ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

# «ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ МУАММОЛАРИ»

МАВЗУСИДА ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН

## МАТЕРИАЛЛАРИ

## VI-ҚИСМ



service Innovation conference

САМАРҚАНД – 2017

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

*САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ*

# «ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ МУАММОЛАРИ»

мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани

**VI-ҚИСМ**

(2017 йил, 25-27 май)

Самарқанд 2017

УДК: 338.46

**"Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг муаммолари"** Ҳалқаро илмий-амалий анжуман материаллари.

Самарқанд, СамИСИ, 2017 йил 25 – 27 май 312-бет.

**«Проблемы инновационного развития сферы услуг»** Материалы международной научно-практической конференции. Самарканд, СамИЭС, 25-27 май 2017г., с. 312.

Ушбу илмий тупламда иқтисодчи олимлар, катта илмий ходим изланувчилар, магистларнинг хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожланишининг назарий масалалари, иқтисодий-молиявий механизмини такомиллаштириш, АКТ, менежмент ва маркетинг хамда бу соха учун рақобатбардош кадрларни тайёрлаш муаммоларига багишланган мақолалар ва маъруза тезислари киритилган.

Тупламдаги материаллардан профессор ўқитувчилар, катта илмий ходим изланувчилар, магистлар, талабалар ва амалиёт ходимлари фойдаланиши мумкин.

В научный сборник включены статьи и тезисы докладов ученных – экономистов, старших научных сотрудников, магистров, посвященные методологическим аспектам, совершенствованию финансово-экономического механизма, внедрению информационно-коммуникационных технологий, менеджменту и маркетингу инновационного развития сферы услуг, а также проблемам повышения конкурентоспособности кадров этой сферы. Сборник предназначен для преподавателей, старших научных сотрудников, магистрантов и практических работников.

**Ташкилий қўмита аъзолари**

| | |
|---|---|
| **Д.Х.Асланова** | СамИСИ илмий ишлар бўйича проректор, раис |
| **К.Б.Уразов** | СамИСИ«Бухгалтерия ҳисоби ва аудит» кафедраси мудири, аъзо |
| **З.Д.Ниёзов** | СамИСИ«Банк - жамғарма иши» кафедраси мудири, аъзо |
| **О.Ж.Суюнов** | СамИСИ«Касб-ҳунар таълими» кафедраси мудири, аъзо |
| **Ж.Р.Зайналов** | СамИСИ«Молия ва суғурта хизматлари» кафедраси мудири, аъзо; |
| **И.С.Тухлиев** | СамИСИ«Халқаро туризм ва туризм сервиси» кафедраси мудири,аъзо; |
| **Р.Амриддинова** | СамИСИ«Халқаро туризм ва туризм сервиси» ўқитувчиси, аъзо; |
| **Л.Н.Халикова** | СамИСИ«Касб-ҳунар таълими» кафедраси ўқитувчиси, аъзо |
| **Н.Р.Зайналов** | СамИСИ«Ахборот технологияси» кафедраси мудири, аъзо |
| **Ш.А.Султонов** | СамИСИ «Иқтисодиёт» кафедраси кафедраси мудири, аъзо |
| **Э. Файзиев** | СамИСИ«Иқтисодиёт» кафедраси ўқитувчиси, аъзо; |
| **М.Қ.Пардаев** | СамИСИ«Статистика ва менежмент» кафедраси профессори, аъзо |
| **Р.Н.Нормахматов** | СамИСИ «Маркетинг» кафедраси профессори, аъзо |
| **С.Ў.Ҳусенов** | СамИСИ Босмахона директори, аъзо |
| **Ф.Ишанкулова** | СамИСИ«Илмий бўлим»ходими |
| **Х.Мадиллоева** | СамИСИ«Илмий бўлим»ходими |

*Муаллиф нусхасидан чоп этилди.*

*Мақолаларнинг мазмуни ва орфографик хатоси учун муаллифлар ўзи жавобгар*

*Отпечатано с авторских оригиналов*

*За содержание и достоверность указанной информации несут ответственность авторы*



# I ШЎЪБА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

## XXI-АСРДА ИҚТИСОДИЙ-СИЁСИЙ ВА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ГЛОБАЛЛАШУВ ЖАРАЁНЛАРИ, ОҚИБАТЛАРИ ВА ЕЧИМИ.

