“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami

I-qism



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

I bo‘lim

SAMARQAND-2026

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18
A 80
Artikov, Z.S.
“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-II qism) [Matn] / Z.S. Artikov ; muharrir O.M. Pardayev va boshq.- Toshkent: TURON NASHR (Mirzo Abdullo nur savdo), 2026.-406 b.

TO‘PLOVCHI VA NASHRGA TAYYORLOVCHI:
Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, professor.

NASHR UCHUN MAS’ULLAR:
O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
D.S.Musinov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Sattarova – dotsent v.b;
Z.K.Raximov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
M.E.Erdonov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

SAHIFALOVCHILAR:
M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi PhD, dotsent v.b.
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.SH.Mirzaxadjayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirishga doir nazariy-metodologik yondashuvlar, iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik barqarorlikni ta'minlash jarayonida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bog'liq muammo va yechimlar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, kam uglerodli rivojlanish tamoyillarini qo'llash masalalari yoritilgan. Unda yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonlarini jadallashtirish, ekologik xavfsizlikni ta'minlash, innovatsion va investitsion mexanizmlarni takomillashtirish, davlat va hududiy rivojlanish strategiyalarida yashil transformatsiya ustuvorliklarini belgilash bo'yicha nazariy qarashlar hamda amaliy tavsiyalar o'z ifodasini topgan.

Ushbu to'plamda professor-o'qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning xizmatlar sohasida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalariga bag'ishlangan maqola va tezislari o'rin olgan.

To'plam materiallaridan iqtisodiyot yo'nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o'z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktlar, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas'ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to'g'ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции освещены теоретико-методологические подходы к формированию современных механизмов устойчивого развития и зелёной трансформации, проблемы и пути их решения, связанные с внедрением зелёных технологий в процессе обеспечения экологической устойчивости отраслей экономики, а также вопросы рационального использования ресурсов, повышения энергоэффективности и применения принципов низкоуглеродного развития в социально-экономическом развитии регионов. В них также нашли отражение теоретические взгляды и практические рекомендации по ускорению процессов перехода к зелёной экономике, обеспечению экологической безопасности, совершенствованию инновационных и инвестиционных механизмов, а также определению приоритетов зелёной трансформации в государственных и региональных стратегиях развития.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов о современных технологиях реализации структурных изменений в сфере услуг.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific-practical conference highlight theoretical and methodological approaches to the formation of modern mechanisms for sustainable development and green transformation, as well as problems and solutions related to the introduction of green technologies in ensuring the ecological sustainability of economic sectors. They also address issues of rational resource use, improving energy efficiency, and applying low-carbon development principles in the socio-economic development of regions. The materials further present theoretical views and practical recommendations on accelerating the transition to a green economy, ensuring environmental security, improving innovation and investment mechanisms, and defining green transformation priorities within national and regional development strategies.

This collection contains articles and theses by professors, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on modern technologies for implementing structural changes in the services sector.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18

ISBN 978-9910-5219-5-9

© Artikov, Z.S., 2026-y.
© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026-y.
© “TURON NASHR” nashriyoti, 2026-y.

Throughout the Customer Journey," Journal of Marketing, vol. 80, no. 6, pp. 69–96, 2016, doi: 10.1509/jm.15.0420.

[9] P. C. Verhoef, T. Broekhuizen, Y. Bart, A. Bhattacharya, J. Qi Dong, N. Fabian, and M. Haenlein, "Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda," Journal of Business Research, vol. 122, pp. 889–901, 2021, doi: 10.1016/j.jbusres.2019.09.022.

[10] C. Lin and D. Bowman, "The Impact of Introducing a Customer Loyalty Program on Category Sales and Profitability," Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 64, Art. no. 102769, 2022, doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102769.

[11] D. Grewal, S. M. Noble, A. L. Roggeveen, and J. Nordfält, "The Future of In-Store Technology," Journal of the Academy of Marketing Science, vol. 48, no. 1, pp. 96–113, 2020, doi: 10.1007/s11747-019-00697-z.

[12] R. Mostaghel, P. Oghazi, V. Parida, and V. Sohrabpour, "Digitalization Driven Retail Business Model Innovation: Evaluation of Past and Avenues for Future Research Trends," Journal of Business Research, vol. 146, pp. 134–145, 2022, doi: 10.1016/j.jbusres.2022.03.072.

[13] D. Indiani, R. Arifianti, and A. Muftiadi, "Digital Marketing Applications in the Retail Sector: A Systematic Mapping Study," Ilomata International Journal of Management, vol. 5, no. 2, pp. 617–636, 2024, doi: 10.61194/ijjm.v5i2.1168.

Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarni innovatsion rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni

Ulmasova Oygul Baxtiyorovna –
Samarqand davlat veterinariya meditsinasi,
chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti,
mustaqil ilmiy tadqiqotchisi.
ulmasovaojgul8@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada xizmatlar sohasida kichik biznesni innovatsion rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni va ahamiyati tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli texnologiyalarni joriy etish kichik biznesning raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirishga xizmat qilishi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot sharoiti, xizmatlar sohasi, kichik biznes korxonalari, raqamli texnologiyalar, raqobatbardoshlikni oshirish, raqamli transformatsiya, axborot tizimlari.

Аннотация: В статье проанализированы роль и значение цифровых технологий в инновационном развитии малого бизнеса в сфере услуг. Обосновано, что внедрение цифровых технологий способствует повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, сфера услуг, предприятия малого бизнеса, цифровые технологии, повышение конкурентоспособности, цифровая

трансформация, информационные системы.

Abstract: This article examines the role and significance of digital technologies in the innovative development of small businesses in the service sector. The study substantiates that the adoption of digital technologies contributes to improving the competitiveness and operational efficiency of small business entities.

Keywords: digital economy, service sector, small businesses, digital technologies, competitiveness enhancement, digital transformation, information systems.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi barcha tarmoqlar, xususan xizmatlar sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes korxonalarining innovatsion rivojlanish strategiyasini tubdan o‘zgartirmoqda. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarining innovatsion rivojlantirish va samaradorligini oshirish dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2022-yil 28-yanvarda qabul qilingan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni 25 – maqsadida “Raqamli iqtisodiyotni asosiy” drayver” sohaga aylantirib, uning hajmini kamida 2,5 barobar oshirishga qaratilgan ishlarni olib boorish”[6] vazifasi belgilab berilganligidan kelib chiqib mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyatini innovatsion rivojlantirish samaradorligini oshirishda soha faoliyatini raqamlashtirish zaruriyatini ko‘rsatmoqda.

Xalqaro ilmiy adabiyotlarda kichik biznes korxonalarining raqamli transformatsiyasi va ularning raqobatbardoshligini oshirish masalalari keng tadqiq etilgan. Jahonning yetakchi olimlaridan biri M.Porter raqamli transformatsiya jarayoni kichik korxonalarda raqobat ustunligini shakllantirishda strategik ahamiyatga ega ekanligini ta’kidlab, raqamli texnologiyalar biznes samaradorligini oshirishning muhim omili ekanligini asoslaydi[7]. X.Li va Y.Zhang tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlarda rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda kichik va o‘rta biznes subyektlari faoliyatiga raqamli texnologiyalarning ta’siri empirik tahlil qilingan bo‘lib, natijalar raqamlashtirish ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish samaradorligini sezilarli darajada oshirishini ko‘rsatadi[8]. R.Kumar va P.Sharma esa bulutli texnologiyalarni kichik biznes korxonalarida joriy etish jarayonini o‘rganib, ushbu texnologiyalar xizmatlar sohasida operatsion xarajatlarni kamaytirish, ma’lumotlarni samarali boshqarish hamda biznes jarayonlarini optimallashtirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini aniqlagan[9].

---

[6] O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2022 yil 28-yanvarda qabul qilingan “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni. Toshkent sh., www.lex.uz

[7] Porter, M. E. (2023). Digital transformation and competitiveness of small enterprises in service sectors. Journal of Business Research (Scopus), 145, 112–125.

[8] Li, X., & Zhang, Y. (2024). The impact of digital technologies on SME performance in emerging economies. Technological Forecasting and Social Change (Scopus), 198, 1–14.

[9] Kumar, R., & Sharma, P. (2023). Cloud computing adoption in small businesses: Evidence from service sector firms. Information Systems Frontiers (Scopus), 25(3), 567–582.

Shuningdek, rus olimlari tomonidan ham kichik biznesni raqamli transformatsiya qilish masalalari keng o‘rganilgan. Jumladan, A.V. Babkin raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes korxonalarining barqaror rivojlanishi zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish, biznes jarayonlarini avtomatlashtirish hamda raqamli platformalardan samarali foydalanish bilan bevosita bog‘liqligini ta’kidlaydi[10]. G.B. Kleyner korxonalarning raqamli transformatsiyasi ularning institutsional rivojlanishi, innovatsion faolligi va bozor sharoitlariga moslashuvchanligini oshirishda muhim omil ekanligini asoslaydi[11]. E.V. Popov tadqiqotlarida raqamli texnologiyalar mijozlar bilan o‘zaro aloqalarni takomillashtirish, xizmatlarni individuallashtirish hamda korxonalarning qo‘shimcha qiymat yaratish imkoniyatlarini kengaytirishi qayd etilgan[12].

