moslashuvchanlik va tadbirkorlik qobiliyatiga ega bo‘lgan mutaxassislar.

3. **Kreativ iqtisodiyot** yuqori qo‘shilgan qiymat, innovatsion mahsulot va xizmatlar, barqaror iqtisodiy rivojlanish hisoblanadi.

Ushbu mexanizm uzviy ishlagan taqdirda ta’lim xizmatlari nafaqat ijtimoiy, balki iqtisodiy samaradorlikni ham ta’minlaydi.

T**aklif va tavsiyalar.** Yuqorida keltirilganlarga asoslanib quyidagicha taklif va tavsiyalar berish lozim. Ta’lim xizmatlarini kreativ iqtisodiyot talablari asosida qayta konseptuallashtirish, dual ta’limni kompetensiyaga asoslangan yondashuv bilan uyg‘unlashtirish, “Ta’limdan kasbgacha” modelini uzluksiz ta’lim tizimi sifatida joriy etish. Bularni amalga oshirishda oliy ta’lim muassasalarida dual ta’lim asosida kreativ yo‘nalishlarni kengaytirish, ish beruvchilar bilan hamkorlikda o‘quv dasturlarini ishlab chiqish, talabalar uchun real loyihalar va startap muhitini yaratish, kreativ kompetensiyalarni baholash mezonlarini joriy etish.

Xulosa qilib aytganda, kreativ iqtisodiyot sharoitida ta’lim xizmatlarini rivojlantirish “kreativ ta’lim – kreativ kadr – kreativ iqtisodiyot” mexanizmi asosida amalga oshirilishi lozim. “Ta’limdan kasbgacha” modeli vositasida dual ta’limni kengaytirish ta’lim xizmatlari sifatini oshirish, raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar.**

1. Gîndea, G. (2025). Analysis of the impact of education on employment in the Republic of Moldova. *Simpozion Ştiinţific al Tinerilor Cercetători. Ediţia a 22-a. Culegere de lucrări ştiinţifice. Vol 2*. https://doi.org/10.53486/sstc2024.v2.44.

2. Giotis, G., Gogas, T., & Gouda, K. (2025). Education and Employment. *Encyclopedia*. https://doi.org/10.3390/encyclopedia5020085.

3. Sheehan, P., & Shi, H. (2019). Employment and Productivity Benefits of Enhanced Educational Outcomes: A Preliminary Modelling Approach.. *The Journal of adolescent health : official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 65 1S, S44-S51 . https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.03.025.

***Ochilova Xilola Nematovna*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Menejment” kafedrasi dotsenti v.b., PhD.*

## MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISHDA BONUSLAR VA MUKOFOTLAR TURLARI VA AHAMIYATI

***Annotasiya.*** *ushbu maqolada boshqaruv jarayonida mehnat unumdorligini oshirishda bonuslar va mukofotlar turlari, bonus va mukofotlarning asosiy farqlari yoritib berilgan. Mehnat unumdorligini oshirishda bonus va mukofotlar tizimi samaradorligini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy takliflar berilgan.*

***Kalit so‘zlar:*** *mehnat unumdorligi, bonuslar, mukofotlar, xodimlarning vazifalari, bonus va mukofotlar tizimi, bonus va mukofotlar turlari, boshqaruv samaradorligi.*

***Аннотация.*** *В данной статье рассматриваются виды премий и вознаграждений в процессе управления, основные различия между премиями и вознаграждениями.*

*Предлагаются научные рекомендации по повышению эффективности системы премий и вознаграждений в увеличении производительности труда.*

***Ключевые слова:*** *производительность труда, премии, вознаграждения, задачи сотрудников, система премий и вознаграждений, виды премий и вознаграждений, эффективность управления.*

***Abstract.*** *This article discusses the types of bonuses and rewards in the management process, the main differences between bonuses and rewards. Scientific proposals are made to improve the effectiveness of the bonus and reward system in increasing labor productivity.*

***Keywords:*** *labor productivity, bonuses, rewards, employee tasks, bonus and reward system, types of bonuses and rewards, management efficiency.*

Mehnat unumdorligi iqtisodiy samaradorlik va kompaniyalar faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Xodimlarning ish faoliyatining yuqori natijalarini ta’minlash va ularni motivatsiyalash uchun barcha xodimlarni faollashtirish usullari qo‘llaniladi. Bular orasida bonus va mukofotlar eng samarali vositalardan biri sifatida tan olingan. Bonus va mukofotlar xodimning individual va jamoaviy faoliyatini rag‘batlantirish, ish samaradorligini oshirish va korporativ muhitni yaxshilashda muhim ahamiyatga ega.

Bonus – bu ishchiga, mijozga yoki sherikka qo‘shimcha mukofot sifatida beriladigan pul yoki boshqa turdagi rag‘batlantirishdir. Qisqacha aytganda bonus — bu asosiy to‘lov (maosh, narx, daromad)dan tashqari qo‘shimcha foyda.

Bonus – bu mukofot, nafaqa, qo'shimcha mukofot yoki rag'batlantirishlardir. Amalda, ma'lum natijalarga erishish uchun bonus beriladi. Bunda yuqori natijalarga erishish maqsadida sohadan kelib chiqib ma'lum miqdordagi mijozlarni jalb qilish, qo'shimcha xarajatlarni kamaytirish, ma'lum bir savdo hajmiga erishish va boshqalar.

