“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami

I-qism











O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

I bo‘lim

SAMARQAND-2026

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18
A 80
Artikov, Z.S.
“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-II qism) [Matn] / Z.S. Artikov ; muharrir O.M. Pardayev va boshq.- Toshkent: TURON NASHR (Mirzo Abdullo nur savdo), 2026.-406 b.

TO‘PLOVCHI VA NASHRGA TAYYORLOVCHI:
Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, professor.

NASHR UCHUN MAS’ULLAR:
O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
D.S.Musinov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Sattarova – dotsent v.b;
Z.K.Raximov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
M.E.Erdonov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

SAHIFALOVCHILAR:
M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi PhD, dotsent v.b.
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.SH.Mirzaxadjayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirishga doir nazariy-metodologik yondashuvlar, iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash jarayonida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq muammo va yechimlar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, kam uglerodli rivojlanish tamoyillarini qo‘llash masalalari yoritilgan. Unda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlarini jadallashtirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, innovatsion va investitsion mexanizmlarni takomillashtirish, davlat va hududiy rivojlanish strategiyalarida yashil transformatsiya ustuvorliklarini belgilash bo‘yicha nazariy qarashlar hamda amaliy tavsiyalar o‘z ifodasini topgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning xizmatlar sohasida tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktлar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции освещены теоретико-методологические подходы к формированию современных механизмов устойчивого развития и зелёной трансформации, проблемы и пути их решения, связанные с внедрением зелёных технологий в процессе обеспечения экологической устойчивости отраслей экономики, а также вопросы рационального использования ресурсов, повышения энергоэффективности и применения принципов низкоуглеродного развития в социально-экономическом развитии регионов. В них также нашли отражение теоретические взгляды и практические рекомендации по ускорению процессов перехода к зелёной экономике, обеспечению экологической безопасности, совершенствованию инновационных и инвестиционных механизмов, а также определению приоритетов зелёной трансформации в государственных и региональных стратегиях развития.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов о современных технологиях реализации структурных изменений в сфере услуг.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific-practical conference highlight theoretical and methodological approaches to the formation of modern mechanisms for sustainable development and green transformation, as well as problems and solutions related to the introduction of green technologies in ensuring the ecological sustainability of economic sectors. They also address issues of rational resource use, improving energy efficiency, and applying low-carbon development principles in the socio-economic development of regions. The materials further present theoretical views and practical recommendations on accelerating the transition to a green economy, ensuring environmental security, improving innovation and investment mechanisms, and defining green transformation priorities within national and regional development strategies.

This collection contains articles and theses by professors, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on modern technologies for implementing structural changes in the services sector.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18

ISBN 978-9910-5219-5-9

© Artikov, Z.S., 2026-y.
© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026-y.
© “TURON NASHR” nashriyoti, 2026-y.

9. Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). Focus groups: a practical guide for applied research (5th ed.). Thousand Oaks: SAGE.
10. Nozimov, Sh. (2021). Kichik biznesda marketing tadqiqotlari: metodika va amaliyot. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
11. O‘zbekiston Respublikasi. (2022). Shaxsga doir ma'lumotlar to‘g'risidagi qonun. Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi.
12. Punch, K. F. (2014). Introduction to social research: quantitative and qualitative approaches (3rd ed.). London: SAGE.

XIZMAT KO’RSATISH SOHASINING AHOLI FOROVONLIGINI OSHIRISHDAGI ROLI

Xudayarova Maftuna Shavkatovna
(+99 893 355 50 45, maftuna.khudayarova.89@gmail.com),
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali
Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi assistenti

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy kategoriya sifatida turli ilmiy-nazariy yondashuvlar asosida tahlil qilingan. Shuningdek, mazkur sohaning yalpi ichki mahsulot o‘sishiga qo‘shayotgan hissasi va xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining asosiy yo‘nalishlari tadqiq etilgan.

Kalit so’zlar: Xizmat ko’rsatish sohasi, aholining tadbirkorlik faolligi, aholi forovonligi, servis faoliyati, aholi bandligi, tadbirkorlik faoliyati.

Аннотация: В данной статье анализируется сектор услуг как экономическая категория на основе различных научных и теоретических подходов. Также исследованы вклад данной сферы в рост валового внутреннего продукта и основные направления предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Ключевые слова: сектор услуг, предпринимательская активность населения, благосостояние населения, сфера услуг, занятость населения, предпринимательская активность.