**Н. Иммомов** ўқитувчи

**З.Эшпулатова** Бх-313 гурух талабаси

***Аннотация:*** *Мақолада бугунги кунда иқтисодий – сиёсий ва хизмат кўрсатиш соҳаларидаги глобаллашув жараёнида муаммо ва ечимлари ёритилган.*

***Таянч иборалар:*** *глобаллашув, иқтисодий-сиёсий, хизмат кўрсатиш, технология, ижобий ва салбий оқибатлар.*

***Аннотация:*** *В статье приведено на сегодняшний день экономическо-политической и сфера услуг, их преимущества и необходимость. В том числе выявленны проблем возникающие в результате указаны пути и их преодоления.*

***Ключенқе слова:*** *глобализация, экономико-политическое, сфера услуг, технология, положительнқй и отрицательнқе результатқ.*

***Annotation:*** *In the article today, economic-political and services their advantages and the need. Including identification of problems caused and the ways to overcome them.*

***Key words:*** *globalization, economical- political, service, technology, positive and negative results.*

XXI- асрда кечаётган глобал интеграция жараёнлари, дуньёвий ғоявий-мавкуравий киёфасини ўзгартириб, янгича таффакур услубини такозо қилмокда. Ҳозирги замон глобаллашув жараёнлари – жамитимизнинг сиёсий, ижтимоий-иқтисодий , маънавий, маданий, комуникацион соҳаларни қамраб олиб , одамлар ўртасидаги ўзаро таъсир ва боғлиқликни кучайган ҳолда, инсоният учун келтириб чиқараётган оқибатлар моҳиятини тезда тушуниб англаш осон кечмаяпти.

"Глобаллашув жараёнининг тобора тез ва чуқур кириб келаётганлигининг асосий омили ва сабаби хусусида гапирилганда шуни объектив тан олиш керакки, - деган эдилар **Биринчи Президентимиз Ислом Каримов – бугунги кунда ҳар кайси давлатнинг тараққиёти ва равнақи нафақат якин ва узоқ қўшнилар, балки жахон миқиёсида бошқа минтақа ва худудлар билан шундай боғланиб боранятики, бирор мамлакатнинг бу жараёндан четда туриши ижобий натижаларга олиб келмаслигини табийки, буларнинг барчаси глобаллашув таъсирининг натижасидир."**[1]

Бугунги кунда глобаллашув ўзининг қамровли таъсир кучи, тобора оммавий тус олмокда. Масалан, иқтисодий таъсир кучи орқали салбий оқибатларни келтирилишида қуйидагиларни қамраб олган:

1. "Баъзи мамлакатларнинг технологик ютуқлар соҳасида мутлоқ илгариликни кўлга киритганлиги асосида сайёрамиз заҳиралари ҳам, иқтисодий фаолият ҳам жаҳон миқиёсида транснационал корпорациялар томонидан бошқариш тизими шакилланаётган ва тобора мустаҳкамланиб бораётганлиги

[1] Каримов И.А. " Ўзбекистоннинг 16 йиллик мустақил тараққиёт йўли".- Т.: Ўзбекистон, 2000.-Б.28.

мазмун ва моҳият шаклланишига асос яратмоқда. Таълим соҳасидаги [illegible] рўйхатида «электрон дарслик», «масофавий ўқитиш курси», «виртуал [illegible] стенди», «виртуал устахона», «видеоконференция», «электрон форум», [illegible] синф» каби янги сўзлар пайдо бўлди [3].