Bonus mukofot shaklida to'lanishi naqd yoki natura shaklida yoki mahsulot tannarxi (narxi) bo'yicha qo'shimcha chegirma sifatida taqdim etilishi mumkin. Bunday holda, bonus sotuvchi tomonidan oldi-sotdi shartnomasi shartlariga muvofiq mahsulotni keyingi xaridlari uchun beriladi. Bonusning asosiy maqsadi doimiy aloqalarni rag'batlantirish va rag'batlantirishdir: mahsulot sotib olish va xizmatlardan foydalanishdir.

Bonuslarni joriy etish maqsadini aniqlash muhim ahamiyatga ega. Bonuslar mavjud mijozlarni saqlab qolish (mijozlarning sodiqligini kuchaytirish), yangi mijozlarni jalb qilish yoki yangi mahsulot yoki xizmatlarga talabni shakllantirish uchun berilishi mumkin. Bonuslardan foydalanish ijobiy ta'sir ko'rsatishi kerak, bu mijozlar bazasini kengaytirishda ham, yuqori iqtisodiy ko'rsatkichlarga erishishda ham namoyon bo'lishi mumkin. Bonusning qiymati korxonaning rahbarining ham, xodimning ham manfaatlarini hisobga olishi kerak. Chegirma tizimini yoki bonus qiymatini ishlab chiqishda boshlang'ich (asosiy) narxni hisobga olish kerak, uni boshidan imkon qadar yuqori belgilash tavsiya etiladi. Bonusning hajmi odatda mahsulot narxiga bog'liq. Sekin sotiladigan qimmat mahsulotlarga arzon, kichik o'lchamli va tez sotiladigan mahsulotlarga qaraganda yuqori bonuslar beriladi.

Bonus summalari odatda qabul qilinadi yoki maxsus kelishilgan bo'lib, odatda xarid summasining foizi sifatida belgilanadi ("aylanma bonusi" deb ataladigan narsa, ya'ni ma'lum bir davrda sotib olingan tovarlar miqdori).

Bonuslar va mukofotlar – xodimlarni moddiy va ma’naviy rag‘batlantirish vositalaridir. Ular mehnat samaradorligini oshirish, ishchi va xizmatchilarni ishga qiziqtirish hamda natijaviylikni ta’minlash uchun beriladi.

Bonuslarning asosiy turlari:

1. Ish natijalariga qarab bonusda xodimning ishdagi natijalari, rejani bajarishi yoki ortiqcha ishlashi uchun beriladi. Masalan, oylik rejani rejadan ortiq bajargan xodimga qanchadir foiz bonus beriladi.
2. Yillik bonus esa yil yakunida kompaniya moliyaviy natijalarga qarab barcha xodimlarga beriladi. Masalan, kompaniya sof foydasidan 10%ni bonus sifatida tarqatadi.
3. Jamoaviy bonus shaklida butun jamoa yoki bo‘limning umumiy natijasiga qarab beriladi. Masalan, savdo bo‘limi yillik rejani bajarsa, har bir a’zoga bonus beriladi.
4. Motivatsion yoki rag‘batlantiruvchi bonussi esa xodimlarni yangi g‘oyalar, takliflar yoki faollik uchun rag‘batlantirish maqsadida beriladi.
5. Loyihaviy bonus ham mavjud bo‘lib, bunda muayyan loyihani muvaffaqiyatli yakunlagan guruh yoki xodimlarga to‘lanadi.
6. Bir martalik bonus turida maxsus bayramlar yoki yuksak yutuqlar munosabati bilan beriladi.

Mukofot so‘zi o‘zbek tilining izohli lo‘g‘atida – biron-bir faoliyat sohasidagi alohida yutuqlar uchun rag‘batlantirish shakli. O‘zbekiston Respublikasida pul va natura ko‘rinishidagi, yakka shaxslarga yoki jamoaga beriladigan mukofotlar mavjud. Mukofotlar o‘zining darajasiga ko‘ra Davlat mukofotlari, jamoat birlashmalari va boshqa nodavlat tashkilotlarining mukofotlari, korxona, muassasalarining o‘z xodimlariga beradigan mukofotlari, xalqaro mukofotlarga, shakliga ko‘ra esa – ordenlar, medallar, faxriy unvonlar, qimmatbaho sovrinlar pul mukofotlari va boshqalarga bo‘linadi. Mukofotlarning asosiy turlari quyidagilar jadvalda o‘y aksini topgan (1-jadval).

**1-jadval**

**Mukofotlarning asosiy turlari**

| № | Mukofotlarning shakl bo‘yicha turlari | Uning mazmuni |
|---|---|---|
| **1.** | Pul mukofoti | Ishdagi yutuqlar, rejani bajarish yoki xizmat yillari uchun beriladi |
| **2.** | Tashakkurnoma yoki faxriy yorliq | Ma’naviy rag‘bat turi bo‘lib, ishchiga jamoa oldida e’tirof sifatida beriladi |
| **3.** | Qimmatbaho sovg‘alar | Telefon, soat, noutbuk, guvohnoma kabi moddiy shakldagi mukofotlar |

| | | |
|---|---|---|
| **4.** | Lavozimga ko‘tarish yoki imtiyoz berish | Yaxshi ish natijalari uchun xodim yuqori lavozimga tayinlanadi yoki unga qo‘shimcha imkoniyatlar beriladi |
| **5.** | Dam olish yoki safar bilan mukofotlash | Xizmat safari yoki xorijiy ta’lim kurslariga yuborish orqali rag‘batlantirish |

Bonus va mukofotlar mehnat faoliyatini baholashda muhim o‘rin tutadi. Ular xodimning ishga bo‘lgan munosabatini kuchaytiradi, jamoada ijobiy muhit yaratadi va ish samaradorligini oshiradi.