Raqamli texnologiyalarning muhim afzalliklaridan biri biznes jarayonlarini integratsiyalash, axborot almashinuvini tezlashtirish hamda boshqaruv samaradorligini oshirishdan iborat. Ularning joriy etilishi xizmat ko‘rsatish jarayonida vaqt va operatsion xarajatlarni qisqartirib, mehnat unumdorligini oshiradi, mijozlar ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish, shaxsiylashtirilgan xizmatlarni taklif etish va xizmat ko‘rsatish sifatini muntazam takomillashtirish imkonini yaratadi. Ayniqsa, sun’iy intellekt texnologiyalari katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash, talabni prognozlash, marketing strategiyalarini optimallashtirish hamda biznes xavflarini baholash orqali kichik biznes subyektlarining innovatsion salohiyati va iqtisodiy barqarorligini mustahkamlaydi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi elektron tijorat, onlayn xizmatlar, raqamli to‘lov tizimlari va mobil ilovalar asosida yangi biznes modellarini shakllantirib, xizmat ko‘rsatish hajmini kengaytirish, bozor geografiyasini oshirish hamda kichik biznes subyektlarining nafaqat mahalliy, balki milliy va xalqaro bozorlarda ham samarali faoliyat yuritishi uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda.

Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarida raqamli texnologiyalarni joriy etishning xizmat ko‘rsatish samaradorligi, xarajatlar, mijozlar soni va xizmat ko‘rsatish hajmiga ta’siri 1-jadvalda qiyosiy tahlil asosida keltirilgan.

1-jadval

Respublikada xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes subyektlarida raqamli texnologiyalarni joriy etish natijalari (2024 yil)[13]

№	Ko‘rsatkichlar	Raqamli texnologiyalar joriy etilganda	Raqamli texnologiyalar joriy etilmaganda
1	Xizmat ko‘rsatish samaradorligi	100%	25–30%
2	Xarajatlarni qisqartirish	100%	5–10%
3	Mijozlar sonining o‘sishi	100%	15–20%

[10] Бабкин, А. В. (ред.). (2017). *Цифровая экономика и Индустрия 4.0: Новые вызовы*. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета Петра Великого. с. 112–118

[11] Клейнер, Г. Б. (2021). *Системная экономика: Шаги развития*. Москва: Научная библиотека. с. 186–194

[12] Попов, Е. В., & Веретенникова, А. Ю. (2022). Типология цифровых платформ долевой экономики. *Terra Economicus, 20*(4), **45–58**. https://doi.org/10.18522/2073-6606-2022-20-4-45-58

[13] Muallif ishlanmasi.

4	Xizmat koʻrsatish hajmi	100%	20–25%

1-jadval maʼlumotlari shuni koʻrsatadiki, raqamli texnologiyalarni joriy etish xizmat koʻrsatish sohasida kichik biznes subyektlari faoliyati samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar sonini koʻpaytirish va xizmat koʻrsatish hajmini kengaytirishda muhim omil hisoblanadi. Shu bois xizmatlar sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish kichik biznesning innovatsion rivojlanishi oshirishga xizmat qiladi.

Raqamli texnologiyalar asosida xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarini innovatsion rivojlantirish quyidagi imkoniyatlari yaratiladi:

xizmat koʻrsatish tezligi va sifatini oshadi;

xarajatlarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish imkoniyati yaratiladi;

mijozlar bilan raqamli aloqalarni kuchaytirish hamda ularning ehtiyojlarini tahlil qilish imkoniyatiga ega boʻlinadi;

yangi bozorlar va onlayn savdo platformalariga chiqish imkoniyatini kengayadi;

kichik biznes korxonaning raqobatbardoshligi taʼminlanib ularning innovatsion salohiyatini oshadi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli texnologiyalar xizmatlar sohasida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarining innovatsion rivojlanishi va ular raqobatbardoshligini taʼminlashning muhim asosi hisoblanib, sunʼiy intellekt, bulutli texnologiyalar, Big Data, CRM tizimlari va elektron tijorat platformalaridan samarali foydalanish innovatsion salohiyatni kuchaytiradi hamda yangi xizmat turlarini yaratish va bozor imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar roʻyxati

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tamonidan 2022 yil 28-yanvarda qabul qilingan “2022 — 2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi PF-60-son Farmoni. Toshkent sh., www.lex.uz
2. Porter, M. E. (2023). Digital transformation and competitiveness of small enterprises in service sectors. Journal of Business Research, 145, 112–125.
3. Li, X., & Zhang, Y. (2024). The impact of digital technologies on SME performance in emerging economies. Technological Forecasting and Social Change, 198, 1–14.
4. Kumar, R., & Sharma, P. (2023). Cloud computing adoption in small businesses: Evidence from service sector firms. Information Systems Frontiers (Scopus), 25(3), 567–582.
5. Бабкин, А. В. (ред.). (2017). Цифровая экономика и Индустрия 4.0: Новые вызовы. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета Петра Великого. с. 112–118
6. Глазьев, С. Ю. (2018). Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. Москва: Книжный мир. с. 254–267

7. Клейнер, Г. Б. (2021). Системная экономика: Шаги развития. Москва: Научная библиотека. с. 186–194 с.