Annotation: This article analyzes the service sector as an economic category based on various scientific and theoretical approaches. The contribution of this sector to Gross domestic product growth and the main directions of entrepreneurial activity in the service sector are also studied.

Keywords: Service sector, entrepreneurial activity of the population, population well-being, service activity, population employment, entrepreneurial activity.

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sishning muhim drayverlaridan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ayniqsa, postindustrial iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sektori yalpi ichki mahsulot (YAIM) tarkibida

ustun mavqega ega bo‘lib, aholining turmush darajasi va sifatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar sohasi YAIMning asosiy qismini tashkil etadi va iqtisodiy rivojlanishning barqarorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Shu bois, aholining tadbirkorlik faolligini oshirishga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Bu borada, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi “Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5242-son, 2018-yil 27-iyundagi ““Yoshlar-Kelajagimiz” Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5466-son Farmonlari[14], O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son, 2018-yil 7-iyundagi ““Har bir oila tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ-3777-sonli Qarorlari[15] qabul qilindi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy kategoriya sifatida turli olimlar tomonidan turlicha talqin qilinadi. Shunga ko‘ra, dastlab ilmiy manbalardan “xizmat ko‘rsatish”, “xizmat ko‘rsatish sohasi tadbirkorligi” tushunchalariga oid qarashlar o‘rganildi. Ma’lumki, “servis” atamasi xizmat, xizmat ko‘rsatish, yordam tushunchalarini anglatadi.[16] Ilmiy manbalarda keltirilishicha “servis” inglizcha “servise” so‘zidan olingan bo‘lib, “aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish”ni anglatadi[17], “servis – servis (aholiga xizmat ko‘rsatish, xizmat)”, “servis” va “xizmat” tushunchalari bir-biriga hamohang va o‘xshash sinonim so‘zlar sifatida qo‘llaniladi[18]. Mazkur ishlarda “servis” tushunchasi “xizmat”, “xizmat ko‘rsatish” tushunchalari bilan hamohang, o‘xshash, sinonim, bir-birini to‘ldiruvchi va yoki ekvivalent tushunchalar sifatida qaralgan.

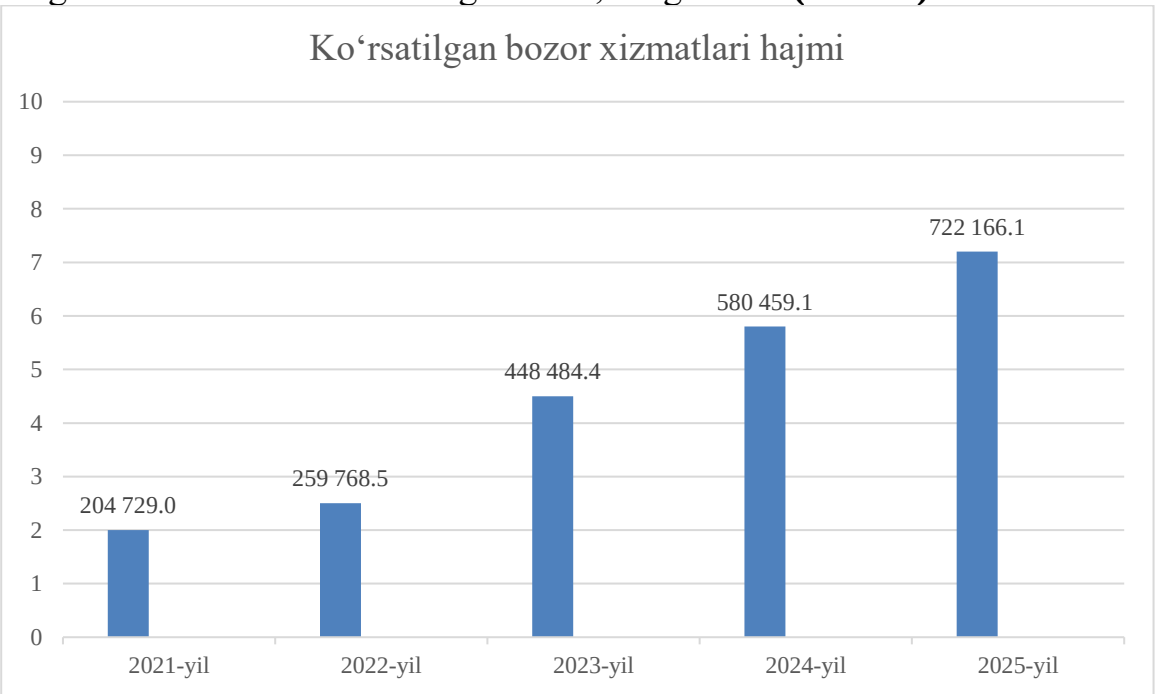
Xizmat ko‘rsatish sohasi tadbirkorlik faoliyati uchun juda qulay jabha hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan iqtisodiy adabiyotlarda ushbu sohada tadbirkorlik faoliyatining moxiyatini tushuntiruvchi turli xil talqindagi yondashuvlar uchraydi. Xususan, D.Musinov zamonaviy iqtisodiy tizimda xizmat ko‘rsatish sohasini iqtisodiy o‘sishning muhim drayveri sifatida e’tirof etadi. Ushbu soha nafaqat iqtisodiy diversifikatsiyani ta’minlaydi, balki aholi bandligini oshirish, daromadlarni ko‘paytirish va turmush darajasini yaxshilashda ham muhim rol o‘ynaydi[19].

