“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami

II-qism











O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“REAL IQTISODIYOT” KAFEDRASI

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

II bo‘lim

“TURON NASHR” nashriyoti

SAMARQAND – 2026

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18
A 80
Artikov, Z.S.

“Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlari” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami (I-II qism) [Matn] / Z.S. Artikov ; muharrir O.M. Pardayev va boshq.- Toshkent: TURON NASHR (Mirzo Abdullo nur savdo), 2026.-476 b.

TO‘PLOVCHI VA NASHRGA TAYYORLOVCHI:

Z.S.Artikov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, professor.

NASHR UCHUN MAS’ULLAR:

O.M.Pardayev – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
G.M.Shadiyeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;
T.S.Sharipov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent;
Sh.A.Sultonov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;
R.J.Qurbonova – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Abdullayeva – iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
D.S.Musinov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
B.O.Do‘stmatov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
Z.I.Sattarova – dotsent v.b;
Z.K.Raximov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent;
M.E.Erdonov – iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori, dotsent v.b.;

SAHIFALOVCHILAR:

M.E.Erdonov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi PhD, dotsent v.b.
S.B.Iskandarov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.N.Mirzayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
A.I.Asrorov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
V.A.Fozilov – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti;
Sh.SH.Mirzaxadjayeva – SamISI “Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.

Ilmiy-amaliy anjuman materiallarida barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning zamonaviy mexanizmlarini shakllantirishga doir nazariy-metodologik yondashuvlar, iqtisodiyot tarmoqlarida ekologik barqarorlikni ta’minlash jarayonida yashil texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq muammo va yechimlar, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda resurslardan oqilona foydalanish, energiya samaradorligini oshirish, kam uglerodli rivojlanish tamoyillarini qo‘llash masalalari yoritilgan. Unda yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayonlarini jadallashtirish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash, innovatsion va investitsion mexanizmlarni takomillashtirish, davlat va hududiy rivojlanish strategiyalarida yashil transformatsiya ustuvorliklarini belgilash bo‘yicha nazariy qarashlar hamda amaliy tavsiyalar o‘z ifodasini topgan.

Ushbu to‘plamda professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, mustaqil tadqiqotchilar, magistrlar va iqtidorli talabalarning xizmatlar sohasida tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishning zamonaviy texnologiyalariga bag‘ishlangan maqola va tezislari o‘rin olgan.

To‘plam materiallaridan iqtisodiyot yo‘nalishida tahsil olayotgan bakalavrlar, magistrlar, doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar, davlat idoralari xizmatchilari va shu soha mutaxassislari o‘z faoliyatlarida foydalanishi mumkin.

Tezislar mualliflar tahririda bosilmoqda. Ularda keltirilgan raqamlar, faktлар, xulosa va tavsiyalarga mualliflar mas’ul. Ularning ayrim fikrlari tashkiliy guruh qarashlariga to‘g‘ri kelmasligi mumkin.

В материалах научно-практической конференции освещены теоретико-методологические подходы к формированию современных механизмов устойчивого развития и зелёной трансформации, проблемы и пути их решения, связанные с внедрением зелёных технологий в процессе обеспечения экологической устойчивости отраслей экономики, а также вопросы рационального использования ресурсов, повышения энергоэффективности и применения принципов низкоуглеродного развития в социально-экономическом развитии регионов. В них также нашли отражение теоретические взгляды и практические рекомендации по ускорению процессов перехода к зелёной экономике, обеспечению экологической безопасности, совершенствованию инновационных и инвестиционных механизмов, а также определению приоритетов зелёной трансформации в государственных и региональных стратегиях развития.

В сборнике собраны статьи и тезисы профессоров, преподавателей, докторантов, независимых исследователей, магистров и талантливых студентов о современных технологиях реализации структурных изменений в сфере услуг.

Материалы сборника могут использовать бакалавры, магистры, докторанты, независимые исследователи, сотрудники государственных органов и специалисты данной области, обучающиеся в области экономики.

Тезисы редактируются авторами. Авторы несут ответственность за представленные в них цифры, факты, выводы и рекомендации. Некоторые их мнения могут не соответствовать взглядам организационной группы.