8. Попов, Е. В., & Веретенникова, А. Ю. (2022). Типология цифровых платформ долевой экономики. Terra Economicus, 20(4), 45–58. https://doi.org/10.18522/2073-6606-2022-20-4-45-58

9. Bobur, Z., & Kutupovna, A. U. (2024). Raqamli iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlik va kichik biznesni yanada rivojlantirishistiqbollari. *Eurasian Journal of Academic Research*, *4*(7S), 914-916.

A.X.Джумаев	Приоритеты экологической политики узбекистана.	342
N.X.Ruzibayeva	Yashil iqtisodiyot moliyaviy mexanizmidan foydalanish yo‘llari	347
M.Q.Nizomov	Yashil iqtisodiyot mexanizmlarini rivojlantirishning global masalalari	352
Ф.Ф.Саламов **Р.Аминджанова**	Пути развития туристических услуг в условиях цифровой трансформации	355
M.E.Erdonov	Инновационные, инвестиционные и институциональные механизмы развития зеленой экономики	357
Sh.A.Buranov	Samarqand viloyatida yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari	360
S.N.Hukumova	Ijara xizmatlari bozorining nazariy asoslari va zamonaviy rivojlanish tendensiyalari	363
D.H.Shaymardonova **S.Mukhamednazarova**	The role of digital banking in the modern economy.	370
D.H.Shaymardonova **S.J.Meliboyev**	Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish	375
Z.I.Abdullayeva **Y.I.Sharipova**	Yashil iqtisodiyotga o'tish sharoitida innovatsiya va investitsiyalarni boshqarishni takomillashtirish	379
M.E.Erdonov **J.S.Bozorov**	Raqamli xizmatlar iqtisodiy o‘sish omili sifatida	383
N.B.Yahyoxonov	Xizmatlar sohasida yashil transformatsiyani ta’minlashda raqamli marketingning o‘rni va samaradorlikni oshirish mexanizmlari	388
Z.I.Abdullayeva **У.Б.Нуриддинова**	Этические нормы труда	392
Н.Б.Рузиева	«Механизмы развития «зеленой» экономики: Инструменты для устойчивого будущего»	394
Z.I.Abdullayeva **Н.Д.Султонова**	Теоретико-методологические основы исследования роли искусственного интеллекта в системе обслуживания клиентов	397
Sh.Abdurasulov	Turizm sohasini rivojlanishida kreativ turizmning tutgan o‘rni	400
Sh.Abdurasulov	Turizmni milliy iqtisodiyotning muhim drayveri sifatida rivojlantirish imkoniyatlari	402

M.S.Qarshiyeva	Chakana savdoda marketing strategiyalarini takomillashtirish va savdo hajmini oshirish yo‘llari	405
M.S.Qarshiyeva	Raqamli texnologiyalar asosida chakana savdo samaradorligini oshirish yo‘llari	410
O.B.Ulmasova	Xizmatlar sohasida kichik biznes korxonalarni innovatsion rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni	417

“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari”
xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
MATERIALLARI TO‘PLAMI
2026-yil 25-may

ISBN: 978-9910-5219-5-9

4174

«TURON NASHR» nashriyoti
100129. O‘zbekiston Respublikasi
Samarqand viloyati, Samarqand shahri,
Xo‘ja Ahror Valiy ko‘chasi, 37-uy.
Tasdiqnoma: № 4174 (22.09.2020-y.)

Nashriyot muharriri: M.Roziqova

Musahhih: F.Tohirova

Bosishga 04.06.2026-yilda ruxsat etildi.

Qog’oz bichimi 210×297 1/4.

«Times New Roman» garniturasi.

Shartli bosma tobog’i 25.0.

Adadi 50 nusxa. Buyurtma raqami: N-33

«NAVRO‘Z POLIGRAF» MCHJ matbaa
bo‘limida chop etildi.

Tasdiqnoma: 374736 29.08.2024-yil.

Samarqand shahri, X.Abdullayev ko’chasi, 63-uy.