---

[14] http://lex.uz
[15] http://lex.uz
[16] Кувандиков Ш.О. Сервис соҳаси тараққиёти ва унда оилавий тадбиркорликнинг ўрни //“Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2020. 101-106 б.
[17] Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. № 1. С. 83-87.
[18] Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожи – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б.
[19] Musinov, Dilshod. (2024). Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishning institutsional shart-sharoitlari. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. 2. 122-127. 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss12-pp122-127.

Shularga ko‘ra, **“xizmat ko‘rsatish sohasida aholining tadbirkorlik faolligi”** tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini ochib berishga harakat qilindi. Aholining tadbirkorlik faolligini qo’llab-quvvatlash, rivojlantirish va boshqarishga sinergetik yondoshuv tamoyillarini qo’llash asosida unga ta’rif berildi. **Aholining tadbirkorlik faolligi** deganda mavjud ixtiyoridagi resurslariga tayanib, oilasi farovonligini oshirishga qaratilgan harakati (faolligi)ga asoslangan tadbirkorlik faoliyati tushuniladi. Bunday yondoshuv natijasida aholining tadbirkorligini qo’llab-quvvatlash va boshqarish tizimini o’zini-o’zi band etish tamoyillari asosida takomillashuviga erishish mumkin.

2025-yilning yanvar–sentabr oylaridagi dastlabki ma’lumotlarga ko‘ra, (norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo‘yicha o‘tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalari hisobga olingan holda), ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 722 166,1 mlrd so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2024- yilning mos davri bilan solishtirilganda 14,0 %ga oshdi. Ma’lumot uchun: 2024- yilning yanvar–sentabr oylarida xizmatlar hajmi 580 459,1 mlrd so‘mni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich 2023-yilning mos davri bilan solishtirilganda 12,8 %ga o‘sdi **(1-rasm).**