Bonus va mukofot so‘zlari ko‘pincha bir xil ma’noda ishlatiladi, lekin ularning iqtisodiy va tashkiliy jihatdan farqlari mavjud. Quyida bu farqlarni aniq va tushunarli qilib ko‘rib chiqaylik (2-jadval).

**2-jadval**

**Bonus va mukofotning asosiy farqlari**

| № | Belgi | Bonus | Mukofot |
|---|---|---|---|
| 1 | Maqsadi | Mehnat samaradorligini oshirish, reja bajarish yoki daromad ko‘rsatkichlariga bog‘liq rag‘batlantirish | Xodimning umumiy faoliyati, uzoq yillik xizmati yoki alohida yutuqlari uchun beriladi |
| 2 | Berilish vaqti | Odatda oylik, kvartal yoki yillik hisobot natijalariga qarab beriladi | Bayramlar, yubileylar, muhim tadbirlar yoki alohida qaror asosida beriladi |
| 3 | Hisob-kitob usuli | Aniq iqtisodiy ko‘rsatkichlarga bog‘liq (foiz, reja, foyda va h.k.) | Ish natijasi yoki faoliyat davomidagi xizmatlarga qarab baholanadi |
| 4 | To‘lov manbai | Asosan korxonaning foydasi yoki ish natijalariga bog‘liq fonddan | Maxsus mukofot jamg‘armasi yoki rahbariyat qarori bilan ajratiladi |
| 5 | Takrorlanish xususiyati | Muntazam (masalan, har kvartal yoki yilda bir marta) bo‘lishi mumkin | Oddiy holda bir martalik bo‘ladi |
| 6 | Ta’siri | Qisqa muddatli ish unumdorligini oshirishga xizmat qiladi | Uzoq muddatli ishga sadoqat va tashkilotga munosabatni kuchaytiradi |
| 7 | Shakli | Asosan pul ko‘rinishida | Pul, sovg‘a, tashakkurnoma, faxriy yorliq va h.k. ko‘rinishida |

Qisqa xulosa qilib aytganda bonus – bu reja va natija bilan bog‘liq qo‘shimcha to‘lov, ya’ni samaradorlik uchun pulli rag‘bat hisoblansa, mukofot esa – bu mehnat va sadoqat uchun beriladigan ma’naviy yoki moddiy e’tirofdir. Buni misollar bilan keltiradigan bo‘lsa, savdo bo‘limi oylik rejani 120% bajargani uchun har biriga 10 % bonus berildi. Xodimga korxonada 10 yil faoliyat yuritgani uchun faxriy yorliq yoki pul mukofoti bilan taqdirlandi. Bundan tashqari qo‘llanilishiga qarab ham bonuslarni turlarga ajratish mumkin (3-jadval).

**3-jadval**

**Bonuslarning qo‘llanilishiga qarab turlari**

| № | Bonuslarning qo‘llanilishiga qarab turlari | Ularning mazmuni |
|---|---|---|
| **1.** | Ish bonusi | Bu ishchiga yaxshi natijalar uchun (masalan, rejani bajargani yoki ortiqcha ishlagani uchun) beriladi. |
| **2.** | Savdo bonusi | Bunda mijozlarga tovar sotib olganda (masalan, “3 ta olsang, 1 ta bepul”) beriladi. |
| **3.** | Bank bonusi | Bunda mijozlarga kartadan foydalanish yoki omonat ochish uchun. |
| **4.** | Marketing bonusi | Buni yangi mijozlarni jalb qilish yoki reklamada foydalanish uchun beriladi. |

Bonus va mukofotlar faqat mavjud bo‘lishi bilan samarali hisoblanmaydi. Ularning natijali bo‘lishi qator ilmiy asoslangan shartlarga bog‘liq. Avvalo, rag‘batlantirish mezonlari aniq va o‘lchovli bo‘lishi kerak. Xodim qanday natija uchun mukofotlanishini oldindan bilishi uning maqsadli harakat qilishini ta’minlaydi. Shuningdek, bonuslar va mukofotlar o‘z vaqtida taqdim etilishi lozim, chunki kechiktirilgan stimul motivatsiyani pasaytirishi mumkin.

Shu bilan birga shaxsiylashtirish ham muhim ahamiyatga ega. Har bir xodimning shaxsiy qiziqishlari va motivlari turlicha bo‘ladi, shu bois bonus yoki mukofot turini tanlashda ularning istaklari va ehtiyojlari inobatga olinishi kerak. Jamoaviy bonuslar xodimlarni hamkorlikka va korporativ mas’uliyatga o‘rgatadi, bu esa ish muhitining umumiy samaradorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Bonus va mukofotlarning samaradorligini baholash ham muhimdir. Bu ish natijalari, ish samaradorligi va xodimlarning qoniqishi kabi ko‘rsatkichlar orqali amalga oshirilishi mumkin. Olimlar va amaliyot tadqiqotlari ko‘rsatadiki, bonus va mukofotlar pul bilan cheklanmay, xodimning individual motivatsiyasi va korporativ qadriyatlarini hisobga olgan holda taqdim etilganda ish samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

Tadqiqotlar natijalari shundan dalolat beradiki, moddiy stimullar faqat qisqa muddatli samara keltirishi mumkin, nomoddiy rag‘batlantirishlar esa barqaror motivatsiya va ishdan qoniqishni ta’minlaydi. Shuning uchun zamonaviy kompaniyalar bonus va mukofotlarni kompleks usulda qo‘llashni afzal ko‘radi. Bonuslar xodimning konkret natijalariga bog‘lansa, mukofotlar

ularning kasbiy rivoji va jamoaviy hissasi uchun taqdim etiladi. Bu kombinatsiya ish samaradorligi va xodimlarning kompaniyaga sodiqligini maksimal darajaga olib chiqadi.