Кадрлар тайёрлаш Миллий дастурининг ҳозирги кунда амалга оширилаётган 2-босқичи бўйича белгиланган асосий вазифалардан бири – таълим сифатини оширишдир. Бунга асосий сабаб бўлувчи омиллар қуйидагилардир.

1. Ўқув машғулотларини ўтиш ва ўзлаштириш самарадорлигини ошириш АКТ ўқув машғулотларни ташкил этишда, талабаларга тавсия этилган талабаларнинг тавсия этилаётган ўқув материалларини тўлиқ ўзлаштиришларига кўл келувчи восита бўлиб, ўқув материалларини тингловчиларга тушунарли ва жонли, қисқа муддатда кўп маълумотларни етказиб бериш каби юқори самарали педагогик - дидактик хусусиятлари билан ажралиб туради.

2. Ахборот маданиятини шакллантириш. АКТни таълим жараёнларига татбиқ этилиши талабаларнинг, нафақат талабаларнинг, балки педагогларнинг ҳам ахборот маданияти давр билан ҳамнафас тарзда шаклланишига муносиб замин яратади. Чунончи, ахборот маданияти ахборотлаштирилган жамиятни яратишда муҳим аҳамиятга эга бўлган компонентлардан ҳисобланади.

3. Таълим жараёнларининг ижобий кўрсаткичларини кескин ортиши. Баъзи айрим педагогларимиз талабаларнинг дарсга қатнашишларидан, билим доираларидан «нолиб қолишларини» гувоҳи бўламиз. Албатта, ҳамма талабаларнинг ўзлаштириш кўрсаткичлари, салоҳиятлари бир хил эмас. Бунинг сабаблари ҳам турлича. Эътироф этиб ўтишимиз керакки, кўпинча иқтидорли талабалар билан ишлаш ўрнига, аксарият вақтимиз ўзлаштириши паст бўлган талабалар билан қўшимча ишлашга сарфланаётир. Ёки бошқача қилиб изоҳлаганда, «сувни лойқадан тозалашга кўпроқ куч сарфлаб, тоза сув билан ишлашга» камроқ аҳамият берилиш ҳоллари ҳам мавжуд. АКТни ўқув жараёнларига тадбиқ этилиши ва улардан ўринли ҳамда самарали фойдаланиш ўзлаштириш кўрсаткичлари паст бўлган талабаларни юқорироқ поғоналарга олиб чиқиш, иқтидорли талабалар билан эса, янада самаралироқ шуғулланиш имкониятларини келтириб чиқаради.

Таълим тизимини ахборотлаштириш мақсадида ҳар бир таълим муассасаси қуйидаги асосий вазифалар босқичма-босқич ва кетма-кет бажарилишини таъминлашимиз лозим бўлади:

- замонавий АКТ бўйича мутахассислар тайёрлаш даражасини ошириш;
- ўқув-таълим жараёнларида АКТ кенг жорий этиш ва улардан самаралироқ фойдаланишни таъминловчи моддий-техника базасини яхшилаш;
- таълим сифатини оширишга қаратилган инновацион технологияларни ўқитиш жараёнларида самарали қўллаш;
- ўқув жараёнларини бошқариш ва ахборот таъминотини йўлга қўйишга қаратилган замонавий технологияларни жорий этиш.

Ушбу мақсадларга эришиш учун қуйидаги йўналишлардаги олиб борилаётган фаолиятни кучайтириш керак бўлади:

✓ педагог кадрларни АКТ соҳасида малака ошириш ва қайта тайёрлашни такомиллаштириш;



✓ таълим муассасасининг ахборот инфра тузилмасини ривожлантириш ва маҳаллий, ҳамда халқаро таълим ресурсларидан кенг ва самарали фойдаланишни таъминлаш;

✓ интернет ресурсларидан самарали фойдаланишга эришиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар ишлаб чиқиш;

✓ талабаларга қўшимча таълим бериш, қолаверса педагог кадрлар ва мутахассисларни малакасини оширишга қаратилган телевидение орқали масофавий ўқитиш, интернет орқали имтиёзли ва бепул ўқитиладиган очиқ (online) курсларидан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш [3].