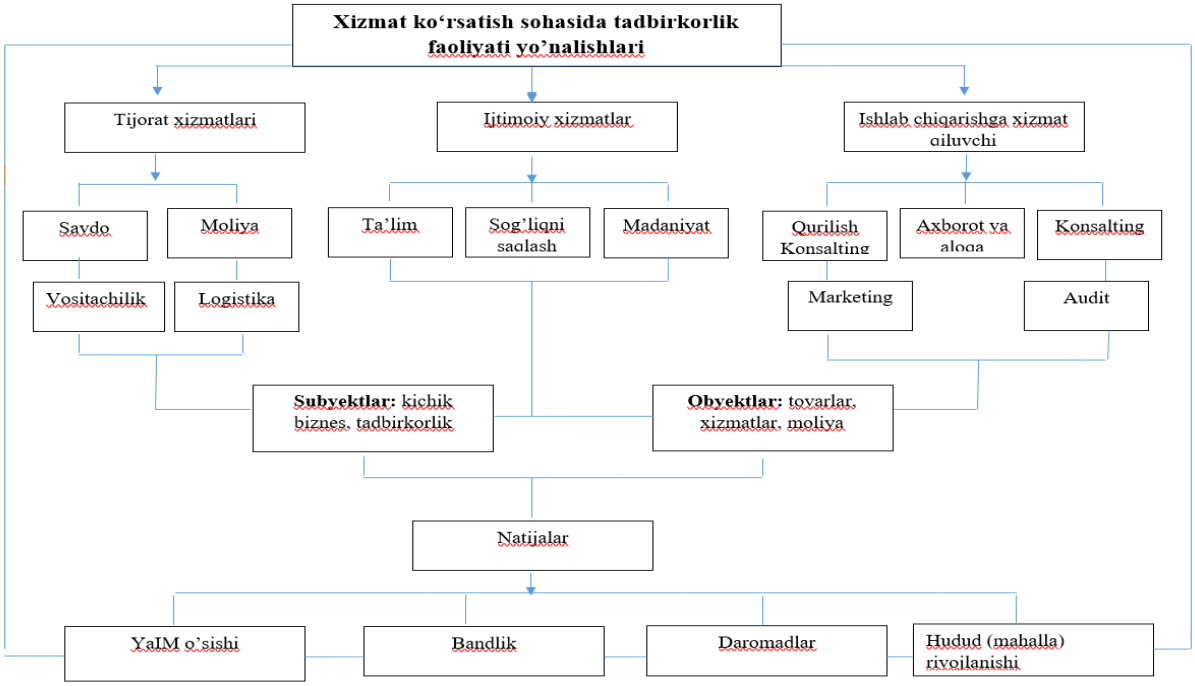


1-rasm. Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi (yanvar-sentabr, mlrd so‘m)[20]

Xizmat ko‘rsatish sohasi o‘z tarkibiga ko‘ra murakkab va ko‘p tarmoqli tizim hisoblanadi. U transport, aloqa, savdo, moliya, ta’lim, sog‘liqni saqlash, turizm, axborot texnologiyalari kabi turli yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi. Xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyati esa tijorat xizmatlari, ijtimoiy xizmatlar hamda ishlab chiqarishga xizmat qiluvchi xizmatlar kesimida rivojlanib, iqtisodiy

[20] https://stat.uz/img/news/analitika-09_2025-zb-lotin_p48967.pdf

tizimning muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo‘ladi (2-rasm).



2-rasm. Xizmat ko’rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy modeli[21]

Yuqoridagilardan kelib chiqib, umumiy xulosa qilganda, xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiy o‘sish va aholi farovonligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu sohaning rivojlanishi orqali yangi ish o‘rinlari yaratiladi, daromadlar oshadi va turmush darajasi yaxshilanadi. Shu bilan birga, mavjud muammolarni hal qilish va imkoniyatlardan to‘liq foydalanish orqali xizmatlar sohasining salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish mumkin.

Shularga asoslanib quyidagi xulosalar ishlab chiqildi: aholining tadbirkorlik faolligi va uning milliy iqtisodiyotdagi ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi tadbirkorlar sonining ortishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi, ishlab chiqarilgan tovarlar va ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining kengayishi, aholi daromadlari tarkibida tadbirkorlik daromadlari ulushining oshishi hamda uy xo‘jaliklarining investitsiyaviy faolligi kabi ko‘rsatkichlar orqali namoyon bo‘lishi asoslab berildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231-son. http://lex.uz
2. Кудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. “Сервис ривожи – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили”. Т.: “Fan va tehnologiya” нашриёти, 2007. – 12 б.

[21] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

3. Кувандиков Ш.О. Сервис соҳаси тараққиёти ва унда оилавий тадбиркорликнинг ўрни //“Сервис” илмий амалий журнал. 3-махсус сон, 2020. 101-106 б.
4. Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Технико-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис Plus. 2008. № 1. С. 83-87.

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Саламов Фаррух Фаттоевич
и.о.доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандского института экономики и сервиса.
E-mail: farrux_sies@mail.ru
Ашуров Сардоржон
Магистр 1-ого курса группы МИ-225
E-mail: sardorashurov198@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется влияние макроэкономической среды на эффективность малого предпринимательства в сфере услуг. На примере Самаркандской области анализируются ключевые факторы — инфляция, налоговая политика, кредитование и валютный курс — и предлагаются меры государственной поддержки.
Ключевые слова: макроэкономическая среда, малое предпринимательство, сфера услуг, эффективность бизнеса, инфляция, налоговая политика, кредитование, Самаркандская область.