Bonus va mukofotlar mehnat unumdorligini oshirishda strategik ahamiyatga ega stimullashtirish vositalari hisoblanadi. Ular adolatli va shaffof bo‘lishi, xodimning individual motivatsiyasi va korporativ maqsadlar bilan muvofiq bo‘lishi lozim. Shaxsiy va jamoaviy bonuslar, moddiy va nomoddiy mukofotlar kompleks usulda qo‘llanilganda ish samaradorligini oshirish, korporativ muhitni yaxshilash va xodimlarning ishdan qoniqishini ta’minlash imkonini beradi. Shuningdek, ilmiy tadqiqotlar bonus va mukofotlarning samaradorligi xodimlarning shaxsiy motivatsiyasini inobatga olish bilan bog‘liqligini ko‘rsatadi.

Mehnat unumdorligini oshirishda bonus va mukofotlar tizimi samarali bo‘lishi uchun ilmiy asosda yaratilgan va integratsiyalangan yondashuv zarur. Bu tizimda avvalo bonus va mukofotlarning aniq va o‘lchovli mezonlarga asoslanishi muhim bo‘lib, xodimlar uchun rag‘batlantirishning shartlari va natijasi oldindan ma’lum bo‘lishi motivatsiyani oshirish va adolatni ta’minlashda asosiy ahamiyatga ega. Shuningdek, moddiy va nomoddiy stimullarni kompleks usulda qo‘llash xodimning barqaror motivatsiyasini ta’minlaydi va ishdan qoniqishni kuchaytiradi, chunki pul bonuslari faqat qisqa muddatli natija keltirishi mumkin, nomoddiy mukofotlar esa uzoq muddatli kasbiy rivojlanish va korporativ tan olinish hissini oshiradi.

Shaxsiylashtirish esa mazkur tizimning samaradorligini yanada oshiradi, chunki har bir xodimning individual ehtiyojlari va qiziqishlari turlicha bo‘lib, ularni hisobga olgan holda rag‘batlantirish xodimning maqsadli harakat qilishini ta’minlaydi. Bu jarayon jamoaviy bonuslar bilan uzviy bog‘langanda, xodimlar o‘rtasida hamkorlik va korporativ mas’uliyatni rivojlantirish imkonini beradi, natijada ish muhiti optimallashadi va jamoaviy samaradorlik yaxshilanadi.

Bonus va mukofotlarning ta’sirini ilmiy usulda baholash esa tizimning samaradorligini nazorat qilish imkonini beradi. Mehnat samaradorligi, ish hajmi va xodimlarning qoniqishi kabi ko‘rsatkichlarni kuzatish orqali tizimning haqiqiy ta’siri aniqlanadi va zarur bo‘lganda rag‘batlantirish mexanizmlari qayta optimallashtiriladi. Shu bilan birga, bonus va mukofotlarni o‘z vaqtida taqdim etish va ularning maqsadliligi xodimning faoliyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Natijada, ilmiy asoslangan va integratsiyalangan bonus va mukofotlar tizimi xodimlarning individual va jamoaviy motivatsiyasini oshiradi, ishdan qoniqishni mustahkamlaydi va korporativ samaradorlikni barqaror ravishda rivojlantirish imkonini beradi. Bu yondashuv kompaniyalarga strategik maqsadlariga erishishda va zamonaviy ish muhitini yaratishda ilmiy asoslangan qarash bilan yondashish imkonini taqdim etadi. Bulardan kelib chiqib quyidagi takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

Birinchidan, bonus va mukofotlarning aniq va ulchovli mezonlari asosida har bir bonus va mukofot aniq ish natijalari, mahsuldorlik ko‘rsatkichlari asosida berilishi lozim.

Ikkinchidan, moddiy va nomoddiy stimullarni kompleks usulda qo‘llash, pul bonuslari, sertifikatlar, mehnatini e’tirof etilishi, ta’lim olish va malaka oshirish imkoniyatlari ibrgalikda qo‘llanilishi lozim.

Uchinchidan, shaxsiylashtirish va individual motivatsiyani har bir xodimning shaxsiy ehtiyojlari va qiziqishlariga muvofiq tanlanishi kerak.

To‘rtinchidan, jamoaviy bonuslar va korparativ hamkorlikni rag‘batlantirish bo‘lim va guruhlarning umumiy natijasiga qarab bonuslash ham yuqori samara beradi.

Beshinchidan, bonus va mukofotlashlar ta’sirini muntazam tahlil qilish, ish hajmi va qoniqish ko‘rsatkichlarini o‘lchovini hisob-kitob qilish orqali samaradorligini ilmiy usulda baholab borish lozim.