The materials of the scientific-practical conference highlight theoretical and methodological approaches to the formation of modern mechanisms for sustainable development and green transformation, as well as problems and solutions related to the introduction of green technologies in ensuring the ecological sustainability of economic sectors. They also address issues of rational resource use, improving energy efficiency, and applying low-carbon development principles in the socio-economic development of regions. The materials further present theoretical views and practical recommendations on accelerating the transition to a green economy, ensuring environmental security, improving innovation and investment mechanisms, and defining green transformation priorities within national and regional development strategies.

This collection contains articles and theses by professors, doctoral students, independent researchers, masters and talented students on modern technologies for implementing structural changes in the services sector.

The materials in the collection can be used by bachelors, masters, doctoral students, independent researchers, government officials and specialists in this field studying in the field of economics.

Abstracts are edited by the authors. The authors are responsible for the figures, facts, conclusions and recommendations presented therein. Some of their views may not reflect those of the organizational group.

UO‘K: 332.1:502.131.1(06)
KBK: 65.04+20.18

ISBN 978-9910-5219-5-9

© Artikov, Z.S., 2026-y.
© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026-y.
© “TURON NASHR” nashriyoti, 2026-y.

XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA DAVLAT STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Mirzayeva Shirin Nodirovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X
+998905020271

Annotatsiya. Mazkur tezisda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan davlat strategiyalarining iqtisodiy mazmuni va amaliy natijalari tahlil qilingan. Shuningdek, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari, institutsional islohotlar, moliyaviy yordam tizimi hamda innovatsion yondashuvlarning istiqbollari yoritilgan. Tadqiqotda davlat strategiyalarini takomillashtirish orqali xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish va mamlakat iqtisodiyotida ularning ulushini kengaytirish masalalari asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: xotin-qizlar tadbirkorligi, davlat strategiyasi, iqtisodiy faollik, biznes muhiti, innovatsion rivojlanish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, bandlik, gender siyosati, kichik biznes, institutsional islohotlar.

Аннотация: В данной статье анализируются экономическое содержание и практические результаты государственных стратегий по развитию женского предпринимательства. Освещаются современные механизмы поддержки женщин-предпринимателей, институциональные реформы, система финансовой поддержки и перспективы инновационных подходов. В исследовании обоснованы вопросы повышения экономической активности женщин и расширения их доли в национальной экономике посредством совершенствования государственных стратегий.

Ключевые слова: женское предпринимательство, государственная стратегия, экономическая активность, бизнес-среда, инновационное развитие, финансовая поддержка, занятость, гендерная политика, малый бизнес, институциональные реформы.

Annotation: This thesis analyzes the economic essence and practical outcomes of state strategies aimed at developing women’s entrepreneurship. The study highlights modern support mechanisms for women entrepreneurs, institutional reforms, financial assistance systems, and prospects for innovative approaches. It also substantiates the importance of improving state strategies to enhance women’s economic activity and increase their share in the national economy.

Keywords: women entrepreneurship, state strategy, economic activity, business environment, innovative development, financial support, employment, gender policy, small business, institutional reforms.

Kirish. Hozirgi globallashuv va iqtisodiy transformatsiya jarayonlarida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylanmoqda. Chunki ayollar iqtisodiy faolligining oshishi mamlakatda bandlikni ta’minlash, kambag‘allikni qisqartirish, oilalar daromadini ko‘paytirish hamda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xotin-qizlarni tadbirkorlikka jalb qilish, ularning biznes tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash, moliyaviy va institutsional imkoniyatlarini kengaytirishga qaratilgan keng ko‘lamli davlat dasturlari amalga oshirilmoqda.

Xususan, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarida imtiyozli kreditlar ajratish, kasb-hunarga o‘qitish, biznes ko‘nikmalarini shakllantirish, startap loyihalarni moliyalashtirish va hududlarda tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirish kabi yo‘nalishlarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiy sharoitda mavjud strategiyalarni takomillashtirish, ularning samaradorligini oshirish hamda innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish zarurati ortib bormoqda.