Annotatsiya. Maqolada makroiqtisodiy muhitning xizmat ko’rsatish sohasidagi kichik tadbirkorlik samaradorligiga ta’siri o’rganiladi. Inflyatsiya, soliq siyosati, kreditlash va valyuta kursi omillari tahlil qilinib, davlat qo’llab-quvvatlash choralari tavsiya etiladi.
Kalit so'zlar: makroiqtisodiy muhit, kichik tadbirkorlik, xizmat ko'rsatish sohasi, biznes samaradorligi, inflyatsiya, soliq siyosati, kreditlash, Samarqand viloyati.

Abstract. This article examines the influence of the macroeconomic environment on the efficiency of small business entities in the service sector. Using the Samarkand region as a case study, key factors — inflation, tax policy, credit availability, and exchange rate — are analyzed, and state support measures are proposed.
Keywords: macroeconomic environment, small entrepreneurship, service sector, business efficiency, inflation, tax policy, lending, Samarkand region.

Введение

F.E.Jomonqulova	Tarmoq texnologiyalari va ularning axborot tizimidagi o‘rni	112
S.B.Boboqulov	Uy-joy qurilish jarayonida kommunal xizmat ko'rsatish jarayonini inobatga olishning zaruriyati	116
А.Х.Джумаев	Ўзбекистонда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва қишлоқ хўжалигида яшил иқтисодиётга ўтишнинг айрим масалалари	120
Н.Б.Рузиева	«Роль экологической устойчивости и «зеленой экономики» в социально-экономическом развитии регионов Узбекистана»	124
M.A.Abdivoxidov	Xizmatlar sohasida yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan dolzarb masalalar va ularning tashkiliy-iqtisodiy yechimlari	127
M.E.Erdonov	Conceptual and Methodological Foundations for Assessing Green Transformation Performance in Service Industries	131
D.H.Shaymardonova **D.B.Baxriddinov**	Ishsizlik va uning iqtisodiy oqibatlari	135
D.H.Shaymardonova **E.E.Salimov**	Davlat budjeti taqchilligi va uni moliyalashtirish mexanizmlari	139
Zhao Ying	Green transformation of the hotel industry in the digital age: urgent issues and solutions	143
Z.I.Abdullayeva **Sh.Otonazarov**	Biznes jarayonlarini tadqiq qilishda ijtimoiy so‘rovlar o‘tkazish	147
M.Sh.Xudayarova	Xizmat ko’rsatish sohasining aholi forovonligini oshirishdagi roli	152
Ф.Ф.Саламов **С. Ашуров**	Влияние макроэкономической среды на эффективность субъектов малого предпринимательства в сфере услуг	156
Ф.Ф.Саламов **У.Б.Нуриддинова**	Оценка экономической эффективности кластерной модели в сфере услуг	158
III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI		
Z.S.Artikov	Qishloq hududlarida ekologik barqarorlikni ta’minlashning iqtisodiy mexanizmlari	161
Jie Zheng	Sustainable tourism flow management in the green transformation of cultural heritage	165

“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari”
xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI
2026-yil 25-may

ISBN: 978-9910-5219-5-9

4174

«TURON NASHR» nashriyoti
100129. O‘zbekiston Respublikasi
Samarqand viloyati, Samarqand shahri,
Xo‘ja Ahror Valiy ko‘chasi, 37-uy.
Tasdiqnoma: № 4174 (22.09.2020-y.)

Nashriyot muharriri: M.Roziqova

Musahhih: F.Tohirova

Bosishga 04.06.2026-yilda ruxsat etildi.

Qog’oz bichimi 210×297 1/4.

«Times New Roman» garniturasi.

Shartli bosma tobog’i 25.0.

Adadi 50 nusxa. Buyurtma raqami: N-33

«NAVRO‘Z POLIGRAF» MCHJ matbaa

bo‘limida chop etildi.

Tasdiqnoma: 374736 29.08.2024-yil.

Samarqand shahri, X.Abdullayev ko’chasi, 63-uy.