***Shanazarov Farrux*** *– Samarqand iqtisodiyot va servis instituti mustaqil izlanuvchi*

# TA’LIM VA IJTIMOIY XIZMATLARNING INSON KAPITALINI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI

***Annotatsiya:****Mazkur maqolada ijtimoiy xizmatlar tizimining inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishdagi o‘rni ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Ayniqsa, ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlarining aholining bilim darajasi, mehnat qobiliyati, ijtimoiy faolligi hamda innovatsion salohiyatiga ta’siri ochib berilgan. Tadqiqot jarayonida ta’lim xizmatlari inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasniflanib, ularning uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy samarasi asoslab berilgan. Shuningdek, O‘zbekistonda ijtimoiy xizmatlarni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar inson kapitalini iqtisodiy o‘sishning strategik omili sifatida qaror topayotganini ko‘rsatishi ilmiy jihatdan asoslanadi. Maqolada olingan xulosalar ijtimoiy xizmatlar sohasida davlat siyosatini takomillashtirish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda amaliy ahamiyat kasb etadi.*

***Kalit so‘zlar:****ijtimoiy xizmatlar, inson kapitali, ta’lim xizmatlari, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya, barqaror iqtisodiy rivojlanish, innovatsion iqtisodiyot.*

***Аннотация:*** *В статье проведён научно-теоретический анализ роли системы социальных услуг в формировании и развитии человеческого капитала. Особое внимание уделено влиянию образовательных, медицинских, культурных, спортивных и социальных защитных услуг на уровень знаний населения, трудоспособность, социальную активность и инновационный потенциал. В ходе исследования классифицированы образовательные услуги в зависимости от их функций в формировании человеческого капитала, а также обоснована их долгосрочная социально-экономическая эффективность. Кроме того, научно аргументировано, что реализуемые в Узбекистане реформы в сфере социальных услуг способствуют утверждению человеческого капитала в качестве стратегического фактора экономического роста. Полученные выводы имеют практическое значение для совершенствования государственной*

*политики в сфере социальных услуг и обеспечения устойчивого экономического развития.*

***Ключевые слова:*** *социальные услуги, человеческий капитал, образовательные услуги, здравоохранение, социальная защита, устойчивое экономическое развитие, инновационная экономика.*

***Abstract:****The article provides a scientific and theoretical analysis of the role of the social services system in the formation and development of human capital. Particular attention is paid to the impact of educational, healthcare, cultural, sports, and social protection services on the population’s level of knowledge, labor capacity, social activity, and innovative potential. During the research, educational services were classified according to their functions in the formation of human capital, and their long-term socio-economic effectiveness was substantiated. In addition, it is scientifically argued that the reforms being implemented in Uzbekistan in the field of social services contribute to establishing human capital as a strategic factor of economic growth. The conclusions obtained have practical significance for improving state policy in the social services sector and ensuring sustainable economic development.*

***Keywords:*** *social services, human capital, educational services, healthcare, social protection, sustainable economic development, innovative economy.*

**Kirish.**Inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiy taraqqiyot sur’atlari aholining bilim darajasi, sog‘lomligi, kasbiy malakasi va ijtimoiy faolligi bilan uzviy bog‘liqdir. Mazkur omillar esa, avvalo, ijtimoiy xizmatlar tizimi, xususan ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlari orqali shakllanadi.

Ayniqsa, ta’lim xizmatlari inson kapitalining bazaviy tarkibiy qismi sifatida jamiyatning intellektual salohiyatini oshirish, innovatsion rivojlanishni ta’minlash va mehnat unumdorligini yuksaltirishda hal qiluvchi o‘rin tutadi. Shu bois, ijtimoiy xizmatlarni inson kapitalini shakllantirish nuqtai nazaridan ilmiy tahlil qilish va ularni vazifalariga ko‘ra tasniflash dolzarb ilmiy muammo hisoblanadi.

Olib borilgan tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimi, ayniqsa ta’lim xizmatlari inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini ko‘rsatdi. Tahlillar shuni tasdiqlaydiki, ta’lim xizmatlari inson hayoti davomida bosqichma-bosqich ravishda inson kapitalining jismoniy, intellektual va ijtimoiy tarkibiy qismlarini shakllantiradi.

Tadqiqot natijasida ta’lim xizmatlarini inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra maktabgacha ta’lim, umumiy o‘rta ta’lim, oliy ta’lim, kasb-hunar ta’limi hamda qo‘shimcha va uzluksiz ta’lim turlariga ajratish mumkinligi aniqlandi. Mazkur tasnif ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishda uzluksiz va tizimli xarakterga ega ekanini ko‘rsatadi.

Aniqlanishicha, maktabgacha ta’lim inson kapitalini shakllantirishning eng yuqori ijtimoiy qaytimga ega bosqichi hisoblanib, ushbu bosqichda qilingan investitsiyalar kelgusida ta’lim natijalari, mehnat unumdorligi va ijtimoiy moslashuv darajasini sezilarli oshiradi. Umumiy o‘rta ta’lim esa aholining funksional savodxonligini ta’minlab, tanqidiy fikrlash, axborot bilan ishlash va

raqamli ko‘nikmalarni shakllantirish orqali inson kapitalining bazaviy sifat ko‘rsatkichlarini mustahkamlaydi.

Umuman olganda, tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimining inson kapitalini rivojlantirish orqali barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda strategik ahamiyatga ega ekanini tasdiqlaydi. Shulardan kelib chiqib, ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasniflash mumkin (1. -jadval). Ta’lim xizmatlarini bunday tasniflash inson kapitalining shakllanishi va rivojlanishi uzluksiz, bosqichma-bosqich jarayon ekanini ilmiy jihatdan asoslash imkonini beradi.