Asosiy qism. Mamlakatimizda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishga qaratilgan davlat strategiyalari iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim omillaridan biri sifatida qaralmoqda. So‘nggi yillarda xotin-qizlarning biznes faoliyatiga jalb etilishi natijasida xizmat ko‘rsatish, ishlab chiqarish, hunarmandchilik, agro biznes va elektron tijorat sohalarida yangi tadbirkorlik subyektlari tashkil etildi. Bu esa iqtisodiyotda xususiy sektor ulushining ortishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga hamda ayollar iqtisodiy mustaqilligining mustahkamlanishiga xizmat qilmoqda.

Davlat strategiyalarining asosiy maqsadi xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatida duch kelayotgan moliyaviy, huquqiy va institutsional muammolarni bartaraf etishdan iboratdir. Ayniqsa, biznesni boshlash uchun boshlang‘ich kapital yetishmovchiligi, kredit olishdagi qiyinchiliklar, bozor infratuzilmasining rivojlanmaganligi hamda tadbirkorlik bilimlarining yetarli emasligi ayollar biznesining rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli davlat tomonidan imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, grantlar va o‘quv dasturlarining joriy etilishi ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning muhim mexanizmlaridan biri bo‘lib xizmat qilmoqda.

1-jadval

2021–2025-yillarda O‘zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash ko‘rsatkichlari dinamikasi[75]

№	Yillar	Ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi (trln so‘m)	Tadbirkorlikka jalb etilgan xotin-qizlar soni (ming nafar)	Yangi tashkil etilgan ayollar biznesi (mingta)	Bandlik darajasi o‘sishi (%)
1	2021	2,1	145	18,7	4,2
2	2022	3,4	182	23,5	5,8
3	2023	4,8	226	29,4	7,1
4	2024	6,2	271	35,9	8,4
5	2025	7,9	325	42,6	9,7

Jadval ma’lumotlari xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarining iqtisodiy samaradorligi ortib borayotganini ko‘rsatadi. Xususan, 2021–2025-yillar davomida ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi qariyb 4 baravarga oshgan. Shu bilan birga, tadbirkorlikka jalb etilgan xotin-qizlar sonining ko‘payishi davlat tomonidan yaratilayotgan biznes muhitining ijobiy natijalar berayotganidan dalolat beradi. Yangi tashkil etilgan ayollar biznesi sonining muntazam o‘sishi esa xotin-qizlarning iqtisodiy faolligi va tadbirkorlik salohiyati kuchayib borayotganini ifodalaydi.

Shu bilan birga, zamonaviy iqtisodiyot sharoitida davlat strategiyalarini yanada takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat va innovatsion biznes modellarining rivojlanishi xotin-qizlar tadbirkorligi uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Bugungi kunda ko‘plab ayollar onlayn savdo, raqamli marketing, masofaviy xizmat ko‘rsatish va startap loyihalarda faol ishtirok etmoqda. Bu esa davlat strategiyalarida innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kengaytirishni talab qiladi.

2-jadval

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari[76]

№	Ustuvor yo‘nalish	Amalga oshirish mexanizmi	Kutilayotgan iqtisodiy natija	Ijtimoiy samaradorlik
1	Raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish	IT-platformalar va onlayn savdo tizimlari yaratish	Elektron tijorat hajmi oshadi	Ayollarning zamonaviy kasblarga moslashuvi kuchayadi
2	Moliyaviy qo‘llab-	Imtiyozli kredit va grant dasturlari	Yangi biznes subyektlari ko‘payadi	Ayollar bandligi ortadi

[75] Muallif ishlanmasi
[76] Muallif ishlanmasi

	quvvatlashni kengaytirish			
3	Hududiy biznes infratuzilmasini rivojlantirish	Biznes markazlari va inkubatorlar tashkil etish	Hududiy iqtisodiyot rivojlanadi	Qishloq ayollari faolligi oshadi
4	Innovatsion ta’lim dasturlarini joriy etish	Biznes va menejment bo‘yicha treninglar	Tadbirkorlik samaradorligi ortadi	Moliyaviy savodxonlik kuchayadi
5	Eksportga yo‘naltirilgan biznesni qo‘llab-quvvatlash	Eksport subsidiyalari va logistika yordami	Valyuta tushumlari ortadi	Ayollar biznesining xalqaro integratsiyasi kuchayadi