Умуман олганда АКТ таълим тизимида ажралмас бир бўлак бўлиб, таълим сифатини кескин ошишида, нафақат таълим тизимини, балки жамиятимизни ҳам ахборотлаштирилувида, республика иқтисодиётини ривожланишида ва жаҳон ахборот маконида ватанимиз ўзининг муносиб ўрнига эга бўлишида муҳим омил бўлиб ҳисобланар экан, янги ўқув йили арафасида, ушбу соҳанинг ривожланиши билан қадамма-қадам ташлаб бориш, улардан самарали фойдаланиш ҳар биримиз учун ҳам қарз, ҳам фарздир.

## РОЛЬ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ КАК МЕНЕДЖЕРОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ РАБОТЫ

**Д.К.Уразов**-асс. СамИЭС

**Аннотация:** *Ушбу мақолада ички аудиторларнинг бошқарув маслаҳатчиси сифатида хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини оширишдаги ўрни ҳамда улар иши натижаларини баҳолашдаги муаммолар , бу муаммоларни ечиш йўллари очиб берилган.*

*В данной статье раскрыта роль внутренних аудиторов как управленческих консультантов в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, а также проблемы оценки результатов их работы и пути решения этих проблем.*

*This article discloses the role of internal auditors as management consultants in enhancing the efficiency of economic entities, as well as the problems of assessing the results of their work and the ways of solution these problems.*

В условиях интеграции нашей республики в мировое сообщество руководители всех субъектов сталкиваются с преобразованием форм собственности, с ростом цен, привлечением иностранных кредитов и займов, переплетением национальных и иностранных капиталов. Именно эти и другие явления сегодня характерны для каждой ячейки нашей национальной экономики.

Преобразования, происходящие в стране, требуют от субъектов бизнеса ориентации главным образом на внедрение современных методов управления. Особенно важным становится внимание на управленческую инфраструктуру как

на одну из составляющих инфраструктурного комплекса. Под последним, обычно понимают управленческий аппарат во главе Совета директоров и исполнительного органа компании с ее отдельными функциональными отделами и подразделениями. Именно управленческая инфраструктура создает необходимые условия для качественного и эффективного функционирования компании в целом и способствует в ней формированию и тесному взаимодействию всех элементов инфраструктурного комплекса. Отделы управленческой инфраструктуры современной компании должны функционировать таким образом, чтобы активно влиять на ее формирование как целостной системы.

Относительно новым отделом или подразделением инфраструктуры современных компаний стала служба внутреннего аудита (СВА). Работники СВА – внутренние аудиторы изо дня в день становятся нужными и важными менеджерами[60].

И так, в чем конкретно выражаются роль и место внутренних аудиторов как менеджеров в повышении эффективности деятельности современных компаний?

На наш взгляд, они кроются, прежде всего, в сути самого понятия внутреннего аудита и внутреннего аудитора, а также деятельности, осуществляемой ими как менеджеров.

**Внутренний аудит** — это независимая деятельность в организации (на предприятии) по проверке и оценке её работы в её же интересах. Такой аудит помогает субъектам бизнеса достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления[61].

**Внутренний аудитор** – это специалист, который должен обладать квалификацией, позволяющей хорошо разобраться в вопросах работы своей организации, работе системы качества и в вопросах проведения аудита[62].

Под деятельностью внутренних аудиторов, обычно, понимаются функции и задачи, которые выполняются ими.

К основным функциям внутренних аудиторов как менеджеров относятся:

(1) контрольные функции,

(2) информационно-аналитические функции,

(3) консультационные функции.

Каждая из этих функций внутренних аудиторов имеет конкретное содержание и включает в себя различные слагаемые. В частности, **контрольные функции** внутренних аудиторов как менеджеров включают в себя:

[60] Менеджер (в переводе с англ. manage — управлять, management - управление, руководство; с нем. manager - организатор, с фран. manager - управляющий) - специалист в области управления, управленец.