**1-jadval**

**Ijtimoiy xizmatlar tizimida ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishiga ko‘ra tasnifi**

| № | Ta’lim xizmatlari | Asosiy mazmun va vazifasi | Ijtimoiy samarasi |
|---|---|---|---|
| 1 | Maktabgacha ta’lim | Bolalarning jismoniy, intellektual va ijtimoiy rivojlanishini ta’minlaydi. Erta yoshda ta’limga qilingan sarmoya kelajakda yuqori ijtimoiy va iqtisodiy samara beradi. | Erta ta’lim investitsiyalari eng yuqori ijtimoiy daromad keltiradi. |
| 2 | Umumiy o‘rta ta’lim | Barcha fuqarolarga bazaviy bilim va ko‘nikmalarni berish, funksional savodxonlikni ta’minlash. | Tanqidiy fikrlash, muammoni yechish, axborot bilan ishlash, kommunikatsiya va raqamli ko‘nikmalarni shakllantiradi. |
| 3 | Oliy ta’lim | Yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash, ilmiy tadqiqot va innovatsiyalarni rivojlantirish. | Mehnat unumdorligi va inson kapitali sifatini oshirib, barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi. |
| 4 | Kasb-hunar ta’limi | Mehnat bozori talablariga mos amaliy ko‘nikmalarni shakllantirish. | Nemis–Shveytsariya dual ta’lim modeli asosida eng samarali tizim sifatida baholanadi. |
| 5 | Qo‘shimcha va uzluksiz ta’lim | Ishchi kuchi malakasini doimiy oshirish, yangi va raqamli ko‘nikmalarni egallash. | Innovatsion rivojlanish va iqtisodiy o‘sishning asosiy omili hisoblanadi. |

Jadvalda keltirilgan tasnif ta’lim xizmatlarining inson kapitalini rivojlantirishdagi rolini bosqichma-bosqich tizim sifatida namoyon etadi. Har bir ta’lim turi muayyan yosh yoki faoliyat davrida shaxsiy, kasbiy va iqtisodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, ta’lim xizmatlari o‘ziga xos jihati bilan qisqa muddatda to‘g‘ridan-to‘g‘ri pul daromadini oshirmaydi, balki uzoq muddatli strategik investitsiya xarakteriga ega.

**Xulosa va takliflar.**

Olib borilgan tadqiqot natijalari ijtimoiy xizmatlar tizimi, xususan ta’lim, sog‘liqni saqlash, madaniyat, sport va ijtimoiy himoya xizmatlarining inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini tasdiqladi. Inson kapitali sifati va samaradorligi ushbu xizmatlarning qamrovi,

sifati hamda institutsional tashkil etilishi bilan bevosita bog‘liq ekani ilmiy jihatdan asoslandi.

Tadqiqot jarayonida ta’lim xizmatlarining inson kapitalini shakllantirishdagi vazifalariga ko‘ra tasnifi taklif etildi va mazkur tasnif ta’limning uzluksiz, bosqichma-bosqich investitsiya jarayoni ekanini ko‘rsatdi. Maktabgacha ta’limdan boshlab uzluksiz ta’limgacha bo‘lgan barcha bosqichlar inson kapitalining jismoniy, intellektual va ijtimoiy tarkibiy qismlarini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, tibbiy xizmatlar aholining mehnat qobiliyati, hayot sifati va demografik barqarorligini ta’minlash orqali inson kapitalining sifat ko‘rsatkichlarini yaxshilashi aniqlandi. Madaniyat va sport xizmatlari inson kapitalining ma’naviy va jismoniy tarkibiy qismlarini mustahkamlab, ijtimoiy faollik va ijodiy salohiyatni oshirishga xizmat qiladi. Ijtimoiy himoya xizmatlari esa zaif ijtimoiy guruhlarni qo‘llab-quvvatlash orqali ijtimoiy barqarorlikni ta’minlab, iqtisodiy tavakkalchiliklarni yumshatishda muhim institutsional rol o‘ynaydi.

Yuqoridagi xulosalar asosida quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ilgari suriladi:

1. Ijtimoiy xizmatlarni inson kapitalini rivojlantirishga yo‘naltirilgan strategik institut sifatida davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilash zarur.
2. Ta’lim va sog‘liqni saqlash xizmatlarida raqamli va yashil texnologiyalarni keng joriy etish orqali xizmatlar sifatini oshirish va inson kapitalining raqobatbardoshligini ta’minlash maqsadga muvofiq.
3. Davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini takomillashtirish ijtimoiy xizmatlar sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va xizmatlar qamrovini kengaytirishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, ijtimoiy xizmatlarni tizimli ravishda rivojlantirish inson kapitalini sifat jihatdan oshirish orqali milliy iqtisodiyotning barqaror va innovatsion rivojlanishi uchun mustahkam asos yaratadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 3rd Edition. Chicago: University of Chicago Press.
2. Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1–17.
3. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford: Oxford University Press.
4. Grossman, M. (1972). On the Concept of Health Capital and the Demand for Health. *Journal of Political Economy*, 80(2), 223–255.
5. Weil, D. N. (2007). Accounting for the Effect of Health on Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*, 122(3), 1265–1306.
6. Barr, N. (2012). *The Economics of the Welfare State*. 5th Edition. Oxford: Oxford University Press.

7. Esping-Andersen, G. (1990). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
8. Titmuss, R. M. (1974). *Social Policy: An Introduction*. London: Allen & Unwin.
9. Lindert, P. H. (2004). *Growing Public: Social Spending and Economic Growth since the Eighteenth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.
10. Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
11. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books.
12. Frey, B. S. (2008). *Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy*. Berlin: Springer.
13. World Bank. (2020). *Human Capital Index 2020 Update*. Washington, DC: World Bank Group.
14. World Bank. (2019). *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work*. Washington, DC: World Bank.
15. United Nations Development Programme (UNDP). (2022). *Human Development Report 2022*. New York: UNDP.
16. OECD. (2018). *Social Protection and Social Services in Developing Countries*. Paris: OECD Publishing.
17. Malofeev, I. V. (2010). *Sotsialnye uslugi kak institut sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya*. Moskva: Nauka.
18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. (2017). **“Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”** (PF–4947). Toshkent.