Ushbu jadval davlat strategiyalarini takomillashtirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aks ettiradi. Ayniqsa, raqamli tadbirkorlikni rivojlantirish va innovatsion ta’lim dasturlarini kengaytirish xotin-qizlarning zamonaviy iqtisodiyotga moslashuvini ta’minlaydi. Hududiy biznes infratuzilmasining rivojlanishi esa qishloq joylarda ayollar tadbirkorligini faollashtirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, eksportga yo‘naltirilgan biznesni qo‘llab-quvvatlash ayollar biznesining xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalari mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. So‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar natijasida ayollarning biznes faoliyati sezilarli darajada faollashdi, yangi ish o‘rinlari yaratildi hamda aholi daromadlari oshishiga erishildi. Ayniqsa, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, institutsional islohotlar va innovatsion dasturlar xotin-qizlar tadbirkorligining iqtisodiy salohiyatini mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Kelgusida davlat strategiyalarini takomillashtirish maqsadida quyidagi yo‘nalishlarga alohida e’tibor qaratish maqsadga muvofiq:

- ✓ xotin-qizlar uchun raqamli tadbirkorlik platformalarini keng joriy etish;
- ✓ biznesni boshlashda garovsiz kredit va mikromoliyalashtirish imkoniyatlarini oshirish;
- ✓ hududlarda “Ayollar biznes markazlari” faoliyatini kuchaytirish;
- ✓ innovatsion startap loyihalarni davlat grantlari asosida qo‘llab-quvvatlash;
- ✓ xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda ayollar eksportyorlar faoliyatini rivojlantirish.

Zero, xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash nafaqat iqtisodiy o‘sishning muhim omili, balki jamiyatda ijtimoiy barqarorlik va farovonlikni ta’minlashning strategik asosidir. Ayollarning bilim, tashabbus va innovatsion salohiyatini ro‘yobga chiqarishga qaratilgan samarali davlat strategiyalari mamlakat taraqqiyotining yangi bosqichini shakllantirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

38. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF–158-son Farmoni “Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning yangi mexanizmlarini joriy etish to‘g‘risida”.
39. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 21-dekabrdagi PQ–469-son Qarori “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”.
40. O‘zbekiston Respublikasining “Xotin-qizlar va erkaklar uchun teng huquq hamda imkoniyatlar kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2019.
41. Yo‘ldoshev N.Q. Gender iqtisodiyoti va ayollar tadbirkorligi. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyoti, 2023.
42. Ergasheva M., Ismoilova D. Kichik biznes va xotin-qizlar tadbirkorligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari. – Toshkent: Yangi asr avlodi, 2024.

DAVLAT STRATEGIYALARIDA YASHIL TRANSFORMATSIYA BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Erdonov Muhammadamin Erdon o‘g‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi, PhD
Email: erdonovmuhammad@gmail.com

Abstract. The thesis analyzes directions for improving green transformation management within state strategies. It argues that environmental targets should be integrated with economic development, investment policy, industrial modernization and social protection. The paper pays attention to strategic planning, indicators, responsible institutions and monitoring mechanisms that make green transformation measurable, financially grounded and practically implementable.

Keywords: state strategy, green transformation, management, strategic planning, indicators, institutional coordination

Аннотация. В тезисе анализируются направления совершенствования управления зеленой трансформацией в государственных стратегиях. Обосновано, что экологические цели должны быть интегрированы с экономическим развитием, инвестиционной политикой, промышленной модернизацией и социальной защитой. Особое внимание уделено стратегическому планированию, показателям, ответственным институтам и механизмам мониторинга, обеспечивающим практическую реализуемость зеленой трансформации.