[61] https://ru.wikipedia.org/wiki/Внутренний_аудит

[62] http://www.kpms.ru/Implement/Qms_Auditor_training.htm



* изучение, оценку и мониторинг адекватности и эффективности систем внутреннего контроля (СВК);

*контроль над соблюдением порядка проведения финансово-хозяйственных операций, внутренних регламентов, в том числе в части превышения полномочий руководством;

*проверку соблюдения законодательных и нормативных требований к ведению бухгалтерского, налогового учета и формированию финансовой и налоговой отчетности;

* оценку целесообразности управленческих решений, принимаемых по результатам проверки, выявление резервов повышения эффективности;

*проверку наличия и сохранности активов;

*взаимодействие с внешним независимым аудитом и контролирующими органами.

**Информационно-аналитические функции** внутренних аудиторов как менеджеров заключаются в информировании руководства о выявленных обстоятельствах и тенденциях, экспертиза разрабатываемых управленческих решений, анализ внутренних потоков материальных средств, анализ исполнения планов и смет.

**Консультационные функции** внутренних аудиторов как менеджеров заключаются в участии их в разработке методик учета, их анализе на предмет соответствия бухгалтерскому или налоговому законодательству, анализ эффективности системы управленческого учета, тарифной политики и т.п.

В рамках вышеприведенных функций внутренние аудиторы выполняют конкретные задачи. К основным задачам внутренних аудитов относятся:

*обеспечение Совета управляющих Компании достоверной информацией и подготовка предложений по совершенствованию деятельности;

*оперативное внесение Правлению Компании рекомендаций по устранению выявленных в процессе внутреннего аудита недостатков, осуществление контроля над их устранением;

*обеспечение защиты прав и законных интересов всех акционеров, участников товарищества;

*проверка правильности расходования денежных средств, расчетов с поставщиками и подрядчиками на предмет возможного завышения смет и закупочных цен, фактических запасов на складах и производстве, обоснованности применяемых норм расходов (в том числе и норм естественной убыли) при производстве и хранении товаров;

* проверка соблюдения требований как нормативно-правовой базы компании (политики, процедуры, регламенты, стандарты, технические условия и т.д.), так и внешних регулирующих органов.;

* проверка безопасности информационных систем компании и рациональности их использования;

* проверка выполнения организацией плановых заданий по защите окружающей среды от вредного воздействия, соблюдения норм вредных выбросов, требований по захоронению отходов и т.д.

Вышеперечисленные функции и задачи внутренних аудиторов закреплены в каждой стране соответствующим нормативным актом. В частности, в нашей стране они закреплены «Положением о службе внутреннего аудита», утвержденным постановлением КМ Р.Уз ««О мерах по обеспечению эффективного управления предприятиями с государственной долей в уставном фонде и надлежащего учета государственного имущества» от 16.10.2006 года №215. На основе данного Положения министерствами и ведомствами отдельных отраслей и сфер нашей экономики утверждено соответствующее отраслевое положение.

Деятельность СВА в конкретных субъектах бизнеса, обычно, регулируется Положением об отделе и также должностными инструкциями.

Руководство компаний заинтересовано в результативной работе СВА. Поэтому руководству компании необходимо разработать систему оценки качества работы этой службы, ее направленности на развитие компаний. Для успешного решения этой проблемы требуются определенные показатели – индикаторы, характеризующие результаты работы СВА.

Исследование показывают, что на практике крупных компаний для оценки результатов работы СВА применяются различные детализированные показатели, некоторые из них нами систематизированы в табл.1.