# M U N D A R I J A :


| | | |
|---|---|---|
| **I SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH VA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI** | | |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Обид Мамаюнусович Пардаев | ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КРЕАТИВ ИҚТИСОДИЁТ ИНДУСТРИЯСИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ | 4 |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Мурод Муҳаммедович Муҳаммдов, Обид Мамаюнусович Пардаев | МЕТОД ВА МЕТОДОЛОГИЯНИНГ МАЗМУНИ ВА ФАРҚЛАРИ | 18 |
| Khagan Mirzazada | GREEN ENERGY TRANSITION IN AZERBAIJAN: GOVERNANCE, POLICY, AND INSTITUTIONAL CHALLENGES FOR SUSTAINABLE ENERGY DEVELOPMENT | 22 |
| Musayeva Shoira Azimovna, Usmonova Dilfuza Ilxomovna | XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI VA ISTIQBOLLARI | 27 |
| O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li | RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHNING MOHIYATI VA AHAMIYATI | 34 |
| Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувоҳидов | ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТ ВА УНИ ИЛМИЙ ТАДҚИҚ ҚИЛИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ | 40 |
| A.N.Xoliqulov | QADIMGI DUNYO JAMIYATLARIDA XIZMAT KO‘RSATISHNING PAYDO BO‘LISHI VA RIVOJLANISHI | 46 |
| Олтаев Шавкат Собирович | ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ЭЛЕМЕНТИ ВА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ - МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИКНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР | 52 |
| Xalikova Lola Nazarovna, Boliyeva Baxora Farxodovna | XIZMATLAR SOHASINI MODERNIZATSIYALASH INNOVATSION VA YASHIL IQTISODIYOTNING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH | 55 |

| | | |
|---|---|---|
| | OMILI SIFATIDA | |
| O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li | TIBBIY XIZMATLAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SOG‘LOM TURMUSH TARZINING AHAMIYATI VA ROLI | 59 |
| **II SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH, KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH, AHOLI BANDLIGI, FAROVONLIGI, YASHASH DARAJASI VA SIFATINI OSHIRISH MASALALARI** | | |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Нажмиддин Рахматуллаевич Абдувоҳидов | ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТНИ БАРТАРАФ ҚИЛИШНИНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ | 65 |
| Умар Худайбердиев | МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ТЕМИР ЙЎЛ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ | 70 |
| Ашурова Олтин Юлдашевна, Тогаев Хумоюн | ИНВЕСТИЦИИ В ЗЕЛЕНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ | 73 |
| Абдуллаева Дилафруз Бахриллоевна | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЁНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ | 76 |
| Олтаев Шавкат Собирович | МАМЛАКАТ АҲОЛИСИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ | 80 |
| Vaisov Dilshod, Zakirova Gulnoza | TIBBIY XIZMAT KO‘RSATISHDA MEHNATNI ILMIY TASHKIL ETISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI | 83 |
| Djumaniyazov Farruxbek Abdulla o‘g‘li | EKOLOGIK-IQTISODIY MUHITNING MINTAQANING BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI ROLI | 90 |
| Shukurov Ilhom | XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI BOSHQARISH ORQALI KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH ISTIQBOLLARI | 95 |
| Ваисов Дилшод, Закирова Гулноза | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ | 102 |

| | | |
|---|---|---|
| Олтаев Шавкат Собирович | МАМЛАКАТ ЁШЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ | 109 |
| **III SHO‘BA. BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA JADAL RIVOJLANTIRISH ORQALI XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH TENDENSIYALARI VA ISTIQBOLLARI** | | |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусова Пардаева, Диёра Улуғбековна Нарзиева | ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА АУТСОРСИНГ ВА КЕЙТЕРИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ | 113 |
| Shadieva Gulnora Mardievna | THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN ENHANCING SERVICE SECTOR EFFICIENCY | 120 |
| Хамракулова Ойдин Давроновна | ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ УЗБЕКИСТАНА | 125 |
| Давронова Бону Бахтиёровна | СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ КАК ФОРМА ТУРИСТСКОГО ДОСУГА | 130 |
| Д.К.Усманова | ФОРСАЙТ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА | 133 |
| Yuldashev Shamsiddin Qiyamiddinovich, Boliyeva Baxora Farxodovna | INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XALQARO VA ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XIZMAT KO`RSATISH SOHASINING O‘RNI | 140 |
| Asror Abduvaliyev Abdusoliyevich, Qudratova Dilfuza Xujamshukur qizi, Mixliyeva E’zoza Bekzod qizi | MILLIY IQTISODIYOT RAQAMLASHTIRISH DARAJASINI BAHOLASH USULLARI | 144 |
| A.T.Raxmatullayev | TURIZM SOHASI UCHUN MALAKALI KADRLAR TAYYORLASH TIZIMIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR VA MALAKALI KADRLARGA QO‘YILADIGAN TALABLAR | 151 |
| A.T.Raxmatullayev | O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI INNOVATSION ASOSDA RIVOJLANTIRISHNING ZARURIYARI VA AHAMIYATI | 159 |