Ключевые слова: государственная стратегия, зеленая трансформация, управление, стратегическое планирование, индикаторы, институциональная координация

Annotatsiya. Tezisda davlat strategiyalarida yashil transformatsiya boshqaruvini takomillashtirish yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Ekologik maqsadlarni

MUNDARIJA

I SHO‘BA. BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING NAZARIY, AMALIY VA METODOLOGIK MUAMMOLARI.		
G.M.Shadieva	Роль экологической культуры в обеспечении устойчивого экономического развития	5
М.Қ.Пардаев **С.А.Бабаназарова** **Х.К.Самаров**	Инсон ресурслари ва инсон капитали ўртасидагии фарқлар ва уларни ривожлантириш йўллари	10
Z.S.Artikov	Yashil transformatsiya jarayonlarini baholashning metodologik yondashuvlari	19
Sh.A.Sultonov **Z.S.Artikov** **Sh.Sh.Abduhalilov**	Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari	23
А.Б.Жақсыбек **А.Б.Молдашева** **А.Аташева**	Интеграция IT-услуг в отрасль гостеприимства: оценка влияния на конкурентоспособность предприятий	26
Д.Уразов	Развитие зелёного финансирования как механизма устойчивой трансформации региональной экономики	30
Р.Ж.Курбанова **А.Кубаев**	Ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish asosida korxona rentabelligini oshirish	32
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Зелёная экономика и менеджмент в системе образования: современные тенденции и перспективы развития	36
Н.Б.Рузиева	Теоретические проблемы устойчивого развития "зелёной" трансформации	38
M.E.Erdonov	Barqaror rivojlanish sharoitida yashil transformatsiyaning nazariy-metodologik asoslari	41
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Международные проекты по защите биоразнообразия	44
M.E.Erdonov	Theoretical, practical, and methodological problems of sustainable development and green transformation in the service sector	46
S.B.Xoshimova	Yer fondidan foydalanishning shart-sharoitlari va hozirgi holati	49
D.H.Shaymardonova **D.Q.Xatamov**	Yashil iqtisodiyotning rivojlanishi va uning ahamiyati.	54
M.E.Erdonov	Теоретико-методологические проблемы зеленой трансформации в условиях устойчивого развития	58

Sh.N.Mirzayeva	Raqamli iqtisodiyot sharoitida yashil rivojlanishning amaliy mexanizmlari	61
D.H.Shaymardonova	Raqamli crm/erp tizimlarining qishloq joylardagi avtoservis subyektlariga integratsiyasi va uning iqtisodiy zaruriyati	65
M.E.Erdonov	Yashil transformatsiyada resurs samaradorligini baholashning amaliy-metodologik muammolari	68
Sh.N.Mirzayeva	Barqaror rivojlanishda ekologik va iqtisodiy manfaatlar muvozanatini ta’minlash masalalari	71
X.R.Safarov	Kafolatlar berish tashkilotlarida risklarni baholash va minimallashtirish mexanizmlari	74
Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiya sharoitida xotin-qizlar xizmat ko‘rsatish tadbirkorligini rivojlantirishning metodologik yondashuvlari	85
V.A.Fozilov	Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida innovatsion faoliyatni rivojlantirishning iqtisodiy o‘sish va raqobatbardoshlikka ta’siri	88
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini barqaror rivojlantirishning nazariy asoslari	93
II SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA JARAYONLARIDA HAL ETILISHI LOZIM BO‘LGAN DOLZARB MASALALAR VA ULARNING YECHIMLARI		
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Improving the definition of digital economy	97
З.И.Саттарова	Зарубежные практики формирования сельского туризма в контексте концепции устойчивого развития: европейское измерение.	100
М.Қ.Пардаев **И.М.Пардаева** **Д.У.Нарзиева**	Маънавий барқарорликни таъминлашда таълим ва тарбиянинг ўрни ҳамда уларнинг давлат тараққиётининг пойдевори сифатида	103
ZHANGXU	Developing emotional intelligence as a factor of sustainable human capital development in the context of green transformation	107
З.И.Саттарова	Интегративные модели управления проектными коллективами в контексте спортивно-туристической деятельности	112
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Methods for assessing the technical and economic level of enterprises in the digital economy.	115