Таблица 1

**Детализированные показатели оценки результатов работы СВА современных компаний**

| № | Категории показателей | Наименование показателей |
|---|---|---|
| 1 | Качественные показатели | *общий уровень квалификации аудиторов,<br>*средняя продолжительность работы сотрудников во внутреннем аудите,<br>* количество часов повышения квалификации в расчете на одного внутреннего аудитора в год,<br>*число специалистов, имеющих профессиональные сертификаты и квалификационные аттестаты внешнего аудитора,<br>*наличие и практическое применение стандартов внутреннего аудита. |
| 2 | Показатели | *выполнение утвержденного плана работы |



| | | |
|---|---|---|
| | продуктивности | службы,<br>*количество проведенных проверок в расчете на одного аудитора,<br>*средняя продолжительность проверки,<br>*процент проверок, уложившихся в отведенное время,<br>* количество рекомендаций, переданных заказчикам,<br>*число неисполненных заявок заказчиков. |
| 3 | Показатели результативности | *процент выполненных аудиторских рекомендаций,<br>*количество аудиторских замечаний по фактам, ранее не известным руководителю объекта проверки,<br>*количество обращений заказчиков в СВА,<br>*удовлетворенность заказчиков, а также прямой экономический эффект от выполнения рекомендаций. |

Следует отметить, что у каждого из названных детализированных показателей есть положительные и отрицательные стороны. Так, например, выполнение утвержденного плана проверок легко измеряется количественно, однако его применение может спровоцировать погоню за количеством проверок в ущерб их качеству. В этой связи на практике компаний используются и другие подходы для оценки результатов работы СВА. Одним их таких подходов является использование укрупненных показателей для оценки результатов работы СВА. При таком подходе важными укрупненными показателями для оценки эффективности работы СВА являются:

– соотношение величины стоимостного эффекта от выполнения всех контрольно-проверочных и консалтинговых мероприятий по всей компании к сумме текущих и единовременных затрат на содержание и развитие СВА;

– получение дополнительной экономии за счет тиражирования результатов проверочно-консалтинговых мероприятий на более широкий круг бизнес-единиц компании;

– степень отклонения фактических целевых показателей деятельности бизнеса от задаваемого (планируемого) уровня и др.

Следует отметить, что применение вышеприведенных укрупненных показателей дает своеобразный синергетический эффект. Ибо, в нем выражается соотношение величины стоимостного эффекта от выполнения всех контрольно-проверочных и консалтинговых мероприятий по всей компании к сумме текущих и единовременных затрат на содержание и развитие СВА. Достижение такого

эффекта является весьма существенным параметром, который характеризует не только систему корпоративного контроля, но и уровень корпоративной культуры в целом.

Таким образом, из выше отмеченных фактов видно, что в настоящее время компаниям, решившимся на создание СВА, придется решить разнообразные проблемы и преодолевать имеющиеся трудности. В частности, им придется отказаться от подходов управления, сохранившихся еще со времен плановой экономики, и привычной безнаказанности руководителей предприятий за допущенные нарушения и осознать необходимость налаживания работы СВА. При успешном преодолении этих трудностей компания может получить не только реальную возможность повысить эффективность управления, но и другие преимущества. Так, например, существенно снизить свои затраты на создание СВА и на ее содержание. Привлечение к внутреннему аудиту специалистов извне, а также использование услуги внешних консультантов, обычно, обходятся намного дороже. Кроме того, оперативность собственной СВА выше, чем услуги внешних консультантов. Руководители компании могут востребовать услуги СВА практически в любой момент. Помимо этого, внутренние аудиторы в отличие от внешних консультантов обладают более глубокими знаниями организационной, экономической и финансовой ситуации в компании. Они имеют больше возможностей в решении конкретных хозяйственных ситуаций компании за счет совместной работы с высококвалифицированными специалистами других структурных подразделений. И наконец, в отличие от внешних консультантов внутренние аудиторы как собственные менеджеры, естественно, заинтересованы больше в повышении эффективности деятельности своей компании. Являясь часть собственной управленческой инфраструктуры компании, СВА больше и постоянно заинтересована в повышении результативности своей работы.