| | | |
|---|---|---|
| **IV SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISH JARAYONIDA MARKETING VA MENEJMENT IMKONIYATLARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI** | | |
| A.N.Xoliqulov | ISTEMOL BOZORIDA MONOPOLIYAGA QARSHI BOSHQARUV TIZIMI TO‘G‘RISIDA TUSHUNCHA, UNDA RAQOBATNING MOHIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI | 165 |
| Илхамов Шавкат Исламович | ИЧКИ НАЗОРАТ МУҲИТИНИНГ ИШОНЧЛИЛИГИНИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРГА МУВОФИҚ БАҲОЛАШ | 169 |
| Gulmuratov Sirojiddin Nuritdin o‘g’li | SOG‘LIQNI SAQLASH XIZMATLARI SOHASIDA RAQAMLI PLATFORMALAR ORQALI MARKETING BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI | 175 |
| Мохигул Эркиновна Ахтамова Алимов Улугбек | ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА | 180 |
| Alimova Qunduz Oybek qizi | XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI MENEJMENT TEXNOLOGIYALARINING ROLI | 186 |
| Djumaniyazov Farruxbek Abdulla o‘g‘li | ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ | 191 |
| **V SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA INVESTISIYALARNI JALB QILISH VA MOLIYAVIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI** | | |
| Хамракулова О.Д. | ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА | 197 |

| | | |
|---|---|---|
| Насиров Дилшод Фархадович | СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ | 203 |
| Олтаев Шавкат Собирович | МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ - АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ | 209 |
| Mullayeva Mexrangiz Axtam qizi | XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA IQTISODIY MEXANIZMNI TAKOMILLASHTIRISH VA DAVLAT TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASHNI RIVOJLANTIRISH | 213 |
| Toshtemirov Doston O‘ktam o‘g‘li | TIJORAT BANKLARIDA KREDIT PORTFELINI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI | 217 |
| Akmal Tulkunovich Muminov | INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH ORQALI BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASH | 222 |
| **VI SHO‘BA.XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI FAROVONLIGINI OSHIRISHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDIT MUAMMOLARINI BARTARAF QILISH MASALALARI** | | |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева, Обид Мамаюнусович Пардаев | БИЗНЕС-ТАҲЛИЛНИ РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ ВА АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ | 227 |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Зариф Юсуфович Аминов, Озода Мамаюнусова Пардаева | БИЗНЕС-ТАҲЛИЛНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ ВА ПРИНЦИПЛАРИ | 231 |
| Abdug‘aniyev Uchqun Habibulla o‘g‘li | KICHIK BIZNESNI LEGALLASHTIRISHDA MOBIL SOLIQ VA HISOB TIZIMLARI: ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI VA O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR | 238 |

| | | |
|---|---|---|
| A.N.Xoliqulov | CHAKANA SAVDO TARMOG‘INING RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI TAHLILI VA UNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR | 244 |
| G‘apparov Azim Qayumovich, Yusupov Yunusbek Shokir o’g’li | STATISTIK MA’LUMOTLARNI GRAFIKLARDA TASVIRLASH VA ULARNI TAHLIL QILISH USULLARI | 248 |
| O‘roqov Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li | TIBBIY XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALAR SAMARADORLIGINI IFODALOVCHI KO‘RSATKICHLARNING MAZMUNI | 254 |
| Po‘latov Xudoyberdi Uktamovich | RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROYITDA SAVDO KORXONALARNI BUXGALTERIYA HISOBI METODOLOGIYASNI TAKOMILLASHTRISH | 261 |
| **VII SHO‘BA. XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVASION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH ORQALI HUDUDLARDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA’MINLASHDA RAQOBATBARDOSH KADRLARNI TAYYORLASHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI** | | |
| Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Ирода Мамаюнусовна Пардаева | ИНСОННИНГ БИЛИМ ДАРАЖАСИ: ЎЛЧАШ МЕЗОНЛАРИ ВА БАҲОЛАШ МЕХАНИЗМЛАРИ | 265 |
| Shanazarov Farrux | IJTIMOIY XIZMATLARNING INSON KAPITALIGA TA’SIRI VA IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI FUNKSIYALARI | 273 |
| Babanazarova Sevara Abdinazarovna | “TA’LIMDAN KASBGACHA” MODELI ASOSIDA DUAL TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH | 276 |
| Ochilova Xilola Nematovna | MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISHDA BONUSLAR VA MUKOFOTLAR TURLARI VA AHAMIYATI | 279 |
| Shanazarov Farrux | TA’LIM VA IJTIMOIY XIZMATLARNING INSON KAPITALINI SHAKLLANTIRISHDAGI O‘RNI | 285 |

# «XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI YASHIL VA INNOVATSION IQTISODIYOT TAMOYILLARI ASOSIDA BARQAROR RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI»

## MAVZUSIDAGI XALQARO ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA MATERIALLARI TO‘PLAMI

**2026-yil 20-21-fevral kunlari**

**“STAP-SEL” MChJ. nashriyoti.**
**Samarqand - 2026.**

**ISBN:** 978-9910-225-40-6

Tasdiqnona № 033337 (27.07.2022)
© **“STAP-SEL” MChJ.** nashriyoti,
Samarqand-2026

0070

**Qog‘oz bichimi A5, 60x84 1/16, Ofset qog‘ozi.**
**“Times New Roman” garniturasi.**
**Nashr bosma tabog‘i 18,5**
**Buyurtma № 0009B/26. Adadi 25 nusxa**

**Samarqand iqtisodiyot va servis institutining matbaa bo‘limida chop etildi.**
**LICENSE № 025316.**
**REESTR № X-119112.**
**Manzil:** Samarqand shahar, Shoxrux ko’chasi 60-uy.