M.A. Alimamatova	Organizational mechanisms of the transition of service enterprises to the digital economy in uzbekistan	118
Н.Б.Рузиева	«Путь к «зеленой» трансформации: Совершенствование государственных и региональных стратегий на примере Узбекистана»	121
M.V.Isroilova	Barqaror rivojlanish konsepsiyasi asosida o‘zbekiston respublikasi sanatoriya-kurort tashkilotlar kompleksini transformatsiya yo‘nalishlari	124
M.E.Erdonov	Yashil transformatsiyada energiya samaradorligi, chiqindilar va suv resurslari muammolarini hal etish yo‘llari	128
Д.Абдуллаева	Оценка эффективности предприятий строительных услуг: интеграция показателя индивидуальной рентабельности и GAP-анализа	131
M.E.Erdonov	Iqlim xatarlarini boshqarish va yashil infratuzilmani rivojlantirishning ustuvor yechimlari	134
F.Shanazarov	Inson kapitalini rivojlantirishda ta’lim va ijtimoiy xizmatlar integratsiyasi	137
M.E.Erdonov	Актуальные задачи зеленой трансформации: энергия, отходы и климатическая устойчивость	141
A.A.Shermatov	Yashil iqtisodiyotning innovatsion, investitsion va institutsional mexanizmlarini rivojlantirish masalalari	144
З. И.Абдуллаева С.Ашуров	Международная торговля и её влияние на производство	151
Sh.N.Mirzayeva	Sanoat korxonalarida chiqindilarni kamaytirishning innovatsion yechimlari	153
A.I.Asrorov	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning roli	158
Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiyada ekologik ta’lim va aholining ekologik madaniyatini oshirish masalalari	161
V.A.Fozilov	Xizmatlar sohasini rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sish va bandlikni rag‘batlantirish masalalari	165
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechimlari	170

Sh.N.Mirzayeva	Yashil iqtisodiyot sharoitida ayollar tadbirkor-ligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari	174
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi xotin-qizlar tadbirkorligida ekologik muammolar va ularning yechimlari	177
III SHO‘BA. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK BARQARORLIK VA YASHIL IQTISODIYOTNING O‘RNI		
Z.S.Artikov	Hududiy rivojlanishda yashil iqtisodiyotning aholi farovonligiga ta’siri	181
М.Қ.Пардаев **О.М.Пардаев** **О.М.Пардаева**	Коррупцияни бартараф қилишда кадрларни танлаш мезонини такомиллаштириш йўллари	184
R.J.Kurbanova **M.A.Alimamatova**	Improvement of electronic equipment and software through innovation in the enterprise digital economy	189
D.S.Musinov	Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish	192
Sh.A.Sultonov **Sh.Sh.Abduhalilov**	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘zbekiston iqtisodiyotidagi o‘rni	198
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Устойчивое развитие и зелёная экономика: современные тенденции и перспективы	203
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Экологический менеджмент: современные подходы и перспективы развития	206
З.И.Саттарова	Территориальная кластеризация туристс-кой деятельности как фактор регионального развития самаркандской области.	208
J.M.Qurbonov **D.Khakimov**	Korxonalarning innovatsion faoliyatini baholashning xalqaro tajribasi	211
R.J. Kurbanova **M.A. Alimamatova**	Savdoda innovatsion jarayonlarni prognozlashning obyektiv zaruriyati.	214
D.H.Shaymardonova **I.Nosirov**	O‘zbekistonda sug‘urta bozorining rivojlanishi va davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari	216
F.E.Jomonqulova	Axborot tizimlarini modellashtirish va UML diagrammalari	222
FENG ZIHAN	The role of a sustainable motivational environment in the green transformation of organisations	225
Ф.Ф.Саламов **М.А.Адилжонова**	Пути повышения конкурентоспособности выпускников вузов самаркандской области	232