# IV ШЎЪБА.ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

## ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

**И.С.Тухлиев** СамИСИ.и.ф.д.,профессор

Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳаси жадал суръатларда ривожланиб, миллий маҳсулотдаги улуши бўйича иқтисодиётининг бирламчи ва иккиламчи секторларидан анча ажралмоқда. Ўртача олганда энг ривожланган мамлакатлар (АҚШ, Буюк Британия, Германия, Япония ва бошқалар) ЯИМдаги хизматлар улуши 66%дан 86% гача бўлган кўрсаткични ифодалайди. Транспорт, савдо, туризм ва меҳмон қабул қилиш соҳалари тезкор ривожланиб бормоқда. Аввало, инсон ҳаётининг барча жиҳатларининг ахборотлашуви билан боғлиқ бўлган ўзгаришлар туфайли хизмат кўрсатиш соҳасидаги ижобий томонга ўзгаришлар давом этмоқда. Ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш фаолиятининг инновацион таркиби ўсиб бормоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасининг кенгайиши – бу ишлаб чиқариш ривожланётганлигининг муҳим омили бўлиб, замонавий корхона фаолиятининг самарадорлиги кўп жиҳатдан ишлаб чиқариш жараёнида хизматлардан оқилона фойдаланишга боғлиқдир.

Жаҳон иқтисодиёти тараққиётининг замонавий тенденциялари хизмат кўрсатиш соҳаси таъсирининг мунтазам ўсиб бораётгани ҳамда унинг ишлаб чиқариш соҳасига боғлиқлиги қисқариб бораётганидан далолат бермоқда. Хизматлар халқаро савдосининг тузилмаси юқори технологиялар (коммуникация, компьютер ва ахборот хизматлари), туристик ҳамда молиявий хизматлардан ташкил топган.

Ишлаб чиқариш сектори ўз ичига қазиб чиқариш ва қайта ишлаш саноатини, қурилиш, қишлоқ хўжалиги кабиларни олади, хизмат кўрсатиш сектори эса улгуржи ва чакана савдони, транспорт корхоналари ва биржаларни, маслаҳат берувчи, кредит ҳамда суғурта компаниялари, ярмакалар ва кўргазма мажмуаларини, таълим ва илмий муассасаларини, туристик фирмалари, меҳмонхоналар, ресторанлар, телекоммуникацияларни қамраб олгандир.

Ушбу икки соҳа орасида рақобат мавжуд эмас, чунки улар яхлит бир бутуннинг бир-бирига ўзаро боғлиқ ва ўзаро таъсирда бўлган қисмларидан иборат. Мамлакат иқтисодиётидаги секторларнинг ўзаро муносабати жамият ривожининг даражасигига боғлиқ бўлади. Моддий ишлаб чиқариш соҳасидан ресурсларнинг хизмат кўрсатиш тармоқларига кўчиши умумжаҳон тенденциясига айланиб бормоқда. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳолати замонавий иқтисодиёт ривожланиш даражасининг кўрсаткичига айланди. Турли мамлакатларнинг хизмат кўрсатиш тармоқларида банд бўлган ишчи-ходимлар сони бошқа

**Лутфиллаев М.Х, Лутфиллаева Ф .М** КУТУБХОНА РЕСУРСЛАРИДАН МОБИЛ АЛОҚА АСОСИДА ТАРМОҚДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ДАСТУРИЙ ТАЪМИНОТИНИ ЯРАТИШ ВА ТАТБИҚ ЭТИШ (ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ МИСОЛИДА)..... 154
**Назаров С.** АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАЪЛИМ ТИЗИМИГА ЖОРИЙ ЭТИШ..... 15
**Уразов Д.К.** РОЛЬ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ КАК МЕНЕДЖЕРОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ РАБОТЫ..... 15