M.E. Erdonov	Samarqand viloyati misolida yashil iqtisodiyot tamoyillarini hududiy rivojlanishga integratsiyalash	235
U.N.Normurodov **L.A.Shadiyeva**	Samarqand viloyatida yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmining ko‘rsatkichlari tahlili	238
M.E. Erdonov	Urgent Issues in Green Transformation Processes of the Service Sector and Their Policy Solutions	242
Z.I.Abdullayeva **SH.T.Xamrakulov**	Ma’lumotlar bazalari va ilmiy bilim bazalari	246
V.A.Fozilov	The services sector as a key driver of development in the modern economy	249
Sh.N.Mirzayeva	Turizm sohasida yashil iqtisodiyot tamoyillarini rivojlantirish istiqbollari	254
T.N.Normurodov	Chakana savdo korxonalari samaradorligini oshirishda tovarlar ta’minotini takomillashtirishning ahamiyati	258
A.A.Shermatov	Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirish masalalari	261
Sh.N.Mirzayeva	Hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	268
I.A.Asrorov	Xizmat ko‘rsatish sohasida raqobatbardoshlikni oshirishda davlat siyosati	271
Sh.N.Mirzayeva	Ekologik barqarorlikni ta’minlashda ayollar xizmat ko‘rsatish biznesining o‘rni	274
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Barqaror rivojlanish sharoitida ta’lim xizmat-lari va mehnat bozori o‘rtasidagi bog‘liqlik	278
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’limda yashil kompetensiyalarni shakllantirishning ilmiy-amaliy asoslari	280
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Yashil transformatsiya jarayonida universitet-biznes-hudud hamkorligini rivojlantirish yo‘nalishlari	282
IV SHO‘BA. YASHIL TRANSFORMATSIYA BO‘YICHA DAVLAT VA HUDUDIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.		
Z.S.Artikov	O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot strategiyasini takomillashtirish istiqbollari	284
М.Қ.Пардаев **М.М.Муҳаммедов** **Б.Қ.Муфтайдинов**	Таваккалчиликнинг турлари ва мазмуни	287

З.И.Саттарова	Самарканд как центр культурного туризма: проблематика функционирования и динамика отраслевого развития	292
Ф.Ф.Саламов **С.Р.Наимов**	Формирование и развитие агроэкотуристического кластера	302
D.S.Musinov	Xizmat ko‘rsatish sohasida iqtisodiy o‘sishga erishishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmla-rini takomillashtirish yo‘nalishlari	305
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Barqaror rivojlanish sharoitida oliy ta’lim xizmatlarining aholi farovonligini oshirishdagi o‘rni	312
M.E. Erdonov **J.S.Bozorov**	Turizm xizmatlari va hududiy iqtisodiyot rivoji	314
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Yashil iqtisodiyot sharoitida oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari	317
M.A.Abdivoxidov	Yashil transformatsiya bo‘yicha davlat va hududiy rivojlantirish strategiyalarini takomillashtirishda raqamli xizmatlar mexanizmlari	319
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim xizmatlari sifatini oshirish orqali inson kapitalini rivojlantirish masalalari	322
A.A. Shermatov	Yashil transformatsiya jarayonlarida hal etilishi lozim bo‘lgan dolzarb masalalar va ularning yechimlari	324
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Hududiy oliy ta’lim muassasalarining aholi farovonligini oshirishdagi roli	330
З.И.Абдуллаева **С.А.Махмудов**	Современный менеджмент и зелёная экономика: тенденции, проблемы и перспективы развития	332
Н.Б.Рузиева	«Стратегии развития «зеленой экономики» в Узбекистане: Путь к устойчивому будущему»	335
Z.I.Abdullayeva **P.S.Adashov**	Biznesni tadqiq etishni tashkil qilishning zamonaviy yondashuvlari	337
Д.Уразов	Зелёный аудит как институциональный механизм обеспечения устойчивого развития предприятий	341
XU JUNDONG	Modern Human Capital Management as a Factor of Sustainable and Green Transformation in the Digital Economy	343
З.И.Абдуллаева **Р.Аминджанова**	Формы конкуренции в стандартизации и соответствии	349