**IV ШЎЪБА.ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ**

**Тухлиев И.С.** ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ..... 163
**Baxriddinov J., Babayev F, Haydarov O.** TURIZM SOHASIDA KADRLARNI TAYYORLASHDA AQSH TAJRIBASI..... 172
**Suyarov A.Sh.o'g'li., Abdullayeva Y.Q.qizi.** DUNYODA MAVJUD NOAN'ANAVIY MEHMONXONALAR VA U YERDA TAKLIF ETILADIGAN XIZMATLAR..... 176
**Kipchakova S.B., Jabborov F.**TURIZMNI RIVOJLANTIRISH VA XIZMAT KO'RSATISH HUDUDIY DASTURINING NAZARIY ASOSLARI..... 179
**Samandarov R.D., Inoyatov O.S.** THE PREPARATION OF SPECIALISTS FOR TOURISM SPHERE..... 182
**Бабаев Ф., Зохидов Ф., Ахраров Ф.** ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ США..... 185
**Babaev F., Mutalibova I.** TURISTLARGA MUZEYLARDA XIZMAT KO'RSATISHDA ANIMATSIYADAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI..... 189
**Шодмонқулов К.М.** ТУРИЗМ СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИДА ТУРИСТЛАРГА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШНИНГ АҲАМИЯТИ..... 193
**Шодмонқулов К. М.** МИНТАҚАДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СИФАТ МЕЗОНЛАРИ. 197
**Ибрагимов Н.С.** ТУРИСТИК ҲУДУД ВА КЛАСТЕРЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ..... 202
**Навруз-Зода. Б.Н.** МУЛЬТИУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ..... 205
**Абдуназаров С.А., Нурхонов Н.** ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА..... 207
**Даминов Ф.М., Тоштемиров Д.Ў.** ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ТАШКИЛОТЛАРИДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ..... 210
**Назарбаев О., Калмуратов Б.С.** ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИЙ ЭКОНОМИКИ..... 213
**Салаев С.К., Алымов А.К.** ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДА АЛОҲИДА МУҲОФАЗА ҚИЛИНАДИГАН ТАБИИЙ ХУДУДЛАРДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШ..... 216
**Tuxliyev. I.S., Berdimurodov A.** TURIZM VA MEHMONXONALARDA INTERNET TARMOQLARIDAN FOYDALANISH MASALALARI..... 218
**Норкулова Д.З., Аблакулов.А.А.** ЖИСМОНИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ ЧЕКЛАНГАН ИНСОНЛАРГА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ КЎРСАТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ТОМОНЛАРИ..... 221
**Babaev.F.T., Urakov.A.B.** ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI..... 227

**V ШЎЪБА. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ УЧУН РАҚОБАТБАРДОШ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МАСАЛАЛАРИ**

**Sobirova N.A., Umarova Sh.K.** KORPORATIV BOSHQARUV SHAROITIDA BUXGALTERLIK XIZMATI FAOLIYATI XODIMLARINI TAYYORLASH-DA XORIJIY TILLARNING AHAMIYATI..... 230
**Akhmedova A., Mamurjonov Sh.** THE PROBLEMS AND TASKS OF TRAINING OF COMPETITIVE PERSONNEL IN THE SERVICE SECTOR..... 233
**Хайитава У.Т., Хайитава С.Т.** РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У ДЕВУШЕК НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ..... 235
**Мансурова Н.** ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К РЕГУЛИРОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА..... 238
**Мамажонов. И., Файзуллаева Д.** БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ЎРНИ..... 242
**Хамраева С.Н., Уралов А.И.** ҚИШЛОҚ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА МАЛАКАЛИ КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ..... 247
**Саломов. Ф.Ф., Адашов Д.** ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ УЧУН РАҚОБАТБАРДОШ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ МЕТОДОЛОГИЯСИ..... 251
**Kipchakova S.B., Usmonova L.** XIZMAT KO'RSATISH SOHASI UCHUN RAQOBATBARDOSH KADRLARNI TAYYORLASH MUAMMOLARI..... 254
**Хусенов С.** ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ..... 258