Sh.N.Mirzayeva	Yashil transformatsiya jarayonlarida davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish	351
Sh.N.Mirzayeva	Barqaror rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishda xalqaro tajribaning ahamiyati	353
Sh.N.Mirzayeva	Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha davlat strategiyalarini takomillashtirish istiqbollari	356
M.E.Erdonov	Davlat strategiyalarida yashil transformatsiya boshqaruvini takomillashtirish yo‘nalishlari	360
A.I.Asrorov	Barqaror rivojlanish va “yashil iqtisodiyot”da kichik biznesning o‘rni	363
A.I.Asrorov	Iqtisodiyotda raqamli transformatsiya jarayonlari va ularning samaradorlikka ta’siri	365
A.I.Asrorov	Turizm sohasida iqtisodiy boshqaruvning zamonaviy modellari	368
V.A.Fozilov	Analysis of sectoral policy frameworks for sustainable economic progress and diversification	372
Sh.N.Mirzayeva	Hududiy rivojlanish dasturlarida xizmat ko‘rsatish sohasidagi ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash masalalari	377
V SHO‘BA. YASHIL IQTISODIYOT-NING INNOVATSION, INVESTITSION VA INSTITUTSIONAL MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI		
Z.S.Artikov	Innovatsion texnologiyalar asosida yashil iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari	382
R.J. Kurbanova	Savdoda xizmat ko‘rsatish sifati va uning innovatsion rivojlanish mexanizmining modeli.	384
З.И.Саттарова	Применение веб-технологий и цифровых платформ в организации туристской деятельности	387
З. И.Абдуллаева **С. А.Махмудов**	Цифровизация и инновации: современные тенденции развития	391
Н.Б.Рузиева	«Экологическая устойчивость как фундамент «Зелёной экономики»: Новая парадигма развития»	393
Б.Т.Насыров	Организационная структура 2.0.: переход от иерархий к сетевым и продуктовым моделям	395
Е. А.Қуаныш	Влияние устойчивого развития на конкурентоспособность компаний в условиях «зеленой» трансформации экономики	401

M.E.Erdonov	Yashil iqtisodiyotda innovatsion va investitsion mexanizmlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari	405
M.E.Erdonov	Yashil moliyalashtirish va institutsional mexanizmlarning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri	408
A.A.Shermatov	Barqaror rivojlanish va yashil transformatsiyaning nazariy, amaliy va metodologik muammolari	411
Д.Уразов	Зелёный аудит как институциональный механизм обеспечения устойчивого развития предприятий	416
S.N.Hukumova	Ijara xizmatlari samaradorligini oshirishning Tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari	419
R.J. Kurbanova	Savdo korxonalarining innovatsion holatini oshirishning asosiy yo‘llari.	425
M.E.Erdonov **J.S.Bozorov** **S.S.Isoqulova**	Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda raqamli transformatsiyaning ahamiyati	428
V.A.Fozilov	Theoretical perspectives on poverty alleviation in uzbekistan	432
Sh.N.Mirzayeva	Yashil iqtisodiyotda institutsional islohotlarning ahamiyati	437
Sh.N.Mirzayeva	Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini moliyalashtirishning samarali usullari	440
Sh.N.Mirzayeva	Xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda innovatsion mexanizmlarning ahamiyati	442
Sh.N.Mirzayeva	Ayollar tadbirkorligini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning investitsion va institutsional mexanizmlari	446
A.I.Asrorov	O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda innovatsion yechimlar	450
M.E.Erdonov	The Role of Ecological Sustainability and the Green Economy in Regional Socio-Economic Development through the Service Sector	453
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim xizmatlarini rivojlantirish orqali yoshlar bandligini ta’minlash masalalari	457
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Aholi farovonligini oshirishda oliy ta’lim qamrovini kengaytirishning ahamiyati	459
Sh.Sh.Mirzaxadjayeva	Oliy ta’lim muassasalarida yashil kampus tizimini joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	461
A.D.Xidirov	Hududlarda tog‘ turizmini tashkil etish va marshrutlari bo‘yicha tavsiyalar	462

“BARQAROR RIVOJLANISH VA YASHIL TRANSFORMATSIYANING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2026-yil 25-may

II-qism

ISBN: 978-9910-702-99-0

4174

«TURON NASHR» nashriyoti
100129. O‘zbekiston Respublikasi
Samarqand viloyati, Samarqand shahri,
Xo‘ja Ahror Valiy ko‘chasi, 37-uy.
Tasdiqnoma: № 4174 (22.09.2020-y.)

Nashriyot muharriri: M.Roziqova

Musahhih: F.Tohirova

Bosishga 04.06.2026-yilda ruxsat etildi.
Qog’oz bichimi 210×297 1/16.
«Times New Roman» garniturasi.
Shartli bosma tobog’i 29,75.
Adadi 50 nusxa. Buyurtma raqami: N-33

«NAVRO‘Z POLIGRAF» MCHJ matbaa
bo‘limida chop etildi.
Tasdiqnoma: 374736 29.08.2024-yil.
Samarqand shahri, X.Abdullayev ko‘chasi, 63-uy.